



PERRIN'S COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 14 septembre 1917

Vol. XXX—No 37

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co. Limited de Montréal a la réputation dans tout le Canada d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux québécois, elle a toujours fait mention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire"

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune... 60c
Bouteilles petites, chacune... 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada - Etablis en 1857



PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 47 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve sont profit à n'employer que des **PRODUITS** de **QUALITE SUPERIEURE**. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal



*Cette lettre des
Etats-Unis est
intéressante
pour les
Epiciers*

Lawrence, Long Island,
New York, E.-U.

A Dominion Cannery, Ltd.,
Hamilton.

Etant de passage à Montréal, à
l'Hôtel Ritz-Carlton, j'ai mangé
de la Marmelade que j'ai trouvée
tellement de mon goût que je de-
mandai au maître d'hôtel où je
pourrais m'en procurer, et il me
donna votre adresse.

J'aimerais à ce que vous m'envoy-
iez vos prix pour la marmelade
d'orange, ainsi que les tarifs de
douane, etc., et dès votre réponse
je vous donnerai ma commande.

En vous remerciant et en atten-
dant votre réponse, je demeure,

Sincèrement

(Nom sur demande)

— de —
MONTREAL

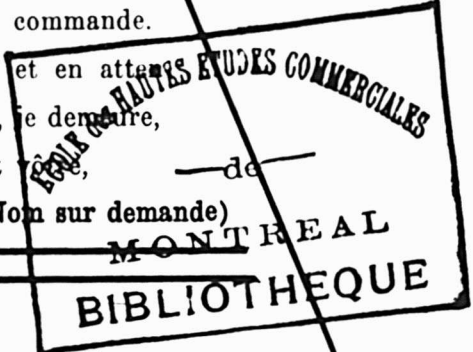
BIBLIOTHEQUE

*C'est le moment favo-
rable d'acheter
de la*

MARMELADE D'ORANGES

Le sucre est d'un prix élevé.
Les oranges sont difficiles à
se procurer, par suite de la
rareté du tonnage océani-
que.

Marmelade d'Oranges d'Aylmer



Achetez à présent, pour profits futurs

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON

CANADA

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en— Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers LIMITED

MONTREAL



"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2½ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lb., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte .0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres2.85
Paquets de 6 livres5.60
Superb. paquets de 3 livres2.65
Paquets de 6 livres5.20
Crescent, paquets de 3 livres2.75
Paquets de 6 livres5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livre
— — — 3 livres
— — — 6 livres

Griddle Cake, paquets de 3 liv.
Paquets de 5 livres
Pancake, paquets de 1½ livre
Avoine roulée Perfection la douzaine de paquets0.00
Pancake, paquets de 1½ livre

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.45
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 ½ livres, la livre0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure) 15c la bouteille \$1.35 la douzaine
Dimension Hôtel, 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.
SAUCE E.-P. (Epicurian) 20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.
VINAIGRE TA-BELL (Table) Préparé spécialement pour la table. 10c la bouteille \$0.95 la douz.

En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10
caisses au moins pour n'importe quel
endroit du Canada.
W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé.....	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
— — — — —	14s. 75.00
Roast — — — — —	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Boeuf bouilli — — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Veau en gelée — — — — —	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douzaine	1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine	2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine	2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.....	2.00

Pieds de cochons sans os....	1s. 3.50
— — — — —	2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc.....	1/2s. 2.25
— — — — — de ferblanc.....	1s. 3.25
— — — — — pots en verre.....	1/2s.
— — — — — pots en verre.....	1s.
— — — — — en verre	1/2s.
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s. 1.95
Jambon et pâté de veau.....	1/2s. 1.95
Vielandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	1/2s. 0.65
— — — — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s. 1.30
— — — — — de verre, poulet, jambon, langue	1/2s.
Langues	1/2s.
— — — — —	1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc.....	1/2s. 3.75
— — — — —	1s. 7.00
— — — — —	1 1/2s. 12.00
— — — — —	2s. 16.00
— en pots de verre.....	1s.
— de boeuf pots de verre.....	size 1 1/2
— — — — —	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s. 2.74

— — — — —	2s. 3.80
— — — — —	3s. 4.90
— — — — —	4s. 6.75
— — — — —	5s. 10.30
Viande hachée.	
En seaux de 25 livres	0.16
En cuves, 50 livres	0.16
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

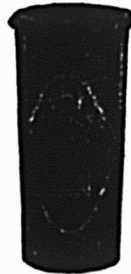
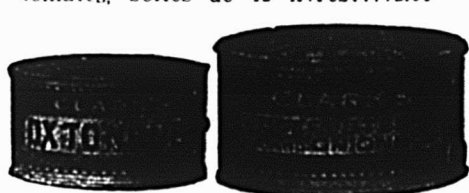
Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	1.22
— — — — 24 " — 1/4 — 2	1.70
— — — — 17 " — 1 — 1	2.25

Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douzaine	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douzaine	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.	19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douzaine	0.85
--	------



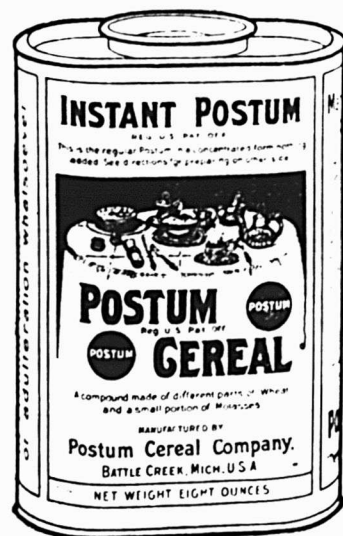
— au lard, grandeur 1 1/2.....
Sauce Chili, la douzaine.....1.85
— Tomates, la douzaine .. .1.85
Sans sauce la douzaine .. .1.60

Changement dans les Demandes du Commerce

Le nombre sans cesse croissant des buveurs de café d'autrefois qui ont jugé bon d'abandonner le café pour raisons de santé, demandent ordinairement

INSTANT POSTUM

Etre garni d'un bon stock pour rencontrer cette demande est une bonne politique d'affaires—cela entretient et édifie un commerce.



Prenez en stock Postum—Ventes Garanties—Bons Profits!

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef, 1½s.	2.00
— — — — — 1s.	2.50
— — — — — 2s.	4.50
Beefsteak et oignons ½s.	2.90
— — — — — 1s.	4.25
— — — — — 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge 1s.	4.00
— — — — — 2s.	7.75
Pieds de cochons sans os, ½s.	2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLET

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09 ¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08 ½
50 lbs. Canisses en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caisse)	0.12 ¾
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10 ¾
100 lbs. Barils en fer	0.07 ¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS. 1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse 1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.	
6 doz. de 5c.	\$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2 ½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz.	} À la
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLET

La caisse

4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"
Caque de 100 livres, par caque 3.80
400 livres, par baril 10.15
Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60
	Par Caisse



2 doz ppts. ½ lb.	} (Assortis \$15.45)
4 doz. ppts. ¼ lb.	
5 lbs. canistres carrées (½ douz.)	la lb.
	dans la caisse 0.69 ½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64 ½
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	0.60 ½
360 lbs. en barillets	0.59 ¾

THE CANADA STARCH CO., LTD. Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10 ½
White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre)	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11 ½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13 ½
— — — — — (36 liv.)	
boîtes à coulisses de 6 livres	0.13 ½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11 ½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated and Prepared Corn (40 liv.)	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.	
	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3	

livres, 1 douz., en caisse	4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	
— — — — —	5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz. en caisse	5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07 ½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.07 ¼
Quart de baril, environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — — — 3 gals., 38 ½ liv., chaque	3.75
— — — — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.	
	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine	6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine	5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine	5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation. Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Qué-

bec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse



Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — — — — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal, 24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours. Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle	—
Sphaghetti	—

Ventes de plus en plus grandes pour vous

GOLD DUST



Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant*.

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travail-

le *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout*.

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

Alphabets —	—	—
Nouilles —	—	—
Coquilles —	—	—
Petites Pâtes—	—	—
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.		
1 oz. Plates Trple Concentré	0.88	
2 oz. — — — — —	1.67	
2 oz. Carrées — — — — —	2.00	
4 oz. — — — — —	3.50	
8 oz. — — — — —	6.60	
16 oz. — — — — —	12.67	
2 oz. Rondes Quintessences	2.09	
2 1/2 oz. — — — — —	2.34	
5 oz. — — — — —	4.00	
8 oz. — — — — —	7.00	
8 oz. Carrées Quintessences	7.00	
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00	
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92	
2 oz. Anchor Concentré.	1.05	
4 oz. — — — — —	1.88	
8 oz. — — — — —	3.17	
16 oz. — — — — —	6.34	
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84	
4 oz. — — — — —	1.50	
2 oz. — — — — —	2.84	
16 oz. — — — — —	5.00	
2 oz. Plates Solubles	0.84	
4 oz. — — — — —	1.50	
8 oz. — — — — —	2.34	
16 oz. — — — — —	5.00	
1 oz. London	0.55	
2 oz. — — — — —	0.84	
Extraits à la livre, de . . . \$1.10 à 4.00		
— au gallon, de . . . 7.00 à 25.00		
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.		
Vernis à chaussures. La doz.		
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00	
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	1.00	

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau.	\$2.50.
Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz à la caisse	10.00
Small 2 — — — — —	9.00
Medium 2 — — — — —	12.00
Large 2 — — — — —	—manquant
Tumblers 2 — — — — —	"
Mugs 2 — — — — —	"
Nugget 2 — — — — —	"
Athenian 2 — — — — —	"
Gold Band Tu 2 — — — — —	"
No. 64 Jars 1 — — — — —	"
No. 65 — — — — —	22.80
No. 66 — — — — —	—manquant
No. 67 — — — — —	"
No. 68 — — — — —	"
No. 69 — — — — —	"
Molasses Jugs 1 — — — — —	"
Jarres, 1/4 gal. 1 — — — — —	"
Jarres, 1/2 gal. 1 — — — — —	"
Poudre Limonade "Mesina" Jonas	
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse.	à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse.	à \$28.00 la grosse.
Sauce Worcestershire	
"Perfection", 1/2 pt. à \$12.00 la grosse.	3 douzaines par caisse.

Neptune. 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100 1/2 Btles 15.00 c-s

**Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés**

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou
couronne)
— 6 doz., 1/4 btl., doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, 1/4 btles — doz. . . 1.20
6 doz., chop doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — — — — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.,
15.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — — — — c-s 4 doz. . . . 1/2 Btles 2.20
— — — — — c-s 10 doz. . . . 1/4 Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 50 et 50 lbs 50

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s

Les Aliments Préparés de CLARK



Vous assurent une qualité de premier ordre.

Fèves au Lard de CLARK

Bitteck aux Oignons
Saucisses de Cambridge
Boeuf Salé

Roast Beef
English Brown
Pâtés de Viande
Hachis de Boeuf Salé
Minced Collops
Soupes (assortiment complet)
Viandes en Conserve
Boeuf Fumé en Tranches
Spaghetti Sauce Tomato
Sauce et Fromage
Langue, Jambon et Veau
Fluid Beef Cordial
Beurre de Peanut
Etc., Etc., Etc.



Les Bonnes Affaires sont toujours le résultat de la qualité

W. Clark Ltd - Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE CIDRE DE POMME
CREAM SODA EAU MINERALE
LEMON SOUR FRAISE
CHERRY CREAM ORANGE
CHAMPAGNE KOLA SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au

Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

LE COURRIER "LIT TOUT" DE LA PRESSE "RENSEIGNE SUR TOUT"

Ce qui est publié dans les JOURNAUX, REVUES & PUBLICATIONS de toute nature

Circulars explicatives et Tarifs envoyés franco

CH. DEMOGEOT, Directeur 21, Boulevard Montmartre, PARIS (2e)

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDÉE EN 1907

Représentants de ACADIA SUGAR REFINING CO., WAGSTAFFE LIMITED, THOS. J. LIPTON, VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire

Bureau Principal:

181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

UN BON VENDEUR
La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45

— 120 — de 1/2 livre. 3.65

— 30 — de 1 livre. . .

