

PRIX COURANT

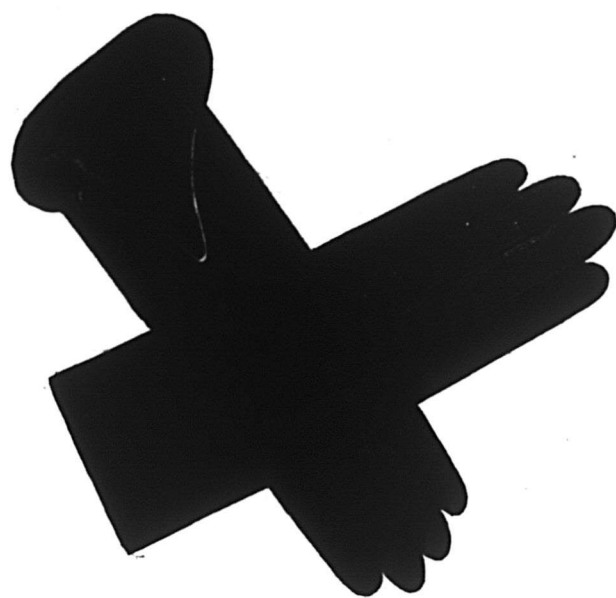
JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 31 janvier 1919

Vol. XXXII—No. 5



ACME
 ÉCOLE DES TOUTES ARTS
 Véritable
 MONTREAL
 BIBLIOTHEQUE
Mocha d'Arabie

Nous faisons une spécialité de ces gants et nous en avons un assortiment complet pour hommes et pour femmes—avec ou sans doublure. Il sera avantageux pour vous d'examiner la ligne complète ACME qui vous est montrée actuellement.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED

Succursales:

RUE CRAIG
 MANUFACTURE DE
 VETEMENTS

MARIEVILLE
 MANUFACTURE DE
 TRICOTS

Bureau Chef et

Manufacture Principale

MONTREAL

Succursales:

JOLIETTE

TANNERIE et MANUFAC-
 TURE de LAINA GES

SAINT-TITE

TANNERIE—GANTS
 LARRIGANS



Styles Exclusifs

Dessins Originaux

Exposition Anticipée de Robes d'Enfants

Complètement Confectionnées--Prêtes à être Brodées



Nouveautés en Travaux d'Aiguille

NOUS croyons que nos marchandises sont réputées pour leur **qualité soutenue et leur Excellence probante**. Des dessins attrayants et originaux, d'excellentes matières premières et une façon scientifique entrent dans l'établissement de chaque article. Chaque pièce vous arrive parfaitement faite — prête à vendre, Pas d'embarras — pas d'appréhensions. Nos marchandises sont soutenues par une réputation avantageuse et nous entendons non seulement la maintenir, mais l'améliorer encore.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

VANCOUVER

Nous manufacturons les soies d'art Corticelli et Beldings et les soies en bobines.
Aussi Fils à broderie et à crochet mercerisés.

Tout semble indiquer que les affaires seront très bonnes au printemps de 1919

Quand les affaires sont bonnes, aucune ligne de marchandises n'ajoutera davantage à vos profits que les garnitures de maison et aucun magasin de gros n'offre un assortiment aussi considérable que le nôtre.

Carpettes en Tapisserie, Bruxelles, Velours, Axminster et Wilton.

Rideaux de fenêtre, en tulles, en dentelles, en mousseline et en tissu de couleurs.

Couverture de meubles en reps, en tapisserie, en tissu de couleurs, en cretonne et en satine.

Portières Taies d'oreillers

Baguettes à rideaux et accessoires Draps

Stores de fenêtres Couverture en flanellette

Toile Cirée de table, etc Etc, etc,

Nous étalons actuellement un assortiment bien choisi de tous les articles mentionnés plus haut.

Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements ou voyez notre voyageur.

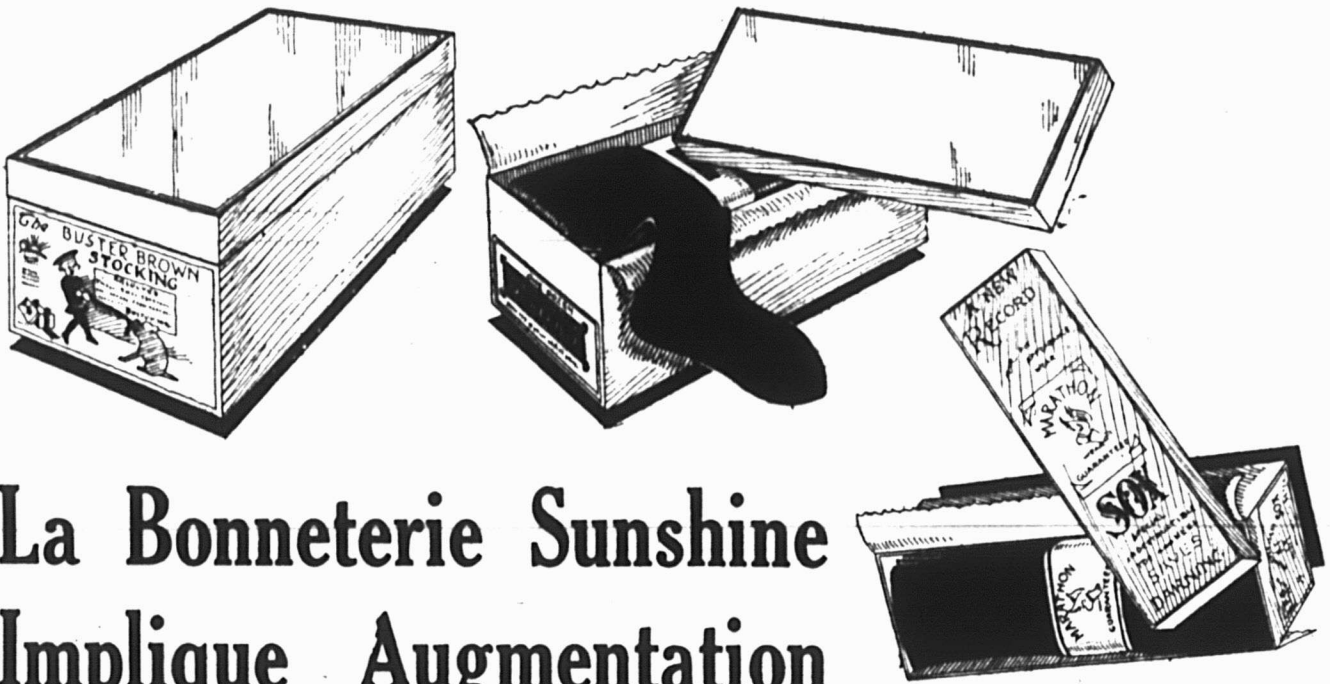


John M. Garland, Son & Co., Limited

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA - CANADA

Marchandises sèches en gros



La Bonneterie Sunshine Implique Augmentation de Profits

Le style, le confort et le service font des "Three Eighties" les bas de femme qui se vendent le plus au Canada. Presque toutes les femmes du Canada ont reconnu les mérites spéciaux de cette marque populaire Sunshine. Comme il avait été prévu dès la première heure, on ne devait pas tarder à demander de la bonneterie du même genre pour hommes et enfants. Cette demande croissante a nécessité des agrandissements successifs qui ont fait de la Chipman-Holton Knitting Company le plus grand établissement manufacturier qui soit aujourd'hui, au Canada. Chaque style de bas fabriqué est fait spécialement pour répondre aux besoins particuliers de chaque membre de la famille.

Faites savoir à vos clients que vous avez en stock un assortiment complet des Spécialités Sunshine.

**Buster Brown
Rock Rib
Hercules**

} Pour garçons

**Little Daisy
Little Darling**

} Pour enfants

**Marathon
Pedestrian**

} Pour hommes

Three Eighties

} Pour femmes

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited

"Les plus importants manufacturiers de bas du Canada."

HAMILTON

::

::

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et à Welland (Ont.)



Le Modèle de l'Excellence



Il nous fait plaisir d'annoncer que nous sommes prêts avec les principaux marchands de gros à livrer un assortiment très considérable de

Serpentine Crêpe

à

PETITS DESSINS

Cette ligne est absolument nouvelle tant sous le rapport des patrons que sous celui des couleurs, et tous les détaillants progressifs de tissus lavables y gagneraient beaucoup à être les premiers à étaler ce crêpe dans leur localité.

Les modèles offrent un choix de dessins et de couleurs appropriés spécialement pour —

- | | |
|--|--|
| Blouses de dames | Déliçates rayures ombrées, toutes les nuances nouvelles imprimées sur fond blanc. |
| Robes d'intérieur et d'après-midi pour dames. | Superbes effets foulard pour toilette de printemps ou d'été. Patrons à fleurs qui feront de superbes robes d'été pour toilette de ville ou d'intérieur. Jolis dessins conventionnels imprimés sur fonds, rayés, de nuances pâles ou foncées. |
| Robes pour l'école ou réunions sociales, combinaisons, etc. | Chics groupes de boutons de rose en rose, bleu et lavande sur fonds blancs, pour toilettes d'enfants. Carreaux à deux tons de nuances pâles et foncées, effets d'été, pour l'école ou combinaisons (rompers) de jeunes enfants. |
| Toilettes d'intérieur pour dames, demoiselles et enfants. | Dessins Oiseau bleu et papillon en bleu, rose et lavande sur fonds blancs; aussi à fonds délicatement nuancés de couleur chair et gris français. Dessins Pussy-cat sur fonds tan, rose, bleu et gris-pâle, pour petits enfants. |
| Tissus à fini souple. | Chics boutons de rose, dans de délicates nuances de bleu, rose et lavande sur fonds blanc et pastel. Roses mousseuses en bleu, rose et lavande sur fonds blanc et pastel. |

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer à n'importe quel marchand nos livrets contenant un lot complet d'échantillons.

PACIFIC MILLS, LAWRENCE, MASS.

LAWRENCE & CO., Agents Vendeurs

BOSTON
ST. LOUIS

NEW YORK
SAN FRANCISCO

PHILADELPHIE

CHICAGO
LONDRES, ANGLETERRE

Valeurs Racine 1919

“**L**A Maison qui a de gros stocks” est un nom que nous avons bien mérité. Nos clients ainsi que les marchands qui feront affaires avec nous en 1919, constateront, également, que les “Valeurs Racine” sont un autre nom que nous avons bien mérité aussi — c’est un nom synonyme de maximum de ventes et de gros profits pour les détaillants.

Communiquez avec la Grande Maison Racine par lettre, par téléphone ou par nos voyageurs.

Tout en fait de Marchandises Sèches

14 DEPARTEMENTS

MARCHANDISES REGULIERES
LIGNES D'COULEMENT
MARCHANDISES A RABAIS SPECIAUX

Des centaines d'occasions pour vos ventes spéciales

ALPHONSE RACINE, LIMITEE
60-82 Rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Marchands de gros et manufacturiers de marchandises sèches

SALLES D'ECHANTILLONS:

SHERBROOKE
OTTAWA
111 rue Sparks

TROIS-RIVIERES
QUEBEC
68 rue Church

SYDNEY, N.E.
TORONTO
123 rue Bay

"SHEPHERDESS" HOSIERY

SERVICE RACINE

LES DERNIERES NOUVEAUTES

NOUS tenons à faire remarquer aux marchands que durant l'année 1919, le service de la Maison Racine sera plus complet et meilleur que jamais auparavant. Avec la signature de la paix et le retour aux conditions normales, nous avons décidé de faire — grâce à notre personnel nombreux et à nos assortiments énormes—de cette année la plus grosse année d'affaires pour vous et pour nous. Nous désirerions attirer tout particulièrement votre attention sur nos bas "Shepherdess" en cachemire et en laine, ainsi que sur notre assortiment complet et merveilleux de lignes régulières de bas en soie et en Lille pour livraison immédiate.

Envoyez votre prochaine commande à "La Maison ayant le Stock."

TOUT EN FAIT DE MARCHANDISES SECHES

ALPHONSE RACINE, LIMITEE
60-82 Rue St-Paul, Ouest
MONTREAL

Marchands en gros et manufacturiers de marchandises sèches

Fabrique:

RUE BEAUBIEN, MONTREAL.

SAINT-DENIS, QUEBEC.

SAINT-HYACINTHE, QUEBEC.

"SHEPHERDESS" HOSIERY

PRIX SPECIAUX

du

Rayon des Etoffes à Robes pour Livraison Immédiate

	Velours croisé — 22 pouces	\$1.00
	Velours pour costumes, 52 pouces	4.00
	Brillantine, 54 pouces	1.00
4509	—Serge toute laine dans toutes les couleurs, 54 pouces	3.25
C12	—Serge UNION, toutes les couleurs, 42 pouces	1.50
C70	—Popeline mercerisée, toutes les couleurs55
C2299	—Cachemire, coton et laine, 44 pouces, couleurs: brun, blanc, noir et marine	1.50
C3759	—Gabardine, laine et coton, toutes les couleurs, 54 pouces	2.25
C150	—Tricotine, toute laine, toutes les couleurs	3.60
C65	—Soie TUSSAH de fantaisie, 36 pouces75

Les prix de ces valeurs seront plus élevés pour la prochaine saison.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Télép. Main 6780

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 rue Bay.



Cette fermeture est la marque du plus haut mérite dans les gants.

LA QUALITE LES VEND

LES GANTS PERRIN sont vendus par un plus grand nombre de marchands et dans un plus grand nombre de villes et cités de tout le Canada qu'aucune autre ligne.

LA OUALITE LES VEND

Et cette qualité signifie styles distincts, matières premières de la plus haute qualité, main-d'oeuvre parfaite, ajustement et fini, et tout cela endossé par notre garantie de satisfaction. Les femmes ont confiance dans le marchand qui vend cette ligne. Cela paye d'avoir cette confiance car elle engendre des ventes régulières, désirables et profitables.

VENDEZ-VOUS DES GANTS PERRIN ?

Si pour une raison ou pour un autre, vous avez été oublié par nos voyageurs, envoyez-nous une carte postale et donnez un nouvel essor à vos affaires en les orientant dans la voie du profit.

PERRIN, FRERES & CIE
MONTREAL

Les Overalls (Salopettes)

qui attirent la clientèle journalière et la conservent sont ceux qui combinent le CONFORT et la SOLIDITE.

Ce sont là précisément les deux caractéristiques des

Overalls de Carhartt

et c'est pour cela qu'ils sont si populaires et que leur vente ne vous vaut que des compliments.

*Ils donnent satisfaction
aux clients.*

*Ils rapportent de bons
profits aux marchands.*

Prenez en stock la ligne portant
le sceau de garantie—l'étiquette
Carhartt.

Nous manufacturons aussi :

**Gants Carhartt
Allovers Carhartt
Tabliers Carhartt
Cache-Poussière
Carhartt, etc.**

Stock complet à notre succursale de
Montréal

*Voyez quels sont vos besoins,
et commandez à*

**Hamilton Carhartt
Cotton Mills Ltd.**

59 rue St-Pierre, MONTREAL, P.Q.
Toronto, Winnipeg, Vancouver, London (Ang.).



HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

Marchandises sèches, nouveautés et articles de fantaisie en gros

MAISON FONDÉE EN 1856

Nous étalons actuellement, dans tous nos départements, un assortiment complet de marchandises pour le printemps et nous invitons respectueusement tous les marchands à venir le voir. Le choix de nos marchandises est très complet et nos prix si raisonnables que, dans votre intérêt, vous devriez nous rendre visite avant d'acheter.

DEPARTEMENTS:—

- “A” Tissus lavables, indiennes, cretonnes galateas, etc.
- “C” Cotons ordinaires, coton blanc, coton blanchi, flanellettes, etc.
- “D” Tissus pour robes, — soies — guingans, etc.
- “F” Nouveautés, papeterie, parfums, savons, etc.
- “H” Bas — en coton, en soie, en laine et en cachemire — pour hommes, femmes et enfants.
- “L” Toiles — grosses toiles damassées. Serviettes. Couvre-pieds. Toiles blanches et mouchoirs de toutes sortes.
- “M” Fils, Rugs, Rideaux, lainages tricotés, etc.
- “R” Vêtements tout faits pour dames et enfants, marque “Dorothy Frances”. Salopettes, pantalons, imperméables pour hommes. Parapluies, etc.
- “S” Menus articles — Tout ce qu’il y a de plus nouveau en fait de boutons et brimborions.
- “U” Sous-vêtements pour hommes, femmes et enfants. Sous-vêtements tricotés, gilets-tricots, etc.
- “W” Lainages, suitings de 6-4, serges, tissus italiens, etc.

Commandes par la poste remplies promptement et avec soin.

Hodgson, Sumner & Co., Limited

83 A 91 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Nouveautés Niagara Neckwear



Points Polka
Popelines Royal Irish
Soieries Suisses
Dessins Américains

*Nos voyageurs sont actuellement en route avec
notre Assortiment Attrayant du Printemps, et ce
feront un plaisir de vous visiter.*

The Niagara Neckwear Co.

LIMITED

Niagara Falls,

Ontario, Canada

CABLE ADDRESS "DENTCO"
WESTERN UNION UNIVERSAL CODE



Dent, McCroft & Co.

MANUFACTURERS OF

DENT'S GLOVES

Canadian Branch

Montreal, Que.
CANADA

MANUFACTORIES

LONDON	England
MARTOCK	England
WORCESTER	England
GRENOBLE	France
BRUSSELS	Belgium
NAPLES	Italy

WAREHOUSES

LONDON	
PARIS	
NEW YORK	
MELBOURNE	Australia
MONTREAL	

SPECIAL AU DEPARTEMENT DES GANTS

Monsieur,

C'est avec plaisir que nous venons encore une fois vous remercier de votre genereux encouragement de l'annee derniere.

Bien que les importations de gants aient ete limitees, par suite de la rarete en Europe de la main-d'oeuvre et des approvisionnements de cuir et de laine, un accroissement tres marque de la fabrication de beaux gants a eu lieu au Canada et cette industrie est maintenant assuree d'un avenir qui aura une grande influence sur le commerce des gants.

Il nous fait grandement plaisir de vous informer que notre nouvelle fabrique a Lorretteville, Que., actuellement en operation, est la plus grande du Canada. On y fabrique exclusivement de beaux gants et elle est munie de patrons, de couteaux et de machinerie semblables en tous points a ce que l'on voit dans les fabriques d'Europe. Tout sera mis a contribution—travail et argent—pour fabriquer des gants d'une coupe et d'une qualite dignes de porter notre marque de fabrique.

Nos representants se feront un plaisir de vous montrer leurs echantillons de gants en chevreau, en suede, en mocha en en chamois, non doubles, ou doubles en peaux d'agneau ou en fourrure, sans couture et en laine pour etre livres immediatement ou l'automne prochain; ils vous feront voir egalement des gants en laine, en soie et en tissu faits dans la fabrique Hall Dent a London, Ont.

Vu la rarete du cuir et de la laine dans l'univers, il s'ecoulera bien des annees avant que les approvisionnements soient normaux et necessairement les prix resteront eleves, bien qu'on doive s'attendre a une reduction tres graduelle avec le temps. C'est la raison pour laquelle nous conseillerions aux marchands d'acheter avec prudence, tout en n'oubliant pas d'acheter immediatement leur assortiment regulier, afin d'eviter de se voir sans marchandises appropriees l'automne prochain, epoque ou une prosperite nouvelle et plus grande aura commence pour notre Dominion.

Vos tout devoues,

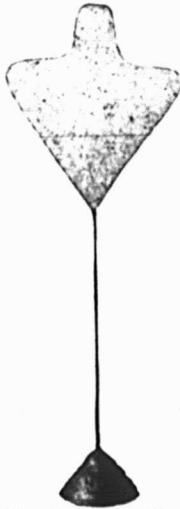
Dent McCroft & Co.

De bonne formes d'éta-
lage vous aideront à faire
de bonnes affaires.

Employez celles de
A. DALE



No. 88 E-Buste d'étagage pour
Col et Manchon. L'émail le
plus durable et le support pour
fourrure le plus solidement
construit sur le marche.



No. 89 E-Buste d'éta-
lage de fourrure. Monté
sur une base solide et
standard Fini en cuivre
oxidé tête nickelé gun
metal, bronze statuaire,
bronze brossé.

Formes d'étagage émaillées pour
Sweaters en soie, Corsages, Robes,
Robes de soirée, Cols de dentelles,
Bonneterie et Fourrures.

Elles sont sans rivales
Manufacturées par

Dale Wax Figure Co., Limited
TORONTO

La plus importante maison d'accessoires
d'étagage du Canada

*Ecrivez-nous pour recevoir notre
supplément No 3*

à Montréal : J. BOGAT, 150 rue Bleury

Chaque Examen Veut Dire une Vente

Les vêtements de la "marque
Progress", faits d'après un sys-
tème sur mesures, vous per-
mettent de répondre au goût
particulier de vos clients et de
leur donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus
de renseignements.

