

Une Erreur Commune

Est de croire que tout est bien qui est nouveau. Combien de choses nouvelles ne sont nées que pour disparaître aussitôt! Le bon sens est là qui nous dit d'avoir confiance dans les produits qui ont subi victorieusement l'épreuve du temps et d'accepter les autres avec une grande prudence.

Vous connaissez bien ces quatre produits :

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
MOUTARDE FRANCAISE DE JONAS
VERNIS MILITAIRE DE JONAS
SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFEC-
TION" DE JONAS

Ils ne sont pas nouveaux et c'est pour eux un titre de gloire d'avoir, pendant plus de 47 ans donné satisfaction aux ménagères canadiennes. ¶ Cette satisfaction de la ménagère n'est pas discutable puisque la vente des

PRODUITS JONAS

augmente d'année en année, de mois en mois, de jour en jour. Les marchands de détail qui tiennent les produits Jonas savent aussi bien que nous les raisons de cette demande croissante. ¶ Elle est due uniquement à la reconnaissance par les consommateurs de la qualité invariablement supérieure des

PRODUITS JONAS

et à la confiance qu'ils leur inspirent. ¶ Jamais un marchand n'a rien perdu à mettre en stock des produits qui inspirent confiance à sa clientèle. Mettez-donc en stock les

PRODUITS JONAS

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST,

MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.87

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.61

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.81

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.20

Pnts de 6 lbs. 4.20

Superb, pnts de 3 lbs. 2.00

Pnts de 6 liv. 2.90

Crescent, pnts de 3 lbs. 2.10

Pnts de 6 lbs. 4.10

Buckwheat, pnts de 1½ liv. . 1.00

3 liv. 2.20

6 liv. 4.20

Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.20

Pnts de 6 lbs. 4.20

Pancake, pnts de 1½ liv. . . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisse retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 20 lbs., la livre 0.23

½ lb.

c-s 20 lbs., la livre. 0.23

½

lb., c-s 20¼ lbs., la livre. . . . 0.23

Etiquette Argent 1 lb. c-s 20 lbs., la livre 0.40

½ lb.

c-s 20 lbs., la livre. 0.40

½

lb., c-s 20¼ lbs., la livre. . . . 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non celeré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 20 lbs., la livre. 0.23

½

lb., c-s 20 lbs., la livre. 0.23

½

lb., c-s 20¼ lbs., la livre. . . . 0.23

Etiquette Argent 1 lb., c-s 20 lbs., la livre. 0.40

½

lb., c-s 20 lbs., la livre. 0.40

½

lb., c-s 20¼ lbs., la livre. . . . 0.40

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$2.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 2.20

120 ¼ lb. . . . 2.40

30 1 lb. et

60 paq. mélangés, ¼ lb. 2.20

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . . ¼s. \$2.00

1s. 3.10

2s. 7.00

6s. 25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturers
MONTREAL

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.



Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

Ventes de plus en plus grandes pour vous

GOLD DUST



Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant*.

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travail-

le *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout*.

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast	1/2s.	2.00
.....	1s.	3.10
.....	2s.	7.00
.....	6s.	22.00
Boeuf bouilli	1s.	3.10
.....	2s.	7.00



Boeuf bouilli	6s.	22.00
Veau en gelée	1/2s.	2.00
.....	1s.	2.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
 la douz. 0.90
 do, 48 liv., 4 douz., la douz. 1.15
 do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., la douz. 1.85
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz..... la douz. 2.45
 à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80

..... au lard, grandeur 1 1/2	
Sauce Chili, la douzaine	1.75
..... Tomates, la douzaine	1.75
Sans sauce la douzaine	1.45
Pieds de cochons sans os.....	1s. 2.75
.....	2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1/2s. 1.85
..... de fer-blanc	1s. 2.80
....., pots en verre	1/2s. 1.80

....., pots en verre	1/2s. 2.25
....., pots en verre	1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s. 1.50
Jambon et pâté de veau.....	1/2s. 1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s. 0.50
..... en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s. 1.00
..... de verre, poulet, jambon, langue	1/2s.



Langues	1/2s.
.....	1s.
..... de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/2s. 3.50
.....	1s. 6.25
.....	1 1/2 9.50
.....	2s. .. 18.00
..... en pots de verre	1s.

..... de boeuf, pots de verre	1 1/2
.....	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s. 2.00
.....	2s. 2.25
.....	2s. 4.55
.....	4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.	5s. 3.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs.	0.18
En cuves, 50 lbs.	0.18
Sous verre	2.80

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
..... 56 " 16	3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/2 —	2 00.00
..... 24 " — 1/2 —	2 1.40
..... 17 " — 1 —	1 1.80
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	0.20
..... 10	0.21 1/2
..... 5	0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douz. par caisse	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.90
do, 48 liv., 4 douz., la douz.	1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, 1/2 douz.....	\$5.00

STOCK DE TABAC EN FEUILLES DISPONIBLE A LA HAVANE

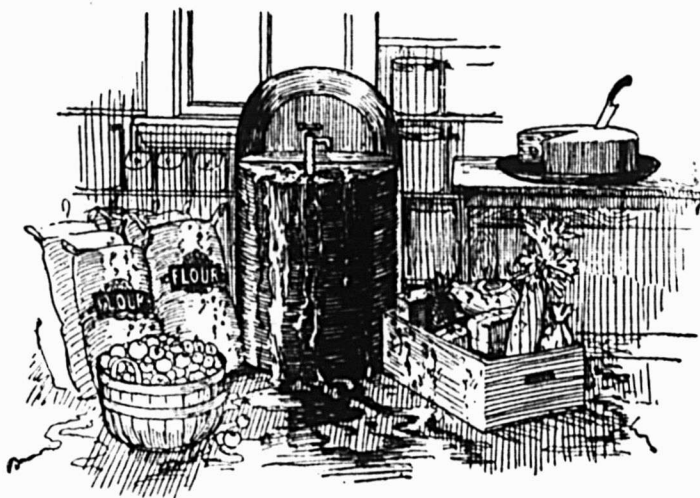
Dans l'état des stocks de tabac en feuilles en premières mains pour la vente, à La Havane au 1er janvier 1917, les chiffres donnés ne sont qu'approximatifs, car il semble impossible d'être absolument certain par suite de la mauvaise volonté de quelques marchands, d'établir les chiffres rigoureusement exacts des balles invendues dans leurs entrepôts.

	Balles
Stock en entrepôts, en premières mains, pour la vente au 1er janvier 1916	90,000
Reçu de la campagne du 1er janvier au 31 décembre 1916	361,099

Total	balles 451,099
Moins ventes faites durant les douze mois de 1916	320,460
Moins ventes à la campagne, directement aux manufacturiers et exportateurs, non pour la vente à La Havane	75,639
	—369,099

Estimation du stock en mains, à La Havane pour vente de premières mains 55,000

Presque tous les marchands-détaillants de Philadelphie ont décidé d'augmenter le prix de détail des cigarettes.



