

**PAGES
MANQUANTES**

PRIX COURANT

Paris, 1888
No. 10, Rue de la Harpe
Paris, 1888



1920 Joyeux Noël

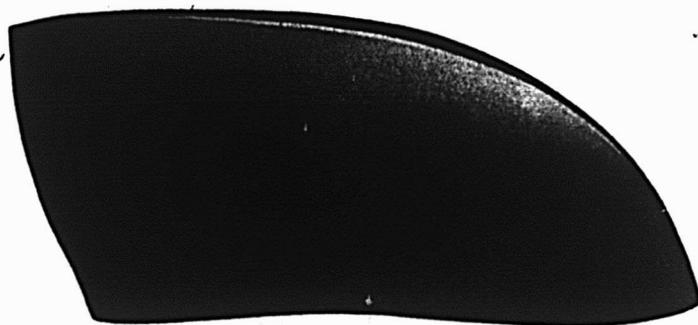
Nouvelle année heureuse et prospère

1921

La vérité se trouve dans la preuve et les contreforts de fibre de

Lamontagne, Racine & Cie

ont prouvé à plus d'un manufacturier important qu'ils sont supérieurs en fait de qualité et de confort.



Si vos contreforts ne font pas bien sur vos formes, donnez-nous en avis, et nous les ajusterons, car nous pouvons ajuster les formes les plus difficiles.

L'emploi de sous-caps communs dans vos bonnes lignes est une bien pauvre économie. Pour vos bonnes chaussures, employez toujours les sous-caps de cuir de Lamontagne, Racine & Cie.

Nos fausses semelles "Union" sont bien meilleures que le carton et ne coûtent que bien peu de plus. Demandez-en un échantillon par colis postal.

LAMONTAGNE, RACINE & CIE

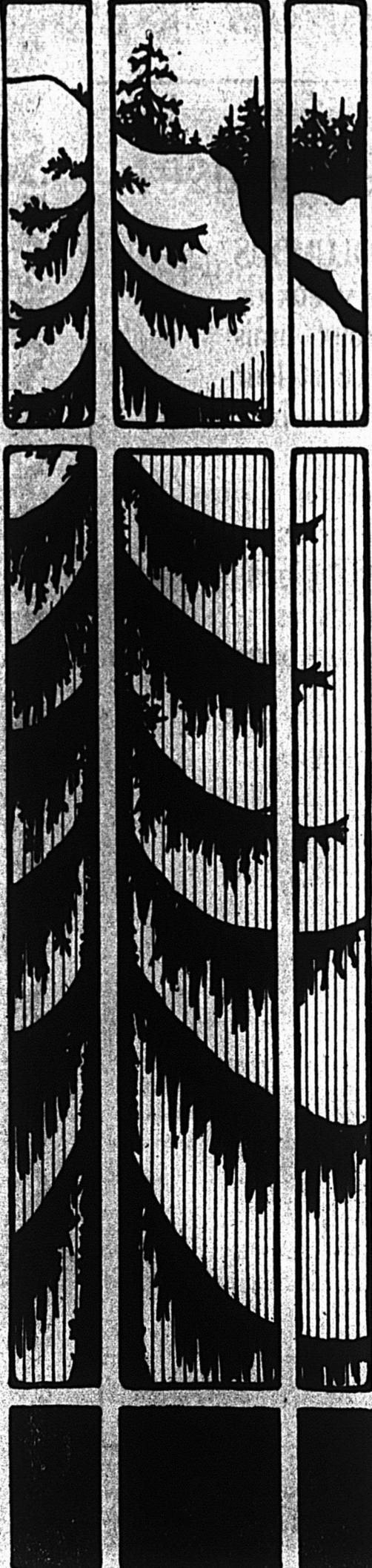
115 rue Arago, QUEBEC.

LA Compagnie "COLUMBUS RUBBER" adresse les vœux de saison à ses nombreux amis dans tout le commerce et leur souhaite à tous une Nouvelle Année brillante et prospère.

Nous saisissons également cette occasion pour les remercier de leurs affaires pendant l'année écoulée et pour les assurer de notre coopération continue pour l'avenir.



The Columbus Rubber Co.
-: of Montreal, Limited :-



Joyeux Noël

et

Nouvelle Année Prospère



A l'occasion de la Nouvelle Année, nous transmettons à nos nombreux clients et amis nos meilleurs vœux de bonheur et de prospérité



J. R. Labelle

Chaussures en gros

229 rue Lemoine - - - - Montréal

Spécialité de Trépointes Tétrault

Miner Shoes

Pour la saison de 1921 nous avons produit une collection de chaussures qui, nous le savons, auront votre approbation.

Et en traitant avec nous, vous n'aurez pas seulement la qualité Miner et la valeur Miner, mais aussi le service Miner—un des plus grands appoints que le marchand puisse avoir.

Commencez bien la Nouvelle Année en nous laissant vous montrer ce que nous pouvons faire pour vous.

Gros stock en mains comprenant chaussures pour hommes, garçons, garçonnetts, femmes, demoiselles et enfants, Trépointes Goodyear, McKays, Turns et vissés Standard. Prix permettant d'acheter en toute confiance tout en vous procurant un bénéfice appréciable.

THE MINER SHOE COMPANY, LIMITED

MONTREAL,

OTTAWA,

QUEBEC,

Agents pour les célèbres Caoutchoucs Miner.

Daoust, Lalonde & Compagnie, Limitée Montréal

*Fabricants de Trépointes pour Hommes
et de Turns et McKays pour Dames*

A U moment où l'année Mil Neuf Cent Vingt tire à sa fin, nous adressons nos sincères remerciements à nos amis du commerce pour leur estimable patronage. Nous leur souhaitons le plus joyeux des Noël — et lorsque le Jour de l'An poindra, puisse-t-il les trouver sur le seuil d'une année d'affaires plus importante et meilleure que toutes celles qu'ils ont jamais connues jusqu'ici.

The
Metropolitan Shoe Co.

91 Rue St-Paul Est, - Montréal.

La joyeuse saison de Noël est
une fois de plus revenue, aussi
adressons-nous à nos clients
du commerce les Souhails de
la Saison ainsi que nos meil-
leurs voeux pour une Nouvelle
Année remplie de bonheur et
de prospérité.



“La Maison de Gros du Service”

J A M E S
ROBINSON
COMPANY

LIMITED



184, rue McGill
MONTREAL



Le
FOOT-EAZER

du Docteur SCHOLL

Soulage et repose le pied

Léger, inoxydable, résistant, flexible, le FOOT-EAZER s'ajuste à toutes formes de pieds, soutient la voûte plantaire, procure un soulagement immédiat à ceux qui souffrent des pieds plats, chevilles affaiblies, cors, durillons, etc.

Outre le "Foot-Eazer", le système du Docteur Scholl comprend des appareils et dispositifs de toute sorte pour la correction et le soulagement des défauts du pied, tels que le Korrekto, le Toe Flex, le Bunion Reducer, etc.

Vente facile et rémunératrice.

PROFITEZ DE NOTRE VASTE PUBLICITE

Pour tous renseignements concernant le "Foot-Eazer" et autres appareils du Docteur Scholl, écrivez à

The Scholl Manufacturing Company
LIMITED

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

Bureau-chef et fabrique: 112 Adelaide St. East, Toronto.

Fabriques à Chicago et Londres, Ang.

Bureaux de vente et de distribution à New-York, Paris, (France), La Havane, Melbourne, Stockholm, Buenos-Ayres, Cape Town.

Nos Bons Souhails

Nous désirons profiter de cette occasion pour remercier nos nombreux clients de la confiance qu'ils nous ont témoignée et leur assurer que nous ferons tout en notre pouvoir pour mériter la continuation de leur confiance.

A tous nous souhaitons un joyeux Noël et une année heureuse et prospère.

LA MAISON GIROUARD, Limitée

ST-HYACINTHE, - - - - P. Q.

UNE DES PLUS IMPORTANTES MAISONS DE CHAUSSURES
EN GROS DE LA PROVINCE.

LIGNE COMPLÈTE POUR LIVRAISON IMMEDIATE.
GROS DISTRIBUTEURS DES CLAQUES "MALTESE CROSS"



Spécialités KENDEX

- KENDEX**, Premières pour le Cousu Trépointe et le Cousu Machine (McKay).
- KENDEX**, Semelles Intermédiaires pour chaussures.
- KENDEX**, Fausses pour le Cousu Machine (McKay) et le Cousu Chausson Retourné.
- KENDEX**, Bourrures pour le Cousu Machine (McKay) et le Chausson Retourné.
- KENDEX**, Premières, à vulcaniser, pour chaussures Tennis ou Sport.
- KENDEX**, Fausses.
- KENDEX**, Talonnettes.

Kendex offre un avantage considérable sur tout autre matériel en usage. Il n'est pas affecté par l'humidité ou la transpiration, ne craque pas, ne renfle pas, ni ne se contracte. Il est d'une couleur fixe par conséquent ne tache pas les bas les plus délicats. Kendex est un isolateur absolu, étant un mauvais conducteur il tient les chaussures fraîches en été et chaudes en hiver. Kendex élimine toute sensation désagréable, soit brûlure, échauffaison ou piquûre souvent causée par une transpiration excessive ou l'emploi d'autres matières à premières. Il est flexible et se conforme facilement à la forme du pied. Kendex soulage positivement les callosités du pied.

Rappelez-vous que :

"BON PIED DONNE BONNE FIGURE"

DEMANDEZ KENDEX

FEUTRE A LA PIÈCE TALONNETTES
DOUBLURES POUR LANGUE

KENWORTHY BROTHERS OF CANADA LIMITED

ST-JEAN, P. Q.

Représenté par **HORACE D'ARTOIS**,

224 Rue Lemoine, **MONTREAL, P. Q.**



C'est Maintenant le Moment

Les trottoirs recouverts de neige fondue ou de glace font faire de bonnes affaires au réparateur de chaussures. Vous obtiendrez plus que votre part de ces affaires si vous faites vos réparations avec les

SEMELLES TENAX

et les

Talons de Caoutchouc

"SCOOP"

Maltese Cross

Tout en donnant longue durée, ils sont **LEGERS, CONFORTABLES** et **IMPERMEABLES**. Recommandez-les; ils donneront satisfaction.

Gutta Percha & Rubber, Limited

Siège social et Fabrique: **TORONTO**.

Succursales dans les principales villes du Canada.

H. O. McDOWELL

H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs
Manufacturiers



"Jobbers"
Agents vendeurs

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

REPRESENTANT:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à la main et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissue et papier pour polir et nettoyer.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Cerexylon Co., Boston, Mass. Cerexylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre fort et attache-talon Stayrite.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The L. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hasen Brown Co., Brockton Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emperte-pièce.

Markem Machine Co. Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre au ligneul. Procédé Peole pour fausses semelles Good-year.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H.

Contre forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

Safety, Utility, Economy Co., Boston, Appareils de chauffage électrique.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir. Trépoints, etc.

Fabrique et Succursale:

37 Foundry St. S.
KITCHENER.

Siège Social:

154 Rue Notre-Dame Ouest,
MONTREAL.

Succursale:

566 Rue St-Vallier,
QUEBEC.

Rendez Payant votre Commerce de Chaussures

Les chaussures Palmer McLellan augmenteront considérablement les bénéfices de votre rayon de chaussures. Elles sont populaires partout où elles sont connues et les acheteurs reviennent toujours. La ligne de

Bottes de ferme, Shoepacks et Larrigans en Chromoil
de

PALMER-McLELLAN

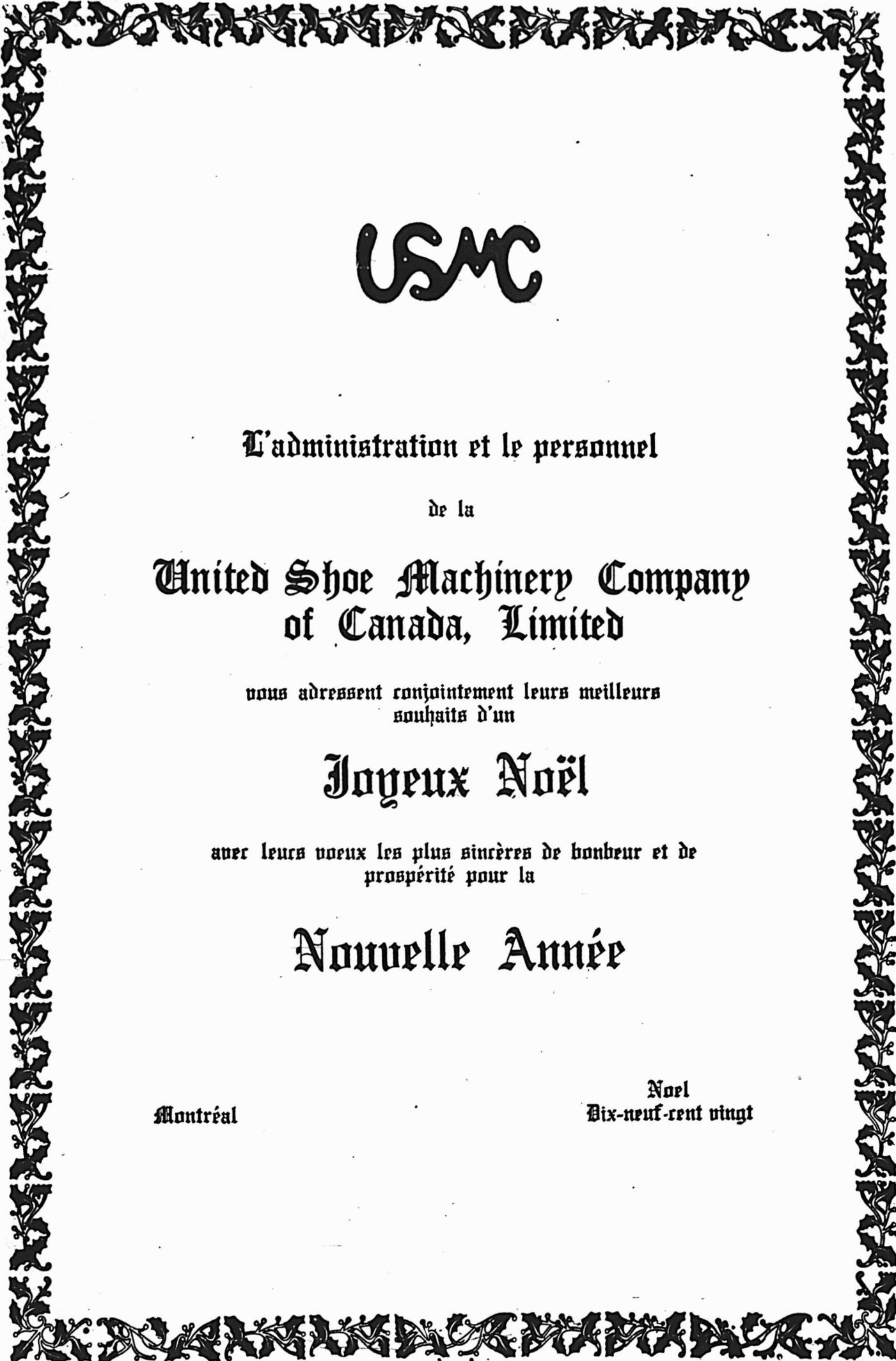
comporte une forte demande permanente qui est encore augmentée par une large publicité.

C'est une ligne où les ventes se répètent vite, avec un bon bénéfice sur chaque vente.

Un gros commerce de saison est en magasin pour vous. Procurez-vous nos prix et commandez votre stock de bonne heure.

Palmer McLellan Shoepack Co.,
LIMITED
FREDERICTON, N. B.





USMC

L'administration et le personnel

de la

United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited

vous adressent conjointement leurs meilleurs
souhais d'un

Joyeux Noël

avec leurs voeux les plus sincères de bonheur et de
prosperité pour la

Nouvelle Année

Montréal

Noël
Six-neuf-cent vingt

The T. SISMAN SHOE CO., Limited

AURORA, - ONTARIO.

Souhais de bonne Année

Que la Nouvelle Année inaugure une ère de prospérité durable pour tous nos amis, tel est le voeu sincère de "The T. Sisman Shoe Company, Ltd. Nous vous souhaitons santé, bonheur et une part généreuse de tout ce que Mil Neuf Cent Vingt et Un peut réserver de meilleur.

T. SISMAN.

Joyeux Noël

Bonne et Heureuse Année

L'ELEGANCE ET LE CONFORT SONT LES CARACTERISTIQUES
RECONNUES DES

CHAUSSURES LADY BELLE

McKAYS FINES POUR DAMES

The Lady Belle Shoe Co.,
Limited

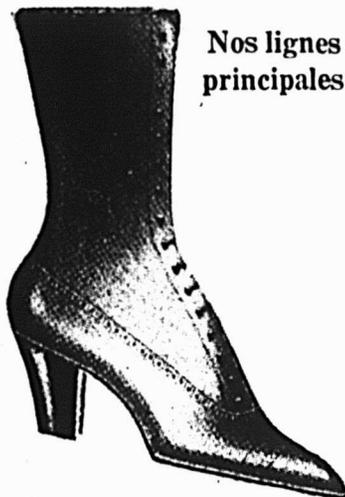
Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER, - - - - - ONTARIO.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

“EUREKA”



Nos lignes
principales

Forme No 30.

8393—Bottines pour dames, 8½ pouces chevreau noir Bal, double semelle, Talon Cubain, 14-8, forme 30.

8389—Bottines pour dames, 8½ pouces chevreau noir Bal, double semelle, Talon sport, 12-8, forme 55.

Avant de placer votre **COMMANDE**, n'oubliez pas que nous fabriquons les **MEILLEURES CHAUS-SURES McKAY** pour dames et que nos **PRIX SONT CORRECTS**.

Ecrivez-nous pour avoir nos dernières cotations.
COMMERCE DE GROS SEULEMENT.

EUREKA SHOE CO., LIMITED

TROIS-RIVIERES, P. Q.

Nous désirons offrir à nos clients les souhaits de saison avec nos remerciements pour leur patronage pendant l'année écoulée et l'espoir que la Nouvelle Année leur sera prospère.

Beckwith Box Toe Limited

Fabricants des

SOUS-CAPS VULCO-UNIT

SHERBROOKE, P. Q.

Un joyeux Noël et
une heureuse Nouvelle Année
à tous



Duclos et Payan souhaitent ardemment que ce Noël soit le plus joyeux que vous ayez jamais célébré et que l'année qui vient soit la plus prospère que vous ayez jamais vue.



DUCLOS & PAYAN

Tannerie et Manufactures:
ST-HYACINTHE

Bureau de vente et entrepôt:
224 rue Lemoine
MONTREAL

REPRESENTANTS:

Pour l'Ontario:—E. R. Lewis, 45 rue Front E., Toronto.
Pour la ville de Québec:—Richard Frère, rue St-Valler, Québec.

Nous saisissons cette occasion
pour souhaiter
à nos nombreux amis
dans le commerce de la chaussure

Un Joyeux Noël

et

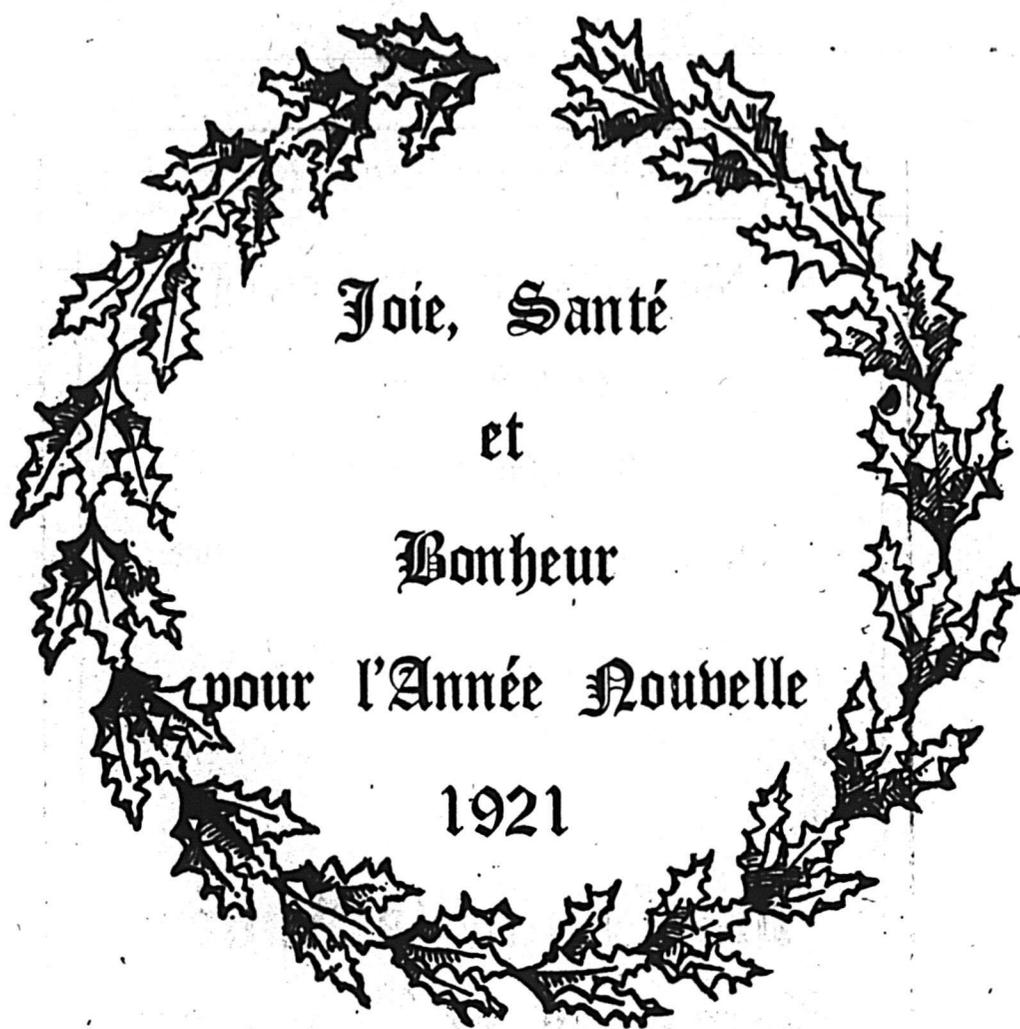
**Une Nouvelle Année
Heureuse et Prospère**

John R. Evans Leather Co.,

LIMITED

214 Rue Lemoine,

MONTREAL.

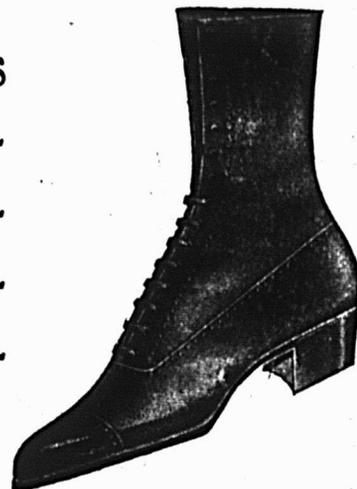


JOS. TANGUAY
Spécialité de Chaussures de Sport
34 rue du Roi - - - QUEBEC
(Coin de la rue Saint-Dominique)

L'Année Nouvelle Transformera vos Rêves en Réalités



Ne placez pas
vos commandes avant d'a-
voir vu les nou-
veaux échan-
tillons de la



Marque YAMASKA



Une année d'ambitions réalisées, d'espoirs atteints—puisse
1921 être l'annonce d'une ère de prospérité légitime et durable.
Nous vous souhaitons le meilleur avenir, espérant que la
MARQUE YAMASKA pourra jouer son rôle pour contribuer à
votre succès.

LA COMPAGNIE J. A. & M. COTÉ
ST-HYACINTHE, P. Q.

Les Trépointes de Tétrault sont certainement la ligne de chaussures pour hommes la plus profitable à tenir

Tétrault dit :--

Pourquoi payer Neuf dollars pour des chaussures que vous pouvez vendre au détaillant à ce prix en faisant un bénéfice?

Pourquoi tenir un gros stock lorsque vous pouvez réassortir les articles de meilleure vente chez votre jobber local?

L'argent se fait par le renouvellement.

Tenez votre stock à son minimum.

Achetez souvent.

Une ligne complète de trépointes Tétrault est tenue par tout bon jobber du Canada.



Nous adressons au commerce nos meilleurs souhaits de bonheur et prospérité pour la Nouvelle Année

Tétrault Shoe Manufacturing Co. Ltd.
MONTREAL



ELEGANCE

Que cette année nouvelle vous apporte la réalisation de vos désirs et vous procure

Bonheur et Prospérité

QUALITE

CONFORT

ELEGANCE

TEL EST LE VOEU DE LA

Globe Shoe

LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, P. Q.

Cartons pour chaussures

Nous fabriquons des cartons en tout genre pour bottines et souliers, et nous fournissons les plus grandes manufactures de chaussures du Dominion. Adressez-nous vos demandes en indiquant les tailles et quantités.

“LA MAISON DU SERVICE”

1920

Joyeux Noël

1921

Nouvelle Année Heureuse et Prospère

Tels sont les vœux que nous adressons à tous nos clients et amis

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle,

MONTREAL, Qué.

NOUS VOULONS SEULEMENT L'OCCASION DE LE PROUVER.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



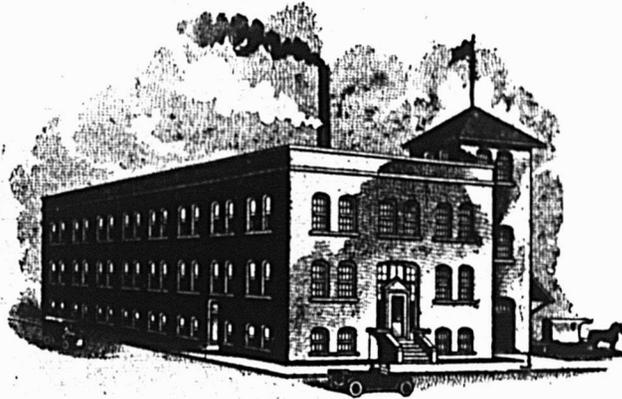
Que vos rêves de 1920
deviennent en 1921 de
grandes réalités! Tel est le
souhait que nous adressons
sincèrement à tous nos
clients et amis avec nos
meilleurs remerciements
pour la confiance dont ils
ont bien voulu nous honorer
jusqu'ici ∴ ∴ ∴ ∴



LUCIEN BORNE

MONTREAL QUEBEC KITCHENER

1920



1921

Que
Chaque Jour
de l'Année Nouvelle
Accroisse votre Prospérité

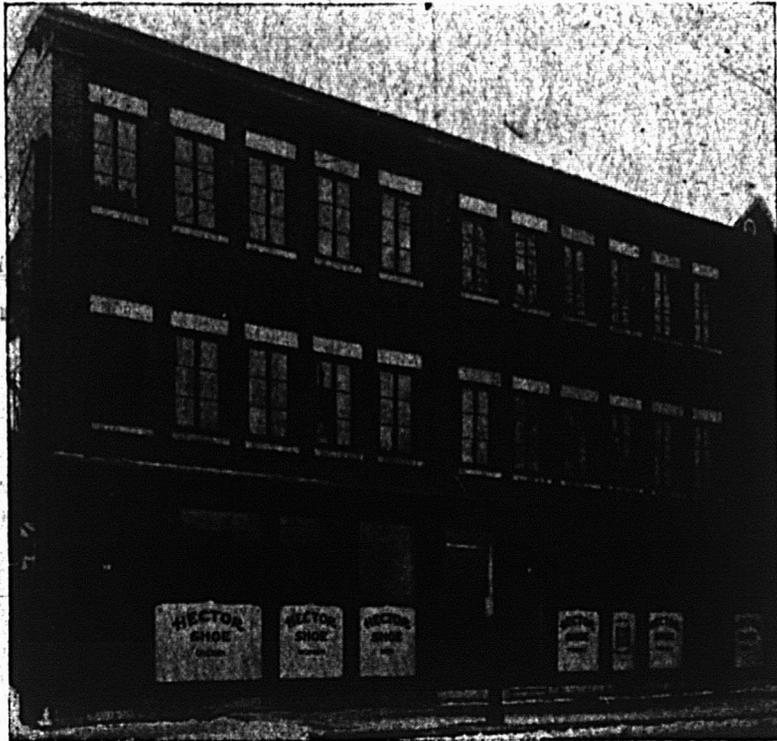
A. A. COTÉ & FILS, LIMITÉE
SAINT-HYACINTHE, P.Q.

**CHAUSSURES
VISSÉES
STANDARD**

pour hommes, garçons, gar-
çonnetts, jeunes gens et en-
fants.

**CHAUSSURES
COUSUES
McKAY**

pour hommes, garçons, gar-
çonnetts, jeunes gens et en-
fants.



A notre nombreuse clientèle
 dans le commerce de la chaussure,
 nous souhaitons le plus
 Joyeux Noël et la Nouvelle
 Année la plus Heureuse et la
 plus Prospère qu'il soit
 possible

HECTOR SHOE

S. DESROCHERS, Propriétaire.

331 Rue Demontigny Est, - MONTREAL

(Ancienne place de Tetrault Shoe.) Tél. Est 6647.

Souhais

adressés au commerce par
DUPONT & FRÈRE

C'est avec grand plaisir que nous transmettons une fois de plus à nos nombreux amis dans le commerce nos vœux de la saison et tous nos bons souhaits pour la Nouvelle Année. Nous vous remercions pour les affaires dont vous nous avez favorisés et pour la bonne coopération que vous avez témoignée. Puisse 1921 être l'année la meilleure, la plus forte et la plus heureuse que vous ayez jamais connue.

Dupont & Frère

Fabricants de chaussures fines.

301 Avenue Aird,

MONTREAL.

Un Joyeux Noël à tous !

The Montreal Last Co., Ltd.

Fabricants de formes pour chaussures fines.

562 Avenue LaSalle, Montréal, Canada.

M. Labrecque, Président.

Fondée en 1891.

Nous avons une usine installée d'une façon moderne pour la fabrication de toutes sortes de formes, embauchoirs et nous fabriquons également les patrons en bois et en papier.

Donnez-nous l'occasion de vous montrer ce que nous pouvons faire pour vous.

