

# PRIX COURANT



Fondé en 1947

MONTREAL., vendredi 15 juin 1917

Vol. XXX—Nc 24

## Les Produits Laitiers Borden sont indispensables pour chaque excursion en été



Rappelez à vos clients la merveilleuse commodité de ces délicieux produits laitiers pour aller camper, pour le pique-nique et chaque excursion des jours de fête.

Garder un approvisionnement de lait frais est un gros problème pour les personnes qui passent l'été dans un cottage. Un approvisionnement de produits Borden fera disparaître cette difficulté, car les Produits Laitiers de Borden sont toujours frais, doux et délicieux, quelle que soit la température.

C'est maintenant le bon moment de commencer à mettre en évidence les produits Borden. Enmagasinez votre stock aujourd'hui et préparez-vous à obtenir votre part de bénéfices pendant la saison chaude. Voici notre liste:

*Lait Condensé "Marque Eagle"*

*Lait Condensé "Reindeer"*

*Lait Evaporé "St. Charles"*

*Lait Evaporé "Jersey"*

*Café "Reindeer" et*

*Cacao "Reindeer"*

**BORDEN MILK COMPANY., LTD**

*"Leaders of Quality"*

**MONTREAL**

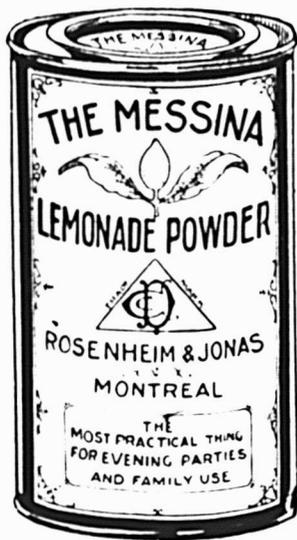


# Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

## LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.



## La Poudre MESSINA

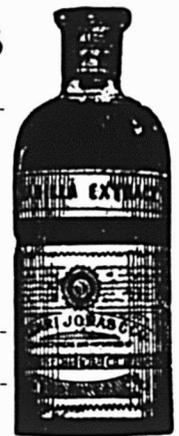
la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

## Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

## Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.



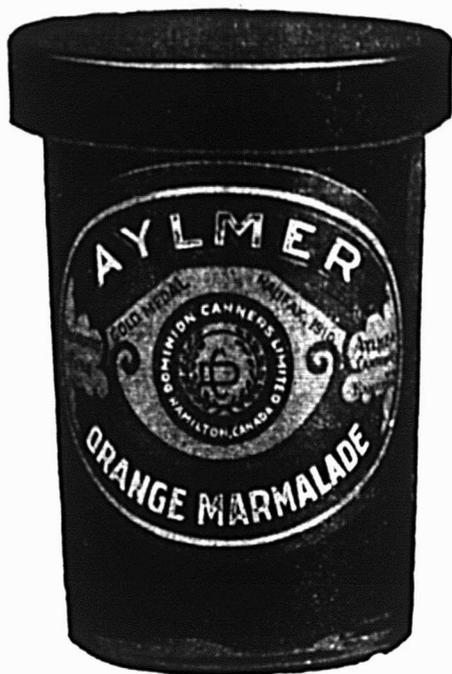
# HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

# NE TARDEZ PAS



Achetez maintenant ce dont vous aurez besoin pour l'année en fait de Marmelade d'Orange.

Le verre devient rare.

On ne peut plus se procurer d'oranges amères.

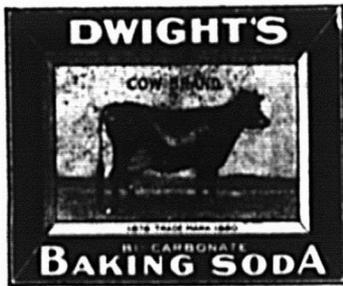
Le sucre est cher.

*La Marmelade d'Orange d'Aylmer est faite avec les meilleures oranges amères et du sucre granulé.*

*Vous n'avez pas besoin de prendre des oranges sucrées mélangées avec des pamplemousses quand vous achetez la Marmelade d'Orange d'Aylmer.*

**DOMINION CANNERS LIMITED**

HAMILTON (CANADA)



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

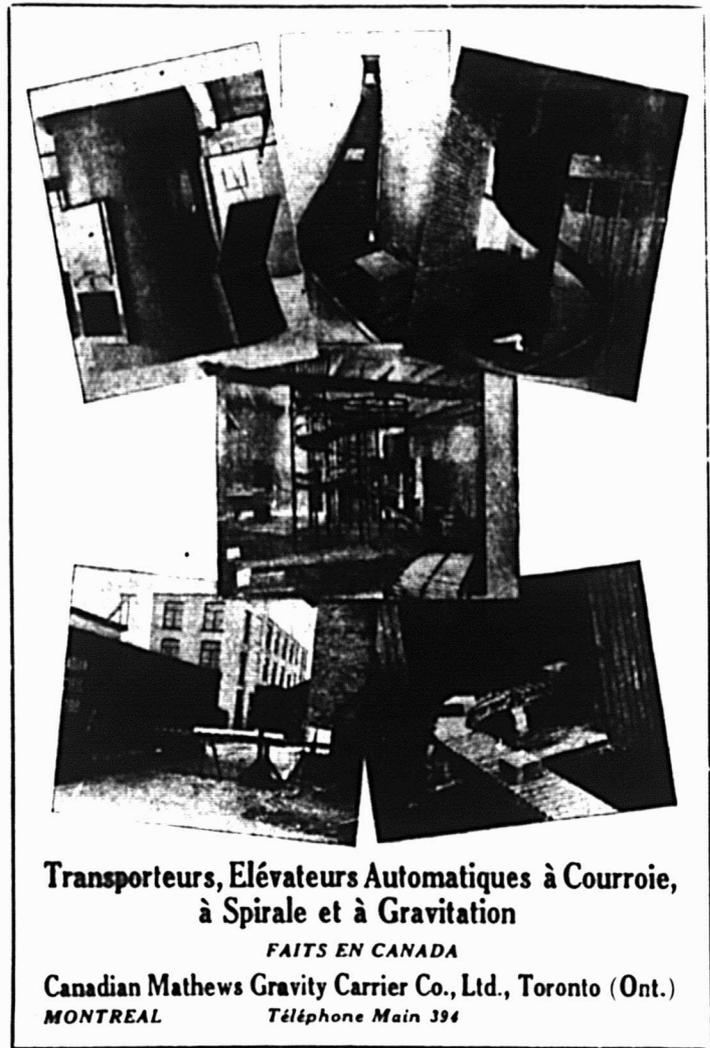
Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL



**Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation**

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)  
MONTREAL Téléphone Main 394

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.87

Breakfast Cocoa, boîtes de 1.5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31  
Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte. 1.25  
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte. 0.65  
Caracas Assort. tis, 38 paq. par boîte, la boîte . . . . . 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1.5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. . . . . 2.95  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.80  
Superb, paquets de 3 livres . . . 2.75  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.40  
Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv. . . . — — — 3 liv. . . . — — — 6 liv. . . .

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 6 livres . . . . .  
Pancake, paquets de 1½ livre.  
Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ¼ doz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal. "PRIMUS"**

Thé Noir Ceylan et Indien  
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.45  
— — — ½ lb. c-s 30 liv., la livre . . . . . 0.45  
— — — ¼ lb. c-s 30 livres, la livre. . . . . 0.46  
Etiquette Argent pq. de 1 liv. c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.52

— — — ¼ liv. c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.52  
— — — ¼ liv. c-s 29 livres, la livre . . . . . 0.53

**"PRIMUS"**

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — — ½ liv., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — — ¼ liv., c-s 29¼ livres, la livre . . . . . 0.46  
Etiquette Argent, pq. de 1 liv., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.52  
— — — ½ liv., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.52  
— — — ¼ liv., c-s 29¼ livres, la livre . . . . . 0.53

**THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.**

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)  
15c la bouteille, . . . \$1.35 la douzaine  
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75  
En caisses de 4 douzaines.  
SAUCE E.-P. (Epicurien)  
20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.  
En caisses de 4 douzaines.

# Assortiment de Chocolat Bonne Chance La plus grande valeur qui ait jamais été offerte en fait de Chocolat

Nous offrons un assortiment de chocolat qui vous coûtera, livre \$21.00 et se vendra \$30.00, ce qui vous donnera un bénéfice de \$6.00. Et en employant notre plan de vente spécial que nous faisons connaître gratuitement, l'assortiment entier pourra être vendu en un espace de temps extraordinairement court.

Nombre de nos clients qui vendent ces articles nous disent qu'ils ont vendu un assortiment entier en une seule journée.

Notre but est de vous fournir des marchandises de confiance et de valeur si élevée que nous aurons, vous et nous, un grand nombre de renouvellements de ventes.

D'après notre plan les marchandises se vendent vite. L'assortiment comprend les articles suivants:

- Boîtes de fantaisie de 2 liv. Boîtes de fantaisie de 1 liv. Cerise.
- Boîtes de fantaisie de 1 liv. Boîtes de fantaisie de 1/2 liv. Cerise.
- Boîtes de fantaisie de 1/4 liv.

Un bon assortiment de paquets de 10c; aussi Tablettes de Chocolat 300 paquets en tout.

Le plan de vente est organisé de telle façon que chaque client ne paye que 10c. qu'il s'agisse d'un grand ou d'un petit paquet.

Commandez un assortiment et jugez de la rapidité avec laquelle le bon chocolat peut être vendu. Envoyez aujourd'hui votre commande par la poste et les marchandises vous seront expédiées promptement.

## THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANTS DE  
Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

### VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.  
10c. la bouteille, . . . \$0.95 la douz.

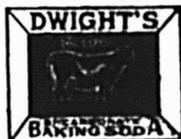
En caises de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de	1 liv.	3.20
— 120 —	1/2 liv.	3.40
— 30 —	1 liv.	
et 60 paq. mélangés.	1/2 liv.	3.30

### W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz	
Corned Beef Compressé	1/2s.	2.90
— — —	1s.	4.25
— — —	2s.	9.00
— — —	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	75.00
Roast — — —	1/2	2.90
— — —	1s.	4.25
— — —	2s.	9.00
— — —	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.25
— — —	2s.	9.00
— — —	6s.	34.75
Veau en gelée	1/2s.	2.90
Veau en gelée	1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisses		

de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	
la douzaine	0.95
do. 43 liv., 4 douz., la douz.	1.25
do. grosses boîtes, 42 liv.	2
douzaines	la douz. 2.00
do. boîtes plates, 51 liv.	2
douzaines	la douz. 2.90



à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	2.00
au lard, grandeur 1 1/2	
Sauce Chili, la douzaine	1.85
Tomates, la douzaine	1.85
Sans sauce la douzaine	1.60
Pieds de cochons sans os	1s. 3.50
— — —	2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1/2s. 2.25
— — —	
de fer-blanc	1s. 3.25
— — —	pots
en verre	1/4s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/2s. 2.50
— — —	
en verre	1s. 3.50
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s. 1.95
Jambon et pâté de veau	1/2s. 1.95
Vlantes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, giblet	1/4s. 0.65
— — —	
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, giblet	1/2s. 1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue	1/4s.
Langues	1/4s.



de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/4s. 3.75
— — —	1s. 7.00
— — —	1 1/2s. 12.50
— — —	2s. 16.00

en pots de verre	1s.
de boeuf pots de verre	size 1 1/2
— — —	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s. 2.70
— — —	2s. 3.80
— — —	3s. 4.90
— — —	4s. 6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s. 10.30
Viande hachée.	
En seaux, 25 livres	0.16
En cuves, 50 livres	0.16
Sous verre	3.25

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
56 " 16	3.50

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—1/4—2	1.22
— — — 24 "—1/2—2	1.70
— — — 17 "—1—1	2.25
Boîtes carrées	
Seaux, 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse... 10.00  
 Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 doz., à la caisse, la douz. zaine... 0.95  
 do, 43 liv., 4 doz., la douz. 1.25  
 Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doz. par caisse... 5.00  
 do, 42 liv., 2 doz., la douz. 2.00  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz. 2.90  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doz. 3.20  
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz. 10.25  
 do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 doz. 19.50

**FEVES AU LARD**  
 Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 doz., à la caisse, la douz. 0.85  
 do, 43 liv., 4 doz., à la caisse la douz. 1.15  
 do, 42 liv., 2 doz., à la caisse, la douz. 1.75  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz. la douz. 2.45  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doz. 2.75  
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz. la douz. 9.00  
 do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 doz. la douz. 16.00  
 Pork & Beans Tomato, 1 1/2 1.85  
 Pork & Beans plain, 1 1/2 1.60  
 Veau en gelée 2s. 9.00  
 Hachis de Corned Beef 1/2s. 2.00  
 — — — 1s. 2.50  
 — — — 2s. 4.50  
 Beefsteak et oignons 1/2s. 2.90  
 — — — 1s. 4.25  
 — — — 2s. 9.00  
 Sauce de Cambridge 1s. 4.00

2s. 7.75  
 Pieds de cochons sans os 1/2s. 2.00  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).  
**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
 Manufacturier des Marques Edwardsburg.  
 Empois de buanderie. La liv.  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.09 1/4  
 — White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre) 0.09 1/4  
 Empois No. 1 Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10 1/4  
 Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres) 0.09 1/4  
 Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres) 0.9 1/4  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.10 1/4  
 Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres (36 liv.) 0.12 1/4  
 boîtes à coulisses de 6 livres 0.12 1/4  
 Kegs Silver Gloss, gros cris, taux (100 livres) 0.10 1/4  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse 3.50  
 Celluloid 4.50  
 Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.50  
 Empois de cuisine.  
 W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.10 1/4  
 Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09 1/4  
 Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets (Boîte de 20 liv., 1/4 c en plus), excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse  
 Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse 4.20  
 Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.60  
 Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 4.95  
 — 10 liv., 1/2 doz. en caisse 4.70  
 — de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.65  
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)  
 Barils, environ 700 livres 0.06 1/2  
 Demi-Baril, environ 350 livres 0.06 1/2  
 Quart de baril, environ 175 liv. 0.07 1/2  
 Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15  
 — — — 3 gals., 38 1/2 liv. chaque 3.15  
 — — — 5 gals., 65 liv. chaque 4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White. Par caisse  
 Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.10  
 — 5 liv., 1 doz., par caisse 5.45  
 — 10 liv., 1/2 doz., par caisse 5.20  
 — 20 liv., 1/4 doz., par caisse 5.16  
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
 Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.  
 Conditions, net 30 jours. Pas d'es compte pour paiement d'avance.

**BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

**LAIT CONDENSE**



La Caisse  
 Marque Eagle, 48 boîtes 8.00  
 — Reindeer, 48 boîtes 7.70  
 — Silver, Cow, 48 boîtes 7.15  
 — "Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes 7.00  
 Marque Mayflower, 48 boîtes 7.00  
 — "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.50



**Lait Evaporé**  
 Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes 5.90  
 "Tall", 48 boîtes 6.00  
 "Family", 48 boîtes 5.25  
 "Small", 40 boîtes 2.50

**CAFE CONDENSE**

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50  
 — "Petite", 48 boîtes 5.80  
 — Regal 24 boîtes 5.20  
 Cacao Marque Reindeer 24 grandes boîtes 5.50  
 — Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.  
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.  
 Levain en Tablettes "Royal"  
 Caisse 36 paquets à 5c. la caisse \$1.40



**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alun La Doz.  
 6 doz. de 5c \$0.65  
 4 doz. de 4 oz. 1.00  
 4 doz. de 6 oz. 1.45  
 4 doz. de 8 oz. 1.90  
 4 doz. de 12 oz. 2.40  
 2 doz. de 5 lbs. 12.95  
 4 doz. de 1 lb. 2.85  
 2 doz. de 1 lb. 2.90  
 1 doz. de 2 1/2 lbs. 7.25  
 1/2 doz. de 5 lbs. 12.95  
 2 doz. de 6 oz. } à la cse  
 1 doz. de 12 oz. }  
 1 doz. de 16 oz } 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**



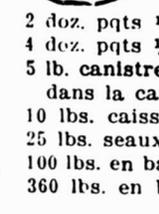
La Cse  
 4 doz. à la caisse 4.85  
 3 caisses 4.75  
 5 caisses ou plus 4.70  
**Soda "Magic"**



la Cse  
 No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 3.45  
 5 caisses 3.40  
 No. 5, caisse de 100 ppts de 10 oz. 3.85  
 5 caisses 3.75



Bicarbonat de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs. par caque 3.80  
 Barils de 400 lbs. par baril 10.15  
**Crème de Tartre "Gillett"**



1/4 lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 2.05  
 1/2 lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.95  
 1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60  
 Par Caisse  
 2 doz. ppts 1/2 lb. (Assortis \$15.45)  
 4 doz. ppts 1/4 lb.  
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz.) La lb. dans la caisse 0.69 1/2  
 10 lbs. caisses en bois 0.65  
 25 lbs. seaux en bois 0.64 1/2  
 100 lbs. en barillets (baril ou plus) .60 1/2  
 360 lbs. en barillets 0.59 1/2

## Un Aliment Réel à Bas Prix

Le Shredded Wheat est un aliment réel qui satisfait et nourrit parce que c'est du blé complet présenté sous une forme appétissante et digestive.



# Shredded Wheat

L'aliment universel, se vendra plus rapidement que jamais à l'avenir, à cause du coût élevé de la viande, des oeufs, des pommes de terre et d'un grand nombre d'autres produits alimentaires. Cette année notre publicité attire l'attention du consommateur sur les bas prix et l'économie que fait réaliser le Shredded Wheat.

Le Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.

"Fait en Canada"

**The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.**

Niagara Falls - (Ont.)

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est.

909

## FAITS en CANADA



# Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

### HENRI JONAS & CIE

Montréal.

#### Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand" .....	manquant
Vermicelle — .....	—
Spaghettl — .....	—
Alphabets — .....	—
Nouilles — .....	—
Coquilles — .....	—
Petites Pâtes— .....	—

#### Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. — — —	2.34
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — — —	3.30
8 oz. — — —	6.60
16 oz. — — —	13.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84

4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble .....	0.84
4 oz. — — —	1.54
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London . . . . .	0.55
2 oz. — — —	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
— au gallon de \$7.00 à 25.00	
grandeur, 4 oz., par doz....	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz....	2.25
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

#### Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque "Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00
Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	12.00
Large 2 — —	manquant
Tumblers 2 — —	10.80
Mugs 2 — —	manquant
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	13.80
No. 64 Jars 1 — —	19.80
No. 65 — 1 — —	22.80
No. 66 — 1 — —	25.80

No. 67 — 1 — —	manquant
No. 68 — 1 — —	"
No. 69 — 1 — —	"
Molasses Jugs 1 — —	00.00
Jarres 1/4 gal. 1 — —	00.00
Jarres 1/2 gal. 1 — —	00.00

#### Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à \$12.00 la grosse.	
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$28.00 la grosse.	

#### Sauce Worcestershire

"Perfection", 1/2 pt. à \$12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

### AGENCES



### AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

#### Eau de Vichy

Admirable crown . . . 50 Btles. 8.00 c-s  
Neptune . . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

#### Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . . 50 Btles 12.00 c-s  
100 1/2 Btles 14.00 c-s

# Les Fèves de CLARK



Sont celles qu'aiment les Canadiens.

Celles que vendent les meilleurs épiciers.

Les Fèves de Qualité

## LES FEVES AU LARD

Nature, Sauce Poyrade et Sauce Tomate se vendent facilement et constamment et font naître les affaires.



approvisionnement maintenant.

W. Clark Ltd, Montréal

### Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

cs 6 doz., chop. 1.35 do (Hège ou couronne) .....

6 doz., ¼ btl. .... doz. 1.25

Club Soda Trayder's—

doz., Splts, ¼ btl. .... doz. 1.20

6 doz., chop. .... doz. 1.30

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz 4 25 c-s

— Brl. 8 doz 16 20 Brl

## SAUCISSE de DIONNE

Tél. Casalle 92



Faite Exclusivement de

# PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie Les préparations de Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure. de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

Registered Trade Mark

Faite en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

## La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

## THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605  
.. .. 8606  
.. .. 8607

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de ACADIA SUGAR REFINING CO., WAGSTAFFE LIMITED, THOS. J. LIPTON, VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SAS-KATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire

Bureau Principal: 181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

**Quand vous vendez les**  
**57 Variétés**  
 de  
**PRODUITS ALIMENTAIRES PURS**  
 de  
**HEINZ**

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
 Usine Canadienne: Leamington(Ontario)  
 Entrepôts: Toronto et Montréal  
 Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté



**The Canadian Salt**  
**Without a Fault**  
 ( LE SEL CANADIEN  
 SANS DEFAUT )

Si vous voulez convaincre une cliente du fait que quelque article de votre magasin est pur vous ne pouvez faire une meilleure comparaison qu'en disant: "Il est aussi pur que le Sel Windsor".

Il est probable que le Sel Windsor a été employé chez elle pendant des années.

**Windsor**  
**Table**  
**Salt**  
*Made in Canada*  
 THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

**Lager Beer**

Millar's High Life, Baril 10  
 doz. . . . . 15.00 Brl

**Bière Anglaise de Bass** . . doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.70  
 — — c-s 4 doz. ½ Btles. 2.20  
 — — c-s 10 doz., ¼ Btles. 1.55

**Thé du Japon**

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb.

**Thés Noirs**

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52  
 Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.  
 Tarif de fret, 2e classe.



**Fait en Canada**

Caisse assortie, contenant 2 douz. 2.50  
 Chocolat, — — 2.50  
 Vanille, — — 2.50  
 Fraise — — 2.50  
 Citron — — 2.50  
 Sans essence — — 2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

**THE C. H. CATELLI CO., LIMITED**

201 rue Bellechasse, Montréal  
 Téléph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de  
**Catelli**



**Fait en Canada**

Caisse assortie, contenant 4 douz. 3.60

Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	..	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.40
Vermicelle	..	
Spaghetti	..	
"Ready Cut"	..	
Alphabets	..	
Etoiles	..	
Animaux	..	
Noodles	..	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

**MARQUE SPINELLI**

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti  
 30 paquets à la caisse . . . . . 2.25  
 en boîtes non empaquetées, 30  
 livres par caisse . . . . . 2.25  
 En boîtes, non empaquetées, 10  
 livres par caisse . . . . . 0.80  
 En boîtes non empaquetées, 5  
 livres par caisse . . . . . 0.48

**MARQUE HIRONDELLE**

Macaroni	..	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.40
Vermicelle	..	
Spaghetti	..	
"Ready Cut"	..	
Alphabets	..	
Etoiles	..	
Animaux	..	
Noodles	..	

**Non empaquetés**

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.40 la caisse.  
 Conditions: Net à 30 jours.  
 Transport payé pour tous les points du Canada.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

J.-Aug. Longpré v. M. L. H. & P. Co., Montréal, \$50.  
 M. L. H. & P. Co. v. Ville de Montréal, Montréal, \$50.  
 Ludger Gravel v. P. Cyr et P. Cyr & Co., Bromptonville, \$101.  
 R. Bernard v. P. Thierresse et J.-B. Boulanger, Montréal, \$1,072.  
 F.-G. Scott v. Isaac Garskzon, Montréal, \$50.  
 Alice-A. Morrison v. John Mock, Montréal, \$36.  
 Employers Liability Ass. Corp., Ltd. v. J.-A. Gagnon, Montréal, \$133.  
 Cie de Briques Saint-Laurent v. Honoré Paquin, Montréal, \$118.  
 Edith-Florence Sapsford v. Walter Eversfield et Walter Rosenbloom, Montréal, 1re classe.  
 Y. Basin v. Moses Siminovitch, Montréal, \$125.  
 Mme A. Catell v. G.-W. Whelan, Montréal, \$169.  
 L. Lemoyne v. N. Germain, Montréal, \$200.  
 Pelletier, L. & B. v. W. Desrosiers, Lanorale, \$113.  
 Hudon, Hébert Co., Ltd v. Wilfrid Drouin et D. Riopel, Montréal, \$233.  
 Matthews Tower Co., Ltd v. Rose Monsour et Monsour & Co, Montréal, \$116.  
 J.-C.-Watson Jack v. J.-A. Bisson et F.-M.-A. Charest, Montréal, \$171.  
 Noé Leclair v. Jacob Wener, Montréal, \$356.  
 Quinlan & Robertson Ltd v. Ville de Malsonneuve, \$5,785.  
 Mme Emile Legrand v. Commissaires Ecoles Municipales de Saint-Jean-Berchmans, Montréal, \$1,045.  
 N. Denault v. Commissaires Ecoles de Saint-Jean-Berchmans, Montréal, \$1,665.  
 Mme L. Denault v. Commissaires Ecoles de Saint-Jean-Berchmans, Montréal, \$2,379.  
 T. Trudeau v. J.-A.-E. Bisillon, Montréal, \$228.  
 Léa Hoffman v. Aron Cohen et Morris Cohen, Montréal, \$15,584.  
 E.-A. Lefebvre v. Romuald Hénault, Montréal, \$490.  
 Russell Motor Car Co., Ltd v. Trefflé Bastien, Montréal, \$4,000.  
 Marie-Tharsile Goué v. J.-S.M. Poirier, Montréal, \$1,727.  
 J. Galigneau & Co v. Damien Fournier, Urgel Brunet et Can. Warehousing Co., Montréal, \$127.  
 E. Lenoard & Sons, Ltd v. Succession Arthur Mirears, Montréal, \$101.  
 E.-R. Dufresne v. J.-Zéphirin Gagnier, \$25.  
 Mme Edith Cahill v. Louis Riopelle, Montréal, \$125.  
 J. Laverdure v. A. Massue, Montréal, \$552.  
 Pasquale D'Allonzo v. Can. Cement Co., Ltd, Montréal, \$325.  
 Holt, Renfrew & Co., Ltd v. C.-Gaspard Hébert, Montréal, \$580.  
 U. Gauthier v. Thos.-H. Campeau, Montréal, \$181.  
 Jas. Robertson & Co., Ltd v. E. Pate-naude, Montréal, \$311.  
 J.-M. Orkin Co., Ltd v. Mme J. Irvine, Waterloo, \$258.

G.-A. Grier & Sons, Ltd v. L. Charpentier, Rawdon, \$459.  
 H. Lamontagne Inc. v. Rosario Pichette, Outremont, \$130.  
 Perron & Co v. H. Nadeau, Sainte-Agathe, \$129.  
 Montreal City & District Realty Co. Ltd v. Ulric Hamel, Montréal, \$295.

## ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Banque des Marchands du Canada v. J.-T.-R. Laurendeau et Crown Realty, Ltd, \$19,752.  
 Isidore Rudner v. Harry Hopmler et S. Smilovitch \$127.  
 Mark-Edgar Nichols v. Brenton-A. MacNab, \$10,000.  
 Ben Robinson v. Cie de Briques et Sables des Laurentides \$135.  
 John Power v. Robert Latimer, 1re classe.  
 Wilf Doré v. Aldéric Gauthier \$251.  
 Jeanne-Marie-Marguerite Calone et vir v. Louis Parisot, 1re classe.  
 E.-A.-D. Morgan v. Sir Rod Forget, \$615.  
 Oller-R. Duplessis v. Henry-James Higginbotham, \$23.  
 Robert Sharp v. H.-R. Lyons \$143.  
 Ferd. Tremblay v. W. Dickson et F. Henderson, \$350.  
 U.-F.-X. Dufresne v. Dom. Mechanic Works Co., Ltd, \$440.  
 Alex. Gagnon v. Ludger Gagnon, \$3,500.  
 John Millen & Son v. Thomas Barbeau, \$296.  
 Dessaulles & Co v. Clovis Dagenais, \$126.  
 Charles Lefebvre v. Chas Lefebvre, Jr., Médéric Lefebvre, Marie-Louise Lefebvre et Mme Phyllis Trottier, \$200.  
 Z. Pesant v. Jacques Archambault, et A. Archambault, \$150.  
 Montreal Terra Cotta Ltd v. Geo. Beausoleil, \$510.  
 Semi Ready Ltd v. L.-J. Lajoie, \$103.  
 Jos. Delorme v. Malvina Lapointe, \$199.  
 Tobin Mfg. Co. v. Néonne Larivée et vir, \$399.  
 Avila Lamarche v. Dominico Di Cesari, \$828.  
 Soeurs Carmélites v. Dominico Di Cesari, \$1,863.  
 Rosalie Lajeunesse v. Corporation Paroisses Sainte-Théodosie, \$259.  
 Ed. Hébert v. Can. Express Co., \$359.  
 Adéodat Chauret v. A.-Z. Libersan, et Anthime Chauret, \$300.  
 J. Fortin v. Théodule Henri, \$110.  
 J.-A. Turcotte v. Alfred Paradis, \$1,200.  
 Damase Gravel v. Ovide Garlarneau, \$222.  
 Marie-Jos.-L.-L.-Léo Rodier v. H. Ralph, \$200.  
 Albert Thériberge v. Nap. Labelle, \$115.  
 Omer Lapière v. Albert Forest, \$205.  
 J.-P. Whelan v. Aby Myers, \$100.  
 Geo. Mercil v. Nap. Morin, \$665.  
 Geo. Marcil v. Roméo Desmarais, \$850.  
 Geo.-D. Lontos v. Jos. Dwyer, John J. Enlow et Nicolas-J. Lontos, \$700.  
 Oscar Lalonde v. A. Laverrière, \$183.  
 Ls. Roy v. David Lafleur, \$110.  
 Nay. Allard v. J. Trickay, \$4,400.  
 Delvina-V. Gadbois, v. Succession Jos. Godbout, Jr., \$1,560.

L.-A. Barbeau v. J.-W. Morand, \$1,000.  
 Abraham Raifinan v. Johnston Carson, \$2,000.  
 A.-G. Rittaway v. W.-H. Hay, \$2,316.  
 Janet-H. Ross v. C.P.R., \$7,500.  
 J.-A. Meunier v. Dominion Coal Co., Ltd, 1re classe.  
 Ferd. Tremblay et al v. Willie William, \$445.  
 D.-A. Lafortune v. Jos. Sauvé, Jr., \$175.  
 J.-N. Perrault v. Adrien Sigouin, \$2,100.  
 J.-B. Racette v. Jos. Longpré, \$800.  
 Frank Saint-Aubin v. Cléophas Saint-Aubin, \$2,100.  
 P. Boissonnault v. Oscar Gignac, \$650.  
 Strathcona Fire Ins. Co. v. J.-A. Dion, 3e classe.  
 Strathcona Fire Ins. Co. v. Cyrille Cantin, 3e classe.  
 J.-F. Miller v. Wolfe Myerson, \$5,000.  
 J.-T. Poulin v. Louis Dubuc et Léon Dupuis, \$1,178.  
 Thos. Robertson & Co., Ltd v. Louis Beaudry, \$1,648.  
 Zénon Chartrand v. Arthur Prudhomme, Ogilvie Flour Mills Co. et St. Lawrence Flour Mills Co., \$250.  
 Agnès Magee et vir v. Jos. Ladouceur, \$500.  
 G. Dupont et al v. L. Coveler, \$180.  
 Laetitia Huppé v. Rose Kaplan, \$3,200.  
 J.-B. Lafrance v. Jos. Poliquin, \$199.  
 Wilf. Rémillard v. Nap. Robert, \$3,125.  
 T.-Z. Parizeau v. Jos.-H. Shipman, \$125.  
 Victorine Brunet v. Eliz. Saint-Jean et Mme Jos. Séguin, \$3,000.  
 Euclide Lefrançois v. Siméon Prévost, \$433.  
 Eugène Patenaude v. Cadillac Motors, Ltd, \$2,000.  
 R.-E. Markgraf et al v. Jos. DeSerres, \$353.  
 Israël Lozoff v. Martin Landes, \$110.  
 Ed. Haworth v. Geo. Marcil, 2e classe.  
 Alex. Duranceau et al v. Osias Lamoureux, 1re classe.  
 Delphis Leduc v. Rodrigue Leduc, \$100.  
 Alf. Pion v. G.-A. Forest, \$450.  
 Alf. Pion v. L.-E. Sainte-Marie, \$530.  
 Omer Blais v. Jeannette Héroux, 1re classe.  
 Ulric Lamoureux v. Can. Cement Co., Ltd, 1re classe.  
 J.-A. Mireault v. Albert Deslauriers, \$219.  
 J.-A. Mireault v. Ferry Lewis, \$219.  
 Henry Livenman v. Almira Bernard, \$146.  
 Star. Gervais v. Jos.-A. Locke, \$285.  
 Chas. Reimck v. Herbert Reimck, \$500.  
 Eug. Lamontagne v. Ferd.-J. Gouin et Frcs.-X. Vermette, \$2,010.  
 Aug. Bérubé v. J.-A.-H. Dequoy, J.-B. A. Wilson, J.-Chas. Gauvin, J. Aubin, Victoria Gougeon, Mme Olivier Jutras, Octave Validd et Alfred Emond, \$280.  
 D. Brault v. Ville de Montréal, \$578.  
 Vict.-E. Martel v. Z.-Nap. Raymond, \$1,085.  
 Marie-Raymond Forget v. D.-M. Watt, \$500.  
 J.-H.-E. Pellerin et al v. Rock Blanchard, \$1,238.



CEUX DE NOS CLIENTS QUI N'ONT PAS ENCORE CETTE ETAGERE N'ONT QU'A LA DEMANDER AVEC LEUR PROCHAINE COMMANDE.

# Les Boissons Douces

LES PLUS EN VOGUE

et vendues par les principaux marchands de Montréal et des environs

SONT CELLES DE

# CHRISTIN

POUR SE LES PROCURER

les Marchands n'ont qu'à remplir le blanc de commande ci-bas et nous l'adresser par la prochaine malle

ELLES SE VENDENT FACILEMENT

car les connaisseurs constatent qu'elles

# Sont les Meilleures

AVEC UNE COMMANDE D'AU MOINS 25 CAISSES UN NOUVEAU CLIENT RECOIT L'ETAGERE ILLUSTREE CI-CONTRE

## COMMANDE A

**J. Christin & Cie., Inc.** MANUFACTURIERS D'EAUX GAZEUSES  
21 RUE STE-JULIE, MONTREAL, Canada

S'il vous plaît, envoyez au plus tôt les liqueurs ci-bas énumérées aux prix et conditions y mentionnés.

Nombre de Caisnes	Liquors en Petites Bouteilles Ordinaires	Prix par Doz.	Nombre de Caisnes	Liquors en Grosses Bouteilles de Familles	Prix par Doz.
	GINGER ALE (Etiquette Verte)	35		GINGER ALE (Etiquette Verte)	55
	STRAWBERRY (Soda à la Fraise)	35		STRAWBERRY (Soda à la Fraise)	55
	LEMON SODA (Limonade)	35		LEMON SODA (Limonade)	55
	CREAM SODA (Soda à la Crème)	35		CREAM SODA (Soda à la Crème)	55
	ORANGE SODA (Soda à l'Orange)	35		ORANGE SODA (Soda à l'Orange)	55
	SARSAPARILLA (Salsepareille)	35		SARSAPARILLA (Salsepareille)	55
	SODA WATER (Eau de Seltz)	35		APPLE NECTAR (Cidre Champagne)	55
	APPLE NECTAR (Cidre Champagne)	35		MIXIE TONIC (Root Beer)	55
	GINGER BEER (Bière de Gingembre)	35		GINGER ALE (Etiquette Dorée)	55
	CALEDONIA WATER (Eau Minérale)	35		GLADIATOR CIDER (Cidre Gladiateur)	90
	GINGER ALE (Etiquette Dorée)	40		SOBRIA BEER (Bière de Tempérance)	90
	GINGER ALE DRY (Ginger Ale Sec)	50		APPLE CIDER (Cidre Champagne)	1.10

Les marchandises sont expédiées aux frais et risques de l'acheteur et payables sur livraison, à moins de termes spéciaux à ceux qui n'en sont pas cotés.

Les Caisnes et les Bouteilles sont chargées en sus des liqueurs, mais créditées aux mêmes prix sur leur retour.

Nom ..... Occupation ..... Adresse .....

Voie d'expédition ..... Date .....

# Cadres, Moulures et Miroirs!

**MOULURES**—Nous sommes manufacturiers de moulures à cadres, moulures à chambres et moulures à "burlap".

Nous avons toujours en entrepôt une grande variété de ces différentes sortes de moulures que nous vendons à des prix défiant toute compétition locale ou extérieure.

Et ce qui n'est pas le moins important, c'est que nous pouvons faire la livraison immédiate des commandes qui nous sont confiées.

Nous fournissons gratuitement les échantillons de nos moulures.

**VITRES et MIROIRS.**—Nous importons en très grandes quantités les vitres de toutes sortes, et nous avons installé il y a quelques années un département d'argenture où nous manufacturons les miroirs de toutes les qualités et de toutes les grandeurs.

Nous faisons aussi une spécialité de réargenter les miroirs.

**CHROMOS et IMAGES.**—Nous sommes aussi les importateurs les plus considérables de chromos, images et gravures, et dans ce département comme dans les autres, nous ne craignons aucun compétiteur.



**CHAMPION**

autres que cet article pourrait intéresser, sur la qualité et la valeur que nous leur offrons.

Le "CHAMPION" est fabriqué par nous, nous n'épargnons rien pour le faire bon et durable.

Le "CHAMPION"

Désireux de poursuivre notre marche vers le progrès, nous avons mis sur le marché, il y a quelques semaines, cet article devenu populaire et qui a obtenu un succès au-delà de nos espérances.

Nous attirons de nouveau l'attention des magasins à rayons, marchands de meubles,

de nouveautés et tous

Demandez nos prix ou appelez notre voyageur qui ira vous faire voir l'article et vous donnera toutes les informations désirées.



## SPECIAL !

500 miroirs "SHOCK" et "PLATE" unie et biseauté, de grandeurs irrégulières pour être sacrifiés en bas du prix de revient.

Demandez les grandeurs et les prix !  
200 cadres dorés grandeur 16 x 20, 3 1/2 pouces de largeur, seront offerts au commerce aux prix suivants:  
Cadres seuls . . . \$4.20 la douzaine  
Cadres avec chromos, sujets religieux ou profanes, \$6.00 la douzaine

**CADRES.**—Fabriquant nous-mêmes les cadres, nous n'hésitons pas à dire que nous avons l'assortiment le plus considérable en même temps que le plus complet qui soit à Montréal; nous avons toujours en magasin les grandeurs populaires de 14 x 20 et 16 x 20, dans la forme ovale ou la forme carrée.

Nous sommes outillés pour faire tout ce que l'on peut désirer en fait de cadres, et l'administration de notre atelier étant confiée à un expert en la matière, la note de saine économie y prévaut, ce qui nous permet de lutter favorablement contre tout venant.

Demandez notre pamphlet montrant quelques-uns de nos jolis dessins, dernières créations dans l'industrie des cadres.

**MONTAGE DES CARTES.**—Nous avons cru combler une lacune en ajoutant à notre établissement un département de montage sur toile, coton ou carton, des cartes, mappes, photographies, etc., et nous sollicitons des commandes pour ce département.

## LA CIE WISINTAINER & FILS, Incorporée

Manufacturiers et Importateurs,

Bureau et Magasin: 58-60 BOULEVARD SAINT-LAURENT (près rue Craig).

Manufacture: 7 RUE CLARKE.

TELEPHONE MAIN 5082.

MONTREAL, QUE.

## IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent naturellement à ce que vous n'avez que ces dernières. LES ALLUMETTES D'EDDY—en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

**LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS**

# St-Lawrence Granulé

## LA PERFECTION EN FAIT DE SUCRE

**Vous pouvez avoir n'importe quelle dimension de grains que vos clients préfèrent: Fins, Moyens ou Gros**

Poids minimum pour un envoi 300 livres net

**WM. H. DUNN**  
Montréal.

Edwards Soups  
(Potages Granulés Préparés en Irlande). Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.  
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. . . . . 0.45  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited**

<b>CIGARETTES</b>	<b>Le 1,000</b>
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte . . . . .	6.22
Calabash . . . . .	11.50
Columbla, petits cigares . . . . .	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis . . . . .	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent . . . . .	13.00
Derby's, bte de 600 par bte \$4.30 . . . . .	7.15
Fatima 20s . . . . .	10.75
Guinea Gold . . . . .	8.50
Gloria 7s. . . . .	6.32
Gold Crest 20s . . . . .	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège . . . . .	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis . . . . .	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège . . . . .	12.75

Murad "Turque" bouts unis 12.75



New Light, Petits cigares . . . . .	8.80
Old Chum, bouts unis . . . . .	8.50
Old Gold 6s bte de 600, la bte . . . . .	\$4.10 6.33
Pall Mall format ordinaire . . . . .	19.50
Pall Mall, format royal . . . . .	26.00
Players Navy Cut . . . . .	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 . . . . .	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 . . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte . . . . .	\$4.25 6.22
Sub Rosa, petits cigares . . . . .	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . . . . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes . . . . .	15.50
Soussa, importées du Caire.	
Egypte extra fine, No 25 . . . . .	21.50
Soussa, extra fine, No 30 . . . . .	24.50
Soussa, Khedivial . . . . .	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. . . . .	19.00
Three Castles, bte de fantaisie . . . . .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C. No. 1, 14s. . . . .	1.18
Sweet Caporal, 15s . . . . .	1.24



Old Chum, 12s . . . . .	0.99
Meerschaum, 12s . . . . .	0.99

## GILLETT'S LYE



**Epiciers:** LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL

## Les Aliments Marins Marque Brunswick sont d'une vente certaine



Les qualités délicieuses et salubres de ces aliments marins de qualité supérieure flattent le goût des personnes les plus difficiles.

Pendant les semaines chaudes de l'été particulièrement la Marque Brunswick, légère et appétissante, sera reçue avec plaisir partout.

Faites l'épreuve de ce que les aliments marins réellement de qualité vaudront à votre commerce en vous approvisionnant de Marque Brunswick et en la recommandant; c'est la ligne qui est digne de la meilleure recommandation des commerçants.

Approvisionnez-vous d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE — ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) — KIPPERED HERRING  
— HARENGS SAUCE TOMATE — CLAMS — SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50  
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.  
Union Postale, frs . . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 15 juin 1917

Vol. XXX—No 24

## Pour faire un Bon Voyageur de Commerce

Si nous voulons après la guerre vendre nos produits canadiens tant au pays qu'à l'étranger, il nous faudra posséder une pléiade de bons voyageurs; aussi n'est-ce point trop tôt pour s'occuper dès maintenant d'inculquer aux jeunes gens que tenteraient ce métier rémunérateur, les principes qui leur permettront de suivre cette carrière avec succès.

Une des premières qualités que doit posséder le voyageur, c'est l'amabilité. A ce propos, citons un exemple typique, où il est vrai, c'est le patron qui est en cause, mais où l'on perçoit parfaitement le défaut de la cuirasse.

Un commerçant d'une grande capitale étrangère était depuis vingt ans le client de deux maisons, l'une française, l'autre allemande. Mariant sa fille, il le fit savoir à ses deux fournisseurs, qu'il considérait comme des amis. Le patron de la maison française lui répondit par une simple carte de visite; le patron de la maison allemande envoya une bonne lettre, qu'il accompagna d'un beau cadeau. Le Français n'avait pas su être aimable; il s'en était laissé imposer par la formule: "Les affaires sont les affaires", et il n'avait pas jugé à propos de traiter en ami un client de vingt ans. Il perdit le client.

Il faut, lorsqu'on est voyageur, se méfier des formules. En voici une autre que le voyageur de commerce ne doit pas prendre à la lettre; c'est la formule anglaise: "Time is money", le temps, c'est de l'argent.

Nous avons connu un voyageur qui, devant passer dix jours dans une ville, en consacrait huit à des flâneries ou plutôt à d'apparentes flâneries dans les cafés, restaurants et théâtres; mais il flânait le plus possible en compagnie de ses meilleurs clients ou de personnes qui pouvaient lui rendre des services. Il leur parlait de tout excepté d'affaires. Il traitait celles-ci les deux derniers jours. Et il emportait plus de commandes qu'un autre qui, à peine descendu du train, avait couru chez un client, lui avait immédiatement

offert sa marchandise, sans préambule, puis était allé chez un autre, chez un troisième, toujours pressé, pour reprendre le train le plus tôt possible, sous prétexte que les Anglais affirment que le temps c'est de l'argent.

A la place des formules, le voyageur de commerce à l'étranger ferait mieux de se mettre dans la tête les devoirs élémentaires qui s'imposent à lui: respecter non seulement les lois, mais aussi la religion, le régime politique, les mœurs et les coutumes du pays.

En outre d'une instruction générale, il faut que le voyageur de commerce possède une certaine éducation professionnelle. Le voyageur doit connaître à fond les détails relatifs à la fabrication et à la qualité des articles qu'il veut placer. Une anecdote: Un marchand d'appareils et produits photographiques nous disait un jour: "J'ai reçu la visite d'un voyageur français. Je n'ai pas pu avoir avec lui l'entretien que j'aurais désiré; il ignorait presque tout des articles qui m'offraient. Je lui ai dit que dans le dernier envoi de sa maison, il s'était trouvé une boîte de plaques voilées. Il ignorait ce que c'était qu'une plaque voilée. Peu après, j'ai vu un voyageur allemand; c'est un véritable technicien de la partie. Il m'a donné d'excellentes indications, dont je tirerai profit. Il a emporté ma commande, mais j'aurais préféré m'entendre avec le Français.

Le voyageur doit connaître la langue du pays où il voyage. Il doit la parler, sinon avec une correction parfaite, du moins assez bien pour ne pas être ridicule. Les choses les plus sensées, les plus intéressantes, dites avec hésitation et avec un accent grotesque font rire, et l'effet est manqué.

Les voyageurs allemands savent les langues étrangères. Ils les ont apprises à l'école, d'abord; puis, ils ont fait de longs séjours à l'étranger, comme employés de maisons de commerce, étudiants, etc., et non seulement ils ont appris la langue, mais les mœurs, les



AUGMENTEZ VOS PROFITS EN VENDANT LE  
TABAC NOIR A CHIQUER  
**Black Watch**

EN PALETTES



goûts et les besoins du pays où ils retournent comme voyageurs.

Avec ces connaissances, le voyageur de commerce sera le collaborateur de son patron. Il le sera d'autant mieux que celui-ci lui laissera plus d'initiative. Par exemple, il faut que, pour enlever une forte commande, il puisse promettre que sa maison apportera quelques modifications de détail à un article, afin qu'il soit conforme au goût de sa clientèle. Mais, pour prendre une pareille initiative, il ne faut pas qu'il soit un voyageur improvisé. Il faut qu'il connaisse l'outillage de sa maison, l'article proposé, qu'il se rende compte si les modifications demandées sont exécutables et si le même prix peut être maintenu. Il faut aussi, bien entendu, que nos commerçants comprennent mieux le commerce qu'ils ne l'ont fait jusqu'à ce jour et qu'ils ne continuent pas à vouloir imposer leur goût à leur clientèle étrangère, au lieu de satisfaire à ses fantaisies. Il ne faut pas par exemple qu'ils refusent de peindre des machines de la couleur qui leur est demandée, comme cette maison anglaise qui laisse échapper une affaire de \$25,000 en machines agricoles pour une couche de couleur!

Voilà à quelles conditions nos voyageurs de commerce pourront lutter avec avantage contre leurs concurrents et faire triompher nos produits tant ici qu'à l'étranger. Il faut de nos jours, qu'on salue dans le voyageur de commerce l'homme instruit, sérieux, discret, aimable, sans obséquiosité, l'indispensable auxiliaire de notre expansion économique.

### LE CONTROLE DES GRAINS

Les autorités fédérales viennent d'instituer la commission du contrôle des grains et de nommer un contrôleur du combustible.

La commission des grains, qui semble composée d'hommes au courant des besoins du pays, comme le commissaire Ainey, possède des pouvoirs très étendus; elle peut fixer les prix d'expédition et de transport du grain; accepter ou refuser les offres d'achat par les gouvernements alliés, aux prix et quantités qu'elle jugera convenables; s'emparer du grain dans les entrepôts sans la permission du propriétaire et en fixer le prix tant pour celui-ci que pour l'acheteur; s'assurer de la quantité de grains en entrepôt et remédier à l'accumulation indue; appeler à son secours la commission des chemins de fer pour forcer la multiplication des wagons pour le transport du grain si cela est nécessaire. La commission, cependant, n'a rien à voir avec les prix payés à la ferme pour le grain.

Quant au contrôle du combustible, voici ses attributions: s'assurer de l'approvisionnement du combustible et en faciliter la distribution équitable; veiller à l'emploi économique du combustible et à l'encouragement de la plus grande production domestique; prendre des dispositions pour assurer une importation suffisante de charbon.

Ce contrôleur, en se basant sur l'arrêté en conseil, pourra fixer les prix de vente du charbon le cas échéant.

### IL EST PRUDENT DE VENDRE A PRESENT

C'est le moment de dire au détaillant d'encourager l'achat parmi ses clients plutôt que de chercher à conserver en stock les marchandises achetées à des prix

raisonnables. A l'heure actuelle, il est mieux pour le détaillant d'avoir en mains de l'argent qu'un stock considérable. C'est l'instant aussi pour le détaillant de donner au consommateur la meilleure chance possible d'acheter les articles nécessaires à l'alimentation à des prix qui ne soient pas inacceptables. Le marchand-détaillant devrait être capable d'agir ainsi. Il a été en mesure, le plus souvent, d'acheter à des prix très raisonnables et il est en position de faire de bons profits sans vendre à des prix exorbitants. Jamais en aucun temps ce ne fut meilleure politique d'affaires que d'avoir de l'argent en mains. C'est là l'opinion émise par M. Armand Chaput, le directeur de la grosse maison d'épicerie qui porte ce nom. Ces paroles méritent considération. Nous avons pris pour habitude de qualifier de "critiques" pour le marchand les temps présents à ce point que nous avons probablement perdu de vue que l'item le plus sérieux réside dans la valeur du stock que l'épicier a en magasin. Cette valeur dépend entièrement de la continuation des conditions présentes et ces conditions ne peuvent durer. Elles peuvent se maintenir pendant un an ou six mois ou pendant une période indéfinie, mais un jour ou l'autre, ces prix gonflés comme un ballon s'affaisseront et le marchand-détaillant n'évitera la panique que suivant le degré de sagesse dont il aura usé dans la direction de son stock. L'épicier qui vendra à présent ses produits à un profit modéré comme le suggère M. A. Chaput en recevra sa récompense en se créant une importante et fidèle clientèle. Ayez de l'argent en mains, c'est un bon principe, car avec de l'argent vous pouvez obtenir facilement des marchandises tandis que si vous en êtes dépourvu, vous éprouverez à présent et dans la suite de multiples difficultés.

### LA SPECULATION SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES DEVRAIT ETRE JUGEE CRIMINELLE

En Angleterre où l'idée du contrôle de l'alimentation a été mise en pratique et trouvée effective, il y a cependant de nouvelles hausses. Kennedy Jones, directeur de l'économie alimentaire, qui a autorité pour jager de la question dit que les spéculateurs sur l'alimentation devraient être poursuivis. Si pareille mesure était prise, on éliminerait ainsi ceux qui ne sont pas engagés de leur métier dans la distribution des marchandises.

C'est là une proposition sage et prévoyante et quelque contrôleur canadien de l'alimentation ferait bien de l'envisager. Il est impossible d'éliminer les profits de ceux qui sont les instruments réguliers du commerce. Mais il est très facile d'éliminer l'homme qui achète et accumule des produits alimentaires jusqu'à ce qu'ils augmentent de valeur et qui les vend ensuite avec un gros profit. Cet homme ne répond à aucun besoin et à aucune utilité. Il n'est ni manufacturier, ni marchand de gros, ni détaillant. C'est simplement un parasite. Son activité ne profite à personne, sinon à lui, et n'ajoute rien à la richesse du monde, ou à la facilité de vente ou d'expédition des marchandises. Ce n'est pas le temps de tolérer les parasites. Nous devons les empêcher d'opérer leur vilain métier et les faire disparaître de la circulation. L'accapareur est l'individu malfaisant qui ruine le bien-être individuel de chacun, qui prélève sur nous tous une dîme illégale comme autrefois les seigneurs despotes. Sans nous en rendre compte, nous sommes les esclaves de ces ma-

gnats de la spéculation, du moment que notre gouvernement les tolère et légitime leur trafic, nous sommes leurs vassaux, leurs victimes, et nous devons contribuer à assouvir leurs appétits gloutons. C'est à nous à demander à nos représentants politiques d'empêcher ce "gambling" d'un nouveau genre et à nous élever énergiquement contre leurs agissements qui tend à faire planer un sentiment de méfiance sur le commerce probe et honnête.

### LA MUNICIPALISATION DES VENTES EST UNE FAILLITE COMPLETE

La ville de Chatham s'est instituée marchande de certaines commodités et en fait la vente aux ménagères. Les rapports des journaux nous font savoir que l'approvisionnement de la ville fut épuisé à peine reçu. En conséquence, les retardataires durent attendre que la ville ait rempli toutes les formalités nécessaires pour s'assurer d'autres approvisionnements. Vendre tout un stock avant de s'en procurer un autre est la forme la plus simple de faire des affaires. Il n'y a pas d'argent en comptes dûs, pas d'argent en stock, pas de responsabilité de quelque ordre que ce soit. Le stock est vendu et payé avant qu'une autre commande soit passée. Ce système ne peut fonctionner qu'en autant qu'il y a un magasin d'épicerie au coin, pour satisfaire les clients désappointés, en attendant que la ville ait reçu ses approvisionnements. Mais si le magasin d'épicerie ne se trouvait pas là à tous moments, qu'advient-il de ce système?

Le grand défaut dans ces entreprises civiques pour réduire les prix est qu'elles partent d'un principe faux. Elles sautent en affaires sans rencontrer aucune des conditions que le marchand-détaillant remplit. Elles vendent une ou deux lignes et les vendent irrégulièrement; elles ne donnent pas de crédit. Dans aucun cas elles ne donnent le service offert par le plus modeste des magasins de détail. L'argent même qu'elles risquent n'est pas le leur.

C'est en grande partie l'argent de tous les marchands contre lesquels ces tentatives sont dirigées. Elles achètent des chars de pommes de terre, de farine, de charbon, ou de tout autre article et se croient extrêmement vertueuses parce qu'elles vendent quelques cents moins cher que le marchand-détaillant. Mais en tout temps, les membres de ces turbulentes entreprises dépendent de quelque épicier qui pourvoit à tous ses besoins, qui est prêt n'importe quand à livrer à sa perte les approvisionnements journaliers et attend ensuite patiemment la rentrée de son argent, le mois suivant et souvent plus tard encore. L'élément de risque même fait défaut aux spéculateurs civiques. Ils savent parfaitement que les marchands sont obligés de maintenir des prix suffisamment élevés pour leur protection. C'est plutôt un jeu niètré et mesquin auquel se livrent ces municipalités. Laissez-les entrer dans la lice et se trouver en face des conditions qui confrontent les autres marchands de la ville. Alors seulement elles auront droit à notre respect. Mais cette manière d'essayer de s'assurer les bonnes grâces

du public en subtilisant les ventes du marchand et tendant de le discréditer par un système de concurrence peu courtoise n'est pas du goût de toutes les municipalités et il en est bien peu qui soient en disposition d'imiter celle de Chatham.

### NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. W. Archambault, épicier de Montréal, a vendu son commerce.

MM. Dionne & Perrin, épiciers, de Montréal, ont formé une société.

M. A. Lacombe, épicier, de Fabre, Québec, a vendu à A. Roberge.

M. Boyce & Son, de Québec, liqueurs et épiceries, ont subi récemment des pertes par le feu.

M. Octave Brochu, marchand de produits alimentaires et de fruits en gros, a vendu son commerce.

M. A. R. Bilodeau est installé, à présent, dans son nouveau magasin, 1329 rue Papineau, à Montréal.

M. H. Brière, marchand de Kiamika, a vendu à A. S. Poirier.

M. J. A. Lachapelle a pris possession de son nouveau magasin, coin des rues Saint-Hubert et Rachel, Montréal.

M. Sangster, de Sangster & McQuaig, Bainsville, Ontario, était ces jours-ci en visite d'affaires à Montréal.

M. John DeLisle a déménagé à ses nouveaux locaux, 131 rue Saint-Margaret, à Montréal, avec une ligne complète d'épiceries.

M. R. Neilson, assistant-secrétaire de Woods Milling Co. Montréal était à New York, la semaine passée, pour affaires.

Black & White, marchands de thés et cafés, de Montréal, ont dissout leur société, P. C. Spindle continuant sous le même nom.

M. R. Mettaver a ouvert un nouveau magasin d'épiceries au no 100, 11ième avenue à Lachine, avec un gros assortiment d'épiceries.

Stanley Market, Ltd., a été incorporé à Montréal, avec un capital de \$20 000 pour faire affaires de bétail, de fournitures laitières et de toutes classes de produits alimentaires.

Themelis Bros., Company, Ltd., a été incorporée à Montréal avec un capital-actions de \$10.000 pour faire affaires de manufacturiers de tabac.

 **Tanglefoot** 

**Le destructeur de mouches non vénéneux**  
**Sans danger, Hygiénique, Sûr**  
**Attrape 50,000,000,000 de mouches**  
**chaque année**

M. John Robertson, le marchand-détaillant bien connu de Montréal, est mort. Le défunt était dans le commerce depuis 1870, et était le fondateur de la maison John Robertson & Son.

• • •

M. T.-H. Lightbound, du personnel de la Saint-Lawrence Sugar Co. est retourné à ses affaires après quelques jours de repos bien mérités, à la suite du travail considérable fait à la raffinerie de sucre.

• • •

M. A.-A. Ayer, président de la A.-A. Ayer & Co., Ltd., Montréal, est d'opinion qu'avant longtemps, un contrôleur de l'alimentation pour le Dominion fera du bon travail dans les conditions anormales présentes. Pour ce qui est du fromage, en particulier, M. Ayer croit que l'élimination d'éléments de concurrence quant aux prix sera un avantage, pourvu que des prix courants, largement établis, soient la règle.

### REDUIRE LES PERTES LE PLUS POSSIBLE

Dans presque toutes les épiceries, il y a une perte qui constitue un sérieux élément de frais généraux. Cette perte peut être supportée par les prix de vente des marchandises, et en pareil cas d'ailleurs, cette charge est tout à fait injustifiable. Le client ne devrait pas avoir à supporter les conséquences de la négligence de l'épicier.

Heureusement, cette injustice est rarement commise, parce que l'épicier ne s'occupe pas de ce gaspillage. En temps ordinaire, on pourrait considérer cela simplement comme une mauvaise méthode d'affaires et ne point s'en préoccuper. Mais, à l'heure actuelle, les pertes de toutes espèces prennent une signification beaucoup plus grave. Elles constituent une faute grave contre la nation. Même si le marchand est le seul à supporter cette perte, il n'en est pas moins blâmable, parce que c'est la destruction nécessaire de quelque chose qui ne peut plus être produit à l'état actuel de faiblesse du pays, au point de vue de l'alimentation.

A présent plus que jamais, il est nécessaire d'apporter un soin particulier au maniement des marchandises. Il y a déjà suffisamment de l'élément de perte qui ne peut être évité. Malgré tous les soins pris, il y a forcément de la perte dans la tenue des marchandises périssables, du moins peut-on réduire au minimum cet inévitable, c'est là une précaution diétée non seulement par la bonne méthode de tenir un commerce, mais aussi par l'intérêt national.

### LE BISCUIT EST UNE NECESSITE, NON UN LUXE

Certes les biscuits ne sont pas une nécessité absolue, pas plus que ne le sont les chapeaux et les souliers, les parapluies ou les pardessus, les journaux ou les livres, le téléphone ou les tramways électriques, le boeuf ou le mouton, le poisson ou la volaille.

Nous pouvons vivre dans des caves, habillés de toiles à sacs et vivre ou nous soutenir avec n'importe quelle graine simplement préparée, le tout avec beaucoup d'eau et d'air frais. Mais nous sommes à une époque où la vie est plus complexe. Les exigen-

ces de la civilisation moderne regardent comme "des nécessités" beaucoup d'articles qui n'étaient pas regardés ainsi autrefois.

Le confort, la commodité, les repas rapides, les déplacements du public et de nombreuses autres conditions de la vie moderne exigent désormais une nourriture toute préparée; les fabricants ont compris cette situation et offrent de nombreux produits nutritifs, parmi lesquels le pain et les biscuits **sont indéniablement le meilleur marché au point de vue valeur nutritive et les plus faciles à se procurer au point de vue distribution.**

**Les biscuits ont beaucoup d'avantages sur le pain.** Le pain demande du beurre ou quelque produit autre à y étendre pour qu'il soit mangé. Immédiatement alors il devient plus cher que les biscuits. Le pain est souvent gâché parce qu'il devient rassi avant que le morceau soit terminé. Les biscuits, eux, peuvent se conserver frais pendant des semaines.

Les approvisionnements pour les navires, pour l'armée et pour les voyages, comprennent toujours les biscuits comme une nourriture nécessaire.

Il ne peut y avoir aucune querelle entre le pain et les biscuits. Ils sont tous deux de la classe "nécessaire". Chacun d'eux répond à un besoin différent et fournit plus de nourriture pour l'argent que n'importe quel autre genre d'aliment.

Théoriquement, le pain peut être un peu meilleur marché que les biscuits, mais quand nous considérons que **le pain est rarement mangé sans quelque chose autre pour le faire passer** et qu'il y en a presque toujours **une partie gaspillée**, tandis que les biscuits sont **mangés seuls et habituellement jusqu'à la dernière miette**, nous nous rendons compte que dans la pratique courante les biscuits **fournissent autant de nourriture à un prix égal que le pain.**

Donc, au point de vue de la commodité, des qualités de conservation et surtout du prix de la demande populaire, les biscuits sont une nécessité.

Le biscuit du luxe? L'enfant à l'école, l'homme d'affaires au bureau, le voyageur sur mer ou sur terre, le soldat en campagne, l'ouvrier à l'usine, tous par milliers, mangent aujourd'hui même et chaque jour des biscuits. Ne mangent-ils pas aussi le plus commode et le meilleur des aliments qu'ils peuvent obtenir pour maintenir leur force et leur santé?

L'industrie des biscuits dans ce pays est seulement à son début.

Honneur aux fabricants de biscuits. Ils font plus aujourd'hui pour l'homme, la femme ou l'enfant, pour leur procurer leur propre ration alimentaire dans n'importe quelle condition ou circonstance, ils font plus pour réduire le coût de la vie et la rendre aisée, que n'importe quelle classe d'ouvriers ou d'hommes d'affaires du pays.

### FIGUES, DATTES, ETC.

Les figues, les dattes, les fruits confits, le chocolat, le cacao, etc., doivent être conservés dans un endroit frais et ne pas être exposés à une trop forte lumière solaire ou à la chaleur. On doit prendre grand soin de protéger les figues et les dattes en vrac de la saleté et de la poussière. Ces produits sont fréquemment tenus par certains épiciers d'une façon très malsaine et la propreté devient un facteur de plus en plus important avec le public de plus en plus difficile.



porte de bien se mettre dans la tête, c'est qu'en classifiant par départements votre stock, vous serez à même de mieux le tenir, vous saurez où le trouver dans votre magasin, vous serez en mesure d'acheter plus intelligemment et vous jugerez quels départements sont profitables et lesquels ne le sont pas.

En faisant votre inventaire, il serait bon d'employer une feuille ou une carte comme celle montrée ci-jointe. L'usage de ces feuilles ou cartes systématisera votre façon de relever le stock et vous permettra de le chéquer rapidement. Les feuilles ou cartes peuvent être numérotées de façon à ce que si l'une se perd vous puissiez savoir laquelle.

Ces feuilles devraient être numérotées et mises dans des relieurs après que les évaluations ont été faites.

Chaque feuille devra être totalisée, mais les totaux ne devront pas être reportés de feuille en feuille. Additionnez chaque feuille séparément et ensuite ajoutez les totaux des feuilles pour chaque département, aussi bien pour les prix de revient que pour les prix de détail. De cette manière, vous obtiendrez la valeur totale de votre stock dans chaque département, que vous entrerez sur la feuille d'inventaire mensuel et de sommaire, sous chaque département, en face des lignes "Inventaire du mois dernier."

Au temps de l'inventaire, ce serait une bonne idée d'arranger le stock de votre magasin de manière à ce que les marchandises d'un département soient rapprochées autant que possible les unes des autres. Cela faciliterait le pointage et serait d'une grande aide dans l'achat et la vente. Vous saurez ainsi, immédiatement, où se trouve chaque article dans votre magasin; vous n'aurez pas de difficultés à le trouver et quand du nouveau stock entrera vous saurez où le placer.

(A suivre)

## LE FOUR ELECTRIQUE

### Généralisation de son emploi dans la fabrication de l'acier.

L'usage du four électrique pour la préparation du fer et de l'acier a pris une grande extension depuis le commencement de la guerre. Maintenant que la quantité disponible de l'acier est inférieure à la demande, on fouille les tas de rebuts des fonderies et autres usines, pour en retirer du métal. Grâce au four électrique, on peut aujourd'hui retirer, de ces scories et détritiques, un acier d'excellente qualité. Au fur et à mesure que la nécessité nous oblige à conserver soigneusement nos ressources naturelles, l'usage des procédés électriques se généralise de plus en plus, car on économise ainsi les matières brutes.

Au commencement de 1916, il existait 73 fours électriques aux Etats-Unis; ils produisaient 100.000 tonnes d'acier par année; leur nombre est plus que doublé aujourd'hui, et la production annuelle excède 1 000 000 de tonnes. Ces fours exigent environ 150.000 h.p. Une des plus puissantes installations individuelles produit 70 tonnes, réparties entre fours de 15 et de 20 tonnes.

Ce procédé a même fait des progrès proportionnellement plus rapides au Canada qu'aux Etats-Unis. La production de l'acier par le four électrique y est passée de 61 tonnes, en 1915, à 43.790 tonnes en 1916. Les renseignements fournis par la Civic Investment & Industrial Co. portent que, dans la ville de Montréal seule, 11 fours électriques sont en opération, et consomment 17.000 h.p. Les grands fours, alimentés par des fils

à haute tension et conduits intelligemment, n'éprouvent pas de grandes difficultés sous le rapport du courant; mais une installation d'une puissance inférieure à 5.000 h.p. ne devrait pas essayer de mettre en service des fours à courant monophasé de 400 k.w. ou plus. Vu que chaque opération ne dure que trois heures environ, il sera possible de faire usage du courant disponible pendant les moments du jour qui n'exigeront pas des génératrices leurs plus fortes sommes d'énergie. Le prix de revient du k.w.h. est de 1c à 1½c; c'est le taux qui a maintenant cours dans l'éclairage des maisons en plusieurs villes du Canada.

## LE RACLOIR A CHEVAL

Les conventions des bonnes routes sont excellentes. Ceux qui y assistent reçoivent de nombreux renseignements et de bons conseils. Malheureusement peu de cantonniers ruraux s'y rendent. Nous espérons tous que plus tard les bonnes routes à surface unie, bien drainées et reposant sur une couche d'empierrement deviendront générales. En attendant, il faut entretenir en bon état les chemins de terre actuel.

Dans le comté de Dundas, nous avons remarqué que les routes, sur lesquelles on avait passé le racloir, étaient en meilleur état que les autres. Ne pas négliger les routes jusqu'à leur reconstruction, mais les entretenir le mieux possible. On aplanit les chemins en y passant le racloir à cheval au printemps, après les pluies. Un tel travail ne demande pas beaucoup de temps, coûte peu et rend de grands services aux chemins, dont il remplit les trous et les ornières. Et, ne l'oublions pas, les bonnes routes sont pour le marchand un appoint formidable dans leur commerce.

## COMMENT ILS SONT ARRIVES

S'il est incontestable qu'il entre un certain nombre de grandes forces dans les affaires modernes, une des plus puissantes est certainement l'art de la vente. L'art de la vente est enseigné, prêché, pratiqué plus que jamais. Des exemples sans nombre dans les affaires modernes prouvent que l'art de la vente crée ses propres opportunités, les saisit et les pousse jusqu'à les faire fructifier.

C'est ainsi que nous avons vu des tailleurs d'opportunités dessiner rapidement de brillantes carrières et arriver à des positions extraordinaires.

C'est dans ces six dernières années que Henry Ford s'éleva du rang de pauvre petit mécanicien à celui de milliardaire. M. John North Willys entra dans le commerce d'automobiles sans capital, il emprunta \$7.500 et avec une usine sur le point de faillir et sa magnifique force d'énergie, il édifia une fortune de \$80.000.000. M. Charles M. Schwab débuta comme simple ouvrier, sans influence ni éducation et en un temps comparative-ment court acquit une fortune considérable. Au cours de ces deux dernières années, il prit une manufacture tombée alla en Europe au moment de la plus grosse dépression financière et gagna des millions de dollars. Nous avons vu le stock de sa compagnie monter de \$40 00 l'action à \$700. Nous l'avons vu acquérir personnellement le renom qu'il détient du plus grand vendeur qu'il y ait jamais eu.

Ces hommes—Ford, Willys, Schwab et les centaines de leaders du commerce et de la finance, ont tiré leurs opportunités de l'art de la vente.

# The Merchants Bank of Canada

ETAT DU PASSIF ET DE L'ACTIF AU 30 AVRIL 1917.

