

PRIX COURANT

16 en 1887.

MONTREAL, vendredi, 14 Mai 1920.

Vol. XXXIII—No 20

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peinture & Vernis*

"Sauvez la surface et
sauvez tout" *Peinture & Vernis*

LA LIGNE COMPLETE B-H Un Produit pour Chaque Usage

L'intégrité de l'assortiment de notre ligne est presque aussi importante que la qualité des produits B.-H., il y a un produit garanti qui convient à chaque besoin du commerce de peinture.

Il n'est pas nécessaire de faire le tour des fournisseurs pour avoir une peinture extérieure de belle marque, un vernis ou un blanc de plomb de tel ou tel, lorsque vous donnez un ordre à BRANDRAM-HENDERSON vous traitez avec une maison qui se spécialise dans les produits de qualité éprouvée pour chaque genre de surface extérieure ou intérieure. Nous ne nous contentons pas de vous fournir nos marchandises en vous laissant travailler à vos risques et périls pour les écouler, mais nous les vendons effectivement à vos clients au moyen de nos campagnes régulières de publicité.

Demandez les détails de notre proposition
d'agence — Permettez-nous de vous dire un mot
à ce sujet.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER



“Vos” Marchandises

“Un détaillant qui se spécialiserait dans les articles annoncés — qui les montrerait, les pousserait et ferait tout ce qu'il est possible pour s'identifier avec ces articles, — ferait fortune dans n'importe quel commerce.”

Telle est la déclaration d'un homme qui a réussi lui-même en suivant cette ligne de conduite spéciale. Beaucoup d'autres marchands ont reconnu que ce système était bon.

Tandis qu'il fut un temps où il y avait une tendance à négliger les produits annoncés par suite de l'idée du marchand que de telles marchandises n'étaient pas ses produits, nous constatons aujourd'hui une appréciation générale de la facilité avec laquelle un marchand peut écouler les lignes bien annoncées par leurs fabricants.

Tandis qu'autrefois les marchandises annoncées étaient reléguées à l'arrière et mises en stock de mauvaise grâce, par suite de la fausse idée que ces articles devaient céder la place à ceux qui étaient moins connus, nous constatons aujourd'hui qu'on se rend compte, à peu près généralement qu'une ligne annoncée est une ligne profitable — pour le marchand.

Les méthodes commerciales ont suivi l'esprit progressif de l'époque. Les marchands sont arrivés à comprendre que toutes les lignes pour lesquelles ils ont des demandes sont leurs marchandises. S'il reçoit une aide extérieure pour trouver un marché pour ces marchandises, si le fabricant est assez progressif pour annoncer les mérites de son produit — cette aide publicitaire est en-

tièrement au profit du marchand. Il devrait l'encourager, en faisant toutes les ventes qu'il peut de ces produits.

Le Poli O-Cedar et les vadrouilles à poli O-Cedar sont des exemples frappants d'articles annoncés. Ils se vendent rapidement dans tout magasin qui les met en stock. Mais l'écoulement de ces deux produits dans votre magasin peut être augmenté en les exposant dans vos vitrines, en les mettant en évidence dans votre magasin et en joignant votre publicité à la nôtre. La publicité locale dirigera vers votre magasin la demande créée par notre publicité nationale. Des centaines de marchands ont prouvé que ceux qui exposent et annoncent le plus O-Cedar sont ceux qui ont la part du lion dans les ventes de O-Cedar dans leurs centres respectifs.

Channell Chemical Co., Limited, Toronto

“Nettoye en même temps qu'il polit”

O-Cedar

Polish



VENDRE LA QUALITE AUX CULTIVATEURS

La bonne peinture est encore plus économique pour le cultivateur que pour le citadin. Il y a sur la ferme beaucoup plus de surfaces qui ont besoin de protection — des surfaces exposées aux intempéries et à l'usure, mais les facilités de les sauver sont proportionnellement plus grandes.

ET IL Y A AUSSI DE PLUS GRANDES OCCASIONS D'EN TIRER BENEFICE.

Le cultivateur a besoin d'une peinture de bonne qualité. Il a fini par comprendre qu'acheter de la peinture est en réalité acheter une protection pour le temps le plus long possible. Le prix bon marché du gallon n'a plus sa faveur comme autrefois.

Donnez au cultivateur ce dont il a besoin — la qualité Glidden. Laissez-nous vous parler davantage de la perfection de la marque Glidden — comment elle répond à tous les besoins de la ferme et comment elle les satisfait à la perfection. Ecrivez-nous aujourd'hui pour nous demander nos intéressants prospectus.

THE GLIDDEN COMPANY, Limited

Toronto, Ontario.

Succursale et Entrepôt à Montréal, Qué.

GLIDDEN

EVERYWHERE ON EVERYTHING

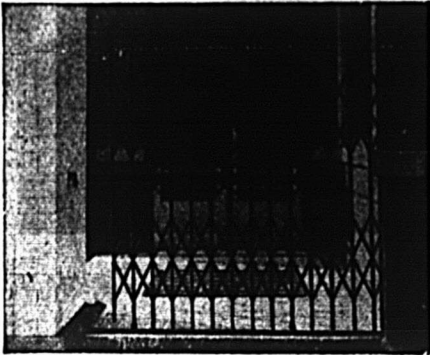
Nous avons besoin d'agents intelligents et consciencieux pour vendre des articles en fer, acier et bronze ornamental de la première qualité

PRENEZ DES COMMANDES DE CES ARTICLES ET AUTRES LIGNES ET GAGNEZ DE L'ARGENT.

Dans chaque district il y a beaucoup de commandes à recueillir pour les lignes montrées ci-dessus et autres lignes que nous manufacturons. Le marchand de confiance peut gagner beaucoup d'argent en prenant des commandes des manufactures, églises, collèges, écoles, institutions, etc., de la localité. Nous vous envoyons les estimations et les plans et vous aidons à faire des affaires, sans que vous ayez un dollar de stock à tenir.



LES PRODUITS "DENNISTEEL" SONT FAVORABLEMENT CONNUS. Chaque article portant la marque de fabrique "Dennisteel" est un produit "de qualité" combinant les matériaux les meilleurs et la main d'oeuvre la plus experte. Nous sommes connus dans tout le Canada, d'un océan à l'autre et les installations "Dennisteel" se trouvent dans la plupart des plus grandes et des plus belles églises, bâtisses commerciales et fabriques du pays.



Barrière en fer extensible.

NOUS-MANUFACTURONS:

Echelles de Sauvetage—Ouvrages en Cuiyre pour Eglise — Cabinets pour Sacristie — Escaliers — Ascenseurs et Garde-Fous — Treillages de toutes descriptions — Grilles — Marquises — Balcons — Armoires Garde-Robes en Acier — Rayons—Cabinets, Etc., en Acier. Une ligne complète d'Equipement d'Hôpital en Acier — Ferronnerie Générale pour Constructeurs.



Grillages de toutes sortes

Ecrivez-nous en français. Adressez-vous personnellement à M. E. X. QUENNEVILLE, aux soins de

THE DENNIS WIRE & IRON WORKS CO., LIMITED - - LONDON, CANADA.

NOUS SOMMES LES REPRESENTANTS POUR L'EST DU CANADA DES CELEBRES

Pneus et Chambres à air

V. D. L.

ET

DES PRODUITS EN ALUMINIUM

"VIKO"

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES, DE SPECIALITES ELECTRIQUES ET D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE.

Hurtubise Limited

Successieurs de

NORTH AMERICAN HARDWARE SUPPLY, LIMITED,

222, rue Notre-Dame Ouest,

MONTREAL, - - - CANADA

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" (Peintures et Vernis)

Pour un commerce plus considerable de Peinture

Avec l'âpre concurrence qui existe dans le commerce de la peinture, il est essentiel que le marchand se spécialise dans les lignes les plus profitables. Les peintures qui jouissent de la confiance publique et dont la vente exige le moins d'efforts sont les

PEINTURES et VERNIS DE

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

Depuis 78 ans leur qualité et leur excellente valeur ont valu aux marchands des ventes toujours croissantes. Mettez en évidence les marques Ramsay.

A. RAMSAY & SON COMPANY,
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

(6) Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842



La Machine à Laver et à Tordre New - Century Electric

Travaille sur le principe bien connu New Century — le baquet essorant en avant et en arrière. Ce système si populaire pour le modèle mû à bras, se fait maintenant pour marcher à l'électricité ou au moteur, le tordeur de haute qualité prend trois positions en avant et en arrière, faisant tout l'essorage par la force motrice. La New Century Electric est facile à manoeuvrer et est absolument sans danger, tous les engrenages étant protégés.

Demandez notice explicative et prix.

Dowswell, Lees & Co., Ltd.
HAMILTON, Ont.

LES CREDITS MAUVAIS FONT AUGMENTER LES PRIX

Les marchands qui achètent au comptant ou à terme équivalent ne payent pas des prix exorbitants pour les Vêtements d'Hommes et de Garçons.

Nous fournissons aux acheteurs les meilleurs et les plus particuliers du Canada.

Nous pouvons vous servir.

Ecrivez pour échantillons et prix, à

The Alert Clothing Company

1202 Boulevard Saint-Laurent
MONTREAL

UNE MAIN D'UNE AIDE

Un Moteur dont toutes les parties sont bonnes est le Moteur désigné pour les marchands progressistes

Le Moteur London

Construit après des années d'expérimentation pour donner le maximum de pouvoir avec une consommation minima de gazoline, pour fonctionner pour ainsi dire sans trouble et pour être aussi bon marché que puisse être construit un moteur de bonne fabrication, le London est un moteur que vous devez vendre, M. le Marchand.

Chaque pièce du moteur London est faite dans notre propre usine sous la surveillance d'experts. Il est assemblé tout aussi soigneusement qu'un moteur d'automobile de haute qualité.

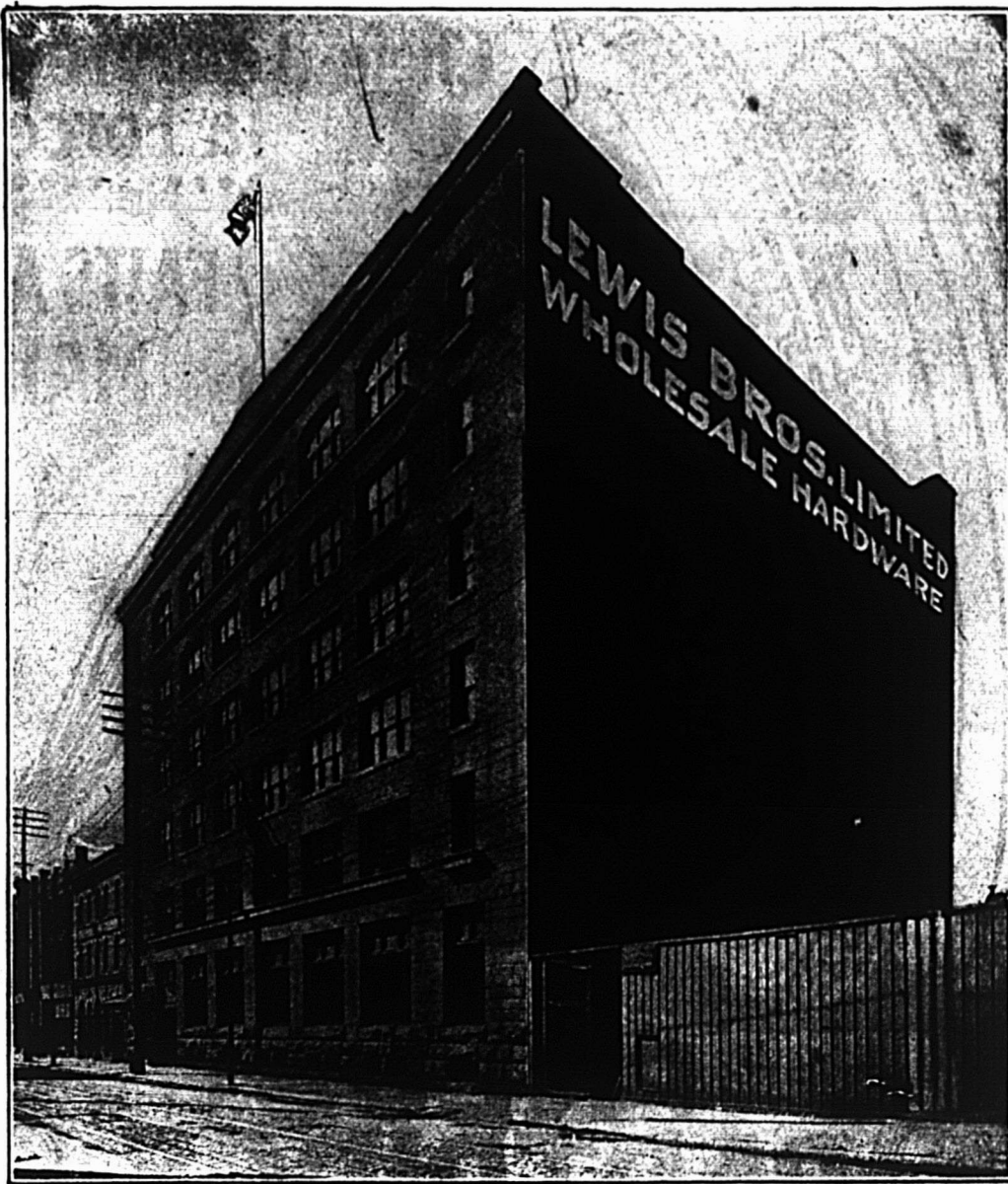
**C'EST POURQUOI LE "LONDON" VOUS ATTIRE
DES CLIENTS ET VOUS LES CONSERVE.**

Nous avons quelques territoires disponibles pour des agents recommandables et énergiques qui voudraient travailler comme distributeurs et vendeurs de ce moteur attrayant.

ECRIVEZ-NOUS AUJOURD'HUI.

LONDON GAS POWER CO., LIMITED
YORK STREET, LONDON, CANADA





Quelle Ligne de Conduite suivre ce Printemps ?

Nous croyons que, bien que les prix de quelques lignes puissent augmenter, le marché ne se prête à la spéculation dans l'achat. Nous estimons, cependant, qu'il y aura une grande rareté non seulement des marchandises de saison, mais aussi des lignes régulières et nous conseillerions de donner les commandes pour les exigences du printemps très tôt dans la saison et de garder un stock bien assorti basé sur les besoins normaux.

Nous donnerons comme autre conseil à nos clients de se rendre compte très exactement du volume de leurs ventes, en comparaison avec celles des années précédentes et de prendre le plus grand soin à ne pas se surcharger de stock en aucune ligne, que ce soit de la marchandise de saison ou de la marchandise régulière.

Si vous ne pouvez attendre le passage de notre voyageur, envoyez-nous votre commande par poste. Nous y apporterons notre meilleure attention, et, encore que nous soyons de court de quelques lignes régulières, nous pensons que notre stock est mieux assorti que celui d'aucun autre marchand de gros de quincaillerie canadienne; quant aux prix que nous vous facturerons, ce seront exactement les mêmes que si vous nous aviez demandé des cotations.

Lewis Bros., Limited

Montréal

**Chefs-d'œuvre de
la Force**
.....
**FAITS A LA
MAIN**

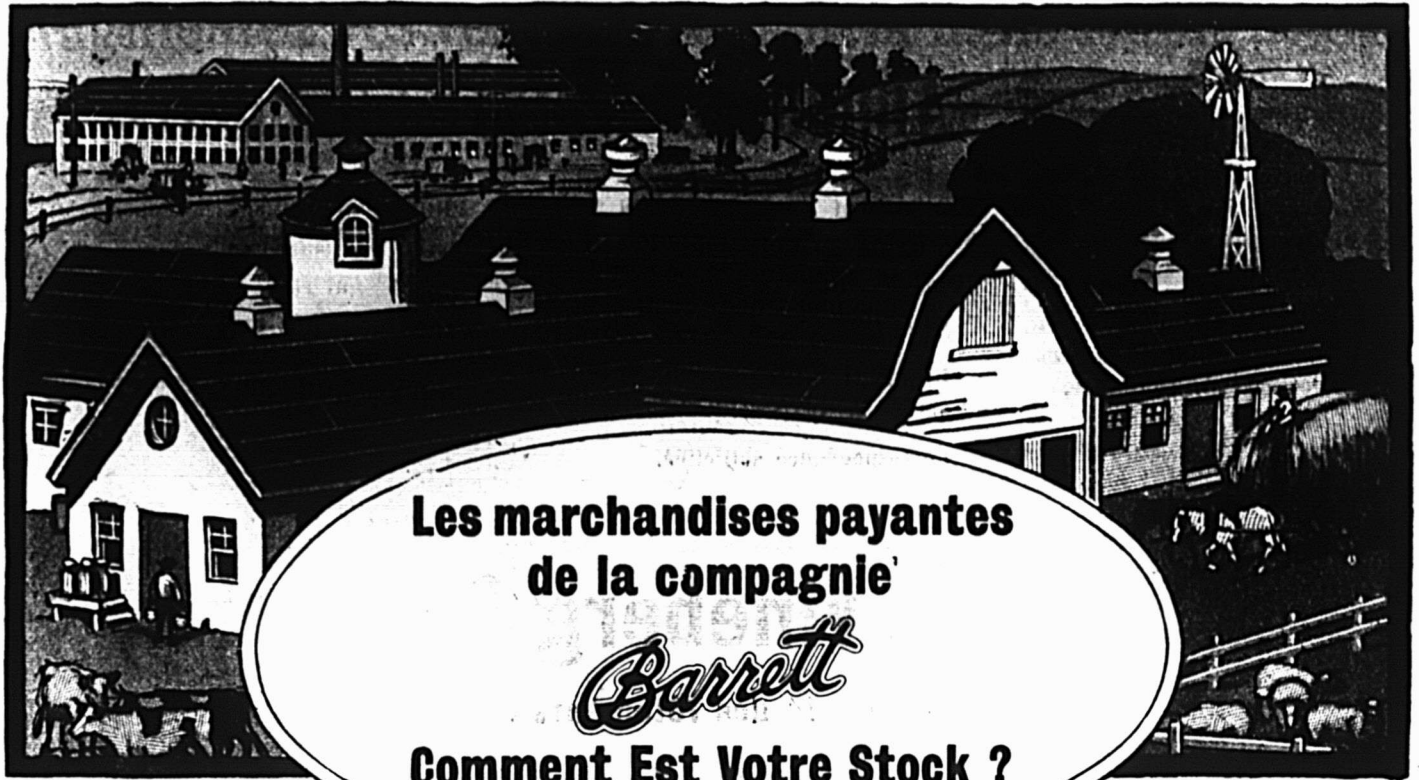
**PNEUS
"PARTRIDGE"**
Manufacturés par F.E. PARTRIDGE RUBBER CO. Limited, GUELPH Ont
Représentants pour la Province de Québec,
LAMONTAGNE LIMITÉE, - MONTRÉAL.

136

Pneus Partridge

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série qui paraît dans les journaux et magazines, d'un océan à l'autre. Les marchands peuvent profiter de cette publicité en donnant immédiatement une commande à

**Lamontagne Limitée,
Montréal**



Les marchandises payantes
de la compagnie

Barrett

Comment Est Votre Stock ?



Tout propriétaire, tout manufacturier, tout fermier dans votre entourage est un acheteur probable des produits bien connus de BARRETT. Ce sont des sources d'affaires parce que ce sont des produits qui donnent satisfaction. C'est la raison pour laquelle ils portent le nom de BARRETT. Ne manquez pas l'occasion qu'ils vous offrent d'augmenter vos ventes, vos profits et la considération de votre clientèle.

**COUVERTURE
CAOUTCHOUEE
EVERLASTIC**

La toiture préparée en rouleau Standard du Canada. Faite de matériaux imperméables de haute qualité. Employée sur des milliers de bâtiments de ferme et d'usine dans tout le Dominion. De prix modique — facile à placer — extraordinairement durable. Vous ne pouvez tenir une meilleure marque.

Trois épaisseurs — légère (1 pli), moyenne (2 plis) lourde (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment avec chaque rouleau.

**CIMENT LIQUIDE
A TOITURE
EVERLASTIC**

Rien ne peut lui être comparé pour préserver et restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage. S'applique aisément, sèche rapidement. Forme une surface unie, imperméable, à l'épreuve des intempéries, qui supprime les petites fentes, renforce les points faibles et ajoute de nouvelles années au service de la toiture.

Emballages de toutes dimensions, depuis la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.

**ELASTIGUM, CIMENT
PLASTIQUE A
RAPIECER**

Le ciment imperméable qui ADHERE et DURE, en dépit du temps et de la température. L'article réel pour boucher les trous dans les toitures, doubler les gouttières et les puits de lumière, supprimer les fentes du bois, du métal ou de la maçonnerie. Connu sous le nom de "Ciment plastique aux mille usages."

Emballé prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (caisses de 24); boîtes de 5 lbs (caisses de 12); paquets de 25 lbs et de 100 lbs; ½ barils (environ 300 lbs); et barils.

**PEINTURE
ELASTIQUE
AU CARBONNE**

La peinture protectrice la plus populaire et la plus efficace qui soit sur le marché. Impénétrable à la moisissure, aux alcalis et aux acides, Ne pèle pas, ne s'écaille ni ne craque. Evite la rouille et la destruction des machines, instruments agricoles, cheminées et toutes les surfaces métalliques sujettes à une exposition dangereuse.

Mise en boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 12); en boîtes de 5 et 10 gallons; en ½ barils (environ 20 gallons) et en barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.
SYDNEY, N.E.

The *Barrett* Company
LIMITED

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Annoncez votre Commerce

en offrant les VETEMENTS "MARQUE PROGRESS". Rien n'annonce plus efficacement un marchand que la qualité des marchandises qu'il vend. Les VETEMENTS "MARQUE PROGRESS" ont édifié nombre de commerces prospères au Canada. Vous pouvez faire la même chose.

Une marchandise de confiance à des prix raisonnables est la clef du succès.

Correspondance sollicitée.

Ecrivez à

H. Vineberg & Co., Ltd.,

Fabricants des Vêtements de la "Marque Progress",

1202 Boulevard Saint-Laurent

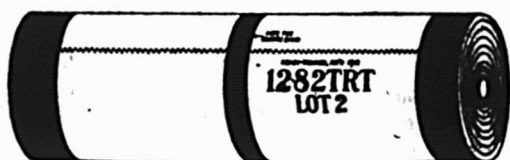
MONTREAL

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf



Le Maple Leaf "Monarch"

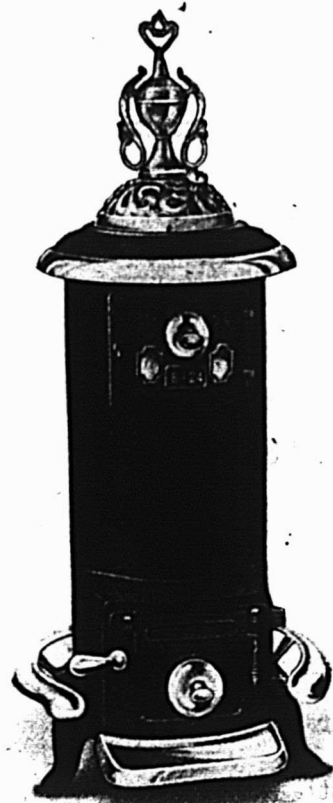
Un poêle de cuisine d'une valeur extraordinaire

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour bois ou charbon, se fait également avec d'une épaisse couche d'amiante, Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles à pour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20" x 20" x 14" en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

C'est un poêle de cuisine d'une valeur exceptionnelle et d'une vente populaire.

Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

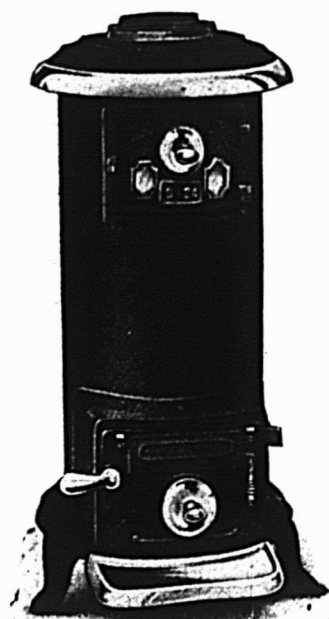
FOURNAISES MAPLE LEAF



Fournaise Québec pour salon
Trois dimensions—23, 24, 25

Dans la construction de nos fournaïses Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québécois, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.



Fournaise Québec
Trois dimensions—23, 24, 25

MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA

SUCCURSALES

CANADA

Winnipeg

Saskatoon

Vancouver

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

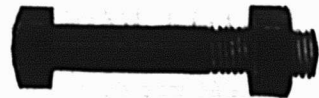
Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie,

LIMITÉE

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul,
Montréal



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECREUX ET RONDELLES (washers), ECREUX CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.

M E T A U X

en Lingots
et en feuilles

Notre stock est si complet que nous pouvons probablement remplir vos ordres promptement

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons:
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

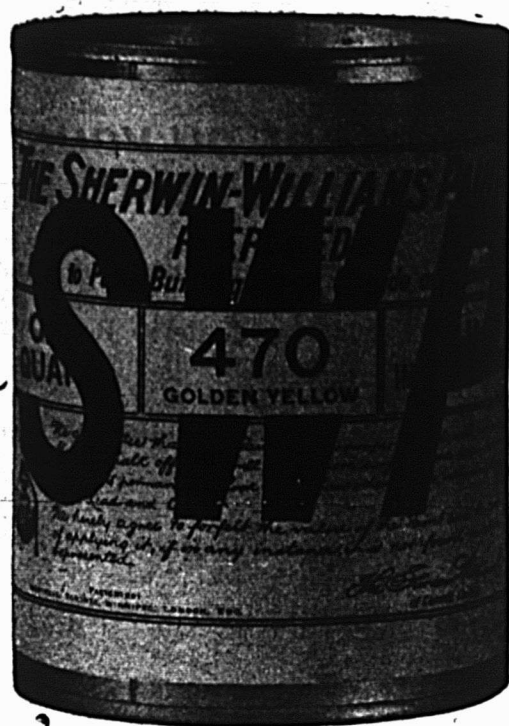
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING
COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



Acceptée sans Discussion

Tout le monde sait que la S-W-P est digne de confiance — les clients savent qu'ils n'ont pas besoin de demander: "Garantissez-vous cette peinture?" Lorsqu'un client demande de la peinture et que vous lui montrez la S-W-P, elle est acceptée sans discussion.

La S-W-P est bien connue parce qu'elle est bien annoncée, et elle est très aimée parce qu'elle est bien préparée.

Naturellement, les gens en voyant la S-W-P dans un magasin assument que le reste des marchandises qui y sont tenues en stock sont choisies avec le même soin.

"Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins".

**"Sauvez la surface et vous
sauvez tout"** *Peinture et Vernis*



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.



FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUFRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN

MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.

BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDRES, ANG.

Le Peintre Luxeberry dit :

“Vernissez sagement ou vous serez obligé de vernir deux fois.

J'ai connu des gens qui employaient des produits bon marché ou mal appropriés qui étaient usés au bout de quelques mois, de sorte que tout l'intérieur de la maison devait être refait. J'emploie toujours les Vernis, Emails et Teintures de Berry Brothers parce qu'ils durent et conservent leur belle apparence jusqu'à ce que le moment soit à peu près venu de les remplacer.

La grande demande toujours croissante des produits Berry est basée sur la reconnaissance de plus en plus étendue de leur supériorité.

BERRY BROTHERS ^{INC}
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

DETROIT, MICHIGAN.

WALKERVILLE, ONTARIO.

29 rue Latour, Montréal, Qué.

MAIN 1521.

MORROW

Fabrique les meilleures foreuses torsées que l'on puisse trouver sur le marché.

