

PRIX COURANT

École de Hautes Études
Commerciales,
Cain, Viger et St-Hubert

Fondé en 1887

MONTREAL, 24 septembre 1920

Vol. XXXIII—No 39

ÉCOLE DE HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES

MONTREAL

BIBLIOTHEQUE

SI VOUS VOULEZ VENDRE LES MEILLEURES

CHEMISES DE TRAVAIL

COMMANDEZ CELLES AVEC LA MARQUE



Elles sont amples et bien faites en bon matériel donnant au consommateur un service long et satisfaisant.

Echantillons et prix envoyés sur demande. Nous pouvons vous assurer que l'un et l'autre sont bons.

ACME GLOVE WORKS, Limited

MONTREAL

ADMIRAL

COSY COMFORT

UNDERWEAR

GUARANTEED UNSHRINKABLE

LAINÉ NATURELLE

En Gilets, caleçons et
combinaisons de forme
ajustée pour hommes et
garçons.

Agent des ventes au com-
merce de gros.

C. O. PATON

23 Foy Building, Toronto.

Made in
Canada

COUVRE-PIEDS

En stock actuellement dans toutes les qualités, dimensions et couleurs.

Intérieur en coton blanc, avec enveloppe en batiste, indienne ou satinette pour détailler à prix populaires.

Intérieur en duvet, avec enveloppe en satinette, soie ou satin, cretonne fantaisie, bordure de couleur unie pour assortir jusqu'à \$50.00 pièce.

Nous recevrons vos demandes avec plaisir.

**John M. Garland, Son
& Co., Limited**

OTTAWA,

CANADA



Nouveautés en gros.



Les Successeurs

d'Albert Godde, Bedin & Cie

64 WELLINGTON ST. W. TORONTO

Paris, Tarare, Lyon.

London

- - - -

New-York

Fabricants de soieries.

Nous avons présentement dans nos magasins un stock bien fourni, juste arrivé de France, de Crêpes de Chine, Crêpes Georgette, Ninons, Chiffons, Satins, Charmeuse, Soieries pour chemises, ainsi que quelques pièces d'impressions sur chiffon et Georgette qui viennent de nous parvenir, et toutes ces étoffes de première qualité à des prix très avantageux. Notre maison a une réputation mondiale pour la qualité de ses articles. Vos offres par lettre recevront la plus cordiale attention.

E. DESNOUX, Repr.

Les bas Circle-Bar Satisfont les clients

Que ce soient des hommes ou des femmes.

Le pied effilé s'ajuste mieux et dure plus longtemps que le pied rond ordinaire.

Le talon plus grand nous coûte plus de matériel, mais il évite les plis et l'élargissement sur le cou-de-pied. La cheville étroite est plus jolie. Et la jambe a plus d'élasticité.

Quant à la qualité, le bas Circle-Bar est fait exclusivement en pure soie, en meilleur merino et en coton à longue fibre.

Recommandez le bas Circle-Bar pour hommes, dames et enfants, si vous désirez une et en coton à longue fibre.

Nos voyageurs montrent actuellement des lignes de mercerisé, lisle et coton pour la vente de printemps, ainsi que des modèles en soie et en cachemire.

Tissage sans couture — Pieds renforcés —

Couleurs fixes.



DEPOSEE

The Circle-Bar Knitting Co., Limited

KINCARDINE,

ONTARIO

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

A. S. King Silk Company

Limited

TORONTO



“La Maison de la Soie du Canada”

Le plus grand Stock

de

SOIERIES

du Canada

pour

LIVRAISON

IMMÉDIATE

- SOIE DU JAPON
- SOIE DE CHINE
- CHARMEUSE
- SATIN DUCHESSÉ
- GEORGETTE
- CREPE DE CHINE
- RAYURES NOUVEAUTE
- CARREAUX
- SOIES FANTAISIES
- POUR GARNITURES
- SOIES POUR LINGERIE
- SOIES POUR PYJAMA

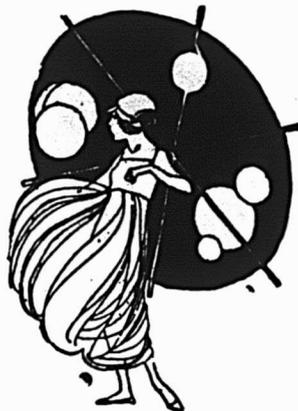
A. S. King Company, Limited

59-61 Rue Wellington, Ouest

Toronto

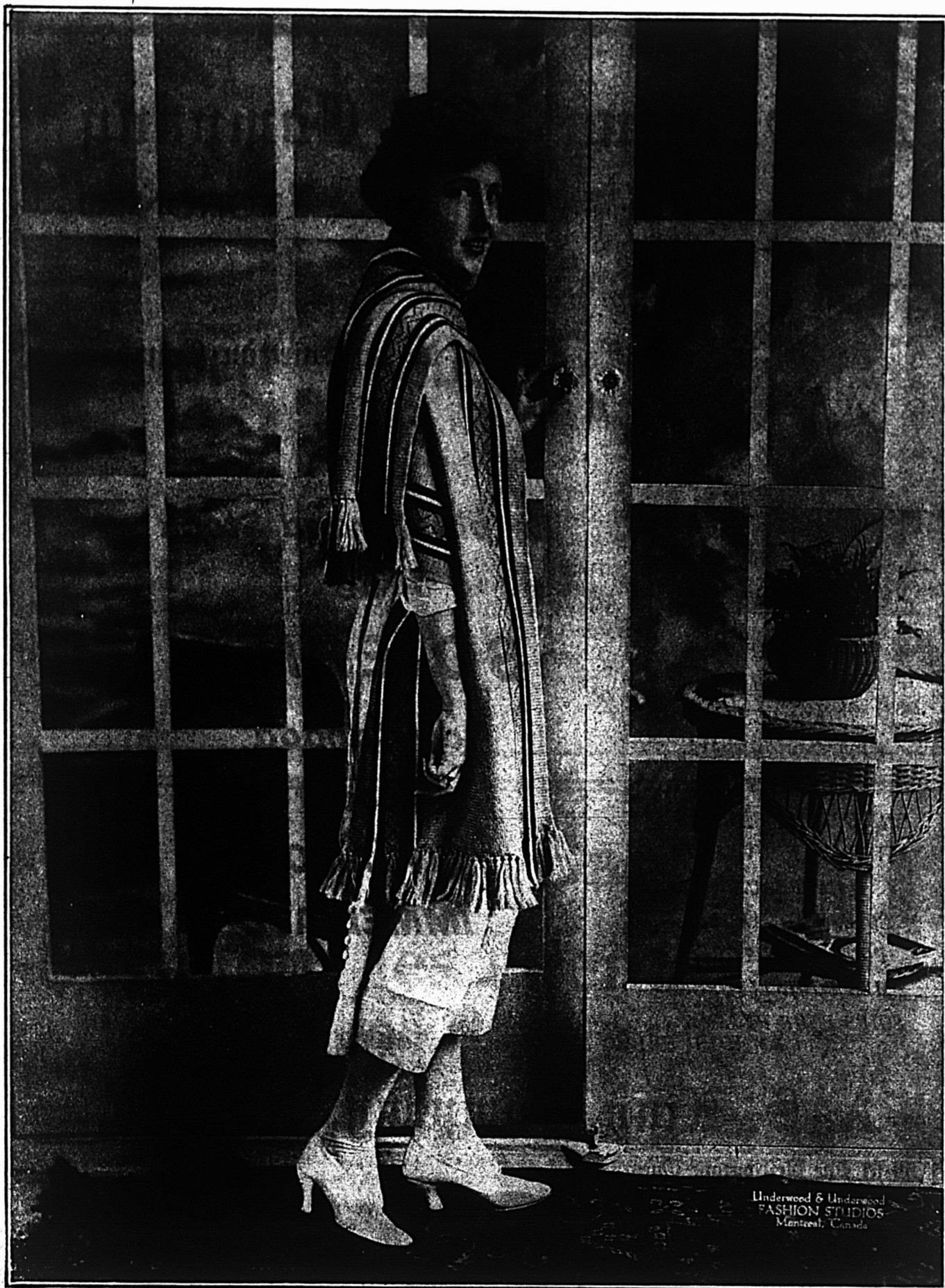
Zurich, Suisse

Yokohama, Japon.



Lyon, France.

Chefoo, Chine.



***La collection de printemps de Ballantyne
est Maintenant prête***

Vareuses, Frileuses, Gilets fantaisie, petits châles, Costumes de bain pour Hommes,
Dames et Enfants, Jerseys de garçons, Vareuses et pullovers pour enfants.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED

STRATFORD, CANADA



Notre annonce

pour le Printemps 1921

Est que, en plus de notre ligne régulière de vêtements pour hommes, nous avons décidé de consacrer notre énergie à la production d'une ligne de vêtements de coupe distinguée pour le jeune homme.

Les vêtements Système "C" ont acquis dans le commerce la réputation d'être la classe de vêtements qui possède les facteurs essentiels pour une vente rapide.

Notre collection de printemps est une collection que nous avons pris beaucoup de peine à préparer et lorsqu'elle vous sera soumise, nous avons toute confiance que vous serez d'accord avec nous pour dire que le résultat nous permet d'être fiers de notre entreprise.

Si vos clients désirent valeur, distinction et qualité, vous pouvez répondre à tous ces désirs avec

LES VETEMENTS SYSTEME "C"

POUR HOMMES, JEUNES GENS ET GARCONS

et mettre la plus grande confiance dans le résultat sans la moindre crainte de désappointement.

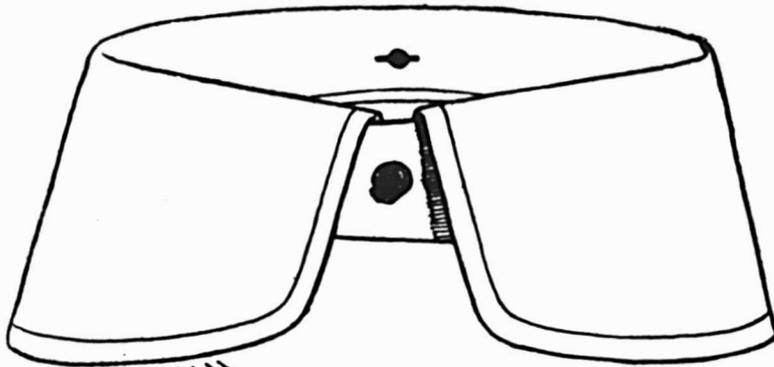
The Christie Clothing Co.

LIMITED

39-47 Rue Bleury

MONTREAL.

Les Faux Cols Nettoyables Challenge



Pour la commodité de vos clients et pour votre propre bénéfice, vous devriez mettre en stock les lignes complètes de faux cols nettoyables CHALLENGE.

Notre publicité va amener de nouveaux clients cette année à votre magasin. Si vous satisfaites leurs demandes, ils vont devenir des clients fidèles et vous pouvez les satisfaire en étant à même de leur fournir n'importe quelle dimension et n'importe quel style de faux cols Challenge qu'ils peuvent vous demander. Et les faux cols Challenge feront plus que les satisfaire à cause de leur économie, de leur style et de leur aspect ressemblant à la toile.

Soyez prêt à prendre votre part de ce commerce et retirez le bénéfice de l'énorme somme d'argent que nous consacrons à notre publicité.

Ecrivez dès aujourd'hui à votre fournisseur de gros.

Les aides publicitaires du faux col Challenge sont d'un appoint appréciable pour l'étalage des marchandises.

Ecrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

**The Arlington Co. of Canada
Limited**

**Montreal
Winnipeg**

**Toronto
Vancouver**

PY-RA-LIN



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

*Just A Ball
o' Yarn*



for every knitting
purpose—in every
fashionable shade

Corticelli

Rien qu'une pelote de laine pour tout genre de tricotage en toute nuance à la mode.

Emparez-vous

du commerce de bas pour garçons

Les Bas Buster Brown exposés dans vos vitrines — et sur vos comptoirs — vous convaincront bien vite qu'ils sont une ligne profitable à tenir.

Parce que toute mère de garçons pleins de santé et actifs reconnaît la nécessité d'obtenir des bas qui résisteront au dur traitement auquel ils seront soumis pendant la saison des jeux à l'extérieur.

Des bas qui sont durables, bien ajustés, confortables, en même temps qu'économiques.

Les bas Buster Brown, prévus et fabriqués expressément dans ce but, sont exactement ce que recherchent les mères anxieuses.

Renforcés doublement à la jambe et au pied, triplement au talon et aux orteils, finement et uniformément tissés avec des fils extra longs, façonnés pour s'ajuster bien et confortablement — les bas Buster Brown procurent une suppression du reprisage et une longueur de durée qui surprend et qui plait à la fois.

Parlez des bas Buster Brown à vos clients. Les bas Buster Brown confirmeront tous vos dires et vous assureront des répétitions d'ordres.

Les bas de la "Soeur de Buster Brown" sont également les bas qui conviennent pour les fillettes. Ils sont tissés avec un fil de lisle fin anglais mercerisé à deux brins, en noir, tan nuance cuir, rose, bleu et blanc. De prix modéré. Commandez les bas Buster Brown et les bas de la "Soeur de Buster Brown" à votre fournisseur de gros.

The Chipman-Holton Knitting Company, Limited
Hamilton, Ontario.

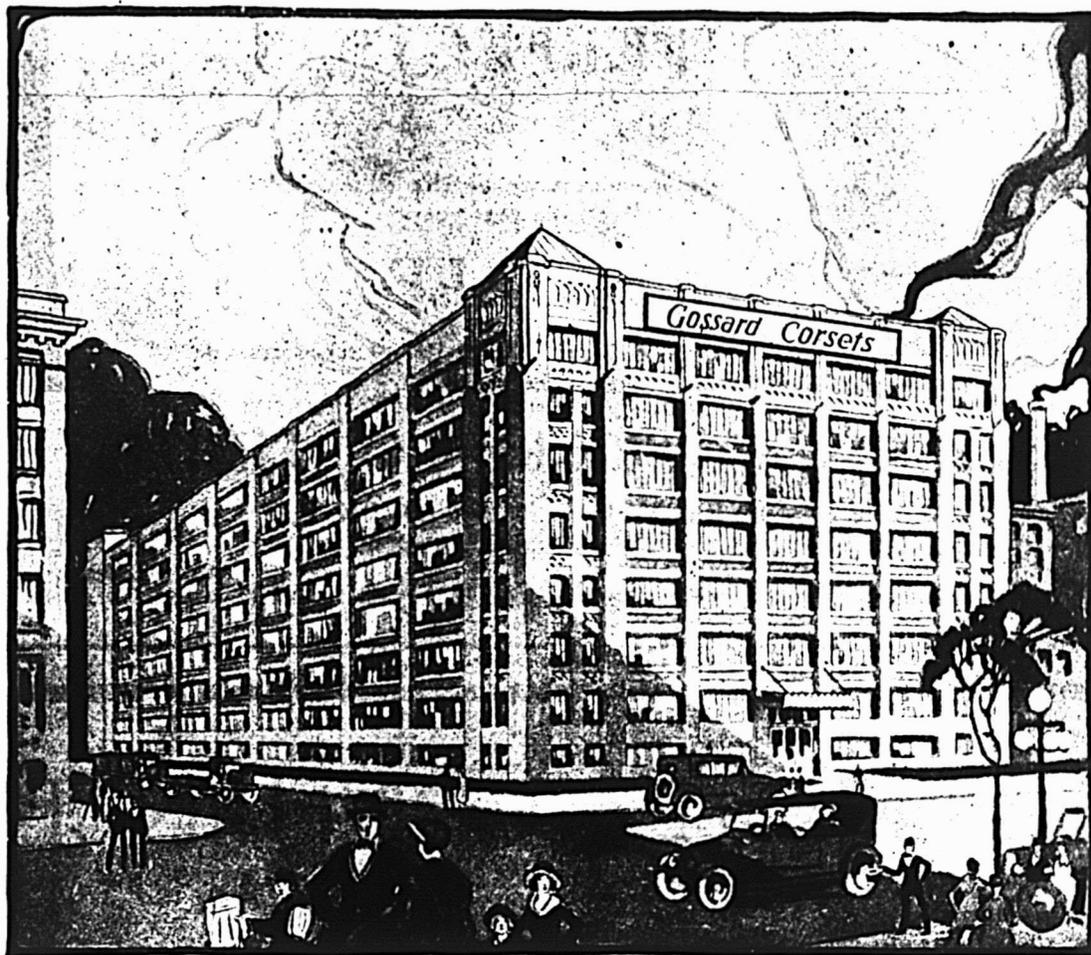
The **BUSTER BROWN**
STOCKING



Depuis cinq ans en Canada
ET
déjà de nouveaux quartiers pour

GOSSARD *Front Lacing* CORSETS

LES CORSETS GOSSARD SE LAÇANT EN AVANT.



Nouveau siège spacieux des Corsets Gossard à Toronto, Canada.

En l'année 1902, M. H. W. Gossard présenta au monde entier une nouvelle idée en corseterie, le principe du laçage en avant.

L'année 1915 vit l'introduction formelle des Corsets Gossard au Canada par l'ouverture d'une fabrique Gossard avec bureaux aux No. 281 Ouest de la rue King, à Toronto.

La demande pour les corsets et brassières Gossard au Canada, pendant ces cinq années a grandement excédé nos prévisions les plus optimistes. En fait les affaires se sont développées d'une façon tellement phénoménale qu'il nous a été nécessaire de déménager dans notre nouvel établissement représenté dans la vignette ci-dessus, et portant les numéros 366-378 de la rue Adélaïde, à Toronto.

Bien que l'année dernière ait révélé une amélioration notable dans la satisfaction de la demande toujours croissante de nos détaillants pour les produits Gossard, cette nouvelle fabrique avec ses facilités illimitées de plus grande production, assure à tout marchand de Gossard plus de marchandises et un meilleur service soutenu par le plus vif désir de coopérer avec le commerce jusqu'à l'extrême limite pour l'augmentation des ventes de Gossard.

A tout marchand de Gossard, à toute corsetière et à tout ami, nous adressons une cordiale invitation de nous rendre visite à notre nouvel établissement, 366-378 ouest de la rue Adélaïde, à Toronto.

The Canadian H. W. Gossard Co., Limited

365-378 Ouest, rue Adélaïde

:::

:::

:::

TORONTO, CANADA

La plus importante maison du Canada pour les accessoires d'étalage



LE NOM

DALE

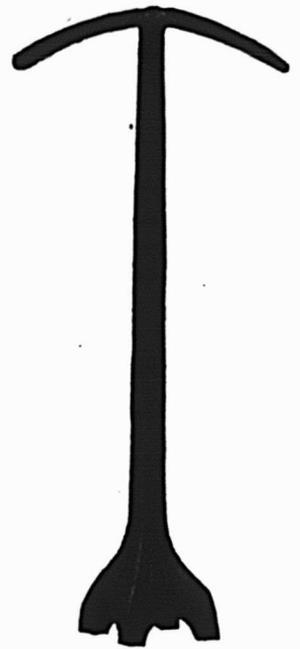
Signifie quelque chose de plus
qu'Accessoires — il signifie

PERFECTION

Mannequins têtes de cire et accessoires
en tout genre

DALE

pour le meilleur étalage de toutes sortes de
marchandises.



DALE WAX FIGURE CO., LIMITED

86 Rue York, - TORONTO.

MONTREAL:
P. R. MUNRO, 259 Rue Bleury.

VANCOUVER:
E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg.

SOIERIES DE CONFIANCE



Pensant que tout marchand recherche, d'abord et toujours, des marchandises qui rendent sa Maison digne de confiance, nous avons conséquemment adopté au début de notre organisation, la devise—Soieries de Confiance. C'est ainsi que nous voulons nous faire connaître dans tout le commerce canadien; aussi tous nos efforts tendront-ils à ce but.

Nous soumettons actuellement—Lignes d'automne et d'hiver de Charmeuse, Satins, Duchesse, Tricotine, Crêpe de Chine, Jerseys de Soie, Messaline, Pongee Georgette, Taffetas, Habutai, etc.

Spécialité de Soieries larges.



Hamm & Riley Silk Co., Limited

55 Rue Bay, - - - - - TORONTO.



Cravates Niagara

pour la vente de

Noël

et des

Fêtes

De récentes importations de soies françaises, suisses et italiennes, nous permettent d'offrir la plus merveilleuse collection de dessins.

Nos cravates sont toutes finies avec la célèbre

BANDE GLISSANT FACILEMENT MITCHELL.



The Niagara Neckwear Company

LIMITED

NIAGARA FALLS,
CANADA

Agents à Montréal
E. O. BARETTE & CIE LTEE
301 Rue St-Jacques.



LES
SALOPETTES

'Star Brand'

DE GOODHUE

voient leur demande augmenter de semaine en semaine. Nous avons été obligés d'augmenter considérablement notre capacité de production pour nous permettre de remplir les ordres à temps.

LES OVERALLS ET UNIONALLS

"STAR BRAND"

sont des vêtements de haute qualité à prix populaires. C'est là une raison de notre succès.

Voyez nos pantalons Kaki "en croisé Mohawk" (avec ceinture). Ils sont d'une valeur sans égale.

FAITS A
ROCK ISLAND, P. Q.

**THE J. B. GOODHUE CO.
LIMITED**

Agence de Montréal — 211 Edifice Drummond
Téléphone Uptown 1129

Le Sac à Mailles

Fait un appel irrésistible au goût esthétique de la cliente élégante. Les marchands de progrès, comprenant ceci, mettent en stock

LES SACS A MAILLES DE
WHITING & DAVIS

de manière à répondre au désir de la cliente difficile. Ils savent que par leurs mailles luxueuses et soyeuses, leur aspect attrayant et leurs qualités intégrales, non seulement ils attirent les yeux de l'acheteuse, mais encore font des clientes fidèles de celles qui sont attirées.

WHITING & DAVIS COMPANY

SHERBROOKE, P. Q.

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par
l'intermédiaire de marchands à
commission.

Worstedes gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour
vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines,
etc., pour vêtements de femmes

C. E. Robinson & Cie

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8558.



L'ACHETEUR prudent trouve qu'il court un grand risque en achetant n'importe quelle marque de sous-vêtements qui ne lui est pas familière. La rareté des matériaux a jeté sur le marché tant de vêtements de qualité inférieure que l'acheteur avisé a appris à prendre une marque de fabrique pour guide — une marque de fabrique qui a derrière elle une solide réputation.

Le nom de Penman a été synonyme de sous-vêtement de qualité depuis de si longues années que vous pouvez, en toute assurance, mettre en stock ces lignes bien connues, sachant qu'elles sont toutes prêtes à répondre au désir de votre clientèle.

Sous-vêtements

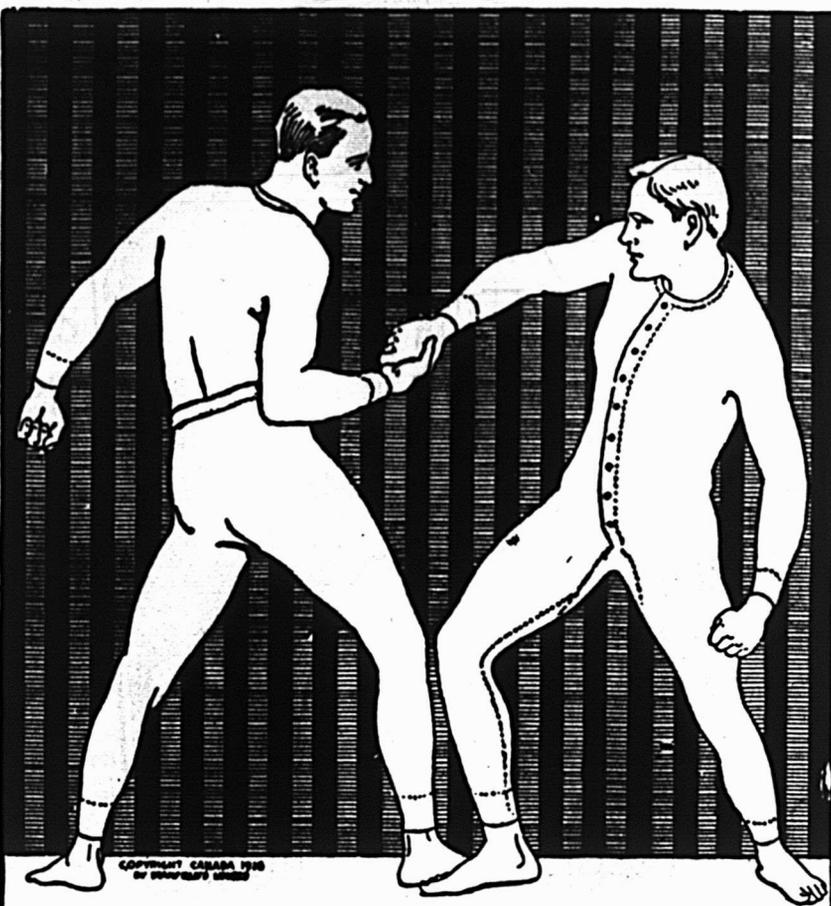
Penmans

"LE STANDARD DE L'EXCELLENCE"

Penmans Limited, Paris.

Egalement fabricants de bas et de gilets tricotés.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.
vous vous assurerez un meilleur service.



COPYRIGHT CANADA 1918
BY STANFIELD UNDERWEAR

STANFIELD'S
Unshrinkable
UNDERWEAR

"Résiste
au plus dur
usage"

Le sous-vêtement qui ne refoule pas au lavage de Stanfield augmentera vos ventes de sous-vêtements. Il est fait spécialement pour les Canadiens.

Chaque article est garanti donner satisfaction.

Nous pouvons vous offrir une livraison immédiate de lignes d'hiver.

ECRIVEZ-NOUS POUR AVOIR DES ECHANTILLONS ET DES PRIX

TRURO **STANFIELD'S** NOVA SCOTIA
Unshrinkable
UNDERWEAR

Représentants pour la province de Québec:

MM. J. H. SEARLE & CO.,

MONTREAL.

46 Edifice du Herald, Rue Craig.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

La Compagnie Redmond Limitée

VOUS INVITE A EXAMINER
SON VASTE STOCK DE

FOURRURES FINES

CASQUETTES RAYMOND

CASQUETTES REDMOND

GANTS REDMOND

MITAINES

CHANDAILS

MANTEAUX MACKINAW

MANTEAUX DOUBLES EN MOUTON, ETC.

Les nouveaux catalogues de nos deux lignes sont actuelle-
ment prêts à vous être livrés.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir vos exemplaires.

LES PRIX SONT CORRECTS.

La Compagnie Redmond Limitée

MONTREAL - WINNIPEG



LES CHEMISES REGAL

ont toujours donné pleine et entière satisfaction sous tous les rapports, car elles réunissent toutes les qualités désirables comme matériel, façon et style.

Une collection complète de nos échantillons est entre les mains de nos agents, qui se feront un plaisir de vous la soumettre.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

Hamilton, Canada

TOWER'S
TRADE MARK
FISH BRAND

"Supprime l'humidité de la Pluie"

MANTEAU D'ÉCOLIER

LES GARÇONS LE DESIRENT

Les garçons recherchent un imperméable comme un homme. Les parents recherchent la solidité. Les marchands recherchent un bon bénéfice.

Tout le monde est satisfait lorsque ces qualités sont réunies. Aussi les manteaux qui se vendent sont-ils les

Manteaux d'Écoliers de Tower
Établis pour un usage dur et pour la tempête.
Écrivez pour avoir prix et détails.

Tower Canadian Limited
TORONTO

Halifax Winnipeg Vancouver
"Service d'un océan à l'autre."

VENDEZ VOTRE PAPIER ET VOTRE CARTON DE REBUT



Il y a une pénurie sérieuse de matériaux pour la fabrication du papier. Les prix payés actuellement sont très élevés.

Demandez le catalogue des Presses en acier "Climax". Se font en 12 dimensions.

CLIMAX BALER CO.,

Hamilton, Ont.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Invitation qui vous est adressée

Nous vous invitons à visiter notre
magasin à Montréal cet automne.

Il y a de bonnes raisons pour que
vous nous rendiez visite.

En attendant, vos commandes
par lettre seront les bienvenues et
recevront la meilleure attention.

Notre service-immédiat et efficace
pour les commandes par la poste.



The W. R. Brock Company Limited

NOUVEAUTE EN GROS

MONTREAL.

L'AUTOMNE

tout comme les autres saisons est propice aux voyages. Les occasions de déplacement ne manquent pas: voyages d'affaires, excursions de chasse, etc. . . ., toutes bonnes occasions de vendre des

Articles de Voyage

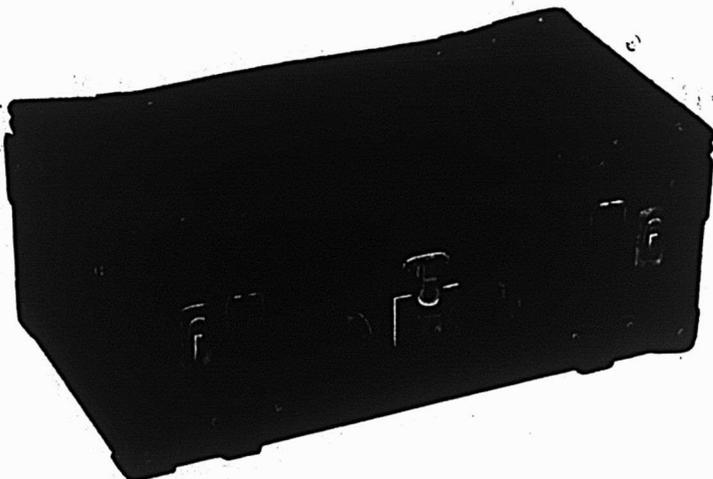
De plus, les malles, valises, etc. . . . qui viennent de supporter les voyages de l'été ont aussi parfois besoin d'être remplacées et au moment du retour en ville, bien des gens songent à renouveler leur équipement de voyage pour se trouver prêts en cas de besoin.

Il y a donc là encore une nouvelle chance de vente pour ces articles d'utilité.

Nos Malles, Valises, Sacs à main, et tous articles de voyage

sont garantis donner pleine et entière satisfaction. Si vous ne les connaissez pas déjà, faites-en l'essai et nous pouvons vous affirmer sans crainte qu'ils ne vous procureront que des compliments.

Vérifiez votre stock sans tarder, voyez ce qui vous manque et demandez-nous nos prix. Nous nous ferons un plaisir de vous adresser notre catalogue avec prix sur simple demande.

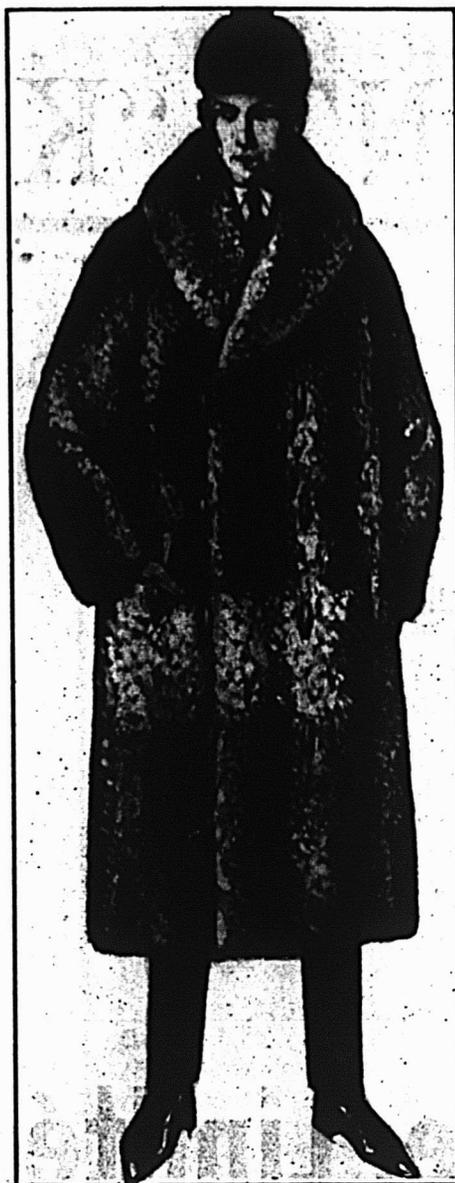


Edouard Ruel, Limitée

MANUFACTURIERS

Lauzon, - - - Lévis, P. Q.

WOMBAT



Le Wombat

la nouvelle fourrure en vogue pour remplacer le chat sauvage dans les manteaux à prix populaires.

SEAL ROYAL

Belle apparence.

Qualité de durée bien supérieure.

Meilleur marché que le chat sauvage



130—Paletot couleur "Steel", le plus beau choix du marché, 50 et 52 pouces de longueur. . . . \$147.00

150—Paletot en chèvre noire. \$35.00



Desparois, Garneau & Cie, Limitée

Manufacturiers et Marchands de Gros

465 RUE ST-PAUL OUEST

MONTREAL.

15 Rue O'Connor,
OTTAWA.

217 Rue Notre-Dame,
TROIS-RIVIERES.

320—Uni, 38 pouces de longueur. \$140.00

330—Garni "Skunk" Australien . . . \$175.00

340—Garni Opossum naturel. \$175.00

DEPARTEMENT "K"

K370---Blouses en voile noir	\$10.50
K378---Blouses en voile, rayées de couleurs. . .	10.50
K377---Blouses en voile, rayées de couleurs. . .	10.50
KJ181---Blouses en voile blanc	13.50
K5611---Kimonos de flanellette.	33.00
K261---Blouses de Crêpe Georgette.	48.00
K48x---Blouses de satine noire.	15.00

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS

MAISON FONDEE EN 1845.

Québec, 7 rue Charest
Tél. 2546
Sherbrooke, 103 Rue Wellington
Tél. 152
St-Hyacinthe, 229 Rue Cascades
Tél. 541

50 rue St-Paul Ouest,
MONTREAL.

Ottawa, 125 Rue Sparks
Tél. Queen 3874
Trois-Rivières, 82 Rue Royale
Tél. 262
Toronto, 152 Rue Bay.

TELEPHONE MAIN 6730

Trois quarts de Siècle d'Expérience à votre disposition.

Les créations  de Muser
 tiennent le  premier rang
 pour la nouveauté et le charme

La beauté et le raffinement extrêmes qui caractérisent les plus savantes conceptions de nos dessinateurs des plus experts, nos

**DENTELLES
 BRODERIES
 GARNITURES
 POUR ROBES
 GEORGETTE
 CHIFFONS**

**TISSUS LAVABLES
 RUBANS
 BONNETERIE
 BRASSIERES
 MOUCHOIRS**

captiveront la fantaisie de la clientèle élégante de votre ville, dont vous briguez le patronage.

Nos acheteurs sur le continent nous tiennent en relation constante avec les marchés européens, et de cette façon nos produits sont toujours un peu en avance.

Nous sommes fabricants et importateurs de Dentelles, Garnitures pour robes et broderies.



Muser Brothers (Canada) Limited

Fabricants et Importateurs de Dentelles,
 Garnitures pour Robes et Broderies.
 Importateurs de Nouveautés fantaisie.

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais,
 Baltimore, Los Angeles, San-Francisco. Caudry, Le Puy St. Gall.

Cotonnades d'un mérite éprouvé

Si les cotonnades vous intéressent, la maison Racine vous fournira les meilleures, offrant pour le détail les avantages qui en font une ligne prospère par excellence. Nos

**Flanelletes,
Cotons à draps,
Shirtings,
Guinguans,
Imprimés, Etc.**

sont universellement populaires, parce qu'ils joignent leur service de haute qualité à un prix populaire. Ce sont des tissus exceptionnellement beaux, ayant de splendides caractéristiques d'usage.

