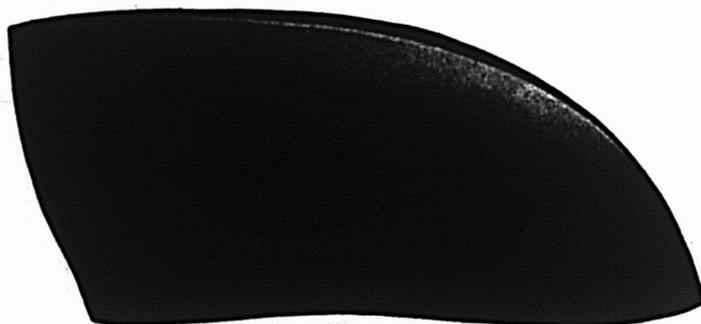


Contreforts
Sous-Caps
Talons
Fausses
Semelles
Etc., Etc.

LA VASTE USINE MODERNE DE

Lamontagne, Racine & Cie

est une des mieux équipées de tout le Dominion pour la fabrication de tous accessoires pour chaussures.



<p>Si vos contreforts ne font pas bien sur vos formes, donnez-nous en avis, et nous les ajusterons, car nous pouvons ajuster les formes les plus difficiles.</p>	<p>L'emploi de sous-caps communs dans vos bonnes lignes est une bien pauvre économie. Pour vos bonnes chaussures, employez toujours les sous-caps de cuir de Lamontagne, Racine & Cie.</p>
--	--

Nos fausses semelles "Union" sont bien meilleures que le carton et ne coûtent que bien peu de plus. Demandez-en un échantillon par colis postal.

LAMONTAGNE, RACINE & CIE

115 rue Arago, QUEBEC.

ONEIDA COMMUNITY PAR PLATE

Les Couverts dont le Marché est sans Limites

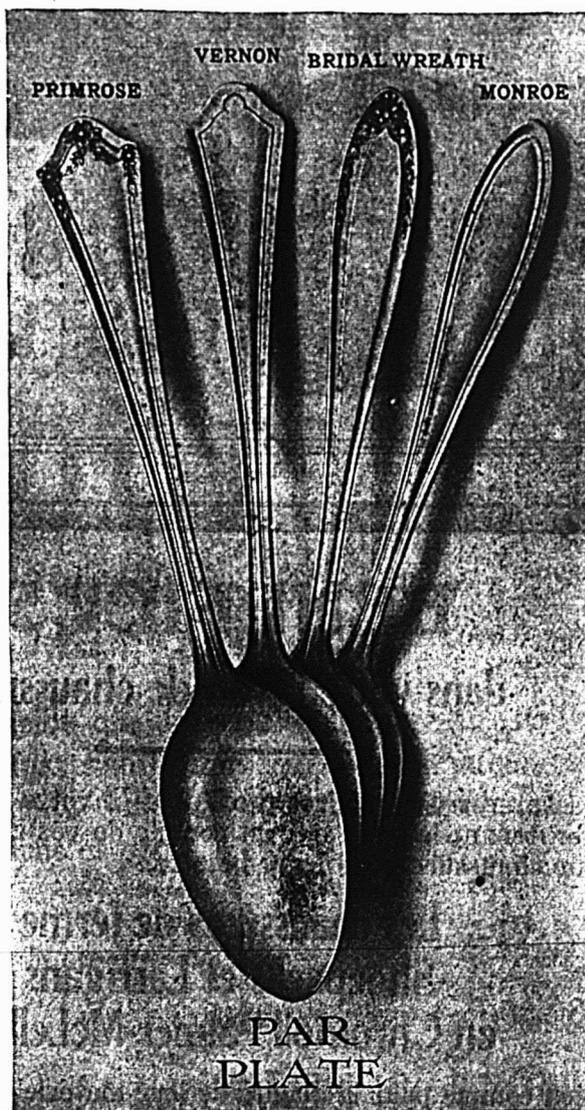
LES Couverts Oneida Community PAR PLATE possèdent un marché illimité — ils donnent la plus grande satisfaction à ceux qui désirent un service remarquable à un prix raisonnable.

C'est de la véritable argenterie à bon marché. Son placage d'argent pur est plus épais que vos clients ne s'y attendent pour le prix.

Les charmants modèles PAR PLATE comprennent la plupart des pièces qui font partie d'un Service Correct.

Vous pouvez faire d'excellentes affaires en Oneida Community Par Plate. C'est un leader dans sa ligne.

La valeur de PAR PLATE est si remarquable que vos efforts seront bien récompensés: chaque vente en entraîne une autre.



L'argenterie PAR PLATE est la plus séduisante et la plus durable que vos clients puissent se procurer pour le prix.

Ecrivez tout de suite à votre marchand de gros.

Oneida Community, Limited, Niagara Falls, Ont.

L'ELEGANCE ET LE CONFORT SONT LES CARACTERISTIQUES RECONNUES DES

CHAUSSURES LADY BELLE

McKAYS FINES POUR DAMES

La clientèle élégante a depuis longtemps apprécié les qualités de cette marque en lui accordant sa faveur. Ne manquez pas d'avoir en stock les chaussures LADY BELLE pour soutenir la réputation d'élégance de votre magasin et pour répondre aux besoins d'une clientèle d'élite.



The Lady Belle Shoe Co.,
Limited

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER, - - - ONTARIO.

BENEFICES

dans votre rayon de chaussures

Vous assurerez des affaires profitables à votre rayon de chaussures en tenant la ligne qui est connue de vos clients, comme la meilleure chaussure pour leurs besoins.

Les chaussures de ferme
Shoepacks et Larrigans
en Chromoil Palmer-McLellan

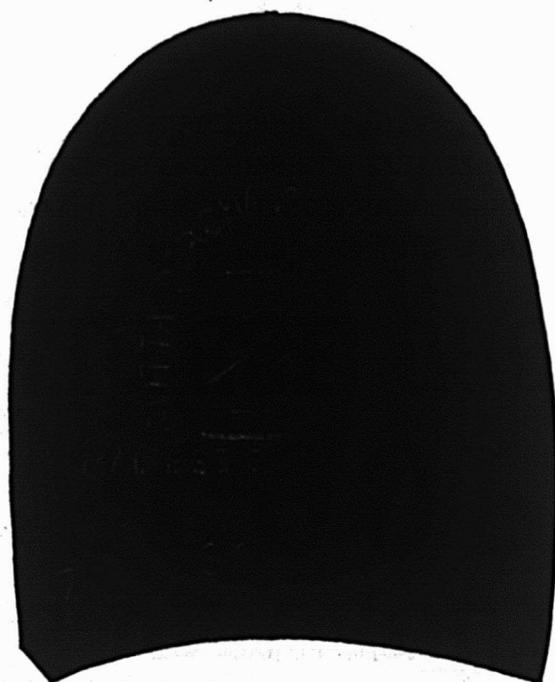
sont bien connus pour la qualité de leur matériel et de leur construction et leurs propriétés d'ajustage confortable et de longue durée. Ces chaussures sont largement annoncées et sont en demande constante. La ligne Palmer McLellan vous paiera avec de bons profits et des clients satisfaits. Commandez votre stock de bonne heure.

Palmer-McLellan Shoepack Co.,
Limited

FREDERICTON, N. B.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



TALONS DE CAOUTCHOUC

“SCOOP”

“MALTESE CROSS”

Un nouveau modèle ayant la vieille qualité réputée Maltese Cross, et offrant un talon qui plaira au marchand comme au consommateur. En stock, dans toutes les succursales. Ecrivez à notre succursale la plus proche pour avoir échantillons et prix.

Distributeurs pour la province de Québec

BIGNELL & KNOX, Montréal Qué.
 THOMPSON SHOE CO., Ltd, Montréal, Qué.
 CANADA SHOE, Montréal, Qué.
 J. H. BEGIN, Enr., Québec, Qué.

J H. LAROCHELLE & FILS, Limitée, Québec, Qué.

LA MAISON GIROUARD LIMITEE,
 St-Hyacinthe, Qué.

DESCOTEAUX & VELLEURE, Yamachiche, Qué.

Gutta Percha & Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL ET FABRIQUE: - TORONTO.

Succursales à HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA, SASKATON,
 EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

H. O. McDOWELL

H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs
Manufacturiers



"Jobbers"
Agents vendeurs

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

REPRESENTANT:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissu et papier pour polir et nettoyer.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroylon Co., Boston, Mass. Ceroylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre fort et attachement Staytite.

Fabrique et Succursale:

37 Foundry St. S.
KITCHENER.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The L. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co., Brockton Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keena, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markam Machine Co. Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merrlam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre à arrêter, etc.

Siège Social:

154 Rue Notre-Dame Ouest,
MONTREAL.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre au ligneul. Procédé Poole pour fausses semelles Good-year.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H.

Contre forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

Safety, Utility, Economy Co., Boston. Appareils de chauffage électrique.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir. Trépointe, etc.

Succursale:

566 Rue St-Valier,
QUEBEC.

Cartons pour chaussures

Nous fabriquons des cartons en tout genre pour bottines et souliers, et nous fournissons les plus grandes manufactures de chaussures du Dominion.

Adressez-nous vos demandes en indiquant les tailles et quantités.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Chaussures Canadiennes pour les Canadiens

1^{ER} SEPTEMBRE

date de l'inauguration de la campagne de publicité en faveur de la Chaussure

"FAITE AU CANADA"

Adressez toutes les correspondances au Secrétaire du Comité National de Publicité de l'Association des Fabricants de Chaussures du Canada

Bank of Hamilton Bldg
Toronto.

On est actuellement à compléter les derniers détails de la CAMPAGNE DE PUBLICITE EN FAVEUR DE LA CHAUSSURE FAITE AU CANADA; elle sera déclanchée le

1^{ER} SEPTEMBRE 1920

L'Association des Fabricants de Chaussures du Canada, sollicite la coopération des détaillants,—sans laquelle cette campagne ne pourra pas avoir tout le succès qu'elle devrait avoir. Grâce à votre coopération et à celle de tous les marchands de Chaussures du Canada, cette campagne aura le succès désiré, car elle servira à faire mieux connaître et apprécier du public en général cette branche si importante de l'industrie—la FABRICATION et la VENTE de la Chaussure.



L'ASSOCIATION DES FABRICANTS DE CHAUSSURES DU CANADA

Le succès d'une chaussure dépend souvent du service donné par le sous-cap à l'intérieur de la chaussure. C'est une bien mauvaise économie que d'employer des sous-caps bon marché. Le Sous-cap Vulco-Unit a une durée plusieurs fois supérieure à celle des sous-caps ordinaires.

EMPLOYEZ LES VERITABLES

SOUS VULCO  **CAPS UNIT**
 APPAREIL, PROCEDE ET PRODUITS BREVETES

VENDUS UNIQUEMENT PAR

Beckwith Box Toe Limited

SHERBROOKE P. Q.

**Les Chaussures de Sport et de fatigue à lacet
 Incassable de**

JOSEPH TANGUAY

ont conquis la faveur du public par leurs qualités pratiques et économiques.

Le lacet y est remplacé par une lanière de cuir qui dure aussi longtemps que la chaussure. Le mode de fermeture qui est d'un dispositif ingénieux en rend l'usage facile et pratique.

Ce modèle est déjà adopté par plusieurs établissements d'enseignement qui en ont reconnu la supériorité pour les chaussures de sport.



PAT. APP'D FOR

Pour plus amples détails et prix, écrivez à

JOSEPH TANGUAY

Fabricant de chaussures.

Angles des rues du Roi et St-Dominique,

QUEBEC, P.Q.

VOYEZ PAR VOUS-MEME

A

L'EXPOSITION DE QUEBEC

*L'Installation GOODYEAR pour
réparation de Chaussures*

**18 PIEDS
MODELE N.**

L'INSTALLATION LA PLUS POPULAIRE DE LA

Fameuse Serie **GOODYEAR**

EGALEMENT LA PLUS PETITE



FAITE EN CANADA

Il y a une dimension et un modèle pour répondre à chaque
besoin. Explications complètes et renseignements à notre Exhibit.

Une cordiale réception vous y attend

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
MONTREAL.

Toronto

90 Rue Adelaide Ouest

Kitchener

46 Rue Foundry Sud

Québec

28 Rue Demers



TANNEURS & CORROYEURS

COTES CHROMES DE COULEURS
COTES KIP GUN METAL
COTES KIP MATS
GRENELE ARMEE RETAN

COTES VERNIS CHROMES
COTES KIP BOX
RENNES (COULEURS DIVERSES)
SPLITS CHROME OOZE

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., LIMITED.

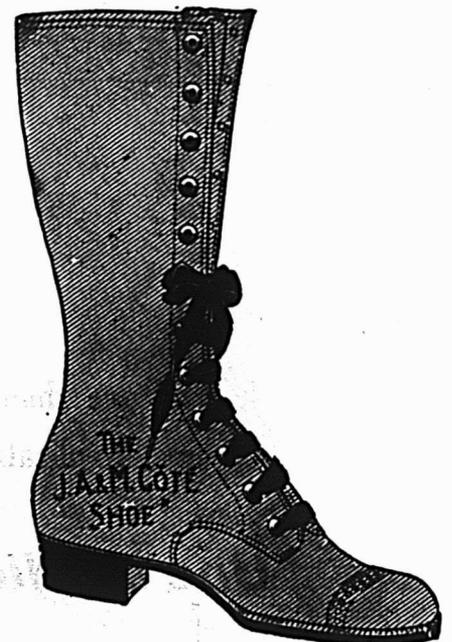
Oshawa, Ont.

Montréal,

Québec

YAMASKA

Bon Service — Bonne vente



La demande constante pour une bottine de fatigue tout cuir à un prix modéré place la chaussure Yamaska parmi les articles qui se vendent le mieux aujourd'hui.

Le strict attachement à une haute qualité unique aussi bien dans la main-d'oeuvre que dans le matériel maintient Yamaska au premier rang des lignes classiques et donne au public acheteur confiance dans le nom.

La Compagnie J. A. & M. Coté

ST-HYACINTHE, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



Turns pour dames



McKays pour dames
Trépointes pour hommes

Metropolitan

McKays pour dames, trépointes pour
hommes

Nos voyageurs partiront dans le courant de septembre pour leurs territoires respectifs avec une collection complète de chaussures pour hommes, dames et enfants, comprenant nos trois marques réputées pour leur qualité et leur élégance.

Nous espérons que vous voudrez bien leur réserver bon accueil.

Daoust, Lalonde & Cie., Limitée
MONTREAL

Succursale: THE METROPOLITAN SHOE CO., 91 Rue St-Paul Est, MONTREAL.

Pour augmenter les affaires l'Automne et l'hiver prochains

Choisie parmi les meilleurs articles offerts sur le marché, la collection Robinson pour l'automne et l'hiver, a obtenu un succès extraordinaire. Vous feriez bien de l'examiner promptement. Cette collection comporte tous les genres depuis les modèles les plus élégants jusqu'aux articles les plus solides pour hommes, dames et enfants, y compris un assortiment complet de feutres et de caoutchoucs.

Pour les ordres actuels de réassortiment en chaussures blanches, nous sommes absolument prêts à répondre à vos besoins avec la promptitude et l'efficacité que vous désirez.

James Robinson Co., Ltd.

SPECIALISTES EN CHAUSSURES FINES

MONTREAL

Petits glands prometteurs de chêne puissant

La plus grande maison de chaussures en gros du Canada n'a pas toujours été ce qu'elle est aujourd'hui. C'était un de ces petits glands capables de produire un chêne puissant, qui, sous une direction convenable, s'est développé pour atteindre la position qu'il a aujourd'hui.

Pendant cette période, la maison Robinson a également vu le développement d'autres glands --- Nos clients-commerçants qui ont associé leurs affaires aux nôtres --- qui ont profité de notre service --- vendu nos produits --- et qui ont grandi.

Profitez des facilités de notre Stock pour la saison prochaine. Laissez-nous coopérer avec vous pour AUGMENTER VOS AFFAIRES.

James Robinson Co., Ltd.

SPECIALISTES EN CHAUSSURES FINES

MONTREAL

NOTRE SERVICE A FAIT SES PREUVES POUR FOURNIR LES MEILLEURES LIGNES DE

CHAUSSURES EN CANEVAS BLANC

CHAUSSURES ET PANTOUFLES EN FEUTRE

GUETRES ET JAMBIERES

CAOUTCHOUCS, Etc., Etc.

Nous sollicitons une commande d'essai.

La Maison Girouard, Limitée

(E. T. SHOE CO.)

SAINT-HYACINTHE, QUEBEC.

La Trépointe

GLOBE à coussin



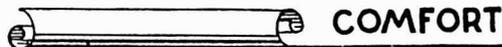
ELEGANCE



QUALITE

CONFORT

ELEGANCE



Pour l'ajustage, le confort et la qualité il n'y a rien qui égale notre chaussure à trépointe Globe à coussin. Elle est faite sur une forme rationnelle, qui laisse au pied tout l'espace nécessaire tout en étant du meilleur style. La semelle intérieure à coussin assure un confort que seule peut procurer une chaussure fabriquée d'après le procédé de la trépointe à coussin. Le meilleur cuir qui puisse être acheté, employé d'après le meilleur procédé de trépointe connu, donne une qualité insurpassable.

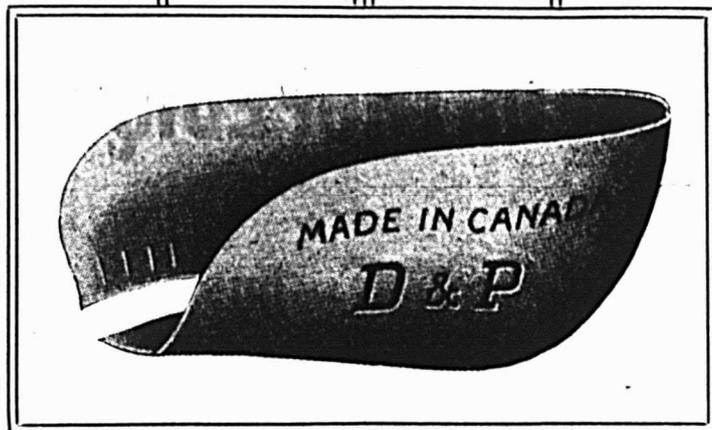
Nos chaussures de marche pour enfants sont faites d'après le même procédé, mais la semelle extérieure est souple et flexible, comme l'exige un pied d'enfant. La qualité et le style sont ceux du modèle à trépointe Globe à coussin.

Globe Shoe

LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, P. Q.

Il dure plus que la chaussure



C'est ce que nous avons la prétention de dire pour le contrefort D & P.

Une expérience de cinquante cinq ans nous permet de fabriquer un contrefort d'un mérite et d'une solidité exceptionnels.

Les chaussures qui ont la réputation d'être capables de résister aux épreuves les plus rigoureuses d'emploi et d'usage, seront trouvées invariablement munies du contrefort D & P.

Laissez le long service et les clients satisfaits être votre guide en faisant votre choix.

Nous vous référons au manufacturier qui emploie ces contreforts.

Echantillons sur demande.

DU CLOS & PAYAN

Représentants pour la ville de Québec: Richard Frère, rue St-Valier, Québec.
Représentants pour l'Ontario: E. R. Lewis, 45 rue Front E., Toronto.

Tanneries et Manufacture:

ST-HYACINTHE.

Bureau de vente et entrepôt:

224 RUE LEMOINE, MONTREAL.



LES
APPAREILS
ORTHOPEDIQUES
 DU
Dr SCHOLL

sont universellement reconnus pour le soulagement et la guérison de toutes les déformations et toutes les maladies du pied.

Le FOOT-EAZER, qui est un des appareils les plus répandus, a fait ses preuves pour le redressement de la voûte plantaire, et les résultats satisfaisants qu'il a obtenus se comptent par milliers.

Les autres appareils et préparations du Docteur Scholl méritent les mêmes appréciations flatteuses, pour la satisfaction qu'ils n'ont jamais manqué de donner.

La vente en est facile et elle vous procure des bénéfices appréciables.

Pour tous renseignements concernant le "Foot-Eazer" et autres appareils du Docteur Scholl, écrivez à

The Scholl Manufacturing Company,
LIMITED

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE: 112 ADELAIDE ST. EAST, TORONTO.

Fabriques à Chicago et Londres, Angl.

Bureaux de vente et de distribution à New-York, Paris, (France), La Havane, Melbourne, Stockholm, Buenos-Aires, Cape Town.

La Compagnie de Chaussures

LA RENA, LIMITEE

Fabricants de Mackays élégants et de style pour dames, demoiselles, enfants et bébés.

Fabrique à
Viauville,
Montréal, Qué.
Téléphone:
Lasalle 1884.



Salle d'Echantillons
153 rue Peel,
coin des rues Peel et
Ste-Catherine,
Montréal.
Téléphone:
Uptown 322 et 7576.

Production 1,200 paires par jour.

Nous avons toujours en mains un assortiment complet de chaussures fines pour dames, dans les formes et les styles les plus nouveaux, susceptibles de satisfaire la clientèle la plus élégante.

Nos modèles sont excessivement populaires et rencontrent l'approbation des clientes les plus difficiles.

BROGUES POUR DAMES. Nous les AVONS en formes et dessins NOUVEAUX. Bouts fantaisie et découpage pour plaire à votre goût.

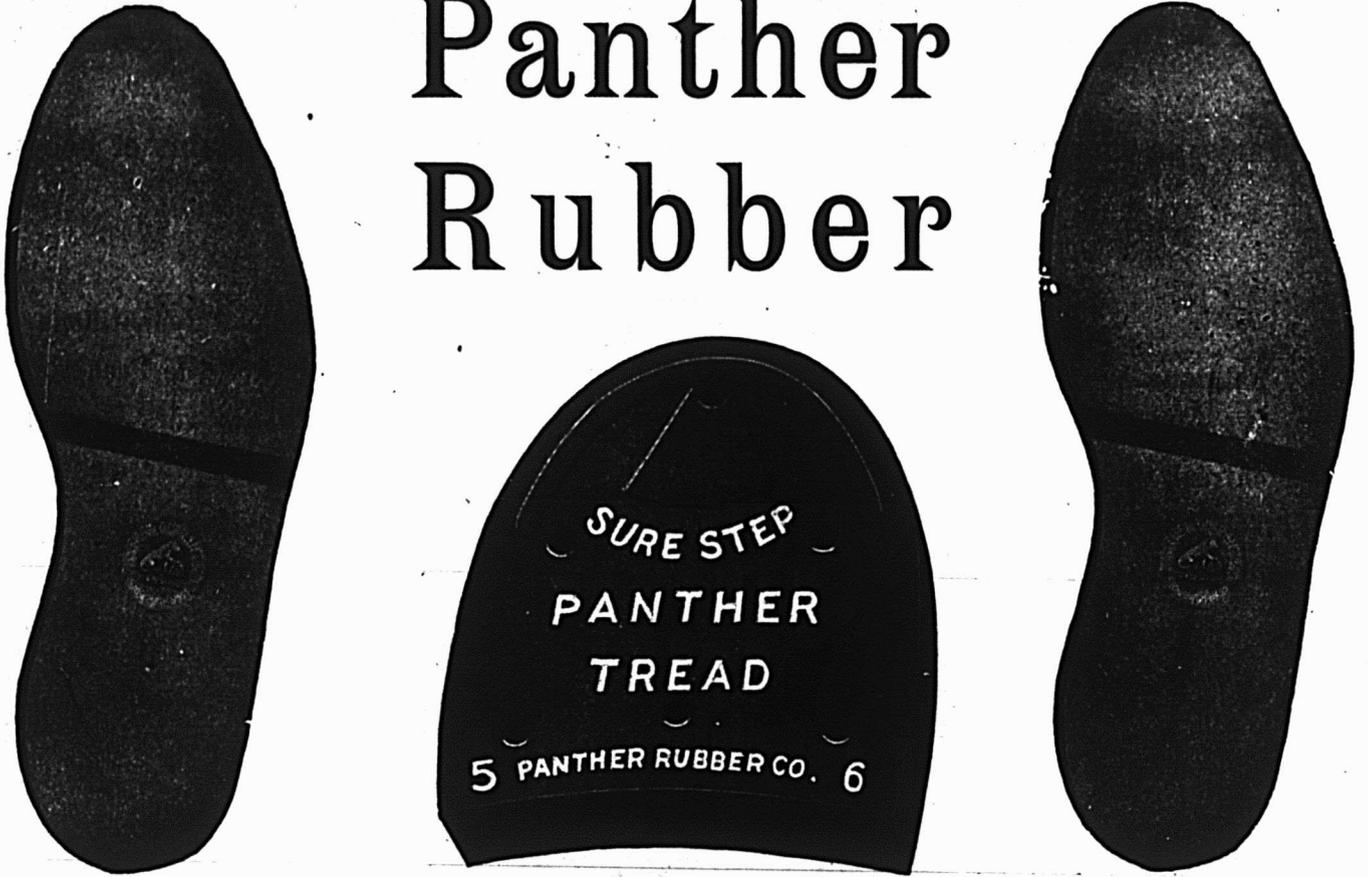
Nos ANCIENS clients sont nos MEILLEURS clients. Laissez-nous devenir un de vos fournisseurs réguliers.

La Compagnie de Chaussures La Rena, Limitée

HARRY E. THOMPSON

GERANT DES VENTES

Semelles et Talons Panther Rubber



Les semelles et talons en composition Panther ont atteint une grande popularité comme le prouvent leurs ventes constamment croissantes.

A chaque nouvelle saison de plus gros ordres de "Panther" sont placés parce que leur solidité donne au public plus d'usage pour son argent, amène au marchand plus de clientèle à son magasin et permet au manufacturier d'établir une chaussure sur une fondation meilleure et plus forte. Les semelles et talons en composition Panther sont mis à l'épreuve et garantis par les fabricants. Ils sont de poids léger, de qualité résistante, ne s'arrachent pas et se font en toutes couleurs.

Lorsque vous songez aux semelles et talons, songez aux "Panther".

Panther Rubber Co., Limited
Sherbrooke, Que.

Nous venons de terminer notre collection de chaussures en cuir et en canevass pour le printemps prochain.

Vers le premier septembre nos voyageurs se mettront en route pour venir vous soumettre un assortiment complet de cette nouvelle collection qui comprend une grande variété de formes et de modèles les plus élégants et les plus nouveaux.

Nous sommes persuadés que vous trouverez dans cette collection les articles qui vous conviennent, à des prix avantageux.

J. R. LABELLE

CHAUSSURES EN GROS.

229 RUE LEMOINE MONTREAL.

SPECIALITE DE TREPOINTES TETRAULT.

Table Alphabétique des Annonces

A	D	K	Pink Co. Ltd 61
American Pad & Textile. 58	Daoust, Lalonde & Cie . 11	Kearney Bros Ltée 71	Pigeon, Lymburner 80
Assurance Mont-Royal. . 80	Doswell Lees 82	King Paper Box 6	P. Poulin & Cie Ltée . . . 66
Assoc. Fabr. de chauss. 7	Dominlon Cannerns Ltd. . 72		R
AutoStrop Razor 57	Duclos & Payan 15		Rena Footwear. 17
	Duffy, J.J. & Co 72		Robson Leather 10
B	E	L	Ramsay Paint 60
Banque Nationale 77	Eddy & Co 71	Lady Belle Shoe Co. . . . 4	Robinson James 12-13
Banque Provinciale 75	Evans Leather 24	Légaré Auto S. . Couverture	Remington Bros 58
Bennett Limited	Ecole Hautes Etudes . . . 53	Lamontagne, Raclne, Ltée,	
	Exposition Québec 68	Couverture	S
Breilhaupt Leather Co.,		Labelle, J. R. 19	Swift Canadian 75
Ltd 22	F		Scholl Mfg. Co 16
British Colonial Fire Ins. 80	Fontaine, Henri 66	M	Geo. A. Slater Limited . 21
Beckwith Box Tot 8		McArthur Irwin. 55	Slater Shoe . . . Couverture
Bowser & Co 64	G	Macdonald Reg'd 65	Sunbeam Chemical 69
Brodie & Harvie 54	Galt Brass 58	Mathieu Cie J.-L. 70	Superior Macaroni 70
Brodeur, A. 66	Gagnon P. A. 80	McArthur A. 58	Sisman Shoe Co. Ltd . . . 20
Beach Foundry 56	Garand, Terroux & Cie. . 80	Montbrland, L.-R. 53	Stautons Ltd 60
	Girouard Limitée 14	Montreal Biscuitts 68	Still Mfg. Co 60
C	Globe Shoe Limited 4	Mont. Moccasln Co., Ltd. 25	Sun Life of Canada 80
Canada Foundries 58	Gutta Percha & Rubber Co 4	Morrissette, N 72	St. Croix Soap 51
Canadian Cons. Rubber . 28	Griffith & Sons Ltd 54	Morrow Screw 60	Salada Tea 67
Canadian Salt 53		N	Stainway Hutchlins 66
Cie J. A. M. Côté 10	H	Nugget Polish Co. Ltd . 64	T
Cie d'Assurance Mutuelle	Hamilton Stove 62	Nova Scotia Steel Co . . . 58	Tanguay, Jos 8
du Commerce 80	Heinz 68	O	Trees 47
Church & Dwight 70		Oak Tire 61	Tétreault Shoe 23
Clark, Wm 74	I	Office Specialty Co 76	
Columbus Rubber Co. . . . 25	Imperial Oil 63	Old City Mfg 73	U
Connors Bros 74	Industrial Export 22	Onelda Community 3	United Shoe 9
Côté, A. A., & Fils 36	International Supply. . . . 6	P	W
Côté & Lapointe. 66		Palmer McLellan Shoe	Western Assurance Co . . 80
Couillard, Auguste 80		Pack 4	
Carnation Milk 68		Panther Rubber 18	

Nouveaux Modèles courants

Le jobber avisé qui est à l'affût des chances d'affaires ne devrait pas manquer de voir nos nouveaux échantillons pour la saison prochaine.

Ils représentent des lignes courantes d'un mérite exceptionnel et devraient se trouver entre vos mains si vous désirez tenir un produit qui a toujours donné satisfaction complète à la clientèle.

THE T. SISMAN SHOE CO., LIMITED

Aurora, Ontario.

CHAUSSURES

Invictus

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES

LES TOUTES DERNIERES FORMES
LES MODELES LES PLUS NOUVEAUX
LA QUALITE DE L'ANCIEN TEMPS

Vous avez là
Nos échantillons de printemps!

**GEO. A. SLATER
LIMITED**
Fabricants

MONTREAL.



Le prix du cuir à semelles sera ferme pour la livraison d'automne

PARCE QUE

- 1.—IL N'Y A PAS DE SURPLUS.—Si les manufactures ont acheté moins, les réparateurs de chaussures ont acheté davantage.
- 2.—Le prix élevé de la main-d'oeuvre et des matériaux compense la légère diminution des peaux fortes pour cuir à semelles.
- 3.—Le haut cours du change sur tous les matériaux de tannage et les peaux entrant par les ports américains.
- 4.—L'augmentation universelle des taux de transport par terre et par mer.
- 5.—Il n'y a pas eu de surproduction.

Nous pensons que les acheteurs de chaussures feraient bien de se précautionner dès maintenant pour leurs besoins d'automne.

The Breithaupt Leather Co., Limited

Fabricants du Standard des Cuirs à semelles canadiens.

Kitchener,

Toronto,

BUREAUX DE VENTES
Vancouver,

Montréal,

Québec.

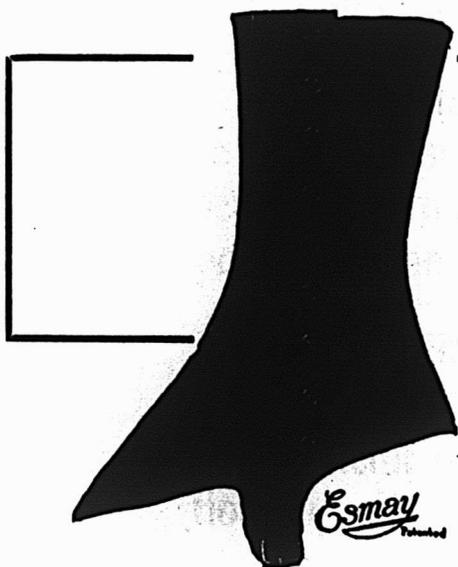
Penetang,

Hastings,

TANNERIES A
Kitchener,

Woodstock,

Burks Falls.



Achetez "ESMAY" lorsque vous commandez
des "GUETRES"

FEUTRE
DRAP
SOIE

AJUSTAGE PARFAIT
JOLIS MODELES
HAUTE QUALITE

FAITES A MONTREAL.

DEPARTEMENT DES VENTES DOMESTIQUES

INDUSTRIAL EXPORT COMPANY
OF CANADA, LIMITED

16 RUE ST-SACREMENT.

MONTREAL.

Les Lignes de Tétrault

SONT ENCORE PLUS

VENDABLES

VIVANTES

ET

SATISFAISANTES

QUE JAMAIS

Nous vous engageons fortement, dans votre propre intérêt, à ne pas placer vos commandes avant d'avoir examiné nos échantillons.

Tous nos efforts tendent à obtenir une qualité supérieure et nous pouvons nous flatter d'y avoir réussi.

Avec le retour des conditions normales, nous sommes en mesure d'offrir le service qui a fait notre réputation.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands fabricants de Chaussures du Canada.

Aird et Ernest (Maisonneuve)

MONTREAL

CHEVREAU EVANS

La façon Evans pour la production du chevreau mène directement à la perfection du chevreau — et elle ne s'arrête pas là, car elle mène aussi tout droit à la satisfaction dans la chaussure.

Sa texture et sa coupe économique sont des caractéristiques qui ont rendu le chevreau Evans incontestablement supérieur, mais par dessus tout il est **RENOMME POUR SON FINI.**

**LA BONNE CHAUSSURE
ET LE CHEVREAU EVANS
SONT DEUX CHOSES QUI
VONT DE PAIR.**

The John R. Evans Co. Limited
MONTREAL, P. Q.

PANTOUFLES MOCASSINS HYAWATHA

Les pantoufles mocassins HYAWATHA sont coupées avec une courbe du talon qui empêche la pantoufle de s'échapper à l'arrière et qui évite le malaise de marcher sur un talon écrasé.

Toutes les paires sont ajustées sur des formes de chaussures de dimension standard et ont un ou deux points de plus de longueur que la pantoufle mocassin mise en général sur le marché aujourd'hui. Essayez-les et rendez-vous compte.

La qualité dominante demandée dans une pantoufle mocassin est naturellement le confort, mais à cela nous avons ajouté un perfectionnement appréciable au point de vue du style et du fini.

Vous ne pouvez pas ne pas réussir avec ces pantoufles pour votre vente de Noël.

The Montreal Moccasin Company, Limited

10 Avenue Shamrock

MONTREAL.

Chaussures Tipperary

**POUR LES SPORTS ET LES
BESOINS DE L'ÉTÉ**

SAISON
—1921—

En septembre nos voyageurs se mettront en route avec la collection la plus attrayante que nous ayons jamais montrée, de chaussures en canevass pour porter au bureau, et dans les réunions mondaines ou sportives.

En commandant de bonne heure, vous vous assurerez une prompte livraison.

THE COLUMBUS RUBBER



COMPANY OF MONTREAL, LIMITED

Confiez-nous vos travaux d'Impression

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSI ONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

SPECIALITE: CATALOGUES, BROCHURETTES, PROSPECTUS,
BULLETINS HEBDOMADAIRES, ETC.



LA GIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS LIMITÉE

198 Rue Notre-Dame Est
MONTREAL

Téléphone: Main 3272.



LES SACS NAUGAHYDE SONT DIGNES DE VOTRE MAGASIN



Ce sont des sacs que vous pouvez offrir et recommander avec la certitude qu'ils sont capables de plaire à tout client qui désire un article de voyage élégant et durable.

Les SACS NAUGAHYDE sont imperméables et sans couture. Au moyen d'un procédé spécial, les joints et les coins sont tous fondus en une seule pièce, ce qui donne un sac qui résiste aux durs usages du voyage. Leur jolie surface noire se nettoie facilement avec un chiffon humide.

Les SACS NAUGAHYDE égalent les plus beaux sacs de voyage Anglais comme apparence, avec leurs riches garnitures en cuivre et leur doublure spécialement choisie.

Se font en modèles attrayants et en dimensions pour hommes et pour dames. Et derrière chaque SAC NAUGAHYDE se trouve le plus ancien et le plus important établissement de Caoutchouc du Canada.

Si vous ne tenez pas les SACS NAUGAHYDE, écrivez pour avoir toutes informations au sujet des dimensions et des prix à la succursale de service la plus proche du Dominion Rubber System.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

DOMINION RUBBER SYSTEM

sont situées à

Hallfax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Brantford, Kitchener,
London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon,
Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver et Victoria.



SECTION de la CHAUSSURE



Vol. III

MONTREAL, AOUT 1920

No. 8

L'ESPRIT DE JEU

La plupart des ennuis en affaires peuvent se rattacher à la tendance innée parmi nous tous de jouer. L'élément de chance nous attire et lorsque tout va bien nous sourions et nous nous frotons les mains. Quand la chance tourne contre nous nous lamentons ou nous essayons de nous en prendre à quelqu'un.

Nous nous chargeons de stock, sur un marché en hausse, nous ajoutons notre pourcentage à l'augmentation du prix et nous nous faisons payer par le public, ou par cette partie du public représentée par ceux qui achètent nos marchandises. Tant que cela dure nous nous montrons satisfaits et nous invitons les gens à être témoins de notre sagesse merveilleuse, et de notre sagacité en affaires et nous remercions Dieu de ne pas être comme les autres hommes, ou même comme ces profiteurs que dénonça le Tribunal de Commerce.

Mais quand une petite bourrasque survient et que la vente devient un peu plus qu'un étiquetage de prix et une livraison de marchandises, soixante-quinze pour cent d'entre nous commencent à s'affoier.

C'est le pourcentage élevé de joueurs en affaires qui rend non seulement possible mais inévitable le retour périodique des crises comme celle par laquelle nous semblons passer en ce moment. C'est aussi naturel que l'orage qui suit la basse pression atmosphérique et tout aussi nécessaire pour le changement d'air commercial.

Depuis plusieurs mois déjà nous avons mis en garde les commerçants contre leur tendance à avoir des stocks de détail importants. Pendant cette campagne, nous avons été critiqués plus d'une fois par ceux qui sentaient que nous faisons opposition à l'achat spéculatif. Nous avons conseillé constamment aux détaillants de ne pas acheter plus que ce qui leur était absolument nécessaire pour faire face aux demandes probables de leur commerce et nous nous sommes fait, depuis novembre dernier l'avocat de l'achat prudent.

Les marchands qui ont acheté inconsidérément ou même plus libéralement qu'ils n'auraient dû ont été les premiers à être frappés par la crainte d'avoir à porter de gros stocks une autre saison. Ce sont les joueurs, les "gamblers" qui ont annulé leurs commandes et retourné leurs marchandises. Ceux qui ont acheté prudemment n'ont été forcés ni de sacrifier leurs marchandises ni de contremander leurs commandes.

Il est malheureux qu'une grande partie du coût de

ce commerce effréné doit être payé par la minorité des gens raisonnables, des commerçants honnêtes et sensés qui en souffrent dans leur réputation et dans leur bourse.

LA MAUVAISE INTERPRETATION D'UN DISCOURS PROVOQUE UN MALAISE COMMERCIAL

L'un des incidents regrettables en rapport avec la récente convention de la chaussure fut le malaise causé en certains milieux commerciaux par des journaux quotidiens ayant mal interprété le discours de M. Joseph Daoust sur la situation du cuir. Comme cela fut le cas bien des fois dans le passé, les journaux quotidiens saisirent le fait qu'une réduction de 10 pour 100 avait été mentionnée et publièrent à la volée que cette réduction serait faite pour les manufacturiers dans leurs affaires avec les marchands. Il en résulta que certains détaillants dans différentes parties du pays furent sous l'impression qu'ils recevraient une réduction de 10 pour 100 sur toutes les commandes qu'ils avaient placées pour l'automne. Quelques-uns même allèrent jusqu'à menacer d'annuler leurs commandes si les manufacturiers ne leur accordaient pas la réduction en question. Ce que M. Daoust avait dit, et ce qui a pu être vérifié par la lecture de son discours que nous avons publié récemment, était que si les détaillants plaçaient leurs commandes à présent (il s'agissait de la semaine de la foire) ils obtiendraient probablement des réductions de 10 pour 100 sur les prix que les manufacturiers cotaient le 1er mars pour les lignes d'automne. Il ajoutait que s'il y avait peu de placements de commandes en ce moment, et si la grande majorité des marchands attendaient à l'automne pour placer leurs commandes, la pression des commandes venant en même temps, forcerait les prix à monter. M. Daoust expliqua la raison pour laquelle les marchands pouvaient obtenir en ce moment une réduction de 10 pour 100. Le manufacturier offrirait cette réduction pour induire les marchands à donner leurs commandes et permettre ainsi de garder son usine en pleine marche. C'est bien la meilleure politique d'affaires pour un manufacturier de maintenir l'activité de son usine dût-il accepter de plus petits profits, plutôt que d'arrêter son usine complètement ou en partie pendant une certaine période de temps. Lorsque les roues de l'usine s'arrêtent de tourner, la main-d'oeuvre se désorganise plus ou moins, la machinerie peut risquer de se détériorer et en même temps une grande partie des frais généraux continue à exister.

**LES EXPORTATIONS DE CHAUSSURES EN
CUIR DES ETATS-UNIS POUR LES 10 MOIS
DU 1er JUILLET 1919 AU 30 AVRIL 1920**

1.—Chaussures d'enfants:

Pays auxquels exportés	Nombre de paires	Valeur déclarée	Valeur moyenne par paire
Belgique	27,526	60,094	\$2.18
Norvège	296,982	734,644	2.47
Autres pays d'Europe	497,236	1,124,384	2.26
Canada	90,942	87,659	.96
Panama	46,561	78,369	1.68
Mexique	58,835	126,693	2.15
Cuba	1,336,705	2,174,452	1.63
Amérique du Sud	54,020	98,492	1.82
Iles Philippines	28,764	47,467	1.65
Autres pays	378,380	656,538	1.74
A tous pays	2,815,951	5,188,792	1.84

2.—Chaussures pour hommes.

Belgique	417,727	1,725,096	4.20
Danemark	414,270	1,889,601	4.56
France	628,313	2,842,282	4.52
Grèce	158,822	762,402	4.80
Italie	483,966	2,573,918	5.32
Norvège	1,247,386	5,575,218	4.47
Russie d'Europe	438,099	2,058,707	4.70
Royaume Uni	340,933	1,991,966	5.84
Canada	144,994	501,594	3.46
Panama	121,663	458,638	3.77
Mexique	329,854	1,440,822	4.37
Jamaïque	78,847	207,196	2.63
Cuba	1,126,390	5,190,383	4.61
Argentine	21,746	148,397	6.82
Chili	10,209	66,764	6.54
Pérou	33,691	186,102	5.52
Chine	11,343	61,714	5.44
Chine Japonaise	11,129	37,615	3.38
Indes Anglaises	72,545	312,186	4.30
Indes Hollandaises	12,091	57,577	4.76
Japon	8,071	34,148	4.23
Russie d'Asie	949,318	4,951,190	5.22
Australie	6,184	45,057	7.29
Iles Philippines	91,037	362,745	3.98
Afr. du Sud Angl.	142,640	646,846	4.53
Autres pays	1,693,737	6,772,587	4.00
A tous pays	8,995,005	40,937,352	4.55

3.—Chaussures pour dames:

Belgique	75,624	322,788	4.27
Danemark	281,192	905,629	3.22.
France	180,435	867,704	4.81
Italie	65,424	353,969	5.41
Norvège	556,735	2,588,175	4.65
Royaume Uni	735,292	3,737,158	5.08
Canada	443,500	1,527,742	3.44

Panama	76,016	216,957	2.85
Mexique	184,519	660,546	3.58
Jamaïque	108,543	193,450	1.78
Cuba	942,066	2,168,052	2.30
Répu. Dominicaine	86,589	250,613	2.89
Argentine	8,648	55,468	6.41
Chine	10,095	50,362	4.99
Australie	12,701	73,581	5.79
Iles Philippines	74,194	230,748	3.11
Afr. du Sud Angl.	173,296	638,165	3.68
Autres pays	776,029	2,474,379	3.19

A tous pays 4,790,898 17,315,486 3.61

Comparaison des valeurs.

La valeur moyenne déclarée par paire des chaussures d'enfants exportées au Canada était de 96 cents, contre une valeur moyenne de \$1.48 pour les chaussures d'enfants exportées à tous pays. Le prix moyen au Canada était donc d'environ moitié du prix moyen aux autres pays. Dans le cas des chaussures d'hommes la valeur déclarée par paire pour exportation au Canada était de \$3.46 ce qui était au-dessous de la valeur moyenne déclarée des exportations à tout autre pays excepté à la Chine Japonaise et à la Jamaïque qui exigent des chaussures légères et comparativement moins chères. La valeur moyenne déclarée par paire pour les chaussures de femmes exportées des Etats-Unis au Canada est de \$3.44. On remarque que cette valeur est moindre que celle des chaussures exportées aux autres pays qui demandent des chaussures élégantes et résistantes.

Deux explications sont possibles. La première est que le Canada a acheté des Etats-Unis des chaussures en cuir de qualité inférieure à celles achetées par les autres pays. Tout le monde sait cependant qu'une telle explication serait contraire aux faits et que la chaussure importée au pays des Etats-Unis a été de la plus belle qualité manufacturée dans la république voisine. La véritable explication est, sans nul doute, que les manufacturiers des Etats-Unis ont vendu des surplus de stock au Canada, des laissés-pour-compte et généralement des lignes de vente lente qui dans beaucoup de cas étaient bien au-dessous du coût réel de production. Ces chaussures n'ont pas été offertes au marché domestique, mais ont été envoyées au Canada à des prix d'occasion de façon à les écouler des Etats-Unis et protéger ainsi les lignes régulières des manufacturiers sur le marché domestique. Cette pratique s'est propagée depuis que les manufacturiers de fines chaussures des Etats-Unis ont éprouvé des difficultés grandissantes à vendre leurs lignes régulières au Canada en concurrence avec les produits des usines canadiennes. Cette pratique constitue une concurrence injuste pour les manufacturiers canadiens, mais elle affermit l'évidence de la valeur de l'industrie manufacturière canadienne de chaussures, qui, en dépit de cette concurrence fournit actuellement de 94 à 95 pour 100 de toutes les chaussures de cuir employées au Canada.

COMPTABILITE PRATIQUE POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES

**Synopsis d'un cours préparé par M. W. R. Thompson, expert dans le commerce de détail.
Comment obtenir les faits relatifs à votre commerce.**

La tenue de chiffres exacts dans un magasin de détail n'est pas une tâche difficile si on y pense sérieusement et si on prend la peine d'être soucieux de la vérité. Je crois que la plus grande faute de beaucoup de détaillants, et je puis bien dire de la plupart des commerçants de détail, est le manque d'appréciation de la précision et de l'exactitude, le défaut de l'idée de la balance à un centin près que certains croient être à l'usage du banquier seulement. Cette idée est pourtant toute aussi essentielle pour la bonne tenue du magasin que pour celle de la banque et y vaudra autant d'argent ou y attirera autant de clientèle car la plupart des gens aiment à faire affaire avec celui qui ne commet pas d'erreurs, ou qui, s'il en commet, les trouve.

Pour beaucoup, la tenue des livres semble être un sujet très technique, consistant en un grand nombre de formules compliquées qui exigent un comptable expert. Tel n'est pas le cas, cependant; encore que la plupart des enseignements sur ce sujet jusqu'à ces dernières années et la plupart des systèmes destinés à l'usage des hommes d'affaires l'indiquent comme tel. Bien au contraire, la tenue de livres est simplement une question de bon sens et une connaissance de l'arithmétique ordinaire.

Un système, assez simple pour que tout le monde puisse le comprendre et en faire usage est rendu possible, pour peu qu'on y prenne soin dans son établissement.

Les points essentiels

Les quatre points essentiels à considérer dans tout système sont, dans l'ordre de leur importance:—

1.—La simplicité—qui est de l'adapter à l'esprit et à l'expérience de la personne à laquelle il est destiné.

2.—L'exactitude—qui est de prévenir les chances d'erreur, et en tous temps, de vérifier le travail par le simple procédé d'addition et de soustraction.

3.—L'économie—qui est d'employer aussi peu de temps, d'énergie et de matériel que possible.

4.—L'utilité—qui est de s'assurer les faits nécessaires à la bonne direction des affaires, en temps pour être utiles aux gérants et éviter les détails inutiles, ni demandes, ni employés.

Si l'on garde ces quatre points en esprit, le système de tenue des livres d'affaires sera productif et ne sera pas considéré comme une dépense inutile, mais comme un placement productif, gagnant des dividendes chaque jour de l'année.

La plupart des détaillants aimeraient à avoir un tel système de comptes, mais, pour différentes raisons, le plus grand nombre d'entre eux n'en a pas. C'est une chose simple, cependant, de faire du système incomplet d'entrée

simple employé par presque tous les détaillants, un système complet et efficace des chiffres du magasin.

La nécessité d'un système complet de comptabilité.

Un système complet, exact et producteur de faits est pour la plupart des détaillants une chose nouvelle, et pour cette raison beaucoup d'entre eux sont enclins à penser qu'ils n'en ont pas besoin. Il y a trois raisons, cependant qui semblent prouver qu'il leur est nécessaire:

Premièrement:—L'augmentation du coût de tenue d'un commerce.

Secondement:—La marge restreinte entre le prix coûtant et le prix de vente des marchandises.

Troisièmement:—L'augmentation d'adoption d'un tel système par les marchands progressifs, comme aide pour contrôler les augmentations de prix et les marges réduites, de façon à obtenir le profit désiré sur le commerce de l'année entière.

Ces marchands sont les plus forts concurrents dans leurs lignes respectives et il n'est nécessaire que d'un peu de bon sens pour apprécier qu'ils sont mieux préparés à gagner la partie que ceux qui se contentent de "faire ce qu'ils peuvent" et se laissent aller à leur veine ou à leur malchance. La foi, l'anticipation, et l'espoir sont de très bonnes choses, mais quand on en arrive aux affaires réelles, il est beaucoup plus probable qu'elles travailleront en faveur de celui qui fait ce qu'il peut pour les aider.

Le but de la tenue de livres et d'un système de comptabilité pour les marchands est de donner au détaillant précisément cette aide. La comptabilité a été faite pour celui qui désire avoir le contrôle véritable de son commerce quotidiennement, et qui veut savoir s'il fait de l'argent ou non chaque mois de l'année.

Le temps nécessaire pour tenir un système sera de trente minutes à une heure par jour, et de deux heures supplémentaires chaque mois, quand il s'agit de sortir le rapport mensuel. Tout marchand devrait certainement donner ce temps à ses comptes, ce qui est pour lui le seul moyen de se tenir en contact étroit avec le "côté affaire de son commerce".

Aménagement du bureau.

Il est admis que l'équipement suivant qu'on trouve déjà dans la plupart des magasins de détail, est en usage:

1. Caisse enregistreuse.
2. Tickets duplicata de vente.
3. Livre de pointage (check book).
4. Grand livre des clients.
5. Filière des factures.

Le système est simplement la coordination de ces différents instruments de telle manière qu'un homme ait l'information complète sur ses affaires de chaque jour, de chaque semaine, de chaque mois. Il n'y a rien de difficile dans la routine journalière. Il n'y a rien de plus là-dedans que ce que font à présent la plupart des détaillants, mais sans obtenir les faits qu'ils devraient avoir.

Le système.

Le système consiste juste en un livre, dans lequel on trouvera toujours les faits différents qui disent l'histoire du commerce et après qu'il aura été en usage pendant quelques mois, il sera le conseiller journalier sur toutes les questions ayant trait à la gérance efficace. Dans ce livre, on trouvera les sections suivantes :

- Forme A. Comptes du comptant et des débits.
- Forme B. Comptes de déboursés.
- Forme C. Comptes des factures acceptées.
- Forme D. Rapports mensuels.

Le rapport mensuel aide au crédit.

Le rapport mensuel est la véritable partie comptable du système et il rendra grand service à tout marchand en lui montrant, d'abord, "ce qu'il a fait", et en second lieu, "où il en est." Un tel rapport envoyé périodiquement aux départements de crédit des manufacturiers, et mis occasionnellement entre les mains du banquier fera beaucoup pour renforcer le taux de crédit de que'qu'un et établir solidement sa base commerciale.

Avec un système complet de comptes travaillant pour vous dans votre magasin, vous serez à même de connaître en tous temps les faits suivants relatifs à votre commerce :

1. Montant d'argent en banque.
2. Montant d'argent en mains (non déposé).
3. Montant dû par vos clients.
4. Montant dû à vos créanciers.
5. Recettes totales à date.
6. Déboursés totaux à date.
7. Total à date des ventes au comptant.
8. Total à date des ventes débitées.
9. Total à date des ventes par contrat.
10. Total à date des achats par départements.
11. Dépenses totales classifiées à date.
12. Stock approximatif en mains.

Fortifiés par de tels faits, vous êtes préparés journalièrement à résoudre toute question qui se présente ayant trait au progrès de votre commerce et à votre solidité financière.

Vous pouvez prouver au banquier qu'il peut vous accorder l'emprunt que vous lui demandez, parce que vous gagnez de l'argent pour le rembourser; vous pouvez répondre aux arguments, des différents vendeurs quant aux profits réalisés sur les lignes particulières de marchandises; vous pouvez dire au juste quand il est temps de resserrer un peu le crédit des clients et quand il devient bon de pousser les encaissements; vous pouvez déterminer intelligemment quels plans de vente et quelles campagnes

de publicité sont nécessaires pour aider à augmenter votre volume d'affaires; et, le plus important de tout, vous savez quand et quoi acheter pour tenir votre stock normal et en condition pour répondre aux demandes de saison. En outre, vous pouvez calculer sûrement vos profits bruts, votre coût de tenir commerce, votre profit net et calculer tout cela en pourcentages, ainsi qu'obtenir en tout temps de l'année votre chiffre d'affaires, de manière à pouvoir comparer avec les chiffres des périodes précédentes et voir si votre manière de faire est efficace.

ORIGINE DE L'EXPRESSION "BOX-CALF"

Ceux qui connaissent l'anglais et qui traduisent, se demandent ce que vient faire dans cette appellation le mot box "boîte" avec le mot calf "veau"?

Apprenons-leur donc que les mots box-calf sont ceux d'une marque de fabrique.

"Un tanneur américain, qui avait comme spécialité la fabrication du veau chromé, avait également déposé une marque représentant une boîte; il imprimait celle-ci sur ses produits, comme d'autres impriment des têtes de mammifères, des écussons, des outils, etc.

"De ce fait, les veaux portant comme marque une boîte, étaient appelés "box-calf" veau à la boîte.

"Cette fabrication s'étant vulgarisée, on en est venu à donner le nom de box-calf à toutes les peaux préparées au chrome ou par des procédés analogues.

"On fait du box-calf avec du veau, de la chèvre, du mouton... et de la peau de lapin.

"De par la vulgarisation de ce mot composé, nul ne peut exiger que les chaussures qu'il achète soient en veau: c'est là notre façon de juger. Les mots "box-calf" se rapportant plutôt maintenant au genre de fabrication de la peau qu'à sa nature.

AVANTAGES DES PREMIERES ENTOILEES SUR LES PREMIERES EN CUIR

La première entoillée conserve mieux sa forme et résiste plus longtemps que les autres.

Elle est établie de telle façon qu'elle présente une résistance à la tension, de trois à six fois supérieure à celle du cuir.

Elle est imperméable en raison de la couche de colle de caoutchouc étendue entre le cuir et la toile.

La première n'ayant pas de gravure intérieure il ne s'y forme pas de bourrelet le long de la couture de la tête, comme cela se produit avec les premières en cuir.

Les coutures faites dans ces premières ne s'élargissant pas, on peut employer un bord beaucoup plus étroit. L'entoilage donne un bord plus rigide que n'importe quel genre de premières non entoillées.

Les chaussures faites avec ces premières ne produisent aucun bruit à la marche et ont l'avantage d'être plus légères et plus flexibles que les chaussures faites avec les premières ordinaires.

IMPORTATIONS AU CANADA ET EXPORTATIONS DU CANADA DE CHAUSSURES

Pour les années fiscales finissant en

	Importations	Exportations
1905	\$1,173,103	\$158,064
1906	1,283,004	133,792
1907 (9 mois) . . .	1,057,600	111,558
1908	1,536,627	79,092
1909	1,282,931	60,951
1910	1,522,786	48,923
1911	2,193,686	45,046
1912	2,841,870	36,841
1913	4,111,492	42,177
1914	4,349,587	82,529
1915	3,478,951	188,084
1916	2,156,196	537,595
1917	3,472,959	961,687
1918	3,179,138	905,087
1919	2,709,523	1,130,334
1920	2,731,591	5,679,720

Tandis que les exportations de chaussures du Canada pendant la dernière année fiscale atteignaient le record de \$5,679,720, la valeur des importations était bien au-dessous des chiffres d'avant-guerre, en dépit des prix élevés prévalant aujourd'hui. Même si les importations augmentaient de valeur au montant de 1913-14, les manufacturiers canadiens perdraient de leur commerce domestique tel qu'il existe actuellement une valeur de quelques \$1,600,000.

Une grande partie de leur commerce d'exportation plus ou moins accidentel semble presque certain d'être perdu et leur marché peut être facilement réduit de \$7,000,000 par les développements de reconstruction du commerce international, même sans considération de l'effet possible de toute réduction du tarif canadien, ou du ralentissement de la demande du marché intérieur qui peut résulter de l'amointrissement du pouvoir d'achat. En d'autres termes, il n'est pas improbable que durant les années prochaines, les manufacturiers canadiens puissent perdre, sans qu'il y ait de leur faute presque un huitième ou plus de leur marché actuel. La perte peut être beaucoup plus grande si l'achat domestique se réduit. En raison des perfectionnements apportés pendant la guerre, les manufacturiers canadiens peuvent maintenir une partie de ce commerce contre la concurrence étrangère si le tarif n'est pas réduit. D'un autre côté la capacité des établissements canadiens de chaussures s'est considérablement enflée pendant la guerre et aujourd'hui un grand nombre d'usines sont loin de produire selon leur capacité. L'effet de la réduction de protection provoquerait une situation sérieuse pour les manufacturiers canadiens de chaussures et pour les ouvriers en chaussures du Canada.

VERIFICATION DU STOCK DANS LES MAGASINS DE DETAIL

Méthode rapide pour connaître au jour le jour l'importance de son stock et ses bénéfices.

Les petits détaillants et gérants de magasin ne se rendent pas suffisamment compte de la nécessité de connaître la valeur des marchandises qu'ils ont en stock; les grands magasins sachant par expérience qu'il est indispensable pour eux d'être renseignés, ont adopté un système quelconque de contrôle du stock.

Les magasins, même peu importants, ont en stock des quantités de marchandises diverses et il en arrive toujours de nouvelles suivant les variations de la mode.

Dans ces conditions, il n'est pas possible, comme le font les fabricants, d'enregistrer séparément chaque genre de marchandises, aussi beaucoup de détaillants et gérants de magasins ont-ils adopté une méthode qui, bien employée, doit faire connaître au jour le jour l'inventaire du magasin avec une précision presque aussi grande que le véritable inventaire de fin d'année.

Un exemple fera mieux comprendre cette méthode.

Supposons que les ventes d'un certain magasin atteignent en une semaine un total de 9,000 dollars, admettons que le pourcentage de majoration sur tous les articles soit de 50% sur le prix d'achat, le premier travail consiste à ramener les prix de vente à ceux d'achat.

La majoration est de 50%, ce qui, par conséquent, indique un bénéfice de 50% sur le prix de revient (bénéfice brut) ou un bénéfice de 33 1-3% sur le prix de vente.

Comme seul le prix de vente est donné, le prix de revient doit être des deux tiers (quand à 100% ou 3-3 on retire 33 1-3%, il reste 2-3) de 9,000 dollars, soit 6,000 dollars.

Admettons que l'inventaire au commencement de la semaine ait donné le chiffre de 30,000 dollars et que les achats aient été de 10,000 dollars, le stock en main, comme l'indiquent les chiffres ci-dessus, serait de 40,000 dollars, il suffit alors de déduire de ce chiffre les prix de revient des articles vendus pendant la semaine, soit 6,000 dollars, ce qui donnera une balance de 34,000 dollars. Donc la valeur approximative du stock en main à la fin de la semaine est de 34,000 dollars.

UN ATELIER DE REPARATION DE CHAUSSURES AUTOMOBILE

Un atelier de réparation automobile tout équipé, prêt à fonctionner, suivi d'un tracteur contenant l'approvisionnement nécessaire, a excité l'intérêt et la curiosité dans toutes les localités échelonnées sur la route de Beverly à Washington. Si l'équipe l'avait voulu, elle aurait eu un travail énorme de réparations à effectuer le long du chemin.

Le point de départ de la caravane était le siège de la United Shoe Machinery Co (Beverly).

Le but de ce voyage était de montrer avec quelle facilité un atelier de ce genre pouvait se déplacer d'un point à un autre. (La distance parcourue fut de 500 milles).

A son arrivée à Washington cet atelier fut inspecté par les officiers de l'état-major général de l'armée américaine.

La première voiture contient toute la machinerie nécessaire à la réparation des chaussures. Cette machinerie est actionnée par un moteur réuni à l'arbre principal de la machine à coudre Goodyear, de la machine à clouer, des machines à verrer et à finir. Il fournit aussi la lumière électrique de sorte que l'on peut même travailler la nuit.

Le tracteur d'approvisionnement contient tout ce qui est nécessaire à la réparation des chaussures militaires: cuir à semelle, sous bouts et bon bouts, clous de toutes sortes, etc., ainsi que des pièces de rechange pour les machines.

Cet atelier rendra surtout de grands services dans les cantonnements éloignés des centres urbains, car c'est justement dans les manoeuvres de campagne que les chaussures de soldats s'usent le plus vite.

Le tracteur d'approvisionnement peut aussi servir à aller livrer le long des lignes de cantonnement les chaussures réparées. Six hommes peuvent y vivre et y dormir.

Les autorités militaires estiment qu'un tel atelier peut réparer approximativement 800 paires de chaussures par jour, en travaillant jour et nuit avec équipes différentes de six hommes chacune.

Dans le matériel de l'atelier se trouvent aussi les outils nécessaires pour dégager les tracteurs embourbés ou enfoncés dans la neige.

fares temporaires d'exportation en Grande Bretagne dans des conditions de guerre, les ventes d'exportation de chaussures canadiennes dans l'Empire Britannique ont été presque négligeables.

Valeur des exportations pendant les années fiscales suivantes:

Exporté à	1912-13	1918-19
Royaume Uni	\$2,412	\$495,977
Autres pays britanniques		
Barbades		152
Bermudes	702	
Afrique du Sud, anglaise	360	3,932
Australie	331	
Fiji		1,751
Nouvelle Zélande	829	596
Jamaïque		200
Indes Occidentales Anglaises	241	
Terre-Neuve	4,357	4,842
Trinidad et Tobago		260
Autres		400
Autriche-Hongrie	14	
Brésil		152
Chine	64	
Cuba		54
France	3,124	156,201
St.-Pierre et Miquelon	9,506	17,467
Greenland, Iceland, etc.		168
Italie		35
Japon	30	600
Russie		46,906
Etats-Unis		400,641
Alaska	216	
Totaux	\$22,186	\$1,130,334

LES CHIFFRES DES EXPORTATIONS DE CHAUSSURES DU CANADA

L'analyse des exportations canadiennes de chaussures montre que ce commerce était très minime avant la guerre. Dans l'année fiscale 1912-13, sur un total d'exportations évaluées à \$42,177, les Etats-Unis achetaient pour \$15,611, pour la plupart des spécialités pesantes non manufacturées dans leur pays.

Les détails des exportations canadiennes pendant l'année fiscale 1919-20 n'ont pas encore été publiés, mais le tableaux suivant montre les exportations de chaussures du Canada aux autres pays pendant les années fiscales 1912-13 et 1918-19.

La chaussure en cuir canadienne fut admise aux colonies françaises de St.-Pierre et Miquelon, sous le tarif minimum français, en vertu du traité français de 1907. On notera que, sauf des ventes à Terre-Neuve et des af-

Bien que le rapport du Département des Douanes et du Revenu de l'Intérieur pour l'année finissant le 31 mars 1920, qui montrera les exportations à tous pays n'ait pas encore paru, le rapport du commerce du Canada pour mars donne un résumé des exportations de chaussures en cuir faites au Canada pour les douze mois de la dernière année fiscale, comme suit:

Au Royaume Uni	\$2,754,076
Aux Etats-Unis	350,874
A la France	1,553,904
A Terre-Neuve	24,935
A la Russie	100
A St.-Pierre et Miquelon	18,527
Aux autres pays	977,304
Totaux	\$5,679,720

LA SCIENCE DE LA PUBLICITE PAR L'ETALAGE DANS LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE

Créer chez le passant le désir d'acquérir les chaussures exposées dans la devanture, l'entraîner insensiblement dans le retrait que forme la vitrine, l'isoler de la rue pour capter toute son attention et le déterminer à entrer dans le magasin, est bien plus une science qu'un art.

La capacité de vente du détaillant n'est pas, comme on l'a cru longtemps, un simple "don", mais bien le résultat d'efforts intelligents, en vue d'attirer dans son magasin, le plus grand nombre possible d'acheteurs.

Toutes les actions du commerçant sont tournées vers ce but, depuis l'achat des marchandises jusqu'à leur emballage. Mais celle qui lui coûte peut-être le plus d'efforts est la publicité, sans laquelle nul commerce ne peut prospérer.

La publicité comporte des branches multiples dont l'une des plus importantes est l'art des étalages, qui consiste à attirer l'attention du plus grand nombre possible de passants sur les marchandises que l'on désire vendre et à créer chez eux le désir d'acquérir les objets exposés ou du moins des objets similaires dont ils pourront faire choix une fois dans le magasin. L'essentiel est qu'ils entrent.

Il s'agit donc, pour le détaillant, de disposer la devanture de son magasin de la manière la plus attrayante possible: c'est de cette question fort complexe que nous désirons aujourd'hui entretenir nos lecteurs.

La situation de la vitrine

Le choix de l'emplacement du magasin est évidemment la première considération pour le commerçant qui veut s'installer.

Il va sans dire que, pour lui, le lieu d'élection par excellence est une rue très commerciale. Mais un tel choix n'est pas toujours possible et il faut, bien souvent, se contenter d'une artère éloignée du centre et, par là même, peu passagère.

Il est nécessaire, dans ce cas, de faire tout d'abord de la publicité dans les journaux locaux, afin de déterminer du moins quelques personnes à passer du côté où l'on est installé. Ceci obtenu, il s'agit de captiver l'attention des passants afin qu'ils deviennent des acheteurs, puis des clients capables d'en amener de nouveaux. On aura alors remédié à la mauvaise situation du magasin.

Il est donc bien entendu que les efforts du commerçant pour rendre sa vitrine attrayante, doivent être d'autant plus considérables qu'elle est plus éloignée de la partie commerciale de la ville.

La forme extérieure de la devanture

La disposition qui semble donner les meilleurs résultats est celle avec porte d'entrée en retrait.

La raison en est facile à comprendre: lorsqu'un passant examine l'étalage d'une vitrine ordinaire, il peut,

à chaque instant, être distrait par les mille incidents de la rue. Mais il ne peut guère les remarquer, au contraire, s'il pénètre dans l'enfoncement qui sépare les deux masses de la devanture. De plus, il applique davantage son attention à ce qu'il examine, parce qu'il y a plus d'objets à regarder et qu'il veut les revoir tous et en tous sens.

Ajoutons cette observation: plus un passant pénètre profondément dans le retrait en question, plus il désire entrer dans le magasin, et c'est ce qui arrive neuf fois sur dix.

Un commerçant en chaussures des Etats-Unis a imaginé l'architecture suivante pour son magasin présentant une entrée en profond retrait.

Supposons la personne intéressée au milieu du profond retrait et face à l'une des deux vitrines. Si elle se retourne vers la rue, elle a, en face d'elle, un angle droit nullement attrayant; elle est attirée, au contraire, du côté de la porte d'entrée du magasin vers lequel la vitrine se termine en pente douce, agréable à l'oeil.

Structure extérieure des devantures

Examinons maintenant la construction extérieure de la devanture, qui doit frapper l'oeil du passant, que retiendra ensuite l'étalage lui-même.

Les dimensions des différentes parties constituent l'harmonie de l'ensemble. Sans indiquer des chiffres précis,—car ceci est une question de goût, donc individuelle—nous donnerons à titre d'indication générale, les proportions suivantes: la hauteur du vitrage ne doit guère dépasser la moitié de la hauteur totale de la devanture. Ceci, dans le but d'éviter la monotonie des trop grandes glaces.

L'espace boisé au-dessus (ou linteau) serait alors les 2-3 environ de celui situé au-dessous et, par conséquent, le 1-3 de la hauteur totale.

Il y aurait avantage à ce qu'une partie du linteau soit faite de tuiles prismatiques en verre qui absorbent, diffusent la lumière et l'envoient à l'intérieur du magasin qui se trouve, ainsi, parfaitement éclairé. Et c'est là une considération importante, surtout dans le cas d'une devanture en retrait, qui laisse le magasin dans l'ombre la plus complète.

Les tuiles prismatiques de verre paraissent préférables aux panneaux de verre.

Le bois, généralement employé dans la constitution de la partie située au-dessous de la glace, est avantageusement remplacé, soit par le cuivre, qui a une grande visibilité, ou mieux encore, par le marbre (ou l'imitation de marbre, le stuc, par exemple) ou par les briques vernissées, substances qui ont l'avantage de pouvoir affecter des couleurs variées et attrayantes, et de se tenir très propres.

Structure interne de la vitrine

La mesure du niveau du plancher de l'intérieur de la vitrine ne doit pas être confiée au hasard. Elle est déterminée par la hauteur de l'espace situé au-dessous de la glace, et nous avons vu que cet espace devait mesurer environ le sixième de la hauteur totale.

C'est la hauteur moyenne à laquelle est normalement fixé le regard d'une personne qui commence à apercevoir un magasin situé sur le trottoir sur lequel elle chemine.

Un Magasin de Chaussures moderne

Un nouveau magasin de chaussures vient de s'ouvrir à Indianapolis (Etats-Unis). Très luxueusement installé, il présente les particularités suivantes:

L'étalage consiste en une galerie profonde de 19 pieds, bordée de deux vitrines où sont exposées les chaussures. Elles forment ainsi une sorte d'exposition en retrait de la rue. Pour attirer les regards sur ces vitrines dont une très petite partie se trouve en bordure de la rue, on a placé deux panneaux de glace destinés à montrer aux passants les chaussures sur toutes leurs faces.

Le magasin en lui-même est une longue galerie bordée de cartonnières et de rangées de chaise. Les nouveautés à signaler sont deux comptoirs de verres placés immédiatement à l'entrée et contenant des objets de vente courante: bas, lacets, pâtes; et surtout une vitrine basse ménagée au-dessous des cartonnières et courant tout le long de la galerie. Cette vitrine illuminée attire les yeux des clients pendant l'essayage.

(Le Magasin de Chaussures)

MOCASSINS POUR LA VENTE DE L'AUTOMNE

Une des lignes les plus intéressantes qui soient soumises au commerce de la chaussure cet automne est la ligne complète de pantoufles indiennes et de mocassins en peau de chevreuil que montre le voyageur de la "Industrial Export Company of Canada, Limited." de Montréal.

Ces articles sont dûs au travail des Indiens, d'Indian Lorette, P.Q., qui les font entièrement à la main dans leur petit village.

Les échantillons comprennent une grande variété de style pour hommes, dames et enfants et les modèles fantaisie sont artistement perlés.

Depuis une couple d'années ce commerce a pris un

grand développement principalement pour les cadeaux et pour la vente aux touristes.

UNE AFFICHE INTERESSANTE POUR COMBATTRE L'IDEE ERRONEE DE LA BAISSÉ IMPORTANTE DE PRIX

La baisse des prix est, en France, à l'ordre du jour, elle est même devenue une menace pour l'industrie nationale et on la redoute autant qu'on essaye de la conjurer dans les milieux commerciaux. Comme la situation canadienne offre, à ce point de vue une similitude marquée avec celle de France, nous croyons intéressant de reproduire le texte d'une carte-affiche éducationnelle qui a été publiée par le "Franc-Parleur", organe de l'Industrie de la Chaussure de France, et dont l'application au Canada ne manquerait pas d'intérêt, nous semble-t-il. Ce document se lit comme suit:—

Voici pourquoi une baisse immédiate est impossible:

Salaires élevés,

Journée de 8 heures,

Lourds impôts,

Charbon cher,

Prix des transports surélevés,

Chaussures fabriquées suivant les prix d'achat de la matière première et des marchés passés pour les commandes d'hiver.

Voilà ce que seraient les conséquences d'une baisse actuelle:

Chômage de centaines de mille d'ouvriers,

Catastrophes commerciales et industrielles.

Arrêt complet du commerce,

Diminution de la production nationale,

Marché ouvert au commerce étranger.

Arrêt général de la confiance dans les relations commerciales,

et.... fatalement, LA HAUSSE!

Et l'affiche de notre confrère français termine:—

Pour que la baisse soit effective,

il faut:

6 mois pour transformer une peau en cuir utilisable —et plusieurs autres mois pour transformer le cuir en chaussures.

En attendant,

le fabricant ou le marchand de chaussures ne peut vendre 50 sous ce qui lui coûte 1 dollar.

CHAUSSURES

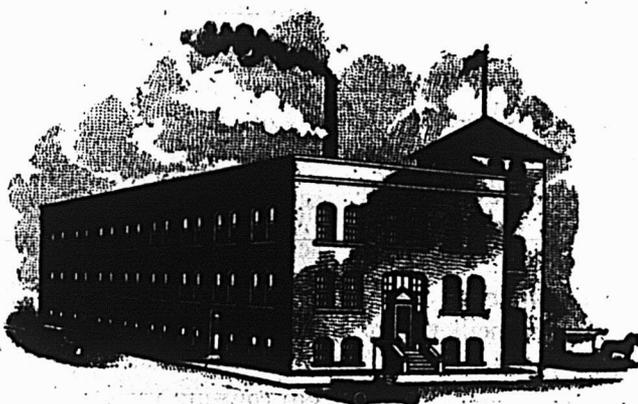
VISSEES

STANDARD

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.

A. A. COTE ET FILS,

LIMITEE,



CHAUSSURES

COUSUES

McKAY

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.

St-Hyacinthe.

QUEBEC.

Fabriquent des lignes de chaussures courantes McKay pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants, ainsi qu'une forte ligne de grosses chaussures de travail, faites des meilleurs cuirs en côtés tannés au chrome, sur des formes chaussant bien, à des prix raisonnables. Semelles vissées Standard, dessus cousu, dessous fini naturel, de sorte que l'acheteur peut voir la nature du cuir et savoir ce qu'il achète. C'est la ligne qu'il vous faut.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$2.00
Etats-Unis \$2.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 20 août 1920

Vol. XXXIII—No 34

L'AFFAIRE PONZI ET LA LECON A EN TIRER

Le fait-divers de la banqueroute de Charles Ponzi qui défraye la chronique américaine comme celle canadienne, depuis plusieurs semaines, vient nous donner, après tant d'autres, une de ces leçons mortifiantes qui hélas! n'empêchera pas plus les gens de courir volontairement à l'abîme pour geindre et se lamenter après y être tombés.

Elle est sensationnelle cette aventure de Ponzi qui, pauvre hier, amasse des millions en quelques mois et devient un homme considéré comme un génie dans les milieux financiers. Cependant, si l'on y regarde d'un peu près on voit que le cas est bien banal, que le procédé est vieux comme le monde et que ce qu'il y a de plus fort dans tout cela c'est la bêtise des gens et leur cupidité effrayante.

On écrirait un roman qui aurait pour héros un Ponzi quelconque que les gens rejeteraient le livre avec dédain trouvant idiot d'avoir imaginé semblable impossibilité. Franchement, les victimes de ce maître escroc ne sont pas à plaindre, elles sont extrêmement comiques et l'on serait presque tenté de se demander si les sympathies ne vont pas à ce personnage infernal qui sut capter la confiance de tant de personnes et leur subtiliser avec une telle dextérité l'argent si péniblement amassé.

Ne nous le dissimulons pas, les aventuriers de cette trempe sont des individus très dangereux. Voyez ce Ponzi. Il est directeur propriétaire d'un établissement financier, aux sucursales nombreuses. Il prend les allures d'homme d'affaire très occupé; il promet des dividendes fabuleux; il joue la comédie à merveille; il n'a pas l'air de courir après le client; il l'amorce par quelques démonstrations fictives qui consistent à payer aux premiers arrivants les dividendes formidables promis; cela se répète de bouche en bouche; les gogos croient avoir découvert la mine d'or inépuisable; ils en ont fait un secret à leurs intimes; bien entendu, comme c'est un secret, on s'empresse de le répé-

ter à n'importe qui; et voilà la grande semence de la clientèle de "poires" lancée à tous les vents. Les clients affluent aux guichets de Ponzi; l'argent s'y déverse à flots. tellement abondamment que notre financier de contrebande n'a aucune difficulté à puiser à même ces trésors pour pouvoir payer ceux qui viennent réclamer leurs dividendes à terme échu. Et comme il paye les uns avec l'argent des autres, on croit à sa faculté de faire de l'argent comme de l'eau; cela devient de la folie, notre homme est considéré comme un héros; il est plus populaire que le président Wilson; pour un peu on le choisirait comme candidat à la présidence de la république américaine. Soudain, cette popularité émeut les autorités qui décident de faire une enquête. Et le travail de vérification commence. Ponzi ne perd pas son sang-froid; il sourit largement devant cette formalité blessante; il badine; il fait des déclarations rassurantes; il parle de son actif qui se chiffre à des millions et qui dépasse de plus du double son passif: il explique d'une façon obscure (et pour cause) son soi-disant trafic de coupons internationaux. Et le public, un moent ébranlé dans sa confiance se ressaisit; le voilà plus enthousiaste que jamais de son idole; il se prosterne devant ce veau d'or moderne et le porterait volontiers en triomphe comme un vainqueur ou comme un dieu.

Un jour, une petite note de Montréal arrive à Boston, informant la sûreté que le nommé Ponzi n'est qu'un vulgaire bagnard, qu'il a purgé une condamnation à deux ans de prison pour vol à Montréal même. Aussitôt la face des choses change, le financier arrogant perd de sa faconde et de son astuce; il avoue en effet avoir subi telle condamnation invoquée, tout en essayant de se disculper de la faute. Tout l'édifice de bluff et de mensonges s'écroule du coup et la foule navrée comprend et jure, mais

La Meilleure
Cigarette
@ 15¢

"Le Succès du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles
rapportent
de bons profits

un peu tard, qu'elle a été filoutée et qu'on ne l'y reprendra plus.

Très probablement demain, sous une autre forme un autre chevalier d'industrie quelconque accomplira de pareils exploits et tant que le monde sera monde, il y aura soit de bénéfices rapides et considérables et certains croiront qu'il est possible, du jour au lendemain, de doubler son avoir, et de s'enrichir sans travail ou peine.

A côté de cela, qu'une entreprise modeste pleine du bruit de sa tâche comme une ruche laborieuse et toute remplie de promesses raisonnables ait besoin d'un peu de capital public et y fasse appel en garantissant un intérêt de 7 pour 100 et la distribution de dividendes plus que probable, on n'y fera guère attention, on la regardera comme suspecte, et des solliciteurs devront aller de porte en porte, comme des mendiants, essayer de faire souscrire ce capital destiné à développer une industrie nationale ou un commerce local et dont l'émission offre des sécurités quasiment absolues.

Il est incontestable qu'il y a vice dans cet état d'esprit. La fièvre de l'or a gagné tout le monde, les récits fantastiques de fortunes américaines faites rapidement ont fait perdre aux gens la notion exacte des choses. La race canadienne ne devrait pas se laisser gagner par cette mentalité hasardeuse. Elle a de qui tenir pour agir pondérément et savoir placer son argent là où les revenus ne sont peut-être pas sensationnels, mais où nul danger de perte n'est à craindre. Rappelons-nous la sagesse du petit capitaliste français qu'on a même plaisanté à ce sujet en disant qu'il acceptait du 3 pour cent, du 2 pour cent, du rien du tout pour cent pourvu que les valeurs offertes fussent des bons d'État d'une sécurité indiscutable. N'empêche que c'est par cette retenue prudente que la France a pu aux heures de détresse trouver parmi les siens des ressources financières qu'on ne lui soupçonnait pas. Sans tomber dans l'exagération, on peut savoir profiter de la leçon que nous donne l'affaire Ponzi et se dire que si dans un pays neuf comme le nôtre, les entreprises sollicitieuses de capital sont nombreuses, il est bon d'agir avec prudence et de s'entourer de tous les renseignements voulus avant de confier son avoir à des mains inconnues pour le faire fructifier. Les petites affaires sont souvent plus sûres que les grosses, elles ne sont pas à négliger et avec un peu de bon sens et de considération intelligente on peut se préserver des atteintes des émules de Ponzi tout en saisissant l'occasion favorable de voir grossir son capital.

LE NEUVIEME CONGRES DES CHAMBRES DE COMMERCE BRITANNIQUES ET LA QUES- TION DE L'ADOPTION DU SYSTEME METRIQUE

Comme déjà annoncé, le neuvième Congrès des Chambres de Commerce britanniques se tiendra à Toronto du 18 au 22 septembre prochain.

Parmi les questions qui seront discutées à ces importantes assises celle de l'adoption du système métrique comme moyen de standardisation mondial des poids et mesures sera d'importance capitale et trouvera de fervents

avocats parmi les nombreux délégués qui prendront part à cette grande manifestation commerciale.

Pour notre part nous ne saurions trop préconiser et appuyer l'adoption de ce système qui est bien le plus simple qui soit et qui serait d'un gros appoint dans les relations commerciales des différents pays et faciliterait leurs échanges.

Il est à espérer qu'un grand pas sera fait dans cette voie au prochain congrès des Chambres de Commerce britanniques et le jour où cette forme de mesure sera adoptée uniformément les rapports des industries des différents pays y gagneront d'une façon considérable et bienfaisante.

N'EXAGERONS RIEN

La ville de Toronto est évidemment une des plus belles cités du Canada, mais de là à laisser entendre qu'elle dépasse toutes les autres à tous les points de vue ou presque, il y a une marge. C'est pourtant ce que l'on entend trop souvent dire par nos voisins de l'Ontario qui pourraient se montrer un peu plus justes à l'égard des autres grands centres canadiens qui ne manquent pas d'avoir leurs avantages propres.

Dans une brochure annonçant l'exposition de Toronto, le rédacteur de cette littérature dit en parlant de Toronto: C'est le cœur du Canada, le plus grand centre de manufacture, de distribution et d'éducation; la ville du Dominion qui vient en second au point de vue de la population, mais qui est la première dans presque toute autre chose!! Cela manque de modestie, entre nous, et c'est pas mal exagéré.

EVALUATION DE LA RECOLTE DE BLE ET AUTRES CEREALES

La récolte de blé du Canada est estimée à 262,338,000 boisseaux, comparés à 193,260,000 boisseaux à pareille date l'an dernier. La récolte de l'avoine atteindra 496,966,400 boisseaux comparés à 394,387,000 en 1919. On s'attend à une récolte d'orge de 63,438,500 boisseaux contre 56,389,400 l'an dernier.

La récolte du foin et du trèfle est portée à 12,853,900 tonnes pour 10,409,150 acres, soit une moyenne de 1.25 tonne par acre, contre un total de 16,348,000 tonnes l'an dernier. Le lin a presque doublé. On s'attend à 10,507,700 boisseaux comparés à 5,472,000 l'an dernier. L'estimé préliminaire pour le blé d'automne est de 17,000,000 de boisseaux, contre 16,000,000 l'an dernier.

POSITION DE VOYAGEUR DEMANDE

Un voyageur d'expérience dans le commerce demande une position. Connaissant I.C.R. d'un bout à l'autre. Désirerait voyager dans la marchandise sèche, grocerie, ou chaussures, hardes faites, etc.

S'adresser par lettre:—Hector Dery, Cacouana, Co. Temiscouata, P.Q.

VISITE A LA MACHINE AGRICOLE DE MONTMAGNY

Au nombre des représentants de la finance et de la presse conviés à visiter les établissements de "La Machine Agricole Nationale Limitée", de Montmagny, nous avons pris part à ce voyage d'information et avons été vivement intéressé par ce qu'il nous a été donné de voir et d'entendre concernant cette compagnie.

L'entreprise lancée à des visées gigantesques, elle a accumulé un matériel très important, elle a fait appel au public pour obtenir du capital, elle a un bureau de direction actif et compétent et ce sont là des gages de succès qui peuvent contribuer à assurer la réussite de cette exploitation en dépit des difficultés et des faiblesses qui pourraient en arrêter la marche.

Au lunch qui fut offert par le président et les directeurs de "La Machine Agricole Nationale Limitée", M. Charles A. Paquet, député, président et administrateur général de la compagnie, fit, en quelques phrases, l'histoire de l'établissement et en donna la description :

"La Machine Agricole Nationale, Limitée" date de 25 ans: ses fondateurs furent M.M. Chs. A. Paquet, Arthur N. Normand, J.-H. Paquet et Ernest Roy. En 1914, l'installation mécanique des ateliers fut transformée pour permettre la fabrication des obus qui s'y fit sur une vaste échelle. L'armistice signé, l'entreprise revint à ses premières destinées et procéda à une nouvelle installation de matériel dans le but d'être en mesure de fournir à l'agriculture, au commerce et à l'industrie des instruments aratoires de toutes sortes, des machines et outils pour le travail de la terre, pour faire les moissons, pour la laiterie et la basse-cour, pour l'exploitation forestière, pour faire les bons chemins, les moteurs à gazoline, les fers en barres, angles et sections, et autres.

Les fonderies de l'établissement sont munies de deux fours Martin qui produisent ensemble 150 tonnes d'acier par jour. Un troisième fourneau est actuellement en construction.

Un autre fourneau, avec convertisseur d'acier Bessemer, d'une capacité quotidienne de 15 tonnes, sert à la fabrication des aciers spéciaux.

Deux autres fourneaux, d'une capacité de 20 tonnes, fournissent la fonte aux autres ateliers où se construisent les machines.

La fonderie est en outre munie de six creusets utilisés pour le coulage du cuivre et de l'aluminium et fournissant les matériaux fins d'alliages divers pour les coussinets et autres parties délicates des machines.

La fonderie contient aussi, de nombreux fourneaux pour sécher les moules, cuire certains moules spéciaux (cores), de même que recuire l'acier ou la fonte malléable, après coulage de ces métaux; des machines à broyer le sable panifié, pour le mélanger à du sable nouveau; d'énormes poches (pots en métal avec intérieur en briques) capables de contenir 25 tonnes de métal en fusion, etc., etc.

Le laminoir mesurant 430 par 108 pieds, s'élève à l'extrême ouest des usines; il ne sera terminé que dans une couple de mois. Les machines qui y entreront bientôt, ont été construites à l'atelier mécanique. Le laminage se fera à travers une série de rouleaux de 20, 12 et 9 pouces, selon la dimension et la forme qu'on voudra donner au matériel travaillé.

Les forges couvrent une étendue de 500 X 80 pieds.

Elles contiennent une série de marteaux-pilons de tous genres et de toutes dimensions, depuis le formidable marteau à vapeur de 3.000 livres, jusqu'au simple petit marteau-planoir; des presses hydrauliques de 100, 300 et même 400 tonnes; des presses à engrenage de 30 révolutions par minute pratiquant 60 perforations dans le métal à chaque mouvement; des machines à plier ou à former; des fourneaux chauffés à l'huile dans lesquels sont rougies les barres de fer travaillées, avant de recevoir leur forme définitive et de prendre leur place dans les machines.

L'atelier mécanique mesure 450 X 80 pieds. Utilisé pour le "tournage" des obus pendant la guerre, il sert aujourd'hui à fournir l'outillage de tous les autres services de production; les rouleaux des laminoirs, les marteaux et les presses des forges, etc.

Le service de production des moteurs à explosion (gazoline) occupe le tiers de l'atelier mécanique.

Pour donner le pouvoir aux ateliers, une force motrice de 2,400 c.v. est nécessaire. Cette force a été produite jusqu'ici, par la vapeur, au moyen de puissantes chaudières, modèles Wicks, et de trois machines à vapeur.

La Corporation d'Energie de Montmagny installe actuellement sur la Rivière du Sud, à 16 milles des usines, un établissement hydro-électrique de plus de 3,500 c.v. dont La Machine Agricole Nationale, limitée, absorbera une grande partie. Cependant, le système électrique actuel continuera ses services, et les machines à vapeur pourront toujours fonctionner en cas d'accident, ou chauffer tous les immeubles durant l'hiver.

La chaudronnerie fournit les structures d'acier, les matériaux des fournaies de métal, etc.

Une grande scierie et menuiserie, près du chemin de fer, fournit à la compagnie les articles dont elles a besoin.

Les directeurs de La Machine Agricole Nationale, limitée, sont M.M. Charles A. Paquet, M. P.P., président et Gérant-Général, Ernest Roy, C.R. vice-président Maurice Rousseau, C.R. directeur, Jos. C. Hébert, N.P. directeur, Arthur N. Normand, directeur et aviseur technique; François Letarte, banquier, directeur et J. Henri Paquet, directeur et secrétaire-trésorier.

Telles sont les informations qui ont été fournies par M. Charles A. Paquet aux hôtes de la compagnie.

Le Major Olivar Asselin, de la maison Versailles et Vidricaire trouva des termes heureux pour manifester sa satisfaction de la visite de cet établissement industriel et

lui souhaiter plein succès. Il expliqua que parmi les grands problèmes qui se dressent devant les industries de ce genre, l'un des plus importants est celui de l'approvisionnement des matières premières. C'est la base même de l'entreprise et ce qui suscite le plus de difficultés. Aussi y faut-il apporter tout le jugement et l'expérience voulus.

M. Emile Ranger, de la firme financière E. P. Leclerc remercia les directeurs de leur invitation et trouva que l'initiative de cette réception était fort heureuse car une industrie gagne à se faire connaître.

M. N. Lavoie, gérant général de la Banque Nationale, prononça quelques mots dans le même sens. Il se montra enchanté des progrès réalisés par cette industrie qu'il a soutenue dans le passé et qu'il continuera à aider dans la mesure de ses moyens.

M. Léon Lorrain, secrétaire de la Chambre de Commerce, insista sur la valeur du capital humain et de l'importance qu'il y avait à développer chez les jeunes les aptitudes technique pour les mettre au service l'entreprises du genre de celle visitée.

M. J.-A. Beaudry, président du Prix Courant, expliqua que la politique du Prix Courant avait toujours été d'aider au développement des Industries Nationales et pour que ce développement s'effectue au triple point de vue du profit pour la population canadienne, pour les ouvriers et pour les distributeurs de nos produits. Les industries ayant leur propre capital, ajoute M. Beaudry, peuvent conduire leurs affaires comme elles l'entendent n'ayant de comptes à rendre qu'à elles-mêmes, mais lorsqu'elles s'amplifient jusqu'à devoir faire appel au public pour obtenir du capital, l'émission de ce capital doit se faire suivant certains principes offrant une sécurité au public. C'est ce qu'a toujours soutenu le "Prix Courant" et il continuera dans l'avenir, comme il l'a fait dans le passé; à défendre l'intérêt public en n'accordant son aide publicitaire qu'aux entreprises offrant de réelles garanties de succès aux points de vue technique et administratif. Lorsque M. Rodolphe Bédart, nommé vérificateur de la compagnie aura préparé son rapport, le "Prix Courant" se fera un plaisir d'en prendre connaissance et de l'apprécier à sa juste valeur.

M. le notaire Boisvert de Québec, se montra enchanté de sa visite et en fit part de la plus aimable façon.

Somme toute l'impression que nous avons emportée de notre voyage à Montmagny est celle d'une entreprise touffue et abondante, possédant un matériel considérable et offrant par conséquent des possibilités de production merveilleuses.

Tout le succès des opérations de la "Machine Agricole Nationale, Ltée", dépendra de sa sage administration, de sa pondération dans les dépenses, de ses facilités d'approvisionnement de matières premières, etc. Disons en terminant tout le mérite de M. Chs. A. Paquet, le président de la compagnie qui a su, à force de travail, mettre à flot ce gigantesque vaisseau industriel qui ne demande qu'à naviguer dans la bonne voie; le zèle intelligent de M. Joseph O. Hébert, N. P. et Maurice Rousseau C.R. qui sont les âmes vigilantes de ce grand corps industriel et le dévouement des autres membres du bureau

de direction et souhaitons que les circonstances prouvent que leurs efforts n'ont pas été dépensés en pure perte, mais ont au contraire doté le pays d'une grande industrie nationale.

LE PRIX DU PAIN

Le prix du pain dans tout le Dominion a augmenté en juin d'environ $\frac{1}{4}$ pour 100 par pain de 24 onces. La farine a augmenté de 65 sous par baril.

Depuis janvier, le prix de la farine a monté de \$10.87 par baril à \$13.36, tandis que les autres coûts entrant dans la boulangerie ont monté de \$8.92 à \$9.57, d'où l'on peut conclure que la hausse des prix du pain est presque entièrement due à l'augmentation du coût de la farine. Le pain de Montréal est le plus cher au Canada, étant de plus de neuf sous et demi la livre, tandis que Québec, Halifax, Moncton et Sydney viennent avec un prix de neuf sous et demi la livre. A Edmonton, il est à un peu plus de neuf sous la livre. Le pain a été le meilleur marché à London, où le prix en est d'un peu plus de sept sous.

LA MISE EN BOITES DU HOMARD DANS LE COMTE DE DIGBY (N.-E.).

Pendant la saison qui vient de terminer, il a été mis en boîtes dans le comté de Digby 1,508 caisses de homards—72,384 livres en tout. Il y eut 163 bateaux engagés dans cette industrie, en charge de 10,007 trappes. Le nombre total de homards pêchés fut comme suit:

Gros, 157,840, pesant 235,677 livres.

Moyens, 132,591, pesant 129,503 livres.

Tinkers, 266,971 pesant 123,818 livres.

Valeur totale: \$94,936.43.

LA RECOLTE DE POMMES DE LA VALLEE D'ANNAPOLIS EST PLUS PETITE

Bien que la récolte de pommes de la vallée d'Annapolis soit, semble-t-il, considérablement plus petite que celle de la saison dernière, les cultivateurs la considèrent comme une des meilleures années, suivant le rapport qui nous en vient et qui estime la récolte de l'année à 1,200,000 barils.

Encore que cela signifie environ 400,000 barils de moins que l'an dernier, la diminution en quantité est contrebalancée par la qualité extrêmement bonne de la récolte. Les experts déclarent que la récolte comprendra quarante pour cent de numéro 1, soit un pourcentage bien au-dessus de la moyenne.

USINES SUCCURSALES AU CANADA

Une comparaison du nombre des firmes ayant des usines succursales au Canada, compilée par la Commission Canadienne du Commerce, montre qu'alors qu'il y a à peine une demi douzaine de manufactures anglaises ayant des usines succursales au Canada, il y en a 530 américaines dont les produits se rangent de la machinerie ferme et des tracteurs aux produits de conserve.

Renseignements de Québec

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC

- Vente—Jos P. Martin à Sa Majesté, 2328 Champlain.
 Testament—Dame Vve Achille Déry-Grenier.
 Déclaration—François Déry 167 Beauport.
 Mariage—Philippe Bacon à Dame Rose A. Savard-Rocheford.
 Mariage—J. Alph. Z. Huot à Delle M. A. Yvonne Delisle.
 Donation—Eusèbe Ruel à T. O. Ruel, 1419 St-Sauveur.
 Mariage—J. L. E. Faguy à Delle Rosanna Jean.
 Résiliation—Dame Vve M. Cardinal à Pierre Cardinal p 284-279 St-Ambroise.
 Donation—Jean Genest et uxor à Joseph Genest p 178-174.
 Vente—Joseph Bédard à Uldéric Chartre p 753-754.
 Obligation—E. P. Raymond à Thos. Raymond p 390 et 392 Beauport.
 Vente—Le Parc Richelieu Ltée à Pierre Beaumont 251-45 et 46 Charlesbourg.
 Vente—Le Parc Richelieu Ltée à Dme Sèvre Lepine P S 250 289 et 290 Charlesbourg.
 Quittance—Louis Audy à Alf. Alias Adélarde Lamontagne.
 Mariage—Charles Carignan à Delle Mathilde Proteau.
 Déclaration—Nap. Carignan à Régistrateur de Québec 1-4 ind 511-244-245-246 St-Roch Nord 1-4 ind 619 620 740 St-Roch 1-4 ind 2189 2190 2030 St-Pierre 1-4 ind 377 St-Sauveur 1-4 ind 3201 St-Jean 1-4 ind 1965-1964 St-Pierre 1-4 ind 1984-1986 St-Pierre 1-8 ind 1266-1267-1268 Jacques-Cartier 1-4 ind 1614 1-2 ind p 1597 St-Sauveur 1-4 ind 508-162-163-164-165a-166-513 18 St-Roch Nord 1-4 and 21-66 et 78 N. D. de Québec.
 Quittance—Droits P du Rev à Succ. Dame Chs. Carignan—Proteau les mêmes lots que ci-dessus.
 Quittance—L. G. Beaubien & Cie à Jos. Alf. Pouret.
 Obligation—Léon Parent fils à Wilf. Vadeboncoeur 511-214 508 561 St-Roch Nord.
 Obligation—Jérôme Lefebvre et al à J. Azarias Beaudet, 513-89.
 Testament—Pierre Martel.
 Déclaration—Dme Vve Pierre Martel, 1-2 ind. p. 295 697-73 p. 697-72 p. 693-23-679-71 p. 697-70 et 72 St-Ambroise.
 Mariage—J. A. Bédard à Dlle Yvonne Dupuis.
 Mariage—Gandiose Ratté à Dlle L. Rochette.
 Testament—Philéas Fortin.
 Déclaration—Arthur Fortin et al 1-2 N. E. 1482 St-Sauveur.
 Quitt droits—Perc du Rev à Succ Philéas Fortier 1-2 N. E. 1482 St-Sauveur.
 Testament—Dme Elz. Gauvreau-Fraser.
 Déclaration—Dlle Philomène Gauvreau et al 1-2 ind. de 1-2 E. 1259 St-Sauveur.
 Quitt droits—P. du Rev. à succ Dlle Delph Gauvreau 1-2 ind. de 1-2 E. 1259 St-Sauveur.
 Vente—Gaudiose Ruel à Paul St-Laurent, 1884 St-Sauveur.
 Vente à réméré—Paul St-Laurent à Dme E. Nicol Beaulieu 1884 St-Sauveur.
 Obligation—Ovila Gauvin à Dme Ovila Gauvin-Bisson, 1400 St-Sauveur.
 Obligation—Dme Eug. Paquet à Dme P. A. Jobin p. 104 St-Sauveur.
 Transport—Edouard Chaumette à Dme Ed. Nicol Beaulieu.
 Quittance—Nap. Bergeron à G. Ruel.
 Quittance—Ed. Guilmette à Pierre Nolin.
 Quittance—Dme E. Nicol à Dme E. Paquet.
 Vente—Le Shérif à Ivanhoe Frigon et al rg 9 bloc A rang 8-37-36 Dubuisson.
 Quittance—Le Shérif à Ivanhoe Frigon et al rg 9 bloc A rang 8-37-36 Dubuisson.
 Obligation—Dme Eug. Amyot à Dme J. Jones, 4381-118-1a Montcalm.
 Mariage—Ant Rochette à Dlle Yvonne Nanson.
- Vente—Louis Verret à Ludger Robitaille p. 1275 St-Ambroise.
 Déclaration—Emile Rolland 1-6 ind. 2145 A St-Pierre.
 Quitt droits—P. du Rev. à succ Juliette Bouchard 1-6 ind. 2145 A St-Pierre.
 Bord et Décl.—Emile Rolland à Régistrateur de Québec, 1-6 ind. 2145a St-Pierre.
 Dépôt de Cert—P. du Rev. à succ Am. Blanchard, 1-6 nid. 2145a St-Pierre.
 Testament—Dme Sarah Dery-Lanctôt.
 Déclaration—Dme Ad Lanctôt Dorion 1-3 ind. 2145b et 1-6 2145a St-Pierre.
 Quitt droits—P. du Rev. à succ. Dme Ad. Dery-Lanctôt, 1-8 ind. 2145b 1-6 2145a St-Pierre.
 Titre nouvel—Ferdinand Bouchard à The Quebec Land Co. Ltd, 484 et 485 St-Roch Nord.
 Titre nouvel—Wm Brindamour à The Quebec Land Co. Ltd. 459-460-477 St-Roch Nord.
 Quittance—Joseph I. Langlois à Ferd Guilmette.
 Mariage—J. Eug. Rancour à Dlle A. M. A. Voyer.
 Quittance—Dme A. O. Pruneau à Théo. Rochette.
 Quittance—Dlle Alma LaRoche à Théo. Rochette.
 Obligation—Chs Murphy à Dlle Emma Paradis, 1-2 E. 108 St-Colomb.
 Obligation—Thos. Blondeau à Elie Dery, 359-83 et 84 Beauport.
 Obligation—J. A. A. Couture à Dlle Maria Esnouf, 3803 Montcalm.
 Obligation—Chs Jos. Lévesque à Dme Vve Nap. Giroux-Audette, 468a 62 Beauport.
 Obligation—Arthur Dupéré à Dav. Mailloux, 454 P. S. 453 Beauport.
 Quittance—Charles Drolet à Régistrateur de Québec.
 Déclaration—Dme A. L. Poliquin-Bernatchez à Régistrateur de Québec, 684-55 Charlesbourg.
 Testament—Dme Vve Donat Dubé Raymond.
 Déclaration—Joseph Lavoie esq., 513-33-38-509-752 St-Roch Nord, 698-15 Beauport, 232-226-225-356a et b Charlesbourg.
 Quitt droits—P. du Rev. à succ Dme D. Dubé Raymond, 513-32-38 509-752 St-Roch Nord 698-15 Beauport 232-226-225-356a et b Charlesbourg.
 Vente—Hub Simard à Adj. Maranda, 2098-149 St-Sauveur.
 Quittance—La Caisse Pop. St-Sauveur à Hub. Simard.
 Vente—Chs Carignan à Gustave Proteau, 511 1-2 ind. 244-245-246 St-Roch Nord, 1-2 ind. 619-620 St-Roch, 1-2 ind. 2189-2190-2191 St-Pierre, 1-2 ind. 740 St-Roch, 1-2 nid. 2030 St-Pierre, 1-3 ind. 377 St-Sauveur, 1-2 ind. 3201 St-Jean, 1-4 ind. 1266-1267-1138 Jac.-Cartier, 1-2 ind. 1965-1964-1984-1986 St-Pierre, 1-2 ind. 1614 p. 1-2 ind. 1597 St-Sauveur, 1-2 ind. 508-162-163-164-165a, 166-513-18 St-Roch Nord, 1-2 ind. 21-66-78 N.-D. Québec.
 Vente—J. Elz. Racette à Dlle Alice Buchanan, 41-15-12-76 N.-D. Québec.
 Vente—Succ. L. D. Morin à J. E. Samson, Enrg. 1257p 1207 Jacques-Cartier.
 Vente—Henri Fréchette à T. Roy et al 1875 Jacques-Cartier.
 Vente—L'Asile Bon Pasteur Québec à Théoph Béland p. 2959 Palais.
 Obligation—Théoph Béland à Jos. Gagnon et al 2959 Palais 301 St-Roch.
 Mariage—Geo. Letourneau à Dme Elz. Granger Lavoie.
 Mariage—Ovide Rochette à Dlle Laurina Caron.
 Donation—Polycarpe Gagné et ux à Dlle Anna Gagné et al.
 Vente—L'abbé Vict. Grenier à Nap. Grenier, 555 Beauport.
 Obligation—Nap. Grenier à Ernest Dionne, 555 Beauport.
 Vente—Le Shérif à Geo. L. Doak 147-52 N.-D. de Québec.
 Quittance—Le Shérif à Geo. L. Doak 147-52 N.-D. de Québec.
 Mariage—Alphonse D'Aigle à Dlle Cordelia Blouin.
 Déclaration—L'Auditorium de Québec à Régistrateur de Québec, 3056a St-Jean.
 Obligation—Elz. Turcotte à La Banque de Montréal, 1740-1739 Jacques-Cartier 322 et 323 St-Sauveur.
 Vente—La Cie du Parc Mauffils à L. Narcisse Rail 583-92-93 St-Roch Nord.
 Obligation—Jos. D. Brosseau à Dme Ls R. Dufresne p. N. O. 359 Ste-Foy.

- Quittance—Philéas Brousseau à Jos. D. Brousseau.
 Obligation—Alf. Garneau à La Caisse Populaire de Courville p. 202 Beauport.
 Quittance—Léon Marquis à Nap. Côté.
 Main-levée—P. L'Heureux à J. Deschênes.
 Obligation—M. K. Craig à Soc. Prêts et Placements de Québec, 105-223 et 224 St-Colomban.
 Obligation—Adolphe Gignac à Dlle Eugénie Gignac et al 105-4 et 5 St-Colomban.
 Procuration—Gustave Giroux à L. P. Sirois.
 Quittance—Gustave Giroux à Ed. Lapointe.
 Quittance—Lauréat Brousseau à Eug. P. Brousseau.
 Quittance—Dme Ls Dechêne vs Prémont Guérard.
 Vente—Léonidas Boisvert à Théo. Morisset rg 6 p. 29 La Sarre.
 Donation—Elie Pronovost à Dme Sam Bédard-Pronovost, bloc 2-3 La Sarre.
 Vente—Alf. Filion à Donat Bordeleau, bloc 6-6 La Sarre.
 Bail—Louis Ayotte à Théo. David rg 6 p. 29 La Sarre.
 Bail—Louis Ayotte à Léonidas Boisvert, rg 6 p. 29 La Sarre.
 Vente—Solyne Boutin à Adolphe Brousseau rg 6 p. 29 La Sarre.
 Vente—Wm Martineau à Conrad Labrecque bloc 4-1 La Sarre.
 Vente—Théo. Morissette à Geo. Goulet rg 6 p. S. 29 La Sarre.
 Vente—Jos. Comeau à Wm Boudreau, bloc 419-20 La Sarre.
 Vente—Alph. Camiré et al à Geo. Goulet, bloc 10-8 et 9 La Sarre.
 Vente—Nap. Beaudoin à Léonidas Boisvert rg 6-29 La Sarre.
 Echange—Cyril Germain à Léonidas Boisvert et al rg 5-59 rg 5-60 La Sarre.
 Obligation—Cie d'Aqueduc de la Sarre à L. Nap. Boisclair rg 6 p. N 38 rg 7-35-37 et 38 rg 6-35-34 La Sarre.
 Mariage—Jos. Cousineau à Méléda Bégin.
 Vente—Corp. Munic Canton La Sarre à Cie d'Aqueduc La Sarre rg 6 p. N. 38 La Sarre.
 Vente—Sa Majesté à Munic Canton La Sarre rg 6-38 La Sarre.
 Quittance—Théo. Ayotte à Didier Côté.
 Quittance—Solyne Boutin à Jos. Gagnon.
 Trans et gar—Maurice Carrier à Gustave Simard, bloc 2-7-8-9 Senneterre.
 Mariage—Jos. Alb. Nadeau à Laurence Rousseau.
 Obligation—Jos. Ed. B. McDermott à Wm. R. Daly Carrier, 1125 Jacques-Cartier.
 Vente—Is J. Alf. Genest à J. Bte Laliberté jr 1794-2-1 Jacques-Cartier.
 Transport—Dlle Laurence Brousseau à Dme Jules Dorion et al p. 2106 St-Sauveur.
 Quittance et main-levée—Dr Adj. Savard et al à Achille Dugal.
 Quittance—W. D. Dion-Bernier, succ. à J. E. B. McDermott.
 Obligation—Ernest Falardeau à Dme Azarie Bédard, 277-278-281-282-270-23-24-25 St-Ambroise.
 Obligation—Honoré Pageau à Théop. Bédard, 981-982-983-996-873-992 Carleton Place.

0

Renseignements des Trois-Rivieres

BUREAU D'ENREGISTREMENT
 CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 au 17 août.

- Vente—Antonio Lamothe à Gustave Gélinais.
 Vente—Arthur Giguère à Albert Giguère.
 Vente—Angéline Berthe Dorais à P. Arthur Méthot.
 Vente—Joséphine Desaulniers à Michel Dupond.
 Vente—Arthur Pronovost à Sévère Rizzoli.
 Vente—Joseph Boucher et al, à Municipalité de St-Mathieu.
 Obligation—Jos. A. Levasseur à Noé Lefrançois.

- Obligation—Gédéon Leblanc à Edouard Gélinais.
 Obligation—Adolphe Desaulniers à Dame Arthur A. Pellerin.
 Quittance—Arthur Giguère à Albert Giguère.
 Quittance—Anna Bergeron à Léon Bergeron, fils.
 Quittance—J. O. Lacoursière à Hormisdas St-Onge.
 Quittance—Frank Sederewick à Wincas Krusinskas.
 Quittance—Edouard Chatillon et al, à Uldège Plante.
 Donation—Léon Bergeron et ux., à Anna Bergeron.
 Transport—Ferdinand St-Arnauld à Damase Lafrenière.
 Transport—Dame W. Pepper à Théobald Juneau.
 Vente—Jos. A. Jutras à Henri Choquette.
 Vente—F. A. Verrette à Ludger Rivard.
 Vente—Jerrey Beaudet à Ovila Grenier.
 Vente—Dame Jeffrey Olivier à Johnny Paquin.
 Vente—Hér. F.-X. Ach. Bellefeuille à Joseph Rivet.
 Vente—Dame Anselme Dubé à Dame Arthur Larue.
 Vente—Vve Edouard P. Lavergne à Moïse Lafrenière.
 Vente—Honoré Landry à Ovila Beaulac.
 Vente—Joseph Trussard à Alphonse Grenier.
 Vente—B J. Gérin à James Flynn.
 Vente—Damase Benoit à Chs. C. Donat Cossette.
 Vente—George Vézina à Joseph Bastien.
 Vente—Amédée Levasseur à George Vézina.
 Vente—Herman Laplante à Arthur Lefebvre.
 Vente—Désiré Guillemette à Alph. Guillemette.
 Quittance—Rose-Anna St-Louis à Maxime Grenier.
 Quittance—Olive Vallée et Elz. Brière à J.-O. Gélinais.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. W.-A. Bald.
 Déclaration sociale—M. Salhany & Sons.
 Déclaration sociale—Les Pompiers Volontaires de Grand-Mère.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

- O. Violy vs Hector Lacroix, 3 Rivières, \$22.89.
 J. E. Bélanger vs Samuel Dumont, Cap de la Madeleine, \$16.
 Joseph Vézina vs Roméo Bellefeuille, 3 Rivières, \$32.90.
 Rosario Laliberté vs Dominico Scotte, Shawinigan Falls, \$26.55.
 J.-B. Loranger vs Xavier Dupont, Ste-Marguerite, \$94.85.
 Aboud & Shoiry vs Georges Mongrain, Shawinigan Falls, \$36.00.
 Dr M. A. Chandonnet vs Edmond Roberge, Shawinigan Falls, \$11.77.
 Jean Lapointe vs Albert Gerbeau, St-Boniface, \$35.00.
 Joseph Baillargeon vs Joseph Labarre, 3 Rivières, \$21.90.
 Joseph Baillargeon vs Willie Lacerte, 3 Rivières, \$11.00.

0

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
 DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT
 LA SEMAINE

finissant le 14 août 1920.

ACTES DE VENTE

- Joseph Rouillard à David Rouillard lot 19a rang 8 Compton. Prix \$4,000; \$1,000 payés.
 C. R. Graham à D. O. Thibault, lot 729-120 quartier Est. Prix \$400; \$250 payés.
 Dame C. L. Hall à J. A. Gifford lots 299-79, 80 et 81 Lennoxville. Prix \$9,500 payés.
 Hass Hammerich à Alexander Bressett, lot 922-7 quartier Nord. Prix \$350 payés.
 Henry Veilleux à F. H. Hébert et Thomas Fortier, 40 pieds sud du lot 615 quartier Nord. Prix \$4,000; \$500 payés.

H. H. Morency et Archélas Giroux, lots 1535-26 et 27 quartier Sud. Prix \$5,500; \$2,500 payés.

Cléophas St-Cyr à Charles Paradis, lot 280 rang 1 Ascot. Prix \$850; \$200 payés.

Dame Charles Beaudoin à Dame Napoléon Normandin, lot 1287 quartier Sud. Prix \$4,800; \$1,000 payés.

Rémi Cousineau à Georges Petit, partie lots 330 et 327 Waterville, et partie lot 20a rang 3 Compton. Prix \$26,000; \$5,000 payés.

Séminaire St-Charles Borromée à H. H. Morency, lots 535-26 et 27 quartier Sud. Prix \$3,300 payés.

C. H. Fletcher à H. H. Thompson, 1-2 S. lot 347 Orford. Prix \$769.50 payés.

Dame Antoine Bayle à M. A. Belleville, partie lot 400 Lennoxville. Prix \$3,000; \$800 payés.

Léon St-Cyr à Delphis Trépanier, lot 203 Orford. Prix \$3,000 \$700 payés.

Dame Horace Goyette à Dame H. F. Thompson, lot 1494-224 quartier Sud. Prix \$1,500 payés.

Dame M. T. Stenson à J. Napoléon Lessard, lot 89 et 11-2 S. lot 91 quartier Centre. Prix \$5,000; \$800 payés.

David Duffy à J. Adolphe Charest, lot 1444-11 quartier Sud. Prix \$4,800; \$2,800 payés.

M. et Mme Adélarde Beaulieu à Michel Paré, lot 6-13 quartier Sud. Prix \$1,500; \$1,050 payés.

Joseph Fresne à Ludger Forest, résidu lots 120 et 121 quartier Centre. Prix \$30,000; \$5,000 payés.

Florian Fortin à Jacob Kushner, lot 7-3 quartier Est. Prix \$5,000; \$1,000 payés.

Succession C. G. Brown à Napoléon Labrecque, lots 1539-79, 80 et 81 quartier Sud. Prix \$5,000 payés.

T. T. Delisle à Joseph Moisan, lot 16b-93 rang 9 Ascot. Prix \$300 payés.

E. L. Webster à A. L. Case, lot 25b rang 9 Compton. Prix \$2,000; \$1,000 payés.

Napoléon Laventure & al à George Macé, partie lot 90 quartier Est. Prix \$300 payés.

Napoléon Laventure et al à George Macé et uxor, 75 pieds E. du lot 890 quartier Est. Prix \$4,700; \$2,700 payés.

Michel Paré à Edouard Boudreau, lot 475-1 quartier Est. Prix \$2,800; \$300 payés.

Michel Paré à Damase Paradis, lot 475-3 quartier Est. Prix \$3,500; \$1,500 payés.

Michel Paré à Aimé Goupil, lot 475-2 quartier Est. Prix \$2,500; \$1,000 payés.

Joseph Roberge à Alfred Spry, lot 1444-203 quartier Sud. Prix \$5,500 payés.

HYPOTHEQUES

Berthus Dion à Joseph Forest pour \$2,000.—affectant partie lot 477 quartier Est.

James Lépérance à F. G. Gale pour \$90.—affectant lot 18b rang 2 Compton.

Joseph Bernard à Frédéric Lacroix pour \$2,000.—affectant lot 16a rang 10 Ascot.

M. A. Belleville à Dlle F. C. Têtu et al pour \$3,500.—affectant lot 1444-108 quartier Sud.

Dame M. A. Montminy à Dame Eusèbe Lacroix pour \$2,000.—affectant lots 727 et 728 quartier Nord.

Delphis Trépanier à Dame F. H. Thompson pour \$900.—affectant lot 204 Orford.

Léon St-Cyr à Louis St-Cyr pour \$600.—affectant lot 206 Orford.

Pierre Devits à Edmond Dubois pour \$3,000.—affectant lot 123 quartier Centre.

L. H. & H. A. Olivier à Dame James Tracy pour \$10,000.—affectant lot 1306 quartier Sud.

DECHARGES

Eugène Flynn à J. M. Boisvert, de l'hypothèque du 23 avril 1918.

Dame Antoine Bayle à M. A. Belleville, de l'hypothèque du 29 mars 1911.

Dame H. F. Thompson à Delphis Trépanier, de l'hypothèque du 22 août 1919.

Dame H. F. Thompson à Léon St-Cyr, de l'hypothèque du 25 juin 1919.

G. F. Hyndman à Dame Antoine Bayle, de l'hypothèque du 7 mai 1920.

W. B. Lenny à A. J. Turcotte, de l'hypothèque du 18 janvier 1918.

L. P. Couture à Dame M. A. Montminy, de l'hypothèque du 18 avril 1918.

Mainlevée par Sherbrooke Loan & Mortgage Co à Edwin L. Webster, libérant le lot 25b rang 9 Compton.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

Modification de donation par Alfred Simard et uxor à Dame J. A. Lefebvre (née Simard) affectant lot 1452-1 quartier Sud.

Servitude par B. C. Howard à la Cité de Sherbrooke, affectant partie lots 519 et 431 Orford.

Testament de William Bessette, avec transmission affectant lot 899-8 quartier Est, légué à sa femme, Dame Albertine Jutras, Reçu du percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de William Bessette.

Testament de Dame Alexandre Carrier, avec transmission affectant lot 553 quartier Nord et partie lots 189 et 187 Orford, légués à son mari, Alexandre Carrier. Reçu du percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame Alexandre Carrier.

Echange entre J. B. Gaumond et H. F. Lowry, ledit Gaumond cédant audit Lowry le lot 710-34 quartier Est, et ledit Lowry cédant audit Gaumond les lots 12b, 11c et 13a rang 2 Ascot.

Transfert par H. H. Morency à O. A. Bégin de \$3,000.—dûs par Archélas Giroux.

Transfert par Philias Poulin à Denault Grain & Prov. Co. Ltd de \$200. dûs par Sinai Leblond.

Transfert par O. A. Bégin au Séminaire St-Charles Borromée de \$3,000. dûs par Archélas Giroux.

Dissolution de raison sociale par A. C. Demers sous le nom de "Restaurant Royal".

Association entre Giovanni Castanzo et Henry p. Thonneloe sous la raison sociale de "The Acme Gold Company".

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 9 au 14 août 1920.

Transport—Joseph Girouard à Gédéon Fréchette, sur Oscar Girouard et Victor Roux, \$4,500.

Vente—Antonio Leahay à Stanislas Simard, 4a et 4b, 10e rg et 4a et autres, 8e rg, Blandford, \$6,200 payées.

Vente—James Béland à Joseph Girouard, 755 Ste-Victoire, \$9,000, \$5,500 ac.

Obligation—Joseph Thérout, fils de Louis, à Pierre Millette, fils, 6a, 6b, et 6c, 11e rg, Blandford, \$3,000.

Vente—Alfred Chamberland à Alfred Bussières, 1-4 o. 164, Bulstrode, \$2,300, \$1,000 ac.

Obligation—Alfred Bussières à Joseph Bussières, 1-4 o. 164, Bulstrode, \$1,000.

Vente—Mme Marie Côté à Mme Soulange Lachance, p. n. e. 30, Princeville, \$750 payées.

Bail à loyer—Ludger Gélinas à Médéric Binette, p. 867 Warwick.

Vente—Ludger Lavigne à Raoul Miville, p. 369-23 à 27, Ste-Victoire, \$1,075, \$725 ac.

Bail à loyer—Jos. Ernest Cantin à Arthabaska Water and Power Co., p. 436, Ste-Victoire.

Obligation—Donat Beaudoin à Jean Timmerman, 1-2 n. e. 814, Warwick, \$1,000.

Rétrocession—De divers transports par Gédéon Beauchesne à J. Edmond Perreault.

Mariage—Joseph Deshaies et Melle Léona Hébert, communauté de biens.
 Obligation—Georges Renaud à Joseph Fagnan, p.n.o. 1053 et autres, Warwick, \$300.
 Vente—Mme Delphine Trottier à Philippe Durand, 126, Ste-Victoire, \$700, \$100 ac.
 Obligation—Joseph Perrault à Alfred Courtois, 888 et 889, Warwick, \$400.
 Testament—Amédée Fréchette à Bruno Fréchette, 25, 1e rg Kingsy et 275, 276 et 277, Horton.
 Obligation—Moise Fréchette à Joseph Morissette, 115 St-Paul, \$800.
 Testament—Jeffrey Laroche à Mme Joséphine Paris, aucun immeuble.
 Vente—Omer Michel à Georges Gagné, 51 et 52, Ste-Victoire, \$4,900, \$300 ac.
 Vente—Mme Arthémise Côté à Évangéliste Isabelle, p. 400, Ste-Victoire, \$1,000, \$300 ac.
 Vente—Mme Anthime Campagna à Narcisse Gagné, p. 9, St-Paul, \$2,300, \$500 ac.
 Vente—François Grenier à Georges Fréchette, 103 et 104, St-Paul, \$3,500, \$1,300 ac.
 Obligation—Georges Fréchette à Moise Fréchette, 103 et 104, St-Paul, \$500.
 Vente—Dominique Morin à Alfred Girouard, 638, Warwick, \$2,000, \$500 ac.
 Testament—Mme Flora Lambert à Eddy McCarthy, 510 Bulstrode.
 Testament—Mme Sophronie Grenier à Téléphore Bédard, p. 4a, p. 4b, 1er rg Stanfold.
 Mariage—Arthur Bernier à Melle Marguerite Dercy, séparation de biens.
 Transport—Uldoric Boucher à Ubald Desmarais, sur Walter Fleurant, \$2,000.
 Vente—Jules Landry à Athanase Landry, 596 et p. 595, Bulstrode, \$2,500 payées.
 Transport—Hubert St-Denis à Eugène Dubois, sur Dolphis Hébert, \$350.
 Obligation—Arthur Fouquet à Willie Laroche, p. c. 29 et p. 858, St-Paul, \$800.
 Vente—Joseph Desilets à J. Rodolphe Hamel, p. 359, Ste-Victoire, \$3,600, \$2,100 ac.

COMMANDE PERDUE POUR LE CANADA

L'abolition de la commission canadienne du blé, malgré tous les avantages qu'elle a entraînés, vient de faire perdre au gouvernement une commande de Grèce de \$25,000,000 de blé. La maison Embricos qui représente le gouvernement grec à Londres, annonce que vu l'impossibilité de faire un contrat avec le gouvernement, à la suite de la dissolution de la commission du blé, elle avait donné la commande à des courtiers de Londres, qui, tout en fournissant des garanties pour la livraison, ne s'engagent pas à livrer du blé canadien, qui aurait été préféré par la Grèce.

Commis demandé ayant expérience dans
 marchandise sèche. S'adresser à

DENAULT FRERE
MARCHANDS GENERAUX
ASBESTOS, QUE.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

Dame Marie Louise Cardin vs Joseph Roberge. Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Victoire (Victoriaville) à 10 heures du matin, et à la porte de l'église paroissiale de St-Albert de Warwick, à midi, le 15 septembre 1920.

BEAUHARNOIS

Félix Cardinal, failli et J. Ulric Bédard, curateur. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Stanislas de Kostka, le 24 août, à midi et demi.

GASPE

Catherine Quinn vs Henry Quinn. Vente à la porte de l'église paroissiale presbytérienne d'Escuminac, le 16 septembre 1920 à 9 heures du matin.

The Leboutillier Bros. Company, Ltd., vs Edmond Delarobette (Théophile). Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame de Paspébiac, le 23 septembre 1920, à 10 heures du matin.

IBERVILLE

Louis Gervais vs La Cie Bonneville et Gagnon. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Rémi, le 14 septembre 1920, à 10 heures du matin.

MONTREAL

The Trust and Loan Company of Canada vs J. L. Adélarde Descarries. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 10 septembre 1920, à 10 heures du matin.

La Cité de Montréal vs J. A. H. Hébert. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 septembre 1920, à 1 heure de l'après-midi.

Oliva Prairie vs L. E. Lortie. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 septembre 1920, à 10 heures du matin.

Cité de Montréal vs William Cecil Christmas. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 septembre 1920, à 11 heures du matin.

The Sun Trust Company, Limited, vs La Compagnie de l'Edifice Dandurand, Limitée. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 17 septembre 1920, à 10 heures du matin.

Henry Richard Trenholme et al vs Charles Edouard Messier et al. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 septembre 1920, à 2 heures de l'après-midi.

ST-HYACINTHE

Joseph Martel vs Jacques Lévesque. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Théodore d'Acton, le 14 septembre 1920, à 1 heure de l'après-midi.

TERREBONNE

La Corporation du Canton de Howard vs Adélarde Amyot. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Adolphe de Howard, comté d'Argenteuil, le 24 août 1920, à 10 heures du matin.

TROIS-RIVIERES

Honoré Demers vs Alph. Desjardins. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Paul de Grand'Mère, en la ville de Grand'Mère, le 15 septembre 1920, à 10 heures du matin (heure solaire).

LOI LACOMBE

Employés	Patrons
Counville, J. H.	Montréal Ligth Heat & Power Co.
Gauthier, P.	C. Cataford
Hébert, Roger	Pol. Lavallée
Larivière, J. W.	Standard Chemical Iron Co.
Rousseau, Benjamin	Cummings & Cummings

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E. Dupuy vs Jos. Rainville, \$18.
 Syndics St-Paul vs Frank & Jas. Hughes, \$21.
 A. Tardif vs Honoré Laurier, \$32.
 A. Lapointe vs Emile Manceau, \$31.
 A. J. Léger vs D. Labelle, \$50.
 J. Seigler vs Art. Lachapelle, \$67.
 J. Seigler vs Delouill Pascal, \$12.
 R. Dumontais vs Rosaire Daoust, \$17.
 Milton Cash Grocery vs H. R. Gregor, \$54.
 St. Denis Coal & Cartage Co. vs V. A. Tassé, \$43.
 J. Rottenberg et al vs Jos. Lemoine & Francis Picard, \$30.
 O. Saucis vs Emile Boisclair, \$30.
 L. D. Arsenault vs G. Siggrani, \$13.
 A. Aubin vs M. P. Beleo, \$15.
 B. Ranger vs J. V. Soumis, \$99.
 Beaudoin Ltd vs Is. Senez, \$54.
 L. Pelletier vs Samuel Lemieux, \$28.
 A. Thomas vs Arthur Guilbeault, \$18.
 L. J. Monette vs Is. Bénard, Jr., \$12.
 C. W. Lindsay vs F. Bagano, \$23.
 H. Sprizer vs John Bordeleau, \$53.
 Royal George Grocery vs E. A. Dedel, \$52.
 A. Vezeau vs Alf. Lavigne, \$15.
 E. Nantel vs Mme Gust. Robitaille et vir, \$90.
 W. Sclossky vs Adam Carie, \$22.
 J. B. Deschambault vs Chs. Lachapelle, Verdun, \$18.
 C. W. Lindsay Ltd vs J. J. Kelly, Lachine, \$60.
 J. E. Vinet vs A. Boisvert, Verdun, \$13.
 Chapleau & Gauthier vs John Harper, St-Bernard de Lacolle, \$39.
 A. Jasmin vs Eustache Dufresne, St-Laurent, \$57.
 P. Beauce & fils vs J. A. Bonnet, Tétraultville, \$23.
 G. Lafortune vs Ernest Lambert, \$25.
 J. O. Paquette vs Alex. Marsan, \$62.
 J. O. Parizeau & Cie vs Ludger Vézi-na, \$14.
 J. A. Therrien vs J. Blainier, \$33.
 J. E. Wisser vs Leo Lamay, \$27.
 J. P. W. Dagenais et al vs Emma Benoit, \$59.
 J. W. Skelly vs Léonidas Laperrière, \$24.
 F. Gauvreau vs Stephen Crabal, \$13.
 Henri J. Gravel vs Wm. Désilets, \$19.
 E. Bouchard vs Etienne Robidoux, \$13.
 H. Tucker vs John Heany, \$15.
 R. G. deLorimier vs Mme H. Caron et vir, \$96.
 R. G. deLorimier vs H. Caron, \$50.
 N. G. Valiquette Ltd vs Vve C. Garceau, \$99.
 M. Lefebvre vs Doda Desrosiers, \$14.
 N. Sirois vs Jules Delice, \$17.
 H. A. Meilleur vs Ant. Desnoyers, \$16.

J. A. Champagne vs Geo. Cadieux, \$30.
 C. A. Beauchamp vs O. Thivierge, \$20.
 Mtl Standard Publishing Co. vs G. Wells, \$17.
 E. Prevost vs Come Mongeau, \$70.
 A.A.A. National vs Eug. Beaulieu, \$60.
 J. P. Coutlee vs L. J. Labrosse, \$36.
 L. Noel vs L. P. Hamel, \$42.
 D. Quintal vs J. E. Labelle, \$34.
 J. Royer vs Ed. Claron, \$21.
 E. Lamoureux vs Elz. Pelletier, Chambly Canton, \$23.
 P. E. Archambault vs Armand Delorme. Pointe aux Trembles, \$18.
 P. E. Archambault vs W. Flavin, Pointe aux Trembles, \$20.
 O. Coufu vs F. Laurence, Montréal-Est, \$20.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

De Laval Co. Ltd vs A. Macfarlane, Cowansville, \$226.
 J. W. Ross vs Vital Cadieux, Montréal, \$125.
 J. W. Boyle & Co. vs J. J. Hannan Stores, Montréal, \$130.
 Robert Stewart vs Harry N. Brockwell, Montréal, \$158.
 Dame Méline Moranger vs Harry N. Brockwell, Montréal.
 Girouard Taxi Service vs Anatole Coursol, Montréal, \$150.
 A. P. Grigg vs R. Lloyd Jones, Montréal, \$12,499.
 James B. Taylor vs Joseph Foisy fils, Lachine, \$268.
 Auguste Godon vs Joseph Darie Racette, Montréal.
 Auguste Godon vs Narcisse Bagné, Montréal.
 Auguste Godon vs Well Dress Clothing Co., Montréal, \$201.
 Alphonse Racine, Limitée vs Cyrias Bourgeois, Havre Aubert.
 J. Litwin vs E. Gauthier, Rigaud, \$183.
 J. B. Bérard vs Armand R. Aubry, Terrebonne, \$102.
 Fortunat Mayrand vs Joseph E. Chevalier, Montréal.
 Fortunat Mayrand vs M. J. Picotte, Montréal, \$300.
 Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. vs L. Bédard, Marieville, \$358.
 Franke, Levasseur & Co. Ltd. vs Henri Giroux, St-Jérôme, \$313.
 Dame Mabel Bentham ve de William Bentham vs James T. Greene esqual, John P. Nugent, esqual, James Wickhem, esqual, (Succession Dame Julie Gallagher veuve de Henri Lodge) (The Amer. Steam Laundry), Montréal, \$8,675.
 Frothingham & Workman ltted vs A. Poulin, Rock Island, \$306.
 Can. Hospital Supply Co. Ltd vs E. Beaulieu, Beauceville, \$204.
 Comptoir Coopératif de Mtl. vs Onésime Tremblay, St-Cyriae, \$126.

Gordon Ironsides & Fares Co. Ltd vs A. Tremblay, Montréal, \$102.
 Gordon Ironsides & Fares Co. Ltd vs Léonard Forget, Montréal, \$135.
 J. E. Charbonneau vs J. E. Goudreau, St-Agapit, \$419.
 P. W. Ellis & Co. Ltd vs A. Gariépy, Clark City, \$170.
 Petrocci & Frère vs L. P. Desaulniers, Trois-Rivières, \$116.
 Wm. Gray Sons Campbell Ltd vs Léon Lévesque, St-Jean de Dieu, \$105.
 J. & N. Kearney vs Jolivet & Loiselle, Ltd, St-Jean de Dieu, \$19.

VENTE PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Nantel & Remillard vs Henri Favreau, 23 août, 10 a.m., 12 Erié, Aug. Vinson, B.S.C.
 J. H. Naud vs La Gallant, 27 août à 1 p.m., Place-Jacques Cartier (au Monument Nelson), J. E. Coutu, B. S. C.
 Nantel & Remillard vs Henri Favreau 23 août à 10 a.m., 12 Erié, Aug. Vinson, B.S.C.
 Cie des Véhicules Moteurs de Mtl. vs Paul Guertin, 24 août, à 11 a.m., 14 Victoria, L. Lafrance, B.S.C.
 W. Bessette vs Thos. Dwyer, 28 août, à 1 p.m., 501 des Seigneurs, J. B. Trudeau, B.S.C.
 Z. Pesant vs W. J. Saunders, 24 août à 11 a.m., 1422 Cadieux, J. B. Trudeau.
 André Leblanc vs Wilfrid Douillette, 24 août à 10 a.m., 399 St-Joseph, Lachine, A. Brassard, B.S.C.
 L. Carmel vs A. K. Taylor, 24 août, à 11 a.m., 141 Daragon, A. Brossard, B.S.C.
 Lebeau vs J. D. Laplante, 24 août à 12 a.m., 146 Valois, A. Brossard, B. S.C.
 J. E. Talbot vs Anthime Lord, 3 septembre à 10 a.m., 196 Desery, J.-E. Desmarais.
 J. E. Alarie vs L. W. Robitaille, 23 août à 10 a.m., 1627 Jeanne Mance, A. C. Brouillet.
 L. A. Gauthier vs Jos. Lacoste, 24 août, à 11 a.m., 1346 Lafontaine-Est, J. A. Normandin.
 A. Emond vs H. Laurier, 23 août à 11 a.m., 161 Dumas, A. Brossard.
 S. Rosenfield vs M. Britton et al, 26 août à 11 a.m., 1 Drolet, Alcidas Desroches.
 Hoffer & Elman vs veuve F. Trudel, 25 août à 11 a.m., 11 Oscar Ave, T. W. Proulx.
 R. Singer vs L. Dumas, 24 août à 11 a.m., 623 Centre, T. W. Proulx.
 H. Schlein vs A. L. Gosselin, 23 août à 11 a.m., T. W. Proulx.
 J. Fridkofsky vs L. Damachiner, 25 août à 11 a.m., 1277 Cadieux, T. W. Proulx.
 Kastner & Kastner vs A. Côté, 30 août à 11 a.m., 986 Carrière, T. W. Proulx.
 J. Friedman vs Geo. Adams, 26 août, à 1 p.m., 1269 St-Dominique, Alcidas Desroches.
 Mtl-Royal Color & Varnish Co. vs Fulford Mfg Co., 23 août à 10 a.m., 791 des Erables, J. E. Desmarais.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

FERRONNERIE

Mercredi, 18 août 1920.

De l'avis des commerçants de gros, l'activité est plus grande à cette saison qu'il y a un an à la même époque. Chaque mois indique une nouvelle augmentation favorable dans le volume d'affaires. Il y a quelques augmentations importantes. La quincaillerie de construction a augmenté de 5 à 12½ pour cent, suivant le fini et le matériel. Les fonds de chaise en fibre sont plus chers. Les verges en bois ont augmenté en raison de l'augmentation du coût d'estampillage du Gouvernement. Une ligne d'argenterie a été révisée à la hausse. Les écrous sont cotés plus cher, les vieux matériaux ont un ton plus ferme. Le fer et l'acier en barres sont fermes. Les clous coupés ont atteint \$6.90 le keg, mais les clous en broche standard restent sans changement. Il y a une demande excessive et persistante pour la corde à lier. Une augmentation a eu lieu sur la broche à foin. Un dollar a été ajouté à la liste des clous pour chevaux. Les contre-poids pour châssis sont marqués plus chers. Bien que le ton des affaires soit meilleur que dans beaucoup d'autres centres commerciaux et en dépit de la pénurie de quelques lignes, le volume des affaires traitées est remarquablement important. D'une façon générale les prévisions sont favorables.

LE FIL DE FER

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.78
les 100 lbs	
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

Broche de coutellerie—

No 9	7.05
No 10	7.15
No 11	7.20
No 12	7.30
No 13	7.40
No 13½	7.45

No 14	7.60
No 15	7.75
No 16	7.90

Attaches à ballots, avec boucle simple:

No 12	7.10
No 13	7.20
No 13½	7.30
No 14	7.35
No 15	7.50
No 16	7.70

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.42
Soudure, strictement, la lb.	0.40½
Soudure, commerciale, la lb.	0.37½
Soudure, wiping, la lb.	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.42½
50-60	0.45½
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

FER ET ACIER

Acier doux	5.30
Acier à machinerie, fini fer.	5.35
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.80
Acier à pneus	5.50
Acier à bandes	5.30
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.95
Fer raffiné, des 100 lbs.	5.95

TOLES

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	10.00
Calibre 12	10.00
Calibre 14	10.10
Calibre 16	10.45
Calibre 18-20	10.45
Calibre 22-24	10.50
Calibre 26	10.50
Calibre 28	10.50

Tôle galvanisée en feuilles:

10½ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 20	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 16	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	13.00 13.50
Calibre 26	12.75 13.25
Calibre 24	12.15 12.65
Calibre 22	11.80 12.30
Calibres 18 et 20	11.35 11.85

Note—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

VIEUX MATERIAUX

Pneus à automobile	0.02½ 0.03
Cuivre jaune	6.09 7.10
Cuivre rouge	0.16 0.17
Cuivre léger	0.06½
Retailles de zinc	0.06½
Fer forgé, No 1, grosse tonne	19.00 20.00
Rebuts malléables (tonne)	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	14.00
Plaques de poêles (tonne)	30.00
Acier pour faire fondre	24.00 25.00
Bushelling No 2	10.00 12.00
Plaques de chaudières	17.00 18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00 37.00

TUYAUX FORGES

Acier	Noir Galva-	nisé.
	les cent	pieds
½ pouce	\$6.50	\$8.50
¾ —	5.31	7.41
1 —	5.31	7.41
1½ —	7.10	8.63
2 —	8.80	10.87
2½ —	13.01	16.07
3 —	17.60	21.74
3½ —	21.04	25.99
4 —	28.31	34.97
4½ —	44.75	55.28
5 —	58.52	72.29
5½ —	74.06	90.62
6 —	87.75	107.37

Fer forgé

½ pouce	5.91	8.01
¾ —	5.91	8.01
1 —	7.95	9.48
1½ —	9.95	12.02
2 —	14.71	17.77
2½ —	19.90	24.01
3 —	23.79	28.74
3½ —	32.01	38.67

PEINTURE

Mercredi, 18 août 1920.

Le marché de la peinture ne présente cette semaine aucun changement sailant de prix, bien que quelques révisions aient été faites. L'huile de lin est plutôt plus ferme, ceci en raison d'un affermissement du marché de la graine. Le lin d'octobre était coté l'autre jour \$3.54 le boisseau, ce qui représente 20 points de plus que le cours de la semaine précédente. L'huile anglaise s'est affermie en ton et en prix et l'on prétend qu'elle est maintenant plus chère que le cours de l'huile broyée en

Canada. On cote toujours l'huile brute sur la base de \$1.85 le gallon. La térébenthine est un peu plus abondante en raison de l'arrivage de plus gros envois et se vend \$2.60 le gallon en lot d'un baril. Ces deux lignes sont absolument tranquilles mais les manufacturiers n'ont pas à se plaindre du volume d'affaires de saison qu'ils reçoivent. Les couleurs sèches sont un peu plus chères; les ocres ont augmenté en certains cas de 2 cents par livre.

TEREBENTHINE

	Gallon impérial	
Térébenthine—		
Par baril simple.	2.75	2.85
Par petits lots.	2.85	2.95
Emballage en sus.		

HUILE DE LIN

	Gallon impérial	
Brute—		
1 à 2 barils.	1.85	1.90
3 à 4 barils.		
Bouillie—		
1 à 4 barils.	1.87½	1.92½
3 à 4 barils.		

MASTIC

Mastic Standard:	Au-dessous		
	5 tonnes	1 tonne	de 1 tonne
En barils.	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En ½ barils.	6.65	6.90	7.30
Par 100 livres.	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres.	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres.	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur.	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond.	20.00	20.35
Crown, pur.	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur.	20.00	20.35
Eléphant, véritable	20.50	20.85
Red Seal.	20.00	20.35
Decorators, pur.	20.00	20.35
O. P. W. anglais	20.00	20.35
Green Seal.	20.00	20.35
Moore, pur.	20.00	20.35
Ramsay, pur.	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:		
Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres; en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.		
Bleu:		
La livre.	0.11	0.12
Couleurs sèches:		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres.	0.17	0.19
Vert Chrome, pur.	0.31	0.35
Chrome jaune.	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 lbs.	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres.	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur.	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1.	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec.	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres.	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres.	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils.	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils.	0.03½	0.05½
Ocre français, barils.	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres.	0.07	0.06
Oxyde rouge canadien, en barils.	0.02½	0.04½
Rouge Super Magntic.		0.05
Vermillon.		1.00
Vermillon anglais.		2.25
f.o.b. Montréal, Toronto.		

COULEURS A L'HUILE PURE

	boîtes d'une livre.	
Rouge Vénitien.	0.26	
Rouge Indien	0.36	
Jaune chrome, pur.	0.55	
Ocre d'or, pur.	0.34	
Ocre de sapin français, pur.	0.29	
Verte, pur.	0.34	
Terres de Sienne.	0.36	
Terres d'Ombre.	0.36	

Bleu ultra marin.	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine.	1.20
Noir fin.	0.39
Noir ivoire.	0.40
Noir de peinture d'enseigne, pur	0.41
Noir de marinié, 5 livres.	0.70
f.o.b. Montréal, Toronto.	

EMAILS (blancs)

	Gallon
Duralite.	7.50
Albagloss, C.P.C.	6.30
Email "Blanc", B-H.	8.00
Mooramel	7.00
Email blanc Dougall.	8.00
Vitalite.	9.00
Sunshine blanc.	7.00
Jasperlac.	5.75
Invincible.	6.90
Hillcrest.	7.00

Colle forte:

	La lb.
Anglaise, en feuille.	40-50
Blanche, pied de porc.	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs.	40-45
Peau, sacs de 112 lbs.	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise.	35-40
Canadienne.	28-35

Brandford

	la caisse
No 7, 50 paquets, 1 lb.	\$25.00
No 8, 100 paquets, ½ lb.	28.00
No 9, 200 paquets, ¼ lb.	35.00

Vert de Paris:

En barils, environ 600 lbs	0.52
En kegs de 250 lbs.	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.53
En barillets, 25 lbs	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs.	0.56
En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs.	0.58

Peintures préparées:

Eléphant, blanche.	5.45
Eléphant, couleurs.	5.05
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.80
Mièrve, blanche	4.90

Single Harness Buy it NOW

Le cuir a augmenté et bien que les selliers aient élevé leurs prix, nous continuons à offrir les valeurs exceptionnelles qui ont fait la réputation de nos articles. La garantie de Trees, aussi bonne que l'or, soutient le Harnais de la Marque Impérial. Demandez à votre marchand, s'il ne le tient pas, écrivez-nous directement.

HARNAIS de BUGGY MARQUE IMPERIAL

No 1—Avec bride à oeillets, rênes de sûreté, Bricole ajustée avec traits à boucles de 11-8 pouces. Sous-ventrière double avec porte-brancards No 221, sellette rembourrée flexible, rênes avec poignées fauves, garnies de nickel ou de caoutchouc imitation. **\$36.75**

Nous nous ferons un plaisir de répondre à tout marchand qui désire tenir nos lignes ou à tout acheteur particulier qui ne peut trouver dans un magasin les Harnais de la marque Impérial.



SAMUEL TREES & COMPANY Limited
Manufacturers of Harness Established 1860
42 Wellington Street East, Toronto

Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.55
C.P.C. pure, couleurs	5.30
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.00
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur couleurs	3.50
Ramsay pure, blanche	5.40
Ramsay pure, couleurs	5.15
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porc paint	4.55
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.75
Mellotone, couleurs	3.50
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.55
Maple Leaf, couleurs	5.30
Maple Leaf, à plancher	4.75
Pearcy, préparées, blanches	5.00
Pearcy, préparées, couleurs	4.75

Shellac.

Blanc pur, gall.	6.25	7.40
Orange pur, gall.	6.00	6.90

BLANC

XXX	0.18
XX	0.16½
X	0.15½
XC	0.13½
Japonais	0.13
XXX Extra	0.19
XX grand	0.17½
XLGR	0.16½
X Empire	0.15½
X Press	0.14

COULEURS

No 5	0.13½
No 1	0.12
No 1	0.12½
No 7	0.11½
No 1A	0.10½
No 1B	0.09½
Fancy	0.15
Lion	0.13½
Standard	0.12
Popular	0.10½
Keen	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

Vitre		Simple	Double
Les 100 pieds		épais-sepr	épais-sepr
Au-dessous de 25		19.90	22.90
26 à 34		20.80	24.85
35 à 40		21.80	26.40
41 à 50		23.50	30.00
51 à 60		24.60	30.80
61 à 70		26.50	32.70
86 à 90	48.85
91 à 94	49.80
95 à 100	58.55
101 à 105	65.35
106 à 110	73.10

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
Escompte à la feuille, 5%
Comptant, 2 pour cent.

f.o.b. Montréal.

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.
(Surface grise unie).

Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" " enduit d'un seul côté	2.55

(Surface ardoise).
Rouge ou vert (108' x 36") 4.00
Rouge ou vert (116' x 18") 4.50

Marque Canadienne.
(fini caoutchouc gris).

1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10
Sanitite (surface sablée).	
1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

	le rouleau
Neponset noir 36"x500'	2.90
Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40

Feutre asphalté Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

Peintures:

Neponset noir gallon	1.05
Neponset rouge ou brun	1.65
Neponset vert	3.20
Noir canadien	0.90

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs)	1.70
Pinte (2½ lbs)	0.80
Chopine (1¼ lbs)	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs)	1.10

Composé asphalté:

Marque Canadienne, le gallon.	0.80
Enduit à toiture, le gallon	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours. ou 30 jours net.	

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli	\$2.30
Everlastic, 2 plis	2.85

Everlastic, 3 plis	3.35
Panamoid, 1 pli	2.20
Panamoid, 2 plis	2.70
Panamoid, 3 plis	3.20
Toiture préparée "Red Star", 2 plis	2.33
Toiture préparée "Red Star", 3 plis	2.75
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon.	0.70
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.50
Coal-tar (raffiné), de baril	10.25
Coal-tar (brut), le baril.	9.00

Papiers:

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor.	\$1.85
Fibre sèche, No 2, Anchor.	1.50
Fibre goudronnée, No 1, Anchor.	1.95
Fibre goudronnée, No 2, Anchor.	1.70
Fibre surprise.	1.55
Feuille "Stag".	1.55
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal.	6.05
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau.	3.95
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces le quintal.	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal.	8.05
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal.	8.05

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon.	0.95
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.75

Huile à mouches "Creonoid"

Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.55
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.60
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.70
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	11.00
Ciment à raccommodage "Elastigum"	
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets d'environ 25 lbs, la livre	0.11½
Barillets d'environ 5 lbs, la livre	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50
Fibre d'épingle, 36" et 72", le quintal.	10.50

PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS

Taxite, boîte 1 gallon.	\$3.60
Vanisher, B. H.	3.60
Cumolf.	3.60
Dougall Lingerwett.	3.60
Takeoff.	3.60
OPW Prests.	3.00
Solos.	3.00
Varn-off.	3.60

f.o.b. Montréal, Toronto.

LA Construction

AYLMER

Agrandissement de bâtiment \$3,000. Propriétaire: Connaught Jockey Club, Edifice de la Banque Nationale, Ottawa. Architecte: W. F. Noffke, Central Chambers. Travaux à faire à la journée.

CAMPBELLS BAY

Succursale de la Banque des Marchands. Entrepreneurs généraux: Purdy & Henderson, 10 rue Cathcart. Entrepreneurs généraux demandent prix pour tous sous-contrats et matériaux.

OAP DE LA MADELEINE

Résidence \$6,000. Propriétaire et entrepreneur général: J. A. Roy. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Arthur Janvier. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Soli Pipe & Fitting Ltd, Trois-Rivières. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Bruno Fafard, St-Laurent. Entrepreneur général: Henri Laguerre. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Soli Pipe & Fitting Ltd, Trois-Rivières. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Timothée Boudreau, Boulevard Forget. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Pas de matériaux achetés.

Résidence (2 logements) \$5,000. Propriétaire: Nap. Lahaie. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, quincaillerie et peinture non achetés.

Résidence 5,000. Propriétaire: W. Laperrière, Pont St-Maurice. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Maison à 2 logements \$7,000. Propriétaire: J. A. Roy. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

COTEAU STATION

Résidence. Propriétaire: Ocas Berner. Fera faire tous travaux à la journée.

EAST BROUGHTON

Résidence \$7,000. Propriétaire: G. A. Grondin, N.P. Architecte: P.L. W. Dupré, 15 Boulevard St-Laurent, Montréal. Travaux à faire à la journée.

LA SALLE

Ecole protestante. Architecte: C. R. Tetly, 314 Côte du Beaver Hall, Montréal. Entrepreneur général: W. F. Bell, 243 rue Bleury, achètera matériaux et donnera sous-contrats pour toiture, électricité, plomberie chauffage et peinture.

LA SARRE

Presbytère \$20,000. Architecte: M.

Beaupré, La Tuque. Travaux à faire à la journée.

MONTMAGNY

Agrandissement et réparations intérieures de résidence. Propriétaire Jos. Prévost. Architecte: Lorenzo Auger, 39 rue St-Jean, Québec. Travaux à faire à la journée par le propriétaire.

MONTREAL

Théâtre \$20,000. Rue Briand. Propriétaire: Century Theatre Ltd, 157 rue St-Jacques. Travaux à faire à la journée. La majorité des matériaux achetés.

Boulangerie \$7,000. Propriétaire: Couvent d'Hochelaga, rue Notre-Dame Est. Entrepreneur général, brique, toiture, plomberie et chauffage: J.-H. Buisson, 377 rue Lafontaine, Maison-neuve. Fera faire travaux à la journée. Demande prix pour briques immédiatement.

Atelier de peinture \$1,500. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Poulin & Laurier, 211 rue Marquette. Travaux à la journée. Achètent matériaux suivant besoins.

Garage \$1,000 2522 rue Ontario Est. Propriétaire et entrepreneur général: G. Danis, 2528 rue Ontario Est. Travaux à faire à la journée. Prix demandé immédiatement pour briques.

Plateforme pour dance \$1,800. Propriétaire et entrepreneur général: Sohmer Amusement, 4 rue de l'Hôpital. Travaux à la journée. Bois dur en quantité demandé immédiatement.

Hangar \$1,000. Propriétaire: Eug. Charland, 313 rue Pamet. Entrepreneurs généraux: J. Bourdau Cie, 521 rue Panet. Travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

Réparations à résidence \$1,000. Propriétaire et entrepreneur général R. St-Charles, 985 rue Marquette. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux suivant besoins.

Réparations à résidence, \$1,800. Propriétaire et entrepreneur général: D. J. MacDonald, 79 rue Wellington. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux suivant besoins.

Magasin et habitation \$40,000. Propriétaire et entrepreneur général: Martel Co. Ltd, 2454 avenue du Parc. Architecte: A. G. Noseworthy, 304 rue Université. Acier: Phoenix Bridge & Iron Works, 83 rue Colborne. Plomberie et chauffage par le propriétaire. Fera faire la balance des travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

2 résidences semi-détachées, avenue West Hill, N.D.G. Propriétaire: Angus Smith, 458 rue Bleury. Architecte: A. G. Noseworthy, 304 rue Université. Propriétaire fait faire les travaux à la journée et achète les matériaux.

Résidence \$6,000. Propriétaire et entrepreneur général: A. Picard, 246 avenue Therrien. Propriétaire a décidé de faire faire la balance des travaux à la journée. Prix demandés immédiatement pour toiture, fournaise, plomberie et appareils électriques.

Magasin et résidence, \$8,500. Propriétaire: Pietro Cicci, 2955 rue Clarke. Entrepreneur général: P. Dambrosio, 3070 rue St-Laurent. Propriétaire fera faire balance des travaux à la journée.

Réparations à atelier \$1,000. Propriétaire et entrepreneur général: T. Light, 299 rue McKay. Travaux à fai-

re à la journée. Achète matériaux suivant besoins.

Réparations à résidence \$2,000. Propriétaire et entrepreneur général: J. Walsh, 94 rue Ste-Famille. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux suivant besoins.

Maison \$3,000. Propriétaire et entrepreneur général: C. V. F. Neilson 631 rue Coolbrooke, N.D.G. Travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

Entrepôt \$1,000 Propriétaire: A. Finestone, 4436 rue Ste-Catherine Ouest. Entrepreneur général: S. Marcotte, 195 rue Ste-Catherine Ouest. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Réparations à résidences, \$1,500. 1225-29 Chemin de la Côte des Neiges. Propriétaire et entrepreneur général: L. P. Godin, 937 Chemin de la Côte des Neiges. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux suivant besoins.

Réparations à résidence \$1,000. 163-7 Boulevard Pie IX. Propriétaire: G. Connolly, 403 rue St-Hubert. Entrepreneur général: M. Leblanc, 1238 rue Parthenais. Travaux à faire à la journée. Matériaux sur place.

Résidence \$7,500. Boulevard Décarie, N.D.G. Propriétaire et entrepreneur général: Greenfield Land & Construction Co. Ltd, 525 Edifice Power. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux.

Hangar \$15,000. Propriétaire: F. M. Looney Co. Ltd, 169 rue William. Entrepreneurs généraux: Reid Bros, 515 rue Guy. Toiture Campbell Gilday Co. Ltd 793 rue St-Paul Ouest. Entrepreneurs généraux feront faire la balance des travaux à la journée.

Ecurie \$1,000. Propriétaire: S. Friedhandler, 2555 avenue Papineau. Fera faire les travaux à la journée. Achète matériaux suivant besoins.

Garage \$1,000. Propriétaire: W. M. Laurie, 698 avenue Melrose N.D.G. Entrepreneur général: J. H. Salisbury 354 avenue Madison. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

OUTREMONT

Cottages \$12,000. Avenue Hartland. Propriétaire et entrepreneur général: J. A. Lamarche, 2394 Boulevard St-Laurent. Architecte: Z. Trudel, 236 rue St-André. Travaux à la journée. Propriétaire achète matériaux suivant besoins.

PASPEBIAC

Ecole à l'étude. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: J. E. Levesque.

QUEBEC

Réparations à bâtisse, \$6,000. Propriétaires: McMillian & Son, 12, rue rue St-Joseph. Feront faire tous travaux à la journée.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Proculus Picard, rue Bougainville. Travaux à faire à la journée.

Moulin et annexe \$12,000. Propriétaire: Jos. Lefrançois Co. Ltd, 212, 8ème avenue Limoilou. Travaux à faire à la journée.

REMOUSKI

Réparations à la Cathédrale \$50,000. Architecte, Oscar Beaulé, 21 rue d'Aiguillon, Québec. Tous travaux à faire à la journée.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 18 août 1920.

Le fait saillant de la semaine a été la nouvelle augmentation du prix des oeufs. La rareté a nécessité l'emploi des oeufs mis en entrepôt. Le beurre reste soutenu après le léger déclin de la semaine passée. Le saindoux pur a baissé d'une fraction de cent. Le fromage nouveau est également meilleur marché. Le flétan du Pacifique est un peu meilleur marché et assez abondant. Le poisson blanc a augmenté de 2 cents cette semaine. Les prix des viandes fraîches sont un peu plus bas cette semaine; la baisse varie de une à deux cents par livre.

VIANDES FRAICHES

Nous cotons:		
Porcs vivants	19.00	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90.	30.50	
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	0.37½	
Longes (trimées)	0.45½	
Longes (non trimées)	0.41	
Epaules (trimées)	0.34	
Saucisse de porc (pure)	0.26	
Saucisse de ferme	0.20	
Boeuf frais—		
(Steers et Helpers):		
Quartiers derrière	0.28	0.34
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes.	0.40	
Côtes.	0.32	
Chucks.	0.17	
Hanches.	0.35	
(Vaches)—		
Quartier derrière.	0.23	0.30
Quartiers devant.	0.14	0.18
Longes.	0.40	
Côtes	0.28	
Chucks.	0.18	
Hanches.	0.18	
Veaux (suivant qualité).	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.32	
Mouton, 45-50 lbs No 1.	0.22	0.30

VIANDES EN BARILS

Nous cotons:		
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl)		
morceaux de 26-35.	55.00	
Dos clear fat (brl) mor-		
ceaux de 40-50	52.00	
Porc heavy mess (brl)	52.00	
Boeuf plate.	28.00	
Boeuf mess.	25.00	
Porc engraisé aux pois.	48.00	
Lard gras, épaule.	49.00	

VIANDES CUITES

Nous cotons:		
Langue de porc en gelée.	0.47	

Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.33
Jambon et langue, la lb.	0.38
Veau et langue.	0.35
Epaules, rôties.	0.50
Jambons cuits.	0.66
Epaules, bouillies.	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.80
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure.	0.26
Bologne, la lb.	0.18

LE BACON

Nous cotons:		
Jambons—		
8-10 livres.	0.48	
Medium, fumé, la livre:		
12-15 livres.	0.48	
14-20 livres.	0.48	
20-25 livres.	0.40	
25-35 livres.	0.38½	
Plus de 35 livres.	0.35½	
Bacon—		
Déjeuner.	0.49	0.60
Cottage roulé.	0.40	
Jambons Picnic.	0.32	

LE SHORTENING

Nous cotons:		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.25½	
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.26	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.26½	
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.27½	

LE SAINDOUX

Nous cotons:		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½	0.28½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28	0.29
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.30	0.31

LE FROMAGE

Nous cotons:		
Nouveau, grand, la lb.	0.29	0.30
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.	0.32	
Stilton, la lb.	0.36	
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34	

LA MARGARINE

Nous cotons:		
Margarine—		
En moules, suivant la		
qualité, la lb.	0.36	
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb.	0.30	0.34
White Nut.	0.34	

LE BEURRE

Nous cotons:		
Crèmerie, moule, qualité		
entrepôt.	0.60	
Laiterie, en tinette.	0.49	
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine.	0.46	

LES OEUFS

Nous cotons:		
Frais, pondus.	0.58	0.66

LA VOLAILLE

Nous cotons:		
Poule.	0.38	0.42
Poulet.	0.54	0.58
Poulet (gelé).	0.42	0.45
Dindes.	0.53	
Dindons.	0.55	
Oies.	0.36	0.38
Canards domestiques	0.42	0.43
Canards du lac Brôme.	0.47	

LE POISSON

Nous cotons:		
Poisson frais		
Haddock.	0.08	0.09
Morue, pour tranches.	0.11	0.12
Morue, pour le marché.	0.07	0.08
Crevettes.	0.50	
Homards vivants	0.60	
Salmon de Gaspé.	0.50	
Salmon (B.C.), la lb.,		
rouge.	0.35	0.38
Maquereau.	0.18	
Poisson blanc	0.22	
Alose.	0.22	
Flétan.	0.26	0.27
Brochet.	0.15	
Carpe.	0.15	
Barbotte.	0.15	
Perchaude.	0.15	

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.15
Filets.	0.20
Bloaters, la boîte.	1.75
Kippers.	2.50
Hareng fumé sans arêtes.	0.15

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.21	0.22
Haddock.	0.07½	0.08
Maquereau.	0.15	0.16
Doré.	0.16	0.17
Morue en tranches.	0.08½	0.09
Salmon de Gaspé, la lb.	0.29	0.30

Morue—

Morue, gros baril, 200 lbs.	15.00
Morue, No 1, medium, brl	
de 200 lbs.	14.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	12.00
Pollock No 1, brl de 200	
lbs.	10.00
Morue, sans arêtes, (boîtes	
de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons	
de 24 lbs), la lb.	0.18
Morue (Ivory), morceaux	
de 2 lbs, boîtes de 20	
lbs.	0.15
Morue, sans arêtes (2	
lbs).	0.20
Morue, en filaments (boîtes	
de 12 lbs).	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de	
100 lbs.	16.00
Hareng saur, la boîte.	0.24

EPICERIE

Mercredi, 18 août 1920.

Il n'y a pas grand changement à signaler sur le marché cette semaine. Le marché du sucre est quelque peu incertain pour le moment et il semble y avoir quelques divergences d'opinion sur la tendance que vont prendre les prix. Le marché du thé est soutenu, et on se perd en conjectures sur l'effet réel qui aura sur le marché la situation en Russie. Le marché des flocons de maïs est incertain. Les fruits et les légumes arrivent en abondance.

LA FARINE

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril).	13.90 14.00

FOIN ET GRAIN

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	30.00
Bon, No 2	29.00
Bon, No 3	27.00
Paille.	15.00

Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs).	1.17
No 3 C.W.	1.14½
Extra Feed.	1.14½
No 1 Feed.	1.12½
No 2 Feed.	1.11½

Orge:	
No 3 C.W.	1.80
No 3.	1.78
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	24.00
Acadia, extra granulé.	24.00
St. Lawrence, extra granulé.	24.00
Canada, extra granulé.	24.00
Dominion Cristal, granulé.	24.00
Glacé, barils.	24.20
Glacé, (boîtes de 25 liv.).	24.60
Glacé, (boîtes de 50 liv.).	24.40
Glacé, 1 livre.
Jaune No 1.	23.60
Jaune No 2 or.	23.50
Jaune No 3.	23.40
Jaune No 4.	23.20
En poudre, barils.	24.10
En poudre, 50s.	24.30
En poudre, 25s.	24.50
Cubes et dés, 100 lbs.	24.70
Cubes, boîtes de 50 lbs.	24.80

Cubes, boîtes de 25 lbs.	25.00
Cubes, paq. de 2 lbs.	26.50
En morceaux Paris, barils.	24.60
En morceaux 100 lbs.	24.60
En morceaux boîtes de 50 lbs.	24.80
En morceaux boîtes de 25 lbs.	25.00
En morceaux cartons 5 lbs.	25.75
En morceaux cartons 2 lbs.	26.50
Crystal Diamond, barils.	24.60
" " boîtes 100 lbs.	24.70
" " boîtes 50 lbs.	24.80
" " boîtes 25 lbs.	25.00
" " caisses de 20 cartons.	25.75

LA MELASSE

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.10
½ barils.	0.10½
Kegs.	0.11½
Boîtes de 3 livres, caisse 3 doz., la caisse.	6.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	7.15
2 galls, seau 25 lbs., chaue.	3.10
3 galls, seau 38½ lbs., chaue.	4.65
5 galls, seau 65 lbs., chaue.

Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 3 livres, 3 doz. à la caisse.	7.05
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	8.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.75

Sirop de canne (Crystal Diamond):	
Boîtes de 3 livres, 3 doz. à la caisse.	8.50
Barils, les 100 livres.	12.35
½ barils, les 100 livres.	12.50

Mélasse des Barbades:—	
Prix pour l'Île de Montréal.	
Tonnes.	1.65
Barils.	1.68
Demi-barils.	1.70

CEREALES

Nous cotons:

Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé.	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs).	8.25
Orge mondé, (98 lbs).	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.50
Hominy gruau, (98 lbs).	6.50
Hominy perlé, (98 lbs).	6.50
Graham, farine.	6.25
Graham, baril.	13.75
Oatmeal (standard granulé).	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac).	6.00

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:	
Breakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 doz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz.	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.75
Riz puffed.	5.70

Blé puffed.	4.25
Farina, caisse.	2.25
Hominy, perle ou grain, 3 doz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	3.60
Orge perlé écossais, caisse.	3.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.56
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse.	3.60
Flocons de blé, caisse 3 doz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets.	6.75
Blé à porridge, 86s. caisse.	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse.	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.40
Corn Starch (préparé).	0.13½
Farine de pomme de terre.	0.16
Empois (buanderie).	0.12½
Fleur tapioca.	0.15 0.15

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

la douzaine	
Boîte carrée, 1 lb. (3 doz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 doz. par caisse).	1.25
Boîte ronde, ½ lb. (6 doz. par caisse).	3.25
Boîte ronde, ¼ lb. (3 doz. par caisse).	3.00
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE:

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	6.40
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	6.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	6.30
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.60

LES CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—	
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50 4.85
Fèves, Golden Wax.	2.00 3.00
Asperges importées, 2½s.	5.50 5.55
Fèves, Refuges.	3.00
Blé-d'Inde (2s).	1.82
Betteraves, 3 lbs.	1.25
Carottes (tranchées). 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00 7.50
Epinards, 3s.	2.85 2.90
Epinards, Can. (2s).	1.80
Epinards Californie, 2s.	3.15 3.50
Tomates, 1s.	1.45 1.50
Tomates, 2s.	1.50
Tomates, 2½s.	1.90
Tomates, 3s.
Tomates, gallons.	7.00½ 7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20 1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00
Pois, standards.	1.95
Pois, early June.	1.92½ 2.05
Pois, très fins, 20 oz.	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	1.90
Pois importés—	
Fins, caisse de 100, la caisse.	97.50
Extra fins.	30.00
No 1. L.	93.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2 1/2 s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.5	4.75

LE RIZ

Nous cotons:

Caroline.	18.00	21.00
Rangoon "B".	12.50	
Rangoon "CC".	12.25	
Riz brisé, fin.	10.00	
Tapioca, la lb. (seed).	0.11 1/2	0.12 1/2
Tapioca, (pearl).	0.11 1/2	0.12 1/2

LE THE

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Choix	0.85	
Early Picking	0.90	
Melleures variétés	1.00	
Javas—		
Pekeos	0.44	0.45
Orange Pekeos brisé	0.45	0.48
Orange Pekeos	0.45	0.48

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE ET LE CACAO

Café—		
	La livre	
Rio.	0.33 1/2	0.35 1/2
Mexique.	0.50	0.51
Jamaïque.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.53
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48
Cacao—		
	La-douz.	
Boîtes, 1 lb.	5.80	
Boîtes, 1/2 lb.	3.00	
Boîtes, 1/4 lb.	1.60	
Petite taille.	1.15	

LES POIS ET LES FEVES

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	0.20	
Pois—		
Blanc, le minot.	5.00	
Bleus, le minot.	5.40	
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs.).	8.25	8.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10 1/2	0.11

LES ENGRAIS

Nous cotons:		
Engrais—		
Son, wagons mélangés	54.25	
Short, wagons mélangés	61.25	
Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.80	
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal.	66.00	
f.o.b. Fort William.	64.00	

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	5.00	
Peaux de mouton, la pièce	0.60	
Peaux de bœuf ou vache, la lb.	0.18	
Peaux de taureau, la lb.	0.14	
Peaux de veau de lait, la lb.	0.26	
Peaux de veau de son, la lb.	0.28	
Laine lavée, la lb.	0.30	
Laine non lavée.	0.20	

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.21	
--------------------------------	------	--

LEGUMES

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs).	12.00	
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00	
Betteraves nouvelles, sac (Montréal).	3.50	
Concombres, manne.	6.00	
Chicorée, douz.	0.50	
Chou-fleur américain, douz., double caisse	
Chou-fleur américain, douz., caisse simple	
Chou (Montréal) caisse.	6.50	
Carottes (sac).	1.75	
Ail, lb.	0.50	
Ralfort, lb.	0.60	
Laitue (Boston), caisse.	5.50	
Poireaux, douz.	4.00	
Menthe.	0.60	
Champignons, lb.	1.00	
Oignons jaunes, 75 lbs. sac.	8.00	
Oignons rouge, 75 lbs	
Oignons Texas, caisse.	3.00	
Oignons espagnols, caisse	
Salsifis, douz.	0.50	
Persil (canadien).	0.75	
Piments verts, douz.	0.50	
Panais, sac.	1.75	
Pommes de terre, Nouvelles, (Montréal), sac 90 lbs.	1.75	
Pommes de terre, Nouvelles, des E.-E., le quart.	\$8.50	15.00
Pommes de terre sucrées, manne.	3.50	3.75
Radis américains, douz.	0.75	
Epinards, baril.	6.00	
Navets, (Québec) sac.	2.50	
Navets (Montréal).	2.00	
Tomates, serre, lb.	0.40	
Laitue, Floride (manne).	9.00	
Persil américain, douz.	1.50	
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	10.00	
Cresson (douz.).	0.75	

LES FRUITS

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1.	6.00	7.00
Greenings.	7.50	8.00
Gravensteins.
Spies.	10.00	
Rouges d'hiver.	6.50	7.00
Pommes en caisses.	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime.		
Airelles, baril	6.00	7.00
Airelles, gallon.	0.60
Raisin, Emperor, keg.	13.00	
Pamplemousse Jamaïque.		
64, 80, 96.	5.00
Pamplemousse Floride.		
54, 64, 80, 96.	6.00
Citrons, Messina.	8.00

Poires, Calif.	5.00	
Grenades, (boîtes d'environ 80).
Oranges, Cal., Valencia.	9.50	
Oranges, Cal., Navela.	8.00	
Oranges, Floride, caisse.	6.00	
Ananas, caisse	8.50	

FRUITS SECS

Abricots, fancy.	0.40	
" de choix.	0.34	
Abricots, slabs.	0.30	
Pommes (évaaporées)	0.19	
Pêches (fancy).	0.25	0.30
Poires de choix.	0.30	0.35

Pelures séchées:

De choix.	0.26	
Ex. fancy.	0.30	
Limon.	0.45	
Citron.	0.66	
Pelures (mélangées et tranchées) doz.		
	3.25	

Raisin:

En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.		
	0.18	0.23
Muscatsels, 2 couronnes.	0.23	
" 1 couronne.	0.25	
" 3 couronnes.	0.24	
" 4 couronnes.	0.19 1/2	0.20
Sans pepins de Calif., cartons, 16 onces		
	0.26	0.27
Corinthes, (loose).	0.19	
Corinthes grecs, 16 onces.	0.24	
Epepiné, fancy.
15 onces.	0.26	0.27
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces.		
	0.25	
Farcies, boîtes de 12 lbs.	3.25	
En paquets seulement.	0.19	0.20
" Dromadaire (36 10 onces).		
	0.19	
En paquets seulement, Excelsior.		
	0.20	
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.		
	0.40	
Figues, 2 1/2s, la lb.	0.45	
" 2 1/2s, la lb.	0.48	
" 2 1/2s, la lb.	0.50	
Figues blanches (70 boîtes 4 onces).		
	5.40	
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune.		
	0.12	
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s.	0.33	
30-40s.	0.30	
40-50s.	0.27	
50-60s.	0.23	
60-70s.	0.22	
70-80s (boîtes de 25 lbs)	0.20	
80-90s.	0.19	
90-100s.	0.17 1/2	
100-120s.	0.16	0.17

LES NOIX

Amandes Tarragone, la lb.	0.24	0.26
Amandes (écalées).	0.60	
Amandes (Jordan)	0.75	
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.26	
Chataignes (canadiennes)	0.27	
Avelines (Sicile), la lb.	0.20	0.22
Avelines Barcelone.	0.26	0.26
Noix Hickory (grosses et petites).		
	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	0.35	

Peanuts (rôtés)—

Jumbo.	0.24	
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles.	0.24	0.25
Ecalées No 1.	0.16 1/2	0.18
Ecalées No 2.	0.24	0.24

Peanuts (saïées)—

Fancy entières, la lb.	0.38
Fancy cassées, la lb.	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, pol- lies.	0.32 0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo.	0.60
Pecans, écalées.	1.60 1.70
Noix (Grenoble).	0.29 0.35
Noix (Nouvelles de Na- ples)	0.28
Noix (écalées).	0.60
Noix (Chill).	0.33

LES EPICES

Allapice.	0.22
Cassia.	0.33 0.35

Cannelle—

Rouleaux.	0.35
Pure moulue.	0.35 0.40
Clous.	0.85 0.90
Crème de tartre (fran- çaise pure).	0.75 0.80
Chicorée canadienne.	0.30
Américaine (high test).	0.80 0.85
Gingembre.	0.40
Gingembre (Cochin ou Ja- maïque).	0.31
Macis.	1.00
Epices mélangées.	0.30 0.32
Muscade, entières.	0.60 0.70
Muscade, moulue.	0.65
Poivre noir.	0.38 0.40
Poivre blanc.	0.50
Poivre (Cayenne).	0.35 0.37
Epices à marinades	0.28 0.30
Paprika.	0.80
Turmeric.	0.28 0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre) 1.00	1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac.	2.00
Carvi (carraway) holl no- minal.	0.30 0.35
Cannelle, Chine, la lb.	0.30
Cannelle, la lb.	0.35
Graine de moutarde, en vrac.	0.35 0.40

Graine de céleri, en vrac (nominal).	0.75 0.80
Noix de coco filamenteu- se, en seaux.	0.21 0.28
Clous ronds, entiers.	0.18 0.20

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

290 rue St-André, - MONTREAL

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE

EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



USINE A SEL WINDSOR, ONT.

Le Sel qui se vend.

Fabriqués dans des conditions idéales dans les usines à sel les mieux outillées du Dominion, les produits de la Canadian Salt Company possèdent la qualité et la force.

SEL POUR TOUS USAGES

**Windsor
Table
Salt**

SEL DE TABLE WINDSOR

(pour l'usage général de la maison)

SEL DE TABLE REGAL

Sel de Laiterie Windsor — Sel à fromage Windsor

LES PRODUITS EN CANADA

The Canadian Salt Co., Ltd.

WINDSOR, ONT.

J. R. Ivers & Co., 34 Duke St., Toronto.

**ECOLE DES HAUTES ETUDES
COMMERCIALES DE
MONTREAL**

Préparant aux Situations Supérieures du Commerce, de l'Industrie et de la Finance.

Bibliothèque Economique.
Musée Commercial et Industriel.

Délivre les diplômes de "LICENCIÉ EN SCIENCES COMMERCIALES", de "LICENCIÉ EN SCIENCES COMPTABLES" et de "DOCTEUR EN SCIENCES COMMERCIALES".

Cours spéciaux de comptabilité. Pratique des affaires. Assurances, Banque, Expertises comptables, etc.

Le diplôme de "LICENCIÉ EN SCIENCES COMPTABLES" donne droit à l'admission dans "L'Institut des comptables et auditeurs de la province de Québec" et dans "L'Association des comptables de Montréal" (Chartered accountants).

Les cours du soir d'espagnol et d'italien sont ouverts aux jeunes gens et aux jeunes filles.

Des BOURSES DU GOUVERNEMENT sont accordées aux élèves méritants.

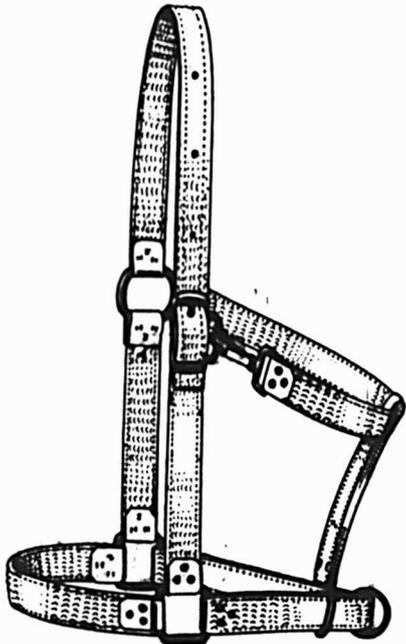
Les examens d'admission commencent le 7 septembre prochain. Les cours reprennent le 14 septembre.

Pour tous renseignements, prospectus, inscription, etc., s'adresser au Directeur des Etudes.

399, AVENUE VIGER, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Les licous de Sangle Griffith



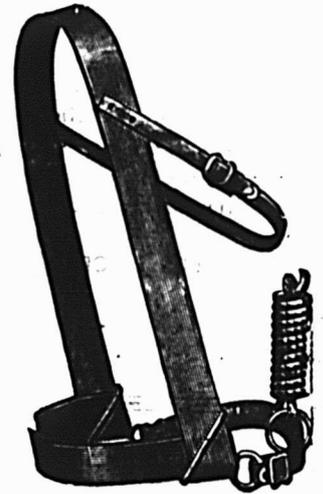
Ces deux licous en sangle sont splendides pour les usages ordinaires.

Le No 1 à droite est fait en sangle de 1 1/2 pouce avec courroies de gorge et de menton de 3/4 de pouce.

La douzaine.....\$6.00

Le No 5 à gauche dans le style à six anneaux avec des sangles brunes fortes de 1 3/4 pouces, solidement rivées, la couronne renforcée avec du cuir.

La douzaine.....\$7.50



Ecrivez pour avoir le catalogue complet des Spécialités de harnachement de Griffith à

G.L. Griffith & Sons
Limited

"TOUJOURS EN TETE"

Stratford, Ont.

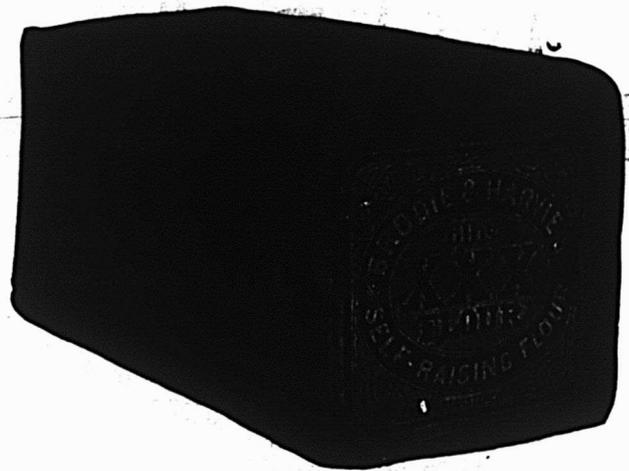


Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



La farine préparée de Brodie XXX satisfiera votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

Brodie & Harvie, Limited

Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



“Big 4”

“Big 4” Vernis pour extérieur

“Big 4” Vernis à plancher

“Big 4” Vernis pour intérieur

“Big 4” Vernis pour usage général

Cette garantie apparaît sur chaque boîte de Vernis “Big 4”

GARANTIE

Les Vernis CROWN DIAMOND “BIG 4” sont garantis être strictement purs et ne contenir ni résine, ni benzine, ni autres substitués. Ils donnent une satisfaction absolue dans tous les cas du moment qu'ils sont appliqués dans les conditions voulues. Autrement le prix d'achat en est remboursé.

Une collection complète de VERNIS

Une ligne joliment belle, dont chaque élément est d'une pureté, garantie sous une étiquette uniforme et dont chacun est le meilleur que nous puissions faire pour l'usage particulier auquel il est destiné.

Les “Big 4” sont reconnus pour leur résistance et leur élasticité extrêmes; ils ne sont pas surpassés en qualité. Ils ont derrière eux l'intégrité des soixante dix-huit années d'existence commerciale de McArthur, Irwin.

Ecrivez-nous aujourd'hui et nous vous montrerons comment les “Big 4” signifient de plus grands profits sur vos ventes de vernis.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

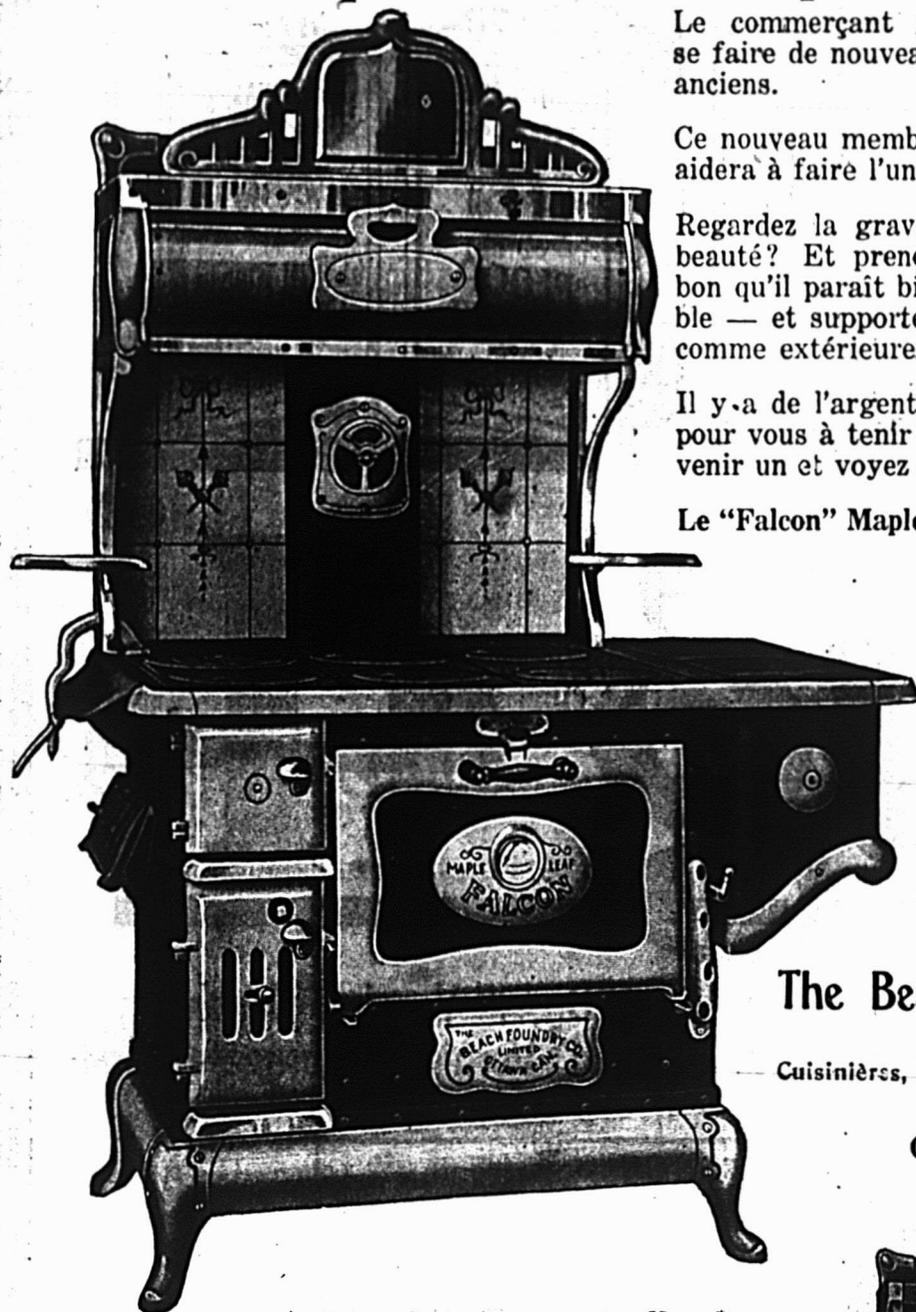
Maison fondée en 1841.

MONTREAL.

“Sauvez la surface et vous sauvez tout”
Peintures et Vernis

DISTRIBUTEURS DE PEINTURES ET VERNIS “CROWN DIAMOND”:—Stewart & Wood, Ltd., Toronto; W. B. Dalton & Sons, Kingston; Crowell Bros., Halifax; Robertson, Foster & Smith, Ltd., St. John; Farquhar & Gill, Vancouver, C. A.

Un nouveau poêle de cuisine qui va faire des amis



Le commerçant prospère doit continuellement se faire de nouveaux amis tout en conservant les anciens.

Ce nouveau membre de la ligne Maple Leaf vous aidera à faire l'un et l'autre.

Regardez la gravure! Ce poêle n'est-il pas une beauté? Et prenez notre parole — il est aussi bon qu'il paraît bien — Il est solide — et véritable — et supporte l'inspection — intérieurement comme extérieurement.

Il y a de l'argent, et de la satisfaction à gagner pour vous à tenir le nouveau 'Falcon'. Faites-en venir un et voyez comme il se vendra rapidement.

Le "Falcon" Maple Leaf se fait en deux grandeurs

18" Four de 18 x 19 x 12½

20" Four de 20 x 19 x 12½

Dimension du dessus pour le 18"
43½ x 27

Dimension du dessus pour le 20"
45 x 27

AVEZ-VOUS NOS LISTES
COMPLETES ET TARIFS
DE POELES ET CUISINIE-
RES? DEVONS-NOUS VOUS
LES ENVOYER?

The Beach Foundry Co., Ltd.

Cuisinières, Poêles et Fournaies Maple Leaf

OTTAWA, CANADA.

Détails du nouveau "Falcon"

Modèle—Gracieux, garnitures nickelées, sans grosses ciselures, bien proportionné, fortement n'ckelé.

Corps—Fait en fort acier plané. Toutes les parties venant en contact avec la chaleur extrême sont protégées par de l'amiant et renforcées avec de la fonte.

Foyer—Fait du modèle le plus nouveau et le plus apprécié. Soigneusement proportionné à la dimension du dessus, du four et des espaces de tirage, de façon à donner les meilleurs résultats. L'arrière du foyer est à sections et les parois sont perpendiculaires et bien ventilées. Les grilles qui conviennent pour le charbon ou le bois sont du fameux type duplex avec poignées perfectionnées. Si l'on ne désire employer que du bois, une grille spéciale à bois peut être fournie. Les grilles peuvent être enlevées sans aide d'aucun outil et sans déranger les parois du foyer. Brûle du bois de 24½ pouces.

Le four—Fait en tôle d'acier épaisse. Le fond est muni de supports en fonte épaisse qui l'empêchent de se déformer ou de céder, et le dessus est fait de deux plaques d'acier, séparées par une épaisse feuille d'amiant.

La porte du four—Est de type perfectionné à ressort équilibré, muni d'un thermomètre pour enregistrer le degré de chaleur, et d'une poignée ne chauffant pas. Un dispositif à ressort maintient la porte fermée.

Le registre à tirage direct—Du type à coulisse, établi pour donner le plein contrôle des éléments calorifiques.

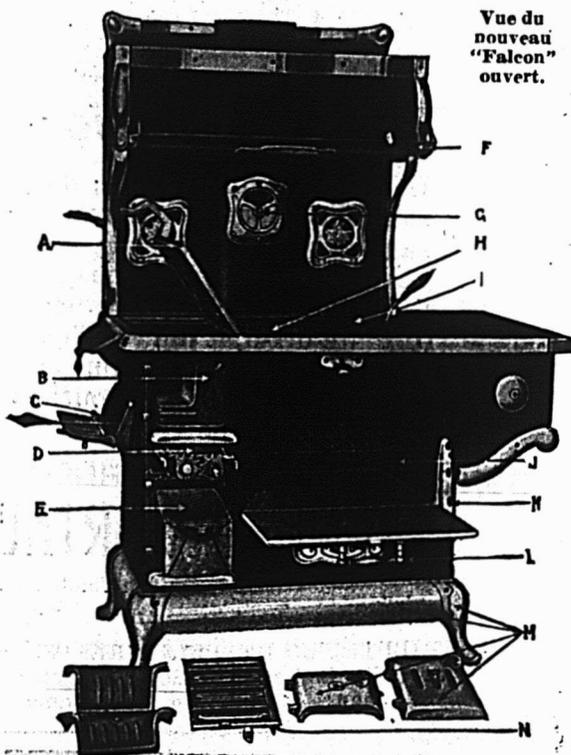
Le dessus—Est du modèle à sections — les sections, les centres et les couvercles étant garnis de fortes côtes. Un couvercle à réduction est fourni avec chaque poêle. La partie avant est munie d'un élévateur permettant de faire la grillade ou d'ajouter du combustible dans le feu.

Le devant—Entièrement fait en fonte de fer et garni d'une porte d'alimentation avec combinaison de porte à tirage et à escarbilles.

Le réservoir—Fait en cuivre étamé épais.

La base—Du modèle hygiénique surélevée pour permettre de balayer en dessous.

Le réchaud—Très large et muni d'une combinaison pour le réglage du tirage. Fait en divers types.



Vue du
nouveau
"Falcon"
ouvert.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



En vendant les

Rasoirs AutoStrop

faites-vous voir ce point
à votre client?

RIEN qu'en observant la perfection mécanique du repassage — qui ne peut être mal fait — le client éventuel peut se rendre compte de la valeur du Rasoir AutoStrop comparativement à toute autre marque.

NOUS croyons et vous croyez également que tout homme est assez pratique pour comprendre qu'un rasoir doit être repassé. Il ne vous reste donc plus qu'à faire savoir pourquoi le procédé de repassage, tel qu'il est compris dans le Rasoir AutoStrop, est si simple et si facile qu'il peut se faire en moins de temps qu'il n'en faut pour changer une lame dans un rasoir sans repassage. Si vous faites cela et si vous voyez à ce que vos vendeurs le fassent, vous trouverez que vos ventes de Rasoirs AutoStrop augmentent rapidement.

DES étalages attrayants de Rasoir AutoStrop identifieront votre magasin avec la publicité AutoStrop et vous attireront un supplément d'affaires et un surcroît de prestige.

AUTOSTROP SAFETY RAZOR COMPANY LIMITED
AUTOSTROP BUILDING, TORONTO, CANADA.

Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

Styles

Gantelets, à poignets en tricot et dessus à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardaise et oxfords.



TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

The American Pad & Textile Company,
Chatham, Ontario

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES),

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon, Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

Une expérience de plus de cent années dans la fabrication de qualité a acquis aux carabines et cartouches métalliques Remington une indiscutable faveur parmi les sportsmen connaisseurs.

Vendez la ligne Remington complète et augmentez vos bénéfices.

Remington UMC of Canada
Limited

Windsor, Ontario.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Réservoir

VITRO

Sans
Trouble

La satisfaction procure des ordres répétés

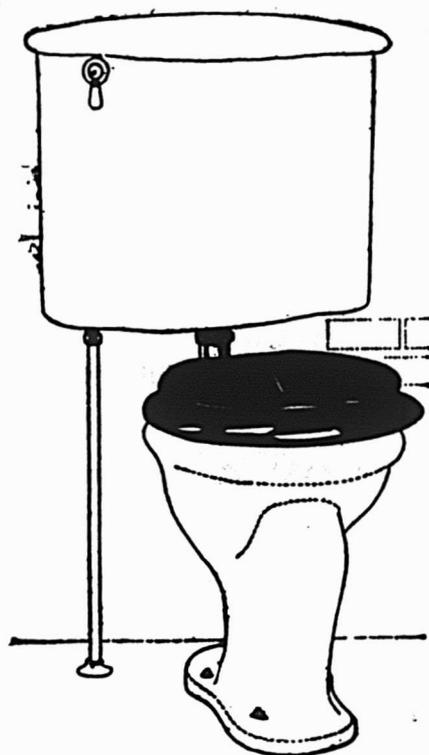
Il n'y a pas de route royale pour mener au succès, mais la satisfaction de vos clients amortira bien des cahots. La satisfaction crée la confiance et la confiance est la base de tout commerce profitable.

Quelques milliers de plombiers avisés doivent avoir découvert cette vérité, à en juger par le nombre de Réservoirs Vitro qui ont été vendus l'année dernière.

Il n'y a pas d'ennuis avec le Réservoir Vitro—il NE PEUT PAS y en avoir—Vitro n'est pas fait pour cela. Chaque réservoir qui passe sous les yeux de l'inspecteur a une efficacité de 100 p.c. Il doit subir les épreuves les plus sévères d'endurance et il est soutenu par notre garantie absolue.

Les Réservoirs Vitro sont finis en blanc éblouissant et en chêne doré, ils sont d'un entretien facile et d'une beauté durable.

Ecrivez-nous dès maintenant pour avoir le catalogue Vitro et le prospectus détaillé — cela vous aidera considérablement dans le choix de vos appareils.



GALT BRASS COMPANY,
Limited

GALT, - ONTARIO.

*"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" Peinture et Vernis*

La Peinture bien achetée---

est à demie vendue. Depuis 78 ans, des marchands ont solidement établi leur commerce et ont fait de l'argent en se spécialisant dans la vente des

PEINTURES
de

RAMSAY

Les acheteurs de peinture apprécient la valeur inusitée qu'ils obtiennent des produits de RAMSAY. En vendant cette qualité de marchandises, vous augmenterez vos ventes de peinture.

*"Les Peintures et Vernis appropriés
pour Peinturer et Vernir convenablement.*

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
Toronto MONTREAL Vancouver

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des annuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS ONTARIO

MORROW

Usines à INGERSOLL

CANADA

Marchands de gros approvisionnés par

F. BACON & COMPAGNIE.

MONTREAL, P. Q.

*Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents
décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier.*

Royal Oak

NON SKID Tires

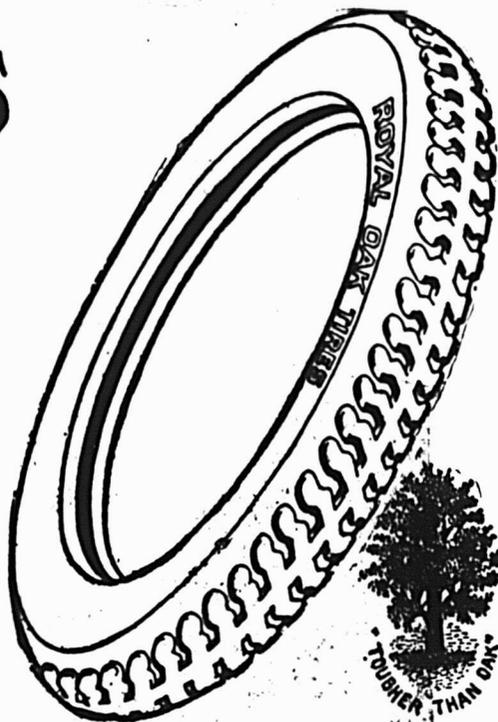
"Plus forts que le chêne"

ROYAL OAK — le symbole de la force et de l'endurance. Le Royal Oak est un pneu solide à partir de son origine. Construit dans une fabrique des plus modernes où l'on ne fait exclusivement que des pneus d'automobile. Ces pneus sur la route aujourd'hui accusent régulièrement des milléages bien supérieurs à notre garantie; car le chiffre de 10,000 à 25,000 est communément obtenu par des clients satisfaits.

En donnant votre ordre maintenant, vous éviterez les retards dans la livraison et une augmentation possible des prix ou, si vous préférez, nous demander d'abord des détails sur notre proposition au marchand, nous vous les enverrons par le retour du courrier.

Oak Tire and Rubber Company, Limited
19 Dundas St. E. Toronto.

Fabrique: OAKVILLE, ONTARIO, CANADA.
Succursale de Winnipeg: 120 Lombard Street.
Succursale de Montréal: 342 Rue St-Jacques.



Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

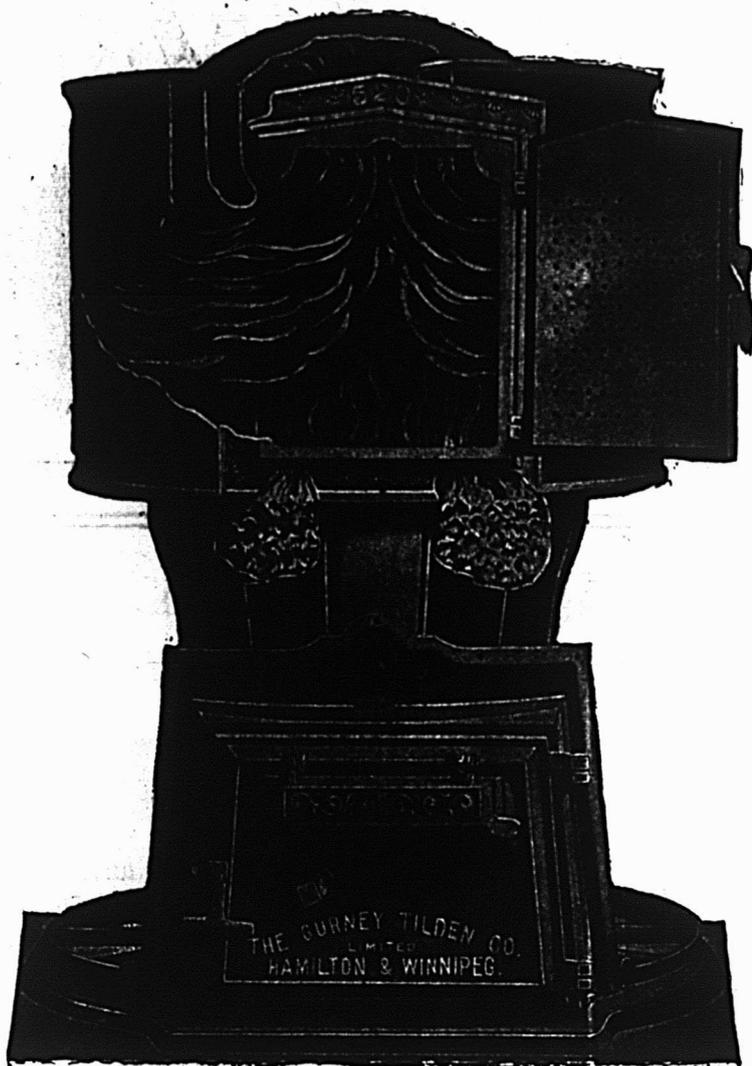
NEW IDEA

Fournaise à air chaud

La meilleure fournaise qui ait jamais
été faite.

Pleinement garantie.

Brûle du charbon ou du bois.



Quelques-unes de ses nombreuses
qualités :

1.—Elle a une surface de chauffe plus grande que n'importe quelle autre fournaise. Le cendrier vaste et spacieux empêchent les cendres de s'amasser et de brûler les grilles.

2.—La New Idea a un foyer en fonte fortement ondulée qui est garanti pour cinq ans.

3.—Grille Duplex à billes, d'une construction si simple qu'un enfant peut la manoeuvrer. La grille Duplex permet de vider facilement les cendres et les escarbilles sans perte de charbon utile.

Plus amples détails fournis sur demande.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue qui décrit et reproduit tous nos produits en fait de fournaises, poêles, cuisinières, et quincaillerie pour constructeurs.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Vous êtes cordialement invité à visiter notre étalage dans la Section des poêles du Bâtiment Industriel à l'Exposition de Toronto, où vous trouverez exposée une ligne complète de poêles et cuisinières Souvenir et de quincaillerie pour construction. Notre exhibit sera sous la direction d'un de nos administrateurs qui connaît à fond le commerce des poêles et qui se fera un plaisir de vous aider de toutes les manières possibles.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Vernis pour plancher Vernis pour vitrine

L'entretien du plancher est d'égale importance pour réussir en affaires que l'entretien de la vitrine. De quelle utilité est un extérieur attrayant, si l'intérieur est négligé? Un bon étalage attire les clients à votre magasin, mais la marchandise propre, les rayons et les comptoirs d'étalage bien tenus les retiennent. La malpropreté chasse la clientèle.

IMPERIAL FLOOR DRESSING (Standard)

(Anciennement "Imperial Standard Floor Dressing")

élimine — bannit — dissipe — empêche la poussière. —
La poussière ne peut pas s'élever des planchers traités avec l'Imperial Floor Dressing. Un gallon suffit pour traiter plus de 700 pieds carrés de surface de plancher — une seule application préserve les planchers pour des mois.

L'Imperial Floor Dressing préserve la surface du bois, du linoleum ou du prélat. Il ne gomme pas et ne s'évapore pas et il empêche la poussière de s'élever.

Demandez au voyageur de l'Imperial Oil.

"Fait en Canada"

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie Chaleur Lumière Lubrification
Succursales dans toutes les villes

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



La saison bat son plein pour la vente des cirages

Ne vous laissez pas prendre au dépourvu. Vérifiez votre stock et complétez votre assortiment.

LE CIRAGE

"NUGGET"

Se fait en noir, tan, rouge mode, et brun foncé.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

The Nugget Polish Co., Limited

TORONTO.

BOWSER
ESTABLISHED 1893

Les systèmes
d'emmagasi-
nage d'huile et
de gazoline, de

BOWSER

vous font écono-
miser de l'huile
et de l'argent.



Fig. 241. Ins-
tallation pour
gazoline.

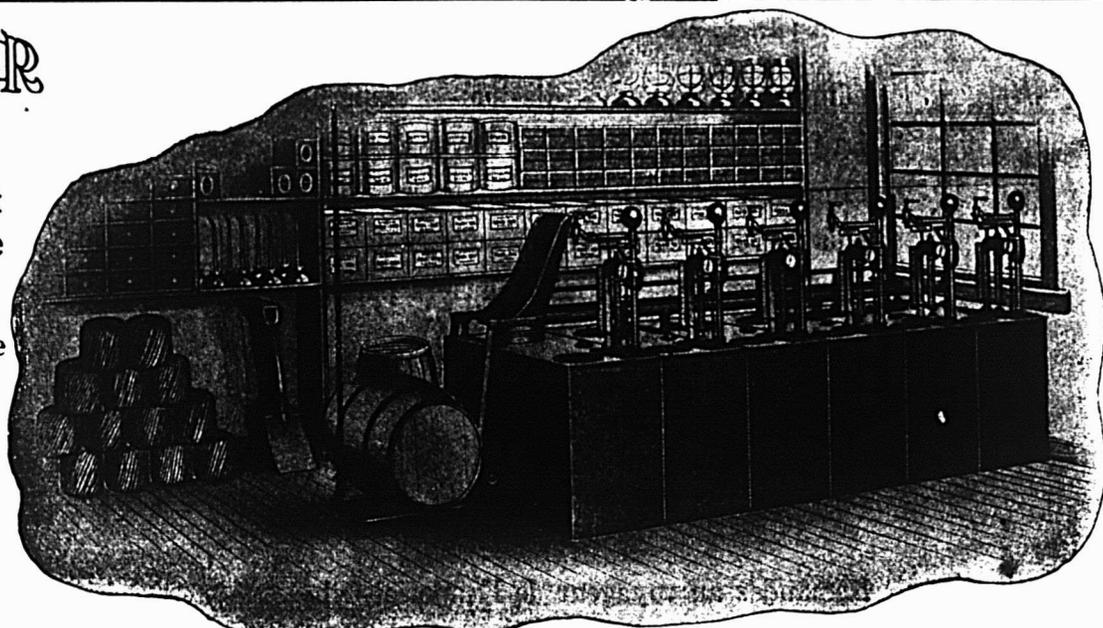


Fig. 109. *Installation pour huiles lubrifiantes, huiles à peinture, etc.*

En raison du prix élevé actuel des huiles, de bons systèmes d'emmagasinage devraient intéresser tout commerçant qui vend les huiles.

Les systèmes d'emmagasinage Bowser rendent possible une plus grande économie et un plus grand emmagasinage de toutes les huiles que vous tenez, en supprimant la perte et les méthodes négligentes. Les pompes livrent exactement la quantité voulue et empêchent de remplir les bidons par-dessus bord. Le système Bowser rend propre la chambre des huiles et met vos huiles sur une base efficace et profitable.

Ecrivez pour avoir nos prospectus. Cela ne vous engage en rien.

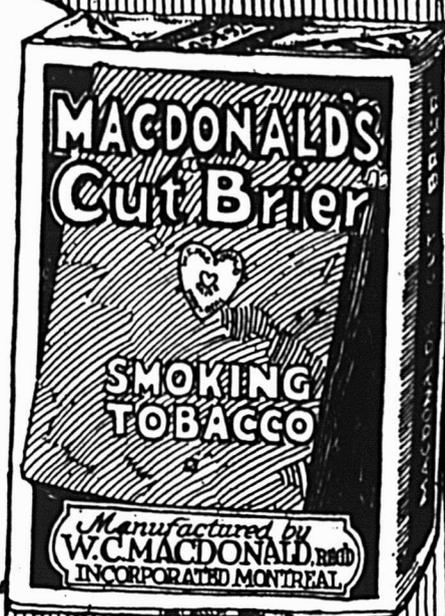
S. F. BOWSER COMPANY, LIMITED

66-68 FRASER AVENUE, TORONTO

Bureaux de vente dans tous les centres.

Représentants partout.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "P-x Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux emballages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba, Saskatchewan et Alberta—The W.
L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — The W. L. Mackenzie
& Co. Limited, 1314 Standard Bank
Bldg, Vancouver.

Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,
St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

Envoyez-nous vos *Volailles Vivantes*
et vos *Oeufs Frais pondus*.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS,
Montréal.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 386



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE



QUEBEC

EXPOSITION
PROVINCIALE

Le plus grand événement
annuel de la Province.

Du 2 au 11
septembre
1920

Marchands! Industriels!

Vous voulez vendre vos produits?
Faites les connaître en les expo-
sant à un endroit où ils seront vus
et appréciés par 200,000 visiteurs.

L'EXPOSITION PROVINCIALE de Québec est le meilleur
medium de publicité que vous puissiez trouver.

Si vous n'exposez pas, venez vous renseigner sur place.

Profitez des taux réduits des chemins de fer.

JOSEPH PICARD, J. A. COLLIER, GEORGES MORISSET,
Président. Trésorier. Secr.-Général.

Stanway-Hutchins Limited

Thés

**Importateurs
Généraux**

Cafés

AGENTS SPECIAUX POUR

A. F. JONES & Co.
Colombo, Ceylan.
Thés et produits d'Orient

SAVONNERIE DU SUD-OUEST
Bordeaux, France.
Savon Castille "Le Maure"

REINACHS NEPHEW & Co.
Londres, Angleterre,
Thés et Cafés

John DONALDSON & Co. Ltd. Thés et Produits Etrangers. Londres, Angleterre.

NOUS SOLLICITONS LES COMMANDES D'IMPORTATION

18 RUE SAINT-ALEXIS

MONTREAL

1,278,699 livres de plus de

"SALADA"

Vendues pendant les sept premiers mois de 1920 que pendant la période correspondante de l'année dernière.

POURQUOI CETTE AUGMENTATION
REMARQUABLE?

Il n'y a qu'une seule raison à cela: c'est que le public sait que dans chaque paquet de SALADA il trouve une VALEUR réelle et une SATISFACTION positive.

Salada Tea Company of Canada,
Limited

LES DEMANDES DE VOS CLIENTS

ne sont requis que par votre capacité à les remplir.

La campagne de publicité Carnation crée le désir pour le lait Carnation.

La publicité Carnation dit à vos clients que vous fournissez le lait Carnation — que vous êtes le Laitier Moderne.

En mettant en vedette Carnation dans votre magasin, vous stimulez le renouvellement rapide de votre stock et l'augmentation des bénéfices dont vous avez besoin pour couvrir les frais élevés de notre époque.

Les articles de réclame Carnation sont gratuits. Ecrivez-nous pour avoir l'un des articles suivants:

Suggestions pour disposition d'étalages — Découpés pour comptoir. — Etagères pour comptoir. — Livre de recettes histoire de Carnation. — Banderoles ou bannières Carnation.

Rappelez-vous que votre marchand de gros peut vous fournir.



Adresse:
CARNATION MILK PRODUCTS CO., Limited
Aylmer, Ont.

LAIT

L'étiquette est blanche et rouge.

Carnation

"De vaches bien nourries."

57

Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57

LA LE LA
Qualité Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries

MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service,

Des milliers de Canadiennes emploient maintenant

PAS
D'EBULLITION

RIT

COULEURS
FIXES.

régulièrement



Partout — à la maison comme dans les affaires — les femmes ont appris par leur propre expérience que Rit leur permet de s'habiller élégamment et économiquement.

Notre publicité en couleurs des journaux et magazines porte la bonne nouvelle de Rit dans des milliers de foyers du Canada. Vous pouvez détourner cette aide de vente à votre profit et joindre votre magasin à cette publicité en employant nos cartes d'étalage sur vos comptoirs et dans vos vitrines.

Rit fait le travail instantanément; il est employé chaque jour de la semaine et les résultats qu'il donne sont si plaisants qu'il se vend de plus en plus. Une femme en parle à une autre et avant longtemps tout le voisinage le sait. Les clientes de Rit augmentent de semaine en semaine, de mois en mois et d'année en année. Rit n'est pas un produit "de saison" — c'est un faiseur d'argent tout le long de l'année. Commandez-en un assortiment d'essai chez votre fournisseur de gros.

FABRIQUE EXCLUSIVEMENT PAR

The Sunbeam Chemical Company of Canada, Limited

84-90 Rue Jarvis,

TORONTO.

L'Épreuve décisive -- LA VENTE

Le Macaroni Supérieur a subi la grande épreuve qui intéresse l'épicier — il se vend comme tout. Déjà nous avons été obligés de songer à agrandir notre usine. Les ordres de répétition s'entassent. Seule, la qualité peut procurer un succès aussi splendide. Mettez en stock le

Macaroni SUPERIEUR

Il ne surit jamais sur vos rayons grâce à notre procédé spécial de séchage. Nous n'employons exclusivement que le blé dur de l'Ouest.

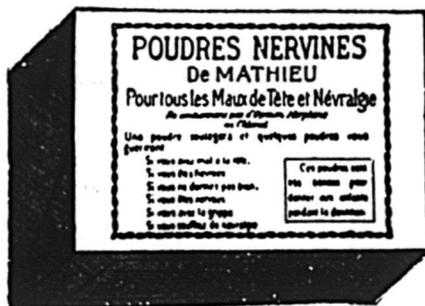
SEULS AGENTS DE VENTE POUR LE CANADA

SAINSBURY BROS.

116 Edifice St-Nicolas, - MONTREAL.

VANCOUVER WINNIPEG, Man. TORONTO HALIFAX

The Superior Macaroni Co., Ltd., Toronto, Ont.



NOUS DISONS QU'ELLES SONT BONNES

— pour vous et pour vos clients — Bonnes par suite du bénéfice qu'elles vous donnent et Bonnes à cause du soulagement instantané qu'elles procurent aux maux de tête, névralgies, etc. Les acheteurs reçoivent une valeur qui est supérieure au montant dépensé.

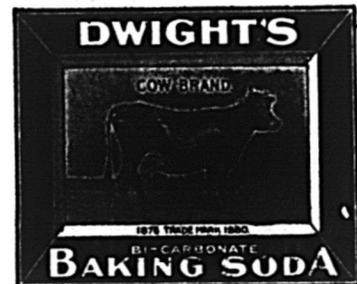
Une commande immédiate vous assurera une livraison rapide.

LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU,
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE, P. Q.

RECOMMANDEZ LE SODA

"COW BRAND"

A LA MENAGERE



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en,

— Votre marchand de gros en a.

Church & Dwight
(LIMITED)

Manufacturiers - - - - - MONTREAL

Articles à ventes répétées

La satisfaction du client est le prélude nécessaire des ventes profitables qui se répètent.

Les Allumettes d'Eddy

et les

Articles en fibre durcie d'Eddy

se répètent toujours parce que la QUALITE qui satisfait y existe abondamment.

Vous trouverez avantageux de tenir toujours en mains un bon stock de produits d'Eddy. Notre publicité au consommateur aide à faire donner des résultats à tout étalage d'Eddy.

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, Canada

THÉS ET CAFÉS

Nous avons en mains un grand assortiment de thés et cafés de diverses qualités que nous venons de recevoir de différentes provenances et que nous sommes à même de fournir à des prix extrêmement avantageux.

Avant de placer vos ordres de thé et de café, ne manquez donc pas de vous rendre compte de ce que nous pouvons vous offrir comme qualité et comme prix. Il y va de votre intérêt!

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

KEARNEY BROS.

Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

MONTREAL.

Maison fondée en 1874

Quelque chose de nouveau !

FRAISES EN CONSERVE

mises en boites a Niagara Falls

Ces fraises en conserve contiennent deux fois la quantité de sucre employée ordinairement pour les fraises conservées dans le sirop épais.

QUALITE STRICTEMENT DE PREMIER CHOIX.

LES AVEZ-VOUS VUES?

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON - CANADA

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante,
digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette
BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

NAPOLÉON MORRISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier. - MONTREAL.



Confitures et gelées pures

OLD CITY

La saveur exquise de ces confitures délicieuses est due à trois choses :

- 1.—Les fruits mûris naturellement et choisis avec soin qui sont employés.
- 2.—L'addition judicieuse du sucre de canne pur.
- 3.—L'habileté et le soin apportés dans leur préparation.

Partout les bons épiciers reconnaissent que ces confitures sont de bonne vente et les bénéfices qu'ils en retirent sont des plus encourageants.

Faites sans tarder votre provision de la nouvelle conserve 1920.

Old City Manufacturing Co., Reg'd

Fabricant de

Confitures, Gelées, Catsups et Sirops de toutes sortes.

QUEBEC, P. Q.

Le Ketchup aux tomates de CLARK



Conserve de la nouvelle saison, sera, M. l'Épicier, si possible, encore meilleur que jamais cette année.

Sa popularité est sans rivale et sa vente n'est limitée que par le volume de la récolte des tomates.

Si vous voulez vous assurer votre approvisionnement, c'est maintenant le moment de donner votre ordre pour la livraison d'automne. Demandez les prix, etc., à votre fournisseur de gros ou écrivez-nous un mot et nous vous donnerons tous les renseignements voulus.

Rappelez-vous que les produits de CLARK sont des marchandises de QUALITE, qu'ils sont largement ANNONCES et qu'ils possèdent la REPUTATION.

Faits en Canada — par des Canadiens.

W. CLARK, Limited

Montréal

ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK



C'est le moment de pousser les célèbres poissons en boîtes de la MARQUE BRUNSWICK. Mettez-les bien en évidence dans vos étalages d'été et faites remarquer leur supériorité sur la viande pour préparer pendant les chaleurs des mets hygiéniques qui n'exigent pas de cuisson.

La qualité de la Marque Brunswick n'a jamais manqué de plaire aux clients les plus exigeants et la marge de bénéfice que ces produits offrent sur chaque vente les rend dignes d'occuper le premier rang dans vos étalages.

Commandez à votre fournisseur de gros le plus proche.

Connors Bros., Limited,

BLACK'S HARBOR, N. B.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Les dates de

l'Exposition Nationale Canadienne

de Toronto

SONT DU 28 AOUT AU 11 SEPTEMBRE

NOUS adressons à vous et vos clients une cordiale invitation à visiter nos stands dans les bâtiments de la Laiterie et des Manufacturiers pendant cette période.

Nos représentants se feront un plaisir de vous donner toute explication sur les étalages auxquels vous êtes particulièrement intéressés et vous recevrez un joli calendrier de poche comme souvenir de votre visite.

Les commerçants qui désirent visiter notre usine, sont cordialement invités à le faire pendant leur séjour à l'Exposition.

La Compagnie Canadienne Swift

Limitée

Toronto

Winnipeg

Edmonton

Un meuble classeur pour dossiers qui répond exactement à vos besoins

La section à simple tiroir "Office Specialty" répond pleinement aux besoins de tout bureau d'affaires. Dans un petit bureau elle procure une place de classement convenable pour le placement des documents et autres dossiers d'affaires.

Dans un grand bureau elle sert de classeur supplémentaire restreint pour renseignements personnels, dossiers et documents qui demandent une attention fréquente et immédiate.

Classeurs par section à simple tiroir

"OFFICE SPECIALTY"

Chaque tiroir — une section — forme un meuble complet par lui-même. Les sections sont faites pour le format lettre ou pour le format légal. Une section répondant exactement à vos besoins peut être promptement fournie. A mesure que vos besoins de classement augmentent, vous pouvez ajouter d'autres sections jusqu'à former un joli meuble durable ou une série de meubles de même nature.

Les sections à simple tiroir, comme tous les autres produits "Office Specialty" sont soutenues par la connaissance acquise par trente ans d'expérience dans la fourniture des meubles de bureau aux principales maisons du Canada et par le désir de la toute première qualité.

THE OFFICE SPECIALTY MFG CO., Limited
Siège Social NEWMARKET Canada.

Magasins d'agencement de classement à

Toronto Montréal Ottawa Halifax Hamilton Winnipeg
Regina Edmonton Calgary Vancouver

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

977

Il y a dix magasins de détail "Office Specialty". Adressez-vous à celui qui est le plus voisin de vous pour les sections à simple tiroir ou pour tout autre service ou agencement dont vous pouvez avoir besoin. Une lettre, une carte postale, ou un appel téléphonique recevront une prompt attention.



Achetez le nombre nécessaire pour vos besoins immédiats du moment, et ajoutez-en d'autres à mesure que vos besoins de classement en réclament.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 2,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 30,000,000.00

105 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARFLEY.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,
Secrétaire.

M. M. LAROSE,
Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

60 ANS DE SERVICES

au Commerce, à l'Industrie et à l'Épargne.

La confiance de l'épargne et l'augmentation constante de ses dépôts, nous ont permis de donner, au commerce et à l'industrie, l'appui financier nécessaire au développement de toute entreprise établie sur des bases sérieuses et de contribuer ainsi à la prospérité générale du pays.

Nous accueillons avec plaisir les comptes des marchands, industriels et commerçants, qui apprécieront les avantages et l'organisation de

La plus vieille Banque Canadienne-Française,
LA BANQUE NATIONALE

— Fondée en 1860 —

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actif: plus de \$68,000,000.00.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

Tél. Calumet 1907 W.

J. E. MASSE

MARCHAND DE NOUVEAUTES

Merceries, Chaussures,

Articles de Fantaisie,

Jouets, etc., etc.

884 Rue des Carrières, - MONTREAL

Coin de la rue Chabot.

J. L. Bélanger & Fils

MANUFACTURIERS

Spécialités: Portes, Châssis, etc.

LAVAL DES RAPIDES.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

FINANCES

LE RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE PROVINCIALE

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Provinciale du Canada a eu lieu la semaine dernière, et le rapport des opérations de la banque pour l'exercice terminé le 30 juin dernier a été adopté à l'unanimité.

Ce rapport accuse une augmentation de plus de sept millions trois cent mille dollars dans l'actif de la banque de même qu'une augmentation de près de huit millions de dollars dans ses obligations dues au public, dépôts, etc., lesquelles s'élèvent aujourd'hui à près de trente-six millions de dollars, et l'Actif total de la Banque s'élève maintenant au chiffre d'environ quarante millions de dollars.

L'actif liquide de l'Institution sans parler de ses avances au commerce s'élève à au delà de vingt-six millions de dollars, dont neuf millions deux cent soixante-quatre mille dollars en Caisse et en Banque, et près de neuf millions trois cent mille dollars en obligations du Dominion, des pays alliés et obligations municipales, etc., et enfin près de huit millions en prêts à demande faits sur la garantie d'obligations et autres valeurs de tout repos. Les prêts consentis aux villes et municipalités seules s'élèvent à la somme de neuf cent quatre-vingt quatre mille dollars. Les profits nets réalisés, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, et appropriations pour toutes créances douteuses, etc., ont été de trois cent trente-trois mille huit cent quatre-vingt deux dollars, soit une augmentation de plus de quarante quatre mille dollars, sur les profits nets de l'exercice précédent.

Une somme de \$100,000 a été portée au fonds de Réserve, lequel est maintenant d'un million cent mille dollars, total auquel on ajoutera bientôt une somme de \$200,000, étant les primes perçues sur la dernière émission de capital de \$1,000,000, laquelle ayant été presque entièrement payée le 2 juillet dernier, porte le capital payé de la Banque, au chiffre de \$3,000,000.

Une somme de \$45,000 a aussi été portée à une réserve spéciale applicable à la création d'un fonds de pension pour le personnel de l'Institution, laquelle réserve est maintenant de \$100,000. De plus, durant l'exercice écoulé, des bonis s'élevant à la somme de \$61,000 ont été payés aux employés de l'Institution pour satisfaire aux besoins de la cherté de la vie.

VALEURS CANADIENNES DETENUES AUX ETATS-UNIS

New-York, 12.—Le Bulletin de la Réserve Fédérale se basant sur les statistiques compilées par la Guaranty Trust Company, de New-York, annonce que les valeurs canadiennes détenues aux Etats-Unis à la date du 1er juillet dernier, représentent l'énorme total de \$,524,248,313.

Sur ce chiffre, les émissions des provinces et des municipalités entrent en ligne de compte pour \$130,425,313, celles du gouvernement pour \$152,500,000, chemins de fer \$121,328,500, utilités publiques \$80,095,000 et industrielles \$39,899,500.

Les emprunts négociés aux Etats-Unis par le Gouvernement canadien, sont les suivants:

	Emis.	Int.	Ech..	Mont.
Obl.	5 ans,	5 p.c.,	Avr. 1921	\$25,000,000
Obl.	10 ans,	5 p.c.,	Avr. 1926	\$25,000,000
Obl.	15 ans,	5 p.c.,	Avr. 1931	\$25,000,000
Obl.	10 ans,	5½ p.c.,	Août 1929	\$60,000,000
Bonds	2 ans,	5½ p.c.,	Août 1921	\$15,000,000

En ce qui concerne les provinces, celle qui a emprunté le plus aux Etats-Unis est la province d'Ontario, avec un total de \$30,800,000; viennent ensuite dans l'ordre: Alberta, \$11,500,000; Manitoba, \$7,848,000; Québec, \$7,500,000; Colombie Anglaise, \$5,630,000; Saskatchewan, \$3,720,000; Nouveau Brunswick, \$3,170,000 et Nouvelle Ecosse, \$2,000,000.

Dans la liste des emprunts municipaux, Toronto arrive en tête avec \$17,119,633, suivie de Montréal avec \$7,000,000; Winnipeg, \$7,000,000; Calgary, \$2,918,806; Vancouver, \$2,810,000; Ottawa, \$2,588,859; Québec, \$1,255,000; London, \$1,246,056; Edmonton, \$1,384,750 et Halifax, \$1,025,170.

PLUS D'UN MILLIARD D'ARGENT AMERICAIN EST PLACE AU CANADA

Chacun sait que d'abondants capitaux américains sont engagés au Canada. M. H.-P. Willis, ancien secrétaire du Federal Reserve Board, en évaluait le chiffre à 600 millions avant la guerre. Depuis 1914 le capital américain a afflué dans notre pays, au point que la Guaranty Trust Company, de New-York, estime que les placements des capitalistes des Etats-Unis au Canada atteignent aujourd'hui la somme prodigieuse de \$1,272,850,000, qui se décomposerait ainsi:

500 succursales (capital moyen engagé \$300,000)	\$ 150,000,000
Obligations de gouvernements, de municipalités et de sociétés (1913.17) . .	590,506,000
Placements de compagnies d'assurance . .	94,276,000
Moulins et bois en Colombie britannique .	75,000,000
Mines en Colombie britannique	62,000,000
Terres en Colombie britannique	60,000,000
Terres dans les provinces de l'Ouest	41,000,000
Propriétés urbaines	20,000,000
Placements dans les provinces maritimes . .	13,125,000
Placements industriels (divers)	12,200,000
Bois et mines dans les provinces de l'Ouest	10,500,000
Usines d'outillage agricole	9,250,000
Fabriques de viandes préparées	6,750,000
Entreprises théâtrales	3,500,000
Elevage des renards (Ile du Prince-Edouard)	1,000,000
	<hr/>
	\$1,272,850,000

1919-20

La Banque Provinciale du Canada

SIEGE CENTRAL: 7 et 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE: \$5,000,000.00.

CAPITAL PAYE ET SURPLUS: \$3,100,000.00 (au 30 juin 1920).

RAPPORT PRESENTE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION A L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES LE ONZE AOUT 1920.

Messieurs:

Nous avons l'honneur de vous soumettre le compte de Profits et Pertes, et le Bilan de votre Banque au 30 juin dernier, date de la clôture de son vingtième exercice annuel: l'exercice précédent, comme vous le savez, avait couvert la période de dix-huit mois.

Malgré l'importante augmentation des charges, conséquence du renchérissement de la vie, les résultats de l'exercice sont très satisfaisants. Après déduction de tous frais généraux, provisions et amortissements le Compte de Profits et Pertes fait ressortir un bénéfice net de \$333,882.22, tels profits démontrant une augmentation sensible sur les résultats des exercices précédents.

L'inventaire de l'Actif de la Banque a été fait avec grand soin et prudence, suivant nos règles habituelles. Les dépenses relatives aux frais du premier établissement pour toutes les Succursales et agences de l'institution, ont été complètement amorties, et le chiffre représentant la valeur des coffres-forts et mobiliers apparaît dans l'Actif pour une somme très réduite. Nous croyons utile de mentionner ici le montant total des taxes payées aux diverses administrations fédérale, provinciales ou municipales au cours de l'exercice écoulé lesquelles atteignent le chiffre important de \$48,423.

Le Bilan qui vous est présenté montre un Actif total de \$39,077,524 contre \$31,693,379, à celui du 30 juin 1919, soit une importante augmentation de \$7,384,145.

Au Passif le total des Obligations au public, dépôts, etc., est à \$35,788,363, contre \$28,594,720, au bilan de l'exercice précédent, soit une augmentation de \$7,193,643.

Suivant les mesures de prévoyance qui ont toujours été observées ici, et qui ont assuré la solidité de votre banque. le Conseil d'Administration a maintenu avec soin une proportion considérable de l'Actif dans un haut degré de liquidité: le Trésor est largement pourvu; les espèces en Caisse et en Banque figurant au chiffre de \$9,264,496, avec, en plus, les Obligations du Gouvernement de la Puissance du Canada, des Pays-Alliés, les valeurs municipales canadiennes, et les prêts à demande garantis par mantissements de titres représentant un total de \$26,489,528, soit au-dessus de 74% du montant des Obligations au public.

Le Bureau Central et toutes nos succursales et agences ont été visités; leurs opérations, durant l'exercice écoulé, ont été soigneusement auditées par des officiers compétents.

De plus, Messieurs, les Auditeurs dûment nommés par les Actionnaires ont fait un examen de l'Actif et du Passif de la banque, et ce, conformément à la Loi des banques; leur Certificat apparaissant au bilan atteste de leur entière satisfaction.

Messieurs les Commissaires-Censeurs, (Commission permanente de contrôle pour le département d'épargne), ont apporté les soins les plus dévoués aux intérêts de l'institution; leurs travaux mensuels, tel que mentionné dans leur rapport qui vous sera présenté dans cette assemblée en font foi.

Tout comme par le passé notre personnel ne nous a pas ménagé sa coopération. De notre côté, nous nous sommes rendus compte des besoins que créait la cherté de la vie, et nous avons fait tout notre possible pour alléger ces charges nouvelles par des augmentations des salaires et des allocations spéciales; de plus, nous avons, cette année encore, ajouté la somme importante de \$45,000, à une Réserve spé-

ciale pour la création d'un fonds de Pension, et nous avons eu l'occasion de constater que nos officiers et employés ont compris l'étendue de nos efforts.

Il nous est particulièrement agréable de vous faire part que notre troisième émission de capital d'UN MILLION DE DOLLARS en date du 31 mai dernier, a été souscrite avec une grande marge et a aussi été presque totalement payée dès le 2 juillet, date fixée pour le premier versement; cette nouvelle émission porte le capital payé de votre banque au chiffre de TROIS MILLIONS DE DOLLARS. Dans cette nouvelle réponse spontanée à notre appel, nous voyons une manifestation non équivoque de la confiance inspirée par la Banque Provinciale du Canada dans les quatre provinces où elle compte maintenant un grand nombre d'actionnaires, et aussi 106 succursales régulières, et 151 sous-agences.

Les opérations d'escompte ont marqué une reprise assez notable sur l'exercice précédent; nous avons prêté notre aide à notre clientèle et avons le sentiment d'avoir contribué dans la mesure de nos forces au progrès du commerce et de l'industrie, c'est là une politique que nous entendons suivre dans l'avenir.

La balance commerciale avec les Etats-Unis accuse encore cette année un lourd déficit, et le Canada a l'impérieux devoir de rétablir sa situation de ce chef, car c'est bien là la cause première de la dépréciation du change entre les deux pays. L'utilisation intense de toutes nos ressources, le travail et l'économie, et tout spécialement la restriction des importations des objets de luxe faciliteront cette tâche à laquelle nous sommes tenus.

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

H. LAPORTE,

Président.

TANCREDE BIENVENU,

Directeur-général.

RAPPORT DE MM. LES COMMISSAIRES-CENSEURS POUR L'EXERCICE 1919-1920.

Messieurs les Actionnaires.

Nous avons l'honneur de vous rendre compte du mandat que vous avez bien voulu nous renouveler, lors de votre dernière assemblée générale.

Nous avons procédé à nos vérifications habituelles et mensuelles des valeurs de tout repos, et ces opérations nous ont laissé pleine satisfaction.

En tout temps ces valeurs de placement, et le montant du Trésor réuni, étaient en quantité plus que suffisante pour satisfaire aux exigences de vos Règlements, concernant le contrôle des dépôts du département d'épargne, tout comme les minutes de nos délibérations en font foi.

C'est avec plaisir que nous vous signalons des augmentations très intéressantes dans les affaires de votre institution. Le Bilan de la Banque Provinciale du Canada a aujourd'hui atteint le chiffre imposant de près de quarante millions de piastres. Les obligations au public, concernant les dépôts qui lui sont confiés ont augmenté de près de sept millions cent quatre-vingt-treize piastres, et le nombre des déposants dépasse maintenant cent huit mille; nous vous engageons donc, Messieurs, à approuver le bilan et les comptes du dernier exercice, tels qu'ils vous sont soumis.

POUR LE BUREAU DES COMMISSAIRES-CENSEURS.

A. LACOSTE,

Président.

COMPTÉ DE PROFITS ET PERTES

30 juin 1920

CREDIT

Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 juin 1919	\$ 44,692.52
Balance de la Prime sur émission de Capital, janvier 31, 1919	9,750.00
Profits de l'exercice finissant le 30 juin 1920. (12 mois d'opérations), déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts réserve pour intérêts perçus sur billets non échus (\$65,212.87) et provision pour pertes et dettes douteuses.	333,882.22
	<u>\$ 388,324.74</u>

DEBIT

Pour quatre dividendes trimestriels à 8% l'an sur le capital versé comme suit:	
Payé 1er octobre 1919.	\$39,223.96
Payé 2 janvier 1920.	39,702.66
Payé 1er avril 1920.	48,000.00
Payable 2 juillet 1920.	40,000.00
	<u>\$ 158,926.62</u>
Taxe de guerre sur le papier monnaie (circulation de cette Banque)	20,931.21
Amortissements sur les édifices, immeubles et ameublements de la banque (réserve spéciale)	25,000.00
Réserve pour la création d'un Fonds de Pension pour officiers et employés de la Banque (Total à date, \$100,000.00)	45,000.00
Porté au Fonds de Réserve	100,000.00
	<u>\$ 349,857.83</u>
Balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 juin 1920	28,466.91
	<u>\$ 388,324.74</u>

FONDS DE RESERVE

Balance au crédit, 30 juin 1919	\$1,000,000.00
Montant porté au 30 juin 1920	100,000.00
	<u>\$ 1,100,000.00</u>

Rapport Général de la Banque au 30 Juin 1920.

PASSIF

Dépôts ne portant pas intérêt	\$ 5,115,809.29
Dépôts portant intérêt y compris l'intérêt accumulé jusqu'à date	25,175,735.96
Balance due au Gouvernement Fédéral	2,473,926.23
Balances dues aux Gouvernements Provinciaux	278,370.40
Balances dues à d'autres banques en Canada	1,181.17
Balances dues aux Banques et Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	512,160.07
	<u>\$38,496,983.12</u>
Billets de la Banque en circulation	2,246,873.00
Dividendes déclarés et non encore réclamés	4,507.03
Dividende déclaré et payable le 2 juillet 1920.	40,000.00
	<u>\$35,788,363.15</u>
Total des obligations au public	2,000,000.00
Capital versé	1,100,000.00
Fonds de Réserve	100,000.00
Rés. pour la création d'un Fonds de Pension	38,466.92
Balance au compte de Profits et Pertes	<u>\$39,026,830.06</u>
Obligations non comprises dans les item précédents	50,694.38
	<u>\$39,077,524.44</u>

ACTIF

Espèces monnayées	138,967.75
Billets du Dominion	2,847,198.00
Billets des autres Banques	631,480.00
Chèques sur d'autres Banques	3,127,591.19
Balances dues par d'autres Banques en Canada	2,226,996.11

Balances dues par d'autres Banques et Correspondants étrangers	292,263.77
	<u>\$ 9,264,496.82</u>
Obligations du Gouvernement de la Puissance du Canada et les Provinces, ne dépassant pas la valeur marchande	2,692,133.94
Valeurs Municipales canadiennes et britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes	4,695,714.84
Obligations de chemins de fer, débetures et actions, n'excédant pas le prix du marché.	1,917,739.39
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débetures et actions	7,919,443.94
	<u>\$26,489,528.93</u>

Grand Total	\$26,489,528.93
Prêts à terme aux Corporations Municipales et Scolaires	\$ 984,844.67
Prêts courants et escomptes en Canada	10,959,857.13
	<u>\$11,944,701.80</u>
Déduction pour intérêts perçus à l'avance sur les dits effets	65,212.87
	<u>\$ 11,879,488.93</u>
Dépôt fait au Gouvernement Fédéral en garantie des billets de la Banque en circulation	69,661.09
Créances en souffrance, déduction faite des pertes prévues	59,719.71
Immeubles autres que les Bureaux de la Banque	7,500.00
Immeubles et meubles appartenant à la Banque, au prix coûtant, déduction faite des amortissements	278,779.91
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque	17,472.97
Autre actif non compris dans les item précédents	275,372.90
	<u>\$39,077,524.44</u>

VERIFIE ET TROUVE

EXACT:

(Signé) J.-R. CHOQUET,
Comptable en Chef.
(Signé) M. LAROSE,
Inspecteur en Chef.

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
(Signé) H. LAPORTE,
Président.
(Signé) :
TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président
et Directeur-Général.

CERTIFICAT DES AUDITEURS NOMMES PAR LES ACTIONNAIRES

Aux Actionnaires de
LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA.

Conformément aux prescriptions des sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques, nous avons l'honneur de soumettre aux Actionnaires le rapport suivant:

Nous avons examiné le bilan ci-dessus avec les livres du Bureau Chef et les rapports certifiés des différentes Succursales. Tous les renseignements et explications que nous avons requis nous ont été donnés à notre entière satisfaction, et nous sommes d'opinion que les opérations de la banque qui sont venues à notre connaissance relèvent des pouvoirs de la Banque.

En outre de la vérification en date du 30 juin 1920, nous avons, dans le cours de l'année, contrôlé la Caisse du Bureau Principal et vérifié les valeurs du Bureau Chef, et aux Succursales principales, et avons trouvé qu'elles correspondaient avec les livres de la Banque.

L'état ci-haut dont il est question dans le rapport des Administrateurs, est bien rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact des opérations de la Banque durant l'exercice 1919-1920, suivant les meilleurs renseignements et les explications qui nous ont été données ainsi que l'indiquent les livres de la Banque.

(Signé) ALEX. DESMARTEAU, L.I.C. Montréal.
J. A. LARUE, C.A., Québec.

Montréal le 28 juillet 1920.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD**IMPORTATEUR DE**Ferrennerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres Peinture, etc.Spécialité: — Peiles de toutes sortes.
Nos 228 à 230 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MontréalLa maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéciale
aux commandes par la maille. Messieur.
les marchands de la campagne seront
toujours servis au plus bas prix du
marché.**SOLIDES PROGRES**Des méthodes d'affaires modernes,
soutenues par un record, ininterrom-
pu de traitements équitables à l'é-
gard de ses détenteurs de polices,
ont acquis à la Sun Life of Canada
un progrès phénoménal.Les assurances en force ont plus que
doublé dans les sept dernières années
et ont plus que triplé dans les onze
dernières années. Aujourd'hui, elles
dépassent de loin celles de toute com-
pagnie canadienne d'assurance-vie.**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIEGE SOCIAL - MONTRÉAL**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1881

Assurances contre incendie, Assurances
Maritimes, d'Automobiles, contre l'Ex-
plosion, l'Émeute, la Désorganisation
Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - \$8,300,000.00

Bureau Principal: **TORONTO**
(Ont.).**W. A. MEIKLE**
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61 RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.**P. A. GAGNON, C.A.****COMPTABLE LICENCIÉ**
(CHARTERED ACCOUNTANT)Chambres 215, 216, 217, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL**ASSURANCE MUTUELLE
DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif \$1,308 797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLICITEURS DE BREVETS**INVENTIONS****Protégées en tous pays**Si vous avez une invention à développer
et à protéger, une marque de commerce
à faire enregistrer, veuillez communi-
quer avec nous.Nous nous chargerons de faire pour
vous les recherches nécessaires. Nous
vous aiderons de nos conseils et nous
vous donnerons tous les renseigne-
ments que vous désirez.**PIGEON & LYMBURNER**
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL**Assurance Mont-Royal**

Compagnie indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

JOS. BROUSSEAU

MARCHAND GENERAL

Maître de Poste.

ABORD-A-PLOUFFE.

Tél. Lasalle 2064

Chapdelaine Frères

EPICERIE DE CHOIX

Spécialité de Beurre, Oeufs et Fromages.

574 Rue Fullum, - - MONTREAL.

Gros et Détail.

Tél.: St-Louis 337W.

Rolland Frères & Cie

MANUFACTURIERS DE MATELAS

Réparations de toutes sortes (literie, meubles cannés,
ameublements de salon, boudoir, etc.)

Désinfection de lits, matelas, oreillers ou meubles rembourrés

Empaquetage et Emballage.

Manufacture:
927 Avenue Colonial.Bureau et Magasin:
1294-1296 Rue St-Denis.**MONTREAL.****CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE****BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTRÉAL**ASSURANCES-INCENDIE**AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

(Suite de la page 81)

“La caractéristique la plus frappante des nouveaux tarifs pour l'Ontario est la façon dont ils traitent avec les héritages qui passent à un ou deux bénéficiaires ou à d'autres que de proches parents. Là où l'ancienne loi prélevait de douze à quinze pour cent de taxes, la nouvelle législation donne autorité à la province d'imposer des droits jusqu'à un maximum de 60 pour 100 de l'héritage. Lorsque l'héritage dépasse \$25,000. et n'excède pas \$50,000 et va à la femme, au mari, aux enfants, aux parents, etc., la taxe demeure à un pour cent. Sur les héritage jusqu'à \$150,000 les anciens tarifs ont été augmentés d'un et demi pour cent. Sur les plus forts montants la taxe est pratiquement la même, 10 pour cent étant prélevés des héritages au-dessus de \$1,000,000.”

ASSURANCES

LA DISTRIBUTION DES PERTES DE FEU

L'effet de l'assurance-feu est que l'assuré soit indemnisé pour la perte de propriété par le feu jusqu'à un certain montant stipulé, en considération d'une somme convenue appelée prime, qu'il paye pour cette protection. Sa valeur consiste à préserver l'individu du hasard qui peut provoquer sa ruine financière. Cette catégorie d'assurance est devenue tellement universelle qu'il serait impossible de conduire les affaires modernes sans elle.

Le trésorier de la Fireman's Fund Insurance Co., M. Gardiner, dans le "Record" de juin, de cette compagnie, dit que certaines formes d'assurance-feu existaient parmi les Romains et que plus tard ce fut une branche de l'assurance maritime. Il continue:—Dès 1635, des efforts étaient faits en Angleterre pour l'établir sur un pied séparé, ce qui cependant ne s'accomplit qu'après le feu de Londres de 1666, qui semble avoir imprégné fortement dans l'esprit des propriétaires l'idée que sans l'assurance ils ne pouvaient se défendre contre les pertes.

"La grande leçon de la protection par l'assurance contre les pertes par le feu, fut démontrée pleinement dans ce pays par les grands incendies de Chicago en 1871, de Boston en 1872, de Baltimore en 1904 et de San Francisco en 1906, aussi bien que par les énormes pertes par le feu qui engloutissent continuellement nos ressources. Dans ce pays et au Canada, pendant 1919, les pertes par le feu s'élevèrent à \$269,000,775.

"Distribuer le grand fardeau de cette formidable perte par le feu et protéger les communes dans lesquelles les incendies se produisent contre tout embarras financier, tel est le devoir des compagnies d'assurance-feu, en collectant des gens de toutes les parties du pays des primes pour leur protection individuelle, lesquelles primes deviennent en retour les ressources de la compagnie pour le paiement de toute réclamation faite; nul état, cité ou localité ne comptant que sur ses propres ressources de primes locales ne saurait survivre à une sérieuse conflagration.

"Il devient donc nécessaire pour les compagnies d'assurance de distribuer leurs agences dans toutes les parties du pays de façon à ce qu'un flux continu de primes leur arrive afin qu'elles ne soient pas surchargées en cas d'un gros feu dans une ou deux localités. Une vaste distribution de risques assure une distribution similaire de pertes par le feu.

"Nul individu ou commune ne devrait s'imaginer que parce que son risque particulier a prouvé être profitable dans le passé à une compagnie, le taux d'assurance qui lui est chargé est plus chargé qu'il ne devrait l'être. La compagnie, par exemple, prend un risque sur votre propriété similaire à celui qu'elle a pris sur celle de votre voisin auquel elle a dû payer sa perte par le feu se montant à plusieurs fois la prime payée par lui; et avant

que le jour soit fini la compagnie peut avoir à assumer le remboursement de votre propre risque ou celui de la commune.

"Le même principe s'applique au pays dans son ensemble. Les compagnies d'assurance peuvent avoir fait ce qui semble être de gros profits pendant une période de plusieurs années dans une certaine région. Mais on peut en dire autant au sujet des pertes. Si l'assurance est pour rendre le service nécessaire au pays entier, il doit y avoir une équation; le revenu et les déboursés doivent être considérés dans leur entier.

Bien plus, il existe toujours la possibilité d'une grande conflagration qui engloutirait en un jour les profits d'une période précédente profitable aussi bien que les primes à recevoir pendant de nombreuses années à venir.

Pendant la guerre, les compagnies furent sollicitées par le gouvernement fédéral pour aider à la prévention des incendies. Le travail accompli à ce moment dans la réduction du nombre des incendies fut trouvé tellement efficace qu'il a été continué avec plus d'ardeur encore depuis le commencement de la guerre, les compagnies se rendant compte que si l'assurance-feu rembourse l'individu de ses pertes, seule la prévention contre l'incendie peut protéger la commune contre les pertes, car ce qui est détruit par le feu est absolument perdu."

LES DROITS PLUS ÉLEVÉS DE SUCCESSION ET L'ASSURANCE-VIE

La valeur de l'assurance-vie pour rencontrer les droits de succession et de ce fait éviter un sacrifice d'actif est reconnu. Ces droits atteignent à présent des pourcentages encore plus élevés et les arguments pour cette protection d'assurance ont pris en conséquence plus de force. Un récent numéro du "Great West Life Bulletin" disait:—

"Avec le Gouvernement du Dominion ayant à faire face au sérieux problème d'obtenir les revenus suffisants pour payer l'intérêt sur sa dette de 2,416,531,088, et de payer ses dépenses courantes, et les municipalités et cités recherchant désespérément les moyens de remplir leurs programmes respectifs, il est peu surprenant que nos législateurs provinciaux réexaminent les moyens possibles de taxation pour voir si leurs possibilités sont suffisamment développées. Leur problème est de trouver des augmentations de revenus sans paraître imposer trop lourdement sur le public déjà surchargé et il ne serait pas étonnant que la loi des droits de succession soit sujette à révision. La Saskatchewan, pensons-nous, fut la première province à soumettre son projet d'une augmentation substantielle des impôts d'héritage. Ensuite vint l'Ontario avec une augmentation de revenus anticipée de la taxe de corporation, des augmentations de montants des compagnies d'assurance, des banques et de la loi des droits de succession," cette dernière devant, selon le ministre des finances de l'Ontario, l'hon. Peter Smith, rapporter un gros montant d'argent supplémentaire.

(Suite à la page 80)

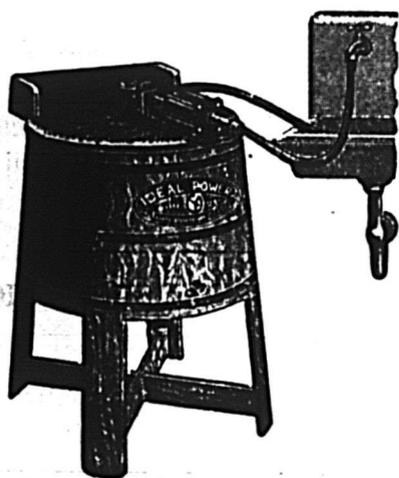
L' "IDEAL"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal" --- moteur, cuve et autres parties --- le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habilité, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.



"La Machine qui marche
toute seule"

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier,

MONTREAL, P. Q.

CAMIONS REPUBLIC

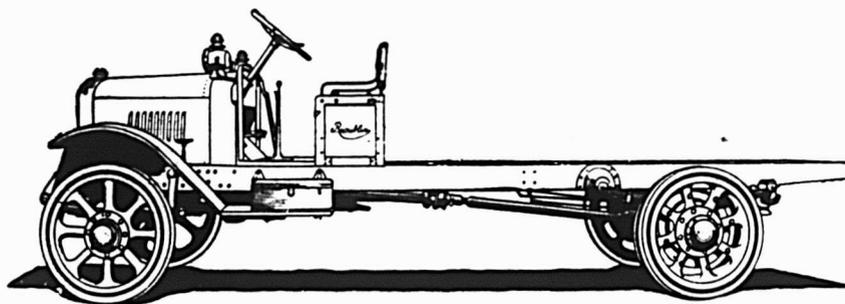


Il est bien facile de se rendre compte pourquoi le Republic est le truck automobile qui se vend le plus vite.

Vous pouvez rapidement avoir la réponse chez les marchands, manufacturiers et compagnies de camionnage de notre propre cité.

Nous nous ferons un plaisir de vous montrer les rapports des propriétaires locaux ou de vous mettre en relation directe avec eux.

Vous ferez bien de vous renseigner tout d'abord sur la qualité du service à peu de frais qui a établi et maintenu la préférence pour les trucks Republic dans le monde entier.



Legaré Automobile & Supply Co., Ltd.

180, rue Amherst,
Montréal.

61-73, rue St-Valier,
Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville,

Rivière du Loup, Mont-Joly, Montmagny, Thetford Mines,

Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited,
144 rue Anne, MONTREAL.

DEMANDEZ TOUJOURS LA VRAIE

SLATER

Marque de l'Ardoise

Faites depuis 60 ans, par les ouvriers Canadiens, et pour le bénéfice du public Canadien.

ACHETEZ LES CHAUSSURES CANADIENNES

et ne laissez pas les Américains enlever un quart de la valeur de votre argent, pour la spéculation, et gardez pour nos ouvriers le travail dont ils ont besoin.

The Slater Shoe Company, Limited