Table Alphabétique des Annonces

A	Couillard, Auguste. 80	I	P
American Pad & Textile. 75	Chamberlain Medicine . . . 66	Imp. Tobacco. 39	Palmer, McLellan 14
Assurance Mont-Royal . 80	Connor, J. H. & Son. . . . 77	International Supply. . . 14	P. Poulin & Cie, Ltée. . . 80
B	Channell Chemical.	K	Pink. 76
Banque Royale. 29	Church & Dwight 69	King Paper Box. 23	Pure Cane Molasses. . . 62
Batrett. 73	D	Kenworthy. 12	R
Banque Nationale 78	Daoust, Lalonde & Cie. 6-7	L	Ramsay Paint. 76
Banque Provinciale. . . . 78	Dominion Canners Ltd. 63	Labelle, J. R. 4	Robinson, James. 8-9
Bennett Limited.	Duclos & Payan. 18	Laay Belle Shoe Co. . . . 16	Richardson & Bureau. . 54
Berry Bros. Couverture 54	Duffy, J. J. & Co. 67	Lamontagne, Racine Ltée, Couverture	S
British Colonial Fire Ins. 80	Dupont et Frère. 27	Lake of the Woods Milling Co. 65	Salada Tea. 53
Beckwith Box Toe. 17	E	M	Scholl Mfg. Co. 10
Brodie & Harvie. 69	Evans Leather. 19	Macdonald Reg'd. 52	Slater Shoe. Couverture
Brodour, A. 80	Eddy & Co. 67	Mathieu, Cie J.-L. 62	Sisman Shoe Co. Ltd. . . 16
Beach Foundry. 82	Eureka Shoe. 17	McArthur, A. 75	Staunt&ons Ltd. 78
Brandram Henderson. . . 55	F	Montbriand, L.-R. 80	Still Mfg. Co. 76
Bowser. 77	Fontaine, Henri. 80	Montreal Biscuits. 69	Sun Life of Canada . . . 80
Borne, Lucien. 24	G	Morrow Screw. 80	St. Croix Soap. 69
Boisvert, J. W. 62	Gagnon, P. A. 80	Miner Shoe. 5	Small's Ltd. 60-61
C	Garand, Terroux & Cie. 80	Meunier, Clément & Cie. 75	Stanway Hutchins 61
Canada. Decalcomanis. . . 51	Girouard, Limitée 11	Montreal Lash Co. 28	T
Canada Foundries 80	Globe Shoe Limited 23	N	Tétrault Shoe. 22
Canadian Cons. Rubber. 30	Gutta Percha. 13	Nova Scotia Steel Co. . . 75	Tanguay, Jos. 20
Cie J. A. & M. Côté 21	H	O	U
Clark, Wm. 64	Hector Shoe. 26	Oceanic Oyster. 71	United Shoe Machinery. 13
Columbus Rubber Co. . . . 3	Helnz. 67	Omega Machinery 78	Universal Importing . . . 61
Connors Bros. 64			W
Côté, A. A. & Fils. 25			Western Assec. 51
Côté & Lapointe. 78			

La Banque Royale du Canada

ETAT GENERAL

30 NOVEMBRE 1920

PASSIF

AU PUBLIC :		Acceptations sur lettres de crédit		17,228,647.29
Dépôt ne portant pas intérêt ..	\$123,239,308.42			
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accru jusqu'à date du rapport ..	331,688,078.60			\$552,855,298.18
Billets de la banque en circulation				
Balance due au gouvernement fédéral ..		465,017,387.02		
Balances dues à d'autres banques en Canada ..	\$ 6,807.41	41,672,973.74		
Balances dues à des banques et des correspondants de banque dans le Royaume-Uni et les pays étrangers ..	14,959,003.06	19,972,801.38		
		14,965,810.47		
Billets payables ..		3,997,678.28		\$594,870,014.43

AUX ACTIONNAIRES :

Capital actions versé ..	20,134,010.00	20,134,010.00
Fonds de réserve ..	\$ 20,134,010.00	
Comptes de profits et pertes ..	546,928.20	20,680,938.20
Dividendes non payés ..	11,107.37	
Dividende No 133 (12 p.c. par année) payable le 1er Décembre 1920 ..	585,979.48	
Boni de 2%, payable le 15 Décembre 1920 ..	402,680.20	
		999,767.05
		\$594,870,014.43

ACTIF

Monnaie courante ..	\$ 17,910,122.50	Prêts sur demande au Canada, sur obligations, débetures et stocks ..	112,899,873.85
Billets du Dominion ..	28,727,403.00	Prêts sur demande et à courte échéance n'excédant pas trente jours) sur obligations ailleurs qu'au Canada ..	44,962,994.23
Monnaie des Etats-Unis ..	27,181,668.00		\$279,197,713.46
Autres monnaies étrangères ..	6,723,995.37	Autres prêts et escomptes courants au Canada (moins remise d'intérêt) ..	\$183,747,409.41
	\$ 80,543,188.87	Autres prêts et escomptes courants ailleurs qu'au Canada moins remise d'intérêt! ..	102,674,210.39
Dépôts dans les réserves centrales d'or ..	23,500,000.00	Dettes en souffrances (à la perte desquelles il a été pourvu) ..	420,381.04
Billets d'autres banques ..	3,431,180.21		\$286,842,000.84
Chèques sur d'autres banques ..	26,490,706.01	Immeubles autres que les édifices de la banque	966,349.43
Balances dues par d'autres banques au Canada ..	291.51	Edifices de la banque à pas plus que le coût, moins les montants déduits ..	9,498,425.46
Balances dues par des banques et correspondants de banques ailleurs qu'au Canada ..	37,044,019.59	Dettes de clients sur lettres de crédit "as per contra" ..	17,228,647.29
Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux n'excédant pas la valeur du marché ..	12,808,172.80	Dépôts au Gouvernement fédéral pour garantir la circulation des billets ..	860,000.00
Garanties des municipalités canadiennes et garanties publiques anglaises, étrangères et coloniales autres que canadiennes, n'excédant pas la valeur du marché ..	21,400,126.90	Autre actif non compris dans ce qui précède ..	76,876.95
Obligations, débetures et stocks de chemins de fer et d'autres, n'excédant pas la valeur du marché ..	16,117,459.49		\$594,870,014.43

I. S. HOLT,
Président.

EDSON L. PEASE,
Directeur Gérant

C. E. NEILL,
Gérant Général.

CERTIFICAT DES VERIFICATEURS

Nous faisons rapport aux Actionnaires de la Banque Royale du Canada :
Que toutes les transactions de la banque qui sont venues à notre connaissance, ont été dans notre opinion, en dedans des pouvoirs de la banque.
Que nous avons revisé et vérifié les garanties de la banque à son siège social, le 30 novembre 1920 et aussi une autre fois tel que requis par la clause 56 de l'Acte des Banques et nous avons trouvé qu'elles concordent avec les entrées faites dans les livres à cet effet. Nous avons aussi dans le cours de l'année, revisé et vérifié la caisse et les garanties aux principales succursales de la banque.
Que le bilan ci-dessus comparé par nous avec les livres au siège social ainsi qu'avec les rapports certifiés des différentes succursales est fait de manière à montrer un aperçu vrai et juste des affaires de la banque, d'après nos meilleures informations et les explications à nous fournies et tel que démontré par les livres de la Banque.
Que nous avons obtenu toutes les informations et explications que nous avons demandées.

JAMES MARWICK, C.L.,
S. ROGER MITCHELL, C.L.
de Marwick, Mitchell & Co.

Auditeurs.

JAMES G. ROSS, C.L., de P. S. Ross & Son.

Montréal, Canada, 18 Décembre 1920.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

Balance au crédit du compte des profits et pertes, le 29 novembre 1919 à ..	\$ 1,096,418.74	CECI A ETE APPROPRIE COMME SUIT :	
Profits pour l'année après avoir déduit les frais d'administration et toutes autres dépenses, réserve pour intérêts accru sur dépôts; avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses, et intérêt compris sur billets non encore dus ..	4,253,649.24	Dividendes Nos 130, 131, 132 et 133 à 12 p.c., par année ..	\$ 2,153,159.11
	\$ 5,350,067.98	Boni de 2 p.c. aux actionnaires	402,680.20
		Transporté au fonds de pension des officiers ..	100,000.00
		Au compte des édifices de la Banque ..	400,000.00
		Taxe de guerre sur la circulation des billets de la banque ..	180,295.47
		Transporté au fonds de réserve ..	1,567,005.00
		Balance des profits et pertes tel qu'indiqué précédemment ..	546,928.20
			\$ 5,850,067.98

FONDS DE RESERVE

Balance au crédit, le 29 novembre 1919 ..	\$ 17,000,000.00	Transporté du compte des profits et pertes ..	1,567,005.00
Primes sur le nouveau capital-actions ..	1,567,005.00		
		Balance au crédit, le 30 novembre 1920 ..	\$ 20,134,010.00

H. S. HOLT,
Président.

EDSON L. PEASE,
Directeur Gérant.

C. E. NEILL,
Gérant Général.

Montréal, 18 Décembre 1920.

Tout le monde a besoin de claques

Tout le monde doit porter des claques. Jeunes et vieux, hommes, femmes et enfants, tous doivent protéger leur santé et épargner leurs chaussures en portant des claques par les jours d'humidité ou d'orage.

Imprégnez vos clients de ce fait et faites plus d'argent. De fait une suggestion opportune d'ajuster sur les chaussures neuves les



CLAQUES DU Dominion Rubber System

aura presque chaque fois une vente pour résultat. Essayez cette méthode pendant quelque temps; donnez instruction à vos commis de suggérer des claques à chaque client, mettez le genre correspondant de claques à côté de chaque paire de chaussures dans votre vitrine, et voyez comme vos ventes augmentent.

Nous parlons à vos clients dans nos annonces de journaux et de magazines, de la qualité, du confort, de l'ajustement et de l'économie des claques du Dominion Rubber System. Un léger effort de votre part vous procurera une recrudescence d'affaires et de bénéfices.

Les claques du Dominion Rubber System vous donnent une collection complète de styles et de tailles pour convenir aux chaussures de tous les membres de la famille. S'il vous manque quelque chose pour compléter votre stock, écrivez ou télégraphiez à la succursale de service la plus proche.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

Dominion Rubber System



Sont situées à

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Brantford, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver et Victoria.



SECTION *de la* CHAUSSURE



Vol. III

MONTREAL, DECEMBRE 1920

No 12

Voici Noël!

Voici Noël! la fête familiale par excellence! La fête des petits qui vont suspendre leurs bas au pied de leur lit, (là où les radiateurs ont remplacé la cheminée symbolique) avec l'espoir que le père Noël se montrera très généreux et leur apportera ces menus bibelots et jouets qui représentent plus de joie que de valeur. La fête des parents qui s'ingénient à faire discrètement ce geste mystérieux et nocturne qui provoquera un réveil plein d'exclamations joyeuses et admiratives. La fête des humbles comme des riches. La fête qui réunit autour de la grande table où se préparent de succulentes agapes tous les éléments dispersés de la famille. La fête de paix, de réunion, de conciliation. Voici Noël! Et à la veille de cette fête universelle qui met tant de bonheur dans les foyers, nous ne pouvons que souhaiter à tous nos amis, lecteurs et annonceurs, les plus douces et les plus fécondes joies que peut procurer cette fête d'intimité familiale, source abondante de réconfort et d'énergies nouvelles.

Le Prix Courant

Les Manufacturiers de Chaussures signalent de l'Amélioration

Les meilleurs marchands détaillants de chaussures dans les grandes villes donnent une bonne partie de leurs commandes du printemps. Les affaires sont meilleures qu'elles ont été, mais ne sont pas encore normales.

Les manufacturiers de chaussures prétendent recevoir un peu plus de commandes qu'il y a quelques semaines, mais les affaires sont encore loin d'être normales. Il semble généralement accepté maintenant que la plus grande partie des commandes du printemps se feront après Noël. Les manufacturiers en sont venus à accepter cela comme étant une détermination des marchands de détail, mais ils réitérent la déclaration qu'il va y avoir disette de chaussures avant le printemps. Il pourrait y avoir assez de chaussures dans quelques endroits, des modes qui étaient en vogue l'été dernier et cet automne, disent les manufacturiers, mais il y aura disette des meilleures qualités de chaussures et des dernières modes. Les manufacturiers ne confectionneront certainement pas de nouvelles modes en quantité sans avoir reçu de commandes. Comme le dit un manufacturier: Lorsque les affaires sont tranquilles, il devrait y avoir un changement de modes afin que ceux qui sont assez riches pour acheter ce qu'ils désirent et suivre la dernière mode, achètent une paire additionnelle de chaussures et aussi pour que ceux qui croient que leurs chaussures sont convenables, à part la mode, en achètent pour suivre la dernière mode." S'il y a une course sur quelque mode nouvelle aussi considérable que celle qu'a produite la brogue, elle sera en grande demande, quelle que soit cette mode. Personne, à la vue des conditions actuelles, n'encouragera le maintien des modes actuelles. Les échantillons contiennent de nombreux changements. Les manufacturiers croient que le marchand détaillant qui ne se débarrasse pas de la plus grande partie de son stock cet automne et cet hiver, conservera un grand nombre de chaussures qui seront absolument démodées.

En parlant avec un manufacturier, on a appris que, bien que le manufacturier soit prêt à admettre que le marchand-détaillant est libre de faire comme il l'entend au sujet de ses commandes, il n'était pas vraisemblable que son établissement taille une grande quantité de cuir dans l'attente que le marchand de détail ait besoin de plus de chaussures au printemps. "Nous ne voulons pas nous faire prendre cet hiver comme nous l'avons été le printemps dernier, nous a-t-il dit. Nous avons confectionné de grandes quantités de chaussures de haut prix l'année dernière et on nous a remis un grand nombre de ces chaussures, sans qu'il y ait eu de notre faute." Il conduisit le reporter dans le soubassement de l'entrepôt et il lui montra du cuir verni pour un montant de cent

mille dollars environ. Ce cuir avait été acheté pour faire des chaussures l'hiver et le printemps derniers et un bon nombre avaient été confectionnées lorsque les annulations de contrats commencèrent à arriver. Le lot qui a été montré au reporter n'avait pas été taillé. Il avait été acheté à prix élevé. "Nous acceptons nos pertes et ne disons pas grand-chose, dit ce manufacturier, mais nous ne nous ferons pas prendre de nouveau si nous pouvons nous en empêcher."

Le même homme ajouta que les affaires avaient été très tranquilles pendant tout l'automne et qu'un nombre restreint d'assortiments avait été choisi, mais que, récemment les affaires s'étaient un peu améliorées et qu'il avait reçu quelques commandes pour le printemps. "Si nous ne recevons pas de commandes, les chaussures ne se trouveront pas ici, a-t-il continué, et nous croyons prendre la même attitude que les autres manufacturiers." Cette maison confectionne une bonne qualité de chaussures et bien qu'il y ait eu un grand nombre d'annulations, les chaussures ont été expédiées d'une façon ou d'une autre. Il n'y avait pas de surplus de stock de chaussures, bien qu'il y eut une quantité considérable de chaussures, comme nous l'avons dit plus haut.

En conversant avec un agent voyageur d'une manufacture de chaussures de haute qualité l'autre jour, notre reporter a appris que les chaussures américaines avaient été en grande partie forcées de sortir du marché canadien." Vous savez que nous pouvons obtenir une assez bonne chaussure canadienne, a-t-il dit, aussi bonne que celle qui est faite partout ailleurs. Il y a eu peu de chance pour la chaussure américaine dernièrement, poursuivit-il, mais à cause des conditions actuelles, il y en a actuellement une quantité considérable sur le marché. Il y a des jobbers et des marchands de détail qui vont dans les grandes manufactures américaines et qui achètent des lots de "rebuts" ou de chaussures remises et qui les vendent ici meilleur marché que l'on peut vendre une bonne chaussure canadienne. C'est décidément injuste car c'est enlever du travail à l'ouvrier canadien."

"J'ai voyagé toute la semaine, dit un autre agent voyageur et bien que j'aie dépensé tout mon argent pour frais de voyage et que j'aie dû donner mon chèque pour payer mes dernières dépenses d'hôtel, je n'ai pas fait de grandes affaires. On dit partout que le prix demandé au consommateur, spécialement pour les chaussures de qualité ordinaire, est trop élevé. Les marchands détaillants de partout paraissent très affairées. Sans doute, la neige et les mauvais chemins ont amené du commerce au détaillant et le commerce de claques est bon actuellement. Tout le monde semble déterminé à faire durer la vieille chaussure en la couvrant d'une paire de caoutchoucs. Il y a aussi une autre chose qui a affecté le commerce dans

ouest de l'Ontario. A Détroit où il y a tant d'ouvriers en automobiles actuellement sans ouvrage, les marchands ont opéré de grosses baisses dans les prix des chaussures et des autres articles. Les Canadiens demeurant sur la frontière lisent les occasions qui sont offertes, ils traversent de l'autre côté et en reviennent chargés."

Un voyageur de la ville, interrogé par le représentant du Prix Courant a déclaré que les meilleurs magasins de Toronto avaient fait environ 75% de leurs commandes pour le printemps maintenant. Les affaires, à son point de vue, sont meilleures qu'elles ne l'ont été, mais elles sont loin d'être aussi bonnes qu'elles devraient l'être. Il espère faire beaucoup mieux d'ici à janvier et dans la crainte de ne pas pouvoir obtenir leurs marchandises à temps, ils placent leurs commandes au mois de décembre, afin de passer avant leurs compétiteurs, sachant que les commandes sont généralement remplies par ordre.

Au taux auquel le public achète actuellement des

chaussures, il ne faudrait pas un grand nombre de semaines pour débarrasser les rayons du surplus de stock des marchands détaillants. Ceux qui auront besoin de nouvelles chaussures pour l'hiver les achètent maintenant. Ce serait aussi une politique sage, semble-t-il, parce que s'ils doivent se les procurer, il n'y a pas de meilleur temps que maintenant, attendu qu'ils auront tout l'hiver pour en disposer. Il n'y a pas eu de baisse appréciable dans les prix de chaussures dernièrement et il s'est fait tant de ventes qu'il n'y a pas de raison de croire que les chaussures se vendront meilleur marché que maintenant d'ici au printemps.

L'espoir du manufacturier est que le public s'est enfin rendu compte qu'il est inutile d'attendre plus longtemps pour acheter des chaussures. Si les ventes se continuent assez longtemps, et il y a tout lieu de croire qu'elles continueront, les marchands auront à faire de nouvelles commandes avant longtemps.

L'Industrie de la Tannerie fait rapport de conditions tranquilles

La commotion qui s'est produite dans le commerce des peaux à Chicago, n'a pas encore apporté d'améliorations dans le commerce des cuirs. La plus grande partie des marchandises vendues auraient passé par les tanneries ayant quelque liaison avec les packers.

La récente commotion qui s'est produite sur le marché aux peaux récemment à Chicago, n'a pas servi à améliorer l'industrie de la tannerie, d'après les rapports fournis par un certain nombre de tanneurs au *Prix Courant*. Il semble que ce soit l'opinion, au moins chez un grand nombre de tanneurs canadiens, que la très grande partie des ventes ont été faites à des tanneries qui avaient d'anciennes liaisons avec les packers, avec qui elles seraient encore liées de quelque façon. Les premiers rapports reçus au Canada disaient qu'il y avait eu mouvement d'un demi-million de peaux environ, mais il a été démontré plus tard que près d'un million de peaux avaient été vendues. Deux des principaux tanneurs des Etats-Unis auraient pris le premier cent mille peaux. Les prix payés étaient d'environ 15 ou 16 sous la livre. Lorsque l'on annonça qu'il s'était produit un mouvement considérable dans le commerce des peaux à Chicago, on croyait généralement qu'il s'était produit un renouveau d'activité et d'autres acheteurs viendraient sur le marché se procurer des peaux pour le cuir. Quelques-uns croyaient qu'on avait atteint la limite de la baisse et qu'un mouvement régulier s'ensuivrait. Il n'y a pas encore de preuves que cela se soit produit. Comme le prix des peaux est plus bas que celui d'avant-guerre, un bon nombre d'intéressés croient qu'il ne peut guère baisser davantage. Il ne paraît pas y avoir un grand nombre de tanneurs de cet avis, ou, s'ils sont de cette opinion, ils

n'ont pas besoin d'une plus grande quantité de matériaux bruts. Ils ont probablement autant de cuir dans leurs entrepôts ou en tannerie qu'ils se soucient d'avoir pour le présent.

Le représentant du *Prix Courant* a rencontré plusieurs marchands de cuir et de peaux et lorsqu'il leur a demandé quelle était la quantité probable que les tanneurs et les marchands de cuir avaient en main, ils ont répondu qu'il y en avait des quantités considérables dans les entrepôts. Ils ont signalé le fait qu'il est dispendieux de fermer des tanneries et que cela ne se fait pas à moins de raisons impératives. Quelques tanneries ont fermé ou presque fermé leurs portes depuis quelques mois, c'est une preuve qu'il y a une quantité considérable de cuir de préparé, d'après les commerçants de peaux.

Quant à la perspective au Canada, les commerçants de peaux admettent qu'elle n'a rien de bien encourageant. "Nous avons accepté tous nos contrats, dit l'un d'eux, et c'est plus que l'on peut dire de certains hommes d'affaires. Nous avons accepté nos pertes, ou nous sommes prêts à les accepter, et nous nous préparons à recommencer de nouveau. Sans rien admettre pour nous-mêmes, a-t-il continué, nous connaissons des hommes intéressés dans le commerce des peaux qui sont beaucoup moins fortunés qu'il y a dix ans."

"Je viens d'expédier un wagon de peaux à 20 sous meilleur marché que je les ai payées, dit un autre commerçant. Nous acceptons nos pertes et nous ne disons pas grand chose pour le moment. Tout ce que nous espérons, c'est que le marchand de détail, le manufacturier de chaussures et le tanneur acceptent leur mal comme nous avons accepté le nôtre et alors nous serons prêts à faire des affaires de nouveau." Lorsqu'on lui a demandé son opinion

sur le mouvement des peaux à Chicago, cet homme a dit. "Et bien, c'était un joli mouvement, mais une bonne partie des peaux est allée aux tanneries dans lesquelles les packers sont intéressés. Il y a peu de mouvement."

Un autre marchand de peaux, lorsqu'on lui a demandé ce qu'il pensait de la perspective actuelle, a dit qu'elle n'était pas très brillante. "Il ne convient pas de parler trop des mauvais temps. Je ne vois pas beaucoup d'amélioration dans les affaires généralement parlant, mais je ne vois rien non plus pour me faire penser que nous courons à la ruine. Les choses sont tranquilles et c'est à peu près tout. Les choses sont tranquilles par des causes naturelles. On devait s'attendre à ce qu'il se produisit un fléchissement après une période de grande activité. La nouveauté, je crois, qu'il y avait d'acheter des marchandises à haut prix est passée de mode. Des milliers de personnes qui pendant quelques années ont joui des meilleures choses de la vie simplement parce qu'elles gagnaient de meilleurs salaires et qu'elles pouvaient se payer ce luxe, ont fini par voir qu'elles avaient fait fausse route. Elles ont vu qu'elles payaient un haut prix pour la faible jouissance de savoir qu'elles portaient des accoutrements dispendieux et qu'elles se mêlaient à ceux dont les revenus permettaient ces jouissances toute leur vie. Les chaussures et les vêtements dispendieux sont au nombre des choses que les gens gagnant de gros salaires ont achetées les premières. Ils ont maintenant décidé de se contenter des choses meilleur marché ou de faire durer beaucoup plus longtemps les habits dispendieux qu'ils ont achetés. Le détaillant s'est senti le premier de ce changement d'attitude de la part du public, mais ce changement s'est aussi graduellement fait sentir dans d'autres branches du commerce. Il se fait rudement sentir maintenant sur le marché aux peaux. C'est comme cela que j'envisage les choses, a-t-il conclu."

Une visite faite à un certain nombre de tanneurs ne nous a pas suggéré qu'il s'était produit une grande amélioration pendant les deux dernières semaines. "Il n'y a pas eu de changement dans la situation," telle était la remarque qui était faite par la plupart des tanneurs. "Oh, nous vendons un peu de temps à autre, dit le représentant d'une grande tannerie. Les manufacturiers de chaussures sentent que, bien qu'ils ne reçoivent pas le nombre de commandes qu'ils seraient en droit d'attendre à cette saison de l'année, ils doivent cependant faire quelque chose pour tenir leur personnel occupé. La plupart des manufacturiers ne gardent que leurs employés les plus habiles et ces ouvriers doivent avoir quelque chose à faire et ainsi le manufacturier achète un peu de cuir tout juste ce qu'il faut pour quelques jours. Les manufacturiers commencent à éprouver des inquiétudes quant à l'exploitation de leurs établissements pendant l'hiver. Ils n'ont pas assez de commandes pour leur permettre d'acheter leur cuir. Ils croient qu'il y aura encombrement de commandes après Noël, et ils veulent être certains de pouvoir obtenir rapidement, le stock dont ils auront besoin. Personne ne peut dire s'ils pourront l'obtenir. Si cette abondance de commandes se

produit après Noël, il se produira certainement une amélioration dans le commerce du cuir, dit-il en terminant."

Tout le monde espère que les affaires seront meilleures après les fêtes, et le fait que le marchand de détail retarde ses commandes, semble être raison suffisante pour justifier cette espérance, mais personne ne peut dire au juste ce qui arrivera avant le printemps. Comme tout semblait se rapporter au marchand de détail et à sa clientèle, on a fait une autre tournée des magasins. On avait antérieurement visité les magasins en dehors des villes et cette fois on a interrogé les marchands de la ville. Le premier marchand que l'on a rencontré était en train de vérifier une commande qu'il venait de recevoir et avant que notre représentant eut quitté le magasin, il arriva un voyageur qui étala ses échantillons. Lorsqu'on lui a demandé s'il achetait maintenant, il a répondu qu'il était forcé d'acheter régulièrement. Il n'achetait pas beaucoup à la fois, mais il prétendait avoir placé son stock en bonne condition. Interrogé au sujet de ses commandes du printemps, il a simplement répondu qu'il n'en faisait pas.

D'autres marchands ont fait presque les mêmes réponses que le premier, mais ils n'achetaient autant ni aussi souvent. Tous n'ont pas admis avoir réussi à remettre leur stock sur une base solide, mais il était évident que pendant les deux dernières semaines, il s'était produit une merveilleuse amélioration quant au nombre de chaussures vendues. Ceux qui ont différé d'acheter pendant l'été devaient maintenant avoir besoin de marchandises. Si on envisage la situation au point de vue de l'approvisionnement du détaillant, il y a peu de place pour le pessimisme, mais il n'y a rien pour montrer que le marchand détaillant va faire de grands achats au point où il devrait ordinairement faire des gros achats.

UN PRODUIT ECONOMIQUE POUR LA CONFECTION DES TALONS

Des voyageurs ont récemment rapporté d'Allemagne des échantillons de cuir à semelle fait avec des déchets de cuir.

Ces déchets proviennent de vieilles chaussures, on les nettoie, on les met tremper dans l'eau, puis on les roule en feuilles que l'on soumet à une forte pression.

Le cuir obtenu de cette façon a l'apparence d'un cuir à semelle ferme, sec et à grain très serré. Cependant, il est à craindre qu'étant donné son manque d'homogénéité, il se dissocie sous l'influence de l'humidité.

Si donc on peut le protéger contre l'humidité ou si, ce qui est plus aisé, on l'utilise en couches pressées comme dans le clouage d'un talon, il peut parfaitement constituer une matière utile et économique.

On peut actuellement se le procurer au prix de 17mk le kg, soit les deux livres.

Les gens sont prêts à acheter des Chaussures quand ils en auront besoin

Le température pendant tout l'automne a été le principal facteur du marasme. — Chaque période de mauvais temps a donné un renouveau d'activité dans le commerce de détail.

La situation chez les marchands-détaillants n'a pas grandement changé depuis une quinzaine, excepté que chaque jour de mauvais temps et le jour suivant on entend encore des murmures au sujet des prix, mais pas autant qu'il y a quelque temps. Les gens commencent à voir la fausseté d'attendre d'autres baisses dans le prix des chaussures au détail parce qu'ils ont entendu dire que les prix des peaux avaient baissé. Ils commencent maintenant à comprendre qu'il faut quelque temps avant que la baisse du prix des peaux se réfléchisse sur les prix des chaussures. Des annonces flamboyantes de ventes sensationnelles d'articles de troisième qualité marqués comme étant des marchandises de la dernière mode que l'on aurait placées sur le marché pour des raisons plausibles ou autres ont placé le consommateur dans l'attitude d'attente d'une nouvelle baisse. Il y a actuellement des chaussures bon marché à vendre maintenant. Les marchands détaillants ont accepté leurs pertes comme le reste des commerçants et ont vendu leurs chaussures de un dollar à quatre dollars meilleur marché.

"Nous ne savons pas si le commerce est meilleur qu'il était avant, généralement parlant, dit un marchand de la ville. Nous avons réduit nos prix de quatre dollars par paire et nous avons eu une bonne clientèle." Ce magasin contient pratiquement toutes les marchandises imposables. Dans pratiquement tous les magasins de la ville visités par des représentants du *Prix Courant*, il y avait au moment de la visite un bon nombre de clients se faisant essayer des chaussures. "Le temps est encore contre nous, nous a dit un des marchands. Chaque jour de pluie a stimulé les affaires cet automne."

"Les deux derniers jours de pluie ont été les meilleurs pour le commerce que nous ayons eus cette année, dit un autre." "Les gens ont de l'argent et achètent des chaussures lorsque le temps est assez mauvais," a-t-il continué. "Est-ce qu'ils se plaignent encore des prix? lui a-t-on demandé. — "Et bien oui, ils se plaignent encore. Les journaux quotidiens ont fait croire au public que les chaussures allaient devenir meilleur marché, a-t-il dit, mais les chaussures sont actuellement aussi bon marché qu'elles le seront pendant longtemps encore, a-t-il continué."

Les marchands-détaillants en dehors de la ville ne se ressentent pas autant du stimulant causé au commerce par le mauvais temps, dit-on. Des quinze marchands qui ont été interrogés par le *Prix Courant*, pas un seul n'a porté

des plaintes sérieuses. Ils ont invariablement et librement admis que le commerce est tranquille, mais ils ont presque tous admis aussi qu'ils faisaient des affaires assez bonnes considérant les conditions actuelles du commerce. Il y en a un bon nombre qui ont admis avoir fait autant d'affaires dans le mois d'octobre dernier que pendant le même mois de l'année dernière. Un ou deux ont même déclaré qu'ils avaient fait un peu mieux que l'année dernière. Un seul marchand de détail de Toronto a déclaré avoir perdu de l'argent et pouvait donner les chiffres exacts de ses pertes pendant les cinq mois derniers. Il avait réduit son personnel pour diminuer ses pertes. Sans doute, il avait aussi réduit ses prix, mais il ne faisait pas assez d'affaires pour rencontrer ses dépenses. Le beau temps que nous avons eu est aussi responsable du manque d'activité dans le commerce des caoutchoucs. Il y a aussi une autre raison à quoi l'on attribue le peu de ventes de claques: ce serait que la popularité des brogues en autant que celles qui ont été achetées au printemps ou au commencement de l'été sont encore bonnes. Les semelles étaient de bonne épaisseur et sont par conséquent encore en état d'être portées. Même le temps pluvieux ne peut forcer une personne qui a une bonne paire de brogues à acheter des caoutchoucs. Pendant l'été, il y a eu plusieurs jours de pluie et la majorité des gens n'a pas pensé à acheter des caoutchoucs. Quelques personnes, portent des claques basses, mais c'est l'exception. Il n'y a pas eu de temps cet automne qui pût empêcher le port des brogues. Il n'y a pas eu de temps froid pour causer du malaise aux jambes. Sans doute les caoutchoucs ne protègent pas cette partie du corps, mais le beau temps est surtout cause que les gens n'ont pas échangé leurs brogues pour des chaussures plus hautes. La popularité des brogues et des bas pesants est une autre cause.

Les chaussures à épaisses semelles semblent se vendre aussi bien que toutes autres choses et peu de caoutchoucs seront achetés pour porter sur ces chaussures. Un grand nombre de marchands ont fait des efforts pour baisser le prix des chaussures les plus chères au-dessous de la limite imposable. Il ne reste que peu de profit lorsque les prix sont baissés à ce point et dans bien des cas, il y a perte directe. Les chaussures ne peuvent être remises sur les rayons aux prix auxquelles elles se vendent maintenant.

Comme question de fait, les prix des chaussures ont atteint la limite de la baisse. Il n'y a rien pour indiquer d'autres grandes réductions. Les manufacturiers ont fait quelque réduction et les marchands de détail ont réduit le prix des chaussures qu'ils avaient en main. Les tanneurs et les marchands de cuir ne sont pas du tout actifs et ne semblent pas ajouter à leurs stocks, malgré la baisse des prix des peaux vertes et tannées, parce que, disent-ils, les manufacturiers ne font pas de demande de cuir. On ne

peut guère s'attendre à ce que les tanneurs fassent d'autres réductions sur les stocks qu'il possèdent et qui ont été faits de peaux vertes beaucoup plus chères. Les manufacturiers qui ont des cuirs ne peuvent produire une chaussure beaucoup meilleur marché si l'on considère les dépenses venant d'autres directions, comme la main d'œuvre, par exemple, qui est restée aussi chère.

Les manufacturiers ont coté leurs prix plus bas que la saison précédente et les marchands ont fait un assortiment de chaussures à prix moins élevés mais ils n'ont pas placé de commandes pour le printemps qui en vaillent la peine.

Le rapporteur qui a fait la tournée a trouvé que tout le monde était d'avis que lorsque le temps deviendrait plus froid et qu'il y aurait de la neige, le commerce deviendrait plus actif chez les marchands de détail. Tout le monde semble être d'opinion que les gens doivent avoir de nouvelles chaussures. Les savetiers ne sont pas plus occupés que d'habitude de sorte qu'il doit y avoir un grand nombre de chaussures qui sont sur le point d'être mises de côté.

Avec l'arrivée de l'hiver on est d'avis généralement

que les vieilles chaussures seront remplacées par des nouvelles. Le fait que le commerce a montré plus d'activité les jours de mauvais temps et les jours suivants semblent donner raison aux marchands qui croient le public en état d'acheter.

Il n'existe pas actuellement de statistiques disponibles du nombre de sans travail. On dit qu'il y a 50,000 personnes sans travail à Toronto et beaucoup plus à Montréal, mais il n'y a rien pour prouver la vérité ou la fausseté de ces chiffres. Il ne semble pas qu'il y ait beaucoup de gens à ne rien faire dans les rues. Il ne peut y avoir grand manque de travail en dehors de la ville et comme tout le monde, à l'exception d'un petit nombre, travaille et fait un bon salaire, il n'y a pas de raison pour le marchand de détail de s'alarmer.

Il peut se faire que le commerce ne soit pas tout à fait normal maintenant, mais il faut avoir foi en l'avenir. Il ne semble pas y avoir de vraie raison de malaise. Le meilleur est de tenir bon et d'avoir un oeil sur le marché. Il peut se faire qu'à Noël le marasme soit du domaine du passé.

Vente des Caoutchoucs

Ne négligez pas la vente des caoutchoucs. Les étalages paieront. Les caoutchoucs sont faciles à vendre parce qu'il faut peu de temps pour les essayer.