1.—Aux actionnaires:	PASSIF	
Capital payé . . . . .		\$ 7.000.000.00
Fonds de réserve . . . . .		7.000.000.00
Dividendes déclarés et non payés . . . . .		178.365.00
Balance des profits d'après le compte des Profits et Pertes, soumis avec les présentes. . . . .		421.292.96
		\$14.599.657.96
<b>2.—Au public:</b>		
Billets de la banque en circulation . . . . .		9.483.468.00
Dépôts ne portant pas intérêt . . . . .		27.101.587.86
Dépôts portant intérêt (y compris intérêt accumulé jusqu'à la date du rapport) . . . . .		65.000.484.42
Balances dues à d'autres banques en Canada . . . . .		628.863.08
Balances dues à des banques et agents dans le Royaume-Uni et pays étrangers . . . . .		3.904.690.72
Billets payables . . . . .		. . . . .
Acceptations sur lettre de crédit . . . . .		411.806.78
Autres dettes non comprises dans ce qui précède . . . . .		. . . . .
		\$121.130.558.82

## ACTIF

Monnaie courante . . . . .	\$ 4.766.422.00
Dépôt dans les réserves centrales d'or . . . . .	3.500.000.00
Billets de la Puissance . . . . .	7.650.790.50
Billets d'autres banques . . . . .	793.367.00
Chèques sur autres banques . . . . .	5.674.828.67
Balances dues par autres banques en Canada . . . . .	2.635.33
Balances dues par banques et agents de banques dans le Royaume-Uni . . . . .	61.225.79
Balances dues par banques et agents ailleurs qu'en Canada et le Royaume-Uni . . . . .	2.413.100.10
Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas la valeur courante. . . . .	3.862.507.19
Obligations, débetures et actions de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur courante. . . . .	3.964.251.24
Garanties municipales canadiennes, aussi garanties anglaises, étrangères et coloniales, autres que canadiennes . . . . .	11.263.196.20
Prêts à demande au Canada, sur obligations, débetures et actions. . . . .	4.627.863.57
Prêts à demande ailleurs qu'en Canada . . . . .	3.461.420.47
	\$52.041.624.88
Prêts et escomptes courants en Canada, (moins remise de l'intérêt) . . . . .	62.737.958.74
Prêts et escomptes courants ailleurs qu'en Canada (moins remise de l'intérêt) . . . . .	377.582.42
Dettes de clients sur lettres de crédit d'après contrat . . . . .	411.806.78
Immeubles autres que les édifices de la banque . . . . .	294.197.07
Dettes en souffrance, auxquelles on a pourvu . . . . .	149.039.68
Edifices de la banque à pas plus que le prix coûtant, moins les montants déduits . . . . .	4.617.400.23
Dépôt au gouvernement pour garantir la circulation des billets . . . . .	375.000.00
Autres actifs non mentionnés ci-dessus . . . . .	125.949.02
	\$121.130.558.82

K. W. BLACKWELL,  
Vice-président.

E. F. HEBDEN,  
Directeur-gérant

D. C. MACAROW,  
Gérant-général.

### Rapport de l'Auditeur aux Actionnaires de The Merchants Bank of Canada.

Conformément aux clauses des sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques, je fais rapport aux actionnaires comme suit:

J'ai examiné le bilan ci-dessus avec les livres de comptes et autres rapports de la banque au bureau principal et avec les rapports signés des succursales et agences.

J'ai vérifié l'encaisse et les valeurs de la banque au bureau principal contre les entrées faites à ce sujet dans les livres de la banque telles qu'elles apparaissent le 30 avril 1917, et à une autre époque durant l'année, et j'ai trouvé qu'elles concordaient avec ces entrées. J'ai aussi visité quelques-unes des succursales au cours de l'année et vérifié l'encaisse et les valeurs détenues aux dates de mes visites et je les ai trouvées conformes avec les entrées dans les livres de la banque faites à leur sujet.

J'ai obtenu tous les renseignements et explications que j'ai demandés. A mon avis, les transactions de la banque qui ont été portées à ma connaissance n'ont pas dépassé les attributions de la banque, et le bilan ci-dessus est convenablement exposé de manière à donner un aperçu fidèle et correct de l'état des affaires de la banque, s'accordant avec les renseignements et explications qui m'ont été donnés et tel qu'il appert par les livres de la banque.

VIVIAN HARCOURT.

Montréal, 21 mai 1917.

(de Deloitte, Plender, Griffiths & Co.), Auditeur.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ LOCAL DE GRAIN

Le marché du grain à Winnipeg fut très ferme cette semaine avec le blé au comptant à \$2.60 le no 1 du Nord, et l'option de juillet à \$2.60.

Sur le marché local, une des principales caractéristiques fut la demande des meuniers pour blé au comptant, du Manitoba, et des ventes de bons lots en No 3 du Nord ont été faites, ex-magasin Fort William, et sur place en blé d'alimentation à \$1.48 et en gros blé à \$1.42.

Il y eut une bonne demande pour l'orge No 4 du Manitoba à \$1.40 le boisseau ex-voie, ici. Les affaires en avoine furent calmes et les prix furent cotés comme suit :

Avoine No 2 Ouest		
Canadien . . . . .	0.78½	0.79½
Avoine No 3 Ouest		
Canadien . . . . .	0.77	0.78
Avoine extra No 1		
d'alimentation . . . . .	0.77	0.78
Avoine No 1 d'ali-		
mentation . . . . .	0.75	0.76
Avoine No 2 d'ali-		
mentation . . . . .	0.73	0.74
le boisseau, ex-magasin.		

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Il n'y eut guère de changement dans la situation locale de la farine, mais les prix se maintinrent très fermes au cours de la semaine, en sympathie avec le marché du blé canadien au comptant.

On note plusieurs ventes de 500 à 1,000 sacs en farines de blé du printemps.

Les cotations sont pour les farines de blé de printemps :	
Premières patentes . . . . .	\$13.90
Secondes patentes . . . . .	13.40
Fortes à boulangers . . . . .	13.20
le baril en sacs.	
Patentes de 90%, farine de blé d'hiver, le baril, en bois, \$13.00 à . . . . .	\$13.30
Patentes de 90%, farine de blé d'hiver, le baril, en bois, \$6.25 à . . . . .	6.40

## ISSUS DE BLE ET D'AVOINE ROULEE

Beaucoup d'affaires ont été

faites en issus de blé cette semaine; la demande vint principalement des acheteurs américains pour son et middlings et des ventes de milliers de chars furent faites pour expédition aux marchés des Etats-Unis pendant juin et juillet. Le commerce domestique fut calme, du fait que les acheteurs sont amplement pourvus et que la consommation a beaucoup diminué par suite de la bonne condition des pâturages.

On cotait les prix suivants :

Son . . . . .	\$34.00
Gru . . . . .	\$40.00
Middlings . . . . .	\$42.00 \$44.00
Moulée pure . . . . .	\$49.00 \$51.00
Moulée mélangée . . . . .	\$46.00 \$47.00
sacs compris.	

Le marché pour l'avoine roulée fut calme, mais les prix se maintinrent aux cours suivants :

Avoine roulée, qualités courantes, le sac de 90 livres . . . . .	\$4.25
à . . . . .	\$4.40

## LE FOIN PRESSE

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans les meilleures sortes de foin pressé pour envoi aux Etats-Unis, mais à part cela, le marché est calme et les prix sont en léger déclin.

Nous cotons :

Foin pressé No 2 . . . . .	\$13.00 à \$13.50
Foin pressé No 3 . . . . .	\$11.00 à \$11.50
Foin mélangé de trèfle, \$10.00 à \$10.50 la tonne, ex-voie.	

## LES OEUFS

Les dernières nouvelles du marché des oeufs nous indiquent une baisse de 2c à 4c la douzaine. On attribue ce fléchissement aux bons approvisionnements qui arrivent continuellement de la campagne.

Nous cotons les prix comme suit :

Oeufs de choix . . . . .	0.00	0.40
Oeufs No 1 mirés . . . . .	0.00	0.37
Oeufs No 2 mirés . . . . .	0.34	0.35

## LE MIEL

Il y a une bonne demande pour le miel et les prix suivants se maintiennent aisément :

Miel blanc en gâteaux . . . . .	0.15½	0.16
---------------------------------	-------	------

Miel brun en gâteaux . . . . .	0.13	0.14
Blanc extrait . . . . .	0.13½	0.14
Brun extrait . . . . .	0.12½	0.13
Miel de sarrasin . . . . .	0.10	0.11

## LES PRODUITS DE L'ERABLE

Pas de changements aux anciens prix qui demeurent :

Sirop, choix extra, boîtes 13 livres . . . . .	\$1.95 à \$2.00
Sirop de choix, boîtes de 13 livres . . . . .	\$1.75 à \$1.85
Sirop, bonne qualité, boîtes 13 livres . . . . .	\$1.60 à \$1.65
Sirop, qualités inférieures, boîtes 13 livres . . . . .	\$1.40 à \$1.50
Sucre d'érable, la livre 14c à 16c	

## LES FEVES

Le ton du marché pour approvisionnements sur place demeure très ferme, du fait des offres réduites et de la bonne demande soutenue; de bonnes affaires sont faites dans le gros, aux prix suivants :

Fèves Rangoon . . . . .	\$8.75 à \$9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) . . . . .	\$8.00 à \$8.25
Fèves Japonaises . . . . .	\$7.50 à \$7.75

## LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires sont faites, dans le gros, pour les pommes de terre et les prix se maintiennent. Pommes de terre de l'île du Prince-Edouard . . . . . \$4.50  
Pommes de terre blanches de la Province de Québec . . . . . 4.25  
le sac de 80 livres, ex-magasin.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Un sentiment plus faible s'est manifesté dans le marché à provision. Des ventes de pores, lots de choix, ont été faites de \$15.75 à \$16.25 les 100 livres, hors chars.

Pour les pores fraîchement tués des abattoirs, les cotations furent \$23.00 à \$23.50, les 100 livres.

## LES JAMBONS ET BAÇONS

Le ton du marché demeure excellent pour les viandes fumées et conservées et les prix montrent une certaine hausse pour les basons.

	La livre
Jambon, de 8 à 10 livres . . .	0.30
Jambons, de 12 à 15 livres . . .	0.29
Jambons, poids lourds . . . . .	0.28
Bacon breakfast . . . . .	0.35
Bacon Windsor de choix . . . . .	0.37
Bacon Windsor désossé . . . . .	0.38

### LE SAINDOUX

Pas de changement dans le prix du saindoux :

Saindoux pur, en seaux de 40 livres, en bois, la livre . . .	0.271½
à . . . . .	0.28
Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre . . . . .	0.201½ à \$.21

### BEURRE ET FROMAGE

Les prix du beurre se maintiennent fermes en dépit du calme des affaires.

Nous cotons :

Beurre de crèmerie supérieur . . . . .	0.381½	0.39
Beurre de crèmerie fin . . . . .	0.38	0.381½
Beurre de ferme supérieur . . . . .	0.35	0.36
Beurre de ferme fin . . . . .	0.33	0.34
Beurre de ferme du Manitoba . . . . .	0.30	0.31

### LES HALLES AU FROMAGE ET AU BEURRE

A la vente à l'enchère du Board of Trade, 1,064 colis de beurre ont été mis en vente et ont rapporté les prix suivants: 622 colis de No 1 à 381¼ centins; 195 de No 2 à 375¼ centins et 247 de pasteurisé à 383¼ centins.

Danville, 11. — A la halle au fromage, samedi, 2,572 meules de fromage ont été mises en vente et vendues à 201½ centins. Vingt-cinq colis de beurre ont été offerts et vendus à 361½ centins.

Cowansville, 11. — A la séance de la bourse des laitages des Cantons de l'Est, samedi, toutes les offres de beurre de beurrerie ont trouvé preneurs à des prix variant de 37¾ sous à 37¼ sous la livre. A pareille époque l'an dernier 1,530 colis étaient absorbés à 281¼ sous et 283¼ sous la livre.

Saint-Hvacinthe 11. — A l'enchère de samedi on a enregistré 75 colis de beurre et 850 boîtes de fromage. Le beurre a rapporté 375¼ sous la livre et le fromage 201½ sous. Il y a un an, 200 colis

de beurre trouvaient preneur à 28 sous et 281½ sous la livre et 700 boîtes de fromage à 161½ sous la livre.

Belleville, Ont., 11. — A la séance de samedi, 3,400 boîtes de fromage blanc ont été inscrites au registre. Cinq cent dix boîtes ont changé de mains à 21 sous et le reste à 207¼ sous la livre.

London, Ont., 11. — A la halle au fromage, samedi 1,498 boîtes ont été mises en vente. On a coté de 19 à 205¼ sous la livre. Nulle affaire bouclée.

Vankleek Hill, Ont., 11. — On a enregistré 2,933 boîtes de fromage blanc et 702 de coloré; le tout a trouvé preneur à raison de 20 sous et 7¼ la livre.

Cornwall, Ont., 11. — La première vente depuis le "deadlock" du marché au fromage a été effectuée hier alors que 3,177 boîtes de blanc et 514 boîtes de fromage coloré ont été cédées à raison de 20 sous et 7¼ la livre.

Picton, Ont., 11.—A la réunion de vendredi, 2,121 boîtes de fromage ont été mises en vente et absorbées à 20 sous et 7¼ la livre.

Alexandria, Ont., 11. — A la halle au fromage, 1,450 boîtes de blanc et 1,225 boîtes de coloré ont été jetées sur le marché. Cinq cents boîtes ont changé de propriétaires à 21 sous. Le résidu a trouvé preneur "sur la rue" au même prix.

Perth, Ont., 11. — Hier, on a mis en vente 122 boîtes de fromage; le tout a été absorbé à 20 sous et 7¼ la livre.

Iroquois, Ont., 11.—A l'enchère de vendredi après-midi, 1,555 boîtes de fromage ont été inscrites au registre, soit 1,455 boîtes de coloré et 100 boîtes de blanc. 395 boîtes ont trouvé acquéreur au prix de 20 sous 7¼; le reste s'est vendu dans la rue, pour le même prix.

Mont-Joli, 11. — Le prix maximum a été coté par Gunn, Langlois, Limitée, pour 75 boîtes de beurre à 36 sous et 7¼. Le prix coté par A.-A. Ayer, pour 170 boîtes de fromage a été 19 sous 1¼ la livre.

### LES SUCRES

Il y a encore une période de calme en ce qui concerne les su-

crs, mais les prix se maintiennent plutôt fermes.

Nous cotons: les 100 livres	
Sucres extra granulé, Atlantique et St.-Lawrence . . . . .	8.35
Sucres extra granulé, Acadia . . . . .	8.35
Sucres extra granulé, Canada . . . . .	8.35
Sucres cristal granulé, Dominion . . . . .	8.35
Sucres à glacer, Spécial, barils . . . . .	8.55
Sucres jaunes No 1 . . . . .	7.95
Sucres jaunes foncés . . . . .	7.85
Sucres en poudre, barils . . . . .	8.45
Sucres en morceaux, barils . . . . .	8.95
Sucres en morceaux, boîtes . . . . .	9.05
Sucres Crystal Diamonds, barils . . . . .	8.95
Sucres Crystal Diamond (boîtes 100 livres) . . . . .	9.05
Sucres, cubes à thé assortis, boîtes . . . . .	8.95
Sucres en pains (boîtes 50 livres) . . . . .	9.20
Sucres en pains (boîtes 25 livres) . . . . .	9.40

Pour livraisons dans le district de la Cité de Montréal, ajoutez 5c au prix de raffinerie ci-dessus.

Pour sacs de 50 livres et 25 livres ajoutez 10c par 100 livres; pour sacs de 20 livres ajoutez 15c par 100 livres; pour sacs de 10 livres ajoutez 20c par 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c par 100 livres, et pour cartons de 2 livres, ajoutez 30c par 100 livres. On peut obtenir le sucre granulé et jaune en barils, à 5c de plus que les prix ci-dessus. Les sucres de fantaisie subissent une augmentation correspondante lorsque placés en petits paquets.

### HAUSSES DIVERSES

Les savons montrent une certaine hausse due aux difficultés de manufacture. Toutes les lignes régulières ont augmenté de 25c la caisse, ce qui donne un prix général de \$5.75 la caisse.

Le borax est monté à 15c la livre soit une augmentation de 3c.

Le savon Fels Naptha a avancé de 50c la caisse.

Le gros sel a augmenté de 10c le sac au prix de \$1.35.

L'huile à salade est à présent cotée de \$2.10 à \$2.25 le gallon, pour les meilleures qualités.

La ficelle de coton est en hausse d'1 cent la livre, ce qui met le trois-nlis à 42c la livre, et le quatre-nlis de 43 à 44c la livre.

Les poudres à gelée sont à 95c la douzaine pour la plupart mais le marché est encore irrégulier et Jell-O se cote 90c la douzaine.

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000  
Fonds de réserve . . . . . 4,800,000  
Siège Social . . . . . Montréal

À part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

# LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

# Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve--Mines de charbon Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.--Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCÈS  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs magasins où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

# BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL VERSE ET RÉSERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W.F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

## BUREAU DE CONTRÔLE (Commissaires-censeurs)

Président l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

## BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE.

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

# BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

## DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bouner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

## SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

13 juin, 1917

Il arrive parfois que le temps se met décidément au beau et aussi que les facteurs de hausse sont en tel nombre que personne ne croit plus aux histoires lugubres des baissiers. Ainsi s'explique la brillante reprise de la journée.

La déclaration du conseil d'administration du U.S. Steel a causé en Bourse, une surprise heureuse on peut le dire. L'annonce avant l'heure du maintien du dividende supplémentaire de 3%, la distribution à la Croix-Rouge d'un dividende de 1%, la souscription de \$25,000,000 à l'Emprunt ont eu dans la clientèle une répercussion considérable.

Il est aujourd'hui admis que tout au moins tant que dureront la guerre et la période de reconstruction de l'Europe, le U.S. Steel sera en mesure de répartir 17%. Les enthousiastes vont jusqu'à prétendre que la prochaine fois le dividende de 1% décerné à la Charité, leur reviendra et peut-être n'ont-ils pas tout à fait tort. On prévoit la fin de la guerre, dans un an, mais à condition que les opérations prennent une autre tournure; d'ici là il y aura le temps de se retourner.

Le roi de Grèce, a abdiqué, la situation s'améliore en Russie, la I. C. Commission a pris en délibéré la demande de relèvement des tarifs des chemins de fer et le sentiment prévalant que les compagnies ont cause gagnée; la souscription à l'Emprunt marche de mieux en mieux et le succès en est assuré; le taux du prêt à vue a fléchi sensiblement; le fer en gueuse se vend \$50 la tonne, le coton 25c la livre et la laine \$1.00. Ce sont là des facteurs de hausse dont le faisceau apparaît d'une façon irrésistible.

Les mêmes causes produisent invariablement les mêmes effets; le grand public absorbe les valeurs à mesure que la hausse se manifeste et le marché ainsi s'affaiblit graduellement. Si l'on tient compte des recettes des aciéries et des perspectives qui s'offrent à elles, on doit admettre que leurs actions se vendent très bon marché. Et ce qui est vrai des aciéries l'est des industrielles; du Woolen, du Leather, du Rubber, des cuivres et aussi des moteurs. Telles sont les considérations qui donnent à penser que le mouvement de hausse n'a pas encore pris son plein développement.

Il nous semble que sur réaction, les valeurs actives et sérieuses sont encore intéressantes.

BRYANT, DUNN &amp; CO.

## LE RAPPORT DE LA BANQUE DES MARCHANDS

Le rapport annuel de la banque des Marchands du Canada pour l'exercice financier finissant le 30 avril dernier, tel que présenté à la réunion annuelle des actionnaires, cette semaine, est, même pour ces temps où les banques prennent tant d'expansion, un document très remarquable.

Ce rapport indique une augmentation, pour le dernier exercice financier, dans les dépôts faits par le public à la banque, de près de 25 millions de dollars ou d'environ 31 pour cent. C'est là un succès extraordinaire pour une banque dans une seule année. Et cette augmentation ne s'est pas faite seulement dans une classe de déposants. La circulation des billets a augmenté d'environ deux millions de dollars. Les dépôts

portant intérêt ou non ont augmenté chacun d'environ dix millions; les soldes à d'autres banques en faveur de la banque des Marchands, d'environ trois millions de dollars. Le total des engagements de la banque envers le public est maintenant d'environ \$106,530,000. Mais à côté de ce passif, le rapport indique une augmentation sans précédent dans l'actif de la banque, qui forme maintenant un total de \$121,130,588, une augmentation de près de 25 millions de dollars encore.

Les résultats obtenus durant l'année sont un grand succès pour le gérant-général, M. D.C. Macarow, et pour le bureau des directeurs.

## UNE COMMANDE CONSIDERABLE

Les représentants du gouvernement canadien et de la Canadian Car sont à discuter l'octroi d'une commande évaluée à \$13,000,000. Ce contrat serait pour la construction de 5,000 wagons pour le transport des marchandises.

Si le contrat est accordé, la compagnie ouvrira ses usines de Fort William. Les wagons seront employés sur les chemins de fer du gouvernement et loués à d'autres compagnies.

## DIVIDENDES DECLARES

Imperial Tobacco Co. — Le bureau de direction vient de déclarer un dividende intérimaire de un et demi pour cent (1½ p.c.) sur les actions ordinaires de la compagnie, payable le 29 juin 1917.

Montréal. — Canada Steamships. — Dividende de 13¼ p.c. en paiement du dividende trimestriel jusqu'au 1er avril 1917, payable le 31 juillet aux actionnaires inscrits le 15, et balance des dividendes de l'année courante à savoir 13¼ p.c. payable le 30 octobre et 3½ p.c. payable le 31 décembre.

Montréal. — Abitibi Power and Paper. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c. sur les parts de priorité payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 20 juin.

Montréal. — Shawinigan Water & Power. — Dividende trimestriel régulier de 13¼ p.c. payable le 10 juillet aux actionnaires inscrits le 28 juin.

## La Banque Provinciale du Canada

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 54

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT L'AN, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1917, et lequel sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 23 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,  
**TANCREDE BIENVENU,**

Vice-président et Gérant général.  
Montréal, 26 mai 1917.

## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
Actif du fonds de pension,

le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

#### BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

#### BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X LESAGE, gérant.

## A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

## NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

Hon. H.-B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

## ASSURANCES

**Cautionnements  
Judiciaires  
Garantie de Contrats  
Fidélité des Employés**

**Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces  
Attelages  
Responsabilité  
de Patrons et Publique  
Pharmaciens, Automobiles**

## LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1628

J C GAGNE, gérant général

## Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal

Téléphone Main 2617

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

# Charbon

ANTHRACITE

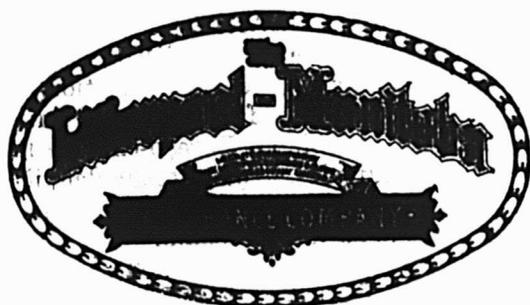
ET

BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

**George Hall Coal Co.  
of Canada, Limited**

126 rue St-Pierre; Montréal



## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

# ASSURANCES

## LA CONDITION DE L'ASSURANCE AU CANADA

(Suite)

Année 1916—

A . . . . .	\$4,318,839	\$242,555
B . . . . .	226,987	22,916
C . . . . .	15,112	.....

	\$4,560,938	\$265,516
--	-------------	-----------

Total . . . . .	\$6,518,268	\$352,369
-----------------	-------------	-----------

En plus des polices appartenant à des Canadiens, voici les taux des licences accordées à des Anglais et étrangers, possesseurs de polices d'assurance canadiennes:

En 1914 . . . . .	\$ 55,827
En 1915 . . . . .	175,260
En 1916 . . . . .	298,848

Total . . . . .	\$524,935
-----------------	-----------

“Une compagnie, continue M. Wallace, a à payer un million de dollars de polices par année, à cause de mort de ses assurés. C'est la moyenne, et les primes sont supposées combler ce montant. Mais, le plus grand total en pratique, que les compagnies aient à payer s'élève rarement au-dessus de \$600,000, de sorte que la balance annuelle est de \$400,000.00. Cette année, la compagnie “Confederation Life”, a dû payer, à cause de la guerre, \$303,097 sur une garantie s'élevant à \$70,000,000.

“Donec, les compagnies n'ont pas eu trop à souffrir de la guerre.

“Mais, advenue la conscription, notre compagnie pourrait

bien changer ses clauses. Il est peu probable, toutefois, qu'elle augmente ses primes pour les assurés d'avant la guerre. Quant à ceux qui se sont assurés depuis la guerre et ceux qui s'assureront, comme civils, la prime supplémentaire sera probablement de \$150, par année, pour \$1,000. Au cas où les propriétaires de polices ne paieraient pas leur prime, leur police serait diminuée de \$150, pour la première, de \$250, pour la seconde année et ainsi de suite.”

## L'ASSURANCE-VIE, FACTEUR DE LONGEVITE

Tout le monde admet qu'il est criminel d'assurer sa maison et l'incendier ensuite. C'est même un délit très sévèrement puni par la loi. Par contre, il n'existe aucune loi punissant un homme qui a assuré sa vie et ensuite s'alcoolise, fait la noce ou se surmène de travail de manière à abrégier sa vie. Pourtant c'est une cas absolument identique à celui de l'assuré incendiaire.

Aux Etats-Unis, où l'assurance-vie est très répandue, les compagnies d'assurance étudient en ce moment divers projets qui tous, ont pour but de prolonger le plus possible la vie des assurés. Voici quelques-uns de ces projets:

1o Faire une propagande active parmi les assurés au moyen de publications d'hygiène distribuées gratuitement;

2o Visiter périodiquement les assurés pour constater leur état de santé et leur donner des conseils appropriés pour la conserver ou l'améliorer;

3o Collaborer avec les Conseils d'hygiène dans toutes les initiatives ayant pour but l'amélioration de la législation sanitaire;

4o Encourager tous les médecins du pays à étudier la technique du diagnostique, afin de découvrir les tous premiers symptômes des maladies capables de ruiner l'organisme et d'établir les soins d'hygiène nécessaires pour combattre ces maladies.

## LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 juillet prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 juin prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 28 mai 1917.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

No 252

Nouvelle Adresse  
201 rue des Ins-  
pecteurs  
MONTREAL



Téléphone  
Main  
No 5447

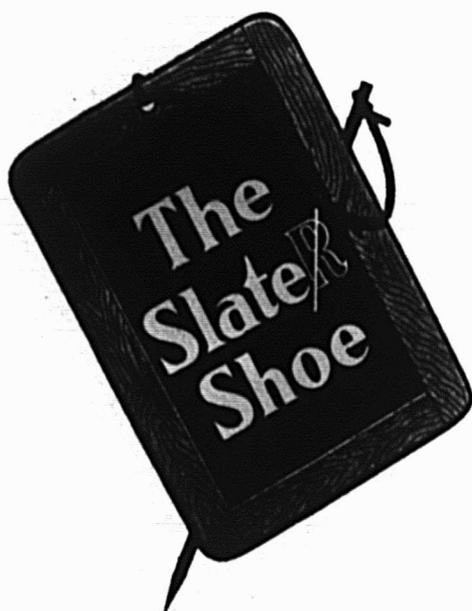
La  
**Canadian Consolidated  
Rubber Co., Limited**

Annonce le transport de ses BUREAUX DE L'EXECUTIF,  
de ses DEPARTEMENTS DE FABRICATION DES IM-  
PERMEABLES et des VENTES de sa SUCCURSALE  
DE MONTREAL des rue Notre-Dame Est et Square Papi-  
neau dans le

RUBBER BUILDING

**201 rue des Inspecteurs  
MONTREAL**

Cette situation centrale, étant plus commode, augmentera les  
facilités de donner un service meilleur et plus rapide aux com-  
merçants qui auront besoin de n'importe quel article en fait  
de caoutchouc.



## Le pouvoir de vente des **CHAUSSURES SLATER**

### 40 MODELES GARDES EN STOCK

Notre politique d'affaires est de tenir la majeure partie de l'approvisionnement qui rend si précieuse l'Agence Slater. Tous nos modèles sont continuellement gardés "en stock." Inutile de faire de gros approvisionnements pour six mois à l'avance. N'achetez que ce dont vous avez besoin pour le moment afin de maintenir l'assortiment complet sur vos tablettes. Des renseignements complets vous intéresseront énormément.



Notre département de "stock en mains" est organisé dans le but de vous servir promptement et efficacement, et il maintient à la lettre cette réputation.

Permettez à nos vendeurs de vous montrer nos nouveaux modèles. Ils sont maintenant en route avec un assortiment complet pour l'automne.

*Ecrivez-nous pour avoir le catalogue et des renseignements*

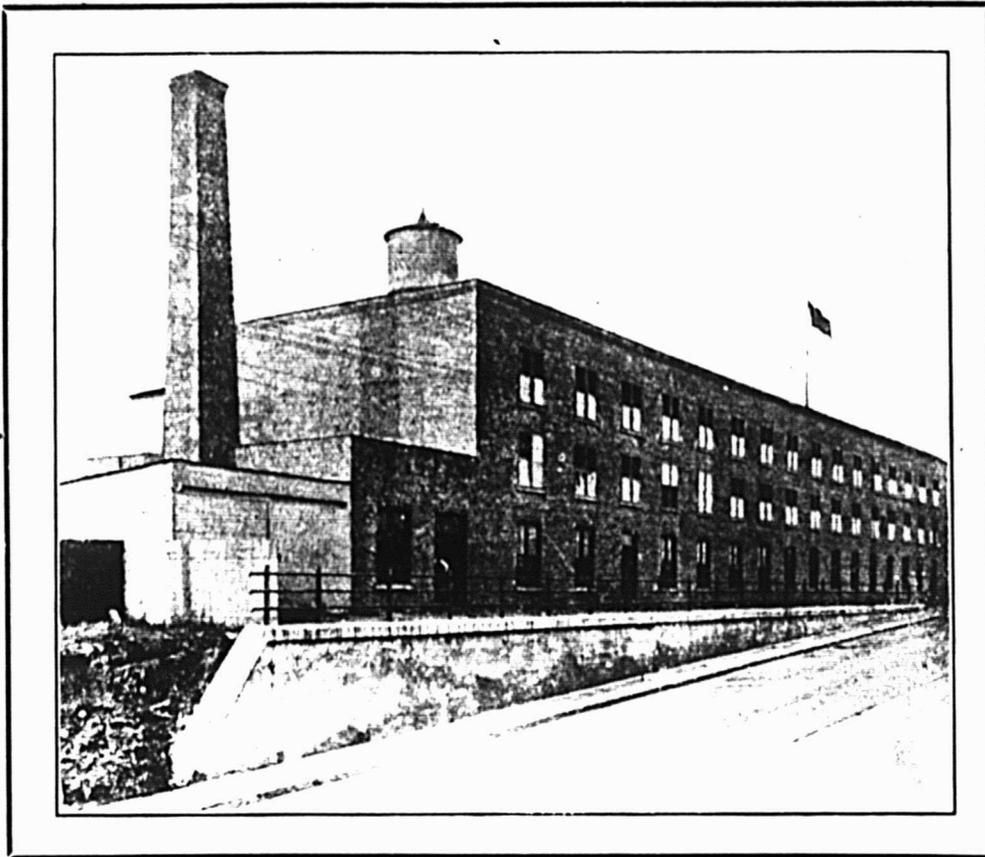
Trépointes pour hommes et jeunes garçons exclusivement

# **SLATER SHOE Co., Limited**

## **MONTREAL**

Fondée en 1869

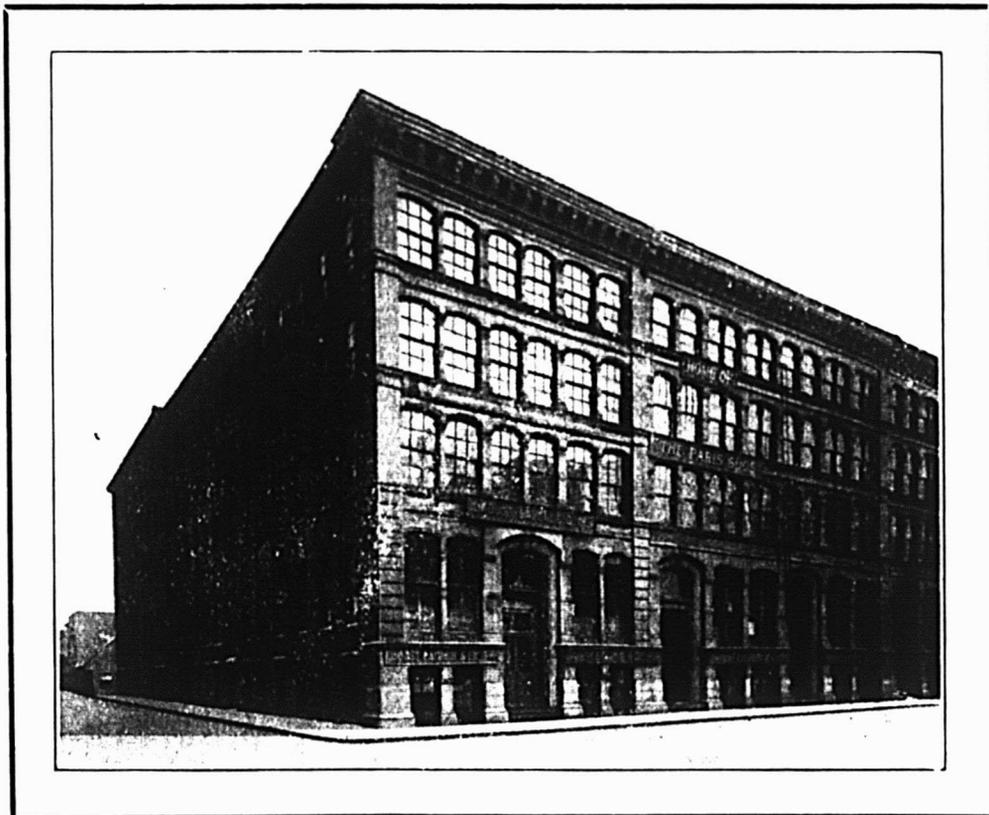
L. E. GAUTHIER,  
Président



NOTRE TANNERIE: 1704, RUE IBERVILLE, MONTREAL

MARQUES  
DE  
CHAUSSURES:

“PARIS” “METROPOLITAN” ET “PATRICIA”



BUREAUX ET MANUFACTURE: 45 A 49, SQUARE VICTORIA

DAOUST, LALONDE & CIE, LIMITEE

*Manufacturiers de Chaussures, Tanneurs et Corroyeurs*

**MONTREAL, P.Q.**

## DANS LE DOMAINE DE LA CHAUSSURE

### On manque de cuir: utilisons les succédanés

A mesure que la guerre se prolonge, le manque de cuir et surtout de cuir pour semelles, augmente de jour en jour, non seulement dans les pays belligérants mais, ce qui est beaucoup plus grave, sur le marché mondial. Cette situation a donné naissance à une industrie tout à fait nouvelle, notamment celle des succédanés du cuir. Chaque semaine, on annonce la découverte d'un nouveau succédané dont naturellement, les inventeurs vantent tant qu'ils peuvent la qualité, la solidité, la souplesse, etc. Cependant, bien que les succédanés coûtent presque tous meilleur marché que le cuir, le public et même beaucoup de commerçants s'en méfient. Pour le public surtout, tout ce qui n'est pas du cuir véritable n'a pas plus de valeur que le carton. C'est un préjugé qu'on aura bien du mal à faire disparaître, mais cela n'en est pas moins un simple préjugé, qui n'est basé sur rien. En effet, tous les experts dans la matière sont d'avis que l'industrie des succédanés du cuir continuera à se développer, même après la guerre. Car, étant donné la différence des prix du cuir véritable et des succédanés, ces derniers valent, dans beaucoup de cas, bien plus que le cuir.