La ligne de cotonnades de Racine se vend sans grand effort, parce que c'est exactement le genre de marchandise qui répond à la demande du moment.

14 DEPARTEMENTS

- | | |
|---|-------------------------------------|
| A—Cotonnades | G—Fournitures de maison |
| AX—Flanelletes | H—Sous-vêtements et bas pour dames |
| B—Tissus lavables | I—Articles de fantaisie pour hommes |
| C—Lainages, etc. | J—Confection pour dames |
| D—Toiles | K—Menus articles et brimborions |
| E—Soies et étoffes à robes | L—Chemises fines pour hommes |
| F—Chandails et sous-vêtements pour hommes | M—Vêtements de travail pour hommes |

Alphonse Racine, Limitée

Fabricants et négociants en nouveautés en gros.

60-98 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

- | | | |
|---|---------------------------------------|--|
| OTTAWA
111 rue Sparks | QUEBEC
Edifice Merger | SHERBROOKE
50 Rue Wellington Nord |
| TROIS-RIVIERES
Rue Principale | RIVIERE-DU-LOUP
Hôtel Antil | TORONTO
123 Rue Baie |
| SADBURY
Nichol Range Hotel | SYDNEY
269 Rue Charlotte | HAILEYBURY
Matabanick Hotel |
| | | CHARLOTTETOWN, I. P. C.
Rues Queen et Sydney |

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal: St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

Un puissant facteur de ventes

va pousser vos ventes jusqu'à l'extrême limite — rien de moins. Il vous est fourni dans la ligne de RACINE de

Vêtements de travail pour hommes

Le résultat d'une étude approfondie des besoins du travailleur. Les principaux articles sont:

Les Chemises "RACINE"

Les Salopettes "LIFESAVER"

et les Pantalons "SAMSON"

Dessinés et finis pour supporter le dur usage de l'usine moderne. Confortables sans être lâches, ils ont tous les points d'usure fortement renforcés, tandis que leur solidité résistante et leur bonne forme viennent augmenter leur popularité méritée.

Ajoutez un élément de succès à votre rayon de vêtements de travail en y introduisant un stock suffisant de la ligne "Racine".

Alphonse Racine, Limitée

Fabricants et Négociants en Fournitures pour Hommes

60-98 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Edifice Merger

SHERBROOKE
50 Rue Wellington Nord

TROIS-RIVIERES
Rue Principale

RIVIERE-DU-LOUP
Hôtel Antil

TORONTO
123 Rue Baie

HAILEYBURY
Matabanick Hotel

SUDBURY
Nichol Range Hotel

SYDNEY
269 Rue Charlotte

CHARLOTTETOWN, I. P. C.
Rues Queen et Sydney

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.



Le temps frais de l'automne

oblige les hommes à songer aux vêtements plus pesants, afin de se garantir contre la température variable de cette saison.

Comme au début de toute saison, c'est un moment de bonne vente pour le

Rayon de Confection

Etes-vous prêt à répondre à la demande qui ne peut manquer de se produire? Vérifiez votre stock et ne vous laissez pas prendre au dépourvu.

Nos vêtements tout faits sont garantis donner pleine et entière satisfaction à vos clients aussi bien qu'à vous-même.

Nous nous tenons à votre entière disposition pour vous fournir prix et détails.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
VICTORIAVILLE, P. Q.

GUELPH CARPET & WORSTED SPINNING MILLS Limited

FABRICANTS DE

TAPIS WILTON, BRUXELLES. VELOURS ET TAPISSERIE

ET TOUTE SORTE DE

“ WORSTED ”

GUELPH

ONTARIO

OUATE EN PAQUETS

“VICTORY” “NORTH STAR”
“CRESCENT” “PEARL”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

SI VOUS ÉPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS
DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

“Tissus à Robes de Saison”



SERGE TOUT LAINE

No 1053 — 40" de large — \$1.97½ la verge
 en
 Mastic, Faon, Vieux rose, Copen, Gris, Nègre, Russe,
 Brun, Wistaria, Taupe, Marine, Noir.

ARMURE TOUT LAINE

D851 — 40" de large — \$1.85 la verge
 en
 Sable, Doré, Gris, Taupe, Reséda, Cuivre, Copen,
 Nègre, Marine, Noir.

Velours pour manteaux Joli fini Suède

D590 — 52" de large — \$4.50 la verge
 en
 Saxe, Faon, Vieux Rose,
 Taupe, Tête de Nègre, Marine.

Cheviote pour manteaux et costumes

D180 — 47-8" de large — \$1.90 la verge
 Mélanges bruyère fantaisie
 en
 Vert, Bleu, Brun.

Extra Spécial

Soie paillette noire 35" à \$1.65 la verge

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice
MONTREAL.

82 à 94 rue Le Royer

SALLES D'ÉCHANTILLONS:

Edifice Métropole
 SHERBROOKE

7 rue Charest
 QUEBEC

Hôtel Windsor
 OTTAWA

503 Edifice Mercantile
 VANCOUVER

Edifice Can. Bank of Commerce
 TROIS-RIVIERES

Edifice Carlaw
 28-30 rue Wellington-Ouest
 TORONTO

50 Rue Bon Accord
 MONCTON, N. B.

Table Alphabétique des Annonces

A		Coristine & Co. Jas.		H		National Rubber	
American Pad	70	Couverture		Hamilton Stove	71	O	
Acme Glove Works, Ltd		Circle Bar Knitting Co. Ltd	4	Hamm & Riley	12	Onelda Community	53
		Climax Baler Co.	18	Hollander & Son	48	Old City Mfg Co.	81
Arlington	8	Connors Bros.	80	Hobbs Mfg	65	Orkin	33
Assurance Mont-Royal	85	Connor & Son	72	Hodgson Sumner Co.	27	Ottawa Paint	90
Atlantic Sugar Requiries	85	Côté & Lapointe	60			P	
AutoStrop Safety Razor		Couillard, Auguste	88	I		Perrin-Kayser Company	29
Co.	68	Chamberlain Medicine	67	Imperial Tobacco Co. Ltd	49	Penmans Limited	15
B		D		K		Pigeon, Lymburner	88
Ballantyne	6	Dale Wax Figure	12	King Silk Co. A. S.	5	Poulin, P., & Cie Ltée	60
Banque Hochelaga	86	Desparois, Gerneau & Cie	20			Pure Cane Molasses	61
Banque Nationale	86	Dominion Cannery	83	L		R	
Banque Provinciale	86	Dominion Textile Couverture		La Publicité	28	Ramsay Paints	78
Belding Corticelli	9	Dominion Wadding	26	L'Esportazione	28	Racine & Cie	24-25
Barnett & Co.	66	Duffy, J. J., & Co.	82	Leslie & Co., A. C.	66	Ruel Ltée	20
Beach Foundry	76	E		Laberge Chevallier	31	Regal Shirt Co.	18
Brandram-Henderson	77	Eddy, E. B.	84	Lawrason	46-47	Robinson, C. E.	14
British Colonial Fire Ins.	88	F		M		Robert et frère	66
Brock, W. R.	19	Fairbank Co. Ltd N.K.	78	Manufacture de Harges		Redmond Company Ltd	17
Brodeur, A.	60	Fontaine, Henri	60	de Victoriaville	26	Renardicde	74
Brodie & Harvie	59	Fortier, Jos.	44	Martin, P. P.	22	S	
Burrow Stewart Milne	75	G		Mathieu, (Cie J.-L.)	82	Stauntons, Ltd	78
C		Gagnon, P. A.	88	Macdonald, W. C.	79	Simms & Co.	83
Canadian Cereal & Flour		Garand, Terroux & Cie	88	Maxwells Limited	74	Still Co.	72
Mills Ltd.	62	Georgia Turpentine	70	McArthur, A.	70	Steel Co. of Canada	69
Canadian Gossard Co.	11	Garland, John M. & Son	3	Meunier & Cie	66	Sun Life of Canada	88
Canada Foundries &		Gildden Co.	78	Montbriand, L.-R.	88	Stanfield	16
Forgings	44	Godde Bedin & Cie	4	Mercury Mills Ltd Couverture			
Canadian Salt	59	Goodhue Co. Ltd., J.B.	14	Montreal Biscuits	82	T	
Chipman-Holton	10	Gunns Ltd	84	Morrissette N.	82	Tower Canadian Ltd	18
Christie Clothing Co. Ltd.	7	Greenshields Ltd	84	Morrow Screw & Nut	72	V	
Cie d'Assurance Mutuelle		Guelph Carpet	26	Muser Bros	23	Vineberg, H. & Co. Ltd	44-45
du Commerce	88	Gnaedinger Son & Co.	30	N		W	
Cons. Plate Glass	74			Niagara Neckwear	13	Whiting & Davis	14
Clark Wm.	80			Nova Scotia Steel Co.	70		

L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

'L'ESPORTAZIONE'

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 livres
ETRANGER 60 francs

Gratis tous les quinze jours: le "Notiziario".

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1920.

Prix: ITALIE 50 livres; ETRANGER 60 francs

MILAN — Via Romagnosi 1 — MILAN

Adresse télégraphique: LIM

"La Publicité"

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,
PARIS, (France).

Intéressant
pour les
acheteurs



de
Bons
Gants

Les acheteurs perspicaces sont toujours satisfaits lorsque leur attention est attirée sur une ligne de première qualité. Ils remarqueront avec intérêt notre annonce d'automne pour les gants de dames Kayser

En Soie

et

Chamoisette

Gant

"The Kayser"

VERITABLE CHAMOISETTE

FAIT AU CANADA

qui sont la véritable interprétation de tout ce qu'une femme désire dans un gant.

Leur tissu de haute qualité, l'habileté véritable de leur ajustage et de leur coupe et l'excellence impeccable de leur fini supérieur en font une offre unique sur le marché des gants aujourd'hui. Leur prix, aussi, est populaire.

Vous trouverez dans les gants "Kayser" les plus grands édificateurs d'affaires et entreteneurs de clientèle qu'aucun magasin puisse montrer.

Perrin - Kayser Company, Limited

Successieurs de

PERRIN FRERES & CIE

Edifice Sommer, MONTREAL.

La Marque de Fourrures Moose Head

ETABLIE EN 1842

TAXE D'ACCISE

Comme compensation à la taxe gouvernementale sur les fourrures

NOUS ACCORDONS UN ESCOMPTE DE 10%

sur le prix de tous les articles en martre, rat musqué, taupe, chat sauvage et seal d'Hudson.

MARQUE "MOOSE HEAD"

La meilleure classe de fourrures de luxe qui soit produite.

Ces articles ont donné satisfaction à un public exigeant depuis près de soixante dix ans. Essayez-les.



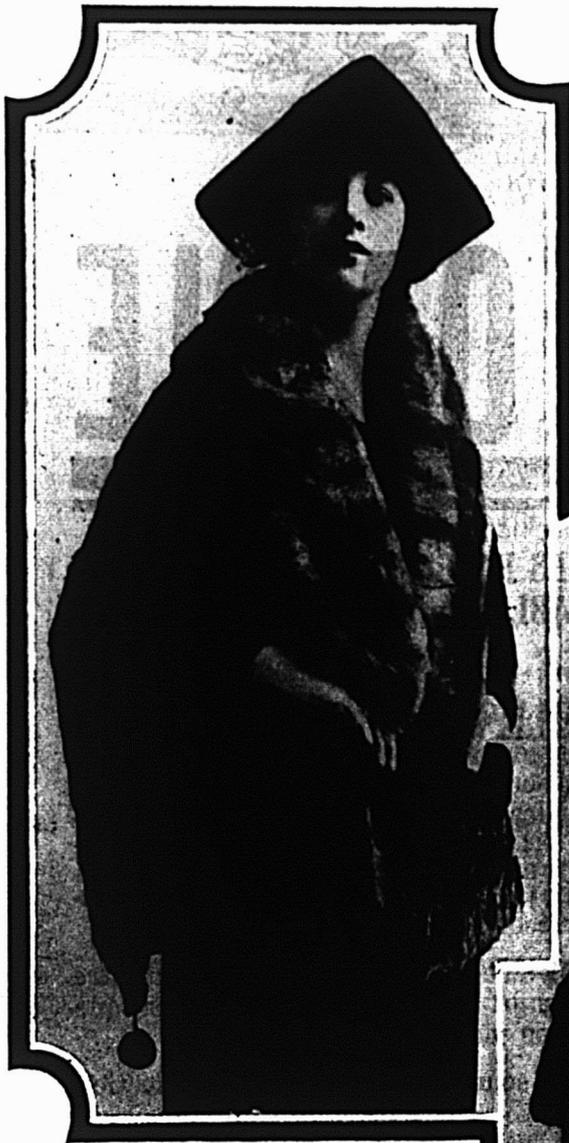
Notre catalogue que nous annonçons dans le numéro du mois d'août, a été mis à la poste il y a une dizaine de jours.

L'A

Prix:

MIL.

er, Son & Co.
MONTREAL.



Toujours à l'avant-garde
de la Mode



C'est la bonne fortune des fourrures de Laberge, Chevalier de créer un effet qui attire et plaît immédiatement. Elles sont élégantes et populaires, et s'adressent aussi bien à la clientèle aimant le luxe qu'à celle qui considère la qualité et la solidité.

Laberge, Chevalier & Co.

LIMITÉE

MONTREAL

TORONTO
John Maitland, Repr.

WINNIPEG
Martin Williams, Repr.



L'AUTOMNE

**EST LA SAISON OU LES IMPERMEABLES SONT
INDISPENSABLES A TOUS**

Notre nouvelle collection

d'IMPERMEABLES NATIONAL

est actuellement prête à vous être soumise. Vous y trouverez un vaste assortiment de manteaux en cuir, leatherette et gabardine pour hommes et pour dames.

Nous montrons également un assortiment complet d'imperméables en tweed pour dames et messieurs.

Ces manteaux donrent un double service, car ils peuvent être portés comme manteau de printemps et d'automne aussi bien que comme imperméable pour les temps pluvieux.

Nous avons également à vous soumettre une nouvelle collection d'automne de

MANTEAUX PRATIQUES POUR DAMES ET DEMOISELLES

faits en tissus dernière nouveauté, tels que: duvetine, bolivia, drap polo, goldtone, silvertone, velours, tweed et peluche Salt.

Si vous n'avez pas encore eu la visite de notre représentant, il serait tout à votre avantage de l'attendre avant de placer votre commande d'automne.

**Toutes les communications doivent être adressées à notre
Siège Social:**

207 rue Ste-Catherine Ouest,

MONTREAL.

NATIONAL RUBBER CO.

OF CANADA

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

PRINTEMPS 1921

Nos voyageurs se mettront en route vers le milieu du mois d'octobre avec une collection complète de nos modes

NIKROHATS

pour le printemps prochain, comprenant un assortiment varié des tout derniers modèles de chapeaux garnis ou non, ainsi que de fournitures pour modes en tout genre.



La Cie J. M. Orkin Ltée

MONTREAL.

ST-JEAN

403 Welton Block
OTTAWA

VANCOUVER

TROIS-RIVIERES

SHERBROOKE

FAIT EN FRANCE

CRÊPE

GEORGETTE

38" - 39"

\$1.75

Blanc, Ivoire, Maïs, Ciel, Rose, Pink, Chair, Nil, Lilas, Sable, Jade,
Emeraude, Vieux Rose, Ecrû, Gris argent, Gris moyen, Eléphant,
Nègre, Taupe, Bouteille, Saxe, Rouen, Vin, Violet, Marine, Noir.

TOUTES LES NUANCES CI-DESSUS EN STOCK.

→*→*→*→*→*→*

Greenshields Limited

17 Square Victoria,

MONTREAL.

" Tout en fait de nouveautés".

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. III

MONTREAL, Septembre 1920.

No. 9

PAS DE CHANGEMENTS DANS

LES MARCHES DE NOUVEAUTES

Les prix demeurent fermes dans toutes les lignes, beaucoup même augmentent encore. — Il n'y a pas de prix pour la toile ce qui entraîne l'augmentation des prix du coton. — Les soieries se raffermissent rapidement. — La bonne laine est encore rare.

VUE D'ENSEMBLE DU MARCHÉ

Depuis le mois dernier, il y a eu peu de changement du marché des nouveautés en général. Il y a une confiance croissante dans le commerce que les affaires d'automne et d'hiver seront fortes en dépit des conditions désorganisées qui se sont fait sentir au cours des mois derniers.

Le monde des affaires offre un aspect anormal et il en sera ainsi pendant plusieurs années encore, mais il y a un sentiment général parmi les maisons de gros qu'elles feront de bonnes affaires cet hiver. Il y a tendance de la part du commerce de détail à acheter un peu plus prudemment à présent, car, bien que dans la plupart des lignes il n'y ait pas d'indication de prix plus bas pendant une année à venir, il demeure cette légère possibilité que quelque changement puisse se produire dans le cours des six mois prochains, et personne, dans les circonstances ne tient à avoir de stock plus qu'il n'en faut pour les besoins immédiats. Dans certaines lignes cependant, il sera impossible pour les marchands de gros d'avoir assez de marchandise pour répondre aux demandes des clients, et l'on pense que cela prendra au moins trois ans avant qu'on puisse se procurer à nouveau des toiles en quantités suffisantes. Cette situation affectera le prix des cotons, et ils sont déjà cotés plus chers pour le printemps. Les matières de laine ne sont pas en baisse, et dans toutes les lignes, l'approvisionnement est le grand facteur d'importance. Les bonnes nouvelles de la récolte et une fermeté évidente des prix dans toutes les lignes font prévoir une bonne saison. Les livraisons s'améliorent graduellement et les marchands de gros sont prêts à recevoir le flot des affaires d'assortiment qui ne doivent pas manquer d'être abondantes.

LES COTONS

En Grande Bretagne et aux États-Unis, il y a de légères baisses dans des lignes telles que: voiles, reps, draps

à tentures etc., mais à part cela, il n'y a pas de variation des prix élevés en vigueur et il existe encore une rareté notable dans la plupart des articles courants et des étoffes importantes.

La famine mondiale en fait de toile augmente la demande pour les cotons et rend, de ce fait, la situation encore plus sérieuse. On s'attend à ce que l'augmentation des prix cotés pour les cotons de printemps demeure très ferme et il se peut que la nouvelle saison voit de nouvelles hausses. De toutes façons, la rareté actuelle se fera sentir pendant quelque temps encore.

Les cotons canadiens demeurent absolument fermes. Ils n'ont jamais augmenté dans la proportion des cotons anglais et américains et pour l'instant, comme depuis longtemps déjà d'ailleurs, ils ont une bien meilleure valeur que toute autre marchandise qui puisse être importée aux mêmes prix. Il s'ensuit que la demande pour les cotons canadiens continue à être bien en excès de l'approvisionnement, de telle sorte que le système de rationnement adopté par les filatures depuis plusieurs saisons doit continuer à s'appliquer.

LA TOILE

Il n'y a absolument rien de nouveau à dire sur les toiles sinon que chaque jour la situation devient pire. Comme nous l'avons déjà dit dans nos rapports, l'approvisionnement régulier dans quelques lignes en est arrivé presque au point mort—et on ne peut prévoir d'amélioration. Les détaillants mendient littéralement pour avoir de la toile, mais les représentants des manufacturiers de toile interviewés ce mois-ci disent qu'ils ne voient pas comment ils pourraient faire plus d'affaires, tellement les approvisionnements sont bas. Les prix sont hors de toute proportion et l'on croit qu'il se passera bien des années avant que les champs de lin d'Australie, de Belgique et de Russie puissent produire une récolte suffisante pour répondre aux besoins des marchés du monde. A présent, l'Irlande produit moins d'un tiers de ce qu'elle pourrait si l'on pouvait se procurer des approvisionnements de lin.

LES LAINAGES

Bien que les prix des matériels de laine canadienne

grossiers soient reconnus plus bas, les prix des jolis lainages importés demeurent fermes. Ceci donne à entendre que les manteaux et costumes de laine ainsi que les étoffes à robe en laine ne baisseront pas, car tous ces produits sont des importations, et en Grande Bretagne, aujourd'hui, quoique les prix des matières premières soient moins élevés, le coût de la main d'œuvre et de la production sont tels que ces facteurs parviennent à maintenir les prix élevés. Les lainages bon marché de fabrication canadienne ne peuvent guère être considérés comme un facteur des prix, car ces produits ne sont employés que dans la manufacture de couvertures grises grossières, ou dans celle de chaussettes épaisses pour bûcherons, etc. Les acheteurs qui reviennent de l'étranger font rapport de l'attitude indifférente des fabricants qui ne recherchent pas les commandes du fait qu'ils sont bien en retard dans leurs livraisons.

LES SOIERIES

Les soieries se relèvent graduellement de leur affaiblissement, et il se manifeste plus de confiance dans les marchés. Une augmentation de la demande se manifeste et les marchands de gros font rapport de bonnes affaires et semblent s'attendre à mieux encore au cours des prochains mois. Les prix se maintiennent fermes et les détaillants font de forts achats en soieries souples pour le commerce d'automne et d'hiver. Les soieries européennes sont encore à des prix prohibitifs et par suite de la demande en Europe et des prix qui y sont payés principalement en ce qui a trait aux soieries suisses on ne saurait compter sur ces produits ici. Un représentant d'une grosse maison française nous disait que dans les conditions actuelles, il était réellement difficile d'amener des soieries vraiment de belle qualité au Canada. Les règlements tarifaires rendent presque impossible de concurrencer les manufacturiers de soieries américaines du fait des prix très élevés qu'on devrait placer sur toutes les lignes françaises de façon à rendre ces affaires profitables au Canada.

TAPIS ET CARPETTES

Le commerce dans cette branche a fléchi d'une façon très sensible quand la taxe de luxe a été imposée, mais dès qu'un ajustement final fut décrété par le ministre des finances, une reprise des affaires se fit rapidement et tout fait prévoir qu'elles se développeront considérablement.

On prétend que la rareté des marchandises sera à l'ordre du jour jusque bien avant dans 1921 et nulle personne dans le commerce ne saurait prévoir ce que seront les affaires passés cette date.

Les marchands de gros font rapport d'une amélioration dans les livraisons des manufactures canadiennes, encore que les livraisons de l'étranger soient encore très lentes. Les annulations de commandes n'ont pas d'effet sur les manufactures de carpettes anglaises, dit-on, car les approvisionnements sont tellement rares que les marchandises rendues ainsi disponibles peuvent être facilement placées ailleurs.

L'ASSEMBLEE DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES.

Ils protestent contre la demande d'augmentation présentée par la compagnie Bell devant la Commission des Chemins de fer. La question de la vente au détail par les marchands de gros.

La section des marchands de nouveautés de l'Association des Marchands détaillants a tenu, son assemblée régulière sous la présidence de M. J.-A. Filiatrault, président. Plusieurs membres assistaient et M. Lapointe, secrétaire-général, agissait comme secrétaire de l'assemblée.

Les membres ont discuté au sujet de la demande d'augmentation faite par la compagnie du téléphone Bell, de la vente au détail par les marchands de gros et aussi, brièvement, de la fermeture de bonne heure.

Sur la question des taux du téléphone, une discussion assez prolongée eut lieu au cours de laquelle on a fait remarquer que d'après le système d'appel comptés que demandait la compagnie, le coût du téléphone va quadrupler et dans quelques cas quintupler. Il importe donc que tous les membres s'intéressent vivement à cette question et fassent connaître leur opinion.

M. Filiatrault fut particulièrement catégorique sur cette question. Il déplore l'oisiveté de la majorité des membres de la section qui ne se rendent pas aux assemblées, laissant au comité exécutif seulement le soin de tout régler lorsque surgit une difficulté. Comment le comité peut-il faire des statistiques sur le coût approximatif futur du téléphone si les membres ne tiennent pas compte eux-mêmes du nombre de leurs appels et de tout ce qui a trait à cette question. C'est par le nombre que les idées s'affirment plus précises et lorsqu'il s'agit de l'intérêt même du commerce, les marchands devraient se faire un devoir de venir exprimer leurs opinions, de prendre part aux débats qui se produisent. Les efforts du comité seulement ne seront jamais aussi puissants que ceux de tous les membres de la section.

L'assemblée a adopté une résolution protestant contre le genre d'augmentation de taux demandée par la compagnie du téléphone Bell et particulièrement contre le système des appels comptés. La résolution sera adressée à M. Trowern, secrétaire-général, à Ottawa, qui est à faire un volumineux dossier qu'il présentera devant la commission des chemins de fer lorsque cette question viendra devant elle.

La question de la vente au détail par les marchands de gros reste toujours à peu près stationnaire. Hier, l'assemblée était augmentée de la présence de M. J.R. McKay, secrétaire de l'Association des Marchands de l'Ouest à qui les marchands détaillants ont présenté une requête le priant de collaborer avec eux dans une pétition qui sera adressée aux marchands de gros aussitôt signée. M. McKay a promis de transmettre la demande à son association. Il a ajouté que d'ailleurs c'était le but que poursuivait l'Association qu'il représente et que cette collaboration ne pourrait avoir que les meilleurs résultats.

LES CARACTERISTIQUE DE LA MODE

Les modes de l'automne seront encore extrêmement variées et sur une échelle si grande qu'on pourra, à sa guise, porter à peu près ce que l'on voudra. Les manteaux sont longs ou courts, les jupes sont plutôt courtes, plutôt étroites mais sans règle rigoureuse; les manches sont longues ou courtes; les corsages seront décolletés en rond, en pointe ou en carré, comme cela nous siéra.

Tous les vêtements sont décorés d'une profusion de broderie en soie, en ruban ou en perles, en galon ou en laine. Les manteaux de fantaisie même, seront perlés à profusion. Toutes les dernières modes accusent une note orientale, c'est ainsi que certaines robes d'après-midi sont de véritables chasubles. Les couleurs et dessins orientaux dominent. Les chapeaux sont ou grands ou petits, comme on le désire. On en voit une très grande quantité de couleurs très brillantes, quoique le chapeau noir garde toujours son cachet unique et sa vogue perpétuelle. Les garnitures des coiffures sont de rubans, de plumes, et même de magnifiques fleurs en velours.

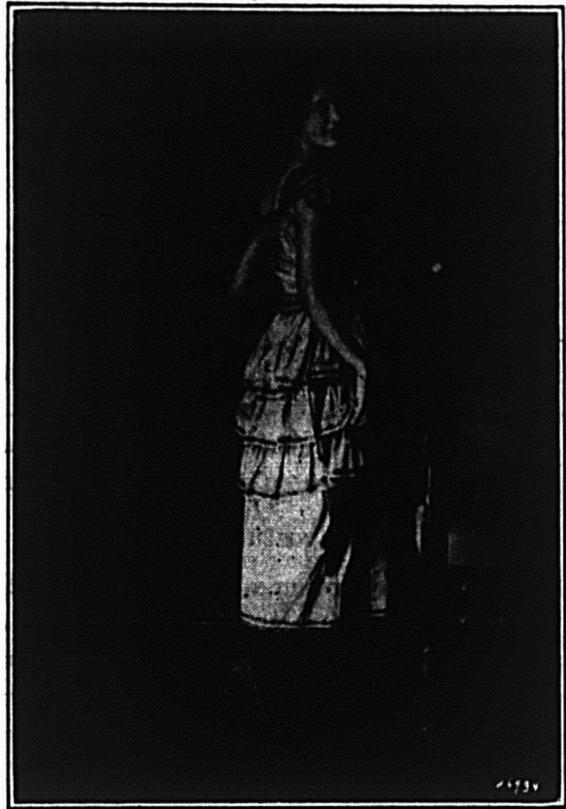
Pour les chapeaux, comme pour les robes, on associe des tissus différents: le velours avec la soie, les serge, tricotine, drap et autres avec le satin et pour les chapeaux surtout, la duvetine avec le satin ou le velours. Cet automne sera l'ère du satin qui s'impose et a même envahi le domaine de la lingerie où l'on n'emploie plus uniquement le orépe de Chine et le georgette. Le satin rehaussé de dentelle fine est du dernier nouveau. La lingerie rose pâle garnie de fleurettes françaises bleu très pâle garde sa vogue, probablement à cause de l'effet gracieux qu'elle produit à travers les vêtements transparents.

Les fourrures, malgré leur prix persistant, sont portées en tout temps et, plus l'hiver et l'automne qu'en n'importe quelle autre saison. Les parures de demi-saison sont de de larges étoles qui se prolongent jusqu'aux genoux et quelquefois plus bas. Les fillettes porteront de petits collets, une simple bande étroite qui se noue en un noeud ou une boucle élégante. Les manchons sont ronds, légèrement allongés aux extrémités, et petits. Dès les premiers jours de septembre, quelques élégantes les portaient.

Les chaussures françaises, à empeigne large, haute et courte n'auront pas de vogue à Montréal et seront portées par les rares personnes qui préféreront leur confort à l'élégance des chaussures longues et pointues. Pour le soir, les souliers de brocart de la nuance de la toilette sont, comme de tout temps, exigées; on les décore encore de boucles en perles ou en brillants.

Les robes de soie révèlent une extrême richesse et paraissent de vrais bijoux tant elles sont faites d'étoffes à reflets et de parures brillantes.

Certains magasins de Montréal déploient cette année pour l'ouverture des expositions de modes un décor que nous n'avons pas vu jusqu'à présent. Quelques directeurs ont voulu, en plus de l'exposition de mannequins de métier, ajouter des fêtes et des réceptions.



Les volants sont employés pour accentuer la largeur des bandes dans cette petite robe de bal de Worth. Le modèle illustré ici est établi en taffetas bleu combiné avec dentelle d'or; les volants sont bordés de soutache d'or.

Les robes de rues.

Les robes de rues semblent perdre leur simplicité. Bien qu'elles demeurent, pour la plupart, du genre tailleur, elles sont faites de deux tissus, par exemple de satin, de soie et d'une autre étoffe comme la serge, la tricotine, la tricolette, le drap, la duvetine. On verra encore beaucoup de robes droites retenues à la taille par une seule corde ou une étroite ceinture. Les robes les plus rigoureusement unies semblent, cette année, devoir posséder aussi leur broderie; c'est ce qui explique la grande quantité de garnitures qui continuent à s'imposer: la soie, le ruban, la corde, les perles.

Les doubles-jupes, les volants, étroits ou larges, les jupes plissées couteau, les garnitures aux hanches, les panneaux sont encore au programme du choix à faire, avant de décider des modes à adopter.

Beaucoup de toilettes en velours, velours coton, velours anglais, velours du Nord, dans les tons vieux bleu, bleu paon, dahlia, vieux rouge et taupe. Cette dernière teinte surtout est en vogue parce que, à quelque distance, elle rappelle assez bien la fourrure de taupe et donne ainsi l'illusion d'un vêtement tout entier réalisé en cette fourrure. De plus, ce coloris est des plus doux au teint et convient à toutes les colorations, ce qui est d'une grande importance lorsqu'il s'agit de parure.

On garnit ces velours de broderie en perles; l'acier fait une décoration tout à fait heureuse dans certains tons chauds. On peut, pour réaliser ces broderies, utiliser de petites perles d'acier ou bien se servir de fil d'acier avec le-

quel on orne à larges points de reprise jupe et corsage. Ces points, très faciles à exécuter, font une broderie coquette et qu'il est aisé de reproduire sans être le moins du monde experte en cet art.

La fourrure est naturellement parmi les ornements les plus riches et les plus heureux en honneur sur le velours. Sur celui de nuance taupe, la fourrure de même ton est chaude et harmonieuse.

Les garnitures vraiment simples se réalisent avec des boutons ou du galon. Il arrive fréquemment que des boutons de velours soient la seule élégance d'une jolie robe droite; cette élégance ne manque d'ailleurs pas de chic et de distinction.

La robe en tricot de laine avec une cape assortie est l'une des "tenues" qui ont en ce moment le plus de succès. Robe et mante sont généralement tricotées à la machine, mais rien ne s'oppose à ce qu'on les tricote à la main.

Les costumes.

C'est au sujet des costumes qu'une note nouvelle s'affirme d'une manière plus prononcée. Les jaquettes ont allongé, bien qu'elles ne soient exigées d'aucune longueur déterminée, on les voit encore courtes ou longues à demi ou aux trois-quarts. Tous les costumes sont garnis de fourrures et non plus seulement au col et aux manchettes mais aussi en bordures qui tiennent à des panneaux ou simplement au bas de la jaquette. Les remplis étroits, les boutons d'écaille ou recouverts d'étoffe, les grandes poches ou les petites sont les garnitures pratiquées. Les doublures sont de couleurs vives et faites de soie pussy-willow ou de satin.

Les jupes sont unies, étroites, un peu plissées et courtes.

Malgré le succès des petites robes de serge et des costumes tailleur composés d'une robe que complètent à votre gré, une jaquette classique ou fantaisie, un petit paletot de lignes amusantes et nerveuses, on voit encore des "tailleurs" faits comme jadis d'une jupe, d'une blouse, et d'une jaquette ou d'un paletot; ce sont, d'ailleurs, les plus pratiques, car ils permettent de porter des corsages lavables, élégants ou simples, légers ou épais, suivant le temps qu'il fait et la vie qu'on mène; après un voyage de quelques heures, ou seulement après une course fatigante, il est particulièrement agréable d'ôter la blouse de linon ou de toile de soie qu'on portait, et de la remplacer par une blouse toute fraîche. Les jupes de ces costumes restent simples: à peine un arrangement de ceinture originale, un empiècement qui orne le devant et le dos, des poches ménagées par une coupe ingénieuse en renouvellent-ils l'aspect. Les blouses sont souvent longues: en certains modèles, elles couvrent une grande partie de la jupe; en d'autres, elles ont des basques plus ou moins courtes, arrondies ou taillées en pointes: on les orne de bretelles pour leur donner un ligne allongée; elles sont disposées devant comme un gilet dont les manches et le dos sont en étoffe plus légère, en voile ou en linon, par exemple, bien que le gilet soit en piqué reps, en shantung, ou en petite faille.

La coquetterie multipliée des tailleurs de demi-saison donne beaucoup de fantaisie au costume actuel. Toutes les

femmes trouvent dans les modèles que les grandes maisons proposent la forme, la teinte, le tissu, la ligne qui doivent leur convenir spécialement.

Nous avons des jaquettes longues, mi-longues et très courtes. Nous avons des jaquettes vagues, d'autres mi-ajustées, d'autres précises. Quelques-unes tombent sac, alors que d'autres sont fixées à la taille par une ceinture. Les unes sont en étoffe unie, d'autres en étoffe quadrillée, rayée; d'autres enfin formées d'un mélange des deux tissus. Les unes sont simples, correctes, sans garnitures, alors que d'autres se relèvent de merveilleuses broderies.

On peut dire aussi que toutes les nuances se portent qu'il n'en est aucune de démodée et qu'il est bien difficile de préciser celles qui sont le plus à la mode. Cependant, s'il fallait désigner absolument la teinte qui semble en faveur, nous nommerions les beige, havane, sable, praline, tussor, noisette, coloris qui me paraissent peut-être les plus employés.

Comme forme nouvelle pour la saison et comme idée très originale, il faut noter l'apparition du tailleur-robe constituant une robe droite sur laquelle sont fixés les devants mobiles d'une courte jaquette.

Le mois prochain, on fera en vigogne d'Écosse, en serge mouflonne, etc., les tailleurs nouveaux que nous avons vus cet été en toile ou en shantung.

Les manteaux.

Les plus nouveaux sont les dolmans très enveloppant et très amples. Ils sont garnis de fourrures. Les cols sont si grands qu'ils atteignent la taille et semblent de véritables collerettes. La plupart de ces larges manteaux n'ont pas de manches, mais une seule ouverture pour passer la main jusqu'au poignet ou au coude. Les manteaux tailleurs se retrouvent pourtant encore et comportent une garniture qui permet de distinguer les nouveaux des anciens; ceux-ci sont garnis de broderies ou même de perles. Les manteaux de cet automne et cet hiver sont encore à panneaux et à volants.

Les jupes.

Les jupes sont courtes et étroites; les plus larges ne dépassent pas une verge et demie. Les jupes plissées couteau garderont leur vogue de la saison passée. Les volants et les doubles-jupes sont beaucoup portés; certains volants sont plissés couteau, tandis que le reste de la jupe est uni. Les garnitures aux hanches paraissent inévitables quand la jupe est unie.

Les chandails.

Les chandails ne perdent nullement leur vogue et continuent à se porter comme de véritables corsages, avec des chemisettes. On les tricote de mille modèles: à falbalas aux manches et à la taille, à points de fantaisie, à carreaux réguliers ou irréguliers. Les chandails de soie sont tous de fantaisie.

Les chapeaux.

La note caractéristique des chapeaux sera, cette année, leur confection en deux sortes d'étoffes: en velours et en soie ou en satin; en duvetéen et en satin; en celophane et en peluche. Les nouvelles formes se disent Keepie et

Chin-chin. Elles sont relevées uniformément ou plus d'un côté que d'un autre. La couronne rigoureusement ronde n'est plus universelle; elle peut être découpée, en partie surprimée ou plus prononcée d'un côté que d'un autre. Les plumes d'autruches régulières ou en bandeaux sont très employées, les numidies, les ailes et les fleurs de velours, ces dernières en couleurs très claires, sont des garnitures recherchées. La dentelle Chantilly recouvre les grands chapeaux de velours et tombe jusqu'au milieu du visage, qu'elle voile à demi.

Les brocarts sont employés pour les chapeaux d'après-midi. Les toques hautes qui ont la vogue sont, pour la plupart, brodées ou perlées.

Une petite toque en castor noir était rehaussée de deux plumes de poulet et la modiste nous affirmait gentiment: c'est un modèle français de la plus haute nouveauté.

Aimez-vous les bérêts? On en a porté partout! Celui-ci est joli, élégant avec sa pleureuse noire glycéinée tranchant sur le blanc du velours.

Les plumes d'autruches, si dédaignées essaient des réapparitions et remportent des succès; mais il faut pour cela qu'elles soient aussi déguisées que possible:

Franges de singe, d'autruche, franges de perles, de soie, d'effilés, franges en lanières... que va-t-on inventer encore dans le genre frange pendant que nous y sommes.

Voici un "breton" en duvetine lapis; autours des bords, badine une frange découpée dans le tissu. Et c'est une coiffure charmante pour la promenade du matin.

Les rubans dont on fait de ravissantes garnitures de robes sont encore plus employés pour les chapeaux. Beaucoup de chapeaux de voyage, de bains de mer ou de campagne sont tout en rubans, les uns en ruban gros grain de teintes claires ou de nuances vives, blanc, crème, sable, vert gazon, framboise; les autres, en larges rubans souples qu'on dispose sur une forme de sparterie légère et qui sont pékinés de rubans étroits d'une tout autre teinte, noir, bleu sombre, violine; les petits rubans partent du fond où on les fixe au centre; ils descendent sur la calotte en s'écartant les uns des autres et se terminent, coupés en biseau, sur la passe. Ces chapeaux-là ne se défraîchissent pas comme tant d'autres dès qu'il fait humide.

Sur les grandes formes à revers, comme sur les "bambins" le singe, plus que jamais triomphe. Les franges retombantes sont si hautes parfois qu'elles retombent tout autour du visage et sur la nuque. Les élégantes ne sont point lassées encore de ces sortes de couronnes de sauvages auxquelles quelques modistes ne craignent pas de mêler, pour les alléger un peu, des brins de crosse.

Les pleureuses glycéinées reparaissent, posées, elles aussi, en franges retombantes et le numidie fait, au bord des formes relevées, une ombre légère très seyante.

Les bretons de velours, doublés d'Hudson, de petit-gris clair ou de castor, complètent fort joliment l'effet d'une cape de même fourrure. La douceur de la toison choisie corrige ce que le relevé de la forme trop égale a d'un peu dur.

Les petits chapeaux noirs, tête de nègre ou ramier, en

tissu lamés or ou argent, et les "croqués" en croisillon de ruban, sont très en vogue. Les bérêts, au contraire, se font moins qu'au début de la saison. Seul, l'effet du fond souple a parfois été gardé, mais, tout autour du visage, des volants superposés en taffetas et velours de soie, coupés en pétales, ajoutent à ces modèles une note nouvelle et très heureuse.

Le canotier, par contre, semble avoir, cette saison, complètement disparu. Plus nouveau et tout aussi pratique, le petit chapeau de tissu le remplace très agréablement. On commence à voir aussi, charmante nouveauté, le chapeau de toile cirée, grand ou petit, tout à fait de saison, et qui se porte généralement blanc, chaudron ou gris fer. Il est quelquefois rehaussé de broderie. Très pratique, il aura beaucoup de succès cet hiver.

Les fourrures.

Le prix élevé des fourrures n'a pas diminué leur vogue. Les manteaux de fourrures sont aussi amples que les manteaux de drap et comme eux, sont dolmans. Les collets sont très grands et enveloppants comme des collerettes. La taupe, l'écureuil, le kolinski, le phoque, le vison, l'alaska, la martre sont employés les uns pour garnir les autres. Les manteaux d'une seule sorte de fourrure sont strictement tailleur.

Les parures de cou sont petites. Les manchons sont petits et ronds, légèrement allongés aux extrémités. Les étoiles pour l'automne sont larges et longues; quelques-unes atteignent les genoux; il est entendu qu'on les portera rarement déployées mais qu'elles serviront à enrouler la taille ou le haut des hanches.

Le manteau de phoque garni d'alaska est trop pratique pour avoir été mis de côté. C'est lui qu'on verra le plus durant l'hiver. Les doublures sont de soie aux couleurs vives.

La fourrure qui n'avait aucune prétention d'élégance autrefois, telle que la mongolie, rivalise avec le renard blanc, très cher, mais la mongolie se porte maintenant frisée.

Les grandes capes de taupe, de martre, de loutre, d'hermine, de velours de soie, avec col et parements de fourrure mettent leur note de haute richesse dans les modes d'hiver.

Elles dissimulent même souvent la toilette comme des manteaux de cour et s'harmonisent avec les toques assorties ou les chapeaux de panne, de velours et de soie aux féériques paradis.

L'envers de ces capes est d'une élégance extrêmement recherchée aussi et l'on recherche les plus beaux satins aux reflets chatoyants et rares pour doubler ces manteaux que la femme rejette d'un geste nonchalamment élégant qui met en valeur aussi bien l'envers que le dessus.

La redingote de velours de laine, ou de satin, doublée en fourrure, ou bien exécutée en velours de laine beige ou gris assez clair avec col et parements de fourrure est d'une très juste et très remarquable élégance pour les sorties quotidiennes en ville.

Les tailleurs semblent d'ailleurs tomber dans les mêmes coloris. On leur ajoute également le bleu-vert foncé et les carreaux aussi, noirs et bleu-vert.

Toujours et partout des garnitures fourrées, mais une innovation qui peut paraître étrange est le mouton teint gris-fer, en bordeaux, en bleu-vert, en beige.

On le voit, ainsi travesti en couleur, orner d'une note chatoyante et nouvelle certains tailleurs.

Quant au poil de chèvre, il rivalise sérieusement avec celui du singe et s'emploie en très chic garnitures de franges autour des encolures de robes ou des basques de jaquettes.

Ce ne sera pas décidément, comme on le craignait, le tailleur de cuir qui aura l'apanage des élégances, mais le tailleur de fourrure. Exécuté en taupe, il donne un effet des plus riches, tout en étant fort coûteux. Pour consoler celles qui ne peuvent se le payer, hâtons-nous d'ajouter qu'il grossit beaucoup plus que la duvetine et le velours de laine, tissus préférés cette saison à la serge et à la gabardine à cause de leur apparence plus confortable et plus moelleuse. Car la silhouette féminine l'hiver ne craint pas de s'amplifier un peu.

Les paletots de vison remplacent ceux de petit-gris moins l'avantage d'être classique, résistante et sérieuse.

Et l'on parle aussi du vison. Cette fourrure a du moins l'avantage d'être classique, résistante et sérieuse. Elle peut se conserver, se transformer et représente sa valeur tandis que le petit gris fut de tout temps, la doublure des manteaux. Ceci ne nous soucie pas et nous suivons la mode dans tous ses caprices. Saluons toutefois avec joie l'apparition des fourrures bon marché qui sont, cette année, plus appréciées que les autres. Le mouflon si modeste, la chèvre du Thibet si vulgaire, sont en grande faveur et tous les couturiers les posent sur leurs modèles. On les teint de la même nuance que le costume et c'est une charmante garniture, aussi chic à portée de toutes les bourses.

Les chapeaux sont presque tous en cuir ou toile cirée, garnis de singe et même de paradis. On en fait de gentils en peau de couleur vive brodée d'or ou de personnages et rappelant un peu les bonnets chinois. Rien n'est plus seyant avec la fourrure. Et l'on porte une petite pochette en pareil qui remplace le sac à main, grand amusement de la femme.

Au nombre des fourrures en grande vogue, il faut citer le singe et la mongolie. Ces pelleteries sont en grand honneur. On les utilise beaucoup en lanières étroites faisant de longs effilés qui bordent les tuniques, les panneaux, les revers des toilettes les plus diverses. Souvent aussi le singe est employé sur les vêtements en bande plus large aux panneaux, au bas des manteaux.

Nous les re trouvons sur les robes de laine, les robes de velours, sur les tuniques et les robes de bal en tissu léger et vaporeux. Plus simple que le singe et tout aussi en faveur est la mongolie qu'il est de mode de porter défrisée, de telle sorte que cette fourrure si connue est d'une fantaisie tout à fait renouvelée et rajeunie.

Les robes du soir.

Les robes du soir ont gardé l'extrême richesse dont les faiseuses semblent les décorer à plaisir. La paillette, le jais, les perles et les broderies orientales chamarrées des couleurs

les plus douces comme les plus vives servent de garnitures sur des tissus d'une souplesse et d'un luxe extrême. Ici aussi, le satin semble avoir la préférence et devoir être associé aux brocarts et aux dentelles. Le noir s'affirme visiblement.

Dans les robes du soir, c'est toujours le grand décolleté allant presque jusqu'à la taille.

L'astarté et le taffetas, le broché d'un genre ancien or et ton vieux se partagent les faveurs des toilettes du soir. Si les corsages sont très simplifiés, du moins les jupes se font très amples.

On a noté ces temps-ci des essais de crinoline, voilée de tulle avec bande de fourrure.

Les fleurs en guirlandes, aux mélanges de tous crus et hardis, rappelant le faste oriental, orment beaucoup les robes pour être portées aux lumières avec turbans étincelants de paillettes ornés ou non d'aigrette ou de paradis.

Ces bandeaux couvrent véritablement le front.

On voit dans les chapeaux de théâtre des turbans d'or enroulés de perles, ou bien en tissu d'argent orné de strass. Ils sont dans le jour plus hauts et plus importants, ce qui leur donne, en satin, une grande allure.

Dans l'après-midi la voilette joue un grand rôle. Elle s'orne de broderie, et d'applications et atteint parfois une véritable richesse.

Attirons l'attention sur les applications de taffetas, desquelles on peut tirer les plus heureux effets sur velours, mousseline ou lainage.

On le découpe en bandes dentelées que l'on pique de chaque côté. Si l'on sait combiner deux coloris ou même si on le pose ton sur ton, le taffetas donne à la jupe une tenue qui est bien dans la ligne nouvelle.

Enfin, s'inspirant de la mode future, on peut raccourcir une jupe en la rentrant du bas et la faire reposer sur un fond de dentelle noire. C'est la grande nouveauté des collections que l'on prépare et l'on en tirera beaucoup d'idées.

A propos de garniture, notez l'emploi du ruban double-face qui forme encolure et ceinture : le bord du corsage est piqué sur le côté noir du ruban, dont le côté blanc, touchant la peau, se roule de lui-même souplement. Par le même simple moyen on fait de gentilles manchettes à revers blancs aux manches des blouses de taffetas et de crêpe de Chine.

Les déshabillés

Les déshabillés ont gardé leur flou et leur élégance luxueuse. Ils sont faits de tissus transparents et souples : crêpe de Chine, crêpe georgette, dentelle, satin, soie et autres. Le noir garni de couleurs associées aux tons argentés et or est très employé.

La lingerie

La fine lingerie de toile et de linon qui faisaient le prix et la richesse du trousseau de nos mères ne semble plus exister, à peine en retrouve-t-on quelques morceaux ornés d'une broderie très riche et compliquée d'une dentelle de prix comme pour faire excuser de la porter. Les dessous sont maintenant de soie, crêpe de Chine et crêpe

georgette; ceux de cette année, les plus nouveaux, sont en satin combiné avec une autre soie et surtout avec le crêpe georgette. Les couleurs tendres, rose et bleu pâle, s'allient dans les garnitures qui consistent en fleurs de ruban ou de soie. La dentelle fine doit garnir chacun de ces dessous élégants.

Les blouses

Les blouses se portent encore par-dessus la jupe mais non plus aussi longues. La tricolette et les soies, le crêpe de Chine et le crêpe georgette sont employés mais le tissu le plus nouveau pour ce vêtement est le satin, surtout le satin charmeuse. Il semble que toutes les blouses doivent être garnies de broderie et encore un peu de perles ou de galon. L'échanerure du col est ronde surtout.

Echarpe de laine

Les écharpes de laine sont confortables. La mode les veut très larges et longues. On les resserre à la taille par une étroite ceinture de même laine ou de cuir. La plupart sont faites de laine brossée qui imite bien la laine angora mais n'en a pas le flou soyeux. Les plus pratiques sont terminées par de grandes poches.

Avec les premiers froids, l'aspect frileux des épaules chaudement serrées dans les chapes va devenir une confortable actualité. Sur les hanches, au contraire, l'étoffe sera froncée en liberté et la forme des manteaux en harmonie avec celle des robes sera majestueuse et ample du bas.

Ce qui sera inattendu encore, ce sera l'apparition des doublures de tricot de soie et de tissus nouveaux, aux mélanges hardis et même crus. D'ailleurs, les teintes douces vont complètement disparaître, même pour les robes de l'après-midi, peut-être la lumière des lustres verra-t-elle encore régner les tons pastel accompagnés de broderies d'or et d'argent et de fleurs en guirlandes comme dans les toiles du grand siècle.

Les collections de teintes nouvelles pour la ville ne nous offrent en revanche que des oppositions franchement éclatantes, d'un effet riche et chaud: mélanges de jaune et de vert, de cerise et de violet.

Les accessoires

Les gants longs sont de rigueur avec les manches courtes et les manches longues elles-mêmes exigent un gant qui n'est pas court. Les gants de peau, de Suède, de chamoisette et aussi les gants de fil sont à manchette qui remonte par-dessus la manche jusqu'au milieu de l'avant-bras. La manchette est quelquefois brodée ou finie par une découpe ajourée.

La lingerie devient tout à fait sobre, mais il est encore des modèles délicieusement compliqués; combinaisons froncées ou plissées; chemises se fermant par un ruban lacé sur l'épaule; le rose chair est très doux de coloris dans la lingerie. Ainsi nous avons remarqué une chemise de nuit, en tissu crêpé, dont les manches très vagues et courtes se resserraient avec trois velours de ce ton.

Le velours rose joue un rôle délicieux dans les bonichons; soit qu'il ramasse leur légère ampleur en arrière ou soit passé à plat en troutrou sur le front.

Les chaussures françaises si coûteuses au printemps dernier, n'auront pas de vogue à Montréal. On leur préfère la chaussure fine, étroite et longue, qui est encore à l'avantage de toutes. Le talon français est le roi; il supporte souliers et bottines le plus haut possible.

Les souliers de soir, de la même couleur que la toilette, sont en brocard et rehaussés d'ornements en perles, en acier taillé ou en brillants.

Les bottines boutonnées semblent s'implanter lentement, mais on en voit encore très peu.

La guêtro pratique, comme nous l'avons portée depuis quelques années, garde sa vogue. Les guêtres, dites hausse de chaussures, semblent disparues à cause nous a-t-on dit, de la minutie de confection qu'elles exigent pour être parfaitement ajustées. Pour s'associer avec les robes, costumes et manteaux, elles sont de couleur neutre. Les guêtres de soie moirée et de satin noir seront le privilège de quelques élégantes, à cause de leur prix et leur peu de valeur pratique.

Le collier de perles représente un placement, mais encore faut-il disposer d'un capital important pour s'offrir une telle parure; plus accessible et très juvénile est celui-ci composé de perles un peu plus grosses qu'une tête d'épingles et qui n'a d'autre prétention que de constituer une chaîne délicatement nuancée à un pendentif ayant la légèreté d'une dentelle sur un fin treillage de platine des perles minuscules dessinent une corbeille fleurie ou un délicat petit bouquet. C'est une parure d'une élégance raffinée et si discrète qu'elle peut orner le cou frêle d'une jeune fille.

Avec des boules rondes d'or de couleurs différentes, pâle, jaune, vert, rouge, on fait aussi de beaux colliers agréablement nuancés et qui peuvent se porter facilement soit avec un tailleur, soit avec une robe élégante.

o

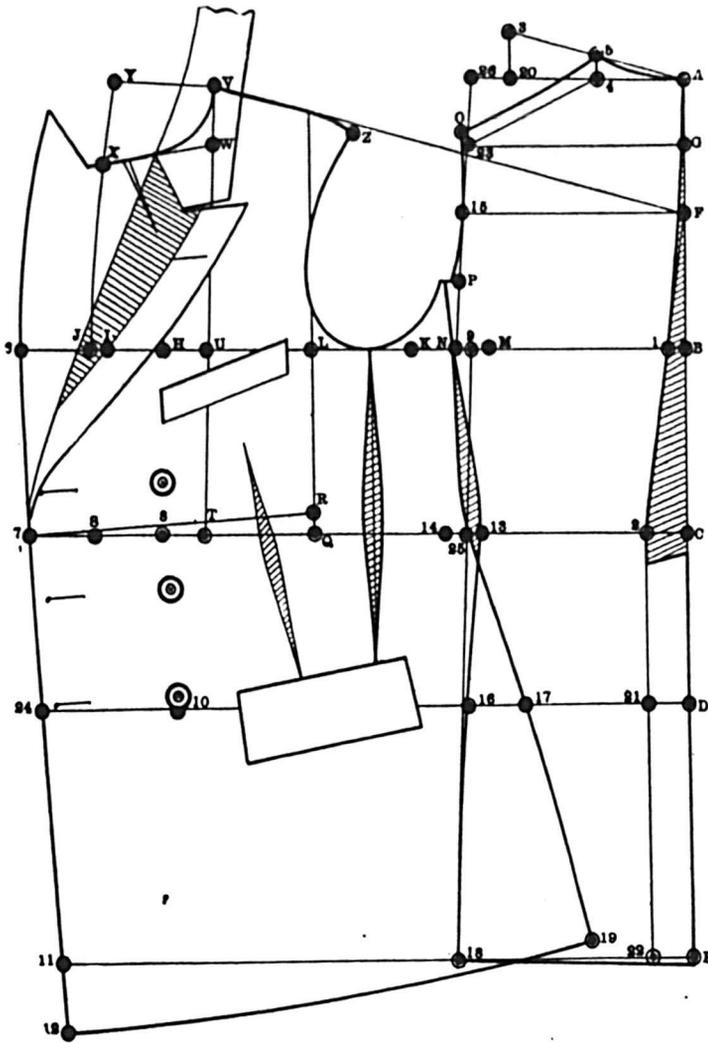
MARCHANDS TAILLEURS

"Le Gouvernement veut imposer aux marchands tailleurs une TAXE de deux pour cent comme étant manufacturiers tout en les obligeant à payer la TAXE de Luxe comme détaillants également.

L'Association des Marchands Détaillants du Canada, Inc., annonce donc aux marchands tailleurs qu'une objection a été portée contre la dite TAXE et qu'actuellement l'Association est à faire des démarches afin que le Bureau de la TAXE de Luxe soit plus juste envers les Tailleurs, de manière à ce qu'ils payent ou la taxe de Luxe ou celle des Manufacturiers, mais non pas qu'ils soient forcés de payer les deux ensemble.

Nous aurons sous peu des résultats à vous faire connaître. D'ici là, si vous désirez des renseignements supplémentaires, veuillez appeler au No 1184 Est par téléphone, ou vous présenter au Bureau de l'Association, au No. 3, rue Craig Est."

LE GUIDE DU TAILLEUR.



Veston-sac à revers croisés fermant à trois boutons.

Les mesures sont les suivantes :

Profondeur de l'emmanchure	9 3-8	pouces.
Longueur de la taille	16 1-2	pouces.
Pleine longueur	31	pouces.
Ceinture	12 1-2	pouces.
Dessus d'épaule	17 5-8	pouces.
Blade avec 1 3/4 pouce en plus pour façon	13 1-4	pouces.
Poitrine	38	pouces.
Taille	34	pouces.
Hanches	40	pouces.

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus 1-8 pouce; C est le longueur de la taille; de C à D, il y a 6 pouces; de A à E il y a la pleine longueur.

Le point F est le mi-chemin entre A et B; le point G est le mi-chemin entre A et F.

Tracez une perpendiculaire de G, F, B, C, D et E.

De C à 2 il y a 1 1/2 pouce; tracez une ligne de F à 2 et abaissez une perpendiculaire, formez le centre du dos.

De 1 à H, il y a 1/2 de poitrine; de H à I, il y a 2 pouces; de I à J, il y a 1/2 pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 1; de K à L, il y a 3 3-4 pouces.

Abaissez une perpendiculaire de L pour définir Q; appliquez la mesure plate (blade) de 4 à L, dans ce cas 13 1/4 pouces et élevez une perpendiculaire.

Le point M est le mi-chemin entre L et 1; de M à N il y a 1 1/4 pouce.

De A à 26, il y a la même distance que de 1 à N; tracez une ligne de N à 26.

Le point 9 est le mi-chemin entre N et M; de 22 à 18, il y a la même distance que de 1 à 9; tracez une ligne de 9 à 18.

De A à 20, il y a 6 1/2 pouces; de 20 à 3, il y a 1 5-8 pouce; tracez une ligne de A à 3.

De A à 4 il y a 1-8 de poitrine plus 7-8 pouce; élevez une perpendiculaire de 4 pour déterminer 5; tracez une ligne de 23 à 4.

Descendez d'1-8 pouce au-dessus de 5 et tracez une ligne de O, en la faisant parallèle avec la ligne 23-4.

Le point P est le mi-chemin entre N et 15; le point 13 est de 1/2 pouce à l'intérieur de la ligne.

Formez le dos.

De Q à S, il y a 1/2 de la taille sur division moins 1/4 pouce.

Le point T est le mi-chemin entre S et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une ligne de T par U en montant.

De 5 à A et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus 3-4 pouce; tracez une ligne de V à F.

De V à Z il y a 3-8 pouce de moins que de O à 5; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à Y, il y a 1-6 de poitrine plus 1/2 pouce; tracez une ligne courbe de Y à Z.

De Y à X il y a 1-6 de poitrine moins 1/4 pouce; de V à W, il y a 1-8 de poitrine.

Tirez une ligne de W à X et formez la gorge.

De J à 6, il y a 2 1/2 pouces; de S à 7, il y a la même chose; de Q à R, il y a 3-4 pouce.

Placez l'angle droit aux points R-7 et abaissez une perpendiculaire; ceci détermine les points 24-11; de 11 à 12, il y a 1-8 de poitrine; formez le bord du devant.

D'en arrière de 24 jusqu'à 10, il y a la même distance que de H à 6; de 7 à 8 il y a la même distance.

De 16 à 21 et de 10 à 17 il y a la mesure de la hanche; formez le côté de la partie de devant avec le dos.

De 25 à 19, il y a la même distance que de 13 à 18.

Formez le bord du devant et le bas du devant.

Appliquez la mesure de la taille de 13 à 2 et de 8 à 14 et enlevez ce qui reste entre 14 et 25; faites une pointe sous le bras et une pointe devant si désiré.

(Suite de la page 42)

gris, sont montrés aux côtés des velours de panne, draps d'or et d'argent à maille large ou serrée, broderies toile d'araignée en fil métallique et dentelle exquise pour chapeaux de toilette, tissus chemille et fourrure pour porter plus tard, lorsque la neige commencera.

Description des Modes masculines pour l'Automne et l'hiver, dont reproduction ci-dessous



Pardessus Raglan à revers simple.

Figure 1990.

Manteau: Pardessus Raglan à revers simple.
 Etoffe: Cheviote grossière à manteaux.
 Longueur: 41 pouces pour un homme de hauteur moyenne.
 Gorge: Profondeur naturelle.
 Revers: Mesures, 2 pouces à l'échancrure; 10½ pouces au premier bouton.
 Col: Mesure 2 pouces tout autour.
 Devants: Confectionnés souples; fermeture à trois boutons visibles.
 Dos: Coupe forme cloche, pas de fente.
 Poches: Rapportées, avec pattes.
 Bords: Double piqûre de 5-8 pouce.
 Coutures: Correspondantes.
 Manches: Finies d'un repli-manchette étroit avec un bouton.

Chesterfield semi-cérémonie.

Figure 1991.

Manteau: Pardessus Chesterfield à revers simple.
 Etoffe: Worsted à pardessus non fini.
 Longueur: 42 pouces pour un homme de hauteur moyenne.
 Epaules: Largeur et fini naturels.
 Gorge: Profondeur naturelle.
 Revers: Surface de soie; mesure, 2 pouces à l'échancrure.
 Col: Mesure, 2 pouces tout autour.
 Devants: Souples; finis avec bandes couvre-boutons.
 Dos: Ajusté; fini avec fente au centre.
 Poches: Poches inférieures finies avec pattes; poche du haut avec bordure.
 Bords: Piqûre invisible.
 Coutures: Unies.
 Manches: Finies avec fente ouverte; deux boutons.

Pardessus ajusté à revers simples.

Figure 1992.

Manteau: Pardessus à revers simples.
 Etoffe: Cheviote Herringbone à manteaux.
 Longueur: Pour homme de grandeur moyenne, 41 pouces.
 Epaules: Largeur et fini naturels.
 Gorge: Profondeur naturelle.
 Revers: Semi-pointus; mesures 2¼ pouces à l'échancrure et 10 pouces au bouton du haut.
 Col: Mesures, 2 pouces tout autour.
 Devants: Fermés à trois boutons.
 Dos: Bien cintré, pas collant, fente au centre.
 Poches: Poches inférieures recouvertes de pattes; pochette de poitrine finie avec bordure.
 Bords: Piqûre unique tout au bord.
 Coutures: Unies.
 Manches: Finies avec une fente ouverte et deux boutons ou une petite manchette.

Manteau-redingote à revers croisés.

Figure 1993.

Manteau: Manteau-redingote à revers croisés.
 Etoffe: Etoffe à manteau d'hiver souple.
 Longueur: Pour un homme de hauteur moyenne (5 pieds 8 pouces), à taille à la mode 17¾ pouces; pleine longueur 42 pouces.
 Epaules: Largeur et fini naturels.
 Gorge: Profondeur naturelle.
 Revers: Mesures, 2 5-8 pouces à l'échancrure et de 11½ à 12 pouces au bouton du haut.
 Col: En velours; mesure, 2 pouces tout autour.
 Devants: Souples et fermant à deux boutons.
 Dos: Couture de côté modérément droite et pli léger au rempli; jupe légèrement drapée.
 Poches: Poche extérieure de poitrine finie avec bordure; poches du bas finies avec une bordure étroite.
 Bords: A piqûre unique et étroite.
 Coutures: Unies ou piqûre pour correspondre aux bords.
 Manches: Avec petits retroussés.

Manteau ajusté à revers croisés.

Figure 1994.

Manteau: Pardessus à revers croisés.
 Etoffe: Cheviote à manteau souple.
 Longueur: 40 pouces pour un homme de hauteur moyenne.
 Epaules: Largeur et fini naturels.
 Gorge: Profondeur naturelle.
 Revers: En pointes; mesures, 2¾ pouces à l'échancrure; et 10 pouces au premier bouton.
 Col: En velours; mesure, 2 pouces tout autour.
 Devants: Souples; fermés à deux ou trois boutons.
 Dos: Ajusté; fente au centre.

Poches: Obliques; poche de poitrine finie avec bordure.
Bords: Piqûre double étroite.
Coutures: Unies ou pour correspondre.
Manches: Finies avec fente ouverte fermée à deux boutons.

Ulster à revers croisés.

Figures 1995 et 1995A.

Manteau: Ulster à revers croisés.

Étoffe: Cheviote à pardessus.

Longueur: 43 à 44 pouces pour un homme de hauteur moyenne.

Épaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesures 3½ pouces à l'échancrure et 10½ pouces au bouton du haut.

Col: Mesure 4½ pouces tout autour.

Devants: Fermés à trois boutons.

Dos: Couture centre avec rempli fermant par une ceinture à la taille.

Poches: Légèrement en biais; finies avec bordure ou avec pattes.

Bords: Piqûre double de ½ pouce.

Coutures: Pour correspondre.

Manches: Finies avec une fente ouverte et deux boutons ou un retroussé de 2½ pouces.

Pardessus Chesterfield classique.

Figure 1996.

Manteau: Pardessus Chesterfield à revers simple.

Étoffe: Cheviote à manteau souple.

Longueur: 42 pouces pour un homme de hauteur moyenne.

Épaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesures, 2 pouces à l'échancrure et 10½ pouces au bouton du haut.

Col: Velours: mesure, 2 pouces tout autour.

Devants: Souples; fermés avec bande cache-boutons.

Dos: Légèrement cintré; fini avec fente au centre.

Poches: Poches inférieures finies avec pattes; poches du haut avec bordure.

Bords: Piqûre invisible.

Coutures: Unies.

Manches: Unies.

LES MODES D'AUTOMNE

Les Expositions d'automne ont révélé plusieurs caractéristiques de la saison.

Les chapeaux montrés sont grands ou petits. A ce sujet les dessinateurs n'ont fait aucun compromis, sauf lorsqu'au moyen de garniture ou d'un bord coupé inégalement le chapeau donne l'effet d'être de taille moyenne. Cette dernière caractéristique est une des plus remarquables de la saison. Le chapeau de soirée ou habillé reste aussi large que jamais, avec bords tombants et se fait en velours ou en tulle. Ils sont très peu garnis et le seul ornement d'un des modèles entre autre consistait dans une plume d'autruche marine, frisée, exactement assortie

à la teinte du velours, et plusieurs verges de ruban gros grain marine qui était noué dans une fente du bord et retombait en flots jusqu'en dessous de la taille.

Les couleurs voyantes en faveur.

Ce qui frappe dans les étalages c'est la quantité inutile de couleurs voyantes qui sont employées. Bien que les couleurs ne soient pas si bizarres que celles des saisons précédentes, le genre des tissus et des contrastes de couleur sort jusqu'à un certain point de l'ordinaire. Quelques-unes des nouvelles couleurs qui seront en faveur cette saison sont: "folly" un cerise vif; "flamingo" un corail sombre, soigneusement reproduit des plumes de l'oiseau des tropiques; "cochin". un brun doré; "capri" un bleu vénitien sombre; "ochre" une teinte intermédiaire entre le vert Nil et l'olive; "lapis" et "cinder" deux teintes de gris et "cuivre" ou "henma" qui varie du rouge brun à l'orange et qui est considéré comme la couleur ultra fashionable du moment.

Les plumes sur les petits chapeaux.

Les plumes et la broderie forment la garniture des petits chapeaux. Les toques et turbans sont garnies de laine, soie, argent et or en dessins élégants. Le bérêt posé sur une forme, ce qui le rend plus conventionnel que le bérêt tel qu'il est toujours considéré, sera très populaire cette saison, et le turban tient toujours sa place parmi les modèles en vogue. Très peu de ces chapeaux sont garnis haut et sur les plus petits des plumes souples tombent jusque sur les épaules. Il y a une absence marquée de rubans dans les garnitures mais des voiles flottants, grandement brodés, sont drapés sur de nombreux petits chapeaux.

Pour porter avec le tailleur.

La Duvetyne, la peluche chapelier, et le castor sont les tissus en faveur pour l'usage de tous les jours et ces trois tissus sont combinés dans une variété infinie de styles aussi bien en formes canotiers rigides qu'en marquis ou tricorne et en modèles drapés souples.

Les plus jolies garnitures.

On ne peut voir aucun étalage sans se rendre compte que les plumes vont l'emporter sur toutes les autres garnitures pour les chapeaux d'hiver. Les rubans métalliques, les galons sont également exposés en quantité ainsi que les rubans cirés et les fantaisies en perles. Plus on examine ces étalages intéressants, plus on est impressionné par l'originalité et le goût artistique qui ont présidé à la fabrication de chacun de ces chapeaux. Toutes les maisons se déclarent satisfaites du volume des ordres qu'elles ont reçus, spécialement dans les lignes de meilleure qualité. Bien que les quantités ne soient pas en définitive plus élevées qu'à l'ordinaire, le placement des ordres prouve cependant que la qualité augmente graduellement et que les prix élevés ne sont nullement une entrave au succès de la vente.

Beaucoup de tissus introduits.

Les marchands de gros se spécialisent dans une variété de tissus pour chapeaux cette saison, à en juger par leurs étalages. Les draps beaver en bleu, taupe, noir et

(A suivre page 40)



L'ART DE LA VENTE AU DETAIL



LES PHASES D'UNE VENTE

En analysant une vente au point de vue scientifique, on trouve qu'elle comporte quatre phases qui sont bien représentées par les quatre mots suivants: L'attention, l'intérêt, la croyance, l'action.

Toute transaction d'échange ne comprend pas nécessairement toutes ces phases. Le client peut connaître la marchandise tellement bien qu'il y croit entièrement même avant d'entrer dans le magasin. En pareil cas on peut difficilement dire que le vendeur a fait une vente; il a plutôt rempli un ordre. En parlant au point de vue de l'art de la vente, le mot "vente" implique une transaction où le vendeur est appelé à faire valoir les mérites des marchandises.

L'attention doit être favorable. Il est facile d'attirer une certaine sorte d'attention, mais à moins que cette attention ne soit favorable, elle ne compte pour rien ou pour bien peu de chose. Les annonces, les étalages de vitrine et de comptoir aident grandement à provoquer une attention favorable.

Une fois cette attention favorable acquise, c'est la tâche du vendeur de convertir cette attention en intérêt et d'établir la croyance du client dans le mérite ou la nécessité de l'article. Ceci peut vouloir dire qu'il faille éliminer les diverses objections ou les doutes qui existent dans l'esprit du client et par ce moyen obtenir sa confiance.

Si ce travail est bien fait d'attirer l'attention favorable, de développer l'intérêt et d'induire à la croyance, il n'y aura que peu d'efforts à faire pour assurer l'action du client et en arriver à la conclusion d'une transaction de vente.

Comment commencer une vente.

Beaucoup de magasins s'objectent à ce qu'on demande à un client d'acheter ou à ce qu'un membre du personnel de vente s'enquière de ce que le client désire. Certains magasins ont pour règle stricte que le client doit toujours parler le premier, partant de cette idée que le client doit se sentir libre de tourner dans le magasin sans intention spéciale d'acheter. Beaucoup de ventes commencèrent de cette façon, qui n'auraient jamais été faites si le client avait été interpellé du comptoir par une invitation à acheter avant d'avoir une intention définie d'agir ainsi. Mais, d'un autre côté, beaucoup de ventes ont été perdues parce que le personnel derrière le comptoir s'y tenait indifférent au lieu de montrer de l'intérêt au client et de lui manifester le désir de lui être utile. Il y a une grande différence entre forcer un client à acheter des

marchandises et soulever l'intérêt qui encouragera la moindre intention d'achat. Le vendeur attentif peut dire ordinairement sans difficulté à quel moment dans l'examen des marchandises sur un comptoir par un client, il est bon de lui demander si l'on peut lui montrer une grandeur particulière ou lui faire voir un autre assortiment de marchandises.

Très souvent le vendeur, sans même poser une question peut offrir à l'examen d'autres marchandises sur une simple remarque comme celle-ci: "Voici une autre très jolie nuance de vert". Pareille attention peut se manifester sans qu'on surveille trop étroitement le client jusqu'à l'embarrasser dans le choix des marchandises.

Quand une femme entre dans un magasin avec hésitation et sans apparemment une idée bien précise de ce qu'elle désire, le bon vendeur a une opportunité on ne peut meilleure d'user de sa science de vendeur.

Il fera naître la volonté de voir continuellement des marchandises, mais il essaiera de trouver par des suggestions et des questions posées avec tact à quoi est destiné l'objet qu'on veut acheter et quel est le goût général du client. Alors, quand il a décidé que tel objet dans son stock peut le mieux répondre aux exigences du client il commence à faire surgir la confiance.

Une phrase comme celle-ci: "J'ai exactement ce que vous désirez," est souvent une heureuse introduction pour présenter un article qui, dans l'esprit du vendeur, doit plaire au client.

Les natures qui agissent avec timidité et incertitude répondent avec reconnaissance à ceux qui décident pour elles d'une façon expéditive, si on peut leur faire comprendre qu'il n'est question que de leur intérêt.

Nombre de choses peuvent être dites au client d'une façon appropriée et qui indique l'intérêt porté aux paroles du vendeur et la disposition où se trouve le client de recevoir une suggestion du vendeur. On peut citer l'exemple suivant: "Puis-je vous montrer votre pointure dans cette sorte de gants? Ils sont de durée et bien bon marché à trois dollars; le prix régulier est de quatre dollars. Une chose importante par rapport à ces gants blancs, c'est qu'ils se lavent de façon très satisfaisante. Vous faut-il des doigts longs ou courts?"

La vendeuse malhabile et insouciante qui devrait être employée à un autre ouvrage se tient là sans indiquer le plus petit intérêt à la cliente, ou bien elle la rend mal à l'aise par des questions sans tact. Par son attitude elle montre qu'elle ne croit pas que la femme qui est de-

(Suite à la page 51)

Vêtements Populaires pour Hommes et Garçons

POPULAIRES comme style.
POPULAIRES comme service.
POPULAIRES comme durabilité.
et
POPULAIRES COMME PRIX.

Vous n'avez qu'à comparer notre ligne avec celle des autres pour vous rendre compte de la popularité de nos vêtements.

Il est à votre avantage, en tout temps, de voir ce que nous avons à offrir.

Il est essentiellement nécessaire pour vous de voir DE SUITE la ligne la plus populaire qui existe dans ce commerce.

THE Alert Clothing Company
1202, Blvd St-Laurent, MONTREAL

LES AGENDAS
ET LIVRES-JOURNALIERS
POUR 1921
VIENNENT D'ARRIVER.

Toutes dimensions et toutes épaisseurs.

Joseph Fortier Limitée

210 RUE NOTRE-DAME OUEST
MONTREAL

Imprimeurs, Régleurs, Relieurs.

Le plus grand stock et le plus bel assortiment
de systèmes à feuilles mobiles.



LOI LACOMBE

<i>Employés</i>	<i>Patrons</i>
Robertson, Thomas,	Can. Steamship Lines Co.
Rougeau, John,	J.-B. Hébert.
Trudeau, Chs-A.	Can. Electros Products Co.
Valiquette, Alf.	Nap. Couture
Verner, Jos., alias Louis,	Montreal Tramway Co.
F.-X. Bouchard,	Ames Holden McCreedy.
Binette, Paul	Dominion Bridge Co.
Burns, W.J.,	The Congoleum Co.
(Canatara, Jos.,	J. W. Smith
Debelliefeuille, W.-Henri,	Cité de Mtl (Cour Recorder)
Léo Dugas,	Laprairie Brick Co.
Guillemette, Louis,	J.S. Patenaude & Cie
Métivier, Arthur,	Independent Silk Co.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

La Véritable Menace du Commerce des Vêtements.

Ce n'est pas combien de profit vous réaliserez durant les six mois prochains qui importe — pas plus que la quantité plus ou moins grande de vos achats — Ce qui importe c'est le réel danger de faire un tort irréparable à l'industrie du vêtement elle-même.

Il n'est pas nécessaire d'être bien vieux pour se rappeler l'époque où les vêtements confectionnés étaient considérés comme propres tout au plus aux hommes de chantier ou aux travailleurs d'écurie!

Le seul mot de vêtements "tout faits" était considéré comme synonyme d'infériorité—et les marchands les plus conservateurs n'en voulaient pas.

Grâce aux efforts constants des meilleurs hommes du pays—tant industriels que détaillants, qui ont fait preuve d'une confiance louable en eux-mêmes et d'une volonté patriotique d'être utiles à leurs concitoyens — le Commerce du Vêtement confectionné a été élevé au haut niveau qu'il occupe aujourd'hui dans le monde du commerce.

Ce qu'il y a de mieux comme intelligence, compétence, énergie et efforts sincères a été déployé pour assurer aux vêtements confectionnés au Canada, une réputation qui n'est pas surpassée.

C'est cette réputation qui, aujourd'hui, est EN DANGER

Le public demande des prix bas—pour faire face à cette demande l'infériorité est camouflée et offerte comme panacée à un public qui décrie la cherté de la vie.

Jamais il ne fut plus important de maintenir une haute qualité normale. Les fabricants doivent (s'ils veulent continuer à être en affaires) maintenir la qualité à tout prix. Les marchands ne devraient pas être trompés au point de vendre des articles inférieurs (achetés à bas prix) pour remplacer des vêtements de bonne qualité.

En aucun autre temps dans l'histoire de l'industrie du vêtement la coopération honnête et étroite entre le fabricant, le détaillant et l'acheteur de vêtements, n'a été aussi essentielle.

Ne L'oubliez pas : une Réputation est EN JEU.

Si vous avez besoin de vêtements à bon marché (et vous en avez sûrement besoin) achetez-en—mais achetez de préférence à prix raisonnables des vêtements qui vous conserveront votre ancienne clientèle et vous assureront de nouveaux clients.

Les vêtements de la marque "PROGRESS" combinent toutes les qualités nécessaires pour le maintien et le développement d'un commerce solide.

Ils ont le style, la coupe, le fini et la main d'oeuvre nécessaires — et, par-dessus tout — se vendent à prix raisonnables.

L'époque actuelle est le moment psychologique où l'on doit tenir en stock les vêtements de la marque "PROGRESS" et éviter le danger menaçant.

H. VINEBERG & CO., LIMITED

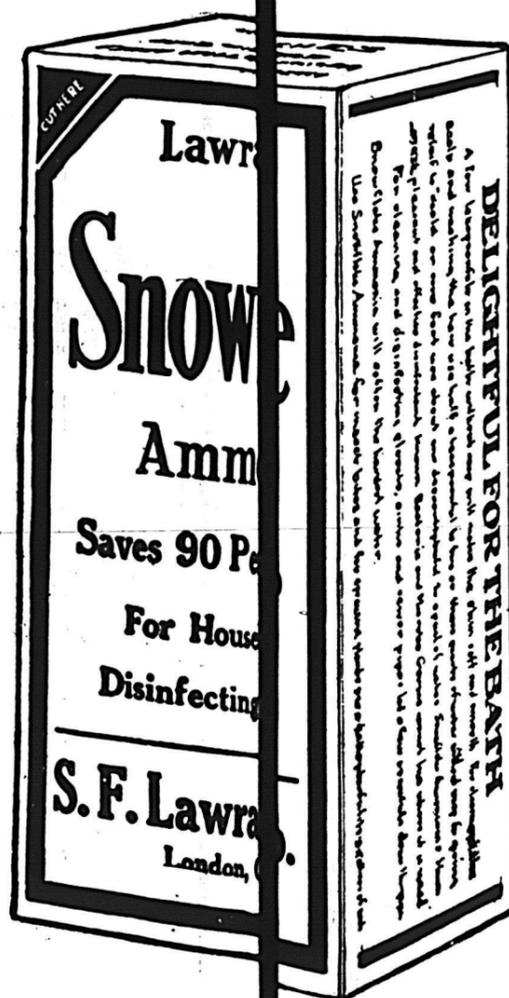
Fabricants des Vêtements de la "Marque Progress",

1202, Boulevard Saint-Laurent, - - MONTREAL

En quoi l'augmentation des tarifs de transport des marchandises et des voyageurs affectera-t-elle le commerce ?

PENSEZ à la dépense que cela serait pour votre commerce si vous deviez envoyer un représentant chaque jour pour solliciter des commandes chez chacun de vos clients et adresser ces commandes à votre magasin pour être exécutées.

Il vous est possible de conduire votre magasin avec moins de frais en ayant vos clients qui viennent chez vous ou qui téléphonent leurs ordres, et ils obtiennent leurs marchandises à meilleur marché en agissant ainsi.



LES frais de voyage et de transport des marchandises ont été très grandement augmentés.

Aidez-nous à maintenir la qualité, la quantité et le prix en commandant à votre fournisseur de gros ou chez nous directement.

Ceci réduit nos frais de vente et c'est une économie dont vous bénéficiez.

Pour les envois par lots de 50 et au-dessus, port payé.

S. L. LAWRASON COMPANY LIMITED
LONDON, CANADA

Manufacturiers de Fourrures!

Ne perdez pas de vue la qualité et le service HOLLANDER.

Tous les produits sortant de notre manufacture, donnent satisfaction certaine à tous les points de vue.

La Sealine Hollander

maintient la réputation de notre marque, car elle est considérée comme ce qu'il y a de mieux sur le marché.

Le Seal Electrique Hollander

est notre dernière création. C'est un produit que nous sommes parvenus à établir aussi parfait que possible grâce à nos patientes recherches et au soin tout particulier apporté dans sa fabrication.

Nous répondrons avec plaisir à toute demande de renseignements.

A. Hollander & Son Limited

64 rue Queen,

MONTREAL.

Bureau à New-York: 129 West 30th Street.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 24 septembre 1920

Vol. XXXIII—No 39

L'AUGMENTATION DES TARIFS DE FRET FERA MONTER LES PRIX DES COMESTIBLES

Discutant de la nouvelle augmentation du fret avec les représentants manufacturiers et avec M. A. C. Pyke, secrétaire de l'Association Canadienne des Epiciers en Gros, nous avons enregistré de nombreuses protestations contre cette augmentation. L'opinion généralement partagée est que cette augmentation est inopportune en un temps où tout le monde s'attend à une baisse de prix. Les nouveaux tarifs de fret représentant une augmentation de trente-cinq à quarante pour cent ne peuvent que contribuer à faire augmenter les prix des comestibles. "La nouvelle augmentation du fret pèsera lourdement sur le coût élevé de la vie", fait remarquer M. C. M. Wrenshall de la White Swan Spices & Cereals Co., Ltd. "Elle affectera le coût de la matière première, ensuite celui de l'article manufacturé, puis sera supportée par le commerce de gros, par celui de détail après pour enfin s'appesantir sur les épaules du consommateur. Il n'y a pas de justification pour une telle augmentation à l'heure actuelle, alors que tout le monde s'attend à ce que le coût de la vie diminue plutôt qu'il ne monte."

Questionné sur l'influence des nouveaux tarifs sur le coût de l'avoine roulée au commerce, M. Wrenshall dit que l'avoine sera d'environ 25 cents de plus par cwt. En matière d'épices, il est impossible de dire ce que sera cette augmentation. Il y aura hausse très probablement.

Parlant pour les épiciers en gros, M. A. C. Pyke, secrétaire de l'Association des Epiciers en gros, faisait remarquer que cette dernière avait déjà enregistré une forte protestation contre les augmentations proposées. L'Association avait demandé que l'augmentation ne soit reconnue que selon les besoins du Canadian Pacific Railway

ce qui ne pouvait représenter une grande différence. Elle ne s'attendait guère à ce que cette avance fût de 40 pour cent. Ceci implique évidemment des prix plus élevés pour les produits alimentaires, et à toutes les différentes sources où l'augmentation s'applique, les valeurs comestibles seront très sensiblement affectées.

"Les nouveaux tarifs de fret représenteront vingt-cinq cents de plus par baril, dans le prix de la farine" dit M. Gordon Doddington, de la Western Canada Flour Mills. "Cette augmentation réduira à 35 cents le baril au lieu de 60 cents la récente diminution annoncée sur toute farine standard du gouvernement."

MM. J. E. PREVOST et FERNAND RINFRET DE RETOUR DE L'OUEST ET DE LA COTE DU PACIFIQUE

M. Jules Edouard Prevost, député de Terrebonne et M. Fernand Rinfret député de St. Jacques sont revenus cette semaine d'un voyage d'un mois dans l'Ouest canadien et sur la côte du Pacifique. Ils se sont déclarés enchantés de leur voyage qui leur a permis de se rendre compte par eux-mêmes de l'étendue, de la richesse et de l'importance de notre beau pays. M. Rinfret résume ses impressions par ces mots:

"On ne peut traverser un vaste pays comme le nôtre, sans se sentir une immense fierté d'y appartenir et sans avoir en son avenir une foi inébranlable. Deux fois étendu comme l'Europe, le Canada a devant lui un champ illimité. Mais il faut songer à la diversité géographique qui influe nécessairement sur le tempérament de sa population, dont les groupements extrêmes sont à cinq journées entières de distance en voie ferrée. On comprend mieux alors la nécessité de semer dans les esprits une tolérance, un désir d'entente, une com-

La Meilleure
Cigarette
@ 15¢

"Le Succès du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles
rapportent
de bons profits

munion d'idéal qui rendent possible l'harmonie parfaite des groupements aussi éloignés.

On ne se sent que plus de regret devant ceux qui prêchent le provincialisme et qui méconnaissent la grandeur de notre pays et de notre race en la rapetissant aux limites et aux proportions de quelques centaines de milles. C'est par milliers de milles qu'on doit compter au Canada; et un pays aussi vaste ne peut trouver un avancement et un progrès digne de lui que dans l'accomplissement simultané et harmonieux des destinées de chacun de ses éléments.

La visite rapide de cet immense continent canadien où chaque région semble démesurée et peut constituer à elle seule un pays distinct, est une leçon de tolérance en même temps que d'énergie. Il ne suffira pas que tous les bras travaillent, il faudra qu'un même cerveau, une même mentalité leur communique le mouvement."

LE PRIX DU CHARBON ET LES MARCHANDS

On publiait, vendredi soir dernier, dans un quotidien local qu'un marchand de charbon de Pittsburgh, Pe., de passage à Montréal, avait déclaré que le charbon devait se vendre à Montréal au prix de \$15 la tonne. Il déclarait que le charbon était acheté aux mines pour la somme de \$9.00 la tonne, et que le fret, avec son avance récente, s'élève à \$4.00 la tonne tandis que le change américain est estimé à 12 pour cent. Il terminait ainsi son entrevue: Le total du coût, avec la livraison, ne devrait pas s'élever à plus de \$15 la tonne.

On conçoit que cette déclaration a soulevé quelques commentaires parmi les marchands de charbon de la métropole qui vendent le charbon à \$18 la tonne actuellement.

Rencontré, hier après-midi, sur la rue M. D. J. Marchand, secrétaire de l'Association des Marchands de charbon de Montréal, nous a déclaré que cette déclaration devait être interprétée de deux façons: soit qu'elle provienne d'une piètre source d'information ou bien qu'il y ait eu erreur. Peut-être dit-il, cet Américain a-t-il voulu faire allusion au charbon bitumineux dont les prix varient considérablement et en l'espace d'une journée dans bien des cas. Mais le prix du charbon anthracite ne peut être de \$15, livraison comprise, parce que c'est précisément là le prix vendu au marchand de gros. Ce dernier, qui doit, au même degré que les autres, faire face à la hausse du coût des affaires, ne peut vendre qu'avec un profit raisonnable au marchand détaillant. Et le détaillant qui a des dépenses considérables, doit également subvenir à ces dépenses en prenant lui aussi un profit raisonnable.

De plus, le marchand de Pittsburg n'est pas exact lorsqu'il dit que le fret, avec la récente augmentation accordée, est de \$4.00. La vérité est que le taux du fret, rendu à Montréal, est de \$5.39, suivant les derniers tarifs autorisés. Il y a de plus le change, le coût de la livraison et les autres dépenses entraînées par le commerce. On voit donc que \$18 ne sont pas exorbitants à l'heure actuelle, dit M.

Marchand, qui ajoute que d'ici deux mois il pourrait se faire que le prix de la tonne de charbon soit monté à \$20.

M. Marchand termine en disant qu'il est malheureux de répandre de telles informations alors que les marchands de charbon sont loin de réaliser de gros bénéfices comme on veut le faire croire. Plusieurs doivent faire face à des déficits à cause de contrats qu'ils ont signés pour la livraison de grosses quantités de charbon avant les dernières hautes.

LE CALCUL DES PROFITS

La semaine passée, à la suite d'un article sur le calcul des profits, nous donnions deux problèmes à résoudre relatifs à ce sujet. Nous avons reçu quarante-six réponses. Sur ce nombre 60 pour 100 étaient exactes. Nous donnons ci-dessous ces problèmes et leur bonne solution:

PROBLEME No 1

Un article coûte \$9.00 la douzaine, à quel prix faut-il revendre chaque article pour réaliser un profit de 20 pour cent sur le prix de vente?

Réponse: Il faudra revendre chaque article .933 $\frac{1}{4}$ ¢.

PROBLEME No 2

Un article coûte \$1.00, à quel prix faut-il le revendre pour réaliser un profit net de 5 pour cent sur le prix de vente attendu que les frais généraux sont de 20 pour cent du total des ventes?

Réponse: Pour réaliser un profit net de 5 pour cent sur le prix de vente, il faudra revendre cet article \$1.33 1/3.

LE BOARD OF TRADE DE MONTREAL ET L'AUGMENTATION DES TARIFS DE TELEPHONE

Voici les conclusions du Comité du Conseil du Board of Trade de Montréal relativement à la question d'augmentation de tarifs téléphoniques:

- (1) Qu'une augmentation de revenus est nécessaire à la compagnie,
- (2) Qu'il doit être déterminé par la Commission des Chemins de fer si le montant supplémentaire de \$4,500,000 annuellement ne représente qu'un revenu légitime pour la Compagnie,
- (3) Que le principe du tarif à l'appel pour téléphones d'affaires, comme principal moyen d'obtenir pour la Compagnie un revenu additionnel est accepté,
- (4) Que, alors que les augmentations proposées peuvent ne pas fournir à la Compagnie le revenu supplémentaire désiré, le Comité est enclin à penser que les dites augmentations peuvent réaliser beaucoup plus qu'actuellement requis.
- (5) Que le Comité recommande en conséquence, que quelque proportion des hausses proposées soit mise en vigueur, et que, si nécessaire, un changement y soit apporté après un an d'essai.

GROSSES RECOLTES EN PERSPECTIVE AUX ETATS-UNIS.

Le maïs et le tabac.

D'après le secrétaire de l'agriculture, les Etats-Unis enregistreront, cette année, la plus abondante récolte de maïs de leur histoire. En effet, les pronostics du 1er septembre placent la récolte à 3,131,000,000 de boisseaux. Cette récolte dépassera de six millions de boisseaux le record pour cette céréale qui a été établi en 1912. Une moisson encore plus grande sera obtenue si les froids sont tardifs, car cela permettra la maturité du maïs tardif, dont on attend beaucoup.

Le tabac présente aussi une récolte comme jamais on n'en a vue; elle dépassera certainement de 114,000,000 de livres la meilleure récolte enregistrée antérieurement. Les pronostics de cette production placent la récolte à 1,553,000,000 de livres.

Les conditions qui ont prévalu durant le mois d'août laissent entrevoir les meilleures récoltes possibles dans tous les domaines de l'agriculture. Le rapport du gouvernement est encore plus optimiste qu'il l'était il y a un mois. Le maïs s'est amélioré de 28,000,000 de boisseaux; les avoines de 40,000,000 de boisseaux; les pommes de terre blanches de 11,000,000 de boisseaux; les pommes de terre sucrées de 1,000,000 de boisseaux; le tabac, de 10,000,000 de livres; les pommes de 10,000,000 de boisseaux. Le blé du printemps, cependant, a souffert une perte de 25,000,000 de boisseaux à cause de la sécheresse. Le lin a souffert une perte de 2,500,000 de boisseaux pour la même cause.

En ce qui concerne le blé, les estimés sont comme suit:

Blé du printemps, 237 millions de boisseaux, soit 64.1% du rendement normal; récolte entière de blé, 770 millions de boisseaux, dans la condition de 74.1%.

LA CHAMBRE DE COMMERCE VEUT S'OPPOSER AU NOUVEAU MODE D'ADMINISTRATION DE MONTREAL

La question du Bell Telephone

La reprise des séances de la Chambre de Commerce a été marquée de très vifs débats sur plusieurs questions entre autres celle de la demande d'augmentation de taux de la compagnie Bell et l'attitude de la Chambre de Commerce sur le projet de la nouvelle administration de la cité de Montréal.

Cette dernière question entraînera probablement une action importante de la Chambre si la résolution Cabana-Filiatrault a ses suites.

Vers la fin de la séance, M. J.-N. Cabana se leva et demanda au président comment il se faisait que le projet de la Chambre avait été relégué à l'écart par la Commission de la Charte. Il déclare que d'après le projet qu'on veut imposer à la cité de Montréal, cette dernière va être livrée entièrement entre les mains des ouvriers et des locataires qui ont beaucoup moins d'intérêt que les propriétaires dans l'administration de la cité. Les propriétaires sont ceux qui paient et ils doivent avoir leur mot à dire

dans l'administration des finances de la cité. Par la représentation proportionnelle—et M. Cabana défie n'importe quel membre de la Commission de la Charte de l'expliquer clairement—ce sont ceux qui ne paient pas qui vont avoir la voix prépondérante dans le conseil d'administration de la cité. Il n'importe qu'il y ait un seul ou plusieurs districts, mais ce qui importe c'est que les intérêts de ceux qui en ont, soient sauvegardés.

Sur la demande de M. Cabana le secrétaire donne lecture du procès-verbal d'une réunion spéciale de la Chambre sur cette question où il est dit que des instructions ont été données aux deux représentants de la Chambre de s'en tenir au projet de cette dernière. M. Alfred Lambert s'y était engagé, ce dont il est félicité par M. Cabana.

Mais ce dernier regrette que l'autre délégué, sir Hormisdas Laporte, n'en ait pas fait autant.

M. le Dr. Poissant ajouta quelques remarques à celles de M. Cabana, puis celui-ci proposa, secondé par M. Filiatrault, que la Chambre s'en tienne à son premier projet et qu'elle organise son opposition au projet que la Commission de la Charte veut imposer à la cité de Montréal et d'aller jusqu'à la législature, s'il le faut.

La proposition fut adoptée.

La première question soulevée avait été celle de la demande d'augmentation des taux présentée par la Compagnie de Téléphone Bell à la Commission des Chemins de fer. Celle-ci a adressé un avis à la Chambre qu'une séance préliminaire à laquelle la compagnie présentera sa demande et les raisons qui la motivent, aura lieu à Ottawa le 21 octobre prochain.

LES PHASES D'UNE VENTE

(Suite de la page 43)

tant elle a les moyens suffisants pour se permettre d'acheter une paire de gants blancs de vingt boutons encore qu'ils ne se vendent qu'à trois dollars et qu'ils valent un dollar de plus. Par ses manières elle fait comprendre clairement qu'elle n'a pas le temps de s'occuper des clientes qui viennent voir s'il y a quelque chose qui leur plaît, mais qu'elle est derrière le comptoir pour vendre. Une pareille vendeuse peut faire un tort considérable à son magasin.

"Ne posez pas de questions; montrez les marchandises", tel est le conseil qu'un certain marchand donne à tous ses vendeurs. "Si une cliente demande à voir des soieries, ne lui demandez pas quelle sorte elle désire et quel prix elle veut payer. Commencez par lui montrer des marchandises et en faisant cela vous obtenez l'indication de ce qu'elle veut. Si elle dit qu'elle a une préférence pour le bleu, ne lui demandez pas quelle nuance de bleu, mais montrez-lui les différentes sortes de bleu. Vous verrez que vous serez rapidement guidé vers ce qu'elle aime le mieux." Le fait est qu'un étalage judicieux des marchandises avec quelques commentaires rapides et appropriés aura souvent pour résultat la vente de marchandises de prix plus élevés que ceux que la cliente avait l'intention d'acheter en entrant.

Les voyageurs de la Champion Spark Plug Co., tiennent une convention sans précédent

La huitième convention annuelle des ventes de la Champion Spark Plug Co. a été tenue à Toledo, Ohio, du 19 au 31 juillet dernier, et fut certainement, l'assemblée de vendeurs la plus enthousiaste qui se soit jamais tenue.

Le nombre des voyageurs présents était de plus de 150, représentant le personnel du Canada et des États-Unis. Le territoire représenté s'étend d'Edmonton à Key West, Florida, et de Terre Neuve à San Francisco.

Il est rare qu'une convention de voyageurs dure plus d'une semaine, mais celle-ci dessus porta sur deux semaines et le programme y contient des innovations qui furent tout aussi peu ordinaires que la période de la convention.

La première semaine fut consacrée entièrement aux affaires, et la seconde presque entièrement aux réjouissances, à part de quelques discussions de table et de quelques causeries.

Un des plus agréables incidents de toute la convention fut l'arrivée de M. F.-B. Caswell, vice-président et gérant général de l'usine canadienne, et directeur général des ventes qui atteignit l'usine de Windsor, Ont., juste avant la visite d'inspection de toute la convention, et on lui fit une chaleureuse réception.

M. Caswell avait quitté Montréal fin mai, comme délégué à la Convention de la Chambre Internationale de Commerce qui se tenait à Paris, France, et tandis qu'il était en Europe, il établit aussi des bureaux de vente pour la Champion Spark Plug Co., en Angleterre, en France et en Belgique.

Une intéressante causerie de M. R. A. Stranahan, président de la compagnie, fit ressortir un record remarquable de perfectionnement et de développement.

De débuts extrêmement modestes, et dans une période de temps fort courte, la Champion Spark Plug Co., s'est développée jusqu'à donner en 1920 une production approximative de 35,000,000 de bougies d'allumage. M. Stranahan

la prédiction que dans les trois prochaines années, la production des Bougies Champion atteindrait 50,000,000 annuellement.

Une des journées les plus intéressantes de la convention fut celle du voyage éducatif dans l'usine d'insulateurs Champion, la fabrique Jeffrey-Dewitt à Détroit, où les visiteurs virent l'argile arriver et suivirent le procédé de fabrication étape par étape jusqu'à l'état fini du fameux insulateur "3450"; puis en fin de compte les épreuves auxquelles il est soumis avant de devenir une partie des Bougies Champion.

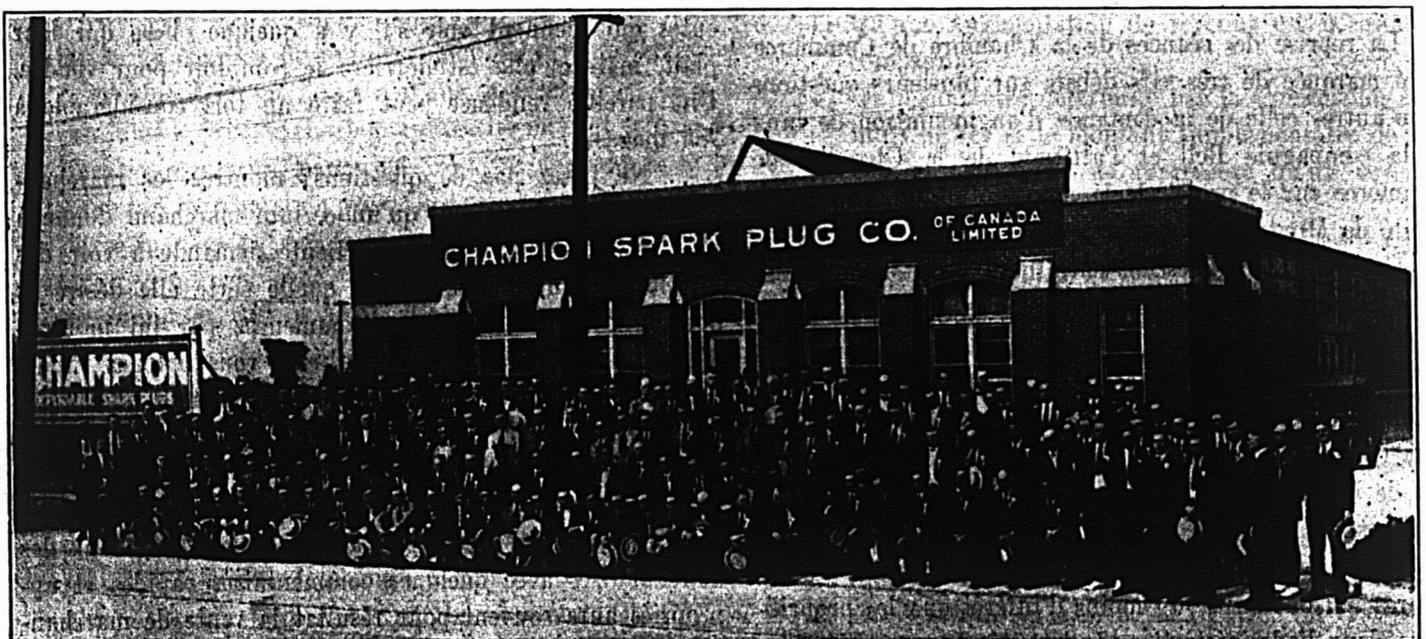
Un train spécial avait pris charge des visiteurs à l'aller et au retour, et une équipe de 35 automobiles Columbia fut à la disposition de visiteurs pendant la journée.

Le lunch et le dîner furent servis au Club Athlétique de Détroit.

La journée qui provoqua le plus de satisfaction fut celle du grand banquet au Toledo Club, après lequel M. Caswell distribua des prix en argent à tous ceux qui s'étaient montrés particulièrement habiles pendant l'année et il donna ainsi 85 chèques d'un total de plusieurs milliers de dollars.

Cette convention fut certainement un brillant succès à tous les points de vue, et chaque voyageur s'en revint à ses affaires avec l'impression d'avoir appris quelque chose, et le désir de produire un plus gros chiffre de vente au cours de l'année prochain.

Le personnel de vente au Canada augmente sans cesse, ce qui indique que la Compagnie suit la voie du progrès. Dernièrement le personnel de vente de la Champion Spark Plug Co. s'est grossi au Canada des engagements de M. D.-S. Pocock pour la province du Manitoba; de M. D.-J. Dowling, pour la Saskatchewan, et de M. W.-T. Dodd, pour l'Alberta et la Colombie Anglaise.



Les voyageurs de la Bougie d'Allumage Champion, devant la nouvelle manufacture de Windsor, Ont.

COMMUNITY PLATE

Tirez tout le parti possible de la semaine de Community

Pendant la semaine du 6 au 13 novembre — La Semaine de Community — toutes les maîtresses de maisons prendront plus d'intérêt que d'habitude au Community Plate.

C'est votre opportunité de faire d'excellentes affaires dans toutes les pièces de Community.

Toutes les femmes du Canada sont averties par nos annonces de journaux qu'elles trouveront un étalage de COMMUNITY PLATE dans tous les meilleurs magasins. Vos clients viendront visiter vos vitrines pour faire leur choix.

Faites savoir à tout le monde dans votre ville qu'ils pourront venir examiner les couverts Community chez vous.

Dans le but de vous aider, nous avons préparé une superbe carte d'étalage que nous vous enverrons au reçu du coupon.

Tirez tout le parti possible de la Semaine de Community. C'est une occasion exceptionnelle.

Oneida Community, Limited,
Niagara Falls, Ont.

Veillez nous envoyer les accessoires
d'étalage de vitrine à employer pendant
la semaine de Community.

NOM

ADRESSE

Oneida Community, Limited

NIAGARA FALLS, ONTARIO.

Aussi fabricants de la Oneida Community Par Plate.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

FERRONNERIE

Mercredi, 22 septembre 1920.

Les prix de la quincaillerie se maintiennent très fermes pour la plupart et il y a de nombreux changements à la hausse dans les nouveaux prix cotés sur quelques lignes importantes. Une nouvelle liste d'"extras" sur les clous a été publiée, ce qui veut dire que, si la base reste sans changement, le coût de la plupart des dimensions des clous va être notablement augmenté. Le pétrole et la gazoline sont fermes. La base de la corde est ferme. Les ficelles par suite de la concurrence étrangère, sont de ton plus facile et quelques-unes sont cotées moins cher. Les tôles galvanisées arrivent en quantité un peu plus grande, mais sont immédiatement absorbées et les jobbers ont encore augmenté les prix, quelques-uns jusqu'à deux dollars par tonne. L'acier à ressort est augmenté de 50 cents. Les étrilles se vendent maintenant à 25 pour cent au-dessus de la liste. Les produits d'amiante sont fermes et quelques-uns sont portés à croire qu'ils vont augmenter. Les tuyaux de poêles sont plus chers, le 7 pouces est actuellement coté \$28.00 par 100 longueurs. Le poli et les vadrouilles à poli semblent devoir augmenter. Les chaufferettes électriques se vendent bien aux prix augmentés. Les escomptes pour les outils de jardin ont été changés et indiquent une augmentation. Les becs de lampe ont haussé de dix pour cent. Les manches de hache sont fermes et rares et peuvent augmenter. La coutellerie est toujours ferme, mais plus facile à obtenir. Les lampes de poche se vendent bien. Les articles de baseball sont actifs et les prix sont fermes. Les diverses pelles sont fermes et rares. Les poêles et fournaies sont très fermes, bien qu'il n'y ait pas eu d'augmentation générale jusqu'à présent. Le marché des chaînes est ferme et les prix ont été suspendus en attendant des cours plus élevés.