Quelle attention portez-vous à la vente des caoutchoucs? c'est-à-dire d'une façon particulière? Il est tout à fait possible que la plupart des marchands de chaussures ne portent pas à cette branche du commerce l'attention qu'elle mérite. Il y a un bon profit dans la vente des caoutchoucs et il faut peu de temps pour les vendre comparativement à celui que l'on dépense pour la vente des caochoaussures, parce que l'ajustement est vite fait. Nous attirons l'attention sur le fait qu'il devrait y avoir une pancarte dans votre magasin pour dire que vous avez des caoutchoucs à vendre et que c'est la saison d'en acheter. Cette carte servira à faire connaître que vous avez des caoutchoucs et rappellera à la clientèle qu'elle a besoin de cet article.

Comme on l'a fait remarquer au commencement de cet article, on n'accorde pas assez d'importance à ces marchandises, c'est-à-dire qu'on ne fait pas d'efforts supplémentaires pour les vendre. Sans doute, un vendeur qui a un peu de sagacité, suggérera l'achat d'une paire de caoutchoucs à un client qui achète une paire de chaussures, mais il arrivera souvent qu'il n'y pensera pas. Quelques cartes de vente portant des inscriptions telles que les suivantes, aideront à faire vendre ces marchandises: "Nous vendons des caoutchoucs". "C'est la saison des caout-

choucs", "Portez des caoutchoucs et protégez vos chaussures". Ces cartes de petites grandeurs, 4 x 14, peuvent être fixées dans différentes parties du magasin où elles attireront l'attention des clients et augmenteront le nombre des ventes de façon merveilleuse.

Un bel étalage de vitrine augmentera aussi les ventes. Nous avons conscience qu'il existe un préjugé contre les étalages de vitrines et leur utilité. Ce n'est rien moins qu'une excuse maintenant. On croit que le soleil fera tort à ces marchandises en les étalant dans la vitrine. Un étalage d'une semaine de ces caoutchoucs ne leur fera pas tort. La plupart des magasins de nos jours ont des auvents, ou devraient en avoir, ou d'autres moyens de protection qui empêchent le soleil de donner sur les marchandises exposées dans les vitrines, de sorte qu'on n'a pas lieu de craindre d'éprouver des dommages de cette source.

Il est possible de faire un étalage très attrayant dans une vitrine, avec des caoutchoucs seulement. Demandez aux manufacturiers de vous fournir du caoutchouc en boule et en feuille et aussi un caoutchouc séparée en deux. Ces objets, surmontés d'une carte explicative, attireront l'attention. Si vous pouvez vous procurer dans un magasin des vignettes montrant la cueillette du caoutchouc, les procédés de fabrication des caoutchoucs, cela ajoutera à l'intérêt de l'étalage.

Procurez-vous un vase en verre assez grand pour contenir une paire de caoutchoucs. Pour cette fin, servez-vous de caoutchoucs d'enfants. Mettez de l'eau dans le vase, lestez les caoutchoucs de manière à les faire plonger dans

l'eau jusqu'au haut en ayant soin toutefois de ne pas laisser pénétrer l'eau dans le caoutchouc. Une petite carte placée au-dessus du vase, expliquant que ces marchandises sont "imperméables", complètera l'étalage. Placez cet étalage dans le centre de la vitrine. Si vous avez un vase assez grand placez-y deux ou trois poissons dorés. Vous stimulerez ainsi l'intérêt.

Étalez maintenant les diverses sortes de caoutchoucs que vous avez en main. Il y a une grande nombre de magasins dans les grandes villes qui ne vendent qu'une certaine sorte de marchandise. Ils ne vendront, par exemple, que des chaussures d'hommes. D'autres feront une spécialité de chaussures pour dames et d'autres ne vendront que des chaussures pour hommes et femmes. Mais la très grande majorité des magasins dans les petites villes et les villages et un bon nombre dans les grandes villes vendent toutes sortes de chaussures pour accommoder tous les gens. Ils ont tous l'intention de servir tout le monde. On trouvera dans ces établissements des bottes de caoutchouc et des lourds pardessus. Les bottes les plus lourdes peuvent être étalées et les autres caoutchoucs, jusqu'aux modes les plus fines et les plus élégantes pour dames et pour enfants peuvent être disséminées entre les chaussures plus lourdes. Une vitrine arrangée de cette façon sera très attrayante. Cet étalage pourra étonner le marchand de chaussures lui-même qui ne se rendait pas compte qu'il avait autant de sortes de caoutchoucs en magasin. Cet étalage sera plus frappant s'il est réuni dans un même endroit, la vitrine. Conjointement avec l'étalage dans cette vitrine, on pourra vendre une sorte de caoutchouc à un prix spécial pour attirer la clientèle. Dans ce but, retrancher un tiers de profit sur cet article. Vous créerez une bonne impression par vos prix en vous servant de cette méthode.

Cette suggestion se rapporte à tout étalage de caoutchoucs dans les vitrines. Les articles en cuir ne devraient pas paraître dans cet étalage. Il sera sage d'étaler dans les vitrines aux chaussures quelques paires de claques, simplement pour rappeler aux clients que c'est la saison des claques. Les claques les plus fines peuvent être exposées avec les chaussures les plus élégantes et dans les vitrines où sont exposées les chaussures en général, il sera à propos de placer quelques paires de claques et de bottes en caoutchoucs.

A propos de caoutchoucs.

La plupart des stocks de caoutchoucs sont entre les mains de commerçants qui ne cherchent maintenant que l'occasion de les mettre aux pieds de leurs clients. Jusqu'ici l'occasion n'a pas été bonne. Il n'y a pas eu de neige et très peu de temps froid, excepté dans l'Ouest où, heureusement, il y a eu un peu plus d'activité dans le commerce de toutes sortes de chaussures depuis une couple de semaines. Les manufacturiers prétendent que jusqu'ici la saison pour les articles de sport n'a pas été aussi bonne que la dernière. Apparemment, la tendance générale de différer les achats s'est aussi fait sentir dans le commerce des caoutchoucs. Sans doute, la hausse dans les prix des caoutchoucs a eu quelque chose à faire dans la diminution

des ventes et les commerçants ne peuvent comprendre comment il se fait que le prix des caoutchoucs a augmenté, alors que le prix des chaussures a une tendance vers la baisse. Les manufacturiers ici disent qu'ils n'ont avancé les prix que de la moitié du pourcentage représenté dans la nouvelle liste américaine et ils sont unanimes à dire qu'ils ne font pas autant de profit qu'à la dernière saison. Ils prétendent que le marché au caoutchouc ne permet aucune baisse.

Le marché du caoutchouc brut.

Le marché au caoutchouc brut continue à fléchir et dernièrement il a atteint 20 sous la livre. C'est moins de la moitié du prix qu'il était il y a un an et un quart du prix qu'il se vendait il y a quatre ans. Les producteurs de caoutchouc se sont alarmés, spécialement ceux qui s'approvisionnent dans l'Amérique du Sud et dans l'Afrique et qui prévoient la possibilité de l'extinction de leur commerce à cause du peu de profit qu'il rapporte. Les producteurs de caoutchouc se sont réunis à la Haye en Hollande, la semaine dernière et ont décidé de réduire la production de 25 p.c. Les statistiques montrent que l'approvisionnement est de vingt-cinq pour cent plus élevé que la demande possible pendant les douze prochains mois. La diminution dans le commerce d'automobile et la cessation des activités de guerre seraient responsables de ce surplus de caoutchouc.

LE MARCHAND DOIT-IL ACCEPTER SA PERTE MAINTENANT?

Opinions obtenues dans des entrevues avec plus de vingt tanneurs de l'Est et des manufacturiers. Correspondance spéciale de Québec.

Les tanneurs et les manufacturiers de chaussures en sont à peu près rendus à l'extrême limite de la baisse sur le marché et n'ont pas réussi à stimuler le commerce de la chaussure. Les représentants de cette branche de commerce en sont venus à la conclusion unanime que le marchand détaillant doit faire quelque sacrifice pour son propre salut et le faire promptement.

Se rendant compte de cette situation, un représentant du "Prix Courant" a interrogé un certain nombre de tanneurs et de manufacturiers à ce sujet et il donne ci-dessous quelques opinions.

Comme la réaction doit se produire inévitablement, dit un des messieurs interviewés, le public en général est devenu rassasié de ce qu'on a admis être des prix élevés et refuse d'acheter de nouvelles marchandises. Cette condition se trouve dans presque toutes les branches de l'industrie—meubles, vêtements, modes de toutes sortes, provisions et même automobiles.

Une étude de la situation montre que le public refuse d'acheter à hauts prix. Le public comme corps, d'après l'opinion des manufacturiers, n'est pas sur le marché et n'achètera pas aux prix actuels. D'un autre côté le peuple montre de l'inclination à acheter où il y a des baisses réelles.

Il est évident que si le marchand veut avoir un commerce en ordre, il doit vendre des chaussures. Cela ne lui donnera rien de calculer quelles chaussures il aura à vendre à meilleur marché le printemps prochain et qui lui rapporteront un profit raisonnable. Si les marchandises qu'il possède aujourd'hui sont encore sur les rayons en mars prochain, lorsque les chaussures du printemps arriveront il devra subir une plus grande perte que s'il les avait vendues à l'automne.

Lorsqu'il fut question de trouver une moyenne de baisse, la majeure partie des marchands qui fut interrogé fut unanime à constater que la perspective de pouvoir établir une moyenne de prix réduits, compliquait encore la situation. La répugnance qu'ont des marchands à accepter une perte les empêche de vider leur rayons. Ces marchands vont alors acheter le moins possible de marchandises du printemps, parce que en dépit de leur désir d'établir une moyenne de pertes, ils ne permettront pas à leur stock de devenir trop considérables. Ce fait seul réduira l'effet de la tentative d'établir une moyenne de baisse.

Le marchand alors qui désire établir une moyenne de baisse et qui, en même temps tient un stock réduit en limitant ses commandes du printemps, doit faire face à une situation impossible.

Au mois de mars, il vendra des chaussures qui lui auront possiblement coûté \$9.00, environ \$13.00. Il aura alors trois ou quatre fois autant de chaussures commandées il y a un an possiblement à \$12.90 qu'il devait vendre \$17.50. Quel chance le marchand aura-t-il de vendre l'automne prochain des chaussures du printemps pour \$13.00 en compétition avec de nouvelles marchandises pour le même prix? Et que gagne-t-il en attendant aussi longtemps? Il perd virtuellement l'intérêt de l'argent qu'il a placé dans les marchandises, n'aura rien gagné et il aura des marchandises dans ses rayons qui seront vieilles d'un an.

Un manufacturier d'expérience dans la vente au détail et dans la manufacture, a fait le calcul suivant:

Stock annuel, 2,000 paires; 500 paires coûtant en moyenne \$6.25; 500 paires coûtant en moyenne \$8.35; 700 paires coûtant \$11.75 et 300 paires coûtant une moyenne de \$13.00. Total de l'inventaire, \$19,425. Valeur de la vente, \$27,115.00. Profit brut, \$7,690.00.

Entre le premier novembre et le premier mars, d'après le mouvement actuel du marché, le marchand pourrait probablement disposer aux prix actuels, de 400 paires de chaussures ayant une valeur brute de \$5,400. Ses marchandises en main, le premier mars auraient alors une valeur de facture de \$15,825 et représenteraient 1,600 paires de chaussures vieilles d'un an en magasin. L'arrivée de

300 paires de chaussures du printemps de qualité égale et coûtant \$2,100 réduirait le coût moyen des chaussures en main de 27 sous la paire. Alors que la méthode de calcul est très simple. Elle démontre tout de même que l'idée d'établir une moyenne de baisse et de garder le vieux stock embarrassera le marchand pendant des années.

D'un autre côté, en faisant un peu de calcul, nous-mêmes, il nous paraît que ce marchand serait sage d'accepter maintenant une grande partie de sa perte. La dépression est générale et il semble que cet hiver, avant qu'il soit terminé verra un grand nombre de sans travail. Il y a plus d'argent de disponible pour les chaussures maintenant qu'il y en aura en février.

Si le marchand offrait tout son stock au prix du marché actuel, quel serait son sacrifice? Il vendrait probablement \$12.00 une chaussure qui lui coûte \$11.50. Cela pourrait en effet signifier une perte de \$1.50 par paire vendue, ou sur 1,000 paires, une perte de \$1,500.

Cette opération réduirait d'abord son stock et lui donnerait de l'argent comptant. Alors, au printemps, ses chaussures dans une seule saison, le ramènerait à l'état normal. Réellement, il semble que l'on ne peut apporter remède à l'état actuel de stagnation que par une telle démarche en bloc de la part du commerce de détail.

Si le public est fatigué de payer des hauts prix, s'il insiste pour obtenir des bas prix et garde son argent dans sa bourse tant qu'il ne voit pas le bas prix, vous ne pouvez vendre ces marchandises en faisant le profit de la dernière saison.

Si vous devez baisser vos prix, il semble que c'est une bonne affaire de les baisser promptement et de vous débarrasser de vos marchandises.

Nous croyons que chaque marchand devrait étudier sa propre situation. Si cela est nécessaire entrez dans les détails avec votre banquier. Tracez-vous alors une ligne de conduite et agissez promptement. Si vous croyez qu'il soit profitable d'essayer une grosse réduction pendant un mois, faites-le et n'hésitez pas à annoncer ce fait.

Par-dessus tout, nous suggérons que l'annonce de vos conditions soit honnête. Dites la vérité à votre clientèle et il n'est pas invraisemblable qu'elle achètera.

Cette année pendant le mois d'août, les Etats-Unis ont exporté au Canada des chaussures pour un montant de \$116,143. Il y avait 22,224 paires de chaussures de toutes sortes divisées comme suit: chaussure d'enfants, 755 paires; chaussures pour hommes, 4,512 paires; chaussures pour dames, 16,957 paires.

Grand magasin de campagne, établi depuis 1887, faisant au-delà de \$100,000.00 d'affaires par année, situé à 10 milles de Montréal, à vendre pour cause de santé. Stock et propriété valeur environ \$50,000. S'adresser au "Prix Courant".

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 8272 MONTREAL.
Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$2.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 24 Décembre 1920

Vol. XXXIII—No 52

UN EXAMEN DE LA POSITION DES DETAILLANTS

Commentant les conditions présentes du commerce
de détail, le *Bache Review* a de temps en temps exprimé
l'opinion que si les détaillants voulaient réduire les prix
plus nettement, pour répondre aux réductions qui ont déjà
été faites dans les prix de gros, la situation des prix se
stabiliserait beaucoup plus rapidement et les affaires se
feraient plus facilement sur un niveau plus bas.

Le point de vue d'un détaillant.

Le point de vue du gérant d'un grand magasin à
départements, relativement à cette question ne saurait
manquer d'intérêt pour le commerce de détail et voici ce
qu'il dit en écrivant à la *Bache Review*: "Il a tellement été
dit et écrit de choses contre le détaillant qu'il serait peut-
être juste de faire un examen impartial de son cas dans un
esprit de loyauté. Ceux de vous qui nous critiquent mainte-
nant semblent oublier que ce fut le détaillant qui le pre-
mier réduisit les prix, il y a de cela presque six mois, alors
que les manufacturiers se refusaient à admettre le chan-
gement d'opinion du public acheteur que le détaillant
avait rapidement saisi par son contact régulier et étroit
avec lui.

A ce moment-là, le marchand de gros et le manufac-
turier étaient les premiers à critiquer le détaillant parce
qu'il réduisait les prix, lui disant qu'il ne pourrait pas
remplacer ses stocks, sauf à des prix plus élevés! Si le dé-
taillant avait écouté cet avis, il aurait prolongé la période
des prix élevés, car nul de nous n'a entendu parler d'un
marchand de gros réduisant ses prix alors que la demande
est encore forte.

Le détaillant n'est pas un profiteur

En dépit de votre assertion du contraire, j'affirme,
sans crainte de contradiction sérieuse que les détaillants,
dans l'ensemble, ne se sont pas rendus coupables de prélè-
vements de profits exagérés ni pendant la guerre, ni main-
tenant. Tous, nous étiquetons nos marchandises aujour-
d'hui, plus justes que depuis bien des années; nous avons
réduit nos stocks et nous n'achetons qu'au fur et à mesure
des besoins ce qui nous permet de suivre le marché en
baisse et de donner à nos clients le bénéfice des nouveaux
prix réduits.

J'ai été en relations étroites avec un grand nombre
de détaillants de cette région et nous avons, librement et
franchement échangé des informations confidentielles rela-
tivement à notre commerce et je sais qu'au point de vue
corporatif, les détaillants font tout leur possible pour
amener les prix aux plus bas niveau qui se puisse obtenir.

Peu de réserve.

L'écrivain de cette lettre, ensuite, assure que le dé-
taillant pendant les cinq dernières années a fait peu ou
pas d'augmentation dans le pourcentage des profits nets;
il admet que ce pourcentage exprimé en dollars est
plus fort que celui fait jusqu'à présent, mais il
ajoute que les profits ainsi accumulés sur son bilan ne le
furent que sur le papier et non en argent dans sa poche.
L'augmentation des prix rendit les inventaires plus forts,
la réduction de valeur du dollar augmenta les dépenses, et
si les livres montraient l'accumulation d'une réserve, le
gouvernement en prenait la part du lion. C'est là ce qui
s'est produit dans presque tous les commerces sous l'action
de la taxe sur les profits. Le petit montant laissé pour
dividendes et réserves contre les jours difficiles inévitables
a, dans bien des cas, été si peu approprié que, de l'avis de

Elles sont pour les
marchands
une source de profits.

**PLAYER'S
NAVY CUT
CIGARETTES**

Pour être vendues
18 cts le paquet

Deux pour 35 cents.

Aussi vendues en boîtes mé-
talliques de 50 et de 100.

l'écrivain dont nous parlons, le détaillant ne saurait être blâmé à présent, d'essayer de se sauver d'un désastre commercial. Et il ajoute: La nature de notre commerce est telle que les combinaisons pour maintenir les prix ne sauraient être envisagées, sinon totalement impossibles. Il s'ensuit que l'élément de concurrence active déterminera l'abaissement des prix même si le désir du marchand est tout autre. Avec les frais d'exploitation de nos magasins encore élevés, notre salut demeure dans le maintien du volume d'affaires et quand nous trouvons des détaillants faire des offres pour l'augmentation de leurs ventes, nous trouvons invariablement des concessions de prix.

UNE BELLE VICTOIRE DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

L'Association des Marchands-Détaillants vient de remporter une jolie victoire en obtenant, avec l'aide des principales associations et organisations commerciales, l'abrogation de la taxe de luxe qui était un épouvantail pour le public acheteur et qui causait un tort considérable au commerce de détail. Il convient de féliciter cette association d'avoir mené avec méthode et persistance cette campagne qui a abouti à l'abolition de la taxe de luxe pour la plus grande satisfaction du public et des commerçants.

La nouvelle de la disparition de cette taxe a été très favorablement accueillie par les marchands-détaillants aussi bien que par les manufacturiers et marchands de gros et par le grand public.

Il est à espérer que cette décision gouvernementale aura pour effet d'activer les affaires du détail pendant le

L'ABOLITION DE LA TAXE DE LUXE

La taxe de luxe est abolie. Spécialement imposée à la dernière session, elle cesse d'exister, à partir du 21 décembre. L'abolition s'applique à toutes les taxes de luxe adoptées à la dernière session, exception faite cependant des taxes sur les liqueurs alcooliques ou spiritueuses, les vins médicinaux, les préparations brevetées contenant de l'alcool, les jus de citron ou de fruit fermentés, les eaux gazeuses et fortes, les préparations de parfumerie et de toilette, les cartes à jouer et les confiseries. Toutes les taxes de luxe, à part celles mentionnées plus haut, sont abolies qu'elles soient payées par les marchands, les manufacturiers ou les importateurs.

Les taxes de vente restent cependant en vigueur.

En abolissant ces taxes, le gouvernement a procédé par arrêté en conseil, adopté en vertu de la section 92 de l'Acte du Revenu Consolidé, qui permet au gouverneur-en-conseil d'abroger tout droit ou péage.

Le gouvernement fédéral a déjà par deux fois exercé les pouvoirs qui lui confèrent cette section: une fois en 1901, lorsque les droits sur le blé de semences pour les fer-

miers de l'Ouest furent abrogés et de nouveau en 1911 dans le but de faire face à une disette de charbon dans l'Ouest. Les droits sur toute l'importation du charbon furent abolies, à tous les ports à l'ouest du Sault Ste-Marie. Le gouvernement Borden s'est servi de la même prérogative pour l'abrogation des droits sur le bétail et les tracteurs.

Le présent arrêté ministériel signifie que les taxes ne seront plus perçues sur les ventes et les importations à partir de cette semaine.

La raison principale de l'adoption de cette mesure par le gouvernement est le chômage considérable dans les industries affectées par les taxes de luxe. Plusieurs industries importantes ont été complètement arrêtées tandis que d'autres ont renvoyé un grand nombre de leurs employés, faute de commandes, par suite de l'impression où se trouvait le public que cette taxe serait prochainement abolie. Le public avait presque arrêté d'acheter. Plusieurs fabriques ne pouvaient plus continuer à produire.

Après une étude approfondie de la question sir Henry Drayton en est venu à la conclusion qu'il serait inopportun dans l'intérêt public de continuer ces taxes, en raison du chômage, et aussi des conditions et des prix qui reviennent à la normale. Sir Henry Drayton croit que le plus tôt les affaires reprendront leur équilibre le mieux ce sera pour tout le monde. Les marchands ne pouvaient plus porter le double fardeau de la baisse de valeur de leurs stocks et des taxes de luxe.

L'abolition s'applique aux taxes de luxe, proprement dites, (payées par l'acheteur au vendeur au moment de la vente) et la taxe du manufacturier avec des exceptions citées plus haut. Le gouvernement se prive des revenus qu'il aurait retirés de ses taxes. La taxe sur les automobiles avait rapporté depuis le commencement de l'année environ six millions de dollars. Cette taxe est abolie. Disparaissent aussi les taxes sur les pianos, les disques de phonographes, les phonographes, les accessoires électriques, les orgues, les armes à feu et les autres articles mentionnés dans le budget, à part les exceptions citées. La taxe sur les ventes n'est pas affectée.

Le gouvernement s'est décidé à abroger cette taxe à la suite de protestations répétées. On s'attendait généralement à ce qu'elles expirant avec le nouveau budget. Cette abolition aidera certainement au commerce de Noël. Cette taxe fut critiquée dès le commencement et sir Henry Drayton dut reviser toute la liste des articles imposables.

ATELIER DE PLOMBERIE A VENDRE

à la campagne, avec outillage et stock complet de plomberie. Clientèle de ville.

Stock de ferblanterie et granit à liquider avec un rabais de 10% sur facture.

Vente pour cause de maladie.

Bonne chance pour personne désirant s'établir.

S'adresser au PRIX COURANT.

UN LOCAL PERMANENT POUR LES EXPOSITIONS

A la dernière assemblée d'organisation de l'Association de l'Auditorium de Montréal, formée dans le but de doter la métropole d'un local permanent pour les expositions, concerts, etc., M. Henri Viau fit rapport qu'il avait obtenu des renseignements précis concernant l'Auditorium de Milwaukee, ville bien moins importante que Montréal. Or, l'auditorium de cette ville a réalisé pendant l'année finissant le 30 septembre 1920, un surplus de \$23,349. Pendant l'année on fit 889 locations dont 119 pour fins industrielles ou éducatives, 205 pour convention, 76 pour conférences et 165 pour concerts.

Si pareil succès a été obtenu dans une ville plus petite que Montréal, il n'y a pas de raisons pour qu'on n'obtienne un succès encore plus grand dans la métropole canadienne.

Il est infiniment souhaitable que ces réunions destinées à nous doter d'un palais de l'exposition aboutissent rapidement à des résultats pratiques et que bientôt ce vaste projet, cher à tout Canadien soucieux du progrès du pays prenne corps et entre dans la voie de la réalisation.

LES PRIX DES POMMES DE TERRE TOMBENT AUX NIVEAUX DU DEBUT DE L'AUTOMNE

Les prix des pommes de terre reviennent en général à leur niveau du début de l'automne. Le prix moyen coté à présent par le commerce de détail est de \$1.75 le sac, mais certains marchands demandent jusqu'à \$2.00, en comparaison de \$2.75, il y a un mois et de \$1.65, pendant la dernière partie d'octobre alors que la récolte de pommes de terre était dans son plein. De gros envois arrivent tous les jours, mais la demande est extrêmement calme. La récolte de pommes de terre du Canada, cette année, est bien au-dessus de la normale et comme les Etats-Unis ont un surplus de quelques 13,000,000 de boisseaux, il est fort peu probable qu'on revoie les prix de l'an dernier.

LE BLE CANADIEN BENEFICIAIRE DU BONUS DE GUERRE

Un dividende final de 18 cents le boisseau sera payé aux fermiers par le Canadian Wheat Board, d'après un avis fait après une récente audition des livres de la commission. Le paiement se fera sur "certificats de participation", la méthode employée par le Gouvernement canadien pour remettre aux fermiers le profit fait par le gouvernement sur leur blé de 1919 au-dessus du prix garanti.

Ce paiement portera le prix de 1919, basé sur le blé du nord en entropôt à Fort William, à \$2.63 le boisseau,

soit un prix moyen pour toute l'année, de \$2.50 aux points d'expédition du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta.

La Commission a déjà distribué \$38,000,000 de dividendes intérimaires, et le paiement du restant, soit \$28,000,000 sera achevé, espère-t-on, avant le 1er de l'an. Plus de \$60,000,000 représentent la part des fermiers des provinces des prairies. Les autres \$5,000,000 étant l'apanage des fermiers de l'est du Canada et de la Colombie-Anglaise.

LES PRIX DE LA DINDE SONT INCERTAINS

Les marchands de volaille disent que les envois de dindes, d'oies et de canards ont été minimes jusqu'ici, bien qu'on soit d'avis qu'il y en ait de bonnes provisions en campagne. Les fermiers ont, apparemment, différé leurs envois pour, à la veille des fêtes, obtenir des prix plus élevés. Les prix à présent, sont à peu près les mêmes que ceux de l'an dernier.

Il y aura une bonne demande de dindes pour Noël, pourvu que les prix ne soient pas trop élevés. Les envois de poulets sont abondants avec des quantités s'enlevant encore des réfrigérateurs. Les prix, en général, montrent une hausse de deux cents la livre.

AUX MARCHANDS DETAILLANTS

L'Association des Marchands Détaillants du Canada, Inc., désire informer tous les marchands de détail que la Commission des Chemins de Fer doit siéger à Ottawa le 5 janvier prochain, pour entendre et recevoir toute objection contre l'augmentation des taux de la Cie de Téléphone Bell.

L'Association a un plaidoyer de préparé, mais demande à tous les marchands détaillants qui auraient de nouvelles objections à faire connaître contre cette augmentation, de bien vouloir les faire parvenir afin que l'on puisse les ajouter à celles déjà en possession de l'Association.

LES PRIX DES ARBRES DE NOEL PLUS CHERS QUE L'AN DERNIER

Avec le temps plus froid et de meilleures conditions de transport sur routes dans la province, les arbres de Noël ont fait leur apparition dans les magasins d'épicerie. Certains épiciers prétendent qu'ils sont un peu plus chers que l'an dernier. Les arbres de Noël de 7 à 9 pieds se vendent de \$2.00 à \$4.00, ceux de 5 à 7 pieds, de \$1.50 à \$2.00, et les plus petits à \$1.00. Il y a une bonne demande de ces arbres cette année et les approvisionnements sont suffisants.

L'ASSEMBLEE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Le plus vif enthousiasme a marqué la quarante-sixième réunion annuelle de la Dominion Commercial Travellers Association, laquelle a eu lieu samedi soir dernier, à l'hôtel Windsor, sous la présidence de M. J. Chas. Shea, président.

Das une brève allocution, M. Chas. Shea, président, souhaila à tous la plus cordiale bienvenue.

M. Shea parla alors de la situation actuelle des voyageurs de commerce, non seulement dans la province de Québec, mais dans toutes les autres parties de ntre pays. Certes, leur sort, depuis quelques années, s'est fort amélioré, mais il reste encore beaucoup à faire, et c'est par la coopération de tous que ces derniers atteindront le but qu'ils se sont proposé.

M. D. Campbell, secrétaire, donna ensuite lecture du rapport annuel de l'Association pour l'année 1920.

Le nombre des membres actifs se chiffre à 10,962, et la campagne de recrutement se continue activement, de sorte que dans tout le pays il reste à peine 800 voyageurs qui ne se sont pas encore joints à leurs camarades dont un grand nombre n'ont pu le faire à la suite de circonstances tout à fait imprévues.

Le revenu pour l'année 1920 s'élève à \$156,917.90, lequel est de \$16,931.02 plus élevé que celui de l'an dernier. En plus d'avoir rencontré toutes ses obligations, l'Association a acheté pour \$25,000 de l'emprunt de la Victoire du Canada et fait nombre de déboursés pour s'accaparer des garanties solvables de ses fonds dont elle a disposé en faisant des placements sûrs. Les opérations de l'Association durant 1920 ont assuré un gain net de \$55,347.23.

Une conférence des Compagnies de Transport des différentes sections de l'Association des Voyageurs de Commerce du Dominion a été tenue à Hamilton, Ont., au mois d'août dernier, alors que plusieurs affaires furent discutées, parmi lesquelles se trouvait spécialement une proposition dans le but de changer la formule du certificat de voyageur de commerce. Les représentants de ces derniers s'objectèrent avec tant de fermeté à la nouvelle formule de certificat que les compagnies de chemins de fer durent renoncer à la chose. Il fut alors jugé nécessaire de faire un changement dans la formule de demande. Bien que les formalités gouvernant l'obtention des certificats fussent complètement observées.

Bien que les formalités pour remplir la nouvelle formule entraînent un peu de travail, plus qu'auparavant les membres sont priés d'étudier la question au point de vue de la plus grande protection accordée à leur intérêt général. La nouvelle formule n'affecte en rien les voyageurs de commerce de bonne foi, car l'on n'a pas perdu de vue, un seul instant leurs intérêts. Les membres de l'Association obtiennent des chemins de fer des concessions importantes et il est du devoir de tous de voir à ce que ces privilèges ne soient pas accordés à des personnes qui n'y ont aucun droit.

Le département des assurances de Québec a attiré l'attention de l'Association sur la nécessité de tenir en items complètement séparés, les divers fonds de l'Association. Afin de se rendre à cette demande, les membres ont adopté à l'unanimité, l'amendement suivant à leur constitution :

Amendement affectant l'article XIII, dont les deux premiers paragraphes sont retranchés et remplacés par les suivants :

1. Afin de constituer la Caisse Permanente d'Assurance au Décès pour le paiement des réclamations en cas de décès, tel que pourvu à l'article concernant ces règlements, il sera mis de côté: Tous les argents et placements de cette Association, y compris l'intérêt qu'on en retire, un montant égal à quatre-vingt-cinq pour cent des contributions annuelles des membres au sixième jour de décembre chaque année, et tous autres revenus provenant de quelques sources que ce soit.

2. Au Compte des Frais d'opération, un montant égal à quinze pour cent des souscriptions annuelles des membres sera mis de côté pour défrayer les dépenses d'administration de la caisse, le paiement des appropriations qui peuvent avoir été versées à la Caisse de Bienfaisance en vertu de l'Article XIV, à la Caisse d'Education, en vertu de l'Article V et toutes autres dépenses qui peuvent être encourues, au cours des efforts accomplis pour promouvoir les intérêts généraux de l'Association. Au cas où le Compte des Frais d'Opération accuserait un excédent de recettes sur les dépenses, le montant de tel excédent, au-dessous de \$2,000 au sixième jour de décembre de chaque année, sera transféré à la Caisse Permanente d'Assurance au Décès.

Ces deux articles pourvoient à l'observance de la loi des Assurances de Québec.

Après la lecture du rapport annuel et l'adoption de cet amendement, l'on procéda à l'élection des nouveaux officiers pour 1921. Tous ces officiers furent élus par acclamation. Ce sont: M. J. M. S. Carroll, président; Raoul R. Grothé, 1er vice-président; Frank Sumner, 2e vice-président; D. Campbell, secrétaire; Maxwell Murdock, trésorier. Directeurs: MM. C. D. Bertrand, A. Desrosiers, R. A. Eaton, H. S. C. Holland et John Perry.

MM. J. C. Bisailon, E. E. Goodenough, W. J. Boyce, F. A. Noble et J. A. A. Séguin (tous se retirant en 1921), et M. J. Chas. Shea (président sortant de charge), constitueront le bureau de direction pour la prochaine année.

Hôtel de campagne, 10 milles de Montréal, établi depuis 25 ans, place unique, à vendre pour cause de santé, licencié pour la bière et le vin. S'adresser au "Prix Courant".

Voyageur actif demandé pour parcourir le district du Lac St-Jean pour une importante maison de Peintures et Vernis. Doit être ambitieux et producteur de ventes. Bonne perspective pour l'homme qui fera l'affaire. Doit parler Français et Anglais. S'adresser au "Prix Courant".