H. Vineberg & Co.
LIMITED

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

*Fabricants des vêtements de la "Marque Progress".
Départements sur mesures.*

EVERYBODY'S

Agents Demandés
pour la Province de Québec

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls"
(salopettes) de première qualité en trois pesan-
teurs et styles différents.
Les acheteurs nous disent que ce sont les meil-
leures sur le marché.
Ecrivez tout de suite pour renseignements con-
cernant l'agence exclusive pour notre ligne
d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

Everybodys Overall Co.
LONDON, CANADA

OVERALL

Les Soieries

n'offriront encore aucune
réduction de prix pendant
un temps considérable.

Nous vous conseillons l'a-
chat immédiat de ce dont
vous avez besoin pour le
printemps.

*Echantillons gracieusement soumis
sur demande*

SILKS LIMITED

212 Rue McGill

MONTREAL

100 Rue Wellington Ouest TORONTO



Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec devant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

Faites de votre Commerce de Vêtements "tout faits", un commerce profitable

Vous obtiendrez ce résultat en nous commandant vos lignes de printemps, car tout dans notre fabrication: **qualité, commodité et élégance** concourt à vous assurer la satisfaction de vos clients.

ECRIVEZ-NOUS QUELS SONT
VOS BESOINS.

Prix et échantillons fournis sur demande.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

La Réduction du Stock

et

L'assortiment Complet de Pointures

signifient

des Dollars et des Cents pour vous

En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

THE COOPER CAP CO.

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)

Tout a y Gagner et Rien a y Perdre

Si vous êtes un marchand progressif vous y gagnerez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", faits d'après un système sur mesures.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO.

LIMITED

1202 BOULEVARD SAINT-LAURENT

MONTREAL

Fabricants des

Vêtements de la "Marque Progress"
département sur mesures.



"Okeh"
est un nouveau
FAUX-COL
ARROW
de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en Khaki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

◆◆◆◆◆
The DEACON SHIRT Co.
BELLEVILLE - - - ONTARIO

Rendez plus attrayants vos magasins en les agrémentant d'ornements floraux.

DECORATIONS DE PRINTEMPS

Pour Vitrines et Etalages de Magasin.

Lis de Pâques, Lilas, Pois de Senteur, Narcis-ses, Pommiers en fleurs, Roses, Plantes, Vignes, Palmiers de toutes grandeurs, etc., etc.

Prix et échantillons sur demande.

The Dominion Flower & Feather Manufacturing Co.

39 rue Dowd, - MONTREAL

KIMONOS

~~~~~  
Pour expliquer en détail les avantages de nos marchandises, il nous faudrait plusieurs pages.

Un essai vous convaincra mieux.

Nous répondrons avec empressement à toutes demandes de renseignements.

~~~~~  
Kassab Kimono Mfg. Co.

EDIFICE SOMMER

37 Rue Mayor, MONTREAL

LINGERIE DE SOIE

Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de
Chemises pour livraison du printemps.

*Demandez des renseignements à nos agents de la province
de Québec dont les noms suivent:*

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE **Regal** SHIRT COMPANY
LIMITED

HAMILTON - CANADA



Fourrures Teintes dans toutes les
Nuances les plus Nouvelles

RENARDS

LOUPS et RENARDS BLANCS

TEINTS en TAUPE et GRIS MARINE
DE GUERRE

ECUREUILS

TEINTS en TAUPE et en GRIS
MARINE de GUERRE

LAPINS

TEINTS en CHAT ou en TAUPE

The Hollander Fur Dyeing
Co., Limited

645 rue Saint-Paul,

Montréal.

La Distinction

dans

l'Habillement

Les vêtements de la "Marque Progress", faits d'après un système sur mesures, sont caractérisés par le soin apporté à tous les détails, de façon à plaire à tous les goûts.

Chaque modèle représente une chic création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LIMITED

1202 Boulevard St-Laurent, - MONTREAL

FABRICANTS DES

Vêtements de la "Marque Progress"
Département sur mesures.

M. le Marchand,

Maintenant que la grande guerre est terminée, vous ne devez plus avoir d'hésitation pour le futur; ayez confiance dans l'avenir.

Améliorez vos magasins et vos vitrines, faites de belles installations, le succès est assuré à celui qui ne craint pas d'installer les marchandises qu'il a à vendre.

Pour bien faire des étalages, il faut des "Fixtures," Supports, Mannequins, etc.

Procurez-vous nos catalogues en Français; ils sont gratuits.

Ecrivez-nous de suite.



Support à Chemise
No 65

DELFOSSÉ & CIE,

ETABLIS EN 1899

*La plus grande fabrique d'articles
d'installation au Canada*

Bureaux 247-249 rue Craig Ouest,
Fabrique 1 a 19 rue Hermine

MONTREAL

**NOUS REPARONS LES
TETES EN CIRE**

LE PLUS SUR

et

le plus profitable moyen
de réorganiser votre rayon
de la confection c'est
d'y ajouter notre système
sur mesures. Profits
certains, sans aucun ris-
que.

Ecrivez immédiatement
à

H. Vineberg & Co.

LIMITED

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

*Fabricants des vêtements de la "marque
Progress", département sur mesures.*



**POPULAR
BRAND
TROUSERS**

Faits pour
faire bien
et bien faits
pour porter.

**PANTALONS DE
MARQUE POPULAIRE**

Nous manufacturons toutes
sortes de Pantalons pour
mécaniciens, cavaliers, aus-
si bien que pour la toilette.

Adressez-nous un mot, et
notre voyageur ira vous
voir avec nos échantillons.

Nos prix sont
avantageux

**THE VINEBERG PANTS CO.,
MANUFACTURIERS**

160 Rue McGill,

MONTREAL

Ouate en Paquets

"Victory" "North Star"
"Crescent" "Pearl"

Ces quatre qualités sont certain-
nement les meilleures qu'on puis-
se obtenir pour le prix. Elles
sont manufacturées avec des ma-
tières de première qualité soi-
gneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus dif-
ficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé
spécial, de sorte que chaque vêtement à la douceur de la soie — et la
chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est re-
cherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort
suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)



Suivez l'Etoile du Style et de la Qualité

Les Créations Muser — Toujours fraîches — Toujours élégantes — Toujours de vente forcée.

Vous êtes sûr de trouver ici exactement ce qu'il vous faut pour compléter toute ligne de saison.

DENTELLES
CHIFFONS
GEORGETTES
RUBANS
BONNETERIE
BRODERIES
ARTICLES LAVABLES
GARNITURES DE ROBES
BRASSIERES
ETC.

Si vous avez besoin de quelque chose pour vos ventes présentes, faites-nous le savoir. Nous pouvons vous assurer livraison immédiate. Mais surtout, n'oubliez pas de voir ce que nous offrons à présent pour l'automne.



Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et Importateurs de Dentelles, Garnitures pour Robes et Broderies, Importateurs de Marchandises sèches de fantaisie

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

New-York
Londres

Boston
Nottingham

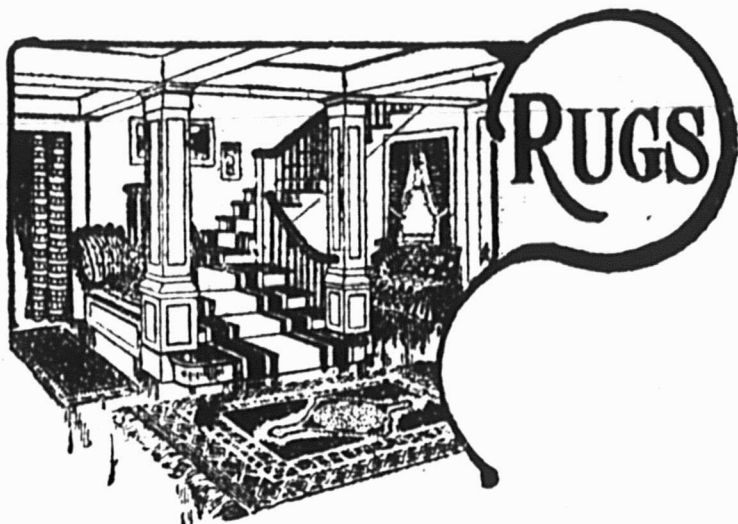
Philadelphie
Paris

Chicago
Calais

Baltimore
Caudry

Los Angeles
Le Puy

San Francisco
St-Gall



EXPOSITION

de

PRINTEMPS

de

GREENSHIELDS

LIMITED

Pour les

**Carrés de Tapis, Nattes, Chemins de passage, en Tapisserie,
Bruxelles, Axminster et Wiltons—en stock
dans toutes les grandeurs**

Les marchands qui font les choses grandement s'adressent naturellement à une **MAISON de SPECIALITES** qui fait de grosses affaires. Nous voulons par ceci vous faire savoir que vos besoins en fait de Tapis et Draperies peuvent être satisfaits à même notre stock considérable.

Carrés de Tapisserie
Carrés de Bruxelles,
Carrés Axminster
Carrés Wilton

Nattes et Chemins de passage dans toutes les qualités et grandeurs.
Couvertures—Blanches ou grises en toutes qualités et dimensions.
Confortables—en Coton et remplis de duvet.
Couvre-pieds—blancs et en couleurs, de \$1.65 à \$17.50 chaque.
Taies d'oreillers—Marque Sanitaire "Shield" de \$1.70 à \$8.00 la paire.
Tringles à extension en cuivre pour rideaux.

Nous avons sans doute un des assortiments les plus vastes et les plus complets qui soient au Canada, en fait de Cretonnes, comprenant 175 différents modèles; Etoffes à fenêtres en toutes couleurs; Serims et Marquissettes en Blanc, crème, ivoire et beige — ainsi qu'imprimées et en couleurs pures solides.

SILKOLINES dans les dessins les plus artistiques et les qualités les meilleures.

VELOURS—dans les teintes les plus nouvelles et les plus populaires.

Tissus d'ameublement dans les tout derniers dessins et coloris.

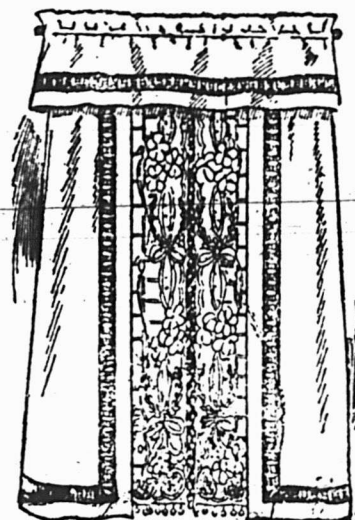
Dentelle, Tapisserie et Rideaux de Corde.

Garnitures, Franges-pompons et Bordures de Cretonne s'adaptant à tous les tissus.

Quand notre voyageur vous visitera, soyez prêt à lui remettre vos commandes tandis que les lignes sont complètes.

GREENSHIELDS LIMITED
17 SQUARE VICTORIA, :: MONTREAL

"Tout ce qui se fait en Nouveautés"



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi, 31 janvier 1919

Vol. XXXII—No 5

POURQUOI LES MARCHANDS-DETAILLANTS SE TROUVENT LE PLUS SOUVENT DANS L'IM- POSSIBILITE DE LUTTER CONTRE LA CONCURRENCE DES GRANDS MAGASINS

Nous avons souvent entendu les marchands-détaillants de la Province se plaindre de ce que des maisons à départements vendant par catalogue telles que Eaton et Simpson de Toronto leur enlevaient une partie de leur clientèle, parce que les prix pratiqués par ces maisons étaient inférieurs aux prix tenus par les magasins locaux. Or, si l'on y regarde d'un peu près, on est obligé d'admettre que les détaillants sont pour beaucoup dans la cause de leur propre infortune, parce qu'ils ne prennent pas les moyens de lutter contre cette concurrence, moyens qui sont mis à chaque instant à leur portée, mais qu'ils négligent par indolence, nonchalance, ou autre raison d'appliquer à leur commerce. Une visite à plusieurs manufacturiers, tant de la Province de Québec que de celle d'Ontario nous a permis de nous rendre compte que si les marchands voulaient être un peu plus attentionnés à leurs achats et se donner la peine de s'appliquer à les faire, ils pourraient éviter tous ces dommages causés par les maisons qui inondent de catalogues alléchants les villes et les campagnes. Un manufacturier, entre autres, nous disait: "Je puis vendre à tous les marchands de la province de Québec, les articles de ma production exactement aux mêmes prix que les payent Eaton, Simpson et autres maisons du genre. Comment se fait-il alors qu'ils ne se trouvent pas en mesure de lutter efficacement contre leur terrible concurrent? Tout simplement parce qu'ils ne veulent pas prendre l'information, faire des recherches, s'adresser à plusieurs sources, voir et connaître, avant de passer leurs commandes." Le fait est que nombre des marchands de notre province se sont laissés gagner par le dangereux fléau de la routine. Depuis 25 ans, ils s'adressent à la même maison pour tel ou tel article et ils croiraient commettre un sacrilège en s'informant ailleurs si le même article peut s'obtenir meilleur et à meilleur marché.

Le progrès économique et industriel d'un pays n'est fait que de la succession de progrès individuels qui eulbutent petit à petit les retardataires et prennent leur place s'ils ne veulent pas se mettre dans le mouvement. Depuis de longues années, il y a des marchands qui n'ont connu qu'un seul fournisseur de tel produit et qui ont systématiquement écarté les autres qui peut-être venaient à eux avec un article perfectionné à un prix moindre.

Gardons-nous bien d'être de la catégorie de ces marchands sans volonté ni désir d'amélioration. Notre vie commerciale doit être basée sur le renouveau continu, sur la marche en avant qui assure la progression financière systématique et sur le principe du "tout à découvrir." Tâche difficile nous dira-t-on; presque impraticable pour ceux qui sont éloignés des centres. Eh! bien non, tâche aisée répondrons-nous parce que la collaboration assidue du manufacturier vient au secours de l'hésitant ou du nonchalant, par des suggestions fréquentes faites au moyen du journal commercial dans des annonces qui ont pour objet direct de renseigner le détaillant et de l'éclairer sur les possibilités d'achats avantageux.

Dites-vous bien une chose, c'est que tous les manufacturiers qui annoncent régulièrement dans notre journal commercial sont vos amis, qu'ils veulent votre bien, qu'ils ne cherchent qu'à vous aider et à vous protéger contre les écarts d'appréciation ou de jugement. Croyez-vous que les manufacturiers ou marchands de gros qui font connaître leurs marchandises au moyen de la publicité s'attendent à recevoir des centaines de commandes de votre part. Non pas. Ils veulent avant tout poursuivre un mouvement éducatif. Leur annonce semble vouloir dire, et dit en réalité: Vous êtes dans telle ligne, nous aussi; vous, vous vendez au consommateur; nous, nous produisons, si vous avez besoin d'aide, nous sommes là, c'est notre fonction, notre raison d'être. Ah! si les marchands savaient toute la sollicitude qui se loge le plus souvent dans une annonce, ils ne la regarderaient pas d'un oeil furtif mais en scruteraient l'intention et n'auraient qu'un désir: se mettre en relations avec celui qui la rédigea.

BLACK
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK
WATCH

De grâce! n'allez pas croire que vous êtes obligé d'acheter parce que vous avez écrit à un annonceur pour obtenir son catalogue, ses échantillons et ses prix. Et surtout n'hésitez pas à écrire cette lettre rapide demandant au manufacturier un conseil, un avis. Jamais vous n'aurez de reproche d'avoir usé de sa complaisance, bien au contraire, et ce, fussiez-vous ne jamais rien acheter dans sa maison. Et puis, pas de favoritisme; il n'y a pas d'amis dans les affaires; toute proposition honnête doit être examinée soigneusement par vous d'où qu'elle vienne, de qui que ce soit qu'elle émane. Le marchand à courte vue qui borne son horizon à un ou deux fournisseurs se coupe volontairement des éléments de succès et ne pourra jamais lutter avec ses concurrents plus actifs, plus "fouineurs", qui savent à force d'enquêtes et de recherches patientes découvrir le fournisseur qui mérite à tous égards la faveur de ses commandes.

LES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE

Un grand nombre de compagnies d'assurance-vie ont publié leurs rapports couvrant les affaires effectuées durant la dernière année écoulée. L'épidémie de l'influenza a eu une répercussion sur le montant des réclamations payées, mais malgré cette circonstance défavorable, le record pour l'année est très satisfaisant.

Les rapports de la Sun Life indiquent que cette compagnie a en 1918, établi un record sans précédent. Le nouveau chiffre d'affaires inscrit pendant l'année s'est totalisé à \$57,806,966, une augmentation de 2,642,498 par comparaison avec le chiffre réalisé en 1917 et de près de \$10,000,000 par rapport aux résultats obtenus en 1916. Pour le mois de décembre l'Imperial Life a fait un nouveau chiffre d'affaires de \$2,000,000 approximativement, ce qui est également un véritable record. Pour les douze mois, elle a atteint un chiffre de \$15,013,000, en fait de nouvelles polices, ce qui constitue une augmentation de \$2,000,000, par comparaison avec celui de 1917, dont les résultats avaient déjà dépassé tous ceux des années précédentes. Les réserves de la Compagnie se sont accrues pendant l'année de \$1,250,000 et se présentent actuellement à \$12,247,529. Son actif total s'élève à \$15,448,000 — une augmentation de \$1,164,000 depuis 1917 — et \$6,000,000 sont placés sur des bons et des débiteurs. La Canada Life rapporte aussi de splendides résultats pour l'année. Les nouvelles polices émises représentent un montant de \$22,891,668, soit une plus-value de \$2,522,725 par comparaison avec les résultats obtenus l'année précédente. Le revenu total est de \$11,048,342, un gain de \$1,477,350, comparativement à l'année 1917. Les affaires opérées actuellement par cette compagnie atteignent un montant de \$195,980,550, soit une avance de \$12,963,790 depuis l'année précédente.

La North American Life a durant le mois de décembre fait des affaires pour une somme de \$1,700,000, chiffre qui n'a jamais été atteint en aucun mois dans le passé.

Les applications reçues en 1918 se montent à plus de \$14,700,000 soit une plus-value de 16 pour cent. L'Excelsior Life rapporte une somme totale d'affaires qui se monte à \$6,750,000 et qui accuse une augmentation de plus d'un demi-million pour les douze mois de l'année écoulée.

La Continental Life Assurance Company rapporte un chiffre d'affaires nouvelles qui se monte pour 1918 à \$2,946,762. Le montant de ses polices actuellement en vigueur est de \$12,876,784. Son actif se présente à \$2,515,304, contre \$2,376,161, en 1917.

NOTRE EXPORTATION DE 1918 A ETE DEFICITAIRE COMPAREE A 1917

Suivant le rapport émis par le bureau des statistiques, le Canada a, en 1918, exporté des marchandises représentant une valeur de \$1,229,706,244, comparé à \$1,547,340,895 en 1917, et à \$1,901,706,403 en 1916.

Les importations se sont élevées à \$906,934,900 contre \$1,005,071,716 en 1917.

Le revenu des droits de douanes en 1918 a beaucoup diminué, n'ayant rapporté que \$154,849,472. En 1917 la perception des droits s'élevait à \$167,041,330, et en 1916, à \$139,002,178.

En 1918, les valeurs exportées au Royaume-Uni s'élèvent à la somme de \$594,250,690. L'exportation au Royaume-Uni l'an dernier est beaucoup moins considérable qu'en 1917, lorsqu'elle s'élevait à \$673,706,892. En 1916, elles s'élevaient à \$709,566,967. Les importations des Etats-Unis ont de même baissées, ne s'élevant qu'à \$72,879,109, contre \$91,136,728, en 1917, et \$102,956,836 en 1916.

Les exportations des Etats-Unis au Canada, sont aussi moins considérables qu'en 1917, lorsqu'elles s'élevaient à \$828,886,594 contre \$738,142,064 en 1918.

En 1918, les Etats-Unis ont vendu au Canada des marchandises représentant une valeur de \$592,088,039. Les marchandises canadiennes vendues aux Etats-Unis s'élèvent à \$433,232,149, représentant environ deux millions de dollars de plus qu'en 1917.

Comparé à 1916, lorsque nos ventes s'élevaient à \$260,924,864, l'augmentation a été très considérable.

Les exportations du Canada en France en 1918 s'élèvent à \$101,501,396, ou juste un peu plus de la moitié de la valeur des marchandises importées en 1917, mais presque le double de la valeur des exportations de 1916, qui s'élevaient à \$55,771,533.

REGLEMENTS TOUCHANT L'USAGE DU GAZ DE DE CHARBON

Les règlements touchant l'économie du gaz de charbon sont annulés par l'arrêté en conseil suivant adopté le 6 janvier 1919:

Considérant que le ministre intérimaire du Commerce fait rapport qu'il a été informé par le contrôleur du combustible que les restrictions mises à l'emploi de l'énergie électrique pour fins de publicité et d'ornementation ont été supprimées, et que le charbon de gaz est maintenant expédié en assez grande quantité des Etats-Unis au Canada:

En conséquence, il plaît à Son Excellence le Gouverneur général en conseil, en vertu de l'autorité à lui conférée par la loi des mesures de guerre, 1914, d'ordonner, et il est par les présentes ordonné que les règlements touchant l'économie du gaz extrait du charbon, établis par arrêté en conseil du 20 mars 1918 (P.C. 674) et ses amendements subséquents, soient par les présents rappelés.

