

## INDUSTRIES

Volume 1 Issue 1

Dept. of External Affairs  
Min. des Affaires extérieures

March 1996

## Welcome to the Service Industries Newsletter

The *Service Industries Newsletter* is a new quarterly publication specifically intended for small and medium enterprises involved in Canada's service industries. Upcoming issues will feature information designed to help you to expand your business both domestically and internationally. For example, you will find information on: marketing tips, export readiness and planning, how to select target markets, and more. The newsletter will help to generate awareness of our Canadian capabilities and pave the way for future industry-wide co-operation among service providers.

## What are "Service Industries"?

The Canadian economy is fueled by the outputs of the primary, manufacturing and services sectors. Service industries are also commonly known as knowledge-based industries. By way of examples, the following service industries are considered ones in which Canadians are particularly competitive on a global scale:

- Accounting
- Architectural Services
- Agricultural Consulting
- Commercial Education and Training
- Construction Services
- Consulting Engineering
- Design Services
- Electronic Commerce
- Environmental Services
- Financial Services
- Franchising
- Geomatics
- Information Technology
- Legal Services
- Logistics and Warehousing
- Management Consulting
- Marketing and Advertising
- Retail and Wholesale Trade
- Scientific and Technical
- Venture Capital

 Department of Foreign Affairs and International Trade

 Industry Canada

# SERVICE

Dept. of External Affairs  
Min. des Affaires extérieuresPremiere  
Issue

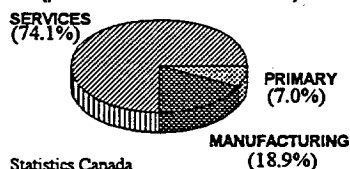
APR 24 1997

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY  
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈREAPR 24 1997  
AVR 24 1997

## Services: Canada's Growth Engine

### Services as Percentage of GDP

(percent share of real GDP - 1995)



Source: Statistics Canada

Overall, services account for about three-quarters of Canada's Gross Domestic Product and almost three-quarters of total employment. Business and professional services have shown the most growth and now comprise over 40 percent of total services output.

Services play a vital role in all provinces, accounting in most cases, for over 70% of employment.

## Excellent Potential for Canadian Service Exporters

Canada's export earnings from business and professional services have increased markedly since 1980. Earnings have reached over \$12 billion, making it Canada's second largest export industry after the automotive industry. Knowledge intensive services now represent the fastest growing component of world trade (20 percent) with an average annual growth rate continuing to climb at about 8 percent. Canada's share of the global services market is relatively low at less than 2 percent.

Services by Province	
Province	Service Employment (%)
Nova Scotia	76.4
British Columbia	76.3
Newfoundland	75.6
Manitoba	73.0
New Brunswick	72.4
Ontario	72.0
Quebec	71.9
Alberta	71.3
Saskatchewan	67.0
P.E.I.	66.7
Canada	72.5

## Canada's 1996-97 International Business Strategy - A Blueprint for International Business

A series of "Team Canada" initiatives were launched in October 1995 to help Canadian businesses capture emerging global market opportunities, while creating jobs at home. Canada's International Business Strategy (CIBS) is Team Canada's blueprint, laying out how industry and the federal and provincial governments work together to develop strategies spanning 22 key industry sectors. Exporters can benefit from an on-line "Compendium" which provides lists of events in Canada and abroad in which businesses can participate. For service firms, CIBS includes a separate chapter for "business, professional and educational services". CIBS is available via the Internet at <http://www.dfait-maeci.gc.ca> or FaxLink at (613) 944-4500. For further information on your particular service sector, visit Strategis, Canada's largest information database at <http://strategis.ic.gc.ca>.



## Take a World View... a New Software Tool for Exporters

To assist Canadian service firms expand into global markets, a variety of seminars and special export-oriented events are held on a regular basis. More recently, an interactive software tool has been developed to further assist service exporters. *Take a World View... Export Your Services* will help new and existing exporters better understand the key steps to the export process, work through an export-readiness analysis, quickly pinpoint target markets and obtain valuable business information on those markets. The contacts and resource listing will enable the user to more effectively access industry sector information from Industry Canada and market intelligence and information from the Department of Foreign Affairs and International Trade, as well as from provincial governments and private sector organizations. The enclosed brochure will help you to understand how this tool can help you to profit by exporting your business and professional services.



Service exporters are invited to apply for Canada Export Awards. The deadline is April 30th. For more information, contact the InfoCentre at 613 944-4000 or 1-800-267-8376.

For general export information, call Foreign Affairs and International Trade's InfoCentre at 1-800-267-8376 or the Canadian Exporters' Association at 613 238-8888. For comprehensive business information, contact the Canada Business Service Centre in your province.



# INDUSTRIES DE SERVICE

DOCS

CA1  
EA  
S23  
v. 1  
March  
1996



Volume 1, n° 1

Mars 1996

## Bienvenue au Bulletin des industries de services

Le Bulletin des industries de services est une nouvelle publication trimestrielle spécifiquement axée sur les petites et moyennes entreprises des industries de services du Canada. Les prochains numéros présenteront de l'information destinée à vous aider à accroître vos affaires au pays et à l'étranger, soit par exemple des conseils sur le marketing, des données sur la capacité immédiate d'exporter et sur la préparation à l'exportation.