LA BANQUE ROYALE DU CANADA ETABLIT DES RECORDS BANCAIRES

L'actif total le plus élevé qui ait figuré dans le rapport d'une banque canadienne. — L'actif liquide équivaut à plus de 50% et l'argent en espèces dans les banques égale 30% des obligations au public.

Le rapport annuel de la Banque Royale du Canada pour l'année fiscale close le 30 novembre révèle que cette institution financière est dans une position exceptionnellement solide et qu'elle a établi un réel record tant au point de vue de l'actif que sous le rapport des revenus. L'actif total est en effet de \$594,670,013 et les revenus de \$4,253,649.

La Banque Royale qui a une chaîne de 600 succursales s'étendant dans tout le Dominion offre une occasion unique de se rendre compte des conditions qui prévalent dans le pays en général. Par suite de l'expansion constante du commerce et de l'industrie elle a été appelée à faire des avances plus considérables au commerce canadien et le résultat a été que le total des prêts courants a passé de \$143,259,518 qu'il était l'année dernière à \$183,747,409 cette année, soit une augmentation de plus de \$40,000,000.

En dépit de cette augmentation, elle a maintenu la solidité de sa position. Son actif liquide est de \$279,197,713, soit le 50 pour cent de ses responsabilités vis-à-vis du public et, fait intéressant à noter son encaisse est le 30 pour cent de ses responsabilités.

Une preuve évidente que le public continue à faire des économies, même pendant la période de rajustement, c'est que les dépôts d'épargne ont augmenté de plus de \$70,000,000. Ils s'élèvent actuellement à la somme de \$331,688,078, comparativement à \$259,465,169 il y a une année.

Les dépôts faits ailleurs qu'au Canada accusent un gain de plus de \$42,000,000 et continuent à dépasser de beaucoup les prêts commerciaux faits à l'étranger.

Durant l'année le capital de la banque a été augmenté de \$3,000,000 par l'émission de nouvelles actions qui furent absorbées par les actionnaires. Le fonds de réserve a été augmenté de \$3,134,010 et s'élève présentement à \$20,134,010.

Les profits pour l'année, après amples provisions pour dettes douteuses ou mauvaises et toute autre éventualité qui pourrait se produire, se montent à \$4,253,649, comparativement à \$3,423,264 l'année dernière. Ces profits, ajoutés à la balance reportée de l'année précédente donnent un total de \$5,350,067, disponible pour distribution. Après qu'il a été pourvu au paiement des dividendes, aux versements de fonds de pension et à celui de la réserve, etc., etc., il reste une balance de \$546,928 pour être reportée au compte des profits et pertes.

INFORMATIONS ECONOMIQUES ET COMMERCIALES

Les chiffres publiés à Washington par Antoine Caminetti, commissaire général de l'immigration aux Etats-Unis fixent à 90,025 le nombre des personnes émigrées du Canada aux Etats-Unis, contre 7,666 des Etats-Unis au Canada, pendant la dernière année fiscale.

* * *

L'exécutif et les comités de l'Association des Plombiers pour 1921 sont comme suit: Président, M. D. A. Bethune; 1er vice-président, M. H. Lavigneur; 2e vice-président, M. J. A. Francoeur; représentant au bureau des directeurs du Builders' Exchange; M. T. A. Latourelle; président du comité sanitaire, M. Jos. Brunet; président du comité d'arbitrage; M. L. E. Moulton; président du comité de législation, M. A. Noël; président du comité de l'apprentissage, M. John Gordon; comité de vérification, MM. Watson et Daoust; syndics, MM. Delaney, Charette et Hardy.

M. David K. Trotter a été à l'unanimité réélu secrétaire.

* * *

La valeur totale des récoltes a été, cette année, aux Etats-Unis de \$7,148,519,000, soit une diminution de \$4,939,476,000 par comparaison avec celles de 1919. La récolte du maïs a été de 3,232,360,000 boisseaux, contre 2,760,484,000 pour la moyenne des cinq dernières années. Le rendement du blé a été de 789,878,000 boisseaux, contre 934,265,000 en 1919.

* * *

Le règlement suivant relatif à la taxe de l'impôt sur le revenu nous est communiqué: "Les dividendes payés exclusivement sur les profits réalisés avant le 1er janvier 1917, peuvent être distribués le ou avant le 31 décembre 1920, sans être sujets à la taxe. Les dividendes distribués après le 31 décembre 1920 y seront sujets sans égard au temps où ces profits auront été réalisés."

* * *

Durant la dernière année fiscale le commerce extérieur des Etats-Unis a atteint des chiffres sans précédent. Le rapport communiqué par le secrétaire du Commerce fait voir que les marchandises qui ont passé par les ports américains sont évaluées à \$13,349,661,000, soit environ \$3,000,000,000 de plus que pendant l'année précédente.

Les exportations ont été de \$7,950,429,180, contre \$7,081,461,938 en 1919 et les importations ont atteint la somme de \$5,238,621,668, comparativement à \$3,095,720,068 en 1919.

L'Europe a acheté pour \$4,864,000,000; l'Amérique du Nord pour \$1,636,000,000; l'Amérique du Sud pour \$491,000,000; l'Asie pour \$798,000,000; l'Océanie pour \$193,000,000; et l'Afrique pour \$128,700,000. Ces achats comprennent certaines réexportations de marchandises étrangères, de sorte que le total des exportations de mar-

chandises domestiques et étrangères atteint le montant de \$8,111,000,000.

Les ventes au Royaume-Uni sont restées pratiquement stationnaires, celles à la France et à l'Italie ont considérablement diminué, mais l'Allemagne a acheté pour \$202,000,000, comparativement à moins de \$9,000,000 durant l'année fiscale 1919. Tous les pays importants de l'Amérique du Sud, à l'exception du Chili ont augmenté leurs achats. Depuis 1918, les exportations vers la Chine ont triplé.

L'hon. G. Robertson, ministre du Travail, a déclaré qu'au cours des sept derniers mois, l'Alberta avait produit au-delà d'un million de tonnes de pétrole de plus qu'en 1919.

Le chômage est le point noir de la situation actuelle. D'après la *Gazette du Travail*, cependant, la perte de temps causée par les différents industriels et ouvriers, en novembre, a été moindre que durant octobre ou qu'il y a un an. A un certain moment, le mois dernier, il y avait vingt grèves au pays, entraînant le chômage d'environ 21,000 ouvriers et la perte de 23,442 journées d'ouvrage. Au début du mois dernier, le pourcentage des sans-travail, dans les unions ouvrières était de 6.35 comparativement à 3.25, un mois auparavant, et contre 2.57 au commencement de novembre 1919.

D'après les rapports reçus de 5,100 firmes, la diminution du nombre d'employés est constante actuellement.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la "Canada Fur Auction Soles Co.", a eu lieu la semaine passée, à Montréal. Il n'a pas été jugé à propos de déclarer de dividende. Les directeurs ont été réélus.

La perception des taxes, aux Etats-Unis, en 1920, a rapporté un revenu de \$5,407,580,251 au gouvernement. C'est un record!

Le grand total du commerce canadien pour les huit mois terminés le 30 novembre montre une augmentation de \$283,843,799. Le grand total des importations et des exportations pour cette période de huit mois est de \$1,759,208,440.

L'augmentation dans les importations a été de près de \$300,000,000. Les exportations ont augmenté de \$17,000,000.

Nos importations provenant des Etats-Unis excèdent de \$406,522,250 nos exportations en ce pays.

En se basant sur le chiffre de la population chaque Canadien achète pour \$105 de produits américains, tandis que chaque habitant des Etats-Unis n'achète que pour \$4.90 de produits canadiens.

Nous avons importé des Etats-Unis, l'an dernier, \$127,540,206 de coton, \$54,000,000 de charbon domestique et environ \$36,000,000 de véhicules, en grande partie des automobiles.

que et environ \$36,000,000 de véhicules, en grande partie des automobiles.

L'an dernier, nous avons importé des Etats-Unis, pour \$16,488,378 de tabac.

Une cinquantaine de courtiers en assurances ont rencontré aux bureaux du gouvernement, le premier ministre, l'hon. L.-A. Taschereau et l'hon. W. G. Mitchell, trésorier provincial, pour demander une réduction des taxes actuellement imposées aux courtiers d'assurance-vie. Les porte-paroles de la délégation étaient MM. T. J. Parkes et J. B. McKeckine. Leur demande sera prise en sérieuse considération suivant la formule d'usage.

Le ministère du commerce canadien a reçu un télégramme de Buenos-Ayres lui annonçant que le gouvernement argentin avait supprimé l'embargo du blé.

Cet embargo avait été décrété par la République Argentine à la suite des troubles ouvriers qui avaient été provoqués par le coût élevé de la vie, mais par la suite une surtaxe sur l'exportation du blé avait remplacé l'embargo et il est probable que la communication en question a trait à cette surtaxe.

Cette semaine a vu un nouveau record dans la dépréciation du dollar canadien à New-York, alors que l'escompte montait à 19¼% rabaisant la valeur du dollar du Dominion à 80¾ cents alors que sa valeur intrinsèque est normalement la même que celle du dollar américain.

Au cours de la semaine prochaine, les commissaires des licences se prononceront sur l'octroi des 265 licences qui seront accordées à Montréal, pour la vente de la bière et du vin en 1921. Il n'y aura pas cette année, d'augmentation du nombre des licences.

Il s'est produit la semaine passée dans le district de Montréal, onze faillites avec un total de \$289,000.

Une grosse maison a découvert cette semaine, à sa grande surprise que les taux d'express de Montréal à certains points de la province, étaient moins élevés que les taux du fret.

DISSOLUTION DE SOCIETE

MM. Morin & Mackay, notaires, annoncent la dissolution de leur société au 1er janvier 1921.

Ils continueront séparément l'exercice de leur profession avec leurs fils, au même endroit, No 97 rue Saint-Jacques, à Montréal. MM. Victor Morin (père) et Lucien Morin (fils) sous le nom de Morin & Morin, bureaux Nos 32 et suivants, et MM. F. S. Mackay (père) et Francis Mackay (fils) sous le nom de Mackay & Mackay, bureaux Nos 28 et suivants. Tél. Main 8282.

Ils sollicitent de leurs clients respectifs la continuation de leur patronage.

Les Tribunaux

JUGEMENTS COUR SUPERIEURE

S. D. Stricker vs H. N. Cohen, Montréal.

Ernest Oil Supply Co. vs J. A. Julien, Greenfield Land and Const. Co., T. S., B. A. Berthiaume, T. S., Victor Payer, Montréal.

W. & F. P. Currie & Co., Ltd., vs R. H. Stuart, Montréal.

Charles Crete vs G. T. R. and C. V. R., Montréal.

Thomas P. B. Earle et al., es-qual, vs Julius B. Miller, Montréal.

Benjamin Côté vs De Marie Alpheda Duclos-Côté, \$30 mois.

Duplessis, Berier & Valiquet vs F. G. Bashford, John H. A. Acer, T. S., Montréal.

Wm. H. Scroggie vs Me. Minnie Bruce-Blake, Protonotaire C. S., T. S., Montréal, \$454.

Norbert Bergeron vs De M. H. O'Brien, Montréal.

Patenaude, Carignan & Cie, Ltée vs J. T. Robert, M. Desrosiers et al, T. S., Montréal.

Abraham Gaske vs Geo. H. Poirier, S. Popliger, T. S., Montréal.

H. R. N. Viau vs S. Mandatsky-Mendosky, Achille Cinq-Mars, m. e. c., Ernest Pélissier et al, Distr., P. B. Casgrain, T. S., Montréal.

M. Grandstein & Sons Mtl., Limited vs Cité de Montréal.

Charles Alfred Sharpe vs John J. Creelman, Tuckett Tobacco Co., Ltd., Montréal.

Cie Carrière & Frères vs J. O. A. Bélanger, Montréal.

Joseph Brother, Ltd., vs Jack Augustin, Montréal.

Somerville Paper Box Co., Ltd., vs Baines, Ltd., Montréal, \$1192.

Joseph Ward & Co., vs Alphonse Marcotte, Shawinigan Falls, \$132.

Dom. Film Service vs G. W. Brownridge, Montréal, \$162.

Star Sign Co., vs Perry's Regd., Montréal, \$180.

Nazaire Ouellette vs Jacques Lamothé, Montréal, \$260.

Abraham Muhlstock vs Maurice I. Parelhoff, Montréal, \$119.

Tabah Cousins, Ltd., vs Mary Aubertanoms, Michel N. Auber, (Succ. Waist Co.), Montréal, \$2152.

Joseph C. Decary vs Victorine Bericot-Dumont, Montréal, \$200.

Guertin Printing Co., vs Compagnie Swastika Ltée, Montréal, \$90.

George Deslongchamps vs Alexandre Mackay, Westmount, \$546.

Corp. Villé St-Vincent de Paul vs Dame Emma Guymond-St-Pierre, St-Vincent de Paul, \$140.

Honorius Senay vs E. Beauchamp Enregistrée, St-Laurent, \$136.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

J. Garmaise vs Wilfrid et Alcide Lafrenière, \$32.

M. Latendresse vs Alb. Daigneault, \$19.

J. Hamel vs Thos. Fortier, \$53.

Beaudoin Ltée vs Alf. Massicotte, \$35.

Ludger Gravel et Fils vs W. M. Desrosiers, \$85.

Sœurs Ste-Anne vs G. A. Duhamel, \$70.

J. A. Couture vs Solomon Brown, \$41.

J. V. Boudrias, Ltée vs F. A. Moore, \$74.

Dom. Rubber System vs S. Lecken, \$45.

C. H. Barr, vs E. Empey, \$75.

S. Croysdill vs Geo. Paquette, \$43.

S. Croysdill vs Jas. McDonald, 30.

J. Latulippe vs Horace Denommé, \$30.

J. Latulippe vs Alb. Millhaire, \$27.

University Society Inc. vs S. Labensohn, \$35.

J. Brière vs E. Descourt, \$15.

A. Gitterman & Co. vs G. Goyette, \$20.

A. J. Miller vs Philippe Perrier, \$13.

Jas. M. Aird, Ltd vs Alf. Dobson, \$15.

A. Lalonde vs Alb. Allard, \$75.

J. Mallette vs Alex. Mackay, \$33.

N. Bibeau vs Alex. Mackay, \$40.

L. Peltier vs W. M. F. Kelly, \$15.

O. Mageau vs Théo. Joubert, \$12.

J. B. Baillargeon Express vs M. P. Darwin, \$75.

A. Bouvier vs Mme Jos. Fournier & Cie, \$99.

Vve N. Boucher vs Elie Longval, \$40.

G. Adam vs Dom. Printing & Eng. Co., \$16.

S. Garmaise vs Jos. Belisle, \$10.

J. Garmaise vs John McGuinness, \$18.

J. Garmaise vs Edm. Patry, \$32.

L. L. Renaud vs Alb. Drolet, \$80.

J. E. Normandin et al vs Lionel David, \$75.

J. E. Normandin et al vs Henri Lavoie, \$11.

J. Major vs Anne Bonenfant, \$12.

T. J. Lipton vs Bilodeau & Lepine, \$17.

Banque de Montréal vs Moscu Mendelsohn, \$75.

Z. Pesant vs Geo. Kouchouk, \$56.

Wm. Croft & Sons, Limited vs A. Tessier, \$88.

S. Croysdill vs Alf. Tardif, \$99.

I. Tougas et al., vs Ls. Marsolais, \$62.

G. Brissette vs J. A. R. Lemieux, \$50.

Max Beauvais Limitée vs C. Aumont, \$94.

Max Beauvais Limitée vs L. Dubois, \$90.

H. A. Doré vs Jos. Allard, Bromptonville, \$99.

Patenaude, Carignan & Cie Ltée vs Ludovic Côté, Nicolet, \$46.

T. Lefort vs Mlle G. Tremblay, \$12.

J. Beauchamp vs Ephrem Corbeil, \$16.

D. Fournier & Cie vs Paul Thiermusse, \$28.

T. Depatie vs P. A. Hébert, \$36.

Montreal Wood-Mosaic Flooring Co., Ltd., vs Perry's Reg'd., \$45.

P. Richer vs Chs Villeneuve, \$27.

Manufacturers Press Ltd., vs Jos. M. Duguay, \$19.

A. Aubih vs Alb. Poitras, \$20.

J. Dugal vs Ls Morin, \$37.

G. P. Léveillé vs Thos Penny, \$11.

Jos. B. Berard et al vs Alphonse Beaulieu, \$10.

Bogé Bros., & Henryy Limited vs G. Martel, \$45.

Wid. A. Lafleche vs Henri Gingras, \$13.

Cohen's Limited vs Alf. Corbeil, \$14.

E. Larose vs Mde J. Malone *et vir*, \$32.

J. D. Langélier vs Wid. Jos. Roch, \$40.

E. Dubreuil vs E. McGrath, \$25.

J. Rockstein *et al* vs Mde Wm. G. Luster, \$66.

J. O. Pilon vs John Kelly, Castillon et J. McBurney, Montréal, \$40.

Renfrew Machinery Company vs Majorique Roy, East Angus, \$22.

A. P. Pigeon Limited vs Jas. Roberts, Ste-Rose, \$15.

E. Saint-Loup vs A. J. Comtois, Trois-Rivières, \$60.

Montreal Dairy Company Limited vs W. Lachance, Val-Morin, \$12.

Wid. Alph. Major vs Paul Trépanier, Trois-Rivières, \$18.

Cohen's Ltd vs S. Dansereau, Ste-Thérèse, \$23.

Chupman Double Ball Bearing Company, Limited vs W. J. Moore, Côte St-Paul, \$38.

L. N. Hadd vs Emery Savage, South Indian, Ont., \$28.

L. Demontigny vs Art. Lanthier, Verdun, \$17.

E. Henault vs Aimé Robichaud, Verdun, \$12.

Harris Abattoirs Company, Limited vs A. Legault, L'Annonciation, \$42.

H. A. Letourneau vs J. A. Lafrance, \$74.

L. Gravel & Fils vs J. B. Marion, \$40.

I. M. Rubinovitch Limited vs J. L. A. Jodoin, \$52.

C. A. Robert vs Maurice Guérin, \$25.

Stuart Company Inc. vs Victor Jarry, \$42.

I. Amber *et al* vs Mde Solomon Rosenbloom *et vir*, \$38.

Canada Roofing & Paving Co., Ltd vs M. Solomon, \$11.

R. Drouin vs Guaranteed Pure Milk Company Limited, \$68.

C. A. Robert vs Emile Quesnel, \$35.

E. Blais vs Paul Paquette, \$12.

F. Frisson vs Hector Deplanteé, \$19.

G. Colwell vs John Findlay Ltd., \$36.

D. Prevost vs Alf. Durocher, \$29.

D. Sarrazin vs Alex. Mackay, Westmount, \$16.

Invictus Shoe Store vs Fred. Bulmer, Westmount, \$14.

E. Drapeau vs M. Gaumont, \$26.

Beaudoin Limitée vs David Reddey, \$37.

G. Duclos vs Lionel Therrien, \$20.

B. Glickman vs Israel Josephson, \$48.

A. Gitterman & Co., vs A. Langlois, \$50.

M. L. H. & P. Co., vs J. Cohen, \$15.

H. Weinfield *et al* vs A. Blumenthal, \$23.

J. L. Mackay *et al* vs Dan McDonnell, \$33.

LOI LACOMBE

DEPOSANT PATRON

Alarie, Ovila Dame Azilda Alarie
Aumais, F. G. Hochelaga Cartage Co.
Bénard, Téléphore Dupuis & Frères
Brodé, David Jos. Fortier
Casavant, J. P. H. Cash Register Co.
Cartier, Jos. Philias Hamelin
Coulombe, Chs.
Wm. Rutherford Sons Co. Ltd.
Davis, H. P.
Eclipse Paint Mfg. Co. Ltd.
Decolles, J. O.
La Caisse Nationale d'Economie
Desjardins, J. J. P. Davignon
Gadbois, Henri Canada Cement Co.
Girard, J. Gouvernement Provincial
Moïse Edwin
Young Men Christian Assoc.
Pelletier, William
William Pelletier Enrég.

Cotations courantes du Marché de Ferronnerie

MUNITIONS DOMINION

	Poudre noire	Demi-fumée	Sans fumée
	Liste	Liste	Liste
Caps. BB.....			\$ 7.00
22 Court.....	\$10.00		10.70
22 S. Mush.....			11.50
22 Long.....	12.00		15.00
22 L. Mush.....			18.00
22 L.D. do.....			18.70
22 L. Rifle.....	14.00		17.50
25 Court.....	\$23.50		
32 —.....	23.50		
32/30.....			70.00
35 Colt Auto.....			58.00
30 Mauser.....			91.00
22 S. & W.....			42.00
22 S. Colt.....	\$8.50		
22 Colt Auto.....			62.00
32/30.....			70.00
35 E. & W.....			64.50
44 G. Getter.....			66.50
44/40.....			84.00
455 Cible.....			85.00
260 Sav. H.P.....			160.00
280 Rosa.....			209.00
25/35.....			125.50
30/30.....			144.50
303 Savage.....			144.50
303 British.....			199.00
12/40.....			121.50
32 Special.....			144.50
32 Rem.Rim.....			144.50
33 Win.....			190.00
35 Rem.Rim.....			159.50
351 Self Ldg.....			121.60
33/35.....			121.60
45 70-405.....			133.00
Munition Dominion — Escompte 37 1/2%.			

MUNITIONS AMERICAINES

Winchester et Savage, 27 1/2% en plus sur la liste américaine. Remington Union Metallic, prix de liste, plus 37 1/2%. Plombs Standard, 100 lbs., Toronto, \$16.00; Montréal, \$18.00; extras comme suit, sujet seulement aux escomptes de caisse: Glacés, \$1.50; daim et phoque, 80 cents; balles No 28, \$1.20 les 100 lbs; sacs de moins de 25 lbs, 1/2c par lb., f.o.b. Montréal.

HACHES

Haches pour garçons	\$14.25	\$15.50
— chasseurs	13.00	14.50
Haches à un tranchant, la douz.	18.25	20.50
Haches à deux tranchants, la douz.	21.75	25.00
Pour les pesanteurs plus lourdes que la base ajoutez à la liste comme suit:		
Groupe 2.....	\$0.25	Groupe 7.....\$0.75
Groupe 3.....	0.50	Groupe 8..... 3.25
Groupe 4.....	0.75	Groupe 9..... 2.75
Groupe 5.....	1.00	Groupe 10... 3.25
Groupe 6.....	1.25	
Banc No 1, douz.....	\$19.25	
— No 2, douz.....	23.00	
— No 3, douz.....	24.75	
— No 4, douz.....	26.95	
— No 5, douz.....	29.70	
— No 6, douz.....	33.00	

BABBITT

Les prix du Babbitt varient avec les marchés des métaux et les prix sont cotés sur demande. Les prix varient de 10 cents à 75 cents la livre.

MECHES DE TARIERE

Prix de la liste. Standard par douz.	
3/16.....	\$ 6.00 22/16.....\$16.00
4/16.....	6.00 23/16..... 18.00
5/16.....	5.00 24/16..... 18.00
6/16.....	5.00 25/16..... 21.00
7/16.....	0.00 26/16..... 21.00
8/16.....	0.00 27/16..... 24.00
9/16.....	6.00 14/16..... 9.25
10/16.....	6.00 15/16..... 9.50
11/16.....	7.00 16/16..... 9.50
12/16.....	7.00 17/16..... 12.00
13/16.....	12.00 29/16..... 27.00
10/16.....	14.00 30/16..... 27.00
20/16.....	14.00 31/16..... 30.00
21/16.....	16.00 32/16..... 30.00
Escomptes sur les prix de liste Standard.	
Beaver, 15%.	
Mèches de tarière Gilmour, net.	
Tarières de Gilmour, ajoutées 10%.	
Mèches de tarière Irwin, liste	

plus 20%. Mèches à volutes Irwin, ajoutées 10%.

Les escomptes sont révisés et les prix des jobbers sont maintenant plus élevés.

F.O.B. Montréal.

PLANCHES, (BOULANGERIE)

	Bord 1/4	Bord 1/2
—16 x 22.....	\$ 8.90	\$12.50
—18 x 25.....	10.78	12.80
—18 x 28.....	12.10	14.75
—20 x 30.....	13.86	17.75

PLANCHES A REPASSER

	La douz.
No 1, Daisy.....	\$38.00
No 10, Daisy.....	43.00
No 33.....	30.00
No 35.....	24.00
No 36.....	29.00
Perfection.....	48.00

PLANCHES A JUPE

No 11, la douz.....	\$14.00
---------------------	---------

PLANCHES A MANCHES

No 3, la douz.....	\$14.00
--------------------	---------

PLANCHES A LAVER (zinc)

	La douz.
Baby Globe.....	\$3.00
Beaver (cuivre).....	9.00
Canada Glass.....	9.00
Competition Globe (métal).....	5.90
Diamond King (verre).....	8.75
Enamel Queen.....	9.50
Glass Globe.....	8.75
Improved Globe.....	6.50
Jubilee.....	7.15
Neptune.....	6.50
Newmarket King.....	7.15
Pony.....	3.00
Royal Globe.....	6.00
Solid Back Globe.....	7.25
Standard Globe.....	6.00
Surprise.....	
Suprême Zinc.....	6.50
Western King (email).....	9.50

F.O.B. Newmarket.

Sujet à acceptation.

BOULLOIRES (pour poêles).

30 gallons, standard.....	\$15.00
30 gallons, extra forte.....	18.00

BOULONS ET ECROUS

Les escomptes s'appliquent à la liste standard.
 Boulons à voitures (liste \$11, 1/2 pouce diamètre et plus petits, 6 pouces et plus courts, liste nette.
 Boulons à voitures (liste \$1), 1/2 pouce diamètre et plus grandes longueurs, liste plus 10%.
 Boulons à voitures (liste \$1), 7/16 pouces diamètre et plus gros, liste plus 10%.
 Boulons à machine, 1/4 pouce diamètre et plus petits, 4 pouces et plus courts, 10%.
 Boulons à machine pouce diamètre et plus petits, longueurs plus grandes, liste plus 10%.
 Boulons à machine, 7/16 pouces diamètre et plus gros, liste plus 10%.
 Boulons à patins de traîneaux, toutes dimensions, liste plus 10%.
 Ecrous (coach and lag), 15%.
 Boulons, tête carrée, liste plus 10%.
 Bolt ends, liste plus 10%.
 Boulons à charrie, têtes 1, 2, 3, liste nette.
 Boulons à charrie, autres, liste plus 20%.
 Boulons pour ascenseur, tête large, liste plus 10%.
 Boulons pour ascenseur, tête ondulée, 20%.
 Boulons, tête fantaisie, liste plus 10%.
 Boulons de timon (liste \$3), liste plus 10%.
 Boulons de archepled, tête large, (liste \$3), liste plus 10%.
 Boulons de girouette, liste plus 10%.

Ecrous, 2 pouces et plus petits, hexagones, blancs, ajoutés à la liste, \$2.25.

Ecrous, 2 pouces et plus petits, carrés, taraudés, ajoutés à la liste, \$2.75.

Ecrous, 2 pouces et plus petits, hexagones, blancs, ajoutés à la liste, \$2.50.

Ecrous, 2 pouces et plus petits, hexagones, taraudés, ajoutés à la liste \$3.00.

Conditions:—Comptant 30 jours de la date d'expédition, moins 2%.

BORAX

Lump Crystal Borax, la lb., 11-12c F.O.B. Montréal.

LAITON

Feuilles, calibre 24 et plus lourdes, base..... 0.34
 Tringles, base 1/2 à 1 pouce, ronde..... 0.29
 Tubes, sans joint, base..... 0.29
 F.o.b. Montréal.

BALAIS

La douz.
 No 5, 4 cordes..... \$12.50
 No 5, Standard..... 2.90
 Little Beauty..... 10.75
 Royal Blue..... 16.10

Moins les escomptes réguliers des jobbers.

VARRES ACIER FORGE

No 840..... ajoutés 20%
 No 800..... — 25%
 No 838..... — 7%
 No 202..... — 10%
 No 804..... — 5%
 Nos 802, 842, 844..... — 25%
 No 810..... — 55%
 No 814..... — 60%
 F.o.b. Montréal.

CHAISES

La douz.
 Escabeaux..... \$26.00
 Bancs-escabeaux..... 20.00

HACHE-VIANDE

Universal, la douz., No 0, \$30;
 No 1, \$36; No 2, \$42; No 3, \$53.
 Russwin, la douz., No 0, \$24.50;
 No 1, \$30.60; No 2, \$36.75; No 3, \$49.
 Caisse entière d'une demi-douzaine.
 F.o.b. Montréal.

BARATTES

Prix de liste des barattes à mains.
 No 0..... \$12.25 à \$13.50
 No 1..... 12.25 à 13.50
 No 2..... 12.25 à 15.00
 No 3..... 14.35 à 16.50
 No 4..... 15.40 à 19.50
 No 5..... 19.50 à 22.00
 Prix de liste pour barattes à otour.
 No 0..... \$11.00
 No 1..... 11.00
 No 2..... 12.00
 No 3..... 13.00
 No 4..... 17.00
 No 5..... 20.00
 Liste nette f.o.b. Montréal.

NETTOYEUR POUR PAPIER

La grosse
 Satnette..... \$24.00
 Nu-Way..... 21.00

TONDEUSES POUR CHEVAUX

New Markea..... \$3.50 la paire

REVEILLE-MATIN

Big Ben..... \$4.00
 Good Morning..... 1.80
 Look out..... 2.35
 Sleepmeter..... 2.50

BARRES ET SECHOIRS A LINGE

La douz. Ladooz.
 Barres à vêtements No 1, \$14.40
 — No 2..... 19.00
 — No 3..... 14.40
 — No 4..... 13.00
 — No 5..... 15.00
 — No 6..... 17.00

CHEVALETS A LINGE

Pliable Extensible.
 4 pieds..... \$13.50 \$27.00
 5 pieds..... 17.00 34.00
 6 pieds..... 20.00 40.00

CORDE A LINGE (galvanisée)

Les 1,000 pieds
 No 12—100 pieds..... \$7.15
 No 18—50 pieds..... 7.80
 No 19—100 pieds..... 6.25
 No 19—50 pieds..... 7.00
 F.o.b. Montréal.

SETS DE SAVETIER

Ordinaires, le set..... \$ 0.92
 No 3, la douz..... 11.25

ROULEAUX DE CORDES A LINGE

La douz. net
 No 3..... \$18.00
 No 3 1/2..... 19.65
 No 4..... 22.30
 F.o.b. Montréal.

CHAINES

Soudées à chaud BBB
 3/16 pces..... \$34.00 \$.....
 1/8 —..... 31.70.....
 5/16 —..... 18.20 19.40
 3/8 —..... 13.85 16.55
 7/16 —..... 13.50 16.15
 1/2 —..... 13.15 15.75
 5/8 —..... 12.60 13.65
 3/4 —..... 11.25 12.40
 7/8 —..... 10.80 13.00
 1 —..... 14.40 13.60

Soudées à l'électricité BBB

1/8 pces..... \$22.20 \$.....
 3/16 —..... 16.65 24.45
 1/4 —..... 17.25 22.55
 5/16 —..... 14.85 18.80
 3/8 —..... 12.20.....
 7/16 —..... 11.85.....
 1/2 —..... 11.50.....
 5/8 —..... 11.05.....
 3/4 —..... 10.80.....
 F.o.b. Montréal.

Chaines à vaches, plus 40%
 chaines à traits, liste plus 25%;
 chaines à chiens, ajouter 10%;
 chaines à licou, ajouter 10%;
 chaines d'attaches, 20%;
 chaines d'écurie, No 1 ou fortes, \$2.25 la douzaine; étapée No 3 ou Dominion, \$2.50 la douz. net; chaîne de poitrail, No 220, la douzaine de paires.
 F.o.b. Montréal.

ETRIILLES

La douz.
 No 111..... \$2.00
 No 121..... 2.20
 No 127..... 2.90

POUR BESTIAUX

98..... \$2.60
 100..... 3.70
 F.o.b. Montréal.

OUIVRE

Base Montréal
 Tringles, 1/2 à 2 pces..... 0.42
 Feuilles souples unies, 16 onces et plus lourdes, la lb..... 0.44
 Etamées unies, 16 onces et plus lourdes, la lb. 0.48
 Polles et étamées, 16 onces et plus lourdes, la lb..... 0.52
 Tubes, la lb..... 0.50

Les prix ci-dessus sont pour feuilles ou barres entières. Les feuilles ou barres coupées valent 5 cents de plus par livre.

FERS A SOUDER

Base 3 à 8 lbs., 62 1/2 f.o.b. Toronto et Hamilton.

CORDE A CHASSIS

No 6, la lb..... \$0.88
 No 7, la lb..... 0.87
 Nos 8, 9, 10, 12, la lb..... 0.86
 F.o.b. Montréal.

LEVIERS

\$11.50 les 100 lbs.

