

# SOMMAIRE DES OPPORTUNITÉS DU MARCHÉ SECTEUR MEXICAIN DE LA CONSTRUCTION

## LES POSSIBILITÉS

Pendant les années 1970, et au début des années 1980, le secteur de la construction était l'un de ceux à connaître la plus forte croissance de l'industrie au Mexique, alimenté par un boum économique reposant lui-même sur les exportations de pétrole. À la suite de la crise économique de 1982, la production a diminué de façon très marquée en atteignant le plus faible niveau de tous les temps en 1988. Cinq ans plus tard, l'industrie a fait preuve d'un fort regain de vigueur et commence à offrir aux sociétés canadiennes de construction,

### OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ :

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a préparé une vaste étude du secteur mexicain de la construction intitulée *Les possibilités du secteur mexicain des services de construction—Canada—Mexique* :

*Profil sectoriel.* On trouvera ci-dessous un abrégé de la table des matières. On peut se procurer cette publication auprès de :

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada

N° de cat. E73-9/1-1994-1F

ISBN 0-662-99916-9

Centre InfoEx Plus

Téléphone : 1-800-267-8378  
ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

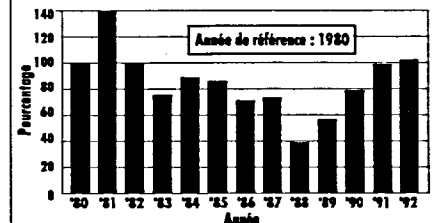
### TABLE DES MATIÈRES

1. L'industrie de la construction au Mexique
2. Profil des sociétés mexicaines de construction
3. Possibilités sectorielles—routes et autoroutes
4. Possibilités sectorielles—infrastructure hydraulique
5. Possibilités sectorielles—le secteur de l'énergie
6. Possibilités sectorielles—le logement
7. Possibilités sectorielles—le tourisme
8. Les autres possibilités
9. Le cadre réglementaire
10. Les marchés de travaux publics
11. Les effets de l'ALÉNA
12. Où obtenir de l'aide additionnelle

d'ingénierie et d'architecture des possibilités fort intéressantes.

La croissance du secteur a été en moyenne de 30 p. cent par année entre 1988 et 1992. Cette croissance est un résultat direct de l'engagement du gouvernement actuel envers le développement des infrastructures. L'état de celles du secteur public mexicain a constitué l'une des contraintes les plus importantes à la croissance économique du pays. La construction de routes et de ports est devenue une priorité de tout premier plan, traduisant l'urgence de la nécessité d'améliorer le réseau de transport routier du pays pour faciliter les échanges commerciaux. Dans le cadre des promesses du gouvernement de relever le niveau de vie global, on a prévu de réaliser des projets à grande échelle de production d'énergie et de systèmes d'aqueducs et de traitement des eaux usées. Les investissements du secteur privé dans les domaines du logement, de la construction résidentielle et des mégaprojets touristiques augmentent de façon importante.

## VALEUR RÉELLE DES TRAVAUX DE CONSTRUCTION (1980-1992)



Source : Association mexicaine de la construction (CNIC)

## APERÇU DU SECTEUR

En 1992, l'activité dans le domaine de la construction représentait 5,3 p. cent du produit intérieur brut (PIB) et ce secteur employait 10 p. cent de la main-d'œuvre mexicaine. La valeur des contrats de construction dans le secteur structuré de l'économie, c'est-à-dire telle que déclarée par les 18 000 entreprises de construction constituant ce secteur,

## FAITS SAILLANTS DU PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT SUR 10 ANS DE 1989

- construction de 15 000 kilomètres de nouvelles autoroutes à quatre voies;
- plans pour alimenter en eau potable, doter d'égouts et de systèmes de drainage, environ trois millions d'habitants par année;
- construction de 1 500 usines de traitement des eaux usées;
- augmentation de la superficie irriguée de deux millions d'hectares;
- doublement de la capacité de production des centrales électriques;
- construction de six à huit millions d'unités de logement;
- modernisation de 15 000 kilomètres de voies ferrées;
- agrandissement ou construction de trois ports industriels sur le Golfe du Mexique et de trois autres sur la Côte du Pacifique; et
- plans pour développer et améliorer des parcs industriels afin de doubler la capacité d'emploi.