Il nous semble, par conséquent intéressant de donner à nos lecteurs un tableau comparatif — préparé après de nombreuses expériences, par M. H. Barwell, expert anglais — de la valeur respective des principaux succédanés du cuir pour semelles.

Pour dresser ce tableau, M. H. Barwell a pris comme type de comparaison le cuir de semelle, appelé en anglais *dri-ped*, auquel il compare les divers succédanés,

au point de vue de l'usage, en tenant compte de la différence des prix. Voici ce tableau:

Dri-ped, usage 100%	prix d'une paire de semelles hommes	2 s. 4 d.
Balata, usage 80%	prix d'une paire de semelles hommes	1 s. 6 d.
Weltum, usage 70%	prix d'une paire de semelles hommes	2 s. 0 d.
Economite	10% prix d'une paire de semelles hommes	1 s. 0 d.
Revolite		
Pedite		
Drysol		

On voit que ces succédanés, en tenant compte de la différence des prix, offrent une valeur supérieure à celle du cuir. Le weltum semble, à usage égal, coûter un peu plus cher que le cuir, mais cela est dû au fait que le weltum qui se trouve dans le commerce est moins épais que le *dri-ped*.

A épaisseur égale M. H. Barwell déclare que son expérience personnelle lui permet d'affirmer que le weltum possède un usage bien supérieur à celui du *dri-ped*. En outre, le cuir employé pour les semelles des chaussures à bon marché est bien souvent inférieur, au point de vue de l'usage, à n'importe quel succédané.

Les fabricants de chaussures feront donc bien, d'après M. Barwell, de se mettre à employer franchement et ouvertement, autrement cela serait une fraude, les succédanés énumérés dans ce tableau. Après une courte expérience, le public lui en sera reconnaissant. Il affirme aussi que ces succédanés peuvent être cousus, cloués ou collés, avec une certaine colle spéciale. Cette dernière méthode est même la meilleure, quand on le fait soigneusement et qu'on y est exercé pendant quelque temps.

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### Le fer et l'acier. — La situation.

Les prix du fer et de l'acier, bien qu'ils aient déjà atteint un niveau extraordinairement élevé, augmenteront sans doute encore beaucoup et si, comme on le pense, en certains quartiers, la guerre dure encore un, deux ou trois ans, ils deviendront simplement prohibitifs pour les particuliers.

Aux Etats-Unis et, particulièrement, dans le grand centre industriel de Pittsburgh, la situation des aciéries est sans précédent. A la réunion de la "National Hardware Association", qui a eu lieu là-bas on a décidé à l'unanimité de donner toute l'aide possible au président de la république afin de mener la guerre contre les Teutons et leurs alliés à bonne fin.

D'après les informations puisées à bonne source que les principaux intéressés ont recueillies, les achats d'acier du gouverne-

ment américain seront beaucoup plus considérables qu'on ne s'y attendait.

L'autre jour à une assemblée de l'"American Iron and Steel Institute", à New York, cinq cents industriels représentant les aciéries les plus importantes des Etats-Unis se sont engagés à fournir le plus rapidement possible au gouvernement toutes les plaques d'acier et autres matériaux de leur fabrication dont il aura besoin pour la construction des navires. On évalue les besoins du gouvernement à un million de tonnes de plaques d'acier.

De la part des Alliés, on a reçu de fortes commandes de fil de fer. Ces commandes sont évaluées à environ 75,000 tonnes.

Les prix du fer en gueuse continuent de monter. On a vendu de grandes quantités de fer Bessemer à près de \$50 la tonne et de fer basique en gueuse à \$45.

Il est de plus en plus difficile

pour les quincailliers de s'approvisionner et les prix des articles de vente courante ne cessent d'augmenter. Citons parmi ces derniers ceux en fonte émaillée, le ferblanc et les tôles noires et galvanisées et la toile métallique. On s'attend aussi à une hausse prochaine des huiles et de la peinture.

On a reçu de l'Italie la commande de 240,000 barils de clous. La moitié de celle-ci sera probablement prise par l'"American Steel and Wire Company". Les clous se vendent actuellement de \$3.75 à \$4 le baril.

Récemment plusieurs compagnies ont augmenté le fer en barre affiné de 4 cents à 4c.25, ce qui porte le prix à \$5 la tonne.

Au Canada, les prix de tous les objets de fer et d'acier sont ou à la hausse ou très fermes, la production des grandes usines étant vendue d'avance pour longtemps,

ces prix sont simplement nominaux pour un grand nombre d'articles.

Aux Etats-Unis le prix du fer en gueuse, aux hauts fourneaux, était de \$43.75 environ, en moyenne, le fer courant, contre \$12 à \$12.25 à la fin de 1914. Il a donc presque quadruplé en deux ans et demi.

**Tôles noires et galvanisées**

Vu leur rareté des tôles noires et galvanisées ont renchéri jusqu'à \$1 les cent livres et leurs prix sont très fermes. Selon la nouvelle liste, le prix de base pour le calibre 10 est maintenant de \$9.50.

Nous cotons par 100 livres:

**Tôles noires**

Calibre 10	\$9.50	\$10.00
12	9.60	10.10
14	9.65	10.00
16	9.75	10.10
18-20	9.80	9.80
20-22	9.85	9.85
26	9.90	9.90
28	10.00	10.00
29		
3-16 de pec.		
1/4 pec pour chaudières	10.00	

**Tôles galvanisées**

10 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> onces		\$10.50
U.S. 28		10.20
U.S. 26		9.90
22 et 24		9.75
18 et 20		9.60
14 et 16		9.45

Marque Apollo, Montréal, F.O.B. Montréal.

Calibre 14	\$8.85	\$11.05
16	8.95	11.05
18-20	9.10	11.20
22-24	9.25	11.40
26	9.40	11.60
28	9.70	11.90
10 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> onces	10.00	12.25

Plus 20c. pour moins d'une tonne. Queen's Fleur-de-

Calibre	Head	Lis	Go-bals
16	11.55	11.55	11.20
18-20	11.55	11.55	11.40
22-24	12.25	12.25	11.60
26	12.25	12.25	11.80
28	12.00	12.00	12.20
10 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> onces			12.50

Moins 25c par caisse (f.ob. Montréal).

**La Ferraille**

La situation de la ferraille est incertaine pour le moment. L'approvisionnement est assez fort et la demande passable. Il faut noter une diminution de 1/2 cent dans le prix du zinc épais.

En général les cotations sont comme suit à Montréal:

Plomb de boîtes à thé	0.081 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Tuyaux de plomb épais	0.10
Etain jaune	0.151 <sup>1</sup> / <sub>4</sub> 0.151 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
rouge	0.22
Zinc épais	0.081 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Vieille fonte, la tonne	24.00
Cuivre épais	0.26 0.27
Plaques de poêle, la tonne	16.00 17.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc	0.09
Pneus d'autos	0.061 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
— de bicycles	0.031 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>

**Cordages et ficelle**

On peut s'attendre à une hausse des prix des cordages et de la ficelle à brève échéance. Les articles de chanvre ont déjà augmenté de 3 à 6 cents la livre et le prix de base de la corde goudronnée est de 43 cents. Les fabricants reçoivent maintenant des matières premières, mais celles-ci ne serviront guère qu'à remplir des commandes reçues depuis des mois.

Nous cotons:

	La livre
Manille pure, base	0.37
Manille Britannique, base	0.241 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Chanvre Africain, base	0.35-0.36
Sisal, base	0.241 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>

Les prix ci-dessus s'appliquent aux articles de 5<sup>1</sup>/<sub>2</sub> et plus de diamètre. Pour les dimensions encore plus petites les augmentations suivantes ont été faites:

Moins de 5<sup>1</sup>/<sub>2</sub> jusqu'à 7-16 de diamètre. 1<sup>1</sup>/<sub>2</sub>c.; 3<sup>1</sup>/<sub>2</sub> de diamètre. 1c.; 1<sup>1</sup>/<sub>4</sub> et 5-16. 11<sup>1</sup>/<sub>2</sub>c.; 3-16. 2c.

	La livre
Corde de suite, base	0.16 0.171 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Corde italienne, base	
se	0.00 0.50
Coton, 1 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> de pouce	0.441 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> 0.491 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
5-32 pec	0.431 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> 0.46
3-16 pec	0.41 0.431 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>
1 <sup>1</sup> / <sub>4</sub> de pec et plus	0.40 0.42

(F.O.B. Montréal).

**L'étoupe plus chère**

Les prix de certaines marques d'étoupe ont subi une augmentation de 1c. par livre parce qu'elles sont actuellement très en demande.

Voici les dernières cotations (f. o.b.):

	les 100 liv.
Best (Américaine)	\$20.75
U.S. Navy (Américaine)	20.00
Clinper U.S. filée	21.00
U.S. Navy (Angl.)	18.50
Pour plomberie	\$8.50 \$9.00

**Les outils polis**

Vu qu'il leur est devenu impossible de se procurer de l'émeri de Turquie, les fabricants de pelles, haches, etc., se proposent de ne

plus polir leurs produits. L'émeri des Etats-Unis, qu'ils peuvent encore obtenir assez facilement, ne saurait remplacer celui de Turquie.

Ils assurent que si l'on exige le polissage des outils en question le prix de ceux-ci deviendra inabordable.

**Les clous de broche**

Il n'y a pas, cette semaine, d'augmentation à signaler pour les clous de broche, mais le prix de cet article est très ferme et l'on s'attend, en certains quartiers, à une hausse de 25 cents par baril de cent livres.

**Les scies**

Plusieurs des principaux fabricants de scies ont fait part aux commerçants de leur intention de ne plus donner de listes de prix d'ici à peu de temps.

**Le vert de Paris devient rare**

Les approvisionnements de vert de Paris diminuent rapidement par suite des fortes demandes dont ce produit est l'objet de la part des cultivateurs; cependant les prix n'ont pas encore augmenté.

Nous cotons par 100 livres pour le vert de Paris Berger:

Par baril de 600 livres	\$54.50
Par baril de 250 livres	54.75
Par baril de 100 livres	55.75
Par baril de 50 livres	55.75
Par baril de 25 livres	56.00
Par 100 paquets d'une livre	58.00
Par 200 paquets d'une demi-livre	60.00
Par 100 boîtes d'une livre	59.00

**Hausse du blanc de plomb**

Le blanc de plomb a encore subi une augmentation cette semaine. Cette augmentation est de 75 cents par cent livres pour toutes les marques et qualités.

Nous cotons:

	Les 100 liv.
Tiger, par tonne	\$18.05
Tiger, moins d'une tonne	18.35
Anchor pur, moins d'une tonne	18.35
Anchor pur, une tonne	18.05
"Decorator", pur, une tonne	18.05
"Spécial", pur, moins d'une tonne	16.05
"Spécial", pur, une tonne	16.05

# Idées qui Font Vendre les Marchandises



## Une série de nouvelles primées écrites par des commis

En quelques minutes M. Auguste Spouist, un pharmacien en entreprenant de Dwight (N. D. C.) réussit à convaincre un client plutôt sceptique qu'il a besoin d'un DAYLO Eveready. L'histoire est intéressante parce qu'elle fait voir comment le client le moins susceptible à l'influence de l'art de vendre

En écrivant une facture des marchandises achetées par M. Jacques je marquai exprès, à la fin l'article: "Lanterne, \$1.00". Après avoir signé la facture et en avoir reçu le paiement j'attirai l'attention du client sur le besoin qu'il avait d'un DAYLO Eveready que je le savais d'après des conversations antérieures, il considérait comme inutile. Selon lui les batteries coûtaient trop cher.

Comme j'avais depuis deux ans dans une poche de mon gilet un DAYLO Eveready no 6961 dont je m'étais servi continuellement, je pus lui prouver que son argument ne tenait pas debout.

\* \* \*

Je lui démontrai la commodité et la facilité avec lesquelles on peut porter sur soi un DAYLO Eveready, puis je lui fis voir les différents modèles de celui-ci que nous avions en stock tout en lui expliquant la valeur d'une lumière portative aussi puissante.

Comme le moment était presque arrivé d'allumer les lumières du magasin je le retins quelques minutes, car j'avais dans l'idée un projet grâce auquel je le savais, je devais l'intéresser.

\* \* \*

J'apportai quelques bobines de fil de soie et le pria de m'en dire les couleurs une par une. L'éclairage de notre magasin est excellent et M. Jacques était sûr que la couleur de la première bobine de soie qu'il choisit était brune. Alors je tournai les rayons blancs d'un DAYLO Eveready sur la soie, et voici que le fil était pourpre et non pas brun! De cette façon nous examinâmes chaque bobine et nous fûmes incapables de dire la nuance exacte d'aucune d'elles sans qu'un DAYLO Eveready nous l'ait appris.

\* \* \*

Je rappelai alors à mon client que la grange de son voisin avait été incendiée récemment. En al-

lors, un allumette dont une étincelle était tombée sur du papier pour détacher son cheval, ce papier avait provoqué le sinistre. Je fis remarquer que s'il avait eu un DAYLO Eveready l'accident ne serait pas arrivé. Puis je rappelai au client que s'il avait eu un DAYLO Eveready, il n'aurait pas eu de mal à allumer une allumette pour voir l'heure. Une étincelle de l'allumette avait mis le feu aux draps du lit et il aurait facilement pu en résulter une catastrophe. Je lui démontrai encore, alors, comme quoi un Eveready à côté du lit aurait fait éviter ce danger.

\* \* \*

Enfin la batterie, le réflecteur, la lampe, la lentille et le reste, expliquant la qualité supérieure du commutateur dont on peut se servir pour obtenir une lumière momentané ou permanente. Je lui montrai la lentille grande, claire et parfaitement telle, le réflecteur d'un poli supérieur avec sa surface large pour la diffusion de la lumière, la lampe Mazda faite d'un matériel choisi, la batterie Tenaston qui dure toujours longtemps, est sûre et économique, en lui démontrant comme il est facile de démonter et remonter un DAYLO Eveready, insistai sur la sécurité de celui-ci et faisant ressortir l'économie résultant de l'usage de cette batterie de longue durée et de cette forte lampe.

\* \* \*

La lampe vendit un DAYLO Eveready? Je lui en ai vendu deux! Il me dit qu'il les aurait eu avant s'il avait su ce qu'il en savait maintenant. Aucune vente ne donne autant de satisfaction personnelle que celle qui exige la mise en oeuvre de l'intelligence, de l'énergie et de l'enthousiasme. Quand vous connaissez la marchandise et êtes capable d'apprécier votre client, la chose après tout, n'est pas si difficile.

# EVEREADY DAYLO

USINES AMERICAN EVER READY DE LA NATIONAL CARBON CO., INC.  
LONG ISLAND CITY, NEW-YORK  
CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED  
TORONTO (ONTARIO)

# LA CONSTRUCTION

Agrandissement d'une manufacture de tabac \$100,000, rues Rose-de-Lima et Saint-Antoine, Montréal, Prop. "Imperial Tobacco Co., Ltd.", 900 rue Saint-Antoine, arch. M. N.-C. Cameron, 900 rue Saint-Antoine, entr. A. E. Evers, Ltd. 340 rue Université.

Modifications à un magasin, \$2,000, 918 rue Saint-Patrice, Montréal, Prop. "Imperial Oil Co.", 918 rue Saint-Patrice.

Trois maisons, \$7,000, Shawinigan Falls (P.Q.), Prop. M. Napoléon Thibault.

Agrandissement d'un collège, \$75,000, avenue Gertrude, Verdun (P.Q.), Prop. Commission scolaire, secrétaire, M. O. Deguise, 46 avenue Church, arch. M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Maison, \$16,000, rue Beaumont, Montréal, Prop. et entr. M. W.-C. Hall, 3101 rue Verville.

Maison, \$7,000, avenue Melrose, Montréal, Prop. M. Patrick McMohan, 1031 rue Saint-Jacques, entr. M. D. Cusson, 194 avenue Prudhomme.

Modifications à des bureaux, \$17,000, 179 rue Saint-Jacques, Montréal, Prop. "Waterman Fountain Pen Co.", 179 rue Saint-Jacques, arch. M. D.-J. Spence, 40 Côte du Beaver Hall, entr. Anglus Ltd. 65 rue Victoria.

Maison, \$5,000, rue Old-Orchard et Sherbrooke, Montréal, Prop. M. D.-M.

Maurice, 2229 rue Saint-Urbain; entr. M. A.-A. Maurice, 2229 rue Saint-Urbain.

Fabrique, \$100,000, Maniwaki (P.Q.), Prop. "Northern Toys & Turning Co., Ltd.", 703-704 Immeuble Power, Montréal.

Ecole, (Saint-Bernard), \$80,000, Shawinigan Falls (P.Q.), Prop. Commissions d'écoles catholiques, entr. Bellefeuille et Trépanier, Trois-Rivières, M. F.-G. Flamand, secrétaire achètera 17 tableaux noirs et 40 à 50 pupitres.

Garage, \$3,000, 32 rue Mac-Gregor, en arrière, Prop. Mme A. MacArthur, 32 rue Mac-Gregor.

On demande des soumissions pour l'électricité.

Maison à appartements, \$15,000, 109 rue Chomédy, Montréal (P.Q.), Prop. et entr. M. Jos. Saint-Pierre, 105 rue Saint-Luc.

Maison, \$4,500, avenue Marlowe, Montréal, Prop. et entr. M. Geo.-E. Blackwell, 4184 rue Sainte-Catherine-Ouest.

On reçoit des soumissions pour la toiture et les enduits.

Maison, 725 avenue Wiseman, Outremont (P.Q.), Prop. M. Arthur Corbin, entr. M. Lazzaca Carta, Saint-Laurent (P.Q.).

Collège et maison pour les Soeurs, \$85,000, coin Rielle, Verdun et Saint-Willibrod, Verdun, Prop. Commission scolaire catholique, secrétaire, M. O.

Deguise, 46 avenue Church; arch. M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington. Des soumissions seront demandées prochainement.

Magasin et deux logements, \$5,000, Grand'Mère (P.Q.), Prop. Mlle B. de Grandmont.

Collège et maison pour les Frères, \$85,000, coin Rielle, Verdun et Saint-Willibrod, Prop. Commission scolaire catholique; secrétaire, M. O. Deguise, 46 avenue Church; arch. M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Maison, \$2,500, rue Whitehead, Trois-Rivières, Prop. "Three Rivers Casting Co."; entr. Nobert, Dugré et Arsenault, rue Saint-Georges.

Ecole, \$5,000, Château-Richer, comté de Montmorency; prop. Commission scolaire; entr. M. France Laberge, L'Ange-Gardien.

Ecole, \$10,000, Joliette (P.Q.), Prop. Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-M. Mondor.

Des sous-contrats seront offerts prochainement. La commission scolaire achètera des pupitres, des sièges et des tableaux noirs.

Ecole (Saint-Patrice), \$13,700, rue de Salaberry, Québec, Prop. Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Art. Taschereau; arch. M. G.-E. Tanguay, 20 rue d'Aiguillon.

On demandera des soumissions vers le mois de juillet prochain.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Léviers et de Bonne Durée

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

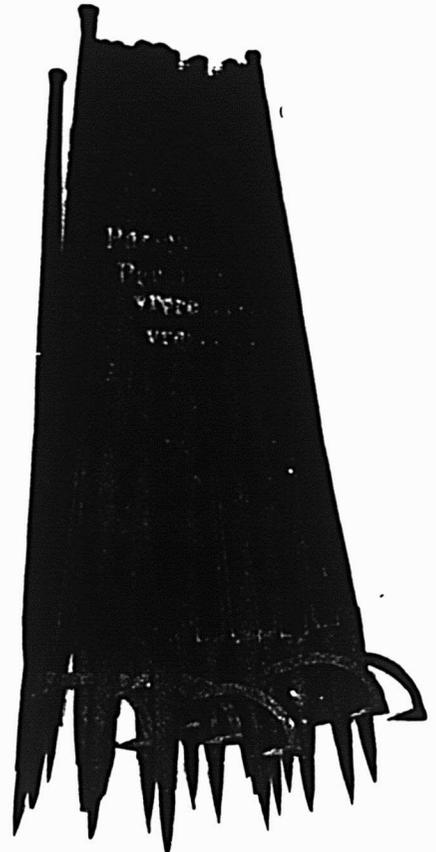
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# Articles en Fonte Emaillée Port Hope

Une garniture dans laquelle on constate quelque défaut dû à la fabrication vous cause des ennuis, des dépenses et vous fait perdre du temps. C'est pour éliminer cela que

Nos garnitures hygiéniques en fonte émaillée sont faites de fontes sans aucun défaut.

Nous apportons un soin spécial au nettoyage et à la préparation des articles avant de les émailler.

Nous n'employons que le meilleur



leur émail et faisons tout notre possible pour rendre absolument parfaits les articles finis.

Nous pouvons donc dire en toute confiance que les défauts dans

## LES ARTICLES EMAILLÉS PORT HOPE

sont inexorablement évités.

Afin d'avoir ce qu'il y a de mieux exigez que vos garnitures portent le marque de commerce et contre.



### PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ÉCHANTILLONS

LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER



Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Côte du Beaver Hall, Téléphone U p 5831.

*Il est toujours profitable et toujours de saison*

## -Exposez-le convenablement-

O-Cedar Polish se vend à première vue. Avec le concours de l'une de nos splendides aides d'étalage vous pouvez le tenir constamment sous les yeux de vos clients. L'étagère d'étalage de comptoir O-Cedar illustrée ci-contre est un moyen des plus attrayants de rappeler cet article au public, et ce moyen ne tardera pas à vous surprendre par l'augmentation des ventes qu'il vous procurera.



### Gratis avec les Propositions d'Affaires Nos 61-62

#### Proposition d'étalage no 61

- 7 1/2 douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces .....\$22.50
- 7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces .....\$18.00
- 1 seule étagère de comptoir .....  
\$40.50

#### Proposition d'étalage no 62

- 2 1/2 douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces .....\$ 7.50
- 5 1/2 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces .....\$33.00
- 1 seule étagère de comptoir .....  
\$40.50

(L'escompte ordinaire sera accordé)



**Channell Chemical Co, Limited**

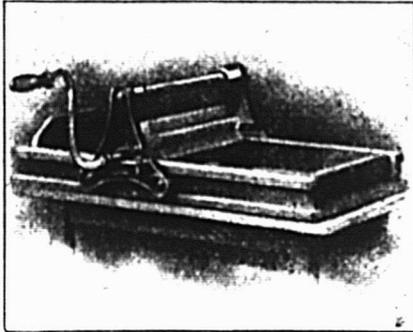
369 Avenue Sorauren, Toronto

## Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

# MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

*Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.*

## MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

## Tôles Galvanisées



## "Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Ventes par Huissier

NOTA. Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- Goodwins Ltd, C. Gendreau, 16 juin, 11 a.m., 317 Boulevard Saint-Laurent, Normandin.
- Georges Roy, Emile Boutet, 18 juin, midi, 1743 Esplanade, Lapièrre.
- Dr Léon Prévost, Henri McDuff, 18 juin, 10 a.m., 68 Saint-Timothée, Normandin.
- Mme J. Leclair, J.-Alp. Villemaire, 16 juin, 10 a.m., 347 Dorion, Gravel.
- André Bernier, J.-A.-R. Deschênes, 18 juin, 10 a.m., 1142 Bennett, Racette.
- Armand Gohier, Geo. Robertson, 18 juin, 1 p.m., 618 Avenue Hôtel de Ville, Trudeau.
- Ed. Archambault, A. Breton, 18 juin, 10 a.m., 201 Bernard, Trudeau.
- G.-B. Mitchell, Daily Mail Co, 16 juin, 10 a.m., 25 Carré Victoria, Marson.
- Banque Nationale, E. Côté et al, 16 juin, 2 p.m., 31 Devilliers, Lippé.
- G.-A. Gauthier, Fred. Berg, 16 juin, 1 p.m., 616 Saint-Antoine, Desroches.
- R. Ness & Co, A. Lee, 16 juin, 2 p.m., 158 Valois, Brouillet.
- Georgiana Cornish, H. Gregory, 16 juin, 10 a.m., 2533 Papineau, Brouillet.
- J. Kammsberg, G. Cardinal, 18 juin, 10 a.m., 1009 Avenue Hôtel de Ville, Lauzon.
- Martinas Jacobstosky, Yerkias, 16 juin, 10 a.m., 47 Archambault, Saint-Jean.
- A. Vaillancourt v. M.-E. Mallette, 18 juin, 10 a.m., 848 Saint-Hubert, Pauzé.
- J. Freeman v. Leah Gross et vir, 18 juin, 10 a.m., 75 Mont-Royal, Racine.
- Chas. Bruchési, A. Lévillé, 18 juin, 11 a.m., 1117 Cartier, Pauzé.
- H. Desjardins, Adèle Wilson et al, 18 juin, 10 a.m., 604 Université, Normandin.
- Granger & Frère, Ltd, P. Décarv, 18 juin, 2 p.m., 1254 Hutchison, Normandin.
- Goodwins Ltd, Geo. Council et vir, 18 juin, 2 p.m., 2598 Saint-Denis, Normandin.

## Lisez les Annonces

DU

# PRIX COURANT

elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Son conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

# UNIFORMITE

Un gallon de Polarine acheté en Nouvelle-Ecosse est identique à un gallon de Polarine acheté en Colombie-Anglaise, parce que la Polarine est faite dans une seule raffinerie avec une unique huile brute.



est le modèle des lubrifiants pour moteurs. C'est pourquoi elle est d'un usage quotidien pour la majorité des autos en Canada.

La Polarine est fournie en deux qualités (la Polarine et la Polarine Pesante) et la ligne comprend aussi les Graisses Polarine et les lubrifiants de Transmission. Elle sera annoncée cette année plus que jamais auparavant dans les quotidiens, les magazines d'automobilisme et les journaux agricoles d'un océan à l'autre.

Le quincaillier moderne a découvert un commerce profitable et qui augmente constamment dans les fournitures et accessoires d'automobilisme. Il en est résulté pour un grand nombre de commerçants de quincaillerie une source profitable de revenus par la vente de la Polarine.

L'Imperial Oil Company offre au quincaillier une occasion exceptionnellement bonne de gagner de l'argent. En vendant la Polarine vous pouvez réaliser 33 1/3% de bénéfices et plus, selon la quantité que vous en vendez.

Essayez d'obtenir la clientèle des automobilistes de votre territoire. Faites de vos clients d'occasion des clients permanents en leur fournissant la Polarine et stimulez ainsi votre commerce d'accessoires d'autos.

Ecrivez-nous au no 56 rue Church, Toronto, pour avoir des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

*The* **IMPERIAL OIL COMPANY** Limited  
BRANCHES IN ALL CITIES

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26	Channell Chemical . . . 35	Gillett Co (Ltd) E. W. 14	Nova Scotia Steel Co. . 14
Baker & Co. (Walter) 8	Christin, J. et Cie . . . 11	Gonthier & Midgley . 38	Pink . . . . . 34
Banque d'Epargne . . . 27	Church & Dwight . . . 4	Hall Coal . . . . . 26	Port Hope Sanitary . . 25
"    d'Hoehelaga . . . 24	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26	Heinz . . . . . 9	Poulin, P. & Cie. . . . 38
"    Nationale . . . . 24	City Ice Co. . . . . 8	Imperial Oil . . . . . 37	Prévoyants du Canada (les) . . . . . 26
"    Molson . . . . . 24	Clark Wm. . . . . 8	Imperial Tobacco . . . 15	Rolland & Fils, J.-B. . 38
"    Provinciale 24-25	Cluett, Peabody & Co. . 7	International Time Re- corder . . . . . Couverture	Saint-Amour, Ernest . 38
Benoit et de Grosbois 26	Couillard Auguste . . . 38	Jonas & Cie H. . . . . . . . . . Couverture	St. Lawrence Sugar Co. 14
Borden Milk, Couverture	Cottam Bird Seed . . . 38	La Prévoyance . . . . . 26	Slater Shoe . . . . . 29
British Colonial Fire	Connors Bros. . . . . 14	Leslie & Co., A. C. . . . 36	Sun Life of Canada . . 26
Ass. . . . . 27	Daoust-Lalonde . . . . 30	Liverpool-Manitoba . . 36	Tanglefoot . . . . . 15
Brodie & Harvie . . . . 8	Dionne's Sausages . . . 8	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	United Shoe Machinery Co. (Ltd) . Couverture
Canada Life Assuran- ce Co. . . . . 26	Dom. Canners (Ltd.) . 3	McArthur A. . . . . 36	Western Ass. Co. . . . . 26
Canadian Mathews	Eddy, E. B. & Co. . . . 13	Maxwells Limited . . . 36	Wisintainer & Fils . . 12
Gravity Carrier Co. . 4	Escott . . . . . 8	Merchants Bank . . . . 21	
Canadian National Car- bon Co. . . . . 33	Esinhart & Evans . . . 26	Montbriand, L.-R. . . . 38	
Canadian Rubber Co. . 28	Fontaine Henri . . . . 38	Montreal Biscuit Co. . 5	
Canadian Shredded	Fortier Joseph . . . . 38		
Wheat . . . . . 7	Gagnon & L'Heureux 38		
Caron, L.-A. . . . . 38	Garrand Terroux & Cie . . . . . 38		

Maison fondée en 1870.

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincellerie, Verres  
à Vitres, Peatures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 332 à 299 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a par de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.  
P. A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

## L.-A. CARON, Téléphone Bell

MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.  
48, Notre-Dame-O., Montréal.

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

LIVRES POUR

## LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

## La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites  
Commissaire pour Québec  
Edifice Banque de Québec  
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Main 3285.  
Chambres 713-714.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité, Formules de bureau.  
210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inst. sp. ré

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs  
100 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 3701-510  
Adresse télégraphique "GONTLEY"

## Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

## P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL  
Remises Promptes Pas de Commission  
Demandez les prix par lettre

# MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage



Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeill'ets --- Oeilletts, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

## United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

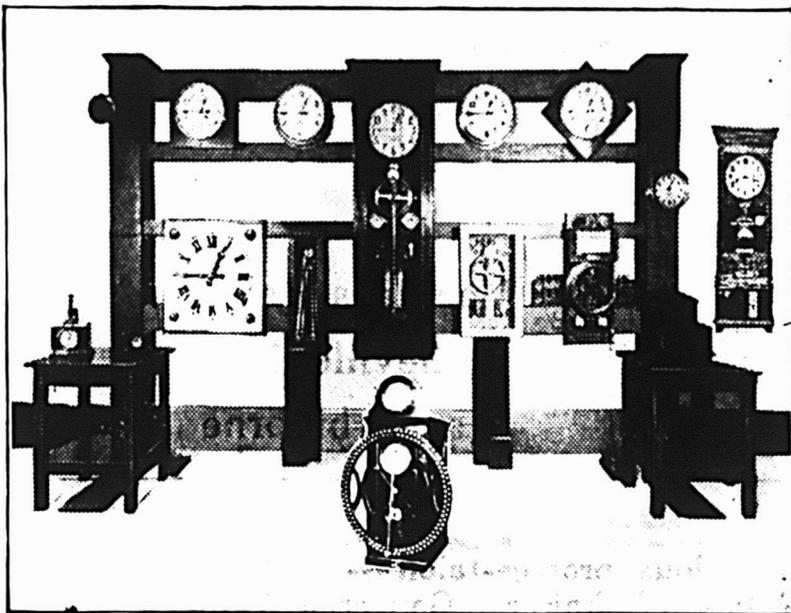
28 rue Demers, Québec (P.Q.) Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett, et rue Royce, MAISONNEUVE.

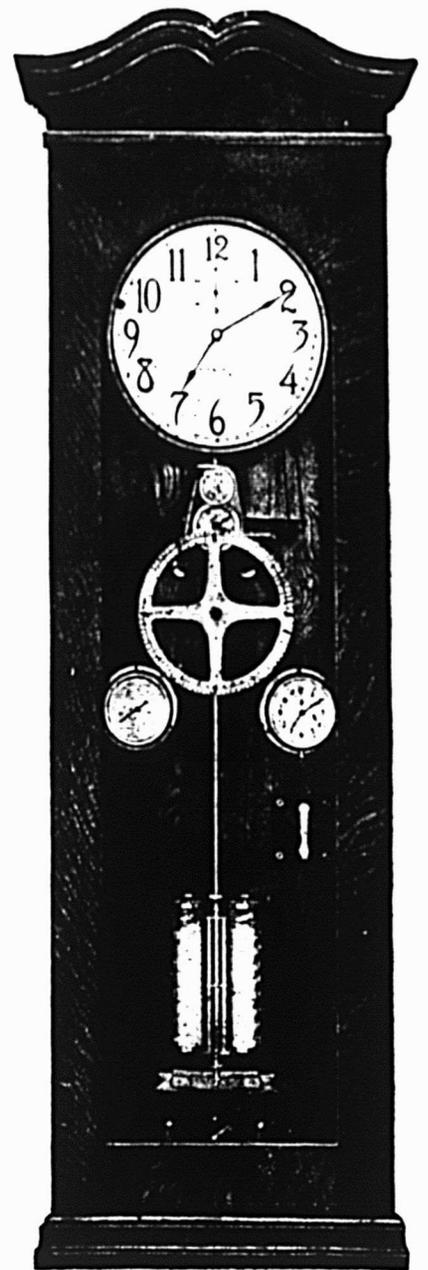
# L'HORLOGE PRINCIPALE

Pour avoir un système moderne d'enregistrement du temps il faut que, dans chaque département, l'heure soit absolument uniforme. A cette fin les horloges des divers départements doivent être réglées par une Horloge Principale de qualité supérieure telle que la fabrique l'International Time Recording Company.

L'Horloge Principale règle par l'électricité non seulement chaque horloge de l'établissement, mais aussi les Enregistreurs d'entrée et de sortie et tout Enregistreur du Coût. Elle règle l'appareil programme qui fait automatiquement sonner des gongs dans n'importe lequel des départements ou dans tous à quelque heure fixe que ce soit. Ce service de gongs est précieux parce que, grâce à lui, les employés n'ont pas à surveiller l'horloge quand le moment de l'arrêt du travail approche, de sorte qu'ils ne perdent pas leur élan dans le travail. Ceci élimine une perte importante dans la production et, par conséquent, la dépense initiale et vite payée.



*Un Groupe de l'International fonctionnant à l'électricité.*



Nous sommes les fabricants les plus importants du monde en fait d'Enregistreurs du Temps, d'Horloges Secondaires, d'Enregistreurs du Coût, d'Horloges Principales, d'Appareils Programme, d'Estampilles pour le Temps et de tout Appareil Enregistreur du Temps.

*Permettez-nous de vous expédier nos derniers dépliants qui sont très intéressants.*

## The International Time Recording Co. of Canada, Limited

Rue Anderson, TORONTO—F. E. MUTTON, gérant général

WINNIPEG:

400 Immeuble Electric Railway

VANCOUVER:

305 Immeuble Birk,  
(en face de l'Hôtel du C.P.R.)

MONTREAL: Immeuble Cartier,

Angle des rues McGill et Notre-Dame