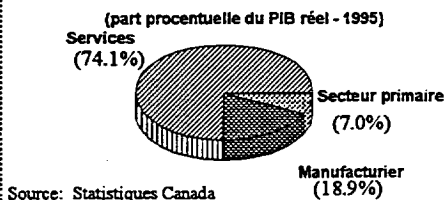
## Que sont les «industries de services»?

L'économie canadienne est alimentée par les secteurs primaire, manufacturier et des services. Les industries de services sont également appelées industries fondées sur le savoir. A titre d'exemples, les industries de service suivantes sont considérées comme faisant partie de celles dans lesquelles les Canadiens peuvent, en particulier, soutenir la concurrence internationale :

- Capital-risque
- Commerce de détail et de gros
- Commerce informatisé
- Comptabilité
- Conseil agricole
- Conseil en gestion
- Formation commerciale
- Franchisage
- Génie conseil
- Géomatique
- Logistique et entreposage
- Marketing et publicité
- Services d'architecture
- Services de conception
- Services de construction
- Services environnementaux
- Services financiers
- Services juridiques
- Services scientifiques et techniques
- Technologie de l'information

## Les services : Moteur de la croissance au Canada

### Services comme pourcentage du PIB



Les services comptent globalement pour environ les trois quarts du Produit intérieur brut du Canada et pour près des trois quarts de tous les emplois au pays. Les services aux entreprises et les services professionnels composent la catégorie qui a affiché la plus forte croissance et comptent pour plus de 40 % de toute la production de services. Les services jouent un rôle vital dans toutes les provinces, comptant dans la plupart des cas pour plus de 70 % des emplois.

## Un excellent potentiel pour les exportateurs de services

Les recettes d'exportation tirées des services aux entreprises et des services professionnels se sont sensiblement accrues depuis 1980. Elles ont atteint plus de 12 milliards \$, faisant des services la deuxième plus grande industrie canadienne d'exportation après celle de l'automobile. Les services fondés sur le savoir constituent maintenant la composante la plus dynamique du commerce mondial (20 %) avec un taux de croissance moyen qui continue à s'accroître d'environ 8 % par année. La part canadienne du marché mondial des services est relativement petite, représentant moins de 2 %.

Services par province	
Province	Emplois dans les services (%)
Nouvelle-Écosse	76,4
Colombie-Britannique	76,3
Terre-Neuve	75,6
Manitoba	73,0
Nouveau-Brunswick	72,4
Ontario	72,0
Québec	71,9
Alberta	71,3
Saskatchewan	67,0
I.-P.-É.	66,7
Canada	72,5

## La Stratégie canadienne pour le commerce international 1996-1997 - Un plan d'action commerciale internationale

Une série d'initiatives «Equipe Canada» ont été lancées en octobre 1995 pour aider les entreprises canadiennes à exploiter les débouchés offerts par les marchés étrangers naissants tout en créant des emplois au pays. La Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI) est le plan dans lequel l'Équipe Canada définit comment l'industrie et les gouvernements fédéral et provinciaux entendent collaborer pour élaborer des stratégies englobant 22 secteurs industriels clés. Les exportateurs peuvent consulter en direct un «Compendium» électronique qui fournit des listes d'activités prévues au Canada et à l'étranger auxquelles les entreprises peuvent participer. Pour les firmes de services, la SCCI comprend un chapitre distinct consacré aux services commerciaux, professionnels et éducatifs. La SCCI peut être consultée via Internet à <http://www.dfait-maeci.gc.ca>, ou via le système FaxLink au (613) 944-4500. Pour plus de renseignements sur votre propre secteur de service, consultez Strategis, la plus grande banque canadienne de données, à <http://strategis.ic.gc.ca>.

## Une approche mondiale - nouveau logiciel pour exportateurs

Des colloques et des activités spéciales axées sur l'exportation sont régulièrement organisés pour aider les firmes canadiennes de services à se lancer sur les marchés du monde. Plus récemment, un outil logiciel interactif a été développé comme complément d'aide aux exportateurs de services. Une approche mondiale... Exportez vos services aidera les exportateurs novices et expérimentés à mieux comprendre les grandes étapes du processus d'exportation. L'exportateur pourra bénéficier de l'information sectorielle fournie par Industrie Canada ainsi que l'information commerciale et les renseignements sur les marchés fournis par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, les gouvernements provinciaux et les organismes et entreprises de services du secteur privé. La brochure ci-jointe vous aidera à comprendre comment cet outil peut vous aider à exporter vos services commerciaux et professionnels.



Les exportateurs de services sont invités à soumettre leur candidature pour le Prix d'excellence à l'exportation canadienne, et ce au plus tard le 30 avril. Pour plus de renseignements, communiquer avec l'InfoCentre au 613-944-4000 ou au 1-800-267-8376.

Pour de l'information générale sur l'exportation, veuillez appeler l'InfoCentre du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international au 1-800-267-8376, ou l'Association des exportateurs canadiens au 613-238-8888. Pour de l'information commerciale détaillée, veuillez contacter votre Centre régional de services aux entreprises du Canada.