MECHES

Listes Standard.
 Mèches, de forgerons, 1/2 pouce x 2 1/2 pouces de tige.
 la pièce la pièce
 1/8.....\$0.45 19/32.....1.20
 6/32..... 0.45 5/8..... 1.30
 3/16..... 0.50 21/32..... 1.40
 7/32..... 0.55 11/16..... 1.50
 1/4..... 0.60 23/32..... 1.60
 9/32..... 0.65 3/4..... 1.70
 5/16..... 0.70 25/32..... 1.80
 11/32..... 0.75 13/15..... 1.90
 3/8..... 0.80 27/32..... 2.00
 13/32..... 0.85 7/8..... 2.10
 1/16..... 0.90 29/32..... 2.20
 15/32..... 0.95 16/16..... 2.30
 1/2..... 1.00 31/32..... 2.40
 9/16..... 1.10 1..... 2.50
 9/16..... 1.10
 Dimensions intermédiaires, prendre la liste de la taille au-dessus.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

FERRONNERIE

Mercredi, 22 décembre 1920.

Une baisse a eu lieu dans le prix du pétrole qui était stationnaire depuis cinq mois, mais le prix de la gazoline reste sans changement. Le prix de l'huile à tracteur montre une légère diminution.

On constate moins de changements de prix cette semaine et la plupart des variations portent sur des lignes comme le fer et l'acier en barres, les tôles et les métaux en lingots, qui montrent des réductions légères.

Des révisions faites dans les accessoires pour tuyaux indiquent de petites diminutions, mais les tuyaux continuent à se maintenir fermes. Le fer et l'acier en barres ont un ton plus facile et des réductions ont été faites dans le prix des tôles. Quelques métaux en lingots, y compris l'étain, ont baissé et des cours plus bas sont cotés pour la soudure. Les matériaux de rebut continuent à diminuer de prix. Le volume d'affaires dans les lignes de saison continue à être bon et beaucoup de lignes comme les patins et les articles de hockey sont toujours dépourvues.

Des diminutions ont été faites sur la corde, les articles en coton et les carabines Stevens. Les prix des chaînes à pneus montrent une tendance à la baisse et les accessoires de tuyaux ont été révisés. Des cours plus élevés sont cotés sur les scies à main et les poêles à frire de prix moyen. Le fer et l'acier en plaques et feuilles sont plus calmes et le ton est plus facile.

Le volume des affaires continue à être très satisfaisant et les voyageurs sont toujours très occupés sur la route. Les lignes de saison s'écoulent rapidement, mais les stocks de patins et d'articles de hockey sont faibles et beaucoup de détaillants seront désappointés de ne pas avoir de stock actuellement.

LES POELES A FRIRE EN ACIER SONT PLUS CHERES

Poêles à frire en acier — Il y a eu une augmentation d'environ 10 pour cent dans le prix des poêles à frire; on s'attend à ce qu'il y ait maintenant de temps à autre des rajustements de prix sur cette ligne de marchandises.

LES CARABINES STEVENS ONT ETE REVISEES EN BAISSÉ

Carabines Stevens — Il y a eu un changement dans les prix des carabines Stevens qui sont maintenant cotées comme suit: No 14, \$8.00; No 20, \$9.75; No 12, \$11.75; No 17, \$14.25; No 70, \$21.00.

LES CORDAGES ENREGISTRENT DE NOUVELLES DIMINUTIONS

Cordages — Une réduction de 1½ cent par livre sur la pure Manille ainsi que sur les autres qualités de cordes est entrée en vigueur le 9 du mois courant. Une révision complète a été faite et il est très probable que les prix vont baisser. On espère que ce bas niveau de prix stimulera la demande et pourra faire concurrence à la corde importée. On cote actuellement les prix suivants: Pure Manille, 29½ cts la livre; Beaver, 23 cts; Sisal, 21 cts; lathyrn, 21 cts.

REVISION DE LA CORDE A LINGE EN SISAL

Cordes à linge en Sisal — Ces arti-

cles ont baissé légèrement. Les prix sont les suivants: 30 pieds, \$0.90; 50 pieds, \$1.50.

LES TOLES RESTENT SANS CHANGEMENT

Tôles — Les prix ne sont pas changés et la demande est plutôt faible étant donné le désir de conserver le stock le plus bas possible à cette saison de l'année. Les livraisons se font maintenant sur les anciens ordres placés il y a plusieurs mois, et qui sont suffisants pour répondre aux besoins présents.

TOLES

	Les 100 lbs
Calibre 10	Sur application
Calibre 12	" "
Calibre 14	" "
Calibre 16	" "
Calibre 18-20	" "
Calibre 22-24	" "
Calibre 26	" "
Calibre 28	" "

Tôle galvanisée en feuilles:

10½ onces	" "
Calibre 28	" "
Calibre 26	" "
Calibres 22 et 24	" "
Calibre 20	12.65
Calibre 18	12.65
Calibre 16	12.50

Fleur Queen's de lys Head

Calibre 28	13.75	16.00
Calibre 26	13.50	15.75
Calibre 24	13.25	15.50
Calibre 22	13.00	15.25
Calibres 18 et 20	12.75	15.00

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

PAS DE CHANGEMENT POUR LES PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb — Il n'y a pas eu de changement dans la situation des produits du plomb et les prix continuent à être fermes. Les affaires sont toujours très tranquilles.

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	14.50
Tuyau de décharge	15.50

Note—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Côndes et trappes en plomb, liste nette.

Plomb "wool", la lb.	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¼ extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.30½
Soudure, strictement, la lb.	0.28½
Soudure commerciale, la lb.	0.25½
Soudure, wiping, la lb.	0.25½
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.31½
50-60	0.24
Zinc en feuilles, caska	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LE FER ET L'ACIER SONT CALMES

Fer et acier — Etant donné la saison les affaires tendent à être calmes et les ordres en retard sont maintenant remplis. Il n'y a que peu d'affaires nouvelles, mais on espère que les commandes vont de nouveau affluer après le premier de l'An.

FER ET ACIER

Acier doux	5.30
Fer de Norvège
Acier à ressort	6.00
Acier à bandes	5.50
Acier à outils Black Diamond, 1a lb	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.95
Fer raffiné, les 100 lbs.	6.65

LES PRODUITS EN BROCHE N'OFFRENT QUE PEU D'INTERET

Produits en broche — A présent le marché de la broche est tranquille dans la plupart des genres de broche. Les prix restent sans changement, mais on s'attend avant peu à une certaine amélioration dans le prix de base.

FIL DE FER BRILLANT

No 2/0 et plus	6.40
0 à 9	6.
10	6.06
11	6.12
12	6.20
18	6.30
14	6.40
15	6.55
16	6.70

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

FIL DE FER GALVANISE

	Les 100 lbs
Nos 4 et 5	7.00
Nos 6, 7, 8	6.95
No 9	6.50
No 10	7.00
No 11	7.05
No 12	6.65
No 13	6.75
No 14	7.35
No 15	7.75
No 16	7.85

AUGMENTATION DES BATTERIES D'ALLUMAGE

L'ancien prix des batteries No 6 était de 35½ cents par lot d'un baril, sur contrat et de 36½ cents sans contrat. Les nouveaux prix des Batteries d'allumages Reliable No 6 seront désormais les suivants:

Par lot d'un baril	0.41½	0.42½
Par lot d'une boîte	0.44½	0.45½
Moins de 50	0.49	0.50
Moins de 12	0.55	0.56
Prix de liste	0.60	0.60

9114-9214

Éléments d'allumage Reliable 2.05 net
Prix de liste 2.60 net
f.o.b. fabrique Toronto.

9115-9215

Éléments d'allumage Reliable 2.52 net
Prix de liste 3.20 net
f.o.b. fabrique Toronto.

9116

Éléments d'allumage Reliable 3.05 net
Prix de liste 3.85 net
f.o.b. fabrique Toronto.

PAS D'AMELIORATION SUR LES TUYAUX

Tuyaux — Bien que les usines soient fort occupées et s'efforcent de remplir leurs commandes, il est évident que la rareté des tuyaux va continuer encore quelque temps. Les courtiers ont été incapables d'accumuler du stock et la construction qu'on espère en 1921 va causer une continuation de la rareté de ce produit. Les prix restent les mêmes.

Acier	Noir Galvanisé.
	les cent pieds
½ pouce.	\$6.50 \$8.50
¼ —	5.31 7.41
¾ —	5.31 7.41
½ —	7.10 8.63
¾ —	8.80 10.87
1 —	13.01 16.07
1¼ —	17.60 21.74
1½ —	21.04 25.99
2 —	28.31 34.97
2½ —	44.75 55.28
3 —	58.52 72.29
3½ —	74.06 90.62
4 —	87.75 107.37

Fer forgé	
½ pouce.
¼ —	5.91 8.01
¾ —	5.91 8.01
½ —	7.95 9.48
¾ —	9.95 12.02
1 —	14.71 17.77
1¼ —	19.90 24.01
1½ —	23.79 28.74
2 —	32.01 38.67

LES SCIES A MAIN ONT AUGMENTE

Scies à main. — Dans notre dernier numéro nous parlions d'une réduction d'environ 10 pour cent sur les scies à main de qualités moyenne et ordinaire. Une erreur a été faite à la source d'information et c'est une "augmentation

d'environ 10 pour cent" qu'il faudrait lire.

PAS DE DEMANDES POUR LES VIEUX MATERIAUX

Vieux rebuts — Les affaires en vieux rebuts de bronze, cuivre, plomb, fer, etc., sont extrêmement calmes. Les prix ont encore baissé sans créer aucune demande et on prévoit que ce calme va durer encore quelque temps.

VIEUX MATERIAUX

Pneus à automobile	0.01
Cuivre jaune	0.06 0.07
Cuivre rouge	0.09
Cuivre léger	0.04½
Retailles de zinc	0.04½
Fer forgé, No 1, grosse tonne	16.00
Rebuts malléables (tonne)	15.00
Bouts de tuyaux (tonne)	8.00
Plaques de poêles (tonne)	23.00
Acier pour faire fondre	15.00
Bushelling No 2	7.00
Plaques de chaudières	10.00

PEINTURE

Mercredi, 22 décembre 1920.

Les affaires sont modérément bonnes et les prix se maintiennent fermes. Exception semble devoir être faite pour le blanc de plomb à l'huile et bien qu'on ne prévoise aucun changement à présent, la tendance future est difficile à prédire. La térébenthine montre une tendance plus ferme, mais la demande est faible. Les ventes d'huile de lin sont également faibles et les prix restent sans changement. Le mastic s'écoule assez bien et reste ferme. La vitre n'a pas changé et les stocks sont bons avec les arrivages venant en quantité de Belgique.

LE PRIX DE L'HUILE DE LIN RESTE FERME

Huile de lin — Le marché du lin se maintient bien et les prix ont tendance à être soutenus. Les cours n'ont pas changé.

Nous cotons:

	Gallon impérial
Huile Brute—	
1 à 2 barils	1.15 1.33
3 à 4 barils
Huile bouillie—	
1 à 2 barils	1.17½ 1.35½
3 à 4 barils
5 à 10 barils

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE EST FERME

Térébenthine — Les prix n'ont pas changé depuis le dernier rapport. Les affaires sont très calmes et les acheteurs ne placent des commandes que pour leurs besoins immédiats.

Gallon impérial

Térébenthine—

Par baril simple	1.45	1.60
Par petits lots	1.55	170

Emballage en sus.

LES VENIES DE MASTIC SONT ASSEZ BONNES

Mastic — Le mastic continue à bien s'écouler avec une bonne demande pour la saison actuelle. Il n'y a pas de changement dans les prix qui sont portés à être fermes.

MASTIC

		Au-	
		des-	
		sous	
	5	1	de 1
	tonnes	tonne	tonne
En barils	\$6.00	\$6.25	\$6.60
En 1/2 barils	8.25	8.50	8.85
Par 100 livres	7.00	7.25	7.60
Par 25 livres	8.00	8.25	8.60
Par 12 1/2 livres	7.50	7.75	8.10
En boîtes d'1 livre.	10.60	10.85	11.20

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

MARCHE INCERTAIN POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Blanc de plomb à l'huile — Bien qu'il n'y ait pas eu de changement dans les prix du blanc de plomb à l'huile et qu'on n'en attende pas avant la Nouvelle Année, le marché est loin d'être ferme. Les conditions qui régissent le blanc de plomb sont telles qu'elles rendent extrêmement difficile la question de déterminer la tendance de ce produit même pour un avenir rapproché.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

	De	Moins
	1 à 5	d'une
	tonnes	tonne
Anchor, pur.	\$17.75	\$18.10
Crown Diamond.	17.75	18.10
Crown, pur.	17.75	18.10
O. P. W. Dec., pur.	17.75	18.10
Eléphant, véritable.	18.25	18.60
Red Seal.	17.75	18.10
Decorators, pur.	17.75	18.10
O. P. W. anglais	17.75	18.10
Green Seal.	17.75	18.10
Moore, pur.	17.75	18.10
Ramsay, pur.	17.75	18.10
Tiger, pur.	17.75	18.10
Decorators, spécial	12.00	
Maple Leaf, spécial.	10.00	

LA VITRE EST CALME — PAS DE CHANGEMENT DE PRIX

Vitre — Il n'y a pas eu de changement de prix depuis notre dernier rapport; l'escompte continue à être de 25 pour cent. Les affaires sont calmes maintenant et les courtiers ne remplissent que des commandes de réassortiment. Les stocks sont bons et le verre de Belgique arrive en abondance. Les besoins de la saison prochaine seront bien satisfaits.

PEINTURES PREPAREES

		Le gallon
Meubles No 1, extra, en barils.	1.80	2.40
Meubles, en boîtes 1 gal.	1.57	2.05
Plancher, B.H.		
Teintes ordinaires	4.50	
Blanc.	6.15	
Crimson.	5.15	
Maritime Spar, B.H.	6.08	
Hard Oil, B.H.	3.24	
Gold Medal, B.H.	4.02	
Elastilite.	4.50	
Granitine Floor Finish.	4.80	
Hydrox Spar.	4.65	
C.P.C. Sun Varnish.	4.30	
C.P.C. Sun Aero Spar.	4.50	
C.P.C. Sun Waterproof Floor.	4.40	
I.V. Elastica, No 1.	5.32	
I.C. Elastica, No 2.	4.38	
I.V. Elastica, Floor.	4.38	
Jasperite Interior and Exterior.	3.75	
Jamieson's Copaline.	4.25	
P. and L. No. 61.	5.08	
Jasperite Pale Hard Oil	2.75	
M-S Marble-Ité Floor.	4.42	
M-S Wood-Var.	4.42	
M-S Durable Spar.	5.59	
M-S Finest Interior.	4.84	
Elastic Interior.	3.14	
Mar-not.	4.40	
Quick Action House.	2.65	
Renspar.	5.84	
Scar-Not.	5.18	
Kyanize Spar.	4.94	
Kyanize Cabinet Rubbing.	3.84	
Kyanize Interior.	3.84	
Luxeberry light.	4.72	
Luxeberry granite.	4.90	
Luxeberry spar.	5.62	
Ramsay's Universal	3.75	
Ramsay's Agate Floor.	3.95	
Ramsay's 400 Hard Oil	3.25	
Ramsay's Spar	5.95	
"C.D. Big 4" Exterior.	5.00	
"C.D. Big 4" Interior.	4.50	
"C.D. Big 4" Floor.	4.40	
Dougall Univarnish, clear	4.40	
Dougall Transparent, spar	5.00	
Dougall Transparent, floor	5.20	
Copalite.	4.00	
Eléphant, blanche	4.95	
Eléphant couleurs	4.55	
B-H Anglaise, blanche	5.05	
B-H Anglaise, couleurs	4.80	
B-H à plancher.	3.70	
B-H, plancher-vestibule	4.30	
Minerve, blanche	4.90	
Minerve, couleurs	4.60	
C-D Ton mat à murs, blanc	3.85	
C-D Ton at à murs, couleurs	3.75	
Crown Diamond, blanche	4.80	
Crown Diamond, couleurs	4.55	
Crown Diamond, à plancher	4.20	
B-H Fresconette, blanche	3.25	
B-H Fresconette, couleurs	3.25	

Moore, couleurs, unices	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Saut-flat	3.75
Moore, Mooramel
Jamieson's & Crown Anchor	6.25
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche	5.20
O.P.W. marque Canada, couleurs	5.00
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.50
O.P.W. à mur, blanche	4.10
O.P.W. à mur couleurs	4.00
Ramsay pure, blanche	4.90
Ramsay pure, couleurs	4.80
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porc paint	4.55
Martin-Senour, Newtons, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.20
Mellotone, blanche	3.90
Mellotone, couleurs	3.75
Sanitone, blanche	3.85
Maple Leaf, blanche.	5.55
Maple Leaf, couleurs.	5.30
Maple Leaf, à plancher	4.75
Pearcy, préparées, blanches.	5.00
Pearcy, préparées, couleurs	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

PEINTURES A L'EAU

Opalite, barils 200 lbs	0.17 1/2
Opalite, kegs 100 lbs.	0.18 1/2
Opalite, paquets 1 gall. le pqt.	1.00
Opalite, paquets 1/2 gall. le pqt.	0.52 1/2
Ramsay's IDEAL White, 300 lbs.	0.10 1/2

Peintures à l'eau (par 100 lbs)

Paquets de 5 lbs.	Blanc	Couleurs
Decotint.	9.50	9.50
Ramsay's PERFECTO	8.50	9.50
Coralite.	9.50	9.50
B.H. Frescota	7.80	8.40
Perfecta.	7.50	8.00
Muresco.	9.00	10.20

PLOMB (Rouge à l'huile):

	les 100 lbs.
Véritable, baril de 560 lbs.	\$14.50
Véritable, baril de 100 lbs.. . . .	15.50
Véritable, par quantité moindre.	17.00
Véritable anglais, baril.	16.00

F. o. b. Montréal, Toronto.

PLOMB (Rouge sec):

	Le lb.
25s.	0.34 1/2
10s.	0.35
5s.	0.36
1sL.	0.39 1/2
1/2s.	0.43 1/2

F.o.b. Toronto, Montréal, Hamilton.

Papiers:

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor. . . \$1.85
 Fibre sèche, No 2, Anchor. . . 1.50
 Fibre goudronnée, No 1, Anchor. 1.95
 Fibre goudronnée, No 2, Anchor. 1.70
 Fibre surprise. 1.55
 Feuille "Stag". 1.55
 Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal. 6.05
 Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau. . . 3.95
 Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces le quintal. 9.00
 pesantes, le quintal. 8.05
 Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. 8.05

Huile à mouches "Creonoid"

Baril d'environ 40 gallons, le gallon 0.65
 ½ baril d'environ 25 gallons, le gallon 0.70
 Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon 0.80
 Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 13.00
 Récipients de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse 7.00
 Récipients de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 9.00

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon 0.80
 ½ baril d'environ 25 gallons, le gallon 0.85
 Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon. 0.95
 Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.75

85 à 90. 48.85
 91 à 94. 49.80
 95 à 100 58.55
 101 à 105. 65.35
 106 à 110. 73.10

Ces prix sont sujets aux escomptes suivants:

Moins de 35 caisses, 15 pour cent.
 35 caisses et plus, 20-5 pour cent.

Ciment à accommodage "Elastigum"

Barils d'environ 600 lbs, la livre 0.08½
 ½ baril d'environ 300 lbs, la livre 0.09
 Barillets d'environ 100 lbs, la livre 0.09½
 Barillets d'environ 25 lbs, la livre 0.11½
 Barillets d'environ 5 lbs, la livre 0.13
 Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse 5.50
 Fibre d'épINETTE, 36" et 72", le quintal 11.75

VERRE A VITRE A LA CAISSE

Pouces unis	Simple épaisseur	Double épaisseur
Jusqu'à 25".	\$19.90	\$22.90
26 à 34.	20.80	24.85
35 à 40.	21.80	26.40
41 à 50.	23.50	30.00
51 à 60.	24.60	30.80
61 à 70.	26.50	32.70
71 à 80.	29.70	35.40
81 à 84.	45.45

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de. . . \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
 Président et gérant général
 C. S. WALNRIGHT, Secrétaire
 Succursale de Montréal:
 61, RUE SAINT-PIERRE
 RORT. BICKERDIKE, gérant.

Mettez votre Marque de Commerce sur vos Marchandises

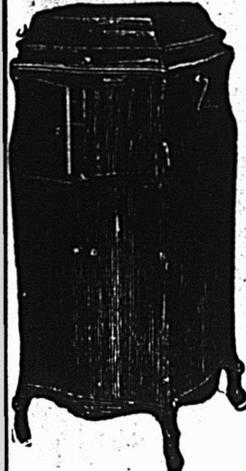
TRANSFERT DECALQUE

FABRICATION CANADIENNE

PERMANENCE BELLE APPARENCE

ECHANTILLONS SUR DEMANDE

CANADA DECALCOMANIA COMPANY, LTD.
 564-570 RICHMOND ST WEST, TORONTO, CANADA



Tél. Est 9559

Faites le commerce des

GRAMOPHONES

Les profits sont très bons et les ventes sont faciles.

Nous sommes manufacturiers et nous vendons au plus bas prix. Joli modèle cabinet se détaillant \$150.00, prix du gros, \$60.00.

UNE VISITE POUR INFORMATION sollicitée.

Orpheolian Pronograph

306 Rue Visitation, - MONTREAL.

A VENDRE

MIEL pur coulé et MIEL en gâteaux

L. O. MICHAUD

ST-MAURICE, Comté de Champlain, P. Q.

D. L. LONGPRE.

MARCHAND TAILLEUR

PAPINEAUVILLE, P. Q.

Tél. Bell No 6

HOTEL COMMERCIAL

J. E. LACROIX

Chambres et Pension de première classe.
 Voitures en connection avec l'hôtel.
 Salle d'échantillons.
 Réservoir à gazoline pour autos.

MONTEBELLO, Qué.

Satisfaction Garantie. Prix très Modérés.

MAISON CANADIENNE

TAILLEUR

ALBERT GENDRON, Propriétaire.

Complets 50c. — Pardessus 50c. — Nettoyage Français \$1.50.

526, Rue Fullum, - MONTREAL.

AIME LaBOSSIERE

BOUCHER

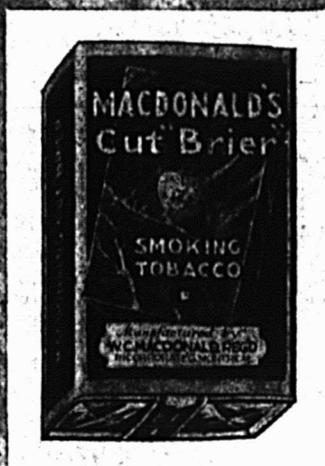
Toujours en mains Viandes de choix pour la campagne, telles que:

Boeuf, Veau, Mouton, Porc canadien grillé et salé, Saucisse, Jambon, Poissons, Volailles, Légumes, etc.

Commandes livrées à domicile gratis.

Rue Notre-Dame, Pointe-aux-Trembles, P. Q.

*Le Tabac va
à un cœur*



La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.
Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut
Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURES PAR
W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.
MONTREAL

W. C. MACDONALD REGD.
INCORPORATED
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



LE THÉ VERT
SALADA
Etiquette Brune

se vend

55Cts

vous coute

45Cts

Cela vous paye-t-il de tenir du thé en vrac ?

“VICTOR”

Pelle perfectionnée en bois pour la neige



La pelle en bois Victor pour la neige rapporte des bénéfices appréciables au commerce de quincaillerie.

Le prix élevé et la rareté des pelles en acier pour la neige ne se feront pas sentir si vous tenez en stock les pelles en bois VICTOR pour la neige.

La ligne VICTOR comprend les grandes tailles pour usages généraux et les petites tailles pour les enfants. Les pelles pour enfants sont nature ou peintes en rouge. Les grandes tailles sont nature, avec haut ferré ou avec haut et bout ferrés.

Toutes les pelles sont huilées pour empêcher la neige de coller au plat.

Voyez votre Courtier.

THE “VICTOR” INDUSTRIAL CO., REG'D, QUEBEC

Prière d'adresse toutes communications à

RICHARDSON & BUREAU

MONTREAL.

Seuls agents des ventes.



Le peintre Luxberry dit :

La devise populaire “Sauvez la Surface et vous sauvez tout” est bien vraie. C'est pourquoi j'emploie et je recommande toujours les vernis, émaux et teintures de Berry Brothers. Ils résistent au plus dur usage, en produisant une surface plus jolie et plus durable que tout autre fini que je connaisse.

La grande demande sans cesse croissante pour les produits “Berry” est largement due à l'acquisition de l'amitié du peintre et de tous les autres acheteurs de vernis.

BERRY BROTHERS INC
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

WALKERVILLE, ONTARIO.
29 Rue Latour, MONTREAL.

“Sauvez la surface et vous sauvez tout”
Peinture et Vernis



A nos Clients et Amis

A cette saison de gaieté et de réjouissance permettez-nous de vous offrir nos souhaits sincères et nos meilleurs voeux. ∴ ∴ ∴ ∴

Nous désirons vous remercier pour la valeur de vos relations commerciales pendant l'année écoulée. ∴ ∴ ∴ ∴

Pouvons-nous également exprimer l'espoir que, dans l'année qui vient, nous pourrions avoir le plaisir de faire le maximum d'affaires avec vous, confiants qu'avec l'augmentation de nos facilités, nous serons à même de vous donner un service satisfaisant. ∴ ∴ ∴ ∴

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST-JOHN TORONTO WINNIPEG
 MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 22 décembre 1920.

Le ton s'est affermi cette semaine sur le marché du porc vivant par suite de la diminution des arrivages. Il n'y a cependant pas de changement dans les prix qui se maintiennent aux cours révisés de la semaine dernière. L'affermissement du marché du porc vivant va avoir, sans aucun doute, sa répercussion sur celui du saindoux et du shortening. Il y a cependant un fort approvisionnement de saindoux sur le marché. On demande des prix plus élevés pour les oeufs frais et strictement frais. Il y a une meilleure demande pour la volaille cette semaine et les approvisionnements sont bons sauf pour la dinde qui n'est pas en aussi grande abondance. Une augmentation de la demande avec un marché ferme est prévue pour une période de deux à trois semaines. Le marché du beurre s'est amélioré cette semaine par suite d'une augmentation de la demande pour l'exportation. Le marché du fromage reste sans changement.

La principale activité du marché de l'épicerie porte cette semaine sur les fruits frais, les fruits secs, les noix et les légumes, pour lesquels il y a une excellente demande. On cote des cours plus bas pour les oranges par suite des gros arrivages de nombreuses variétés qui diffèrent considérablement de prix. Les oranges Porto Rico se vendent \$4.75 la caisse. On espère que les oranges seront meilleur marché après Noël. Les pommes ont augmenté cette semaine et il semble y avoir un bon approvisionnement de raisin importé sur le marché. Les pruneaux sont cotés moins chers cette semaine pour marchandises de la nouvelle récolte. Les dattes et les figues sont également une idée moins chères avec une très bonne demande. Les marrons italiens sont offerts sur le marché à dix-huit cents la livre. Le céleri et le potiron sont plus chers cette semaine et le marché des pommes de terre se maintient ferme. Le sucre a subi une nouvelle baisse générale de 50 cents par 100 lbs. Il semble y avoir pénurie de pois en boîtes, car il y a eu dernièrement une si grande demande que les négociants de gros déclarent que leurs stocks commencent à s'épuiser. Le premier envoi de savon de Marseille de France est arrivé sur le marché. Le marché du thé ne montre pas d'amélioration cette semaine et les marchands rapportent que les ventes sont très faibles. Quelques maisons ont réduit de dix cents par sac leurs cotations pour l'avoine roulée. On cote des prix plus bas cette semaine pour le miel, avec un abandon de grandes quantités de miel canadien aux marchands aux prix offerts.

PAS DE CHANGEMENT POUR LE PORC

Viandes fraîches — Le marché du porc reste stationnaire cette semaine et il n'y a aucun changement à signaler dans les cours. Les viandes de boeuf et de mouton sont également sans changement.

Cotations fournies par la maison
NOE BOURASSA, LIMITEE,
en date du 20 décembre 1920.

Porcs vivants 16.75

Porcs préparés—

Tués aux abattoirs,
choisi 24.00

Porc frais—

Gigot de porc (trimé) 0.33
Longes (trimées) 0.37
Longes (non trimées) 0.35
Epaules (trimées) 0.28
Saucisse de porc (pure) 0.24
Saucisse de Boeuf 0.13

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—

Quartiers derrière	0.25	0.27
Quartiers devant	0.15	0.16
Longes	0.30	0.32
Côtes	0.21	0.23
Chucks, haut coté	0.18	0.14
Hanches	0.18	0.20

(Vaches)—

Quartier derrière	0.21	0.23
Quartiers devant	0.12	0.13
Longes	0.27	0.29
Côtes	0.20	0.22
Chucks	0.11	0.13
Hanches	0.18	0.20
Veaux (suivant qualité)	0.15	0.25
Agneaux 35-50 lbs (entiers), la lb	0.25	0.26
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13

PAS DE CHANGEMENT POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Aucun changement à signaler cette semaine sur le marché des viandes cuites dont les prix restent les mêmes.

Cotations fournies par la Compagnie
Canadienne SWIFT, Limitée,
en date du 20 décembre 1920.

Langue de porc en gelée	0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.26 1/2
Jambon et langue, la lb	0.42
Veau et langue	0.35
Epaules, rôties	0.60
Jambons cuits	0.60
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (doux)	0.30
Rouffin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb	0.18 0.19
Saucisse de porc, pure	0.30
Bologne, la lb.	0.14 0.24

MARCHE FERME POUR LES VIANDES EN BARIL

Viandes en baril—Les cours des viandes en baril n'ont subi aucune modification cette semaine et restent les mêmes que la semaine passée.

Cotations fournies par la Compagnie
Canadienne SWIFT, Limitée,
en date du 20 décembre 1920.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl)	
morceaux de 26-35	54.00
Dos clear fat (brl), mor-	
ceaux de 40-50	50.00
Porc heavy mess (brl)	45.00
Boeuf plate	26.00
Boeuf mess	23.00
Porc engraisé aux pois	48.00
Lard gras, épaule	49.00

LE JAMBON EST SOUTENU

Jambon et bacon — Le prix du jambon reste soutenu par suite de la stagnation des cours du porc.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 20 décembre 1920.

Jambons—Premium:

8-10 livres.	0.44
Medium, fumé, la livre:	
8-10 livres	0.43
12-15 livres	0.41
14-20 livres	0.41
20-25 livres	0.34
25-35 livres	0.34
Plus de 35 livres	0.30
Bacon—	
Déjeuner	0.44 0.55
Cottage roulé	0.38
Jambons Picnic	0.31

LE SHORTENING SANS CHANGEMENT

Shortening — Pas de changement pour le shortening dont les cours restent les mêmes cette semaine.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 20 décembre 1920.

Shortening "Cotosuet"

Tierces, 400 lbs, la lb	0.18½
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.18½
Seaux, 20 lbs, la lb	0.19½
Morceaux, 1 lb, la lb	0.21

LE SAINDOUX EST SOUTENU

Saindoux — Le marché est soutenu pour le saindoux sans changement dans les cours précédents.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 20 décembre 1920.

Tierces, 400 lbs, la lb	0.25½
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.25½
Seaux, 20 lbs, la lb	0.26½
Morceaux, 1 lb, la lb	0.28

PAS DE CHANGEMENT POUR LE FROMAGE

Fromage — Le fromage reste ferme aux prix précédemment cotés.

Double, la lb	0.27
Triple, la lb	0.28
Stilton, la lb	0.36
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.32
Doux Québec	0.27

LE BEURRE SE MAINTIENT FERME

Beurre — Pas de changement à noter cette semaine dans les prix du beurre.

Beurre crèmerie No 1	0.53
Beurre crèmerie, bloc 1 lb.	0.54
Beurre crèmerie No 2	0.52
Laiterie	0.46

MARCHE CALME POUR LA MARGARINE

Margarine — Le marché continue à être calme et sans changement.

En moules, suivant la qualité, la lb.	0.36
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.30 0.34

MARCHE SOUTENU POUR LES OEUFs

Oeufs — Les cours se maintiennent fermes pour les oeufs avec une bonne demande spécialement pour les oeufs strictement frais pondus.

Frais pondus	0.85
Entrepôt choisis	0.72
Entrepôt No 1	0.66

MARCHE FERME POUR LA VOLAILLE

Volaille — Le marché est des plus fermes pour la volaille étant donné la grande demande pour les Fêtes. Comme dons ont déjà augmenté de 3 cents par livre cette semaine et les oies de 5 cents environ.

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 20 décembre 1920.

Poule	0.38 0.42
Poulet	0.40 0.45
Dindes	0.58
Dindons	0.56
Oies	0.37 0.40
Canards domestiques	0.40 0.45
Canards du lac Brôme	0.47

MARCHE FERME POUR LE POISSON

Poisson — Rien de spécial à signaler cette semaine sur le marché du poisson. On constate cependant une légère tendance de hausse sur les crevettes, les homards ainsi que sur le poisson blanc et la carpe.