était d'environ 11 milliards de dollars U.S. On évalue que la valeur totale des contrats de l'industrie pourrait être le double en tenant compte du secteur non structuré. Ce secteur comprend la construction, la réparation, l'entretien et la rénovation de maisons réalisés par des particuliers.

En 1989, le gouvernement a défini les priorités du développement social et économique du Mexique pour les 10 ans à venir dans son *Plan Nacional de Desarrollo* (Plan national de développement). Ce plan constitue un ambitieux programme de développement des infrastructures et a alimenté une grande partie de l'activité actuelle de la construction au Mexique.

### LES PRINCIPAUX CLIENTS

Par le passé, l'état jouait un rôle dominant dans le domaine de la construction au Mexique en finançant la majorité des projets. Avec les modifications structurelles apportées à l'économie mexicaine, la privatisation des organismes d'état et parapublics et la réduction du budget fédéral, on assiste à une beaucoup plus grande participation du secteur privé à ces activités. De plus en plus, les projets qui relevaient de façon traditionnelle du secteur public sont maintenant transférés au secteur privé en faisant appel à toute une gamme de méthodes de financement privé et de projets clé en main.

### LES CLIENTS DU SECTEUR PUBLIC

Les organismes gouvernementaux et les entreprises parapublics (sociétés publiques se consacrant à la production de biens et de services pour la consommation publique) sont aujourd'hui à l'origine de 70 p. cent des projets de construction au Mexique. Voici la liste d'un certain nombre des ministères du gouvernement et organismes parapublics les plus importants.

Le **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)** est le ministère des Communications et des Transports.

Il lui incombe d'accorder les concessions d'autoroutes à péage aux entreprises de construction.

Le **Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH)** est le ministère de l'Agriculture et des Ressources hydrauliques du Mexique. Il s'occupe de toutes les questions concernant l'eau relevant de la juridiction fédérale. La *Comisión Nacional del Agua (CNA)* — Commission nationale des eaux — est le ministère décentralisé du SARH qui s'occupe de l'attribution des contrats de construction pour les infrastructures hydrauliques.

Le **Departamento del Distrito Federal (DDF)** est le ministère du District fédéral responsable de toute la région de Mexico. Ce ministère accapare une partie importante de l'ensemble des dépenses du gouvernement en travaux publics. Près d'un quart de la population vit dans la région métropolitaine de Mexico qui comprend ce district fédéral. Actuellement, plus de cinq milliards de dollars U.S. sont investis dans des nouveaux projets de construction dans la ville de Mexico.

**Petróleos Mexicanos (Pemex)** est le monopole pétrolier d'état du Mexique. Pemex est un important constructeur d'usines pétrochimiques, de traitement des eaux usées et d'aqueducs.

La **Comisión Federal de Electricidad (CFE)** est l'organisme public responsable de l'alimentation en électricité de l'ensemble du Mexique. Elle a entrepris un programme énergétique de modernisation pour accroître sa capacité de production de 50 000 mégawatts en construisant de nouvelles centrales et de nouvelles lignes de transmission.

### LES CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ

Le fait de s'en remettre davantage au secteur privé pour financer les grands projets d'infrastructure a amélioré l'image de ce secteur privé comme marché pour les services de construction. Les principaux clients du secteur privé sont actuellement les propriétaires de concessions d'autoroutes (en général les très grosses sociétés de construction

mexicaines); la compagnie de téléphone qui appartenait à l'état auparavant (Telmex); les banques privés et un ensemble de promoteurs de projets résidentiels et commerciaux.

### LES POSSIBILITÉS POUR LA CONSTRUCTION DE ROUTES ET D'AUTOROUTES

Un des secteurs les plus dynamiques du développement des infrastructures au Mexique est la construction des autoroutes. En 1989, le gouvernement fédéral a mis en place un programme pour construire 15 000 kilomètres de nouvelles autoroutes à quatre voies d'ici l'an 2 000. Actuellement, 3 000 kilomètres d'autoroutes à péage ont été construits et environ 2 000 sont en cours de construction. Chaque projet est traité dans le cadre d'un programme de concessions CET (construit-exploite-transfère) dans le cadre duquel les sociétés privées de construction financent la construction, assurent l'entretien des routes et recueillent les revenus des péages.