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole, vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER

ESTABLISHED 1883

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

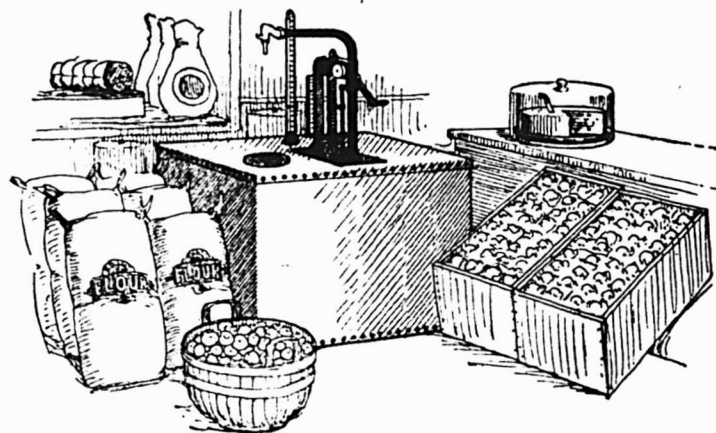
L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.
TORONTO, (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



FAITS en CANADA



BERWICK

"PATENTE EN CANADA"

Les Faux-Cols ARROW ajustables

(Brevetés)

sont coupés de façon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL

Les prix de la **Mélasse** seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement,

La Mélasse Da Costa extra fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicieuse.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

AGENTS:

WEST INDIA CO. Limited,
IMMEUBLE CORISTINE, MONTREAL

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour élargir davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85
do. boîtes plates, 51 liv., 2
douz. la douz. 2.45
do. grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 3.00
do. grosses boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 10.00
do. grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,
la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 2.40
do, grosse boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef... ¼s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
..... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons... ¼s. 2.00
..... 1s. 3.25
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge ... 1s. 3.00
..... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os... ¼s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits du Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"
la Cse
No. 1 caisse 60 pqts.
de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de
100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier La Doz.
(4 doz. à la caisse) 1.95
½ lb. pqts papier
(4 doz. à la caisse) 3.75
½ lb. Caisnes avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.60
Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb. (Assortis \$15.05)
4 doz. pqts ¼ lb.
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb.
dans la caisse 66 ½c
10 lbs. caisses en bois 61 ½c
25 lbs. seaux en bois 61 ½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande). Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45
Canistres, 25s. Boîtes 2 doz., grandeur, 3 oz., par doz..... 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse
boîtes 7.20
Reindeer,
48 boîtes 6.95
Silver
Cow, 48 boîtes . 6.40
"Gold Seal
et "Purity" 48
boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 6.25
"Challenge" "Clover", 48
boîtes 5.75



Lait Evaporé
Marques St-Charles,
Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . 5.00
"Tall", 48 boîtes . . 5.10
"Family", 48 boîtes 4.80
"Small", 40 boîtes . . 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24
boîtes 5.00
"Petite", 48
boîtes 5.70
Regal 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer 5.00
24 grandes boîtes

Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiere des Marques

Edwardburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.07
White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . . 0.07 1/2
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. 0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) 0.07 1/2
Barils No. 1 (200 liv.) 0.07 1/2
Edwardburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) 0.08 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. 0.10
à coulisse de 6 liv. 0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) 0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) 0.15
Celluloid
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepa.ed Corn (40 liv.). 0.08 1/2

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Canada Pure Corn Starch (40 liv.) 0.07 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus).
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse
Carres parfaitement cachetés, 3 liv., 1 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 10 lbs., 1/2 doz., en caisse 3.55
caisse de 20 lbs., 1/2 doz., en 3.50
Barils, 700 liv. 0.04 1/2
Demi-baril 350 livres 0.04 1/2
Quart de baril, 175 livres 0.05
Seaux, 25 livres chaque 1.70
38 1/2 2.40
65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
5 liv., 1/2 doz. par cse 4.15
10 liv., 2 doz. par cse 4.05
20 liv., 1/2 doz. par cse 4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$3.60
Citron 2 1.80
Orange 2 1.80

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTRE

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Framboise	_____2_____	1.80
Fraise	_____2_____	1.80
Chocolat	_____2_____	1.80
Pêche	_____2_____	1.80
Cerise	_____2_____	1.80
Vanille	_____2_____	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	\$2.50
Chocolat	_____2.50
Vanille,	_____2.50
Fraise	_____2.50
Citron	_____2.50
Sans essence...	_____2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited, COURTIERS EN EPICERIES EN GROS
AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans l'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Quand vous achetez du sucre n'oubliez pas que les

St. Lawrence



Goldens

sont le modèle de la qualité pour les sucres jaunes

La Banque Provincial du Canada

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette Banque a eu lieu le 25 janvier à son édifice principal, Place d'Armes, Montréal, à midi.

Étaient présents:

Hon. Sir Alex. Lacoste, G.-M. Bosworth, Hon. A. Racine, Martial Chevalier, H. Laporte, L.-J.-O. Beauchemin, P. McCaffrey, représentant la succession W.-P. O'Brien, H.-G. Lajoie, Athille Bienvenu, J. Rufange, Eug. Hébert, L.-W. Leduc, (Succession Joël Leduc), J.-T.-R. Laurendeau, Alph. Aumont, A. E. Prud'homme, Tancrede Bienvenu et autres.

L'assemblée a été présidée par M. H. Laporte, et M. Tancrede Bienvenu, gérant-général, agissant comme secrétaire.

Le Rapport des Administrateurs, le Compte de Profits et Pertes, le Bilan général de la Banque au 30 décembre 1916, et le Rapport des Commissaires-censeurs sont soumis à l'assemblée.

Voici le rapport des administrateurs:

Messieurs:—

Nous avons l'honneur de vous présenter le Rapport financier de l'année 1916, et de soumettre nos comptes à votre approbation.

Le Compte de Profits et Pertes et les chiffres du Bilan vous donneront, nous avons raison de le croire, pleine et entière satisfaction. L'Actif qui n'était en 1910 que de neuf millions, dépasse aujourd'hui dix-huit millions de dollars, et le total de nos obligations au public, dépôts, etc., a atteint la somme de seize millions six cent mille dollars, soit une augmentation de plus de quatre millions de dollars, sur l'an dernier.

Pour rencontrer ses obligations, la Direction, fidèle aux mesures de prudence que vous avez toujours approuvées, s'est attachée à maintenir au plus haut degré de liquidité les divers items de l'Actif, le Trésor tout spécialement; le chiffre de l'Actif liquide mentionné au Bilan, soit plus de onze millions de dollars, en fait foi. Cette méthode de gestion présente des avantages considérables, et nous mérite en plus cette confiance publique si bien manifestée par les augmentations notables et continues des dépôts qui nous sont confiés.

