

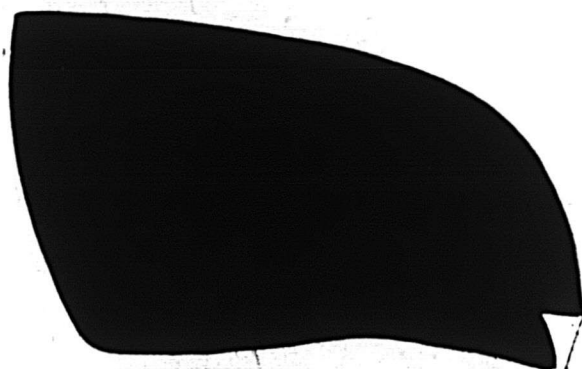
PRIX COURANT

ndé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 21 Mai 1920.

Vol. XXXIII—No 21

ECONOMIE!



CONTREFORTS DE CONFIANCE **BENNETT**

TRADE MARK

Les meilleurs contreforts sont toujours, en fin de compte, les moins chers.

Le fait que les meilleurs fabricants de chaussures du Canada dans toute ligne ont adopté les Contreforts Bennett est une preuve convaincante de leur qualité constante et de leur économie.

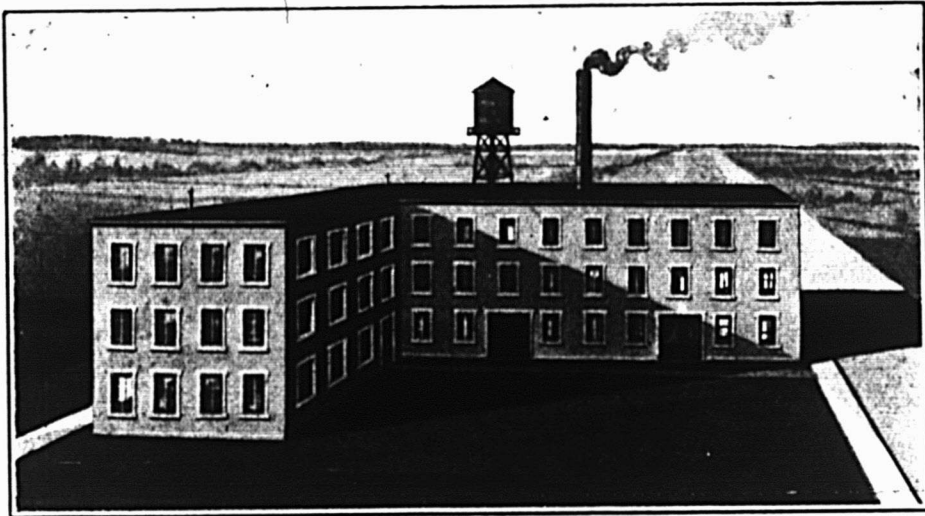
Le **BENNETT** est le contrefort le moins cher
parce que c'est le plus sûr à employer.

Bureau d'Ontario:
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

Bennett Limited
Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., Canada.

Bureau des Ventes :
59 RUE ST-HENRI,
MONTREAL.

Les contreforts faits au Canada par les plus importants fabricants de fibre à chaussures de l'Empire Britannique.

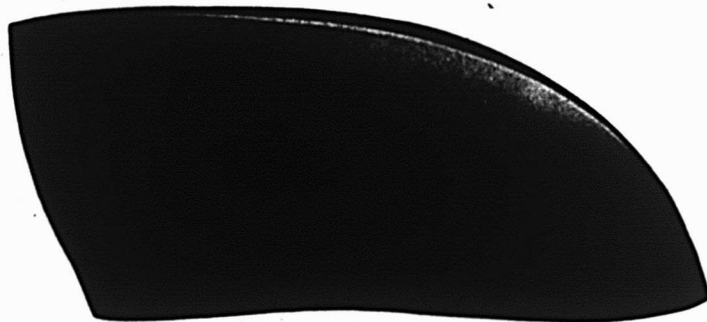


LA MANUFACTURE

DE

LAMONTAGNE, RACINE & CIE

Une des manufactures les plus importantes du Dominion pour la fabrication des CONTREFORTS, SOUS-CAPS et SEMELLES INTERIEURES.



Si vos contreforts ne font pas bien sur vos formes, donnez-nous en avis, et nous les ajusterons, car nous pouvons ajuster les formes les plus difficiles.

L'emploi de sous-caps communs dans vos bonnes lignes est une bien pauvre économie. Pour vos bonnes chaussures, employez toujours les sous-caps de cuir de Lamontagne, Racine & Cie.

Nous sommes parfaitement outillés pour la production de tous les accessoires rentrant dans la fabrication de la chaussure, tels que contreforts, fausses semelles, talons, sous-caps, e't.c.

Tous renseignements fournis promptement sur demande.

Lamontagne, Racine & Cie

115 rue Arago, QUEBEC



Hâtez vos Commandes pour les Chaussures de Caoutchouc “INDEPENDANT”

A cette saison particulièrement le service de Robinson peut être très utile au marchand qui manque de certaines lignes.

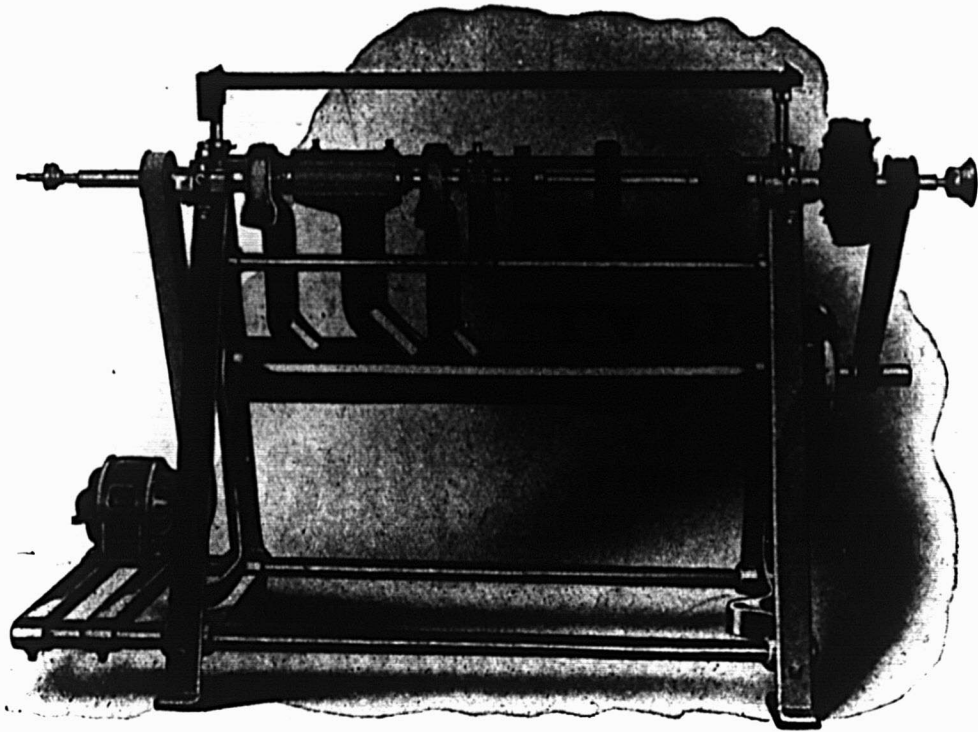
En saison ou en dehors de la saison, votre ordre de n'importe quelle importance recevra toute notre attention et son envoi sera fait immédiatement après réception.

Laissez nous vous fournir vos chaussures de tennis et de sport. Nous tenons un assortiment du fameux “Speed King”. Il n’y a pas d’article qui se vende mieux dans tout le Dominion.

James Robinson Co., Limited

Spécialistes en belles chaussures

MONTREAL



Installations USMC de 8 PIEDS POUR POLIR ET FINIR. Modèle N

VOICI L'INSTALLATION POUR LA PETITE BOUTIQUE

Aussi bien faite que l'installation Goodyear de 22 pieds.

NOUS FABRIQUONS DES APPAREILS POUR REPARER LES CHAUSSURES, DE DIVERSES DIMENSIONS AVEC ET SANS LA PIQUEUSE GOODYEAR POUR CONVENIR A TOUS LES ATELIERS DE REPARATIONS DE CHAUSSURES.

LES INSTALLATIONS

USMC

POUR REPARER LES CHAUSSURES

FAITES AU CANADA

sont faites pour servir et non tout simplement pour vous être vendues.

C'est le bon temps d'écrire pour avoir des renseignements sur ces appareils.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited
MONTREAL

Toronto

Kitchener

Québec

Chaussures en Canevas

RÉASSORTIMENT

NOUS POUVONS FAIRE UNE LIVRAISON RAPIDE DE VOS BE-
SOINS POUR CETTE SAISON EN

Chaussures Tipperary



POUR L'ATHLETISME ET LA SAISON D'ETE
POUR

HOMMES -:- FEMMES -:- ENFANTS

"Stock épuisé" signifie ventes perdues. Vérifiez votre ligne et commandez
aujourd'hui les pointures qui vous manquent.

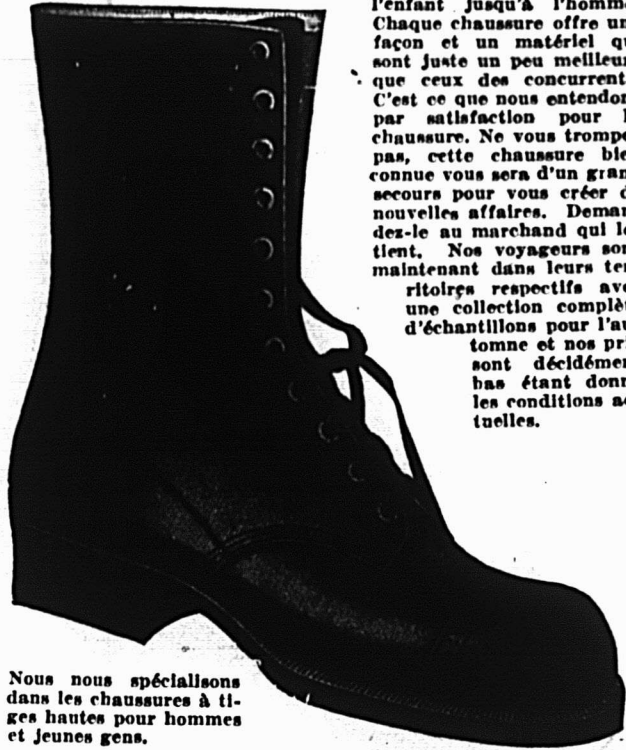
THE COLUMBUS RUBBER CO. OF MONTREAL, LTD.

MONTREAL.

Plus grande satisfaction avec les Chaussures Williams

La chaussure Williams est reconnue depuis de nombreuses années comme la chaussure ordinaire Standard du Canada. Il y a une raison à cela. La chaussure Williams comprend une série complète d'articles pour tous genres de clientèle depuis

l'enfant jusqu'à l'homme. Chaque chaussure offre une façon et un matériel qui sont juste un peu meilleurs que ceux des concurrents. C'est ce que nous entendons par satisfaction pour la chaussure. Ne vous trompez pas, cette chaussure bien connue vous sera d'un grand secours pour vous créer de nouvelles affaires. Demandez-le au marchand qui les tient. Nos voyageurs sont maintenant dans leurs territoires respectifs avec une collection complète d'échantillons pour l'automne et nos prix sont décidément bas étant donné les conditions actuelles.



Nous nous spécialisons dans les chaussures à tiges hautes pour hommes et jeunes gens.

Williams Shoe, Limited BRAMPTON, ONTARIO

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO.

EST DEVENUE LA

A. A. Côté & Fils, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement

**MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES
McKAY ET VISSÉES STANDARD**

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

A. A. Côté & Fils, Limitée

Successeurs de St. Hyacinthe-Soft Sole Shoe Co.
Limited.

ST-HYACINTHE, P. Q.

LE PRINTEMPS EST ARRIVÉ !

Et avec lui est né le désir de tenir l'aspect de ses chaussures propre et net.

Vous pouvez vous procurer un surplus de bénéfices en exposant

LE CIRAGE

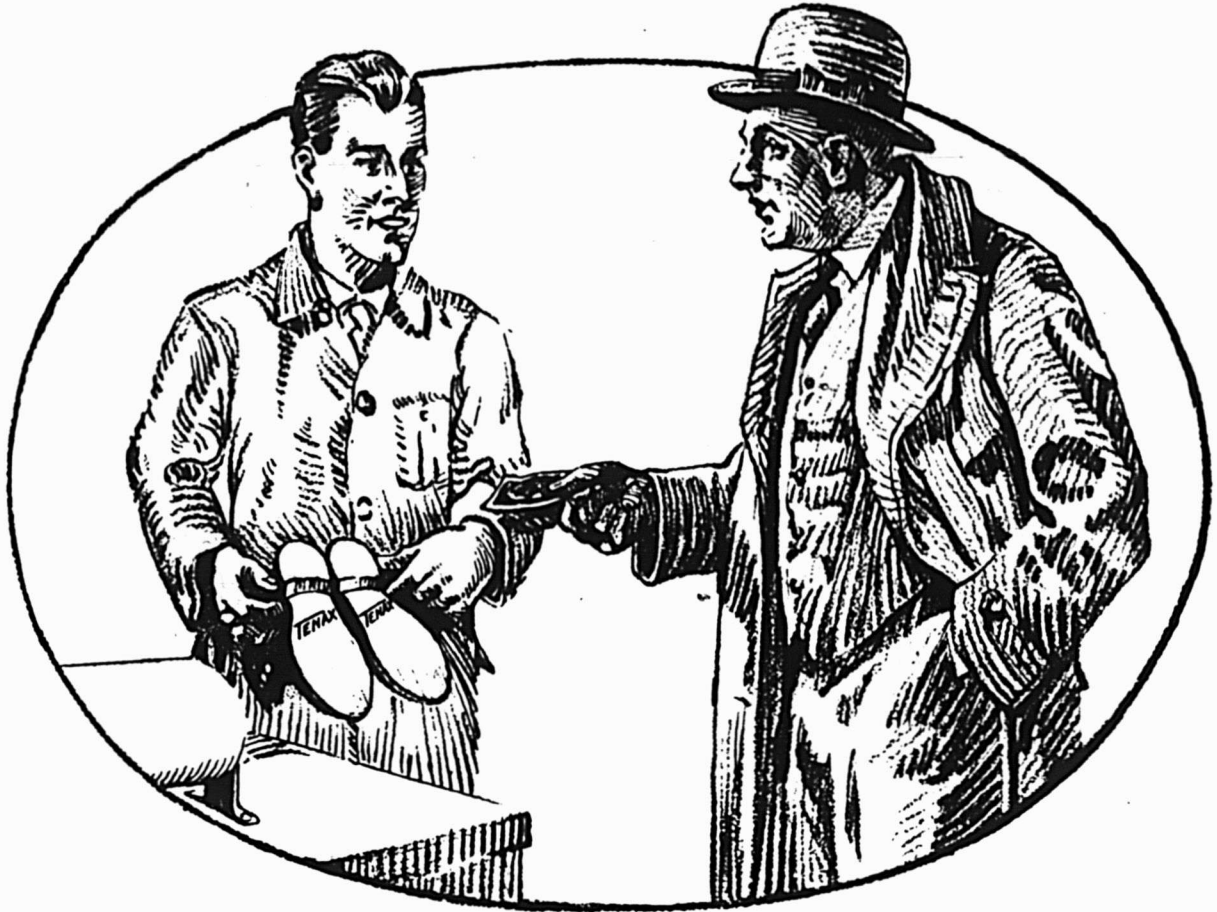
"NUGGET"

Noir, Tan, Rouge Mode, Brun foncé.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

THE NUGGET POLISH CO., Limited

TORONTO



LES SEMELLES TENAX

BONNES EGALEMENT POUR LE CLIENT ET LE MARCHAND

La qualité supérieure des Semelles Tenax est si apparente que vos clients seront prompts à les accepter. Silencieuses, imperméables, flexibles et de longue durée, elles sont certaines de donner satisfaction. Vous pouvez faire de meilleures réparations, en moins de temps, si vous les employez pour tous vos ressemelages. Votre marchand de gros vous les fournira.

LES SEMELLES TENAX NE CRAQUENT JAMAIS

Gutta Percha & Rubber, Ltd.

SIEGE SOCIAL ET MANUFACTURE: TORONTO.

AGENTS: — Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

LE CONTREFORT D & P

UN PRODUIT D'UN MERITE SUPERIEUR

Le mérite de tout contrefort réside dans le service — dans la façon dont vos chaussures se comportent lorsqu'elles sont soumises à un usage dur.

La plupart des chaussures paraissent bien lorsqu'elles sont vendues par le marchand, mais si le contrefort s'affaisse, la chaussure est perdue.

Pouvez-vous accepter d'avoir un produit inférieur dans votre chaussure?

Les contreforts D & P ont prouvé leurs mérites par la durée de leur service et nous garantissons qu'ils durent plus que la chaussure.

Demandez au fabricant qui les emploie.

LAISSEZ-NOUS VOUS ENVOYER DES ECHANTILLONS.

Voyez notre étalage à l'exposition de la Mode à Montréal.

Duclos & Payan

Tanneries et fabrique:

St-Hyacinthe

Bureau des ventes et
entrepôt: 224 rue Lemoine

Montréal

Représentants:—

Pour Ontario: E. R. Lewis, 45 Front Street East, Toronto.

Pour la ville de Québec: Richard Frère, rue St-Valier, Québec.

Le Chevreau Evans

se recommande par sa QUALITÉ

Il augmente la Solidité et la Valeur

de vos Chaussures, car il est supérieur à tout
autre chevreau.

Sa texture uniforme, son fini incomparable, son aspect superbe, ses qualités de durée et d'économie à la coupe en font le produit le plus recommandable sur le marché.

Notre Tannerie Canadienne

a une production considérable qui nous permet de satisfaire promptement tous vos ordres.

John R. Evans Leather Co.

of Canada, Limited

*Spécialistes en Chevreau glacé
et cuirs à tiges.*

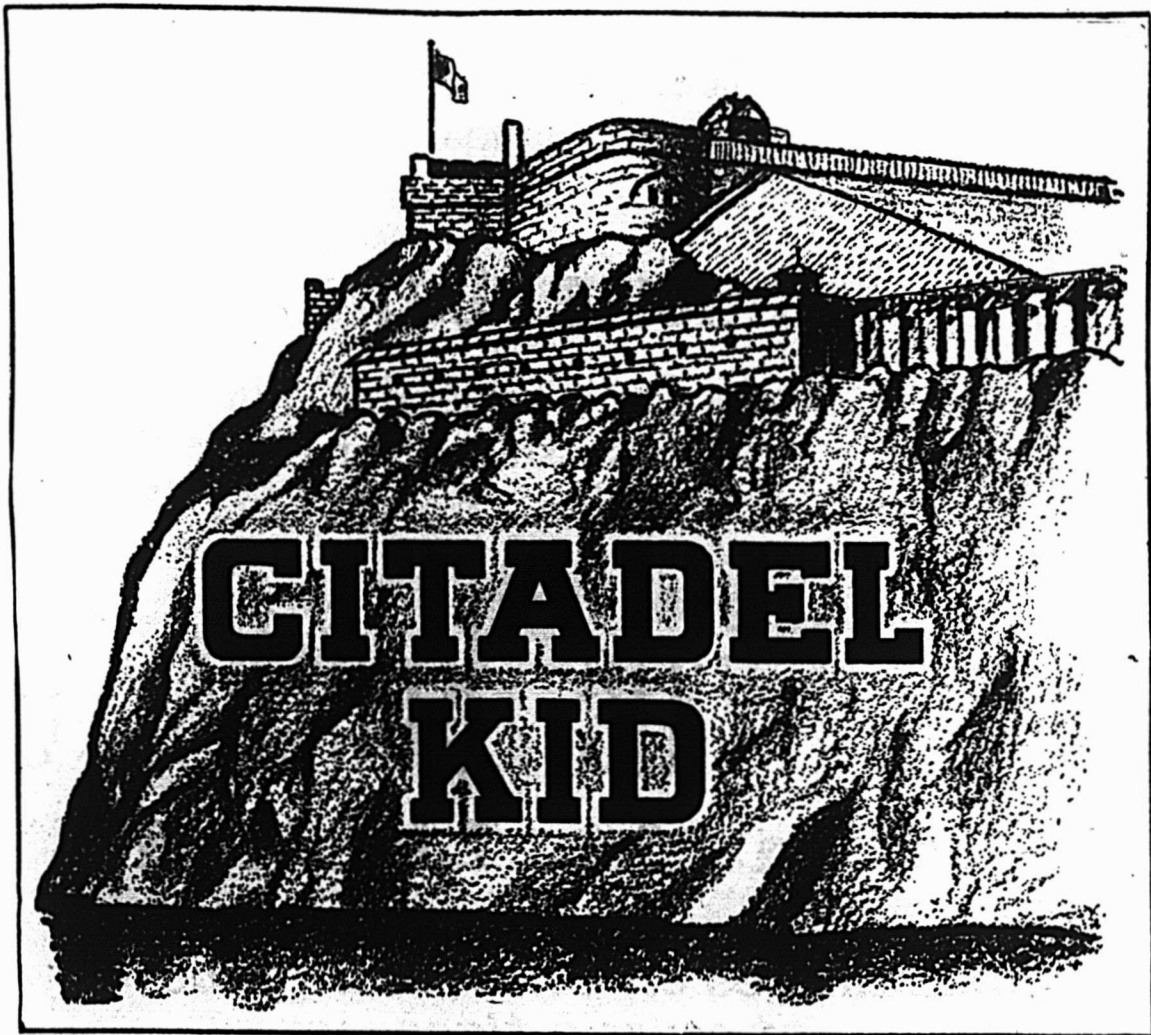
214 rue Lemoine, Montréal

CHEVREAU NOIR

Qualité
 Citadel

Fidèle à son nom le produit conserve sa fermeté et sa solidité dans sa qualité immuable.

Lorsque nous cotons des prix nous calculons sur la valeur maxima de coupe.



Citadel Leather Company, Limited
MONTREAL ET QUEBEC

Trois Questions ? ?

**Vendez-vous
à vos clients
de la valeur**



**Vendez-vous
à vos clients
de la satisfaction**

Créez-vous de nouvelles affaires.

Vous pouvez répondre "Oui" à ces
trois questions si vous vendez

Les chaussures de valeur

TETRAULT

Elles sont connues pour la plus grande
satisfaction qu'elles donnent au client
et au marchand et pour les qualités
qu'elles ont de créer des affaires.

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands producteurs de Chaussures du Canada

Bureau et entrepôt:
9 rue de Marseille,
Paris, France.

Montréal

Toronto



*C'est
un
Secret*

La composition qui entre dans les Semelles Panther est un secret soigneusement gardé et leurs qualités sont par conséquent exclusives au Produit Panther. Ces semelles sont résistantes à l'usure. Elles donnent de la légèreté et de l'élasticité à la marche et durent plus longtemps que le meilleur des cuirs. Les semelles et talons de caoutchouc Panther sont le "sure step" (la marche assurée) vers des affaires plus importantes et meilleures. Les réparateurs de chaussures devraient les demander à leurs marchands de gros. Les marchands-détaillants, feraient bien de spécifier que la semelle Panther soit employée sur leurs prochains envois



"PANTHER"

RUBBER CO., LIMITED

SHERBROOKE,

-

-

QUÉBEC

La Chaussure Yamaska

EST TOUT CUIR



Lorsque vous pouvez offrir à vos clients une chaussure ayant des qualités aussi désirables que celles qu'on trouve dans la "Yamaska" — construction en cuir solide, façon de premier ordre, styles élégants, confort parfait et durée insurpassable — vous êtes en droit de vous attendre à faire de bonnes ventes et de voir les commandes se renouveler.

Prouvez la valeur de la chaussure "Yamaska" en lui donnant une bonne place dans votre magasin. Vous en serez plus que récompensé.

Mettez-vous en rapport avec nous dès maintenant et demandez-nous des échantillons et renseignements complémentaires.

La Compagnie J. A. & M. Coté

St-Hyacinthe (P. Q.)



Les cuirs à semelle

TRENT VALLEY

et

ROYAL OAK

sont trouvés invariablement dans les chaussures de distinction où la qualité est la première considération.

THE BREITHAUP T LEATHER CO., LIMITED,

Manufacturiers des meilleurs cuirs à semelles canadiens

KITCHENER

TANNERIES A:

PENETANG, HASTINGS, KITCHENER, WOODSTOCK, BURKS FALLS.

BUREAUX DE VENTES A:

KITCHENER, TORONTO, VANCOUVER, MONTREAL, QUEBEC.

Représentant à Québec: LUCIEN BORNE.

Représentants à Montréal: John McENTYRE et R. M. FRASER.

H. O. McDOWELL

H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs
Manufacturiers



"Jobbers"
Agents vendeurs

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
MONTREAL.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tisau et papier Crystolon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Cerxylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attachement Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The L. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hasen Brown Co., Brockton Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co. Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composé, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Good-year.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H. Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

Safety, Utility, Economy Co., Boston. Appareils de chauffage électrique.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir. Trépointe, etc.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

Chaussures Perth

En stock



Conditions:

Net

30 Jours



Modèle No 6681—Oxford en beau canevas blanc quartier entier, bout uni, bordure blanche, talon Louis XV de deux pouces émaillé blanc, trépointe Goodyear . \$5.00

Modèle No 6680—Oxford en beau canevas blanc quartier entier, bout avec pique droite imitation, bordure blanche, talon cubain émaillé blanc, trépointe Goodyear . \$5.00

Tous ces modèles emballés en caisses de 15 et 30 paires



30 paires — A, B, C, D, —
6 A, 6 B, 10 C, 8 D.

15 paires — B, C — 6 B, 9 C.

15 paires — C seulement.

15 paires — D seulement.

Modèle No 6658—Soulier lacé colonial à trois oeillets en chevreau noir, talon Louis XV de deux pouces, couronne "Vanité", trépointe Goodyear \$6.00



Modèle No 6657—Soulier lacé Colonial à un oeillet en cuir verni, talon Louis XV de deux pouces, couronne "Vanité", trépointe Goodyear \$6.00

THE PERTH SHOE COMPANY, Limited

PERTH, ONTARIO.

Les plus grands manufacturiers du Canada fabricant exclusivement les chaussures fines à trépointes pour dames.



Kendex est un mauvais conducteur. Il conserve le pied chaud en hiver et frais en été. Il se conforme facilement à la forme du pied. Il guérit les callosités, il ne rétrécit pas, ne gonfle pas, ne ramolît pas. Il est bon teint et ne tache pas les bas blancs. Se fait couleur chêne, noir et blanc; couleurs spéciales sur demande. Fabriqué en différentes épaisseurs depuis 2½ jusqu'à 8, d'après la mesure en fer pour semelle.

- KENDEX, Semelles intérieures pour chaussures.
- KENDEX, Semelles intermédiaires pour chaussures.
- KENDEX, Couvre point pour chaussures.
- KENDEX, Doublure de semelle pour McKays et turns.
- KENDEX, Remplissage.
- KENDEX, Contrefort.
- KENDEX, pour combiner avec des semelles extérieures en caoutchouc ou en fibre.
- KENDEX, Semelles intérieures pour vulcaniser aux chaussures à semelles de caoutchouc pour tennis ou sport.
- KENDEX, Fausses semelles mobiles.
- KENDEX, Semelles extérieures pour pantoufles de feutre.
- KENDEX, Pour garnitures de frein et d'embrayage.
- KENDEX est fabriqué en rouleaux mesurant environ 20 verges de long sur 30 pouces de large, ou il est coupé de n'importe quelle dimension sur demande.



TALONS

Nous manufacturons également des talons de diverses qualités en feutre ou en feutre combiné avec du cuir artificiel, toute couleur et de tout genre, emballés en caisse de 1,000 paires, compte garanti, avec paires extras pour combler le déchet. Envoyez-nous vos styles et permettez-nous de calculer ce dont vous avez besoin. Demandez les échantillons de talons Kendex en quatre couleurs.

Kenworthy Brothers of Canada, Limited
SAINT-JEAN, Québec

Représentés par

HORACE D'ARTOIS,

;-:

224 rue Lemoine

MONTREAL

Voyez nos Modèles et leurs prix avantageux



No 823½.—Derby, cuir militaire jaune,
bout rapporté, double semelle,
viscolisée S.S. pointure 6 à 11.. \$5.35

No 819.—Derby, cuir militaire jaune,
sans bout, double semelle, S.S.
pointure 6 à 11... \$4.90

No 823.—Derby, cuir militaire noir,
bout rapporté, double semelle,
viscolisée S.S. pointure 6 à 11.. \$5.35

No 820.—Derby, cuir militaire jaune,
sans bout, double semelle, S.S.
pointure 6 à 11... \$4.90

Nous pouvons faire livraison immédiate de toutes ces lignes sur réception de commande par malle ou autrement.

Daoust, Lalonde & Cie, Ltée

45 à 49 Square Victoria,
Montréal.

Votre ligne d'Oxford est-elle complète?

L'élégance, le confort et l'économie feront porter par quantité de gens nos Oxfords pendant les saisons de printemps et d'hiver.

Notre Production

comporte QUALITE, VARIETE et VALEUR ce qui vous rend facile le choix des articles qui se vendent bien et qui vous font faire de bons profits.

Envoyez-nous vos commandes

Nous y apporterons toute l'attention qui peut vous assurer satisfaction.

Voyez notre ligne d'Automne

Elle est établie pour répondre aux besoins de votre clientèle et pour vous aider à maintenir prospère votre magasin de chaussures.

JOS. TANGUAY

FABRICANT DE CHAUSSURES

ANGLE DES RUES DU ROI ET ST-DOMINIQUE

QUEBEC (P.Q.)

CHAUSSURES

Pour
Bebes
Enfants
Demoiselles
et Fillettes

Les chaussures de service pour la jeunesse turbulante.

Elles sont fabriquées de façon à posséder une durée exceptionnelle et supporter l'usure la plus rude.

Elles sont manufacturées pour procurer un confort parfait et garder la liberté de mouvement au pied à l'âge de la croissance.

Une ligne qui donne satisfaction aux parents et qui offre au marchand de bons profits et des ventes rapides.



Vente aux
marchands
de gros
seulement

Children's Shoe Mfg. Co., Ltd.

30 RUEE BELLEAU

QUEBEC (P. Q.)

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRIANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour chaussures

EMAILS BLANCS et GRIS pour chaussures en canevas.

EMAIL NOIR pour chaussures de haute qualité, — donne des talons recouverts de celluloid à un coût très modéré.

SOILPROOF pour employer pendant que l'on émaille et finit les chaussures en canevas — laisse les tiges absolument propres et épargne beaucoup de travail ainsi que le coût des couvertures ordinaires.

Tous les produits ci-dessus sèchent rapidement et on peut les appliquer par le pinceau à air, d'où une source d'économie de temps et de travail.
TEINTURES IMPERMEABLES. Qualité spéciale. Toutes couleurs.

Les finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte — Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, LIMITED

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques, - - MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 77	Charbonneau Ltée . . . 63	Gutta Percha & Rubber Co. 7	Panther Rubber . . .
Aladdin Dye Soap . . . Couverture	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 80	Hamilton Stove 73	Paquet & Bonnier . .
Association des Fabricants de Conserves . 66	Citadel Leather Co. Ltd 10	Heinz, H. J., 68	Perth Shoe Co. Ltd.
Assurance Mont-Royal 80	Church & Dwight . . . 68	Imperial Tobacco . . . 39	Pigeon, Lymburner . .
Auto Strop 75	Clark, Wm. 62	Imperial Oil 58	Pink Shoe
Banque Nationale . . . 78	Columbus Rubber Co. . 5	International Supply . 14	P. Poulin & Cie . . .
Banque Provinciale . . 78	Commission des Trampways de Montréal . . 42	Kenworthy Bros. . . . 16	Ramsay Paint
Banque Hocheiaga. . . 78	Connors Bros. 62	King Paper Box . . . 28	Rena Footwear
Bennett Limited, . . . Couverture	Convention des Détaillants de chaussures . 22	Lady Belle Shoe Co. . 20	Robinson, James . . .
Breithaupt Leather Co., Ltd 14	Côté, A. A., & Fils . . 6	Lamontagne, Racine, Ltée Couverture	Robson Leather Co. . .
Barnett 72	Côté & Lapointe . . . 60	Leslie & Co., A. C. . . 76	Ruel, Edouard Ltée . .
British Colonial Fire Ins. 80	Couillard, Auguste . . 80	Liverpool-Manitoba . . 80	Scholl Mfg Co.
Barrett 69	Daoust, Lalonde & Cie . 17	Macdonald Reg'd . . . 59	Slater Shoe . . Couv
Beach Foundries . . . 70	Dominion Canners Ltd. 65	Mathieu (ie J.-L.) . . 66	St-Croix Soap
Beckwith Box Toe . . 26	Duclos & Payan 8	Maxwells 74	Simard, A.
Brodie & Harvie . . . 66	Dufresne et Loche . . . 21	McArthur, A. 76	Simms
Bureau du Shérif . . . 47	Duffy, J. J., & Co. . . 64	Megantic Broom . . . 64	Stauntons Ltd
Brodeur, A. 60	Eddy & Co. 66	Montbriand, L.-R. . . 80	Sunbeam Chemical Co
Canada Foundries . . . 72	Evans Leather 9	Montreal Biscuits . . . 64	Still Mfg. Co
Canada Life Assurance Co. 80	Fairbank, N. K. 68	Montreal Mocassin Co., Ltd 29	Sun Life of Canada . .
Canadian Cons. Rubber. 30	Fontaine, Henri, . . . 60	Morrisette, N. 60	Tanguay, Jos.
Can Milk Pdets 61	Gagnon, P. A. 80	Morrow Screw 76	Tétrault Shoe
Canadian Polishes Ltd. 64	Garand, Terroux & Cie. 80	Nova Scotia Steel Co. . 72	Tardieu
Canadian Salt 55	Georgia Turpentine . . 72	Nugget Polish 6	Trees
Children's Shoe 18	Girouard Limitée . . . 23	National Varnish. . . . 19	Trudel & Guillet . . .
Chouinard, J. I. . . . 29	Gunns Ltd 63	Old City Mfg. 67	United Shoe
Cie J. A. M. Côté . . . 13	Globe Shoe Limited . . 23		Williams Shoe Co. . . .
			Western Assurance Co.

Voulez-vous attirer à votre magasin de Chaussures la Clientèle Féminine et la conserver ?

Prenez en Stock les

CHAUSSURES LADY BELLE

McKAYS FINES POUR DAMES

Nous fabriquons des chaussures ELEGANTES, c'est dire qu'elles plaisent aux femmes toujours en quête de ce qui peut ajouter à la distinction de leur toilette. Edifiez votre renom de marchands de chaussures élégantes pour dames en vendant la LADY BELLE.

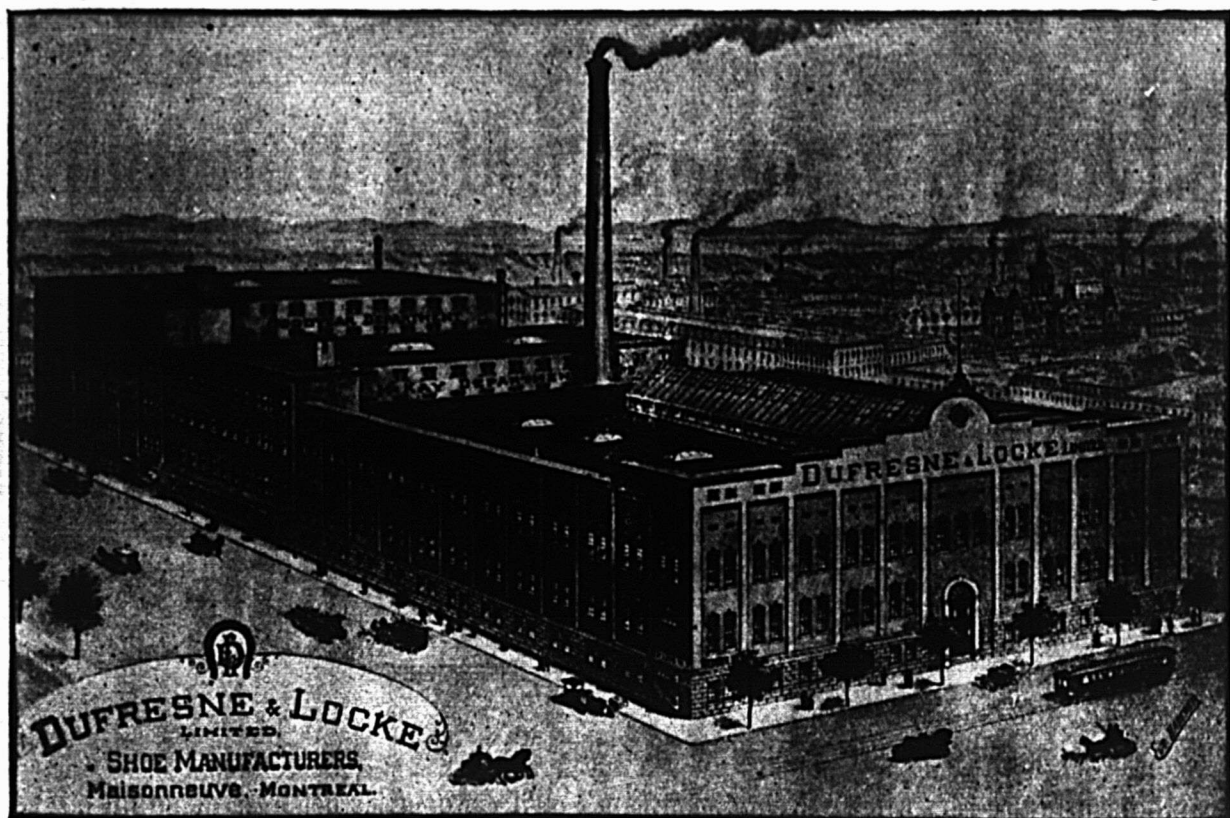


**The Lady Belle Shoe Co
Limited**

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER ONTARIO

NOTRE SOUCI CONSTANT, DANS LA FABRICATION DE NOS CHAUSSURES EST DE FOURNIR UN PRODUIT QUI DONNE SATISFACTION AU TRIPLE POINT DE VUE DU "CONFORT", DE LA "SOLIDITE" ET DE "L'ELEGANCE".



EN NOUS SPECIALISANT SUR LES

TREPOINTES GOODYEAR POUR HOMMES

ET

McKAYS POUR FEMMES

NOUS AVONS ACQUIS PARMIS LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE DU CANADA UNE REPUTATION QUI FAIT QUE NOS CHAUSSURES SONT CONSIDEREES PAR TOUR LES MARCHANDS COMME DES "STANDARDS", C'EST-A-DIRE DES MODELES DU GENRE.

Vente aux Jobbers seulement

Dufresne & Locke Limitée

MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES

MAISONNEUVE, - - MONTREAL.

Production quotidienne: 5,000 paires.

Pris pour exportation, sur demande.

Réservez vos chambres à l'Hôtel

pour la

Convention Nationale des Détaillants
de Chaussures et l'Exposition

ENREGISTREZ-VOUS !

ENREGISTREZ-VOUS !!

ENREGISTREZ-VOUS !!!

Le Comité désire faire ressortir l'extrême importance qu'il y a pour les délégués de se faire réserver

Des chambres d'Hotel

Le plus tôt possible

Il y aura une affluence énorme de visiteurs à Montréal pendant la semaine du 13 au 17 juillet et les délégués qui désirent retenir des chambres devraient s'enregistrer IMMEDIATEMENT.

Le Comité fera tous ses efforts pour réserver des chambres à ceux qui enverront des renseignements sur leurs besoins à la Chambre 4, Hôtel Windsor, Montréal, mais il ne peut accepter aucune responsabilité pour le logement de ceux qui ne s'enregistreront pas au Comité avant le 15 juin. Plus tôt vous enverrez votre demande, meilleure sera votre chance d'obtenir des chambres convenables.

VOUS SAVEZ QUE VOUS ALLEZ VENIR

Ne tardez donc pas à vous mettre en communication avec le Comité.

H. GIBBINS ET J. A. BRUNET

Présidents conjoints du Comité du Logement

*Notre service a fait ses preuves pour
fournir les meilleures lignes de*

**Chaussures en Canevas Blanc
Chaussures et Pantoufles en Feutre
Guêtres et Jambières
Caoutchoucs, Etc, Etc.**

Nous sollicitons une commande d'essai

La Maison Girouard, Limitée

(E. T. SHOE CO.)

Saint-Hyacinthe, Québec.



Notre Spécialité



La trépointe GLOBE a coussin assure un confort exceptionnel et n'entrave pas la croissance du pied.

La semelle souple à coussin ainsi que le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure sont deux autres avantages qui assurent la supériorité de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés.



GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, P.Q.

LE PRIX COURANT

— ET —

LA FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES
MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

COMME nous l'avons déjà annoncé, les deux grands événements:
LA FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE et LA CON-
VENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MAR-
CHANDS DETAILLANTS DE CHAUSSURES se tiendront dans l'im-
mense enceinte du Coliseum, rue Guy, un peu en-dessous de la rue Dor-
chester, du 13 au 17 Juillet prochain.

Ces deux importantes manifestations semblent devoir attirer une affluence considérable et suscitent doré et déjà le plus vif intérêt tant dans le monde de la chaussure que dans le public en général.

LE PRIX COURANT, désireux de se mettre à la disposition des exposants, des délégués à la Convention et des visiteurs pour tous renseignements susceptibles de leur être utiles et de leur faciliter leur tâche a retenu un stand où un personnel de cet organe commercial canadien-français bien connu se fera un plaisir de donner à quiconque s'adressera à lui toutes les informations voulues.

La direction du "PRIX COURANT" a pensé qu'il était de son devoir d'ajouter ce service spécial pour le bénéfice des exposants, des détaillants et du public et elle ne négligera rien pour en assurer la plus grande efficacité.

POUR VOTRE HOTEL, prenez vos précautions à l'avance, retenez vos chambres; il y aura affluence de manufacturiers et marchands venus des quatre coins du Canada, ne vous laissez pas prendre au dépourvu. Nous nous mettons à votre entière disposition pour vous retenir vos chambres d'hôtel, vous n'avez qu'à remplir le coupon ci-dessous et nous l'adresser par retour du courrier.

Le Prix Courant,
198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veillez s.v.p. me retenir.....chambres, pour.....personnes pour les jours
suivants.....

Nom.....

Adresse.....



LE FOOT-EAZER

du Docteur SCHOLL

Soulage et Repose le Pied

Léger, inoxydable, résistant, flexible, le FOOT-EAZER s'ajuste à toutes formes de pieds, soutient la voûte plantaire, procure un soulagement immédiat à ceux qui souffrent des pieds plats, chevilles affaiblies, cors, durillons, etc.

Vente Facile et Rémunératrice

Demandez notre brochure :

LES SOINS DES PIEDS

Nous sommes à votre disposition pour tous renseignements. Prenez connaissance de notre proposition; elle vous intéressera.

The Scholl Manufacturing Company

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 Adelaide St., East, Toronto

CHICAGO.

NEW-YORK.

LONDRES, ANGLETERRE.

Ou il ne peut y avoir de compromis

On ne peut mettre en doute l'importance d'employer le meilleur sous-cap que l'on puisse obtenir.

Le style et la durée de la chaussure en dépendent.

La chaleur, la transpiration du pied et l'humidité doivent être combattues avec soin si une satisfaction de 100 p.c. est garantie avec vos chaussures. Il ne peut y avoir qu'une seule réponse :

EMPLOYEZ LE
SOUS-CAP

Vulco-Unit

Beckwith Box Toe Limited

SHERBROOKE, QUEBEC.



Breveté 30 déc. 1913
Breveté 26 oct. 1918

LE BEAUX TEMPS EST ARRIVE!

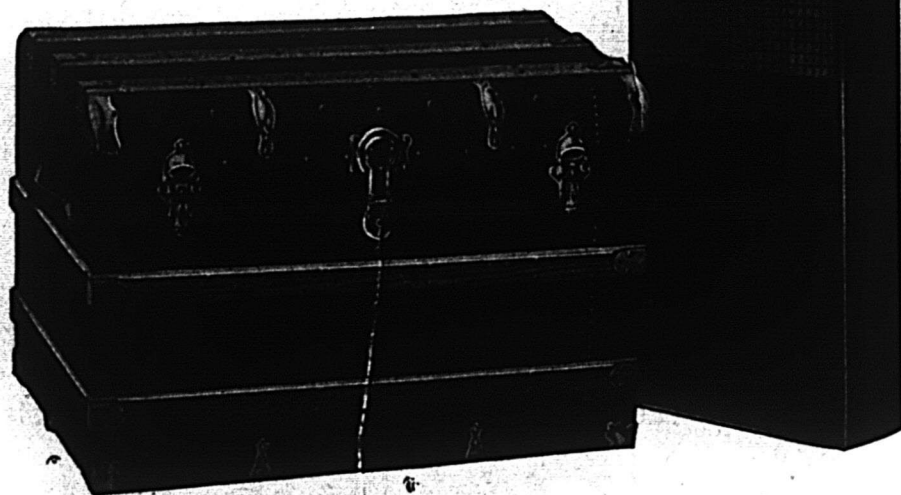
Et avec lui vont recommencer les déplacements et villégiatures

Votre stock est-il assez bien assorti pour répondre aux demandes de votre clientèle en fait de malles, valises, sacs à main, nécessaires de toilettes et articles de voyages de tout genre.

Nous nous sommes spécialisés dans ce genre d'articles que nous manufacturons depuis 46 ans.

Nos prix permettent au détaillant de réaliser un bénéfice appréciable et nous garantissons que nos articles donnent toute satisfaction.

Sur demande nous nous empresserons de vous adresser catalogue et prix.



EDOUARD RUEL, Limitée

Manufacturlers

Lauzon, Lévis, Qué

La Compagnie de Chaussures

LA RENA, LIMITEE

***Nous avons besoin de VOTRE commerce
VOTRE commerce a besoin de NOS chaussures***

Fabrique à
Viauville,
Montréal, Qué.
Téléphone :
Lasalle 1884.



Salle d'Echantillons
153 rue Peel,
coin des rues Peel et
Ste-Catherine.
Montréal.
Téléphone :
Uptown 322 et 7576.

Production 1,200 paires par jour.

Fabricants de Mackays élégants et de style pour dames, demoiselles,
enfants et bébés.

EN STOCK
POUR
LIVRAISON
IMMEDIATE

Oxfords vernis pour dames, talons Louis XV en cuir, bout uni moyennement pointu.
Oxfords vernis pour dames, talons Louis XV en cuir, bout fuyant uni.
Oxfords chevreau pour dames, talons Louis XV en cuir, bout uni moyennement pointu.

Excessivement populaires à l'heure actuelle

ELLE EN VOUDRA

BROGUES POUR DAMES. Nous les AVONS en formes et dessins NOUVEAUX. Bouts fantaisie et découpage pour plaire à votre goût.

Nos ANCIENS clients sont nos MEILLEURS clients. Laissez-nous devenir un de vos fournisseurs réguliers.

La Compagnie de Chaussures La Rena, Limitée

HARRY E. THOMPSON

GERANT DES VENTES

**Culrs de côté
de haute
qualité de**

ROBSON

COTE CHROME DE COULEURS
COTES KIP GUN METAL
COTES KIP MATS
GRENELE ARMEE RETAN

COTES VERNIS CHROMES
COTES KIP BOX
RENNES (COULEURS DIVERSES)
SPLITS CHROME OOZE

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., LIMITED.

OSHAWA, Ont.

Montréal

Québec

**Chaque Paire de Chaussures en Magasin
nécessite un carton**

Nous fabriquons des cartons de toutes formes et de toutes dimensions. Nous avons un assortiment spécial de boîtes pour chaussures.

Dites-nous ce qu'il vous faut

Nous sommes certains de pouvoir vous le procurer promptement et à un prix raisonnable. Demandez-nous nos prix en indiquant les dimensions et les quantités que vous désirez. Nous nous ferons un plaisir de vous donner satisfaction et cela ne vous engagera en rien.

“LA MAISON DU SERVICE”

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

PANTOUFLES MOCASSINS

HYAWATHA

COMMENT

Toutes nos pantoufles mocassins ont l'empaigne cousue à la semelle avec du fil poissé Barber 35/5 et la couture est recouverte d'une bande.



POURQUOI

Parce qu'au moyen de cette méthode unique de couture nous augmentons la solidité au point qui supporte le plus de fatigue, tandis que la bande donne un supplément de protection à la piqure et empêche de voir le point.



RÉSULTAT

Un mocassin paraissant bien fini, d'un style original — une amélioration distinctive dans la forme, sans concession à la solidité.

Pantoufles
d'Utilité
et
de
Confort

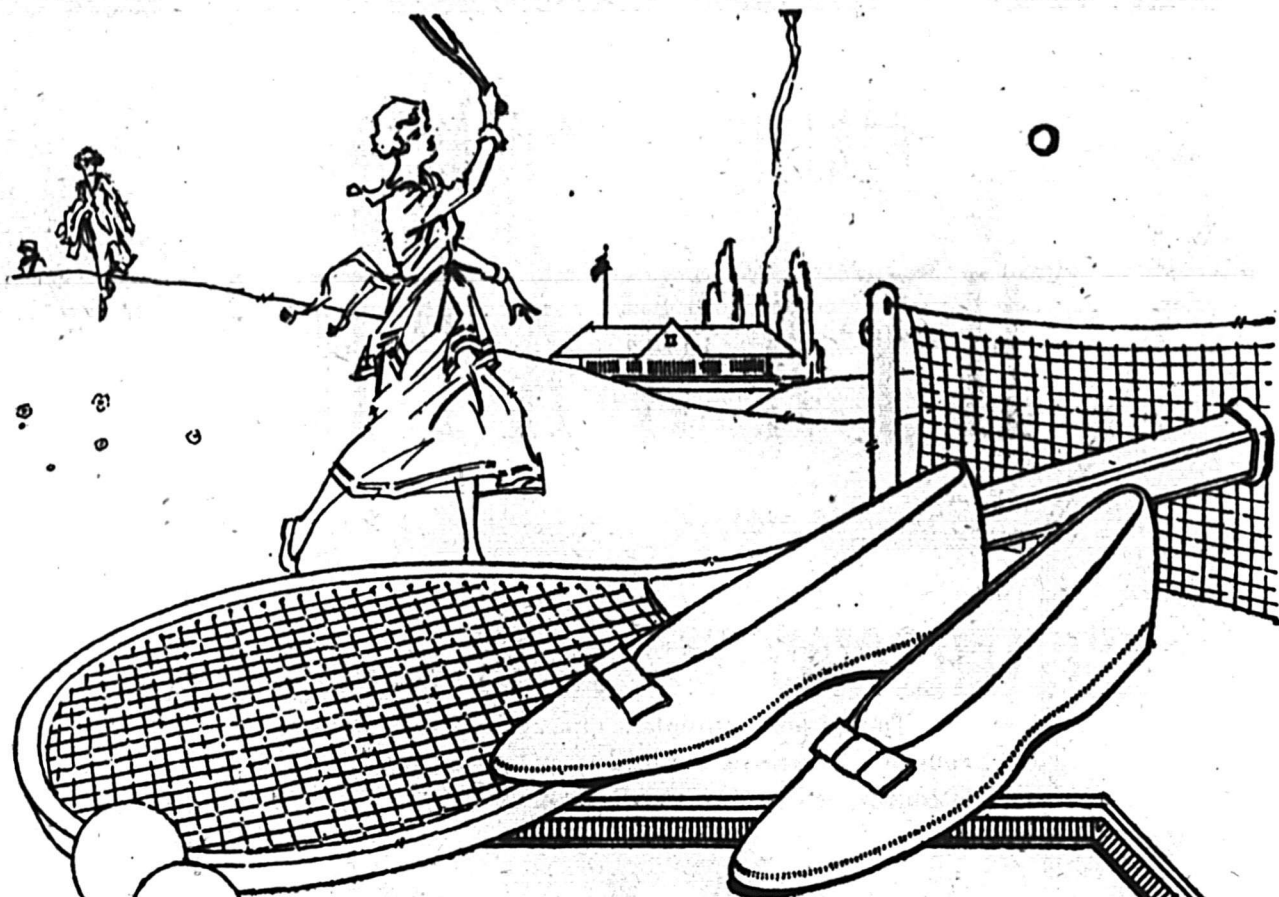
Se font
en
Suede
Daim
Fendus

Manufacturées par

**THE MONTREAL MOCASSIN CO.,
LIMITED**

10 Ave Shamrock,

MONTREAL



C'est Le Temps De Penser Aux

FLEET FOOT

La saison des FLEET FOOT est sur le point de s'ouvrir.

Encore quelques semaines de plus et les hommes, femmes et enfants envahiront votre magasin pour l'achat de leurs nouvelles chaussures blanches.

Soyez prêts à les recevoir. Voyez à ce que votre stock de FLEET FOOT soit complet. Tenez prêts vos étalages de vitrine de FLEET FOOT.

Lorsque la première des grosses annonces de FLEET FOOT paraît dans vos journaux locaux, placez les FLEET FOOT dans vos étalages et mentionnez-les dans votre propre publicité; vous reliez ainsi votre magasin aux articles FLEET FOOT. La prochaine saison est appelée à être une grosse saison de FLEET FOOT. Profitez-en.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

DOMINION RUBBER SYSTEM

sont situées à



Hallifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchner, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Lethbridge, Vancouver et Victoria.



SECTION de la CHAUSSURE



Vol. III

MONTREAL, MAI 1920

No. 5

La Baisse des Prix de la Chaussure

Quel sera la tendance du prix des chaussures au cours des mois d'été que nous abordons? Telle est la question chargée d'incertitude que se pose actuellement le marchand-détaillant et qui l'oblige à une retenue qu'on ne saurait franchement pas blâmer.

Depuis près de quatre ans les commerçants de chaussures ont vécu sur le qui-vive constamment sans savoir ce que le lendemain leur réservait comme surprise désagréable relative aux prix et les rumeurs les plus fantaisistes venaient encore compliquer la situation et ajouter à l'élément de déséquilibre qui caractérisait la situation. Où en sommes-nous à présent? L'horizon commercial est-il devenu moins flou? La perspective s'est-elle précisée?

Il est bien évident qu'il se passe, en ce moment-ci, quelque chose de grave dans le domaine de la chaussure, que les conditions tendent à évoluer et que les choses semblent devoir prendre une autre tournure. Oui, disons-le tout de suite, en dépit des "canards" qui ont été lancés à droite et à gauche pour répandre l'impression qu'à l'automne les prix seraient devenus tellement exorbitants qu'on devrait se chauffer de sandales à moins d'être fortuné, en dépit des fausses nouvelles et des raisonnements outrés, nous en sommes arrivés au point culminant de la montée et nous sommes en présence d'une descente qui pourrait être dangereuse pour ceux qui n'auraient pas la présence d'esprit de refréner leurs achats et d'avancer avec prudence.

Le prix des chaussures va baisser sans tarder, le fait est forcé, tous les raisonnements nous conduisent à cette conclusion. Les principaux arguments qui peuvent servir à étayer cette opinion sont tellement simples et clairvoyants qu'on ne pourrait même pas les discuter.

Et d'abord, nous avons le fait patent de la baisse des cuirs qui fatalement doit entraîner le fléchissement des prix du produit fini. Pendant tout le temps de la guerre la rareté des cuirs avait entraîné dans un mouvement perpétuel de hausse les chaussures de toutes sortes; les sources d'approvisionnement étaient alors soit accaparées, soit isolées faute de moyens de transport et la rarefaction de cette matière première sur le marché canadien forçait les détenteurs de stocks à hausser leurs cotations. Aujourd'hui, les approvisionnements sont redeve-

nus abondants, la crise de la matière première est passée et sans en être revenu à la normale, nous avons cependant une plus grande liberté de mouvement dans nos achats et ne sommes plus obligés d'en passer par les conditions parfois draconiennes des vendeurs, la concurrence commence à reprendre ses droits et ne tardera pas à stabiliser le commerce du cuir. Si nous examinons de près la situation de la chaussure, nous voyons en second lieu qu'il y a, un peu partout, accumulation de stock et la chose s'explique tout naturellement. La fin brusque de la guerre a laissé nos manufacturiers avec de gros contrats en suspens, en même temps qu'elle diminuait la consommation de chaussures puisqu'elle replongeait dans la vie civile où la fatigue de la chaussure est beaucoup moindre, des millions d'hommes. En outre, la situation du change a arrêté presque complètement notre commerce d'exportation de chaussures qui s'annonçait brillant, et en prévision duquel nos manufacturiers s'étaient chargés d'approvisionnements considérables. Tant que le change ne se sera pas amélioré pour les pays européens notre exportation se trouvera paralysée et nous ne pourrons traiter d'affaires avec les vieux pays pour lesquels il est ruineux, en la circonstance, de s'approvisionner sur le continent américain.

Maintenant, un autre aspect de la question. Dans leur magnifique zèle patriotique, nos manufacturiers de chaussures ont, pendant la guerre, fait les agrandissements nécessaires pour augmenter leur capacité de production et si l'on réunit toutes ces forces de production pour en évaluer le pouvoir total, on s'aperçoit que toutes les manufactures canadiennes de chaussures sont outillées pour fournir le double des besoins de notre population. L'offre se trouve donc être plus forte que la demande et cette particularité accentuera la baisse des prix à brève échéance, à moins que l'exportation désirable de nos produits de chaussures ne puisse reprendre son cours.

Au demeurant, si nous nous trouvons à la veille d'un fléchissement des prix de la chaussure, nous n'avons pas à nous en montrer inquiets, ni à considérer la chose comme une catastrophe, bien au contraire. Si cette baisse s'était produite il y a un an et demi, elle aurait été désastreuse, car elle aurait pris par surprise les manufacturiers et les

marchands et aurait provoqué une véritable panique commerciale. Grâce à Dieu, il n'en a pas été ainsi et les intéressés ont eu amplement le temps de se préparer à ce revirement inévitable et si chacun prend les événements pondérément, sans se livrer à des extravagances désorganisatrices, il n'y aura pas péril en la demeure et ce passage difficile des prix exorbitants à des cotations plus normales se fera sans accident pour personne et pour le plus grand bien de tous.

STYLE POUR L'AUTOMNE

Son ami le tailleur de l'autre côté de la rue entre en coup de vent un matin de bonne heure dans le magasin de chaussures de Bert Browne. "Allo Bert," lui dit-il amicalement, "comment vont les affaires?"

"Oh! pas trop mal," répond Bert. "Je viens de voir quelques jolis styles nouveaux que montre la Dorothy Dimple Shoe et j'ai donné ma commande pour l'automne."

"Comment, déjà? Vous autres les cordonniers vous êtes certainement maîtres de vos nerfs. Pour moi je n'ai pas encore décidé si je vais mettre en stock des costumes de bains, des jupons ou des salopettes pour l'automne. Le dernier rapport de la mode dit que les robes doivent s'arrêter au coude et au genou."

"Ombres de Cléopâtre! La première chose que je vois c'est que nous allons être obligés de nous approvisionner de leggings en chevreau et de molletières en soie, je suppose."

"Je vous crois. Et vous devrez fournir des verres fumés à vos voyageurs. Mais ce n'est pas tout. J'apprends qu'on porte à New-York des salopettes garnies de fourrure et de dentelle d'Irlande avec boucles en cailloux du Rhin. Vous pouvez en acheter à tous prix jusqu'à cent cinquante dollars."

"Grand Dieu! Quoi encore? Je suis heureux qu'on ne va pas encore si loin pour les chaussures."

"Oh, vous les cordonniers, vous n'avez pas besoin de croire que vous êtes une classe à part. Qu'est-ce donc que ces sabots de bois qu'on vient d'introduire à New-York?"

"Quoi?"

"Je vois que vous ne lisez pas les journaux. Ces sabots de bois seront fort en vogue parmi les gens qui ont de grands pieds et qui veulent les cacher. Avant de savoir ce qui est arrivé, vous mettrez en stock de l'acajou véritable et vous prendrez des ordres pour du cœur de chêne sur mesure. Que direz-vous d'une pancarte de vitrine de ce genre: 'Superbes souliers en noyer, convenant pour toilette d'après-midi, sans égal pour le style et le confort, foin fourni gratuitement.' Et cette chaussure mercuriale qu'on porte à Paris fera certainement fureur ici."

"Hum?"

"Chausure mercuriale, dis-je, c'est-à-dire une chaussure avec des ailes."

Tout devint sombre devant Bert Brown. Après un moment ses lèvres laissèrent échapper en un murmure: "Et moi qui croyais pouvoir faire un pari certain sur les styles pour dames pour l'automne!"

PRODUCTION DES CHAUSSURES EN 1919

L'année dernière a été une période de grande activité chez les fabricants de chaussures du Canada et a presque égalé 1916, qui a été la meilleure année pour la production dans l'histoire de cette industrie. L'année dernière le nombre total de paires confectionnées a été d'environ 19,300,000 contre 15,000,000 en 1918 et 20,500,000 en 1916. Ces chiffres ne comprennent ni les caoutchoucs, ni les mocassins mais ils comprennent les chaussures de feutre. Sur la production de l'année dernière, près des deux tiers provenaient de la province de Québec et Montréal en avait fourni la moitié. Il y a environ 155 manufactures en Canada.

Quelques fabricants déclarent que la production par l'homme a diminué. Ceci est dû en partie à l'augmentation des salaires qui encourage l'homme à moins travailler.

LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE

Il y a actuellement en Canada 160 manufactures de chaussures représentant un capital total de \$35,000,000. Ces fabriques emploient 14,000 personnes et payent annuellement \$10,000,000 de salaires. La production atteint \$50,000,000, soit une valeur moyenne annuelle de \$300,000 par unité. Si l'on compare ces chiffres à ceux de 1901 où il n'y avait que 179 établissements avec une moyenne de 75 personnes employées dans chacun d'eux, on peut se rendre compte du changement qui s'est produit et constater que dans cette évolution le Dominion a bien suivi le développement des autres pays.

NOUVELLE FABRIQUE DE MACHINES POUR CHAUSSURES

La "Universal Shoe Machinery of Canada, Limited" a récemment ouvert sa nouvelle fabrique moderne au 124-128 de la rue Queen, à Montréal, sous la direction de M. W. A. Coles. Cette maison manufacture la ligne complète des machines pour chaussures et se spécialise dans les machines pour réparations. Ses machines à finir dont la longueur varie de 6 à 30 pieds du type amélioré "Universal" ont les pattes ou supports, et les consoles fondus d'une seule pièce, ce qui donne une construction très résistante. Une attention spéciale a été apportée à l'équilibre convenable des pièces mobiles et aussi aux pattes grandes et lourdes. Le "trimmer" sur la machine à finir est du modèle de manufacture et est supporté par un pied spécial qui le rend moins susceptible de remuer et qui permet à l'opérateur de faire un travail plus soigné.

Un scléroscope a été installé dans la fabrique pour essayer l'acier qui sert à la fabrication des machines "Universal". Chaque pièce d'acier est essayée avant que la machine ne soit assemblée.

Le bureau et la salle d'expédition occupent le rez-de-chaussée de l'usine, tandis que les ateliers de mécanique et de modelage sont situés aux premier et deuxième étages.

La Foire du Cuir et de la Chaussure et la Convention de L'Association Nationale des Marchands-Détaillants de Chaussures, promettent d'être un succès.

Les arrangements pour la seconde Foire Annuelle du Cuir et de la Chaussure et pour la Convention de l'Association Nationale des Marchands-Détaillants de Chaussures qui se tiendront à Montréal du 13 au 17 juillet prochain ont fait de nouveaux progrès, et tout semble faire entrevoir un brillant succès tant pour l'Exposition que pour la Convention. Naturellement l'organisation d'une manifestation de ce caractère exige un formidable travail pour couvrir tous les détails et M. P. A. Doig en a pris la charge, avec pour assistant M. H. Kavanagh qui a été nommé secrétaire. M. Kavanagh qui est bien connu du commerce de chaussures est un journaliste qui fut longtemps en rapport avec le journalisme commercial.

Certains des arrangements ont le caractère d'une tentative et exigeraient d'être étudiés plus à fond avant d'être annoncés définitivement. On peut dire, dès maintenant, cependant qu'un programme très vaste et grandement varié a été élaboré. Il y aura un banquet, des excursions diverses, et des amusements spéciaux pour les dames, ce dernier point ayant été confié à un comité de dames.

On s'attend à avoir le concours d'orateurs très connus pour le banquet. Un des faits saillants de la foire sera les modèles vivants montrant les dernières idées de modes des chaussures, des chapeaux et des robes. Cette exposition se tiendra à l'hôtel Windsor.

M. Warren T. Fegan, président de l'Association Nationale des Marchands-Détaillants de Chaussures est président du comité du programme pour la convention des détaillants. Des détaillants de toutes les provinces feront partie de ce comité, de sorte que le Dominion sera complètement représenté. Tous les efforts seront faits pour rendre le programme intéressant et profitable autant que possible et il est prévu qu'il sera essentiellement canadien.

Les assemblées de la convention des détaillants se tiendront de 9.30 hrs à 12.30 hrs les avant-midi des 13, 14 et 15 juillet, et les après-midi seront laissées libres pour permettre aux gens de visiter l'exposition et la ville. Lundi, le 12 juillet, on s'occupera de réunir les différents officiers et d'enregistrer les délégués. La question des passages de chemin de fer a déjà été débattue avec les compagnies.

En l'absence de M. Ed. Cook, le secrétaire de l'Association, qui est à présent à New-York, M. James Jupp, le trésorier, agit comme secrétaire-trésorier. M. Cook sera de retour avant la convention et reprendra ses charges de secrétaire temporairement.

Le travail de publicité a été bien déblayé. Par exemple, un dépliant ayant pour titre "Quelques faits sur Montréal" a été envoyé; cette brochure est illustrée avec quelques-unes des principales places offrant de l'intérêt et contient une description brève de Montréal aux

points de vue géographique, commercial et historique. Les voyageurs de chaussures ont reçu de petites cartes portant la mention: "N'oubliez pas la grande exposition de Montréal du 13 au 17 juillet 1920", pour les distribuer à leurs clients. Des papillons ont été envoyés par milliers aux manufacturiers en les priant de les joindre à leur correspondance.

On s'attend à ce qu'une grosse délégation de manufacturiers vienne de Québec, et le président de l'Association des Détaillants de Chaussures de Québec est persuadé que les détaillants de cette ville seront représentés en nombre à cette convention. A une assemblée des détaillants et manufacturiers de chaussures tenue le 26 avril, M. P. Doig et M. C. R. LaSalle, de Montréal énumérèrent les arrangements pris à date pour l'exposition et la convention et assurèrent les assistants de toute leur coopération pour faire de cet événement un succès sans précédent.

Le contrat pour la décoration intérieure du Coliseum a été accordé à Henry Morgan & Co.

M. Harry McKellar, l'assistant-gérant de l'exposition pour l'Ontario, a passé quelques jours récemment à Montréal, en conférence avec M. Doig.