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 20 décembre 1920.

Poisson frais

Haddock	0.07½ 0.08
Morue, pour le marché	0.07 0.08
Crevettes	0.42
Homards vivants	0.55
Poisson blanc	0.24
Flétan	0.23 0.25
Brochet	0.16
Carpe	0.20
Perchaude	0.15
Doré	0.25
Truite	0.22 0.23

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb	0.14
Filets	0.18
Bloaters, la boîte 50	3.00
Kippers, la boîte 50	2.50
Hareng fumé sans arêtes	0.20
Harengs saurs, la boîte	0.24

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½ 0.07
Harengs	0.07 0.08
Flétan, gros et petit	0.19 0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.21 0.23
Haddock	0.07½ 0.08
Maquereau	0.16 0.17
Doré	0.15 0.16
Morue en tranches	0.08½ 0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.29 0.30
Saumon Colombie, rouge	0.22 0.23
Saumon, Colombie, pâle	0.12 0.13

Morue—

Morue, grosse, brl, 200 lbs	16.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	13.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs).	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	12.00
Harengs Labrador No 1 Brls	12.00
Harengs Labrador No 1, ½ brls	6.50
Saumon Labrador No 1 tierces	38.00
Maquereau No 1, brls.	25.00
Saumon Labrador No 1 brls.	27.00
Truite de mer	21.00

LA FARINE SANS CHANGEMENT

Farine — Les cours de la farine restent stables aux cotations précédentes.

Nous cotons:

Farines de blé—

Ohars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs.	10.60
En (2) sacs de coton, 98 lbs.	10.80
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	10.60
Farine de blé d'hiver (baril). 2 sacs jute	10.00
1ère Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs, ex entrepôts	11.10
2ème Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs., ex entrepôts.	10.60

MARCHE FERME POUR LE GRAIN

Foin et grain — Le foin reste stationnaire aux cours précédents. L'avoine montre une légère tendance à la hausse, de même que l'orge.

Cotations fournies par la maison QUINTAL & LYNCH, en date du 20 décembre 1920.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	30.00 31.00
Bon, No 2	29.00 30.00
Bon, No 3	29.00 31.00
Paille	14.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	0.75
No 3 C.W.	0.71

Extra Feed	0.71
No 1 Feed	0.68
No 2 Feed	0.66

Orge:

No 2 C.W.	1.25
No 4 C.W.	1.10
Feed	1.00

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

NOUVELLE BAISSÉ DE 50 CENTS SUR LE SUCRE

Sucre — Une nouvelle baisse de 50 cents vient encore d'avoir lieu sur le sucre cette semaine. Il est peu vraisemblable que les cours descendent plus bas maintenant.

Atlantic, extra granulé	10.50
Acadia, extra granulé	10.50
St. Lawrence, extra granulé	10.50
Canada, extra granulé	10.50
Glacé, barils	10.70

et autres en proportion.

Glacé, (boîtes de 25 lbs)	11.00
Glacé, (boîtes de 50 lbs)	11.90
Jaune No 1	10.35
Jaune No 2 ou	10.25
Jaune No 2	10.15
Jaune No 4	9.95
En poudre, barils	10.60
En poudre, 50s	10.80
En poudre, 25s	11.00
Cubes et dés, 100 lbs	11.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	11.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	12.00
Cubes, paquets de 2 lbs.	13.00
En morceau Paris, barils	11.10
En morceau, 100 lbs	11.10
En morceau, boîtes de 50 lbs.	11.20
En morceau, boîtes de 25 lbs.	11.50
En morceau, boîtes de 5 lbs.	11.25
En morceau, boîtes de 2 lbs.	13.00
En morceau, boîtes de 25 lbs.	11.50
Crystal diamond, barils	11.10
" " boîtes, 100 lbs.	11.20
" " boîtes, 50 lbs	11.30
" " boîtes, 25 lbs	11.50
" " caisses de 20 cartons	12.25

MARCHE SOUTENU POUR LA MELASSE

Mélasse — Le marché reste ferme pour la mélasse qui maintient les prix cotés la semaine dernière.

Cotations fournies par la CANADA STARCH CO.,

en date du 20 décembre 1920.

Sirop de blé-d'inde:—

Barils environ 700 livres.	0.08
1/2 barils	0.08 1/2
1/4 barils	0.08 1/4
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	5.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	6.25
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz. la caisse.	5.95
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	2.60
3 galls, seau 38 1/2 lbs. chaque.	3.85
5 galls, seau 65 lbs, chaque.	6.20

Sirop de blé-d'inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	6.15
---	------

Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 la caisse.	6.55

LASSIES:—

Barils	0.08 1/2
1/2 barils	0.08 1/4
1/4 barils	0.09 1/4

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.50
Barils, les 100 livres.	12.25
1/2 barils, les 100 livres.	12.50

Mélasse des Barbades:—

Prix pour l'île de Montréal.

Tonnes	1.40
Barils	1.43
Demi-barils	1.45

LEGERE TENDANCE DE BAISSÉ SUR LES ENGRAIS

Engrais — On signale une légère tendance de baisse sur la farine à bestiaux et les engrais de gluten. Sa diminution atteint environ \$3.00 pour ces derniers.

Son, wagons mélangés	40.00
Short, wagons mélangés	42.00
Moulée d'avoine	50.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.00

Engrais de gluten:

f.o.b. Cardinal	56.00
f.o.b. Fort William	51.00

MARCHE FERME POUR LES LEGUMES

Légumes — Le marché est soutenu pour les légumes dont les prix ne varient pas cette semaine. Les atacas toutefois, sont plus chers, probablement par suite de la demande extraordinaire pour les fêtes.

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 20 décembre 1920.

Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	1.00	1.25
Chou-fleur canadien, douz. double caisse	3.75	4.00
Chou (Montréal) baril	1.50	
Carottes (sac)	1.00	1.25
Ail, lb		0.30
Laitue, Canada, doz.	2.00	
Poireaux, douz.	0.40	0.50
Oignons rouges, 75 lbs	1.75	2.25
Oignons espagnols, caisse	5.50	
Persil (canadien).	1.00	
Punais, sac	1.50	
Pommes de terre Montréal.		
sac de 80 lbs	1.75	2.00
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	
Navets, (Québec) sac	1.25	
Navets (Montréal).	0.75	
Cresson (douz.)		
Céleri, canadien, la douz.	1.25	
Atacas		23.00

PAS DE CHANGEMENT SUR LE CAFE

Café — Les prix du café restent les mêmes cette semaine pour toutes les qualités.

Cotations fournies par la maison KEARNEY BROS., en date du 20 décembre 1920.

Café—	La livre
Rio	0.27 0.31
Mexique	0.42 0.46
Jamaïque	0.29 0.34
Bogota	0.35 0.40
Mocha	0.50 0.52
Mocha (genre).	0.48 0.50
Santos, Bourbon.	0.35 0.40
Santos No 1	0.29 0.32
Santos No 2	0.26 0.28

LE THE DE CEYLAN A LA BAISSÉ

Thé — Tandis que les prix des théés du Japon se maintiennent fermes, ceux des théés de Ceylan et des Indes montrent une diminution assez sensible, atteignant en certains cas jusqu'à 9 cents la livre.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)	
Choix	0.45 0.50
Early Picking	0.53 0.60
Meilleures variétés	0.80 1.00

Ceylan et Indes—

Pekeos	0.28 0.45
Orange Pekeos brisé	0.37 0.56
Orange Pekeos	0.31 0.60

Les qualités inférieures de théés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES EPICES SANS CHANGEMENT

Epices — Pas de changement cette semaine sur le marché des épices qui reste ferme aux cours précédemment cotés.

Cotations fournies par la maison J. J. DUFFY & CIE, en date du 13 décembre 1920.

Allspice	0.20
Cassin	0.32 0.35
Cannelle—	
Bouleaux.	0.35
Pure moulue.	0.35 0.40
Clous	0.70 0.75
Crème de tartre (française pure).	0.75 0.80
(Chicorée canadienne	0.25
Américaine (high test).	0.80 0.85
Gingembre.	0.40
Gingembre (Cochin ou Japon)	0.31
Macis	0.70 0.85
Epices mélangées.	0.30 0.32
Muscade, entières	0.45 0.50
Muscade, moulue.	0.35 0.40
Poivre noir	0.25 0.35
Poivre blanc	0.35 0.40
Poivre (Cayenne).	0.35 0.37
Ipices à marinades	0.26 0.28
Paprika	0.60

Turmeric.	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac.	2.00	
Carvi (carraway) holl nominal	0.25	0.30
Cannelle, Chine, la lb.	0.30	0.30
Cannelle, la lb; moulue	0.30	0.35
Graine de moutarde, en vrac.	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal).	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux.	0.21	0.28
Clous ronds, entiers, (Pimento).	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE" la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, 1/2 lb. (2 douz. par caisse).	2.00
Boîte ronde, 1/4 lb. (4 douz. par caisse).	1.35
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

LES FRUITS SECS SANS CHANGEMENT

Fruits secs — Rien à signaler cette semaine sur le marché des fruits secs. Les prix restent les mêmes avec une bonne demande.

Nous cotons:

Abricots, fancy.	0.40
" de choix.	0.34
Abricots, slabs.	0.30
Pommes (évaporées).	0.15
Pêches (fancy).	0.28 0.30
Poires de choix.	0.30 0.35
Pelures séchées:	
De choix.	0.26
Ex. fancy.	0.30
Limon.	0.45
Citron.	0.68
Pelures (mêlées et tranchées) doz.	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.23
Muscatsels, 2 couronnes.	0.27
" 1 couronne.	0.28
" 3 couronnes.	0.28
" 4 couronnes.	0.28 1/2
Sans pepins de Calif., cartons, 16 onces	0.28 1/2 0.28 1/2
Corinthes (vrac).	0.19
Corinthes grecs, 16 onces.	0.21 1/2
Epepiné, fancy.	0.26 0.28 1/2
15 onces.	0.26 0.28 1/2
Dattes, vrac	0.15
Farces, boîtes de 12 lbs.	3.25
En paquets seulement.	
" Dromadaire (36 10 onces).	7.25
En paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz.	5.75
Figues, 2 1/2, la lb.	0.24
" 2 1/2, la lb.	0.28
" 2 1/2, la lb.	0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	3.50
" 12 x 10 oz.	1.25
Figues naturelles (pour cuire) 28 boîtes 26 lbs.	0.30

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):	
20-30s.	0.38
30-40s.	0.34
40-50s.	0.21 1/2
50-60s.	0.19
60-70s.	0.17 1/2
70-80s.	0.16
80-90s.	0.14 1/2
90-100s.	0.14
100-120s.	

TENDANCE DE BAISSÉ POUR LE CORNMEAL

Céréales — Le marché est assez ferme pour les céréales, sauf cependant pour le cornmeal qui indique une légère tendance à la baisse.

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	4.25
Orge perlé (sac de 98 lbs).	6.00
Orge mondé, (98 lbs)	5.00
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	6.25
Hominy gruau, (98 lbs).	5.50
Hominy perlé, (98 lbs)	5.00
Graham, baril	11.75
Oatmeal (standard granulé)	4.25
Avoine roulée, 90s (en vrac)	3.90

PAS DE CHANGEMENTS POUR LES PRODUITS EN PAQUETS

Produits en paquets — Aucun changement à noter cette semaine pour les produits en paquets dont les prix n'ont pas varié.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	3.50
Cocoa Fry's, bte 1/2 lb., lb	0.52
" Bakers, bte 1/2 lb.	0.52
" Lawneys, bte 1/2 lb.,	0.54
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.65 3.50 4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.80
Avoine roulée, 20s	5.60
Avoine roulée, 18s	2.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.80
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.40
Farine, caisse	3.25
Hominy, perle ou grain, 3 douz.	3.65
Health bran, (30 paquets) caisse	2.85
Orge perlé écossais, caisse	2.90
Farine à crêpe, caisse	3.70
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1 1/2	3.35
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 3 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 pqt.	6.80
Blé à porridge, 36s caisse.	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	3.00
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	5.90
Corn Starch (préparé).	0.11 1/2
Farine de pomme de terre	0.13
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.11 1/2
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.10
Canada Laundry Starch, lb	0.09 1/2
Empois (buanderie).	0.09 1/2
Fleur tapioca.	0.15 0.16

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIN

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	\$3.00
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	5.90
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.95
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	5.80
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.90
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	5.70
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1 1/2 lbs, la douz.	1.60

LEGERE BAISSÉ DES AMANDES

Amandes et noix — Une légère tendance à la baisse se manifeste sur les amandes dont les cours ont diminué d'environ 2 à 3 cents. Par contre les noix écalées ont vu leur prix augmenter de 5 cents.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.21
Amandes (écalées)	0.47 0.53
Amandes (Jordan).	0.70
Chataignes (canadiennes)	0.27
Avelines (Siciles), la lb	0.15 0.16
Avelines Barcelone.	0.25 0.30
Noix Hickory grosses et petites.	0.10 0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	0.25

Peanuts (rôties)—

Jumbo	0.17
Salées espagnoles, la lb.	0.29 0.29
Ecalées No 1, Espagnoles.	0.24 0.25
Ecalées No 1.	0.16 1/2 0.16
Ecalées No 2.	0.14

Peanuts (salées)—

Fancy entières, la lb.	0.39
Fancy cassées, la lb.	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.80 0.25
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo.	0.75
Pecans, écalées.	1.60 1.70
Noix (Grenoble)	0.26
Noix (Nouvelles de Naples)	0.28
Noix (écalées)	0.60
Noix (Chili).	0.25
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.40

LE RIZ RESTE FERME

Riz — Le prix du riz se maintient aux cours précédents sans baisse nouvelle.

Nous cotons:

Caroline	11.00	12.00
Rangoon "B"	8.75	
Rangoon "C"	8.50	
Riz brisé, fin	6.75	
Tapioca, la lb. (seed	0.09	0.10
Tapico, (pearl)	0.09	0.10

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, la minot.	6.50
--------------------------	------

Bleus, le minot	3.60
Cassés, récolte nouvelle 98 lbs	6.50
Pour bouillir, le boisseau . . .	3.50
Japonais, verts, la lb	0.06
Fèves—	
Fèves canadiennes, triées	
à la main, le minot	3.75
Japonaises, le minot	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant	
la qualité	0.10
Lima, Californie, la lb	0.12

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce	2.50	4.00
Peaux de mouton, la pièce	0.50	
Peaux de bœuf ou vache,		
la lb	0.07	
Peaux de veau de lait, la		
lb	0.12	
Peaux de taureau, la lb.	0.04	
Peaux de veau de son, la		
lb	0.08	
Laine lavée, la lb	0.18	0.20
Laine non lavée	0.10	

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED

118-20 M.P. cire paraffine lb .	\$0.1430
123-25 M.P. cire paraffine, lb .	0.1480
128-30 M.P. cire paraffine, lb .	0.1680
133-36 M.P. cire paraffine, lb .	0.1805

LES CONSERVES SANS CHANGE-
MENT

Conserves — Aucun changement à
signaler pour les conserves qui restent
fermes aux prix précédemment cotés.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines ver-		
tes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Fèves, Golden Wax	2.15	2.30
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Refuges	2.15	2.30
Blé-d'Inde (2s)	1.57½	1.62½
Betteraves, 2 lbs.	1.85	
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80	
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50	
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15

Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (doz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (doz.)	4.00	
Pois, standards.	1.85	1.90
Pois, early June	2.05	2.10
Pois, très fins, 20 oz.	2.25	
Pois, 2s., 20 oz.	2.10	

Pois importés—

Fine, caisse de 100, la		
caisse.	27.50	
Extra fins.	30.00	
No 1. L	23.00	

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.90	2.00
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s	2.25	
Groseilles, noires, 2s doz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans		
noyau, sirop épais, la		
doz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans		

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.		
Caisse de 4 dz. de 2 onces, la dz.		0.90
— 4 — 4 —		1.35
— 4 — 6 —		1.80
— 4 — 8 —		2.25
— 2 — 12 —		3.05
— 4 — 12 —		2.95
— 2 — 16 —		3.80
— 4 — 16 —		3.75
— 1 — 2½ lbs, la dz.		9.25
— ½ — 5 lbs, la dz.		16.50

Casse assortie { 2 dz. 4 onc }		
{ 1 dz. 12 oz }	la cse	9.40
{ 1 dz. 16 oz }		

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute
commande de 3 caisses ou plus de
Poudre à Pâte Puritas.
noyau. 4.50 4.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12		
cartons d'une douz. chacun.		
La douzaine.	1.35	
La grosse.	16.20	

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Casse contenant 2 cartons d'une		
douzaine chacun. la dz.	\$1.90	

SODA A PATE

100% pur.

Casse de 6 dz. de 10 on., la casse	\$3.25
------------------------------------	--------

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. \$1.50

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines \$3.95

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces	\$6.30
— 48 — 16 —	6.30
— 24 — 3 lbs.	7.55
Demi-caisse 12 — 3 lbs.	3.85

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

Caisse de 4 douz. \$6.00

LE RAISIN AUGMENTE

Fruits — Le marché continue à être
actif cette semaine. Les raisins aug-
mentent, tandis que les pommes et
surtout les poires semblent indiquer
une tendance à une baisse légère. Les
figues de Turquie et les dattes nouvel-
les sont de nouveau sur le marché.

Cotations fournies par la maison

HART & TUCKWELL

en date du 22 décembre 1920.

Pommes—

McIntosh Rouges.	7.00	8.00
Baldwins.	6.50	7.00
Ben Davis.	8.50	9.50
Greenings.	5.75	6.75
Gravensteins.	4.50	5.00
Spies.	11.00	13.00
Rouges d'hiver	6.00	6.00
Pommes en caisses.	4.75	4.75
Airelles, baril.	8.00	9.00
Raisin Emperor, keg.	5.25	5.75
Raisin, Almeria keg.	6.25	7.00
Pamplemousse Floride,	7.00	7.50
46, 54 et 64.	4.50	5.00
Citrons, Messine	0.38	0.45
Oranges de Californie.	0.16	0.22
Oranges du Mexique		
Poires Californie (cse).		
Bananes.		
Ananas.		
Figues de Turquie, lb.		
Dattes nouvelles, lb.		

MELASSE

Il y a beaucoup d'offres sous différents noms et marques, mais le nom n'en change pas le goût ni la nature.

Conservez les marques fiables, et ne vous surchargez pas d'autres avant d'avoir vu nos échantillons et prix de nos mélasses et sirops XXX Fancy Indian.

INDIAN MOLASSES COMPANY

SMALL'S LIMITED, RAFFINEURS, MONTREAL,
Distributeurs pour le Canada.

L. P. CADRIN, 116 Côte de la Montagne, Québec
Sous-agent pour Québec.

1920 Joyeux Noël 1921
Nouvelle Année Heureuse et Prospère

Deux articles de bonne vente pour les fêtes:

MELASSE EXTRA FANCY "OPEN KETTLE"

(Marque déposée)

Faites-en une commande d'essai. Votre jobber peut vous fournir des échantillons.

RAISINS EPEPINES.

Nous comptons recevoir ces jours-ci un important envoi de raisins IDEAL NOT-A-SEED. C'est le premier arrivage reçu depuis trois ans. Demandez les prix à votre jobber.

Universal Importing Company

118 rue Saint-Paul, Ouest

MONTREAL

Stanway-Hutchins Limited

Thés

**Importateurs
Généraux**

Cafés

A. F. JONES & Co.

Colombo, Ceylan.

Thés et produits d'Orient.

AGENTS SPECIAUX POUR
John DONALDSON & Co. Ltd.

Londres, Angleterre.

Thés et Produits Etrangers.

REINACHS NEPHEW & Co.

Londres, Angleterre,

Thés et Cafés.

1920

Joyeux Noël

1921

Nouvelle Année Heureuse et Prospère

18 RUE SAINT-ALEXIS

MONTREAL

MELASSE

Il y a beaucoup d'offres sous différents noms et marques, mais le nom n'en change pas le goût ni la nature.

Conservez les marques fiables, et ne vous surchargez pas d'autres avant d'avoir vu nos échantillons et prix de nos mélasses et sirops XXX Fancy Indian.

INDIAN MOLASSES COMPANY

SMALL'S LIMITED, RAFFINEURS, MONTREAL,
Distributeurs pour le Canada.

L. P. CADRIN, 116 Côte de la Montagne, Québec
Sous-agent pour Québec.

Avez-vous envoyé votre ordre de

MELASSE BARBADE



SUPER- FANCY

(Marque de commerce déposée)

Vous devez choisir entre la mélasse de bonne qualité et celle de mauvaise qualité, afin d'augmenter vos ventes de mélasse pendant cette période de prix incertains. Le public devient plus difficile sur la qualité et demande la meilleure mélasse pour le prix.

Lorsque vous ordonnez la mélasse Windmill Barbade Superfancy, vous commandez un article avec une garantie, et vous n'avez aucun ennui pour le revendre. Vous augmenterez vos ventes de mélasse ainsi que vos affaires courantes en ayant la meilleure qualité de mélasse Barbade dans votre magasin.

Demandez à votre fournisseur de gros les prix de "Windmill"; vous les trouverez corrects.

Nous garantissons Windmill comme étant une mélasse Barbade absolument pure et de la plus haute qualité.

Pure Cane Molasses Co. of Canada, Limited

ST. JOHN, N. B.

MONTREAL, P. Q.

LISTE DE PRIX AUX MARCHANDS DU TABAC

J. W. BOISVERT

ST-BONIFACE, P. Q.

(15 décembre 1920)

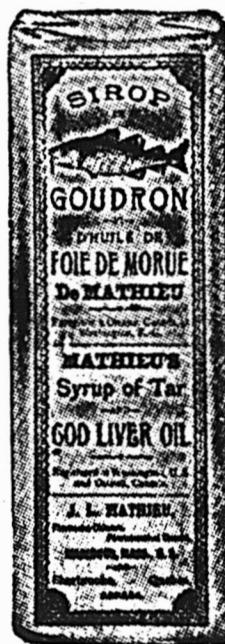
No 25, en paquets de 1 lb.	\$0.62	la lb.
No 30, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.65	"
No 30, " 1/6 lb.	0.75	"
No 35, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.67	"
No 40, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.75	"
No 40, " 1/7 lb.	0.90	"
No 40, " 1/12 lb.	1.00	"
No 50, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.80	"
No 50, " 1/8 lb.	0.97	"
No 60, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.85	"
No 60, " 1/9 lb.	1.05	"
No 80, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	1.00	"
No 80, " 1/5, 1/10 lb.	1.15	"
No 100, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	1.10	"
No 100, " 1/5, 1/11 lb.	1.20	"

Moins 10% d'escompte.

NET 30 JOURS.

Marchandise f. o. b. - ST-BONIFACE.

Un article, de bonne vente pendant l'hiver, que tout épicier devrait mettre en stock.



Il y aura peu de vos clients cet hiver qui n'auront pas besoin à un moment donné d'un bon remède recommandable pour le rhume. Et les épiciers qui répondent à cette demande avec le remède contre le rhume de Mathieu d'une haute efficacité et d'une réputation nationale, trouvent le bénéfice exceptionnellement bon.

Le Sirop de Mathieu au goudron et à l'huile de foie de morue est non seulement un remède de premier ordre contre le rhume, mais encore il possède des propriétés toniques qui fortifient l'organisme tout en guérissant le rhume.

FAITES UNE COMMANDE D'ESSAI

LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE, P. Q.



RECHERCHEZ CETTE ETIQUETTE

Ce que l'on dit au sujet de la Soupe aux Tomates "Marque Dominion"

"Grandement impressionné"

"Le signataire a été grandement impressionné par la Soupe aux Tomates Dominion. Au point que j'en ai commandé une caisse pour mon propre usage et que je l'ai trouvée plus que satisfaisante, et égale en tout point à....."

Il n'est pas raisonnable d'envoyer tout notre bon argent canadien à..... aux Etats-Unis pour nous procurer un article qui peut être produit tout aussi bien en Canada. Etant donné le change actuellement si défavorable au Canada, nous pensons qu'il est du devoir de tout acheteur ou consommateur canadien loyal d'insister pour avoir des marchandises faites dans le Dominion.

FABRIQUEE PAR

Dominion Canners Limited

HAMILTON, CANADA.

LE POISSON

qui a conservé la saveur de la mer



Des profondeurs de l'Atlantique ces délicieux petits aliments marins viennent sur les comptoirs et les rayons des épiceries canadiennes pour être ensuite compris dans la commande de toute bonne ménagère qui apprécie la qualité à son plus haut degré.

Lorsque vous ouvrez une caisse de la marque Brunswick de Connors Bros., vous pouvez être assuré que chaque boîte de cette caisse est remplie avec un aliment marin aussi savoureux et aussi agréable au goût que puissent produire une sélection soigneuse et un procédé scientifique. Et lorsque vous offrez à une cliente une boîte d'aliments marins marque Brunswick vous savez que sa qualité ne manquera pas de la satisfaire et de la ramener pour en redemander. Vous connaissez les différentes lignes, n'est-ce pas? Vérifiez celles qui vous manquent.

¼ Sardines à l'huile.
¼ Sardines à la moutarde.
Flannan Haddies,
(boîtes rondes)

Harengs marinés.
Harengs sauce tomate.
Clovisées.

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

METS PRÉPARÉS DE CLARK

Boeuf haché, Boeuf rôti, Steak de boeuf aux oignons, Dîner bouilli Canadien, Ragoût anglais, Pieds de porc désossés, Irish stew, Saucisse de Cambridge, Langue de boeuf, Langue pour lunch, Soupes, Boeuf fumé en tranches, Langue, Jambon et veau, Viandes en conserve, Beurre de peanut, Ketchup aux tomates, Spaghetti au fromage avec sauce tomate.

Fèves au lard de Clark et autres bonnes choses



CHAQUE PRODUIT EST
UN FAVORI ET CHACUN
EST DE BONNE VENTE.



FAITS EN CANADA

PAR DES CANADIENS

W. CLARK, LIMITED, MONTREAL



THE LAKE OF THE WOOD MILLING COMPANY, Limited
Fabricants de la

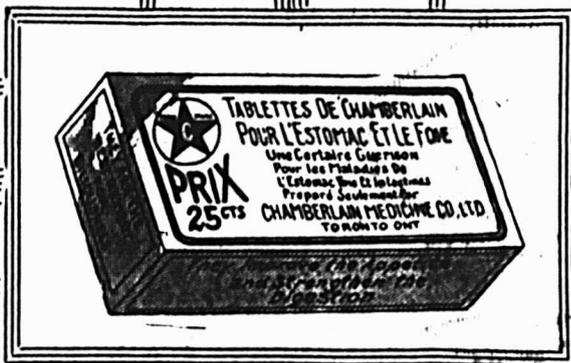
Farine Five Roses

vous souhaitent à tous

Un Joyeux Noël

et

Une Bonne Année



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur Chamberlain.

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix ?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited

TORONTO

Produits EDDY

Allumettes "Silent Five"

L'allumette de famille la mieux aimée du Canada. Faite en pin de choix, souple, à fibre unie qui ne brise pas au frottement. Bout bien enduit, frottement silencieux et absence de poison — Les "Silent Five" s'éteignent d'elles-mêmes par leur composition chimique — elles meurent complètement une fois soufflées, sans danger de reprendre.

Ustensiles en fibre durcie

Toute ménagère apprécie les nombreux avantages des ustensiles en fibre durcie sur les ustensiles à l'ancienne mode en bois ou en métal.

Les ustensiles fabriqués en fibre durcie d'Eddy ne rétrécissent ni ne se disloquent jamais. Ils sont également à l'abri de toute fuite parce qu'ils sont faits sans joints, en une seule pièce.

Tenez votre stock exposé.

The

E. B. Eddy Co. Limited

HULL, CANADA

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulu		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
" " "Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



MONSIEUR L'ÉPICIER:—

Vous avez droit à un profit qui vous permette de vivre.

Si vous recommandez et étalez les Fèves au Lard, cuites au four de Heinz, vous vous assurez ce profit, parce que:—

Le prix établi, au détail, vous assure
LE POURCENTAGE

L'annonce constante vous assure
LA DEMANDE

La qualité vous assure
UNE CLIENTELE SATISFAITE

Demandez à notre Représentant nos livrets en français et nos pancartes d'annonces.

FAITES EN CANADA, PAR DES CANADIENS

H. J. HEINZ CO., LEAMINGTON,
CANADA.

10 Place d'Youville, Montréal.

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC

- Bail—Dme M. Anna O'Donnell à O. W. Bédard, 2978 Palais.
 Obligation—Ed. Lamontagne à Dme Ed. Dion, 508-454 St-Roch Nord.
- Bail—J. L. D. Marquis à Dr J. H. Lebon, 4381-9 Montcalm.
 Avis—Dme J. H. Lebon à Registrateur.
 Obligation—Dlle Yvonne Renaud à Hubert Bisson, 37-55, 176 St-Jean.
- Obligation—Dme Gaud. Lafond-Martineau à Jos. Bélanger, 508-404 St-Roch Nord.
 Vente—Alb. Villeneuve & al à J. H. Deslauriers, 309 Charlesbourg.
- Renonciation—Dme J. O. Lévesque-Rousseau à Alph. Breton, 895A St-Roch.
- Quittance—Dlle Daboragh Craig à Registrateur de Québec.
 Quittance—Jean Patoine à Dme Vve Sam Plamondon.
 Vente—Sa Majesté à Philippe Bacon, bloc 11-2 Amos.
 Quittance—Ovila Ayotte à Jos Gagnon.
 Vente—H. B. Polúcka à Ed. Hamel, 97-13B & 14A N. D. Québec.
 Quittance—Vesey Boswell à P. N. Gauvin.
 Donation—Alph. Guay à Rod. Emond, 584-83 St-Roch Nord.
 Quittance—Alph. Lemay à Delphis Roy.
 Bail—T. O. Lamontagne à Frs & B. Cernichraro, p. O. 3093 St-Jean.
- Mariage—L. J. Robichaud à Dlle Florence Fortin.
 Testament—Dme Vve Marie A. Carpentier-L'Heureux.
 Déclaration—David L'Heureux, 1532-1 St-Sauveur.
 Vente—Sam. Bélanger à Victor Coulombe, 1102 St-Sauveur.
 Obligation—Dme Vve Nap. Ferland-Asselin à P. Allaire, 509-122 St-Roch Nord.
 Obligation—C. Nap. Langlois à Dme J. Plamondon Madden, p. E. 3678 St-Jean.
 Obligation—Roméo Lamarche à Mag. Falardeau, 1080 St-Sauveur.
- Mariage—Jos L. Alain à Dlle M. A. Simard.
 Vente—Dme Vve J. Plante-Lachance à V. Coulombe, $\frac{1}{2}$ ind., 766 St-Sauveur.
- Mariage—J. E. R. Lapointe à Dlle M. A. Laliberté.
 Quittance—Ant. Dionne à Cy. Nap. Langlois.
 Quittance—Jos Dorion à Dme Vve Nap. Ferland-Asselin.
 Quittance—Dlle Emile Morin à Sam. Bélanger.
 Quittance—H. E. Légaré à Dme J. E. Gagnon-Rioux.
 Quittance—Lucien Racine à Gilb. Lapierre.
 Quit. sub.—Adélaré Côté à J. Achille Robert.
 Obligation—Philippe Côté à J. Achille Robert, p. 85 Beauport.
- Quittance—Jos. Achille Robert à Philippe et Emile Côté.
 Quittance—Oct. Ratté à J. Joseph Ed. Bédard.
 Quittance—Ls de Gonz. Giroux à J. Arthur Jobin.
 Bail—Jos Samson à La Banque Nationale, p. 1937 St-Pierre.
 Transport—Philippe Furois à Séminaire de Québec, 2024 St-Pierre.
- Quittance—Edm. Giroux et al à L. P. Gravel.
 Testament—Dme H. Guillot-Rodrigue.
 Déclaration—Henri Guillot $\frac{1}{2}$ S. O. 1185, 1430a, $\frac{1}{2}$ ind. 840 p. 837, $\frac{1}{2}$ S. O. 1159 Beauport; $\frac{1}{2}$ S. O. 122 St-Dunstan.
 Obligation—Dme F. Ouellet-Galarneau à Dme Vve G. Robert Dubreuil, 457 Beauport.
 Vente—Arth. Latouche à J. O. Montreuil, p. 274 & 266 Beauport.
- Obligation—Arth. Grenier à Edm. Giroux, 531-23 Beauport.
 Déclaration—Dme Vve Elz. Pouliot-Bureau, $\frac{1}{2}$ ind. 699-700-701 St-Roch; $\frac{1}{2}$ ind. 511-206-208 St-Roch Nord.
- Quittance droits—Perc. du Revenu à Succ. Dme H. Guillot-Rodrigue, $\frac{1}{2}$ ind. 840-A p. 827, $\frac{1}{2}$ de $\frac{1}{2}$ S. O. 1059-1185 $\frac{1}{2}$, 1430a Beauport, $\frac{1}{2}$ ind. $\frac{1}{2}$ S. O. 122 St-Dunstan.
 Donation—Henri Guillot à Isidore Guillot, fils, 840a p. 827 $\frac{1}{2}$ S. O. 1059; $\frac{1}{2}$ S. C. 1185, 1430a Beauport, $\frac{1}{2}$ S. O. 122 St-Dunstan.
- Quittance—Ferd. Auclair à Narc. Auclair.
 Vente—Beaulieu Lumber Agency à Cie Forestière Bourmont.
 Bail—Arthur Dionne.
 Obligation—Jos E. Thibaudeau à Dme Vve J. Ed. Boily Demers, 2932-1-A-1-3 Palais.
 Obligation—Jos Lacroix à Frs X. Lacroix, 2301-132 St-Sauveur.
 Quittance—Dlle Valerie Bédard esqté à Jos Lacroix.
- Transp. et sup.—The Royal Trust Co. à The New York Life Ins. Co. 1554, 1555, 1556, 1475 A-B 1476, 1477 Jacques-Cartier, 2098-1 St-Pierre.
 Obligation—Bart. Rondeau à Dlle M. Angeline Dion, 3527 Montcalm.
 Quittance—L'hon Ant. Galipeault à Succ. Alphée Audet.
 Tutelle—Aux mineurs de Joseph LeDroit.
 Vente—Alfred Miller à L. J. B. Lépine, 776 pties.
 Vente—Edouard Nadeau à Dme Ant. M. Fournier, 21-44 N.D. de Québec.
 Quittance—Samuel Tremblay à Dme Vve Paul Anctil.
 Quittance—Succ. Adjutor Lachance à Dme Vve Paul Anctil.
 Vente—A. A. Drouin à Israël Bourcier, Bloc 39-2 Amos.
 Echange—Munic. Village d'Amos à Ivan Frigon, bloc 6-10-3 319-1 Amos.
 Vente—Succ. F. A. Gendron à P. Beauchemin & fils, bloc 209 ptie Amos.
 Vente—Alph. Bolduc à J. A. Montambault, bloc 3-19 Amos.
 Quittance—M. Bénard à T. A. Lalonde.
 Obligation—Alph. Bouchard à Dme Vve Joseph Dionne Laflamme, 513-84 St-Roch Nord.
 Quittance—Gaud. Isabel à Nap. Falardeau.
 Vente—Ls Bédard à Hector Bédard, 605-779 et 779a Charlesbourg.
 Obligation—J. J. Séguin à Dme Luc Pelletier-Bédard $\frac{1}{2}$ E. 1950-2 $\frac{1}{2}$ O. 1950-3 St-Pierre.
 Vente—Dme J. P. Pelletier-Gingras à Alf. Boivin, 2346-147 et 148 St-Sauveur.
 Obligation—Jos Vallières à Paul Turcotte, 204 St-Ambroise.
 Vente—Nap. Falardeau à Phil. Durand, y 6- $\frac{1}{2}$ S. O. 18 Tewkesbury.
 Quittance—Geo. Garneau à Jos Garneau.
 Mitoy.—Succ. l'hon S.-N. Parent à Mme Vve N. Simard, 1495, 1494-2, 1496-A, 1494-1-1424-1-A Jacques-Cartier.
 Vente—Jos Boyd à The Doncona Paper Box Ltd, rang 8-2, Stoneham.
 Vente—Art. P. Doddridge à Bernard J. Kaime, 4260 A-B Montcalm.
 Bail—Ls Drouin à J. A. Gagnon, p. 883 St-Ambroise.
 Vente—Geo. Denis à Chs Genest, 509, 83 St-Roch Nord.
 Vente—La Cité de Québec à La Cie Lasrançois Ltée, 511-243 St-Roch Nord.
 Vente—A. B. de la Chevrotière à R. C. de la Chevrotière, 449 St-Roch Nord.
 Quittance—Adj. Demer esqté à La Corp. Frères M. Capucins.
 Quittance—Dme J. Alf. Labrecque Demers à La Corp. Frères M. Capucins.
 Vente—Dme Vve P. Anctil Ruest à Donat Brunette, 85-34A N. D. de Québec.
 Donation—Dme Vve Jean Paradis-Lépine à Ant. Paradis et al, $\frac{1}{2}$ ind. 3287 St-Jean, $\frac{1}{2}$ ind. P. O. 2455 St-Sauveur, $\frac{1}{2}$ ind. 34-126, 128, 130 N. E. de Québec, $\frac{1}{2}$ ind. 92, 93, 87, 48 $\frac{1}{2}$ ind. $\frac{1}{2}$ ind. 100 à 105 incl., 106 $\frac{1}{2}$ ind. 3 A-1, 3-A, 1-A-1, A-3 A-1-B 3 A-1-C 3 A-1-D 3 A-1-E 3 A-1-F 3 A-1-H 3 A-1-I 3 A-1-J ptie 3 C. 12, 434-7-8 et 7 St-Roch Nord, $\frac{1}{2}$ ind. 3327 St-Jean.
 Obligation—Donat Brunette à J. M. Doré et al, 80-34A N.-D. de Québec.
 Subrogation—Dme J. Léonidas Gagnon à Dlle Alexina Picard, 80-54 N.-D. de Québec.
 Quittance—Jos Verreault à Dme A. G. Verret.
 Mariage—L. A. Trempe à Dlle Céline Molan.
 Vente—F. X. Vallerand à Dme Jos Ferland-Morin, 2428, 213 et 214 St-Sauveur.
 Obligation—Jos Morel à W. J. Moore 3751-11, 10, 6A Montcalm.
 Obligation—Valère Côté à Dr J. H. Raymond, 500, 843 St-Roch Nord.
 Obligation—Valère Côté à Uld. Côté, Inc., 509-843 St-Roch Nord.
 Renonciation—Ernest Myrand et al à Succ Maurice Myrand.
 Quitt. sub.—Nap. Savard à Caisse Pop. St-Frs d'Assise, 434, 338 et 241 St-Roch Nord.
 Vente—The Quebec Land Co. à Geo. P. Delumen, 508-1 3-104 1043-1044 St-Roch Nord.
 Obligation—Ls Nap. Gauvin à H. F. Smith esqté 95-196B, 197B, 198C et 199C, N. D. de Québec.
 Mariage—Geo. Jas Shea à Dlle Marguerite Hayes.
 Vente—The Nor-Mount Realty Co. à M. Louis Grégoire, 516-118, 119, 120 à 125 incl., St-Roch Nord.
 Vente—Les Rév. Pères Oblats M. J. à Dr Phil. Hamel, p. 139 rg 2, 101 rg 1 P. N. 100 St-Dunstan.

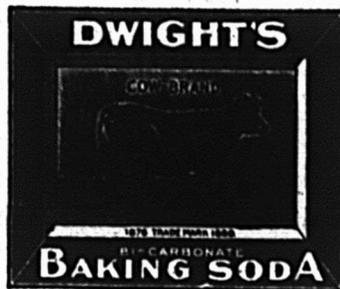


Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

Church & Dwight

LIMITED

(3)

Manufacturiers - - - - MONTREAL

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

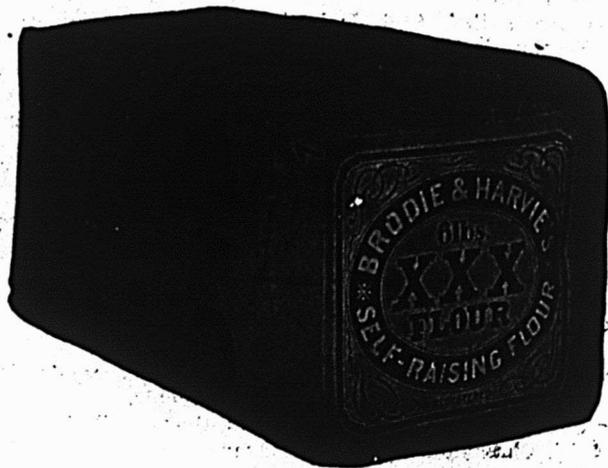
Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (1)

MONTREAL



La farine préparée de Brodie XXX satisfera votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

Brodie & Harvie, Limited

14 Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.

RENSEIGNEMENTS DE QUEBEC

(Suite de la page 68)

- Titre Nouvel—Jos Poullot à Quebec Land Co 474 St-Roch Nord.
 Quittance—Quebec Land Co. à Lavigneur & Hutchison, 468 St-Roch Nord.
 Obligation—Dme Jos Arth. Cloutier-Fortier à Caisse Pop. St-Frs d'Assises, 434-288 & 241 St-Roch Nord.
 Quittance—Dme Michael Dinan à La Nap. Gauvin.
 Quitt. part. main-levée—Rév. J. Clovis Arseneault, esq'té à Jos C. Auclair.
 Vente—Jos Ed Thibaudeau à Rod. Roy, 2932-1 A 29321-A-4 2932-1-B, 2932-1-A-3 Palais.
 Vente—Dlle Geneviève Parent à Pierre Vachon, 720 Beauport.
 Obligation—Pierre Vachon à Soc. Prêts et Placements de Québec, 207, 718½ S. 718D Beauport.
 Obligation—B. J. Kaine à Geo. D. B. Watters, 4360A et B Montcalm.
 Vente—L. P. Côté à Tanc. Bilodeau, 690-103 Beauport.
 Vente—Chrys. Jobin à Arth. Boucher, 3758-92 et 93 Montcalm
 Vente—J. A. Choquette à Dme Vve Edow Laviole-Boulet, 4382, 65, 67 E, 6-A 6-B Montcalm.

ENREGISTRES AU BUREAU DU PROTONOTAIRE DE QUEBEC

Déclarations de sociétés

- Québec Shoe Hospital, cordonniers, Québec — A. Grenier, F X. Lanvegin.
 Massicotte & Périgny, fabricants d'eaux gazeuses, Amos — Thomas Massicotte.
 Eastern General Agencies, agents généraux, Québec. — St-Geo. LeMoine, Donat Geoffrion.
 E. P. Fleury, modiste de chapeaux, Québec—De P. Ouellet.
 Léveillé Eng., plombier, Québec—Alb. Léveillé-Bédard, Edgar Bédard.
 Canadian Radio Mfg Co., réparations d'appareils électriques — J. Picard, J. O. Jarest.
 Prinzo Limitée, commerce de parfumerie, Québec—Frs Roy, président.
 Club Loyola Enf., Club de hockey, Québec—T. Poitras, J. E. Poullot, Paul Bussières, Léopold Roy, Rodolphe Déblois, Chs Ed. Cantin, Maurice Savard, J. Luc Pepin, Oscar Fecteau, Paul Savard, H. Savard.
 La Mode Parisienne, marchande de Chapeaux, Québec — Alice Bonet.
 The Continental Agency, agents généraux, Québec — Henri Talbot, Donat Geoffrion.
 Eastern Coal Co. Regd, marchand de charbon, Québec — Paul Lemieux.
 La Thomas Bélanger, marchand de bois, St-Basile — La Thomas Bélanger.
 Scott, Draper Co., marchands de bois, Québec. — C. E. A. Scott, W H. Draper.
 General Products & Agencies Reg'd, commerce de fournitures générales, Québec—Hugh Lanctôt.
 The Quebec Brass Foundry, fondeurs, Québec—P. A. Beaulieu.
 C. & W. Champion, agents d'assurance, Québec—W. S. Champion.
 La Publicité Légale, éditeurs, Québec—J. Simard, C.R., G. C. Piché, I.F., Ovilva Bédard, I.F., G. L. Dussault.
 Quebec Investment Co. Reg'd, Québec—W. Price, président.
 Association des Fonctionnaires du Gouvernement de Québec — W. Edge procureur des requérants.
 Imprimerie Centrale Eng., Québec—Frs Blanchet.
 Lemay & Derome Eng., marchands de bois, Barraute — Magnus Lemay, Henri Dérome, Geo. Dérome.
 Raoul Lambert Eng., marchand de bois, Montauban—Emer. Perron.
 The National Iron & Metal Company, Reg'd., Québec — A. Herf.

Dissolutions de sociétés

- Massicotte & Périgny, marchands d'eaux gazeuses, Amos — Thomas Massicotte, Nap. Périgny.
 La Mode Parisienne, Québec—Alice B. Nicoleau, André Simonetti.
 The National Iron & Metals Co., marchand de vieux métaux, Québec—Israël Handler, Aaron Herf.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 11 décembre 1920.

ACTES DE VENTE

- A. H. Aldrich à W. H. Hunting part lots 6L et 7L, rang Ascot. Prix \$600, payés.
 John Sims à Eusèbe Larose, lots 26d et 25c rang 8, Ascot. Prix \$2,658, payés.
 Gédéon Bergeron et al à Eusèbe Larose, droits aux lots 26d et 25c rangs 8 Ascot. Prix \$6,542, payés.
 O. A. Bégin à Cyrille Lapointe, lot 7-188 quartier Aud. Prix \$3,350; \$1,778, payés.
 Delle Ida Précourt à E. E. Précourt, moitié indivise des droits à part du lot 102, quartier Centre. Prix \$1.00 payés.
 Succession C. G. Brown à E. M. Biron, lots 1537-1p et 1q quartier Sud. Prix \$700, payés.

HYPOTHEQUES

- Fred. Mailhot à L. A. Stacey pour \$1,200 affectant lot 210 Lennoxville.
 Henry Grant à Dame Hugh Connor pour \$2,000 affectant part lot 273-17, Lennoxville.
 Origène Plante à Joseph Plante, pour \$3,250 affectant lots 1086, 1078 et 1085, Orford.
 Cyprien Desruisseaux à O. A. Bégin, pour \$375 comme garantie pour transfert de \$2,000 à lui dûs par Abraham Schnapp.
 J. O. Royer à François Plance pour \$5,000 affectant part lot 64a quartier Est.
 Joseph Cloutier à P. N. Delorme pour \$3,500 affectant résidu 1469-3 quartier Sud.
 J. F. Janelle à Dame Henri Beuchesne pour \$1,800 affectant lot 495-2 quartier Est.

DECHARGES

- Emile Lecler à J. Z. Boisvert de l'hypothèque du 29 octobre, 1920.
 Michael Farley à Fred. Mailhot de l'hypothèque du 16 mars 1920.
 E. C. Têtu et al à Cyprien Desruisseaux de l'hypothèque du 27 novembre 1920.
 Dame W. R. Burge à P. M. Vaillancourt de l'hypothèque du 10 décembre 1917.
 Succession Edouard Martineau à Joseph Martineau et al, des hypothèques des 4 juillet 1917 et 19 novembre 1917.
 Dame Willie Lacroix à Philius Doyon, de l'hypothèque du 20 juin 1916.
 Philius Lanctôt à J. O. Royer de l'hypothèque du 16 août 1920.
 Denault Grain & Prov. Co. à Joseph Cloutier de l'hypothèque du 6 février 1920.
 Dame L. H. Boucher à Joseph Cloutier de l'hypothèque du 5 juin 1919.
 La Cie Mutuelle d'Immeuble Ltée à J. F. Janelle de l'hypothèque du 8 avril 1913.

ACTES DIVERS

- Testament de Médéric Brault, avec transmission affectant lot 19d rang 6 Ascot, légué à Dame Médéric Brault. Regu du percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Médéric Brault.
 Testament d'Edouard Martineau, avec transmission affectant part lot 18a rang 6 Ascot, légué à Armand Pépin. Regu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droit exigibles sur la succession Edouard Martineau.
 Transfert par James Samson et al, à-s-qual, à Dame Pierre Sarrazin de \$180 dûs par C. A. Ball et de \$700 dûs par Léon Létourneau.
 Procurator par Dame Thomas W. Odell à Hughes Cleaver, lui donnant pouvoir de vendre sa part dans partie du lot 249 quartier Centre.
 Procurator par Dame N. W. Counsel (née Odell) à Hughes Cleaver, lui donnant pouvoir de vendre sa part à partie du lot 249 quartier Centre.
 Procurator par Dame William Banford (née Odell) à F. A. E. Ireland, lui donnant pouvoir de vendre sa part à partie du lot 249 quartier Centre.
 Procurator par Dame F. A. W. Ireland à F. A. W. Ireland

(A suivre page 74)

A nos clients
un joyeux, joyeux Noël
et une
Nouvelle Année heureuse et prospère



Les Huîtres "Saltesea" augmenteront
le plaisir des réunions pour les fêtes.
Emballées en pots de verre elles sont
livrées directement au consommateur
avec toute leur saveur et leur qualité
nutritive dans chaque pot.
Laissez-nous avoir vos ordres de
bonne heure.



The Oceanic Oyster Co. of
Canada, Limited
MONTREAL

La Construction

BIC

Ecole à l'étude. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: L. R. Grandeau.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$6,000. Boulevard Regina. Propriétaire et constructeur: Georges Plourde. Electricité: N. Montplaisir. Plomberie: Massicotte et Frères.

Résidence \$4,000 rue St-Laurent. Propriétaire: E. Baillargeon. Entrepreneur général: J. A. Roy. Plomberie: A. Grégoire, rue Ste-Madeleine, Pont St-Maurice. Electricité: P. Lacroix, rue Rochefort, Pont St-Maurice.

Ecole (2 classes) \$8,000. Propriétaire et constructeur: D. Chenevert, rue Ste-Irène. Electricité: P. Lacroix, rue Rochefort, Pont St-Maurice.

Résidence \$5,000. Propriétaire et constructeur: Ernest Houle, rue St-Valère. Electricité: P. Lacroix, rue Rochefort, Pont St-Maurice.

Maison à 4 logements \$10,000. Propriétaire et constructeur: Siméon Lapointe, rue St-Henri. Plomberie: A. Grégoire, rue Ste-Madeleine. Electricité: P. Lacroix, rue Rochefort, Pont St-Maurice.

6 résidences \$24,500 rue St-Joseph. Propriétaire et constructeur: Conseil municipal. Secrétaire trésorier de la municipalité: P. Boulianne. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph, Trois-Rivières. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie et plâtrage. Tous matériaux à acheter par le surintendant U. W. Rousseau.

Couvent \$80,000. Propriétaires: Rév. Filles de Jésus. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph, Trois-Rivières.

DIXIE

Maison de club \$450,000. Propriétaire: Royal Montreal Golf Club. Secrétaire trésorier: F. E. Waterhouse, Boîte postale 2439 Montréal. Architecte: Chas. J. Saxe, 364 rue Dorchester Ouest, Montréal. Travaux commenceront probablement au printemps.

GRANBY

Succursale de la Banque de Montréal, coin des rues Principale et Dufferin. Architecte: K. G. Rea, 285 Côte du Beaver Hall, Montréal. Les travaux seront probablement commencés l'année prochaine. Contrat non encore accordé.

LACHINE

Résidence et magasin \$25,000, rue Notre-Dame. Propriétaire et constructeur: J. Théoret, 46, 14ème avenue. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 26 rue St-Jacques. Acier: Dominion Bridge Co., avenue Dominion. Charpente par le propriétaire. Toiture, électricité, plomberie et chauffage: Bruno Pilon, 283 rue St-Joseph. Propriétaire reçoit soumissions pour plâtrage peinture et tuiles.

Ecole \$100,000. Propriétaire: Commission des écoles catholiques, 52, 18ème avenue, Lachine. Secrétaire-

trésorier: Albert St-Denis. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Entrepreneur général, excavations, et concret. U. Boileau, 312 rue Fabre.

LA TUQUE

Moulin à papier et force motrice hydraulique, \$1,000,000. Propriétaire: Manouan Pulp & Paper Ltd, Montréal. Président: J. P. Anglin, 65 rue Victoria Montréal. Vice-Président: T. G. McLaurin 304 Edifice McGill, Montréal. Ingénieur: Chas. F. Eaton, bloc Sherman, Watertown, N. Y. La compagnie a acquis le pouvoir d'eau connu sous le nom de "Chutes Allard" sur la rivière St-Maurice au-dessus de La Tuque. On compte exploiter une force motrice d'environ 0,000 H. P. pour mettre en opération un moulin à bois d'une capacité de 30,000 tonnes.

LORETTEVILLE

Bâtiment de la Poste. Propriétaire: Gouvernement Fédéral, Ministère des Travaux Publics. Secrétaire: R. C. Desrochers, Ottawa.

LUCEVILLE

Magasin à foin détruit par le feu. Propriétaire: Louis Pelletier. Perte \$3,000.

Gare du Canadien National Ry, détruite par le feu. Perte \$5,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

MEGANTIC

Gare de chemin de fer \$10,000. Propriétaire: Canadian Pacific Railway, Gare Windsor, Montréal. Architecte: D. H. Mapes aux soins des propriétaires.

NEW CARLISLE

Résidence de l'Hon. John Hall Kelly détruite par le feu. Le bâtiment a été complètement détruit. Pertes: \$50,000.

QUEBEC

Théâtre \$50,000, rue de la Couronne. Propriétaire: Art. Drapeau, 158 rue St-Hélène. Architecte non encore choisi.

Magasin et résidence \$25,000. Propriétaire: Louis Dechenes, 56-58 rue St. John. Edifice récemment détruit par le feu. Perte: \$50,000. Va reconstruire d'ici quelques semaines.

Magasin \$5,000. Propriétaires: Léonard Bros., 48 rue St-Jean. Bâtiment endommagé par le feu. Perte: \$10,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

ST-ALEXANDRE

Scierie de Louis Michaud détruite par un incendie. Pas de décision au sujet de la reconstruction. Perte: \$25,000.

STE-ANNE DE LA POCATIERE

Collège \$300,000. Propriétaire: Collège Ste-Anne de la Pocatière. Supérieur Rév. Salluste Boulet. Ce collège sera reconstruit au printemps. Les pertes se montent à \$500,000 et non \$80,000 comme indiqué précédemment.

STE-APOLLINE

Soumissions demandées pour école. Secrétaire-trésorier: Elzéar Gifard. Soumissions reçues jusqu'au 15 janvier par le secrétaire-trésorier. Plans et spécifications chez le secrétaire-trésorier.

ST-FRANÇOIS

A l'étude, 2 écoles. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: Jos. Lebel, Trois-Pistoles.

ST-JEAN

Usine de force motrice à vapeur. Propriétaire: Can. Cottons Ltd, 365 rue Aqueduc. Entrepreneur général: Foundation Co. Ltd, 224 rue St-Jacques, Montréal. Toiture: Barrette Co. Ltd, 2021 rue St-Hubert, Montréal. Chassis de fenêtres: W. Christie, rue St-Jean. Vitres: Hobbs Mfg Co. Ltd, 444 rue St-Jacques, Montréal. Balance des travaux à faire à la journée.

ST-STANISLAS

Ecole à l'étude. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: J. T. Jacob.

ST-VINCENT DE PAUL

Résidence (9 logements). Propriétaire: A. H. Clermont, notaire, 83 rue Craig Ouest, Montréal. Entrepreneur général: E. Gascon, 3028 rue St-Hubert, Montréal. Plâtrage et peinture par l'entrepreneur général qui reçoit soumissions pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et tuiles.

SAGUENAY

Ville modèle. Propriétaire: Price Bros. Co. Ltd, 56 rue St-Pierre, Québec. Le propriétaire a l'intention de construire plusieurs résidences et d'ériger une ville modèle au printemps. Les plans sont actuellement en préparation.

SOREL

Moulin à pulpe (plans actuellement en préparation). Propriétaire: J. H. Dansereau, 461 rue Sherbrooke Est, Montréal. Ingénieur, H. S. Ferguson, 200, 5e avenue, New-York City. L'ingénieur est actuellement en train de préparer les plans. Le propriétaire demandera des soumissions pour l'entreprise générale vers le mois d'avril.

TROIS-RIVIERES

Agrandissement d'usine \$500,000. Propriétaire: Wabasso Cotton Co. Ltd, rue St-Maurice. Secrétaire trésorier: W. G. F. Aird, Boulevard Turcotte. Rien n'a encore été fait et aucune démarche ne sera faite pour l'agrandissement de cette usine actuellement.

Grange et étable \$10,000: Propriétaire, St. Maurice Paper Co. Entrepreneur général: Anselme Dubé, rue Bellefeuille.

Résidence \$10,000, rue Notre-Dame. Propriétaire et constructeur: T. R. Ramsen, gérant de la St. Maurice Lumber Co., New Mills. Electricité: P. Rochon, 84 rue Royale.

Ecuries rue St-Philippe. Propriétaire: Imperial Oil Co. Bâtiments détruits par le feu. Vont être reconstruits immédiatement. Perte \$3,000.

VAUDREUIL

Résidence d'Edouard Labelle, 1761 avenue du Parc, Montréal, détruite par le feu. Perte: \$10,000. Le propriétaire pourra décider de reconstruire au printemps.

WARWICK

Réparations à magasin \$5,000. Propriétaire et constructeur: F. Marcotte. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montréal. Propriétaire fait tous travaux à la journée. Matériaux achetés suivant les besoins.

WATERLOO

Résidence \$4,000. Propriétaire et constructeur: A. Ledoux, 203A rue St-Martin, Montréal. Projet ci-dessus suspendu pour quelque temps.

Toitures, Ciments,
Peintures Industrielles,
etc.,
Barrett

CE sont les ventes de répétition, et non les premières ventes qui font marcher et augmenter les affaires. C'est pour cette raison que les détaillants prospères aiment à tenir les produits Barrett. Ils savent par expérience que ces produits donnent satisfaction à leur clients et que des clients satisfaits rapportent des bénéfices.

Elastigum, Ciment plastique à rapiécer.

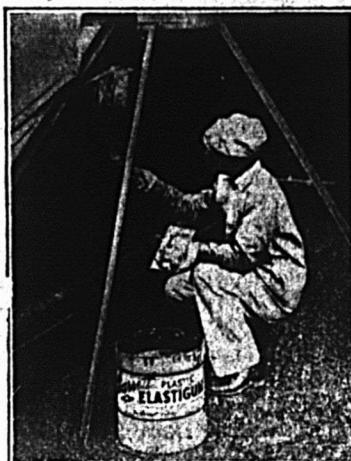
Un ciment résistant, élastique imperméable pour les travaux de réparations en général et pour l'imperméabilisation. Connue sous le nom de "Ciment piastique aux cent usages". Sans égal pour boucher les trous des toitures, réparer les puits de lumière, gouttières, etc.

Se vend prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse); en bidons de 5 lbs. (12 à la caisse) et en emballages plus grands jusqu'aux barils d'environ 600 lbs.

Couverture "Caoutchoutée" Everlastic

La toiture en rouleau se vendant le plus rapidement qui soit sur le marché Canadien et le premier choix des acheteurs expérimentés pour tous les bâtiments de ferme et d'usine à toit en pente. L'Everlastic est une toiture bonne à vendre pour vous et une toiture bonne à acheter pour vos clients. Elle se vend à un prix modique, est facile à poser et donne une satisfaction infaillible.

La toiture caoutchoutée Everlastic se fait en trois pesanteurs: légère (1 pli), moyenne (2 plis), lourde (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment pour le posage sont emballés dans chaque rouleau.



Elastigum plastique appliqué pour faire un joint imperméable à l'eau autour d'un tuyau de ventilation. Il adhère à n'importe quelle surface.



**Ciment liquide à
toiture Everlastic**

Le meilleur matériel au monde pour refaire la surface des toitures préparées et caoutchoutées qui sont usées. Se vend tout prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une couche unie, durable et imperméable qui ajoute des années de service aux vieilles toitures avec une dépense très minime.

Mis en bidons de toutes dimensions depuis les boîtes d'une pinte jusqu'aux barils de 40 gallons.

N'oubliez pas de commander promptement votre Creonoid. Il y aura une grande demande la saison prochaine pour cette huile à mouches efficace, économique, destructeur de poux et pulvérisé à vaches.

WINNIPEG

VANCOUVER

The **Barrett** Company
LIMITED

MONTREAL

TORONTO

ST. JOHN, N.B.

HALIFAX, N.E.

RENSEIGNEMENTS DE SHERBROOKE

(Suite de la page 70)

- lui donnant pouvoir de vendre sa part à partie du lot 249 quartier Centre.
- Procuration par F. W. Odell et Agnès T. Odell et Sarah E. Odell à F. A. W. Ireland lui donnant pouvoir de vendre leur part à partie du lot 249 quartier Centre.
- Procuration par A. E. Odell à A. D. Odell lui donnant pouvoir de vendre sa part à partie du lot 249 quartier Centre.
- Acte de tutelle re mineur Robert Gauthier, nommant Barthélemi Gauthier, tuteur, et Alfred Savard, subrogé tuteur audit mineur.
- Acte de tutelle re mineur George Edmeyer Odell, nommant Madame G. R. Odell, tutrice, et A. J. D. Odell, subrogé tuteur audit mineur.
- Dissolution de société par Giovanni Costanzo et H. P. Thornelce sous le nom de "Acme Gold Company".
- Raison sociale par Giovanni Costanzo sous le nom de "The Acme Gold Company".
- Contrat de mariage entre Herbert Frederick Main et Delle Blanche R. Wright, stipulant séparation de biens.

BREFFS EMIS EN COUR SUPERIEURE

- A. Couture vs J. Grimard, Ham Nord, \$3.50.00.
- A. Massé vs J. Blanchette, Windsor, \$245.40.
- J. L. Blanchette vs O. Tardif, St-Romain de Winslow, \$103.78.
- O'Donnell et al vs A. Langlois, St-Vital de Lambton, \$121.66.
- O'Donnell et al vs G. A. Monty, Gramby, \$116.66.
- C. O. Genest & Fils vs T. Mailhot et al, Brompton, \$1,321.20.
- A. Dutil vs V. Giguère, Orgabec, \$567.30.
- A. A. Allen Co. vs La Cie B. Hall, Sherbrooke, \$132.00.
- C. W. Hanson vs A. Houle, Hereford, \$450.00.
- Codère & Fils vs E. M. Bossé, Lac Frontière, \$400.00.
- E. Cormier vs J. Bergeron, Winslow, \$14.88.
- J. Coulombe père vs P. Doyon, Marbleton, \$399.00.
- J. Coulombe père vs T. Doyon, Marbleton, \$500.00.
- H. A. Thompson vs E. W. Stewart, Sherbrooke, \$299.80.
- J. Bolduc vs E. Rousseau, Sherbrooke, \$150.00.
- J. Morissette vs Tre-Tone, Sherbrooke, \$110.00.
- L. Gervais vs J. Demers, Rock Forest, \$165.00.
- G. W. Cunningham vs Dae Dora Laxer, Sherbrooke, \$200.00.
- G. & G. Ltd vs A. Sasseville, Sherbrooke, \$107.32.
- T. Armitage vs E. F. Houle, Sherbrooke, \$272.30.
- Curé et Marguilliers de St-Martin vs J. A. Côté, Windsor Mills, \$413.24.
- Dame V. Chauvette vs Can. Con. Cotton Mills, Sherbrooke, \$10,000.00.
- Dame R. D. Patenaude vs Can. Con. Cotton Mills, Sherbrooke, \$5,000.00.
- C. Signori vs The Cyrano Cabinet Co., Sherbrooke, \$111.95.
- J. Leclair vs G. Fitzpatrick, Richmond, \$235.00.
- L. St-Pierre vs R. G. Manny, Mississiquoi, \$141.51.
- M. R. O'Donnell vs R. Boucher, Waterloo, \$169.00.
- J. Blitt vs W. R. Pinkham, Compton, \$110.00.
- N. Bouffard vs J. Loubier, Sherbrooke, \$117.96.
- T. Henry vs Can. Pacific Ry., Montréal, \$15,000.00.
- T. Henry vs A. D. Désilets, Sherbrooke, \$1,000.00.
- A. Bernier vs J. M. Deschênes, Sherbrooke, \$420.00.
- G. Desruisseau vs J. D. Kennedy, Montréal, \$280.00.
- E. Chailier vs A. Lambert, Clifton, \$195.00.
- O'Donnell et al vs J. G. Pinsonnault, Sherbrooke, \$360.95.
- D. Ashby vs C. Godbout, East Angus, \$165.55.
- H. Riendeau vs J. Lepage, Daaquam, \$135.25.
- H. Lemay vs V. Martin, Marbleton, \$116.47.
- D. Provencher vs D. N. Foucault, Stoke, \$617.00.
- D. Provencher vs G. Thibault, Wotton, \$459.00.
- W. Bédard vs Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, \$4,000.00.

BREFFS EMIS EN COUR DE CIRCUIT

- P. E. Beaudoin vs R. Labbé, Stanstead, \$68.10.
- Agence Mercantile de l'Est vs G. Moore, Windsor, \$48.78.
- Agence Mercantile de l'Est vs A. F. Fortier, Windsor, \$41.95.
- Agence Mercantile de l'Est vs J. Lussier, St-George de Windsor, \$39.33.
- Agence Mercantile de l'Est vs W. Randlett, St-Claude, \$55.50.
- Agence Mercantile de l'Est vs A. Marcotte, St-Claude, \$18.24.
- N. Riendeau vs J. Lepage, East Angus, \$90.25.
- N. Champigny vs A. Robidas, Daaquam, \$37.56.
- A. C. Demers vs O. Boutin, Sherbrooke, \$96.22.
- F. Lapointe vs T. Laflotte, East Angus, \$61.50.

- Wm. Gray Sons-Campbell Ltd vs J. Moore, Windsor, \$13.45.
- Denault G. & P. Co. vs L. Roux, Windsor Mills, \$80.25.
- L. Therriault vs A. Therriault, Sherbrooke, \$35.00.
- Couère & Fils vs G. M. Owens, Brome, \$45.25.
- M. H. Kilburn vs T. Audet, Magog, \$25.25.
- Emp. Liability Ass. Co. vs G. R. Feltus, Lennoxville, \$25.00.
- A. Champoux vs N. Marois, East Angus, \$64.79.
- A. Roberge vs J. M. Lambert, St-Paul de Chester, \$31.70.
- O'Bready & Panneton vs A. Martin, Windsor, \$60.30.
- Cité de Lennoxville vs R. Howard, Lennoxville, \$13.59.
- Dr W. A. Farwell vs P. Côté et al, Rock Island, \$93.56.
- G. & G. Ltd vs J. C. Chouinard, Québec, \$53.09.
- M. H. Kilburn vs J. Hasley, Thetford Mines, \$30.75.
- L. A. Gaudreau vs L. Trager et vir, Sherbrooke, \$42.50.
- E. Piette vs F. X. Gagnon, Sherbrooke, \$90.00.
- J. A. Demers vs A. Carroll, Sherbrooke, \$17.45.
- A. Lanctôt & Fils vs O. E. Bean, Sherbrooke, \$38.53.
- L. Lavoie vs Z. St-Cyr, Daaquam, \$46.11.
- Can. Oil Co. vs H. Pearce, Sherbrooke, \$97.62.
- Mme Kate E. Parker vs J. E. Cascadden, Lennoxville, \$31.03.
- H. Benoit, vs C. Roy, Sherbrooke, \$53.84.
- H. Benoit vs A. Laliberté, Sherbrooke, \$16.85.
- A. Boisvert vs E. Burke, Sherbrooke, \$95.12.
- S. Pollack vs A. Trager, Magog, \$74.46.
- G. & G. Ltd vs E. Perron, Matabetchouan, \$49.91.
- C. O. St-Jean vs A. Goupil, Marston, \$22.75.
- Jos. Blitt vs H. Murphy, Sherbrooke, \$26.75.
- Jos. Blitt vs N. Demers, Sherbrooke, \$9.20.
- Jos. Blitt vs J. Richard, Sherbrooke, \$38.50.
- Jos. Blitt vs J. Matteau, Sherbrooke, \$8.00.
- L. Bachand vs A. W. Bullock, Georgeville, \$27.66.
- J. Fortier vs A. Desrochers, St-Malo, \$16.00.
- H. Lincourt vs L. Grenier, Mégantic, \$32.85.
- A. Champagne vs N. Lalime, Cookshire, \$47.00.
- J. E. Desnoyers vs J. Cloutier, Sherbrooke, \$25.00.
- E. Bérubé vs E. Burke, Sherbrooke, \$23.76.
- E. B. Worthington et al vs J. H. Ewing, Kingsbury, \$2.50.
- J. A. Beaudoin vs B. Pilon, Magog, \$36.60.
- A. Duperron vs A. Bélanger, Sherbrooke, \$5.00.
- C. C. Cabana vs D. Pouliot, Sherbrooke, \$27.00.
- A. Desruisseaux vs Sherb. Ry. & P. Co., Sherbrooke, \$40.00.
- Jos. Blitt vs A. Tassal, Scotstown, \$85.00.

Renseignements des Trois-Rivières

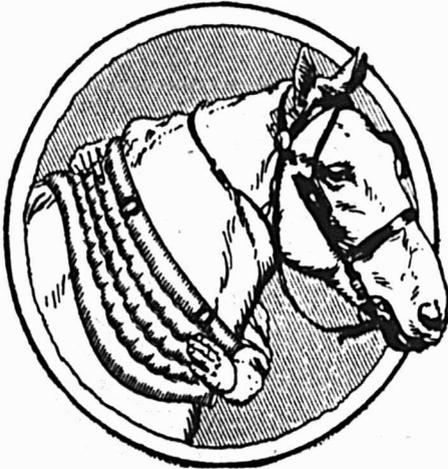
BUREAU D'ENREGISTREMENT. — CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 7 au 14 décembre

- Vente—Donat Devault à Xavier Labonne.
- Obligation—Herménégilde St-Yves à Donat Ferron.
- Obligation—Richer & Trudel à Frs. Gélinas.
- Obligation—Théodore Pothier à Art. Labissonnière et al.
- Quittance—Shawinigan W. & P. C Henri Dessaulles.
- Quittance—Adam Montplaisir à Alcide Dupont.
- Vente—Onésime Deslauriers à Edmond Paquin.
- Vente—Philippe Dugré à Joseph Crête.
- Vente—Delle Rachel Coulombe et al à Frs. Gélinas et al.
- Vente—Achille Tapps à Antoine Livernoche.
- Vente—Guillaume Courtois à Louis Forcier.
- Vente—Dame T. Raymond à Louis Forcier.
- Vente—Dame T. Raymond à Dosithee Lord.
- Vente—Art. L. Denoncourt à L. P. Normand et al.
- Obligation—Richer & Trudel à Henri Nobert et al.
- Obligation—Xavier Pothier à Jos. Camirand.
- Obligation—Louis Forcier à Adolphe Lambert.
- Quittance—Napoléon Milot à Maxime Ricard et al.
- Quittance—James Gauthier à Wilfrid Gendron.
- Quittance—Hencule Biron à F. X. Dupont.
- Quittance—Ernest Blanchette à Odina Blanchette.
- Quittance—Edmond Blais à Joseph Lafrenière.
- Quittance—Louis Milette à Joseph Leblanc et al.
- Quittance—Onésime Deslauriers à Edmond Paquin.
- Acte de fiducie—La Cie Le Nouvelliste à Chs. J. Baillargeon.
- Transport—Dame Octave Prince à Olliva Dugré.
- COUR SUPERIEURE—JUGEMENTS
- Albert Laflamme vs L. Wilfrid Pelchat, Cap de la Madeleine \$222.00.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

Bourrures de Collier



"Une once de prévention vaut une livre de Remède"

DES colliers mal ajustés et des bourrures inférieures ont mis bien des chevaux sur la liste des malades avec des écorchures et des meurtrissures.

Un cheval est un actif aussi longtemps qu'il est capable de faire sa part de travail. Un cheval à l'écurie, qui mange du grain et du fourrage coûtant cher, est une charge.

LES BOURRURES DE COLLIER "TAPATCO"

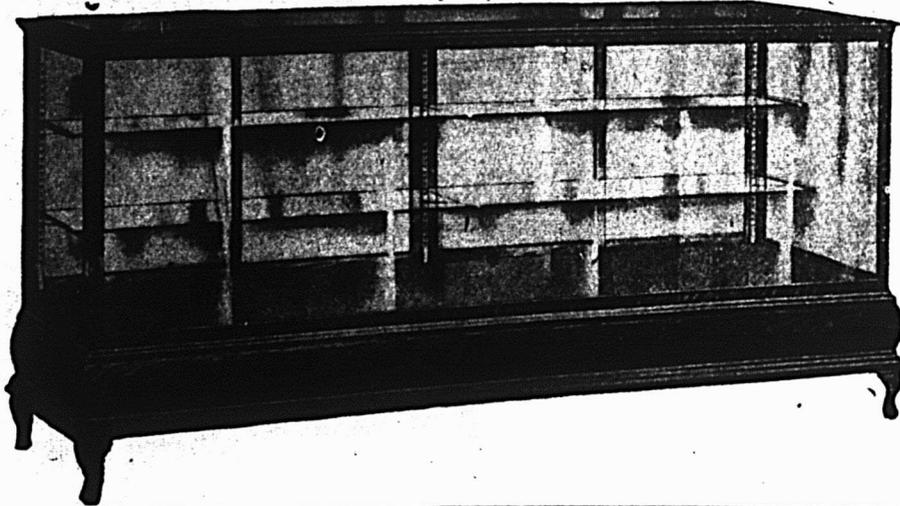
Brevet Américain, 1er décembre 1914. Brevet Canadien, 6 avril 1915.

Conservent les chevaux en bon état.

Elles sont largement employées par les fermiers qui comprennent que l'efficacité des attelages dépend entièrement de l'ajustement et du confort des colliers.

Ecrivez pour avoir le catalogue.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM, ONTARIO.



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.

Modèles spéciaux faits sur commande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers
196 Boulevard Pie IX.
MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MAROHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLL, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, BOULLES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - - JOLIETTE, P. Q.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provin-
ces du Dominion, en Nouvelle-Zélande,
Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous
les Marchands de ferronnerie en gros et
en détail.

THE

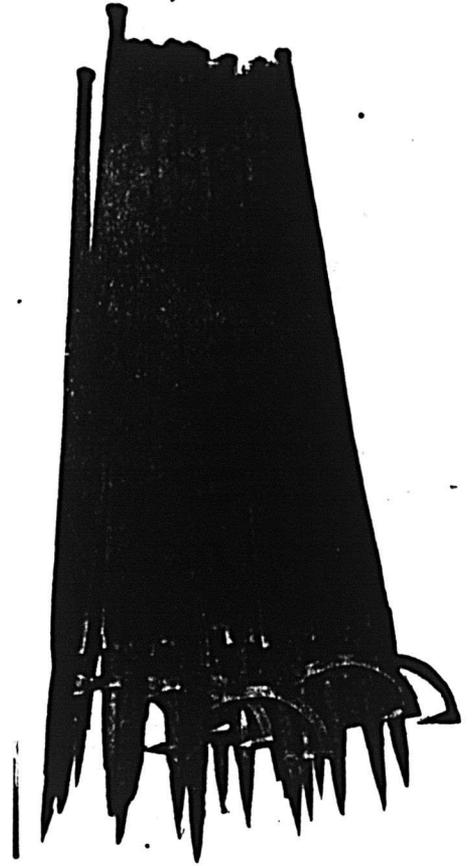
THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car
les MANCHES DE STILL sont faits avec les
meilleurs des bois canadiens.

La vente des
Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de mar-
teau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS ONTARIO

Vendez le vernis teinté Agate
--Le producteur de bénéfices

Parmi les huit jolies nuances d'AGATE vos
clients trouveront facilement leur choix. Il vous
suffit de placer vos boîtes d'Agate bien en vue pour
qu'elles se vendent toutes seules.

Le Vernis teinté
AGATE
de Ramsay

est la ligne de vernis la plus avantageuse que vous
puissiez tenir.

Si les ventes faciles, le renouvellement rapide
et sûr, ainsi qu'une bonne marge de bénéfice vous
intéressent, commandez votre stock d'AGATE immé-
diatement.

Ecrivez-nous pour avoir des détails
sur cette ligne des plus populaires.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants Canadiens de Peintures et Vernis depuis 1842.
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

(1)

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Pensez à Votre Salle à l'Huile

Songez aux nombreuses minutes que vous perdez dans une journée à manipuler de la gazoline et de l'huile, minutes que vous pourriez sauver par l'emploi d'un équipement moderne.

Chaque vente que vous faites vous donne-t-elle un profit ou vos profits s'en vont-ils petit à petit à cause d'une mesure trop forte, de l'huile renversée ou perdue par le coulage, l'évaporation et trop de temps passé à la manutention?

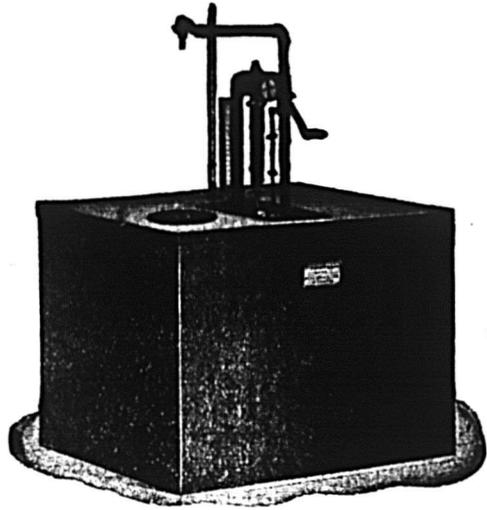


Fig. 19.
Equipement pour
pétrole.

Une Pompe

BOWSER

ESTABLISHED 1885

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE

mettra votre commerce d'huile sur une base profitable. Elle est à l'épreuve du coulage et de l'évaporation; elle est précise, commode, absolument propre, jolie et elle sauve beaucoup de temps. Elle vous permettra de vendre plus d'huile avec moins de travail. Pas de perte d'aucune sorte. Pas d'odeur.

Permettez-nous de vous envoyer notre littérature prouvant nos dires.

S. F. BOWSER Company, Ltd.

66-68 Frazer Ave., Toronto

Bureaux de ventes dans tous les centres.

Représentants partout.



Fig. 241. Pom-
pe à gazoline
"Sentinelle
Rouge".

LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

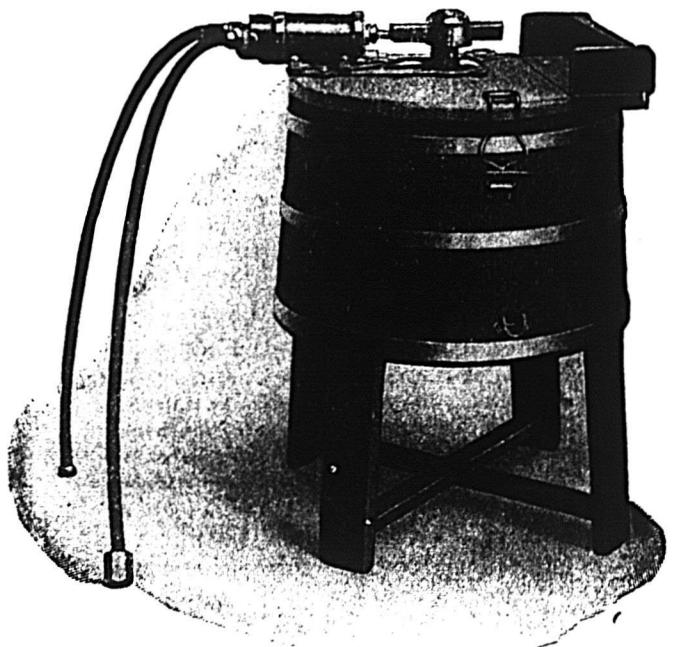
Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR" envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects—nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited,

**OTTAWA,
ONT.**

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



60 ANS DE SERVICES

au Commerce, à l'Industrie et à l'Épargne.

La confiance de l'épargne et l'augmentation constante de ses dépôts, nous ont permis de donner, au commerce et à l'industrie, l'appui financier nécessaire au développement de toute entreprise établie sur des bases sérieuses et de contribuer ainsi à la prospérité générale du pays.

Nous accueillons avec plaisir les comptes des marchands, industriels et commerçants, qui apprécieront les avantages et l'organisation de

La plus vieille Banque Canadienne-Française,

LA BANQUE NATIONALE

— Fondée en 1860 —

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actif: plus de \$68,000,000.00.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisse au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE. Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE.

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 22 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment le motif des annuils qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 68

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX et UN QUART POUR CENT (2¼%) étant au taux de NEUF POUR CENT (9%) l'an, sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1920.

De plus, un dividende-d'intérêt au taux de NEUF POUR CENT (9%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital a été également déclaré pour le temps couru au 31 décembre 1920. Le tout sera payable au Bureau central de la banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1921 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 décembre 1920.

Par ordre du Conseil d'Administration
Le vice-président et dir.-général
TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 26 novembre 1920.

POMPE FOULANTE "OMEGA"

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe "Omega" est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

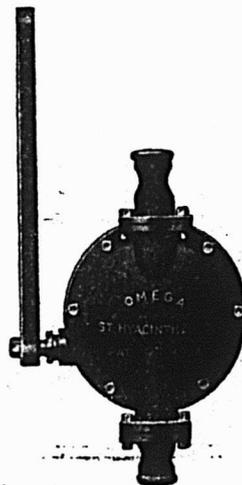
Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

La pompe "Omega" se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.

No 3, capacité par heure, 400 gallons.
No 4, capacité par heure, 425 gallons.
No 6, capacité par heure, 975 gallons.

Si votre fournisseur ne peut vous la procurer adressez-vous directement à

LA
MACHINERIE OMEGA
LIMITEE
ST-HYACINTHE, P. Q.



FINANCES

BANQUE D'HOHELAGA

Rapport annuel

Actif Total - - \$75,690,000

La Banque d'Hochelaga vient de rendre public son rapport financier pour l'année fiscale terminée le 30 novembre, 1920.

Le compte de "Profits et Pertes" indique des bénéfices nets de \$649,739,— soit une augmentation de \$38,634,—sur l'exercice précédent. Les bénéfices sont répartis comme suit: \$400,000—en dividendes aux Actionnaires; \$20,000—au Fonds de Pension des employés; \$50,000—Taxes au Gouvernement Fédéral; \$60,000—Réserve sur les immeubles de la banque; \$12,000—Souscriptions à des oeuvres charitables et patriotiques; \$100,000—au "Fonds de Réserve" portant celui-ci à \$4,000,000—montant égal au capital versé de la banque; laissant au crédit du compte "Profits et Pertes" \$83,804.

Les chiffres du bilan indiquent les changements suivants:— Les dépôts portant intérêt ont augmenté de \$9,000,838—et les dépôts ne portant pas intérêt ont diminué de \$3,199,804; cette diminution résulte du retrait par le Gouvernement Fédéral du produit de la vente de la dernière émission des Bons de la Victoire; le total des dépôts indique une augmentation de \$5,801,034 et s'élève au total de \$56,276,330. L'actif liquide, dont le total s'élève à \$16,557,798, comprend \$6,350,094, en Or, Argent et Billets du Dominion, \$3,300,000 déposés aux Réserves Centrales d'Or et \$6,907,703 représentant des billets d'autres banques, des chèques sur d'autres banques et des dépôts dans d'autres banques au Canada et à l'étranger; cet actif

liquide représente 24½% du montant total dû au public. L'actif immédiatement réalisable s'élève au total de \$29,315,275 sans tenir compte de \$2,403,228 représentant des prêts à court terme à des corporations municipales et scolaires. Les prêts courants s'élèvent à \$40,503,753, soit une augmentation de \$8,472,881 sur l'année précédente: ces derniers chiffres indiquent que la banque, tout en maintenant une position financière très forte, a contribué largement à aider l'agriculture, l'industrie et le commerce.

L'actif total de la banque qui s'élevait à \$34,515,873 en 1915, se chiffre aujourd'hui à \$75,693,920, ayant plus que doublé dans le cours des cinq dernières années.

Le rapport financier de la Banque d'Hochelaga, comme celui des autres banques qui ont récemment publié leur bilan indique que les institutions de crédit ont su associer, durant les années de prospérité et de grande activité commerciale, leur situation financière sur des bases solides.

L'INDUSTRIE ET LE TRAVAIL

Pendant cinq ans la main d'oeuvre a été insuffisante. Aujourd'hui elle est surabondante.

Pendant cinq ans le travail a pu dicter à l'industrie quant aux heures de travail qu'il voulait faire et à la rémunération qu'il exigeait. Aujourd'hui les salaires diminuent et il est inévitable que cette baisse continuera.

Quand le travail a eu la haute main sur l'industrie, il l'a régie avec une main de fer. Aujourd'hui que les rôles sont renversés, il serait naturel que l'industrie use de représailles.

Qu'on nous permette un meilleur moyen de solutionner le problème. Qu'il n'y ait pas de représailles. Que l'industrie tourne une nouvelle et oublie le passé. Que le capital et le travail s'entendent pour élaborer un programme dont l'exécution assurera le bien-être de toutes les classes, de tous les pays.

La période de rajustement que nous traversons donne à l'industrie une occasion unique de créer des relations amicales avec le travail. Au lieu d'exercer arbitrairement le pouvoir que les circonstances lui mettent en mains, le patron devrait discuter froidement avec ses ouvriers—ou des comités les représentant—les problèmes auxquels il doit faire face en vue de la baisse des prix.

Le public du monde entier a fait grève contre les hauts prix et les coûts de la matière première, du travail et des articles fabriqués doivent tous baisser ensemble, sans quoi nous verrons une panique désastreuse pour tous.

Chaque individu possède le sentiment de la justice et de l'équité. Le patron qui parlera franchement à ses ouvriers et leur dira exactement ce à quoi il doit faire face, trouvera les ouvriers tout disposés à l'aider.

Le patron qui agira ainsi sauvegardera non seulement ses propres intérêts, mais contribuera à créer des relations plus amicales entre le capital et le travail. Il mettra une sourdine aux déclamations des agitateurs, car en traitant les ouvriers avec justice, en leur accordant sa considération, il prouvera la fausseté du principal argument de l'agitateur qui prétend qu'il ne peut y avoir rien de commun entre le travail et le capital.

LA NAISSANCE ET LES PROGRES DE L'ASSURANCE-VIE CANADIENNE

(Suite de la page 81)

qu'il avait déjà incorporée en 1865, la limitant à l'assurance-vie et accident, et changeant son nom en celui de "Sun Mutual Life Insurance Co. of Montréal". On remarquera que les mots sont identiques à ceux du bureau de New-York, sauf qu'ils sont précédés du mot "Sun" et que New-York est remplacé par "Montréal". Le mot "Mutual" était en réalité impropre, car jamais la compagnie ne fut une mutuelle. Pourquoi le soleil fut-il choisi pour parrain, je ne l'ai jamais su. Les opérations d'affaires commencèrent en 1871, et plus tard la compagnie fut

connue sous le nom de Sun Life Assurance Co. of Canada.

Quand elle eu trois ans d'existence, en 1874, M. Robertson Macaulay fut invité à prendre charge de ses destinées.

La Mutual Life fut fondée par feu M. Wm. Hendry qui n'est mort que récemment. Elle commença comme compagnie de répartition, mais M. Hendry vit bien vite la faiblesse de ce système et après consultation avec M. Elizar Wright de Boston prit les moyens pour organiser la compagnie sur des lignes régulières. Il vécut assez longtemps pour voir la compagnie qu'il avait fondée devenir une des plus grandes institutions du Dominion.

(à suivre au prochain numéro)

Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrenerie et Quincaillerie, Verres à
Vitre, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

111-117 Rue St-Paul Est

Ventes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.

Toutes les commandes reçues par maille ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.

Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur BrodeurMANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew

Ginger Ale

Lemon Sour

Cream Soda

Cherry Cream

Cidre Champagne

Champagne Kola

Cidre de Pomme

Eau Minérale

Fraise

Orange

Siphon, Etc.

35 rue Frontenac,

TELEPHONE
LABALLE 356**SOLIDES PROGRES**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL MONTREAL

P. A. GAGNON, C.A.COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Envoyez-nous vos Vœux Vivantes
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée89 MARCHE BONSECOURS,
Montréal.**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,

P.-J. Perrin, Gérant général.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.**LES MECHE (DRILLS)****MORROW**

sont vendues aux risques du fabricant

Chaque mèche (drill) de la marque MORROW que vous achetez chez votre fournisseur de gros vous donne le maximum de service.

Marchands de gros approvisionnés par

F. BACON & COMPAGNIE
MONTREAL, P. Q.**INGERSOLL**

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier. 3

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.**OUTILS EN ACIER FORGE**

HACHES, HARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

ASSURANCES

LA NAISSANCE ET LES PROGRES DE L'ASSURANCE-VIE CANADIENNE

(par T. B. Macauley,
président de la Sun Life Assurance Company
of Canada).

Avant 1847, l'assurance-vie était presque inconnue dans les provinces de l'Amérique Anglaise. La population était minime et éparpillée et les polices en existence étaient presque toutes de compagnies anglaises, principalement de la National Loan Fund. C'est en cette année 1847 que fut fondé le premier bureau canadien d'assurance-vie sous le nom de Canada Life Assurance Co. A peu près vers le même temps s'établissait aussi une succursale de la Colonial Life d'Edinburgh qui avait été formée pour poursuivre ses opérations dans les colonies anglaises en association avec la Standard Life, compagnie avec laquelle ses affaires furent plus tard amalgamées. Ces deux compagnies, l'une canadienne, l'autre écossaise, avaient le champ libre à elles deux, mais le volume des transactions était fort restreint. Graduellement cependant, des concurrents anglais surgirent et en 1866 plusieurs compagnies américaines s'établirent aussi au Canada. Les affaires de toutes ces compagnies combinées n'étaient néanmoins que bien minces, comparativement à nos chiffres actuels. Quand en 1867 les provinces canadiennes furent confédérées pour devenir le Dominion du Canada, le total des assurances en vigueur était dans le voisinage de \$15,000,000, dont un quart dans la Canada Life et le reste dans les compagnies anglaises et américaines.

La première compagnie canadienne.

Les circonstances qui amenèrent la fondation de la Canada Life sont d'un certain intérêt pour tout le monde. M. Hugh C. Baker, d'Hamilton, Ont., une personne d'une expérience bancaire considérable, désirait faire assurer sa vie et pour cela, il s'adressa à l'un des bureaux anglais. Cependant on manifesta quelque hésitation et on lui demanda d'aller à New-York se faire examiner. Il ne faut pas oublier qu'à cette époque les chemins de fer étaient inconnus et que les seuls moyens de transport étaient la diligence et l'équitation. M. Baker était un homme réfléchi et studieux et il décida de fonder une compagnie locale dans sa propre ville. Il réussit à intéresser un certain nombre d'autres personnes, et c'est ainsi qu'en 1847, la Canada Life Assurance Co., le bureau pionnier du Dominion, vit le jour. Il me sera probablement pardonné de faire mention que mon père entra dans le personnel de la Canada Life, comme comptable, alors qu'elle n'avait que

huit ans d'existence, en 1855. Je lui ai souvent entendu parler de M. Baker et toujours en termes d'admiration et même d'affection. Il avait une profonde estime pour le caractère et la capacité de M. Baker et pour son dévouement aux intérêts de sa compagnie.

On en était alors aux jours hésitants des tâtonnements devant les problèmes actuels et de placement. Les tableaux mûrement établis des valeurs des polices, avec la multitude des autres secours que nous avons à présent n'existaient pas à cette époque. M. Baker devait faire la plupart de ses propres calculs, employant principalement, si je m'en souviens bien, les tables de Carlisle à 6 pour 100 pour les évaluations. J'ai entendu mon père narrer les volumineux calculs qui étaient nécessaires pour déterminer les valeurs des primes, les réserves et les obligations. Dans ces temps reculés, le public ne connaissait presque rien des principes de l'assurance-vie et se montrait indifférent à ses avantages. Dans la plupart des cas, il y avait même une opposition marquée sous prétexte que c'était une atteinte portée aux oeuvres de la divine Providence.

A vingt-cinq ans d'intervalle

Cela prit près d'un quart de siècle avant qu'aucune autre compagnie canadienne ne fit son apparition.

La confédération des provinces, cependant, stimula grandement la conscience nationale et l'entreprise. Plusieurs compagnies furent incorporées et presque aussitôt les affaires commencèrent avec l'Ontario Mutual, à présent la Mutual Life of Canada, en 1870, la Sun Life et la Confédération en 1871. D'autre part, quelques-unes des compagnies américaines se retirèrent comme résultat de la passation d'une législation exigeant le dépôt de sécurités pour le bénéfice des détenteurs canadiens de polices, parmi lesquelles la Mutual of New-York et la Connecticut Mutual. La Mutual Life protesta disant qu'il lui était impossible d'accepter une législation de ce caractère. Elle prétendait que comme compagnie mutuelle il lui était défendu de donner à une partie de ses détenteurs de police une garantie spéciale sur une portion de son actif. Si nous nous rappelons la position prédominante occupée par la Mutual of New-York dans le monde de l'assurance-vie à cette époque, on comprendra que son retrait fut considéré comme une perte dans le monde de l'assurance du Dominion.

La Sun Life of Canada doit en grande partie son origine à cette action de la Mutual of New-York. M. M. H. Gault, M. P., principal représentant de la Mutual, dans l'est du Canada était un des citoyens les plus riches et les plus influents de Montréal. Il s'efforça de dissuader sa compagnie de se retirer, mais sans succès. Il offrit de déposer personnellement le dépôt exigé par le gouvernement, mais même cette proposition ne fut pas acceptée et la compagnie se retira. M. Gault, sur ces entrefaites, obtint un amendement à la charte d'une nouvelle compagnie

(A suivre sur la page 79)

Conservez l'esprit de Noël vivace pendant toute l'année avec un "NEW FALCON"

C'est un poêle de cuisine qui possède tous les avantages qu'une femme peut désirer. Le Falcon chauffe rapidement, uniformément et garantit une cuisson et un chauffage parfaits en tout temps. Pour obtenir cet aspect appétissant et cet extérieur croustillant des rôtis d'agneau, de boeuf, etc., le Falcon n'a pas son égal.

La maison qui possède un New Falcon est un foyer de joie et de bonheur chaque jour et en toute saison.

NOTE POUR LES DETAILLANTS

Le New Falcon vous acquiert et vous conserve de nouveaux amis et le détaillant qui suggère son achat augmente sa clientèle et son bénéfice.

Laissez-nous vous envoyer la liste complète avec prix de nos poêles et cuisinières.

Ce poêle de cuisine se fait en deux dimensions:

18" Four de 18 x 19 x 12½.
Dimension du dessus 43½ x 27.
20" Four de 20 x 19 x 12½.
Dimension du dessus 45 x 27.

**THE BEACH FOUNDRY
CO., Limited**

Ottawa, Canada.

Succursales à Winnipeg et
Vancouver.



Le poêle de cuisine New Falcon

Remarquez ces particularités importantes du "New Falcon"

- A—Remarquez la hauteur à laquelle la plaque antérieure peut être élevée, permettant de vider le seau à charbon aisément sans employer de pelle ou de tisonnier.
- B—Fond de foyer fort à sections perpendiculaires. Toutes les autres parois également fortes et presque perpendiculaires.
- C—Large ouverture de porte avec combinaison de tirage et de tisonnier.
- D—Grille duplex pouvant être retirée par l'ouverture de la grille pour la remplacer par la grille à bois (voir lettre N) ou pour toute autre raison, sans déranger les parois du foyer. Remarquez également les goujons perfectionnés des crans.
- E—Très large tiroir à cendres.
- F—Porte de four se rabattant.
- G—Combinaison de réglage de tirage avec clef pour fermer la cheminée et ouvrir l'entrée de l'air.
- H—Clef de tirage direct à glissoire perfectionnée, donnant plein contrôle des unités caloriques au four ou au tuyau de cheminée.
- I—Dessus avec plaque à clef. Couvercles et petits centres fortement côtelés. Couvercle à sections pour réduction.
- J—Grand four fait en deux dimensions 18 x 19 x 12½ pouces, ou 20 x 19 x 12½ pouces.
- K—Dispositif perfectionné pour équilibrer la porte du four à ressort. La porte est maintenue baissée par un ressort lorsqu'elle est ouverte et tenue bien en place par le ressort lorsqu'elle est fermée.
- L—Poignée de la porte du four en rubberoid —toujours fraîche.
- M—Toutes les pièces en nickel unies, d'un beau fini, faciles à tenir propres.
- N—Une grille spéciale à bois remplace la grille duplex pour brûler du bois seulement.





Qu'est-ce qui fait acheter les gens ?

Vous êtes-vous jamais demandé ce qui influence les gens à acheter certains articles d'un usage journalier?

Le Poli O-Cedar par exemple.

Quelques-uns l'achètent parce qu'ils l'emploient avec satisfaction depuis des années. D'autres, parce qu'ils le voient grandement annoncé.

Beaucoup l'achètent sur la recommandation de ses consommateurs satisfaits. Et quelques-uns, parce qu'ils le voient exposé d'une façon attrayante et invitante dans votre vitrine ou sur votre comptoir.

Avec tant d'influences en oeuvre pour la vente le poli O-Cedar, il est évident qu'un écoulement rapide, avec le bénéfice en résultant, doit naturellement s'en suivre.

Channell Chemical Co., Limited
TORONTO.

DEMANDEZ LA VRAIE **SLATER**

(Marque de l'Ardoise)

Notre 7ème catalogue annuel vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des quarante-cinq lignes que nous avons en tout temps, pour livraison immédiate.

Nous invitons ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leurs nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

A l'occasion de la Nouvelle Année nous prions nos nombreux clients et amis de vouloir bien agréer nos vœux les plus sincères de bonheur et de prospérité.

THE SLATER SHOE CO., LIMITED

Fondée en 1869.

L.-E. GAUTHIER, Président.