Votre mécanicien connaît la différence. Plus de trous avec moins d'aiguillage. Si vous ne l'avez pas fait

Essayez maintenant les outils MORROW

Le commerce est approvisionné par

F BACON & Co.,

RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Usines à

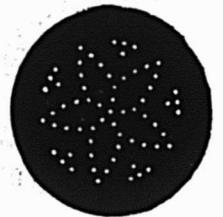
INGERSOLL

CANADA

Sièges de chaise.—Faits de trois placages

MODELES REGULIERS

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église. Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau,

55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.



CANADA

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

PAR PLATE



SERVICE - QUALITE

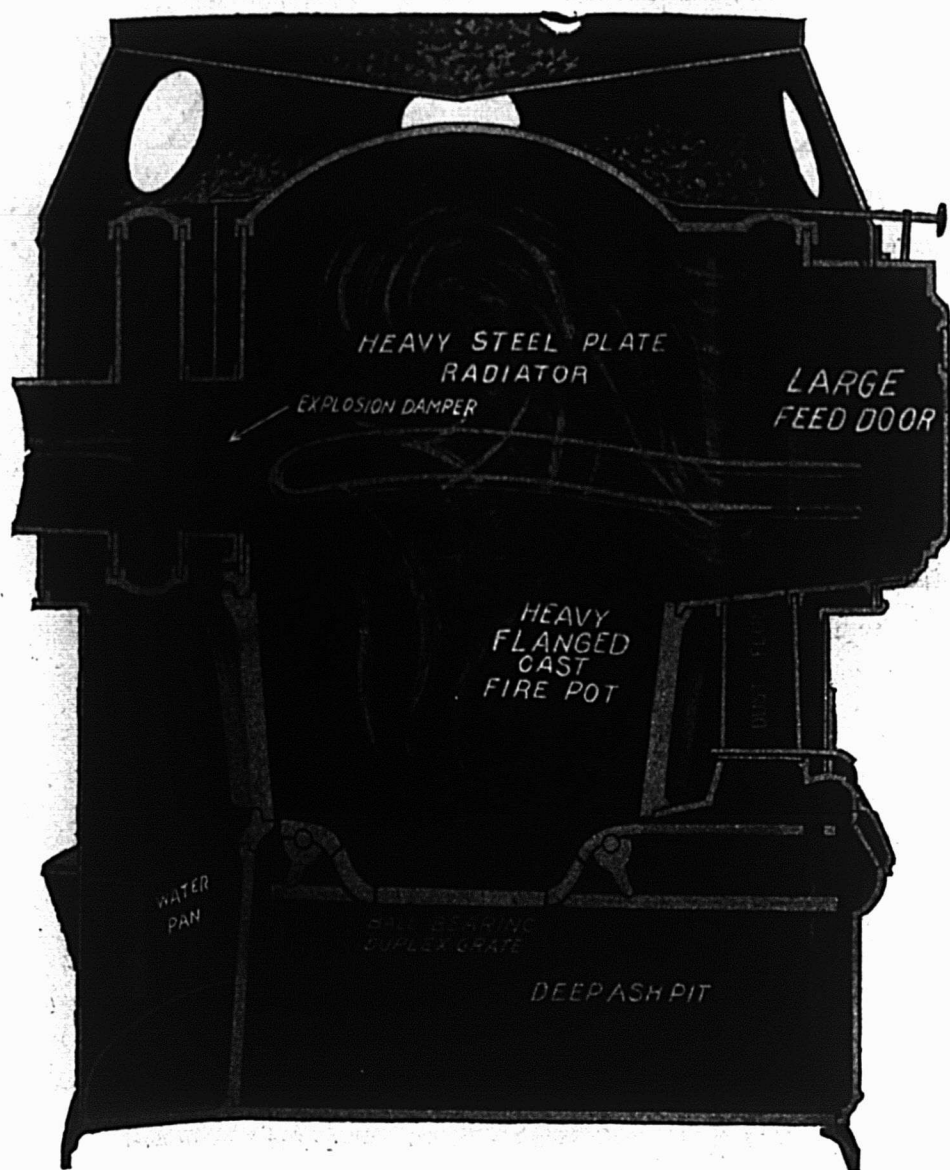
Le nom "Par Plate" a été choisi pour désigner un produit destiné à donner le maximum de service pour l'argent déboursé. Cette argenterie est scientifiquement dessinée pour offrir tous les avantages d'une bonne coutellerie de table à un prix modéré — elle fera l'affaire des gens qui ne peuvent acheter l'Argenterie Community, mais qui tiennent quand même à avoir un joli service de table. Vous n'avez pas à hésiter à recommander la "Par Plate" à votre clientèle.

Faite au Canada par la

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

Manufacturiers aussi de la fameuse Argenterie Community Plate.



La Fournaise à air chaud

NEW IDEA

Complètement garantie.

Cette fournaise est faite avec un foyer d'une seule pièce en forte fonte ondulée, qui est garanti pour cinq ans et une grille Duplex à billes. Donne plus de chaleur avec moins de charbon que n'importe quelle autre marque de fournaise. Vous n'aurez aucune difficulté à vendre la

Brûle du bois ou du charbon.

NEW IDEA parce qu'elle a donné un service PLUS que satisfaisant depuis soixante-quinze ans. Si cela vous intéresse de vous occuper de cette fournaise dans votre ville, écrivez-nous immédiatement pour avoir notre proposition attrayante d'agence.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
 SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
 VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est:

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Vente Rapide
Gros Bénéfices
Satisfaction
Absolue



Convient
Spécialement
pour
Constructeurs-
Entrepreneurs
et
Commissions de
Logements

Fournaise a Air Chaud SOUVENIR

Malheureusement que la température est favorable, il y a un grand nombre de maisons qui se construisent dans tout le Canada pour répondre à la demande pressante de maisons. Il sera payant pour vous de vous mettre en rapport avec les constructeurs, et les entrepreneurs de

voire ville et de leur montrer cette formule. C'est juste ce qu'ils cherchent, en raison de ses dimensions réduites et de son prix modéré. Si vous désirez quelque autre information, écrivez-nous immédiatement.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

REDUISEZ LE PRIX ELEVE DES SALOPETTES

en offrant à vos clients des Vêtements pour Hommes et Garçons, faits par la Alert Clothing Company, à laquelle vous les achetez, vêtements reconnus comme étant ceux à prix les plus populaires du Canada pour Hommes et Garçons.

Des Echantillons avec les cotations les plus basses vous seront envoyés, port payé, sur demande.

Ecrivez à:

The Alert Clothing Company

1202 Boulevard Saint-Laurent
MONTREAL

Dites à votre Client

Voici comment on peut donner une durabilité aussi extraordinaire aux gants et mitaines TAPATCO:

Les matériaux de la plus haute qualité sont choisis par des hommes qui connaissent les marchandises qui résisteront au genre le plus rude et le plus violent de travail dur. La main-d'oeuvre employée pour la coupe et la couture est en rapport avec la haute qualité des matériaux utilisés.

Chaque gant est finalement inspecté avec un soin minutieux pour s'assurer absolument que chaque point de chaque couture est parfait.

Un gant tel que celui-ci doit avoir une durée exceptionnelle. Commandez-le à votre jobber.

Bourrures de collier "Tapatco" employées d'un bout à l'autre du Canada pour protéger le cou des chevaux. Elles empêchent le frottement et suppriment toutes possibilités de plaies, d'écorchures et de blessures. Prenez votre part des grosses affaires qui se font dans cette ligne parmi les fermiers canadiens.

STYLES

Gantelets, Poignets en tricot et dessus à bande en pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines Jersey en tan, ardoise ou oxfords.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

GANTS ET MITAINES FAITS AVEC DES
MATERIAUX DE LA MEILLEURE
QUALITE



The American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

**VENDEZ LES SCIES et OUTILS qui possèdent
une REPUTATION mondiale**

Les DISSTON

LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMERIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les Outils Disston.

**HENRY DISSTON
& SONS, LTD.**

Toronto, Canada
Succursale à
VANCOUVER, C. A.

Vendez à un homme des scies et des outils qui lui donneront entière satisfaction — et il se rappellera votre magasin comme l'endroit où il peut avoir un bon service et de bonnes valeurs — et il reviendra chez vous. Les vendeurs de Disston réalisent deux profits lorsqu'ils vendent une scie ou un outil Disston — celui qu'ils font avec la clientèle, et les ventes répétées qu'ils obtiennent.

Et cela à cause de la qualité Disston — le résultat de 80 ans de perfectionnement. Comme question de fait, la plus grande partie de la machinerie servant à la fabrication des scies aujourd'hui a été inventée et perfectionnée par Disston. Les fameux aciers à scies et à outils Disston — avec lesquels tous les outils et scies Disston sont faits — ont été perfectionnés et faits entièrement à l'usine Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited

TORONTO - CANADA

SUCCURSALE A VANCOUVER, C.-A.



REG. U.S. PAT. OFF.

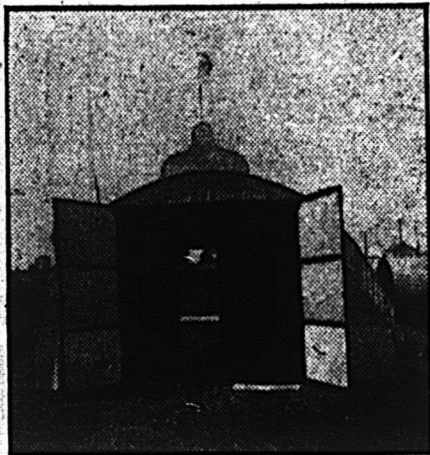


REG. U.S. PAT. OFF.

LA SCIE DONT LA PLUPART DES CHARPENTERS SE SERVENT

Table Alphabétique des Annonces

Aladdin Couverture	Canadian Veneering Co. 14	Hamilton Stove & Heat- er Co., Ltd 16-17	Oneida Community . . . 15
Agence Mercantile . . . 56	Channell Chemical, Couverture	Hébert, L. H. 12	Ottawa Paint Works Couverture
American Pad & Textile 18	Couillard, A. 68	Hobbs 12	
Association des Fabri- cants de conserves do- mestiques 54	Cie d'Assurance Mutu- elle du Commerce . . . 68	Imperial Tobacco . . . 31	Paquet & Bonnier . . . 68
Armour Co. 55	Connor & Son 22	Inglis, G. 24	Pigeon & Lymburner . 60
Aluminum Specialty . . 22	Connor Bros. 58	Jonas & Cie, H. 64	P. Poulin & Cie 60
Assurance Mt-Royal . . 68	Clark, Wm. 58	King Paper Box 24	Ramsay & Son 4
Banque Nationale . . . 66	Côté & Lapointe . . . 60	Legaré 25	Robinson, C. E. 57
Banque Provinciale . . 66	Cowan 53	Lamontagne Limitée . . 8	Remington UMC 41
Barrett 9	Dennis Wire 4	Leslie & Co. Ltd., . . . 12	Salada Tea 61
Beach Foundry 11	Dominion Cartridge . . 29	Lewis Bros. 7	Steel Co. 26
Berry Bros. 14	Disston Saw 19	Liverpool-Manitoba . . 68	Schultz Mfg Co. Ltd . 26
Bird Sons 39	Dom. Cannery Ltd . . . 65	London Bolt 12	Sherwin-Williams . . . 13
British Foreign Agen- cies 57	Dom. Corrugated Steel Pipe 20	London Gaz Power Co . 6	Stauntons, Ltd 10
British Colonial Fire . . 68	Dom. Linseed Oil . . . 23	Mathieu (Cie J. L.) . . . 49	Simard 38
Brodeur, A. 60	Dowswell Lees 5	Montbriand, R. 68	Still Mfg. Co. 24
Bowser 61	Duffy, J. J., & Co . . . 54	McArthur, A. 10	Stanway & Hutchins. . 48
Brodie & Harvie 56	Eddy, E. B., & Co . . . 56	Macdonald 59	Sun Life & Mch. 24
Brandram-Henderson, Couverture	Egg-o Baking 63	McLean 27	Steel Through & Mch. . 24
Burrow Stuart Milne . . 28	Fontaine, Henri 60	Montreal Biscuits Co. . 60	Tanglefoot 33
Canada Foundries 14	Frost Steel 45	Morrissette, N. 60	Trees 46
Canada Life Assurance Co. 68	Gagnon, P. A. 68	Morrow Screw & Nut Co 14	Trudel & Guillet . . . 60
Canadian Nat. Carbon 30	Garand, Terroux & Cie. 68	Nova Scotia Steel Co . 10	Tardieu 54
Canadian Polishes Ltd . 56	Gillette Safety Razor . 21	Office Specialty 57	Tower Can. 22
Can. Postum 51	Glidden Varnish 3	Old City Mfg. Co . . . 62	Vineberg H. & Co. Ltd 6-10-16-18
Canadian Salt 49	Gunns Ltd 63		Western Ass. Co. 68
	Hurtubise Ltée 4		



Garage Pratique

Démontable

Voici un garage pratique, facilement démontable et transportable.

N'exige que peu de terrain et peut être installé n'importe où, sans aucun frais, ni préparatif quelconque.

Entièrement construit en métal, est à l'épreuve du feu et des intempéries et constitue le garage idéal pour mettre l'auto à l'abri de tout risque de détérioration.

ECRIVEZ-NOUS DES AUJOURD'HUI POUR PLUS AMPLES DETAILS.

Prix et conditions laissant un bénéfice appréciable aux marchands.

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LIMITED

SAINT-JEAN, Que.

La

FAIT AU

CANADA



Marque

CONNU DANS

TOUT L'UNIVERS

No 2

MAI, 1920

MONTREAL.

Réajuster le haut cout de la vie

Les choses ne peuvent pas continuer comme elles sont. Les salaires ont fait gonfler les prix et les prix ont fait gonfler les salaires jusqu'au point où il faut qu'il se produise quelque chose. Beaucoup de ceux qui ont la prétention de savoir disent même que cela va se produire bientôt. Les prix gonflés vont être dégonflés et le procédé sera douloureux.

S'il est une chose dont nous pouvons nous féliciter, c'est que même pendant les jours les plus difficiles, le Rasoir de Sécurité Gillette a maintenu son prix d'avant-guerre de \$5.00, de sorte qu'il n'y a là aucune possibilité de "dégonflement". Le marchand sait exactement où il va et peut faire ses plans pour pousser les ventes de Gillette avec toute la confiance au monde.



La Demande pour le Big Fellow

Ceci est une sorte d'excuse, mais nous la faisons avec fierté. Nous n'avons pas jusqu'à présent, été capables d'être à la hauteur de nos ordres pour le Big Fellow, le nouveau Rasoir de Sécurité Gillette de taille extra grande, en belle boîte de bois verni qui se vend à \$5.00.

Tout ce que nous avons pu faire, c'est d'expédier au moins une partie de chaque commande de façon à ce que les marchands agressifs puissent répondre à la demande créée par notre grande campagne d'introduction. Les ordres arrivent toujours en foule.

Concentrer les efforts sur les articles de bonnes ventes

Si vous êtes un marchand ordinaire, vous tenez quelque chose comme 2,000 lignes différentes en stock. Il va de soi que vous ne pouvez aller très loin sans pousser chacune des lignes de votre magasin.

Pour avoir des résultats, vous devez réserver votre énergie pour les lignes relativement peu nombreuses sur lesquelles vous pouvez compter pour la meilleure coopération. Sans être trop modestes à ce sujet, nous vous référons à la publicité de Gillette, non seulement dans les journaux, magazines et affiches, mais aussi à ce genre de publicité beaucoup plus efficace qui provient de 20 millions de consommateurs satisfaits d'un bout à l'autre de l'univers. Puis il y a les étalages de vitrines, les enseignes de magasins et les mille et un moyens employés pour amener la clientèle aux vendeurs de Gillette. Par tous les moyens gardez-vous de gaspiller votre énergie et concentrez-la sur les articles de meilleure vente. C'est ce que cela veut dire.



Les Nouveaux Escomptes

Les nouveaux escomptes sont très favorables aux marchands. Les commandes à partir d'une douzaine de Sets de Rasoirs de Sécurité Gillette donnent droit à un escompte de 25% et 10% sur les prix de la liste — ce qui équivaut à un bénéfice de plus de \$1.60 sur une vente de \$5.00.

Ce nouvel avantage est offert avec l'espoir que les marchands en profiteront largement pour pousser les ventes; car naturellement il faut qu'il y ait une augmentation notable des ventes pour que ce changement nous soit profitable.

The Gillette Safety Razor Company, Limited, Montréal

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

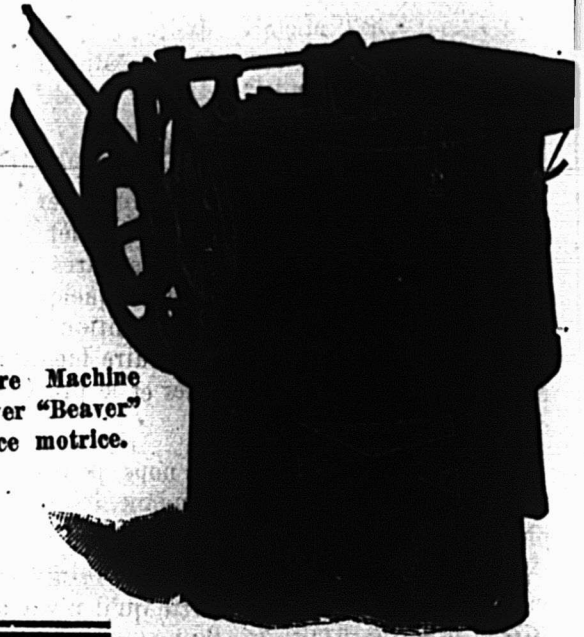
C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.

J. H. CONNOR & SON Ltd
Ottawa, - Ont.

Notre Machine
à Laver "Beaver"
à force motrice.



VIKO



**Ustensiles de Cuisine
et Spécialités en Aluminium**

LA LIGNE LA PLUS GRANDE ET LA PLUS
COMPLETE D'ARTICLES EN ALUMINIUM DU
CANADA.

CATALOGUE COMPLET ET LISTE DE PRIX
ENVOYES SUR DEMANDE.

**Aluminum Speciality Company
of Canada**

60 John Street, - TORONTO.

TOWERS

**"Les Vêtements Imperméables de Towers
suppriment l'humidité de la pluie"**

**Commandez
maintenant**

Si vous désirez des vêtements imperméables de haute qualité de Towers pour votre clientèle de printemps,

DONNEZ SATISFACTION
à vos clients en leur vendant des manteaux imperméables durables et recueillez-en un bénéfice pour vous-même.

Faits pour les temps rigoureux et l'usage dur.
Ecrivez pour prix et détails.

TOWER CANADIAN, LTD.

TORONTO, HALIFAX,
Winnipeg, - Vancouver.



Service d'un
océan à l'autre.





Une Huile De Lin De Confiance Est Essentielle

VOUS POUVEZ AVOIR CONFIANCE

EN LA

Marque Livingston

DEPUIS LE DEBUT, M. JAMES LIVINGSTON, LE FONDATEUR DE CETTE ENTREPRISE, N'A CESSÉ D'APPORTER SA SURVEILLANCE PERSONNELLE A LA FABRICATION DE L'HUILE DE LIN. IL A DEPUIS LORS CONSACRÉ 56 ANNÉES D'ÉTUDE CONTINUELLE A SON DÉVELOPPEMENT AVEC UN BUT UNIQUE.

LA QUALITE

LA QUALITE EST LE MOT D'ORDRE DE CHAQUE DÉPARTEMENT DES USINES LIVINGSTON. VOS INTÉRÊTS SONT MIEUX DESSERVIS SI VOUS INSISTEZ POUR OBTENIR LA MARQUE DE QUALITE.

**The Dominion Linseed Oil Company,
Limited**

BADEN

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

Epargnez du Temps pour vos Emballages

Nous fabriquons des boîtes en carton de toutes sortes et de toutes dimensions pour tous articles de ferronnerie, quincaillerie et articles similaires.

Prenez donc l'habitude de vous servir de boîtes de carton pour vos emballages. Cela vous évite la perte de temps occasionnée par l'emballage des articles vendus.

Vous êtes certains d'avoir un paquet de bonne apparence sans aucun effort et à peu de frais.

Consultez-nous à ce sujet

Cela ne vous engage absolument en rien. Indiquez-nous les articles que vous avez à emballer, avec les dimensions et les quantités que vous désirez ordonner.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas

Ontario

RESERVOIRS A GAZOLINE

Pour emmagasinage souterrain de la gazoline. (Avec tous accessoires Appropriés)



Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences

du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED
TWEED, ONTARIO, CANADA

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

TRUCKS

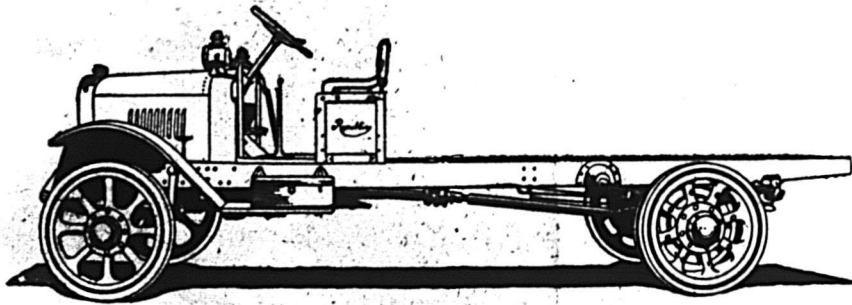
REPUBLIC

Il est bien facile de se rendre compte pourquoi le Republic est le truck automobile qui se vend le plus vite.

Vous pouvez rapidement avoir la réponse chez les marchands, manufacturiers et compagnies de camionnage de notre propre cité.

Nous nous ferons un plaisir de vous montrer les rapports des propriétaires locaux ou de vous mettre en rapport direct avec eux.

Vous ferez bien de vous renseigner tout d'abord sur la qualité du service à peu de frais qui a établi et maintenu la préférence pour les trucks Republic dans le monde entier.



LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

180, rue Amherst,
Montréal.

61-73, rue St-Valier,
Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville,
Rivière du Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines,
• Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited,
144 rue Anne, MONTREAL.



Reproduction photographique montrant la flamme du bec de lampe "CORRECT" B ou No. 2.

Vendez ce BEC de LAMPE

Une simple démonstration suffit pour en rendre la vente facile.

Il est d'utilité dans toutes les habitations de campagne.

Le bec de lampe "CORRECT" donne de 25% à 50% plus de lumière, et une lumière meilleure et plus blanche. Vous n'avez qu'à allumer un brûleur "CORRECT" à côté d'un brûleur ancien modèle pour conclure les ventes avec certitude.

The Schultz Manufacturing Company, Ltd.
HAMILTON, Ontario

DONNEZ-NOUS LE NOM DE VOTRE MARCHAND DE GROS ET NOUS VOUS ENVERRONS UN ECHANTILLON

Pour tous le monde

AJUSTEURS D'AUTO
AJUSTEURS DE VOITURES
MANUFACTURIERS DE
PANIERS
POSEURS DE TAPIS
MANUFACTURIERS DE
CHAUSSURES
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas
du corps du clou et pointes qui
justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY
OF CANADA, LIMITED,
MONTREAL - HAMILTON



Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Arthabaska et Sherbrooke.

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC

Obligation—Chs Bédard à Edm. Giroux, Beauport.

Quittance—Jules Marcoux à Léo Dubois.

Quittance—Percepteur du Revenu à succession L. D. Morin, 3100 B. E. St-Jean, 4363-3-4-5-6-7-8-9-10-27-28-30-32-32a-33-5b, 6a 3758-50-4175-4381a Montcalm, 173 Ste-Foye, partie 1829a-1257-1206-1207 Jacques-Cartier, 210a-3 ab 4 a b 5 a b 6 a b 7 a b 8 a b 2191-2193-2194-2197-2301-125-126-1482 St-Sauveur.

Quittance—Dme P. Hon. Gigault à succ L.D. Morin.

Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succession William A. March.

Quittance—Téléphore Lagacé à Napoléon Morin.

Testament vérifié—Dme Etienne Michon Rouleau.

Déclaration—Etienne Michon, ¼ ind. 1509 Jacques-Cartier.

Vente—Ernest Verret à Dominique Renaud, pt 1010 Ste-Ambroise.

Vente—Achille Deschamps à Joseph Barbeau, 800 pt 798, 799-801 et 803 pt 806 St-Ambroise.

Obligation—Joseph Barbeau à Wilf. Alp. Auclair Beauport.

Bail—Georges Wood et al à Arthur Vézina et al, pt 883 St-Ambroise.

Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Dme Vve Frs Binet Paré, 161 et 162, St-Sauveur.

Vente—Dme Edgar Samson et al à Jos Vézina, 597 St-Sauveur.

Vente à Réméré.—Jos Vézina à Jos N. Faucher.

Vente—Michel Fiset et al à Michel Crispo, 647-648-705-645-940 et 941, Ancienne Lorette.

Obligation—Téléphore Marcoux à Emile Beaulieu, pt N. 1988 St-Sauveur.

Vente—Henry S. Osgood à Robert Trudel, 567, 74 St-Roch N.

Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd, à Romuald Dallaire, 2421-75 et 77 St-Sauveur.

Mariage—Louis Ph. Desjardins à Dlle Lucia Gagnon.

Obligation—Alf. Ed. Bolduc à Dlle Anna M. Caron, pt 179 Colomb.

Vente—James McVey à The Donacona Paper Co. Ltd, pt 12 pt 13 St-Edmond.

Quittance—John B. Parkin à James McVey.

Quittance—Succ. Rev. Hagh McGratty à James McVey et al.

Déclaration—Sa Majesté à Sir Charles Ross Bart, p.s.o., 4437 Montcalm.

Quittance succ.—L. D. Morin à Arthur Brousseau.

Main-levée—La Banque Nationale à Joseph Barbeau.

Testament—Dme Ernest Chartré Morency.

Déclaration—Ernest Chartré, ½ ind. 2 et 3, N.-D. des Anges.

Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Ernest Chartré Morency, ½ ind. 2 et 3, N.-D. des Anges.

Quittance—Joseph Dompierre à Ernest Chartré.

Bail et promesse—J. W. St-Pierre à Ludger LeBrun, pt 159 Beauport.

Vente—Paul Maheux à Delphis Paquet, pt 802 Beauport.

Vente—North Shore Realty Co. Ltd à Dlle Philomène Roberge, 2420a-227-228-229 St-Sauveur.

Vente—North Shore Realty Co. Ltd à Armand Beaudry, 2420 B, 94 St-Sauveur.

Vente—Dlle Cédulie Emond à Louis Couture, 1782-1787 Jacques-Cartier.

Vente—Théode Jacob à Benoit A. Cloutier, bloc 19-1 Amos.

Vente—J. Arth. Cloutier à Medor Bourcier, bloc 2-15 Amos.

Vente—Benoit A. Cloutier à Antonio Ayotte, bloc 19-1, Amos.

Mariage—Jos Frs A. Hallé à Dlle M. Alice D. Pepin.

Vente—Dme Vve Jos Hallé à Dme Jos Sénéchal, 401 St-Roch.

Vente—Jos Girard à F. X. Therrien 2301-337 St-Sauveur.

Obligation—Honoré Gignac à Etienne Simard, 2031-348 St-Sauveur.

Obligation—Dme Jos. Sénéchal à Dme Jos. Auclair, 401 St-Roch.

Main-levée d'hyp.—Dme Frs Hébert à Frs Demers.

Obligation—P. Beaupré à La Caisse Populaire Anc. Lorette, 165-1 et 165-2 Anc. Lorette.

Obligation—Joseph Voyer à La Caisse Populaire Anc. Lorette, 480 Anc. Lorette.

Quittance—Théodore Beaupré à Pierre Beaupré.

