

PRIX COURANT



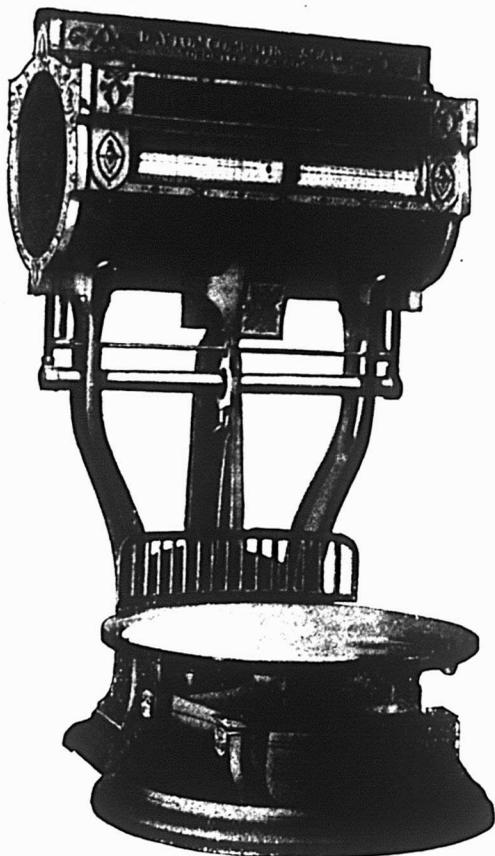
Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 11 octobre 1918

Vol. XXXI—No. 41

La Balance Automatique

La Dayton— faite au Canada



La célèbre Dayton Electric, projette votre annonce à chaque pesée

Nouvelles Echelles de Prix

Nous avons établi des échelles de prix plus élevées sur les Balances Calculatrices Dayton pour répondre au changement des conditions du marché et pour s'adapter aux prix plus élevés auxquels vous devez vendre aujourd'hui vos commodités. Par exemple, les nouvelles chartes des échelles de prix de 15c à 75c la livre, ainsi que de 10c à 60c la livre, sont caractéristiques ne peut manquer d'intéresser ceux qui se proposent d'acheter une balance. C'est un épargneur de temps et un garant d'exactitude supérieure aux échelles de prix qui convenaient aux conditions d'il y a quelques années.



Les Balances Automatiques

sont les machines à peser les plus belles, les plus joliment finies et les plus constamment exactes jamais construites. La Balance Dayton montrée ci-contre, l'Electrique No 148, est sans égale dans le domaine des Balances. Elle projette une annonce par l'électricité, qui fait connaître vos marchandises à chaque pesée de la Balance. Ceci n'affecte pas le moins du monde le mécanisme de pesée. Sa présence dans un magasin est le signe d'un marchand honnête et moderne et qui n'a pas peur de le faire savoir aux gens.

NOTRE NOUVEAU CATALOGUE

Envoyez-nous une carte et nous vous l'adresserons de suite par poste. Vous y verrez le plus magnifique assortiment de Balances qui ait jamais été fait — celle qui convient à votre commerce — et toutes sont faites entièrement au Canada.

Bureau des Ventes à Montréal, 58 RUE NOTRE-DAME EST

Dayton Automatic Scales

Avenues Royce & Campbell, Toronto (Ont.)

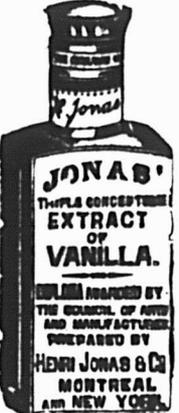
FRANK E. MUTTON
Vice-Président et Gérant-Général

Division International
Business Machines
Co., Ltd.

Fabricants aussi des Enregistreurs de Temps "International" et des Tabulateurs Electriques "Hol-lerith."

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			" SOLUBLE "	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Prix par Grosse
1 oz.	12 00	4 oz.	60 00	2 oz.	11 40			
2 oz.	22 80	8 oz.	108 00	4 oz.	21 00			
				8 oz.	39 00			
				16 oz.	69 00			

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			" ANCHOR " PUR CONCENTRE			" LONDON "	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Prix par Grosse
2 oz.	27 60	2 oz.	14 40	1 oz. "London"	7 80			
4 oz.	48 00	4 oz.	25 80	2 oz. "	11 40			
8 oz.	90 00	8 oz.	43 20					
16 oz.	174 00	16 oz.	86 40					

	JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			"GOLDEN STAR" Double Force			ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Essence à la l.vre
2 oz.	28 80	2 oz.	11 40	Ext. 1	25			
2 1/4 oz.	32 40	4 oz.	21 00	X	1 60			
5 oz.	55 20	8 oz.	39 00	XX	2 00			
8 oz.	96 00	16 oz.	69 00	XXX	2 50			
8 oz. carre	96 00			XXXX	3 00			
				XXXXX	3 50			
				XXXXXX	4 00			

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

La Campagne d'automne est ouverte

POUR

Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements
à votre marchand de gros.*

NOTES ETUDES COMMERCIALES
MONTREAL
BIBLIOTHEQUE

Notre Marque de
Commerce
est 



Le Sceau
de la
Qualité

Licence de la Com-
mission des Vi-
vres du Cana-
da No 14-12

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées et caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. 0.38

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75

— — — 3 livres. — — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

PÂTES Alimentaires "Bertrand"
La lb. Manquant

Macaroni "Bertrand" Vermicelle —

Sphaghetti — Alphabets —

Nouilles — Coquilles —

Petites Pâtes —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz. 1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — — 2.30

4 oz. — — — — — 4.00

8 oz. — — — — — 7.50

16 oz. — — — — — 14.50

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — — — 2.71

5 oz. — — — — — 4.64

2 oz. — — — — — 1.90

3 oz. — — — — — 3.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 3.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.26

4 oz. — — — — — 2.16

8 oz. — — — — — 3.60

16 oz. — — — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — — — 1.75

8 oz. — — — — — 3.25

16 oz. — — — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles 0.91

4 oz. — — — — — 1.75

8 oz. — — — — — 3.25

16 oz. — — — — — 5.75

1 oz. London 0.65

2 oz. — — — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . . \$1.25 à \$4.00

ou gallon, de 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

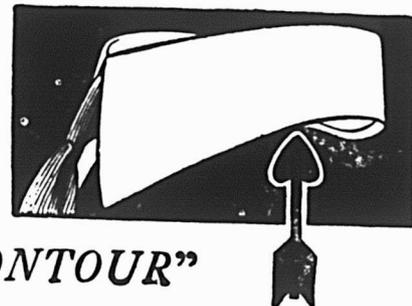
Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

FAUX-COLS
ARROW
de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.
MONTREAL

Tout le Monde Demande les Remèdes Chamberlain Contre la Toux

Etes-vous prêt à y répondre?



Ce splendide remède de famille obtient un succès sans cesse grandissant, grâce à ses preuves de service magnifiques dans tous les foyers et à notre publicité continuelle dans les meilleurs journaux. La demande existe — tout ce que vous avez à faire est d'acheter et de mettre en étalage les Remèdes Chamberlain contre la Toux, pour y trouver un afflux d'affaires régulières.

Les Remèdes Chamberlain sont des produits de ventes courantes

Ils sont connus d'un océan à l'autre. Tout le monde aime en user. Tout pharmacien aime à en vendre. Ce sont des producteurs d'affaires propres, directs et profitables.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY LIMITED, TORONTO

APRES LE 1er NOVEMBRE

La Poudre à Pâte Egg-O ne sera plus mise en paquets de moins d'une livre. L'approvisionnement de fer-blanc aux Etats-Unis et au Canada est tellement tombé que tout fait prévoir que des restrictions seront imposées par le gouvernement des Etats-Unis, sur son usage, suivies de restrictions similaires au Canada.

A moins qu'une action décisive ne soit prise par ceux qui emploient des boîtes en fer-blanc, il deviendra prochainement nécessaire de faire usage de substituts.

De manière à faire notre part pour prolonger autant que possible l'usage des boîtes en fer-blanc au lieu de substituts, nous nous proposons de cesser complètement l'usage des plus petites grandeurs, 4 onces, 6 onces, 9 onces et 12 onces.

La suppression de ces grandeurs entraînera une grosse économie dans l'usage du fer-blanc.

Cette action aura aussi pour effet une importante économie dans la ligne des manufacturiers de boîtes aux consommateurs de Poudre à Pâte.

Il sera employé moins de fer-blanc, il sera requis moins de manutention, moins de fret coûteux et moins de camionnage, moins de main-d'oeuvre dans les manufactures de Poudre à Pâte; moins de manutention chez les épiciers, et une plus grosse économie sera effectuée par le consommateur. Par exemple:

Le consommateur paye 60c pour une livre de Poudre à Pâte Egg-O, en paquets d' $\frac{1}{4}$ de livre, tandis que le coût n'en est que de 40c, en paquets d'une livre.

Notre décision de suivre cette politique sera d'un véritable secours dans le maintien des prix actuels des grandes mesures — 1 livre, $2\frac{1}{2}$ livres et 5 livres.

LÈS STOCKS ACTUELS DES PLUS PETITES GRANDEURS

Nous avons encore en mains un petit stock de boîtes des plus petites grandeurs, mais elles seront toutes remises en boîtes au 1er novembre.

Nous conseillons donc à nos clients d'obtenir leur large part de ces petites boîtes, tandis qu'il en existe encore, car après le 1er novembre il n'en sera plus mis sur le marché.

EGG-O BAKING POWDER CO., LTD.

HAMILTON, ONTARIO

Nul épicier ne devrait passer sur cette annonce sans la lire

RELEG

Marque de Commerce enregistrée.



Prononcez
"REAL EGG"

Un substitut des oeufs d'une dénomination significative, qui donne des résultats de cuisson aussi bons que les oeufs frais et coûte beaucoup moins.

Un substitut des oeufs que vous pouvez recommander sans crainte.

Se vend en paquets de quatre grandeurs différentes.

Envoyez-nous une commande d'essai.

RELEG COMPANY, Regd.

34 Rue du Roi, Québec (Canada)



La meilleure sorte de Savon de buanderie. Le plus économique au sens propre du mot.

The St. Croix Soap Mfg. Co.,

ST. STEPHEN, N. B.



Voici quelque chose de nouveau— Des Balais de Confiance

CHAQUE BALAI qui sort de notre usine doit répondre de toutes façons à notre type de qualité supérieure;

CHAQUE BALAI doit avoir un bon manche solide;

CHAQUE BALAI doit avoir la pesanteur et la qualité exactes de Maïs;

CHAQUE BALAI doit être bien et fortement construit pour effectuer son ouvrage;

CHAQUE BALAI doit être fortement lié et accroché au manche pour ne jamais s'en détacher;

CHAQUE BALAI est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros ou directement à nous.

The
Parker Broom Co.,
OTTAWA

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

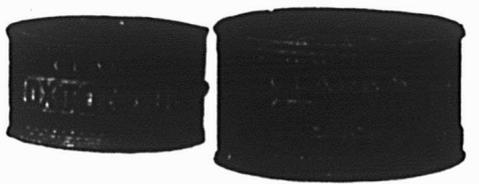
Moutarde Française "Jonas" La gr
 Penny 1 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 36.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
 grosse.
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.
 — — — ¼ livre, c-s 20

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 — — — 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef ½s. 2.95
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75
 Veau en gelée ½s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95
 do, 4 douzaines, la douz. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la
 douzaine 2.30
 — à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25
 — au lard, grandeur 1½
 Sauce Chili, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de
 fer-blanc 2.45
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 4.25
 — — — en verre ¼s. 1.80
 — — — en verre 2.90
 Langue, jambon et pâté de veau
 ½s. 2.85
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.85
 Viandes en pots épicées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue
 veau gibier ¼s. 0.75
 — — — en fer-blanc, boeuf,
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-
 bon, langue ¼s. 2.45
 Langues ¼s.
 — — — 1s.
 — de boeuf, boîtes en fer-
 blanc ¼s. 3.95
 — — — 1s. 8.45
 — — — ¼s. 12.95
 — — — 2s. 16.45
 — en pots de verre
 — de boeuf pots de verre,
 size 1½ 14.50
 — — — 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cache-
 tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95
 Mince Meat 2s. 4.45
 Mince Meat 5s. 12.95
 En seaux de 25 livres 0.21
 En cuves, 50 livres 0.20
 Sous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER
 1s. 3.45
 2s. 5.95
 Mince meat.—

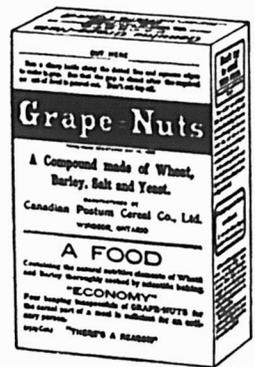
KETCHUP AUX TOMATES
 Boutelles 8 onces 2.20
 Boutelles 12 onces 2.75
 Boutelles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT
 Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

Une grande augmentation de la demande pour Grape-Nuts

prouve l'appréciation du public pour cet
 aliment de céréale tout préparé de premier
 ordre.

De l'orge et autres grains sont mélangés en
 juste proportion dans Grape-Nuts pour pro-
 duire ce qui est considéré depuis longtemps
 par beaucoup de gens comme

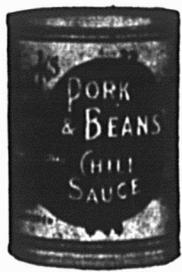


Le Meilleur des Aliments pour Breakfast

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, (ONT.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 2-026

Les Fèves au Lard de CLARK



avec
Sauce Chili
ou Sauce
aux Tomates

VIENNENT EN TETE AU
— POINT DE VUE —

QUALITE et REPUTATION

Elles se vendent constamment,
Sont d'un débit rapide,
Rapportent de bons profits.

DONNENT SATISFACTION A
— VOS CLIENTS —

W. CLARK, LTD.
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du
Canada, No. 14-216

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETES
C. & L. Enr.



Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-
gne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satis-
faits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licen-
ces ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement
protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléphone. Main 436

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits
sur lesquels on peut
le plus compter, ven-
dus avec une garan-
tie réelle de pureté et
de qualité supérieu-
re; préparés en conformité
avec les lois des produits ali-
mentaires purs; ils se vendent
couramment et assurent un rap-
ide écoulement de stock.

WALKERBAKER & CO. Limited

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres
du Canada No. 11-690

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



ment.
Empaqueté com-
me suit:
Caisnes de 96
paquets de 5
cents . . . \$3.40

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 1.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés. ½ livre. 8.65

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de
100 paquets 5.00



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50
paquets 2.90

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-
se de 50 paquets 2.90

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4
douzaines 5.60

Port payé pour envois de 5 caisses ou
plus, ne dépassant pas un fret de 25
cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres \$8.75

Rideau, 22 livres \$9.75

No. 3, 24 livres \$10.50

Electric, 25 livres \$11.25

Carpet, 27 livres \$12.00

Daisy, 25 livres \$12.25

Parker, 27 livres \$14.00

Lady Gray, 29 à 30 livres \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six
douzaines et plus

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

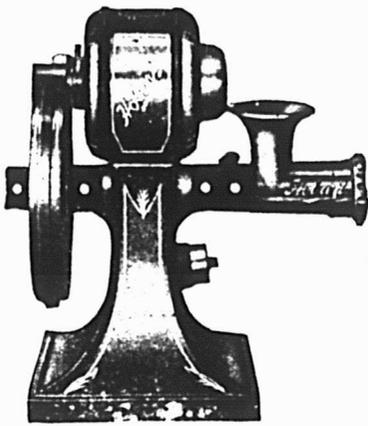
Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



MODELE No 25

C'est le moment d'installer un

Hache-Viande Electrique Hobart

pour faire du hachis ou de la saucisse. L'économie de temps et de matériel rembourse le prix d'achat. Vendu à termes faciles, par paiements mensuels. Il y a dix grandeurs et modèles différents dans la ligne Hobart; de ¼ à 5 H.P.

Ecrivez-nous pour catalogues et prix.

AUSSI { Moulins à café
Broyeurs d'os
Malaxeurs de gâteaux
Machines à couper en tranches

THE HOBART MFG. CO.
de TROY, OHIO.

Bureaux principaux au Canada
149 RUE CHURCH, TORONTO

Morue Salée! Morue Salée!

Je fais une spécialité d'expédier directement au détail, à partir du 1er octobre, le poisson suivant:
MORUE PREPAREE (Salted cured) en sel un mois et garantie ne pas perdre de poids.

MORUE No. 1 16" et au-dessus.

MORUE No. 2 et 3.

EPERLAN FRAIS, sur glace.

HADDOCK, salé et frais.

Ecrivez pour prix et conditions.

M. SMITH

NEWPORT CENTRE,

Co. Caspé (Qué.)

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 8-12846, et 1-1548.

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.

McCASKEY SYSTEMS

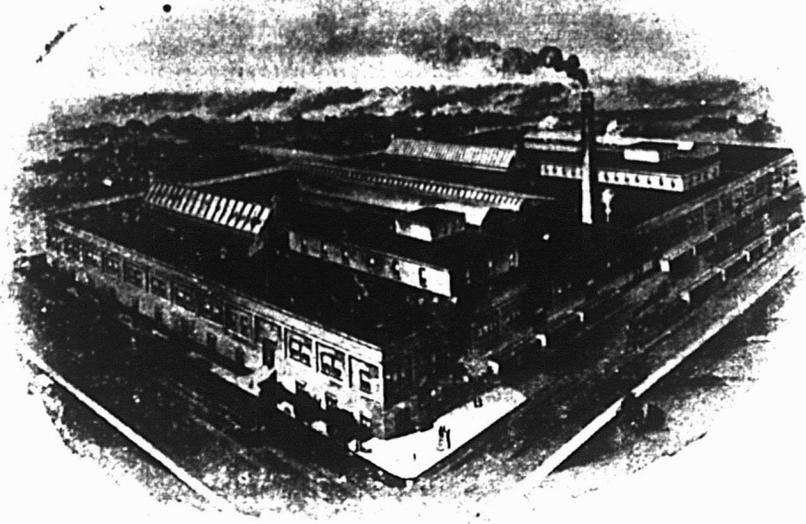
TORONTO - CANADA

THE CANADA STARCH CO., LTD
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09%
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre)	0.10%
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10%
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.10%
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.10%
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11%
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13%
— — (36 liv.)	
boîtes à coulisses de 6 livres	0.13%

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11%
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.25
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.11%
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.10%
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.20
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.	
Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse	4.25

Botes de 2 liv., 2 doz. en caisse	4.80
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.40
— 10 liv., ½ doz. en caisse	5.10
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	5.05
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07%
Demi-baril, en viron 350 livres	0.07%
Quart de Baril, environ 175 liv.	0.07%
Conditions: net, 30 jours.	
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.	
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.25
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.40
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.50



La manufacture de conserves de fruits la plus
moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges
de Séville de

WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essen-
tielles qui donnent un goût si piquant
à une véritable Marmelade d'Oran-
ges.

*Commandez-en à votre épicier
avant la hausse*

WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton

- - - -

Canada

LE VENDEUR MUET

Nul épiciers moderne ne songe à nier la valeur des armoires et comptoirs à devant vitré qui protègent de la poussière et qui permettent de montrer les marchandises à leur meilleur avantage en les préservant de la poussière, et leur conservant les qualités qui les font vendre jusqu'à la dernière.

Les produits alimentaires en pots de verre ont le même avantage au point de vue de l'étalage et de l'appétit, et lorsqu'ils sont bouchés avec les Capsules Anchor, il ne sont pas seulement préservés de la poussière, mais sont aussi exempts de façon absolue de l'atteinte de l'air.

Les produits convenablement mis en conserves dans des récipients de verre avec Capsules Anchor gardent indéfiniment leur pleine saveur et leur fraîcheur. Ils réduisent considérablement l'effort de vente requis et ajoutent à vos profits directement et indirectement.

Veillez à ce que vos prochains achats soient bouchés avec des Capsules Anchor et évitez ainsi les pertes provenant des bocaux qui coulent, et les marchandises détériorées et moisies.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt
TORONTO, ONT.

Chutney aux Tomates

DE

HEINZ

une des 57 Variétés

VOICI un assaisonnement de tomates particulièrement préparé, d'un mélange soigneux qui donnera de la saveur aux aliments, au gibier, au poisson et aux huîtres.

Il est composé de tomates rouges bien mûres, cuites suivant les règles de l'art, assaisonnées pour se saturer d'un goût piquant et mises en bouteilles encore chaudes.

Le Chutney aux tomates de Heinz sera particulièrement approprié comme assaisonnement pour les repas des jours froids.

Prenez-en en stock.

H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"



Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 2 oz.	\$0.80
4 doz. de 4 oz.	1.25
4 doz. de 6 oz.	1.70
4 doz. de 8 oz.	2.25
4 doz. de 12 oz.	2.75
2 doz. de 12 oz.	2.85
4 doz. de 1 lb.	3.50
2 doz. de 1 lb.	3.60
1 doz. de 2 1/2 lbs.	3.60
1/2 doz. de 5 lbs.	15.65
2 doz. de 6 oz.	à la cse
1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz.	9.55



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. . 4.55
5 caisses 4.45
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre "Gillett"
1/4 lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
1/2 lb. Caisseg avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
Par Caisse

2 doz pqts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. pqts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 1.09 1/2
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario
La liv.
Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisnes en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.15 1/2
Canistres 10 livres 0.18 1/2
Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$4.00
Citron, caisse de 2 douz. 2.00
Orange, caisse de 2 douz. 2.00
Framboise, caisse de 2 douz. 2.00
Fraises, caisse de 2 douz. 2.00
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.00
Cerise, caisse de 2 douz. 2.00
Vanille, caisse de 2 douz. 2.00
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.35
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.35
Vanille, caisse de 2 douz. 2.35
Fraise, caisse de 2 douz. 2.35
Citron, caisse de 2 douz. 2.35
Sans essence, caisse de 2 douz. . 2.35
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

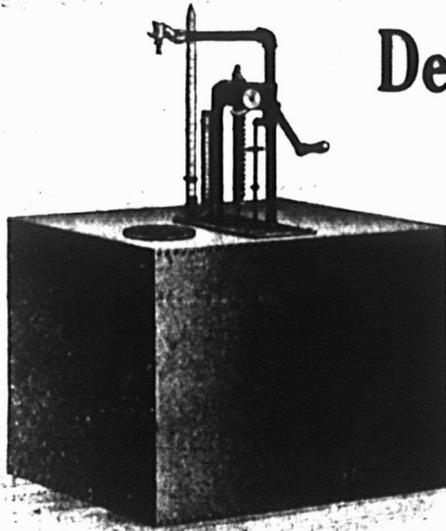


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son Incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

Des profits avec le **BOWSER**

Le Système Bowser d'emmagasinage de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

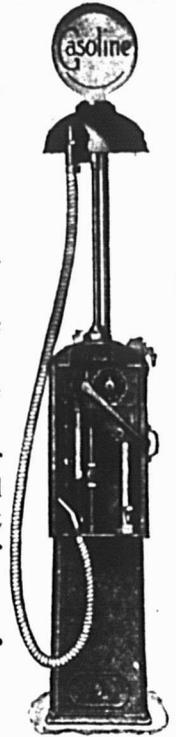
Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.



La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se ferme à clef. Compte, filtre et mesure la gazoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.

S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.

M. le Marchand,

Le commerce d'hiver exige le choix d'un Thé de premier ordre, d'une uniformité de qualité constante qui vous assurera une clientèle fidèle.

En adoptant le Thé de Ceylan et des Indes



NOIR ET VERT NATUREL

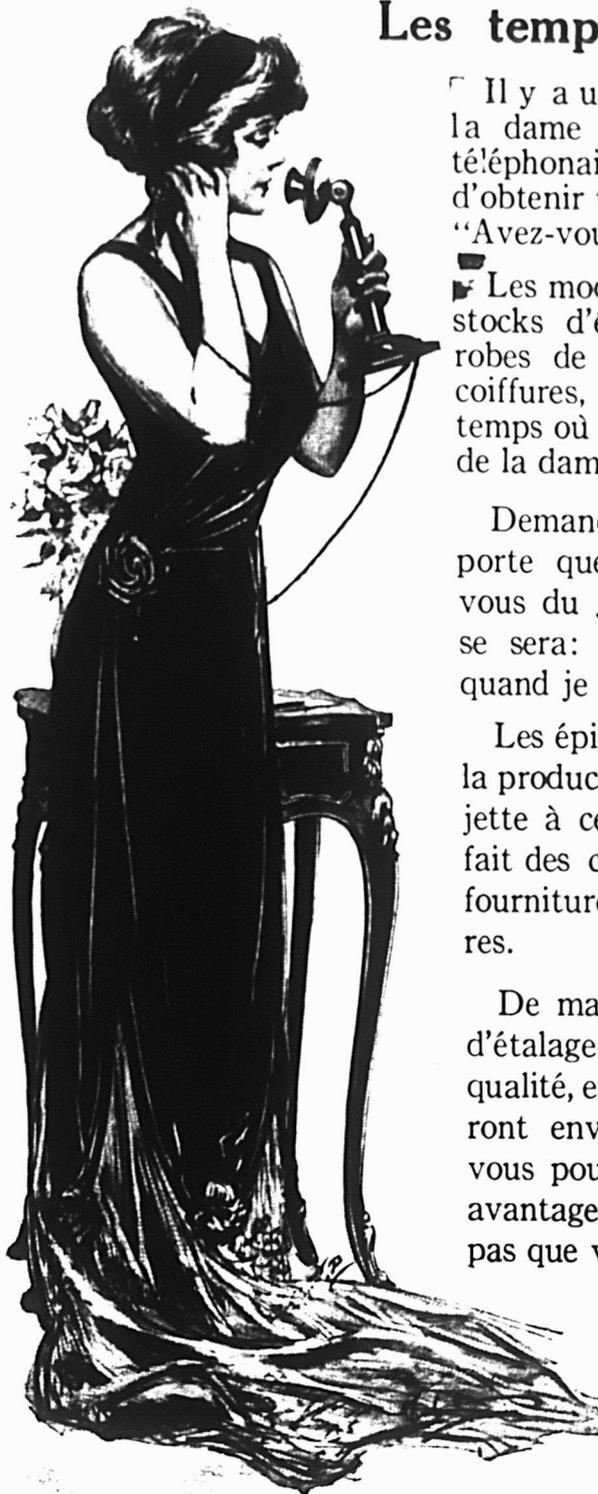
vous vous assurez un avantage direct sur tous vos concurrents et vous attirez le contentement de vos clients en même temps que vous réalisez de bons profits.

L. CHAPUT FILS & CIE., LIMITEE, Seuls Distributeurs, MONTREAL

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Muckley v. J. H. Leclair, \$25.
 A. R. Meldrum v. A. Marcelot, Montréal, et Jno. Peachey, Outremont, \$29.
 H. Truchasson, v. Jean Gaspard, \$25.
 M. Paquette v. Geo. Lacombe, \$14.
 G. T. R. v. Can. Maple Exchange, Ltd., \$92.
 J. C. Roy v. Federal Metal Co., of Can., \$84.
 Manchester Import Agency, v. H. Pascal et Co., \$88.
 L. Hamel v. J. H. Paré, \$54.
 J. Rancourt v. A. Guertin, \$28.
 J. B. Henderson v. Julia B. Martin, \$18.
 A. Desève v. S. Bogo, \$16.
 P. Di Leba v. Antonio Lattengie, \$9.
 Z. Kroll v. M. Vernikoff, \$15.
 A. Ethier v. J. B. Dache, \$13.
 A. Ethier v. Johnny Guy, \$23.
 A. J. H. Saint-Denis, v. Le Progrès, Ltée, \$99.
 F. Weinstein v. Hyacinthe, Roméo, \$10.
 Municipalité Scolaire Sainte-Cunégonde v. Aimable L'Allemand, \$863.
 Beaudoin, Ltd., v. Sylva Lachapelle, \$99.
 P. M. Beaudoin v. Alive Reushan, \$26.
 A. Bernier v. Roméo Desrochers, \$10.
 J. Verville v. Philippe Leboeuf, \$53.
 P. Poirier v. Geo. Denis, \$15.
 O. Lajeunesse v. A. Gerveau, \$42.
 G. Therrien v. Alb. Desalliers, \$27.
 E. Laliberté v. Art. Mousseau, \$24.
 Alex. Bremner Ltd. v. Mme J. Paradis, voir, \$46.
 J. O. Mousseau v. J. B. Mandeville, \$60.
 L. Handelman v. Peter Poplawsky, Lachine, \$81.
 W. H. Beaman, v. Art. G. Edmunds, \$76.
 H. Livernian v. Omer Doucet, Terrebonne, \$55.
 F. Dalpé v. Euclide Thomas, Saint-Amable, \$22.
 L. Villeneuve & Co. v. Chs. Edey, Rosemère, \$31.
 J. P. Monette v. Médéric Masson, Dorionville, \$32.
 Commissaires d'Ecoles de Montréal v. J. O. Robidoux, Granby, \$11.
 Létourneux, fils et Cie, v. J. Frankel, \$15.
 R. Marcell v. Ls. Fleury, \$13.
 J. L. Lefebvre v. Ed. Demers, \$50.
 L. Abinovitch v. Wm. G. Nudeley, \$51.
 J. E. Wilder v. L. R. Chartier, \$13.
 Art. Dupré Cie v. W. H. O'Connell, \$10.
 J. B. Charest v. John Brown, \$22.
 E. Longpré v. E. Vandelay, \$81.
 Standard Art. et Movette Co. v. Ontario Café, \$10.
 G. Millard v. C. Mailhot, \$60.
 C. Paquet v. J. B. Léonard, \$50.
 C. A. Sharpe v. S. Pauliza, \$21.
 J. Routtenberg et al v. Y. Pelletier, \$15.
 J. Routtenberg et al v. Jos. Homstein, \$15.
 J. O. Lussier v. H. D. Wright, \$15.
 Mrs. R. Aubry v. J. Bailly, \$99.
 E. Schwartz v. E. C. Powers, \$14.
 C. A. Camirand v. R. C. Daoust, \$24.
 L. Camirand v. A. Larivière, —
 V. Jarry v. Joe. Skinner, \$23.
 Z. Fontaine v. Mme I. Léveillé, et vir, \$55.
 Ass. Architectes P. Q. v. W. Lacroix, \$15.
 Grant Distributing Co. v. S. F. Stein, \$32.



Les temps ont changé

Il y a une douzaine d'années, la dame représentée ci-contre téléphonait à trois épiciers avant d'obtenir un "oui" à sa question. "Avez-vous du Jell-O?"

Les modes, aussi bien dans les stocks d'épiciers que dans les robes de femmes et dans les coiffures, ont changé depuis le temps où fut faite cette gravure de la dame au téléphone.

Demandez aujourd'hui à n'importe quel épicier: "Vendez-vous du Jello-O?" et sa réponse sera: "Bien sûr j'en vend, quand je puis en obtenir."

Les épiciers comprennent que la production de Jell-O est sujette à certaines difficultés du fait des conditions affectant la fourniture des matières premières.

De magnifiques accessoires d'étalage de vitrine de haute qualité, en dix couleurs, vous seront envoyés gratuitement si vous pouvez en faire un usage avantageux et nous ne doutons pas que vous le puissiez.

The Genesee Pure Food Company of
 Canada, Limited,
 Brigeburg, (Ont.)

Fait au Canada

Grant Distributing Co. v. L. Rousseau, \$65.
 J. E. Wilder v. J. C. Dohertagh, \$40.
 J. B. Vanier v. André Roy, \$42.
 O. Hamelin v. S. Joly, \$21.
 S. Caplan et al v. J. B. Bordeleau, \$17.
 S. Caplan et al v. J. U. Lefebvre, \$20.
 O. M. Pilon v. Art. Morton, \$24.
 M. Moody Sons, v. R. Dupré, Larouche, \$30.
 J. A. Pinsonnault v. Alphonse Robitaille, \$20.
 J. Z. Gagnier v. Narcisse Raymond, \$22.
 Can. Tar Products Ltd. v. J. E. Blanchard & Sons, \$40.
 L. W. Jacobs, v. Davids Wextex, \$20.

American Furniture Exchange v. N. Rosenwerg, \$46.
 Schafer & Eidenger v. H. Berman, \$44.
 H. Truchon v. Corriveau Adv. Service, Ltd., \$38.
 M. Feldman v. Kall Mooney, \$26.
 E. Laurin v. Robert Johnson, \$12.
 La Banque d'Hochelaga, c. P. F. Richardson, \$35.
 Hartt & Adair Coal Co. v. Elite Café Co., \$17.
 J. Giroux et al v. Alp. Gauthier, \$89.
 A. Fontaine v. Art. Viger, \$22.
 Commission Scolaire Catholique de Montréal v. Mme J. T. Morin, et vir, \$49.

YEAST ROYAL CAKES

EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Les Lignes de la
Marque Brunswick
ont popularisé par-
tout les Aliments
Marins Cana-
diens.



"Un goût délicieux particulier", telle est l'expression qui décrit le mieux la qualité appétissante de tout Produit de la Marque Brunswick. Notre situation idéale sur les bancs de pêche nous permet de nous assurer le meilleur choix de la pêche de la saison.

Toutes précautions sont prises dans la préparation et la mise en conserve pour mettre en vedette les Aliments Marins de la Marque Brunswick dans leurs classes respectives.

On peut juger de la haute appréciation de leur qualité par l'augmentation journalière de la demande. Voyez de quelles lignes "Connors" vous êtes de court, M. le Marchand, et commandez d'après la liste ci-dessous :—

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier. L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 11 octobre 1918

Vol. XXXI—No 41

LES MARCHANDS DE CAMPAGNE S'OCCUPENT DE LA FERMETURE DE BONNE HEURE QUELQUES OPINIONS

Depuis que nous avons cru devoir lancer l'idée d'un projet de fermeture de bonne heure des magasins de campagne, des lettres nombreuses nous arrivent journellement des quatre coins de la province prouvant combien les marchands sont intéressés par cette question et combien il serait urgent d'entreprendre les démarches nécessaires pour en arriver à un résultat. Pas une lettre d'objection ne nous est encore parvenue relativement à cette question, ce qui prouve bien que le sentiment général se dessine nettement en faveur d'une semblable mesure.

Prenons au hasard deux ou trois missives et voyons l'opinion qu'elle sexpriment:—

Monsieur,

Dans votre numéro du "Prix Courant" de la semaine dernière, il était question de la fermeture des magasins de campagne de bonne heure, quatre soirs par semaine. Je suis heureux de vous donner mon opinion personnelle à ce sujet et je pourrais dire aussi celle des autres marchands de ma localité, parce que nous avons déjà ici une entente entre les principaux marchands et nous fermons à sept heures deux soirs par semaine. Mais, nous avons l'inconvénient de voir que les marchands des paroisses voisines ne ferment pas, ce qui nous fait perdre certainement quelques affaires. C'est donc vous dire que les principaux marchands de ma localité seront bien satisfaits de voir adopter un règlement de fermeture de bonne heure d'une manière générale pour la campagne et sanctionné par les autorités gouvernementales.

Messieurs,

La fermeture de bonne heure 3 soirs par semaine pour tous les marchands de campagne, voici une loi que nous devrions avoir dans nos statuts, et les clients bien pensants (qui sont la majorité) ne s'en plaindront pas. Je vous souhaite plein succès.—

Monsieur,

En réponse à l'article paru dans votre journal, je serais d'avis que les magasins de campagne ferment, 3 jours par semaine, à 7 heures, les mardi, mercredi et jeudi, sauf pendant le mois de décembre.

Monsieur,

Je vois dans votre édition du 4 octobre un article concernant la fermeture de bonne heure des magasins de campagne; je suis en faveur de la fermeture des magasins à 7 ou 8 heures tous les soirs sauf le samedi où l'on pourrait reporter la fermeture à 10 heures.

Monsieur,

Je lis votre article dans votre numéro du 4 courant et je tiens à vous dire que je suis en faveur de la fermeture de bonne heure. Tout y gagnerait: le chauffage et l'éclairage seraient diminués de beaucoup et les gens n'éprouveraient pas de difficulté à faire leurs achats dans le jour. Si les autorités avaient songé à ces avantages, elles auraient déjà agi. Espérant que vous obtiendrez le résultat tant désiré, etc., etc.

Nous pourrions citer beaucoup d'autres témoignages. Dans quelques semaines, lorsque nous aurons reçu les expressions d'opinion de la plupart de nos abonnés, nous en ferons la balance pour en dégager le sentiment général et nous serons en mesure de faire connaître aux autorités le voeu ainsi formulé de la majorité des marchands-détaillants de la province de Québec.

UN NOUVEAU COUP PORTE AUX PRIMES

La C. F. Bonsor & Co., de Philadelphie et la Grocers' Coffee Company d'Indianapolis, Ind., ont reçu ordre de la commission fédérale du commerce de cesser la distribution des coupons-primés remboursables en articles de valeur inégale basée sur la chance, dans les paquets de café et de thé. La pratique adoptée par ces compagnies venait en contravention avec les lois contre les loteries et fut jugée par la commission comme une méthode déloyale de concurrence.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



ON DEVRAIT DEGAGER LA RESPONSABILITE DU DETAILLANT

Les autorités gouvernementales sont à réorganiser les départements de l'Inspection des Aliments et des Poids et Mesures pour les placer sur une base plus systématique. Jusqu'ici, le département du Revenu de l'Intérieur avait charge de cette inspection et en négligeait le travail; à présent, cet ouvrage sera du ressort du Ministère du Commerce et de l'Industrie et l'on peut s'attendre à de meilleurs résultats sous l'impulsion nouvelle donnée par le nouveau bureau titulaire de cette fonction.

On s'attend à ce que les règlements concernant l'élimination des marchandises adultérées ou ne répondant pas aux étalons de qualité du gouvernement soient rigoureusement appliquées.

Il y a eu depuis longtemps déjà de nombreuses protestations parmi le commerce de détail, contre la responsabilité du détaillant en regard des marchandises qu'il vend en récipients scellés et qui ne sont pas reconnus conformes aux étalons du gouvernement. Les détaillants prétendent qu'en pareille circonstance, le manufacturier est seul responsable, et qu'il est injuste que ce soit eux qu'on poursuive. Le Département argue que la protection du marchand-détaillant est la garantie du gouvernement. De fait, quand un détaillant achète une ligne de marchandises qu'on lui représente absolument conforme à l'étalon de qualité et de mesure, il a le privilège de demander au vendeur une garantie à cet effet. Du moment qu'il s'assure la garantie du gouvernement, il n'est pas passible de poursuites au cas où un inspecteur du gouvernement trouve les marchandises adultérées comparativement aux étalons qui y répondent. Si la garantie du gouvernement est produite le détaillant se trouve protégé contre toutes poursuites.

Mais, si le marchand n'a pas cette garantie du gouvernement, la loi actuelle le tient responsable en qualité de vendeur des marchandises.

Les mêmes conditions s'appliquent aux poids et mesures. Même si le poids d'un paquet scellé, tel qu'un paquet de farine, est trouvé trop faible, le détaillant qui représente le dernier vendeur, est tenu responsable.

On conçoit que les détaillants soient désireux de voir ces conditions changer et le manufacturier tenu responsable des marchandises dont le poids est au-dessous de l'étalon gouvernemental, du moment que le sceau n'en a pas été brisé.

À présent que le Ministère du Commerce a à s'occuper de la chose, tout donne à penser qu'il sera apporté une considération immédiate aux revendications des détaillants à ce sujet.

LA RECOLTE DES POMMES DE TERRE DES ETATS-UNIS

Les chiffres révisés de la récolte de pommes de terre des États-Unis indiquent une diminution de 51,629,000 boisseaux sur la récolte de l'an dernier, mais une augmentation de 103,944,000 boisseaux sur la récolte de 1916 et une augmentation de 27,977,000 boisseaux sur la moyenne des cinq années 1911-1915. L'active saison d'envois de pommes de terre du Michigan, Nebraska, Idaho, s'ouvre vers le milieu de ce mois.

LA HAUSSE DES BALAIS

Il a été signalé une hausse récente de 10 pour cent en moyenne sur les balais de maïs. En voici la raison:

Alors que les qualités communes de maïs ne sont guère d'un prix plus élevé qu'il y a un an, les belles qualités sont en hausse de \$100.00 la tonne sur les prix de l'an dernier et se vendent de \$450.00 à \$525.00 la tonne.

Les manches de balais ont subi dernièrement une hausse de 20 pour cent environ; le fil de fer une hausse de 10 pour cent; la ficelle, une hausse de 20 pour cent. De fait, tout ce qui entre dans la manufacture des balais a subi une hausse importante. Il en est résulté une avance de 25 cents la douzaine sur les balais communs, de 50 cents la douzaine sur les balais de qualité moyenne et de \$1.00 la douzaine sur les balais de belle qualité. Cette avance est nette sur les prix du gros. Les petits balais à habits ont augmenté d'environ 10 pour cent. Le maïs pour balais se vendait, il y a cinq ans, de \$50.00 à \$60.00 la tonne.

Le manufacturier canadien a à faire face au coût plus élevé du change qui est de \$90.00 à \$100 par wagon, ce qui représente environ 13 cents par douzaine de balais finis. Le fret a fait preuve aussi d'une forte augmentation, le tarif montant dans certains cas de \$1.00 à \$1.80.

En résumé, dans les deux derniers mois, les différents items ont augmenté le coût de manufacture des balais d'environ 50 cents la douzaine.

UN NOUVEL ORDRE CONCERNANT LE PRIX DU BEURRE

Le contrôleur des vivres a fait cette semaine, une déclaration à l'effet que le prix de détail du beurre de "crèmerie" ne doit pas dépasser 50 cents la livre. "Si l'épicier ou le marchand de beurre", ajoute-t-il, "demande un prix plus élevé, le consommateur a le droit de se faire rembourser par le secours des tribunaux.

Ces derniers temps, le marchand-détaillant a dû payer au marchand de gros, son beurre de crèmerie de 49c à 50c. Comment veut-on dans ces conditions qu'il puisse le détailler au prix désigné.

Une fois de plus le commerce de détail semble être pris à partie par le consommateur qui n'hésite pas à l'incriminer et à le considérer comme un "profiteur" alors qu'il n'est, dans la circonstance, que le jouet des cours qui lui sont imposés par ses propres fournisseurs.

Les prix du commerce de gros devraient être fixés à 43 et 44 cents pour le beurre de crèmerie pour être conformes aux instructions du contrôleur des vivres, et si telle n'est pas la possibilité du marché, il y a lieu à intervention de la part des autorités pour dégager de tout blâme la personne du marchand-détaillant.

Concernant cette même question du beurre, il est spécifié que le beurre qui sera pris sous le nouvel ordre du contrôleur des vivres n'excèdera pas 120,000 paquets de 56 livres. La population du Canada pourrait facilement diminuer la consommation du beurre de 25 pour cent. S'il en était ainsi, on pourrait exporter environ 56,000,000 de livres de beurre par année. Les statistiques démontrent que chaque personne consomme 28 livres de beurre par année. La diminution demandée ne serait donc que de 7 livres par personne. Il y a environ 20,000,000 de livres de beurre dans les entrepôts frigorifiques.

VOUS POUVEZ VENDRE CHER VOTRE PAPIER DE REBUT

Les prix du papier de rebut ont subi depuis deux ans de fortes fluctuations. A l'heure présente, ils sont à un niveau très élevé. Les prix d'achat des marchands au 1er octobre courant, f.o.b. Toronto avaient pour base: pour les papiers en morceaux, en balles, \$15.00 la tonne; papiers à journaux, \$25.00 la tonne; livres et magazines mélangés, \$28.00 la tonne; cartons, \$15.00 la tonne.

Ces cotations, pour papiers de rebut, sans être les plus élevées que nous ayons vues, sont cependant le double de celles d'il y a trois mois. Ces fluctuations s'expliquent par l'approche de l'hiver. La plupart des moulins à papier marchent avec pouvoir d'eau et se trouvent arrêtés par la neige et la glace. Ceux qui dépendent du pouvoir électrique ou à vapeur ont aussi à compter sur la rareté du charbon, d'autant que les industries essentielles de guerre, munitions et autres, ont la préférence pour les approvisionnements de combustible. Il s'ensuit que dans une manufacture de papier où la machinerie est le gros facteur d'opération plus que le nombre d'employés et qui en temps normal marche 24 heures par jour pendant 6 jours par semaine, le travail se trouve réduit à 8 ou 10 heures par jour pendant les mois d'hiver. Il y a donc diminution du tonnage du papier de rebut employé et baisse des prix.

Il faut donc vendre de suite le papier de rebut, car c'est le moment propice pour obtenir un bon prix avant que les gelées nous soient venues. Le printemps et l'automne sont les deux époques favorables à l'obtention de prix élevés pour les déchets de papier.

Le détaillant, qu'il soit épicier, quincaillier, marchand de nouveautés, emploie et recoit une quantité de papier qui est mis au rebut. S'il peut obtenir $\frac{3}{4}$ e la livre pour ce produit, il devient intéressant pour lui de le collectionner tout le long de l'année pour le vendre au bon moment. Il peut s'assurer le papier de rebut de sa localité et en tirer un bon profit qui viendra diminuer d'autant ses frais généraux.

POURQUOI LE POISSON EST-IL SI CHER?

On entend souvent poser la question: "Pourquoi le poisson est-il si cher?"

Beaucoup de gens qui acceptent l'augmentation des viandes, des légumes et autres produits alimentaires ainsi que celle des vêtements, du loyer et autres nécessités, se posent fréquemment cette question et ajoutent: "Il n'en coûte rien pour produire du poisson."

Il est vrai que le poisson croît dans l'océan sans le secours de personne. Il n'y a pas de dépenses de plantation ou de culture du poisson. La nature fait tout le travail: mais pour récolter le poisson, c'est-à-dire pour le pêcher, cela coûte de l'argent.

La petite nomenclature ci-dessous dit éloquentement dans sa brièveté les principales raisons de l'augmentation du prix du poisson:—

Avant la guerre, le prix d'un navire de pêche était de \$10,000 à \$15,000; aujourd'hui, il est de \$20,000 à \$30,000.

Avant la guerre, le coût des voiles était de \$700 à \$800; il est à présent de \$1,600 à \$1,700.

Avant la guerre, le coût de l'attirail de pêche était de \$3.50 par cuve; il est à présent de \$11 à \$12.00 la cuve.

Avant la guerre, le coût de la glace était de \$2.00 à \$3.00 par cwt., il est actuellement de \$4.00.

Avant la guerre, le coût des provisions était de \$200 par voyage, il est à présent de \$400.

Ces chiffres sont basés sur les dépenses d'un gros bateau de pêche. Ils montrent que, non seulement le coût du bateau, mais aussi le coût des dépenses journalières en fait d'agrès, de glace et de provisions a doublé.

La pêche coûte plus cher au pêcheur et cela demande à ce dernier, au moins le double d'avant la guerre pour entretenir sa famille. Est-il étonnant dès lors que le poisson soit plus cher?

RAPPORT FINANCIER DE LA LAKE OF THE WOODS CO.

Malgré que les restrictions imposées sur les produits alimentaires, les difficultés d'exportation, etc., aient causé de sérieux embarras aux compagnies de minoteries du pays, le rapport que Lake of the Woods Milling Company a soumis à l'assemblée des actionnaires, tenue le 3 courant, fait voir des résultats satisfaisants pour la dernière année fiscale.

Le total des profits s'est élevé à \$857,914. Ces profits proviennent des sources suivantes: Profits des moulins, \$601,000. Profits réalisés sur la vente de produits autres que la farine et fourrage, \$169,000. Dividende provenant de la compagnie subsidiaire, The Sunset Mfg Co., \$87,000.

Après qu'il eut été amplement pourvu au paiement des coupons des dividendes préférentiels et des dividendes réguliers sur les parts ordinaires, le revenu supplémentaire de la Sunset Mfg. Co. a permis aux directeurs de payer un dividende de 2 pour cent sur les parts ordinaires pour la présente année, et également un dividende de 2 pour cent pour l'année précédente. De plus un montant de \$100,000 a été affecté au compte de propriété, de l'achalandage et de la marque de commerce, ce qui fait un déboursé total de \$511,000 laissant une balance de \$346,000 pour être reportée au compte des profits et pertes.

Après le prélèvement de \$200,000 pour le rachat d'obligations, le surplus de la compagnie est maintenant de plus de \$987,000.

Les directeurs ont donc pris toutes les précautions pour sauvegarder les intérêts des actionnaires, en augmentant le chiffre du surplus. Par ce moyen la compagnie sera capable de faire face à toutes les éventualités qui pourront se présenter durant la période de reconstruction qui suivra la cessation de la guerre.

Au cours de l'assemblée, les actionnaires ont adopté un amendement en vertu duquel le nombre des directeurs pourra être porté de neuf à douze. Le vice-président de la compagnie, M. Hutchison, a expliqué que ce n'était pas l'intention des directeurs d'augmenter immédiatement le nombre des membres de l'administration, mais qu'il était possible que quelques noms nouveaux soient ajoutés à la liste durant l'année. Le bureau de direction est actuellement constitué ainsi: Gen. Frank S. Meighen, président; William W. Hutchison, vice-président, et Sir John Carson, George V. Hastings, R. M. Ballantyne, Abner Kingman, Tanerède Bienvenu, W. A. Matheson, J. K. L. Ross.

LE LAIT CONDENSE DE HOLLANDE EN ANGLETERRE

Le bulletin hebdomadaire du Département du Commerce annonce que des approvisionnements de lait condensé ont été reçus de Hollande par l'Angleterre; la première consignation comprenait 140,000 boîtes. Le lait condensé serait bien venu en Angleterre.

DECES D'UN COMMERÇANT BIEN CONNU

**M. Charles-Edouard Martin,
décédé.**

Un deuil cruel vient de frapper deux de nos familles canadiennes-françaises les plus distinguées et les plus connues de Montréal. M. Charles-Edouard Martin est mort, à sa résidence, avenue McTavish, après une longue maladie. Le défunt occupait une place marquante dans le monde industriel et commercial. Il était un des associés de la maison de nouveauté, P. P. Martin et Cie, si avantageusement connue de nos lecteurs.

Sa disparition sera regrettée, car en plus de

l'homme d'affaires qu'il y avait en lui, il y avait aussi l'ami accueillant et toujours prêt à rendre service.

Il laisse une épouse, née Berthe Brosseau et deux enfants. Il était le beau-frère du capitaine Jacques Brosseau, mort glorieusement à l'ennemi, il y a un an.

Les funérailles auront lieu lundi, à neuf heures, à Montréal, à la Cathédrale.

A la famille en deuil. Le Prix Courant adresse ses plus sincères condoléances.

LE "PAIN DES ALLIÉS" EN CANADA

Comme on peut se procurer maintenant les farines qui servent de substitut au blé, on augmentera à 20 pour cent la proportion de ces substituts dans la fabrication d'un pain uniforme qui sera appelé "Pain des Alliés". Ce pain est le résultat d'une décision qui a été prise par les Contrôleurs des Vivres des pays alliés.

GROSSES EXPORTATIONS DE CE CONTINENT

Pendant l'année qui se terminera le 1er juillet 1919, les alliés comptent sur le continent américain pour leur fournir 17.550.000 tonnes de viandes, de matières grasses, de sucre d'engrais alimentaires et de farines pour la fabrication du pain. Ceci signifie 5.730.000 tonnes de plus que ce qui a été fourni pendant l'année se terminant le 1er juillet 1918. Il est donc absolument essentiel que la surproduction et l'économie des vivres se continuent en Canada.

La Canada Preserving Co., Limited, a confié sa ligne aux bons soins de M. John E. Turton, agent d'épicerie en gros, Montréal, pour ce district, et aussi pour la ville de Québec.

IL S'AGISSAIT DE CHARBON MOU

Dans un récent article nous avons donné quelques conseils à propos du logement du charbon. M. J. O. Labrecque, marchand de charbon bien connu de Montréal nous fait remarquer que ces principes de préservation s'appliquent au charbon mou plutôt qu'à l'antracite, qui n'est pas aussi sujet à prendre feu.

LE BEURRE CANADIEN EN GRANDE-BRETAGNE

On sait qu'en vertu d'un arrêté ministériel (30 septembre), le gouvernement du Dominion du Canada a réquisitionné le beurre de crèmerie fabriqué dans les provinces d'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba, d'Ontario, et de Québec depuis le 30 septembre jusqu'au 9 novembre. Ce beurre — sauf la quantité nécessaire pour la consommation nationale à raison de 2 livres par personne par mois — sera centralisé à Montréal, aux frais des producteurs, dans certains entrepôts désignés, d'où il sera expédié en Grande-Bretagne aux prix de 46½, 46 et 45 cents la livre, selon la qualité.

Cette mesure gouvernementale, comportant d'une part une restriction qui imposera quelque sacrifice au consommateur, mettra d'autre part notre pays en mesure d'accroître encore ses exportations de beurre, qui n'ont pas cessé de se développer depuis le début de la guerre.

Le Canada, qui était jusque vers 1907 assez grand exportateur de beurre, perdait du terrain sous ce rapport depuis. Au point qu'en 1913, dernière année d'avant-guerre, il n'en exportait plus que 828,323 livres valant \$223,578. Or, dès 1914, la valeur des exportations de cet article montait à \$309,046 et atteignait en 1917 \$2,491,992.

On verra par le tableau suivant, portant le volume et la valeur de nos exportations de beurre depuis 1913, que l'augmentation de notre commerce quant à cette denrée a été, d'année en année, considérable et constante :

Année	Livres	\$
1913	828,323	222,578
1914	1,228,753	309,046
1915	2,724,913	639,625
1916	3,441,183	1,018,769
1917	7,990,435	2,491,992

Grâce à la réquisition du beurre il est probable que nos exportations accuseront cette année encore une appréciable augmentation sur celles de 1917.

Ce beurre, que l'Angleterre nous achète à crédit, sera payé aux producteurs canadiens avec le produit des souscriptions canadiennes à l'Emprunt de la Victoire.

AGRANDISSEMENT DE LA MAISON REYNOLDS

On annonce que la Reynolds Corporation, manufacture de poudres à nettoyer, établie à Louisville, en janvier 1917, a fait l'acquisition d'une autre bâtisse et y installera un équipement additionnel de manufacture qui entrera en opération au milieu d'octobre. Cette nouvelle est une preuve de la prospérité de cette firme dont les produits se sont rendus si rapidement populaires. A se début, cette compagnie employait 125 personnes. Elle en a actuellement 600 à son service, et l'addition de la nouvelle manufacture en ajoutera 400 à son personnel.

Ne mettre en conserves que ce qui ne se garderait pas autrement. Faire sécher les légumineuses telles que les fèves, les feuilles et les haricots. Déposer les pommes de terre mûres dans les caves ou caveaux. Mettre le reste en conserves.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, No. 3	0.93
Avoine d'alimentation No. 1	0.91
Avoine d'alimentation No. 2	0.87
Orge du Manitoba No 3	1.20
le boisseau ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.50 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.65 livré, tandis qu'en plus petits lots pour épiciers, le prix est de \$11.75.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$10.50, de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$9.75 à \$10.00 le baril livré au commerce.

LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$25.00 à \$26.00; No 2 mélangé de mil, \$25.00; No 1 mélangé de trèfle, de \$23 à \$24 et No 3 mélangé de mil, de \$22 à \$23 la tonne, ex-voie, Montréal.

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—	la livre
Tierce 400 livres	0.31 $\frac{3}{4}$
Tubs, 60 livres	0.32 $\frac{1}{4}$
Seaux	0.32 $\frac{1}{2}$
Briques, 1 livre	0.33 $\frac{3}{4}$

PLANCHES A LAVER—SAVON

Une hausse de 5 pour cent a été appliquée aux planches à laver en zinc.

Le Savon de Castille fait en Canada, subit aussi une hausse de 5 pour cent. Les caisses de 60 barres de $\frac{1}{2}$ livre sont à présent à \$5.45 et le La "France" en caisses de 40 barres de 14 onces est coté à \$6.40.

LE SEL GROS ET DE TABLE

Une réduction est faite dans les prix du Crisco, la base étant fixée à présent à \$10.50 la caisse. Le sel de table est en hausse. Les prix suivants sont pratiqués: — en sacs de 2 $\frac{1}{2}$ livres, la hausse est de 10c le baril, à \$6.20, et la même hausse s'applique aux sacs de 5 et 7 livres, dont les prix respectifs sont par baril de \$5.65 et \$5.35. En barils de 280 livres, le sel ordinaire se vend à \$3.45; le sel de laiterie \$4.25 et le sel de fromage à \$4.40.

LES MEDECINES PATENTEES EN HAUSSE

Les différentes médecines patentées sont en hausse. Cette hausse s'applique aux lignes suivantes manufacturées par "Ayer" et les nouveaux prix sont: Ayer's Hair Vigor, \$10.00 au lieu de \$8.00; Cherry Pectoral (grandeur à \$1), \$10.50 au lieu de \$8.75. (grandeurs à 25c), \$2.70 au lieu de \$2.25; pilules \$2.50 au lieu de \$2.00; Sarsaparilla, \$10.50 au lieu de \$8.75. Ces prix sont sujets à un escompte de 5 pour 100.

CONSERVES

Les pointes d'asperges sont en hausse. Les grosses blanches américaines en boîtes de 2 $\frac{1}{2}$ livres sont à présent à \$4.50 la douzaine, soit une augmentation de 50c. Les pointes blanches No 1 montent de \$3.50 à \$3.70; les pointes vertes No 1 de \$3.00 à \$3.30, et les grosses vertes de \$3.60 à \$4.00.

LES FRITURES (shortenings)

Tierce 400 livres, la livre	0.26 $\frac{1}{4}$
Tubs, 50 livres, la livre	0.26 $\frac{3}{4}$
Seaux, 20 livres, la livre	0.27
Bricks, 1 livre	0.28

LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.50
Acadia, extra granulé	9.50
St. Lawrence, extra granulé	9.50
Canada, extra granulé	8.75
Dominion, crystal granulé	9.50
Jaune No 1	8.90 9.20
Jaune No. 2	8.70 9.00
Jaune No 3	8.60 8.90
En poudre, barils	9.20 9.30
En morceaux Paris, barils	9.85
à	10.20

LES POMMES DE TERRE

Les "Green Mountains" en lots de chars se sont vendues à \$1.90 et les Québec blanches de \$1.75 à \$1.80 le sac de 90 livres ex-voie. Dans le gros on a payé \$2.25 le sac de 90 livres ex-magasin.

