

LE QUÉBEC COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 4 avril 1919

Vol. XXXII—No. 14

La Province de Québec ne peut manquer de prospérer

La perspective d'une plus grande prospérité dans toute la Province de Québec est évidemment brillante, et nous croyons que 1919 sera une année d'affaires brisant tous les records. Et pour concrétiser cette perspective nous avons déjà augmenté notre organisation de ventes et avons maintenant deux représentants couvrant ce territoire. Le but de nos voyageurs est de nous tenir en communication étroite avec chaque détaillant et de lui donner ce service et cette assistance supplémentaires qui provoquent l'écoulement rapide du stock et amènent des ventes.

Spécifiez

LES PRODUITS NEPONSET

Pour toutes les Fins de Construction

LES TOITURES NEPONSET PAROID Une toiture qui a vingt ans de services pour soutenir sa réputation d'être la meilleure toiture préparée fabriquée au Canada. Paroid devrait couvrir toutes les bâtisses de ferme depuis la vaste grange jusqu'au plus petit poulailler. Il est employé sur de grandes bâtisses manufacturières, entrepôts et ateliers industriels d'un océan à l'autre.

LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET sont faits en deux couleurs, rouges et verts, du même matériel de service que Paroid. Ces bardeaux sont ce qu'il y a de mieux pour la toiture de toute maison.

LA PLANCHE A MURAILLE NEPONSET. La seule planche à muraille sur le marché qui ne demande pas d'autre fini ou décorations. Pour réparer des murs endommagés et faire des divisions, la planche à muraille sera particulièrement considérée comme de grande valeur.

Avez une ligne complète des Produits Neponset. Il y a un produit Neponset pour toutes fins de toitures.

En achetant les Produits Neponset, rappelez-vous que l'intermédiaire est éliminé. Notre politique est de vendre directement "De la fabrique au Marchand".

BIRD & SON, Limited, Hamilton, Ont.

Manufactures à: Hamilton, Ont., Pont Rouge, Qué.

Entrepôts: Montréal, Qué., St John, N.E., Halifax, N.S.

Les plus grands manufacturiers de matériel à toiture, planches à murailles, et fenêtres à toiture au Canada.



Une Erreur Commune

Est de croire que tout est bien qui est nouveau. Combien de choses nouvelles ne sont nées que pour disparaître aussitôt! Le bon sens est là qui nous dit d'avoir confiance dans les produits qui ont subi victorieusement l'épreuve du temps et d'accepter les autres avec une grande prudence.

Vous connaissez bien ces quatre produits:

- ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
- MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS
- VERNIS MILITAIRE DE JONAS
- SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Ils ne sont pas nouveaux et c'est pour eux un titre de gloire d'avoir, pendant plus de 49 ans donné satisfaction aux ménagères canadiennes. Cette satisfaction de la ménagère n'est pas discutable puisque la vente des

PRODUITS JONAS

augmente d'année en année, de mois en mois, de jour en jour. Les marchands de détail qui tiennent les produits Jonas savent aussi bien que nous les raisons de cette demande croissante. Elle est due uniquement à la reconnaissance par les consommateurs de la qualité invariablement supérieure des

PRODUITS JONAS

et à la confiance qu'ils leur inspirent. Jamais un marchand n'a rien perdu à mettre en stock des produits qui inspirent confiance à sa clientèle. Mettez-donc en stock les

PRODUITS JONAS

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 Rue Saint-Paul,

MONTREAL



MARQUE DOMINION

La

Qualité

entre

avant que

l'Etiquette

soit placée

sur la Boîte

La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles — c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive. Pas de tracas pour les préparer.

Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros
ou écrivez directement à

Dominion Canners Limited,
Hamilton - Canada



ROSE BRAND BACON



Pour le Déjeuner de Pâques

La commande invariable du Déjeuner de Pâques est du bacon avec des oeufs — mais il y a plusieurs degrés de qualité et de saveur dans le bacon. Par conséquent, pour vous éviter des désappointements et vous procurer la première qualité, achetez

Le Bacon MARQUE ROSE

Vous ne pouvez désirer rien de mieux. Quelques tranches de Bacon marque Rose servies chaudes, croustillantes, savoureuses et appétissantes feront un déjeuner que la famille entière aura plaisir à déguster.

Vendu Presque Partout

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Maison fondée en 1852

Licence de la Commission des Vies du Canada 13-85

CETTE ANNONCE VOUS AIDERA

L'annonce représentée ci-dessus paraîtra dans les grands Journaux Quotidiens et Magazines au cours d'Avril, ce qui créera une demande pour le Bacon Marque "Rose".

Soyez prêts à répondre à la demande en ayant un approvisionnement en mains.

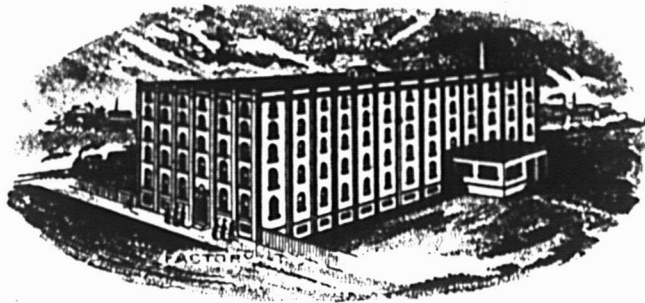
MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Maison Fondée en 1852

Maison d'Empaquetage: **MONTREAL, P.Q.**
HULL, P.Q.

Licence de la Commission des Vies du Canada, 13-85

UNE NOUVELLE USINE
pour la Fabrication des
Pâtes Alimentaires



Nous portons à la connaissance des Marchands que

La Compagnie J. Cadieux Limitée

vient de terminer l'installation d'une

Usine à Laval de Montréal

pour la fabrication des

PÂTES ALIMENTAIRES

et qu'elle est en mesure à présent, de fournir au commerce des

Macaronis, Vermicelles et autres Pâtes

de première qualité.

Les **PÂTES** de la Cie J. Cadieux Limitée, sont fabriquées avec de la Semoule de Blé Dur dans une fabrique de l'agencement le plus moderne, au moyen de machines possédant les derniers perfectionnements.

Les **MACARONIS** et autres **PÂTES** de cette marque sont fabriqués dans les conditions les plus hygiéniques, et des experts sont chargés de l'achat des matières premières, de la fabrication et de l'emballage.

Pour tous renseignements s'adresser à:—

LA COMPAGNIE J. CADIEUX LIMITEE

Fabricants de Pâtes Alimentaires, Macaroni, Vermicelle, etc.

EDIFICE POWER, Chambre 821

83 CRAIG OUEST,

MONTREAL.

Téléphone, Main 4080.

Usine à Laval de Montréal.



Servez-vous d'un système moderne N.C.R. et égalez le succès de votre voisin!

Le marchand qui combine une Caisse Enregistreuse "National" moderne avec des méthodes progressives de commercer est sûr de voir son commerce se développer.

Le marchand qui tient son argent et ses comptes lentement à la main au lieu d'agir vivement par moyen mécanique, ne peut faire face à la concurrence.

Une Caisse Enregistreuse "National" moderne protège vos profits durement acquis; augmente votre commerce; réduit les

dépenses; rend vos commis plus efficaces; empêche les erreurs, les pertes et les disputes; et stimule vos affaires.

Tout marchand a besoin de l'aide d'une Caisse Enregistreuse "National" pour tenir son argent et ses comptes.

Un système N.C.R. est à la portée de tous.

Les paiements se font à termes faciles et la machine fait plus que de se payer par elle-même, en outre de ce qu'elle fait économiser.

Un Système N.C.R. est une nécessité commerciale moderne

The National Cash Register Company of Canada, Limited
Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les principales villes du monde

Un Avertissement à tous les Marchands

Les marchands de tout le Canada sont avertis que les véritables

Kellogg's

TOASTED
CORN FLAKES

sont seulement empaquetés dans le paquet

ROUGE, BLANC ET VERT

C'est le seul produit que nous vendons.

Pour votre protection et celle de vos clients vous devriez refuser toutes imitations qu'on cherche à y substituer. Les différentes variétés "Tout aussi Bonnes" ne sont pas des Kellogg's Toasted Corn Flakes---parce que ces derniers ne sont faits qu'en Canada par

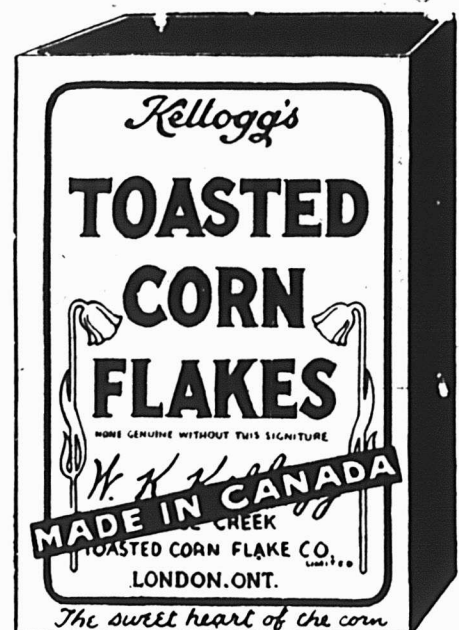
The Battle Creek Toasted Corn Flake

CO., LIMITED

Bureau Principal et Usine

LONDON, - - - ONT.

Nous avons récemment doublé la capacité de notre fabrique. Nous pouvons remplir votre ordre et l'expédier immédiatement quelque soit la quantité dont vous avez besoin.





CACAO DE COWAN

Cette illustration donne quelque idée de la quantité considérable de fèves qu'il est nécessaire pour la Cowan Company, Limited, d'avoir toujours en stock. Les fèves sont rôties dans de vastes fours tournants représentés dans la gravure du bas; après quoi elles sont brisées en Pointes de Cacao et puis réduites en Liqueurs de Chocolat.

(Fait au Canada)

REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Les Remèdes Chamberlain sont très largement employés d'un bout à l'autre du Canada.

Et quand vous y pensez bien, y a-t-il, une plus grande assurance de ventes régulières et profitables pour vous que cette confiance des gens dans les mérites des Remèdes Chamberlain?

En outre il y a le soutien régulier des annonces dans les journaux quotidiens.

Maintenant êtes-vous préparés à répondre à la demande qui sera presque assurément faite des Remèdes Chamberlain?

Soyez prêts à faire les ventes---et si vous n'avez pas assez d'accessoires publicitaires, cartes de comptoir, etc., pour vous aider dans vos ventes, écrivez-nous pour en obtenir votre part.

The Chamberlain Medicine Co., Toronto, Can.

TABLETTES CHAMBERLAIN

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

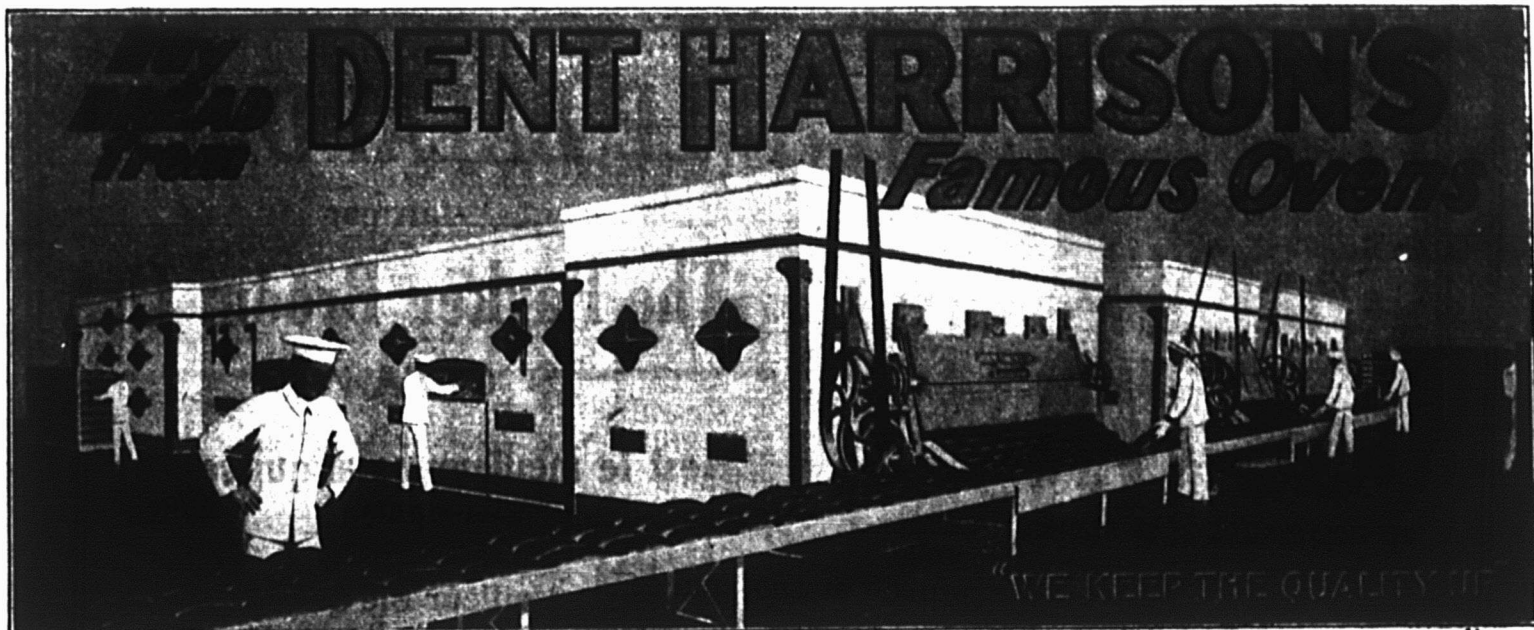
"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."

14

Des annonces comme celle-ci dans les grands quotidiens favorisent la vente rapide du Thé du Japon par l'épicier.

Les marchands qui vendent le Thé du Japon sont arrivés à considérer ce délicieux stimulant comme un de leurs meilleurs articles de vente---un de ceux qui retiennent les anciens clients et en attirent de nouveaux.

Vous, aussi, vous trouverez que le Thé du Japon est une excellente addition à votre département de thé. Essayez-le.



M. L'ÉPICIER

Vendez-vous du Pain?

Si oui, vous devriez vendre à vos clients le pain le plus fin qui se fasse.

Le Pain de DENT HARRISON

est connu pour sa qualité.

Nous avons l'équipement, l'expérience, les boulangers experts et la réputation de

“Maintenir la qualité Supérieure”

Il n'y a pas de raison à présent pour que vous ne vendiez pas à vos clients du pain aussi bon que celui vendu par l'épicier des cités. Vous serez surpris de voir combien ils apprécieront ce pain.

Envoyez-nous une commande d'essai.

Notre pain est emballé en cartons de deux, trois et quatre douzaines. Notre gâteau à fruits (fruit cake) est en cartons de seize livres, et nos gâteaux de Grand-mère (Mother's cake) en lots d'une douzaine, envoyés n'importe où dans la province.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez
pour Cotations.

DENT HARRISON

WESTMOUNT, (P.Q.)

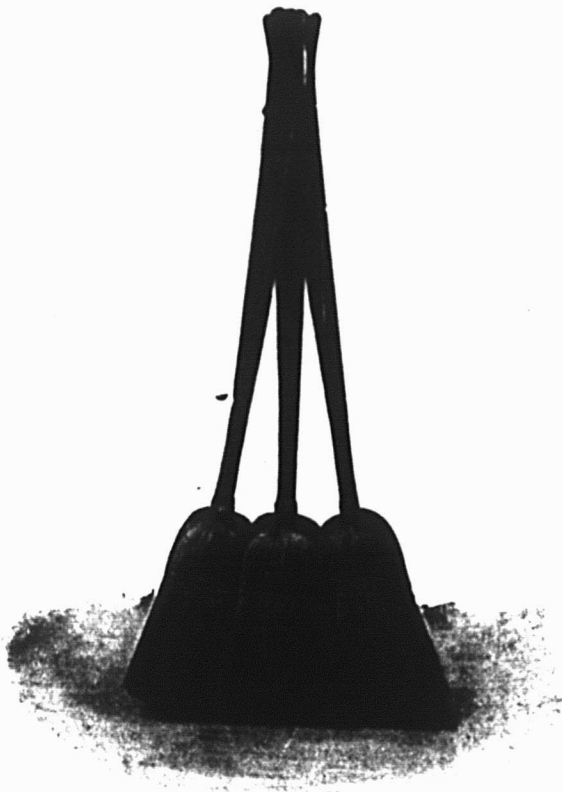
LE BALAI DAISY

fait par

The Parker Broom Co.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse



Le Meilleur Blé d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure fabrication

\$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où
par lots de 6 douzaines

*N'avez-vous
jamais vu un
commis, si nouveau
soit-il, qui ne sache
ce que c'est que
Gold Dust?*



FAIT AU CANADA



THE H.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.

GERBE D'OR

Macaroni, Spaghetti, Vermicelle, Etc.

Manufacturés au Canada par des Experts, avec la machinerie la plus moderne.

Prêts pour la Vente

Faits de la plus belle qualité de Semoule de Blé Dur et d'Eau de Source pure.

Nous demandons des représentants dans chaque Province.

ECRIVEZ OU TELEPHONEZ POUR INFORMATIONS.

La Gerbe d'Or Cie., Limitée

620-622 rue Visitation

MONTREAL.

Les Bons Magasins ne vendent que de Bonnes Marchandises

Le prestige qui réside dans la QUALITE de McCORMICK implique des milliers de dollars pour les marchands du Canada.

Le consommateur juge la qualité du magasin, par la variété des marchandises de marque supérieure qu'il tient.

Les lignes McCORMICK sont annoncées au consommateur comme étant des produits de premier ordre. Il s'ensuit que le marchand progressif, qui se tient au courant des besoins et des goûts de ses clients, ne doit jamais manquer de

Jersey Cream Sodas McCormick's

Ce sont les biscuits de la plus haute qualité. Ils ont brisé tous les records de Popularité des Biscuits.



Fabricants aussi des Biscuits de Fantaisie, Bonbons et Chocolats

The McCormick Mfg., Co., Limited, London, Can.

Succursales:—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, St. John, (N.B.) Port Arthur.

Licences de la Commission des Vivres du Canada, Nos, 11-003, 14-166

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 onces, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas. ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte1.50

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte0.80

Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte . . .1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres2.85

Paquets de 6 livres5.60

Superb, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Crescent, paquets de 3 livres2.80

Paquets de 6 livres5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70

— — — 3 livres

— — — 6 livres

Griddle Cake, paquets de 3 livres

Paquets de 6 livres

Pancake, paquets de 1½ livre1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets3.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 3 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphaghetti — —

Alphabets — —

Nouilles — —

Coquilles — —

Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées —2.30

4 oz. — — —4.00

8 oz. — — —7.60

16 oz. — — —14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — —2.70

5 oz. — — —4.60

2 oz. — — —1.90

8 oz. — — —8.00

8 oz. Carrées Quintessences 3.00

4 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — —2.10

8 oz. — — —3.60

16 oz. — — —7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — —1.75

8 oz. — — —3.25

16 oz. — — —5.75

2 oz. Plates Solubles0.95

4 oz. — — —1.75

8 oz. — — —3.25

16 oz. — — —5.75

1 oz. London0.65

2 oz. —0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

LES FEVES AU LARD DE CLARK



avec Sauce aux Tomates, Chili ou Nature.
Grandeurs individuelles, 1, 1½, 2, 3.
Nous aimerions à proclamer le fait, M. l'Épicier, que vous pouvez toujours dire à votre client que les Fèves au Lard de Clark sont absolument

Les Meilleures

Les Fèves sont soigneusement choisies, le Lard est de la plus haute qualité, les sauces sont délicieuses et nos longues années d'expérience nous permettent de les préparer de manière à conserver tout le pouvoir nutritif des ingrédients, et de donner, à nos clients, des "FEVES AU LARD" auprès desquelles nulles autres ne sauraient être meilleures ni plus appétissantes.



VOS CLIENTS DEMANDENT DES CLARK
W. CLARK, Limited Montréal



LE SEL SIFTO COULE BIEN—
C'est le meilleur pour la table

Voici deux marques satisfaisantes de sel — satisfaisantes en ventes — satisfaisantes en résultats pour le consommateur. L'annonce frappante et régulière dans les grands journaux les met en vedette. Voici deux s/s "vainqueurs" que vous ne pouvez vous permettre de négliger. Prenez-les en stock.

LE SEL CENTURY—
le meilleur pour usage général

CENTURY TABLE SALT
THE DOMINION SALT CO. LIMITED
SARNIA, ONTARIO

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada
Manufacturiers et Expéditeurs

KLIM

SOUS FORME DE POUDRE

Le penchant moderne est d'employer ce qui est le plus commode et le plus économique. Klim remplace le lait liquide avec sa livraison coûteuse et irrégulière, sa perte et ses inconvénients généraux.

Klim fait épargner du temps et de l'argent à vos clients et il est pour vous une nouvelle source de profits.

Canadian Milk Products

Limited
TORONTO

Montréal Winnipeg St. John

En vente chez tous les Epiciers en Gros

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-242

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

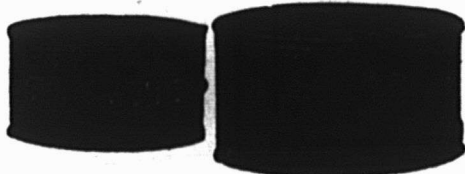
Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.
 Meutarde Française "Jonas" La gr
 Pony 3 doz. à la caisse \$13.00
 Small 8 — —
 Medium 2 — —
 Large 3 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — —
 No. 66 Jars 1 — —
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Mélasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$32.00 par
 grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par
 grosse.
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse.
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse.
 1 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

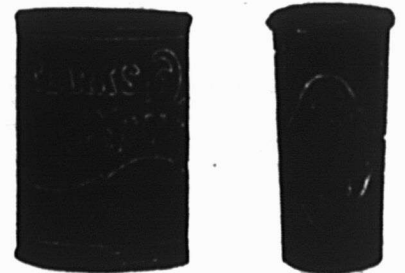
Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 Corned Beef Compressé . . . 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef ½s. 2.90
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75
 Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75

Veau en gelée ½s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine. 0.90
 do, 4 douzaines, la douzaine. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
 do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres. 2.25
 do, au lard, grandeur 1½
 Sauce Chili, la douzaine 1.90
 Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.90
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre. ¼s. 1.80
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
 Langue, jambon et pâté de veau ½s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.35
 Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s. 0.75
 Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s. 1.40
 Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue . . ¼s. 2.40
 Langues ½s. 1.90
 Langues 1s.

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ½s. 3.90
 Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1s. 8.40
 Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc, ½s. 13.40
 Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 2s. 17.20
 Langues en pots de verre
 Langues de boeuf, pots de verre taille 1½ 14.50



Langues de boeuf, pots de verre 2s. 19.70
 Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement
 Mince Meat 1s. 2.90
 Mince Meat 2s. 4.00
 Mince Meat 5s. 12.90
 En sceaux de 25 livres 0.15
 En cuves 0.15
 Sous verre 3.25
CANADIAN BOILED DINNER
 1s. 2.40
 2s. 5.90
 Mince Meat—
KETCHUP AUX TOMATES
 Boutelles de 8 onces 2.20
 Boutelles de 12 onces 2.75
 Boutelles de 16 onces 3.40
BEURRE DE PEANUT
 Beurre de Peanut ¼ 1.40
 Beurre de Panut ¼ 1.90

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
 Manufacturiers
LIMITED
MONTREAL



Un Savon Dur Pur

Le Savon *SURPRISE* a de merveilleuses qualités d'usage, en outre de ses autres marques de mérite.

The St. Croix Soap Mfg. Co.
ST. STEPHEN, N. B.

Les
“Cafés Duffy”

sont reconnus pour leur pureté
 et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à
 50 lbs

aussi

empaquetage extra en
 canistres de $\frac{1}{2}$ lb et 1 lb

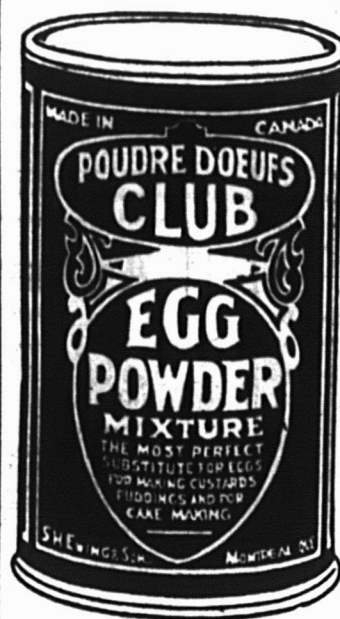
*PRIX SPECIAUX POUR
 LE COMMERCE*

J. J. DUFFY & CIE

117 rue St-Paul Ouest, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



**LA POUDRE
 D'OEUF "CLUB"**

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

**LA POUDRE
 GUSTARD "CLUB"**

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Pura", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

*Demandez-nous nos prix et conditions
 aux marchands.*

S. H. EWING & SONS

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65
 " 155
 " 7925

“3 LEADERS”

Wm. DOW

**ALES
 STOUTS**

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

**BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE**



Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits
sur lesquels on peut
le plus compter, ven-
dus avec une garan-
tie réelle de pureté et
de qualité supérieu-
re; préparés en conformité
avec les lois des produits ali-
mentaires purs; ils se vendent
couramment et assurent un rap-
ide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Rochester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vins
du Canada No. 11-690

**Farines Préparées
de Brodie**

Licence No 2-001.

**À voines Roulées
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vins ayant accordé les licences
aux ad-docs, les EPICIERS se trouvent pleinement
drotés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléphone Main 436

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARQUE D'ONNECOURS, MONTREAL

Remb. Promptes. Pas de Commissions
Demandes les prix par lettre.

Hotel Victoria

H. FONTAINE, Propriétaire.
COTE DU PALAIS
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRUIT
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHOON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 296

**Exigez cette
Marque**



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de
**Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail**

COTE & LAPOINTE

Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

- Beurre de Panut, 1 2.30
- Seaux, 24 livres 0.23
- Seaux, 12 livres 0.24
- Seaux, 6 livres 0.16
- Clark's Fluid Beef Cordial, bou-
telles de 20 onces, 1 douzaine
par caisse, la douzaine 10.00
- Clark's Fluid Feed Cordial, bou-
telle de 10 onces, 2 douzaines,
par caisse, la douzaine 5.00
- Fèves au lard, sauce tomate, éti-
quette bleue, 4 douzaines, à la
caisse, la douzaine ind. 0.90
- do., 4 douzaines, la douzaine ls. 1.25
- do., 2 douzaines, la douzaine 2s. 2.30

KLIM

- Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la
caisse 5.85
- Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la
caisse 8.40
- Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la
caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment.
Empaqueté com-
me suit:
Caisnes de 96
paquets de 5
cents \$3.45

- Caisse de 60 paquets de 1 livre . . \$3.45
- — 120 — de 1/2 livre . . 3.65
- — 30 — de 1 livre
- et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de
100 paquets 5.65



- Nettoyeur Babbitt, caisse de 50
paquets 3.10
- Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-
se de 50 paquets 3.10
- Lessive Pure Babbitt, caisse de 4
douzaines 5.95
- Port payé pour envois de 5 caisses ou
plus, ne dépassant pas un fret de 35
cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

- Spécial, 21 livres 7.00
- Rideau, 22 à 23 livres 7.75
- No. 3, 24 à 25 livres 8.75
- Electric, 24 à 25 livres 9.25
- Carpet, 27 livres 10.00
- Somme, 21 livres 9.25
- Daisy, 25 livres 12.00
- Parker, 27 livres 13.50
- Lady Grey, 29 à 30 livres, 14.00
- Heavy Warehouse, 30 livres 10.00
- Prix nets; fret payé par lots de six
douzaines et plus.

**POUDRE A PATE
COOKIES FAVORITE
de Duffy.**

- La douz.
En boîtes carrées d'1 livre, 2 douz.
à la boîte 3.20
- En boîtes rondes, d'1 livre, 2 douz.
à la boîte 3.10
- En boîtes rondes d'une 1/2 livre,
2 douz. à la boîte, 1.75
- En boîtes rondes d'un 1/4 de livre
4 douz. à la boîte 1.25

**SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu
CASSE LA TOUX**

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
 Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
 — Reindeer, 48 boîtes 8.95
 — Silver Cow, 48 boîtes 8.40
 — "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
 Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
 — "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75



Lait Evaporé
 Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
 "Hotel", 24 boîtes 6.65
 "Tall", 48 boîtes 6.75
 "Family", 48 boîtes 5.75
 "Small", 48 boîtes 2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
 Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes 6.50
 Marque Regal, 24 boîtes 5.90
 Cacao Marqué Reindeer —
 24 grandes boîtes 6.25
 Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.**

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.55
 Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.55
 Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre 0.60
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
 Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
 Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre 0.67

E. W. GILLET CO., LTD.

Liste de prix révisée



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . \$1.70

Poudre à Pâte "Magic"



La doz.
 6 doz. de 2 oz. . . \$0.85
 4 doz. de 4 oz. . . 1.35
 4 doz. de 6 oz. . . 1.80
 4 doz. de 8 oz. . . 2.35
 4 doz. de 12 oz. . . 2.90
 2 doz. de 12 oz. . . 3.00
 4 doz. de 1 lb. . . 3.70
 2 doz. de 1 lb. . . 3.80
 1 doz. de 2½ lbs. . . 8.90
 ½ doz. de 5 lbs. . . 16.10
 7 doz. de 6 oz. } à la
 1 doz. de 12 oz. } cse
 1 doz. de 16 oz. } 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLET

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
 3 caisses 5.75
 5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" 1

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.80
 5 caisses 4.75
 No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
 5 caisses 5.34
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque . . . 5.70



Barils de 400 livres, par baril . . . 16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
 ½ lb. ppts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
 ½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65



Par caisse

4 doz. ppts ¼ lb. Assortis . . . 27.00
 2 doz. ppts ½ lb.

5 lbs. canistres carrées (½ doz.

la lb. dans la caisse) 1.18

10 lbs. caisse en bois 1.10

25 lbs seaux en bois 1.10

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

**Franco dans Québec et Ontario
La livre**

Seaux en bois, 25 livres 0.12½
 Seaux en bois, 50 livres 0.12
 Caisnes en bois, 50 livres 0.11
 Canistres 5 livres 0.15½
 Canistres 10 livres 0.18½
 Barils en fer, 100 livres 0.11½
 Barils 400 livres 0.10½

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. 5.40
 Citron, caisse de 2 doz. 2.70
 Orange, caisse de 2 doz. 2.70
 Framboise, caisse de 2 doz. 2.70
 Fraises, caisse de 2 doz. 2.70
 Chocolat, caises de 2 doz. 2.70
 Cerise, caisse de doz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

**POUDRES DE CREME A LA GLACE
JELL-O**

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. 2.70
 Chocolat, caisse de 2 doz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
 Fraise, caisse de 2 doz. 2.70
 Citron, caisse de 2 doz. 2.70
 Sans essence, caisse de 2 doz. 2.70
 Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

**"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"
"One Star"**

MEAGHER BROS. & CO., Agents, MONTREAL

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entrainera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

Les Sardines à l'huile Marque BRUNSWICK

est la plus belle ligne de sardines domestiques de qualité que vous puissiez désirer tenir.

La splendide qualité de nos marchandises nous a valu un gros volume d'affaires qui, par le fait de l'application de méthodes commerciales consciencieuses, ne fait qu'augmenter constamment. Quand vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des marchandises qui sont des producteurs d'affaires.

Seul le poisson du meilleur goût et le plus soigneusement choisi, pêché dans la fameuse Baie de Passamaquoddy, entre dans la mise en conserve des Aliments Marins de la Marque Brunswick.

Notre usine marche dans des conditions idéales, et nos marchandises arrivent au consommateur en parfait état.

Si vous ne vendez pas encore les Produits de la Marque Brunswick, commandez-en un approvisionnement d'essai d'après la liste ci-dessous:—

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis,

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, fra. 20.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 4 avril 1919

Vol. XXXII—No 14

Les Banques devraient aider les Marchands Locaux à Lutter Contre la Concurrence des Maisons Vendant par Correspondance

Une importante partie de la clientèle d'une banque dans une petite ville est constituée par les marchands locaux. Leur clientèle est bonne pour différentes raisons: d'abord parce qu'elle est profitable; en second lieu, le marchand local traite avec beaucoup de clients de la banque dans les grandes villes — et des transactions bancaires profitables en sont le résultat; troisièmement, le marchand occupe une position exceptionnelle dans la vie d'une localité.

Les opinions commerciales ont du poids en général. Le fait qu'il use des services d'une certaine banque influence les autres à y faire affaires aussi. Il est donc doublement important que tout gérant de succursale s'attire l'amitié du marchand. Et il peut atteindre ce but le plus efficacement en aidant le marchand à résoudre ses problèmes commerciaux.

Aujourd'hui le plus grave problème auquel le marchand des petites villes a à faire face est celui des maisons vendant par correspondance. Il regarde ces maisons comme des monstres géants qui en arriveront un jour ou l'autre à tuer la vie de son commerce. Aujourd'hui, vous ne pouvez aller dans une seule localité du Canada où les services des maisons vendant par correspondance ne puissent être obtenus.

De fait, cette concurrence est devenue si active et dangereuse, qu'au cours de ces dernières années les marchands-détaillants n'ont cessé de demander une loi supprimant le tort fait par ces maisons.

Tout banquier doit se rendre compte que la chose est impossible, que ce serait faire un pas en arrière. Trois choses ont édifié le commerce des maisons vendant par correspondance: les bas prix, la variété des marchandises, et le service bien organisé. Ces trois facteurs sont la véritable vie des concurrences dans la vente des marchandises. Il est donc du devoir de tout banquier de faire comprendre aux marchands locaux, qu'ils doivent répondre à la concurrence des maisons vendant par

correspondance au moyen de trois armes différentes.

Il est vrai que le petit marchand n'a pas la même chance d'acheter à des prix aussi bas que le font les maisons en question. Il s'adresse à un marchand de gros, tandis que ces importantes entreprises s'adressent directement au manufacturier et achètent aux prix du marchand de gros. Mais il peut faire montre d'une plus grande habileté dans ses achats qu'il n'en manifeste aujourd'hui. Il peut, par exemple, souligner à son fournisseur en gros que les maisons vendant par catalogue envahissent son territoire; que le marchand de gros devrait lui donner des prix avantageux de temps en temps de façon à ce qu'il puisse "faire une vente spéciale" qui convaincra le public local qu'il n'a rien à gagner à acheter "hors ville". De cette manière, le marchand de gros et le détaillant protégeront leur commerce.

D'un autre côté, le marchand local a d'importants avantages sur les maisons vendant par catalogue. Il est à la portée de tous. Ses marchandises peuvent être examinées avant d'être achetées. Il peut user de son influence personnelle dans ses transactions. Il peut montrer à ses clients que ses marchandises viennent aussi des grandes cités. Faire ressortir ces avantages domestiques — en chaque occasion, à chaque client — est une meilleure réponse à la concurrence des maisons à catalogues que de lever désespérément les mains en prenant Dieu à témoin de sa ruine.

Il y a une autre suggestion que le banquier peut faire à ses clients-marchands. Le fermier en général, considère le détaillant de sa propre ville comme celui sur lequel il peut compter, si le cas se présente, pour prendre du beurre et des oeufs par accommodation en échange de marchandises. Cette condition existe et a existé depuis des années et en outre de ce fardeau, le détaillant est sollicité de supporter le fermier d'une récolte à l'autre — lui-même se trouvant dans l'obliga-



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

tion d'obtenir des paiements prolongés de son marchand de gros. C'est là, une situation ridicule, aujourd'hui, parce que le fermier est habitué au paiement au comptant, puisqu'il paye d'avance aux maisons vendant par catalogue. Pourquoi, dès lors, le marchand local ne refuserait-il pas ce compromis? Tout doit être loyal en affaires. M. le Fermier, pourrait-on dire, je vous ai servi pendant des années sur cette base, je vous ai accordé de nombreuses faveurs, mais vous faites cependant vos plus importants achats avec les maisons vendant par correspondance, et vous les payez au comptant. Il est donc juste, à présent, que vous me payiez aussi au comptant. Chaque fois que je paye au comptant, le marchand de gros me donne un escompte de 2 à 5 pour 100. Chaque année il m'alloue 9 pour 100 pour paiement d'avance de mes factures. En me payant vous-même au comptant, je puis vous faire bénéficier de ces avantages et nous y trouverons notre compte tous deux.

A PROPOS D'UN BANQUET

Il a été annoncé que cette semaine, les Conseillers de la Chambre du Commerce du District de Montréal offriraient à deux anciens présidents de cette institution, M. J. E. C. Daoust, et Ludger Gravel, un banquet d'honneur comme marque de reconnaissance des services qu'ils ont rendus à la Chambre et au commerce en général pendant leurs termes d'office.

Voilà certes un geste très courtois et qui s'adresse à des personnes qui sont on ne peut plus dignes, et dont tout le monde se réjouira; mais on ne manquera pas de regretter que pareille démonstration ne se soit pas adressée également à tant d'autres anciens présidents qui se dévouèrent sans compter pour le succès de cette organisation commerciale dont l'influence s'est accrue sous leur direction éclairée.

Est-ce indifférence ou oubli? Nous ne pensons pas qu'il y ait dans cette omission intention de vexer telle ou telle personne, mais nous déplorons vivement qu'on ait cru devoir faire des distinctions.

LE SYSTEME "PAYEZ ET EMPORTEZ"

D'après des informations reçues à la Commission des Vivres, le système "Payez et emportez" a été essayé par un grand nombre de marchands dans toutes les parties du Canada, et en général le résultat a été tellement satisfaisant que la plupart d'entre eux ont résolu de l'adopter.

L'avantage de ce système est autant pour le marchand que pour l'acheteur. De fait, si le marchand peut se dispenser d'un cheval, d'une voiture et d'un homme, c'est autant de moins de dépenses à ajouter à son bilan. Il peut donc diminuer le prix de sa marchandise au bénéfice de l'acheteur. Du reste, la vérité de ceci est démontrée par le fait que le marchand qui a adopté le système "Payez et Emportez" vend sa marchandise cinq pour cent meilleur marché que les autres marchands et ses profits sont aussi élevés que ceux de ses confrères. Seulement il a moins de dépenses à faire.

UN MAGASIN DE DETAIL BIEN ANNONCE

Paques s'en vient avec toutes ses joies et tous ses plaisirs avec le réveil annuel des affaires.

Qui ne s'annonce, ne peut voir son commerce s'étendre, donc, c'est le temps d'annoncer.

Parmi les nombreux étalages de vitrines que nous voyons, ici et là, citons par exemple M. H. P. d'Orsonnens, propriétaire d'une Boucherie et Epicerie de Choix, rue Saint-Denis, coin Lagauchetière, qui, après nous avoir fait connaître ses qualités comme peintre-décorateur, par la décoration de sa vitrine, essaie de démontrer au public les principales marques de Produits et d'Épiceries qu'il se propose de mettre en vente; citons, entre autres choses: Les célèbres produits en conserve de Heinz, artistement disposés de façon à faire connaître la sorte et le goût de chacun, les fameuses Fèves au Lard de Clark, ainsi que les autres lignes de cette marque et un nombre illimité de produits marque Dominion Canners.

Y figurent aussi: les Post Toastees, Quaker Oats, Robin Hood Porridge Oats, et une foule d'autres de cette ligne, un stock complet de jambon pressé, saucisson de Boulogne, etc., etc., marque Côté et Lapointe, enfin, tout ce qu'il faut pour satisfaire le goût le plus difficile et le plus délicat.

LES OEUFS

Pourquoi la Province de Québec ne produit-elle pas plus d'oeufs?

La consommation annuelle de la ville de Montréal seulement, est de 5,000,000 de douzaines, et pour répondre à cette demande, le Québec ne produit que la modique quantité de 1,500,000 douzaines annuellement.

D'où vient le surplus de consommation? Laissons la parole à un des plus importants importateurs de ce produit à Montréal: "Une très grande partie des oeufs consommés dans la ville de Montréal est importée des marchés et des fermes de l'Ontario parce que nos voisins ne laissent rien passer en ce qui s'agit de placer leur argent dans des affaires leur rapportant de gros bénéfices, mais si les cultivateurs et les fermiers de la Province de Québec augmentaient la quantité de leurs volailles ils pourraient ainsi, tout en se faisant un commerce très payant, fournir cette différence.

Donc, avis aux intéressés, quand les oeufs se vendent tel qu'aujourd'hui au prix de 47 cents la douzaine, ne croyez-vous pas, Messieurs les Marchands, qu'il serait d'un grand avantage, et pour vous et pour les cultivateurs, que ces derniers augmentent la quantité de leurs volailles. Ne croyez-vous pas que ce point devrait attirer l'attention de tous, à un temps où tous les aliments sont si chers et si rares.

En augmentant la quantité de leurs volailles, les cultivateurs aideraient leur pays à traverser une crise des Produits de la ferme, qui se fait sentir jusque chez nous; sachez bien que c'est à l'Amérique entière qu'implique le devoir de nourrir les peuples affamés d'Europe et que quiconque se refuse d'aider à la grande cause, est un membre inutile à la société.

UNE VENTE DE FOURNITURES DE CAMP, QUINCAILLERIE, LINGERIE, ALIMENTS, FERRAILLE, REBUTS.

Dans une autre partie du présent numéro nos lecteurs trouveront l'annonce d'une vente de divers articles qui ne peut manquer de les intéresser. Nous les engageons vivement à prendre connaissance de cet avis qui peut être profitable à beaucoup.

Les Conserves de Sardines

Pour discuter utilement avec vos clients; pour faire vos achats à bon escient, il vous faut connaître la préparation des produits dont vous faites commerce. Cette première étude documentaire vous intéressera.

1.—La Sardine et la Pêche à la Rogue.

La Sardine est un petit poisson écaillé d'argent, le dos légèrement bleuâtre, que les avants font rentrer dans la famille de clapéides.

La rogue est l'appât qui sert d'amorce pour la sardine; elle est constituée par des oeufs de morue qui contiennent des poches membraneuses appelées "folles".

Au moment d'être employée comme appât par le marin pêcheur, la rogue est diluée dans un peu d'eau salée et se gonfle à ce contact; lorsque le filet jeté à la mer est bien tendu à l'arrière du bateau, le patron de barque amorce le poisson en jetant la rogue à poignée de chaque côté du filet; la rogue se divise en grains légers et descend doucement dans les profondeurs de la mer; la substance huileuse surnage à la surface, laissant derrière chaque bateau un sillon limpide. La sardine friande se lève des fonds où elle séjournait, se précipite follement sur cette nourriture recharchée et, sans apercevoir le filet vertical formant obstacle, s'engage la tête dans les mailles fines aux dimensions voulues; ses ouïes s'écartent, l'empêchant de se dégager; elle est prise et se débat inutilement. Le filet rempli, les marins le tirent à bord et regagnent le port, et vendent le produit de leur pêche. Le prix obtenu n'est pas net pour eux, car la rogue est chère, sa consommation très rapide. Un baril dure à peine 4 à 5 jours, malgré des prodiges ingénieux d'économie.

II.—Valeur alimentaire des poissons

Tous ceux qui vivent sur le bord de la mer restent avec raison convaincus que des qualités nutritives et reconstituantes du poisson comme aliment, et le considèrent comme un puissant réparateur des muscles et du cerveau. Ils ne sont pas éloignés de lui accorder la préférence sur la viande de boucherie, d'une digestion moins facile. Les chimistes, qui établissent leur jugement sur des analyses quantitatives, accordent une valeur un peu supérieure à la viande. En prenant cent parties de viande bien choisie, sans os surtout, et cent parties de poisson sans arêtes qu'ils soumettent à l'analyse, ils aboutissent aux résultats suivants:

Cent parties de viande de	Matières		
	Albumen Eau ou fibrine	Gélatine tintives	nutri- tives totales
mouton	—	—	—
donnent	72	21	7 28

Cent parties de viande de				
poulet	75	18	7	25
Cent parties de viande de				
boeuf	76	18	6	24
Sardines fraîches	78	15	7	22
Maquereau	80	14	6	20
Saumon	81	13	6	19

M. le Pharmacien Major Maljean accusait les résultats suivants pour cent grammes de sardines à l'état sec:

Matières azotées	63.80
Matières grasses	16.44
Matières extractives	4.70
Cendres	19.56
Eau	4.50

Ainsi les chimistes considèrent donc que les matières nutritives contenues dans le poisson ne sont guère sensiblement inférieures aux matières nutritives de la viande; c'est ce qui explique que certains médecins sur le bord des côtes, accordent à la soupe de "poisson" les mêmes vertus qu'au bouillon "de viande" et peut-être une action plus réconfortante encore.

Il y a un fait que les chimistes n'observent pas et qui cependant est des plus importants, c'est le degré d'assimilation de toute nourriture; il ne suffit pas qu'un soit nutritif, il faut aussi qu'il soit de digestion facile. Voilà pourquoi les nourritures très riches en principes actifs, condensés sous un petit volume, ont en réalité peu de valeur réelle; des principes actifs ne sont pas absorbés par l'organisme, et même quelquefois lui sont une souffrance, exigent un travail qu'il ne peut fournir et qui le fatigue outre mesure. Personne n'ignore que la graisse est difficilement digérable, que la viande est généralement lourde aux estomacs délicats. Au contraire, le poisson est un aliment léger, malgré sa richesse en principes phosphatés calcaires.

C'est la nourriture par excellence des débiles comme de tous ceux qui fournissent une grande somme de travail individuel. C'est un réparateur souverain du corps et du cerveau, un remède merveilleux contre l'impuissance. Les pêcheurs de nos côtes ne se nourrissent que de poisson et ils sont forts, vigoureux, malgré des abus alcooliques malheureusement trop fréquents; leurs femmes, qui travaillent laborieusement dans les usines, sont de santé robuste et d'une rare fécondité. Ajoutons, pour rester dans la vérité, que les campagnards qui vivent de légumes, de lard et de viande, peuvent être aussi très bien portants suivant les régions; ils ne sont pas aussi prolifiques que les marins.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



A quantités égales, la viande de boucherie est-elle plus économique que le poisson ? C'est un fait bien connu et qui peut être chaque jour vérifié par l'expérience, que la viande une fois cuite diminue considérablement de poids (25%) ; et si l'eau de cuisson n'est pas utilisée comme sauce ou bouillon, elle perd beaucoup de ses principes actifs (50%). Nous supposons que les os sont préalablement enlevés, ce qui n'est pas souvent le cas lorsque nos ménagères prennent leurs provisions à la boucherie. La perte subie par le poisson est comparativement moins forte (18%) et une livre de poisson, toutes proportions gardées, est plus avantageuse qu'une livre de viande.

III.—Réception des poissons.

Dans l'industrie des conserves alimentaires de sardines à l'huile, l'achat du poisson joue l'un des rôles principaux. L'acheteur doit posséder une connaissance approfondie des diverses qualités de sardines, un jugement sûr, accompagné d'une décision prompte. Les apparences sont souvent trompeuses, un seul coup d'oeil doit rendre compte de la grosseur et de la fraîcheur du poisson ; un calcul rapide doit établir mentalement le prix de revient approximatif à la caisse.

Les bonnes maisons qui ont souci de bien faire ne prennent que du poisson de première fraîcheur, et laissent à des fabricants de bon marché les achats à vil prix, de qualité plus que médiocre. Certains usiniers, plus avisés que les autres, ont su s'établir sur les points les plus favorisés de la côte, et tout en exigeant du poisson de première fraîcheur, réalisent des économies considérables en restreignant leurs achats sur les lieux où les cours sont plus élevés, en les augmentant dans les endroits où la pêche plus abondante autorise des prix plus favorables.

La réception du poisson n'est pas de moindre importance que son achat.

Les marins comptent deux cents sardines dans chacun de leurs paniers qu'ils plongent doucement dans l'eau pour les laver ; ils les portent ensuite à l'usine, un panier dans chaque main. Pour les 400 sardines qu'ils envoient ainsi, ils reçoivent un jeton ; autant de 400 sardines apportées, autant de jetons reçus. Lorsqu'un équipage a fini, il compte ses jetons et reçoit en échange un bon à souche indiquant le nombre de sardines, le prix, le nom du patron, et remplissant l'office de chèque. Ce bon leur permet d'aller toucher l'argent qui leur est dû, le jour de la paie, généralement le samedi de chaque semaine.

Les personnes préposées à la réception du poisson doivent s'assurer qu'il est de bonne qualité, celui qui est gâté pouvant porter un grand préjudice à la sardine fraîche qui subit en même temps les mêmes préparations. Elles doivent veiller avec un soin tout particulier au comptage, car il arrive quelquefois que les paniers ne contiennent pas les deux cents sardines requises. Il importe d'être excessivement sévère sur ce point ; le temps manque pour contrôler chaque panier qui passe, et toute erreur voulue réclame une répression énergique, c'est-à-dire une importante diminution sur la quantité totale.

Le poisson se reçoit sur un plancher qui est cimenté très propre ou sur des tables, ou il est étendu en couches aussi peu épaisses que possible, pour ne pas l'échauffer. On le saupoudré aussitôt de sel fin. Les fabricants bon marché profitent des pêches abondantes à bas prix pour acheter des quantités. La sardine

s'entasse sur les tables, se presse, s'amollit, s'écrase, se perd. Il s' imagine souvent avoir fait de très bons marchés, quelquefois le résultat leur apprend, malheureusement sans les convertir, qu'ils se sont trompés dans le calcul du rendement, sans parler de la qualité qui est naturellement défectueuse.

Cette étude documentaire est extraite du livre "L'Alimentation Nouvelle" sous la signature de Jacques Mabie.

IL FAUT PEINDRE LA MAISON LORSQU'ELLE EN A BESOIN

Un sommaire des avantages de peindre les édifices lorsqu'ils en ont besoin, montrera lorsqu'on considère les faits quelques instants, que cela n'est pas avantageux de négliger ce travail.

Tenez votre demeure proprement peinte, et cela prolongera sa vie, cela la rendra plus saine, plus hygiénique, plus attractive pour vivre, augmentera sa valeur, permettra de la louer ou de la vendre plus rapidement, la rendra plus facile pour contracter un prêt.

Le sacrifice des intérêts personnels pour le temps de la guerre n'est plus nécessaire.

Pendant les trois dernières années, des raisons patriotiques avaient rendu nécessaire pour tout citoyen patriote, de subordonner ses dépenses aux sacrifices nécessaires pour gagner la guerre et de mettre tout l'argent dont il n'avait pas besoin pour les premières nécessités de la vie, dans les emprunts de guerre.

Maintenant, la guerre est finie, et le public a l'opportunité de considérer en premier lieu les intérêts de sa propre maison.

La campagne du mois

C'est le dernier délai pour adresser vos circulaires et vos prospectus et votre campagne par la poste devrait déjà tirer à sa fin.

Voyez à avoir une liste complète avec les dernières adresses des Bons clients.

Du public qui célèbre la peinture.

Des propriétaires d'édifices en construction.

D'édifices à restaurer.

Des architectes.

Des peintres.

Des entrepreneurs.

Des propriétaires et des gardiens d'édifices publics.

Possédez aussi une liste des bons clients que vous pouvez atteindre par téléphone.

Le travail de bureau n'exclut pas le travail au dehors. Rendez-vous compte par vous-même des édifices qui ont besoin de réparations, de peinture, etc. Faites-vous un plan de travail pour chaque semaine, pour chaque mois, dans le genre suivant :

TRAVAIL DE SEMAINE

1.—Voyez les architectes.

2.—Appelez les maîtres-peintres au téléphone.

3.—Voyez les gardiens d'édifices publics.

TRAVAIL DU MOIS

1.—Voyez les éditeurs de journaux.

2.—Voyez les agents d'immeubles.

3.—Voyez les entrepreneurs de bâtiments.

HEUREUX RETOUR

M. W. J. Brennan, vice-président de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, qui était en congé depuis 3 mois, pour cause de santé, a repris le cours de ses occupations,

GROSSE COMANDE DE SUCRE

Les Atlantic Sugar Refineries de St. John ont reçu une commande de 7,000 tonnes de sucre livrables en mars, de la Commission Royale Anglaise pour l'approvisionnement de sucre. On s'attend à de nouvelles commandes de cette nature.

LE STANDARD DES SALAIRES

Le "Labour Party" étudie en ce moment un projet d'organisation d'un tribunal international ayant pour mission de fixer les conditions générales du travail dans tous les pays et d'établir un standard international des salaires.

Ce projet se heurte à une opposition très vive de la part de l'"American Federation of Labour." Ses adversaires soutiennent que si une proposition de ce genre était adoptée par le Congrès de la paix, les salaires aux Etats-Unis seraient abaissés au niveau de ceux de l'Europe, ce qu'ils déclarent inadmissibles. M. Franck Morrison, secrétaire de l'"American Federation of Labour", a déclaré: "Sous le système proposé par le "Labour Party", les ouvriers de l'industrie de fer américains, par exemple, ne pourraient plus améliorer leurs propres conditions si ces dernières étaient déjà meilleures que celles des ouvriers de fer de l'Europe. Ce système, a-t-il dit, sera excellent pour les patrons anglais et américains, où la situation des ouvriers est bien meilleure que celle des ouvriers du continent européen. La seule bonne manière d'internationaliser les standards de la classe ouvrière, c'est d'établir d'abord des standards américains qu'on prendra comme modèles pour les standards internationaux. Tout autre système signifierait que les Américains doivent rendre les avantages qu'ils ont obtenus ou devraient ajourner toute amélioration nouvelle de leur situation jusqu'au moment où les ouvriers du continent européen n'auraient atteint le niveau des standards actuels américains. Or, les ouvriers américains n'accepteront jamais des principes semblables, quelle que soit la décision que le Congrès de la paix prendrait sur ce sujet."

LOURDE PERTE POUR LES ALLEMANDS.

L'année d'avant la guerre, les hauts-fourneaux allemands consommaient 37,830,000 tonnes de minerais de fer. De cette quantité, 4,700,000 tonnes, seulement provenaient des mines d'Allemagne, tandis que 21,200,000 tonnes étaient extraites des mines situées dans cette partie de la Lorraine qui fut enlevée à la France en 1871 et qui lui est restituée aujourd'hui. Cela prendra probablement 2 ans avant que les dommages causés par les Allemands soient réparés et que les mines soient de nouveau en état de produire. Mais on peut juger dès maintenant ce que cette privation de ressources de fer représente de perte pour l'industrie allemande et de profit pour l'industrie française.

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire; A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.

QUEL BONBON!



Patterkrisp

"A le Goût du Revenez-y"

Un raisonnement solide donne la preuve de notre assertion que—"Patterkrisp est toujours un bon achat."

Considérez ces faits:

Patterkrisp se vendant rapidement, votre capital investi vous rapporte immédiatement des profits.

La demande pour Patterkrisp est créée et est persistante.

Les gens achètent Patterkrisp non seulement pour ses qualités délicieuses, mais aussi pour sa valeur nutritive reconnue.

Nos campagnes d'annonces nationales créent des ventes en convainquant le public que Patterkrisp peut être mangé avec avantage par les jeunes et les vieux.

Votre marge de profits est libérale, ce qui est assez rare sur les produits qui se vendent le mieux; plus de 50% sur votre prix d'achat.

Toutefois, le plus grand facteur de tout ceci—c'est la qualité du bonbon. Une fois que les gens ont mangé des "Patterkrisp" ils en désirent encore davantage et de là s'ensuivent des ventes grandissantes.

Faites en sorte que vos vitrines rapportent de gros dividendes.

Mettez en étalage Patterkrisp — le bonbon fera le reste.

Vendus en vrac en récipients métalliques de 15 livres, et en paquets d'une demi-livre et de 10 cents par votre fournisseur de gros ou par

The
Patterson Candy Co.,
Limited
Toronto (Ont.)

Le Marché de l'Alimentation

L'ESSENCE DE CAFE EN HAUSSE; LA RESINE EN BAISSE

L'essence de café a augmenté de prix. La petite grandeur a augmenté de prix de \$2.50 à \$3.00 la douzaine; la moyenne, de \$4.50 à \$5.25, et la grande de \$8.50 à \$10.

La poudre à custard Khawah est en hausse de 10c, à \$1.35 la douzaine.

La résine est réduite d'un centin la livre à 6c pour le "g" en lots de baril, poids brut considéré.

Le savon en poudre Barsalou en vrac est en baisse d'une centin à 7½c-7¾c la livre.

LES BLEUS EN HAUSSE—LES HOMARDS

Les bleus de la marque Keen sont en hausse. La cotation actuelle est de 24c la livre par petits lots, ou 23½c par caisses.

Le homard de la nouvelle conserve est en hausse, et les boîtes de ½ livre qui se vendaient à \$4.00 la douzaine, vaudront \$5.10, tandis que les 1 livre plates et les grandes boîtes qui se vendaient l'an dernier à \$6.00 se vendent à \$9.70.

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Nous cotons:—

Orge, ouest canadien No. 3.	1.20
Orge, Ontario extra, No. 3.	1.21
Orge Ontario No. 3	1.20
Avoine ouest canadien No. 2.	85½
Avoine ouest canadien No. 3.	81½
Avoine alimentation extra No 1.	81½
Avoine d'alimentation No. 2.	76½
Avoine blanche d'Ontario No 2	0.79

le boisseau ex-magasin.

BEURRE

Nous cotons:—

Beurre supérieur de crèmerie en meules	60c
Beurre supérieur de crèmerie en blocs	61c
Beurre fin, de crèmerie, en meules	58c à 59c
Beurre supérieur de ferme	48c à 50c
Beurre fin de ferme	46c à 47c

LES POMMES DE TERRE

Nous cotons: Montagnes Vertes, \$1.75; Québec Blanchés, \$1.50 le sac de 90 livres ex-voie, dans le gros, et par lots de char, \$1.50 les premières et les secondes, de \$1.30 à \$1.35.

LES ESSENCES EN HAUSSE, LES POLIS EN BAISSE

Une hausse a marqué les essences de Wyeth, 75c par douzaine étant ajoutés aux cotations précédentes, ce qui en porte le prix à \$4.00. La grande dimension tombe de \$12.00 à \$10.80.

Le poli à poêle Rising Sun est en baisse, le prix précédent de \$6 étant remplacé par celui de \$5.40.

LES CONFITURES, LES BLEUS EN HAUSSE — LA FICELLE — LES BALAIS EN BAISSE

Des prix en hausse ont été mis en vigueur pour une ligne de confitures. Les Smith et les grands 16 onces en bocaux sont cotés à 5c de plus à la douzaine. Les gelées sont en hausse de 10c la douzaine et les seaux de 4 livres augmentent d'un centin. Une hausse de 2c le seau marque la gelée de prunes.

Le bleu Reckitt se vend 2c plus cher à 24c la livre.

La ficelle de coton est en baisse à 63c pour le 3-16 pouce et à 62c pour les plus grosses dimensions.

Quelques lignes de Balais sont réduites approximativement de 5 cents.

LE SOUFRE EN POUDRE EN BAISSE; LE SEL SODA EN HAUSSE

Il y a une réduction d'un centin la livre sur le soufre en poudre, qui se vend de 3c à 4c la livre selon qualité. Le Sel Soda en boîtes contenant 60 livres est en hausse de 5c et se vend à \$1.80 pour les boîtes de cette grosseur.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.10 et les plus petites quantités à \$11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p'ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de \$10.20 à \$10.30 le baril en sacs neufs de coton et à \$10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé d'Inde et le marché est en détente de \$8.50 à \$8.70; la farine de seigle se vend de \$8.50 à \$9.00 le baril, en sac, livré au commerce.



Tout le Monde connaît, Tout le Monde achète

Demande
considérable

"RIGA"

Vente
assurée

Avis aux
Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients.

Vendez-leur "RIGA".

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

DIVERS

Les "starches" culinaires sont en baisse de $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{4}$ de cent par livre.

Une ligne de pickles est réduite de 25 cents la douzaine les 20 onces mélangés sucrés à \$4.00 la douzaine et les acides à \$3.75.

Le sucre Crystal Demarara se vend de \$9.00 à \$9.90.

L'Oto métal polish voit son prix avancer de \$2.00 à \$2.25 la douzaine pour le No 2.

Le liquide ammoniac de Sultana se vend à présent à \$1.25 la douzaine en bouteilles de 14 onces; le prix précédent était de \$1.90.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, \$25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, \$24; foin No. 2 mil, de \$22 à \$23; No 2 mélangé de trèfle, \$23; et foin No 3 mil, \$22, la tonne, ex-voie.

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de \$3.30 à \$3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de \$19.80 à \$20.80; No. 1, de \$17.60 à \$18.50; No 2, de \$15.40 à \$16.20 et No. 3, de \$13.20 à \$13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à \$3.35 la douzaine; 22 onces, à \$4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient \$2.95, \$3.75 et 77c.

MIEL — PRODUITS D'ÉRABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse,
la caisse \$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse,
la caisse 17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse,
la caisse. 18.50
Sucre d'érable (nominal) . . 0.28
à 0.30

Miel clover:—

Comb (fancy) 0.30
Comb (No. 1) 0.28
En boîtes, 60 livres 0.26
En seaux 30 livres 0.27
En seaux 10 livres 0.28
En seaux 5 livres 0.28
Miel buckwheat — boîtes ou
barils 0.22

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.



VENTE D'EXCÉDENT De Magasins Militaires et Maritimes

FOURNITURES DE CAMP, QUINCAILLERIE, LINGERIE, ALIMENTS, FERRAILLE, REBUTS

Serge: habits neufs et d'occasion, accoutrements, quincaillerie, tentes, couvertures, fournitures de camp, etc. :: Farine, confitures, lait évaporé, en conserves, thé, café, etc. :: Vieux habits, rebuts, vieux cuivre, ferraille, cuir, caoutchouc, etc.

Les ventes seront faites par soumission scellée

Ceux qui désirent soumissionner sont priés de communiquer avec **LE SECRETAIRE DE LA COMMISSION DES ACHATS DE GUERRE, EDIFICE BOOTH, OTTAWA**, et d'indiquer les item qui les intéressent, mentionnant s'ils ont en vue les marchandises neuves, ou celles d'occasion, ou les deux.

Des échantillons seront exposés en différents endroits du Canada; des descriptions détaillées ainsi que des formules de soumission seront adressées, quand elles seront prêtes, à ceux qui se seront inscrits tel que ci-dessus indiqué.

Si vous êtes intéressés, faites votre demande immédiatement

Les établissements publics peuvent acheter directement sans soumissionner

Les ministères fédéraux et provinciaux, les municipalités, les hôpitaux, les institutions de charité et de philanthropie, et autres institutions de même nature maintenues pour l'utilité publique et non pour un bénéfice personnel, peuvent acheter sans soumissionner les marchandises précitées, à des prix qui seront fixés par la Commission des achats de la guerre.

Toute correspondance à ce sujet devra être adressée au Secrétaire de la Commission des achats de guerre, Edifice Booth, Ottawa, qui sera heureux de fournir aux intéressés, les listes de marchandises ainsi que tous les détails qui s'y rapportent.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 St. Sacrement, MONTREAL

LES OEUFs

Nous cotons:--
 Strictement frais0.42 à 0.45
 Choix des glacières0.39
 No. 1 des glacières0.36

LES SAINDOUX

Saindoux purs:--
 Tierces, 400 liv., la liv.0.30
 Tubs, 50 liv., la liv.0.30 1/4
 Seaux, 20 liv., la liv.0.30 1/2
 Briques, 1 livre0.31 1/2

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre26c à .26 1/4c
 Cuves, 50 liv. la liv. .26 1/4c à .26 3/4c
 Seaux, 20 liv., la liv. .26 1/2c à .27c
 Briques, 1 livre27 1/2c à .28c

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:--
 Barils, environ 700 livres .0.06 3/4
 1/2 ou 1/4 baril, 1/4c de plus la livre.
 Kegs0.07 1/4
 Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse4.55
 Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse5.15
 Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz., la caisse5.85
 Boîtes de 20 livres, caisse 1/4 doz. à la caisse5.80

2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
 3 galls., seau 38 1/2 liv., chaque 3.15
 5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25
 Sirop de blé-d'Inde blanc:--
 Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse5.05
 Boîtes de 5 livres, 1 doz à la caisse, le caisse5.65
 Boîtes de 10 livres, 1/2 doz. à la caisse, la caisse5.35
 Boîtes de 20 livres, 1/4 doz. à la caisse, la caisse5.30
 Sirop de canne (crystal Diamond):--
 Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse7.00
 1/2 barils, les 100 livres10.00
 Barils, les 100 livres9.75
 Glucose, cans 5 livres (caisse)4.80
 Mélasse de la Barbade--
 Prix pour l'Île de Montréal
 Puncheons1.03
 Barils1.06
 1/2 barils1.08
 Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:
 Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . 4.20 à 4.50

Colombie-Anglaise.4.50 à 5.00
 Fèves brunes3.50 à 4.00
 Japonaises4.50
 Yellow Eyes5.50
 Rangoon, le boisseau .5.50 à 6.00
 Lima, la livre0.10 à 0.14
 Kidney6.00 à 6.50
 Pois blancs, à soupe, le boisseau3.00 à 3.50
 Pois split, nouvelle récolte, (98 livres)5.25

RIZ ET TAPIOCCA

Ice Drips — Japon (les 100 livres)11.25
 Caroline13.00 à 13.50
 Siam No. 28.50 à 9.00
 Siam (fancy)10.50 à 11.00
 Rangoon "B"8.50
 Rangoon CC8.40 à 8.85
 Mandarin10.00
 Pakling8.60 à 8.70
 Tapioca, la livre (grain)0.11 1/2
 Tapioca (pearl)0.11 1/2
 Tapioca (blake)0.11

HUILE D'OLIVES—OLIVES

Le gall.
 Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon\$7.50
 Huile d'olives, boîtes 1/4 gall. 8.00
 Huile d'olives, boîtes 5 gall. 7.00
 Huile à salade, barils 50 galls. 2.50



"Okeh"
 est un nouveau
FAUX-COL
ARROW
 de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
 MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

TOWER'S
 TRADE MARK
 FISH BRAND

"CHASSE L'HUMIDITE DE LA PLUIE"

Manteau Imperméable pour Ecoliers

"FAITS POUR DURER"

Soyez un détaillant des Marchandises de la "Towers Fish Brand". Cela impliquera pour vous une augmentation régulière d'affaires en fait de vêtements imperméables.

"Le Manteau Imperméable Towers pour Ecoliers", spécialement confectionné pour écoliers, et garçons-messagers, est ce qu'il y a de mieux en fait de vêtements imperméables. Il est fait d'un tissu épais — garni d'agraffes en bronze-solide à l'épreuve de la rouille — de deux fortes poches extérieures et d'un col de corduroy. En deux couleurs — Noir et Khaki Olive.

Ecrivez-nous pour détails et prix,

TOWER CANADIAN LIMITED,
 Halifax Toronto Vancouver
 Service d'un océan à l'autre.

Olives en barils, gall.1.35
 Olives Reines, gall.1.45

LES SUCRES

Nous cotons:— 100 livres
 Atlantic, extra granulé . . .9.95
 Acadia, extra granulé9.95
 St. Lawrence, extra granulé .9.95
 Canada, extra granulé9.95
 Dominion, crystal granulé : .9.95
 Jaune No. 19.50 9.55
 Jaune No 29.45 9.55
 Jaune No 39.35 9.45
 En poudre, barils . . .10.05 10.20
 En morceaux Paris, barils
 à10.55

FRUITS

Pommes:—
 Baldwins No. 19.00 10.00
 Blenheims5.00 5.50
 Grenings9.00 10.00
 McIntosh rouges (supérieures)8.50 10.00
 Grovensteins No. 1 . .4.50 5.50
 Spys10.00 12.00
 Russets9.00 10.00
 Kings No. 18.00 10.00
 Kings No. 28.00
 Wagners9.00 10.00
 Pommes (en boîtes)4.25
 Bananes, (grosses de fantaisie (régimé. . .5.00 6.00
 Cranberries, baril . .20.00 25.00
 Cranberries, gallon . .1.00 1.25

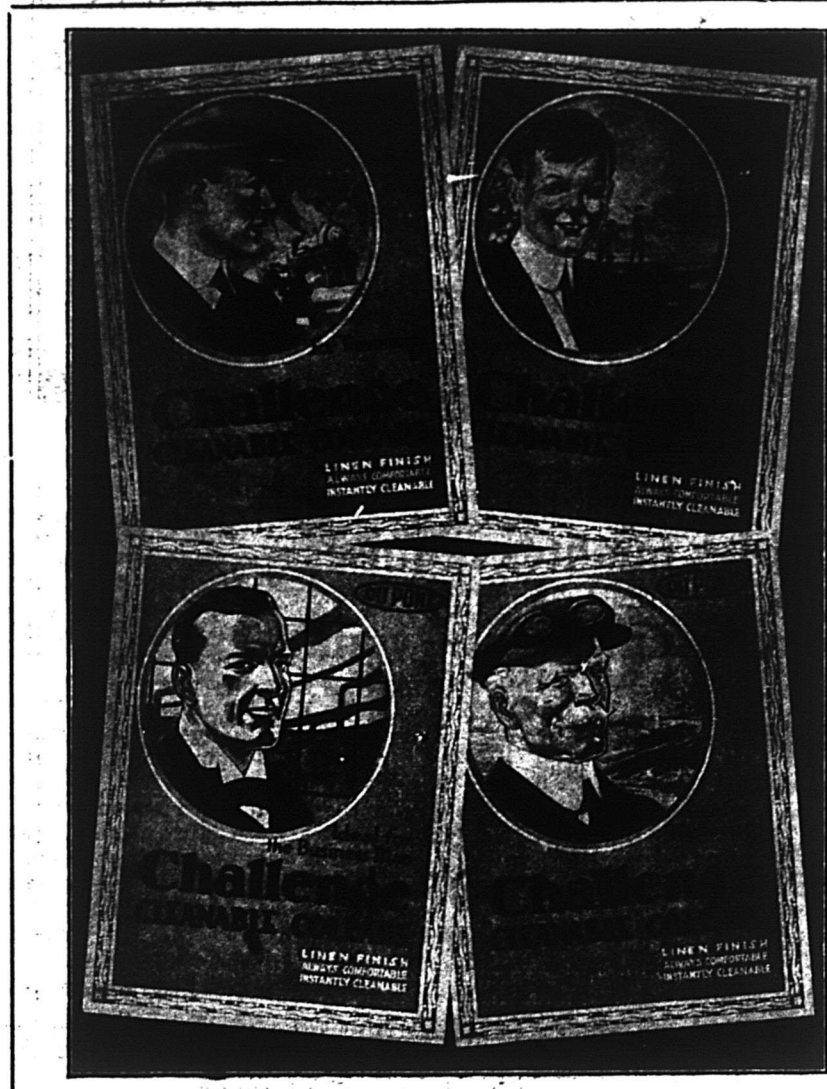
Grapes:—
 Spanish Almeria, keg (épaisses)16.00
 do (moyennes)7.50 8.00
 Emperor, keg7.50
 Grapefruit (fancy Porto Rico)4.75 5.00
 Citrons (fancy nouveaux de Malaga) . .6.00
 Citrons (Californie) .5.25 5.50
 Poires (Calif.) grandeur 110.5.50
 Oranges Porto Rico . .4.50 5.00
 Oranges Florida5.00
 Oranges Calif. (gros-seur 200)7.00 7.50
 Oranges (Calif.) navels 6.00 6.50
 Oranges mexicaines4.50

FRUITS SECS

Nous cotons:—
 Abricots, choix0.24 à 0.25
 Abricots, fancy0.80
 Pommes évaporées. .0.17 à 0.19
 Poires0.22½ à 0.24
 Pelures de citron (anciennes) 0.46
 Pelures de citron (nouvelles) 0.47
0.48
 Pelures d'orange (nouvelles) 0.42
 à0.43
 Pelures de lemon (nouvelles) 0.40
 à0.41
 Raisins—
 Malaga, boîtes de table de 22 li-

vres, 3 couronnes, \$5.50; 4 couronnes, \$6.75; 5 couronnes, \$7.50.
 Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre0.14
 Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre0.15
 Figues portugaises (mats) . .0.13
 Figues fancy, de Californie:
 Paquets 16 onces, (10 paq.) .1.75
 Paquets 10 onces, (12 paq.) .1.45
 Paquets 8 onces, (20 paq.) .2.00
 à2.60
 Paquets 6 onces, (50 paq.) .3.60
 à4.75
 Paquets 4 onces, (70 paq.) .3.70
 à5.00

Prunes:—
 Californie (boîtes 25 livres)
 30-40s0.25
 40-50s0.19 à 0.24
 50-0s0.22
 60-70s0.20
 boîtes 50 livres — 80-90s .0.14½
 90-100s0.13 à 0.14
 70-80s0.16½ à 0.17
 80-90s0.16 à 0.16½
 80-10s0.13 à 0.14
 100-120s0.10½ à 0.11
 Oregon, 30-40s0.23
 50-60s0.22
 60-70s0.18½
 70-80s0.17½



Avez-vous vu ces Pancartes ?

Elles sont imprimées en couleurs — sont attrayantes et procurent forcément des affaires. Elles vous vaudront de nombreuses ventes de

FAUX-COLS CHALLENGE LAVABLES

Envoyez-nous une carte postale. Il nous fera plaisir de vous envoyer un assortiment de ces pancartes pour votre magasin.

Arlington Co., of Canada
 63 Rue Bay
 TORONTO



Recommandez
**LE TABAC NOIR
A CHIQUER**

**Black
watch**

Il renferme toutes les qualités requises
pour plaire aux consommateurs—voilà
pourquoi il est si populaire.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

Cigares, Cigarettes, et Tabacs

METTONS-NOUS EN GARDE CONTRE LES ETATS-UNIS POUR, QUE LA PROHIBITION DU TABAC NE SUIVE PAS LA PROHIBITION DES ALCOOLS

Une organisation qui compte parmi ses officiers de nombreux hommes éminents des Etats-Unis, et dont le but sera d'employer tout moyen légal pour contrecarrer l'effet du 18^{ième} amendement à la constitution, qui est l'amendement de prohibition, vient d'être incorporée à Albany. Cette corporation a pour dénomination, "L'Association Opposée à la Prohibition Nationale," et comprend parmi les incorporateurs M. Percival S. Hill, le président de l'American Tobacco Co.; M. Joseph W. Harriman, président de la Harriman National aBnk; M. Michael Friedsam, président de B. Altman & Co.; M. Laurence McGuire, président de la U. S. Realty and Improvement Company; M. Arthur Coppell, de la firme banquaire de Maitland, Coppell & Co., et M. Cornelius J. Sullivan, de la firme légale Nicoll, Anable, Lindsay et Fuller, etc., etc.

Les buts et objets de l'association spécifiés dans le certificat d'incorporation sont quadruples: collecter, distribuer et disséminer l'information concernant l'effet politique, social et économique de la prohibition des breuvages alcooliques, encourager la tempérance dans l'usage des boissons alcooliques et s'opposer à toute mouvement tendant à limiter ou à discontinuer l'usage du tabac. En troisième lieu, les buts sont, par lettres, circulaires, publicité, littérature et tous autres moyens légaux, de discuter les droits civils garantis par la Constitution Fédérale. Le quatrième objet est, "par tous moyens légaux et appropriés, d'influencer l'opinion publique dans le but que les standards de liberté, de pensée et de conduite personnelles, qui furent établis par les fondateurs de la République Américaine soient maintenus et sauvegardés!

Il est spécifié dans le certificat d'incorporation que le champ d'action de la corporation s'étend à "tout Etat, Territoire et Dépendances" des Etats-Unis. L'Association, est-il annoncé, a déjà procédé à l'organisation de succursales dans vingt-neuf Etats de l'Est, du Mi-Ouest, du Nord-Ouest et de l'Extrême-Ouest.

Le nombre des demandes pour entrer comme membres s'élève déjà à près de 800,000. Le taux de la cotisation d'entrée a été fixée à \$100 et la souscription annuelle au même montant.

Comme on le voit par cette organisation, les gens des Etats-Unis commencent à se rendre compte de la menace qui met en péril tous leurs droits constitutionnels, par le principe invoqué sous la dénomination de prohibition constitutionnelle. Ce n'est là qu'un effort tenté pour priver le peuple d'un de ses droits garantis par la constitution des Etats-Unis et lui soustraire des libertés qui sont inhérentes à la citoyenneté d'une république libre.

Si quelqu'un prétendait aujourd'hui que, dans vingt-cinq ans la manufacture et la vente des cigarettes seraient prohibés par un amendement constitutionnel aux Etats-Unis, la chose paraîtrait absurde. Cependant, dans la législature de trois Etats, il y a des lois pen-

dantes prohibant la manufacture et la vente des cigarettes dans les limites de ces Etats, et dans la législature d'un autre Etat, il a été introduit une loi prévoyant l'impôt d'une taxe prohibitive sur le tabac à cigarettes et le papier à cigarettes. Il n'est pas plus absurde d'imaginer que l'usage des cigarettes puisse être prohibé par un amendement constitutionnel que d'avoir prêté, il y a vingt-cinq ans, qu'un amendement constitutionnel serait édicté dans un quart de siècle, rendant impossible l'usage de toutes liqueurs alcooliques dans tous les Etats-Unis ou dans quelques parties de ses territoires ou dépendances.

L'action prise aux Etats-Unis pour réagir contre l'oppression prohibitionniste qui tend à s'y manifester sous toutes les formes, comporte pour nous une grande leçon, et nous indique clairement ce que nous devons faire si nous ne voulons voir disparaître les unes après les autres, toutes les libertés qui nous ont rendu jusqu'ici le protectorat britannique.

LE TABAC MENACE

Le secrétaire du Board of Temperance, Prohibition and Public Morals of the Methodist Episcopal Church, le Révérend Clarence True Wilson, de Washington (E. U.), a fait récemment une charge à fond sur l'usage des cigarettes et a inscrit au programme de la susdite association une campagne en règle pour amener la prohibition de la fumée. Décidément, cela devient dangereux.

La "prohibitiomanie" prend la tournure d'une maladie incurable, et il est temps d'intervenir si nous ne voulons nous laisser gangrener par cet indésirable courant. Une contre-réaction s'impose, sans quoi nous verrons bientôt bannir de la vie tout ce qui en fait l'agrément et nous en reviendrons aux pratiques frustes des premiers âges. Méfions-nous des signes rétrogrades dont nous sommes les témoins et ne restons pas les bras croisés devant ces manifestations prohibitives qui ont pour le moins excessives et irrésonnables.

LES REVENUS NETS DES PRODUITS DU TABAC

Une nouvelle évidence du merveilleux développement de l'industrie du tabac a été fourni récemment par la rapidité remarquable avec laquelle furent absorbées les billets émis par deux grosses maisons de tabac dont le rapport des profits nets ne manque pas d'intérêt. Il s'agit de la Tobacco Products Corporation.

Les profits nets de cette corporation en octobre dernier avant allocation pour taxes de guerre s'élevaient à au-delà de \$440,000. Les revenus en octobre 1917 sur la même base ne s'élevaient qu'à \$157,000. Ceci représente une augmentation de 182 pour 100.

En se basant sur les dix premiers mois de 1918, les revenus nets de la Tobacco Products Corporation pour l'année entière monteront au minimum un chiffre de \$3,700,000 avant la déduction des taxes. Le montant net, l'an dernier n'était que de \$2,006,000. Ceci représente une augmentation de 85 pour cent pour les douze mois.

Après l'Alcool on s'Attaquera au Tabac

Carrie Nation, d'hystérique mémoire, nous aura laissé une progéniture qui l'a dépassée, car si excentrique que fut l'enragée démolisseuse des "bars" elle n'osa pas étendre plus loin son zèle dévastateur. La caricature du temps nous la montrait en courroux, aveuglée par la rage, une hachette à la main, réduisant en miettes verres et bouteilles, inondant les cabarets de flots de whiskey, de scotch; mais jamais elle n'eut pensé de s'attaquer à l'inoffensive pipe, à la cigarette rêveuse, au cigare un peu poseur, au tabac à qui les nez aristocratiques du Grand Siècle et celui du grand Napoléon faisaient aux cours l'honneur en les reniflant.

Oh! non Carrie n'entretint jamais d'aussi odieux desseins et cela devait lui faire pardonner bien des excès. C'est à ses descendants, les "Secs" de nos jours que revient l'idée sauvage d'attenter aux jours du tabac et à ce titre ils sont déjà dignes de la vindicte publique.

N'a-t-on pas lu samedi dans le "Canada", en première page, s'il vout plaît, la dépêche suivante de Washington :

"Washington, 28. — Ceux qui ont réussi à faire adopter la prohibition vont entreprendre une campagne contre le tabac. Trois organisations indépendantes travaillent à bannir la cigarette et l'usage du tabac sous toutes ses formes."

"Ces trois organisations sont: la ligue anticigarette d'Amérique; l'union de la tempérance des femmes chrétiennes et le Comité des Cinquante. Ce dernier comité est composé de médecins, de chimistes, d'économistes qui regardent le tabac d'un mauvais oeil.

"Déjà quatre assemblées ont été tenues au Yale Club. Tout un programme a été élaboré. Le docteur Alexandre Lambert a été nommé président du comité exécutif. Sir William Osler, d'Oxford, qui se livre à des études sur le coeur, fait partie de l'association. Des médecins français en feront même partie.

"Les secrétaires de campagne de la ligue Anticigarettes sont déjà partis vers les différents centres du pays, pour commencer leur campagne."

C'est donc la guerre au tabac après l'alcool; pourtant qui osera dire que l'herbe de Jean Nicot mérite d'être ainsi vouée à la réprobation et mise sur le même pied que le plus hideux tord-boyau? Mais c'est de l'aberration! Mais c'est insensé! Pour quels motifs entreferait-on en campagne contre le tabac? Est-ce pour le mal qu'il peut causer? Mais quel mal peut-il bien faire? D'aucuns diront qu'il est pernicieux pour le coeur; d'autres l'accuseront de porter à la paresse, à l'intempérance, aux maladies physiques et intellectuelles; Tolstoï, l'ancêtre des nihilistes n'alla-t-il pas jusqu'à reprocher à l'herbe de Nicot d'endormir la conscience, d'étouffer les remords et d'être un agent de démoralisation? Et oui, rien que cela.

M'est avis que nos hystériques poussés par l'excès et le ridicule de leur zèle, vont finir par compromettre leur cause, et c'est à se demander où ils vont s'arrêter.

Il faut toujours avoir un peu de sens commun, même pour combattre la meilleure des causes! En quoi, dites-moi, le tabac mérite-t-il ainsi les malédictions de ces puritains forcénés? En quoi est-il un danger pour l'a-

venir de la race humaine? Sans doute qu'il y a abus de toute sorte de chose; ce serait un abus d'arme à feu que de tirer sur le premier passant rencontré sur votre chemin, est-ce à dire qu'il faudra interdire les revolvers? L'auto qui va trop vite et qui vous met en compte commet sûrement un abus, il n'y a pas de doute là-dessus, est-ce à dire qu'il faudra interdire les autos?

Mais non, le tabac, sous toutes ses formes, est bien-faisant à l'homme.

Le tabac, n'est-il pas vrai, j'en appelle à l'expérience de milliers et de milliers, il faut lui reconnaître le privilège d'exciter au travail, à la méditation et au rêve, au débrouillement des idées, d'être une distraction une diversion aux ennuis.

La cigarette n'est pas moins bienfaisante à celui qui sait en user avec discrétion; elle repose, elle réjouit, elle fait rêver; elle reconforte les courages défaillants; elle endort les peines du coeur. Est-ce pour cela qu'on la voudrait voir disparaître? En quoi offense-t-il la morale et la charité celui qui, tranquillement, dans sa retraite, loin des bruits et des rumeurs, enfermé en lui-même, grille paisiblement une "sèche"?

Il n'en est pas autrement pour le cigare; tout ce qu'on pourrait lui reprocher, en somme, ce serait son air un peu trop pompeux; mais quel tort cela peut-il faire à l'ordre social? L'arôme d'un bon havane ou d'un london n'est donc pas encore parvenu à les griser? c'est donc qu'elles sont réfractaires à toutes sensations qui font les délices d'un connaisseur.

Il reste la bonne prise de tabac? On s'attaque jusqu'à elle; je vous demande pourquoi? Que lui reproche-t-on? Elle n'a pas même le défaut qu'on pourrait imputer à la pipe, à la cigarette, au cigare, d'empester les autres quand le tabac est mauvais; mais c'est votre appendice nasal à vous seul qui sait à quoi s'en tenir là-dessus et son sentiment en ces questions vaut mieux que celui de tous ces furieux réformateurs que la plus petite pincée du meilleur tabac ferait éternuer à jeter les tours de Notre-Dame de terre. Oui, je vous le demande, de quel danger peut être pour son semblable, celui qui aime sa tabatière?

Rien ne justifie l'ire et l'acharnement des "secs" contre le tabac et le gouvernement qui oserait attenter à ses jours, passerait à la postérité comme le pire des persécuteurs.

Bien au contraire, en ces temps d'épidémie, le tabac est un sauveur, et là-dessus je m'en rapporte à l'opinion exprimée par le professeur Tassinari dans l'"Italia Terrale," du 21 février 1893. D'après ce savant, "les résultats de nombreuses expériences, démontrent que la fumée du tabac est douée d'un pouvoir bactéricide très prononcé, spécialement contre la bacille du choléra asiatique (dont on nous menace pour l'été prochain;) que cette action microbicide doit être, selon toute probabilité, attribuée aux produits empyrématiques de la nicotine; que dans les épidémies de choléra et de typhus, l'usage du tabac peut être utile; enfin que la fumée du tabac doit être sérieusement considérée comme un moyen prophylactique contre les affections microbiennes de la cavité buccale."

Et pour tout cela le tabac mérite de vivre; il est un médicament et quel médicament ne vous tuera pas si vous le prenez avec excès?



Tout marchand qui vend
du tabac peut faire des ventes
profitables en ayant le

**TABAC A
CHIQUER**

COPENHAGEN

Recommandez-le, et voyez à ce
que votre stock soit dans un
degré correct d'humidité.

Vendu par tous les marchands en gros

GRAINE DE TABAC NETTOYEE OU NON NETTOYEE.

(Notes des Fermes Expérimentales)

Dans les premières phases de sa croissance, tandis qu'elle s'implante dans le sol et qu'elle développe ses racines, la jeune plante de tabac se nourrit des principes nutritifs que renferme la graine. Plus la graine est riche de ces principes nutritifs, plus la plante a de chances de bien s'établir. Or, on peut juger de la quantité de nourriture qui se trouve dans une graine de tabac par le poids de cette graine sèche. Ce fait a été clairement démontré dans les expériences portant sur les graines légères et lourdes; la graine grosse, lourde et bien nourrie donne toujours une plus forte production et une récolte de meilleure qualité et d'une qualité plus uniforme que la graine petite, légère, ou retraits. C'est là un point que le planteur de tabac a trop négligé jusqu'ici.

Le cultivateur en général apprécie depuis longtemps la valeur supérieure de la bonne semence lourde; il emploie plusieurs méthodes pour séparer la graine la plus grosse de la graine plus légère avant de planter. Mais le planteur de tabac néglige en général cette précaution et il a grand tort, car le choix de la bonne graine pour la culture du tabac est encore plus important que pour les autres récoltes, étant donné le peu de durée de la saison de culture, la nombre relativement peu élevé des plantes à l'acre et la valeur relative à l'acre d'une récolte de tabac par comparaison à une autre récolte. Il est donc essentiel de choisir de la graine lourde et bien nourrie pour obtenir des plants forts et vigoureux.

On a constaté que la plus grosse graine de tabac n'est pas toujours celle qui germe la première et que les plants sortant de cette graine ne sont pas toujours les premiers prêts à être transplantés. Quoi qu'il en soit, les plants venant de la graine la plus lourde sont toujours plus robustes, toujours plus vigoureux que ceux qui naissent d'une graine petite et légère, et une fois transplantées dans le champ les plantes les plus vigoureuses produisent invariablement les récoltes les plus uniformes et les plus gros rendements.

Lorsqu'on fait la sélection des plantes sur la couche, il est à peu près impossible de rejeter tous les plants faibles venant de graines petites et légères; on doit donc faire la sélection de la graine avant de la semer. En outre la proportion de graines bonnes à germer dans la graine qui n'est pas nettoyée n'est en moyenne que de 50 pour cent, tandis qu'elle est d'environ 90 pour cent dans les graines nettoyées. Lorsqu'on se sert de semence nettoyée on n'est donc pas obligé d'en semer une quantité aussi forte et on obtient en général une levée plus uniforme des plants. La station de tabac de Harrow, Ont., est spécialement aménagée pour nettoyer la graine de tabac et nous invitons tous les planteurs à y apporter leur graine ou à l'envoyer pour la faire nettoyer.

AVIS AUX PLANTEURS DE TABAC

Distribution de graines de tabac

Malgré une saison défavorable à la production des graines de tabac le Service des Tabacs de la Ferme Expérimentale Centrale, à Ottawa, répondra aux demandes de graines des variétés suivantes qui pourront lui être adressées :

Comstock Spanish,
Zimmer Spanish,
Canelle,
Petit Havana.

Les graines de Comstock Spanish et de Zimmer Spanish sont envoyées en paquets de 1-4 d'once, suffisants pour planter environ deux arpents de tabac. Les graines de Canelle et de Petit Havana sont emballées en paquets de 1-8 d'once seulement.

Pour les variétés de tabacs non mentionnées ci-dessus, étant donnée l'insuffisance des stocks on ne pourra satisfaire aux premières demandes ou à celles provenant des districts où leur culture peut s'effectuer dans les meilleures conditions de succès.

GRAINE DE TABAC CULTIVEE AU PAYS ET GRAINE VENANT DE L'ETRANGER

L'expérience et la pratique nous ont enseigné que la plante de tabac est, de toutes les plantes, celle qui se ressent le plus des changements dans les conditions de sol et de climat. Cultivées dans une région, certaines variétés conviennent à merveille pour la production d'un certain type de feuilles; transportées ailleurs, dans des conditions différentes de sol et de climat, leurs caractères se modifient à un tel point, et notamment la longueur, la largeur, et l'épaisseur de la feuille, l'élasticité, la production et la qualité, qu'elles ne peuvent plus servir aux mêmes fins. D'autre part il a été prouvé par des expériences exécutées à la station de Harrow que la graine produite dans la localité même, germe plus vite et produit des plants prêts à être repiqués plus tôt que la graine de provenance étrangère, et, une fois repiqués ces plants provenant de graines cultivées au pays mûrissent d'une façon plus uniforme et sont de quatre à sept jours plus précoces que ceux qui proviennent de graines non acclimatées. En outre, les caractères individuels de la plante de tabac sont largement transmis par hérédité; on peut donc les améliorer en proportion des soins et du jugement qu'on apporte à sélectionner la plante. En vue de ces faits et du peu de durée de la saison de végétation au Canada, on voit combien il est important de se procurer de la bonne graine, produite au pays même.

LE TABAC.

On sait que le tabac fut lancé en France par Jean Nicot, ambassadeur au Portugal, grâce à la haute protection de Catherine de Médicis qui ne se doutait pas de l'aubaine qu'elle allait procurer à tous les budgets d'Etat, et particulièrement à ceux de la troisième République. Mais on devrait bien ne pas oublier dans cette affaire, le nom d'André Thivet, moine d'Angoulême, qui fut aumônier de Catherine de Médicis après avoir fait de grands voyages à une époque où traverser les océans était plus périlleux encore qu'aujourd'hui. C'est lui qui rapporta chez nous les premières graines de cette plante à fumer "qui, écrivit-il en 1558, est fort salubre pour faire distiller et consumer les humeurs superflues du cerveau. Davantage, prise en cette façon, fait passer le faim et la soif pour quelque temps. Par quoi ils (les indigènes du Brésil) en usent ordinairement mesme quand il tiennent quelques propos entre eux; ils tirent de ceste fumée, et puis parlent: ce qu'ils font coutumièrement et successivement l'un après l'autre en guerre, où elle se trouve très commode."

TABAC PIONIER

LE MEILLEUR
AU MONDE

DEPUIS
AU-DELA
DE 60 ANS

FABRIQUÉ AVEC LES
MEILLEURS TABACS
CANADIENS ^{SUR} LE MARCHÉ

PAR L'EMESURIER TOBACCO CO
QUÉBEC, CAN.



LISTE DE PRIX

TABACS DOMESTIQUES (coupés)

	Boîtes	Prix
Pionier	1-12 5 et 10 liv. à	1.02
Papineau	1-12 5 et 10 liv. à	1.02
Parfum d'Italie.	1-12 5 et 10 liv. à	1.02
Le Huron	1-12 5 et 10 liv. à	1.02
Quesnel	1-14 5 et 10 liv. à	1.20
Canada's Delight 1-6	10 liv. à	1.25
Canada's Delight liv	10 liv. à	1.25
Blue Band	1 liv 25 liv. à60
Le Foyer	1 liv 25 liv. à70
Le Foyer	1/8 liv 10 liv. à72
Petit Canadien	1/8 10 liv. à68

NATUREL

No 60

1-12	Boîtes 5 et 10 liv.94
1-8	Boîtes 5 et 10 liv.94
1-6	Boîtes 5 et 10 liv.92
1-2	Boîtes 10 liv.92
1 liv	Boîtes 10 liv.90

TABAC A CIGARETTE

Oriental	1-14 5 et 10 liv. à	1.20
--------------------	---	------

TABACS IMPORTES (coupés)

Golden Seal	1-14 5 et 10 liv. à	1.15
Golden Leaf	1-12 5 et 10 liv. à	1.44
Fine Cut	1-13 5 et 10 liv. à	1.10

TABAC EN TORQUETTE A FUMER NOIR

Le Huron	1-9 bte 6 et 12 liv.	1.10
L. C. Spécial	1-8 bte 6 et 12 liv.	1.04
Army & Navy	1-9 bte 6 et 12 liv.	1.10

A FUMER JAUNE

Le Huron	1-9 bte 6 et 12 liv.	1.10
Army & Navy	1-9 bte 6 et 12 liv.	1.10

A CHIQUER NOIR

Maple Leaf	1-9 bte 6 et 12 liv.	1.10
X X X	1-12 bte 6 et 12 liv.	1.02

JAUNE

Maple Leaf	1-9 bte 6 et 12 liv.	1.10
----------------------	--	------

TABAC A PRISER

En Jarres de 5, 10 et 20 liv.

En Barils de 5, 10 et 20 liv.

X X	à50
Rose et Fève	à45
Fève	à45
Rose No. 1	à45
Merise	à45
Naturel	à45

25 cents extra chargés pour barils ou jarres vides et sont retournables au même prix.

MAISON ETABLIE DEPUIS PLUS DE 60 ANS

LEMESURIER TOBACCO, CO.

66 à 72, Rue St-Valier,

QUEBEC

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED. CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix 1,000
Gloria, en boîtes de 6	—600	\$ 6.30	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	—600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	—600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	—600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	—600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
en boîtes de 20	—500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	—500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	—100	1.50	15.00
en paquets de 20	—500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	—200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10	—200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	—200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	—250	4.00	16.00
Calro — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	—500	8.00	16.00
Zola — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	—250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
Nizam — bouts en liège — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	—100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00

en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de 10	—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales) — 250	—250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales) — 250	—250	4.75	19.00
bouts unis (ovales) — 250	—250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	—250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	—250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	—250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	—250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	—100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts en liège — en boîtes de 10	—250	6.00	24.00
en boîtes de 20	—200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	—50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	—100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	—100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	—100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	—100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	—50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100	—100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No. 3 — bouts unis — en boîtes plates de 10	—100	2.40	24.00
Egyptian Deities, No. 3 — bouts en liège — en boîtes de 10	—100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	—250	4.75	19.00

en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
No. 31, (ovales) — en boîtes de 10	—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10	—100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.20	32.00
No. 41, (rondes) — en boîtes de 10	—100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	—100	2.40	24.00
en cartons de 10	—100	2.40	24.00
Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05	21.00
en paquets de 10	—500	10.50	21.00
en boîtes de 10	—500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05	21.00
en cartons de 10	—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05	21.00
en cartons de 10	—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	—500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	—200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	—500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	—100	2.00	20.00
en boîtes de 10	—200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.
Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

PETITS CIGARES

	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10 .. —200	\$2.55	\$12.75
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75
Le Roy — en boîtes de 10 .. —200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50 .. — 50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10 .. —100	2.00	20.00
en boîtes de 10 .. —200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2 .. —100	2.00	20.00
en paquets de 4 .. —100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10 .. — 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5 .. —100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3 .. —100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres.	1.65
Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granula'ed)—sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre.	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.60
Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50
Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.65
Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre	\$1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv	1.20
Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
boîtes en fer-blanc ½ livre.	
Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44

St. Léger (Sliced)—

boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv. 1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.15
Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture—en cartons de 2 livres	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	\$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
All-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ¼ livre, boîtes de 2 livres	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.	La livre
boîtes en fer-blanc ¼ livre	\$2.40
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.40
Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture	
boîtes en fer-blanc ¼ livre	\$2.00
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.00
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	\$2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Glod Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	\$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	\$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	\$2.55
Navy Cut	2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer	2.55
---------	------

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabin	\$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Waverly Mixture	2.45
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
May Blossom	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar	2.65
TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH	
Glasgow Mixture	2.55
TABAC A FUMER DE J. & F. BELL	
Three Nuns	2.85
TABAC D'OGDEN	
St. Bruno	2.55
St. Julien	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)	
Westminster Sliced Plug	\$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	\$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	2.10
Westover (Plug)	1.70

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	\$1.85
Piper Heldsleck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.60
Spear Head	1.65
Climax	1.65

TABAC A PRISER

	La livre
National Tobacco Co., Limited	
Copenhagen, par douzaine de boîtes	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream	\$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch	\$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

TRE88888

Favorite	1.15
MicMac	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

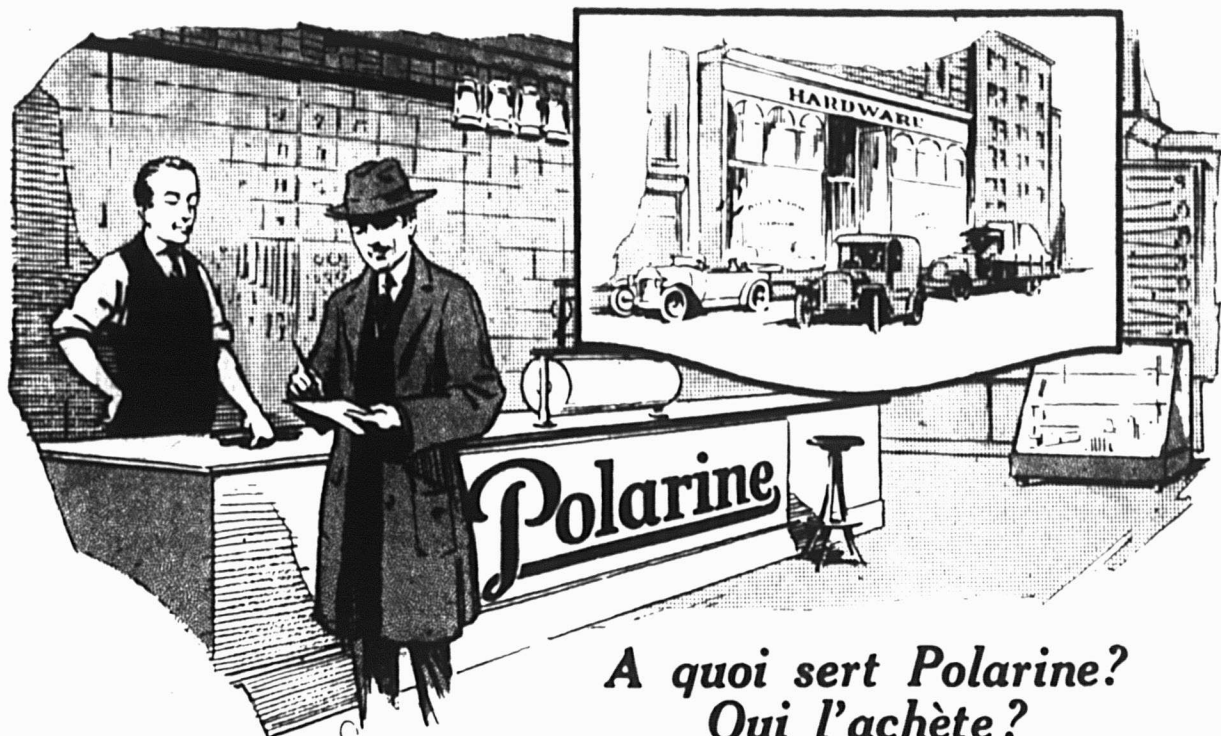
	Prix à la livre.
Bobs	\$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	1.18
Shamrock	1.08



*A quoi sert Polarine?
Qui l'achète?*

POURQUOI VOUS DEVRIEZ VENDRE

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

REND UN BON CHAR MEILLEUR

Vous devriez vendre Polarine parce que c'est la meilleure huile lubrifiante qui se fasse. Parce qu'elle donnera tellement satisfaction à vos consommateurs, qu'ils reviendront vous voir pour acheter encore de la Polarine.

Et chaque fois qu'un client entre dans votre magasin vous avez une chance de lui vendre d'autres articles de votre stock.

Polarine augmente la durabilité du moteur, réduit les frais d'entretien et adoucit l'action du moteur en en lubrifiant parfaitement toutes les parties.

Rappelez-vous qu'il y a un gros marché pour Polarine parmi ceux qui se servent de tracteurs, et parmi les enthousiastes du canot-automobile.

Faites de votre magasin les quartiers-généraux d'informations pour la lubrification et pour Polarine, et vous attirerez ce commerce profitable en

outre de celui régulier d'Automobiles.

Polarine se vend rapidement—vous pouvez renouveler votre stock de Polarine plus souvent que l'autres huiles moins populaires et faire plus de profits.

Vous devriez tenir un assortiment complet de la ligne Polarine. Quand les automobilistes de votre localité sauront que vous pouvez leur fournir la quantité dont ils ont besoin, ainsi que la sorte exacte, ils feront affaires avec vous régulièrement. Il y a deux sortes:—Polarine et Polarine Epaisse, aussi huiles et graisses Polarine pour lubrification efficace de la transmission et du différentiel.

Polarine se vend en bidons cachetés lithographiés de ½ gallon, d'un gallon et 4 gallons, en barils d'acier de 12½ gallons, en demi-barils et en barils.

Si vous n'avez pas la brochure de Polarine sur la Lubrification de l'Automobile, écrivez à 56 rue Church, Toronto, pour en recevoir une copie.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

PLUS HAUTE QUALITÉ
FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

SUCCESSALES

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

LES PAPIERS A EMBALLAGE EN HAUSSE — LES MIROIRS AUSSI

Une hausse a marqué les prix des papiers à emballage Kraft, la base étant augmentée de 25 cents les 100 livres, à \$10.75.

Les miroirs sont aussi en hausse. La qualité ordinaire 8 par 10, avec haut arqué est cotée à \$10.20 la douzaine; 9 par 12, \$12.25 et 10 par 17, \$17.40. Le dessin Louise se vend comme suit: 5 par 7, \$2.75; 7 par 9, \$3.25; 8 par 10, \$4.55; 9 par 12, \$5.70 et 10 par 14, \$7.00. L'«Excel», 4 par 6, est coté à \$1.90; le 5 par 7, à \$2.40; le 6 par 9, \$3.10; le 7 par 9, \$3.45; le 8 par 10, \$4.10; le 9 par 12, \$4.15, et le 10 par 14, \$6.40.

LES REGISTRES ET LES RONDELLES EN BAISSSE

Les prix pour les registres de tuyaux de poêles ont été revués en baisse et les nouveaux prix par grosse sont comme suit: 5 pouces, \$13.50; 6 pouces, \$15.00, et 7 pouces, \$19.20.

Les rondelles coulées sont réduites à \$5.75 les 100 livres.

CLOUS ET BROCHE EN BAISSSE

Une baisse a marqué les clous de broche. La base sur standard est réduite à \$4.75 le «keg», tandis que pour les coupés la base demeure à \$5.35.

Les articles de broche brillante sont en baisse à \$5.10 le keg et les galvanisés, à \$5.85, tandis que le prix pour boîtes de 25 livres dans chaque cas est de 50c les 100 livres plus élevé.

Le fil de fer barbelé est en baisse à \$5.30, et le tressé à \$5.80 les 100 livres. La broche à ressort galvanisée «coil» No. 9 est cotée à \$4.95 et le No 12 à \$5.10. La broche unie galvanisée est réduite à \$4.90 pour le No. 9; \$5.05 pour le No. 12 et \$5.15 pour le No. 3. La broche unie brillante est en baisse à \$5.00 de base. L'escompte sur treillages de basse-cour est augmenté à 20 pour 100. Le fil de fer pour tuyau de poêle No. 18 est réduit à \$8.25 les 100 livres et pour le No. 19, à \$8.75.

MECHES — POLIS A POELES

Des baisses ont marqué les mèches à lampes suivant les réductions des lignes de marchandises de coton. No. 0 x 32 verges, est coté à 75c le rouleau; No A, 95c; B, \$1.35; D, \$2.15. Dans la grandeur 12 verges, le No 0 est coté à 28c; A, 35c; B, 52c; et D, 82c.

Les mèches de poêles à huile sont réduites, les grosseurs plates se vendant: 3 pouces, la grosse, \$5.60; 3½ pouces, \$6.60; 4 pouces, \$8.00; 4½ pouces, \$9.00 et 5 pouces, \$10.20.

Les polissages à poêles ont subi des réductions. La marque Rising Sun a été réduite de \$6.00 à \$5.40 et pour la grosseur au-dessus de \$12, à \$10.80.

OUTILS DE BUCHERONS EN HAUSSE — CUILLERS A THE EN BAISSSE

Des prix plus bas sont cotés pour cuillers à thé, de table et à dessert de la variété «900». Celles à thé sont cotées à \$3.60 la grosse, celles à dessert à \$7.00 et celles de table à \$7.15, tandis que les fourchettes moyennes sont à \$7.65.

Les outils de bûcherons de Pink sont en hausse de 8 à 10 pour 100. Les nouveaux escomptes sont pour les outils, 10 pour 100 et pour les manches 35 et 10 pour 100.

BOUILLOIRES A POELE EN BAISSSE; BARRES DE CUIVRE AUSSI

Les prix sur les bouilloires à poêle ont été réduits d'environ 12 1-2 pour 100. Les prix suivants sont à présent en vigueur: au-dessus de 12 gallons, \$9.50 chaque; au-dessous de 30 gallons, \$10.50; 30 gallons, \$12.25; 35 gallons, \$15; 40 gallons, \$18; 52 gallons, \$24; 66 gallons, \$33; 82 gallons, \$40; 100 gallons, \$50; et 120 gallons, \$65. Ces prix sont pour la qualité standard régulière. Celles de trente gallons extra pesantes sont cotées à \$14.50 et celles de 40 gallons, \$20. Par lots de 12 ou plus, il est alloué un 5 pour 100 additionnel. Les barres de cuivre sont réduites à \$28 le quintal.

LES BOURRURES DE COLLIER EN HAUSSE; LES VIS EN BAISSSE

Une hausse d'environ 5 pour 100 a marqué les bourrures de collier. Ci-dessous, quelques prix: R9, \$8.80 la douzaine; R10, \$9.00; R13, \$9.50; S9, \$9.60 et RE10, \$9.40. Les vis ont vu leurs prix réduits de 10 pour 100.

LA FERRONNERIE DE CONSTRUCTION EN BAISSSE. CLEFS, RUBANS.

Quelques variétés de ferronnerie de construction ont subi une baisse de prix d'environ 10 pour 100. La ligne Stillson de clefs anglaises a changé de prix. Les rubans de pneus ont vu aussi leurs prix revués dans les trois dimensions, les prix actuels étant 65c la douzaine pour le une once et 63c pour le 2 onces, tandis que la taille 1-2 livre se vend à 62c. Ces prix sont à la livre.

HUILES ET GAZOLINE

On note des prix moins élevés sur nombre de lignes d'huiles lubrifiantes, la réduction se chiffant à environ 2c le gallon, et affectant, en particulier, les huiles rouges. Environ 65 pour 100 les différentes sortes d'huiles à machines sont affectées.

L'huile combustible est aussi en baisse, le prix actuel par gallon étant de 8 3-10c le gallon. L'huile de charbon se maintient de 20c à 23c le gallon et le prix de la gazoline à moteur demeure à 34c le gallon.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.

1 à 4 barils . . .	1.66	à 1.67½
5 à 9 barils . . .	1.65	à 1.67½
10 à 25 barils . . .	1.64	à 1.67½

Bouillie, Gall Imp.

1 à 4 barils . . .	1.68½	à 1.70
5 à 9 barils . . .	1.67½	à 1.70
10 à 25 barils . . .	1.66½	à 1.70

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv. . . .	0.12
Tuyaux de plomb (coupé) . . .	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13

Plomb en feuilles, 3 à 3½ li- vres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11
Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.	
Soudure garantie, la livre.	0.38
Soudure stricte, la livre	0.35
Soudure commerciale, la liv.	0.33
Soudure Wiping, la livre	0.31
à	0.35
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.36¾
45-55	0.39¾
50-50	0.42½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

Les 100 livres

Calibre 10	6.00 à 6.50
Calibre 12	6.10 à 6.65
Calibre 14	5.85 à 6.50
Calibre 16	5.95 à 6.55
Calibre 18-20	6.10 à 6.75
Calibre 22-24	6.15 à 6.15
Calibre 26	7.20 à 6.90
Calibre 28	6.35 à 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.25
Calibre 28	8.75
Calibre 26	8.50
Calibre 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 18	8.35
Calibre 16	8.00

Charge extra de 25 à 35c les 100
livres pour lots brisés.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½
livres, \$3.90 les 100 livres, en paquets
de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b.
Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1 . . . \$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall. . . \$2.50 \$7.00
f.o.b Montréal.

Bleu

La livre 0.18 0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	\$2.25
Acme 20 livres, chaque	\$2.75
Acme 25 livres, chaque	\$3.25
Couleurs (sèches) la livre	
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne- nets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne- lets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienna brute No. 1, ton- nelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienna pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienna brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienna brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.15
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02½
Rouge Super Magnetic	0.02½ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0.31
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur.	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienna	0.32
Terres d'Ombre	0.33
Bleu Ultra-marin	0.53
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur.	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)

Gallon

Duralite	\$6.50
Albagloss	\$3.50

C. P. Berger
et M. O.

Vert de Paris la livre	
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, calis- se 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, calis- se 100 livres.	0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.	

Simple Double

Vitre épais- A. ais-

Les 100 pieds seur seur

Au-dessus de 25 \$16.89 22.25

26 à 34 17.60 24.85

35 à 40 18.35 26.40

41 à 50 23.50 30.00

51 à 60 24.60 30.80

61 à 70 26.50 32.70

71 à 80 29.70 35.40

81 à 85 45.45

86 à 90 48.85

91 à 94 49.80

95 à 100 58.55

101 à 105 65.35

106 à 110 73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London,

Hamilton.

Glaces

Chaque

Glaces jusqu'à 1 pied 0.80

Glaces de 1 à 2 pieds 0.90

Glaces de 2 à 3 pieds 0.95

Glaces de 3 à 4 pieds 1.10

Glaces de 4 à 5 pieds 1.35

Glaces de 5 à 7 pieds 1.50

Glaces de 7 à 10 pieds 1.70

Glaces de 10 à 12 pieds 1.75

Glaces de 12 à 15 pieds 1.85

Glaces de 15 à 25 pieds 1.95

Glaces de 25 à 50 pieds 2.15

Glaces de 50 à 75 pieds 2.20

Glaces de 75 à 90 pieds 2.25

Glaces de 90 à 100 pieds 2.30

Glaces de 100 à 120 pieds 2.60

Glaces de 120 à 140 pieds 2.90

Glaces de 101 à 110 de largeur con-
tenant pas plus de 100 pieds cha-
que 3.00

Glaces de 111 à 120 de large, ne con-
tenant pas plus de 100 pieds cha-
que 3.40

Glaces de 101 à 110 de large, conte-
nant plus de 100 pieds, chaque. 3.40

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2
et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler
et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Ta-
pisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et
Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et
"Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau
et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet-
la, Qué.

Treillage en Fil de Fer

Marque "ORB"

fortement galvanisé et parfaitement
durable.

JOHN LYSAGHT, Limited

MANUFACTURIERS

BRISTOL, NEWPORT, MONTREAL.

K

K

Croyez-vous au succès?

Ecoutez cette courte histoire:

- ¶ Il y a près d'un an, nous entreprenions la fabrication des machines à laver.
- ¶ L'expérience nous avait montré les principaux défauts des machines ménagères à laver, et nous décidâmes de ne produire que les meilleures machines possible.
- ¶ Nous allâmes donc à l'étranger et étudiâmes les méthodes en vigueur ainsi que celles employées ici. Nous nous procurâmes la machinerie automatique du dernier modèle, nous engageâmes des hommes ayant nombre d'années d'expérience serrée et arrangeâmes notre fabrique conformément aux meilleurs plans que nous avons pu obtenir.
- ¶ Après des essais approfondis et quelquefois coûteux, nous avons réussi à fabriquer une ligne de machines qui, croyons-nous, sont de premier ordre, et sans pareilles sur le marché Canadien.
- ¶ Partout où ces **MACHINES à LAVER KRIBS** ont été introduites, les résultats ont dépassé les plus brillantes espérances.
- ¶ Les clients satisfaits font les marchands enthousiastes, ce qui laisse à entendre de plus fortes commandes pour les marchands de gros et une activité fébrile dans nos usines pour répondre à la demande de nos machines.
- ¶ Il en résulte que nous nous développons, que nous agrandissons notre usine, que nous employons plus d'hommes, et que nous activons les préparations pour faire de plus en plus de machines **KRIBS**.
- ¶ **BENEFICIEZ-VOUS DE CE SUCCES?** Pensez-y bien. Avertissez promptement. Le printemps est proche, et c'est la grosse saison de ventes pour les machines **KRIBS**.

**ELECTRIQUES. A MOTEUR A GAZOLINE, A POU-
VOIR D'EAU ET A MAIN.**

*Demandez-en à votre marchand de gros—ou écrivez-nous
directement.*

WILLIAM A. KRIBS - HESPELER, ONT.

**FABRICANTS DE TRUCKS A MAIN POUR FRET DE TOU-
TE SORTE.**

K

K

Renseignements Commerciaux

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 24 au 29 mars 1919

Vente — Ephrem Lemieux, fils, à Pierre Denault, fils, partie sud-ouest 53, Saint-Christophe, \$500, payées.

Obligation — Dolphis Desruisseaux à Pierre Tourigny, 810 et 811, Warwick, \$600.

Vente — Ovilla Larivière à Dolphis Desruisseaux 812, Warwick, \$1,000, \$600 acompte.

Obligation — Albert Blanchette à Louis Garneau, partie 256, Arthabaskaville, \$1,000.

Testament — Mme Malvina Denault à Pierre Denault (fils), 49 et autres, Saint-Christophe (½ indivis).

Obligation — Donat Smith à Joseph Levasseur, 1-3 centre 172, Bulstrode, \$400.

Echange — Mme Marie-Anna Roberge à Mme Rachel Baril, partie 15b, 6e rang Stanfold et autres.

Echange — Mme Rachel Baril à Mme Anna Roberge, 43, Princeville.

Vente — Mme Marie-Anne Houle à Louis Leblanc, 379, 380, 381, Saint-Paul, \$5,000, dues.

Vente — Willie Laroche à Willie Fortier, 269, 208 et 209, Saint-Paul, \$7,000, \$4,150 acompte.

Vente — Mme Thérèse Picher au Révérend J. B. Durocher, 62-97 et autres Sainte-Victoire, \$540, \$360 acompte.

Vente — Alfred Bulsson à Walter

Hamel et al, partie 460, Sainte-Victoire, \$600, dues.

Obligation — Georges Constant à Mme Belzémire Bouchard, 680 et 683, Warwick, \$400.

Rétrocession — Alcide et Hercule Bergeron à Zéphirin Bergeron, 263, 204 et 38, Arthabaskaville.

Titre — Comté d'Arthabaska à Jos. Nap. Blanchet, partie 108, Saint-Paul, \$38.70, payées.

Vente — J. N. Blanchet à Adéland Proulx, partie 108, Saint-Paul, \$50.00, payées.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 22 MARS 1919.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Nadeau et Boisclair vs Louis G. Nadeau, autrefois du canton de Stanfold, maintenant de lieux inconnus. 1re classe.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

Dame Emma Jacques vs Octave Houle, de Saint-Louis de Blandford, \$59.00.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

Alfred Fréchette vs Les Héritiers de feu Jeffrey Vallières, jugement contre défendeurs pour \$105.00.

JUGEMENT COUR DE CIRCUIT

Charles Grosser vs Alfred Lemire de Saint-Valère de Bulstrode, jugement contre défendeur pour \$7.00.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 au 31 mars.

Partage mobilier — Blanche, Alphonse et Armand Marchand.

Vente — Veuve Arthur Mineau à Pierre Milot.

Vente — Joseph Dubé à Sergius Bourassa.

Quittance — Victor Bellemare et al, à Théophile Lampron.

Quittance — Veuve Alfred Bellemare à Théophile Lampron.

Quittance — Majorique Boisvert à Théophile Lampron.

Quittance — Adéland Descoteaux à Lamase Lemire.

Vente — Arthur Labonté à Alfred Labonté.

Obligation — Ernest Janvier à Dame Adelphe Gauvreau.

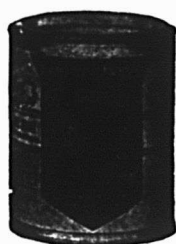
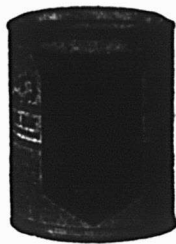
Quittance — Dame F. F. Farmer à E. F. Panneton.

Quittance — Delle M. C. Morissette, Eucher Masse.

Obligation — Dame Léonie Guibault à Caisse Populaire Trois-Rivières.

(A suivre page 46).

SHERWIN-WILLIAMS



LA PEINTURE DES FAMILLES

Pour Peindre et Décorer la Maison

Les ménagères s'occupent de leur nettoyage du printemps et un peu de Peinture des Familles est nécessaire pour rendre aux choses leur éclat et pour égayer la maison.

Les Buffets, les Boiseries, les Chaises etc., ont besoin d'une couche de peinture et la maison elle-même l'exigera probablement. Voici une opportunité pour le marchand d'en prendre en stock.

Etes-vous prêt à répondre à cette demande? Un grand nombre de marchands ne s'en préoccuperont même pas, mais les bons commerçants actifs ne manqueront pas de veiller à ce que leur stock comporte un bon approvisionnement de Peinture des Familles et des autres lignes Sherwin-Williams.

Gros profits et ventes faciles.

THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS -
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.



Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Stauntons causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiere de Papiers à Tapisser
TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,
& Webb, 10 rue Victoria.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

FORGED STEEL TOOLS

AXES, HAMMERS, WRENCHES

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE CANADA

Evidement

Vous admettez que la publicité fait vendre.

La ligne de qualité de

LA PEINTURE RAMSAY'S

comporte une bonne provision de publicité périodique qui aide à tous les marchands progressifs qui vendent

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

Notre proposition attrayante ne peut manquer de vous intéresser.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

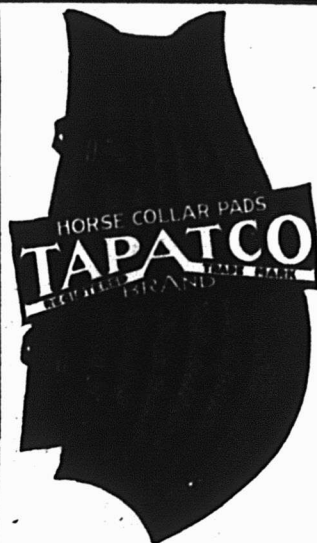
FORGED STEEL TOOLS

AXES, HAMMERS, WRENCHES

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE CANADA

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre



Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

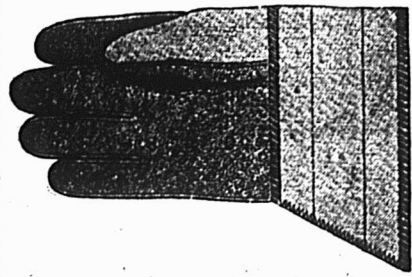
GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantlets tricotés en à bande, pesant peu, moyenne ou élevée. Gants et Mittaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandes-en à votre marchand en gros.



The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Renseignements Commerciaux

(Suite de la page 44)

Quittance — Ursulines Trois-Rivières & Elzéar Dufresne.

Vente — Ferdinand Saint-Arnaud & Wilbrod Pelletier.

Vente — J. E. Dessureault & Joseph Lamy.

Transport — J. E. Dessureault & Rose-Anna Saint-Louis.

Obligation — Joseph Lessard & Cie Mutuelle d'Immeubles.

Quittance — Révérend Jules Massicotte & Dame E. N. Beaudry.

Quittance — Blanche Marchand & Achille Dostaler.

Quittance — Rose-Anna Saint-Louis & Joseph Lessard.

Déclaration de société — National Gloves, Limited.

Vente — Jean Matteau & Alphonse Matteau.

Quittance — Jean Matteau & Alphonse Matteau.

Vente — Shérif des Trois-Rivières & L. J. Dostaler.

Déclaration de société — Quessy, Lizotte & Automobile Repairs Co.

Garantie Hypothécaire — Joseph Lachois & Henri Nobert.

Obligation—Achille Dostaler & Corinne et Antoinette Blais.

Vente — Désiré et Albert Gélinas & Adélaïde Descoteaux.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 au 31 mars

JUGEMENTS — COUR SUPÉRIEURE

Napoléon Guilmont vs J. P. Côté, \$1-021.40.

Clair Massicotte et al., demandeurs, vs Philippe Goulin, défendeur, et les dits Clair Massicotte et al., adjudicataires et divers réclamants. — Jugement de distribution, \$2,632.12.

Onésime Lebrun vs Arthur Dellisle, \$113.34.

COUR DE CIRCUIT

Delle M. M. D. Vivier vs Dame Joséphine Boulard et vir, \$40.00.

Lucien Guillemette vs Georges Pellerin, \$52.

Lucien Guillemette vs Georges Pellerin, \$52.00.

Lucien Guillemette vs J. H. Bainville, \$45.00.

Alphonse Ed. Désilets vs Joseph Corbin, \$38.00.

Philippe Marcotte vs Gédéon Lacombe, \$52.80.

Aurel Gilbert vs La Man. de Seaux et Boites, \$54.25.

Ernest Gilbert vs La Man. de Seaux et Boites, \$62.00.

Joseph Lehoux vs La Man. de Seaux et Boites, \$58.12.

Cléophas Hermillen Moineau vs Georges Larochelle, \$10.25.

Cléophas Hermillen Moineau vs Alexandre Marineau et Cie, \$26.50.

Eugène Bertrand vs Alphonse Lacasse, \$5.50.

Eugène Bertrand vs Albert Lottinville, \$4.00.

Arthur Béland vs Arthur Lehoux, \$11.05.

Arthur Béland vs Ovide Milot, \$11.86.

La Banque Nationale vs Arthur Girard et al, \$56.31.

La Banque Nationale vs Maxime Gélinas, \$25.00.

La Banque Nationale vs Ferdinand Petit et al, \$48.07.

Charles Bourgeois vs Euclide Lambert, \$50.05.

Edgar Bournival vs Wille Desrosiers, \$57.25.

McFarlane & Hodgson Ltd vs Thomas Deschênes, \$74.45.

Benson et Hedges Ltd vs Thomas Deschênes, \$66.23.

Thomas Arvisais vs William Grosseau, \$52.38.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E. Jolicoeur vs P. Saint-Georges, \$28.
 E. Beauvais vs Ovide Côté, \$39.
 B. Perkins vs Eug. Mallette, \$18.
 T. Baulne vs Chs. Bergeron, \$11.
 M. Rosen vs L. Silverman, \$99.
 Mme R. A. Lusignan et vir vs H. Goudreau, \$33.
 T. Prud'homme vs A. Jobin, \$36.
 Mme L. Lusignan vs Jos. Plamondon alias Chs. Michaud, \$60.
 V. Brosseau vs E. Clermont, \$11.
 A. Richon vs Jos. Verrault, \$19.
 Marie Houde vs Léandre Parent, \$10.
 E. Blais vs Théophile Laurin, \$24.
 E. Blais vs Paul Paradis, \$43.
 F. Russo vs Victor Dini, \$13.
 I. Legault vs L. N. Poltras, \$20.
 M. Perl vs W. Carnil, \$40.
 M. Beresofsky vs S. Diamond, \$75.
 M. H. Schacter vs Isif Shuled, \$62.
 J. F. F. Beaudry et al vs Jos. Lafortune, \$35.
 J. R. F. Beaudry et al vs P. Gendron, \$71.
 A. J. L. Sévigny vs E. Berthiaume, \$25.
 J. H. Berthelet vs H. Carrière, \$36.
 E. Genzer vs G. Calfes, et Ls. Sperdakos, \$39.
 E. Cohen vs U. Derosier, \$35.
 L. Hamelin vs B. J. Gunn, \$99.
 J. R. F. Beaudry et al vs Sigefroy Charron, \$36.
 J. R. F. Beaudry et al vs Nay. Blanchard, \$67.
 J. D. Labrèche vs E. Valade, \$21.
 F. A. Fraraccia vs R. Tétreau, \$80.
 J. Duquette vs J. Skelly, \$13.
 A. Robichon vs A. Cadorette, \$66.
 Ass. Mutuelles Fromageries, P. Q. vs

A. Leduc, Coteau Junction, \$26.
 Granger Frères Limitée vs O. Hébert, Pont Saint-Maurice, \$75.
 R. Boissy vs W. H. Harvey, Saint-Lambert, \$20.
 E. Lanoix vs Mme E. Lortie, et vir, \$15.
 R. Dubois vs J. A. Gagnon, \$21.
 O. Roy vs Geo. Karenko, \$18.
 J. Linder vs N. Stusa, \$21.
 W. Lamarre & Cie, Ltd. vs Ant. Cordasco, \$24.
 O. Lemieux vs Chs. Landreville, \$75.
 U. Sauriol vs J. O. G. Deckens, \$11.
 G. Segatore vs Héritiers de Corinne di Blaisio, \$47.
 Frs. Jos. Loan Ass. vs Willie Clark, I. Axelrad et S. Peikys, \$48.
 L. O. Dauray vs J. E. Bruneau, \$24.
 J. C. Labrosse vs J. Brothre, \$15.
 W. Paré vs Montreal Light, Heat and Power Co., \$95.
 Holt Renfrew and Co. vs J. Lanthier, \$52.
 H. Labarre vs René Leduc, \$27.
 M. Stein vs G. A. Lewis Mfg. Co., \$24.
 Fairweathers Ltd vs W. B. Gilmour, \$70.
 Berliner Gramophone Co. vs Harry, \$60.
 H. Desjardins vs G. Comte, \$50.
 O. Boudreau vs Albea Tessier, \$16.
 Wms. Mfg. Co. vs Z. Legault, \$36.
 J. A. Brosseau vs Art. Patrie, \$12.
 Lukis Stewart & Co. Ltd vs H. B. Morton, \$47.
 L. Goldberg vs E. Blanchard, \$32.
 N. Beaudoin vs Art. Gagnon, \$10.
 A. A. Lapierre vs A. Sauvée, \$22.
 R. H. Somers vs W. H. Perrain, \$26.
 C. W. Lindsay Ltd vs L. P. Déziel, \$34.
 M. J. I. Lauzure vs H. P. Turcotte, \$10.
 L. Savard vs Alex. Deschamps, \$35.

S. H. Martin vs Eug. Warrell, \$13.
 N. Favreau vs C. Duplessis, Pointe-Claire, \$21.
 M. Martel vs Chs. McNamara, Saint-Lambert, \$28.
 A. Trudeau vs A. F. Laberge, Saint-Lambert, \$15.
 Beaudoin Ltée vs Donat Bourassa, \$38.
 Mme R. Lévesque vs R. A. Paquin, \$30.
 A. Primeau vs Art. Papineau, \$47.
 J. A. Vallée vs Ed Turgeon, \$28.
 J. Rockstein et al vs Art. Coulombe, \$51.
 Mme M. A. Breton et vir et al vs Léonard Hillianes, \$26.
 F. D. Hall vs L. E. Cuttle, \$18.
 I. H. Behthelet, vs Jos. Labelle, \$27.
 P. Verville vs Jos. Brown, \$20.
 H. Vosberg vs W. E. Elmore, \$60.
 Mme E. S. Emard vs J. Beupré, \$10.
 W. B. Dufort vs Ern. Trahan, \$99.
 J. Weber vs Ferd. Gagné, \$16.
 A. Lacroix vs Victor Thouin, \$48.
 S. Charbonneau vs Aldéa Thibault, Thibault alias Réjane Morin, \$19.
 J. H. Migneron vs Ph. Gagnier, \$20.
 A. Legault vs Wm. Bourget, \$44.
 J. H. A. Bohémier vs F. Paquin, \$43.
 Wilson et Lafleur vs A. D. Girard, St-John, Québec, \$74.
 G. S. Gougras vs D. P. Fraser, Outremont, \$26.
 L. Hurtubise vs J. O. Bessette, Outremont, \$85.
 Hurteau Williams Co. vs Mitchell Delle, Caughnawaga, \$71.
 Cohens' Ltd vs de François Edmond, \$47.
 Cohen's Ltd vs Ls. Lévesque, \$42.
 A. Brais vs W. G. Gibb, \$91.

Crampons "C" de Williams

Supérieurement forgés
au marteau mécanique

ILS SUPPORTENT LA TENSION

Choisissez le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins — il y a un Crampon "Williams" répondant à tous besoins.

"Vulcan" de "Williams" — pour Service pesant — 11 dimensions, de $\frac{3}{4}$ à $12\frac{1}{2}$ ".

"Agrippa" de "Williams" — pour Service moyen — 7 dimensions, de 4 à 18".

"Service Léger" de "Williams" — 8 dimensions de 2 à 12".

Brochure sur demande

J. H. Williams & Co.

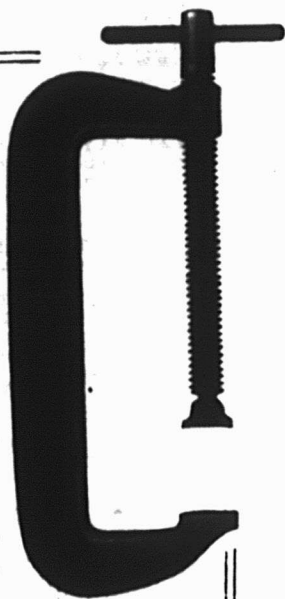
"La forge à marteau mécanique"

112 Rue Richards Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.

Montréal et Québec



POUR VOTRE PROFIT Ne perdez pas de vue cette ligne

La ligne "Domestic" est complète. Elle offre des polis pour tous les besoins — le meilleur dans chaque ligne. Elle procure aussi un très bon profit aux marchands. Pour le Nettoyage Annuel du Printemps.

Prenez en Stock ces Produits "Domestic"

Pour les hommes: Apprêt pour harnais Satin Gloss, Poli à Métal-Klondike, Poli à Cuir Idéal, Apprêt pour capote d'Auto Re-nu-all, Apprêt pour la Carrosserie d'Auto Kleanall et Cire pour Auto.

Pour la maison: Crème Ideal Silver, Apprêt à Chaussures Gold Leaf, Poli à chaussures Staon, Brillant Bonnie, Nettoyeur de Cuisine et Poli à Meubles Re-nu-all.

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour prix et escomptes.

Domestic Specialty Co.,

LIMITED.

HAMILTON,

CANADA.

pour tout le monde

AJUSTEURS D'AUTO
AJUSTEURS DE VOITURES
MANUFACTURIERS DE
PANIERS
POSEURS DE TAPIS
MANUFACTURIERS DE
CHAUSSURES
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du clou et pointes qui justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTRÉAL

HAMILTON



INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé	\$4,000,000
Fonds de réserve	4,800,000

Siège Social, Montréal.

En outre d'avoir plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada, la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé	\$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

\$5,000,000

sur débetures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis
MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ	\$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917)	1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de	\$21,000,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co. limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LARUE

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé	\$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,800,000
Total de l'actif au-delà de	56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance
couvrant
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsa-
bilité Publique, la Colli-
sion, les Dommages
Matériels à
autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol,
Attelages,
Responsabilité de Patrons
et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

\$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
\$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record, in-
interrompu de traitements équi-
tables à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
prénominal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept derniè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
11 RUE S.-FRANÇOIS-LAVIER - MONTRÉAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$49,680.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$4,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

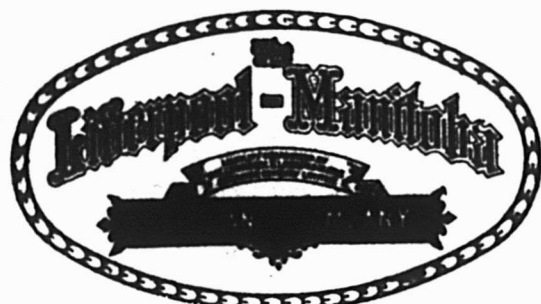
Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTRÉAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; Li. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Erno, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTRÉAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTRÉAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Main 7080

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs. Prêts d'argent, Collection
Chambre 801

120 St Jacques MONTRÉAL.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André. Montréal.

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY

MONTRÉAL

Capital Autorisé
\$2,000,000.00

Capital Souscrit
\$1,000,000.00

Capital Versé
\$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)
\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad47	Canadian Milk15	Gagnon & L'Heureux 49	Ottawa Paint Works . 40
Arlington Co.29	Canadian Poster37	Garand, Terroux & Cie 49	Paquet et Bonnier . . .49
Assurance Mont-Royal 49	Chamberlain Medicine Co.9	Gillett, E. W.20	Parker Broom Co. . . .12
Baker, Walter & Cie. . 18	Church & Dwight . . .16	Gonthier et Midgley . .49	Patterson Candy Co. . .25
Ballantyne, R. M. Co. Couverture	Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce . . .49	Imperial Oil39	Poulin & Cie18
Banque Hochelaga . . .48	Clark, Wm.14	Imperial Tobacco21	Prudential Society . . .48
Banque Molson48	Cluett, Peabody & Co. 28	Jonas & Cie, H. Couverture	Ramsay Paints47
Banque Nationale48	Connors Bros.20	Kribs43	Riga Water26
Banque Provinciale . . .48	Copenhagen33	La Gerbe d'Or.13	Roy, Henri27
Bird & Soncouvert	Côté et Lapointe18	La Prévoyance49	St. Croix Soap16
Battle Creek Toasted Co.7	Couillard, Auguste . . .49	Lemesurier Tobacco Co. 35	Seagram, Jos.19
BeaulieuLecture	Cowan Co.8	Leslie & Co., A.-C. . . .42	Sherwin Williams44
Black Watch30	Dent Harrison11	Liverpool-Manitoba . .49	Stauntons, Ltd.47
British Colonial Fire . Ins.49	Dominion Canners Co., Ltd.3	Matthews-Blackwell . . .4	Steel Co. of Canada . .45
Brandram-Henderson. Couverture	Dominion Salt15	McCormick13	Sun Life of Canada . .49
Brodeur, A.18	Duffy, J. J. & Co. . . .17	Mathieu (Cie J.-L.) . .18	Tanglefoot23
Brodie & Harvie18	Domestic Specialty . .45	McArthur, A.42	Tower Canadian28
Cadieux, J. & Cie, Limi- tée5	Ewing, S. H. & Sons . .17	Montbriand, L.-R. . . .49	Vente d'excédent27
Canada Life Assurance Co.49	Fairbanks, N. K.12	National Cash Register 6	Western Ass. Co.49
Canada Foundries . . .47	Fontaine, Henri18	National Breweries, Ltd.15-17	Williams Co., J.-H . . .45
	Furuya10	Nova Scotia Steel Co. .47	

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Ls. Roserviau Chas. Wasserman, 4 avril, 10 a.m., 229 Saint-Urbain, Proulx.
L. J. Robillard, Emile Bourassa, 7 avril, 11 a.m., 852 Ontario Est, Champagne.
J. E. B. E. Saint-Amour, H. L. Thomas, 5 avril, 10 a.m., 2342 Esplanade, Blenjonetti.
Le Roi, H. Brunet, 8 avril, 10 a.m., 257 Manufacture, Coutu.
Yvon Ducharme, J. A. Hardy, 7 avril, 10 a.m., 671 Querbes, Pauzé.
P. Diotte, E. Albert, 8 avril, 11 a.m., 213 Ryde, Bourdeau.
L. Corbell, E. H. Monty, 10 avril, 10 a.m., 2208 Cartier, Bourdeau.
A. Drouin et Co., Donat Lauzon, 7 avril, 1 p.m., 341b Chambord, Brossard.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Victorée Sadoquis de Pierreville vs Ulric Gill.
Eméilia alias Bella Grand'Maison vs Laurent Roux, des Trois-Rivières.
Léocadie Sabourin, Montréal, vs Pierre Turgeon.

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

A. V. Fiola Co., Ltd., Montréal, \$20,000.
Canadian Films Ltd., Montréal, \$99,000.
Char. Dion Ltd., Trois-Rivières, \$20,000.
Corona Phonograph Co., Ltd., Montréal, \$149,000.
Henri Bougie, Ltd., Montréal, \$10,000.
J. A. Collette & Co., Ltd., Montréal, \$10,000.
Jos. A. Daoust Ltd., Sainte-Anne-de-Bellevue, \$20,000.
La Cie des Terrains de Vimy, Montréal, \$50,000.
La manufacture de chapeaux des Marchands, Ltée, Montréal, \$20,000.
L'Association des Chevalliers, Ltd., St.-Hyacinthe, \$20,000.
Les ateliers de menuiserie d'Amos, Ltd, Amos, \$20,000.
Maw Brothers, Ltd., Montréal, \$20,000.
Quality Clothing Mfg., \$20,000.
T. M. King & Co., Ltd., Montréal, \$20,000.
Union Glove Works, Ltd., Montréal, \$49,000.

AVIS DE DIVIDENDE

Re Curtis et Harvey (Canada) Ltd., Montréal, un second dividende, payable le 7 avril, par J. L. Apedalle, curateur.

CURATEURS

Re Aurélie Bolly (au bon marché) Thetford Mines, Bélanger et Bégin, de Sherbrooke, curateurs.
Gustave Richard de Sherbrooke, Montréal, Allaire et Leblanc, de Sherbrooke, curateurs.
Jos. Meunier (écurie de louage,) J. G. Duhamel, curateur.
H. Bourgie et fils, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Eugène Coulombe, Montréal, Théo Gagnon, gardien provisoire.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES FIRMES—
Oswald Brothers, courtiers, Malcolm C. Oswald, séparé de biens de Hélène Sproat Douglas, Gérald H. Bruce, séparé de biens de Béatrice Perrault, depuis le 18 mars 1919.
Beck Bros. and Turner, Ltd sur Jurés, incorporé par Loi Fédérale, le 31 janvier 1919.
John Xenakis & Co., restaurant, John Xenakis, et Michael Xenakis, depuis le 21 mars 1919.
Millstein and Essner, Mount Royal Meat Market, Joe Millstein, marié en Bessarabie, Russie, et Alter Essner, célibataire, depuis le 20 mars 1919.

Il y a de Nombreuses Nouveautés dans les Assortiments de 1919 de Ballantyne

CES caractéristiques de style particulier qui ajoutent tant à la valeur de vente des articles en tricot, sont, comme d'habitude, les points importants distinctifs de la Ligne Dix-neuf-cent-dix-neuf de Ballantyne. Non seulement en manteaux de tricot mais aussi en coiffes (mufflers), en sets de Bonnets et de Mufflers, en Toques, en Tams, en Pullovers et en Gants des nouvelles idées de style — absolument inédites — prédominent. La qualité de Ballantyne est une ancienne histoire — jamais oubliée et jamais sacrifiée pour l'amour de l'apparence.

Le modèle illustré sur cette page est notre nouveau Set Palm Beach, fait dans un dessin Scotch Tartan.

Votre prochaine commande devrait contenir une grosse quantité de ce numéro.

L'enthousiasme créé par son apparition dans notre assortiment indique que ce sera le style le plus en vogue cette saison.

R.M. Ballantyne Limited
STRATFORD, CAN.





QUAND vous vendez de la Peinture Anglaise B-H, vous vous épargnez le trouble d'argumenter sur la qualité. Collée visiblement sur chaque boîte, se trouve l'Étiquette de Garantie, signée par le président de Brandram-Henderson Limited, qui écarte tout doute sur la qualité de la

Peinture "Anglaise" **B-H** 70% de Blanc de de Plomb Pur
30% de Blanc de Zinc Pur
100% de Peinture Pure

Indiquez la garantie. Mieux encore mentionnez l'un de vos clients qui a employé la Peinture "Anglaise" B-H pour sa maison. Vous pouvez être sûr qu'il en fera les plus grands éloges comme tout autre qui s'est servi de la B-H.

En dépit de sa qualité supérieure, vous pouvez vendre la Peinture "Anglaise" B-H à un prix aussi bon marché qu'aucune autre ligne supérieure et faire autant de profit.

Considérant ses avantages de qualité et son égalité de prix, la Peinture "Anglaise" B-H semble être toute indiquée comme la ligne logique que vous devez tenir. Et si vous ajoutez à cela la publicité soutenue faite pour la Peinture "Anglaise" B-H, les raisons deviennent sans réplique.

S'il n'y a pas d'Agent B-H dans votre ville, saisissez-en l'opportunité. Ne la laissez pas échapper! Ecrivez de suite à notre succursale la plus proche et permettez-nous de placer sous vos yeux notre intéressante proposition.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER