



News Release

Communiqué

N° 111

Le 13 mai 1993

M. WILSON ANNONCE UNE GRANDE INITIATIVE COMMERCIALE POUR LES EXPORTATEURS DE SERVICES AUX ÉTATS-UNIS

L'honorable Michael Wilson, ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur, a annoncé aujourd'hui un grand programme de promotion du commerce des services pour permettre aux sociétés canadiennes de services de se familiariser avec le marché américain.

«Le commerce des services est une composante importante de nos relations commerciales avec les États-Unis, a déclaré M. Wilson. Nos sociétés de services accroîtront davantage leurs exportations aux États-Unis grâce à l'accès amélioré au marché américain que nous procure l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis et en raison de la gamme encore plus large de services dont le commerce sera libéralisé par l'Accord de libre-échange nord-américain.»

Le programme commercial vise à faire connaître le marché américain aux sociétés canadiennes de services ainsi qu'à mieux sensibiliser les acheteurs et les décideurs américains aux capacités canadiennes dans le secteur des services. Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada met aussi en oeuvre un grand programme de formation pour permettre aux délégués commerciaux du Canada aux États-Unis de mieux répondre aux besoins de promotion commerciale de nos sociétés de services.

Le Ministère a aussi préparé une nouvelle trousse d'information sur l'exportation pour appuyer les efforts de marketing de nos sociétés de services aux États-Unis. Cette trousse, intitulée «La route du succès : Exportation de services vers les États-Unis», contient des renseignements et des conseils utiles sur les principaux problèmes posés par les ventes de services aux États-Unis.

Le Ministre a annoncé le programme de promotion du commerce des services lors d'une activité spéciale tenue aujourd'hui, à Toronto, pour marquer l'annonce de la réponse du gouvernement fédéral au rapport du Groupe de consultations sur les services commerciaux publié dans le cadre de l'Initiative de la prospérité.

Sous l'égide du Comité directeur de la prospérité, le Groupe de consultations sur les services commerciaux a lancé, l'an dernier, de larges consultations avec l'industrie des services à l'entreprise pour examiner les grands problèmes de compétitivité qui lui seront posés. Dans son rapport, présenté en mai 1992, il proposait 80 mesures concrètes au gouvernement et à l'industrie.

«Le programme de promotion du commerce des services aux États-Unis montre comment le gouvernement répond aux problèmes soulevés lors des consultations avec l'industrie des services, a ajouté le Ministre. Grâce à des programmes comme celui-ci, l'industrie des services pourra mieux assurer sa compétitivité à long terme sur les marchés extérieurs.»

Le Mois des services, qui est célébré en novembre, a jusqu'à maintenant été l'un des éléments clés des efforts du gouvernement fédéral pour améliorer la compétitivité de l'industrie canadienne des services. L'an dernier, plus de 5 000 personnes ont participé, partout au Canada, aux diverses activités du Mois.

«Je suis heureux de lancer le Mois des services 93, et j'encourage tous ceux qui ont participé au Mois des services 92 à devenir avec nous les «Partenaires de demain» et à contribuer à développer l'enthousiasme et l'engagement concret suscités l'an dernier.»

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874