NOS IMPORTATIONS DE CAOUTCHOUC

Des statistiques rassemblées par le Bureau fédéral de statistiques, font voir quelles quantités considérables de caoutchouc et de gutta-percha sont importées au Canada pour y être consommées. En 1916, la valeur de ces importations s'est élevée à \$10,270,887; en 1917, à \$14,139,702, et en 1918, à \$11,979,764.

POUR DEVENIR COMMERCANT

M. Henry Laureys, directeur de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, vient d'exposer d'une façon très pratique et intéressante dans une brochure intitulée "Pour devenir commercant" la nécessité de l'éducation commerciale et les raisons qui en entravent le progrès. Nous croyons être utile à nos lecteurs, pères de famille, en extrayant de ce document les principales raisons qui ont jusqu'à ce jour paralysé l'effort de nos éducateurs commerciaux.

1° Le fait que peu de personnes se rendent compte exactement de ce que l'on entend par "enseignement commercial" et surtout "enseignement commercial supérieur". La cause principale en est que dans les collèges le "cours commercial" est considéré comme inférieur au cours classique — il l'est en réalité dans la province de Québec — ce qui ne devrait pas être. Il faudrait consacrer à ces études "moyennes" à peu près le même nombre d'années que celui consacré au cours classique et introduire dans les programmes des deux ou trois dernières années des cours de sciences (chimie, physique, géographie, mathématiques, etc.) beaucoup plus développés qu'ils ne le sont à présent. Il y aurait lieu aussi d'amplifier les cours d'histoire nationale et universelle), et les cours de littérature française et anglaise. En revanche il faudrait débarrasser ces mêmes programmes des cours de droit commercial et autres matières universitaires qui n'ont que faire en ces années. D'ailleurs, eu égard à l'âge des enfants ces cours de droit, d'économie politique, etc., ne peuvent consister qu'en rudiments, aussitôt oubliés qu'appris. Des programmes ainsi conçus permettraient de donner à ces jeunes élèves une formation plus rationnelle, une meilleure culture générale, et leur feraient mieux saisir la portée d'un enseignement commercial supérieur couronnant leurs années de collège.

2° Le désir, hélas! trop répandu, au Canada, de gagner de l'argent à 15 ou 16 ans, voire parfois plus tôt. Ce désir — que nous pouvons comprendre dans le cas de parents nécessiteux ayant une nombreuse famille — est malheureusement aussi développé parmi les jeunes gens riches que parmi les pauvres. Il est une des causes principales d'abandon des études. Cette tentation de gagner de l'argent le plus tôt possible n'a jamais exercé de fascination plus grande qu'à notre époque. Beaucoup d'emplois, restés vacants par suite du départ des aînés pour le front, ont permis aux plus jeunes d'obtenir aisément des situations assez bien rémunérées. Immédiatement les livres sont fermés, et tel jeune homme intelligent et bien doué qui, s'il avait pris le temps de s'instruire, serait devenu plus doué qui, s'il avait pris le temps de s'instruire, serait devenu plus tard un homme utile à la société, se condamne à végéter toute sa vie, pour quelques gros sous gagnés un, deux ou trois ans plus tôt. Comme nous le disions plus haut, semblable façon d'agir se comprend plus ou moins quand, par suite de la dureté des temps, un jeune homme est obligé de gagner sa vie et parfois celle des siens, mais cela est sans excuse quand ce jeune est riche — et nous pourrions en citer plus d'un dans ce cas — qui par simple faiblesse des parents est autorisé à planter là ses études et à "travailler"! Chacun reconnaîtra qu'il y a là un réel péril pour la société. La formation de l'élite et surtout de l'élite commerciale, dont le Canada aura tant besoin s'il veut lutter avec avantage non seulement sur les marchés du

monde, mais sur le sien, ici même, et vaincre ses concurrents en est gravement compromise.

3° L'orientation spéciale du cours classique qui dirige systématiquement — à quelques exceptions près — tous les finissants vers le sacerdoce, le droit ou la médecine. A cause des circonstances historiques, cette orientation était peut-être nécessaire, ou du moins inévitable, dans les débuts des institutions classiques. A l'avenir, il dépendra des professeurs de collège de faire comprendre à leurs élèves, bien avant leur dernière année, que les Canadiens-français doivent avoir à coeur de se créer une élite commerciale, qui, en fait de culture générale et de compétence économique, sera l'égale de ces groupes nombreux d'hommes distingués et érudits qui depuis tant d'années, dans la province de Québec, font la gloire du clergé, du barreau et de la médecine.

Que ces professeurs tâchent de distinguer, parmi leurs élèves, ceux dont les qualités d'énergie, d'initiative, d'esprit de méthode, etc., paraissent les rendre plus aptes au commerce qu'aux professions libérales; qu'ils fassent comprendre à ces élèves qu'ils pourront devenir d'excellents hommes d'affaires! Beaucoup sans cela, par atavisme et esprit de routine, croient, comme leurs aînés, qu'il n'y a pas d'avenir en dehors des professions libérales, alors, qu'au contraire, celles-ci sont encombrées, tandis qu'en fait de commerce et d'industrie les "possibilités" dans la province de Québec sont illimitées.

4° L'idée fautive, mais cependant très générale parmi les parents, qu'il ne faut diriger vers le commerce que les jeunes gens les moins intelligents. Quelle erreur! Nous avons énuméré plus haut les qualités qui nous semblent requises pour réussir en affaires et d'autres, avec nous, ont fait ressortir maintes fois que de nos jours il faut joindre à ces qualités une éducation supérieure et spéciale que seuls, les écoles des Hautes Etudes commerciales et Instituts supérieurs de Commerce, peuvent donner. Cette idée, qui n'est pas spéciale au Canada, a longtemps prévalu en France; elle tend à disparaître aujourd'hui et déjà en 1908 M. G. Blondel citait sous ce rapport l'exemple rare d'un père de famille, ayant trois fils inégalement doués, qui n'hésita pas à orienter vers le commerce le plus intelligent et le plus actif, réservant les carrières libérales pour les deux autres. M. Blondel ajoute: "Il n'est pas douteux que la répartition des forces sociales dans notre pays (en France) est mauvaise. Beaucoup de jeunes gens se sont engagés dans des carrières pour lesquelles ils n'étaient pas faits. La cause principale de cette erreur tient à l'état de nos moeurs. Sous la pression de préjugés fort anciens, beaucoup de familles n'ont voulu entendre parler que des carrières dites libérales. Celles-ci ont joui et depuis longtemps hélas! dans notre pays, d'un prestige exagéré."

Il en est absolument de même dans la province de Québec, et dans l'intérêt de la race canadienne-française il est plus que temps de changer d'orientation et de combattre ces préjugés.

Non, le commerce n'est pas une occupation vile et bonne tout au plus pour les ratés des autres professions! Au contraire, le commerce, avec l'agriculture et l'industrie, constituent les seules professions réellement productives qui augmentent la richesse publique des peuples qui s'y livrent, et doivent grouper les forces vives de la nation.

LA FOIRE SUISSE D'ECHANTILLONS

La troisième Foire Suisse d'Echantillons aura lieu à Bâle du 24 avril au 8 mai 1919. La foire est destinée tout d'abord aux fabricants et artisans qui y participent avec les produits de leur propre fabrication. Y seront accueillis, en outre, les représentants, avec des articles suisses qui ne sont pas exposés par les producteurs eux-mêmes.

La première Foire Suisse d'Echantillons à Bâle a eu lieu du 15 au 29 avril 1917. La réussite de cette organisation dépassa toutes les espérances, 831 maisons de toutes les parties du pays participèrent à la Foire. Le nombre des visiteurs fut d'environ 300,000 et les affaires qui y furent conclues s'élevèrent de 20 à 25 millions de francs.

La deuxième Foire Suisse d'Echantillons, qui se tient du 15 au 30 avril 1918 a vu ce succès grandir. Le nombre des adhérents monta à 990. Le chiffre total des affaires réalisées par les exposants s'éleva de millions de francs.

Le nombre des acheteurs fut très important; il atteignit 18,000.

La Foire Suisse d'Echantillons a pour objet de développer les relations d'affaires existantes et d'en créer de nouvelles. Il ne fait aucun doute qu'elle obtiendra cette année un succès considérable et que les marchands et importateurs de toutes les parties du monde profiteront de cette occasion pour découvrir des sources avantageuses d'approvisionnement.

Les marchands et manufacturiers canadiens auraient avantage à envoyer quelqu'un des leurs visiter cette Foire qui ne peut manquer d'être prodigue en renseignements utiles.

EXPORTATIONS DE BEURRE DU CANADA

D'après les données fournies par le ministère du Commerce, qui ont servi de base au tableau sommaire du commerce canadien au cours des trois dernières années préparé par le Bureau fédéral des statistiques, le Canada a exporté en 1916, 7,713,265 livres de beurre évalué à \$2,377,740; en 1917, il en a exporté 4,008,186 livres évaluées à \$1,572,438; et en 1918, 9,731,500 livres évaluées à \$4,274,606.

AUGMENTATION DES EXPORTATIONS DE PAPIER A IMPRIMER

La valeur du bois de pulpe exporté a presque doublé

D'après un état sommaire du commerce canadien au cours de 1916, 1917 et 1918, préparé par le Bureau fédéral des statistiques sur les données fournies par le ministère du Commerce, les exportations du Canada en papier à imprimer et bois à pulpe ont augmenté durant ces trois années. Ce tableau montre qu'en 1916, notre pays a exporté 10,452,863 quintaux de papier à imprimer évalué à \$20,721,543; en 1917, cette exportation a été de \$11,723,617 quintaux évalués à \$31,436,171, pendant qu'en 1918 elle s'est élevée à 12,814,709 quintaux évalués à \$37,190,410. La valeur du bois à pulpe exporté a augmenté de \$16,680,984 qu'elle était en 1916 à \$32,580,619 en 1918. Ces chiffres sont pour les douze mois finissant en novembre de chaque année.

UN GROS CHIFFRE DANS UN PETIT MAGASIN

J. P. Côté, de Matane, une petite ville de la péninsule de Gaspé, vend pour \$3,000 de peintures et de vernis par année. C'est un résultat remarquable, vu que la ville est petite et dans une partie du pays où il semble difficile de vendre beaucoup de peinture. La belle saison est de courte durée dans cette partie du pays; les changements de température y sont fréquents et l'hiver est très long et très dur. L'hiver commence de bonne heure et le printemps est très tardif. M. Côté a donc droit à des félicitations pour avoir su développer un commerce lui permettant de vendre pour \$3,000 de peintures et de vernis. Ce chiffre d'affaires serait superbe pour nombre de magasins plus considérables dans un climat plus favorable.

Superbe étalage

Dans l'étalage superbe du stock de peintures et de vernis de M. Côté tout semble à sa place et c'est de cette manière qu'il tient son assortiment durant toute la saison. A part la satisfaction qu'en retire le propriétaire, le superbe étalage de l'assortiment que voit le client ne manque jamais d'aider les commis à tenir les marchandises en ordre. C'est une économie de temps, vu que l'on n'a pas de difficulté à trouver la marchandise que l'on cherche.

On pourrait ajouter ici que l'arrangement des marchandises dans tout le magasin de M. Côté a été fait avec le même soin. M. Côté a constaté que cet ordre dans son magasin lui a aidé à accroître son commerce d'une façon continuelle et satisfaisante.

L'emploi des affiches, pancartes, etc.

Il est très regrettable de voir certains marchands ne pas se servir des pancartes, etc., fournies par le fabricant pour annoncer ses produits. Cette négligence n'a pas d'excuses. Dans le magasin de M. Côté ces articles de publicité sont employés avec le plus grand avantage et donnent d'excellents résultats. Les pancartes, annonces, etc., pour la peinture ont une valeur réelle. On devrait s'en rendre compte et en profiter le plus possible. Ces affiches ne coûtent rien au marchand et elles sont fournies par le fabricant dans le but de donner aux détaillants l'aide dont ils ont besoin. Sans ces affiches, nombre de vente n'auraient pu être faites.



Le département de peinture du magasin J. P. Côté, Matane, (P.Q.).

L'EUROPE A BESOIN DE VIANDES

Une occasion pour le Canada d'établir un marché d'exportation permanent.

Un des résultats de la guerre a été de stimuler l'ardeur du commerce d'exportation des bestiaux canadiens sur les marchés d'Europe. Les exportations de boeuf ont augmenté de 679 pour cent; du bacon et du lard en général de 671 pour cent. Les exportations totales de viandes de toutes sortes pendant l'année fiscale se terminant le 31 mars, 1918, représentent une valeur de \$172,743,089, comparée à \$53,349,119 en 1914.

Le Canada a maintenant une occasion non seulement de maintenir ce marché d'exportation, mais de l'augmenter, car la viande canadienne dans les pays européens a aujourd'hui une excellente réputation. C'est que pendant la guerre, on a été à même d'apprécier les viandes du Canada, qui sont aujourd'hui en grande faveur.

Le prix des engrais alimentaires a été très élevé, ce qui fait que la production des bestiaux a été particulièrement coûteuse. D'autre part, les prix de la viande sur les marchés ont également été élevés. Il n'y a nul doute que le prix de la viande diminuera graduellement de même que le prix des engrais alimentaires, et les profits au fermier éleveur de bestiaux seront pratiquement aussi élevés que par le passé. De fait, si la nourriture des animaux coûte moins cher, les profits sont plus élevés.

J. E. Brethour, de Bantford, Ont., qui a remporté le premier prix pour le porc à bacon d'exportation à l'Exposition de Guelph, dit qu'en prenant en considération le prix de la nourriture des porcs et le prix du bacon, l'élevage des porcs représente des profits très avantageux.

"On peut obtenir de la nourriture pour les porcs à raison de \$57.00 la tonne et l'on peut vendre les porcs sur pied à \$16.00 les cent livres, ce qui représente un profit d'environ 20 pour cent," dit M. Brethour." Du reste, c'est le profit qui compte et non pas le prix vendant, et le profit doit être calculé d'après le coût de revient des porcs et le prix vendant sur le marché."

M. Robert Hoover, Administrateur des Vivres des Etats-Unis, et qui est en ce moment en Europe, où il fait une enquête sur la situation alimentaire, déclare entr'autres choses ce qui suit:

"L'Europe aura besoin d'une façon absolue jusqu'au 1er juillet prochain, de chaque livre de lard qu'elle peut importer. Après cette date, la demande pour le lard et les autres viandes sera tellement considérable qu'il sera difficile de la satisfaire."

"D'après certaines autorités européennes, la demande pour du boeuf serait même plus grande que pour le lard, et elle continuera pendant plusieurs années, attendu qu'en Europe, le déficit dans les troupeaux de bestiaux est en ce moment de 115,000,000 de têtes. Il faudra des années pour reconstituer les troupeaux de bestiaux dans les troupeaux d'Europe.

IMPORTATIONS D'ANIMAUX

En 1916, la valeur des animaux importés au Canada pour la consommation était de \$981,866; en 1917, elle était de \$2,52,480, et l'an dernier elle était de \$1,614,165, d'après le Bureau fédéral des statistiques.

LES VITRES SERONT EN GRANDE DEMANDE CETTE ANNEE

L'activité dans la construction des édifices va suivre la règle générale et être très grande cette année au Canada, comme autre part. Tel est l'avis très important que la "Johnston Brokerage Co., de Pittsburg" vient de donner:

Vitres

Au commerce:—

Les rapports compilés de source sûre sur la construction projetée montrent que des dépenses s'élevant en bloc à \$500,000,000 seront faites d'ici à la fin de l'année 1919. Cete énorme perspective est rapportée par les directeurs des différents journaux qui renseignent les architectes, les entrepreneurs et les commerçants dans tout ce qui regarde la construction.

Les constructions projetées comprennent des édifices industriels, des bureaux d'affaires, des maisons à appartements, des hôtels, des résidences privées, des institutions, des églises, des édifices municipaux.

Pour la construction dont nous donnons un aperçu ci-dessus, il y aura besoin d'un nombre considérable de vitres. Il y aura aussi d'autres demandes de vitres pour l'industrie de l'automobile et le commerce d'exportation. Il y a des centaines de localités où l'industrie du bâtiment est déjà reprise et dont les rapports ne sont pas arrivés. Mais ils arriveront à temps et augmenteront considérablement les chiffres déjà donnés. La vente et la livraison des vitres devra se faire sur des bases plus rationnelles et plus commerciales. Les contrats à long terme entièrement contrôlés par les spéculateurs devront cesser. Ce changement sera bien vu par les vendeurs et mettra le marché sur des bases plus fortes et plus solides.

Quelques chiffres

Voici des chiffres qui donnent une idée des constructions projetées dont les plans ont été dressés et, dans la plupart des cas dont les contrats ont été donnés:

New York City, N. Y., \$70,575,000; Buffalo, N. Y., \$3,693,000; Newark, N. J., \$4,225,000; Boston, Mass., \$20,816,000; Worcester, Mass., \$1,920,000; Eastern Mass., (excepté Boston), \$3,852,000; Maine et New Hampshire, \$1,350,000; Connecticut et Western Mass., \$6,089,000; Philadelphie, Pe., \$43,740,000; Trenton et Camden, N. J., \$3,955,000; Eastern Pa., (excepté Phila.), \$4,250,000; Baltimore, Md., \$4,160,000; Pittsburgh, Pe., \$15,575,000; Cleveland, Ohio, \$34,450,000; Columbus, Ohio, \$3,535,000; Cincinnati, Ohio, \$2,005,000; Chicago, Ill., \$144,047,000; Détroit, Mich., \$50,000,000; St. Louis, Mo., \$4,898,000; Kansas City, Mo., \$20,000,000; Mineapolis, Minn., \$10,000,000.

Ces chiffres tout élevés qu'ils paraissent ne sont cependant qu'un aperçu de surface. Prenez en considération les districts du Centre et de l'Ouest, le grand Nord-Ouest, la côte du Pacifique, le Sud, etc. Préparez-vous pour de grosses affaires, les plus grosses que vous ayez jamais faites et en mieux.

VALEUR DES EXPORTATIONS DE NICKEL

La valeur du nickel exporté du Canada a augmenté de \$8,631,851 en 1916 à \$10,707,743 en 1918, d'après les chiffres fournis par le Bureau fédéral des statistiques.

Au Commerce *Janvier 1919*

Les

Perspectives d'Affaires

au

Point de Vue du Manufacturier

Les prix seront maintenus pendant l'année 1919.

Certaines lignes dans les Principaux articles de coton domestiques et importés, les vêtements tout-faits pour dames, la bonneterie, les gants, les fournitures pour hommes, les fournitures de maisons, seront rares et par conséquent difficiles à se procurer à moins que les commandes ne soient remises de bonne heure.

Nous conseillons à nos clients de nous remettre dès maintenant leurs commandes pour livraison à l'automne 1919.

Nos voyageurs vous visiteront avec un assortiment complet d'échantillons.

Nous avons en stock, à présent, quelques LIGNES D'AUTOMNE qui ont été achetées avant les récentes augmentations. Une visite à notre magasin vous convaincra lorsque vous verrez les marchandises et comparerez les valeurs.

Vos commandes per lettre seront l'objet de notre minutieuse et prompt attention.

JOHN MACDONALD & CO.
LIMITED

TORONTO

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX.

MONTREAL, JANVIER 1919

No. 1

Quelques Caractéristiques de la Mode

Les robes semblent devoir être plus habillées. La toilette pratique entre toutes reste évidemment la chemise de satin ou de velours noir plus ou moins brodée de jais et de chenille ou bien d'acier et d'or. En général, on reste fidèle à la robe noire ou noire et blanche qui se porte longtemps sans lasser. Les robes sont souvent peu garnies et, quand elles le sont, ce n'est guère que de broderie ou de fourrure.

Est-ce parce que ces broderies sont très chères qu'elles garnissent rarement tout le tour d'un vêtement. On ne voit guère une haute bande de broderie ourlant tout le bas d'une jupe, mais bien plutôt des panneaux ou des parties de panneaux bordés, avec un rappel de cette broderie au cou ou au bord du décolleté.

L'irrégularité de ces garnitures semble presque exigée par l'irrégularité de l'arrondi des jupes. En dehors des tailleurs qui gardent une certaine correction de ligne, il n'est presque pas de robe surtout parmi les robes du soir ou d'intérieur qui ne montre quelque panneau plus long, soit flottant, soit replié sous la jupe, certains de ces panneaux s'allongent même et forment traîne.

On a parlé de la robe plus longue au commencement de la saison; sur les modèles de collections elles l'étaient, en effet, mais à chaque essayage, les jupes ont été raccourcies de quelques pouces et la ligne reste sensiblement la même. Les Américaines portent cependant la jupe un peu plus allongée. Certains couturiers nous montrent, cette saison, quelques robes tout-à-fait longues et il ne serait pas étonnant que l'an prochain nous trouvions que la robe longue a plus de majesté, plus d'élégance que la robe courte, car il est entendu que la mode qui vient a toujours plus de qualité et d'avantage que la mode qui s'en va. Cette saison, on en est encore à la mode courte, certaines femmes sont même à la mode trop courte. Avec une jaquette longue ou une grande tunique, ces jupes de fillette font paraître les jambes beaucoup trop petites et l'élégance de la silhouette s'en ressent. Les tissus métalliques, la napdor, la cotte d'arme, le vellos, le djersacien, les lamés, tous les tissus d'or ou d'acier aux plis lourds, aux reflets brillants font cette saison des robes du soir ou d'intérieur qui s'accommoderaient parfaitement de jupes plus longues et même traînantes.