Alors qu'il reste plus de 10 000 kilomètres d'autoroutes à construire au Mexique, les entreprises canadiennes peuvent encore participer au programme de concessions du pays. Elles peuvent envisager de passer des accords de partenariat avec des sociétés de construction routière mexicaines. Au départ, la première série de contrats est allée à de grandes entreprises capables de s'occuper elles-mêmes de l'ensemble des projets. De plus en plus, les concessions sont attribuées à des consortiums de sociétés mexicaines de taille moyenne. Les entreprises canadiennes peuvent accroître les aptitudes de tels groupes en apportant de nouvelles technologies et de nouvelles méthodes de construction, des capitaux et, en particulier des aptitudes dans le domaine de la gestion financière.

Même si le programme de concessions a augmenté la capacité mexicaine d'autoroutes, on craint que les routes locales se soient beaucoup détériorées. C'est pourquoi on consacre beaucoup d'efforts à l'entretien, l'amélioration et la



54442317

construction de nouvelles routes secondaires. Entre 1988 et 1992, on a construit plus de 3 000 kilomètres de nouvelles routes asphaltées. Les contrats pour ces projets sont gérés comme des travaux publics au niveau fédéral, de l'état et des municipalités. Les entreprises peuvent également s'informer auprès de la Banque mondiale pour connaître les projets en cours d'approbation afin de connaître les possibilités éventuelles de contrats étant donné que la Banque a actuellement un programme pour financer les améliorations aux routes secondaires du Mexique.

### LES POSSIBILITÉS DANS LE DOMAINE DE L'INFRASTRUCTURE HYDRAULIQUE

La dépression économique des années 1980 a amené une détérioration marquée de l'infrastructure hydraulique du Mexique. La construction de nouveaux systèmes n'a pas suivi l'évolution des besoins découlant de l'augmentation rapide de la population. En 1988, moins de 70 p. cent de cette population avait accès à de l'eau potable, moins de 50 p. cent disposait de systèmes d'égouts et seulement 15 p. cent des effluents municipaux étaient traités. Il y a donc d'importantes possibilités dans le domaine de la construction des systèmes d'alimentation en eau alors que le pays a décidé d'améliorer, de rénover et de créer de nouvelles infrastructures.

### L'EAU POTABLE

La première priorité du Mexique était d'alimenter autant de personnes que possible en eau potable. On a consacré des ressources considérables pour alimenter ainsi 90 p. cent de la population en eau potable. La priorité s'est maintenant déplacée vers l'entretien et la rénovation des systèmes en place. On estime qu'au moins 40 p. cent du réseau d'aqueducs du pays fuit. Les travaux à venir seront consacrés surtout à de nouvelles constructions pour suivre la croissance de la population. On prévoit que les

constructions d'aqueducs seront importantes, surtout dans les villes dont les besoins excèdent déjà la capacité locale d'approvisionnement.

### TRAITEMENT DES EAUX USÉES ET DES EAUX DE RUISSELLEMENT

Le drainage des eaux usées et des eaux de ruissellement a pris beaucoup d'importance. Pour parvenir à l'objectif souhaité du gouvernement de desservir 85 p. cent de la population d'ici 2013, il faudra installer plus de 2 000 kilomètres de canalisation d'égouts par année.

### USINES DE TRAITEMENT DES EAUX USÉES

On a désigné 104 municipalités dans lesquelles l'amélioration des installations actuelles ou la construction de nouvelles usines est prioritaire. À la fin de 1993, la Commission nationale des eaux étudiait des propositions de construction de 18 nouvelles usines de traitement des eaux qui fonctionneraient dans le cadre d'un programme de concessions.