FIL DE FER BRILLANT

No 2/0 et plus	6.40
0 à 9	6.
10	6.06
11	6.12
12	6.20
13	6.30
14	6.40
15	6.55
16	6.70

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

FIL DE FER GALVANISÉ

Les 100 lbs	
Nos 4 et 5	7.00
Nos 6, 7, 8	6.95
No 9	6.50
No 10	7.00
No 11	7.05
No 12	6.65
No 13	6.75
No 14	7.35
No 15	7.75
No 16	7.85

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
(coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.)	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	18½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.42
Soudure, strictement, la lb.	0.40½
Soudure, commerciale, la lb.	0.37½
Soudure, wiping, la lb.	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.42½
50-60	0.45½

FER ET CAIER

Zinc en feuilles, casks	0.20
Zinc en lots brisés	0.20½
Acier doux	5.25
Fer de Norvège	5.25
Acier à ressort	5.25
Acier à bandes	5.25
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.30
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.90
Fer raffiné, les 100 lbs

TOLES

Tôle noire en feuilles:	
Les 100 lbs	
Calibre 10	Sur application
Calibre 12	" "
Calibre 14	" "
Calibre 16	" "
Calibre 18-20	" "
Calibre 22-24	" "
Calibre 26	" "
Calibre 28	" "
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	" "
Calibre 28	" "
Calibre 26	" "
Calibres 22 et 24	" "
Calibre 20	13.00
Calibre 18	13.00
Calibre 16	12.00

Fleur Queen's

de lys Head	
Calibre 28	13.75 16.00
Calibre 26	13.50 15.75
Calibre 24	13.25 15.50
Calibre 22	13.00 15.25
Calibres 18 et 20	12.75 15.00

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

VIEUX MATERIAUX

Pneus à automobile.	0.02½	0.03
Cuivre jaune.	0.09	0.10
Cuivre rouge.	0.16	0.17
Cuivre léger.	0.06½
Retailles de zinc	0.06½
Fer forgé, No 1, grosse tonne.	19.00	20.00
Rebuts malléables (tonne).	22.00
Bouts de tuyaux (tonne).	14.00
Plaques de poêles (tonne).	30.00
Acier pour faire fondre.	24.00	25.00
Bushelling No 2.	10.00	12.00
Plaques de chaudières.	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00 37.00

TUYAUX FORGES

Les tuyaux forgés noirs et galvanisés sont très rares pour le moment et on ne peut prévoir quand cette situation va s'améliorer.

Acier	Noir Galva-	nisé.
	les cent	pieds
½ pouce.	\$6.50	\$8.50
¾ —	5.31	7.41
1 —	5.31	7.41
1½ —	7.10	8.63
2 —	8.80	10.87
2½ —	13.01	16.07
3 —	17.60	21.74
3½ —	21.04	25.99
4 —	28.31	34.97
4½ —	44.75	55.28
5 —	58.52	72.29
5½ —	74.06	90.62
6 —	87.75	107.37
Fer forgé		
½ pouce.
¾ —	5.91	8.01
1 —	5.91	8.01
1½ —	7.95	9.48
2 —	9.95	12.02
2½ —	14.71	17.77
3 —	19.90	24.01
3½ —	23.79	28.74
4 —	32.01	38.67

LA PEINTURE

Le fait saillant dans les cercles de peinture cette semaine a été l'avis que la base pour les peintures préparées ne serait pas changée avant le printemps prochain. Il n'y a que peu de changements importants cette semaine bien que le ton reste toujours plus facile pour l'huile de lin et la térébenthine. Elles sont assez abondantes maintenant et tandis que l'huile de lin n'a diminué que de 3 cents par gallon, il est possible qu'elle atteigne le prix de \$1.50 le gallon. Le rendement des moissons qui est un facteur important, s'annonce bien en certains endroits. Le shellac est meilleur marché et est plus abondant aussi bien en blanc qu'en orange. Le blanc de plomb à l'huile et le mastic sont plutôt calmes et on peut

en dire de même des peintures préparées. Quelques-uns prévoient que la base actuelle des peintures, du blanc de plomb et du mastic va se maintenir pour les affaires de printemps, tandis que d'autres s'attendent à des augmentations sur les peintures et au maintien des prix du plomb. Le plomb en saumon est actuellement incertain, et le prix futur dépend de certaines conditions qui seront plus définies sous peu. Le taux actuel du change a, par exemple, été cause d'un relâchement des prix de base en Angleterre. Le commerce en général est plus calme et normal pour la saison.

LA TEREBENTHINE EST EN BAISSÉ, MAIS LA BASE N'EST PAS STABLE

Térébenthine — Quelques jobbers ont reçu de plus grandes quantités de térébenthine et ont en conséquence réduit leur prix de vente au commerce. Le cours du baril varie maintenant de \$2.40 à \$2.50. Les tendances du marché sont affectées par les arrivages de semaine en semaine, mais depuis quelques semaines il y a une baisse appréciable de la base et il est probable que de nouvelles réductions pourront se produire.

Nous cotons:

TEREBENTHINE

	Gallon impérial	
Térébenthine—		
Par baril simple	2.40	2.50
Par petits lots	2.50	2.60
Emballage en sus.		

L'HUILE DE LIN PEUT BAISSER JUSQU'À \$1.50

Huile de lin — Le prix de l'huile de lin a encore fléchi. Ceci est dû en partie à la réception de graine en quantités qui excèdent les besoins actuels. En même temps quelques-uns affirment que le stock est bien réparti et qu'il n'y a que peu de surplus de lin dans un groupe quelconque. Quelques-uns pensent que le prix de l'huile peut baisser jusqu'à \$1.50, tandis que d'autres sont d'avis qu'il n'y aura que peu de baisse nouvelle. L'augmentation des frais de transport peut avoir une répercussion sur les cours. Les rapports des États américains de l'ouest n'ont pas été si roses pour la récolte de la graine de lin cette année et ceci a pour effet d'introduire un nouveau facteur. Les affaires actuelles sont limitées et les cours varient de \$1.60 à \$1.75 par gallon pour l'huile brute avec les variations usuelles.

Nous cotons:

	Gallon impérial	
Huile Brute—		
1 à 2 barils	1.57	1.70
3 à 4 barils
Huile bouillie—		
1 à 4 barils	1.60	1.73
3 à 4 barils

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LE MASTIC SE MAINTIEN FERMÉ; DES VENTES SONT LIMITEES

Mastic — La demande ne semble pas être grande pour le moment et la ligne est tranquille. Les ventes se font sur la même base et il y a un stock suffisant pour répondre aux besoins du commerce. Le blanc d'Espagne, d'après certains rapports, a été plus facile à obtenir, bien que nous apprenions de source autorisée que les ouvriers anglais ne produisent pas encore autant de blanc qu'avant la guerre. Comme ce blanc d'Espagne est largement employé pour la fabrication du mastic ici, les jobbers sont grandement obligés de compter sur ce produit.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	Au-des-sous		
	5	1	de 1
	tonnes tonne tonne		
En barils	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.30
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.35	8.60	8.95
Mastic à l'huile de lin pure	\$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.		
Mastic de vitriers	\$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.		
Termes:	2% 15 jours, net 60.		

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE CONTINUE SUR LA MEME BASE

Blanc de plomb à l'huile — Les ventes rapportées sont limitées, mais ceci est prévu à cette époque. Les approvisionnements peuvent être obtenus en bonne quantité et le ton n'est que peu changé, bien que le plomb en gueuse soit de prix plus facile. Quoiqu'il y ait une tendance favorable pour le produit moulu dans l'huile, en raison des prix plus bas de l'huile de lin, on prétend que l'influence de ceci sur le coût de production du produit fini n'est pas grande et quelques-uns affirment confidentiellement qu'il n'y aura pas de diminution dans un avenir immédiat. Les lots de cinq tonnes sont toujours cotés à \$19.50 les 100 lbs, ceux de dix tonnes à \$20.00 et les quantités plus petites à \$20.35.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

	De Moins	
	1 à 5	d'une
	tonnes tonne	
Anchor, pur	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond	20.00	20.35
Crown, pur	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur	20.00	20.35
Éléphant, véritable	20.50	20.85
Red Seal	20.00	20.35

Decorators, pur	20.00	20.35
O. P. W. anglais	20.00	20.35
Green Seal	20.00	20.35
Moore, pur	20.00	20.35
Ramsay, pur	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastrine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre011	0.13
Couleurs sèches:		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres008	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres011	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres008	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres016	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres017	0.19
Vert Chrome, pur031	0.35
Chrome jaune025	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs010	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres015	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres008	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur007	0.09
Rouge Vénitien, No 1003½	0.05½
Noir fin, pur sec009½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres008	0.12
Ocre blanche, 100 livres005½	0.06
Ocre blanche, barils004	0.04½
Ocre jaune, barils003½	0.05½
Ocre français, barils008	0.10½
Ocre sapin, 100 livres007	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils002½	0.04½
Rouge Super Magnétic	0.05
Vermillon	1.00
Vermillon anglais	2.25
f.o.b. Montréal, Toronto.		

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir Ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.	

EMAILS (blancs)

	Gallon
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	6.30
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Email blanc Dougall	8.00
Vitralite	9.00
Sunshine blanc	7.00
Jaasperlac	5.75
Invincible	6.90
Hillcrest	7.00

Colle forte:

	La lb.
Anglaise, en feuille.	40-50
Blanche, pied de porc.	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs.	40-45
Peau, sacs de 112 lbs.	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise.	35-46
Canadienne.	28-35
Brandford	la caisse
No 7, 50 paquets, 1 lb.	\$25.00
No 8, 100 paquets, 1/2 lb.	28.00
No 9, 200 paquets, 1/2 lb.	35.00

UN CHANGEMENT POURRA SE PRODUIRE MAIS LA VITRE EST CALME MAINTENANT

Vitre — La situation du marché est actuellement plus tranquille qu'elle ne l'était. Il y a cependant quelque mouvement dans les approvisionnements au commerce et les prévisions d'activité pour cet automne sont des plus encourageantes. L'escompte au commerce reste fixe à 15 pour cent, mais il se peut qu'un changement ait lieu avant longtemps, et ce serait dans le sens d'une augmentation. On s'attend à ce que la revision des tarifs de chemin de fer ait quelque effet sur la base des prix.

VERRE A VITRE A LA CAISSE

Pouces unis	Simple épais-seur	Double épais-seur
Jusqu'à 25".	\$19.90	\$22.90
26 à 34.	20.80	24.85
35 à 40.	21.80	26.40
41 à 50.	23.50	30.00
51 à 60.	24.60	30.80
61 à 70.	26.50	32.70
71 à 80.	29.70	35.40
81 à 84.	45.45
85 à 90.	48.85
91 à 94.	49.80
95 à 100.	58.55
101 à 105.	65.35
106 à 110.	73.10

Ces prix sont sujets aux escomptes suivants:

Moins de 35 caisses, 15 pour cent.
35 caisses et plus, 20-5 pour cent.

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.	
(Surface grise unie).	
Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" " enduit d'un seul côté	2.55
(Surface ardoise).	
Rouge ou vert (108' x 36")	4.00
Rouge ou vert (116' x 18")	4.50
Marque Canadienne, (fini caoutchouc gris).	
1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10
Santite (surface sablée).	
1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

Neponset noir 36"x500'	le rouleau	3.90
----------------------------------	------------	------

Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40
Feutre asphalte Neponset:	
10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

Peintures:

Neponset noir gallon	1.05
Neponset rouge ou brun "	1.65
Neponset vert "	3.20
Noir canadien "	0.90

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs)	1.10
Pinte (2 1/2 lbs)	0.30
Chopine (1 1/4 lbs)	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs)	1.10

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.	

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli.	\$2.30
Everlastic, 2 plis.	2.85
Everlastic, 3 plis.	3.35
Panamoid, 1 pli.	2.20
Panamoid, 2 plis.	2.70
Panamoid, 3 plis.	3.20
Toiture préparée "Red Star", 2 plis.	2.33
Toiture préparée "Red Star", 3 plis.	2.75
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon.	0.70
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.50
Coaltar (raffiné), le baril	10.25
Coaltar (brut), le baril.	9.00
F.o.b. Toronto et Montréal.	

Papiers:

	Rouleau de 400 pieds.
Fibre sèche, No 1, Anchor.	\$1.85
Fibre sèche, No 2, Anchor.	1.50
Fibre goudronnée, No 1, Anchor.	1.95
Fibre goudronnée, No 2, Anchor.	1.70
Fibre surprise.	1.55
Feuille "Stag".	1.55
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal.	6.05
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau.	3.95
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces le quintal.	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal.	8.05
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal.	8.05

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
1/2 baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon.	0.95
Réceptifs de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.75
Huile à mouches "Créonoid"	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
1/2 baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.70

Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.80
Réceptifs de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	13.00
Réceptifs de 1 gallon (1/2 douz. à la caisse) la caisse	7.00
Réceptifs de 1/2 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	9.00
Ciment à raccommodage "Elastigum"	
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08 1/2
1/2 baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre	0.09 1/2
Barillets d'environ 25 lbs, la livre	0.11 1/2
Barillets d'environ 5 lbs, la livre	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50
Fibre d'épinette, 36" et 72", le quintal	11.75

PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS

Taxite, boîte 1 gallon.	\$3.60
Vanisher, B. H.	3.60
Cumolf.	3.60
Dougall Lingerwett.	3.60
Takeoff.	3.60
OPW Prests.	3.00
Solos.	3.00
Varn-off.	3.60
F.o.b. Montréal, Toronto.	

VERNIS

Tuyau, 1/2 choplines:		La douz.
B.H.		\$1.50
O.P.W.		1.60
Anchor.		1.40

PEINTURES PREPAREES

		Le gallon
Meubles No 1, extra, en barils.	1.80	2.40
Meubles, en boîtes 1 gal.	1.57	2.65
Plancher, B.H.	4.80
Maritime Spar, B.H.	6.03
Hard Oil, B.H.	3.24
Gold Medal, B.H.	4.02
Elastilite.	4.50
Granitine Floor Finish.	4.50
Hydrox Spar.	4.65
C.P.C. Sun Varnish.	4.30
C.P.C. Sun Aero Spar.	4.50
C.P.C. Sun Waterproof Floor.	4.40
I.V. Elastica, No 1.	5.32
I.C. Elastica, No 2.	4.38
I.V. Elastica, Floor.	4.38
Jasperite Interior and Exterior.	3.75
Jamieson's Copaline.	4.25
P. and L. No. 61.	5.06
Jasperite Pale Hard Oil	2.75
M-S Marble-It Floor.	4.42
M-S Wood-Var.	4.42
M-S Durable Spar.	5.59
M-S Finest Interior.	4.84
Elastic Interior.	3.14
Mar-not.	4.40
Quick Action House.	2.65
Rexspar.	5.64
Scar-Not.	5.13
Kyanize Spar.	4.94
Kyanize Cabinet Rubbing.	3.84
Kyanize Interior.	3.84
Luxeberry light.	4.72
Luxeberry granite.	4.90
Luxeberry spar.	5.62
Ramsay's Universal.	3.45
Ramsay's Agate Floor.	3.95
Ramsay's 400 Hard Oil.	3.12 1/2
Crown Diamond Floor.	4.25
"C.D. Big 4" Exterior.	5.00
"C.D. Big 4" Interior.	4.50
"C.D. Big 4" Floor.	4.40

La Construction

AMOS

Résidence \$5,000. 10e Avenue. Propriétaire: Jean Beauchemin. Travaux à faire à la journée. Contrat à accorder pour plomberie.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Arthur Cinq-Mars, avenue Authier. Travaux à faire à la journée.

Magasin \$8,000. Propriétaire et entrepreneur général: Ivanohe Frigon W. S. Harricana River.

Résidence de Victor Cossette, 3 rang de Figury, complètement détruite par le feu. Perte \$4,000.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Notaire Albert Grenier. Travaux à faire à la journée.

Bureau et logements \$8,000. 1ère avenue. Propriétaire: Wm. Paradis. Travaux à faire à la journée.

BUCKINGHAM

Eglise \$200,000. Architectes: Viau et Venne, 76 rue St-Gabriel, Montréal. Entrepreneur général: L. J. Fauteux, St-Benoit, P. Q. Maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture par l'entrepreneur général Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie et chauffage

CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$5,000. Boulevard Forget. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Morin et Frères. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Maison à 2 logements \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Médéric Cossette. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Bungalow \$5,000. Route de Shawinigan, près du C. P. R. Propriétaire: Soil Pipe & Fitting Ltd, boîte postale, 365, Trois-Rivières. Plomberie: Arthur Beaumier, Cap de la Madeleine. Electricité: North Shore Power Co. Baptist Power Building, Trois-Rivières.

Résidence \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Jean Jacques fils.

Ecurie, entrepôt et magasin \$4,000. Propriétaire et entrepreneur général: Arthur Therrault.

Maison à 4 logements \$10,000, St-Henri. Propriétaire et entrepreneur général: Siméon Lapointe, rue St-Henri. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie.

Maison à 4 logements, rue St-Henri. Propriétaire et entrepreneur général: Pierre Lapointe. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie.

Résidence \$5,000, rue St-Dominique. Propriétaire: Antonio Lacroix. Entrepreneur général: Siméon Lacroix. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

DUPUY

Magasin et logements \$6,000. Propriétaire: Joséphat Beaudoin. Travaux à faire à la journée par le propriétaire.

GRAND'MERE

Réparations à résidence \$5,000, rue Notre-Dame. Propriétaire: J. O. O. Grandmont. Travaux à faire à la journée.

Résidence \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Emile Jacob, rue St-Gabriel. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

HULL

Résidence \$4,000. Propriétaire: Dame Thomas Black, rue Tasche-reaux. Entrepreneur général. Maçonnerie et charpente: J. W. F. Black. Toiture: McFarlane & Douglas, 250 rue Slater, Ottawa. Plomberie: J. Leblanc. Contrats à accorder pour plâtrage et peinture.

Résidence \$3,500. Propriétaire: Albert St-Laurent, rue Binet. Plomberie: J. B. Laroche, 131 rue Wright. Plâtrage: M. Girouard, au soin du propriétaire. Maçonnerie, charpente et toiture: Travaux à faire à la journée sous la surveillance du propriétaire. Contrats à accorder pour électricité et peinture. Briques non achetées.

Ecole technique \$350,000. Rues Wright, Leduc et St-Jacques. Architectes: Brodeur et Pilon, rue de l'Hôtel de Ville. Entrepreneurs généraux: Eucher Caron & Son, rue Champlain. Acier: Dominion Bridge Co. Carleton Chambers, Ottawa. Pierre: D. O. Laviolette, 166 rue Montcalm. Hull.

Résidence \$4,500, rue Aylmer. Propriétaire: Walter E. Scott, rue Montcalm. Entrepreneur général. Maçonnerie, charpente et toiture: F. Kingsbury, 14 rue Turner, Ottawa. Plomberie: A. Archambault, 67 rue Wellington, Hull. Contrats à accorder pour électricité, chauffage et peinture. Briques, toiture et fournaise non achetées. Propriétaire achète matériaux. L'entrepreneur général fournit seulement la main-d'oeuvre.

LAUZON

Résidence \$5,000. Propriétaire: Wm. Martel, rue Lagueux, Lauzon, Lévis.

LENNOXVILLE

Banque \$25,000. Propriétaire: Banque Royale du Canada, Montréal. Architecte: J. W. Grégoire, 191a rue Wellington, Sherbrooke. Entrepreneur général: Newton Dakin Construction Co., Sherbrooke.

MONTREAL

Garage \$2,000, coin des rues St-André et St-Zotique. Propriétaire: S. Rosenfield, 2701 rue St-Hubert. Entrepreneur général: C. B. Despaties, 3315 rue Christophe Colomb. Travaux à la journée par l'entrepreneur général. Matériaux achetés suivant les besoins.

Garage \$1,000. Propriétaire et entrepreneur général: J. B. Ouellette, 12 avenue Souvenir. Travaux à faire à la journée par le propriétaire qui achète les matériaux suivant les besoins.

Etage à ajouter à résidence \$1,000, coin de la rue Bromby et de l'avenue Orchard. Propriétaire et entrepreneur général: V. Velsky, 213 rue Bromby. Travaux à faire à la journée par le propriétaire qui achète les matériaux à mesure des besoins.

Réparations à résidence \$1,000, 4350 rue Lajeunesse. Propriétaire et entrepreneur général: S. A. Walker, 22 rue Hutchison. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général. Pas de matériaux requis.

Entrepôt. Propriétaire J. A. Massicotte & Cie, 2539 rue St-Hubert. Architecte: Raoul Gariépy, 54 rue Notre-Dame Est.

Hangar et écurie \$12,000. Propriétaire et entrepreneur général: Aetna Biscuit Co., 245 avenue Delorimier. Architecte: J. Sawyer, 407 rue Guy.

Travaux à faire à la journée par le propriétaire qui demande prix pour briques, ciment et gravier.

Magasin départemental \$100,000. Propriétaire: J. A. Gagnon, 1377 rue Wellington, Verdun. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 26 rue St-Jacques. Brique: M. Marchesseault, 145 Chemin Lasalle, Verdun. Acier: A. Lafrance et Frères, 110 avenue Riel, Verdun. Balance des sous-contrats à accorder sous peu.

Agrandissement d'usine \$26,000 avenue Agorn, N. D. G. Propriétaire: Simonds Canada Saw Co., Ltd, 95 rue St-Remi. Entrepreneur général: Jas. Shearer Co. Ltd, 225 rue St-Patrick. Donnera sous-contrats et recevra prix pour tous matériaux.

Garage \$10,000. Propriétaire: A. Tenneau, 418 avenue de l'Hôtel de ville. Entrepreneur général: M. Hootner, 1123 rue Cadieux. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général. Pas de matériaux requis.

Résidence \$6,000 avenue Delorimier. Propriétaire et entrepreneur général: O. Perreault, 1981 rue Beaubien. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Résidence \$4,500. Propriétaire: Dme A. Dupré, 4474 rue Notre-Dame, Montréal-Est. Travaux à faire à la journée sous la surveillance de M. A. Dupré, qui demande prix immédiatement pour briques, bois et ciment.

Manufacture de gants et 6 résidences, rue Frontenac, complètement détruites par le feu. Propriétaire: T. Charland, 7603 rue Ontario. Locataire Allan Glove Mfg Co. Pertes: \$150,000, en partie couvertes par les assurances.

Agencement intérieur de l'Eglise Ste-Georgette, \$25,000. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est. Entrepreneur général: H. Bergeron, rue Paris. Sous-contrats trop élevés. Entrepreneur général fera faire la balance des travaux à la journée.

Résidence \$7,000, coin de la rue Fabre et de l'avenue Laurier. Propriétaire et entrepreneur général: A. Durivage, 680 rue Fabre. Travaux à faire à la journée par la propriétaire. Tous matériaux achetés.

Garage \$12,000. Propriétaire: J.H.A. Acier, 793 avenue des Pins Ouest. Architecte: D. J. Spence, Côte du Beaver Hall. Entrepreneur général: H.C. Johnston, 260 rue St-Jacques. Contrats à accorder pour toiture et électricité. Entrepreneur général demande prix pour tous matériaux.

Réparations à fabrique \$40,000, 230 rue Decourcelles. Propriétaire: National Drug & Chemical Co. 34 rue St-Gabriel. Entrepreneur général: Church Ross & Co. Ltd, 10 rue Cathcart. Accordera probablement sous-contrats pour toiture, plomberie, et peinture. Demande prix pour tous matériaux.

Résidence \$7,000. Propriétaire: Wm. Cox, 191 rue Vimont. Entrepreneur général: R. Bolduc, 422 rue Mentana. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général qui achète matériaux suivant les besoins.

POINTE GATINEAU

Reconstruction de résidences de MM. J.-E. Dauray, J. Dauray, N. Cloutier. Ces trois propriétaires vont rebâtir leurs résidences, récemment détruites par le feu.

Les Tribunaux

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

H. Boucher vs Wid. J.B. Landry, \$15.
S.L. Routtenberg et al vs Alb. Vallancourt, \$45.
Succession J.A. Villeneuve vs Damase Jolivet, \$24.
E. Aumais vs Donat Bénard, \$25.
Mde M. Mathieu vs Eug. Mathieu, \$23.
D.G. Labarre vs E. Caron, \$26.
A. Yelland vs Donat Soucy, \$43.
Montreal Biscuit Co. vs B. A. Cousineau, \$29.
C. Brunelle vs Regal Film Ltd. & S. Starfield, \$26.
C. Chouinard vs Alex. Hall, \$10.
John D. Duncan & Co. vs Emery Proulx, \$17.
H.S. Ross et al vs Augusto Tinte, \$37.
C. Lortie vs Andrew Millen, \$32.
C. E. Atkins vs N. Dagg, alias Dugg, \$45.
M. Rafolovitch & Co. vs Frank Cunningham, \$50.
J. H. Migneron vs Wid. Phyllis St-Amand, \$14.
J. Poissant vs O.A. Depraître, \$75.
C.E. Massicotte vs J.A.E. Laroque, \$25.
Jos Perlman & Bros. vs Edouard Poirier, \$69.
E. Payette vs A.H. Clermont, \$24.
L. Bouthillier vs Laurent Guimont, \$90.
F. Lecours vs Jos McCarn, \$97.
Mde J. Adram vs H. Lehrer, \$88.
M.M. Sichel & Co. vs Victor Jarry, \$30.
H. Bierack vs E.J. Calmer, \$28.
Doray's Pharmacy vs Alf. Tellier, \$11.
C.J. Grosse vs J.H. Spence, \$40.
J.C. Wilson, Ltd vs A. Dugrenier, \$25.
J. Beaudoin vs Jos Rosenberg, \$11.
J. Clark et al vs W.H. Casey, Lachine, \$49.
Dom. Pea Splitting Co. Reg'd vs J.E. Dufort, Joliette, \$50.
S. Diamond vs H.A. Rabeau, Lachine, \$40.
St. Lambert School Com. vs R. F. Campbell, Westmount, \$15.
De Laval Co., Ltd. vs Ulysse & Armand Maltais, St-Coeur de Marie, \$45.
M. Dobufsky vs Armand Paiement, Ste-Geneviève, \$52.
Steinman's vs Jas Watson, \$31.
Steinman's vs Wm Provencher, \$28.
Steinman's vs J. De Gagné, \$26.
V. Lebeau vs Alf. Bouchard, \$36.
H. Leblanc vs J.A. Cabana, \$83.
Bramson's Auto Service Ltd., vs Issie Sparling, \$16.
A. Gitterman & Co. vs Thos. Bally, \$12.
A. Théroux vs Emery Gauthier, \$71.
J. Laperle vs Jos. Bergeron, \$18.
E. Beauvais vs R. Stephen, \$32.
T. Assaly et al vs N.E. Taylor, \$41.
J.A.E. Gouin vs Chs Lenoir, \$10.
E. Bouchard vs Wid. Nap. Massé, \$31.
M. Cohen vs A. Friedman, \$70.
Blain & Simard vs Frank Giffin, \$10.
H. Mercier vs Canadian Building Concrete Block Co., \$60.
J.A. Chabot vs Henri Castonguay, \$60.
M. Grenier vs Alderic Benoit, \$26.
Mlle S. Renaud vs Ls Marcheterre, \$34.
Kastner & Kastner vs S.I. Kriegel, \$25.
Mde J.B. Lamoureux vs E. R. Cross, \$39.
J.D. Langellier vs René de Cotret, \$21.
J.D. Langellier vs Geo Robitaille, \$10.
Clercs St-Viateur vs Théophile Auclair, \$87.

J.W. Pilon vs Lucy France, \$81.
J.G. Berté vs François Roy, \$24.
J. Frechette vs Clodomir Léveillé, \$57.
Wm. Currie Ltd vs J. Miller, \$85.
M. Moody & Sons vs Albany Lepage, St. Vincent de Paul, \$61.
Premier Pants Mfg., Co. vs J.C. Morency, St.Prime, \$75.
J.B. Berard vs Chs Valois, Vaudreuil, \$77.
Beatty Bros., Ltd vs Camille Duplam, St-Raymond, \$50.
Hurtubise Ltée vs Moïse Paquette, St-Agathe, \$29.
J. Watson et al vs W.J. Hughes, \$18.
M.L.H. & P. Co., vs M.S. Simms, \$79.
Z. Renaud vs Geo. Arconette, \$10.
Succession Bourbonnais vs J.B. Brunet, \$10.
Adolphe Trudeau vs Hector Grenier, \$25.
J.B. Brunet vs E. Doré, \$66.
I. Côté vs M. Collin dit Lavigne, \$15.
J.D. Caron vs Jos Gosselin, \$18.
American Druggists Syndicate Ltd. vs J.E. Chevalier, \$76.
J. Elie vs Adélar Martel, \$38.
A. Bernier vs Anthime Badeau, \$80.
T. Barbeau et al vs E. Bessette, \$97.
T. Barbeau et al vs R.H. Connor, \$97.
T. Barbeau et al vs J. A. Robillard, \$97.
T. Barbeau et al vs Paul Hébert, \$97.
A. Beauchesne et al vs Jos. Desrochers, \$66.
T. Toussaint vs Edouard Lalonde, \$88.
C. Lebrun vs W. Bithell, \$21.
A. Hotte vs J.H. Dequoy, \$28.
J.W. Pilon vs Wilfrid Cabana, \$48.
A.M. Doré vs Rde Sturgeon, \$20.
Bergeron, Whisset & Co., Ltd., vs Victor Jarry, \$24.
A. Bertrand vs Chs Guérin, \$12.
J. Florido vs Alex. MacKay, \$39.
J. Vialande vs Alex. MacKay, \$35.
Mde M. Theriault vs Olivier Lirette, \$16.
H. Tucker vs John Garansky, \$35.
R. Turcotte vs Henri Paquin, \$24.
B. Brunet vs Adam Clark, Beaconsfield, \$33.
S. Heller vs Mlle H. Gouin alias Helen Gauvin, Québec, \$26.
C. Lussier vs Hermel Ouellet, Mont-Joli, \$65.
C. Lussier vs Alphonse Guilbault, Sorrel, \$65.

JUGEMENTS COUR SUPERIEURE

Joseph Carroll vs Stave Mfg., Co., Ltd, Montréal.
Louis Malboeuf vs B. Lefebvre, Montréal, \$113.
Laura Giguère vs Hal. D. Brown, Jr., Montréal.
A. Schreiner vs D. Duncan, Montréal.
J. & W. Kearney vs Antoine Doure, Beauharnois, \$163.
F. B. Mathys vs Dame E. Henry dit Langlois, Montréal.
Frontenac Breweries, Ltd vs Arthur Angrignon, St-Benoit, \$164.
J.E. Charbonneau vs J.R. Campbell, Ormstown, \$513.
Adolphe Sauriol vs Fulford Mfg Co., Montréal, E. C. Joyce, Montréal, \$292.
Omer Robitaille vs J. E. Grenier, absent, \$135.
Harry R. Gerrie vs H. Burke, Montréal, \$125.
Boulter Waugh Ltd vs H.T. Beck, Pa-rent, \$202.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A. Beauregard vs Eug. Guenette, 2791 Drolet, 27 Sept. à 10 a.m. — J. X. Pauzé.
O. Paquette vs Théo. Stafford, 2646 Christophe-Colomb, 25 Septembree, à 2.30 P.M.—H. Marson.
Catherine Moore vs Thos. J. Moore, 865 Drolet, 28 sept. à 10 a.m., A. Lalonde.
C.S. Allan et al vs Armand Carrier, 6463 Waverly, 27 septembre à 10 a.m.—Ant. Lapierre.
E.W. Barlow vs Mde S. Giroux et vir, 519 Ontario, Maisonneuve, 27 septembre, à 10 a.m.—S.C. Marsan.
C.W. Lindsay Ltd., vs H. McKay, 2196 Cartier, 28 septembre, à 10 a.m.—Ant. Lapierre.
Wid. E. Patterson vs Wid. W. E. Hahes, 160 Charlevoix, 30 septembre à 11 a.m.—J.-X. Pauzé.
Greenbergs Woolens Ltd., vs Rosaire Daoust, 2755 Ontario Est, 27 sept., à 11 a.m.—J.-X. Pauzé.
Beaudoin Ltée vs Ls Senez, 1635 de la Roche, 30 septembre à 12 a.m.—J.X. Pauzé.
Cohen Ltd., vs Wilf. Lauzon, 545a de Gaspé, 30 septembre à 1\$ a.m.—J.-X. Pauzé.
Wid. Michel Perreault vs Benj. Leclerc, 1738 Cartier, 30 septembre à 10 a.m.—J.-X. Pauzé.
R. Cyr & Co. vs L.G. Remington & Jean Gadoury, Re-Rubbering Tire Co., 875 St-Denis, 27 septembre à 11 a.m.—J.E. Desmarais.
A. Wolgensinger vs D. alias G. McArthur, 151 Ryde, 27 septembre à 10 a.m.—L. E. Bachand.
P. Guilmette vs C.H. Charlebois, 84 arrière St-Hubert, 27 Sept., à 10 a.m.—J.H. Dockstader.
M. Rafolovitch & Co. vs W. Taylor, 140a Selby Westmount, 27 Sept., à 11 a.m.—F.N. Proulx.
Le Foyer Ltée vs L.H. Hétu, 895 Letourneau, 27 Sept., à 10 a.m.—J.E. Coutu.
The King vs David Dunkner, 6 Mont. St-Charles, 29 Sept., à 10 a.m. — J. E. Coutu.
The King vs Jos Coulombe, 78 Beaudoin, 30 Sept., à 11 a.m.—J.E. Coutu.
G. Dutand vs Mde C.W. Chappel, 2440 Esplanade, 29 Sept., à 11 a.m.—A. Laverdine.
De Laval Co., Ltd., vs Jas. M. Harrison, 31 Torrance, 28 Sept., à 11 a.m.—C.A. Giroux.
H. Harris vs J. Harris, 660 Notre-Dame Ouest, 29 Sept., à 11 a.m. — M.T. Robillard.
S. Crossdell vs H. Jaslow, 28 de St-Villiers, 27 sept., à 11 a.m.—Ed. Jodoin.
J.A. Paré vs A. Ouellette, 1008 Jeanne d'Arc, 28 sept., à 10 a.m.—J. A. Lauzon.
V. St-Germain vs A. Raymond, 1060 de Montigny Est, 28 Sept., à 10 a.m.—J.A. Lauzon.
Mde E. Harwood vs J. W. Fox, 391 Pointe St-Michel, 27 Sept. à 2 p.m.—J.A. Lauzon.

Le Marché de l'Alimentation

ALIMENTATION

Mercredi 22 septembre 1920.

Le fait saillant du marché de l'alimentation cette semaine est l'augmentation importante du prix des oeufs. Les oeufs strictement frais pondus se vendent 75 cents. Il semble y avoir amélioration du nombre des bestiaux qui arrivent chez les packers. Les porcs de l'ouest sont plus chers. Il n'y a pas de changement dans le prix du beurre et du fromage. Le saindoux et le shortening restent fermes. Le doré et le poisson blanc sont rares, mais il y a un bon approvisionnement de brochet, et de truite et un meilleur arrivage de saumon Cohoe.

AMELIORATION DANS LA SITUATION DES VIANDES FRAICHES

Viandes fraîches — Il n'y a pas de changement dans la situation du marché des viandes fraîches cette semaine. Les arrivages de boeufs ont été plus importants ces derniers jours, mais on ne constate aucun changement de prix. Les porcs frais sont également rares et les prix des porcs de l'ouest ont augmenté d'une cent et d'une fraction par livre. On espère cependant que la situation du marché va bientôt changer et qu'un plus grand stock de bestiaux et de porcs sera offert sur le marché.

Nous cotons:

Porcs vivants 19.00 21.00

Porcs préparés—

Tués aux abattoirs, petits
65-90. 30.50

Porc frais—

Gigot de porc (trimé) 0.37½
Longes (trimées) 0.45½
Longes (non trimées) 0.41
Epaules (trimées) 0.34
Saucisse de porc (pure) 0.26
Saucisse de ferme 0.20

Boeuf frais—

(Steers et Heifers):

Quartiers derrière 0.28 0.34
Quartiers devant 0.18 0.20
Longes 0.46
Côtes 0.32
Chucks 0.17
Hanches 0.35

(Vaches)—

Quartier derrière 0.23 0.30
Quartiers devant 0.14 0.18
Longes 0.40
Côtes 0.28
Chucks 0.18
Hanches 0.18
Veaux (suivant qualité) 0.22 0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. 0.33
Mouton, 45-50 lbs No 1. 0.22 0.30

LES VIANDES EN BARILS SONT CALMES

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils continue à être très calme avec peu ou pas de demande. Les prix sont sans changement.

Nous cotons:

Porc en baril—

Canadian short cut (brl)
morceaux de 26-35. 55.00
Dors clear fat (brl) mor-
ceaux de 40-50 52.00
Porc heavy mess (brl).. . . . 52.00
Boeuf plate. 28.00
Boeuf mess. 25.00
Porc engraisé aux pois. 48.00
Lard gras, épaule. 49.00

LES VIANDES CUITES EN DEMANDE

Viandes cuites — La demande pour les viandes cuites continue à être normale pour la saison. Les prix restent sans changement bien qu'il y ait une rareté notoire de bonne viandes.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée. 0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb. 0.38
Jambon et langue, la lb. 0.38
Veau et langue. 0.35
Epaules, rôties. 0.50
Jambons cuits. 0.66
Epaules, bouillies. 0.43
Pâtés de porc (doux). 0.80
Boudin, la lb. 0.18
Mince meat, la lb. 0.15 0.19
Saucisse de porc, pure. 0.26
Bologne, la lb. 0.18

LE BACON SANS CHANGEMENT

Bacon — Il n'y a pas de changement sur le marché du bacon cette semaine et les prix restent les mêmes. Le Gouvernement Britannique a supprimé le contrôle des prix du bacon en Angleterre et le marché est ouvert de nouveau au commerce libre. Cela aura un grand effet sur le marché canadien, attendu que le Canada est un gros exportateur de bacon en Angleterre et une fois de plus les prix vont être soumis à la concurrence. Cela peut affecter ou non les prix du Canada. Cela dépend largement des conditions du marché anglais.

Nous cotons:

Jambons—

8-10 livres. 0.48

Medium, fumé, la livre:

12-15 livres. 0.48
14-20 livres. 0.48
20-25 livres. 0.40
25-35 livres. 0.38½
Plus de 35 livres. 0.35½

Bacon—

Déjeuner. 0.49 0.60
Cottage roulé. 0.40
Jambons Picnic. 0.32

LE SHORTENING EST SOUTENU

Shortening — Il n'y a pas de changement sur le marché du shortening cette semaine. Le marché est soutenu et on ne s'attend à aucun changement dans un avenir rapproché.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. 0.24
Tinettes, 50 lbs, la lb. 0.24½
Seaux, 20 lbs, la lb. 0.25
Morceaux, 1 lb, la lb. 0.26

LE PRIX DU SAINDOUX RESTE FERME

Saindoux — Le marché du saindoux est resté soutenu depuis la dernière baisse des prix. Les ventes sont très bonnes et en raison de la situation chez les packers et de la rareté des porcs achetés, le marché restera ferme pendant quelque temps.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. 0.27½ 0.28½
Tinettes, 50 lbs, la lb. 0.27½ 0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb. 0.28 0.29
Morceaux, 1 lb, la lb. 0.30 0.31

LA PRODUCTION DU FROMAGE S'AMELIORE

Fromage — Les chiffres de cette semaine indiquent une amélioration notable dans la production du fromage en ce qui concerne la province de Québec. Les arrivages à Montréal dépassent de plusieurs milliers de boîtes ceux de la semaine dernière. Malgré tout les arrivages du mois sont en diminution de plus de quatre vingt mille boîtes sur ceux du mois correspondant de l'année dernière. L'exportation est peu importante en raison de la faiblesse du change étranger actuellement. Les prix locaux restent sans changement.

Nous cotons:

Nouveau grand, la lb. 0.28 0.29
Double, la lb. 0.30 0.31
Triple, la lb. 0.31
Stilton, la lb. 0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb. 0.34

LES VENTES DE MARGARINE SONT PEU ACTIVES

Margarine — Il n'y a pas de changement dans le prix de la margarine cette semaine. Le marché est calme et les ventes sont limitées.

Nous cotons:

Margarine—

En moules, suivant la
— qualité, la lb. 0.36
En tinettes, suivant la
— qualité, la lb. 0.30 0.34
White Nut. 0.34

LE BEURRE DE CREMERIE EST RARE

Beurre — Les offres de beurre de crémérie ont légèrement diminué cette semaine. Il est probable que la saison de la grosse récolte a, jusqu'à un certain point, réduit la quantité de crème apportée aux crémeries. Les offres sont de beaucoup inférieures à celles de l'an dernier. Le prix continue à être ferme au dernier cours élevé. L'approvisionnement du beurre de laiterie sur le marché s'est amélioré sur place, mais la demande en est limitée. Les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Crémérie, moule, qualité entrepôt.	0.60	0.61
Laiterie, en tinette.	0.49	0.49
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine.	0.46	0.46

LES OEUFS SONT A 75 CENTS

Oeufs — Les oeufs frais pondus sont cotés plus chers cette semaine. Il y a toujours une certaine rareté, mais elle n'est pas aussi marquée qu'elle l'était. On rapporte que l'approvisionnement d'oeufs qui arrive au marché est suffisant pour répondre aux besoins immédiats, mais les approvisionnements des entrepôts frigorifiques ne sont pas complets. Les selectes se vendent 68 cents, le No 1, 60 cents et les strictement frais pondus 75 cents. La liste de prix montre une large marge dans les cours. Il n'y a que peu ou pas d'exportation d'oeufs pour le moment.

Nous cotons:

Frais pondus.	0.68	0.75
-----------------------	------	------

LA VOLAILLE

Nous cotons:

Poule.	0.38	0.42
Poulet.	0.54	0.58
Poulet (gelé).	0.42	0.45
Dindes.	0.53	0.53
Dindons.	0.55	0.55
Oies.	0.36	0.38
Canards domestiques	0.42	0.43
Canards du lac Brôme.	0.47	0.47

LE POISSON FRAIS EST ABONDANT

Poisson frais — Il n'y a pas de changement cette semaine sur le marché du poisson frais. Le poisson frais des lacs est plus abondant ainsi que le flétan du Pacifique. Le haddock et la morue sont en assez grande quantité.

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock.	0.09	0.10
Morue, pour le marché.	0.08	0.09
Crevettes.	0.50	0.50
Homards vivants.	0.50	0.50
Saumon de Gaspé.	0.45	0.45
Saumon (B.C.), la lb.	0.35	0.38
Maquereau.	0.20	0.20
Poisson blanc.	0.22	0.22
Alose.	0.22	0.22

Flétan.	0.26	0.27
Brochet.	0.15	0.15
Carpe.	0.15	0.15
Barbotte.	0.15	0.15
Perchaude.	0.15	0.15
Doré.	0.20	0.22
Traite.	0.23	0.25

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.15	0.15
Filets.	0.20	0.20
Bloafers, la boîte.	1.75	1.75
Kippers.	2.50	2.50
Hareng fumé sans arêtes.	0.15	0.15

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.21	0.22
Haddock.	0.07	0.08
Maquereau.	0.15	0.16
Doré.	0.16	0.17
Morue en tranches.	0.08	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.29	0.30

Morue—

Morue, gros baril, 200 lbs.	15.00	15.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	14.00	14.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	12.00	12.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	10.00	10.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.18	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs).	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	16.00	16.00
Hareng saur, la boîte.	0.24	0.24

EPICERIE

Montréal, 22 septembre 1920.

Les prix dans quelques cas sont plus bas cette semaine. Les cours des noix ont subi une diminution marquée et les commerçants prévoient une baisse du café. Le marché du thé noir est plus faible et les prix tendent à faiblir. De plus haut prix ont été cotés pour le saumon en boîtes et les fruits secs, particulièrement les raisins et les corinthes sont plus fermes. A Montréal les nouveaux tarifs du transport ont affecté quelque peu le prix du sucre et les marchands calculent les nouvelles charges dans les cotations. Les pommes de terre et les légumes en général ont tendance à la baisse.

Plusieurs lignes d'alimentation montrent des changements de prix cette semaine. Les noix sont meilleur marché et le café va probablement baisser sous peu. Le saumon en boîtes a été augmenté. Il n'y a que peu de changement à noter dans la situation du sucre.

Les allumettes qui étaient déjà si chères ont encore augmenté de vingt

cents par caisse par suite de l'augmentation du tarif des transport. Le nouveau prix est maintenant de \$11.45 la caisse.

PRIX PLUS BAS POUR LA FARINE

Farine—Des prix plus bas sont annoncés pour la farine nouvelle qui sera probablement sur le marché vers la fin du mois. La réduction qui est la conséquence de la splendide récolte de blé cette année sera de \$1.60 par baril. En certains cas la vieille farine se vend avec une réduction de 60 cents par baril.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.25	14.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	14.45	14.45
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.95	14.95
Farine de blé d'hiver (baril).	13.20	13.25

TON MOINS SOUTENU DU MARCHÉ DES GRAINS

Foin et Grains — Par suite de la faiblesse du change étranger le ton s'est relâché quelque peu sur le marché des grains. Un autre facteur qui contribue également à faire baisser les cours, c'est l'absence des demandes de blé venant d'Angleterre et du continent.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):		
Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	32.00	32.00
Bon, No 2	30.00	30.00
Bon, No 3	15.00	15.00
Paille.		

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.02	1.02
No 3 C.W.	1.00	1.00
Extra Feed	1.00	1.00
No 1 Feed	0.99	0.99
No 2 Feed	0.98	0.98
Orge:		
No 3 C.W.	1.80	1.80
No 3.	1.78	1.78
No 4 C.W.	1.74	1.74
Feed	1.40	1.40

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE MARCHÉ DU SUCRE EST PLUS FERME

Sucre — Il n'y a pas de changement dans la situation du sucre cette semaine. Le prix resté le même et les raffineurs prétendent qu'une nouvelle baisse ne semble pas à prévoir dans un avenir rapproché. Dans quelques cercles, cependant il y a une tendance à se débarrasser de tout le stock de sucre aussi rapidement que possible ce qui semblerait faire prévoir une panique. Bien que le marché du sucre brut ait plutôt subi un effondrement la semaine dernière il s'est affermi de nouveau et le marché de New York est bien ferme.



La farine préparée de Brodie XXX satisfèra votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

Brodie & Harvie, Limited
Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.



Le meilleur Sel

Depuis des années les produits de la Compagnie "Canadian Salt" tiennent le premier rang.

La qualité et la pureté les caractérisent:

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison)

SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement—vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR

SEL A FROMAGE WINDSOR

L'usine la mieux aménagée du Dominion jointe à l'habilité scientifique du personnel, sont parvenues à rendre nos Sels fameux dans tout le Canada, pour l'usage domestique, sur la ferme ou à la laiterie.

FAITS EN CANADA

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

(4)

Les raffineurs déclarent que même si le sucre brut baisse encore, il faudra au moins attendre deux mois avant que le marché canadien en soit directement affecté. Les rapports d'Allemagne au sujet des betteraves à sucre sont plus favorables et ceci pourrait aider à réduire le prix du sucre brut ici plus tard dans la saison. On ne s'attend ici à aucun changement notable sur le marché du sucre dans un avenir rapproché.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	21.00
Acadia, extra granulé	21.00
St. Lawrence, extra granulé	21.00
Canada, extra granulé	21.00
Dominion Cristal, granulé	21.00
Glacé, barils	21.20
Glacé, (boîtes de 25 lb.)	21.50
Glacé, (boîtes de 50 lb.)	21.40
Glacé, 1 livre	
Jaune, No 1	20.60
Jaune No 2 or.	20.50
Jaune No 3	20.40
Jaune No 4	20.20
En poudre, barils	21.00
En poudre, 50s	21.30
En poudre, 25s	21.50
Cubes et dés, 100 lbs	21.70
Cubes, boîtes de 50 lbs	20.80
Cubes, boîtes de 25 lbs	22.00
Cubes, paq. de 2 lbs	23.50
En morceau Paris, barils	21.60
En morceaux 100 lbs	21.60
En morc. boîtes de 50 lbs	21.80
En morc. boîtes de 25 lbs	22.00
En morc. cartons 5 lbs	22.75
En morc. cartons 2 lbs	23.50
Crystal Diamond, barils	21.60

Crystal Dia. boîtes 100 lbs	21.70
" " boîtes 50 lbs	21.80
" " boîtes 25 lbs	22.00
" " caisses de 20 cartons	22.75

LE MARCHÉ DE LA MELASSE EST PLUS FERME

Mélassé — Le marché de la mélasse est affecté de la même façon que le marché du sucre, mais la pression est moins forte, attendu que la demande n'est pas aussi grande. Il y a eu sur le prix de la mélasse une baisse plus forte que sur le prix du sucre mais depuis que le marché du sucre brut est un peu plus ferme cette semaine, le prix de la mélasse reste au cours de la semaine précédente. On ne s'attend à aucun changement sur ce marché d'ici quelque temps.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres.	0.10
½ barils.	0.10½
Kegs.	0.11½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	7.15
2 galls, seau 25 lbs., chaue.	3.10
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.65
5 galls, seau 65 lbs, chaque.

Sirop de blé-d'Inde blanc:
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la

caisse.	7.05
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	8.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.75
Sirop de canne (crystal Diamond): Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.50
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Île de Montréal.

Tonnes	1.50
Barils	1.53
Demi-barils	1.55

L'AVOINE ROULEE EST MOINS CHERE

Céréales — Il y a beaucoup plus d'aisance sur le marché des céréales, spécialement sur l'avoine roulée et la farine d'avoine. Il y a eu une splendide récolte cette année et les prix seront probablement encore plus faciles. Les cours actuels de l'avoine roulée varient de \$5.50 à \$5.90 le sac. Cette baisse de prix affectera le prix de l'avoine en paquets à peu près vers la fin de ce mois.

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé.	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge mondé, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (98 lbs) nouv.	6.50
Hominy granu, (98 lbs)	6.50

Hominy perlé, (98 lbs)	6.50
Graham, farine	6.25
Graham, baril	13.75
Oatmeal (standard granulé)	6.10
avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.90

LES PRODUITS EN PAQUETS SONT FERMES

Il n'y a pas de changement dans le prix des produits en paquets cette semaine. Les cours pour les flocons de maïs sont revenus une fois de plus à la normale. Le marché plus facile du maïs a contrebalancé l'augmentation des car-

Envoyez-nous vos **Vielailles Vivantes** et vos **Oufs Frais pondus**.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

89 MARCHE BONNECOURS, Montréal.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Stiphen, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 286

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00 par jour.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à Pail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

tons. On semble enclin à prévoir une diminution de l'avoine en paquets pour la fin de septembre.

LES TOMATES SONT ABONDANTES

Légumes — Il y a très peu de changements sur le marché des légumes cette semaine. L'approvisionnement de légumes sur le marché continue à être très bon particulièrement pour les tomates. Les prix demandés varient considérablement avec la qualité, mais ces prix sont très bas. Il y a très peu d'autres changements car les prix sont déjà si bas que les fermiers sont déçus du résultat financier de leur culture maraichère cette année.

Nous cotons:

Tomates canadiennes, la boîte	0.50	1.50
Haricots nouveaux importés (manne)		7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)		1.50
Chicorée, douz.	0.50	
Chou-fleur canadien, douz. double caisse	1.00 à	1.25
Chou (Montréal) douz.	0.50	1.00
Carottes (sac)	1.50	
Alf, lb.	0.50	0.50
Rakfort, lb.	0.50	0.50
Laitue, Canada	0.25	0.50
Poireaux, douz.	4.00	
Meithe, douz.	0.50	
Champignons, lb	0.50	
Oignons rouge, 75 lbs	3.00	
Oignons Texas, caisse	2.50	
Oignons espagnols, caisse.	6.50	
Persil (canadien)	0.25	0.50
Piments verts, panier	0.75	1.25
Ponais, sac		1.50
Pommes de terre Nouvelles, (Montréal) sac 90 lbs.	1.60	1.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis canadiens, douz.	0.25	
Epinards, boîte	0.50	
Navets, (Québec) sac	1.50	
Navets (Montréal)	1.00	
Tomates, panier	0.75	
Laitue, Floride (manne).	9.00	
Persil américain, douz.	1.50	
Cresson (douz.)	1.00	
Céleri, canadien	0.75	1.25

LES POMMES SONT MOINS CHERES

Fruits — Le fait saillant du marché des fruits cette semaine est l'augmentation des oranges. Les prix avaient déjà monté la semaine dernière, mais les cours sont encore plus haut cette semaine. Les meilleures oranges se vendent \$10.50 la caisse, ce qui est une augmentation de \$1.25 sur le cours de la semaine dernière. Les pamplemousses sont un peu meilleur marché. Les bananes sont un peu plus chères. Les prunes canadiennes sont bien meilleur marché et sont offertes à 90 cents la panier. Les poires et les pêches ont également diminué. Les pommes duchesse sont bien meilleur marché et sont en abondance. Elles se vendent maintenant \$5.00 et \$6.00 le baril.

Pommes—

Baldwins	7.50	8.00
--------------------	------	------

Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins		
Spies		10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril		11.00
Airelles, gallon		0.60
Raisin, Emperor, keg.		13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96		5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96		6.00
Citrons, Messine		8.00
Poires, Calif.		5.00
Grenades, (boîtes d'environ 50)		
Oranges, Cal., Valencia		9.50
Oranges, Cal., Navela		8.00
Oranges, Floride, caisse		6.00
Ananas, caisse		8.50

LES SARDINES FRANCAISES SONT PLUS CHERES

Conserves — Il n'y a pas de nouveaux cours cette semaine pour les fruits et légumes en boîtes. Les dernières cotations ont trait aux nouveaux ananas en tranches. Les nouveaux arrivages de sardines françaises vont coûter beaucoup plus cher. L'augmentation atteint 2 cents par boîte. Le nouveau prix sera de 34 cents pour les sardines avec arêtes et de 36 cents pour les sardines sans arêtes.

LE PRIX DU RIZ EST SANS CHANGEMENT

Riz — Le marché du riz continue à être très calme sans changement de prix.

Nous cotons:

Caroline	18.00	21.00
Bangoon "B"		12.50
Bangoon "CC"		12.25
Riz brisé, fin		10.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.10	0.11
Tapioca, (pearl)	0.10	0.11

LE THE NOUVEAU DU JAPON ARRIVE

Thé — Il y a sans contredit une tendance d'amélioration sur les meilleures lignes de thé de Ceylan et des Indes, mais on n'annonce aucun changement dans les prix. Les premiers envois de thé du Japon de qualité moyenne de la nouvelle récolte sont arrivés et les cours sont plutôt élevés, mais semblent être fermes aux chiffres indiqués ci-dessous.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)

Choix	0.65	0.68
Early Picking	0.75	0.90
Meilleures variétés	0.90	1.40

Javas—

Pekeos	0.44	0.45
Orange Pekeos brisé	0.45	0.48
Orange Pekeos	0.45	0.48

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

ATTENTION

La mélasse mélangée est composée
principalement de **GLUCOSE** Blanchie
avec un peu de **MELASSE** avec des
et de l' **EAU** produits
chimiques.

Sa vente, nous le craignons, va tuer le commerce de la mélasse.

PLANTATIONS LTD, de la BARBADE, I. O. A. conseille aux Epiciers de protéger leurs clients en ne tenant que la VERITABLE BARBADE.

Dans le but de mettre la Barbade véritable à la portée de tous, Plantations Ltd, a décidé de réduire le prix de sa Superfancy la qualité au-dessus de

L'Extrafancy, de \$1.80 à

\$1.33

Le gallon impérial
F. O. B. St. John.
F. O. B. Québec.
F. O. B. Montréal.

Ce qui fait environ 9½ cents par livre. La Barbade est tout sucre, mais meilleur marché que le sucre. Ceci pour Plantations Ltd. La première qualité seule est vendue sous la marque

WINDMILL BRAND

Le genre vieux d'un siècle fait à l'ancienne mode.

PLANTATIONS LTD, DE BARBADE, a en magasin à St. John, Québec et Montréal, une quantité limitée de sa marque "WINDMILL BRAND" et accepte des ordres depuis un tonneau (puncheon) de tous les détaillants responsables pour livraison immédiate ou à venir. Pour vous assurer votre approvisionnement, veuillez télégraphier à nos frais.

Pure Cane Molasses Co. of Canada

LIMITED

MONTREAL - ST. JOHN

Seuls agents pour

PLANTATIONS LTD., BARBADE, INDES OCCIDENTALES.

La Marque "Quality"

comporte tout ce que ce mot signifie

La marque "Quality" illustrée ici est un symbole de bonté en fait de produits de céréales. Tous les paquets portant cette marque de fabrique "Quality" renferment un produit aussi bon que l'industrie humaine et des méthodes de fabrication modernes peuvent le faire.

Les céréales de la Marque "QUALITY"

COMPRENENT:

Avoine Roulée

En paquets et à la pesée.

Farine d'Avoine

(Toutes les grosseurs)

Pois Cassés

(Jaunes)

Orge Mondé

Orge Perlé

Brose Meal

Farine de Gluten

Farine

Wheatlets

PRINCIPALES MARQUES DE FARINES

de Blé Dur

de Blé d'Hiver

Mélangée

"Rainbow"

"Our Chief"

"Gold Seal"

"Star"

"Hercules"

"White Dove"

"McLeod's Special"

Pour le Commerce Domestique et l'Exportation.

Canadian Cereals and Flour Mills Co., Ltd

Minotiers et Commerçants de Grains

STRATFORD, CANADA

Adresse par câble: CANCEREAL

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT QUEBEC

- Prêt—Le Crédit Foncier Canadien à Joseph Vermette, 228 St-Sauveur.
- Vente—Jean Drolet & al à Edouard Lavoie, p. 244 St-Roch Nord.
- Déclaration—Dlle Cécile Richard $\frac{1}{2}$ ind. C. E. 220 St-Roch Nord.
- Obligation—Louis Maheux à Jean-Baptiste Verret, C.S. 508-241 St-Roch Nord.
- Quittance—Dme Albert Nadeau à Louis Deschênes.
- Quittance—Dme S. Dufresne à Dme Albert Nadeau.
- Mariage—Roméo Jobin à Jeanne Thibaudeau.
- Vente—Arthur Cinq-Mars à Dme M. Morency—Poiré, bloc A 2-13-14 Amos.
- Obligation—Dme Marthe Paré à David Gourd, bloc A 2-13-14 Amos.
- Vente—Eugesippe Bacon à François Tremblay, bloc 64-15 Amos.
- Quittance—George Neveu à Marthe M. Paré.
- Quittance—David Gourd à Marthe M. Paré.
- Obligation—Théophile Giroux à J.-E. Bédard, 434-26 St-Roch Nord.
- Quittance—Arthur Larose à Théophile Giroux.
- Quittance droits—P. Rev. à succ. Anaclet Bélanger, 4060-4109-4081a Montcalm.
- Obligation—J.-U. Massicotte à Joe Picard C. S. 1509 Jacques-Cartier.
- Quittance—Dme C.-F. Delage à A. Villeneuve.
- Obligation—F.-X. Lepage et al à Dme Vve Antonio Bolduc et al 4368-92 Montcalm.
- Testament—Dme Jos Oct. Latulippe.
- Déclaration—F.-X. Latulippe 313 p. 312 p. 312-1-563 Charlesbourg.
- Testament—Dme Elzéar Montigny.
- Déclaration—Dme Alf. Lépine, $\frac{1}{2}$ ind. 687 St-Roch.
- Mariage—Henri St-Michel à Dlle M. Jeanne Moreau.
- Quittance droits—P. Rev. à Succ. Achille Perron, p. N.E. 1103 Jacques-Cartier.
- Vente—Henry B. Parkhurst à Xavier Aubé 511-164 St-Roch Nord.
- Déclaration et Quittance—P. Rev. à Succ. J. Bélanger, 578, p. 534-577-574-515-774-775 766 877 937-1079-1080 Beauport 1073-1074-1228 p. 1229-1230-1231 p. 1232-1232a 1233-1234-1235-11236-1237-1238 Beauport.
- Rétrocession—Alphonse Leclerc à Donat Barbeau 473-9 Beauport.
- Vente—Donat Barbeau à Dme Léa Gosselin—Ferland 473-9 Beauport.
- Obligation—Dme Joseph Ferland—Gosselin à Emond Giroux 473-9 Beauport.
- Testament—Vve Ls Tessier dit Laplante Shtainsk.
- Déclaration—Dme Xavier Giroux et vir 133 Beauport.
- Quittance—Arthur Jobin à P.-A. Plamondon.
- Quittance—Louis Chalifour à Joseph Ferland.
- Mariage—J.-L. Henri Thivierge à Dlle M.-E. Lachance.
- Quittance—Brasserie Champlain à Héritiers Wheatly.
- Vente—Reginald M. Bickett esqté à Victor Letarte 183 St-Colomban.
- Rail et p. de v.—Louis Jos Mathieu à Victor Letarte, 951 St-Roch.
- Quittance droits—Perc. du Revenu à Adjutor Lachance, 508-65-433 St-Roch Nord.
- Mariage—J.F.X.A. Malouin à Dlle M.L.A. Trépanier.
- Obligation—Dme Auguste Sirois à Auguste Sirois $\frac{1}{2}$ C. 1110 St-Sauveur.
- Obligation—William Lapointe à François Gagnon, 127-2301 St-Sauveur.
- Vente—Albert Maheu à A. W. Dion $\frac{1}{2}$ 553-554 St-Sauveur.
- Vente—Siméon Laroche et al à Gaudiose Ruel, 823 St-Sauveur.
- Donation—Dme Vve Etienne Morissette à Oct. Morissette, 1742 St-Sauveur.
- Renonciation—Dlle Caroline Moffett Re Succ. Félix Moffett, 1043 St-Sauveur.
- Vente—Dme Vve Adj. Lachance à Joseph Côté 433-65 St-Roch Nord.
- Vente—Médéric Monast à Dme Delivas Paré, 4201 Montcalm.
- Obligation—Delivas Paré à Médéric Monast. C. E. 4108-4109 Montcalm.
- Mariage—F.-X. Robitaille à F. Laperrière $\frac{1}{2}$ S. O. 2011 Montcalm.
- Subrogation—Adj. Baillargeon à J.-Ed. Baillargeon, p. O., 695 Charlesbourg.
- Quittance droits—Perc. du Revenu à F.-X. Bernier, 508-394 St-Roch.
- Avis—Registreur à Rose-Anna Morel—Simard, 50-28 St-Roch Nord.
- Vente—Thomas Vien à Léon Vien, prêtre, 435-38-39-40-41 St-Roch Nord.
- Avis—Joseph Alf. Genest à Régistreur vs J.-B. Laliberté, 1794-2 Jacques-Cartier.
- Avis—Dme Vve Randolph Daly—Carrier à Régistreur de Québec vs McDermott 1125 Jacques-Cartier.
- Avis—Municipalité de Seneterre.
- Obligation—John M. Mackay à Gustave Proteau, p. ind. 2884 Palais.
- Obligation—Arthur Drouin à Dme Alphonse Breton 508-1062 St-Roch Nord.
- Vente—Robert McKay esqté à Dlle Berthe Martin 1965 St-Pierre.
- Vente—Berthe Martin à Eudore Caron, 1956 St-Pierre.
- Vente—Georges Martin à Eudore Caron, 1954 St-Pierre.
- Quittance—L'Union St-Joseph de Beauport à Alphonse Vachon.
- Vente—Dme Elmire Bolduc Lortie à Albert Lambert 349-350 St-Roch Nord.
- Vente—H. Childs à Pierre Poirier et al 200 Ste-Foy.
- Vente—Philippe Massicotte à Moïse Lapointe rang 8-51 Figuery.
- Vente—Hilaire Routin à Emery Sicard bloc 4-x-10 Amos.
- Vente—Oscar Lavigne à Narcisse Beaudreau, bloc 2 $\frac{1}{2}$ O. 16 Amos.
- Transport—Narcisse Beaudreau à Dme Vve Raoul Gagnon, bloc 2-15 Amos.
- Vente—J.-E. Bédard à Corp. Munic. de l'Anc.-Lorette. 774 Ancienne-Lorette.
- Vente—Dme Vve J.-B. Drolet et al à F.-X. Lacroix, $\frac{1}{2}$ O., 774 Ancienne-Lorette.
- Mariage—Dme Marie Drolet—Marois à Charles Bouchard.
- Mariage—Siméon Drolet sr à Azelte Martel, 787-788 p. 790 Ancienne-Lorette.
- Obligation—Georges Richard à L. Beaumont, 48-3757 St-Jean.
- Obligation—Dme J.-B. Drolet et al à La Caisse Populaire de l'Ancienne Lorette, $\frac{1}{2}$ E. de $\frac{1}{2}$ O. 112 $\frac{1}{2}$ O. 113-114 Ancienne-Lorette.
- Quittance—F.-X. Lacroix à Dme Vve J.-B. Drolet et al.
- Vente—Elzéar Parent à Pierre Parent, 1368 Beauport.
- Vente—Vve Charles Giroux à Léonidas Godbout, 448 Beauport.
- Vente—Joseph Honoré Binet à Jules Lévesque, 1499 Beauport.
- Quittance—Dme Ferd. Parent à J.-Bte Verret.
- Quittance—William Venner à Tancrede Bédard.
- Quittance—Arthur John à Emile Sanfaçon.
- Quittance—Albert Lagacé à Pierre Chatigny.
- Vente à réméré—Pierre Chatigny à Jacques Jobin, 593 St-Sauveur.
- Mariage—Théophile J. Robitaille à Dlle M.-E. Eva Laurin.
- Quittance—Dme Etienne Taché—Fraser à F. Delivas Paré.
- Mariage—Joachim Bellisle à Dlle Marie-Blanche Poitras.
- Quittance—Wilfrid Vadeboncoeur à Léon Parent (père).
- Obligation—Dme Florida H. Marceau à Jean Petoine 32-34-34 $\frac{1}{2}$ (508-213 Jacques-Cartier).
- Mariage—Delphis Darveau à Marie-Jeanne-Lucie Huard.
- Tutelle—Désiré Plante aux mineurs.
- Acte de Société—Jimmy et Alfred Gauhier.
- Vente—Etienne Lavertu à Wilfrid Fortin bloc 6-7-8 Privat.
- Vente—Napoléon Bruneau à Oscar Girouard et al p. N. rg 3-18 Royal-Roussillon.
- Obligation—Séverin Beaudoin à Louis Nap. Boisclair, rg 19-21 Poulariès.
- Inventaire—Succession de Joseph Plante.
- Concession—L'Hôtel-Dieu, de Québec, à Philéas Côté, 1681 St-Sauveur.
- Mariage—Jules Demers à Dlle Jeanne Laflamme.
- Vente—Montcalm Land Co à Julius K. Fabry 48-27-28 N.-D. de Québec.
- Vente—Montcalm Land Co à Wilf. Adj. Brunet 41-A-18, 19 N.-D. de Québec.
- Vente—Gustave Proteau à Jos Lefrançois Ltée, 511-244-245-246 St-Roch Nord.
- Titre nouvel—Jos L. Langlois à Dmes Ursulines de Québec, 135-2301 de St-Sauveur.
- Quittance—J.-E. Bédard à Alfred Prévost.
- Quittance—Ls Jos Mathieu à Antonio Paradis.

Quittance—Dme Vve W.-A. Verge à Succ. W.-A. Verge.
 Quittance—Frs Boutet à Succ. W.-A. Verge.
 Quittance—M. Thérèse Laure Beaudet à Pierre Plante.
 Déclaration—Dme Philomène Aubin-Roussel 104 Cape-Rouge.
 Quittance droits—P. du Revenu à Succ. Frédéric Roussel 104 Cap-Rouge.
 Obligation—Jos Beauté à Francis Bouchard, C.S. 1886-1887A St-Sauveur.
 Titre nouvel—Ludger Marcotte à The Quebec Land Co. 457 Limoullou.
 Titre nouvel—Réal Proteau à The Quebec Land Co. 475 Limoullou.
 Titre nouvel—Arthur Bouchard à The Quebec Land Co. 505-505B, 455 Limoullou.
 Mariage—Henri Sylvestre Dion à Delle Anne-Marie Fortier.
 Bail—Delle Maud Ross à James Coughlin, 2551 St-Louis.
 Bail—J.-A. Lesage à Ernest Myrand 1463B 2B N.-D. de Québec.

Mlle J. A. L. Sarrasin à Mme Pierre Sarrasin ses droits dans les lots 61 et 7u rang 5 Ascot. Prix \$400.
 Eugène Gauthier à J. M. Nault, lot 633 Orford. Prix \$5,060; \$500 payés.
 Madame Georges Légaré et al. à Napoléon Légaré et N. E. Guay, partie du lot 376 Lennoxville. Prix \$1,000 payés.
 N. E. Guay à Arthur Trudeau, 1-2 indivis du lot 6d rang 2 Ascot. Prix \$1.00 payé.
 Les Sœurs de la Charité de l'Hôtel Dieu de St-Hyacinthe à Mme François Therrien, lot 1452-4 quartier Sud. Prix \$150 payés.
 W. E. Loomis à Ludger Forest, les lots 1444-273, 274, 275, 276, 281, 282, 283, 284, 285, et partie sud de 279 et 280 quartier sud. Prix \$20,000 payés.
 Succession Levi Couture et al. à Paul Couture, lot 25c, partie 25b et 26a rang 3 Ascot. Prix \$3,025; \$246.42 payés.
 Succession Levi Couture et al. à Paul Couture, 1-2 O. du lot 27a rang 2 Ascot. Prix \$435; \$217.50 payés.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 18 septembre 1920.

ACTES DE VENTE

Cité de Sherbrooke à Adolphe Delorme, partie E. lot 523 Orford Prix \$350 payés.
 The Grasselli Chemical Co. Ltd. à Edouard Boudreau, moitié O. lot 23c et 1-2 E. lot 23c rang 3 Ascot.
 W. H. Campbell à The Canadian Connecticut Cotton Mills Ltd, lots 1536-8 et 9 quartier Sud. Prix \$6,000 payés.
 E. T. Vaughan à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 W. R. Webster à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 W. B. Murray à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 Madame Alexander Ames à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 L. A. Bayley à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 E. W. Farwell à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 H. D. Smith à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 Madame Georges McKee à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 J. A. McKechnie à Riverside Realty Co Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 Succession William Farwell à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 Madame C. E. Hutchins à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 S. W. Jenckens à Riverside Realty Co. Ltd, un dixième indivis dans partie des lots 899-145a, 146, 147, 147a, 148 et 160 quartier Est. Prix \$1.00 payé.
 Mgr E. C. Tanguay à La Municipalité d'Ascot Corner, gravier sur partie du lot 24d rang 2 Ascot. Prix \$200 payés.
 Andrew Sangster à Pierre Gervais, lots 1536-15 et 16 quartier Sud. Prix \$1,440 payés.
 Pierre Gervais à F. P. Boucher, syndic, les lots 370 et 371 et partie des lots 368 et 369 Lennoxville. Prix \$15,000 payés.
 C. O. Biron à J. H. Jalbert, partie du lot 427 quartier Est. Prix \$6,000—\$2,050 payés.
 Madame L. N. Benoit à Albert et Raoul Lespérance, lot 26c du rang 3 Ascot. Prix \$400 payés.
 Edouard Pinette à Alexandre Beaudette, 1-2 E. du lot 445a et 1-2 E. de 50 acres O. du lot 444 Orford. Prix \$100 payés.

Renseignements d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 13 au 18 septembre 1920.

Vente—Alexandre Martel à Joseph Leblond, 86, 87, 88, 89 et p. 85, Horton, \$10,000.; \$2,000. a/c.
 Vente—Oscar Girouard à Victor Roux, p. 31, Princeville et 10-22, 9e rg, et autres, Stanfold, \$5,400. dues.
 Vente—Dolphin Labbé à Ferdinand Duford, p.m. 16d et 17a, 8e rg, Stanfold, \$1800.; \$1000. a/c.
 Obligation—Ferdinand Duford à Alfred Fréchette, p. 25a et p.o. 24b, 7e rg et autres, Stanfold, \$1000.
 Vente—Alfred Fréchette à Alfred Demers, p. 1, Princeville, \$775.; \$475. a/c.
 Vente—Alfred Fréchette à Dolphis Labbé, 17, 5e rg, Stanfold, \$3000.; \$1500. a/c.
 Vente—Dolphin Labbé à Ferdinand Duford, 17a, 7e rg, Stanfold, \$3000.; \$200. a/c.
 Bail à rente—Mme Philomène Laroche à Félix Tellier, p. 248, Princeville, rente ann. \$6.
 Vente—Wilfrid Roux à Wilfrid Roux, fils, 6c et 7a, 12e rg, Stanfold et 105, St-Norbert, \$15,000.; \$3700. a/c.
 Vente—Félix Tellier à Hector Côté, p. 248, Princeville, \$150.—payées.
 Rétrocession—Joseph Dupont à Wilfrid Pellerin, p. 341, St-Paul.
 Transport—J.N. Poirier à Mme Virginie Tourigny, sur Geo. H. Ling, \$1450.
 Résiliation—John H. Frawley à Patrick Frawley, 255-257, Tingwick.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 14 au 21 Septembre.

Vente—William Gélinas à Honora Gélinas.
 Vente—Jos. Savard à Arthur Lajoie.
 Obligation—Narcisse Plamondon à La Caisse Populaire Pointe du Lac.
 Obligation—William Gélinas à Alexis St-Onge.
 Obligation—Alex. Neauld & al., à M. T. Tétrault.
 Quittance—Delle Flavie Labarre à Ernest Bornaïs.
 Cession de droits successifs—Victoria Zelka Alarie à Désiré Alarie.
 Dissolution de société: Bondy & Beaulac.
 Déclaration sociale:—Bondy & Beaulac Enrg.
 Jugement—La Banque d'Hochelega vs John B. Richer.
 Vente—Dosithe Lord (ès-qualité) à J.-E. Tousignant.
 Vente—Edouard Lacroix à Philiias Lamothe.
 Vente—Donat Marineau à Arsène Parenteau.
 Vente—Ad. Provencher à Vve Geo. Kemk.
 Vente—Donat Garceau à Nazarie Garceau.
 Vente—Joseph Bourque à Adélarde Calille (Aboud).
 Vente—Willie Ricard à Henri Foster.
 Vente—Joseph Larouche à Adjutor Lemay.

Vente—Léon Ouellette à J. Ovila Beaulac, fils.
 Vente—Alfred Trudel à Omer Carle.
 Vente—Joseph Bellemare à Hercule Bourassa.
 Vente—Mathias Bastarache à Donat Chrétien.
 Obligation—Joseph Chevalier à Majorique Bordeleau.
 Obligation—J. Ernest Vandal à Gédéon Levasseur.
 Obligation—Pierre Provencher à David Doucet.
 Obligation—Ernest Massicotte à Eug. alias Euchèr Masse.
 Obligation—Georges Boisvert à Nazarie Ricard.
 Obligation—Omer Carle à Alphonse Carle.
 Obligation—Willie Paquin à Hon. R. S. Cooke.
 Quittance—Vve Narcisse Blais à Dame J.-E. Thibaudeau.
 Quittance—Chs. Béland à Georges Vézina.
 Quittance—Pierre Hébert à Amédée Levasseur.
 Quittance—Wincas Krusinski à Amédée Levasseur.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Joséphine Meunier
 Quittance—Jos. Blanchette à Pierre Provencher.
 Quittance—Hector Racine à Jos. Blanchette.
 Quittance—Eug. alias Euchèr Masse à Ernest Massicotte.
 Quittance—Nazarie Garceau à Donat Garceau.
 Quittance—Ephrem Gélinas à Samuel Mailhot.
 Quittance—Alfred Giguère à Joseph Larouche.
 Quittance—Emile Hamel à Alfred Trudel.
 Quittance—P. Rhéault à Georges Larose.
 Quittance—G.-E. Guilmette à Octave Thibault.
 Déclaration sociale:—Canadian Weather Strip Co.
 Déclaration sociale:—Restaurant des Immeubles.
 Déclaration sociale:—A. Marineau & Cie.
 Dissolution de société: Eugène Prince & Borromée Berna-
 quez.
 Transport—Joseph Veilleux à Vve Joseph Naud.
 Vente—La Provinciale à J. B. Parthenais.
 Vente—Dame A.-S. Gravel à F.-X. Faucher.
 Vente—Jos Dubois à P. Ouellette.
 Vente—A. Gagnon & al., à Laurentide Co. Ltd.
 Vente—Victor Rivard à Joseph Carbonneau.
 Vente—Philippe Dechaine à Josephat Gamelin.
 Vente—Can. Steamship Lines Ltd., à Dme Laura Jolin.
 Vente—Dame Laura Jolin à Ovila Gauthier.
 Obligation—Athanase Boisvert à Alfred Giguère.
 Obligation—Pierre Ouellette à Louis Gignac.

Obligation—Théophile Huot à Louis Gignac.
 Obligation—W. Boucher à Ls St-Pierre.
 Obligation—Ad. Grenier à Jos Collet.
 Obligation—J.-H. Choquette à Noé Lefrançois & Nap. St-
 Louis.
 Obligation—Médoric & Donat Boisvert à Alphonse Ferron.
 Obligation—Frs. Der Kinderen à André Boucher.
 Quittance—Joséphine Nobert à Xavier Nobert.
 Quittance—E. Grenier à W. Boucher.
 Quittance—Olivier Lafond à Cyrille Audry.
 Quittance—Denis Lafrenière à Geo. Vézina & Aug. Papillon.
 Quittance—Lucien Thellend à Armand Tremblay.
 Quittance—Dolphis Grenier à Adélarde Milette.
 Quittance—Nap. St-Louis à Alfred Blais.
 Quittance—Henri Brouillette à J. Telfer Bald.
 Quittance—Louis Amyot à Alfred Blais.
 Quittance—Jos Miller à Frank Besasperus.
 Dissolution de société: Vallière & Frère.
 Transport: J.-H. Champagne à J.-Bte Léger, sr.
 Trust-Deed:—P.-T. Légaré Ltd à The Royal Trust Co.
 Vente—Can. Steamship Lines à Joseph Lessard.
 Vente—Joseph Lessard à Antonio Jolin.
 Promesse de vente:—Antonio Jolin à Joseph Lessard.

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Montreal Abattoirs Limited vs Hector Pelletier, Shawinigan-
 Falls, \$103.35.
 L.-J. Arthur Beauchemin vs Anna Béland, Shawinigan-
 Falls, \$214.00.
 G. Earle Baptist vs Lucien Garand, Pointe du Lac, \$131.20.

COUR DE CIRCUIT

H. A. Godcher vs Médor Marchand, St-Prosper, \$36.95.
 Jules Dugal vs David Dureau, Almaville, \$40.00.
 R. Leprohon vs La Cie Publication du St-Maurice Ltée,
 Shawinigan-Falls, \$75.00.
 Méd. Carignan vs J. C. Thibeault, Trois-Rivières, \$7.47.
 Narcisse Massicotte vs Evariste Trudel, Ste-Geneviève de
 Batiscan, \$12.50.
 Narcisse Massicotte vs Alonzo Veillette, Ste-Geneviève de
 Batiscan, \$12.50.
 Onésime Généreux vs Thomas Burham, Trois-Rivières, \$41.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons:
 glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
 vragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

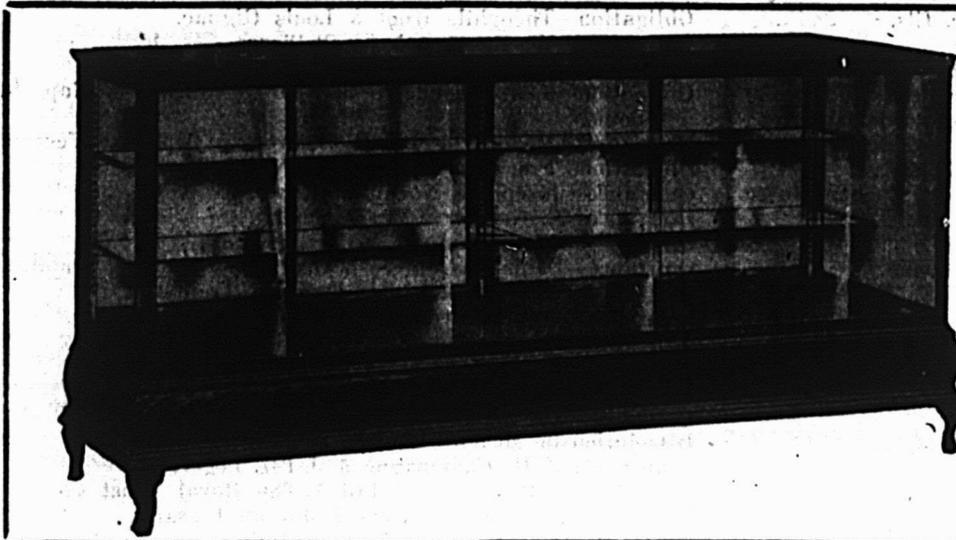
Nous pouvons expédier toutes commandes
 promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
 demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
 ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING
 COMPANY, LIMITED
 MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.
Modèles spéciaux faits sur commande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX.
MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.



La première chose à considérer lorsque vous achetez des matelas, c'est la question de la qualité. Vous pouvez être assuré de l'obtenir en choisissant les articles de notre fabrication.

Tous nos matelas sont absolument garantis pour donner pleine et entière satisfaction.

Confiez-nous donc sans hésiter votre commande dès aujourd'hui.

ROBERT & FRERES
ST-HYACINTHE, P. Q.

GRILLAGE EN FIL DE FER GALVANISE MARQUE "ORB"

Fortement galvanisé et parfaitement durable. Sans égal pour les terrains de tennis, les clôtures de poulaillers, etc.

Stock et Importation

John Lysaght, A. C. Leslie

Ltd

& Co., Ltd

Manufacturiers

Agents pour le Canada

BRISTOL, Angleterre.

MONTREAL.

Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pases suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



TABLETTES CHAMBERLAIN

Les remèdes Chamberlain ont une réputation de pureté et de qualité supérieure. Les vieilles personnes les ont toujours employés, elles les connaissent et en parlent—c'est une sorte de mot de passe qui se transmet aux jeunes — car les produits Chamberlain ont été les remèdes de famille depuis de nombreuses années.

Est-il étonnant que les gens insistent pour les avoir?

Comment est votre stock aujourd'hui?

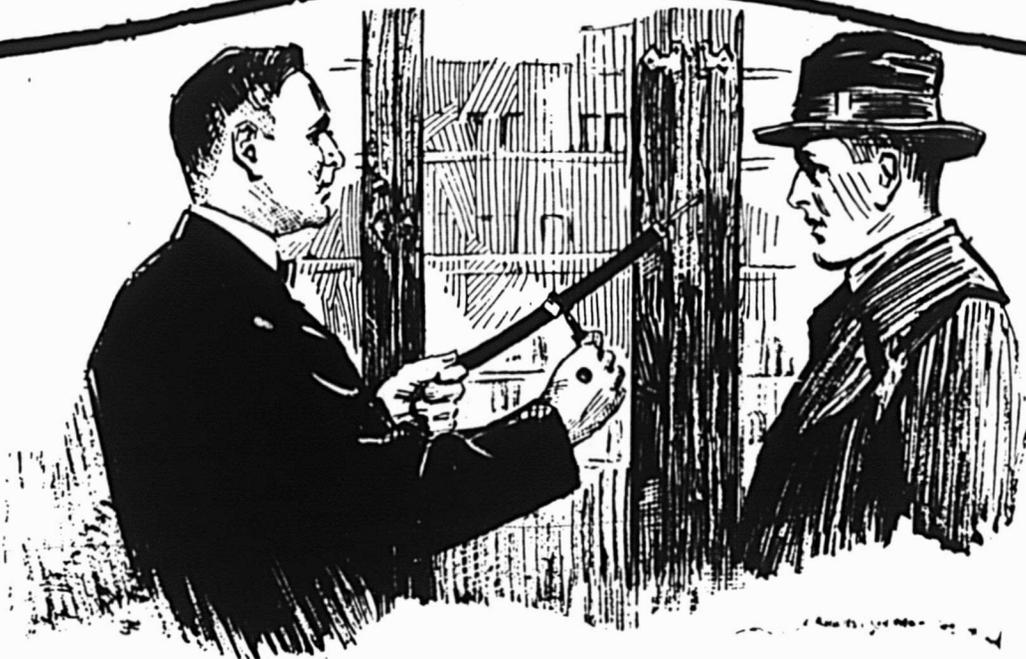
Ecrivez-nous si vous n'êtes pas bien approvisionné?

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



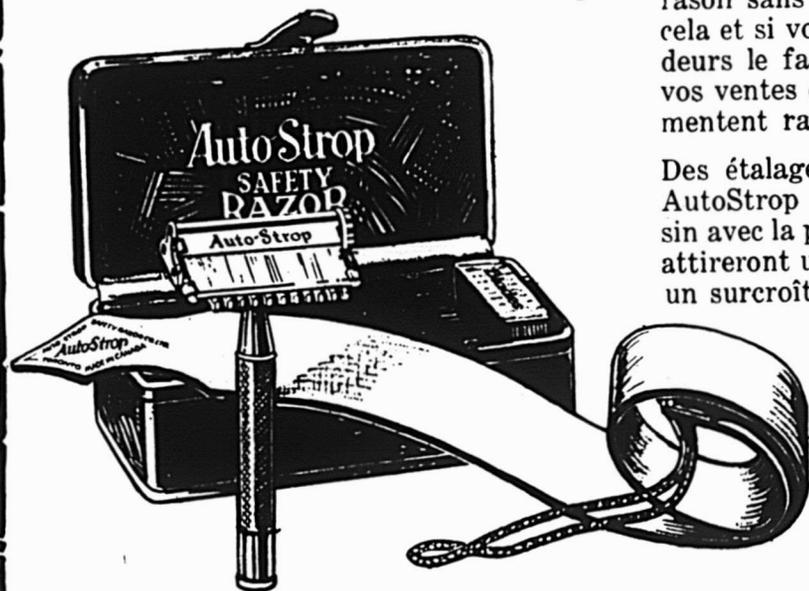
Contentez-vous de faire la démonstration Le Rasoir AutoStrop se vendra par lui-même

Rien qu'en observant la perfection mécanique du repassage — qui ne peut être mal fait — le client éventuel peut se rendre compte de la valeur du Rasoir AutoStrop comparativement à toute autre marque.

Nous croyons et vous croyez également que tout homme est assez pra-

tique pour comprendre qu'un rasoir doit être repassé. Il ne vous reste donc plus qu'à faire savoir pourquoi le procédé de repassage, tel qu'il est compris dans le Rasoir AutoStrop, est si simple et si facile qu'il peut se faire en moins de temps qu'il n'en faut pour changer une lame dans un rasoir sans repassage. Si vous faites cela et si vous voyez à ce que vos vendeurs le fassent, vous trouverez que vos ventes de Rasoirs AutoStrop augmentent rapidement.

Des étalages attrayants de Rasoirs AutoStrop identifieront votre magasin avec la publicité AutoStrop et vous attireront un supplément d'affaires et un surcroît de prestige.



**AUTOSTROP SAFETY RAZOR
CO. LIMITED**

AUTOSTROP BUILDING
TORONTO CANADA

AutoStrop Safety Razor

MADE IN CANADA



RECHERCHEZ TOUJOURS

LA MARQUE DE FABRIQUE

“TIGER”

ELLE SIGNIFIE

“ABSOLUMENT PUR”

Le blanc de plomb marque “Tiger” possède un corps exceptionnellement épais et une grande capacité de couverture, travaille facilement sous le pinceau et donne une couche égale et uniforme.

Nous garantissons sa pureté chimique et l'absence de toutes substances cristallines. C'est le plus économique qu'il y ait sur le marché et il porte en outre le cachet du gouvernement du Dominion—“absolument pur”.

La marque “Tiger” est le Standard Canadien reconnu pour le blanc de plomb.

MANUFACTURE PAR

The Steel Co. of Canada, Limited
MONTREAL.

Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

Styles

Gantelets, à poignets en tricot et dessus à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardoise et oxfords.



TAPATCO
TRADE MARK
BRAND

The American Pad & Textile Company,
Chatham, Ontario



LA PEINTURE PREPAREE "GREEN TREE" BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - MONTREAL

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POUTRES, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terre-neuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

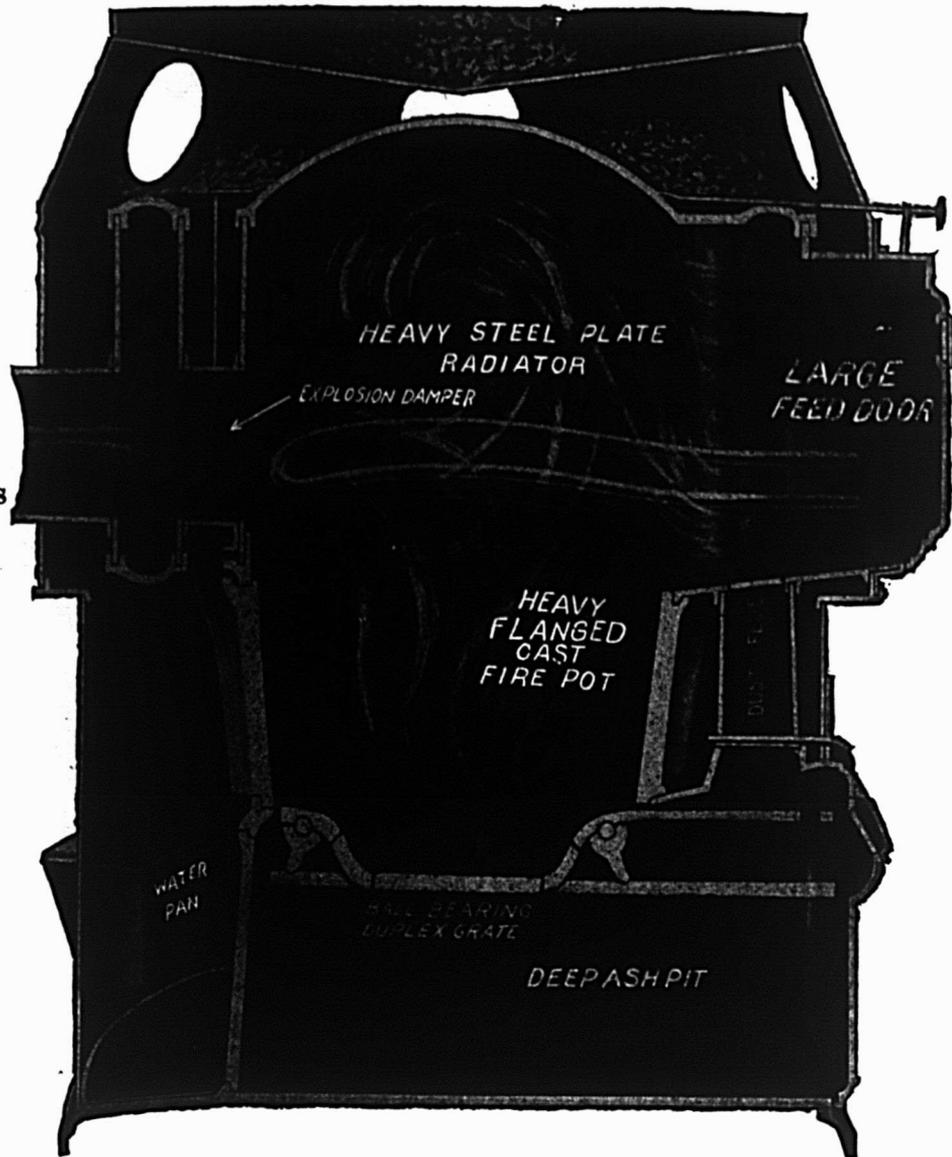
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Egalement
fabricants
des Fournaies
SOUVENIR

Poêles
et cuisinières
SOUVENIR

Quincaillerie
pour
construction



Ecrivez pour
avoir
plus
amples détails.

Nouveau
catalogue
actuellement
prêt.

FOURNAISE A AIR CHAUD

“NEW IDEA”

BRULE DU CHARBON OU DU BOIS

Un marchand, qui nous a rendu visite il y a quelques jours, nous a demandé pourquoi nous employons la devise: “Soixante quinze années de succès dans la fabrication” et nous lui avons répondu que c’était parce que nous n’avions jamais eu à remplacer une fournaise pendant tout ce temps. Il nous répliqua: “Je crois que vous avez raison, je tiens vos fournaises New Idea et Souvenir depuis quarante ans, et tous ceux à qui j’en ai vendu ont obtenu complète satisfaction.”

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

REPRESENTANTS POUR L'OUEST

W. C. CHESTER, Rue Hamilton, VANCOUVER
F. C. MOORE, 134½ Avenue Higgins, WINNIPEG

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le “Prix Courant”,
vous vous assurez un meilleur service.

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois de la saison. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

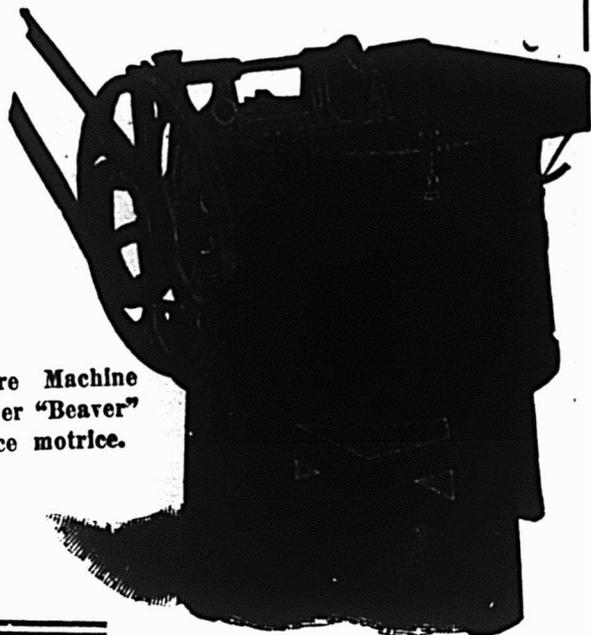
Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir. Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.

J. H. CONNOR & SON Ltd

Ottawa, - Ont.

Notre Machine
à Laver "Beaver"
à force motrice.



LES MECHEs (DRILLS)

MORROW

sont vendues aux risques du fabricant

Chaque mèche (drill) de la marque MORROW que vous achetez chez votre fournisseur de gros vous donne le maximum de service.

Marchands de gros approvisionnés par

F. BACON & COMPAGNIE,
MONTREAL, P. Q.

INGERSOLL

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier. 9

LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS

ONTARIO



VENDRE LA QUALITE AUX CULTIVATEURS

La bonne peinture est encore plus économique pour le cultivateur que pour le citadin. Il y a sur la ferme beaucoup de surfaces qui ont besoin de protection. — des surfaces exposées aux intempéries et à l'usure, mais les facilités de les sauver sont proportionnellement plus grandes.

Et il y a aussi de plus grandes occasions d'en tirer bénéfice.

Le cultivateur a besoin d'une peinture de bonne qualité. Il a fini par comprendre qu'acheter de la peinture est en réalité acheter une protection pour le temps le plus long possible. Le prix bon marché du gallon n'a plus sa faveur comme autrefois. Donnez au cultivateur ce dont il a besoin

— la qualité Glidden. Laissez-nous vous parler davantage du caractère complet de la ligne Glidden — comment elle répond à tous les besoins de la ferme et comment elle les satisfait à la perfection. Ecrivez-nous aujourd'hui pour nous demander nos intéressants prospectus.

*"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" (Revue et Ver. 24)*

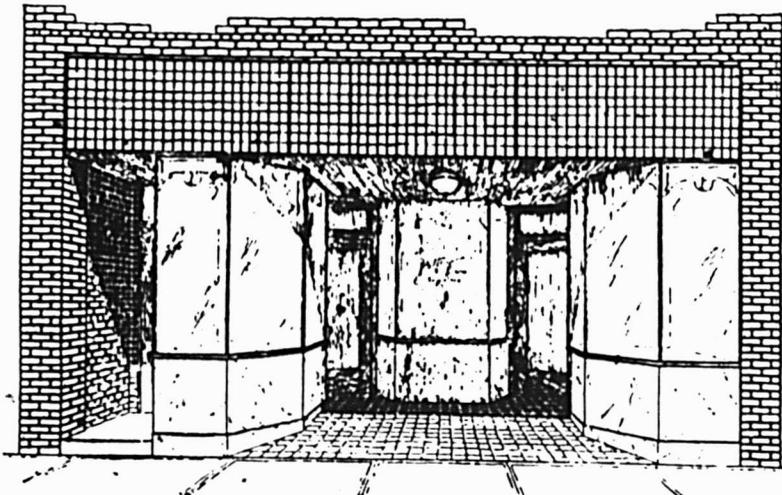
THE GLIDDEN COMPANY, Limited
Toronto, Ontario.

Succursales à Montréal et Winnipeg.

GLIDDEN

PAINTS - VARNISHES - COLOPS - INSECTICIDES

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



Une devanture de sûreté ZOURI

Construction
de devanture métallique
de sûreté

ZOURI

Les constructions de devantures métalliques de sûreté

ZOURI

se trouvent en stock à

- | | |
|----------|-----------|
| Halifax | Windsor |
| Montréal | Winnipeg |
| Ottawa | Regina |
| Toronto | Edmonton |
| | Vancouver |

LORSQUE vous nous confiez le problème d'établir votre devanture, nous vous donnons ce qui répond le mieux à vos besoins. Vous n'avez pas une devanture fantaisiste dessinée surtout en vue de vendre des matériaux de construction. Nous vous donnons une devanture faite pour vendre vos marchandises, ce qui est le but principal de toute devanture de magasin.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

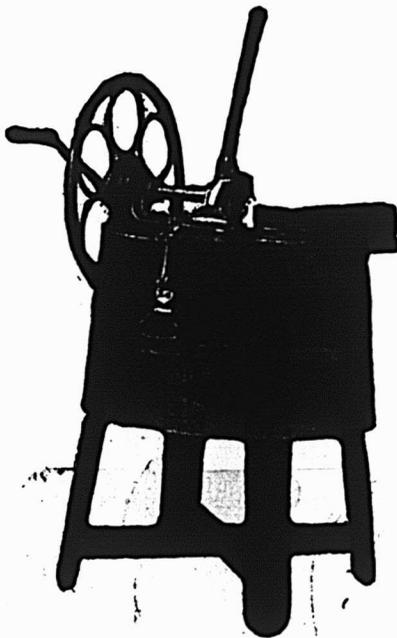


The CONSOLIDATED PLATE GLASS COMPANY
OF CANADA LIMITED
TORONTO - MONTREAL - WINNIPEG



Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

Bouteille de 1 once \$2.50
— 2 onces \$4.50
plus 15 cent pour le port.

Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

La Renardicide, Mistassini,
Lac St-Jean, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

BALANCES

LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

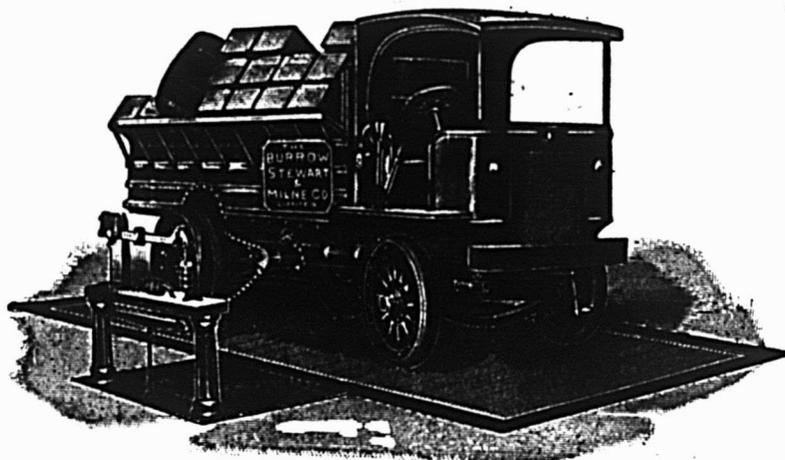
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colla.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer.
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voitures.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères. Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colla postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCESSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier.

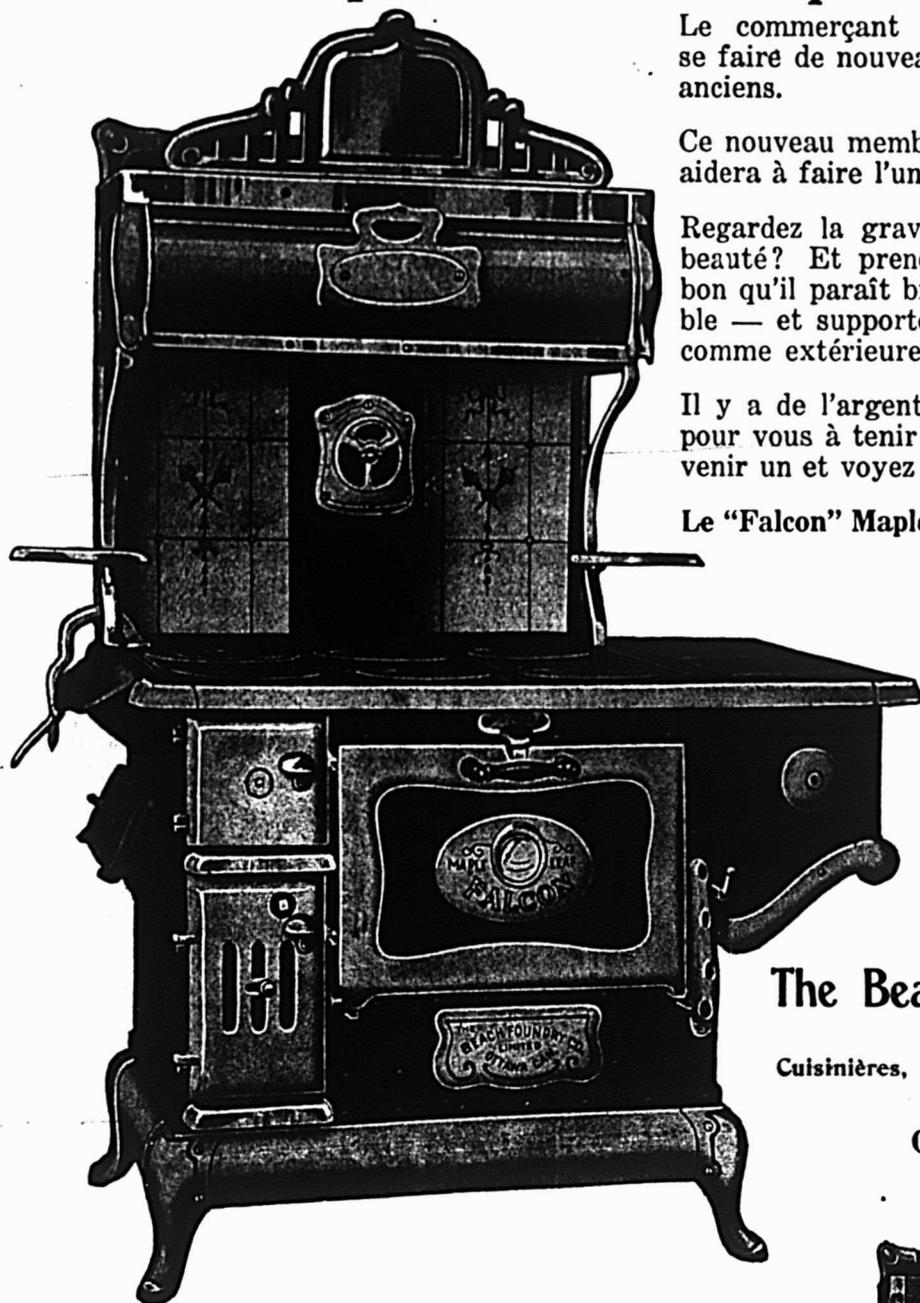
Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 180 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Un nouveau poêle de cuisine qui va faire des amis



Le commerçant prospère doit continuellement se faire de nouveaux amis tout en conservant les anciens.

Ce nouveau membre de la ligne Maple Leaf vous aidera à faire l'un et l'autre.

Regardez la gravure! Ce poêle n'est-il pas une beauté? Et prenez notre parole — il est aussi bon qu'il paraît bien — Il est solide — et véritable — et supporte l'inspection — intérieurement comme extérieurement.

Il y a de l'argent et de la satisfaction à gagner pour vous à tenir le nouveau 'Falcon'. Faites-en venir un et voyez comme il se vendra rapidement.

Le "Falcon" Maple Leaf se fait en deux grandeurs

18" Four de 18 x 19 x 12½

20" Four de 20 x 19 x 12½

Dimension du dessus pour le 18"

43½ x 27

Dimension du dessus pour le 20"

45 x 27

AVEZ-VOUS NOS LISTES
COMPLETES ET TARIFS
DE POELES ET CUISINIERES?
DEVONS-NOUS VOUS
LES ENVOYER?

The Beach Foundry Co., Ltd.

Cuisinières, Poêles et Fournaises Maple Leaf

OTTAWA, CANADA.

Détails du nouveau "Falcon"

Modèle—Gracieux, garnitures nickelées, sans grosses ciselures, bien proportionné, fortement nickelé.

Corps—Fait en fort acier plané. Toutes les parties venant en contact avec la chaleur extrême sont protégées par de l'amiante et renforcées avec de la fonte.

Foyer—Fait du modèle le plus nouveau et le plus apprécié. Soigneusement proportionné à la dimension du dessus, du four et des espaces de tirage, de façon à donner les meilleurs résultats. L'arrière du foyer est à sections et les parois sont perpendiculaires et bien ventilées. Les grilles qui conviennent pour le charbon ou le bois sont du fameux type duplex avec poignées perfectionnées. Si l'on ne désire employer que du bois, une grille spéciale à bois peut être fournie. Les grilles peuvent être enlevées sans aide d'aucun outil et sans déranger les parois du foyer. Brûle du bois de 24½ pouces.

Le four—Fait en tôle d'acier épaisse. Le fond est muni de supports en fonte épaisse qui l'empêchent de se déformer ou de céder, et le dessus est fait de deux plaques d'acier, séparées par une épaisse feuille d'amiante.

La porte du four—Est de type perfectionné à ressort équilibré, muni d'un thermomètre pour enregistrer le degré de chaleur, et d'une poignée ne chauffant pas. Un dispositif à ressort maintient la porte fermée.

Le registre à tirage direct—Du type à coulisse, établi pour donner le plein contrôle des éléments caloriques.

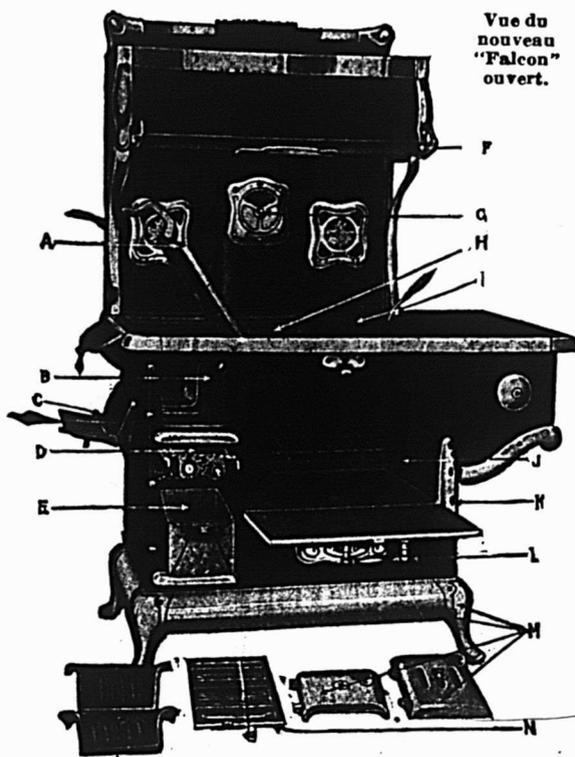
Le dessus—Est du modèle à sections — les sections, les centres et les couvercles étant garnis de fortes côtes. Un couvercle à réduction est fourni avec chaque poêle. La partie avant est munie d'un élévateur permettant de faire la grillade ou d'ajouter du combustible dans le feu.

Le devant—Entièrement fait en fonte de fer et garni d'une porte d'alimentation avec combinaison de porte à tirage et à escarbilles.

Le réservoir—Fait en cuivre étamé épais.

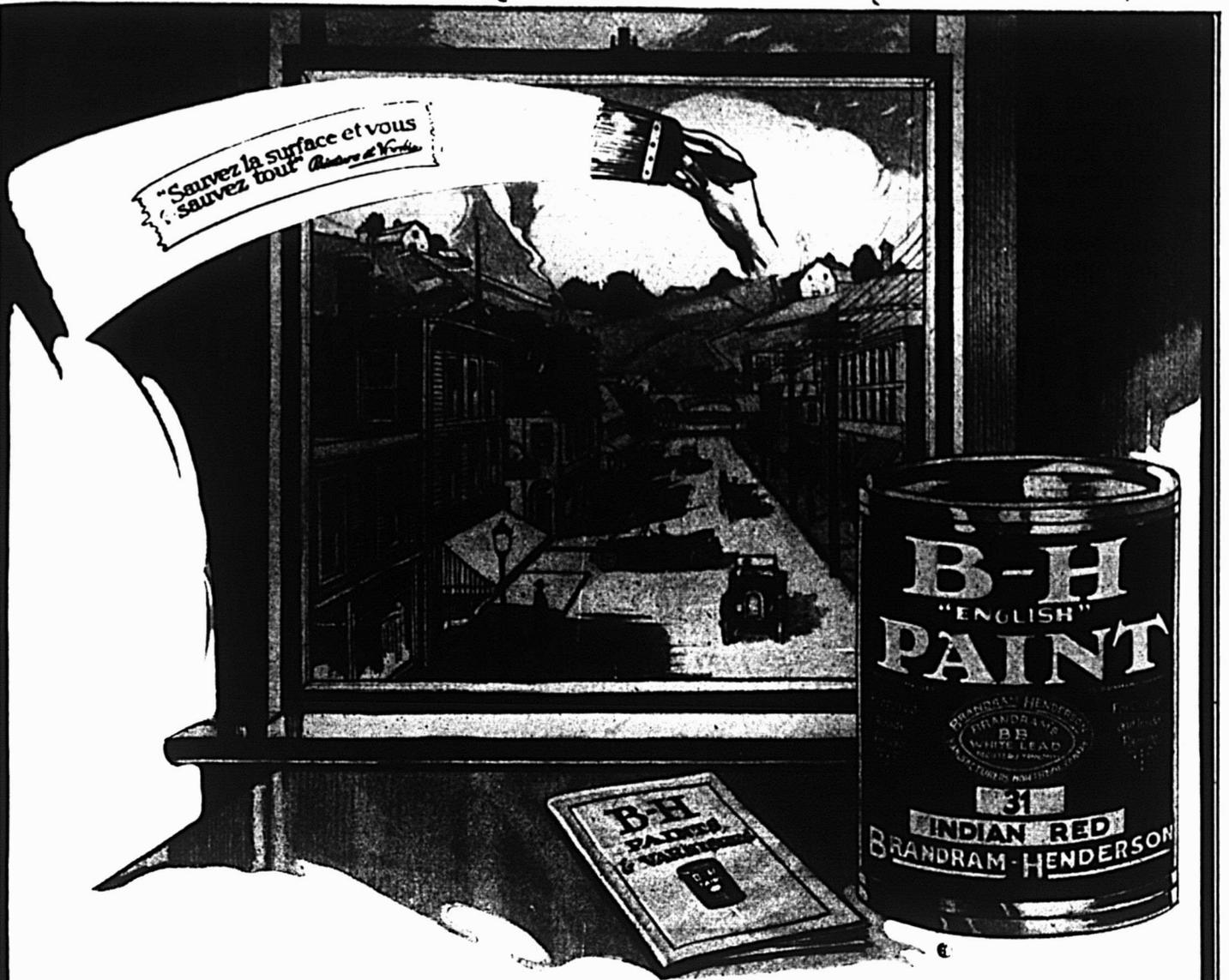
La base—Du modèle hygiénique surélevée pour permettre de balayer en dessous.

Le réchaud—Très large et muni d'une combinaison pour le réglage du tirage. Fait en divers types.



Vue du nouveau "Falcon" ouvert.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service,



Tout ce qui frappe l'oeil !

Que voyez-vous lorsque vous regardez par votre fenêtre? Est-ce simplement la vieille rue familière, les points de repère habituels, le trafic — ou — vous rendez-vous compte que tout ce qui frappe l'oeil est une grande possibilité de vente pour la peinture B-H?

Tout ce que vous voyez possède une surface qui demande la protection B-H. Les maisons, les devantures de magasins, les intérieurs, les automobiles, les voitures—toute personne dans la rue est directement ou indirectement influencée par la publicité B-H dans votre district et est plus ou moins intéressée à la conservation de la propriété, et elle est par là un client possible pour quelque produit B-H.

Faites de votre magasin le quartier général de "La Meilleure Peinture" et prenez votre part des gros bénéfices qui s'accumulent partout par suite de l'augmentation des ventes de peintures et vernis B-H.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir notre proposition d'agence — cela vous paiera.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Brandram & Henderson*

BRANDRAM HENDERSON

LIMITED

Il est tout vendu...

Vous n'avez qu'à le livrer...



Nous créons chez vos clients le "besoin" de Gold Dust au moyen de notre publicité. Vous pouvez le leur faire "acheter" en lui donnant une place bien en vue sur vos rayons.

Vous n'avez pas besoin de pousser le Gold Dust. Et il vous laisse une bonne marge de profit avec un écoulement rapide.

Et puis, il est fait en Canada.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

"Savoir la surface et vous
savez tout" *(Breveté et Verifié)*

1920 sera une année importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bonne peinture, les sains principes d'affaires démontrent la sagesse d'emmagasiner et de vendre les

PEINTURES ET VERNIS de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer
et vernir convenablement."

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans et ils ont conquis la confiance publique qui leur assure des commandes renouvelées. Spécialisez-vous dans les Produits de Ramsay. Ecrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842 (7)

Toronto

MONTREAL

Vancouver

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et inclinent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La moitié de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

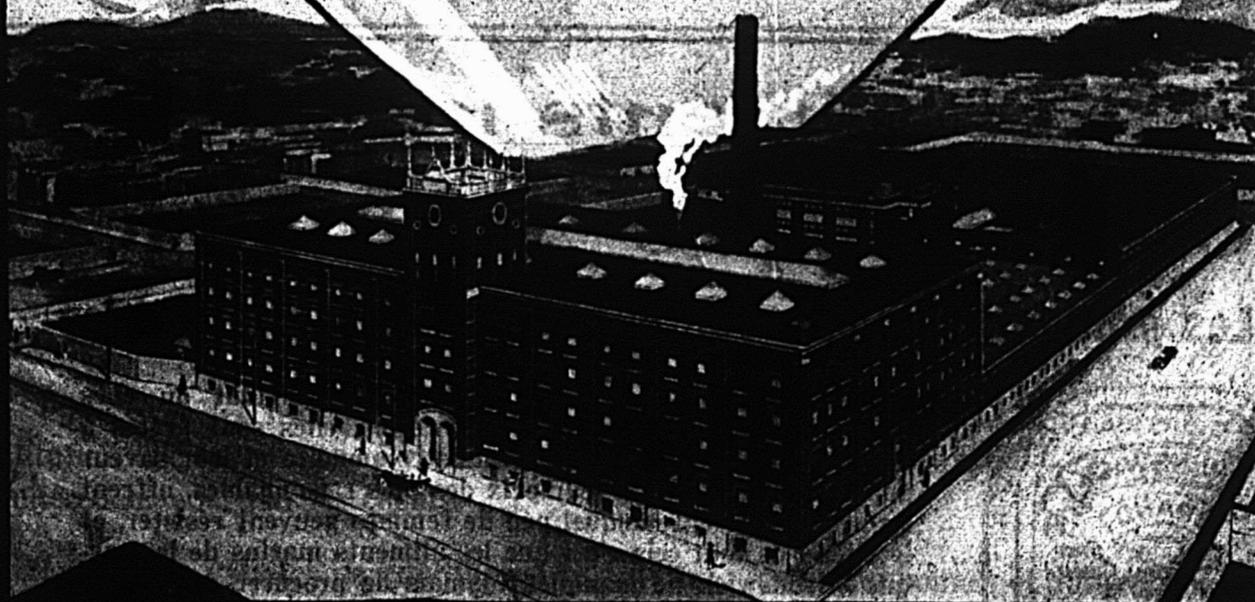
En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

*Le Tabac qui
a un coeur*



La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.
Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURES PAR
W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.
MONTREAL



W. C. MACDONALD REGD.
INCORPORATED
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Aliments préparés de CLARK

“PRETS A SERVIR”

Fèves au lard
Boeuf rôti
Ragoût anglais
Pâté de veau
Langue de boeuf
Steak de boeuf aux oignons



Viandes en conserve
Boeuf fumé en tranches
Saucisse de Cambridge
Dîner bouilli canadien
Langue, Jambon et veau
Viande “devilled”

Spaghetti au fromage avec sauce tomate.

Soupes (13 variétés)
Sirop de table

Irish Stew
Beurre de peanut

Boeuf fumé haché
Ketchup aux tomates, etc

FAITS EN CANADA — PAR DES CANADIENS
ET TOUS DE TRES BONNE VENTE

W. CLARK, Limited Montréal

Les aliments marins de la marque ‘Brunswick’

Les produits de bonne vente, populaires et profitables



Ces conserves de poissons se vendent bien partout où elles sont offertes. Comme elles sont cuites, elles sont prêtes à servir immédiatement; leur grande commodité et leur saveur appétissante, jointes à leur prix des plus raisonnables, offrent un attrait de vente auquel peu de femmes peuvent résister, et le mieux de tout cela c'est que les aliments marins de la marque Brunswick ne manquent jamais de procurer des ordres répétés et constants.

Les épiciers qui offrent ces conserves de poissons de choix sont assurés non seulement d'un écoulement rapide, mais aussi d'une marge de profit exceptionnellement bonne sur chaque vente. Tenez-vous prêt pour un gros commerce de poisson cet automne en mettant en stock la marque Brunswick, — la ligne qui n'a jamais failli au succès.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N.B.



La Meilleure
Confiture
aux Framboises

est sans contredit celle de la marque

OLD CITY

Faite avec les framboises sauvages qui poussent sur les rives du St-Laurent, cette confiture a une saveur qui ne ressemble à celle d'aucune autre marque — une saveur qui la fait redemander par les clients.

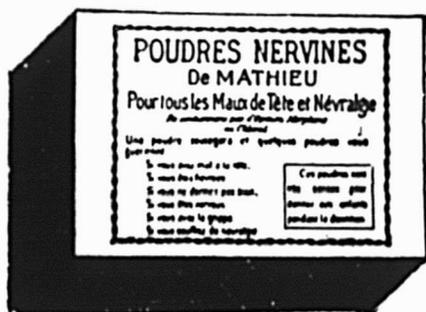
Les autres variétés de confitures Old City sont tout aussi bonnes et aussi délicieuses, s'il faut en juger par les commandes qui affluent par centaines.

En plus de la qualité supérieure de la confiture — les pots en verre dans lesquels elle est présentée valent de 10 à 15 cents pièce. Votre cliente appréciera cela.

Old City Manufacturing Co., Reg'd

"Fabricant de la confiture trop bonne pour être cachée dans des boîtes de fer-blanc"

QUEBEC, P. Q.



UN VERITABLE SOULAGEMENT

Pour vous-même comme pour vos clients. Vous serez soulagé de tout moment d'anxiété—parce qu'elles se vendent bien. L'acheteur trouvera qu'elles sont un soulagement instantané pour les maux de tête, névralgie, nervosité, fièvres, etc.

Une commande aujourd'hui vous donnera satisfaction demain.

LA COMPAGNIE J.-L. MATHIEU

Propriétaire.

SHERBROOKE, P.Q.

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous sommes faits une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries (4)

MONTREAL

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup

Moutarde "Duffy"
"Durham"

Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Vin Tonique Sanator



Véritable tonique pour
malades.

Connu dans le monde entier.

Adressez vos commandes
directement à

Napoléon Morrissette

16-18 Place Jacques-Cartier, Montréal.

CERISES ROUGES

MARQUE

DOMINION

Ces cerises délicieuses, choisies parmi les meilleures dans le district fruitier de Niagara, sont mises dans un sirop épais et sont garanties.

Leur qualité supérieure—leur emballage attrayant — les ventes répétées, font écouler rapidement cette ligne.

Préparez maintenant votre stock pour l'hiver.

Il y aura une grande demande, comme d'habitude, pour ce produit de la MARQUE DOMINION.

Dominion Cannery, Limited

Hamilton, Ont.

Une brosse ou un Balai pour tous les usages



Vous trouverez dans notre ligne de brosses et de balais exactement ce que votre clientèle tient à avoir.

Lorsque vous vendez un Meilleur Balai ou une Meilleure Brosse SIMMS, vous faites une vente profitable — et vous démontrez à votre cliente que vous vendez CE QU'IL Y A DE MIEUX dans votre ligne, et qu'elle reçoit la pleine valeur de son argent quand elle achète à votre magasin.

Cette clientèle reviendra encore acheter chez vous. Chaque produit de Simms fait faire des ventes répétées.

Prenez en stock cette ligne de producteurs de ventes de SIMMS.

Brosses,	Brosses à chaussures,
Petits balais,	Brosses à poêles,
Pinceaux à peinture,	Brosses à plancher,
	Blaireaux.

Adressez-vous à notre succursale la plus proche de chez vous pour avoir nos prix, etc.

T. S. SIMMS & CO., Limited

Fabricants des Meilleurs Balais et Brosses depuis 54 ans.

Siège Social: ST. JOHN, N.-B.

MONTREAL

TORONTO

LONDON

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Articles à ventes répétées

La satisfaction du client est le prélude nécessaire des ventes profitables qui se répètent.

Les Allumettes d'Eddy

et les

Articles en fibre durcie d'Eddy

se répètent toujours parce que la QUALITE qui satisfait y existe abondamment.

Vous trouverez avantageux de tenir toujours en mains un bon stock de produits d'Eddy. Notre publicité au consommateur aide à faire donner des résultats à tout étalage d'Eddy.

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, Canada

Easifirst se conserve frais et ne surit pas

Faites savoir à vos clients qu'Easifirst ne subit pas l'influence des changements de température comme le beurre ou le saindoux. Il ne se détériore pas avec le temps. Avec un peu de soin, il reste bon pendant des semaines.

Vos clients apprécient ces faits.

Soyez prêts à leur fournir Easifirst.

Gunns
LIMITED

TORONTO et MONTREAL.





Déclaration d'un détaillant

LES détaillants nous disent qu'ils augmentent leurs ventes sur toute la ligne en poussant les ventes de Lantic pour les confitures de fruits de fin d'automne. Voici ce que dit l'un d'eux :

"Je calcule que les baies et les fruits ont été mis en conserve moins que jamais cette année parce que le prix du sucre était à son maximum cet été. Par conséquent les femmes n'ont pas besoin d'être encouragées maintenant pour faire des confitures de prunes, de pêches, de poires, de raisins, de pommes et autres fruits d'automne. Le sucre n'est qu'un des ingrédients qu'elles emploient pour la confiture et une vente de Lantic signifie des ventes d'épices, de gingembre, de citrons, de vinaigre et d'un lot d'autres ingrédients. Lorsque ces demandes de saison arrivent, je cherche à les pousser comme elles le méritent. Je trouve que cela paye."

Encouragez-vous vos clientes à faire des confitures avec les fruits d'automne?

Dites-leur que c'est le moment, maintenant que les fruits sont mûrs. Pour vous aider dans cette campagne, Lantic publie actuellement une série d'annonces dans les journaux de tout le Dominion. L'annonce ci-dessus "Conservez les derniers fruits" est un spécimen de cette série.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES, LIMITED

MONTREAL

Banque d'Hochelega

Fondée en 1874

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et Réserve 7,800,000
Total de l'Actif 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

BANQUE PROVINCIALE

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 67

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%) étant au taux de NEUF POUR CENT (9%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1920. De plus, un dividende d'intérêt au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 septembre 1920. Le tout sera payable au Bureau Central de la Banque à Montréal et à ses succursales le ou après le premier jour d'octobre 1920 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 septembre 1920.

PAR ORDRE DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Vice-Président et Directeur Général,
Tancrede BIENVENU.

Montréal, le 27 août 1920.

NOS SERVICES AU COMMERCE

Collections

Palements

Placements

Crédits Commerciaux

Virements de Fonds

Mandats de Voyages

payables au pair partout.

sont effectués au Canada, aux Etats-Unis, en Europe, aux taux les plus bas.

310 Bureaux, Succursales et Agences, au Canada.

MARCHANDS,
MANUFACTURIERS et
COMMERÇANTS

nous sollicitons votre patronage et vos dépôts. Nous mettons à votre disposition les services obligants de

La plus vieille Banque Canadienne-Française

LA BANQUE NATIONALE

— Fondée en 1800 —

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actif: plus de \$68,000,000.00.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (2)

(suite de la page 87)

merce canadien pour une période de cinq mois de l'année précédente a été de \$1,063,353,170 tandis qu'en 1919, elle fut de \$861,023,335. La valeur totale des exportations canadiennes durant les cinq premiers mois de cette année a été de \$454,390,487, et durant les mêmes cinq mois en 1919, elle s'est élevée à \$474,448,689, soit une diminution de \$20,058,202.

Bien que les exportations soient au-dessus de celles de l'an dernier, les chiffres communiqués par le ministère des douanes indiquent une forte augmentation dans la valeur des marchandises importées au Canada, en comparaison d'il y a un an. Durant les cinq mois se termi-

nant le 31 août de cette année, la valeur totale des marchandises importées au Canada a été de \$597,890,603, tandis que l'an dernier pour la même période, elle n'a été que de \$366,254,398. C'est là une augmentation de \$231,636,205 pour cette année. Les droits perçus sur les importations cette année ont déjà atteint le chiffre de \$90,351,955, contre \$67,046,584 il y a un an, soit une augmentation de \$23,305,371.

DIVIDENDE DE L'IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA

Le bureau de direction de l'Imperial Tobacco Company of Canada, vient de déclarer le dividende semestriel ordinaire (No. 17) de trois pour cent (3%), sur les actions privilégiées de la Compagnie, payable le 30 septembre, 1920.

Un acompte de dividende (No. 39) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la Compagnie, a aussi été déclaré payable le 29 septembre, 1920.

Téléphone Bell 23

HOTEL VILLENEUVE

J. E. VILLENEUVE, propriétaire.

Chambre et pension de première classe.

Tout près du collège et du couvent.

Voiture à tous les trains.

RIGAUD, VAUDREUIL, P. Q.

FINANCES

LE ROLE DU CANADIEN-FRANÇAIS DANS L'INDUSTRIE

Le professeur Bracq, de l'Université Vassar, dans ses études sur les Canadiens-français, dit que ceux-ci ne sont réellement inférieurs aux Anglo-Canadiens à un seul point de vue: au point de vue industriel.

Le savant professeur explique d'ailleurs que lors de la conquête il n'y eut guère que les colons pauvres et le riche qui ne retournerent pas en France, si bien que dès 1600 nos malheureux ancêtres, abandonnés des leurs, se virent fatalement condamnés à une dépendance économique dont il n'était pas facile de se relever.

Pendant ce temps, au contraire, les Anglo-Canadiens, aidés par le capital Anglais et favorisés naturellement par tous les avantages réservés à la race conquérante dans les pays conquis, monopolisèrent l'industrie.

Pourtant, en dépit des circonstances défavorables, quelques-uns des nôtres sont arrivés, à force de tenacité, de travail opiniâtre et d'efforts continus, à se tailler une place enviable dans l'industrie du pays.

Il est même une branche de celle-ci où les nôtres ont atteint une position prépondérante: c'est celle de la fabrication de la chaussure, et cela à tel point qu'il n'est pas exagéré de dire qu'en Canada l'industrie de la chaussure est une industrie canadienne-française.

Parmi les gens de notre race, bien peu se doutent qu'environ 65 pour cent de la production totale des chaussures au Canada provient de la province de Québec et que près de 40 pour cent des manufactures de chaussures de cette province appartiennent en toute propriété à des Canadiens-français.

Et cependant c'est un fait; et non seulement les nôtres sont puissants comme patrons, comme directeurs dans cette branche d'affaires par le nombre et l'importance de leurs maisons, mais ils y sont puissants aussi par le pourcentage considérable qu'ils occupent parmi la classe ouvrière employée dans les manufactures, puisqu'ils obtiennent pour les sept-huitièmes du personnel masculin et le sixième pour le féminin travaillant à la fabrication de la chaussure, et ce à même dans les entreprises appartenant à des Anglo-Canadiens ou autres.

Comme Canadiens-français, dans l'intérêt de l'avenir de notre race, nous devons donc encourager de toutes nos forces cette industrie. Comment? c'est très facile et très simple: en achetant des chaussures fabriquées au pays.

Comme Canadiens tout court, comme citoyens de notre grande Confédération, nous devons également acheter des chaussures canadiennes. Pourquoi? parce que cela contribuera à enrayer la dépréciation ruineuse de notre change et l'accroissement du coût de la vie.

Enfin notre intérêt propre nous pousse à favoriser cette industrie, puisqu'il est prouvé que les chaussures de fabrication canadienne sont notablement supérieures en

qualité à la plupart des chaussures importées, spécialement aux chaussures américaines.

Achetons donc des chaussures fabriquées chez nous en nous disant que chaque dollar dépensé ainsi revient en grande partie aux nôtres soit comme profit, soit comme rémunération de travail. Le public canadien achète pour cinq millions de dollars de chaussures par année aux Américains; cessons d'enrichir pareillement nos voisins, enrichissons-nous d'abord nous-mêmes.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES

Les compensations des banques pour la semaine se terminant samedi dernier, à Montréal, se chiffraient à \$139,075,170. La semaine correspondante, en 1919 donnait la somme de \$119,762,786, et en 1918, de \$90,064,434. La semaine dernière, à cause de la journée de congé qu'il y a eu, le chiffre des compensations a diminué, mais les chiffres de cette semaine accusent une bonne augmentation. Les chiffres sont intéressants si on considère que l'an dernier, à cette époque, il existait un vigoureux marché du change, alors qu'on rapportait que les conditions, dans le monde des affaires, étaient plus calmes qu'à l'ordinaire. Voici ces chiffres:

	1920	1919
Montréal	\$139,075,170	\$119,762,786
Ottawa	8,458,094	8,422,339
Hamilton	7,816,547	7,212,173
Québec	7,143,983	6,434,400
Halifax	5,909,228	4,814,352
Saint-Jean	3,049,621	3,067,742
Brantford	1,532,420	1,086,385
Peterboro	1,073,971	1,012,463
Sherbrooke	1,265,338	1,043,289
Moncton	920,327
Winnipeg	50,537,876	54,287,775
Kitchener	1,114,481	979,876
Brandon	784,483	783,393
St. William	745,348	866,693
London	3,418,475	3,074,961
Vancouver	18,897,204	14,614,165
Toronto	100,041,774	86,825,974
Moose Jaw	1,809,457	1,798,007
Saskatoon	2,231,092	2,103,132
Windsor	3,948,576	2,656,220
Edmonton	51,319,620	44,367,950
Pr. Albert	434,517	406,122
Hed. Hat	660,689	463,792
Régina	4,130,798	5,243,804

LA DIMINUTION DE NOS EXPORTATIONS

Bien que le grand total du commerce canadien pour les cinq premiers mois de la présente année fiscale indique une augmentation de \$202,329,835, comparativement au précédent exercice, la valeur des marchandises canadiennes a baissé de plus de \$20,000,000. Le grand total du com-

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferromarais et Quincaillerie, Verres & Vitres Peinture, etc.

Spécialité: — Peintes de toutes sortes.

Nos 222 à 229 rue St-Paul

Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les cinq dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE

SUN LIFE OF CANADA

SIBEX SOCIÉTÉ MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 215, 216, 217, Édifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

SOLLICITEURS DE BREVETS

INVENTIONS

Brevetés en tout pays

Étudiez vos inventions, déterminez leur valeur commerciale, réalisez le maximum de profit, évitez les procès, obtenez des brevets, vendez vos inventions.

Plus vous dépensez de faire breveter vos inventions, plus vous réalisez de profit. Les ventes de brevets se font plus facilement que les ventes de marchandises.

PIGEON & LYBURNER

AVOCATS

PIGEON, PIGEON & LYBURNER

200 rue Notre-Dame, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

(suite de la page 89)

On érigea une structure triangulaire en bois, de 14 pieds de long et 10 pouces de large, ouverte à chaque bout et contenant du foin et autres matières facilement inflammables. Durant un quart d'heure, trois hommes saturèrent le tout au moyen de 30 gallons de gazoline et de 20 gallons de "kerosene". On fit l'ignition, qui produisit des flammes d'une grande intensité. En moins de trois minutes, l'extinction s'opérait, grâce à l'utilisation d'un engin contenant 40 gallons de "foamite firefoam".

Marque 440 Enregistrée

AIME LUSSIER

BEURRIERIE

ST-REMI, Co. Napierville, Québec.

Tél. Bell 13

LEVAC & LEGAULT

Bois de Construction, Tuyaux de Grès et Ciment.

RIGAUD, P. Q.

Téléphone 16

Dlle V. GIRALDEAU

MODES

RIGAUD, P. Q.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION

DES ASSUREURS.

Téléphone 16

HOTEL CANADA

J. LEONIDAS GAGNON, Propriétaire.

Licencié pour Bières, Vins et Cidres.
Nouvellement aménagé — Le Rendez-vous des Voyageurs.

Autrefois de Rivière du Loup et Québec.

Venez et amenez vos amis.

RIGAUD, P. Q.

Tél. Calumet 1677

PAIN DE 1ère QUALITE

Maison GAUDRY & Frère

Fondée en 1847

Toujours pleine et entière satisfaction.

2946-48-50, Rue St-Hubert

(Près Bélanger)

ASSURANCES

PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Les pertes du Canada, au cours de la présente année semblent dépasser celles enregistrées jusqu'à présent, à l'exception de celles de 1918, causées par la destruction de fabriques de munitions. Si la moyenne des pertes du reste de l'année égale celle du commencement, le total sera de \$28,000,000.

Le Canada ne saurait supporter de telles pertes en destruction de ressources et de travail. Le gouvernement cherche à se faire des revenus. La main-d'œuvre pour la construction est rare, les manufactures reçoivent de nombreuses demandes d'effets ouvrés; et cependant nous brûlons notre capital au taux de deux millions et un tiers par mois!

D'après le "Monetary Times" dont ces chiffres sont extraits, 103 maisons d'habitation ont été détruites ou endommagées. Ces pertes accentuent encore davantage l'insuffisance des logements.

C'est, en fin de compte, le peuple qui supporte ces pertes. En 1919, les compagnies d'assurance ont prélevé \$40,000,000, soit \$22 par famille de 5 personnes. Si le ministre des finances, sir Henry Drayton, avait annoncé en son budget que, pour remplacer les pertes par le feu, une taxe de \$22 serait perçue de chaque famille du Canada, le pays aurait protesté d'une extrémité à l'autre. Nous la payons cependant, cette perte, qui se décompte en \$15 pour les dommages par le feu et \$7 pour les contributions d'assurance. Tout ce que nous achetons participe à cette taxe, et cela se continuera ainsi, aussi longtemps que nous laisserons détruire par le feu notre richesse nationale.

LA CAPACITE DE GAIN DE L'HOMME EN GENERAL

Comment les salaires ou les gains de l'homme en général s'élèvent et décroissent au cours de sa vie et quand devrait-il être en meilleure position pour mettre de l'argent de côté pour ses années de déclin? Les réponses à ces questions nous ont été fournies récemment par la National City Company. Les gains sont divisés en trois classes. En premier lieu il y a la "ligne de dépendance" qui est passée peu après l'âge de vingt ans et à laquelle vous retombez vers soixante-trois ans; en second lieu, il y a la "ligne de vie confortable" s'étendant durant les âges de vingt-cinq à quarante et de cinquante-deux à soixante-trois ans. Finalement, il y a la "ligne de pouvoir de gain maximum" qui est atteinte de quarante à cinquante-deux ans.

Ces calculs ne sont d'ailleurs qu'approximatifs. On y trouvera des variations non seulement dans le cas d'individus, mais aussi de groupes d'individus occupant un emploi similaire dans la vie. L'ouvrier inexpérimenté,

par exemple, atteint son pouvoir maximum de gain beaucoup plus tôt que la moyenne parce que ses gains dépendent de ses aptitudes physiques.

La plupart des ouvriers habiles n'atteignent leur maximum que plus tard, quand ils ont atteint une certaine somme d'expérience, mais avant que leurs forces physiques soient matériellement affectées.

Il est évident que ceux qui désirent être indépendants pendant leurs vieux jours doivent faire des provisions pendant la période où les gains sont au-dessus de la ligne de dépendance. C'est, en moyenne, entre les âges de vingt-trois et soixante-trois ans, une période de quarante ans pendant laquelle, il y a une marge substantielle entre les gains et le coût des "nécessités de la vie". Deux formes d'épargne absorbent la grosse masse des surplus de gains. L'une est le placement direct, soit dans l'immeuble pour usage personnel ou revenu, soit en banque à votre disposition et pour revenus d'intérêts, ou bien en obligations. L'autre est la forme la plus indirecte d'assurance-vie, où un avoir se trouve créé de suite qui est important en comparaison du placement initial, et où le total des primes, avec l'intérêt accru et après avoir fait les déductions du coût de supporter le risque et des dépenses d'opération d'une compagnie d'assurance-vie, reviennent à la fin du temps spécifié dans le contrat. Une combinaison de ces deux formes de placements est considérée comme très désirable.

LA "FOAMITE", D'INVENTION RECENTE, CONSTITUERAIT UN EXTINCTEUR DE PREMIER ORDRE.

Des expériences instructives ont été faites devant les chefs de services d'incendies du Dominion, lors d'un congrès tenu récemment à St. Thomas, Ont.

Voici en quoi consistait la première expérience:

Deux barils furent partiellement remplis d'eau, à la surface de laquelle on avait déposé six gallons de gazoline par baril. On mit le feu à cette essence. Le sable, l'eau, les extincteurs chimiques furent vainement utilisés pour éteindre l'incendie, qui au contraire s'aggrava. On n'obtint de résultat concluant qu'au moyen d'une préparation plutôt nouvelle, connue sous le nom de "Foamite firefoam", et dont on immergea les barils.

Une deuxième expérience s'effectua de la façon ci-après:

Un parquet de 12 pieds par 14 fut saturé de gazoline et de "kerosene" qu'on incendia. En dix secondes seulement, un extincteur contenant de la "foamite" éteignit les flammes. On ferma alors l'extincteur, puis on répandit trois gallons d'essence sur le même plancher qu'on incendia de nouveau. Fait remarquable, le même extincteur put encore servir à contrôler parfaitement le sinistre improvisé.

Mais l'expérience la plus remarquable a été sans contredit la suivante:

(suite à la page 88)

O.P.W.

MARQUE DE COMMERCE DEPOSEE

"Peintures et Vernis pour tous usages"

INFORMATION INTERIEURE POUR LA VENTE DE PEINTURES POUR L'EXTERIEUR



Beaucoup de vos clients retardent leurs peintures d'extérieur d'automne. Beaucoup attendront jusqu'à ce qu'il soit trop tard, à moins que vous ne les y poussiez. Voyez à ce qu'ils prennent maintenant leur O. P. W. pour travaux à l'extérieur. Attirez leur attention sur les ouvrages qui doivent être faits dans le peu de temps qui reste de la saison.

Avec la fin de la peinture à l'extérieur et le commencement du froid, ce sera en plein le moment pour vous d'encourager la décoration intérieure. A propos, avez-vous commandé vos peintures et finis pour l'intérieur? Êtes-vous prêt?

Les marchands d'O.P.W. prospèrent—

En êtes-vous un?

O.P.W. active la vente de peinture.

Ne la faites jamais attendre.

C'est maintenant le moment de commander.

Pressez l'envoi.

Commandez maintenant par téléphone ou par lettre.

Retarder c'est tenter le diable.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peintures et Vernis

Ottawa Paint Works Limited

Ottawa

CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

SERVICE DE FOURRURE

James Coristine & Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS EN GROS
de
FOURRURES FINES
MONTREAL

Nous sommes prêts pour de grosses affaires en **FOURRURES** de toutes sortes.

Notre stock en mains nous permet de répondre à vos besoins immédiats d'une façon prompte et satisfaisante.

Ecrivez pour avoir notre **CATALOGUE 1920-21** si vous ne l'avez pas encore reçu.

L'assurance des récoltes généralement abondantes et les petits stocks en mains, ont causé un afflux inusité de commandes hâtives, les répétitions d'Août sont les plus importantes que nous ayons jamais connues.

Pour la **QUALITE**, le **FINI** et le **PRIX RAISONNABLE** vous pouvez nous placer vos ordres en toute confiance.

Les **JAQUETTES** en **MARMOTTE** et en **PONEY** sont parmi les articles qui se vendent le mieux.

Nos vêtements sont faits d'un bout à l'autre exclusivement avec les meilleurs matériaux. **Unis** ou avec **COMBINAISONS**

Notre **CATALOGUE MONTRE LES DERNIERS STYLES**
dans les lignes les plus désirables.



Les meilleurs cotons à lingerie et les moins coûteux --- à qualité égale --- portent la marque de fabrique de cette compagnie.

DOMINION TEXTILE COMPANY
LIMITED

Montreal • Toronto • Winnipeg



La qualité d'un produit se mesure à la manière prudente.