Ces tissus sont encore alourdis de glands, de franges qui en font des parures très riches qu'il ne faut adopter que pour les robes élégantes.

Glands et franges, en soie, en laine ou en métal, sont une folie pour le moment, mais comme c'est une garniture facile à ajouter à n'importe quoi et qu'on trouve



Blouse tunique à longueur des genoux. — Nouveau modèle du Printemps en Jersey, fibre de soie épais blanc, avec étole de broderie. Ceinture en ruban faille rose.

assez aisément n'importe où, on peut craindre que leur vogue ne dure plus très longtemps, dans la grande mode du moins, ce qui ne veut pas dire qu'on n'en portera plus la saison prochaine; c'est peut-être, au contraire, le moment où elles sembleront le plus en faveur. Ces glands ont envahi les robes et les chapeaux.

La forme tonneau si critiquée à son apparition reste dominante de la mode actuelle; c'est surtout dans les manteaux que cette ligne s'accroît; froncés autour du cou, les bras semblent à peine sortir des plis amples, ils se rétrécissent du bas plutôt qu'ils ne s'élargissent et si une forme pouvait bien évoquer le manteau-type

de la saison, ce serait la mante manon, mais resserrée du bas. On voit peu ou point de ceinture sur ces manteaux, ils tombent droit et il faut avouer qu'un vêtement épais en fourrure ou doublé de fourrure est beaucoup plus joli ainsi que coupé à la taille par un lien qui fait un peu ressembler à un édreton ficelé par le milieu. Il y a du reste une tendance assez marquée vers la robe sans taille, ce n'est plus la robe-chemise à laquelle une molle ceinture faisait suivre tout de même les lignes du corps, c'est la robe tout-à-fait droite, sans rien, la faisant plaquer au corps au la longue blouse un peu en forme, qu'une ceinture placée très bas empêche de s'étaler. Certaines de ces robes ont des manches très courtes, même pour les robes d'après-midi ces manches ont des emmanchures invisibles et donnent l'impression de manches kimonos, le plus souvent, elles sont coupées sèchement sur le bas et sans aucune garniture.

On ne voit pas davantage de garniture au bord des manches longues, mais droites et assez larges qu'on retrouve aussi bien sur les robes que sur les manteaux. Parfois, cependant, de grands revers de fourrure cachent presque complètement les mains et remplacent le manchon. Celui-ci reste de dimension moyenne et est de forme tonneau ou olive; il a parfois aussi l'air d'un petit coussin rond, la fourrure étant disposée en spirale.

La fourrure très coûteuse se mélange si bien au tissu que certains manteaux sans en être très granis, ont cependant un aspect hivernal et confortable. Les grands cols comme ceux qu'on porte actuellement, lesquels prennent le plus souvent les proportions d'une pèlerine, et les parements de dimensions raisonnable, fussent-ils fait en lapin, coûtent le prix qu'on demandait autrefois pour un manteau entièrement en fourrure. On porte de la cirette, du pékan, de la marmotte, du castor, du petit gris ou du kolinski. Le gilet de fourrure ajouté à une jaquette ou à un manteau est une manière très nouvelle d'utiliser une nappe de fourrure, on voit aussi une sorte de fichu de fourrure fermé devant par un gros bouton, bien agréable pour s'envelopper chaudement.

Quelques manteaux sont doublés en neutre de petit gris comme l'étaient autrefois les rotondes de nos grand'mères. La cape de fourrure copiée à peu près sur ces mêmes rotondes est le manteau élégant de la saison.

En satin noir, doublé d'une fourrure ou plus simplement d'un velours ou d'une duvetine de couleur avec un grand col arrondi emboîtant les épaules, ces capes sont très jolies. La doublure de velours à un manteau de laine ou de soie donne cette saison un aspect très nouveau. Ce velours matelassé de piqûres est assorti à la robe qu'il recouvre. Naturellement ces doublures de velours ne sont pratiques que sur les robes de métal, de satin ou de jersey de soie, et porter un vêtement de ce genre sur une robe de velours rendrait les mouvements bien difficiles. Les robes d'aujourd'hui sont dépourvues de doublures qui serrent le buste, de gros grains qui coupent la taille et posées sur des corsets qui n'en sont plus. Beaucoup de femmes ne portent actuellement qu'une ceinture sans busc, tenant juste le bas bien tendu sur la jambe, mais laissant la taille absolument libre.

On note de la fourrure sur presque tous les chapeaux; la grosse toque, un peu plate, souple et bien enfoncée est la préférée pour le matin. D'autres chapeaux également sont en fourrure, mais tout ce qui n'est pas toque prend facilement l'aspect lourd avec l'épaisseur

du pelage. Le voile brodé ou ramagé complète bien le petit chapeau sans garniture.

Le chapeau plus habillé, garni de plume défrisée ou gycérinée, de brins d'aigrettes posés plutôt à plat que poignardant le ciel, ou fait en ruban de velours ou en ruban lamé, est adouci par les plis du voile à réseau carré tête-de-nègre ou blond, même si le chapeau est noir.



Costume de promenade pour le Printemps. Modèle très attrayant avec ceinture, garnitures de soutaches et col tenant droit. La jaquette ample est resserrée par une ceinture étroite du même tissu.

Un tailleur habillé qui, la veste enlevée, fait une jolie robe d'après-midi est en velours gris plomb garni d'un col et d'une large bande de petit-gris enroulée en spirale.

Le tailleur simple des sorties matinales et des voyages, sans être sec comme le tailleur classique, est simple de ligne, avec sa petite jupe droite, et sa longue jaquette garnie de trois poches passepoilées. Il est fait d'une moelleuse diabure marine et garni de kolinsky au col et aux manches.

* * *

Remarqué une robe de satin noir, légèrement brodée d'acier autour du décolleté. Le corsage tout plat a des petites manches très courtes sans garnitures. La ceinture nouée derrière est brodée de perles d'acier et terminée par des glands de perles.

COSTUMES

ET

MANTEAUX

Le marché canadien plutôt optimiste — Les prix élevés ne semblent pas devoir baisser cette année.

Les manufacturiers et les acheteurs sont très optimistes sur les pronostics du marché de la confection pour 1919. Les détaillants sont plutôt portés à acheter avec une grande prudence. Ils donnent leurs commandes du printemps, mais ils n'achètent pas en aussi grande quantité que l'an dernier. Cela n'est pas dû au fait que la majorité des marchands ne s'attendent pas de faire une bonne saison, mais bien parce qu'ils n'ont pas autant de confiance que les saisons dernières dans ce que le public voudra avoir.

Ils s'attendent d'acheter davantage à mesure que la saison avancera et probablement d'acheter plus souvent que certaines saisons antérieures alors qu'il était plus difficile de se faire livrer ses marchandises. La politique d'acheter plus souvent et en plus petites quantités que d'habitude semble sage, et c'est celle que suivront probablement la plupart des marchands. Même si certaines lignes continuent à hausser un peu à mesure que la saison avancera, il est préférable de payer la différence que de se surcharger de marchandises que le public ne voudra probablement pas acheter.

Un des acheteurs les mieux connus de Toronto nous disait qu'il y a beaucoup d'activité dans les lignes pour le Sud et qu'il y a beaucoup d'intérêt de manifesté dans les nouveaux modèles même de la part des gens qui n'ont pas l'intention d'aller dans le Sud. Les maisons de gros ont observé, également, qu'il y a une tendance chez les gens ayant beaucoup d'argent et qui n'avaient pas fait d'extravagances durant la guerre, à se "relâcher" un peu et ils sont à regarnir leur garde-robe avec tout ce qu'il y a de plus élégant sur le marché.

Cette classe d'acheteurs n'est pas affectée par la transition aux conditions créées par la signature de l'armistice. Elle ne constitue pas, naturellement, la masse des acheteurs, et la difficulté d'arriver à des prix que le public paiera durant la prochaine saison voilà justement la raison pour laquelle les acheteurs n'ont pas encore placé de grosses commandes.

PAS DE BAISSÉ DES PRIX

Les prix des vêtements sur le marché n'indiquent pas une baisse sur ceux de l'an dernier. Certains même sont un peu plus élevés quand il s'agit d'articles confectionnés avec des tissus fabriqués tard dans la saison alors que le prix de la matière première était très élevé. "Les plus hauts prix que nous ayons encore payés ont été atteints pour les marchandises de l'automne dernier" disait dernièrement un gros acheteur. "Les prix ne baisseront pas avant l'automne prochain; ensuite la baisse sera graduelle."

A New-York, aussi, il y a de l'incertitude parmi les acheteurs sur le placement de leurs commandes de printemps et l'un des principaux facteurs de cette situation c'est la crainte que Paris nous envoie quelque chose d'entièrement nouveau dès qu'elle aura fini de célébrer la signature de la paix et qu'elle sera en position de se procurer les étoffes qu'elle désire.



Une jolie création pour le printemps.— Robe de satin noir et bleu avec effet de corsage "sweaterette". Manches cloches. Le chapeau est en paille garni de satin noir surmonté d'un noeud.

LA NUANCE MARINE EST LA COULEUR A ACHETER

Il ne semble pas y avoir de doute parmi les manufacturiers que la saison prochaine sera très active et que la tendance à acheter plus souvent n'aura pour résultat qu'un bon commerce stable durant toute la saison. Les manufacturiers canadiens déclarent que la couleur bleu-marine semble la plus populaire. L'automne et le printemps derniers plusieurs nouveautés en fait de couleurs ont été lancées, mais pas une seule n'a donné autant de satisfaction que le bleu-marine. Il va sans dire, qu'un certain nombre de couleurs se vendront toujours, tels que le vert, Bourgogne, taupe, beige, gris, etc., mais toutes ces nuances sont sujettes à changer. Pour les modèles à la mode, la nuance bleu-marine sera la plus populaire.

Les collerettes n'ont jamais été aussi populaires au Canada qu'aux Etats-Unis. L'an dernier, il y avait même certaines parties des Etats-Unis où la collerette n'était pas admise du tout parmi la société. Dans d'autres endroits, elle était très favorablement accueillie. C'est pour cette raison que les acheteurs du Canada n'en sont pas enthousiastes. Les manteaux amples, toutefois, semblent très populaires. Les dolmans sont achetés par les marchands qui ont à servir la meilleure classe d'acheteuses. Ces vêtements amples, toutefois, exigent trop de tissu pour pouvoir être vendus à

prix populaire et il est probable que le manteau droit à ceinture avec collet châle aura la préférence. Il y a des effets drapés sur les collerettes et les collets des dolmans, pour les modèles plus petits, le manteau uni est le plus en vogue.

LES JUPES SONT PLUS LONGUES

Les jupes sont plus longues, même celles destinées au commerce canadien. Certains des plus grands manufacturiers en fabriquent dans des longueurs qui ne seront que de 4 ou 5 pouces du sol et quelques-uns de leurs modèles sont fendus. La largeur moyenne de la jupe des costumes nouveaux n'est pas moins de 11-2 verge et c'est la "bonne" largeur des jupes portées par les élégantes new-yorkaises, bien que quelques d'entre elles soient vues avec des jupes ayant un peu moins de la moitié de cette largeur.

La soutache-militaire, bien entendu, et les boutons continuent à être la garniture en vogue. Des bandes de tissu en pareil et des remplis sont très employés aussi. Un nouveau manteau en tricotine beige est avec des bandes de tricotine marine sur le collet et les poignets larges et formant des panneaux sur le côté du manteau. Ces manteaux alternent avec des bandes beiges de façon à donner un effet de rayures de 3-4 pouce. Le dos est avec un panneau retenu à la ligne de taille et donnant un effet de blouse.

Pour les jeunes filles, la jupe de costume reste assez courte et pour elles les costumes amples et les effets de collerette sont plus en vogue que pour leurs mamans. La femme de goût ne portera pas un costume ample, à moins que ce soit exactement le modèle le mieux approprié à sa taille, ce qui arrive rarement. Elle portera plutôt un modèle demi-tailleur et la majorité des costumes pour le printemps sont de cette catégorie.

QUELQUES COSTUMES DE SOIE UN PEU PLUS TARD

Les manufacturiers commencent à parler des costumes de soie. Plusieurs déclarent qu'ils s'attendent de confectionner des costumes de soie un peu plus tard, mais pas en aussi grande quantité qu'il y a deux ans, ou même l'an dernier. Les costumes de soie seront portés cet été. Ils seront d'un joli modèle, mais il n'y aura pas probablement d'engouement pour ce genre de vêtement. Les tissus Jersey et la température froide de l'an dernier sont probablement les raisons pour lesquelles on préférera avoir un costume en drap cette année. La minorité seulement aura un costume de soie. Somme toute, la saison semble bonne pour la vente des costumes, des manteaux et des robes, car les mères, les soeurs et les fiancées tiendront à être bien habillées pour recevoir les soldats qui reviendront du front.

OINQ ANNEES DE SUCCES

La maison Jules Gauvin de Québec vient de fêter le cinquième anniversaire de sa fondation par une manifestation enthousiaste qui réunissait tout le personnel de la maison autour de l'heureux propriétaire. On sait tout l'essor pris par les magasins Jules Gauvin depuis qu'ils ont remplacé la maison L'Heureux et Gauvin et tout le monde se réjouira de ce succès dû à des efforts d'intelligence, d'initiative et de courtoisie tant de la part du propriétaire que des employés.

VETEMENTS

Les manufacturiers travaillent à leurs commandes du printemps — Les tissus restent fermes. — La demande promet d'être forte pour toutes les lignes.

VETEMENTS — Les manufacturiers de vêtements tout faits sont actuellement très occupés à remplir leurs commandes du printemps. Le volume des affaires déjà placées par le détaillant représente un montant très substantiel et les perspectives sont très belles pour de grosses affaires.

Les détaillants ont déjà commencé à ressentir les résultats du retour à la vie civile de plusieurs milliers de soldats ayant fait du service au Canada et plusieurs milliers d'autres soldats reviennent d'Europe sur pres-



La voilette représentée montre la combinaison de pois chenilles et d'un dessin de fantaisie fait à la machine.

que chaque navire arrivant au Canada. Tous ces soldats sont des acheteurs en perspective qui achèteront des vêtements en plus ou moins grande quantité, et les marchands qui s'occuperont de cette clientèle feront de bons profits.

Il n'y a pas d'indication que les tissus seront plus faciles à acheter, tant sous le rapport de l'approvisionnement que sous celui du prix. Les câblogrammes envoyés pour demander des cotations et les dates de la livraison de certaines catégories de marchandises ont été ignorés ou classés pour être consultés un peu plus tard. La fin des hostilités n'a pas donné aux filatures un approvisionnement de laine pour les civils, et par suite la situation du marché finira par s'arranger — mais cela prendra un peu de temps.

Les approvisionnements de tissus pour le commerce du printemps ne semblent pas plus abondants et les commandes placées, avec livraison promise pour l'automne prochain, l'ont été à des prix aussi élevés que ceux en vigueur actuellement. Il n'y a pas beaucoup d'indices que 1919 verra un changement quelconque dans les prix qu'il faudra payer pour les lainages.

Rapports du Marché des Nouveautés

COTONS.

Les facteurs qui semblent devoir contribuer à maintenir les prix actuels.

COTON—Un grand manufacturier de coton de Manchester, Angleterre, adressait, en date du 17 décembre dernier, une lettre à tous ses clients canadiens. Cette lettre renfermait 7 faits qui, dans son opinion, seront les facteurs qui contribueront à maintenir les prix actuels pendant encore un an ou deux. Nous les énumérons plus bas, et comme ils ont beaucoup de rapports avec les conditions du marché, ils ne manqueront pas d'avoir une certaine valeur. Les voici :

1. Les approvisionnements de coton brut dans ce pays ne sont pas du tout proportionnés à la demande.

2. Ils ne pourront être augmentés avant qu'un grand nombre de navires soient mis au transport des marchandises.

3. Les cotonnades à la verge exportées de ce pays ont continuellement diminué durant la guerre et ils sont infiniment au-dessous de la quantité normale exportée avant la guerre.

4. Comme conséquence du fait No. 3, nombre de pays ont vu disparaître entièrement leurs approvisionnements de cotonnades. Dès que des navires seront remis au service de l'exportation et le contrôle du coton enlevé, ils devront se procurer des marchandises quelque part.

5. Les filatures de coton ou les teintureriers de France ou de Belgique sont ou en ruines ou sans machinerie et ne pourront, probablement, être mises en opération avant un an ou deux. La population de ces deux pays ont besoin de cotonnades—ils pouvaient suffire à une partie de leurs besoins avant la guerre—aujourd'hui, ils doivent s'adresser à nous pour en avoir.

6. Les Empires centraux n'ont probablement pas de coton du tout et ils n'en ont pas eu depuis 4½ ans. Ils l'avaient remplacé par du papier, du bois de pulpe et autres substituts.

A présent que la paix est pour ainsi dire signée, ils voudront se procurer d'énormes quantités de matière première. Les Empires Centraux, avec la Bulgarie et la Turquie, dont la population s'élève à près de 180,000,000 âmes, devront se vêtir en grande partie avec des tissus de coton.

7. Enfin, les employés de filature de Lancashire sont actuellement en grève. Avant qu'ils retournent à l'ouvrage il faudra augmenter leur salaire d'au moins 50%. Les tisserands de leur côte ont déjà obtenu une augmentation de salaire de 40% qui deviendra en vigueur ce mois-ci.

Quant aux fileurs sur métiers, ils ont signé une entente par laquelle ils devront recevoir une augmentation, ce qui augmentera d'autant le coût de la fabrication.

Tout semble indiquer que beaucoup de lignes sont encore très rares, et qu'il s'écoulera plusieurs mois avant que les fabriques puissent faire face aux commandes. L'envoi de commandes du printemps commencera d'ici à deux ou trois semaines et le chiffre des ventes a été très satisfaisant. Ces deux dernières semaines les affaires ont été plutôt tranquilles, mais il est probable qu'elles reprendront bientôt leur activité.

LAINAGES.

L'incertitude du mois de décembre est remplacée par de la confiance en la production de 1919—Les sous-vêtements d'automne accusent une hausse de 10 pour cent.

LAINAGES—La rapport du marché de la laine ou des lainages diffère très peu de celui que nous avons fait le mois dernier. A part les marchés américains, où il semble y avoir un peu d'incertitude sur les approvisionnements retenus actuellement par le gouvernement, le marché semble très ferme et, en général, la situation est très bonne.

Une certaine incertitude semblait régner au mois de décembre, mais tout indique qu'elle disparaît de jour en jour. La situation, il y a une couple de semaines, à New York peut se résumer brièvement ainsi : La vente à l'encan de la laine et des lainages ainsi que l'escompte accordé volontairement aux grossistes et la réduction du prix aux marchands par deux grandes maisons ont plutôt contribué à rendre le marché incertain que de lui redonner sa stabilité. Par suite du fait que les grossistes (jobbers) demandaient à grands cris des tissus à la vente à l'encan de la semaine dernière, payant jusqu'à 90 pour cent des prix de la liste et pour plusieurs lots 57½ cents en plus, il ne serait pas étonnant de voir dans toutes les branches du commerce la hausse des prix actuels plutôt que leur baisse.

C'est à cette conclusion qu'en sont arrivés plusieurs des plus gros vendeurs sur le marché, qui prétendent avoir étudié tous les marchés des tissus et si l'on en juge par les prix des cotons, des laines et des soies acceptés par les manufacturiers cette semaine, il est évident que ces marchandises sont actuellement meilleur marché qu'elles ne le seront après janvier.

Il est incontestable que les maisons de gros, les détaillants et les tailleurs seront plutôt disposés à écouler leurs stocks actuels de worsteds et de lainages avant de donner d'autres commandes. Cela n'est pas dû au fait qu'ils espèrent une réduction immédiate sur les prix des manufacturiers, mais il y a de leur part une certaine crainte à acheter et ils préfèrent ne rien risquer. Les importateurs, eux, s'aperçoivent que les manufacturiers d'Angleterre ne sont pas du tout disposés à accepter des prix réduits du moins pour encore quelque temps, et ceux qui ont placé des commandes d'importation pour le commerce de l'automne prochain ont été avertis que des commandes "répétées" ne pourront être acceptées qu'à des prix plus élevés que ceux demandés pour leurs premières commandes.

C'est un fait significatif de voir qu'aux dernières ventes à l'encan de worsteds et de laine à New York, les prix obtenus approchaient beaucoup les prix antérieurement fixés; dans certains cas ils étaient même plus élevés.