Ci-dessous une liste des demandes faites à date pour la location de stands:

Wayland Shoe, Ltd.; Geo. A. Slater, Ltd.; Nathan Cummings; G. Galibert & Son Co.; J. Einstein, Ltd.; Regal Shoe Co., Ltd; Wm. A. Mach Co., Ltd.; Minister Myles Shoe Co., Ltd.; C. Parsons & Son, Ltd.; Bonner Leather Co.; Rena Footwear Co., Ltd.; A. Davis & Sons, Ltd.; A. R. Clarke Co., Ltd.; Charles A. Ahrens, Limited; Jos. Tanguay; H. D'Artois; Tetrault Shoe Manufacturing Co., Ltd.; Davis Leather Co., Limited; Hyman Co., Ltd.; Blachford Shoe Mfg. Co., Ltd.; Dupont & Frère; Aird & Son; Scott Chamberlain, Ltd.; International Supply Co.; La Parisienne Shoe Co., Ltd.; Regina Shoe Co., Ltd.; Murray Shoe Co., Ltd.; Gale Brothers, Ltd.; Ames-Holden-McCready, Ltd.; Breithaupt Leather Co., Ltd.; Clarke & Clarke, Ltd.; John Ritchie Co., Ltd.; Clark Brothers, Ltd.; Hartt Boot & Shoe Co., Ltd.; Perth Shoe Co., Ltd.; Williams Shoe, Ltd.; Canadian Shoe, Ltd.; L. H. Packard & Co., Ltd.; J. & T. Bell Ltd.; Eagle Shoe Co., Ltd.; Slater Shoe Co., Ltd.; E. T. Wright & Co., Inc.; Tillsonburg Shoe Co., Ltd.; Duclos & Payan; Canadian Consolidated Rubber Co., Ltd.; Children's Footwear, Ltd.; Brandon Shoe Co., Ltd.; John McEntyre, Ltd.; Globe Shoe, Ltd.; Goodyear Tire & Rubber Co.; Columbus Rubber Co. of Montreal, Ltd.; John R. Evans Leather Co., Ltd.; Star Shoe Co., Ltd.; Lady Belle Shoe Co., Ltd.; Canadian Footwear Co., Ltd.; Robson Leather Co., Ltd.; Getty & Scott, Ltd.; Kingsbury Footwear Co., Ltd.; Acton Publishing Co.; John McPherson Co.; Ltd.; Footwear in Canada;

Independent Silk, Ltd.; H. B. Johnston; Becwith Box Toe, Ltd.; United Last Co.; Hurlbut Co.; J. A. Scott; F. E. Woodward & Sons; C. A. E. Marois, Ltd.; Lachance & Tanguay; Barrie Tanning Co.; Smardon Shoe Company, Ltd.; Collis Leather Co., Ltd.; MacFarlane Shoe Co.; Lagacé & Lépinay; Lucien Borne; J. E. Samson, Reg'd.; Oscar Rumpel; Lang Tanning Co.; Tebbutt Shoe & Leather Co.; Kenworthy Bros. of Canada, Ltd.; United Shoe Machinery Co. of Canada; Beardmore & Co.; Anglo-Canadian Leather Co., Ltd.

DEUXIEME CONVENTION ANNUELLE DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES DU CANADA.

Au point de vue des manufacturiers et détaillants de chaussures l'événement le plus important du Canada au mois de Juillet prochain sera la Deuxième Convention annuelle de l'Association Nationale des détaillants de chaussures du Canada et l'Exposition des Modes de l'Association des fabricants de chaussures du Canada, qui doivent avoir lieu à Montréal pendant la semaine du 13 au 17 juillet au Coliseum, bâtiment qui convient admirablement à cet effet.

Les travaux d'aménagement sont d'une façon générale confiés à la direction de M. P. A. Doig, le gérant honoraire, et sont déjà bien avancés. Un certain nombre de comités ont été nommés pour voir aux mille et un détails qui sont nécessaires. Il est certain qu'on peut compter sur la visite d'un très grand nombre de détaillants et de manufacturiers. Ceux qui ont l'intention de faire le voyage, devraient écrire immédiatement au Comité du logement, Chambre No 4, Hôtel Windsor, à Montréal, s'ils désirent qu'on leur réserve des chambres à l'hôtel.

Le succès de l'exposition est déjà assuré. Il y aura 130 stands de 12 pieds de profondeur sur 10 pieds de largeur. Tous les stands seront uniformes, mais les décorations intérieures seront laissées au goût de l'exposant. Il y aura là les plus belles expositions de chaussures, de cuir et de fournitures du Continent. La United Shoe Machinery Co. of Canada fera voir comment sont faites les chaussures à la machine et la Canadian Consolidated Rubber Co. dévoilera aux visiteurs les secrets de la fabrication des chaussures en caoutchouc. En outre, il y aura des modèles vivants qui montreront les dernières créations en fait de chaussures, de chapeaux et de robes. Cette dernière exposition aura lieu à l'Hôtel Windsor.

Les détaillants de chaussures vont tenir une convention à laquelle seront discutées de nombreuses questions intéressant cette branche de commerce. Le programme de cette section promet d'être d'un intérêt extraordinaire et d'une grande valeur éducative. Les détaillants auront également l'occasion de visiter les manufactures de chaussures de Montréal, et comme nous prétendons que cette cité est le centre de l'industrie de la chaussure, on peut voir par là que les détaillants auront une chance d'apprendre beaucoup au sujet des marchandises qu'ils vendent.

Quant à la question des divertissements, il y en aura plus qu'il n'en faut pour satisfaire tous les visiteurs — voyages de toute sorte, déjeuners et banquets (avec de nombreux orateurs éminents) mais le Comité n'a pas l'intention de laisser les réunions mondaines éclipser le côté commercial et éducationnel.

La question de l'organisation des détaillants et des fabricants devient de plus en plus à l'ordre du jour et il est certain qu'il y aura une discussion sur ce sujet, car il a une importance capitale pour le bien-être des détaillants et des manufacturiers principalement en ce qui concerne la coopération de toutes les branches de l'industrie du cuir et de la chaussure.

Déjà les maisons les plus importantes de chaussures, cuir, caoutchouc, fournitures et machines, ont réservé des emplacements à l'Exposition, qui, ainsi que la Convention, a l'appui enthousiaste du commerce de détail aussi bien que celui des fabricants. Cela sera à tous les points de vues, une exposition de produits "*Faits en Canada*".

PLAIRE AUX ENFANTS

Nous sommes à une époque où les enfants sont vus, entendus et écoutés. Et les détaillants comprennent que c'est une bonne affaire que de satisfaire la clientèle des enfants. Quelques-uns des détaillants les plus importants et les plus entreprenants ont établi des départements pour enfants très bien installés, garnis de tout ce qui peut faire appel à l'esprit de la jeunesse. Un magasin ouvert récemment à New-York a consacré tout un soubassement au département des enfants et une grande partie de ce local est réservée comme salle de jeux dans laquelle se trouvent des fauteuils en miniature, des tables pour écrire, des "Kiddie Cars", et un superbe assortiment de jouets avec lesquels les enfants peuvent s'amuser pendant tout le temps que les mamans font leurs achats.

Les murs sont décorés avec des panneaux représentant des contes de fée et des héros mythologiques chers aux esprits enfantins.

En fait toute l'idée suivie dans ce département est de plaire aux enfants, et elle a prouvé qu'elle y réussissait.

M. J.-EMILE LEFEBVRE ENTRE COMME VOYAGEUR A LA MAISON J.-I. CHOUINARD

M. J. Emile Lefebvre, qui est resté pendant six années comme voyageur à la James Robinson Company Limited, vient d'entrer en cette même qualité au service de J. I. Chouinard, propriétaire de la marque Regina Shoe. Nous ne doutons pas que dans sa nouvelle position M. J.-Emile Lefebvre continuera à obtenir les bons résultats qu'il a eus jusqu'ici et nous lui souhaitons tout le succès que ses mérites sont en droit de lui accorder.

LES PRODUITS KENDEX

Depuis longtemps on cherche à avoir une fausse semelle qui surpasse en qualités et mérites tout ce qui a été employé jusqu'ici à cet usage. Ce matériel a été fabriqué depuis quelque temps aux Etats-Unis sous le nom de *Kendex* et a obtenu un succès extraordinaire. La demande a tellement continué à augmenter en Canada que les fabricants ont jugé nécessaire de former une compagnie canadienne qui porte le nom de *Kenworthy Bros. of Canada Limited*. Ils ont construit une usine des plus modernes du Dominion à St-Jean, P. Q., qui est outillée avec une machinerie entièrement neuve qui promet de fabriquer une qualité encore supérieure à celle qui a été produite jusqu'ici aux Etats-Unis.

La fausse semelle *Kendex* peut être employée dans les chaussures de cuir tout comme le cuir ou tout autre matériel utilisé pour les fausses semelles, mais il a des qualités de fabrication et de solidité supérieures à celles de tout autre matériel découvert jusqu'ici. Etant un produit manufacturé, il est plus uniforme, plus facile à caneler, évite le choix et l'ajustage. Une fois placé, si la chaussure devient humide il ne rétrécit pas, ne gonfle pas et ne craque pas. Sa couleur est absolument bon teint et ne tache pas un bas blanc. Il se fait de la teinte ordinaire du cuir, mais il peut être obtenu également en blanc ivoire. Il est absolument mauvais conducteur ce qui évite toutes sensations de brûlure ou d'irritation qui sont souvent causées au pied par les autres semelles.

La compagnie a une longue liste d'attestations prouvant que cette semelle a radicalement guéri des callosités de vieille date. Une chaussure neuve avec cette fausse semelle peut être mise et portée avec le même confort qu'une vieille chaussure en raison de l'élasticité qu'offre cette fausse semelle.

Les fabricants de chaussures de canevassés et de tennis ont trouvé cette fausse semelle supérieure à tout ce qu'ils peuvent employer d'autant plus que sa qualité de mauvais conducteur en fait un isolant qui empêche la composition sulfureuse du caoutchouc d'entrer en contact avec le pied, de le brûler et de l'irriter, comme le font souvent les chaussures en canevassés, surtout en temps de chaleur. Les fabricants de semelles en caoutchouc ont également reconnu la valeur de ce matériel comme mauvais conducteur et fabriquent maintenant des semelles extérieures en caoutchouc avec *Kendex* vulcanisé sur le côté qui touche à la chaussure. Ceci a pour avantage non seulement de tenir le pied frais en été et chaud en hiver, mais encore de permettre au fabricant d'éviter les troubles d'autrefois, d'assurer une usure uniforme et de donner au consommateur des semelles de pleine valeur.

Les meilleurs et les plus importants fabricants de chaussures du Dominion ont maintenant des fausses semelles *Kendex* dans leurs nouvelles lignes de chaussures, dont la majorité figurera à l'Exposition du Cuir et de la Chaussure qui aura lieu à Montréal pendant la semaine du 3 juillet prochain.

Le matériel *Kendex* s'emploie dans les chaussures *McKay* aussi bien que dans celles à trépointes. Dans les chaussures vissées il empêche le froid de se communiquer au pied par les clous.

La maison *Kenworthy Bros. of Canada Limited*, exposera à l'Exposition du Cuir et de la Chaussure de Montréal, le matériel *Kendex* employé sous ses différentes formes dans la fabrication de la chaussure de façon à instruire le détaillant et le jobber aussi bien que le consommateur. Elle sera également à même de communiquer aux commerçants la liste des manufactures du Canada qui fabriquent des chaussures avec ce matériel. Sa devise que nous avons reconnue absolument correcte est celle-ci: "La condition du pied se reflète sur la figure", et nous sommes certains que tous ceux qui portent des chaussures avec fausses semelles *Kendex* peuvent apprécier cette devise et sont portés à avoir le "Sourire *Kendex*".

UN NOUVEAU MODE D'ATTACHE POUR LES BOUCLES

Une des plus récentes innovations qui aient été lancées dans la fabrication et le commerce de détail de la chaussure et un des articles qui ont attiré le plus d'intérêt à la Convention des Détaillants de chaussures tenue à Boston en janvier dernier, est certainement le "Buck-El-On", nouveau mode d'attache pour boucles, fabriqué par *Wm. Reynolds Jr. de Providence, R.I.* Au moyen de ce simple système breveté une femme peut avoir pour une même paire de souliers autant de boucles ou d'ornements différents qu'il peut plaire à sa fantaisie. Rapidement et facilement mis en place, ce dispositif se pose au moment de chauffer le soulier. Il assure le confort au pied car il ne présente aucune surface dure ou rugueuse. Il paraît toujours bien; le cou-de-pied maintient la boucle en place sans ballonnement. La boucle reste rigide et droite telle qu'elle doit paraître naturellement et le bâillement qui se produit ordinairement sur le côté du soulier est supprimé. Ce dispositif sert de tampon entre le cou-de-pied et l'ouverture du soulier rendant impossible toute incommodité. Le soulier n'est pas abîmé par une couture ou un rivet, et le nombre des ornements dont peut se parer une femme est illimité. Un nouveau modèle pour chaque soirée, ou si on désire supprimer la boucle, le soulier a l'apparence d'une chaussure unie sans aucune trace de point sur l'empeigne qui puisse choquer la vue.

NOUVELLES SALLES D'ÉCHANTILLONS DE LA RENA FOOTWEAR CO. LIMITED.

La *Rena Footwear Co. Ltd.*, vient d'ouvrir de nouvelles et vastes salles d'échantillons au No. 153 de la rue Peel pour accommoder sa clientèle.

A un bloc de l'Hôtel Windsor.

M. Harry E. Thompson, le gérant des ventes où son assistant M. W. L. Shaw, se feront un plaisir de vous recevoir et vous montrer en tout temps leur collection complète d'échantillons.

LA VENTE DE LA CHAUSSURE EN 1914 ET EN 1920

Avant la guerre, le commerce de chaussures faisait des progrès ininterrompus dans la manufacture et la production du cuir, en ce qui concerne le Canada. Les détails des formes et des modèles furent soigneusement étudiés et les usines canadiennes en arrivèrent à fabriquer une chaussure attrayante et d'un bon service pour hommes, femmes et enfants.

Les manufacturiers avaient travaillé à étudier leur branche d'industrie, montrant des perfectionnements sur toute la ligne, de sorte qu'on pouvait s'attendre à une amélioration de la marchandise, bien qu'elle fut loin de répondre aux exigences de la clientèle riche. Très peu de maisons à cette époque auraient pu soutenir la concurrence des manufacturiers des États-Unis pour les chaussures de luxe, car la demande pour formes et modèles canadiens avait porté surtout sur des chaussures destinées à la campagne et aux petites villes, et le fort du marché faisait appel à quelque chose de confortable, de court et de large et solide comme du fer.

Les prix, à cette époque, étaient un tiers au moins de ceux d'aujourd'hui, de telle sorte que le détaillant de chaussures d'hommes et de femmes achetait pour revendre à quatre ou six dollars la paire et quand il devenait nécessaire de se débarrasser d'un stock, il offrait des occasions avec une réduction de cinq cents à un dollar et cinq ou même de deux dollars et cinq, au-dessous des prix ci-dessus mentionnés. Les vitrines de chaussures des différentes villes avaient, de ce fait, un peu l'aspect de celles des magasins à cinq, dix et quinze, avec des chaussures de tous modèles et de tout prix y figurant. On pouvait y acheter une série de pointures ou un lot de chaussures de formes diverses pour peu d'argent et si le fermier avait alors l'idée de changer d'occupation il pouvait se débarrasser de sa ferme et avec cinq cents ou mille dollars partir un commerce de chaussures, et satisfaire du plus riche au plus pauvre en plaçant dans ses vitrines quelques barils de chaussures étiquetés: "Votre choix, \$0.95, \$1.95, \$2.95, \$3.95."

La guerre a apporté de gros changements à cette manière de faire. Une ligne de chaussures intelligemment établie et complète comprend aujourd'hui des chaussures bien faites à un prix de détail aussi bas que possible, jusqu'aux qualités les meilleures aux prix les plus élevés. Ces prix s'échelonnent de \$10.00 à \$25.00 la paire; et à ces prix-là, il ne s'agit que de chaussures unies faites de cuir de choix sur des formes parfaites par une main d'œuvre d'expérience, mais sans ornements. On trouve une louable modération dans les couleurs, la plupart se confinant au brun et au noir, en chevreau et en veau. Les lignes moins chères se font en cuir de côté. Ces prix élevés ont rendu impossible au consommateur la demande de quelque chose de spécial à ajouter à la chaussure et comme les prix et qualités varient tellement, l'acheteur doit étudier aussi bien qu'il peut la chaussure qui lui est présentée, ou la

réputation de la maison qui l'offre en vente. C'est là que la publicité montre sa valeur.

Ces conditions ont nécessité l'attention la plus experte et la plus soignée de la part de l'acheteur. Il doit connaître son commerce, et être en mesure de se procurer de partout l'information relative à sa ligne. Il doit acheter suffisamment pour répondre aux besoins de sa clientèle mais pas trop pour ne pas se laisser surprendre par une baisse de prix ou un changement de style. Une bonne partie du temps du marchand de chaussures doit être passé à obtenir de l'information des sources du cuir et de la manufacture quant aux approvisionnements et à la demande.

Alors qu'en 1914, on pouvait tenir une ligne complète de chaussure dans un magasin ordinaire pour \$25,000 ou \$30,000 aux prix coûtants, aujourd'hui cela prend de \$75,000 à \$150,000. En outre de la forte augmentation des prix de manufacture, il est nécessaire de tenir plus de lignes et plus de largeurs. Tout cela rend plus difficiles les affaires et exige plus d'attention, ce qui ne veut pas dire que le commerce de chaussures soit moins profitable à présent, mais il faut plus de prudence, plus de jugement et plus de connaissances.

LA TENDANCE MODERNE VERS LA SPECIALISATION

A mesure que le Canada se développe et que sa population augmente la tendance vers la spécialisation se fait sentir de plus en plus dans toutes les branches de l'industrie, y compris la fabrication de la chaussure. Cette tendance est particulièrement remarquable aujourd'hui aussi bien en Angleterre qu'aux États-Unis.

Aux États-Unis, il y a des fabricants qui concentrent leurs efforts sur une seule forme, un seul genre de cuir et un seul style de chaussures, et c'est cette façon de faire qui leur a permis de réduire les frais de production. En Angleterre, s'il faut en croire le "Shoe and Leather Record", les talons, quartiers, semelles, fausses semelles, contreforts, sous-caps, etc., en fait presque toutes les parties de la chaussure, peuvent se trouver toutes faites en dehors des fabriques de chaussures. Ceci donne une idée des plus modernes de l'efficacité dans la production et peut sans aucun doute devenir un facteur pour diminuer le prix de revient.

Nos fabricants de chaussures canadiens ne sont pas en retard sur ce point. M. F. S. Scott, président de Getty & Scott, dans une récente conférence devant le Club Electrique de Toronto, sur le développement de l'industrie de la chaussure en Canada, fit remarquer que pendant ces dernières années, les manufacturiers du Dominion s'étaient spécialisés sur des genres particuliers de chaussures, ce qui avait eu pour résultat d'augmenter l'efficacité de la production. Par suite des frais actuels et des conditions de la main d'œuvre, il semble qu'à l'avenir, la spécialisation sera de plus en plus nécessaire comme moyen de combattre le prix élevé de la production.

LA MARCHÉ NORMALE ET CELLE QUI NE L'EST PAS.

L'allure normale de l'homme, la marche, est le résultat d'une suite de mouvements réguliers toujours semblables à eux-mêmes, qui ont reçu le nom de pas. Le pas est la période pendant laquelle un membre partant de la position d'appui sur le sol y revient après avoir décrit autour de l'articulation de la hanche une oscillation complète. Le pas est formé par une suite de mouvements musculaires nombreux et compliqués, effectués par les muscles du pied, de la jambe, de la cuisse et même du tronc. Ces mouvements, par suite de l'habitude, sont devenus pour ainsi dire automatiques, si bien que nous les accomplissons sans même y penser. Et pourtant que de patience et de peines il a fallu à nos mères pour nous faire acquérir cet automatisme inconscient et avec quelle fierté elles ont salué nos premiers pas!

Voyons donc comment nous marchons à cet âge et comment nous plaçons notre pied sur le sol à ce moment où notre inaptitude à la marche et notre inexpérience rendaient toute complication à la fois désastreuse et dangereuse. Nos premières chaussures furent des chaussures sans talons, permettant à notre pied de reposer sur le sol de toute l'étendue de sa plante et laissant le pied horizontal pendant la marche. Donc, pendant la marche normale, il faut que le pied repose sur le sol horizontalement et dans toute son étendue. Mais, cependant en le considérant bien, il repose sur le sol sur tout en deux points:

L'un situé immédiatement en arrière de la racine des orteils, appelé par les anatomistes "talon antérieur"; l'autre, situé en arrière, au point où l'axe du pied et l'axe de la jambe se rencontrent, constitue le "talon porteur" des savants, vulgairement appelé talon.

Normalement, le talon antérieur et le talon porteur sont sur un même plan et ainsi le jeu des muscles, dont la contradiction amènera les mouvements nécessaires à la marche, s'effectuera naturellement et méthodiquement. Dans cette position du pied, la marche sera aisée et la démarche aura le maximum de souplesse. Tout ce qui détruira l'équilibre normal des forces en présence amènera donc une diminution de la souplesse par suite de la gêne apportée au jeu normal des muscles et à la contraction méthodique.

Cette manière de marcher fut du reste celle que, depuis la plus haute antiquité jusqu'à une époque relativement récente, tous les peuples ont adoptée. On marcha sur le pied à plat jusqu'au milieu du seizième siècle.

La chaussure à talon telle que nous la voyons aujourd'hui, fut une innovation qui fut apportée

d'Italie, de Venise, par Catherine de Médicis. La forme de chaussure que la mère des derniers Valois apporta dans ses coffres ne fut pas, comme on pourrait le croire, la chaussure à talon bas, laissant le pied dans une position presque normale et se rapprochant des formes alors en usage. Ce fut, au contraire, une forme de souliers à talon de hauteur démesurée, se rapprochant beaucoup de la forme des talons des élégantes de nos jours, occasionnant le maximum de déformation du pied.

"Pour plaire, écrivait un moraliste de ce temps, le sieur d'Aubigné, il faut que nos élégantes apprennent à marcher sur leurs orteils."

Parole prophétique, pourrait-on écrire, car aujourd'hui, grâce à la radiographie qui permet si aisément de se rendre compte des déformations osseuses, on peut constater que le moraliste du seizième siècle avait raison.

Avec leurs hauts talons, nos élégantes marchent bien sur leurs orteils. Si l'on considère l'ossature d'un pied sans chaussure, puis du même pied avec une chaussure, élevée d'un talon de 3½ pouces, et enfin avec une chaussure élevée d'un talon de 6 pouces (hauteur presque courante à l'heure actuelle), on pourra constater que je n'exagère rien.

Dans la station debout, le pied forme par son axe un angle très légèrement obtus sur l'axe de la jambe lorsque le talon antérieur et le talon supérieur sont sur le même plan horizontal. A mesure que le talon postérieur s'élève et que la place dans laquelle se trouve la plante du pied par suite de l'élévation du talon postérieur prend une direction plus oblique, l'angle obtus normal formé par la réunion de la jambe et du pied augmente, et c'est ainsi que nous le voyons presque doublé. C'est pourquoi, dans ces conditions, le poids du corps ne repose plus sur toute la région antérieure. L'équilibre musculaire nécessaire à la marche se trouve rompu, le jeu des muscles ne peut plus s'effectuer normalement, si bien que la démarche perd à la fois sa grâce et sa souplesse.

La démarche devient saccadée et d'autant plus pénible que le poids du corps repose sur une région mal appropriée pour le recevoir et dont les rapports sont absolument détruits.

Enfin, si les déformations osseuses se réduisaient à des déformations locales, peut-être la démarche de nos snobinettes avec leurs talons hauts comme des échasses conserverait-elle encore un peu de souplesse. Mais, malheureusement pour elles, il n'en est pas ainsi et, pour remédier aux troubles apportés à l'équilibre général du corps, des déformations articulaires de la colonne vertébrale se produisent et des contractures musculaires presque tous les groupes musculaires du corps jusqu'au muscle de la nuque.

C'est ce qui explique la démarche saccadée et raide de celles de nos contemporaines qui portent ces instruments de supplice dignes d'un autre âge. Penchées sur leurs hauts talons, elles s'avancent, le corps raidi, sans grâce et sans souplesse, à petits pas menus, les genoux légèrement pliés, le ventre saillant en avant, la tête un peu raide par la contraction de la nuque et cela d'autant plus que le sol est plus inégal, s'ingéniant à conserver l'état d'équilibre instable dans lequel elles se trouvent et que le moindre faux pas détruirait lamentablement.

ECOULEMENT QUI CHANGE LE STOCK EN PROFIT

Un détaillant de chaussure achète dix paires de souliers à \$2.00 la paire et les revend à \$3.00 la paire. Le prix d'achat total est de \$20.00 et la recette totale se monte à \$30.00. Il a employé son capital une seule fois et réalise un bénéfice de 33 1/3 % sur le prix de vente.

Un autre commerçant achète une paire de souliers à \$2.00 et les revend \$3.00. Il continue à en acheter et à vendre et répète l'opération dix fois. Pendant toute la période de vente il a engagé un capital de \$20.00, mais il n'a jamais eu plus de \$2.00 d'engagés à la fois dans les souliers. Il a employé son capital dix fois avec un bénéfice de 33 1/3 % sur le prix de vente à chaque fois.

L'un des marchands fait 33 1/3 % de bénéfice sur sa mise de fonds, l'autre fait 333 1/3 %. L'un a engagé \$20.00 à la fois; l'autre a engagé \$2.00 dix fois. Tous deux ont fait un chiffre d'affaires brut de \$30.00. S'ils avaient tous deux \$20.00 au début, le second marchand a été capable de placer ses autres \$18 sur beaucoup d'autres articles. Pendant le temps que le premier a mis à vendre ses dix paires, l'autre peut avoir vendu dix paires de chaque autre genre.

Le capital est employé une fois lorsqu'il est placé dans le stock et que tout le stock est vendu.

Connaissant la somme investie à l'origine, le montant moyen du stock en main et la somme totale des achats, le détaillant peut arriver au nombre de fois qu'il a fait tourner son capital sans se référer au chiffre d'affaires brut qu'il ait fait rentrer son capital avec bénéfice ou non, ça c'est une autre question.

Vous avez acheté pour \$30,000 de marchandises. La valeur de votre stock est en moyenne de \$5,000. Votre mise de fonds originale était de \$5,000. Vous avez donc remis en circulation votre argent six fois. Vous avez toujours le même montant de stock que vous aviez en commençant vous avez donc engagé votre capital six fois.

Le marchand qui a \$10,000 de stock lorsqu'il fait son inventaire, doit savoir le montant de ses achats et la valeur moyenne du stock en main pour arriver à connaître le nombre de roulement de son capital.

Vous faites tourner votre capital chaque fois que vous

avez vendu toutes les marchandises que vous avez achetées, quel que soit le prix auquel vous les vendiez.

Un emploi convenable d'un système rationnel de prix de revient vous fera connaître ce qu'il vous en coûte de faire affaires et quel bénéfice brut vous devez réaliser. Connaissant ces points vous pouvez renouveler votre stock avec bénéfice.

La tenue de statistiques vous montrera les articles qui sont lents à s'écouler et vous permettra de hâter le roulement de votre capital.

Ne faites pas de vos rayons des entrepôts pour marchandises non profitables.

L'ETERNEL CHANGEMENT

Une maison importante de gros et détail des Provinces Maritimes, à qui on demandait son avis sur la tendance de la mode pour l'automne, déclarait qu'elle pensait que la vogue des brogues n'aurait qu'une durée limitée. Il y aura pas mal de désaccord à ce sujet, car la majorité des détaillants canadiens semblent croire que les brogues sont ici pour y rester quelque temps et le fait de leur popularité actuelle ne peut être mis en doute. Cependant nous sommes d'accord avec la déclaration de la maison précitée, sur un point au moins, c'est que, en ce qui concerne les styles pour dames, il est imprudent de s'en prévoir longtemps à l'avance.

Le style est naturellement le facteur le plus important dans la vente des objets de toilette pour dames et la vie de tout style qui vient en vogue comprend trois phases ou stages: nouveau, populaire, commun. Lorsqu'il fait sa première apparition dans les magasins les plus fashionables à des prix les plus exorbitants, il est "nouveau" et les gens de société le demandent. Dès qu'il est reconnu comme étant "La Chose" il est copié et mis sur le marché à des prix plus modérés; il est alors immédiatement populaire. Finalement il est compris dans les qualités les moins chères et tout le monde le porte. La dame à la limousine est alors obligée encore une fois de rechercher quelque chose de nouveau pour satisfaire son désir de se distinguer du vulgaire. Ses caprices sont naturellement satisfaits d'autant plus qu'elle est disposée à payer largement ce service et voilà: un autre style est né, tandis que son prédécesseur vieillit et meurt. Et ce manège continue sans arrêt.

A l'heure actuelle, nous estimons que le brogue pour dame peut être considéré comme étant dans le stage populaire de son existence et dans le cours naturel des choses, il deviendra "commun" pour l'automne. On ne peut dire combien de temps il durera dans ce dernier stage. Il peut se prolonger ou non pendant l'hiver. Il est dangereux, comme nous l'avons dit d'assumer le rôle d'un prophète, lorsqu'il s'agit de styles pour dames.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 21 mai 1920

Vol. XXXIII—No 20

LE POUVOIR EDUCATIONNEL DES JOURNAUX PROFESSIONNELS DEVRAIT ETRE ENCOURAGE.

Il est fortement question depuis quelques jours d'une augmentation du tarif postal dont bénéficient les journaux professionnels dont le pouvoir éducationnel est un agent de prospérité pour le pays. Si pareille mesure était adoptée par le ministre des postes, ce serait un rude coup porté aux revues commerciales qui par le fait qu'elles sont une source d'information indispensable aux marchands méritent un meilleur traitement. L'utilité de ces magazines ne saurait être discutée, nous n'en voulons pour preuve que la constatation de leur circulation entièrement payée. Si l'on veut soulager les dépenses postales, que l'on augmente le tarif des imprimés qui voyagent vers des destinataires inconnus et qui le plus souvent sont jetés au panier sans même être lus. Cette matière postale qui n'a pas de circulation payée et dont la nécessité publique n'est par conséquent pas reconnue, devrait supporter le poids de l'encombrement postal qu'elle provoque au lieu d'attirer sur les revues d'utilité reconnue le fardeau du gaspillage postal qu'elle représente.

LES MARCHANDS PROTESTENT CONTRE LES TARIFS REDUITS DES COLIS POSTAUX.

Des protestations ont été présentées à l'honorable P. Blondin, ministre des Postes, au nom des marchands-détailants du Canada, par le Comité exécutif du Conseil fédéral de l'Association des Marchands-Détailants. On a fait ressortir le mécontentement et le malaise qui existent parmi les marchands-détailants en général du fait du grand développement de quelques maisons vendant par correspondance et qui, de l'avis du bureau fédéral de l'As-

sociation sont devenues immensément riches en profitant du bas tarif postal et des tarifs des chemins de fer et ce, au frais du public général pour la bonne raison qu'ils se servent de l'argent public pour faire livrer leurs marchandises dans toutes les parties du Canada, ce qui représente une perte directe pour le gouvernement et agit contre les meilleurs intérêts des citoyens et des contribuables de toutes les municipalités du Canada.

Il est reconnu que le Canada ne peut devenir prospère qu'en ayant des cités, des villes et des villages prospères aux endroits appropriés pour rendre service à la population agricole et à ceux engagés dans les travaux de mine, de pêche et autres ouvrages productifs, aussi bien qu'à ceux voués aux professions qui font la vie civile de la commune.

Pour que cette prospérité existe, il est évident que le concours des marchands-détailants est absolument nécessaire et qu'on ne peut se dispenser de ses services. Il est donc important qu'ils obtiennent protection du gouvernement.

NOUVEAUX IMPOTS QUI DOIVENT FRAPPER LE COMMERCE

Le ministre des finances a lu mardi dernier devant la Chambre son premier discours du budget qui se solde par un déficit de 175 à 200 millions.

Pour augmenter ses revenus, le gouvernement a décidé d'imposer quelques nouvelles taxes et surtaxes.

Les nouveaux impôts proposés aux communes par le ministre des finances sont les suivants:

1 pour cent sur le prix des ventes des produits des manufacturiers, sur les ventes des marchands de gros et des importateurs, et sur les ventes par les détaillants de marchandises importées. Les vivres et le charbon sont exceptés.



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

Cinq classes d'articles de luxe sont imposées comme suit :

10 pour cent, sur les chaussures, les vêtements, les valises, sacs de voyage, articles de sport et autres articles divers au-dessus de prix spécifiés, payables par l'acheteur au détaillant.

10 pour cent sur les bateaux et embarcations de plaisance, les appareils photographiques, les armes à feu, les munitions, les bonbons, la gomme, les instruments de musique, les articles plaqués, payables par le manufacturier ou l'importateur.

20 pour cent sur les articles de fumeurs, les articles de chasse, les articles pour cavaliers, la bijouterie, les tapis orientaux, les tapis et fideaux de prix élevés, payables par l'acheteur au vendeur.

20 pour cent sur les instruments de musique mécaniques et sur leurs registres, payables par le manufacturier ou l'importateur.

50 pour cent sur les articles en or d'usage domestique, payables par le manufacturier ou l'importateur.

Sur les cartes à jouer, un impôt de 25 à 50 centins par paquet suivant leur qualité.

L'impôt d'accise sur les automobiles est augmenté de 10 à 15 pour cent.

Les impôts sur la bière, les vins et les liqueurs spiritueuses sont augmentés d'une somme variant de 30 cents à \$3 par gallon.

Augmentation des prix des timbres à apposer sur les billets et effets de commerce de plus de \$100.

