

PRIX COURANT

fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 2 Juillet 1920

Vol. XXXIII—No 27



Laissez la nouvelle Dayton supprimer les mauvaises pesées

Les marchands provenant de tout le Canada accueillent le dernier membre de la famille DAYTON comme un "Ami dans le besoin".

LA BALANCE LA PLUS COMPLÈTE SUR LE MARCHÉ A L'USAGE DE LA QUINCAILLERIE

Gaspillez-vous vos bénéfices de l'antique manière? La gravure vous montre une façon de le faire. Ou bien avez-vous au contraire suivi les hommes d'affaires progressistes qui ont dit adieu à la supposition?

LA BALANCE DAYTON POUR QUINCAILLERIE

Jette une note nouvelle dans le commerce moderne. Elle a déjà donné à nombre de grandes maisons, soudainement et avec une force étonnante une leçon sur les bénéfices perdus par l'antique agencement

QUELQUES-UNES DES CARACTERISTIQUES

Capacité 100 livres comme suit:
10 livres sur la charte; 10 livres sur
le fléau de tare et 80 livres en poids.

Echelle de prix depuis 4 cents
jusqu'à 60 cents la livre.

Cylindre totalisateur jusqu'à 90
livres.

Pendule de gravité automatique avec
reflecteur.

Fini standard: Bleu turquoise.

Fini doré: extra.

Munie d'un dispositif d'éclairage
électrique sur demande, extra.

ARRET METALLIQUE SUR LE FLEAU DE TARE

Manoeuvrez-le comme ceci: glissez le poids jusqu'à "une pointe fixe". Ceci équilibre le poids de la soucoupe ou du support à broche et ramène la balance à zéro.

LE COMPTEUR TOTALISATEUR

Permet non seulement de peser, mais de calculer la valeur à sa pleine capacité.

Les catalogues sont à votre disposition. Ecrivez aujourd'hui.

International Business Machines Company, Limited

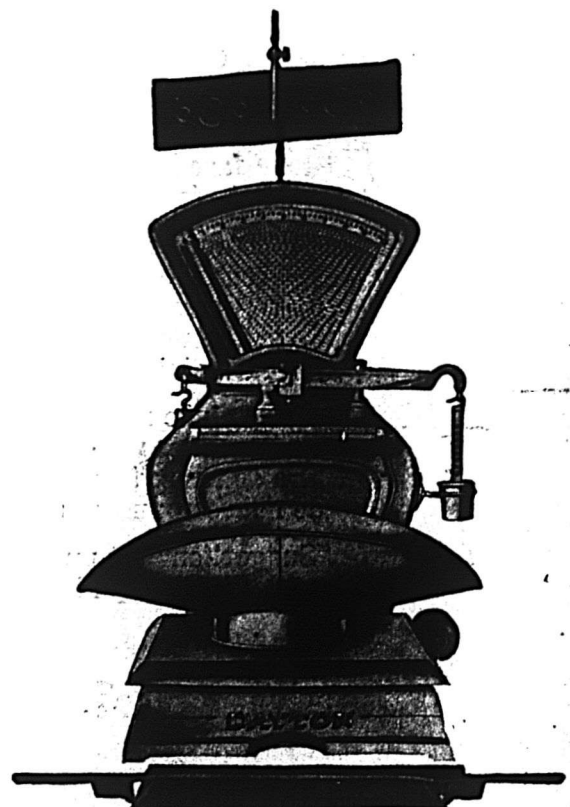
FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant Général.

Siège Social et Fabrique: 300 à 350 Avenue Campbell, Toronto.

BUREAUX A

Hallifax, 44 Grandville St., Québec, 506 Edifice du Merger; Montréal 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest; Ottawa, 183 Queen St.; Toronto, 415½ Yonge St.; Hamilton, 175 James St. N.; Walkerville, Ont., 44 Lincoln Rd.; Winnipeg 227 Ave. McDermott; Saskatoon, 254 Third Avenue; Calgary, 127 Sixth Avenue; Edmonton, 10118, 102e Rue; Vancouver, 110 Water St.

Fabricants aussi de l'Enregistreur de temps "International" et des Tabulateurs électriques Hollerith.



Balance DAYTON pour quincaillerie. Le support à broche s'employant avec cette balance est représenté en dessous.



CONNAISSEZ-VOUS LE POLI

O-Cedar?

Polish

Non pas le Poli à meubles O-Cedar—Non pas le Poli à plancher O-Cedar — Mais le Poli O-Cedar? Vos clients connaissent-ils les nombreuses façons dont le Poli O-Cedar peut être employé?

Beaucoup de gens sont sous l'impression que le Poli O-Cedar est simplement un merveilleux Poli à meubles. C'est une erreur.

Faites-le leur essayer sur leurs autos — Quelle surprise! O-Cedar polit un auto tout aussi joliment qu'il donne une surface luisante au piano à queue, produisant une surface propre et résistante qui ne prend pas facilement la poussière.

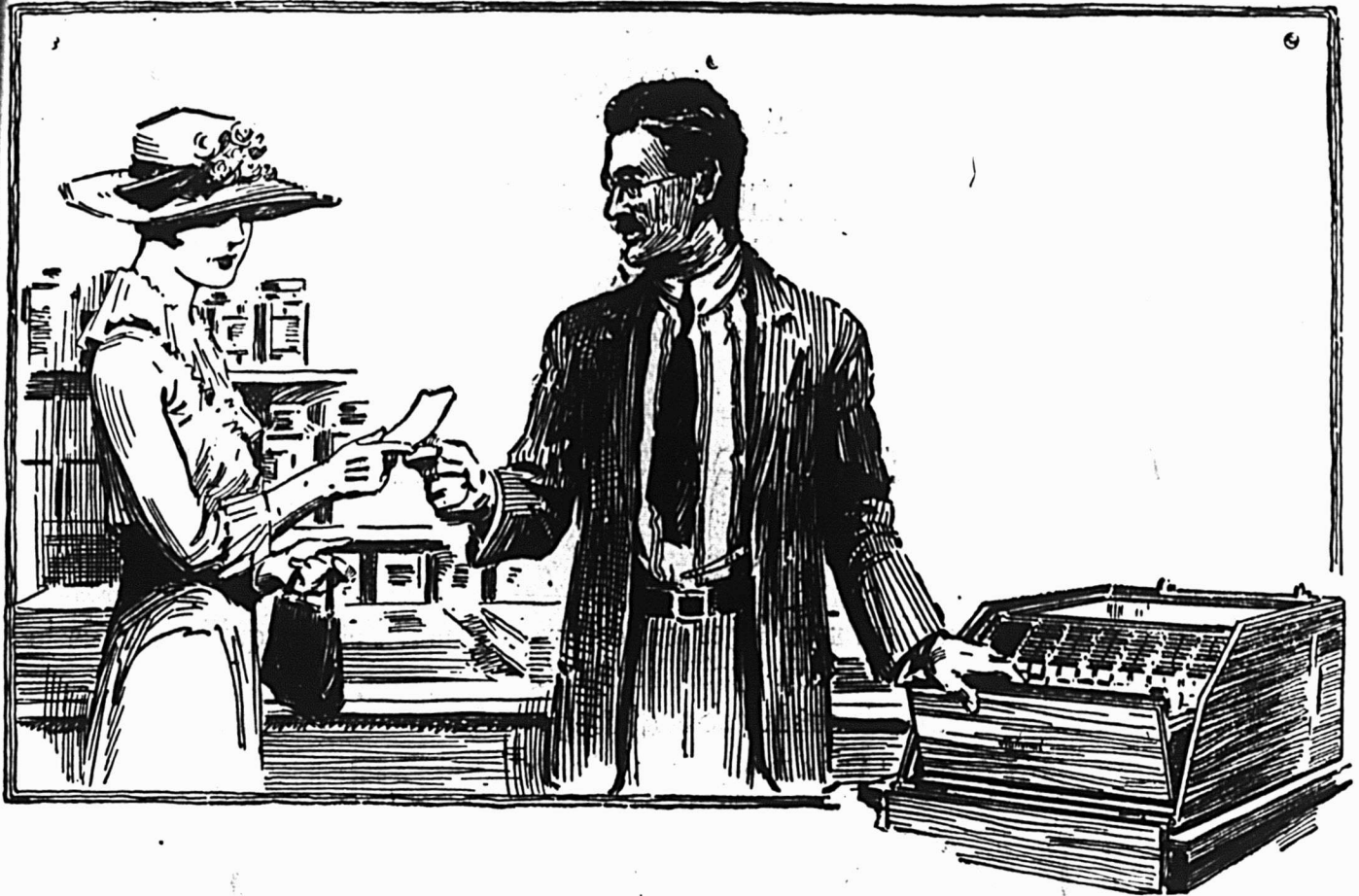
D'autres clients peuvent ne pas l'avoir essayé sur leurs planchers, conseillez-leur d'en faire un essai—et incidemment montrez-leur la vadrouille à Poli O-Cedar avec le long manche. Elle évite l'obligation de se baisser pour atteindre les endroits bas et de s'étendre pour rejoindre les points élevés.

Plus d'une ménagère sera enchantée de ces suggestions et vous en exprimera ses remerciements par des ventes immédiates—puis elle reviendra de temps à autre vous redemander O-Cedar, à mesure qu'elle trouvera de nouveaux usages pour ce produit dans la maison.

“Suggestion” est un petit mot, mais de gros bénéfices se cachent sous chacune des lettres qui le composent.

Channell Chemical Co., Limited

TORONTO



Chaque compte est prêt pour un règlement immédiat

Lorsque l'on emploie le système N. C. R. pour les comptes de crédit

Lorsqu'une cliente entre dans votre magasin et désire savoir combien elle doit, vous pouvez lui dire le montant instantanément.

Pas de temps perdu à chercher son compte dans un grand livre volumineux.

Pas de temps perdu à additionner les chiffres ou à faire la balance. Pas d'inquiétude au sujet de l'exactitude des chiffres.

Votre employé n'a qu'à regarder la dernière fiche classée sous le nom de la cliente dans la filière de Crédit N.C.R. et il y trouve le total du compte à date.

Cela économise du temps à la cliente, au commis et à vous-même.

Vous avez la satisfaction de savoir que le montant qu'elle paye est exact.

Vous savez que ce montant est exact, parce que, avec la Filière de Crédit N.C.R. vous ne pouvez oublier de faire des débits. Vous ne pouvez oublier de créditer l'argent reçu en acompte. Les erreurs ne peuvent passer inaperçues.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY OF CANADA, LIMITED

FABRIQUE: TORONTO, ONTARIO.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Calgary... 714 Second Street W.
Edmonton... 5 McLeod Bldg
Halifax... 100-102 Granville Street
Hamilton... 14 Main Street E.
Montréal... 122 rue Ste-Catherine Ouest
Toronto... 40 Adelaide Street
Winnipeg... 213 McDermot Avenue

London... 350 Dundas Street
Ottawa... 306 rue Bank
Québec... 133 rue St-Paul
Régina... 1820 Cornwall Street
Vancouver... 542 Pender Street W.
St. John... 86 Prince William Street
Saskatoon... 265 Third Avenue S.

Remplissez ce coupon
et mettez-le à la poste
aujourd'hui.

Dépt. 26—The National
Cash Register Com-
pany of Canada Limi-
ted, 97 Pelham Ave.
Toronto, Ontario:

Veillez me donner des
détails complets sur le
système de tenue des
comptes de crédit par la
Filière N. C. R.

Nom.....

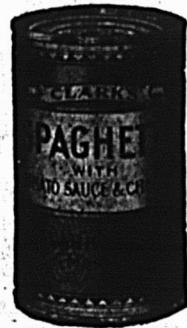
Commerce.....

Adresse.....

Spaghetti de CLARK

AVEC FROMAGE ET SAUCE TOMATE.

**SAVEUR
DÉLICIEUSE**



**CUIT
À POINT**

Dites à vos clients quel excellent mets léger est ce produit pour l'été et qu'il suffit de le réchauffer cinq minutes pour qu'il soit "prêt à servir".

Un article qui se vend bien et qui vaut la peine d'être poussé.

FAIT EN CANADA --- PAR DES CANADIENS.

W. CLARK, LIMITED - Montréal

M. LE COMMIS

UN VÉRITABLE VENDEUR
DOIT ÊTRE CONVAINCU AVANT DE VENDRE



La Marque BRUNSWICK mérite une recommandation

Lorsqu'on vous demande des Sardines, du Finnan Haddie, des Harengs Marinés, des Clovises, vendez la marque Brunswick.

Ces produits plairont certainement à vos clients les plus difficiles.

CONNORS BROS., LIMITED, Black's Harbour, N. B.

Riteshape

for SERVICE -



Les prix élevés des aliments et les journées de chaleur font reconnaître la valeur des plats en bois "Riteshape" au détaillant et à son client.

Les "Riteshapes" font que tous les aliments paraissent mieux, se vendent mieux et donnent plus de satisfaction.

Les "Riteshapes" conservent et protègent les aliments qu'ils contiennent. Les autres plats gaspillent leurs contenus.

Demandez les "Riteshapes" à votre marchand de gros.

Victoria Paper & Twine Co., Limited

Distributeurs en gros

382 Rue Notre-Dame Ouest, - MONTREAL

Succursales:—Toronto, Halifax.

Une fois essayé, — Toujours employé

Tel est le record du Shortening "Easifirst". L'économie, la pureté, et les qualités de bonne cuisson de "Easifirst" procurent beaucoup d'ordres de répétition.

Soyez prêt à les remplir

Gunns
LIMITED

TORONTO et MONTREAL.



Les Produits EDDY

**CREENT DE BONS BENEFICES
ET UNE BONNE CLIENTELE**

Derrière chaque étalage d'Eddy se trouve la force obligatoire de la réputation d'Eddy qui aide à créer un écoulement rapide qui est le but de tout marchand progressif.

Et en outre — une campagne de publicité faite par le consommateur qui augmente journallement le nombre de gens qui achètent de préférence les produits Eddy.

C'est pourquoi les marchands progressifs de partout trouvent que cela les paie de tenir toujours en avant les produits Eddy.

Avez-vous jamais su quelle augmentation de bénéfices et de clientèle, un étalage journalier d'allumettes et d'articles en fibre durcie d'Eddy peut vous rapporter?

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, Canada

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



FEVES AU LARD

MARQUE DOMINION

Délicieuses, appétissantes, nourrissantes, saines, bien cuites, avec sauce tomate, sauce Chili ou nature. En huit dimensions --- une pour convenir à chaque client. Offrez-les à votre clientèle pour les lunches pendant les chaleurs.

EXPOSEZ-LES.

Dominion Cannery Limited

HAMILTON, Ontario.

TOUT LE MONDE EST SATISFAIT DU Cirage "NUGGET"

Vos clients qui l'emploient parce que tout en préservant le cuir, il leur permet de donner à leurs chaussures un poli brillant et durable.

Vous, M. le Marchand, parce qu'il signifie des ventes répétées qui vous laissent un bénéfice très satisfaisant.

EN NOIR, TAN, ROUGE MODE, BRUN FONCE ET BLANC.

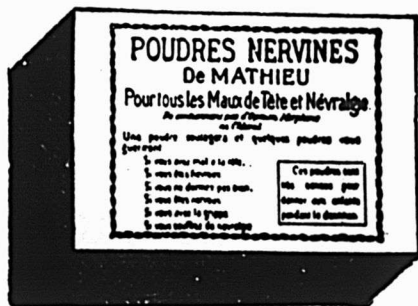
Commandez à votre fournisseur de gros aujourd'hui.

NUGGET POLISH CO., LIMITED,

54 McMurrich St.

Toronto.

Un article de bonne vente pour l'été



Les Poudres Nervines de Mathieu sont absolument exemptes de produits nuisibles et ne contiennent ni morphine, ni cocaïne, etc. Composés d'éléments possédant d'excellentes propriétés curatives qui les font apprécier et demander par tous les clients.

Pour migraines, névralgies, etc.

C'est une ligne avantageuse à avoir en stock particulièrement à cette saison.

Commandez immédiatement pour vous assurer une prompt livraison.

La Compagnie J.-L. Mathieu

PROPRIÉTAIRE

SHERBROOKE

P.Q.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

C'est le moment de mettre en vue
les viandes cuites pour le commer-
ce pendant les chaleurs.

Les clientes ne veulent pas être toujours en train de faire la cuisine — elles réclament quelque chose d'autre. Satisfaites leur demande en exposant et en leur suggérant les spécialités de viandes cuites de haute qualité de Swift. Peut-être la ménagère n'a-t-elle pas pensé à leur commodité et aux repas satisfaisants qu'on peut préparer avec ces produits. Il suffit d'une suggestion de votre part pour amener vos clientes à acheter régulièrement.

Les Spécialités de Viandes Cuites de Swift

Sont faites avec des viandes de premier choix et préparées avec le plus grand soin pour obtenir un produit de haute qualité. Leur fumet délicat — et leur aspect appétissant — sont des plus tentants. Les suggestions utiles plaisent à la ménagère et augmentent les affaires.

***Essayez maintenant quelques-unes de ces lignes
et suggérez-les à vos clientes.***

Jambon Cuit "Swift's Premium"

Pâté au four pour lunch de Swift

Spécialité cuite genre Nouvelle Angleterre

Boeuf en gelée de Swift

Langue de boeuf en gelée

Jambon au four de Swift

Spécialité hachée Premium

Langue de porc en gelée

Spécialité cuite Ashland

La Compagnie Canadienne Swift

LIMITEE

TORONTO

WINNIPEG

EDMONTON

Il se vend vite! Pourquoi?



Placez les paquets de Gold Dust là où vos clients peuvent les voir.

Nous avons **VENDU** le Gold Dust aux femmes. Tout ce qui vous reste à faire est de lui donner une place bien en vue sur vos rayons et de conclure la vente.

Il est avantageux de vendre ce produit "fait en Canada" avec son écoulement rapide et sa bonne marge de bénéfice.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

LES CONSOMMATEURS QUI NE PEUVENT ACHETER LES MARQUES DOW CHEZ LES MARCHANDS DE LEUR LOCALITE SONT PRIES DE S'ADRESSER AU "DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE," 38 SQUARE CHABOILLEZ, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Hudon & Orsali

LIMITÉE

ÉPICIERS EN GROS

IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES DE TOUT PREMIER CHOIX

*Seuls représentants au Canada
des célèbres maisons suivantes :*

CUNLIFF, DOBSON & CO.,

Bordeaux (France).

Spécialité de Vins de Bordeaux.

ENRIQUE VENTOZA,

Tarragonne (Espagne).

Spécialité de vins de Messe dont l'authenticité est certifiée par l'Archevêché de Montréal.

TOSAR & CIE,

Puerto Santa Maria (Espagne).

Dont les Vins de Xérès jouissent d'une réputation universelle.

ADOLPHE PUGET,

Marseille (France).

Nous venons de recevoir une consignment consistant en estagnons de 5 gallons, 1 gallon, 1-2 gallon, 1-4 gallon et 1-8 gallon. Nous attirons l'attention des acheteurs sur le fait que ces estagnons contiennent la pleine mesure impériale et non la mesure de vin.

**79, RUE SAINT-PAUL, EST
MONTREAL**

TELEPHONE: MAIN 4964. Tableau de distribution aux différents services.



Un Rayon de Charcuterie

dans votre magasin, représente un bon placement pour vous et un grand secours à Madame la Ménagère pendant les chaleurs qui approchent.

Les viandes toutes préparées sont surtout populaires en été, car elles réduisent le temps à passer dans la chaleur de la cuisine.

Sous l'«Etiquette Ovale» vous avez une grande variété de viandes cuites *Veribest* et de viandes en boîtes *Veribest* parmi lesquelles vous pouvez choisir. Leur qualité est sans égale.

COMMANDEZ AUJOURD'HUI D'APRES LA LISTE SUIVANTE.

Langue à lunch en gelée *Veribest*
 Pâté de viande de "Armour".
 Pâté de viande au macaroni et au fromage.
 Jambon de Nouvelle-Angleterre.
 Langue de boeuf en gelée.

Saucisse à bande d'or.
 Baked Boston Butts.
 Fromage de tête.
 Pâté de veau.
 Langue en conserve.

Demandez au voyageur d'Armour de vous montrer son MANUEL DE VENTES contenant toutes les reproductions en couleurs de ces produits de charcuterie.

ARMOUR & COMPANY

HAMILTON

ONTARIO.

HAMILTON, Ont.

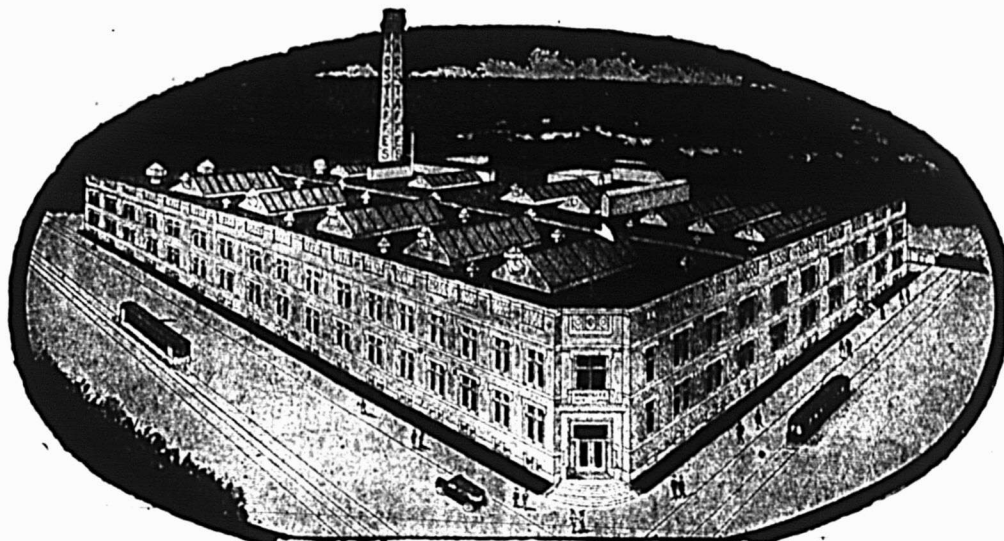
SUCCURSALES A

TORONTO, Ont.

ST. JOHN, N.B.

SYDNEY, N.E.

MONTREAL, Qué.



L'usine outillée de la façon la plus moderne en Canada, pour la conserve des fruits et la fabrication des écorces confites et des fruits cristallisés.

Le foyer des Confitures Wagstaffe.

Tous les produits Wagstaffe sont garantis absolument purs. Seuls les meilleurs fruits et le sucre de canne pur sont employés à leur fabrication.

"When you eat let it be the Best"

Pour vous aider à vendre les

WAGSTAFFE

Voici deux annonces de la série de Wagstaffe actuellement publiée dans les principaux journaux de tout le Canada.

Vous, M. l'Épicier, si vous voulez retirer le plein bénéfice de cette campagne de Wagstaffe mieux associer votre magasin à cette campagne de Wagstaffe qu'en tenant bien exposé votre stock des incomparables confitures, marmelades et gelées de Wagstaffe.

"Lorsque vous mangez faites que ce soit le meilleur."

WAGSTAFFE, LIMITED

METTEURS EN CONSERVE DE FRUITS PURS

HAMILTON

CANADA

Représentants: H. P. Burdon, 513 Dominion Bldg., Vancouver, B.C.; Dominion Brokerage Co., Edmonton, Alta.; Dominion Brokerage Co., Calgary, Alta.; W. H. Escott Co., Ltd., Winnipeg, Man.; W. H. Escott Co., Ltd., Saskatoon, Sask.; W. H. Escott Co., Ltd., Regina, Sask.; W. G. Hinton, 89 Marchmont Rd., Toronto, Ont.; H. G.

Smith, 386 Avenue Beaconsfield, N.D.G., Montréal, Qué.; J. B. W. Smith, 708 Waterloo St., London, Ont.; F. G. Knox, Collingwood, Ont.; W. S. Clawson & Co., St. John N.B.; H. M. Whyllie, Room 6, Union Bank Bldg., Halifax, N.S.; M. Fulton, 7 Duke St., Truro, N.S.; John Rossitor, St. John's, Nfld.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix-Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Diminuez vos dépenses de beurre avec les Confitures St. Williams



Bien que les ménagères trouvent que le prix des confitures et des conserves est élevé aujourd'hui, elles se rendent compte qu'elles ne peuvent les préparer elles-mêmes au même prix, sans compter les heures de travail que demande leur préparation.

Elles savent aussi que la confiture est délicieuse à étendre sur le pain et qu'elle aide à diminuer notablement leur dépense hebdomadaire de beurre.

Aussi, M. l'Épicier, ayez soin de bien exposer votre stock de Confitures St-Williams et vous verrez qu'elles soutiennent toujours leur réputation de produits reconnus de premier ordre dans leur genre et de ligne des plus profitables à vendre.

ST. WILLIAMS PRESERVERS LIMITED

SIMCOE et ST. WILLIAMS, Ont.

Distributeurs

MACLURE AND LANGLEY, LIMITED

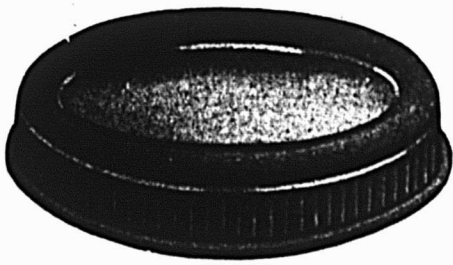
TORONTO

:::

:::

WINNIPEG

LES COUVERCLES



“ANCHOR”



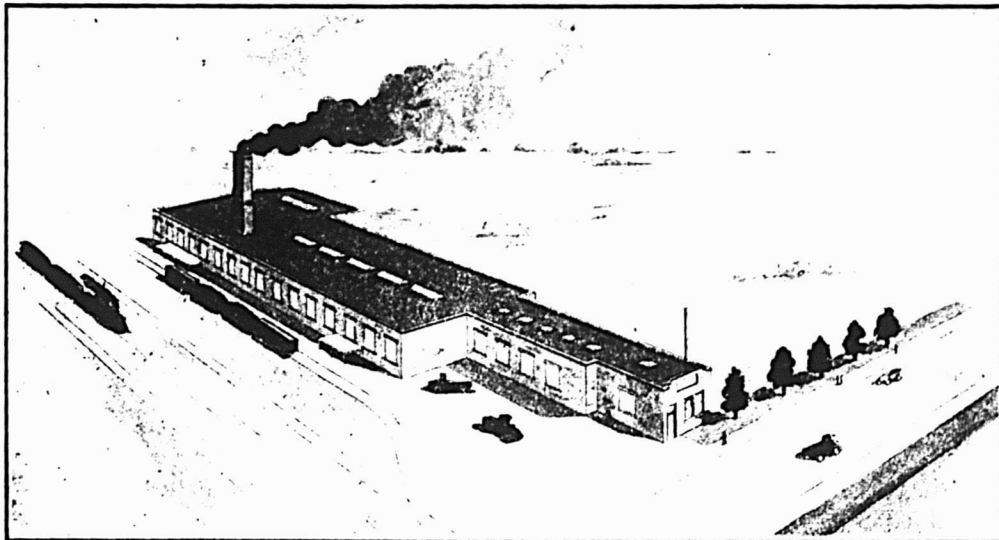
Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

LES COUVERCLES “ANCHOR” sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre,

etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles “Anchor” sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles “Anchor” — la fermeture incomparable.



La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvercles Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED

LES CONFITURES ET GELÉES



De la Marque **Old City**

ont toujours tenu le premier rang parmi les produits alimentaires de choix.

Comme par le passé ils maintiennent leur réputation de pureté et de qualité et ne peuvent manquer d'être appréciés des plus fins gourmets.

Ne laissez pas votre stock dépourvu des

Produits OLD CITY

car cela vous ferait certainement manquer de nombreuses ventes susceptibles de vous laisser des bénéfices appréciables.

Nos produits fabriqués par les procédés les plus modernes et les plus hygiéniques ont conquis la faveur du public qui vous saura gré de les trouver à votre magasin.

Nous nous tenons à votre disposition pour vous fournir renseignements et prix.

Old City Manufacturing Co., Reg'd
QUEBEC, P. Q.

J. J. DUFFY & CO.

Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

"J. D."

POIVRE NOIR

POIVRE BLANC

POIVRE ROUGE

GINGEMBRE de la
JAMAIQUE

GINGEMBRE du JAPON

CANNELLE

MENTHE

SAUGE

CHICOREE, Etc.



CLOU DE GIROFLE

PIMENTO (clou rond)

EPICES DE CEYLON

MACIS

MUSCADE

ANIS

POIVRE DE CELERI

SEL DE CELERI

FEUILLES DE

LAURIER

SERRIETTE, Etc.

Fac-similé de notre nouvel emballage.

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte

"THE COOK'S FAVORITE"

59 ans sur le marché.

MOUTARDE DUFFY S. F. - MOUTARDE DURHAM

Demandez nos Prix.

J. J. DUFFY & CO.

117 Rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL.

Thés de qualité supérieure

Nos Cafés sont reconnus pour leur
arôme sans égal.

POISSON

POUR VOTRE COMMERCE D'ETE

Pendant les chaleurs vous avez besoin de poisson frais.

Pourquoi ne pas nous donner un ordre permanent?

Nous pouvons expédier toutes sortes de poissons à des prix raisonnables.

Envoyez vos ordres à la vieille maison de confiance

D. HATTON COMPANY

MONTREAL

THÉS ET CAFÉS

Nous venons de recevoir d'importants arrivages de thés et de cafés de diverses qualités que nous pouvons vous fournir à des prix des plus avantageux.

Il est donc de votre intérêt de ne pas placer vos ordres de thé et de café avant de vous être rendu compte de ce que nous pouvons vous offrir, comme qualité et prix.

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

KEARNEY BROS.

Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

MONTREAL.

Maison fondée en 1874.

1

NE TARDEZ PAS PLUS LONGTEMPS

à retenir vos chambres à l'Hôtel
POUR

La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES
MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

La date approche rapidement et il devient chaque jour plus difficile de trouver à se loger. Tout d'abord nous sommes en pleine saison de tourisme et les hôtels de Montréal regorgent de voyageurs et en outre le grand nombre de visiteurs annoncés pour la Foire de la Chaussure vient encore aggraver la situation.

Il est donc de toute prudence de votre part de prendre vos précautions dès maintenant si vous voulez vous éviter tout désagrément lors de votre arrivée en notre ville.

Nous nous mettons à votre entière disposition pour vous faire réserver les chambres dont vous pouvez avoir besoin.

Il vous suffira de remplir le coupon ci-dessous et de nous le retourner sans retard par la poste.

Le Prix Courant,

198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour personnes

ou chambres et pension, pour personnes

pour les jours suivants

dans les prix de

Nom

Adresse

AUX DISTRIBUTEURS DE MELASSE EN GROS

VENDEZ LA MEILLEURE

Melasse Pure de Fantaisie

- PRODUITE -

aux Barbades et à St-Kitts

NE VENDEZ PAS DE MELANGE IMITATION OU DE COMPOSES.

Nous pouvons vous fournir l'article authentique venant
directement des îles.

Ecrivez ou télégraphiez pour avoir les prix.

AUX DISTRIBUTEURS DE MELASSE AU DETAIL

Dites à vos clients que la MELASSE FANTASIE PURE DES BARBADES
côte moins par livre que le beurre de crèmerie, les confitures, les marme-
lades, le beurre de peanut, le sirop d'érable ou tout autre aliment de même
valeur nutritive.

PURE CANE MOLASSE COMPANY of CANADA, LIMITED

118 Rue Saint-Paul Ouest MONTREAL.

57 57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company
PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

LA LE LA
Qualite Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

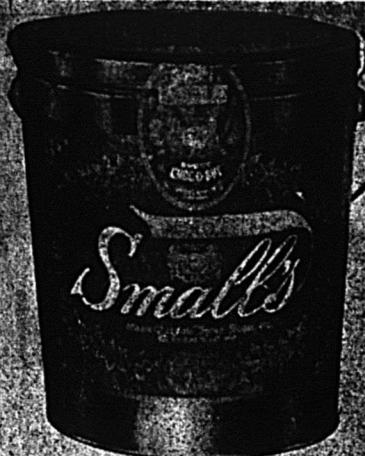
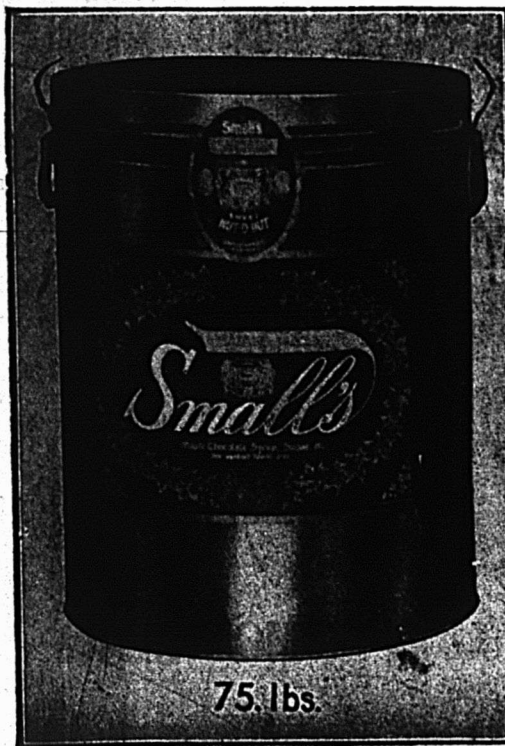
MONTREAL



Nous avons appris récemment que des agents représentant certaines maisons de gros recommandent d'autres marques de beurres de sucre. **IL Y A UNE RAISON.** Nous la ferons connaître dans une page la semaine prochaine. Surveillez cette annonce nous croyons qu'elle sera intéressante. **LES BEURRES DE SUCRE ET SIROPS DE SMALL'S** sont les seuls standards originaux au monde.

SMALL'S Limited

101 Rue Parthenais - - MONTREAL



SMALL'S STANDARD
FOREST CREAM
Sugar Butters





UN VRAI REGAL

Pendant les journées de chaleur, il n'y a pas de plus grand régal que de s'asseoir devant un "lunch froid" plutôt que devant un dîner bouillant.

La ménagère le comprend, c'est pourquoi elle cherche dans son voisinage un magasin qui a un comptoir de "lunch froid".

En trouve-t-elle un dans votre magasin?

Les viandes cuites et en gelée de Davies sont justement les produits "prêts à servir" que recherche la ménagère. Vous ne pouvez lui offrir une ligne plus appropriée de mets délicieux pour l'été.

Envoyez un ordre aujourd'hui.

Langue de porc de Davies
Jarrets en gelée de Davies
Langue de boeuf de Davies
Fromage de tête de Davies

Rôti de porc de Davies
Porc et langue de Davies
Porc en gelée de Davies
Porc cuit pressé de Davies

THE **DAVIES** COMPANY
WILLIAM LIMITED

MONTREAL

Siège Social à Toronto





La Moutarde

White Swan

“Elle a le piquant”

L'Eté est la saison de la moutarde

Placez cette moutarde populaire faite en Canada, bien en évidence dans vos étalages pendant les chaleurs. Pour les pique-niques, les lunches avec viande fraide, les salades, etc., elle est absolument indispensable.

La moutarde White Swan, vous coûte moins cher, M. l'Epicier, que n'importe quelle autre marque importée, et c'est une moutarde Supérieure. Jetez un coup d'oeil sur votre stock aujourd'hui et laissez-nous vous envoyer un ordre d'essai de cet article à vente rapide.

Empaquetée d'une façon attrayante en

¼ lb \$2.25 ½ lb 4.00

White Swan Spices & Cereals Limited
Toronto **Canada**



Le “Seal Brand” se vend de préférence. Vendez de préférence le “Seal Brand”.

Mis en boîtes de 1-2 lb., 1 lb. et 2 lbs.

Chase & Sanborn
Montréal

Arrêtez! . . . Lisez! . . . et Ecrivez-nous . . .

Tous les marchands qui ont nos biscuits en stock sont unanimes à dire qu'ils répondent à tous les goûts, font le délice des gourmets et jouissent d'une popularité extraordinaire.

Tous les jours on se plaît à nous dire ou à nous écrire que nos biscuits :

10. Sont de la meilleure qualité.
20. Intéressent tous les marchands anxieux de faire un succès de leur commerce.
30. Sont connus et recherchés à travers toute la province.
40. Sont d'une vente on ne peut plus avantageuse.
50. Sont d'un écoulement assuré et rapide.
60. Sont devenus un article de provisions quasi indispensables.

**Qui nos biscuits a,
 Argent fera**

**La Compagnie de Biscuits
 Nationale, Limitée**

SAINT-HYACINTHE, QUE.

VENDEZ-VOUS DU THÉ VERT DU JAPON ?



Si oui, demandez immédiatement une caisse de "Salada" vert et délivrez-vous pour toujours des ennuis et des désagréments de tenir des thés en vrac de qualité inférieure.

Rappelez-vous que vous ne pouvez pas perdre sur le "Salada". Nous en garantissons la vente.

Ce fait seul devrait vous convaincre que le "Salada" est exactement ce que nous déclarons qu'il est, c'est-à-dire, le meilleur thé au monde.

SALADA TEA CO. OF CANADA, LIMITED

Les Pâtes Alimentaires

“SUNSHINE”



80 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net.

“SPLENDOR”

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine

MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 2 juillet 1920

Vol. XXXIII — No 27

L'IMPORTANCE DE L'EDUCATION

L'importance de l'éducation a toujours été primor-
diale dans tous les pays parce que c'est d'elle que dépend
la mentalité nationale et que c'est de l'éducation indivi-
duelle que se forme l'âme des peuples.

Au lendemain de la grande guerre, alors que toutes
les énergies s'orientent vers le relèvement des choses dé-
truites et le perfectionnement de celles existantes, il im-
porte d'apporter au système éducationnel une attention
toute spéciale et de chercher à augmenter le degré d'effi-
cacité pour le plus grand bien de la société d'aujourd'hui
et de demain.

Ce souci de renouvellement ou de perfectionnement
pédagogique se manifeste d'ailleurs dans les discours des
esprits élevés pour lesquels la question sociale est la base
même de notre manière de vivre heureux; c'est ainsi que
Zéphirin Hébert, ex-président du Board of Trade, dans un
récent discours abordait le problème de l'éducation en
appuyant sur l'idée qu'il fallait faire la grande part de
l'éducation morale à côté de celle de l'instruction scienti-
fique.

A l'occasion de la distribution des prix du Collège
Loyola, M. Hébert se défendant de traiter de la question
à un autre point de vue que celui de l'éducation com-
merciale, s'exprimait ainsi.

"Puis-je franchement dire que si quelqu'un de vous
a une inclination marquée ou un goût prononcé pour le
commerce, ses connaissances prises dans un cours classi-
que d'études le rendent apte à suivre cette vocation.

"Le commerce ne consiste pas en mathématiques ou
en sciences. ce qu'il faut c'est du jugement, de la sûreté
d'esprit et cette puissance qui nous fait saisir les choses
comme elles doivent l'être.

"Le latin et le grec et autres matières, peuvent ne pas
être essentielles, mais elles ont la faculté de nous ouvrir
l'intelligence, tout comme la philosophie nous donne le
plein pouvoir de raisonnement.

"Le commerce, c'est de l'intuition, de l'inspiration
et de la vision et si ces facultés sont convenablement sou-
tenues par une longue expérience et une connaissance
complète, elles deviennent indéniablement les plus grands
facteurs de succès qui soient. Bien plus, si ces facultés
sont rehaussées par cet attribut inestimable qu'est un es-
prit parfaitement éduqué, on peut se considérer comme
doué pour le commerce.

"Un écrivain français a dit que le commerce est une
vocation dans laquelle les talents les plus hauts et les réali-
sations les plus élevées peuvent se donner libre cours et
dans laquelle les meilleures qualités du coeur et de l'esprit
peuvent se dépenser largement. Et ceci m'amène à dire
que le commerce n'est pas seulement un moyen de gagner
de l'argent mais qu'il nous permet de remplir les devoirs
qui incombent à tout citoyen et à tout chrétien. Une
oeuvre sociale, philanthropique et nationale peut y être
accomplie et ceci en aidant les autres.

"Dans le commerce, il y a le côté matériel, mais les
éléments philosophiques, moraux et psychologiques y sont
de la plus haute importance, et, selon moi y prédominent.

"On doit être généreux, charitable, juste, en un mot
remplir ses devoirs envers les autres. On entend souvent
dire que "Charité bien ordonnée commence par soi-
même." C'est vrai. Cependant, ne peut-on pas, en même
temps qu'on songe à soi-même prendre intérêt aux autres?
Et comme guide, à quelle source prendra-t-on son inspira-
tion? A l'Evangile, messieurs. Et si on est fidèle aux
enseignements qui y sont contenus, on conduit ses affai-
res de la manière qui sied à un chrétien.

La Meilleure
Cigarette
@ 15¢

"Le Succès du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles
rapportent
de bons profits

faction et le contentement attendent ceux qui le mettent en pratique.

“On pourrait en dire beaucoup plus long sur ce sujet mais je ne veux pas abuser de votre patience; d'ailleurs je sais qu'une des principales caractéristiques d'un homme d'affaires est la brièveté et comme j'aimerais à suivre les règles que je prône, je m'abstiendrai d'aller plus loin.

“Puis-je terminer en disant que si ces quelques remarques peuvent être utiles à quelqu'un, j'en serai heureux.”

Nous sommes persuadés que nos lecteurs tireront profit de ces réflexions de M. Zéphirin Hébert et qu'ils comprendront mieux après cette lecture ce qu'est la véritable éducation commerciale et en inculqueront les principes à leurs enfants.

LA DEMISSION DU DERNIER REPRESENTANT DU TRIBUNAL DU COMMERCE

Après la démission du juge Robson et de M. W. F. O'Connor, C.R., voici que vient de parvenir au premier ministre la démission du troisième membre de l'éphémère tribunal de commerce, M. J. Murdock. Cet effacement du dernier représentant de cette institution semble devoir marquer sa chute et sa disparition complète, d'autant que les raisons invoquées par M. J. Murdock pour ne pas demeurer plus longtemps titulaire du poste qui lui avait été confié sont autant de condamnations pour ce tribunal inutile dont le but fut faussé dès le début par ceux qui en avaient la charge. Et nous ne pouvons nous empêcher de songer, devant cet effondrement lamentable, à ce que nous disions aux premières heures d'existence de ce bureau commercial qui devait, semblait-il, rendre d'immenses services au public en général, mais qui fut loin d'être composé de la façon qu'il eût fallu pour obtenir des résultats pratiques. Nous suggérions alors, que ce tribunal fut représentatif des intérêts des manufacturiers ou producteurs, des marchands de gros, des marchands de détail, des classes ouvrières et du public en général et que ces différents représentants ne soient pas pris au hasard d'une recommandation, d'un geste de favoritisme ou d'une coterie, mais bien au mérite personnel et à la qualification qui les mettaient sur les rangs. Il est bien évident, l'expérience confirme nos prévisions, que les personnes qui ont constitué ce tribunal, pour honorables qu'elles puissent être, et douées de qualités personnelles dont il ne fait aucun doute, ne possédaient pas la compétence voulue pour mener à bien la tâche mise entre leurs mains. Il faut avoir été du métier pour bien connaître une branche, avoir fait partie d'une classe pour en saisir les besoins et ce sont là des qualifications qui ont fait défaut à nos titulaires et leurs bonnes intentions ont été submergées par le flot de problèmes qui n'étaient pas de leur ressort et que la science des livres ou une enquête hâtive ne pouvait leur faire résoudre dans l'intérêt de tous. Ils ont été paralysés dans leurs mouvements précisément parce que n'étant pas les représentants attitrés de telle classe, ils ont cherché à concilier les intérêts de

certaines qui leur étaient plus proches au détriment de la majorité qui n'avait que des rapports très lointains avec eux. Ils se sont trouvés pris dans une impasse inextricable, entraînés à protéger la chèvre et le chou et à abdiquer toute autorité, cette dernière ne pouvant être fondée que sur le droit du peuple qui, en l'occurrence, se trouvait complètement méconnu.

Est-ce à dire que l'idée du tribunal de commerce était mauvaise, que le principe de sa création n'était pas plausible? Non certes. Le principe était bon, il a été mal appliqué, voilà tout; et il est à espérer que si une institution du même genre remplace celle défunte, on prendra, cette fois plus de soin à grouper intelligemment les représentants des différentes classes, choisis à même ceux qui, par leur longue expérience des problèmes économiques les plus divers, peuvent donner toute garantie d'une appréciation juste des conditions du moment et des sanctions qu'elles comportent.

M. J. A. PAULHUS ET L'ASSOCIATION DES PECHERIES CANADIENNES

A la récente convention qui a eu lieu à Vancouver du 3 au 5 juin dernier, M. J. A. Paulhus, directeur de la maison de poissonnerie bien connue “D. Hatton Compagny” a été élu vice-président de l'Association des Pêcheries Canadiennes.

Au cours de son voyage M. J. A. Paulhus a eu occasion de parler devant les Chambres de Commerce de Vancouver et de Prince Rupert du repeuplement des pêcheries et des questions économiques se rapportant à l'industrie poissonnière, avec toute l'autorité qu'il possède en la matière.

Parmi les questions mises à l'étude par la convention il convient de signaler le problème du repeuplement de la rivière Fraser, les recherches scientifiques sur la vie du poisson et quantité de questions de commerce international qui ont reçu une attention toute particulière.

LA TAXE DE 2 p.c. NE S'APPLIQUE QU'AUX GROSSES COMPAGNIES

M. R. W. Gould, secrétaire de la succursale locale de l'Association des Manufacturiers canadiens vient de recevoir d'Ottawa de nouvelles instructions au sujet de l'impôt sur les ventes et spécialement de celui de 2 pour cent sur les ventes conclues directement entre les manufacturiers ou les importateurs et les grosses compagnies. Le télégramme reçu de M. George W. Taylor, assistant sous-ministre du Revenu de l'Intérieur, se lit comme suit:

“L'impôt de 2 pour cent sur les ventes s'applique aux ventes faites par les manufacturiers aux compagnies de chemin de fer, d'énergie électrique, aux municipalités, aux compagnies d'utilité publique et aux lignes de navigation.

“La taxe de 1 pour cent sur les ventes s'applique aux ventes faites par les marchands de gros aux compagnies en question. Les matériaux destinés à la construction de navires devant servir au transport de marchandises dans les eaux canadiennes ne tombent pas sous le coup de l'impôt.”

UNE ENQUETE SUR LES TARIFS POSTAUX ACCORDES AUX MAISONS DE COMMANDES PAR LA POSTE.

Une délégation des membres du Comité fédéral de l'Association des Marchands Détaillants du Canada est allée trouver l'Hon. M. Blondin, ministre des Postes, pour lui exposer les vues de l'Association qui sont relatées ci-dessous, au sujet d'un projet d'enquête sur les tarifs postaux accordés aux maisons de commandes par la poste.

La question a été présentée par M. Henry Watters, et M. E. M. Trowern, tous deux d'Ottawa. De nombreux arguments autres que ceux énumérés ci-dessous ont été présentés pour faire ressortir la nécessité d'une enquête publique approfondie de la question.

On a fait remarquer qu'il n'était pas suffisant pour le ministre des Postes de montrer que le revenu total perçu pendant l'année couvrait les frais d'opération de la Poste. A l'heure actuelle un timbre de guerre de 1 cent est apposé par chaque expéditeur sur chaque lettre, dans le but que ce sou soit employé à contribuer au paiement des dépenses de guerre du gouvernement. Comme question de fait le revenu de ce timbre de guerre n'a pas été appliqué à cet effet, mais il a été entièrement compris comme un revenu postal et confondu avec le reste sans que l'on dise le montant qui a été reçu sur le compte de la dette de guerre. La prétention émise par la délégation que le public paye trop cher pour le service des lettres et les maisons de commandes par la poste payent trop peu pour le transport des colis, semble être tout à fait justifiée. Lorsque les compagnies de chemins de fer n'étaient pas la propriété du gouvernement canadien, elles se plaignaient toujours que le gouvernement ne les payait pas assez pour le transport des matières postales de toute catégorie. Aujourd'hui que les compagnies sont sous la direction du gouvernement, la perte commence à apparaître, et les arguments employés par la délégation pour démontrer que le peuple canadien ne devrait pas être appelé à transporter à perte des marchandises pour les maisons de commandes par la poste ou pour toute autre personne intéressent tous les citoyens du Canada.

La délégation déclara, qu'à son avis, le gouvernement perdait environ vingt millions de dollars par an sur les commandes par la poste et les catalogues, et que cette perte était due au tarif trop élevé imposé pour le transport des lettres.

Le ministre des Postes examina très sérieusement les arguments présentés par la délégation qui au lieu de la promesse banale d'une sérieuse considération, obtint la promesse formelle qu'un amendement à la loi des Postes serait présenté à la prochaine session et que l'Association aurait toute latitude pour présenter sa cause lorsque l'amendement viendrait à être discuté.

La délégation a été parfaitement satisfaite du résultat de son entrevue.

LES THES DE QUALITE INFERIEURE SONT SURABONDANTS SUR LE MARCHÉ

De grosses quantités de thé de qualité inférieure inondent le marché, semble-t-il, et les importateurs éprouvent de grandes difficultés à se procurer des thés de qualité véritable. Il y a aussi un fort volume de thé des Indes d'âge considérable qui fait son apparition sur le marché et les importateurs sont d'avis que c'est le thé qui était détenu par le Ministère anglais de l'alimentation. Ce dernier cherche à s'en débarrasser et la jette par conséquent sur le marché.

Il y a quelques années, le Canada avait l'habitude d'importer de vastes quantités de ce thé de qualité inférieure qui était consommé dans les camps de bûcherons ou de mineurs. La vague de prospérité qui a passé sur le Canada a changé cette pratique avec pour résultat que les localités qui précédemment buvaient un thé très ordinaire, demandent à présent une sorte bien supérieure. Les importateurs de thé disent qu'il leur est difficile de vendre ce thé de qualité médiocre. Personne n'en veut acheter. En outre, la saison de ce thé de qualité moindre est dans son plein pour Ceylan et les plantations de ce district ne semblent guère fournir une qualité relevée.

La reprise des relations commerciales entre la Grande-Bretagne et la Russie, déchargera, sans nul doute, le pays d'une grande partie de cette accumulation de thé inférieur. Il fut un temps où la Russie était le plus fort pays consommateur de thé de bonne et médiocre qualité. Ses achats de ces deux sortes dépassaient de beaucoup ceux de tout autre pays et il est fort possible que le commerce de thé soit repris très prochainement dans toute son ampleur.

Les thés de belle qualité pour lesquels le public consommateur du Canada a appris à montrer une faveur marquée, sont difficiles à obtenir et bien que les prix sur les thés de qualité inférieure aient diminué du fait de la faible demande et de la surabondance de stock sur le marché, il n'y a pas d'indication que des prix moins élevés puissent être espérés sur les meilleures sortes.

La situation du marché pour les thés du Japon est forte, avec des prix cotés très hauts. Les thés-primeurs du Japon sont cotés à présent au commerce de 80 cents à 90 cents la livre.

LES CORNFLAKES SUSCEPTIBLES DE HAUSSE

Les manufacturiers de cornflakes des Etats-Unis ont augmenté leur produit à 4.90 la caisse; cela représente une augmentation d'environ \$1.00 la caisse sur le prix des flocons de blé d'Inde au Canada.

Tous les flocons de blé d'Inde qui sont manufacturés au Canada sont faits de maïs blanc américain. Ce maïs a augmenté constamment depuis quelque temps et les manufacturiers américains prétendent que la raison de la hausse de leur produit est le prix plus élevé du blé d'Inde. Il se peut donc que cette situation aux Etats-Unis ait son influence au Canada.

Le développement de nos exportations de produits alimentaires.

Le commerce du Canada avec les pays étrangers a montré une forte augmentation dans ces derniers mois. L'augmentation pour l'année fiscale finissant le 31 mars s'élève à \$165,980,266. Le volume total des exportations et des importations du Canada pendant l'année s'élevant à \$2,351,174,886, contre \$2,185,194,620 pour l'année finissant en mars 1919.

L'augmentation des exportations pour l'année s'élevait à \$23,048,292 sur 1919, la valeur totale des marchandises exportées du Canada pendant 1919-20 étant de \$1,239,492,098, contre \$1,216,443,806 en 1918-19.

Fortes exportations de produits alimentaires

Un coup d'oeil jeté sur les rapports du gouvernement montre que les produits alimentaires et en général les articles courants d'épicerie ont fait l'objet d'une forte exportation. Pour les onze mois finissant en février 1920, les exportations de pommes s'élevaient à \$3,633,319, contre \$1,776,601 pour la période correspondante de 1919. Celles des fruits frais s'élevaient à \$142,615 contre \$39,395. Les pommes séchées aussi montraient une énorme augmentation pour les onze mois dont il s'agit avec un total de \$475,457 contre un total précédent de \$52,338. Les fruits en conserve et les confitures furent en forte demande sur les marchés étrangers, les exportations en étant plus du double que celles des onze mois finissant en 1919, les chiffres pour la période finissant en février 1920 étant de \$2,919,696, contre \$1,370,713. Dans les grains, le blé montre une formidable augmentation avec \$1717,518,830, avec augmentations substantielles pour les autres grains. Les exportations de riz dépassèrent de beaucoup celles de n'importe quelle année précédente, le total en étant de \$632,495 contre \$59,379 pour les mêmes mois de l'année d'avant. Les exportations d'avoine et d'avoine roulée s'élevaient à \$4,162,801, contre \$3,893,500. Les envois de farine de blé du Canada se sont élevés à \$91,730,284, la farine et les produits moulus atteignant le grand total de \$101,810,446.

Exportation de Macaroni

Une caractéristique intéressante de l'expansion des exportations du Canada en fait de produits alimentaires se manifeste dans les statistiques sur le macaroni. Avant la guerre, il n'y avait presque pas de macaroni manufacturé au Canada et nulle exportation. Cette industrie s'y est développée par suite de l'impossibilité d'obtenir des approvisionnements suffisants d'Italie et autres pays producteurs, et aussi du fait que la consommation du macaroni a augmenté dans des proportions surprenantes.

De fait il n'y a pas de chiffres mentionnés dans les rapports du gouvernement pour les années précédentes et les exportations totales pour les 12 mois finissant en février de l'année courante s'élevaient à \$392,698, le mois de février seul se totalisant à \$72,049.

Les manufacturiers de Corn Starch ont aussi fait de l'exportation pour la première fois, et encore que le montant en soit minime, il y a toute indication d'augmentation.

La confiserie canadienne à l'étranger

La demande pour les confiseries canadiennes à l'étranger a été très satisfaisante par le fait que l'industrie des vieux pays n'avait pas encore atteint son activité normale d'avant-guerre. Les exportations de confiseries dans la période envisagée étaient plus de quatre fois celles des onze mois correspondants finissant en février 1919, les chiffres respectifs étant: \$5,710,678 et \$1,422,954. Le sucre d'érable, a été aussi consommé sur une vaste échelle au Royaume-Uni et autres pays bien que dans ce cas, l'augmentation d'exportation ne soit pas si importante que pour les confiseries. Le total pour les onze mois était de \$1,066,977. Le sirop d'érable cependant doublait presque la période précédente, avec \$18,601. Les exportations de sucre de toute sorte se totalisaient à \$22,256,050, contre le chiffre minime de \$164,786 pendant la période 1918-19. Des sirops autres que le sirop d'érable étaient exportés pour un montant de \$709,606 et ce, pour la première fois.

Notre commerce de tabac outre-mer

Le tabac, à l'état manufacturé et non manufacturé est devenu un des produits réguliers canadiens se vendant sur les marchés étrangers. Encore que le montant pour les onze mois finissant en février dernier n'atteignit pas le total de la période correspondante de 1918-19, il y eut une augmentation considérable sur la même période de 1917-18. Pour les mêmes mois finissant en février 1920, les exportations se totalisèrent à \$3,680,228, contre \$4,913,740 pour les mêmes onze mois de 1918-19.

Augmentation des exportations des légumes en conserve

Les exportations de légumes canadiens en conserve furent en faveur sur les marchés des vieux pays d'Europe, le Royaume-Uni en absorbant pour plus d'un million.

Pour ce qui est du poisson en conserve, le Royaume-Uni ne fut pas pour nous un fort importateur, sauf pour le saumon en conserve. Une augmentation considérable est notée en comparaison avec la même période de 1918-19. Les exportations de saumon en conserve au Royaume-Uni s'élevèrent à \$7,349,068, alors que les exportations totales, y compris le Royaume-Uni et les autres pays se totalisèrent à \$11,358,251.

Ces chiffres indiquent la place que les produits alimentaires canadiens tiennent sur les marchés du monde, et l'on peut espérer que ce développement de nos exportations ne fera que s'accroître et se répandre dans le monde entier.

L'EQUIPEMENT INTERIEUR DU MAGASIN COMPTE POUR BEAUCOUP DANS LE SUCCES.

Les déclarations d'un marchand prospère

La dernière enquête de Harvard révèle un fait caractéristique dans le commerce d'épicerie, c'est que les marchands dont le chiffre d'affaires est le plus élevé et les bénéficiaires nets les plus importants comme pourcentage sont ordinairement ceux qui ont porté attention aux procédés économiques d'aménagement intérieur. Ces hommes ont porté leur pensée plus spécialement à la commodité la plus coûteuse: le Temps. Car le temps et son corollaire: la main-d'œuvre, doivent entrer dans tous nos calculs. Il y a entre que nous le notions ou non. C'est la plus importante chose que nous achetons. Le marchand intelligent n'en perdra pas.

Il y a vingt-cinq ans, nous nous rendîmes compte dans notre magasin que le sucre n'était pas un article profitable parce que la marge de profit était moindre que le pourcentage moyen de frais généraux. Nous réorganisâmes notre magasin, plaçant en avant ce que nous considérions comme des marchandises profitables et laissant à l'arrière les articles improfitables.

Ce que nous n'avions pas fait entrer en ligne de compte était le fait que nous le voulions ou non, nous devions vendre autant de sucre — 20 pour cent de notre chiffre d'affaires à peu près — et que nous devions en conséquence traverser plus d'espace. Après un samedi affairé, l'un de nous se prit à penser aux 50 pieds qui séparaient le comptoir principal de l'emplacement du sucre. Il calcula grosso modo combien de fois cette distance avait été parcourue et en vint à la conclusion que ce trajet se faisait 100 fois par jour.

Cela représentait cinq mille pieds parcourus par jour, soit tout proche d'un mille. Dans une année commerciale cela faisait 300 milles de promenade, d'énergie dépensée et de temps perdu. Nous ne primes pas de temps à replacer notre sucre en avant. Il nous apparut que puisque nous devions tenir cette commodité "sans profit", il était raisonnable tout au moins d'en réduire les dépenses de vente au minimum. Nous en étions arrivés à la conclusion que les faits valaient mieux que la théorie, et nous nous appliquâmes à réduire le trajet des marchandises en forte demande au comptoir. Nous établîmes des rouleaux de papier et de ficelle dans tout le magasin pour éviter des pertes de temps.

Le résultat fut tangible. Nous arrivâmes à vendre plus de marchandises par homme qu'aucun autre magasin.

Mais ce fut lorsque nous fîmes complètement l'aménagement nouveau du magasin que nous appliquâmes notre idée sur une grande échelle. L'espace sous chaque comptoir fut utilisé complètement, pas un pied cube de place ne fut perdu. Toutes les marchandises furent concentrées aussi étroitement que possible.

Le bon équipement du magasin supprime bien des frais. Mettons que cet équipement coûte \$1,000. S'il

épargne le temps d'un homme à \$20.00 par semaine le coût en sera payé en une année. Après la première année l'épargne sera de 100 pour 100, c'est déjà fort appréciable. Ce raisonnement s'applique aussi bien à un homme à salaire qu'à votre propre temps et à votre propre énergie. Toute minute employée à un service représente une dépense. Si vous pouvez épargner de votre temps pour le consacrer à quelque chose d'utile, c'est autant que vous gagnez.

Cette étude tend à nous conduire à une découverte d'un intérêt appréciable: à savoir qu'il est probable que vous avez un magasin beaucoup plus grand que ce dont vous avez besoin. C'est une des erreurs les plus communes et les plus coûteuses parmi les marchands que d'avoir beaucoup trop de place. J'ai tenu commerce dans trois magasins au cours des quinze dernières années, le second étant plus petit que le premier et le troisième encore plus réduit que le deuxième. Et à chaque déménagement, j'ai fait de plus grosses affaires. Dans le premier magasin, nous avions en tout 7,500 pieds d'espace dont 3,200 pieds pour la salle de vente. Nous y fîmes de \$33,000 à \$35,000. Dans le second, nous avions 4,800 pieds et nous y fîmes de \$60,000 à \$65,000. La salle de vente dans ce magasin contenait 2,200 pieds. Dans le troisième, nous avions 5,000 pieds en tout, mais seulement 1,800 pieds pour la salle de vente. Nous y fîmes de \$75,000 à \$89,000. Toutes proportions gardées, il y a une grande économie d'exploitation dans les plus petits espaces. Bien entendu il ne faut pas verser dans l'exagération, mais on peut prendre comme principe qu'il est bon de s'en tenir au minimum d'espace nécessaire, car on concentre ainsi ses affaires, on s'évite bien des pas inutiles et on évite un écueil qui souvent mange les profits: la surcharge de stock.

LES CONSERVES DOMESTIQUES Intéressent tout le monde

Les conserves à domicile. Il n'y a pas un domicile où l'on n'apprécie pas la valeur des conserves de fruits et légumes. Ceci est tout particulièrement vrai lorsque le fruit est mis en conserves à la cuisine, ou à la porte de la maison par l'épouse du maître du logis, aux heures où ses travaux domestiques lui ont permis ce moment de distraction.

Un enfant peut en fabriquer. Il n'est pas nécessaire que la jeune fille soit une graduée d'une école technique pour obtenir un résultat parfait. Un assortiment de conserves en boîtes est une nécessité dans chaque demeure canadienne. (Une nécessité est ce qui contribue à la santé et au bonheur). Conséquemment un appareil "UTILITY" est indispensable dans chaque famille, grande ou petite, pour chaque producteur et chaque jardinier.

L'appareil "UTILITY". C'est l'appareil qui apporte l'ornement d'une nourriture abondante, en conserve, pour la saison d'hiver. Et toujours la table sera ornée de fruits et de légumes cueillis à leur maturité et dans un état sanitaire et parfait.

Fortement construits mais de belle apparence. Les appareils "UTILITY" sont fabriqués en tôle galvanisée, qui est reconnue comme absolument non corrosive et à l'épreuve de la rouille, quelles que soient les conditions de la température. Le couvercle s'ajuste parfaitement, les paniers à treillis (réceptacles) sont fortement construits et de belle apparence. Le foyer et toutes les autres parties de l'appareil sont en rapport avec son apparence générale. Le foyer et le conduit de la fumée sont entièrement entourés d'eau et ne peuvent brûler. Chaque appareil est pourvu des outils nécessaires pour la fabrication et la mise en boîtes, ou jarres, des conserves. L'appareil n'offre absolument aucun danger de brûlure pour celui qui en surveille le travail.

"UTILITY" est le seul appareil au monde, dont le foyer et le retour de la fumée soient entièrement entourés d'eau permettant de ce fait d'obtenir le maximum possible de chaleur pour le minimum de combustible.

Ces perfectionnements de l'appareil sont brevetés.

Ce qu'un boisseau de fruits et légumes peut produire

Un boisseau de tomates, pêches, poires, prunes, fèves, pois, blé-d'Inde, fraises, framboises, pommes de terre, citrouilles, etc., remplira de 18 à 24 boîtes (grandeur No. 3) ou de 28 à 36 boîtes No. 2.

Notre manuel d'instruction

Tel un grand collègue sans instructeur, l'appareil "UTILITY" ne serait pas présenté au public canadien

si l'n'était accompagné de l'outillage, des recettes et instructions. Avec le manuel qui accompagne chaque appareil il ne reste plus de secrets quant à la stérilisation, la préparation et la méthode à suivre dans la fabrication des conserves. Notre manuel contient quarante-deux recettes se rapportant à la fabrication des conserves de fruits, légumes, viandes, gelées, marmelades, soupes, poissons, etc.

L'Appareil "UTILITY" jouit d'une renommée nationale par les résultats qu'il a donnés

Le record par Comté, Etat, de même que sous la direction du gouvernement américain, quant à la quantité et la qualité, a été obtenu par l'appareil "UTILITY".

Plus de 18,000 agents autorisés du gouvernement américain emploient l'appareil "UTILITY" dans les démonstrations de mise en conserves des fruits, viandes et légumes.

LE BUREAU FEDERAL DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA VA SE REUNIR A VANCOUVER.

La quinzième convention annuelle du bureau fédéral de l'Association des Marchands-détaillants du Canada aura lieu à Vancouver, C. B., les jeudi et vendredi 22 et 23 juillet prochain. Ce sera une des plus importantes conventions des marchands détaillants qui aient jamais été tenues en Canada et chaque province y sera représentée. Dans le but de joindre l'utile à l'agréable, les membres du comité

LOI LACOMBE

Déposants	Patrons
Aspinal, Alf., Grand Trunk Ry.	Bergeron, Arthur, John Ducas & Co.
Bard, Joseph, Forget Electric.	Mfg.
Bouchard, Lionel, Grand Trunk Ry.	Bourque, Armand, A. Bourque & Cie.
Bourque, Armand, A. Bourque & Cie.	Brière, Léon, J. Ladouceur.
Carter, Wm., J. O. Gareau Ltée.	Charron, Ferd., Divers Patrons.
Doherty, Jos, The Canadian Consolidated.	Deslauriers, Donat, Montreal Abattoir Ltd.
Drolet, Euclide, C.P.R. Angus Shop.	Duvenceau, Ade., Atlas Construction.
Fréchette, Jean, Geo. W. Slater Shoe.	Gauthier, André, La Duchesse Shoe.
Gélinas, Armand, La Cie de Publication "La Patrie".	Gibbin, Victor E. McIntyre Co. Ltd.
T.A. Girard vs H. Provost & Cie.	Hogue, H., J.-E. Duhamel.
Hector, Jacques, J.-B. Baillargeon Cie	Jacob, M., Max. Meldin.
Kalos, Nicholas, Harry Kolas.	Lachance, René, Pinkertons National Detective Agency.
Lacoste, Aimé, Grand Trunk Ry.	Lapointe, Vve Louis, W.C. McDonald Co.
Ie Carre, Louis, Northern Import Co.	Legault, Alfred, J. Denoghy.
J.D.C. Martin vs Canadian Pacific.	Morel, Joseph-Eugène, Beaudoin & Champoux.
Mde Ewen Sydney, American Drug-gist Syndicate.	Nadon, O., Jos. Coulombe.
Pichette, Joseph, Bel Air Display.	Rosignol, Jos., Mr Dusalbon Stand Co

INVENTIONS

Protégés en tous pays
 Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.
 Nous nous chargeons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous offrons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
 AUTREFOIS
 PIGEON, PIGEON & SAUVÉ
 Bâtisse "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC
 H. FONTAINE, Propriétaire
 COTE DU PALAIS
 Plan Américain \$2.00, \$3.50 et \$4.00 par jour.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
 D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraîche
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LABALLE 286



Exigez cette
 Marque

Pour avoir ce qu'il y
 a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
 Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
 Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes
 et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

29 MARCHE BONSECOURS,
 Montreal.

d'organisation ont organisé une excursion sur la ligne du chemin de fer Pacifique Canadien, couvrant depuis Halifax jusqu'à Vancouver pour prendre aux différentes stations ceux qui désirent assister à la convention. Le train d'excursion partira d'Halifax le 12 juillet pour passer aux différents endroits aux dates suivantes:

St. John, 12 juillet; Québec, 13 juillet; Montréal, 13 juillet; Ottawa, 13 juillet; Toronto, 14 juillet; Port McNicoll, 14 juillet, et s'arrêtera dans toutes les villes et cités importantes.

L'excursion est à la disposition de tous les membres qui voudraient inviter leurs amis ou amener quelque membre de leur famille. Tous renseignements au sujet des prix etc., peuvent être obtenus en s'adressant au secrétaire de n'importe quel bureau provincial ou à M. E. M. Trowern, secrétaire du Conseil Exécutif du Dominion, chambre 49, Edifice de la Banque Nationale, à Ottawa.

USINE NOUVELLE BEAUCOUP PLUS CONSIDÉRABLE

La compagnie McCaskey Systems Limited, fabricants de livres de comptes et systèmes d'enregistrement de crédit, vient d'acheter une usine de munitions à Galt, Ontario, où son siège social et la fabrique seront transportés dans la deuxième moitié du mois de juillet.

La compagnie se trouve tellement à l'étroit dans ses locaux actuels qu'elle a besoin d'un établissement beaucoup plus vaste pour répondre aux besoins de ses affaires qui croissent avec rapidité.

La nouvelle usine de Galt est tout ce qu'il y a de plus moderne sous tous les rapports et plusieurs machines extra rapides vont être ajoutées, ce qui doublera pratiquement l'aménagement actuel de son usine.

Les deux années qui viennent de s'écouler ont marqué un développement très prononcé dans les affaires de la compagnie — et il est reconnu qu'aujourd'hui elle tient le premier rang dans sa ligne de production.

Ses affaires s'adressent principalement aux marchands de détail — mais les systèmes industriels pour les manufacturiers rencontrent beaucoup d'appréciation — de même que les systèmes des médecins et chirurgiens pour les professions libérales.

Le développement le plus rapide des affaires de la compagnie pendant ces deux dernières années a porté sur le département des livres de comptoir.

L'HARMONIE DANS LE CHOIX DU PAPIER A TAPISSER

Peu de personnes en choisissant un nouveau papier de tapisserie pour entrée, salon ou chambre à coucher, prennent considération des détails d'architecture de la salle ou de la bâtisse dans laquelle la décoration doit être employée. Aussi cher et aussi artistique que soit le papier choisi, s'il ne s'harmonise pas avec l'apparence générale, sa valeur principale se trouve perdue. Il peut provoquer une impression déplaisante lorsque la porte s'ouvre sur la salle qui en a été tapissée.

Cette saison, il y a une tendance marquée pour les effets de tapisserie et de dessins au "stencil", et les reproductions en jolies nuances attrayantes des dessins favoris en cretonnes se vendent également très bien au commerce général. De nombreuses nouveautés ont été lancées par les décorateurs importants dans les demeures de clients qui consentent à payer le prix de ces effets exclusifs.

Parmi les papiers à tapisserie de la meilleure apparence montrés pour la présente saison, on remarque les papiers anglais "Handblocked" d'un dessin plutôt conventionnel. Ces papiers sont en grande demande dans une grande variété de dessins et sont très bons pour la meilleure sorte de boudoir, bibliothèque ou de salle à manger. Ils se détaillent à environ \$3.50 le rouleau. Les dessinateurs de ces papiers coupent leurs patrons dans des blocs en bois et les moules sont pressés dessus à la main ce qui représente un procédé comparativement coûteux au point de vue du temps et de la main-d'œuvre. Nous ne pouvons obtenir les livraisons assez rapidement, nous disant un importateur de papiers à tapisserie anglais, car ces papiers sont l'objet d'une très forte demande et la crise du papier prive les manufacturiers de cette précieuse matière première.

Parmi les nouveautés pour "halls" il y a un joli papier-cuir japonais en dessin conventionnel de riches teintes et bronze qui se vend à \$18.00 le rouleau.

Pour les chambres à coucher, les boudoirs, cabinets de toilette, on peut se procurer de jolies rayures Jaspe unies et des effets de tissus d'une apparence très fraîche. Les dessins persans avec bords coupés sont très bons en effets floraux flous et de très gracieux papiers pour chambre peuvent s'obtenir à 50 cents le rouleau en montant.

Stanway-Hutchins Limited

Thés

Importateurs Général

Cafés

AGENTS SPECIAUX POUR

A. F. JONES & Co.
Colombo, Ceylan.
Thés et produits d'Orient.

SAVONNERIE DU SUD-OUEST
Bordeaux, France.
Savon Castille "Le Maure"

REINACHS NEPHEW & Co.
Londres, Angleterre,
Thés et Cafés

John DONALDSON & Co. Ltd. Thés et Produits Etrangers. Londres, Angleterre.

NOUS SOLLICITONS LES COMMANDES D'IMPORTATION

18 RUE SAINT-ALEXIS

MONTREAL

La Construction

AYLMER

A l'étude, agrandissement du bâtiment du pari mutuel. Propriétaire: Connaught Jockey Club, Edifice de la Banque Nationale, Ottawa. Secrétaire: M.Gorman.

CHATEAU RICHER

Réparations générales au système de chauffage de l'école. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: Napoléon Taillon.

DIXIE

Maison de club \$450.000.—Propriétaire: Montréal Golf Club. Secrétaire-trésorier: E. F. Waterhouse, Boite postale 2349, Montréal.

EAST ANGU

Eglise \$304.000.—Architectes: Audet & Charbonneau, 194 Parc Georges Etienne Cartier, Montréal et 74 rue King, Sherbrooke. Entrepreneur général: Jos. Gosselin Co, 85 rue Dalhousie, Lévis.

HULL

Théâtre Eden, rue Principale, en partie détruit par le feu. Propriétaire: Donat Paquen. Perte \$2.500.

LIMOILOU

Résidence \$2.000. Boulevard Benoit. Propriétaire: J.A. Oulmet, 96, 4e rue. Travaux à faire à la journée.

MONTREAL

Réparations à résidence \$9.500.—114 City Councillors. Propriétaire: E. Vidricaire, 58 Avenue Maplewood. Entrepreneurs généraux: Collet frères, 119, 1ère Avenue, Maisonneuve. Balance des travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

Réparations et agrandissement du Bureau de Poste Central, rue St. Jacques. Entrepreneur général: P. Lyall & Sons Constr. Co. Ltd, 120 rue St. Jacques.

Bâtiment avec magasin et étage \$40.000.—Propriétaire et entrepreneur général: Martel Co. Ltd, 2454 avenue du Parc. Architecte: A.G. Noseworthy 304 rue Université. Pas de matériaux requis. Soumissions reçues par architecte pour menuiserie, plomberie et chauffage. Balance des travaux à faire à la journée par le propriétaire.

Réparations à magasin \$6.700.—Propriétaire: Mile Millenary Co., 115 rue Van Horne. Entrepreneurs généraux: Collet & Frères, 119, 1ère avenue, Viauville. Feront faire tous les travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

Succursale de la Banque d'Hoche-laga. rue Ontario Est. Entrepreneurs généraux: Collet Frères, 119, 1ère avenue, Viauville. Maçonnerie, charpente, toiture, électricité, plomberie et chauffage par les entrepreneurs généraux. Travaux à la journée. Peinture et agencement intérieur non achetés. Contrats à accorder pour plâtrage et peinture.

Remise et garage \$15.000.—Mile End. Propriétaire: Hartt & Adair Coal Co., 95 rue Notre Dame Ouest. Architecte: G.A. Noseworthy, 304 rue Université.

Garage \$7.000.—rue Chatham. Propriétaire: Fédéral Paper Co. Ltd, 138 rue McGill. Entrepreneur général: Philip Girard, 112 rue Drolet. fera faire les travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

2 résidences de deux flats chacune \$10.000.—rue Drolet. Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Brabant, 1094 Boulevard Gouin. A décidé de faire exécuter la balance des travaux à la journée. Propriétaire demande immédiatement prix pour peinture.

Résidence (12 flats) \$6.000.—Propriétaire: Jean Aubert, 1707 rue Châteaubriand. Balance des travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

2 résidences \$7.500.—avenue Addington, N.D.G. Propriétaire et entrepreneur général: F. Maurice, 9 avenue Harvard. Demande immédiatement prix pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et plâtrage.

Résidence \$13.000.—Propriétaire et entrepreneur général, maçonnerie, charpente, chauffage, plâtrage et peinture: E. Vallières, 2528 rue Clarke. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Briques, toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Usine de force motrice, Longue-Pointe. Propriétaire: Canada Steel Foundries Ltd, 120 rue St Jacques. Entrepreneur général: John McGregor, 311 rue Ste. Catherine Ouest, recevra soumissions pour tous sous-contrats et matériaux.

Résidence \$12.000.—coin Chemin St. Antoine et Avenue Melrose, N.D.G. Propriétaire et entrepreneur général: N. C. Johnston, 260 rue St. Jacques. Toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur, quincaillerie et plancher non achetés. Propriétaire demande prix pour toiture, plâtrage, électricité, plomberie et chauffage.

Résidence \$5.000.—Propriétaire et entrepreneur général: V. Sauriol, 313 3ème Avenue, Maisonneuve. Fera faire balance des travaux à la journée. Demande immédiatement prix pour quincaillerie et peinture.

Résidence \$8.000.—Propriétaire: E. Hamel, 2165 rus Christophe Colomb. Entrepreneur général: D. Paquette, 1176 rue Delaroche. Toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés. Entrepreneur général demande immédiatement prix pour toiture, plomberie, chauffage et électricité.

Réparations à magasin et résidence \$9.800.—Propriétaire: Jos. Maisonneuve 1238 rue Dorion. Entrepreneur général: C. M. Allard, 461 rue Berri. Propriétaire demande immédiatement prix pour toiture, électricité, plomberie et chauffage.

Entrepôt détruit par le feu, 7 rue Queen. Propriétaires: Meldrum Bros. 32 rue Wellington. Locataire: Black Diamond Realty Co. Perte \$10.000.—Sera reconstruit sous peu.

Réparations à résidence \$6.000.—Propriétaire: Geo. Harper, 760 rue St. Urbain. A décidé de faire exécuter la balance des travaux à la journée. Propriétaire demande immédiatement prix pour toiture, électricité, plomberie et chauffage.

Résidence \$7.000.—Propriétaire et

entrepreneur général: J. Thilault, 3085 rue Waverly. Demande immédiatement prix pour toiture, électricité, plomberie et chauffage.

Magasin et résidence \$7.000.—rue St. Viateur. Propriétaire: Mme. R. David, 3074 Boulevard St. Laurent. Entrepreneur général: O. Archambault, 610 Parc Lafontaine. Fera probablement faire la balance des travaux à la journée. L'entrepreneur général demande immédiatement prix pour toiture, plomberie et chauffage.

Garage public \$30.000.—Propriétaire: N.J. Lavole, 792 rue Berri. Entrepreneur général et charpentier: Alex. Deschamps, 1162 rue St. Hubert. Recevra prix pour toiture, plomberie, chauffage, vitrage, bois, fournaise, appareil à gazoline et monte-charge.

Synagogue \$37.000.—rue St. Urbain. Entrepreneur général: F.J. Aumais, 475 rue Cuvilliers, fera exécuter les travaux à la journée.

OUTREMONT

Résidence \$16.000.—avenue Rockland. Propriétaire: L. Marcoux, avenue Mont-Royal Ouest. Architecte: J. J. Adamson, 4 avenue Amesbury. Entrepreneur général: Z. Héroux, 1641 rue St. Denis. Maçonnerie, charpente, toiture, plâtrage, peinture et tuiles par l'entrepreneur général à la journée. Prix demandés immédiatement pour tuiles. Contrats à accorder pour électricité, plomberie et chauffage.

Résidence \$8.000.—avenue Girouard. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Bourdon & Gagné, 557 Oxford Avenue. Feront faire les travaux à la journée. Prx demandés immédiatement pour toiture, plomberie, chauffage et quincaillerie.

Résidence \$10.000.—Propriétaire et entrepreneur général: John Graham, 550 rue Davaar. Architecte: D. Favreau, 180 rue Orléans. Quelques matériaux requis.

QUEBEC

Réparations au couvent \$4.000.—Propriétaires: Rév. Soeurs de la Charité, rue St. Olivier. Entrepreneur général: Emile Morrissette Ltd, 236 rue Latourelle. Installe un nouvel ascenseur et fait des réparations intérieures.

Réfection de la devanture du magasin et réparations intérieures \$15.000. Propriétaire: Chinic Co. 63 rue St. Pierre. Entrepreneur général: L.H. Peters, 10 rue Ste. Agathe. Réparations générales et construction d'un escalier, de sauvetage.

Salle de pool \$2.500.—Propriétaire: M.Théberge, 860 rue St Valier. Architecte: Pierre Levesque, 115 rue St. Jean. Entrepreneur général: Jos. Chevalier, avenue Renaud.

Entrepôt \$2.000.—Propriétaire: J. I. Laroche, 733 rue St. Valier. Travaux à faire à la journée.

Entrepôt \$28.500.—Propriétaire: J. B. Renaud & Co., 126 rue St. Paul. Architectes: Tanguay & Chenevert, 20 rue d'Aiguillon. Entrepreneur général: Magloire Cauchon, 309 rue Richardson.

Entrepôt \$85.000.—rue Devarenes. Propriétaire: Québec Preserving Co. Ltd rue Smith. Architectes: Tanguay & Chenevert, 20 rue d'Aiguillon. Entrepreneur général: Magloire Cauchon, 309 rue Richardson.

**Rencontrez - nous
à Montréal**

du 13 au 17 Juillet

**à la Foire du Cuir et de la Chaussure et
des commerces s'y rattachant.**

AMES HOLDEN McCREADY,

Limited

A TOUS LES MARCHANDS DU CANADA

Ce que la Maison Tétrault VOUS OFFRE A la Foire de la Chaussure

1.—Notre Stand No 75 comportant une série remarquable des plus nouveaux modèles fabriqués par nos usines.

2.—Une démonstration complète de la fabrication de la chaussure à trépointe Tétrault. (Une sorte de fabrique en miniature avec toutes les phases de la fabrication.)

3.—Pendant 2 heures par jour, une démonstration pratique de faire des étalages qui paraissent bien et mettent en valeur la marchandise.

4.—Une visite à nos usines, avec à votre disposition des automobiles pour le trajet.

Ce ne sont là que les points principaux du programme que nous nous sommes tracé pour faire de la visite des marchands un séjour attrayant et instructif. Nous leur réservons d'autres attentions qui ne manqueront pas de leur être agréables et de rendre leur voyage profitable.

PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC LA

MAISON TETRAULT

A LA FOIRE DE LA CHAUSSURE, AU COLISEUM,
MONTREAL, DU 13 AU 17 JUILLET.

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Ltd.

Les plus grands producteurs de Chaussures du Canada.

MONTREAL

Bureau et entrepôt—
9 rue de Marseille,
Paris, France.

TORONTO

La perfection d'une chaussure dépend souvent du service donné par le sous-cap placé à l'intérieur de la chaussure. C'est une bien mauvaise économie que d'employer des sous-caps bon marché. Le sous-cap Vulco-Unit dure beaucoup plus longtemps que le sous-cap ordinaire.

EMPLOYEZ LE VERITABLE

VULCO  UNIT
SOUS  CAP

Beckwith Box Toe Limited

SHERBROOKE, P. Q.

Venez nous rendre visite au Stand No. 120 à la Foire
du Cuir et de la Chaussure

L'ORGANISATION DE LA FOIRE DE LA CHAUSSURE.

L'industrie de la chaussure doit progresser en Canada. Elle est la déclaration faite par plusieurs orateurs au banquet donné la semaine dernière à l'hôtel Windsor, par le comité d'organisation de la Convention de l'Association nationale des détaillants de chaussures.

Le Président de l'Association fit à cette occasion des déclarations des plus judicieuses qui ne manqueront pas de rencontrer l'approbation générale.

Il se dit très heureux de se trouver au milieu de tant d'amis, et de pouvoir unir ses efforts aux leurs pour faire de la prochaine convention le plus beau succès possible. Parlant de l'industrie de la chaussure en notre pays, il déclara que c'était celle qui devait et devrait même actuellement faire le plus honneur au Canada. "Nous possédons, dit-il, des talents même supérieurs à ceux d'autres pays, et cependant, jusqu'ici, nous n'avons pas su les développer. Le peuple canadien possède surtout des richesses immenses qu'il n'a pratiquement jamais su ou voulu exploiter. Il est temps que nous qui avons adopté l'industrie de la chaussure, sachions la faire prospérer et fructifier pour le plus grand bien de nos compatriotes. Nos marques de chaussures sont peut-être ignorées de certaines gens qui semblent donner la préférence aux marques françaises, anglaises ou américaines. Il faut absolument démontrer à ces gens que nous possédons les marques vraiment supérieures, et c'est

Ensuite M. Peter Doig, gérant général du comité chargé de l'organisation de la convention remercia les assistants d'avoir répondu en aussi grand nombre à l'appel du comité. Il leur est d'autant plus reconnaissant que leur présence lui donne déjà l'assurance d'un magnifique succès pour l'organisation qu'il prépare en collaboration d'hommes compétents.

L'orateur approuve entièrement les déclarations faites par les autres orateurs, et croit que le remède nécessaire sera bientôt trouvé. La grande convention qui s'organise, de tous les manufacturiers canadiens de chaussures, et des représentants des divers établissements de notre pays, portera ses fruits, si l'on en juge par l'enthousiasme de chacun de ceux qui y coopèrent.

"Nous avons reçu, dit M. Doig, et nous recevons encore un appui ferme et sincère d'un grand nombre de ceux qui s'intéressent à notre industrie. Plus de \$40,000 sont à la disposition du comité pour le succès de la Convention, et cette somme énorme nous servira grandement à servir nos meilleurs intérêts. La prochaine convention, qui sera tenue du 13 juillet au 17 du même mois, n'a pas lieu en vue de jeter les bases d'une autre organisation. Son seul but est de réunir tous ceux qui travaillent à la prospérité de l'industrie de la chaussure, afin que les idées qui seront émises au cours de nos séances jaillissent les moyens nécessaires et effectifs que nous devons adopter pour atteindre le but que nous nous proposons.

Il faut s'unir. L'union chez nous est de toute néces-

LE
Tabac Noir à Chiquer
Black
watch

Possède cette saveur particulière qui plaît à tous les chiqueurs.

Donc le marchand bien avisé, ne saurait faire une place trop grande au **BLACK WATCH**.

En vente chez tous les marchands en gros.



Cigares, Cigarettes et Tabacs

UNE RESOLUTION QUI INTERESSE SPECIALEMENT L'INDUSTRIE DU TABAC

La résolution que le ministre des Douanes et du Revenu de l'Intérieur a fait adopter, dernièrement par la Chambre, contient le passage suivant qui intéresse particulièrement les personnes intéressées dans l'industrie du tabac.

“Que l'article, promulgué par l'article 19, du chapitre 34 de Statuts de 1908, soit amendé pour décréter qu'une quantité d'au moins 5,000 cigares sera entrée en entrepôt dans une seule entrée, et sauf pour l'exportation, une quantité d'au moins 2,000 cigares sera sortie de l'entrepôt par chaque sortie.

“Que la dite loi soit amendée par l'addition d'un article, 328-B, pour décréter

1° que toute personne désirant emballer ou sécher du tabac canadien en feuilles devra demander au percepteur du revenu de l'intérieur de la division dans laquelle son établissement est situé, une patente à cette fin; l'emballer payera pour cette patente une somme de \$50 et fournira un cautionnement de \$1,000 et il tiendra les livres et fera les rapports que le département exigera;

2° que le ministre pourra faire les règlements qu'il jugera désirables touchant la vente du tabac canadien en feuilles par les cultivateurs, emballer et marchands détaillants et pour la mise en vigueur des dispositions de l'article proposé;

3° que pour les fins de cet article, un emballer sera une personne ou une firme, autre qu'un cultivateur ou autre qu'un marchand détaillant vendant directement au consommateur, qui préparera, emballera ou tiendra du tabac canadien brut en feuilles pour la vente à un emballer patenté, un fabricant patenté, un cultivateur patenté, ou marchand détaillant, ou pour l'exportation; et

4° que la peine de toute infraction à l'une quelconque des dispositions du présent article, ou pour le refus ou la négligence de se conformer aux exigences de la loi ou d'un règlement qui en découle, sera d'une amende d'au moins \$50 et d'au plus \$200, ou l'emprisonnement pour une période d'au plus de deux mois, ou à la fois l'amende et l'emprisonnement et tout tabac canadien en feuille trouvé en possession d'une personne contrevenant ainsi au présent article, sera confisqué par Sa Majesté”.

LES BOITES DE FER-BLANC SONT RARES

La rareté des boîtes de fer-blanc, due aux conditions des transports aux Etats-Unis, fait un tort considérable à certaines usines de tabac canadiennes. Les tabacs prêts à être mis en boîtes ont dû être conservés depuis des se-

maines et il n'y a que peu d'amélioration en vue en ce qui concerne l'approvisionnement des boîtes en fer-blanc absolument nécessaires.

Les problèmes du transport et la grève des aiguilleurs des chemins de fer américains peuvent être tenus responsables de la situation actuelle en Canada. Les fabricants de fer-blanc en feuilles de l'autre côté de la frontière ont eu à faire face au double problème de se procurer la matière première par chemin de fer et d'expédier le fer-blanc en feuilles aux fabricants de boîtes canadiens qui manufacturent des récipients pour les fabriques canadiennes de tabac.

La situation a été sérieuse et beaucoup de fabriques canadiennes ont “marqué le pas”. Les conditions, en ce qui concerne les transports de marchandises, se redressent graduellement de l'autre côté de la frontière mais le manque de force motrice et la rareté des wagons laisseront encore la situation plus ou moins sérieuse pour quelque temps encore.

Un autre facteur de la grève des aiguilleurs des Etats-Unis, qui a affecté les manufacturiers canadiens, a été le long retard pour obtenir le tabac en feuille. Quelques-unes de ces maisons qui font actuellement un commerce d'exportation vers les Etats-Unis, ont été sérieusement gênées pour avoir leurs marchandises de l'autre côté de la frontière. Les embargos sur le fret et l'express ont retenu les envois aux points américains, et bien que ces embargos soient maintenant levés, les conséquences en seront ressenties pendant plusieurs mois encore.

LE TABAC ET LA COMPAGNIE DE LA BAIE D'HUDSON

En relations d'affaires depuis l'époque des premiers pionniers. L'un et l'autre prospèrent.

Dans le roman d'aventures des premiers jours de l'histoire du Canada, le tabac a été intimement lié à la Compagnie de la Baie d'Hudson qui a célébré dans l'ouest, pendant la première semaine de mai, son 250^e anniversaire. Le tabac a été un des principaux articles d'échange que la compagnie depuis ses débuts jusqu'à aujourd'hui a troqués pour des fourrures.

En décrivant les méthodes de trafic avec les Indiens dans le “Far West”, Sir William Schooling dans son histoire officielle de la compagnie depuis 1670 jusqu'à 1920, écrit: “Les Indiens entraînent à trois ou quatre ensemble dans les forts et livraient leurs marchandises aux trafiquants, qui seuls parmi les employés de la Compagnie, avaient l'autorisation d'avoir des rapports directs avec les Indiens. Les trafiquants examinaient les fourrures et déclaraient ce qu'ils étaient disposés à donner en échange. De huit à douze peaux de castor étaient prises pour un fusil; un castor pour une demi-livre de poudre, une livre de tabac ou une demi-livre de perles.”

Le tabac a constitué un des aimants qui ont amené le trafic dans les postes de la compagnie et il comporte encore un rayon toujours croissant dans les magnifiques magasins à rayons dirigés par la Compagnie de la Baie d'Hudson dans les Centres de l'ouest ainsi que dans les 12 forts actuellement en opération dans tout l'ouest. Cette année le tabac manufacturé par la Compagnie de la Baie d'Hudson commence à étendre son marché et à envahir fortement les Etats-Unis, où tout semble indiquer qu'il sera bientôt populaire.

L'ANNEE COMMENCE BIEN

La nouvelle année fiscale 1920-21 a eu un bon commencement. Les rapports du premier mois de la nouvelle année montrent une augmentation dans tous les produits du tabac sauf pour le tabac lui-même. Les cigarettes en avril ont fait un bond de 64,272,800; le chiffre enregistré est de 235,024,550 contre 170,751,750 en avril de l'année dernière. Les cigares ont montré une augmentation très respectable de 2,359,957 qui s'explique en partie par les achats faits avant le budget.

Comme matière de fait, il est possible qu'une partie de l'augmentation d'avril soit due à des motifs pré-budgétaires et les chiffres de mai, qui seront les premiers depuis la mise en vigueur du budget, pourront présenter quelque intérêt. Il n'y aura naturellement que le dernier tiers du mois qui sera calculé aux nouveaux prix, mais cela pourra être suffisant pour donner une idée de la façon dont le vent souffle.

QUELQUES CHIFFRES INTERESSANTS

Bien que le revenu réel produit pour l'industrie du tabac pendant l'année fiscale finissant le 31 mars n'ait pas été encore annoncé par le gouvernement, une étude du relevé de la consommation montre quelques chiffres intéressants. Une simple multiplication montre que les 3,438,734,000 cigarettes représentent pour le gouvernement un revenu de \$14,632,404. Les cigarettes de poids extra donnent \$24,728 de plus. Les cigares, à raison de \$6.00, le mille, atteignent un total de \$1,620,626. Le tabac à fumer et à priser, avec sa taxe d'accise de 20 cents par livre, représente pour le gouvernement plus de \$4,569,810 de timbres tandis que les 22,269,538 livres de tabac importé en feuilles, et mis en consommation ont payé 40 cents de taxe par livre ce qui équivaut à \$8,907,815.

Ajoutez à ces chiffres (qui ne comprennent ni les fractions de livres, ni celles de mille) les chiffres pour les tabacs canadiens en feuilles et les droits d'importation sur les cigares, cigarettes, tabacs, pipes et articles de fumeurs et vous obtenez un total surprenant. Ajoutez aux irais de la licence spéciale les droits supplémentaires pour les officiers et les autres formes de revenu du gouvernement provenant de l'industrie du tabac et vous constaterez ce que ce commerce signifie exactement dans le budget du Dominion.

Ces chiffres paraîtront intéressants lorsqu'ils seront présentés aux autorités compétentes. Ils seront un des plus grands arguments du monde pour induire le gouver-

**Mériter la Confiance
est chose appréciable**

Les Cigares

“ 7-20-4 ”



Sont les cigares recommandables d'année en année qui donnent au détaillant la réputation d'avoir ce qu'il y a de mieux. Faits dans une fabrique hygiénique avec du tabac de la meilleure qualité, leur goût, leur arôme et leur qualité invariable en ont fait les favoris du fumeur le plus difficile.

The Sherbrooke Cigar Co., Limited

Sherbrooke, P. Q.



LE
TABAC A
CHIQUER
COPENHAGEN

attire pour les marchands, des clients satisfaits qui reviennent régulièrement pour leur tabac favori.

Voyez à ce que votre stock soit dans un état d'humidité convenable.

nement à arrêter sa méthode de tuer la poule aux œufs d'or. La réduction du fardeau de la taxe sur le commerce se traduirait en réalité au crédit du Gouvernement, car l'augmentation de la consommation entraînerait un rapport plus grand en volume et l'augmentation de la consommation ne peut être obtenue que par la réduction des prix.

NOTRE COMMERCE D'EXPORTATION

Si l'on considère la diminution de l'exportation des cigarettes, il est intéressant de remarquer que le relevé de février (le dernier qui soit publié) des exportations de produits canadiens montre que la valeur des cigarettes n'a été que de \$63,875 sur un total d'exportation de \$333,877.

Pour les onze mois de l'année fiscale 1919-1920 finissant le 29 février dernier nous constatons une diminution de moins d'un million de dollars comparativement aux onze mois correspondants de l'année précédente. La diminution sera beaucoup plus grande lorsque le relevé pour les 12 mois sera établi, mais malgré tout la diminution des exportations de cigarettes est notablement moindre que celle qu'on aurait pu attendre. Les chiffres montrent \$3,323,708 contre \$4,237,201.

Pour le tabac non manufacturé, le Canada montre une augmentation. Les chiffres des périodes correspondantes sont de 213,657 livres (\$124,194) contre 90,328 livres (\$49,325).

Le total de tous les tabacs de provenance canadienne pour les 11 mois est de \$3,680,228 contre \$4,913,740. A cela il faut dire que nos ventes en Angleterre, en raison de l'augmentation des achats de tabac en feuilles au compte des acheteurs britanniques sont plus élevées que celles de la période correspondante de l'année dernière. Les ventes pour l'Angleterre ne se montaient alors qu'à \$2,810,055, tandis que cette année elles atteignent \$2,834,264.

Il n'avait jamais été prévu que le commerce canadien d'exportation pour les tabacs manufacturés, cigares et cigarettes se rapprocherait jamais des records des années de guerre pendant lesquelles d'immenses quantités de tabacs manufacturés canadiens furent expédiées en Europe pour l'usage des membres du corps expéditionnaire tout comme pour la consommation des civils. Les chiffres de l'année 1919-20 sont très bons.

Pendant la première partie de l'année, et en fait jusqu'à il y a quelques mois, la demande de l'exportation pour les cigarettes a été exceptionnellement forte. Les raisons de la baisse de ce commerce et les circonstances malheureuses qui ont entouré cette diminution ont déjà été rapportées. Le fait demeure, cependant que le Canada a bien tenu sa place, si l'on considère le rapport de l'année entière et il faut se demander si nous pourrions montrer un aussi beau résultat au point de vue de l'exportation pour les tabacs manufacturés, etc, pendant l'année fiscale actuellement en cours.

LES CIGARES D'ANGLETERRE

Les cigares importés dans les Iles Britanniques sont certainement un luxe aujourd'hui. Les clauses du nouveau budget ont ajouté une taxe de 50 pour cent ad valorem sur les tabacs importés, et par suite la vente de tous les cigares importés, spécialement les Havanes, va subir une sérieuse diminution.

Les cigares importés avaient coutume de coûter moins cher de douane en Angleterre qu'ici. D'après le tarif canadien les droits étaient de \$4.10 par livre plus un droit ad valorem de 25 pour cent. Le tarif britannique, avant la récente augmentation comportait un droit net de 15s. 7d. soit à peu près \$3.75 par livre. Le droit spécifique n'a pas été changé et reste ainsi à peu près inférieur de \$5.25 par mille au droit spécifique correspondant en Canada, mais la taxe ad valorem qui doit maintenant être ajoutée en Grande-Bretagne, est exactement le double de celle du Canada.

La Grande-Bretagne elle-même ne produit relativement que peu de cigares. Les lignes de cigares bon marché, avant la guerre, venaient de Hollande et de l'Europe Centrale. Les cigares Indiens et les cigares de la Havane, ainsi qu'un choix venant des Indes Orientales et des autres possessions de l'Empire, fournissaient les produits de haute qualité. Cuba a toujours été la plus grande source d'approvisionnement et la Grande-Bretagne a été incidemment le marché idéal pour les cigares de choix de l'île. Le nouveau budget des Iles Britanniques a cependant changé considérablement les choses. Les cigares importés ont augmenté de prix et des avis récents qui sont parvenus ici montrent que certaines lignes de cigares valent 43 cents pièce d'après le nouveau tarif. Ces cigares étaient autrefois dans la catégorie des articles à un shilling et même au-dessous.

Reste à savoir si la cessation automatique des transactions européennes par suite de la situation du change va continuer maintenant que le tarif britannique a fait un tel bond. Il reste également à savoir quel en sera l'effet sur l'industrie canadienne. Le mois dernier on a remarqué que les importateurs de cigares de Havane ont eu la surprise de recevoir des arrivages beaucoup plus tôt qu'ils ne s'y attendaient.

Depuis quelques années le Canada a témoigné une préférence pour les cigares domestiques plutôt que pour les cigares importés et la diminution de la vente des cigares importés en ce pays depuis l'avant-guerre est si marquée qu'elle se passe maintenant de commentaire. En raison des conditions ouvrières et de la grande demande des Etats-Unis, il ne semble pas que l'abaissement de la production britannique cause quelque diminution des prix dans l'île, mais des choses étranges sont arrivées, et quelques importateurs prévoient un prix un peu plus bas aussi bien pour le tabac en feuilles que pour les cigares de la Havane. Jusqu'à présent, cependant, il n'y a rien pour indiquer que cette prévision soit réalisée par des faits tangibles.



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac de Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux emballages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — The W. L. MacKenzie & Co. Limited, 1314 Standard Bank Bldg, Vancouver.

Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.
Incorporated
MONTREAL.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 30 juin 1920.

Les lignes d'été ont reçu une demande active et les jobbers manquent de beaucoup de lignes dont le remplacement sera difficile à faire. Il y a de nombreuses augmentations encore cette semaine, parmi les lignes importantes qui ont augmenté il faut citer l'acier et le fer en barres, pour lesquels la hausse est de dix cents par 100 lbs. Le Beaver Board a augmenté de \$2.00 par mille pieds et le papier d'emballage vaut une demi cent de plus. Les outils fins de la marque North Bros. ont augmenté y compris les tournevis, séries d'outils, clés à robinets, etc., tandis que les cannelés à mesure automatique, les hachoirs à viande, les moulins à café et autres lignes de la marque Entreprise ont monté considérablement. Les pelles à neige en acier sont maintenant sur une base d'augmentation de 25 pour cent au dessus de la liste. Les talons en caoutchouc sont plus chers. Le fil de laiton de toutes sortes a encore augmenté. Les métaux en lingots sont plus stables cette semaine et il y a une tendance à fermeté dans une ou deux lignes comme le plomb et le zinc. Le trafic pour ces deux produits est cependant limité.

Les articles d'été se sont bien vendus. Les congélateurs, les tondeuses à gazon, les outils de jardinage et les tuyaux d'arrosage s'écoulent facilement. La tendance est encore soutenue sur beaucoup de lignes et on ne s'attend guère à une baisse pour les articles de quincaillerie, principalement pour les articles en acier.

LE FIL DE FER

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

Broche de coutellerie—	
No 9	6.75
No 10	6.85
No 11	6.90
No 12	7.00
No 13	7.10
No 13½	7.15
No 14	7.30
No 15	7.45
No 16	7.60
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.80
No 13	6.90
No 13½	7.00
No 14	7.05
No 15	7.20
No 16	7.40

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.42
Soudure, strictement, la lb.	0.40½
Soudure, commerciale, la lb.	0.37½
Soudure, wiping, la lb.	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.42½
50-60	0.45½
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

FER ET ACIER

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	5.05
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.20
Acier à bandes	5.00
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	
100 lbs.	4.65
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.65

TOLES

Tôle noire en feuilles:	
	Les 100 lbs
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10½ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75

Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 36c les 100 livres pour lots brisés.

VIEUX MATERIAUX

Vieilles claques, bottines chaussures		0.08½
Pneus à bicyclette	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.19
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	0.07	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	22.00	
Rebuts malléables (tonne)	22.00	
Bouts de tuyaux (tonne)	16.00	
Plaques de poêles (tonne)	30.00	
Acier pour faire fondre	22.00	
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00	37.00

LA PEINTURE

Mercredi, 30 juin 1920.

Bien qu'il existe une certaine incertitude au sujet du prix de l'huile de lin, beaucoup de gens bien informés espèrent que les prix vont bientôt baisser probablement avant quelques jours. L'arrivée de l'huile anglaise et l'encouragement donné par l'amélioration des stocks de graine justifient la prévision d'un certain relâchement. En attendant la demande d'approvisionnement du commerce a été bonne et jusqu'à présent les ordres des fabricants de peintures ont été parfaitement remplis.

La térébenthine est toujours chère, mais on s'attend à une baisse de cet article. La tendance est plus facile qu'il y a une semaine, bien que les quantités qui ont été reçues sur place aient été rapidement écoulées.

Le vert de Paris est activement demandé par les jobbers de l'Ouest en particulier. Le mastic, le blanc à l'huile et les lignes générales se vendent bien.

TEREBENTHINE

Gallon impérial

Térébenthine—	
Par baril simple	3.35 3.60
Par petits lots	3.70 3.90
Emballage en sus.	

HUILE DE LIN

	Gallon impérial	
Brute—		
1 à 2 barils	2.45	2.60
3 à 4 barils
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.47½	2.62½
3 à 4 barils

MASTIC

Mastic Standard:	Au-dessous de 1 tonne	
	5 tonnes	1 tonne
En barils	\$6.50	\$6.75 \$7.10
En ½ barils	6.55	6.90 7.30
Par 100 livres	7.30	7.60 7.95
Par 25 livres	7.50	7.85 8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10 8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85 10.30
En boîtes 8 et 3 lbs	11.10	11.35 11.70
En caisses 100 lbs.	8.55	8.90 9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond	20.00	20.35
Crown, pur	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur	20.00	20.35
Éléphant, véritable	20.50	20.85
Red Seal	20.00	20.35
Decorators, pur	20.00	20.35
O. P. W. anglais	20.00	20.35
Green Seal	20.00	20.35
Moore, pur	20.00	20.35
Ramsay, pur	20.00	20.35

E.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu: La livre 0.11 0.12

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brulée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.31	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½

Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05	
Vermillon	1.00	
Vermillon anglais	2.25	

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

	boîtes d'une livre.	
Rouge Vénitien	0.35	
Rouge Indien	0.36	
Jaune chrome, pur	0.55	
Ocre d'or, pur	0.34	
Ocre de sapin français, pur	0.29	
Verte, pur	0.34	
Terres de Siéne	0.36	
Terres d'Ombre	0.36	
Bleu ultra marin	0.60	
Bleu de Prusse	1.20	
Bleu de Chine	1.20	
Noir fin	0.39	
Noir ivoire	0.40	
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41	
Noir de marine, 5 livres	0.20	

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs)

	Gallon	
Duralite	7.50	
Albagloss, C.P.C.	6.30	
Email "Blanc", B-H	8.00	
Mooramel	7.00	
Email blanc Dougall	8.00	
Vitralite	9.00	
Sunshine blanc	7.00	
Jasperlac	5.75	
Invincible	6.90	
Hillcrest	7.00	

Colle forte:

	La lb.	
Anglaise, en feuille	40-50	
Blanche, pied de porc	-50	
Cake bone, sacs de 112 lbs	40-45	
Peau, sacs de 112 lbs	45-55	

Colles broyées, sacs de 112 lbs.

Anglaise	35-40
Canadienne	28-35

Brandford la caisse

No 7, 50 paquets, 1 lb.	\$25.00
No 8, 100 paquets, ½ lb.	28.00
No 9, 200 paquets, ¼ lb.	35.00

Vert de Paris:

En barils, environ 600 lbs	0.52
En kegs de 250 lbs	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.53
En barillets, 25 lbs	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.56
En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs	0.58

Peintures préparées:

Éléphant, blanche	5.95
Éléphant, couleurs	5.05
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.80
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, tou-	

tes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.00
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur couleurs	3.50
Ramsa pure, blanche	5.40
Ramsay pure, couleurs	5.15
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porc paint	4.55
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.75
Mellotone, couleurs	3.50
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.55
Maple Leaf, couleurs	5.30
Maple Leaf, à plancher	4.75
Pearcy, préparées, blanches	5.00
Pearcy, préparées, couleurs	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

Shellac.		
Blanc pur, gall.	6.25	7.40
Orange pur, gall.	6.00	6.90

BLANC

XXX	0.18
XX	0.16½
X	0.15½
XC	0.13½
Japonais	0.13
XXX Extra	0.19
XX, grand	0.17½
XLCR	0.16½
X Empire	0.16½
X Press	0.14

COULEURS

No 5	0.13½
No 1	0.12
No 1	0.12½
No 7	0.11½
No 1A	0.10½
No 1B	0.09½
Fancy	0.15
Lion	0.13½
Standard	0.12
Popular	0.10½
Keen	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

Vitre	Simple épais-sepr	Double épais-sepr
Les 100 pieds		
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.90	24.35
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
86 à 90	48.85
91 à 94	49.80
95 à 100	55.55

101 à 105.	65.35
106 à 110.	73.10
Escompte à la caisse, 15 et 20%.	
Escompte à la feuille, 5%	
Comptant, 2 pour cent.	
f.o.b. Montréal.	

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.	
(Surface grise unie).	
Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" enduit d'un seul côté	2.55

(Surface ardoise).	
Rouge ou vert (108' x 36")	4.00
Rouge ou vert (116' x 18")	4.50

Marque Canadienne.	
(fini caoutchouc gris).	
1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) Santite (surface sablée).	3.10
1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

	le rouleau
Neponset noir 36"x500'	2.90
Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40

Feutre asphalte Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

Peintures:

Neponset noir gallon	1.05
Neponset rouge ou brun	1.65
Neponset vert	3.20
Noir canadien	0.90
Noir de fond	0.50

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs)	1.10
Pinte (2½ lbs)	0.30
Chopine (1¼ lbs)	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs)	1.10

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.	

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli	\$2.25
Everlastic, 2 plis	2.75
Everlastic, 3 plis	3.20
Panamoid, 1 pli	2.15
Panamoid, 2 plis	2.60
Panamoid, 3 plis	3.05
Toiture préparée "Red Star", 2 plis	2.13
Toiture préparée "Red Star", 3 plis	2.55
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon	0.60
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.75
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.20
Coaltar (raffiné), le baril	9.25

Coaltar (brut), le baril.	8.00
F.o.b. Toronto et Montréal.	

Papiers:

Rouleau de 400 pieds.	
Fibre sèche, No 1, Anchor.	\$1.50
Fibre sèche, No 2, Anchor.	1.05
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.60
Fibre goudronnée, No 2, Anchor	1.22
Feuille de dimension, résinée, bleue.	1.10
Fibre surprise.	1.10
Feuille "Stag".	1.10
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces le quintal.	5.70
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	3.85
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal.	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal	5.60
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	5.45

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.80
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.90
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.45

Huile à mouches "Creonoid"

Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.55
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.60
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.70
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	11.00

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre	0.09½

Barillets d'environ 25 lbs, la livre	0.11½
Barillets d'environ 5 lbs, la livre	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Résine:

Baril de 100 lbs.	\$12.00
Quantité moindre, la lb.	0.14

Goudron:

Coaltar, raffiné.	8.25
Coaltar, brut.	7.00

PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS

Taxite, boîte 1 gallon.	\$3.60
Vanisher, B. H.	3.60
Cumolf.	3.60
Dougall Lingerwett.	3.60
Takeoff.	3.60
OPW Prests.	3.00
Solos.	3.00
Varn-off.	3.60

F.o.b. Montréal, Toronto.

Vernis.

Tuyau, ½ chopines:		La douz.
B.H.	\$1.50	
O.P.W.	1.60	
Anchor.	1.40	

		Le gallon
Meubles No 1, extra, en barils.	1.80	2.40
Meubles, en boîtes 1 gal.	1.57	2.65
Plancher, B.H.	4.80	
Maritime Spar, B.H.	6.03	
Hard Oil, B.H.	3.24	
Gold Medal, B.H.	4.02	
Elastilite.	4.50	
Granitine Floor Finish.	4.50	
Hydrox Spar.	4.65	
C.P.C. Sun Varnish.	4.30	
C.P.C. Sun Aero Spar.	4.50	
C.P.C. Sun Waterproof Floor.	4.40	
I.V. Elastica, No 1.	5.32	
I.C. Elastica, No 2.	4.38	
I.V. Elastica, Floor.	4.38	
Jasperite Interior and Exterior.	3.75	



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à œillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrages avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix **\$57.00**

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les catalogues et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED.

Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

H. Trister vs Simon Perkes, \$66.
 F. Côté vs A. Papineau, \$20.
 I. Caron vs Ed. Dupuis, \$22.
 N. Trudeau vs Benjamin Lefebvre, \$68
 Wid. E. Duchesne vs Jos. Brière, \$10.
 J. Mossier vs Alf. Narbonne, \$20.
 H. Morin vs Philius Larin, \$21.
 Z. Thibault vs Jos. Couturier, \$16.
 L. Roux vs Alf. Lemette, \$10.
 Imp. Neros Co. Ltd vs Geo. Wells, \$28.
 J. Paradis vs G.S. Sargent, \$37.
 J.M. Aird Ltd vs Mde C. Cloutier & vir, \$20.
 J.M. Aird Ltd vs J.E. Trémbly, \$12.
 — vs A. Wagner, \$19.
 Canada Bread Co Ltd vs Al. Trempe, \$32.
 J.O.H. Perras vs E. Thersiault alias Terrault, \$17.
 S. Malo & al. vs Wid. J.G. Croteau, \$15.
 E.E. Bourbonnais vs Ovide Langlais jr \$37.
 M. Hercovitch vs I.U. Harris, \$35.
 Mlle D. Hamault vs Henri Girard, \$54.
 M.L.H. & P. Co. vs Jos Coutara, \$14.
 Crépeau & Paquette vs Maria Bourassa, \$34.
 Cohen Ltd vs Lizzie McDonald, \$28.
 E. L'Heureux vs Art. Provost, \$36.
 E. Charland vs Lionel Viau, \$41.
 Jos Perlman & Bros. vs Chs Verney, \$42.
 M. Eichembaum vs Ernest Routhier, \$23.
 Hoffer & Elman vs Wid. E. Leclair, \$11.
 A. Macfarlane vs A.D. Bergeron, \$10.
 M. Hazen vs R. Bourgeois, \$31.
 A. Browstein vs Nap. Parthenais, \$15.
 A.A. Dufault vs Omer Geridon, Longueuil, \$10.
 J. Laliberté vs Jos Charlebois, Verdun, \$13.
 Renfrew Machinery Co. vs Michel Coulombe, Amqui, \$52.
 C. Lussier vs Aldéric Côté, Ste-Anne, Sorel, \$65.
 B. Leduc vs Jos Gauthier, Lasalle, \$36.
 P.M. Beaudoin vs F. Hébert, \$49.
 St. Lawrence Brick Co. Ltd vs J. Faïlle & Co. Verdun, \$37.
 Mtl Biscuit Co. vs Lionel Guay, Ste-Anne, \$20.
 Cau. Vanit Co. Ltd vs Léon Archambault, St-Sauveur, \$82.
 D. McCormick & al vs Et. Bergevin, Cairnside, \$10.
 E. Lamoureux vs Wid. Jennie Robertson, Pte-aux-Trembles, \$85.
 Mde M Greenberg vs I. Ruben, \$36.
 Cardinal & Cardinal vs Jos Lafortune, \$16.
 Patterson Candy Ltd vs The Wigwam Ltd, \$97.
 C.H. Ferr vs H. Platt, \$13.
 V. Demers vs R. Dorion, \$61.
 F. Larose vs U. Lefebvre, \$30.
 A. Gold vs F. Lapointe, \$25.
 M.L.H. & Co. vs Lafonde, \$29.
 — vs Mde P. McKee, \$43.
 F. Machaba & Cie vs U. Kaufman, \$26.
 W.F. Cummings vs O. Debellefeuille, \$79.
 N. Simoneau vs E.R. Forest, \$55.
 J.A.W. Dufault vs Nap. Ménard, \$72.
 J. Faubert vs Roger Hébert, \$10.
 Canada Bread Co. Ltd vs Alex. Foisy, \$12.

Cohen Ltd vs René Lanthier, \$68.
 F. Meilleur vs J.E. Taillefer, \$20.
 C.W. Lindsay Ltd vs J. Barrette, \$40.
 J. Calvé vs Alex Ducharme, \$11.
 R. Beaulieu vs F.C. Wurthel, \$45.
 Jas. A. Ogilvy's Ltd vs J. Taché, \$10.
 Wid. J. Bélisle vs A. Berichon, \$12
 A.A. Ménard vs A. Goudreau, \$11.
 A. Vincent vs A. Desjardins, \$26.
 M. Miler vs W. Beauchamp, \$15.
 H. Smith vs W.S. Atxon, Côte St-Paul, \$56.
 G.T. Dionne & al vs P. Langlais, Buckingham, \$29.
 Lepailléur & frères vs A. Lecours, St-Pierre, \$79.
 W. Dagenais vs Alb. Beauregard, Lachine, \$47.
 F. Robertson Ltée vs W.H. Meldrum, \$41.
 Mde B. Deweluy & vir vs R. Brosseau, \$50.
 T. Bissonnette vs Raoul Cherrier, \$11.
 Mde A. Dauphinais vs J.E. Dansereau, \$39
 A. Guidi vs Montreal Family Washing Co., \$17.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

H. P. Gosselin vs Philippe Moïse, Montréal, \$225.
 Z. Gravel vs Philippe Moïse, Montréal, \$225.
 Can. Bank vs Geo. G. Parker, Westmount, \$1208.
 De Laval Co. Ltd vs A.P. Leblre, Montréal, \$952.
 John Becher vs Tip Top Tailors, Mtl, \$153.
 A.P. Pigeon Ltd vs Rod. Brunet, Montréal, \$294.
 Lazare Desrochers vs Elzéar Maheu, Montréal, \$170.
 Mmmuel Levitt vs M. Lawson, Montréal, \$395.
 Edmond Gélinais vs B.A. Leprohon, Montréal, \$108.
 A.S. Delisle vs Geo. Lamoureux, Montréal, \$133.
 J.J. Dien vs City of Montreal, \$375.
 Dalphee Tessier vs J.P. Boutin, Mtl, \$250.
 N.E. Laberge vs Mde L.Z. Pouliot, Montréal, \$115.
 A. Beauce vs Edouardina Sabourin, Mde Xavier Charbonneau, Abbotsford, \$246.
 Béatrice Cyr vs Canada Paper Co. Ltd, Montréal, \$197.
 M. Palm vs J.E. Morel, Lucien Marcorrel, J.-E. Morel & Co., Montréal, \$113.
 J.E. Gélinais vs Majorique Gendron, \$828.
 A. Lamy vs J.A. Brunet, Montréal, \$720
 Sam Scott vs Can. Steel Foundries Ltd, Montréal, \$850.
 Continental Guaranty Corp. vs Geo. Martel, Montréal, \$2000.
 Dorilda Jovin Ouellette vs Federal Motor Sales Ltd, Montréal.
 Joséphine Ampleman Hainault vs Viger Garage Ltd, \$1800.
 Cité de Westmount vs W.C. Palmer, Montréal, \$19,376.
 Cité de Westmount vs W.C. Palmer, \$6,036.
 J.O. Renaud vs Jos. Bara, Montréal, \$175.
 Renfrew Machinery Co. Ltd vs J. E. McCullough, St-Théophile, \$114.
 Champoux vs W. J. Long, Montréal, \$105.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Jacob Garmaise vs Fred Hulse, Juillet 5, 11 a.m., 146 Villeneuve O., Desroches.
 J. Routtenberg & al vs G.L. Perry, 5 juillet, 10 a.m., 1312 Notre-Dame O., Desroches.
 Cohen Ltd vs Chas. Fecteau, Effets de Merchants Coal Co. T.S., 6 juillet, 10 a.m., 60 Square Victoria, Brossard.
 Geo. Bourgie vs J. Robitaille, 6 juillet, 10 a.m., 390 St-André, Brossard.
 Cohen Ltd vs J.H. Labrecque, 6 juillet, 10 a.m., 459 St-Timothé, Brossard.
 L. Trole vs L. Sure, 7 juillet, 10 a.m., 2 Drolet, Aumais.
 L.A. Gauthier vs Jos. Lacoste, 7 juillet, 11 a.m., 1346 Lafontaine E., Normandin.
 James Robinson vs M.E. Burnick, 7 juillet, 11 a.m., 95 Fulford, Robitaille.
 Jos Riopel vs Ged. Bigras, 9 juillet, 11 a.m., 2937 Ave des Belges, Normandin.
 M.L.H. & P. Co. vs Ligouri Paquette, 7 juillet, 11 a.m., 1 Boucher, LaFrance.
 Dora Achin vs Adélar Mallette dit Gagnon, 8 juillet, 10 a.m., 477 Panet, DeCelles.
 H. BeShinsky vs Saad Hadded, 5 juillet, 11 a.m., 173 Esplanade, Lapierre.
 V. Beauvais vs A. Gaudreault, 6 juillet, 10 a.m., 222 Larivière, Bachand.
 Hilaire Demers vs Domina Bachand, 5 juillet, 11 a.m., 89 Brown, Rochon.
 Léon Provost vs Hinri McDuff, 5 juillet, 3 p.m., 70 St-Timothé, Rochon.
 A.L. Kehrling & Co. vs Cie Interprovinciale Chimique Ltd, 5 juillet, 10 a.m., 157 Dorchester E., Rochon.
 J.H. Charbonneau vs H. Lefort, 6 juillet, 10 a.m., 2488 Ontario E., Brouillet.
 Max Cohen Inc. vs Marguerite Naud, Dorothy Evelyn Reachmansfield, 5 juillet, 142 Mansfield, Dockstader.
 S. Shragath vs P. Levine, 7 juillet, 11 a.m., 512 Magdeleine, Lauzon.
 Crédit Foncier vs J.A.H. Hébert, 5 juillet, 10 a.m., 35 St-Jacques, DeCelles.
 G.E. Lessard vs Edmond Forgues, 5 juillet 10 a.m., 364 Sherbrooke E., DeCelles.
 Tom Wone vs Costas Costakos, 5 juillet, 11 a.m., 2515 Ste-Catherine, Maisonneuve, LaFrance.

AVIS DE DIVIDENDES

G.W. Morgan Produce Co., un premier et dernier dividende payable le 18 juillet par C.A. Sylvestre, curateur.
 Philius Charland de Deschailons, un premier et dernier dividende payable le 5 juillet par Lefaiivre & Gagnon, curateurs.
 L'Union Mutuelle des Voyageurs de Commerce, un premier et dernier dividende payable le 15 juillet par Sun Trust Co. Ltd.

Renseignements de Québec

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC

- Vente—Frs X. Vallée à Arth. Dion pt 551 Beauport.
 Quittance—Placide Langlois esqte à Léo Deblois.
 Obligation—J. Arth. Paquet à Dme Vve Jos Mastaj Noël 2102-11 à 2125 inclusivement, St-Sauveur.
 Mariage—Adélaré Laliberté à Dme Valeda Dorval.
 Mariage—Chs Morin à Dlle Yvonne Lacroix.
 Bail—Dme Imelda Paquet—Bisson à L. Bouchard & Cie, 278 St-Sauveur.
 Interdiction—Dme Vve R. Marceau—Lacasse.
 Vente—Edg. Proteau à Ls Eug. Simard pt N. 963 Charlesbourg.
 Vente—The Québec Land Co. à Roméo Corriveau 508-459 St-Roch Nord.
 Donation—Frs Hamel à Dme Alph. Hamel.
 Donation—J.B. Voyer à Jos J.B. Voyer 287-289-830-832 Anc Lorette.
 Quittance—Elz. Alain à Pierre Déry.
 Quittance—Odilon imlhomme à Adélaré Cloutier.
 Vente—Dme Elmiré Chrétien—Drouin à Onés. Paquet, 294 et 295 Anc. Lorette.
 Quittance—Dme Albert Rochette — L'Hérault à Jos & T. Beaupré.
 Vente—Major Victor Pelletier à James J. Timmons 2 54a-2654 St-Louis.
 Mariage—Jos L. Gauvin à Dlle M.-Ange Drolet.
 Mariage—Lauréat Routhier à Dlle M.Y. Beaulieu, 199 Ste-Foy
 Transport—Art. Breton à Jos. rBeton, 4122 Montcalm.
 Vente—Luigi Garzia à Claude Barron 79 pt N. 28 N.-D. de Québec.
 Quittance—Dme Vve T. Gaudry à Eug. J. Payette.
 Déclaration—Dlle Jos. Dagneau à Régistrateur de Québec.
 Vente—Geo. Villeneuve à Dlle Adolora Villeneuve, 154 Beauport.
 Mariage—Adolphe Giroux à Dlle Eva Robitaille.
 Mariage—Georges Séguin à Dlle Aurise Martineau.
 Quittance—Félix Parent à Mathias Filion.
 Transport droits—Wm J. Racine et al à François Racine ½ 123 N.-D. de Québec.
 Vente—Dlle Jos. Dagneau à P. E. Fournier, 4189 Montcalm.
 Obligation—P. E. Fournier à Dme Vve Ed. Garneau et al, 4189 Montcalm.
 Quittance—Alf Laliberté à Napoléon Parent.
 Quittance—La Soc. Prêts & Placements Québec à T. Menard.
 Hypothèque—The Merchants Rlty Co. Ltd à The Bankers Trust Co. 2295-29 2 P. N. 229-1 St-Sauveur.
 Mariage—E. Alb. Martineau à Dlle Marguerite Robitaille.
 Mariage—H. Rob. Lipscomb à Dlle R. Marcélla Cummings.
 Tutelle—Rosario Clément au mineur.
 Vente—Alf. Demers à J. Alph. Cté 4150 Montcalm.
 Quittance—Joseph Breton à Joseph Métivier.
 Quittance et m-l—North Shore Rlty Co Ltd à P. Prince.
 Quittance—Alphonse Bolduc à P.D. Marceau.
 Mariage—Pierre Renaud à Dlle Odélla Auclair.
 Obligation—James A. Ross à A.O. Pruneau 2923 Palais.
 Quittance et m-l.—James Ern. Ross à James A. Ross.
 Vente—Alf. Michaud à P.W. Fortier pt 543 Charlesbourg.
 Rat. et Quittance—Dom. Falardeau et Rodrigue Falardeau, pt 1479 St-Ambroise.
 Vente—J.-Edm. Thibaudeau à l'Aqueduc & Pouv. d'Amos Ltée bloc 60 P. bloc 5-1 Amos.
 Vente—Odilon Rochette à Jos Légaré 270 pt 37 St-Ambroise.
 Vente—Dme Vve Jean Beaumont à Alb. Falardeau pt 1053 St-Ambroise.
 Obligation—Alph. Durand à Alb. Rochette pt 673-21.
 Vente—Dme Diana aMrtel et al esq. à Jean Paquet 1000 p. 1271 St-Ambroise.
 Vente—Ph. Tessier esq. à Wilfrid Darveau pt 650 St-Ambroise.
 Testament—Joseph Renaud, père.
 Déclaration—Dme Vve Jos Renaud-Pepin sr pt 660-893-960 et 961 p. 966 St-Ambroise.
 Quittance—Jules Verret à oJoseph Auclair.
 Quittance—M. et Mme Théod. Gagné à Jules Auclair.
 Quittance—Dme Vve Jac. Falardeau à Jacques Falardeau.
 Mariage—Joseph Caron à Dlle Graziella Lapointe.
 Mariage—Emile Bédard à Dlle Agnès An Griffin.
 Mariage—J. R. Matte à Dlle M.L.A. Cauchon.
 Mariage—Ern. Lessard à Dlle Hermine Carpentier.
 Mariage—S.N. Côté à Dlle Ph. Auger.
 Mariage—Ulric Blouin à Dlle Albina Boulanger.
- Vente—Frs Gingras à Delphé Maranda 2102 St-Sauveur.
 Vente—Alph. Couillard—Dupuis à Dme Jos Villeneuve Couillard—Dupuis 746-745 p. 747 St-Sauveur.
 Rach. de rente—Dme Vve Narc. Blais à Philéas Berthiaume.
 Renonciation—Dme Vve Geo. Desbarats et al à Succ. Henri G. Bossé.
 Mariage—Geo Ed. Lamothe à Dlle Doris Guy.
 Quittance et m-l—Succ. Patrick Connolly à Joseph Connolly.
 Ratification—Olivier Frenette à Parisiam Corset Mfg Co. Ltd 1276A Jacques-Cartier.
 Quitt.—Nor-Mount Rlty Co Ltd à Régistrateur de Québec.
 Vente—La Cie Parc Maufils à Dme Stella Rouleau—Béland 584-68-66-64 St-Roch Nord.
 Mariage—J.-Arth. Bergeron à Dlle Dorola Leclerc pt 64 St-Colomb.
 Bail—E.J. Duggan à T.D. Dubuc p. 3065 St-Jean.
 Quittance—Octave Laberge à Rosario Guay.
 Quittance—Dme P.J. Jolicoeur à A.N.F. Neilson et al.
 Vente—Onés. Chalifour sr à J.A. Richard ¼ N.E.P. 441 473 P. Beauport.
 Vente—F. Thomassin à Alexandre Giguère 1604 St-Sauveur.
 Obligation—Alex. Giguère à Joseph Giguère 1604 St-Sauveur.
 Quittance—Théophile Lebel père et fils, à F. Thomassin.
 Jugement—Télesphore Racine vs oJs Biron et al.
 Avis—Tél. Racine vs Jos Biron et al rg 9-53 Courville.
 Vente—Jules Bigaouette Ptre et al à La Cité de Québec, P. N. 2350 St-Sauveur.
 Convention—La Cité de Québec à Jos J. Séguin et al 1950 1½ O. 1950 2¼ E. 1950-2¼ O. 1950-3 ¾ E. 1950 St-Pierre.
 Mariage—J. A. Chs Lavoie à Dlle Alice LaRue.
 Testament—Dme Norb. Barrette.
 Déclaration—Dlle Bernadette Barrette pt 714 Beauport.
 Mariage—Régis Bernier à Dlle M.-Antoinette Dostie.
 Mariage—E.-Ludger Boulet à Dlle Gilberte Blais.
 Testament—Dme Louis Chevette.
 Déclaration—Louis Chevette ½ ind. 431-760 St-Sauveur.
 Quittance—Elz. Savard à Godin & Delisle.
 Quittance—Narcisse Rhéaume à Arth. Martel.
 Quittance—Jean Savard à Vve T. Savard Morissette.
 Obligation—Dme A.F.O. Darveau à Dlle Ouellette 1845-c Jacques-Cartier.
 Priv. d'entrep.—Léon Marcoux 2062 St-Sauveur.
 Mariage—Armand Fiset à Dlle Bernadette Massicotte.
 Bail à rente—Eugène Marcotte à Rosaire Julien rg 3 pt 40 Barraute.
 Bail à rente—Eugène Marcotte à Eugène. Garneau rg 1 pt Barraute.
 Obligation—Dme Vve Des Marcotte à Dlle Desilda Delisle, P.S.O. 563. St-Sauveur.
 Vente—Ad. Trudel à Cyr Kirouac 1069-1 P.O. 1069-1064-2 St-Sauveur.
 Subrogation—J.S. Moreau à A.O. Pruneau 4381-54F Montcalm
 Vente—Geo. A. Mead et al à J.J. Grenier 4354-3-2 Montcalm.
 Obligation—J.J. Grenier à Ed. Bélanger 4154-3-2.
 Main-levée—Jules Brousseau à Adalbert Trudel.
 Vente—J.-Bte Savard à Vve Téles. Savard—Morissette 2344-31 pt 32-33 St-Sauveur.
 Obligation—Prisque Côté à Alb Faucher 2341D 22 St-Sauveur
 Mariage—J.-B. Drouin à Dlle Lumina Morel.
 Quittance—Hermel Duchesne à Prisque Côté.
 Quittance—Caisse Populaire St-Sauveur Que. à E. Laberge.
 Prom. de vente—P.N. Gauvin à Ed. Beaumont pt E. 4117 Montcalm.
 Mariage—Alph. Asselin à Dlle Marie Lse Tremblay.
 Vente—Léon Parent fils à Geo. Em. Falardeau 508-550 St-Roch Nord.
 Vente—Nor oMunt Rlty Co Ltd à Albani Chaunard 2424-367 St-Sauveur.
 Vente—Nor. Mount Rlty Co. Ltd à Joseph Alias W. St-Pierre 242 117 St-Sauveur.
 Vente—Le Parc Richelieu Ltée à Dme Laura Tanguay — Blais 250-69-70-321-322 Charlesbourg.
 Vente—Le Parc St-Malo Ltée à Wm. Jas Johnston 2359-10 et 11 St-Sauveur.
 Mariage—Raoul Laliberté à Dlle Ernestine Limoges.
 Obligation—North Shore Rlty Co Ltd à Omer Genest 2420A de 1 à 753-2420B de 1 à 764 St-Sauveur.
 Mariage—Paul Marcoux à Dlle Joséphine Jobidon.
 Obligation—Gasp. Huot à Soc. Prêts et Placements Québec, pt 2802 St-Louis.
 Quittance—J.-Alf. Hamel à Dme Alma Soulard—Hamel.
 Testament—Archibald Miller.
 Déclaration—Jas Fletcher et al pt 2573 St-Louis.
 Quittance—Perc. du Rev. à succ. A. Miller pt 2573 St-Louis.
 Vente—Jas C. MacLeod à Jas A. Taylor rg 5-49 St-Dunstan.
 Dépôt—L.D.G. Marquis 641 Beauport.
 Testament—Dme Wilbrod Gagnon—Boivin.

Déclaration—Uldéric Gagnon esq. 3755-99 St-Jean.
 Quittance—Perc. du Rev. à Succ Dme Wilbrod Gagnon —
 Boivin 3755-99 St-Jean.
 Jugement—Alph. Paré vs Dme G. Lépine Coulombe, 4381-
 57a Montcalm.
 Obligation—J. Alph. Paré à J. Sig. Moreau 4381-57a Mont-
 calm.
 Quittance—G.A. Paradis à Ad. Trudel.
 Quittance—Cy Labrecque à J.A. Paré.
 Quittance—Ed. Veilleux à J.-A. Paré.
 Transport—Paul Oct. Genest à Rosaire Dupuis 4351-4340
 P.S. 4344 Montcalm.
 Mariage—Nap. Labrecque à Dlle Emérida Vézina.
 Mariage—Chs. Em. Paré à Dlle Aurore Dubé.
 Mariage—Alexandre Donati à Dlle J. Tremblay.
 Quittance sub.—E. Cloutier à Dme J.L. Carrier 508-1096 St-
 Roch Nord.
 Quittance—Joseph Parent à Albert Galarneau.
 Obligation—Dme Vve Jos Hallé—Roberge à Pierre Racine
 1873 P.O. 1853 Jacques-Cartier.
 Obligation—Séraphin Collin à Dlle Georgiana Métivier,
 P.E. 1317 St-Sauveur.
 Quittance—Joseph Vermette à William Martel.

JUGEMENTS

Masonic Hall Association vs Ambrose, jugement tel que de-
 mandé.
 Langlois vs Gagné, jugement contre défendeur pour \$25,
 intérêts et dépens.
 Hamilton Institute vs Turcotte, jugement contre défendeur
 pour \$114. intérêts et dépens.
 Jobidon vs Laurent et vir, jugement contre défendeurs pour
 \$255. avec intérêts et dépens.
 Marchand vs Petitclerc, jugement rejetant action avec dé-
 pens.
 Dion vs Scott et al, jugement renvoyant action avec dépens.
 Audet vs Loupret, jugement suivant le consentement.
 Brasserie Champlain vs Whealty, jugement suivant les con-
 clusions de l'action.
 Nor-Mount Realty Co vs Duclos, jugement suivant les con-
 clusions de l'action.
 Couture vs Mariette, jugement suivant les conclusions de
 l'action, mais \$360. au lieu de \$389.
 Nor. Mount Realty Co. vs Floyd, jugement suivant les con-
 clusions de l'action.
 Laferté et al vs Pion, jugement suivant les conclusions de
 l'action.
 Dme Corriveau vs Marshall, jugement suivant les conclu-
 sions de l'action.
 Connolly vs Laroche, motion accordée; frais à suivre.
 Métivier vs Bégin, jugement suivant désistement.
 La Brasserie Champlain vs Wealty, jugement suivant les
 conclusions de l'action.
 Feltus vs Cotter et vir, jugement contre défendeurs pour
 \$259. avec intérêts et dépens.
 La Cie Carette Ltée vs Desrosiers, jugement suivant la con-
 fession jugt.
 Bilodeau vs Cotter et vir. Hôtel-Dieu, jugement suivant les
 conclusions de l'opposition.
 North America Acc. Ins. Co. vs Lauzon Engineering Co. dé-
 libéré renvoyé.
 Goulet vs Pelletier, jugement contre défendeur pour \$453.91
 avec intérêts et dépens.
 Hunt et vir vs Hunt et al, jugement maintenant action avec
 dépens.
 Lavoie vs Carrette, jugement contre défendeur pour \$1,036.43
 avec intérêts et dépens.

o

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT — CITE ET DISTRICT
DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 15 au 22 juin.

Vente—Adolphe Roy à Willard A. Young.
 Vente—G. Arthur Ferron à Laurentide Co. Ltd.
 Vente—St-Maurice Land Co. à Albert Hatt.
 Vente—Alfred Cossette à Michel Cotter.
 Vente—J. H. Desroches à Laurentide Co. Ltd.
 Vente—J. H. Desroches à Amédée Déziel.
 Vente—J. L. B. Casgrain à Elzéar Poirier.

Vente—Jos. Trussard à Ulric Gaulin.
 Obligation—William Pichette à Raoul Lacerte.
 Obligation—E. A. Lampron à Prime Broussard.
 Obligation—Théodime Lahaie à J. C. Avila Ricard.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Philippine Roy
 Cession—Excar Désaulniers et al., à Ephrem Désaulniers.
 Annulation de Donation:—Dme G. Bordeleau à Donat Bol-
 deleau.
 Vente—Amédée Déziel à Laurentide Co. Ltd.
 Vente—Frs. Lambert à Laurentide Co. Ltd.
 Vente—Louis Boisvert à David Deschamps.
 Vente—Amédée Déziel à Cyrille Laquerre.
 Vente—J. T. Levesque à Vve Onésime Roy.
 Vente—Amédée Doyon à J. H. Dubé.
 Vente—Hermil Vézina à Alphonse Roy.
 Vente—Elie T. Gélinas à William Gélinas.
 Vente—Ferdinand Rivard à Philius Boucher.
 Vente—Vve Louis Héroux à Amédée Boucher.
 Vente—Dme Céline Gélinas à Evariste Gélinas.
 Vente—Dme Céline Gélinas à Adélar Beauclair.
 Vente—Arsène Grenier à Joseph Bellemare.
 Vente—Honorat Bourassa à Adolard Ricard.
 Vente—Pierre Corriveau à Hervé Corriveau.
 Obligation—Félix Pellerin à Vve Joseph Laforme.
 Obligation—Octave Grégoire à Alice Croteau.
 Quittance—Joseph Laurent à Amable Rousseau.
 Quittance—J. A. Robert à Amédée Doyon.
 Quittance—Dme G. Bordeleau à Donat Bordeleau.
 Quittance—Jessie Turner à Remi Héroux.
 Quittance—Joseph Lesieur à Vve Maxime Gagnon.
 Quittance—Jean Lemont à Thomas Déziel.
 Quittance—Paul Lachance à Oscar Gendron.
 Quittance—G. A. Ferron à J. T. Lévesque.
 Quittance—Dme P. Lacasse à J. H. Desroches.
 Quittance—Flavien Hamel à J. H. Desroches.
 Quittance—Dme Phi. Lavergne à Louis Noel.
 Quittance—L. G. Flourde à Antoine Deschesnes.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Johnny Matte
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Alvina Daigle.
 Quittance—Raphael Grenier à A. A. Gélinas.
 Quittance—Théodore Boucher à Georges Boucher.
 Quittance—Willie Melançon à Jean Houle.
 Quittance—Vve Albert Héroux à Jean Houle.
 Quittance—Johnny Allard à Patrick Allard.
 Quittance—Mag. Beauclair à Honorat Lampron.
 Dissolution de société:—St-Louis et Lord.
 Déclaration sociale:—D. Lord & Cie.
 Vente—Eddie Martin à Edouard et Raoul Ducharme.
 Vente—Vivian Burrill à Johnny Girard.
 Vente—Vivian Burrill à Johnny Gosselin.
 Vente—Corporation Trois-Rivières à Geo. M. Anderson.
 Vente Dme Donat Ayotte à Médéric Gagné.
 Vente—Narcisse Bourassa à Joseph Boudreau.
 Vente—Corporation des Trois-Rivières à André Sirois.
 Vente—Jos. Athur Dufresne à Chs. Villeneuve.
 Vente—William Janvier à Romain Berthiaume.
 Vente—Théade Samson à Aimé Duchaine.
 Vente—Joseph Duchesne à Adélar Duchesne.
 Vente—A. E. Guillemette à E. S. de Carufel.
 Vente—F. X. Lambert à Napoléon Gélinas.
 Vente—Wilfrid Bournival à Adélar Ricard.
 Vente—Honorat Garceau à Wilfrid Bournival.
 Vente—Ernest Richard à Joseph Richard.
 Vente—Amédée Mailhot à Dme Donat Gaudet.
 Vente—Sara M. Dechêne à Thom. H. Argall.
 Obligation—Dme J. B. Godbout à J. Irénée Chainé.
 Obligation—Chs. Villeneuve à Daniel Loranger.
 Obligation—Amédée Lacerte à Vve Hercule Houde.
 Obligation—F. X. Dupond à Florencé Comeau.
 Obligation—F. X. Dupond à Frs. Gélinas,
 Quittance—Honorat Lampron à Dme Amédée Boucher.
 Quittance—Céléphire Ferron à Frs. Villeneuve.
 Quittance—Hector Gélinas à Philius Gélinas et al.
 Quittance—Ferdinand Rivard à Philius Boucher.
 Quittance—Zéphirin Fontaine à Eddie Martin.
 Quittance—F. A. Verrette à Amédée Lacerte.
 Quittance—Vve Elisée Héroux à Adélar Ayotte.
 Quittance—Emile Panneton à C. H. Moineau.
 Quittance—Frs. Gélinas à F. X. Dupont.
 Quittance—J. A. Lemire à F. X. Dupont.
 Quittance—Joseph Lessard à Joseph Richard.
 Obligation—Joseph Richard à Elodie Morinville.
 Transport—J. H. Lampron à Ernest Mercier.
 Echange—G. M. Anderson à Willie Michelin.
 Cession—Bernadette Robichaud à David Robichaud.
 Vente—Edmond Côté à Médéric Gagné.

Vente—The Shaw. W. & P. Co. à A. E. Paquette.
 Vente—Hedwidge Boucher à Sévère Gélinas.
 Vente—Harry Ferron à Emile Ferron.
 Vente—Joseph Lessard à Elie Héroux.
 Vente—Dme Carolus Ricard à Adchez Ricard et al.
 Vente—Napoléon Gélinas à Odilon Matteau.
 Vente—Augustin Lambert à Adéiard Lambert.
 Vente—Pierre Grenier à Alfred Grenier.
 Obligation—Arthur Lajoie à Napoléon Coutu.
 Obligation—Nazaire Garceau à Ephrem Villeneuve.
 Obligation—Joseph Marineau à Rosaire Frigon.
 Obligation—Alph. Desjardins à Omer DésSerres.
 Obligation—Evariste Pelletier à Dme Théophile Carufel.
 Obligation—Joseph Lafrenière à Dme M. Blanche Bonenfant.
 Obligation—Edouard S. de Carufel à Adéiard Lapolice.
 Obligation—Mary Elodie Garneau à Edmond St-Louis.
 Obligation—Dme Anna Béland à J. H. Nap. Désaulniers.
 Obligation—Liboire Mongrain à Sévère Ricard.
 Quittance—Arthur Martin à Donat et Xavier Milot.
 Quittance—Théophile Arvisais à Alfred Ricard.
 Quittance—Adolphe Houde à Hlaron St-Onge.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Luce Maheu.
 Quittance—Bertram D. Baxter à Chs. Dubois.
 Quittance—Edouard Gélinas à Evariste Pelletier.
 Garantie—Raphael Bellemare à Amédée Bellemare.
 Renonciation—Gédéon Beaulieu à Vve Henri Beaulieu.
 Main-levée—Dieudonné Fernet à Dme Philippe Gélinas.
 Quittance—Ida Lafrenière et al., à J. E. Lafrenière et al.
 Quittance—Oscar Lafrenière à J. E. Lafrenière et al.
 Quittance—Adem Arvisais à Théophile Arvisais.
 Quittance—J. Ovide Héroux à De Charette et frère.
 Obligation—Arthur Beaudoin à Dme A. T. Gravel.

JUGEMENTS—COUR DE CIRCUIT.

Omer Laroche vs Henri Boisvert, Trois-Rivières, \$34.54.
 J. N. Hébert vs J. H. Ferron & Cie, St-Marc de Shawinigan, \$59.60.
 Viateur Barrette vs Omer Fortier, Trois-Rivières, \$44.20.
 Edmond Buisson vs Cyprien Lottinville, Cap de la Madeleine, \$55.00.
 Joseph Lamy vs J. W. Chavanelle, Trois-Rivières, \$5.00.
 Dr Fred. Houde vs Wilfrid Brunelle et al., Cap de la Madeleine, \$60.00.
 J. E. Bélanger vs Wilfrid Pelchas, Cap de la Madeleine, \$26.00.
 Joseph Bussière vs Elie Cosette, La Tuque, \$18.00.
 Lucien Guillemette vs Ed. Poliquin, Trois-Rivières, \$6.35.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 12 juin 1920.

ACTES DE VENTE

Dlle C. Mildred Ames à Robert F. Turner, partie lot 369 Lennoxville. Prix \$4,500; \$600 payés.
 W. M. Baird et al. à W. G. Cross, partie lots 641 et 642 quartier Nord. Prix \$5,250 payés.
 Wilfrid Lamy à Ferdinand Bouffard, lot 6d rang 12 Ascot. Prix \$1,610 payés.
 J. H. Pope à Lonia Picard, lots 16c et 16e rang 2 Compton. Prix \$6,000; \$3,000 payés.
 W. J. R. Murray et al à J. M. Hault et J. F. Lacroix, lot 1264 quartier Sud. Prix \$45,000; \$8,800 payés.
 W. J. R. Murray et al à J. M. Hault et J. F. Lacroix, partie lot 1265 quartier Sud. Prix \$35,000; \$8,200 payés.
 Eusèbe Villeneuve à Dame Edouard Boudreau, ½ S.O. lot 896-15 quartier Est. Prix \$350 payés.
 Dame Achille Brunelle à John A. Wood, partie S. lot 400 Lennoxville. Prix \$3,000 payés.
 Moise Guilbault à Edouard Boudreau, lot 195 quartier Centre. Prix \$7,700 payés.
 Dominique D'breuil à C. F. Coombe, partie N. lot 554 quartier Nord. Prix \$2,500 payés.
 Dlle Maud M. Hyman à Dame Joseph Cayer, lots 69a, 70a et 71a Waterville, Prix \$2,400; \$1,000 payés.

Dame Joseph Cayer à Léon Bergeron, lots 16b, 16d, 16f rang 2 Compton. Prix \$9,200; \$3,000 payés.
 Dame C. L. Desbaillets à N. F. Walley, partie lots 218 et 219 quartier Nord. Prix \$7,500 payés.
 Aurèle Ferland à Aurèle Jacques, ½ indivise des lots 17, 18d rang 8 et 18a rang 4 Compton. Prix \$1.00 payé.
 W. P. Baird et al. à M. H. Kilburn et G. F. Moorecroft, partie lots 639 et 638 quartier Nord. Prix \$5,500; \$1,500 payés.
 Dame Alexander Ames à Pierre Gervais, lots 370 et 371, partie lots 368 et 369 Lennoxville. Prix \$15,000; \$5,000 payés.
 E. A. Burton à E. E. Wilson, lots 3e et 4b rang 3 Ascot. Prix \$1,500; \$1,000 payés.
 A. T. Speid, à C. S. White, lots 299-24 et 25, et partie lots 332 et t334 Lennoxville. Prix \$1.00 payé.
 Sherbrooke Real Estate Company à Hormidas Bois, lot 1494-63 quartier Sud. Prix \$500 payés.
 Dame Cyrille Quintal à Charles Quintal, lots 23b, 22d et 22c rang 6 Ascot. Prix \$6,000.
 Sherbrooke Realty & Investment Co. à Athanase Courchesne, ½ F. lot 866 quartier Est. Prix \$4,000 payés.
 Dame James Davidson à Dame E. Bruce Fletcher, lot 455 quartier Nord. Prix \$1,790 payés.
 W. H. Abbott à A. J. Burge, partie lot 309 Lennoxville. Prix \$900 payés.

HYPOTHEQUES

Edouard Boudreau à Eusèbe Villeneuve, pour \$1,000 affectant partie lot 475 quartier Est.
 G. A. Sylvester à John McLean, pour \$5,000 affectant lots 339, 343, 3344, 350a et 341 et partie 340 Waterville.
 C. F. Coombs à W. S. Ross, pour \$3,000 affectant partie lot 556-1. quartier Nord.
 David Blouin à Edwards Realty Co., pour \$1,700 affectant 1-2 S de 1-2 N des lots 1396 et 1397 quartier Sud.
 James O'Keefe à Wm. J. Marlin, pour \$1,600 affectant partie lot 431 Lennoxville.
 Athanase Courchesne à Alfred Anger, pour \$2,000 affectant 1-2 Est du lot 866 quartier Est.
 Athanase Courchesne à B. F. Bush, pour \$2,000 affectant 1-2 E. lot 866 quartier Est.

DECHARGES

F. J. Bishop & al. à G. A. Sylvester, de l'hypothèque du 12 juin 1906.
 J. W. Cass à Succession Frederick Emery, de l'hypothèque du 5 mai 1905.
 James Bunnell à J. H. Pope, de l'hypothèque du 7 octobre 1918.
 Succession Tharsile Paré à Moise Guilbault, de l'hypothèque du 10 décembre 1912.
 Succession Joseph Paré à Moise Guilbault, de l'hypothèque du 31 mars 1913.
 Dame W. F. Smith à W. H. Abbott, de l'hypothèque du 23 mai 1913.
 Succession F. C. Young à James H. Woodside, de l'hypothèque du 4 novembre 1916.
 Dame Pierre Breton à James O'Keefe, de l'hypothèque du 7 mai 1919.
 The Canadian Peerless Jewelry Co. à E. F. Allen, de l'hypothèque du 2 août 1919.

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

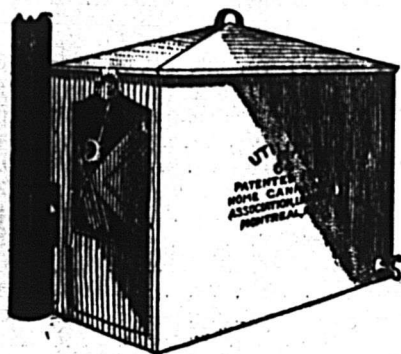
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
 Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
 Manufacture de Feutre pour Toiture:
 Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
 Moulin à Papier: JOLIETTE, P. Q.

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS
L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en
conserves à domici-
le de tous leur
surplus de fruits et
de légumes.

L'appareil le plus
économique, le plus
pratique. Endossé
par les gouverne-
ments, les collèges
agricoles et les par-
ticuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses
d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility
en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits
du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous
les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de
Conserves Domestiques
Limitée

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des man-
ches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique
pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Do-
minion d'un renom qui les met au premier rang des
articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les
STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe
quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont
faits avec soin avec des bois canadiens de haute qua-
lité et exceptionnellement résistants: Manches de ha-
che, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant,
Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent
de bons profits au détaillant et une satisfaction par-
faite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas

Ontario

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat"

"No. 83"

"3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS. & CO., Agents, Montréal



Vitrines, showcases et garni-
tures de toutes sortes pour
magasins de nouveautés et
tous genres de commerce.

Livraison rapide.

Prix modérés.

Nous avons en mains un as-
sortiment des plus variés.

Modèles spéciaux faits sur
commande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX.

MONTRÉAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 30 juin 1920.

Le marché de l'alimentation a été très ferme cette semaine avec une bonne demande. Le prix du beurre reste soutenu et le fromage demeure ferme bien que le marché semble en grande partie devoir être plus faible. Ceci s'applique seulement au fromage nouveau qui n'est pas mis sur le marché pour le moment. Les oeufs sont fermes et assez abondants. Il y a pénurie de flétan frais par suite des difficultés de transport, mais le poisson gelé est assez abondant et un peu meilleur marché. Pas de changement dans les prix des viandes et du shortening. Le marché est actif et les cours sont très fermes.

VIANDES FRAICHES

Nous cotons:	
Porcs vivants	19.00 20.00
Porcs préparés—	
Tués aux abattoirs, petits 65-90.	29.00
Porc frais—	
Gigot de porc (trimé)	0.37½
Longes (trimées)	0.45½
Longes (non trimées)	0.41
Epaules (trimées)	0.34
Saucisse de porc (pure)	0.26
Saucisse de ferme	0.20
Boeuf frais—	
(Steers et Heifers):	
Quartiers derrière	0.28 0.34
Quartiers devant	0.18 0.20
Longes	0.46
Côtes	0.32
Chucks	0.17
Hanches	0.35
(Vaches)—	
Quartier derrière	0.23 0.30
Quartiers devant	0.14 0.18
Longes	0.40
Côtes	0.28
Chucks	0.18
Hanches	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22 0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35 0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1.	0.18

VIANDES EN BARILS

Nous cotons:	
Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	59.00
Dos clear fat (brl) mor- ceaux de 40-50.	56.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate	28.00
Boeuf mess	25.00
Porc engraisé aux pois.	48.00

VIANDES CUITES

Nous cotons:	
Langue de porc en gelée.	0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.33
Jambon et langue, la lb.	0.38
Veau et langue.	0.35

Jambons cuits.	0.60
Epaules, rôties.	0.50
Epaules, bouillies.	0.43
Pâtés de porc (doux).	0.80
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure.	0.26
Bologne, la lb.	0.18

LE BACON

Nous cotons:	
Jambons—	
8-10 livres.	0.44½
Medium, fumé, la livre:	
12-14 livres.	0.44½
14-20 livres.	0.44½
20-25 livres.	0.44½
25-35 livres.	0.36
Plus de 35 livres.	0.32
Bacon—	
Déjeuner.	0.45 0.47
Cottage roulé.	0.39
Jambons Picnic.	0.31

LE SHORTENING

Nous cotons:	
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½

LE SAINDOUX

Nous cotons:	
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½ 0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28½ 0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29 0.30
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.31 0.32

LE FROMAGE

Nous cotons:	
Nouveau, grand, la lb.	
Double, la lb.	0.31 0.32
Triple, la lb.	0.31 0.32
Stilton, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LA MARGARINE

Nous cotons:	
Margarine—	
En moules, suivant la qualité, la lb.	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31 0.35
White Nut.	0.35

LE BEURRE

Nous cotons:	
Crèmerie, moule, qualité entrepôt.	0.56½ 0.58½
Laiterie, en tinette.	0.50 0.51
Laiterie, moules	0.52 0.53
Cuisine.	0.46

LES OEUFS

Nous cotons:	
Frais pondus	0.54 0.57

LA VOLAILLE

Nous cotons:	
Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38 0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait).	0.42 0.44
Dindes.	0.55
Dindons.	0.58
Oies.	0.24

LE POISSON

Nous cotons:

Poisson frais	
Haddock.	0.07½ 0.08
Morue, pour tranches.	0.11 0.12
Morue, pour le marché.	0.07½ 0.08
Crevettes.	0.40
Homards vivants	0.35 0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge.	0.35 0.40
Maquereau.	0.15 0.16
Poisson blanc	0.20
Aloue	0.18 0.20
Flétan.	0.24 0.25
Brochet.	0.12
Carpe.	0.10
Barbotte.	0.15
Perchaude.	0.15

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.15
Filets.	0.20
Bloaters, la boîte.	1.50
Kippers.	2.25
Hareng fumé sans arêtes,	

Poisson gelé

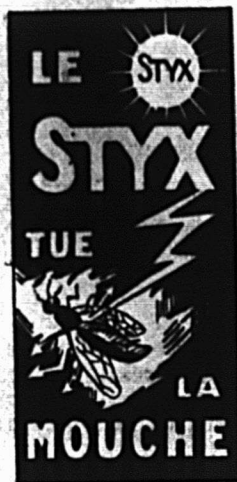
Gaspereaux, la lb.	0.06½ 0.07
Flétan, gros et petit	0.19 0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20 0.21
Haddock.	0.07½ 0.08
Maquereau.	0.15 0.16
Doré.	0.15 0.16
Morue en tranches.	0.08½ 0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26 0.28
Morue—	
Morue, gros baril, 200 lbs	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	13.00
Morue, sans arêtes, (boi- tes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (car- tons de 24 lbs), la lb.	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20
Morue, en filaments (boi- tes de 12 lbs).	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	15.00
Hareng saur, la boîte.	0.24

L'ÉPICERIE

Mercredi, 30 juin 1920.

Le marché de l'épicerie est plus soutenu cette semaine pour les lignes courantes. Le sucre se maintient ferme. L'avoine roulée et le oatmeal ont augmenté. Les produits de blé tels que "Farina" sont aujourd'hui un peu plus chers que la farine, ce qui rend les cours de la farine très forts. Le coût de la mouture de la farine est plus élevé que celui de la fabrication des céréales et un prochain ajustement est presque certain. Les conserves sont plus chères cette semaine. Les toma-

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les Maladies Contagieuses: les Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose dans nos régions.

La Fièvre Apteuse dans les écuries La Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France



Le meilleur Sel

Depuis des années les produits de la Compagnie "Canadian Salt" tiennent le premier rang.

La qualité et la pureté les caractérisent:

SEL DE TABLE WINDSOR (pour l'usage général de la maison)

SEL DE TABLE REGAL (coulant facilement—vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR

SEL A FROMAGE WINDSOR

L'usine la mieux aménagée du Dominion jointe à l'habilité scientifique du personnel, sont parvenues à rendre nos Sels fameux dans tout le Canada, pour l'usage domestique, sur la ferme ou à la laiterie.

FAITS EN CANADA

The Canadian Salt Co., Ltd.

WINDSOR, Ont.

tes, le blé d'Inde et les pois ont augmenté ainsi que les fruits en conserve et les confitures. L'augmentation du change a créé un marché très fort pour les noix, les fruits secs importés et en général pour la plupart des produits importés. Le thé Japon est très cher. Le papier d'emballage a encore augmenté cette semaine. Des lignes secondaires comme les chandelles, le papier à mouche et la poudre à limonade sont cotées plus cher cette semaine.

LA FARINE

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril)	14.50

FOIN ET GRAIN

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars) :

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	29.00 30.00
Bon, No 2	27.00 28.00
Paille	15.00
(Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.48

No 3 C.W.	1.47
Extra Feed.
No 1 Feed.
No 2 Feed.	1.46

Orge:

No 3 C.W.	1.80
No 3.	1.78
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	21.00
Acadia, extra granulé.	21.00
St. Lawrence, extra granulé.	21.00
Canada, extra granulé.	21.00
Dominion Cristal, granulé.	21.00
Glacé, barils.	21.20
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	21.60
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	21.40
Glacé, 1 livre.
Jaune No 1.	20.60
Jaune No 2 or.	20.50
Jaune No 3.	20.40
Jaune No 4.	20.20
En poudre, barils.	21.10
En poudre, 50s.	21.30
En poudre, 25s.	21.50
Cubes et dés, 100 lbs.	21.70
Cubes, boîtes de 50 lbs.	21.80
Cubes, boîtes de 25 lbs.	22.00
Cubes, paq. de 2 lbs.	23.50
En morceaux Paris, barils.	21.60
En morceaux 100 lbs.	21.60
En morceaux boîtes de 50 lbs.	21.80
En morceaux boîtes de 25 lbs.	22.00
En morceaux cartons 5 lbs.	22.75

En morceaux cartons 2 lbs.	23.50
Crystal Diamond, barils.	21.60
" " boîtes 100 lbs.. . . .	21.70
" " boîtes 50 lbs.. . . .	21.80
" " boîtes 25 lbs.. . . .	22.00
" " caisses de 20 cartons.	22.75

LA MELASSE

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—

Barils environ 700 livres.	0.10½
½ barils.	0.10½
Kegs.	0.11½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.70
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	7.45
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.85
5 galls, seau 65 lbs, chaque.
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	7.30
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	8.35
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	8.05
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Île de Montréal.

Tonnes.	1.75
Barils.	1.78
Demi-barils.	1.80

CEREALES

Nous cotons:	
Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé.	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge mondé, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs)	
nouv.	6.50
Hominy grain, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.50
Graham, farine.	6.25
Graham, baril.	13.75
Oatmeal (standard granulé)	7.25
Avoine roulée, 90s (en trac)	6.50

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:	
Breakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.	
.	3.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 3 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets)	
caisse.	2.60
Orge perlé écossais, caisse	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse.	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse.	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse.	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé).	0.14
Farine de pomme de terre.	0.16
Empois (buanderie)	0.12½
Fleur tapioca.	0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.00
Fèves, Golden Wax.	2.00 2.00
Asperges importées, 2½s.	5.50 5.55
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10

Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. 1.50

LES CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Fèves, Refuges.	2.00	
Blé-d'Inde (2s)	1.82	
Betteraves, 3 lbs.	1.35	
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80	
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.80	
Tomates, 2½s.	1.90	
Tomates, 3s.	2.00	
Tomates, gallons.	7.03½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00	
Pois, standards	1.95	
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	3.00	
Pois, 2s., 20 oz.	1.90	

Pois importées—

Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50
Extra fins.	30.00
No 1. L	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE RIZ

Nous cotons:	
Caroline.	19.00 21.00
Rangoon "B"	14.00
Rangoon "CC"	13.75
Riz brisé, fin.	10.00
Tapioca, 1, a lb. (seed).	0.13½ 0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½ 0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½ 0.14

LE THE

Nous cotons:	
Thés Japon—(nouvelle récolte)	
Choix	0.85
Early Picking	0.90
Meilleures variétés	1.00
Javas—	
Pekeos	0.44 0.45
Orange Pekeos brisé	0.45 0.48
Orange Pekeos	0.45 0.48
Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.	

LE CAFE ET LE CACAO

Café—	
La livre	
Rio.	0.33½ 0.35½
Mexique.	0.50 0.51
Jamaïque.	0.46 0.48
Rogota.	0.49 0.51
Mocha (genre).	0.50 0.52
Santos, Bourbon.	0.47 0.49
Santos.	0.47 0.48
Cacao—	
La douz.	
Boîtes, 1 lb.	5.90
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille.	1.15

LES POIS ET LES FEVES

Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00 5.25
Japonaises.	5.25 5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10 0.12
Lima, Californie.	0.20
Pois—	
Blanc, le minot.	5.00
Bleus, le minot.	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	6.25 9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80 5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½ 0.11

LES ENGRAIS

Nous cotons:	
Engrais—	
Son, wagons mélangés	54.25
Short, wagons mélangés	61.25
Moulée d'avoine	70.00 78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.80
Engrais de gluten:	
f.o.b. Cardinal.	66.00
f.o.b. Fort William.	64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00 10.00
Peaux de mouton, la pièce	4.00
Peaux de bœuf ou vache, la lb.	0.28
Peaux de taureau, la lb.	0.23
Peaux de veau de lait, la lb.	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25 0.30
Laine lavée, la lb.	0.70 0.75
Laine non lavée.	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15
--------------------------------	------

LEGUMES

Nous cotons:	
Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	12.00
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal).	3.50
Concombres, manne.	6.00
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse
Chou-fleur américain, douz. caisse simple
Chou (Montréal) caisse.	6.50
Carottes (sac).	1.75
Ail, lb.	0.50
Raifort, lb.	0.60
Laitue (Boston), caisse.	5.50
Poireaux, douz.	4.00
Menthe.	0.60
Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs. sac.	8.00
Oignons rouge, 75 lbs
Oignons Texas, caisse.	3.00
Oignons espagnols, caisse
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien).	0.75
Herbes vertes, douz.	0.50
Panais, sac.	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs.	5.50
Pommes de terre, Nouvelles, le quart	\$9.00, \$11.00, \$16.00.
Pommes de terre sucrées, manne.	3.50 3.75
Radis américains, douz.	0.75
Epinards, baril.	6.00
Navets, (Québec) sac.	2.50
Navets (Montréal).	2.00
Tomates, serre, lb.	0.40

LE SEL EFFERVESCENT D'ABBEY
REND LA VIE DIGNE D'ETRE VECUE

Abbey's EFFERVESCENT SALT.

Makes Life WORTH LIVING

Fait une boisson d'été rafraîchissante.

Augmentez constamment vos ventes de Sel d'Abbey pendant tout l'été en indiquant à vos clients comment employer ce populaire produit salin comme boisson gazeuse, rafraîchissante.

Une petite quantité de Sel d'Abbey dans un verre d'eau froide étanche la soif, combat les effets déprimants des fortes chaleurs, supprime les migraines, régularise le travail de l'estomac et des intestins.

Vos clients vous sauront gré de leur indiquer les usages d'été du sel d'Abbey.

The Abbey Effervescent Salt Company - Montréal



Bière et Porter

Black Horse

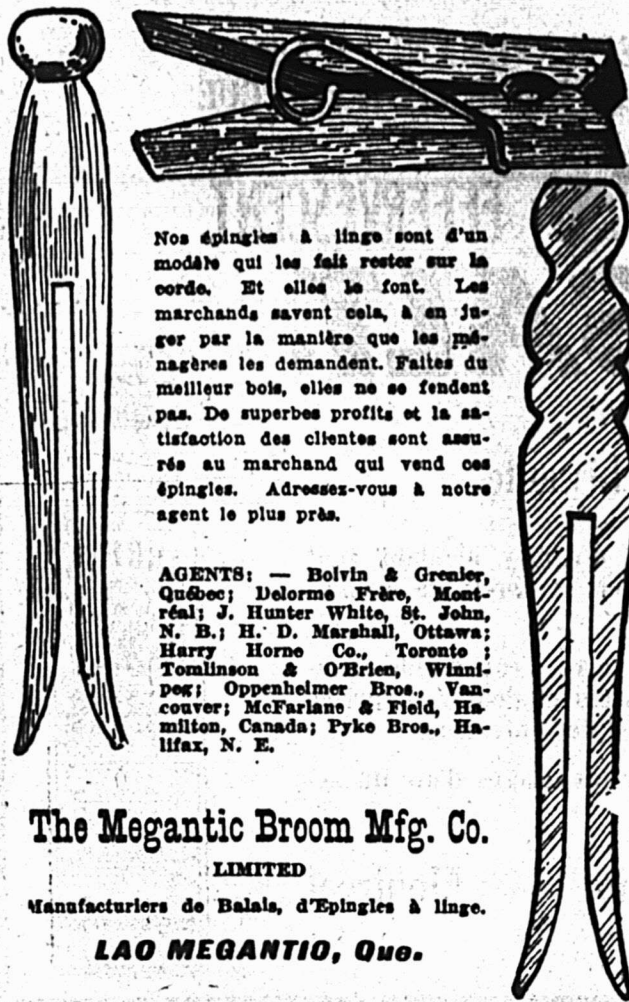
de DAWES

Les modèles depuis 1811

Kingsbeer

*La meilleure lager et
la plus pure qui
puisse être brassée.*

Etiquette Blanche - Etiquette Verte



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurées au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grealer, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.
 LIMITED
 Manufacturiers de Balais, d'Épingles à linge.
LAO MEGANTIO, Que.

Fer Galvanisé

Fleur  de Lis

Le fer battu qui rivalise sur le marché avec le 'Queens Head'. Son prix est raisonnable et sa qualité absolument recommandable.

John Lysaght **A. C. Leslie**
 Limited & Co. Ltd
 Manufacturiers Agents pour le Canada
 Bristol, Angleterre MONTREAL



LA PEINTURE PREPAREE "GREEN TREE" BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - MONTREAL

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

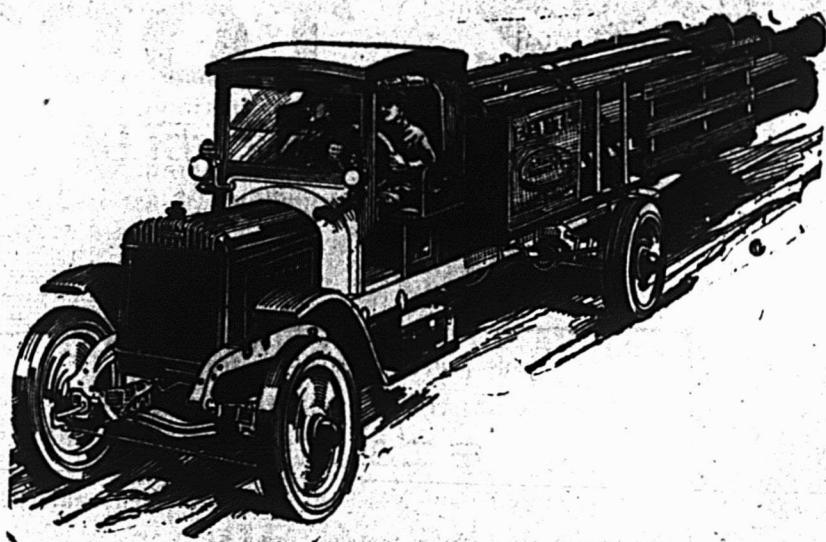
CAMIONS REPUBLIC



Comme nous nous occupons exclusivement de transport-automobile, il va sans dire que nous sommes documentés pour vous donner consultation et avis précis au sujet du genre de camion dont vous avez besoin.

L'expérience de milliers de propriétaires de Republic, dans tout genre de commerce est à votre disposition pour vous aider à solutionner d'une façon satisfaisante vos propres problèmes de transport.

Pour couronner notre organisation typique du Camion Republic nous entretenons à votre intention un département de service qui est absolument équipé pour maintenir votre camion en opération constante et profitable après la vente.



Legaré Automobile & Supply Co., Limited

180 rue Amherst,
Montréal.

61-73, rue St-Valier,
Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville,
Rivière-du-Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines,
Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited,
144 rue Anne, MONTREAL.

Pour tous le monde

AJUSTEURS D'AUTO
 AJUSTEURS DE VOITURES
 MANUFACTURIERS DE
 PANIERS
 POSEURS DE TAPIS
 MANUFACTURIERS DE
 CHAUSSURES
 EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas
 du corps du clou et pointes qui
 justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY
 OF CANADA, LIMITED,

MONTREAL . . . HAMILTON



BALAYEZ TOUT

LE COMMERCE DE BROSSES ET DE
 BALAIS DE VOTRE
 DISTRICT.



Vous pouvez le faire, en tenant les
 MEILLEURS BALAIS ET LES MEILLEURES BROSSES
SIMMS

Ils sont garantis faits à la perfection du meilleur matériel.
 Prenez en stock notre fameuse ligne de

Balais,	Brosses à chaussures,
Brosses à mains	Brosses à poêles,
Brosses à peinture,	Brosses à plancher,
	Brosses à habits

Prix et renseignements envoyés sur demande.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

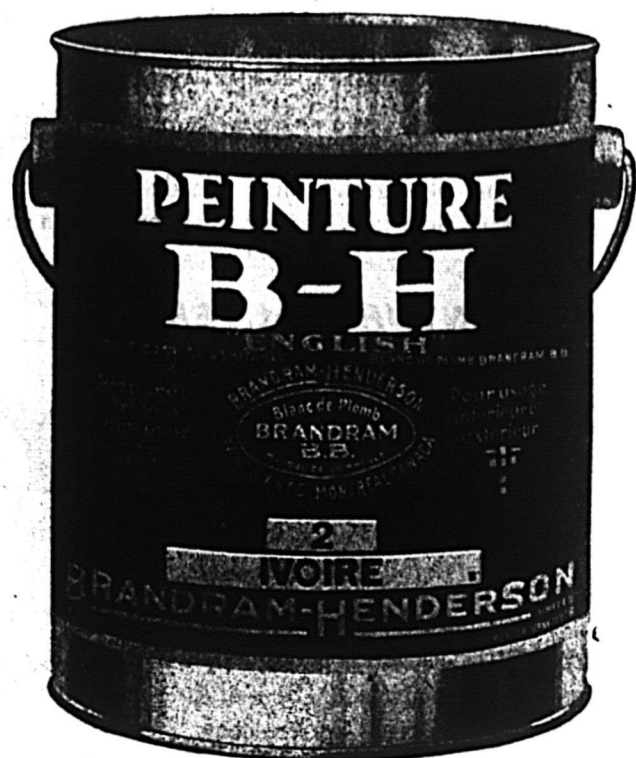
Fabricants des meilleurs balais et brosses depuis 54 ans.
 Siège social: Saint-Jean, N.-B.

MONTREAL

TORONTO

LONDON

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
 vous vous assurez un meilleur service.



LA QUALITÉ B-H

La Meilleure Qui Soit
Jamais Venue En Ville

Le vieux dicton que "l'épreuve du pudding c'est de le manger" ne fut jamais mieux appliqué qu'à la qualité des Produits B-H.

Les marchands, grands ou petits, jeunes ou vieux, dans tout le Canada, se reportent avec satisfaction au jour où pour la première fois leur magasin devint le quartier général local B-H.

Les quincailliers, en général, tiennent beaucoup de lignes leur rapportant une échelle variée de profits—mais ceux qui sont les mieux placés pour en juger, admettent que la proposition d'agence B-H est la meilleure chose qui soit jamais venue à la ville.

PARCE QUE:

Nous ne manufacturons que la meilleure qualité — nous faisons de votre magasin le principal centre d'approvisionnement de peinture de votre ville — Nous vendons la peinture pour vous — par notre publicité étendue — et nous ajoutons ainsi considérablement aux profits de votre commerce.

CELA VOUS SEMBLE-T-IL BON?

ECRIVEZ-NOUS POUR PLUS AMPLES INFORMATIONS.

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peinture et Vernis*

BRANDHAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

St. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et inclinent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleur marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810 —
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

1920 sera une année importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bonne peinture, les sains principes d'affaires démontrent la sagesse d'emmagasiner et de vendre les

PEINTURES et VERNIS

DE

RAMSAY

*"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer
et vernir convenablement."*

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans et ils ont conquis la confiance publique qui leur assure des commandes renouvelées. Spécialisez-vous dans les Produits de Ramsay. Ecrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

(7) Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER



Blanc de Plomb Pur MARQUE "TIGER"

Un bon peintre se reconnaît par la sorte de blanc de plomb dont il se sert—les peintres les plus soigneux pour leur travail considèrent le blanc de plomb pur de la marque "Tiger" comme l'ingrédient le plus important de ceux qui entrent dans la composition de la peinture dont ils se servent.

De même, un marchand se fait connaître des peintres par le blanc de plomb qu'il leur vend. Il n'y a pas de moyen plus rapide de perdre la confiance de vos meilleurs clients que de leur offrir du blanc de plomb de qualité inférieure.

Le blanc de plomb de la marque "Tiger" est fait par une maison recommandable et depuis cinquante ans il a toujours donné satisfaction. Chaque paquet porte une garantie de sa pureté conformément aux règlements imposés par le gouvernement fédéral.

L'espace que l'on peut couvrir avec une peinture dépend entièrement du blanc de plomb qui entre dans la composition de celle dont on se sert. Une peinture dans laquelle il entre du blanc de plomb de la marque "Tiger" donne non seulement une couche d'une épaisseur uniforme, mais, à tout considérer, devient la peinture la plus économique à employer — parce qu'elle couvre un espace plus considérable et qu'elle ne fendillera ni ne s'écaillera.

The Montreal Rolling Mills Co.
MONTREAL, QUE.

Toitures, Ciments,
Peintures Industrielles, Etc.,

Barrett

LA GROSSE campagne de publicité que nous menons dans tous les principaux organes agricoles et techniques provoque dans tout le Dominion une demande considérable des produits Barrett. Ils offrent une opportunité que vous ne pouvez manquer de saisir si vous voulez faire des ventes rapides, des profits certains et des clients satisfaits.

LA "CREONOID": Pulvérin d'huile contre les mouches et les poux du bétail.

TOUS les cultivateurs progressistes de votre région sont des acheteurs presque assurés de Creonoid, car tout fermier sait que, tourmentés par les mouches, les chevaux travaillent moins et les vaches donnent moins de lait, et que, infestés par les poux, les cochons n'engraissent pas et les poules ne pondent pas.

La "Creonoid" détruit efficacement les mouches, les poux, et en général toute espèce de ver-



mine. D'un usage facile, elle coûte si bon marché qu'elle se paye plusieurs fois d'elle-même en tenant les bestiaux et les volailles en bonne santé, ce qui augmente leur production. Si vous ne tenez pas la "Creonoid", vous perdez une occasion excellente d'augmenter vos bénéfices et de rendre un réel service à votre clientèle agricole.

La "Creonoid" est empaquetée en bidons de 1 gallon (12 à la caisse) en bidons de 5 et 10 gallons en demi-barils et en barils.

Nous vendons aussi, à bon marché, un pulvérisateur, pour appliquer la "Creonoid".



La Couverture caoutchoutée "Everlastic"

PLUS de fermes et de manufactures sont couvertes avec la couverture caoutchoutée. Everlastic qu'avec aucune autre couverture, préparée en rouleau actuellement sur le marché Canadien.

Elle est composée de feutre à couverture de la meilleure qualité; complètement imprégné et couvert des deux côtés d'une couche durable de matériaux imperméables.

La couverture caoutchoutée Everlastic se vend bon marché; on peut se fier qu'elle donnera un service long et satisfaisant. La toiture caoutchoutée Everlastic est fabriquée de trois épaisseurs; mince, 1 pli; moyenne, 2 plis et épaisse, 3 plis. Chaque rouleau contient 108 pieds carrés de toiture avec le ciment et les clous pour la pose.



"Everjet"

La Peinture élastique au carbone

UNE peinture au carbone noire brillante pour employer sur toutes sortes de métaux et de bois particulièrement sur les surfaces exposées à des conditions rigoureuses.

Absolument sans égale, comme couche protectrice sur les instruments agricoles, machines, cheminées, ponts en acier, toitures métalliques, etc.

La peinture Everjet est imperméable à l'eau, à l'épreuve des acides et des alcalis. Elle prévient la rouille et la corrosion. Facile à appliquer, extraordinairement durable et d'un prix très modéré.

Emballée en empaquetage de dimension standard depuis la boîte de 1 gallon jusqu'au baril de 40 gallons. rabit et d'un prix très modéré.



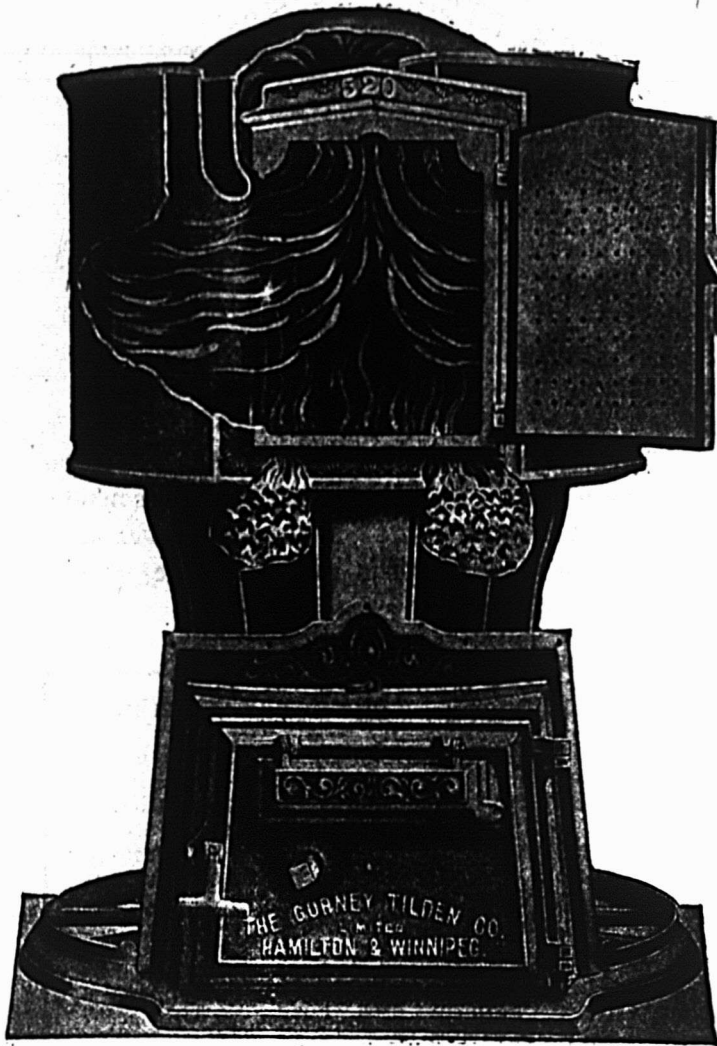
MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER

The **Barrett** Company
LIMITED

ST. JOHN, N.B. HALIFAX, N.E.
SYDNEY, N.E.

Preuve



La fournaise à air chaud

"NEW IDEA"

BRULE DU CHARBON OU DU BOIS

Faite avec un foyer d'une seule pièce et des grilles Duplex. Donnera plus de chaleur avec moins de charbon qu'aucune autre fournaise et est garantie par nous. Nous serions disposés à vous choisir comme notre agent dans votre localité. Ecrivez-nous aujourd'hui pour les prix et plus amples informations. Nous avons une proposition intéressante à vous faire.

Chers Messieurs.

Hensall, Ont.

J'ai plaisir à vous dire que la fournaise "NEW IDEA" installée dans ma maison il y a 4 ans par votre agent M. Geo. A. Sills, de Seaforth, nous a donné une excellente satisfaction. Nous l'avons essayée avec toutes sortes de combustibles, depuis les souches brutes jusqu'au charbon dur et jamais nous ne l'avons trouvée en défaut. C'est une bonne fournaise qui a été bien installée.

A. C. SMILLIE.

Les meilleurs arguments en faveur de la fournaise "NEW IDEA" ont été écrits par nos amis. De toutes les parties du Canada nous arrivent des lettres vantant la "NEW IDEA". Les uns signalent un point, quelques-uns un autre, mais tous sont satisfaits, parfaitement satisfaits.

Pour chaque lettre que nous publions, nous en avons une centaine d'autres toutes écrites avec le même esprit enthousiaste. The "NEW IDEA" a soutenu sa réputation. Elle a été mise à l'épreuve et lorsque nous présentons ces témoignages de service provenant de ceux qui emploient actuellement cette fournaise, nous pensons donner aux marchands d'excellentes raisons d'examiner plus à fond notre proposition. Cette fournaise n'a jamais manqué de donner satisfaction. N'est-il donc pas absolument certain qu'elle vous donnera satisfaction à vous et à vos clients.

VOICI UNE NOUVELLE PREUVE

ON NE PEUT RIEN DESIRER DE MIEUX

Messieurs.

Blackstock, Ont.

La fournaise "NEW IDEA" que j'ai achetée à votre agent, M. W. L. Parrish, de Port Perry, me donne satisfaction parfaite. Elle est facile à employer et fait économiser le combustible. Je ne pourrais pas désirer mieux.

JOHN MARLOW.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
 SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
 VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
 vous vous assurez un meilleur service.



Ils font faire des bénéfices tous les trois

Le Parowax Impérial, le lubrifiant de maison Impérial et le vernis liquide Impérial Ioco sont en demande tout le long de l'année.

Ces trois produits sont nécessaires chaque semaine pour l'un de leurs nombreux usages et toute ménagère doit d'ordinaire renouveler sa provision fréquemment.

Ces produits sont des spécialités courantes et non des articles de saison. Vous pouvez vous permettre de leur donner une bonne place sur vos comptoirs et dans vos vitrines.

Examinez votre stock aujourd'hui et assurez-vous que vous êtes approvisionné. Un stock important assure des bénéfices satisfaisants.

Vous pouvez obtenir du stock frais aux succursales de ventes Impérial dans les principales villes

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumière - Lubrification
Succursales dans toutes les villes

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

TAPATCO
TRADE MARK
BRAND

**La satisfaction
est un vendeur
invisible**



Dans la plupart des cas, un client bien satisfait ne prend pas la peine de venir exprimer sa satisfaction au marchand, aussi ce dernier doit-il tirer lui-même ses propres conclusions. Mais la vente d'un article recommandable et durable comme les Gants et Mitaines Tapatco ne laisse jamais place au doute ou à la supposition.

L'homme qui achète des Gants ou des Mitaines Tapatco peut être considéré comme un vendeur invisible faisant valoir constamment cet article parmi ses compagnons de travail.

Même s'il ne dit pas un mot au sujet des Gants et Mitaines Tapatco, la

qualité supérieure se montrera d'elle-même avec le temps et un usage continu. Alors la question inévitable sera posée: "Où les avez-vous eus?" Etes-vous un marchand qui tire parti de ce vendeur invisible qu'on nomme "Satisfaction"?

STYLES

Gantelet, poignet tricot et dessus à bande. Dans les pesanteurs lourde, moyenne et légère. Aussi gants avec bouts en cuir et paume en cuir, Gants et Mitaines de Jersey en tan, ardoise ou oxford.

Une ligne dont la vente va toujours en augmentant

Une bourrure si bien faite qu'elle donne un long service avec des crochets si bien assujettis qu'ils ne sont jamais lâches. Les bourrures de collier Tapatco sont employées d'une extrémité à l'autre du Canada pour protéger le cou des chevaux. Elles évitent le frottement et empêchent ainsi toutes chances de plaies, d'écorchures et d'irritation. Prenez votre part du gros chiffre d'affaires fait dans cette ligne avec les fermiers.

The American Pad & Textile Company
CHATHAM, ONTARIO

Les Mèches

MORROW

vous perceront plus de trous avec moins d'aiguillage. C'est pourquoi vous devez insister pour avoir cette marque lors de vos achats.

F. Bacon & Compagnie,
AGENTS, MONTREAL.

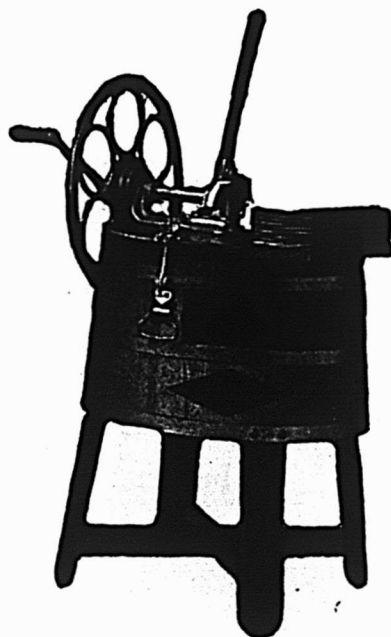
Essayez d'abord chez votre marchand de gros.

INGERSOLL



Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place préminente dans son magasin -- en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorlée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites votre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Banque d'Hochelega

Fondée en 1874

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et Réserve 7,800,000
Total de l'Actif 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 2,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 36,000,000.00

105 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir **HORMIDAS LAPORTE C.P.**, de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: **W.-F. CARSLBY.**

Vice-Président: **TANCRÈDE BIENVENU**, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable **NEMÈSE GARNEAU, C.L.**, ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTRÔLE

(Commissaires-enseurs)

Président: l'honorable sir **ALEXANDRE LACOSTE, C.R.**, ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: l'honorable **N. PÉRODEAU, N.P.**, Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tanocrède BIENVENU.

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,

Secrétaire.

M. M. LAROSE,

Inspecteur en chef.

M. G.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DEMARTEAU, Montréal, **M. J.-A. LARUE**, Québec.

Tél. St-Louis 6009

T. D. DAVIDSON

Quincaillerie, Papiers peints.

Articles de sport et outils.

522 Rachel East,

MONTREAL.

Widfrid Choquette

MARCHAND DE

Épicerie, Son, Gru, Fleur, Pôis, Avoine,

Marchandises Sèches,

Chaussures et Meubles.

VARENNES, P. Q.

Tél. Rock. 2648.

Service jour et nuit.

OUTREMONT GARAGE

Strictement à l'épreuve du feu.

Vulcanisation de pneus, Gazoline, Huile, Graisse, etc.

Lavage: jour et nuit.

Coin Laurier et Durocher, - OUTREMONT.

Tél. St Louis 4770

J. P. L'HERAULT

Réparation et vulcanisation de pneus.

Spécialités: Non-Skid and Retrad.

984 Papineau,

MONTREAL.

Tél. No 97 R. 6

HOTEL DU NORD

J. W. PARADIS, Prop.

Attention spéciale aux Touristes.

Ville Laval de Montréal, Bout-de-l'Isle,

Tél. Bell 97 ring 2

M. Archambault & Frère

MANUFACTURIERS D'EAUX GAZEUSES

Ville Laval de Montréal, Bout-de-l'Île.

FINANCES

D'APRÈS LA NOUVELLE LOI DES CORPORATIONS, TROIS DIRECTEURS SUFFISENT POUR OBTENIR L'INCORPORATION.

D'après la nouvelle loi des Compagnies de Québec, après avoir mentionné le montant du capital-actions et le nombre, d'actions qui le composent, il faut indiquer au complet les noms, adresses et occupations des promoteurs et en regard de leurs noms doit être porté le montant du capital actions souscrit par chacun d'eux.

Directeurs provisoires

La demande d'incorporation doit donner les noms d'au moins trois des promoteurs qui doivent être les directeurs de la compagnie. D'après l'ancienne loi, il était stipulé que les directeurs devaient être au moins cinq, tandis que maintenant trois suffisent. Le nombre des pétitionnaires a été également réduit de cinq à trois. Il n'est pas nécessaire d'indiquer le nombre de directeurs qui doivent devenir membres permanents du bureau de Direction, à moins que l'on ne désire que, à la première assemblée générale, le bureau de direction soit composé d'un nombre de membres supérieur à celui des Directeurs provisoires, parce qu'en l'absence d'une clause spéciale indiquant le nombre des directeurs permanents, le nombre des directeurs à élire à la première assemblée générale doit être égal au nombre des Directeurs provisoires. Le nombre des directeurs permanents peut être changé dans la suite par un règlement.

Signature de la demande d'incorporation

Tous les pétitionnaires doivent signer et chaque signature doit être certifiée par témoin; un seul témoin suffit pour tous les pétitionnaires. Une déclaration sous serment établissant la véracité des faits allégués dans la demande doit accompagner la demande.

Avis de l'accord des Lettres patentes

L'article 6087 prescrivant l'avis de l'accord des Lettres patentes se lit comme suit: "6087—Avis de l'accord des Lettres patentes doit être ensuite donné par le Secrétaire Provincial au moyen d'une insertion dans la Gazette de Québec d'après la forme R, et après cette publication, mais à dater de la date des lettres patentes, les personnes y mentionnées et toutes celles qui par la suite peuvent devenir membres de la corporation sont considérées comme une corporation sous le nom indiqué dans les Lettres patentes."

Tarif des Droits

Le Lieutenant-Gouverneur en Conseil peut établir, modifier, remplacer ou rappeler le tarif des droits et redevances à payer et le Lieutenant-Gouverneur en Conseil peut également de temps à autre fixer toutes autres choses et prescrire toutes formalités nécessaires pour assurer l'exécution des clauses de la Loi.

Les droits payables pour l'accord des Lettres patentes sont de \$40.00 lorsque le capital ne dépasse par \$20,000. Le montant des droits augmente graduellement et atteint \$200, lorsque le capital est supérieur à \$150,000 et moindre que \$200,000. Lorsque le capital est de

\$1,000,000, les droits sont de \$500. Pour chaque million de dollars du capital additionnel ou fraction de million, les droits sont de \$100.00.

Lorsqu'une demande est faite pour augmenter le capital, les droits sont calculés sur le montant réel de l'augmentation en question, et les droits à payer sont les mêmes que ceux payables sur les Lettres patentes pour l'incorporation à une compagnie dont le capital serait égal à ladite augmentation.

Pour les demandes de Lettres patentes supplémentaires autres que pour augmentation de capital, les droits sont de 50 pour cent du montant des droits requis pour l'incorporation.

Compagnies étrangères à la province

Les statuts révisés de Québec font mention des compagnies étrangères à la province qui comprennent toutes les corporations commerciales et les compagnies anonymes qui ne sont pas constituées en vertu d'un acte de la Législature de la Province, du Parlement du Canada, de la Législature de l'ancienne province du Bas-Canada et de Celle de l'ancienne province du Canada, à l'exception de :

- a) les Sociétés de prêt ou de placement;
- b) les compagnies d'assurance, les sociétés de secours mutuels ou les sociétés de charité;
- c) les corporations et compagnies incorporées en vertu d'un acte de la Législature d'une autre province du Canada, dans laquelle les corporations et compagnies incorporées en vertu des lois de la province de Québec sont autorisées à faire affaires sans être obligées de prendre une licence;
- d) Les compagnies de fidéi-commis incorporées en vertu des lois de l'une des provinces du Canada ou d'un pays étrangers, qui sont régies par la Loi concernant les compagnies de fidéi-commis.

Il est stipulé qu'aucune corporation étrangère à la province ne peut faire affaires dans la province, sans qu'une licence lui ait été accordée et que ladite licence soit en vigueur. Aucune compagnie, aucune firme, aucun courtier, aucun agent ni aucune autre personne ne peut en qualité d'agent ou de représentant, ni en toute autre qualité que celle de voyageur prenant des ordres pour ladite corporation étrangère à la province, faire aucune des affaires de cette corporation dans la province, à moins d'avoir reçu une licence qui soit en vigueur. Ces licences sont accordées par le Lieutenant-Gouverneur et à cet effet la compagnie doit au préalable:

- a) Déposer au bureau du Secrétaire Provincial une copie de sa charte et de son acte d'association;
- b) Etablir qu'elle est organisée pour remplir les obligations qu'elle peut contracter;
- cx Déposer au bureau du Secrétaire Provincial une procuration désignant un agent général dans la province et déclarant l'endroit où le bureau principal doit être établi.
- d) Payer les droits qui peuvent être fixés pour cette licence par le Lieutenant-Gouverneur en Conseil et établir que son nom n'est pas celui de quelqu'autre compagnie ou à être autrement discuté dans l'intérêt public.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité: — Peiles de toutes sortes.
Nos 222 à 229 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voysageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L'Assurance Collective

contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA

SINCE 1844

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 215, 216, 217, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEEKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKER, gérant.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND


Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BIERE COLONIAL

THE IMPORTERS COMPANY



ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

Tél. St-Louis 1913. Service double.

E. MARTIN

EPICERIES ET VIANDES DE CHOIX
Fruits et Légumes de choix, etc.

71 Laurier Ave West, - MONTREAL.
Coin rue St Urbain.

Téléphone No 589

J. A. B. LARCHE

BOUCHER

Viandes de Choix, Volailles, Légumes, etc.
Satisfaction Garantie. Conditions: Comptant.

Coin Notre-Dame et 14^{ème} Ave, LACHINE.

Calumet 766.

E. ANDREOLI

EPICERIES, VINS ET BIÈRE.

3025 Drolet, - - MONTREAL.

Téléphone Central

ROMUALD JODOIN

COMMERCE DE GRAINS
VARENNES, P. Q.

ASSURANCES

LES LICENCES D'ASSURANCES ACCORDEES EN MAI

Cinq licences fédérales pour le trafic d'assurances ont été émises pendant ces dernières semaines par le département d'assurance. Quatre d'entre elles, cependant, sont pour des lignes additionnelles pour des compagnies exploitant au Canada. La seule compagnie nouvelle pour notre champ d'exploitation est la Manufacturing Wood Workers Underwriters, qui a obtenu autorité du département d'assurance à Ottawa, de transiger des affaires d'assurance-feu. La principale agence de cette compagnie sera située à Toronto, et M. W.-E. Bigwood en est nommé l'agent principal.

La London Mutual Fire Assurance Co. a obtenu licence pour transiger au Canada toutes les sortes d'assurance-automobile en outre de l'assurance-feu pour laquelle elle avait déjà une licence.

En addition à l'assurance de garantie, d'accident, de cambriolage et de bris de glace, la United States Fidelity and Guarantee Co. fera affaires au Canada, d'assurances contre la perte ou le dommage causés par vol, une licence ayant été émises à cette fin. M. A.-E. Kirkpatrick, Toronto, est gérant pour le Canada.

Licence a été accordée à la Phoenix Insurance Co. de Hartford, Conn., autorisant cette compagnie à traiter au Canada des affaires d'assurance—grêle, en outre des sortes pour lesquelles, elle est déjà sous licence.

L'assurance contre l'explosion sera maintenant traitée au Canada par la Westchester Fire Insurance Co., en vertu de la licence qui vient d'être accordée à cette compagnie, en outre des autres catégories d'assurance pour lesquelles elle porte déjà licence.

La Modern Woodmen, une société fraternelle à bénéfices a suspendu ses affaires au Canada, à cause de la nouvelle loi canadienne d'assurance fraternelle, qui prévoit que de telles maisons ne peuvent être porteur de licence que si elles peuvent montrer 100 pour 100 de solvabilité à dater du 31 décembre 1918 ou si ces contrats sont signés sur une base de tarif entier. La licence émise dans le cas où toutes les affaires d'une fraternelle ne sont pas sur une base solvable, ne devra pas continuer au-delà du 1er mars 1925, date à laquelle toutes les fraternelles devront avoir leurs réserves entières.

Licences provinciales

Enregistrée sous la Loi d'assurance de l'Alberta, la Continental Casualty Co. transigera à présent de l'assurance-automobile dans cette province.

Avis est donné que la Caledonian-American Insurance a reçu certificat d'enregistrement pour la transaction d'assurance-feu dans la province du Manitoba.

Les compagnies suivantes ont reçu licence sous la Loi d'assurance-feu de la Colombie Anglaise:

Caledonian-American Insurance Co., pour transiger des affaires d'assurance-feu. Le bureau-chef provincial est à Vancouver. M. Fred. W. Burgess, gérant d'assurance, Vancouver, est le procureur de la compagnie.

Canadian Indemnity Co. pour transiger des affaires d'assurance-feu. Le bureau-chef provincial est à Vancouver. M. Andrew McC. Cherry, agent, Vancouver, est le procureur de la compagnie.

Palatine Insurance Co. Ltd., pour transiger des affaires d'assurance-automobile. Le bureau-chef provincial est à Vancouver. M. A. W. Ross, gérant de succursale, Vancouver, est le procureur de la compagnie.

NOTES D'ASSURANCES

—M. J. A. L. Robinson, précédemment de l'agence de Regina de la North American Life, a succédé à M. A. L. Hibbard, comme gérant de la compagnie pour la ville de Calgary.

—Le 1er juin, M. W. R. Brownlee, de la Continental Life Insurance Co., est entré en fonctions comme gérant provincial pour le Québec, avec bureaux à Montréal, succédant à M. D. McPherson qui a donné sa résignation.

—M. E. E. Heath, Victoria, C.A., a été nommé agent pour la Caledonian-American Insurance Co., pour Victoria et ses environs.

—M. J. E. S. Buchanan, Monarch Life Assurance Co., Winnipeg, a été élu président de la Winnipeg Life Underwriters' Association, succédant à M. J. H. Baird, de la Aetna Life, qui est parti à Seattle.

La branche d'affaires d'assurance de Cunningham and Co., Ottawa, fera affaires dans l'avenir sous le nom de Cunningham and Sparks, la maison ayant formé une association avec M. Russell-Sparks. Les compagnies représentées par Cunningham and Sparks sont: la Northern, la Phoenix de Londres, la Mercantile, la Canada Fire and Accident, et la Dominion Gresham Guarantee and Casualty Co.

—M. G.-P. Auvrey, autrefois avec la Monarch Life Assurance Co., a été nommé gérant d'agence pour l'Ontario, pour la National Life Assurance Co., avec quartiers généraux au siège social de la compagnie à Toronto.

—La British Northwestern Fire Insurance Co., de Toronto a nommé Lewis, Apedaille and Hanson, Inc., Lewis Building, Montréal, agents généraux pour la province de Québec. La British Northwestern est contrôlée à présent par les Eagle Star and British Dominions.

—M. R. Bruce Abel, qui a déménagé du Winch Building, au Bower Building, 543 Granville St., Vancouver, C.A., a été nommé agent pour Vancouver de la Caledonian American Insurance Co.

—M. J. R. V. Dunlop a été nommé agent en second pour Vancouver, C.A., de la Caledonian Insurance Co. Ltd, de Glasgow, Ecosse; Waghorn, Gwynn and Co., Limited, agissant comme premier agent.



Chêne Massif Uni

Les meubles en chêne massif uni de Victoriaville sont construits dans des modèles attrayants avec les meilleurs matériaux possibles.

En apportant une attention minutieuse aux détails de la construction, nous avons fait de cette ligne une de celles qui se vendent le mieux et qui procurent le plus de profits parmi celles actuellement sur le marché.

Style, qualité, aspect et prix sont les caractéristiques principales de la ligne Victoriaville.

Victoriaville Furniture Company,
Limited

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE NOUVEAU No 10.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

UN ARTICLE QUI SE VEND RAPIDEMENT — BIEN RECOMMANDE



Le Savon-Teinture Aladdin est un savon pur qui se fait en 15 jolies nuances toutes bon teint, ne tache pas les mains ni la cuvette. Pas besoin de faire bouillir, lavez simplement à la façon ordinaire — tout ce qui peut se laver peut être teint avec Aladdin.

Le Savon-Teinture Aladdin est offert par les fabricants des produits O-Cedar. Vous laisse un bon bénéfice, et se vend 15 cents le pain.

Aladdin Dye Soap

NETTOYE EN MEME TEMPS QU'IL POLIT

O-Cedar
Polish

POUR TOUS BOIS ET TOUS POLIS.

DEMANDEZ-LE A VOTRE FOURNISSEUR DE GROS.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED.

DISTRIBUTEURS

TORONTO



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

LA LIMONADE DE VICHY



AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette

BOISSON IDEALE POUR L'ETE.



VIN TONIQUE SANATOR

Le vin tonique Sanator. Ce grand remède n'a pas son égal dans l'univers pour rendre au sang sa force et sa pureté et rétablir les fonctions des organes internes et donner des résultats merveilleux à la suite de maladies graves.

UN ESSAI VOUS CONVAINCRA



Adressez sans retard votre commande à:---

NAPOLEON MORRISSETTE
IMPORTATEUR

16-18 Place Jacques-Cartier, MONTREAL.