BEURRE — MARGARINE

Beurre supérieur de crèmerie	0.49	0.50
Beurre fin de crèmerie	0.48	0.48 $\frac{1}{2}$
Beurre supérieur de ferme	0.41	0.43
Beurre fin de ferme	0.39	0.40

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.25
Fromage No. 2	0.24 $\frac{1}{2}$
Fromage No. 3	0.24

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs strictement frais pondus	0.58	0.60
Oeufs stock de choix	0.52	
Oeufs stock No 1	0.49	

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.30	0.32	0.33
Tubs	0.29	0.31	0.33

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre
Bogotas	0.29 $\frac{1}{2}$ 0.33
Jamaïque	0.25 0.29
Java	0.39 0.42
Maracaïbo	0.28 $\frac{1}{2}$ 0.31
Mocha	0.34 0.38
Mexicain	0.23 0.27
Rio	0.24 0.28
Santos Bourdon	0.28 0.31
Santos	0.27 0.30
Cacao—	
En vrac (Sweet)	0.25

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autoriséé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

—

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Chef Département de Crédit, Inspecteur, M. ALEX. BOYER
M. C.-A. ROY M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autoriséé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA JOURNEE FINANCIERE

H. M. Connolly & Co. — Répondre à une question en en posant une autre équivaut à repousser une attaque par une contre-attaque. Le chancelier s'attendait à une réponse, à une riposte peut-être, à tout, excepté à une question. Il est possible qu'il en soit désarçonné. Les précisions qu'exige le président Wilson, le point d'interrogation qu'il pose au bas de la demande du prince Maximilien de Bade, c'est en somme le procédé de Foch adapté à la diplomatie. Sur le champ de bataille, comme sur le tapis vert, il tend à imposer notre volonté à l'adversaire. C'est ainsi que le chancelier qui interrogeait, se voit forcé à répondre, à perdre du terrain, avant même que la conversation ne s'engage.

Il n'en reste pas moins acquis que la réplique du président au chancelier est moins sèche que celle qu'il fit à l'empereur Charles d'Autriche. Ce n'est pas une fin cassante de non-recevoir. Il ne tient qu'à l'Allemagne de l'ouvrir tout à fait. La question est de savoir si elle l'ouvrira tout de suite ou plus tard, car il est certain qu'elle l'ouvrira.

La perspective de la paix se précise au point que l'homme de Bourse n'en peut plus détacher son regard. Il est possible que les valeurs de guerre bénéficient de reprises, mais elles ne seront que des réactions momentanées dont le spectateur avisé prendra avantage pour jeter du lest.

Il est des heures où les décisions pénibles et coûteuses s'imposent. Il semble que les événements présentent au spéculateur le dilemme suivant: ou liquider à perte certaines valeurs, ou s'exposer à les voir progressivement s'enfoncer dans un marasme dont elles ne sortiront peut-être pas avant des années. Mieux vaut changer de cheval avant qu'il ne soit fourbu et sauter sur l'autre avant qu'il ne soit parti. Or, un nouveau départ en hausse des valeurs de paix selon toute apparence est prochain.

AU CREDIT FONCIER

M. Georges Gonthier, de la maison de banque Saint-Cyr, Gonthier et Frigon et de la firme Gonthier et Midgley, vient d'être nommé commissaire censeur du Crédit Foncier Franco-Canadien, en remplacement de M. Tancrède Bienvenu, appelé à siéger au conseil d'administration de la même institution. M. Gonthier, très en vue dans les milieux financiers, est également directeur-gérant du Crédit Général du Canada, administrateur de la **Candian Siegwart Beam** et de la **Star Realty Co.**, et vice-président de l'Immobilière d'Outre-Mer. Il a fondé la **Bonds Dealers Association** et il a organisé l'Institut des Comptables licenciés de la province de Québec. Il est aussi membre de la Chambre de commerce du district de Montréal.

UNE ANNEE DE PROGRES

POUR LA

Lake of the Woods Milling Company

LE RAPPORT ANNUEL, TEL QUE SOUMIS AUX ACTIONNAIRES, INDIQUE UNE ANNEE D'AUGMENTATION DANS LA FORCE ET L'UTILITE DE CETTE COMPAGNIE.

La conservation et la force sont indiquées dans le rapport de l'année d'affaires finissant le 31 août, tel que soumis aux actionnaires à l'assemblée annuelle tenue à Montréal, le mercredi 2 octobre. Les recettes nettes de l'année se totalisent à \$857,914.38 dont \$170,000 proviennent de la vente de céréales autre que la farine et ses sous-produits, et \$87,000 provenant des profits de la Sunset Mfg. Company.

Le tout a été réparti comme suit:

Intérêts sur les Bons de la Compagnie, pour l'année.....	\$ 54,000.00
Dividende de 7% sur \$1,500,000. Actions privilégiées.....	105,000.00
Dividende régulier de 8% sur les actions ordinaires de \$2,100,000.....	168,000.00
Dividende additionnel de 4% sur les actions ordinaires (De la "Sunset Mfg. Co. Limited).	
Dont 2% proviennent des recettes de l'année finissant le 31 août 1917.....	84,000.00
Propriétés enregistrées et comptes de la clientèle	100,000.00
	<hr/>
	\$511,000.00

Ceci laisse une balance de \$346,914 qui est placée au compte de surplus. Les directeurs ont aussi mis de côté une autre somme de \$200,000 pour être appliquée au compte de rachat d'obligations et, après avoir fait cette provision et additionné le surplus de profit rapporté pour l'année, le surplus est maintenant de \$978,797. En établissant ainsi une forte réserve, les directeurs veulent placer la compagnie dans une position lui permettant de faire face aux exigences qui pourraient se produire dans la période de reconstruction d'après-guerre.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

HAUSSE DES SCIES

Les scies à mains et autres sont en hauses de 5 pour cent à 10 pour cent. Ce changement s'applique aux lignes manufacturées par Shurly and District.

TENAILLES — LIMES

Une hausse a marqué les tenailles Utica, évaluées de 5 à 10 pour cent.

Un changement a été apporté à certaines listes de limes qui n'affecte pas les prix mais plutôt les longueurs et tailles.

Par exemple, un client qui veut une lime de 13 pouces de long devra plutôt en prendre une de 12 ou de 14 pouces.

PLANCHES A LAVER—BALAIS

De nouvelles hausses ont été appliquées aux différentes planches à laver. Le prix de la Canuck est maintenant de \$6.30 la douzaine; la Enamel Queen est à \$7.35 la douzaine; celle en zinc suprême à \$5.15 la douzaine; celle en zinc supérieur, à \$5.65; la Wash Day Surprise, à \$3.50.

Les balais sont aussi en hausse. Le No 2 est à \$10.50 la douzaine; le No 4, à \$10.60; le "C" à \$8.50 et le No 2 câble, à \$12.50.

La hausse moyenne est de 10 pour cent et peut être suivie d'autres hausses prochaines.

L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin	Gall. imp.	gall. imp.
1 à 4 barils—	\$2.02-\$2.10	\$2.04½-\$2.13

LA TERE BENTHINE

Nous cotons:	Gall. Imp.
1 à 4 barils	0.94 1.00
Petites quantités . . .	1.01 1.06

WASHERS RONDS FORGES

Mesures étalons des manufacturiers canadiens annulant la liste de mars 1902.

Liste du 23 Septembre 1918.

En commandant, spécifiez seulement la grandeur du trou désiré.

Ronds unis.

En boîtes de 50 livres.

Grandeur du trou, en pouces.	Diamètre extérieur en pouces	Taille du boulon, en pouces	Prix aux 100 livres	Nombre moyen par 100 livres.
3-16	7-16	1/8	\$32.00	64,000
1/4	9-16	3-16	28.00	39,400
5-16	3/4	1/4	24.40	15,000
3-8	7/8	5-16	22.80	11,250
7-16	1	3/8	21.00	6,800
1/2	1 1/4	7-16	19.60	4,300
9-16	1 3/8	1/2	18.80	2,600
5/8	1 1/2	9-16	18.60	2,250
11-16	1 3/4	5/8	18.40	1,300
3/4	1 3/4	11-16	18.20	1,580
13-16	2	3/4	18.20	1,010
7/8	2	13-16	18.20	1,110
15-16	2 1/4	7/8	18.00	860
1 1-16	2 1/2	1	18.00	625
1 1/8	2 1/2	1 1-16	18.00	670
1 1/4	2 3/4	1 1/8	18.00	520
1 5-16	2 3/4	1 1/8	18.00	570
1 3/8	3	1 1/4	18.40	400
1 1/2	3 1/4	1 3/8	18.40	300
1 5/8	3 1/2	1 1/2	18.40	280
1 3/4	3 3/4	1 5/8	19.00	240
1 7/8	4	1 3/4	19.00	215
2	4 1/4	1 7/8	19.00	190
2 1/8	4 1/2	2	19.00	175

Extra Nets

Par 100 livres

26 à 49 livres d'une grandeur \$1.00

25 livres d'une grandeur ou moins 2.00

Remises par paquets.

Si pris en tonnelets d'environ 175 livres chaque, remise de 10c par 100 livres.

Si pris en sacs d'environ 100 livres, remise de 15c les 100 livres.

Pour washers spéciaux, prix cotés sur demande.

Washers galvanisés

Washers galvanisés par le procédé de chauffage, cotés sur demande.

LA SOUDURE EN BAISSÉ

Les prix actuels sont:
Soudure (garantie) 0.55
Soudure stricte, la livre 0.51

Soudure commerciale 0.46
Soudure (wiping) 0.46
Soudure en tige (calibre 8)
40-60 0.57
45-55 0.62

NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

et faisons des Livraisons Immédiate de notre stock complet.

Adresses-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue
Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace

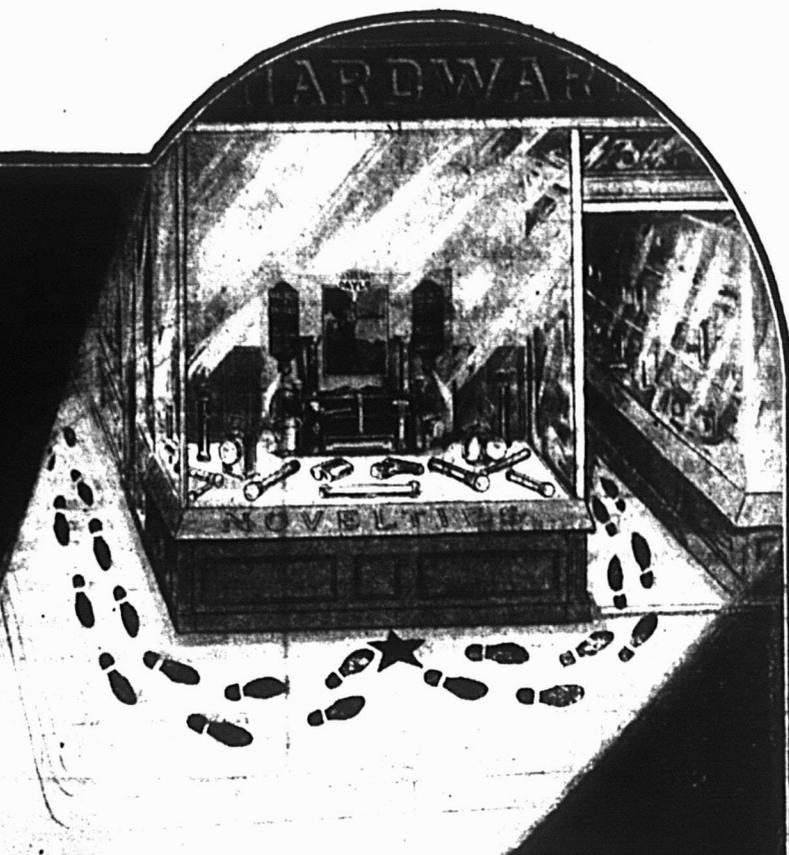
SPIELMAN AGENCIES REGD. 45 RUE ST-ALEXANDRE - MONTREAL



EVEREADY DAYLO

REG. U. S. PAT. OFF.

*The light that says
"There it is!"*



Qu'est-ce qui le fait entrer ?

L'* marque l'endroit où il s'est arrêté pour regarder

ET c'est là, toute la réponse—il s'est arrêté pour regarder, pour voir ce qu'il désirait, est entré et la vente s'est faite.

DAYLO bien mis en étalage attire l'attention. **UN BON ETALAGE de DAYLO** est la moitié de la vente. Ayez ce que veut le public, faites-lui savoir que vous l'avez, et il marquera ses pas à votre porte.

Notre campagne de publicité étendue sur les nombreux usages du **DAYLO**, crée des ventes pour les marchands soucieux de succès qui mettent constamment en étalage la ligne complète Eveready. Mais—songez qu'avant tout—ces ventes sont faites par les magasins dans lesquels les clients peuvent aller et venir et dire: "Je désire un **DAYLO** comme celui que j'ai vu dans votre vitrine" et non pas les magasins où il est obligé de demander: "Vendez-vous l'Eveready **DAYLO**?"

Prenez la ligne complète Eveready, obtenez votre part des profits et voyez combien les ventes répétées vont en augmentant pour les Batteries Eveready Tungsten et les Lampes Eveready Mazda.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
Toronto, Canada

Ever Ready for Profits

GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Palacine 22 cents le gallon.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyeux Arctie se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres, 13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

RAMSAY'S
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
LA PEINTURE PARFAITE POUR FAIRE DE LA PEINTURE PARFAITE

Pour l'ouvrage intérieur ou extérieur, c'est la peinture qui donne satisfaction.

LA SECURITE DE L'ACHETEUR DE PEINTURE

Insistez pour avoir la Peinture fiable de Ramsay, parce que chaque gallon est éprouvé au point de vue des qualités essentielles: l'uniformité, l'élasticité et la fluidité.

Demandez à tout marchand de Peintures de Ramsay des livres intéressants et des suggestions pratiques, ou écrivez-nous pour les recevoir.

A. RAMSAY & SON COMPANY
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842
Toronto MONTREAL Vancouver

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

OAKUM POUR PLOMBIERS

Une hausse de 50c les 100 livres a marqué l'oakum pour plombiers.