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

LES PECHES SONT ARRIVEES

Toute ménagère devrait s'efforcer de mettre en conserves une quantité supplémentaire de pêches, cette saison.

Assurez le succès de ses efforts en lui fournissant le

Sucre



St. Lawrence

100% de pure Canne.

Le Meilleur pour Confitures.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	3.60
Citron — 2	1.80
Orange — 2	1.80
Framboise — 2	1.80
Fraise — 2	1.80
Chocolat — 2	1.80
Pêche — 2	1.80
Cerise — 2	1.80
Vanille — 2	1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat —	2.50
Vanille —	2.50

Fraise	2.50
Citron	2.50
Sans essence	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téléph. St. Louis 8761-62

Macaroni au lait de
Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,	
30 paquets à la caisse	\$2.85
en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse	2.70
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.90

En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse 0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours. Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H DUNN
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., chicanistes, 15c, Boîtes 3 douz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
MAKES THE WHITEST LIGHTS
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS CREAM TARTAR
Full Weight
GROUND
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

GILLETTS LYE
100% POWDERED
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST LIGHTS
QUICK PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT. MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

On ne peut obtenir assez de poisson

Les prix élevés du porc et du bœuf; les vendredis sans viande inaugurés par notre Contrôleur de l'alimentation, sa campagne pour éduquer les Canadiens aux avantages alimentaires du poisson, toutes ces circonstances contribuent à augmenter les ventes du poisson. En mettant en évidence

LA MARQUE



BRUNSWICK

le produit alimentaire marin parfait, vous pouvez participer à satisfaire la demande presque insatiable qui ne fait que croître sans cesse. Tandis que le public est enclin à acheter du poisson, c'est le temps de pousser de l'avant la marque Brunswick. Vous verrez qu'avec très peu d'efforts ces excellents produits alimentaires vous rapporteront plus d'un dollar et donneront cette pleine satisfaction qui édifie solidement le commerce d'un magasin.

La grande demande actuelle pour le poisson est votre opportunité de faire des profits. Faites-en le plus possible en fournissant ces marques Brunswick:

1/4 SARDINES A L'HUILE

FINNAN HADIES (Boîtes ovales et rondes)

HARENGS SAUCE TOMATE

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE

KIPPERED HERRING

CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
Union Postale, frs . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 14 septembre 1917

Vol. XXX—No 37

LE CONTROLEUR DU COMBUSTIBLE N'EST-IL PAS A COTE DE LA QUESTION?

M. C.-A. Magrath, le contrôleur du combustible du Canada vient d'adresser aux marchands un avertissement qui met en doute leur bonne foi et semble suspecter leur manière de faire en des termes qui ne sont rien moins qu'insultants pour la corporation des marchands-détaillants de bois et charbon.

Est-ce par de tels procédés et avec de tels arguments que notre contrôleur du combustible entend palier au manque de charbon qui caractérise la situation actuelle et sont-ce ses menaces devant des cours et des entrepôts vides qui fourniront au public le précieux combustible dont il a besoin?

M. Magrath, sachez une chose, c'est que les marchands-détaillants de bois et charbons sont honnêtes dans leurs intentions autant que vous pouvez l'être et que vous n'aurez pas besoin de les "forcer" à faire preuve de bonne volonté comme vous le dites si inconsidérément. Ne cherchez pas votre tâche où elle n'est pas; allez droit au but; mettez le doigt sur la plaie quoiqu'en puissent souffrir certains intérêts particuliers qui ont le quasi monopole du charbon dont vous êtes cependant le seigneur et maître. Vous voulez, (et combien vous avez raison!), que les marchand-détaillants vendent le combustible à des prix modérés. C'est parfait! Mais au lieu de vous attendre sur le pauvre monde, ne vaudrait-il pas mieux et ne serait-ce pas plus dans vos attributions de soulager ce pauvre monde, et pour ce, de fournir aux marchands les approvisionnements qui leur permettraient de vendre à un prix modéré.

Il n'y a pas trente-six solutions à la question du charbon, il n'y en a qu'une. Il faut que notre système de distribution du combustible par le détaillant soit mis en mesure d'atteindre le public à des taux abordables et raisonnables. Or, il se trouve à l'heure présente dans un embarras que vous n'ignorez pas, faute de pouvoir se procurer les quantités de charbon nécessaire à son courant commercial. Ce n'est pas la bonne

volonté, l'organisation, l'argent, la capacité d'achat et de vente qui manquent aux marchands, c'est votre concours efficace, pour faire cesser certains abus et permettre au cours rationnel des choses de suivre le canal que des années d'expérience dans la méthode de distribution ont creusé et rendu indispensable.

Votre besogne ne saurait se cantonner à l'émission de phrases comme celles-ci: "Je suis d'opinion que le public devrait pouvoir se procurer le charbon au plus bas prix possible en tenant compte d'un bénéfice modéré pour le marchand." Tout le monde peut en dire autant. Ce n'est pas de l'action cela, et c'est de "l'action" que le peuple attend de vous et encore plus les marchands de détail qui sont les victimes d'un concours de circonstances que vous connaissez aussi bien que n'importe qui.

Aujourd'hui, c'est vous qui avez endossé la responsabilité des transactions concernant le commerce du charbon au Canada et c'est à vous qu'il faut s'en prendre si tout ne marche pas comme cela devrait. Quand une machine ne marche pas, on ne regarde pas pour y remédier, la route à parcourir, mais on inspecte les rouages de l'engin, on examine ce qui leur manque et on rétablit l'équilibre momentanément désorganisé. A l'heure présente, c'est sur la source de production que vous devez porter et concentrer vos capacités et vos intelligences. Il ne fait pas de doute qu'il ya à proximité de nous tout ce qu'il faut pour approvisionner les consommateurs canadiens en fait de combustible; comment se fait-il alors que seuls, quelques gros marchands privilégiés peuvent se procurer les quantités qu'ils désirent, alors que les plus petits demandent en vain aide et protection de votre part, devant leur impuissance à obtenir les quantités de charbon capables d'alimenter leurs commerces de détail.

Il est à espérer que très prochainement, vous aurez fait le nécessaire pour apporter le remède que réclame le petit commerce, et alors, vous n'aurez plus be-



Black Watch

TABAC NOIR A CHIQUER



soin de faire des menaces ou d'émettre des considérations et suppositions malsonnantes, car le public trouvant sa source d'approvisionnement amplement pourvue en temps et à des conditions raisonnables, pourra y puiser à des prix qui lui conviennent, le combustible que l'hiver prochain appelle et réclame.

LE VOTE DE LA PROHIBITION OU NON A QUÉBEC LE 4 OCTOBRE — LA DÉFENSE DE NOS DROITS

Le 4 octobre prochain, la population de la ville de Québec aura à se prononcer par voie de référendum sur la question de prohibition dans cette ville. Que la décision des Québécois soit pour ou contre, il est indéniable qu'elle aura un effet direct sur le commerce des liqueurs de toute la province et que son influence se fera sentir dans maintes paroisses de la partie Est du Canada.

Il est évident que pour préparer cet événement et en faire tourner le résultat à leur avantage, les prohibitionnistes vont mettre tout en oeuvre et dépenser des sommes considérables en propagande et autres moyens de persuasion vis à vis du public. Que vont faire pendant ce temps ceux qui désirent voir les principes de liberté individuelle régner dans notre province? Vont-ils se croiser les bras et attendre que leurs adversaires leur aient donné le coup de mort? Si ceux intéressés dans le commerce des liqueurs ou désireux de voir les principes de tolérance régner dans la province du Québec veulent lutter efficacement contre les grosses organisations prohibitionnistes disposant de fonds considérables, il faut que dès maintenant ils s'organisent et prennent immédiatement une action efficace pour contrebalancer l'effort formidable qui sera certainement tenté pour faire pencher la balance du vote populaire du côté de la prohibition. Si l'on se libère de toutes les contingences extérieures qui gravitent autour de cette question passionnelle, et si l'on se pose la question: La population de Québec est-elle ou non en faveur de la prohibition? on peut carrément exprimer le sentiment populaire et quasiment unanime en répondant: non! Mais si le point d'interrogation porte sur les deux autres aspects de la question dans les termes suivants: La prohibition sera-t-elle ou non votée par la population de Québec? on est obligé de garder une certaine réserve, encore que le sentiment populaire soit nettement contre la prohibition, mais nul n'ignore que l'assaut que livreront les prohibitionnistes dépassera en violence et intensité celui de la plus acharnée des campagnes électorales, et devant cette situation, on peut se demander quelle est l'opinion qui prévaudra et quel parti l'emportera.

Mais, puisque les marchands de liqueurs et la population aux idées franchement libérales sont avertis du véritable complot qui les attend, il est de toute sagesse que les uns et les autres se préparent et soutiennent leurs droits et leurs convictions avec toute la force et les moyens honnêtes à leur disposition. Les prohibitionnistes s'imaginent volontiers que les masses sont une proie facile à endoctriner, et c'est par la persuasion qu'ils vont tenter leur coup d'audace. Les anti-prohibitionnistes doivent user des mêmes armes: ils doivent, par une campagne bien menée, et légitimement soutenue, montrer aux gens où peut les mener des mesures telles que celles préconisées par les partisans de la prohibition et devant l'abîme que creuserait devant eux l'adoption de tels règlements, ils sauront s'arrêter

à temps et conserver l'indépendance morale dont ils sont fiers à juste titre.

Mais, pour faire d'une façon efficace une telle campagne, dont l'intensité et l'étendue ne doivent pas être négligées, il faut une organisation solide, une préparation savante, une continuité remarquable dans l'effort. Et c'est pour cela que nous engageons les épiciers licenciés de Québec et toutes les personnes dans le commerce des liqueurs, aussi bien que le public en général, intéressé plus que quiconque à sauvegarder ses droits, à ne pas laisser empiéter le clan prohibitionniste et à déjouer ses complots dès le début, pour assurer à tous l'air bienfaiteur des libertés acquises, mais sérieusement menacées à l'heure présente.

UNE SITUATION DIFFICILE DANS L'INDUSTRIE DES SUCRES

Un arrangement qui vient d'intervenir entre M. Hoover et les producteurs de sucre de betteraves des États-Unis fait prévoir des résultats d'une telle étendue que même l'industrie canadienne semble devoir s'en ressentir.

Une nouvelle base de prix de \$7.25 les cent livres est considérée comme très satisfaisante par ceux intéressés dans l'industrie du sucre de betteraves car ce prix leur permet un profit approximatif de 100 pour 100. La récolte américaine de betteraves qui arrivera sur le marché le 1er octobre est différemment estimée de 700,000 à 900,000 tonnes.

Il est peu probable qu'il y ait une diminution prononcée dans les prix du faible stock restant des betteraves cubaines. Le gros des 3,000,000 de tonnes de la récolte est déjà sur le marché et il y a une demande suffisante pour maintenir les prix sur le restant de la récolte.

Il est incontestable cependant, qu'avec ce prix fixé pour le sucre de betteraves, la récolte de 1918 du sucre de canne, qui sera sur le marché le 1er décembre et qui est estimée dépasser de 500,000 tonnes la récolte de cette année, sera affectée. Le prix de base de \$7.25 représentait un prix de \$7.75 à New York. Il y a ordinairement une différence de 20c les 100 livres en faveur du sucre de canne, ce qui, sur la même base, porterait le sucre de canne à \$7.95 au lieu de \$8.50 le prix actuel au commerce à New York.

Comme la situation se présente, à présent, sur la base proposée, avec un coût approximatif de production de \$3.50, les producteurs de sucre de betteraves peuvent se faire un magnifique profit.

Par contre, l'estimé du coût de production du sucre de canne à Cuba s'égalisera à 4 cents-la livre, et il convient d'y ajouter le fret, l'assurance et les dépenses de raffinerie. Aux prix actuels des matières premières à New York, le coût du sucre de canne fini revient à \$8.75 avec un prix de vente de \$8.40. En d'autres termes, si les raffineurs faisaient affaires sur les présents achats, ils subiraient une perte sérieuse.

Cette situation tend à donner un grand prestige à l'industrie du sucre de betteraves. Comme résultat, les prix de Cuba devront baisser. Les raffineurs de cannes à sucre doivent se mettre en ligne avec les prix du sucre de betteraves. Ceci ne peut se faire aux prix actuels. Il devient donc urgent pour les producteurs de Cuba de protéger leurs intérêts et la seule protection qui semble possible est une réduction des prix de la matière première originaire de Cuba.

LA REDUCTION DU COMMERCE DU BACON ET SES EFFETS

La réduction de l'achat du "bacon" et des produits similaires au Canada offre une situation assez sérieuse.

La croyance qui prévaut parmi les manufacturiers de conserves canadiens est que cette situation est provoquée par les puissants intérêts composant l'industrie américaine de la conserve en vue de permettre au gouvernement anglais de payer en retour les gros crédits consentis de ce côté de l'Atlantique.

Le rapport qui a paru dans les journaux disant que la restriction était due à un embargo imposé par le contrôleur anglais de l'alimentation est sans fondement. On peut expédier autant que l'on veut de ces marchandises aux Iles Britanniques. L'embargo est entièrement une matière d'achats des bureaux de guerre. Il n'y a eu aucun avis d'embargo contre les achats, mais les achats ont cessé sans aucune raison définie.

Comme les maisons canadiennes ont, depuis le début de la guerre, édifié un commerce très étendu dans ces lignes, allant sur les marchés américains et achetant les animaux vivants en concurrence avec les "packers" américains et avec beaucoup de succès, la réduction des achats du bacon et produits similaires ne peut manquer de créer une situation grave.

Pour ce qui est de l'action de cette restriction sur le commerce en général, on ne peut dire qu'il y ait eu jusqu'à présent de changements marqués, mais contrairement à l'attente générale. Il n'y a pas eu diminution des prix. La rareté des pores a été une caractéristique du marché ces derniers temps, avec pour conséquence des prix élevés. Et cette situation a contribué à préserver le marché d'une panique à l'annonce de la restriction du commerce étranger. Au demeurant, les packers sont confiants qu'il n'y aura pas d'embargo véritable. Ce à quoi on s'attend, c'est à la nomination d'une commission centrale d'achat qui aura mission de faire les achats de tous ces produits. En résultera-t-il un fléchissement des prix? Cela dépend de la nature de cette organisation. Si une telle commission était instituée aux Etats-Unis, alors, suivant le cours naturel des événements, les produits originaires du Canada devraient descendre de prix pour pouvoir être offerts avec succès à ce genre d'affaires. Cela aurait pour effet d'amener des prix moins élevés au Canada. Mais ce n'est là qu'une supposition. Pour l'instant, nul ne sait ce qu'il adviendra et les packers sur l'expectative, maintiennent leurs prix fermes. Si un embargo absolu était imposé, il y aurait selon toute probabilité, une baisse sérieuse, mais la chose n'est pas possible. Mais, même dans ce cas, notre marché serait protégé par l'arrêt des achats de pores en Amérique, ce qui aurait un effet considérable.

Il serait prématuré de donner à présent des pronostics quant aux effets possibles de telles mesures, néanmoins, tout semblerait indiquer des prix légèrement élevés, mais non des différences importantes.

LA MOISSON CANADIENNE EST EVALUEE A PLUS D'UN DEMI-MILLIARD DE PIASTRES.

L'estimé de la moisson canadienne de 1917 est comme suit: blé, 214.250.528 boisseaux; avoine, 187.095.065; orge, 38.781.060; lin, 6.611.463 boisseaux.

Cet estimé est basé sur une inspection des trois pro-

vinces, le Manitoba, l'Alberta et la Saskatchewan. Le rendement du blé dans le Manitoba sera de 15 boisseaux par acre; 14 pour la Saskatchewan et 25 pour l'Alberta. Le rendement de l'avoine sera de 25, l'orge de 20 et le lin de 9 pour les trois provinces.

La valeur de la moisson est évaluée à 575.000.000. Cette valeur est basée sur les prix suivants: blé, \$1.95; avoine, 60 centins; orge, \$1; lin, \$3.

LA CONDITION DES RECOLTES DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

RIMOUSKI: Copieuse récolte de foin; le grain et les pommes de terre ont belle apparence; prunes bonnes, pommes petites et en retard d'un mois. LENNOXVILLE: Beaucoup de foin pas encore coupé et beaucoup de grain mur, mais en mauvaise posture à cause des pluies fortes et excessives. CAP ROUGE: Depuis des années on n'avait vu autant de foin; pas encore tout rentré et les pluies fréquentes ont amoindri sa qualité. Toutes les céréales fort au-dessous de la normale pour les mêmes causes. Mais d'ensilage et pommes de terre pauvres; les pommes donneront une demi-récolte.

LA FIXATION DES PRIX DU BLE

Les prix du blé, pour la récolte de cette année, ont été fixés par les Etats-Unis et le Canada, après une conférence entre les gouvernements et les représentants américains et canadiens de la Commission pour le contrôle des grains (Board of Grain Supervisors), des deux pays respectifs. Ces prix sont basés sur le blé canadien de Fort William et de Port Arthur et sur le blé américain de Duluth et de Minneapolis.

Prix Canadiens—No 1 "Manitoba northern", \$2.21 le boisseau; No 2 "Manitoba northern", \$2.18; No 3 "Manitoba northern", \$2.15; No 1 "Alberta red winter", \$2.21; No 2 "Alberta red", \$2.18; No 3 "Alberta red winter", \$2.15.

Prix américains.—No 1 "dark spring northern", \$2.21 le boisseau; No 2 "dark spring northern", \$2.18; No 3 "dark spring northern", \$2.15; No 1 "dark hard winter", \$2.21; No 2 "dark hard winter", \$2.18; No 3 "dark hard winter", \$2.15.

Les prix des autres variétés de blé canadien seront fixés dès que la Commission pour le contrôle des grains aura obtenu toutes les informations nécessaires au sujet de la nouvelle récolte.

LES FAILLITES

L'agence R. G. Dunn & Co., annonce qu'elle a relevé 15 faillites au Canada la semaine dernière comparative-ment à 17 en semaine précédente, 23 durant la troisième semaine d'août et 17 en période correspondante de l'année dernière.

Aux Etats-Unis, on a relevé 216 faillites comparative-ment à 229 la semaine dernière et 232 en semaine précédente. De ces faillites 83 ont été relevées dans l'Est, 59 dans le Sud, 51 dans l'Ouest et 23 dans les Etats du Pacifique; 83 avaient un passif de plus de \$5.000.

La défense de fabriquer du whiskey aux Etats-Unis fermera 605 distilleries. Plusieurs de ces distilleries commenceront immédiatement à fabriquer de l'alcool industriel.

La Défense de notre Commerce Intérieur

Tout le monde a encore présent à la mémoire, l'importante convention des marchands-détaillants qui s'est tenue à Montréal, au cours du mois dernier et au cours de laquelle un comité conjoint de marchands-détaillants, de marchands de gros et de manufacturiers a accompli un travail remarquable pour la défense et la protection du commerce national. Le 16 août, au cours des délibérations, le président de l'Association des Marchands-Détaillants, M. H. Chevrier fit rapport du travail du comité conjoint formé à une assemblée tenue à Ottawa au Château Laurier le 7 février dernier et qui était composé comme suit :

Représentant le commerce de gros:—

H.-C. Beckett, d'Hamilton,

Hugh Blain, de Toronto,

Armand Chaput, de Montréal,

Représentant les manufacturiers:—

W.-E. Danner, de Perth,

F.-T. Smye, d'Hamilton,

E.-G. Henderson, de Windsor,

Représentant le commerce de détail:—

Henri Watters (président), d'Ottawa,

J.-A. Banfield, de Winnipeg,

E.-M. Trowern (secrétaire), d'Ottawa.

Le président rappela que plusieurs assemblées du comité conjoint avaient été tenues et que des réclamations avaient été placées devant le premier ministre et les membres du cabinet en même temps qu'était démontrée la nécessité immédiate de l'établissement d'une commission du commerce intérieur. Il fut aussi rappelé que dans le but de défendre le commerce contre l'Ordre en Conseil qui avait été passé, aussi bien que contre la loi connue sous le nom de "Bill Knowles, No 21", un important travail avait été entrepris par l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, que des assemblées avaient été tenues dans toutes les provinces et qu'une grosse quantité de littérature avait été répandue de façon à placer devant les yeux du public la position des différentes branches du commerce.

Des extraits furent lus ensuite, du rapport du Commissaire sur le coût élevé de la vie, lesquels textes démontrèrent que le commerce de détail, le commerce de gros et l'élément manufacturier n'étaient pas responsables vis-à-vis du public de l'état de choses actuel, le rapport du commissaire, M. W.-F. O'Connor, allant jusqu'à recommander au gouvernement l'établissement d'une commission du commerce intérieur. Il fut donné crédit à l'Association des Marchands-Détaillants pour l'excellente défense qu'elle avait entreprise et pour sa détermination de ne rien accepter de ce qui nuirait ou détruirait le rouage légitime du commerce, même s'il était nécessaire d'en appeler aux tribunaux pour obtenir justice.

Nous avons donné dans un précédent numéro du "Prix Courant" le texte de la première résolution passée au cours de ces importantes assemblées. D'autres, non moins intéressantes valent certes d'être publiées dans le "Prix Courant" pour l'édification de la classe commerçante et nous nous ferons un devoir de les mettre sous les yeux de nos lecteurs suivant les disponibilités de nos colonnes.

La seconde résolution qui marqua ces assemblées fut celle présentée par M. H.-C. Beckett, d'Hamilton, et secondée par M. Hugh Blain, de Toronto et qui se lit comme suit :

Législation affectant les intérêts commerciaux du Canada

Attendu que depuis des années, le commerce a démontré au Gouvernement Fédéral la nécessité de la nomination d'une commission du commerce intérieur;

Attendu que M. W.-F. O'Connor, le commissaire chargé d'enquêter sur le coût élevé de la vie, dans son résumé des conditions du commerce, a recommandé la nomination d'une telle commission;

Attendu qu'il y a tendance de la part des politiciens, sans expérience ou connaissance des affaires d'introduire des législations affectant le commerce et n'étant d'aucun bénéfice au public, et qui en devenant lois sont de nature à encombrer le commerce de règlements qui ajoutent au coût de la vie;

Il est résolu unanimement qu'aucune loi concernant le commerce de ce pays ne devrait passer en seconde lecture, avant d'avoir été devant un Comité du Parlement et que le dit comité ait invité les représentants du commerce intéressés à discuter des avantages ou des désavantages d'une telle législation.

Il est aussi résolu que le proposant et le secondeur de toute loi concernant le commerce de ce pays soit requis de fournir au Parlement toutes explications quant à la demande pour telle législation et quant à l'instigateur de telle loi proposée.

Cette résolution fut adoptée unanimement et il fut ordonné qu'une copie en soit envoyée au Premier ministre et aux ministres du Cabinet.

LA COMPTABILITE DES DEPENSES D'UN MAGASIN DE DETAIL

Un certain nombre de marchands-détaillants sont sous la fausse impression que le calcul du prix de revient est un article de comptabilité qui ne figure que dans les comptes des manufacturiers. Beaucoup pensent que le but du calcul du prix de revient est simplement de montrer au manufacturier le coût de manufacture de certains articles, alors qu'il est également important que le marchand-détaillant sache quelles sont ses propres dépenses d'affaires.

Un système de comptabilité du prix de revient est un moyen pour le détaillant de se rendre compte si sa politique d'affaire est placée sur une base solide et s'il reçoit les résultats maximums de son capital investi, sous forme des profits les plus élevés et des dépenses d'exploitation les plus réduites.

Beaucoup de marchands-détaillants ne connaissent pas exactement ce qui leur en coûte de mener leurs affaires et pour cette raison, sont incapables d'étiqueter correctement et intelligemment les prix de leurs marchandises. C'est à ce propos que la Commission fédérale du commerce des États-Unis vient de publier une brochure engageant les marchands-détaillants à adopter des méthodes efficaces de comptabilité.

Cette question est particulièrement importante au point de vue du crédit accordé par les banques et sur lequel beaucoup de marchands comptent pour se maintenir.

Les institutions financières ne sont guère disposées, on le conçoit, à consentir des prêts et à accorder des facilités d'escompte à des marchands qui sont connus comme n'ayant qu'un piètre système de comptabilité.

Le banquier est forcé par la loi de conduire ses affaires sur une base de la plus haute efficacité et de la plus grande sécurité et, il s'attend en retour, à ce que le commerçant qui dépend de lui pour le crédit conduise ses affaires sur une base semblable.

On a reconnu depuis longtemps que le succès en affaires, dépend beaucoup de l'homme à la tête de l'organisation et ayant une connaissance détaillée des faits exacts qui influencent les opérations commerciales, et si un marchand peut montrer un rapport détaillé de sa situation commerciale, il est plus apte à recevoir de la considération qu'un marchand qui est incapable de ce faire, faute d'un système correct de comptabilité. Des rapports sont périodiquement fournis aux banquiers par les compagnies manufacturières et il est probable que si les marchands adoptaient semblable pratique, ils s'en trouveraient bien.

Le chapitre des dépenses est un des plus importants dans toute entreprise commerciale. Si les prix des articles ne sont marqués assez hauts pour couvrir les dépenses d'opération, le magasin sera tenu à pertes et il y a tant de marchands conduits à la faillite par cette mauvaise politique financière qui a ses racines dans la pratique d'estimer les dépenses sans le moindre effort tenté vers une vérification exacte!

LA PRODUCTION DU COTON AMERICAIN

Elle sera d'environ 12 millions de dollars

Les perspectives de la récolte de coton se sont grandement améliorées durant le mois d'août et les estimés sont de 500.000 balles de plus, soit un total de 12,499,000.

Cette quantité a été prédite aujourd'hui par le département de l'agriculture. La production par chaque acre sera d'environ 174.6 livres comparativement à 166.9 dans le rapport de juillet.

La production totale de l'année dernière avait été de 11,449,930 balles.

Les capitalistes américains sont à organiser un endroit d'amusements comme à Monte-Carlo, sur une île en face d'Atlantic City.

Le président Wilson vient de prohiber l'exportation de l'or. Ce décret a été mis en vigueur, et aucune quantité d'or ne sera pas exportée des États-Unis à moins d'un permis de la Federal Reserve Board.

Durant le mois d'août, les États-Unis ont exporté pour \$69,000,000 d'or.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Brodeur & Co. v. J.-Geo. Lafontaine, \$256.
 Mme E. Léonard es-qual et vir v. Aurore Choquette et Mme J.-E. Lalumière, \$500.
 L. Villeneuve Co., Ltd v. Alfred Bouchard, \$118.
 Banque Union v. E.-A. Cunningham, \$31,497.
 J.-E. Beaudoin v. Wm. James Starr, \$1,500.
 Ubaldo Beaudoin v. Wm. James Starr, \$1,000.
 Roch Beaudoin v. Wm. James Starr, \$1,500.
 W. Champoux v. J.-A. Bonin, \$2,047.
 Mme B. Plante v. L.-P. Vallé, \$213.
 D.-A. Lafortune v. Hertel Charbonneau et Mme Geo. Labelle, \$1,087.
 D.-A. Lafortune v. Jos. deMontigny, \$184.
 S.-L. Dusablon v. Lucien Cloutier, \$6,000.
 J. Lacroix v. Aurore Lefebvre, 1re classe.
 Lewis Bros., Ltd. v. L.-Ed. Gariépy, \$195.
 S.-G. Tritt v. Greenfield Land & Construction Co., Ltd., \$196.
 A.-F. Mercier v. Horm. Faulkner, \$150.
 C. Lapierre v. Alph. Landry, \$7,412.
 Mme T. Décarie v. City Realty Investing Co., of Montreal, Ltd, \$8,240.
 L.-P. Pelletier v. Jr.-A.-A. Bélanger, \$327.
 L.-E. Gingras v. N.-G. Valiquette, \$500.
 A. Brossoit v. L. Leduc, 4e classe
 J. Bonneville v. Phyllis Rochon, 2e classe.
 Banque d'Hochelaga v. Damien Lalonde, \$32,000.

Harris Abattoir Ltd v. Ovila Daoust, \$226.
 J.-A.-M. Charbonneau v. Dr E.-A. Martin, \$134.
 J.-H.-E. Pelelrin v. Henri Larivière, et Willie Larivière, \$557.
 Frank Golden v. A Lesser, \$220
 J.-A. Perras v. Georgiana Labonté et Mme Philorum Falardeau, \$3,401.
 Le Crédit Montréalais v. W.-C. Cook, \$200.
 Millé E. France v. Trefflé Rochon, Jr., \$200.
 Arthur Ecrement v. Damien Lalonde, \$3,153.
 N. Labaie v. Civic Investment & Industrial Co. et M. L. H. & P. Co., \$655.
 Jos. Slichlinsky v. Can. Steel Foundries, Ltd, 2e classe.
 Léa Bourgeau v. Le Réveil, \$2,250.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

B. Weiss & Sons, Ltd v. Lucien Demers, Montréal, \$159.
 C.-E. Lessard v. René Paquette, Montréal, \$189.
 A. Lambert, Inc. v. Herry Hyams, Montréal, \$1,724.
 Dom. Radiator Co., Ltd v. Jean Brunetti, Montréal, \$571.
 Mme J.-E. Bernier v. Arsène Lamy, Ltd, Montréal, \$225.
 J.-G. Benoit v. Emilien Chamberland, Saint-Rémi, \$213.
 Cie Equitable d'Ass. v. Jos. Vaillancourt, Maniwaki, \$90.
 Lamontagne Ltd v. F. Beaupré, Montréal, \$227.
 Mme Gabriel Pilon v. Cyrille Laplante, Montréal, \$152.
 P.-A. Degrosselliers v. A. Morin, Maisonneuve, \$269.

J. Deslongchamps v. Roméo Thouin, Montréal, \$2,000.
 Alfred Lambert, Inc. v. Noé Larivière, Yamachiche, \$106.
 Banque d'Hochelaga v. R. Morris, Montréal, \$1,593.
 John Morrow v. John Morrow, Montréal, \$117.
 Frank Levasseur Co., Ltd v. Armoza Lessard, Mme Horace Talbot, et A. Lessard-Talbot, Saint-Joseph Beauce, \$121.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Jos. Deguire v. Max. Sherman, Saint-Vincent-de-Paul, \$32.
 J.-B.-T. Dorion v. Thos. Markell, Saint-Laurent, \$4.
 J.-B.-T. Dorion v. Jos. Lecompte, Saint-Laurent, \$2.
 Wm. Gray Sons Campbell Ltd v. Absolon Lepin, Rapide-de-l'Orignal, \$16.
 L. Desrocher v. Alf. Delany, Vlauvelle, \$14.
 Beaudoin Ltd v. Peter Provost, Hull, \$58.
 N. Beaudreau v. Ls. Pelletier, Sainte-Luce, \$19.
 H. Tucker v. Richard Jamees, \$85.
 Cohens Ltd v. Geo. Kendall, \$13.
 Cohens Ltd v. Eug. Marlon, \$26.
 Mme V.-P. Landry v. P. Leclair, \$25.
 Cie Martel & Fils v. N. Bagné, \$10.
 L.-J. Devechio v. A. Bourdeau, \$29.
 Harvey Levites v. Jos. Lauzon, \$11.
 Harvey Levites v. J. Lafontaine, \$16.
 M. Robertson v. Standard Press, \$36.
 Vallin Cantin v. Wilf. Rochon, \$8.
 Anna Bleau v. L. Lafferty, \$16.
 Rose & Laflamme Ltd v. A. Lemonde, \$15.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Un fort sentiment continue à prévaloir sur le marché d'option de Winnipeg, pour les avoines, et les prix ont marqué une hausse de 1c à 1½c le boisseau sur les prix au début de la semaine. En sympathie avec cette hausse et du fait de l'augmentation de la demande pour les avoines du Québec et de l'Ontario, le ton du marché local a été plus fort et les prix ont haussé de 2c le boisseau avec des ventes de lots de chars de No 2 blanche à 70c et de No 3 blanche à 69c le boisseau ex-magasin.

Il n'y a pas eu de changements dans les conditions du marché des avoines de l'ouest canadien, mais le sentiment était très ferme. La demande était calme et le volume d'affaires réduit avec des ventes de lots assortis aux cours suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest canadien	0.771½
Avoine No 3 de l'Ouest canadien	0.761½
Avoine extra. No 1, d'alimentation	0.761½
Avoine No 1 d'alimentation	0.741½
Avoine No 2 d'alimentation	0.731½

le boisseau, ex-magasin.

Il y a eu quelque demande pour l'orge de malte de l'Ontario et des ventes de plusieurs wagons ont été faites. L'orge d'alimentation et rejetée du Manitoba était calme mais ferme à \$1.27 le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Il y a eu cette semaine une baisse notoire dans les prix de la farine de blé de printemps et les indications semblent être que ces prix régiront le marché pendant quelque temps. Il y eut de bonnes affaires de faites relativement aux approvisionnements sur place. Nous cotons:

Farine de blé de printemps:

Premières patentes	\$11.60
Secondes patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril, en sacs.

Le ton du marché pour farine de blé d'hiver demeure ferme du

fait des approvisionnements légers sur place et de la petitesse des envois faits à présent, par les meuniers de l'Ontario.

Il y a une bonne demande pour lots de chars pour livraison immédiate, car ces approvisionnements sont difficiles à se procurer, les meuniers n'étant disposés à livrer que dans la dernière quinzaine de septembre.

Nous cotons:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour cent, le baril, en bois	\$11.50 à \$11.80
Patentes à 90 pour cent, le sac,	\$5.60 à \$5.75

ISSUS DE BLE ET D'AVOINE ROULEE

Un sentiment plus faible s'est manifesté sur le marché pour le son, du fait des approvisionnements plus considérables, et, en conséquence, les prix pour lots de chars pour expédition immédiate ont été baissés de 50c la tonne par certains meuniers, et des ventes ont été faites à \$34.50, encore que les prix pour lots assortis aient été maintenus à \$35.00 la tonne, y compris les sacs.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant \$40.00 et les secondes de \$48.00 à \$50.00, tandis que la moulée pure se vendait de \$60.00 à \$61.00 et la moulée mélangée, de \$55.00 à \$56.00 la tonne sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est également plus facile et les prix sont en baisse de 10 sous par sac, avec les lots de qualités courantes vendus à \$4.20 et des lots de \$4.30 à \$4.40 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un sentiment très ferme a prévalu cette semaine dans le marché du foin pressé, et les prix ont une tendance à la hausse. La demande d'approvisionnements pour envois aux Etats-Unis continue à être bonne et de bonnes affaires sont faites dans cette voie. Il y a aussi une meilleure demande de la part des acheteurs locaux et le marché dans son ensemble a offert un aspect plus actif aux prix suivants:

Foin No 2	\$10.00 à \$10.50
Foin No 3	\$ 9.00 à \$ 9.50

la tonne, ex-voie.

LES OEUFES

Le ton du marché des oeufs est très ferme et la demande domestique est bonne.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais..	.52 à 53c
Oeufs stock de choix00 à 48c
Oeufs mirés No 100 à 44c
Oeufs mirés No 238 à 40c

LE MIEL

Les prix du miel sont en hausse, encore que les affaires soient calmes du fait du peu d'approvisionnements pour cette saison de l'année.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux	0.15 à 0.16
Miel brun, en gâteaux	0.14 à 0.14½
Blanc extrait014½ à 0.15
Miel de sarrasin	0.11 à 0.11½

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres	
Sirup, choix extra..	\$1.70 à \$1.80
Sirup, de choix . . .	\$1.55 à \$1.65
Sirup, bonne qualité	\$1.40 à \$1.50
Sirup qualités inférieures	\$1.25 à \$1.30
Sucre d'érable, la vre	0.14½ à 0.15½

LES FEVES

Le ton du marché pour les fèves est très ferme par suite d'une forte demande et d'approvisionnements légers. Les perspectives de récolte sont favorables et les indications sont qu'il y aura de bonnes qualités dans la plupart des régions.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, \$9.50 à \$9.75.
Fèves Rangoon ... \$8.75 à \$9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) \$8.00 à \$8.25.
Fèves Japonaises . \$7.50 à \$7.75

LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché des pommes de terre est faible et les prix sont en baisse. Des ventes de lots de chars se sont faites cette semaine, de \$1.55 à \$1.60 le sac de 90 livres, ex-voie. Dans le commerce de gros la demande courante était faible au prix de \$1.75 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES JAMBONS ET BACONS

Il y a eu une baisse cette semaine sur les viandes fumées et séchées. La demande locale est bonne et les affaires courantes satisfaisantes. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres, la livre 0.30
Jambons, 12 à 15 livres, la livre 0.29
Jambons, poids lourds, la livre 0.28

Les approvisionnements de bacon ne sont pas très importants, mais il y en a amplement pour répondre aux besoins immédiats.

Nous cotons:

Bacon pour break fast, la livre 0.34 à 0.35
Bacon de choix Windsor, la livre 0.36 à 0.37
Bacon Windsor désossé, la livre 0.38 à 0.39

LE SAINDOUX

La demande pour le saindoux pur a été très bonne cette semaine; les offres étaient petites comparativement à la demande et les prix ont subi une légère hausse. Dans le commerce de gros les affaires se sont faites pour le saindoux pur sur une base de 26c à 26½c la livre en seaux en bois de 90 livres. La demande a été moins bonne pour le saindoux composé, malgré les offres plus considérables et les ventes se sont faites à 21c la livre en seaux en bois de 90 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Bien que calme, le marché du beurre commande encore des prix élevés.

Beurre de crèmerie supérieur, 41½c à 42c.

Beurre de crèmerie fin, 40½c à 41c.

Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.

Beurre de ferme fin, 00c à 37c.

Beurre, qualités inférieures, 36c.

Le marché du fromage est très ferme et les prix sont soutenus.

LES HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

London, Ont., 11. — Les produits laitiers deviennent de plus en plus rares et les fortes commandes de beurre sont placées de 43 à 46 centimes.

Dans les différents centres ruraux d'Ontario, ces jours derniers, il s'est vendu 8019 meules de fromage au prix de 21¼ à 21½ centimes.

Brockville, Ont., 13. — Les offres ont été de 3,434 boîtes, dont 2,170 de blanc et 1,264 de couleur. Les ventes ont été de 1,835 boîtes à 21¼c. Sur la rue on paya 21 3-16.

Kingston, Ont., 13. — A la halle au fromage de ce jour, 593 boîtes de fromage furent offertes et 473 vendues à 21 5-16.

Sterling, Ont., 13. — A la halle au fromage de ce jour, 585 boîtes furent offertes, et 385 se vendirent à 21 5-16. La balance refusa 21¼c.

LES FRUITS FRAIS

Les Duchesses No 1 se sont vendues de \$4.75 à \$5.25; les No 2, de \$4.00 à \$4.50 le baril, et de 35c à 40c le panier de 11 quarts. Les prunes de 60c à 75c pour 11's et de 40c à 50c pour 6's. Les poires Clapp's Favorite et les Bartlett se sont vendues 60c à 75c pour 11's et 35c à 45c pour 6's. Les pêches Cling, Leno, de 75c à 90c pour 11's; les flats, 50c à 60c pour 11's et 30c à 35c pour 6's. Les tomates, 40c à 50c pour 11's; 25c à

30c pour 6's. Les bluets, 14c à 15c le quart; les Lawton's, 17c à 18c le quart. Les oignons espagnols, \$2.50 le 100; les Australiens, \$3.50 le 100.

LES SUCRES

Les sucres sont toujours à des taux excessifs. Nous cotons:

Les 100 livres
Atlantic, extra granulé 9.25
St. Lawrence, extra granulé 9.00
Acadia, extra granulé 9.25
Canada, extra granulé 9.00
Dominion, crystal Diamond 9.05

LES POIS EN CONSERVES

Le calme s'est manifesté sur les affaires de légumes en conserves, du fait de l'embargo du contrôleur qui doit durer jusqu'au 15 octobre, encore que rien n'ait été spécifié comme date sur l'arrêté ministériel. Le point le plus important à noter est le récent avis par les 'packers' des prix des nouveaux en conserve. Les prix de gros sont les suivants: Pois Standard, catégorie A, \$1.70, B, \$1.67½; Early June, catégorie A, \$1.77½, B, \$1.75; Sweet Wrinkle, catégorie A, \$2.02½, B, \$2.00; Extra Sifted, catégorie A, \$2.32½, B, \$2.30.

LES RAISINS

L'attention s'est portée sur les prix de la nouvelle récolte de l'Ontario à 6¼ de base sur les 40's, 56's et 60's avec une prime de ½c sur les 40's et 1¼c sur les 30's et 20's.

Les Malaga ont avancé d'une piastre et les muscatels ont perdu ½ à 1½c et fancy seed ½; ce qui donne comme prix respectifs \$4; 11c à 12c et 13c.

MELASSES

Les mélasses Fancy sont très fermes à 81c. Quelques mélasses "choice" se sont vendues à 75c.

WHITE HORSE SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et dix cents par action sur le capital de cette institution (55% versé) a été déclaré, et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après lundi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze septembre prochain à une heure p.m.

Par ordre du conseil de direction,

A. P. LESPERANCE,

Montréal, le 20 août 1917.

Gérant.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre prochain.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

NOTES FINANCIERES

Deuxième année.

Le 12 septembre, 1917.

Les choses, en Russie, vont de mal en pis. Aujourd'hui c'est la guerre civile; ce sera peut-être demain l'anarchie, le chaos rouge dans lequel viendra sombrer cette révolution, comme tant d'autres, sur un air de flûte. Lequel de Korniloff et de Kerensky qui s'engage, la lutte qui commence entre le principe d'autorité et la théorie libertaire qui en est la négation farouche, présente pour le sociologue un haut intérêt. Le malheur est qu'elle est moins intéressante pour l'administration qui s'est faite le banquier de la jeune république. Ainsi s'explique dans une certaine mesure la réaction qui s'est produite en Bourse pendant la journée. Pour être juste cependant il convient de dire que le recul a été aggravé du fait des baissiers qui ont opéré sur les moteurs et sur les chemins de fer une assez sérieuse pression.

Il est certain que la crise russe est désagréable pour les Alliés car elle prolonge la guerre. A y regarder de près on s'aperçoit que les usines de guerre n'ont pas à se plaindre de cette perspective. Le malheur des uns fait le bonheur des autres. C'est ainsi que le gouvernement anglais s'est informé ce matin du prix approximatif auquel il lui est possible de placer aux Etats-Unis une commande de trois millions d'obus de six pouces livrables à six mois. Dans le même temps, il a passé à Dupont la commande de cent mille livres de poudre, soit à raison de soixante cents par livre, la somme de soixante millions de piastres. Quant à la commande d'obus, elle porte sur une somme de 120 millions. Le gouvernement français a commandé ce matin au Tobacco Products vingt-cinq millions de cigarettes pour ses poilus. En dépit des grèves et des histoires de fermeture de mines, les Etats-Unis ont exporté pendant l'exercice terminé le 30 juin 1 milliard vingt-et-un millions de livres de cuivre contre sept cent onze millions pendant le précédent exercice. Les exportations de cette année se traduisent pour les compagnies intéressées par une encaisse de \$322.284.174 exactement.

Où sont les histoires que les Alliés peuvent se suffire à eux-mêmes et ne commanderont plus rien en Amérique. Elles sont où seront bientôt sur le marché et maintiennent les valeurs à des cours avantageux pour le haussier.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Imperial Tobacco Co. — Le bureau de direction a déclaré le dividende semi-annuel (No 11) de trois pour cent (3 p.c.) sur les actions préférentielles de la compagnie, payable le 29 septembre.

Un dividende intérimaire (No 24) de un et demi pour cent (1½ p.c.) sur les actions ordinaires de la compagnie a aussi été déclaré, payable le 27 septembre 1917.

Durant le mois d'août, les recettes nettes de General Motors disponibles pour être distribuées en dividendes ont été de \$3,150,000, soit environ 3.80 pour cent par mois en acompte sur les parts ordinaires. En août 1916, les profits nets ont été de \$2,171,364, une augmentation de \$978,736 ou 45 pour cent. L'encaisse et les traités sur les consignements de la compagnie se totalisaient à \$18,744 895 le 7 septembre.

L'Italie vient d'obtenir \$55,000,000 de plus des Etats-Unis. Les avances se totalisent à \$255,000,000 et le grand total de l'argent avancé au alliés est de \$2,321,400,000.

L'administrateur des vivres Hoover vient d'ordonner aux manufacturiers, aux raffineurs et aux importateurs de sucre de se munir de permis après le 1er octobre. Cet ordre a pour but de terminer la spéculation et de stabiliser le marché.

Le gouvernement cubain projette de contracter un emprunt de \$30,000,000 dont la moitié sera prise par les Etats-Unis.

Les ventes des magasins F.-W. Woolworth Company durant le mois d'août ont été de \$7,880,025 comparativement à \$6,726,972 en période correspondante de 1916, un gain de \$1,153,053 ou 17.4 pour cent. Les anciens magasins ont contribué pour \$732,009 à cette augmentation.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERES SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERES EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIEGE SOCIAL - MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2817

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL.

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,701, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautiionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

DE LA SPECULATION

De nos jours, tous ceux qui ont quelques piastres, semblent succomber tôt ou tard à la fièvre spéculative; ils étudient avec diligence les notes financières, rarement, on peut le dire, avec un profit personnel, car ils sont principalement intéressés dans la spéculation, et très souvent ne comprennent pas entièrement les informations qui y sont données. Des jeunes gens aux hommes d'âge mûr, des célibataires, des gens mariés, tous apparemment sont attirés par les histoires d'hommes qui ont fait des millions avec rien, dans une couple de mois. Ils portent leur argent à un courtier, sur l'avis d'un article financier, osant espérer, non, s'attendant même que leurs modestes montants seront changés par un procédé magique dans des centaines peut-être des milliers de piastres. Le résultat est toujours le même. Les petits spéculateurs perdent spécialement, mais s'ils sont au nombre minime des heureux, ils gagnent au premier coup, perdent au deuxième, et gagnent et perdent alternativement, ils ne sont guère plus riches à la fin que lorsqu'ils commencèrent leurs opérations. De temps à autre, le public est ému par l'éroulement financier d'une grosse compagnie de spéculateurs: faillite qui engouffre des millions de livres sterling et ruine plusieurs qui y avaient mis toutes leurs ressources. Alors, pour un instant la nation est "saisie" et le public place ses économies avec plus de soin, mais seulement que pour un moment. Le "crash" est vite oublié et le ruisseau sans fin de la spéculation et du désastre, encore une fois, apporte ses victimes.

Ces désastres occasionnels ne sont qu'insignifiants à côté des sommes énormes qui sont perdues annuellement dans des spéculations moindres, par la plus petite classe des spéculateurs. L'article monétaire du quotidien est pour le riche et l'homme à l'aise, non pas pour le petit spéculateur, et un journal qui instruirait ce dernier dans un moyen pratique est encore à être créé. Tout de même, à un homme qui met de côté seulement \$100 à \$150 par année, un bon conseil est nécessaire, parce qu'il ne peut en perdre la moindre partie. La spéculation pour lui n'est plus ni moins que criminelle. Rien de ce que l'on pourrait appeler une trop grande quantité d'argent confère une excuse adéquate pour risquer sa sûreté pour de gros gains superlatifs. Si un homme possède tant de richesse pour qu'il puisse en prendre une partie et savoir si elle se perd, la balance restant suffira amplement à ses besoins, il peut alors spéculer; mais rien qu'avec le montant, disons superflu. Mais quand le seul revenu est un salaire modéré, gagné par un travail dur et persévérant, lorsqu'un homme doit penser à sa femme au cas de son décès, et se créer aussi un fonds pour son vieil âge, il a besoin d'un débouché rémunérateur dans lequel il peut investir ses économies, en toute sécurité. Un tel débouché c'est l'assurance-vie.

L'ASSURANCE-VIE AUGMENTE L'EFFICACITE

Un point important à considérer et sur lequel on ne peut trop peser durant cette Campagne d'Efficacité est l'influence que

l'assurance-vie exerce pour augmenter l'efficacité de l'homme qui paie les primes — le détenteur de police.

A un degré plus ou moins grand tous les hommes ont des soucis. Les soucis entravent l'efficacité, et de tous les soucis des hommes, le plus mortel et le plus persistant est celui qui concerne le confort et l'avenir de sa famille. L'objet suprême de la lutte est la conservation de la famille. Comment un revenu ordinaire peut être converti en un revenu qui assurera le confort et le bonheur de la famille, "question qui tracasse éternellement le cerveau" de la plupart des hommes. Ceci est la cause d'une tension morale et qui use physiquement.

Dans de tels cas, il n'y a aucun doute que l'assurance-vie "remplit en quelque sorte ce vide." Pour un petit pourcentage de son revenu — toujours possible d'épargner — un homme peut se créer un revenu. Ceci tend à alléger son fardeau mental.

Beaucoup d'énergie mal dirigée est restaurée, encore une fois, à un effort efficace. Son esprit devient plus gai, et la gaieté engendre l'activité. Et l'activité bien dirigée conduit à la prospérité.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alfred Domphousse	St. Lawrence Mach. Co.
Emerie Bourbonnais	Mont. Steel Co.
Fortunat Langlais	J. L. Godin
Jos. Masson	G. T. R.
Solomovitch Wolfe	United Rubber Co
Frank Touthy	Sévigny
Alphonse Soulières	Lamontagne Ltée
Alphonse Laplante	
	Dominion Copp, Prop.
W. Henri Duval	Hector Duval
Wilfrid Bougie	McLaughlin Garage
Gilbert Biskley	
	Hodgson Brothers & Co.
Chs. Charbonneau	
	Mont. Locomotive Works
Isaac Moreuse alias Ignace	
	James Strachan
Télesphore Gariépy	Dominion Bridge
Paul Fournier	Dignard Co., Ltée

TEL. MAIN 1950

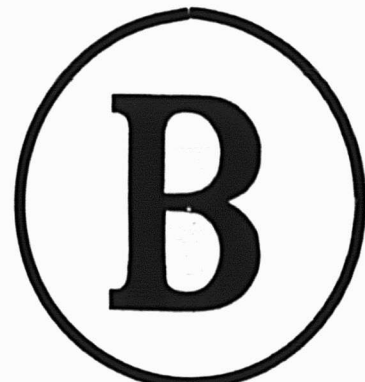
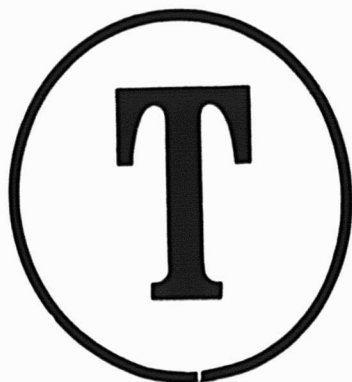
CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 154 Marquette

Limes et Râpes



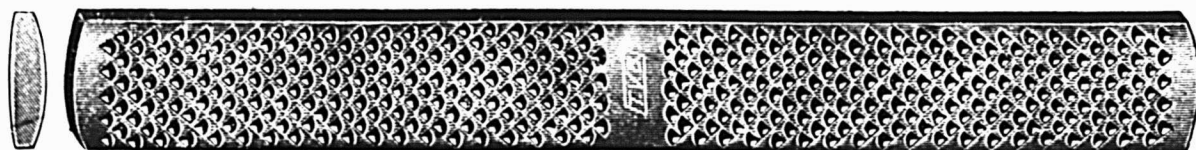
ELLES SONT TOUT CE QUE LA MARQUE IMPLIQUE



LA MEILLEURE

Tous les stocks de limes sont plut légers qu'ils ne l'ont jamais été dans l'histoire de ce pays, mais nous sommes en mesure de faire de prompts envois de toutes les lignes courantes à l'exception des espèces unies.

Si vous n'avez pas essayé la marque **T.V.B.**, satisfaites-vous vous-même en envoyant votre commande par correspondance.



Pour plus amples renseignements, prière consulter notre catalogue No 50

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,
ARTICLES DE SPORTS, COUPELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES TRAPPES A GIBIER EN HAUSSE CONSIDERABLE

Les nouveaux prix des trappes ont été publiés et montrent une hausse considérable. Nous cotons: Newhouse No 0, \$3.20 la douzaine; No 1, \$3.75; No 1½, \$5.65; No 2, \$8.40; No 3, \$11.00. Victor, avec chaînes: No 0, \$1.55; No 1, \$1.80; No 1½, \$2.70; No 2, \$3.75; No 3, \$3.00; No 4, \$5.90. Victor, sans chaînes: No 0, \$1.17; No 1, \$1.40 la douzaine.

Les clous et la broche

Les clous et la broche sont en bonne demande avec des ordres relativement importants pour livraison future. Les perspectives locales de construction sont bonnes et on s'attend à une demande satisfaisante pour les clous, considération prise des conditions présentes. Nous continuons à coter

les clous à \$5.70 et la broche à \$5.50 et nous ne pensons pas qu'il y ait chance de changements avant longtemps.

Les scies circulaires en grosse demande

La hausse des prix notée la semaine passée n'a pas affecté la demande et il y a un bon courant d'affaires avec tendance à mettre en stock, en cas où les prix continueraient à augmenter. Nous cotons: Grandes, 4½ pieds, \$2.35; 5 pieds, \$2.60.

Les faux sont actives

On signale une bonne activité dans le commerce des faux en dépit de la hausse. Nous cotons: Faux, acier trempé, \$12.50 la douzaine; Fine India, \$14.50; Excelsior, \$14.50; Clipper, \$13.50.

La demande pour le pétrole est plus forte

La demande pour gazoline demeure très forte, et celle pour pétrole croit dans de fortes proportions à mesure que les jours baissent. Nous cotons la gazoline à 32½¢ et le pétrole, de 17¢ à 20¢.

Les stocks de fer et d'acier sont légers

La demande n'est pas mauvaise pour la saison et le ton du marché demeure ferme. On fait rapport que les stocks dans tout le pays sont loin d'être importants:

Montréal.—

Les 100 livres

Fer barres communes	\$4.55
Fer raffiné	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05

Clous de Fer à Cheval Marque "M. R. M."



Comme nous sommes les plus importants manufacturiers de Fers à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du forgeron.

Les clous marque "M. R. M." sont parfaits de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque "M. R. M." sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

MONTREAL ROLLING MILLS CO.
MONTREAL P.Q.

Sleigh Shoe Steel	5.05
Tire Steel	5.25
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

Meilleures affaires dans les produits du plomb

Avec l'activité marquée dans le marché du plomb, les tuyaux, feuilles, etc., ont eu aussi un regain d'activité. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la livre . . .	\$0.19
Tuyaux de dégagement, la li- vre	0.20
Trapes et coudes en plomb 20% sur liste.	
Plomb en feuilles, 3 livres, pied carré	0.17 $\frac{3}{4}$
Plomb en feuilles, 3 $\frac{1}{2}$ liv.	0.17 $\frac{3}{4}$
Plomb en feuilles, 4 à 6 liv.	0.17 $\frac{1}{2}$
Feuilles coupées $\frac{3}{4}$ c en plus, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre en plus.	
	La livre
Soudure garantie	0.42
Soudure strictly	0.41 $\frac{1}{2}$
Soudure commerciale	0.40
Feuilles de zinc	0.26

Moins de demande pour ficelle à lier

Le marché dans son ensemble est bon. La ficelle à lier, cependant, marque un ralentissement d'activité. Nous cotons la meilleure Manille, 37c; la Manille anglaise, 31c; la Sisal, 26 $\frac{1}{2}$ c la livre pour base.

Le cuivre en diminution

La situation dans le marché primaire, avec la fixation des prix par le gouvernement américain ont provoqué une baisse sur le cuivre aux Etats-Unis, baisse qui s'est répercutée ici. Nous cotons le cuivre en lingots, 32c à 32 $\frac{1}{2}$ c au lieu de 33c à 36c.

Le ferblanc

Le ferblanc a une tendance à la hausse du fait des prix plus fermes sur les marchés primaires. Nous cotons à présent, 64c à 64 $\frac{1}{2}$ c.

Augmentation de la demande pour l'huile de lin

Il y a encore une bonne deman-

de pour l'huile de lin dans tout le pays, avec comme conséquence une fermeté marquée des prix. Nous cotons: huile de lin: $\frac{1}{4}$ bbls. brute, \$1.47 $\frac{1}{2}$, \$1.50, \$1.55. Bouillie: \$1.50, \$1.52 $\frac{1}{2}$, \$1.58; 5 à 9 bbls., \$1.46 $\frac{1}{2}$, \$1.49, \$1.54. Bouillie: \$1.49, \$1.51 $\frac{1}{2}$, \$1.59 le gallon impérial.

La térébenthine

La demande pour la térébenthine est légèrement tombée et les prix sont actuellement très favorables à une reprise. Nous cotons:
Térébenthine Le gallon Imp.
1 à 5 bbls. . \$0.58 \$0.63 \$0.65
5 à 9 bbls. . 0.56 0.62 0.63

Le mastic

Il y a une bonne activité dans la demande pour mastic et les ordres pris pour livraisons futures sont importants.

Nous cotons: Mastic en vrac, en barils: \$3.60 les 100 livres en lots de moins d'une tonne. Pour 100 livres, drums, \$4.05.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

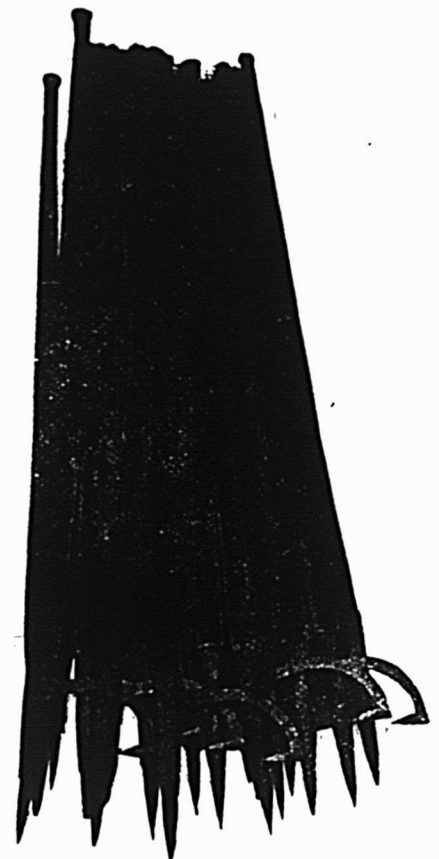
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA



Huiles

Acides

Produits Chimiques

Nous avons en stock les produits ci-dessous et sollicitons vos demandes d'information pour livraisons immédiates ou futures.

Nitrate de Plomb	Huile de Ricin
Litharge	Glycérine
Plomb Rouge Sec	Borax
Minéral Orange	Crème de Tartre
Lithophone	Acide Tartrique
Baryte	Acide Citrique
Huile de Bois de Chine	Vitriol Bleu

Métaux de toutes Sortes en Lingots

Nous sommes dans la meilleure position pour coter des prix bon marché et pour assurer de promptes livraisons.

B.&S.H. THOMPSON & COMPANY LIMITED MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

NEW-GLASGOW, N.E.

AGENTS DE VENTES CANADIENS POUR LA

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY

LA CONSTRUCTION

Garage, \$5,000, Montréal, (rues Saint-Timothée et Sainte-Catherine). Propriétaire et entrepreneur général: N.-G. Valliquette, 477 rue Sainte-Catherine-Est.

L'entrepreneur fait tous les travaux, 3 étages, 50 x 75.

Résidence et boulangerie, \$5,000, Québec, (3e avenue, Limollou). Propriétaire: Alf. Bouret, 47 rue Sainte-Marguerite; maçons: J. Villeneuve & Cie, 253 rue du Prince-Edouard. Charpentiers: Gosselin et frère, 19 rue Sainte-Thérèse.

Fondation d'entrepôt, Montréal, (223 avenue Van Horne). Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Ward, 115 Place Youville. Tous travaux faits à la journée.

Résidence, \$2,400, Québec (Kilouac près Montmagny). Propriétaire et entrepreneur général: Alb. Marquis, 250 rue Latourelle. Le propriétaire fait les travaux à la journée, 2 étages, 26 x 30, construction en briques, fondation en ciment, plâtrage, murs durs, toiture en feutre et en gravols.

Réparations Intérieures à résidence, \$4,400, Québec, (253 rue Saint-Jean). Propriétaire: C.-E. Alleyn, 126 rue Saint-Pierre, entrepreneur général: A. Deslauriers, 400 rue Saint-François.

Cave, \$2,500, Québec, (Route de Sainte-Foye). Propriétaire: Frank W. Ross, 92 rue Saint-Pierre. Architectes: Staveley & Staveley, 92 rue Saint-Pierre. Entrepreneur général: Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim.

Résidence, \$3,000, Montréal, (1492 rue Cadieux). Propriétaires et entrepreneurs généraux: L. Cohen & fils, 36 rue Prince, 2 étages, 124 x 24, construction en briques, fondation en ciment, toiture en feutre et gravols, lumière électrique, chauffage à l'eau.

Résidence, 3 flats, \$6,000, Québec, (41 rue Crémazie). Propriétaire: Jos. Lafond, 12½ rue Berthelot, 3 étages, 24 x 43, construction en briques. Toiture: O. Barbeau, 154 rue Franklin; électricité, plomberie et chauffage: J.

LaFrance, 57 rue Claire-Fontaine. Plâtrages: Art. Poulin, 144½ rue Latourelle. Peinture: propriétaire.

Deux résidences, \$10,000, Québec, (rue LaFrance). Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lavoie et frères, 56 Jeanne-d'Arc. Toiture, électricité, plomberie et chauffage: P. Paradis, 236 rue d'Aiguillon. Plâtre et peinture: propriétaire.

Magasins, \$50,000, Québec. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Eug. Julien Co., Ltd, 1228-1233 rue Saint-Valier. Président: C. Marquis. Directeur gérant: Eug. Julien. Architecte: J.-P.-E. Dussault, 253 rue Saint-Jean.

Offres ouvertes. Bureau, \$2,600, Montréal, (287 rue Saint-Patrice). Propriétaire: Consumers Cordage Co., 283 rue Saint-Patrick. Entrepreneur général: L.-E. Dowling. Le contracteur général fait tous les travaux, excepté ceux de peinture et de vitre. Prix demandés par le contracteur général pour peinture et vitres, 2 étages, 37 x 33, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravols, lumière électrique, etc.

Manufacture de chaussures, \$20,000, Maison neuve, rue Ernest. Propriétaire: Lida Shoe Co., 899A avenue La-Salle. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 54 rue Notre-Dame-Est, Montréal. Contracteur général, peinture et charpente: G. Bourdon, 521 rue Panet. Le contracteur général désire des prix pour bois de charpente, pour pierre broyée, ciment, etc. Offres ouvertes pour toiture, plomberie et électricité.

Presbytère, \$5,000, Montréal, (coin Jeanne d'Arc, Masson et Dandurand). Propriétaires: Fabrique Saint-François Solane avenue Jeanne d'Arc, coin Masson et Dandurand. Entrepreneur général: Champagne, 2185 Boulevard Pie IX. L'entrepreneur demande des prix pour bois de construction, briques, ciment, plomberie, fixtures, chauffage, électricité et toiture.

Offres ouvertes. Bâtisse pour bu-

reaux, \$25,000, Saint-Hyacinthe, Québec, (rue Girouard). Propriétaire: Bell Telephone Co., bureau principal, Montréal. Architecte: W.-J. Carmichael. Offres reçues pour l'électricité. Plans et renseignements chez le gérant local à Saint-Hyacinthe ou chez l'architecte.

Atelier de machinerie, \$15,000, Trois-Rivières. Propriétaire: The Three Rivers Shipyard Co., (W.-M. Kirkwood & Son). Les propriétaires font leurs propres travaux.

Eglise, \$70,000, Montréal, (rue Saint-Hubert). Propriétaire: Fabrique Notre-Dame-du-Rosaire, 3145 rue Saint-Hubert. Architectes: Vieu et Venne, 96 rue Saint-Gabriel. Entrepreneurs généraux: Fillon Frères, Ltée, 3419 rue Saint-Denis. Orgues fournies par Casavant Frères, Saint-Hyacinthe. Sièges fournis par Bertrand, Foucher, Bélanger, Inc., 26 rue Notre-Dame-Ouest.

Quatre résidences, \$20,000, Montréal. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Z. Trudeau et J.-P. Tremblay, 293 avenue Prudhomme.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

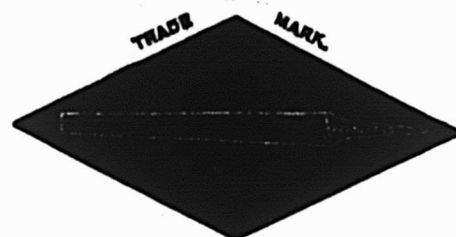
Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



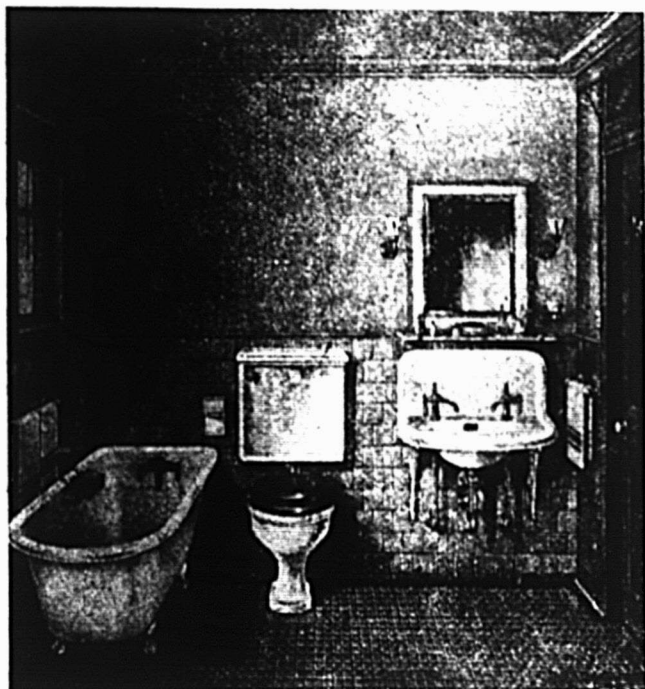
INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial MEDAILLE D'OR Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

=====
Qualité absolument garantie
 =====

N'ACCEPTÉZ PAS DE SUCCÉDANÉ



PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ÉCHANTILLONS

LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal. 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.



Ces Compagnons Veulent

**DISSTON
SAWS AND TOOLS**

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)



VENTES PAR HUISSIER

NOTA. Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Gust. Durand, Jos. Debertogh, 17 septembre, 10 a.m., 311 Laurier-Est, Laverdure.

Mme Côté et vir, Mme C. Nuraglia, 15 septembre, 10 a.m., 263 Amherst, Dorlon.

Samatis Orlikin, F. Langlois, 14 septembre, 10 a.m., 58, 2e avenue, effets du défendeur, Desroches.

Hudon et Orsali Ltd, Alphonse Lespérance, 17 septembre, 10 a.m., 616 Parc Lafontaine, Desroches.

Sam. Kasowastsky, J.-H. Robert, 17 septembre, 10 a.m., 1284 Saint-Urbain, Vinet.

Phillipp Strachan, D. Bastien, 20 septembre, 2 p.m., 1547 Clarke, Proulx. G.-M. Stewart, Le Révell, 19 septembre, 2 p.m., 71A Saint-Jacques, Dockstader.

F.-W. Evans James-E. Fosglae, 19 septembre, 10 a.m., 247 Elm, Dockstader.

Ville de Montréal, Daily Mail Co., 20 septembre, midi, 25 Carré Victoria,

Bernard.

Ladies Wear, Ltd, G. Baliss B. Miheart, 20 septembre, 10 a.m., 265 Mont-Royal-Est, Lavery.

Monty & Durand, Jules Légaré, 17 septembre, 10 a.m., 2485 Châteaubriand, Coutu.

Edward-W. Barlow et al (Barlow) Mongenais & Cie, Léon Lévy, 17 septembre, 263 Amherst, Decelles.

Samalis Aribhona, Louis Langlois, 17 septembre, 10 a.m., 58, 2e avenue, Maisonnette, Desroches.

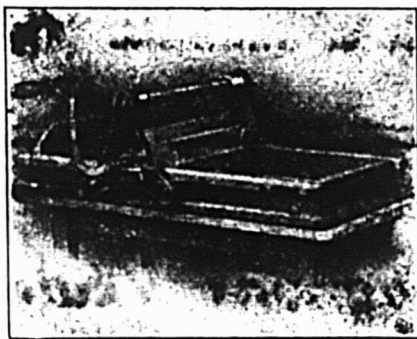
Gustave Dutand, Jos. Dohertogh, 17 septembre, 314 Laurier-Est, Laverdure.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

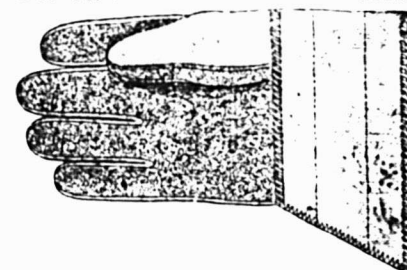
Donnez à vos clients le mieux qui puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de cheval marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes — leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, poignets légers, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

ACIER

Barres — Feuilles — Poutres
Conduites — Coudes — Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

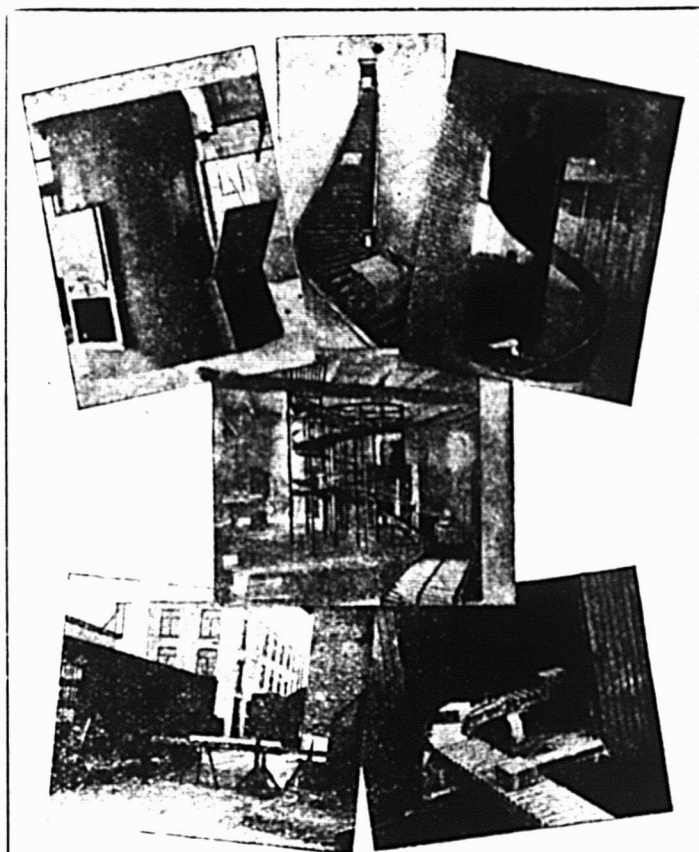
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie,
à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)
MONTREAL Téléphone Main 394

L'Acier Carbone de Premier Ordre

Scientifiquement soumis à l'action de la chaleur.

Foulé correctement par les machines.

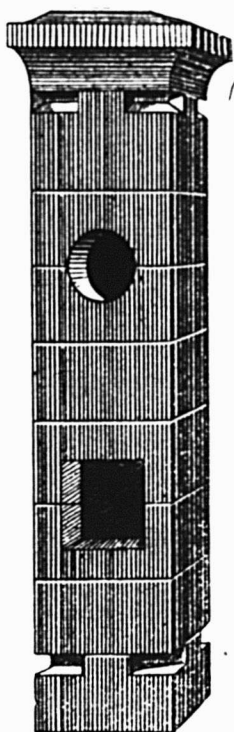
Coupé avec une précision mathématique, quant à la profondeur, le nombre et la position des dents.

Fait des Limes "Famous Five", des outils de premier choix dans leur classe.

C'est un plaisir pour un mécanicien de travailler avec ces limes.

En conséquence, elles donnent de bons résultats économiquement.

Et c'est pourquoi cela paye les marchands de les vendre.



Un Article de Saison

A l'approche de l'hiver, les entrepreneurs de construction sont très affairés par les travaux de cheminée.

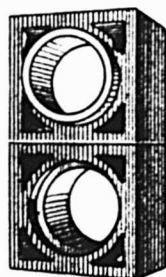
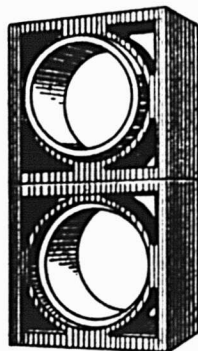
Fournissez-leur la cheminée

"Perfection"

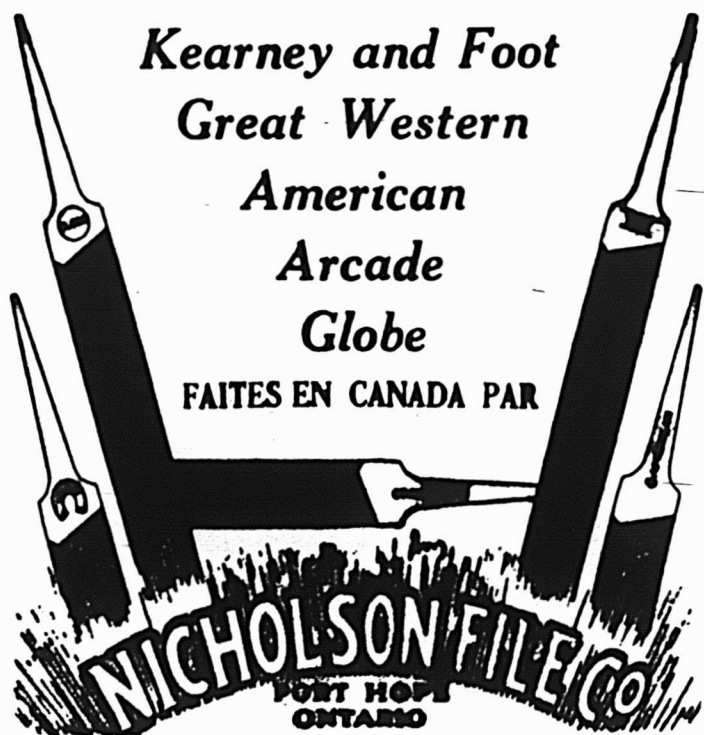
C'est elle qui leur donnera la meilleure satisfaction et qui vous procurera les plus beaux bénéfices. Elle est nouvelle et possède tous les points de perfectionnement possibles.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE



Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

NICHOLSON FILE CO.
PORT HOPE
ONTARIO

Table Alphabétique des Annonces

American Pad28	Caron, L.-A.27	Gagnon & L'Heureux . 30	Nicholson File29
Assurance Mont-Royal.20	Church & Dwight4	Garrand, Terroux & Cie30	Nova Scotia Steel Co. 18
Baker & Co. (Walker) . 8	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce .20	Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10	Pink24
Banque d'Epargne . . .18	Clark, Wm.8	Gonthier & Midgley . 30	Port Hope Sanitary . .27
— d'Hoehelaga . . .18	Cluett, Peabody4	Handy Collection As- sociation21	P. Poulin & Cie30
— Nationale18	Connors Bros.10	Imperial Tobacco11	Rolland & Fils, J.-B. .30
— Molson18	Cottam Bird Seed30	Jonas & Cie, H.	St-Amour, Ernest30
— Provinciale18	Couillard Auguste30	— Couverture intérieure	St. Lawrence Sugar Co. 9
Barnett26	Dionne's Sausages8	Laflamme, C.-E.29	Steel Co. of Canada . .23
Benoit et De Grosbois .20	Disston Saw27	La Prévoyance20	Sun Life of Canada . .20
British Colonial Fire Ass.20	Dom. Canners (Ltd.) . .3	Leslie & Co., A.-C. . . .28	Thompson (B. & S. H.) and Co., Ltd.25
Brodeur A.8	Douglas (Lea & Perrins) Couverture	Lewis Bros.,22	United Shoe Machinery Co., (Ltd.) . Couverture
Brodie & Harvie8	Eddy E. B. & Co.9	Liverpool-Manitoba . .20	Western Ass. Co.20
Brunet, J., Ltée.24	Escott8	Mathieu (Cie J.-L.)8	White Horse Scotch . .17
Canada Life Assurance Co.20	Esinhart & Evans20	McArthur, A.28	Winnipeg Grocer15
Canada Mathews Gravi- ty Carrier Co.29	Fairbanks7	Maxwells Limited28	
Canada Starch	Fontaine Henri30	Montbriand, L.-R.30	
— Couverture	Fortier Joseph30		
Canadian Postum Co. real5			

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie. Verres
à Vitres. Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIÉ

Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hotel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.90

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inst. sp. et
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P. A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Écolier, Bloc-Notes, Ca-
hiers d'exercices, Papier,
Papeterie, Plumes, Cray-
ons, Ardoises, Boîtes d'é-
coliers, etc., etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO.

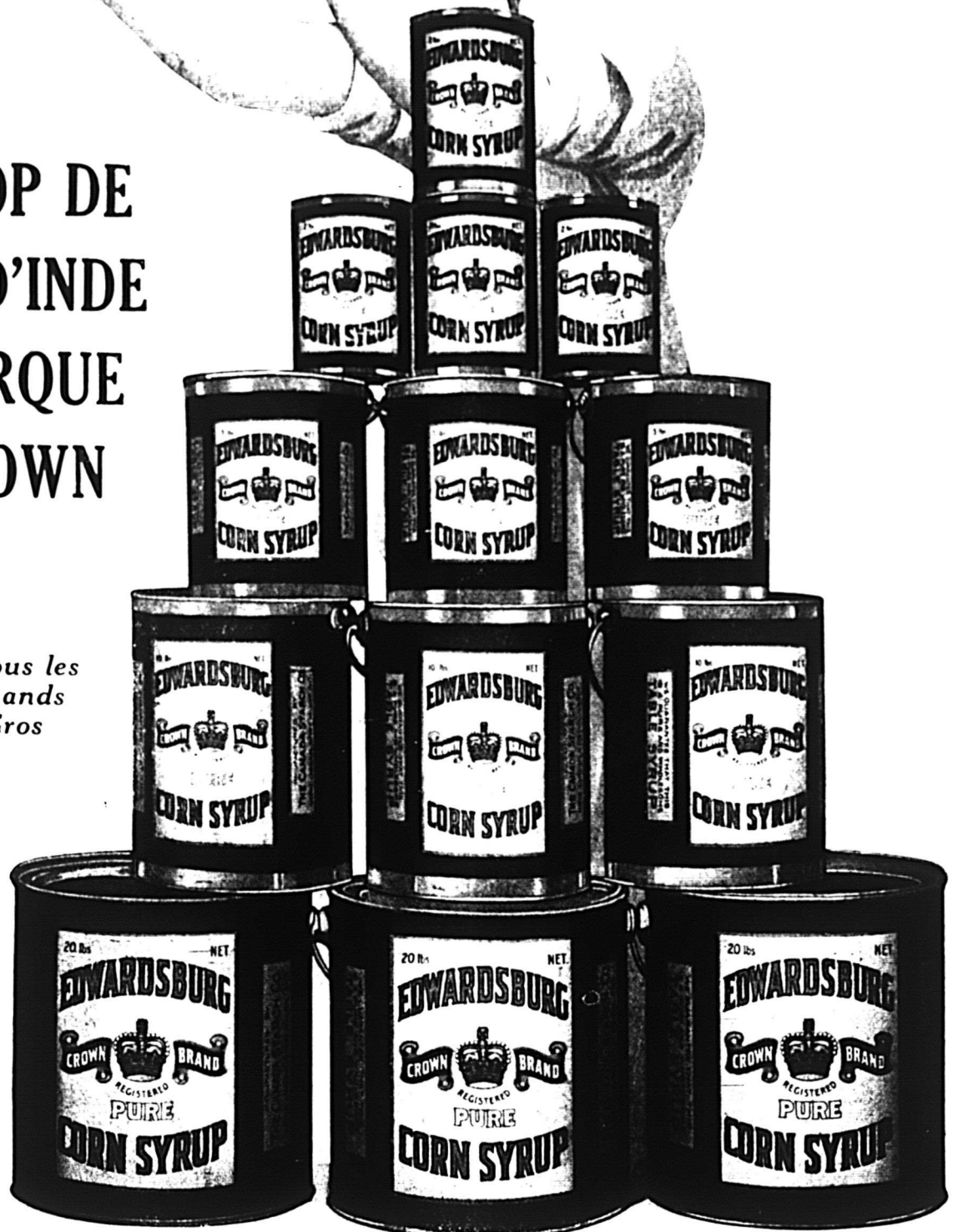
28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.



**SIROP DE
BLE D'INDE
MARQUE
CROWN**

*Chez tous les
Marchands
en Gros*



THE CANADA STARCH CO. Limited,

MONTREAL - CARDINAL -
BRANTFORD - FORT WILLIAM