

PRIX COURANT

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 5 mars 1920.

Vol. XXXIII—No 10



DONNEZ UNE BONNE MESURE

La voie du succès en affaires — même dans le commerce de l'épicerie — c'est celle du bon sens.

Et les profits n'arrivent pas "tout seuls" !

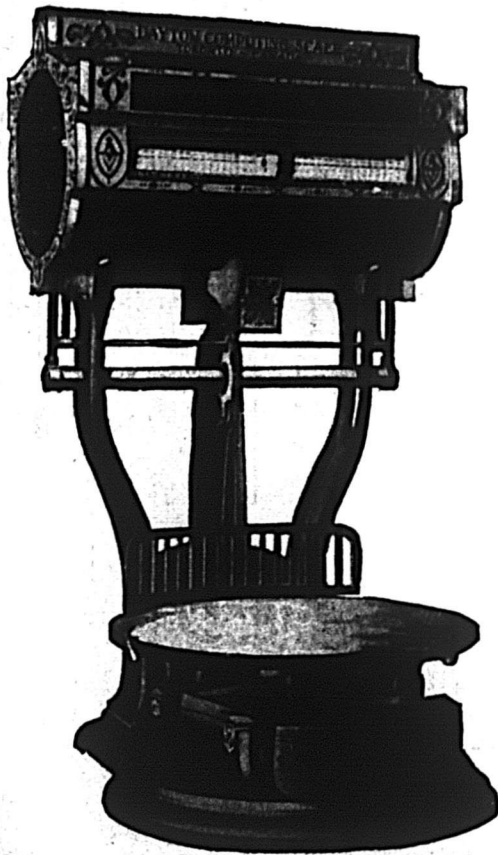
Même si les dollars roulent littéralement sur votre comptoir, ne donnez pas plus que vous le devriez en retour.

Prenez dans votre commerce comme associé muet, une Balance Calculatrice Dayton pour peser correctement chaque once de marchandise que vous vendez. Ce sont les onces et les fractions d'onces qui comptent.

La Balance Dayton est la véritable associée sur laquelle vous pouvez vous fier et elle n'en est pas moins une amie loyale et précieuse.

Toujours disposée au travail dès l'ouverture du magasin jusqu'à l'heure de l'encombrement où les erreurs s'accumulent si les pesantiers sont données à l'oeil et les prix calculés mentalement, jusqu'à l'heure de la fermeture, cette Balance est toujours au poste, active, précise et honnête. La "Dayton" ne manque jamais de donner une mesure exacte.

Nous avons un catalogue illustré qui vous aidera à choisir exactement la balance qu'il vous faut. Ecrivez aujourd'hui même pour en avoir un exemplaire.



DAYTON COMPUTING SCALES

ROYCE & CAMPBELL AVE.
TORONTO.

58, rue Notre-Dame Est,
MONTREAL.

BUREAUX DANS TOUTES LES
PRINCIPALES VILLES.

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant-Général.

DIVISION INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO., Ltd. Fabricants aussi des Enregistreurs de temps International et des Machines à calculer Hollerith à l'électricité.

LE "POURQUOI" DE LA SUPERIORITE O-CEDAR



La vadrouille à Poli O-Cedar est reconnue dans le monde comme le type du genre. Tous les autres produits similaires sont jugés et comparés en prenant l'O-Cedar comme base.

Son succès est dû surtout au produit "chimique" avec lequel est traité le Poli O-Cedar.

Ne renfermant aucune substance pouvant endommager les bois les plus délicats, exempt de siccatifs (druers) rapides de gommés et de graisses, le Poli O-Cedar peut être employé sur n'importe quelle surface en toute confiance.

La Vadrouille au Poli O-Cedar est en acier et construite de manière à ce que le "centre de pression" parfait soit donné à la personne qui s'en sert. La Vadrouille proprement dite est solidement fixée à une plaque d'acier et toutes les pièces sont solidement rivetées. C'est la Vadrouille que des milliers de ménagères canadiennes économiseront en choisissant, elles s'en servent non seulement pour les planchers en bois dur vernis, mais aussi sur le bois mou peinturé ou huilé, ainsi que pour le prélat et le linoléum.

Chaque Vadrouille à Poli O-Cedar que vous vendez vous donne une cliente satisfaite — une autre femme que vous pourrez par la suite compter comme une acheteuse régulière du Poli O-Cedar.

AVIS SPECIAL

Par suite de la hausse continue de la matière première, nous avons jugé nécessaire de demander au consommateur un supplément de 25c pour le manche de la Vadrouille O-Cedar, que nous donnons auparavant gratis avec l'achat d'une Vadrouille.

Depuis le 1er février 1920, toutes les commandes de Vadrouilles à Poli O-Cedar seront sujettes à un supplément de vingt-cinq cents (25c) pour les manches, moins les escomptes à ceux qui y auront droit.

**CHANNEL
CHEMICAL CO.
LIMITED**

TORONTO.



O-Cedar Polish



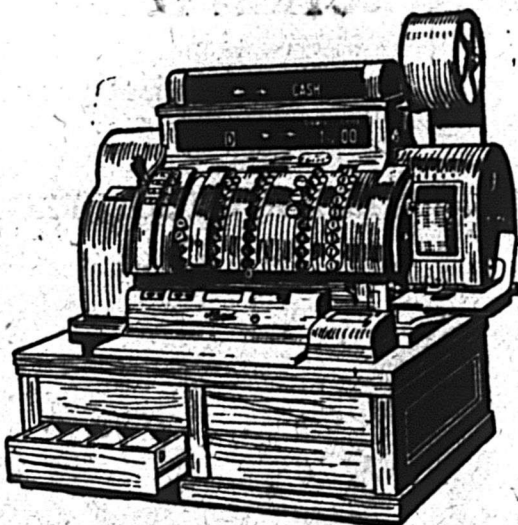
Il faut 5,000 Maisons pour loger les Ouvriers qui Fabriquent les Caisses Enregistreuses Modernes National.

CES 5,000 maisons abritent plus de 25,000 personnes — une véritable ville.

Ce sont de bonnes maisons, aussi, car les ouvriers de la fabrique N. C. R. sont des mécaniciens intelligents et experts en position de demander des conditions d'existence exceptionnellement bonnes.

La fabrique dans laquelle ils travaillent comprend 21 édifices modernes, avec une superficie de planchers de plus de 40 acres.

Il a fallu 35 ans du travail le plus ardu pour développer cette organisation énorme — une organisation consacrée uniquement à la fabrication de ces machines sauvant du temps qui aident les marchands dans l'univers entier.



THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY OF CANADA, Limited.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Calgary	714 Second Street W.	Edmonton	5 McLeod Bldg.	Hamilton	14 Main Street E.
London	350 Dundas Street.	Ottawa	306 rue Bank	Régina	1820 Cornwall Street.
Montréal	122 rue Ste-Catherine ouest	Halifax	63 Granville Street.	Toronto	40 Adelaide Street.
Vancouver	524 Pender Street W.	Québec	133 rue St-Paul.	St-Jean, N. B.	50 St-Germain Street.
Saskatoon	265 Third Avenue S.	Winnipeg	213 McDermot Avenue.		

FABRIQUE: TORONTO, ONTARIO.

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

dont la réputation de pureté, de saveur et de force n'est plus à faire.

C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent à toujours avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères, mais répétées.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE 'PERFECTION' DE JONAS

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT
AUX DETAILLANTS

~~~~~

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal.



# Riteshape for SERVICE -



*Le détaillant qui évalue son service aussi consciencieusement que le prix qu'il met sur ses marchandises, empaquette tout ce qui n'est pas enveloppé à la fabrique dans le fameux*

**Plat Riteshape**

*Demandez-le à votre marchand de gros ou à*

**The VICTORIA PAPER & TWINE CO., Limited**

Distributeurs en gros

439 Wellington Street West  
TORONTO.

Succursales: — Montréal, Halifax.

**The Oval Wood Dish Co. — Manufacturers— Tupper Lake, N. Y., U. S. A.**



**Vendez le—**

# **CATSUP AYLMEER**

**C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce**

## **Catsup pur aux tomates**

**Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement! Ne laissez pas votre stock dégarni!**

**Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la**

### **EN BOUTEILLES**

**Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces.  
Toutes en caisses de 2 douzaines.**

### **Pots de verre et de pierre**

**Capacité : 1 gallon ... 4 par "crate".**

**DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.**

# LA PLUS GRANDE AUGMENTATION DE VENTES QUE NOUS AYONS ENCORE ENREGISTREE!

Les ventes du

# "SALADA"

durant l'année 1919 ont été de

## 1,536,789 LIVRES DE PLUS

que celles des mêmes douze mois de 1918. Le chiffre approchant le plus cette énorme augmentation d'affaires a été enregistré en 1912, alors que les ventes avaient dépassé celles de l'année précédente par 1,223,437 livres.

L'augmentation seule de l'an dernier

représente le contenu de

## SEIZE MILLE CAISSES DE THE

qui si elles étaient placées l'une à côté de l'autre formeraient une ligne ininterrompue de près de NEUF MILLES et ceci, ne l'oubliez pas, comprend l'AUGMENTATION seulement.

Les perspectives du commerce pour 1920 sont plus belles que jamais. Nous voulons qu'elles soient pour nous une source de profits mutuels. Une qualité sans égale (et qui ne change pas) a pour résultat (comme nous le disons ci-dessus) une demande augmentant énormément de semaine en semaine, des méthodes d'affaires absolument équitables et un service pour VOUS ne le cédant à aucun autre. Quels meilleurs arguments pouvons-nous vous donner pour vous convaincre ?

**SALADA TEA CO., OF CANADA, Limited**  
TORONTO MONTREAL





**Le Temps du Carême sera  
Profitable pour vous, si  
vous tenez en stock**



## Les Produits de la MARQUE BRUNSWICK

Vos clients aimeront la qualité de ces aliments marins de haute classe. Leur goût délicieux les incitera à retourner en acheter encore et votre commerce du Carême sera très profitable par les ventes répétées que vous ferez continuellement.



Comme la demande sera grande durant cette époque de jeûne, vous feriez bien de placer une commande suffisante pour répondre aux besoins de votre clientèle.

**CONNORS BROS.,  
LIMITED**

**BLACK'S HARBOR, N. B.**

# Soupes de CLARK

**Obtenez une valeur de 100 cents  
pour votre dollar canadien  
en achetant des**

**PRODUITS FAITS AU CANADA**

et n'oubliez pas, M. l'épicier, que les *Soupes de Clark*, faites au Canada ne le cèdent à aucune autre.

**LA QUALITE S'Y TROUVE:  
TOUJOURS LA MEILLEURE**

La liste des produits de *CLARK* est remplie "D'AUTRES  
BONNES CHOSES."

**W. Clark, Limited**

**MONTREAL**



# NOTRE SERVICE DE LIVRAISON EST RAPIDE ET VOUS DONNERA SATISFACTION

Seuls les  
meilleurs  
ingrédients  
entrent dans  
la fabrication  
de nos  
produits de  
**QUALITE.**



Notre ligne  
comprend :  
**CONFITURES**  
aux Fraises,  
Framboises,  
Pêches,  
Groseilles,  
Prunes,  
**SIROPS** de table  
et d'Erable,  
Catsup.

Placez votre commande immédiatement et vous aurez des prix qui feront sûrement votre affaire par les profits qu'ils vous laisseront.

Nos commandes sont toujours promptement remplies, de sorte que vous pouvez toujours être certain d'avoir continuellement un approvisionnement qui vous permettra de satisfaire les demandes de votre clientèle.

Avec des produits d'une qualité supérieure comme les nôtres, vous vous assurez un commerce permanent et profitable. Une commande d'essai vous en convaincra.

**OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D**  
**QUEBEC, QUE.**

Savez-vous quels sont les biscuits dont on ne se rassasie jamais et qui font le délice des goûts les plus difficiles à contenter ?

Envoyez votre commande à

**La Compagnie de Biscuits Nationale**  
LIMITEE

de ST-HYACINTHE

Et vous constaterez par vous-mêmes que ce sont ses biscuits qui ont cette qualité de ne jamais rassasier et d'être délicieux.

~~~~~  
Sur réception de votre carte, nos voyageurs se feront un plaisir d'aller vous montrer nos lignes complètes d'échantillons.

**Vendez-vous des Eddy
a votre magasin ?**

Avez-vous votre part de la demande pour les produits d'Eddy ?

Tous vos clients connaissent les allumettes Eddy ainsi que les articles d'Eddy en fibre durcie.

Vous n'aurez pas de difficulté à les vendre. Les produits d'Eddy se vendent toujours.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes favorites au Canada et les ustensiles en fibre résistante les plus propres, les plus légers et les plus durables du Canada.

Un étalage changé chaque jour des Produits Eddy vous sera profitable. Faites-en l'essai.

~~~~~  
The  
**E. B. EDDY CO., Limited**  
HULL, CANADA.

**Les Produits Mathieu**  
sont faits à Sherbrooke, Qué.



Poudres Nervine de Mathieu  
— et —  
Sirop de Mathieu au Goudron  
et à  
l'Huile de Foie de Morue.

Les épiciers constatent que ces deux remèdes bien connus leur donnent d'excellents profits. Leur renom pour la pureté et la qualité recommandables est connu de tout le Canada. Ayez un bon étalage de ces deux préparations efficaces dans votre vitrine d'étalage ou sur votre comptoir. Elles se vendent toujours facilement et elles laissent un profit exceptionnellement libéral.

Les Poudres Nervine de Mathieu ne renferment pas du tout de morphine, d'opium ou de drogue créant une habitude. Elles sont faites de drogues inoffensives, agissant toujours naturellement.

Aidez vos clients à bien se porter en suggérant l'usage de ces deux remèdes et une fois qu'ils les auront essayés, ils apprécieront le conseil que vous leur aurez donné.

Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue — un excellent tonique pour l'organisme.

**LA CIE J. L. MATHIEU**

Propriétaire

Sherbrooke, Qué.

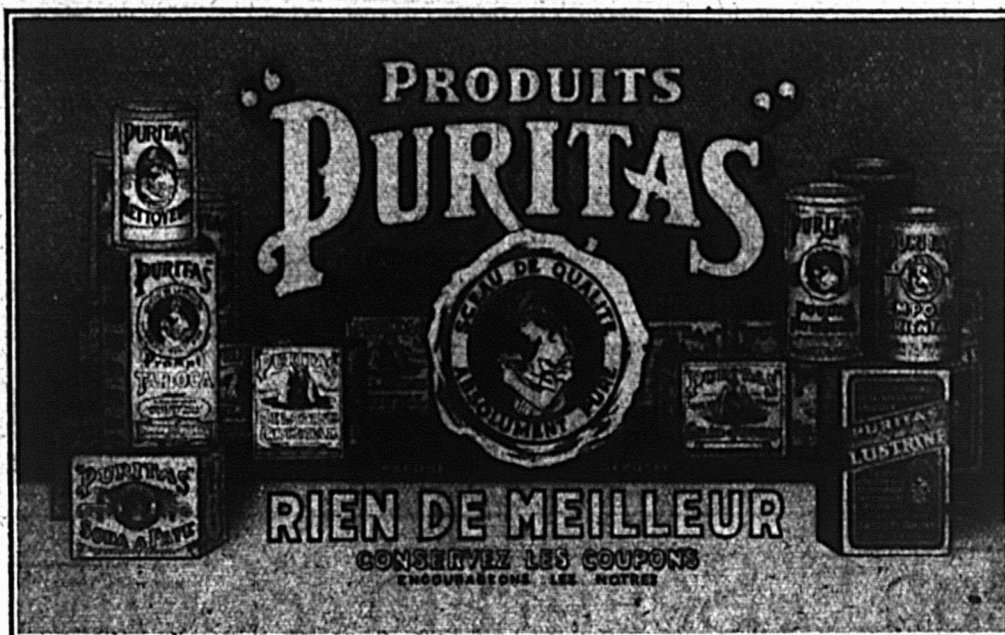
En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

**VOTRE COMMERCE DE CAFE**  
**EST TEL QUE VOUS**  
**LE FAITES**

Par suite, vous feriez bien de  
l'ériger sur la réputation bien  
établie des

Cafés de haute qualité de  
**CHASE & SANBORN**

~~~~~  
CHASE & SANBORNE
Montréal.



POURQUOI ?

Vendre les Produits

"PURITAS"

Le Soda à Pâte "PURITAS"
Le Prompt Tapioca "PURITAS"
La Gelée de Table "PURITAS"
La Poudre à Pâte "PURITAS"

La Gélatine Crystal "PURITAS"
L'Empois Oriental "PURITAS"
Le Nettoyeur "PURITAS"
La Lustrine (Poudre à Savon) "PURITAS"

D'ABORD

Parce qu'ils sont de qualité supérieure, de qualité reconnue par les analystes officiels du Dominion. Tel que l'indiquent leurs réclames: Rien de Meilleur, on ne peut donc se tromper sous le rapport de la qualité.

ENSUITE

Ils ne coûtent pas plus cher au consommateur que les autres produits du même genre, et donneront un meilleur bénéfice à l'épicier détailleur.

ET PUIS

Ils sont fabriqués dans la Province de Québec, et font une concurrence loyale aux produits semblables venant d'Ontario et d'ailleurs.

APRES

Ils sont bien annoncés, tous emballés de façon irréprochable, avec étiquettes bilingues, et avec coupons donnant droit à des primes de valeur pour la ménagère.

DONC

C'est bon — ça ne coûte pas plus cher qu'autre chose — ça paie bien — c'est bien annoncé et c'est fait dans la Province de Québec.
C'est plus de raisons qu'il n'en faut pour recommander fortement aux clients l'emploi des excellents Produits "PURITAS".

En vente chez tous les Epiciers de Gros.

COUVRETTE-SAURIOL Limitée
Montréal
Principaux distributeurs.

Echantillons et Liste de Prix adressés sur demande faite à PURITAS Limitée,
QUEBEC, Qué.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Henri Roy & Co. à Cognac, France.

Le balai est un article de vente courante dans tout magasin d'épicerie ou de quincaillerie. Il importe donc que tout marchand sache où acheter de bons balais qui donnent satisfaction à la ménagère.

Pour obtenir des balais de qualité supérieure adressez-vous à

La Compagnie Jacques-Cartier, Enregistrée

MANUFACTURIERS DE BALAIS

182 rue Dollard - - - - QUEBEC.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

"3 LEADERS"

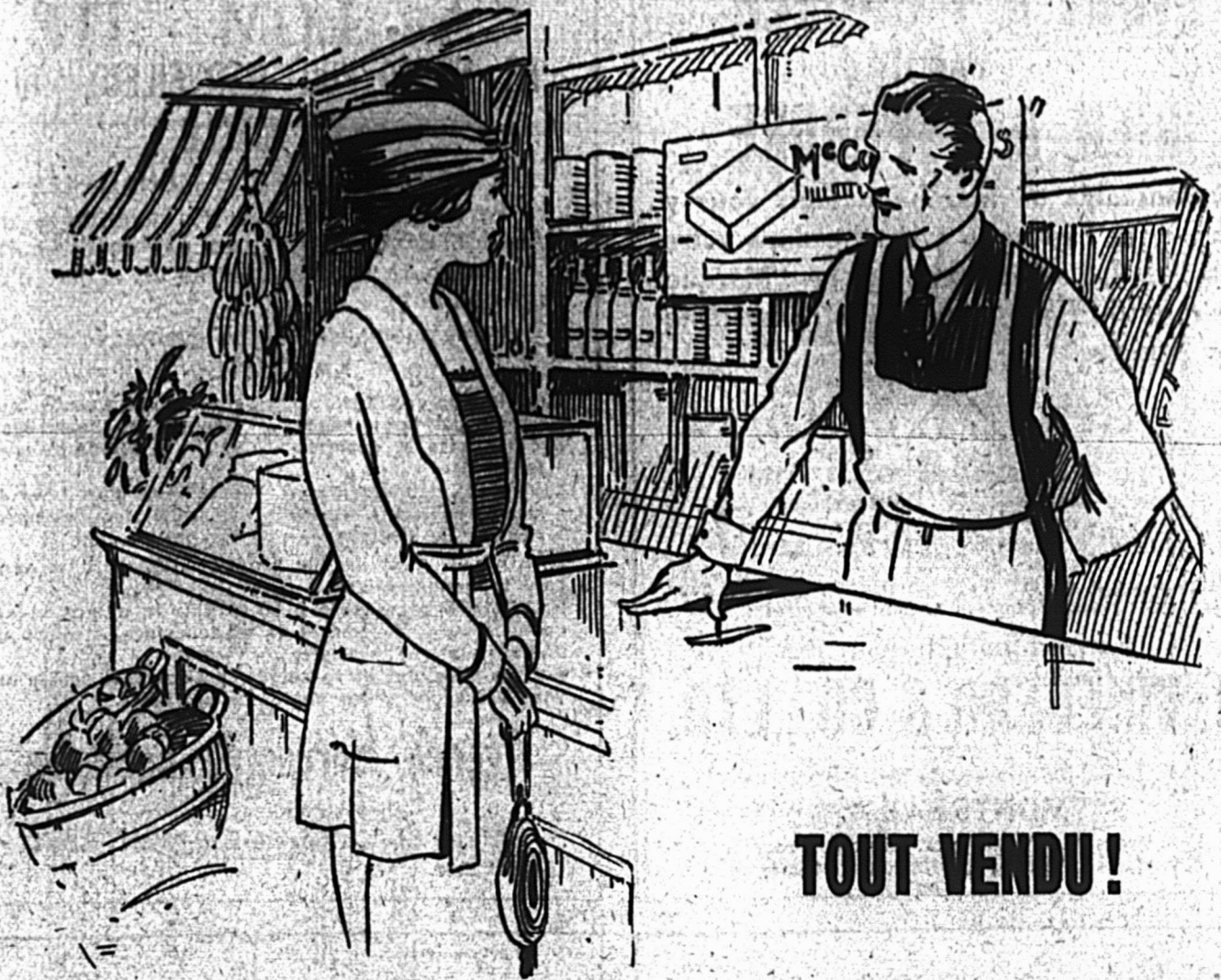
Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.



TOUT VENDU !

NON, Madame, il ne nous reste plus du tout de Jersey Creams. Ils sont l'objet d'une telle demande !

LES

McCormick's

Jersey Cream Sodas

sont des articles de vente rapide à cause de leur qualité et du fait que nous leur créons un marché; gardez-vous donc de décevoir vos clientes.

Ils sont annoncés sur une échelle tellement vaste que lorsqu'on demande des "Biscuits-Sodas" on veut toujours dire Jersey Cream Sodas de McCormick, car vos clientes désirent naturellement les meilleurs.

Nous produisons des marchandises de la plus haute qualité; dites-le à vos clientes.

Prenez, dès maintenant, en stock les produits que veulent vos clientes.

Les articles qui se vendent rapidement sont des gagners d'argent.

The McCormick Manufacturing Co., Limited
LONDON - CANADA

BRANCHES—MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY,
 PORT ARTHUR, ST. JOHN, N. B.

TOUT A Y GAGNER et RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

KA - LOM - ITE LE NETTOYEUR MERVEILLEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de
KALOMITE:

Supprime le frottage.	Conserve la santé aux
Ne foule pas les lainages.	femmes en leur épar-
Est sanitaire et désinfec-	gnant la corvée du lavi-
tant.	ge.
Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.	Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélatrs, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit paquets la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Téi. Est 5300.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

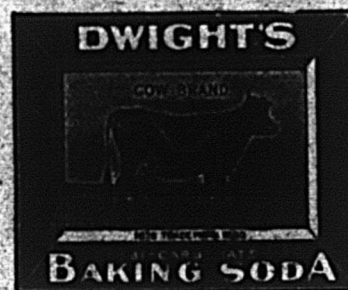
Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

**Envoyez votre commande
immédiatement!**

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successors de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.
HAMILTON, Canada.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL



VOUS SEREZ SURPRISES, MESDAMES

de voir avec quelle facilité vous réussirez vos pâtisseries, vos gâteaux, brioches, etc., si vous employez la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

C'est avec cette farine douce, fine homogène que se font ces pâtisseries fines, légères, riches, appétissantes et saines.

*Essayez-la avec votre recette favorite
et vous verrez combien elle est
différente des farines ordinaires.*

La FARINE REGAL ne coûte pas plus cher que les autres bonnes farines. Elle est en vente partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL

Farine Regal

Cette semaine, nous publions dans tous les journaux de la Province de Québec, l'annonce ci-dessus en faveur de notre fameuse

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

qui représente la plus haute qualité de farine, la plus recommandable pour préparer les meilleurs gâteaux et pâtisseries de tout genre.

Tenez-la en stock et profitez de la demande que nous créons par notre publicité intensive. Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,
MONTREAL



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Belvin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.E.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.
LIMITED
Manufacturiers de Balais, d'Épingles à linge
LAC MEGANTIC, QUE.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,
Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

J. J. DUFFY & Co.

Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

“J. D.”

POIVRE NOIR
 POIVRE BLANC
 POIVRE ROUGE
 GINGEMBRE de la
 JAMAIQUE
 GINGEMBRE du JAPON
 CANNELLE
 MENTHE
 SAUGE
 CHICOREE, Etc.



CLOU DE GIROFLE
 PIMENTO (clou rond)
 EPICES DE CEYLON
 MACIS
 MUSCADE
 ANIS
 POIVRE DE CELERI
 SEL DE CELERI
 FEUILLES de LAURIER
 SERRIETTE, Etc.

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte.
 “The Cooks Favorite”.

58 ans sur le marché.

NOUS OFFRONS SPECIALEMENT
 THÉ NOIR ORANGE PEKOE DE CEYLAN,
 de qualité supérieure.

J. J. DUFFY & CO.

117 Saint-Paul Ouest,
 MONTREAL.

Thés de qualité supérieure.

Nos Cafés sont reconnus pour leur arôme sans égal.



La fabrique modèle de Charbonneau Limitée.

Les Biscuits Soda "Crème de Ferme" de Charbonneau

sont des produits d'épicerie qui se vendent tout le long de l'année sans jamais être l'objet de méventes. Il est donc avantageux d'en avoir continuellement en magasin et de les offrir à toute cliente qui demande des Biscuits Sodas.

On peut en dire autant du Beurre de Sucre à la Crème Impérial de Charbonneau

Ce produit qui a gagné le goût populaire canadien est de plus en plus en demande; c'est donc bonne politique de la part du marchand d'en avoir toujours un approvisionnement frais.

Pour vos commandes de ces deux excellents produits, adressez-vous à votre marchand de gros

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 rue Nicolet

MONTREAL.

57

57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57

57

Occasion Exceptionnelle

POUR UN PROMPT
ACHETEUR,

cause de départ.

Comptoirs d'étalage (showcase), Fixtures de muraille de Walker Bin, Trois balances électriques Toledo, 1 Réservoir Bowser de 100 gallons, 1 système de comptabilité Bar.