En plus des projets de travaux publics, le marché du secteur privé prendra de l'importance du fait de la nouvelle réglementation sur l'environnement. On évalue que seulement 16 p. cent des entreprises privées traitent actuellement leurs eaux usées avant de les rejeter. Un grand nombre d'entreprises sont maintenant contraintes de construire des usines pour traiter celles-ci. Les entreprises canadiennes devraient rechercher les possibilités de cette nature dans les parcs industriels. Des groupes d'entreprises mexicaines, au sein de ces parcs, étudient la possibilité de construire en commun des usines de traitement pour tous leurs effluents.

### LES POSSIBILITÉS DANS LE DOMAINE DE L'ÉNERGIE

Le secteur mexicain de l'énergie offre d'importantes possibilités de construction. Les deux principaux clients qui sont *Petróleos Mexicanos* (Pemex) et

*Comisión Federal de Electricidad* (CFE) sont les principaux acheteurs des services de construction au Mexique, avec des budgets combinés de construction dépassant les deux milliards de dollars U.S. par année.

### PETRÓLEOS MEXICANOS (PEMEX)

On estime que Pemex devra dépenser environ sept milliards de dollars U.S. en construction entre 1993 et 1997 pour améliorer ou remplacer ses installations actuelles. L'accent sera mis sur les usines pétrochimiques, les usines de traitement des eaux usées et la construction de pipelines. L'entreprise fait actuellement construire 19 usines. Chaque projet est traité clé en main et le constructeur assume la responsabilité du financement de la construction.

### COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD (CFE)

La Commission applique un programme de modernisation pour améliorer l'infrastructure du pays et pour alimenter 700 000 nouveaux consommateurs d'électricité par année. À la fin de 1993, 26 installations étaient en cours de construction. En plus d'accroître la capacité de production, la CFE investit également en travaux de construction pour agrandir son réseau de transmission et ses infrastructures de maintenance du charbon dans divers ports.

Comme Pemex, la CFE a adopté un schéma construire-louer-transférer (CLT) dans le cas d'un grand nombre de grands projets de construction. De façon traditionnelle, un consortium de financiers, d'entreprises de construction, d'exploitants et de fournisseurs d'équipement finance, conçoit, construit et exploite une installation qui est louée par la suite à la CFE. Les entreprises canadiennes peuvent envisager de faire des soumissions indépendantes pour des projets clé en main, de participer à un consortium ou d'agir comme sous-traitant.

### LES POSSIBILITÉS DANS LE DOMAINE DU LOGEMENT

En 1990, le gouvernement mexicain estimait que le déficit de logements était de 6,1 millions d'unités. La pénurie se retrouve surtout à la périphérie des grandes villes comme Mexico

(2,7 millions de maisons), Guadalajara (0,5 million), Monterrey (0,5 million) et des villes des états du Nord (1,2 million). On évalue la pénurie de logements dans les régions rurales à 1,2 million d'unités.

La production totale de logements est en moyenne de 650 000 unités par année. Au moins la moitié de tous ces travaux de construction est réalisée par le secteur non structuré, c'est-à-dire que c'est le plus souvent le propriétaire qui construit lui-même sa maison, fréquemment sans avoir de titre de propriété pour la terre. Le reste est construit par le secteur structuré, soit dans le cadre de programmes appuyés par le gouvernement pour les programmes de logements à faible revenu ou par les promoteurs du secteur privé pour les résidences destinées aux classes moyennes et supérieures.

Même si on ne dispose que de peu de statistiques fiables sur le logement au Mexique, on évalue que la demande actuelle par année en nouvelles unités se décline de la façon suivante : les maisons évaluées à moins de 25 000 dollars U.S. représentent plus de 70 p. cent des besoins, alors que celles destinées aux personnes à revenu moyen (25 à 100 000 \$) représentant 25 p. cent de la demande et qu'une petite partie va à des maisons dont la valeur dépasse 100 000 dollars U.S.

## LES AUTRES POSSIBILITÉS

**Le tourisme** — Il y a aussi des possibilités dans le domaine de la construction des hôtels, des marinas, des centres commerciaux, des condominiums et des terrains de golf, ainsi que pour fournir des services aux nouveaux sites touristiques, qu'il s'agisse d'aéroports, d'usines de traitement des eaux usées, d'infrastructures routières et électriques.