Durant l'année écoulée, votre Banque, de concert avec toutes les autres Banques du Canada, a été appelée à faire l'achat de Bons du Trésor de la Puissance du Canada, re Emprunt Britannique pour munitions; ces souscriptions se sont élevées en total au chiffre de deux millions quatre cent quarante mille dollars (\$2,440,000).

Les bénéfices nets réalisés, \$203,983.81, s'élevant à plus de vingt pour cent sur le Capital payé, démontrent bien quel profit la Direction a su tirer de cette augmentation de dépôts; elle tient à remercier le public et spécialement les déposants, de la confiance dont ils l'ont honorée.

A même les profits annuels, nous avons ajouté une somme de cinquante mille dollars au Fonds de Réserve, portant celui-ci au chiffre de \$700,000; nous avons aussi mis en réserve une somme de vingt-cinq mille dollars, pour créer ou organiser un Fonds de Pension pour les officiers et employés de l'Institution. Nous sommes convaincus que cette mesure vous paraîtra justifiée, car les Actionnaires reconnaissent comme nous, sans aucun doute, l'obligation qui incombe à toute institution importante de reconnaître les services de ses bons et fidèles employés, qui font de la banque leur unique occupation, et dépensent leur vie à son entier bénéfice. Il est donc de notre devoir de pourvoir pour notre part, dès maintenant, au soutien de leur existence dans la vieillesse. Nous avons versé de nouveau durant l'année la somme de \$5,000.00 au Fonds Patriotique. Cette souscription est un devoir national qui mérite aussi votre approbation. Enfin, la somme de \$16,000.00 a été réservée pour amortissements du coût des ameublements, édifices et autres propriétés de la Banque; cette mesure de prudence est adoptée par toutes les banques du pays.

Notre organisation compte maintenant quatre-vingt-une succursales, dont quatorze bureaux dans la Cité de Montréal, et soixante-sept dans les cités, villes et villages des Provinces de Québec, Ontario et Nouveau-Brunswick. Nous avons ouvert neuf nouveaux bureaux, durant l'année dernière, à Brownsburg, Fraserville, Gentilly, dans la Province de Québec; à Rockland, Tilbury, Stony-Point, Saint-Joachim, dans la

province d'Ontario; et à Bathurst, Norton, dans la province du Nouveau-Brunswick.

Nous en avons fermé cinq durant l'année dernière.

Le Bureau-chef et toutes les succursales de la Banque ont été visités par les inspecteurs durant l'année, et un rapport spécial sur les affaires de chaque bureau a été présenté aux Administrateurs. De plus, tel que requis par la loi, MM. J.-A. Larue et Alexandre Desmarteau, tous deux nommés auditeurs des actionnaires, lors de votre dernière assemblée, ont examiné et comparé le Bilan avec les livres du Bureau-chef et les rapports certifiés des succursales. Leur certificat dont la copie fait partie de notre présent Rapport, démontre leur entière satisfaction des affaires de la Banque.

Malgré les événements extraordinaires qui se sont succédé depuis le commencement de la guerre européenne, l'année 1916, comme la précédente, prise dans son ensemble, doit être considérée comme très satisfaisante, tant au point de vue de l'agriculture qu'à celui du commerce et de l'industrie.

Notre agriculture est exceptionnellement favorisée dans la période de prix élevés que nous traversons, notre commerce extérieur n'a jamais été aussi important qu'aujourd'hui: les chiffres d'exportation dépassent toutes nos prévisions, et nos industries sont des plus prospères. De plus, le travail est des plus rémunérateurs. Jamais au Canada, la classe ouvrière n'a bénéficié de salaires aussi élevés.

L'incertitude résultant de cette situation, sans doute favorable mais temporaire, devrait rendre notre peuple plus prudent. Nous devons pratiquer l'économie dans toutes les classes de la société; nous devons prévoir les mauvais jours, et aider de nos économies la consolidation de notre dette nationale, qui va s'augmentant constamment, pour venir en aide à la Mère-Patrie, durant ces temps difficiles qu'elle traverse.

Au personnel de la Banque, nous rendons le même hommage que les autres années; les résultats acquis dépendent en grande partie des efforts de vos officiers et employés. Nous sommes heureux d'être vos interprètes en leur adressant les remerciements qu'ils ont mérités.

Pour Messieurs les Administrateurs,

(Signé) H. LAPORTE, Président.

CREDIT

Balance au crédit de Profits et Pertes, le 31 décembre 1915	\$ 16,038.62
Profits de l'année finissant le 30 décembre 1916, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, réserve pour intérêts perçus sur billets non échus (\$32,436.76) et provision pour pertes	203,983.81
	\$220,022.43

DEBIT

Pour quatre dividendes trimestriels, en tout 7 pour cent	70,000.00
Taxe de guerre sur le Papier-Monnaie (circulation de cette Banque)	10,000.00
Taxes Provinciales, Municipales et autres payées durant l'année pour l'exercice courant	16,502.10
Amortissements sur les édifices et ameublements de la banque	16,000.00
Porté au crédit des Valeurs détenues comme Placements et Contingent	10,000.00
Souscription au Fonds Patriotique	5,000.00
Réserve pour la création d'un Fonds de Pension pour officiers et employés de la Banque	25,000.00
Porté au Fonds de Réserve	50,000.00
	\$202,502.10
Balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 décembre 1916	17,520.33

\$220,022.43

FONDS DE RESERVE:

Balance au crédit, 31 décembre 1916 ..	1. 650,000.00
Montant porté au 30 décembre 1916 ..	50,000.00
	\$700,000.00

VERIFIE ET TROUVE EX-ACT: POUR LE BUREAU DE DIRECTION:

(Signé) J.-R. CHOQUET, Comptable en Chef.	(Signé) H. LAPORTE, Président.
" M. LAROSE, Inspecteur en Chef.	" TANCREDE BIENVENU, Vice-Président et Gérant Général.