Bord. de bail—Eugène St-Laurent à Dme Vve Mizaël Bédard, 3769 Montcalm.

Quittance—A. F. Dun et Dlle Alice Couture, esqté à Wilf. Couture.

Vente—J. B. Trépanier à Philippe Houde, rg 8-14-12 Landrienne.

Vente—Alphonse Marleau à Paul Marleau, bloc 17-16 Amos.

Mariage—Alf Bolduc à Dlle Marie Bilodeau.

Donation—Dme Vve Ant. Fiset à Dlle M. L. Léonie Fiset et al, 3761-2c et 3c 3d 2b et 3b Montcalm.

Vente—Daniel Courtney à W. Fred Duffield, 4169 Montcalm.

Vente—Arthur Olivier à D. Muhlstock et al 1630 Jacques-Cartier.

Quittance—Frs et Ed. Bouchard à Norbert Cauchon.

Testament—Pierre Trudel.

Déclaration—Dme Vve Pierre Trudel-Monette, ½ ind. P.S.O., 184 Charlesbourg 97-31-32-33 p4 p98 46 N.-D. Québec.

Nom.—Co-exec. Succ. Thomas Houghton.

Quittance—M. et Mme Thomas Houghton à Ch. W. Lindsay & C. W. Lindsay Ltd.

Vente—Dme Théofrède Hamel à J. P. Lagacé, p. 1008 St-Ambroise.

Obligation—J. P. Lagacé à Albert Racine, p. 1008 St-Ambroise.

Vente—P. D. Manceau à Ph. Jobidon, 511-74-73-70 St-Roch N.

Dépôt—Andrew Lewis Dean à Daniel McGie, 2-3 ind. 2157 St-Pierre.

Vente—Sidney Geo. Fergusson à Georges St-Olivier, 92-39 N.-D. de Québec.

Obligation et hyp.—Georges S. Olivier à A. E. Scott, 92-39, N. D. Québec, 2552-2552A St-Louis.

Quittance—Dlle Elizabeth M. Dean et al à The Clinie Hardware Co.

Vente—William Thiffault à Donat Galant, 10½ N. 23 Figury

Vente—Hormisdas Turcotte à Joseph Leblanc, rg 10 pt 31 Figury.

Vente—Arthur Caron à Narcisse Beaudreau, bloc 4 et 10 et 11, Amos.

Donation—Dme Vve David Fortin à Ernest Fortin.

Mariage—J. B. Lacombe à Dlle Amanda Bédard.

Droit passage—Edouard Carbray à George W. Beach, 199 p. O. 5 344 P. 200, St-Colomban.

Obligation—Arthur Lachance à Soc. Prêts & Placements Qué., partie 713 Beauport.

Obligation—F. E. Kindelan et al à Soc. Prêts & Placements Qué., partie 4319-4320 A 4318 Montcalm.

Obligation—Lauréat Côté à Soc. Prêts & Placements Qué., 872-2 St-Roch.

Convention—Succ. Arthur Drolet et als à l'Inst. des Soeurs Serv. S. C. de Marie, 511-62-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85 à 90, 92, 105 à 120 inclusivement, 122, 135 à 150 inclusivement, St-Roch Nord.

Obligation—L'Inst. des Soeurs Serv. S. C. de Marie à François Labrecque (les mêmes lots).

Testament—Peter Mahon.

Déclar.—Dlle Veronica Mahon 175-184 pt N. E. 880 St-Roch.

Quitt.—Dme Vve Pierre Ouellet et al à L'Inst. des Soeurs Serv. S. C. de Marie.

Quittance—Norbert Cauchon à J. A. Larochelle.

Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à Joseph Fournier, 2421-196 St-Sauveur.

Main-levée d'hyp.—Frontenac Realty Co. Ltd à Nor-Mount Realty Co. Ltd.

Quittance—Louis Sol Roberge à Nor-Mount Realty Co. Ltd.

Vente—Wilfrid Couture à Caisse d'Economie N. D. Québec, 2301-106 St-Sauveur.

Vente—Michael J. Quinn à J. Adh. Gagnon, 2594 St-Louis.

Gar. hyp.—François Jobin à J. Adh. Gagnon, 3758-88-89-99, Montcalm.

Renonciation—Dme Selanas Gravel à Succ. Oct. LeBroch.

Obligation—Nathan Bacal à Elia J. Tozer Succ. 4481-41 54 p. Montcalm.

Déclaration—Louis Jos Mathieu, 467 Beauport.

Quittance—Jos. M. Turner à Thos. A. Maloy.

Quittance—Ludger Cantin à Lauréat Côté.

Cession—Héritiers Jos. Mathieu à Louis Jos. Mathieu, 5-6 ind. pt 391 Beauport.

Quitt. droits—Percepteur du Revenu à Succ. Jos Mathieu, 391-467 Beauport.

Quittance part.—Zéphirin Lemieux à Georges A. Vandry.

Oblig.—Ls T. Charest à Vve U. Fiset 1219 St-Sauveur.

Quittance—Dame Vve Jean Drolet à L. T. Charest.

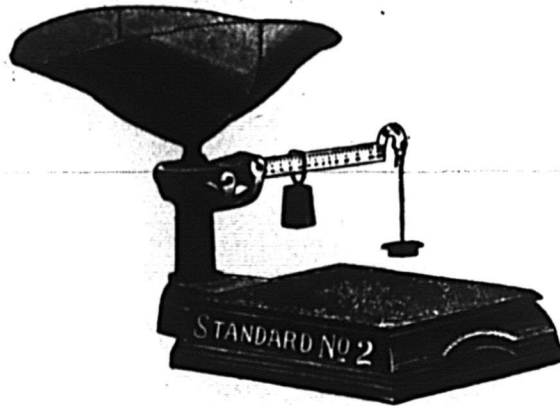
Prom. de vente—Georges Thibault à Léande Veillette, rg 10 P. S. 27 P. ¼ N. 28 Figury.

M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits?

—SI NON, VOUS NE DEVRIEZ PAS LA TENIR EN MAGASIN. VOUS Y GAGNERIEZ A DONNER SUITE A CETTE ANNONCE.

CHAMPION
UNION
240 LBS



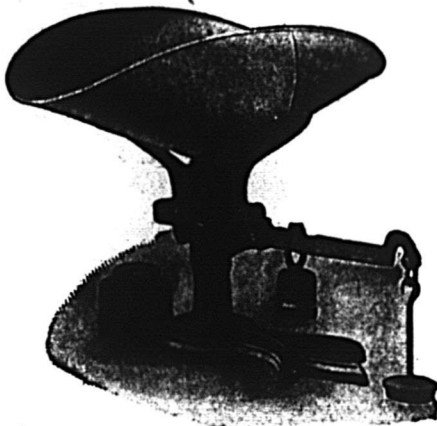
REMARQUEZ LE
NOUVEAU GENRE
DE PLATEAU

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

Balances Imperial Standard & Champion Jewel

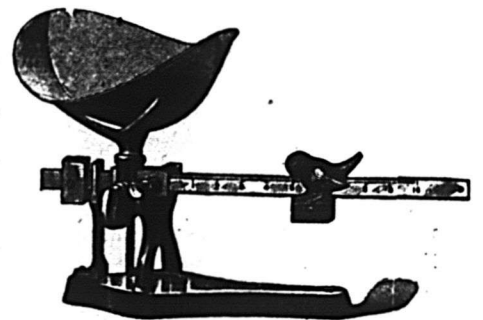
Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage
Capacité: 25 lbs

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage
Capacité: 10 lbs

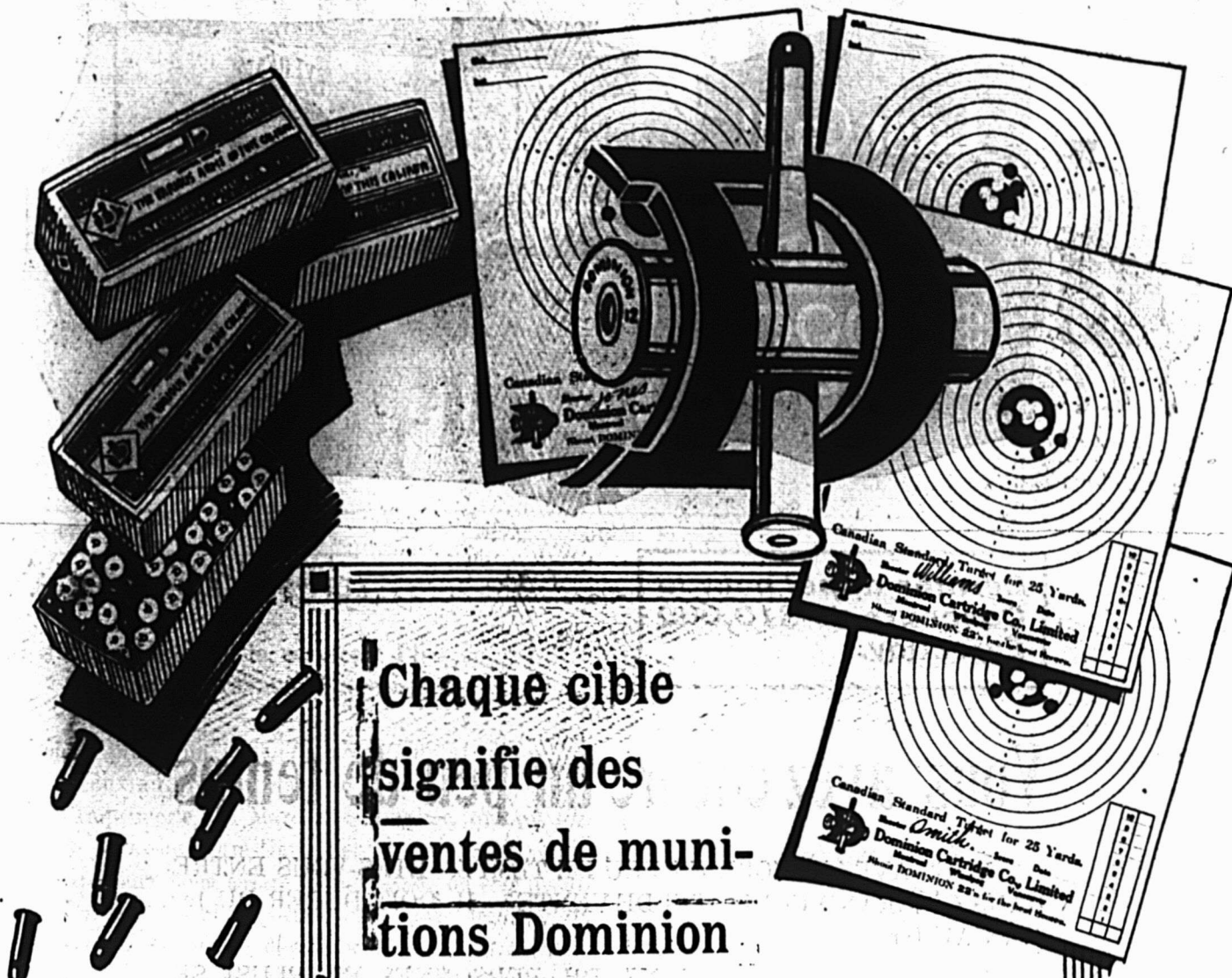
Manufacturées par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

HAMILTON CANADA

Agent pour l'Est du Canada.

JOHN R. ANDERSON, 36 rue Saint-Dizier, Montréal.



Chaque cible signifie des ventes de munitions Dominion

Non seulement des ventes de 22', mais des ventes futures de cartouches de plus fort calibre et de cartouches à plomb. Chacun des 7,000 jeunes gens qui sont membres des Dominion Marksmen — jeunes gens qui font leur tir sous notre direction — sera un sportman d'ici quelques années. Il emploiera une carabine ou un fusil. Vendez-lui un Dominion 22' aujourd'hui et il deviendra un acheteur de plus fort calibre dans les années à venir.

Poussez vos ventes de 22. Ce sont des créateurs d'affaires — un moyen d'augmenter les ventes et les profits. Assurez-vous d'avoir la ligne complète, — court, long et carabine longue — poudre sans fumée, lesmok et noire.

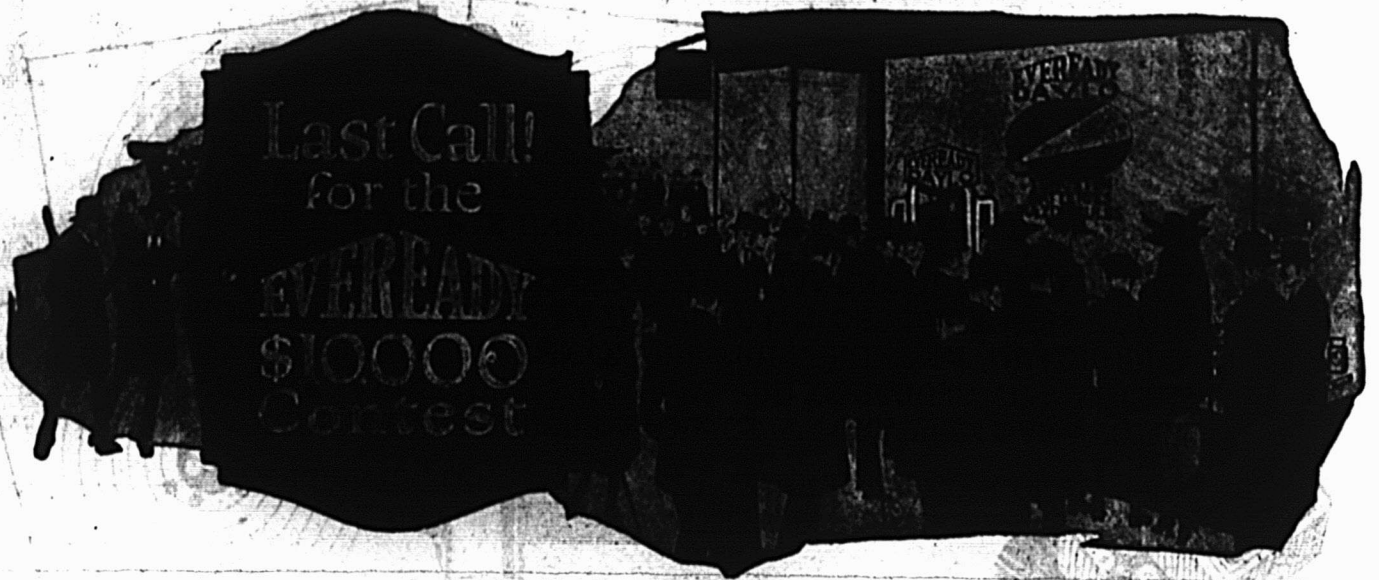
Ordonnez aujourd'hui à votre jobber.

Dominion Cartridge Co., Limited

Siège Social: MONTREAL.

Halifax, Toronto, Sudbury, Winnipeg, Vancouver.





**Dernier appel pour le
Concours de \$10,000
Eveready.**

Vous avez encore un peu de temps

VOUS AVEZ ENCORE UN PEU DE TEMPS. ETES-VOUS ENTRE DANS CE GRAND CONCOURS DE VENTE? IL DOIT DURER DU 1er JUIN AU 1er AOUT.

LE PUBLIC (SIX MILLIONS DE PERSONNES ET PLUS) SE HAUSSE SUR LA POINTE DES PIEDS ET SE BOUSCULE POUR VOIR LA PEINTURE DU CONCOURS DANS LES VITRINES DES MARCHANDS DE DAYLO ET POUR ENTRER DANS LES MAGASINS DES DETAILLANTS POUR AVOIR DES FORMULES DE CONCOURS.

VOUS POUVEZ ENCORE AVOIR CETTE GRAVURE DANS VOTRE VITRINE, AVOIR DES FORMULES DE CONCOURS ET AUTRES BONNES AIDES DE VENTE QUI TRIPLERONT ET QUADRUPLERONT VOS VENTES DE DAYLO PENDANT CES DEUX MOIS ET QUI VOUS CREERONT UN COMMERCE PERMANENT DE DAYLO.

NE PERDEZ PAS UNE MINUTE. CHAQUE JOUR DE RETARD SIGNIFIE UNE PERTE DE VENTE. ENVOYEZ A VOTRE JOBBER UN CABLE OU UNE LETTRE PAR LIVRAISON SPECIALE, LUI DEMANDANT UNE FORMULE D'APPLICATION POUR LE TRAVAIL EN EQUIPE 1920 ET LE MATERIEL DU CONCOURS.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.
Limited

Toronto, Ontario.



3661

2661

4707

2660

4702

2632

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3279

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 14 mai 1920

Vol. XXXIII—No 20

L'IMPRIMERIE DU "PRIX COURANT"

Plus d'efficacité dans le service. Plus de facilités
dans les travaux d'impression.

Depuis près d'un mois, *Le prix Courant* occupe ses
propres locaux au premier étage de la bâtisse de la Com-
pagnie d'Imprimerie des Marchands Limitée, qui est sise
au No 198 de la rue Notre-Dame Est, et qui par des arran-
gements spéciaux nous assure la jouissance de son instal-
lation. Ce changement important dans notre organisation
démontre éloquemment le développement de notre entre-
prise et marque un progrès nécessité par notre succès gran-
dissant, auquel il nous fait plaisir d'associer nos amis,
abonnés, annonceurs, collaborateurs qui ont tous contribué
à l'avancement de notre publication hebdomadaire.

Notre bâtisse actuelle composée de quatre étages est
disposée comme suit: à l'étage inférieur (sous-sol): les
grosses presses à cylindres; au premier étage, l'imprimerie
proprement dite avec les linotypes, les petites presses, les
cases à composition, etc. Le second étage comprend le
bureau de l'imprimerie et les différents départements du
Prix Courant: photo-gravure, rédaction, annonces, circula-
tion, etc.; le troisième étage loge l'atelier de reliure et de
brochure, etc.

Comme on le voit par cet exposé succinct l'emplace-
ment dont nous disposons et le matériel à notre disposition
nous permettent de donner à tous ceux qui sont en rapport
avec nous un service plus efficace que par le passé et
d'élargir notre champ d'action en mettant à la disposition
des marchands et des manufacturiers notre service d'im-
pression pour tous travaux de papeterie, entêtes de lettres,
enveloppes imprimées, liste de prix, catalogues, prospectus,
etc. En mettant à contribution notre département de tra-
duction, justement réputé dans le domaine commercial, et

en nous confiant la confection de catalogues en français,
les manufacturiers de langue anglaise pourront mieux et
plus facilement faire connaître leurs produits aux mar-
chands de la province de Québec, et les marchands d'autre
part recevant plus d'information sur les marchandises sur
le marché canadien seront en meilleure posture pour faire
leurs achats. Nous aurons ainsi rempli plus amplement
notre fonction qui est de donner de l'information au com-
merce et de lui faciliter les affaires et nous serons satis-
faits si nos humbles efforts ont eu pour les classes commer-
çantes et manufacturières des résultats heureux.

LA SITUATION DU PAPIER

La situation du papier à journaux et à revues de-
vient de plus en plus aiguë et menace de devenir singu-
lièrement alarmante si les produits de Suède et de Nor-
vège ne viennent pas à brève échéance soulager la tension
du marché. De semaine en semaine on voit les cotations
du papier à journaux faire des bonds incroyables et l'on
se demande avec inquiétude à quelle limite cette augmen-
tation s'arrêtera. A l'heure actuelle on paye 20 cents la
livre le même papier qui se vendait 10 cents il y a qua-
tre mois. On se rendra compte de ce que cette augmen-
tation cause de préjudice aux revues comme la nôtre.

A quoi attribuer cette cherté du papier? A la fa-
brication déficitaire évidemment. Mais surtout à cette
particularité que les fabricants ont plus d'avantage à pro-
duire du papier de qualité supérieure plutôt que de con-
sacrer leur matière première, leur matériel et leur main-
d'oeuvre à une papier d'impression. La hausse des prix
favorise cette tendance.

D'autre part, la disette de papier aux Etats-Unis a
forcé de grands journaux américains à s'assurer par eux-
mêmes la production de leur propre papier et c'est ainsi



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

**IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.**

que nous avons vu des intérêts américains s'accaparer de plusieurs de nos moulins à papier payant jusqu'à six millions de dollars une installation qui n'en valait que deux intrinsèquement. S'étonnera-t-on après cela que le papier atteigne des prix exorbitants si sa production englutit de tels capitaux? Il est donc désirable de voir la Suède et la Norvège, sources intarissables de pulpe reprendre leurs exportations d'autrefois et venir mettre ainsi un peu d'équilibre dans les prix du papier à journaux et autres sur les marchés canadiens et américains.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. Côté, de la "Peerless Hat" est en voyage d'affaires au Lac St-Jean.

M. T. Gravel, de La Tuque, vient d'acheter une épicerie à La Tuque, Qué.

L'Hôtel Windsor, La Tuque, Qué., Geo. Lamarche, propriétaire, vient d'obtenir sa licence pour la vente des bières et vins.

M. J. W. Montpetit, de la maison "Perrin Biscuit", est parti pour le bas du fleuve en voyage d'affaires.

MM. H. Richard, de la maison S. Davis & Sons Limitée", était au Lac St-Jean la semaine dernière.

M. L. A. Lachapelle, de la "Metropolitan Shoe" était à Chicoutimi la semaine dernière en voyage d'affaires.

M. Léo Chamberlain, de la maison Gauvreau & Beau-dry, était de passage à Bagotville, comté de Chicoutimi.

LE NETTOYAGE DU PRINTEMPS

Les quincailliers, se rendant compte de la demande qu'il y a pour un nettoyage de printemps, ont fermement décidé de saisir l'occasion en faisant des offres spéciales de marchandises telles que peintures, pinceaux et autres articles nécessaires pour renouveler l'existence du bois et du métal et pour leur permettre de revêtir un nouvel aspect.

La guerre a eu pour effet de retarder une quantité considérable de travaux de peinture qui, dans les conditions normales, auraient été faits. Un expert estime que sept maisons sur dix ont besoin de peinture. Les ménagères ont souvent retardé la peinture au grand détriment de leur propriété.

Il n'y a pas d'excuse pour laisser de côté le travail nécessaire. Sauf cependant si la rareté de main d'oeuvre y met quelque empêchement. Mais il ne semble y avoir aucune probabilité que la main d'oeuvre ou les matériaux baissent de prix, et à tout événement, la peinture est économique comme préservatif, surtout si nous considérons le prix toujours croissant du bois.

La fierté civique, jointe à la fierté personnelle, sera un facteur puissant pour faire un succès de la semaine de net-

toyage. Il n'y a pas seulement la peinture à refaire, mais il y a aussi à faire disparaître toutes traces de malpropreté de toute sorte. Les pluies du printemps font beaucoup pour remettre en état les gazons et les jardins après la saison d'hiver, mais la main du jardinier doit s'y mettre si l'on veut que le travail soit bien-fait.

Le service de la voirie doit coopérer fortement avec le mouvement de nettoyage. Il y a toujours place pour une amélioration d'un côté ou de l'autre. Dans bien des endroits il y a des coins affreux qui ont plus ou moins servi de dépôt. Le service de la voirie doit voir à faire nettoyer ces endroits.

LA PEINTURE COMME PRESERVATION

La perte de propriété par suite de détérioration et de décadence en Canada constitue un problème d'importance capitale.

La continuation de l'énorme perte actuelle affecte énormément l'avenir économique du pays. Si avec la cessation de la guerre, nous devons entrer avec succès dans une période de reconstruction et d'expansion, il est indispensable que la conservation marche de pair avec le développement. Il est aussi nécessaire de conserver la richesse créée que d'empêcher le gaspillage des ressources nationales. La nature peut avec le temps restaurer les forêts dévastées mais il faut la main d'oeuvre humaine pour relever ou parer une propriété qui a été détériorée par manque de peinture protectrice. Ce travail absorbe une énergie qui autrement été dévolue au progrès industriel et économique.

La peinture comme préservation est absolument essentielle à la conservation de la propriété.

LA CHOSE LA MEILLEURE MARCHÉ AU MONDE

La chose la meilleur marché au monde est la bonne peinture, quel que soit son prix. Le Hollandais dit "La bonne peinture ne coûte rien." Cela signifie que la peinture, en conservant les matériaux de valeur, équivaut à rien, elle coûte beaucoup plus qu'elle ne coûte.

Il s'ensuit que toute la boiserie devrait être peinte pour éviter la ruine; toutes les pièces en acier ou en fer devraient être peintes pour éviter la rouille et les faces en concret devraient être peintes pour éviter les éclats, l'humidité et la décoloration.

QUAND?

Quand avez-vous examiné pour la dernière fois rideaux de fenêtres, vos auvents et les enseignes de votre magasin pour qu'ils ne jurent avec la netteté de votre blanchiment?

Quand vous rappelez-vous avoir employé la peinture à l'intérieur de votre magasin ou avoir nettoyé les dé-

LES REVENDICATIONS DES MAÎTRES DE POSTE

Les maîtres de postes du Canada sont payés pitoyablement depuis des années pour les services qu'ils rendent au public du fait de l'augmentation de travail qu'ils sont appelés à fournir.

A la Confédération, une base de paiement par commission sur le revenu de leurs bureaux respectifs avait été instituée. On comprend que le revenu d'un bureau de poste est le montant de timbres vendus par ce bureau. Il y a une ou deux autres sources de revenu, mais elles sont si petites et si insignifiantes qu'on ne saurait en prendre considération. L'échelle des rémunérations de la Confédération se lisait comme suit :

40 pour 100 sur les premiers \$800 de revenu ; 25 pour 100 sur les \$9,200 suivants et 15 pour 100 sur tout revenu au-dessus de \$10,000. Il était payé un minimum de \$10.00 ou \$12.00 par an pour les petits bureaux ou pour ceux qui venaient de s'ouvrir. Il y avait aussi une échelle d'indemnité de loyer, de chauffage et de lumière pour les bureaux ayant un revenu de \$100, indemnité s'élevant à \$5.00 par an pour chaque \$100 de revenu jusqu'à \$800, ensuite de \$800 à \$2,000, \$20.00 étaient ajoutés pour chaque \$400 de revenu supplémentaire, au-dessus de \$2,000, chaque \$500 de revenu donnait droit à \$20.00.

Il y a quelques commissions supplémentaires accordées pour la vente de mandats de poste (money orders) et des dépôts d'épargne des banques, cependant comme ces commissions n'ont jamais rencontré entièrement les frais de commis depuis la Confédération jusqu'à nos jours, on peut ne pas en tenir compte.

A cette date le tarif postal était de trois cents pour les lettres domestiques et de cinq cents pour les lettres pour l'Angleterre et l'étranger, par demi once; il n'y avait que peu de journaux publiés alors, les brochures publicitaires et les catalogues étaient inconnus et la poste entrant et sortant était à peu près égale. Avec les années, les journaux se multiplièrent, 1,548 sont publiés actuellement, la publicité est devenue générale et la disproportion entre la malle entrant et la malle sortant est devenue très prononcée.

L'ordinaire de la vie et son coût ont augmenté de telle sorte qu'après 30 ans de pratique, la situation des maîtres de poste devint sérieuse du fait de l'introduction du tarif d'un sou Impérial et du tarif général de deux sous. Un appel fut fait à Sir Wm. Mulock alors maître de poste général et avait pour résultat une aug-

mentation de salaires de dix pour cent sur l'ancienne échelle. Six ou huit ans plus tard alors que l'hon. Rodolphe Lemieux était maître de poste général, un nouveau système fut adopté donnant aux maîtres de poste 50 pour 100 sur les premiers \$1,000 de revenu, 30 pour 100 sur les \$9,000 suivants et 20 pour 100 sur tout revenu dépassant \$10,000, avec une augmentation de 25 pour 100 sur l'indemnité de loyer.

Cette échelle de commissions restait en vigueur jusqu'au 1er avril 1916, alors que du fait de la taxe de guerre, les maîtres de poste étaient réduits à l'échelle ancienne de la Confédération et sans aide obtenue jusqu'en juillet 1918, alors que l'hon. C. J. Doherty, maître de poste général en charge accordait aux petits bureaux 50 pour 100 du premiers mille dollars de revenu, portait le salaire minimum à \$60.00 et restaurait l'augmentation de 25 pour 100 pour l'indemnité de loyer.

Cependant, pour la première fois dans l'histoire du Ministère des Postes il fut expressément refusé aux plus grands bureaux la participation dans cette petite augmentation qui s'élevait à un maximum de \$130 par an pour les bureaux qui avaient un millier de dollars de revenus ou plus. En conséquence, tous les bureaux ayant un revenu de \$10,865 et plus sont payés aujourd'hui sur l'échelle de la Confédération bien que le coût de la vie et les salaires soient le double de ce qu'ils étaient il y a cinq ou six ans et ces bureaux ont dans beaucoup de cas dû faire des remboursements là où les revenus avaient diminué, tandis que les autres employés civils recevant moins de \$3,000 de salaires ont reçu des bonus de guerre en raison de la cherté de la vie.

La journée de travail du maître de poste est de douze à quatorze heures. Ce n'est qu'après avoir fourni ces quatorze heures de service qu'il est accordé quelque chose pour ce qu'on appelle le travail de nuit. Il n'y a pas de temps donné pour les repas, dans les plus petites places mêmes, il est exigé que le bureau soit ouvert constamment; l'allocation pour le dimanche et le travail du soir ne saurait dépasser \$100. Plusieurs de nos maîtres de poste travaillent presque toute la journée du dimanche et certains doivent maintenir un service de nuit coûtant de \$1,000 à \$1,500 par an. La chose est difficile à supporter alors que les hommes travaillent en d'autres occupations ne font en général qu'une journée de huit heures et reçoivent temps et demi de salaire pour les heures supplémentaires. Le travail doit se faire aussi bien dimanche et fêtes.

Il y a approximativement 4,000 bureaux de poste dont les revenus sont au-dessous de \$100 par an et qui



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



par conséquent ne reçoivent pas d'indemnité de loyer. L'usage d'une salle, de la lumière et du combustible devrait valoir au moins deux ou trois dollars par mois. Ensuite, l'échelle graduée qui est en vigueur, comme on a pu le voir, prive les maîtres de poste du loyer sur les sommes en plus entre les cents dollars et dans les plus forts bureaux, il y a probablement \$375 sur \$400 ou \$490 sur \$500 de revenu sur lesquels le maître de poste ne retire pas de loyer. Rien ne justifie ceci et il n'y a pas de raison pour que ce montant ne puisse être calculé sur une base de pourcentage tout comme le salaire, c'est pourquoi la question de rendre une allocation de loyer tributaire de la quantité de timbres vendus semble absurde. Peut-on imaginer quelle relation existe entre les ventes de timbres et le prix du charbon, de la lumière et du loyer? Le loyer, la lumière et le combustible devraient être payés au prix actuel de ce service. De la sorte, les maîtres de poste ne gagneraient ni ne perdraient sur cette transaction. Avec le présent système, les maîtres de poste en général, doivent prendre sur leur maigre salaire pour couvrir leurs dépenses supplémentaires sur ces fournitures essentielles.

L'augmentation anormale de la circulation des journaux, l'introduction du colis postal avec les méthodes actuelles d'annoncer en employant des catalogues, des brochures, etc., ont accru le volume de la malle reçue jusqu'à être au moins de deux à quatre fois aussi forte que la malle sortant, aussi bien en volume qu'en nombre.

Les maîtres de postes demandent que la base des commissions soit abolies et qu'on leur accorde une indemnité pour les sacrifices et pertes subies suivant la nomenclature ci-dessous:

Nomenclature

\$100 minimum.

Salaire; abolition des commissions; mais jusqu'à ce que les salaires puissent être établis sur une base équitable, que les commissions suivantes soient payées pour les années fiscales finissant le 31 mars 1917, 1918, 1919, 1920 et 1921.

70 pour 100 sur le 1er \$1,000 de revenu.

40 pour 100 sur le revenu au-dessus de \$1,000 jusqu'à \$2,000.

30 pour 100 sur le revenu au-dessus de \$2,000 jusqu'à \$10,000.

20 pour 100 sur le revenu au-dessus de \$10,000.

Loyer—abolition de l'échelle graduée actuellement en usage. Qu'un minimum de \$25.00 soit payé à tout bureau, et tant que la commission demeure en vigueur, 10 pour 100 sur le revenu comme allocation pour couvrir les items de loyer, de lumière, de chauffage et d'aide.

Droits d'envoi à payer pour service direct ou indirect aux taux de 15 pour 100 de commission sur le revenu des bureaux desservis.

Maîtres de poste des cités, 50 pour 100 d'augmentation.

Bureaux auxiliaires des cités, 50 pour 100 d'augmentation de salaire et 30 pour 100 de commission sur la vente des timbres de poste.

MILLE ET UNE CHOSES A FAIRE POUR AMELIORER LES CONDITIONS DE LA VIE ET DU FOYER ET POUR EMBELLIR LA CITE.

Nous sommes à la période de reconstruction et lorsque le travail de nettoyage sera commencé, les citoyens ne se contenteront pas de nettoyer les cours et les maisons, mais ils remplaceront aussi les mauvaises planches des clôtures par des neuves et mettront toute chose aussi en ordre que possible.

La peinture est d'une grande aide

Lorsque tout le nettoyage intérieur est fini dans la maison, c'est l'extérieur et ses alentours qu'il faut considérer. La peinture joue un grand rôle dans l'embellissement de l'extérieur. Peut-être la maison n'a-t-elle pas eu une couche de peinture depuis qu'elle est construite. Le peu de peinture qui y reste est passé et s'en va en poussière. Presque tous les gens du voisinage sont décidés à repeindre leurs maisons et celles qui ne sont pas peintes paraissent beaucoup plus mal qu'auparavant, à cause du contraste. Une nouvelle couche de peinture non seulement embellit la maison, mais encore elle la préserve contre les éléments, de sorte que la note du peintre vous fait éviter une dépense plus grande que vous auriez éventuellement eu à payer au menuisier.

SAUVEZ LA SURFACE

"Sauvez la surface et vous sauvez tout. La désintégration et la détérioration sont des conditions qui ordinairement débutent à la surface de tout matériel. La protection contre la détérioration ou la pourriture des substances doit donc commencer avec le soin à l'extérieur. Pourvu qu'un matériel ne porte pas en lui-même l'élément d'une ruine certaine, une protection convenable de la surface en prolongera indubitablement la durée.

LA RAISON DE "SAUVEZ LA SURFACE"

Qu'est-ce qu'une surface?

Vous tenez ce papier dans votre main et vos doigts touchent cette page à la surface.

La chaise sur laquelle vous êtes assis, le plancher qui est sous vos pieds, tout cela vous êtes censés le toucher à la surface. Tout ce que vous employez a une surface. La maison dans laquelle vous vivez a une surface extérieure et une intérieure. Votre place d'affaires également. De même tous les véhicules qui vous mènent à vos affaires.

Partout où vous regardez, quoi que vous employiez partout où vous allez, vous êtes en contact constant avec de nombreuses surfaces. Est-il alors étonnant que ces surfaces s'usent, se ruinent, se rouillent ou s'effritent, si l'on considère ce qu'elles ont à supporter?

Une cité ne devrait pas être seulement un endroit de résidence, mais un sujet d'inspiration pour ses habitants et un objet digne de fierté.

LE TEMPS DU NETTOYAGE DE PRINTEMPS DEVRAIT ETRE PRETEXTE A UNE CAMPAGNE DESTINEE A POUSSER LA VENTE DES PEINTURES, VERNIS, FINIS A PLANCHERS, CIRES, TEINTURES, ETC.

Les marchands de toutes les parties du pays s'occupent activement en ce moment à développer le commerce des lignes de nettoyage de maison. La saison du nettoyage de printemps est arrivée et la ménagère est accessible aux suggestions qui allégeront son travail et amélioreront l'apparence de sa maison.

La peinture est un besoin important de cette époque de l'année tant pour utilisation à l'intérieur qu'à l'extérieur et le marchand sait qu'il faut battre le fer quand il est chaud. Le moment de rechercher les affaires de peinture de plancher est lorsque les planchers sont examinés à fond pour fin d'opération de nettoyage. Les tapis sont enlevés, les meubles sont déplacés de façon à ce que chaque coin soit nettoyé de son accumulation de saleté et de poussière de l'hiver.

Un département de peinture bien garni offre des centaines de suggestions que la ménagère sera heureuse de recevoir à cette date pour l'amélioration de ses planchers. Ceci s'applique à des lignes comme les mastics à plancher, les cires, les vernis, les brosses à polir, etc., pour les planchers en bois dur. Les mastics à crevasses, les teintures de fond, les composés décoratifs et les outils à décorer aident à rajeunir les vieux planchers. Les peintures, vernis, teintures et émaux à plancher redonnent de l'éclat et l'aspect du neuf aux cuisines, aux bains et aux planchers de chambre à coucher. Les peintures de portiques et de vérandas pour les planchers extérieurs et les marches. Il y a maintes opportunités et maints matériaux pour donner de l'intérêt à une semaine d'exposition de peintures à planchers.

En projetant une semaine de ce genre pour soulever l'enthousiasme printanier pour la peinture, la semaine qui s'adapte le mieux au début de la saison de nettoyage est celle qu'il faut choisir. La campagne prendra la forme d'annonces dans les journaux avec attention spéciale attirée sur les lignes de peintures de planchers. Cette publicité devrait commencer à la fin de la semaine qui précède celle de cette campagne et durer tout le temps de cette campagne. De la littérature concernant la vente devrait être envoyée à tous les clients probables et tous moyens devraient être pris pour faire connaître cette campagne dans toute la région. Ce n'est pas suffisant de ne faire qu'une annonce. L'attention et l'intérêt de la localité doivent être retenus de façon à attirer la foule et ceci ne peut se faire qu'en gardant présent à l'esprit certains facteurs importants. Quelque chose sortant de l'ordinaire suffira généralement à attirer la première attention et ensuite, le point important est de retenir l'attention et de développer l'intérêt. Ceci peut le mieux être accompli, en faisant une suggestion de saison, en offrant des idées pour l'usage de la peinture, des vernis, etc., comme aides pour l'embellissement de la maison, donnant des informations précises concernant les séries de couleurs possibles, les meilleures sortes pour le

travail requis et offrant l'expérience et les idées du personnel comme conseil dans le choix de ces lignes.

Une bonne provision de littérature d'annonce devrait être obtenue des manufacturiers dont les lignes figurent en vente, pour distribution dans le magasin et envoi dans chaque lettre. L'emploi de démonstrateurs, si on peut en obtenir, démontre aussi être un attrait avantageux, car ils peuvent donner des conseils d'experts sur l'application des différentes lignes pour en obtenir les meilleurs résultats.

Les étalages de vitrine de peintures sont un facteur très important en tous temps, mais leur valeur mise à la portée d'une campagne comme celle dont nous parlons est encore plus grande. Concentrer l'attention sur quelque caractéristique de finis de plancher peut servir de base à un bon étalage. Cette caractéristique peut être la qualité de durée de la ligne. On peut faire avec avantage l'emploi de quelque illustration compréhensible qui indiquera ce fait à première vue.

A ce propos, il y a une ou deux suggestions qui ont été employées pour mettre en évidence les qualités de durée des finis à plancher. L'une consiste à montrer sur une carte de vitrine combien de milliers de fois les talons d'une chaussure ont battu la partie du plancher fini avec le vernis ou la peinture du marchand, et par opposition une chaussure au talon éculé. Une carte indiquera que le fini à plancher du marchand résiste à l'usure que les chaussures essayent de lui faire subir. Il y a beaucoup d'autres moyens de démontrer d'une façon efficace les qualités de durée des finis. Il ne fait aucun doute qu'une campagne, conduite au bon moment de la saison et portant sur des lignes appropriées ne peut que donner de bons résultats. Toute ménagère porte un vif intérêt à l'apparence des planchers de sa maison et il y a une bonne quantité de galeries, devant et derrière, qui auront besoin de nouvelles couches de peinture au printemps. L'usage croissant des planchers en bois dur entraîne un plus grand usage de mastic à plancher, de cires, de vernis, etc.

En préparant cette campagne de nettoyage, on devrait enseigner aux commis de magasin l'emplacement du stock, ses usages, les meilleures méthodes d'application, etc., de façon à ce qu'un service véritable puisse être fourni au consommateur quand on l'a invité à visiter le magasin. Le résultat final d'une négligence continuelle des planchers peut être souligné d'une façon diplomate, et quelques suggestions peuvent être faites relativement à ces lignes, comme le fait que le remplacement du plancher et autres ouvrages en bois a augmenté de prix si rapidement qu'une meilleure protection est nécessaire à présent, tout comme l'assurance-feu a été doublée du fait de l'augmentation des valeurs. Le client appréciera ce soin pris à le protéger et ne se montrera pas indifférent à cet esprit de service manifeste.

L'aménagement d'une cité n'est pas entièrement une question d'architecture et de génie civil. Cette question entre plus profondément dans la vie des citoyens en les affectant de nombreuses manières et jusqu'à point qui ne peut être réalisé que par ceux qui ont étudié le sujet.

L'IMPOSSIBLE ACCOMPLI

Les plus grandes scies du monde installées avec succès.

Lorsqu'il fut suggéré que la maison Henry Disston & Sons fabrique des scies circulaires de 108 pouces de diamètre pour être employées à la coupe des bardeaux, la plupart des gens sourirent et pensèrent que l'idée était folle. La bande serait trop grande, nul mandrin ne pourrait la tenir, une scie d'une aussi vaste surface ne saurait marcher droit et avec précision. Mais tout comme Marconi réalisa son idée de la télégraphie sans fil après que tout le monde s'en fut moqué, de même la maison Disston a fait ce qui semblait impossible.

Le 10 avril 1920, deux scies circulaires de 108 pouces de diamètre, faites dans l'usine Disston à Philadelphie commencèrent leur premier ouvrage dans Coats Shingle Mill à Hoquiam, Washington et fonctionnèrent parfaitement. Il y avait beaucoup de monde présent—tous les intéressés dans le bois et les bardeaux de cette région, et presque toute la population manufacturière du district de Gray's Harbor. Beaucoup en vinrent à dire: "Je vous l'avais bien dit", mais tous s'en allèrent émerveillés de la rapidité de mouvement et de la précision des scies.

Ordinairement, une scie spéciale est construite pour s'adapter à une machine. Mais comme ces scies sortaient de l'ordinaire par leur grandeur, elles nécessitèrent des machines spéciales pour les supporter. Leur marche silencieuse fit l'admiration de tous, car la dentelure marchait à une vitesse de 130 milles à l'heure, record de vitesse dans ce genre.

Ce fut un beau jour pour l'industrie des bardeaux, disait M. D. W. Jenkins de Seattle, car le succès de ces scies révolutionnera l'industrie des bardeaux. Ce fut également une journée de triomphe pour la maison Disston qui s'affirmait une fois de plus la plus grande fabrique de scies du monde, et la fabrique des plus grandes scies de l'univers.

LE CONCOURS DE \$10,000 DE PRIX D'EVEREADY DAYLO A UNE INFLUENCE SUR L'AUGMENTATION DES VENTES.

Un intérêt sans égal s'est manifesté parmi les détaillants dans tous les Etats-Unis et le Canada pour le concours doté de \$10,000 de prix d'Eveready Daylo, qui commence le 1er juin et durera jusqu'au 1er août; et cela a eu une influence marquée sur les ventes comme le prouve le fait que les affaires de mai et d'avril de l'American Eveready Company ont montré une augmentation très appréciable sur les mois correspondants de l'an dernier.

Les préparatifs sont faits et le premier juin s'ouvrira la plus grande campagne de publicité et de ventes qui ait jamais été offerte au commerce de détail par un manufacturier américain. Sur demande, il est adressé du matériel de concours aux marchands qui ne sont pas encore inscrits comme y participant. Ce matériel comprend le tableau sensationnel qui forme la base de la participation du public au concours, les supports employés pour mettre en étalage

les modèles d'Eveready Daylo, d'autres garnitures pour décoration de vitrine et une provision de blancs de concours sur lesquels les réponses doivent être inscrites.

Une campagne publicitaire dans les journaux et magazines circulant dans tout le pays est lancée et les nouvelles du concours atteindront plus de trente millions de lecteurs. Plus de dix millions de blancs de concours seront distribués au public.

LA PROTECTION DE LA PEINTURE ET SON ECONOMIE

La préservation des matériaux de construction qui peut être assurée par l'application de la peinture, constitue un moyen des plus efficaces d'augmenter la conservation de nos ressources naturelles. C'est de plus la méthode la plus économique de conserver l'aspect et la tenue générale de toute localité.

Une construction recouverte de feuilles de caoutchouc ne serait pas aussi bien protégée de la ruine qu'une construction enduite d'une bonne peinture à l'huile. Ceci est dû au fait qu'une feuille de caoutchouc n'est pas aussi durable ni aussi imperméable qu'une couche mince de peinture sèche. Ce dernier matériel lorsqu'il est appliqué, sèche en une couche élastique continue, contenant des particules finement divisées de pigments métalliques résistant à l'usage. Un pied carré d'une telle couche sur une surface en bois coûte moins d'un penny, et elle embellit et protège pour un dollar de surface pendant de nombreuses années. C'est un taux d'assurance bien réductif.

Les habitations, granges, dépendances, hangars, poteaux, clôtures, parcs à bestiaux, voitures, instruments, moulins à vent et toutes constructions en bois, fer ou ciment peuvent être préservés d'une ruine rapide au moyen de la peinture. La peinture de bonne qualité peut être employée avec succès pour tous ces usages. Les peintures de couleur seront considérées comme rendant le plus de service, car la nature colorante se trouvant dans la peinture, augmente de deux ou trois ans la durée de la couche.

LES PRIX DES STORES DE FENETRES SONT REVISES A LA HAUSSE

Les prix des différents stores sont maintenant plus élevés. Les cours des principales tailles sont les suivants: Unis, Dominion 3 x 6 pieds, la douzaine \$12.70; 3 x 7 \$14.80.

VOYAGEUR DEMANDE

ON DEMANDE. — Un voyageur pour vendre des produits pour toitures dans la province de Québec. Un des plus grands fabricants de toitures du Canada désire un vendeur dont la capacité et l'expérience lui permettent de prouver qu'il est capable de chercher une occasion d'améliorer sa position. C'est une chance exceptionnelle pour l'homme désigné dont le salaire dépend de son habileté. Cette offre donne une excellente chance d'entrer en rapport avec une compagnie établie depuis de longues années. Les conditions de travail sont exceptionnellement bonnes mais l'homme doit connaître son métier et être capable de produire des résultats.

Donner en toute confiance tous renseignements sur âge, expérience et emploi actuel. Discretion garantie.

Boîte Postale No 2229, Montréal.

LA CONNAISSANCE DES MARCHANDISES CHEZ LE COMMIS-REPRESENTE UNE FORCE DE VENTE

Combien fréquemment en établissant des agences de peinture en a-t-on choisi une ayant les stigmates d'un succès peu ordinaire et n'a-t-on obtenu qu'un succès médiocre?

Le plus souvent ces magasins sont situés très favorablement, ont de bonnes vitrines, sont des fervents de l'annonce et sont possédés par des marchands actifs. Cependant, ils ne développent pas le volume d'affaires auquel on pourrait s'attendre.

Souvent, le manufacturier dépense sans compter pour faire de la publicité générale tandis que le marchand prend de l'espace dans les journaux locaux pour parfaire cette annonce et cependant les affaires restent endormies. Est-ce en conséquence, logique de conclure qu'une bonne situation locative, qu'un arrangement correct du magasin, que des étalages attrayants de vitrine, que de la marchandise de qualité, qu'une publicité intensive faite par le manufacturier et le marchand assurent d'une façon absolue un succès parfait et complet? D'autre part, n'est-il pas vrai que seulement quelques magasins, dans toutes les places, développent la quantité d'affaires de peinture qu'il est possible d'obtenir dans leurs villes respectives? Cette condition fait le désespoir de beaucoup de marchands. A première vue, il semble bien évident que tout a été fait pour obtenir un succès.

Prenez un exemple typique de deux villes de la même population et deux marchands, un dans chaque ville, ayant en stock la même ligne de marchandises et ayant une situation locative égale. Un de ces marchands vend trois wagons de produits de peinture dans l'année et l'autre qui n'est pas distant de vingt milles du premier, n'en vend que pour 500 dollars par an. Il n'y a pas de raison apparente pour cette différence de volume. Tous deux tiennent les mêmes lignes de marchandises, ils reçoivent les bénéfices de la même publicité attrayante, ils sont bien situés, sont actifs et vigilants dans leurs efforts pour obtenir un volume substantiel d'affaires.

Et pourtant, des résultats très différents sont obtenus. Il est bien évident d'après l'exemple ci-dessus, qui est commun, qu'un ou deux importants facteurs ont été négligés par le marchand qui fait le plus petit volume d'affaires. Quelque faiblesse inhérente existe qui paralyse l'action de la meilleure agence. Dans les cas ci-dessus, notre attention s'est portée au manufacturier, au détaillant et au consommateur, mais un facteur, et peut-être le plus important de tous a été entièrement omis: c'est celui du commis.

Le manufacturier peut dépenser n'importe quelle somme d'argent en publicité, la meilleure qualité de marchandise peut être produite, le marchand le plus actif de chaque ville peut être choisi, si les commis du magasin ne savent pas comment vendre les produits des manufacturiers, si les commis recommandent la marchandise impropre, il est impossible que ce commerce de détail se développe.

On a donné, dans le passé, une grande prééminence aux idées abstraites de la mise sur le marché des marchandises et on a porté trop peu de considération à l'homme qui effectivement vient en contact avec le consommateur final.

Pourquoi les commis en général, sont-ils récalcitrants à parler de peinture à un acheteur probable? Pourquoi la généralité des commis vend-elle de l'émail blanc sans vendre un bon fond blanc pour mettre sous la couche d'émail? Pourquoi le plus souvent le stock de peinture est-il placé au fond du magasin au lieu d'y figurer en bonne place. La réponse à toutes ces questions et à d'innombrables autres est la "réalisation de l'ignorance" de la part du commis, concernant la situation complète de la peinture.

Le commis de détail n'est qu'un être humain après tout, et comme tous les autres hommes, il hésite à parler de tout sujet qui ne lui est pas familier. D'autre part, il aime à discuter des matières sur lesquelles il est "fermé", car il est en position d'en parler intelligemment et de réussir à faire des ventes de ces objets.

Il n'y a pas très longtemps, l'écrivain du présent article, avait le plaisir de visiter un marchand exploitant un magasin de peinture et de papiers à tapisser dans une ville d'importance moyenne. La conversation s'engagea sur le premier sujet venu et après discussion ce marchand résuma la situation de la manière suivante:

"Je m'étais toujours figuré que j'étais un vendeur exceptionnel, par le fait que tous mes commis m'adressaient régulièrement chaque acheteur probable de peinture.

"Cependant après avoir examiné la chose sous ce nouvel angle, je me rendis compte que la seule raison pour laquelle mes commis m'adressaient les acheteurs probables de peinture était parce qu'ils se sentaient un manque de confiance dans leur capacité à amener la vente à une conclusion de succès.

"J'employais cinq commis et au lieu de leur apprendre à faire des ventes dans le département de peinture, j'assumais le travail de cinq et perdais sans nul doute de nombreux dollars que j'aurais gagnés si mes commis avaient été intelligemment mis au courant du département de peinture.

"Ces hommes n'aimaient pas parler de peinture simplement parce qu'ils ne connaissaient pas le commerce de peinture, mais je vous assure qu'à présent chacun fait ses propres ventes."

Cet exemple détermine complètement la situation, car un examen du magasin de tout marchand prospère, où un gros volume d'affaires de peinture se traite, montrera le fait indiscutable que tout le personnel de l'organisation a une connaissance complète des différents produits de peinture.

VOYAGEUR

17 ans d'expérience, demande bonne ligne.

A. S. 461 rue des Franciscains,
Québec.

Etre en tête implique Prospérité

LA MISE EN ETALAGE DES PNEUMATIQUES "GUTTA PERCHA" DANS LES VITRINES DE VOTRE MAGASIN VOUS INDIQUERA COMME ETANT LE PREMIER MARCHAND DE VOTRE VILLE.

LE RENDEMENT EXTRAORDINAIREMENT SATISFAISANT FOURNI PAR "LES PNEUMATIQUES QUI DONNENT SATISFACTION" A TELLEMENT CONVAINCU LES AUTOMOBILISTES QU'ILS NE PEUVENT FAIRE AUTREMENT QUE D'EN DEMANDER.

Les Pneumatiques 'GUTTA-PERCHA'

SONT DES PRODUCTEURS D'AFFAIRES. SI VOUS N'EN AVEZ PAS EN STOCK, COMMANDEZ-EN UN APPROVISIONNEMENT IMMEDIATEMENT. SOUVENEZ-VOUS QUE LES BONS CLIENTS SONT ATTIREES PAR LES BONNES MARCHANDISES.



"Les Pneumatiques qui donnent satisfaction"

Gutta Percha & Rubber, Limited

Bureau Principal et Manufacture : Toronto

Succursales: Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton,
Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.



Nous Balayons tout

Comme pionniers dans la fabrication de matériaux de construction de haute qualité, les produits NEPONSET ont non seulement balayé tout, mais encore ils ont tenu la tête pour la qualité.

**Produits
NEPONSET
de Bird**

La Toiture Paroid NEPONSET

a supporté l'épreuve depuis vingt-trois ans, elle a donné un service tel qu'elle a été reconnue par des milliers de personnes comme étant le meilleur matériel pour tous les genres de bâtiments avec une pente d'un pouce ou plus au pied. Les marchands qui mettent en stock les matériaux de construction NEPONSET sont certains de rentrer rapidement dans leur argent tout en faisant de bons bénéfices. Il n'y a jamais une saison où il n'y a pas une grande demande pour les

Matériaux de Construction NEPONSET

PAROID NEPONSET.—Le meilleur pour fabriques, entrepôts, fermes et dépendances. Saturé d'asphalte pure, recouvert de stéatite grise ou d'ardoise naturelle broyée, rouge ou vert.

BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET.—Même genre que le Paroid; pour couvrir habitations, écoles, églises, etc.. couleurs: rouge ou vert.

DIVERS PRODUITS NEPONSET.—Planches à mur, Papier noir imperméable pour construction, Enveloppe à l'épreuve de la gelée, Fentre amortisseur de son, Toiture caoutchoutée, Peinture et Ciment plastique.

ECRIVEZ POUR ECHANTILLONS ET PRIX:

BIRD & SON LIMITED

HAMILTON, ONTARIO

Usines: HAMILTON, Ont. - - - PONT-ROUGE, Qué.

Bureau de MONTREAL: 37 Rue St-Antoine.

Les Toitures NEPONSET

NEPONSET ROOFS

RENSEIGNEMENTS DE QUEBEC, TROIS-RIVIERES, ARTHABASKA ET SHERBROOKE.