Voilà en résumé ce qu'est la situation du marché de la laine et des lainages. Aucun marchand de gros ne trouvera à médire de voir un détaillant user de prudence, pourvu qu'il achète en quantité suffisante pour répondre aux besoins de son commerce. Somme

toute, les stocks détenus par les détaillants sont comparativement petits, et on peut considérer le marché comme solide. C'est sur cette solidité que doivent s'appuyer les affaires futures et il y a toutes les raisons de croire que quand les chiffres de 1919 seront calculés, les résultats seront très satisfaisants. Les ventes seront considérables et les marchandises achetées seront payées—c'est une belle perspective pour les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants.

Quant aux prix, il ne semble pas y avoir de baisse dans les valeurs. Les sous-vêtements pour l'automne 1919 accusent une augmentation de 10 pour cent dans leurs prix. Les lainages à la verge qui doivent arriver d'Angleterre représentent une accumulation de commandes données à des prix sujets à être confirmés à la date de l'envoi. Il n'y a pas d'indication que les envois d'Angleterre seront faits à des réductions de prix.

A présent arrive le besoin de décider ce que sera la politique d'achat pour 1919, et l'opinion des marchands de gros, et des détaillants—opinion que nombre de manufacturiers semblent partager avec les marchands prudents—est celle-ci: il faudrait calculer le chiffre de ses affaires pour l'automne et l'hiver 1919. Le stock en magasin devrait être inventorié, et l'on devrait calculer la différence qu'il y aura entre le stock en magasin et celui que l'on s'attend de vendre.

De cette façon, le détaillant aura la quantité qu'il lui faudra et il pourra faire ses achats en conséquence.

TOILES.

Le marché est ferme—Le lin à prix garanti et la cherté de la main-d'oeuvre contribuent à la hausse des prix.

TOILES—Le marché reste très ferme et il n'y a pas d'indication que les approvisionnements que l'on achètera durant 1919 seront payés à un prix plus bas que celui demandé actuellement. Il y a même une ligne dont le prix est à la hausse, et c'est la toile.

Actuellement, il y a peu d'activité dans les achats, mais cela est dû plutôt à l'époque de l'année où nous sommes. En général, on considère les stocks suffisants pour répondre aux besoins immédiats du commerce et l'on ne s'attend pas à beaucoup d'activité ce mois-ci.

Les rapports reçus des détaillants indiquent que d'une façon générale, les affaires de Noël ont été très bonnes. Pour dire le vrai, certains rapports indiquent que les pertes subies durant l'épidémie de grippe espagnole ont été compensées par l'énorme augmentation du commerce des fêtes, et 1918 s'est terminée très heureusement pour le commerce en général.

Les principaux facteurs pour les toiles sont le lin et la main-d'oeuvre. Au moment où nous écrivons ces lignes, tout semble indiquer que les prix ne baisseront pas. La question de la main-d'oeuvre n'a pas été réglée par la fin de la guerre. Il s'écoulera plusieurs mois avant que les armées puissent être démobilisées et absorbées par les industries de paix, et la capacité de production du soldat, durant plusieurs jours, sera inférieure à ce qu'elle était lorsqu'il prit le fusil en 1914 et en 1915. Le prix du lin a atteint une hausse anormale et avec la garantie du gouvernement, les chiffres de 1918 seront probablement atteints, s'ils ne sont pas dépassés. Dans tous les cas la baisse du prix de la toile ne semble pas prochaine dans le moment.

SOIE.

Tout indique que les affaires seront bonnes ce printemps — On s'attend à ce que l'activité reprenne d'ici une couple de semaines.

SOIES—En général, le marché est à se préparer pour

les affaires du printemps, et d'ici une couple de semaines l'activité reprendra dans les maisons de soie. L'inventaire est à peu près terminé à présent. Des marchandises nouvelles commencent à arriver et tout semble indiquer que les affaires seront actives durant les prochains mois.

Le marché de la soie brute semble plutôt tranquille, à part l'intérêt que suscitent les affaires de routine. Les derniers câblogrammes reçus du Japon n'indiquent pas de changement dans les prix, mais des enquêtes révèlent le fait que les prix demandés sont plus élevés que ceux mentionnés dans les câblogrammes. On s'attend à une amélioration du marché de la soie avec l'arrivée de la nouvelle année. Les tissus italiens n'indiquent pas de changement et leurs prix sont trop élevés pour le commerce américain. Le gouvernement a fixé un prix tellement élevé pour ses stocks de réserve que les acheteurs ordinaires sont dans l'impossibilité de faire des affaires. On n'ignore pas que certains manufacturiers des Etats-Unis aimeraient à avoir des soies italiennes sur leurs marchés mais avec les conditions actuelles, c'est une impossibilité absolue.

On ne sait pas au juste ce que feront les acheteurs quand ils iront acheter leurs marchandises. L'opinion générale est qu'ils seront plutôt disposés à acheter par petits lots seulement, pour renouveler leurs commandes plus tard à mesure qu'ils auront besoin de leurs marchandises. Les prix élevés sont cause qu'il faut immobiliser beaucoup d'argent pour l'achat des soies. Des petites commandes répétées plus souvent semblent la meilleure politique à suivre et l'opinion générale est que les affaires finiront par être aussi bonnes que jamais auparavant.

Quant aux filatures de soie, elles semblent avoir adopté la meilleure méthode possible dans les circonstances. Aucune filature n'a de réserve à sa disposition, et il serait absolument impossible aux filatures de répondre aux besoins, si tous les acheteurs achetaient en grande quantité. Les filatures devraient se faire une réserve et elles n'y arriveront que si les acheteurs ne prennent que de petites quantités pour commencer et s'ils n'augmentent que graduellement leurs achats à mesure qu'ils auront besoin de leurs marchandises. Un peu plus tard, la situation des filatures sera meilleure. Actuellement, elles sont à fabriquer des marchandises qui, dans certains cas, auraient dû être livrées en octobre, ou peut-être même avant. Elles n'ont pas encore rien fabriqué pour l'automne. Avec les conditions actuelles, si les acheteurs ne se bornent pas à acheter en petite quantité, les filatures ne pourront répondre à la demande.

CHEMISES

CHEMISES. — Les manufacturiers et les grossistes (jobbers) rapportent que les affaires ont été bonnes durant tout le mois de décembre et ils sont à faire des préparatifs pour faire face à un plus gros commerce ce printemps. Les ventes pour livraisons futures ont été très satisfaisantes et tout indique que les prix des chemises pour l'automne seront plus élevés que ceux demandés pour les commandes du printemps. Les échantillons seront probablement prêts vers la fin de février et il pourrait arriver que la livraison se fasse lentement. Toutefois, on s'attend quand même à pouvoir faire face à la demande. Tout actuellement porte à croire que les prix de cet automne pour les chemises seront augmentés de 10 à 20 pour cent.

Les détaillants font rapport que les affaires sont excellentes. Les soldats revenus du front, ceux que la conscription avait versé dans le service militaire, les soldats démobilisés des camps canadiens, toutes ces catégories de jeunes gens augmentent d'autant la clientèle des détaillants et on peut constater cela de plus en plus ces semaines-ci. Le marchand qui profitera de cette situation exceptionnelle fera de grosses affaires durant l'année 1919.

FAUX-COLS

Le commerce des collets mous progresse d'une façon remarquable.—Le marché des collets lavables est très ferme bien que sans changement. — Les perspectives dans toutes les lignes sont bonnes.

Faux-cols.—On rapporte un accroissement continu et marqué dans la vente des collets mous. Les grands centres semblent avoir un succès remarquable avec la vente de ces faux-cols, qui se vendent jusqu'à 75 cents pièce. Le confort donné par le faux-col mou et le fait qu'il peut être lavé à la maison sont des facteurs qui contribuent à accroître les ventes de cet article pour l'homme d'affaires.

On ne rapporte pas de changements marqués dans les prix des faux-cols lavables, mais le marché reste tout de même ferme. S'il y a quelques changements de prix au commencement de l'année, ils indiqueront plutôt un mouvement vers la hausse.

Les faux-cols empesés n'indiquent pas de changement de prix et l'on ne s'attend pas à une révision immédiate. Les ventes du printemps pour livraison future ont été très bonnes et les perspectives de 1919 pour toutes les lignes sont très brillantes.

CHAPEAUX ET CASQUETTES

Les ventes pour livraison du printemps sont nombreuses.—Les commandes pour assortir le stock seront probablement considérables.—Les prix restent élevés.—Aucun changement immédiat probable.

CHAPEAUX ET CASQUETTES. — le volume des commandes pour le printemps représente un chiffre très satisfaisant d'après les grossistes (jobbers). Les détaillants ont acheté avec prudence, sans négliger de se préparer à répondre à la demande avec le résultat que les affaires ont été bonnes. Les commandes pour assortir le stock seront probablement plus considérables durant les premiers mois de 1919 qu'elles le sont généralement à cette époque de l'année. On croit que les prix pour ces commandes seront probablement plus élevés que ceux demandés quand les commandes ont été données. On ne parle pas beaucoup des commandes pour plus tard que le printemps. Certains s'attendent à une hausse et d'autres à un changement de prix d'avec le commerce du printemps. On ne croit pas généralement qu'il y ait une baisse en 1919.

Quant aux casquettes, on semble porté à croire que les prix resteront élevés et qu'à l'automne de 1919, les prix des commandes seront probablement plus élevés. Le tissu est cher, et les manufacturiers ont dû payer plus cher pour les tissus avec lesquels ils fabriquent leurs casquettes. Une baisse n'est pas considérée possible—si elle se produisait ce serait une grande surprise.

ARTICLES DE COU

De grosses commandes pour assortir les stocks ont pris toutes les lignes bon marché.—Les prix seront plus élevés ce printemps. — Les approvisionnements s'améliorent graduellement, mais la chose se fait lentement.

ARTICLES DE COU. — Les ventes pour l'assortiment du stock durant le mois de décembre ont été très

considérables et les manufacturiers déclarent que toutes les cravates à \$6 qu'ils avaient en stock ont été enlevées et ils sont dans l'impossibilité d'en demander de semblables pour le printemps.

Les articles de cou en soie sont véritablement rares et cette rareté ne disparaîtra pas durant les premiers mois de 1919. Les soies italiennes et suisses seront lentes à arriver et il est probable qu'aucune accumulation de stock ne sera possible en Suisse. En Italie il est certain qu'il n'y aura pas de grosses offres et c'est la même chose pour la France. La situation s'améliorera, mais pas avant la mi-été. On doute beaucoup qu'il y aura à l'automne de 1919, un plus gros choix de soies européennes offertes au commerce de détail.

Cela veut dire que les difficultés que rencontre le commerce ne sont pas encore finies. Les approvisionnements s'amélioreront avec le temps, mais la demande augmente aussi et elle représentera un très gros volume d'affaires. On ne doit pas s'attendre de voir la situation s'améliorer au commencement de 1919 pour le détaillant. L'amélioration se fera lentement et la baisse des prix se fera graduellement. Les articles de cou à un dollar semblent le meilleur marché pour les premiers mois de la nouvelle année.

SOUS-VETEMENTS

Les prix pour l'automne 1919 accusent une augmentation de 10 pour cent. — Les détaillants placent librement leurs commandes. — On s'attend à faire de grosses affaires.

SOUS-VETEMENTS. — Les manufacturiers ont mis leurs voyageurs sur la route il y a trois semaines pour des commandes devant être livrées à l'automne de 1919 à des prix accusant une hausse de 10 pour cent. Les détaillants placent leurs commandes librement — pas en grande quantité—ils se contentent d'acheter suffisamment pour répondre aux besoins de leur clientèle. En général, il n'y a pas d'accumulations de stock et avec la presse des commandes de guerre disparue, les manufacturiers s'attendent d'être en meilleure position de répondre aux besoins du commerce promptement à mesure que les saisons arriveront.

Tout indique que les affaires du commerce de détail seront très considérables et avec une clientèle plus nombreuse à servir, le détaillant devrait faire de 1919 une année merveilleusement prospère et profitable.

DEUX MAISONS D'IMPORTATIONS JAPONAISES SE FUSIONNENT

Les maisons Takito, Ogawa & Co. de New-York et Chicago et The Tajimi Co. de New-York et Boston, deux importants importateurs de marchandises japonaises, ont fusionné leurs intérêts et se sont incorporées sous le nom de Taiyo Trading Co., Inc.

Cette fusion donnera naissance à une des plus vastes organisations du genre aux Etats-Unis, car ces deux maisons possèdent une vaste clientèle parmi les détaillants et marchands de gros du pays.

Il n'y aura pas de changement matériel dans le personnel de la nouvelle organisation et tous les bureaux précédents seront maintenus. La nouvelle firme sera mieux en mesure de répandre sur le marché les nombreuses lignes qui sont à présent importées d'Orient.

Les bureaux principaux seront au No 101, cinquième avenue, New York, et au No 325 O. rue Madison, à Chicago; tandis que des salles d'échantillons seront maintenues à Boston, Nouvelle-Orléans, Kansas City et San Francisco.

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute ligne de marchandises où les ordres ne serépètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER





Vous pouvez
les garantir



Il n'y a pas au monde de poisson plus sain et plus nourrissant que ceux spécialement choisis pour la

MARQUE BRUNSWICK

Nous les choisissons avec soin et nous les mettons en conserves de la manière reconnue comme la plus sanitaire, de sorte qu'il n'y a pas la moindre possibilité que les Aliments Marins de la Marque Brunswick puissent désappointer le consommateur sous le rapport de la qualité irréprochable.

Votre marchand de gros peut vous approvisionner de l'un quelconque des produits suivants:

1/4 SARDINES A L'HUILE
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

GRAPE JUICE EN HAUSSE; POUDRES; PIPES EN TERRE

Le Grape Juice marque Welch, est coté aux prix suivants: caisse grandeurs "fontaine", 8 à la caisse, la caisse, \$6.25; quarts en caisse de 1 douzaine, \$5.75 la caisse; chopines, 2 douzaines à la caisse, \$6.25 et caisses de 6 douz. bouteilles de 4 onces, la caisse de \$6.50 à \$6.90.

Les pipes en terre sont en hausse, montant de \$2.10 la boîte de 200 à \$2.25.

Les poudres Seidlitz de McGale sont en hausse de \$3.00 à \$3.25 la caisse.

LE SODA CAUSTIC ET L'ALCOOL DE BOIS

Des baisses ont marqué le soda caustic. Le prix coté est à présent de \$8.25 les 100 livres Les esprits "Royal" ou alcools de bois sont aussi en baisse, le prix de \$2.00 succédant à celui de \$2.10.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil de \$23 à \$24. No 1 légèrement mélangé de trèfle, de \$22 à \$23.; foin No 2 mil, de \$22 à \$23; No 2 mélangé de trèfle, de \$21 à \$22 et foin No 3 mil, de \$20 à \$21, la tonne, ex-voie.

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3	0.74
Avoine d'alimentation No. 1	0.73
Avoine de l'Ontario No. 2 blanche	0.71½
Orge du Manitoba	1.04

le boisseau ex-magasin.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.00 à \$11.50, la farine d'avoine à \$11.20, la farine d'orge à \$9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

LES OEUFS

Nous cotons:--
Strictement frais (fancy) . . . 0.70
à 0.72
Strictement frais . . . 0.65 à 0.67
Choix, des glacières 0.56
No. 1 des glacières . . 0.53 à 0.54

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie 0.53 à 0.54
Beurre fin de crèmerie 0.52 à 0.52½
Beurre supérieur de ferme 0.45 à 0.46
Beurre fin de ferme 0.41 0.43

LES SAINDOUX

Saindoux purs:--
Tierces, 400 liv., la liv. 0.29 0.29½
Tubs, 50 liv., la liv. 0.29¼ 0.29½
Seaux, 20 liv., la liv. 0.29½ 0.29¾
Briques, 1 livre 0.30½ 0.30¾

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:--
Barils, environ 700 livres . 0.07¼
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs 0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse 5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque . 2.25

3 galls. seau 38½ liv. chaque..3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque....5.50
Sirop de canne (crystal Diamond):--

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.50
½ barils, les 100 livres . . . 10.50
Barils, les 100 livres 10.25
Mélasse de la Barbade--

Prix pour l'Île de Montréal

Puncheons 1.08
Barils 1.11
½ barils 1.13

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre 0.25¼ 0.25½
Cuves, 50 liv., la liv. 0.25¾ 0.26
Seaux, 20 liv., la liv. . 0.26 0.26¼
Briques, 1 livre . . . 0.27 0.28¼

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . . 5.50 5.70
Colombie Anglaise . . . 6.00 6.60
Fèves brunes 6.00
Japonaises 6.50 7.00
Yellow Eyes 7.00 7.50
Rangoon, le boisseau . . 6.00 6.50
Lima, la livre 0.17 0.19
Kidney 7.50 8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau 4.00 4.50
Pois split, nouvelle récolte, la livre 0.07 0.08

LES SUCRES

Nous cotons:-- 100 livres
Atlantic, extra granulé . . . 9.95
Acadia, extra granulé 9.95
St. Lawrence, extra granulé . 9.95
Canada, extra granulé 9.95
Dominion, crystal granulé . . 9.95
Jaune No. 1 9.50 9.55
Jaune No 2 9.45 9.55
Jaune No 3 9.35 9.45
En poudre, barils . . . 10.05 10.20
En morceaux Paris, barils à 10.55

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 40c la livre; bacon Windsor de choix, de 43c à 44c et bacon désossé, de 45c à 46c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 33c à 34c et de poids plus lourds, à 32c.

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre	
Bogotas	0.38	0.41
Jamaïque	0.31	à 0.34
Maracaïbo.	0.33½	à 0.36
Mocha	0.37	à 0.41
Mexicain	0.37	à 0.39
Rio	0.30	à 0.32
Santos	0.33	à 0.35
Cacao—		
En vrac, barils 200 liv., la liv.	0.24	
En vrac, barils 100 liv., la liv.	0.25	
En vrac, barils 50 liv., la liv.	0.26	

RIZ ET TAPIOCA

Nous cotons:—	les 100 liv.	
Caroline	12.50	15.00 16.50
Siam No. 2	9.00	9.75
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangon "B"	8.75	9.25
Rangoon "CC"	8.75	8.85
Mandarin		10.00
Pakling	8.40	8.50
Tapioca la livre (graines)	0.13½	
à		0.14
Tapioca la livre (pearl)	0.13½	
à		0.14
Tapioca la livre (flake)	0.12½	

MARGARINE

Prints, selon qualité, la	
livre	0.32 à 0.34
Tubs, la livre	0.30

LES CONSERVES

Clams No 1	2.25
Saumon Sockeye:—	
"Clover Leaf", boîtes plates	
½ livre	2.40 2.45
boîtes plates, (1 livre)	4.62½
Chums, boîtes 1 livre	2.05 2.15
Pinks, boîtes 1 livre	2.25
Cohoes, boîtes 1 livre	4.35
Red Springs, boîtes 1 livre	4.60
Saumon de Gaspé, marque Nio-	
bé, (caisse de 4 douz.) la	
douz.	2.25
Sardines canadiennes (caisse)	6.75
à	7.00
Sardines norvégiennes, la cais-	
se de 100 "¼ s"	20.00
Homards, boîtes ½ livre la	
douz.	3.60 3.65
Légumes en conserves	
Asperges (Américaines), Mam-	
moth, vertes, la douz.	4.00
Tomates, 1s	0.95
Tomates, 3s	2.00 2.02½
Tomates E.U. (2s.)	1.40 1.50
Tomates, 2½s.	1.90 1.92½
Pois, standards	1.45 1.47½
Pois, early June	1.57½ 1.60
Fèves, golden wax	1.95 1.97½
Fèves, Refugees	1.95 2.00
Blé-d'Inde, 2s. la douz.	2.20 2.27½
Epinards, (E.U.) 3s.	3.00

Epinards (E.U.) gallons	10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de	
un gallon, la douz.	7.80 8.30
Framboises rouges, 2s.	4.00 4.17½
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s.	2.60 2.90
Fraises, 1918 (2s.)	4.00
Rhubarbe, 2½s.	2.60
Blueberries, 2s. la douz.	1.85
Blueberries, gallon	7.00
Pumpkins 2s.	0.85
Pumpkins 2½s	1.00 1.10
Carottes, tranchées, 2s.	1.45 1.75
Pommes (gallons)	4.00 5.00
Pêches (2s) sirop épais 250	2.70
Poires No. 2	2.75
Ananas, 2s	3.10 3.50
Ananas (graté), 2s	2.90
Prunes Greengage (sirop lé-	
ger)	2.25
Prunes Lombard (2s) sirop	
épais	2.05

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1	
gallon	\$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au	
nit)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

LE THE

Ceylan et Indes—	
Pekoe, Souchongs, la livre	0.47
à	0.49
Pekoes, la livre	0.51 0.54
Orange Pekoes	0.55 0.57
Thés du Japon—	
Choix	0.65 0.70
Première cueillette	0.53 0.58
Java—	
Pekoes	0.41 0.43
Orange Pekoes, lots dépa-	
reillés	0.43 0.45

FRUITS SECS

Nous cotons:—	
Abricots, choix	0.26 0.28
Abricots, fancy	0.30
Pommes évaporées	0.16 0.18
Poires	0.24 0.25
Pelures de citron (anciennes)	0.46
Pelures de citron (nouvelles)	0.47