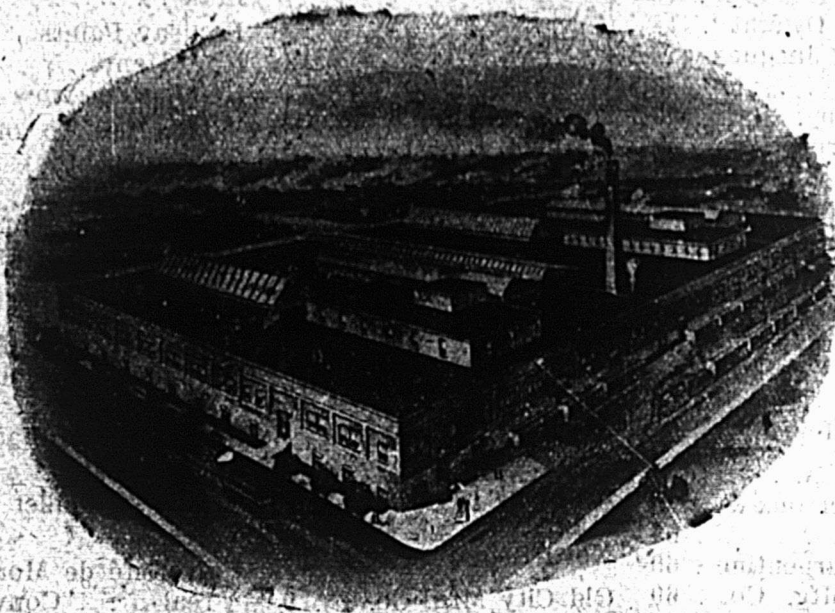
S'adresser à

J. O. PESANT,

907 rue Ontario Est,

MONTREAL.

WAGSTAFFE'S



Les
Oranges de
Séville de la
Nouvelle Récolte
viennent justement
d'arriver.

WAGSTAFFE LIMITED
HAMILTON — ONTARIO — CANADA

L'usine où l'on trouve la machinerie la plus moderne au Canada pour la fabrication des conserves de fruits, des peitures confites et des fruits candis.

Nous faisons à présent des livraisons de notre Fameuse

MARMELADE D'ORANGES DE SEVILLE

de la Nouvelle Récolte

Toute Orange et Sucre, pas de camouflage

Commandez-en à votre Epicier en Gros

Wagstaffe Limited

Metteurs en conserve de fruits purs

HAMILTON

CANADA

Représentants: H. P. Burton, 513 Dominion Bldg., Vancouver, B.C.; Dominion Brokerage Co., Edmonton, Alta.; Dominion Brokerage Co., Calgary, Alta.; W. H. Escott Co., Ltd., Winnipeg, Man.; W. H. Escott Co., Ltd., Saskatoon, Sask.; W. H. Escott Co., Ltd., Regina, Sask.; W. G. Hinton, 89 Marchmont Rd., Toronto, Ont.; H. G.

Smith, 386 Avenue Beaconsfield, N.D.G., Montréal, Qué.; J. B. W. Smith, 708 Waterloo St., London, Ont.; F. G. Knox, Collingwood, Ont.; W. B. Clawson & Co., St. John, N.B.; H. M. Wylie, Room 6, Union Bank Bldg., Halifax, N.S.; R. M. Fulton, 7 Duke St., Truro, N.S.; John Rossitor, St. John's, Nfld.

Table Alphabétique des Annonces

Armour & Company 33	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 64	Imperial Tobacco 23	Pesant, J. O. 18
Abbey Salt Co. 49	Charbonneau 18	International Business Machine . Couverture	Poulin & Cie 51
Agence Mercantile Equitable 14	Clark, Wm. 8	Jonas & Cie, H. 4	Pigeon & Lymburner 51
American Pad 57	Chase & Sanborne . 10	Lawrason & Co. 34-35	Puritas Ltée 11
Assurance Mt-Royal 64	Church & Dwight . 14	Leslie & Co., A.-C. . 58	Pink 56
Banque Nationale 62	Compagnie Jacques- Cartier 12	Liverpool-Manitoba . 64	Ramsay Paints 60
Banque Provinciale 62	Copenhagen 39	Macdonald Reg'd Inc. 41	Roy, Henri 12
Banque d'Hochelaga 62	Connors Bros. 8	Mathieu (Cie J.-L.) 10	Remington Arms . . . 53
Black Watch 36	Côté et Lapointe . . 51	McArthur, A. 58	Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 7
British Colonial Fire Ins. 64	Couillard, Auguste . 64	Morrisette 16	Seagram Jos. 12
Barrett & Co. 55	Dominion Canners Co. Ltd. 6	Montbriand, L. R. . 64	Sherbrooke Cigar C. 38
Brodeur, A. 51	Dowswell Lees 61	Megantic Broom . . . 16	Smalls Couverture
Brodie & Harvie . . . 51	Duffy, J. J. & Co. . . 17	Montreal Biscuits, Co. 20	Simonds Saw 57
Canada Life Assurance Co. 64	Eddy Co. 10	Morrow Screw & Nut Co. 58	Stauntons, Ltd. . . . 60
Canada Foundries . . . 58	Fontaine, Henri . . . 51	McCormick 13	Still, J. H. Mfg. Co. . 58
Canadian Polishes Ltd. 14	Gagnon, P. A. 64	National Cash Regis- ter 3	St. Lawrence Flour Mills 15
Channell Chemical Co. Couverture	Garand, Terroux & Cie 64	National Breweries, Ltd. 12 et 16	Sun Life of Canada . 64
Canadian Poster 66	Georgia Turpentine . 60	Nova Scotia Steel C. 58	Tanglefoot 25
Casavant 56	Gendron Mfg. Co. . . 60	Old City Mfg. Co. . . . 9	Trudel et Guillet . . 51
Canadian Salt 51	Hamilton Stove . . . 59	Oval Dish Wood 5	Trees 54
Cie de Biscuits Nationale 10	Hatton 21	Paquet & Bonnier . . 64	Université de Mont- réal Couverture
	Heinz 18	Pastene, P. & C., Ltd. 22	Vineberg. 14-20-51-26
			Wagstaffe Ltd. 19
			Western Ass. Co. . . . 64

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquies une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal

LA DISTINCTION DES

Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

Vous pouvez toujours compter sur la qualité du poisson de chez Hatton

Et sur le service sans égal de cette maison.

Adressez-nous votre prochaine commande de poisson et fournissez-nous ainsi l'occasion de vous montrer ce que peut valoir vraiment le poisson de qualité en matière de profits meilleurs.

En traitant avec nous, vous faites affaire avec la plus vieille maison de confiance pour l'approvisionnement du poisson et dont les produits proviennent des pêches de choix faites aux meilleurs endroits des lacs et des côtes de l'Amérique du Nord.

On peut toujours se fier à nos stocks. Nos approvisionnements sont toujours suffisants.

Envoyez-nous votre commande pour toutes sortes de poisson. Soyez bien approvisionné pendant le Carême.

La Compagnie D. Hatton

14-16-18 rue Bonsecours

MONTREAL.

Les Pâtes Alimentaires " SUNSHINE "



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net

" SPLENDOR "

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine

MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT

Montréal et Banlieue	\$2.50
Canada	\$2.50
Etats-Unis	\$3.00
Union postale	\$4.00

PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 5 mars 1920

Vol. XXXIII — No 10

L'EXPOSITION DE MONTREAL

Nous sommes bien aise de publier l'une des nombreuses lettres que nous avons reçues relativement à l'organisation d'une Exposition Internationale à Montréal. Cette lettre est de Monsieur Emile Dussard, représentant au Canada de plusieurs manufacturiers de Belgique, 55 rue St-Denis, Montréal.

Montréal, 19-2-20.

Monsieur le Directeur du Journal,
"Le Prix Courant",

Permettez-moi de vous remercier et de vous féliciter, aux noms des firmes Belges que je représente et en mon nom personnel pour votre bel article et votre fière et désintéressée attitude en présence de la campagne que veulent entreprendre certains de vos compatriotes pour faire admettre leur projet d'une exposition Internationale à Montréal.

Vous avez raison de les stigmatiser et l'espère que les industriels canadiens auront assez de bon sens et de courtoisie pour attendre un moment plus propice à leurs confrères Européens.

La lutte si pacifique mais si féconde que doit être une exposition serait actuellement un abus du fort contre le faible.

Aux yeux du monde, l'effet serait déplorable non pour ceux qui meurtis par le pillage et la destruction des Huns ne pourraient se présenter dans la lice, mais pour ceux qui s'approprieraient une victoire sans combat.

Veuillez agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de mes sentiments distingués.

(Signé) EMILE DUSSARD

LA CHAMBRE DES CULTIVATEURS LIMITEE

Il y a quelques jours la Chambre Commerciale des Cultivateurs, Limitée, et la Chambre des Cultivateurs Limitée ont été mises en liquidation volontaire. Le Procureur-Général avait antérieurement pris une action demandant l'annulation des Chartes. Comme nous l'avons dit dans nos articles antérieurs, cette affaire intéresse un grand nombre de cultivateurs de la province de Québec, environ deux mille ayant souscrit au moins une action dans le capital-actions de ces compagnies. Un certain nombre d'entre-eux ont payé le montant de leur souscription en entier, et d'autres l'ont payé en partie, et ont donné des billets en règlement de la balance de leur souscription. Quelques-uns nous ont demandé quelle se trouve maintenant la position de ceux qui ont payé leurs souscriptions au plein montant, et quelle est également la position de ceux qui n'ont donné qu'un montant en acompte. Nous ne voulons pas anticiper sur les jugements qui seront rendus dans ces diverses causes mais dans le cours général des choses vu qu'il y a maintenant des liquidateurs de nommés par la Cour, nous croyons que les liquidateurs devront se faire payer le montant de toutes les souscriptions qui ont été faites, et qu'ensuite après que l'actif aura été réalisé en entier, un bordereau de dividende sera préparé remboursant à chacun des actionnaires — tous sans distinction la partie qui leur reviendra au prorata après que les créanciers, s'il y en a, auront été satisfaits.



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

**IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.**

LA POUDRE A PATE ET LES EXTRAITS AUGMENTENT

Les fabricants prétendent que le change des Etats-Unis a beaucoup à faire avec cette hausse

Personne ne peut s'attendre à une baisse du coût de la vie tant que le blé ne diminue pas, disait récemment un grand fabricant de poudre à pâte. Le prix du blé est la base de presque tous les produits. Vous remarquerez que toute avance enregistrée sur le blé est immédiatement suivie d'une avance de nombreux produits alimentaires et à mesure que le pain augmente, les ouvriers exigent plus d'argent pour leur travail.

La poudre à Pâte augmente

Presque tous les ingrédients qui entrent dans la fabrication de la poudre à pâte, à l'exception de l'amidon, proviennent des Etats-Unis. L'amidon a augmenté récemment, le prix des boîtes de fer blanc, des étiquettes et de la main d'oeuvre est également plus élevé. La principale raison de l'augmentation du prix de revient de la poudre à pâte est la prime anormale qui doit être payée sur le change américain. Ce change augmente la matière première de 17%.

Beaucoup de marques de poudre à pâte ont déjà augmenté leur prix. D'autres fabricants disent que la raison pour laquelle ils n'ont pas augmenté leur produit actuellement, c'est que leur stock de matière première a suffi à leurs besoins jusqu'à présent, mais lorsque ce stock sera épuisé, il y aura forcément une augmentation sur les produits manufacturés.

Les extraits augmentent également

Les extraits artificiels ont également augmenté. Les bouteilles d'extraits qui auparavant coûtaient au détaillant de 65 à 75 cents la douzaine avant la guerre et qui se détaillaient à 10 cents coûtent maintenant au détaillant \$1.25 la douzaine. Les fabricants donnent comme raison l'augmentation du prix de tous les ingrédients qui rentrent dans la fabrication des extraits. Les huiles essentielles coûtent toutes 75% plus cher qu'il y a 3 ans et les bouteilles, l'alcool, les boîtes de carton, les caisses d'emballage ainsi que la main d'oeuvre tout a augmenté. Tout ceci ajoute au prix de revient du produit manufacturé. Les fabricants déclarent que dans les conditions actuelles, il n'y a aucune chance de baisse pour quelque temps encore.

BONBONS EXPORTEES

Durant l'année 1919 les Etats-Unis ont exporté des bonbons pour un montant de \$12,305,000, contre \$1,225,000 en 1918. La Grande-Bretagne en a reçu pour sa part le 34 pour cent.

LE PROJET PREPARE PAR LE SERVICE DE SANTE CONCERNANT LA VENTE DU LAIT.

Epiceries et Restaurants.

"Dans une épicerie, dans un restaurant ou dans un autre magasin, le lait ne doit être reçu et vendu qu'en bouteille seulement.

Les voitures et tout véhicule servant au transport ou à la livraison du lait doivent être propres et employés exclusivement à cet usage. Dans les limites de la cité, ils doivent de plus: (a) être d'un modèle approuvé par le service de Santé; (b) porter sur chacun des deux côtés, une inscription indiquant le nom (ou la raison sociale), les initiales et l'adresse du marchand en lettres de pas moins de 3 pouces de hauteur par 2 pouces de largeur.

SUPPRESSION DU CONTROLE SUR LE SUCRE.

Le contrôle du prix du sucre par le tribunal du commerce du Canada a été aboli la semaine passée. L'ordre abolissant le contrôle du sucre porte les signatures des commissaires W.-F. O'Connor et James Murdock. On saura donc bientôt si le contrôle du sucre a été efficace. Le coût de production a augmenté depuis le 8 janvier et la commission croit que quelques concessions devraient être faites aux vendeurs.

\$15,000 DE DROITS EPARGNES

Les marchands de provisions devaient payer des droits sur les caisses à oeufs provenant des Etats-Unis qui n'étaient d'aucun usage — Gros rapport pour le pays.

Le ministère des douanes à Ottawa a émis récemment un ordre d'après lequel les importateurs canadiens d'oeufs venant des Etats-Unis devaient payer un droit sur les caisses à oeufs et cette mesure devait être rétroactive et s'appliquer aux importations de plusieurs mois passés.

Ce règlement signifiait qu'au moins 200,000 caisses étaient passibles du droit. Chaque caisse était évaluée à 30 cents et le droit devait être de 25%, soit environ 7½ cents par caisse. Cela faisait un total d'environ \$15,000 — à répartir parmi les différents importateurs d'oeufs.

L'Association des Producteurs Canadiens, par l'entremise de son secrétaire, James T. Madden, décida de s'adresser au Bureau des Douanes pour lui montrer pourquoi à leur avis ce droit ne devait pas être payé. Le mémoire qu'il envoya à Ottawa prouvait que les caisses reçues des expéditeurs des Etats-Unis étaient pratiquement sans valeur, parce qu'elles étaient faites en bois excessivement mince et qu'elles étaient détruites, que les oeufs

reçus étaient emballés de nouveau dans les caisses faites en Canada et réexpédiés en Europe, que cela occasionnait un gros chiffre d'affaires aux fabricants de boîtes canadiens et aux fabricants d'emballages ainsi qu'un emploi important de la main d'œuvre canadienne, que si un droit devait être payé sur les caisses, le prix des oeufs serait augmenté et que les maisons américaines feraient directement leurs exportations, ce qui entraînerait une grosse perte pour les compagnies canadiennes de chemin de fer et de navigation. En fait, il fut calculé que ce droit coûterait au Canada près d'un million de dollars par année.

Le résultat des efforts de l'Association Canadienne des Producteurs fut que le règlement fut annulé et qu'il n'y a pas de droit sur ces caisses.

Ceci démontre encore l'importance qu'il y a à avoir des hommes d'affaires qui comprennent à fond les conditions commerciales dans les différents ministères à Ottawa. Il a suffi que la question fût exposée à l'attention des autorités par un homme d'expérience pour amener l'annulation du règlement.

L'INDUSTRIE MEUNIÈRE AU CANADA

Le Bureau des Statistiques du Dominion vient de publier un rapport préliminaire de l'industrie meunière au Canada pour l'année 1918. Le nombre des meuniers pour chaque province est comme suit: Alberta 53; Colombie Britannique 5; Manitoba 46; Nouveau-Brunswick 52; Nouvelle-Ecosse 57; Ontario 622; Ile du Prince-Edouard 27; Québec 284, et Saskatchewan, 57.

Le capital total investi dans cette industrie se monte à \$78,144,461 dont \$25,845,826 pour les terrains, édifice et ameublements; les machineries et outils sont évalués à \$14,620,318; le matériel en mains et les stocks en voie de transformation, etc., représentent une somme de \$22,606,266; l'encaisse, les comptes courants et les billets à percevoir se montent à \$15,072,051.

Le nombre des personnes employées dans cette industrie est 6,816 employés du sexe masculin et 549 du sexe féminin, dont le salaire total atteint \$7,525,070.

La valeur totale des produits aux points de production est de \$261,915,071 dont 20,201,813 barils de farine de blé évalués à \$187,730,229, etc.

LA CONVENTION DES VENDEURS DE LA C. N. R.

"Faites de votre mieux. Si vous avez jamais une hésitation, faites simplement bien et vous serez dans le vrai." Tel est le message adressé par John Patterson, Président de la National Cash Register Company à la récente convention du Club des Cent Points N. C. R. qui a été sans contredit la meilleure qu'on ait jamais vue. L'intérêt ne s'est pas démenti pendant toute la semaine qu'a duré cette convention. Le club de 1919 comprend 440 membres, soit près du double de n'importe quelle année précédente, et chacun de ces membres est un vendeur de la cote de 100%.

"Appréciation mais non satisfaction" tel est le mot d'ordre adopté à cette convention des Cent Points. Dans son discours de bienvenue le premier vice-président J. H. Parringer commente ainsi cet état d'esprit de la C. N. R. "Nous apprécions les efforts de chacun. Cependant nous ne sommes nullement persuadés qu'on ne puisse faire mieux. Le succès de cette compagnie est dû en grande partie au fait qu'elle ne se contente jamais des actes passés mais qu'elle cherche toujours de nouvelles améliorations."

Tout le long de cette semaine les agents et les vendeurs ont été poussés à avoir "la grande idée" ce qui, d'après le gérant général des ventes signifie: Devenir des hommes d'affaires plus importants et meilleurs. Devenir une puissance dans votre localité. Donner un meilleur service aux commerçants dans toutes les parties du monde." Et on a montré à ces hommes la façon de devenir de meilleurs vendeurs et de meilleurs hommes d'affaires.

De nombreux perfectionnements ont été apportés aux caisses enregistreuses l'année passée et un nouveau modèle a été mis sur le marché en janvier 1920. Une des améliorations les plus importantes de ce nouveau modèle consiste en ce qu'il imprime un reçu donnant un compte détaillé de chaque transaction ainsi que le montant total.

Le dernier jour de la convention les travaux ont été interrompus pour inaugurer une tablette commémorative en l'honneur des membres du personnel de la C. N. R. ayant servi dans la grande guerre. Cette tablette comprend 1069 noms dont 16 on fait le suprême sacrifice.

La convention s'est séparée avec des prévisions des plus enthousiastes pour 1920.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



POUR DEVELOPPER L'INDUSTRIE DES CONSERVES

La semaine passée a eu lieu, à l'hôtel Place Viger, une réunion des fabricants de conserves des villes de la province de Québec. Cette assemblée, convoquée par le ministère de l'agriculture de cette province, était sous la présidence de M. J.-H. Lavoie, chef du service d'horticulture.

Parmi les personnes présentes, on remarquait MM. Alphonse Raymond, de Montréal; J.-H.-E. Pellerin, de "Pellerin et frère", Montréal; Alfred Denis, de l'"Association canadienne des conserves domestiques", Montréal; J.-S. Royer, de la "Old City Mfg. Co. Rgd.", Québec; A. Gauvin, de la "Quebec Preserving Co.", Québec et M. J.-A. Barrette, de la Minoterie Saint-Laurent, de Saint-Barthélemy.

En ouvrant l'assemblée, M. J.-H. Lavoie donna des renseignements sur le congrès qui s'était tenu à Montréal récemment, et fit connaître les résolutions qui y avaient été adoptées.

Le but que le ministère de l'agriculture poursuit est de donner plus d'ampleur à l'industrie des conserves; à cette fin il lui faut connaître l'état actuel de la fabrication, les méthodes suivies et les mesures à prendre pour accélérer et augmenter la production.

Il y eut échange de vues entre les fabricants présents et des résolutions furent passées qui seront adressées au ministre de l'agriculture, à Québec.

LE COMMERCE CANADIEN EN JANVIER

Les statistiques du commerce du Canada durant le mois de janvier qui viennent d'être publiées par le département des douanes à Ottawa, montrent que les exportations se sont élevées à un peu moins de 118 millions au lieu de 116 millions durant la même période de l'année précédente, tandis que les importations ont dépassé le chiffre de 103 millions 1/2, ce qui constitue une augmentation de près de 80 millions sur les chiffres de la même période de 1918, laissant à moins de 14 millions 1/2 la balance commerciale en faveur du Canada, le chiffre le plus bas enregistré pour le mois de janvier depuis cinq ans.

Les fibres, textiles et leurs dérivés importés en Canada au cours du mois de janvier dernier, représentent une augmentation de plus de 14 millions sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière.

Pour les exportations, la plus forte augmentation a été enregistrée dans la catégorie des produits de la ferme, tandis que les exportations de bois et de papier ont augmenté durant le mois, de plus de \$6,000,000.

Le tableau comparatif des exportations du

rant les mois de janvier 1919 et 1920 se lit comme suit:

	Jan. 1920	Jan. 1919
Prod. alim. etc.	\$37,358,129	\$32,279,298
Prod. agric.	3,700,913	1,879,622
Prod. anim. etc.	28,387,878	24,938,186
Prod. text., etc.	5,386,641	2,103,269
Prod. chlm.	1,412,778	6,027,020
Fer et acier	7,206,836	8,949,155
Autres min.	5,600,141	8,899,201
Non métal	3,715,073	4,088,997
Papier, etc.	17,950,764	11,605,842
Divers	6,729,521	15,587,797
Total	\$117,948,674	\$116,358,387

Les chiffres comparatifs des exportations et importations pour les neuf dernières années avec la balance de chaque mois sont les suivants:

Jan.	Export.	Import.	Balance
1920	\$117,948,674	\$103,679,349+	\$14,369,325
1919	116,358,387	73,749,397+	42,608,990
1918	96,216,000	60,677,000+	35,538,000
1917	99,106,000	72,323,000+	26,783,000
1916	83,731,000	50,170,000+	33,561,000
1915	28,595,000	30,300,000—	1,705,000
1914	25,218,000	40,921,000—	15,703,000
1913	19,370,000	52,751,000—	33,381,000
1912	19,527,000	33,662,000—	19,135,000

+ Excédent d'export.
- Excédent d'import.

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre **SYSTEME SUR MESURES**. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

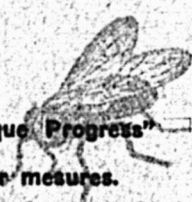
H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

Département de confection sur mesures.



Les épiciers de Québec font des étalages qui incitent à la vente.

Ce n'est pas toujours le marchand de la ville qui passe le plus de temps à ses étalages. Dans les parties suburbaines de nos grandes cités et dans les villes plus petites, le bon arrangement des épicerie et des magasins de provisions n'est pas non plus négligé.

Dans la cité de Québec le commerce d'épicerie est bien représenté par un grand nombre d'épiciers énergiques et l'on y fait quelques bons étalages. Une caractéristique de ces étalages a été d'adopter un étalage d'un seul genre de marchandises. Ceci naturellement est des plus judicieux. Le fait a été prouvé de différentes manières mais surtout parce que cette méthode est suivie par les grands magasins des métropoles où l'argent dépensé pour les étalages atteint un tel chiffre que si les étalages d'un seul article n'avaient pas été trouvés profitables il y a longtemps qu'ils auraient été remplacés par des étalages mixtes.

Première Nécessité.

De toute importance, il est absolument essentiel que les glaces de la vitrine soient tenues propres, absolument propres, toujours si l'on veut atteindre l'impression que l'on désire. Ceux qui s'intéressent aux étalages semblent s'en rendre compte et l'on a pu voir fréquemment des étalages propres et attrayants dans différentes parties de la province. A Québec, Sherbrooke, Richmond, Outremont, Montréal-Ouest, Verdun, St-Lambert et Montréal, il faut féliciter les épiciers qui ont porté une attention soutenue à leurs vitrines à ce point de vue.

Quelques-uns ont essayé de faire des fonds pour leurs vitrines, mais à Québec en général la disposition sur le plancher de la vitrine semble avoir seule retenu l'attention. Quelques-uns de ces arrangements sont si excellents qu'avec un peu d'aménagement dans le fond, ces vitrines auraient tenu le premier rang pour attirer l'oeil et provoquer des ventes. C'est une question à laquelle il faut donner la meilleure attention et qui est sans aucun doute au bénéfice de l'épicier.

Exposer des articles tentants.

Bien qu'il soit impossible de décrire dans un simple article les mérites des différents étalages, dont il y a tant de genres divers, mention de quelques-uns peut être de quelque utilité.

Charles P. Macklaler, rue St-Jacques, Montréal, est situé dans le centre financier de la métropole du Canada. Cela donne à M. Macklaler l'occasion d'exposer à ses clients éventuels de belles lignes de produits importés d'Italie, d'Ecosse, d'An-

gleterre et d'Espagne et de nombreuses spécialités des contrées méditerranéennes, articles dans lesquels cette maison s'est spécialisée depuis nombre d'années. Un soin particulier est pris pour bien les présenter à la devanture et M. Macklaler a toujours pris un intérêt spécial à ces étalages qu'il fait souvent lui-même. Ordinairement des annonces journalières dans les journaux de Montréal avec description et prix viennent à l'appui de ces vitrines. Naturellement les produits canadiens y sont également largement représentés.

D'autres maisons à Montréal font des étalages de lignes spéciales de ce genre, telles que Graham's, David Hamilton, Gravel frères, Dionne & Dionne, J. A. Debien, John A. Grant, Walter Paul, etc. Tout ceci tend à prouver qu'il y a moyen de se faire une clientèle pour une ligne donnée de produits spéciaux au moyen de l'étalage.

Quelques-uns emploient la méthode des prix marqués. D'autres y sont totalement opposés. Parmi les premiers se trouvent John Robert Son & Son, rue Ste-Catherine Ouest, Montréal. La principale raison à cela c'est que cette maison fait surtout ses ventes au comptant et à emporter. Ceci a entraîné l'idée du prix affiché. L'emploi d'un prix indiqué est inévitable lorsqu'on invite le client à emporter ses paquets. Le prix sert d'invite à l'achat.

Une autre maison qui emploie largement cette même méthode est le Montreal Public Market. Tous les fruits, viandes, légumes, volailles et provisions sont vendus d'après le système du "Comptant et emportez" et les étiquettes de prix sont ainsi une partie indispensable de tout étalage.

Où les prix marqués ne sont pas en faveur.

Il y en a qui n'ont pas adopté le système des prix marqués. Abel Turcotte, rue St-Jean, à Québec, dit qu'il n'aime pas cette méthode et qu'il ne l'a jamais employée. Depuis quelques mois M. Turcotte occupe un nouveau magasin, et bien qu'il change ses étalages chaque semaine, il ne compte que sur lui-même et sur ses vendeurs pour faire ses ventes en s'efforçant de faire des vitrines attrayantes. Il se déclare satisfait de l'augmentation de son chiffre d'affaires sans aucun prix annoncé de quelque façon que ce soit.

Naturellement il n'y a que peu de maisons qui n'emploient pas des cartes d'étalages pour donner au moins une brève indication des lignes exposées. Ceci se fait ordinairement avec de une à trois cartes de 10 x 12 au de 10 x 14. Bien lettrées, elles aident à orner la vitrine tout comme une belle gravure orne la page d'un magazine moderne. Et un plus grand nombre d'épiciers semblent avoir adopté ce genre cette année. Quelques-uns font leurs cartons eux-mêmes, d'autres vont chez le peintre d'enseignes et lui font un contrat pour fourniture régulière, ou encore achètent suivant leurs besoins.

En résumé, il est juste de dire qu'il y a eu un grand changement dans les vues des épiciers de Québec au sujet de l'emploi effectif de leurs vitrines. On trouve aujourd'hui peu de magasins qui n'aient de une à quatre belles glaces bien polies. Si l'une vient à se briser, elle est promptement remplacée quelque cher qu'il en coûte. Beaucoup ont la précaution d'avoir une assurance, tandis que d'autres préfèrent supporter le risque eux-mêmes.

POURQUOI J'AI ADOPTÉ LE SYSTÈME DE VENTE AU COMPTANT,

par J. O. Savard, Québec

Il y a eu un an au mois de janvier dernier que j'ai commencé à adopter le système de vendre au comptant. Ce n'était pas une décision facile à prendre, car j'avais beaucoup de clients riches qui achetaient chez moi depuis de nombreuses années. De fait ils ont trouvé très dur d'avoir à payer comptant et quelques-uns m'ont quitté. Ils sont revenus plus tard et maintenant ils achètent chez moi et payent comptant ce dont ils ont besoin. Mieux que cela, ils ont payé, ou sont en train de payer leur ancien compte et en outre j'encaisse leur argent pour leurs achats actuels. Dernièrement un homme qui n'était pas favorable au système lorsque je l'entrepris, me dit qu'il économisait de l'argent en payant comptant. C'est maintenant un de mes meilleurs clients.

Trop de pertes.

Les pertes par suite d'oubli de charger les marchandises sont trop fréquentes. On ne sait jamais à combien ces pertes s'élèvent. Nous pouvons tous oublier, si l'on est pressé, de charger quelques articles. Lorsqu'on paye comptant, il n'y a pas de difficulté et pas de chance de perte dans ce sens. En outre, il n'est pas profitable aujourd'hui de vendre à crédit, en raison du peu de bénéfices que l'on peut faire. Les prix sont élevés et le pourcentage des bénéfices est très faible. Tandis que je pouvais travailler il y a six ans avec 8 pour 100 de frais généraux, il m'en coûte aujourd'hui 20 pour 100. En adoptant le système de vendre au comptant à tout le monde, je peux conserver ma petite marge de bénéfices et donner à mes clients la meilleure valeur possible.

J'ai averti mes clients.

Lorsque j'ai commencé mon système au comptant, j'en ai parlé à quelques-uns de mes confrères et je leur ai dit que ce serait une bonne affaire d'adopter un plan au comptant, que si nous le faisons nous tiendrions la tête avant longtemps. Quelques-uns n'étaient pas de mon avis, mais j'étais décidé à le mettre en pratique. Aussi envoyé-je une lettre à chacun des clients dont le nom figurait dans mes livres, l'informant du changement de mon système et j'ai pu ainsi dès le 1er mai 1919 commencer ma

méthode de vente au comptant. J'ai eu quelques plaintes, mais je m'en suis tenu rigoureusement à ma méthode. Je n'en suis pas fâché, car cela a été un succès et tous les soirs je sais l'argent que j'ai et que toutes les marchandises ont été payées.

Enregistrer chaque article.

Je vais vous expliquer comment je sais que chaque article a été payé. Lorsqu'un commerçant ou un commis fait l'addition d'une facture, il prend ordinairement un des paquets pour calculer dessus le montant. C'est ce qui se fait pour une vente au comptant. En faisant ainsi, nous l'avons remarqué, il marquera très souvent tous les articles à l'exception de celui sur lequel il calcule. Cela peut être une boîte de bonbons coûtant un dollar ou un carton de sucre, mettons de 85 cents. Si cet article est oublié et que cela se répète souvent dans le courant d'une journée, la perte peut être considérable. Et j'ai remarqué que cela arrive très fréquemment. Aussi ai-je décidé d'acheter une petite machine à additionner que je tiens sur le comptoir où l'on prend les commandes. Lorsque la cliente a fait le choix des articles dont elle a besoin et que le commis calcule le total, il n'y a aucune possibilité d'erreur. La petite machine se trouve juste en face de la cliente qui observe comment chaque montant est inscrit sur la machine et ainsi lorsqu'on arrive au total elle sait qu'il est absolument juste. Cela aide à lui donner entière satisfaction. Bien que cette machine me coûte \$100, je crois qu'elle me paiera à la longue, c'est un bon placement.

Lorsque le total est fait sur la machine à additionner, le vendeur se retourne vers la caisse enregistreuse qui est sur le rayon juste derrière lui, il enregistre le montant et retire un ticket qu'il remet à la cliente, celle-ci va alors vers la caissière au bout du comptoir où se fait le règlement. Il y a ainsi un chèque pour chaque opération et le commis ne manipule aucun argent.

LES VÊTEMENTS DE LA "ALERT CLOTHING COMPANY".

Dans notre dernier numéro une erreur typographique s'est glissée dans l'annonce de la ALERT CLOTHING COMPANY, qui a été indiquée sous le nom de la ALBERT CLOTHING COMPANY.

Nul doute que nos lecteurs ont d'eux-mêmes rectifié cette erreur et ont immédiatement reconnu la marque si connue de la ALERT CLOTHING COMPANY dont les vêtements populaires pour hommes et garçonnets si réputés pour leur style, leur service et leur durée ont acquis à cette maison une réputation des plus méritées.

Lorsque vous aurez des vêtements à acheter, ne manquez donc pas de rendre visite à cette maison dont les ateliers se trouvent au No 1202 du Boulevard St-Laurent, à Montréal.

L'Intermédiaire peut-il être éliminé ?

Par William H. Ingersoll, de Robert M. Ingersoll & Bros.

(Suite)

Etude des mouvements nécessaires

Voyons maintenant le minimum de mouvements qui sont nécessaires pour que le produit de la fabrique soit accessible à toute la population comprise dans le territoire du dessin.

Supposons que la fabrique produise des chaussures de qualité courante pour hommes et dames. Et examinons le problème au point de vue du consommateur et ensuite à celui du producteur.

Prenons une maîtresse d'école dans une des petites villes au nord du centre "B" qui a besoin d'une bonne paire de chaussures qui lui aillent bien et qui soient confortables. Elle ne connaît rien dans la chaussure ni dans sa fabrication et elle a besoin des services d'un expert en chaussures pour l'aider à faire un choix judicieux pour ses besoins actuels. Elle se trouve dans une petite ville retirée de tout. Elle est loin des fabriques. Elle a besoin de comparer les produits et leurs valeurs. Les styles changent. Les prix changent. Les fabriques et leurs caractéristiques changent. Ce qu'elle désire avant tout c'est d'essayer ses chaussures et de voir à ce qu'elles lui aillent bien et qu'elles paraissent bien, sous la direction d'une personne compétente qui puisse l'aviser. Elle a donc besoin des services de quelqu'un qui connaisse la chaussure, qui connaisse la clientèle et ses besoins et qui aille s'approvisionner en conséquence sur le grand marché. Cet expert en chaussure dont elle a besoin est représenté ici par le détaillant local et le stock de son magasin. L'utilité d'un dépôt local d'exposition et de distribution est donc apparente. Un magasin de distribution locale est indispensable dans l'état des choses. Ce peut être un magasin appartenant à un propriétaire local ou un ma-

gasin coopératif ou un magasin d'un fabricant, mais il faut un stock local.

Problème de l'approvisionnement local

Est-ce que les spécialistes en chaussures de milliers de localités peuvent faire le tour de toutes les fabriques de chaussures du pays avant le début de chaque saison? La plupart d'entre eux seraient incapables de le faire. Et cela augmenterait encore considérablement le prix des chaussures si une armée de quelque 3,000 détaillants de chaussures devaient faire les dépenses de voyage nécessaires pour visiter seulement une partie des fabriques de chaussures du pays plusieurs fois par an et cela augmenterait également les frais des fabriques pour recevoir cette armée de visiteurs.

Cependant les cordonniers doivent se tenir au courant des changements et des développements de leur commerce de façon à servir leur clientèle aux meilleures conditions du marché.

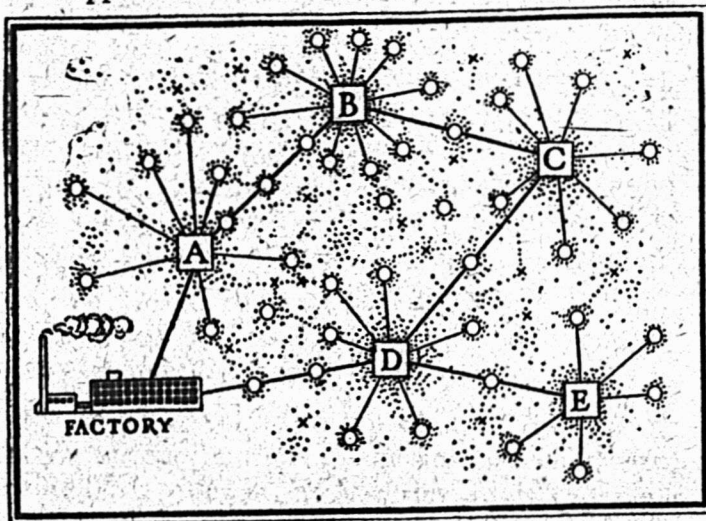
Au lieu d'obliger les marchands de chaussures de toutes les parties du pays à parcourir tout le marché de la chaussure, il est incomparablement plus simple, plus économique et plus rationnel de trouver les échantillons et les renseignements de tous les producteurs dans chaque grand centre où pourront se faire l'inspection et l'achat. De là l'utilité des salles d'échantillons et des dépôts où tous les marchands du voisinage peuvent aller sans trop de dérangement et comparer les produits qui conviennent à leur clientèle.

En d'autres termes, ce n'est pas seulement le consommateur qui a besoin des services d'un expert pour satisfaire à ses besoins, mais les détaillants eux-mêmes doivent avoir recours à d'autres pour choisir et acquérir pour leur propre entourage les meilleurs articles que peuvent leur offrir les fabricants. Ceci constitue la part principale du négociant de gros qui achète au manufacturier et qui détient un stock pour desservir un district plus ou moins étendu et qui est organisé pour vendre en quantité aux détaillants. C'est de cette façon que la distribution est organisée partout dans le monde entier.

Tendance à se spécialiser

Ceci représente la tendance naturelle qu'a l'homme à se spécialiser. La production, la distribution et la consommation sont trois phases économiques séparées et distinctes. Elles sont absolument différentes comme nature et comme besoins. Les réunir dans une même main n'élimine pas les conditions à remplir ni le travail à exécuter. Cette division existante convient non seulement à la nature humaine, mais aussi à sa dispersion géographique sur toute l'étendue du pays.

Considérons tout d'abord le problème au point



Dessin illustrant le problème de distribution du manufacturier. Les carrés montrent les zones de population comprenant les villes et villages d'importance secondaire. Les cercles indiquent les communes locales dans les zones commerciales. Les croix indiquent les magasins généraux ou de croisement de route pour les habitants ruraux et les points représentent les maisons individuelles des consommateurs comprenant les communes locales.

de vue du producteur. Prenons par exemple le fabricant situé près d'un grand territoire qui peut contenir des milliers de personnes qui portent toutes des chaussures et qui peuvent être appelées dans des circonstances favorables à employer ses produits. Comment le fabricant peut-il entrer en rapport direct avec ces particuliers? Il ne sait ni qui ils sont ni où ils sont. Il ne peut leur écrire à tous. Les frais d'un voyageur pour visiter tous ces consommateurs individuels seraient exorbi-

tants. Même en supposant qu'on pourrait obtenir des commandes par la malle sans voir ni essayer les chaussures la chose n'en vaudrait pas la peine, car elle demanderait un travail de détail hors de proportion avec l'importance de l'achat. La vente et l'expédition d'une seule paire de chaussures exigent en effet à peu près le même travail que pour une ou deux douzaines et le manufacturier ne gagnerait rien à passer son temps à de tels détails. (A suivre au prochain numéro)

La morue reine de nos poissons

Le poisson le plus prolifique et le plus de valeur de nos eaux sur l'Atlantique.

La Morue est probablement le poisson le plus abondant de nos eaux de l'Atlantique. Au cours de 1917, pour une valeur de \$7,402,506 de morue fut tiré de la mer par les pêcheurs canadiens et la majeure partie fut salée et séchée pour être exportée aux pays latins où elle est considérée avantageusement comme un poisson d'alimentation de premier ordre.

Dès les débuts de l'histoire du Canada, la pêche à la morue attira l'attention. Les grands bancs de morue de l'Atlantique ouest le long des côtes de Terre-Neuve et de la Nouvelle Ecosse attirèrent les pêcheurs Basques, Anglais, et Portugais de nos rives avant les découvertes de Cabot, de Cartier, et de Colomb. L'histoire mentionne vaguement que les Basques pêchaient la morue sur les bancs de Terre-Neuve des siècles avant la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb en 1492. La chose n'est pas improbable. Les pêcheurs en quête de poisson avaient erré de par le monde étranger. Ils avaient localisé des côtes étrangères et tout absorbés qu'ils étaient par leur pêche, ils n'avaient pas porté attention à leur découverte géographique. Par nature, ils sont conservateurs et méfiants et même aujourd'hui, les pêcheurs se gardent bien d'indiquer les endroits où ils font leurs meilleures pêches.

Les Pionniers Pêcheurs

Le Canada fut colonisé par ces pionniers-pêcheurs. Au début ils abordèrent sur nos côtes de l'est pour couper du bois, caréner leurs bateaux et les approvisionner d'eau avant de s'en retourner chez eux. Plus tard, la richesse de la pêche à poisson dans les eaux près du rivage les portèrent à édifier des établissements sur la rive pendant l'été. Le poisson pêché était salé et séché sur la plage et expédié en Europe par les vaisseaux qui s'en retournaient.

Les établissements d'été devinrent bientôt permanents — le commerce du poisson et de la fourrure ayant prouvé être d'un gros intérêt — et les pêcheurs laissèrent leurs navires pour habiter

le rivage, bravant les sauvages et les hivers rigoureux.

Parmi les pêcheurs de morue, on rencontrait des aventuriers, des hors-la-loi et d'autres qui avaient eu des différends politiques ou religieux avec les autorités de leur pays. La pêche à la morue leur offrait un bon moyen d'existence en raison de la nature prolifique de ce poisson. Navires sur navires amenèrent d'Angleterre, de France et de Portugal, des pêcheurs-coloniaux sur les côtes de Terre-Neuve, du Golfe du St-Laurent et de la Nouvelle Ecosse. Les établissements devinrent des villages populeux dont tous les habitants étaient engagés dans la pêche et le séchage de la morue. Des flottes de pêche habiles vinrent d'Europe et firent de ces villages leur base d'opération pour la pêche sur le banc ou sur la côte et même quand leurs pays respectifs furent en guerre, les pêcheurs de toutes les nationalités vécurent en bonne intelligence ne s'occupant que de leur métier de pêcheur de morue. Des compagnies de pêche furent formées et reçurent leurs chartes de France, du Portugal et d'Angleterre et quelques-unes de ces maisons dont l'établissement remonte à ces dates anciennes font encore affaires aujourd'hui sur les rives du St-Laurent.

Au seizième siècle, la richesse des pêcheries de morue attira l'attention des gouvernements européens et des luttes diplomatiques et belliqueuses commencèrent sur les droits de pêche et de propriété des établissements. Ces discussions sont mentionnées dans les histoires du Canada, de France et des Etats-Unis.

El Dorado

L'or fut l'aimant qui attira les premiers voyageurs dans les Amériques, mais la morue prouva bien vite être un véritable El Dorado. L'habitation de la morue est dans les eaux peu profondes qui baignent l'angle formé par la côte-sud de Terre-Neuve et les côtes de la Nouvelle Ecosse et de la Nouvelle Angleterre, et dans la vaste espace s'éten-

dant du Cap Cod, Massachussetts, au Cap Chidley sur les bords de l'Hudson. La morue abonde dans les profondeurs de 20 à 70 brasses et est pêchée de temps immémorial à la ligne avec un hameçon appâté bien qu'on en pêche aussi au filet.

Les caractéristiques de la Morue

La morue est un poisson d'eau froide et en raison de cette particularité, sa chair est ferme et savoureuse. C'est un reproducteur prolifique — une morue de 21 livres contient quelque chose comme 2,700,000 oeufs. Bien qu'un grand nombre de ces oeufs n'arrivent jamais à maturité, la reproduction des espèces est encore assez grande pour écarter toute crainte d'extinction, quel que soit le mouvement intensif de la pêche. Sur les Grands Bancs et le long de nos côtes la morue est pêchée depuis des siècles par d'importantes flottes et elle est plus abondante aujourd'hui que jamais. La pêche récente des années passées s'est élevée à plus de deux cent millions de livres annuellement, et constitue de beaucoup la quantité de poisson la plus importante amenée à terre par les pêcheurs canadiens. En outre, on peut ajouter les grosses pêches des pêcheurs de Terre-Neuve et d'Amérique et des flottes qui viennent de France, prenant pour base les Iles Miquelon.

Au Canada, la pêche de la morue donne de l'emploi à cinquante ou soixante mille personnes tant en mer que sur le rivage.

Du port de Lunenburg, N. E., une flotte de 125 goélettes (morutiers) portant un équipage de deux mille hommes est engagée presque exclusivement à la pêche de la morue et les produits de sa pêche sont salés et séchés pour l'exportation.

En outre de cette flotte du "Banc" des milliers de pêcheurs pêchent la morue avec leurs petits voiliers ou leurs barques à moteur dans les eaux près du rivage, et des chalutiers à vapeur pêchant pour les marchés canadiens en capturent des quantités considérables.

La Pêche en Goélette

La pêche en goélette est une occupation des plus bizarres et des plus hardies. La poursuite de l'humble morue comporte un contingent qui tient du roman et le travail fatigant de cette industrie n'a pas son parallèle dans aucune autre branche de l'effort commercial canadien.

Les goélettes engagées dans la pêche à la morue sont fortement construites, jangent de 95 à 125 tonnes et portent de quinze à vingt-cinq hommes. La pêche se fait du bateau même par des lignes à mains garnies de deux hameçons appâtés, ou de canots (chaloupe) au moyen de lignes à mains ou de longues perches. La chaloupe est un bateau à fond plat long d'environ 20 pieds et garni de traverses. De huit à douze de ces bateaux sont amarrés sur chaque goélette et quand les traverses sont enlevées on peut les emboîter les uns dans les autres sur le pont de goélette. Quand la goé-

lette arrive sur le banc de pêche, les chaloupes sont mises à l'eau et les pêcheurs rayonnent autour de la goélette à laquelle ils appartiennent jetant leurs lignes à des distances considérables les unes des autres.

De la sorte, une goélette portant dix chaloupes pourra les faire pêcher autour d'elle sur un rayon circulaire de 6 à 10 milles. Deux hommes qui montent chaque chaloupe pêchent ordinairement avec la ligne à la main ou la longue ligne. La longue ligne a environ 2,100 pieds et est garnie tous les 32 pouces de courtes lignes munies d'hameçons. De deux à trois longues lignes peuvent être posées en même temps dans leur longueur continue, et être ancrées à chaque bout au fond de la mer. Les hameçons sont amorcés avec des morceaux de hareng, d'encornets ou de capelan et l'attirail est tiré par le pêcheur dans la chaloupe après qu'il est resté au fond de vingt minutes à une heure selon la nage du poisson. Les poissons capturés sont jetés dans la chaloupe et quand la provision est suffisante les pêcheurs retournent à la goélette qui est ordinairement ancrée et transportent leur charge sur le pont. Les poissons sont alors apprêtés, dépecés et salés dans la cale à poissons.

La pêche à la morue en goélette au Canada se fait de Mars à Octobre, et les goélettes suivent le poisson autour du Banc de l'Île de Sable, jusqu'au golfe du St-Laurent et plus tard jusqu'à St-Pierre et les Grands Bancs. La pêche de la morue en bateau se fait tout le long des côtes de l'Atlantique et la méthode de pêche est, soit à la ligne, à la main, soit à la longue ligne. La partie majeure des 200,000,000 de livres pêchées annuellement est salée, séchée et marinée pour l'exportation.

La Pêche au Chalut

Des chalutiers à vapeur et à moteur mouillant aux ports de la Nouvelle Ecosse sont engagés à présent dans la pêche à la morue de l'Atlantique.

Les chalutiers opérant dans les eaux canadiennes sont des bateaux à vapeur en acier variant de 125 à 150 pieds et capable de traîner le filet à une moyenne de 10 noeuds. Ils sont solidement construits pour supporter la tension du filet qu'ils traînent et résister aux paquets de mer. Les chalutiers opérant au Canada emploient le type de chalut moderne "Otter".

Le chalut Otter consiste en un grand filet en forme de cône avec une ouverture d'environ 80 pieds le large qui demeure ouverte pendant la traînée, à l'aide de deux portes ou planches de chaque côté de l'ouverture et auxquelles les chaînes de halage sont attachées. Le câble circulaire de l'ouverture du filet est en broche avec des rouleaux ou bobines attachées dessus pour empêcher le filet de s'emmêler sur le fond rugueux. Les planches Otter sont garnies de sabots comme les patins et glissent sur le fond. Le cône, ou la partie la plus étroite du

filet, est fait de mailles plus épaissés et est fermé et ouvert avec une sorte de ficelle à coulisse. On appelle cela le "tombeau de la morue" et le poisson qui y-entre est retenu jusqu'à ce que le filet soit remonté et le poisson versé sur le pont.

Sur le pont, en avant du navire se trouve la puissante manivelle à vapeur du chalut. Des centaines de brassées de chaînes en fil d'acier pour le chalut sont en proue autour du baril de la manivelle et passent par des conduits et autour de bollards jusqu'aux deux potences érigées à l'avant et à l'arrière sur les deux côtés du bateau.

Avant de baisser le chalut, les deux planches du chalut sont hissées à chaque gibet et le filet placé à l'intérieur de la balustrade entre les deux.

Pour lancer le filet, l'équipage soulève le filet par-dessus le bord et l'homme de la manivelle relâche les chaînes du chalut tandis que le bateau démarre lentement.

Quand le filet atteint le fond, une longueur considérable de chaîne est lâchée et le navire file à pleine vitesse et remorque à l'arrière le chalut gardant les deux chaînes attachées le long du vaisseau au quart, au moyen d'une chaîne tournevis et d'une boucle de sabord.

Après une remorque d'environ une heure et demie à deux heures, plus ou moins, le bateau est arrêté et le chalut tiré par la manivelle. Lorsque les planches arrivent aux gibets, toutes les mains retiennent le filet et le mettent à bord comme elles peuvent; une élingue est passée autour du filet et reliée à la manivelle. Le tout est ensuite soulevé par la vapeur jusqu'à ce que la poche du filet arrive au centre par les manoeuvres de l'avant, alors que la corde est tirée et que le poisson est versé dans les espaces sur le pont.

Dès que ceci est fait, si la pêche est bonne le filet est lancé de nouveau, et nuit et jour le travail se continue sans arrêt. Pendant que le chalut est par-dessus bord, l'équipage apprête le poisson, le sale dans la cale de la même manière que les pêcheurs en goélette.

Avec la pêche au chalut à vapeur on peut pêcher même par gros temps, alors que les chaloupes ne peuvent être mises à la mer. Il n'y a pas à s'occuper d'amorce, d'hameçons et de lignes mais cette pêche est plus coûteuse que celle à la goélette et à

la chaloupe et les frais d'entretiens et de réparations sont élevés; aussi faut-il de bons voyages et des tours rapides pour que cette pêche soit avantageuse. Les équipages travaillent d'après le système de partage, semblable à la méthode en faveur parmi les goélettes.

LE PROBLEME DE L'HEURE

Appel aux Anciens Elèves de l'Université de Montréal.

L'Université de Montréal est fondée. Le souffle vivifiant de l'Esprit animera cette oeuvre.

Nous sommes, au Canada, les représentants de la civilisation catholique et française et de la culture latine. Ce lourd héritage, il le faut transmettre intact et accru aux générations futures. Ce sont les actes qui louent. L'heure décisive sonne.

La guerre est finie. Une autre lutte commence, plus longue, plus acharnée: la lutte économique. La stratégie et l'artillerie ont gagné la première, l'enseignement supérieur gagnera la seconde. Les peuples qui le possèdent atteindront aux sommets.

Préparer nos jeunes gens à cette lutte; n'engager dans le sacerdoce et les professions libérales que ceux d'entre eux qui en possèdent la vocation; diriger les autres vers les voies nouvelles qui, pleines de promesses, s'ouvrent maintenant à leur activité: haute finance, génie civil, et sciences appliquées, agriculture, industrie, commerce; apprendre à toutes ces jeunes intelligences le maniement des armes propres à chacune de ces carrières; bref, sur tous ces terrains et sans oublier notre origine française, créer des compétences, voilà pour l'heure, LE PROBLEME.

En est-il de plus délicats et de plus complexes? Pour nous, de la province ecclésiastique de Montréal, qui pourra le résoudre? Notre Université, foyer de lumière, gardienne de notre foi et gage de notre avenir.

Le dévouement éclairé de son recteur, de ses conseillers et de ses professeurs nous est acquis. Seules les ressources financières lui manquent. Au nom de nos fils et avec émotion, elle nous demande de les lui procurer. Nous sommes ses ANCIENS. Sous son égide, nous apprimes à penser, à connaître, à vivre. Plus que tous autres, nous aurons à coeur le succès de la souscription nationale qui s'organise pour elle et tiendrons à en être l'un des principaux facteurs.

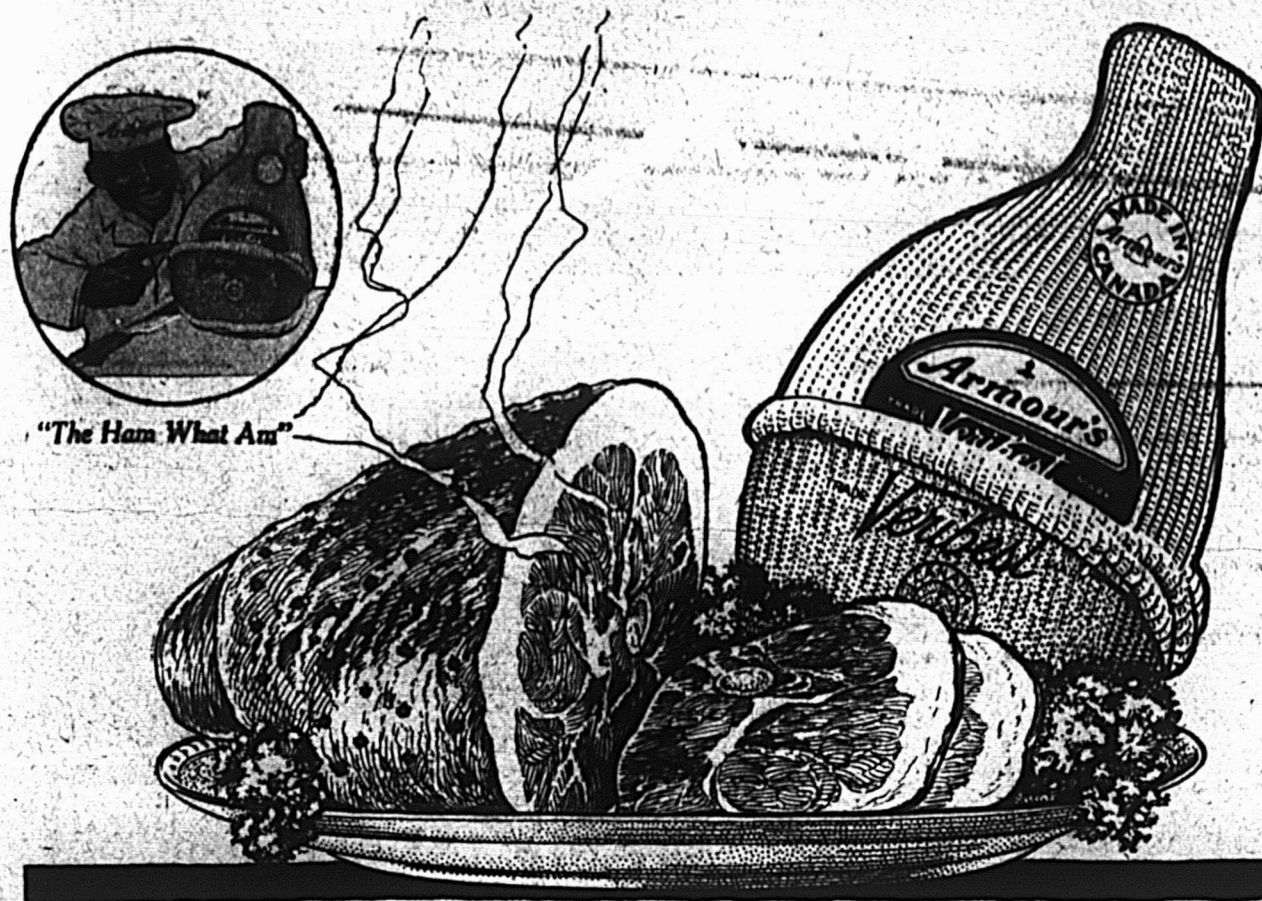
Cette souscription n'est pas un don. Elle constitue, bien au contraire, le meilleur des placements. C'est à la patrie canadienne-française que nous prêtons. Nous devenons les coopérateurs actifs de son développement, de son épanouissement.

SEVERIN LETOURNEAU, C. R.
Président du Comité des Anciens Elèves.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en briques solides. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui traiterait à établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour \$30,000 à \$35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.



Pour votre commerce de Pâques

**Le Jambon
Veribest
d'Armour**

**Le Jambon
par
Excellence**

Pâques est le début de la grosse saison de consommation du jambon. Le jambon *Veribest* — le jambon par excellence — lancé sur le marché il y a quelques années — s'est déjà acquis une réputation tellement enviable que c'est aujourd'hui un article de forte vente partout où il est offert.

Le jambon *Veribest* possède un grain ferme, une apparence appétissante — et l'enveloppe en stockinet conserve efficacement le goût fin original et prévient la diminution de volume.

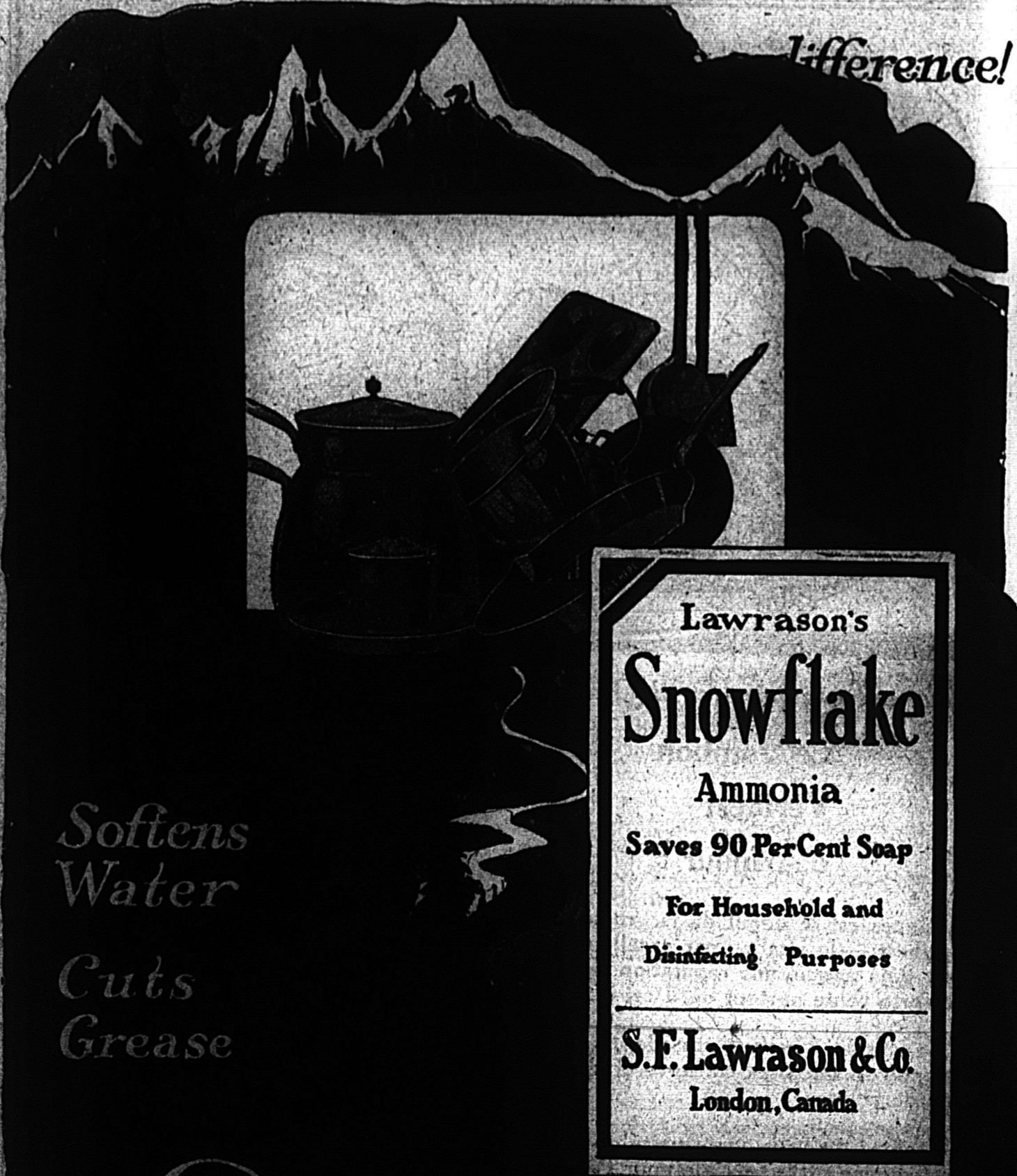
Profitez de cette opportunité de faire des ventes. Prenez en stock le jambon *Veribest* comme offre spéciale pour Pâques. Ecrivez-nous pour prix, ou bien demandez au voyageur d'Armour de vous donner des détails supplémentaires.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:
Hamilton, Ontario.

Toronto
Sydney, N.-E.

Bureaux-Succursales:
Montréal
St. John, N.-B.



ifference!

Softens
Water

Cuts
Grease

Lawrason's
Snowflake
Ammonia
Saves 90 Per Cent Soap
For Household and
Disinfecting Purposes
S.F. Lawrason & Co.
London, Canada

Snowflake
Is the full
strength Ammonia

Prenez votre Stock Pour le Printemps

Donnons à la page d'à-côté la reproduction d'une pleine page d'annonce parait simultanément dans le numéro de mars des quatre plus grandes publications nationales du Canada.

La circulation de ces publications, telle que certifiée par le Audit Bureau of Circulation, est la suivante

McLeans Magazine	68,491
Everywoman's	102,014
Canadian Home Journal	39,220
Canadian Courier	42,319
Total	252,044

DOUCIT L'EAU

L'AMMONIAQUE
SNOWFLAKE
de Lawrason
économiser 90 pour cent
de savon. Pour l'usage à la
cuisine et comme désinfectant.
S.F. Lawrason & Co.
London, Canada.

Cette campagne de publicité sera constante. D'autres pleines pages d'annonce, contenant des appels convaincants à, pour ainsi dire, toutes les familles canadiennes seront publiées dans des numéros subséquents de ces publications.

Soyez prêt pour la saison du grand ménage du printemps et coopérez avec la campagne de publicité intensive en ayant un bon stock d'AMMONIAQUE SNOWFLAKE en magasin.

Placez votre commande chez votre marchand de gros. En lots de cinq caisses et plus, frais de transport payés.

ÉCARTÉ LA CRASSE.

La SNOWFLAKE est de l'ammoniaque ayant toute sa force.

Snowflake
Is the full
strength Ammonia

RECOMMANDÉZ LE

**Black
watch**

Il est connu par tous ceux qui en font usage comme un tabac particulièrement satisfaisant sous tous les rapports.

Ses ventes rapportent de très bons profits et vous assurent une clientèle permanente.

En vente chez tous les marchands de gros.

Tabac à Chiquer

Cigares, Cigarettes et Tabacs

DE BONNES PAROLES POUR DU BON TABAC.

Les personnes désintéressées qui ont étudié la question de savoir s'il était nuisible de fumer, s'accordent à dire qu'il faut des connaissances précises pour résoudre convenablement ce problème. Elles déclarent fautive l'attitude prise par les adversaires du tabac qui le considèrent comme un article de luxe à côté de la vie, ayant certain rapport avec la vie mais n'étant pas réellement indispensable et qui refusent de l'admettre comme une consolation et un objet de plaisir pour l'humanité, comme une sorte de distraction provenant d'une nécessité innée.

Il est clair que le tabac occupe une place analogue à celle du thé et du café parmi les produits de la civilisation et la question de savoir s'il est nuisible ou non dépend de l'effet physique de la fumée. Il faut rappeler que le thé, le café et autres condiments, s'ils étaient soumis aux épreuves qu'a subies le tabac montreraient leurs propriétés nuisibles. A ce point de vue le tabac occupe une place des plus favorables. On ne peut pas l'accuser d'avoir causé des maladies comme le diabète par exemple et sous forme de fumée son action sur le corps est limitée à une seule et unique influence qui peut être nuisible ou non. Si l'effet en est nuisible, cela est fréquemment dû non pas à la nicotine seule, mais aussi à la façon de fumer dont dépend l'absorption de la nicotine.

La nature exacte de l'effet de la fumée et la distinction nette entre la modération et l'excès sont indiquées dans un rapport qui vient d'être publié sur les recherches faites par le professeur Van Leeuwen de l'Université d'Utrecht. Comme argument scientifique dans la discussion les résultats de cette étude sont d'un intérêt tout particulier à l'heure actuelle. Les précautions prises pour l'analyse de la fumée du tabac ont permis d'éviter la plupart des erreurs des essais précédents qui avaient donné lieu à des conclusions erronées. Une analyse a été faite de la fumée du bout d'un cigare ou d'une cigarette, c'est-à-dire de la partie que l'on prend en bouche et de la fumée qui s'échappe de l'extrémité allumée.

Le goût, l'arôme, la façon de rouler la feuille ont été considérés comme des éléments importants pour déterminer les propriétés inoffensives ou nuisibles de la fumée. Les principaux essais ont été faits sur des cigares doux, forts et ceux dits "sans nicotine" vendus par la régie en France et en Autriche. Les qualités bon marché qui se recommandent moins au fumeur sous le rapport du goût et de l'arôme ont prouvé qu'elles avaient des effets plus violents, bien que le mot "violent" appliqué au

tabac ne doit pas nécessairement avoir aucune relation exacte avec la quantité de nicotine dans la fumée. Un cigare doux peut produire plus de nicotine dans la fumée qu'un cigare fort. Voici la raison probable qu'en donne le rapport: "Parfois on trouve plus de nicotine dans la fumée d'un cigare doux, parce qu'un cigare sec légèrement roulé et tirant bien est probablement considéré comme un cigare doux, mais dans ce cas la fumée est attirée plus rapidement vers le bout non allumé qui retient moins de nicotine de sorte qu'il s'en répand une plus grande quantité dans la masse de la fumée."

La façon de rechercher les effets de la fumée sur la santé a été la méthode physiologique, c'est-à-dire qu'on a mesuré la pression artérielle avant et après fumer. Chez les hommes habitués à fumer il n'y a pas eu d'effet appréciable et chez les non-fumeurs les résultats ont été considérés comme nuls. De sorte que l'ancienne opinion qui voulait que l'on puisse déterminer de cette façon les effets du tabac semble avoir été réfutée.

Les essais chimiques ont donné matière à un grand nombre de discussions scientifiques dont les résultats sont résumés ainsi par l'auteur: 1° La nicotine est pratiquement la seule substance dans la fumée du tabac qui provoque une augmentation de la pression artérielle; 2° Ni le terme doux et fort, ni la qualité ou la couleur, ni la contenance de nicotine dans le tabac ne détermine la quantité de nicotine dans la fumée; 3° Le degré de préjudice qui peut en résulter, tout au moins en ce qui concerne l'augmentation de la pression artérielle, ne peut être déterminé que par une estimation directe de la nicotine contenue dans la fumée.

Il semble évident que si la fumée est jamais nuisible, la faute n'en est pas tant au tabac, bien que la qualité ait beaucoup à y voir, que dans la façon de fumer. Si le fumeur cherche un repos aux soucis des affaires en fumant un cigare de choix, le préjudice, d'après les expériences du Professeur Van Leeuwen, ne peut être considéré que comme imaginaire, puisqu'il ne peut être estimé par des essais chimiques ou physiques. Il ressort donc de ces études que le tabac est utile à l'homme parce qu'il plaît, il nourrit et stimule. La conclusion semble être que tout tabac est bon si c'est du bon tabac.

LA BONNE VIEILLE PIPE

Bien que nous fumions la pipe depuis des années et que nous ayons été portés à en aimer plusieurs, la modestie nous force à dire que nous doutons que nous aurions pu gagner la guerre en fu-

mant la pipe. Foch dit qu'il l'a fait. Cela tend à prouver que bien que fumer ne soit pas défendu les hommes peuvent être un peu libre, mais pas toujours égaux. La pipe, cependant n'affecte pas autant les destinées du monde dans une bouche que dans une autre. Néanmoins lorsque Foch affirme qu'il a gagné la guerre en fumant une pipe, nous nous en réjouissons. Cela encourage les pêcheurs de notre genre comme l'a fait la fameuse photographie de Mark Twain avec sa calabash.

LE COUT DU TABAC

Voici ce que déclare le président d'une importante compagnie de cigares:

Il est fort possible qu'il y ait quelque chose comme des prix prohibitifs sur le tabac à fumer, mais on a peine à penser ainsi lorsque l'on voit que les diamants ont augmenté de \$200 à \$800, le carat et que la demande en est plus grande que jamais. Il est reconnu que le tabac et les diamants sont classés comme articles de luxe, mais le diamant est le luxe du riche, tandis que le tabac est le luxe du pauvre aussi bien que du riche. La seule façon équitable de juger le prix élevé actuel des cigares est de comparer l'augmentation des cigares avec celles des autres articles de nécessité.

Le fumeur se rappellera probablement que pendant trois ans après la déclaration de guerre

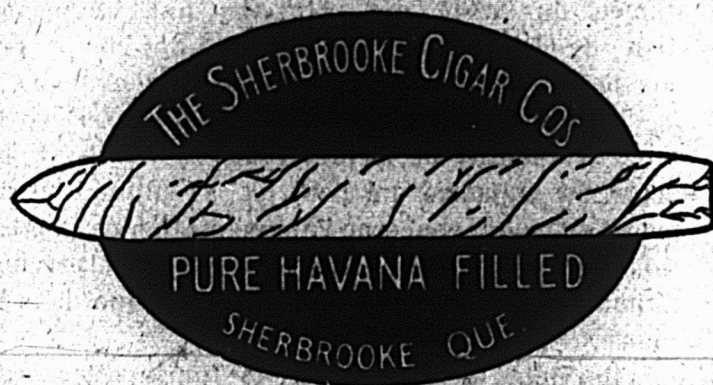
les prix des cigares et du tabac sont restés ceux d'avant-guerre tandis que les prix des vêtements, des produits alimentaires, des meubles, du combustible et des autres nécessités de la vie ont augmenté considérablement.

Naturellement le fumeur en général ne connaît rien des frais du commerce du tabac. Il ignore le papier d'emballage qui avant la guerre valait \$1.50 et qui aujourd'hui coûte de \$4 à \$5 la livre. Il ne sait pas que tous les frais du tabac en feuille ont augmenté de 200 à 300%, que la taxe du revenu a augmenté de 100%, que la main d'oeuvre a augmenté rien qu'en 1919 de 20%.

Mais il sait qu'il paye de \$10 à \$15 pour une paire de chaussures qui lui coûtait autrefois \$5.00, qu'il paye le double pour son épicerie et que ses cigares n'ont pas augmenté de plus de 50%.

Comme conclusion notre correspondant déclare que si le fumeur veut bien réfléchir un instant, il admettra que l'augmentation du tabac est très raisonnable comparativement à celle des autres commodités, car chaque fois qu'il s'achète un vêtement ou un col il est obligé d'admettre que les cigares sont restés loin en arrière dans l'avance des prix.

Après un examen approfondi de la situation du marché du tabac et des conditions de la main d'oeuvre, notre correspondant est d'avis que tout tend à une hausse sur les cigares.



Un Moyen de supprimer vos Ennuis

Chaque année, les acheteurs de Pâques font leurs emplettes de bonne heure. Mettez dans votre vitrine des cigares qui vous feront garder vos clients et vous en donneront de nouveaux. Une commande d'essai vous convaincra de cela. Faites fumer quelques-uns de ces cigares à vos clients réguliers et ils continueront à les fumer. Il va sans dire qu'il s'agit ici du cigare

“7-20-4”

The Sherbrooke Cigar Co., Limited
Sherbrooke, Qué.



LE
TABAC A
CHIQUER
COPENHAGEN

est scientifiquement préparé de manière à lui donner une saveur plaisante.

Recommandez-le à vos clients comme le meilleur tabac à chiquer sur le marché et en même temps le plus économique.

En vente chez tous les marchands de gros.

NOUVELLES DE LA HAVANE.

Le taux extrêmement bas du change de la livre sterling a fait craindre aux manufacturiers de cigares de la Havane que certaines commandes pour le marché anglais soient annulées, mais le change s'étant amélioré quelque peu, cette crainte s'est trouvée sans fondement. Un des importateurs de Londres disait d'ailleurs qu'il n'avait pas donné un seul ordre d'annulation.

Le marché de la feuille au début de février fut naturellement affecté par la grève des ouvriers du port; néanmoins les opérations ont été plus fortes qu'on ne s'y attendait et il règne à présent, moins d'incertitude. Comme l'opinion générale semble être que les prix pour la prochaine récolte seront plus élevés, il y a une plus forte demande pour les stocks restant sur le marché.

Les ventes pendant les 2 premières semaines de février se totalisèrent à 11,178 balles, divisées par origine comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta 6,112; Partido, 1,008, et Remedios, 4,058 balles.

Les acheteurs furent: les Américains en ville ou pour leur compte, 8,321 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 2,857 balles.

Les nouvelles de la campagne concernant la prochaine récolte continuent à être bonnes dans toutes les régions à tabac bien que la quantité aussi bien que la qualité dépendent du temps qu'il fera en mars.

Les exportations de tabac en feuille jusqu'au 29 janvier, par le P. and O. Line, se sont élevées à 6,769 balles, toutes consignées à Tampa et Key West.

Les vendeurs de tabac furent: Sobrinos de A. Gonzalez, 4,424 balles de toutes sortes; José C. Puente & Co., 1,831 balles de toutes espèces; Muniz Hnos., 800 balles de Vuelta Abajo; B. Díaz & Co., 662 balles de toutes sortes; Camejo & La Paz, 646 balles de Vuelta Abajo; Candido Obeso, 563 balles de Vuelta Abajo; Herrera Calmot & Co., 418 balles de Remedios; Torano & Co., 390 balles de toutes espèces; Manuel Garcia Pulido, 329 balles de Vuelta Abajo et de Partido; Godinez & Hno., 275 balles de Remedios; Ruisanchez, Gutierrez & Co., 250 balles de Vuelta Abajo; Ramon Olivarez Fernandez 200 balles de Remedios; Foyo & Rodriguez, 150 balles de Remedios; Constantino Junco, 120 balles de Partido et de Remedios; Angel M. Suarez, 120 balles de Vuelta Abajo.

Les acheteurs furent: Havana Tobacco Export Co., 1,804 balles; Leslie Pantin, 1,553; Romeo y Julieta, 1,518; Walter Sutter & Co., 1,027; Mark A. Pollack, 1,015; Cuesta, Rey & Co., 618; Cifuentes Pego & Co., 527; Calixto Lopez & Co., 509; Sidney Rotschild, 400; Marcelino Perez & Co., 400; Salvador Rodriguez, 360; Fernandez & Palicio, 303; Co-

vral, Wodiska & Co., 297; Arguelles, Lopez & Bros., 247; E. H. Gato Cigar Co, 222; Emilio Suarez, 200 et S. Grysmich & Sons, 178 balles de tabac en feuilles.

La grève des ouvriers du port fut réglée au début de février.

EXPORTATION ENORME DE TABAC ET DE CIGARETTES AMERICAINES

Les chiffres officiels des exportations de tabac manufacturé ou non montrent une augmentation énorme de la demande. Les chiffres donnent aussi quelque explication sur les prix élevés que le fabricant américain a dû payer pour le produit brut.

Dans les onze mois finissant en novembre 1919, on a exporté des Etats-Unis 707,165,223 livres de tabac non manufacturé soit une augmentation de 335,726,372 livres ou 90, 3% sur la période correspondante de 1918 et de 481,916,345 livres ou 213% sur la même période de 1917.

L'augmentation des exportations démontre que les fabriques américaines produisent une quantité plus considérable de cigarettes pour la consommation étrangère. Les exportations des Etats-Unis dans les onze mois finissant en novembre 1919 ont atteint le chiffre de 14,326,700,000 cigarettes, soit une augmentation de \$2,856,897,000 ou 24, 9% sur la même période de 1918 et de 8,652,771,000 cigarettes ou 152% sur la période correspondante de 1917. Cette augmentation est due à une demande étrangère réelle, car durant 1919 les troupes américaines qui avaient été envoyées en Europe, furent rapidement rapatriées. De fait les exportations pour les forces expéditionnaires en 1919 ont été plutôt négligeables.

Le tableau suivant montre les exportations de cigarettes des Etats-Unis à quelques-uns de leurs principaux clients pendant les 11 premiers mois des 3 dernières années:

	1919	1918	1917
Royaume-Uni	1,874,470,000	1,386,503,000
France	617,892,000	1,238,539,000
Chine	5,887,676,000	6,314,513,000	4,090,079,000
Etablissements du			
Détroit	716,018,000	1,115,248,000	876,323,000

GRAVE QUESTION EN SUISSE

La Suisse fait payer cher les articles de luxe à ses habitants. Le tabac est une des commodités qui doit payer beaucoup. Les droits d'entrée sur le tabac ont augmenté de 300 à 600% par 200 livres, poids brut.

Au point de vue de la consommation populaire, c'est virtuellement la prohibition.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER

INDEX

BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES

CROWN

BLACK ROD (Torquettes)

NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.

London — D. C. Hannah.

Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L.

Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.

Colombie Anglaise — George A. Stone.

Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.

Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,
St-Jean.

Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.

Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.

Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

DISTRICT DE SHERBROOKE

- Acte de Curatelle, nommant Louis F. Codère, curateur, à substitution en faveur des enfants de Louis Edouard Codère.
- Acte de Tutelle nommant Louis Edouard Codère, tuteur et Louis F. Codère, subrogé-tuteur, aux enfants mineurs de Louis Edouard Codère.
- Autorisation de vendre les droits mineurs par la Cour Supérieure à Louis F. Codère, curateur dans lot 201-3 et partie 204 quartier centre, pour la somme de pas moins de \$22,000.

COMTE D'ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 21 février 1920

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

- Reed Realities Ltd vs Augustin Jacques, de Thetford Mines, Action pétitoire et dommages.
- Michael Kelley vs Koarlo Tormolo, de East Broughton, \$900.
- Jérémie Marcotte vs Dame Lumina Faucher de Drummondville, \$700.
- Wilfrid Laliberté et al vs Henri Leblanc de L'Avenir, \$100.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

- L. A. Tourigny vs Rose Lefèvre de Victoriaville, \$60.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

- B. Feeney vs J. B. Théroux de St-David Rich., jugement contre défendeur pour \$100.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

- J. W. Desloges vs Théophile Bolsvert de St-Adrien de H., jugement contre défendeur pour \$78.25.
- Frank I. Bédard vs Lucien Hamel de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$9.75.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 17 au 24 février.

- Vente—La Cie des Terrains de Shawinigan Falls à Sylvio Veillette.
- Vente—Hector L. Godin à Jos. Elle Lord.
- Vente—Elias Gauthier à J. Ernest Houde.
- Vente—Arthur Lehoux à Louis Pelland.
- Vente—Corporation des 3 Riv. à Herménégilde Alarie.
- Vente—J. B. Bélliveau à Onésippe Jacques.
- Vente—Albert Trudel à Albert Hott.
- Vente—Roméo Durand à Hormidas Gélinas.
- Vente—Hormidas Marcouiller à Adélaré Deschamps.
- Vente—Gilbert Blais à Thomas Bolsvert.
- Obligation—Herménégilde Alarie à Guillaume Courtois.
- Obligation—Rémi Bruneau à Amédée Boisclair.
- Obligation—Adélaré Deschamps à Azarias Ricard.
- Quittance—Ephrem Levasseur à Omer Levasseur.
- Quittance—Dme Julien Thibodeau à Dme Henri Trudel.
- Quittance—Raoul Lacerte et al, à Louis Samson et al.
- Quittance—H. Garceau et al, à H. Marcouiller.
- Dissolution de société—B. and H. Hay Company.
- Vente—J. André Robert à E. A. Lampron.
- Vente—William R. Ross à Henry O. Austin.
- Vente—Johnny Déziel à Joseph Boisclair.
- Vente—Rodolphe Plourde à P. X. Neault.
- Vente—Isaac Dubé à J. A. Gagnon.
- Vente—F. X. Lambert à Adélaré Charette.
- Vente—Hercule Brindle à Albert Dupont.
- Vente—Médéric et Ernest Dessureault à Donat Cloutier.
- Vente—Victor Lemay à Alfred Corriveau.
- Vente—F. X. Cauchon à Arthur Panneton.
- Vente—Victor Lemay à Ernest Vincent.
- Vente—F. X. Lambert à Richard Lessard.
- Vente—F. X. Lamberdi à Rémi Ferron.
- Vente—Hubert Ayotte à Wellie Ayotte.
- Vente—Sévère Désaulniers et al, à Arthur et Alph. Simonneau.
- Vente—Vve J. B. Descoteaux à Jos. R. Dufresne.

- Vente—Corporation des Trois-Rivières à Hector Bastarache.
- Vente—Adélaré Désaulniers à Camille Milot.
- Vente—Léopold Girard à Nap. Lemerise.
- Obligation—E. A. Lampron à J. André Roberdi.
- Abligation—Albert Châteauneuf à Ludger Jolin.
- Obligation—Camille Milod à Charles Milod.
- Quittance—Honoré Clément à Adelaré Deschamps.
- Quittance—Henri Dampousse à Albert Hamel.
- Quittance—Louis Gignac à F. X. Tremblay.
- Quittance—Cie Idéale d'Epargne à J. A. Robert.
- Quittance—Soeurs de la Charité à Vve Jos. Hamelin. melin.
- Quittance—Cie Idéale d'Epargne à J. H. A. Bernard.
- Quittance—J. Tancrede Lemire à Joseph Lajole.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Louis Guérard.
- Transport—Napoléon Lampron à Maurice Isabelle.
- Résiliation—Philippe Dubuc et F. X. Lambert.
- Rétrocession—Corporation des 3 R. à Vve J. Moise Désilets.
- Renonciation—Vve J. M. Désilets à Succ. Jules Désilets.
- Donation—Olivier Bellemare à Josaphat Bellemare.
- Vente—L. N. Jourdain à St-Maurice Lumber Co.
- Vente—Dme William Hart à J. Ernest Houde.
- Vente—Dames Wm. Hard et J. E. Houde à J. Bte. Dubé.
- Vente—Mme Mary Lalarkey à Dme Eva Beauregard.
- Vente—George Gendron à Jean Leméhauté.
- Vente—Louis Déry à Arthur Theerrien.
- Vente—Wellie Ayotte à Léopold Legault.
- Vente—Wellie Ayotte à Léopold Legault.
- Vente—Albert Hamel à Hilarion St-Onge.
- Obligation—Nap. Lemerise à Caisse Populaire 3 R.
- Quittance—J. L. Sanschagrin à Nap. Pollquin.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

- Albert Pinard, 3 Rivières vs Herman Brouillet, même lieu, \$95.00.
- J. P. Pelletier, Shawinigan Falls vs Jos. Thiffault, même lieu, \$43.25.
- Alexandre Héroux, Cap de la Madeleine vs Adolphe Toupin, même lieu, \$6.00.
- The Empire Cream Separator Co., Ltd., Montréal, vs Ed. Panet, 3 Rivières, \$20.00.
- J. B. Loranger, 3 Rivières vs Hector Rivard, St-Jacques des Piles \$79.95.
- Omer Laroche, 3 Rivières vs John Bolsvert, même lieu, \$20.
- Hector Girardeau, 3 Rivières vs Théodore Bonin, Cap de la Madeleine, \$28.
- Hector Girardeau, vs Auguste Boucher, même lieu, \$22.
- Hector Girardeau, vs Oscar Vallancourt, même lieu, \$60.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 16 février au 21 février 1920

- Obligation—Jos. Vallière et al à Alexis Lachance, 17b, 12e rg et autres, Blandford, \$500.
- Vente—Edward H. Wilson à William Coyle, p. 402 et 404. Tingwick, \$2,900, \$1,900 acc.
- Bail à rente foncière—Alphonse Provancher à Joseph Houle, p. 414, Ste-Victoire, \$9.00 par année.
- Cession—Joseph Houle à Mme Emélie Héon, p. 414, Ste-Victoire.
- Vente—Albéric Lemaire à Elphège Lemire, p. 7e et autres, 12e rg, Simpson, bal. de \$2,800.
- Vente—Albéric Lemaire à Aimé Lemaire, p. 7e et autres, 12e rg, Simpson, \$5,900, dues.
- Vente—Alcide Richer à Aimé Pageot, 2 p. 81, Bulst, et p. p. 26a, 1er rg, Stanfold, \$300, \$100 acc.
- Mariage—Joseph Michel et Mlle Céline Valois, séparation de biens.
- Vente—J. N. Poirier à George E. Ling, p. 400, Ste-Victoire, \$1,750, \$300 acc.
- Rétrocession—Jos. A. Payer à William Payer, 258 et 355, Tingwick.
- Vente—William Payer à James Murphy, 258 et 355, Tingwick, \$10,000, \$8,000 acc.
- Donation—Rézanne Brunel à Donat Brunel, 1060, 955 et 956, Tingwick.
- Vente—Alfred Vallière à J. B. Paradis, 792, Tingwick, \$1,000 payés.
- Transport—Neil McNeil, fils à William Payer, sur Damase Pellerin, \$1,500.
- Vente—Arthur Dupuis à Camille Lallier, 995, Tingwick, \$1,500, payés.
- Obligation—Camille Lallier à Philippe Lallier, 995, Tingwick, \$1,000.
- Vente—Arthur Dupuis à Camille Lallier, p. 1115 et 1117,

Tingwick, \$8,200, \$1,000 acc.
 Vente—Evariste Pratte à Alphonse Houle, p. 320, Bulstrode, \$550, payées.
 Vente—George Demers à Louis Bélanger, p. 493, Ste-Victoire, \$1,000, \$500 acc.
 Testament—Eusèbe Carignan à Mme Exélisse Mailhot, 1/2 ind. p. 1110, Tingwick.
 Testament—William Carignan à Mme Marie Ouellet, 1/2 ind. 915, p. 918, 917 et 918, Tingwick.
 Testament—Louisa Rosebery à Mme Adèle Vachon et al., p. 368 et 460, Tingwick.
 Donation—Mme Anna Lamy à Ludger Beaudet, divers biens meubles.

Du 23 au 28 février 1920.

Vente—Wilfrid Morin à Pierre N. Morin, 1/2 ind. 499-500 et 501, Ste-Victoire, \$2,300, \$700 a-c.
 Mariage—Moïse Campagna et Mlle Exilia Gosselin. Séparation de biens.
 Bail à rente—J. B. Monfette à Mme Aurélie Trudel, p. 453, Ste-Victoire. Rente annuelle \$24.
 Vente—Mme Aurélie Trudel à J. B. Bourgeois, p. 453, Ste-Victoire, \$900, payées.
 Vente—Gédéon Leblanc à Philippe Lachance, 28 p. 2 et 10, Princeville, \$700 payées.
 Vente—Philippe Lachance à Joseph Lacourcière, mêmes immeubles, \$1,100 payées.
 Vente—Philippe Beaudet à Nap. Marcotte, 63 p. 60 et 64 Princeville, \$3,500, \$2,000 a-c.
 Vente—L. Emile Nadeau et ux. à G. Etienne Nadeau, p. 40 et 56, Princeville, \$2,500 payées.
 Vente—Dame M. R. de L. Fournier à Gilbert Lainesse, p. 255 et 256, Ste-Victoire, \$1,550, \$1,000 a-c.
 Vente—Achille Mongrain à Alfred Beauchemin, p. 821 Bulstrode, \$325 payées.
 Mariage—Chs Arthur Leblanc à Mlle Marie-Yvonne Béliveau. Communauté de biens.
 Vente—Rodolphe Nadeau à Onil Bélanger, 69 Arthabaska-ville, \$300 payées.
 Vente—Frs Dupuis à Willie Alain, 79 Ste-Hélène, \$5,000, \$3,000 a-c.
 Vente—Hector Houle à Jeffrey Houle, p. 355 et 356 Saint-Paul, \$1,600 payées.
 Testament—Mme M. A. Bédard à Alcide Poisson, 1/2 ind. 15a VI Rg Stanford.
 Vente—Delphis Doyon à Alphonse Baillargeon, 8e et autres, X Rg Stanford, \$37,800, \$5,000 a-c.
 Vente—Alphonse Baillargeon à Ludger Pélerin, 9a VIII Rg Stanford, \$15,000, \$5,000 a-c.
 Vente—Georges Gouin à Nap. Lainesse, p. 409 Ste-Victoire, \$1,200, \$500 a-c.

SHERBROOKE

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

Deposants
 Beaudry, Alphonse, Brompton Pulp and Paper Co., East-Angus.
 Beane, Harold, L. Geo. Gale & Sons, Waterville.
 Cloutier, Jean, Quebec Central Ry., St-Gérard.
 Poulin, Alfred, Grand Trunk Ry., Richmond.
 Poulin, Phillias, fils, Sherbrooke Ry. & Power Co., Sherbrooke.
 Wilson, C. J., Quebec Central Ry., Sherbrooke.

DISTRICT DE SHERBROOKE

BREFS EMIS EN COUR SUPERIEURE

H. Farrow vs. J. H. Junlor, Barnston, \$505.50.
 E. Blanchard, Nap. Gandet, Magog, \$1,300.00.
 Banque Nationale vs. J. Langevin, St-Herménégilde de Barford, \$100.
 J. A. Pelouquin vs. La Cie de Téléphone de Ham Sud, \$275.
 Star Shoe Co., Ltd. vs. Chas F. Stark, Inc., New-York, \$1,002.70.
 Codère & Fils Ltée vs A. E. Berwick, Bury, \$102.
 C. Daigle, General Lumber Mfg. Co., Sherbrooke, \$5,000.
 Rock City Tobacco vs. G. S. Burt, Melbourne, \$162.02.
 A. C. Demers vs Sherbrooke Pastry and Confectionary, \$284.03.

BREF EMIS EN COUR DE CIRCUIT.

Aif. Lanctot & Fils vs E. J. Crawford, Sherbrooke, \$43.26.
 Jos. Raymond vs E. St-Laurent, Ascot, \$20.
 H. A. Statton vs A. Lister, East Angus, \$25.

J. S. Broderick vs H. L. Beane, Lennoxville, \$10.
 Alf. Morin vs H. Morin, Sherbrooke, \$60.
 Dame E. E. Murphy vs E. B. Lefebvre, Sherbrooke, \$10.
 T. A. Henry vs Heirs of late Mrs. Languedoc, Sherbrooke, \$40.00.
 A. A. Gunning vs W. B. Morgan, Lennoxville, \$7.01.
 C. Larose vs Eug. Bouchard, East Angus, \$75.50.
 Denault G. & P. Co. vs Grand Trunk Ry., Montréal, \$6.25.
 J. A. Leblanc et al vs A. Baron, Sherbrooke, \$40.
 L. Roy vs R. St-Laurent, Sherbrooke, \$22.90.
 G. & G. Ltd. vs S. Statton, North Hatley, \$18.49.
 Codère & Fils Ltée vs H. W. Reynolds, Sherbrooke, \$60.
 Cité de Sherbrooke vs O. Gaumont, Sherbrooke, \$37.
 Jos. Bolduc vs E. Vallières, Sherbrooke, \$12.
 F. H. Wilson vs C. E. Welsh, Bromptonville, \$15.85.
 J. E. Métivier vs O. Houle, Sherbrooke, \$15.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Denault, G. & P. Co. vs J. Massé & Fils, Roxton Falls, \$50.
 Imp. Varnish & Color Co. vs C. E. Welsh, Bromptonville, \$42.80.
 Worthington & Borlace vs H. H. Bean, Sherbrooke, \$16.
 J. Blitt vs C. Bridges, East Angus, \$6.00.
 G. Brunelle vs A. Bouchard, St. Gérard, \$54.85.
 J. Guay vs F. Dubé, Ste-Brigide, \$46.
 J. Blitt vs P. Vachon, Sherbrooke, \$25.50.
 A. S. Brozel vs O. M. Thibault, Sherbrooke, \$42.
 P. E. Beaudoin vs E. Longpré, Sherbrooke, \$38.98.
 P. E. Beaudoin vs J. Poulin, Sherbrooke, \$76.54.
 J. K. Edwards et al. vs J. T. Matthews, Sherbrooke, \$32.00.
 De Laval Dairy Supply Co. vs Z. Larose, Wendover, \$38.50.
 Gaudreau et fils vs E. Paquette, La Patrie, \$27.77.
 B. F. Gooderich Co. vs P. Abram, Windsor Mills, \$14.49.
 Cité de Sherbrooke vs J. Doyon, Sherbrooke, \$33.52.
 Cité de Sherbrooke vs Dame M. Murphy, Sherbrooke, \$71.35.

ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 28 février 1920.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Dame Mélanie Jacques et vir. vs Burt C. Crittisinger Inc. de Niagara Falls, N.-Y., \$2,027.00.
 Napoléon Veuilleux vs Jean Cloutier, de Sainte-Clotilde de H., \$219.00.
 Dame Dina Côté vs Frédéric Dodier, de Thetford Mines. Pension alimentaire.
 Warwick Overall Co. vs E. et J. Aboud, de Montréal, \$216.35.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Ed. Denéault vs L. Faucher, de Arthabaska, \$26.00.
 Joseph Gouin vs William Derbyson, du Cap de la Madeleine, \$17.25.
 Narcisse Goulet vs Ernest Lamontagne, du canton de Kingsley, \$67.00.

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 février au 2 mars.

Vente—Joseph Deschesnes à Joseph Grenier.
 Vente—Joseph Auger à Joseph Grenier.
 Vente—Armand Marchand à Blanche Marchand.
 Vente—P. B. Dumoulin à Louis Janvier.
 Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Frank Bérubé.
 Vente—Edgar Desbiens à Jos. A. Levasseur.
 Vente—Evariste Vincent Maheu à Isafe Bourassa.
 Vente—Hormisdas Dessard à Johnny Corriveau.
 Vente—C. G. McCartney à Shawingan Foundries.
 Vente—Donat Janvier à Dame Anna Cormier.
 Vente—Wilfrid Pronovost à Donat Janvier.
 Vente—Lancôt Realty Co. à Dame Frs Frigon.
 Vente—Henry Sévigny à Cléophas St-Onge.
 Vente—Cléophas St-Onge à L. O. Gélinas.
 Vente—Hormisdas Lafrenière à Ovilla Boisvert.
 Vente à réméré—Hélène Cossette à Edouard Bourassa.
 Obligation—L. P. Carrier à L. J. O. Caron.
 Obligation—Joseph Lavoie à Rodolphe Deschênes.
 Quittance—Philorum Ayotte à Edmond Sabelle.
 Quittance—Henry Johnson à Georges Dargis.

LES TRIBUNAUX

CURATEURS

Lebeau & Lebeau, Montréal, — Paquet & Bonnier, curateurs.
Chs W. Arpin, de Ville St-Pierre, — E. Prévost, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

J. A. Champoux, Montréal, — J. W. Champoux, gardien provisoire.
Par J. Maron, Outremont Fruit & Grocery, d'Outremont, — H. P. Anderson, gardien provisoire.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Leduc vs J. H. Fillon, \$40.
L. Abramovich vs United Foolveur Co., Ltd., \$11.
H. Y. Birks & Sons vs Dominique Lamothe, \$60.
Rose & Laflamme, Ltée vs La Pâtisserie Thoroval, \$39.
W. Bourassa et al. vs Mme J. A. Duguay et vir., \$25.
C. Legault vs Chs Vermette, \$25.
Hy. Birks & Sons vs F. L. Crossley, \$29.
H. Thibert vs Nap. Larose, \$12.
T. Bégin vs Cohen, Ltd., \$11.
A. Paré vs H. Joannette, \$40.
N. Desmarteau vs Adrien Lavole, Jr., \$25.
Mme H. Green vs M. Spiegel, \$17.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Mme L. Morin et vir., \$15.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Vve E. Katlind, \$12.
E. Bessette vs Jos. Richer, \$19.
J. Boutin et al. vs W. Trémoulay, \$42.
G. T. R. vs A. J. Hart, \$12.
J. B. David vs J. alias G. Graham, \$19.
S. Croysdill vs F. Barbeau, \$99.
W. Hamel vs J. B. Girard, \$10.
Y. Polonsky vs J. Smith, \$19.
M. L. H. & P. Co. vs A. Breton, \$35.
J. B. Payne, Ltée vs Mme A. Labelle, \$27.
M. Perl vs J. Salomovitch, \$42.
C. W. Lindsay, Ltd. vs Vve M. Senécal, \$20.
J. X. Pauzé vs Agence de Ventes Mont-Royal, \$20.
T. Lapalme vs J. J. Egan, \$87.
T. Dagenais vs H. M. Varden, \$50.
K. Mondoff vs Binsky Brothers, \$12.
P. M. Beaudoin vs Henri Favreau, \$34.
W. B. Walters vs J. W. Watson, Buckingham, \$30.
J. Kerry vs Geo. M. Martin, Westmount, \$61.
Kearney Bros., Ltd. vs Ernest Rollin, Hull, \$55.
L. Laurin vs J. E. Morin, Beloeil, \$78.
Amer. News Co., Ltd. vs S. S. Lazar, \$49.
M. T. Co. vs Phoenix Bridge & Iron Works, Ltd., \$25.
Corona Phonograph vs D. Farmer, \$63.
H. Lemire vs J. A. Chalifoux, \$25.
N. W. Jacobs vs H. Caplan, \$25.
A. Sicard vs Xiste Corbell, \$31.
C. A. Archambault vs J. F. Châteauvert, \$52.
A. Lachapelle vs C. Braun, \$60.
R. Lévesque vs Alex. Zago, \$50.
Imprimerie A. P. Pigeon, Ltée vs C. E. Gauthier, \$30.

A. Tanguay vs Art. Chevalier, \$57.
J. A. E. Dion vs J. A. Lalonde, \$17.
J. Fortin vs W. Désormeaux, \$13.
J. Fortin vs L. Désormeaux, \$18.
E. Boudrias vs Raoul Vézina, \$30.
Manufacturers Press, Ltd. vs G. Accella, \$33.
E. Boudrias vs T. Barrard, \$38.
E. St-Aubin vs Henri Cartier, \$40.
R. Daigle vs Geo. Jarry, \$15.
Mme P. Lavole vs J. E. Dionne, \$26.
E. Boisclair vs Vincent Pous, \$15.
D. Spind vs Hertz Kom & Aaron Kom, \$30.
F. Lamarche vs J. A. Coulombe, \$18.
Montréal Standard Pub. vs M. Wise, \$96.
J. Desrosiers vs E. Raymond, \$17.
J. W. Charbonneau vs André St-Louis, \$15.
S. W. Jacob et al. vs Mary Mainsell, \$75.
E. Brisebois vs Edm. Charbonneau, \$49.
J. A. Palement vs Ernest Juneau, \$52.
American Electric Co. vs E. Lellèvre, \$10.
Canada Auto Parts Co. vs Guilbault Garage, \$16.
Coram. d'Ecoles de St-Bernardin vs Jean Brunelle, \$12.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Ovila Charbonneau, \$46.
C. Mercier vs Arméus Lalonde alias Latrelle, \$53.
E. & S. Currie, Ltd. vs Merceries de Maisonneuve, \$77.
J. A. W. Bastien vs Rodolphe Lapalme, \$29.
J. Brassard vs Alb. Laramée, \$32.
R. Corbell vs Mme H. Koffman et vir., \$10.
M. L. H. & P. Co. vs M. L. Sullivan, \$14.
M. L. H. & P. Co. vs H. McKay, \$67.
M. Hazes vs W. Simpson, \$23.
Rochon Express Co., Ltd. vs Geo. M. Martin, \$22.
H. Graver vs Jos. Smith, \$13.
E. Charbonneau vs O. Paul, \$16.
Renfrew Machinery Co. vs Nap. Bolduc, Ste-Lucie de Beaugard, \$85.
A. Jeblanc vs Art. Bélanger, Lachine, \$30.
M. & H. Schecter vs Thos. Austin, Lachine, \$22.
Ville St-Michel vs H. Poirier, St-Célestin, \$16.
Renfrew Machinery Co. vs Damase Landry, Sayabec, \$38.
De Laval Co., Ltd. vs O. St. James, Lachine, \$34.
L. Marier vs J. E. Pineault, Montréal-Est, \$17.
Kearney Bros., Ltd. vs Jos. Samson, Jr., St-Fortunat, \$95.
H. Guertin vs S. C. Phillips, Westmount, \$30.
P. Poirier vs M. Urkovitch, St-Pierre, \$30.
F. A. Velitch vs J. C. Watson, \$10.
H. Lemire vs Vve Nap. Meilleur, \$82.
N. Trudeau vs Jas. Lussier, \$63.
D. Payette vs Alcide Paquette, \$39.
A. Desmarteaux vs Aug. Leclair, \$34.
C. A. Pariseault vs J. D. Martineau, \$15.
F. X. Sauviat vs F. Pérusse, \$21.
Great American Ins. Co. vs Jas. Kearney, \$97.
J. A. Morin vs Ls Grenier, \$25.
M. Ratolovitch & Co. vs John Cunningham, \$18.
C. A. Pariseault vs Adjutor Magnan, \$30.
A. Major vs Achille Dagenais, \$30.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Edmond Truesdell vs R. J. Pearce, Montréal, \$122.
Merchants Bank vs Laberge, Ltée, Montréal, \$960.
Marcelle Rozon vs Cléo. Montambault, Montréal, 1ère classe.
Gunns, Ltd. vs A. Farley, Montréal, \$142.
J. & W. Duncan, Ltd. vs Dieudonné Raymond, Montréal, \$2,097.
Masson & Fils, Ltée vs P. J. Donaghue, Montréal, \$169.
Albini Racine vs Jean Leduc, Montréal, \$100.
Gédéon Cyr vs L'abbé Jos. Debray, Montréal, Henri Debray, Valleyfield, enfants mineurs de Chas Debray, Terrebonne, \$700.
Moses Rubenstein vs Nap. Duval, Jonquières, \$150.
Ls. Roessel & Co. vs Hélié Hart, Morris Ryan, Régat Mfg. Co., Montréal, \$2,962.
Gunns, Ltd. vs Arthur Larche, Lachine, \$275.
Varyland Investment Co., Ltd. vs Marie David, Montréal, \$632.
G. N. Clermont, Ltée vs E. Mallen, Montréal, \$150.
Chas. Norman vs M. T. Co., Montréal, \$1,500.
Nap. Belliveau et uxor vs M. T. Co., Montréal, \$330.
Marguerite Traddey vs François Tadey, Montréal, 1ère classe.
Côté Bros. & Burrill vs E. A. Shuchat, Montréal, \$300.
Ville Pointe-aux-Tremblis vs Industrial Land Co. of Montreal, Ltd., Montréal, \$2,500.
A. M. Vineberg vs Crown Silk Waist Co., Geo. Waller, Chs. Rackoff, Esther Bonovitsky, Mme I. Bonavitsky, Montréal, \$453.
Kendall Bros. vs J. H. Anderson, Montréal, \$102.
Josaphat Sinet vs Arsène David, Raymond David, David & Frère, Montréal, \$788.
Decelle & Durocher vs A. D. Girard, St-Jean, \$133.
Ls Dupuis vs Paul Emard, St-Jean, \$655.
Paul Kulak vs St. Lawrence Sugar & Refineries, Ltd., Dorionville, \$1,325.
John Kryb vs St. Lawrence Sugar & Refineries, Ltd., Montréal, \$300.
Employers Liability Ass. Corp., Ltd. vs Norman R. G. Wright, J. Cecil Wright Montréal, \$165.
V. Legault vs Thos. Duggan, Montréal, \$126.
Lotbinière Lumber Co. vs E. N. Hurtubise, Gabriel Hurtubise, Montréal, \$1,473.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

S. D. Gameriff vs Horm. Ranger, 8 mars, 2 p.m., 34, 4ème Avenue, Lachine, Lauzon.
Mme Ada Cooperman vs John Cook, 8 mars, 3 p.m., 71a, 6ème Avenue, Lachine.
Cosmopolitan House Fairweathers vs Fred. Norton, 9 mars, 11 a.m., 124 Notre-Dame, Lachine, Brossard.

LA CONSTRUCTION

CAP ST-IGNACE

Ecole pour le compte de la Commission scolaire. Sec.-Trés.: Camille Bernier. Les travaux doivent commencer au mois d'avril et ils seront faits à la journée.

CHICOUTIMI

Fabrique de laine pour le compte de la Filature du Saguenay, Limitée. Des renseignements seront fournis plus tard sur cette construction.

ILE AUX COUDRES

Ecole pour le compte de la commission scolaire. Les travaux seront probablement commencés ce printemps.

ISSOUDON

Reconstruction d'une grange de \$2,000, pour Téléphore Côté. Le travail sera fait à la journée par le propriétaire.

GARNIER

2 écoles pour le compte de la commission scolaire. Sec.-Trés.: Joseph Potuin, B.P. L'Ascension.

GRAND'MERE

Académie de \$17,000, pour le compte de la commission scolaire catholique. Président: Dr A. Ferron. Sec.-Trés.: Auguste Désilets. Les plans de cette académie sont presque terminés par l'architecte Jules Caron, 69 rue St-François-Xavier, Trois-Rivières.

LACHINE

2 magasins et 5 résidences, \$20,000, 131a rue Notre-Dame, pour le Dr J. H. Deschesnes.

LEVIS

Modifications et extension à une fabrique, \$6,000, pour J. H. Jacques & Fils, rue Commerciale. Gérant: Adélaïde Samson, Lauzon Ouest. Les travaux viennent de commencer.

LOTBINIERE

Moulin à scie de \$5,000, pour Eugène Leclerc. Ce moulin vient d'être détruit par un incendie. On reconstruira immédiatement et le travail sera fait à la journée.

MONTREAL

Modifications à un édifice, \$10,000, 28 avenue du Parc, pour la Montreal Sheet Metal Work. On est à préparer les plans et des soumissions seront demandées prochainement.

Réparations au Palais de Justice (toiture) \$5,000, pour le compte du gouvernement provincial. La somme ci-dessus a été votée pour 1920. Le travail doit être fait prochainement et des soumissions seront demandées.

Modifications à un bloc commercial, \$50,000, dans la Côte du Beaver Hall, pour la succession Armstrong. Gérant: Edgar Armstrong, 44 édifice Banque d'Ottawa, rue St-Jacques.

3 résidences (2 plain-pieds), \$13,000, sur la rue Régent, Notre-Dame de Grâce. On est à creuser les fondations et le propriétaire accordera des sous-contrats.

Ecole Devonshire, \$250,000, rues Clarke, St-Cuthbert et Arcade, pour les commissaires d'écoles protestantes, 36 rue Belmont. On s'attend de commencer les travaux cet été.

2 résidences de \$19,000, sur le chemin de la Côte St-Antoine, Notre-

Dame de Grâce, pour la Federal Construction Co., Ltd., avenue Northcliffe. La compagnie fera elle-même le travail et elle achètera ses matériaux.

Modifications à des magasins et résidence, \$7,000, 780 rue de Lorimier, pour Jos. Maisonneuve, 780 rue de Lorimier. Des soumissions ont été demandées.

Quatre résidences, chemin St-Antoine et avenue Marlowe, pour David Farrell, 605 avenue Lansdowne. Les travaux commenceront au printemps.

Modifications pour un entrepôt, \$12,000, rue Lagauchetière et Boulevard St-Laurent, pour la succession John Auld, 107 rue St-Jacques. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

4 résidences de \$6,000 chacune (garnitures intérieures) sur l'avenue Beaconsfield, pour Richard Ryan, 713½ avenue Atwater. Tout le travail sera fait à la journée.

Résidences sur l'avenue McDougall ou de l'Epée, pour A. E. Gagnon, 358 avenue Outremont. Le propriétaire cherche des sites appropriés sur lesquels il pourra ériger ces résidences prochainement.

Modifications à 2 plain-pieds, \$1,200 sur l'avenue Northmount, pour H. Bouvrette, 812 avenue Northmount. Tout le travail sera fait à la journée et le propriétaire est sur le marché pour ses matériaux.

Modifications à 2 plain-pieds, \$2,500, sur la rue St-Timothée, pour Lucien Benoit, 226 rue St-Timothée. Tout le travail sera fait à la journée et le propriétaire achètera les matériaux qu'il lui faut.

Réparations à un édifice à bureaux, \$6,000, sur la rue Craig Ouest, pour Wm. F. Lighthall, 413 avenue Western. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer prochainement.

Fabrique de \$50,000. L'endroit n'est pas mentionné, pour la Canadian Butons, Ltd., 722 rue Visitation. Le site vient d'être acheté et l'architecte sera choisi plus tard. On s'attend de commencer les travaux le printemps prochain.

Synagogue, sur le chemin de la Côte St-Antoine et l'avenue Kensington, Westmount, pour la Congrégation Shaar Sashomyim. Président: Lyon Cohen, 25 avenue Rosemont. L'architecte sera choisi cette semaine ou la semaine prochaine.

Addition à une fabrique, \$10,000, sur la rue Lenoir, pour la Berliner Gram-Phone Co., Ltd., angle St-Antoine et Lenoir. Le reste du travail sera fait à la journée sous la surveillance de l'architecte. Aucun sous-contrat ne sera accordé.

Modifications à une résidence pour 4 plain-pieds, \$4,000, 317 avenue Hibernia, pour Lucien Lamarre, 323 avenue Hibernia. Le propriétaire achètera tous les matériaux dont il a besoin et fera le travail à la journée.

Atelier de \$1,500, sur la rue Ste-Catherine Ouest, pour C. J. Brown, 4263 rue Ste-Catherine Ouest. On demandera la permission d'ériger une boutique au-dessus du garage. Le propriétaire est sur le marché pour des matériaux et il fera tout le travail.

Station de service d'auto, 336 rue Delinelle, pour Albert Dumont, 24 rue Cazalais. Le propriétaire érigera cette station de service si le Conseil lui en donne la permission.

Magasins de la Brockton Shoe Co.,

441 Boulevard St-Laurent, endommagés par le feu. Pertes, \$5,000. On fera les réparations nécessaires.

Studio et laboratoires de vues antérieures pour la Canadian Films, Ltd., 289 rue Ste-Catherine Ouest. Président: Wm. H. Cooper. Les travaux doivent commencer très prochainement.

Additions à des moulins à farine pour la Dominion Flour Mills, 303 rue St-Ambroise. Aucun matériel n'est requis.

Modifications à un édifice à bureaux, rue Notre-Dame Ouest, pour la Fairbanks-Gosselin & Cie, 85 rue St-François-Xavier. Le contrat a été accordé et les travaux sont à la veille d'être commencés.

Réparations et décorations à neuf d'une école, sur la rue Peel, pour les Commissaires des écoles protestantes, 36 rue Belmont. On se propose de rouvrir le vieux High School qui était occupé par les autorités militaires. Cet édifice sera réparé et remis complètement à neuf.

Restaurant de \$75,000, 290 rue Ste-Catherine, pour la Childs Co., de New-York. Des travaux de décorations intérieures seront faits et la compagnie s'attend de l'occuper vers le 1er mars.

2 magasins et 9 plain-pieds, \$30,000, sur la rue Sherbrooke Ouest, pour Bourdon, Gagné & Cie, 1882 rue Notre-Dame Ouest. On est actuellement à ériger la toiture.

NORMANDIN (Lac St-Jean)

Ecole de \$2,500, pour le compte de la commission scolaire. Sec.-Trés.: J. S. Thivierge, qui demande immédiatement des prix pour les meubles de cette école.

OUTREMONT

Cottage de \$8,000, sur l'avenue Champagneur, pour Nap. Taillon, 535 rue Charlevoix. La toiture est presque terminée. Aucun matériel n'est requis.

12 résidences, partie ouest, avenue Kelvin, Péronne et Outremont, pour le Conseil de ville. Secrétaire: E. T. Sampson. On est à construire la toiture.

RIGAUD

Fonderie de J. A. Desjardins, complètement détruite par le feu. Pertes: \$65,000, en partie couverte par les assurances.

ROBERTSONVILLE

Moulin en partie détruit par le feu. On reconstruira immédiatement. Ce moulin appartenait à la Federal Asbestos Co.

ST-DONAT

Modifications à l'église, pour la paroisse. Curé: Rév. J. P. Lebel. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. On reconstruira les jubés et on posera un système de chauffage à la vapeur pour l'église et un système à eau chaude pour la sacristie.

ST-EUSTACHE

Pont en béton renforcé, sur la Rivière du Chicot, pour le Conseil de ville. Des soumissions seront reçues jusqu'au 28 février, par le secrétaire et l'ingénieur du gouvernement de Québec.

ST-HYPPOLITE

Ecole de \$2,700, pour la commission scolaire protestante. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer prochainement.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, le 3 mars 1920.

Un ton plutôt incertain règne actuellement sur le marché local des porcs vivants, par suite du fait que les acheteurs et les vendeurs n'avaient pas d'opinion fixe: les uns demandaient de \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs pour les porcs choisis, pesés en descendant des chars, et les autres se seraient contentés de \$20 à \$20.50. Par suite, à la dernière heure, peu d'affaires ont été faites, mais les maisons de salaison, dans certains cas, déclarent qu'elles ont fait des achats, samedi dernier, à \$17.50 les 100 lbs, f.a.b., à la campagne, et aujourd'hui à \$18. Le marché des porcs abattus a été tranquille, la demande portant surtout sur les petits lots et des ventes de porcs légers frais abattus à la campagne ont été faites de \$25 à \$26, et pour les porcs gelés de \$24 à \$24.50 les 100 lbs ont été payés.

Il n'y a rien d'important à signaler sur le marché des viandes fumées ou préparées, les prix étant stables sur toutes les lignes par suite d'une bonne demande pour les stocks pour le marché local et celui de la campagne, et le chiffre des affaires faites est au-dessus de la moyenne pour la saison, avec des ventes de jambons de 10 à 15 lbs, en gros, à 37c la lb., et de 18 à 22 lbs à 35c, tandis que le bacon ordinaire à déjeuner s'est vendu de 40c à 42c, et le bacon Windsor choisi à 52c.

Le marché du saindoux reste stable, avec un commerce peu considérable fait pour le compte du marché local, et des ventes de graisse de panne pure ont été faites en gros à 29 1/2c la lb., en pièces de 30 à 30 1/2c, en seaux de 50 lbs à 31c à 31 1/2c, en seaux de 20 lbs et de 32 1/2c à 33c en morceaux de 1 lb.

LES PORCS PLUS FORTS; LE BOEUF TRÈS FERME

Par suite des fortes tempêtes de neige dans ces derniers temps, les transports sont devenus fort difficiles et les réceptions de porcs vivants ont été beaucoup plus faibles, et comme les stocks étaient plutôt réduits il s'en est suivi une sensation de hausse sur le marché. Les prix du marché local sont pratiquement sans changement, mais le ton est sans aucun doute plus ferme.

Le boeuf est beaucoup plus ferme. On dit que les approvisionnements sont très lents pour les mêmes raisons que ci-dessus, et en certains endroits

les prix ont augmenté de \$1.00 à \$2.00 par 100 livres. Les cours locaux n'ont pas subi de changements.

Nous cotons:

Porcs vivants	18.50	19.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	0.31	
Longes (trimmées)	0.35	
Longes (non trimmées)	0.33	
Epaules (trimmées)	0.25	
Saucisse de porc (pure)	0.23	
Saucisse de ferme	0.18	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.28
Quartiers devant	0.18	0.16
Longes	0.28	
Côtes	0.28	
Chucks	0.14	
Hanches	0.19	
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.23
Quartiers devant	0.13	0.14
Longes	0.27	
Côtes	0.22	
Chucks	0.12	
Hanches	0.18	
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.28	
Mouton, 45-50 lbs No 1	0.18	

LES VIANDES EN BARILS SE MAINTIENNENT TRÈS FERME

Il n'y a que peu de changement sur ce marché. Les prix sont fermes en présence d'une demande active et par suite de la lenteur des approvisionnements la tendance est plutôt à la hausse.

Porc en baril—

Canadian short-cut (brl) morceaux de 26-35	54.00
Don clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00
Porc heavy mass (brl)	52.00
Boeuf plate	32.00
Boeuf mélangé	23.00 23.00
Porc engraisé aux poids	48.00

LES VIANDES CUITES SONT FERMES; PRIX SANS CHANGEMENT

Les viandes cuites sont fermes. Les prix se maintiennent et il n'y a pas de changement appréciable dans les cours. Les ventes sont assez actives pour cette saison de l'année et le ton général est ferme et soutenu.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.46
Jambon et langue, la lb.	0.30
Veau et langue	0.23
Jambons, cuits	0.47
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (doux)	
Boudin, la lb.	0.12
Mince méat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.18 0.25
Bologne, la lb.	0.15

LE JAMBON ET LE BACON RESTENT SANS CHANGEMENT

Viandes fumées — Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché, cette semaine. On s'attend à une diminution générale des ventes pendant la saison du carême, mais les marchands rapportent cependant une vente assez active du jambon et du bacon dont les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	0.35	
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	0.36	
14-20 livres	0.35	
20-25 livres		
25-35 livres	0.33	
Plus de 35 livres	0.23	
Bacon—		
Déjeuner	0.48	
Windsor	0.54	
Cottage roulé	0.32	
Jambons Picnic	0.24 0.28	

LA MARGARINE PLUS FAIBLE; LES PRIX DECLINENT

Le marché local est beaucoup plus facile cette semaine et les prix ont légèrement baissé. La margarine White Nut se vend environ 85 cents la livre. Les marchands déclarent qu'il y a peu de demande pour cet article actuellement.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux suivant la qualité, la lb.	0.37	0.39
En tranches, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35

PRIX PLUS BAS SUR LE MARCHÉ DU SAINDOUX

Toutes les qualités de saindoux ont diminué d'un centin par livre et le ton du marché n'est pas aussi ferme que la semaine dernière. Les ventes ne sont que raisonnables.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29 0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.32

LES APPROVISIONNEMENTS DE GRAISSE DEVIENNENT PLUS FAIBLES

Les marchands se plaignent que les approvisionnements de graisse végétale sont faibles à l'heure actuelle et bien qu'en certains endroits on ait vu une légère baisse, le marché ne faiblit pas réellement et se maintient très ferme.

LE BEURRE INCERTAIN; PRIX IRREGULIERS

Le marché du beurre est très incertain et les prix sont irréguliers. Toutes les qualités se vendent environ cinq centins de moins que les cours de la semaine dernière. Ceci est attribué au fait que les stocks sont plus importants que l'année dernière à pareille époque et qu'il n'y a que peu ou pas de demandes de l'extérieur.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entropôt	0.61	0.62
Crèmerie	0.63	0.64
Laiterie, moule	0.55	0.61
Laiterie	0.53	0.55
Cuisine	0.50	0.52

PEU DE MOUVEMENT DANS LES OEUFS

Les stocks d'oeufs en entropôt sont maintenant épuisés et les arrivages d'oeufs frais canadiens ne viennent que très lentement. La plupart des approvisionnements qu'on peut obtenir proviennent de l'autre côté de la frontière et bien qu'en certains cas les prix soient un peu plus bas, le marché est plutôt dépourvu et en conséquence le ton général est ferme.

Nous cotons:

No 2	0.45
No 1	0.50 0.52
Selects	0.60
Frais pondus	0.73 0.75

LE FROMAGE SOUTENU ET SANS CHANGEMENT

Il n'y a que peu de mouvement sur le marché, cette semaine, bien que la reprise des achats par le Comité Canadien d'Exportation pour les envois au Royaume-Uni, ait rendu le marché quelque peu plus actif. Les prévisions semblent vouloir annoncer une meilleure clôture de la saison qu'on ne s'y attendait il y a quelque temps.

BONNE DEMANDE POUR LA VOLAILLE

On ne rapporte pas de changement dans les prix. Il y a une demande assez active pour la volaille aux prix actuels qui se maintiennent fermes et soutenus.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	0.55	
Dindons	0.58	
Oies	0.34	

LE POISSON GELE SE VEND BIEN

Avec la continuation du froid et de la température de saison, la demande pour tous les genres de poisson gelé est très bonne. Les prix sont pratiquement les mêmes, bien que quelques lignes semblent être plus fermes et d'autres plus assées. En voici l'explication: A l'approche de la fin de la

température froide les marchands qui ont des stocks importants en mains vont probablement coter des prix plus bas pour se débarrasser. D'un autre côté, des lignes de bonne vente qui ne sont pas abondantes ont tendance à augmenter. La situation des huîtres en général s'améliore et les prix baissent. La saison des homards s'ouvre le 1er mars. On prévoit qu'en raison de l'hiver rigoureux et de la grande quantité de glace amoncelée dans toutes les baies le long de la côte, les prix seront élevés.

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock	0.11	0.12
Morue, tranchée	0.12	0.13
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	0.40	
Homards vivants	0.70	
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.30	
Maquereau	0.13	
Poisson blanc	0.16	

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.09	0.10
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	2.50	
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	0.24	
Hareng saur, la boîte	0.24	

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.08	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.09	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25

Poisson salé

Morue—	
Morue, gros baril, 200 lbs.	18.00
Morue, No 1, médium, bri de 200 lbs.	16.00
Morue No 2, bri de 30 lbs	14.50
Pollock No 1, bri de 200 lbs	18.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	0.16
Morue, sans arêtes (2 lbs)	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	15.00

L'ÉPICERIE

En général, les cours de la plupart des articles d'épicerie sont très fermes. La situation du sucre est très forte en présence de l'augmentation récente. Il y a une demande croissante pour les fruits secs et tous les prix, à l'exception des figues, ont une tendance à la hausse. Les noix scallées se maintiennent fermes. L'empois chinois a augmenté de 60 cents par caisse. Les confitures, le cirage, les poudres à gelée, et plusieurs au-

tres lignes accusent une augmentation.

LE SUCRE MONTE DE 2 CENTS LA LIVRE

Le tribunal de commerce ayant cessé d'exercer son contrôle sur les prix du sucre, les raffineurs, suivant la demande qu'ils en avaient faite à ce tribunal, ont immédiatement augmenté le prix du sucre de 2 cents à la livre. Ils donnent pour raison de cette décision, la hausse des prix du sucre brut et la situation défavorable du change.

Nous cotons:

Les 100 livres

Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18.20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.80
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" boîtes 100 lbs	17.20
" boîtes 50 lbs	17.30
" boîtes 25 lbs	17.50
" caisses de 20 cartons	18.25

FORTE DEMANDE POUR LES SIROPS DE BLE-D'INDE

La demande des sirops de blé-d'Inde est très active sur notre marché, et les prix se maintiennent fermes. Avec la hausse du sucre, cet article va fatalement augmenter.

Mélasse— Bien qu'il n'y ait pas de changement appréciable sur ce marché, la situation est très ferme et l'on s'attend à tout moment à une hausse. On dit qu'une grande quantité de mélasse est expédiée sur les marchés anglais et on craint de ne pas avoir suffisamment de marchandise pour faire face à la situation. On s'attend à une pénurie et par conséquent une hausse est inévitable.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.08
1/2 barils	0.08
Kegs	0.09
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.70
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.55

Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	6.25
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.70
3 gall., seau 38½ liv., chaque	4.00
5 galls, seau 65 liv., chaque	6.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.30
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	6.85
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	8.50
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'île de Montréal	
Pâcheons	1.30 1.35
Barils	1.33 1.36
Demi-barils	1.35 1.40

LES FIGES FAIBLISSENT; LES DATES SONT TRÈS FERMES

Il y a une demande croissante pour les fruits secs. Tous les prix à l'exception seulement des figes, ont tendance à la hausse. On prétend que les demandes dépassent les approvisionnements qu'on peut obtenir. Les raisins ont fait un bond prodigieux et New-York est prêt à payer des prix fantastiques pour n'importe quel genre de raisins. On dit que les raisins de Turquie et de Valence auront une place importante à l'avenir sur les marchés canadiens. Les corinthes sont considérés comme les meilleures valeurs sur le marché et lorsque le change sera revenu près de la normale, cet article augmentera de plusieurs cents à la livre. Conséquemment, les marchands de gros sont d'avis que les Corinthes sont bons à acheter. Les dattes sont très rares et les arrivages sont attendus avec impatience. Les figes sont bien moins soutenues. Le change a permis aux importateurs de réduire considérablement leur prix. Et en outre, on a reçu récemment à New-York, de grandes quantités de ce produit qui n'ont pas passé à l'inspection et qui ont dû en conséquence être réexportées. Il y a une demande croissante pour les figes et l'on pense que lorsque les stocks en mains seront épuisés, il y aura tendance à la hausse.

Nous cotons:

Abricots, fancy	0.40
de choix	0.34
slabs	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½ 0.24
Pêches (fancy)	0.28 0.30
Poires, de choix	0.30 0.35
Pelures séchées:	
De choix	0.20
Ex. fancy	0.30
Limon	0.45
Citron	0.68
Pelures (mêlées et tranchées) doz.	3.25
Raisin:	
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18 0.22
Muscatsels, 2 couronnes	0.23
" 1 couronne	0.25
" 3 couronnes	0.24
" 4 couronnes	0.19½ 0.20

Sans pepins de Calif., car- tons, 16 onces	0.22
Corinthes, (loose)	0.22 0.23
" grecs, 15 onces	0.25
Epepiné, fancy	0.17
15 onces	0.21 0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	3.25
En paquets seulement	0.19 0.20
" Dromadaire (36 -10 onces)	0.19
En paquets seulement, Ex- celsior	0.20
Figues (par couches) bot- tes de 10 lbs, 2s, la lb.	0.40
" 2½s, la lb	0.45
" 2½s, la lb	0.48
" 3½s, la lb	0.50
Figues blanches (70 bot- tes 4 onces)	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):	
20-30s	0.33
30-40	0.30
40-50s	0.27
50-60s	0.23
60-79s	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	0.20
80-90s	0.19
90-100s	0.17½
100-120s	0.16 0.17

LES CONSERVES SONT ACTIVES

Le marché des conserves est ferme avec tendance à la hausse. On prétend que les stocks diminuent et les demandes ont été plus fortes cette semaine. Les marchands sont d'avis qu'à la réouverture du port de Montréal il y aura une forte exportation de conserves vers les marchés anglais. En attendant, les prix sont fermes et on s'attend à ce que les fruits en boîtes augmentent sous peu.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges, (américaines ver- tes), doz. 2½s	4.50 4.85
Asperges importées, 2½s	5.50 5.55
Fèves, Golden Wax	2.00 2.00
Fèves, Refugee	2.00
Blé-d'Inde (2s)	1.80
Betteraves, 2 lbs	1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00 7.50
Epinards, 3s.	2.85 2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15 3.50
Tomates, 1s.	1.45 1.50
Tomates, 2s.	1.50
Tomates, 2½s.	1.80 1.85
Tomates, 3s	1.90 2.15
Tomates, gallons	6.50 7.00
Citrouille, 2½s. (doux.)	1.50 1.55
Citrouille, gallon (doux.)	4.00
Pois, standards	1.85 1.90
Pois, early June	1.92½ 2.05
Pois, très fins. 20 oz.	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	1.57½
Pois importés—	
Fins, caisse de 100, la caisse	27.50
Extra fins	30.00
No 1	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40 1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80 1.95
Pommes, gall. doz.	5.25 5.75
Blueberries, 2s.	2.40 2.45
Grosettes noires, 2s. doz.	4.00 4.05
" gallon, doa.	16.00

Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80 5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50 4.75

LES NOIX, LES AMANDES ET LES PEANUTS SE VENDENT BIEN

Il y a eu une meilleure demande la semaine dernière dans tous les genres de noix, surtout parmi les commerçants juifs. Les noix écalées et les amandes se maintiennent fermes. Les peanuts en coquille sont en grande demande et le marché de Montréal est, dit-on, pratiquement épuisé. Le marché maintient des prix élevés en Virginie. On ne s'attend à aucune réduction dans aucune ligne et tout porte à croire à une hausse prochaine.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.32 0.33
Amandes (écalées)	0.60
Amandes (Jordan)	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.28
Chataignes (canadiennes)	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28 0.29
Avelines Barcelone	0.25 0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10 0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.	0.25
Peanuts (rôties) —	
Jumbo	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29 0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24 0.25
Ecalées No 1	0.16½ 0.18
Ecalées No 2	0.14
Peanuts (salées) —	
Fancy entières, la lb.	0.38
Fancy cassées, la lb.	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, po- lies	0.32 0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60
Pecans, écalées	1.60 1.70
Noix (Grenoble)	0.29 0.35
Noix (Nouvelles de Na- plies)	0.34
Noix (écalées)	0.75 0.80
Noix (espagnoles)	0.33

BEAUCOUP D'ARTICLES ONT AUGMENTE

L'emploi Chinois a augmenté de 60 cents par caisse de 48 paquets de 12 onces, qui sont maintenant cotées à \$6.50. La poudre à laver chinoise est cotée également à 60 cents de plus et se vend maintenant \$8.40 la caisse de 120 paquets. Le papier tue-mouches Tanglefoot se vend maintenant \$6.25 la caisse. L'eau de Javelle a augmenté aussi et vaut 90 cents la douzaine. Plusieurs augmentations ont eu lieu cette semaine sur les spécialités Pure Gold. Les poudres à gèle valent \$1.50 la douzaine, les poudres à glacer ont augmenté de 20 cents par douzaine et les poudres à puddings sont cotées maintenant \$1.45. Le poil à peigne Black Knight vaut maintenant \$1.35 la douzaine, soit une augmentation de 5 cents la

Abbey's EFFERVESCENT SALT

LE SEL EFFERVESCENT

Rend la vie agréable

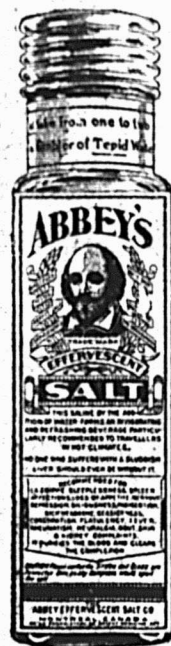
Le changement de l'hiver au printemps, double et triple la demande pour le Sel d'Abbey.

Les gens qui ont joui d'une bonne santé durant tout l'hiver, commencent à ressentir les effets déprimants de la température plus douce.

Ils se rendent compte qu'il leur faut un tonique doux et restaurant pour refroidir le sang, prévenir les excès de bile, régler les reins et les intestins, et donner une vigueur nouvelle à tout l'organisme. Ils savent aussi, par expérience, combien satisfaisants sont les effets toniques et purificateurs de leur sel favori — le Sel d'Abbey.

C'est le temps de pousser la vente du SEL D'ABBEY, en en faisant un étalage dans votre vitrine et sur votre comptoir.

The Abbey Effervescent Salt Co., Montréal.



douzaine. La moutarde Keen a baissé de 5 cents par livre. Le cirage de Daley (2 dans 1) a augmenté de 5 cents, et se vend \$1.35 la douzaine. La corde de coton vaut de 79 à 82 cents la livre.

Le lait évaporé est plus cher; l'huile de foie de morue également. Le lait évaporé de Betty a augmenté de 75 cents par caisse et se vend sur le marché \$9.50.

Huile de foie de morue de Terre-Neuve — Voici les nouveaux cours de l'huile de foie de morue: 10 onces, \$2.10, augmentation de 10 cents; 14 onces, \$2.75, augmentation de 35 cents; 20 onces, \$3.25, augmentation de 40 cents et les tailles en proportion.

LES CONFITURES SUBISSENT DE NOUVELLES AUGMENTATIONS

Par suite de la hausse récente du sucre et de l'inconstance actuelle du marché, plusieurs fabricants de confitures ont augmenté leurs prix. Les confitures Upton, 12 onces, se vendent \$2.55, soit une augmentation de 45 cents par douzaine. Les verres sont cotés à \$1.75, soit une augmentation de 27½ cents, les boîtes de 4 livres se vendent 83 cents pièce, et les seaux de 30 lbs à raison de 19½ cents la livre. Les confitures Banner mon-

trent une augmentation de 15 cents sur les verres qui se vendent maintenant \$1.95 la douzaine; les boîtes de 4 livres sont cotées à 87 cents chacune.

NOURRITURE POUR BESTIAUX SANS CHANGEMENT; LES PRIX RESTENT FERMES

Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché cette semaine. Les prix sont fermes et les approvisionnements sont toujours très lents. On dit que les demandes pour tous les genres de nourriture sont très fortes.

LES FEVES AUGMENTENT; LES POIS SONT TRÈS FERMES

Fèves— Toutes les qualités de fèves sont cotées plus chères cette semaine et on dit que le marché est très soutenu en raison des conditions actuelles du change qui ne tend pas à faire diminuer les prix actuels.

Pois — Les pois continuent à être fermes, les demandes sont actives et il n'y a que peu ou pas de changement dans la situation en général.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées		
à la main	5.75	6.00
Japonaises	5.50	5.75
Lima japonaises, la lb.,		
suivant la qualité	0.10	0.12

LOI LACOMBE

Déposant

Employeurs

- Geo. Alley . . . Murrow S. Bealty Co.
- A. Beaudoin . . . Dominion Ice Co.
- A. Bourgoïn . . . Canadian Cement Co.
- Alfred Campeau . . .
- Eug. T. Phillips Electrical Works
- O. Degroseilliers . Premier Potato Co.
- Edouard Dion . . . American Can. Co.
- F. W. Dyer . . . Géo. McGarry & Co.
- J. R. Hurteau . . . Mme S. Vallière
- Blanche Labrecque . . M. M. Richer
- Adrien Lachapelle . Imperial Oil Co.
- Aimé Lachapelle . . La Cie Thibault
- J. H. G. Latell
- Mellow Food Products Co.
- Télesphore Lauzon
- Richardson Garage Co.
- Henri Lavigne
- Shedden Forwarding Co., Ltd.
- Alphonse Leduc
- Atlas Construction Co., Ltd.
- D. R. Mercier . . . Jacob Rosentein
- O. Troder . St. Lawrence Brick Co.
- Ovilla Petelle . . . A. Petelle & Cie
- Jos. Pontbriand E. Ferland
- Agnès Pridham
- John W. Peck Co., Ltd.
- Forest Smith
- Branson Auto Service Co.
- Aldéric St-Mars
- Canadian Vickers Co.
- Ovilla Vandelac . . Grand Trunk Ry.
- Amédé Verrien
- Charron Express de Montréal
- Ulric Vézina . . . Edouard Lachapelle

Lima, Californie	0.20
Pois—	
Blancs à soupe, le boîs	4.80 5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25 9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80 5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10 0.11

LES ARTICLES EN PAQUETS SE MAINTIENNENT FERMES

Les articles empaquetés se maintiennent fermes avec une demande active et les prix sont soutenus. Les marchands déclarent que ce commerce est exceptionnellement bon dans toutes les lignes.

LES AVOINES ROULEES SONT EN GRANDE DEMANDE

Céréales — Il n'y a pas de nouveaux développements sur ce marché, cette semaine. Les affaires sont reportées comme étant très bonnes pour cette époque de l'année et la vente des avoines roulées est très active. Les prix sont fermes et sans changement.

LA FARINE CONTINUE A SE VENDRE BIEN

Farine — La farine continue à être soutenue et les demandes sont très actives, les prix sont sans changement et on suppose généralement qu'ils se maintiendront encore quelque temps.

LES EPICES VONT-ELLES AUGMENTER BEAUCOUP

Epices — Bien que les épices ont été fermes depuis quelque temps, il n'y a pas eu d'augmentation appréciable, mais les marchands déclarent qu'en raison de l'augmentation du prix de l'emballage, dont la plus grande partie vient des Etats, les prix seront bientôt plus élevés. Les ventes sont très bonnes et la situation du marché est ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Allspice	0.22
Cassia	0.83 0.85
Cannelle—	
Rouleaux	0.85
Pure moulue	0.85 0.40
Clous	0.85 0.90
Crème de tartre (français, se, pure)	
Chicorée canadienne	0.75 0.80
Americaine (high test)	0.80 0.85
Gingembre	0.80 0.85
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	0.81
Macis	1.00
Epices mélangées	0.80 0.83
Muscade, entières	0.60 0.70
Muscade, moulue	0.65
Poivre noir	0.88 0.40
Poivre blanc	0.50
Poivre (Cayenne)	0.85 0.87
Epices à marinades	0.28 0.30
Paprika	0.65 0.70
Turmeric	0.28 0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00 1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	2.00

Carvi (carraway) holl. nominal	0.30 0.35
Cannelle, Chine, la lb.	0.30
Cannelle, la lb.	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35 0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75 0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21 0.23
Clous ronds, entiers	0.18 0.20

LE MARCHE DU RIZ ACCUSE UNE AMELIORATION

Riz — Les approvisionnements de riz commencent à arriver et quelque les marchés soient encore dépourvus on s'attend à ce que les conditions soient redevenues normales avant longtemps. Les prix seront naturellement subordonnés aux conditions du change.

Nous cotons:

Caroline	19.00 21.00
Rangoon "C"	14.50
Rangoon "CC"	14.25
Riz brisé, fin	14.00
Taploca, la lb. (seed)	0.12 0.13
Taploca, (flake)	0.11 0.12
Taploca (pearl)	0.12 0.13

FORTES DEMANDES POUR LE CAFE

Café — Le café est actuellement en grande demande et étant donné la rareté qu'il y a en certains endroits et le taux élevé du change, il ne semble pas qu'il doive y avoir de baisse d'ici quelque temps.

Cacao — Le cacao continue à se vendre bien et reste ferme et soutenu.

LA SITUATION DU THE RESTE SANS CHANGEMENT

Thés — Les commerçants déclarent qu'il n'y a absolument aucune changement dans la situation de tous les thés. Les marchés sont très dégarnis, les approvisionnements en mains commencent à être pratiquement épuisés, les stocks à venir sont des plus incertains, on peut donc s'attendre à une hausse considérable. En attendant, les prix sont très fermes et des augmentations ont déjà été faites en certains cas.

Nous cotons:

Thés Japon—

Choix	0.65 0.75
Early Picking	0.65 0.70
Meilleures variétés	0.80 1.00
Javas—	
Pekeos	0.46 0.48
Orange Pekeos	0.49 0.51
Orange Pekeos brisé	0.48 0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

PEU DE MOUVEMENT DANS LE FOIN ET LE GRAIN

Grain — Bien qu'il n'y ait pas de changement appréciable sur le marché, la teneur n'est pas aussi forte et on constate quelques légères diminutions. Les affaires sont très calmes

et la situation du marché est quelque peu inconsistante.

Foin — Le foin a encore augmenté d'une piastre par tonne. Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	28.00
Bon, No 2	23.00 29.00
Bon, No 3	26.00 27.00
Paille	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	0.93 0.94
No 3 C.W.	0.93 0.94
Extra Feed	0.94
No 1 Feed	0.93 0.94
No 2 Feed	0.92

Orge:

No 3 C.W.	1.74
No 3	1.48
No 4 C.W.	1.48
Feed	1.36

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES POMMES EN CAISSES SONT UN PEU PLUS CHERES

Fruits — Il n'y a pas de changement important sur le marché, cette semaine. Les pommes en caisses ont monté jusqu'à \$5.00. Les navets de Californie montrent une légère avance. Les citrons de Californie se vendent sur le marché local à \$10. Les affaires sont reportées comme très actives.

LES TOMATES DE FLORIDE ONT ENCORE AUGMENTE

Légumes — Il y a eu de nouvelles augmentations sur les laitues de Floride qui se vendent \$6.00 la manne. Les pommes de terre sont moins fermes en raison des stocks importants qui arrivent sur le marché.

VENTES PAR HUISSIER (suite)

- Sam. Freedman vs M. Shapiro et al. 8 mars, 2 p.m., 120a St-Denis, La Chine, Lauzon.
- Cohen Ltd vs A. J. Dufresne, 8 mars, 10 a.m., 1713 Ontario Est, Brossard.
- Typographe Frères vs J. A. McDonald. 9 mars, 10 a.m., 200, 5ème Avenue, Viauville, Lauzon.
- Arthur Contant vs F. Roy, 8 mars, 10 a.m., 149 Papineau, Descheneaux.
- A. Bélyeau vs O. Allard, 9 mars, 2 p.m., 831 Cartier, Lalonde.
- M. L. H. & P. Co vs J. H. Loranger. 10 mars, 11 a.m., 83 Craig Ouest, La France.
- Agnès Lacroix vs Nap. Chartrand, et al. 8 mars, 10 a.m., 190 Chertier Robitaille.
- Philomène Godreau Bisallou vs Edm Tremblay, 8 mars, 1 p.m., 240a Visitation, Coutu.
- Le Roi vs Sam Herscovitch, 9 mars 10 a.m., 2 Napoléon Est, Coutu.
- J. O. Simard vs Oscar Descent, 8 mars, 10 a.m., 2947 Châteaubriand, Coutu.
- S. Posner vs J. Känder, 9 mars, 1 p.m., 4128 Dorchester Ouest, Trudeau.



Usine à sel Windsor, Ont.

LE

Windsor
Table
Salt

SEL DE TABLE WINDSOR
est fait dans l'usine la plus moderne d'Amérique; c'est *uniquement du sel*, du sel pur et propre, que vos clientes connaissent et emploient.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la
"Marque Progress"
FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME
SUR MESURES
vous permettent de plaire à tous les goûts
et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.
1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pendus et Plume

Demandée par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.

Pas de Commissions.
Demandes les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVID
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron-Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 566

Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'all

COTE & LAPOINTE
Enr.

227 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau . . . 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Les
Farines Préparées

et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 3 mars 1920.

Plusieurs nouveaux changements ont caractérisé les marchés de la quincaillerie au cours de la semaine. Les diverses soupapes ont monté, de même que les injecteurs, les éjecteurs et les boîtes à graisse. Tous les prix des haches ont été révisés à la hausse; celles avec manches ont monté de 50c à \$3.50 la douzaine. Les clous à bateaux se vendent plus cher par suite d'un changement dans le change. Les outils Stanley ont de nouveau monté et les serrures Corbin se vendront plus cher.

Les carabines vont probablement monter dans un avenir très rapproché. Les pendules se vendront plus cher, les Big Beng étant rendus à \$4. Le papier Kraft a subi une hausse. Les peignes Curry ont monté de prix et des augmentations sont en vigueur pour les pentures de portes de grange, dit-on, bien que les nouveaux prix ne soient pas encore donnés dans le moment. Les tisonniers de poêles sont rendus à \$3 la douzaine.

Les outils B.S. de Holler ont subi une hausse de 10 pour cent. L'huile de charbon et la gazoline sont très fermes et ils pourraient monter bientôt. Les chandelles de cire se vendent un demi-pentin plus cher. La tôle galvanisée est à la hausse, de même que le fer-blanc, le cuivre et les plaques Canada. Le fer raffiné et toutes les barres d'acier ont monté cette semaine. Les meules Carborundum ont subi une hausse. La broche à cadres est à la hausse. Une ligne de cisailles et de ciseaux a monté de 10 pour cent. Les produits du plomb se vendront plus cher. Le fer-blanc brut est plus cher sur le marché de Londres et il a monté ici. Le cuivre en lingots est plus cher, et le plomb en saumon, également, est fermement soutenu.

Le commerce est actif et satisfaisant pour la saison, à l'exception d'une rareté générale de toutes les marchandises.

LES SOUPAPES ONT MONTE; NOUVEAUX ESCOMPTES

Soupapes — La base du prix pour les diverses soupapes a été modifiée et une avance a été faite. Les véritables soupapes de Jenkins sont maintenant sur une liste avec une base plus 5 pour cent, bien que quelques-uns cotent la nouvelle liste. Les soupapes avec corps en fer sont cotées à un escompte de 10 pour cent, jusqu'aux dimensions de 8 pouces, tandis

que celle de 9 pouces et plus sont cotées sur la base de la liste nette.

LES PRIX DES HACHES MONTENT DE 50c A \$3.50 LA DOUZAINÉ

Haches — Les prix ont considérablement monté sur les diverses catégories et types. Il y a tellement de lignes différentes de ces articles qu'il est impossible de les mentionner ici. Les modèles à un seul tranchant ont monté de \$1.50 la douzaine; celles à deux tranchants se vendent \$2.00 plus cher.

LES CLOUS POUR BATEAUX PLUS CHERS

Clous pour bateaux — Ceux qui sont intéressés dans la vente des diverses variétés de clous de bateaux constateront que les prix sont plus élevés. Le nouvel escompte sur les clous galvanisés est maintenant de 35%, tandis que pour les noirs il est de 55 pour cent.

LES OUTILS DE LA MARQUE STANLEY MONTENT DE NOUVEAU

Outils — Les diverses lignes d'outils de charpentiers et autres outils faits par la maison Stanley ont été révisés à la hausse, et les augmentations varient considérablement, commençant à environ 5 pour cent, au-dessus des anciens prix, et dans certains cas de 7½ pour cent et plus.

LES PRIX DES SERRURES MON- TENT DE 10 POUR CENT.

Serrures — Les prix ont été révisés à la hausse pour les serrures à cabinets Corbin. On s'attend à des augmentations pour les prix retirés et ceux qui étaient en vigueur le 12 novembre dernier sont sujets à une hausse de dix pour cent.

LES CARABINES VONT PROBABLE- MENT MONTER

Carabines — Les diverses carabines de la marque Winchester ont subi une hausse. Les nouveaux prix ne sont pas encore décidés, mais ils monteront tout probablement à une hausse de 5 à 10 pour cent.

LES PENDULES PLUS CHERES

Pendules — Les réveille-matin ont subi une nouvelle hausse. Les Big Ben sont maintenant montés à \$4.00 pièce. On croit que ces derniers, tout comme les autres réveille-matin sont recherchés ardemment pour remplir les commandes.

LES PENTURES DE PORTES ONT SUBI UNE HAUSSE

Pentures — Des avances ont été enregistrées sur les diverses pentures de porte, et bien que les augmentations soient variées, elles vont de 10 à 15 pour cent.

LES TISONNIERS DE POELE COU- TENT PLUS CHERS

Tisonniers de poêle — Les tisonniers de poêle, courbes et droits, coûtent maintenant plus cher, leurs prix ayant été augmentés de \$3 la douzaine, nets.

LES OUTILS DE FORGERONS, 10% PLUS CHERS

Outils de forgerons — Les prix ont augmenté pour les divers outils de la marque Heller Brothers. Une avance d'environ 10 pour cent est annoncée par les maisons de gros.

LES POELES SE VENDENT BIEN; LE COMMERCE DES ACCESSOI- RES EST BON

Poêles et accessoires — Les prix sont encore fermement maintenus pour les divers accessoires, et il est probable que la base ne baissera pas d'ici quelque temps, car les matières premières sont très rares et cette rareté ne fera que s'accroître. Les demandes sont bonnes pour la saison.

Les poêles et les ranges commencent à être expédiés au commerce et les affaires sont meilleures que celles de l'an dernier à la même date. Un peu d'anxiété est ressentie au sujet des matières premières et des contrats pour les stocks des commandes placées il y a plusieurs mois et qui ne sont pas encore remplies. Le ton est ferme pour tous les poêles et les ranges.

LA GAZOLINE ET L'HUILE DE CHARBON PEUVENT MONTER BIENTOT

Huile de charbon et gazoline — Les prix peuvent être augmentés sur l'huile de charbon et la gazoline, d'après les raffineurs. On dit que les échelles de salaire sont plus élevées aux endroits de production aux Etats-Unis et que cela pourrait avoir son effet avant longtemps sur le marché d'ici. En attendant, la demande est bonne pour la saison, l'huile de charbon se vendant 25-28c le gallon et la gazoline à 36c pour la variété à moteurs.

LA TOLE GALVANISEE A LA HAUSSE; DE MEME QUE LES FEUILLES DE CUIVRE ET LE FER-BLANC

Feuilles et plaques — La tôle galvanisée à monté de 25c les 100 lbs dans certains quartiers et l'avance du temps ne fait qu'accroître la difficulté de se procurer des stocks. Le fer-blanc et les feuilles Canada sont tous deux plus fermes et de nouveaux prix révisés apparaissent dans la liste courante. Les plaques de coke en boîtes de 110 feuilles se vendent \$23.50 pour les 1C 20 x 28; \$27 pour les 1X et \$29 pour les 1XX, tandis que les boîtes de 56 feuilles de la marque 1XXX sont cotées à \$16.50. Les prix basiques du cuivre ont monté, aussi, le cuivre plané étant coté à 53c pour le retamé, le retamé uni à 47c et l'un à 43c la lb., en lots pour le commerce.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.70
Calibre 12	7.75
Calibre 14	7.80
Calibre 16	8.05
Calibre 18-20	8.05 8.20
Calibre 22-24	8.10 8.25
Calibre 20	8.15
Calibre 28	9.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10 1/2 onces	11.30
Calibre 28	11.00
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	10.35
Calibre 16	10.25
Calibre 18	10.25
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.50
Calibre 26	11.25
Calibre 24	10.65
Calibre 22	10.30
Calibres 18 et 20	10.10

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE FER RAFFINE PLUS CHER;

Fer et acier — Des avances ont de nouveau été enregistrées sur le fer et l'acier, et les tendances porteront tout probablement vers la hausse tant qu'un soulagement n'aura pas été obtenu pour la matière première. Le fer se vend 25c le quintal plus cher, et les divers prix de l'acier ont subi une hausse, aussi. Il y a une bonne demande pour ces commodités, et nul doute qu'elle se continuera pendant plusieurs mois, et qu'elle augmentera même. Les nouveaux prix sont: Base pour le fer en barres, les 100 lbs, \$4.55; fer raffiné, \$5.55; acier doux, à bande et à lisse de traîneaux, \$4.90; acier à dents de herse, \$5.05; à machinerie, laminé une fois seulement, \$6; à ressort, \$5.50; à pneu, \$5.10; à machinerie fini fer, \$4.95.

Nous cotons:

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	18.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10

Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LA BROCHE EST STABLE SANS CHANGEMENT

Produits de la broche — Bien qu'aucun changement n'ait été encore enregistré sur les produits de la broche, le marché est décidément ferme. Les prix seront maintenus au niveau actuel, et de fait, ils pourraient même le dépasser. Il y a une bonne demande pour le fil barbelé, la broche tressée unie, la broche à ressort en spirale et les broches galvanisées molles. Les broches de fer et d'acier se maintiennent sur une base de prix à \$5.50 les 100 lbs.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.80
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13 1/2	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15

Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13 1/2	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00

Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.35
No 14	5.35
No 15	5.45

UNE AVANCE IMMINENTE POUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb — Le commerce peut s'attendre à payer plus cher dans un avenir très rapproché pour les produits du plomb. La base pour le plomb en saumon a tellement augmenté qu'une révision sera sûrement faite, probablement ces jours-ci. Des prix plus élevés pour le fer-blanc seront aussi une autre raison pour la hausse des prix de la soudure.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3 1/2 la lb., pied carré	0.13 1/2
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13 1/2
Feuilles coupées, 1/4 c extra et feuilles coupées à la dimension, 3/4 c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44 1/2
Soudure, strictement, la lb.	0.41 1/2
Soudure commerciale, la lb.	0.38 1/2
Soudure, Aping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.17 1/2
Zinc en lots brisés	0.18

LE FER-BLANC BRUT MONTE; LE CUIVRE AUSSI

Métaux en lingots — Le fer-blanc est



Remington
U M C

Vendez les Carabines et les Cartouches U M C

Partout vous constaterez que les vieux chasseurs jouant la précision et la robustesse des armes à feu et des cartouches Remington U. M. C. La jeune génération n'est pas lente à profiter de l'expérience des vieux chasseurs. Cela veut dire un commerce continu et profitable pour les marchands qui tiennent en stock les U M C Remington.

Tous les marchands de gros les ont en stock.

Remington U M C of
Canada, Limited,
Windsor, Ontario.




beaucoup plus cher à Londres et il a subi une hausse ici également. Le cuivre est plus ferme de même que le blanc de plomb et l'antimoine.

Cuivre — Ce marché est caractérisé actuellement par une fermeté nouvelle, et la base de l'électrolyte est actuellement de 24¼ la lb., et celle du casting, 23¼c.

Spelter — La tranquillité caractérise ce marché et les cotations restent sans changement à 12½c.

Plomb — Des avances ont encore été faites sur le plomb en saumon et le produit est rare. Il semble y avoir peu de promesse d'amélioration en ce qui concerne les stocks pour les deux ou trois prochains mois.

Antimoine — Un marché décidément ferme existe actuellement pour ce métal. 14c la lb. est actuellement coté pour le chinois et 15c pour l'anglais.

Aluminium — A 34c la lb., ce métal est plus actif, mais à part cela il n'y a pas de changement important à signaler.

Fer-blanc — Ces deux derniers mois, le marché anglais du fer-blanc a monté de £280 à £420. Les avances ne semblent pas rester stationnaires. Les cotations locales sont le L & F qui sont maintenus à 78c la lb.

LA PEINTURE

Avec le retour hâtif de la saison de la peinture en perspective, le commerce en général s'attend à une grosse augmentation dans le programme de la peinture et les manufacturiers sont surchargés de commandes pour couleurs, spécialités, etc. Les fabriques travaillent à leur pleine capacité et beaucoup d'heures de travail supplémentaires sont nécessaires dit-on, pour pouvoir prendre soin des commandes prises. La matière première n'est pas facile à trouver et

les perspectives ne sont pas plus encourageantes sur plusieurs des matériaux basiques qu'elles ne l'étaient il y a quelques mois. L'huile de graine de lin est stable et rare et l'huile arrive des broyeurs anglais. La base de la térébenthine reste sans changement, et des prix élevés seront en vigueur. Le blanc est rare et il sera difficile de s'en procurer cette année, et cela est une indication que le mastic va probablement monter plus tard. Le blanc de plomb dans l'huile est décidément ferme par suite de la fermeté du plomb en saumon qui caractérise actuellement le marché.

L'HUILE DE GRAINE DE LIN EST RARE; PEU DE CHANGEMENT A ETE FAIT.

Huile de graine de lin — Peu de changement a été fait sur la base de la semaine dernière mais le marché pourrait être plus élevé, si ce n'était de l'influence extérieure. Par exemple, la graine de l'Argentine a trouvé son chemin vers le broyeur européen et celui-ci en retour a expédié un peu d'huile à l'Amérique. Par suite des taux défavorables du change, la base du prix est favorable et cela a pour effet de tenir les prix de l'huile plus près de leur niveau actuel. Sans ce soulagement, certains croient qu'il serait impossible pour l'huile de se maintenir aux niveaux présents. Si le commerce est repris avec la Russie, ce pays peut, et il le fera probablement, expédier de la graine de lin sur ce marché, et cela aiderait aussi à soulager un état de choses qui gêne l'univers entier. Les prix actuellement varient de \$2.50 à \$2.60 le gallon pour l'huile brute en baril simple.

Nous cotons:

Brute—

1 à 2 barils	Gal. Imp.	2.50	2.60
3 à 4 barils

Bouillie—

1 à 2 barils	2.52½	2.62½
3 à 4 barils

Nota. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

L'APPROVISIONNEMENT DE LA TERE BENTHINE EST LIMITE

Térébenthine — Bien qu'aucune rareté aigüe de térébenthine n'existe actuellement sur le marché, il y a un très petit excès de stock. Les maisons de gros vendent autour de \$3.25 le gallon, par barils simples, avec la charge ordinaire de 7 cents pour les petits lots, les paquets en supplément. Le change et la forte demande de toutes les parties du monde sont deux facteurs qui préudent la probabilité prochaine d'une baisse des prix en tout temps. Les demandes seront bientôt plus grandes qu'elles ne le sont actuellement.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal. Imp.	
Barils simples	3.20	3.25
Par petits lots	3.27	3.32

(Empaquetage extra.)

LA RARETE DU BLANC AFFERMIT LE MASTIC

Mastic — Il règne actuellement une grande rareté du blanc anglais, et les perspectives pour les livraisons de 1920 ne sont pas encourageantes. Cela veut dire que les stocks de mastic seront probablement réduits et que les prix pourraient subir une hausse. Le marché est ferme dans le moment et il se fait un commerce qui est de saison.

Vitres — Les vitres sont très rares encore et les prix deviendront probablement très élevés et cela dans un avenir très rapproché.

Nous cotons:

Mastic Standard:

		Au- des- sous
	5	1 de 1
	tonnes	tonne
En barils	\$5.50	\$5.75 \$6.10
En ½ barils	5.65	5.90 6.80
Par 100 livres	6.30	6.60 6.95
Par 25 livres	6.60	6.85 7.20
Par 12½ livres	6.85	7.10 7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85 9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35 10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90 8.25

LE PLOMB EN SAUMON RESTE ELEVE; LE PLOMB CORRODE EST FERME

Blanc de plomb dans l'huile — Les tendances du plomb en saumon portent encore vers la hausse chaque semaine et la base s'est affermie dernièrement. On s'attend à ce qu'il se produira une révision à la hausse avant longtemps.

LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre. Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez les harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

Fort — Durable — Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication, le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable— donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED
42 Wellington Street East, - - TORONTO.

Toitures, Peintures Industrielles, Ciments et Spécialités

Barrett

Les marchands dans tout le Dominion constatent une demande tout prête et rapidement croissante pour les Spécialités Barrett. Cette demande sera grandement accrue cette année par notre publicité intensive dans les principaux journaux d'agriculture et dans plusieurs autres publications atteignant les petits comme les grands consommateurs.

Notre longue expérience dans la fabrication et dans le commerce assure la haute qualité de ces Spécialités et une satisfaction infaillible à ceux qui s'en servent.

Si vous ne tenez pas en magasin, M. le Marchand, tous ces produits, vous laissez passer l'occasion d'augmenter vos profits et vos ventes.

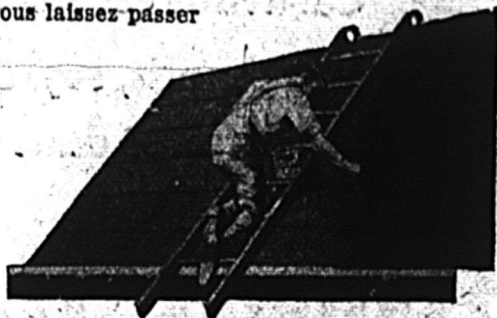
Peinture au Carbone Elastique Everjet

Une peinture au carbone noire pour fins industrielles. Aucune autre peinture, probablement, sur le marché canadien n'a joui d'une semblable popularité et répondu à autant de demandes du monde industriel que la Everjet, qui a été mise sur le marché par nos chimistes il y a moins de dix ans.

Nous ne manufacturons pas de produit que nous ne pouvons recommander sous tous rapports. Elle s'emploie sur toutes les surfaces en fer et en bois, surtout sur celles exposées aux intempéries; on s'en sert pour les chaudières, fumivores, machines, tuyaux; de fait, sur tous les genres d'ouvrages en métal. Elle est également très employée pour peindre les toitures en métal. Elle résiste très bien à l'action corrosive des acides, des alcalis, des fumées et des vapeurs, et elle durera longtemps dans les conditions les plus dures.

Elle est beaucoup employée par les grandes manufactures, les chemins de fer, etc., dans toutes les parties du Canada, et elle est recommandée par quelques-uns des ingénieurs les plus en renom.

Mise en barils (environ 40 gallons), en 1/2 barils (environ 20 gallons), en canistres de 5 et 10 gallons, en boîtes de 1 gallon lithographiées (caisses d'une douzaine).



Ciment Liquide Everlastic à Toitures

Pour 1920, nous prédisons une demande sans précédent chez les marchands pour les Matériaux à réparer les toitures, à cause de la grande rareté, et du coût élevé en résultant, des feutres à toiture et des Toitures en "Caoutchouc".

Le Ciment Liquide Everlastic à toitures est sans égal pour renouveler la surface et restaurer tous les genres de toitures préparées ou en "caoutchouc" devenues trop vieilles ou usées.

Il est vendu en paquets de toutes les dimensions, à partir d'une boîte d'une chopine (comme celle que l'on trouve dans les rouleaux de notre toiture Everlastic) jusqu'à des barils de quarante gallons.

Creonoid

(Huile contre les mouches)

Barrett

Pour détruire les pous et les mouches des vaches



Une préparation merveilleusement efficace pour détruire les mouches, pous et la vermine de toutes sortes qui sont la terreur des éleveurs de volailles, de bestiaux et des cultivateurs. La Creonoid est tirée d'une huile phéniquée (carbolic), qui sert à la préparation d'un si grand nombre des merveilleux remèdes modernes. Elle est absolument antiseptique.

Appliquez-la au moyen d'un pulvérisateur pour les gros animaux, et peignez ou pulvérisiez-la sur les juchoirs, stalles, planchers, murs, etc. Lorsque l'ennui causé par les mouches ou les autres insectes est enlevé par la Creonoid, les chevaux sont en meilleure santé, les porcs engraisent plus vite et les poules pondent plus d'œufs. La Creonoid est mise en boîtes de 1 gallon (12 boîtes par caisse), en boîtes de 5 et 10 gallons, en 1/2 barils et en barils.

Toiture en "Caoutchouc"

Everlastic Barrett

C'est la toiture en rouleaux d'une haute qualité exceptionnelle à prix populaire. Elle est faite des meilleurs ingrédients imperméables et elle donnera à vos clients la même satisfaction certaine que celle qu'elle donne à des milliers de gens dans toutes les parties du Dominion.

Il y a un grand marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces dernières années ses ventes ont augmenté énormément.

La Toiture en "caoutchouc" Everlastic est à 1, 2 et 3 doubles par rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Pour renseignements complets au sujet de n'importe lequel de ces produits, écrivez à

The Barrett Company LIMITED

Montréal, Toronto, Winnipeg,
Vancouver, St. John, N.B.
Halifax, N.E. Sydney, N.E.

Le Ciment

Plastique Elastigum à rapiécer Barrett



L'Elastigum est un ciment plastique résistant, élastique, adhésif et imperméable pour remplir les trous et les fentes de n'importe quelle toiture, réparer les puits de lumière, doubler à neuf les gouttières, les corniches, etc., etc. Il est facile à appliquer et colle parfaitement sur la surface humide ou sèche. Il est connu comme le "ciment plastique pour 1,000 usages". Il n'est pas nécessaire de le faire chauffer ou de le mélanger. L'Elastigum vous arrive prêt à servir, emballé dans les dimensions suivantes: Boîtes de 1 lb. (caisses de 24 boîtes), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, 1/2 barils d'environ 300 lbs et en barils d'environ 600 lbs.

VENDEZ-VOUS LE PHONOGRAPHE CASAVANT?

C'est la question qui se pose le plus souvent depuis que cette célèbre machine de la Compagnie Casavant est sur le marché.

Marchands, soyez agents et vous ferez de bonnes affaires dans cette ligne.

Maurice Gendron, Distributeur

Ch. 54, Edifice Dandurand, Montréal, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

The World-Famous
SIMONDS

Crescent-Ground
**CROSS-CUT
SAWS**

**MADE IN
MONTREAL**

Les
SCIES PASSE-PARTOUT
SIMONDS
Crescent Ground, d'une
renommée universelle
Faites à
MONTREAL

Les marchands de quincaillerie dans tout le Dominion tiennent en magasin les Egoines et les scies Passe-partout de Simonds. Ces scies sont en demande populaire parce que les clients n'ont pas à se demander s'ils obtiennent une bonne scie. Ils sont assurés d'avoir les meilleures scies qu'il y a sur le marché lorsqu'un marchand leur vend une Simonds.

Ecrivez pour avoir catalogue et prix.

**Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED**

"Les fabricants de Scies"

MONTREAL, Qué.

Vancouver, C. A.

St-Jean, N. B.

**VOTRE POUVOIR DE PLAIRE
AU PUBLIC**

est la base même de votre succès.

Vos clients SONT vos clients parce qu'ils ont la qualité et la valeur avec les marchandises que vous vendez.

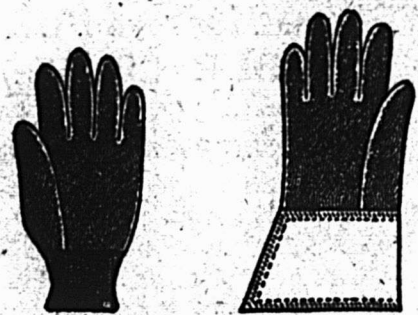
Vous pouvez les CONSERVER comme vos clients en continuant à mettre en évidence les lignes de marchandises que vous savez donner satisfaction — des marchandises comme les Gants Tapatco, qui ont toujours été synonymes de valeur et de satisfaction — à ceux qui les portent — et qui assurent des ventes continues à ceux qui les vendent.

Les Bourrures de Collier "Tapatco"
tiennent les chevaux en condition.

Une bourrure si bien faite qu'elle donne un long service — avec des agrafes si bien posées qu'elles ne se relâchent. Servez-vous de ces bourrures pour protéger le cou de vos chevaux. Elles préviennent la friction et suppriment tout danger de blessures, écorchures ou plaies.

The American Pad & Textile Company

Chatham - Ontario.



Gants et Mitaines

**TAPATCO
BRAND**

MODELES :

Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande. Epais, moyennement épais et légers.

Aussi gants avec bout tout en cuir et à dessus en cuir, gants et mitaines en Jersey tan, ardoise ou oxford.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction, parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - - Ontario

MORROW

FOREUSES TORDUES ECROUS A CHAPEAU TARAUDS HEXAGONES

Commandez-les chez
votre marchand de gros,
mais exigez la marque
Morrow.

AYEZ LE SERVICE

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL

CANADA

FER-BLANC EN LINGOT

de Williams Harveys PUR A 99½
POUR CENT

Exigez cette marque

A. C. Leslie & Co., Limited

MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doublet et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMIN DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité
Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon.
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.E.)

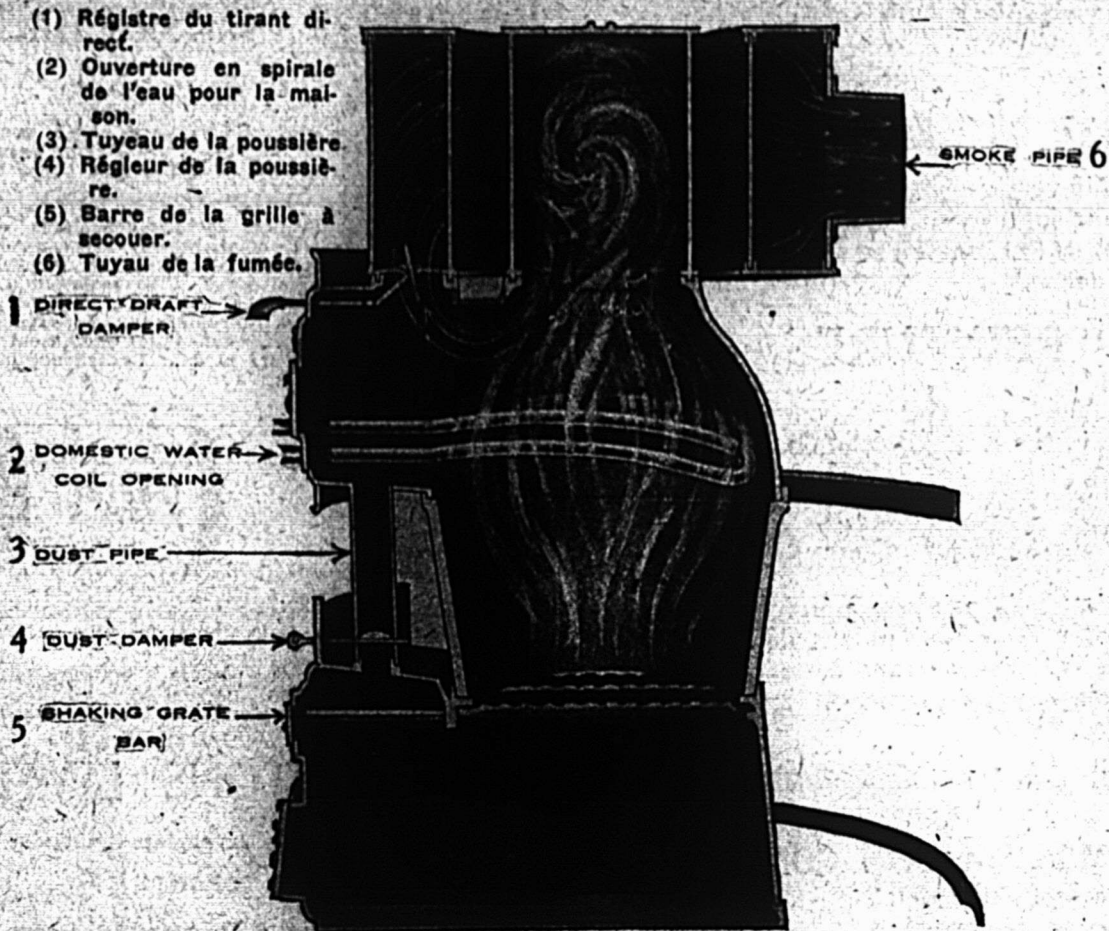
OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



C'EST LE BON MOMENT DE FAIRE DE GROS PROFITS SUR LA VENTE DE CETTE Fournaise à Air-Chaud "SOUVENIR"

(Brûle du Charbon ou du bois)

Nous sommes littéralement inondés de commandes pour cette Fournaise, à cause de son adaptabilité au genre de maisons qui sont construites actuellement par les constructeurs, les contracteurs et les commissions de logements. C'est sans contredit la Fournaise la plus pratique du genre sur le marché aujourd'hui, et elle est faite dans des modèles vendus à prix modéré pour petites maisons chaudes ou de dimension moyenne. Elle est avec foyers ridés épais de 18 et 20 pouces, en une seule pièce et munie de la grille triangulaire Smythe, reconnue comme la meilleure grille sur le marché. Une ou toutes les grilles peuvent être enlevées ou remplacées sans déranger les autres.

Vous n'avez qu'à faire voir cette Fournaise au constructeur et à lui soumettre son prix et vous aurez immédiatement sa commande. Ne différez pas — vous avez là une superbe occasion de faire de l'argent. Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des prix et de plus amples renseignements.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSIONS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

"75 années de succès dans la fabrication"

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Quincy & Co.*

La Peinture bien achetée —

est à demie vendue. Depuis 78 ans, des marchands ont solidement établi leur commerce et ont fait de l'argent, en se spécialisant dans la vente des

PEINTURES de RAMSAY

Les acheteurs de peinture apprécient la valeur inusitée qu'ils obtiennent des produits de RAMSAY. En vendant cette qualité de marchandises, vous augmenterez vos ventes de peinture.

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO
(8)

MONTREAL

VANCOUVER

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

FAITS AU CANADA

Il n'est peut-être pas généralement connu que ces superbes créations trouvent un marché dans plusieurs pays du monde où des marchandises ne sont achetées qu'à cause de leur mérite artistique.

En Angleterre, ces papiers à tapisser sont tenus dans le plus grand estime; en France, ils sont considérés comme pouvant subir favorablement la comparaison avec ceux qui sont fabriqués au pays même; en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Terre-Neuve et au Sud-Africain, ils jouissent d'un renom exceptionnel. Les Canadiens, sûrement, ne vont pas mettre de côté des marchandises fabriquées au pays pour acheter des papiers à tapisser importés qui ne les surpassent pas en beauté du dessin et des couleurs ni dans l'excellence de leurs traitements techniques.



Les papiers "Tout rognés" Staunton sauvent du temps et du travail dans la pose de la tapisserie et ils assurent un travail parfait.

Lorsque vous achetez des papiers à tapisser, faites-vous montrer les papiers Staunton. Ils sont en vente chez tous les principaux marchands de papiers à tapisser du Canada.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited

137 Duchess Street, Toronto, Canada.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

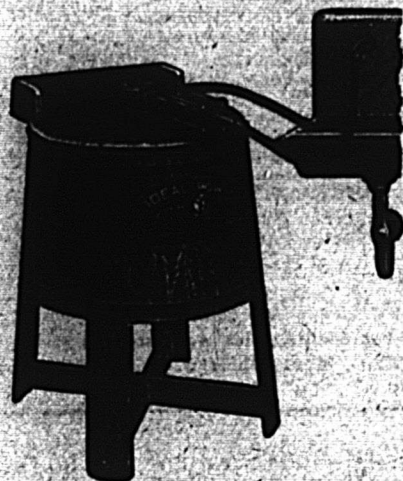
Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL

L' "IDEAL"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



"La Machine qui marche toute seule"

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l' "Idéal" — moteur, cuve et autres parties — le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habileté, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - - MONTREAL, P. Q.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - \$10,000,000
 Capital versé et Réserve - - 7,800,000
 Total de l'Actif - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

LA BANQUE NATIONALE FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
 Capital versé 2,000,000
 Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux taux les plus bas

COMITE FINANCIER

Autant qu'on a pu l'apprendre, il n'a encore été pris aucune détermination définitive, en ce qui concerne la restriction de la vente sur les marchés canadiens de valeurs canadiennes en possession de personnes d'outre-mer. Jusqu'à présent la Bourse de Montréal en tant que corps, n'a pris aucune mesure et il est fort probable que la question sera laissée à la discrétion de chaque semaine.

L'on sait cependant qu'un comité de trois membres choisis parmi les personnalités financières a été nommé pour s'occuper de cette question, comité qui est complètement indépendant de celui de la Bourse ou de toute autre organisation finan-

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$5,000,000.00
 CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 3,000,000
 ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
 95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,

Secrétaire.

M. M. LAROSE,

Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LAROSE, Québec.

cière. Ce sont M. H. B. MacKenzie, de la Banque de Montréal, président; Edwin Hanson, de la firme Hanson Bros., courtiers en obligations; et Edgar M. Smith, président de la Bourse de Montréal et membre de la Maison Smiths, Fairbanks & Co.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES EN FEVRIER

Les compensations des banques de Montréal pour le mois de février font voir une augmentation considérable par comparaison avec celles du mois correspondant de l'année dernière. A part l'une ou l'autre exception, les autres centres du Canada rêvelent aussi des avances notables, ainsi qu'il ressort du tableau suivant:

	Février.	1920.	1919.
Montréal	\$638,611,264	\$360,083,689	
Toronto	390,838,269	276,222,922	
Ottawa	34,031,750	25,773,506	
London	12,774,946	10,628,108	
Windsor	10,238,521	4,663,924	
Hamilton	24,675,066	19,024,626	
Québec	24,960,565	17,807,806	
Halifax	16,013,622	17,283,981	
Brantford	4,774,589	35,549,985	
Kitchener	4,002,016	2,842,088	
Sherbrooke	3,873,412	3,282,532	
Brandon	2,497,698	
N. Westminster	2,418,964	1,984,545	

FINANCES

LE RAJUSTEMENT DES PRIX DES OBLIGATIONS DE LA VICTOIRE DEVRAIT STIMULER L'ACTIVITE.

On a porté beaucoup d'intérêt dans les milieux financiers, aux nouvelles d'Ottawa à l'effet que les prix des Obligations de la Victoire avaient été revus pour se conformer aux changements de conditions et contrebalancer le flot d'obligations et actions étrangères. L'effet de ce changement a été d'abaisser le prix des obligations et actions et ainsi de relever le revenu. Le comité du marché aux mains duquel la vente des Bons de la Victoire a été placée au début de janvier se trouvait dans la position difficile d'essayer de vendre des Bons de la Victoire à un prix qui rapportait beaucoup moins que les autres sécurités de premier ordre. Il est à croire que le rajustement des prix des Bons de la Victoire peut les rendre attrayants et en facilitera l'absorption.

L'avis d'Ottawa du changement des prix fut évidemment autorisé par le Ministre des Finances après conférence avec les principaux financiers canadiens. L'avis du gouvernement disait que, du fait de la baisse du change étranger, le revenu qu'on pouvait obtenir des sécurités de premier ordre s'était élevé sérieusement, et qu'il avait été décidé en conséquence de rajuster les prix des Bons Canadiens de la Victoire de façon à ce que les revenus découlant de placements dans ces sécurités soient augmentés proportionnellement. Ceci entre en ligne avec la politique suivie depuis le commencement de la guerre de faire des sécurités du gouvernement Canadien les placements les plus avantageux qu'on puisse obtenir au Canada.

Le changement des prix implique une réduction d'environ un à plus de quatre points. Cidessous une comparaison des prix sur marché ouvert avant que le Comité du Marché changea les

bons de la victoire le 21 janvier, des prix fixés par le Comité du marché pour ce mois, du nouveau prix (au vendeur et à l'acheteur respectivement) et du revenu avec le nouveau prix:

	Fermeture 21 janv.	Prix fixé au 23 fév.	Prix actuel.	Revenu actuel.
1922	99 $\frac{7}{8}$	100	98 - 99	5.85
1923	99 $\frac{7}{8}$	100	98 - 99	5.80
1927	101 $\frac{1}{4}$	101 $\frac{1}{2}$	99 - 100	5.50
1933	102 $\frac{1}{4}$	102 $\frac{1}{4}$	99 - 100	5.50
1937	104	104 $\frac{1}{4}$	100 - 101	5.40
1924	99-100	99-100	96 $\frac{1}{2}$ - 97 $\frac{1}{2}$	6.10
1934	99-100	99-100	96 - 97	5.80

La rareté de l'argent, tant au Canada qu'aux Etats-Unis pendant ces dernières semaines a affecté les affaires d'obligations, en faisant baisser les prix et augmenter les revenus. On vit la chose dans les ventes récentes des bons municipaux canadiens dont les revenus étaient plus élevés de plus de $\frac{1}{2}$ point. "Maintenant, nos meilleures obligations canadiennes sont sur une bonne base à un prix avantageux et la situation semble s'améliorer", disait un financier. "A moins que les obligations du gouvernement canadien ne soient en situation prospère, la situation ne saurait être sûre. Avec des centaines de millions de dollars de Bons de la Victoire possédés au Canada, il est de la plus haute importance que le marché soit maintenu en bonne condition.

LES DEPOTS D'EPARGNES DANS LES BANQUES CANADIENNES MONTRENT DE NOUVELLES AUGMENTATIONS POUR LE MOIS DE JANVIER

L'état des banques pour le mois de janvier montre une diminution dans les dépôts remboursables à demande de \$81,984,180, comparés à décembre 1919, tandis que les dépôts d'épargne montrent une augmentation de \$25,210,346 et les prêts remboursables à demande sont en augmentation de \$6,126,574.

Les chiffres principaux sont les suivants:—

	Janv. 1920	Déc. 1919	Janv. 1919
Fonds de réserve	\$124,724,985	\$124,712,670	\$116,129,120
Billets en circulation	216,691,916	232,486,735	203,424,472
Dépôts remboursables à demande	621,408,024	703,392,204	623,919,410
Dépôts remboursables sur avis	1,163,297,037	1,138,086,691	990,600,085
Dépôts en dehors du Canada	285,203,939	275,342,645	203,115,797
Espèces	80,895,502	80,088,103	80,563,677
Billets du Dominion	181,018,036	172,964,172	196,323,477
Dép. C. G. R.	103,200,000	125,800,000	105,650,000
Prêts à demande, Canada	132,015,334	125,888,760	87,598,427
Prêts courants, Canada	1,226,962,963	1,207,109,046	1,080,340,861
Prêts à demande à l'étranger	170,206,805	172,232,161	140,819,658
Prêts courants, à l'étranger	182,533,125	168,955,696	126,513,338
Passif total	2,644,392,838	2,706,715,918	2,356,774,539
Actif total	2,911,853,848	2,965,375,675	2,603,275,584

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincallierie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Peiles de toutes sortes.

Nos 222 à 229 rue St-Paul

Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voya-
geuse et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la maille.
Messieurs les marchands de la cam-
pagne seront toujours servis au plus
bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7058

PAQUET & BONNIERComptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120, St-Jacques, MONTREAL.

**ASSURANCE
COMMERCIALE**

Un commerce quel qu'il soit ne
saurait être solidement protégé,
si ceux qui contribuent le plus
à son succès ne sont pas titu-
laires d'une Police d'Assurance
dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous
renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social . . . TORONTO

**ASSURANCE MUTUELLE
DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif . . . \$1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Bureau Principalangle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL.**DIRECTEURS:**

J. Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laings, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

L. - R. MONTROISNE

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André. Montréal

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record, in-
interrompu de traitements équi-
tables à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
phénoménal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept derniè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1881

Assurances contre Incendie, Assura-
nces Maritimes, d'Automobiles, con-
tre l'Explosion, l'Émeute, la Déor-
ganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.**CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE****BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION

DES ASSUREURS.

ASSURANCES

DOMINION FIRE INSURANCE CO.

L'état de l'actif et du passif de la Dominion Fire Insurance Co., publié récemment, montre une augmentation de l'actif de \$247,662, ce qui en porte le total au 1er Janvier 1920 à \$934,076. Le passif aux détenteurs de police, y compris la réserve pour primes non gagnées, s'élève à \$618,227, ce qui donne un surplus aux détenteurs de polices de \$315,848. Les primes brutes de toutes sources s'élevaient à \$806,311; les rabais et cancellations à \$82,521; les primes sur affaires réassurées \$148,531; pertes \$303,047; recouvré des compagnies d'assurance \$74,441. On remarquera que l'actif de cette compagnie est d'une nature exceptionnellement liquide, chose désirable dans une compagnie d'assurance-feu, à cause du hasard des conflagrations qui peuvent exiger des appels exceptionnels en tout temps.

Les directeurs suivants ont été élus à l'assemblée annuelle: Président, Major Robert F. Massie, Toronto; vice-président, Philip Pocock, London; R. A. Brock, Montréal; R. S. Cassels, C. R., Toronto; George J. Cuthbertson, Montréal; R. J. Hutchings, Calgary; Emile Ostiguy, Montréal; Neil W. Renwick, Toronto; Dr Thaddeus Walker, Walkerville.

LONDON MUTUAL FIRE INSURANCE CO.

Les primes, brutes et nettes, de la London Mutual Fire Insurance Co., ont montré une sérieuse augmentation pendant 1919, et les pertes furent réduites d'autre part. Les primes brutes furent de \$783,738, contre \$729,377 en 1918, et les primes nettes de \$525,184 contre \$398,247; en ajoutant l'intérêt, les loyers, etc., le revenu total net pour 1919 fut de \$542,629. Les pertes furent de \$226,495, soit une réduction de \$28,000, les dépenses ont augmenté cependant de \$157,363 à \$206,518. Après prévision pour dépréciation, \$59,083 furent ajoutés à la réserve de réassurance et \$45,807 restèrent comme profit pour 1919.

L'actif de la compagnie se totalise a présent à \$819,069, soit une augmentation de \$180,000. Presque tout le nouvel actif a été investi en obligations de premier ordre, le total des placements de cette sorte étant de \$370,473. La portion contingente des billets primes a été réduite de \$155,826 à \$150,947. Le passif cette année comprend un nouvel item de \$85,588 "tenu au compte des réassureurs". La réserve pour réassurance a été augmentée de \$275,491 à \$334,575, et le surplus total aux détenteurs de police est maintenant de \$358,322, contre \$320,144 à la fin de 1918.

Le contrôle de la London Mutual Fire fut acquis l'an dernier par M. A. H. C. Carson et M. F. D. Williams, qui étaient les chefs actifs de la compagnie au Canada depuis plusieurs années. M. Carson est président et directeur-gérant; M. Williams est Vice-président et M. A. V. Stamper, secrétaire. Les relations d'agence de la compagnie comprennent: Carson & Williams Bros., Winnipeg; Hobson & Co., Vancouver, et W. J. Cleary, Montréal, qui est gérant de la succursale de Québec.

NORTHWESTERN LIFE INSURANCE

En prononçant un discours à l'assemblée annuelle de la Northwestern Life Insurance Co., à Winnipeg, le 20 février dernier, M. F. O. Maber, le secrétaire traita assez longuement du sujet des dividendes. Quelques actionnaires conservatifs, dit-il veulent différer tous paiements de cette sorte pendant une période indéfinie, tandis que d'autres sont anxieux qu'ils soient commencés aussi tôt que possible. "Personnellement", dit-il, "je pense qu'il est plus important de savoir que nous les gagnons et d'être sûr lorsque nous commençons la distribution de profits que le dividende sera régulier d'année en année et que le montant ira en augmentant."

Un autre sujet traité par M. Maber fut la police considérable et l'assurance groupe. "Je crois," dit-il, "que l'émission de telles polices constitue un très grand mal dans les affaires d'assurance-vie, et que probablement, tôt ou tard, à mesure que la véritable nature des cas sera reconnue par nos différents corps législatifs, ces polices amèneront une législation restrictive." Il souligna que ces gros contrats sont pris à des taux plus bas que le taux régulier sur une seule vie et souvent au-dessous du prix coûtant et que de tels bénéfices spéciaux sur des groupes spéciaux étalent un fardeau pesant sur le détenteur de police ordinaire.

NORTHERN LIFE ASSURANCE CO.

Il est fait rapport par la Northern Life Assurance Co., London, Ont., d'augmentations substantielles des nouvelles affaires et des revenus pour 1919. Les polices émises et renouvelées se totalisaient à \$3,411,300 en 1918 et à \$6,294,139 en 1919, soit une augmentation de presque 85 pour 100. Ceci porte les affaires en vigueur à \$17,879,907, soit une augmentation de 30 pour 100. Les revenus augmentèrent de \$684,544 à \$792,420, soit de 15.8 pour 100, tandis que les paiements aux détenteurs de police s'élevèrent de \$248,354 à \$279,188, soit une augmentation de 12.4 pour 100, ce qui indigné que les pertes, en proportion au volume d'affaires ne furent pas aussi lourdes qu'en 1918.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites votre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

AVANT DE MOURIR



N'oubliez pas **L'UNIVERSITE DE MONTREAL**
et insérez dans votre testament la clause suivante :

"Je lègue à l'Université de Montréal, corporation constituée par Acte de la Législature de Québec, une somme de dollars, libérée de tous droits de succession, pour les besoins généraux de cette Université."

Signature

Ce legs peut être fait par testament notarié, ou par testament olographe entièrement écrit, signé et daté de la main du testateur ou suivant la forme anglaise, par écrit en présence de deux témoins.

AUJOURD'HUI MEME

Souscrivez généreusement pour la reconstruction de L'UNIVERSITE et pour l'honneur du nom canadien.

Il Faut des Millions pour Commencer
Aidez à les Souscrire

"NOBLESSE OBLIGE"

LE COMITE CENTRAL DE LA SOUSCRIPTION A SES BUREAUX AU No 30 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

SMALL'S



SMALL'S

SMALL'S

Quatorze médailles d'Or, d'Argent et de Bronze ont été accordées à ces produits, sans compter des diplômes de presque tous les pays, y compris l'Orient.

SMALL'S

SMALL'S



SMALL'S

SMALL'S

SMALL'S

SMALL'S

SMALL'S

SMALL'S

Le Beurre de Sucre Forest Cream de Small est le produit authentique, le résultat de quatre-vingt-dix ans d'expérience, fait suivant des formules exclusives, goûte parfaitement le sucre des forêts canadiennes, a une saveur qui reste et son prix est hors de considération si on le compare aux imitations. Exigez que votre marchand de gros vous donne l'authentique produit de "Small's".

SMALL'S

SMALL'S

Nous fournissons également le Beurre de la MARQUE GRANDEE, qui est de beaucoup la meilleure imitation de "Small's" sur le marché. Comparez les prix ci-dessous :

SMALL'S

SMALL'S

SMALL'S

SMALL'S

SMALL'S

Le Beurre de Sucre de Smalls, Marque Forest Cream, est le type d'origine, d'une saveur délicieuse et à la texture crémeuse. Fait d'après les formules exclusives détenues depuis les quatre-vingt-dix dernières années.

Beurre de Sucre Forest Cream de Small en seaux de trente livres	18-1/5 la livre, Montréal.
Beurre de Sucre Grandee en seaux de trente livres	14 1/4 la livre, Montréal.
Mélasses Grandee Barbade et de blé d'Inde en barils	\$1.15 le gallon, Montréal.
Sirop de table Grandee, épais, en barils	\$1.25 le gallon, Montréal.

"Cela paye certainement de maintenir la qualité" (John Wanamaker.)

SMALL'S LIMITED, Montréal.

SMALL'S

Raffineurs de Sirops et Mélasses.

SMALL'S