(Suite de la page 27)

- Quittance—Chs et Arth. Cloutier à Jos Emond.
 Vente—Jules Frigon à Philémon Frigon, 9-15 Landrienne.
 Vente—Médéric Frigon à Philémon Frigon, 9-16 Landrienne.
 Vente—Dme R. Charland—Gaudet à Narcisse Beaudreau, bloc 2½ O. 16 mos.
 Mariage—James B. O'Regan à Dlle Adèle Maxwell.
 Vente—Thomas Duchaine à Etienne Cloutier, 983-960 B. A.
 Subrogation—J. E. Bédard à Edmond Giroux, 468a-29 et 30, Beauport.
 Vente—Joseph Samson à Gauvreau & Beaudry Ltée, 2278 Champlain.
 Quittance—Alexandre Paradis à L'Union Commerciale.
 Donation—Aurélien Martineau et al à Albert Martineau, rg 2, P.S.O., 20-2. B., Tewesbury.
 Vente—J. B. Jinchereau à Adjudor Jinchereau, 1558-1559-1 Jacques-Cartier.
 Obligation—Adjudor Jinchereau à J. C. Frenette et al 15-8 Jacques-Cartier.
 Quittance—Odilon Bussièrès et al à Chs Murphy.
 Main-levée—Succ. J. A. Mailloux à Adj. Jinchereau.
 Main-levée—La Banque Nationale à Adj. Jinchereau.
 Obligation—Michael Crispo à Caisse Populaire Ancienne Lorette, 647-648-645-705 Ancienne Lorette.
 Avis—Cie P. P. Giguère Ltée à Régistrateur de Québec, 2102-158-159-170-171 St-Sauveur.
 Obligation—Delphis Labranche à Frs Bouchard, 508-312-313-314-509-218 St-Roch Nord.
 Mariage—Albert Maranda à Dlle Bernadette Kirouac.
 Vente—Siméon Ratté à Leclerc & Frères 2102-296 St-Sauveur.
 Quittance—Joseph Blouin à Augustin Blouin.
 Obligation—Chs Cantin et al à Lucien Borne 1324-1-1325-3 Jacques-Cartier.
 Prom. de vente—Chs Cantin et al à L. Borne, Jr 1324-1-1325-3 Jacques-Cartier.
 Convention—Jos Picard à Léonidas Gagnon, 1511 Jacques-Cartier.
 Vente—Félix E. Lavoie à Major W. J. Keightley, pt 467 Beauport.
 Obligation et hyp.—Wm Mamillan à John T. Ross, 3642 B Montcalm.
 Obligation—Maxime Morin à C. E. Boivin 4381-12 Montcalm.
 Obligation—Léon T. DesRivières à Ordre des Forestiers Indépendants, 4431 B Montcalm.
 Cession—Dme C. O. Lavoie et als à C. J. Loewell, 1100 Jacques-Cartier.
 Quittance part.—Joseph Picard à Hormisdas Gagnon.
 Quittance—Dme J. O. Allaire à Dme C. O. Lavoie.
 Quittance—Dme C. O. Lavoie et als à C. J. Lockwell.
 Quittance—Edmond Bélanger à Dme C. A. Vallée et als.
 Quittance—Succ. Dme Arsène Babin à Joseph Charron.
 Quittance—Dme C. A. Vallée et als à C. J. Lockwell.
 Quittance—Succ. Peter Johnston à Ronald Lindsay.
 Quittance—Dme J. O. Allaire à Dme C. O. Lavoie.
- BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES**
- Semaine du 4 au 11 mai*
- Vente—Wilfrid Thérien à Sinai Gauthier.
 Vente—Edouard Dubé à The Shaw. W. & P. Co.
 Vente—Alfred Boisvert à Ulric Leroux.
 Vente—Jos. Deslauriers à Jean C. Déry.
 Vente—Adem Alarie à Josephat Lafontaine.
 Vente—Louis Gignac à Moïse J. Ferron.
 Vente—Jos. Trussard à Dme Joseph Baril.
 Vente—Ls. Villeneuve à Lazarovitz Bros.
 Vente—Chester Judd à Noé Laforme.
 Vente—Henry Bourassa à Arclès Bellerive.
 Obligation—Aug. Désilets et al., à Cie de Prêts et Constructions.
 Obligation—Chs. Levack à J. A. Robert.
 Obligation—Dme Alphonse Lemay à Arthur Pellerin.
 Obligation—J. L. Champigny à Jules Massicotte.
 Obligation—Marcus Hanna à Aboud Calille.
 Obligation—Noé Laforme à Alex. Paquet.
 Transport—Pierre Corriveau à Onésime Bellemare.
 Vente—Adrien Desroches à J. L. Champigny.
- Vente—Nazaire Ricard fils à Guillaume Bousquet.
 Vente—Donat Dupont à Lucien Blouin.
 Vente—Uldoric Dugré à Xavier Crête.
 Vente—Alphonse St-Pierre à Xavier Pothier.
 Vente—Xavier Pothier à Alphonse St-Pierre.
 Vente—Adjudor Blanchette à Jos. A. Grémier.
 Vente—James Garceau à Henry Leclerc.
 Vente—Amanda Boucher à Charles Boucher.
 Vente—Théophile Harnois à Jules Frigon.
 Vente—Etienne Leclerc à Siméon Lamarre.
 Vente—J. D. Malboeuf à J. D. Cyr Vincent.
 Vente—Vve Maxime Gagnon à Maxime Philibert.
 Vente—Auguste Désilets à Jules Caron.
 Vente—P. J. Dumoulin à Pinkus Goldenberg.
 Obligation—Siméon Lamarre à Henri Ferron.
 Obligation—J. D. Cyr Vincent à Th Belgo Can. P. & P. Co.
 Obligation—Joseph Marchand à Philius Montreuil.
 Obligation—Archille Fugère à Arthur Bellemare et al.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Adolphe Clément.
 Quittance—Pierre Gélinas et al, à Joseph Bourque.
 Quittance—Philippe Deschamps à Henry St-Arnauld.
 Quittance—Justinien Bouchard à Adrien Desroches.
 Quittance—Lazarovitz Bros. à Chester Judd.
 Quittance—Joseph Boisclair à Arsène Chaine.
 Quittance—Donat Matton à Camille Lacerte.
 Quittance—Jos. Neault à Nazaire Ricard fils.
 Quittance—St-Arnauld à Ricard à Arthur Branchaud.
 Quittance—Jacques et Jacques à Chs. Levack.
 Quittance—Edmond Mailloux à Alfred Boisvert.
 Quittance—Théophile Lafour à Henri Goulet.
 Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Théophile Latour.
 Quittance—Hercule Milot à Francis Gélinas.
 Quittance—Mary Lord et al, à Arthur et Alph. Simonneau.
 Quittance—Vve Thomas Désiel à Alcide Beaudet.
 Mainlevée—Dosithee Leduc à A. et S. Vennes.
 Déclaration, sociale—Laurentide Co. Ltd.
 Garantie hypothécaire—Thomas Lacerte à L. P. Fiset.
 Vente à réméré—Dme Chs Leclerc à Chs. Hamelin.
 Vente—Joseph Bellemare à David Charpentier.
 Vente—Arthur Lafrenière à Pierre Gélinas.
 Vente—Alfred Lamy à Roméo Racine.
 Vente—Roméo Racine à Elisée Gélinas.
 Vente—Moïse Regnier à P. A. Fréchette.
 Vente—Ludger Duchesnes à Alfred Gélinas.
 Vente—Maxime Blais à Adéland Bellemare.
 Vente—Ls. Geo. Beaulieu à Joseph Dupont.
 Vente—Arthur et Nap. Gélinas à Jean Gélinas.
 Vente—Ludger St-Pierre à Téléphore Giroux.
 Vente—Emile Bléquin à Etienne Leclerc.
 Vente—Edmond Marchand à Roméo Racine.
 Obligation—Albert Descoteaux à Armésida Dupont.
 Obligation—Philippe H. Marcotte à Joseph Lescadras.
 Obligation—Emile Gélinas à Gélinas & Frère.
 Obligation—Pécharde Godin à Denis Leduc.
 Obligation—Chevaliers de Colomb à Frs. Gélinas.
 Quittance—Charles Pagé à Z. Forest.
 Quittance—Arthur Spénard à Ls. E. Alain.
 Quittance—Vve Geo. F. Héroux à Arcadius J. Descoteaux.
 Quittance—Adéland Beddez à Arcadius J. Descoteaux.
 Quittance—St-Pierre et Normand à Dame Annie Deshaies.
 Quittance—Paul Robert à Dame Annie Deshaies.
 Quittance—The Belgo Can. P. & P. Co., à J. A. Caron.
 Quittance—Dme Clément Gélinas et al., à Napoléon Gélinas.
 Quittance—Mgr. L. E. Duguay à A. A. Gélinas.
 Quittance—Dame Arthur Lamy à Jos. Bellemare.
 Quittance—Dame Pierre Lemay et al, à Gédéon Blais.
 Quittance—P. J. Héroux à Moïse Blais.
 Quittance—P. N. Martel à Joseph Boivin.
 Quittance—Joseph Fleury à Arthur Boisvert.
 Quittance—Dame Caroline Persy à J. E. Houde.
 Quittance—Edmond Gauthier à Azarie Mailllette.
 Quittance—Alph. Dugré à Thomas Dufresne.
 Quittance—Urcisse Dubé à Henri Larivée.
 Quittance—Mina Dufresne à Dme D. Larivée.
 Vente—Oscar Lamy à Moïse Regnière.
 Vente—Conseil du Comté St-Maurice à Roméo Bellemare.
 Vente—Sylvio et Arthur Vennes à Dame Jos. Dallaire.
 Vente—Pierre et Omer Julien à Napoléon Roy.
 Vente—Sérenus Chabot à Henri Trudel.
 Vente—Adem Honorat et A. Garceau à Jos. Melançon.
 Vente—Rodolphe Boisvert à Amédée Doyon.
 Vente—Grand Mère Land Co. à Adem. Garceau.
 Vente—Dame Sylva Paquin et al., à Hector Bastarache.

Vente—J. B. Ethier x F. X. Vanasse.
 Vente—Joseph Dufresne à Edmond Milette.
 Obligation—J. Adélarde Nobert à Dme Tharsile Tétréault.
 Quittance—Chs. Hamelin à Dame Chs. Leclerc.
 Quittance—Caisse Populaire Pte du Lac à Jos. Bellemare.
 Quittance—Dme Beal N. Lajoie à Dme A. N. Pratte.
 Quittance—Dame P. L. Hubert à Aug. Désièts.
 Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Dame Adélarde Belle-Isle.
 Quittance—Dme Adélarde Belle-Isle à St-Maurice Lumber Company.
 Quittance—Ludger Jobin à J. Adélarde Nobert.
 Quittance—Victor Gagnon à Léon Girardin.
 Quittance—Rév. Edm. Mercier à Hormisdas Livernoche.
 Quittance—Thom H. Argall à Nap. et Emile Hamel.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Chery Lafond.
 Quittance—Félix Lacombe à Amédée Lacombe.
 Quittance—Joseph Dufresne à Edmond Milette.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Louis Ayotte.
 Donation—Vve Hercule Lacombe à Apédée Lacombe.
 Transport—Mira Dufresne à Hervé Lebrun.
 Dissolution de société—Crémierie des Trois-Rivières.
 Déclaration de société—Crémierie des Trois-Rivières.
 Déclaration de société—Excello Products Co.
 Vente—Onésime Bournival à Maxime Bournival.
 Vente—Dme Annie Deshaies à Ernest Richard.
 Vente—Henry Bellemare à Trefflé Milot.
 Vente—Cie des Terrains et Co. Shaw. à Jos. Lefebvre.
 Vente—Cie des Terrains et Co. Shaw. Falls à Hubert Ayotte.
 Vente—The Shaw. W. and P. o., à Rev. L. A. L. Dusablon.
 Vente—Moïse Regnière à Narcisse Isabelle.
 Vente—Clément Gélinais à Napoléon Gélinais.
 Vente—Canada Steamship Lines à Three-Rivers Traction.
 Vente—Joseph Boivin à L. Lucien Mailhot.
 Vente—Dame F. X. Richard à St-Maurice Lumber Co.
 Vente—Vve Adélarde Gauthier à J. Ernest Houde.
 Vente—J. Ernest Houde à Chevalier de Colomb.
 Vente—Joseph Trussard à L. W. Ricard.
 Vente—Dame Gilles Normandin à Théotime Labaie.
 Vente—Dame Jos. Descoteaux à Hilaire Cloutier.
 Vente—Albrt Boisvert à Thomas Lacerte.
 Obligation—Frank Hagan à Nazaire Ricard fils.
 Obligation—Félix Pellerin à Dame Vve Jos. Laforme.
 Obligation—Jos. Dufault à Chs. Landry.
 Obligation—Henry Leclerc à Cécile Turcotte.
 Quittance—Jos. Jacob à Jos. Dufault.
 Quittance—Sévère Marcouiller à Jos. Lavallée.
 Quittance—Nazaire Ricard à Félix Pellerin.
 Mainlevée—Corporation Grant Mère à Onés. Boisvert.
 Transport—Albertine Pratte à Nazaire Ricard, père.
 Transport—Bank of Ottawa à Bank of Nova Scotia.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Ludger Rivard vs Alphonse Grimard, Shawinigan Falls, \$90.02.
 Joseph Demers vs Urgèle Delisle, Villeroi, \$6.35.
 Joseph Demers vs Oliva Girouard, Berlin, N. H., \$22.50.
 Albert Pinard vs Napoléon Milette, Trois-Rivières, \$43.96.
 Albert Pinard vs Jos. Ouellette, Trois-Rivières, \$27.35.
 Edgar Jean vs Gaston Doucet, Trois-Rivières, \$27.25.

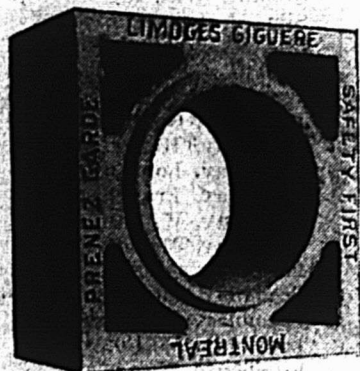
Hector Girardeau vs Eugène Godon, Trois-Rivières, \$8.00.
 Rév. C. Ovide Baribeault vs Dosithé Goyette, St-Séverin, \$75.00.
 J. H. Ferron & Cie vs William Gélinais, Shawinigan Falls, \$42.49.
 The Garland Co. vs J. E. Maddean, Shawinigan Falls, \$76.64.
 L. W. Pelchat vs L. A. Milot, 3 Rivières, \$13.74.
 Arthur Normandin vs Wilfrid Dufour, Trois-Rivières, \$54.76

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

3 au 8 mai 1920.

Vente—Alfred Lainesse à Mme Desneiges Boucher, p. 414, Ste-Victoire, \$800, \$425 ac.
 Vente—Norbert Letendre à Siméon Brulé, p. 409, Ste-Victoire, \$600, payées.
 Vente—Ephrem Dionne à Philippe Bergeron, p. s. o. 907, Warwick, \$4,000, \$1,500 ac.
 Vente—Mme Rosanna Perrault, à Stanislas Hamel, p. 451, Ste-Victoire, \$3,000, dues.
 Vente—Jacques Laroche à Ernest Houle, p. 388, Ste-Victoire, \$550 payées.
 Vente—Elie Bédard à Henri Béliveau, p. 459, Ste-Victoire, \$1,000, \$500 ac.
 Vente—Charles Luneau à Philippe Rousseau, p. 453, Ste-Victoire, \$1,000, \$400 ac.
 Echange—Antonio Tardif et Alphonse Lehouillier, p. 875 et 1-2 s. o. 1044, Warwick.
 Obligation—Ovila Gélina à Jean Lemelin, p. 926 et 927, Warwick, \$600.
 Vente—Adélarde Blanchet à Nathaniel Blanchet, p. n. e. 322 et autres, St-Christophe, \$2,850, \$1,400 ac.
 Vente—J. N. A. Béchard à Alfred Alarie fils, 271, Ste-Hélène, \$350 payées.
 Vente—L'Hon. Louis Lavergne à L. Renaud Lavergne, 134 et 135, Arthabaskaville, \$3,000 payées.
 Obligation—Alfred Charest à Alphonse Moreau, garantie par un transport sur Réza Bellefeuille, \$150.
 Vente—Misaël Hébert à Henri Comeau, 1031 Warwick, \$4000, dues.
 Vente—Amédée Roberge à Louis Roberge, p. 493, Ste-Victoire, \$900, \$300 ac.
 Vente—Samuel et Nap. Roux à J. E. C. Giroux, p. 414, Ste-Victoire, \$1,400, \$500 ac.
 Obligation—Evariste Bergeron à Mme Georgine Desharnais, p. 276, Bulstrode, \$800.
 Déclaration de décès de Jeffrey Vallières par Mme Séverine Marchand.
 Obligation—Philippe Blais à Adélarde Blanchet, 95 et p. 33, Arthabaskaville et 276 et 278, St-Christophe, \$400.
 Obligation—Achille Gélinais à Siméon Gélinais, p. 461, Warwick, \$500.
 Vente—Napoléon Lainesse à Albert Tousignant, \$369-17 et 369-18, Ste-Victoire, \$2,400, payées.
 Vente—The Victoriaville Furniture Co., Ltd, à Frédéric C. Marquis, p. 380 et autres, Ste-Victoire, \$73,300, payées.

Giguère & Paiement



Manufacturiers
 de
Pierre Artificielle
 Spécialité: Cheminées
 Seuls manufacturiers à
MONTREAL.
 828, rue
BEAUBIEN
 Téléphone:
 Calumet 2346

Les carabines et cartouches REMINGTON UMC

rapportent des bénéfices rapides et des ordres répétés
PARCE QUE

Les sportsmen connaissent la qualité Remington et le marchand qui met en stock la ligne Remington a bientôt un commerce profitable et constant.

Plus de cent ans de fabrication "Qualité d'abord" et de prestige sont derrière les articles Remington UMC.

Tous les jobbers peuvent vous approvisionner.

Remington UMC of Canada, Ltd.,

Windsor, Ontario.



Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Kenellan vs A. Saltzman & Co., \$54.
 J. A. Mireault vs Jos. Ouellette \$10.
 J. A. Coulombe vs J. R. Groulx, \$84.
 Z. Fontaine et al vs Horm Jobin \$53.
 O. Christin vs Dominique Rogaud, \$90.
 A. Breton vs Casimir Simard, \$14.
 O. Barré vs Tichon Schewchurok, \$27.
 Hulde & Danch Paper Co. vs Hubert Desormiers.
 N. G. Valiquette Ltée, vs J. H. Beauchamp, \$72.
 H. Lebrun vs Art. Théoret, \$80.
 P. M. Beaudoin vs Adélar April, \$23.
 A. Dufault vs Art. Guay Gravelbourg, Sask., \$72.
 Cl. Robin vs Théodore Corbell, St-Michel, \$50.
 Cosmopolitan House Furnishers vs David Rioux, Lachine, \$90.
 L. Boyer vs Osiq Bourgeois Ste-Thérèse, \$22.
 Mme Z. Malouf vs Hilaire Guilbault, Lachine, \$44
 Mme A. Lafortune & vir vs J. H. Mathieu, \$44.
 C. W. Lindsay Ltée, vs J. P. Murphy, \$15.
 N. Charron vs Mme J. B. Bourguin, \$70.
 N. Charron vs Alf. Trudel, \$23.
 C. W. Lindsay Ltée vs Donat Pérusse et al, \$89.
 E. Pelletier vs Vve. W. Lamoureux, \$14.
 Guay & Léger vs V. Marcotte, \$48.
 J. Cattarinich et al vs Victor Jarry, \$89.
 Geo. Pepin dit Lachance vs Jos. Lafortune, \$15.
 A. Simoneau vs Chs. Vincelette, \$26.
 S. L. Routtenberg et al vs Ernest Aubry, \$32.
 J. Ritchie vs The Height of Tailoring, \$45.
 Z. Lésperance vs Germaine Lamontagne, \$51.
 A. Wolgensinger vs Stuart Liddell, \$21.
 A. Wolgensinger vs D. alias S. McArthur, \$30.
 Mme A. Blais vs Omer J. Salvail, \$57.
 Montreal Biscuit Co. vs Jos. Bédard, \$79.
 F. Dagenais vs Alf. Valiquette, \$40.
 T. H. Taylor vs M. J. Stack Paving Contracting Co., \$50.
 O. Beauvais vs M. Métivier, \$13.
 P. Baillargeon vs Mlle M. Boyer, \$15.
 Cie des Véhicules Moteur de Montreal Ltée vs L. C. Weiman, \$59.
 J. St-Jean vs Percy Bush, \$20.
 P. Blais vs Vital Martin, \$29.
 J. Degnard vs A. Watson, \$24.
 Jos. Perlman & Bros. vs Mme Griffin, \$29.
 R. D. Gurd vs P. McKenna, \$25.
 O. Maynard vs Raoul Duford, \$41.
 I. Lemieux vs Mme Alice Bristow, \$24.
 Jos. Perlman & Bros. vs Lily Hearn, \$36.
 J. Routtenberg et al vs Yvonne Huberdeau et al, \$42.
 A. Dupoucel vs Horm. Leblanc, \$16.
 M. L. H. & P. Co. vs Clarence Berna, \$32.
 M. L. H. & P. Co. vs J. Cannon, \$16.
 M. L. H. & P. Co. vs F. Garceau, \$33.
 M. L. H. & P. Co. vs Ovila Mondoux, \$41.
 M. L. H. & P. Co. vs Wm. Hormor, \$15.
 M. L. H. & P. Co. vs Geo Ford, \$67.

M. L. H. & P. Co. vs M. Wojociky, \$11.
 M. L. H. & P. Co. vs P. Canning, \$10.
 M. L. H. & P. Co. vs Miss E. Lou, \$17.
 M. L. H. & P. Co. vs Vve J. Guelfoyle, \$46.

I. Larocque vs Adolphe Filion, \$17.
 Cohen Ltd vs Théodore Aubin, \$39.
 A. Forget Alex. Brosseau, \$12.
 F. Chamberland vs Nap. Leblanc, \$91.
 J. O. Bernard vs A. Laliberté, \$30.
 Z. Gascon vs J. B. Alary, \$48.
 L. E. Leveillé vs A. Trudel, \$35.
 D. Shaker vs Sam Shapiro, \$50.
 Mme J. Delorme vs Rolland Vaillancourt \$18.
 A. C. McNeil vs Francis Lane, \$28.
 J. P. Denault vs Téléphore Charland, \$23.
 Beaty Bros Ltd vs J. B. Landry, St-Pascal, \$41.
 Rocktein & Gullman vs Nellie Johnston Verdun \$17.
 Mme A. A. McCraig et al esqual vs F. O. Donell, Longueil, \$36.
 Soeurs Ste-Anne vs Jos. alias Pite Laperle, Montréal Est, \$36.
 L. E. Courtois et al vs Mme P. Sicard, et vir St-Césaire, \$27.
 L. E. Courtois et al vs Donat Trepazier St-Césaire, \$18.
 British American Oil Co. Ltd vs Jos. Bergeron, \$27.
 Lyman Ltd vs J. H. Girard, \$45.
 E. Labelle vs Cyriac Taillon, \$9.
 Cohen Ltd vs Alf. Gagnon, \$116.
 L. P. Ouimet vs Eug. Dubreuil, \$79.
 W. Kimger vs Wilfrid Fyfe, \$125.
 M. Sauvé vs Michael Moffatt, \$72.
 Jos. Perlman & Bros. vs Isaie Major, \$102.
 A. Forget vs Jos. Dufort, \$28.
 J. B. Baillargeon Express Co. vs Cie des Chaises de Confort, \$13.
 M. Hoffner vs François Erasola, \$65.
 H. Schlein F. Bourgon, \$59.
 Steiman's vs Miss A. Mandeville, \$42.
 C. Paquette vs Wilbrod Caron, \$36.
 A. Hébert vs Ls. Riopel, \$47.
 A. Hébert vs Jos. Riopel, \$29.
 M. L. H. & P. Co. vs Chs. Gagnon, \$18.
 M. L. H. & P. Co. vs Jos. Huot, \$16.
 M. L. H. & P. Co. vs Jos. Huot, \$16.
 M. L. H. & P. Co. vs Augers, \$39.
 M. L. H. & P. Co. vs Adrien Daignault, \$23.
 J. A. Lalonde vs Art. Bergevin, \$27.
 P. P. Lefebvre vs Johnny Carignan, \$15.
 F. Laurin vs Mme. Gédéon Thibault, \$12.
 Soc. Financière Inc. vs H. P. Arsenault \$44.
 H. Normandin Es-qual vs Ismael Lajoie, Longueuil, \$35.
 A. Blondin vs Wid. P. Turcot, \$16.

AVIS DE DIVIDENDE

C. Z. Duplessis de Trois-Rivières, un 1er et dernier dividende payable le 25 mai par Henri Bisson curateur.

CURATEURS

Fairmont Fruit and Grocery Store, Montréal, J. G. Duhamel, Curateur.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dupuy & Lefebvre vs J. L'Archevêque, Montréal, \$100.
 A. Fréchette vs L. J. Blanchette, et Chaussures Aetna Ltd, Montréal, \$104.

PERSONNES ENREGISTREES SOUS LA LOI LACOMBE DANS LE DISTRICT DE CHICOUTIMI.

Bilodeau, Ernest.
 Bouchard, Thomas.
 Bouchard, Edmond.
 Boudreau, Elisée.
 Bergeron, Adélar.
 Boulé, Chs.
 Blackburn, Willy,
 Bergevin, Alexis.
 Bergevin, Fortunat.
 Boulé, Alfred.
 Brossard, Th. Louis.
 Bergeron, Adélar.
 Blanchette, Abel.
 Blackburn, Jos.
 Bouliane, Adjutor.
 Chouinard, Alfred.
 Desbiens, Eugène.
 Drolet, Alphonse.
 Dallaire, Elzéar.
 Deschesnes, Philippe.
 Desbiens, Louis.
 Fortin, Elzéar.
 Fortin, Edgar.
 Fortin, Thos. L.
 Gagné, Dorila.
 Gilbert, Henry.
 Gagnon, Geo.
 Goyette, Arthur.
 Gagné, L.-H.
 Girard, Johnny.
 Grenon, L. Naz.
 Gilbert, Eug.
 Grenon, Adélar.
 Guay, Ch.
 Gilbert, Dav.
 Gaudreau, Jos.
 Gagné, Jos.
 Guay, Aimé.
 Harvay, Waldo.
 Harvay, Jos. M.
 Joncas, Victor.
 Letourneau, Jos.
 Letourneau, Abel.
 Langevin, Ernest.
 Larouche, Léonce.
 Lavoie, Michel.
 Laferrrière, J. T.
 Lapointe, Meridée.
 Lapointe, Edgar.
 Lepage, Ernest.
 Morin, Ulysse.
 Nadeau, Achille.
 Nepton, Philippe.
 Ouellet, Arthur.
 Ouellet, Henry.
 Ouellette, Simon G.
 Octeau, J. F.
 Perron, Edouard.
 Savard, Fr.
 Simard, Will.
 Simard, Jos.
 Simard, Edmond.
 Simard, Gédéon.
 Tremblay, Arthur.
 Tremblay, Georges.
 Tremblay, Henry.
 Tremblay, Louis.
 Tremblay, François.
 Tremblay, William.
 Tremblay, Meridée.
 Tremblay, Alfred.
 Tremblay, Pierre.
 Tremblay, Gaudiosse.
 Tremblay, Will.
 Villeneuve, Nap.
 Vachon, Médéric.
 Vezina, Arthur.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 12 mai 1920.

Il y a de nombreuses augmentations annoncées cette semaine dans la quincaillerie, parmi lesquelles une nouvelle augmentation des clous en broche, dont le prix de base est maintenant de \$5.85 pour la broche standard, mais il n'y a pas de changement pour les clous coupés. Les miroirs ont encore augmenté, en raison de la hausse du mercure et de la rareté et des prix élevés du verre. Les pinces coupantes pour tuyaux ainsi que les longueurs de tuyaux ont augmenté de même que les paillassons, les crampons de carrossier, les clefs anglaises à manche de couteau, les lampes d'automobile, la corde à châssis et la corde à linge en coton, la corde à auvents, les serrures de portes, de coffres et d'armoires et autres. La liste s'affermirait pour les manches et on constate une augmentation pour les manches de marteau, de pic, de maillet et de hache, et il est probable que les autres suivront. Les boulons de poêle et d'évier sont plus chers par suite de la révision de l'escompte. Diverses chaînes brillantes pour sellerie sont marquées plus cher. On s'attend à un abaissement des prix des vieux matériaux lorsque les approvisionnements commenceront à venir des petits marchands de campagne. Les métaux en lingots sont calmes cette semaine, le fer-blanc a perdu 1 cent et l'antimoine et le zinc sont un peu plus faibles. Le plomb a également faibli quelque peu.

Les jobbers déclarent que le calme des jours précédents a disparu et que cette semaine a vu un volume considérable d'affaires. Il y a quelque difficulté à obtenir certains genres d'articles manufacturés.

DIVERS MIROIRS DE NOUVEAU EN HAUSSE

Une nouvelle augmentation a eu lieu sur les miroirs et quelques dimensions se vendent aux prix suivants: Louise 5 x 7, la douzaine \$4.00; 7 x 9, \$6.50; 8 x 10, \$8.00; et 9 x 12, \$10.40. Les XL se vendent: 4 x 6 la douzaine \$2.80; 5 x 7, \$3.75; 6 x 9, \$5.40; 7 x 9, \$6.00; 8 x 10, \$7.50; et 9 x 10, \$10.00.

LES PINCES COUPANTES POUR TUYAUX SONT PLUS CHERES

Une augmentation a eu lieu sur les pinces coupantes à tuyaux. Celles de la marque "Barnes" sont sujettes à un escompte de 27½ pour cent sur les prix de liste et celles de la marque Saunders sont sur la base de 12½ pour cent d'escompte.

LA BASE DES PAILLASSONS EN COCO A AUGMENTE

Les prix sont plus élevés sur les paillassons en coco. Les principales tailles se vendent comme suit: 16 x 27, la douzaine \$19.80; 18 x 30, \$25.20; 20 x 33, \$31.20.

LES CRAMPONS DE CARROSSIERS SONT EN HAUSSE

Les prix des crampons de carrossiers ont augmenté cette semaine. Les nouveaux prix sont les suivants: Trois pouces, la douzaine, \$9.60; 4 pouces, \$12.75; 5 pouces, \$16.50 et 6 pouces, \$22.00.

LES CLEFS ANGLAISES A MANCHE DE COUTEAU SE VENDENT SUR UNE NOUVELLE BASE ELEVEE

Le prix des clefs anglaises à manche de couteau de Coe a été révisé et l'escompte au commerce est actuellement de 10 pour cent en plus du prix de liste.

LA CORDE SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE

Corde et cordage — Les prix des différentes cordes sont restés sans changement sauf pour la corde de coton qui continue à augmenter. Les prix actuels sont les suivants: Pure Manille, la livre, 35½ cents; Manille British et Beaver, 28 cents; et Sisal, 22½ cents la livre.

Avec l'ouverture de la navigation la demande est, dit-on, assez active pour les cordages et elle continuera encore à augmenter. Le marché est soutenu et il n'y a pas de changement en vue pour le moment soit dans un sens soit dans l'autre.

LES ORDRES A LIVRER POUR LES POELES SONT BONS. IL POURRAIT Y AVOIR PENURIE

Les prix se maintiennent fermes sur tous les poêles et fournaies et, d'après les dernières indications, il n'y a aucun changement à prévoir, à moins que ce soit une avance possible d'ici quelque temps. Les centres manufacturiers éprouvent beaucoup de difficultés parmi lesquelles la plus grande consiste dans le renouvellement des matières premières. Les ordres à livrer à l'automne sont assez bons, mais les fabricants ne peuvent garantir aucune livraison et il est assez difficile de fixer un prix.

Les ustensiles de cuisine sont très fermes. Il est très difficile de se procurer la tôle noire, galvanisée ou étamée et les approvisionnements dépendent entièrement de ce que les fabri-

cants pourront obtenir en fait de matières premières.

LE MOUVEMENT DE L'HUILE EST TOUJOURS TRES ACTIF

Huiles, gazoline — Les prix se maintiennent toujours sur une base plutôt ferme pour le pétrole et la gazoline. Ceci est dû à la fermeté du marché de l'huile brute et tout semble indiquer que cette situation va durer, car on s'attend même à ce que l'huile brute augmente. Si tel était le cas, le pétrole et la gazoline suivraient naturellement la même progression ascendante. Pour le moment le pétrole se vend de 27 à 30 cents le gallon et la gazoline de 38 à 43 cents, suivant la qualité.

LA HAUSSE DE L'ACIER FAIT MONTER LES LAMPES D'AUTOMOBILE

Les prix des lampes d'automobiles sont révisés à la hausse. Ceci est dû, disent les fabricants, à la hausse de l'acier employé dans leur fabrication. L'augmentation est d'environ 5 p. c.

LA CORDE DE COTON ET LA CORDE A LINGE AUGMENTENT

Par suite de la hausse accentuée des matières premières, la corde de coton s'est affermie et de fréquentes augmentations ont été faites.

La nouvelle hausse de cette semaine donne les prix suivants: 3-16 de pouce, 85 cents la livre et 1-4 de pouce et au-dessus, 84 cents.

La corde à linge se vend comme suit: 30 pieds, la douzaine \$3.20; 40 pieds, \$4.00; et 48 pieds, \$4.80.

LA CORDE A CHASSIS ET LA CORDE A AUVENTS SONT PLUS CHERES

Le prix de la corde à châssis a atteint un niveau jusqu'alors inconnu. Les prix de gros sont maintenant comme suit: \$1.10 pour le No 6; \$1.09 pour le No 7; et \$1.08 pour le No 8-12.

Le prix de la corde à auvents a été également révisé à la hausse. Voici les prix pour la corde blanche: 3½, la douzaine \$2.65; 4, \$5.40; 4½, \$7.50. La corde beige dans les tailles correspondantes est cotée \$3.00, \$6.50 et \$9.00 la douzaine.

LES SERRURES ET VEROUS ONT AUGMENTE

On rapporte cette semaine des augmentations sur tous les produits Yale comprenant les serrures et verrous de portes. L'augmentation indiquée est de 5 pour cent.

Outre ces changements, les serrures de coffres, d'armoires, de valises, de malles et de tiroirs sont toutes mar-

quises plus cher et l'augmentation est approximativement de dix pour cent.

LES MANCHES DE MARTEAU, DE HACHES ET DE PICS SONT PLUS CHERS

Les prix ont augmenté pour divers genres de manches de pics, de marteaux, de haches, de maillets et manches similaires qui sont cotés dix pour cent plus chers. Ce changement ne s'applique pas aux manches de pelles. La rareté du matériel convenable pour fabriquer ces articles est une des causes de cette augmentation.

LES BOULONS A POELES SONT PLUS CHERS PAR SUITE DE DIMINUTION DE L'ESCOMPTE

Par suite d'une révision de l'escompte les boulons à poêles sont plus chers. L'escompte actuel est de 47½ pour cent au lieu de 55 pour cent qu'il était auparavant. Pas d'autre changement annoncé pour les boulons cette semaine.

LES CHAINES DE SELLERIE ONT BEAUCOUP AUGMENTE

Les cours ont augmentés pour les articles de quincaillerie pour sellerie. L'augmentation varie de 15 à 25 pour cent pour les chaînes à vaches. Différentes augmentations ont eu lieu sur d'autres lignes de la liste, mais elles ne sont pas uniformes. L'augmentation est en moyenne d'environ 10 pour cent.

LES CLOUS SONT 5 CENTS PLUS CHERS ET SONT TRÈS RARES

Les prix des clous en broche ont encore augmenté et les jobbers les cotent maintenant au prix de \$5.85 le keg, base de Montréal. Le mouvement est très actif et les jobbers ne peuvent pas avoir assez de stock pour répondre aux besoins du commerce. Les clous coupés sont fermes à \$6.35 le keg.

L'ACIER ET LE FER EN BARRES CONSERVENT LEUR BASE

Les prix restent sans changement et la demande est toujours active pour les barres. Les jobbers sont prêts à recevoir des ordres pour expédition par eau, car le trafic des canaux et rivières doit s'ouvrir dans quelques jours.

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Fer à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55

LES PRODUITS DU PLOMB SONT SOUTENUS. LA DEMANDE EST BONNE

Peu de chose à signaler. Les plombiers demandent toujours une bonne

quantité de marchandises et la base reste sans changement. Il y a un approvisionnement suffisant de tuyaux, de plaques et de produits manufacturés pour répondre aux besoins du commerce.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré.	0.14½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré.	0.13
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.45½
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure commerciale, la lb.	0.39½
Soudure, wiping, la lb.	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55.	0.45½
50-60.	0.48½
Zinc en feuilles, casks.	0.17½
Zinc en lots brisés.	0.18

LES TOLES SONT TRÈS RARES. — UNE AMELIORATION N'EST PAS A PREVOIR

Il est certain, de l'avis des importateurs et des jobbers, qu'il n'y aura que peu d'amélioration dans la situation des tôles. Ceux qui doivent s'approvisionner ont, de temps à autre, à payer une prime pour se procurer leurs besoins et il est très difficile d'obtenir de grosses quantités. La tendance est toujours à la hausse avec des cours absolument nominaux.

Tôle noire en feuilles:	
	Les 100 lbs
Calibre 10.	9.00
Calibre 12.	9.05
Calibre 14.	9.10
Calibre 16.	9.35
Calibre 18-20.	9.40
Calibre 22-24.	9.45
Calibre 26.	9.50
Calibre 28.	9.50

Tôle galvanisée en feuilles:	
10½ onces.	12.50
Calibre 28.	12.10
Calibre 26.	10.75
Calibres 22 et 24.	11.55
Calibre 16.	11.55
Calibre 18.	11.55
Calibre 20.	10.25

Tôle anglaise:	
Calibre 28.	12.50
Calibre 26.	12.25
Calibre 24.	11.65
Calibre 22.	11.20
Calibres 18 et 20.	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

ON S'ATTEND A UNE BAISSSE DES VIEUX MATERIAUX

Avec la réouverture des voies fluviales aux petits bateaux, les marchands comptent sur de gros arrivages de matériaux de rebut de toutes sortes et s'attendent à une baisse de prix sur différentes lignes. Les approvisionnements,

qui ne sont pas actuellement excessifs, seront, pense-t-on, bientôt assez augmentés pour causer un certain relâchement de quelques articles. Pour cette semaine les prix sont maintenus sans changement.

Vieilles claques, bottines chaussures.		0.08½
Pneus à bicycle.	0.02½	0.03
Pneus à automobile.	0.03½	0.04
Cuivre jaune.	0.10	0.11
Cuivre rouge.	0.17	0.18
Cuivre léger.	0.08	0.09
Retailles de zinc.	0.08	
Fer forgé, No 1, grosse tonne.	18.00	
Rebuts malléables (tonne).	22.00	
Bouts de tuyaux (tonne).	16.00	
Plaques de poêles (tonne).	14.00	
Acier pour faire fondre.	22.00	
Bushelling No 2.	12.50	13.50
Plaques de chaudières.	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne).	40.00	42.00

LE FIL DE FER TOUJOURS EN GRANDE DEMANDE

La demande est toujours active pour le fil de fer en rouleau ou en grillage pour clôture. Le fil en acier doux, de 0 à 9, se vend toujours sur la base de \$5.75 les cents livres.

Rouleau de 80 perches	
2 pt x 5.	4.89
4 pt x 6.	5.30
4 pt x 4.	5.76
les 100 lbs	
Fil de fer barbelé.	6.15
Fil galvanisé tressé uni.	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9.	5.80
No 12.	5.95
No 13.	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus.	6.15
No 9.	5.75
No 10.	6.20
No 11.	6.25
No 12.	5.90
No 13.	6.00
No 14.	6.60
No 15.	7.05
No 16.	7.20
No 9.	6.30
No 10.	6.40
No 11.	6.45
No 12.	6.55
No 12.	6.65
No 13½.	6.70
No 14.	6.85
No 15.	7.00
No 16.	7.15

Attaches à ballots, avec boucle simple:

No 12.	6.40
No 13.	6.50
No 13½.	6.60
No 14.	6.65
No 15.	6.85
No 16.	7.00

Broche à foin, recuite en spirales:

No 13.	5.45
No 14.	5.55
No 15.	5.65

**LES METAUX EN LINGOTS SONT
TRES CALMES.—LE FER BLANC
EST EN BAISSÉ**

Métaux en lingots—La semaine écoulée a été très calme et les jobbers n'ont pas fait grand'chose dans aucune ligne. Le fer-blanc a baissé d'une cent.

Cuivre — Les cours restent les mêmes. l'électrolytique se vend 24 cents et le casting 23½ cents. La vente est très limitée.

Fer-blanc — Le marché de Londres est de nouveau un peu en baisse et le marché local a réagi d'une cent. Le prix actuel est de 71 cents la livre.

Antimoine — La situation du marché n'a pas changé, quoique le prix ait faibli d'une demi-cent. Le Chinois vaut 13 cents et l'Anglais 14 cents.

Aluminium — Il semble y avoir un bon approvisionnement d'aluminium en lingots et le prix varie de 35 à 40 cents la livre suivant la quantité. D'un autre côté, on dit que les plaques sont très rares.

Zinc — Un affaissement d'un quart de cent sur le prix de base a porté le cours à 11½ cents.

Plomb — Légèrement plus faible, avec bonne demande et prix coté à 11 cents la livre.

LA PEINTURE

Bien qu'il n'y ait pas eu cette semaine de changement de prix pour

l'huile de lin, la situation ne s'est guère améliorée. Mais avec la réouverture de la navigation et avec l'espoir de la cessation des troubles ouvriers aux Etats-Unis, les broyeurs espèrent une amélioration prochaine dans les livraisons de la graine de lin.

La situation de la térébenthine est encore plus difficile et tous les produits du pin sont également rares et chers. Les résines sont très chères. Pas de changement appréciable cette semaine dans le cours de la térébenthine.

Le mastic se vend bien pour la saison et le blanc de plomb à l'huile est actif car les ordres d'exportation sont remplis en même temps que les demandes du commerce local. Les peintures préparées et les vernis sont actifs et fermes, surtout pour les derniers et on s'attend à une hausse. La gomme est rare et la livraison en est difficile. Les approvisionnements de verre, surtout pour les grandes plaques, sont très faibles et se vendent à prime, dit-on.

**PEU D'AMELIORATION DANS LES
APPROVISIONNEMENTS D'HUILE
DE LIN**

Depuis la semaine dernière il n'y a guère eu d'amélioration dans la situation de la graine, car le lin n'est arrivé qu'en quantité limitée. Les arrivages ont naturellement été rapidement absorbés. La graine d'Argentine s'en va,

dit-on, maintenant en Europe et quelques bateaux sont à peine disponibles pour transporter les approvisionnements en Amérique. Le mouvement pourrait être accéléré si la grève et les difficultés avec les débardeurs étaient réglées, ce après quoi beaucoup soupirent. Les prix restent sans changement à \$2.80 pour l'huile brute en lot d'un baril.

Gallon impérial

Brute—	
1 à 2 barils.	2.80
3 à 4 barils.
Bouillie—	
1 à 2 barils.	2.82½
3 à 4 barils.

**LES STOCKS DE TEREVENTHINE
CHEZ LES JOBBERS SONT
FAIBLES**

Les prévisions sont moins favorables qu'il y a quelques semaines, pour la térébenthine. Quelques jobbers en ont un peu et la vendent en lots de cinq gallons à \$3.77 le gallon, tandis que quelques autres cotent les lots d'un baril à \$3.60 le gallon. Les besoins augmentent et à moins qu'il n'y ait bientôt quelque chance de se procurer un plus ample approvisionnement, le commerce aura certainement à souffrir.

Gallon impérial

Térébenthine—	
Par baril simple.	3.60
Par petits lots.	3.77
Emballage en sus.	

PLUS FORTE

qu'un

POING PUISSANT

*La Boucle bien connue
employée dans la*

**CLOTURE
FROST.**



Frost Steel & Wire Co., Ltd.

Hamilton, Ont.

LA GLACE EST RARE. — LE MASTIC SE VEND BIEN

Mastic — Le prix reste soutenu et sans changement pour le mastic et pour la saison la demande est assez active. La difficulté de se procurer d'amples approvisionnements de blanc et la rareté de l'huile de lin ne contribuent pas à diminuer les ennuis des jobbers.

Glace — Il y a une grande rareté de glaces, surtout pour les grandes plaques. Bien souvent on est obligé de joindre deux plaques pour remplacer une grande. Le prix de la glace et de la vitre tend à monter et les jobbers déclarent qu'ils peuvent vendre beaucoup plus qu'ils ne peuvent obtenir des verrières.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En 1/2 barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12 1/2 livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LA DEMANDE EST TOUJOURS GRANDE POUR LE BLANC CORRODE

Blanc de plomb à l'huile — Le mouvement est actuellement actif pour le blanc de plomb à l'huile et la demande de l'étranger, surtout de l'Angleterre a rendu la situation particulièrement aigue, au point de vue commercial. Les approvisionnements sont suffisants pour le moment et les prix restent sans changement, le plomb standard se vendant ici à \$19.50 les cent livres par lots de 5 tonnes et à \$20.00 par 100 livres par lots d'une tonne et à \$20.35 en petites quantités.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	\$18.00	\$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES FABRICANTS DE PEINTURES SONT OCCUPES AVEC DES EQUIPES DOUBLES

On rapporte toujours beaucoup d'activité chez les fabricants de peinture qui tiennent leur personnel au travail jour et nuit. Une difficulté qui a surgi a été que les marchands ont retardé l'expédition de leurs ordres à une date éloignée, ce qui a contribué en certains cas à causer de la congestion. Les livraisons se font rapidement et l'activité des dernières semaines ne s'est guère ralentie. Les prix sont fermes et les matières premières sont plutôt rares. Le marché du vernis est très soutenu et les fabricants déclarent que le coût de production, tel qu'il est calculé actuellement, est bien près d'atteindre le prix de vente. La gomme est rare et avec la difficulté de se procurer la térébenthine, on ne peut s'attendre qu'à une fermeté du marché avec probabilité de hausse.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2 1/2 livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Blau:		
La livre011	0.12
Couleurs sèches:		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres008	0.09 1/2
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres011	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres008	0.09 1/2
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres015	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres017	0.19
Vert Chrome, pur019	0.35
Chrome jaune025	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.010	0.14 1/2
Rouge Indien, Kegs 100 livres015	0.20

Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres006	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur007	0.09
Rouge Vénitien, No 1003 1/2	0.06 1/2
Noir fin, pur sec009 1/2	0.15
Ocre d'Or, 100 livres008	0.12
Ocre blanche, 100 livres005 1/2	0.06
Ocre blanche, barils004	0.04 1/2
Ocre jaune, barils003 1/2	0.05 1/2
Ocre français, barils006	0.10 1/2
Ocre sapin, 100 livres007	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils007 1/2	0.04 1/2
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

COULEURS A L'HUILE PURE boites d'une livre.

Rouge Vénitien	0.26
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.	
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B.H.	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.75
Invincible	6.90
Vitre	
Simple	Double
épais-sepr	épais-sepr
Les 100 pieds	
Au-dessous de 25	19.90 22.90
26 à 34	20.80 24.85
35 à 40	21.80 26.40
41 à 50	23.50 30.00
51 à 60	24.60 30.80
61 à 70	26.50 32.70



IMPERIAL BRAND HARNESS

Cinquante-quatre ans d'existence dans le commerce des harnais donnent l'assurance que nos produits sont bons. Nous manufacturons les harnais les plus forts et les plus coquets qu'il soit possible de faire et nous calculons nos prix aussi bas qu'ils peuvent être fixés. Demandez à votre fournisseur les harnais marque Impérial fabriqués par Samuel Trees & Co. Il vous les recommandera. Si votre fournisseur ne tient pas la marque Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les prix de n'importe quel genre de nos harnais garantis.

Special No 640 Nous avons fait un harnais double extra bon. No. 640, à un prix spécial. Parlez-en à votre fournisseur ou écrivez-nous à ce sujet. **\$57**

SAMUEL TREES & Co., Ltd., (Maison fondée en 1866)
Fabricants de harnais et négociants en gros de fournitures pour automobiles.
42 rue Wellington Est, - - - TORONTO, ONT.

La Construction

L'ASCENSION

Fabrique de portes et châssis, \$5,000. Propriétaire: O. Robidoux, L'Annonciation. Travaux à commencer cet été.

MASCOUCHE

Résidence. Propriétaire et entrepreneur général: A. Saucy. Travaux commenceront sous peu.

MEGANTIC

Magasin. Propriétaire: Dame E. Huot, Lac Mégantic. Travaux à commencer cet été.

MONTREAL

2 résidences et 2 garages, \$5,200, rue Beaconsfield, N. D. G. Propriétaire et entrepreneur général: Lancashire Land Co., Avenue Melrose. Travaux à commencer sous peu.

Garage, \$8,000. Propriétaire: A. MacFarland, 953 rue St-Jacques. Entrepreneur général: Cook Construction Co., 211 rue McGill, fera tous les travaux, peut demander quelques matériaux.

Transformation de résidence en magasin, \$5,000. 1289 avenue Van Horne, Outremont. Propriétaire et entrepreneur général: H. S. MacNichols, 17 Bellingham Road, Outremont. Tous travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Usine, \$15,000. Propriétaire et entrepreneur général: Chas. E. Harris, 159 rue Prince. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Plans préparés pour résidence (3 flats), \$4,000, 25 rue Cuvilliers. Propriétaire: T. M. Gauthier, 7 rue Cuvilliers. Fera probablement faire tous les travaux à la journée.

Réparations à résidence, \$10,000. Propriétaire: Dr L.-S. Bohesmier, 490 rue St-Denis. Entrepreneur général: L. Hamelin, 1077 avenue Mont-Royal ouest, accordera probablement des sous-contrats.

Réparations à résidence, \$3,600. Propriétaire et entrepreneur général: Alex. Massey, 53 avenue Gladstone. Peut accorder des sous-contrats.

Résidence, \$3,500, rue Berri. Propriétaire et entrepreneur général: A. Lemay, 2432 rue Drolet. Aura besoin de matériaux.

2 résidences, \$12,000. Avenue Melrose, N. D. G. Propriétaire et entrepreneur général: John Hoolahan, 2278 rue Notre-Dame, Ouest.

Résidence et magasin, \$4,000. Bd St-Laurent. Propriétaire: H. Fournneau, 329 rue Garnier. Entrepreneur général: J. Martel, 161 Avenue Lafrance.

OUTREMONT

Cottage, \$17,500, Avenue Hartland. Propriétaire et entrepreneur général: J. O. Lavergne, 922 Queen Mary Road. Architecte: W. Gagnon, Côte du Beaver Hall, Montréal.

6 cottages, \$60,000, Avenue Champaneur. Propriétaires et entrepreneurs généraux: L. A. Beauchemin & Cie, 450 Parc Lafontaine.

Résidence (3 flats), \$15,000. Avenue Outremont. Propriétaire: J. Limoges, 580d rue Rivard. Architecte et entrepreneur général: T. Valiquette, 995 avenue Verdun, Verdun.

5 résidences. Propriétaire et entrepreneur général: J. B. Fellows, 48 Avenue Nelson. Pourra accorder sous-contrats. Quelques matériaux achetés.

QUEBEC

Agrandissement de magasin. Propriétaire: Geo. Brousseau, 154 rue St-Bernard. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence, \$200. Propriétaire: Honoré Cloutier, 16 rue Lacroix. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence, \$250. Propriétaire: Léon Lessard, 149 rue Morin. Travaux à faire à la journée.

Hangar, \$530. Propriétaire: J. B. Blouin, 101 Avenue Renaud. Travaux à faire à la journée.

Agrandissement de résidence, \$4,000. Propriétaire: Arthur Drolet, avenue Bigonette. Entrepreneur général: H. Latulipe, 118 rue Bagot.

RIVIERE DU LOUP

Presbytère, \$40,000. Architecte: Oscar Beaulne, 21 rue d'Aiguillon, Québec. Travaux à faire à la journée.

ROCK ISLAND

Agrandissement de manufacture. Propriétaire: Butterfield Co., Rock Island. Entrepreneur général: J. J. Powers, Worcester, Mass et sur les travaux.

SAGUENAY

40 résidences. Propriétaire: Price Bros & Co. Ltd, 56 rue St-Pierre, Québec. Travaux à faire à la journée par les ouvriers de la compagnie.

ST-FABIEN

Résidence, \$4,000. Propriétaire et entrepreneur général: F. Michaud.

ST-GERMAIN

Résidence. Propriétaire: A. Michaud. Entrepreneur général: G. Parent.

STE-GERMAINE

Ecole, \$3,500. Entrepreneur généraux: J. Bédard et fils, Lac Etchemin.

ST-GODFROY

Ecole. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: C. Parise. Travaux à commencer cet été.

ST-JOVITE STATION

Maison de club, \$4,000. Propriétaire: Riordon Pulp & Paper Co. Architecte: J. Légaré. Travaux à faire à la journée.

Réparations à la gare. Propriétaire: C. P. Ry, Montréal

STE-JUSTINE

Ecole, \$3,800. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: P. Tanguay. Entrepreneur général: Lucien Lemay.

STE-MARIE DE BEAUCE

Hôpital, \$100,000. Architecte: Émile Tanguay, 20 rue d'Aiguillon, Québec. Maçon: Joseph Morrisette. Charpentier: Eugène Rhéaume. Chauffage, électricité et plomberie: Odilon Boberge.

ST-RAYMOND

Ecole, \$3,100. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: L. E. Plamondon. Entrepreneur général: Honoré Beaupré.

SHERBROOKE

100 résidences, \$00,000. Propriétaire:

re: Sherbrooke Housing Co. Ltd. Architectes: Ross & McDonald, rue Belmont, Montréal. Entrepreneurs généraux: E. G. M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Oathcart, Montréal.

THERFORD MINES

Résidence, \$4,500. Propriétaire: Joseph Garneau. Architecte: E. Laroche.

Résidence, \$4,000. Propriétaire: Arthur Gagnon. Architecte: E. Laroche.

Résidence, \$4,000. Propriétaire: Arthur Forgues. Architecte: E. Laroche.

TROIS-RIVIERES

2 logements, \$8,000, rue Bonaventure. Propriétaire: Agapit St-Pierre. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Agrandissement d'un bâtiment, \$4,000. 119 rue Gervais. Propriétaire: Phyllis Héroux. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Travaux à faire à la journée.

Résidence, \$6,000. Rue Ste-Angèle. Propriétaire: Elph. Beauchesne. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence, \$5,000. Rue Notre-Dame. Propriétaire: P. D. Forest. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, et quincaillerie non encore achetés.

3 logements, \$9,000, rue Gingras. Propriétaire: R. Mongrain. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie et plâtrage. Bois, plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non encore achetés.

Résidence, \$5,000, rue Laurier. Propriétaire: Jos. Boudreau. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Bois, toiture, plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non encore achetés.

2 logements, \$8,000, rue Williams. Propriétaire: Omer Bélanger. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie et plâtrage. Briques, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non encore achetés.

Magasin et résidence, \$3,000, rue St-Martin. Propriétaire: J. L. Ducharme. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non encore achetés.

2 logements, \$6,000. Rue St-Olivier. Propriétaire: Jos. Fortier. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non encore achetés.

VALLEYFIELD

Banque et résidence, coin des rues Nicholson et Ste-Cécile. Propriétaire et architecte: Banque Provinciale, Place d'Armes, Montréal.

WESTMOUNT

Parc, \$75,000. Secrétaire trésorier de la Municipalité: Arth. F. Bell. Les travaux peuvent commencer cette année.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 12 mai 1920.

Le marché est très ferme cette semaine avec quelques augmentations. Le beurre de crèmerie est un peu moins soutenu et a baissé de quelques cents. Les oeufs sont toujours en grande demande et leur prix reste ferme au cours de la semaine dernière. Les viandes fraîches sont fermes avec quelques légers changements dans certains morceaux de choix. Le saindoux est ferme et sans changement. Le fromage est sans changement avec un marché fort. L'exportation pourra affecter les prix du fromage. Le poisson frais est assez abondant et les prix sont plus faciles. Le poisson des lacs commence à arriver et le flétan est le meilleur marché.

LES VIANDES FRAICHES SONT FERMES

Viandes fraîches — Le prix des porcs vivants est ferme cette semaine au cours de la semaine dernière. Quelques coupes sont un peu plus chères par suite de la dernière augmentation. Les longues sont cotées 41 cents, les épaules sont également plus chères et sont cotées 31 cents. Le prix du boeuf est très ferme avec un changement dans le prix des morceaux parés. Les quartiers de derrière se vendent 25 et 30 cents, les quartiers de devant sont cotés de 18 à 20 cents. L'agneau frais est presque introuvable et les prix ne sont pas cotés. L'agneau gelé est ferme au cours coté.

Nous cotons:

Porcs vivants.	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90.	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé).	0.36	
Longes (trimées).	0.41	
Longes (non trimées).	0.37	
Epaules (trimées)	0.31	

Saucisse de porc (pure).	0.23	
Saucisse de ferme	0.18	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes.	0.40	0.42
Côtes.	0.30	
Chucks.	0.16	
Hanches.	0.23	
(Vaches)—		
Quartier derrière.	0.19	0.22
Quartiers devant.	0.12	0.14
Longes.	0.27	
Côtes.	0.22	
Chucks.	0.12	
Hanches.	0.18	
Veaux (suivant qualité).	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1.	0.18	

PAS DE CHANGEMENT DANS LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Les prix sont très fermes cette semaine pour les viandes cuites. Il n'y a pas de changement dans les prix de liste, mais les cours sont très soutenus dans cette ligne.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée.	0.46	
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.32	
Jambon et langue, la lb.	0.30	
Veau et langue.	1.23	
Jambons ouits.	0.57	
Epaules, rôties.	0.50	
Epaules, bouillies.	0.43	
Pâtés de porc (doux).	0.75	
Boudin, la lb.	0.12	
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure.	0.26	
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LES VIANDES EN BARILS SONT FERMES

Viandes en barils — Il n'y a pas de changement dans les prix des viandes en barils. La demande est très bonne, car le prix des viandes fraîches est très élevé. Les prix sont très fermes comme conséquence des prix soutenus de toutes les viandes.

Nous cotons:

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl)		
morceaux de 26-35.	54.00	
Dos clear fat (brl) mor-		
ceaux de 40-50.	55.00	
Porc heavy mess (brl)	52.00	
Boeuf plate.	28.00	
Boeuf mess.	25.00	
Porc engraisé aux pois.	48.00	

PRIX PLUS FERME POUR LE BACON

Bacon — Avec le marché du porc plus fort le marché du bacon est devenu plus ferme. Le meilleur Bacon "Breakfast" est coté 58 cents, tandis que le "Breakfast" fumé est offert à 49 cents.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres.	0.44	
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres.	0.44	
14-20 livres.	0.44	
20-25 livres.	0.36	
25-35 livres.	0.36	
Plus de 35 livres.	0.32	
Bacon—		
Déjeuner.	0.49	0.58
Cottage roulé.	0.37	
Jambons Picnic.	0.29	

LE PRIX DU SAINDOUX RESTE LE MEME

Saindoux — Le saindoux est offert sur le marché au cours de la semaine dernière. Il y a un assez bon approvisionnement et tout semble indiquer que le saindoux sera un peu plus facile d'ici peu si l'approvisionnement se maintient.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE SHORTENING S'AFFERMIT

Shortening — Les prix sont fermes avec une avance générale de 1 cent par livre sur les derniers cours.

Stanway-Hutchins Limited

Thés

Importateurs Généraux

Cafés

AGENTS SPECIAUX POUR

A. F. JONES & Co.
Colombo, Ceylan,
Thés

REINACHS NEPHEW & Co.
Londres, Angleterre,
Thés et Cafés

SAVONNERIE DU SUD-OUEST
Bordeaux, France.
Savon Castille "Le Maure"

NOUS SOLLICITONS LES COMMANDES D'IMPORTATION

18 RUE SAINT-ALEXIS

MONTREAL

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, 1a lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, 1a lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, 1a lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, 1a lb.	0.29½

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Il y a la demande habituelle pour la margarine avec des prix fermes. Les ventes peuvent diminuer si l'approvisionnement de beurre devient meilleur. La margarine est cotée au même prix que celui qui a été en vigueur pendant tout le mois dernier.

Nous cotons:

Margarine—

En moules, suivant la qualité, la lb.	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31 0.35
White Nut.	0.35

LE BEURRE SUBIT UNE BAISSÉ DE 4 CENTS

Par suite de la diminution de la demande américaine le cours du beurre de crèmerie a subi un recul de 4 cents par livre. On compte que le prix actuel se maintiendra quelque temps à moins de circonstances imprévues.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt.	0.58 0.59
Laiterie, en tinette.	0.50 0.51
Laiterie, moules	0.52 0.53
Crusine.	0.46

AUGMENTATION DES OEUFS FRAIS

Oeufs — Avec l'ouverture de la saison d'entreposage et d'exportation le marché des oeufs est devenu si ferme qu'une avance de 1 cent par douzaine est devenue nécessaire sur les oeufs frais. Le prix actuel est soutenu avec une très bonne demande.

Nous cotons:

Frais pondus.	0.55
-----------------------	------

SUPPRESSION DU CONTROLE SUR LE FROMAGE

Fromage — Le contrôle a été supprimé sur l'importation et la vente du fromage en Angleterre. On se demande quelle répercussion cette mesure aura sur le marché canadien. Il causera probablement une hausse sur le fromage pour la consommation domestique, car il n'y aura plus de restriction sur le prix de vente en Europe. Le prix a déjà augmenté d'environ 1½ cents cette semaine.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31 0.32
Double, la lb.	0.31 0.32
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LA VOLAILLE EST RARE ET FERME

Volaille — Il n'y a que peu de volailles offertes sur le marché cette semaine.

ne. Les prix sont pratiquement sans changement sur ceux de la semaine dernière.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait).	0.42	0.44
Dindes.	0.55	
Dindons.	0.58	
Oies.	0.34	

BON APPROVISIONNEMENT DE POISSON FRAIS

Poisson frais — Le flétan et la morue en tranches sont assez abondants et les prix sont un peu plus faciles. La morue est cotée à 11 cents la livre. Il y a de nouveaux arrivages de flétans frais par express. Le poisson frais des lacs commence à faire sa première apparition de la saison sur le marché. La perche, la barbotte et le brochet préparés sont offerts en vente. Le poisson fumé est assez abondant. Le finnan haddie, le fillet et le hareng fumé sont à un prix un peu plus facile.

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock.	0.08	0.09
Morue, pour tranches.	0.11	0.12
Morue, pour le marché.	0.07	0.08
Crevettes.	0.50	
Homards vivants	0.40	
Saumon (B.C.), la lb., rouge.	0.40	
Maquereau.	0.25	



SATISFAIRE LES CLIENTS

La ménagère apprécie les qualités du
SEL DE TABLE WINDSOR
(pour usage général)
et du
SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons)

Les fermiers d'expérience demandent toujours le
SEL DE LAITERIE WINDSOR

Les fromagers prospères connaissent la valeur du
SEL A FROMAGE WINDSOR

Fait dans une splendide usine moderne, chaque produit de la Canadian Salt Company est reconnu pour sa qualité.

The Canadian Salt Co., Ltd.
WINDSOR, Ont.

C'est la Saison des Rhumes

Protégez vos clients en leur recommandant le **SIROP DE MATHIEU AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE** pour soigner et prévenir les rhumes.

La réputation des grandes propriétés curatives de ce sirop est connue d'un océan à l'autre.

Ayez un stock de cet excellent remède bien exposé et vous ferez certainement de bonnes ventes qui vous récompenseront de vos efforts.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue—un excellent tonique pour l'organisme.

La Cie J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE,
SHERBROOKE — QUEBEC

Poisson blanc.	0.20
Alose.	0.30 0.35
Flétan.	0.24 0.25
Brochet.	0.12
Carpe.	0.10
Barbotte.	0.15
Perchaude.	0.10

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.15
Filets.	0.20
Blôtters, la boîte.	1.50
Kippers.	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	0.20
Hareng saur, la boîte.	0.24

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½ 0.07
Flétan, gros et petit	0.18½ 0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19 0.20
Haddock.	0.07½ 0.08
Maquereau.	0.15 0.16
Doré.	0.15 0.16
Morue en tranches.	0.08½ 0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26 0.28
Morue—	
Monue, gros baril, 200 lbs	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	13.00
Morue, sans arêtes, (boi- tes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (car- tons de 24 lbs), la lb.	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20
Morue, en filaments (boi- tes de 12 lbs).	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	15.00

L'ÉPICERIE

Le ton général du marché cette semaine est très ferme avec hausse dans beaucoup de lignes. Le marché des légumes s'est affermi avec une augmentation des prix et les oranges sont plus chères qu'elles n'ont jamais été à cette saison. Le marché de la farine est excessivement ferme et les minoteries ne travaillent que pendant des heures très réduites. Par suite les engrais sont très chers et ont augmenté de \$3.00 la tonne. Les rapports de la nouvelle récolte de thé sont très faibles et on s'attend à ce que le thé nouveau se vende plus cher lorsqu'il sera sur le marché. Le marché du maïs est très ferme et comme conséquence on peut s'attendre à voir le "Cornmeal" faire un bond en avant dans un avenir rapproché. Les amandes sont meilleur marché cette semaine et par suite on peut s'attendre à une meilleure distribution. L'ouverture de la navigation et de la saison d'importation peut affecter le prix des épices et d'un grand nombre de lignes importées. Le fait saillant de cette semaine a été l'augmentation du sirop et des amidons de blé d'Inde. Le papier d'emballage et les sacs en papier sont plus chers cette semaine, et le papier Kraft a augmenté de 1 cent par livre. Le prix du cirage

a monté pour quelques marques et l'augmentation atteint jusqu'à 10 et 15 cents par douzaine.

Un grand bond dans le prix du sirop de blé d'Inde caractérise le marché. Les oranges sont plus chères. Les légumes montent de prix également. Le papier d'emballage est plus cher et les sacs en papier suivent le mouvement. Les oeufs et le beurre sont plus chers, tandis qu'un bon approvisionnement de poisson frais a facilité un peu les prix dans cette ligne. Les prévisions de la nouvelle récolte de thé sont très faibles. Les engrais ont fait un grand bond et les engrais de blé sont presque introuvables. La farine est très ferme et on peut s'attendre à une hausse avant longtemps. Les céréales seront vraisemblablement plus chères pour les lignes de maïs en raison du marché fort de ce genre de grain.

LE MARCHÉ DE LA FARINE EST
TRÈS FERME

Les minotiers ne travaillent que la moitié du temps et la production de la farine est très faible. Par suite le marché est très ferme au prix autorisé par la Commission du Blé. Il y a une chance pour que l'ouverture de la navigation stimule le marché de la farine pour l'exportation, cela est cependant douteux et le marché reste fort comme il l'était depuis deux semaines. La farine de maïs a atteint de \$4.75 à \$5.10.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs. sur la voie, le ba- ril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	13.40
La lb. en. (2) sacs de coton, 98 lbs.	13.60
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	13.70
Farine de blé d'hiver (baril).

LE MARCHÉ DU SUCRE EST
FERME

Il n'y a pas eu de changement sur le marché du sucre depuis la mise en vigueur des nouveaux prix il y a quelques jours. Le marché du sucre est excessivement ferme et on s'attend dans bien des endroits à ce que des prix plus élevés aient bientôt cours.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	19.00
Acadia, extra granulé.	18.50
St. Lawrence, extra granulé.	19.00
Canada, extra granulé.	18.50
Dominion Cristal, granulé.	18.50
Glacé, barils.	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.).	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.).	18.90
Glacé, 1 livre.
Jaune No 1.	18.10
Jaune No 2 or.	18.00
Jaune No 3.	17.80
Jaune No 4.	17.70
En poudre, barils.	18.60
En poudre, 50s.	18.80
En poudre, 25s.	19.00
Cubes et dés, 100 lbs.	19.20

Cubes, boîtes de 50 lbs.	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	19.50
Subes, paq. de 2 lbs.	21.00
En morceaux Paris, barils.	19.10
En morceaux 100 lbs.	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs.	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs.	19.50
En morceaux cartons 5 lbs.	20.25
En morceaux cartons 2 lbs.	21.00
Crystal Diamond, barils.	19.50
" " boîtes 100 lbs.	19.70
" " boîtes 50 lbs.	19.80
" " boîtes 25 lbs.	20.00
" " caisses de 20 cartons.	20.75

FOIN ET GRAINS

Grains — Légère tendance à la hausse cette semaine pour l'avoine qui a atteint \$1.29½ pour le No 2 C.W.

Foin — En raison de la diminution de la demande extérieure, les cours semblent s'affaiblir et on constate cette semaine une baisse de \$1.00 à \$2.00 par tonne.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	31.00 32.00
Bon, No 2.	29.00 30.00
Bon, No 3.	29.00 30.00
Paille.	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs).	1.29½
No 3 C.W.	1.26½
Extra Feed.	1.26½
No 1 Feed.	1.25
No 2 Feed.	1.22½
Orge:	
No 3 C.W.	2.10
No 3.
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût de sacs.

LES CÉRÉALES SONT TRÈS
SOUTENUES

Céréales — L'avenir du marché de céréales dépend aujourd'hui du prix élevé du maïs. Il fera sans aucun doute augmenter le corn meal et tous les autres produits du maïs, bien qu'il n'y ait aucun changement dans les cours pour le moment. Le Corn meal peut être considéré comme devant monter avant longtemps.

Nous cotons:

Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé.	5.5
Orge perlé (sac de 98 lbs).	8.2
Orge pot, (98 lbs).	7.2
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.0
Hominy gruau, (98 lbs).	6.5
Hominy perlé, (98 lbs).	6.5
Graham, farine.	6.0
Graham, baril.	13.5
Oatmeal (standard gra- nulé).	6.00 6.5
Avoine roulée, 90s (en vrac).	5.0

LE CORN STARCH EN PAQUET EST
PLUS CHER

Produits en paquets — Il n'y a pas de changement dans les prix des produits en paquets pour le moment sauf le changement dont nous avons parlé la semaine dernière pour les flocons de maïs.

Il y a la demande ordinaire de l'été pour les céréales cuites en paquets et un fort marché est en évidence. Il y a eu une augmentation de 1/2 cent par livre sur le corn starch en paquet. Il y aura probablement bientôt une avance sérieuse dans le prix de la farine en paquet et de la farine préparée.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18.	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, doux.	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets,	caisse. 6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets)	caisse. 2.60
Orge perlée écossaise, caisse.	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse.	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse.	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse.	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé).	0.13
Farine de pomme de terre.	0.16

Empois (buanderie).	0.11½
Fleur tapioca.	0.15
Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—	
la douzaine	
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par	caisse). 3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par	caisse). 1.35
Boîte ronde, 1/2 lb. (2 douz. par	caisse). 3.35
Boîte ronde, 1/4 lb. (2 douz. par	caisse). 2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE SIROP DE BLE-D'INDE SOUTENU

Mélasses — Par suite du cours élevé du sucre brut, le marché de la mélasse est également très élevé. Les raffineurs préfèrent convertir leur produit brut en sucre plutôt que de fabriquer de la mélasse. Comme conséquence la mélasse est très rare et se vend à un prix élevé. Le marché de la mélasse, comme celui du sucre, est très fort.

SIROP DE BLE D'INDE

Le sirop de blé d'Inde se maintient au cours élevé de la semaine dernière.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.09½
1/2 barils.	0.09½
Kegs.	0.10½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 douz.,	la caisse. 6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 douz.,	la caisse. 7.15

Boîtes de 10 livres, caisse 1/2	doz., la caisse. 6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque.
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la	caisse. 6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la	caisse, la caisse. 7.75
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2	la caisse. 7.45
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la	caisse. 8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
1/2 barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Île de Montréal.

Punchons.	1.57	1.60
Barils.	1.60	1.63
Demi-barils.	1.62	1.65

BOND ENORME DES ENGRAIS

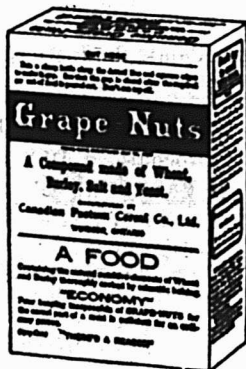
Engrais — Il y a eu un mouvement sérieux sur le marché des engrais cette semaine par suite de l'arrêt des moulins. Tous les engrais moulus ont augmenté de \$3.50 à \$4.00 la tonne, il n'y a aucun engrais de blé offert sur le marché. Les nouveaux prix sont très fermes et le marché est excessivement soutenu aux cours nouveaux. L'engrais pour poulets et les écailles d'huîtres broyées ont monté de \$5.00 la tonne.

Nous cotons:

Engrais—	
Son, wagons mélangés	54.25
Short, wagons mélangés	61.25

Grape-Nuts

Un article régulier parmi les spécialités



Il y a un bon profit pour le détaillant dans la vente de Grape-Nuts — un profit certain d'augmenter de volume par l'accroissement continu de la demande.

La bonne publicité amène de nouveaux clients — le mérite en fait des consommateurs réguliers — et notre large politique de ventes en coopération avec vous rend attrayantes les affaires sur Grape-Nuts.

— **VENTES GARANTIES** —

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ont.

Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.80	
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal.	66.00	
f.o.b. Fort William.	64.00	

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	4.00	
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	0.28	
Peaux de taureau, la lb.	0.22	
Peaux de veau de lait, la lb.	0.65	
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée.	0.55	

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15	
--------------------------------	------	--

LES CONSERVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Conserves — Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix des conserves. La demande reste comme à l'ordinaire avec les cours très fermes qui sont cotés. Quelques lignes d'asperges et quelques marques de pois sont très dépourvues pour le moment et l'on s'attend à ce qu'elles soient presque introuvables d'ici peu de temps.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	2.00	
Blé-d'Inde (2s)	1.75	
Betteraves, 2 lbs.	1.35	
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80	
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50	
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2¼s. (doz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (doz.)	4.00	
Pois, standards.	1.90	
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	3.00	
Pois, 2s., 20 oz.	1.90	
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50	
Extra fins.	30.00	
No 1. L.	23.00	

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE RIZ EST RARE ET CHER

Riz — Le marché du riz est très fort pour le moment et les offres de riz de Siam sont les seuls faits saillants du marché. Le riz de Siam est offert à 14 cents ½. Les autres lignes sont très rares et très chères.

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B".	13.25	
Rangoon "CC".	12.75	
Riz briqué, fin.	10.00	
Taploca 1a lb. (seed).	0.13½	0.14
Taploca, (pearl).	0.13½	0.14
Taploca, (pearl).	0.13½	0.14

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	0.20	

Pois—

Blanc, le minot.	5.00	
Bleus, le minot.	5.40	
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LE MARCHÉ DU THE EST SOUTENU

Thé — Le prix actuel du thé est très ferme et le marché est soutenu. Les rapports de la nouvelle récolte sont très défavorables et l'on s'attend à ce que les cours soient encore plus élevés que le prix actuel. Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix du thé.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE MARCHÉ DU CAFE EST SANS CHANGEMENT

Café — Il n'y a pas de changement sur le marché du café cette semaine, les prix restent fermes aux cours indiqués la semaine dernière. Le marché du café va rester ferme encore quelque temps.

Cacao — Pas de changement à noter sur le marché du cacao cette semaine bien que la demande dépasse de beaucoup la moyenne. Jusqu'à présent les fabricants ont été en mesure de répondre à la demande croissante, mais la rareté commence à se faire sentir et par suite le marché est fort.

Café—

Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaïque.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48

La livre

Cacao—		La-douz.	
Boîtes, 1 lb.	5.80		
Boîtes, ½ lb.	3.00		
Boîtes, ¼ lb.	1.60		
Petite taille.	1.15		

LE CIRAGE AUGMENTE

Produits divers — Il y a une augmentation de prix de quelques lignes de cirages à chaussures, augmentation atteignant de 10 à 15 cents par caisse. Le cirage à la glycérine vaut maintenant \$1.50 et le cirage combinaison \$2.50. La poudre à gelée a augmenté de 10 cents pour certaines marques et est cotée maintenant à \$1.45. La gelée McLaren vaut aujourd'hui \$1.70 la caisse. Le papier d'emballage est maintenant à 9 cents la livre et le manille à 9 1-4 cents. Le papier Kraft vaut 14 cents la livre. L'escompte sur les sacs en papier automatiques a diminué de dix pour cent, ce qui augmente considérablement le prix de cet article. Le lait condensé a augmenté de 50 cents par caisse et vaut maintenant de \$11.50 à \$12.00 la caisse. La farine préparée a subi une hausse assez sensible, les paquets de 3 lbs sont maintenant cotés à \$3.15 la douzaine et ceux de 6 lbs à \$6.20 la douzaine. Le cacao Baker est en hausse de 4 cents par lb et vaut maintenant 58 cents. Le chocolat Baker premium a également monté de 3 cents et vaut 52 cents la livre. Le crisco est en baisse de 70 cents et est coté \$12.50 la caisse.



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU R. ayant juridiction criminelle dans le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE MARDI, 1er JUIN prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous juges de paix, coroners et agents la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous records.

Je Shérif,

L.-J. LEMIEUX

Bureau du shérif, Montréal, 14 mai 1920.

Ne vendez pas d'Imitations

Le détaillant ne peut se permettre de vendre de mauvaises imitations, des Pastilles de Sirop d'Érable de Cowan, pas plus que nous ne voudrions laisser perdre notre réputation de qualité en fabricant des produits de chocolat inférieurs.

D'autres fabricants, reconnaissant la haute faveur en laquelle sont tenues les Pastilles au Sirop d'Érable de Cowan, ont imité et le nom et le produit. Mais ce n'est que de l'imitation. Elles ne peuvent soutenir aucune comparaison avec l'authentique. Le nom :

Pastilles au Sirop d'Érable de Cowan

est devenu un terme familier en Canada. Vos clients les connaissent pour leur goût délicieux et leur qualité supérieure.

Votre réputation dépend de la classe de marchandises que vous tenez. Vous devez faire preuve d'un bon jugement en choisissant votre stock.

Si vous offrez des produits qui ont simplement la prétention d'être "juste aussi bons" que l'original, votre magasin n'est simplement qu'une imitation du mieux. Par conséquent, vous ne pouvez pas vous attendre à voir augmenter votre clientèle parce que tout le monde préfère avoir l'article authentique.

Les Pastilles au Sirop d'Érable de Cowan sont ce que désire le public. Ne vous abusez pas en offrant à vos clients des imitations.

**The Cowan
Co., Ltd.**

Toronto

Faites en Canada



Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Mucade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
" " "Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

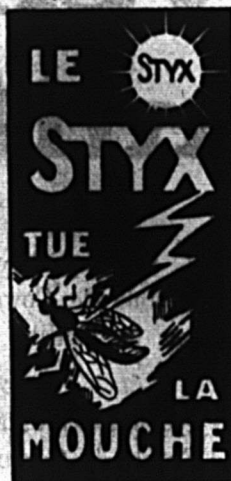
J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les Maladies Contagieuses: les Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose dans nos régions.

La Fièvre Aptense dans les écuries
La Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

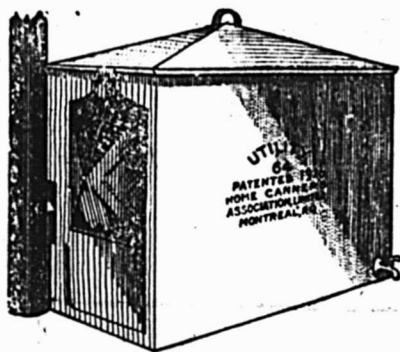
- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS
L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandes aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de
Conserves Domestiques
Limitée

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

**Si vous éprouvez
quelque embarras
dans vos achats**

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

**et écrivez aux
annonceurs.**

Armour's

Saindoux pur "VERIBEST"

Rend un tiers de plus — Est meilleur

Des années de constantes recherches, l'emploi exclusif de panne de graisse pure mise en chaudières ouvertes par des procédés spéciaux à Armour ont fait de "Veribest" le Saindoux le plus raffiné qu'on puisse obtenir.

"Veribest" est vendu en cartons d'une livre et en seaux de trois, cinq et dix livres. Les seaux sont faits avec couvercles à friction qui empêchent toutes les odeurs extérieures d'affecter ce saindoux délicat et sensible. La dernière parcelle employée sera aussi bonne que la première. Pas de gaspillage. Un point qui encourage fortement nos clients à acheter le saindoux "Veribest" dans ces réceptacles.

"Veribest" fait des gâteaux, des pâtisseries et des biscuits plus légers, plus floconneux. Il supporte 476 degrés de chaleur sans brûler. Il n'enfume pas la cuisine. Mentionnez ces faits à vos clients.

"Veribest" est le saindoux que vous devez vendre. Il n'y a pas de réduction à subir. Pas de saindoux perdu qui se colle aux palettes et aux grands réceptacles et vous augmentez votre commerce en faisant des clients satisfaits.

La publicité de Armour's fait du nom de "Veribest" un terme de ménage. Le saindoux "Veribest" est maintenu à un haut niveau de qualité. La qualité doit être conservée pour répondre aux demandes, retenir les anciens clients et faire de nouveaux amis chaque jour. Lorsque vous vendez le saindoux "Veribest" vous avez un écoulement rapide, de meilleurs profits et moins d'efforts pour la vente.

Commandez "Veribest" aujourd'hui.

ARMOUR & COMPANY

HAMILTON, CANADA.

Succursales

TORONTO, SYDNEY, N. E. - MONTREAL, ST. JOHN, N. B.



KA - LOM - ITE

Le Nettoyeur Merveilleux du XXe Siècle

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

Supprime le frottage.

Ne foule pas les lainages.

Est sanitaire et désinfectant.

Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.

Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.

Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les pré-larts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit paquets la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury,

MONTREAL

Ecoulement Rapide-Bons Profits

Avec ces lignes

IDEAL SILVER CREAM

Une préparation supérieure pour polir l'argenterie, l'or, le cuivre, le bronze, pour nettoyer les glaces, miroirs, statues, etc. Ne détériore pas, ne reste pas dans les ciselures.

SNOW WHITE DRESSING

pour nettoyer les souliers en canevas, les souliers de tennis, etc. Ne jaunit pas et ne s'enlève pas. C'est le moment de pousser cette pâte.

BRITISH MILITARY POLISH

Un cirage à chaussures de haute qualité. Se fait en blanc, tan, chocolat et sang de boeuf.

KLONDIKE METAL POLISH

Un brillant liquide qui donne l'éclat du diamant à toutes sortes de métaux. Ne détériore pas, ne raye pas et ne dépose pas au fond de la boîte.

UNE PUBLICITE NATIONALE

fait connaître ces lignes d'un océan à l'autre. La demande est grande pour ces articles — Mettez-les en stock — Vendez-les.

Demandez à votre jobber. Ecrivez pour avoir un catalogue, et prix courant.

Canadian Polishes, Limited

Successeurs de

DOMESTIC SPECIALTY Co. Ltd.

HAMILTON, ONTARIO

Ils veulent dire celles d'EDDY

Quand un client demande "une boîte d'allumettes" sans spécifier une marque particulière, il est toujours plus sûr de remplir la commande avec celles d'Eddy.

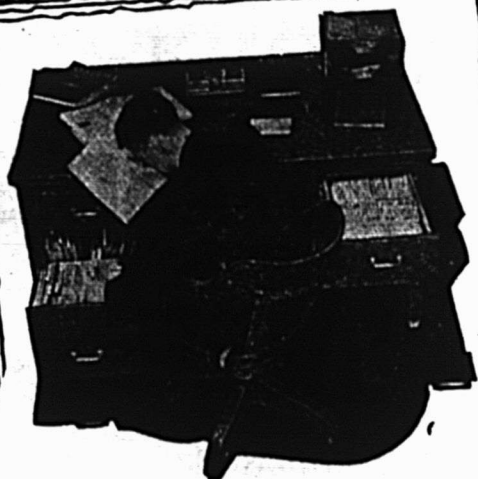
Il y a dix chances contre une pour que le client ait dans l'idée celles d'Eddy. Penser aux allumettes, c'est penser à celles d'Eddy — 69 années de succès dans la fabrication des allumettes, ont fait du nom d'Eddy le symbole des meilleures allumettes dans l'esprit du public canadien.

Ayez toujours en stock les allumettes d'Eddy pour vous assurer de meilleures ventes et des clients satisfaits.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE sont une autre ligne populaire d'Eddy qu'il est avantageux d'offrir aux clients. Ce sont des ustensiles légers, durables et sanitaires pour la maison, la ferme, n'importe où. Essayez-en un petit étalage dans un coin de votre magasin et vous verrez combien ces articles se vendent.

The E. B. Eddy Co., Ltd.

Hull, Canada.



Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre — classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Speciality" a été construit pour les hommes affaires qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers

"nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affaires à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Limited
Bureau: 81 rue St-Pierre - MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worstedes gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CIE

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

TÉL Uptown 8558.



Semelles

Semeilles

Talons

Talons

VENDEZ LA SANTE

Un grand nombre de semelles et talons Lastawl vont se vendre dans votre district.

Les semelles et talons Lastawl entre la chaussure de cuir et le pavé froid et humide tiennent le pied chaud et sec et évitent les rhumes, etc.

Les soldats le savent parce qu'ils les ont employés et ils continuent à les acheter.

Ecrivez promptement pour avoir notre proposition et pour profiter de cette affaire.

BRITISH & FOREIGN AGENCIES LIMITED

17 Rue Saint-Jean, Montréal.

SEULS AGENTS EN CANADA

Aliments Préparés de Clark

Laissez notre publicité augmenter vos profits.

Nos affiches travaillent pour vous aussi bien que pour nous.

Ayez un stock complet des bonnes choses de CLARK, et exposez-les. Elles se vendent d'elles-mêmes.

Et n'oubliez pas que ce sont des produits faits en Canada par

UNE COMPAGNIE CANADIENNE.

*Fèves au lard de Clark,
Soupes de Clark,
Diner bouilli canadien de Clark.*

W. Clark, Limited

Montréal

Les Poissons de la Marque Brunswick

Ces produits alimentaires insurpassés ont acquis une réputation enviable auprès des Canadiennes qui tiennent à la qualité, à l'économie et à la pureté garantie.

Une fois qu'un client a acheté de la marque BRUNSWICK, il en achètera toujours. C'est un fait reconnu qui a été prouvé par des milliers d'épiceries canadiennes qui ont eu d'excellents bénéfices comme récompense.

METTEZ EN STOCK D'APRES CETTE LISTE

¼ Sardines à l'Hulle,
¼ Sardines à la moutarde,
Finnan Haddies (Boîtes rondes),

Harengs marinés,
Harengs sauce tomate.
Clovisse.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N. B.

L'Article le plus facile à vendre est



**Par tout le Canada
on exige**

"Le tabac qui a un cœur"

**Avez-vous part aux
bénéfices qui
en résultent?**

MACDONALD

**W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL**

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes faits une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES

MONTREAL

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS,
Montréal.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer
et à protéger, une marque de commerce
à faire enregistrer, veuillez communi-
quer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour
vous les recherches nécessaires. Nous
vous donnerons nos conseils et nous
vous donnerons tous les renseigne-
ments que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Édices "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Gullet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-
lite et de successions, Examens de
titres Difficultés commerciales,
Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante,
digestive,

est la seule boisson du genre pos-
sédant un certificat authentique
de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux
expositions.

Prenez en stock cette
BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre com-
mande à:—



NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Koia
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 111

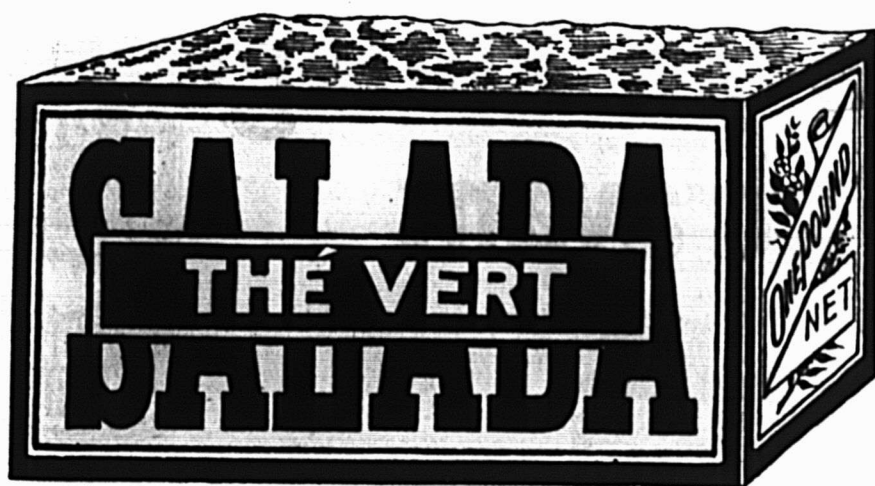
SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE
EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



THÉ VERT

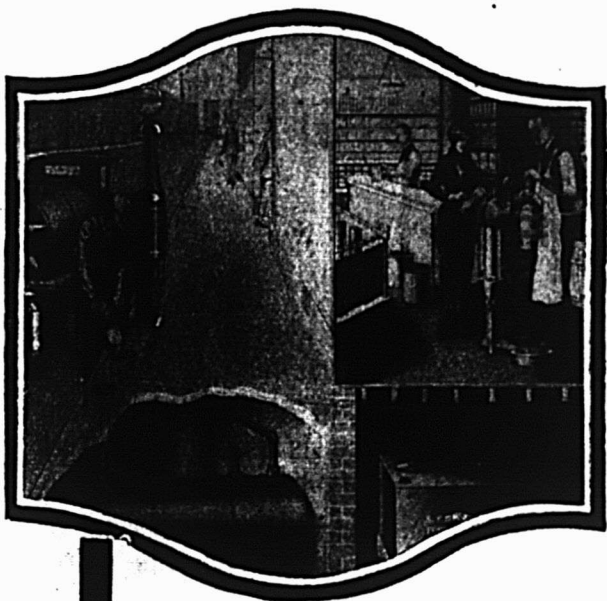
Nous garantissons le Salada comme absolument exempt de matières colorantes et de frelatages.

PAS DE SACS
PAS DE FICELLES
PAS DE PERTE DE POIDS
PAS D'EMBARRAS POUR LA PESEE ET L'ENVELOPPE
PAS DE CAISSES OUVERTES AUX MALPROPRETES
PAS DE DANGER DE PERTE D'AUCUNE MANIERE

**NOUS GARANTISSONS
LA VENTE**

SALADA TEA COMPANY OF CANADA, Ltd.

MONTREAL.



Rendez votre Rue Payante

Pouvez-vous voir les possibilités d'affaires profitables dans les automobiles qui passent devant votre magasin?

Placez-y une Pompe à Gazoline

BOWSER
ESTABLISHED 1883

Notre littérature explique comment et pourquoi les systèmes Bowser d'emmagasinage de l'huile et de la gazoline sont populaires parmi les conducteurs d'automobiles et profitables aux propriétaires de magasins.

Nous enverrons cette lecture explicative à quiconque y est intéressé.



S. F. Bowser Company, Limited

Bureaux de ventes dans
tous les centres.

66-68 FRASER AVE., TORONTO, Ont., Can.

Représentants
partout.

Faites un Etalage Attrayant

CONFITURES
ET GELEES
GARANTIES
PURS FRUITS
ET SUCRE



FRAISES
FRAMBOISES
PECHES
GROSEILLES
PRUNES

L'aménagement et l'outillage des plus modernes de notre usine nous mettent à même de fournir des produits d'une pureté absolue fabriqués uniquement avec des fruits choisis de toute première qualité, simplement additionnés de sucre pur.

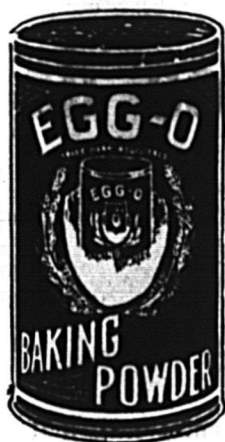
Nous avons toujours en mains un assortiment important de tous nos produits qui nous permet de répondre à toutes les demandes. Nous sommes donc en mesure de vous livrer vos ordres promptement.

Si vous tenez à avoir des confitures et gelées de pureté garantie, n'hésitez donc pas à nous confier votre commande.

" Pureté, Qualité, Service "

Telle est notre devise.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.



Difficultés en Vue !

Il est difficile pour un fabricant de dire ses ennuis à l'Épicier et de ne pas créer une fausse impression, mais nous croyons que l'Épicier devrait connaître les difficultés que nous éprouvons et qui peuvent avoir pour conséquence une diminution de la production. Il y a deux causes qui nous empêchent actuellement de nous procurer les matières premières. D'abord, la grève récente des Etats-Unis a paralysé les transports, et les produits chimiques, que l'on ne peut obtenir que de ce pays, qui étaient en route pour notre usine, sont sur une voie de garage dans la congestion de quelque gare de marchandises américaine. Secondement une réelle rareté de ces produits existe et existera encore pendant quelque temps.

Bien que nous espérons qu'il n'y aura pas pénurie de poudre à pâte, nous considérons que tout épiciers serait bien avisé de placer son ordre de bonne heure. Nous apprécions la grande demande de crédit que chacun fait et nous réalisons que les marchands de gros engagent les épiciers à réduire leurs stocks. La poudre à pâte, cependant, n'est pas un luxe, mais un article de vente certaine et continue, une véritable nécessité dans chaque famille. Bien que nous ne conseillions pas aux Épiciers de placer de gros ordres pour la Poudre à Pâte Egg-O, nous les avisons d'avoir en mains un stock suffisant pour approvisionner leur clientèle pendant quelques mois à venir.

Egg-O est tenu en stock par tous les jobbers.

EGG-O Baking Powder Co., Limited
HAMILTON - Canada

Une Article qui se vend vite "Easifirst" de Gunns

Pour la cuisson au four et la friture "EASIFIRST" est en train de remplacer rapidement tous les autres produits dans les intérieurs canadiens.

Les qualités de pureté, d'économie et de bonne cuisson de "EASIFIRST" font des clients satisfaits.

Les clients satisfaits signifient des ordres répétés.

Soyez prêts à les remplir.

Gunns
DANMARK



TORONTO et MONTREAL

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

Fameuse Moutarde Française de Jonas

dont la réputation de pureté, de saveur et de force n'est plus à faire.

C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent toujours à avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères mais répétées.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT AUX
DETAILLANTS.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

Tarte à la Citrouille

sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHÉ.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

- 1 BOITE DE CITROUILLE,
 - 1 TASSE DE LAIT,
 - $\frac{3}{4}$ DE TASSE DE SUCRE,
 - 1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
- SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque
D O M I N I O N

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, Canada.

Téléphone: Lasalle 916

J. E. DAGESSE

EPICERIE DE CHOIX

513 Avenue Delorimier, - - MONTREAL.

Téléph. Est 5429

LANGEVIN FRERES

GRAINS

134 rue Sanguinet, - - MONTREAL.

Téléphone: Main 8460

A. BREMNER, Limited

MATERIAUX DE CONSTRUCTION

100 rue Bleury, - - MONTREAL.

Téléph.: Bell, Las. 1978

Dr J. A. Pesant, M.D.C.

Consultation gratuites à 9 hrs a.m.

Pharmacie: Prescriptions remplies avec soins.

45 Blvd St-Michel

Ville Saint-Michel, - - LAVAL.

Tél. Est 6764

Résidence: Est 5153
246 Sherbrooke Est**T. Lapointe**

MARCHANDTAILLEUR

235 rue Maisonneuve, - - MONTREAL
Près Ste-Catherine.TELEPHONE MAIN 8556 F. C. Lic. 3-644
Rés. St-Louis 10088**J. V. Rivet**

MARCHAND EN GROS

Fruits et Légumes — Patates une spécialité.

27a Place Jacques-Cartier, - - MONTREAL.

Tél.: Est 1629

Jos. Lamoureux & CieMARCHANDS TAILLEURS
W. BERARD, Prop.

309 rue St-Hubert, - - MONTREAL.

Tél. Est 1095

J. A. ValléeEPICIER
Choix de Beurre et de Fromage

998 Ste-Catherine Est. - - MONTREAL.

Tél. Est 4509

L. A. Blanchet

MARCHAND-TAILLEUR

966 rue Ste-Catherine Est - - MONTREAL.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 24,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCRÈDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMÈSE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-enseurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PÉRODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.M. J.-A. TURCOT,
Secrétaire.M. M. LAROSE,
Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits",

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DEMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserve 2,900,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. St-Louis 2204

V. Brosseau

EPICERIES DE CHOIX

Oeufs Beurre, Fruits et Légumes
Bières et Vins

1130 St-André. - - MONTREAL

Tél. St-Louis 10026

D. David

EPICERIES DE CHOIX

Fruits et Légumes

Une attention spéciale aux commandes
par téléphone et aux enfants : - -

509 Rachel Est, - - MONTREAL

FINANCES

LES COMPAGNIES DE CHEMINS DE FER, D'ASSURANCE ET DE FIDEI-COMMIS NE SONT PAS SUJETTES AUX MEMES LOIS QUE LES COMPAGNIES ORDINAIRES.

La première partie de la loi traite des compagnies incorporées par Lettres Patentes et s'applique à toute compagnie qui peut être incorporée pour tout objet tombant sous la juridiction législative de la Province excepté pour la construction et l'exploitation des chemins de fer, les affaires d'assurance ou la transaction des affaires de fidei-commis. Cette partie s'applique également à toute compagnie incorporée en vertu de la loi de 1868 (articles 4594 et 4753 des Statuts Révisés de 1888) ou de la Loi des Compagnies ayant un caractère spécial, telles que les mines, téléphone, télégraphe, ou autres compagnies de ce genre.

Les compagnies de chemins de fer, d'assurance et de fidei-commis, qui demandent un contrôle spécial, ne sont pas soumises aux mêmes lois que les compagnies ordinaires.

Un amendement important qui a été fait dans le cours de l'année 1919, au sujet des annonces dans les journaux, est encore force de loi. Il y a quelques années, il était nécessaire de donner un avis avant de faire la demande d'incorporation. Cette manière de faire fut modifiée en 1881 et depuis lors aucun avis n'est exigé jusqu'après l'émission des Lettres Patentes. Comme la publication des avis occasionnait une dépense considérable, elle attira de nombreuses critiques et suivant l'exemple de la loi fédérale des compagnies et de la plupart des législations provinciales, ces annonces furent supprimées et la seule publicité exigée aujourd'hui est l'avis d'incorporation qui est publié par le gouvernement dans la Gazette Officielle.

Autres amendements importants

Parmi les autres amendements importants il faut mentionner la clause d'après laquelle des Lettres Patentes et des Lettres Patentes supplémentaires peuvent autoriser l'émission de parts sans valeur nominale ou au pair. Cette clause est sujette aux restrictions qui ont pour but de protéger les actionnaires et les tiers qui sont en relations d'affaires avec la compagnie autorisée à émettre des parts sans valeur nominale ou au pair. Il y a aussi une clause disant que les compagnies qui sont formées sans intention de bénéfices pour leurs membres (patriotiques, philanthropiques, athlétiques ou autres compagnies de ce genre) peuvent en tout temps être transformées en compagnies par actions et peuvent tomber sous le coup de la partie 1 de cette loi.

De même des compagnies existant d'après toute loi générale ou spéciale autre que les lois d'après lesquelles les compagnies ont été incorporées jusqu'ici par Lettres Patentes, c'est-à-dire une compagnie qui n'a pas été incorporée sous l'empire de la loi de 1888, ou de la loi 7 Edouard

VII, ch. 48, ou de la loi des Compagnies de Québec (Statuts Révisés de Québec 1909) peuvent obtenir des Lettres Patentes les autorisant à faire affaire aux termes de la Partie 1 de cette loi. Cela a pour avantage de leur permettre d'étendre leurs pouvoirs à tous nouveaux objets légaux qu'elles peuvent juger nécessaires et ceci peut être fait sans encourir la dépense d'une loi spéciale passée par la Législature.

Compagnies et amalgamations

L'article 5967f permet à deux compagnies de s'amalgamer de telle façon que chaque compagnie perde son identité et que les deux soient remplacées par une organisation nouvelle. Ce pouvoir d'amalgamation a été soigneusement protégé de sorte que la responsabilité envers les créanciers des compagnies amalgamées n'est en aucune façon limitée.

Lorsque la compagnie a rempli son but, les actionnaires après avoir réglé leurs comptes entre eux, peuvent renoncer à la charte sans recourir aux dépenses de liquidation et peuvent faire annuler la charte. Les conditions que la compagnie doit remplir pour obtenir l'annulation sont exposées tout au long. La compagnie ne doit avoir ni dettes ni obligations ou elle doit avoir fait des arrangements convenables à cet effet; la compagnie doit également avoir distribué son actif entre ses actionnaires. Lorsque ces conditions sont remplies et prouvées à la satisfaction du Secrétaire Provincial, le Lieutenant-Gouverneur en Conseil peut accorder le retrait de la charte et en ordonner l'annulation.

Afin que le public en général puisse être informé de la place d'affaires et du siège social de la compagnie, la loi exige la publication dans la Gazette Officielle d'un avis indiquant la place d'affaires ainsi que tout changement. Il est important que les personnes ayant à traiter avec la compagnie sachent où la trouver.

Les pouvoirs et les devoirs de la compagnie sont à peu près les mêmes que d'après l'ancienne loi.

Il y a une clause modifiant le recours qu'un créancier d'une compagnie pouvait en vertu des dispositions des Statuts Révisés de Québec 1909, exercer à son choix contre tout actionnaire individuellement. Avant la loi de 1920 un créancier pouvait prendre une action directement contre un actionnaire pour le montant qui lui était dû, au lieu de s'adresser tout d'abord à la compagnie. Bien que ce genre de procédure n'ajoute rien à la sécurité des créanciers et qu'en beaucoup de cas elle ait causé beaucoup d'ennuis aux actionnaires qui peuvent devoir un montant supérieur à la compagnie par suite d'appels non payés.

D'après la nouvelle loi, le créancier doit tout d'abord faire une demande à la compagnie et la compagnie doit collecter les appels de fonds nécessaires pour entrer dans la caisse de la compagnie les sommes suffisantes pour régler les réclamations justifiées contre la compagnie. Dans ce cas ceux qui détiennent des actions qui ne sont pas entièrement libérées, doivent payer en proportion du montant dû sur les actions, mais seulement jusqu'à concurrence du montant de la réclamation et des frais encourus s'il y en a.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.
Spécialité; — Pebles de toutes sortes.
Nos 233 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7050

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs,
Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

**Assurance
Commerciale**

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous
renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIEGE SOCIAL MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurance
Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation
Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
BORT, BICKERDIKE, gérant.

**ASSURANCE MUTUELLE
DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester
ouest et l'avenue Union,
MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Cedner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent; John Ems; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Melson Macpherson J.-O. Rimmer; Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D.; J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

290 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE - SOLIDE - PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION

DES ASSUREURS.

ASSURANCES

L'ASSURANCE COLLECTIVE BIEN ACCUEILLIE AU CANADA.

Les contrats déjà émis font preuve du succès.—Dix compagnies émettent ce genre de polices.—B. C. Electric, International Nickel, Bank of Hamilton et Goodyear Tire and Rubber sont au nombre des grosses maisons qui prennent des contrats.

Depuis que le premier permis de prendre des assurances collectives au Canada a été émis, vers le 1er novembre dernier, à la Aetna Life, neuf autres compagnies ont également adopté cette branche. Cinq d'entre elles sont des compagnies canadiennes; ce sont: Canada Life Assurance Co., Great West Life Assurance Co., London Life Insurance Co., Manufacturers' Life Insurance Co. et Sun Life Assurance Co. Les cinq compagnies américaines sont: Aetna Life Insurance Co., Equitable Life Assurance Society, Metropolitan Life Insurance Co., Prudential Insurance Co., et Travelers Insurance Co. Une compagnie canadienne traite également des affaires collectives d'après une licence provinciale dans l'ouest.

Les compagnies américaines qui ont le bénéfice de leur expérience dans cette ligne aux Etats-Unis et qui ont leurs polices, leurs taux et leurs campagnes de vente arrêtés, travaillent activement cette branche au Canada et elles ont obtenu la plus grande partie des affaires traitées jusqu'à ce jour en Canada. Les compagnies canadiennes ont eu à étudier tous ces détails, mais, après quelque hésitation au sujet des taux et du genre de police à vendre, elles luttent pour obtenir la part de cette branche. Les chiffres préliminaires publiés par le Département de l'assurance montrent que jusqu'à la fin de 1919 l'assurance collective a été mise en vigueur au Canada comme suit:

	Revenu de primes nettes	Nombre de polices	Montant brut	Montant net	Nombre en vigueur	Montant net
	\$		\$	\$		\$
Sun	6,352	5	650,700	650,700	5	650,700
Aetna	2,532	24	4,412,900	4,412,900	24	4,412,900
Equitable	123	1	137,000	137,000	1	137,000
Metropolitan	8,975	39	4,609,550	4,609,550	39	4,609,550
Travelers	123	17	1,597,900	1,597,900	17	1,590,400

Les contrats de la "Aetna"

Jusqu'à fin mars la Aetna Life avait pris quatre-vingt-douze contrats dont les souscripteurs sont situés dans l'est jusqu'à Yarmouth, N.-E., et dans l'ouest jusqu'à Winnipeg et provenant aussi bien de villes aussi petites que Elora et Rockwood, Ont., que des plus grandes cités.

Grasselli Chemical Co., Hamilton, Ont., Toronto,

Ont., et Montréal, Qué.; American Radiator Co. of Canada, Ltd., Toronto, Ont.; The International Nickel Co., Toronto, Ont.; Tees and Perse, Ltd., Winnipeg, Man.; International Business Machines Co., Ltd., Toronto, Ont.; Home Grain Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Boulter, Waugh, Ltd., Montréal, Qué.; W. R. Milton, Winnipeg, Man.; the G. McLean Co., Winnipeg, Man.; Sasatchewan Elevator Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Eugène F. Phillips Electrical Works, Montréal, Qué.; Preston Furniture Co., Preston, Ont.; Dominion Sheet Metal Corporation, Ltd., Hamilton, Ont.; Hamilton B. Wills, Toronto, Ont.; Thomas Waterhouse and Co., Ingersoll, Ont.; Smallman and Ingram, Ltd., London, Ont.; Wm. H. Leishman and Co., Ltd., Toronto, Ont.; Saunders, Lorie and Co., Ltd., Toronto, Ont.; Aeme Glove Works, Ltd., Montréal, Qué.; Cummings and Cummings, Montréal, Qué.; Winnipeg Piano Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Beaver Lumber Co., Ltd., Winnipeg, Man.; British American Elevator Co., Ltd., Winnipeg, Man.; L. Gnaedinger, Son and Co., Montréal, Qué.; R. B. McLean Grain Co., Ltd., Winnipeg, Man.; the New Brunswick Telephone Co., St. John, N.B.; Richards-Wilcox Canadian Co., London, Ont.; Northern Lumber Co., Ltd., and Allied Companies, Winnipeg, Man.; the Sherlock-Manning Piano and Organ Co., London, Ont.; National Elevator Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Murray-Kay Co., Toronto, Ont.; Oscar Rumpel, Kitchener, Ont.; H. Vineberg and Co., Montréal, Qué.; Security Elevator Co., Winnipeg, Man.; W. A. Milligan Co., Toronto, Ont.; Eby-Blain, Ltd., Toronto, Ont.; Duncan Lithographing Co., Hamilton, Ont.; the Scott Fruit Co., Winnipeg, Man.; the Sheet Metal Products Co., Toronto, Ont.; D. Ackland and Son, Winnipeg, Man.; Crowe's Iron Works, Ltd., Guelph, Ont.; Grand Trunk Pacific Elevator Co., Winnipeg, Man.; Taylor, Forbes Co., Guelph, Ont.; the Howell Lithographing Co., Hamilton, Ont.; D. C. Macdonald and Brothers, Guelph, Ont.; George Taylor Hardware Co., New Liskeard, Ont.; Davis and Henderson, Ltd., Toronto, Ont.; the Brantford Cordage Co., Brantford, Ont.; the Canadian Shovel and Tool Co., Hamilton, Ont.; the Bennett and Wright Co., Toronto, Ont.; etc.

Pendant le mois de mars la Prudential Insurance Co.

a émis les polices collectives suivantes: Lachance et Tanguay, de Québec, 109 employés pour un montant de \$108,000; Colonial Weaving Co., Ltd., Peterboro, Ont., 81 employés, \$49,000; Hercules Garment Co., Montréal, 147 employés, \$76,000; D. E. Black & Co., Ltd., Calgary, 62 employés, \$114,000.

CONFIEZ-NOUS VOS TRAVAUX D'IMPRESSIONS

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

SPÉCIALITÉ: Catalogues, Brochures,
Prospectus, Bulletins Hebdomadaires, Etc.



LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS, LIMITÉE

198 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

Téléphone: Main 3272.



Demandez à votre Femme!

Ceux qui n'ont pas étudié la question de la "teinture" n'ont aucune idée des possibilités de ventes qui existent pour un savon-teinture satisfaisant tel qu'est "Aladdin".

Mais vous n'avez qu'à mentionner le "Savon Teinture" à votre femme ou à votre fille ou à tout autre membre de votre foyer, pour vous faire une idée combien les femmes sont avides d'avoir un savon teinture qui accomplisse véritablement l'ouvrage.

Aladdin ACCOMPLIT l'ouvrage — il prouve être la méthode la plus satisfaisante et la plus pratique de teindre les choses auxquelles les femmes tiennent

La demande pour Aladdin sera énorme. Les femmes feront certainement l'essai d'Aladdin — et l'ayant essayé elles en achèteront les couleurs assorties à la douzaine. Bientôt des centaines de mille de femmes canadiennes feront usage de ce nouveau savon-teinture merveilleux.

En prenant en stock la ligne dès MAINTENANT, vous aurez votre part des premiers fruits de l'enthousiasme que notre publicité est certaine de créer pour Aladdin.

Commandez-en un assortiment — avec notre superbe Appareil d'Etalage Tournant (appareil fourni gratuitement avec un assortiment d'une grosse et demie).

**MENTIONNEZ LE MARCHAND DE GROS PAR QUI
VOUS DESIREZ VOIR VOTRE COMMANDE REMPLIE.**

Aladdin
Savon
Teinture

Channell Chemical Co., Limited, Distributeurs

TORONTO.



“Peintures et Vernis pour tous besoins”

Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.



A

est pour l'“Agence”,
le premier pas vers
la prospérité O.P.W.

Une agence O.P.W. signifie “collaboration”—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme “MacLean's”, “Farmers'” et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL. TORONTO, VANCOUVER.