.	0.48
Pelures d'orange (nouvelles)	0.42
à	0.43
Pelures de lemon (nouvelles)	0.40
à	0.41
Raisins—	
Malaga, boîtes de table de 22 li-	
vres, 3 couronnes, \$5.50; 4 cou-	
ronnes, \$6.75; 5 couronnes, \$7.	
50.	
Muscatsels, loose, 2 couronnes,	
la livre	0.14
Muscatsels, loose, 3 couronnes,	
la livre	0.15
Figues portugaises (mats)	0.13
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.)	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)	2.00
à	2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)	3.60
à	4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)	3.70
à	5.00

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alphonse Martin La Commission du Havre
J. D. Racette	W. Currie
Benson Longpré	Trefflé Bellehumeur
Paul Denis Northern Electric Co.
Jes. P. Beaudoin Barry, Edmond
.	Ne travaille pas
.	Philippe Schnabel . Perfect Fit Co. Ltd.
.	P. de Lacrochetiere alias N. Croisetle-
.	re. De Laval Cie, Ltée.
Wm. J. O'Reilly Metropolitan Life Ins. Co.
.	D. B. Surprenant
.	The. Euclide Lauzon
. The Crucible Steel Co. of America
A. Moquin Dominion Rubber System (Q.)
.	Oscar Kimball
. Can. Pacific Railway Freight Office
.	Louis Gagné La Cité de Montréal
.	Louis Albert Normandin
.	J. B. Thouin C. P. R.
.	Jos. Saint-Jean Dominion Product
.	Desautels Francis Hector Déry
.	Alfred Provost Can. Vickers
.	Ovila Charbonneau
.	Elphège Frappier Swift Co. Ltd.
.	Vahram Parchikians
. Agavnic Parchikiani
.	Albert Ruel . Jos. Gagné, 1169 St-Valler
.	Désiré Berthiaume . Can. Pac. Ry.
.	J. Nelson Brown . Amer. Car Co. Ltd.
.	Herman C. Ness Noé Bourassa Ltd.
.	Von Morhan A. Brisson
.	C. Racicot La Cité de Montréal
.	Jos. E. Lamontagne
. Canadian Columbus Rubber
.	Raymond Lafontaine
. Mont. Steel Works Co., Ltd.
.	Clarck Patrick M. T. Co.
.	Alph. Verdon Can. Rubber Co.
.	Jos. McDonald . De Douglal Iron Works
.	Domina Masse M. S. R.
.	Jos. McDonald . Caledonian Iron Works
.	Jos. Pepin B. Pepin
.	Alphonse Verduin Octave Provost

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

**Cruches en VERRE et en
TERRE**

1 Gallon

4 à la Caisse

*En vente chez votre marchand de gros
ou directement*

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées et caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte . . .1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres2.90

Paquets de 6 livres5.70

Superb, paquets de 3 livres3.80

Paquets de 6 livres5.50

Crescent, paquets de 3 livres3.85

Paquets de 6 livres5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75

— — — — — 3 livres. 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv... Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphagheti — —

Alphabets — —

Nouilles — —

Coquilles — —

Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plats Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — — 2.50

4 oz. — — — — — 4.00

8 oz. — — — — — 7.50

16 oz. — — — — — 14.00

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — — — 2.70

5 oz. — — — — — 4.00

8 oz. — — — — — 5.50

8 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 8.00

4 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.50

4 oz. — — — — — 2.15

8 oz. — — — — — 3.00

16 oz. — — — — — 7.50

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — — — 1.75

8 oz. — — — — — 3.25

16 oz. — — — — — 5.75

2 oz. Plats Solubles0.95

4 oz. — — — — — 1.75

8 oz. — — — — — 3.25

16 oz. — — — — — 5.75

1 oz. London0.65

2 oz. —0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

au gallon, de3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHUCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



Vendez la

POUDRE

A

PATE

"Cook's Favorite"

Prix et escomptes sur demande

Cafés, Thés et Epices

J. J. DUFFY & CO.

117 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

TELEPHONE, MAIN 58

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00



" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40



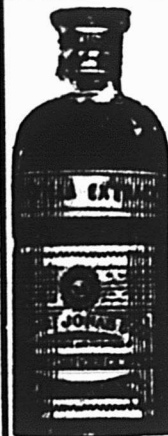
JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2 1/4 oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carre	96 00



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr
 Pony 8 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 36.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$36.00 par
 grosse.

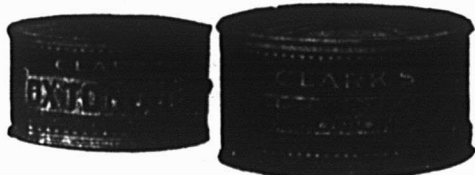
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.
 — — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse.
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,
 1 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED.
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 — — — — — 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef ½s. 2.90
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75
 Veau en gelée ½s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-
 nes à la caisse, la douzaine . . 0.90
 do, 4 douzaines, la douz. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la
 douzaine 2.30
 — à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25
 — au lard, grandeur 1½
 Sauce Chili, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.90
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de
 fer-blanc 3.40
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 3.90
 — — — en verre ¼s. 1.80
 — — — en verre 2.80

Langue, jambon et pâté de veau
 ½s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
 Vlandes en pots épiciées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue
 veau gibier ¼s. 0.75
 — — — en fer-blanc, boeuf.
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-
 bon, langue ¼s. 2.40
 Langues ½s.
 — 1s.
 — de boeuf, boîtes en fer-
 blanc ¼s. 3.90
 — — — 1s. 8.40
 — — — ½s. 13.40
 — — — 2s. 17.20
 — en pots de verre
 — de boeuf pots de verre,
 size 1½ 14.50
 2s. 19.70

Mince Meat en "tins" cache-
 tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.90
 Mince Meat 2s. 4.00
 Mince Meat 5s. 12.90
 En seaux de 25 livres 0.17
 En cuves 0.16
 Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
 2s. 5.90
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
 Bouteilles 12 onces 2.75
 Bouteilles 16 onces 3.40
BEURRE DE PEANUT
 Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40

**Les Balais de Blé d'Inde
 commun de qualité
 inférieure**

sont abondants et de bas prix

Le Blé d'Inde de belle qualité est rare et
 difficile à se procurer à quelque prix que
 ce soit.

Notre Balai Daisy

vaut à présent

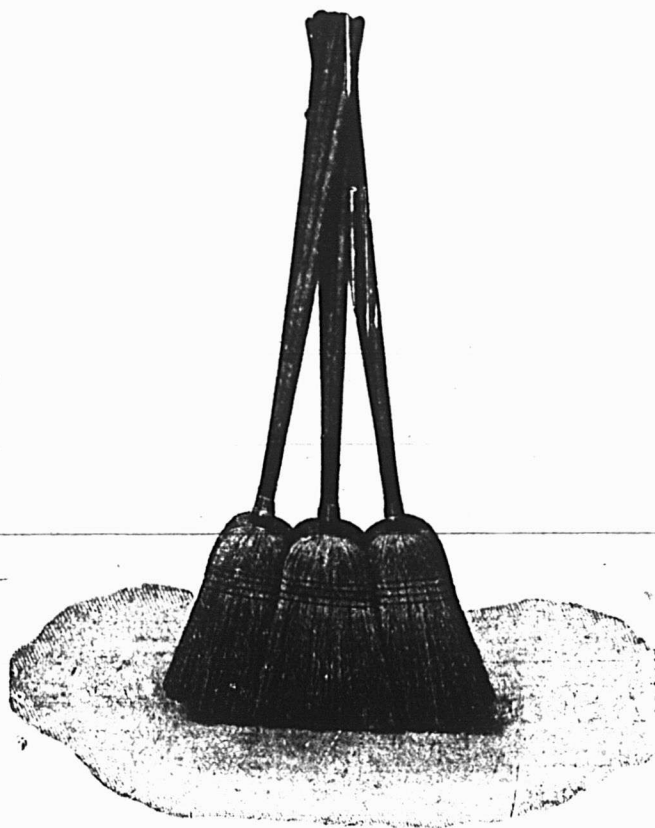
\$13.00 la douzaine

Il est fait de blé d'Inde de la meilleure
 qualité qu'on puisse obtenir.

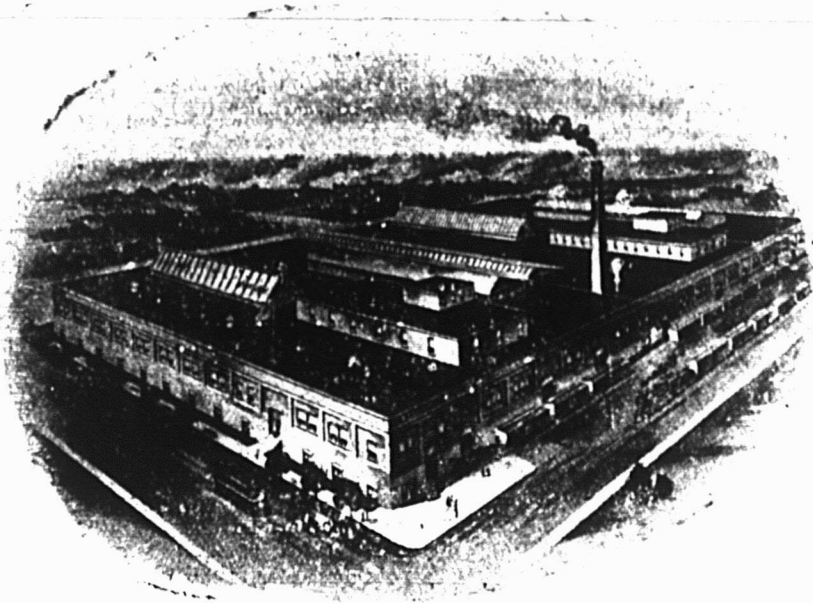
The

Parker Broom Co.

OTTAWA



Préparée
dans des
Chaudrons
en
Cuivre
et
Bouillie
dans des
Cuves
d'Argent



Mise
en
Seaux
et
Bocaux
dorés
à
l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada.

*La Fameuse Marmelade d'Oranges
de Seville de*

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Orange.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON

CANADA

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix révisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse...\$1.70

Poudre à Pâte Magic



La doz.
 6 doz. de 2 oz..\$0.85
 4 doz. de 4 oz.. 1.35
 4 doz. de 6 oz.. 1.80
 4 doz. de 8 oz.. 2.35
 4 doz. de 12 oz. 2.90
 2 doz. de 12 oz.. 3.00
 4 doz. de 1 lb.. 3.70
 2 doz. de 1 lb.. 3.80
 1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.90
 1/2 doz. de 5 lbs.. 16.10
 2 doz. de 6 oz. { à la
 1 doz. de 12 oz. } cse
 1 doz. de 16 oz. } 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
 3 caisses 5.75
 5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" 1

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.. 4.80
 5 caisses 4.75
 No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
 5 caisses 5.34
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque. . . . 5.70



Barils de 400 livres, par baril...16.10

Crème de Tartre "Gillett"



1/4 lb. pqt. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
 1/2 lb. pqt. de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
 1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqt. 1/4 lb. Assortis . . . 27.00
 2 doz. pqt. 1/2 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz.

la lb. dans la caisse) 1.18

10 lbs. caisse en bois 1.10

25 lbs seaux en bois 1.10

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

Franco dans Québec et Ontario

La livre

Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
 Seaux en bois, 50 livres 0.12
 Caisses en bois, 50 livres 0.11
 Canistres 5 livres 0.15 1/2
 Canistres 10 livres 0.13 1/2
 Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
 Barils 400 livres 0.10 1/2

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$4.70
 Citron, caisse de 2 doz. 2.35
 Orange, caisse de 2 doz. 2.35
 Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.35
 Fraises, caisse de 2 doz. 2.35
 Chocolat, caisse de 2 doz. 2.35
 Cerise, caisse de 2 doz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.35
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. 2.70
 Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
 Fraîse, caisse de 2 doz. 2.70
 Citron, caisse de 2 doz. 2.70
 Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70
 Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de \$50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.



La meilleure sorte de Savon de buanderie. Le plus économique au sens propre du mot.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

KETCHUP AUX TOMATES DE HEINZ

Si vous employez personnellement le Ketchup aux Tomates de HEINZ, vous savez pourquoi il est en si grande demande. Lorsqu'il est employé comme assaisonnement pour la viande, il rend les tranches les moins chères les plus appétissantes. Pour cette raison, le Ketchup aux Tomates de Heinz bien que de qualité sans égale, est un produit alimentaire véritablement économique.

UNE DES

57

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont embouteillés au Canada.

LE SEL SIFTO COULE BIEN

C'est le meilleur pour la table

Pour la famille qui désire quelque chose d'un peu meilleur que l'ordinaire, recommandez le "Sel Sifto".

Pour un sel de ménage excellent sous tous rapports, recommandez le "Sel Century". En agissant ainsi vous plairez à vos clientes.



LE SEL CENTURY—

le meilleur pour
usage général

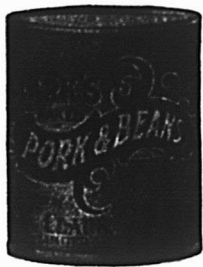
Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited

SARNIA, Canada

Manufacturiers et Expéditeurs

Les Fèves au Lard de CLARK



avec Sauce Nature

Chili ou

aux Tomates sont



des Produits de vente excessivement bonne

Les Aliments Préparés de CLARK

Le plus bel assortiment de PRODUITS FAITS AU CANADA

Examinez notre liste

Elle vous intéressera

W. CLARK, LIMITED,

MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

**BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE**



Procurent de
bons clients et
les conservent

Registered
Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres
du Canada No. 11-690

**Farines Préparées
de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléphone. Main 436

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION
DES CAMIONS-
AUTOMOBILES
\$2.00 de l'heure
\$8.00 la 1-2 journée
\$15.00 la journée
\$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRASC
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 255

**TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETTES**

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-
gne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satis-
faits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.

CHURCH & DWIGHT
Cew Brand Baking Soda.



ment.
Empaqueté com-
me suit:
Caisse de 96
paquets de 5
cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 1.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 8.50

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la
caisse \$5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la
caisse \$8.40
Boîtes d'Hôtel, 8 de 10 livres, la
caisse \$18.75

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six
douzaines et plus.

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de
100 paquets \$5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50
paquets \$2.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cais-
se de 50 paquets \$3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4
douzaines \$5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou
plus, ne dépassant pas un fret de 25
cents les 100 livres.

**SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu
CASSE LA TOUX**

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Le marchand-détaillant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

Les Remèdes Chamberlain contre la Toux

Deux splendides remèdes dont beaucoup de gens ont entendu parler et qu'ils demandent—c'est une confiance acquise par le mérite.

Ce sont des producteurs de profits pour ceux qui en gardent un bon approvisionnement.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Avez-vous votre fourniture d'accessoires publicitaires pour aider à la vente, cartes de comptoirs, etc.?

Chamberlain Medicine Co., Limited, Toronto

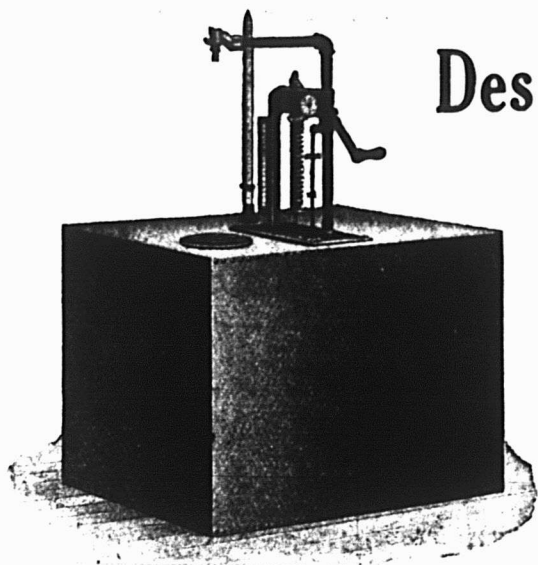


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

Des profits avec le BOWSER

Le Système Bowser d'emmagasinage de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

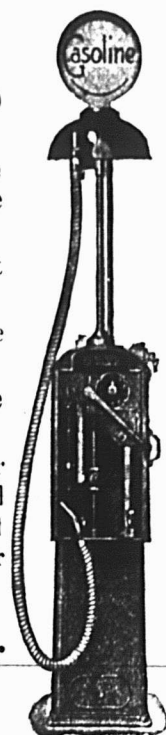
Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.



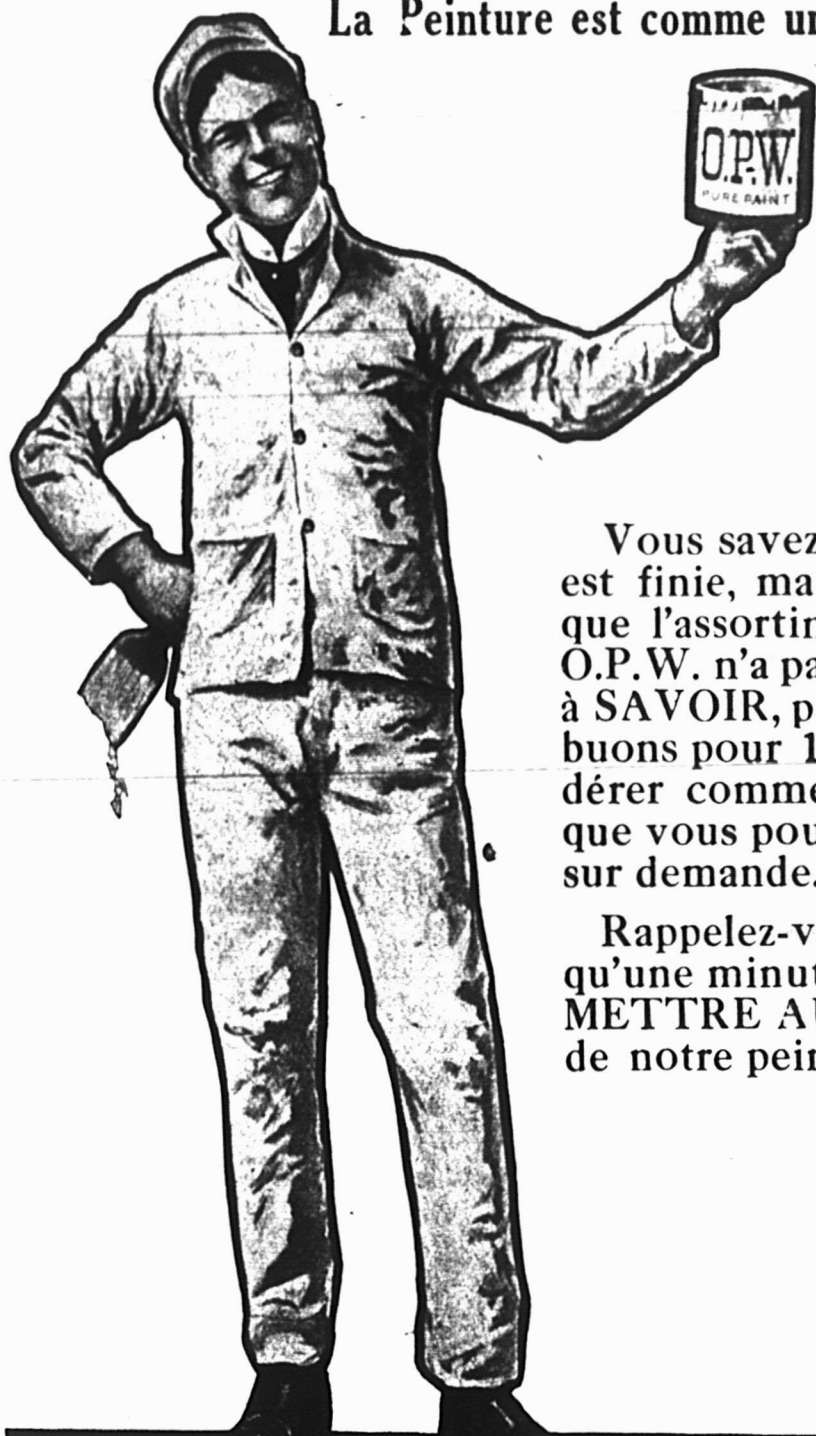
Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.

S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.

La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se ferme à clef. Compte, filtre et mesure la gazoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas



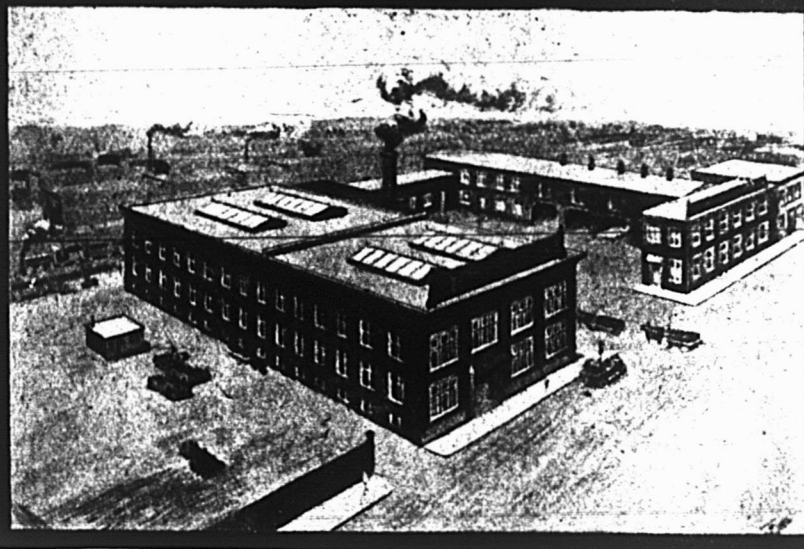
QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ
DE L'OCCASION
PRESENTE

Veillez en prendre note en demandant des calendriers, veillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.



OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO

OTTAWA

VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL LE FER ET L'ACIER EN BAISSE

Une réduction dans les prix de base de toutes les sortes de fer et d'acier a été effectuée et les changements sont de 25c les 100 livres à 75 cents. Ainsi le prix actuel pour le fer en barres est de \$4.30 les 100 livres.

NOUVEAUX PRIX DES TUYAUX

Les prix suivants pour tuyaux sont annoncés et sont légèrement au-dessous de ceux précédents: Standard, les 100 pieds, ¼ et ¾ pouce, noir, \$4.68; galvanisé, \$6.81; et pour les autres grandeurs les prix sont comme suit avec le prix des noirs d'abord et des galvanisés ensuite: ½ pouce, \$6.21, \$7.78; ¾ pouce, \$7.82, \$9.95; 1 pouce, \$11.56, \$14.71; 1¼ pouce, \$15.64, \$19.90; 1½ pouce, \$18.70, \$23.76; 2 pouces, \$25.16, \$32.01; 2½ pouces, \$40.37, \$51.19; 3 pouces, \$52.79, \$66.94; 3½ pouces, \$67.16, \$84.18; 4 pouces, \$79.57, \$99.74.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils	1.45 à 1.52
5 à 9 barils	1.44 à 1.52
10 à 25 barils	1.43 à 1.52
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.47½ à 1.55
5 à 9 barils	1.46½ à 1.55
10 à 25 barils	1.45½ à 1.55

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	\$1.10

Petits lots 1.12 1.20
(barils en plus).
BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$15.50; par une tonne, les 100 livres, \$16.00; par plus petites quantités, les 100 livres, \$16.35.

MASTIC

	5 tonnes 1 tonne meindr
Standard	Les 100 livres
En vrac, en barils.	5.00 5.25 5.60
En vrac, ½ barils.	5.15 5.40 5.75
En vrac, 100 livres	5.85 6.10 6.45
En vrac, 25 livres	6.10 6.35 6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35 6.60 6.95
Boîtes 3 et 5 liv.	8.10 8.35 8.70
Boîtes 1 et 3 liv.	8.60 8.85 9.20
Caisses de 100 liv.	7.15 7.40 7.75

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.	
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.	
Liquide-bronze	
Liquide-bronze No. 1.	\$1.50 \$2.00
Huile de banane, Gall.	\$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.	
Bleu	
La livre	0.13 0.14
Brosses	
Acme 15 livres, chaque	\$2.25
Acme 20 livres, chaque	\$2.75
Acme 25 livres, chaque	\$3.25
Couleurs (Sèches) la livre	
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne- nets de 100 livres	0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne- lets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, ton- nelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.15
Vert Chrome, pur	0.85
Chrome jaune.	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.08½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, obla.	0.02 0.02½
Rouge Super Magnetic	0.02½ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.	

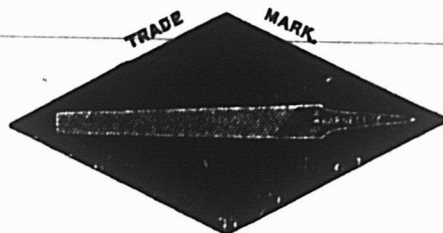
COULEURS A L'HUILE, PURE

	boites d'une livre
Rouge Vénitien	0.91
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur.	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur.	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.	
Emails (blancs)	Gallon
Duralite	\$6.50
Albagloss	\$3.50

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1875.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressee dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

	C. P. Berger et M. .. la livre	
Vert de Paris		
En barils environ 600 liv.	0.60¼	0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼	0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼	0.63
En paquets d'1 livre, cais- se 100 livres ..	0.64¼	0.65
En paquets d'½ livre, cais- se 100 livres..	0.66¼	0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.		
Vitre	Simple	Double
	épais- seur	épais- seur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25 ..	\$16.89	22.40
26 à 34 ..	17.60	24.85
35 à 40 ..	18.35	26.40
41 à 50 ..	23.50	30.00
51 à 60 ..	24.60	30.80
61 à 70 ..	26.50	32.70
71 à 80 ..	29.70	35.40
81 à 85 ..		45.45
86 à 90 ..		48.85
91 à 94 ..		49.80
95 à 100 ..		58.55
101 à 105 ..		65.35
106 à 110 ..		73.10
Escompte à la caisse, 20 pour cent.		
Escompte à la feuille, 10 pour cent.		
Comptant, 2 pour cent.		
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.		
Glaces	Chaque	
Glaces jusqu'à 1 pied ..		0.80
Glaces de 1 à 2 pieds ..		0.90
Glaces de 2 à 3 pieds ..		0.95
Glaces de 3 à 4 pieds ..		1.15
Glaces de 4 à 5 pieds ..		1.35
Glaces de 5 à 7 pieds ..		1.50
Glaces de 7 à 10 pieds ..		1.70

Glaces de 10 à 12 pieds ..	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds ..	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds ..	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds ..	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds ..	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds ..	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds ..	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds ..	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds ..	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur con- tenant pas plus de 100 pieds cha- que ..	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne con- tenant pas plus de 100 pieds cha- que ..	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, conte- nant plus de 100 pieds, chaque ..	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, conte- nant plus de 100 pieds chaque ..	3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100 Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100	
Clous de vitriers.	
Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.	
Peintures Préparées	
Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.	
Eléphant, blanche ..	4.20
Eléphant, couleurs ..	3.80
B-H Anglaise, blanche ..	4.30
B-H Anglaise, couleurs ..	4.05
B-H, à plancher ..	3.40
B-H, plancher-vestibule ..	4.05
Minerve, blanche ..	4.15
Minerve, couleurs ..	3.90
Crown Diamond, blanche ..	4.05
Crown Diamond, couleurs ..	3.80
Crown Diamond, à plancher ..	3.80
B-H. Fresconette, blanche ..	3.35
B-H. Fresconette, couleurs ..	3.25
Moore, couleurs, blanches ..	3.75
Moore, couleurs, nuances ..	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs ..	3.00

More, peinture de plancher ..	3.00
Moore, Sani-flat ..	3.00
Moore, Mooramel ..	6.50
Jamieson's & Crown Anchor ..	3.55
C.P.C. pure, blanche ..	4.30
C.P.C. pure, couleurs ..	4.05
O.P.W. marque Canada, blanche ..	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs ..	3.75
O.P.W. marque Canada, à plan- cher ..	3.50
O.P.W. à mur, blanche ..	3.35
O.P.W. à mur, couleurs ..	3.25
Ramsay pure, blanche ..	4.15
Ramsay, pure, couleurs ..	3.85
Martin-Senour, 100% blanche ..	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs ..	4.05
Martin-Senour, Porch paint ..	4.05
Martin-Senour, Newtowne, blanche..	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher..	3.50
Martin-Senour, Newtowne, blanche..	3.35
Sherwin-Williams, blanche ..	4.30
Sherwin-Williams, couleurs..	4.05
Sherwin-Williams, à plancher ..	3.50
Flat Tone, blanche ..	3.35
Flat Tone, couleurs ..	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche ..	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs ..	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor ..	3.50
Mellotone, blanche ..	3.50
Mellotone, couleurs ..	3.35
Sanitone, blanche ..	3.35
Maple Leaf, blanche ..	4.30
Maple Leaf, couleurs ..	4.05
Maple Leaf, à plancher ..	3.50
Pearcy, préparées, blanches ..	3.15
Pearcy, préparées, couleurs ..	3.50
F.o.b. Montréal, Toronto.	
Peinture "Green Tree", couleur or. dinaire ..	3.30
Blanche ..	3.55
Vermillon ..	3.75
Shellac	
Blanc pur, gall. ..	4.75-\$4.90
Orange pur, gall. ..	4.50

"QUEEN'S HEAD"

Fer Galvanisé

L'étalon de qualité

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

Agents de la Succursale Canadienne:

A. C. Leslie & Co., Limited

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

POUR 1919

Achetez des Papiers à Tapisser qui créent une demande dans votre localité et qui incitent les gens à retapisser leurs maisons'

C'est ce que tous les marchands du Canada—et il y en a beaucoup—ont obtenu dans le passé, avec les

Papiers à Tapisser STAUNTON

qui comprennent un assortiment splendide d'articles de 18 pouces et de 21 pouces d'une série complète de prix.



Les papiers "tout rognés" de Staunton ont grandement contribué à augmenter les profits de milliers de marchands de papier à tapisser et de décorateurs dans tout le Canada. Ils ne peuvent faire moins pour vous.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salles de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

VITRE

C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS

Montréal

Toronto

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

TEL. MAIN 7288 et 2715

Beveridge Paper Co. Limited

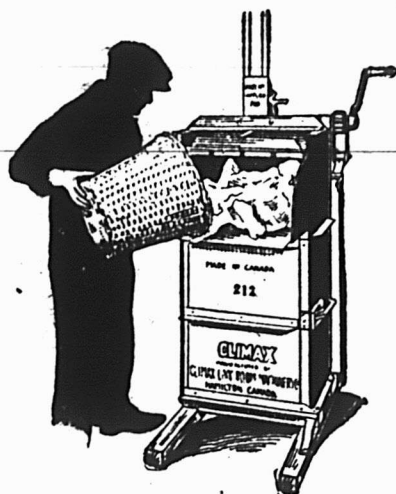
Toutes sortes de Papier

Dépt. des Fournitures pour Moulins :

"STORMTIGHT," mastic et liquide, composition d'asphalte et amiante, pour couvertures.

"PLIBRICO," brique à feu, à l'état plastique pour fournaies et poêles.

17-19 Rue Ste-Thérèse, - MONTREAL



Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES

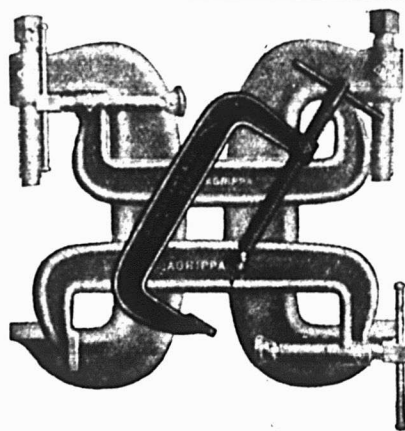
"Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut,"

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

CLIMAX BALER CO.

75 rue Burton

Hamilton, (Ont.)



Serre-Joints "C" Supérieurs, Forgés au Marteau-Pilon de Williams

"Ils résistent à l'effort"

Choisissez le serre-joint (clamp) "C" le mieux approprié à vos besoins — il y a un serre-joint Williams' pour toutes les fins. Pour **SERVICE DUR** — "Vulcan" Williams', 11 dimensions: de 3/4 à 12 1/2 pouces.

SERVICE MOYENNEMENT DUR — "Agrippa" Williams', 7 dimensions: de 4 à 18 pouces.

SERVICE LEGER — "Light Service" Williams', 8 dimensions: de 2 à 12 pouces.

SERVICE DE LA SALLE DES OUTILS — "Tool Makers" Williams' 4 dimensions: de 1 à 4 pouces.

Brochure traitant des outils de machinistes envoyée sur demande.

J. H. WILLIAMS & CO.

"The Drop-Forging People" 122 Richards St., Brooklyn, N. Y.
Représentants du Canada: The Canadian Fairbanks-Morse Co., Ltd., Montréal et Québec.

Renseignements Commerciaux

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

H. Demers, E. Juneau, 3 février, 10 a. m., 722 Mentana, Brouillet.

J. P. O. Langlois, Wm. Schonfield, 6 février, 10 a. m., 16 de Grandpré, Robitaille.

A. Shatilla, S. Saad, 6 février, 10 a. m., 68 Saint-Laurent, Robitaille.

Mme A. M. Ford, Ellz. M. R. Wray, 6 février, 10 a. m., 2 Avenue du Parc, Marson.

Ulric Pepin, Victoria Maillé et vir 6 février, 1 a. m., 2615 Hutchison, Lafontaine.

John Caldwell Co., Ltd., Domenich Gallardo, 6 février, 2 p. m., 3016 Drolet, Marson.

J. D. Vézina, P. Loïselle, 10 février, 10 a. m., 3552 Girard, Brouillet.

Banque Royale, Phyllis Lapierre, 3 février, 10 a. m., 2251 Waverly, Marson.

Eug. Desmarais, R. M. Weller, 3 février, 10 a. m., 289 Magdalen, Giroux.

J. L. Dion, Maxime Lapointe, 4 février, 11 a. m., 535 Ste Catherine, Maisonneuve, Normandin.

Banque Canadienne du Commerce, E. W. Pelletier, 6 février, 10 a. m., 17 Dufresne, DeCelles.

Montreal Light, Heat and Power Co., A. Leclair, 3 février, 10 a. m., 1002 des Carrières, Robitaille.

St. Martin Halty, Mathias Aubé, 3 février, 10 a. m., 1004 des Carrières, Robitaille.

Hamilton Coy, W. B. Gilmour, 3 février, 11 a. m., 866 Sainte-Catherine Ouest, Lafontaine.

Gault Bros, Fred. J. Jago, 3 février, 11 a. m., 21 Seymour, Robitaille.

Instalment Investment, W. J. Shorey, 4 février, 10 a. m., 59 Saint-Pierre, Racine.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX NOUVELLES FIRMES—

Eaton's Bootery, 478 Sainte-Catherine Ouest, Max Cummings, depuis le 27 décembre 1918.

A. A. Dame, épicier 171 Lafontaine, Maisonneuve, Adhémar A. Daine, séparé de biens de Oline Langlois, depuis le 27 décembre 1918.

H. Prazoff, marchands de gros, Harry Prazoff, en communauté, depuis le 24 décembre 1918.

Montreal Pattern and Waaden Specialties.

Siméon Wofsky, veuf, depuis le 27 décembre 1918.

Samuel L. Sigman, 532 Saint-Laurent, manufacturiers, Samuel Louis Sigman, en communauté de biens de Maria Schwartz, depuis le 27 décembre 1918.

L. J. E. V. Côté, Pharmacie, L. J. E. V.

Côté, séparé, depuis le 28 décembre 1918.

British Feldspar Corporation, Saul E. Melkman, séparé, depuis le 26 décembre 1918.

Jos. Bonneau et fils, épiciers et bouchers, Jos. Bonneau, en communauté de biens de Albina Lozeau, depuis le 16 novembre 1918.

J. P. Choquette, bois et charbon, Jos.-Paul Choquette, séparé de biens de Marie-Louise Trudeau, depuis le 26 décembre 1918.

Crescent Weist Co., Ltd., 37 Mayor, incorporé par Loi Fédérale, le 6 décembre 1918, Sam. M. Darfman, secrétaire.

C. Frascaretta & Co., contracteurs, Cesidio Frascareta, en communauté de biens de Concetta Di Rocco, John Baptis, Paneta, en communauté de biens de Philomena Donatelli, depuis le 24 septembre 1918.

Pemberton Smith & Co., Ltd. incorporé par Loi Fédérale, le 28 octobre 1918. Pemberton Smith, président.

Ginsberg Bros., lainages en gros, Myer C. Ginsberg, séparé, Samuel Ginsberg, célibataire, depuis le 9 janvier 1919.

Murphy and Riordon, épiciers, James Lancaster, marié à Mlle M. Dayle, Timothy Riordan, veuf, depuis le 24 décembre 1918.

Kaufman Bros., manufacturiers, David Kaufman, séparé, Sam Kaufman, célibataire, depuis le 9 janvier 1919.



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO—la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté
(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO
sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesantour légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandes-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM, ONT.



C'est la bonne—

La Clôture Ornementale Peerless

est la perfection même en fait de clôtures; elle embellit, protège et rehausse la valeur de votre propriété. Elle sauvegarde vos enfants, écarte les chiens et animaux maraudeurs et préserve vos poulets. Elle garantit la pelouse, les arbustes et les fleurs et empêche de passer dessus. Elle dure également longtemps.

Embellissez votre maison avec la Clôture Ornementale Peerless. Elle est faite en fil de fer solide et rigide, fortement galvanisé et revêtu d'émail de zinc pour prévenir la rouille. La clôture Peerless répond à son nom tant par le style que par la durée, le service et autres qualités qui assurent une satisfaction absolue. Elle ne tirebouche pas ni ne peut s'effondrer par l'usage courant. *Ecrivez pour catalogue.* Il montre de nombreux jolis dessins de clôture pour pelouses, parcs, écoles, églises, cimetières etc. *En vente chez presque tous les marchands.*

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

Voici des Articles de Premier Ordre

Il ne faut que peu d'efforts pour les vendre

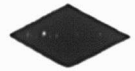
BLACK

Scies

BLACK



Black  Diamond

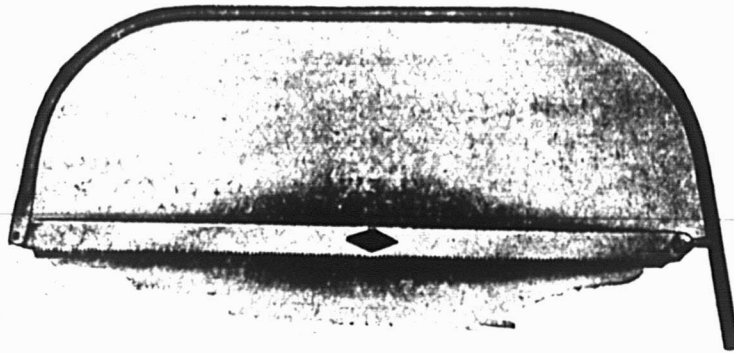


DIAMOND

Toutes les marchandises vendues par cette Compagnie sont strictement garanties contre tout défaut de matériel et de façon.

DIAMOND

LAMES



ARMATURES

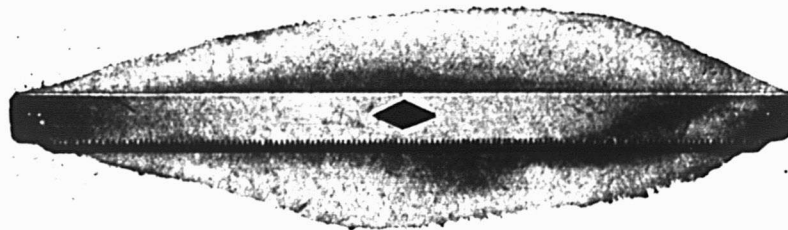
SUEDOISES

TUBULAIRES

NOTA—Il n'y a pas de barre centrale.

LES ARMATURES TUBULAIRES
sont faites pour lames de 36"., 48"., et 54".,

LAMES



LAMES

SUEDOISES

SUEDOISES

LAMES SUEDOISES

Nos Lames Suédoises sont faites pour s'adapter aux armatures ci-dessus. Nous les avons dans les dimensions suivantes: 36". x 1½"; 48". x 2"; 48" x 3". et 54". x 3".

Les prix des armatures sont indépendants des lames. En donnant vos commandes spécifiez clairement si vous voulez des armatures et lames complètes.

La Maison
de **CONFIANCE**

pour les
Accessoires d'Automobile.
ESSAYEZ-NOUS

LEWIS BROS., Ltd.
MONTREAL

Tout ce qui se fait en quincaillerie.

Fournitures d'entrepreneurs de chemins de fer et de plombiers, Articles de Sports, Coutellerie, Toiture préparée, Peintures et Vitres.

Nous vous adressons promptement les commandes reçues par lettres, et vous chargeons des prix raisonnables.

Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska, du 20 au 25 janvier 1919

Vente—Aurèle Blanchette à Lucien Landry, partie 717, Tingwick, \$3,000, \$1,900 acompte.

Obligation — Willie Houle à Albani Rousseau, partie 586, Warwick, \$800.

Rétrocession—J. Ed. Hudon à Wilfrid Camiré, 100 Saint-Paul.

Vente à réméré—Wilfrid Camiré à J. E. Hudon, 100, Saint-Paul, \$873.15.

Rétrocession—Nestor René à Amédée Luneau, partie 435, Saint-Norbert.

Vente—Athanas Lavigne à Nestor René, partie nord-est 414b, Saint-Norbert, \$300, dues.

Testament—Arthur Sévigny à Alexandre Sévigny, 338, Warwick.

Testament—Wilfrid Thibault à Onésime Thibault, 29 et 305, Warwick.

Testament—Omer Desrochers à Mme Olivine Croteau, ½ indivis 438 et partie 529, Warwick.

Testament—Alexis Boulé à Mme Obéline Bourgie, aucun immeuble.

Testament—David Blanchette à Ernest Blanchette, aucun immeuble.

Obligation—Elzéar Paré à F.-X. Grégoire, 232, Warwick, \$850.

Vente—Mme Amanda Hamel à Napo-

léon Desrochers, partie 429, Warwick, \$5,500, \$1,000 acompte.

Mariage—Oscar Matton et Mme Julie Lemay, séparation de biens.

Vente—Succession David Désilets à Bernard Ling, 738 et 734, Warwick, \$7,000, \$2,000 acompte.

Donation—John Ling et ux. à Edward et John Ling, partie 752 et autres, Warwick.

Vente—Cyrille Paradis à Ferdinand Marcotte, partie 98 et autres, Warwick, \$6,000, \$500 acompte.

Obligation — Fonderie Victorlavoie, Ltée à Levasseur & Fortier, Ltée, partie 292 et autres, Sainte-Victoire, \$4,000.

Vente—Bernard Charest à Cyrille Paradis, partie 138, Warwick, \$3,400, \$200 acompte.

Donation—Denis Béliveau à Odilon Béliveau, 9 Warwick.

Vente—Bernard Ling à Didier Demers, 738, Warwick, \$3,200, \$1,100 acompte.

Transport—Succession William Ling à Jörn Frawley, sur Arthur Nourry, \$750.

Donation—Mme. Ferdinand Paré à

Wilfrid Paré, 238 et ½ sud-est 355, Warwick.

Vente—Louis Morin à Wilfrid Cantin, partie 460, Warwick, \$100, payées.

Vente — Lucien Landry à Société Beurre et Fromage de Warwick, partie 184 et autres, Warwick, \$7,000, \$2,000 acompte.

Vente—Mme Emérentine Provencher à Edmond Luneau, 179 et 180, Saint-Norbert, \$3,706.25, \$1,706.25 acompte.

Vente—Edmond Luneau à Ernest Brunelle, partie 179, et partie 180, St-Norbert, \$1,400, payées.

Titre—Shérif D. A. à Joseph Vincent, partie 414, Sainte-Victoire, \$225, payées.

Vente par licitation par succession—Dame Adéline Girouard à Honoré Gosselin, 486, Sainte-Victoire, \$2,165, \$265 acompte.

Résiliation—Napoléon Charest à J. N. Brunelle, d'un bail à rente de partie 139, Sainte-Victoire.

Mariage—Joseph Drouin et Mme Arthémise Houle, séparation de biens.

Mariage—Joseph Drouin et Mme Arthémise Houle, séparation de biens.

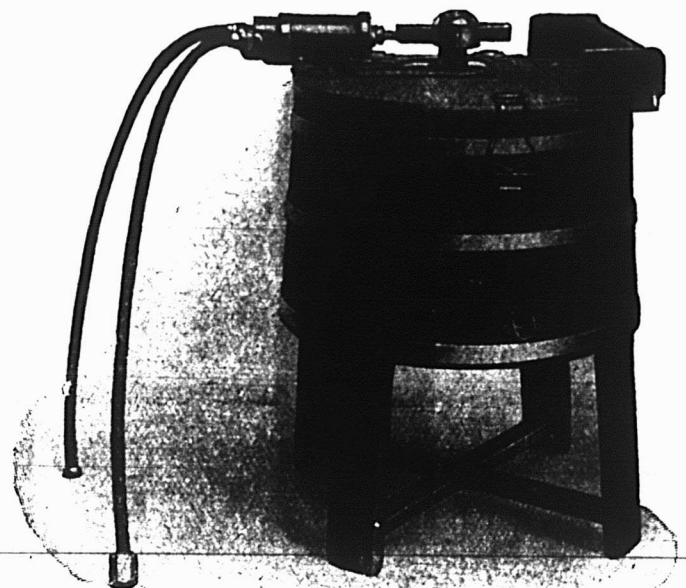
Donation—J. O. Bourbeau à Edouard Bourbeau, partie 440, Sainte-Victoire.

LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à lavers "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "Connor" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "Connor", envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects — nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à mains. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

**J. H. CONNOR & SON, Limited, OTTAWA
ONT.**

Pourquoi attendre jusqu'à ce que les soldats reviennent?

POURQUOI attendre le retour de France des soldats pour compléter votre personnel de commis? Voici quatre vendeurs qui vous offrent leurs services.

Ils vous demandent de les juger parce qu'ils ont fait pour des milliers d'autres marchands. Leur service antérieur et celui qu'ils donnent présentement les recommandent. On les considère généralement comme les meilleurs vendeurs au détail dans leur genre.

COMMIS No. 1—

L'Enseigne "Gargoyle Mobiloils"

Cette enseigne en métal se suspend à votre porte. Mettre cette enseigne c'est engager un commis favorablement connu de la plupart des propriétaires d'automobiles, de camions, de tracteurs et de motocyclettes de votre localité. Cette enseigne vous fera faire des ventes—c'est exactement son but.

COMMIS No. 2—

Votre Vitrine

Il va sans dire que votre vitrine a toujours travaillé pour vous. Mais la majorité des détaillants ne se rendent pas compte du pouvoir de vente d'une vitrine bien faite.

La bonne manière de considérer ce sujet est celle-ci: "Si quelqu'un vous demandait de boucher votre vitrine, combien lui demanderiez-vous?"

Retirez le plus gros bénéfice possible de votre vitrine. Ecrivez-nous pour avoir des pancartes d'étalage de vitrine. Elles ne vous coûteront pas un sou.

COMMIS No. 3—

La carte complète de conseils Gargoyle Mobiloils

C'est le premier commis pour la vente des huiles. Quand on vous demande le nom de la bonne huile à employer pour n'importe quelle marque d'automobile, camion, tracteur ou motocyclette, vous pouvez, avec cette carte, répondre rapidement — et avec une exactitude scientifique.

Cette carte fournit de bons renseignements à vos vendeurs et par suite augmente leur valeur pour vous. Elle instruit les jeunes employés — leur évite l'ennui de "s'informer" avant de répondre à vos clients.

COMMIS No. 4—

La Brochure "Lubrification Correct"

Voici un commis qui rappelle constamment votre bon service aux automobilistes en leur donnant des conseils quand une déféctuosité se produit dans leur machine.

Outre qu'elle renferme la Carte des Renseignements, cette brochure indique comment localiser et supprimer les dérangements du moteur et elle fournit de nombreuses informations tendant à rendre économique l'entretien de votre machine.

La main-d'oeuvre est encore trop rare pour vous passer des services de commis comme ceux que nous avons décrits plus haut. Les quincailliers qui tiennent à la stabilité de leur commerce ont bien des fois constaté la valeur de ces aides-vendeurs. Vous devriez suivre leur exemple. Ecrivez aujourd'hui même.



Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

J. U. Fontaine vs Ovilla Lemire, Montréal, \$254.
 E. P. Bertrand vs A. Gaudet, Montréal, \$138.
 Cléo. St. Aubin vs Succession Edouard Gagnier, Montréal, \$160.
 Hurcheson & Dickson vs C. C. Cottrell, Bruns. Georgia, U. S. A., \$1,272.
 Commission Ecoles Catholiques vs Albert Pilon, Montréal, \$5.
 Ida M. Paquin vs Jos. Zoel Robert, Montréal, \$123.
 Trefflé Bastien vs Succession R. Wilson Smith, Montréal, \$1,574.
 Commission Ecoles Catholiques vs Jos. Poulin, Saint-Hyacinthe, \$138.
 C. C. Holland vs J. Lewis Jospe, Montréal, \$359.
 Ludger Gravel vs T. Galland, Saint-Benoit, Metapedia, \$128.
 J. O. Lacroix vs E. K. Sperdakos, Montréal, \$320.
 Nap. Deslauriers vs J. R. Hurteau, Montréal, \$120.
 Banque Royale vs Ls. S. Piché, Montréal, \$892.
 J. N. Payette vs Arthur Ecrement, Ottawa, \$1,700.
 J. E. Charbonneau vs P. J. Champagne, Montréal, \$303.
 Victor Lemay vs Chas. Gagnon, Saint-Michel de Laval, \$900.

Succession James Crathern vs Succession Wm. Foster Brown, Som. Wiltès et Abraham Baron, Montréal, \$15,869.
 W. Champagne vs Eugène Hébert, Montréal, \$477.
 Banque Hochelaga vs J. B. Mandeville, Montréal, \$165.
 Wm. Wellen vs Arthur Leduc, Montréal \$211.
 McLaren Imperial Cheese Co., Ltd. vs J. F. Pesant, Montréal, 4e classe.
 Succession André Moutraît vs A. G. Hall, Montréal, \$380.
 Zéphirine Chaput vs L. P. Parizeau, Montréal, \$213.
 B. Grinstein vs Samuel Rosenberg et La Louise Women's Shop, Montréal, \$211.
 Hudon, Hébert Co., Ltd. vs J. B. Villeneuve, Rosemount, \$147.
 North American Hardware Sup., Ltd. vs Marguerite Milles, Mme D. O. Booth, et Chelsea Elect. Supply, Hull, \$7,309.
 D. Fortungo vs Geo. W. Reed, Montréal, \$400.
 Tisenti Bilshesky vs Can. Steel Foundries, Ltd., Montréal, \$200.
 Tobias Summerman vs Aurelia Grinsdale, Montréal, \$265.
 St. Lawrence Flour Mills Co., Ltd vs Jos. Oulmet, Sainte-Rose, \$1,385.
 Fred Labonté vs G. T. R., Montréal, \$2,650.

Angeline Clément vs Jos. Vermette, Montréal, \$105.
 Jos. Couvrette vs J. A. Bibeau, Sainte-Anne de Bellevue, \$524.
 Layton Bros. vs R. H. Dépencler, Verdun.
 Bennie Isaacs et al vs John M. Gilhovsky, Montréal, \$1,184.
 Frost & Wood, Ltd vs G. Longtin, Montréal, \$480.
 J. & E. Duncan, Ltd vs Jos. Martel, Montréal, \$961.
 Hudon, Hébert Co., Ltd vs J. Omer Pariseau, Montréal, \$187.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L. Messier vs A. Morency, \$10.
 H. Dunn vs J. B. Auclair, \$25.
 Alice Breton vs S. Davis & Son, Ltd., \$10.
 J. S. Michaud vs Alb. Chartier, \$87.
 A. Gamache vs Elz. Cormier, \$68.
 Instalment Sales Co. vs J. B. Martin, \$70.
 W. Royal vs Alb. Melville, \$12.
 H. J. Kavanagh et al vs Art. Ecrement, \$73.
 Tipograph Frères vs Donat Pérusse, \$45.
 N. Lagassé vs J. Pelletier, \$31.
 A. Desmarteau vs Chs. Heath, \$15.
 M. Pesner & Sons vs Sam. Rosenzweig, \$84.

Vendez

LES TIMBRES D'ÉPARGNE



LE marchand qui encourage ses clients à prendre leur monnaie en Timbres d'Épargne apporte une aide précieuse au travail de Reconstruction. Il contribue à favoriser la Prospérité en faisant que les petites économies aident à financer les dépenses du gouvernement.

De plus, tout en faisant cela beaucoup pour le pays, il travaille aussi pour lui-même.

Achetez des Timbres d'Épargne de Guerre

Les Prix des Ford

La politique de la Ford Motor Company of Canada, Limited, de vendre ses autos au plus bas prix possible tout en assurant une qualité à laquelle on peut se fier, est trop connue pour qu'il soit utile d'y revenir. Il s'ensuit que du fait des conditions présentes, il ne peut y avoir de changement dans les prix des Autos Ford.

Ford

Runabout	- - - -	\$ 660
Touring	- - - -	690
Coupé	- - - -	875
Sedan	- - - -	1075
Chassis Standard	- -	625
Chassis pour camion d'une tonne		750

Ces prix sont F. O. B. Ford, Ontario

Tous ces prix sont sujets aux paiements des taxes de guerre sauf pour les trucks et châssis.

Ford Motor Company of Canada, Limited

FORD - - ONTARIO

INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000

Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes
du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCÈS
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpes de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LARUE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné, Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
\$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; L. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7080

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-

teurs. Prêts d'argent. Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17, rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 3701-9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 50	Clark, Wm. 43	Gillett 34	National War Saving
Acme Glove Works, Ltd.	Climax Baler Co. 49	Gonthier & Midgley . . 57	Stamps 54
. Couverture	Cluett, Peabody 16	Greenshields 20	Niagara Neckwear . . . 12
Assurance Mont-Royal 57	Connor, Son, John . . . 52	Hodgson, Sumner Co. . 11	Nova Scotia Steel Co. . 56
Baker & Co. (Walter) 44	Connors Bros. 34	Hamilton-Carhartt . . 10	Ottawa Paint Works . . 46
Banque d'Epargne . . . 58	Cooper Cap 15	Heinz 43	Pacific Mills 5
Banque d'Hochelaga . . 56	Côté et Lapointe 44	Hollander Fur Dyeing	Paquet et Bonnier . . . 57
Banque Nationale 56	Couillard, Auguste 57	Co. 17	Parker Broom Co. . . . 40
Banque Molson 56	Dale Wax Figure 14	Hobbs 49	Perrin frères 9
Banque Provinciale . . 56	Deacon Shirt Co. 16	Imperial Oil 53	Poulin, P. & Cie 44
Banwell-Hoxie 50	Delfosse 18	Imperial Tobacco . . . 21	Racine 6-7
Belding Paul Corticelli .	Dent Allcroft & Co. . . 13	Jonas & Cie, H. 39	Regal Shirt 17
. Couverture	Dominion Flower 16	Kassab Kimono 16	St. Croix Soap 42
Bowser 45	Dominion Salt 43	Lewis Bros. 51	Silks, Ltd. 14
Barnett & Co. 47	Dominion Textile	Leslie & Co., A. 48	Schofield Woollen . . . 18
Beveridge Paper 49 Couverture	La Prévoyance 57	Stauntons, Ltd. 48
Brodeur, A. 44	Dom. Canners (Ltd.) . 37	Liverpool-Manitoba . . 57	Sun Life of Canada . . 57
Brandram-Henderson . .	Dominion Wadding . . 18	MacDonald, John & Cie 26	Vineberg, H. & Co. . . .
. Couverture	Duffy, J. J. & Co. . . . 38	Manufacture de Harges 14-15-17-18
Brodie & Harvie 44	Esinhart & Evans 57	de Victoriaville 15	Vineberg Pants Co. . . 18
Canada Life Assurance	Everybody Overall Co. 14	Martin, P. P. 8	Western Ass. Co. 57
Co. 57	Ford Motor Co. of Ca-	Mathieu (Cie J.-L.) . . 44	Wagstaffe 41
Canadian Export and	nada 55	McArthur, A. 48	Williams, C. J. H. . . . 49
Transp. 42	Fontaine, Henri 57	Muser Bros. 19	
Chamberlain Medicine 45	Fortier, Joseph 57	Montbriand, L.-R. . . . 57	
Chipman-Holton 4	Gagnon & L'Heureux . 57	Motor Cartage 44	
Church & Dwight 38	Garland 3		
Cis d'Assurance Mu-	Garand, Terroux & Cie 57		
euelle du Commerce 57			

PATRONS

QUI LIREZ CES LIGNES

N'est-ce pas que vous verriez avec une grande satisfaction que l'augmentation de salaire que vous donnez à vos employés soit en partie placée par eux à

L'EPARGNE?

Encouragez-les de toutes vos forces à cette bonne pratique et soyez persuadés, que vos employés économes seront les plus fidèles.

LA BANQUE D'EPARGNE

DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Fondée pour eux, leur donne la sécurité la plus certaine et leur réserve toujours le meilleur accueil.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.



“Cette Proposition du Vendeur B-H Parait Meilleure que Jamais!”

“D’abord on y trouve la même haute qualité qui a placé le véritable blanc de plomb B.B. de Brandram, la peinture “Anglaise” B.H. et les autres produits B-H bien au-dessus de l’atteinte de la concurrence. Et cette qualité est mise dans certains nouveaux produits, tels que l’Email B-H pour autos avec le résultat que l’agence B-H devient plus profitable encore.”

“Il y a ensuite la même publicité faite sur une grande échelle—avec de nouveaux bons véhicules de publicité en plus.”

“Demandez à n’importe quel vendeur B-H ce qu’il pense de notre coopération. Il vous dira qu’elle l’ai-

de merveilleusement à accroître son commerce de peinture et de vernis.”

“Ne vous contentez que des meilleurs produits, du meilleur service, de la meilleure coopération de publicité.”

“Avant que les ventes du printemps commencent, examinez la proposition B-H. Vous n’avez seulement qu’à écouter ce qu’on vous dit — vous pouvez voir notre assortiment complet d’aides pour le détaillant, et le fait de l’examiner ne vous engage en aucune façon.”

Permettez-nous de vous envoyer notre voyageur avec sa valise d’échantillons. Votre nom et votre adresse, s’il vous plaît!

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

SAINT-JEAN

TORONTO

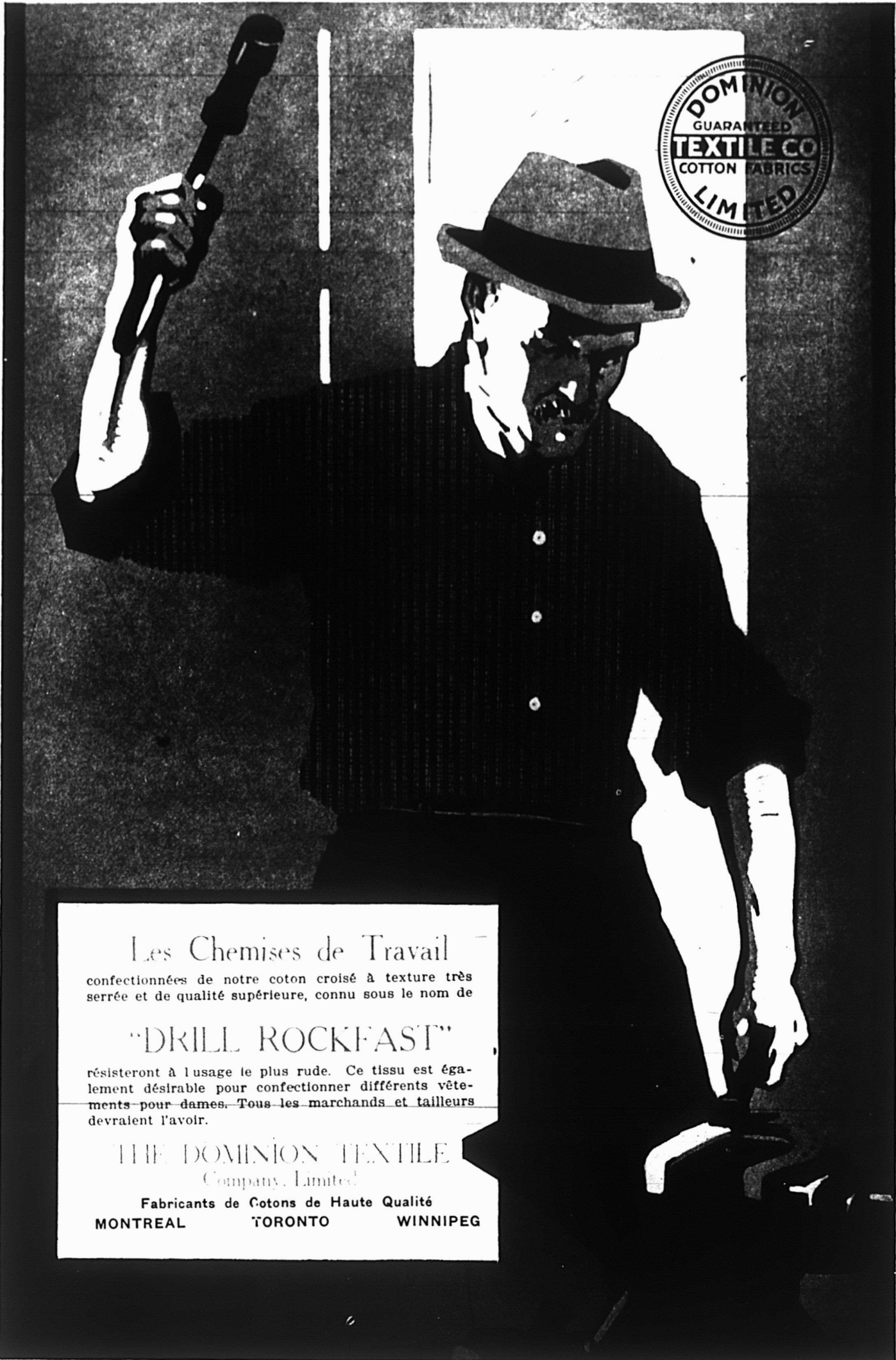
WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER



Les Chemises de Travail

confectionnées de notre coton croisé à texture très serrée et de qualité supérieure, connu sous le nom de

"DRILL ROCKFAST"

résisteront à l'usage le plus rude. Ce tissu est également désirable pour confectionner différents vêtements pour dames. Tous les marchands et tailleurs devraient l'avoir.

THE DOMINION TEXTILE
Company, Limited

Fabricants de Cotons de Haute Qualité

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG