

Canada

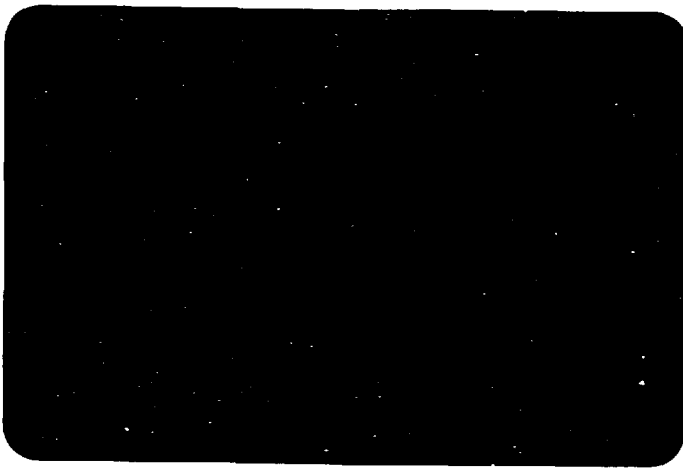
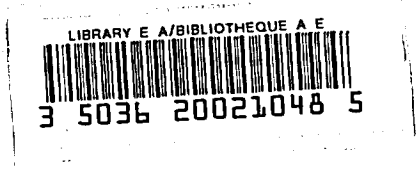
External Affairs and
International Trade Canada

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada



Prepared by the International Trade
Development Branch

Publication préparée par le Secteur de
l'expansion du commerce extérieur



Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

FEV 4 2003
FEB

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

GUIDE DES MARCHÉS D'EXPORTATION
DES PRODUITS DU POISSON

1989-1990

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada

Direction des pêches et des produits de la pêche
Direction générale de l'agro-alimentaire,
des pêches et des produits de ressources
125, promenade Sussex
Ottawa, Canada
K1A 0G2

(613) 995-1712

Télex : 053-3745

Télécopieur : (613) 995-8384

Juillet 1990

326360/YC-1

3277668 (c)

AVIS AU LECTEUR

Pour chaque exercice, les missions commerciales canadiennes à l'étranger accordent à des secteurs donnés la priorité pour ce qui a trait à l'expansion des marchés. Le présent rapport contient les renseignements communiqués par les missions qui ont déclaré le secteur des poissons et des fruits de mer prioritaire pour l'exercice 1989-1990. Ses objectifs sont les suivants : a) informer les exportateurs de poisson canadiens des possibilités signalées par les délégués commerciaux et agents de commerce en poste à l'étranger et b) communiquer à chaque exportateur les renseignements qui lui permettront de se mettre en contact avec les missions intéressées et de se prévaloir des débouchés offerts.

Ce rapport est constitué de deux sections distinctes. La première contient, pour l'ensemble du globe, les données tirées des rapports produits par les différentes missions; on y trouvera l'emplacement de celles qui ont accordé la «priorité» au poisson et aux fruits de mer, l'ampleur des marchés respectifs, les réalisations des exportateurs canadiens, la répartition du marché et ses possibilités, ainsi qu'une description de la concurrence à affronter et des débouchés éventuels. À l'aide de ces renseignements, l'exportateur disposera d'un aperçu de la situation mondiale et pourra évaluer sa propre stratégie d'exportation.

La seconde partie du rapport contient des renseignements essentiels au sujet des pays et des régions d'exportation. Les personnes qui désirent obtenir de plus amples détails au sujet des débouchés mentionnés à la suite sont priées de communiquer avec les délégués commerciaux et agents de commerce en poste dans les missions étrangères et à Ottawa dont les noms sont indiqués au regard des différents marchés. Nous aimerions cependant leur rappeler que les Centres de commerce international, implantés partout au Canada, constituent le premier point d'accès au Service des délégués

commerciaux. On verra une liste de ces Centres à la dernière page du présent document.

Richard Ablett
Directeur
Direction des pêches et
des produits de la pêche

POINTS SAILLANTS

1. Au cours de l'exercice 1989-1990, vingt-huit délégations commerciales canadiennes à l'étranger ont accordé au secteur du poisson et des fruits de mer la priorité en ce qui concerne l'expansion des marchés. Six de ces délégations se trouvaient aux États-Unis, cinq au Japon et dans les pays du littoral du Pacifique, treize en Europe de l'Ouest et dans les pays scandinaves, deux en Europe de l'Est et les deux autres dans divers pays.
2. Sauf pour le Portugal, où l'on s'attendait à une baisse des exportations, toutes les délégations commerciales qui mettaient l'accent sur le poisson et les fruits de mer prévoyaient une demande stable ou croissante pour ces derniers au cours de l'exercice 1989-1990. Parmi les pays où l'expansion des marchés devait être la plus prononcée comptaient la Corée (Séoul) avec 16,7 p. cent, l'Italie (Milan), avec 16,7 p. cent au chapitre des produits non transformés, la République fédérale allemande (Dusseldorf), avec 13 p. cent, le Brésil (Sao Paulo), avec 12,5 p. cent, le Japon (Tokyo), avec 11,5 p. cent, l'Espagne (Madrid), avec 10 p. cent, la Suède (Stockholm), avec respectivement 9,7 et 9,1 p. cent au chapitre des produits non transformés et transformés, et la Suisse (Berne), avec 9,4 p. cent.
3. Dix-huit délégations ont signalé que la part canadienne du marché était de 5 p. cent ou moins, c'est-à-dire que les débouchés ne manquaient pas pour une expansion des exportations canadiennes. Parmi les endroits où les produits canadiens s'arrogeaient plus de 5 p. cent du marché figuraient New York, avec 28 p. cent, la République démocratique allemande (Varsovie), avec 24 p. cent, Détroit, avec 20 p. cent, la Pologne (Varsovie), avec 17 p. cent, le Portugal (Lisbonne), avec 13 p. cent, la Suisse (Berne), avec 11,6 p. cent au chapitre des produits non transformés et 6 p. cent pour les produits transformés, Boston, avec 10 p. cent, Atlanta, avec 8 p. cent, la Suède (Stockholm), avec respectivement 7,5 et 5,9 p. cent pour les produits non transformés

et transformés, l'Australie (Sydney), avec 6,8 p. cent et le Brésil (Sao Paulo), avec 6 p. cent. Les régions où l'on s'attendait à un accroissement considérable de la part du marché revenant au Canada étaient les suivantes : l'Australie (Sydney), avec 75 p. cent, la Corée (Séoul), avec 40 p. cent, l'Autriche (Vienne), avec 35,1 p. cent, Hong Kong, avec 26,7 p. cent et la Finlande (Helsinki), avec 25 p. cent, tout comme l'Irlande (Dublin).

4. Plusieurs délégations prévoient une augmentation importante des exportations canadiennes de fruits de mer au cours de l'exercice 1989-1990, particulièrement au Japon, dans les pays du littoral du Pacifique et en Europe de l'Ouest. On s'attendait à ce que les pourcentages d'accroissement soient les plus élevés en Australie (Sydney), avec 78,6 p. cent, en Corée (Séoul), avec 66,7 p. cent, en Autriche (Vienne), avec 40 p. cent, au Brésil (Sao Paulo), avec 37,5 p. cent et à Hong Kong, avec 31,3 p. cent. Cependant, on annonçait une diminution des exportations canadiennes vers certains pays de l'Europe de l'Est, à savoir la Pologne (Varsovie), avec 21,1 p. cent et la RDA (Varsovie), avec 16,7 p. cent.

5. L'évaluation qualitative de la situation actuelle des exportations canadiennes de poisson, à laquelle se sont livrées les délégations, démontre que la position canadienne est solidement implantée et progresse dans 8 marchés, qu'elle est bien établie mais risque de plafonner dans cinq autres endroits et que, bien que réduite, elle s'accroît dans 13 autres régions. Cependant, les estimations relatives aux possibilités à long terme qu'offrent de nombreux marchés sont source d'encouragement. Pour l'exercice 1989-1990, douze délégations commerciales ont prévu une croissance maximale cumulative, sur trois ans, atteignant ou même dépassant 100 millions de dollars; une délégation annonçait une augmentation de l'ordre de 60 à 100 millions de dollars, sept autres croyaient que la hausse pourrait se situer entre 30 et 60 millions de dollars, tandis que 2 délégations l'estimaient entre

15 et 30 millions de dollars et que les prévisions de 3 délégations se chiffraient entre 5 et 15 millions de dollars.

6. Les principaux concurrents du Canada à l'échelle mondiale, selon les délégations, sont les États-Unis et la Norvège. Le Danemark, les Pays-Bas, l'Islande et l'Espagne sont d'importants concurrents régionaux en Europe et dans les pays du littoral de l'Atlantique, rôle que jouent le Japon, Taïwan et la Corée dans les marchés du Pacifique.

7. Le nombre de nouveaux débouchés pour le poisson et les fruits de mer ne cesse d'augmenter. Pour l'exercice 1989-1990, les délégations commerciales canadiennes en ont dénombré 189, par rapport à 176 pour l'exercice 1988-1989 et 175 pour la période précédente. Ces nouveaux débouchés s'adressent particulièrement aux espèces et produits suivants : le saumon (23), le homard (20), la morue (19), les oeufs de poisson (13), la crevette (10), le crabe (9), les palourdes (7), le hareng (7), le calmar (5), le sébaste (5) et le merlu (5).

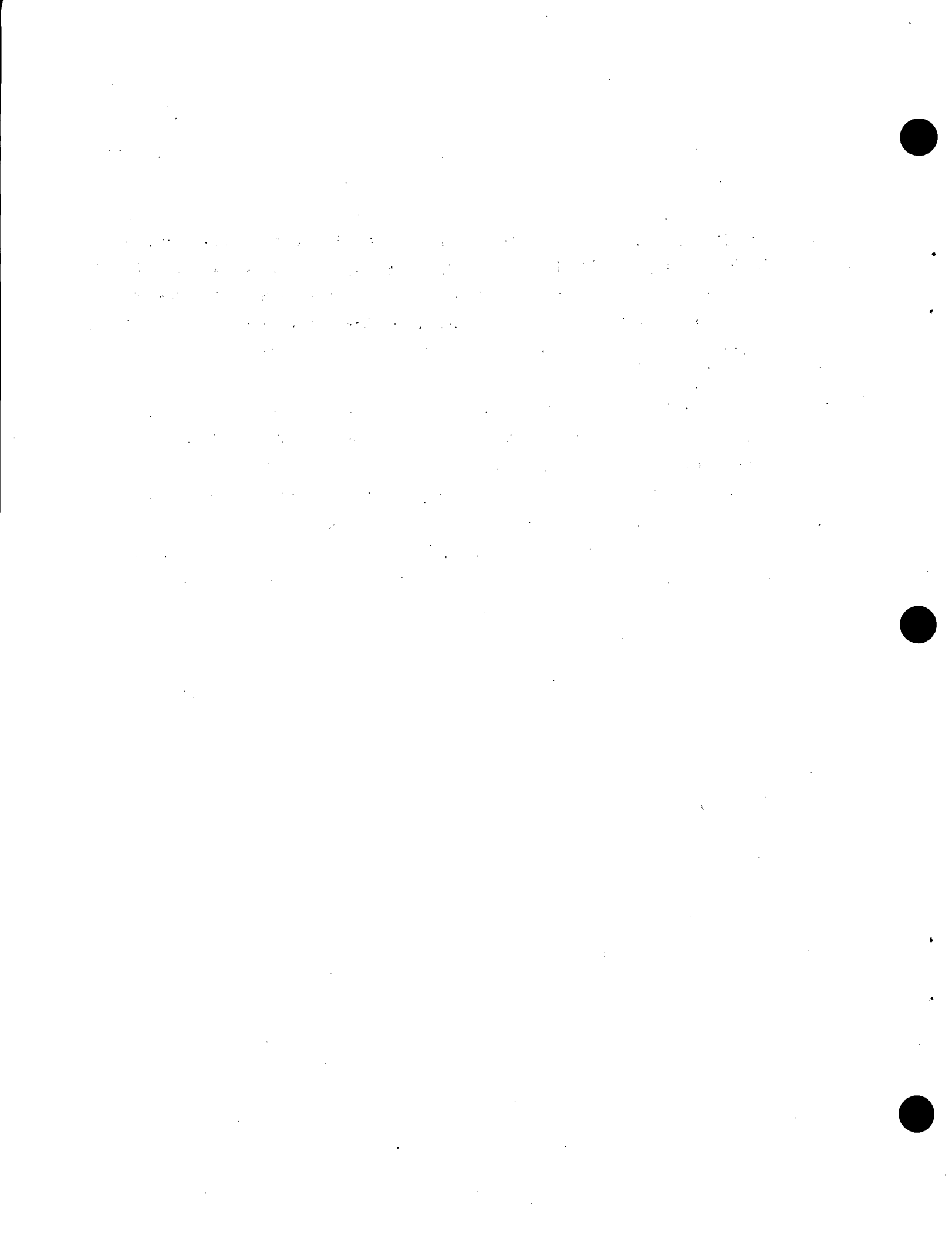


TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Avis au lecteur.....	(i)
Points saillants.....	(iii)
Table des matières.....	(vi)
Répertoire des régions, pays et délégations.....	(vii)
Répertoire alphabétique des pays et des délégations.....	(ix)
Répertoire alphabétique des produits et des espèces.....	(xi)

TABLEAUX STATISTIQUES

Délégations commerciales canadiennes accordant la priorité à l'expansion des exportations de poisson, selon la région et le pays

TABLEAU 1 : Exercices pour lesquels la délégation a accordé priorité à l'expansion des marchés d'exportation du poisson.....	(xvii)
TABLEAU 2 : Estimation de l'ampleur des marchés et prévisions selon les délégations canadiennes accordant la priorité à l'expansion des exportations de poisson pour l'exercice 1989-1990..	(xix)
TABLEAU 3 : Exportations canadiennes.....	(xxi)
TABLEAU 4 : Part canadienne des marchés.....	(xxiii)
TABLEAU 5 : Exportations canadiennes possibles.....	(xxv)
TABLEAU 6 : Pays concurrents du Canada.....	(xxvii)
TABLEAU 7 : Débouchés pour des produits particuliers (exercices 1987- 1988, 1988-1989, 1989-1990).....	(xxix)
Rapports des délégations.....	1-72
Centres de commerce international.....	73

RÉPERTOIRE DES RÉGIONS, PAYS ET DÉLÉGATIONS

	<u>PAGE</u>
I	ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
- Atlanta	53
- Boston	43
- Chicago	45
- Détroit	49
- Los Angeles	51
- New-York	47
- Seattle	55
II	JAPON ET PAYS DU LITTORAL DU PACIFIQUE
- Australie (Sydney)	61
- Corée (Séoul)	37
- Hong Kong (Hong Kong)	35
- Japon (Tokyo, Osaka)	39
- Malaisie (Kuala Lumpur)	63
III	EUROPE ET PAYS SCANDINAVES
- Autriche (Vienne)	57
- Danemark (Copenhague)	27
- Espagne (Madrid)	11
- Finlande (Helsinki)	21
- France (Paris)	17
- Grèce (Athènes)	67
- Irlande (Dublin)	59
- Italie (Rome, Milan)	3
- Norvège (Oslo)	71
- Pays-Bas (La Haye)	69
- Portugal (Lisbonne)	9
- République fédérale allemande (Dusseldorf)	19
- Royaume-Uni (Londres)	29

- Suède (Stockholm)	23
- Suisse (Berne)	13

IV EUROPE DE L'EST

- Pologne (Varsovie)	33
- République démocratique allemande (Varsovie)	31

V AUTRES PAYS

- Brésil (Sao Paulo)	65
- République arabe d'Égypte (Le Caire)	1

REMARQUE : Pour l'exercice 1989-1990, les délégations commerciales du Canada à La Haye, Oslo et Seattle n'ont pas prévu de programme «spécial» ou «prioritaire» au chapitre de l'expansion des exportations de poisson ou de crustacés. Pour les fins de la présente publication, ces délégations ont cependant signalé les débouchés ouverts aux produits canadiens de la pêche, afin d'en informer les producteurs qui désireraient s'en prévaloir.

RÉPERTOIRE ALPHABÉTIQUE DES PAYS ET DES DÉLÉGATIONS

PAYS	DÉLÉGATION	PAGE
Australie.....	Sydney.....	61
Autriche.....	Vienne.....	57
Brésil.....	Sao Paulo.....	65
Corée.....	Séoul.....	37
Danemark.....	Copenhague.....	27
Égypte, République arabe d'.....	Le Caire.....	1
Espagne.....	Madrid.....	11
États-Unis d'Amérique.....	Atlanta.....	53
États-Unis d'Amérique.....	Boston.....	43
États-Unis d'Amérique.....	Chicago.....	45
États-Unis d'Amérique.....	Détroit.....	49
États-Unis d'Amérique.....	Los Angeles.....	51
États-Unis d'Amérique.....	New-York.....	47
États-Unis d'Amérique.....	*Seattle.....	55
Finlande.....	Helsinki.....	21
France.....	Paris.....	17
Grèce.....	Athènes.....	67
Hong Kong.....	Hong Kong.....	35
Irlande.....	Dublin.....	59
Italie.....	Milan.....	7
Italie.....	Rome.....	3
Japon.....	Osaka.....	41
Japon.....	Tokyo.....	39
Malaisie.....	Kuala Lumpur.....	63
Norvège.....	*Oslo.....	71
Pays-Bas.....	*La Haye.....	69
Pologne.....	Varsovie.....	33
Portugal.....	Lisbonne.....	9
République démocratique allemande.....	Varsovie.....	31
République fédérale allemande.....	Dusseldorf.....	19
Royaume-Uni.....	Londres.....	29

Suède.....	Stockholm.....	23
Suisse.....	Berne.....	13

REMARQUE : Pour l'exercice 1989-1990, les délégations commerciales du Canada à La Haye, Oslo et Seattle n'ont pas prévu de programme «spécial» ou «prioritaire» au chapitre de l'expansion des exportations de poisson ou de crustacés. Pour les fins de la présente publication, ces délégations ont cependant signalé les débouchés ouverts aux produits canadiens de la pêche, afin d'en informer les producteurs qui désireraient s'en prévaloir.

RÉPERTOIRE ALPHABÉTIQUE DES PRODUITS ET DES ESPÈCES

PRODUIT OU ESPÈCE	PAYS (DÉLÉGATION)	PAGE
Ailerons séchés d'aiguillat.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Anguille.....	Danemark (Copenhague).....	27
Anguille congelée.....	Pays-Bas (La Haye).....	69
Anguille nettoyée et congelée.....	Suède (Stockholm).....	23
Anguille vivante.....	Pays-Bas (La Haye).....	69
Autres espèces de fond.....	Portugal (Lisbonne).....	9
Autres espèces spéciales.....	Danemark (Copenhague).....	27
Autres poissons d'eau douce.....	France (Paris).....	17
Bêche-de-mer séchée.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Bigorneaux.....	Pays-Bas (La Haye).....	69
Blocs de poisson congelé, diverses espèces..	Espagne (Madrid).....	11
Brochet congelé.....	France (Paris).....	17
Calmar congelé.....	Grèce (Athènes).....	67
Calmar congelé.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Calmar nordique.....	Portugal (Lisbonne).....	9
Calmar nordique congelé.....	Espagne (Madrid).....	11
Calmar séché.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Capelan.....	Japon (Tokyo).....	39
Capelan.....	Japon (Osaka).....	41
Caviar de saumon kéta.....	Autriche (Vienne).....	57
Chair de crabe.....	États-Unis (New-York).....	47
Chair de crabe cuite congelée.....	Suède (Stockholm).....	23
Chair de crevettes roses.....	Australie (Sydney).....	61
Corégone.....	Finlande (Helsinki).....	21
Corégone congelé.....	Suède (Stockholm).....	23
Crabe.....	États-Unis (Boston).....	43
Crabe.....	Japon (Tokyo).....	39
Crabe.....	Royaume-Uni (Londres).....	29
Crabe congelé.....	France (Paris).....	17

Crabe congelé.....	Grèce (Athènes).....	67
Crabe en boîtes.....	Malaisie (Kuala Lumpur).....	63
Crabe vivant et transformé.....	Japon (Osaka).....	41
Crevettes.....	Danemark (Copenhague).....	27
Crevettes.....	États-Unis (Boston).....	43
Crevettes.....	Pays-Bas (La Haye).....	69
Crevettes.....	RFA (Dusseldorf).....	19
Crevettes.....	Royaume-Uni (Londres).....	29
Crevettes avec coquille cuites, surgelées à l'unité..	Suède (Stockholm).....	23
Crevettes congelées.....	Espagne (Madrid).....	11
Crevettes congelées.....	France (Paris).....	17
Crevettes congelées.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Crevettes décortiquées cuites, surgelées à l'unité..	Suède (Stockholm).....	23
Crevettes en boîte.....	Suisse (Berne).....	13
Crevettes, fraîches et congelées.....	Suisse (Berne).....	13
Crevettes roses congelées.....	Norvège (Oslo).....	71
Crustacés.....	Autriche (Vienne).....	57
Crustacés.....	États-Unis (Atlanta).....	53
Crustacés.....	États-Unis (Détroit).....	49
Crustacés.....	États-Unis (Seattle).....	55
Crustacés frais et congelés.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Dorade.....	Égypte (Le Caire).....	1
Écrevisses cuites congelées.....	Suède (Stockholm).....	23
Éperlan.....	Japon (Tokyo).....	39
Éperlan.....	Japon (Osaka).....	41
Filets congelés de plie grise.....	Suède (Stockholm).....	23
Filets de cabillaud.....	Suisse (Berne).....	13
Filets de cabillaud congelés.....	France (Paris).....	17
Filets de cabillaud congelés.....	Suède (Stockholm).....	23
Filets de merlu.....	Australie (Sydney).....	61
Filets de perchaud (frais, congelé)..	Suisse (Berne).....	13
Filets de poisson congelés.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Flet, plie et autres espèces similaires, congelés..	Espagne (Madrid).....	11
Flétan congelé.....	Suède (Stockholm).....	23

Fruits de mer frais, congelés, apprêtés..États-Unis (Chicago).....	45
Fruits de mer frais, congelés, apprêtés..États-Unis (Los Angeles).....	51
Fruits de mer frais, congelés, apprêtés..États-Unis (Seattle).....	55
Hareng.....	Japon (Tokyo).....39
Hareng congelé.....	Corée (Séoul).....37
Hareng congelé.....	Pays-Bas (La Haye).....69
Hareng congelé.....	Pologne (Varsovie).....33
Hareng entier.....	Pologne (Varsovie).....33
Hareng fumé.....	Grèce (Athènes).....67
Hareng salé en baril.....	Suède (Stockholm).....23
Homard.....	Bésil (Sao Paulo).....65
Homard.....	Danemark (Copenhague).....27
Homard.....	Égypte (Le Caire).....1
Homard.....	États-Unis (Boston).....43
Homard.....	États-Unis (New-York).....47
Homard.....	Finlande (Helsinki).....21
Homard.....	Italie (Milan).....7
Homard.....	Japon (Tokyo).....39
Homard.....	Royaume-Uni (Londres).....29
Homard congelé.....	Grèce (Athènes).....67
Homard congelé.....	Norvège (Oslo).....71
Homard congelé.....	RFA (Dusseldorf).....19
Homard vivant.....	Corée (Séoul).....37
Homard vivant.....	Espagne (Madrid).....11
Homard vivant.....	France (Paris).....17
Homard vivant.....	Italie (Rome).....3
Homard vivant.....	Japon (Osaka).....41
Homard vivant.....	Pays-Bas (La Haye).....69
Homard vivant.....	RFA (Dusseldorf).....19
Homard vivant.....	Suisse (Berne).....13
Huitres fraîches, refroidies ou congelées...Hong Kong (Hong Kong).....	35
Lotte.....	France (Paris).....17
Mactre d'Amérique.....	Japon (Tokyo).....39
Manteaux de calmar.....	Australie (Sydney).....61

Maquereau.....	Égypte (Le Caire).....	1
Merlan noir.....	Pays-Bas (La Haye).....	69
Merlu.....	Égypte (Le Caire).....	1
Merlu.....	Pologne (Varsovie).....	33
Merlu.....	Portugal (Lisbonne).....	9
Merlu fumé.....	Australie (Sydney).....	61
Mollusques.....	États-Unis (Seattle).....	55
Mollusques salés, séchés.....	Hong Kong (Hong Kong).....	35
Morue.....	Brésil (Sao Paulo).....	65
Morue.....	Danemark (Copenhague).....	27
Morue.....	États-Unis (New-York).....	47
Morue.....	Italie (Milan).....	7
Morue.....	Japon (Tokyo).....	39
Morue.....	Japon (Osaka).....	41
Morue.....	Portugal (Lisbonne).....	9
Morue congelée.....	Corée (Séoul).....	37
Morue congelée.....	Grèce (Athènes).....	67
Morue congelée.....	Royaume-Uni (Londres).....	29
Morue fraîche et congelée, y inclus les filets..	Espagne (Madrid).....	11
Morue salée.....	France (Paris).....	17
Morue salée.....	Italie (Rome).....	3
Morue salée verte.....	Espagne (Madrid).....	11
Morue salée verte.....	Grèce (Athènes).....	67
Morue salée verte.....	Norvège (Oslo).....	71
Moules.....	États-Unis (Boston).....	43
Mulet.....	Égypte (Le Caire).....	1
Oeufs d'oursin.....	Japon (Tokyo).....	39
Oeufs de cisco congelés.....	Suède (Stockholm).....	23
Oeufs de corégone congelés.....	Suède (Stockholm).....	23
Oeufs de hareng de l'Atlantique.....	Japon (Tokyo).....	39
Oeufs de hareng de l'Atlantique.....	Japon (Osaka).....	41
Oeufs de hareng du Pacifique.....	Japon (Tokyo).....	39
Oeufs de hareng de lac congelés.....	Suède (Stockholm).....	23
Oeufs de lompe.....	Danemark (Copenhague).....	27

Oeufs de poisson (morue, lompe) salés..Suède (Stockholm).....	23
Oeufs de saumon.....Japon (Osaka).....	41
Oeufs de saumon.....RFA (Dusseldorf).....	19
Oursins.....Japon (Osaka).....	41
Palourdes.....Brésil (Sao Paulo).....	65
Palourdes.....États-Unis (Boston).....	43
Palourdes.....Italie (Milan).....	7
Palourdes vivantes.....Espagne (Madrid).....	11
Palourdes vivantes.....Italie (Rome).....	3
Panopéa du Pacifique.....Japon (Tokyo).....	39
Perche (sébaste).....Corée (Séoul).....	37
Pétoncles.....Brésil (Sao Paulo).....	65
Pétoncles.....États-Unis (New-York).....	47
Pétoncles avec corail.....Pays-Bas (La Haye).....	69
Pétoncles congelés.....Suède (Stockholm).....	23
Poisson d'eau salé.....Autriche (Vienne).....	57
Poisson émincé à base de surimi.....États-Unis (Chicago).....	45
Poisson en boîte.....Brésil (Sao Paulo).....	65
Poisson frais.....États-Unis (Atlanta).....	53
Poisson frais et congelé.....États-Unis (Détroit).....	49
Poisson fumé.....Autriche (Vienne).....	57
Poisson pané.....Suisse (Berne).....	13
Poisson salé.....États-Unis (New-York).....	47
Poisson salé et séché.....RDA (Varsovie).....	31
Poisson séché.....Brésil (Sao Paulo).....	65
Poisson transformé congelé.....États-Unis (Détroit).....	49
Poissons de fond.....Italie (Milan).....	7
Poissons de mer congelés.....Hong Kong (Hong Kong).....	35
Poissons de mer salés séchés.....Hong Kong (Hong Kong).....	35
Poissons plats.....États-Unis (New-York).....	47
Pouce-pied vivants.....Espagne (Madrid).....	11
Produits de la pêche transformés.....Japon (Osaka).....	41
Requin congelé.....Grèce (Athènes).....	67
Queues de lottes congelées.....Espagne (Madrid).....	11

Sardines congelées, en boîte.....	Malaisie (Kuala Lumpur).....	63
Sardines en boîte.....	Australie (Sydney).....	61
Saumon.....	Danemark (Copenhague).....	27
Saumon.....	Égypte (Le Caire).....	1
Saumon.....	Italie (Milan).....	7
Saumon.....	Japon (Osaka).....	41
Saumon.....	Japon (Tokyo).....	39
Saumon congelé.....	Corée (Séoul).....	37
Saumon congelé.....	Espagne (Madrid).....	11
Saumon congelé.....	France (Paris).....	17
Saumon congelé.....	Irlande (Dublin).....	59
Saumon congelé.....	Italie (Rome).....	3
Saumon congelé.....	RFA (Dusseldorf).....	19
Saumon congelé.....	Royaume-Uni (Londres).....	29
Saumon d'élevage.....	États-Unis (Seattle).....	55
Saumon du Pacifique congelé.....	Pays-Bas (La Haye).....	69
Saumon du Pacifique congelé.....	Suède (Stockholm).....	23
Saumon en boîte.....	Espagne (Madrid).....	11
Saumon en boîte.....	Irlande (Dublin).....	59
Saumon en boîte.....	Italie (Rome).....	3
Saumon frais, fumé.....	Malaisie (Kuala Lumpur).....	63
Saumon fumé.....	Brésil (Sao Paulo).....	65
Saumon fumé.....	Italie (Rome).....	3
Saumon fumé.....	RFA (Dusseldorf).....	19
Saumon (fumé, en boîte).....	Suisse (Berne).....	13
Saurel.....	Égypte (Le Caire).....	1
Sébaste.....	Japon (Osaka).....	41
Sébaste.....	Japon (Tokyo).....	39
Sébaste.....	Pays-Bas (La Haye).....	69
Sébaste.....	Portugal (Lisbonne).....	9
Thon en boîte.....	Malaisie (Kuala Lumpur).....	63
Truite.....	Autriche (Vienne).....	57
Truite de lac congelée.....	Suède (Stockholm).....	23
Vivaneau.....	Égypte (Le Caire).....	1

TABLEAU I : POISSONS, CRUSTACÉS ET AUTRES PRODUITS DE LA MER : EXERCICES POUR
LESQUELS LA DÉLÉGATION A ACCORDÉ PRIORITÉ À L'EXPANSION DES
MARCHÉS D'EXPORTATION

RÉGION, PAYS, DÉLÉGATION	EXERCICE		
	1987-1988	1988-1989	1989-1990
I ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE	8	7	6
- Atlanta	XX	XX	XX
- Boston	XX	XX	XX
- Chicago	XX	XX	XX
- Dallas	XX	--	--
- Détroit	--	XX	XX
- Los Angeles	XX	XX	XX
- Minneapolis	XX	--	--
- New York	XX	XX	XX
- Porto-Rico (Atlanta)	XX	XX	--
II JAPON ET LITTORAL DU PACIFIQUE	7	6	5
- Australie (Canberra)	--	XX	--
- Australie (Melbourne)	--	XX	--
- Australie (Sydney)	--	XX	--
- Chine (Beijing)	XX	--	--
- Corée (Séoul)	XX	XX	XX
- Hong Kong	XX	XX	XX
- Japon (Osaka)	XX	XX	XX
- Japon (Tokyo)	XX	XX	XX
- Malaisie (Kuala Lumpur)	XX	XX	XX
- Nouv.-Zélande (Wellington)	XX	--	--
- Singapour	XX	XX	--
III EUROPE ET PAYS SCANDINAVES	14	11	13
- Autriche (Vienne)	XX	XX	XX
- Danemark (Copenhague)	XX	XX	XX

-	Espagne (Madrid)	xx	xx	xx
-	Finlande (Helsinki)	xx	xx	xx
-	France (Paris)	xx	xx	xx
-	Grèce (Athènes)	xx	--	--
-	Irlande (Dublin)	xx	--	--
-	Italie (Rome)	xx	--	xx
-	Italie (Milan)	xx	xx	xx
-	Portugal (Lisbonne)	xx	xx	xx
-	République fédérale allemande (Hambourg)	xx	--	--
-	République fédérale allemande (Dusseldorf)	--	xx	xx
-	Royaume-Uni (Londres)	xx	xx	xx
-	Suède (Stockholm)	xx	xx	xx
-	Suisse (Berne)	xx	xx	xx
IV	URSS ET EUROPE DE L'EST	1	3	2
-	Pologne (Varsovie)	--	xx	xx
-	République démocratique allemande (Varsovie)	--	xx	xx
-	URSS (Moscou)	xx	xx	--
V	AUTRES PAYS	4	5	2
-	Brésil (Sao Paulo)	xx	xx	xx
-	Côte d'Ivoire (Abidjan)	xx	xx	--
-	Égypte (Le Caire)	--	xx	xx
-	Émirats arabes unis (Abou Dhabi)	xx	--	--
-	Jamaïque (Kingston)	--	xx	--
-	Trinidad-Tobago (Port-of-Spain)	xx	xx	--
TOTAL DES PAYS ACCORDANT LA PRIORITÉ À L'EXPANSION DES EXPORTATIONS DU POISSON		34	32	28

TABLEAU 2: POISSONS, CRUSTACÉS ET AUTRES PRODUITS DE LA MER: ESTIMATION DE L'AMPLEUR DES MARCHÉS ET PRÉVISIONS SELON LES DÉLÉGATIONS CANADIENNES ACCORDANT LA PRIORITÉ À L'EXPANSION DES EXPORTATIONS DE POISSON POUR L'EXERCISE 1989-1990

RÉGION/PAYS/DÉLÉGATION	1987-1988	1988-1989	ANNÉE ACTUELLE (Estimation)	ANNÉE SUIVANTE (Estimation)	CROISSANCE DU MARCHÉ PRÉVUE POUR L'ANNÉE SUIVANTE	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(4)-(3)= (5)	(%) (6)
(En millions de dollars canadiens équivalents)						
I ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE						
--Atlanta	\$ 2,240.0M	\$ 2,296.0M	\$ 2,352.0M	\$ 2,412.0M	(+) \$ 60.0M	(+) 2.6%
--Boston	\$ 1,750.0M	\$ 1,960.0M	\$ 2,000.0M	\$ 2,100.0M	(+) \$ 100.0M	(+) 5.0%
--Chicago	\$13,000.0M	\$13,000.0M	\$13,400.0M	\$13,668.0M	(+) \$ 268.0M	(+) 2.0%
--Détrouit	n.e.	\$ 3,000.0M	n.e.	n.e.	n.e.	n.e.
--Los Angeles	\$ 1,152.0M	\$ 1,198.0M	\$ 1,246.0M	\$ 1,277.0M	(+) \$ 31.0M	(+) 2.5%
--New York	\$ 3,800.0M	\$ 4,000.0M	\$ 4,200.0M	\$ 4,400.0M	(+) \$ 200.0M	(+) 4.8%
II JAPON ET PAYS DU LITTORAL DU PACIFIQUE						
--Australie (Sydney)	\$ 421.0M	\$ 426.0M	\$ 414.0M	\$ 420.0M	(+) \$ 6.0M	(+) 1.4%
--Hong Kong	\$ 636.6M	\$ 1,046.4M	\$ 1,085.0M	\$ 1,140.0M	(+) \$ 55.0M	(+) 5.1%
--Japon (Osaka)	\$ 1,870.0M	\$ 2,400.0M	\$ 2,600.0M	\$ 2,800.0M	(+) \$ 200.0M	(+) 7.7%
--Japon (Tokyo)	\$ 9,325.0M	\$11,424.0M	\$13,000.0M	\$14,500.0M	(+) \$1500.0M	(+) 11.5%
--Corée (Séoul)	\$ 140.0M	\$ 224.0M	\$ 300.0M	\$ 350.0M	(+) \$ 50.0M	(+) 16.7%
--Malaisie (Kuala Lumpur)	\$ 238.4M	\$ 243.2M	\$ 251.0M	\$ 258.0M	(+) \$ 7.0M	(+) 2.8%
III EUROPE ET PAYS SCANDINAVES						
--Autriche (Vienne)	\$ 120.0M	\$ 129.0M	\$ 135.0M	\$ 140.0M	(+) \$ 5.0M	(+) 3.7%
--Danemark (Copenhague)	\$ 910.0M	\$ 1,093.0M	\$ 1,150.0M	\$ 1,150.0M	\$ 0.0M	0.0%
--Finlande (Helsinki)	\$ 150.0M	\$ 180.0M	\$ 190.0M	\$ 200.0M	(+) \$ 10.0M	(+) 5.3%
--France (Paris)	\$ 2,099.4M	\$ 2,662.3M	\$ 2,800.0M	\$ 2,950.0M	(+) \$ 150.0M	(+) 5.4%
--RFA (Dusseldorf)	\$ 1,179.0M	\$ 1,249.0M	\$ 1,150.0M	\$ 1,300.0M	(+) \$ 150.0M	(+) 13.0%
--Irlande (Dublin)	\$ 86.0M	\$ 89.0M	\$ 89.0M	\$ 91.0M	(+) \$ 2.0M	(+) 2.2%
--Italie (Milan)	\$ 1,830.0M	\$ 2,163.0M	\$ 2,300.0M	\$ 2,400.0M	(+) \$ 100.0M	(+) 4.3%
--Italie (Rome): produits non transformés	\$ 1,200.0M	\$ 1,000.0M	\$ 1,200.0M	\$ 1,400.0M	(+) \$ 200.0M	(+) 16.7%
: produits transformés	\$ 468.0M	\$ 450.0M	\$ 450.0M	\$ 440.0M	(-) \$ 10.0M	(-) 2.2%
--Portugal (Lisbonne)	\$ 397.0M	\$ 432.0M	\$ 397.0M	\$ 387.0M	(-) \$ 10.0M	(-) 2.5%
--Espagne (Madrid)	\$ 780.0M	\$ 1,585.0M	\$ 1,743.0M	\$ 1,917.0M	(+) \$ 174.0M	(+) 10.0%
--Suède (Stockholm): produits non transformés	\$ 149.0M	\$ 167.0M	\$ 185.0M	\$ 203.0M	(+) \$ 18.0M	(+) 9.7%
: produits transformés	\$ 254.0M	\$ 297.0M	\$ 330.0M	\$ 360.0M	(+) \$ 30.0M	(+) 9.1%
--Suisse (Berne): produits non transformés	\$ 214.3M	\$ 238.5M	\$ 241.0M	\$ 250.0M	(+) \$ 9.0M	(+) 3.7%
: produits transformés	\$ 114.5M	\$ 166.0M	\$ 160.0M	\$ 175.0M	(+) \$ 15.0M	(+) 9.4%
--Royaume-Uni (Londres)	\$ 841.0M	\$ 1,100.0M	\$ 1,000.0M	\$ 1,000.0M	0.0M	0.0%
IV EUROPE DE L'EST						
--RDA (Varsovie)	\$ 3.5M	\$ 3.0M	\$ 2.5M	\$ 2.5M	0.0M	0.0%
--Pologne (Varsovie)	\$ 9.3M	\$ 10.0M	\$ 11.1M	\$ 10.7M	(+) \$ 0.6M	(+) 5.2%
V OTHER COUNTRIES						
--Brésil (Sao Paulo)	\$ 60.0M	\$ 75.0M	\$ 80.0M	\$ 90.0M	(+) \$ 10.0M	(+) 12.5%
--Égypte (Le Caire)	\$ 71.0M	\$ 75.0M	\$ 75.0M	\$ 80.0M	(+) \$ 5.0M	(+) 6.7%

XIX

**TABEAU 3: POISSONS, CRUSTACÉS ET AUTRES PRODUITS DE LA MER: ESTIMATION DES EXPORTATIONS
CANADIENNES ET PRÉVISIONS SELON LES DÉLÉGATIONS CANADIENNES ACCORDANT LA
PRIORITÉ À L'EXPANSION DES EXPORTATIONS DE POISSON POUR L'EXERCICE 1989-90**

RÉGION/PAYS/DÉLÉGATION	1987-1988	1988-1989	ANNÉE ACTUELLE	ANNÉE SUIVANTE	CROISSANCE DU MARCHÉ	
	(1)	(2)	(Estimation) (3)	(Estimation) (4)	PRÉVUE POUR L'ANNÉE SUIVANTE (4)-(3)=(5)	(%) (6)
	(En millions de dollars canadiens équivalents)					
I ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE						
-Atlanta	178.0	183.0	187.0	192.0	5.0	2.7%
-Boston	190.0	195.0	200.0	200.0	0.0	0.0%
-Chicago	23.0	23.0	23.0	23.0	0.0	0.0%
-Détroit	55.0	57.0	60.0	ne	ne	ne
-Los Angeles	30.0	34.0	38.0	47.0	9.0	23.7%
-New York	100.0	100.0	120.0	140.0	20.0	16.7%
II JAPON ET PAYS DU LITTORAL DU PACIFIQUE						
-Australie (Sydney)	47.0	46.0	28.0	50.0	22.0	78.6%
-Hong Kong (Hong Kong)	4.7	13.8	16.0	21.0	5.0	31.3%
-Japan (Osaka)	69.0	93.0	100.0	110.0	10.0	10.0%
-Japan (Tokyo)	444.0	481.0	600.0	700.0	100.0	16.7%
-Corée (Séoul)	5.0	6.0	3.0	5.0	2.0	66.7%
-Malaisie (Kuala Lumpur)	0.9	1.2	1.3	1.6	0.3	23.1%
III EUROPE ET PAYS SCANDINAVES						
-Autriche (Vienne)	3.0	4.0	5.0	7.0	2.0	40.0%
-Danemark (Copenhague)	22.0	36.0	36.0	36.0	0.0	0.0%
-Finlande (Helsinki)	3.6	4.1	5.5	7.0	1.5	27.3%
-France (Paris)	93.8	109.0	118.0	125.0	7.0	5.9%
-RFA (Düsseldorf)	25.0	30.0	30.0	33.0	3.0	10.0%
-Irlande (Dublin)	3.0	3.0	4.0	5.0	1.0	25.0%
-Italie (Milan)	21.0	29.0	32.0	34.0	2.0	6.3%
-Italie (Rome): produits non transformés	11.0	14.0	15.0	17.0	2.0	13.3%
produits transformés	10.0	12.5	14.0	15.0	1.0	7.1%
-Portugal (Lisbonne)	24.0	76.0	49.0	50.0	1.0	2.0%
-Espagne (Madrid)	0.8	5.5	7.0	9.0	2.0	28.6%
-Suède (Stockholm): produits non transformés	13.8	13.8	14.0	15.5	1.5	10.7%
produits transformés	11.8	18.5	19.5	21.5	2.0	10.3%
-Suisse (Berne): produits non transformés	14.1	22.3	28.0	33.0	5.0	17.9%
produits transformés	4.8	8.2	9.5	12.5	3.0	31.6%
-Royaume-Uni (Londres)	35.0	33.0	35.0	37.0	2.0	5.7%
IV EUROPE DE L'EST						
-RDA (Varsovie)	1.3	0.9	0.6	0.5	-0.1	-16.7%
-Pologne (Varsovie)	1.5	1.5	1.9	1.5	-0.4	-21.1%
V AUTRES PAYS						
-Brésil (Sao Paulo)	3.1	4.0	5.0	8.0	3.0	37.5%
-Égypte (Le Caire)	ne	ne	ne	1.0	ne	ne

TABEAU 4: POISSONS, CRUSTACÉS ET AUTRES PRODUITS DE LA MER: ESTIMATION DE LA PART CANADIENNE DES MARCHÉS ET PRÉVISIONS SELON LES DÉLÉGATIONS CANADIENNES ACCORDANT LA PRIORITÉ À L'EXPANSION DES EXPORTATIONS DE POISSON POUR L'EXERCICE 1989-90

RÉGION/PAYS/DÉLÉGATION	1987-1988	1988-1989	ANNÉE ACTUELLE	ANNÉE SUIVANTE	CROISSANCE DU MARCHÉ PRÉVUE POUR L'ANNÉE SUIVANTE	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(4)-(3)= (5)	(%) (6)
	(Part du marché exprimée en pourcentage)					
I ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE						
--Atlanta	8.00	8.00	8.00	8.00	0.0	0.0%
--Boston	11.00	10.00	10.00	10.00	0.0	0.0%
--Chicago	0.20	0.20	0.20	0.20	0.0	0.0%
--Déroit	20.00	20.00	20.00	n.e.	n.e.	n.e.
--Los Angeles	0.03	0.03	0.04	0.04	0.0	0.0%
--New York	26.00	25.00	28.00	30.00	2.0	7.1%
II JAPON ET PAYS DU LITTORAL DU PACIFIQUE						
--Australie (Sydney)	11.20	10.80	6.80	11.90	5.1	75.0%
--Hong Kong (Hong Kong)	0.70	1.30	1.50	1.90	0.4	26.7%
--Japon (Osaka)	3.70	3.90	3.90	3.90	0.0	0.0%
--Japon (Tokyo)	4.80	4.20	4.60	4.80	0.2	4.3%
--Corée (Séoul)	3.50	0.30	1.00	1.40	0.4	40.0%
--Malaisie (Kuala Lumpur)	0.40	0.50	0.50	0.60	0.1	20.0%
III EUROPE ET PAYS SCANDINAVES						
--Autriche (Vienne)	2.50	3.10	3.70	5.00	1.3	35.1%
--Danemark (Copenhague)	2.40	3.30	3.10	3.10	0.0	0.0%
--Finlande (Helsinki)	2.10	2.30	2.80	3.50	0.7	25.0%
--France (Paris)	4.50	4.10	4.20	4.20	0.0	0.0%
--RFA (Dusseldorf)	2.10	2.40	2.60	2.50	-0.1	-4.0%
--Irlande (Dublin)	3.00	3.00	4.00	5.00	1.0	25.0%
--Italie (Milan)	1.10	1.30	1.30	1.40	0.1	7.7%
--Italie (Rome):produits non transformés	0.90	1.00	1.40	1.40	0.0	0.0%
:produits transformés	2.10	2.80	3.10	3.40	0.3	9.7%
--Portugal (Lisbonne)	8.50	17.60	13.00	13.00	0.0	0.0%
--Espagne (Madrid)	0.98	0.35	0.40	0.47	0.07	17.5%
--Suède (Stockholm):produits non transformés	9.30	8.30	7.50	7.60	0.1	1.3%
:produits transformés	4.60	6.20	5.90	5.80	0.1	1.7%
--Suisse (Berne):produits non transformés	6.60	9.30	11.60	13.20	1.6	13.8%
:produits transformés	4.20	5.00	6.00	7.00	1.0	16.7%
--Royaume-Uni (Londres)	4.00	3.30	3.50	3.70	0.2	5.7%
IV EUROPE DE L'EST						
--RDA (Varsovie)	37.00	30.00	24.00	25.00	1.0	4.2%
--Pologne (Varsovie)	16.00	15.00	17.00	14.00	-3.0	-17.6%
V AUTRES PAYS						
--Brésil (Sao Paulo)	2.60	6.00	6.00	8.80	2.8	46.7%
--Égypte (Le Caire)	n.e.	n.e.	n.e.	1.25	n.e.	n.e.

TABLEAU 5: POISSONS, CRUSTACÉS ET AUTRES PRODUITS DE LA MER: ESTIMATION DES EXPORTATIONS CANADIENNES POSSIBLES ET PRÉVISIONS SELON LES DÉLÉGATIONS CANADIENNES ACCORDANT LA PRIORITÉ À L'EXPANSION DES EXPORTATIONS DE POISSON POUR L'EXERCICE 1989-90

RÉGION/PAYS/DÉLÉGATION	POSSIBILITÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS CANADIENS, SUR TROIS ANS (En millions \$ Cdn.)	NIVEAU ACTUEL DES EXPORTATIONS CANADIENNES DE POISSON			
		PART DU MARCHÉ EN BAISSÉ	PART RÉDUITE MAIS CROISSANTE	POSITION BIEN ÉTABLIE AVEC PEU DE CROISSANCE	POSITION BIEN ÉTABLIE ET CROISSANTE
I ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE					
--Atlanta	\$100+		X		
--Boston	\$100+			X	
--Chicago	(n.e.)				
--Détroit	\$100+ (n.e.)				
--Los Angeles	\$30-\$60				X
--New York	\$100+				X
II JAPON ET PAYS DU LITTORAL DU PACIFIQUE					
--Australie (Sydney)	\$100+	X			
--Hong Kong (Hong Kong)	\$15-\$30		X		
--Japon (Osaka)	\$100+				X
--Japon (Tokyo)	\$100+				X
--Corée (Séoul)	\$5-\$15		X		
--Malaisie (Kuala Lumpur)	\$3-\$5		X		
III EUROPE ET PAYS SCANDINAVES					
--Autriche (Vienne)	\$15-\$30		X		
--Danemark (Copenhague)	\$60-\$100				X
--Finlande (Helsinki)	\$5-\$15 (n.e.)				
--France (Paris)	\$100+			X	
--RFA (Dusseldorf)	\$30-\$60		X		
--Irlande (Dublin)	\$5-\$15		X		
--Italie (Milan)	\$30-\$60		X		
--Italie (Rome): produits non transformés	\$30-\$60		X		
: produits transformés	\$30-\$60				X
--Portugal (Lisbonne)	\$100+			X	
--Espagne (Madrid)	\$30-\$60		X		
--Suède (Stockholm): produits non transformés	\$30-\$60				X
: produits transformés	\$30-\$60 (n.e.)				
--Suisse (Berne): produits non transformés	\$100+		X		
: produits transformés	\$30-\$60		X		
--Royaume-Uni (Londres)	\$100+				X
IV EUROPE DE L'EST					
--RDA (Varsovie)	\$0-\$1			X	
--Pologne (Varsovie)	\$1-\$3			X	
V AUTRES PAYS					
--Brésil (Sao Paulo)	\$100+		X		
--Égypte (Le Caire)	(n.e.)				

TABLEAU 6: POISSONS, CRUSTACÉS ET AUTRES PRODUITS DE LA MER: ESTIMATION DES PAYS CONCURRENTS DU CANADA ET PRÉVISIONS SELON LES DÉLÉGATIONS CANADIENNES ACCORDANT LA PRIORITÉ À L'EXPANSION DES EXPORTATIONS DE POISSON POUR L'EXERCICE 1989-90

RÉGION/PAYS/DÉLÉGATION	PAYS CONCURRENTS						
	ARGENTINE	DANEMARK	ISLANDE	PAYS-BAS	NORVÈGE	ESPAGNE É-U	
I ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE							
--Atlanta							Mexique, Équateur, Taiwan, Japon, Corée
--Boston							Mexique, Équateur, Taiwan, R.P.C.
--Chicago							Japon, Irlande
--Los Angeles					X		Australie, Amérique du Sud
--New York	X				X		Japon, Irlande
II JAPON ET PAYS DU LITTORAL DU PACIFIQUE							
--Australie (Sydney)						X	Nouvelle-Zélande, Thaïlande, Malaisie, Corée, Japon
--Hong Kong (Hong Kong)							Vietnam, Macao, R.P.C., Japon, Singapour, Australie
--Japon (Osaka)						X	Corée, Taiwan, R.P.C., Indonésie
--Japon (Tokyo)						X	Corée, Taiwan, R.P.C., Indonésie, Thaïlande
--Corée (Séoul)	X		X		X	X	Japon, Nouvelle-Zélande
--Malaisie (Kuala Lumpur)							Thaïlande, Indonésie, Japon, Inde, Taiwan, Chili
III EUROPE ET PAYS SCANDINAVES							
--Autriche (Vienne)							CEE, Comecon, autres pays européens
--Danemark (Copenhague)					X		Groenland, Îles Féroé, Suède
--Finlande (Helsinki)			X		X		
--France (Paris)	X			X	X	X	Royaume-Uni, Sénégal
--RFA (Dusseldorf)							CEE, autres pays européens
--Irlande (Dublin)		X				X	Royaume-Uni, Thaïlande, RFA
--Italie (Milan)	X	X		X		X	France, Panama
--Italie (Rome):produits non transformés	X	X		X		X	France, Panama
:produits transformés		X	X		X	X	Portugal, France
--Portugal (Lisbonne)		X	X		X		Portugal
--Espagne (Madrid)	X		X				CEE, Maroc, Chili
--Suède (Stockholm):produits non transformés		X		X	X	X	
:produits transformés		X			X	X	Groenland
--Suisse (Berne):produits non transformés		X		X			France
:produits transformés		X		X	X	X	
--Royaume-Uni (Londres)		X	X	X	X		Inde
IV EUROPE DE L'EST							
--RDA (Varsovie)							URSS, Pologne
--Pologne (Varsovie)				X		X	Royaume-Uni
V AUTRES PAYS							
--Brésil (Sao Paulo)			X		X		Chili
--Égypte (Le Caire)	X					X	CEE, URSS

TABEAU 7 : POISSONS, CRUSTACÉS ET AUTRES PRODUITS DE LA MER : NOMBRE DE DÉBOUCHÉS POUR DES PRODUITS PARTICULIERS (EXERCICES 1987-1988, 1988-1989, 1989-1990)

RÉGION, PAYS, DÉLÉGATION	EXERCICE		
	1987-1988	1988-1989	1989-1990
I ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE			
- Atlanta	2	3	2
- Boston	9	5	5
- Chicago	2	2	2
- Dallas	3	--	--
- Détroit	--	3	3
- Los Angeles	2	--	--
- Minneapolis	3	--	--
- New York	7	7	6
- Porto-Rico (Atlanta)	--	3	--
TOTAL	28	23	18
II JAPON ET LITTORAL DU PACIFIQUE			
- Australie (Melbourne)	--	5	--
- Australie (Sydney)	--	5	5
- Corée (Séoul)	3	3	5
- Hong Kong	10	10	12
- Japon (Osaka)	6	7	11
- Japon (Tokyo)	8	10	12
- Malaisie (Kuala Lumpur)	4	8	5
- Nouvelle-Zélande (Wellington)	2	--	--
- Singapour	4	5	--
TOTAL	37	53	50
III EUROPE ET PAYS SCANDINAVES			
- Autriche (Vienne)	5	4	5
- Danemark (Copenhague)	4	5	7

-	Espagne (Madrid)	8	10	12
-	Finlande (Helsinki)	2	2	3
-	France (Paris)	10	10	10
-	Grèce (Athènes)	5	—	10
-	Irlande (Dublin)	2	—	2
-	Italie (Rome)	3	—	6
-	Italie (Milan)	9	8	5
-	Portugal (Lisbonne)	3	2	5
-	République fédérale allemande (Hambourg)	8	—	—
-	République fédérale allemande (Dusseldorf)	—	7	6
-	Royaume-Uni (Londres)	5	5	5
-	Suède (Stockholm)	16	19	16
-	Suisse (Berne)	7	1	8
	TOTAL	87	73	100

IV URSS ET EUROPE DE L'EST

-	Pologne (Varsovie)	—	1	3
-	République démocratique allemande (Varsovie)	—	2	1
-	URSS (Moscou)	7	7	—
	TOTAL	7	10	4

V AUTRES PAYS

-	Bésil (Sao Paulo)	3	5	5
-	Côte d'Ivoire (Abidjan)	1	1	—
-	Égypte (Le Caire)	—	1	8
-	Trinidad-Tobago (Port-of-Spain)	4	—	—
-	Émirats arabes unis (Abou Dhabi)	1	—	—
	TOTAL	16	17	17

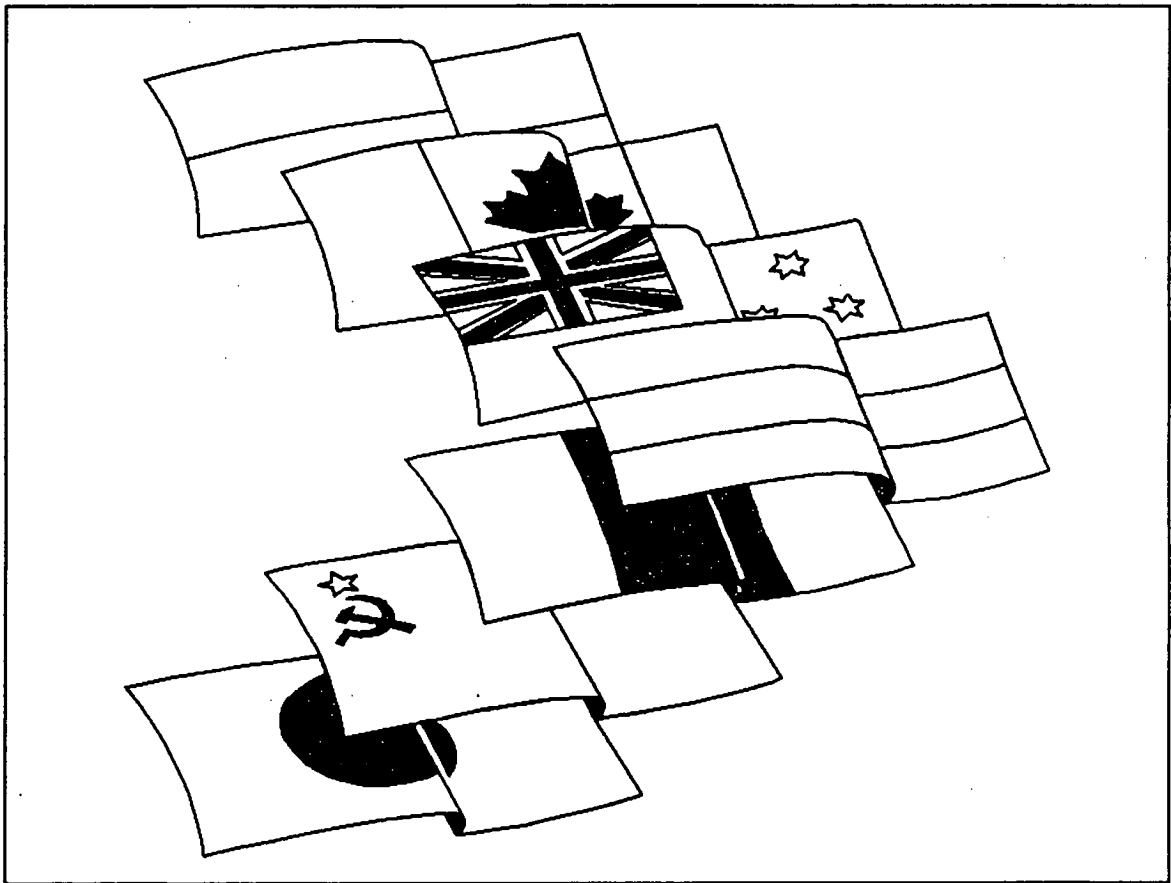
TOTAL POUR TOUS LES PAYS

175

176

189

RAPPORTS DES DÉLÉGATIONS



Mission : Le Caire

Marché : République arabe d'Égypte

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	71 M \$	75 M \$	75 M \$	80 M \$
Export. canadiennes	0,00	0,00	0,00	1,00 M \$
Part du marché	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Principaux pays concurrents

Part du marché

Communauté économique européenne	55,0 %
URSS	30,0 %
Argentine	5,0 %
États-Unis d'Amérique	2,0 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Maquereau
2. Saurel
3. Merlu
4. Vivaneau
5. Mulet
6. Saumon
7. Dorade
8. Homard

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
6, rue Mohamed Fahmy El Sayed
Garden City, Le Caire
République arabe d'Égypte
Tél. : (011-20-2) 354-3110
Télex : 9-6277
Télécopieur : (011-20-2) 355-7276
M. M.E.S. Ghazal
Agent de commerce principal

Direction de l'expansion du commerce
au Moyen-Orient (GMT)
Tél.: (613) 993-6983
Télex : 053-3745
M. M. Wooff

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : (613) 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Rome

Marché : Italie

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	1 200 M \$	1 000 M \$	1 200 M \$	1 400 M \$
Export. canadiennes	11 M \$	14 M \$	15 M \$	17 M \$
Part du marché	0,90 %	1,00 %	1,40 %	1,40 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Pays-Bas	15,0 %
Danemark	12,0 %
France	13,0 %
Espagne	8,0 %
Argentine	5,0 %
Panama	4,0 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Saumon congelé
2. Homard vivant
3. Palourdes vivantes

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Via G.B. de Rossi 27
00161 Rome, Italie
Tél. : (011-39-6) 841-5341
Télex : 610056
Télécopieur : (011-39-6) 884-8752
M. M.J. McDermott
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-9403

Télex : 053-3745

Mme K. Hewlett-Jones

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Rome

Marché : Italie

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons et crustacés transformés

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	468 M \$	450 M \$	450 M \$	440 M \$
Export. canadiennes	10 M \$	12,50 M \$	14 M \$	15 M \$
Part du marché	2,1 %	2,8 %	3,1 %	3,4 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Norvège	15 %
Danemark	12 %
Islande	8 %
Espagne	6 %
Portugal	5 %
France	4 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais en croissance

Débouchés pour produits particuliers :

1. Saumon fumé
2. Morue salée
3. Saumon en boîte

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Via G.B. de Rossi 27
00161 Rome, Italie
Tél. : (011-39-6) 841-5341
Télex : 610056
Télécopieur : (011-39-6) 884-8752
M. M.J. McDermott
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-9403

Télex : 053-3745

Mme K. Hewlett-Jones

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Milan Marché : Italie

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	1 830 M \$	2 163 M \$	2 300 M \$	2 400 M \$
Export. canadiennes	21 M \$	29 M \$	32 M \$	34 M \$
Part du marché	1,1 %	1,3 %	1,3 %	1,4 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Pays-Bas	15 %
France	14 %
Danemark	11 %
Espagne	8 %
Argentine	6 %
Panama	4 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Saumon
2. Morue
3. Homard
4. Palourdes

5. Poissons de fond

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
Via Vittor Pisani 19
20124 Milan, Italie
Tél. : (011-39-2) 669-7451
Télex : 310368
Télécopieur : (011-39-2) 670-4450
M. C.N. Fontaine
Consul et délégué commercial
Mme Clara Baglietto
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)
Tél. : (613) 995-9403
Télex : 053-3745
Mme K. Hewlett-Jones

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Lisbonne

Marché : Portugal

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	397 M \$	432 M \$	397 M \$	387 M \$
Export. canadiennes	34 M \$	76 M \$	49 M \$	50 M \$
Part du marché	8,5 %	17,6 %	13 %	13 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Islande	35 %
Norvège	19 %
Portugal	9 %
Danemark	5,5 %
Autres pays	4 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie, peu de croissance prévue

Débouchés pour produits particuliers :

1. Morue
2. Calmar nordique
3. Merlu
4. Sébaste
5. Autres espèces de fond

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Av. Da Liberdade 144/56-4
1200 Lisbonne, Portugal
Tél. : (011-351-1) 347-4892
Télex : 12377
Télécopieur : (011-351-1) 347-6466
M. L.A. Bustos
Conseiller (Affaires commerciales)
et Consul

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 996-7544

Télex : 053-3745

M. G. Madden

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Madrid

Marché : Espagne

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	780 M \$	1 585 M \$	1 743 M \$	1 917 M \$
Export. canadiennes	0,77 M \$	5,49 M \$	7 M \$	9 M \$
Part du marché	0,1 %	0,4 %	0,4 %	0,5 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Espagne	50 %
Communauté économique européenne	18 %
Argentine	3 %
Maroc	2 %
Chili	2 %
Islande	2 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Morue salée verte, y inclus les filets
2. Flet, plie et autres espèces similaires, congelés
3. Morue fraîche et congelée, y inclus les filets
4. Palourdes vivantes

5. Homard vivant
6. Saumon congelé
7. Blocs de poisson congelé, diverses espèces
8. Calmar nordique congelé
9. Queues de lottes congelées
10. Pouce-pied vivants
11. Saumon en boîte
12. Crevettes congelées

Pour plus de renseignements :

Apartado 587, 28080 Madrid
Royaume d'Espagne
Tél. : (011-34-1) 316-3905
Télex : 27347
Télécopieur : (011-34-1) 431-2367
M. M.F. Crawcour
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)
Tél. : (613) 996-7544
Télex : 053-3745
M. G. Madden

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712

Mission : Berne Marché : Suisse

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	214,30 M \$	238,50 M \$	241 M \$	250 M \$
Export. canadiennes	14,10 M \$	22,30 M \$	28 M \$	33 M \$
Part du marché	6,6 %	9,3 %	11,6 %	13,2 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Danemark	25 %
France	16 %
Pays-Bas	11 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Filets de perchaud (frais, congelé)
2. Saumon congelé
3. Crevettes, fraîches et congelées
4. Homard vivant
5. Filets de cabillaud

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Kirchenfeldstrasse 88, CH-3005
Berne, Suisse
Tél. : (011-41-31) 44-63-81
Télex : 911308
Télécopieur : (011-41-31) 44-73-15
Mme M.J. Siig
Premier secrétaire (Affaires
commerciales) et Consul
M. Werner Naef
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-6440

Télex : 053-3745

Mme C. Patton

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Berne Marché : Suisse

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons et crustacés transformés

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	114,5 M \$	166 M \$	160 M \$	175 M \$
Export. canadiennes	4,8 M \$	8,20 M \$	9,5 M \$	12,5 M \$
Part du marché	4,2 %	5 %	6 %	7 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Danemark	27,2 %
Norvège	12,6 %
Espagne	10,3 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Crevettes en boîte
2. Saumon (fumé, en boîte)
3. Poisson pané

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Kirchenfeldstrasse 88, CH-3005
Berne, Suisse
Tél. : (011-41-31) 44-63-81
Télex : 911308
Télécopieur : (011-41-31) 44-73-15
Mme M.J. Siig
Premier secrétaire (Affaires
commerciales) et Consul
M. Werner Naef
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)
Tél. : (613) 995-6440
Télex : 053-3745
Mme C. Patton

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Paris Marché : France

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	2 099,40 M \$	2 662,30 M \$	2 800 M \$	2 950 M \$
Export. canadiennes	93,80 M \$	109 M \$	118 M \$	125 M \$
Part du marché	4,5 %	4,1 %	4,2 %	4,2 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Royaume-Uni	11,2 %
Norvège	9 %
Danemark	8,5 %
Sénégal	6,5 %
Pays-Bas	4,9 %
États-Unis d'Amérique	4,6 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie, peu de croissance prévue

Débouchés pour produits particuliers :

1. Saumon congelé
2. Homard vivant
3. Homard congelé
4. Filets de cabillaud congelés

5. Brochet congelé
6. Morue salée
7. Crevettes congelées
8. Autres poissons d'eau douce
9. Lotte
10. Crabe congelé

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
35, avenue Montaigne
75008 Paris, France
Tél. : (011-33-1) 47.23.01.01
Télex : 280806
Télécopieur : (011-33-1) 47.23.56.28
M. R. Davidson
Conseiller (Affaires commerciales)
M. Yannick Dheilley
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)
Tél. : (613) 996-2363
Télex : 053-3745
M. M. Lepage

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Dusseldorf Marché : République fédérale allemande

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	1 179 M \$	1 240 M \$	1 150 M \$	1 300 M \$
Export. canadiennes	25 M \$	30 M \$	30 M \$	33 M \$
Part du marché	2,1 %	2,4 %	2,6 %	2,5 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Communauté économique européenne	60 %
Europe	30 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Homard vivant
2. Homard congelé
3. Crevettes
4. Saumon fumé
5. Saumon congelé
6. Oeufs de saumon

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
Tal 29, D-8000 Munich 2
République fédérale allemande
Tél. : (011-49-89) 22-26-61
Télex : 5214139
Télécopieur : (011-49-89) 228-5987
M. Cristopher MacLean
Vice-consul et délégué commercial
adjoint

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 996-3774

Télex : 053-3745

M. P. Kowal

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Helsinki

Marché : Finlande

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	170 M \$	180 M \$	190 M \$	200 M \$
Export. canadiennes	3,6 M \$	4,1 M \$	5,5 M \$	7 M \$
Part du marché	2,1 %	2,3 %	2,8 %	3,5 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 5-15 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Finlande	75 %
Norvège	12 %
Islande	3 %

Débouchés pour produits particuliers :

1. Corégone
2. Crevettes
3. Homard

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Pohjois Esplanadi 25B
C.P. 779
00100 Helsinki
République de Finlande
Tél. : (011-358-0) 171-141
Télex : 121363
Télécopieur : (011-358-0) 601-060
M. C.C. Charland
Conseiller (Affaires commerciales)
et Consul

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-4730

Télex : 053-3745

M. B. Budny

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Stockholm

Marché : Suède

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	149 M \$	167 M \$	185 M \$	203 M \$
Export. canadiennes	13,8 M \$	13,8 M \$	14 M \$	15,5 M \$
Part du marché	9,3 %	8,3 %	7,5 %	7,6 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Suède	45 %
Danemark	18 %
Norvège	15 %
Pays-Bas	7 %
États-Unis d'Amérique	3 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie et croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Saumon du Pacifique congelé
2. Anguille nettoyée et congelée
3. Truite et corégone de lac congelés
4. Filets de cabillaud congelés
5. Oeufs de hareng/cisco de lac congelés

6. Pétoncles congelés
7. Filets congelés de plie grise
8. Oeufs de corégone congelés
9. Flétan congelé

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Tegelbacken 4, 7^e étage
C.P. 16129
Stockholm, Royaume de Suède
Tél. : (011-46-8) 23 79 20
Télex : 10687
Télécopieur : (011-46-8) 24 24 91
M. E.C.H. Shelly
Conseiller (Affaires commerciales)
Mme U. Hansson
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)
Tél. : (613) 995-4730
Télex : 053-3745
M. B. Budny

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Stockholm Marché : Suède

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons et crustacés transformés

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	254 M \$	297 M \$	330 M \$	360 M \$
Export. canadiennes	11,8 M \$	18,5 M \$	19,5 M \$	21,5 M \$
Part du marché	4,6 %	6,2 %	5,9 %	5,8 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Norvège	29 %
Suède	25 %
Danemark	15 %
Groenland	8 %
États-Unis d'Amérique	5 %

Débouchés pour produits particuliers :

1. Crevettes avec coquille cuites, surgelées à l'unité
2. Oeufs de poisson (morue, lompe) salés
3. Écrevisses cuites congelées
4. Crevettes décortiquées cuites, surgelées à l'unité
5. Homard cuit congelé
6. Chair de crabe cuite congelée
7. Hareng salé en baril

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Tegelbacken 4, 7^e étage
C.P. 16129
Stockholm, Royaume de Suède
Tél. : (011-46-8) 23 79 20
Télex : 10687
Télécopieur : (011-46-8) 24 24 91
M. E.C.H. Shelly
Conseiller (Affaires commerciales)
Mme U. Hansson
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-4730

Télex : 053-3745

M. B. Budny

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Copenhague

Marché : Danemark

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	910 M \$	1 093 M \$	1 150 M \$	1 150 M \$
Export. canadiennes	22 M \$	36 M \$	36 M \$	36 M \$
Part du marché	2,4 %	3,3 %	3,1 %	3,1 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 60-100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Groenland	35 %
Norvège	16 %
Îles Féroé	18 %
Suède	5 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie et croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Crevettes
2. Saumon
3. Oeufs de lampe
4. Homard
5. Morue
6. Anguille

7. Autres espèces spéciales

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Kr. Bernikowsgade 1
DK=1105 Copenhague K
Royaume du Danemark
Tél. : (011-45-33)
Télex : 27036
Télécopieur : (011-45-33) 14-05-85
Mme Jade L. Neergaard
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)
Tél. : (613) 995-4730
Télex : 053-3745
M. B. Budny

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Londres

Marché : Royaume-Uni

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	841 M \$	1 100 M \$	1 000 M \$	1 000 M \$
Export. canadiennes	35 M \$	33 M \$	35 M \$	37 M \$
Part du marché	4 %	3,3 %	3,5 %	3,7 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Islande	10 %
Norvège	7 %
Pays-Bas	2 %
Inde	2 %
Autres pays	2 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie et croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Morue congelée
2. Crabe
3. Saumon congelé
4. Homard
5. Crevettes

Pour plus de renseignements :

Haut-commissariat du Canada
Macdonald House
One Grosvenor Square
Londres, Grande-Bretagne W1X 0AB
Tél. : (011-44-1) 629-9492
Télex : 261592
Télécopieur : (011-44-1) 491-3968
Mme J.E. Farmer
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-6565
Télex : 053-3745
Mme J. Barbarie

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Varsovie

Marché : République démocratique allemande

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	3,5 M \$	3 M \$	2,5 M \$	2,5 M \$
Export. canadiennes	1,3 M \$	0,9 M \$	0,6 M \$	0,5 M \$
Part du marché	37 %	30 %	24 %	25 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 0-1 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

URSS	50 %
Pologne	10 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie, peu de croissance prévue

Débouchés pour produits particuliers :

1. Poisson salé et séché

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Ulica Matejki 1/5
Varsovie 00-481, Pologne
Tél. : (011-48-22) 29-80-51

Direction de l'expansion du commerce
en URSS et en Europe de l'Est (RBD)
Tél. : (613) 992-1449
Télex : 053-3745

Télex : 813424

M. A.J. Coles

Conseiller (Affaires commerciales)
et Consul

M. R. Levcovitch

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Varsovie

Marché : Pologne

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	9,3 M \$	10 M \$	11,1 M \$	10,7 M \$
Export. canadiennes	1,5 M \$	1,5 M \$	1,9 M \$	1,5 M \$
Part du marché	16 %	15 %	17 %	14 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 1-3 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

États-Unis d'Amérique	54 %
Royaume-Uni	9 %
Pays-Bas	5 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie, peu de croissance prévue

Débouchés pour produits particuliers :

1. Hareng congelé
2. Hareng entier
3. Merlu

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada

Direction de l'expansion du commerce

Ulica Matejki 1/5

Varsovie 00-481, Pologne

Tél. : (011-48-22) 29-80-51

Télex : 813424

M. A.J. Coles

Conseiller (Affaires commerciales)

et Consul

en URSS et en Europe de l'Est (RBD)

Tél. : (613) 992-1449

Télex : 053-3745

M. R. Levcovitch

Direction des pêches et des produits

de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Hong Kong

Marché : Hong Kong

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	636,6 M \$	1 046,4 M \$	1 085 M \$	1 140 M \$
Export. canadiennes	4,7 M \$	13,80 M \$	16 M \$	21 M \$
Part du marché	0,7 %	1,3 %	1,5 %	1,9 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 15-30 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

République populaire de Chine	37,6 %
Japon	12,3 %
Vietnam	7,7 %
Macao	6,4 %
Singapour	5,3 %
Australie	5,2 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Crevettes congelées
2. Ailerons séchés d'aiguillat
3. Mollusques n.d.a. salés, séchés
4. Poissons de mer salés, séchés

5. Mollusques n.d.a. frais et congelés
6. Crustacés n.d.a. frais et congelés
7. Poissons de mer congelés
8. Calmar séché
9. Bêche-de-mer séchée
10. Filets de poisson congelés
11. Calmar congelé
12. Huîtres fraîches, refroidies ou congelées

Pour plus de renseignements :

Commissariat du Canada

13^e étage, Tour 1

Exchange Square

8 Connaught Place

Hong Kong, Hong Kong

Tél. : (011-852) 5-847-7414

Télex : 73391

Télécopieur : (011-852) 5-847-7441

M. Francis Chau

Agent de commerce

Direction de l'expansion du commerce
en Asie de l'Est (PNC)

Tél. : (613) 995-8705

Télex : 053-3745

M. R. Catellier

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Séoul

Marché : Corée

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	140 M \$	244 M \$	300 M \$	350 M \$
Export. canadiennes	5 M \$	6 M \$	3 M \$	5 M \$
Part du marché	3,5 %	0,3 %	1 %	1,4 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 5-15 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

États-Unis d'Amérique	41 %
Japon	8 %
Nouvelle-Zélande	3 %
Argentine	1 %
Norvège	1 %
Islande	1 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Hareng congelé
2. Saumon congelé
3. Morue congelée
4. Homards vivants

5. Perche (sébaste)

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada

C.P. 6299

10^e étage, édifice Kolon

45 Mugyo-Dong, Jung-Ku

Séoul 100-170

République de Corée

Tél. : (011-82-2) 753-2605/8

Télex : 27425

Télécopieur : (011-82-2) 755-0686

M. C.W. Chang

Agent de commerce

Direction de l'expansion du commerce
en Asie de l'Est (PNC)

Tél. : (613) 995-6962

Télex : 053-3745

Mme C. Buchan

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Tokyo

Marché : Japon

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	9 325 M \$	11 424 M \$	13 000 M \$	14 500 M \$
Export. canadiennes	444 M \$	481 M \$	600 M \$	700 M \$
Part du marché	4,8 %	4,2 %	4,6 %	4,8 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

États-Unis d'Amérique	18 %
Corée	15 %
Taiwan	14 %
République populaire de Chine	5 %
Thaïlande	4 %
Indonésie	4 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie et en croissance

Débouchés pour produits particuliers :

1. Oeufs de hareng du Pacifique
2. Capelan
3. Saumon
4. Crabe

5. Oeufs de hareng de l'Atlantique
6. Homard
7. Oeufs d'oursin
8. Sébaste
9. Hareng
10. Morue
11. Éperlan
12. Panopéa du Pacifique, mactre d'Amérique

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
7-3-38 Akasaka
Minato-ku
Tokyo 107, Japon
Tél.: (011-81-3) 408-2101
Télex : 22218
Télécopieur : (011-81-3) 479-
5320/470-7280
M. Masao Nakai
Agent de commerce

Direction de l'expansion du commerce
avec le Japon (PNJ)
Tél. : (613) 995-8606
Télex : 053-3745
M. E. DiEmanuele

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Osaka

Marché : Japon

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	1 870 M \$	2 400 M \$	2 600 M \$	2 800 M \$
Export. canadiennes	69 M \$	93 M \$	100 M \$	110 M \$
Part du marché	3,7 %	3,9 %	3,9 %	3,9 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

États-Unis d'Amérique	8 %
Corée	7 %
Taiwan	6 %
République populaire de Chine	2 %
Indonésie	2 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie et croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Oeufs de hareng de l'Atlantique
2. Crabe vivant et transformé
3. Capelan
4. Morue
5. Homard vivant

6. Sébaste
7. Saumon
8. Produits de la pêche transformés
9. Oursins
10. Éperlan
11. Oeufs de saumon

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
C.P. 150
12^e étage, Daisan Shoho Building
2-3 Nishi-Shinsaibashi
2-Chome, Chuo-Ku
Osaka 542, Japon
Tél. : (011-81-6) 212-4910
Télex : 22218 (Osaka)
Télécopieur : (011-81-6) 212-4914
M. P.H. Drabble
Consul et délégué commercial

Direction de l'expansion du commerce
avec le Japon (PNJ)
Tél. : (613) 995-8606
Télex : 053-3745
M. E. DiEmanuele

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Boston

Marché : États-Unis d'Amérique

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	1 750 M \$	1 960 M \$	2 000 M \$	2 100 M \$
Export. canadiennes	190 M \$	195 M \$	200 M \$	200 M \$
Part du marché	11 %	10 %	10 %	10 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Mexique	13 %
Équateur	12 %
Taiwan	5 %
République populaire de Chine	4 %
Autres pays	16 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie, peu de croissance prévue

Débouchés pour produits particuliers :

1. Crevettes
2. Homard
3. Crabe
4. Moules
5. Palourdes

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
Three Copley Place
Suite 400
Boston, Massachusetts
02116 U.S.A.
Tél. : (617) 262-3760
Télex : 94-0625
Télécopieur : (617) 262-3415
M. Jack McManus
Agent de commerce

Direction de la promotion du
commerce et de l'investissement avec
les États-Unis (UTE)
Tél. : (613) 993-5948
Télex : 053-3745
Mme Belkis Possamai

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Chicago

Marché : États-Unis d'Amérique

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	13 000 M \$	13 000 M \$	13 400 M \$	13 668 M \$
Export. canadiennes	23 M \$	23 M \$	23 M \$	23 M \$
Part du marché	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %

Principaux pays concurrents

Part du marché

États-Unis d'Amérique

Japon

Irlande

Débouchés pour produits particuliers :

1. Tous les fruits de mer frais, congelés ou apprêtés
2. Poisson émincé à base de surimi

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada

310 South Michigan Avenue

12^e étage

Chicago, Illinois

60604-4295, U.S.A.

Tél. : (312) 427-1031

Télex : 00254171

Télécopieur : (312) 922-0637

Direction de la promotion du

commerce et du tourisme avec les

États-Unis (UIW)

Tél. : (613) 993-5948

Télex : 053-3745

Mme Belkis Possomai

Mme Karen L. Whillhite
Agent de commerce

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : New York

Marché : États-Unis d'Amérique

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	3 800 M \$	4 000 M \$	4 200 M \$	4 400 M \$
Export. canadiennes	1 000 M \$	1 000 M \$	1 200 M \$	1 400 M \$
Part du marché	26 %	25 %	28 %	30 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Japon	6 %
Irlande	5 %
Norvège	5 %
Danemark	3 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie et croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Morue
2. Poissons plats
3. Homard
4. Pétoncles
5. Poisson salé
6. Chair de crabe

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
1251 Avenue of the Americas
New York, New York
10020-1175, U.S.A.
Tél. : (212) 768-2400
Télex : 62014481
Télécopieur : (212) 768-2440
M. Richard Campanale
Agent de commerce

Direction de la promotion du
commerce et de l'investissement avec
les États-Unis (UTE)
Tél. : (613) 993-5948
Télex : 053-3745
Mme Belkis Possamai

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Détroit

Marché : États-Unis d'Amérique

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	0 M \$	3 000 M \$	0 M \$	0 M \$
Export. canadiennes	55 M \$	57 M \$	60 M \$	0 M \$
Part du marché	20 %	20 %	20 %	0 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

États-Unis d'Amérique

80 %

Débouchés pour produits particuliers :

1. Poisson frais et congelé
2. Poisson transformé congelé
3. Crustacés

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
600 Renaissance Center
Suite 1100
Détroit, Michigan
48243-1704, U.S.A.
Tél. : (313) 567-2340

Direction de la promotion du
commerce et du tourisme avec les
États-Unis (UIW)
Tél. : (613) 993-5948
Télex : 053-3745
Mme Belkis Possomai

Télex : 23-0715

Télécopieur : (313) 567-2164

M. L.J.W. Duffield

Consul et premier délégué commercial

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : (613) 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Los Angeles Marché : États-Unis d'Amérique

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	1 152 M \$	1 198 M \$	1 246 M \$	1 277 M \$
Export. canadiennes	30 M \$	34 M \$	38 M \$	47 M \$
Part du marché	0 %	0 %	0 %	0 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 30-60 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Amérique du Sud	30 %
Norvège	29 %
Australie	17 %
Autres pays	21 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Bien établie et croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Tous les fruits de mer

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
300 South Grand Avenue

Direction de la promotion du
commerce et du tourisme avec les

10^e étage
California Plaza
Los Angeles, California
90071 U.S.A.
Tél. : (213) 687-7432
Télex : 00674119
Télécopieur : (213) 620-8827
M. C.W. Light
Agent de commerce

États-Unis (UIW)
Tél. : (613) 993-5948
Télex : 053-3745
Mme Belkis Possamai

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : (613) 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Atlanta

Marché : États-Unis d'Amérique

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	2 240 M \$	2 296 M \$	2 352 M \$	2 412 M \$
Export. canadiennes	178 M \$	183 M \$	187 M \$	192 M \$
Part du marché	8 %	8 %	8 %	8 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

États-Unis d'Amérique	75 %
Mexique	3 %
Équateur	3 %
Taiwan	2 %
Japon	1 %
Corée	1 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Poisson frais
2. Crustacés

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
Suite 400, South Tower
One CNN Center
Atlanta, Georgia
30303-2705 U.S.A.
Tél. : (404) 577-6810
Télex : 054-3197
Télécopieur : (404) 524-5046
M. R.A. Munoz
Agent de commerce

Direction de la promotion du
commerce et de l'investissement avec
les États-Unis (UTE)
Tél. : (613) 993-5948
Télex : 053-3745
Mme Belkis Possamai

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : (613) 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Seattle

Marché : États-Unis d'Amérique

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

Aperçu général de la situation :

Bien que de grandes quantités de fruits de mer soient récoltées au large des côtes des États du Washington, de l'Oregon et de l'Alaska et en dépit d'une légère tendance à la baisse de la consommation nationale, les États du Nord-ouest demeurent un excellent marché pour la plupart des produits de la mer venant du Canada.

Exportations canadiennes actuelles dans le territoire relevant de la mission :

180 millions de dollars

Débouchés pour produits particuliers :

Les perspectives demeurent bonnes pour tous les produits de la mer, notamment le saumon d'élevage frais, les crustacés, les mollusques et les poissons frais. Il existe peu de débouchés pour les poissons salés et fumés, en raison de la faiblesse de la demande et de l'abondance des sources d'approvisionnement locales.

Le fléchissement des prix du marché pour le saumon d'élevage frais a entraîné une hausse de la demande provenant des collectivités et des détaillants; simultanément, les producteurs étrangers, notamment les Norvégiens, se sont réorientés vers le marché japonais. La Norvège s'est dotée d'un nouveau bureau de commercialisation aux États-Unis et on s'attend à ce que ses producteurs consacrent une somme d'un million de dollars pour améliorer leur position dans ce pays. Les exportateurs canadiens, soutenus par la grande qualité de leurs produits et par la proximité du marché

américain, ont déjà pris solidement pied dans celui-ci. Ils peuvent profiter à la fois du détournement des approvisionnements étrangers et de la rareté des ressources locales, qui résulte d'un accès restreint au secteur et de l'effet des contraintes environnementales. Les débouchés commerciaux pour les crustacés canadiens ne sont limités que par la concurrence offerte par les produits provenant de l'étranger et de l'Alaska.

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
412 Plaza 600, 6th & Stewart St.
Seattle, Washington
98101-1286 U.S.A.
Tél.: (206) 443-1777
Télex : 032-8762
Télécopieur : (206) 443-1782
M. P.C. Hubbard
Consul et premier délégué commercial

Direction de la promotion du
commerce et du tourisme avec les
États-Unis (UTIW)
Tél. : (613) 993-5948
Télex : 053-3745
Mme Belkis Possamai

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : (613) 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Vienne

Marché : Autriche

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	120 M \$	129 M \$	135 M \$	140 M \$
Export. canadiennes	3 M \$	4 M \$	5 M \$	7 M \$
Part du marché	2,5 %	3,1 %	3,7 %	5 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 15-30 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Communauté économique européenne	62 %
Comecon	10 %
Europe de l'Ouest	8 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Crustacés
2. Poisson fumé
3. Poissons de mer (autres que le hareng)
4. Caviar de saumon kéta
5. Truite

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Dr. Karl Luegar Ring 10
A-1010 Vienne
République d'Autriche
Tél. : (011-43-222) 533-36-91
Télex : 11-5320
Télécopieur : (011-43-222) 535-44-73
M. D.R. Punter
Conseiller (Affaires commerciales)
M. L.N. Decrinis
Agent de commerce

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 996-7544

Télex : 053-3745

M. G. Madden

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : (613) 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Dublin

Marché : Irlande

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	86 M \$	89 M \$	89 M \$	91 M \$
Export. canadiennes	3 M \$	3 M \$	4 M \$	5 M \$
Part du marché	3 %	3 %	4 %	5 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 5-15 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Royaume-Uni	20 %
États-Unis d'Amérique	5 %
Thaïlande	4 %
Danemark	2 %
République fédérale allemande	1 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Saumon en boîte
2. Saumon congelé

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Canada House
65/68 St. Stephen's Green
Dublin 2, Irlande
Tél. : (011-353-1) 781988
Télex : 93803
Télécopieur : (011-353-1) 781285
M. Gilles Morin
Conseiller (Affaires commerciales)

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-6565

Télex : 053-3745

Mme J. Barbie

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : (613) 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Sydney

Marché : Australie

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	421 M \$	426 M \$	414 M \$	420 M \$
Export. canadiennes	47 M \$	46 M \$	28 M \$	50 M \$
Part du marché	11,2 %	10,8 %	6,8 %	11,9 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Nouvelle-Zélande	13,7 %
Thaïlande	12,5 %
Malaisie	7,7 %
États-Unis d'Amérique	6,5 %
Corée	5,0 %
Japon	3,8 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Part du marché en régression

Débouchés pour produits particuliers :

1. Filets de merlu
2. Merlu fumé
3. Sardines en boîte
4. Chair de crevettes roses

5. Manteaux de calmar

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
8^e étage, A.M.P. Centre
50, rue Bridge
Sydney, N.S.W. 2000
Australie
Tél.: (011-61-2) 231-7022
Télex : 20600
Télécopieur : (011-61-2) 223-4230
M. Michael Casey
Agent de commerce

Direction de l'expansion du commerce
en Asie et dans le Pacifique Sud
(PST)

Tél. : (613) 995-7652

Télex : 053-3745

Mme Tessie Hislop

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : (613) 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : Kuala Lumpur

Marché : Malaisie

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	238,4 M \$	243,2 M \$	251 M \$	258 M \$
Export. canadiennes	0,9 M \$	1,2 M \$	1,3 M \$	1,6 M \$
Part du marché	0,4 %	0,5 %	0,5 %	0,6 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : 3-5 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Thaïlande	30 %
Indonésie	7 %
Japon	7 %
Inde	3 %
Taiwan	2 %
Chili	2 %

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Saumon frais et fumé
2. Sardines congelées et en boîte
3. Calmar séché au soleil
4. Crabe en boîte

5. Thon en boîte

Pour plus de renseignements :

Haut-commissariat du Canada
7^e étage, plaza MBF
C.P. 10990
50450 Kuala Lumpur
Malaisie
Tél. : (011-60-3) 261-2000
Télex : 30269
Télécopieur : (011-60-3) 261-3428
M. M.L. MacDonald
Conseiller (Affaires commerciales)

Direction de l'expansion du commerce
en Asie et dans le Pacifique Sud
(PST)
Tél. : (613) 995-7659
Télex : 053-3745
Mme M. McCormack

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : (613) 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Sao Paulo

Marché : Brésil

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Toutes les branches

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989	Année actuelle (estimation)	1990-1991 (prévision)
Taille du marché	60 M \$	75 M \$	80 M \$	90 M \$
Export. canadiennes	3,1 M \$	4 M \$	5 M \$	8 M \$
Part du marché	2,6 %	6 %	6 %	8,8 %

Chiffre estimatif d'exportations de produits

canadiens dans ce secteur ou cette branche - 3 ans : Plus de 100 M \$

Principaux pays concurrents

Part du marché

Norvège

Chili

Islande

Position actuelle du Canada dans ce

secteur et cette branche d'activité : Réduite, mais croissante

Débouchés pour produits particuliers :

1. Morue
2. Poisson séché (diverses espèces)
3. Saumon fumé
4. Poisson en boîte
5. Palourdes, homards, pétoncles

Pour plus de renseignements :

Consulat général du Canada
Edificio Top Center
Avenida Paulista 854
5^e étage
01310 Sao Paulo SP
République fédérative du Brésil
Tél. : (011-55-11) 287-2122
Télex : 23230
Télécopieur : (011-55-11) 251-5057
M. Pierre Pichette
Consul et délégué commercial

Direction de l'expansion du commerce
en Amérique du Sud (LST)
Tél. : (613) 996-4199
Télex : 053-3745
M. R. Hruby

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : (613) 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : Athènes

Marché : Grèce

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

Données

EXPORTATIONS CANADIENNES

	1987	1988
Hareng fumé	600 000 \$	2 200 000 \$
Morue salée	500 000 \$	700 000 \$
Filets de poisson séchés et salés	s.o.	54 000 \$
Homards non congelés	7 000 \$	15 000 \$
Morue fraîche et refroidie	s.o.	2 000 \$

Observations générales :

Le hareng fumé et la morue salée constituent la majeure partie des exportations canadiennes vers la Grèce. Au chapitre de ces deux produits, le marché local est à toutes fins pratiques sous la domination de trois importateurs. Non seulement serait-il possible d'augmenter la part canadienne du marché pour le hareng fumé et la morue salée verte, mais il existe également certains débouchés dans le domaine du poisson congelé, notamment pour les espèces suivantes : morue, homard, calmar, requin et crabe. De bonnes affaires pourraient aussi être réalisées dans le créneau des fruits de mer apprêtés et prêts à consommer. Jusqu'à maintenant, très peu de produits de ce genre ont été exportés vers la Grèce, mais les épiceries grande surface manifestent un intérêt certain à cet égard. Le marché grec total, pour la morue salée verte, oscille entre 8 000 et 10 000 tonnes métriques par année; à l'heure actuelle, il est approvisionné à 90 p. cent par l'Islande. Le facteur critique, pour l'expédition de morue salée verte en Grèce, est l'humidité, qui ne doit pas dépasser 51 p. cent, alors que le contenu en matières grasses doit se situer entre 17 et 22 p. cent.

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
4, rue Ioanni Ghennadiou
Athènes 11521, Grèce
Tél.: (011-30-1) 723-9511
Télex : 215584
Télécopieur : (011-30-1) 724-7123
M. S.B. McDowall
Conseiller (Affaires commerciales)

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 996-7544

Télex : 053-3745

M. G. Madden

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : (613) 995-1712

Télex : 053-3745

Mission : La Haye

Marché : Pays-Bas

Secteur : Pêches, Produits de la mer et Services

Branche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Données</u>	1987-1988	1988-1989
Taille du marché	568 M \$	577 M \$

Observations générales :

Les restrictions sur les prises sont de plus en plus sévères et le gouvernement contrôle de plus près les pêcheurs locaux; on s'attend à une diminution considérable de la flottille accompagnée d'une hausse de la demande et la situation laisse présager une augmentation des importations malgré la montée constante des prix. Les perspectives sont bonnes pour les exportateurs canadiens aux Pays-Bas, non seulement au regard de la demande locale, mais également en raison du fait que ce pays peut servir de centre de distribution vers d'autres marchés européens et d'autres régions plus éloignées.

Depuis quelques années, la gamme des produits canadiens de la pêche exportés aux Pays-Bas n'a pas beaucoup varié; le saumon du Pacifique congelé et mis en boîte (autre que le saumon d'élevage) et le homard vivant y occupent la place prépondérante. Chaque année, on exporte également certaines quantités d'anguilles et de hareng congelés, mais de bons débouchés sont aussi offerts pour des espèces moins «traditionnelles» telles le merlan noir et le sébaste, ainsi que des crustacés, notamment les bigorneaux, les pétoncles (avec corail) et les crevettes. Les perspectives sont par ailleurs bonnes en ce qui concerne les anguilles vivantes, mais les producteurs devront être en mesure de les trier selon leur taille et leur genre et de les emballer selon les normes du transport aérien. Il est bon de noter que les acheteurs et les négociants néerlandais ne s'intéressent qu'à des produits de la plus haute qualité. La demande de poisson est en hausse aux Pays-Bas, mais comme le prix

de plusieurs espèces est maintenant égal ou supérieur à celui des meilleures coupes de viande rouge, les consommateurs veulent en avoir pour leur argent.

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Bureau commercial
Sophialaan 7
C.P. 30820
2514 JP La Haye
Royaume des Pays-Bas
Tél.: (011-31-70) 361-4111
Télex : 31270
Télécopieur : (011-31-70) 356-1111
M. J. Pearce
Conseiller (Affaires commerciales)

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)
Tél. : (613) 995-6440
Télex : 053-3745
Mme C. Patton

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)
Tél. : (613) 995-1712
Télex : 053-3745

Mission : OsloMarché : NorvègeSecteur : Pêches, Produits de la mer et ServicesBranche d'activité : Poissons, crustacés et autres produits de la merDonnéesIMPORTATIONS NORVÉGIENNES (1987)

	Quantité	Part du Canada	Valeur (1 000 NOK)
Morue fraîche	574 t	—	5 340
Morue congelée	3 778 t	—	35 847
Morue salée	2 235 t	78 %	59 350
Hareng frais	462 t	—	300
Hareng congelé	180 t	—	407
Sprats congelés	4 437 t	—	10 390
Homard congelé	160 t	52 %	11 260
Crevettes roses cong.	9 384 t	11 %	208 580
Oeufs de poisson cong.	176 t	—	4 600
Oeufs de poisson fumés	108 t	—	2 570

Observations générales :

Pour ce qui concerne le Canada, les produits les plus intéressants sont la morue salée, le homard congelé et les crevettes roses congelées. La Norvège importe de la morue, dans le but de fabriquer le baccalao qu'elle exporte à son tour vers les pays latins. Les contingents de récolte de morue ont été réduits depuis deux ans; on ne s'attend pas à ce qu'ils soient corrigés à la hausse, ce qui pourrait accélérer le rythme des importations. La demande de homard congelé augmente et la tendance devrait se poursuivre. Les importations de crevettes roses resteront élevées en raison de la diminution des contingents norvégiens.

Pour plus de renseignements :

Ambassade du Canada
Oscars Gate 20, Oslo 3
Royaume de Norvège
Tél. : (011-47-2) 46-69-55
Télex : 71880
Télécopieur : (011-47-2) 69-34-67
M. Roger D. Chan
Conseiller (Affaires commerciales)
et Consul

Direction de l'expansion du
commerce, de l'investissement et de
la technologie (Europe de l'Ouest)
(RWT)

Tél. : (613) 995-4730

Télex : 053-3745

M. B. Budny

Direction des pêches et des produits
de la pêche (TAF)

Tél. : (613) 995-1712

Télex : 053-3745

CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada et Industrie, Sciences et Technologie Canada ont créé les Centres de commerce international (CCI); ces centres, que l'on retrouve dans tout le Canada, ont pour but d'aider les exportateurs canadiens, qu'ils en soient ou non à leur première expérience dans le domaine des échanges internationaux. Les Centres peuvent leur procurer des publications spécialisées, les inviter à participer à des foires commerciales ou à des délégations, leur offrir une vaste gamme de services et notamment les conseiller en matière d'exportation, de transfert de technologie et d'entreprises en participation avec des investisseurs étrangers. Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements en vous adressant au Centre le plus rapproché. Le bureau de renseignements sur les exportations d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, qui se trouve à Ottawa, peut également vous offrir des conseils utiles; on le joint sans frais en composant le 1-800-267-8376 (ou le 993-6435 pour les résidents d'Ottawa).

TERRE-NEUVE

Centre de commerce international

C.P. 8950, édifice Parsons

90, avenue O'Leary

St. John's (Terre-Neuve)

A1B 3R9

Tél. : (709) 772-5511

Télex : 016-4749

Télécopieur : (709) 772-2373

Î.-P.-É.

Centre de commerce international

C.P. 1115

Confederation Court Mall

134, rue Kent, bureau 400

Charlottetown (Î.-P.-É.)

CIA 7M8

Tél.: (902) 566-7400

Télex : 014-44129

Télécopieur : (902) 566-7450

NOUVELLE-ÉCOSSE

Centre de commerce international

C.P. 940, succursale M

1496, rue Lower Water

Halifax (Nouvelle-Écosse)

B3L 2V9

Tél.: (902) 426-7540

Télex : 019-22525

Télécopieur : (902) 426-2624

NOUVEAU-BRUNSWICK

Centre de commerce international

C.P. 1210, Assumption Place

770, rue Principale

Moncton (Nouveau-Brunswick)

E1C 8P9

Tél.: (506) 857-6452

Télex : 014-2200

Télécopieur : (506) 857-6429

QUÉBEC

Centre de commerce international

C.P. 247

Tour de la Bourse

800, place Victoria, bureau 3800

Montréal (Québec)

H4Z 1E8

Tél.: (514) 283-8185

Télex : 055-60768

Télécopieur : (514) 283-3302

ONTARIO

Centre de commerce international
Édifice Dominion Public, 4^e étage
1, rue Front ouest

Toronto (Ontario)

M5J 1A4

Tél.: (416) 973-5053

Télex : 065-24378

Télécopieur : (416) 973-8161

MANITOBA

Centre de commerce international

C.P. 981

330, avenue Portage, 8^e étage

Winnipeg (Manitoba)

R3C 2V2

Tél.: (204) 983-8036

Télex : 07-57624

Télécopieur : (204) 983-2187

SASKATCHEWAN

Centre de commerce international

105-21^e rue est

6^e étage

Saskatoon (Saskatchewan)

S7K 0B3

Tél.: (306) 975-5925

Télex : 074-2742

Télécopieur : (306) 975-5334

ALBERTA

Edmonton

Centre de commerce international

Pièce 400, Canada Place

970, avenue Jasper

Edmonton (Alberta)

T5J 4C3

Tél.: (403) 495-2944

Télex : 037-2762

Télécopieur : (403) 495-4507

Calgary

Centre de commerce international

Bureau 1100

510-5^e rue S.W.

Calgary (Alberta)

T2P 3S2

Tél. : (403) 292-6660

Télécopieur : (403) 292-4578

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Centre de commerce international

C.P. 11610

900-650 rue Georgia ouest

Vancouver (Colombie-Britannique)

V6B 5H8

Tél.: (604) 666-1444

Télex : 04-51191

Télécopieur : (604) 666-8330

doc
CA1
EA654
90F36
EXF



Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada

External Affairs and
International Trade Canada

Canada



Prepared by the International Trade
Development Branch

Publication préparée par le Secteur de
l'expansion du commerce extérieur



External Affairs and
International Trade Canada

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada

.62352321 (E)
.62352333 (F)

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

FEB 4 2003

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

3 26 36014 (P)

FISH PRODUCT
EXPORT MARKET OPPORTUNITIES GUIDE

1989-90

3 27 76668 (4)

Prepared for
External Affairs and International
Trade Canada
by Gary G. Smith

Fisheries Division
Agri-Food, Fish and
Resource Products Bureau
125 Sussex Drive
Ottawa, Canada
K1A 0G2

(613) 995-1712
Telex: 053-3745
Fax: (613) 995-8384

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

FEB 5 1991

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

July 1990

ABSTRACT

The annual guide provides an overview of markets in which Canadian Trade Offices placed a priority on export market development for fish and seafood during FY 1989-90. The guide includes highlights and global data related to market sizes, Canadian export performance, market shares, market potential, competitors and export opportunities. As a practical aid to exporters, data is summarized for each market area and contacts are provided to facilitate access to more detailed information and services of the Trade Commissioner Service.

NOTICE TO READERS

Every fiscal year, Canadian trade offices abroad choose certain sectors as priorities for export market development. This report provides data from posts assigning a priority to the fish and seafood sector during fiscal year 1989-90. Its purpose is: (a) to make Canadian fish exporters aware of the export possibilities identified by Canadian Trade Commissioners and Commercial Officers abroad, and; (b) to provide the information necessary for individual exporters to contact the relevant trade offices and to exploit specific export opportunities.

The report is divided into two sections. The first section provides global data derived from reports by individual trade offices, related to: geographic distribution of Canadian trade offices with a "priority" on fish and seafood; market sizes; Canadian export performance; market shares; market potential; competitors and export opportunities. This information is intended to provide a global perspective by which Individual exporters can assess their own export strategies.

The second section of the report provides key data for individual countries and regional markets. Exporters interested in more detail on the opportunities noted in the report are invited to contact Canadian Trade Commissioners and Commercial Officers at our posts abroad and in Ottawa as noted for each marketing area. Exporters are reminded, however, that the International Trade Centres across Canada are their first point of contact with the Trade Commissioner Service. A list of ITC contacts is provided on the last page of the report.

**Richard Ablett
Director
Fisheries Division**

HIGHLIGHTS

1. During Fiscal Year 1989-90, twenty-eight Canadian trade offices abroad identified the fish and seafood sector as a priority for export market development. Distribution of the trade offices included 6 posts in the United States, 5 posts in Japan and the Pacific Rim countries, 13 posts in Western Europe and the Nordic countries, 2 posts in Eastern Europe and 2 posts in other areas.
2. With the exception of Portugal, where a decline was expected, all trade offices with a priority on fish and seafood projected stable or increased market demand for seafood in FY 1989-90. Countries where the highest market growth was expected, included Korea (Seoul) 16.7 percent, Italy (Milan) 16.7 percent for primary products, West Germany (Dusseldorf) 13.0 percent, Brazil (Sao Paulo) 12.5 percent, Japan (Tokyo) 11.5 percent, Spain (Madrid) 10.0 percent, Sweden (Stockholm) 9.7 percent for primary products and 9.1 percent for secondary products, and Switzerland (Berne) 9.4 percent.
3. Canada's market share reported by 18 posts was 5.0 percent or less, indicating that there is significant room for increased Canadian exports. Market areas with a Canadian share higher than 5.0 percent included New York 28.0 percent, East Germany (Warsaw) 24.0 percent, Detroit 20.0 percent, Poland (Warsaw) 17.0 percent, Portugal (Lisbon) 13.0 percent, Switzerland (Berne) 11.6 percent for primary products and 6.0 percent for processed products, Boston 10.0 percent, Atlanta 8.0 percent, Sweden (Stockholm) 7.5 percent for primary products and 5.9 percent for processed products, Australia (Sydney) 6.8 percent and Brazil (Sao Paulo) 6.0 percent. Areas projected for significant improvement in Canada's market share included Australia (Sydney) 75.0 percent, Korea (Seoul) 40.0 percent, Austria (Vienna) 35.1 percent, Hong Kong 26.7 percent, and Finland (Helsinki) and Ireland (Dublin) both at 25.0 percent.
4. Many trade offices projected significant increases in Canadian seafood exports in FY 1989-90, particularly in Japan and the Pacific Rim markets and Western Europe. The highest percentage growth was projected for Australia (Sydney) 78.6 percent, Korea (Seoul) 66.7 percent, Austria (Vienna) 40.0 percent, Brazil (Sao Paulo) 37.5 percent and Hong Kong 31.3 percent. Canadian exports were also expected to decline in Eastern Europe in Poland (Warsaw) 21.1 percent and East Germany (Warsaw) 16.7 percent.
5. The qualitative assessment by Canadian trade offices of the current status of Canadian fish exports indicates that Canadian products are well established and growing in 8 market areas, mature with little growth in 5 areas, and small but expanding in 13 market areas. However, estimates of long-term potential are encouraging for many areas. For FY 1989-90, 12 trade offices projected a cumulative three-year growth potential of \$100 million or more, 1 trade office projected growth potential of \$60-100 million, 7 trade offices projected growth potential of \$30-60 million, 2 trade offices projected growth potential of \$15-30 million, and 3 trade offices projected growth potential of \$5-15 million.
6. Canada's main global competitors, as identified by posts, are the United States and Norway. At the same time, Denmark, the Netherlands, Iceland and Spain are important regional competitors in Europe and the Atlantic Rim markets. Equally, Japan, Taiwan and Korea are important competitors in Pacific markets.
7. The number of specific new export opportunities for fish and seafood continues to rise. For FY 1989-90 Canadian trade offices identified 189 opportunities. This compares to 176 export opportunities identified for FY 1988-89 and 175 for FY 1987-88. Numbers of export opportunities identified by major species or product categories included Salmon (23), Lobster (20), Cod (19), Roe (13), Shrimp (10), Crab (9), Clams (7), Herring (7), Squid (5), Redfish (5) and Hake (5).

GENERAL INDEX

	PAGE
Notice to Readers.....	(i)
Highlights.....	(ii)
General Index.....	(iii)
Index by Region, Country and Mission.....	(iv)
Alphabetical Index by Country and Mission.....	(v)
Alphabetical Index by Product/Species.....	(vi-ix)

STATISTICAL TABLES

Canadian Trade Offices Placing a Priority on Fish Export Market Development, By Region, Country and Mission:

TABLE 1: Fiscal Year that Mission Placed Priority on Fish Export Market Development.....	(x)
TABLE 2: Market Sizes Estimated and Projected by Canadian Trade Offices Placing a Priority on Fish Export Market Development in FY 1989-90..	(xi)
TABLE 3: Canadian Exports.....	(xii)
TABLE 4: Canadian Market Shares.....	(xiii)
TABLE 5: Canadian Export Potential.....	(xiv)
TABLE 6: Countries Competing with Canada.....	(xv)
TABLE 7: Number of Specific Product Opportunities (FY 1987-88, 1988-89, 1989-90).....	(xvi)
Individual Mission Reports.....	1-36
List of International Trade Centres.....	37

INDEX BY REGION, COUNTRY AND MISSION

	<u>PAGE</u>
I UNITED STATES OF AMERICA	
--Atlanta	27
--Boston	22
--Chicago	23
--Detroit	25
--Los Angeles	26
--New York	24
--Seattle	28
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS	
--Japan (Tokyo, Osaka)	20,21
--Australia (Sydney)	31
--Hong Kong (Hong Kong)	18
--Korea (Seoul)	19
--Malaysia (Kuala Lumpur)	32
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES	
--Austria (Vienna)	29
--Denmark (Copenhagen)	14
--Finland (Helsinki)	11
--France (Paris)	9
--Italy (Rome, Milan)	2,3,4
--Ireland (Dublin)	30
--Greece (Athens)	34
--Netherlands (The Hague)	35
--Norway (Oslo)	36
--Portugal (Lisbon)	5
--Spain (Madrid)	6
--Sweden (Stockholm)	12,13
--Switzerland (Berne)	7,8
--United Kingdom (London)	15
--West Germany (Dusseldorf)	10
IV EASTERN EUROPE	
--East Germany (Warsaw)	16
--Poland (Warsaw)	17
V OTHER COUNTRIES	
--Arab Republic of Egypt (Cairo)	1
--Brazil (Sao Paulo)	33

NOTE:

During FY 1989-90, Canadian missions in The Hague, Oslo and Seattle are not undertaking a 'special' or 'priority' export development programme for fish and shellfish. However, for purposes of this publication, those Trade Offices have identified export opportunities for fish products which Canadian exporters may wish to explore.

ALPHABETICAL INDEX BY COUNTRY AND MISSION

COUNTRY	MISSION	PAGE
Australia.....	Sydney.....	31
Austria.....	Vienna.....	29
Brazil.....	Sao Paulo.....	33
Denmark.....	Copenhagen.....	14
Egypt, Arab Republic of.....	Cairo.....	1
Finland.....	Helsinki.....	11
France.....	Paris.....	9
Germany, East (GDR).....	Warsaw.....	16
Germany, West (FDR).....	Dusseldorf.....	10
Greece.....	Athens.....	34
Hong Kong.....	Hong Kong.....	18
Ireland.....	Dublin.....	30
Italy.....	Milan.....	4
Italy.....	Rome.....	2, 3
Japan.....	Osaka.....	21
Japan.....	Tokyo.....	20
Korea.....	Seoul.....	19
Malaysia.....	Kuala Lumpur.....	32
Netherlands.....	*The Hague.....	35
Norway.....	*Oslo.....	36
Poland.....	Warsaw.....	17
Portugal.....	Lisbon.....	5
Spain.....	Madrid.....	6
Sweden.....	Stockholm.....	12, 13
Switzerland.....	Berne.....	7, 8
United Kingdom.....	London.....	15
United States of America.....	Atlanta.....	27
United States of America.....	Boston.....	22
United States of America.....	Chicago.....	23
United States of America.....	Detroit.....	25
United States of America.....	Los Angeles.....	26
United States of America.....	New York.....	24
United States of America.....	*Seattle.....	28

Note:

*During FY 1989-90, Canadian missions in the Hague, Oslo and Seattle are not undertaking a "special" or "priority" export development programme for fish and shellfish. However, for purposes of this publication, those Trade Offices have identified export opportunities for fish products which Canadian exporters may wish to explore.

ALPHABETICAL INDEX BY SPECIES/PRODUCT

PRODUCT/SPECIES	COUNTRY (MISSION)	PAGE
Barnacles, gooseneck, live.....	Spain (Madrid).....	6
Capelin.....	Japan (Osaka).....	21
Capelin.....	Japan (Tokyo).....	20
Clams.....	Brazil (Sao Paulo).....	33
Clams.....	Italy (Milan).....	4
Clams.....	USA (Boston).....	22
Clams, geoduck.....	Japan (Tokyo).....	20
Clams, live.....	Italy (Rome).....	2
Clams, live.....	Spain (Madrid).....	6
Clams, surf.....	Japan (Tokyo).....	20
Cod.....	Brazil (Sao Paulo).....	33
Cod.....	Denmark (Copenhagen).....	14
Cod.....	Italy (Milan).....	4
Cod.....	Portugal (Lisbon).....	5
Cod.....	Japan (Osaka).....	21
Cod.....	Japan (Tokyo).....	20
Cod.....	USA (New York).....	24
Cod, fillets.....	Switzerland (Berne).....	7
Cod, fillets, frozen.....	France (Paris).....	9
Cod, fillets, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Cod, fresh and frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Cod, frozen.....	Greece (Athens).....	34
Cod, frozen.....	Korea (Seoul).....	19
Cod, frozen.....	U.K. (London).....	15
Cod, salted.....	Italy (Rome).....	3
Cod, salted.....	France (Paris).....	9
Cod, wet salted.....	Greece (Athens).....	34
Cod, wet salted.....	Norway (Oslo).....	36
Cod, wet salted.....	Spain (Madrid).....	6
Crab.....	Japan (Tokyo).....	20
Crab.....	U.K. (London).....	15
Crab.....	USA (Boston).....	22
Crab, canned.....	Malaysia (Kuala Lumpur).....	32
Crab, frozen.....	France (Paris).....	9
Crab, frozen.....	Greece (Athens).....	34
Crab, live and processed.....	Japan (Osaka).....	21
Crabmeat.....	USA (New York).....	24
Crabmeat, cooked, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	13
Crayfish, freshwater, cooked.....	Sweden (Stockholm).....	13
Crustaceans.....	Austria (Vienna).....	29
Crustaceans, fresh and frozen.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Eel.....	Denmark (Copenhagen).....	14
Eel, frozen.....	Netherlands (The Hague).....	35
Eel, gutted, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Eel, live.....	Netherlands (The Hague).....	35
Finfish, fresh.....	USA (Seattle).....	28

Fish, canned.....	Brazil (Sao Paulo).....	33
Fish, various, dried.....	Brazil (Sao Paulo).....	33
Fish, fillets, frozen.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Fish, fresh.....	USA (Atlanta).....	27
Fish, fresh and frozen.....	USA (Detroit).....	25
Fish, blocks, frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Fish, processed, frozen.....	USA (Detroit).....	25
Fish, marine, frozen.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Fish products, frozen.....	Japan (Osaka).....	21
Fish, salted and dried.....	East Germany (Warsaw).....	16
Fish, saltwater.....	Austria (Vienna).....	29
Fish, smoked.....	Austria (Vienna).....	29
Flatfish.....	USA (New York).....	24
Flounder, frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Freshwater fish.....	France (Paris).....	9
Greysole, fillets, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Groundfish.....	Italy (Milan).....	4
Groundfish, other species.....	Portugal (Lisbon).....	5
Hake.....	Egypt (Cairo).....	1
Hake.....	Poland (Warsaw).....	17
Hake.....	Portugal (Lisbon).....	5
Hake, fillets.....	Australia (Sydney).....	31
Hake, smoked.....	Australia (Sydney).....	31
Halibut, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Herring.....	Japan (Tokyo).....	20
Herring, barrelled, cured.....	Sweden (Stockholm).....	13
Herring, frozen.....	Korea (Seoul).....	19
Herring, frozen.....	Netherlands (The Hague).....	35
Herring, frozen.....	Poland (Warsaw).....	17
Herring, smoked.....	Greece (Athens).....	34
Herring, whole.....	Poland (Warsaw).....	17
Horse mackerel.....	Egypt (Cairo).....	1
Lobster.....	Brazil (Sao Paulo).....	33
Lobster.....	Egypt (Cairo).....	1
Lobster.....	Denmark (Copenhagen).....	14
Lobster.....	Finland (Helsinki).....	11
Lobster.....	Italy (Milan).....	4
Lobster.....	Japan (Tokyo).....	20
Lobster.....	U.K. (London).....	15
Lobster.....	USA (Boston).....	22
Lobster.....	USA (New York).....	24
Lobster, frozen.....	West Germany (Dusseldorf).....	10
Lobster, frozen.....	Greece (Athens).....	34
Lobster, frozen.....	Norway (Oslo).....	36
Lobster, live.....	France (Paris).....	9
Lobster, live.....	West Germany (Dusseldorf).....	10
Lobster, live.....	Italy (Rome).....	2
Lobster, live.....	Japan (Osaka).....	21
Lobster, live.....	Korea (Seoul).....	19
Lobster, live.....	Netherlands (The Hague).....	35
Lobster, live.....	Spain (Madrid).....	6
Lobster, live.....	Switzerland (Berne).....	7

Mackerel.....	Egypt (Cairo).....	1
Mullet, grey.....	Egypt (Cairo).....	1
Molluscs.....	USA (Seattle).....	28
Molluscs, salted, dried.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Monkfish.....	France (Paris).....	9
Monkfish, tails, frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Mussels.....	USA (Boston).....	22
Other species, specialty.....	Denmark (Copenhagen).....	14
Oysters, fresh, chilled, frozen...	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Perch, yellow, fillets, fresh....	Switzerland (Berne).....	7
Periwinkles.....	Netherlands (The Hague).....	35
Pike, frozen.....	France (Paris).....	9
Plaice, flatfish, frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Pollack.....	Netherlands (The Hague).....	35
Prawns, meat.....	Australia (Sydney).....	31
Prawns, frozen.....	Norway (Oslo).....	36
Redfish.....	Japan (Tokyo).....	20
Redfish.....	Japan (Osaka).....	21
Redfish.....	Portugal (Lisbon).....	5
Redfish (Ocean Perch).....	Korea (Seoul).....	19
Redfish (Ocean Perch), fillets...	Netherlands (The Hague).....	35
Roe, Atlantic herring.....	Japan (Osaka).....	21
Roe, Atlantic herring.....	Japan (Tokyo).....	20
Roe, Cisco, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Roe, Cod, cured.....	Sweden (Stockholm).....	13
Roe, Lake herring, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Roe, (caviar, Keta).....	Austria (Vienna).....	29
Roe, Lumpfish.....	Denmark (Copenhagen).....	14
Roe, Lumpfish, cured.....	Sweden (Stockholm).....	13
Roe, Pacific herring.....	Japan (Tokyo).....	20
Roe, sea urchin.....	Japan (Tokyo).....	20
Roe, salmon.....	West Germany (Dusseldorf)....	10
Roe, salmon.....	Japan (Osaka).....	21
Roe, whitefish, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Salmon.....	Denmark (Copenhagen).....	14
Salmon.....	Egypt (Cairo).....	1
Salmon.....	Italy (Milan).....	4
Salmon.....	Japan (Osaka).....	2
Salmon.....	Japan (Tokyo).....	20
Salmon, canned.....	Ireland (Dublin).....	30
Salmon, canned.....	Italy (Rome).....	3
Salmon, canned.....	Spain (Madrid).....	6
Salmon, farmed.....	USA (Seattle).....	28
Salmon, fresh, smoked.....	Malaysia (Kuala Lumpur).....	32
Salmon, frozen.....	France (Paris).....	9
Salmon, frozen.....	West Germany (Dusseldorf)....	10
Salmon, frozen.....	Ireland (Dublin).....	30
Salmon, frozen.....	Italy (Rome).....	2
Salmon, frozen.....	Korea (Seoul).....	19
Salmon, frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Salmon, frozen.....	U.K. (London).....	15
Salmon, Pacific, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12

Salmon, smoked.....	Brazil (Sao Paulo).....	33
Salmon, smoked.....	West Germany (Dusseldorf)....	10
Salmon, smoked.....	Italy (Rome).....	3
Salmon, smoked or canned.....	Switzerland (Berne).....	8
Salmon, wild, Pacific, frozen....	Netherlands (The Hague).....	35
Saltfish.....	USA (New York).....	24
Sardines, canned.....	Australia (Sydney).....	31
Sardines, frozen and canned.....	Malaysia (Kuala Lumpur).....	32
Scallops.....	Brazil (Sao Paulo).....	33
Scallops.....	USA (New York).....	24
Scallops, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12
Scallops, with roe.....	Netherlands (The Hague).....	35
Sea Bream.....	Egypt (Cairo).....	1
Sea Cucumber, dried.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Seafish, breaded.....	Switzerland (Berne).....	8
Seafood, all.....	USA (Los Angeles).....	26
Seafood, all.....	USA (Seattle).....	28
Seafood, all.....	USA (Chicago).....	23
Sea Urchin.....	Japan (Osaka).....	21
Shark, frozen.....	Greece (Athens).....	34
Shark, fins, dried.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Shellfish.....	USA (Atlanta).....	27
Shellfish.....	USA (Detroit).....	25
Shellfish.....	USA (Seattle).....	28
Shrimp.....	Denmark (Copenhagen).....	14
Shrimp.....	West Germany (Dusseldorf)....	10
Shrimp.....	Netherlands (The Hague).....	35
Shrimp.....	U.K. (London).....	15
Shrimp.....	USA (Boston).....	22
Shrimp, canned, fresh, frozen....	Switzerland (Berne).....	8
Shrimp, frozen.....	France (Paris).....	9
Shrimp, frozen.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Shrimp, frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Shrimp, cooked, IQF.....	Sweden (Stockholm).....	13
Smelts.....	Japan (Osaka).....	21
smelts.....	Japan (Tokyo).....	20
Snapper, Red.....	Egypt (Cairo).....	1
Squid, dried, frozen.....	Hong Kong (Hong Kong).....	18
Squid, frozen.....	Greece (Athens).....	34
Squid, Illex, frozen.....	Spain (Madrid).....	6
Squid, Illex.....	Portugal (Lisbon).....	5
Squid, tubes.....	Australia (Sydney).....	31
Surimi-based, minced fish.....	USA (Chicago).....	23
Trout.....	Austria (Vienna).....	29
Trout, freshwater lake, frozen....	Sweden (Stockholm).....	12
Tuna, canned.....	Malaysia (Kuala Lumpur).....	32
Whitefish.....	Finland (Helsinki).....	11
Whitefish, frozen.....	Sweden (Stockholm).....	12

(x)

**TABLE 1: FISH, SHELLFISH AND OTHER PRODUCTS: FISCAL YEAR MISSION
ASSIGNED PRIORITY TO FISH EXPORT MARKET DEVELOPMENT**

REGION/COUNTRY/MISSION	FISCAL YEAR		
	1987-88	1988-89	1989-90
I UNITED STATES OF AMERICA	8	7	6
--Atlanta	xx	xx	xx
--Boston	xx	xx	xx
--Chicago	xx	xx	xx
--Dallas	xx	--	--
--Detroit	--	xx	xx
--Los Angeles	xx	xx	xx
--Minneapolis	xx	--	--
--New York	xx	xx	xx
--Puerto Rico (Atlanta)	xx	xx	--
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS	7	6	5
--Australia (Canberra)	--	xx	--
--Australia (Melbourne)	--	xx	--
--Australia (Sydney)	--	xx	xx
--China (Beijing)	xx	--	--
--Hong Kong	xx	xx	xx
--Japan (Osaka)	xx	xx	xx
--Japan (Tokyo)	xx	xx	xx
--Korea (Seoul)	xx	xx	xx
--New Zealand (Wellington)	xx	--	--
--Malaysia (Kuala Lumpur)	xx	xx	xx
--Singapore	xx	xx	--
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES	14	11	13
--Austria (Vienna)	xx	xx	xx
--Denmark (Copenhagen)	xx	xx	xx
--Finland (Helsinki)	xx	xx	xx
--France (Paris)	xx	xx	xx
--Germany, West (Hamburg)	xx	--	--
--Germany, West (Dusseldorf)	--	xx	xx
--Greece (Athens)	xx	--	--
--Ireland (Dublin)	xx	--	xx
--Italy (Milan)	xx	xx	xx
--Italy (Rome)	xx	--	xx
--Portugal (Lisbon)	xx	xx	xx
--Spain (Madrid)	xx	xx	xx
--Sweden (Stockholm)	xx	xx	xx
--Switzerland (Berne)	xx	xx	xx
--United Kingdom (London)	xx	xx	xx
IV USSR AND EASTERN EUROPE	1	3	2
--Germany, East (Warsaw)	--	xx	xx
--Poland (Warsaw)	--	xx	xx
--USSR (Moscow)	xx	xx	--
V OTHER COUNTRIES	4	5	2
--Brazil (Sao Paulo)	xx	xx	xx
--Côte d'Ivoire (Abidjan)	xx	xx	--
--Egypt (Cairo)	--	xx	xx
--Jamaica (Kingston)	--	xx	--
--Trinidad-Tobago (Port-of-Spain)	xx	xx	--
--United Arab Emirates (Abu Dhabi)	xx	--	--
TOTAL NUMBER OF COUNTRIES ASSIGNING PRIORITY TO FISH EXPORT MARKET DEVELOPMENT	34	32	28

TABLE 2: FISH, SHELLFISH AND OTHER PRODUCTS: MARKET SIZES ESTIMATED AND PROJECTED BY CANADIAN TRADE OFFICES PLACING PRIORITY ON FISH EXPORT MARKET DEVELOPMENT IN FY 1989-90

REGION/COUNTRY/MISSION	TWO YEARS AGO (1)	ONE YEAR AGO (2)	CURRENT YEAR (Estimated) (3)	NEXT YEAR (Projected) (4)	PROJECTED GROWTH IN MARKET SIZE NEXT YEAR	
					(4)-(3)=(5)	(%) (6)
	(Canadian Dollar Equivalents, in Millions of Dollars)					
I UNITED STATES OF AMERICA						
--Atlanta	\$ 2,240.0M	\$ 2,296.0M	\$ 2,352.0M	\$ 2,412.0M	(+) \$ 60.0M	(+) 2.6%
--Boston	\$ 1,750.0M	\$ 1,960.0M	\$ 2,000.0M	\$ 2,100.0M	(+) \$ 100.0M	(+) 5.1%
--Chicago	\$13,000.0M	\$13,000.0M	\$13,400.0M	\$13,668.0M	(+) \$ 268.0M	(+) 2.0%
--Detroit	n.e.	\$ 3,000.0M	n.e.	n.e.	n.e.	n.e.
--Los Angeles	\$ 1,152.0M	\$ 1,198.0M	\$ 1,246.0M	\$ 1,277.0M	(+) \$ 31.0M	(+) 2.5%
--New York	\$ 3,800.0M	\$ 4,000.0M	\$ 4,200.0M	\$ 4,400.0M	(+) \$ 200.0M	(+) 4.8%
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS						
--Australia (Sydney)	\$ 421.0M	\$ 426.0M	\$ 414.0M	\$ 420.0M	(+) \$ 6.0M	(+) 1.4%
--Hong Kong	\$ 636.6M	\$ 1,046.4M	\$ 1,085.0M	\$ 1,140.0M	(+) \$ 55.0M	(+) 5.1%
--Japan (Osaka)	\$ 1,870.0M	\$ 2,400.0M	\$ 2,600.0M	\$ 2,800.0M	(+) \$ 200.0M	(+) 7.7%
--Japan (Tokyo)	\$ 9,325.0M	\$11,424.0M	\$13,000.0M	\$14,500.0M	(+) \$1500.0M	(+) 11.5%
--Korea (Seoul)	\$ 140.0M	\$ 224.0M	\$ 300.0M	\$ 350.0M	(+) \$ 50.0M	(+) 16.7%
--Malaysia (Kuala Lumpur)	\$ 238.4M	\$ 243.2M	\$ 251.0M	\$ 258.0M	(+) \$ 7.0M	(+) 2.8%
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES						
--Austria (Vienna)	\$ 120.0M	\$ 129.0M	\$ 135.0M	\$ 140.0M	(+) \$ 5.0M	(+) 3.7%
--Denmark (Copenhagen)	\$ 910.0M	\$ 1,093.0M	\$ 1,150.0M	\$ 1,150.0M	\$ 0.0M	0.0%
--Finland (Helsinki)	\$ 150.0M	\$ 180.0M	\$ 190.0M	\$ 200.0M	(+) \$ 10.0M	(+) 5.3%
--France (Paris)	\$ 2,099.4M	\$ 2,662.3M	\$ 2,800.0M	\$ 2,950.0M	(+) \$ 150.0M	(+) 5.4%
--Germany, West (Dusseldorf)	\$ 1,179.0M	\$ 1,249.0M	\$ 1,150.0M	\$ 1,300.0M	(+) \$ 150.0M	(+) 13.0%
--Ireland (Dublin)	\$ 86.0M	\$ 89.0M	\$ 89.0M	\$ 91.0M	(+) \$ 2.0M	(+) 2.2%
--Italy (Milan)	\$ 1,830.0M	\$ 2,163.0M	\$ 2,300.0M	\$ 2,400.0M	(+) \$ 100.0M	(+) 4.3%
--Italy (Rome):primary products	\$ 1,200.0M	\$ 1,000.0M	\$ 1,200.0M	\$ 1,400.0M	(+) \$ 200.0M	(+) 16.7%
:processed products	\$ 468.0M	\$ 450.0M	\$ 450.0M	\$ 440.0M	(-) \$ 10.0M	(-) 2.2%
--Portugal (Lisbon)	\$ 397.0M	\$ 432.0M	\$ 397.0M	\$ 387.0M	(-) \$ 10.0M	(-) 2.5%
--Spain (Madrid)	\$ 780.0M	\$ 1,585.0M	\$ 1,743.0M	\$ 1,917.0M	(+) \$ 174.0M	(+) 10.0%
--Sweden (Stockholm):primary products	\$ 149.0M	\$ 167.0M	\$ 185.0M	\$ 203.0M	(+) \$ 18.0M	(+) 9.7%
:processed products	\$ 254.0M	\$ 297.0M	\$ 330.0M	\$ 360.0M	(+) \$ 30.0M	(+) 9.1%
--Switzerland (Berne):primary products	\$ 214.3M	\$ 238.5M	\$ 241.0M	\$ 250.0M	(+) \$ 9.0M	(+) 3.7%
:processed products	\$ 114.5M	\$ 166.0M	\$ 160.0M	\$ 175.0M	(+) \$ 15.0M	(+) 9.4%
--United Kingdom (London)	\$ 841.0M	\$ 1,100.0M	\$ 1,000.0M	\$ 1,000.0M	0.0M	0.0%
IV EASTERN EUROPE						
--Germany, East (Warsaw)	\$ 3.5M	\$ 3.0M	\$ 2.5M	\$ 2.5M	0.0M	0.0%
--Poland (Warsaw)	\$ 9.3M	\$ 10.0M	\$ 11.1M	\$ 10.7M	(+) \$ 0.6M	(+) 5.2%
V OTHER COUNTRIES						
--Brazil (Sao Paulo)	\$ 60.0M	\$ 75.0M	\$ 80.0M	\$ 90.0M	(+) \$ 10.0M	(+) 12.5%
--Egypt (Cairo)	\$ 71.0M	\$ 75.0M	\$ 75.0M	\$ 80.0M	(+) \$ 5.0M	(+) 6.7%

TABLE 3: FISH, SHELLFISH AND OTHER PRODUCTS: CANADIAN EXPORTS ESTIMATED AND PROJECTED BY CANADIAN TRADE OFFICES PLACING A PRIORITY ON FISH EXPORT MARKET DEVELOPMENT IN FY 1989-90

REGION/COUNTRY/MISSION	TWO YEARS AGO (1)	ONE YEAR AGO (2)	CURRENT YEAR (Estimated) (3)	NEXT YEAR (Projected) (4)	PROJECTED GROWTH IN MARKET SIZE NEXT YEAR (4)-(3)=(5) (%) (6)	
(Canadian Dollar Equivalents, in Millions of Dollars)						
I UNITED STATES OF AMERICA						
--Atlanta	178.0	183.0	187.0	192.0	5.0	2.7%
--Boston	190.0	195.0	200.0	200.0	0.0	0.0%
--Chicago	23.0	23.0	23.0	23.0	0.0	0.0%
--Detroit	55.0	57.0	60.0	n.e.	n.e.	n.e.
--Los Angeles	30.0	34.0	38.0	47.0	9.0	23.7%
--New York	100.0	100.0	120.0	140.0	20.0	16.7%
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS						
--Australia (Sydney)	47.0	46.0	28.0	50.0	22.0	78.6%
--Hong Kong (Hong Kong)	4.7	13.8	16.0	21.0	5.0	31.3%
--Japan (Osaka)	69.0	93.0	100.0	110.0	10.0	10.0%
--Japan (Tokyo)	444.0	481.0	600.0	700.0	100.0	16.7%
--Korea (Seoul)	5.0	6.0	3.0	5.0	2.0	66.7%
--Malaysia (Kuala Lumpur)	0.9	1.2	1.3	1.6	0.3	23.1%
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES						
--Austria (Vienna)	3.0	4.0	5.0	7.0	2.0	40.0%
--Denmark (Copenhagen)	22.0	36.0	36.0	36.0	0.0	0.0%
--Finland (Helsinki)	3.6	4.1	5.5	7.0	1.5	27.3%
--France (Paris)	93.8	109.0	118.0	125.0	7.0	5.9%
--Germany, West (Dusseldorf)	25.0	30.0	30.0	33.0	3.0	10.0%
--Ireland (Dublin)	3.0	3.0	4.0	5.0	1.0	25.0%
--Italy (Milan)	21.0	29.0	32.0	34.0	2.0	6.3%
--Italy (Rome):primary products	11.0	14.0	15.0	17.0	2.0	13.3%
:processed products	10.0	12.5	14.0	15.0	1.0	7.1%
--Portugal (Lisbon)	24.0	76.0	49.0	50.0	1.0	2.0%
--Spain (Madrid)	0.8	5.5	7.0	9.0	2.0	28.6%
--Sweden (Stockholm):primary products	13.8	13.8	14.0	15.5	1.5	10.7%
:processed products	11.8	18.5	19.5	21.5	2.0	10.3%
--Switzerland (Berne):primary products	14.1	22.3	28.0	33.0	5.0	17.9%
:processed products	4.8	8.2	9.5	12.5	3.0	31.6%
--United Kingdom (London)	35.0	33.0	35.0	37.0	2.0	5.7%
IV EASTERN EUROPE						
--Germany, East (Warsaw)	1.3	0.9	0.6	0.5	-0.1	-16.7%
--Poland (Warsaw)	1.5	1.5	1.9	1.5	-0.4	-21.1%
V OTHER COUNTRIES						
--Brazil (Sao Paulo)	3.1	4.0	5.0	8.0	3.0	37.5%
--Egypt (Cairo)	n.e.	n.e.	n.e.	1.0	n.e.	n.e.

TABLE 4: FISH, SHELLFISH AND OTHER PRODUCTS: CANADIAN MARKET SHARES ESTIMATED AND PROJECTED BY CANADIAN TRADE OFFICES PLACING A PRIORITY ON FISH EXPORT MARKET DEVELOPMENT IN FY 1989-90

REGION/COUNTRY/MISSION	TWO YEARS AGO (1)	ONE YEAR AGO (2)	CURRENT YEAR (Estimated) (3) (Percentage Market Share)	NEXT YEAR (Projected) (4)	PROJECTED GROWTH IN MARKET SIZE NEXT YEAR (4)-(3)=(5)	(%) (6)
I UNITED STATES OF AMERICA						
--Atlanta	8.00	8.00	8.00	8.00	0.0	0.0%
--Boston	11.00	10.00	10.00	10.00	0.0	0.0%
--Chicago	0.20	0.20	0.20	0.20	0.0	0.0%
--Detroit	20.00	20.00	20.00	n.e.	n.e.	n.e.
--Los Angeles	0.03	0.03	0.04	0.04	0.0	0.0%
--New York	26.00	25.00	28.00	30.00	2.0	7.1%
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS						
--Australia (Sydney)	11.20	10.80	6.80	11.90	5.1	75.0%
--Hong Kong (Hong Kong)	0.70	1.30	1.50	1.90	0.4	26.7%
--Japan (Osaka)	3.70	3.90	3.90	3.90	0.0	0.0%
--Japan (Tokyo)	4.80	4.20	4.60	4.80	0.2	4.3%
--Korea (Seoul)	3.50	0.30	1.00	1.40	0.4	40.0%
--Malaysia (Kuala Lumpur)	0.40	0.50	0.50	0.60	0.1	20.0%
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES						
--Austria (Vienna)	2.50	3.10	3.70	5.00	1.3	35.1%
--Denmark (Copenhagen)	2.40	3.30	3.10	3.10	0.0	0.0%
--Finland (Helsinki)	2.10	2.30	2.80	3.50	0.7	25.0%
--France (Paris)	4.50	4.10	4.20	4.20	0.0	0.0%
--Germany, West (Dusseldorf)	2.10	2.40	2.60	2.50	-0.1	-4.0%
--Ireland (Dublin)	3.00	3.00	4.00	5.00	1.0	25.0%
--Italy (Milan)	1.10	1.30	1.30	1.40	0.1	7.7%
--Italy (Rome):primary products	0.90	1.00	1.40	1.40	0.0	0.0%
:processed products	2.10	2.80	3.10	3.40	0.3	9.7%
--Portugal (Lisbon)	8.50	17.60	13.00	13.00	0.0	0.0%
--Spain (Madrid)	0.98	0.35	0.40	0.47	0.07	17.5%
--Sweden (Stockholm):primary products	9.30	8.30	7.50	7.60	0.1	1.3%
:processed products	4.60	6.20	5.90	5.80	0.1	1.7%
--Switzerland (Berne):primary products	6.60	9.30	11.60	13.20	1.6	13.8%
:processed products	4.20	5.00	6.00	7.00	1.0	16.7%
--United Kingdom (London)	4.00	3.30	3.50	3.70	0.2	5.7%
IV EASTERN EUROPE						
--Germany, East (Warsaw)	37.00	30.00	24.00	25.00	1.0	4.2%
--Poland (Warsaw)	16.00	15.00	17.00	14.00	-3.0	-17.6%
V OTHER COUNTRIES						
--Brazil (Sao Paulo)	2.60	6.00	6.00	8.80	2.8	46.7%
--Egypt (Cairo)	n.e.	n.e.	n.e.	1.25	n.e.	n.e.

TABLE 5: FISH, SHELLFISH AND OTHER PRODUCTS: CANADIAN EXPORT POTENTIAL ESTIMATED AND PROJECTED BY CANADIAN TRADE OFFICES PLACING A PRIORITY ON FISH EXPORT MARKET DEVELOPMENT IN FY 1989-90

REGION/COUNTRY/MISSION	CUMULATIVE THREE YEAR EXPORT POTENTIAL FOR CANADIAN PRODUCTS (Million Cdn. \$)	CURRENT STATUS OF CANADIAN FISH EXPORTS			
		MARKET SHARE DECLINING	SMALL BUT EXPANDING	MATURE WITH LITTLE GROWTH	WELL ESTABLISHED AND GROWING
I UNITED STATES OF AMERICA					
--Atlanta	\$100+		X		
--Boston	\$100+			X	
--Chicago	(n.e.)				
--Detroit	\$100+ (n.e.)				
--Los Angeles	\$30-\$60				X
--New York	\$100+				X
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS					
--Australia (Sydney)	\$100+	X			
--Hong Kong (Hong Kong)	\$15-\$30		X		
--Japan (Osaka)	\$100+				X
--Japan (Tokyo)	\$100+				X
--Korea (Seoul)	\$5-\$15		X		
--Malaysia (Kuala Lumpur)	\$3-\$5		X		
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES					
--Austria (Vienna)	\$15-\$30		X		
--Denmark (Copenhagen)	\$60-\$100				X
--Finland (Helsinki)	\$5-\$15 (n.e.)				
--France (Paris)	\$100+			X	
--Germany, West (Dusseldorf)	\$30-\$60		X		
--Ireland (Dublin)	\$5-\$15		X		
--Italy (Milan)	\$30-\$60		X		
--Italy (Rome):primary products	\$30-\$60		X		
:processed products	\$30-\$60				X
--Portugal (Lisbon)	\$100+			X	
--Spain (Madrid)	\$30-\$60		X		
--Sweden (Stockholm):primary products	\$30-\$60				X
:processed products	\$30-\$60 (n.e.)				
--Switzerland (Berne):primary products	\$100+		X		
:processed products	\$30-\$60		X		
--United Kingdom (London)	\$100+				X
IV EASTERN EUROPE					
--Germany, East (Warsaw)	\$0-\$1			X	
--Poland (Warsaw)	\$1-\$3			X	
V OTHER COUNTRIES					
--Brazil (Sao Paulo)	\$100+		X		
--Egypt (Cairo)	(n.e.)				

**TABLE 6: FISH, SHELLFISH AND OTHER PRODUCTS: COUNTRIES COMPETING WITH CANADA
ESTIMATED AND PROJECTED BY CANADIAN TRADE OFFICES PLACING A
PRIORITY ON FISH EXPORT MARKET DEVELOPMENT IN FY 1989-90**

REGION/COUNTRY/MISSION	COMPETING COUNTRIES						
	ARGENTINA	DENMARK	ICELAND	NETHERLANDS	NORWAY	SPAIN	USA OTHERS
I UNITED STATES OF AMERICA							
--Atlanta							Mexico, Ecuador, Taiwan, Japan, Korea
--Boston							Mexico, Ecuador, Taiwan, P.R. China
--Chicago							Japan, Ireland
--Los Angeles					X		Australia, South America
--New York	X				X		Japan, Ireland
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS							
--Australia (Sydney)						X	New Zealand, Thailand, Malaysia, Korea, Japan
--Hong Kong (Hong Kong)							Vietnam, Macao, P.R. China, Japan, Singapore, Australia
--Japan (Osaka)						X	Korea, Taiwan, P.R. China, Indonesia
--Japan (Tokyo)						X	Korea, Taiwan, P.R. China, Thailand, Indonesia
--Korea (Seoul)	X		X		X	X	Japan, New Zealand
--Malaysia (Kuala Lumpur)							Thailand, Indonesia, Japan, India, Taiwan, Chile
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES							
--Austria (Vienna)							EEC, Comecon, Other European Countries
--Denmark (Copenhagen)					X		Greenland, Faroe Islands, Sweden
--Finland (Helsinki)			X		X		
--France (Paris)	X			X	X	X	United Kingdom, Senegal
--Germany, West (Dusseldorf)							EEC, Other European Countries
--Ireland (Dublin)	X					X	United Kingdom, Thailand, West Germany
--Italy (Milan)	X	X		X		X	France, Panama
--Italy (Rome):primary products	X	X		X		X	France, Panama
:processed products		X	X		X	X	Portugal, France
--Portugal (Lisbon)		X	X		X		Portugal
--Spain (Madrid)	X		X				EEC, Morocco, Chile
--Sweden (Stockholm):primary products		X		X	X	X	
:processed products		X		X	X	X	Greenland
--Switzerland (Berne):primary products		X		X			France
:processed products		X		X	X	X	
--United Kingdom (London)		X	X	X	X		India
IV EASTERN EUROPE							
--Germany, East (Warsaw)							USSR, Poland
--Poland (Warsaw)				X		X	United Kingdom
V OTHER COUNTRIES							
--Brazil (Sao Paulo)			X		X		Chile
--Egypt (Cairo)	X					X	EEC, USSR

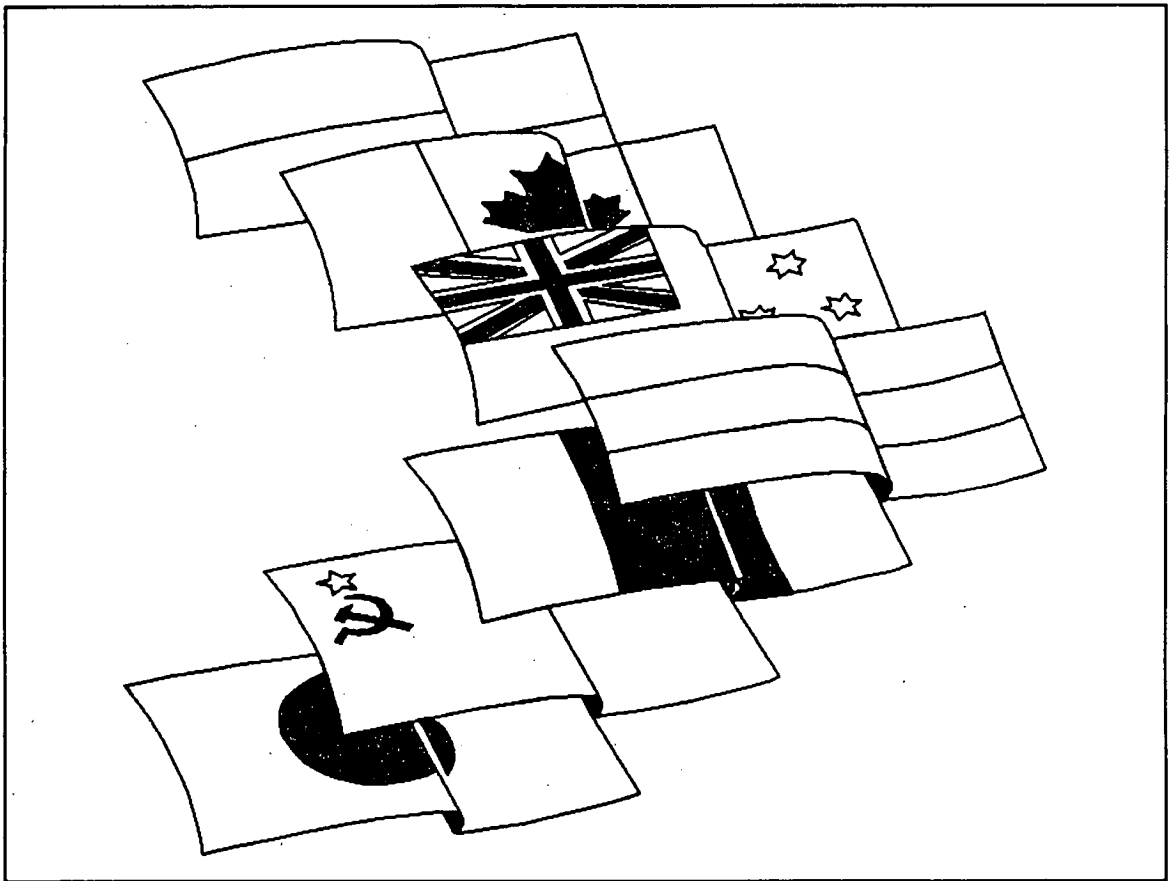
TABLE 7: FISH, SHELLFISH AND OTHER PRODUCTS: NUMBER OF SPECIFIC PRODUCT OPPORTUNITIES (FY 1987-88; 1988-89; 1989-90)

REGION/COUNTRY/MISSION	FISCAL YEAR		
	1987-88	1988-89	1989-90
I UNITED STATES OF AMERICA			
--Atlanta	2	3	2
--Boston	9	5	5
--Chicago	2	2	2
--Dallas	3	-	-
--Detroit	-	3	3
--Los Angeles	2	-	-
--Minneapolis	3	-	-
--New York	7	7	6
--Puerto Rico (Atlanta)	-	3	-
TOTAL	28	23	18
II JAPAN AND PACIFIC RIM MARKETS			
--Australia (Melbourne)	-	5	-
--Australia (Sydney)	-	5	5
--Hong Kong (Hong Kong)	10	10	12
--Japan (Osaka)	6	7	11
--Japan (Tokyo)	8	10	12
--Korea (Seoul)	3	3	5
--New Zealand (Wellington)	2	-	-
--Malaysia (Kuala Lumpur)	4	8	5
--Singapore	4	5	-
TOTAL	37	53	50
III EUROPE AND NORDIC COUNTRIES			
--Austria (Vienna)	5	4	5
--Denmark (Copenhagen)	4	5	7
--Finland (Helsinki)	2	2	3
--France (Paris)	10	10	10
--Germany, West (Hamburg)	8	-	-
--Germany, West (Dusseldorf)	-	7	6
--Greece (Athens)	5	-	10
--Ireland (Dublin)	2	-	2
--Italy (Milan)	9	8	5
--Italy (Rome)	3	-	6
--Portugal (Lisbon)	3	2	5
--Spain (Madrid)	8	10	12
--Sweden (Stockholm)	16	19	16
--Switzerland (Berne)	7	1	8
--United Kingdom (London)	5	5	5
TOTAL	87	73	100
IV USSR AND EASTERN EUROPE			
--Germany, East (Warsaw)	-	2	1
--Poland (Warsaw)	-	1	3
--USSR (Moscow)	7	7	-
TOTAL	7	10	4
V OTHER COUNTRIES			
--Brazil (Sao Paulo)	3	5	5
--Côte d'Ivoire (Abidjan)	1	1	-
--Egypt (Cairo)	-	1	8
--Trinidad-Tobago (Port-of-Spain)	4	-	-
--United Arab Emirates (Abu Dhabi)	1	-	-
TOTAL	16	17	17
TOTAL ALL COUNTRIES	175	176	189

INDIVIDUAL

MISSION

REPORTS



Mission: Cairo

Market: Arab Republic of Egypt

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	71.00\$M	75.00\$M	75.00\$M	80.00\$M
CDN Exports	0.00	0.00	0.00	1.00\$M
Market Share	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Major Competing Countries

Market Share

European Common Market	55.0%
USSR	30.0%
Argentina	5.0%
United States of America	2.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Mackerel
2. Horse Mackerel
3. Hake
4. Red Snapper
5. Grey Mullet
6. Salmon
7. Sea Bream
8. Lobster

For Further Information:

Canadian Embassy
6 Mohamed Fahmy, el Sayed St.,
Garden City, Cairo
Arab Republic of Egypt
Tel: (011-20-2) 354-3110
Telex: 9-2677
Fax: (011-20-2) 355-7276
Mr.M.E.S. Ghazal
Senior Commercial Officer

Middle East Trade
Development Division(GMT)
Tel:(613) 993-6983
Telex: 053-3745
Mr.M. Wooff

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Madrid **Market:** Spain

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	780.00\$M	1585.00\$M	1743.00\$M	1917.00\$M
CDN Exports	0.77\$M	5.49\$M	7.00\$M	9.00\$M
Market Share	1.0%	0.4%	0.4%	0.5%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 30-60\$M.

Major Competing Countries **Market Share**

Spain	50.0%
European Common Market	18.0%
Argentina	3.0%
Morocco	2.0%
Chile	2.0%
Iceland	2.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:** Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Wet-Salted Cod Including Fillets
2. Frozen Flounder, Plaice and Similar
3. Fresh and Frozen Cod, Including Fillets
4. Live Clams
5. Live Lobster
6. Frozen Salmon
7. Frozen Fish Blocks, Various Species
8. Frozen Illex Squid
9. Frozen Monkfish Tails
10. Live Gooseneck Barnacles
11. Canned Salmon
12. Frozen Shrimp

For Further Information:

Canadian Embassy
Apartado 587, 28080 Madrid
Kingdom of Spain
Tel:(011-34-1) 316-3905
Telex: 27347
Fax:(011-34-1) 431-2367
Mr.M.F. Crawcour
Commercial Officer

Western Europe Trade and
investment development
Division(RWT)
Tel:(613) 996-7544
Telex: 053-3745
Mr. G. Madden

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712

Mission: Paris**Market:** France**Sector:** Fisheries, Sea Products & Services**Sub-Sector:** Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	2099.40\$M	2662.30\$M	2800.00\$M	2950.00\$M
CDN Exports	93.80\$M	109.00\$M	118.00\$M	125.00\$M
Market Share	4.5%	4.1%	4.2%	4.2%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 100+\$M

Major Competing Countries**Market Share**

United Kingdom	11.2%
Norway	9.0%
Denmark	8.5%
Senegal	6.5%
Netherlands	4.9%
United States of America	4.6%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Mature with little growth.

Specific Product Opportunities:

1. Frozen Salmon
2. Live Lobster
3. Frozen Lobster
4. Frozen Cod Fillets
5. Frozen Pike
6. Salted Cod
7. Frozen Shrimp
8. Other Freshwater Fish
9. Monkfish
10. Frozen Crab

For Further Information:

Canadian Embassy
35, avenue Montaigne,
75008 Paris, France
Tel:(011-33-1) 47-23-01-01
Telex: 280806
Fax:(011-33-1) 47-23-56-28
Mr.R. Davidson
Counsellor (Commercial)
Mr. Yannick Dheilley
Commercial Officer

Western Europe Trade and
Investment Development
Division(RWT)
Tel:(613) 996-2363
Telex: 053-3745
Mr.M. Lepage

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Dusseldorf. **Market:** Federal Republic of Germany

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	1179.00\$M	1240.00\$M	1150.00\$M	1300.00\$M
CDN Exports	25.00\$M	30.00\$M	30.00\$M	33.00\$M
Market Share	2.1%	2.4%	2.6%	2.5%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 30-60\$M

Major Competing Countries

Market Share

European Common Market
Europe

60.0%
30.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Live Lobster
2. Frozen Lobster
3. Shrimp
4. Smoked Salmon
5. Frozen Salmon
6. Salmon Roe

For Further Information:

Canadian Consulate General
Immermannstraße 65D, Dusseldorf 1,
Federal Republic of Germany 4000
Tel: (011-49-211) 35-34-71
Telex: 8587144
Fax: (011-49-211) 35-91-65
Mr. Christopher MacLean
Vice-Consul and Assistant
Trade Commissioner

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 996-3774
Telex: 053-3745
Mr. P. Kowal

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Helsinki **Market:** Finland

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	170.00\$M	180.00\$M	190.00\$M	200.00\$M
CDN Exports	3.60\$M	4.10\$M	5.50\$M	7.00\$M
Market Share	2.1%	2.3%	2.8%	3.5%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 5-15\$M

Major Competing Countries

Market Share

Finland	75.0%
Norway	12.0%
Iceland	3.0%

Specific Product Opportunities:

1. Whitefish
2. Shrimp
3. Lobster

For Further Information:

Canadian Embassy
Pohjois Esplanadi 25 B,
P.O. Box 779,
00100 Helsinki
Republic of Finland
Tel: (011-358-0) 171-141
Telex: 121363
Fax: (011-358-0) 601-060
Mr. C.C. Charland
Counsellor (Commercial) and Consul

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 995-4730
Telex: 053-3745
Mr. B. Budny

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Stockholm **Market:** Sweden

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	149.00\$M	167.00\$M	185.00\$M	203.00\$M
CDN Exports	13.80\$M	13.80\$M	14.00\$M	15.50\$M
Market Share	9.3%	8.3%	7.5%	7.6%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector:** 30-60\$M

Major Competing Countries **Market Share**

Sweden	45.0%
Denmark	18.0%
Norway	15.0%
Netherlands	7.0%
United States of America	3.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:** Well established and growing.

Specific Product Opportunities:

1. Pacific Salmon, Frozen
2. Eels, Gutted, Frozen
3. Freshwater Lake Trout & Whitefish, Frozen
4. Cod Fillets, Frozen
5. Freshwater Lake Herring/Cisco Roe, Frozen
6. Scallops, Frozen
7. Greysole Fillets, Frozen
8. Whitefish Roe, Frozen
9. Halibut, Frozen

For Further Information:

Canadian Embassy
Tegelbacken 4, 7th Floor,
P.O. Box 16129,
Stockholm, Kingdom of Sweden
Tel: (011-46-8) 23-79-20
Telex: 10687
Fax: (011-46-8) 24-24-91
Mr. E.C.H. Shelly
Counsellor (Commercial)
Mrs. U. Hansson
Commercial Officer

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 995-4730
Telex: 053-3745
Mr. B. Budny

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Stockholm **Market:** Sweden

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Processed Fish and Shellfish

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	254.00\$M	297.00\$M	330.00\$M	360.00\$M
CDN Exports	11.80\$M	18.50\$M	19.50\$M	21.50\$M
Market Share	4.6%	6.2%	5.9%	5.8%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 30-60\$M

Major Competing Countries **Market Share**

Norway	29.0%
Sweden	25.0%
Denmark	15.0%
Greenland	8.0%
United States of America	5.0%

Specific Processed Product Opportunities:

1. Shrimp, IQF, Cooked, Shell-On
2. Fish Roe-Cod, Lumpfish Cured
3. Freshwater Crayfish, Cooked
4. Shrimp, IQF, Cooked, Shell-Off
5. Lobster, Frozen, Cooked
6. Crabmeat, Cooked, Frozen
7. Herring, Barrelled, Cured

For Further Information:

Canadian Embassy
Tegelbacken 4, 7th Floor,
P.O. Box 16129,
Stockholm, Kingdom of Sweden
Tel: (011-46-8) 23-79-20
Telex: 10687
Fax: (011-46-8) 24-24-91
Mr. E.C.H. Shelly
Counsellor (Commercial)
Mrs. U. Hansson
Commercial Officer

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 995-4730
Telex: 053-3745
Mr. B. Budny

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Copenhagen **Market:** Denmark

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	910.00\$M	1093.00\$M	1150.00\$M	1150.00\$M
CDN Exports	22.00\$M	36.00\$M	36.00\$M	36.00\$M
Market Share	2.4%	3.3%	3.1%	3.1%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 60-100\$M

Major Competing Countries **Market Share**

Greenland	35.0%
Norway	16.0%
Faroe Islands	18.0%
Sweden	5.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:** Well established and growing.

Specific Product Opportunities:

1. Shrimp
2. Salmon
3. Lumpfish Roe
4. Lobster
5. Cod
6. Eel
7. Other Specialty Species

For Further Information:

Canadian Embassy
Kr. Bernikowsgade 1,
DK=1105 Copenhagen K,
Kingdom of Denmark
Tel: (011-45-33) 12-22-99
Telex: 27036
Fax: (011-45-33) 14-05-85
Mrs. Jade L. Neergaard
Commercial Officer

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 995-4730
Telex: 053-3745
Mr. B. Budny

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: London **Market:** United Kingdom

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	841.00\$M	1100.00\$M	1000.00\$M	1000.00\$M
CDN Exports	35.00\$M	33.00\$M	35.00\$M	37.00\$M
Market Share	4.0%	3.3%	3.5%	3.7%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector:** 100+\$M

Major Competing Countries **Market Share**

Iceland	10.0%
Norway	7.0%
Netherlands	2.0%
India	2.0%
Other Countries	2.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:** Well established and growing.

Specific Product Opportunities:

1. Frozen Cod
2. Crab
3. Frozen Salmon
4. Lobster
5. Shrimp

For Further Information:

Canadian High Commission
Macdonald House,
One Grosvenor Square,
London, England W1X0AB
Tel: (011-44-1) 629-9492
Telex: 261592
Fax: (011-44-1) 491-3968
Miss J.E. Farmer
Commercial Officer

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 995-6565
Telex: 053-3745
Ms. J. Barbarie

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Warsaw **Market:** German Democratic Republic

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	3.50\$M	3.00\$M	2.50\$M	2.50\$M
CDN Exports	1.30\$M	0.90\$M	0.60\$M	0.50\$M
Market Share	37.0%	30.0%	24.0%	25.0%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 0-1\$M

Major Competing Countries

Market Share

Union of Soviet Socialist Republic	50.0%
Poland	10.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Mature with little growth.

Specific Product Opportunities:

1. Fish, Salted and Dried

For Further Information:

Canadian Embassy
Ulica Matejki 1/5,
Warsaw 00-481, Poland
Tel: (011-48-22) 29-80-51
Telex: 813424
Mr. A.J. Coles
Counsellor (Commercial) and Consul

USSR and Eastern Europe
Trade Development Division
Tel: (613) 992-1449
Telex: 053-3745
Mr. R. Levcovitch

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-1712

Mission: Warsaw

Market: Poland

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	<u>2 Years Ago</u>	<u>1 Year Ago</u>	<u>Current Year</u> (Estimated)	<u>Next Year</u> (Projected)
Market Size	9.30\$M	10.00\$M	11.10\$M	10.70\$M
CDN Exports	1.50\$M	1.50\$M	1.90\$M	1.50\$M
Market Share	16.0%	15.0%	17.0%	14.0%

Cumulative 3 Year Export Potential for Canadian Products in this Sector/Sub-Sector 1-3\$M

Major Competing Countries

Market Share

United States of America	54.0%
United Kingdom	9.0%
Netherlands	5.0%

Current Status of Canadian Exports in this Sector/Sub-Sector:

Mature with little growth.

Specific Product Opportunities:

1. Frozen Herring
2. Whole Herring
3. Hake

For Further Information:

Canadian Embassy
 Ulica Matejki 1/5,
 Warsaw 00-481, Poland
 Tel: (01148-22) 29-80-51
 Telex: 813424
 Mr.A.J. Coles
 Counsellor (Commercial) and Consul

USSR and Eastern Europe
 Trade Development Division
 Tel: (613) 992-1449
 Telex: 053-3745
 Mr.R. Levcovitch

Fisheries Division(TAF)
 Tel: (613) 995-1712
 Telex: 053-3745

Mission: Hong Kong **Market:** Hong Kong

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	636.60\$M	1046.40\$M	1085.00\$M	1140.00\$M
CDN Exports	4.70\$M	13.80\$M	16.00\$M	21.00\$M
Market Share	0.7%	1.3%	1.5%	1.9%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector:** 15-30\$M

Major Competing Countries

Market Share

People's Republic of China	37.6%
Japan	12.3%
Vietnam	7.7%
Macao	6.4%
Singapore	5.3%
Australia	5.2%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Shrimp, Frozen
2. Shark Fins, Dried
3. Molluscs NES, Salted/Dried
4. Marine Water Fish, Salted/Dried
5. Molluscs NES, Fresh, Frozen
6. Crustaceans NES, Fresh, Frozen
7. Marine Water Fish, Frozen
8. Squid, Dried
9. Sea Cucumber, Dried
10. Fish Fillets, Frozen
11. Squid, Frozen
12. Oysters Fresh, Chilled or Frozen

For Further Information:

Commission for Canada
13th Floor, Tower 1,
Exchange Square,
8 Connaught Place,
Hong Kong, Hong Kong
Tel:(011-852) 5-847-7414
Telex: 73391
Fax:(011-852) 5-847-7441
Mr.Francis Chau
Commercial Officer

East Asia Trade Development
Division(PNC)
Tel:(613) 995-8705
Telex: 053-3745
Mr.R. Catellier

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Seoul**Market:** Korea**Sector:** Fisheries, Sea Products & Services**Sub-Sector:** Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	140.00\$M	244.00\$M	300.00\$M	350.00\$M
CDN Exports	5.00\$M	6.00\$M	3.00\$M	5.00\$M
Market Share	3.5%	0.3%	1.0%	1.4%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/SUB-sector** 5-15\$M

Major Competing Countries**Market Share**

United States of America	41.0%
Japan	8.0%
New Zealand	3.0%
Argentina	1.0%
Norway	1.0%
Iceland	1.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Frozen Herring
2. Frozen Salmon
3. Frozen Cod
4. Live Lobsters
5. Ocean Perch (Redfish)

For Further Information:

Canadian Embassy
P.O.Box 6299
10th Floor, Kolon Building
45 Mugyo-Dong, Jung-Ku
Seoul 100-170,
Republic of Korea
Tel:(011-82-2) 753-2605/8
Telex: 27425
Fax:(011-82-2) 755-0686
Mr.C.W. Chang
Commercial Officer

East Asia Trade
Development Division(PNC)
Tel:(613) 995-6962
Telex: 053-3745
Ms.C. Buchan

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Osaka**Market:** Japan**Sector:** Fisheries, Sea Products & Services**Sub-Sector:** Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	<u>2 Years Ago</u>	<u>1 Year Ago</u>	<u>Current Year (Estimated)</u>	<u>Next Year (Projected)</u>
Market Size	1870.00\$M	2400.00\$M	2600.00\$M	2800.00\$M
CDN Exports	69.00\$M	93.00\$M	100.00\$M	110.00\$M
Market Share	3.7%	3.9%	3.9%	3.9%

Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector 100+\$M

Major Competing CountriesMarket Share

United States of America	8.0%
Korea	7.0%
Taiwan	6.0%
People's Republic of China	2.0%
Indonesia	2.0%

Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:

Well established and growing.

Specific Product Opportunities:

1. Atlantic Herring Roe
2. Crab (Live & Processed)
3. Capelin
4. Cod
5. Live Lobster
6. Redfish
7. Salmon
8. Processed Fish Products
9. Sea Urchin
10. Smelts
11. Salmon Roe

For Further Information:

Canadian Consulate General
P.O. Box 150,
12th Floor, Daisan Shoho Building
2-3 Nishi-Shinsaibashi,
2-Chome, Chuo-Ku,
Osaka 542, Japan
Tel:(011-81-6) 212-4910
Telex: 22218 (Osaka)
Fax:(011-81-6) 212-4914
Mr.P.H. Drabble
Consul and Trade Commissioner

Japan Trade Development
Division(PNJ)
Tel:(613) 995-8606
Telex: 053-3745
Mr.E. DiEmanuele

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Boston **Market:** United States of America

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	1750.00\$M	1960.00\$M	2000.00\$M	2100.00\$M
CDN Exports	190.00\$M	195.00\$M	200.00\$M	200.00\$M
Market Share	11.0%	10.0%	10.0%	10.0%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 100+\$M

Major Competing Countries **Market Share**

Mexico	13.0%
Equador	12.0%
Taiwan	5.0%
People's Republic of China	4.0%
Other Countries	16.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Mature with little growth.

Specific Product Opportunities:

1. Shrimp
2. Lobster
3. Crab
4. Mussels
5. Clams

For Further Information:

Canadian Consulate General
Three Copley Place,
Suite 400,
Boston, Massachusetts
02116, U.S.A.
Tel: (617) 262-3760
Telex: 94-0625
Fax: (617) 262-3415
Mr. Jack McManus
Commercial Officer

United States Trade
Investment and
Development Division (UTE)
Tel: (613) 993-5948
Telex: 053-3745
Mrs. Belkis Possomai

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Chicago **Market:** United States of America

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	13000.00\$M	13000.00\$M	13400.00\$M	13668.00\$M
CDN Exports	23.00\$M	23.00\$M	23.00\$M	23.00\$M
Market Share	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%

Major Competing Countries

United States of America
Japan
Ireland

Specific Product Opportunities:

1. All Seafoods Fresh, Frozen, Convenience Gourmet
2. Surimi-Based--Intermediary Minced Fish

For Further Information:

Canadian Consulate General
310 South Michigan Avenue
12th Floor,
Chicago, Illinois
60604-4295, U.S.A.
Tel:(312) 427-1031
Telex: 00254171
Fax:(312) 922-0637
Ms.Karen L. Whillhite
Commercial Officer

United States Trade and
Tourism Development
Division(UTW)
Tel:(613) 993-5948
Telex: 053-3745
Mrs. Belkis Possomai

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-1712

Mission: New York **Market:** United States of America

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	3800.00\$M	4000.00\$M	4200.00\$M	4400.00\$M
CDN Exports	1000.00\$M	1000.00\$M	1200.00\$M	1400.00\$M
Market Share	26.0%	25.0%	28.0%	30.0%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 100+\$M

Major Competing Countries **Market Share**

Japan	6.0%
Ireland	5.0%
Norway	5.0%
Denmark	3.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:** Well established and growing.

Specific Product Opportunities:

1. Cod
2. Flatfish
3. Lobster
4. Scallops
5. Saltfish
6. Crabmeat

For Further Information:

Canadian Consulate General
1251 Avenue of the Americas,
New York City, New York
10020-1175, U.S.A.
Tel: (212) 768-2400
Telex: 62014481
Fax: (212) 768-2440
Mr. Richard Campanale
Commercial Officer

United States Trade
Investment and Development
Division(UTE)
Tel: (613) 993-5948
Telex: 053-3745
Mrs. Belkis Possomai

Fisheries Division(TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Los Angeles **Market:** United States of America

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: All Sub-Sectors

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	1152.00\$M	1198.00\$M	1246.00\$M	1277.00\$M
CDN Exports	30.00\$M	34.00\$M	38.00\$M	47.00\$M
Market Share	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 30-60\$M

Major Competing Countries **Market Share**

South America	30.0%
Norway	29.0%
Australia	17.0%
Other Countries	21.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:** Well established and growing.

Specific Product Opportunities:

1. All Seafood

For Further Information:

Canadian Consulate General
300 South Grand Avenue
10th Floor,
California Plaza,
Los Angeles, California
90071, U.S.A.
Tel: (213) 687-7432
Telex: 00674119
Fax: (213) 620-8827
Mr. C.W. Light
Commercial Officer

United States Trade and
Tourism Development
Division (UTW)
Tel: (613) 993-5948
Telex: 053-3745
Mrs. Belkis Possomai

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Atlanta **Market:** United States of America

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: All Sub-Sectors

<u>Market Data:</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	2240.00\$M	2296.00\$M	2352.00\$M	2412.00\$M
CDN Exports	178.00\$M	183.00\$M	187.00\$M	192.00\$M
Market Share	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 100+\$M

Major Competing Countries

Market Share

United States of America	75.0%
Mexico	3.0%
Equador	3.0%
Taiwan	2.0%
Japan	1.0%
Korea	1.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Fresh Fish
2. Shellfish

For Further Information:

Canadian Consulate General
Suite 400 South Tower,
One CNN Center,
Atlanta, Georgia
30303-2705, U.S.A.
Tel:(404) 577-6810
Telex: 054-3197
Fax:(404) 524-5046
Mr.R.A. Munoz
Commercial Officer

United States Trade
Investment and Development
Division(UTE)
Tel:(613) 993-5948
Telex: 053-3745
Mrs. Belkis Possomai

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Seattle **Market:** United States of America

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

General Outlook:

Despite the large volume of seafood harvested off the Washington, Oregon and Alaska coasts, and some suggestion that there has been a slight downward trend in seafood consumption nationally; there continues to exist an excellent market in the Pacific Northwest for most Canadian seafood products.

Current Canadian Imports to Post Territory:

\$180 million

Specific Product Opportunities:

Good opportunities continue for all seafood with special emphasis on farm raised salmon, shellfish, molluscs and fresh finfish. Minimal opportunities exist for saltfish and smoked or cured fish, due to limited demand and abundant supply of smoked product from local sources.

Weakened market prices for fresh farmed salmon have strengthened the demand at the institutional and retail levels and has diverted the supply of Norwegian and other offshore product to Japan. Norway has opened a new marketing office in the U.S. and Norwegian salmon farmers are expected to spend \$1 million to boost market penetration. Canadian producers have already made excellent inroads into this market as a result of high quality and proximity to the market. Canadian operations can take advantage of the lack of local production as a result of limited entry to salmon farming and environmental concerns and diverted offshore supplies. Market opportunities for Canadian shellfish are limited only by its competitiveness with other offshore and Alaska product.

For Further Information:

Canadian Consulate General
412 Plaza 600, 6th & Stewart St.
Seattle, Washington
98101-1286, U.S.A.
Tel: (206) 443-1777
Telex: 032-8762
Fax: (206) 443-1782
Mr. P.C. Hubbard
Consul and Senior Trade
Commissioner

United States Trade and
Tourism Development
Division (UTW)
Tel: (613) 993-5948
Telex: 053-3745
Mrs. Belkis Possomai

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Vienna**Market:** Austria**Sector:** Fisheries, Sea Products & Services**Sub-Sector:** Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	120.00\$M	129.00\$M	135.00\$M	140.00\$M
CDN Exports	3.00\$M	4.00\$M	5.00\$M	7.00\$M
Market Share	2.5%	3.1%	3.7%	5.0%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector:** 15-30\$M

Major Competing Countries**Market Share**

European Common Market	62.0%
Comecon	10.0%
West Europe	8.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Crustaceans
2. Smoked Fish
3. Salt Water Fish (Other than Herring)
4. Keta Caviar
5. Trout

For Further Information:

Canadian Embassy
Dr. Karl Luegar Ring 10,
A-1010 Vienna,
Republic of Austria
Tel: (011-43-222) 533-36-91
Telex: 11-5320
Fax: (011-43-222) 535-44-73
Mr. D.R. Punter
Counsellor (Commercial)
Mr. L.N. Decrinis
Commercial Officer

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 996-7544
Telex: 053-3745
Mr. G. Madden

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Dublin **Market:** Ireland

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: All Sub-Sectors

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	86.00\$M	89.00\$M	89.00\$M	91.00\$M
CDN Exports	3.00\$M	3.00\$M	4.00\$M	5.00\$M
Market Share	3.0%	3.0%	4.0%	5.0%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 5-15\$M

Major Competing Countries **Market Share**

United Kingdom	20.0%
United States of America	5.0%
Thailand	4.0%
Denmark	2.0%
West Germany	1.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector** Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Canned Salmon
2. Frozen Salmon

For Further Information:

Canadian Embassy
Canada House
65/68 St. Stephen's Green,
Dublin 2, Ireland
Tel: (011-353-1) 781988
Telex: 93803
Fax: (011-353-1) 781285
Mr. Gilles Morin
Counsellor (Commercial)

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 995-6565
Telex: 053-3745
Ms. J. Barbie

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Sydney**Market:** Australia**Sector:** Fisheries, Sea Products & Services**Sub-Sector:** Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	421.00\$M	426.00\$M	414.00\$M	420.00\$M
CDN Exports	47.00\$M	46.00\$M	28.00\$M	50.00\$M
Market Share	11.2%	10.8%	6.8%	11.9%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 100+M

Major Competing Countries**Market Share**

New Zealand	13.7%
Thailand	12.5%
Malaysia	7.7%
United States of America	6.5%
Korea	5.0%
Japan	3.8%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Market share declining.

Specific Product Opportunities:

1. Hake Fillets
2. Smoked Hake
3. Canned Sardines
4. Prawn Meat
5. Squid Tubes

For Further Information:

Canadian Consulate General
8th Floor, A.M.P. Centre,
50 Bridge Street,
Sydney, N.S.W.,
Australia 2000
Tel:(011-61-2) 231-7022
Telex: 20600
Fax:(011-61-2) 223-4230
Mr. Michael Casey
Commercial Officer

Asia Pacific South Trade
Development Division(PST)
Tel:(613) 995-7652
Telex: 053-3745
Miss Tessie Hislop

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Kuala Lumpur **Market:** Malaysia

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: All Sub-Sectors

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	238.40\$M	243.20\$M	251.00\$M	258.00\$M
CDN Exports	0.90\$M	1.20\$M	1.30\$M	1.60\$M
Market Share	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 3-5\$M

Major Competing Countries **Market Share**

Thailand	30.0%
Indonesia	7.0%
Japan	7.0%
India	3.0%
Taiwan	2.0%
Chile	2.0%

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:** Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Salmon, Fresh and Smoked
2. Sardines, Frozen and Canned
3. Squid, Sundried
4. Crab, Canned
5. Tuna, Canned

For Further Information:

Canadian High Commission
Plaza MBF, 7th Floor,
P.O. Box 10990,
50450 Kuala Lumpur,
Malaysia
Tel: (011-60-3) 261-2000
Telex: 30269
Fax: (011-60-3) 261-3428
Mr. M. L. MacDonald
Counsellor (Commercial)

Asia Pacific South Trade
Development Division (PST)
Tel: (613) 995-7659
Telex: 053-3745
Ms. M. McCormack

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Sao Paulo **Market:** Brazil

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: All Sub-Sectors

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago	Current Year (Estimated)	Next Year (Projected)
Market Size	60.00\$M	75.00\$M	80.00\$M	90.00\$M
CDN Exports	3.10\$M	4.00\$M	5.00\$M	8.00\$M
Market Share	2.6%	6.0%	6.0%	8.8%

**Cumulative 3 Year Export Potential for
Canadian Products in this Sector/Sub-Sector** 100+M

Major Competing Countries **Market Share**

Norway
Chile
Iceland

**Current Status of Canadian Exports
in this Sector/Sub-Sector:**

Small but expanding.

Specific Product Opportunities:

1. Cod
2. Various Dried Fish
3. Smoked Salmon
4. Canned Fish
5. Clams, Lobsters, Scallops

For Further Information:

Canadian Consulate General
Edificio Top Center,
Avenida Paulista 854,
5 Andar,
01310 Sao Paulo SP,
Federative Republic of Brazil
Tel: (011-55-11) 287-2122
Telex: 23230
Fax: (011-55-11) 251-5057
Mr. Pierre Pichette
Consul and Trade Commissioner

South America Trade
Development Division(LST)
Tel: (613) 996-4199
Telex: 053-3745
Mr.R. Hruby

Fisheries Division(TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: The Hague **Market:** Netherlands

Sector: Fisheries, Sea Products & Services

Sub-Sector: Fish, Shellfish and Other Products

<u>Market Data</u>	2 Years Ago	1 Year Ago
Market Size	\$568.00\$M	\$577.00\$M

General Comments:

Catch restrictions are increasing, government control on local fishermen is tightening, the fisheries fleet is expected to shrink dramatically and local demand is expanding. This scenario is tantamount to further increases in imports despite continued price increases. Prospects for Canadian fish exports to the Netherlands therefore look bright not only to meet local requirements, but also as a distribution center serving other European markets and some areas beyond the European marketplace.

The composition of Canadian exports of fishery products to the Netherlands has not changed much in recent years. Wild Pacific salmon (frozen and canned) and live lobster still are the largest single items. Some frozen eel and frozen herring are brought in each year, but good opportunities exist for the various "non-traditional" items such as pollock and ocean perch fillets, as well as specific shellfish species including periwinkles and scallops (with roe) and shrimp. Prospects for live eel likewise is look good given the ability to sort by size, type and proper packaging for shipment by air. It should be underlined that only top quality product is considered by Dutch buyers and traders. Fish is growing in popularity in the Netherlands, but as prices of many species are now on par with or higher than prime red meats, the consumers expect to get their guilders worth.

For Further Information:

Canadian Embassy
Commercial Division
Sophialaan 7,
P.O. Box 30820
2514 JP The Hague
Kingdom of the Netherlands
Tel: (011-31-70) 361-4111
Telex: 31270
Fax: (011-31-70) 356-1111
Mr. J. Pearce
Counsellor (Commercial)

Western Europe Trade and
Investment Development
Division (RWT)
Tel: (613) 995-6440
Telex: 053-3745
Ms. C. Patton

Fisheries Division (TAF)
Tel: (613) 995-1712
Telex: 053-3745

Mission: Oslo**Market:** Norway**Sector:** Fisheries, Sea Products & Services**Sub-Sector:** Fish, Shellfish and Other Products**Market Data**

	NORWEGIAN IMPORTS (1987)		
	Quantity	Canadian Share	Value(1,000NOK)
Cod, Fresh	574mt	--	\$ 5,340
Cod, Frozen	3,778mt	--	\$ 35,847
Cod, Salted	2,235mt	78%	\$ 59,350
Herring, Fresh	462mt	--	\$ 300
Herring, Frozen	180mt	--	\$ 407
Sprats, Frozen	4,437mt	--	\$ 10,390
Lobster, Frozen	160mt	52%	\$ 11,260
Prawns, Frozen	9,384mt	11%	\$208,580
Roe, Frozen	176mt	--	\$ 4,600
Roe, Smoked	108mt	--	\$ 2,570

General Comments:

The most significant items for Canada are salted cod, frozen lobster and frozen prawns. Cod is imported as raw material for bacalao production for re-export to Latin countries. Norwegian catch quotas for cod were reduced during the last two years and are likely to remain low, which will increase the need for imports. The market for frozen lobster is rising and this trend is expected to continue. Due to the cut in Norwegian prawn quotas, the need to import is expected to remain high.

For Further Information:

Canadian Embassy
Oscars Gate 20, Oslo 3,
Kingdom of Norway
Tel:(011-47-2) 46-69-55
Telex: 71880
Fax:(011-47-2) 69-34-67
Mr. Roger D. Chan
Counsellor (Commercial) and Consul

Western Europe Trade and
Investment Development
Division(RWT)
Tel:(613) 995-4730
Telex: 053-3745
Mr.B. Budny

Fisheries Division(TAF)
Tel:(613) 995-1712
Telex: 053-37453

INTERNATIONAL TRADE CENTRES

External Affairs and International Trade Canada and Industry, Science and Technology Canada have established **International Trade Centres (ITCs)** across Canada to assist first-time and experienced Canadian exporters by providing export publications, recruiting participants for trade fairs and missions, providing a wide range of services to companies seeking export counselling, technology transfer or joint ventures with foreign investors. For further information contact the ITC nearest you. Export counselling is also available through External Affairs and International Trade Canada's Info Export Office in Ottawa which can be reached toll free at 1-800-267-8376; Ottawa callers: 993-6435.

NEWFOUNDLAND

*International Trade Centre
P.O.Box 8950, Parsons Building
90 O'Leary Avenue
St.John's, Newfoundland
A1B 3R9
Tel:(709) 772-5511
Telex: 016-4749
Fax:(709) 772-2373*

QUEBEC

*International Trade Centre
P.O.Box 247
Stock Exchange Tower
800 Place Victoria, Suite 3800
Montreal, Quebec
H4Z 1E8
Tel:(514) 283-8185
Telex: 055-60768
Fax:(514) 283-3302*

NOVA SCOTIA

*International Trade Centre
P.O.Box 940, Station "M"
1496 Lower Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 2V9
Tel:(902) 426-7540
Telex: 019-22525
Fax:(902) 426-2624*

NEW BRUNSWICK

*International Trade Centre
P.O.Box 1210, Assumption Place
770 Main Street
Moncton, New Brunswick
E1C 8P9
Tel:(506) 851-6452
Telex: 014-2200
Fax:(506) 857-6429*

SASKATCHEWAN

*SASKATOON
International Trade Centre
105-21st Street East
6th Floor
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 0B3
Tel:(306) 975-5925
Telex: 074-2742
Fax:(306) 975-5334*

ONTARIO

*International Trade Centre
Dominion Public Building, 4th Floor
One Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 1A4
Tel:(416) 973-5053
Telex: 065-24378
Fax:(416) 973-8161*

MANITOBA

*International Trade Centre
P.O.Box 981
330 Portage Avenue, 8th Floor
Winnipeg, Manitoba
R3C 2V2
Tel:(204) 983-8036
Telex: 07-57624
Fax:(204) 983-2187*

REGINA

*1955 Smith Street
4th Floor,
Regina, Saskatchewan
S4P 2N8
Tel:(306) 780-6108
Telex: 071-2745
Fax:(306) 780-6679*

ALBERTA

*Edmonton
International Trade Centre
Room 540, Canada Place
9700 Jasper Avenue
Edmonton, Alberta
T5J 4C3
Tel:(403) 495-2944
Telex: 037-2762
Fax:(403) 495-4507*

P.E.I.

*International Trade Centre
P.O.Box 1115
Confederation Court Mall
134 Kent Street, Suite 400
Charlottetown, P.E.I.
C1A 7M8
Tel:(902) 566-7400
Telex: 014-44129
Fax:(902) 566-7450*

BRITISH COLUMBIA

*International Trade Centre
P.O.Box 11610
900-650 West Georgia Street
Vancouver, British Columbia
V6B 5H8
Tel:(604) 666-1444
Telex: 04-51191
Fax:(604) 666-8330*

Calgary

*International Trade Centre
Suite 1100,
510-5th Street S.W.
Calgary, Alberta
T2P 3S2
Tel:(403) 292-6660
Fax:(403) 292-4578*