ACIER

**Barres-- Feuilles--Poutres
Conduites-- Coudes--Etc.**

Vente au Commerce de Gros Seulement

**A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL**

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

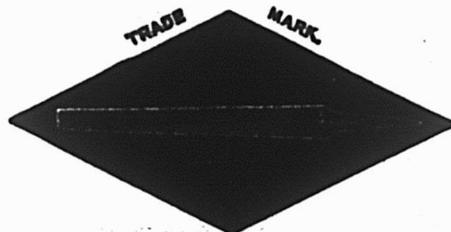
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Deux Médailles de Récompense aux Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

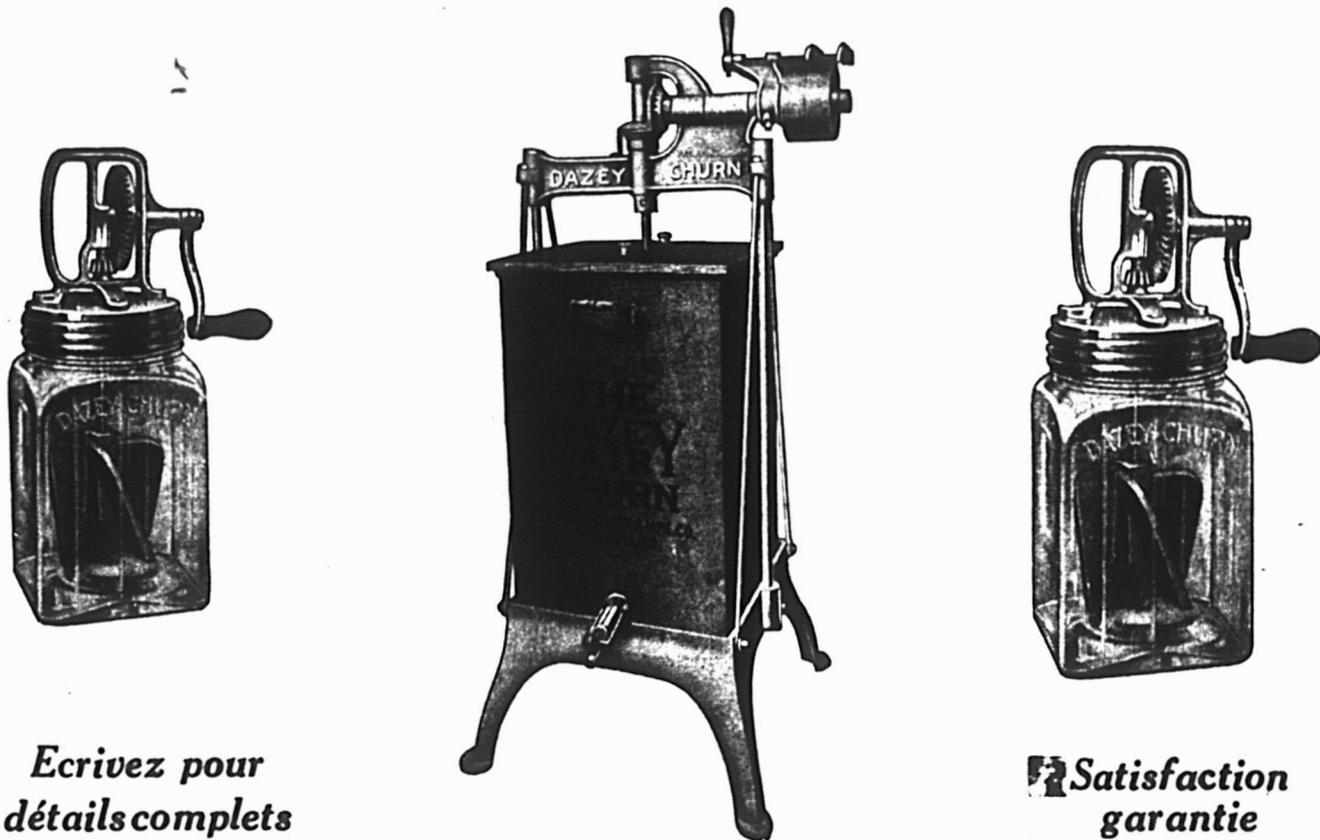
Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Barattes Dazey *Le prix en est modéré* Barattes Dazey

Nous recevons de petits envois chaque semaine; si nous n'avons pas les marchandises en stock au reçu de la commande, nous plaçons celle-ci dans la filière des commandes qui sont expédiées dans l'ordre de leur réception.



*Ecrivez pour
détails complets*

**Satisfaction
garantie**

INSTRUCTIONS POUR FAIRE 2 LIVRES DE BEURRE COMPOSE D'UNE LIVRE DE BEURRE ET D'UNE CHOPINE DE LAIT

1.—Versez du lait dans le bocal en verre du mélange, ensuite ajoutez une cuillère à thé de sel fin (plus ou moins suivant le goût).

2.—Coupez le beurre en tranches minces et placez-le dans le bocal avec le lait.

3.—Placez le bocal avec son contenu dans un bassinet d'eau aussi chaude que possible mais vous permettant d'y laisser la main facilement, et laissez-le jusqu'à ce que le beurre s'amollisse, mais pas jusqu'à ce qu'il fonde. On peut le mieux déterminer la chose en tâtant le beurre avec une cuillère.

4.—Dès que le beurre est assez mou, enlevez le bocal de l'eau, vissez le couvercle, et tournez vite la manivelle jusqu'à ce que tout le beurre et le lait soient complètement mélangés. Ensuite, enlevez le couvercle et videz le beurre dans un bol (sans trop le remuer), puis placez-le dans un endroit frais pour qu'il durcisse. Vous obtiendrez ainsi deux livres de beurre mélangé doux, sain et nourrissant et préféré par beaucoup au beurre de crèmerie.

Si vous voulez avoir la couleur jaune du beurre de crèmerie, ajoutez au lait avant de le battre, dix à quinze gouttes d'Extrait Colorant Végétal Dandelion pour Beurre, en vente dans la plupart des magasins d'épicerie et de pharmacie.

VOYEZ NOTRE CATALOGUE No. 50, PAGE 637 A

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 16 au 21 septembre 1918.

- Vente—Elzéar Lachance à Alexandre Vallières, 80, Bulstrode, \$925.00, \$50.00 acompte.
- Vente—Gédéon Bissonnette à Cyriac Lemieux, 265, Sainte-Hélène, \$1,400. \$700.00 acompte.
- Obligation—Cyriac Lemieux à Pierre Côté, 265, Sainte-Hélène, \$550.
- Vente—Alfred Houle à Joseph Laplante, 819 et p. 820, Warwick, \$7,400.00, \$3,500.00 acompte.
- Vente—Adélar Bilodeau à Ernest Courtois, 767 et 685, Warwick, \$4,000. \$1,500 acompte.
- Hypothèque—Ernest Courtois à Adélar Bilodeau, 368-5 et 368-6, Sainte-Victoire, \$1,200.
- Titre—Shérif D. A. à Mme Marie-Blanche Labonté, partie 277, Bulstrode, \$150, payées.
- Vente—Evariste Désilets à Joseph Ricard, partie 191, Horton, \$1,000, \$400 acompte.
- Vente—Bruno Allie aux Commissaires d'Écoles de Sainte-Clotilde, partie 133, Horton, \$50, payées.
- Vente—Victor Lemay à Wilbray Gélinas, 37 et 38, Horton, \$7,500, \$500 acompte.
- Vente—Gordon A. Wilson à Raph. E. Wilson, ½ ind. partie 411, parties 412, 414, Tingwick, \$1.00, payée.
- Obligation—Achille Beaulieu à L. E. Croteau, 1-3 o. 173, Bulstrode, \$500.
- Donation—Hyacinthe Gauthier dit Gentès à Oscar Gentès, partie est 446, Bulstrode.
- Testament—Louis Simoneau à Mme Goerglianna Brisson, ½ ind. partie 170, Arthabaskaville.

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 30 septembre au 5 octobre 1918

- Testament—Mme Alvina Hamel à Alexis Poisson, ¼ ind. 645 et 646, Warwick.
- Obligation—Roméo Baril à Warwick Overall Sompany, ½ s.e. 78, 174, 175 et 177, Tingwick, \$2,500.
- Vente—Auguste Ducharme à Amédée Boutin, p. 138, Warwick, \$2,800, payées.
- Obligation—Ferdinand Alain à Pierre Chabot, 192, Warwick, \$1,000.
- Vente—Antoine Gosselin à Stanislas Houle, 702, Warwick, \$3,000, \$800 acompte.
- Vente—Félix Baril à François Béliveau, p. 19 et 20, Warwick, \$450 payées.
- Mariage—Omer Chalifour et Mlle Marie Champoux, séparation de biens.
- Donation—Narcisse Chalifour à Omer Chalifour, 511 et et 512, Warwick.
- Vente—Phyllis Pepin à Alph. C. Letarte, partie 146, Warwick, \$950.00, \$450.00 acompte.
- Vente—Télesphore Lemay à Arthur Burny, 121 et 122, Warwick, \$3,000, \$1,400 acompte.
- Vente—Arthur Burny à Jules Marcotte, partie 134 et partie 135, Warwick, \$800, payées.
- Vente—Alfred Pothier à Joseph Mi-

- chaud, 86 et 87, Tingwick, \$4,000, \$650 acompte.
- Obligation—Joseph Michaud à Bernard Laroche, 252, Warwick, \$650.
- Vente—Mme Georgina Boivin à Alp. C. Letarte, partie 146, Warwick, \$1,800, payées.
- Donation—Omer Desrochers à Etienne Desrochers, 530, Warwick.
- Vente—Joseph Sévigny à Alphonse Therrien, partie 185, Warwick, \$1,225 dues.
- Vente—Johnny Desharnais à André Gingras, partie 155, Warwick, \$70.00, payées.
- Résiliation—Etienne Kirouac et Georges Kirouac, ½ n.-e. 24, Tingwick.
- Vente—Euclide Bourgault à Louis Chagny, partie 558, Warwick, \$510.00, payées.
- Vente—Mme Sara Parent à Adélar Bilodeau, 224, Warwick, \$700.00, payées.
- Transport—Albert Courtois à Joseph E. Fagnan, sur Onésime Rheault, \$300.
- Mariage—Almé Matton et Mme Alphonse Beauchesne, séparation de biens.
- Vente—Bennett Feeney à Brown Corporation, 21, 1er rang et 22a, 2e rang, Stanfold, \$1,644, payées.
- Testament—Mme Rosalie Therrien à Lucien Guillemette, 276 et autres, Arthabaskaville.
- Obligation—Gédéon Perreault à Madame Alphonse Fréchette, partie 461, Sainte-Victoire, \$1,000.
- Testament—Pierre Laroche à Mme Lumina Bergeron, aucun immeuble.
- Vente—Charles Desrochers à Edouard Chenard, 78, Warwick, \$550, payées.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 5 OCTOBRE 1918

Comté d'Arthabaska

- BREFFS EN COUR SUPERIEURE
- Banque Molsons v. Joseph Béliveau et Arthur Denoncourt, Victoriaville, \$127.02.
- C. T. Morasse v. Dame Elise Rouleau Notre-Dame de Ham, négation de servitude et dommages.

- ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT
- Médéric Mathieu v. Amédée Mathieu, de Victoriaville, \$76.50.
- Gabriel Kassar v. Philippe Pelletier, de Victoriaville, \$4.05.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

- René Chenevert v. Henri Girard, Montréal, \$500.
- M. Connolly v. F. Truarsch, Montréal, \$833.
- Lewis Bros., Ltd. v. Henri Dazé, Montréal, \$154.
- Greater Montreal Land Investment Co. v. Daniel Corbell, Montréal, \$231.
- C. A. Caron v. Emilienne Vallée, Montréal, 1re classe.
- M. B. Stein v. I. Enzer, Fort William, \$419.
- Hôtel Windsor v. H. Desmond, M. F. Hicks et M. Hicks and Co., Montréal, \$190.
- L. G. Robinson v. A. Greenberg, Montréal, \$179.
- Davil Maloney v. B. Dumoulin, Montréal, \$199.

- B. Bernard v. D. Goudreault, Montréal, \$123.
- Jos. Lévesque v. A. P. Raymond, Montréal, \$100.
- Marie-Anne Bonin v. J. H. Petit, Montréal, 1re classe.
- Succession M. Benoit v. Marie-Rose Labelle et Mme P. J. Champagne, Montréal, \$3901.
- Eva Shapiro v. Jos. Trudeau, Montréal, \$135.
- J. Salth v. Yelin et Siocin, Ls. Yelin et Jacob Slotin, Montréal, \$237.
- Florence Sarah Smith, v. Edgar Théo. Robinson, Montréal, \$5,397.
- Succession Emmanuel Saint-Louis v. Lacasse Rousseau, Montréal, \$140.
- J. E. Charbonneau v. E. Côté, Montréal, \$184.
- P. A. Degrosselliers v. L. Cherlofsky, Montréal, \$655.
- Gilletz et Co. v. Broad Realty, Ltd., Montréal, \$1,000.
- J. G. Dupont v. A. G. Trudeau, Montréal, \$100.
- Banque Molsons v. Antime Valin et Geo. Bail, Montréal, \$520.
- Jules Angrignon v. Nap. Desjardins, Montréal, \$31.
- A. A. Mondou v. Lorenzo Robitaille, Montréal, \$150.
- J. A. Dupuis v. J. B. Gendron, Saint-Hughes, \$250.
- G. & S. Kassal Co. v. K. G. Bashwaty, Montréal, \$2,132.
- R. E. Markgrast et al v. Philius Malo, Montréal, \$306.
- A. H. Wolfe v. Harry Wagner et M. Wagner & Co., Montréal, \$89.
- Max. Singe rv. Hyman Astrof, Montréal, \$150.
- A. et L. Strachan v. Ed. Beauchamp, Montréal, \$105.
- A. D. Pelletier v. J. A. Leblanc, Montréal, \$100.
- Ls. Charron v. Alfred Fafard, Montréal, \$750.
- E. Desmarteau v. O. B. H. Maillé, Longueuil, \$4,173.
- Jérémie Coulombe v. Adrienne Larue et vir et Mme L. A. Cloutier, Montréal, \$2,121.
- Acme Glove Leather Mfg. v. J. T. R. Laurendeau, Westmount, \$457.
- Edm. Dorion v. Henri Poitras, Joliette, \$270.
- Wm. H. Hustins v. Steel Co. of Can., Montréal, \$2,160.
- A. S. Cohen v. S. Berling, Montréal, \$605.
- Commission Scolaire Catholique v. J. Ledoux, Saint-Laurent, \$9.
- Stan. Lapiere v. Ad. Trudeau, et Horm. Trudeau, Montréal, \$5,200.
- M. Jos. Villiotte v. Adonias Bélisle, Montréal, \$262.
- G. A. McColl v. Geo. N. Turcotte, Montréal, \$145.
- Eiiza Vallée Bouchard v. Emile Vandelac, Montréal, \$3,113.
- Commission Scolaire Catholique v. J. E. Poulin, Québec, \$74.
- A. S. Brosseau v. Alph. Lafortune, Montréal, \$119.
- J. A. Geoffrion v. J. B. Baillargeon, Montréal, \$1,050.
- Céline Rivet v. Ad. Charron, Montréal, \$763.
- Ls. Cohen v. Jos. Zarbatany, Kingston, \$10.
- Mont. Hat Co. v. Mendels & Co., Rebecca Mendels et Mme J. H. Mendels, Montréal, \$135.
- M. Caisse v. J. A. Julien, Montréal, \$229.



Une Ligne Nouvelle et Complète

— DE —

Produits en Peintures et Vernis

— PORTANT —

Cette Marque de Commerce bien Connue

vient d'être achevée par l'International Varnish Co., Limited et maintenant prête pour le marché.

LES VERNIS ELASTICA ont, par des années de service, acquis une réputation de haute qualité qui est au-dessus de tout reproche.

La nouvelle ligne soutiendra pleinement cette réputation, car le même degré de qualité y sera maintenu en tout et partout.

La Ligne  Nouvelle

COMPREND

Peintures préparées pour maison

Email à plancher

Fini Flattine pour murs à d'intérieur

Fini ciment

Teinture à bardeaux

Rouge à grange International

Peinture à métaux

Peintures marines.

Email d'ornement

Peinture pour carrosserie

Peintures pour wagons et outils

De fait, il y a un produit Elastica pour chaque besoin qu'il soit possible de concevoir.

Cette annonce sera une bonne nouvelle pour tout marchand qui tient les Vernis Elastica avec succès, car il y trouvera l'occasion de prendre en mains la ligne complète Elastica.

Ecrivez tout de suite pour prix et informations complètes.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED.

VANCOUVER

HALIFAX

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG



DONNEZ-LUI CE LIVRE

C'est un producteur de clientèle pour vous

Lorsqu'un marchand de Gargoyle Mobiloils distribue le livre "Lubrification correcte" parmi ses acheteurs, il s'aperçoit vite que c'est un puissant producteur de clientèle.

Par exemple: un automobiliste dit: "Mon moteur frappe. Qu'est-ce qu'il a foncé?"

Le marchand ouvre le livre à la page 27 et dit:

"Tenez, voici. Vous voyez, il y a onze conditions qui font qu'un moteur frappe. Prenez ce livre et lisez-le, cela vous sera fort utile."

Le client découvre qu'on lui a donné une brochure qui contient quantité de conseils de valeur et de faits intéressants.

Il y trouve huit pages énumérant tous les troubles de moteurs et les remèdes à apporter à chacun d'eux. Il y rencontre sept pages de lecture intéressante sur l'entretien économique, tandis que six pages lui donnent l'information sur les essais d'huile et leur relation avec la lubrification correcte. Deux pages lui expliquent pourquoi il devrait nettoyer fréquemment sa boîte à changements de vitesse.

Et ainsi de suite — il y trouve de bons conseils sur la Lubrification de la Transmission, une Charte sur la Lubrification du Châssis, les Troubles du châssis — leurs causes et leurs remèdes, et finalement — la charte complète de Recommandations pour l'Automobile, reconnue comme le guide scientifique de la lubrification correcte.

Les automobilistes apprécient une aide de cette sorte. "La Lubrification Correcte" se met dans la boîte à outil et non pas au panier. (Cette brochure annonce votre stock de toutes sortes de Gargoyle Mobiloils et Graisses. Elle met en évidence le fait que vous êtes un marchand moderne.) Si vous n'avez pas encore fait un sage approprié de la brochure

"Lubrification correcte," parcourez-en une copie maintenant et vous verrez combien elle a d'influence sur la plupart des automobilistes qui viennent chez vous.

Ecrivez-nous à chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour une copie de cet "assistant-vendeur" précieux, et pour plus amples informations concernant notre proposition aux marchands.



Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes
de toutes les grandeurs et styles.

La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (Man.)

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS

- Canadian Shoe & Slipper Mfg. Co., Samuel L. Nathanson, B. Becker, filé le 2 septembre 1918.
R. Breux, Regd., Olympe Cardinal, filé le 6 septembre 1918.
Lazure & Clavet, Ernest Lazure, Johnny Clavet, filé le 30 septembre 1918.
Maple Leaf Produce Co., Regd., Pierre Campeau, Victor Guertin, filé le 1er octobre 1918.
Pharmacie Lachance, Roméo Casgrain, Armand Pruneau, filé le 2 octobre 1918.
Acme Art. Institute, Sarah Lichtner, Sam. J. Rosenberg, filé le 8 octobre 1918.
P. Giguère Regd., bijoutiers, Joseph Giguère, filé le 2 octobre 1918.

NOUVELLES FIRMES—

- Canadian Shoe & Slipper Mfg. Co., Samuel L. Nathanson, Maurice Nathanson, tous deux séparés, Sydney Nathanson, célibataire, depuis le 1er août 1918.
Arthur Lamoureux, Regd., Ladies Tailors, Béatrice Lamoureux, mineure, depuis le 16 septembre 1918.
Windsor Hotel Carriage, Sernice Alexander McGarr, propriétaire, Christina McIntosh, veuve de Alexandre McGarr, depuis le 17 septembre 1918.
Franco British Translation Bureau, Geneviève Bernbald, mariée à Paul Morin, depuis le 1er octobre 1918.
Joseph Archambault, épiciier, J. Archambault, séparé de biens de Ma-

rie-Louise Lussier, depuis le 18 septembre 1918.

- Lachine Bargain Dry Goods Store, Aaron Schecter, Benny Schecter, célibataire, depuis le 31 juillet 1918.
Oriental Bakery, 1023 Cadieux, Ls. Markus, séparé de biens de Ferga Markawitz, célibataire, depuis le 4 septembre 1918.
Dominion Shoe. Ltd., 2302 Chabot, incorporée par lettres patentes provinciales, le 3 juillet 1918, Rosario Côté, président.
D. A. Miller, vêtements à l'épreuve de l'eau, A. Miller, séparé de biens de Fannie Radinsker, Samuel Lerbovitz, en communauté, depuis le 13 septembre 1918.
D. Watson, & Co., manufacturiers d'articles de leur marque, Ferdinand T. Hoppins, veuf, James Grant Stenhouse, séparé de biens, depuis le 1er octobre 1918.
Marion Music Publishing Co., Harold Brace West, séparé de biens de Barnard, depuis le 2 octobre 1918.
Pharmacie Lachance, Armand Pruneau, séparé de biens de Rose Alma Déziel, depuis le 1er octobre 1918.
P. P. Boileau, P. Polydore, séparé de biens de Mélinda Rouleau, depuis le 27 septembre 1918.
Herm. Martel, épiciier, séparé de biens de Eva Deslauriers, depuis le 30 septembre 1918.
P. Giguère, bijoutier, Ph. Giguère, séparé de biens de Emilia Chaput, depuis le 26 septembre 1918.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Geo. Sargus, Montréal, Geo. Russell, gardien provisoire.

NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

- DeGuise, J. B., 84 Sherbrooke Ouest, \$75.
Préfontaine, Geo., Longue-Pointe, \$1-500.
Latreille, Ed., 321 Esplanade, \$500.
Doyer, W. H. & Co., Edifice du Board of Trade.
Gadoury, O., 1100 Henri-Julien, \$300.
Bayard, S., 665 Panet, \$100.
Foucault, Z., 1111 Wellington, \$4,000.

REPARATIONS

- Eglise Méthodiste de la rue Fairmount, (coin Fairmont et Hutchison), \$300.
Cahill, James, 204 Saint-Antoine, \$165.
Brosseau, J. A., 961 Drolet, \$6,000.
Alcock, Thom., 126 de Razilly, \$325.
Papineau, L. J. D., 1896 Ontario Est, \$350.
Royal Trust Co. (Succession Mme Remhart,) 70 McGill College avenue, \$8,000.
Guilbault, Ald., 308 Saint-Valier, \$100.
Durocher, Hon., 818 Frontenac, \$900.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Brossard, Emery . . . Peter Lyall & Co.
 Pierre Dagenais . . . Matthews Blackwell
 Alfred Rose . . . La Cité de Montréal
 Aldéric Villeneuve . . . Théâtre Dominion
 Jos. Saint-Amour . . . Mr. J. Jonas
 R. Martinbault . . . Emery Trudeau
 J. P. R. Charlebois . . . C. H. Roope Ltd
 H. Raymond . . . C. P. R.
 C. L. Alluisl . . .
 . . . Burrough Adding Machine
 J. B. D'Orvillier . . . J. A. Chevrler
 J. Albert Latour . . .
 . . . Coopérative Frais Funéraires
 Richard Brosseau . . . R. N. Bosor
 Alexandre Lefebvre . . . Can. Vickers, Ltd.
 Gaston Quesnot . . .
 . . . Prudential Insurance Co.
 Edouard Beauchamp . . . Lymburner Ltd
 Chs. Bouchard . . . W. C. McDonald
 Alin Alonzo . . . Alonzo et Alin Enreg.
 Arthur Bolvin . . . Jas. Strachan, Ltd
 Arthur Rouselle . . .
 . . . Canadian Allis-Chalmers, Ltd.
 F. R. Blackburn . . . Eaton Shoe Market
 Jos. Hogue . . . Montreal Tramway Co.
 John Murphy . . . Miller Bros. & Sons
 A. W. Lindsay . . . Can. Car
 Léonidas Lalonge . . . Traversey, E.
 A. Goldstein . . . Goldstein Regd.
 F. Poirier . . . A. L'Eglise Saint-Jacques
 S. H. Ward . . . A. Scott Robertson
 Amédée Tremblay . . .
 . . . Canada Cement Co., Ltd
 Benjamin Lefebvre . . .
 . . . La Montreal Ship Leaming

Edmond Giguère . . . La Cité de Montréal
 Tancrède Davis . . . Standard Steel Co. Ltd
 Elzéar Longtin . . . Rév. St-Amour
 Robert Gray and John Dunn . . .
 . . . Dominion Bridge Co.
 Louis Hamelin . . . Lymco Corp. Ltd.
 Jos. Ricard . . . Imperial Munitions
 Emile Martin . . . Mont. Tramways Co.
 Labelle, Alphonse . . . McCormick
 I. Shapiro et al Dunn . . . Rib Shops
 F. L. Gadoury . . . Le Gouvernement Prov.
 Arthur Gauthier . . . Hydraulic Machinery
 Arthur Côté . . . Chas. Laurendeau
 Emile Lord . . . Canada Cement Co.
 J. W. McDonald . . . Dom. Bridge
 Hyacinthe Régnier . . . Brasseries Dawes
 J. Hawkins . . . Hickie Aubut
 Alexandre Lafrance . . . Mont. Tram.
 Oscar Lavigne . . . G. T. R.
 Guillaume Desormeaux . . .
 . . . Noiseux, Ltée
 J. Alfred Roy . . . Léo Marquis
 Alphonse . . . Sarrazin
 Jacob Epstein . . .
 . . . Eastern Fruit and Poultry, Ltd.
 Alp. Aubut . . . W. G. McGuire
 Alphonse Aubut . . .
 . . . Moodle & Sons, Limited
 A. M. Bécharde . . .
 . . . Les Commissaires du Havre
 H. V. Bernier . . .
 . . . Canada Office Furniture Co.
 Siméon Beauchamp . . . Pacifique Can.
 Thos. H. M. Cormick . . . Troy Laundry Co
 Rodolphe Bellefeuille . . .
 . . . Montreal Ship Liners
 James Aquin . . . Dominion Bridge
 Henri Desormiers . . . Différents patrons
 Alfred Darling . . . C. P. R.
 Antonio Gonnevillle . . .
 . . . La Cie Fairfax, Ltd.

Kershaw, J. M. . . Canada Steamship Co.
 John Enlow . . . New Ideal Laundry Co.
 Téléphone Gariépy . . .
 . . . Saint-Lawrence Bridge
 Dupuis Mathias . . . Hudon et Orsall
 L. H. Vézina . . . J. Tremblay

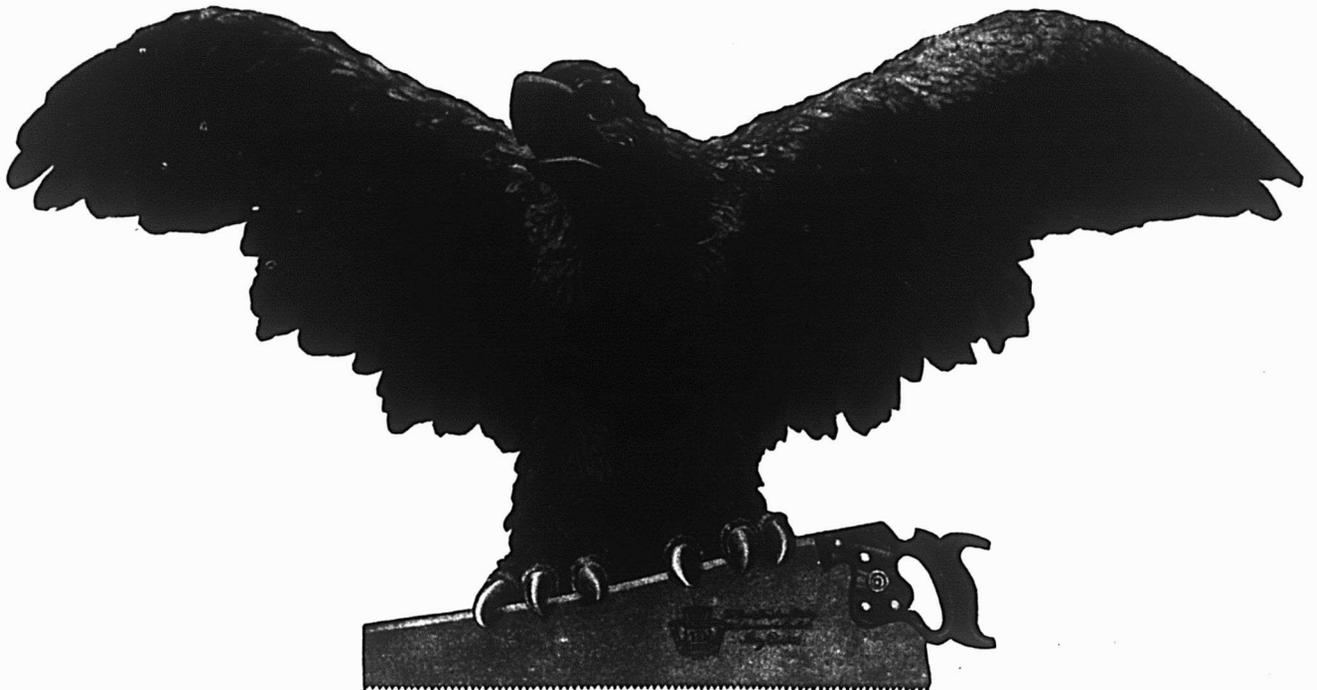
VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

P. Pagé et al, A. Dumouchel, 12 octobre, 10 a.m., 12 Craig Est, Brouillet.
 P. Dubrofsky, M. Solomon, 16 octobre, 10 a.m., 1106 Saint-Laurent, Lauzon.
 A. Goldfine, S. Zarachon, 16 octobre, 10 a.m., 57 Duluth Ouest, Lauzon.
 U. London, E. Bourbonnais, 15 octobre, 11 a.m., 2151 Saint-Jacques, Lauzon.
 Crown Phonograph Co., Regd., Philippe D'Assenzo, 12 octobre, 1 p.m., 1282 Mont-Royal Est, Aumais.
 M. Hohen es qual, Chas. Heath, 12 octobre, 10 a.m., 56 Saint-Henri, Lafontaine.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

"LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.

HENRY DISSTON & SONS, Inc.

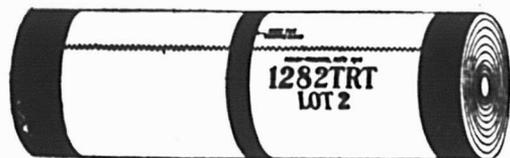
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES

PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



De nos jours, les gens sont à la recherche du nouveau. Ils désirent plus que jamais que les murs de leur maison reflètent leur individualité et leur bon goût, et ils trouvent de quoi contenter leurs désirs dans les

Papiers à Tapisser STAUTON.



Ce sont des Papiers à Tapisser qui plaisent de suite aux gens les plus difficiles et dont les prix varient des papiers sans fond les meilleur marché, jusqu'aux articles de la plus belle qualité de dessin et de préparation.

Une ligne spéciale de papiers de 21 pouces est montrée, qui est d'un mérite particulier et d'une origine intéressante qui place une nouvelle marque de perfection sur les Papiers à tapisser de fabrication canadienne.

Les papiers "tout rognés" de Stauntons augmentent les ventes et les profits du marchand.

Attendez le voyageur de Stauntons, il vous rendra bientôt visite.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

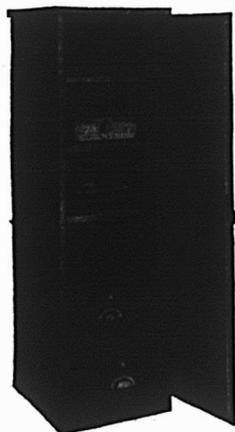
Ayez votre propre Coffre-fort de Sûreté

Dans votre propre maison, en parfaite sécurité, vous pouvez garder vos papiers précieux, obligations, actions, polices, bijoux, argent et autres objets de valeur, si vous possédez un

Coffre-fort de Ménage

\$40 DENNISTEEL \$45

à l'épreuve du feu et des voleurs



Construction double cloison en feuilles d'acier de haute qualité, doublées d'asbeste. Combinaison de serrure Yale sur la porte; serrures Yale séparées sur les tiroirs. Quatre rayons. Le Coffre-fort Dennisteel mesure 4' 3" de haut. Fini en bel émail, triple couche polie, en splendide vert Corona, à \$40.00, ou fini en acajou ou en chêne pour s'harmoniser avec la boiserie, à \$45.00. Digne d'une place dans le plus bel intérieur. Permettez-nous de vous adresser notre catalogue illustré et nos prix aux agents par lots de six.

Montréal—1328 Avenue de l'Hotel de Ville—Téléphone St-Louis 533

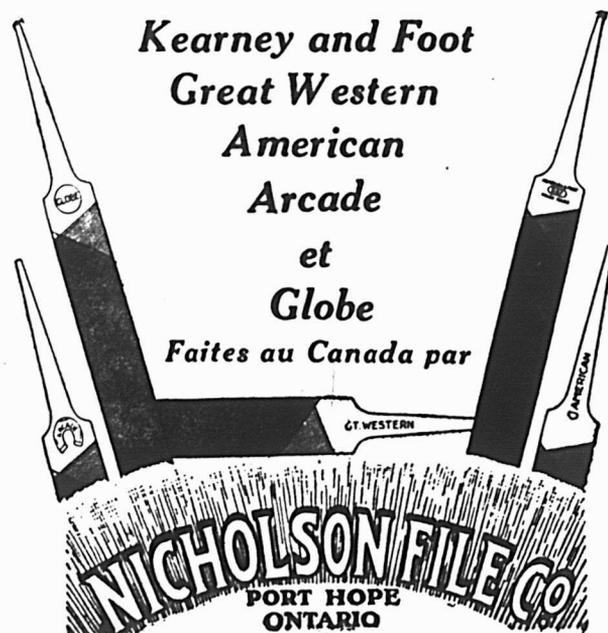
**THE DENNIS WIRE AND IRON
WORKS CO. LIMITED**

LONDON
CANADA

Nous faisons des genres spéciaux de limes pour toutes sortes d'industries comprenant:—

Ateliers de locomotives
Camps de bûcherons
Manufactures d'aéroplanes
Manufactures de meubles
Fabriques d'automobiles
Ateliers de mécanique
Usines de munitions
Fonderies
Salles de chaudières
Charpentiers
Plombiers
Manufacturier de machines agricoles
Mineurs
Constructeurs de navires

Dans la lime "Famous Five" vous pouvez être sûr d'obtenir la sorte exacte de lime qui convient à chacun de vos clients. En commandant à votre marchand de gros une lime spéciale, tout ce que vous avez à faire est de spécifier la "Famous Five" et d'indiquer la grandeur, le grain et la quantité.



ASSURANCES

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsa-
bilité Publique, la Colli-
sion, les Dommages
Matériels à
autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol,
Attelages,
Responsabilité de Patrons
et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

ESINHART & EVAN

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de

protection pour votre maison
+ plus +**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record, In-
interrompu de traitements équi-
tables à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
prénominal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept derniè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de... \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; L. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,
Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifce
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7089

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

Etes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie ?

Vous êtes, sans doute, porté à le croire, mais avez-vous songé sérieusement aux difficultés que vous auriez à surmonter en cas d'incendie, à la hausse extraordinaire du coût des matériaux de construction, à la rareté de la main-d'oeuvre, et aux gages élevés quelle commande, à toutes les autres dépenses incidentes, ordinaires et extraordinaires, qui vous incomberaient, si votre propriété par malheur était incendiée.?

Ne vous semble-t-il pas qu'il serait sage d'examiner votre police d'assurance à la lumière des conditions actuelles et de vous demander si réellement vous êtes suffisamment assuré contre l'incendie ?

Nous sommes prêts à vous aider, persuadés que quelques bons conseils, dictés par l'expérience, qui n'entraîneront pour vous ni dépense, ni obligations quelconques, pourraient vous être utiles. Faites donc appel aux experts de la



BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company, MONTREAL

Capital autorisé	- - -	\$2,000,000.00
Capital souscrit	- - -	1,000,000.00
Capital versé	- - -	247,015,70

C'est une compagnie canadienne dont le programme est contenu en deux mots : **Service et Protection**. Nos administrateurs sont des hommes d'expérience, occupant des situations prépondérantes dans le monde des affaires et dont les noms figurent parmi les administrateurs de plusieurs autres compagnies; leur expérience est une garantie de l'habileté et de la prudence avec lesquelles ils dirigent les affaires de notre Compagnie.

Tous nos administrateurs ont, personnellement, des intérêts considérables dans la Compagnie; c'est là un indice de confiance dans le présent comme dans l'avenir de la Compagnie; c'est là pour les assurés comme pour les actionnaires une garantie de sage et prudente administration.

La BRITISH COLONIAL fait partie de l'Association Canadienne des Assureurs (Canadian Fire Underwriters' Association). Ses taux sont semblables à ceux des autres compagnies formant partie de l'Association, et comme ces dernières elle est sous la dépendance du gouvernement.

Son actif total dépasse \$1,000,000, contre un passif aux porteurs de police de \$100,000 environ. Autrement dit, elle possède un actif de \$10.00 pour chaque dollar dû aux assurés.

La BRITISH COLONIAL fait partie de l'Association Canada; elle s'est assurée les services de représentants capables dans les principales villes et dans les principaux districts du pays. Il y a encore place pour quelques bons agents qui ont l'ambition de réussir et de se classer au premier rang.

Avec son esprit progressif, gage de succès dans les affaires, la BRITISH COLONIAL, suivant en cela l'exemple des compagnies anglaises, écrit des affaires d'assurance en France, en Italie, en Suisse, en Hollande, en Espagne, au Portugal et dans certaines possessions françaises.

Dans ce but, elle a créé à Paris un conseil consultatif composé de ses cinq administrateurs français, lesquels représentent un groupe influent d'actionnaires résidant en France et qui détiennent \$350,000 du capital-actions de la BRITISH COLONIAL.

Il était indispensable, en vous invitant à profiter de notre "Service", que nous vous donnions quelques renseignements sommaires sur la BRITISH COLONIAL, et s'il vous plaît de compléter ces renseignements, vous trouverez dans la liste de nos actionnaires des noms qui vous sont familiers, de même que parmi nos assurés vous comptez certainement un grand nombre d'amis et de connaissances.

Nous sommes donc au service du public pour le renseigner utilement et loyalement sur les questions d'assurance, pour l'aider à résoudre ses problèmes d'assurance, pour le guider de nos conseils qui, aujourd'hui plus que jamais, peuvent rendre de grands services, le tout sans frais ni obligations quelconques de la part de ceux qui voudront bien s'adresser à nous.

Consultez le représentant de la BRITISH COLONIAL dans votre localité. Vous en trouverez un dans presque toutes les villes et dans les villages principaux du Canada — et dans les centres où nous n'en avons pas — la BRITISH COLONIAL sera heureuse de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour la représenter.

British Colonial Fire Insurance Company

Siège Social :

No. 2 Place d'Armes

Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Eveready . . . 23	Chaput et Fils 12	Garand, Terroux & Cie 32	McArthur, 24
Anchor Cap 11	Church & Dwight 4	Genesee Pure Food Co. 13	McCaskey System 9
Assurance Mont-Royal 32	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 32	Gillett, E. W. 14	Montbriand, L. R. . . . 32
Baker (Walter) 8	Clark, Wm. 8	Gonthier et Midgley . . 32	Nova Scotia Steel Co. . 20
Banque d'Hoehelaga . . 20	Cluett, Peabody 4	Heinz Co. 11	Nicholson File 31
Banque Nationale . . . 20	Connors Bros. 14	Hobart Mfg. Co. 9	Parker Brooms 6
Banque Molson 20	Côté et Lapointe 8	Imperial Oil, Ltd. 28	Paquet et Bonnier 32
Banque Provinciale . . 20	Couillard, Auguste . . . 32	Imperial Tobacco 15	P. Poulin et Cie 8
Bowser 12	Dennis Iron Works . . . 31	International Business Mach. Co. . Couverture	Ramsay Paint 24
Barnett 24	Disston Saw 30	International Varnish . 27	Releg Co. 6
Brodeur, A. 8	Dominion Match Co. Couverture	Jonas & Cie, H. couverture intérieure	Sainte-Croix Soap 6
British Colonial Fire Insurance Co. 33	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	La Prévoyance 32	Smith, M. 9
Brodie & Harvie 8	Eddy, E. B. Co. 9	Lake of the Woods Mill- ing Co. 21	Spielman Agencies . . . 22
Canada Foundries and Forgings 29	Esinhart & Evans, Ltd. 32	Leslie & Co., A. C. . . . 24	Stauntons, Ltd. 30
Canada Life Assurance Co. 32	Egg-O Baking Powder . 5	Liverpool-Manitoba . . 32	Sun Life of Canada . . 32
Canada Starch couverture	Fontaine, Henri. 32	Lewis Bros. 25	Wagstaffe, Ltd. 10
Channel Chemical Co. . 34	Fortier, Joseph 32	Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8	Western Ass. Co. 32
Canadian Postum Ce- reals. 7	Gagnon & L'Heureux . 32		
Chamberlain Medicine . 5			

Avis d'Annulation des Propositions de Profits d'O-Cedar

Du fait des augmentations continuelles du coût des matières premières de toutes descriptions, comprenant les boîtes d'emballage, les hausses générales des tarifs de fret et des dépenses d'exploitations, nous sommes persuadés que le commerce se rendra compte de notre position et des circonstances qui ont déterminé l'annulation le et après le 1er octobre 1918, de toutes les Propositions de Profits sur les Produits O-Cedar, notamment les Nos. 51, 52, 54, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, et 68.

Nous annulons également le Duster (Torchon à essuyer) No. 11 et les Toiles à torchons No. 12 et 13, car l'augmentation de prix du matériel et la difficulté d'approvisionnement rendent cette action nécessaire.

Si vous achetez des Produits O-Cedar pour le montant de \$27.00 (net) nous vous enverrons, fret payé, notre support d'Étalage de Comptoir; si vous nous achetez pour \$40.00 de marchandises (net), nous vous enverrons notre Enseigne Electrique; si vous faites l'achat de quantités d'une valeur de \$100.00 (net) vous recevrez un de nos jolis motifs d'Étalage de Plancher. En remettant une commande à votre marchand de gros dites-lui d'y joindre l'accessoire d'étalage auquel votre achat vous donne droit. Cette offre, au demeurant est limitée à notre approvisionnement actuel, car de nouvelles enseignes en métal ne pourront être obtenues d'ici après la guerre.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

Les Marchands soucieux de progrès vendent

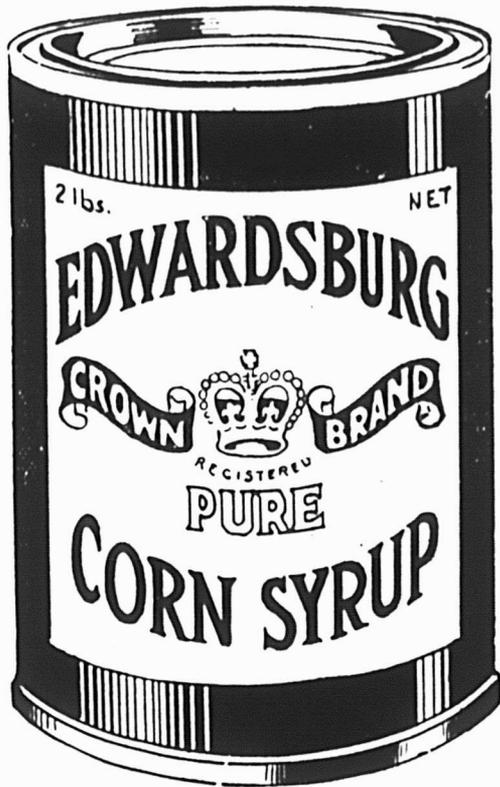


*Chaque allumette donne
une flamme*



Dominion Match Co., Limited
DESERONTO, CANADA

Aidez à l'Économie du Sucre



en recommandant
à vos clients ces
deux populaires

Sirops de Blé d'Inde

La Commission des Vivres du Canada

demande instamment à tout le monde d'économiser le sucre en employant du Sirop de Blé d'Inde en place du sucre pour les conserves et pour la cuisine, ainsi que pour tous usages de table.

Contribuez à ce bon travail en parlant à vos clients des Sirops de Blé d'Inde "Crown Brand" et "Lily White".

Tout marchand de gros du Canada peut vous en approvisionner.

The Canada Starch Co., Limited
MONTREAL CARDINAL FORT WILLIAM