Augmentation de l'impôt sur les revenus de \$5,000 et plus.

Impôt de 2 cents sur les actions ou obligations qui sont transférées.

Impôts abolis ou réduits.

Les impôts sur les profits dans les affaires sont substantiellement réduits et une nouvelle échelle est proposée.

Abolition de l'impôt sur les films cinématographiques.

Les droits généraux douaniers de guerre de 7½ pour cent sont abolis.

Résultats attendus.

L'augmentation des revenus par suite des nouveaux impôts est évaluée à \$100,000,000.

La diminution des revenus par suite de l'abolition de certains impôts est évaluée à \$30,000,000.

L'augmentation nette des revenus est évaluée à \$70,000,000.

EXAMEN DE SORTIE A L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Les examens de sortie viennent d'avoir lieu à l'Ecole des Hautes Etudes commerciales. Le jury d'examen était composé de la façon suivante :

M. J. C. Simard, sous-secrétaire de la Province;

M. le chanoine Papineau, directeur du Collège de St-Jean ;

Révd. M. O. Piché, directeur du Collège de Varennes;

M. A. Lambert, 1er vice-président de la Chambre de Commerce du district de Montréal;

M. Edgar Gauthier, président de la compagnie "Slater Shoe" ;

J. A. Richard, président de la compagnie "Fashion Craft" ;

M. Tancrede Bienvenu, vice-président de la Banque Provinciale ;

M. Henry Laureys, directeur de l'Ecole des Hautes Etudes commerciales ;

M. Edouard Montpetit, professeur de sciences économiques et juridiques ;

M. Victor Doré, professeur de comptabilité et d'opérations commerciales.

Les résultats obtenus par les élèves finissants ont été vraiment très brillants. Les diplômes de "Licenciés en sciences commerciales", ont été délivrés de la façon suivante :

1. Vézina, François, avec la plus grande distinction, (médaille d'or).
2. Parizeau, Gérard, avec la plus grande distinction, (médaille d'or).
3. Viau, Armand, avec grande distinction, (médaille d'or).
4. Fortier, Fortunat, avec grande distinction, (médaille d'or).
5. Desrochers, Frédéric, avec distinction, (médaille d'argent).
6. Rainville, David, avec distinction, (médaille d'argent).
7. Laurin, Charles, avec distinction, (médaille d'argent).
8. Delorme, Napoléon, avec distinction, (médaille d'argent).
9. Chartrand, Vitalien, avec distinction, (médaille de bronze).
10. Dufresne, C. R., avec distinction, (médaille de bronze).
11. Beaugard, H., avec satisfaction.
12. Cormier, Armand, avec satisfaction.
13. Perras, J. A., avec satisfaction.

LES ELECTIONS ET LE BANQUET DE L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

Mercredi de la semaine passée, à l'hôtel Windsor, a eu lieu le banquet annuel de l'Association des Manufacturiers Canadiens (section de Québec), sous la présidence de M. F.-W. Stewart, ayant à ses côtés le colonel W. Grant Morden, M. P., sir James McKechnie, le sénateur Casgrain, le lieutenant-colonel Sadler, le général sir Alex. Bertram, l'hon. Frank Carrel et autres.

A l'issue du banquet, le colonel Morden a parlé des relations qui, selon lui, peuvent et doivent exister entre le patron et l'ouvrier. En Angleterre notamment, on commence à bien réaliser que les intérêts du capital et du travail ne fond qu'un. Les leaders ouvriers anglais s'entendent bien maintenant avec les industriels. Ceux-ci ont formé la "British Commonwealth Union", et la Fédération des Industries britanniques, qui représente quatre milliards de livres sterling, constitue un exemple à sui-

vre pour l'Association des manufacturiers canadiens. On n'y fait pas de politique, et l'on y travaille d'accord avec le prolétariat.

L'orateur est opposé à un gouvernement dirigé par une seule classe. Un gouvernement d'ouvriers ou de fermiers, aussi bien qu'un gouvernement d'industriels, pour lui, seraient au détriment des intérêts nationaux.

L'orateur favorise aussi la formation d'une Chambre de commerce canadienne qui siégerait à Londres, et serait dans le genre de la Chambre de commerce américaine qui a été d'un très précieux secours pour le développement des industriels et manufactures américaines.

M. T.-P. Howard, président général de l'Association des manufacturiers canadiens, a parlé de l'établissement d'un tarif scientifique au Canada, basé sur les recherches et les recommandations des actuaux. L'Association a vu les autorités fédérales à ce sujet, et les manufacturiers ont l'appui du prolétariat. Monsieur Howard a dit quelques mots de la campagne de souscription entreprise par l'Association, le 3 mai dernier, et qui déjà promet d'être un succès. Il s'agit de prélever un fonds d'un million de dollars devant servir à accomplir divers travaux qui s'imposent, notamment en ce qui concerne la création d'une Chambre de commerce canadienne à Londres. Une partie de cet argent pourrait peut-être assurer la présence d'un véritable homme d'affaires, au parlement canadien, et ce serait tout à l'avantage du pays. Et M. Howard d'ajouter que nous avons besoin d'être représentés en Chambre par un plus grand nombre d'hommes d'affaires et par moins d'avocats ou de médecins.

St. James McKechnie, président de la Vickers Limited, d'Angleterre, parla brièvement de l'industrie de la construction maritime au Canada et en Angleterre.

Aux élections annuelles qui eurent lieu dans l'après-midi, M. F.-W. Stewart a été élu président de l'Association pour la section de Montréal; M. B.-W. Coghlin a été nommé vice-président, et M. R.-W. Gould secrétaire. Les autres membres de l'exécutif sont MM. A.-H. Brittain, Maritime Fish Corporation, Limited; E.-C. Budge, Budge Carbon Paper Mfg. Co. Ltd; F.-B. Daniels, Dominion Textile Co., Ltd; Joseph Daoust, Daoust, Lalonde et Cie. Ltée; A.-S. Falle, Waltham Watch Co., Ltd; I. Greenberg, Greenberg-Smith Company; Art. Harries, the Canada Paper Box Co., Ltd; Paul-E. Joubert, Lamontagne. Ltée; John Lowe, Montreal Cottons, Ltd.; W.-H. Miner, Miner Rubber Co., Ltd; J.-A. Richard, Fashion-Craft Mfrs, Ltd., lient. C.-P. Slater, Geo.-A. Slater, Ltd; Julian-C. Smith, Canada Carbide Co., Ltd; Eug. Tarte, Cie de Publication de la "Patrie". Ltée; Jos.-L. Waldie, Canadian Tube and Iron Co., Ltd; F.-R. Whittall, A.-R. Whittall Can Co., Ltd.

DEMANDE DE REPRESENTATION

Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.

A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

NOTES SUR LE MARCHÉ ACTUEL DE LA GALVANISATION EN BELGIQUE

Dans la situation actuelle du marché des matières premières en Belgique, l'industrie métallurgique en général et la galvanisation en particulier se trouvent dans l'impossibilité de reprendre maintenant les affaires d'exportation maritime.

En ce qui concerne spécialement la galvanisation, la Belgique ne peut aborder les prix pratiqués actuellement par les fabricants anglais.

Cette situation s'explique du reste très bien.

Au point de vue industriel, l'Angleterre et les États-Unis n'ont subi aucune atteinte de la guerre elle-même, les pays sont maintenant outillés pour la surproduction alors qu'ici, à cause des destructions allemandes, la production restera longtemps encore bien en-dessous de la demande.

Cette situation amène un renchérissement considérable des matières premières, ce qui met les galvanisateurs belges en état d'infériorité manifeste vis-à-vis de leurs concurrents anglais. Les raisons de cette infériorité actuelle sont du reste multiples et trop longues à développer. Nous ne citerons que la question du zinc brut belge pour la galvanisation.

Les producteurs belges, malgré l'absence d'exportation, continuent à se baser sur le cours de Londres établi pour le zinc brut anglais et américain. Un galvanisateur anglais pour qui la livre sterling n'a que sa valeur normale, achètera du zinc à £65 la tonne ce qui lui vaudra environ 165 francs les 200 livres, alors que le galvanisateur belge, payera ici le zinc à raison de 41 francs par quintal soit 266 francs.

Il se trouvera ainsi désavantagé de 100 francs par 200 livres de poids.

Il en est de même pour beaucoup d'autres matières brutes.

Les galvanisateurs belges se trouvent donc dans l'impossibilité matérielle de reprendre actuellement le trafic d'exportation maritime.

E. DUSSARD,

Agent, Sté. An. de Galvanisation et de constructions métalliques de Liège, Belgique.

A Vendre

Maison de commerce moderne et tout à fait neuve dans une jolie campagne à proximité de Montréal, avec ou sans le stock. Très peu d'argent sera requis pour acheter la propriété.

Pour plus de détails s'adresser au "Prix Courant", 198 rue Notre-Dame Est, Montréal.

Au Public de Montréal

Des faits qu'il faut connaître, relativement au Problème du Tramway

A l'issue de la conférence au cours de laquelle les délégués de l'Association des Employés de Tramways refusèrent formellement les offres qui leur furent faites en réponse à leur demande d'une augmentation de gages, la Commission des Tramways de Montréal a fait les déclarations suivantes:

Depuis le 9 février 1918, la COMPAGNIE DES TRAMWAYS de Montréal est virtuellement DISPARUE en tant que compagnie exploitant le réseau des tramways urbains.

La Commission des Tramways, comme mandataire du public, a LE CONTROLE ABSOLU des dépenses de cette exploitation.

La Compagnie, par ses employés, exécute des ordres de la commission et doit démontrer que le système des tramways, y compris tout ce qui s'y rattache est exploité de façon à donner au public un service rapide, efficace et AUSSI ECONOMIQUE QUE POSSIBLE.

Les charges fixes, déterminées par le contrat, varient peu d'année en année. Les frais d'exploitation dépendent des salaires payés et du prix des matériaux. Il en résulte donc que les prix de passage AUGMENTENT OU DIMINUENT suivant la hausse ou la baisse des salaires et des matériaux.

L'augmentation de salaires, demandée actuellement par les employés, ajouterait aux frais d'exploitation pour l'année commençant le 1er juillet 1920 une somme d'environ \$3,500,000, ce qui ajouté à un montant d'environ \$4,700,000 payé actuellement, amènerait le total des salaires à un total d'environ \$8,200,000 sur un revenu approximatif de \$10,700,000.

Voici un tableau expliquant comment se produit cette augmentation de \$3,500,000.

	Salaires aux taux proposés	Salaires aux taux actuels	Augmentation	Augmentation Pour Cent
Total	\$7,679,175.97	\$4,657,033.99	\$3,022,136.98	64.9
SERVICE D'EXPLOITATION				
Temps supplémentaire exigé par les conducteurs et wattmen, après huit heures et demie de travail			\$ 398,238.77	
Montant payé par les conducteurs et wattmen pour uniformes, pour une année			10,462.00	
Boîtes à monnaie: 1,100 à \$5.00 chacune			5,500.00	
Monnaie confiée à 1,100 conducteurs à raison de \$35.00 par tête, soit \$38,500.00 à 6 p.c. par an			2,810.00	
INSPECTEURS ET COMMIS DE DEPOTS				
Un congé de 15 jours à chacun, chaque année, au lieu d'un congé de 10 jours comme actuellement			2,436.00	
Un jour de congé par quinze jours			7,495.68	
Des bottes en caoutchouc — des casques de fourrures			1,000.00	
DISTRIBUTEURS DU SABLE				
Des bottes en caoutchouc — des casques pour l'hiver et des pardessus			3,800.00	
USINES DE LA FORCE MOTRICE				
Un congé de quinze jours, chaque année, avec paie			12,600.00	
ATELIERS D'YOUVILLE				
Après 5 ans de service, un congé de huit jours avec paie chaque année			6,500.00	
DEPARTEMENT DES LIGNES ELECTRIQUES				
Un congé de huit jours avec paie chaque année			1,540.00	
DEPARTEMENT DE LA CONSTRUCTION				
Un congé de 15 jours avec paie, chaque année, pour les employés payés au mois seulement			1,200.00	
VENDEURS DE BILLETS				
Un congé de 18 jours chaque année, au lieu de 10 jours			1,833.88	
Un jour de congé par quinze jours			6,463.52	
Autres départements (calcul estimatif)			196,000.00	
			Augmentation totale par année	\$3,679,066.83

Les revenus actuels seraient donc absolument INSUFFISANTS pour rencontrer des dépenses nécessitées par les salaires augmentés, pour l'achat des matériaux, pour la force motrice et les charges fixes

La Commission des Tramways de Montréal

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC.

- Vente—Samuel Fiset à Philippe Tessier, pt. 650 St-Ambroise.
 Quittance—Alphonse Rousseau à Samuel Fiset.
 Quittance—C. Brodrigue à Eus. Fréchette.
 Mariage—Georges Plamondon à Dlle Marie-Anne Piché.
 Obligation—Octave Paquet à J. A. Falardeau 3738 St-Jean.
 Mariage—Eugène Boivin à Dlle Alice Guay.
 Quittance sub.—Elzéar Turcotte à Abraham Woleshem, 1618 Jacques Cartier.
 Avis de Priv.—Ferland & Frère à Etienne Gagnon 2346-57 St-Sauveur.
 Vente—Léon Noël à J. Maurice Talbot 468a-28-29-30 Beauport.
 Quittance—T. J. & C. P. Delany à Joseph Samson.
 Quittance—Dme N. J. Perrault et al à N. Gagnon & Cie.
 Quittance—L. P. Sirois à F. X. Petitclerc et Jules Garneau.
 Mariage—François Bouret à Dlle B. Sansfaçon.
 Mariage—Théodule Tremblay à Dlle Emma St-Hilaire.
 Vente—Jos. Cloutier à J. E. Bégin pt. 467 Beauport.
 Quittance—Québec Land Co. à Ach. Lemieux et Croisette.
 Vente—C. J. Lockwell à Jos. Alph. E. Bilodeau 4381 13 A B Montcalm.
 Obligation—J. A. E. Bilodeau à L. P. Bilodeau, 4381 13 A B Montcalm.
 Vente—The Québec Land Co à L'hon. Ad. Turgeon, 509, 797, 799, 800, 801, 802, 803 St-Roch Nord.
 Vente—L'hon. Ad. Turgeon à The Québec Land Co., 509 pt. 797, 798, 799, 800, 801, 802, St-Roch Nord.
 Transp. et Sub.—Chs. A. Lefebvre à J. A. Bouchard et al 3073 St-Jean.
 Quitt.—Droits Perc. du Rev. à Succ. Alex. L'Hote 1-2 ind. 544 St-Sauveur.
 Vente—The Quebec Land Co. à Delphis Labranche, 509-218 St-Roch Nord.
 Vente—Joseph Asselin à Etienne Cloutier, 508-1095, St-Roch Nord.
 Quittance—Soc. Prêts et Placements Québec, à A. E. Bolduc.
 Quittance—The Quebec Land Co. à Jos. Asselin.
 Quittance—Etienne Cloutier à Jos. Asselin.
 Quittance—Chs. Delagrave esq. à Hugh Shea.
 Quittance—Chs. Delagrave esq. à Law Culmarion.
 Quittance—Gus. Giroux à Dme Alex. L. Hote.
 Vente—L'hon. Alb. Sévigny à J. A. Cloutier, 4381-96-85 B, Montcalm.
 Quittance—The Quebec Land Co. à Delphis Labranche.
 Quittance—Dme Vve L. N. Lemieux à Dme Eiz. M. Duchêne.
 Vente—A. G. Verret à D. Paradis et al, 2102-115 St-Sauveur.
 Obligation—Delphis Paradis à Jos. X. Paradis, 2102-115, St-Sauveur.
 Quittance—Patrick Shea à Jos. Morneau, jr.
 Canc. Bail—Joseph A. Gale à Dme Euph. T. Slade, 2616 St-Louis.
 Quittance—Droits Percepteur du Rev. à Dme W. C. J. Hall-Forsyth 2568-5 et 13 St-Louis.
 Vente—Succ. hon. John Hearn à J. Adh. Gagnon, 2267 Champlain.
 Quittance—Joseph A. Gale à Price Brothers Co. Ltd.
 Obligation—Dme Vve Théo. Giroux et al à Napoléon Fremier pt. 335-337 Beauport.
 Testament—Joseph Kirouac.
 Déclaration Dme Vve Jos. Kirouac Rousseau, pt. 378 Beauport, pt. S. 265 2358-98 St-Sauveur.
 Quittance—Droits Percp. du Rev. à Succ. Joseph Kirouac pt. 378 Beauport, pt S. 265-2356-98 St-Sauveur.
 Quittance—Perc. du Rev. à Succ. Joseph Tremblay, 213 Anc. Lorette.
 Vente—Dme Vve Jos. Tremblay—Martel à Dme J. B. Hamel—Drapeau, 213 Anc. Lorette.
 Obligation—Alphonse Ruelland à L. H. Peters Ltd 1729 St-Sauveur.
 Obligation—J. Maurice Talbot à Octave Talbot, 468a-28-29-30 Beauport.
 Vente—Dme Jane Thompson et al à La Cie Dorchester Ltée, 1940-1941, St-Pierre.
- Vente—E. A. Tremblay vs Adélaïde Desile, 149-67-68 pt. 66 et 65 N.-D. Québec.
 Vente—Delphis Carpentier à J. Alfred Buteau 3409 St-Jean.
 Vente—John Harbour à Charles Lax 4381 passage 54 F. Montcalm.
 Quittance—Dme Vve Alf. Létourneau à Succ. Germain Lépine.
 Mariage—Napoléon Montreuil à Dlle M. J. Julia Amyot.
 Mariage—Henri Giroux à Dlle Yvonne Moisan.
 Jugement Cohen Herman et al vs O. Massicotte & Côté Ltée.
 Avis—Cohen Herman et al à Régistrateur de Québec, 2436, 41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53 et 54, 2439-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72 et 73 St-Sauveur.
 Quittance—Dme Prudent Garneau à Dme Wm H. Hatch.
 Quittance—Vessey Boswell à Dme J. Th. Gauthier—Leblanc.
 Testament—Jérémie Penisson.
 Déclaration—Dme Vve Jérémie Penisson Pepin, 1-2 ind. 1119 et 1120 909 pt. 1122 St-Ambroise.
 Quittance—C. R. Alleyn à Dr. C. R. Paquin.
 Vente—Isaïe Boucher à Romuald Charland, bloc B P N 1 bloc 22-19, Amos.
 Vente—John Ouellet à Albert Côté, bloc 62-3 Amos.
 Vente—Edm. St-Hilaire à Dme Jos. Amyot 1-2 ind. 3200 St-Jean.
 Quittance—Dme Marie J. Langlois à Dme Adj. Clavet.
 Quittance—Dme Laure Couture-Martin à Wilfrid Couture. Couture.
 Testament—Dlle Lumina Marsan.
 Déclaration—Dlle Eva Marson, 1-2 ind. 1192 St-Sauveur.
 Quittance—Le Prêt Hypothécaire à Ls. Tremblay.
 Quittance—J. J. Tierney esqté à Prop. No. 4381-72 Montcalm
 Mariage—Chs Eug. Bédard à Dlle Emerilda Parent, pt 1058-1057 Charlesbourg.
 Mariage—W. A. J. de Ernestad à Dme C. A. Mercier.
 Mariage—Jos. Villeneuve à Dme Ad. Sansfaçon 466 pt. 649 Anc. Lorette.
 Vente—J. A. Royer à Dme Jos. Beauchamp, 3758 96-101 Montcalm.
 Obligation—C. Drouin à Dlle Aurélie Lechasseur 2-3 ind. 27 St-Roch.
 Obligation et hypothèque—Rich. Douglass à Pierre Giroux, 861 et 865 St-Gabriel.
 Transport—R. Cantin à Dr J. E. Fortier 148 79 N. D. Qué.
 Obligation—Jos. Sansfaçon à Dme Odilon Lirette, 535-536a, St-Ambroise.
 Obligation—Elie Hamel à Adalbert Laroche, 509-21 et 43 St-Roch Nord.
 Obligation—Odilon Rousseau et al à Dme F. X. Guérard, pt. 65 St-Edmond.
 Obligation—Ovide Godin à Siméon Chamberland, pt. 802 St-Roch.
 Testament—L. D. Blais.
 Déclaration—Dlle Laura Blais esqté 355 St-Roch.
 Quittance—Droits du Perc. du Rev. à succ. L. D. Blais, 355 St-Roch.
 Quittance—Chs. Delagrave esq. à Richard Douglas.
 Quittance—Dlle Anais Lechasseur à J. B. Falardeau.
 Quittance—Dme Od. Lirette à Jos. Sansfaçon.
 Quittance—Pierre J. A. Savard à Jos. Fournier.
 Quittance—R. Cantin à John Henry et al.
 Quittance—Dme F. X. Guérard à William Langlois.
 Quittance—Thos Brown et al à Rob. Con. Ducres.
 Renonciation—Dme Henry Hurlbut O'Grady à Dme B. L. O'Hara O'Grady.
 Vente—Dlle M. Leslie Hall et als à Brown Corporation 2568-5 et P 13 St-Louis.
 Cession Chs Métivier à David Métivier 1793 St-Sauveur.
 Obligation—Chrys. Jobin à Elie Déry, 146-9 N.-D. Québec, 3758 73 Montcalm.
 Obligation—Théo. Giroux à Joseph Draclet 157-1 et 8 St-Félix.
 Obligation—Dme Vve Aug. Gingras à Dme Vve Omer Fiset, pt. 3525, St-Jean.
 Vente—Rév. Fortunat Rouleau à Edouard Rochon, 34-50 et 51 N.-D. Québec.
 Quittance—Joseph Thibault à Dme Vve Adj. Lachance.
 Quittance—Nap. Thibault à Delp. Carpentier.
 Quittance—F. P. Gauvin à C. J. Lockwell.
 Quittance—Jos. LaRue et al à C. J. Lockwell.
 Quittance—Come Brochu et al à C. J. Lockwell.
 Vente—Herm. Parent à Ludger Lortie, pt. 673 Beauport.
 Mainlevée—Nap. H. Dorion à Succ. Joseph Parent.

- Quittance—G. H. Burroughs esq à Succ. Alex. Gauvreau.
 Donatibn—Augustin Lemieux à Joseph Lemieux, 193 pt. 194-171-201, pt. 202, pt. 206, pt. 207 Beauport.
 Cession—Alf. Grenier à Dme Vve Isidore Grenier, pt. 223 Beauport.
 Vente—Dme Vve Is. Caron à Albert Donaldson, 1658 Jacques-Cartier.
 Vente—Dme Vve J. Tessier dit Luptante à Ed. J. Tesser-Laplante, pt. 45 Beauport.
 Obligation—Dme Jos. Lamoureux à Dlle Cédulie Boucher, 857 St-Roch.
 Obligation—Louis Lippé à Emile Moffet 634-635-636 St-Sauveur.
 Tutelle—A. O. Fages aux mineurs.
 Vente—P. T. Légaré à Alf. Giroux, 181 Charlesbourg.
 Quittance—L'hon. L. P. Pelletier à Nap. Bouchard.
 Quittance—Nap. Lortie à Amédé Roy.
 Mitoy—L'Hôtel Dieu de Québec à Henri Lemieux, 3035-1 et 3035-1-2, 3035 Palais.
 Quittance—James J. Timmons à Martin Timmons.
 Transport—The J. D. Ivey Co. Ltd à The J. D. Ivey Co. Ltd., P. S. O. 1542-1541, Jacques Cartier.
 Hypothèque—The John D. Ivey Co. Ltd, à Succ. John D. Ivey, P. S. O. 1542-1541, Jacques-Cartier.
 Vente—Alex. David à Adélarde Gervais rg 10 p. n. 7 La Reine.
 Vente—Geoffroie Beauchamp à Eug. Beauchamp rg 4-7 Des-meloizes.
 Vente—Elyeucipe Denis à Anne Imbeault bloc 13-11 et 12 La Reine.
 Mariage Lucien Lapierre à Dlle Marie M. Gauthier.
 Mariage—Louis L. Bourget à Dlle Marie Ange Andy.
 Quittance—Dme Royal S. Degon-Viguère à L. A. Larose et Cie.
 Testament—Adolphe Côté.
 Déclaration—Dme Vve Adolphe Côté Langlois à Régistrateur de Québec, 1-2 ind. 157-2 Ste-Foy.
 Quittance—Droits du Perc. du Rev. à Succ. Adolphe Côté, 1-2 ind. 1 7-2 Ste-Foy.
 Testament—Dme Chs. Boivin Thibault.
 Déclaration—Delphis Bédard à Régistrateur de Québec, 80-441 Anc. Lorette.
 Quittance—Droits du Perc. du Rev. à Dme Chs Boivin Thibault, 80-441 Anc. Lorette.
 Quittance—Dme Jos. LaRue à C. J. Lockwell.
 Quittance—Robert Ritchie à Frs Racine.
 Vente—Ozias Shwartz à Ed. Picher, 1534 Jacques-Cartier.
 Conventon—Ls Rhéaume à Pat. O'Sullivan 1460 A St-Ambroise.
 Quittance—Dme Vve Chs Roy St-Pierre à Azias Shwartz.
 Mariage—L. Alf. Marois à Dlle Magd. Chauvin.
 Vente—Edouard Nadeau à Armand Fournier 21-42 N.-D. de Québec.
 Vente—J. E. Nadeau et al à Ls Kiermeyer, 1661 Jacques-Cartier.
 Vente—B. E. Leclerc à J. A. E. Bilodeau, 4381-13 B. Montcalm.
 Testament—Dlle Alice Roy.
 Déclaration—Alf. A. Roy.
 Quittance—Alf. Maheux à J. M. Croteau.
 Quittance—Jean Patolne à Ant. Nadeau.
 Quittance—Part. N. R. Neilson à Lucien Cannon.
 Quittance—L'Union Commerciale à F. E. Lavoie.
 Quittance—Succ. Laz. Noel à F. Kindelan et al.
 Quittance—La Soc. Prêts et Placements Qué. à L'Union Commerciale.
 Quittance—C. J. Simard et al à J. Léo. Dugal.
 Donation Dme Vve Nap. R. dit L'Espérance à A. R. dit L'Espérance 714-5-6, 4-9-11-13-17 Beauport.
 Trans et sub.—A. R. dit L'Espérance à Dame Vve Nap. R. dit L'Espérance.
 Déclaration—A. R. dit L'Espérance 1-2 ind. 714-1-11-17-7-8-29-21-22, Charlesbourg.
 Quittance—Droits Perc. du Rev. à succ. Joseph Gignac, 1-2 ind. 2203 St-Sauveur.
 Vente—Dme Vve Jos. Gignac à Jules C. Marquis, 2203, St-Sauveur.
 Vente—Adélarde Rousseau à Cyr. Bussièrès 1556 St-Sauveur.
 Vente—Dme Vve Wm. O. Marsha à Dme Néré H. Gilbert Boivin 1-2 S. O. 34-35 pt. N. E. 36 de 4437 Montcalm.
 Obligation—Arth. Rochette à Casse Pop. St-Malo 1790 St-Sauveur.
 Quittance—Nap. Lapointe à R. Nap. Marceau, jr.
 Quittance—Dme Vve J. B. Réche à Adélarde Rousseau.
 Quittance—Frs. Morel à Delp Gaudet.
 Quittance—Pierre Racine à Arth. Rochette.
 Vente—Adélarde Genest à Georges Bélanger 45 St-Roch.
 Vente—Wilf. Darveau à Sa Majesté, 603-601 A St-Ambroise.
 Quittance—Dme Israel Dionne à Succ. Thos. Roy.
 Quittance—Jacques Bedard à Herm. Parent.
 Quittance—Ernest Bouchard à Amable Fortin.
 Quittance—Louis Albocuf dit Boutet à Narcisse Boutet.
 Quittance—Jules Falardeau à Wilfrid Darveau.
 Déclaration—Dme Damien Rocheford-Savard bloc 11-1 Amos
 Donation—Xavier Thibault à Georges Thibeault, rg 10 1-2 N. 28 Figuery.
 Quittance—François Hébert à Ernest Rieux.
 Vente—Joseph de Varennes à Ls. Jos. Bolduc 2607-1 St-Louis.
 Quittance—Dme Emilie Boutin et al à Jos. de Varennes.
 Vente—Succ. Rouleau à J. U. Massicotte, 1509-1510-1508-1 Jacques-Cartier.
 Quittance et mainlevée—Dlle Eva Rouleau à Héritiers Rouleau.
 Quittance—A. E. Michon à Héritiers Rouleau.
 Mainlevée et mit.—O. Lacroix à J. U. Massicotte.
 Quittance—Dme C. Guilbault à A. O. Guilbault.
 Quittance—Droits Per. du Rev. à Succ. Bolduc, 3058 St-Jean.
 Vente—Wm. Dobell à C. E. A. Boswell et al pt. 143 Ste-Foye.
 Vente—John Paradis à Hilaire Dorion 508-337 et 338 St-Roch Nord.
 Vente—Jos. Nadeau à F. B. Pelletier 98-49 46-48 N. D. Québec.
 Bail—Dme Arth. Duval—Chalifour à Geo. McQuaid.
 Avis—W. Bolduc à Régistrateur de Québec 21 A. N. D. de Québec.
 Vente—Joseph Auger à Dme Vve Jean Paradis 434-7-8 St-Roch Nord.
 Mainlevée—J. B. Falardeau à Chs. Falardeau 148 et 149 Ste-Foye.
 Obligation—J. E. Dion à Nap. Thibault, 3755, 179 St-Jean.
 Ogligation—Adj. Houde à Alf. Laliberté 1253, Jacques-Cartier.
 Quittance—G. Em. Tanguay à J. N. Robitaille.
 Mariage—Joseph Sansfaçon à Dme Léda Cantin.
 Convention—Dlle C. Neilson—Fairchild à The Donacona Paper Co., 132 St-Gabriel.
 Mariage—Ernest Alain à Dlle Ant. Pronovost.
 Vente—William Laplante à Adrien Allard bloc 22-10 Amos.
 Quittance—Georges Bilodeau à Club du Lac Jaune.
 Mariage—Rodolphe MacKay à Marg. Turcot.
 Déclarations—Audina Beauchamp à Régistrateur de Québec 1-2 3207 St-Jean.
 Quittance—Droits Perc. du Rev. à Succ. Dme Gust. Beauchamp, 3207 St-Jean.
 Obligation—Zénophile Marier à Caisse Pop. de Québec, 1-2 N. E. 3755 138 St-Jean.
 Obligation—Omer Michaud et al à Dlle Alexina Gravel 3755-13-8 St-Jean.
 Quittance—Droits Perc. du Rev. à Succ. J. G. Michaud 3-38.
 Quittance sub—Médéric Therriault à Thos. Duchaine 715 St-Roch.
 Déclaration—H. J. J. B. Chouinard à Régistrateur de Québec 2-5 2724 St-Louis.
 Vente—W. Vincent, Turner à L'Action Sociale Catholique 2721 St-Louis.
 Vente—Néré Tremblay à Eugène Matte 79 P. 4-5 P. E. 2 N.-D. Québec.
 Mainlevée—Thos Tremblay et al à succ. Michaud.
 Vente—Dme Alex. L'Hote et al à Comm. Ecoles Cath. Rom. Québec, 544-542, St-Sauveur.
 Vente—Corp. Archiep. Cath. Québec à Comm. Ecoles Cath. Rom. Québec, 4406, Montcalm.
 Vente—Dme Ths H. Lisotte à Cyr. Paradis, 98-43 A 44 B 297 N. D. Québec.
 Quittance—Chs. Delagrave, esq. à Jos. Art. Durand.
 Quittance—Caisse Pop. St-Frs d'Aasises à J. L. Art. Godbout.
 Obligation—Louis Royer à Dlle Clara Grenier pt 94 Beauport.
 Obligation—Célestin Menard à Roméo Marcoux 59-4, Beauport.
 Vente—J. B. Dubeau à J. B. Dubeau, pt. 1101 St-Ambroise.

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES
TROIS-RIVIERES.

Semaine du 11 au 18 mai.

Vente—Jos. M. Plouffe à Thomas Raymond.
 Vente—Zéphirin Bernasquez à Albéric Blanchette.
 Vente—Joseph Bégin fils à J. Edouard Parent.
 Vente—Alphonse Pothier à Wilfrid Marrhand.
 Vente—Joseph Blanchette à Pierre Provencher.
 Vente—Hon. Jacques Bureau à Joseph Duval.
 Obligation—J. E. Parent à Caisse Populaire Trois-Rivières.
 Obligation—Hormisdas Gagnon à Ephrem Rheault.
 Obligation—Geo. Méthot à L. P. Nobert.
 Quittance—Dme Cyrille Blais à Xavier Pothier.
 Transport—Lucien Ghardeau à Dieudonné, Chênevert.
 Vente—Corinne Belcourt à F. Nobert et Alph. Dugré.
 Vente—Onésime Duplessis à Edmond Marchand.
 Vente—Narcisse Isabelle à Emile Morin.
 Vente—P. D. Cloutier à Sinai Brulé.
 Vente—Joseph Fortier à Louis Villeneuve.
 Vente—Honoré Sévigny à Arthur Trempe.
 Vente—Uldoric Boisvert à Eddy Boisvert.
 Vente—Dme Antonio Dubé à Paul Duchaine.
 Vente—Aimé Duchaine à Eugène Frenette.
 Vente—Victor Bolduc à Philias Héroux et ux.
 Vente—Arsène Péliissier à Raoul Dupont.
 Vente—R. S. Cooke à Wellie Michelin.
 Vente—Médéric Caron à Adélarde Blais.
 Vente—Louis Julien à Herman Béliveau.
 Vente—Alphonse Bourassa à Irénée Proulx.
 Vente—Adélarde Millette à Thomas Fredette.
 Vente—Thomas Lacerte à Albert Gélinas.
 Obligation—F. X. Vanasse à Pierre Lemyre.
 Obligation—Joseph Lessard à F. X. Lacoursière.
 Obligation—Albert Chateaufort à Paul Robert.
 Obligation—Adolphe Perusse à Vve Nap. Mercier.
 Obligation—Gédéon Leblanc à Caisse Pop. Mont-Carmel.
 Obligation—Albert Gélinas et al. à Alfred Lafrenière.
 Quittance—Isaie Landry à J. A. Trudel.
 Quittance—Maurice Grenier à Philias Grenier.
 Quittance—Rév. D. Gélinas à Ovilla Gélinas.
 Quittance—Alfred Bourassa à J. W. Marineau.
 Vente—Vve Ephrem Mongrain à Dme Uld. Carrignan.
 Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Dme Antonio Dubé.
 Quittance—Joseph Boivin à Lucien Mailhot.
 Quittance—Ernest Mercier à Joseph Boivin.
 Quittance—Fabrique St-Bernard à Hormisdas Lessard.
 Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Geo. Marchand.
 Déclaration de société—The International Brewery Ltd.
 Vente—Ju. Ho. à Chs. et Donat Cossette.
 Vente—Willie Collins à Dme Jos. Bruneau.
 Vente—Grand'Mère Land Co. à Gongague Lavergne.
 Vente—J. A. Beaudoin à Arthur Grenier.
 Vente—Banque Nationale à J. Edouard Rivard.
 Vente—Grand'Mère Land Co. à Dame Onés. Déziel.
 Vente—Alphonse Boiséille à Dme Joseph Baril.
 Vente—Donat Bacon à Ludger Bacon.
 Vente—Paul Jos. Lavergne à Arthur Bélanger.
 Vente—Louis Laperrière à Denis Lafrenière.
 Vente—Alcide Bastarache à Freddy Gélinas.
 Vente—Thomas Lesieur à Zéphir Bordeleau.
 Vente—Thomas Lesieur à F. X. Loranger.
 Vente—Thomas Leblanc à J. Edmond Leblanc.
 Vente—Albert Villeneuve à Vve Elzéar Lavergne.
 Vente—Sinai Normandin à F. X. Gauthier.
 Vente—Trefflé Grenier à Edmond Grenier.
 Obligation—L. Phi. Dumont à P. J. Montreuil.
 Obligation—Joseph Melançon à Thomas Melançon.
 Obligation—Jos. Baillargeon à L. P. Nobert et al.
 Obligation—Ernest Boisvert à Rodolphe Deschesnes.
 Obligation—Wilfrid Champagne à Ovilla Boisvert.
 Quittance—Arthur Bellemare esq. à Théodore Gélinas.
 Quittance—Dme Laurette Leroux à Archille Fugère.
 Quittance—The Royal Bank of Canada à Bureau et Panneton.
 Quittance—Bureau et Panneton à The Royal Bank of Canada.
 Quittance—J. Albert Panneton à The Royal Bank of Can.
 Quittance—P. J. Montreuil à J. Alexis Caron.
 Quittance—L. Lucien Mailhot à Ls. Phi. Dumont.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Alph. Gingras.
 Quittance—Dme Amédée Pruneau à Nap. Bruneau.
 Quittance—L. P. Nobert et al. à J. E. Houde.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Elie Grenier.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Onés. Lafrenière.

Cession—Charlemagne Spénard et al. à Vve Achille Spénard.
 Transport—Alexandre Paquette à Louis Gignac.
 Vente—Vve Onés. Lafrenière à Ephrem T. H. Beaulieu.
 Vente—Pierre Lacoursière à Adélarde Grenier.
 Vente—Omer Dallaire à Alphonse St-Louis.
 Vente—Alexandre Ayotte à Odilon Gauthier.
 Vente—Félix St-Onge à Adélarde de Bouillon.
 Vente—Philias Dubé à Joseph Gélinas.
 Vente—Henry St-Arnault à Alfred Gélinas, Jr.
 Vente—Joseph Lessard à Eloi Levasseur.
 Vente—Aloys Baril à William Robitaille.
 Vente—Philippe Cossette à Alfred Lafrenière.
 Vente—Ferd. St. Arnaud à Jos. Lafrenière.
 Vente—Hubert Ayotte à Théodore Robert.
 Obligation—Adélarde Fugère à Onésime Fugère.
 Obligation—Augustin Lemyre à Philippe Stevens.
 Obligation—Chs. Ed. Fréchette à J. O. Dugré.
 Quittance—Rod. Deschesnes à Ephr. H. Beaulieu.
 Quittance—Elzéar Ferron à Albert Coriveau.
 Quittance—Edouard Blais à Thomas E. Gélinas.
 Quittance—Arsène Berthiaume à Philias Vincent.
 Quittance—Uldoric Mailloux à Alphonse Gélinas.
 Quittance—Onésime Hébert à Fidèle Rivard.
 Quittance—Uul. Leblanc et al. à Hector Bélanger.
 Quittance—Edouard Lefebvre et al. à Evariste Lefrenière.
 Quittance—Onésime Hébert à Alcide Bastarache.
 Quittance—Fortunat Lord à Raphael Beaulieu.
 Quittance—J. O. Lacoursière à Thomas Leblanc.
 Quittance—Caisse Populaire St-Maurice à Onésime Fugère.
 Quittance—Vve Adolphe Clément à Ferdinand Trudel.
 Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Jos. Manseau.
 Quittance—Dme Hélonise Dubé à Thomas Lacerte.
 Quittance—Edmond Ricard à Henry St-Arneault.
 Quittance—J. Bte. Boisvert à Henry St-Arneault.
 Quittance—Ls. Levasseur à Napoléon Levasseur.
 Quittance—Hector Fréchette à Chs. Ed. Fréchette.
 Quittance—Hector Fréchette à Chs. Ed. Fréchette.
 Quittance—Fabrique Ste-Cécile à Ludger St-Pierre.
 Obligation—Napoléon Blais à Philippe Gélinas.
 Obligation—St-Pierre & Normand à Le Prêt Hypothécaire.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dustwaxine Manufacturing Company vs Em. Maddeau, Baie
 Shawinigan, \$103.74.
 Léopold Francoeur vs Dlle Joséphine Lefebvre, Ste-Thécle,
 \$246.00.
 Stanislas Pilode vs Alphonse Métivier, Cap de la Madeleine,
 \$141.30.
 Louis Zéphirin Magnan vs J. Alfred Desbiens et Georges
 Beaupré, Grand'Mère, \$213.91.
 Alphonse Cossette vs Napoléon Dagenais, Trois-Rivières,
 \$181.67.
 E. M. Marchand vs Josaphat Audette, Notre-Dame des An-
 ges, \$100.00.
 H. Bellemare vs Georges Lajoie, Trois-Rivières, \$127.25.
 A. Pinard vs L. Lefebvre, Trois-Rivières, \$113.32.
 The Royal Bank of Canada vs T. G. Charette, Ste-Marie de
 Blandford, \$404.62.
 Hon. J. A. Tessier et al. vs Thomas Brouillet, St-Narcisse,
 \$167.30.
 Dame Joseph Allard vs Ernest Baribeau, Shawinigan Falls,
 \$150.50.
 O. Lucien Lafrance vs William Baillargeon, Lac Chat,
 \$165.75.
 J. H. Germain et al. vs Arthur Mongrain, La Sarge, \$187.72.
 L. Z. Magnan vs A. Marcotte, St-Marc de Shawinigan, \$228.80.
 P. Ferron vs A. Lefebvre, Shawinigan Falls, \$105.08.
 The Rock Island Overall Company vs Em. Maddeau, Baie
 Shawinigan, \$112.21.
 La Banque Provinciale du Canada vs Dame Cora Gauthier,
 et vir, Trois-Rivières, \$118.50.
 La Compagnie J. N. Beaudoin Ltée, vs A. Blanchette, Notre-
 Dame du Bon Conseil, \$139.21.
 Thos. May & Co., Ltd. vs Louis Marouf, La Tuque, \$218.01.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

Donat Boulé vs J. Lemelin, Shawinigan Falls, \$56.34.
 André Courdeau vs M. A. Daviau, Trois-Rivières, \$51.42.
 André Courdeau vs Georges Brousseau, Trois-Rivières, \$24.04.
 Adolphe Lambert vs Albert Marchand, Cap de la Madeleine,
 \$15.64.
 Donat Parent vs Johnny Gosselin, Trois-Rivières, \$7.15.
 Albert Béland vs Joseph Hubert, St-Antoine de la Rivière de
 Loup, \$80.00.

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 15 mai 1920.

ACTES DE VENTE

J. E. Choquette à W. M. Murray, partie de 48 pieds nord du lot 484 quartier Est. Prix \$500.00 payés
A. S. Bourgeault à W. E. Gaffney, lots 1535-6 et 7, quartier Sud Prix \$5,900.00; \$1,500.00 payés.
Dame Pierre Gosselin à A. J. O'Boyle, lot 1444-135 quartier Sud. Prix \$5,300.00 payés.
Gédéon Boisvert à Pierre Hébert, résidu du lot 26f, rang 6 Ascot. Prix \$1,500.00 payés.
J. A. Godin à Evariste Godin, lots 1013, 1014, 1015, 1016, 1017 et 1018 Orford. Prix \$100.00 payés.
Alexandre Gendron à François Audette, lot 291 Orford. Prix \$6,000.00; \$1,500.00 payés.
British American Land Co. à W. H. Wiggett, lots 288 et 291 quartier Nord. Prix \$100 payé.
Jacob Nicol à J. Syefrid Couture, lot 277 quartier Nord. Prix \$4,135.00; \$735.00 payés.
Pierre Simoneau à Alfred Picard et Dame Edmond Aubin, 1/2 sud, lot 39 quartier Centre. Prix \$5,500.00; \$2,000.00 payés.
Joseph Gilbert à Joséphat Gilbert, lots 18c et 18d rang 4 Compton, et lot 3 village de Compton. Prix \$100 payé.
Josephat Gilbert à J. A. Lacombe, lots 18c, 18d, 19a et 20c rang 4, et lots 3, 4 et partie 5 village de Compton. Prix \$17,000.00; \$5,000.00 payés.
J. A. Cochrane à F. N. McCrea, résidu du lot 215 Lennoxville, ainsi que droits aux lots 222, 225 et 226, et servitude sur les lots 221, 236 et 257 Lennoxville. Prix \$100.00 payé.
Wilfrid Lapierre à Joseph Guillemette, 3-4 Sud, lots 1452-32 et 33 quartier Sud. Prix \$2,600.00; \$200.00 payés.
T. H. Westgate à J. R. Symes, lot 356-11 Lennoxville. Prix \$4,500.00; \$3,000.00 payés.
Louis Audet et Joseph St-Denis à Edgar A. Orr et Joseph Yates, lot 23d rang 8 Compton. Prix \$250.00 payés.
Canadian Box & Shook Mills Ltd, à Southern Canada Power Co. Ltd, droit de passage sur lot 943 quartier Nord. Prix \$172.00 payés.
The Merchants Bank of Canada à The Merchants Realty Corporation Ltd, lots 190, 191 et partie de part Sud lot 159 quartier Centre. Prix \$100.00 payé.
Alfred Picard à Dame Edmond Aubin, moitié indivise de 1-2 S lot 39 quartier Sud. Prix \$1,000.00 payés.
J. W. Grégoire à J. Omer Bureau, lot 729-72 quartier Est. Prix \$450.00 payés.
Dame Hugh Connor et al à A. Bernard Tanguay, lot 729-187 quartier Est. Prix \$375.00 payés.
Ludger Cantin à J. O. Royer, 6 pieds nord de 16 pieds Sud du lot 64e quartier Est. Prix \$200.00 payés.
Onésime Vaillancourt à Joseph Gagné, partie lot 161 Village de Compton. Prix \$6,750.00 payés.
J. P. Bouchard à J. O. Gagné et Hector Guertin, partie sud lot 1420 quartier Sud Prix \$6,250.00; \$1,000.00 payés.
J. R. Symes à George Suito, lots 16b rang 3, 16b et 16c rang 2 Ascot. Prix \$6,500.00 payés.
Georges Beaulieu à G. W. Raymond, 1-2 Est lot 230 Lennoxville. Prix \$175.00; \$35.00 payé.
Georges Beaulieu à W. F. Hastings, 1-2 O. lot 230 Lennoxville. Prix \$175.00 payés.
Dlle Mary E. Benney à Richard Burroughs, lot 889 et résidu lot 888 quartier nord. Prix \$3,800.00; \$2,200.00 payés.
Ovila Lamadeleine à John Manson, lots 15-56 et 57 Waterville. Prix \$135.00 payés.
J. A. Boisvert à Joseph Charest, résidu lot 1492 et 6 pieds du lot 1493 quartier sud. Prix \$1.00 payés.
Joseph Charest à David Couture, lot 729-207 quartier Est. Prix \$1,500.00.
Dame H. E. Thompson à J. A. Gouin, lot 321 Arford Prix \$1,000.00 payés.
J A Gouin à Edouard Dubois, lot 321 Orford. Prix \$2,500.00; \$1,000.00 payés.
Wilfrid Lapierre à Dame G. G. Vallée, lot 1452-29 quartier sud. Prix 13,500.00; \$3,500.00 payés.

HYPOTHEQUES

A. J. O'Boyle à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$1,800 affectant lot 1444-135 quartier sud.
Joseph Krakowski à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$3,000.00 affectant partie lot 1282 quartier sud.
George Sterling à Dame Peter Swanson, pour \$300.00

affectant lots 207 et 248 et partie lots 208 et 247 Waterville.

Thomas Derman à H. E. Thompson, pour \$2,500.00 affectant lot 71 Orford.
George Milford à W. J. R. Hodge pour \$1,800.00 affectant lots 6a et 6b rang 9 Ascot.
Joseph Rosenbloom et Jacob Kushner à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$5,000.00 affectant partie lot 754 quartier Nord.
Raouil Comtois à Dame Edmond Aubin, pour \$400.00 affectant lot 729-55 quartier Est.

DECHARGES

J. A. Cochrane à R. Mackenzie de l'hypothèque du 6 décembre 1906, Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Jos. Krakowski des hypothèques des 30 juin 1919 et 18 septembre 1919.
P. A. Lyster à J. Davey de l'hypothèque du 3 novembre 1917.
Dame Sinai Lambert à succession Sinai Lambert, de l'hypothèque du 13 septembre 1909.
Joseph Gilbert à Joséphat Gilbert, de l'hypothèque du 1er juillet 1914.
Amédée Cloutier et al. à Wilfrid Lapierre, des hypothèques des 9 mai 1919 et 10 septembre 1919.
Dame Auguste Bilodeau à George Milford, de l'hypothèque du 19 avril 1917.
Andrew Taylor à William McBain, de l'hypothèque du 12 avril 1912.
Thomas Wingeat à T. L. Lock, de l'hypothèque du 4 mai 1915.
Herménégilde Demers à David Goulet, de l'hypothèque du 16 mars 1915.
J. T. Harrison à J. R. Symes, des hypothèques des 16 janvier 1917 et 15 janvier 1918.
Dame L. B. Bailey à W. J. Mead, de l'hypothèque du 11 juin 1918.
Henry Wollerton à Peter Swanson, de l'hypothèque du 16 juillet 1917.
Dlle Médérise Papineau à R. D. Leech, de l'hypothèque du 18 février 1919.
Sherbrooke Real Estate Co. à Alfred Bédard, de l'hypothèque du 29 décembre 1916.
Main-lévé par R. B. Morris à E. B. Worthington, libérant les lots 43a et 54a quartier Est.
Main-lévé par Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Dame Pierre Gosselin, libérant le lot 1444-135 quartier sud.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

Transfert par A. J. O'Boyle à Sherbrooke Record Co. de \$3,600.00 dus par R. A. de Valter.
Echange entre H B Fletcher et Joseph Krakowski, ledit Fletcher cédant audit Krakowski partie lot 1245 quartier sud, et ledit Krakowski cédant audit Fletcher partie lot 1282 quartier sud.
Bail par Edmond Hébert à The Royal Bank of Canada, des bâtiments sur les lots 1501 et 1502 quartier sud, pour 3 ans, pour \$400.00 par an, pour ledit terme.
Contrat entre Félix Bisson et Dlls Georgiana, Delia et Rosilda Tousignant, affectant la 1-2 N. et la 1-2 O. du lot 866 quartier Est.
Testament de feu Dame Samuel McFadden, avec transmission affectant partie sud du lot 178 Lennoxville, léguée à R. T. C. McFadden Dame A. E. Wiggett (née McFadden) et Dame Daniel J. Hay (née McFadden) de droits exigibles sur la succession de feu Dame Samuel A. McFadden.
Procurator par Daniel J. Hay à Dame Daniel J. Hay (née McFadden) lui permettant de vendre ses droits dans la partie sud du lot 178 Lennoxville.
Cité de Sherbrooke, Règlement No 399. Remboursement d'obligations.
Avis d'incorporation de "Lacombe & Fils, Limitée".
Avis d'incorporation de "La Compagnie O'Donnelle & Morrisette Limitée".
Avis d'incorporation de "Sherbrooke Company, Limited".
Raison sociale par J. Emile Noel sous le nom de "La Pharmacie de l'Est".

Brefs émis

Michel Paré vs Alfred Pelletier, Sherbrooke, \$49.75.
C. C. Cabana vs Ernest Roy, Coaticook, \$25.
R. C. McFadden & Co. vs Chs. Taylor, East Angus, \$5.50.
R. C. McFadden & Co. vs Pierre Bilodeau, Ascot, \$22.50.
Tobin Store Co., vs Philippe Léveillé, St-Frs. X. Brompton, \$16.00.
John Léonard vs John Perret, Sherbrooke, \$22.00.
Dr. J. E. Noel vs Albert Baron, Capelton, \$53.00.
Charles Valence vs Louis Landreville et al, Chesham, \$51.05.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

A. Jodoin vs R. N. Sévigny, Montréal, Empress Hotel Ltd, Montréal, \$577.
Lavery & Demers vs Zéphirin Collin dit Lalibéré, Montréal, \$200.
B. Harris vs Ben Sovie, Israel Harrie, Store No. 2 Sobie Silk Shop, Montréal, \$322.
A. Kaspers vs Geo. A. Fuller Co. Ltd, Montréal, \$125.
J. A. Abel vs J. M. Godbout, Montréal, \$100.
Eric Ethier vs R. Vézina, Montréal, \$134.
Christ Masse vs Jude Lavallée, Longueuil, \$102.
J. B. Jodoin vs Federal Motor Sales Ltd, Montréal, \$3000.
Horm Millier vs Evariste Rochefort, Bellerive Stat., \$188.
Pelletier & Co. vs C. Montpellier dit Beaulieu, Montréal, \$206.
Aboud & Boosamra vs Maison du Bon goût, Sigmund Slegal, Montréal, \$251.
Com. Soeurs Charité Hôpital Général vs Peter Kares, Montréal, première classe.
Chas. Royer "esqual" vs Société L'air Liquide, Montréal, \$20,000.
L. H. Oulmet vs Arthur Bastien, Outremont, \$156.
Can. Surety Co. vs J. E. Millen, Montréal, Provincial Garage, Montréal, \$282.
J. Denuke vs C.P.R., Montréal, \$350.
Royal Bank vs Harry Goldbloom, Royal Scrap Iron & Metal Co. Montréal, \$153.
Mde James Rodger vs Cité de Montréal, Montréal, \$4,000.
J. Dion vs Robert Neville, Montréal, \$75.
Max Herscovitch "esqual" vs M.T. Co., Montréal, \$2,000.
E. Desnoyers vs J. H. Pinsonnault, Montréal, \$50.
Montreal Wood Mosale Flooring Co. Ltd vs Serah Meyer, Mde Sam Friedman, Montréal, \$675.
J. O. Renaud vs Ed. Shmoker, Rosemere, \$685.
Union Stock Yards of Toronto Ltd vs J. Levitt, Montréal, \$522.
Mike Tostanofsky vs Can. Vickers Ltd, Montréal, \$500.
J. E. Coullin vs J. M. Tressider, Outremont, \$248.
Zitennier Loan Syndicate vs Z. Goldstein, A. Saltzman, J. Campbell, Mde E. Swartz, Montréal, \$192.
C. Litvin vs Oscar Gignac, Montréal, \$192.
P. A. Lavallée vs C. A. Landry, absent, \$115.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

P. Brunelle vs François Alias Eug. Cusson, \$12.
A. Lachance vs G. Frelender, \$42.
V. Savaria vs Nap. Cayer, \$40.
Steinmar's Ready vs Wear to R. Johnson, \$23.
U. Laframoise vs Alf. Poirier, \$27.
M. Zelicovitz à Jack Singer, \$24.
Mde T. Bleany vs J. E. Brown, \$32.
H. M. Donaldson vs L. N. Lachapelle, \$70.
V. Lafontaine vs Nap. Caillé, \$30,

A. Racine vs Diendoné Gaudry, \$72.
C. R. Joyce vs A.A. Sharke, \$38.
I. L. Hargrave vs G. W. Browuredge, \$10.
T. A. Pruneau vs S. McLaren, \$48.
W. Pitre vs P. H. Geryals, \$41.
E. Trudeau vs Antonio Handfield, \$17.
H' H. Judah & al vs Wilfrid André Roy, \$13.
Economy Really & Ind. Co. vs Edw. L. Warren, \$66.
A. Ragolle vs Alb. alias Pierre Ville-neuve, \$19.
J. A. Comtois vs Hector Courville, \$57.
N. Forest vs Amédée Marsolais, \$16.
Le Credit Stadacona Ltd vs Eug. Desmarteau, \$20.
N. St-Marie vs A. Bigras, \$20.
T. Brault vs J.D. Doré, \$12.
L. Larue vs Maxime Larose, \$45.
Jos Perhman & Bros vs Fred. Russell, \$13.
C. L. Buchanan vs F. P. Fansey, \$44.
A. Macfarlane vs Rosario Daoust, \$15.
J. Lanoux vs Jos Roch, \$16.
T. Ladouceur vs L. Lauzon, \$39.
T. Sevigny vs Alp. Blanchette, \$38.
H. Chevalier vs M. J. Cassidy, \$11.
Cohen Ltd vs Mde Jas. Gullford, \$27.
Wm. Gray & Sons vs Jos Larocque, Rapide de L'original \$15.
P.P. Lefebvre vs Jos. Lebeau, Lachine, \$57.
C.M. Hart & al vs J. Benoit, St-Jean, Québec, \$34.
Mde A. Gagnon vs J.H. Croisetière, Louiseville, \$41.
Elder & Cowper vs H. E. Scott, Québec, \$81.
T. J. Lipton vs E. Gauvreau, Terrebonne, \$64.
J. Houle vs Art. Barbeau, \$57.
J. B. Sutherland vs C. A. Trudeau, \$21.
J.B. Sutherland vs J.F. Bissonnette, \$35.
J.C. Antle vs A. Savard, \$47.
R. Laganière vs A. Bissonnette, \$19.
J. Lanoux vs Nap. Bergeron, \$14.
A. Gendron vs G. W. Clement, \$35.
J. Brassard vs Edm. Aubin, \$11.
J. Lover vs John Paré, \$99.
L.L. Durocher vs Alb. alias H. Vazgione, \$19.
J. Leroux vs Ed. Maruel, \$70.
A. Petrucci et al vs Traders Limited, \$29.
Montréal Financial Times Pub. Co., vs H. M. Chandler, Montréal, \$199.
Noah Stern vs L. Yellin, J. Slotin, Yellin Slotin Co., Montréal, \$343.
Geo. Hodge & Sons Ltd vs S. Colli, Montréal, \$101.
Empire Waterproof Clothing Co. vs Elie E. Berber, Sam Brodie, New-York Supply Co., Ottawa, \$459.
F. W. Horner Ltd vs Jos. M. Godbout, Montréal, \$170.
Beaudoin Ltd vs C. P. Piché, Montréal \$133.
Estate Wm. J. Carrique vs J. Hurst Hillingham, Strathmore, \$195.
Alf. Dr Seve vs H. R. N. Viau, Montréal, \$237.
Anna Anctil et vir vs Albert Gigras, Montréal, \$107.
Eliz. Murray vs Robert Dowle Montréal, 1ère cl.
Arthur Leduc vs James Slinger, Montréal, \$1,770.
A. Théoret vs Dollard Legault, Montréal, \$275.
Antoinette Lemieux vs Raoul Botté, Montréal, \$5,000.
V. Savaria vs J. Perreault, Montréal Nord, \$108.

J. B. Drapeau vs Olivier Paquette, Montréal, \$332.
A. Lesage vs Euclide Coté, Montréal, \$126.
A. Jasmin vs Trefflé Charette, Ile Bizard, \$103.
Honoré Theoret, vs D. Legault, Montréal, \$137.
Jean Granger vs R. Lebeuf, Montréal, \$250.
Geo. Hamel vs Archambault Ltée., Montréal, \$342.
Pilkington Bros Ltd vs Valmore Saurrette, Jos. Arthur Major, Montréal, \$826.
G. Marcell vs G. V. Kent, Montréal, \$120.
Lee You Chong vs Lee Foo, Lee Kim Won, Montréal, \$375.

VENTES PAR LE SHERIF

C. C.—962—Jos. Charest vs Cie Entreprises Chimiques Ltée, Mai 21, 10 a.m., 157 Dorchester E., Bienjonetti.
C.C. 6338—S Margolin vs A. B. Zudick, Mai 20, 11 a.m., 1382a Clarke, Lauzon.
C.C. 4551—Geo. Prairie vs J. A. Devis, Mai 21, 10 a.m., 320 Bélanger, Coutu.
L. A. Lamarche vs A. Gauthier, mai 22, 10 a.m., 2210 Charlemagne, Lauzon.
J. A. Mooney vs L. H. Lewis, mai 27, 2 p.m., 61 Mansfield, Lauzon.
J. W. Pilon vs J. E. Tremblay, mai 21, 11 a.m., 2019 Ste-atherine E., Morin.
Montreal Public Sedvice Co. vs Jos. Morin, mai 25, 10 a.m., 284 Lasalle, Mais., Vinson.

EN LIQUIDATION

Dominion Investments Ltd.: J. C. Rondeau, liquidateur.



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE MARDI, 1er JUIN
prochain, à DIX heures
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1920.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 19 mai 1920.

Beaucoup de prix ont encore augmenté cette semaine et il n'y a pratiquement pas de baisse sur aucun article. Les vulcanisateurs et les matériaux de vulcanisation, les verrous, etc., ont augmenté. Le fil de fer uni et les suppléments pour la recuite ont monté. Les suppléments pour mettre les clous de broche en petits paquets ont été augmentés. Les cadenas et verrous sont plus chers. Les poulies pour cordes à linge ont augmenté et le fil galvanisé pour corde à linge est plus cher. Les clefs anglaises et les tournevis sont augmentés. La fonte malléable est difficile à se procurer et le prix en est élevé. Les cartouches à balles et à plombs coûtent plus cher par suite de la révision des escomptes. De nouvelles augmentations sont en vigueur sur les chaudières de poêle et les escomptes ont été réduits sur les articles en cuivre, entraînant ainsi une augmentation d'environ dix pour cent. Les menottes ont augmenté. Les tondeuses de jardin sont plus chères et les différents genres d'émeri ont atteint des prix élevés. Les rabots sont révisés à la hausse. Les anneaux de chaîne pour réparation ont augmenté. Les crampons d'armoires ont subi une nouvelle augmentation. Les chaudrons en fonte et les poêles à frire sont plus chers, ainsi que les scies et les tournevis. La gazoline et le pétrole sont fermes et peuvent monter. Les poêles sont rares et les prix peuvent être révisés à la hausse. Le fer-blanc, le plomb et le zinc sont un peu moins soutenus. Le trafic dans la plupart des lignes a été suffisamment actif.

LA BASE DES VULCANISATEURS ET DE LA GOMME A AUGMENTE

Vulcanisateurs, etc. — Les prix pour le commerce de la ligne Adamson de vulcanisateurs, gommés, sabots de freins, etc., ont augmenté. Le commerce de gros a été récemment avisé de ce changement et les nouveaux prix indiqués ci-dessous sont en vigueur depuis le 15 mai.

Vulcanisateurs:

	La pièce
Modèle E.	\$ 1.75
Modèle M.	2.00
Modèle T.	3.00
Modèle U.	4.00
Modèle S.	20.00

Gomme à réparation:

	La pièce
Rouleaux de 1-4 lb.	\$0.75
Rouleaux de 1-2 lb.	1.50

Rouleaux de poche, 1-12 lb. la douzaine.	3.00
Rapléçage rapide, la boîte.	0.50

Sabots de frein pour Ford:

Non doublés avec 4 ressorts, la paire.	\$1.30
Doublés avec 4 ressorts, la paire.	2.25
Coape-circuit pour Ford, la pièce.	2.25
Accélérateurs pour Ford, la pièce.	2.50
Ressorts amortisseurs de bruit pour Ford, la paire.	0.50

LE FIL DE FER UNI EN HAUSSE DE 25 CENTS — LES CLOTURES SE VENDENT BEAUCOUP

Le mouvement des clôtures toutes faites est toujours actif et un bon trafic continue à se faire. Les fabricants déclarent qu'ils ont dans toutes les lignes à peu près autant de demandes qu'ils peuvent en satisfaire et il n'y a aucune indication de diminution dans les cercles bien informés, bien que quelques-uns aient espéré de meilleures conditions. On prétend qu'il y a de la matière première arrivée de sources étrangères. Le prix de base du fil en acier doux est augmenté de 25 cents par 100 lbs et a atteint \$6.00 tandis que la recuite est chargée maintenant 15 cents au-dessus de cette base.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5.	4.89
4 pt x 6.	5.30
4 pt x 4.	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé.	6.15
Fil galvanisé tressé uni.	6.65

Ressort spirale galvanisé—

No 9.	5.80
No 12.	5.95
No 13.	6.05

Fil de fer galvanisé uni—

Nos 0 à 8 inclus.	6.15
No 9.	5.75
No 10.	6.20
No 11.	6.25
No 12.	5.90
No 13.	6.00
No 14.	6.60
No 15.	7.05
No 16.	7.20
No 9.	6.30
No 10.	6.40
No 11.	6.45
No 12.	6.55
No 12.	6.65
No 13½.	6.70
No 14.	6.85
No 15.	7.00
No 16.	7.15

Attaches à ballots, avec boucle simple:

No 12.	6.40
No 13.	6.50
No 13½.	6.60

No 14.	6.65
No 15.	6.85
No 16.	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13.	5.45
No 14.	5.55
No 15.	5.65

NOUVEAUX PRIX DES CADENAS

Cadenas — Les nouveaux prix des cadenas Yale sont les suivants:

	La douzaine
No 813.	\$21.00
No 823.	23.00
No 833.	26.40
No 843.	29.50
No 853.	32.50
No 863.	41.50
No 873.	72.00
No 326.	14.50
No 674J.	5.25
No 745V.	36.00

LES PRIX DES VERROUS YALE SONT AUGMENTES

Verrous — Le prix de base des divers verrous Yale et Towne a été augmenté et les nouvelles cotations sont les suivantes:

	La douzaine
No 26.	\$ 8.40
No 33.	24.50
No 34.	29.50
No 37.	33.00
No 042.	41.25
No 042P.	51.00
No 42.	44.50
No 44.	50.50

UNE LIGNE SPECIALE DE POULIES A ETE AUGMENTEE

Poulies pour corde à linge—Les prix ont été augmentés sur les poulies "Aero" pour cordes à linge. Le nouveau prix pour le commerce est de \$4.80 la douzaine, soit une augmentation de 80 cents sur le cours précédant.

LES CLEFS ANGLAISES SONT PLUS CHERES

Clefs anglaises — Bien qu'il y ait eu de nombreuses augmentations sur diverses lignes de clefs anglaises, la marque "Hawkeys" n'avait pas encore suivi le mouvement. Aujourd'hui, sa base de prix est augmentée et les clefs de cette marque se vendent à \$7.50 la douzaine.

LE CIRE A PLANCHER ANGLAISE EST AUGMENTEE

Cire à plancher — Voici les nouveaux prix en vigueur pour la marque "Old English":

	La lb.
Lots d'une caisse.	\$0.73
Lots de moins d'une caisse	0.80

Ceci indique une augmentation de 10 cents par livre.

LA FONTE MALLEABLE EST DIFFICILE A SE PROCURER — NOMBREUX PRIX REVISES

Fonte malléable—Les jobbers éprouvent de réelles difficultés à se procurer les articles tout en fonte malléable ainsi que ceux où la fonte malléable rentre en grande partie. Quelques lignes ont déjà été révisées à la hausse et l'augmentation est en moyenne de dix pour cent.

LES ESCOMPTES SUR LES CARTOUCHES SONT REVISES

Cartouches — Différentes lignes de cartouches à balle et à plomb ont été révisées. Ce changement s'applique aux cartouches de la Dominion Cartridge Company et les nouveaux escomptes sont de 30 pour cent et 20 pour cent sur les listes récemment publiées.

LES CORDES A LINGE EN BROCHE SONT EN HAUSSE

Cordes à linge — Voici une nouvelle liste de prix des cordes à linge en fil galvanisé :

No 19—100 pieds et au-dessus, les 1,000 pieds.	\$6.00
No 19— 50 pieds, 1,000 pieds.	6.80
No 18—100 pieds, 1,000 pieds.	6.90
No 18— 50 pieds, 1,000 pieds.	7.55

LE PRIX DES CHAUDIERES POUR POELES EST MAINTENANT BEAUCOUP PLUS ELEVE

Chaudières pour poêles — De fortes augmentations ont été faites sur les chaudières pour poêles. Ceci est dû en grande partie à la rareté de la tôle. Les prix révisés sont les suivants :

30 gallons Standard, la pièce.	\$15.00
30 gallons Lourd, la pièce.	18.00

Le marché est ferme.

LES MENOTTES ET LES FERS DE PIED SONT AUGMENTES

Menottes — Les prix des menottes et des fers de pied ont augmenté. Les premières sont cotées à \$6.00 la paire polie et \$6.50 la paire nickelée. Les fers de pied se vendent \$8.50 la paire polie et \$9.00 la paire nickelée.

LE PRIX DES TONDEUSES DE JARDIN A MONTE

Tondeuses de jardin — Les cours ont monté pour les tondeuses de jardin. Les cotations suivantes seront de quelque intérêt pour le commerce: No 100 x 9, \$23.00 la douzaine; 101 x 9, \$25.20; 104 x 9, \$36.00; 105 x 9, \$39.60; 106 x 9, \$36.00; 107 x 1-2, \$19.80.

L'EMERI DE DIFFERENTES QUALITES EST PLUS CHER

Emeri — Les prix de l'émeri ont augmenté. Les cotations suivantes sont faites dans le gros :

	Les 100 lbs.	
	Paquets de 10 lbs.	Barils de 80 lbs.
Nos 20 à 50.	\$ 9.50	\$7.20
Nos 54 à 60.	10.50	8.50
Nos 70 à 120	10.00	8.00
Fleur.	7.20	5.75

MOUVEMENT TRES ACTIF DES CONGELATEURS POUR CREME A LA GLACE

Congelateurs pour crème à la glace— Les prix se maintiennent absolument sur les congélateurs pour crème à la glace et la base reste sans changement. Les demandes sont, dit-on, extrêmement importantes à cette époque et les tailles ordinaires ainsi que les grandes tailles se vendent très bien.

LES RABOTS SONT ENCORE EN HAUSSE

Rabots — Une augmentation est en vigueur sur les rabots "Monty". Cette augmentation est d'environ 20 pour cent et les nouveaux prix sont les suivants :

Nos	La pièce
4.	\$1.55
5.	1.60
6.	1.70
61.	1.00
62.	1.10
63.	1.15
225.	2.10
226.	2.20
227.	2.30

LE PRIX DES GRILLES A MELASSE EST AUGMENTE

Grilles à mélasse — Le prix est augmenté pour les grilles à mélasse "Stebbins". Le No 1 est coté à \$6.30 la pièce; le No 2 \$7.20; le No 3 \$8.40; le No 4 \$9.00 et le No 5 \$10.00.

LES CHAUDRONS DE FONTE COUVENT PLUS CHER

Chaudrons — Les chaudrons de fer coûtent plus cher. Ils se vendent avec couvercle aux prix suivants :

	Modèle uni	Modèle à rebord
8 pouces.	\$1.30	
9 pouces.	1.45	
10 pouces.	1.65	1.65
11 pouces.	1.80	2.05
12 pouces.	2.05	2.40
13 pouces.	2.30	2.60
14 pouces.	2.60	2.90
15 pouces.	3.10	3.45
16 pouces.	3.30	3.70

LES TOURNEVIS ET LES POELES A FRIRE ONT AUGMENTE

Les tournevis de poche sont marqués plus cher à \$3.00 la douzaine, alors qu'ils valaient auparavant \$2.78 la douzaine. Les poêles à frire en fonte ont augmenté et valent 95 cents pièce pour le No 8 et \$1.05 pour le No 9.

LA SITUATION DE LA TOLE NE S'EST GUERE AMELIOREE

Toles — Les prix n'ont pas diminué

pour la tôle et le commerce n'a que peu ou pas d'encouragement pour l'approvisionnement des stocks. Les questions de transport sont toujours aiguës et les stocks de tôles diminuent de jour en jour au dire des jobbers. La base est purement nominale.

Tôle noire en feuilles :

	Les 100 lbs
Calibre 10.	9.00
Calibre 12.	9.05
Calibre 14.	9.10
Calibre 16.	9.35
Calibre 18-20.	9.40
Calibre 22-24.	9.45
Calibre 26.	9.50
Calibre 28.	9.50

Tôle galvanisée en feuilles :

10% onces.	12.50
Calibre 28.	12.10
Calibre 26.	10.75
Calibres 22 et 24.	11.55
Calibre 16.	11.55
Calibre 18.	11.55
Calibre 20.	10.25

Tôle anglaise :

Calibre 28.	12.50
Calibre 26.	12.25
Calibre 24.	11.65
Calibre 22.	11.30
Calibres 18 et 20.	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA BASE DES PRODUITS DE PLOMB RESTE LA MEME

Produits de plomb — Les prix restent soutenus pour les produits de plomb. Le plomb en saumon a été un peu plus facile et ceci peut avoir un effet favorable sur le prix de différents produits, mais le prix de revient des produits manufacturés reste élevé en raison du coût de la main-d'oeuvre. Les ventes sont assez bonnes.

Tuyau de plomb	17.50
Rebutis de plomb.	18.50

Note—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré.	0.14½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré.	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.45½
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure, wiping, la lb.	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55.	0.45½
50-60.	0.48½
Zinc en feuilles, casks.	0.17½
Zinc en lots brisés.	0.18

MOUVEMENT ACTIF DES CORDES ET CORDAGES

Cordes et cordages — Bien que les prix n'aient pas changé depuis plusieurs semaines, le marché est très soutenu et les ventes sont meilleures. L'ouverture de la navigation a aidé à augmenter les demandes. La base du pur Manille est de 35 1-2 cents, celle du Beaver and British 28 cents et du Sisal 22 cents.

ON S'ATTEND A UNE CERTAINE ACTIVITE SUR LES VIEUX MATERIAUX

Vieux matériaux — Bien qu'il n'y ait eu que peu de changement depuis la semaine dernière, on s'attend à une certaine activité. Les demandes de prix de la part des marchands du pays sont plus nombreuses et l'on s'attend par suite à ce que les expéditions soient plus importantes à l'avenir. La base est soutenue et sans changement.

Vieilles claques, bottines chaussures.		0.08½
Pneus à bicyclette.	0.02½	0.08
Pneus à automobile.	0.03½	0.04
Cuivre jaune.	0.10	0.11
Cuivre rouge.	0.17	0.18
Cuivre léger.	0.08	0.09
Retailles de zinc.	0.08	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne.	18.00	
Rebutis malléables (ton- ne).	22.00	
Bourts de tuyaux (tonne).	16.00	
Plaques de poêles (ton- ne).	14.00	
Acier pour faire fondre.	22.00	
Bushelling No 2.	12.50	13.50
Plaques de chaudières.	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne).	40.00	42.00

PRODUITS POUR TOITURES SONT LIMITES

Everlastic, 1 pli.	\$2.25
Everlastic, 2 plis.	2.65
Everlastic, 3 plis.	3.05
Panamoid, 1 pli.	2.10
Panamoid, 2 plis.	2.45
Panamoid, 3 plis.	2.85
Toiture préparée "Red Star", 2 plis.	2.10
Toiture préparée "Red Star", 3 plis.	2.50
Enduit liquide pour toiture en barils, le gallon.	0.60
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.75
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.20
Coaltar (raffiné), le baril.	8.50
Coaltar (brut), le baril.	7.25
F.o.b. Toronto et Montréal.	

Papiers:

Rouleau de 400 pieds.	
Fibre sèche, No 1, Anchor.	\$1.40
Fibre sèche, No 2, Anchor.	0.95
Fibre goudronnée, No 1, Anchor.	1.50
Fibre goudronnée, No 2, Anchor.	1.12
Feuille de dimension, résinée, bleue.	1.10
Fibre surprise.	0.97
Feuille "Stag".	0.97
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal.	5.55

LES HACHES ONT AUGMENTE

Haches — La rareté du fer et de l'acier est cause que presque tous les articles fabriqués avec ces métaux sont en hausse. Un article important de quincaillerie qui est affecté cette semaine est celui des haches qui ont toutes été augmentées par la maison Smart de \$1.00 la douzaine sur le prix de liste.

LES STOCKS DE FER EN BARRE SONT LIMITES

Fer et acier — Les barres s'enlèvent

très rapidement et les jobbers déclarent qu'il est un peu difficile d'obtenir les quantités nécessaires de différentes tailles. Quelques-uns prétendent qu'ils ont prévu leurs besoins longtemps à l'avance et que ce n'est que grâce à cette précaution qu'ils sont capables de remplir aujourd'hui leurs ordres. Les prix sont fermes, mais sans changement.

Acier doux.	4.90
Acier à machinerie, fini fer.	4.95
Fer de Norvège.	13.50 15.00
Acier à ressort.	5.50
Acier à pneus.	5.10
Acier à bandés.	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55

LES USTENSILES EN CUIVRE ONT AUGMENTE — LES POELES PEUVENT DEVENIR RARES

Poêles et ustensiles — Les prix sont très fermes pour les poêles. La demande se maintient et les ordres en mains sont, dit-on, suffisants pour absorber la capacité probable des fonderies. Cela veut dire que la situation de la matière première est telle que les fabricants ont l'impression qu'ils ne peuvent promettre de répondre à un plus grand nombre de demandes que celles qu'ils ont déjà en main. Le fait saillant de la semaine a été un changement de l'escompte sur les ustensiles en cuivre. Cette ligne a augmenté d'environ 10 pour cent et l'escompte en plus est maintenant de 50 pour cent.

PAS DE CHANGEMENT JUSQU'A PRESENT, MAIS LA GAZOLINE ET LE PETROLE PEUVENT MONTER

Gazoline, pétrole — Les prix sont très fermes pour la gazoline et le pétrole. Le ton du marché fait prévoir une prochaine hausse et en raison des augmentations faites aux Etats-Unis cette semaine, les raffineurs locaux prévoient qu'ils recevront prochainement avis d'une hausse effective sur ces deux articles. La situation de l'huile brute est très forte. La gazoline est cotée à 38 cents, pour la qualité d'autos, les autres qualités se vendent jusqu'à 43 cents. Le pétrole est toujours coté de 27 à 30 cents le gallon.

LE FER-BLANC EST MOINS CHER — LE ZINC ET LE PLOMB SONT MOINS SOUTENUS

Métaux en lingots — Peu de changement cette semaine pour les métaux en lingots. Le marché est en général très tranquille avec le fer-blanc moins soutenu et le plomb et le zinc un peu plus faibles.

Cuivre — Les prix restent sans changement depuis la semaine dernière et les ventes se font sur la base de 25

cents la livre pour l'électro et de 24 cents pour le casting.

Fer-blanc — Il y a eu une baisse précipitée de 45 livres cette semaine à Londres. Avec l'augmentation des stocks disponibles, le prix a faibli ici et l'on cote aujourd'hui 68 cents.

Antimoine — Calme et sans changement à 13½ cents pour l'Anglais et 13 cents pour le Chinois.

Aluminium — Quelques ventes ont, dit-on, été faites à 35 cents la livre, tandis que de petits lots sont cotés plus cher. Il n'y a qu'une vente limitée pour ce produit.

Zinc — Quelque peu plus faible cette semaine à 11 cents la livre.

Plomb — Le plomb a un peu baissé et est coté à 10½ cents la livre.

LA PEINTURE

On éprouve de grandes difficultés à se procurer la graine de lin et l'embargo sur le fret provenant des Etats-Unis cause beaucoup d'anxiété. Les envois de graine de l'Ouest sont faibles et il est à supposer qu'il ne faut pas attendre beaucoup de graines de cette source. De plus, de gros envois attendent leur transbordement de New York chez les broyeurs Canadiens. La demande est active et les jobbers et les broyeurs ont en mains beaucoup d'ordres qui ne peuvent être exécutés maintenant. Il peut se passer encore quelque temps avant qu'il y ait une amélioration sérieuse.

La térébenthine est plus rare que jamais. Comme matière de fait, on ne peut obtenir aucune cotation des jobbers qui, en bien des cas, sont à la recherche de tous les barils de térébenthine qu'ils peuvent trouver.

Le mastic et le plomb à l'huile sont soutenus et actifs. Diverses peintures à l'eau s'affermissent et des augmentations peuvent avoir lieu bientôt. Les peintures mélangées et les spécialités se vendent fort bien. Les ventes de vernis sont actives et le ton est ferme. Si un changement quelconque est fait pour le vernis, ce qui n'est pas improbable, ce sera dans le sens de la hausse.

L'HUILE DE LIN VA CONTINUER A ETRE RARE

Huile de lin — Les broyeurs et les jobbers sont fort ennuyés de la paralysie du trafic qui a obligé certaines compagnies de messageries à mettre un embargo sur les envois. Cela a fait beaucoup de tort aux broyeurs de graine de lin. Avec des centaines de milliers de dollars de graine de lin en route pour ce marché, mais avec les embargos qui empêchent leur transport, le marché local est complètement dépourvu d'huile. On ne cote que les lots d'un seul baril

au prix maintenu de \$2.70 à \$2.80 le gallon. Il n'y a que très peu de graine de lin qui soit venue de l'Ouest canadien, dit-on, et on fait plusieurs broyeurs déclarent qu'il ne faut attendre que bien peu de cette source.

Gallon impérial	
Brute—	
1 à 2 barils	2.80
3 à 4 barils
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.82½
3 à 4 barils

LA TÉRÉBENTHINE MANQUE PRACTIQUEMENT SUR LE MARCHÉ

Térébenthine — Il n'y a pratiquement pas de stock de térébenthine sur le marché depuis quelque temps et chaque jour semble aggraver la situation. La tendance est naturellement très ferme en présence de cette rareté. Avec les difficultés de transport et les embargos mis sur le mouvement des marchandises il est peu probable qu'il y ait avant longtemps une amélioration sensible. Les jobbers ont été incapables de remplir les commandes autres que pour des quantités limitées et les prix sont supprimés pour le moment.

Gallon impérial	
Térébenthine—	
Par baril simple
Par petits lots
Emballage en sus.	

LE MATERIEL POUR LE MASTIC EST DIFFICILE A OBTENIR

Mastic — Le prix du mastic se maintient ferme et la vente en est bonne. Le blanc d'Espagne est très cher et difficile à obtenir.

Vitres — On rapporte quelques arrivages de Belgique, et la demande est toujours forte. Le ton est ferme, mais sans changement.

	Au-dessous		
	5 tonnes	1 tonne	de 1 tonne
En barils	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE SE VEND TOUJOURS BEAUCOUP

Blanc de plomb à l'huile — Le prix se maintient sans changement pour le blanc de plomb à l'huile, mais on ne sait si la base pourra être maintenue si les difficultés actuelles continuent pour les

réipients. La situation de l'acier en feuille est aigue. Le prix des réipients semble devoir rester élevé et le prix de l'huile de lin est également extraordinairement haut. Les lots de 5 tonnes se vendent à \$19.50 les 100 lbs, qualité standard, les lots d'une tonne à \$20.00 et les plus petites quantités à \$20.35. Les achats sont toujours très actifs et le commerce est plus important, à quelques points de vue, que depuis quelque temps à cette saison de l'année.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	\$18.00	\$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

DE BONNES AFFAIRES EN PEINTURES ET SPECIALITES

Peintures, spécialités — Tous les fabricants de peintures s'accordent ces jours-ci à dire que les affaires sont très actives. Il ne s'agit que de remplir les commandes et elles sont si fréquentes et leur volume est si grand qu'il faut toute la capacité des manufacturiers pour y répondre.

Les matières premières ne sont pas

faciles à obtenir. Par suite de cela et en raison de leur prix élevé, des révisions sont probables sur quelques lignes. Les peintures à l'eau par exemple sont très fermes et en raison de la rareté et de la hausse des éléments de liaison et du blanc d'Espagne, une augmentation peut se produire d'un moment à l'autre.

Alabastrine: Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:	
Le livre011 0.12
Couleurs sèches:	
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres008 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres011 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres008 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres015 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres017 0.19
Vert Chrome, pur019 0.35
Chrome jaune025 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.010 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres015 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres006 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur007 0.09
Rouge Vénitien, No 1003½ 0.05½
Noir fin, pur sec009½ 0.15
Ocre d'Or, 100 livres008 0.12
Ocre blanche, 100 livres005½ 0.08
Ocre blanche, barils004 0.04½
Ocre jaune, barils003½ 0.05½
Ocre français, barils006 0.10½
Ocre sapin, 100 livres007 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils007½ 0.04½
Rouge Super Magnestic05
Vermillon040
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à œillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix **\$57.00**

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED. Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, le 19 mai 1920.

Le beurre qui a baissé la semaine dernière, a encore diminué d'une cent par livre. Le poisson frais est plus abondant et les prix sont moins élevés dans la plupart des cas. Le poisson frais des lacs commence à arriver. Le prix du fromage a augmenté de une cent par suite du marché ouvert en Europe. Le prix des oeufs a encore baissé de 1 cent par douzaine. Le marché de la viande est très soutenu et reste sans changement.

LES VIANDES FRAICHES SANS CHANGEMENT

Viandes fraîches — Le prix des porcs vivants et des viandes parées reste sans changement cette semaine sur le marché de Montréal. Les prix sont très fermes et la demande est très bonne.

Nous cotons:

Porcs vivants.	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90.	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé).	0.36	
Longes (trimées).	0.43	
Longes (non trimées).	0.30	
Epaules (trimées).	0.32	
Saucisse de porc (pure).	0.23	
Saucisse de ferme	0.18	

Boeuf frais—

(Steers et Heifers):

Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes.	0.40	0.42
Côtes.	0.30	
Chucks.	0.16	
Hanches.	0.23	

(Vaches)—

Quartier derrière.	0.19	0.22
Quartiers devant.	0.12	0.14
Longes.	0.27	
Côtes.	0.22	
Chucks.	0.12	
Hanches.	0.18	
Veaux (suivant qualité).	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1.	0.18	

PAS DE CHANGEMENT DANS LES VIANDES EN BARILS

Viandes en barils — Pas de changement à noter pour les viandes en barils. La demande diminue pour la consommation locale, mais il y a pas mal d'exportation.

Nous cotons:

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl)		
morceaux de 26-35.	54.00	
Dos clear fat (brl) mor-		
ceaux de 40-50.	55.00	
Porc heavy mess (brl)	52.00	
Boeuf plate.	28.00	
Boeuf mess.	25.00	
Porc engraisé aux pois.	47.00	

LES VIANDES CUITES SONT EN DEMANDE

Viandes cuites — Comme les cours de ces produits dépendent du prix des viandes fraîches, les prix cotés la se-

marché est très soutenu cependant et du fromage. De gros envois de fromage la demande est bonne, et elle augmente à mesure que l'été approche.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée.	0.46	
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.32	
Jambon et langue, la lb.	0.30	
Vent et langue.	1.23	
Jambons cuits.	0.60	
Epaules, rôties.	0.50	
Epaules, bouillies.	0.43	
Pâtés de porc (douz.).	0.75	
Boudin, la lb.	0.12	
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure.	0.26	
Bologne, la lb.	0.14	0.15

MARCHE SOUTENU POUR LE BACON

Bacon — Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix du bacon. Les prix sont très fermes aux cours de la semaine dernière. L'ouverture de la saison d'exportation peut avoir un effet sur le marché local. On ne peut encore savoir quel sera cet effet, mais il y a déjà un fort chargement qui est prêt aux docks pour l'Europe.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres.	0.41½	
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres.	0.44½	
14-20 livres.	0.44½	
20-25 livres.	0.44½	
25-35 livres.	0.36	
Plus de 35 livres.	0.32	

Bacon—

Déjeuner.	0.49	0.58
Cottage roulé.	0.39	
Jambons Picnic.	0.29½	

LE BEURRE BAISSÉ ENCORE DE 1 CENT

Beurre — Le beurre qui a subi une diminution sensible la semaine dernière, a encore baissé d'une cent cette semaine. On met le compte de cette diminution sur la meilleure production des crémeries du pays.

Nous cotons:

Crémérie, moule, qualité		
entrepôt.	0.57	0.58
Laiterie, en tinette.	0.50	0.51
Laiterie, moules.	0.52	0.53
Cuisine.	0.46	

LE FROMAGE A AUGMENTÉ

Fromage — La suppression du contrôle du fromage sur le marché anglais a eu pour effet de faire monter le prix du fromage. De gros envois de fromage canadien sont déjà à bord des océaniques à destination de l'Europe. Il ne fait aucun doute que le marché libre en Europe aura pour effet d'augmenter les prix en Canada.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.	0.32	
Stilton, la lb.	0.36	
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34	

LES OEUFS SUBISSENT UNE LÉGERE DIMINUTION

Oeufs — Il n'y a pas grand changement sur le marché des oeufs cette semaine. Le prix élevé coté la semaine dernière a quelque peu faibli et le prix demandé est de 54 cents la douzaine.

Nous cotons:

Frais pondus.	0.54
-----------------------	------

PAS DE CHANGEMENT POUR LE SHORTENING

Shortening — Il n'y a pas eu de changement cette semaine pour le shortening. Les prix sont très fermes avec une bonne demande.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½

LES PRIX DU SAINDOUX SANS CHANGEMENT

Saindoux — Pas de changement à noter sur le marché du saindoux cette semaine. Les cours de la semaine dernière sont très fermes, et 28 1-2 cents est le prix moyen demandé sur le marché ici.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.31	0.32

PAS DE CHANGEMENT POUR LA MARGARINE

Margarine — La baisse du prix du beurre peut avoir une répercussion sur le prix de la margarine. Le beurre est offert à 59 cents et la margarine est cotée 37 cents. Le prix de la margarine peut être changé de façon à entrer en concurrence avec celui du beurre, mais il n'y a encore rien de décidé à ce sujet jusqu'à présent.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la		
qualité, la lb.	0.37	
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut.	0.35	

LES OFFRES DE VOLAILLE SONT REDUITES

Volaille — L'approvisionnement sur le marché de la volaille est très faible pour le moment. Les prix sont cependant les mêmes que ceux cotés la semaine dernière.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris		
au lait).	0.42	0.44
Dindes.	0.55	
Dindons.	0.58	
Oies.	0.34	

LE POISSON FRAIS EST MEILLEUR MARCHÉ

Poisson frais — Il y a eu une baisse dans les prix de la plupart des poissons cette semaine. Il y a abondance de flétan sur le marché. Un wagon complet de flétan du Pacifique est arrivé cette semaine. L'aigle fin et la morue sont en très bonne quantité et les prix sont meilleurs. Les gaspereaux arrivent plus facilement et sont offerts meilleur marché cette semaine. Le premier envoi de truite fraîche et de poisson blanc des lacs est attendu à Montréal cette semaine. La pêche des lacs est ouverte et on s'attend à un approvisionnement continu de poisson frais des lacs à dater de maintenant.

Nous cotons:

Poisson frais	
Haddock.	0.08 0.09
Morue, pour tranches.	0.11 0.12
Morue, pour le marché.	0.07 0.08
Crevettes.	0.50
Homards vivants.	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge.	0.40
Maquereau.	0.30
Poisson blanc.	0.22
Alose.	0.30 0.35
Flétan.	0.24 0.25
Brochet.	0.12
Carpe.	0.10
Barbotte.	0.15
Perchaude.	0.10

Poisson fumé	
Haddies, BXs, la lb.	0.15
Filets.	0.20
Bloaters, la boîte.	1.50
Kippers.	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	0.20
Hareng saur, la boîte.	0.24

Poisson gelé	
Gaspereaux, la lb.	0.06½ 0.07
Flétan, gros et petit	0.19 0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20 0.21
Haddock.	0.07½ 0.08
Maquereau.	0.15 0.16
Doré.	0.15 0.16
Morue en tranches.	0.08½ 0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26 0.28
Morue—	
Morue, gros baril, 200 lbs	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs).	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	15.00

L'ÉPICERIE

Le fait saillant du marché a été cette semaine l'avance sérieuse des prix de la farine. Cette augmentation est de

\$1.45 par baril. Les farines autres que celle de blé dur sont aussi en hausse. Le Cornmeal a augmenté comme nous l'avions prédit. Des augmentations se sont produites sur la plupart des légumes. Le marché du sucre est excessivement fort et une hausse de 15 cents a déjà eu lieu cette semaine sur la mélasse. Il n'y a que peu de changement dans le prix des fruits, mais quelques-uns sont presque totalement absents du marché. La nouvelle récolte de thé sera probablement de 15% plus chère que l'an dernier lorsqu'elle a commencé à être mise sur le marché. Le saindoux est en baisse de ½ cent par livre sur la semaine dernière. Le Crisco est aussi meilleur marché. Le foin et le grain ont augmenté cette semaine.

Le fromage a monté d'une cent par livre cette semaine. Le beurre qui a baissé la semaine dernière a encore diminué. Le saindoux en certains endroits est réduit de ½ cent par livre. Les viandes sont sans changement. Les oeufs ont baissé d'une cent par douzaine. La farine est plus chère par suite de la permission d'élever les prix accordés par la Commission du Blé. Le marché du sucre est excessivement soutenu. Le poisson frais est assez abondant et les prix sont conséquemment plus faciles. Le foin et le grain sont plus chers cette semaine et les engrais sont presque introuvables. Le marché des légumes est beaucoup plus cher et celui des fruits est sans changement, mais les pamplemousses et quelques variétés d'oranges sont très rares.

BOND ENORME DU PRIX DE LA FARINE

Farine — Par suite de l'acquiescement de la Commission du Blé à la demande des meuniers, il y a eu une augmentation de \$1.45 par baril sur toute la farine de blé dur. Pour le moment il n'y a que les plus grandes minoteries du Canada qui travaillent, et encore ne travaillent-elles qu'à la moitié de leur capacité. Il n'y a pour l'instant aucune exportation de farine et par suite tout le commerce de la meunerie est paralysé. La farine de Corn Meal est également chère et est coté \$11.30 le baril.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril).	13.85

LE SUCRE TEND A MONTER

Sucre — Bien qu'il n'y ait pas eu de changement dans le prix du sucre cette semaine, le marché est excessivement soutenu. On ne peut trop faire remarquer la fermeté du marché du sucre en ce moment. On peut s'attendre à une hausse avant longtemps car le prix demandé pour le sucre brut est plus élevé que jamais.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	19.00
Acadia, extra granulé.	18.50
St. Lawrence, extra granulé.	19.00
Canada, extra granulé.	18.50
Dominion Cristal, granulé.	18.50
Glacé, barils.	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.).	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.).	18.90
Glacé, 1 livre.	18.10
Jaune No 1.	18.00
Jaune No 2 or.	17.80
Jaune No 3.	17.70
Jaune No 4.	18.60
En poudre, barils.	18.80
En poudre, 50s.	19.00
En poudre, 25s.	19.20
Cubes et dés, 100 lbs.	19.30
Cubes, boîtes de 50 lbs.	19.50
Cubes, boîtes de 25 lbs.	21.00
Subes, paq. de 2 lbs.	19.10
En morceaux Paris, barils.	19.20
En morceaux 100 lbs.	19.30
En morceaux boîtes 50 lbs.	19.50
En morceaux boîtes 25 lbs.	20.25
En morceaux cartons 5 lbs.	21.00
En morceaux cartons 2 lbs.	19.50
Crystal Diamond, barils.	19.70
" " boîtes 100 lbs.	19.80
" " boîtes 50 lbs.	20.00
" " boîtes 25 lbs.	20.75
" " caisses de 20 cartons.	20.75

LE FOIN ET LE GRAIN SONT PLUS CHERS

Foin et grain — Le foin est coté plus cher cette semaine. Le marché du grain est très soutenu. L'avoine est offerte à \$1.30½ les 34 livres. Ce qui est une augmentation sur les derniers prix cotés. Le marché semble devoir être encore plus soutenu avant que la nouvelle récolte ne soit prête.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars) :

Foin :	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	31.00 32.00
Bon, No 2.	29.00 30.00
Bon, No 3.	15.00
Paille :	
Avoine :	
No 2 C.W. (34 lbs).	1.30½
No 3 C.W.	1.27½
Extra Feed.	1.27½
No 1 Feed.	1.26
No 2 Feed.	1.23½
Orge :	
No 3 C.W.	2.10
No 3.	1.74
No 4 C.W.	1.60
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE CORN MEAL EST PLUS CHER

Céréales — Comme nous l'avions dé-

jà dit, le marché du maïs a affermi et augmenté ses prix. Comme conséquence le cornmeal est coté 10 cents de plus que la semaine dernière. L'orge est très soutenue et on peut s'attendre à un changement de prix dans un avenir rapproché. Les autres céréales sont en demande ordinaire à l'approche des mois d'été.

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs) . .	8.25
Orge pot, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine.	6.00
Graham, baril.	13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac).	5.30 5.75

LA FARINE PREPAREE EST PLUS CHERE

Produits en paquets — Comme nous l'avons indiqué la semaine dernière la farine préparée a augmenté de 20 cents sur les paquets de 6 livres et de 10 cents sur les paquets de 3 livres. Cette farine se vend maintenant respectivement \$3.15 et \$6.20 la caisse. Le prix des céréales en paquets n'a pas changé, bien que le prix soit particulièrement ferme sur tous les produits du maïs.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18. . . .	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz. . .	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb. . .	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz. . . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.75
Riz puffed.	5.70
Blé puffed.	4.25
Farine, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz. . .	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlée écossaise, caisse. . .	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz. . .	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse.	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz. . .	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse. . . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé).	0.14
Farine de pomme de terre.	0.16
Empois (buanderie).	0.11½
Fleur tapioca.	0.15 0.16
Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—	
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par la douzaine caisse).	3.45

Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse).	2.00
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.00
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.50

LE MARCHE DE LA MELASSE EST EN HAUSSE

Sirup de blé-d'Inde — Pas de changement dans les prix du sirup de blé d'Inde cette semaine; il y a eu d'ailleurs une augmentation sérieuse dans toutes les lignes de ce produit la semaine dernière.

Mélasse — Le marché de la mélasse est excessivement soutenu par suite des prix très élevés du sucre brut. Une hausse de 15 cents déjà eu lieu cette semaine.

Nous cotons:

Sirup de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.10½
½ barils.	0.10½
Kegs.	0.11½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 douz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 douz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ douz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque. . .	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque. . .	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque.
Sirup de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.45
Sirup de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'Île de Montréal.	
Puncheons.	1.72 1.75
Barils.	1.75 1.78
Demi-barils.	1.77 1.82

CHANGEMENTS DE PRIX DE QUELQUES LIGNES

Divers — Le poli à poêle "Electro Silicon" est augmenté de \$2.00 par grosse. Le prix actuel est de \$12.00. "Crisco" a baissé de 70 cents par caisse pour les boîtes de 3 livres et se vend maintenant \$12.50 la caisse. Le cho-

colat Baker a augmenté de 3 cents par livre et vaut actuellement 52 cents. Le cacao a également augmenté de 4 cents par livre et vaut maintenant 58 cents. Le riz Siam a baissé de 1½ cents et vaut maintenant 12½ cents la livre. Les pâtes alimentaires ont augmenté de 30 cents la boîte de 30/16 onces et valent \$4.80 la boîte. Les Sardines canadiennes ont subi également une hausse de 50 cents et sont cotées à \$7.25 la caisse.

BOND ENORME DES ENGRAIS

Engrais — Il y a eu un mouvement sérieux sur le marché des engrais cette semaine par suite de l'arrêt des moulins. Tous les engrais moulus ont augmenté de \$3.50 à \$4.00 la tonne, il n'y a aucun engrais de blé offert sur le marché. Les nouveaux prix sont très fermes et le marché est excessivement soutenu aux cours nouveaux. L'engrais pour poulets et les écailles d'huîtres broyées ont monté de \$5.00 la tonne.

Nous cotons:

Engrais—	
Son, wagons mélangés	54.25
Short, wagons mélangés	61.25
Moulée d'avoine	70.00 78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.80
Engrais de gluten:	
f.o.b. Cardinal.	66.00
f.o.b. Fort William.	64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00 10.00
Peaux de mouton, la pièce	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	0.28
Peaux de taureau, la lb.	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25 0.30
Laine lavée, la lb.	0.70 0.75
Laine non lavée.	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15
--------------------------------	------

PAS DE CHANGEMENT DANS LES CONSERVES

Conserves — Les conserves en général restent aux prix de la liste bien que quelques lignes aient presque complètement disparu du marché. Il faut remarquer que si ces conserves devaient être préparées aujourd'hui, leurs prix seraient nécessairement beaucoup plus élevés qu'ils ne le sont actuellement. Les prix des conserves restent les mêmes que ceux cotés la semaine dernière.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50 4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50 5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00 2.00
Fèves, Refuges.	2.00
Blé-d'Inde (2s).	1.75
Betteraves, 2 lbs.	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00 7.50
Epinards, 3s.	8.85 8.90
Epinards, Can. (2s).	1.80

Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00
Pois, standards.	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	1.90

Pois importés—

Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50
Extra fins.	30.00
No 1. L.	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LES APPROVISIONNEMENTS DE RIZ SONT FAIBLES

Riz — Il n'y a pas de changement dans les prix du riz cette semaine bien que le marché soit très soutenu et que les approvisionnements soient limités à quelques lignes. Les prévisions pour un meilleur approvisionnement à courte échéance sont peu favorables.

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B".	13.00

Rangoon "OC".	12.75
Riz brisé, fin.	10.00
Tapioca 1, a lb. (seed).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	0.20

Pois—

Blanc, le minot.	5.00
Bleus, le minot.	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs).	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LA PREMIERE RECOLTE DE THE EST PLUS CHERE

Thé — La nouvelle récolte de thé est très faible et les prix vont augmenter. Les rapports indiquent que le prix de la première récolte de thé sera de 10 à 15 pour cent supérieur à celui de la récolte de l'année dernière. Les rapports de la seconde récolte ne sont pas encore parvenus.

Nous cotons:

Thés Japon—

Choix.	0.65	0.75
--------	------	------

Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE MARCHÉ DU CAFE SANS CHANGEMENT

Café — Il n'y a pas de changement dans les prix du café cette semaine. Le marché est très ferme et la demande est très bonne.

Cacao — Pas de changement appréciable sur le marché du cacao. Une maison a augmenté ses prix d'environ 5 cents, mais ceci est limité à un seul fabricant.

Café—	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaïque.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48
Cacao—	La-douz.	
Boîtes, 1 lb.	5.80	
Boîtes, ½ lb.	3.00	
Boîtes, ¼ lb.	1.60	
Petite taille.	1.15	

LES LEGUMES SONT PLUS CHERS

Légumes — La tendance sur le marché des légumes est partout à la haus-

A Vendre à Sherbrooke, Qué.

Une propriété commerciale des mieux construites avec magasin de nouveautés et magasin d'épicerie, établis tous deux depuis vingt-huit ans et très bien achalandés. Cour, grands hangars pour marchandises, écurie, etc., grand logement au-dessus du magasin, ainsi qu'une autre habitation sur le même terrain.

Cette propriété est située sur la rue King, — une des rues les plus commerciales de la ville — et fait le coin de la rue Grove; à 5 minutes du marché et de la gare du Grand Tronc, Québec Central et Boston Maine, et à 10 minutes de la gare du Pacifique Canadien; c'est-à-dire en plein centre des affaires.

Convientrait parfaitement à une maison de gros désirant ouvrir une succursale en cette ville.

Pour tous renseignements, s'adresser au propriétaire,

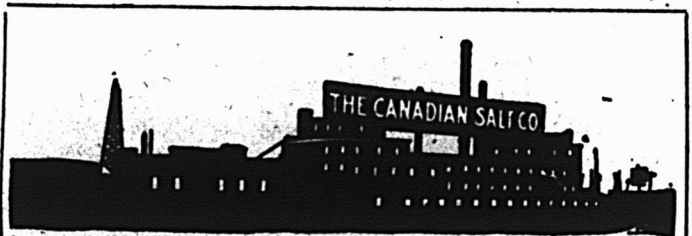
JOSEPH FRESNE, Boîte Postale 258 SHERBROOKE, Québec

VOYAGEUR DEMANDE

ON DEMANDE. — Un voyageur pour vendre des produits pour toitures dans la province de Québec. Un des plus grands fabricants de toitures du Canada désire un vendeur dont la capacité et l'expérience lui permettent de prouver qu'il est coupable de chercher une occasion d'améliorer sa position. C'est une chance exceptionnelle pour l'homme désigné dont le salaire dépend de son habileté. Cette offre donne une excellente chance d'entrer en rapport avec une compagnie établie depuis de longues années. Les conditions de travail sont exceptionnellement bonnes, mais l'homme doit connaître son métier et être capable de produire des résultats.

Donner en toute confiance tous renseignements sur âge, expérience et emploi actuel. Discretion garantie.

BOITE POSTALE NO. 2229, MONTREAL.



SATISFAIRE LES CLIENTS

Le ménage apprécie les qualités du
SEL DE TABLE WINDSOR
(pour usage général)

et du
SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons)

Les fermiers d'expérience demandent toujours le
SEL DE LAITERIE WINDSOR
Les fromagers prospères connaissent la valeur du
SEL A FROMAGE WINDSOR

Fait dans une splendide usine moderne, chaque produit de la Canadian Salt Company est reconnu pour sa qualité.

The Canadian Salt Co., Ltd.
WINDSOR, Ont.

se cette semaine. Les oignons sont cotés rien que pour les jaunes importés à \$6.50 la manne. Les navets ont augmenté de 50 cents le sac aussi bien à Montréal qu'à Québec. La salade de Floride a augmenté de \$3.50 et est cotée \$9.00. Le persil américain est un peu meilleur marché et est coté \$1.50 la douzaine. Le céleri de Floride a augmenté de \$1.00 par caisse et les tomates sont offertes à \$12.00 la caisse, soit une augmentation de \$4.00 sur le prix de la semaine dernière. Quelques légumes cotés la semaine dernière ont totalement disparu du marché et ne peuvent être obtenus à aucun prix.

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	12.00
Haricots nouveaux importés (manne)	8.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	3.50
Concombres (serre) douz.	3.00
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	7.00
Chou-fleur américain, douz. caisse simple	3.75
Chou (Montréal) baril	7.00
Carottes (sac)	1.75
Alf, lb.	0.50
Rahfort, lb.	0.60
Laitue (Boston), caisse	5.50
Poireaux, douz.	4.00
Menthe	0.60
Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac	14.00
Oignons rouge, 75 lbs	15.00
Oignons, caisse	3.00
Oignons espagnols, caisse	8.00
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien)	0.75
Piments verts, douz.	0.50
Panais, sac	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs	6.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick	7.00
Pommes de terre sucrées, manne	3.50 3.75
Radis américains, douz.	0.75
Epinards, baril	6.00
Navets, (Québec) sac	2.50
Navets (Montréal)	2.00
Tomates, serre, lb.	0.40
Laitue, Floride (manne)	9.00
Persil américain, douz.	1.50
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	10.00
Cresson (douz.)	0.75

LES ANANAS SONT SUR LE MARCHÉ

Fruits — Le marché des pommes cette semaine est limitée aux reinettes et aux Ben Davis. Les prix en général sont ceux cotés la semaine dernière, mais les mandarines manquent totalement sur le marché. Les ananas sont offerts en vente à \$9.00 la caisse.

Pommes—

Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins
Spies	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50

Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	11.00
Airelles, gallon	0.60
Raisin, Emperor, keg	13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	6.00
Citrons, Messine	8.00
Poires, Calif.	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)
Oranges, Cal., Valencia	10.50
Oranges, Cal., Navels	10.50
Oranges, Floride, caisses	6.00

LES DATTES SAIR SONT ATTENDUES

Fruits secs — Pas de changements dans les prix des fruits secs cette semaine, mais le marché est très ferme. Quelques lignes de figues et de dattes sont très rares. On attend prochainement l'arrivée des dattes Sair qui sont de bonne qualité et qui peuvent être mises sur le marché à un prix plus réduit que celui qu'il a été nécessaire de demander pour les autres lignes. Le prix des corinthes reste sans changement bien que le marché soit plutôt incertain dans cette ligne.

Nous cotons:

Abricots, fancy	0.40	
" de choix	0.34	
Abricots, slabs	0.30	
Pommes (éaporées)	0.19	
Pêches (fancy)	0.28 0.30	
Poires de choix	0.30 0.35	
Pelures séchées:		
De choix	0.26	
Ex. fancy	0.30	
Limón	0.45	
Citron	0.68	
Pelures (mêlées et tranchées) doz.		3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18 0.23	
Muscats, 2 couronnes	0.23	
" 1 couronne	0.25	
" 3 couronnes	0.24	
" 4 couronnes	0.19½ 0.20	
Sans pepins de Calif., cartons, 16 onces		0.26 0.27
Corinthes, (loose)	0.19	
Corinthes grecs, 16 onces	0.24	
Epepiné, fancy	
15 onces	0.21 0.28	
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces)	0.25	
Farcies, boîtes de 12 lbs.	3.25	
En paquets seulement	0.19 0.20	
" Dromadaire (36 10 onces)	0.19	
En paquets seulement, Excelsior	0.20	
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	0.40	
Figues, 2½s, la lb.	0.45	
" 2½s, la lb.	0.48	
" 2½s, la lb.	0.50	
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	5.40	
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	0.12	
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):	
20-30s	0.33	
30-40s	0.30	
40-50s	0.27	
50-60s	0.23	

60-70s	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	0.20
80-90s	0.19
90-100s	0.17½
100-120s	0.16 0.17

LES NOIX UN PEU MOINS CHERES CETTE SEMAINE

Noix — Il n'y a pas de changement dans les prix cette semaine, bien que les noix aient une tendance à être un peu plus faciles avec une bonne demande. Le change a beaucoup à faire avec le prix des noix importées. La demande est plutôt faible sur la plupart des genres de noix cette saison, mais avec un affaiblissement des prix de certaines lignes, la demande peut être créée.

Amandes Tarragone, la lb.	0.24	0.26
Amandes (écalées)	0.60
Amandes (Jordan)	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.28
Chataignes (canadiennes)	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.20	0.22
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	0.35
Peanuts (rôties)—		
Jumbo	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	0.14	0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy entières, la lb.	0.38
Fancy cassées, la lb.	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, poilles	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.34
Noix (écalées)	0.60
Noix (Chili)	0.33

PAS DE CHANGEMENT DANS LES EPICES

Epices — Il n'y a pas de changement dans le prix des épices cette semaine. L'ouverture de la navigation et l'arrivée de nombreux océaniques peut aider beaucoup à réduire les prix de quelques épices. Il n'y a cependant aucun changement cette semaine. Quelques steamers océaniques arrivés dans notre port ont apporté des chargements de moutarde, mais cependant ces arrivages ne sont pas suffisants pour aider en quoi que ce soit à améliorer le marché.

Allspice	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	0.35	0.35
Pure moutre	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crème de tartre (française pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	0.30
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	0.31

Une douzaine de morceaux de RIT *gratuitement* avec chaque commande d'une grosse

POUR vous encourager à pousser "Rit" et à l'exposer en évidence sur vos rayons et vos comptoirs, nous vous offrons jusqu'au 1er juillet, la prime appréciable d'une douzaine de morceaux de RIT ROSE pâle (Pink) gratuitement avec un ordre d'une grosse de morceaux de "Rit" dans les couleurs assorties suivantes:



3 doz. chair

1 — rose

1 — rouge

1 — noir

3 doz. rose pâle (pink)

1 — jaune

1 — lavande

1 — bleu clair.

Naturellement l'assortiment doit être fait comme indiqué dans la liste ci-dessus. Cette "vente spéciale" n'est qu'une sorte d'offre d'introduction et sera supprimée le premier juillet.

Nous n'avons pas à créer une demande pour Rit — elle existe maintenant et, grâce à la réputation de Rit et à notre publicité nationale, elle grandit de jour en jour. Les ventes et profits à réaliser sur cet article vraiment méritoire sont presque illimités. Votre commerce peut retirer un important bénéfice si vos vendeurs attirent l'attention de vos clientes sur le Rit par des étalages appropriés et en leur faisant remarquer comment Rit leur permet de s'habiller avec élégance pour une véritable bagatelle.

Rit à 10 cents le morceau lave et teint en une seule opération. Il fait le travail instantanément sans bouillir et ses couleurs sont bon teint.

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer gratuitement sur demande des enseignes de magasin, articles d'étalage découpés, etc., en couleur.

Les ordres pour Rit doivent être envoyés directement à votre jobber.

Sumbeam Chemical Company of Canada, Limited

84-90 Jarvis Street, Toronto, Canada

Fabriques également à Chicago, New-York et Los Angeles.



L'Enseigne l'a Arrêté

Vous entendez rarement un automobiliste demander: "Avez-vous de la Polarine Imperial?" Il ne s'arrête que lorsqu'il est parfaitement sûr d'en avoir.

Lorsque l'automobiliste désire la Polarine Imperial (six sur dix des automobilistes canadiens l'emploient exclusivement) il ne veut aucun substitut et il ne perd aucun temps à cela.

Les automobilistes savent que les marchands bien achalandés ont des enseignes de la Polarine Imperial et de la Gazoline Imperial Premier et qu'ils les placent à un endroit où elles peuvent être vues de la route.

Sur les milliers de dollars de Polarine Imperial vendue annuellement dans votre territoire, la plus grande partie est vendue par les marchands qui font le meilleur étalage.

Faites de votre magasin un quartier génial de la Polarine Imperial. Faites poser bien en vue par l'homme de l'Imperial Oil, l'enseigne de la Polarine Imperial. Emmagazinez les cinq qualités dans toutes les tailles, bidons lithographiés scellés de 1/2 gallon, 1 gallon et 4 gallons, barillets d'acier de 12 1/2 gallons, barils et demi barils de bois ou d'acier.

La Polarine Imperial vous donne une superbe marge de profit, est grandement annoncée à vos clients par les journaux, donne une lubrification complète et une satisfaction parfaite.

L'enregistrement des automobiles et camions dépasse de 30% celui de l'an dernier. Mettez-vous à l'oeuvre. Vous pouvez vendre des chargements. Demandez à l'homme de l'Imperial Oil de vous dire comment et de vous montrer les bénéfices.

IMPERIAL

Polarine

Trois qualités pour lubrification de cylindres d'automobiles:

POLARINE IMPERIAL

(Consistance moyennement légère)

POLARINE IMPERIAL

EPAISSE

(Consistance moyennement épaisse)

POLARINE

IMPERIAL "A"

(Consistance extra épaisse)

L'une ou l'autre de ces qualités est spécialement recommandable pour la bonne lubrification pour n'importe quel auto ou quel camion de votre localité. Voyez la liste des recommandations de la Polarine Imperial—exposez-la en évidence et vendez d'après cette liste.

Pour la lubrification efficace des transmissions et différentiels d'autos vendez

L'HUILE A TRANSMISSION POLARINE IMPERIAL

Dans le cas où la graisse est demandée ou préférée, vendez

GRAISSE A TRANSMISSION "BB" POLARINE IMPERIAL.

LA GRAISSE A GODETS POLARINE IMPERIAL.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargyle Mobiloils

SUCCESSALES DANS TOUTES LES VILLES

L'Article le plus facile à vendre est

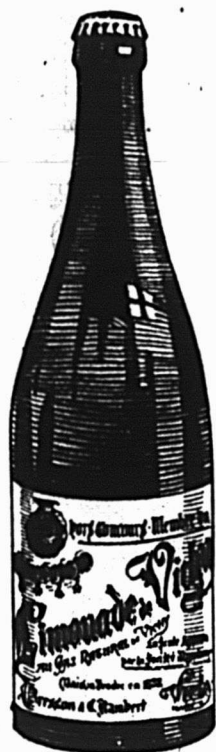
"Le Tabac qui a un cœur"



*Par tout le Canada
on exige
"Le tabac qui a un cœur"
Avez-vous part aux
bénéfices qui
en résultent?*

MACDONALD

W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante,
digestive,

est la seule boisson du genre pos-
sédant un certificat authentique
de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux
expositions.

Prenez en stock cette
BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre com-
mande à:—

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.



Il y a plus de véritable valeur en fait de savon
dans un morceau de "SURPRISE" que dans
n'importe quel autre savon à blanchissage of-
fert en vente au Canada. Il n'est pas sur-
chargé d'ingrédients inutiles pour le faire pa-
raître gros. Ce n'est rien que du bon Savon
Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

89 MARCHE BONSECOURS,
Montréal.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer
et à protéger, une marque de commerce
à faire enregistrer, veuillez communi-
quer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour
vous les recherches nécessaires. Nous
vous aiderons de nos conseils et nous
vous donnerons tous les renseigne-
ments que vous désirer.

PIGEON & LYMBURNE

Autrefois
PIGEON, PIGEON & SAUVÉ
Dalle "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-
lite et de successions, Examens de
titres Difficultés commerciales,
Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 286

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE
EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



KLIM sera largement annoncé cet été

Depuis le début de mai, nous avons commencé à employer de grands espaces dans les journaux et magazines de circulation nationale pour faire ressortir les avantages de Klim — lait séparé en poudre — pour l'usage domestique pendant les temps chauds de l'été.

Le temps chaud double les ventes de KLIM

Des milliers de femmes commencent à employer plus de Klim lorsque vient la chaleur, parce qu'il ne s'ûrit pas et qu'il ne se gaspille pas. Klim a la saveur naturelle du lait frais séparé et reste doux et frais jusqu'à complet usage. L'épiciier a un roulement rapide et un bon profit avec Klim. Il est mis dans des boîtes attrayantes rayées bleu et blanc — en dimensions de demi-livre, livre et dix livres.

Canadian Milk Products Limited

SIEGE SOCIAL: TORONTO

Succursales et Entrepôts

ST. JOHN

MONTREAL

WINNIPEG

Le Spaghetti de Clark

avec sauce tomate et fromage.

Un article de bonne vente pour l'été.

Savoureux, nourrissant et de prix raisonnable.

Fèves au lard de Clark

SAUCE TOMATE, CHILI OU NATURE

Tout aussi bonnes que jamais;

Tout aussi populaires et

absolument le produit le plus avantageux
pour vous.



Le Bœuf Salé de Clark

LA PLUS PRATIQUE DE TOUTES LES VIANDES POUR
LUNCH FROID

Les tailles No 1 et No 2 devraient se trouver dans
tous les garde-manger.

La boîte de 6 livres est excellente pour faire des tranches.

Faits en Canada——par des Canadiens——pour les Canadiens

Nous apprécions et approvisionnons notre clientèle domestique.



W. CLARK, LIMITED - MONTREAL

“Encore la Marque

BRUNSWICK

S'il Vous Plait”

Telle sera la demande invariable de vos clients une fois que
vous leur aurez présenté ces produits alimentaires marins in-
comparables.

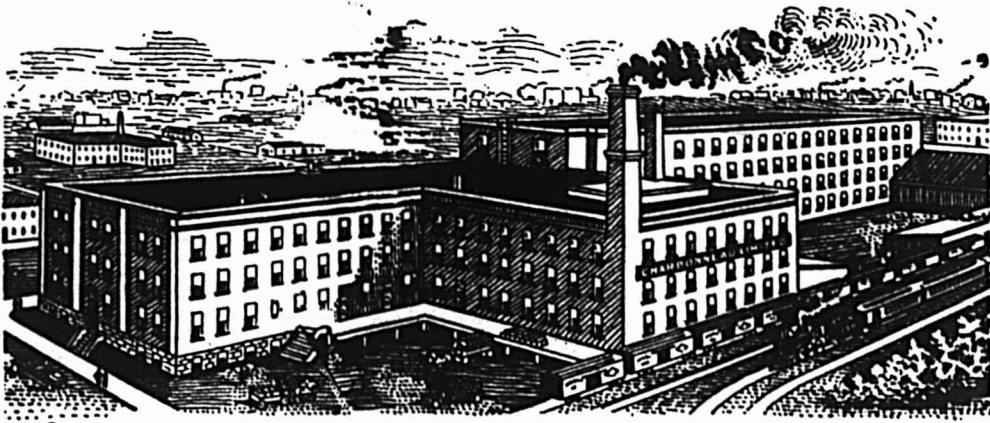
La marque de fabrique “Brunswick Brand” est votre garantie de pureté et de perfection, M.
l'Épicier, et votre assurance d'une chaîne continue et profitable d'ordres répétés.

¼ Sardines à l'Hulle,
¼ Sardines à la montarde,
Finnan Haddies (Boîtes rondes),

Harengs marinés,
Harengs sauce tomate.
Clovisses,

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.B.





La fabrique modèle de Charbonneau Limitée.

Les Biscuits Soda 'CREME de FERME' de Charbonneau

sont ce qui se fait de mieux dans ce genre. Aussi sont-ils appréciés des plus fins connaisseurs et se vendent-ils facilement d'un bout de l'année à l'autre.

Le B.urre de Sucre à la Crème Impérial de Charbonneau

réunit les mêmes qualités de saveur et de perfection. La faveur de ce produit va en grandissant de jour en jour. Il est donc bon d'en avoir toujours un stock suffisant en magasin.

CHARBONNEAU, LIMITÉE

Manufacturiers de Biscuits, Confiteries, Sirops, Etc.

330 RUE NICOLET

MONTREAL

DES CLIENTS SATISFAITS EDIFIENT

de plus grosses affaires

Lorsque vous vendez "Easifirst" vous vendez la qualité qui satisfait. Chaque ménagère qui vous l'achète devient une cliente assidue.

Assurez-vous de pouvoir toujours le fournir.

Cela vous paiera.

Gunns
LIMITED

TORONTO et MONTREAL.



Écoulement Rapide-Bons Profits

Avec ces lignes

IDEAL SILVER CREAM

Une préparation supérieure pour polir l'argenterie, l'or, le cuivre, le bronze, pour nettoyer les glaces, miroirs, statues, etc. Ne détériore pas, ne reste pas dans les cisclures.

SNOW WHITE DRESSING

pour nettoyer les soullers en canevas, les soullers de tennis, etc. Ne jaunit pas et ne s'enlève pas. C'est le moment de pousser cette pâte.

BRITISH MILITARY POLISH

Un clirage à chaussures de haute qualité. Se fait en blanc, tan, chocolat et sang de boeuf.

KLONDIKE METAL POLISH

Un brillant liquide qui donne l'éclat du diamant à toutes sortes de métaux. Ne détériore pas, ne raye pas et ne dépose pas au fond de la boîte.

UNE PUBLICITE NATIONALE

fait connaître ces lignes d'un océan à l'autre. La demande est grande pour ces articles — Mettez-les en stock — Vendez-les.

Demandez à votre jobber. Ecrivez pour avoir un catalogue et prix courant.

Canadian Polishes, Limited

Successeurs de
DOMESTIC SPECIALTY Co. Ltd.
HAMILTON, ONTARIO

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
" " "Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Bolvin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.
LIMITED
Manufacturiers de Balais, d'Épingles à linge.
LAO MEGANTIO, Que.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES

MONTREAL

Tarte à la Citrouille

sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHÉ.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

- 1 BOITE DE CITROUILLE,
 - 1 TASSE DE LAIT,
 - $\frac{3}{4}$ DE TASSE DE SUCRE,
 - 1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
- SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

D O M I N I O N

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.



Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Épicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

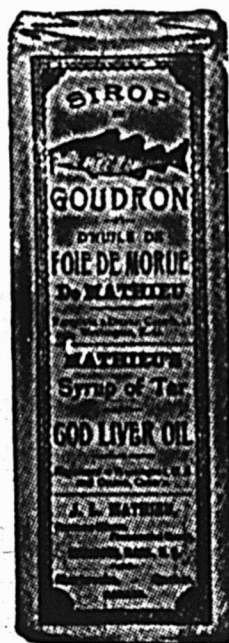
Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury,

MONTREAL

Le Sirop de Goudron

**A L'HUILE de FOIE
de MORUE de
MATHIEU**



est le remède souverain pour rhumes, bronchites et toutes affections des voies respiratoires.

Recommandez-le à vos clients et vous pouvez être assurés qu'ils seront satisfaits du résultat obtenu, qu'ils feront de l'annonce pour vous et vous enverront d'autres acheteurs pour ce remède efficace.

Donnez-nous aujourd'hui une petite commande d'essai.

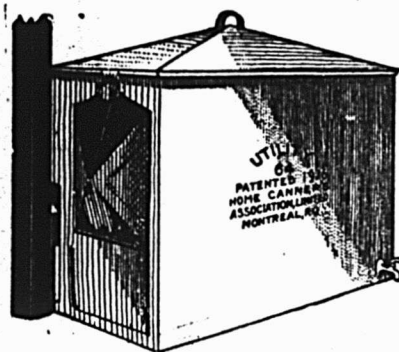
La Cie J. L. MATHIEU

PROPRIÉTAIRE,

SHERBROOKE — QUEBEC

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS
L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

**Association des Fabricants de
Conserves Domestiques
Limitee**

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTREAL

Ils veulent dire celles d'EDDY

Quand un client demande "une boîte d'allumettes" sans spécifier une marque particulière, il est toujours plus sûr de remplir la commande avec celles d'Eddy.

Il y a dix chances contre une pour que le client ait dans l'idée celles d'Eddy. Penser aux allumettes, c'est penser à celles d'Eddy — 69 années de succès dans la fabrication des allumettes, ont fait du nom d'Eddy le symbole des meilleures allumettes dans l'esprit du public canadien.

Ayez toujours en stock les allumettes d'Eddy pour vous assurer de meilleures ventes et des clients satisfaits.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE sont une autre ligne populaire d'Eddy qu'il est avantageux d'offrir aux clients. Ce sont des ustensiles légers, durables et sanitaires pour la maison, la ferme, n'importe où. Essayez-en un petit étalage dans un coin de votre magasin et vous verrez combien ces articles se vendent.

The E. B. Eddy Co., Ltd.
Hull, Canada.

Les Bons Produits

FONT

Les Bonnes Clientèles

LES CONFITURES
ET GELEES
DE LA MARQUE
"OLD CITY"
VOUS VALENT DES
CLIENTS REGULIERS.



VARIETE COMPLETE:

FRAISES
FRAMBOISES
PECHES
GROSEILLES
PRUNES.

Il n'y a pas de morte saison pour la vente des Confitures et Gelées; ces produits constituent un délicieux dessert qui n'exige aucune préparation et sont de ce fait l'objet d'un achat constant de la part de la ménagère qui cherche à s'éviter l'ouvrage autant que possible pendant les mois de chaleur.

Prenez donc un bon stock des Confitures et Gelées **OLD CITY,**
elles donneront toujours satisfaction à vos clients et vous rapporteront de bons profits.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.

Elle entre --- elle voit --- elle achète !



Placez les paquets de Gold Dust en un endroit où vos clientes puissent les voir.

Une femme qui a vu la publicité de GOLD DUST — et très peu de personnes au Canada ne l'ont pas vue — cherchera des yeux GOLD DUST sur vos rayons. Tenez-le donc là où il lui est possible de le voir et il se vendra de lui-même.

N'oubliez pas que GOLD DUST est "Fait au Canada". Il offre une bonne marge de profit et un écoulement de stock rapide.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

57

57

Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company
PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

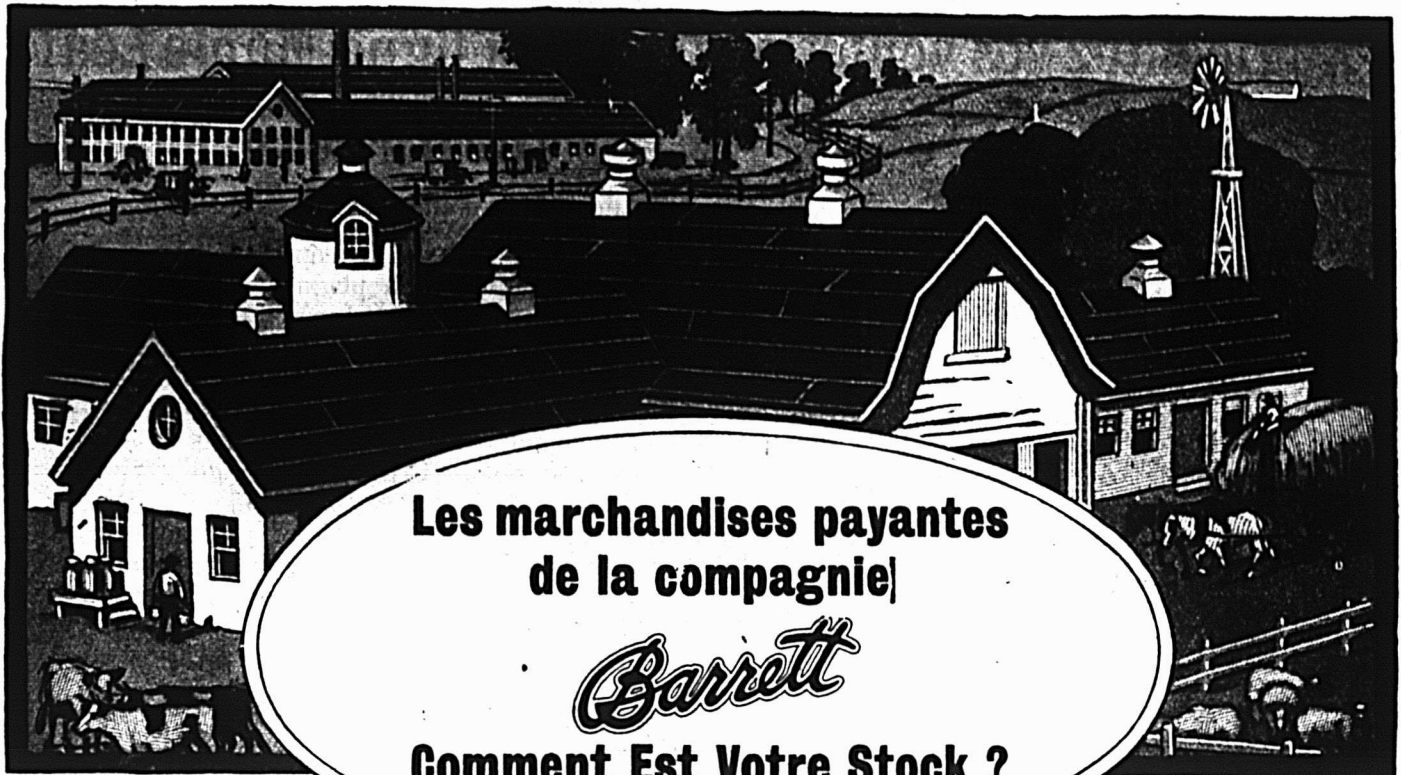
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand de gros.

Church & Dwight
(LIMITED)

Manufacturiers - - - MONTREAL





Tout propriétaire, tout manufacturier, tout fermier dans votre entourage est un acheteur probable des produits bien connus de BARRETT. Ce sont des sources d'affaires parce que ce sont des produits qui donnent satisfaction. C'est la raison pour laquelle ils portent le nom de BARRETT. Ne manquez pas l'occasion qu'ils vous offrent d'augmenter vos ventes, vos profits et la considération de votre clientèle.

**COUVERTURE
CAOUTCHOUEE
EVERLASTIC**

La toiture préparée en rouleau Standard du Canada. Faite de matériaux imperméables de haute qualité. Employée sur des milliers de bâtiments de ferme et d'usine dans tout le Dominion. De prix modique — facile à placer — extraordinairement durable. Vous ne pouvez tenir une meilleure marque.

Trois épaisseurs — légère (1 pli), moyenne (2 plis) lourde (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment avec chaque rouleau.

**CIMENT LIQUIDE
A TOITURE
EVERLASTIC**

Rien ne peut lui être comparé pour préserver et restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage. S'applique aisément, sèche rapidement. Forme une surface unie, imperméable, à l'épreuve des intempéries, qui supprime les petites fentes, renforce les points faibles et ajoute de nouvelles années au service de la toiture.

Emballages de toutes dimensions, depuis la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.

**ELASTIGUM, CIMENT
PLASTIQUE A
RAPIECER**

Le ciment imperméable qui ADHERE et DURE, en dépit du temps et de la température. L'article réel pour boucher les trous dans les toitures, doubler les gouttières et les puits de lumière, supprimer les fentes du bois, du métal ou de la maçonnerie. Connu sous le nom de "Ciment plastique aux mille usages."

Emballé prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (caisses de 24); boîtes de 5 lbs (caisses de 12); paquets de 25 lbs et de 100 lbs; ½ barils (environ 300 lbs); et barils.

**PEINTURE
ELASTIQUE
AU CARBONE
"EVERJET"**

La peinture protectrice la plus populaire et la plus efficace qui soit sur le marché. Impénétrable à la moisissure, aux alcalis et aux acides, Ne pèle pas, ne s'écaille ni ne craque. Evite la rouille et la destruction des machines, instruments agricoles, cheminées et toutes les surfaces métalliques sujettes à une exposition dangereuse.

Mise en boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 12); en boîtes de 5 et 10 gallons; en ½ barils (environ 20 gallons) et en barils.

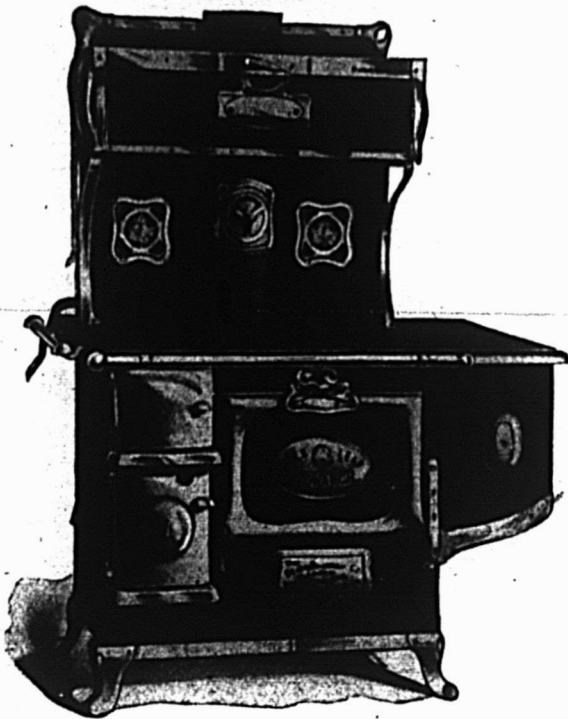
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.
SYDNEY, N.E.

The **Barrett** Company
LIMITED

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf



Le Maple Leaf "Monarch"

Un poêle de cuisine d'une valeur extraordinaire

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour bois ou charbon, se fait également avec une épaisse couche d'amiante, Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles pour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20" x 20" x 14" en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

C'est un poêle de cuisine d'une valeur exceptionnelle et d'une vente populaire.

Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

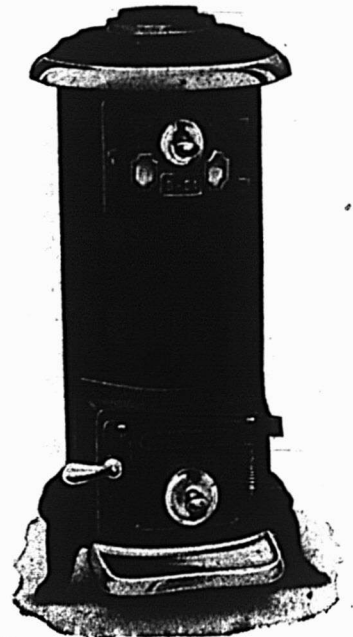
FOURNAISES MAPLE LEAF



Fournaise Québec pour salon
Trois dimensions—23, 24, 25

Dans la construction de nos fournaises Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québécois, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.



Fournaise Québec
Trois dimensions—23, 24, 25

MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA

CANADA

Winnipeg

SUCCURSALES

Saskatoon

Vancouver

La Construction

CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Sur le marché pour appareils d'éclairage électrique, papiers-peints, linoleums, rideaux et tentures.

2 logements \$10,000, Boulevard Forget. Propriétaire et charpentier: Nérée Livernoche. Entrepreneurs généraux et maçons: Villeneuve et Lacroix Inc., Rue Lejeune, Trois-Rivières. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non encore achetés.

Résidence \$5,000., Boulevard Forget. Propriétaire et entrepreneur général: Anselme Toupin. Travaux à la journée. Propriétaire sur le marché pour papier à toiture. Contrats à accorder pour plomberie et chauffage. Plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non encore achetés.

Résidence \$6,000, Propriétaire: Joseph Blanchette, rue Mercier. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie et plâtrage. Pas de matériel acheté.

Bungalow \$3,000, rue de l'Eglise. Propriétaire et entrepreneur général: J.O. Bourque, Ste-Angèle de Laval. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Bungalow \$4,000. Propriétaire, Ovide Caille, Parc Roy. Contrat à accorder pour électricité. Quincaillerie, papier-peint et appareils électriques non achetés.

Résidence \$5,000., Parc Rochefort. Propriétaire et entrepreneur général: Donat Lallemant Pont St-Maurice. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice.

20 résidences semi-détachées \$90,000, Parc Roy. Propriétaire: J. A. Roy. Entrepreneur général et charpentier pour 10 résidences: Arthur Thibodeau, pour 10 autres résidences: Rosaire Thibodeau. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice. Plomberie: Massicotte & Frères.

Magasin et résidence \$8,000, Route Nationale. Propriétaire: Lamontagne & Cie. Entrepreneur général et maçon: Jos. Boisvert, Trois-Rivières. Maçon: Aimé Gérard Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie. Briques non achetées.

Résidence \$6,000. Propriétaire: Arthur Marchand, rue Mercier. Contrats à accorder pour charpente, toiture, chauffage, plâtrage, peinture, maçonnerie, électricité et plomberie. Briques rustiques, portes, châssis, appareils électriques, peintures, vernis, bois, toiture, fournaise, agencement intérieur, plomberie, plancher et quincaillerie non achetés.

Résidence \$6,000, Propriétaire: Robert Désilets, Parc Mercier. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité, plomberie et plâtrage. Briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

2 logements \$10,000. Propriétaire et charpentier: Onésime L. Degonzague, Bould Forget. Entrepreneurs

généraux et maçons: Trottier, Ville-neuve & Lacroix Inc., rue Lejeune, Trois-Rivières. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

MONTREAL

Résidence \$3,700, rue Marquette. Propriétaire et entrepreneur général: Bourassa Ludge, 371 Avenue Papineau. Fera faire les travaux à la journée.

Résidence \$11,300, Avenue Royal, N.D.G. Propriétaire: H. De Jersey, 5255 Avenue Western. Entrepreneur général: A. Chenevert, 108 Avenue Delorimier. Accordera des sous-contrats.

Réparations à résidence \$3,000, rue Bourbonnière. Propriétaire: W. Pigeon, 2690 rue Dandurand. Entrepreneur général: N. Paquette, 2101 Avenue Jeanne d'Arc, fera tous les travaux. Pas de matériaux requis.

Résidence \$4,000. Propriétaire: A. Revest, 228 rue Plessis. Entrepreneur général: A. Chenevert, 108 Avenue Delorimier. Fera faire tous les travaux à la journée. Quelques matériaux requis.

Théâtre et appartements \$150,000, rue St-Viateur et Avenue du Parc. Propriétaire et entrepreneur général: Wilfrid Duquette, 339^e Boulevard St-Joseph. Fera faire les travaux à la journée. Quelques matériaux requis.

Réparations à résidence. Propriétaire et entrepreneur général: D. Nicholson, 179 rue Drummond. Fera faire tous les travaux à la journée. Peut avoir besoin de matériaux.

Réparations à fabrique \$3,600. Propriétaire: J.D. McCoughlan, 681 rue Champlain. Entrepreneur général: A. Chenevert, 108 Avenue Delorimier. Fera tous les travaux. Quelques matériaux requis.

Agencement intérieur et réparations aux bureaux \$85,000, coin des rues McGill et St-Jacques. Propriétaires: Banque de Nouvelle-Ecosse, 189 rue St-Jacques. Entrepreneurs généraux: P. Lyall & Sons Construction Co. Ltée, 120 rue St-Jacques. Feront faire les travaux à la journée.

Entrepôt frigorifique et usine de force motrice \$100,000 (sur le port au pied de la rue Beaudry.) Propriétaires: Les Commissaires du Port, feront faire tous les travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

OUTREMONT

Ecurie et bureau \$8,000, avenue Querbes. Propriétaires et entrepreneurs généraux: B. L. Viponds & Sons, 1748 Boulevard St-Laurent. Feront faire les travaux à la journée. Quelques matériaux requis.

3 résidences \$27,000. Propriétaire et entrepreneur général: J.B. Fellows, 48 avenue Nelson. Architecte: J. F. Huot, 304 Avenue Université.

QUEBEC

Agrandissement de résidence \$4,000. Propriétaire: Arthur Frénette, coin des rues Crémazie et Bourlamarque. Travaux à faire à la journée.

Agrandissement de résidence \$2,000. Propriétaire: Arthur Roussin, 347 rue King. Travaux à faire à la journée.

Agrandissement de bâtiment \$500. Propriétaire: F. Goulet, 27 rue de Jumonville. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence \$200. Pro-

priétaire: E. T. Moreau, 178 Côte d'Abraham. Travaux à la journée.

SHAWINIGAN FALLS

Résidence \$30,000, 5e avenue. Propriétaire: Dr Adjuor Deschenes. Architectes: Asselin & Denoncourt, 136 rue Notre-Dame, Trois-Rivières. Entrepreneurs généraux: A. Héon & Cie, Trois-Rivières.

SHERBROOKE

Atelier de réparations d'automobiles \$10,000, rue Marquette. Propriétaires: Electrical Repair & Supply Co., 71 rue Wellington. Fera faire les travaux à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, plomberie et chauffage. Bois, toiture, fournaise, plomberie et plancher non achetés. Propriétaire recevra prix pour les matériaux.

TROIS-RIVIERES

Résidence \$6,000, rue Denone, Propriétaire: Jos. Caron. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie et plâtrage.

Logements \$5,000, rue de la Verdery, Propriétaire: S. Lajoie. Sur le marché pour appareils d'éclairage électrique, poêles à charbon et papier-peint.

Cuisine \$3,000, 217 Avenue Laviolette. Dr. J. C. Gélinas. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage et plâtrage.

Magasin et logement \$8,000, avenue Laviolette. Propriétaire: Désiré Lampron, sur le marché pour appareils d'éclairage électrique, caisses enregistrees, comptoirs, balances et vitrines.

Magasin et 2 logements \$10,000. Propriétaire: Dame Jos. Masse, rue St-Jacques. Travaux à la journée. Briques, bois, toiture, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

3 logements \$10,000. Propriétaire: F. X. Lampron, Ste-Ursule. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Briques, plomberie, plancher et quincaillerie non achetés.

Agrandissement de logement \$4,000, 282 rue Ste-Angle. Propriétaire: George Durant. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

2 maisons \$5,000, rue Chamflour. Propriétaire: Lucien Pothier. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie et plâtrage. Plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

2 logements \$6,000, rue Laurier. Propriétaire: E. Plante. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

2 logements \$6,000, rues Royale et de la Verdery. Propriétaire: Edmond Hubert. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, agencement intérieur, et quincaillerie non achetés.

Transformation d'un club en 6 logements \$10,000. Propriétaires: Three Rivers Shipyards Co. Architectes: Asselin & Denoncourt, 136 rue Notre-Dame. Entrepreneur général: Alex. Marineau, 67A rue Bonaventure.

Réparations au Club. Propriétaires: Les Chevalliers de Colomb. Entrepreneur général: Anselme Dubé, rue de Bellefeuille.

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les Maladies Contagieuses:

les Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose dans nos régions.

La Fièvre Aptense dans les écuries
La Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Épiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazaars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Étranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



LA PEINTURE PREPAREE "GREEN TREE" BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - MONTREAL

Le Black Diamond pour couper

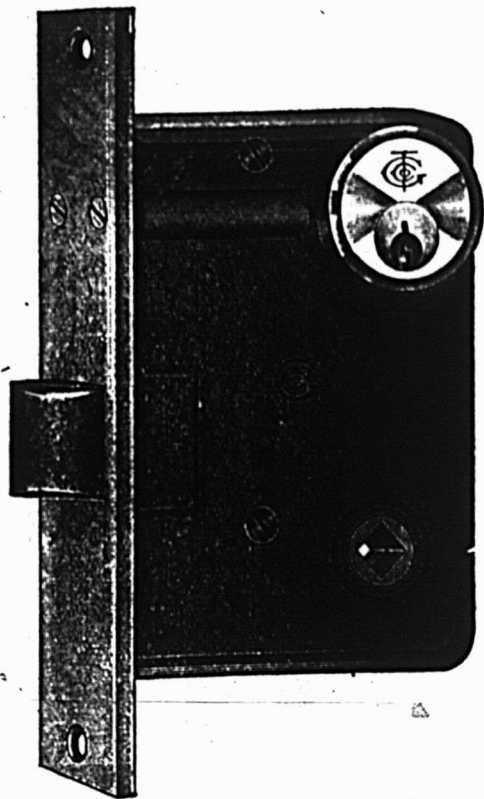
Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.



La Serrure a Loquet Cylindrique

a plusieurs caractéristiques distinctives et est un article qui se vend vite avec un bon profit.

Les gravures montrent comment cette serrure convient pour des portes de bureau, de classe, ou de vestibule.

Caractéristiques :

- I—Fonte de cuivre épaisse sur extérieur bronze, pêne et verrou.
- II—Lorsqu'elle n'est pas verrouillée, la serrure peut s'ouvrir avec le bouton d'un côté ou de l'autre.
- III—Lorsqu'elle est verrouillée, le bouton extérieur reste fixe, le bouton intérieur reste libre et continue à faire manoeuvrer le pêne.
- IV—Peut être fournie sur demande en séries de n'importe quel numéro.
- V—Fournie avec clef maîtresse ou clef grande maîtresse suivant demande.
- VI—Fait en Canada par des ouvriers Canadiens.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

LE BALAI
"THE BEAUTY"
 de **SIMMS**



est celui que tiennent à avoir toutes les ménagères.

Il pèse 6 onces de moins que le balai ordinaire, ce qui veut dire une grande économie d'énergie, à la balayeuse qui se sert du "Little Beauty".

Il est fait pour durer. Il ne répand pas tous ses brins sur le plancher.

Le manche du "Little Beauty" a le fini d'un piano, de sorte qu'il est à l'épreuve de l'humidité, et qu'il ne cause pas d'ampoules.

Le "Little Beauty" est parfaitement proportionné, fait, qui ajouté à sa légèreté, supprime toute la fatigue du balayage.

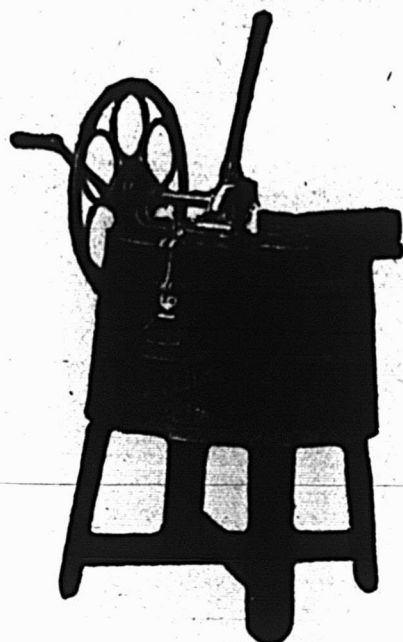
Brosses à poêles.	Balais.
Brosses à plancher.	Petits balais.
Brosses à chaussures.	Pinceaux à peinture.
	Blaireaux.

Pour avoir des renseignements ainsi que nos prix, veuillez écrire à notre succursale la plus rapprochée.

T. S. SIMMS & Co.
LIMITED

Fabricants depuis 54 ans des meilleurs balais et brosses
 Siège social : ST. JOHN, N. B.
 MONTREAL LONDON TORONTO

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de
Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

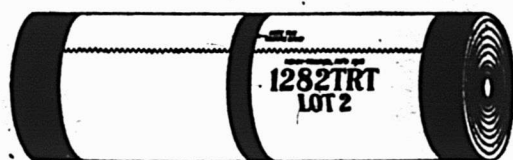
MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

On tient à avoir les

Papiers à Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

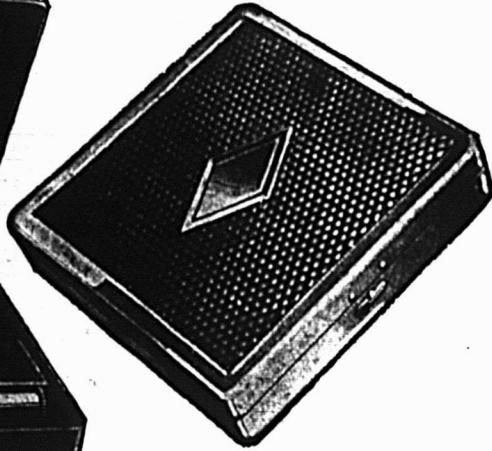
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

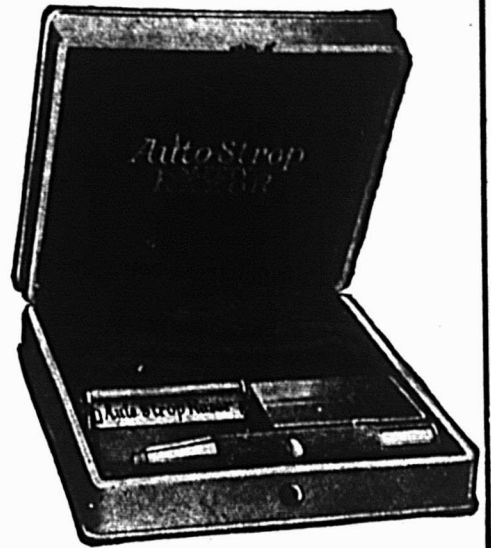
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

**MODELE No 350**

Etui plat en métal nickelé, doublé en velours. Contient un rasoir à repassage automatique plaqué argent, paquet de lames dans une boîte en métal et un cuir de choix. Prix, \$5.50.

**MODELE No 351**

Etui plat en métal, joliment ciselé avec cartouche uni au centre du couvercle pour y placer un monogramme, doublé en velours. Contient un rasoir à repassage automatique plaqué argent, paquet de lames et cuir de choix. Prix, \$5.50.

**MODELE No 400**

Joli Etui plat en ivoire parisien, avec doublure en velours. Contient un rasoir à repassage automatique plaqué argent et un cuir de choix. L'approvisionnement de ce modèle est limité, aussi sommes-nous obligés de dire que tous les ordres sont subordonnés au stock en main. Prix, \$6.00.

Trois nouvelles présentations du Rasoir AutoStrop

Mis dans des emballages que vos clients admireront. Commodes également — se glissent dans la poche comme un calepin et ne tiennent pas plus de place. Examinez-les. Vous pouvez voir d'un coup d'oeil, tout comme le client, que tous ces modèles valent chaque cent de leur prix.

En d'autres termes ils paraissent bien leur valeur, ce qui fait que les nouveaux modèles sont des membres appréciables qui viennent augmenter la famille **AutoStrop**. Pour parodier les paroles d'un célèbre fabricant de savon à barbe, nous dirons: "Nous ne pouvions pas améliorer le rasoir alors nous avons amélioré l'écrin."

Demandez quelques-uns de ces nouveaux modèles attrayants. Exposez-les dans vos vitrines et sur votre comptoir. Faites-en la démonstration à vos clients lorsqu'ils viennent et faites-leur savoir que vous êtes le premier à avoir les articles nouveaux.

Notre publicité nationale rend facile la vente du rasoir **AutoStrop**. Et une fois qu'il est vendu, le Rasoir **AutoStrop** reste vendu et vous gagne de la considération chaque fois qu'un homme s'en sert.

(Ci-dessous pour votre commodité une formule de commande.

AutoStrop Safety Razor Co., Ltd.

AutoStrop Building, Toronto, Canada.

FORMULE DE COMMANDE

AUTOSTROP RAZOR CO., LIMITED,
Toronto, Canada.

Messieurs,

Veuillez noter (ma) notre commande pour les modèles nouveaux suivants, sujets aux escomptes habituels:

.....douzaines No 350, couvercle uni.

Si vous désirez que votre ordre soit expédié par l'entremise de votre jobber, remplissez ceci:

.....douzaines No 351, couvercle fantaisie.

Nom du jobber

.....douzaines No 400, écrin ivoire.

Adresse

NOTA—L'approvisionnement actuel du Modèle No 400 est limité. Tous les ordres pour ce modèle sont subordonnés au stock en main.

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *(Peintures et Vernis)*

1920 sera une année importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bonne peinture, les sains principes d'affaires démontrent la sagesse d'emmagasiner et de vendre les

**PEINTURES et VERNIS
DE**

RAMSAY

*"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer
et vernir convenablement."*

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans et, ils ont conquis la confiance publique qui leur assure des commandes renouvelées. Spécialisez-vous dans les Produits de Ramsay. Ecrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

(7) Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. **LES MANCHES DE STILL** sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. **LES MANCHES DE STILL** donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas

Ontario

M E T A U X

en Lingots et en feuilles

Notre stock est si complet que nous pouvons probablement remplir vos ordres promptement

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

FOREUSES TORSES ALESOIRS

MORROW

Notre garantie absolue que les outils Morrow feront plus de trous avec moins d'aiguillage: c'est justement ce que tient à avoir votre mécanicien, n'est-ce pas?

Alors, commandez chez votre marchand de gros, mais lorsque vous dites **Morrow** exigez ce nom — n'acceptez pas d'autre marque.

Le commerce de gros est approvisionné par

F. BACON & CO.,

- RUE ST-PAUL - MONTREAL.

Usines à
INGERSOLL

CANADA



STYLES

Gantelets, poignets tricoté et dessus à bande, en pesanteur lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et gants à dessus en cuir. Gants et mitaines de jersey en tan, ardoise ou oxfords.

Ce sont les Gants

que les marchands considèrent comme de merveilleux faiseurs de profits. Non seulement par l'augmentation momentanée des affaires et des recettes, mais ce qui est encore beaucoup plus important en vous faisant des amis et en créant une considération que seule procurée la vente d'articles de qualité tels que

LES GANTS

TAPATCO

BRAND

Par l'expérience les Gants Tapatco ont prouvé aux fermiers, ingénieurs, mécaniciens, bûcherons et employés de chemins de fer qu'il "faut qu'il y entre les meilleurs matériaux pour qu'il en ressorte une si remarquable solidité". Ils savent que "Tapatco" signifie: Qualité, confiance, service.

FAITS PAR

The American Pad & Textile Co.

Chatham - Ontario

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



Banque d'Hochelega

Fondée en 1874

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et Réserve 7,800,000
Total de l'Actif 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

291 Succursales et sous agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 2,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

l'président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLBY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,
Secrétaire.

M. M. LAROSE,
Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

Tél. Main 103

THES - CAFES - CACAO

Nos Epices, nos Gelées et nos Essences
sont Hygiéniques et
Pleines de Saveur

J. A. Simard & Cie

5-7 rue St-Paul Est, - - - MONTREAL.

Tél. LaSalle 2806

Raoul Larose

ÉPICERIE DE CHOIX

Spécialité: Beurre, Fromage, Oeufs, Etc.

335 Avenue Lasalle, - - - MONTREAL.

Lasalle 3422

M. St-Marle

ÉPICERIE DE CHOIX

343 Avenue Lasalle, - - - MONTREAL.

Tél. Lasalle 3719

Philippe Roy

TABACS EN GROS.

2764 rue Ste-Catherine Est, - - - MONTREAL.

Coin de la rue Bennett.

A. Marcotte & Cie

ÉPICERIES DE TOUTES SORTES

Spécialité: Thé, Café, Vaisselle, Verrerie.

2283 rue Ontario Est, - - - MONTREAL.

LA BANQUE NATIONALE FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. St-Louis 6590

Nettoyage français.

Edouard Gravel

MARCHAND TAILLEUR

Réparations de toutes sortes.

Concours d'habits ou pardessus à \$1.00
par semaine. A qui la chance? - -

1300 rue St-Denis, - - - MONTREAL.
près Villeneuve.

Tél.: Lasalle 1502—Sonnez 2 fois.

Lamarche & Frère

FERRONNERIE, PEINTURE, VITRES

Spécialité: Matériaux de Construction.

413 Des Ormeaux, - - - TETRAULTVILLE.

FINANCES

REGLEMENTATION SPECIALE REGISSANT LES COMPAGNIES DE CHEMINS DE FER, ASSURANCE, ETC.

Dans notre dernier numéro nous avons traité de cette question si importante. Comme complément à cet article, nous publions ci-dessous quelques nouvelles informations qui présentent un certain intérêt.

Clause importante au sujet des actions de préférence.

Un amendement important est la clause d'après laquelle la Compagnie peut acheter ses propres actions de préférence. Cet article est très important et se lit comme suit:

Art. 5989. 1. Les Directeurs de la compagnie peuvent faire des règlements pour créer et émettre une partie quelconque du capital-actions comme actions de préférence.

2. Tout règlement de ce genre peut donner aux dites actions de préférence, la priorité et la préférence en principal, dividendes ou autres, sur les actions ordinaires, tel que déclaré dans le dit règlement; ou peut limiter le droit des porteurs à la fixation des dividendes, des bénéfices ou des remboursements; ou peut décider que les porteurs de ces actions auront le droit de choisir une proportion donnée du bureau d'administration ou qu'ils auront sur les affaires de la compagnie plus ou moins de contrôle que les porteurs d'actions ordinaires, ce contrôle devant être stipulé dans le règlement; ou encore peut restreindre ou étendre les droits des porteurs desdites actions de toute autre façon qui ne soit pas contraire à la loi ou à ces clause; ou peut prévoir l'achat de ces actions par la compagnie de la manière indiquée dans la loi. Les clauses de tout règlement accordant des droits ou privilèges aux porteurs de telles actions, ou restreignant ceux qui leur sont conférés par la loi, doivent être considérés comme inexistantes.

3) Aucun règlement de ce genre ne peut avoir force ni effet avant d'avoir été approuvé par un vote d'au moins trois quarts des actionnaires présents en personne ou par procuration à une assemblée générale de la compagnie dûment convoquée pour le discuter et représentant au moins deux tiers du capital-actions de la compagnie et d'avoir été sanctionné par le Lieutenant-Gouverneur;

4) Chaque fois que le total de l'achat ou des achats en vertu de cet article, atteint ou dépasse dix pour cent du capital-actions de la compagnie, avis doit en être donné au Secrétaire Provincial dans les trente jours suivant la date où cet achat ou ces achats ont atteint ou dépassé ce montant;

Cet avis doit être publié ensuite par le Secrétaire Provincial, aux frais de la compagnie, dans la Gazette Offi-

cielle de Québec et dans deux journaux, l'un publié en français et l'autre en anglais, dans la localité où la compagnie a son siège social, ou s'il n'y en a pas de publiés dans cette localité, dans les journaux publiés dans la localité la plus voisine. La faute de se conformer à cette disposition peut rendre la compagnie passible, en outre des frais, d'une amende de Cent Dollars pour chaque journée que dure le retard dans l'envoi dudit avis au Secrétaire Provincial;

5) Les porteurs d'actions dudit stock de préférence, doivent être actionnaires et doivent sous tous les rapports avoir les droits et responsabilités des actionnaires dans l'acceptation de cette partie de la loi; le tout sujet aux dispositions du règlement en ce qui concerne les droits, privilèges et restrictions y mentionnés;

6) Aucune préférence ou priorité donnée aux porteurs d'actions de préférence en vertu de cet article ne peut en aucun cas affecter les droits des créanciers d'aucune compagnie. (Statuts Révisés 1909, art. 6039 part; Statuts Révisés du Canada, C. 79. S. 47 part et nouveaux.)

STATISTIQUES DES COMPENSATIONS DES BANQUES DU CANADA

Les compensations des banques de Montréal ne sont pas aussi élevées, cette semaine que la semaine dernière. Comparées, cependant à celles de la période correspondante de l'an dernier, elles font voir une diminution peu considérable. Elles se présentent à \$135,579,230, contre \$135,699,845 il y a une année.

Voici le tableau comparatif pour les principaux centres du Canada:

Montréal	132,579,230	135,699,845
Toronto	109,897,691	77,746,732
Ottawa	13,514,205	9,750,741
Québec	5,903,768	5,954,566
Halifax	5,170,388	4,620,354
Windsor	3,704,011	1,437,468
London	4,197,560	3,044,478
Saint-Jean	3,821,955	2,962,159
Brantford	1,405,406	899,792
Fort William	771,418	619,228
Peterboro	1,118,272	731,913
Sherbrooke	1,009,286	1,082,785
Kitchener	1,384,194	872,675
Hamilton	7,983,587	5,488,695
Brandon	694,808	489,768
Medicine Hat	485,887	488,801
Vancouver	17,837,730	11,295,496
N. Westminster	728,201	503,176
Calgary	8,400,459	5,427,052
Lethbridge	851,191	701,388
Edmonton	6,181,789	4,275,762
Saskatoon	2,142,676	1,942,084
Prince Albert	471,073	...
Régina	4,131,544	3,509,948
Moose Jaw	1,534,860	1,208,239
Winnipeg	47,497,030	40,695,309

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincallerie, Verres à
Vitres Peinture, etc.Spécialité: — Pebles de toutes sortes.
Nos 223 à 229 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MontréalLa maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéciale
aux commandes par la maille. Messieurs
les marchands de la campagne seront
toujours servis au plus bas prix du
marché.**P. A. GAGNON, C.A.**COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIERComptables Liquidateurs, Auditeurs,
Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

**Assurance
Commerciale**Un commerce quel qu'il soit ne sau-
rait être solidement protégé, si ceux
qui contribuent le plus à son suc-
cès ne sont pas titulaires d'une Po-
lice d'Assurance dite de Protectio.
Commerciale.S'adresser pour tous
renseignements à la**CANADA LIFE**

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRESDes méthodes d'affaires modernes,
soutenues par un record, ininterrom-
pu de traitements équitables à l'é-
gard de ses détenteurs de polices,
ont acquis à la Sun Life of Canada
un progrès phénoménal.Les assurances en force ont plus que
doublé dans les sept dernières années
et ont plus que triplé dans les onze
dernières années. Aujourd'hui, elles
dépassent de loin celles de toute com-
pagnie canadienne d'assurance-vie.**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL**WESTERN**

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances
Maritimes, d'Automobiles, contre l'Ex-
plosion, l'Émeute, la Désorganisation
Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de. - \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. A. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

BORT. BICKERDIKE, gérant.

**ASSURANCE MUTUELLE
DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif : \$1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Bureau Principalangle de la rue Dorchester
ouest et l'avenue Union,
MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Cordner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laings, Vice-Président et
Secrétaire; M. Ohevalier; A.-
A.-G. Dent, John Enno, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrétaire.**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION

DES ASSUREURS.

ASSURANCES

ATLAS ASSURANCE

Le rapport financier pour l'année 1919 soumis aux actionnaires de la Atlas Assurance Company Ltd, à l'assemblée générale tenue à Londres ces jours-ci, montre que les profits des douze mois en question se sont élevés à £444.537, somme qui, avec le solde reporté de l'année précédente forme un total de 588.076 disponible pour les besoins de la compagnie.

PERTES PAR LE FEU EN AVRIL

Si le feu continue à causer des dommages comme il l'a fait pendant ces 4 derniers mois, les pertes par l'incendie en Canada en 1920 dépasseront de beaucoup celles de l'an dernier et pourront même atteindre les chiffres-reords de l'année 1918. Nous donnons ci-dessous l'estimation des pertes d'avril.

Feux dépassant \$10,000	\$2,622,200
Petits feux rapportés	107,300
Estimation des feux non rapportés	500,000
	\$3,229,500

Voici maintenant un tableau comparatif indiquant les pertes par mois pendant les quatre dernières années:

	1917	1918	1919	1920
	\$	\$	\$	\$
Janvier	1,918,660	2,688,556	3,915,290	2,637,850
Février	2,009,953	2,243,762	1,091,834	1,895,575
Mars	2,050,650	1,682,286	2,154,095	1,793,200
Avril	1,317,714	3,240,187	1,080,070	3,229,500
Mai	1,163,110	3,570,014	1,785,130	
Juin	1,184,627	3,080,982	3,337,530	
Juillet	1,101,734	3,369,684	1,118,377	
Août	1,230,183	3,110,445	1,374,495	
Septembre	1,301,700	917,216	1,940,272	
Octobre	704,605	5,119,145	1,023,288	
Novembre	959,049	1,059,580	2,339,870	
Décembre	5,144,100	1,733,917	2,047,496	
Totaux	20,086,085	31,815,844	23,207,647	9,556,125

RESULTATS DES ASSURANCES-ACCIDENTS

Ci-dessous un résumé des résultats de 1919 des lignes d'assurances-accidents On y verra que les primes d'assurance pour le foin se sont élevées à \$2,745,642 et les réclamations payées à \$1,790,215, soit un pourcentage d'environ 65 pour 100. Les autres lignes dans lesquelles

les résultats ne furent pas très favorables furent celles des transports intérieurs, avec des primes de \$288,011 et des pertes de \$238,337; des responsabilités, avec des primes de \$2,552,053 et des pertes de \$1,558,670; des glaces avec des primes de \$375,152, et des pertes de \$226,132, et du tornado, avec des primes de \$75,647 et des pertes de \$87,746.

	Primes pour l'année	Nombre de polices renouvelées	Montant des polices nouvelles et renouvelées	Nombre de polices en vigueur à date	Montant net en vigueur à date	Pertes encourues pendant l'année	\$ Réclamation payées	Réserve pour réclamations non réglées.	
								Contestées	contestées
Accident	2,044,190					765,934	735,593	237,472	40,913
Accident personnel et maladie combinés	966,422	48,404		60,934		452,679	540,075	81,268	1,560
Automobile, y compris risque de feu	1,509,957					888,332	820,229	137,566	5,680
Automobile, non compris risque de feu	1,902,906					944,620	784,972	378,908	25,895
Vol	331,442					116,821	113,209	27,591	156
Responsabilité	2,552,053					1,451,182	1,558,070	832,644	82,549
Explosion	514,808		324,500,248		125,668,116	1,007	1,152		
Faux		1	14,000	1	14,000				
Garantie	1,137,585					270,028	312,406	194,819	43,512
Cie Garantie de l'Amérique du Nord	340,064		185,776,391		129,263,458	104,840	67,956	70,751	12,000
Foin	2,745,642					1,784,312	1,790,215	2,630	250
Transports intérieurs	288,011					261,399	238,337	29,676	
Bétail	98,599	3,566	2,546,406	2,237	1,291,047	43,377	45,101	5,344	175
Glaces	375,152					234,210	226,132	38,687	
Maladie	1,311,496					783,499	872,781	190,235	125
Coulage de Sprinkler	65,172		12,428,890		21,707,227	53,093	35,223	18,429	
Chaudière à vapeur	289,188					21,761	28,716	2,245	11,767
Tornado	75,647		22,217,238		36,212,878	245,241	87,746	158,718	

CONFIEZ-NOUS VOS TRAVAUX D'IMPRESSIONS

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

SPÉCIALITÉ: Catalogues, Brochures, Prospectus, Bulletins Hebdomadaires, Etc.



LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS, LIMITÉE

198 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

Téléphone: Main 3272.

VOICI

**un des articles de meilleure vente que vous
avez jamais accueilli à votre magasin**

LES effets ont toujours eu besoin d'être teints. Les effets auxquels les femmes tiennent: blouses, corsages, bas, lingerie, vêtements d'enfants et articles de maison — tous réclament un changement de couleur. Ils sont en conséquence, soit envoyés à un établissement de teinture, soit teints à la maison de la meilleure façon possible avec les compositions tinctoriales qu'on peut se procurer. Ces teintures jusqu'ici avaient suscité bien des ennuis — et elles produisaient souvent un ouvrage peu satisfaisant.

Mais la venue d'Aladdin a complètement résolu le problème. De merveilleux résultats peuvent s'obtenir par son usage — et avec la plus grande facilité. Ce savon-teinture peut s'obtenir en 15 nuances gracieuses, ainsi qu'en trois couleurs foncées, noir, brun et bleu marine. Aladdin est un produit de qualité, il ne brûle ni ne détériore en aucune manière — il peut s'employer jusqu'à la dernière parcelle.

Prenez-le en stock dès maintenant. Ayez les marchandises en mains *avant* que vos clients ne commencent à les demander. Commandez l'Appareil d'Etalage tournant contenant une grosse assortie (appareil fourni gratuitement avec un assortiment d'une grosse et demie). Envoyez-nous votre commande, en mentionnant par quel marchand de gros vous désirez que votre ordre soit rempli. Dans quelques jours vous recevrez de lui votre première grosse d'Aladdin.

Placez l'Appareil d'Etalage tournant d'Aladdin sur votre comptoir, vous n'aurez pas à attendre longtemps les résultats.

Channell Chemical Company, Ltd.

Montréal



Aladdin

Le
Savon
Teinture

DEMANDEZ LA VRAIE SLATER

(**Marque de l'Ardoise**)

Notre *6ème catalogue annuel* vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des *quarante-cinq* lignes que nous avons en tout temps, pour *livraison immédiate*.

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous *invitons* donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leur nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une *commande considérable*, ou pour une *seule paire*, vous recevrez la même attention et le même service.

The Slater Shoe Co., Ltd.

Fondée en 1869.

L. E. GAUTHIER, Président.