**Les ports** — Les investissements en infrastructures portuaires et maritimes ont augmenté de 50 p. cent en 1994 pour atteindre près de 600 millions de dollars U.S. On prévoit qu'une somme additionnelle de 450 millions de dollars U.S. sera dépensée en construction d'aéroports.

## Les usines, les parcs et les entrepôts industriels —

Actuellement, le Mexique dispose d'environ 100 grands parcs industriels dans tout le pays allant d'installations rudimentaires à des sites de classe mondiale. Nombre de ces parcs sont nés sous la pression de fabricants étrangers au Mexique, en particulier dans la région des maquiladoras au nord. On verra des possibilités apparaître pour les technologies canadiennes de conception et de construction industrielle. De plus, il faudra construire des centrales électriques privées et des usines de traitement des eaux usées pour les entreprises ou les groupes d'entreprises situés sur les parcs industriels. L'Association des parcs industriels signale 75 nouveaux projets en 1994 ayant une valeur totale de 360 millions de dollars U.S.

## FAIRE CONCURRENCE POUR LES CONTRATS DE CONSTRUCTION

Les entreprises canadiennes qui ont participé aux activités du secteur mexicain de la construction relèvent un certain nombre d'éléments qui peuvent contribuer au succès d'une entreprise.

- **Implantez une présence locale** — Un partenaire local peut être un élément essentiel pour le succès d'un projet. Ce partenaire mexicain saura comment obtenir les autorisations nécessaires auprès des autorités locales et saura comment traiter sur place les questions concernant les matériaux et les produits et la main-d'œuvre.
- **Soyez endurant** — Il faut du temps pour comprendre qui sont les intervenants et les organismes importants dans l'industrie, bien maîtriser la complexité du système d'appels d'offres et les méthodes de construction employées au Mexique. Une entreprise doit prendre une approche à long terme pour commercialiser ses activités dans un milieu fortement concurrentiel.
- **Répondez exactement aux demandes formulées dans les appels d'offres** — Évitez de dire

aux clients mexicains ce dont ils ont besoin. Respectez les besoins de votre client éventuel et développez un sens de la coopération. Si vous instaurez des rapports avec ce client, vous pourriez avoir davantage de possibilités dans l'avenir pour proposer la façon d'améliorer les projets.

- **Envisagez de participer au capital** — De plus en plus de projets d'infrastructure au Mexique sont attribués à des soumissionnaires qui peuvent offrir le financement des projets et qui souhaitent exploiter les installations qu'ils construisent. Les entreprises qui ne peuvent pas fournir des projets clé en main par elles-mêmes devraient envisager de passer des accords de partenariat avec d'autres entreprises canadiennes ou mexicaines afin de soumissionner sur ces contrats.
- **Prévoyez les projets qui s'en viennent** — Essayez de connaître les projets prévus bien à l'avance de l'annonce de l'appel d'offres en établissant des contacts avec les organismes clients. Il est important de suivre les plans de financement de la Banque mondiale et de la Banque interaméricaine de développement, deux importants prêteurs au Mexique.

## OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (AÉCIC) est le ministère fédéral du gouvernement canadien qui a le plus de responsabilités dans le domaine du développement des échanges commerciaux. Le Centre InfoEx Plus est le premier endroit où s'adresser pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter. On y donne des renseignements sur les programmes et les services touchant aux exportations, on contribue à apporter des solutions aux problèmes d'exportation. C'est la première porte à laquelle il faut frapper pour accéder au réseau de renseignements commerciaux d'AÉCIC. On peut s'y procurer des publications spécialisées dans le domaine des exportations.



### Centre InfoEx Plus

Téléphone : 1-800-267-8378  
ou (613) 944-4000  
Télécopieur : (613) 996-9709

La **Division commerciale de l'Ambassade du Canada** à Mexico fait la promotion du commerce au Mexique. Il y a plusieurs délégués commerciaux à l'Ambassade et un bureau satellite à Monterrey. Les délégués commerciaux peuvent fournir toute une gamme de services y compris la présentation d'entreprises canadiennes à des clients éventuels au Mexique, des conseils sur les canaux de commercialisation, l'aide à ceux qui souhaitent participer à des foires commerciales, l'aide pour trouver des entreprises mexicaines qui conviennent comme agent et enfin la compilation de renseignements de crédit et d'affaire sur d'éventuels clients étrangers.

Division commerciale  
Ambassade du Canada à Mexico  
Schiller No. 529  
Col. Polanco  
Apartado Postal 105-05  
11560 México, D.F. México  
Téléphone : 724-7900  
Télécopieur : 724-7982

### Industrie Canada (IC)

La Direction des services de distribution d'Industrie Canada surveille l'évolution et les développements du franchisage international et est en relation avec les franchiseurs, les associations et les professionnels du Canada. Elle suit aussi l'évolution du secteur de la distribution dans certains pays comme le Mexique.

### Direction des services de distribution

Direction générale des industries de distribution et de construction  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : (613) 954-2987  
Télécopieur : (613) 952-9054

### Les Centres de commerce

**international** ont été créés à travers le pays afin d'être la première porte à laquelle les sociétés canadiennes qui veulent exporter doivent s'adresser.

Partageant les locaux régionaux d'Industrie Canada (IC), les centres relèvent d'AÉCIC et des délégués commerciaux y sont en poste. Ils aident les entreprises à déterminer si elles sont prêtes ou non à exporter, ils les aident à faire la recherche en marketing et à planifier la pénétration du marché et leur fournissent l'accès aux programmes gouvernementaux conçus pour promouvoir les exportations. Ils leur obtiennent l'aide de la Direction du développement du commerce à Ottawa et des conseillers commerciaux à l'étranger. Adressez-vous au Centre de commerce international le plus proche.

### Le Réseau mondial d'information sur les exportations

(**Exportations WIN**) est un système informatisé conçu par AÉCIC pour aider les agents de développement du commerce du Canada en poste à l'étranger à faire correspondre les besoins qu'il constate à l'étranger aux capacités des sociétés canadiennes. Ce système fournit à l'utilisateur des renseignements sur les capacités, l'expérience et l'intérêt de plus de 30 000 exportateurs canadiens. Pour s'inscrire sur Exportations WIN, appelez (613) 996-5701.

### Le Service d'information

**commercial** fournit aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur les marchés par produit. Il aide des entreprises à tirer parti des possibilités locales, d'exportation, de transfert de technologie et de nouveaux investissements dans le domaine de la fabrication. Ces sociétés canadiennes utilisent ces renseignements pour prendre leurs décisions en ce qui concerne la fabrication, le développement de produits, la commercialisation et l'élargissement des marchés. Les renseignements fournis portent sur les valeurs, le volume et les prix unitaires des importations, les caractéristiques d'importation particulières (par exemple matériaux, catégorie, gamme de prix, etc.) les noms des importateurs, les principaux pays d'exportation, l'identification des exportateurs étrangers au Canada, la production canadienne, les exportations canadiennes et les importations américaines. Les deux-tiers des clients

de ce service sont de petites entreprises. Téléphonez au (613) 954-4970.

L'**Ambassade du Mexique** remettra les visas qui conviennent aux hommes et femmes d'affaires du Canada qui voyagent au Mexique pour affaires. Pour obtenir de l'aide, s'adresser au délégué commercial mexicain à l'adresse ci-dessous.

Ambassade du Mexique  
130, rue Albert, bureau 1800  
Ottawa (Ontario) K1P 5G4  
Téléphone : (613) 233-8988  
Télécopieur : (613) 235-9123

### PRINCIPAUX CONTACTS AU CANADA

#### Association canadienne de la construction (ACC)

85, rue Albert  
Ottawa, Canada K1P 6A4  
Téléphone : (613) 236-9455  
Télécopieur : (613) 239-9526

### PRINCIPAUX CONTACTS AU MEXIQUE

#### MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT MEXICAIN

#### Secrétariat aux communications et aux transports

*Secretaría de Comunicaciones y Transportes*  
Av. Universidad y Xola, Cuerpo C,  
Piso 1  
Col. Navarre  
03023 México, D.F.  
México  
Téléphone : 538-5148/0450  
Télécopieur : 519-9748

