

Le Prix Courant

SCOLA des HAUTES ETUDES COMMERCIALES
de
MONTREAL
BIBLIOTHEQUE

FONDE EN 1887.

MONTREAL, 25 JUILLET 1919.

Vol. XXXII — No 30





LA CHEMISE

JOHN FORSYTH
LIMITED

Kitchener, Ont.

Forsyth

GARANTIE



LES Articles en Tricot

— ACME —

sont faits à la fabrique de tricotage Acme de Mariville et, aux points de vue de la qualité et de la valeur, ils intéresseront tous les acheteurs perspicaces.

La ligne complète comprend :



CHANDAILS ET ECHARPES

Pour Hommes et Femmes

PARURES - TUQUES - MITAINES

Pour Femmes et Enfants

NOUVEAUTÉS TRICOTÉES

Acme Glove Works

LIMITED

Montréal



Les Bas Buster - Brown

D'une plus longue durée
D'un joli ajustement
Economiques

assurent des clients permanents

The Chipman-Holton Knitting Co. Limited

The **BUSTER BROWN**
STOCKING



Clients Permanents

Les bas Buster-Brown assurent à votre magasin des amis fidèles et des clients permanents, parce qu'ils donnent à votre clientèle la **pleine valeur** de l'argent qu'elle débourse. **A la longue** ces bas reviennent moins cher.

Les bas Buster-Brown sont tricotés avec de la laine très longue, avec une jambe à deux épaisseurs et un talon et un bout à trois épaisseurs. C'est précisément pour cela qu'ils durent plus longtemps.

Des ouvriers ayant des années d'un entraînement spécial tricotent ces bas en leur donnant une jolie apparence et une bonne qualité résistante. Ces bas sont appropriés pour la plupart des "grandes" occasions.

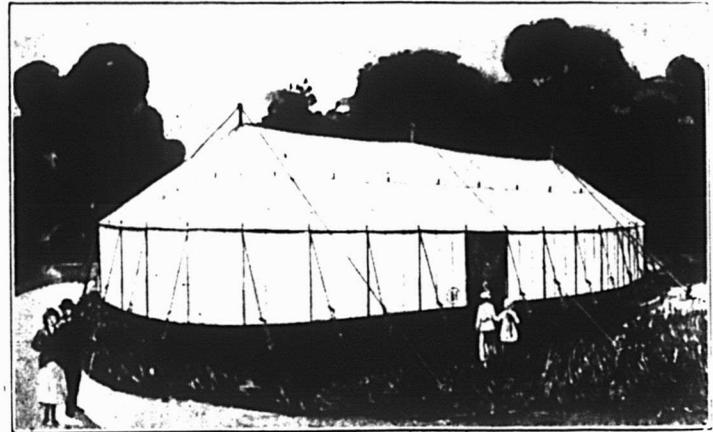
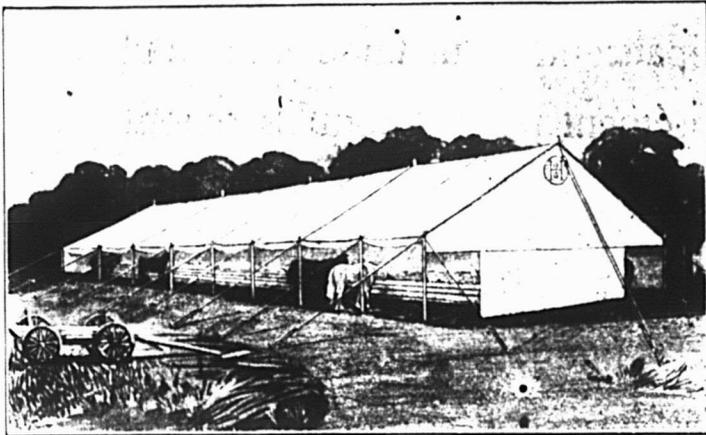
Vos clients apprécieront ces faits. Ils sauront que vous leur donnez la **pleine valeur** de leur argent lorsque vous leur recommandez ces bas. Vous pourrez vous faire une clientèle permanente avec ces bas.

VIGNETTES GRATUITES — Nous vous enverrons gratis des clichés des vignettes de nos annonces pour que vous puissiez vous en servir dans votre journal local. L'emploi de ces vignettes relira votre magasin à notre publicité. Adressez-vous pour cela au département de la Publicité, Chipman-Holton Knitting Co., 184 Bay Street, Toronto, Ont.

The Chipman-Holton Knitting Co., Ltd.

HAMILTON, Ont. Fabrique aussi à WELLAND

Nous Fabriquons des Tentes en Canevas pour Hommes de Chantier et Sportsmen



LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de chevaux, Bâches, Couvertures de voitures, etc.

TENTES EN DUCK

à brins doubles et croisés. Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES

Absolument à l'épreuve des intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME

Tous les modèles, faciles à emballer, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham

Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

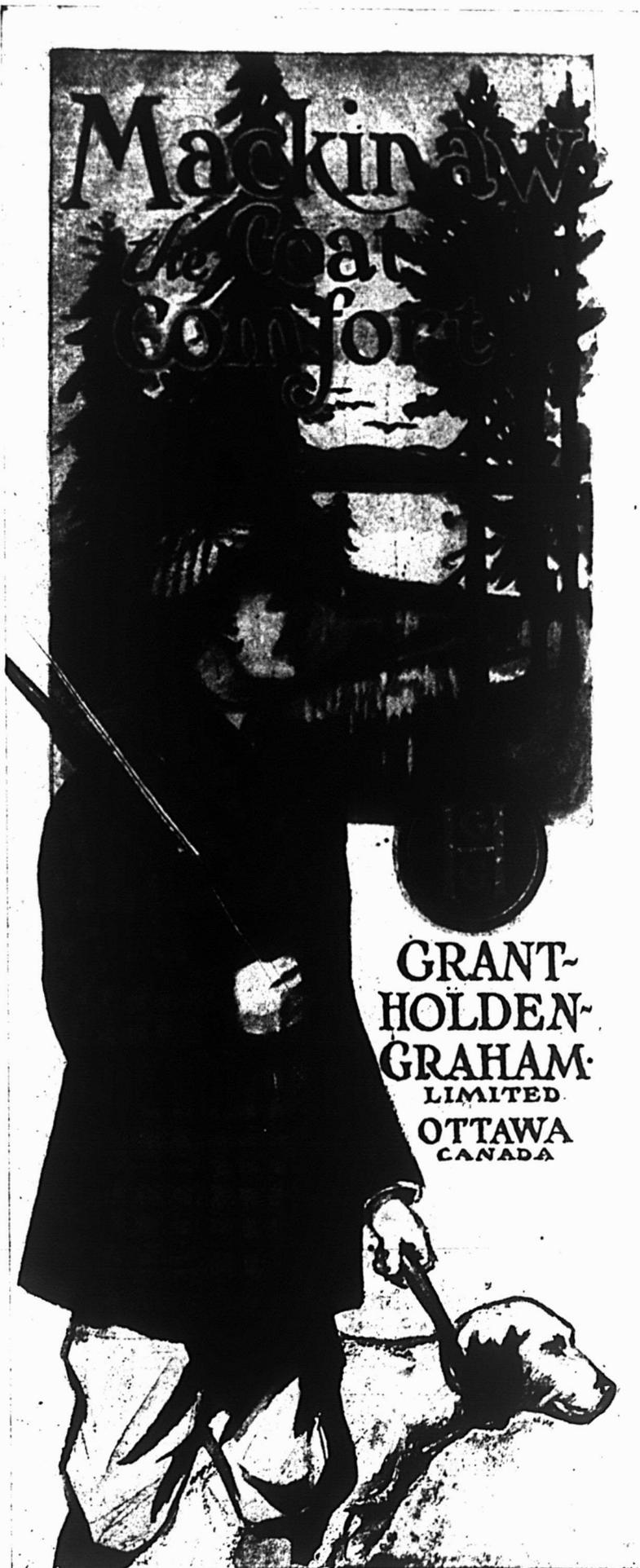
Ottawa

147-151 Rue Albert

Canada

FOURNISSEURS POUR HOMMES DE CHANTIER, EMPLOYES DE CHEMIN DE FER, CONTRACTEURS ET MINEURS

Nous sommes des spécialistes en fait d'articles d'accoutrement de la tête aux pieds, tels que vêtements de toutes sortes, mac-kinaaws, étoffes et tweeds de laine indéchirables.



CHAUSSURES EN
CAOUTCHOUC

RAQUETTES

COUVERTURES

LITERIE

SERVIETTES

TOILE CIREE
POUR TABLE

CHEMISES DE
TRAVAIL

SALOPETTES

CHANDAILS

MITAINES ET
GANTS

ETC ETC

SOUS-VETEMENTS

GRANDS BAS

CHAUSSETTES
DE LAINE

BRETELLES

CASQUETTES

MOCASSINS

Créations

Muser

Stock complet

Livraison Immédiate



Nous n'avons jamais négligé le fait que vous tenez à la qualité—y compris la longue durée et la belle apparence — à un prix raisonnable.

Nous nous sommes toujours efforcé de vous donner ces trois choses, et nos ventes sont la preuve de notre succès.

Dans la ligne de l'Etoile Bleue, la beauté est représentée par une multitude de dessins — c'est une beauté durable et qui donnera un service satisfaisant.

Les dessins dépassent toute description, on y trouve quelque chose pour répondre à toutes les demandes. Vos clients difficiles apprécieront la valeur sans égale offerte par les marchandises portant la marque de l'Etoile Bleue.

Muser Brothers (Canada) Limited

**Manufacturiers et importateurs de dentelles,
garnitures à robes et broderies,
Importateurs de nouveautés de fantaisie**

12 rue STE-HELENE, MONTREAL

New York

Boston

Philadelphie

Chicago

Londres

Nottingham

Baltimore

Los Angeles

San Francisco

Caudry

Le Puy

St. Gall

Dentelles
Chiffons
Georgettes
Rubans
Bas



Broderies
Tissus lavables
Garnitures
à robes
Brassières, etc.



NOS clients, lorsqu'ils seront de passage à New York, sont cordialement invités à venir à notre entrepôt, Broadway et Vingt-Septième rue, où notre organisation est à leur disposition et se fera toujours un plaisir de les aider le plus possible.



Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et importateurs de dentelles, garnitures à robes et broderies,
Importateurs de nouveautés de fantaisie.

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

| | | | | | | | |
|-----------|-------------|---------------|---------|---------|------------|----------|--------|
| New York | Boston | Philadelphie | Chicago | Londres | Nottingham | Paris | Calais |
| Baltimore | Los Angeles | San Francisco | | Caudry | Le Puy | St. Gall | |

SIÈGE SOCIAL FABRIQUE : HAMILTON.



Représentants :

E. O. BARETTE & C
301 rue St-Jac
Montréal

E. O. BARETTE & C
7 rue Cha
Québec



THE Regal SHIRT COMPANY
HAMILTON CANADA

Fourrures à la Mode = =

Fourrures de Qualité

Lorsque vous achetez des fourrures Redmond, l'élément d'incertitude quant à la qualité, au style et à la confection se trouve entièrement éliminé.

Nous ne saurions trop insister sur l'avantage qu'il y a pour vous à acheter de bonne heure cette année ce qu'il vous faut, car un coup d'oeil sur les journaux quotidiens suffit pour indiquer que le marché monte rapidement.

En conséquence, profitez de nos offres actuelles qui sont basées sur des achats de peaux faits il y a quelques mois.

Voyez sur l'autre page quelques-uns des élégants modèles appropriés pour le commencement de l'automne aussi bien que pour l'hiver.

The Redmond Co. Ltd.

MONTREAL - WINNIPEG



HALPIN



LAURA



EVA

| | | |
|--|---|---------------------------------------|
| 893—Etole en Hudson Seal . . . \$55.00 | 848—Etole en Lynx naturel . . . \$45.00 | 831—Etole en taupe \$104.00 |
| | 842—Manchon en Lynx naturel . . . 43.00 | 821—Manchon en taupe 38.00 |



WARMAN



DALTON



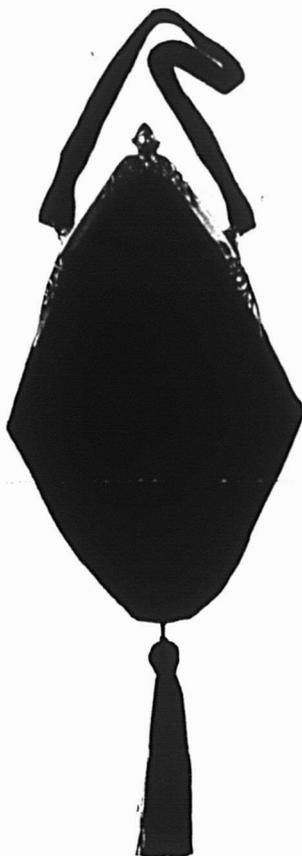
FRAWLEY

| | | |
|--|--|--|
| 897—Etole en loup naturel . . . \$27.00 | 341—Etole en loup noir de Sibérie. \$7.00 | 682—Etole en renard gris \$15.00 |
| 1784—Manchon en loup naturel . . . 27.00 | 322—Manchon en loup noir de Sibérie 8.75 | 686—Manchon en renard gris . . . 15.00 |

THE REDMOND CO., Ltd.
MONTREAL · WINNIPEG



Sacs à main
en tissu de
soie



Prix de
\$15.00 la douz.
à
\$54.00 la douz.

Bourses
avec dos à
courroie



De
\$6.50 la douz.
à
\$54.00 la douz.

Bourses
avec
poignée
dans le
dessus



De
\$9.00 la douz.
à
\$72.00 la douz.

Manufacturés
par

Canadian Leather Products, Limited

144 West Front Street, Toronto.

Bureau à Montréal : 230 rue McGill. — C. E. Demers.



Nos Nouveaux Modèles de VETEMENTS TOUT FAITS

POUR
l'Automne et l'Hiver prochains
ont conquis tous les suffrages

En Voici les Raisons:

Nos vêtements sont faits avec de l'étoffe de bonne qualité, par des coupeurs experts qui connaissent les goûts canadiens et les clients obtiennent de ce fait toute satisfaction quant à

La Durée du Vêtement — Son élégance et le Confort qu'il procure.

Voyez nos échantillons. Demandez nos prix.

Un mot de vous, vous vaudra la visite de notre voyageur sans que cela ne vous engage en rien.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
VICTORIAVILLE P.Q.

Garantis par une Réputation de 59 Ans

Depuis plus de 59 ans la Maison Turnbull fabrique de bons sous-vêtements tricotés au Canada, et des sous-vêtements exclusivement.

MM. Turnbull arrivèrent d'Angleterre avec la connaissance innée chez eux de la fabrication de bons sous-vêtements. A mesure que leur commerce s'accroissait, ils firent venir de temps en temps d'autres ouvriers d'Angleterre, de sorte qu'ils ont toujours tenu leur production à la hauteur de leur réputation comme fabricants de marchandises de la meilleure qualité — chaque vêtement étant fait avec cette attention et ce soin pour lesquels les ouvriers d'Angleterre sont renommés.

Plaisez à vos clients et vendez-leur une marque de

SOUS-VETEMENTS

Turnbull's

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

Faits seulement par

THE C. TURNBULL CO. OF GALT, LIMITED.
GALT, ONT.

Deux
Marques de Commerce



CEETEE

Le sous-vêtement pure laine
qui ne retrécira pas.

Fait à la forme du corps — sans couture
Seuls des vêtements de la meilleure qualité
portent cette marque de commerce.



De splendide qualité, tricotés unis et à
côtes avec fourche spéciale croisée.



Achetez Maintenant Pour L'Automne

Pour Vous Assurer des Livraisons Promptes.

Nous fabriquons maintenant en France nos stocks pour livraisons au Canada cet automne.

Pour l'automne, nous aurons surtout des

Crêpes Georgette

de nos qualités spéciales, tels que :

Crêpe Marinette

Crêpe Yvette

Crêpe Odette

Crêpe Tentation

Nous manufacturons également :

Crêpes de Chine

Chiffons, Ninons

Georgettes de Fantaisie

Voiles Français

Satins Unis et de Fantaisie

Echantillons fournis sur demande.

ALBERT GODDE, BEDIN & CIE.

PARIS

TARARE

LYON

Edifice Empire, - - 64 Wellington St. W.

Téléphone : Adelaide 3062

TORONTO

Fourpures

DE LUXE
POUR TOUS

Manteaux en marmotte de 2 couleurs

42 pouces de long . . . \$ 80.00

Manteaux en sealine de première qualité,

38 pouces de long \$100.00

Manteaux en "Near Seal" Chapel, de première qualité,

40 pouces de long \$150.00

45 pouces de long \$165.00

Un surplus sera chargé pour les manteaux ayant plus de 40 pcs
de buste, suivant la qualité.



No. 1000 en "Near Seal" garni de
taupe ou de bête puante australienne,
38 pouces de long . . . \$175.00

Desparois, Garneau & Cie, Limitée

Manufacturiers de fourrures, importateurs
et négociants en gros.

465 rue St-Paul ouest

Montréal



La vogue actuelle des jupes plus longues et plus étroites n'a pas fait diminuer la demande pour les bas de belle qualité.

Le fait est que les femmes deviennent de plus en plus difficiles. Il faut que leurs bas soient d'une texture et d'une fabrication égales à celles de leurs plus belles toilettes.

Il y a une véritable satisfaction dans le fait d'être en position d'offrir des bas que vous savez devoir plaire à vos clientes. Les Penmans sont déjà connus de vous et de votre clientèle et vous pouvez les offrir en toute confiance.

BAS DE

Penmans

"Le Modèle de l'Excellence"

Leur popularité s'accroît — Leurs ventes aussi

Les Faux-Cols Lavables Challenge



sont de bonne vente en toutes les saisons. Chaque année, un nombre de plus en plus considérable d'hommes et de garçons en achètent. Et pourquoi pas ? Ils sont économiques à acheter—et leur blanchissage ne coûte pas un sou, parce qu'ils peuvent être nettoyés en le disant avec un peu de savon et

de l'eau. Leur apparence est toujours chic et fraîche. Les ventes des Faux Cols Lavables Challenge augmentent avec leur popularité.

Prenez-vous votre part de ce commerce profitable et grandissant ? Nous aimerions à vous aider à vendre plus de Faux Cols Challenge de mois en mois. C'est la coopération qui fait vendre des marchandises.

Ecrivez-nous et nous vous enverrons des cartes d'étalage de magasin et de vitrine, des supports de faux cols ainsi que des imprimés qui attireront l'attention de vos clients sur les Faux Cols Challenge, vous feront faire plus de ventes et augmenteront les profits de votre commerce.

The Arlington Company of Canada, Limited

63 Bay Street, TORONTO.

DU PONT

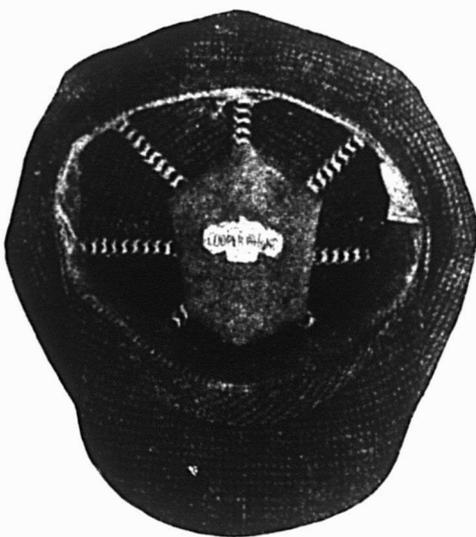
POURQUOI

Ne pas toujours avoir un choix complet de pointures avec votre assortiment de casquettes ?

Vous imposer le lourd fardeau d'un stock trop considérable ?

Perdre des ventes par suite du fait qu'il vous manque certaines pointures ?

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER la Casquette COOPER à trois pointures dans une, à l'épreuve du vent, seyant bien et confortable... qui ne vous coûtera



pas plus cher que les casquettes ordinaires.

Cette caractéristique facilitera vos ventes et le client ne peut s'en passer. (Elle empêche le vent d'enlever sa coiffure.)

Notre voyageur passera chez vous dans les prochains 10 jours avec une ligne entièrement nouvelle pour le moment ainsi que pour le printemps et l'été de 1920.

Donnez votre commande immédiatement et protégez-vous. Nous livrons toujours nos marchandises aux prix auxquels nous les vendons.

En donnant vos commandes essayez cette

Nouvelle Casquette 3 dans 1

Vous y gagnerez.

Seuls manufacturiers et détenteurs du brevet.

THE COOPER CAP Co.

Immeuble Cooper, TORONTO (Ont.)

Représentants pour la province de Québec :

R. GOSSELIN, St-Hyacinthe,

J. W. CLERMONT, 8 rue Labelle, Montréal

BRETELLES**BROPHEY - CHESTER**

Le tissu élastique employé dans la fabrication de cette marque de bretelles est le meilleur que l'on puisse trouver sur le marché. Il est tissé dans nos propres fabriques et nous apportons une attention toute spéciale à la qualité du fil de caoutchouc employé. Seul, le meilleur caoutchouc épais, frais taillé, est assez bon pour les Bretelles Brophey-Chester. Notre tissu élastique n'est pas tissé uniquement pour lui donner une belle apparence, mais plutôt pour assurer le plus long service au client. En conséquence, vous avez la certitude que vos clients seront satisfaits si vous leur vendez des Bretelles de la marque Brophey-Chester.

The Brophey Suspender Co. Ltd

Bureau et fabrique
42 rue Bathurst.

TORONTO

Salle d'exposition :
226 rue King Ouest

Représentant : M. P. C. ADAIR, 318 Kings Hall Building, rue Sainte-Catherine-Ouest,
Montréal, P. Q.

**Parapluies, Ombrelles,
Cannes**

Nous fabriquons pour le commerce de détail des parapluies pour hommes et dames en des qualités à bon marché, à prix moyens et chers.

Nos parapluies sont fabriqués, soit pour valises, soit en formes ordinaires. Le parapluie de valise est très pratique quand on voyage, puisqu'ils tiennent dans une valise de vingt-quatre pouces.

Cette ligne est de bonne vente et rapporte de bons profits.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

The Brophey Umbrella Company, Limited.

286 rue King ouest

Toronto.

Représentant : M. P. C. ADAIR, 318 King Hall Building, rue Sainte-Catherine-Ouest,
Montréal, P. Q.



POUR MANTEAUX ET
COSTUMES

Silvertones

TOUTES LES NUANCES

Département B.

GREENSHIELDS LIMITED

SEVENTEEN
VICTORIA SQUARE
MONTREAL



Les Salopettes de Carhartt vous donneront une clien- tèle et un bon profit.



Si vous êtes à établir votre réputation pour la qualité de vos marchandises, la ligne Carhartt vous aidera. Les combinaisons et les salopettes Carhartt offrent des avantages exceptionnels qui ne manquent pas d'en appeler immédiatement au bon sens et au désir du client. Voici quelques caractéristiques qui aident à faire les ventes:

1. Coutures à piqûres.
2. Boutons rivetés.
3. Renfort double partout où porte l'effort.
4. Poche angulaire pour le pied-de-roi.
5. Poches commodes et spacieuses.
6. Bretelles flexibles.
7. En coutil fort et résistant ayant la durée du cuir, et n'ayant pas besoin d'être lavé ni frotté.

Commandez un petit lot assorti, si vous le préférez; mais ne manquez pas la chance de vous procurer ce qu'il vous faut avant la hausse inévitable des prix. Des échantillons seront envoyés franco avec plaisir. Des cartes d'étalage appropriées accompagnent chaque consignment. La saison de ces marchandises bat actuellement son plein. A vous d'en profiter le plus possible.

Hamilton Carhartt Cotton Mills, Limited

Manufacturiers des Salopettes Carhartt pour hommes et des Combinaisons Carhartt pour hommes femmes et enfants, ainsi que des gants de travail Carhartt

Toronto

Montréal

Winnipeg

Vancouver

La Maison Canadienne

Des Nouveautés, Articles de Fantaisie et Brimborions.

Etes-vous prêts pour la Visite Royale ?

S. A. R. le Prince de Galles visitera le Canada cet automne. De l'est à l'ouest, nous devons nous unir pour donner à Son Altesse Royale un accueil digne du plus grand Dominion de l'Empire Britannique. Votre assortiment de pavillons devrait être complet afin d'être en position de répondre à la demande énorme que ne manquera pas de susciter une occasion semblable. Nos pavillons sont faits d'étamine pure laine, de la qualité "Admiralty" et de couleurs indélébiles, conformément aux données du gouvernement quant à la dimension, etc. Nous avons aussi un assortiment considérable de pavillons, en un choix de toutes les dimensions les plus en demande, pour les pays suivants :

Angleterre, Union Jack, Ecosse, Irlande, Pays de Galles, Canada, Alliés, France, Belgique, Italie, Russie, Japon, Etats-Unis.

Nos prix sont modérés, si l'on considère la qualité et le fini de nos pavillons.

PAVILLONS AVEC BATON

| UNION JACK | -- | TRICOLORE | -- | EMBLÈME CANADIEN, ETC. | | |
|------------|----|-----------|-------------|------------------------|--------|-------|
| EN COTON | | EN SOIE | | Douz. | Grosse | |
| | | Douz. | | | | |
| 6' x 8" | — | .42 | 1 1/2' x 2" | — | .09 | 1.00 |
| 9 x 14 | — | .85 | 2 x 3 | — | .20 | 2.25 |
| 12 x 16 | — | 1.25 | 3 1/2 x 5 | — | .42 | 4.80 |
| 14 x 18 | — | 2.00 | 5 x 8 | — | .85 | 9.60 |
| 22 x 36 | — | 4.25 | 7 x 10 | — | 1.25 | 14.25 |
| | | | 7 x 13 | — | 2.00 | 22.50 |

Nous faisons une spécialité des étoffes à robes noires et nous tenons en stock les lignes les plus recommandables, telles que :—

Alpaga, Cachemire, Serge, Lorento, Santoy, Mérinos, Drap d'Or, Armure, Baratheia, Tricotine, Drap fin, Benford, Cordé, Melrose, Undine, Cordé Metz, Corkscrew, Delaine, Gabardine, Henrietta, Molton. Les couleurs sont indélébiles et nos prix sont aussi raisonnables que possible avec les conditions actuelles du marché.

Notre assortiment de sous-vêtements en balbriggan pour hommes et garçonnets offre un choix de toutes les grandeurs. Aussi Jerseys de coton, manches courtes et longues, pour garçonnets ; en blanc, marine et khaki.

Mouchoirs en linon à points ajourés pour dames, 10 1/2 x 10 1/2. Offre très spéciale \$5.40 la grosse

En linon à points ajourés, 16 x 16, pour hommes. \$9.60 la grosse

Avec bordures imprimées, 17 x 17, pour hommes. \$1.50 la douzaine

Mouchoirs de deuil, festonnés pour dames, bordures assorties Prix rég. \$15.00 pour \$9.50 la grosse.

Nous avons en mains un assortiment complet de Bas et Chaussons d'automne et d'hiver, pour femmes et enfants. Nous les avons en Cashmire et en laine et dans les couleurs suivantes : Noirs, Blancs Gris rouges et bruns. Prix de \$4.80 pour dames à \$16.00 la douzaine.

Pour hommes nous avons un très bel assortiment

en mains à des prix défiant toute compétition et dans une grande variété de qualités et de couleurs
Prix de \$2.65 à \$10.50 la douzaine

Marque "Dorothy France"

Sous-vêtements en flanellette, en satinette, en moiré ainsi que jupons, blouses, robes d'intérieur, tabliers, et kimonos en soie, pour dames.

Pantalons en tweed, salopettes, cache-poussière et robes de chambre pour hommes.

Manteaux et robes de baptême.

Robes pour enfants et demoiselles.

Fournitures d'école

Nous avons un stock complet, comprenant : Papeterie, sacs d'école en canevas, en cuir et en imitation de cuir, mallettes d'écolier, craie, crayons, encres Carter et Stanford, mucillage, etc. Bref, tout ce qu'il faut pour les écoliers et les écolières.

Soie Fexto pour le crochet, toutes les couleurs. Boîte d'une douz. \$1.85 la douz.

Nous apportons une attention spéciale aux commandes par lettre, télégramme et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avvertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co. Ltd.

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

SALLES D'ECHANTILLONS :

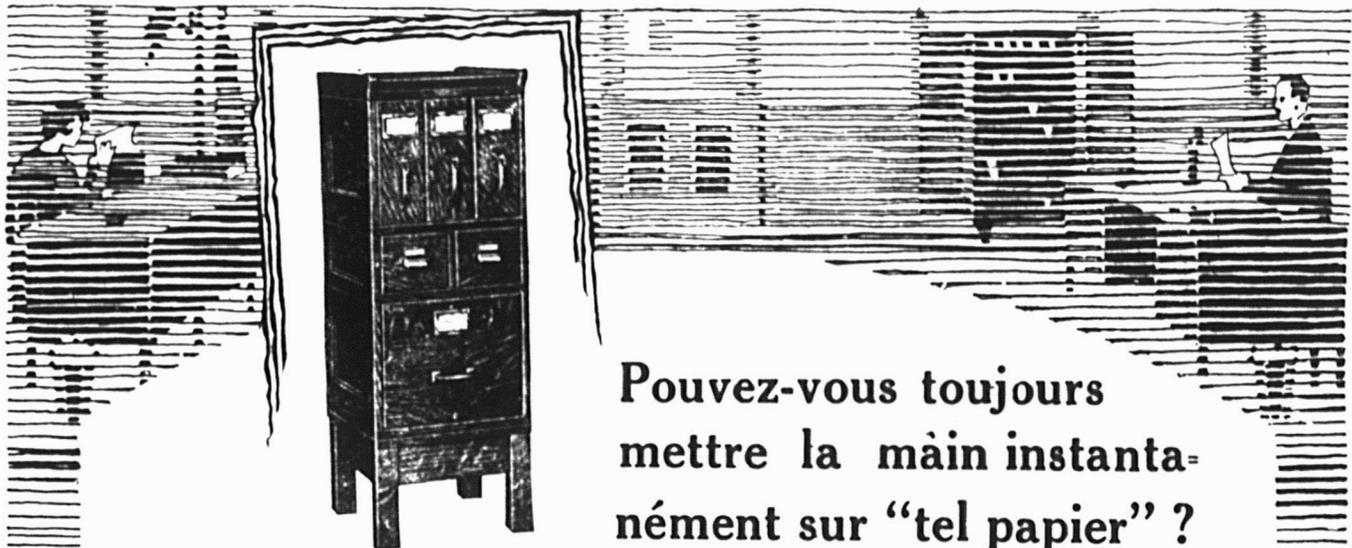
Montréal

Edifice Métropole 7 rue Charest
SHERBROOKE QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

77 rue York
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER



Pouvez-vous toujours
mettre la main instanta-
nément sur "tel papier" ?

Pouvez-vous toujours mettre la main **instantanément** sur cet important document d'affaires — cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même" ?

Où devez-vous tout bouleverser sur votre bureau — ou attendre impatientement qu'un assistant recherche — **probablement** sans résultat — dans vos filières ?

Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.

Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail". Vous y placez les papiers — les comptes, les documents strictement personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin, écrivez-nous **aujourd'hui** à notre bureau pour recevoir une brochure descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED

Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique.

Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal.

OFFICE  **SPECIALTY**
FILING SYSTEMS

REGAL MANUFACTURING CO.

LONDON, CANADA

Manufacturiers de
Bons Vêtements Résistants pour
Hommes et Garçonnetts

Salopettes, Chemises, Gants de Coton,
Tabliers de Charpentiers

Représentants demandés pour la province de Québec.

BUREAU ET FABRIQUE:

92, 94 et 96 King St., London, Ont.

BUREAUX DES VENTES:

Manchester, Ang.
Montréal, Qué.
Winnipeg, Man.
Vancouver, C.A.



Ce bouton-pression est un symbole du maximum de qualité.

En fait de Gants ces noms
sont le symbole d'une
Qualité Incontestable

GANT

"The Kayser"

En véritable chamoisette
Fait au Canada

Il y a quelques noms de gants dont la simple mention est une garantie absolue de qualité.

L'un de ces noms est celui de PERRIN. Celui qui achète des gants Perrin élimine la nécessité de longues explications. Tout le monde sait que les gants PERRIN sont supérieurs à tous les points de vue. Pourquoi laisser passer la chance de profiter de cette popularité et des ventes assurées qui découlent d'une ligne si recommandable et si satisfaisante pour tous les intéressés ?

Personne ne conteste la qualité, la durée et l'ajustement des

GANTS KAYSER

qui sont universellement reconnus comme les meilleurs gants en chamoisette. La marque de commerce Kayser assure au client la confiance qui résulte en une clientèle et en profits augmentés.

Méfiez-vous des contrefaçons et des autres gants qui ne sont pas les véritables Chamoisette - seuls ces derniers répondent à la demande du jour. Les principaux marchands dans tout le Dominion obtiennent un grand succès avec les gants KAYSER parce qu'ils sont durables, recommandables et faciles à vendre. Ils seront en plus grande vente que jamais cet automne. Pourquoi ne pas profiter de leur popularité ?

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec des échantillons complets de nos modèles, doublés et non doublés pour l'automne et l'hiver.

PERRIN FRERES & CIE

Edifice Sommer

MONTREAL

RAYON " F "

N'attendez pas trop pour placer vos commandes dans les articles pour messieurs. Vous pourriez éprouver un désappointement désagréable.

| | |
|---|--------|
| Cravates (bon choix) | \$6.00 |
| Cravates (bon choix) | 9.00 |
| 1070 - Chaussettes cachemire de laine noire | 6.50 |
| FOKX—Chemises indienne, poignets français | 12.00 |
| 8 oz. Salopettes noires ou bleues (Railroad) | 18.00 |
| Chemises travail rayées, assorties et bleu-uni | 9.00 |
| Camisoles et caleçons ouâtés | 10.00 |
| Scotch " " " asst. | 12.00 |
| 1921—"sweater" brun qualité \$80.00 | 54.00 |
| Chandail pesant | 16.50 |

Etudiez attentivement les conditions du marché, cela est actuellement d'un grand intérêt pour vous.

P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDÉE EN 1845

50, RUE SAINT-PAUL OUEST

MONTREAL

Tél. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay

RAYON "H"

Venez voir notre rayon de toile pour assortir votre stock.

Vous y trouverez des qualités supérieures à des prix raisonnables.

| | | |
|---------|--|------|
| H30 | - Imitation de toile, 36pcs. | .42½ |
| HS11 | - Toile à rouleau (pure toile) bord rouge | .26½ |
| H142 | - Toile à nappe, 58pcs. | .65 |
| HSIX | - Toile de boucher, 35pcs. pure toile | .62½ |
| SPECIAL | - Toile barrée grise, 16pcs. | .20 |
| H1706 | - Coton à rouleau (crash) | .27½ |
| HUT | - Toile (Union) 23pcs. | .45 |
| HJ10 | - Toile, 23pcs | .43½ |

Notre rayon d'information est à votre disposition.

P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDÉE EN 1845

50, RUE SAINT-PAUL OUEST - - MONTREAL

Tél. Main 6730

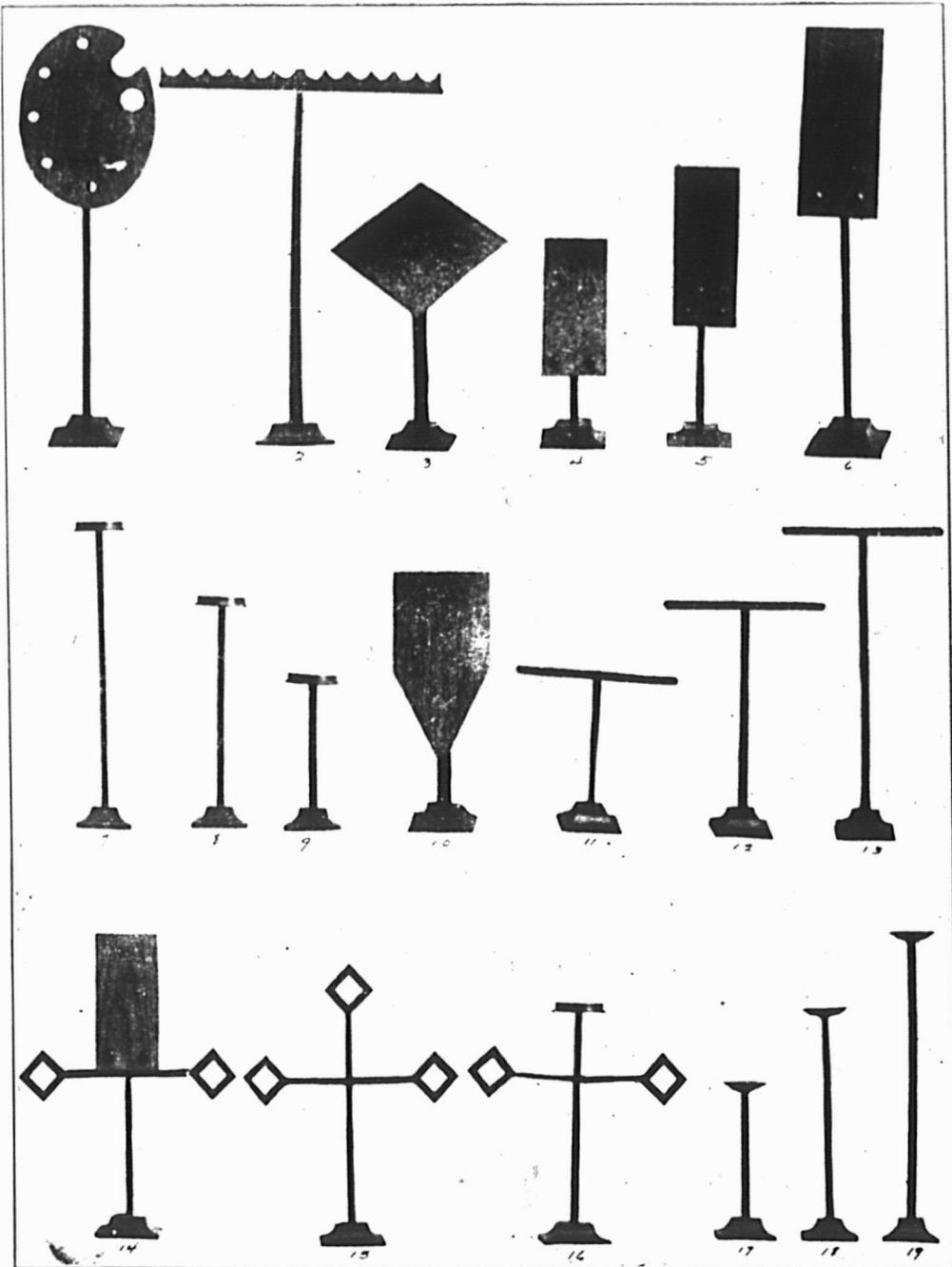
Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

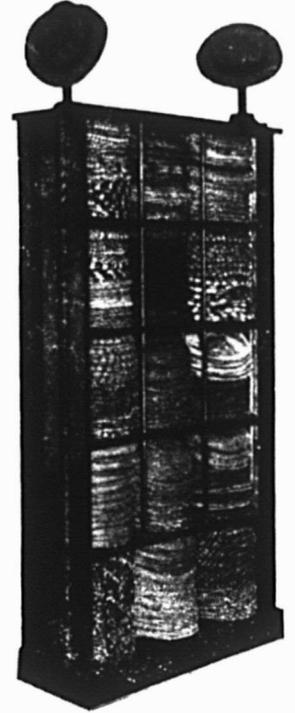
OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay

Avec les accessoires de Taylor l'étalage de la vitrine devient facile !

AYEZ DE BELLES VITRINES POUR L'AUTOMNE



Les accessoires de Taylor veulent dire de plus jolis étalages de vitrine. Des étalages de vitrine plus jolis veulent dire plus d'affaires et des ventes plus rapides pour vous. Décidez aujourd'hui même de rendre vos vitrines réellement payantes. Faites votre choix parmi le groupe illustré ici et envoyez votre commande directement par la poste. Nous vous l'expédierons promptement.



No. 430 - Nouvelle Armoire à casquettes

SOYEZ AIMABLE avec les acheteurs de casquettes. Avec cette nouvelle armoire vous pouvez vendre des casquettes rapidement et facilement. Elle fait voir et tient en ordre quinze douzaines de casquettes et elle ne prend que trois pieds carrés de plancher. L'armoire est ouverte en avant pas de vitre. Naturellement, les compartiments peuvent servir à d'autres fins, si on le désire. — Plus de 300 déjà en usage. Commandez la vôtre aujourd'hui même.

Prix \$15.00

- | | |
|---|--|
| No. 1—Support Palette.....\$2.50 | No. 11—Support en forme de T, 12 pouces de haut 1.25 |
| No. 2—Étagère à cravates pour comptoir 2.50 | No. 12—Support en forme de T, 18 pouces de haut 1.25 |
| No. 3—Support ajustable à chemises, forme losange 2.50 | No. 13—Support en forme de T, 24 pouces de haut 1.25 |
| No. 4—Support rigide à chemises, 12 pouces de haut 1.75 | No. 14—Support à chemise, cravate et gants 3.00 |
| No. 5—Support rigide à chemises, 18 pouces de haut 1.75 | No. 15—Support à cravate et à gants 2.25 |
| No. 6—Support rigide à chemises, 24 pouces de haut 1.75 | No. 16—Support à faux col, cravate et gants 2.50 |
| No. 7—Support à faux col et à cravate, 24 pouces de haut 1.25 | No. 17—Support à chapeau avec haut creux, 12 pouces 1.25 |
| No. 8—Support à faux col et à cravate, 18 pouces de haut 1.25 | No. 18—Support à chapeau avec haut creux, 18 pouces 1.25 |
| No. 9—Support à faux col et à cravate, 12 pouces de haut 1.25 | No. 19—Support à chapeau avec haut creux, 24 pouces 1.25 |
| No. 10—Support ajustable à chemises, forme cerf-volant 2.50 | Uniformément finis chêne fumé brun. |



No. 280 - Sans contredit le meilleur support à vêtements sur le marché. Fait au Canada, en bois dur de la meilleure qualité, fini ciré et frappé. Ne le confondez pas avec les supports grossiers, mal faits, que l'on vous offre un peu meilleur marché. **Le cent \$8 50**

The Taylor Manufacturing Co., of Canada
HAMILTON, ONTARIO

Economisez de l'argent —Commandez par la poste—Livraisons promptes—Satisfaction garantie.



COSTUMES DE BAIN

Vous connaissez la réputation Zimmerknit pour le style, l'ajustement et le fini, et vous trouverez ces qualités très en évidence dans la ligne de costumes de bain de cette saison. Il y a un choix complet de prix et une grande variété de couleurs. Commandez votre stock de bonne heure. Soyez prêt pour le commerce de la saison de natation.

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande un lot de nos magnifiques accessoires d'étalage en couleurs.

ZIMMERMAN RELIANCE, LIMITED

HAMILTON, CANADA.

MM. A. B. COUGH, seuls agents vendeurs pour le Canada.

MONTREAL: 43 rue St-Sacrement. TORONTO: 64 rue Wellington Ouest. WINNIPEG: Hammond Bldg. VANCOUVER: Mercantile Bldg.



THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en Khaki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

THE DEACON SHIRT CO.

BELLEVILLE - ONTARIO

Bretelles, jarretelles et bandes pour les bras

Nous fabriquons toutes les lignes populaires de bretelles. La "Linend" avec bouts en tissu est notre meilleure bretelle de toilette.

Aussi jarretelles avec agrafes simples ou doubles; bandes pour les bras—une grande variété au choix.

Nous fabriquons "les jarretelles et bandes pour les bras, marque "HESSCO" avec fini ivoire et garanties ne pas rouiller.

THE KITCHENER SUSPENDER CO.

LIMITED

KITCHENER - ONT.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS

LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTIE DE

"WORSTED"

GUELPH

ONTARIO

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. Gorge "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED

OSHAWA (ONTARIO)

A. S. King Silk Company, Limited

LA MAISON DE LA SOIE DU CANADA

Toronto

SOIES POUR L'AUTOMNE

Nous vendons actuellement pour livraison d'automne, toutes les lignes de soie, dont plusieurs sont de nos anciennes lignes "d'avant la guerre" — en noirs et de couleurs.

**Paillette, Messaline, Duchesse,
Taffetas, Soies à Deux Tons (Shots),
Crêpe de Chine, Georgette, etc.**

Lignes de fantaisie en une grande variété.

Toutes les lignes de
Soies Japonaises et Chinoises.

Nous avons toutes les soies en demande pour
livraison immédiate.

Lignes spéciales pour manufacturiers et marchands de gros (jobbers).
Ecrivez pour avoir des échantillons.

A. S. KING SILK CO., Limited

BUREAUX À L'ÉTRANGER:

Zurich, Suisse.
Yokohama, Japon.
Lyon, France.
Chefoo, Chine.

59-61 rue Wellington Ouest
TORONTO.



Fraser— Made London

Des Casquettes pour Hommes et Garçonnetts ainsi que des Chapeaux pour Enfants

Faits au Canada depuis plus de 20 ans, seront pour l'automne 1919 et le printemps 1920, offerts aux marchands de la province de Québec DIRECTEMENT DES MANUFACTURIERS,

Par suite vous pourrez économiser de l'argent—réaliser de plus gros profits—et en même temps choisir vos propres modèles. De plus, vous pourrez faire imprimer VOTRE nom dans chaque casquette—une superbe annonce gratuite pour votre magasin.



THE FRASER CAP CO.

LONDON, CANADA.

Aux agents : Nous avons besoin de bons représentants dans la province de Québec—on restera libre de s'occuper de la vente d'autres bonnes lignes du même genre.

Prenez en stock les SALOPETTES "STAR BRAND"

Elles résistent à l'usage le plus dur.
Elles sont faites amples et confortables,
en tissus de la meilleure qualité.
Toutes les couleurs sont indélébiles.

Chaque vêtement est garanti.

Salopettes Combinaison "Star Brand". Au premier rang de toutes quant à la valeur.

Aussi pantalons de travail, chemises,
cache-poussière, etc., faits à

ROCK ISLAND, QUE.,

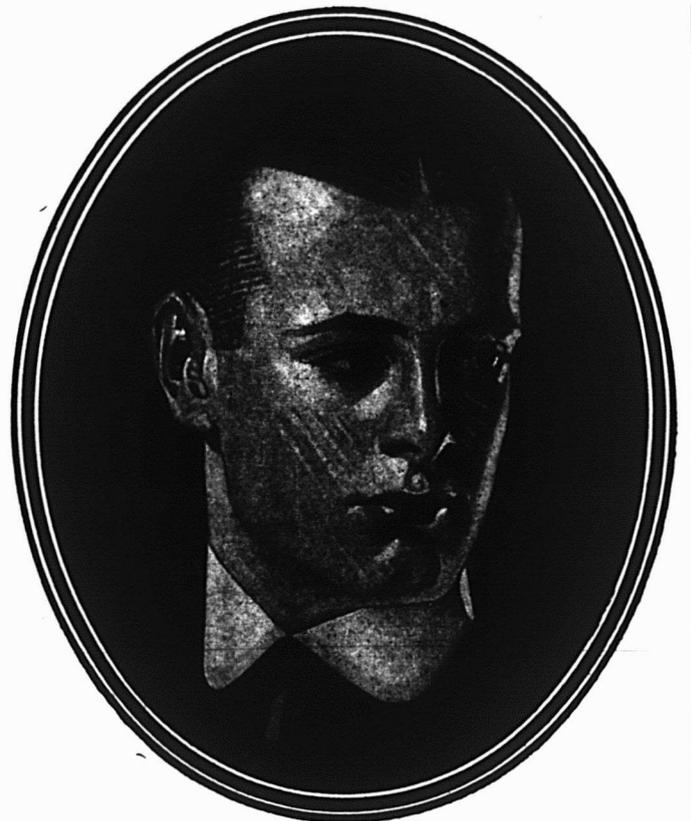
PAR

The J. B. GOODHUE Co., Limited,

depuis plus de 25 ans.

Agence à Montréal :
211, Edifice Drummond.

Téléphone
Up. 1129



"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

James Coristine & Co., Limited

Manufacturiers de Fourrures de Haute classe

Montréal.



A 4290 Etole en loup naturel 18.00
 A 4285 Manchon en loup naturel 20.00
 A 3918 Etole en renard doré 13.25
 A 3909 Manchon en renard doré 15.00

A 3917 Etole en renard doré 22.50
 A 3902 Manchon en renard doré 13.25
 A 3973 Etole en renard gris 13.25
 A 3966 Manchon en renard gris 13.25

A 3972 Etole en renard gris 13.25
 A 3967 Manchon en renard gris 15.00
 A 4288 Etole en loup naturel 15.00
 A 4286 Manchon en loup naturel. 18.00

DE l'autre côté de cette page nous illustrons une demi-douzaine de modèles populaires de parures de fourrures. Ces marchandises sont fabriquées dans notre propre fabrique avec la meilleure main-d'oeuvre possible.

La demande pour les parures en fourrures cette saison promet d'être exceptionnellement considérable et nous sommes en position de remplir les commandes promptement dès leur réception.

Nous manufacturons un choix complet de manteaux et de jaquettes.

Catalogue sur demande.

James Coristine & Company, Limited
MONTREAL.



Le
Drap
Jersey
Hawthorn
est
garanti

Les marchandises canadiennes
sont les
MEILLEURES

Le tissu le plus populaire dans le moment

pour costumes de dames, jupes, manteaux de sport et pardessus d'hommes, complets de golf, etc., c'est le DRAP JERSEY.

Le DRAP JERSEY HAWTHORN est sans égal pour la beauté de son fini, et sa qualité durable. Il a été accueilli avec une faveur instantanée partout, à cause de l'uniformité de son tricot, la distinction de son fini et ses couleurs superbes.

Tissu pure laine de la meilleure qualité, 54 pouces de largeur, quatre pesanteurs au choix, dans TOUTES les couleurs et plusieurs superbes mélanges. Demandez des échantillons à notre agent, ou à votre marchand de gros.

**LINGE
COMFORT
POUR LA
FIGURE**
des hommes qui
se rasent

CES LINGES
POUR LA FIGURE
se vendront facilement

Achetez-les chez votre marchand
de gros.

**LINGE
DOLLY DIMPLES
POUR LA
FIGURE**
pour un
meilleur teint

De jolies cartes d'étalage superbement coloriées vous seront fournies sur demande.

Nos TISSUS A SERVIETTES TERRY vous intéresseront aussi. Toutes les dimensions et toutes les largeurs dans notre assortiment.

Hawthorn Mills Limited, Carleton Place, Ont.

Agents vendeurs:
TORONTO—Little & Little, 152 Bay St.
MONTREAL, Qué.—Luke F. Moore, Edifice Coristine.
WINNIPEG—Fred. Rumble, Hammond Bldg.
VANCOUVER—A. J. Snell, Vancouver Hotel.
PICTOU, N.E.—V. A. Barnwell.



Le Commerce des Nouveautés a Besoin de

Bustes en cire, Forme d'étalages émaillées lavables pour vêtements de dames et d'enfants, pour Cols et Dentelle, Bonneterie, ainsi que des fixtures de toutes sortes pour l'aménagement du magasin

LA DALE WAX FIGURE CO. LIMITED

peut l'en approvisionner au mieux de ses intérêts

DALE WAX FIGURE

Co., Limited, Toronto.

à Montréal

P. R. MUNRO

150 rue Bleury



La forme camisole nature de "Dale" est la plus parfaite et la plus vivante qui soit sur le marché.

NOS BUSTES EN CIRE

pour Chapeaux, Robes, Manteaux, etc, sont réputés supérieurs à tous autres. Ne négligez pas vos étalages, le succès de votre commerce en dépend.

Écrivez-nous ce dont vous avez besoin et nous vous coterons les prix les plus avantageux.

Maison fondée en 1848

P. DAVENPORT,

Manufacturiers de sole,

Bridge Street Mills, Macclesfield, Ang.
Londres, Luton, Manchester, Angleterre.

Canadian Flower & Feather Mfg. Co.

243-245 rue Bleury, Montréal, Qué.

Agent pour l'expédition en gros :

Robert C. Parsons

Foy Building, 34 Front Street West,
TORONTO.

Votre Comptoir du Ruban

est sans doute affairé dans
le moment

Vous pouvez vous approvi-
sionner immédiatement dans
notre stock de tout ce qu'il
vous faut en fait de ruban

RIBBONS LIMITED

"SPECIALISTES"

212 rue McGill,

MONTREAL

100 rue Wellington ouest,

TORONTO



Un Modèle Nouveau de la Victoriaville

Nous offrons actuellement au commerce une ligne meilleure et plus variée de meubles résistants, de modèles et de finis modernes, appropriés pour n'importe quelle demeure. Ces meubles sont en

CHENE SOLIDE UNI

et ils ne manqueront pas d'attirer l'attention des acheteurs. Ils sont très jolis et leurs prix très raisonnables.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue ainsi que notre liste de prix.

The Victoriaville Furniture Co., Ltd.

VICTORIAVILLE, QUEBEC



**NOTRE MODELE LE PLUS NOUVEAU,
SOUS LES RAPPORTS DE LA FORME
ET DU MATERIEL, EN TISSUS SIL-
VERTONE BRUNS ET GRIS.**

Les casquettes qui se vendront le plus pour l'automne 1919.

Nous prouvons toujours aux marchands que nous leur donnons invariablement les meilleures valeurs pour le prix qu'ils paient.

The Boston Cap Co.

358 rue St-Urbain

MONTREAL

SALOPETTES

Chemises et Gants

BOB LONG

Faits par des unionistes

*Mon
Papa
les
porte*



Pouce
breveté
BOB
LONG

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série publiée dans les quotidiens, les journaux de ferme et les magazines, d'un océan à l'autre, et cette publicité est faite dans le but d'aider les marchands à vendre les marchandises "Bob Long."

94

Connu d'un océan à l'autre

R.G. LONG & CO. LIMITED
TORONTO CANADA

CHAISES

Avez-vous parfois de la difficulté à trouver des chaises de modèles réguliers et faciles à vendre ? Cette difficulté n'existera plus pour vous si vous achetez vos assortiments de notre fabrique. Notre ligne comprend un choix varié de

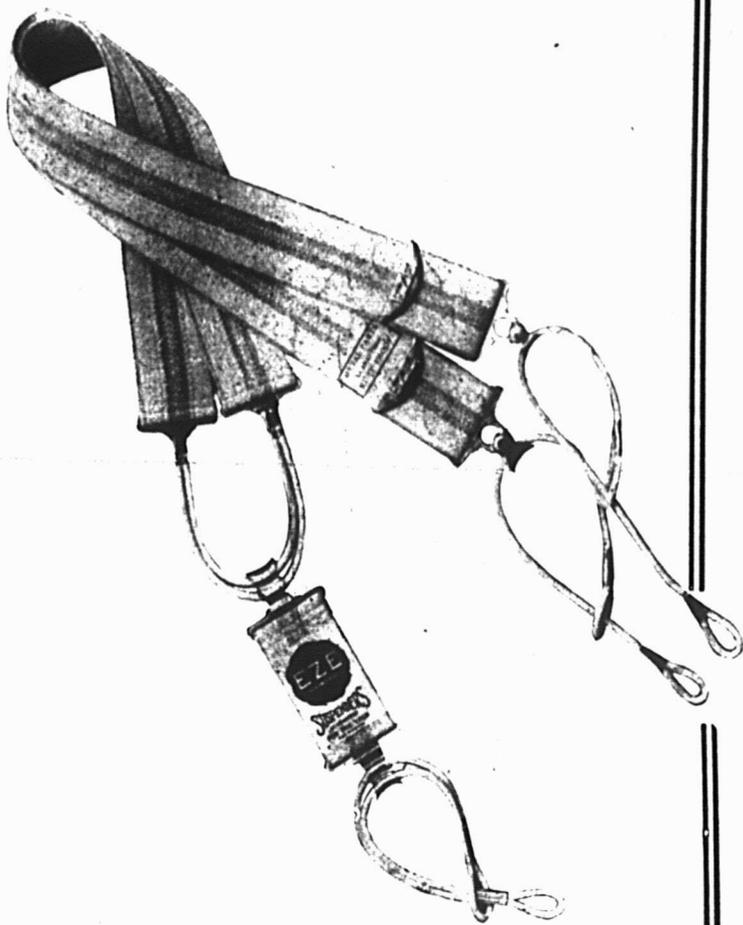
*Chaises de Salle à
Manger, de Cuisine,
de Véranda et
d'Ameublement*

Toutes ces chaises représentent ce qu'il y a de mieux en fait de dessins, de fabrication et de fini. Ce sont des valeurs sans égales sur le marché. Écrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des illustrations et notre liste de prix.

**The Stanfold Chair
Mfg. Co.**

Princeville, Québec

(STANFOLD)



Grande Offre Spéciale pour Noël

Bretelles "EZE"

Dans des boîtes de fantaisie
pour les fêtes

Parlez-en à nos Voyageurs !



Préparez = vous Maintenant POUR NOËL !

Nous vous conseillons de placer votre commande de Noël IMMEDIATEMENT.

L'an dernier, nous avons eu de la difficulté à faire face à tout notre commerce de Noël par suite de la rareté de la matière première et de la main-d'oeuvre.

La même difficulté se présentera cette année — la rareté de la main-d'oeuvre est encore plus grande qu'auparavant.

Ne courez pas le risque d'être désappointé. Placez immédiatement votre commande de Noël et donnez-nous la chance de nous préparer pour l'expédition rapide de vos marchandises.

Nous ne Nous Attendons Pas à Une Baisse des Prix!

La rareté de la matière première et l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre expérimentée ne permettront pas une réduction quelconque d'ici encore quelque temps.

Nos voyageurs vous feront voir toutes les lignes "King" dans de jolies boîtes pour le commerce des fêtes. Demandez-leur surtout de vous renseigner sur notre offre spéciale "EZE" pour Noël!

The King Suspenders and Neckwear Co.

TORONTO - - - CANADA

**Commandez Immédiatement - - Pour plus
de Sureté !**

Les Hausses

sont à l'ordre du jour dans toutes les lignes de nouveautés, bien que des affaires dans chaque ligne indiquent que ces avances n'affectent pas la demande.

Pour avoir un choix illimité et une livraison prompte, il serait sage pour vous de placer vos commandes d'automne le plus tôt possible. Le commerce sera très bon cet automne pour les marchands qui auront de bonnes marchandises à des prix raisonnables.

Nous pouvons répondre A VOS demandes.



Les Trois Facteurs dans la Production :

Matières Premières - Coton, toile, laine, etc.

Main-d'oeuvre - Avec et sans expérience

Dépenses d'administration - Tous les items plus la production récente sans profit.

Tout cela coûte plus cher qu'en aucun temps durant la guerre.

Vu que nous portons les PLUS GROS STOCKS de nouveautés en Canada, nous avons pour des centaines de milliers de dollars de marchandises au-dessous de la valeur actuelle du marché.

Tout en fait de nouveautés.

Alphonse Racine Limitée

60-96 rue St-Paul Ouest

MONTREAL

Manufacturiers et marchands de gros de nouveautés.

Fabriques :

RUE BEAUBIEN, MONTREAL,

ST. DENIS, QUEBEC.

ST. HYACINTHE, QUEBEC.

Suivez le chemin tracé qui mène chez **RACINE**

Il y a actuellement une demande marquée pour des marchandises de la meilleure qualité, après les remplaçants et les imitations du temps de la guerre. C'est là un avantage exceptionnel pour le marchand, car à part le fait qu'il y a un plus gros profit sur ces marchandises, elles lui donneront des clients *satisfaits*.

Activez des Ventes Satisfaisantes

en étalant des marchandises que vous *connaissez* vous-même comme étant de la meilleure qualité.

Les Valeurs Racine et le Service Racine sont depuis longtemps reconnus comme incomparables.

Nos marchandises d'automne dans tous les départements auront votre plus entière approbation sous les rapports de la valeur honnête, de la beauté et de la qualité recommandable.

Elles sont de la valeur RACINE.

Inutile pour nous d'en dire plus long.

14 DEPARTEMENTS

- | | |
|--|---------------------------------------|
| A—Cotonnades. | G—Fournitures de maison. |
| AX—Flanellettes. | H—Bas et sous-vêtements pour dames. |
| B—Tissus lavables. | I—Articles de fantaisie pour hommes. |
| C—Lainages, etc. | J—Confection pour dames. |
| D—Toiles. | K—Menus articles et brimborions. |
| E—Etoffes à robes et soles. | L—Chemises fines pour hommes. |
| F—Chandails et sous-vêtements pour hommes. | M—Chemises résistantes pour ouvriers. |

Tout en fait de nouveautés

ALPHONSE RACINE, Limitée

60-96 rue St. Paul ouest, Montréal

Manufacturiers et marchands de gros de nouveautés

SALLES D'ÉCHANTILLONS:

| | | |
|----------------------------|----------------|----------------|
| SHERBROOKE | TROIS-RIVIERES | SYDNEY, N.E. |
| OTTAWA | QUEBEC | TORONTO |
| 111 rue Sparks | Edifice Merger | 122 Bay Street |
| HAILEYBURY, NOUVEL ONTARIO | | |

Un meilleur Commerce

Vous ne pouvez établir un meilleur commerce à moins de vendre un meilleur produit. Le sous-vêtement Peerless est meilleur que les autres, sous les rapports du style, de l'ajustement, du matériel et de la durée.

Faites savoir aux acheteurs que vous vendez leur sous-vêtement préféré. Étalez le Peerless sur votre comptoir - recommandez-le à tous vos clients.

Rappelez-vous que le sous-vêtement Peerless assure un meilleur commerce.

Peerless Underwear Company, Ltd.

contrôlée par

J. R. MOORE & SONS, LIMITED

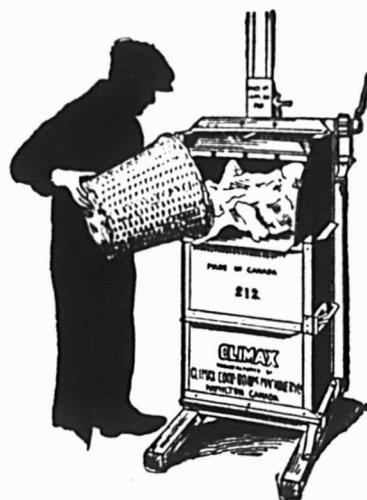
HAMILTON, ONTARIO

Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



En temps de Guerre comme en temps de Paix, l'Economie est un devoir national.

Faites disparaître ces disgracieux amas de papier sur vos planchers - et supprimez le danger d'un incendie.

En vous servant d'une Presse Climax à mettre le papier en balles vous obtiendrez le plus haut prix pour vos papiers de rebut.

La Presse Climax comprime et met en balles votre papier prêt pour l'expédition.

Elle sauve du temps, du travail, tient votre établissement propre - et convertit en argent vos papiers de rebut.

Tout en acier. 12 dimensions. Durera toute une vie.

CLIMAX BALER Co.

HAMILTON, ONT.

MARCHANDS !

Consultez-nous sur les lignes

MARCHANDS !

suivantes :

Poupées, jouets et jeux
Pipes et articles de fumeurs
Attrails de pêche
Pavillons
Horloges

Garnitures électriques
Cristal taillé
Articles de sport
Menus articles

Papeteries
Hamacs
Brimborions
Miroirs

Articles en cuir
Parfums
Nécessaires de toilette
Peignes
Brosses

Ecrivez pour avoir notre catalogue

WM. CROFT & SON, LIMITED

TORONTO

436-438, rue Wellington Ouest.

CANADA

Sous-Vêtements de Soie Kassab

Notre succès dans la fabrication de cette ligne supérieure de sous-vêtements, et sa popularité bien méritée, nous l'attribuons au fait que nous n'avons toujours employé que des tissus de la meilleure qualité et que nous avons dessiné et créé chaque vêtement avec le plus grand soin et une habileté artistique.

Les marchands partout sont enthousiastes des superbes avantages offerts par les sous-vêtements Kassab pour leur vente rapide.

Si vous tenez à offrir à votre clientèle une ligne de marchandises jolies, recommandables et populaires, il y va de votre plus grand avantage de voir notre ligne complète de sous-vêtements de soie Kassab — ainsi que nos justement célèbres kimonos Kassab.

KASSAB KIMONO MFG. COMPANY

Edifice Sommer

37 rue Mayor

MONTREAL



EVERYBODYS

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.

Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleurs sur le marché.

OVERALL

Agents Demandés

pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

Everybodys Overall Co.

LONDON, CANADA

THE W. R. Brock Company

(LIMITED)

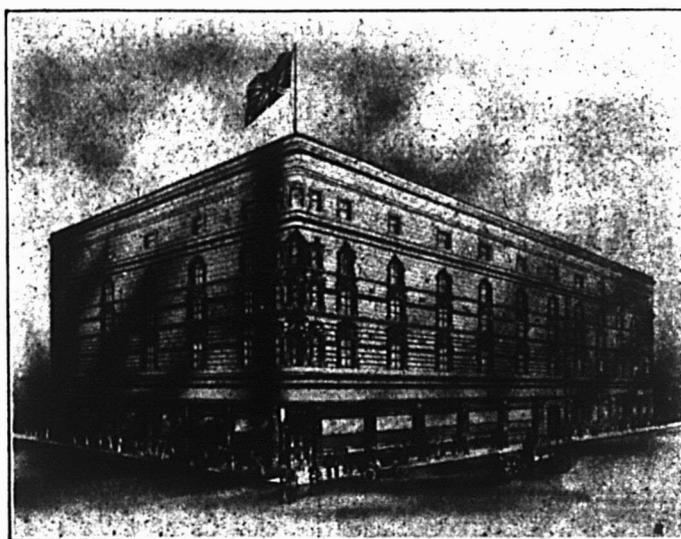
TORONTO

MONTREAL

CALGARY

Nouveautés générales, Lainaiges, Tapis, Arti-
cles pour Hommes, Confection pour Dames

EN GROS



Bureau et Entrepôt:

RUES NOTRE-DAME, STE-HELENE ET RECOLLET, MONTREAL.

Directeurs résidents

R. A. BROCK, GEO. S. CLEGHORN, Montréal.

F. H. KEATING, Halifax.

VOYAGEURS POUR QUEBEC, ONTARIO ET LES PROVINCES
MARITIMES**Nouveautés Générales**

N. Bélair

L. de G. Huot

D. Levasseur

E. T. Fournier

F. K. Keating

A. L. McLeod

A. Gauthier

H. A. Knickle

C. A. Potter

E. E. Goodenough

N. Lalonde

H. Pouliot

J. Guillemette

J. R. Lapointe

A. Rolland

T. J. Gunn

G. Larochelle

C. G. Stewart

Confections pour dames.

H. Bateson

A. Beaudry

Département des commandes par la poste. — Toutes les facilités pour
l'exécution rapide des commandes par la poste. Nous
sommes toujours à votre disposition.

THE
W. R. Brock Company
 (LIMITED)

Capital autorisé, \$2,000,000.

Entrepôts :

TORONTO

MONTREAL

CALGARY

Nouveautés générales, Lainages, Tapis, Arti-
 cles pour Hommes, Confection pour Dames

EN GROS

DIRECTEURS:

HENRY BROCK, *président.*

B. B. CRONYN, *vice-président et
 gérant-général.*

JAMES A. CATTO, *secrétaire-trésorier.*

R. W. PENTECOST
 W. R. SMALLPEICE
 R. A. BROCK

JAMES S. ANDERSON
 H. G. COOK
 G. S. CLEGHORN

W. H. BERKINSHAW
 F. H. KEATING
 JOHN ROSS

BUREAUX ET SALLES D'ECHANTILLONS:

C. A. Potter,
 Sydney, Cap Breton

F. H. Keating — H. A. Knickle,
 (Assit.)
 Halifax, N.E.

G. Laroche,
 62 rue de l'Eglise, Québec.

J. W. Davis—(W. S. Fairbrother,
 Assist.)

King William et Hughson Sts.,
 Hamilton, Ontario

C. C. Gordon,
 Ashplant Building,
 London, Ont.

W. J. Clarke,
 374 Donald St.,
 Winnipeg, Man.

Henry Gray,
 Welton Block,
 Vancouver, C.A.

A. Hewat, 35 Milk Street,
 Cheapside,

LONDRES, ANGLETERRE.

Siège social et entrepôt :

Rues Bay et Wellington

Toronto



Bustes émaillés,
couleur chair, pour
robes délicates.

Bustes d'hommes de
32, 34, 36 pouces
pour habits à taille.



DEMANDEZ NOS CATALOGUES GRATIS EN FRAN- CAIS

contenant supports pour mer-
ceries, habits, chapeleries,
fourrures, marchandises sè-
ches, modistes, etc.

Seuls manufacturiers de la
Province de Québec.

Delfosse & Cie

247-249 rue Craig ouest

Fabrique: 1 à 19 rue Hermine



Nous manufacturons et réparons les têtes en cire. Seuls re-
présentants des célèbres mannequins en cire de Pierre Imans.



Choix
Superbe

La Maison des BOUTONS

Prix
Attrayants



Nuances
Modèles
plus nou-
veaux.

Marchan-
dises faci-
les à ven-
dre et de
Confiance.

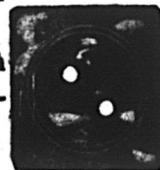
Pour
l'assortiment

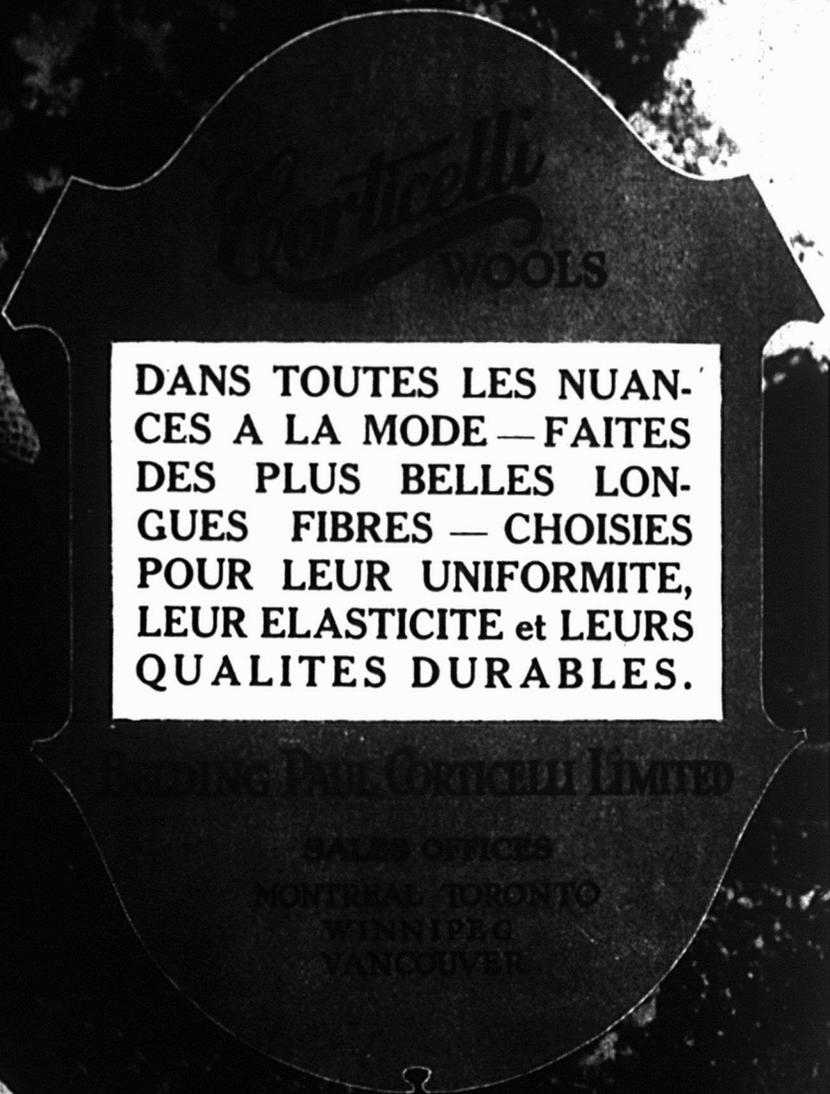
Pour
l'Automne

Les boutons n'ont jamais joué un
rôle plus important qu'aujourd'hui
dans la mode des costumes.

Notre ligne complète répondra à
toutes les demandes de votre clien-
tèle. Voyez notre voyageur.

FORSYTH-KIMMEL CO., LTD.
KITCHENER, CANADA





DANS TOUTES LES NUANCES A LA MODE — FAITES DES PLUS BELLES LONGUES FIBRES — CHOISIES POUR LEUR UNIFORMITE, LEUR ELASTICITE et LEURS QUALITES DURABLES.

The Cortelli Limited
 SALES OFFICES
 MONTREAL TORONTO
 WINNIPEG
 VANCOUVER

"Every Ball Guaranteed"



SUPERBES ETOFFES A ROBES POUR L'AUTOMNE

A cause de la rareté des marchandises, l'on ne saurait trop insister sur la sagesse de faire ses achats de bonne heure pour l'automne.

Pour l'acheteur qui arrive à temps, nous avons un choix très considérable de toutes les étoffes à robes les plus nouvelles pour l'automne — marchandises régulières et nouveautés. Au nombre de nos lignes, nous ferons une mention spéciale de celles ci :

DRAPS FINS

VELOURS

TISSUS JERSEYS

PANAMAS

dans les nuances régulières, y compris les couleurs nouvelles telles que: Castor, renne, élan, henné, bleu nouveau, etc.

SPECIAL

Notre serge à robes No. 7158, garantie pure laine, 50 pouces de largeur, en bleu indigo et noir aniline à \$2.75 la verge.

John M. Garland, Son & Co., Ltd.

Ottawa, - Canada

NOUVEAUTES EN GROS.

Nous avons actuellement en Stock un Choix de toutes les lignes de tissus réguliers pour l'automne

Vous y gagneriez beaucoup à connaître nos prix pour ces marchandises et à compléter immédiatement vos achats d'automne.

Flannellettes

Saxonies

Domets

Wrapperettes

Shirtings

Tissus à pyjamas

Coutils

Guingans à tabliers

Tissus à draps

Cotons à oreillers

Batistes

Nansouks

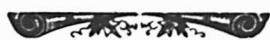
Cotons fins

Cotons jaunes et blancs

Ducks et coutils

Couvertures en flannellette

Nos batistes "CAPITAL" sont au premier rang partout.



John M. Garland, Son & Co.,

LIMITED

OTTAWA - CANADA

NOUVEAUTES EN GROS



DUPLEX

AVEC cette bretelle bien connue offerte maintenant sur une base de 50cts, nous nous attendons en toute confiance à la voir occuper encore une fois son rang comme la bretelle en corde qui se vend le plus au pays après la bretelle President. La qualité n'a pas été sacrifiée pour offrir cette réduction de prix; elle a été rigoureusement maintenue.

Nous profitons de cette occasion pour avertir notre nombreuse clientèle que par suite de la demande très considérable dont nos bretelles DUPLEX sont l'objet, nous ne pouvons promettre une livraison immédiate des commandes. Toutefois, nous ferons tout notre possible pour les remplir aussi vite que nous le pourrons.

Dominion Suspender Co.

LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

Représentants:

E. O. BARETTE & CIE,
301 rue St-Jacques,
Montréal.

E. O. BARETTE & CIE.,
7 rue Charest,
Québec.

FOURRURES

CHAPEAUX

L. GNAEDINGER, SON & CO.



Maison Fondée en

1852



Propriétaires de la célèbre marque de fourrures "Moose Head" et des marques de chapeaux Monarch et Bertolini.

Depuis 67 années nous avons fourni à nos nombreux clients, des lignes de marchandises de haute qualité. **POURQUOI NE SERIEZ-VOUS PAS UN DES NOTRES?**

Nos représentants passeront vous voir dans le courant de l'automne avec un assortiment complet de chapeaux de feutre, paille et casquettes.

Nous fabriquons des fourrures de première qualité et nous avons toujours les styles les plus nouveaux.

Nos représentants
pour la Province de
Québec sont :

MM. AUG. LÉFORT,
J. H. LAPIERRE,
E. N. LAVALLEE,
CHAS. VALOIS.

Nous sollicitons votre patronage.

L. Gnaedinger, Son Co.

94 rue St-Pierre,
MONTREAL.



Les lignes suivantes sont
faites avec cette marque
de commerce :

GILET TRICOTE
POUR HOMMES ET FEMMES

TOURS DE COU
(mufflers)

TUQUES

CASQUES de HOCKEY

MITAINES

GANTS

JERSEYS DE

GARÇONNETS



**IL Y A UNE VERITABLE FORCE ET UNE QUALITE DURABLE
DANS LES ARTICLES TRICOTES BENTRO.**

Nous vous conseillons d'examiner vos stocks immédiatement de décider qu'elles sont les lignes qu'il vous faudra pour la saison d'automne et d'envoyer votre commande sans délai. Les fabriques seront occupées cet automne à répondre à une demande plus considérable que d'habitude. Evitez-vous un désappointement en ayant de bonne heure vos commandes d'assortiment.

Nous fabriquons actuellement une excellente ligne de Jerseys de laine pour garçonnets. Ecrivez pour avoir des échantillons et nos prix.

The Williams-Trow Knitting Company
Limited

STRATFORD - CANADA

REPRESENTANTS :

J. M. ROBERTSON & CO.,
Toronto.

J. B. TROW & CO.,
Montréal.

O'BRIEN, ALLEN & CO.,
Winnipeg.

A. M. MOUAT & CO.,
Calgary.

A. J. SNELL, Vancouver.

Une Plus Grande Variété dans les ARTICLES EN TRICOT BALLANTYNE

Pour le Printemps 1920



LE 1er de septembre les représentants de Ballantyne commenceront à étaler les nouvelles lignes Ballantyne pour le printemps de 1920. Des agrandissements faits à nos machines et à notre fabrique nous donneront des facilités non seulement pour une plus grosse production, mais une plus grande variété de modèles de vêtements tricotés Ballantyne.

On en a un exemple par les nouvelles lignes de Jerseys Ballantyne pour garçonnets. Nos nouvelles machines produisent un tissu plus fin et plus souple que celui qu'il était possible de fabriquer auparavant avec un vêtement de laine tricoté. Ce nouveau tissu tricoté, que l'on verra également dans les costumes de bain Ballantyne, augmentera la demande pour les marchandises Ballantyne et vous devriez le voir avant de placer votre commande pour votre stock du printemps.

Les nouveaux modèles Ballantyne de Pull-Ones, gilets tricotés, costumes de bain et jerseys pour garçonnets donnent une idée de ce qui sera populaire durant 1920. Notre voyageur ira vous les montrer.

*Vendez cette automne et cet hiver le gant tricoté recommandable—
le gant Ballantyne (en tricot écossais).*

R. M. Ballantyne, Limited

Stratford, Ont.

NOUVEAUTES EN CRAVATES " NIAGARA "



Voici nos prix :

\$ 7.50

9.00

10.50

15.00

18.00

21.00

24.00

27.00

la douzaine
dans nos
principales
formes

Choisie
parmi
notre
assortiment
à \$24.00
la douzaine

Toutes faites avec les bandes "Mitchell Slide Easy"

CRAVATES POUR NOEL

Nous étalons un choix merveilleux de cravates pour l'automne et pour les fêtes.

Nos prix varient de \$7.50 à \$27.00 la douzaine.

Voyez nos attrayantes boîtes pour les fêtes.

Une cravate Niagara Neckwear dans une boîte de fantaisie fera un cadeau utile et de vente facile.

Nos vendeurs de notre bureau
de Montréal :

MM. E. O. BARETTE & CIE.,
301 rue St-Jacques,

**iront vous montrer notre
assortiment.**

NIAGARA NECKWEAR COMPANY,
LIMITED

NIAGARA FALLS.

Chemises

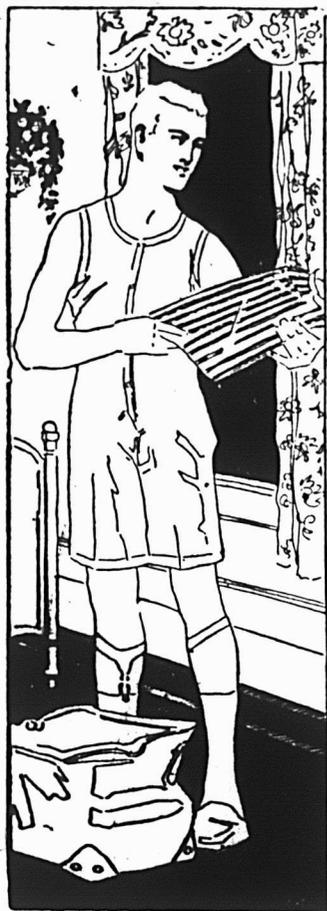
que vous pouvez prendre
en stock avec la certitude
absolue que vous et
votre clientèle pouvez vous
fier à leur qualité immanquable



THE
Lang
SHIRT

(La Chemise Lang)

“ La ligne d'une valeur exceptionnelle ”



D'un modèle, de couleurs et de dessins sortant de l'ordinaire — avec une originalité qui ne manquera pas de plaire aux hommes tenant au cachet exclusif dans tout ce qu'ils portent.

Si vous le désirez nous mettrons votre nom sur chaque chemise que vous commanderez, de manière à identifier votre magasin avec la qualité résistante et recommandable de Lang.

THE
LANG SHIRT Co.
LIMITED

KITCHENER

ONTARIO

Les Plus Nouveaux Modèles D'automne

DE

MANTEAUX

POUR

Dames, Demoiselles et Fillettes

NOTRE nouvelle ligne d'automne ne comprend que les modèles les plus élégants dans tous les tissus les plus nouveaux et les plus à la mode, y compris des tissus poilus, peluches, Salts, Silver-tones américain, Velours, Whitneys et Tweeds.

TOUS les vêtements qui sortent de notre fabrique possèdent des caractéristiques individuelles qui les font vendre — il n'y a pas de modèles difficiles à vendre dans notre ligne. Vos clientes voudront avoir nos manteaux — serez-vous prêt à leur en vendre ?

Nous avons un assortiment très considérable d'étalé à notre salle d'échantillons. Vous y gagneriez à venir voir ce que nous avons à offrir.

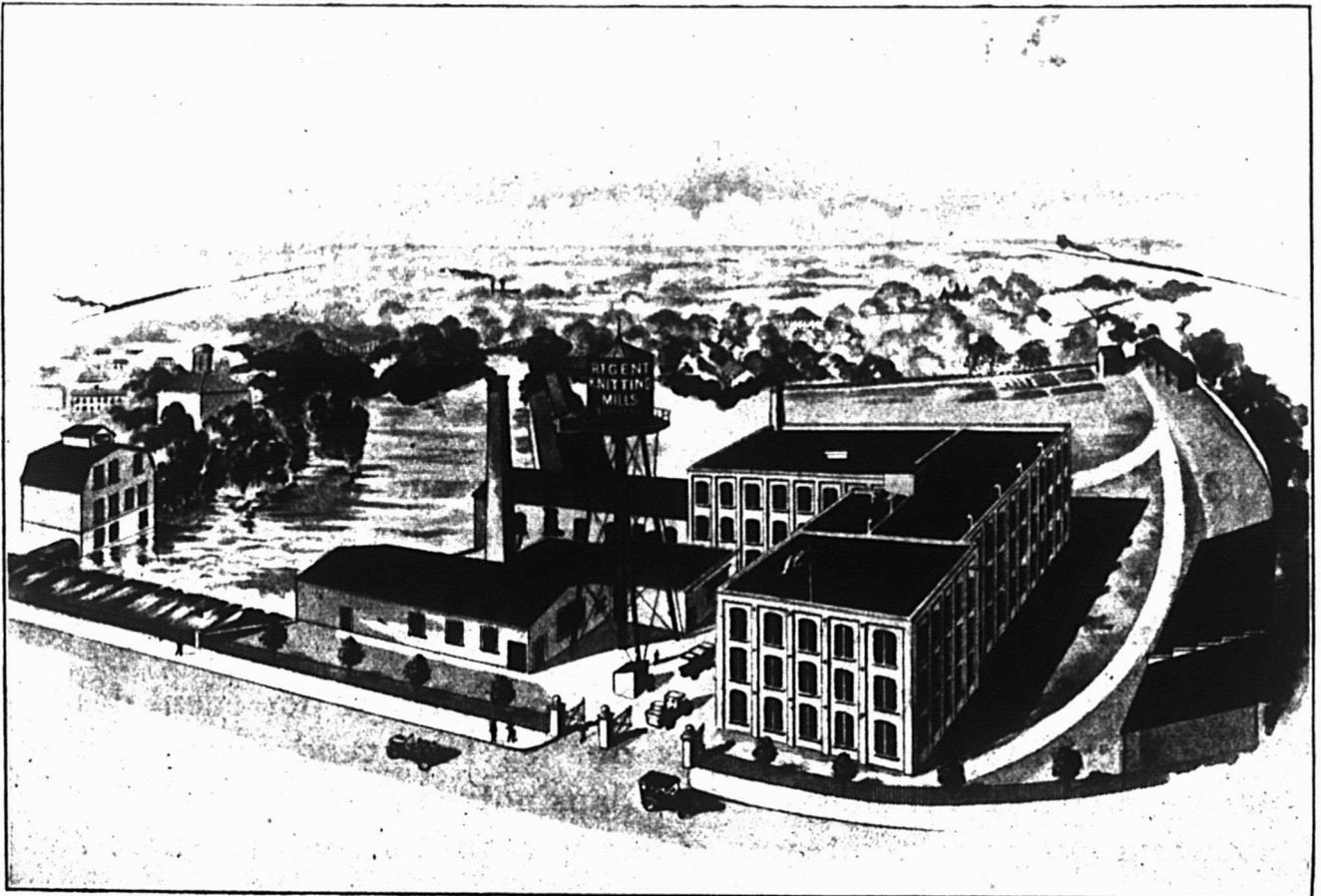
NATHAN LANDE CO., LIMITED

EDIFICE KELLERT

338 rue St-Urbain, Montréal.



Nous Grandissons Sans Cesse



Notre usine de filage et de tricotage de Saint-Jérôme.

Manufacturiers d'articles tricotés de haute classe faits au Canada.

CHANDAILS, GILETS-TRICOTS, JERSEYS, ECHARPES, CASQUETTES, TUQUES, LAINES
A TRICOTER, ETC., ETC.

COSTUMES EN DRAP JERSEY, DRAP JERSEY EN LAINE D'AUSTRALIE, FAMEUSE SOIE
DE FIBRE (TRICOLETTE) MANTEAUX DE SOIE, ETC.

Regent Knitting Mills, Limited

Fabriques: Montréal et Saint-Jérôme, Qué.

Siège social: 1202 Boulevard St-Laurent, (angle Duluth), Montréal.

Bureaux-succursales et salles d'échantillons:

TORONTO,
62 Wellington Street West, E. R. Morgan.

WINNIPEG,
400 Hammond Block, S. M. Campbell.

VANCOUVER,
Mercantile Building, R. A. Smith.

REGENT KNIT
MADE IN CANADA

REGENT KNIT
MADE IN CANADA

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

OL. XX.

MONTREAL, JUILLET 1919

No 8

La Question du Prix des Vêtements

Le rapport de la Commission industrielle est de nature à augmenter le malaise social — Manque ridicule de connaissance de la situation des fabricants et des détaillants — Faits dénaturés par des fragments de preuve.

Le rapport de la Commission de la vie chère déclarant que le prix des vêtements devait baisser pour l'automne a été accueilli avec étonnement, pour ne pas dire plus, par tout le commerce de la couture. Les fabricants et détaillants de vêtements ne prévoient que de la hausse pour cet automne et ils se demandent si les Commissaires de la vie chère ont pu obtenir des informations qui leur ont été refusées, ou bien s'ils ne sont pas plutôt allés à une partie de pêche. On n'a pas encore pu éclaircir ce point.

Ce rapport de la Commission et l'enquête subséquente sur les bénéfices réalisés par les tisseurs de laine canadiens ont servi de pâture à certaine presse quotidienne et ses reporters ont pu y déployer leurs brillantes qualités de fantaisistes. La Conférence de la Paix perdait de sa valeur comme nouveauté, la grève de Winnipeg elle-même commençait à devenir de l'histoire ancienne, c'était donc là quelque chose capable d'entretenir le frisson auquel le peuple a été accoutumé pendant la guerre. Et de fait, si vous réfléchissez que nous payons pour nos journaux 100 p. c. de plus qu'avant la guerre, vous devez comprendre que nous avons droit à quelque extra.

Le coût élevé de tous les articles de première nécessité est un point sensible pour nous tous. Le confectionneur qui paye \$12.00 une tonne de charbon qu'il payait autrefois \$6.00 et qui trouve que ses notes de boucherie et d'épicerie ont doublé et même plus que doublé, est plus que certain que le charbonnier, le boucher et l'épicier ont fait des profits exagérés à ses dépens. D'un autre côté, lorsque ces commerçants achètent un costume ou un vêtement quelconque pour leur famille, ils sont convaincus que le tailleur ou le marchand de nouveautés réalisent un bénéfice beaucoup trop grand. Le

soulier blesse, et comme toujours, il faut trouver quelqu'un à blâmer. Le public ordinaire, qui n'est ni marchand, ni fabricant, mais qui est composé de salariés, s'imagine encore davantage qu'il est volé de tous les côtés, surtout ceux dont les salaires ne répondent pas à l'augmentation du coût de la vie. Tout ce qui semble être une preuve pouvant confirmer leurs soupçons est accepté avec empressement. Un rapport comme celui donné par la Commission de la vie chère va augmenter le malaise déjà existant, car, quand bien même il serait réfuté, il sera cru pour les raisons précitées et il ne servira en rien à abaisser le prix des vêtements. De plus il a donné lieu à de nombreux commentaires dans les journaux qui accusent de profits excessifs les différentes branches du commerce de l'habillement.

Bénéfice légitime et exploitation

Le commerce de détail ne peut parler avec autorité que de ses propres bénéfices. Il est plutôt ridicule de prétendre que les détaillants en général ont été des exploités. La réalité, c'est que dans le passé ils n'ont fait que peu de bénéfices réels. Ils se sont fait un salaire, et dans bien des cas un salaire bien minime et ils ont eu le tort de considérer comme un bénéfice ce salaire qu'ils auraient aussi bien gagné s'ils avaient travaillé pour un étranger. Si actuellement d'une façon générale, ils réalisent un bénéfice réel, c'est une chose dont tout le pays doit leur être reconnaissant. Cela prouve qu'un facteur important dans la communauté commence à avoir une base financière solide.

Quelques magasins font un gros chiffre d'affaires, d'autres en font un moins important. Ils font tous un profit à peu près uniforme sur le prix coûtant, de sorte que plus leurs ventes sont importantes plus le chiffre de leur bénéfice est grand. La seule façon dont ils puissent augmenter leur bénéfice, c'est d'augmenter leur chiffre d'affaires. Ils ne peuvent pas augmenter leur pourcentage sur le prix coûtant pour la bonne raison que les concurrents vendraient meilleur marché qu'eux et qu'ils perdraient alors leur clientèle. Si leur chiffre d'affaires

fares est exceptionnellement grand, leur bénéfice est exceptionnellement grand. Si le chiffre d'affaires est petit, le bénéfice est petit en proportion. C'est tout ce qu'il y a de plus élémentaire, mais cela semble encore être au-dessus de la compréhension de certains. Pour eux un gros chiffre de bénéfices signifie "exploitation" quel que soit le chiffre d'affaires fait. Ils ne se rendent pas compte qu'une légère diminution sur chaque vente ferait disparaître tout bénéfice et qu'une autre légère diminution se traduirait par une perte sur le commerce de l'année.

Pour ce qui est du prix des vêtements, dont parle spécialement le rapport de la Commission, tout ce que savent les détaillants, c'est que les prix qu'on leur demande pour l'automne sont plus élevés que ceux de la saison dernière. Beaucoup de détaillants déclarent qu'ils ont travaillé avec un bénéfice moindre que l'année dernière et qu'ils seront obligés de réduire encore leur bénéfice s'ils doivent vendre aux prix qu'ils seront obligés de demander.

Quelques détaillants ont pu faire un bénéfice de 100 p. c. sur certains articles et ne pas être inquiétés, mais de là à prétendre que cela s'est généralisé dans tout le commerce, cela devient tout à fait ridicule. Et il est aussi ridicule de dire que la suppression de cette exploitation suffira à faire baisser le prix des vêtements en général. On pourrait tout aussi bien prétendre que la surabondance de fruits sur une ferme va faire diminuer le prix des fruits dans tout le pays.

Bénéfices des manufacturiers

En ce qui concerne les manufactures, la question des bénéfices réalisés est facile à contrôler. Tout d'abord les manufactures sont peu nombreuses et de plus les prix qu'ils reçoivent pour leurs marchandises sont à peu près généralement connus aussi bien que ce qu'ils payent pour leurs matières premières et leur main-d'oeuvre. D'une façon générale l'augmentation des tissus et de la main-d'oeuvre a été plus grande que celle des vêtements confectionnés. Beaucoup de fabricants ont fait plus de recettes dans ces dernières années qu'ils n'en avaient fait précédemment, mais ils ont fait un pourcentage moindre de bénéfices sur leur chiffre d'affaires. Pour beaucoup même le chiffre actuel des bénéfices réalisés est moindre que celui qu'ils faisaient précédemment sur un chiffre d'affaires plus réduit.

Non seulement les salaires ont augmenté de 75 à 100 p. c. et les heures de travail ont été réduites, mais encore la production par tête est moins bonne qu'autrefois. L'ouvrier ne produit plus autant dans le même espace de temps. Il est difficile de dire si cela est dû au malaise général actuellement dans l'air ou à un programme arrêté de diminuer la production. Il en résulte cependant que le prix de revient est maintenant augmenté dans une proportion plus grande que le pourcentage re-

présenté par l'augmentation des salaires et la réduction des heures de travail.

Dans la confection pour dames, la concurrence est très forte parmi les divers fabricants. A certains moments les manufacturiers sont obligés de mendier les ordres, ce qui n'a pas toujours existé pendant ces deux dernières années. Mais quelques mauvaises qu'aient été les affaires, les prix sont toujours restés fermes. Cela aurait-il existé si les bénéfices avaient été exagérés?

Il est parfaitement exact que les prix de certaines cotonnades et de certains lainages ont baissé, il y a quelques mois. Les cotons sont revenus à leur ancien prix et montent encore. Les soies n'ont jamais été aussi chères et les laines sont plus chères que jamais et continuent à augmenter. Des maisons qui ont acheté des étoffes américaines en pièces au prix de la baisse ont constaté que les pièces achetées ne mesuraient que la moitié de leur longueur. Ce qu'ils reçoivent ne ressemble en rien à la quantité de marchandises qu'ils pensaient avoir achetées.

Prix des tissus

Passons aux tissus et examinons les bénéfices réalisés par les filatures de laine pendant les quelques dernières années. Les filatures ont sans aucun doute fait de grands bénéfices, mais ce n'est pas une raison pour ne pas présenter les faits sous leur vrai jour. La remarque malencontreuse faite par un filateur disant que son usine n'avait pas été bâtie pour l'amour de Dieu, a contribué à faire oublier les autres preuves qu'il avançait, par exemple, sa déclaration où il faisait remarquer que s'il avait réduit ses prix de 10 p. c. il n'aurait plus eu aucun bénéfice.

Le pourcentage des bénéfices réalisés sur le capital n'a rien à voir avec la question de savoir si les prix ont été trop élevés.

Le pourcentage des bénéfices sur le chiffre d'affaires est la seule chose qui compte et nous constatons que la compagnie dont les bénéfices ont été estimés à 300 p. c. par la commission de la vie chère, n'a réalisé qu'un bénéfice d'un peu plus de 14 p. c. sur son chiffre d'affaires. Si le prix des tissus avait été réduit de 14 p. c., la compagnie n'aurait fait aucun bénéfice. Si l'on avait refusé tout bénéfice au fabricant de tissus, cela n'aurait pas fait une différence de plus de 5 p. c. dans le prix des vêtements confectionnés.

Qui a raison?

La question du prix des vêtements est tellement complexe qu'il est très difficile de pouvoir l'examiner sur toutes ses faces. Le même journal qui rapporte les témoignages devant la Commission de la vie chère, publie un autre article intitulé: "Les importateurs de lainages britanniques constatent que la rareté des tissus augmente." Cet article dit, entre autres:

“Les filatures canadiennes, les négociants de gros, les marchands-tailleurs et tous ceux qui sont intéressés dans le commerce des lainages sont plus ou moins affectés par une discussion au sujet de la qualité des marchandises qui sont fournies au public. La quantité de laine contenue dans les tissus vendus comme “tout laine”, la justification des prix, etc., ont été discutés à différents points de vue par des représentants des maisons de gros, des tailleurs, des agents de manufactures et des ingénieurs textiles. Le point sur lequel ils se sont tous mis d'accord, c'est qu'on pouvait se procurer des tissus de bonne qualité “tout laine” dans les filatures d'Ecosse, d'Angleterre et du Canada. On trouve beaucoup de difficultés à obtenir un approvisionnement suffisant pour les besoins actuels du commerce. Les fabri-

cants anglais qui approvisionnaient le Canada dans une grande proportion, sont incapables de fournir à leurs clients toutes les marchandises dont ils ont un besoin urgent. Les commandes sont très souvent réduites en quantité et les augmentations de prix se répétant deux ou trois fois ne sont pas rares avant que l'importateur canadien puisse obtenir enfin une confirmation de son ordre. Les prix cotés actuellement sont beaucoup plus élevés que ceux donnés il y a quelques semaines ou il y a quelques mois. Pour un tissu courant de bonne qualité coté autrefois à 15s. 3d. ou 16s. 3d. au maximum, le dernier prix auquel un ordre a été dernièrement confirmé a été de 19s. 3d.”

Pendant le journal en question ne fait aucun commentaire sur les faits précités.

Les Tendances des Modes d'Automne

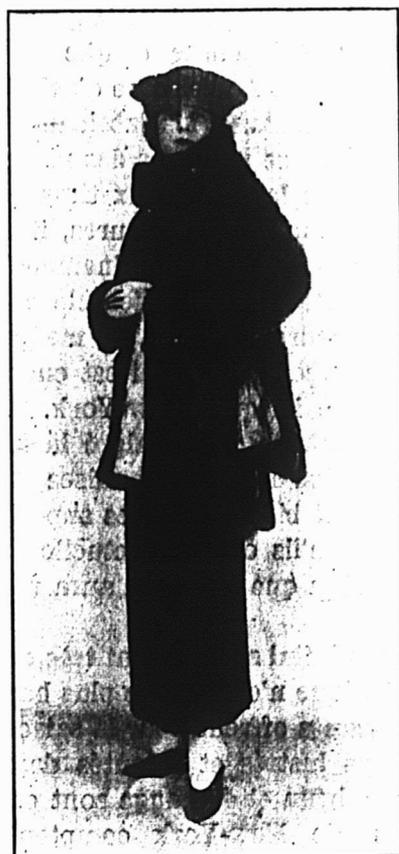
New-York s'attend à une saison prospère — La vogue est aux garnitures de luxe — On prédit une rareté de matières premières et une nouvelle augmentation de prix — Les brocarts et les dentelles pour les toilettes de soirée.

Les magasins de New-York n'ont jamais été aussi prospères que cet été et les fabricants de New-York n'ont jamais été aussi embarrassés non pas pour savoir ce qu'ils feront, mais pour savoir quel prix ils demanderont pour leurs marchandises et comment ils arriveront à les faire faire. Ils se demandent aussi s'ils pourront se procurer assez de matériel pour fabriquer jusqu'à la fin de la saison. A la vérité ils ont donné suffisamment de commandes pour répondre à toutes les exigences de la saison, mais ils n'en ont pas encore reçu livraison et ils sont moins que certains d'avoir plus qu'une partie de leurs achats. Dans les articles courants, il est probable qu'ils en auront suffisamment, mais ils prévoient qu'ils manqueront de hautes nouveautés pour la clientèle riche.

Le point capital de la situation semble être la question de la main d'oeuvre. Les ouvriers ont eu leur grève et elle est terminée. Ils ont obtenu la semaine de 44 heures avec un minimum de salaire de \$44.00 par semaine, le surplus restant à décider entre le patron et l'ouvrier. Les heures de travail sont de 8 heures à midi et de 1 heure à 5; tous les jours excepté le samedi, où ils finissent à midi.

Quelques maisons ont eu leurs échantillons de bonne heure et les ont placés dans leur salle d'exposition. Mais cela ne leur sert de rien, car elles ne sont pas capables d'établir un prix de revient, parce que les prix de façon n'ont pas encore été fixés avec leurs opératrices. Les clients sont venus et sont repartis sans avoir pu donner de commandes. D'autres maisons n'ont pas été capables

d'avoir une collection complète d'échantillons pour leurs voyageurs et en résumé personne n'est prêt comme on l'était les années précédentes à la même époque. Malgré tout, les fabricants préviennent leurs clients qu'il serait préférable pour eux de donner leurs commandes de bonne heure en raison de la rareté de la main d'oeuvre et pour donner aux fabricants tout le temps possible pour manufacturer, et encore ils ne peuvent fixer aucune date pour la livraison.



En outre tout New-York parle non-seulement d'une rareté de tissus, mais aussi d'une augmentation des prix. Dans les milieux autorisés on est d'opinion que l'année prochaine les tissus et la main d'oeuvre seront plus rares que jamais et les prix plus élevés qu'ils n'ont jamais été. La main d'oeuvre suffit déjà à peine pour la fabrication des articles destinés à l'exportation, la consommation des matières premières est plus grande qu'elle ne l'a jamais été depuis cinq ans : par suite, les prix doivent logiquement encore augmenter.

Pendant les manufacturiers de New-York ont fait des progrès énormes. Si leurs dessinateurs ne sont pas encore devenus des créateurs ni des autorités en fait de modes, ils ont au moins gagné en prestige. Mais aujourd'hui à New-York on parle moins qu'il y a deux ou trois ans des modes américaines pour les Américaines et les acheteurs accourent à Paris pour voir ce que le sanctuaire de la Mode peut leur offrir et rapportent de nombreux modèles excentriques. Beaucoup admettent que New-York doit encore chercher son inspiration à Paris.

Les experts prévoient une saison prospère

Quoi qu'il en soit, malgré les grèves, le manque de main d'oeuvre et la rareté de matériel qu'on prévoit, le marché de New-York s'attend à la saison la plus prospère qu'il ait eu depuis nombre d'années, spécialement dans le commerce de la confection. On prévoit une saison inusitée pour les costumes d'automne, car on prétend que la clientèle qui avait appris à être économe pendant la guerre, va de nouveau se mettre à dépenser et que les prix élevés n'empêcheront pas l'Américaine d'acheter si la marchandise lui plaît. Aussi les fabricants font-ils tous leurs efforts pour se procurer des marchandises attrayantes et avec les nouveaux tissus et les superbes lignes de nouvelles garnitures, il est à prévoir que leurs ambitions seront pleinement comblées.

Depuis quatre ans, la clientèle a toujours demandé de meilleures qualités, de meilleurs styles et de meilleures façons. Et ceci est encore beaucoup plus appréciable ici qu'à New-York. Aussi les fabricants estiment-ils que malgré la hausse croissante des prix, si les marchandises sont bonnes, elles se vendront bien. Avec les superbes costumes et manteaux qu'ils offrent actuellement, ils sont sous l'impression que la saison aura un succès sans précédent.

Les draps à fini soyeux sont très en demande et jamais l'Amérique n'en a vu de plus beaux que ceux que les fabricants offrent pour la saison d'automne.

Les draps lustrés et veloutés dans les teintes mélangées de brun et de rouge sont ce que les manufacturiers de New-York comptent offrir à la clientèle de luxe cet automne. Il y a deux faits principaux à noter sur le marché américain pour cette saison : d'abord le nombre relativement res-

treint de modèles et le peu de variété dans les coloris. Les fabricants comme les teinturiers reviennent à des mesures raisonnables et abandonnent les hautes nouveautés et la confusion de couleurs qui existaient avant la guerre. Les draps et les garnitures, spécialement les soies, sont teints de la même nuance, de sorte qu'une cliente qui veut acheter une blouse Georgette assortie à son costume n'aura pas de difficulté à se procurer exactement la même teinte.

Nuances brunes et rouges

Parmi les teintes qui vont se porter pour les costumes et manteaux on trouve un riche brun tabac, appelé Maduro, puis les teintes suivantes : castor, renne, faisan, pompeïen, "dragon fly" qui est un autre nom du bleu paon, mais quelque peu plus souple de qualité, bleu victoire, mocha, brun pâle dans des tons de fourrure, chardon, teinte cuivrée, acajou, bleu-marine, noir. Le taupe et le gris sont moins en faveur que l'année dernière.

Il y a une foule de noms pour les nouveaux tissus. Une maison de New-York expose une série de tissus pour cet automne comprenant le marvella et le fortuna, qui sont les éditions de 1919 de l'évora et du bolivia, que cette maison a cessé de fabriquer. Cashmirtyne et Fleur de laine sont des tissus à fini soyeux, Velangoza et Bokara sont tissés avec de la laine angora. Rodiotwill est un tissu croisé et le tricosuède a des effets de tricot soit avec une fine diagonale soit avec des rayures à deux tons. Chevronna est un nouveau mélange avec des dessins presque invisibles. On pense que ce nouveau tissu prendra bien pour les costumes.

New-York prévoit une superbe saison pour les costumes. Les jaquettes se font en trois longueurs différentes variant de 32 à 42 pouces. Il est plus que probable que c'est la longueur moyenne qui aura le plus de préférence, car l'élite de la clientèle new-yorkaise aime le manteau long pour les temps frais. Un modèle a le dos ample tombant droit avec quelquefois un godet à l'arrière ou sur les côtés rompant la monotonie de la ligne droite et formant un bouillon dans le peplum. Les blouses russes et les costumes tailleur sont au premier rang, les cols sont larges et drapés avec tendance à être convertibles. Un joli modèle est un col convertible qui se boutonne haut autour du cou et qui se termine par une légère cravate en zibeline russe ou en tout autre fourrure qui s'ajuste à la gorge et qui est terminée avec une tête et quelquefois aussi avec une queue. On fait des ceintures en ruban très étroit et il y a tout lieu de croire que la fourrure sera très employée comme garniture dans les articles de prix. Les jupes sont plus larges et plus courtes que le printemps dernier, et se rapprochent à peu près des dimensions de l'automne dernier.

New-York semble fatigué du dolman pour porter dans la journée et les nouveaux modèles exposés

sont des mantes plus dans le style manteau, avec cependant de larges emmanchures.

On a grande confiance dans les jupes séparées et quelques fabricants estiment que les nouveautés seront très en faveur. Un fabricant de jupes vient de rapporter de Paris tout un assortiment de velours de fantaisie appelés panclea et faits de coton et de soie artificielle, de différents dessins et de couleurs riantes. Il a choisi de préférence les teintes unies qui ont eu la faveur des principaux magasins de la ville comme partout ailleurs. Une autre nouveauté de cette collection de marchandises parisiennes est un duvetyn en coton rayé.

Ce fabricant est un fervent de la jupe séparée. A son avis il va y avoir deux genres absolument différents, l'un pour le sport et l'autre pour la grande toilette où il sera accompagné de la blouse ou d'un autre corsage nouveauté. Il pense que Paris va faire ces jupes habillées très étroites et très courtes avec draperie sur le côté et sur la hanche et dans bien des cas un bord irrégulier. Pour les jupes trotteuses et les jupes de sport, on va abandonner les plissés de cette année et les remplacer jusqu'à un certain point par des godets sur le devant, le tour du bas mesurant entre 2½ et 3 verges. Ce sont là naturellement des modèles excentriques et d'autres fabricants offrent des modèles plus classiques où ils emploient des lainages de fantaisie, surtout des tissus rayés qu'ils confectionnent avec des plis groupés.

Dentelles et brocarts pour la toilette de soirée

On compte plus que jamais sur une bonne saison pour les robes et l'on trouve sur le marché une foule de lainages croisés pour costumes tailleur, spécialement la tricotine bleu marine et le croisé poiret qui se font en modèles droits avec des garnitures de galons et de broderies. On compte aussi beaucoup sur la tricolette et tous les tissus en fibre de soie à effet de tricot. Pour les robes de soirée on trouve un abondant assortiment de tissus de pure soie imprimée comme le chiffon et le crêpe, avec des dentelles noires ou blanches et des brocarts pour les costumes de grande cérémonie.

La mode d'automne pour les chapeaux est sortie très tôt cette année et l'on voit déjà des chapeaux de velours et de peluche. Les duvetyns et les velours semblables à ceux employés pour les costumes semblent devoir être en vogue, le brun sera la note dominante et les principales garnitures seront les plumes et les rubans.

Lingerie attrayante

Si Paris est le créateur de la fine lingerie de luxe, New-York est son fidèle disciple et il est difficile d'imaginer des dessous plus exquis et plus séduisants que ceux qu'exposent les détaillants et les

fabricants de cette ville. Le vert jade rivalise avec l'orchidée dans les articles délicatement ajourés, brodés ou garnis de rubans et de dentelles tels que chemises, pantalons, peignoirs et jupons, et dans le domaine négligé les matinées, les pyjamas et les bonnets.

L'orchidée est la teinte la plus en vogue pour le moment. Ensuite viennent le maïs et le jade. Comme si c'était pour plaire à des clientes indécises entre deux teintes favorites, on trouve souvent des articles faits en deux tons, soit en orchidée et chair, soit en vert et blanc. Le vêtement est réellement fait en double, celui qui est couleur chair se trouvant par exemple par-dessus l'orchidée et ce dernier étant plus long que celui qui le recouvre et se terminant en guise d'ourlet par un bord picot ou même quelquefois par une étroite Valenciennes. Les rubans Lady Fair sont employés dans quelques-uns de ces modèles exquis et rien n'est épargné pour les rendre aussi attrayants que possible.

La plus extrême nouveauté que l'on puisse trouver dans une des plus belles collections de la cité de New-York est sans doute un pantalon de satin orchidée avec une épaisse dentelle blanche appliquée à peu près dans le genre des grandes poches qui étaient à la mode il y a une couple d'années sur les jupes séparées en forme ressemblant à une gourde. Les garnitures de ruban sont en satin bleu.

Les tissus fleuris s'emploient aussi pour la lingerie de fantaisie de grand prix.

Les sous-vêtements en soie tricotée se vendent dans toutes les teintes claires et là encore on trouve une préférence pour l'orchidée.

Les mousselines sont très en vogue à cause de leur rareté et on rapporte que quelques acheteurs se précipitent sur le marché et tâchent d'en obtenir autant que possible pour s'assurer un stock suffisant pour la prochaine saison. Qu'y a-t-il de vrai dans ce rapport, il n'est pas possible de le dire, car d'un autre côté d'autres acheteurs réservent leurs commandes, avec la certitude que les prix vont baisser, bien que rien ne puisse indiquer que les événements puissent prendre cette tournure.

L'opinion généralement en cours sur le marché est que les prix ne peuvent pas baisser. Actuellement il y a pénurie en raison des conditions de la main d'oeuvre qui sont peu encourageantes.

La bonneterie de soie est près de la disette. Les gens de toutes les classes portent de la bonneterie de soie et ceci à un tel point que la consommation a dépassé la production ou est sur le point de le faire, et les acheteurs se demandent ce qu'ils vont pouvoir faire si les fabriques de soie ne peuvent donner plus d'activité. Ils ne pensent pas qu'on pourra jamais persuader à leurs clients de retourner au coton ou au fil et ils ne se sentent pas disposés à entreprendre cette tâche.

Nouveautés en jais et sequins

Le jais est la dernière mode à Paris, il n'est donc pas surprenant de le retrouver abondamment ici. Il est employé pour des chaînes, des colliers et même des bagues serties avec des brillants.

Les sequins semblent avoir remplacé les perles pour les sacoches. On obtient de très jolis effets avec des sequins et des opales.

Les costumes de cheval sont les plus classiques

Les costumes d'amazone suivent strictement le code de l'étiquette sportive. Les jaquettes sont du style paddock, ajustées; pour la jeune fille elles sont à plis plats dans le genre Norfolk. La mode semble se perdre de monter en amazone. La plupart des costumes se font sans jupe et avec les culottes de cheval ordinaires, qui sont ordinairement renforcées de cuir ou doublées de chamois. Les costumes d'amazone ont aussi des culottes et une jupe courte drapée. Les tissus employés sont les tweeds imperméabilisés gris et bruns, les diagonales brune, vert foncé et marine, les molletons oxford, les whipcords bruns, les draps olive ou cuir, et aussi les lainages à damier et à rayures.

Le plus joli chapeau d'amazone est le "Derby" à calotte basse. Il se fait en soie, en feutre et en paille, brune ou noire.

Les Chandails sont crochetés

Les chandails en laine et en fibre de soie sont crochetés, on les appelle filet. La forme sans man-

che se vend bien. La plupart sont formés d'un panneau à l'avant et d'un autre à l'arrière reliés ensemble par une étroite ceinture de cuir. Les couleurs sont pastel pour s'accorder avec les toilettes légères d'été.

Pour la grosse chaleur, il y a les écharpes d'anogra, qui ont aussi d'étroites ceintures de cuir. Quelques-unes de ces écharpes sont si larges qu'elles sont portées en forme de manches kimonos et ont l'apparence de larges manteaux.

Les gants bruns pour l'automne

Etant donné la vogue du brun dans les modèles d'automne, les fabricants de gants préparent des gants de chevreau glacé en brun foncé liberia avec piqûres blanches ou en blanc avec piqûres brunes. Quelques-uns de ces nouveaux modèles sont très distingués et ont des motifs de fleurs brodés à la main au lieu des piqûres ordinaires. Les gants à manchettes promettent d'être en vogue.

Les vêtements d'enfants sont très ouvragés

On commence à revenir à la dentelle et à la broderie pour les premières robes courtes de l'enfant. La Valenciennes et le point d'Irlande sont très employés. En dehors des matériels ordinaires il y a d'attrayantes petites blouses en tulle plissé.

L'idée française de faire des robes de couleur pour les petits enfants a été suivie par les maisons de spécialité d'ici et l'on trouve des séries de premières petites robes en organdi lavande.

Les Manteaux

Les tissus souples tiennent la tête. — Le duvetyn, le velours et les tissus à poil ras sont à la mode— Les peluches pressées et ordinaires se vendent.— Le brun est la couleur la plus en faveur. — Les manches et les cols sont larges. — Les dos se font droits ou à godets. — Quelques blouses russes.

A moins de circonstances tout à fait exceptionnelles, les manteaux d'automne se vendront ordinairement bien sur le marché canadien.

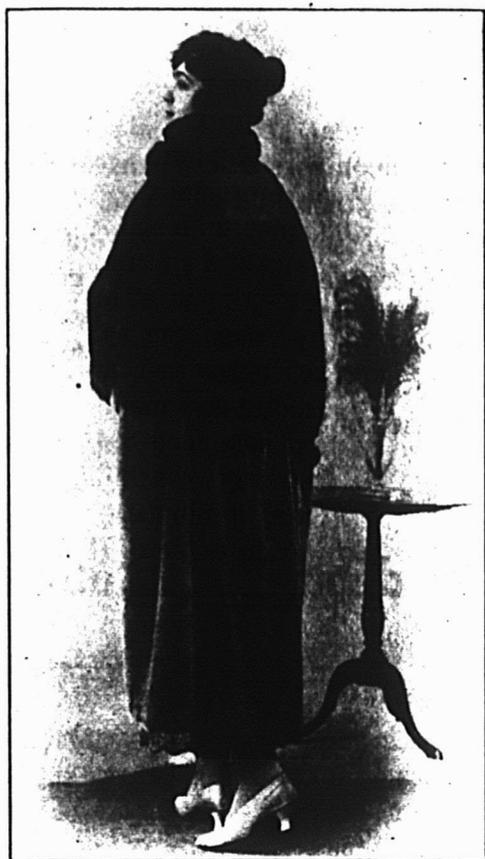
Cette année les fabricants n'offrent pas un très grand nombre d'échantillons, mais plutôt une variété de modèles chics et pratiques appropriés chacun à un genre de clientèle. La collection est moins fournie à cause du prix élevé de la fabrication des échantillons, ce qui a engagé les fabricants à faire un choix plus judicieux des modèles.

Les manteaux ont une longueur variant de 40

à 48 pouces. Le dos droit ou à godets se porte également bien. Dans le modèle droit il y a des panneaux et des effets de panneaux. Dans quelques-uns on trouve un large revers autour du bas.

Col, Empiècement et Manches.

En général, le col est convertible et très large. Mais il y a quelques exceptions. Par exemple, le col châle auquel on fait un seul reproche, c'est de ne pas protéger suffisamment la gorge. Les cols convertibles de toute forme vont se porter, pourvu qu'ils soient grands et élégants. Le col écharpe est un des plus en vogue et est naturellement convertible. Un modèle qui paraît excessivement chic et qu'on peut appeler un col à revers a de 5 à 6 pouces de large et s'applique à plat autour du cou et le long du devant jusqu'au bas du manteau. C'est un modèle très riche lorsqu'il est fait en fourrure et son prix augmente en conséquence. Un col d'un genre tout nouveau est fait de drap et de fourrure, les re-



vers sont en drap et un large col de fourrure y est inséré. Naturellement il faut que la fourrure soit souple et à poil ras. D'autres modèles ont le col classique comme celui des manteaux d'hommes.

L'empiecement est important, parce qu'il est nécessaire pour permettre l'emploi d'une des nouvelles formes de manches. Le haut de cette manche est très large et le dessous de bras fait corps avec le manteau. Il y a une autre forme de manche qui est coupée d'un seul morceau avec l'empiecement, d'autres sont kimonos en arrière et raglan en avant. En somme il y a une telle variété de nouvelles formes qu'il est difficile de les décrire toutes. Cependant, le type qui sera probablement choisi par la plupart des acheteurs est celui de la manche plutôt large avec grande entournure. Il y a encore un modèle plus classique comportant une manche plus petite avec entournure ordinaire, peut-être un peu plus large que de coutume. Les empiecements se font ordinairement dans le dos seulement.

Blouses russes et panneaux

Il faut mentionner aussi le manteau forme blouse russe qui mérite quelque attention, quoi qu'il ne sera pas accepté d'une façon générale et rentrera dans la classe des fantaisies. Un assez bon modèle a un panneau dans le dos depuis l'encolure et s'arrêtant à la taille. On emploie également de larges bandes de drap qui pendent droit et sont terminées avec de la fourrure.

Dans quelques manteaux, le panneau arrière se replie en-dessous du bas du manteau au lieu de

s'arrêter à la taille. Ce modèle est très bon, mais ne pourra se faire que dans les articles chers, car la quantité de tissu exigée par ce panneau augmente le prix du vêtement.

On porte quelques ceintures, ordinairement sectionnées et étroites. Il y a aussi une grande variété dans les poches. Les unes sont grandes et larges. Un des nouveaux genres est appelé la poche cheminée. Il semblerait préférable de l'appeler poche à col, car elle a une bande d'environ 3 pouces de large dans le haut qui ressemble à un col. Elle est d'un bel effet, mais n'est pas appelée à devenir populaire dans les articles courants. Un autre genre est à double pont et est formé d'une petite poche surmontant une grande, chacune d'elles ayant un bouton et une boutonnière dans le haut.

Rien de spécial pour le devant du manteau qui est orné de grands boutons de nacre, de mélange de nacre et corne ou de composition quelconque.

La plupart des manteaux ont environ $2\frac{1}{2}$ verges de tour. On a présenté un modèle étroit qui pourrait prendre si les jupes restaient étroites, mais comme elles reviennent à leur mesure de l'année dernière variant de $1\frac{3}{4}$ à 2 verges de large, ce modèle n'a que peu de chances de succès.

Les boutons, les petits plis et les piqûres sont employés comme garnitures et aussi la fourrure dont l'emploi ne sera limité que par le prix que pourra mettre la cliente. Les boutonnières sont bordées de même étoffe.

Les catalogues comprennent des manteaux doublés de fourrure destinés à la clientèle de campagne. La clientèle riche demande également cet article pour l'automobile.

On parle de manteaux de cuir pour l'auto cet automne. Un manteau de 45 pouces est d'une bonne longueur pour porter l'hiver, et avec une doublure en lainage souple et si possible un col et des poignets en chat sauvage on a un manteau attrayant et de bon usage.

Tissus pour Manteaux et Couleurs.

Les manteaux très chers seront faits en duvetyn, une belle qualité de velours, tissu en poil de chameau, drap d'argent et en tissus poilus d'une élégance inaccoutumée qui se font sous différentes dénominations. La peluche se portera aussi beaucoup la prochaine saison. Il y a eu de grandes améliorations dans ces articles et quelques qualités sont maintenant difficiles à distinguer de la vraie fourrure. Une qualité appelée peluche phoque d'Hudson s'emploie pour les garnitures aussi bien que pour le manteau complet. Il s'emploiera aussi pour les mantelets et manteaux courts pour simuler le manteau court en fourrure qui se portera beaucoup cette saison. Les fabricants disent que leurs modèles garnis de fourrure s'enlèvent les premiers, et quoi qu'il n'y en ait pas de bon marché, les qualités bonne et moyenne semblent avoir plus de succès que les qualités inférieures.

Les manteaux les plus populaires (ce qui ne signifie pas bon marché) se feront en velours commun, homespun brut, tricotine, chinchilla, airedale (un tissu poilu à deux tons), tissus à couverture et d'autres semblables que l'on pourra se procurer. Le brun semble devoir être le plus en faveur. Ensuite viennent le renne, le pourpre, le bourgogne, le taupe, le gris foncé. Le noir ne se portera que pour le deuil et le bleu marine sera préféré plutôt dans les tissus épais que dans les étoffes souples.

Mantes de Soirée

Les mantes de soirée seront très portées cette saison. Elles sont faites de préférence de tissus

souples de laine ou de soie tels que peau de gant, dovedown et duvetyn. Il y a aussi des brochés magnifiques et des soies de fantaisie, luxueusement garnies de fourrure autour du cou et dans le bas. Toutes les teintes de fantaisie, aussi bien que les plus classiques sont acceptables pour ces mantes, mais on y rencontre spécialement le rose, le vert Nil, l'acajou, le gris bleu, le tan, etc.

Pour ces vêtements, le style dolman semble avoir la préférence dans différents genres drapés. Les meilleures qualités de manteaux sont doublées de soie et de satin et les garnitures se font en soie à dessins de fantaisie. Les mantes de soirée sont aussi luxueusement doublées.

Les Robes. — Styles Tailleur pour le début de l'Automne

On s'attend à une grande demande de robes tailleur en drap et en soie tricotée — La longueur et la largeur semblent devoir être plus modérées — Le brun et le bleu sont les couleurs le plus en vogue — Décolleté modeste pour les robes de bal et de soirée.

Les fabricants sont en retard pour leurs échantillons de robes d'automne à cause de la demande anormale d'articles d'été qui s'est faite pendant les quatre dernières semaines. Les étés précédents ont causé tant de désappointement que les fabricants et les détaillants se sont montrés des plus prudents et n'étaient même pas prêts pour une saison normale qui dépend entièrement de la température. Cependant dans beaucoup d'endroits la chaleur a fait son apparition dès le 24 mai et n'a pas cessé depuis, de sorte que les fabricants ont été assiégés de demandes pour des robes lavables et des robes en soie légère qu'ils n'ont pu satisfaire comme ils l'auraient fait s'ils avaient pu prévoir une demande aussi phénoménale. En raison de la rareté de la main-d'œuvre ils n'ont pas été capables de produire la marchandise aussi vite qu'ils auraient pu la vendre.

Pour la même raison, les collections d'échantillons pour l'automne ne sont pas encore finies. Les maisons canadiennes et américaines sont toutes en retard pour mettre leurs échantillons sur la route ou dans leurs salles d'exposition. Un autre motif du retard a été le malaise qui existe dans les cercles ouvriers. Dans certains cas les fabricants ont retardé à dessein la fabrication de leurs échantillons, simplement pour savoir où ils en étaient au sujet des prix lorsqu'ils devront accepter des commandes.

Compromis entre New-York et Paris

Cependant tous les fabricants travaillent à

leurs échantillons d'automne et il y a le choix ordinaire de styles dans les premiers modèles. Beaucoup de styles du printemps nous restent et de nouveaux sont lancés. New-York et Paris restent toujours bien partagés sous ce rapport et les acheteurs de ce marché cherchent à faire un compromis. Ils ont l'air de vouloir trouver une heureuse moyenne entre la jupe déraisonnablement courte de la Parisienne et la longue jupe entravée que New-York a arborée au printemps dernier. Hickson va probablement offrir la jupe la plus longue qu'on verra à New-York cet automne. Son dernier costume de sortie finit à 4 pouces de terre. Les jupes de Harry Collins seront à six pouces de terre. La largeur moyenne est évaluée à 2 verges, les plus longues sont naturellement un peu plus étroites et les plus courtes probablement un peu plus larges.

Les robes tailleur vont être en faveur

Les détaillants tout comme les fabricants sont d'avis que les robes qui ont été si populaires cette saison seront encore en bien plus grande demande pour l'automne, surtout les robes tailleur dans des tissus tels que tricotine, tricolette et paulette (les deux derniers sont des tissus tricotés en fibres de soie qui ont eu un grand succès cette saison). La robe chemisette en vogue cette saison servira de base aux costumes tailleur de l'automne. Les robes droites, amples ont eu tant de succès qu'elles sont toujours bien accueillies par l'acheteur lorsque les modèles paraissent bien. Elles doivent donc être encore en vogue à l'automne. Quelques fabricants les font en forme dans le dos leur donnant quelque peu l'apparence d'une robe ajustée, mais ceci n'est pas général.

La robe blouse va rivaliser avec la robe chemise droite à ceinture ample. Celle-ci se fait très

simplement avec un corsage uni blousant sur une jupe qui est presque ajustée sur les hanches et qui se resserre légèrement autour des chevilles, cependant pas autant que dans les modèles de printemps. Cette robe se boutonne dans le dos ou sur le côté, elle a une encolure ronde, avec une bordure ou un revers autour du cou, ou un col par sections. La plupart des costumes d'automne ont des devants très unis, agrémentés quelquefois d'une double rangée de petits boutons posée en bas et au centre du devant ou par d'étroits panneaux fixés à hauteur du buste et se continuant tout le long de la jupe ou ils retournent en-dessous de l'ourlet au bas. Ces panneaux larges ou étroits ont été lancés pendant le printemps et l'été sur des robes de drap et seront repris dans les modèles de l'automne.

Un modèle à cascade

Une autre variété de robe droite est ornée d'un panneau de côté retombant en cascade sur une robe en duvetyn brun, avec bande appliquée autour des manches, ceinture et revers en satin beige. La jupe, excepté sur le côté gauche, où elle est à panneau, a des groupes de plis répartis tout autour.

Parmi les modèles courants pour l'automne on trouve également la blouse russe et la robe manteau qui blouse dans le dos et forme plutôt un large peplum dans le dos et sur les côtés, le devant est ouvert et se remplit avec un gilet. Nous avons vu un modèle de ce genre fait en tricotine et satin marine. Le gilet, les manches et les bandes sont en satin et le manteau, la jupe et les poignets en tricotine. Le haut du gilet est carré, le col et la ceinture sont coupés d'une seule pièce. Beaucoup de modèles de sortie pour l'automne seront faits en lainages tels que croisé poiret, gabardine et serge combinés avec du satin.

A peu d'exceptions près les robes de sortie auront des manches longues, plutôt ajustées avec de préférence d'amples revers. Les encolures se font rondes ou carrées, on trouve même un modèle sans col. Il y a des modèles avec col à même, avec de petits cols ronds ou avec des demi-cols en suède blanc ou crème, des cols en batiste brodée ou garnie de valenciennes de forme ronde ou à longues pointes.

Les vêtements de haute qualité se font en duvetyn, gloveskin, dovedon, broadcloth et velours. Les couleurs les plus en faveur dans ces tissus sont: brun, bourgogne et prune. Le marine est préféré dans les tissus croisés et le brun s'emploie quelque peu. On voit aussi du velours pour les costumes de rue, mais les acheteurs ont plus de confiance dans le velours de panne pour les robes de soirée et de réception.

Les brocarts pour les robes de soirée

Les fabricants s'attendent à une très belle sai-

son mondaine, ce qui comportera une grande variété de robes de soirée pour lesquelles on emploiera quantité de superbes tissus. Les brochés et les Georgette imprimées, les voiles et les tulles unis seront très utilisés pour les robes de soirée et de réception. Hickson emploiera moins de tissus voyants et plus de brochés que la saison dernière et parle de jupes drapées jusqu'en bas pour ce genre de robes. D'un autre côté on trouve une jupe drapée autour des hanches. Quoique la silhouette en fin de compte doive paraître élancée, quelques dessinateurs font des modèles s'élargissant sur les hanches et garnis de draperies, voire même de paniers. Ce modèle est faisable principalement pour les jeunes filles et seulement pour celles qui sont assez sveltes pour se permettre un tel genre de robe. Les draperies qui se retournent en-dessous, qui ont eu tant de succès cet été à New-York, vont se porter encore cet automne. Le col fichu et le devant à surplus joueront leur rôle dans les robes d'automne. La mode semble revenir fortement à la manche kimono, mais les acheteurs n'en sont pas très enthousiastes, ni les dessinateurs, qui doivent couper leur étoffe suivant le prix auquel le vêtement doit se vendre. Les tailleurs sur mesure l'ont employée cet été pour les femmes fortes à qui elle a plu énormément. Cette manche fait partie d'un corsage de dessous qui est séparé. La manche elle-même est bien ajustée en-dessous du bras.

Robes de soirée simples

Les robes de soirée ne seront pas extrêmement décolletées, le dos sera plus échancré que le devant et ces robes se feront beaucoup en dentelle noire, blanche ou crème. La dentelle est revenue à la mode. Les draperies de tulle vont encore s'employer pour les robes de bal de jeunes filles. Le Georgette, le crêpe Canton, le satin et le broché noir ou de couleur serviront pour les robes d'après-midi.

Avec le retour des brochés et des tissus imprimés, la vogue de la broderie va diminuer. Mais il y aura encore assez de tissus unis en faveur pendant une ou deux saisons pour que la broderie de soie, de laine ou perlée puisse conserver sa place sur les robes de toute sorte. De grandes perles de jais ou de bois seront très en faveur pour la broderie cet automne. On emploiera simultanément des perles de bois de deux couleurs, bleu et blanc, par exemple. Les fils d'argent et d'or seront également employés dans la broderie sur les tissus de soirée. D'autres garnitures seront faites en ruban de velours ou en galon de soie plat noir posé sur plusieurs rangs. On prédit que le vert Nil sera une des couleurs préférées pour les costumes de soirée d'automne et d'hiver.

Les Blouses. — Modèles Exclusifs

La demande se maintient pour les articles de bonne qualité et les fabricants travaillent sur mesure pour y satisfaire. — Beaucoup de fantaisies et de genres tailleur de haute qualité. — La broderie, la dentelle et le ruban employés comme garnitures.

Jamais on n'a vu une telle variété de modèles, un plus bel assortiment de couleurs ni d'aussi jolis tissus pour blouses et chemisettes que dans les échantillons de l'automne 1919.

Maintenant qu'on ne fait plus de vêtements bon marché, le dessin commercial et la fabrication sont devenus plus que jamais un art. Les blouses et chemisettes de haute qualité sont de fait faites sur mesure. On trouve maintenant des blouses faites à la main, plis cordés, avec jours et broderie faits point par point, dont le prix n'est guère supérieur à celui des marchandises équivalentes qu'on importait de Paris avant la guerre.

En présence de la vogue indiscutable qui existe actuellement pour les robes, la question s'est posée: Quel sera l'avenir de la blouse? La seule réponse qu'on puisse faire à cette demande bien naturelle, c'est que, bien que quelques rares maisons fabricant les articles bon marché dont la vente a quelque peu diminué ont été plus tranquilles qu'à l'ordinaire, les fabricants d'articles de meilleure qualité ont augmenté leur chiffre d'affaires au printemps dernier et ont toute confiance dans leur succès pour l'automne.

Rivalité de modèles

Il y aura une grande rivalité entre la blouse ordinaire et celle connue sous le nom de transformation ou "over-blouse" qui commence seulement à se vendre réellement selon ses mérites. Les fabricants, après l'avoir lancée pendant une saison, la rangent encore dans les fantaisies, mais sont beaucoup plus certains de la voir accepter qu'au printemps dernier. Un nouveau modèle de ce genre est plus court et s'attache autour de la taille ou s'ajuste commodément juste en-dessous de la taille. Ces deux modèles contribuent à allonger la taille.

Ces blouses se ferment sur le côté ou en arrière ou encore sont d'une seule pièce et fermées sur l'épaule. Elles sont invariablement retenues par des ceintures en ruban ou d'étroites ceintures de cuir. Quelquefois aussi, la ceinture est faite d'étroit ruban de moire picot.

L'encolure de la blouse ordinaire ou transformation est une affaire de goût personnel. La mode ne s'en occupe pas et laisse cela au goût du dessinateur, de l'acheteur et de la cliente. Un des derniers modèles n'a juste qu'une simple cordelette

autour du cou, un autre a un large col matelot plissé accordéon dans le dos. On semble chercher un compromis entre l'emploi du col et sa suppression en posant un col petit ou grand dans le dos qui laisse l'encolure échancrée en avant en rond ou en carré non garnie, sauf par une corde ou un ourlet de même tissu.

Toutes les encolures sont rondes ou carrées, sauf sur les blouses ou les chemisettes tailleur. Ces dernières ont parfois des cols détachables. On semble avoir peu de goût pour le col haut, excepté pour les chemisettes de sport. Cependant on en trouve quelquefois sur des modèles exclusifs de blouses demi-tailleur en Georgette et en voile. Les blouses tailleur en Georgette, crêpe de Chine, habutai et voile continuent à avoir des cols convertibles, dont la caractéristique est l'ouverture en pointe, car ils se portent ordinairement ouverts et non boutonnés.

Les manches longues ont la faveur du public.

Quelle sera la manche pour l'automne? Longue ou courte, kimono ou ajustée? L'opinion générale est en faveur des manches longues ajustées pour un usage pratique et naturellement pour les chemisettes de sport.

Beaucoup de modèles de transformation ou de blouses fantaisies se feront cependant avec la manche kimono qui est bien vue de certaines autorités de la mode.

Quelques rares maisons présentent des manches courtes, ordinairement au coude ou de longueur trois-quarts, mais l'avis de la majorité est en faveur de la manche longue. Il y a une sorte d'indécision dans l'air et chacun hésite à recommander avant quelque temps encore la manche courte, bien que, à mesure que le temps passe, on semble devoir être porté à ramener le port de la manche courte pour l'usage général. Quelques manches trois-quarts ont des parements circulaires ou cloches. Les manches longues sont terminées par des brides ou des revers.

Les gilets et peplums avec une ligne irrégulière tout autour du bas et faits en différentes longueurs se trouvent dans les blouses fantaisie. Quelques modèles ont le devant du corsage échancré très bas et garni avec une couleur contrastant avec le reste de la blouse.

Blouses de deux couleurs

Les blouses à deux couleurs seront en vogue cet automne, mais les teintes adoptées seront en harmonie plutôt qu'en contraste. Au lieu de prendre une couleur foncée et une pâle, on choisira de préférence deux couleurs de valeur égale, surtout dans les teintes foncées. Par exemple on emploie

ensemble l'acajou et le bleu marine. Il y a cependant des exceptions comme le gris avec le bleu marine ou l'acajou.

Le tissu le plus en vogue pour ces blouses d'automne sera sans contredit le crêpe Georgette qui est parvenu à triompher de tous ses concurrents. On emploiera aussi quelques crêpes imprimés ou unis et des voiles de soie imprimés spécialement pour les blouses transformation. Les tulles de soie et de coton et la dentelle seront en vogue pour les blouses habillées de couleur tendre. Le voile de coton brodé sera employé pour les modèles de prix modéré. Des articles très riches sont faits en crêpe Canton. Le crêpe de Chine s'emploiera encore cet automne, mais surtout pour les blouses et chemisettes tailleur, de même pour le satin lavable et l'habutai. Les tissus de coton comprennent les voiles, les batistes et les toiles imitation.

Comme à l'ordinaire, les couleurs claires domineront dans les premières ventes, mais il est presque certain qu'il y aura une forte demande pour les

teintes assorties aux costumes dès qu'apparaîtront les premiers signes de l'automne. Les couleurs recommandées par la "United Waist League of America" sont au nombre de douze. Ce sont: marine, bleu franc, taupe, phoque, acajou, blue Diane, bisque, prune, ivoire, chair, noir et perle.

La broderie sera l'unique ornement

La question des garnitures demande beaucoup d'attention. Les tissus imprimés ne demandent aucune garniture. D'un autre côté les étoffes unies doivent être amplement brodées de soie, de laine, de chenille, de ruban ou de perles. Un exemple intéressant est donné par une blouse en crêpe Georgette bleu électrique brodé avec une fine corde de chenille de même nuance avec très peu d'acajou et de vert. Les Georgettes de couleur tendre ont des broderies à la main et de larges insertions de bordures en filet, ou encore des bords en étroite Valenciennes. Les rubans de satin et de velours sont également employés en rangs, en boucles et en noeuds.

Les Tissus. — Lainages finis Suède

Les filatures produisent des soies et des lainages merveilleux. — Les fabriques de peluche font de bonnes affaires pour l'automne. — Les Etats-Unis en concurrence avec la France et la Suisse. — Qu'y a-t-il dans un nom?

Les lainages finis Suède et les soies souples vont être à la mode pour cet automne. Les étoffes adoptées pour les costumes, les jupes et les manteaux sont tous des tissus souples à aspect de Suède et à toucher de velours. Leurs noms diffèrent suivant les manufactures et bien souvent il n'y a entre deux tissus qu'une légère différence à peine perceptible pour les profanes.

Les merveilleux tissus employés pour les costumes et les mantes de solrée sont en soie et portent le nom de peau de gant ou peau de colombe. Ce sont de véritables peaux de Suède tissées et ce sont peut-être les articles les plus chers sur le marché aujourd'hui en dehors des hautes nouveautés en brocarts et tissus métalliques.

Un lainage à peu près semblable s'appelle duvetyn peau de gant. C'est en réalité une qualité tout à fait supérieure de duvetyn et ce nom lui est probablement donné pour rappeler la peau de gant qui est fabriquée par la même maison. La peau de gant Nubia est une autre variété qui convient pour les costumes et manteaux de sport. Le gris argent, la peau de pêche, et le velours sont encore en faveur cette année, pour les articles riches.

Le velours est uni cette année ou de différents dessins à carreaux ou à rayures. Le lainage brut

sera très employé pour le costume. Il se fait à rayures fines blanches, or, vertes, etc. Il peut s'employer pour les jupes séparées comme pour les costumes tailleur unis, car il ressemble aux tissus pour hommes. Le jersey de laine se fait en différents mélanges de couleur, depuis le gris Oxford jusqu'au bleu de France.

Les costumes et robes de maison se font parfois en velours, mais le velours n'est pas aussi prisé ici en aucune saison qu'il ne l'est par nos voisins.

Tissus croisés pour costumes.

Les tissus croisés dont on parle pour les costumes sont les suivants: tricotine, croisé poiret, qui est en réalité une gabardine avec un fini légèrement différent et le croisé chestnut à peu près semblable. Le trio serge se rapproche beaucoup de la tricotine. La serge est toujours en faveur pour les costumes classiques et les robes de sortie comme pour les robes et manteaux d'enfants, et les jupes séparées pour dames, jeunes filles et enfants.

La question des tweeds et homespuns revient chaque année sur le tapis, mais on est généralement d'avis que la Canadienne ne veut pas porter de costumes faits de ces tissus, quoi qu'elle en ait porté dans le temps. Ces tissus ne seront guère employés que pour les manteaux cet automne.

Un tissu à manteaux à deux tons en soie et laine a un envers comme du jersey et l'endroit à côtes comme du cordé bedford. L'effet à deux tons est obtenu par un mélange de fils. Le cachemire lustrola fabriqué par une autre usine est à peu près de la même espèce, surtout pour l'envers, tandis que

l'endroit a un fini plutôt bouclé. Le cachemire Cyprus, tissé par le même fabricant ressemble à un drap bolivia, vu sur un sens il a une rayure diagonale et sur l'autre sens un fini "bird's eye". Le chinchilla, le velours épais et le drap à couverture seront également employés pour les manteaux. La plupart sont de couleur franche ou à deux tons comme les tons d'argent. Naturellement, les tweeds seront une exception.

Les filatures anglaises n'ont pas de stock.

Il n'y a pas de nouveautés et très peu de marchandises courantes sur le marché anglais. Les filatures n'ont rien en stock, les commandes ne sont acceptées que sous toutes réserves de délai de livraison et le marché monte toujours. Sur le marché américain il y a grande pénurie de très bons lainages et cependant la demande est excessive en dépit des prix exorbitants. Un grand négociant de New-York a déclaré que dans une seule journée il a vendu 758 pièces de croisé poiret pour un montant de \$160,000.

Tissus faits en poils

Les maisons fabriquant ces tissus, tels que peau de taupe, sealette, peluche phoque d'Hudson, poulain, etc., de différentes qualités font tout ce qu'elles peuvent pour satisfaire aux demandes qui n'ont pas diminué depuis le commencement de la guerre. Où vont tous les manteaux de peluche? C'est là une question souvent posée et qui a rarement été résolue. Il y a quelques belles imitations de pelleteries et de nombreuses nouveautés qui seront employées pour les manteaux, les mantes et les garnitures.

Les Etats-Unis veulent fournir au Canada.

Depuis le commencement de la guerre les filatures de soie des Etats-Unis ont fait des progrès considérables dans les articles courants et de fantaisie. Il est certain qu'elles ont l'intention de faire concurrence aux maisons françaises pour les soies de haute qualité. Et pendant que la France et la Suisse étaient privées de leur débouché avec les régions de l'Ouest, elles ont travaillé la question avec énergie. Elles feront certainement un grand effort pour obtenir la clientèle canadienne et elles sont sous l'impression qu'elles sont très favorisées par leur proximité du marché et par l'amitié qui règne entre les deux pays. Elles nous ont fourni une grande quantité de nos soies pendant la guerre et elles désirent continuer cette participation à notre commerce.

Brochés et Nouveautés.

Les nouveautés qui seront très employées pour robes et mantes de soirée l'hiver prochain, sont de merveilleux brochés de satin et d'argent. La reprise de la vogue des brochés est moins une fantaisie de la mode qu'un retour automatique, pour ne pas dire artistique. La France est la patrie des

plus magnifiques brocarts que le monde ait connu, si l'on excepte les brocarts historiques de l'Orient. Lorsque la guerre éclata, les brocarts qui étaient sur le marché étaient considérés comme une peste et presque tous les négociants auraient été heureux de s'en débarrasser pour la moitié de ce qu'ils les avaient payés. Mais personne n'en voulait. Pendant ce temps la production avait cessé en France et il n'en arrivait plus dans le pays. Soudain l'armistice est signé, la nature humaine assoiffée de joie se révolte contre les restrictions et devient subitement avide de réunions mondaines. Il se fait alors une grande demande de matières premières pour costumes de soirée. Les stocks en mains sont vite épuisés et rien de semblable n'arrive plus. Même aujourd'hui les soies de couleurs claires sont difficiles à trouver, excepté à certaines sources et encore l'approvisionnement en est-il limité en raison de la diminution des heures de travail et de la rareté de la main-d'oeuvre.

Dans ces conditions, les filatures américaines ont entrepris de faire des brochés et autres tissus de fantaisie qu'elles mettront sur le marché cette année. Parmi ces tissus on peut citer: le broché "kitten's ear", le "dream crepe", le satin "pussy willow" en dessins Jacquard ou bloqués à la main, fantaisie dans une nouvelle variété de couleurs et de dessins, et le satin Moon-glo. Les satins et soies mon-tons seront également employés pour doubler les manteaux de fourrures et les mantes élégantes de soirée.

Le crêpe Georgette, le chiffon Paulette, le voile indéchirable et d'autres tissus similaires imprimés ou unis seront employés pour les draperies, les blouses, les chapeaux et la lingerie.

Le satin pour les robes de sortie.

Les couturiers escomptent une grande vogue du satin de tout genre pour l'automne, le taffetas qui est assez répandu est plutôt considéré comme un article d'été.

Les tissus de soie tricotée sont très en faveur et on compte qu'ils seront très demandés l'hiver prochain.

Une maison canadienne présente un tissu de jersey de coton rayé d'un tissage extraordinairement ferme. L'envers a un point de croix tricoté, tandis que l'endroit a un point vertical. Cet article se vend aux fabricants de jupes et de robes et servira à faire des costumes légers pour l'été prochain.

Désignation des couleurs.

Tout en admettant sans réserve la beauté des tissus, des dessins et des couleurs on peut cependant faire remarquer que la désignation des couleurs prête quelque peu à la critique. Cette désignation peut être très bien pour ceux qui paradent

à Pâques sur les planches d'Atlantic City ou qui suivent les modes telles qu'on les voyait avant la guerre dans les villégiatures ultra-chics d'Europe. Mais lorsqu'elle a un but commercial et qu'elle est destinée à guider le marchand et ses employés dans la description des couleurs de la saison, elle manque certainement son but.

Chaque couleur qui apparaît sur la liste des nuances doit avoir une valeur définie et descriptive. Lorsque le nom de la couleur est énoncé il doit évoquer instantanément à l'esprit de l'auditeur, la teinte exacte de cette couleur autant qu'il est humainement possible de le faire.

La "Textile Color Card Association" a poursuivi sa carrière dans un noble but dans la voie que nous avons indiquée. Elle semble cependant s'être écartée de sa voie dans sa nomenclature pour l'automne 1919, car nous trouvons des noms de couleur tels que "Cathedral" qui désigne une belle teinte prune. "Pelt" est un autre nom ambigu. On peut penser à nombre de différentes peaux, laquelle est-ce? Le bégonia est la fleur nationale de la Lorraine, oui, mais quelle teinte de bégonia ce nom veut-il indiquer? Souffle de rose est un nom romantique et sent la débutante, mais quelle teinte

particulière de rose va-t-il évoquer à l'acheteur d'un magasin de nouveautés?

D'un autre côté prenez le nom "taupe". En prononçant ce nom, chacun a immédiatement la vision d'un riche gris souris avec une pointe de brun entrant dans sa composition. Terra cotta est un bon vieux nom qui indique bien la couleur que l'on veut représenter. Jade, bien qu'on puisse s'en faire beaucoup d'idées différentes, est un nom spécifique qui dit quelque chose.

Ces commentaires ne sont pas faits pour être désagréables ou pointilleux, mais comme à chaque saison nous entendons critiquer la désignation des couleurs, et comme nous constatons journellement le mauvais emploi des noms et que nous arrivons nous-mêmes à ne plus nous y retrouver dans ce salmis de couleurs, nous croyons bons de signaler le cas aux éditeurs de cartes de couleurs et à toute autre personne responsable.

Ne serait-il pas possible d'établir une sorte de bureau de censure à qui l'on soumettrait les noms que l'on voudrait adopter pour les nouvelles couleurs, de façon à avoir une désignation plus uniforme et plus intelligible?

Les Chapeaux. — Nouveautés d'Automne et d'Hiver

Les plumes et les ailes vont être très en vogue — Duvetyn et velours avec broderie de soie et de clinquant — Fleurs et ornements de Duvetyn appliqués à plat.

Pour le début de l'automne les modistes de gros présentent le satin antique, la faille, la peluche chapelier, et un peu de velours. Pour la saison plus avancée les chapeaux seront faits en duvetyn, velours de panne, velours de soie, quelques-uns recouverts de fantaisie. La saison s'ouvre avec une grande variété de formes, de tailles et de garnitures qui pour la plupart semblent bien appropriées pour l'usage auquel elles sont destinées.

La forme la plus en faveur semble devoir être le canotier à large bord droit ou encore mieux baissé. La calotte est plutôt haute et large. Il est recouvert de faille richement brodée de galon de soie plat d'un huitième de pouce de largeur.

Canotiers Chin Chin

Les formes Chin Chin de moyenne grandeur semblent recueillir les suffrages des jeunes femmes. D'autres modèles rappellent presque la forme bonnet de la présente saison, d'autres encore sont plus ou moins relevés en arrière laissant voir les cheveux. Un modèle à bord relevé en arrière a le fond recouvert en satin antique beige et le bord

est doublé en velours brun à côtes. C'est là un modèle tailleur qui n'a par conséquent pas de garniture.

Les bérêts sont essentiellement un modèle d'hiver. On en voit recouvert de duvetyn brodée ou soutachée.



Le tricorné et ses différentes variétés se porteront également. On les garnit beaucoup de deux tissus différents avec très peu de garniture. L'un de ces modèles a le dessus en panne de velours et le dessous en duvetyn, la seule garniture consiste en une grande épingle à chapeau ornementée.

Ornements en ruban rigide

Les turbans ajustés ont plutôt la calotte grande avec des bords étroits, baissés, droits ou roulés. Les ornements en forme de cocarde rigide sont une des plus importantes garnitures de la saison. On les trouve presque partout.

Il y a aussi les turbans sans bord. Un de ceux-ci étale un large noeud en drap beaver sur tout le devant avec une simple boucle et une large croix par-dessus.

Un bonnet est recouvert de velours avec une large frange de soie traversant la calotte d'arrière en avant et d'un côté à l'autre, croisant sur le dessus et finissant à l'extrémité extérieure du bord.

Une confusion de larges plumes d'autruche légèrement frisées tombe sur la calotte d'un turban dont le bord droit se tient tout autour du fond comme un bandeau.

Telles sont les principales modes que les fabricants estiment devoir être de bonne vente pour l'automne. Quelques-uns sont très abondamment garnis, d'autres ne le sont pas du tout.

Les plumes d'autruche seront en vogue

Les chapeaux habillés seront cependant grands et artistement sinon largement garnis de plumes, d'ailes, de rubans et particulièrement de tissus brodés voyants. L'autruche sera très en faveur quoique quelques-unes des principales maisons n'en montrent que très peu. Ces maisons peuvent n'avoir pas de stock en mains, car les fournisseurs ont refusé les ordres depuis quelques semaines à cause de la rareté de la marchandise. Les fleurs et les motifs faits en velours ou en duvetyn seront appliqués à plat sur les modèles d'automne et seront, croit-on, très populaires pour l'usage courant. On emploiera beaucoup les rubans de velours et de faille.

Les couleurs dominantes pour les chapeaux seront après le noir, le brun, l'acajou, le taupe, le brûlé, l'orange, le turquoise, le bleu électrique et le jade, qui toutes, à l'exception des quatre premières nommées, sont des couleurs pour les garnitures.

Les Fourrures. — Rappel probable du tarif de guerre

Les fourreurs sont enchantés des prévisions. — Les prix des matières premières augmentent. — La peau de taupe a été populaire cet été. — Dolmans et autres nouveautés pour l'automne.

Les fourreurs canadiens concentrent leur attention ce mois-ci sur la clause du budget qui prévoit le rappel du tarif de guerre de 7½% sur les importations de peaux et de fourrures manufacturées et qui propose la disparition complète de la taxe de guerre préférentielle britannique de 5%. Ces deux tarifs ont été imposés par décret de 1915. Si ces projets sont adoptés, ils permettront aux fourreurs canadiens d'importer les peaux sans payer de douane et d'importer les fourrures manufacturées au tarif normal.

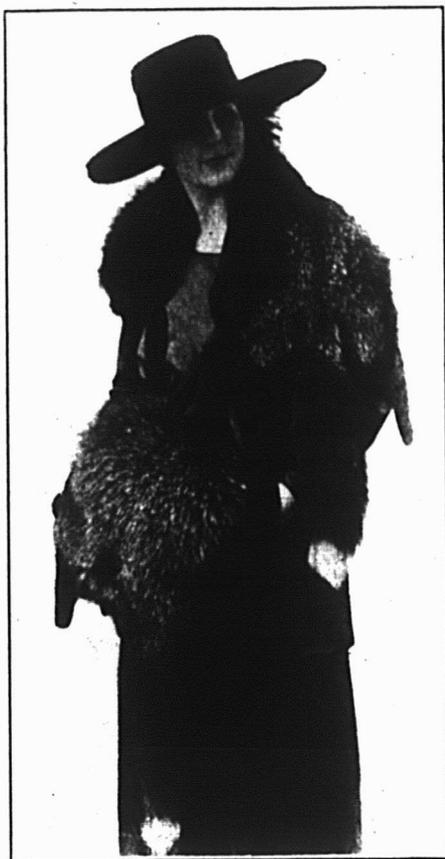
De l'avis des principaux fourreurs de Montréal, le Gouvernement canadien ne pouvait pas choisir un moment plus opportun pour demander le rappel du tarif de guerre sur les importations de peaux. Actuellement 75% des peaux de ce continent proviennent des Etats-Unis. Le retrait de la taxe sur les peaux importées des Etats-Unis va donc permettre aux fabricants canadiens qui font l'exportation des fourrures manufacturées en Australie, Nouvelle-Zélande et en Argentine, d'entrer en con-

currence avec les manufacturiers américains avec beaucoup plus de chances de succès.

Le fourreur canadien est de plus amplement assuré contre la dépréciation des fourrures due au rappel du tarif de guerre. La majorité des fabricants, prévoyant la hausse des prix, ont acheté aux ventes de janvier une quantité de peaux suffisante pour leurs besoins. Depuis le commencement de l'année, les cours ont augmenté de près d'un tiers sur les marchés de New-York et de St-Louis. L'augmentation de valeur des peaux, déclarent les fourreurs, est suffisante pour contrebalancer toute dépréciation due au retrait de la taxe de 7½%.

Le prix de détail ne sera pas affecté.

Le consommateur ne semble pas devoir bénéficier de la diminution du tarif sur les fourrures la saison prochaine. En pratique chaque fabricant s'est procuré son stock au début du printemps alors qu'il n'était même pas question du retrait des taxes de guerre. Quoique les prédictions au sujet des prix ne peuvent être que bien incertaines en l'état actuel du marché, les fourreurs affirment que tout semble indiquer que les cours actuels seront non seulement maintenus mais même qu'ils augmenteront cet automne. La prospérité du pays, l'énorme demande de fourrures et l'augmentation du coût de



françaises pour la tonte et la teinture, le phoque électrique a retrouvé sa vogue pour les manteaux et les petites fourrures. Quoique le manteau plus court sera très élégant pour la jeune femme à la prochaine saison, c'est le manteau de 42 pouces qui va rester en vogue pour la femme plus âgée. La marmotte remplace jusqu'à un certain point le rat musqué dont le prix élevé a fait diminuer la demande. Le chat sauvage, en raison de son prix élevé, se vend également moins bien.

La peau de taupe a acquis une popularité extraordinaire comme fourrure d'été. L'écureuil a été en excellente demande et les renards se sont vendus beaucoup mieux que les fourreurs ne l'espéraient. Les fourrures à poil ras ont la préférence sur celles à poil long. Les fourreurs prédisent que les attrayantes écharpes à double animal, faites de une, deux ou trois peaux, continueront à se vendre largement à l'automne. Comme tours de cou, la grande écharpe automobile et l'étole sont les favorites des mondaines.

La saison a été excellente pour les fourrures d'été. Les peaux de taupe et le phoque d'Hudson se sont vendues en quantités énormes. Les écharpes à double animal, principalement en une seule peau, sont surtout populaires en Kolinsky, martre de Russie, martre d'Hudson, vison, etc. Les manteaux courts en taupe, phoque d'Hudson et en écureuil ont eu beaucoup de vogue.

Les détaillants prédisent que la mante dolman sera populaire dans la haute clientèle. La femme qui peut se permettre de posséder deux manteaux de fourrure, désirera certainement avoir une de ces charmantes mantes dolmans pour la tenue de soirée.

la main-d'oeuvre sont les principaux facteurs qui ont occasionné ces prix sans précédent. Peu de fourreurs voudraient cependant prédire la situation du marché, dans un avenir éloigné. Beaucoup de détaillants adoptent le système de l'attente et n'achètent leur stock qu'en petites quantités.

Les grèves de l'Ouest affectent le commerce.

L'augmentation constante de la main-d'oeuvre et l'agitation ouvrière qui a abouti à des grèves dans tout l'Ouest canadien sont des problèmes de première importance pour le fourreur. La grève générale de Winnipeg, se déclarant au moment où les voyageurs des maisons de gros de l'Est visitaient l'Ouest, a mis quelque entrave au commerce de la fourrure. Les maisons de gros espèrent recevoir des renouvellements de commandes de Winnipeg dès que la situation industrielle sera redevenue normale.

Somme toute, les ordres de l'Ouest ont été jusqu'à présent satisfaisants. Les prévisions de la récolte sont bonnes et les fermiers jouissent actuellement d'une grande prospérité. Tout porte à croire que les affaires seront excellentes à l'automne et à l'hiver dans les districts agricoles.

On s'attend à une grande demande de Phoque d'Hudson.

Les fourreurs en gros se préparent à satisfaire l'énorme demande de phoque d'Hudson qui est devenue traditionnelle pendant l'automne des quatre dernières années. Avec la réouverture des usines



La Lingerie. — Les couleurs en vogue pour l'Automne

Orchidée et Nil sont de bonnes teintes pour les articles riches. — Le chair et le blanc sont les couleurs qui se vendent le mieux. — Broderies à la machine et garnitures de dentelles sur les articles de haute qualité.

Les couleurs seront beaucoup employées pour la lingerie cet automne. A New-York, c'est la couleur chair qui semble dominer. Tandis qu'en Canada la vogue semble être également partagée entre le chair et le blanc.

Dans les satins et les soies, ce sont aussi les teintes délicates qui sont en faveur. Là aussi la couleur chair domine, mais au point de vue exclusif de la mode, ce n'est pas cette teinte qui l'emporte. L'orchidée est la grande favorite du moment. Ensuite viennent le maïs, le bleu ciel et un vert juste un peu trop foncé pour être appelé Nil, mais qui s'en rapproche cependant.

Les ventes de soies augmentent

Dans les tissus de soie, les articles courants sont le satin lavable, le habutai et le crêpe de Chine, les nouveautés: le Georgette, le chiffon et le tulle.

Comme le coton augmente de jour en jour et que le public commence à s'habituer à payer cher et ne discute plus sur les prix, les ventes de lingerie de soie augmentent considérablement à chaque saison. Et d'ailleurs les femmes commencent aussi à apprécier les qualités d'usage d'une bonne soie ou d'un bon satin. Cette mode se propage d'une façon extraordinaire et les plus modestes magasins ont toujours un petit stock de lingerie de soie, quand bien même il ne consisterait qu'en quelques chemises et quelques pantalons.

Le satin lavable s'est très bien vendu cet été et on estime qu'il sera très demandé pour l'automne.

Cotons et crêpes unis.

Malgré la grande vente de soie et de satin, il y a une bonne demande pour les articles courants en coton chers ou de prix moyen. Les articles bon marché n'offrent que peu d'intérêt. Le détaillant et la clientèle préfèrent les articles de meilleure qualité et le fabricant se rend compte que les articles bon marché d'avant-guerre ont fini leur temps.

Les modèles nouveaux seront faits en mousseline, cotons souples unis et crêpes unis ou imprimés.

Les articles bon marché et de prix moyen se font avec un fini tailleur à cause de la rareté des dentelles de prix modéré et spécialement des insertions et bordures en broderie ainsi que de la broderie de couleur à la main. Dans les articles chers, la broderie à la main est de plus en plus remplacée par une broderie à la machine ressemblant au point Philippine. Le ruban de satin est très employé dans les articles de bonne qualité. Les garnitures de dentelles en filet et en Valenciennes sont de nouveau en grande vogue. Un autre genre de garniture est fait d'insertions de crêpe Georgette ou de chiffon finement plissé, ou encore d'insertions d'organ-di brodé.

Grande demande pour les "Knickers".

La vente active de lingerie courante ou de fantaisie n'a pas encouragé la production de nouveaux modèles. La chemise enveloppe n'a subi que peu de modification.

La vente des culottes "knickers" a augmenté l'année dernière. On les retrouvera pour l'automne dans tous les tissus ordinaires, coton, soie et satin y compris la soie à gants, fermés de la manière ordinaire au genou et avec un élastique à la taille. Les articles riches en soie ou en satin ont souvent une garniture de dentelle ou de broderie au genou avec de larges bords festonnés en-dessous de l'élastique.

Les chemises, excepté pour le grand décolleté, ont l'emmanchure de forme gothique qui plaît mieux que l'épaulette.

Les petits jupons de coton ont environ 2 verges de large dans le bas et ont des bords festonnés et brodés. On compte sur une bonne demande de jupons de soie et satin de couleurs claires pour les toilettes de soirée. Ils seront richement garnis de dentelle et de ruban dans les meilleures qualités, tandis que les articles plus simples seront brodés à la machine. La piqure de couleur sur le blanc est employée comme décoration dans les articles de prix très modestes.

Les pyjamas vont encore se porter, leur demande augmente, mais est encore loin d'être générale. Le "Billie Burke" est le modèle le plus populaire.

La combinaison en coton, habutai, crêpe de Chine, ou crêpe ouvré sera beaucoup portée cet automne. Plusieurs magasins présentent cet article aussi bien dans le rayon de la bonneterie que dans celui de la lingerie.

La Mode et le Marché

LA MODE ET LE MARCHÉ

L'agitation ouvrière retarde la production — Les prix sont toujours à la hausse — La chaleur du mois dernier a été cause d'un chiffre d'affaires exceptionnel — Costumes tailleur et robes en soie tricotée pour le début de l'automne — Tissus à fini soyeux pour costumes et manteaux — Le brun sera la nuance dominante.

Un mois de chaleur a fait vendre aux détaillants une quantité extraordinaire de vêtements légers de toute sorte. Le mois dernier a été en effet le mois de juin le plus chaud dont on puisse se souvenir.

Comme le commerce des articles d'été avait été plus ou moins calme ces dernières années et qu'on attribuait ce calme à la température, ni le détaillant ni le fabricant n'était prêt lorsque le bon moment est venu, aussi y a-t-il eu bousculade de la part des deux pour tâcher de satisfaire à la demande.

Il y a une rareté générale de marchandises d'été, spécialement dans les robes de coton, les blouses et les costumes lavables, quoique la demande pour ces derniers n'ait pas été aussi grande que les étés précédents. Le stock est faible et l'assortiment peu varié et cependant la demande se maintient et semble devoir se maintenir tant que la chaleur durera.

Une des raisons de la rareté de la marchandise, réside dans les conditions très incertaines de la main d'oeuvre. Les salaires élevés rendent les ouvriers indifférents à garder leur emploi et la plupart d'entre eux sont indifférents à la quantité d'ordres qui s'accumulent pendant qu'ils se croisent les bras. Cela place le manufacturier dans une position très embarrassante que l'on ne peut pas toujours faire comprendre au détaillant. De plus, en dehors des vacances, il y a toujours un exode vers les places d'été où les ouvriers trouvent, sinon des salaires meilleurs, tout au moins un changement d'occupation et de milieu.

Ces conditions, ainsi que les grèves ou rumeurs de grèves dans quelques branches de l'industrie du vêtement ont retardé la sortie des échantillons d'automne, de sorte qu'à l'exception des manteaux et en certains cas des robes d'enfants, les échantillons d'automne sont en retard et pourtant chacun s'apprête pour la saison d'automne.

Les tissus

Le thème des discussions porte sur la hausse du marché et la rareté présente et future des marchandises. Certaines qualités de soies et de lai-

nages sont difficiles à obtenir et dès que l'Europe Centrale va revenir sur le marché, sa consommation va dépasser la production de l'Europe et du Royaume-Uni. Les filatures de laine et de soie des Etats-Unis sont à peine capables de répondre aux besoins domestiques et leur production est vendue d'avance pour plusieurs mois. Les prix augmentent là comme partout ailleurs. Les lainages, qui avaient subi un léger recul après la signature de l'armistice, remontent encore et on dit qu'avant soixante jours ils auront de nouveau atteint les prix d'avant l'armistice. Le drap, qui était tombé de \$1.37 à \$1.07½ est revenu à \$1.35 et l'on prévoit une nouvelle augmentation, qui aura probablement eu lieu avant que cet article ne soit imprimé.

Les tissages de laine anglais ont annoncé aux maisons canadiennes une augmentation d'environ 25% pour le mois de septembre et les acheteurs qui sont en Europe, déclarent que ces usines n'ont pas de stock en mains et que les dates de livraison sont très incertaines. Ils ajoutent que les fabricants sont très indépendants pour l'acceptation des ordres. Ceci est dû au fait qu'ils peuvent vendre à des clients plus près de chez eux et à de meilleurs prix.

Les clients des maisons françaises ont reçu avis d'une augmentation de 25% sur les crêpes Georgette et là encore les livraisons sont très incertaines. Un propriétaire d'une grande maison de soierie déclare qu'il a essayé dernièrement de se procurer des soies en Suisse et qu'il a mieux réussi là qu'en France. Il dit que le dernier ordre qu'il a donné à une usine suisse a été promptement confirmé et que les conditions et la date de livraison ont été acceptées telles qu'elles étaient indiquées sur la commande tout comme elles l'auraient été il y a six ans. Il n'y a que le prix qui ait changé, ajoute-t-il. Et à ce point de vue la différence est sensible, il est inutile de le faire remarquer.

La chaleur a créé une demande persistante d'articles lavables chez les détaillants qui, naturellement, se rejettent sur le marchand de gros, qui n'est pas capable de fournir une grande variété d'articles à un moment aussi avancé de la saison. Ce que l'on demande le plus, ce sont des voiles à fonds sombres, ou en tout cas, à fonds bien couverts par le dessin, qu'il soit fleuri ou de convention.

Les costumes

Les fabricants sont en retard pour sortir leur collection d'échantillons de costumes cette saison, surtout en raison de l'agitation ouvrière qui est générale à Montréal. Outre que cela retarde la fabrication cela empêche le manufacturier de fixer des

prix au détaillant comme il a l'habitude de le faire. A l'heure actuelle les demandes des ouvriers ne sont pas encore connues mais il est probable qu'ils demanderont le travail à la semaine au lieu du travail à la pièce avec la même échelle de salaires pour la semaine qu'ils gagnaient lorsqu'ils travaillaient à la pièce. Comme, avec ce système, on ne peut pas compter sur un chiffre de production, tout au moins avant que le système n'ait été mis à l'épreuve, le manufacturier se trouve dans l'impossibilité d'estimer exactement le prix de revient d'un vêtement. Il se trouve actuellement dans une période de tâtonnement.

Cependant les manufacturiers se tiennent prêts et leur collection d'échantillons va sortir ces jours-ci. Les avis sont partagés sur la question de savoir si la saison sera bonne ou non pour les costumes. Etant donné les prix excessifs qu'il va falloir charger pour couvrir le coût du tissu et de la main d'oeuvre, il semble que ce genre d'articles ne sera vendu exclusivement que par les magasins de tout premier ordre ayant une clientèle riche. Les tissus souples sont le dernier cri de la mode et le brun semble y vouloir être la note dominante, tandis que le marine sera comme toujours le préféré pour les tissus croisés.

Les costumes tailleur, droits, semi-tailleurs et blouse russe sont les modèles offerts, on fait remarquer cependant que les modèles semi-tailleur droits et les modèles strictement tailleur semblent être préférés de la majorité des acheteurs. Les jaquettes seront longues et leur longueur variera de 32 à 42 pouces, les jupes reviendront à la longueur et à la largeur de l'hiver dernier. Les garnitures de fourrure seront très en faveur, quoiqu'elles augmenteront singulièrement le prix du costume.

Les manteaux

Les manteaux sont sujets aux mêmes conditions que les costumes en ce qui concerne la production et le prix de revient, mais les fabricants ont sorti leurs manteaux de bonne heure et ont presque tous leurs commandes en mains.

Les meilleurs manteaux ont tous des garnitures de fourrures et les tissus les plus en vogue sont des tissus souples tels que duvetyn, velours, tissus à poil ras et peluches de haute qualité. Les vêtements de prix inférieur se font en tissus plus ordinaires et le brun est la couleur en vogue. En dehors du brun, les couleurs les plus en faveur sont renne, pourpre, bourgogne, taupe, marine et gris foncé.

Les manteaux séparés mesurent de 45 à 48 pouces et seront plutôt droits quoique les larges manches en forme d'ailes en altèrent un peu la silhouette. Les manches ont de larges entourures du genre aile, quoique sans trop d'exagération,

d'autres ont la forme régulière avec des entourures d'une largeur modérée. Le dos est droit ou assez large pour goder. Des panneaux et des empiècements servent de décoration, les cols sont très grands et convertibles, souvent garnis de fourrure. Les manteaux se font droits ou croisés et sont fermés avec de grands boutons d'ornement. Il y a aussi des poches et des ceintures de ruban.

Les robes

Les robes se sont bien vendues pendant toute la saison. Pendant la grande chaleur du mois dernier, ce sont les robes de coton qui ont été le plus demandées et les ventes n'ont été limitées que par la quantité de marchandises que pouvaient fournir les fabricants. Pas un fabricant n'était préparé pour un tel engouement et en raison de la pénurie de la main d'oeuvre aucun d'eux n'a été capable de satisfaire aux demandes. Les acheteurs déclarent qu'ils auraient pu vendre beaucoup plus s'ils avaient été capables de se procurer des marchandises.

La soie n'a pas été tout à fait aussi en faveur ce mois-ci, bien que le taffetas, le crêpe Georgette et les foulards n'ont pas été entièrement délaissés. Les fabricants escomptent maintenant une bonne vente dans les robes tailleur en lainage, de préférence en tricotine marine, en gabardine, en croisé poiret, ainsi qu'en combinaisons de serge et de satin. On pense que cette vente commencera de bonne heure et qu'elle sera un des événements de la saison. On verra aussi des robes en tricolette, gloveskin et duvetyn pour la clientèle de marque.

Les robes tailleur sont plutôt de style sobre, tandis que celles en soie ont des draperies.

Les négociants prévoient une bonne vente de costumes de soirée, surtout dans les villes où doit être reçu le Prince de Galles pendant son voyage au début de l'automne.

Les jupes seront un peu plus courtes et un peu plus larges que les styles extrêmes de ce printemps.

Les brochés, les tissus imprimés ainsi que les dentelles noire ou blanche seront employés pour les costumes de soirée cet automne, et il est à prévoir qu'on emploiera une grande quantité de dentelle d'or et d'argent comme garniture.

Jupes séparées

La vente des jupes lavables a été tout à fait exceptionnelle cette saison, surtout depuis que la chaleur est arrivée. Jusqu'à ce moment, la vente était plutôt plus faible qu'à l'ordinaire. La demande a surtout porté sur le blanc et les prix ont varié de \$5.00 à \$6.50.

Le modèle courant de cet automne sera, croiton, en serge marine ou noir, à plis, à panneaux et à poches. Il aura entre 1½ et 2 verges de large et

la même longueur que l'hiver dernier. La longueur pourra cependant varier d'un pouce ou deux selon le goût de la cliente.

Les lainages de fantaisie se porteront encore cette saison, une des dernières nouveautés est une serge rayée dont les rayures sont disposées en rond au lieu de l'être de haut en bas. Cette jupe se fait à plis. Les tissus à carreaux sont encore en vogue. Les tricolettes, unie ou fantaisie, et les soies de fantaisie sont également en faveur ainsi que les satins unis. Quelques maisons parlent du velours, mais il n'est pas très répandu sur le marché.

Blouses

Depuis que la vague de chaleur nous a atteints, les blouses se vendent comme des "petits pains chauds." La moitié du mois de juin était à peine écoulée qu'un acheteur déclarait qu'il avait déjà fait son chiffre d'affaires du mois et que le restant du mois serait du "velours" pour lui. Les blouses de lingerie qui avaient eu un marché excessivement tranquille en avril et au commencement de mai, ont eu une vogue énorme qui n'a été limitée que par l'incapacité où se sont trouvées les fabriques de livrer la marchandise. Si nous avions eu la main d'oeuvre nécessaire, nous aurions pu faire \$10,000 d'affaires de plus par semaine, déclare un fabricant qui s'est spécialisé dans les blouses de lingerie. Les encolures rondes avec fermeture sur le côté avant semblent avoir eu la préférence, bien qu'en fait tous les modèles se soient vendus. Les qualités variant de \$42.00 à \$48.00 la douzaine sont celles qui ont été le plus demandées.

Les blouses Georgette s'enlèvent aussi rapidement, surtout dans les meilleures qualités. Le public semble ne pas avoir confiance dans les occasions ni dans les articles bon marché, de sorte que la plus grande partie des ventes consiste dans des articles chers. L'acheteur d'un grand magasin de nouveautés nous déclarait qu'avant la guerre une blouse marquée \$15.00 était considérée comme un article d'un prix élevé, mais qu'aujourd'hui la blouse marquée \$25.00 à \$35.00 est au même rang que celle de \$15.00 d'autrefois.

Les négociants semblent avoir plus de confiance dans la transformation ou "Over-blouse", qu'ils n'en avaient au printemps et on verra cet automne une plus grande variété et de plus grands stocks de cet article.

Les couleurs claires se vendent à présent, mais les couleurs sombres se porteront cet automne ainsi que les combinaisons de deux tons, plutôt dans des couleurs de même valeur que dans des contrastes violents, dans les teintes claires ou sombres.

Comme toutes matières premières augmentent, il n'y a aucun espoir de voir baisser les prix

pour l'automne, bien au contraire il y aura plutôt augmentation.

Corsets

Toutes les fabriques de corsets sont très occupées soit à compléter leurs ordres de printemps soit à travailler au réassortiment. La main d'oeuvre est très rare et très chère, ce qui réduit la production et maintient la hausse. Le commerce de détail est très actif dans les articles bon marché dans les prix de \$3.00 environ et dans les meilleures qualités à partir de \$6.00. Il y a peu de demandes pour les bustes hauts et le rose se vend mieux que le blanc. Les modèles d'automne sont sortis, mais il y a très peu de changement à part quelques hautes nouveautés. Les prix ne sont pas augmentés, mais en raison des conditions de la main d'oeuvre et de la rareté de certains matériaux, les fabricants ne peuvent pas promettre que les prix actuels seront continués pendant toute la saison.

En dehors de la demande domestique, les fabricants disent que l'exportation est très favorable pour l'Australie, la Nouvelle Zélande et l'Angleterre. Les succursales canadiennes des fabriques américaines ont poussé très activement cette branche de leur commerce l'année dernière et elles auraient fait un plus gros chiffre d'exportation si elles avaient été capables de le fournir. Une maison fabricant spécialement des articles élastiques a étudié très sérieusement ce débouché et elle déclare que les marchandises canadiennes ont d'énormes chances de succès en Angleterre actuellement, car la situation du pays empêche les fabricants anglais d'entrer en concurrence et seules les marchandises provenant des colonies peuvent être importées sans licence.

Fourrures

Le retrait porchain de la taxe de guerre sur les fourrures brutes et manufacturées est une bonne nouvelle pour les fourreurs qui ont déjà assez de tracas avec l'augmentation constante des pelletteries et de la fabrication et qui savent à peine à quoi s'en tenir sur les prix pour la saison d'automne, bien qu'ils aient en mains de nombreux ordres pour toutes les parties du Dominion. Toutefois les voyageurs qui n'avaient pas visité Winnipeg avant la grève, ont été obligés de remettre leur visite à une date ultérieure, car dans les circonstances actuelles, les marchands n'étaient pas en humeur de prévoir leurs besoins.

Le phoque d'Hudson va être encore la fourrure préférée pour les manteaux cet automne et la longueur courante du manteau sera de 42 pouces, la jeunesse le portera cependant plus court. On prévoit une bonne vente dans les districts ruraux par suite de la prévision d'une bonne récolte.

L'Europe est loin de la Normale

On peut avoir de la dentelle et des garnitures, mais les livraisons sont lentes. — Les filatures de laine ne travaillent pas à leur plein rendement et les salaires continuent à monter. — Les acheteurs canadiens sont anxieux de placer leurs commandes pour costumes de laine.

Qu'est-ce que l'Europe est capable d'offrir au commerce de nouveautés et de confections pour dames? L'industrie européenne s'est-elle suffisamment remise du choc de la guerre pour être en mesure d'approvisionner le commerce canadien comme elle le faisait avant le mois d'août 1914? Telles sont les questions qui se posent dans les cercles commerciaux.

La première fournée d'acheteurs canadiens qui sont allés en Europe au lendemain de l'armistice sont de retour et ils ont déjà reçu une grande partie des marchandises qu'ils ont commandées pendant leur séjour de l'autre côté de l'Océan. D'autres acheteurs s'embarquent chaque jour pour l'Angleterre et la France avec le ferme espoir que le flot d'importations d'avant-guerre pourra être repris au moins en partie. Beaucoup d'entre eux vont être désappointés, car à l'heure actuelle les importations européennes se bornent presque exclusivement aux dentelles, broderies, garnitures, voiles et articles de fantaisie. Les soies ne sont plus abordables en raison de la hausse des prix et les lainages sont aussi difficiles à se procurer que pendant les deux dernières saisons et sont tout aussi chères.

La toile est également d'un prix élevé et on ne peut l'obtenir qu'en quantités limitées, parce que le gouvernement britannique contrôle la production irlandaise et n'en laisse pas assez pour répondre aux demandes de la population civile. Le service de l'aviation a encore en mains près de 31,000,000 de verges de toile pour aéroplane. On peut comprendre ainsi où a passé le lin irlandais. Le lin de Russie ne peut pas encore s'obtenir et il s'écoulera encore longtemps avant que l'on puisse placer des commandes en Russie.

L'Europe n'est pas encore prête pour répondre aux besoins des clients canadiens.

La question des laines est certainement une des plus importantes. Les acheteurs qui sont revenus au pays s'accordent à constater avec regret qu'ils n'ont pas été capables de placer toutes les commandes qu'ils comptaient placer. De fait, ils n'ont pas pu commander beaucoup plus que la saison dernière et ils sont d'avis que la production actuelle ne pourra pas être augmentée beaucoup avant le printemps 1920.

Cette situation est due à de nombreux facteurs. Il est vrai par exemple que l'immense réserve de

laine australienne a pu se frayer une route vers le marché britannique, grâce à l'amélioration des moyens de transport. Et beaucoup de personnes ont pensé que cette augmentation de matières premières entraînerait immédiatement une augmentation considérable de la production. Mais des milliers de métiers sont encore au repos. Les fabricants, dans beaucoup de cas, n'ont pas les moyens de se procurer tout le personnel nécessaire au taux actuel des salaires. Il faut se rappeler que depuis l'armistice, les salaires ont augmenté de 20% en Europe, y compris les Iles Britanniques.

Les fabriques qui depuis longtemps ont été employées à d'autres usages ne peuvent pas être réorganisées facilement pour revenir à leur production normale. Les mécaniciens experts pour remettre les métiers en état sont extrêmement difficiles à trouver, bien que l'armée fasse tous ses efforts pour les libérer. Le malaise général se traduit par un manque d'assiduité des ouvriers.

Ainsi non seulement les filatures ne travaillent qu'à 40, 50 ou 60% de leur rendement d'avant-guerre, mais encore toute l'Europe réclame à grands cris des tissus de laine, ce qui rend la demande encore plus grande que jamais. On semble avoir été généralement sous l'impression que lorsque les armées européennes auraient été démobilisées il y aurait de la laine en quantité suffisante pour approvisionner toute l'Amérique. Mais s'il n'y a plus de grande demande pour les uniformes, la population civile d'une douzaine de contrées dévastées est prête à acheter toute la laine que peuvent fournir les métiers de l'Europe occidentale. Des crédits ont été ouverts à la Belgique et à la Roumanie qui placent de grosses commandes de lainages non seulement en Grande-Bretagne, mais aussi aux Etats-Unis et au Canada. La Pologne a de l'or pour payer ce dont elle a besoin tout comme cette riche partie de l'Europe qui s'étend dans les environs du Caucase. Les empires centraux réclament des lainages à grands cris. La Norvège et la Suède qui se sont enrichies par leur commerce pendant la guerre, achètent plus que jamais sur le marché britannique. Il ne faut donc pas s'étonner que le Canada ne puisse pas obtenir beaucoup de lainages en Europe.

A peine est-il besoin de dire que les filatures anglaises se bornent aux articles courants, car il est absolument inutile de songer aux nouveautés lorsqu'il y a une telle demande pour les articles ordinaires.

Les prix sont à peu près les mêmes que la saison dernière et il n'y a que peu d'espoir de les voir baisser bientôt. Au contraire, les acheteurs de retour sont d'avis que le marché va s'affermir gra-

duellement pendant les mois prochains. On s'attend cependant à une baisse graduelle d'ici un certain temps, mais on ne croit plus à une chute subite des prix comme on l'avait prophétisée au moment où l'armistice a pris à l'improviste les industries des alliés.

La France veut reconquérir son commerce de soie.

Bien que les filatures de soies travaillent actuellement en France jour et nuit, la quantité de soie européenne qui prendra le chemin du marché canadien cet automne, sera presque négligeable. De fait les prix sont si élevés en Europe que les maisons canadiennes continueront comme pendant la guerre à acheter leurs soies aux Etats-Unis et au Japon. Les Etats-Unis ont dépassé de loin la France pour la fabrication de la soie dans ces quelques dernières années et jusqu'à ce que les fabricants français soient prêts à lutter avec les prix américains, ils ne peuvent pas revenir au Canada. Les Français se rendent très bien compte de la situation et un grand nombre d'agents de France sont actuellement aux Etats-Unis pour étudier la situation, dans le but de reconquérir leur ancienne suprématie. Le Japon aussi est devenu un facteur plus important que jamais pour la fabrication de la soie durant ces dernières années. Grâce à l'emploi de machines américaines et à l'encouragement donné par les subsides du gouvernement, ses fabriques ont produit des soies de haute qualité. La plupart des soies des meilleures qualités ont cependant été faites aux Etats-Unis avec des matières premières japonaises. Les soies françaises et suisses dans certaines qualités faites de matières premières italiennes sont préférables pour leur qualité et l'absence d'imperfections, bien que leur prix actuel les exclut de notre marché.

La production de la soie brute italienne est la propriété du gouvernement qui cherche naturellement à remplir ses coffres vides en chargeant aux fabricants français et suisses les prix les plus élevés possibles.

D'un autre côté, les salaires excessivement élevés en comparaison de ceux d'avant-guerre, la diminution des heures de travail et la pénurie de main-d'oeuvre experte sont les causes de l'augmentation des prix.

Mais les dentelles et les garnitures nous arrivent d'Europe, bien que dans bien des cas les livraisons soient lentes. Il n'est pas question naturellement de la vraie dentelle. Le point de rose et le point Duchesse étaient faits à la main en Belgique et il s'écoulera encore longtemps avant que les dentelliers de Belgique soient capables d'approvisionner à nouveau les marchés mondiaux, mais on peut se procurer la dentelle fabriquée à la machine en France et en Angleterre.

Le prix est trois ou quatre fois celui qu'il était avant 1914, mais les détaillants ne prévoient aucune difficulté à placer ces articles même au prix actuel. L'automne et l'hiver promettent d'être des saisons

exceptionnelles pour la dentelle de tout genre. La dentelle de soie et des mélanges de coton fin et de soie sont commandés en grande quantité sur les marchés européens pour le Canada. La plupart des dentelles à la machine faites en France sont si délicieusement ouvrees que seul un expert peut les distinguer de la vraie dentelle. Des garnitures perlées sont également importées de France en prévision de la saison des réunions mondaines. Toutes les grandes maisons canadiennes ont commandé en Europe des tulles noirs, blancs ou de couleur avec des motifs imprimés en or et en argent, des voiles de couleurs imprimés de même façon et des filets italiens perlés.

Vue d'ensemble du marché des Nouveautés

La vague de chaleur de la première semaine de juin a donné une poussée extraordinaire à la vente des robes de coton. Bien des magasins ont été complètement dégarnis dans cette ligne dans la première semaine du mois et ont éprouvé les plus grandes difficultés à se réapprovisionner. Les acheteurs ont été prudents dans le placement de leurs ordres à Toronto, en raison de l'agitation ouvrière de ce centre et les commandes placées à New-York ne peuvent être remplies avant deux ou trois semaines. Les fabricants de Montréal ont fait de leur mieux en l'occurrence. La situation est meilleure à présent, mais la demande des robes lavables en juin a tellement dépassé la quantité qu'on pouvait obtenir, que beaucoup de détaillants auraient accueilli avec plaisir une vague de fraîcheur. Les guingans à larges carreaux s'écoulent très rapidement, moins bien cependant encore que pendant les deux saisons dernières. La plupart des modèles en guingan ont des revers de piqué, une ceinture et la jupe est quelque peu plus large qu'au début du printemps. Les cotons et mousselines unis en tan, rose, bleu, gris et mauve et les voiles unis ou imprimés ont été encore plus en faveur que les tissus à carreaux. Dans tous les tissus imprimés c'est le fond marine qui a la préférence, bien que dernièrement les teintes claires aient dominé. L'article qui s'est le mieux vendu ce mois-ci est la robe de coton qui se détaille entre \$10.00 et \$15.00. Les robes en Georgette se sont bien vendues dans la clientèle riche, et le taffetas, quoique plus tranquille, semble avoir tenu son bout.

Les costumes qu'on voyait tant au printemps semblent avoir diminué de vogue, à l'exception de quelques costumes lavables en pongée ou en palm beach. Le costume lavable est très peu demandé pour cette saison, la robe d'une pièce l'a supplanté.

Les blouses s'étaient excessivement bien vendues avant l'arrivée de la chaleur. Le voile et le Georgette sont le plus en faveur. Les blouses s'é-

coulent encore aussi rapidement que l'année dernière. Les formes vareuse se sont bien vendues et les variétés chères de blouses de jardin ont été très appréciées de la clientèle riche. Les chandails se vendent en quantité, néanmoins le chiffre des ventes n'a pas atteint ce qu'on attendait.

Les jupes séparées en soie de riz et tissu de fantaisie se sont écoulées vite ainsi que les gabardines et piqués blancs. Il est curieux de constater que ce sont les modèles les plus chers qui s'enlèvent le plus rapidement. Ce qui semble démontrer que la clientèle ne manque pas d'argent.

Chose étrange, le dolman, qui a été d'un écoulement très lent à Montréal au début du printemps, a commencé à faire des progrès pendant les deux semaines qui ont précédé la vague de chaleur. Plusieurs acheteurs de manteaux prévoient pour l'hiver une grande demande de manteaux genre dolman. Le tissu argent semble devoir être le plus en vogue pour les mantes d'hiver. Les acheteurs comptent beaucoup plus sur des manteaux et mantes séparés pour l'automne et l'hiver que sur les costumes. Dans les robes de soie, les combinaisons de foulard et de Georgette se porteront de nouveau cet automne. Les livraisons promettent d'être lentes, ce qui fait que les articles d'automne ne sortiront que tard.

Les fourrures d'été, en général, n'ont pas eu le succès qu'on attendait. Mais les fourreurs ont tellement augmenté leurs ventes pour l'hiver qu'ils peuvent se permettre de négliger les ventes d'été. Les fourrures à poil court sont le plus demandées par les détaillants et les magasins s'approvisionnent d'étoles et de pèlerines en phoque d'Hudson, en taupe et en écureuil teint ou naturel. Les combinaisons de fourrures seront bien portées. Des écharpes faites de deux animaux en martre russe et d'Hudson, fisher, kolinsky et phoque d'Hudson devront être de bonne vente cet automne, quoique les rigueurs du climat de Montréal rendent presque indispensables des tours de cou plus lourds.

La saison est réputée pour avoir été une des meilleures dans l'histoire pour les chaussures et les gants. La chaleur de juin a fait sortir les souliers de canevas et les souliers décollés se sont vendus trois fois plus que les lacés. Tous les cordonniers de détail ont des difficultés à se faire livrer et ne s'attendent pas à recevoir beaucoup de marchandises pour le début de l'automne.

Les gants en tissus de couleur, surtout en gris se sont très bien vendus. Et les négociants de gros sont assaillis de demandes au moment juste où les faibles approvisionnements reçus au début de la saison ont besoin d'être renouvelés. Le blanc et le noir se vendent bien, mais de bons approvisionnements étaient faits à l'avance dans ces articles. La fabrication des articles d'automne est en bonne voie. Les acheteurs sont en Angleterre pour essayer d'avoir des peaux pour les gants tannés et mocha, car la production d'Australie a été dirigée

sur la Grande-Bretagne après l'armistice, au lieu de venir aux Etats-Unis comme pendant la guerre.

Les détaillants rapportent que la vente des vêtements tout faits diminue de plus en plus et est supplantée par la vente des tissus à la verge. Les voiles et les guingans se vendent bien. Les soies "pussy willow" et les foulards sont demandés et des stocks énormes ont été emmagasinés pour l'automne.

La situation des lainages est encore trop incertaine pour savoir ce que l'automne nous réserve en tissus à la verge. La suppression de la surtaxe de 7½% et de la taxe préférentielle de 5% n'aura pas d'effet bien appréciable sur les prix, disent les fabricants, parce que les prix de la main-d'oeuvre et des matières premières montent assez rapidement pour dépasser la faible diminution qui peut avoir été obtenue d'un autre côté.

Le mois a été bon pour les voiles. Les fines dentelles pour robes de soirée et toutes sortes de garnitures métalliques ou pailletées arrivent de France sur le marché. Comptant sur une excellente saison de réunions mondaines pour l'hiver 1919-1920, les marchands s'approvisionnent largement de ces articles.

Articles de fantaisie, Perles et Sacoques de fantaisie

Soies à rames pour sacoches. — Aperçu de quelques articles de fantaisies. — Les acheteurs pris entre le malaise ouvrier et l'augmentation des prix. — Les perles de bois en grande variété pour l'automne.

Le rayon des nouveautés a été quelque peu inactif pendant la guerre, car tous les articles qui le composaient étaient en grande partie importés et cela a pris quelque temps avant que l'on puisse obtenir des substituts satisfaisants sur le marché local. Pendant les premiers jours de la guerre, on s'est rabattu sur la vente des aiguilles à tricoter, mais les aiguilles d'acier étaient plutôt rares, probablement parce qu'on avait perdu l'habitude de tricoter et c'est alors qu'on a eu l'idée d'en fabriquer en os et en bois. A la signature de l'armistice, la demande pour les aiguilles à tricoter a pratiquement cessé et a été en partie remplacée par la demande d'aiguilles pour chandails, les plus populaires ayant une longueur variant de 12 à 15 pouces.

Les acheteurs ont de la difficulté à placer leurs commandes pour fil mercersé en raison de l'hésitation qu'ont les fabricants à faire des prix. Les rubans de lingerie ont augmenté et les cartes qui se vendaient dix cents valent aujourd'hui 15 cents.

Sacoques Fantaisie

Les sacoches du moment semblent être en soie

avec fermoir en vieil argent ajouré. Le bleu marine est sans contredit la couleur le plus en faveur. Les soies employées sont de différents dessins. Les fabricants ont une certaine difficulté à établir leur prix, car les maisons qui font les fermoirs ne peuvent leur garantir aucun prix. Il en est ainsi pour tous les articles de fantaisie, ce qui fait que nous voyons peu de haute nouveauté cette année.

La France fournit des sacoches perlées de teintes exquisées destinées aux femmes qui ont beaucoup d'argent à dépenser. Les plus chics de ces sacs ont un fond perlé bleu foncé avec des dessins vert sombre ou pourpre et sont terminés par une frange perlée bleue, et doublés de riche soie de fantaisie.

Colliers français en perles.

Les colliers de perles seront encore populaires pour l'automne, mais leur forme a quelque peu changé. Le dernier style qui promet d'être le plus en vogue cette saison comporte six ou sept cordons de perles métalliques formant la largeur du collier et garnis de coulants à intervalles réguliers. Un ornement plat en perle finit le tout en avant. Tous ces colliers sont d'une seule couleur avec per-

les d'or ou d'argent parsemées pour faire ressortir la couleur.

Perles Bleues

De l'avis d'un fabricant les perles de bois peuvent fournir des colliers plus attrayants que les perles de verre ou de celluloid.

C'est un bleu tendre, appelé "bleu champ" qui est appelé à remplacer le rouge de l'hiver dernier. On prévoit que, bien que le rouge se vende toujours bien, il y aura une certaine réaction vers le bleu, le corail et le rose.

Les chaînes de perles ont de très jolies dispositions, les petites perles y alternent avec les grosses et dans certains cas de petites perles de Venise remplacent les chaînes. Le grand mérite des perles en bois, surtout les grandes, c'est d'être si légères et un autre avantage qu'elles possèdent, c'est qu'étant tournées elles ne présentent aucun joint comme celles en celluloid.

On voit aussi quelques modèles en perles de verre. Quelques-uns sont en or vert et perles de verre simulant des pierres précieuses.

Articles tricotés. — Chandails en Fibre pour l'Automne

La matière première peut maintenant s'obtenir et les filatures fabriquent maintenant des articles d'automne en tissus de fantaisie. — Légère tendance de hausse de la bonneterie pour le printemps. — Les filatures s'occupent de l'exportation.

Les voyageurs en bonneterie et articles tricotés vont se mettre sur la route avec les articles pour le printemps prochain. Les listes de prix ne sont pas encore prêtes, mais il n'est pas encore question d'une réduction quelconque.

Quelques lignes de bas semblent ne pas devoir augmenter, d'autres, surtout les articles en soie, subiront une augmentation en raison de l'augmentation constante du prix de la soie brute et de la rareté de la matière première.

Si une augmentation générale n'a pas lieu au commencement de la saison, il n'y aurait rien d'étonnant à ce qu'elle se produise plus tard, car la réduction des heures de travail et l'augmentation des salaires doivent avoir un effet non seulement sur le prix, mais aussi sur la production.

Quand on compare les prix de 1914 avec ceux d'aujourd'hui, on constate une augmentation effrayante. Quand un article qui se détaillait à 50 cents en 1914, doit être vendu aujourd'hui à \$2.00 et que le marchand réalise encore un bénéfice moindre, on se demande où cela va finir. Mais il est ruineux que les filateurs s'attendent à payer le coton 40 cents pour le printemps, ce qui ne semble pas de

nature à faire baisser les prix pour longtemps encore.

Le commerce d'exportation.

Une organisation de filateurs de laine et d'articles tricotés a envoyé dernièrement un représentant en Europe pour étudier les chances d'exportation en Angleterre et dans les contrées européennes. Cet agent a réussi à obtenir pour un million de dollars de commandes en Roumanie et en Belgique et on s'attend à ce que la Grèce devienne bientôt aussi un client du Canada. L'Australie et la Nouvelle-Zélande achètent sur ce marché depuis quelque temps déjà. Cela prouve l'esprit d'entreprise, mais d'un autre côté, les filatures vont être obligées de travailler à leur plein rendement pour pouvoir répondre aux besoins locaux et au commerce extérieur, à moins que la capacité des filatures ne soit grandement augmentée.

Pendant les temps chauds, les négociants ont remarqué à plusieurs reprises que l'on revenait aux bas blancs ou noirs et que les demandes diminuaient pour les couleurs. Le mois précédent la grande demande pour les bas de soie était pour le bleu marine.

On prétend que d'importantes maisons de gros qui ont retardé leurs achats et qui n'ont pas complété leurs stocks de sous-vêtements d'automne courent de grands risques d'être désappointées non seulement au point de vue des prix, mais aussi en

raison de la difficulté de se procurer des marchandises qui sont rares à cause de la production limitée et de la demande extraordinaire pour la consommation locale et extérieure.

Le marché des laines ne montre aucun signe de faiblesse, au contraire, on entend chaque jour de nouvelles histoires d'acheteurs qui ont été déçus pour avoir attendu vainement une amélioration des prix. Par exemple, un filateur qui avait fait un contrat pour de la laine filée à \$2.85, a retardé la signature de son contrat pendant quelques jours avec l'espoir d'avoir un meilleur prix, et il a reçu alors avis que le prix, au lieu d'être celui prévu au contrat, devait être de \$3.25.

Chandails de Fantaisie.

On a vu beaucoup de couleurs voyantes et beaucoup de fantaisies en chandails cet été, mais somme toute la saison a été moins satisfaisante qu'une saison normale. La situation s'est cependant améliorée pendant le mois passé, comme toujours pendant la chaleur et spécialement à l'approche de la saison des vacances.

La jeune femme a acheté plusieurs modèles nouveaux, tels que le chandail sans manches et le "pullover", tandis que la femme mûre a conservé le modèle courant des étés précédents. Il a été presque impossible d'obtenir de vêtements en fibre de soie cet été, à cause de la pénurie du fibre brut de l'année dernière. Les chandails de laine de l'une ou de l'autre sorte ont été à peu près les seuls sur le marché, à l'exception de ceux faits en fibre et soie.

Sur le modèle ordinaire ouvert à l'avant il y a eu beaucoup de nouveautés en garnitures, mais peu de changements radicaux. La laine broyée n'a été employée exclusivement que comme garniture, le point uni a été aussi employé pour garnir des vêtements tricotés en point de fantaisie. Sur quelques-uns des derniers modèles d'automne, on trouve un col tuxedo le devant retenu par deux boutons et une chaîne, la ceinture est large et nouée en avant, les extrémités garnies de grosses boules de laine. Un gilet contrastant se voit dans quelques nouveaux modèles.

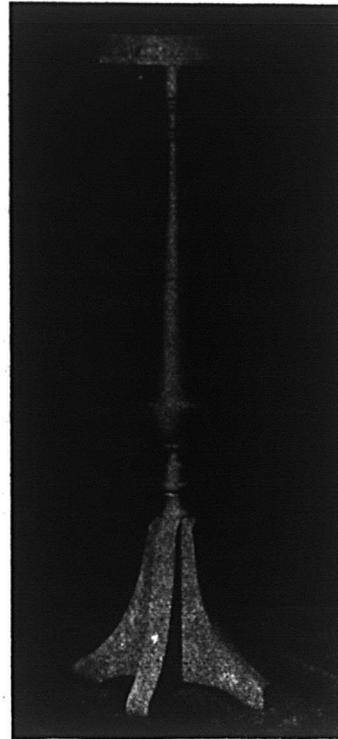
Fibres de fantaisie pour l'automne.

Les fabricants d'articles en fibres de soie qui avaient manqué de matière première l'année dernière, sont maintenant capables d'approvisionner leur clientèle mais à un prix plus élevé qu'aux beaux jours des chandails de soie d'il y a deux ans. Les prix ont augmenté de 25% depuis la signature de l'armistice et on dit que les prix de gros varient actuellement de \$10.00 à \$18.00. Un fabricant dit qu'un article de bonne qualité devra se détailler à \$27.50. Cependant les filatures ne désespèrent pas de vendre leur production lorsqu'ils la mettront sur le marché.

Echarpes de soie et de laine

Une des particularités de cette saison pour le commerce des articles tricotés a été le retour en vogue des écharpes de toute sorte. De larges plaids en épaisse laine broyée qui sont de véritables manteaux sont employés pour l'automobile ou le yachting, d'autres moins prétentieux sont tricotés en laine plus fine et ont une demi-verge de large sur deux verges de long et sont frangés aux extrémités. La fibre de soie se rencontre dans les couleurs les plus gaies, cependant le rose, le gris et les combinaisons de couleurs pastel semblent être le plus en faveur.

Quelques usines ont vendu leur production pour l'automne et ont supprimé leurs échantillons jusqu'à ce qu'elles soient en mesure de prendre de nouvelles commandes.



Accessoires d'étalages d'un modèle nouveau

Faits entièrement de bois mais grâce à un procédé spécial de riches effets métalliques sont obtenus. Fini argenté, doré, argent et vert ou or et vert combinés.

TAYLOR MANUFACTURING CO. OF CANADA

LES PREVOYANTS DU CANADA

La grande famille prévoyante connaîtra avec plaisir, le beau succès remporté par Les Prévoyants du Canada durant les premiers six mois de cette année. Ils ont plus que doublé les affaires de la période correspondante de 1918. N'est-ce pas qu'ils ont raison d'être fiers et de se vanter de ces résultats magnifiques? Les sociétaires sont au nombre de 43,276 représentant 80,574 parts et le total de l'actif a atteint le chiffre de \$1,582,231.00.

Confiez vos économies à cette institution, elle vous les rendra multipliées plusieurs fois.

Les Jupes. — Modèles pratiques pour l'Automne

La serge à rayures groupées horizontalement employée dans des modèles à plis — Lainages à carreaux, à rayures et à petit damier — Jolis modèles pratiques en serge noire et bleue — Les soies de fantaisie reparaissent pour l'automne — La vente des jupes lavables a battu tous les records cette saison.

On trouve un côté pratique dans la forme et les tissus des jupes séparées pour l'automne. Les lainages à carreaux et à rayures seront encore plus employés qu'au début du printemps ou à l'automne dernier. Les rayures groupées sont le dernier cri de la mode et elles sont faites horizontales dans les jupes plissées. On voit aussi des velours à petit damier et des croisés à rayure fine. Le tissu à carreaux s'emploie aussi bien pour les modèles unis que pour ceux qui sont plissés.

Les modèles courants sont en serge bleue ou noire. Il y en a de différents modèles: à plis, à panneaux, garnies de boutons, etc., les poches sont inévitables, elles ne sont pas d'une grande utilité, mais on semble les aimer pour leur qualité décorative.

Largeur raisonnable pour rendre la marche facile

Suivant les fabriques, les jupes mesurent 1½ verge, 1¾ verge ou 2 verges de large. Ce qui montre que la jupe étroite est en défaveur comme elle a commencé à l'être au printemps. Pour l'automne les jupes auront donc une largeur suffisante pour permettre une marche facile et leur longueur est estimée s'arrêter à six pouces du sol. Ceci peut naturellement varier suivant le goût de la cliente.

Le revers autour du bas de la jupe est d'un bon effet et a été adopté par quelques fabricants. Il est retenu à son bord supérieur par une rangée de boutons espacés de plusieurs pouces. Les petits plis sont employés de différentes façons.

Les grosses poches, réelles ou simulées, se trouvent sur les jupes d'automne et souvent elles sont formées verticalement par le panneau.

Le modèle courant de jupe est coupé en deux pièces avec de légères pointes dans le haut et le restant plissé sur une ceinture intérieure qui est cachée par une ceinture extérieure de 2 à 2½ pouces de large, coupée en pointe ou avec quelque essai de fantaisie, et fermée par un bouton ou une boucle. Les poches sont taillées à même ou rapportées. Les boutons sont très employés même pour boutonner la robe sur toute sa longueur soit en arrière, soit sur le côté.

En ce qui concerne les jupes de fantaisie, les autorités de la mode n'ont aucun doute que la blouse russe et la blouse transformation étant appelée à n'intéresser que la clientèle riche, c'est con-

séquentement à cette classe de clientèle seule que s'adressera la jupe de fantaisie.

Les tissus de fantaisie et les combinaisons de soie et de satin en deux tons seront également employés. Ces tissus se porteront avec des blouses en étoffes unies, telles que le "pussy willow", le crêpe de Chine et le crêpe Georgette. D'un autre côté, les jupes en tissu uni formeront le complément des blouses en soie imprimée qui seront très en vogue pour l'automne. On va donc employer également les tissus unis ou de fantaisie pour les jupes, mais dans les teintes sombres. Le satin "baronet," fantai-si, kumsi-kumsa, sonata, dew kist, tricolette, le crêpe "kitten's ear", etc., etc., quelques-uns de ces tissus avec de nouvelles dispositions de carreaux ou de damier. Le taffetas, le satin et la popeline se verront dans les modèles courants. Quelques autorités de la mode sont d'avis que les jupes drapées seront en vogue et qu'il y aura quelques modèles excentriques, qui ne se vendront naturellement qu'en petite quantité et dans les grands centres seulement.

Soie et satin blancs

Les jupes de soie de fantaisie se sont bien vendues pour l'été et la saison tire à sa fin. On offre cependant actuellement un bel assortiment de mi-été comprenant des jupes en crêpe Georgette garnies de vraie dentelle filet, ou garnies de même tissu, ou encore brodées. Les différents modèles varient de \$40.00 à \$65.00. Ils sont de très belle façon et artistement garnis.

La chaleur a été cause d'une vente considérable de jupes lavables

La chaleur de la fin de mai et des premières semaines de juin a donné un élan considérable aux ventes de jupes lavables et la saison a commencé avec un record qui sera difficile à battre l'année prochaine. Les articles qui se sont le mieux vendus sont ceux dont le prix varie de \$5.00 à \$6.50.



A. Amyot & Cie

Manufacturiers de

VETEMENTS EN GROS

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

Les prix des sous-vêtements et de la Bonneterie sont fermes

Les fabricants de sous-vêtements et d'articles tricotés sont plus affairés qu'ils ne l'ont jamais été. Leurs usines travaillent à leur pleine capacité. La demande est énorme et plusieurs usines déclarent qu'elles pourraient employer beaucoup plus de mains qu'elles ne pourraient s'en procurer. Il y a place dans cette branche pour beaucoup plus de femmes qu'il n'y en a actuellement et beaucoup de patrons seraient heureux d'avoir plus de main-d'oeuvre pour expédier plus vite l'ouvrage. Ce sont les commandes pour la Roumanie et la Belgique qui ont augmenté le chiffre d'affaires des usines canadiennes pour les chandails et articles similaires. Bien que les conditions de la main-d'oeuvre aient subi une amélioration considérable depuis la signature de l'armistice, il y a encore des problèmes à envisager, comme chacun le sait, en ce qui concerne les demandes d'augmentation de salaires et de réduction des heures de travail. Il y a toujours une situation qui n'est pas réglée et un état normal n'existe pas encore. Un représentant d'une des plus importantes usines canadiennes déclare qu'il avait grande confiance dans l'avenir des produits canadiens. Il considère que les marchandises fabriquées au Canada ont prouvé leur valeur pendant la guerre et vont conserver leur place sur le marché, les acheteurs lui donnent de plus en plus raison.

L'opinion générale parmi les manufacturiers et leurs agents est que les négociants canadiens vont se disputer les articles de bonneterie à l'automne prochain. Bien que l'industrie soit extrêmement active du côté des manufacturiers, les maisons de gros n'ont placé comparativement que peu de commandes depuis un an. Les commandes à livrer à l'automne prochain sont toutes placées et elles sont minimes en comparaison de celles des autres années. Cela est dû, dit-on, à l'attitude prise par les détaillants. En général, le marchand s'est tenu sur la réserve et n'a donné que très peu de commandes pour livraison future. Il s'est mis dans l'idée que les prix allaient baisser et il n'avait donc pas l'intention de se charger de marchandises à des prix élevés. Les affaires ont été bonnes pour lui au printemps et il se débarrasse de marchandises achetées aux prix de guerre. Il ne veut pas s'embarrasser de marchandises qu'il devra vendre à perte. Les acheteurs des grandes maisons de détail s'accordent avec les manufacturiers pour dire que le placement des ordres a été très faible. "Nous ne voulons pas courir de chance, déclare l'un. Nous avons actuellement de bons stocks de sous-vêtements légers et pesants et nous n'allons certainement pas nous charger de marchandises à prix élevés. Nous ne ferons que des achats au jour le jour jusqu'à ce que le marché soit redevenu plus normal."

Les livraisons d'automne pourront être retardées par l'affluence des commandes.

Le raisonnement précédent serait bon, disent les manufacturiers, s'il y avait apparence d'une prochaine baisse dans le marché. Mais rien ne le fait prévoir, et lorsqu'à l'automne tous les marchands du pays s'apercevront que leurs stocks ne sont pas suffisants pour leur vente, ils chercheront à s'approvisionner quand viendra le froid et que la clientèle exigera des vêtements plus chauds. Quelques manufacturiers sont d'avis qu'il y aura pénurie en octobre et l'un d'eux déclare que les marchandises à livrer en automne subiront une augmentation de 5 à 20% sur les prix de l'année dernière. Rien n'indique un abaissement de prix dans les laines pour l'année prochaine et des ventes récentes ont montré des augmentations atteignant jusqu'à dix pour cent sur le prix du Gouvernement. En réalité, quelques usines canadiennes se plaignent du manque de fil et de laine. Les prix sont maintenant beaucoup plus élevés qu'au début de l'année. En raison de la difficulté éprouvée l'hiver dernier et au commencement du printemps pour placer des ordres pour l'automne, les usines n'ont pas travaillé énormément. Les commandes ont été placées cette année un mois plus tard que d'habitude. Il en est naturellement résulté une réduction dans la production et les manufacturiers sont d'avis que lorsque la poussée viendra en octobre prochain, les approvisionnements ne seront pas suffisants pour répondre aux demandes.

"Les gens ordonnent aujourd'hui pour être livrés demain, mais cela ne se peut pas," déclare le gérant d'une usine à notre correspondant.

L'opinion générale est que les prix ne seront pas plus bas cette année. La situation du marché de la laine brute est très ferme. Quelques négociants déclarent que les prix pour marchandises à livrer au printemps 1920 ne seront pas plus bas. Tant que durera la demande insatiable de laine qui existe actuellement, et rien ne fait prévoir qu'elle diminue, le marché demeurera très ferme: c'est là l'opinion générale parmi les manufacturiers.

NOTES SUR LA MODE

Les parures composées d'un manchon et d'un col assorties au chapeau sont nouvelles.

Le tablier noir pour enfants, si laid et si ingrat, peut, sans cesser d'être pratique être interprété avec fantaisie.

Les formes mante, châle, cape semblent inspirer beaucoup de manteaux nouveaux. Les garnitures de fourrure sont souvent réduites à un col et des parements.

Accessoires de Robes

GILETS BERTHAS ET JABOT

Les deux nouveautés en fait d'articles pour le cou
— Les chics effets transparents vont rester
en vogue durant la température chaude

Pour le mois prochain ou même pour plus longtemps encore, les autorités dans le commerce des articles pour le cou croient que les jolis effets transparents, à dessins de dentelle, seront les plus portés. Actuellement, ces modèles sont très portés à New-York, à Montréal et à Toronto. L'opinion est partagée parmi les manufacturiers quant aux articles de cou de couleurs. Tous admettent, toutefois, que ce sont les blancs qui se vendent le plus, bien que les articles de couleurs soient assez bien accueillis aussi. Les nuances les plus populaires parmi ces derniers sont le mauve, le bleu et le maïs. L'organdi est très populaire dans le moment. Les parures (sets) et les chemisettes en organdi sont profusément garnies d'entre-deux et de dentelle Val; dans quelques cas, ils sont garnis de chics frisons en tulle. Les tulles de coton blancs avec beaucoup de frisons sont également très populaires actuellement. On remarque aussi de jolis modèles en combinaisons de tulle et de dentelle orientale.

Un nouveau jabot

Les plissés qui ont été si en vogue il y a quelques semaines, semblent tranquilles actuellement, mais leur popularité reviendra probablement avec l'arrivée de l'automne. Ils seront employés sur les costumes de la fin de l'été ou du commencement de l'automne, en septembre et en octobre. On étale dans le moment un jabot nouveau très joli en Georgette blanc et mesurant jusqu'à 8 pouces de large avec un bord à points d'ourlet. Ce jabot donnera un très chic effet Bertha aux robes.

Les dessinateurs d'une ou deux des plus grandes maisons d'articles de cou croient que les effets voyants pour les gilets et même pour les jabots de fantaisie seront très portés cet automne. A New-York, la vogue semble se porter vers le frison et le plissé dans de très larges effets de dentelle, presque comme ceux des berthas. Ils seront naturellement portés avec col rond sur les robes. Les fichus en organdi et en tulle sont très en vue également pour les robes. Certains sont très larges et ressemblent quelque peu aux berthas. Il y a déjà quelques années que les effets berthas n'ont pas été en vogue et, par suite, on croit que le public les accueillera bien.

Les piqués se vendent bien actuellement et les satins tuxédo sont des lignes régulières dans le moment. On peut voir par ce qui précède qu'aucun

modèle spécial d'articles de cou n'est poussé de l'avant et les collets matelots et carrés jouissent d'une faveur égale. Pour les tuxédos, la dernière nouveauté est de les faire descendre jusqu'à la taille. De fait, les collets longs sont presque une caractéristique d'une ou deux maisons. Ils sont faits d'organdi, de satin, de piqué ou de tulle.

Durant les premières deux ou trois semaines de mai, les départements d'articles de cou ont été plutôt tranquilles par suite de la température torride que nous avons eue dans l'Ontario et certaines parties de l'Est du Canada. La dernière semaine de mai et la première semaine de juin, toutefois, les affaires ont paru augmenter considérablement, et une grande activité s'est manifestée dans les départements du détail en général. Des commandes répétées arrivent déjà pour les magnifiques lignes que nous venons de décrire.

Sacoches en cuir

La vogue actuelle des sacoches en cuir arrive comme presque une surprise pour un bon nombre de marchands. Le sac cantine était une nouveauté l'hiver dernier. De fait, il a fait son apparition dans plusieurs parades de la mode au commencement de l'automne dernier et, depuis il n'avait été considéré que comme un article purement d'étalage. Il a été diversément interprété à différents intervalles depuis, quant à la dimension, à la couleur et à la coupe. Malgré cela, ce n'est que depuis une couple de semaines que les détaillants ont songé à l'adopter.

Les femmes semblent se rendre compte qu'elles portent le même genre de sacoches depuis plusieurs saisons, et avec leurs nouvelles toilettes d'été, il est temps qu'elles adoptent une nouvelle forme de sacoche en cuir. C'est la raison pour laquelle elles jettent leur dévolu sur la nouvelle sacoche cantine de moyenne dimension.

Les sacoches cantine semblent avoir été étalées jusqu'ici en plusieurs couleurs, y compris des nuances pâles et foncées. Une maison en fabrique un assortiment qu'elle détaille à \$5.00 chacune, mais le prix moyen est d'environ \$6.00 ou \$7.00. Plusieurs modèles, naturellement, avec garnitures spéciales, se vendent plus cher.

Les assortiments d'automne ne sont pas encore tout à fait complets, mais ils comprennent surtout des bourses plates, des sacs cantine et un certain nombre de jolis modèles en soie.

On se rappellera que le sac cantine est une sacoche en forme de boîte ovale avec charnières et poignée-courroie. Il est couvert à l'extérieur de cuir grenelé ou uni, avec le haut légèrement rembourré parfois. Il est doublé à l'intérieur avec de la chic

soie. On y trouve aussi des poches pour le miroir, la bourse pour la monnaie, la houppes, le canif, le crayon ou n'importe quel autre accessoire. Il n'y a pas de doute que c'est une nouveauté intéressante sous le rapport du style.

GANTS

Une nouvelle ligne sera offerte pour l'automne

Avant 1914, les gants de chamoïsette étaient exclusivement un produit allemand. Il était impossible de faire concurrence aux Allemands, à cause de leur système de salaires de famine. Mais lorsque la guerre eût éliminé les produits allemands, les manufacturiers canadiens avec ceux de la Grande-Bretagne, de la France et des Etats-Unis, ne furent pas lents à répondre aux demandes du public. Cette industrie est très importante, car la fabrication d'un gant en chamoïsette nécessite 24 opérations distinctes, et c'est un cas très rare de voir un ouvrier ou une ouvrière apprendre plus qu'un de ces 24 procédés de fabrication. Il y a au Canada des maisons qui fabriquent un choix considérable de modèles et de belles qualités de gants en chamoïsette. Elles ont réussi à mettre sur le marché un gant reconnu généralement comme ayant une texture, un tissage et un fini supérieurs à ceux du produit allemand. Ce résultat n'a été obtenu, naturellement, qu'après beaucoup de travail, d'études, d'expériences et beaucoup de dépenses. Il est satisfaisant de savoir, toutefois, que le résultat est un succès, avec toutes les indications qu'il sera permanent. Les nouveaux gants sont tissés d'après un procédé qui, dit-on, conserve la forme sans retrécissement ni étirage.

Nouveau procédé Duplex

Une maison de gants de Toronto vient d'installer une machine Duplex pour combiner deux morceaux de tissu, dos à dos, de façon à ce que "l'extérieur" ait la même surface que "l'intérieur". Le procédé est accompli par une sorte de pâte qui ne colle pas le tissu et maintient son élasticité, donnant en même temps une surface uniforme et l'avantage de deux épaisseurs de tissu. Cela permet la fabrication de gants doublés avec la même dépense de main-d'oeuvre que celle d'un gant fait d'un seul tissu et par suite c'est une grosse économie pour les pesanteurs d'hiver.

Des gants duplexés de toutes les couleurs populaires sont placés sur le marché pour les ventes de l'automne et, nul doute, ils ne manqueront pas d'intéresser énormément les acheteurs.

Des tissus de toutes sortes peuvent être duplexés de la même manière que le tissu à gants, soie contre soie, soie contre tissu, soie contre cuir, tissu contre tissu, tissu contre velours, etc. Ce procédé

devrait avoir beaucoup de valeur pour nombre de fins.

Le gant de chevreau si rare!

Une avance continuelle du prix des gants de chevreau durant les deux prochaines années est prédite par un manufacturier bien connu de New-York. Cette avance est due, dit-il, entièrement au fait que la fabrication du gant est à présent un art, plutôt qu'une industrie. La main-d'oeuvre doit être payée en conséquence, et l'approvisionnement des peaux étant si réduit que pour la marchandise à la mode des prix beaucoup plus élevés seront sûrement demandés.

Le commerce de la dentelle Nottingham

A une assemblée de la Chambre de Commerce de Nottingham, un manufacturier en renom a défendu le commerce de la dentelle contre les racontars faits dernièrement touchant la qualité du tissu fabriqué par les fabriques de Nottingham. Il a déclaré qu'il était déplorable qu'une semblable fausse rumeur se soit ainsi répandue. Il est vrai que la ville a fait un gros commerce de marchandises de qualité commune, mais c'était parce que les manufacturiers devaient lutter contre la concurrence de produits de qualité inférieure fabriqués ailleurs. Que Nottingham consacrait entièrement son travail à la fabrication de marchandises communes a été nié d'une façon très péremptoire.

Garnitures

Les couleurs voyantes, les choses qui brillent, les frisons et les froufrouants semblent être la grande vogue pour les robes d'automne, surtout pour les toilettes de sortie et de soirée. Toutes sortes de soies brillantes et superbes ainsi que du tulle arrivent de France et des Etats-Unis, offrant un grand choix de dessins brodés et à couleurs richement colorées et nuancées. Les broderies métalliques sont surtout populaires pour les toilettes de soirée. Leur vogue a continuellement augmenté depuis la signature de l'armistice, et le public ne semble pas encore avoir apaisé son désir d'avoir des choses qui brillent. Un importateur a une ligne de tulles de soie de couleurs voyantes, telles que cerise, turquoise, émeraude, etc., superbement brodés dans de jolis larges dessins de dentelle blancs sur couleur, appropriés pour robes, mais bien que ces dessins soient nouveaux et très jolis ils ne sont pas aussi populaires que la broderie métallique en crêpe ou en tulle.

Les perles en acier et dorées ont été en forte demande et l'on rapporte qu'il sera très difficile d'en obtenir pour la livraison de l'automne.

La demande dans tout le monde entier pour les

crêpes et les georgettes pour robes de soirée et de sorti a entraîné la fermeté des prix de ces tissus. En effet, les crêpes Georgette ont haussé de 15s la verge en 10 jours le mois dernier. Les ninons, eux aussi, ont augmenté de 10 pour 100 dans le même temps. Un marchand de gros d'Angleterre a reçu en mai, provenant de France, une commande de 5,000 pièces de crêpe Georgette pour une valeur de \$250,-000. Ceci donne une idée assez exacte de la vogue de ces tissus.

Les franges et les glands ont atteint le summum de leur popularité avec la fin de l'hiver, et sont encore vues jusqu'à un certain degré dans les modèles du printemps. Cette mode, sans aucun doute, se prolongera à l'automne, pendant les premiers mois tout au moins, mais il est douteux que ces garnitures jouissent de la même faveur que celles dont elles ont été l'objet l'hiver dernier. Malgré tout, on se demande toujours la même chose: cela dé-

pendra de ce qu'aura décidé Paris.

Les dentelles de Vals, comprenant les Vals à trous ronds et aussi les dentelles filet sont très recherchées. Le commerce d'articles de cou en fait usage en grande quantité et les blouses d'été en absorbent considérablement. Il semble aussi qu'il y ait diminution de la tendance des sous-vêtements en soie tailleur et qu'il y ait inclinaison à y substituer des dentelles plus fantaisistes et des vêtements garnis d'insertion. De fait, la demande pour les dentelles finies de toutes sortes est tellement active, et les usines se trouvent tellement occupées qu'il en résulte un mouvement en hausse dans les conditions du marché.

Les dentelles d'ombre et les volants prennent place parmi les bonnes possibilités pour l'automne. Mais tant que Paris n'aura pas pris son ouvrage on ne pourra rien dire de définitif sinon sur les choses qui sont déjà populaires.

LA BONNETERIE TOUJOURS CHERE.

Très faible concession faite aux acheteurs dans les conditions actuelles.

Les rapports reçus d'outre-mer indiquent que les prix de la bonneterie ne baisseront pas pour quelque temps encore. Il n'y a pas bien longtemps qu'il y a eu une augmentation de dix pour cent sur la plupart des lignes. Selon certains agents de manufactures, les livraisons ne sont pas toutes assurées. Un agent qui représente plusieurs maisons anglaises nous déclarait qu'il avait pris de nombreuses commandes sur les nouveaux échantillons qu'il avait reçus, mais que tout ce qu'il pouvait promettre aux acheteurs c'est qu'ils pouvaient espérer une livraison dans six mois. Ces marchandises comprennent la bonneterie pour dames en cachemire "union" et tout laine.

Bien qu'on parle peu de réduction dans les prix, il y a cependant un changement significatif qui est observé par les importateurs. C'est que, dans la plupart des cas, les manufacturiers anglais n'insistent pas sur la confirmation de la commande au prix coté. Il y a quelque temps toute commande prise par un représentant canadien d'un grand manufacturier anglais devait être confirmée en ce qui concerne les prix par l'usine et dans bien des cas tous les contrats étaient sujets au cours du jour de l'expédition ou de la livraison. Ceci a changé maintenant et c'est là une indication certaine que le temps des hausses énormes sur les laines est considéré comme passé. Ce qui ne garantit pas qu'il n'y aura pas de nouvelles augmentations de prix, bien au contraire beaucoup pensent qu'il y en aura encore; mais ces hausses ne viendront que progressivement

et permettront au vendeur d'outre-mer de prendre des commandes au dernier prix coté par la manufacture et tous les ordres qu'il prendra pourront être remplis au prix du contrat. Aucun changement par câble ne sera applicable aux ordres déjà donnés. C'est une sorte de concession faite à l'acheteur qui se tracasse du maintien continu des prix élevés.

LES SOIERIES.

Les efforts tentés pour écarter l'incertitude.

Les soieries suisses et françaises peuvent être obtenues pour l'automne, mais les prix sont encore trop élevés pour répondre aux besoins d'avant-guerre. Les prix diminueront, mais quand? Telle est la question.

La première semaine de juin les tisseurs de soie de Paterson, N.J., ont obtenu une augmentation de salaire de 15 pour 100, et cette échelle a été rendue uniforme pour les différentes usines, de sorte que les déplacements seront éliminés. Ces nouveaux ajustements devraient stabiliser les conditions de la main-d'oeuvre qui est de première nécessité dans l'édification d'un bon commerce d'automne et d'hiver pour le détaillant.

Les marchés des soies brutes sont, dit-on, plus faciles au Japon, mais les marchés chinois continuent à être fermes. Dans l'ensemble, les marchés chinois et japonais sont forts, bien qu'il y ait tendance de la part des manufacturiers d'attendre autant que possible la nouvelle récolte; mais en général les prix sont élevés partout.

CORSETS ET BRASSIERES.

Les corsets d'automne comprennent toute une série de modèles, quoique la silhouette de la plupart ne soit pas radicalement changée. Une grande maison qui a obtenu des dessins à Paris en février et mars préconise le dos plat dans ses nouveaux modèles d'automne. En réalité, pour maintenir le dos plat, il y a des jarretelles fixées au baleinage à l'arrière. Quelques maisons ont raccourci la jupe, mais les lignes sont toujours étroites. Les bustes bas sont encore en majorité. Le nombre des styles Empire augmente. Dans les modèles lacés en avant, l'extrémité supérieure est plus basse que jamais, bien qu'une maison offre par hasard un modèle à buste haut juste pour répondre aux demandes faites dans ce genre. Cependant, on n'attache aucune importance à ces modèles.

On trouve des fantaisies dans les tissus employés, de nouvelles couleurs sont lancées par quelques fabricants. Des brochés mélangés de rose et de bleu, des teintes délicates d'orchidées et de nombreux roses sont en vogue. Les dessins sont plutôt petits. Le haut d'un modèle est fini avec une fine garniture de laine de couleur, qu'on appelle "décoration Greenwich village". Un autre modèle nouveau est fait en satin orchidée doublé de batiste.

Le commerce canadien est très porté sur le rose et quelques-uns des nouveaux modèles ont une légère teinte de bleu dans les garnitures, mais à part cela les couleurs ne se vendent pas bien. Le tricot de Suède et le tricot de soie sont parmi les tissus les plus en faveur pour les modèles d'automne lacés en avant.

En général, le baleinage est léger et très souple, mais dans les articles plus forts où l'on préfère un dos rigide, il y a de nouveaux modèles lacés en avant avec de nombreuses baleines fortes dans le dos, les côtés et le front restant libres et souples.

Une maison présente une série de 22 échantillons d'automne, sans compter ses anciens modèles qu'elle conserve tous. Cela donne un superbe choix. Quoiqu'il soit besoin d'avoir plus de soin et d'attention pour acheter avec un nombre aussi considérable de modèles, on peut ainsi obtenir un stock plus satisfaisant, surtout lorsqu'on ne veut pas se charger de trop grandes quantités.

Les prix restent les mêmes, mais comme nous l'avons dit le mois dernier, le matériel est meilleur et à prix égal, on peut obtenir une meilleure qualité que la saison dernière.

On a mis sur le marché à New-York un corset qui réalise la laçage automatique. Il est libre sur l'abdomen et ferme sur le dos. Il est pourvu de lacets se croisant en venant des oeillets placés depuis la taille jusqu'en bas, suivant la manière ordinaire. Cependant, les lacets se terminent chacun par une

bande, celui de droite passant à la bande de gauche et celui de gauche à celle de droite. Ces bandes forment une étroite ceinture, et il n'y a qu'à les mettre en bonne place pour que le laçage soit fait. Ces corsets se font en modèles courts ou longs.

: o :

UNE NOUVEAUTE EN FAIT DE VOILE.

Un voile d'automobile qui est pratique en même temps que joli et nouveau est fait d'une longue écharpe en chiffon bleu marine, sur le devant du chapeau et descendant devant la figure se trouve une voilette en filet de fantaisie qui est attachée sous le menton avec le chiffon; des marguerites rouges et blanches sont appliquées à l'intérieur de la bande et les longs pans de l'écharpe se drapent gracieusement sur les épaules. Un grand nombre de voiles d'été ont des fleurs plates dans une bande de 2 à 3 pouces, soit aux extrémités, soit en-dessous de la figure.

La mode semble être aux écharpes et aux voiles drapés. On les porte avec les longs bouts sur les côtés, où l'on peut plus aisément les tourner autour du cou et tenir mieux le chapeau en place que lorsqu'ils pendent en arrière, spécialement pour l'automobile.



Nous faisons une spécialité des Gants pour employés de chemins de fer et ouvriers en fer. Notre Gantelet en peau de cheval avec coutures surjetées à piqure double, à \$13.00 la douzaine n'a pas son égal. Mitaines à un doigt en peau de cheval à \$7.50 et \$11.00 la douzaine. Satisfaction garantie.

Montreal Glove Works

12 RUE SAINT-BERNARD

MONTREAL

Les vêtements bon marché sont une chose du passé

Tout homme qui suppose que parce que la guerre est terminée les vêtements sont moins chers ou le seront bientôt, ne peut manquer d'aller au-devant d'une déception.

Toutes les personnes engagées dans le commerce des vêtements disent que les prix records actuels seront maintenus toute cette année au moins; que le printemps prochain en apportant une légère diminution ne pourra fournir l'espoir de voir régner les prix d'avant guerre. Ceci s'applique aussi bien aux vêtements "tout-faits" qu'à ceux faits sur mesure. Un marchand-tailleur me disait dernièrement: "Vous pouvez aller à présent à votre magasin favori et demander le commis par lequel vous aimez être servi. Vous lui demanderez un costume d'été, trois pièces à \$30.00. "Nous avons certainement ce qu'il vous faut", répondra-t-il, en montrant une belle série de costumes, "sauf qu'il n'y a plus dans notre magasin de vêtements à \$30.00. Ils étaient à ces prix avant, mais à présent ils sont à \$40.00 et même plus. Ils sont presque aussi bons qu'ils avaient l'habitude d'être, mais vous savez combien il est difficile d'obtenir actuellement des lainages d'absolument première classe. Si vous me demandez avis, je vous conseillerai plutôt, si vous voulez avoir une bonne valeur, de payer \$45.00 ou \$50.00." — "Mais à ce prix-là, répondrez-vous, je puis aller chez un tailleur." Le bon vendeur, votre ami, ne vous en dissuadera pas, mais vous dira: "Nous vous reverrons plus tard."

Et vous voilà parti chez le tailleur où vous aviez l'habitude de vous faire faire un bon costume pour \$42.00. Le tailleur vous parle des difficultés de la main-d'oeuvre, du double des prix, de la rareté des bons lainages, du loyer et des tarifs, etc., etc. "Je suis obligé de vous faire payer \$65.00 cette année", finit-il par avouer. — "Si vous avez le temps de vous asseoir un moment, je vais vous prouver qu'à ce prix de \$65.00 je fais moins de profit que j'en faisais en vendant à \$42.00. Savez-vous que les ouvriers-tailleurs ont obtenu deux augmentations de salaire l'hiver passé, en plus de ce qu'ils avaient exigé avant cela? Il y a dix ans, je payais \$6.00 pour la confection d'un veston; à présent, je paye \$12.00, avec les autres en proportion. Ces beaux lainages qui coûtaient avant la guerre de \$3.75 à \$4.00 la verge, sont à présent de \$8.00 à \$10.00 et même à ce prix la qualité n'est pas la même. Un simple arrangement pour lequel je payais autrefois 7½c. la verge, me coûte à présent 42 cents. Certaines choses qui entrent dans un costume ont augmenté de beaucoup plus de 100 pour 100, et le plus fort, c'est que je ne puis plus garantir la même bonne façon que vous étiez sûr d'avoir ici. La main-d'oeuvre est absolument incontrôlable, elle est indépendante. Si un veston n'est pas correct et que j'en fasse l'ob-

servation à l'ouvrier, il me dit d'en chercher un autre que lui pour faire l'ouvrage, ou s'il est raisonnable il me répond qu'il a été trop pressé et qu'il n'a pu faire mieux."

Ce même marchand-tailleur montrait à un visiteur la copie d'une lettre qu'il venait de recevoir d'une maison d'importation de Boston et qui disait:

"Le gouvernement anglais ne relâche pas beaucoup de laine pour les besoins civils et n'en disposera pas de beaucoup, jusqu'à ce qu'il sache exactement combien de laine cela prendra pour vêtir les hommes démobilisés des armées anglaises et alliées, et aussi combien de laine il faudra pour vêtir les armées d'occupation en Allemagne et ailleurs. Le gouvernement anglais dispose plutôt des plus fines qualités de laine qui ne peuvent être employées à cette fin. Le résultat est qu'il a été possible d'acheter des quantités considérables de lainages réellement beaux.

"Le prix auquel ces lainages ont été offerts, le coût élevé de la main-d'oeuvre et la réduction des heures de travail dans toute la Grande-Bretagne, ceci ajouté à la demande considérable des pays alliés et neutres, pour les articles de laine, a contribué non seulement à maintenir les prix d'il y a un an, mais à les faire hausser encore."

LA PRESENTATION DES CHAUSSURES DANS LA DEVANTURE.

Deux tendances.

Attirer la clientèle par une harmonieuse présentation des chaussures dans la devanture, tout sacrifier à l'élégance, à la sobriété, et pour cela ne présenter qu'un nombre restreint de modèles: telle avait été, ces dernières années, la tendance de nos grands détaillants de chaussures.

Nous avons remarqué que certains d'entre eux semblaient vouloir renoncer à cette tradition. Leurs vitrines sont surchargées de modèles les plus différents, un peu à la façon américaine ou anglaise.

Un expert en matière d'étalages auquel nous disions notre étonnement de cette transformation, nous répondit: "Il est possible que cette nouvelle manière de présenter les chaussures dans les devantures soit regrettable si l'on se place uniquement au point de vue du bon goût. Cependant elle présente commercialement d'incontestables avantages, surtout en ce moment où le client se montre hésitant, cherchant non seulement une chaussure qui lui convienne, mais qui soit aussi d'un prix abordable. En s'arrêtant devant une devanture, il veut être renseigné, il veut y trouver exposé l'article qui satisfera son goût sans dépasser ses moyens.

LA CONFERENCE COTONNIERE AMERICAINE

Il a déjà été question ici de l'organisation aux Etats-Unis, pour l'automne prochain, d'une conférence internationale cotonnière, dont les séances se tiendraient à New-Orleans. On a dit aussi que ce projet provoquait dans le Lancashire de vives préoccupations. Le "Times" dit que cette attitude s'explique pour plusieurs causes.

Tout d'abord on trouve étrange le fait que les Américains aient pris l'initiative de cette conférence sans même consulter la Fédération Internationale des manufacturiers de coton dont le siège central est à Manchester. Puis Lancashire se rend très bien compte que la guerre a donné à ses concurrents de grandes opportunités et que les Etats-Unis entre autres n'ont pas négligé de profiter le plus possible de ces opportunités, aussi on se méfiait un peu à Lancashire de cette conférence dont on ne connaît que très imparfaitement le but. C'est pour dissiper cette méfiance qu'une délégation des cotonniers américains vient d'arriver à Manchester et de là elle ira dans les autres pays alliés.

Un correspondant du "Times" qui a eu une conversation avec M. Callaway, président de la délégation, résume comme suit les buts de la conférence.

"La guerre a mis les Etats-Unis dans la position d'une grande nation créditrice possédant une quantité énorme d'or qui est presque embarrassante. Pour se débarrasser d'une partie de ses surplus d'or l'Amérique compte sur des placements à faire en Europe, aussi un des points du programme de la Conférence est rédigé comme suit: "Comment les industries textiles des pays amis pourraient-elles tirer le plus de bénéfices possibles du fait que les Etats-Unis sont devenus un pays créditeur?" Et un autre point du programme, étroitement lié avec le premier, est: "Examen de la question des fournitures de machinerie textile nécessaire pour la restauration des industries textiles en France et en Belgique." Un certain nombre d'autres points s'occupent spécialement des questions techniques, améliorations des procédés d'épluchage et d'emballage du coton, amélioration du transport et du magasinage, etc., etc."

Mais, poursuit le "Times," la question la plus importante dont s'occupera la Conférence est celle de la réglementation de l'approvisionnement et de la consommation mondiale du coton:

"Il s'agit d'un plan gigantesque pour la fixation d'un prix internationale pour la récolte cotonnière de chaque année. On établira une estimation internationale de la demande mondiale du coton, et on fixera d'avance le prix qui sera garanti aux planteurs. En cas d'une récolte déficitaire l'organisation internationale qui sera créée dans ce but rationnera entre les divers pays l'approvisionnement. En cas d'une récolte supérieure à la demande l'organisation prendra le surplus et le gardera jusqu'à l'année prochaine."

En réalité, ce qu'on vise à réaliser aux Etats-Unis c'est le contrôle de l'industrie cotonnière au profit de l'Amérique seule.

EN FAVEUR DU SYSTEME DE CREDIT.

Par P. Anderson.

Le crédit fait partie de la civilisation; il prit effet quand l'homme commença à avoir foi en son voisin. Revenir à un système de non-crédit est l'équivalent d'un retour à la sauvagerie. L'Allemagne a perdu la confiance de l'humanité quand elle abusa de la foi jurée de toutes les nations aux traités de La Haye et autres.

Le système financier tout entier est basé sur la confiance que les hommes ont eu de l'honnêteté des autres. Vous êtes donc un facteur plus ou moins important du système financier du pays.

Si vous payez vos factures promptement, tout le reste du rouage marche correctement; si vous ne payez pas rapidement, le rouage se trouve détraqué et il faut changer quelque chose.

Le crédit est fait pour votre commodité. C'est la chose la plus facile au monde à obtenir si vous agissez franchement — la plus difficile si vous fuyez vos responsabilités.

Le crédit est basé seulement et absolument sur votre tenue commerciale passée.

Dans le commerce de détail, les clients à crédit sont de beaucoup plus de valeur que ceux qui payent comptant. Quand un client a ouvert un compte chez vous, vous êtes à peu près sûr d'obtenir presque tous ses achats, tandis que le client au comptant ordinairement est un chercheur d'occasion et n'achète chez vous que par hasard.

Le bon crédit est donc plus qu'un actif pour votre commerce, et si vous avez cinquante clients qui achètent à crédit une moyenne de \$20.00 par mois, vous pouvez compter sur au moins \$1,000 par mois de ces gens-là.

La difficulté de la plupart des marchands, aujourd'hui, est qu'ils ne possèdent pas le bon système de suivre la trace des clients à crédit.

Il y a des systèmes qui permettent de faire des ventes à crédit avec la même sécurité que des ventes au comptant.

Il est aussi important pour le marchand d'avoir un bon registre de crédit que d'avoir un registre de caisse. Le marchand d'aujourd'hui qui n'a pas un système moderne et un bon commerce de crédit n'est pas dans une position aussi propice au succès que celui qui les possède.

La chose a été prouvée par des statistiques soigneusement établies et mérite votre sérieuse considération. Ayez un commerce à crédit bien tenu et vous avez un bon commerce régulier. Vous pouvez avoir aujourd'hui le commerce au comptant, mais demain c'est celui à crédit qui vous restera fidèle.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

| | | | |
|------------|-----------------------------|--------|-----------|
| ABONNEMENT | Montréal et Banlieue . . . | \$3.00 | } PAR AN. |
| | Canada | \$2.50 | |
| | Etats-Unis | \$3.00 | |
| | Union postale, frs. | 20.00 | |

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 25 juillet 1919

Vol. XXXII — No 30

Les grands problèmes économiques

La renaissance industrielle et commerciale de la France. — Nous reverrons bientôt ses produits de luxe et d'élégances. — Impressions de M. Théodore Morgan.

—Je rapporte de France où j'ai passé plusieurs semaines, une impression d'émerveillement. En vérité je ne sais ce qu'il faut admirer le plus, de la France en armes ou de la France au travail; de ces soldats à la figure bronzée, aux muscles d'acier, ou de ces merveilleux ouvriers qui ont le sens de la beauté, qui aiment leur métier au point d'en faire un art.

—La reprise industrielle en France? mais elle donne le spectacle d'une fourmière sur laquelle un brutal a posé le pied. De toutes parts les fourmies s'empressent avec un courage, une activité qui leur permettent de mener à une allure vertigineuse l'oeuvre de reconstruction. Dans cette grande fourmière qu'est la France, la reprise du travail se produit partout à la fois. Dans le Nord, les progrès réalisés sont stupéfiants. Vous pourrez vous en faire une idée quand je vous aurai dit que nous avons en magasin des marchandises arrivées en ligne directe de villes placées jusqu'à l'heure de l'armistice sous le feu des pièces allemandes.

—On ne peut assister pendant une heure au spectacle de la vie française sans être saisi d'enthousiasme. Les Français sont si braves devant la mort et aussi, il faut le dire, si braves devant la vie; ils sont si économes, si sobres, si travailleurs, si intelligents qu'on ne peut douter un instant de la rapidité de la renaissance économique de leur admirable pays.

—Je résumerai l'impression que je rapporte de France en disant que mon plus cher désir est d'y retourner le plus tôt possible pour y suivre sur place le merveilleux spectacle qu'elle offre à l'observateur: celui de la renaissance de la France pacifique, où la vie sera de nouveau, belle et souriante.

—Mais la France a subi une crise si grave qu'à certain moment on a pu craindre qu'elle allait mourir. A l'heure de la paix lorsqu'on fit le compte de ses blessures, on constata qu'elle avait perdu tant de sang qu'elle semblait exangue. Le peuple de France a subi avec une patience, une endurance incomparables des maux dont la seule évocation fait frémir. Mais le Français est nerveux et dès l'instant que les nécessités de la guerre ne lui imposaient plus silence, il a donné cours à son tempérament. Ne pouvant plus passer sa colère sur les Allemands il en est revenu à sa vieille habitude qui consiste à propos de tout et du reste à s'en prendre au gouvernement. Ainsi s'expliquent les grèves et les discours enflammés. Mais le Français, s'il a mauvaise tête a bon coeur; que demain le tocsin sonne et il refera ce qu'il a fait hier: de grandes, d'admirables choses.

—C'est du reste, une des particularités du soldat et de l'ouvrier français, que de grogner. Elle existe de longue date cette particularité: du temps de Napoléon il y avait les grognards et c'étaient ses meilleurs soldats. A écouter l'ouvrier français on est pris d'inquiétude, à le regarder vivre et travailler on est pris d'admiration. C'est une chose dont les étrangers ne tiennent pas suffisamment compte qu'en France il ne faut pas prendre au pied de la lettre ce qui se dit et s'écrit. C'est pourquoi il ne



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

faut pas accorder trop d'importance aux grèves qui éclatent, ni prendre trop au sérieux celles qui menacent.

—Industriellement, la France se transforme. Commercialement, elle se modernise ou plutôt elle s'américanise. Cette double évolution n'est pas observée sans inquiétude par ceux qui aimaient ses produits finis, flgnolés par des artistes qui leur laissaient un peu de leur personnalité propre. Cette réserve, une fois faite, je dirai que l'industrie française de demain, son industrie métallurgique surtout, va lancer ses produits sur tous les marchés du monde. Je vous dirai que pendant la guerre les aciéries françaises ont pris un tel développement que jusqu'aux derniers jours elles approvisionnaient les armées américaines, serbes, polonaises et belges, en pièces d'artillerie lourde. Leur passage du pied de guerre est aujourd'hui effectué, elles utiliseront demain l'énergie électrique que les chutes d'eau de France sont susceptibles de développer et elles seront en mesure de produire à meilleur compte.

—Nous allons voir bientôt sur le marché, la parfumerie de France et les élégantes du monde entier s'en réjouiront. Ses tissus de luxe, ses merveilleuses soiries, ses toiles inusables et fines, les dentelles que des fées silencieuses et douces font pour elle, nous allons les revoir et la beauté des femmes va recommencer de s'en parer. Ses toilettes, ses chapeaux, chefs-d'oeuvre merveilleux de goût et d'estprit, vont nous revenir et en même temps que la vie commerciale de la France va reprendre notre vie de luxe et d'élégance, à nous, va renaître.

La guerre est finie, Montréal va de nouveau marcher vers sa destinée qui est celle d'une grande ville commerciale et riche, comme doit l'être la métropole d'un immense pays en plein développement.

Telles sont les déclarations que fit hier, au reporter du "Prix Courant", M. Théodore Morgan, de la maison Henry Morgan et Cie., dont la réputation n'est plus à faire et que nos lecteurs connaissent bien.

LA RICHESSE DES PRINCIPAUX PAYS

Au cours d'une récente réunion, les membres de la "Royal Statistical Society" ont, dit l'"Agence économique et financière," reçu communication d'une étude du Dr J. C. Stamp sur la richesse et le revenu des principales puissances.

Pour le Royaume-Uni, elle évalue la richesse d'avant-guerre à £14,300,000,000, contrairement aux chiffres plus élevés mis en avant par d'autres statisticiens. L'Allemagne a, d'après cette étude, un capital de £16,550,000,000 et un revenu de £2,150 millions quoique, pendant la guerre, certains auteurs allemands aient donné des chiffres grossis pour augmenter l'optimisme des populations ennemies. Ces chiffres donnent, pour l'Angleterre, un

capital de 244 par tête; en revanche, l'Angleterre a un revenu de £30 seulement par tête. Les habitudes d'épargne du Français se manifestent, dit le Dr Stamp, par un capital de £300 par tête, alors que l'Italien et l'Autrichien ont respectivement £128 et £121. L'Espagnol n'aurait pas plus de £11.

L'admirable situation et les progrès des Etats-Unis sont prouvés par un capital d'avant-guerre de £42 milliards (£424 par tête). Il y a de bonnes raisons pour croire que les chiffres de 1919 sont triplés et qu'en tout cas ils leur sont bien supérieurs.

En ce qui a trait au Japon où les conditions d'existence ne sont pas comparables à celles qui prédominent en Europe, le Dr Stamp évalue la fortune de ce pays à £2,400,000,000, soit à £44 par tête, et le revenu à £6 par tête.

LES CAFES ET LES THES SERONT PLUS CHERS

Les cafés sur places sont en hausse d'un centin la livre et les thés sur les marchés primaires avancent rapidement.

La situation présente des thés et cafés est très forte. Tous les marchés primaires sont beaucoup plus élevés et, d'après l'information reçue par câble par les importateurs, la possibilité est que le marché demeure ferme pendant quelque temps encore. Sur le marché de Toronto les cafés ont avancé d'un centin la livre. Les thés de Ceylan s'achètent de 36c à 70c la livre suivant qualité à Toronto. Les thés similaires ici se vendent au commerce de 40c à 80c sur place. Les thés des Indes mélangés avec les thés de Java permettent seuls de tels prix, avec la force présente du marché de Ceylan. Les prix à venir sont destinés à être forts du fait de la situation du change sur Ceylan, et aussi du fait que les stocks de Java sont bien dégarnis, et que les nouveaux arrivages sont presque impossibles à cause du droit prohibitif qui pèse sur eux.

Pour ce qui est des cafés, le marché a haussé jusqu'à ce que les nouvelles cotations aient atteint des chiffres records. Les nouveaux achats sont cotés à des prix plus élevés que ceux pratiqués sur place. Le marché est très incertain et l'on ne sait quels développements amènera la demande d'Autriche et d'Allemagne. Il est un fait certain, c'est que ces pays ont été privés de café pendant un certain temps et ont dû employer des succédanés, mais s'ils peuvent s'assurer des crédits pour leur permettre d'entrer à nouveau sur le marché, il deviendra difficile d'obtenir des exportations.

Les importateurs de café et de thé, en règle générale, s'attendent à des prix plus élevés. Les exportateurs de thé des Indes ont câblé au Canada, pour les aviser de l'envoi en Angleterre, où des prix élevés prédominent, des stocks invendus là-bas.

Les vendeurs d'aujourd'hui et de demain

Quelques faits concernant les ventes et les vendeurs et sur la signification de l'art de la vente. — Les conditions vitales pour bien traiter les clients.

(D'après Frank Stockdale.)

Le sujet abordé ici est très important parce que les vendeurs constituent la ligne de défense du commerce de détail. Ils occupent les tranchées de première ligne entre le comptoir et les rayons et s'ils n'ont pas le moral voulu, ils ne pourront pas "prendre la position". Si votre magasin désappointe le client, celui-ci en voudra à votre institution dans l'ensemble jusqu'à un degré plus ou moins grand. Nous devons nous rendre compte qu'une des choses les plus importantes est de regarder par-dessus la ligne des tranchées. La guerre a prouvé qu'aucune découverte pendant tout le temps des hostilités n'a pu remplacer le fantassin qui escalade la tranchée. La nécessité fut pour la force en hommes. Votre magasin ne peut batailler aujourd'hui avec succès, avec la concurrence à laquelle il a à faire face, à moins qu'il ne soit muni de la force-homme et cette force, c'est celle du vendeur derrière vos comptoirs.

"Cela prend une longue préparation pour mettre en forme le soldat pour les batailles modernes. Cependant, les méthodes de guerre modernes sont loin d'être aussi avancées que celles du commerce moderne. Les soldats doivent être entraînés pendant des mois et même après, ils ne sont pas au point, car il faut des années d'entraînement pour faire un bon guerrier. L'évolution du commerce est telle que si vous avez à supporter l'assaut de la concurrence, il vous faut des vendeurs entraînés.

La nécessité impérieuse de l'entraînement.

"Si des soldats se lançaient dans la bataille contre des soldats qui n'ont pas été entraînés, ils n'auraient pas besoin d'être entraînés eux-mêmes, mais vos vendeurs sont en concurrence directe avec les meilleurs du pays. Les clients qui entrent dans votre magasin viennent directement de faire des achats à des vendeurs entraînés dans d'autres magasins et ils comparent vos vendeurs avec ceux de votre voisin et avec les meilleurs qui les ont servis. Vous êtes comparés aux meilleurs et c'est la raison pour laquelle le client est difficile. Certains disent que les clients sont très particuliers et qu'il est très difficile de leur plaire. Certains marchands disent que les vendeurs ne sont pas aussi bons qu'ils avaient l'habitude de l'être. Je crois que les vendeurs sont meilleurs qu'ils n'étaient, mais que leur tâche est beaucoup plus forte du fait que leur concurrence avec des vendeurs capables est plus gran-

de. Vous perdez peut-être plus de clients par le service rendu par vos commis que par toute autre cause.

"La vente est une tâche importante. Si un électricien commet une erreur, on le blâme généralement sur quelque chose qu'on ne comprend pas; si le docteur fait une erreur, le client peut en mourir et le blâme est attribué à quelque maladie inconnue, mais si le vendeur commet une erreur, c'est lui le grand perdant."

Une définition de l'art de la vente donnée à ce propos se lit comme suit: "L'art de la vente consiste à acquérir un ascendant psychologique sur l'esprit de votre client."

Quand une vente se produit.

M. Stockdale dit qu'un marchand avait fait remarquer qu'il aimerait à savoir "quand une vente se produit". La réponse d'un autre marchand fut la suivante: "Une vente se produit dans mon magasin quand un client quitte le magasin après avoir acheté plus de marchandises ou de meilleures marchandises qu'il se proposait d'acheter; autrement le client n'a été que servi."

"La vente négative se produit lorsque le vendeur ne vend pas à un client autant de marchandises qu'il se proposait d'acheter en entrant dans le magasin", continue M. Stockdale. "Les gens qui travaillent dans les magasins de détail se divisent en deux catégories: ceux qui servent et ceux qui vendent.

M. Stockdale parle du type de marchand qui pense qu'il accomplit un grand acte de vente quand, manquant en stock d'une ligne particulière de marchandises que le client demande, il se trouve en mesure de vendre à ce client d'autres marchandises à la place. Concernant cette pratique, M. Stockdale souligne les dangers de la substitution.

"Que vendez-vous dans votre magasin?" demande M. Stockdale. La réponse exacte est: "le service". "La chose que le client désire avoir est la satisfaction. Le service est nécessaire pour procurer satisfaction. Vous pouvez rendre service, mais si ce n'est pas de la bonne manière, vous ne donnerez pas satisfaction."

Les transactions vues des deux côtés du comptoir.

"Nos maisons vendant par catalogue aux Etats-Unis sont fortes et puissantes comme les vôtres. On demandait au chef d'une des grosses maisons vendant par correspondance la raison du succès de ce commerce particulier. Ce commerce a dépassé le record de \$1,000,000 de commandes en une journée.

Sa réponse fut la suivante: "Le succès de cette institution est basé sur le fait que nous nous efforçons toujours d'envisager la transaction des deux côtés du comptoir."

"Votre client laisse son argent sur votre comptoir pour avoir de la satisfaction", ajoute M. Stockdale. "La satisfaction consiste à rassembler les marchandises qui conviennent avec les gens qui les désirent. Vous devez connaître les marchandises et connaître les gens. Le premier travail d'un vendeur est de connaître les marchandises, mais après cela, il doit étudier les gens."

La folie de l'argument.

"N'argumentez pas avec vos clients. Vous ne vendrez jamais rien par argument. La vente réelle écarte l'argument. N'essayez pas de convaincre le client, ou une controverse s'ensuivra. Le vendeur qui vient en contradiction avec le client commet une grave erreur. Il est difficile de vendre un article après qu'on a été à la limite de l'argumentation pour un autre article."

"Quand vous essayez de vendre à un client quelque chose qu'il ne désire pas, il oublie de revenir à votre magasin. Craignez le trop d'insistance. Relativement au client qui vient au magasin et qui dit qu'il veut "juste voir en passant", M. Stockdale fournit l'observation suivante: "Un marchand de Woodstock, Ont., reçut une dame qui entra au magasin pour voir certaines marchandises qu'elle pensait acheter en automne — quelques mois plus tard. Le vendeur expliqua que le magasin aurait de meilleures lignes à ce temps-là, qu'elle retarde son examen jusqu'à l'automne et qu'elle revienne alors visiter le magasin. La dame en question alla dans un autre magasin de la ville et avec peu d'effort de vente elle se décida à acheter les marchandises sur place."

Les gens apprennent à magasiner.

"Les marchands devraient aussi porter aux clients la même attention quand ils n'achètent pas que quand ils achètent. Le magasin à 5, 10 et 15c apprend aux gens à magasiner. C'est là qu'ils font leur éducation."

"Le client qui entre pour acheter un article à 10c devrait être l'objet de la même attention que celui qui vient pour acheter un article de \$10.00. Ayez soin des gens qui entrent "simplement pour voir".

"L'attention que vous portez à Mme Unetelle a beaucoup plus d'importance sur votre magasin que vous ne l'imaginez. Mme Unetelle prend pas mal de votre temps et achète très peu et elle est difficile à servir, mais elle est une publicité ambulante remarquable."

"La personne qui se tient derrière le comptoir aujourd'hui et qui obtient du succès est celle qui

désire réellement servir le client; le vendeur qui a l'esprit de service. Combien peuvent dire que leurs clients sentent qu'ils aiment à les servir? S'il ont cette sensation, ils reviendront à votre magasin, mais vous devez toujours avoir l'esprit de service dans votre vente."

LES FAILLITES CANADIENNES DANS CES SIX DERNIERS MOIS ONT ÉTÉ PEU NOMBREUSES, CE QUI INDIQUE UNE SITUATION PLUS PROSPÈRE.

Le rapport des faillites pour le mois de juin et pour le premier semestre continue à montrer une diminution dans le nombre des cas et dans le total très modeste des passifs.

Si l'on pense que le nombre des personnes ou des compagnies en affaires a plus que doublé depuis 1918, on peut se rendre compte de la décroissance du nombre des faillites et de la situation apparemment très prospère des affaires actuellement.

Les faillites pour les six mois finissant en juin sont au nombre de 284, soit une diminution de 40% avec un passif total de \$4,492,610, contre \$7,327,839 en 1918, soit une diminution de 38% sur l'année dernière. En voici le détail:

| | Nombre des faillites | | Actif | | Passif | |
|-----------------------|----------------------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1919 | 1918 | 1919 | 1918 | 1919 | 1918 |
| Ontario | 66 | 161 | \$238,599 | \$1,859,141 | \$ 576,007 | \$4,044,714 |
| Québec | 125 | 183 | 745,788 | 943,794 | 1,642,553 | 2,234,055 |
| Nouveau Brunswick | 5 | 9 | 24,751 | 6,185 | 33,934 | 19,690 |
| Nouvelle-Ecosse | 6 | 3 | 11,800 | 15,500 | 17,400 | 24,000 |
| Ile du Prince Edouard | .. | 2 | | 3,640 | | 6,950 |
| Manitoba | 13 | 44 | 55,740 | 83,319 | 214,694 | 313,709 |
| Alberta | 16 | 16 | 68,100 | 64,270 | 109,100 | 107,100 |
| Saskatchewan | 27 | 30 | 139,467 | 125,828 | 240,222 | 284,621 |
| Colombie britannique | 26 | 21 | 601,025 | 112,150 | 1,658,700 | 293,000 |
| Territoire du Yukon | .. | .. | | | | |
| Total Canada | 284 | 469 | \$1,807,270 | \$3,213,827 | \$4,492,610 | \$7,327,839 |
| Terre-neuve | .. | 1 | | 800 | | 3,500 |

L'INDUSTRIE DU PAPIER EN ANGLETERRE

L'industrie du papier traverse en Angleterre une crise très grave. Le rapport publié par le Comité d'enquête sur l'industrie du papier et analysé par le "Times" constate qu'il y a plus d'ouvriers sans travail qu'on n'en a vu depuis vingt ans. Beaucoup de papeteries conservent leurs ouvriers sans pouvoir les faire travailler faute de commandes. C'est l'importation étrangère qui est la cause de cette crise, survenant après une désorganisation complète de l'industrie du papier par les restrictions d'importations pendant la guerre. Les fabriques de papier pour les journaux ne manquent pas de commandes, mais ne représentent que 14 établissements sur 230 en Grande-Bretagne. Le rapport demande une restriction des importations de papier étranger pour permettre à l'industrie anglaise de se reconstituer.

L'HONNETETE PROFESSIONNELLE

La guerre a malheureusement contribué à développer dans le monde de la production et surtout du commerce une mentalité dont le moins qu'on puisse dire est qu'elle est étrange. Dans la plupart des professions se manifeste le désir de travailler moins tout en gagnant davantage. C'est un abandon qu'on voudrait croire provisoire d'une des qualités maîtresses d'une race: l'honnêteté professionnelle:

Peu à peu, nous avons vu poindre une sorte d'amour-propre à rebours. Le métier, c'est ce que l'on fait parce que ne se sont pas offertes les destinées plus hautes auxquelles on se sent appelé. L'humble travail de tous les jours, "oeuvre de choix qui veut beaucoup d'amour", disait Verlaine, est devenu la besogne qu'on fait à contre-cœur, vaille que vaille, en rechignant. A quoi bon, d'ailleurs, se donner la peine de bien faire? A quoi bon se perfectionner, quand, sous la pression des revendications, qui n'émanent certes pas des meilleurs, la différence tend à disparaître entre le travail mauvais ou médiocre, et celui qui est fait de main d'ouvrier? L'ouvrage soigné, l'honnêteté professionnelle? A quoi bon?

Ce n'est pas seulement chez les ouvriers que cette évolution se constate; mais aussi chez l'employé et chez le commerçant:

Je saisisais l'autre jour ce dialogue. En possession d'un petit objet de quarante sous, un client hasarde cette demande: "Cela valait combien, avant la guerre? — Dix sous, monsieur. Je le payais sept sous, et le vendais dix sous. Aujourd'hui, je le paye vingt-deux sous." Vendant dix sous, ce que vous payiez sept, vous faisiez, vous, vendeur, un bénéfice d'un peu plus de trente-trois pour cent. Vendant, aujourd'hui, quarante sous ce que vous avez payé vingt-deux, vous gagnez quarante-cinq pour cent. Ainsi vous bénéficiez tout à la fois et de l'augmentation du prix même de l'objet et de l'augmentation de votre pourcentage.

Les cas isolés paraissent sans grande importance, mais si on les rapproche, on constate que le rendement du travail diminue et que dès lors, il y a augmentation automatique des prix.

LA PARFUMERIE AUX ETATS-UNIS

L'Association des industriels de la parfumerie aux Etats-Unis a tenu récemment à New-York son assemblée générale. Le président de l'Association, M. Pleiffer, a déclaré que l'industrie de la parfumerie a pris, pendant la guerre, un tel développement aux Etats-Unis que d'importateur qu'il était naguère, ce pays est devenu un exportateur important: les Etats-Unis sont maintenant les plus grands manufacturiers du monde de la parfumerie, et en

organisant bien cette industrie, ils pourraient facilement non seulement maintenir leur suprématie, mais encore étendre énormément leur exportation.

L'organisation doit avoir pour buts principaux d'établir des relations amicales et équitables avec la clientèle et les consommateurs, de protéger l'industrie contre les attaques injustifiées de la part des organisations ouvrières. Dans une certaine mesure, les hauts salaires ont, a dit M. Pleiffer, un bon côté, en ce sens qu'ils augmentent la capacité de l'ouvrier, ce qui est surtout important pour une industrie de cette catégorie, qui produit des articles qui ne sont pas absolument indispensables pour la grande masse. Seulement les exigences exagérées des ouvriers en ce moment lui semblent insupportables pour la majeure partie des fabricants. L'organisation doit viser aussi à encourager la production des matières premières, y compris les plantes aromatiques et les essences chimiques synthétiques. Enfin, on doit envisager la création d'une marque "Made in America". Il faut combattre la légende que les produits de parfumerie et des préparations de toilettes faites en Amérique sont inférieurs aux produits étrangers importés.

LA PRODUCTION MONDIALE DU CAOUTCHOUC

Il résulte des statistiques officielles que la production mondiale du caoutchouc est maintenant quatre fois plus considérable qu'elle ne l'était il y a douze ans.

En 1900 la production mondiale n'était encore que de 54,000 tonnes. En 1907 elle a atteint 69,000 tonnes provenant presque exclusivement des sucres récoltés sur les lianes des forêts. A partir de cette date, le caoutchouc récolté sur de vastes plantations, créées avec d'énormes capitaux en Amérique, en Afrique et en Asie, n'a pas tardé à être amené sur le marché mondial en si grandes quantités qu'en 1915 la production des plantations surpassait déjà de beaucoup celle des forêts. En 1917 enfin, sur un total mondial de 256,976 tonnes, la production des plantations s'est élevée à 204,348 tonnes.

La progression de la production du caoutchouc de plantation, depuis dix ans, est établie par les chiffres suivants:

| | | |
|----------------|---------|--------|
| 1907 | 995 | 68,000 |
| 1908 | 1.800 | 63.000 |
| 1909 | 3.600 | 66.000 |
| 1910 | 8.200 | 63.300 |
| 1911 | 14.000 | 60.730 |
| 1912 | 25.518 | 70.410 |
| 1913 | 47.618 | 60.822 |
| 1914 | 71.380 | 49.000 |
| 1915 | 107.827 | 50.815 |
| 1916 | 152.850 | 48.948 |
| 1917 | 204.348 | 52.628 |
| 1918 | 200.000 | 41.000 |

LA CONSTRUCTION

AYLMER

Résidence d'été de \$2,000 pour Louis Bertrand, Hull, Qué. Aucun matériel ne sera acheté.

BELOEIL

Pertes de \$10,000 à l'Hôpital St-Victor de Beloeil, dirigé par les Soeurs de la Providence.

CHICOUTIMI

Résidence de \$15,000 pour Elzéar Lamontagne. Le travail sera fait à la journée. La brique, le plâtre, les châssis et la tôle galvanisée ne sont pas encore achetés.

GROSSE ILE, QUE.

Station Radio Télégraphique pour le gouvernement fédéral. Le contrat a été accordé et les travaux viennent de commencer.

STE-ANGELE DE LAVAL

Magasin et logements de \$8,000 pour J. P. Camirand.

ST-HYACINTHE

Edifice de \$15,000 pour les Soeurs de l'Ouvroir Ste-Geneviève, 68 rue St-Antoine.

ST-LOUIS DE CHAMPLAIN

Moulin à scie de \$8,000 complètement détruit. On reconstruira immédiatement.

GRAND'MERE

Chambre du finissage pour la Laurentide Co., Ltd. Les propriétaires sont sur le marché pour un ascenseur électrique à marchandises.

JOLIETTE

75 résidences pour ouvriers. Le conseil de ville demande au gouvernement un emprunt de \$250,000 pour l'érection de ces logements ouvriers.

LEVIS

Fabrique de \$5,000 sur la rue Commerciale pour la Levis Fille Co., rue Commerciale. Des soumissions seront bientôt demandées.

MONTREAL

2 résidences de \$15,000 sur l'avenue Vendôme, Notre-Dame de Grâce pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke ouest.

2 résidences demi-détachées sur l'avenue Grosvenor, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke ouest.

Plain-pieds de \$5,200 pour 3 familles pour Nap. Sénécal, 221 rue Préfontaine. Tout le travail sera fait à la journée et il achètera tous les matériaux.

Modifications à 2 magasins et résidences, 246 rue Ste-Catherine est pour Reeves et Gratton, 83 rue Craig ouest. On achètera tous les matériaux nécessaires.

Résidences (3 plain-pieds) de \$5,000 pour Nap. Sénécal, 221 rue Préfontaine. Tout le travail sera fait à la journée et le propriétaire achètera tous les matériaux.

Addition à une fabrique, \$60,000, rues de Normandville et de Fleuri-

mont pour la Macfarlane Shoe Co., Limited.

Résidence de \$20,000 sur l'avenue Kitchener, Notre-Dame de Grâce pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke ouest.

Résidence demi-détachée de \$6,500 sur la rue Durocher pour A. A. Hodgson, 314 avenue des Pins ouest.

Addition aux abattoirs, \$45,000, de la Pointe St-Charles, pour The Montreal Abattoirs Limited, 139 rue Mill.

2 magasins et 4 appartements, \$7,000 rues Aylwin et avenue Stadacona, pour Alphonse Allard, 201 rue Aylwin. On achètera tous les matériaux.

Entrepôt de \$5,500 sur l'avenue Girard, Maisonneuve, pour la United Last Co. Limited, 312 avenue Girard, Maisonneuve.

2 cottages de \$13,000 sur l'avenue Champagneur, Outremont, pour Nap. Deslauriers, 406 rue Sherbrooke est.

2 résidences de \$15,000 sur l'avenue de l'Épée, Outremont pour Jos. E. Tessier, 634 avenue Mont-Royal est.

2 magasins et résidences, \$6,500, 2240 rue Ontario est pour le Dr René Laporte, 2236 rue Ontario est.

Résidence de \$5,000 sur l'avenue Saranac, Notre-Dame de Grâce pour A. Noulard, 360 rue Clarke.

Modifications et additions à une résidence, \$6,000 sur la rue Drummond, pour D. Forbes Angus, 243 rue Drummond.

2 résidences (12 plain-pieds) de \$17,500 sur la rue Cadieux pour L. Cohen and Sons, 36 rue Prince. Tout le travail sera fait à la journée et certains matériaux n'ont pas encore été achetés.

Résidence de \$7,500 sur l'avenue Wilder, Outremont, pour E. C. Townsend, 2588 rue Hutchison. La plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Maison à appartements de \$75,000 environ sur l'avenue du Parc pour Ludger Hamelin, 1077 avenue Mont-Royal ouest.

Extension à un magasin de bonbons, \$5,000 sur la rue Bleury pour The Mascot Confectionery Co., 312 rue Bleury.

Additions à un édifice (édifice Sommer) \$100,000 sur la rue Mayer pour A. Sommer, 37 rue Mayor.

Résidence (2 plain-pieds) \$3,000 sur l'avenue Bourbonnière pour G. Lanouette, 246 rue Valois.

Résidence de \$12,750, dans le haut de l'avenue Grosvenor, Westmount, pour H. H. Pick, 335 boulevard Décarie.

Garage public de \$5,500, 277 rue Visitation. Le nom du propriétaire n'est pas donné.

Extension à un édifice, angle des rues Craig et St-Laurent pour la Cie de Publicité "La Presse". L'architecture n'est pas encore nommé.

Résidence de \$6,000, 3 plain-pieds sur l'avenue Hampton, Notre-Dame de Grâce pour Félix Dansereau, 216 avenue Hampton. La brique, la plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Garage public de \$2,000 sur la rue St-Hubert pour H. Gousset, 2587 rue Châteaubriand, Bordeaux.

Maison à appartements sur la rue Labelle, près de la rue Ste-Catherine pour G. A. Grenier. Des détails seront fournis plus tard.

Réparations à une résidence, 3028 avenue Christophe-Colomb pour C. Dallaire, 3028 rue Christophe-Colomb. Le propriétaire est sur le marché pour tous les matériaux.

Garage public de \$120,000 rue Ste-Catherine et avenue Wood pour la Montreal Arena Co.

Modification d'un théâtre, \$50,000 (théâtre Orphéum, 291 rue Ste-Catherine ouest pour la succession James Duffield.

4 cottages de \$4,000 chacun sur l'avenue Melrose, Notre-Dame de Grâce.

Garage public de \$10,000 environ dans la ruelle en arrière de la rue Cathcart pour la succession John Pratt, édifice Duluth. Les matériaux sont achetés.

Modifications à une fabrique, \$12,000 sur l'avenue Viger pour la Laura Secord Confectionery, Limited, 142 rue St-Urbain.

Réparations au toit de l'église Bonsecours, \$2,500.

NEW CARLISLE, QUE.

Banque de \$12,000 pour la Nova Scotia Bank de Toronto.

OUTREMONT

5 cottages de \$2,000 et \$4,000 chacun sur l'extension de l'avenue du Parc pour la Greenfield Land and Construction Co., 225 rue St-Jacques.

Modifications et addition à l'hôtel de ville, \$16,500 pour le conseil de ville. Le travail sera fait à la journée et l'on achètera les matériaux nécessaires.

QUEBEC

Eglise \$175,000 pour la paroisse du Sacré-Coeur de Marie, sur la Grande Allée. Architecte, Ludger A. Robitaille, 203 rue St-Jean.

Fabrique de Canac Marquis, Marie de l'Incarnation, détruite par le feu. Pertes de \$10,000 sans assurances. On reconstruira immédiatement au coût de \$10,000.

Académie, 130 boulevard Langellier, peinture de \$3,000 pour l'académie Jacques-Cartier.

Résidence de \$10,000 sur la Grande Allée pour Elzéar Letourneau, 29 de Varennes.

SHERBROOKE

Edifice converti en appartements, \$20,000 sur la rue Marquette pour la Banque Nationale, 91 rue Wellington.

TROIS-RIVIERES

Banque de \$15,000 rue Laviolette et St-Maurice pour la Bank of Commerce, rue Des Forges.

Magasin de H. Morel, rue Notre-Dame, endommagé par le feu. Pertes de \$4,000. On n'est pas encore décidé à reconstruire.

Patinoir de \$15,000 au Parc Empire pour la St. Maurice Valley Amusement Co., gérant, J. E. Decelles, 5 rue Alexandre.

Hôtel de \$15,000 au Parc Empire pour la St. Maurice Valley Amusement Co.

Gare de \$50,000 sur la rue Chamfleur pour le C. P. R.

Résidence de \$5,000 pour la Canada Iron Corporation.

Logements de \$8,000 sur la rue Ste-Julie pour Narcisse Baudry, rue Ste-Julie. Tout le travail sera fait à la journée.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 14 au 19 juillet 1919.

- Vente—Grégoire Roberge à Edmond Pellerin, p. s. e. 47, 48 et 49, St-Paul, \$1,000, payées.
- Vente—François Champagne à Léon Hébert, p. 193, Horton, \$75, payées.
- Vente—Narcisse Noël à Joseph Nadeau, p. 246-20, 21 et 22, Arthabaskaville, \$1,050, payées.
- Transport—Mme Béatrice Crépeau à Siméon Laroche, sur Wilfrid Grouard, \$900.
- Rétrocession—Mme Julie Grouard à Joseph St-Arnault, ½ o. 319, Bulstrode.
- Obligation—Joseph St-Arnault à Grégoire Béliveau, ½ o. 319, Bulstrode, \$300.
- Vente—Ludger Durand à Alexandre Bellavance, 1,047, Warwick, \$300, payées.
- Titre—Shérif D. A. à Georges Hardy, p. n. e. 10a, 11e rg., Blandford, \$1,100, payées.
- Obligation—Raoul Bellemare à Donat Lacerte, 43, Horton, \$1,000.
- Mariage—Willie Massé et Mlle Délia Arseneau, communauté de biens.
- Vente—Nadeau & Boisclair à La Cie de Colonisation de Stanfold, p. 4 et 5, 5e rg Stanfold, \$769, \$190 a/c.
- Vente—Onésime Cloutier à Horace Vézina, 86, Bulstrode, \$2,300, \$2,000 a/c.
- Mariage—Donat St-Cyr et Mlle Yvonne Luneau, communauté de biens.
- Donation—Napoléon Hamel à Edmond Hamel, p. n. o. 149, p. s. e. 150 et 152, St-Paul.
- Obligation—Réza Bellefeuille à Alfred Charest, p. 137, Saint-Christophe, \$300.
- Vente—Elzéar Lachance à Joseph Hamelin, 80, Bulstrode, \$950, \$50 a/c.
- Testament—Mme Emérentine Houle à Adelard Fecteau, aucun immeuble.
- Obligation—Wilbray Lemay à Denis Leduc, p. 76, Horton, \$3,000.
- Obligation—Ludger Lemay à Denis Leduc, p. 38 et 39, Horton, \$1,700.
- Vente—Alfred Comtois à Octave Poudrier, p. 260, St-Christophe, \$300, payées.
- Vente—Mme Céline Gagnon à Joseph Ruel, 89 et 90, St-Norbert, \$4,000, \$1,000 a/c.
- Vente—Joseph Ena Auger à Walter Lambert, p. 454, Sainte-Victoire, \$250, payées.
- Vente—Ludger Bédard à Mme Exilia Bergeron, p. 454, Sainte-Victoire, \$500, \$100 a/c.
- Vente—Henri Hébert à Joseph Houle, p. 409, Ste-Victoire, \$700, payées.
- Vente—Onésiphore Courtois et autres à Emile Hamel, 734, Bulstrode, \$1,700, \$900 a/c.
- Obligation—Emile Hamel à L. Philippe Auger, 734, Bulstrode, \$500.
- Vente—Mme Euphémie Gagnon à Onésime Fleury, p. 66, Arthabaskaville, \$40, payées.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 19 JUILLET 1919.

Comté d'Arthabaska.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.

- Commissaires d'écoles de la Municipalité de la paroisse de Ste-Anastasia de Nelson vs Dame Rosalie Samson, de Ste-Anastasia de Nelson, \$101.29.
- Odilon Martineau vs Lucien Vaillancourt, de Black Lake, \$350.00.
- Louis Mercier & Cie vs N. P. Dionne, de Thetford Mines, \$158.75.
- Alex. Roux vs Edmond Brochu, de Kingsey Falls, \$199.00.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT.

- Onésime Tourigny vs Victor Lambert, de Victoriaville, \$37.20.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE.

- La Fonderie de Victoriaville vs Léodore Michaud, Chester Nord, \$198.18.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

- Ernest Cantin vs S. B. Sommers, d'East Angus, jugement contre déf. pour \$12.00.
- Fonderie de Victoriaville vs Alex. Baril, de Daveluyville, jugement contre défendeur, \$35.00.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 14 au 22 juillet.

- Vente—Dame Julie St-Onge à F. X. Tremblay.
- Obligation—F. X. Tremblay à Joseph Lafrenière.
- Vente—Napoléon Milot à Ernest Lacerte.
- Vente—Ferdinand Hamel à Adolphe Allard.
- Vente—Dame Clara Leblanc à Horace Champoux.
- Vente—Eugène Bergeron à Virginie Lapointe-Duchesneaux.
- Quittance—Amateur Côté à Ferdinand Hamel.
- Main-levée—Jourdain & Trudel à J. H. Giroux.
- Vente—Ferdinand Baron à Fabrice St-Boniface.
- Quittance—Théobald Juneau à William Gélinas.
- Obligation—Victor Lemay à Dame Adolphe Clément.
- Obligation—Vve Pierre Massicotte à Adolphe Clément.
- Vente—Adam Duplessis à Ferdinand Déchéne.
- Quittance—Cyprien Lesieur et al. à Vve Pierre Massicotto.
- Quittance—Honoré Clément à Xavier Houle.
- Quittance—Anna Gélinas et al. à Hormisdas Gélinas.
- Quittance—Vve Arthur Bourassa à Adam Duplessis.
- Vente—Dame E. N. Beaudry à Chs. Ed. Hamelin.
- Jugement—Jos. Bernaquez vs Odile Lemerise.
- Obligation—J.-Bte et Geo. Trudel à J. Alfred Gagnon.
- Transport—Ferdinand St-Arnaud à Johnny Noonan.
- Renonciation à communauté—Dorilla Garceau, épouse de Arthur Giguère.
- Transport—Alfred Marineau à Charles Milot.
- Quittance—Théodore Ricard à Omer Milot.
- Obligation—Amédée Déziel à Rév. Omer Ferron.
- Obligation—Noé Touchette à Olivier Lafond et al.
- Transport—Adrien Desroches à Dame Marie Arel.
- Vente—Dame Flore Bourassa à Arthur Lefebvre et al.
- Vente—Nazaire Ricard à Albert Houle.
- Cession—Florida Bourassa à Nérée Bourassa.
- Vente—J. H. A. Bernard à Arthur Foster.
- Vente—Georges Paulin à Stanislas Bourbeau.
- Rétrocession—Clodomir Hubert à Moïse Hubert et al.
- Obligation—Moïse Hubert et al. à Dame Annie Ayotte.
- Quittance—J. A. Robert à Noé Touchette.
- Quittance—Justinien Bouchard à Onésime Bellemare.
- Quittance—Ephrem Gélinas à Dame Alphéda Gauthier.
- Vente—Sévérin Beaudry à Henri Déchéne.
- Vente—Albert Bournival à Raphaël Milette.
- Vente—Joseph Diamond à Joséphat Boucher.
- Vente—Adélard Ayotte et ux. à Isala Dupont.
- Vente—Dame Napoléon Milot à Chs. Carbonneau.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Paul Guillemette.
- Obligation—Edmond Pratte et ux. à Caisse Populaire Trois-Rivières.
- Vente—Vve Moïse Pothier à Victor Rathier.
- Obligation—Oscar Roy à Vve Johnny Bergeron.
- Quittance—Vve Eugénie Lavigne à Edmond Pratte.
- Vente mobilière—George A. Stalkos à Albert Lord.
- Quittance—L. H. de Grandmont à Rév. P. T. Gélinas.
- Obligation—Denis St-Pierre à Elle Boumansour.
- Quittance—Chs. Béland à Denis St-Pierre.
- Obligation—Arthur Dargis à Roch Proulx.
- Vente—Elle C. Gélinas à Maxime Matheau.
- Vente—The Shaw. W. & P. Co. à Jos. N. Ducharme.
- Obligation—J. Hormisdas Lessard à Chs. Ed. Charette, Esq.
- Obligation—Ls. Chevalier & fils à Emmanuel Mongrain.
- Obligation—J. Hormisdas Lessard à Vve Eug. Bruneau.
- Vente—J. H. Gaillardetz et al. à Bruno Charron.
- Quittance—Vve Eug. Bruneau à Alfred Bruneau.
- Jugement—Arthur Caron vs Avila Ricard.
- Quittance—Sara et Eulalie Boissonneault à Gaudiose Ferland.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.



MAGIC BAKING POWDER
CONTAINS NO ALUM

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG



BEACONHURD BISCUIT, CAKE, ETC.
DIRECTIONS
THIS BAKING POWDER IS COMPOSED OF THE FOLLOWING INGREDIENTS AND NONE OTHER: PHOSPHATE SODA, CARBONATE SODA AND STARCH.
MANUFACTURED BY
E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, CANADA
CONTAINS NO ALUM

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Comment faire des ventes à l'année à votre département du poisson.

Les aliments marins en conserve d'une qualité établie feront cela pour vous.

Ou en d'autres termes, un stock d'

ALIMENTS MARINS

MARQUE

BRUNSWICK

de Connors Bros., à cause de leurs bonnes qualités exceptionnelles et de leur bonté appétissante, sont toujours reçus avec faveur à la maison durant toute l'année.

Et un étalage régulier des produits de la marque Brunswick vous assurera ces ventes. Si une de vos lignes n'est pas complète, vérifiez-les au moyen de cette liste— puis donnez votre commande.

¼ Sardines à l'Huile, ¼ Sardines à la Moutarde, Finnan Haddies (Boîtes ovales et rondes) Hareng Saur Hareng à la Sauce aux Tomates, Clams.

CONNORS BROS., LTD.

BLACK'S HARBOR, N. B.



Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL.

Mercredi soir, le 23 juillet 1919.

On a enregistré hier un affaiblissement du marché local des porcs vivants et les prix ont baissé de \$1.50 les 100 lbs. On attribue cette baisse surtout à l'augmentation des offres, plus de 3,000 têtes étant offertes en vente et pour la plus grande partie du stock de la province de Québec. A l'ouverture du marché, quelques ventes de lots de choix furent faites à \$24 les 100 lbs, pesés en descendant des chars, mais comme les maisons de salaison dans la plupart des cas n'achetaient pas, cela eu pour résultat une accumulation de stock et des ventes furent faites à \$22.50 et même à ce chiffre il était impossible pour les vendeurs de faire un écoulement complet de leur stock et quelques-uns furent obligés de garder leurs lots. Il n'y a pas eu de changement dans les prix des porcs abattus, mais le ton du marché fut facile en sympathie avec celui des porcs vivants et un petit chiffre d'affaires seulement fut fait dans le stock frais tué aux abattoirs de la ville à \$33.50 et \$34 les 100 lbs.

Un bon commerce s'est continué dans toutes les lignes de viandes fumées et cuites pour la ville et pour la campagne par suite de la température très chaude que nous avons et de la consommation exceptionnellement considérable à cette saison de l'année. Le marché est actif et les prix n'ont pas changé avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs de 44c à 45c; de 12 à 15 lbs, de 42c à 43c; jambons pesants, de 40c à 41c; jambons cottage à 41c; jambons pique-nique, de 32c à 34c; jambons cuits à 64c et épaules cuites à 51c. Le bacon à déjeuner s'est vendu de 46c à 56c la lb, suivant la qualité et la marque. Le bacon de choix Windsor s'est vendu 50c et le bacon désossé Windsor s'est vendu de 54c à 55c.

Le marché du saindoux reste ferme avec une bonne demande. Le beurre a encore monté de $\frac{1}{4}$ c à $\frac{1}{2}$ c et le marché du fromage a été tranquille par suite de la demande limitée par câble pour les approvisionnements. La demande pour les oeufs est bonne et les prix restent fermes. Les arrivages de volailles sont très considérables. Le poisson de mer n'a pas été abondant au cours de la semaine par suite d'une vague de froid et les prix, en conséquence, se sont affermis. En général,

les affaires ont été assez bonnes sur tous les marchés.

LES PORCS VIVANTS BAISSENT DE \$1.50; LES PORCS ABATTUS SANS CHANGEMENT.

Viandes fraîches. — Le fait que les maisons de salaison se sont abstenues d'acheter a eu pour effet de faire baisser les prix de \$1.50 les 100 lbs par suite de l'accumulation qui en est résulté. Les prix des porcs abattus n'ont pas subi de changement. La demande d'exportation pour les viandes cuites a été assez bonne et cela a eu pour effet d'affermir les prix.

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|-------|
| Porcs vivants | 22.00 | 23.50 |
| Porcs, préparés— | | |
| Tués aux abattoirs, petits | | |
| 65-90 lbs | 32.00 | |
| Trufes (pesantes) | 27.00 | |
| Porcs (préparés à la campagne) | 27.00 | 27.50 |
| Porc frais— | | |
| Gigot de porc | 0.39 | |
| Gigot de porc (trimmé) | 0.41½ | |
| Longes (trimmées) | 0.44 | |
| Longes (non trimmées) | 0.41 | |
| Tenderloins, la lb. | 0.46 | 0.48½ |
| Côtes, Spare | 0.25 | |
| Epaules (trimmées) | 0.29 | 0.30 |
| Boeuf frais— | | |
| (Steers et Heifers): | | |
| Quartiers derrière | 0.30 | |
| Quartiers devant | 0.16 | 0.18 |
| Longes | 0.37 | |
| Côtes | 0.28 | |
| Chucks | 0.15 | 0.16 |
| Hanches | 0.28 | |
| (Vaches)— | | |
| Quartiers derrière | 0.28 | |
| Quartiers devant | 0.14 | 0.17 |
| Longes | 0.28 | |
| Côtes | 0.25 | |
| Chucks | 0.15 | |
| Hanches | 0.26 | |
| Veaux (suivant qualité) | 0.22 | 0.27 |
| Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb. | 0.36 | |
| Mouton | 0.20 | |

LES JAMBONS PLUS CHERS; LE PORC EN BARIL AUSSI.

Viandes préparées. — La demande domestique s'est continuée forte et avec les ventes faites pour l'exportation, cela a eu pour effet d'affermir le marché et de faire hausser d'un centin les diverses pesanteurs de jambons fumés. Le porc en baril, aussi, a monté de \$1 à \$2 le baril et le ton a été ferme. Les tendances sont vers la hausse pour les produits du porc en général.

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------|------|--|
| Viandes préparées— | | |
| Jambons: | | |
| Médium, fumés, la lb— | | |
| (Poids) 12-14 lbs | 0.47 | |
| 14-20 | 0.47 | |
| 20-25 | 0.42 | |
| 25-35 | 0.40 | |

| | | |
|--|-------|-------|
| Dos— | | |
| Ordinaire | 0.50 | |
| Bacon— | | |
| Déjeuner, la lb. (suivant qualité) | 0.49 | 0.56 |
| Roulé, la lb. | 0.38 | 0.39 |
| Viandes salées sèches— | | |
| Long (clear) bacon, lots de 1 tonne | 0.30½ | 0.31½ |
| Long (clear) bacon, petits lots | 0.31½ | 0.32 |
| Dos gras, la lb. | 0.33 | |
| Porc en baril— | | |
| Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50 | 67.50 | |
| Dos, morceaux 30-40 | 62.00 | 62.50 |
| Porc, dos gras (clear) brl | 70.00 | |
| Porc, lourd (baril) | 54.00 | |
| Porc engraisé aux fèves (baril) | 54.50 | |

LA DEMANDE CONTINUE D'ETRE BONNE POUR LES VIANDES CUITES.

Viandes cuites. — Aucune diminution des commandes ne s'est manifestée pour les diverses catégories de viandes cuites et la vente reste considérable de semaine en semaine. Plusieurs tonnes de viandes ont été expédiées aux endroits de villégiature et ce commerce augmente à mesure que la saison avance. Par suite de l'affermissement des marchés du porc, le ton reste fort et les prix peuvent hausser avant longtemps.

Nous cotons:

| | | |
|---|------|------|
| Tête en fromage | 0.13 | 0.15 |
| Langue de boeuf en gelée, choix | 0.65 | 0.66 |
| Langue de porc en gelée | 0.44 | |
| Jambon et langue, la lb. | 0.32 | |
| Veau et langue | 0.25 | |
| Jambons, rôtis | 0.64 | |
| Jambons, cuits | 0.64 | |
| Epaules, rôties | 0.52 | |
| Epaules, bouillies | 0.52 | |
| Pâtés de porc (douz.) | 0.85 | |
| Boudin, la lb. | 0.12 | |

BEAUCOUP DE SAINDOUX VA AU CONSOMMATEUR.

Saindoux. — Le total des ventes de la semaine de saindoux pur s'est maintenu à un chiffre très satisfaisant et les approvisionnements sont suffisants pour répondre aux besoins du commerce. Il n'y a rien à signaler sur ce marché pour cette semaine et les prix restent sans changement, mais fermes.

Saindoux, pur—

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| Tierces, 400 lbs, la lb. | 0.37½ | 0.37½ |
| Tinettes, 50 lbs, la lb. | 0.37½ | 0.38 |
| Seaux, 20 lbs, la lb. | 0.37½ | 0.38½ |
| Seaux, 20 lbs, la lb. | 0.39 | 0.40 |

LA GRAISSE VEGETALE FERME; ELLE PEUT MONTER.

Graisse végétale. — Le ton du marché a été soutenu et en certains quartiers, les approvisionnements se sont vendus sur une base ferme. La liste

des cotations montre une plus grande variété et un ton plus ferme peut amener des prix plus élevés.

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| Tierces, 400 lbs, la lb. | 0.31½ | |
| Tinettes, 50 lbs | 0.31½ | 0.31½ |
| Seaux, 20 lbs, la lb. | 0.31½ | 0.31½ |
| Morceaux de 1 lb, la lb. | 0.32½ | |

LA MARGARINE SE VEND BIEN, MAIS PAR PETITS LOTS.

Margarine. — Les marchands de gros (Jobbers) sont très satisfaits des ventes de margarine, quelques-uns du moins. Si l'on considère la saison, on constate la disposition habituelle à acheter en petits lots, mais le total des ventes pour la vente est assez considérable. Les prix demeurent sans changement.

Margarine—

| | | |
|-------------------------------|------|-------|
| En blocs, suivant qualité, | | |
| la lb. | 0.36 | 0.38½ |
| Tinettes, suivant la qualité, | | |
| la lb. | 0.32 | 0.34½ |

UNE AUTRE AVANCE SUR LES PRIX DU BEURRE.

Les exportations de beurre d'ici la semaine dernière ont été de 9,352 paquets, ce qui donne pour la saison à date un total de 13,244 paquets. La caractéristique du marché continue d'être la fermeté et les prix semblent avoir une tendance vers la hausse en dépit de l'état démoralisé du marché du fromage et de ses baisses. A la vente à l'encan d'hier (mardi) la concurrence entre les acheteurs a été vive pour les premières qualités et le prix pour le beurre pasteurisé a monté de ½c la lb. et pour le meilleur beurre de ¼c sur le prix de la semaine dernière. Le No 2 n'a pas subi de changement. Le marché du gros a été assez bon et les prix ont été fermes, avec des ventes du meilleur beurre de crèmerie à 55c la lb, en paquets solides et à 56c en morceaux de 1 lb.

Les arrivages de beurre pour la semaine finissant le 19 juillet 1919 ont été de 18,719 paquets, ce qui accuse une diminution de 3,220 paquets comparés aux arrivages de la semaine précédente et une augmentation de 2,094 paquets pour la semaine correspondante de l'an dernier. Le total des arrivages depuis le 1er mai 1919, à date, montre une augmentation de 5,073 paquets, comparés à ceux de la même période de 1918.

Prix du gros:

| | | |
|---------------------------------|-------|-------|
| Pasteurisé, crèmerie | 0.54½ | 0.55 |
| Le meilleur crèmerie | 0.53½ | 0.54½ |
| Bon crèmerie | 0.53½ | 0.53½ |
| Le meilleur, de ferme | 0.49 | 0.50 |

PEU DE COMMANDES POUR L'EXPORTATION; LE FROMAGE PLUS FACILE.

Fromage. — Malgré que le prix du fromage n'ait pas changé au cours de la semaine, le ton a été plus facile.

Ceci est le résultat de la diminution des achats pour l'exportation, à cause des troubles ouvriers que l'on appréhende en Angleterre. A 28½c il n'y a eu qu'une seule vente de 1,150 boîtes à Picton. Les arrivages de fromage pour la semaine finissant le 19 juillet 1919 ont été de 44,748 boîtes, soit une diminution de 41,593 boîtes, comparés à ceux d'il y a une semaine et une diminution de 39,315 boîtes pour la même semaine de l'an dernier. Le total des arrivages depuis le 1er mai à date accuse une diminution de 11,121 boîtes, comparés à ceux de la période correspondante de l'an dernier. Les exportations de fromage, la semaine dernière furent de 80,761 boîtes, ce qui montre une diminution de 26,066 boîtes, comparés aux exportations de la semaine précédente.

Nous cotons:

| | | |
|------------------------------|------|-------|
| Gros, la lb. | 0.32 | |
| Twins, la lb. | 0.32 | 0.32½ |
| Triplets, la lb. | 0.32 | |
| Stilton, la lb. | 0.35 | |
| Fancy, vieux, la lb. | 0.35 | 0.36 |

LA DEMANDE POUR LES OEUFS EST BONNE et LES PRIX SONT FERMES.

Oeufs. — Les cultivateurs sont apparemment occupés actuellement à leur travail de ferme, et c'est probablement la raison pour laquelle ils s'intéressent moins aux envois d'oeufs. En même temps, on dirait que les quantités d'oeufs disponibles sont considérables, mais que les consignations sont expédiées moins régulièrement. La demande reste excellente pour les meilleures catégories et les prix ont avancé de 1c pour les No 1 et les oeufs de choix. Les oeufs frais se sont, dit-on, vendus jusqu'à 60c.

Voici les prix du gros:

| | |
|-----------------------------|------|
| Strictement frais | 0.58 |
| De choix | 0.55 |
| No 1 | 0.50 |
| No 2 | 0.43 |

MOINS DE STOCK POUR L'ENTREPOSAGE; LES VOLAILLES ARRIVENT DE LA CAMPAGNE EN QUANTITE.

Volailles. — Il y a eu une grosse diminution dans les approvisionnements d'entreposage et cela est dû aux grosses commandes reçues pour l'exportation. Il y a une augmentation marquée dans les arrivages des volailles vivantes, à l'exception d'une ligne ou deux, comme les dindes, par exemple. Les prix n'ont pas subi de changement.

LE POISSON DE MER EN PETITE QUANTITE; LES PRIX S'AFFERMISSENT.

Poisson. — La caractéristique de la semaine a été une diminution dans les arrivages de la côte de l'Atlantique. On l'attribue au mauvais temps

et à une vague de froid. Comme conséquence, il n'y a pas eu de gros arrivages de poisson, vu que la pêche a été petite. Ceci s'applique surtout au hadock, à la morue en tranche et au maquereau. Les affaires sont assez bonnes pour la saison.

Poisson frais

| | | |
|---------------------------------------|-------|------|
| Carpe, la lb. | 0.11 | 0.12 |
| Doré | | 0.20 |
| Anguilles, la lb. | | 0.10 |
| Bullheads (préparées) | | 0.15 |
| Gaspéreaux, chacun | | 0.07 |
| Haddies | 0.12 | 0.13 |
| Filet de haddies | | 0.20 |
| Haddock | | 0.08 |
| Flétan, Est | 0.23 | 0.24 |
| Flétan, Ouest | 0.23 | 0.24 |
| Morue, tranchée | | 0.10 |
| Morue pour le marché | 0.06½ | 0.07 |
| Carrelets | | 0.08 |
| Crevettes | | 0.40 |
| Petit brochet (pike), la lb. | 0.12 | 0.13 |
| Homards vivants | 0.45 | 0.50 |
| Saumon (B.C.), la lb, rouge | 0.30 | 0.32 |
| Saumon de Gaspé | 0.35 | 0.40 |
| Truite des Lacs | | 0.20 |
| Maquereau | | 0.16 |
| Poisson blanc | | 0.18 |
| Truite, de ruisseau | | 0.40 |

L'ÉPICERIE.

Le commerce de gros est moins actif actuellement qu'il ne l'a été depuis quelque temps, par suite du fait que la majorité des voyageurs des maisons de gros sont en vacances. Les changements de prix pour cette semaine ne sont pas remarquables, bien que la tendance, comme toujours, soit vers la hausse pour plusieurs lignes. La plus grande fermeté règne dans toutes les lignes de commodités.

La demande d'exportation pour le cacao et le chocolat qui a été forte et la diminution des approvisionnements locaux qui en est résulté, sans compter la bonne demande, ont fait monter le cacao de 2c à 3c la livre. Le marché reste fort tout comme celui du sucre qui, dit-on, a aidé à cette avance.

Les conserves de fruits sont pour ainsi dire hors d'atteinte, tant sous le rapport du prix que sous celui de la quantité. La grosse demande pour l'exportation a épuisé les approvisionnements, et le peu de conserves nouvelles qui sont arrivées, ne consistaient qu'en fraises que l'on offrait à des prix très élevés. Ces conserves ont subi une avance de \$5 la douzaine, pour les boîtes No 2. Les autres fruits ne sont pas encore arrivés, mais la hausse de leurs prix sera dans la même proportion.

Le saumon en boîtes est en demande, mais il n'y en a pas beaucoup ici. On attend l'arrivée d'approvisionnements de saumon rouge d'Alaska. Ce saumon arrive de Seattle et il provient des stocks de poisson que le gouvernement américain détenait. Son prix, dit-on, sera très raisonnable. Il est

impossible d'avoir actuellement du saumon empaqueté cette année.

Les thés et les cafés restent forts et l'on peut s'attendre à des avances d'un moment à l'autre. La demande est bonne pour ces deux breuvages.

L'avoine roulée, par suite de la fermeté du marché de l'avoine dans l'ouest, qui est le facteur dominant, est plus forte et l'on note une avance à \$4.75 le sac. Les épices sont très fermes également, et des avances ne sont pas improbables.

Les prix des fruits secs de Californie montrent une hausse de 3c à 5c la livre. Comme les fruits nouveaux ne sont pas encore arrivés, les prix du marché local sont stables, mais des avances se produiront afin de faire un rajustement.

LE BORAX ET L'EMPOIS MONTENT.

Borax, empois. — Des avances ont été faites sur le borax. Le prix actuellement pour le borax en morceau est de 12c la lb. et celui du borax en poudre est de \$10.75 pour le baril de 336 lbs.

Tous les empois à buanderie et de cuisine ont monté d'un demi-cent. On attribue cette hausse aux augmentations continuelles du blé-d'Inde ces dernières semaines.

LES RAFFINERIES TRAVAILLENT A LEUR PLEINE CAPACITE.

Sucre.—En travaillant à leur pleine capacité, comme elles le font actuellement, les raffineries paraissent prendre soin des grosses demandes pour le sucre. Par suite du fait que le commerce de l'exportation est à leur disposition dans le moment, les raffineurs peuvent faire travailler leur usine, donner de l'emploi continu à leur personnel et le coût de la production en conséquence n'a pas augmenté. Le marché reste ferme sans changement.

Nous cotons:

| | Les 100 livres |
|---------------------------------------|----------------|
| Atlantic, extra granulé | 9.95 |
| Acadia, extra granulé | 9.95 |
| St. Lawrence, extra granulé | 9.95 |
| Canada, extra granulé | 9.95 |
| Dominion cristal granulé | 9.95 |
| Glacé, barils | 10.15 10.30 |
| Glacé (boîtes de 25 liv.) | 10.55 10.70 |
| Glacé (boîtes 50 livres) | 10.35 10.50 |
| Glacé, 1 livre | 11.05 |
| Jaune No 1 | 9.75 9.55 |
| Jaune No 2 or | 9.45 9.55 |
| Jaune No 3 | 9.35 9.45 |
| En poudre, barils | 10.05 10.20 |
| En poudre 50s. | 10.15 10.50 |
| En poudre 25s. | 10.35 10.60 |
| Cubes et dés, 100 lbs. | 10.55 10.65 |
| Cubes, boîtes de 50 lbs. | 10.65 10.75 |
| Cubes, boîtes 25 livres | 10.85 10.95 |
| Cubes, paq. 2 lbs. | 11.95 12.05 |
| En morceaux Paris, barils | 10.55 |
| “ “ 100 lbs | 10.65 |
| “ “ boîtes 50 lbs | 10.75 |
| “ “ boîtes 25 lbs | 10.95 |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| “ “ cartons 5 lbs | 11.70 |
| “ “ cartons 2 lbs | 12.45 |
| Crystal Diamond, barils | 10.55 |
| “ “ boîtes 100 lbs. | 10.65 |
| “ “ boîtes 50 lbs. | 10.75 |
| “ “ boîtes 25 lbs. | 10.95 |

LES PRIX DES CONSERVES NOUVELLES.

Conserves. — Les fabricants de conserves ont annoncé quelques prix aux marchands de gros pour certaines lignes de légumes et de fruits. Ces prix couvrent les têtes d'asperges que, dit-on, l'on livre au taux de 54 pour cent des commandes. Les épinards sont livrés au taux de 20 pour cent des commandes; les ananas tranchés et entiers, de 17 à 25 pour cent des commandes; la rhubarbe (en gallons) à 60 pour cent; tandis que les fraises dans le sirop épais auront une livraison de 100 pour cent. La température chaude a restreint le rendement des premières récoltes et l'on rapporte que les récoltes dernières sont meilleures. Le rendement des pois et des tomates est désappointant, dit-on. On peut encore se procurer des tomates, mais la distribution de presque tous les fruits et légumes a été faite sur une grande échelle. Rien pour ainsi dire n'a manqué pour le commerce de l'exportation. Un marchand de gros a légèrement augmenté les prix des conserves de pois.

CONSERVES DE FRUITS

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|-------|
| Pommes, 2½s. doz. | 1.40 | 1.65 |
| Pommes, 3s. doz. | 1.80 | 1.95 |
| Pommes, gall., doz. | 5.25 | 5.25 |
| Blueberries, 2s | 2.40 | 2.40 |
| Groseilles, noires, 2s. doz. | 4.00 | 4.00 |
| “ gallon, doz. | 13.00 | 13.00 |
| Cerises rouges, doz. | 2.90 | 3.20 |
| Gooseberries, 2s. doz. | 3.00 | 3.00 |
| Gooseberries, 2s. (seaux) 2.77½ | 2.80 | 2.80 |
| Pêches, 20 onces, doz. | 3.00 | 3.00 |
| Pêches, No 2 | 2.80 | 3.00 |
| Pêches, 2½ | 3.75 | 4.00 |
| Poires, 2s. | 2.50 | 2.90 |
| Poires, 2½s. | 3.25 | 3.25 |
| “ 2s. (sirop clair) | 1.90 | 1.90 |
| Ananas (gratté et tranché) 2s. | 3.60 | 3.60 |
| Ananas 2½s. | 4.50 | 4.50 |
| Prunes, Lombardie | 2.00 | 2.20 |
| “ Reines-Claudes, ver- tes, 2s. | 2.45 | 2.45 |
| “ Reines-Claudes (sirop clair) 2s. | 2.00 | 2.00 |
| Framboises, 2s | 4.00 | 4.25 |
| Framboises, 2½s | 4.25 | 2.60 |
| Fraises, 2s. | 4.25 | 4.50 |

LEGUMES

| | | |
|---|------|-------|
| Asperges (américaines ver- tes), doz. 2½s. | 5.75 | 5.75 |
| Asperges importées, 2½s. | 4.85 | 5.25 |
| Fèves, Golden Wax | 1.95 | 2.00 |
| Fèves, Refugee | 1.75 | 1.75 |
| Betteraves, 2 liv. | 1.40 | 1.42½ |
| Betteraves, 2 liv. | 0.95 | 0.95 |
| Carottes (tranchées), 2s. | 1.45 | 1.75 |
| Blé-d'Inde (en épis) gal. | 7.25 | 7.50 |
| Epinards, 3s. | 2.85 | 2.85 |
| Epinards Californie, 2s | 3.15 | 3.50 |
| Tomates, 1s. | 0.95 | 1.00 |
| Tomates, 2s. | 1.50 | 1.50 |
| Tomates, 2½s. | 2.10 | 2.10 |

| | | |
|---|-------|-------|
| Tomates, 3s. | 1.95 | 2.10 |
| Tomates, gallons | 6.00 | 7.02½ |
| Citrouille, 2½s. (douz.) | 1.10 | 1.10 |
| Citrouille, gallon (douz.) | 3.25 | 3.25 |
| Pois, standards | 1.45 | 1.55 |
| Pois, early June | 1.60 | 1.67½ |
| Pois, très fins, 20 oz. | 2.30 | 2.40 |
| Pois, 2s., 20 oz. | 1.57½ | 1.57½ |
| Pommes de terre, Can. su- crées, boîtes 2 liv. | 2.75 | 2.75 |
| Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall. | 1.35 | 1.35 |

SPECIALITES

Le gallon

| | |
|---|-------|
| Huile d'olive (pure), boîtes de 1 gall. | 4.60 |
| Huile d'olive (pure), boîtes de ¼ gall. | 5.40 |
| Huile d'olive (pure), boîtes de 5 gall. | 4.20 |
| Pâte aux tomates, caisse de 100 boîtes | 32.00 |
| Pâte aux tomates, caisse de 200 boîtes | 33.00 |
| Pâte aux tomates, 12-10 lbs | 39.00 |
| Huile à salade (barils de 50 galls) le gall. | 2.50 |
| Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall. | 2.50 |

SAUMON

| | |
|---|---------------|
| Sock Eye, 48/1s. | 4.45 |
| Sock Eye, 96/½s. | 2.50 |
| Red Spring, 48/1s. doz. | 4.40 |
| Red Spring, 96/½s. doz. | 2.45 |
| Red Cohoes, 48/1s. doz. | 3.50 |
| Red Cohoes, 96/½s. doz. | 1.80 |
| Pink (rose), 48/1s. doz. | 2.55 |
| Pink (rose), 96/½s. doz. | 1.30 |
| White Spring, 48/1s. doz. | 2.40 |
| Chums blancs, 48/1s. doz. | 2.15 |
| Chums blancs, 96/½s. doz. | 1.15 |
| Maquereau, 48/1s. plate | 2.40 |
| Harengs, 48/s. (sauce tomate) | 2.15 |
| Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate) | 2.15 |
| Haddock, 48/½s. doz. | 1.95 |
| Haddock, 48/1s. doz. | 3.30 |
| Clams, 48/½s. doz. | 2.05 |
| Huîtres, 24, 10 onces, doz. | 4.25 |
| Huîtres, 24, 5 onces, doz. | 2.55 |
| Homards, 48/1s. | 8.25 |
| Crevettes, 48/4½ onces | 2.55 |
| Crevettes, 24/8½ onces | 4.85 |
| Sardines Brunswick, caisse | 6.25 |
| Sardines canadiennes à l'huile d'olive | 10.00 à 20.00 |
| Viande de crabe (japonaise) douz. | 6.50 |
| Clams (rivière) (1 lb.) douz. | 1.90 |

PAS DE BAISSÉ POUR LES FEVES.

Fèves. — Les prix des fèves ont été maintenus et bien que le mouvement n'ait pas été considérable, le commerce est bon pour la saison. Les meilleures variétés de fèves sont les favorites et l'approvisionnement baisse graduellement.

Nous cotons:

| | | |
|---|------|------|
| Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau | 5.00 | 5.60 |
| Colombie-Anglaise | 5.00 | 5.00 |
| Fèves brunes | 3.50 | 4.00 |
| Japonaise | 4.50 | 4.60 |
| Yellow Eyes | 5.50 | 5.50 |
| Lima, la livre | 0.10 | 0.12 |
| Kidney | 6.00 | 6.50 |
| Pois blancs, à soupe, le boisseau | 3.25 | 3.50 |
| Pois split, nouvelle récolte (98 livre)s | 6.50 | 6.50 |
| Pois (bleu) | 0.08 | 0.09 |

LES VENTES DE PEANUTS SONT CONSIDERABLES; LES AMANDES SONT RARES.

Noix. — La rareté des noix sur ce marché n'est pas une possibilité éloignée. L'Angleterre a fait de gros achats de peanuts dont la valeur, dit-on, s'élève à \$2,000,000. Ces achats auront un effet marqué sur les approvisionnements disponibles. Les amandes sont difficiles à obtenir. La situation semble en être arrivée au point où les approvisionnements d'Amérique sont les seuls disponibles.

| | | |
|---|------|-------|
| Amandes, la lb. | 0.23 | 0.23 |
| Amandes (écalées) | 0.55 | 0.56 |
| Amandes (Jordan) | 0.70 | |
| Noix du Brésil (nouvelles) | 0.20 | |
| Noix du Brésil (med.) | 0.15 | 0.17 |
| Avelines (Sicile), la lb. | 0.27 | 0.30 |
| Avelines Barcelone | 0.31 | |
| Noix Hickory (grosses et petites) | 0.10 | 0.15 |
| Peanuts (rôties) — | | |
| Pecans (New Jumbo) la lb. | 0.32 | 0.35 |
| Jumbo | 0.19 | 0.20 |
| Fancy | 0.16 | 0.17 |
| Extras | 0.12 | 0.14 |
| Ecalées No 1, Espagnoles | 0.19 | 0.20 |
| Ecalées No 1 | 0.15 | 0.15½ |
| Ecalées No 2 | 0.14 | |
| Peanuts (salées) — | | |
| Fancy entières, la lb. | 0.38 | |
| Fancy cassées, la lb. | 0.33 | |
| Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. | 0.32 | 0.35 |
| Pecans, grosses, No 2, petites | 0.32 | 0.35 |
| Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2 | 0.21 | 0.24 |
| Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo | 0.60 | |
| Noix (Grenoble) | 0.29 | 0.35 |
| Noix (Nouvelles de Naples) | 0.23 | 0.25 |
| Noix (écalées) | 0.78 | 0.80 |
| Noix (espagnoles) | 0.30 | 0.33 |

LA RECOLTE DES RAISINS ET DES PECHES EST BONNE.

Fruits secs. — L'intérêt se concentre sur la récolte nouvelle des fruits secs et il y a une bonne indication que la récolte des raisins sera considérable. Par suite, l'on s'attend à une meilleure base de prix et le commerce recevra avec plaisir de plus gros approvisionnements si les conditions continuent d'être favorables. On s'attend, en certains quartiers, à ne pas voir de hausse de prix pour la saison prochaine. On rapporte que les perspectives des pêches sont meilleures. Les pruneaux sont rares actuellement et il y a pénurie de stock, seules de petites quantités étant disponibles.

Nous cotons:

| | | |
|---------------------|------|------|
| Abricots— | | |
| Choix | 0.25 | |
| Slabs | 0.25 | |
| Fancy | 0.30 | |
| Pommes (évaporées) | 0.22 | |
| Pêches (fancy) | 0.27 | |
| Faced | 0.19 | 0.20 |
| Choix | 0.20 | 0.24 |
| Grand choix | 0.21 | 0.24 |
| 12 onces par paquet | 0.16 | 0.18 |
| Poires | 0.25 | |

| | | |
|--|-------|------|
| Pelures (anciennes)— | | |
| Citron | 0.45 | |
| Lemon | 0.36 | |
| Raisins— | | |
| En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb. | 0.18 | 0.20 |
| Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes | 5.50 | |
| 4 couronnes | 6.75 | |
| 5 couronnes | 7.50 | |
| Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces | 0.17 | 0.19 |
| Raisin Malaga, 5 cr. | 2.25 | |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, la lb. | 0.15 | |
| Muscatsels, 4 couronnes, la lb. | 0.13 | |
| Epepiné de choix, 12 onces | 0.12 | |
| Epepiné fancy, paquets de 16 onces | 0.14 | |
| Epepiné de choix, paquets de 15 onces | 0.17 | |
| Sans pepins, paquet de 11 onces | 0.14 | |
| Sans pepins, paquet de 15 onces | 0.16 | |
| Sans pepins, bleached, 15 | | |
| Sans pepins (fancy) | 0.18 | |
| Sans pepins (fancy) | 0.17 | |
| Valence, choisi | 0.11½ | |
| Valence, 4 couronnes, par couches | 0.11½ | |
| Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs | 0.16 | 0.20 |
| Corinthe, anc. empq., 15 onces | 0.27½ | 0.28 |
| Corinthe (grec) en vrac, 12 onces | 0.16½ | |
| Boîtes de 50 lbs, loose | 0.20 | 0.23 |
| Paquets de 15 onces | 0.20½ | 0.23 |
| Paqts. 8 onces (20 paqts) | 2.00 | 2.60 |
| Paqts. 6 onces (50 paqts) | 3.60 | 4.75 |
| Paqts. 4 onces (70 paqts) | 3.70 | 5.00 |
| Ainslia, 80 lbs. | 0.28 | |
| 12 onces | 0.26 | |
| 12 onces, nouveau | 0.32 | |
| Corinthe de Calif. (loose) | 0.18 | 0.22 |
| "Currants", Calif., paqt. de 15 onces | 0.20 | 0.22 |
| Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.) | 6.50 | |
| Dattes Dromadaïres (36-10s) | 7.75 | |
| Paquets seulement, Excelsior | 0.20 | |
| Paquets seulement, Excelsior | 0.19 | 0.20 |
| Dattes Dromadaïre | 0.22 | |
| Figues (couche), boîtes de 10 lbs. | 2.60 | 3.00 |
| Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces) | 5.40 | |
| Figues (boîtes de 28, 8 onces) | 3.50 | |
| Figues (boîtes de 12, 10 onces) | 2.20 | |
| Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb. | 0.16 | |
| Prunes— | | |
| Californie (boîtes de 25 lbs): | | |
| 30-40s | 0.32 | |
| 60-70s | 0.25 | |
| 70-80s (boîte de 25 lbs) | 0.22 | |
| 80-90s | 0.19 | |
| 90-100s | 0.15 | 0.17 |
| 100-120s | 0.14 | |

HAUSSE GENERALE PROBABLE SUR LES RIZ.

Riz. — Tout indique un affermissement des prix des marchands de gros pour les riz. Ces dernières semaines, il y a eu de fréquentes revisions vers la hausse et il y a eu à l'extérieur un affermissement pour justifier celui

d'ici. Un marchand rapporte qu'il offre actuellement du riz brisé à \$7, afin de contrecarrer la tendance vers la hausse pour les variétés régulières.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| Ice Drips, Japon (les 100 lbs) | 13.60 | |
| Caroline | 15.00 | |
| Honduras | 15.00 | |
| Siam | 9.75 | |
| Siam (fancy) | 11.00 | 11.75 |
| Rangoon "B" | 10.75 | 11.00 |
| Rangoon "CC" | 11.50 | 10.75 |
| Pakling | 11.00 | |
| Mandarin | 11.75 | |
| Tapioca, la lb. (seed) | 0.12 | 0.12½ |
| Tapioca (flake) | 0.12 | 0.12½ |
| Tapioca (pearl) | 0.12 | 0.12½ |

LES APPROVISIONNEMENTS DES PRODUITS DE L'ERABLE SONT CONSIDERABLES.

Produits de l'érable, miel. — Les cultivateurs et ceux qui fabriquent le sucre et le sirop d'érable détiennent de gros approvisionnements sur une base très ferme. Comme question de fait, il est impossible, semble-t-il, de se procurer du sucre au-dessous de 30c la livre et même ce prix est demandé pour de grosses quantités. Le mouvement a été peu considérable. Le marché du miel reste sans changement.

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|------|
| Sirop d'érable— | | |
| Boîtes de 13½ lbs (chacune) | 2.50 | 2.60 |
| Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse | 20.15 | |
| Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse | 21.05 | |
| Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse | 21.30 | |
| Sucre d'érable (nominal) | 0.27 | 0.32 |
| Miel clover:— | | |
| Comb (fancy) | 0.30 | |
| Comb (No 1) | 0.28 | |
| En boîtes, 60 livres | 0.26 | |
| En seaux 30 livres | 0.27 | |
| En seaux 10 livres | 0.28 | |
| En seaux 5 livres | 0.28 | |
| Miel Buckwheat — boîtes ou barils | 0.19 | 0.20 |

LES SIROPS MONTENT; LA MELASSE SANS CHANGEMENT.

Sirops, mélasse. — Une hausse a été faite sur le prix des sirops de maïs, doré et blanc. Cette hausse a été d'un demi-centin la livre pour les paquets à la pesée et de 30c la caisse, par caisses. La demande pour la mélasse n'est pas aussi considérable et il n'y a pas de facilité pour la base du prix. On dit que les approvisionnements sont raisonnables, mais pas excessifs.

Le sirop de cannes de Lyle en boîtes de 2 lbs est rendu à \$17.00 la caisse, ou \$3.80 la douzaine.

MELASSES ET SIROPS

| | | |
|--|-------|--|
| Sirop de blé-d'Inde:— | | |
| Barils, environ 700 livres | 0.08½ | |
| ½ baril | 0.08½ | |
| Kegs | 0.08½ | |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse | 5.45 | |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse | 6.05 | |

| | |
|--|-----------|
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse | 5.75 |
| Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz., la caisse | 5.70 |
| 2 galls., seau 25 liv., chaque . . | 2.60 |
| 3 galls., seau 38½ liv., chaque . . | 3.85 |
| 5 galls., seau 65 liv., chaque . . | 6.25 |
| Sirop de blé-d'Inde blanc: | |
| Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse | 5.95 |
| Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse | 6.55 |
| Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse | 6.35 |
| Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse | 6.20 |
| Sirop de canne (crystal Diamond): | |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse | 7.00 |
| ½ barils, les 100 livres | 10.00 |
| Barils, les 100 livres | 9.75 |
| Glucose, cans 5 livres (caisse). . | 4.80 |
| Mélasse de la Barbade — Prix pour l'île de Montréal— | |
| Puncheons | 0.98 1.03 |
| Barils | 1.01 1.06 |
| ½ barils | 1.03 1.08 |
| Mélasses Antigua— | |
| Puncheons | 0.95 |
| Barils | 0.98 |

LES GINGEBRES A LA HAUSSE; LE POIVRE BLANC FERME.

Epices. — Une base décidément à la hausse caractérise les gingebres dont le prix a augmenté sur les marchés extérieurs. Ici, c'est probablement un signe d'un changement vers des prix plus élevés. Le poivre blanc est de nouveau plus ferme et la crème de tartre par suite de sa rareté est restée sur la base élevée mentionnée la semaine dernière. Le marché de toutes les lignes d'épices est fort.

| | | |
|--|------|------|
| Allspice | 0.20 | 0.22 |
| Cassia | 0.32 | 0.35 |
| Cannelle— | | |
| Rouleaux | 0.35 | |
| Pure moulue | 0.35 | 0.40 |
| Clous | 0.45 | 0.55 |
| Crème de tartre (française, pure) | 0.75 | 0.80 |
| Américaine (high test) | 0.80 | 0.85 |
| Gingembre | 0.28 | 0.38 |
| Gingembre (Cochin ou Jamaïque) | 0.30 | |
| Macis | 0.80 | 1.00 |
| Epices mélangées | 0.30 | 0.32 |
| Muscade, entières | 0.60 | 0.70 |
| Muscade, moulue | 0.60 | 0.65 |
| Poivre noir | 0.38 | 0.40 |
| Poivre blanc | 0.45 | 0.50 |
| Poivre (Cayenne) | 0.35 | 0.37 |
| Epices à marinades | 0.25 | 0.27 |
| Paprika | 0.65 | 0.70 |
| Turmeric | 0.28 | 0.30 |
| Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre). | 1.30 | |
| Graine de cardemome, la lb., en vrac | 2.00 | |
| Carvi (carraway) holl. nominal | 0.75 | 0.80 |
| Cannelle, Chine, la lb. | 0.30 | |
| Cannelle, la lb. | 0.35 | |
| Graine de moutarde, en vrac | 0.35 | 0.40 |
| Graine de céleri, en vrac (nominal) | 0.75 | 0.80 |
| Noix de coco filamenteuse, en seaux | 0.21 | 0.23 |
| Piments, entiers | 0.20 | 0.22 |

LES THÉS IMPORTES SE VENDRONT BEAUCOUP PLUS CHER.

Thés. — Tous les rapports reçus du Japon indiquent la force déjà obtenue par le thé dans ce pays. Les prix sont destinés à monter sur les importations de ce pays et toutes les tendances sont vers l'affermissement. La perspective est satisfaisante, mais le commerce actuel est quelque peu tranquille.

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|------|------|
| Pekoe, Souchongs, la lb. | 0.45 | 0.47 |
| Pekoes, la lb. | 0.49 | 0.52 |
| Orange Pekoes | 0.53 | 0.55 |
| Thés Japon— | | |
| Choix | 0.65 | 0.75 |
| Early Picking | 0.55 | 0.65 |
| Javas— | | |
| Pekeos | 0.39 | 0.41 |
| Orange Pekoes | 0.44 | 0.47 |
| Orange Pekoes brisé | 0.40 | 0.43 |

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE MONTE ENCORE; SA POSITION EST FERME.

Café, cacao. — Une hausse d'un demi à deux centins la livre est devenue en vigueur sur le café. Cette hausse est devenue nécessaire, d'après les importateurs, par suite de la force des marchés du Sud. On dit aussi que les prix d'ici devraient être plus élevés qu'ils ne le sont actuellement.

Nous cotons:

| | | |
|--|------|------|
| Bogotas, la lb. | 0.43 | 0.45 |
| Jamaica, la lb. | 0.38 | 0.40 |
| Maracaibo, la lb. | 0.38 | 0.42 |
| Mocha (types) | 0.42 | 0.45 |
| Mexicain, la lb. | 0.42 | 0.44 |
| Rio, la lb. | 0.36 | 0.38 |
| Santos, Bourdon, la lb. | 0.43 | 0.45 |
| Santos, la lb. | 0.42 | 0.44 |
| Cacao— | | |
| Cacao en vras, barils de 200 lbs, la lb. | 0.24 | |
| Cacao, barils de 100 lbs, la lb. | 0.25 | |
| Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb. | 0.26 | |

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- Majoric Archambault vs Arthur Milot, 28 juillet, 11 a.m., 1049 Orléans, Trudeau.
- W. Mintz vs M. Abramovitch et al., 29 juillet, 10 a.m., 288 Colonial, Lauzon.
- Ritz Shoe Co. vs Sanf. Sigano, 28 juillet, 11 a.m., 652 St-Laurent, Beauré.
- J. A. Jacobs vs Jos. Ledoux, 29 juillet, 10 a.m., 342 Cadieux, Beauré.
- Vincent Tarranto vs Mme L. Blanche Poirier et vir, 28 juillet, 11 a.m., 600 St-Laurent, Robitaille.

- Camille Campbell vs Léo Donat Côté, 28 juillet, 11 a.m., 72a Woodland, Desroches.
- Julien Garage Regd vs J. H. Martin, 28 juillet, 10 a.m., 914 Notre-Dame ouest, Desroches.
- R. E. Ronaldo vs S. E. Lery, 28 juillet, 10 a.m., 2190 Esplanade, Desroches.
- W. Bessette vs Ernest Brosseau, 28 juillet, 11 a.m., 1249a Papineau, Normandin.
- Rév. H. Lanthier vs P. R. Charlebois, 28 juillet, 10 a.m., 2420 Christophe Colomb, Aubin.
- Onésime Gauvreau vs Jos. Vézina, 30 juillet, 11 a.m., 1289 Ethel, Trudeau.
- Roch Henri vs Ernest Poirier, 30 juillet, 10 a.m., 1016 Ontario E., Lapierre.
- C. P. Fabien vs J. L. Rainville, 28 juillet, 11 a.m., 343 Beaumont, Dorion.
- Dr A. G. Murphy vs G. B. Byford, 28 juillet, 11 a.m., 295 St-Urbain, chambre 9, Lauzon.
- F. A. Boucher vs E. D. Strachan, 30 juillet, 11 a.m., 120 St-Jacques, effets de Mairn Turner, T.S., Lauzon.
- Lachine Hawser Furnishing vs P. Primeau, 30 juillet, 10 a.m., 659 Saint-Ambroise, Lauzon.
- J. Margolese vs Félix Paquet, 28 juillet, 11 a.m., 6447 Lajeunesse, Lauzon.
- J. Margolese vs Félix Paquet, 30 juillet, 11 a.m., 6395 Berré, Lauzon.
- J. P. McLaren Belting Co., Ltd. vs Sam. Pompkins et al., 31 juillet, 11 a.m., 326a Clarke, Marson.

ABANDON JUDICIAIRE

- Par Jas. Wm. Devenish, de Verdun, (Verdun Wholesale Grocery Regd.), H. P. Anderson, gardien provisoire.

CURATEURS

- Frcs. Dumouchel, Verdun, A. O. Chahifoux, curateur.
- Myer Lawson, Montréal, P. L. Turgeon, curateur.

AVIS DE DIVIDENDE

- Merit Shoe Shops Ltd, un dividende payable le 4 août, par A. Jeannotte et J. A. Mireault, liquidateurs.
- Pharmacie Déchene (Thos. Déchene), Shawinigan Falls & Quebec, un premier et dernier dividende payable le 4 août, par Henri Bisson et V. Lamarre, curateurs.

AUTORISEE A FAIRE AFFAIRES

- J. G. White Engineering Corp.

EN LIQUIDATION

- Union St-Joseph des Trois-Rivières

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS.

- Exilia Pelland, de Berthier, vs Jos. Buron.
- Margaret Ann. McDermott vs Ernest David Strachan, Montréal.
- M.-Lse Morin, Québec, vs Ernest Bélanger.

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits sur
lesquels on peut le plus
compter, vendus avec
une garantie réelle de
pureté et de qualité su-
périeure; préparés en
conformité avec les lois des pro-
duits alimentaires purs; ils se ven-
dent couramment et assurent un
rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres
du Canada No 11-690

Exige cette Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous de-
vriez les placer bien en vue dans
votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

| | |
|----------------|-----------------|
| Iron Brew | Cidre Champagne |
| Ginger Ale | Cidre de Pomme |
| Cream Soda | Eau Minérale |
| Lemon Sour | Fraisé |
| Cherry Cream | Orange |
| Champagne Kola | Siphon, Etc. |

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements d- fail-
lite et d- successions, Examens de
titres, Difficultés commerciales, Col-
lections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE

St. Henry Shoe Co., Ltd. vs Frank
Stifferd, Montréal, \$50.
Alice Asselin vs J. A. Auirault, Mont-
réal, 1ère classe.
Pierre Brosseau, vs F. X Goudreau,
Montréal, \$100.
L. P. Pariseau, vs Gédéon deLaduran-
taye, Montréal, \$237.
Standard Clothing Mfg. Co., vs Hi-
ram Adelman, Winnipeg, \$2,439.
F. Tremblay & Co., vs Arthur Va-
lois, M. D., Montréal, \$1846.
Comm. d'Ecoles Côte St-Michel vs
Melrose Gardens, Ltd., Montréal,
\$25.
Syndicat St-Henri vs Edward Pal-
mer, Montréal, \$370.
H. Korenberg vs Credit Stadacona
Ltd., \$513.
M. L. H. & P. Co. vs P. Largie, Mont-
réal, \$105.
T. Pitre vs Leo Dugas, Oscar Dugas,
St-Isidore de Laprairie, \$200.

Emile Bariteau vs N. Camus, Mont-
réal, \$123.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. L. H. & P. Co. vs O. Beaupré, \$29.
M. L. H. & P. Co. vs A. Delisle, \$20.
M. L. H. & P. Co. vs R. Décary, \$47.
A. Ethier vs H. Ethier, \$36.
Greater Montreal Land Inv. Co. vs
Vve Chs Migneault, \$77.
L. Pickard vs N. Gigayer, \$60.
A. Boucher vs Jones Bros., de Mtl.
Inc., \$32.
Bourdonnais & Frère vs E. Caron,
\$20.
G. Walker vs P. H. Kelcher, \$72.
E. J. Castonguay vs J. Tardif jr., \$13.
E. J. Castonguay vs A. Bouchard,
\$13.
E. J. Castonguay vs J. R. Jubinville,
\$13.
A. G. Strickman et al vs G. W. Hunt,
\$43.
R. Chênevert vs Frank Lefebvre, \$11.

E. Lavigne vs P. Picard, \$95.
T. Jetté vs A. Coallier, \$75.
R. Corneillier et al. vs Chs Brussel-
mans, \$35.
S. Lavery vs A. Deery, \$20.
J. L'Heureux vs J. A. Labrèche, \$51.
Mme S. Chouinard vs A. Manelli, \$25.
Borden's Farm Products vs E. Bisail-
lon, \$23.
E. W. Caron vs O. Demers, \$93.
M. L. Longeway vs E. Lynch, \$12.
P. Cadieux vs A. Codner, \$40.
W. Dunberry vs Ephrem Parent, \$18.
J. Lebeau vs J. N. Desrochers, \$40.
La Banque Nationale vs L. J. T. Dé-
cary et Théo. Daoust, \$77.
J. S. Gibb vs D. Robert, Lachine, \$37.
Oxe Ltd., vs Elie Cossette, La Tu-
que \$10.
City of Westmount vs T. J. Aske.
Westmount, \$46.
S. Morantz vs A. Barrette, Chambly
Bassin, \$53.
A. J. A. Benoit vs Jos. Faille, Ver-
dun, \$28.
M. Moody & Sons vs James Logan
Huntingdon, \$25.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide— il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. C'est la meilleure valeur en fait de vrai savon.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co

Fruits et Légumes

EN GROS

Commandes de la campagne par téléphone, télégrammes ou lettres, exécutées promptement.

Livraison spéciale pour Montréal.

NAP. MORRISSETTE

IMPORTATEUR

18 Place Jacques-Cartier

MONTREAL

Tél. Main 845.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

| | | |
|--------------------------------------|---|--------------|
| Poivre Noir | — | Poivre Blanc |
| Poivre Rouge | — | Gingembre |
| Cannelle en branche et moulue | | |
| Clou de Girofle | | Thym |
| Allspice (Piments) | | Serriette |
| Epices de Ceylon | | Menthe |
| Muscade | | Epices |
| Borax | | pour Catsup |
| Moutarde "Duffy" | | |
| "Durham" | | |
| Graine de Lin, Millet (Canary Seed); | | |
| Cafés, Thés etc., etc. | | |

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

LE SEL SIFTO COULE BIEN —

C'est le meilleur pour la table.

Voici deux marques satisfaisantes de sel — satisfaisantes en ventes — satisfaisantes en résultats pour le consommateur. L'annonce frappante et régulière dans les grands journaux les met en vedette. Voici deux sels "vainqueurs" que vous ne pouvez vous permettre de négliger. Prenez-les en stock.

LE SEL CENTURY —

le meilleur pour usage général.

THE DOMINION SALT CO. LIMITED
SARNIA, ONTARIO

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited, SARNIA, Can.
Manufacturiers et Expéditeurs

Tout le monde connaît, Tout le monde achète



Demande
considérable

“RIGA”

Vente
assurée

**Avis aux
Commerçants**

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives “RIGA”; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients.

Vendez-leur “RIGA”.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

ALLUMETTES— ET SEAUX A INCENDIE

Au premier abord, ce titre peut paraître un peu disparate sur la même page, mais si l'on considère qu'il s'agit ici des allumettes d'Eddy, vous admettrez facilement qu'elles méritent d'occuper cette position, car les ALLUMETTES D'EDDY NE SONT PAS UNE MENACE D'INCENDIE.

LES ALLUMETTES “SILENT FIVE” D'EDDY

sont chaleureusement recommandées par les agents et les inspecteurs d'assurance contre le feu. Le fait qu'elles s'éteignent toutes seules, les placent dans une classe à part, et leur emploi joint à celui du FAMEUX SEAU EN FIBRE DURCIE D'EDDY devient de plus en plus une “MESURE DE PRECAUTION” dans nombre des plus grandes usines du Canada.

En votre qualité de marchand, vous êtes intéressé à la protection contre le feu. Placez en stock des allumettes et des seaux en fibre durcie d'Eddy et vous ferez tout ce qu'il vous est possible de faire pour votre protection et celle de vos clients.

THE E. B. EDDY Co., LIMITED

HULL, CANADA.

La Le La
Qualité Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelles pour tout marchand qui les tient en magasin.

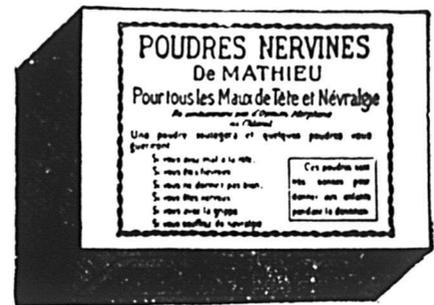
Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuits et Confiseries
Montréal.



Si seulement vos clients connaissaient

les merveilleuses propriétés curatives des

POUDRES NERVINE DE MATHIEU

contre le mal de tête, la névralgie et autres troubles nerveux, ils en auraient continuellement un paquet ou deux chez eux.

Il n'en tient qu'à vous de les leur faire connaître. Et vous constaterez que les Poudres de Mathieu donnent un bon profit.

La Cie J. L. Mathieu
SHERBROOKE, QUEBEC.

Plus de Rareté du Blé Soufflé

Nous avons à présent en abondance des grains soufflés. Depuis l'incendie qui a détruit notre fabrique de Peterborough, en décembre 1916, nous n'avons pas été capables de répondre au tiers de la demande pour le Riz Soufflé et le Blé Soufflé.

A présent, nous avons remédié à cela. Prenez en stock ces grains soufflés et étalez-les. Il existe une très grosse demande de la part du consommateur. Faites savoir à votre clientèle que vous les vendez.

Annoncés au Canada

Les Grains Soufflés ont été constamment annoncés dans tous les principaux magazines canadiens. De plus, des centaines de milliers de magazines des Etats-Unis apportent ces annonces ici.

Nous avons continué cette publicité lorsque nous ne pouvions pas répondre à la demande canadienne, afin d'être prêts quand le temps arriverait.

C'est le bon temps pour vous de vous rendre compte de la demande latente qui existe. La demande pour les Grains Soufflés est sans précédent.

Une demande sans précédent

La dernière augmentation de la consommation est remarquable.

Chaque client est un gros consommateur. Le profit de l'épicier s'élèvera en moyenne à \$10 par année par client.

Faites savoir à vos gens qu'ils peuvent avoir les Grains Soufflés, et cette ligne sera l'une de vos plus profitables lignes de céréales.

Le Blé Soufflé — Un Favori

Depuis un an et demi nous n'avons pas été capables de fabriquer du Blé Soufflé au Canada. Nous ne fabriquons que du Riz Soufflé. De sorte que la vente des grains soufflés a dû être remplacée par celle du Riz Soufflé.

Mais le Blé Soufflé est le grain favori pour être servi dans des bols de lait.

Aux Etats-Unis, la demande a pris des proportions énormes. Ce sera la même chose au Canada—et rapidement encore.

Poussez la vente du Blé Soufflé. Il doublera vos ventes de Grains Soufflés.

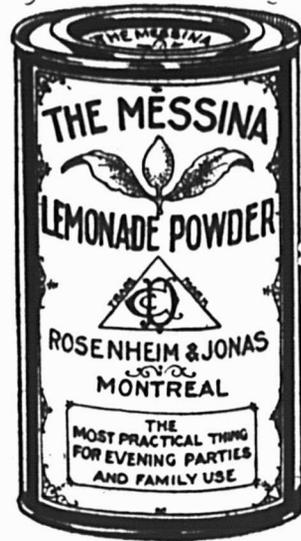
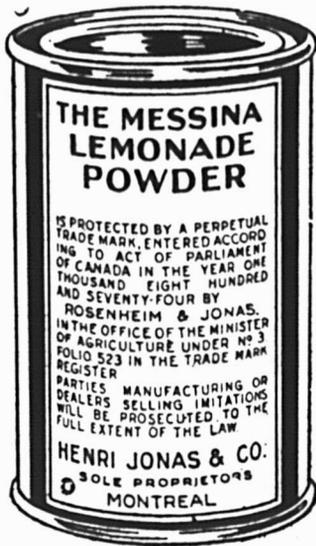
Commandez les deux et étalez-les. Soyez le premier dans votre voisinage à faire savoir aux gens qu'ils ont été remis sur le marché.

The Quaker Oats Company

Peterborough et Saskatoon.

CANADA.

POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPOUDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST MONTREAL.



Notre nouveau livre de cuisine; nous l'envoyons gratis à vos clients.

Pour Habituer le Public à Manger plus de Macaroni

Jusqu'à ces dernières années, la ménagère canadienne, en général, ne servait du macaroni qu'une fois, peut-être par semaine, au lieu de tous les jours. Catelli a changé tout cela—et Catelli continue son oeuvre avec plus d'ardeur que jamais dans la nouvelle campagne de publicité qui est à faire du

MACARONI

HIRONDELLE
DE

CATELLI

du Spaghetti, du Vermicelle, tout coupés ainsi que des autres produits Semolina (faits au lait) de Catelli un mets ayant sa place tous les jours de la semaine. Catelli est à enseigner au public, comme la chose n'a jamais été faite auparavant, que le Macaroni et les produits du Macaroni ont plus de *véritable valeur nutritive* que la viande, le poisson, les oeufs frais, la crème, le poulet du printemps et le pain fait à la maison.

Catelli fait du Macaroni un plat aussi populaire que le gruau du matin.

Catelli enseigne aux femmes comment le faire cuire avec son nouveau livre de cuisine contenant 115 recettes. Des annonces sont publiées dans toutes les parties du Canada et les femmes, d'Halifax à Victoria, voudront avoir les marques de Catelli *maintenant et tout le temps*.

Prenez en stock le Catelli. Demandez quelques exemplaires de notre nouveau livre de cuisine que vous pourrez donner à vos bons clients, ou encore envoyez-nous leur nom et adresse et nous leur enverrons le livre directement.

La Cie C. H. Catelli, Limitée

MONTREAL

SOUPE AUX TOMATES



Sa saveur délicieuse de
tomates rouges mûres
est aimée de tout
le monde---

La qualité y entre
avant que l'éti-
quette soit mise
sur la boîte.

On y gagne de tenir
un bon stock de cette
ligne populaire.

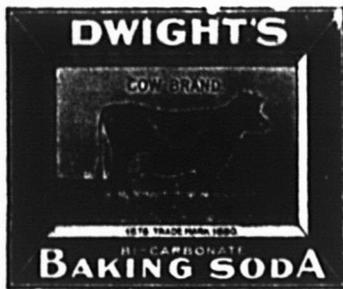
Demandez-la à votre marchand de gros
ou écrivez directement



Dominion Cannery, Limited

HAMILTON, CANADA.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

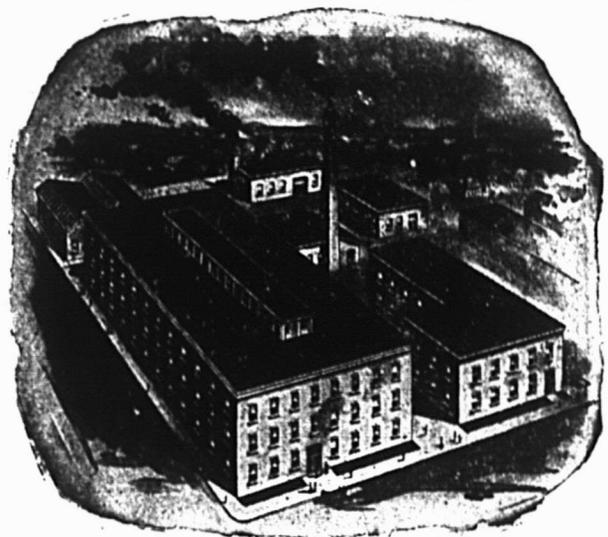
Emmagasinez en — Votre marchand de gros en a

Church & Dwight
Limited

Manufacturiers

MONTREAL

CANADIAN POLISHES, LIMITED
Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LIMITED



Il y a vingt-six ans, nous commençons la fabrication des séchoirs à rideaux et autres articles de ménage sous la raison sociale de Dominion Specialty Company, mais, avec le temps, notre commerce subit un changement et, graduellement, nous abandonnâmes la fabrication de tous nos articles pour ne fabriquer que des poliss. Tous nos clients savent ce que nous fabriquons, mais, pour le bénéfice de nos acheteurs en perspective, nous avons jugé qu'un nom descriptif était devenu nécessaire. C'est le nom

CANADIAN POLISHES, LIMITED

que nous avons considéré le meilleur à cette fin. Nous sommes encore dans notre vieille fabrique et nous fabriquons les lignes régulières bien connues suivantes:

"Satin Gloss" à harnais. "Veribrite Venoll", le nettoyeur magique.
Cirage "Gold Leaf" pour chaussures fines de dames. Poli à métal "Klondyke",
Crème à argenterie "Daddy Combination", noire et tan. connu partout où il y a du culvre.

CANADIAN POLISHES, LIMITED Hamilton, Canada.

Les Fèves au Lard de
CLARK



sont aussi bonnes qu'elles ne l'ont jamais été et elles sont meilleures à manger actuellement parce qu'elles sont

ÉCONOMIQUES

Pour vous, M. l'épicier, elles sont également

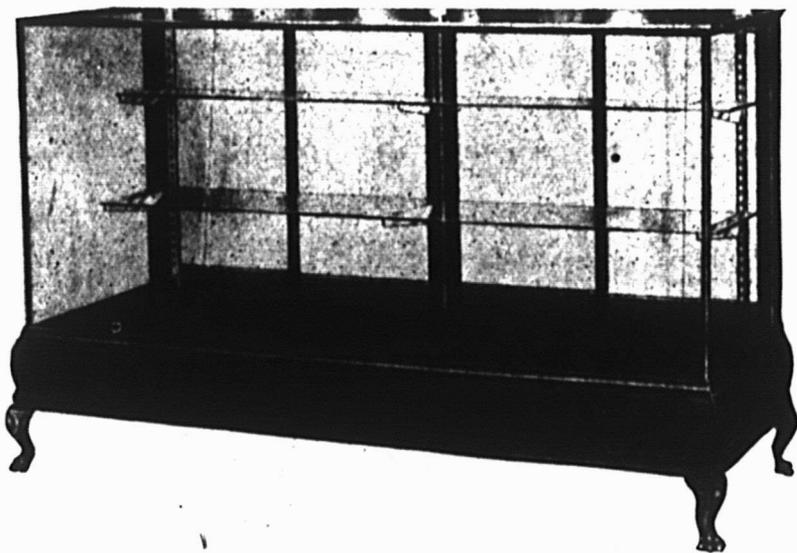
PROFITABLES

Elles se vendent plus rapidement que celles de n'importe quelle autre marque et vous convertissez votre stock en argent plus souvent.

La Qualité et la Réputation Comptent

W. Clark, Limited

Montréal.



Le bon arrangement de votre magasin est la moitié de votre succès commercial.

Les articles d'étalage de O. B. Meunier et Cie, changeront l'aspect de votre magasin et y attireront la clientèle.

Si vous avez besoin de :

Vitrines d'Etalage, Vitrines Murales, Comptoirs, Rayons et toutes garnitures de magasins en général, écrivez-nous et nous irons vous voir avec tous les modèles qui peuvent vous convenir.

Plans, devis et estimés sur demande.

O. B. MEUNIER & CIE

MANUFACTURIERS

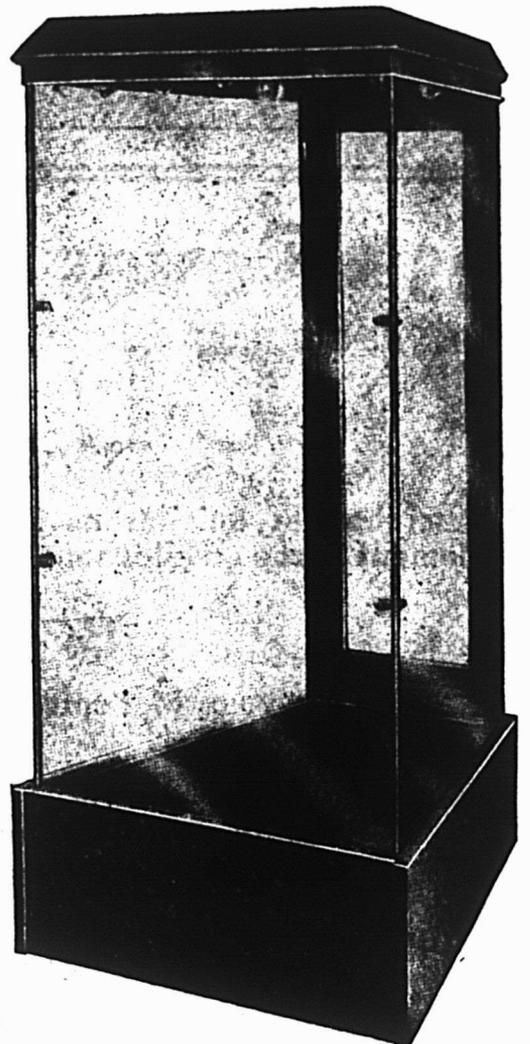
190 Avenue Pie IX

Maisonneuve

Maison Française
fondée en 1903

J. CLEMENT,
Gérant.

Téléphone
Lasalle 2350



Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

LA QUINCAILLERIE.

Mercredi soir, le 23 juillet 1919.

Les tendances dans le marché de la quincaillerie sont décidément fermes et il y a des avances sur plusieurs lignes avec toutes les indications de révisions à la hausse sur d'autres lignes. Les prix des cadenas ont été retirés en attendant un changement. Le feutre, ou plutôt les toitures préparées ont monté de 10c le rouleau. Les tondeuses à chevaux et à moutons se vendent plus cher, de même que leurs plaques et accessoires. Certaines lignes de ressort vont monter, les ressorts de portes en particulier. L'huile de charbon a monté d'un centin le gallon. Le cuivre et le fer-blanc sont à la hausse. Il y a eu des déclinés sur les manches de bois, Dee et droits ainsi que sur les longs manches courbes.

Il semble maintenant que plusieurs lignes ont une tendance vers l'affermissement. L'entrée des pays ennemis dans le commerce aura un effet immédiat, dit-on, sur les prix et l'on s'attend à des hausses dans plusieurs lignes. Le ton général du marché est excellent et beaucoup d'affaires, dans les lignes régulières, ont été faites.

LES TONDEUSES MONTENT; LES MANCHES BAISSENT.

Tondeuses à chevaux, manches. — Des prix plus élevés sont annoncés pour les tondeuses à chevaux, les cisailles à moutons et leurs accessoires. La tondeuse à pouvoir Stewart No 1 est maintenant marquée à \$16 sur la liste, soit une avance de 25c. Le No 2 est marqué à \$20.75; la tondeuse à mouton No 8 est marquée \$21 et le No 9, \$24. Les accessoires S.S. sont cotés à \$14.75 et les accessoires pour tondeuses à chevaux, \$10. Tous les manches de pelles, en bois, sont réduits de \$7.50 à \$6.25 la douzaine. Cette réduction s'applique aux manches Dee ainsi qu'aux longs manches courbes et droits.

LES TOITURES PLUS CHERES; HAUSSE DE 10c LE ROULEAU.

Toitures. — Une hausse de 10c le rouleau a été enregistrée sur les prix des diverses toitures de feutre. Les nouveaux prix s'appliquent aux lignes suivantes: Goodluck, un double, \$1.80; 2 doubles, \$2.10; 3 doubles, \$2.45. McCombe Spéciale, 1 double, \$1.70; 2 doubles, \$1.95; 3 doubles, \$2.30. Black Cat, 1 double, \$2.05; 2 doubles, \$2.35; 3 doubles, \$2.70. L'Amazon est sur la

même base. La Panamoid est cotée aux mêmes prix que la McCombe spéciale.

LES CADENAS ET LES RESSORTS PLUS CHERS.

Cadenas et ressorts. — De nouveaux prix plus élevés seront bientôt en vigueur pour les cadenas. Actuellement les fabricants ne veulent pas donner de cotations. On s'attend également à une révision à la hausse pour les ressorts de portes. D'autres lignes de quincaillerie seront aussi révisées à la hausse.

LE PRIX DE L'HUILE DE CHARBON MONTE D'UN CENTIN.

Huile de charbon, gazoline. — Le prix de l'huile de charbon a monté d'un centin. Elle se vend de 21c à 24c le gallon, suivant la qualité. Le mouvement a été bon. Aucun changement n'a été apporté au prix de la gazoline qui reste à 33c le gallon.

LES ACCESSOIRES SONT PLUS TRANQUILLES, MAIS DES COMMANDES DE POELES SONT PRISES.

Poêles et accessoires. — Bien qu'il n'y ait pas de changement immédiat dans les prix, ils sont maintenus avec beaucoup de fermeté dans la base. On dit que la demande pour les diverses lignes va continuer à augmenter et que des réductions de prix ne sont pas probables dans le moment.

Des commandes de poêles continuent d'être placées pour livraison cet automne. Pas de changements de prix à noter.

LA CORDE EST SOUTENUE; LE MARCHÉ INCERTAIN.

Corde et cordage. — Bien qu'il n'y ait pas de changement sur le marché local, il y a de l'incertitude sur le sisal mexicain aux endroits primaires. On rapporte un déclin de 3c la livre et l'on ne sait pas si cette baisse sera maintenue. Actuellement, la base reste à 34c ici pour le manille pur et à 30c pour le manille anglais, tandis que le sisal reste sans changement à 27½c la livre.

LE MOUVEMENT CONTINUE POUR LES CLOUS ET LA BROCHE.

Clois et broche. — Il y a ralentissement dans les commandes pour les clois. Le commerce n'est pas considérable au point de vue des commandes simples, mais le tonnage général est assez considérable. Les prix restent à la base de \$4.75 pour les clois découpés et les clois de broche. Les

produits de broche sont fermes et la base de \$5 le quintal est maintenue pour la broche d'acier polie.

PAS DE DECLIN PROBABLE POUR LE FER ET L'ACIER.

Fer et acier. — Il y a eu un commerce de saison très satisfaisant pour le fer et l'acier en barres, mais il n'y a rien de remarquable à noter sur ce marché. Le sentiment général est que, par suite des besoins plus considérables pour les divers matériaux dans l'univers, les prix ne deviendront pas plus faciles. Comme question de fait, les derniers rapports indiquent un mouvement d'achats de bonne heure qui ne manquera pas d'affermir le marché. On parle d'avances même aux marchés extérieurs.

| | | |
|--|-------|------|
| Fer ordinaire en barre, les | | |
| 100 lbs | 3.75 | |
| Fer raffiné, les 100 lbs | 4.75 | |
| Acier doux | 3.75 | |
| Acier à machinerie, fini fer | 3.80 | |
| Fer de Norvège | 12.00 | |
| Acier à ressort | 5.50 | |
| Acier à pneus | 3.95 | |
| Acier à bandes | 3.75 | |
| Acier à outils Black Diamond, | | |
| la lb. | 0.18 | 0.19 |
| Acier fondu Black Diamond, | | |
| la lb. | 0.22 | |

VENTES PLUS CONSIDERABLES POUR LES TOILES.

Feuilles et plaques. — La demande s'est de beaucoup améliorée pour les tôles et le ton général est bien meilleur. Les prix sont plutôt enclins à baisser et actuellement de gros approvisionnements sont disponibles avec un choix plus considérable de qualités et de dimensions. La perspective est meilleure.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

| | | |
|------------------------------|------|-------------|
| | | Les 100 lbs |
| Calibre 10 | 5.25 | 6.25 |
| Calibre 12 | 5.30 | 6.30 |
| Calibre 14 | 5.35 | 6.35 |
| Calibre 16 | 5.45 | 6.50 |
| Calibres 18-20 | 6.00 | 6.35 |
| Calibre 22-24 | 6.05 | 6.40 |
| Calibre 26 | 6.10 | 6.50 |
| Calibre 28 | 6.40 | 7.00 |
| Tôle galvanisée en feuilles: | | |
| 10¼ onces | 8.35 | 9.25 |
| Calibre 28 | 8.30 | 8.85 |
| Calibre 26 | 8.50 | 8.50 |
| Calibres 22 et 24 | 7.70 | 8.35 |
| Calibre 16 | 7.50 | 8.00 |
| Calibre 18 | 7.50 | 8.35 |
| Calibre 20 | 7.30 | 8.00 |

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

UNE BASE FERME POUR LES PRODUITS DU PLOMB.

Produits de plomb. — Bien qu'il n'y ait pas eu de changement réel sur les

prix des produits du plomb, la base se maintient et la demande est raisonnablement bonne. Il est évident qu'il n'y aura pas de déclin dans le moment, car le marché du plomb en saumon a repris de la force ces jours-ci.

Nous cotons:

| | |
|--|-------|
| Tuyau de plomb | 0.12½ |
| Rebut de plomb | 0.13½ |
| Courbes et trappes en plomb. 15%. | |
| Plomb "wool", la lb. | 0.13 |
| Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb. | 0.10½ |
| Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré | 0.09½ |
| Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimen- sion, 1c par lb. extra. | |
| Soudure, garantie, la lb. | 0.35½ |
| Soudure, strictement, la lb. | 0.31 |
| Soudure, commerciale, la lb. | 0.29 |
| Soudure, wiping, la lb. | 0.27 |
| Soudure à broche (No 8)— | |
| 40-60 | 0.35 |
| 45-55 | 0.37½ |
| 50-60 | 0.40½ |
| Zinc en feuilles, casks | 0.17 |
| Zinc en lots brisés | 0.18 |

LE CUIVRE MONTE; LE FER-BLANC ET LE SPELTER A LA HAUSSE.

Métaux en lingots. — L'intérêt du commerce cette semaine s'est plus concentré sur la situation du cuivre que sur n'importe quel autre métal. Cette commodité a suscité beaucoup d'intérêt dernièrement et l'achat s'est développé sur une grande échelle. Les marchés du fer-blanc et du spelter sont plus fermes. Somme toute, le marché est meilleur.

Cuivre. — Par suite du fait que le Japon achète en grosse quantité et des demandes qui commencent à arriver de l'Allemagne pour du cuivre, le ton du marché est très ferme et des avances sont faites chaque jour aux endroits primaires. Le métal de rebut même est rare. Ils sont nominalement cotés ici à 25c la livre.

Fer-blanc. — Les prix du marché local ont augmenté de 2c à 56c la lb. Il y a eu peu de mouvement ici et l'on rapporte qu'aux Etats-Unis il y a eu peu d'affaires nouvelles entre New-York et Londres.

Plomb. — Le prix du trust a monté un peu de l'autre côté de la frontière, mais ici il n'y a pas eu de changement et la base reste encore à 7¼c.

Antimoine. — De 9½c à 10c la livre, il y a eu un assez bon chiffre d'affaires. Le marché est stable.

Aluminium. — Marché un peu plus tranquille, mais la base reste ferme et le prix est coté à 35c.

Spelter. — Un peu de fermeté s'est manifesté dans cette ligne, et la base est avancée à 9¾c la livre.

Fer en gueuse.—Les tendances sont à la fermeté et l'on peut s'attendre à

une avance d'un moment à l'autre. Prix, \$48 la tonne.

LA PEINTURE.

Il y a eu des avances sur tous les prix des peintures préparées, les spécialités, les couleurs murales se posant à plat, les peintures à voitures, les peintures de marine et dorées, les émaills, les peintures à toiture, les couleurs dans l'huile et les couleurs dans les vernis. En plus de ces changements, il y a eu une avance de 25c par gallon sur tous les vernis coûtant \$2.50 le gallon ou moins, tandis que les prix des vernis au-dessus de \$2.50 le gallon ont monté de 50c. De légères avances aussi ont été faites sur l'huile de graine de lin, et la térébentine est décidément ferme avec une probabilité d'avances qui deviendront en vigueur avec l'affermissement des conditions primaires.

LEGERE AVANCE SUR L'HUILE DE GRAINE DE LIN.

Huile de graine de lin. — Une petite avance a été faite sur l'huile de graine de lin, la base étant à \$2.95 le gallon. Un petit nombre de maisons donnent des cotations. Il faut que le manufacturier de peinture se tienne protégé sur l'huile afin de pouvoir rencontrer ses besoins qui sont encore considérables. Il y a un marché cher pour la graine de lin, plus de \$6 étant la base actuellement. Aucun soulagement en ce qui concerne les approvisionnements n'est en vue dans le moment.

Nous cotons:

| | |
|--------------------------|-----------|
| Brute— | |
| | Gal. Imp. |
| 1 à 4 barils | 2.95 |
| 1 à 9 barils | |
| 10 à 25 barils | |
| Bouille— | |
| 1 à 4 barils | 2.97½ |
| 5 à 9 barils | |
| 10 à 25 barils | |

PAS DE BAISSSE POUR LA TERE-BENTINE.

Térébentine. — Les stocks de térébentine ici ne sont pas considérables. La condition s'est quelque peu affermie, avec la base minimum maintenue à \$1.55 le gallon. Il ne serait pas surprenant de voir les prix monter bientôt, car le marché primaire est de nouveau à s'affermir. La demande de l'étranger se développe encore.

Térébentine—

| | |
|---------------------------|-----------|
| | Gal. Imp. |
| De 1 à 4 barils | 1.55 |
| Par petits lots | |
| (Empaquetage extra) | |

LE MASTIC EST FERME, MAIS SANS CHANGEMENTS.

Mastic. — Contrairement aux attentes de certains manufacturiers et marchands de gros, aucun changement de prix ne s'est produit dans les prix du

mastic. Le mouvement a été peu considérable dernièrement et la question du prix ne semble pas offrir un changement bien défini. Les prix restent comme suit:

Nous cotons:

Mastic Standard:

| | | |
|--------------------------|--------|---------------|
| | | Au- |
| | | des- |
| | | sous |
| | 5 | 1 de 1 |
| | tonnes | tonne |
| En barils | \$5.00 | \$5.25 \$5.60 |
| En ½ barils | 5.15 | 5.40 5.75 |
| Par 100 livres | 5.85 | 6.10 6.45 |
| Par 25 livres | 6.10 | 6.35 6.70 |
| Par 12½ livres | 6.35 | 6.60 6.95 |
| En boîtes 3 et 5 lbs | 8.10 | 8.35 8.70 |
| En boîtes 2 et 3 lbs | 8.60 | 8.85 9.20 |
| En caisses 100 lbs. | 7.15 | 7.40 7.75 |

LE BLANC DE PLOMB SE MAINTIENT ET IL EST PLUTOT TRANQUILLE.

Blanc de plomb dans l'huile. — On s'attendait à des changements sur le marché du blanc de plomb dans l'huile, lorsque l'on considérerait les nouvelles échelles de prix de la peinture pour l'automne. En vue du fait que les prix du plomb ont été maintenus et aussi par suite de la plus petite quantité d'huile de graine de lin requise dans le broyage, il a paru plus sage de ne pas faire aucun changement. En conséquence, les affaires sont faites actuellement sur la base suivante: En lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$15.50; en lots d'une tonne, \$16, et en petites quantités, \$16.35.

LES PEINTURES PREPAREES MONTENT DE 50c.

Peintures préparées, vernis, etc. — Il y a eu au cours de la semaine une hausse de 50c par gallon sur les peintures de première et de seconde qualité et une avance de 25c sur quelques autres variétés. Les manufacturiers disent qu'ils ont différé tant qu'ils ont pu cette hausse. L'huile de graine de lin coûte actuellement sur le marché autour de \$3.00 le gallon et il est impossible de maintenir les prix sur l'ancienne base.

Les vernis ont également subi une hausse de 25c à 60c le gallon. Des spécialités telles que les peintures à voitures, les émaills, etc., ont monté. Les couleurs murales ont monté de 25c le gallon et les nouveaux prix sont en vigueur immédiatement.

PEINTURES

Alabastrine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 190 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1 ..\$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall. ..\$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.

| | | |
|--|----------|-------|
| Bleu. | | |
| La livre | 0.11 | 0.12 |
| Couleurs (sèches) | la livre | |
| Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres | 0.09½ | |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres | 0.15 | |
| Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres | 0.09½ | |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres | 0.15 | |
| Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres | 0.09½ | |
| Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres | 0.15 | |
| Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres | 0.9½ | |
| Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres | 0.15 | |
| Vert Imp. tonnelets de 100 livres | 0.25 | |
| Vert Chrome, pur | 0.35 | |
| Chrome jaune | 0.25 | 0.41 |
| Vert Brunswick, 100 livres | 0.12 | 0.14 |
| Rouge Indien, Kegs 100 livres | 0.15 | 0.20 |
| Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres | 0.06 | 0.10 |
| Rouge Vénitien, brillant supérieur | 0.07 | 0.09 |
| Rouge Vénitien, No 1 | 0.05½ | |
| Noir fin, pur sec | 0.09½ | |
| Ochre d'Or, 100 livres | 0.12 | |
| Ochre blanche, 100 livres | 0.05½ | 0.06 |
| Ochre blanche, barils | 0.03½ | |
| Ochre jaune, barils | 0.06 | 0.10½ |
| Ochre français, barils | 0.08 | |
| Ochre sapin, 100 livres | 0.07 | 0.08 |
| Rouge Super Magnetic | 0.03½ | |
| Vermillon | 0.40 | |
| Vermillon anglais | 2.50 | |
| f.o.b. Montréal, Toronto. | | |

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

| | | |
|--|------|------|
| Rouge Vénitien | 0.20 | 0.23 |
| Rouge Indien | | 0.30 |
| Jaune chrome, pur | | 0.53 |
| Ochre d'or, pur | 0.30 | 0.32 |
| Ochre de sapin français, pur | 0.25 | 0.28 |
| Verts, purs | | 0.38 |
| Terres de Sienne | | 0.34 |
| Terres d'Ombre | | 0.34 |
| Bleu Ultra-marin | 0.45 | 0.48 |
| Bleu de Prusse | | 1.00 |
| Bleu de Chine | | 1.00 |
| Noir fin | | 0.35 |
| Noir ivoire | | 0.36 |
| Noir de peintre d'enseigne pur | 0.38 | 0.40 |
| Noir de marine, 5 livres | | 0.20 |
| f.o.b. Montréal, Toronto. | | |

Emails (blancs) Gallon

| | |
|---------------------|---------|
| Duralite | \$7.47½ |
| Albagloss | 4.02½ |

Colle.

Colle All-Round Brantford—

| | |
|--------------------------------|---------|
| Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb. | \$25.00 |
| Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb. | 28.00 |
| Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb. | 35.00 |

| | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Vitre | Simple épais-seur | Double épais-seur |
| Les 100 pieds | | |
| Au-dessus de 25 | \$16.80 | \$22.90 |
| 26 à 34 | 17.80 | 24.85 |
| 35 à 40 | 18.35 | 26.40 |
| 41 à 50 | 23.50 | 30.00 |
| 51 à 60 | 24.60 | 30.80 |
| 61 à 70 | 26.50 | 32.70 |
| 71 à 80 | 27.70 | 35.40 |
| 81 à 85 | | 45.45 |
| 86 à 90 | | 48.85 |
| 91 à 94 | | 49.80 |
| 95 à 100 | | 58.55 |
| 101 à 105 | | 65.35 |
| 106 à 110 | | 73.10 |
| Escompte à la caisse, 20 à 25%. | | |
| Escompte à la feuille, 5 à 10%. | | |
| Comptant, 2 pour cent. | | |
| f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton. | | |

Glaces

Chaque

| | |
|---|------|
| Glaces jusqu'à 1 pied | 0.80 |
| Glaces de 1 à 2 pieds | 0.90 |
| Glaces de 2 à 3 pieds | 0.95 |
| Glaces de 3 à 4 pieds | 1.15 |
| Glaces de 4 à 5 pieds | 1.35 |
| Glaces de 7 à 10 pieds | 1.70 |
| Glaces de 10 à 12 pieds | 1.75 |
| Glaces de 5 à 7 pieds | 1.50 |
| Glaces de 12 à 15 pieds | 1.85 |
| Glaces de 15 à 25 pieds | 1.95 |
| Glaces de 25 à 50 pieds | 2.15 |
| Glaces de 50 à 75 pieds | 2.20 |
| Glaces de 75 à 90 pieds | 2.25 |
| Glaces de 90 à 100 pieds | 2.30 |
| Glaces de 100 à 120 pieds | 2.60 |
| Glaces de 120 à 140 pieds | 2.90 |
| Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque | 3.00 |
| Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque | 3.40 |
| Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque | 3.40 |
| Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque | 3.75 |
| Escompte au commerce, 25 pour 100. | |
| Livraison en ville 33 1-3 pour 100. | |

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.45 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

Montréal Toronto

| | | |
|-------------------------------|---------|---------|
| Anchor, pur | \$16.00 | \$16.30 |
| Crown Diamond | 16.00 | 16.30 |
| Crown, pur | 16.00 | 16.30 |
| Ramsay, pur | 16.00 | 16.30 |
| Green Seal | 16.00 | 16.30 |
| Moore, pur | 16.00 | 16.30 |
| Tiger, pur | 16.00 | 16.30 |
| O. P. W. Dec., pur | 16.00 | 16.30 |
| Eléphant, véritable | 16.50 | 16.80 |
| Red Seal | 16.00 | 16.30 |
| Decorators, pur | 16.00 | 16.30 |
| O. P. W. anglais | 16.20 | 16.50 |

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

| | |
|--|-------|
| En barils, environ 600 lbs | 0.48 |
| En kegs de 250 lbs | 0.48½ |
| En barillets, 50 et 100 lbs | 0.49 |
| En barillets, 25 lbs | 0.50 |
| En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs | 0.52 |
| En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs | 0.54 |

Peintures préparées

| | |
|---|------|
| Eléphant, blanche | 4.95 |
| Eléphant, couleurs | 4.55 |
| B-H Anglaise, blanche | 5.05 |
| B-H Anglaise, couleurs | 4.85 |
| B-H à plancher | 4.00 |
| B-H, plancher-vestibule | 4.55 |
| Minerve, blanche | 4.90 |
| Minerve, couleurs | 4.60 |
| Crown Diamond, blanche | 4.38 |
| Crown Diamond, couleurs | 4.55 |
| Crown Diamond, à plancher | 4.00 |
| B-H Fresconette, blanche | 3.60 |
| B-H Fresconette, couleurs | 3.50 |
| Moore, couleurs, nuances | 5.00 |
| Moore, couleurs, blanches | 4.80 |
| Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs | 4.00 |
| Moore, peinture de plancher | 3.85 |
| Moore, Sani-flat | 3.75 |
| Moore, Mooramel | |
| Jamieson's & Crown Anchor | 4.30 |
| C.P.C. pure, blanche | 5.05 |
| C.P.C. pure, couleurs | 5.55 |
| O.P.W. marque Canada, blanche | 4.80 |
| O.P.W. marque Canada, couleurs | 4.50 |
| O.P.W. marque Canada, à plancher | 3.75 |
| O.P.W. à mur, blanche | 3.60 |
| O.P.W. à mur, couleurs | 3.50 |
| Ramsay pure, blanche | 4.90 |
| Ramsay pure, couleurs | 4.60 |
| Martin-Senour, 100% blanche | 5.05 |
| Martin-Senour, 100% couleurs | 4.80 |
| Martin-Senour, Porch paint | 4.80 |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche | 3.60 |
| Martin-Senour, peinture à plancher | 4.00 |
| Sherwin-Williams, blanche | 5.05 |
| Sherwin-Williams, couleurs | 4.80 |
| Sherwin-Williams, à plancher | 4.00 |
| Flat Tone, blanche | 3.60 |
| Flat Tone, couleurs | 3.50 |
| Lowe Bros., H. S., blanche | 5.05 |
| Lowe Bros., H. S., couleurs | 4.80 |
| Lowe Bros., Hard drying floor | 4.00 |
| Mellotone, blanche | 3.95 |
| Mellotone, couleurs | 3.60 |
| Sanitone, blanche | 3.60 |
| Maple Leaf, blanche | 5.05 |
| Maple Leaf, couleurs | 4.80 |
| Maple Leaf, à plancher | 4.00 |
| Pearcy, préparées, blanches | 4.25 |
| Pearcy, préparées, couleurs | 4.50 |
| f.o.b. Montréal, Toronto. | |

Shellac.

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Blanc pur, gall. | 5.45 | 6.15 |
| Orange pur, gall. | 5.25 | 5.65 |

LE PRIX DE LA VIE EN BELGIQUE

De même que dans tous les autres pays, les prix ont subi en Belgique, depuis cinq années, une hausse importante. La statistique suivante permet de s'en rendre compte:

| Marchandises | Moyenne des prix | | Augment. % |
|-----------------------|------------------|-------------------|---------------|
| | en avril 1914 | 1er avril 1919 | |
| | Francs | Francs | |
| 1 Pain | 0.30 | 0.78 | 160 |
| 2 Café | 2.85 | 7.54 | 263 |
| 3 Oeufs | 0.10 | 0.50 | 400 |
| 4 Beurre | 3.18 | 17.47 | 449 |
| 5 Boeuf | 2.92 | 10.79 | 269 |
| 6 Porc | 2.25 | 11.03 | 390 |
| 7 Lard | 1.93 | 10.83 | 461 |
| 8 Pommes de terre . . | 0.13 | 0.25 | 92 |
| 9 Sel | 0.07 | 0.35 | 400 |
| 10 Sucre | 0.68 | 8.83 | 1200 |
| | | 1.91 | 181 |
| 11 Riz | 0.62 | 1.76 | 184 |
| 12 Haricots | 0.56 | 1.31 | 133 |
| 13 Pétrole | 0.17 | 0.43 | 153 |
| 14 Savon | 0.35 | 0.99 | 183 |
| 15 Charbon | 1.50 | 5.73 | 280 |
| 16 Bière | 0.17 | 0.51 | 200 |

| | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-----|
| 17 Bottines (hom.) . . | 23.00 | 82.70 | 260 | |
| 18 Bottines (fem.) . . | 17.00 | 78.66 | 363 | |
| 19 Chaussettes (hom.) | 3.00 | 8.10 | 170 | |
| 20 Bas (fem.) | 3.50 | 13.00 | 270 | |
| 21 Chemise | 4 | 4.00 | 13.90 | 247 |
| 22 Chapeau | 13.50 | 36.73 | 172 | |

Pour les treize articles trimestriellement considérés par la "Revue du Travail avant la Guerre," l'augmentation varie entre 92% (pommes de terre) et 690% (sucre). Seulement pour le sucre il n'existait pas à proprement parler de prix moyen au 1er avril; l'augmentation était de 181% à concurrence de la ration délivrée par les pouvoirs publics, de 1,200% sur la quantité excédant cette ration, qu'on pouvait se procurer dans le commerce clandestin. En laissant de côté cette marchandise dont les écarts introduisent un élément de trouble dans nos calculs, nous arrivons, pour les douze autres articles à une augmentation moyenne de 280%.

Pour les neuf autres marchandises (articles de vêtement, sauf le savon, le charbon et la bière de ménage), l'augmentation relevée varie entre 170 et 363% et se chiffre par 228% en moyenne pour l'ensemble du groupe.

Pour le total des vingt-et-un articles considérés (le sucre demeurant exclus), l'augmentation moyenne est de 262%.

Voici le modèle à Vis d'Arrêt
DES
Porte-Outils "Agrippa"
DE
Williams pour Tours



Pour donner un choix plus grand et plus varié dans la ligne des porte-outils "Agrippa" de Williams, nous offrons ce modèle à vis d'arrêt de porte-outils pour tours, surtout à ceux qui se servent d'outils à couper (cutters) faits d'acier ayant été martelé ou laminé avec une plus grande variété de dimensions que celles employées généralement dans les ateliers ordinaires. Mais pour la majorité de ceux qui achètent des outils à couper de dimension précise, nous recommandons le véritable modèle à came "Agrippa" de porte-outils pour tours comme étant le plus fort, le plus recommandable et celui qui donnera meilleure satisfaction que n'importe quel autre porte-outil pour découper. Les deux sont illustrés ici.

Modèles droits et tournant à gauche et à droite en stock aux mêmes prix que le modèle à came de la dimension correspondante. Ecrivez pour avoir un exemplaire de notre brochure traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & Co.

122 RICHARDS ST., BROOKLYN, N.Y.

Représentants canadiens:
The Canadian Fairbanks-Morse Co.,
MONTREAL et QUEBEC.

Si vous éprouvez quelque embarras
dans vos achats

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

PLAQUES DE FER-BLANC

TERNEPLATES

Nous avons un stock assorti et nous nous ferons un plaisir de vous fournir des bas prix.

A. C. LESLIE & CO. Limited

560 rue St-Paul, ouest
MONTREAL



Un Traineau Pour Les "Vrais Sports"

Ecrivez pour avoir nos prix et toutes les informations désirées.



Les traîneaux de Gendron se vendent parce qu'ils sont construits de façon à plaire aux clients difficiles — les garçons qui savent ce qu'ils veulent avoir. Nous manufacturons des vélocipèdes, des autos pour enfants, des charrettes, des accessoires de salle de bain, etc.

The Gendron Manufacturing Company, Limited
Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Canada.

CADRES & MOULURES

M. le Marchand:—

Malgré la hausse continuelle des marchandises, nous vous faisons une dernière offre comme suit:—

600 pieds de moulures de 1", 1½" et 2" de large, dans toutes les variétés et modèles les plus nouveaux pour la modique somme de \$40.00.

Nous faisons aussi une spécialité de cadres, grandeurs 14 x 20 et 16 x 20 ovales et carrés pour portraits bombés ou plats que nous pouvons vous vendre à des prix défiant toute compétition. Nous sommes aussi les plus grands importateurs de chromos religieux et de fantaisies, vitres et globes.

Avec votre première commande, nous vous enverrons GRATUITEMENT un set d'échantillons de nos moulures.

ECRIVEZ-NOUS POUR PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS.

La Compagnie Wisintainer & Fils [Incorporée]

Bureaux et Salles d'échantillons :

58 et 60 Boul. St-Laurent, Montréal, Qué.

Manufacture :

7 rue Clarke, Montréal

BALANCES

De toutes les dimensions, de tous les modèles et de toutes les capacités :

DE $\frac{1}{4}$ D'ONCE A 150 TONNES

La ligne de confiance et bien connue fabriquée par

The Burrow Stewart & Milne Co., Limited
Hamilton, Canada

Balances de ménage
" " comptoir
" " salle de bain
" " médecin
" pour bébés.



Balances industrielles
sur voie

Balances à wagon et à
stock

Balances à minoterie

Balances sur voie pour
chemin de fer.

La ligne qui a fait ses preuves depuis près d'un demi-siècle.

Représentant :

John R. Anderson,

36 rue Saint-Dizier, Montréal

Ecrivez pour avoir des renseignements.

PROJECTILES

Vu l'approche de la saison de chasse, il faut avoir un vaste assortiment de bons projectiles.

Les projectiles "M.R.M." sont uniformes, ronds et de dimensions égales; ils sont bien connus des sportsmen canadiens depuis 40 ans.

Ils sont en sacs de toile qui en contiennent 5, 10 ou 25 livres et de diverses dimensions.

DETAILS COMPLETS ET PRIX SUR DEMANDE.

The Steel Company of Canada, Limited

HAMILTON,

MONTREAL

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton

Montréal

Winnipeg

Vancouver

et

St. Jean (N.B.)

Cette année les cultivateurs ont besoin de beaucoup plus de Vert de Paris.

La température chaude a fait sortir par légions les bêtes à patates qu'il faut détruire, immédiatement, avec PLUS et encore PLUS de vert de Paris.

Il vous faudra un stock SUPPLEMENTAIRE pour répondre à l'augmentation de la demande.

Nombre de marchands ont déjà envoyé des commandes répétées. Tout le monde demande le vert de Paris de Berger.

Vos clients iront où ils peuvent se procurer le "Berger", parce que le "Berger" tue les bêtes à patates.

Il renferme une quantité minime d'arsenic libre et il est plus puissant que l'étalon du gouvernement, de sorte que le vert de Paris de Berger tue infailliblement sans le danger d'endommager les feuilles.

La pluie ne le lave pas facilement; il est léger de gravité et il reste bien en suspension. On peut l'employer à sec ou en solution.

LE VERT DE PARIS DE BERGER

—le produit Sherwin-Williams

—est employé dans l'univers entier. Vendu en boîtes et en paquets de 1/2, 1 et 2 lbs — en barillets d'acier de 25, 100 et 100 lbs — en barils d'arsenic et en barils de pétrole.

Répétez aujourd'hui votre commande PAR LE TELEGRAPHE.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.



Fabricants de peintures, vernis et couleurs, broyeurs
d'huile de graine de lin,
897 rue Centre, Montréal.
110 Ave Sutherland, Winnipeg.

Toronto, Winnipeg, London, Calgary,
Vancouver et Halifax.

Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous
les Marchands de ferronnerie en gros et
en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

K

“La Joie du Vendeur”

K

EST UN AUTRE NOM POUR LES

MACHINES A LAVER KRIBS

C'est une “très grande satisfaction” que de savoir que les marchandises que vous montrez à vos clients ont une véritable qualité et que leur construction est parfaite.

Aujourd'hui, des centaines de vendeurs éprouvent un véritable plaisir à vendre les MACHINES KRIBS. Ils reçoivent des paroles de gratitude de vingtaine de clients satisfaits. Il résulte de rapports que nous recevons que la vente d'une machine nous en fait vendre plusieurs autres dans le même voisinage.

LES MACHINES KRIBS ONT DES TRAITS CARACTERISTIQUES. Elles sont dessinées par des hommes ayant une longue expérience et elles sont faites de bois choisi. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont polies et bien posées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent contre l'inattention. Elles marchent facilement et font leur travail à la perfection.

Si vous ne vendez pas nos lignes, vous vous privez d'un AGREMENT et de PROFITS.

Parlez-en à votre fournisseur en gros aujourd'hui même, ou écrivez-nous directement.

La QUALITE et le FINI de nos machines se rencontrent d'une façon aussi évidente dans celles qui sont vendues à prix élevés que dans nos lignes à prix modérés. La nouvelle Electrique est le summum de l'efficacité.

A la main, par l'eau, avec moteur à gazoline ou à l'électricité.

William A. Kribs, Hespeler, Ontario.

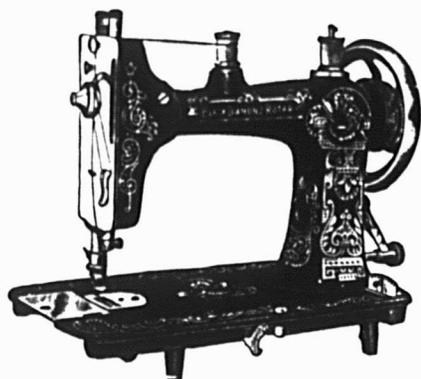
Fabricant de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises

K

K

MACHINES A COUDRE

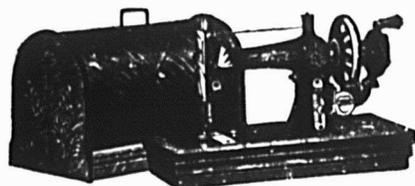
Une ligne très populaire que n'importe quel marchand peut prendre en stock. Faite par l'un des plus grands manufacturiers et garantie sous tous rapports. Chaque machine que vous vendez vous donne un joli profit et un client entièrement satisfait.



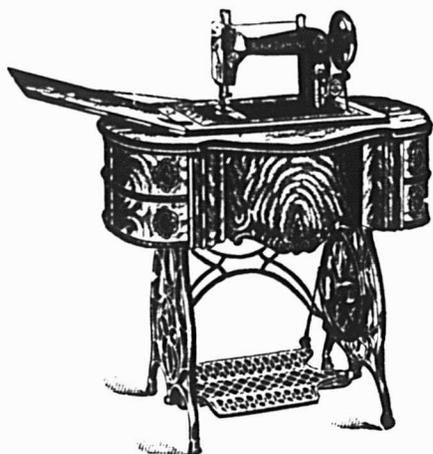
Tête de la Machine rotative Black Diamond



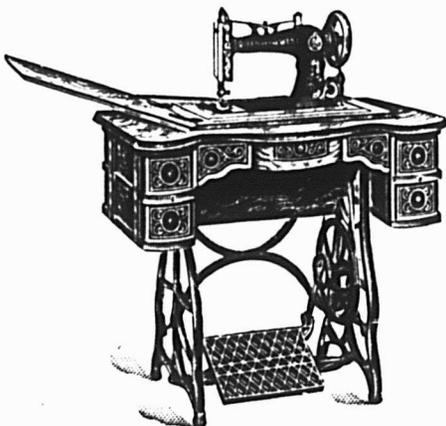
Cabinet de salon, au complet, avec tête rotative Black Diamond et une série d'accessoires.



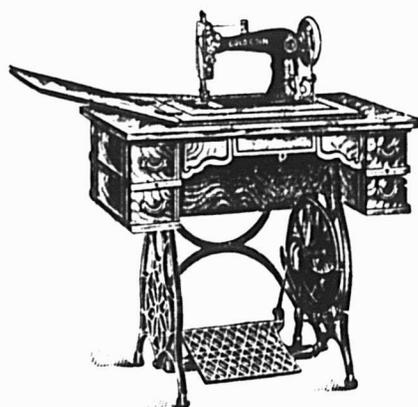
Machine à coudre Eldredge, actionnée à la main ou par moteur électrique. Peut se transporter facilement.



"Black Diamond", notre plus populaire machine avec tête à bascule.



"Queen of the West", la machine favorite pour la couture générale.



"Gold Coin", une machine résistante à un prix modéré.

Des milliers et des milliers de machines à coudre de la même marque que les nôtres sont vendues annuellement aux Etats-Unis—environ 200,000—par des quincailliers qui n'en connaissent pas plus long sur les machines à coudre que vous n'en connaissez vous-même.

Ecrivez pour avoir des prix.

LEWIS BROS., LTD.

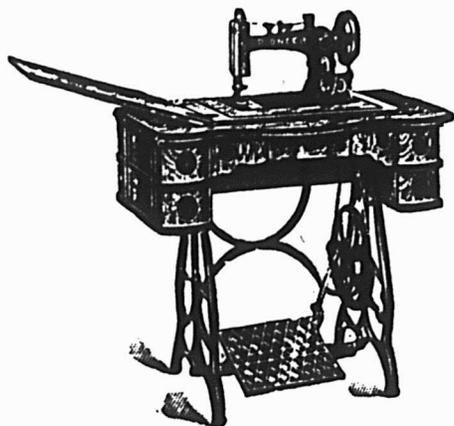
Montréal.

TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE

Accessoires d'automobiles

Fournitures de constructeurs de chemins de fer et de plombiers.

Articles de sport, coutellerie, toiture préparée, peintures et vitres.



"Pioneer", la meilleure machine à tête à bascule, à prix modique, sur le marché.

Tôle Galvanisée Ondulée pour Toiture

La tôle galvanisée ondulée est considérée comme un article indispensable dans l'industrie de la construction à cause de ses nombreux avantages sur tous les autres genres de toiture, et elle est particulièrement appropriée pour les granges et autres édifices.—

Elle est à l'ÉPREUVE DU FEU et donne une excellente protection contre la foudre.

Vous pouvez poser vous-même votre tôle galvanisée.—

Elle est absolument imperméable.—

Nos ondulations régulières la rendent très rigide et ajoutent énormément à sa force de résistance.—

Envoyez-nous la dimension de votre grange et nous vous dirons la quantité exacte de tôle qu'il vous faudra, avec celle des clous et des rondelles de fixation.

M C C L A R Y ' S

23 rue Wellington

MONTREAL



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS

MONTREAL

TORONTO

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

LONDON

WINNIPEG

Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines
partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

Pensez à Votre Salle à l'Huile

Songez aux nombreuses minutes que vous perdez dans une journée à manipuler de la gazoline et de l'huile, minutes que vous pourriez sauver par l'emploi d'un équipement moderne.

Chaque vente que vous faites vous donne-t-elle un profit ou vos profits s'en vont-ils petit à petit à cause d'une mesure trop forte, de l'huile renversée ou perdue par le coulage, l'évaporation et trop de temps passé à la manutention?

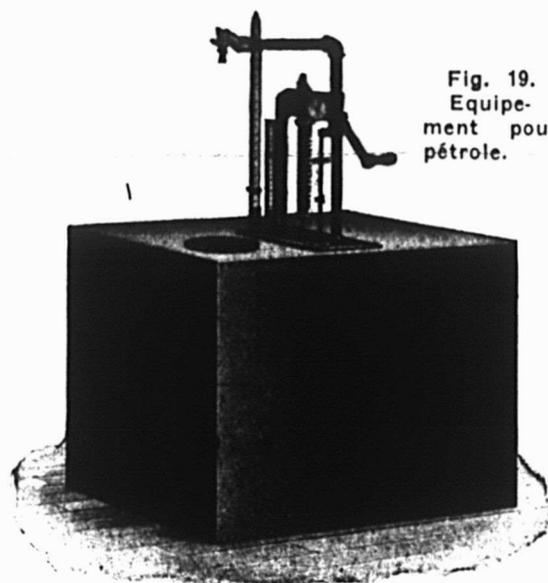


Fig. 19.
Equipement pour
pétrole.

UNE POMPE
BOWSER
ESTABLISHED 1885

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE

mettra votre commerce d'huile sur une base profitable. Elle est à l'épreuve du coulage et de l'évaporation; elle est précise, commode, absolument propre, jolie et elle sauve beaucoup de temps. Elle vous permettra de vendre plus d'huile avec moins de travail. Pas de perte d'aucune sorte. Pas d'odeur.

Permettez-nous de vous envoyer notre littérature prouvant nos dires.

S. F. BOWSER COMPANY, LTD.

66-68 Frazer Ave., Toronto

Bureaux de ventes dans tous les centres.
Représentants partout.

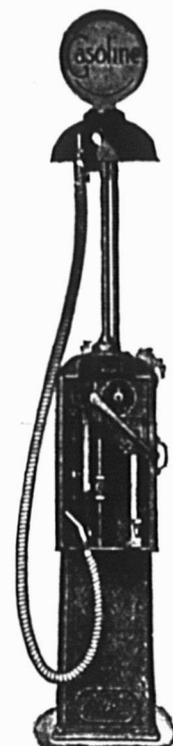
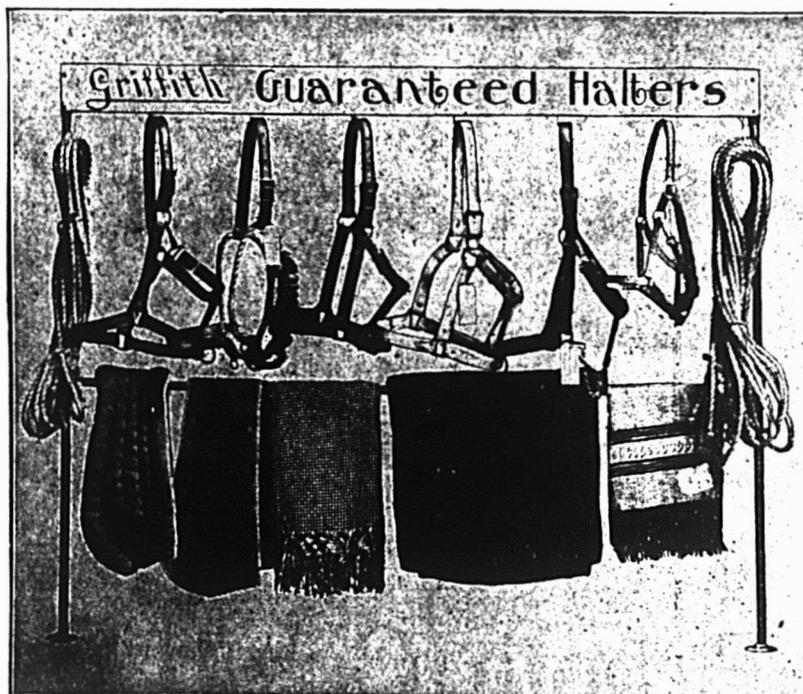


Fig. 241. Pompe à gazoline
"Sentinelle
Rouge".

Ce Ratelier Vous Aidera à Vendre LES LICOUS GARANTIS DE Griffith



Un joli étalage est ce qui aide le plus à la vente.

Rendez facile à vos clients l'examen de vos marchandises sans qu'ils les demandent. Ce ratelier à licous de Griffith, placé dans votre magasin ou à l'entrée de votre établissement, vous aidera à vendre plus de Licous Griffith et autres articles que vous pouvez étaler à l'aide de ce support.

C'est une des aides pratiques

de Griffith pour le Marchand

données GRATIS aux marchands avisés qui tiennent en stock les spécialités de harnais de Griffith. Ce ratelier se place sur le plancher ou se fixe au plafond.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de renseignements.

G.L. Griffith & Son, 68 Waterloo St., Stratford, Ont.

Une offre qui s'adresse strictement au marchand

La PEINTURE DE RAMSAY est placée sur le marché par les Marchands de Ramsay et les Marchands de Ramsay font des profits en vendant la

PEINTURE

RAMSAY'S

Il n'y a pas de borne à notre coopération; pas de restriction de qualité; rien d'épargné pour maintenir le succès du bon renom qui a pris 77 longues années pour s'édifier.

Ecrivez pour notre proposition

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

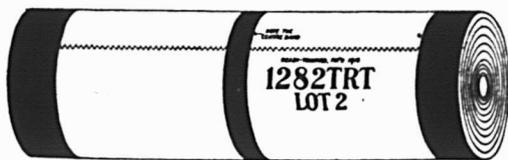
MONTREAL

VANCOUVER

LES PAPIERS A TAPISSER STAUNTON POUR 1920

offrent un choix complet d'idées nouvelles et de traitements originaux qui forcent les gens à tapisser leur maison plus souvent.

Les papiers "Tout Rognés" de Staunton



sauvent du temps et du travail et simplifient le travail du posage de la tapisserie.

ACHETEZ LES PAPIERS A TAPISSER
STAUNTON

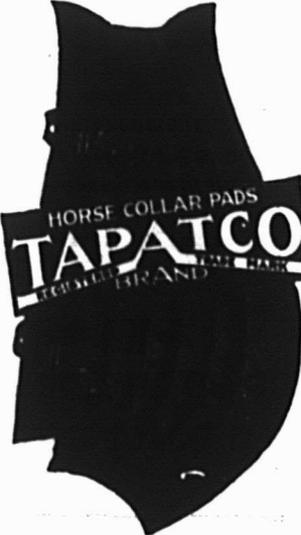
STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser,
TORONTO, CANADA.

Salles de ventes à Montréal:

Edifice Mappin & Webb,

10 rue Victoria.



HORSE COLLAR PADS
TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patented

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesantur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mittaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

GANTS DE COTON



TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

La force d'une hache dépend
autant de son manche que de
sa tête.

LES MANCHES DE STILL

—vous donneront un outil de travail plus fort, car les MANCHES DE STILL sont faits des meilleurs bois canadiens.

La vente des

MANCHES DE STILL

surpassent de beaucoup celles de toutes les autres marques.

Il y a une raison à cela.

Manches de hache, de pique, de marteau d'encume et de marteau ordinaire, manches Cant Hook et Peavie, aussi manches de fourche à foin.

La vente des STILL'S est payante. Voici les noms de leurs marques: "EMPIRE", "IMPERIAL", "PEERLESS" et "CHAMPION."

J. H. STILL Mfg. Co.

ST-THOMAS

ONTARIO

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855
CAPITAL ET FONDS DE
RESERVE, \$8,000,000

Plus de 100 Succursales.

Les marchands, manufacturiers et fermiers dont le développement de leurs affaires nécessite un certain crédit, trouveront à la Banque Molsons les plus grandes facilités.

Département d'épargnes des plus modernes.

E. C. PRATT, Gérant

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef,
Chef Département de Crédit, M. M. LAROSE.
M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER.
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vallancourt, président;
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

FINANCES

LES TAXES ET LA GUERRE

Le Canada au cours de la dernière grande guerre a fait preuve de beaucoup de patriotisme, mais il est difficile d'en retracer les effets dans les disputes industrielles dont le pays est le témoin en ce moment.

Le but de chaque classe semble de passer à une autre le fardeau des dépenses encourues par la guerre. Le coût de la vie a tellement augmenté dit le travailleur, que nous devons avoir une augmentation proportionnelle de nos gages. Le patron de son côté déclare que le prix des marchandises doit être élevé car il doit payer des taxes additionnelles et de plus gros dividendes sont nécessaires pour correspondre à l'augmentation du coût de la vie. Nous entrons donc dans un cercle vicieux et à la fin le salarié et l'ouvrier ne sont pas dans une meilleure situation financière qu'auparavant, et le gérant d'une industrie ne tarde pas à s'apercevoir que ses dépenses additionnelles ont absorbé tous ses profits.

La conclusion à retirer de ce phénomène, c'est qu'il y a des lois économiques dont l'action ne peut être prévenue par l'effort humain. Il est inconcevable qu'une guerre aussi coûteuse soit faite et que chaque individu en même temps soit capable de maintenir son train de vie antérieur. Les forces qui contrôlent la distribution de la richesse peuvent être modifiées, mais elles ne peuvent être changées fondamentalement.

La source de la difficulté se trouve dans la demande exceptionnelle pour les marchandises et dans la rareté de la main-d'oeuvre du fait de la guerre. Cet état de chose a eu immédiatement pour effet de faire monter les prix, surtout ceux des commodités essentielles qui servent à tout le monde. En même temps, il a fallu trouver un revenu public additionnel pour faire face aux dépenses publiques, et comme c'est un fait reconnu que le coût élevé de la vie pesait déjà lourdement sur le salarié, des taxes progressives sur le revenu et sur les profits commerciaux ont dû être prélevées. De cette façon on a obtenu une distribution assez équitable des dépenses occasionnées par la guerre. Mais malheureusement, on a essayé de s'y soustraire et c'est justement à cause de manque de patriotisme que nous n'avons pas fait tout ce que nous aurions dû faire dans les premières années de la guerre. La main-d'oeuvre doit reconnaître que les changements dans le coût de la vie ne constituent pas une base concluante pour le rajustement des salaires, mais qu'ils ne représentent qu'une partie du fardeau de la guerre, et bien que des prix plus élevés pour les salaires et la matière première soient des facteurs légitimes dans le coût de la production, les taxes sur

le revenu et les profits commerciaux sont des items que l'industrie ne cherche pas à éviter.

Le nouveau ministre des finances canadien devrait être un homme d'affaires et de finances plutôt qu'un politicien. Malheureusement, le nombre de députés possédant ces qualifications est très restreint, mais c'est une charge dont les devoirs sont devenus trop considérables pour être confiés à d'autres mains.

La ville de Winnipeg va demander au gouvernement fédéral de payer les dépenses spéciales encourues par la récente grève générale, dépenses qui se chiffrent à environ \$200,000.

LA NOTE AMERICAINE.

Jeudi, 24 juillet 1919.

Fairbanks, Gosselin & Cie. — Le sentiment général à l'égard de l'industrie de l'acier et des autres industries sérieuses s'est sensiblement amélioré hier, grâce à l'assurance donnée que les grèves menaçant actuellement n'atteindraient probablement pas des proportions considérables.

Les revues commerciales rapportent que le volume des commandes grossit continuellement en dépit des troubles ouvriers. Ford Motors et Willys Overland sont sensées avoir placé des ordres considérables d'acier et l'administration des chemins de fer ne saurait tarder à reconnaître la nécessité d'effectuer les achats qu'elle retarde depuis longtemps.

Les tabacs améliorent de jour en jour leur position au tableau de la Bourse par suite de l'accroissement rapide de cette industrie et les possibilités de transactions à l'étranger, grâce à l'introduction outre-mer du tabac et des cigarettes américains. A peu d'exception près, toutes les valeurs de ce compartiment sont très fortes et actives.

La cote hier matin a eu une tenue magnifique, ce n'est pas que l'animation soit très grande à Wall Street, mais la plupart des bonnes valeurs continuent lentement mais sûrement à se relever, ce qui vaut certes mieux qu'une activité effrénée qui porterait la clientèle à se lancer dans des spéculations dangereuses.

LES COMPENSATIONS.

Les compensations des banques canadiennes pour la semaine écoulée se sont élevées à \$116,954,513, soit une augmentation de \$28,980,569, ou 32.94 pour cent sur les chiffres de la semaine précédente.

Le tableau comparatif est le suivant:

| | | |
|-----------------------|---------------|-------------------|
| 24 juil. 1919 | \$116,954,513 | aug. \$28,980,559 |
| " 1918 | 87,973,944 | aug. 12,115,125 |
| " 1917 | 75,858,819 | aug. 6,814,877 |
| " 1916 | 69,009,942 | aug. 22,269,077 |

Assurances et Cartes d'Affaires

Garantie de Contrat**Entrepreneurs-Contracteurs**

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable
Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Glrouard, Saint-Hyacinthe.

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A. A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

**BRITISH
COLONIAL**

FIRE INSURANCE
COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

PORTEE ECONOMIQUE DES PERTES PAR LE FEU

Si la propriété est détruite, la grande organisation du crédit est amoindrie en proportion du montant de la perte. Sous de telles conditions, l'assurance contre le feu devient une garantie obligatoire. Il faut que l'on sache que toutes les sources essentielles de sécurité sont sauvegardées contre les dangers de destruction par les éléments. On n'accorde pas de crédit à un marchand, ni à un manufacturier, ni à un homme d'affaires, à moins que l'on ne sache que leurs effets, marchandises en transit ou matériaux en voie de fabrication, sont protégés par des assurances. On ne peut pas non plus emprunter sur immeubles, si tous les bâtiments ne sont pas assurés. Les affaires d'assurance sont donc inséparables de toutes les activités commerciales et financières du pays.

Bien que les pertes provenant du feu puissent être indemnisées par l'assurance, leur répétition exerce une influence adverse sur l'extension de crédit. Les cercles commerciaux perdent confiance en celui dont les propriétés sont fréquemment la proie du feu. Une ville souvent ravagée par l'incendie éprouve des difficultés financières. Les courtiers ne tiennent pas à vendre les obligations d'une ville dont les propriétés imposables disparaissent continuellement en fumée. Une municipalité bien administrée, qui ne permet pas à ses citoyens de risquer leurs propriétés ou celles de leurs concitoyens, gagne la confiance des prêteurs. Lorsque les ressources créées, qui maintiennent toutes les relations du crédit, sont vainement sacrifiées par le feu d'année en année, le fondement même de l'édifice commercial du pays est ébranlé.

Leurs effets sur le progrès industriel. — Le coût de la production d'articles manufacturés au Canada est grandement accru par les ravages du feu. Cette destruction est un obstacle à la concurrence avec les pays étrangers de plusieurs manières. On a calculé que les primes d'assurance contre le feu sont cinq fois plus élevées au Canada que celles des pays d'Europe. Cette différence a pour cause les dommages excessifs du feu; elle fait imposer une charge fixe sur le prix de vente de chaque objet de commerce. Les sommes prélevées pour le maintien du service des pompiers municipaux augmentent aussi les frais de manufacture dans toutes les villes protégées du Canada. On peut dire que cette taxe est six fois plus élevée en ce pays qu'en Europe. Une telle comparaison n'est pas cependant très exacte, car en quelques-uns de ces pays les services des pompiers sont des institutions gouvernementa-

les et sont, conséquemment, maintenus aux frais de l'Etat.

Le tableau suivant, qui établit une comparaison entre les taxes anglaises et canadiennes, dont sont frappées certaines industries spécifiques, montre clairement la surcharge imposée au manufacturier canadien, par suite du coût excessif de l'assurance.

| Classe d'immeubles assurés | Taux en Angleterre | | Taux au Canada |
|--------------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| | Per £100 annuellement | Par \$100 annuellement | Par \$100 annuellement |
| Manufacture de biscuits | 7/6 | \$0.37 | \$1.80 |
| Manufacture de chaussures | 9/6 | 0.47 | 2.05 |
| Brasseries | 2/- | 0.16 | 0.90 |
| Manufacture de vêtements | 3/6 | 0.17 | 0.87 |
| Minoterie | 11/- | 0.53 | 2.75 |
| Manufacture de vêtements en fourrure | 9/- | 0.45 | 1.45 |
| Manufacture de harnais | 3/6 | 0.17 | 1.45 |
| Chapellerie (feutre) | 8/6 | 0.42 | 1.50 |
| Chapellerie (paille) | 7/6 | 0.37 | 1.63 |
| Atelier de construction de machines | 3/- | 0.15 | 1.00 |
| Manufacture de planeuses | 25/- | 1.25 | 3.18 |
| Tannerie | 7/6 | 0.37 | 1.52 |
| Manufacture de tissus blancs | 3/- | 0.15 | 0.85 |
| Manufacture de boîtes | 31/6 | 1.57 | 3.10 |
| Manufacture de laine | 18/6 | 0.92 | 3.25 |

Prenons pour exemple une manufacture de chaussures. Sur chaque assurance de \$250,000, un manufacturier de Québec verse une prime de \$5,125, au lieu qu'un manufacturier de Leicester, Angleterre, ne paie que \$1,150. Il faut que cette différence soit recouvrée sur le prix de vente des produits de la manufacture. Le marchand de gros sera donc tenu de payer non seulement la différence des frais d'assurance, mais aussi les frais d'entreposage des peaux dans les tanneries et ceux des effets en transit, qui ont tous été comptés dans le prix de vente des matières brutes au manufacturier. En supposant que le coût des matériaux et celui de la production soient les mêmes dans les deux cas, le manufacturier de Québec devra vendre \$3,975 de plus la même quantité d'effets manufacturés, ou perdre ces \$3,975 sur les profits de son commerce. Si la concurrence ne permet pas ce surcroît, et si les profits ne peuvent être réduits, alors, si la paire de chaussure est de \$3 et le profit de 33-1/3 pour cent, la quantité de production de la manufacture de Québec devra être d'environ 4,000 paires de plus par année que celle de la manufacture de Leicester.

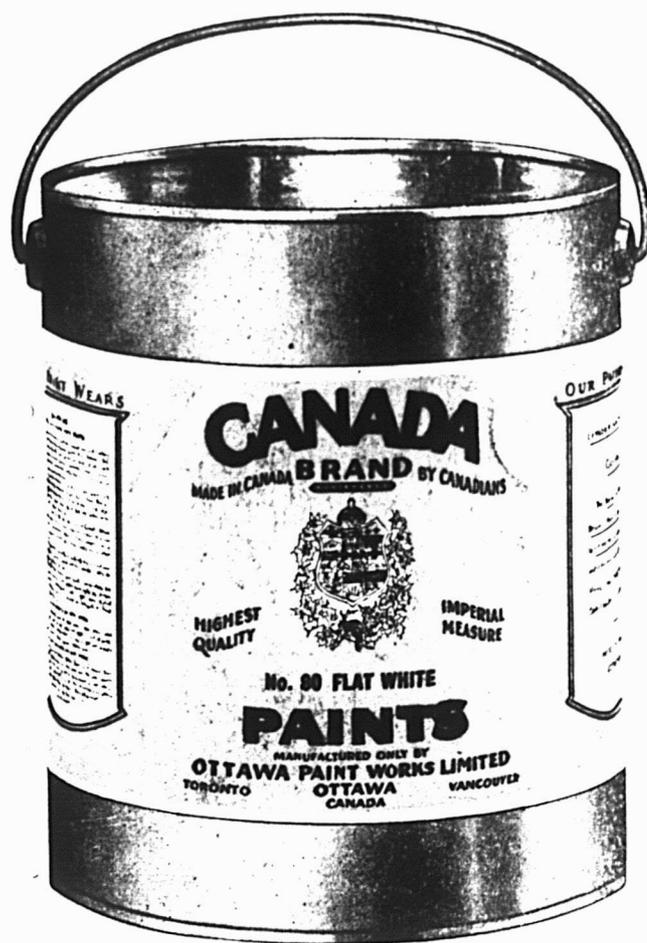
Il ne faut pas oublier non plus que tous les excédents de production, pour remplacer les dommages causés par le feu, représentent la perte de pouvoir productif d'autant de capital. Mais, comme une grande partie de la taxe imposée pour protection contre le feu est qualifiée d'extra, les manufacturiers passent outre. Cependant, il faudra payer ces extra, directement ou indirectement. Voilà un problème que l'on devra résoudre, si l'on veut que le Canada puisse concourir sur les marchés du monde.

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>A</p> <p>Albert Godde, Bedin & Cie 16</p> <p>American Pad 127</p> <p>Acme Glove Works, Ltd. 3</p> <p>Amyot & Cie 85</p> <p>Arlington Co. 19</p> <p>Assurance Mont-Royal 130</p> <p>B</p> <p>Baker & Co. (Walter) 106</p> <p>Ballantyne, R. M., Co. 55</p> <p>Banque d'Hochelega 128</p> <p>Banque Nationale 128</p> <p>Banque Molson 128</p> <p>Banque Provinciale. 128</p> <p>Belding Paul Corticelli 49</p> <p>Boston Cap Co. 40</p> <p>Bowser 126</p> <p>Brodeur, A. 106</p> <p>Brock, W. R. 46-47</p> <p>Brophy Suspender 21</p> <p>Brophy Umbrella Co., Ltd. 21</p> <p>Brock, W. R. 46-47</p> <p>British Colonial Fire Ins. 130</p> <p>Brodie & Harvie 106</p> <p>Burrow, Stewart & Milne, Ltd. 120</p> <p>C</p> <p>Canada Foundries & Forgings 119</p> <p>Canada Life Assurance Co. 130</p> <p>Canadian Leather Products 14</p> <p>Canadian Polishes Ltd. 113</p> <p>Catelli Co., Ltd. 111</p> <p>Chipman-Holton 4-5</p> <p>Church & Dwight 113</p> <p>Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 130</p> <p>Clark, Wm. 113</p> <p>Climax Baler Co. 44</p> <p>Cluett, Peabody 34</p> <p>Connors Bros. 100</p> <p>Cooper Cap 20</p> <p>Coristine 35-36</p> <p>Côté & Lapointe 106</p> <p>Couillard, Auguste. 130</p> <p>Croft Wm. 44</p> | <p>D</p> <p>Dale Wax Figure 38</p> <p>Dominion Canners 112</p> <p>Dominion Salt 107</p> <p>Dominion Textile Couverture</p> <p>Dominion Suspender 52</p> <p>Dominion Wadding 44</p> <p>Deacon Shirt 32</p> <p>Delfosse Co. 48</p> <p>Desparois Garneau 17</p> <p>Duffy, J. J. & Co. 107</p> <p>E</p> <p>Everybody Overall 45</p> <p>Eddy, E. B. 108</p> <p>F</p> <p>Fontaine, Henri 106</p> <p>Forsyth & Co. Couverture</p> <p>Forsyth-Kimmel 48</p> <p>Fraser Cap Co. 34</p> <p>G</p> <p>Gagnon, P. A. 130</p> <p>Garand, Terroux & Cie 130</p> <p>Garland 50-51</p> <p>Gendron Mfg. Co. 119</p> <p>Gillett, E. W. 100</p> <p>Gnaedinger, Son & Co. 53</p> <p>Gonthier & Midgley. 130</p> <p>Goodhue & Co. 34</p> <p>Grant Holden-Graham Ltd. 6-7</p> <p>Greenshields 22</p> <p>Griffith & Son 126</p> <p>Guelph Carpet 32</p> <p>H</p> <p>Hamilton Carhartt 23</p> <p>Hodgson Sumner Co. 24</p> <p>Hawthorn Mills, Ltd. 37</p> <p>Hobbs 125</p> <p>I</p> <p>Imperial Tobacco 93</p> | <p>J</p> <p>Jonas & Cie, H. 110</p> <p>K</p> <p>Kassab Kimono 45</p> <p>King Silk Co., Ltd. 33</p> <p>King Suspender 41</p> <p>Kribs 122</p> <p>Kitchener Suspender 32</p> <p>L</p> <p>Lang Shirt Mfg. Co. 58</p> <p>Leslie & Co., A. 119</p> <p>Lewis 123</p> <p>La Prévoyance 130</p> <p>Liverpool-Manitoba 130</p> <p>Long, R. G. & Co. 40</p> <p>M</p> <p>Manufacture de Hards de Victoriaville 15</p> <p>Martin, P. P. 28-29</p> <p>Mathieu (Cie J.-L.) 108</p> <p>McArthur, A. 118</p> <p>McClary Mfg. Co. 124</p> <p>Meunier, O. B. & Cie 114</p> <p>Montreal Biscuit Co. 108</p> <p>Montreal Glove 90</p> <p>Morrisette 107</p> <p>Muser Bros. 8-9</p> <p>Montbriand, L.-R. 130</p> <p>N</p> <p>Nathan Lande Co. 59</p> <p>Niagara Neckwear 56-57</p> <p>Nova Scotia Steel Co. 128</p> <p>O</p> <p>Office Specialty 25</p> <p>Ottawa Paint Works Couverture</p> <p>P</p> <p>Paquet & Bonnier 130</p> <p>Parker Broom Co. 125</p> <p>Parsons Robert & Co. 38</p> <p>Peerless Underwear Co. 44</p> <p>Penman Ltd. 18</p> <p>Pink 121</p> | <p>Poulin, P. & Cie 106</p> <p>Perrin & Frère 26-27</p> <p>Prévoyants (Les) du Canada Lecture</p> <p>Q</p> <p>Quaker Oats 109</p> <p>R</p> <p>Racine 42-43</p> <p>Ramsay Paints 127</p> <p>Redmond & Co. 12-13</p> <p>Regent Knitting Mills 60</p> <p>Regal Mfg. 25</p> <p>Regal Shirt 10-11</p> <p>Riga, Cie des Eaux Purgatives 108</p> <p>S</p> <p>Ste-Croix Soap 107</p> <p>Sherwin-Williams 121</p> <p>Silks, Ltd. 38</p> <p>Schofield Woollen 32</p> <p>Steel Co. 120</p> <p>Stauntons, Ltd. 127</p> <p>Stanford Chair Co. 40</p> <p>Still, J. H. Mfg. Co. 127</p> <p>Sun Life of Canada 130</p> <p>T</p> <p>Taylor Mfg. Co. 30</p> <p>Trudel & Guillet 106</p> <p>Turnbull Co. 15</p> <p>V</p> <p>Victoriaville Furniture 39</p> <p>W</p> <p>Western Ass. Co. 130</p> <p>Williams, C. J. H. 118</p> <p>Villiams Trow Knitting 54</p> <p>Wisintainer & Fils 119</p> <p>Z</p> <p>Zimmerman Mfg. Co. 31</p> |
|---|--|---|--|

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS Limited

OTTAWA

SUCCURSALES

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Plus résistantes que les autres, elles ne se déforment pas, ne se décolorent pas, ne se déchirent pas, ne se froissent pas, ne se plissent pas, ne se tordent pas, ne se défilent pas, ne se défilent pas, ne se défilent pas.

THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