#### Secrétariat à l'agriculture et aux ressources hydrauliques

*Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos*  
Insurgentes sur No. 476, Piso 13  
Col. Roma Sur  
06760 México, D.F.  
México  
Téléphone : 584-0010/0808  
Télécopieur : 584-1887



**Commission nationale des eaux—Bureau de la gestion des travaux de construction**

*Comisión Nacional del Agua—  
Gerencia de Construcciones*  
Cda. J. Sanchez Azcona No. 1723  
Col. del Valle  
03100 México, D.F.  
México  
Téléphone : 524-6985/534-4650  
Télécopieur : 524-1129

**Pemex**

*Petróleos Mexicanos*  
Av. Marina Nacional 329  
Col. Huasteca  
11311 México, D.F.  
México  
Téléphone : 250-2611

**Commission fédérale d'électricité**

*Comisión Federal de Electricidad*  
Río Ródano No. 14  
Col. Cuauhtemoc  
06598 México, D.F.  
México  
Téléphone : 553-7133  
Télécopieur : 553-6424

**Ministère du District fédéral**

*Departamento del Distrito Federal  
Dirección General de Construcción y  
Operación Hidráulicas*  
Via Miguel No. 507  
08400 México, D.F.  
México  
Téléphone : 650-2664

**Secrétariat au développement social (Sous-secrétariat au logement)**

*Secretaría de Desarrollo Social—  
SubSecretaría de Vivienda*  
Av. Constituyentes No. 947  
Col. Belén de las Flores  
01110 México, D.F.  
México  
Téléphone : 271-1441  
Télécopieur : 271-1659

**Secrétariat au tourisme**

*Secretaría de Turismo*  
Presidente Masaryk No. 172, Piso 8  
Col. Polanco  
11587 México, D.F.  
México  
Téléphone : 250-8171/8828  
Télécopieur : 254-0014

**Fonds national du développement touristique**

*Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)*  
Insurgentes Sur No. 800  
03100 México, D.F.  
México  
Téléphone : 687-7437, 600-4222  
Télécopieur : 687-7533

**Autorité du port de Mexico**

*Puertos Mexicanos (Portuarios)*  
Municipio Libre 377, Piso 11  
Col. Santa Cruz Atoyac  
03310 México, D.F.  
México  
Téléphone : 604-7875/688-2266  
Télécopieur : 688-9081

**Commission fédérale des routes et des ponts**

*Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos (CAPFISC)*  
Av. Plan de Ayala No. 629  
Lomas del Mirador  
62350 Cuernavaca, Morelos  
México  
Téléphone : (73)-11-5400  
Télécopieur : (73)-16-0519

**ASSOCIATIONS**

**Chambre nationale des industries de la construction**

*Cámara Nacional de la Industria de la Construcción*  
Periférico Sur No. 4839  
Parques del Pedregal  
14010 México, D.F.  
México  
Téléphone : 665-0424/1500  
Télécopieur : 606-6720

**Centre de promotion de la construction et du logement**

*Centro Impulsor de la Construcción y la Habitación, A.C. (CIHAC)*  
Av. Minerva No. 16  
Col. Credito Constructor  
03940 México, D.F.  
México  
Téléphone : 661-0844, 662-5085  
Télécopieur : 661-0600

**Chambre nationale du commerce de la ville de Mexico**

*Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO)*  
Paseo de la Reforma No. 42, Piso 3  
Col. Juárez  
06048 México, D.F.  
México  
Téléphone : 592-2677/65  
Télécopieur : 592-3403

**Chambre nationale de l'industrie de transformation**

*Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)*  
Av. San Antonio No. 256  
Col. Napoles  
03849 México, D.F.  
México  
Téléphone : 563-3400  
Télécopieur : 598-9467

**Chambre canadienne du commerce à Mexico**

*La Cámara de Comercio de Canadá en México*  
a/s Banque royale  
Hamburgo 172, Piso 5  
06600 México, D.F.  
México  
Téléphone : 207-2400  
Télécopieur : 208-1592

**Association des parcs industriels privés**

*Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, A.C.*  
Genova No. 33-902  
Col. Juárez  
06600 México, D.F.  
México  
Téléphone : 207-4934  
Télécopieur : 208-3822