PASSIF

Dépôts ne portant pas intérêt ...	\$ 3,375,738.51
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date de l'état ..	10,208,235.87
Balance due au Gouvernement Fédéral ..	915,088.34
Balances dues aux Gouvernements Provinciaux ..	218,744.18
Balances dues aux Banques et Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger ..	764,999.97

\$15,482,806.87

Billets de Banque en circulation ..	1,162,318.00
Dividendes déclarés et non encore réclamés ..	1,493.79
Dividende déclaré et payable le 2 janvier 1917 ..	17,500.00

Total des Obligations au public.. \$16,664,118.66

CAPITAL VERSE ..	1,000,000.00
FONDS DE RESERVE ..	700,000.00
Réserve pour la création d'un Fonds de Pension ..	25,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes ..	17,520.33

\$18,406,638.99

Obligations non comprises dans les articles précédents ..	7,825.21
---	----------

\$18,414,464.20**ACTIF**

Espèces monnayées ..	68,658.03
Billets du Dominion ..	1,244,305.00
Billets des autres Banques ..	427,540.00
Chèques sur d'autres banques ..	1,745,238.75
Balances dues par d'autres Banques en Canada ..	1,265,961.55
Balances dues par d'autres Banques et Correspondants étrangers ..	96,482.29

\$ 4,848,185.62

VALEURS MUNICIPALES CANADIENNES et britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes ..	2,167,628.96
Obligations de chemins de fer, débetures et actions au PRIX DU MARCHÉ ..	1,363,455.19
PRETS A DEMANDE et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débetures et actions ..	2,678,874.98

Grand total .. \$11,058,144.75

Prêts à terme aux Corporations Municipales, paroissiales et scolaires ..	\$ 272,050.28
Prêts courants et comptes au Canada ..	6,341,837.55

6,613,887.33

Déduction pour intérêts perçus à l'avance sur lesdits effets ..	32,436.76
---	-----------

\$ 6,581,451.07

Dépôt fait au Gouvernement Fédéral en garantie des billets de la Banque en circulation ..	63,397.88
---	-----------

Créances en souffrance, déduction faite des pertes prévues ..	48,544.58
Immeubles autres que les bureaux de la Banque ..	132,707.55
Immeubles et meubles appartenant à la Banque AU PRIX COUTANT, DEDUCTION FAITE DES AMORTISSEMENTS ..	301,816.97
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque ..	20,928.94
Autre actif non compris dans les items précédents ..	207,472.56

\$18,414,464.20**VERIFIE ET TROUVE EX-ACT: POUR LE BUREAU DE DIRECTION:**

(Signé) J.-R. CHOQUET, Comptable en Chef.	(Signé) H. LAPORTE, Président.
" M. LAROSE, Inspecteur en Chef.	" TANCREDE BIENVENU, Vice-Président et Gérant Général.

CERTIFICAT DES AUDITEURS NOMMES PAR LES ACTIONNAIRES.

Aux Actionnaires de

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA.

Conformément aux prescriptions des sous-sections 19 et 20 de la section 30 de l'Acte des Banques, nous avons l'honneur de soumettre aux actionnaires le rapport suivant:

Nous avons examiné le bilan ci-dessus avec les livres du Bureau-Chef et les rapports certifiés des différentes succursales. Tous les renseignements et explications que nous avons requis, nous ont été donnés à notre entière satisfaction, et nous sommes d'opinion que les opérations de la banque qui sont venues à notre connaissance, relèvent des pouvoirs de la Banque.

En outre de la vérification en date du 30 décembre 1916, nous avons, dans le cours de l'année, contrôlé la Caisse du Bureau Principal et vérifié les valeurs du Bureau-Chef, et aux Succursales principales, et nous avons trouvé qu'elles correspondaient avec les livres de la Banque.

L'état ci-haut dont il est question dans le rapport des directeurs est bien rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact des opérations de la Banque durant l'exercice de l'année 1916, suivant les meilleurs renseignements et les explications qui nous ont été donnés ainsi que l'indiquent les livres de la Banque.

(Signé) ALEX. DESMARETAU, L.I.C., Montréal.

" J.A. LARUE, C.A., Québec.

Montréal, 16 janvier 1917.

Messieurs:—

En notre qualité de commissaires-censeurs de cette Banque, nous avons l'honneur de vous présenter le Rapport de nos travaux durant l'année fiscale de votre Institution, terminée le 30 décembre dernier.

Nos assemblées mensuelles ont été tenues très régulièrement, et à chacune d'elles, tous les documents et pièces justificatives nécessaires à l'exercice de notre mandat, nous ont été fournis; après vérification, nous avons pu constater que ces valeurs, tels que Bons municipaux et autres, ajoutées aux argents en Caisse et en Banque, s'élevaient en tout temps à au-delà de la somme prescrite par vos règlements pour répondre aux exigences possibles des déposants.

Permettez-nous, en terminant, de nous associer à MM. les Administrateurs, pour vous exprimer notre grande satisfaction des progrès rapides et constants qu'a faits votre Institution de puis sa fondation.

Pour Messieurs les Commissaires-Censeurs,

(Signé) A. LACOSTE, Président.

Tous les anciens Directeurs de la Banque ont été réélus et le Conseil d'Administration se compose de MM. H. Laporte, président; W.-F. Carsley, vice-président; Tancrede Bienvenu, vice-président; G.-M. Bosworth, Hon. Alph. Racine, L.J.-O. Beauchemin et Martial Chevalier.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS
CREAM TARTAR
Full Weight
GROUND
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

GILLETTS
LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

ROYAL YEAST CAKES
QUICK PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

E. W. GILLETT & COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Les Aliments Marins
MARQUE BRUNSWICK
donnent un double bénéfice

Il s'agit d'un produit de qualité supérieure, fabriqué dans une usine moderne et équipée de tous les perfectionnements de la science moderne.

Ils laissent une bonne marge de bénéfices sur chaque vente, et en créant une augmentation de la confiance de la clientèle ils améliorent aussi les affaires dans d'autres lignes.

Une situation idéale, un outillage parfait et des ouvriers expérimentés sont les trois grandes raisons de la supériorité de la Marque Brunswick.

Le soin scrupuleux avec lequel nous choisissons, préparons et mettons en boîte ce qu'il y a de meilleur dans la récolte du pêcheur assure une pureté parfaite des aliments et la satisfaction de tous les acheteurs de la Marque Brunswick.

Ayez constamment en étalage ces aliments marins de qualité. Choisissez dans cette liste pour remplir votre approvisionnement :

1/4 SARDINES A L'HUILE ——— 1/4 SARDINES A LA MOUTARDE ———
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING
——— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS ——— SCALLOPS. ———

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
 { Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
 { Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
 { Le Journal des Marchands détail-
 { lants
 { Liqueurs et Tabacs
 { Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 2 février 1917

Vol. XXX—No 5

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DEMANDERA AU GOUVERNEMENT L'ETABLISSEMENT D'UNE COMMISSION SPECIALE DU COMMERCE INTERIEUR

Comme on le sait, la question de dégager la cause de l'augmentation du coût de la vie dont la solution a été confiée au Ministre du Travail n'a pas donné de résultats pratiques jusqu'à présent, parce que ceux qui ont charge de cette investigation n'ont pas de connaissance pratique du sujet. Les Marchands-Détaillants, les marchands de gros et hommes d'affaires ont été sollicités de répondre à un grand nombre de questions qui étaient plus ou moins du domaine concerné. Tous les honnêtes gens sont désireux de fournir au gouvernement toutes les informations qu'ils possèdent pour l'aide du Canada, surtout dans des temps critiques comme ceux que nous traversons actuellement. Mais nous désirons tous savoir si l'information qui nous est demandée est d'un caractère propre à répondre aux besoins de l'heure et si en la fournissant, nous atteindrons les résultats espérés.

Aujourd'hui, le ministre du Département du Travail qui n'est pas familier avec les questions commerciales, déclare publiquement que le gouvernement n'autorisera aucun contrat, entre personnes, qui fixe un prix de revente. L'Association des Marchands-Détaillants qui a acquis une grande expérience dans ces questions estime donc que le seul moyen pour les marchands d'être traités équitablement et en toute justice est d'obtenir l'établissement d'un Département spécial dans le Département du commerce, sous la direction d'hommes capables familiers avec les problèmes commerciaux.

Depuis des années nous proclamons hautement que le Département du Commerce devrait être étendu de façon à comprendre une "Commission du Commerce intérieur" composée de manufacturiers, marchands de gros et détaillants qui soient pleinement et pratique-

ment familiers avec leurs différentes branches de commerce. Leur mission serait de se saisir de toutes les questions d'intérêt important concernant le commerce intérieur et de les discuter au mieux, à la façon dont la Commission des Chemins de fer coopère avec le Département des Chemins de fer.

A l'heure présente, certaines matières commerciales importantes sont du ressort du Département du Travail qui n'a pas les connaissances ni les possibilités voulues pour traiter ces sujets commerciaux.

Les rapports faits par ce département affectent très sérieusement les classes commerciales et tandis que les détaillants s'efforcent de défendre leurs intérêts, ils se sentent handicapés par un courant contraire qui annule leurs efforts.

C'est pourquoi l'Association des Marchands-Détaillants en est arrivée à la conclusion que les classes commerciales doivent entreprendre une action vigoureuse pour se protéger, et qu'il n'y a pas de raison pour qu'une commission spéciale du commerce intérieur ne soit créée pour travailler de pair avec le Département du Commerce et auprès de laquelle les détaillants trouveraient protection et pourraient soumettre tous les sujets commerciaux importants prêtant à controverse.

Dans le but de faire prendre corps à cette idée, l'Association des Marchands-Détaillants a organisé une délégation qui rencontrera l'hon Sir Robert Borden et les ministres de son cabinet, mercredi prochain le 7 février courant à 11 heures du matin dans le bureau du premier ministre. Les différentes organisations de l'industrie et du commerce de gros y prendront part également.

LA QUALITE
est la seule raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

Cette démarche étant d'une importance primordiale, les délégués se réuniront la veille, le mardi 6 février, à 2.30 heures au Château Laurier à Ottawa, de manière à discuter du projet conjointement avec les diverses organisations représentées et faire au gouvernement les suggestions les plus utiles à la fois à la cause des marchands-détaillants et à la prospérité nationale.

IL FAUT PRENDRE GARDE

Récemment nous remarquons une annonce d'un journal de province dans laquelle un marchand stipulait un sirop d'érable comme article pur en en donnant la marque de commerce.

Quelques semaines avant, le gouvernement avait précisément publié les résultats de sa dernière enquête sur la vente du sirop d'érable et dans ce document, figurait comme article adultéré la même marque que le détaillant cité plus haut vendait comme pur sirop d'érable. La bonne foi du détaillant n'est nullement à mettre en doute, puisqu'il vendait ce qui était annoncé sur l'emballage du manufacturier. Le malheur c'est que malgré sa bonne foi, le détaillant s'exposait à une sévère amende.

C'est pourquoi nous insistons sur la nécessité qu'il y a pour les marchands-détaillants de demander au vendeur des titres de garantie pour les articles sujets à des lois particulières concernant leur pureté. Ce n'est qu'avec une pareille pièce justificative que vous pouvez espérer échapper à l'amende si vous êtes pris à vendre du sirop adultéré.

Le fait que vous offrez ce produit de bonne foi et le vendez avec l'intention la plus honnête ne vous donne pas du tout protection.

CONSEILS ET INFORMATIONS

La cinquième convention annuelle de l'Association des Producteurs canadiens, sera tenue à Montréal les 6 et 7 février prochains. Les discours de bienvenue seront prononcés par le maire Martin et M. Z. Hébert, président du Board of Trade. Il sera discuté à cette convention de la production des oeufs et des moyens à prendre pour l'augmenter ainsi que des produits laitiers. Les séances auront lieu à l'hôtel Freeman.

L'oranger est un arbre remarquable pour sa productivité. Un arbre de 20 pieds de haut et de 15 pieds de large produira de trois mille à quatre mille oranges dans une saison. Il y a en Floride un oranger qui, durant plusieurs saisons a produit 10,000 oranges. Ces arbres atteignent un âge très considérable. Une moyenne de 100 à 150 ans n'est nullement exagérée. Contrairement à beaucoup d'autres arbres, l'âge de l'oranger n'affecte pas la qualité du fruit.

Peut-on élever du homard dans le Pacifique? C'est ce qu'essaye de démontrer le gouvernement des États-Unis qui poursuit une tentative d'acclimatation du homard sur les bancs Puget. Oncle Sam y a fait conduire un wagon complet de ces crustacés. Quelques 6,000 moururent en transit, mais cette mortalité n'est pas très considérable si l'on considère que le wagon contenait 120,000 spécimens. Les Canadiens devraient suivre cette expérience avec intérêt, car elle pourra

encourager suivant les résultats, l'acclimatation du homard dans les eaux de la Colombie Anglaise.

• • •

Il a été question dernièrement de défendre l'exportation du beurre. La production du beurre au Canada est de 4,000,000 à 4,500,000 caisses. L'excès de production cette année au Canada, fut de 150,000 caisses, ce surplus peut être porté à 200,000 ou 500,000 caisses par une production intensive. Que ferait-on de ce surplus si on en prohibait l'exportation?

L'EXPORTATION DES BOIS CANADIENS ET LES MARCHANDS GÉNÉRAUX DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

La commission d'expansion du commerce, comité de la Chambre de Commerce de Montréal, après avoir fait une étude de la production du bois dans la province de Québec et la demande qui existe en France, porte à la connaissance des marchands généraux de cette province, la situation suivante, et leur suggère le très judicieux mode exposé ci-dessous:

La demande, en France seulement, pour des bois que la province de Québec est capable de fournir, est presque illimitée. Quelques chiffres en donneront une idée:

Au moment où la mission commerciale canadienne a passé en France, c'est-à-dire l'été dernier, dans 753 communes envahies et reprises par les Français il y avait 16,669 maisons complètement détruites et il y en avait 29,594 à réparer. Il restait 242 communes dans la ligne de feu et l'ennemi en occupait encore 2,554, soit en tout 3,549 communes ayant en moyenne 22 maisons détruites et 40 endommagées, donc plus de 200,000 atteintes.

Dès maintenant, en France, on a besoin de 125,000 maisons temporaires, démontables.

La province de Québec fournira-t-elle sa part? Nos stocks actuels et notre présente production ne suffiront pas à répondre à une partie appréciable de cette demande. Il faut donc, dès cet hiver, activer, multiplier la production. Et les propriétaires de magasins généraux, dans la province de Québec, peuvent prendre une très fructueuse initiative.

Que les marchands généraux, contre quelques petites avances de provisions d'habillement ou d'équipement, engagent, durant l'hiver, les colons et les cultivateurs libres de leur temps à couper des billes et à les livrer aux gares ou bien aux petits moulins disséminés un peu partout dans la province. Ce bois trouvera bientôt preneur, car la demande ne se limite pas au bois de pulpe, aux traverses de chemin de fer ou aux étauçons de puits de mines: on a besoin de tous les bois: pin, pruche, épinette, bois blanc, bouleau, merisier, érable, hêtre, orme, noyer, etc. Tout bois sain, en grume ou équarri à la hache, sera propre à l'exportation dès le printemps prochain. Les bois coupés, grâce à l'initiative des marchands locaux, dans les différentes régions forestières de la province, seront centralisés par les marchands de bois de Montréal, qui s'occuperont de la question d'exportation; le marchand général n'aura, de la sorte, qu'à acheter le bois du producteur et à le revendre à Montréal.

CHIFFRES EXACTS SUR LA RECOLTE CANADIENNE

Superficie totale et rendements des récoltes de grain au Canada.

Les superficies totales récoltées et la production totale des principales récoltes de grain au Canada, en 1915 et 1916, corrigées d'après les rapports du Recensement de 1916, sont maintenant évaluées comme suit :

	acres		boisseaux	
	1915	1916	1915	1916
Blé	14,675,300	12,879,500	426,746,600	220,367,000
Avoine	11,424,600	9,835,100	523,684,400	351,174,000
Orge	1,707,650	1,651,100	60,699,100	41,318,000
Seigle	145,120	2,896,400
Graine de lin	605,700	7,122,300

Pour les autres récoltes l'évaluation de la production de 1916 est la suivante : pois, 2,172,400 boisseaux sur 150,280 acres; fèves, 412,600 boisseaux sur 32,500 acres; sarrasin, 5,976,000 boisseaux sur 341,500 acres; grains mélangés, 10,077,000 boisseaux sur 397,700 acres et maïs à grain, 6,282,000 boisseaux sur 173,000 acres.

Qualité des récoltes de grain du Canada

La qualité des récoltes de grain en 1916, telle que déterminée par le poids en livres par boisseau mesuré, est donnée comme suit : blé d'automne, 59.52 liv.; blé de printemps, 56.10 liv.; avoine, 33.86 liv.; orge, 45.66 liv.; seigle, 54.95 liv.; pois, 59.88 liv.; fèves, 60 liv.; sarrasin, 46.35 liv.; grains mélangés, 43.13 liv.; lin, 55 liv.; et maïs à grain, 56.51 liv. Pour le thé et l'avoine, les poids par boisseau mesuré sont les plus petits enregistrés jusqu'ici.

Valeur moyenne par boisseau des récoltes de grain du Canada

Pour récompenser les bas rendements et les basses qualités des grains, il y a l'augmentation dans les prix moyens reçus par les fermiers en 1916. Ces prix sont considérablement plus élevés qu'en 1915 et sont même au-dessus des prix de 1914 après la déclaration de la guerre. Les prix moyens par boisseau obtenus par les fermiers pour les grains en 1916, sont les suivants : blé d'automne, \$1.53, contre 91 cents en 1915, blé de printemps, \$1.29, contre 82 cents, tout blé, \$1.31, contre 49 cents, seigle, \$1.11, contre 79 cents, lin, \$2.05 contre \$1.50, pois, \$2.22, contre \$1.66, fèves, \$5.40, contre \$3.05, sarrasin, \$1.07, contre 75 cents, grains mélangés, 90 cents, contre 57 cents, et maïs à grain, \$1.07, contre 71 cents.

Valeur totale des récoltes agricoles

La valeur totale sur les fermes des principales récoltes de grain en 1916 est maintenant évaluée comme suit, les valeurs pour le blé, l'avoine, l'orge, le seigle et le lin, sont basées sur les superficies corrigées d'après les rapports du recensement de 1916, et les valeurs correspondantes pour 1915, corrigées de la même manière, sont données entre parenthèses pour le blé, l'avoine et l'orge : blé, \$289,734,000 (\$352,359,400); avoine, \$187,759,000 (\$177,727,700); orge, \$34,010,000 (\$29,709,700); seigle, \$3,205,800; pois, \$4,816,000; fèves,

\$2,228,000; sarrasin, \$6,375,000; grains mélangés, \$9,076,300; graine de lin, \$14,581,300 et maïs à grain, \$6,747,000. En ajoutant la valeur des racines et des récoltes fourragères dont l'évaluation de la valeur fut publiée en novembre, la valeur totale des récoltes agricoles du Canada en 1916, est maintenant évaluée à \$808,054,000, contre \$841,297,500, le chiffre révisé de 1915. Les totaux comprennent : récoltes de grain, \$558,172,400, contre \$611,789,900 en 1915; pommes de terre et betteraves à sucre, \$50,094,000, contre \$36,739,500, et récoltes fourragères, \$199,787,600, contre \$192,768,100. Le total de \$808,054,000 pour 1916 est plus élevé que dans toute autre année, à l'exception de 1915.

LES RESSOURCES HYDRAULIQUES ET L'INDUSTRIE

TRIE

Quand on fait un relevé de la valeur des ressources hydrauliques du Canada et de leur importance sur le développement futur et industriel, on n'apprécie généralement pas assez le progrès déjà accompli par les procédés électro-chimiques, en quelques branches, au moins, de notre vie industrielle.

Depuis deux générations, on a fait quelques progrès en galvanoplastie, et maintenant la plus grande part du cuivre est affinée électrolytiquement. L'électrolyse du sel ordinaire est la base de l'industrie alcali électrolytique dont les produits sont : la soude caustique, le sodium métallique, les chlorates et les hypochlorites. Le four électrique a donné naissance à une quantité de nouvelles industries : abrasion, graphite, silicium, alliages de calcium. Il est aussi entré en concurrence avec les fourneaux de combustion dans la métallurgie de beaucoup de métaux.

Employé comme fournaise électrolytique, nous avons la très importante application de la production de l'aluminium. L'usage industriel des décharges électriques à travers les gaz est encore dans son enfance, mais nous obtenons ainsi l'ozone et l'acide nitrique; le premier est employé dans la stérilisation et le dernier sert de base aux engrais et aux explosifs.

Chacune de ces industries consomme de grandes quantités d'énergie. Etant donné que l'affinage du plomb exige seulement 120 h. k. w. par tonne, on consomme jusqu'à 4,000 h. k. w. par tonne pour d'autres métaux. Le fourneau à l'aluminium demande 25,000 h. k. w. par tonne de produit.

Les industries électrochimiques sont d'une grande valeur aux pays riches en ressources hydrauliques, car il leur faut de l'énergie électrique à bas prix.

Comme étalagistes, nous n'avons pas à juger ce qui est bien ou mal en matière de mode; nous avons cependant notre opinion personnelle; commercialement, elle n'existe plus; notre devoir est d'apporter par des recherches appropriées à chacune des modes, par des arrangements judicieux "où la mode née d'hier ne voisine à côté de celle de l'année passée," ce qui est un très mauvais contraste, nous devons, disons-nous, apporter une plus-value commerciale à nos étalages.

Notre rôle est d'être des tentateurs avisés; la coquetterie qui sommeille au coeur de toute femme ne demande qu'à se réveiller lorsqu'on sait bien la tenter, sachons tenter.

QUEL EST LE SECRET DU SUCCES COMMERCIAL ALLEMAND DANS TOUS LES PARTIES DU MONDE?

L'outillage.

L'Allemagne est superbement outillée pour son immense production réclame. Les imprimeries y sont nombreuses et spécialisées. Leipzig est le centre incontesté de l'imprimerie, de la librairie et de l'outillage d'impression. (Centres secondaires: Berlin, Stuttgart et Munich).

Les presses à imprimer allemandes se sont créées une rapide réputation d'excellence au triple point de vue de : construction, simplicité, travail. Nous possédons la collection complète des catalogues de la firme : J.-G. Schelter et Giesecke, de Leipzig, constructeurs de machines d'imprimerie. Ces catalogues personnels de la firme sont de véritables chefs-d'œuvre d'impression en tant que composition, ornementation et exécution, et nous croyons pouvoir affirmer qu'il est difficilement possible de faire mieux.

Les fonderies de caractères lancent constamment sur le marché des séries nouvelles et des vignettes d'ornementation dessinées par les artistes les plus célèbres. Les photgraveurs également sont à hauteur de leur tâche et possèdent des collections complètes, toujours en magasins, de clichés pour modes, confections, lingerie, ganteries, ameublements, quincailleries, etc.

Les agences de publicité sont bien organisées et capables de satisfaire à tous les besoins de leur très exigeante clientèle. Elles prouvent du reste personnellement la nécessité de faire de la réclame, en donnant le bon exemple d'appliquer pour elles-mêmes leurs méthodes et leurs principes. Voilà, brièvement expliquée, la raison pour laquelle les agences possèdent la confiance du monde des affaires et sont toujours consultées lorsqu'il s'agit de lancer une marque ou d'entreprendre une campagne de publicité.

Les hommes d'affaires.

Indistinctement tous les hommes d'affaires allemands reconnaissent la nécessité absolue de faire de la réclame. Il n'est pas un producteur ou commerçant quelconque, pas un homme exerçant une profession qui le met en contact avec le public, qui ne fasse de la publicité.

Nous avons conversé avec beaucoup de chefs d'industrie, de directeurs d'usines, de négociants. L'un de ceux-ci nous disait : "Je consacre annuellement 80.000 marks à ma publicité et je suis heureux de dépasser ce budget lorsque l'occasion se présente." Un second : "Donnez-moi une bonne idée-réclame, un procédé neuf ayant chance de réussite et je suis votre homme." Une autre fois l'on vantait devant nous la haute qualité d'un produit allemand et sa fabrication rationnelle. Nous hasardions que la Belgique était parfaitement outillée pour une production d'égale valeur et qu'elle était capable de concurrencer l'Allemagne. La réponse ne se fit pas attendre, la voici : "D'accord, Monsieur, mais chez vous l'on ne sait pas faire de réclame."—Cruelle réponse!

L'initiative allemande.

Plusieurs fois nous avons reçu d'Allemagne des lettres portant la curieuse mention :

Notre fabrication se conforme aux goûts des clients.

Le secret de cette phrase est d'une habileté trop grande pour que nous ne le divulguions ici. Pour son

explication nous reproduisons un article paru dans le journal japonais "Ko Kumin" :

"Le commerce allemand dans l'Inde a doublé pendant les dix dernières années, phénomène qui n'est certainement pas dû au hasard. Les Allemands tiennent compte, en effet, dans leurs exportations destinées à l'Inde, des besoins, des habitudes et des désirs des Hindous. Les coquetiers anglais, par exemple, sont beaucoup trop grands pour les œufs consommés dans le pays. Voyant cela, les Allemands importèrent un genre de coquetier plus petit qui, répondant parfaitement aux besoins indigènes, eut un grand succès et supplanta définitivement la marchandise anglaise."

La "Post" en reproduisant cet exemple en ajoute un autre plus frappant encore et que nous ferions bien de méditer :

"C'est pour la même raison, dit ce journal, que les ciseaux anglais ont disparu du marché sud-africain. Il déplaisait à la population blanche de mettre entre les mains des domestiques noirs les ciseaux anglais très pointus qui auraient pu, au besoin, se transformer en une arme dangereuse. Et tandis que l'orgueilleuse Sheffield s'entêtait à conserver son mode de fabrication, Solingen, par contre, prenait bonne note des récriminations et fabriquait pour l'exportation toutes sortes de ciseaux à bouts arrondis dont elle envahit le marché sud-africain."

Les marques de fabrique en Allemagne.

Le développement du commerce exigeant une augmentation proportionnelle du nombre d'intermédiaires entre le consommateur et le producteur, il en résulte que la marchandise perd de plus en plus le caractère personnel qu'elle possédait anciennement, de sorte que la marque de fabrique, qui n'était pas indispensable autrefois, est devenue aujourd'hui nécessaire.

Etant donné que le consommateur ne connaît plus le fabricant, les articles doivent porter sur eux le caractère individuel marquant la bonne origine. Les marques de fabrique ont donc pour but d'individualiser les produits d'une industrie ou les objets d'un commerce. Le caractère essentiel d'une bonne marque est d'être distinctive et nouvelle, sans quoi elle prêterait à confusion : elle doit aussi représenter nettement l'image qu'elle veut fixer dans l'esprit de l'acheteur.

La publicité destinée à faire connaître la marque sera d'autant plus productive que la marque sera plus facile à retenir.

Quelles sont les conditions que doit remplir une marque en Allemagne?

La marque étant destinée à différencier un produit de celui du concurrent, elle ne peut être utilisée que dans les domaines de l'industrie et du commerce ; elle ne saurait être employée, par exemple, dans une entreprise théâtrale qui, elle, ne fait pas de transactions de marchandises.

La marque de fabrique est protégée par le fait même de son enregistrement. C'est la raison pour laquelle, en Allemagne, le dépôt d'une marque de fabrique est attributif de propriété en opposition avec le système

en vigueur en Belgique et en France où l'enregistrement est déclaratif de propriété. L'enregistrement est effectué en Allemagne par une durée de dix ans, durée qui peut être prolongée de dix en dix ans par le paiement d'une taxe.

Aussi longtemps qu'une marque est enregistrée son propriétaire, seul, a le droit de l'apposer sur ses produits ou articles et sur leur emballage. Le propriétaire peut défendre l'emploi de sa marque à tout concurrent, même si celui-ci l'utilise depuis longtemps et avant lui. Seul, l'enregistrement de la marque donne au déposant le droit du monopole.

L'enregistrement a donc bien en Allemagne un caractère attributif. D'autre part, personne ne peut être empêché d'apposer son nom ou sa firme sur ses marchandises, même lorsqu'une marque de fabrique semblable a été déposée; en outre, le propriétaire d'une marque a le droit de poursuivre tous ceux qui en feraient usage, soit sciemment, soit par négligence.

LE COMMERCE DE DETAIL

L'Étalage moderne

L'étalage est une exposition permanente des produits de notre sol, de notre industrie, de notre génie national; c'est un moyen de diffusion incomparable.

Pour la lutte économique que tout commerçant a intérêt à soutenir, employez-le sans marchander.

Ainsi, nous servirons utilement et noblement la cause commerciale à laquelle nous sommes attachés, et qui fait la richesse de notre beau pays.

Il est un facteur qui contribue puissamment au suc-

cès d'un étalage, c'est l'exposition, en temps opportun, de la marchandise qui convient à chaque saison, le contraire serait en effet ridicule, et chacun le comprend, aussi serait-il puéril d'insister sur un élément aussi logique.

Cependant, lorsque la mode fait des écarts à ce sujet, nous devons, malgré tout, nous conformer à son illogisme, ce qui est le cas, heureusement, pour bien peu d'articles, car la mode a ses amis et ses ennemis, et, à part quelques maisons spécialistes de haute couture, qui, ne s'adressant qu'à un genre de clientèle suivent de très près les dernières modes, l'étalage doit, en général, plaire à tous, et soulever à son sujet le moins de critiques possible, car cela nuit toujours à son succès.

Il est, en effet, désagréable pour les personnes citées plus haut, d'entendre des réflexions qui, presque toujours, ont le don de les éloigner de ce qui aurait pu autrement les tenter, ou de les mettre en mauvaise disposition, ce qui nuit ensuite à la réalisation d'une vente; ceci n'est pas la généralité, mais arrive fréquemment, aussi doit-on chercher à remédier à cet état de choses.

Lorsque l'on possède des modèles très marquants, il faut les exposer dans un cadre spécial, soit dans les vitrines intérieures du magasin, soit sur les plates-bandes des rayons de couture ou confection pour dames, ou on peut, lorsqu'on en a les facilités, composer des scènes d'étalage avec mannequins de cire et créer ainsi des ensembles qui intéressent les uns par des modèles exposés, divertiront les autres par l'arrangement général de l'étalage; on éloigne ainsi toute mauvaise critique.

CANADIAN FILM EXCHANGE LIMITED.

AVIS est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts révisés du Canada, 1906, désigné "Loi des compagnies", il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, des lettres patentes en date du 22e jour de décembre 1916, constituant en corporation Charles Isaac Giroux, courtier d'immeubles, Gaspard Ernest Couillard, Joseph Omer Bonnier et Félix Roméo Paquet, comptables, et Albert Homer Beaulne, gérant, tous de la cité de Montréal dans la province de Québec, pour les fins suivantes:

(a) Faire généralement les affaires d'un bureau d'échange de films, acheter, posséder, vendre, louer, faire ou autrement disposer de tout cinématographe, film, marque de fabrique, brevets, droits d'auteur ou autres marchandises; trafiquer des matériaux et marchandises de tous genres, propriétés mobilières et immobilières, les échanger, bâtir ou améliorer;

(b) Exercer aucune autre industrie qui semblera à la compagnie capable d'être convenablement exercée en rapport avec ses affaires ou de nature, directement ou indirectement, à augmenter la valeur ou à rendre profitables aucun des droits ou biens de la compagnie;

(c) Acquérir ou prendre la totalité ou aucune partie des affaires, propriétés et passifs d'aucune personne ou compagnie exerçant une industrie que cette compagnie est autorisée d'exercer, ou possédant aucune propriété convenant aux objets de cette compagnie et les payer en actions libérées du capital-actions de la compagnie;

(d) Prendre ou autrement acquérir

et détenir et disposer des actions d'aucune autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie similaires à ceux de la compagnie ou exerçant une industrie pouvant être, directement ou indirectement, conduite avantageusement pour cette compagnie;

(e) Vendre, louer ou autrement disposer de tout ou partie des droits, franchises et de l'entreprise de la compagnie pour telle compensation que la compagnie jugera convenable, et en particulier pour des actions, débetures, obligations et autres valeurs d'aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie;

(f) Se consolider ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie, et conclure des arrangements au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou se proposant d'exercer ou de s'engager dans une entreprise ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à cette compagnie et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de telle ou telle compagnie, et les engager, vendre, émettre et réémettre avec ou sans garantie du principal et des intérêts ou autrement en disposer;

(g) Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir, posséder toute ou partie de la propriété, franchises, achalandage, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne, maison, compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer une industrie semblable à celle que cette

compagnie est autorisée d'exercer, les payer totalement ou partiellement en actions libérées de la compagnie ou autrement, assumer les engagements d'aucune telle personne, maison ou corporation;

(h) Tirer, faire, accepter, endosser exécuter et remettre des billets promissaires, lettres de change, connaissements, mandats et autres instruments négociables ou transférables;

(i) Prêter des fonds aux clients et autres ayant des relations avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

(j) Rémunérer, avec approbation des actionnaires, en espèces, actions, obligations ou autrement toute personne, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer, ou garantissant le placement d'aucunes actions du capital-stock de la compagnie ou aucunes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou dans la conduite des affaires ou l'organisation de la compagnie;

(k) Faire toute ou aucune des choses ci-dessus comme principaux, agents ou fondés de pouvoirs;

La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Canadian Film Exchange, Limited", avec un capital-actions de cinquante mille dollars, divisé en 1,000 actions de cinquante dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de ladite compagnie sera en la cité de Montréal, dans la province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 26e jour de décembre 1916.

THOMAS MULVEY,
Sous-secrétaire d'Etat.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 1er février 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai . . .	\$1.71½	\$1.75¼	\$1.70¼	\$1.75½
Juillet . .	1.45½	1.49½	1.45½	1.49½
Maïs—				
Mai99%	1.00%	.99%	1.00%
Juillet . .	.97%	.99½	.97½	.99½
Avoine—				
Mai55½	.56%	.55	.56½
Juillet . .	.53%	.54%	.53½	.54½

Cotations au comptant:

Blé — No 2 rouge, \$1.74 à \$1.78 No 3 rouge, \$1.72 à \$1.72½; No 2 dur \$1.77¼ à \$1.78; No 3 dur, \$1.72.

Maïs—No 2 jaune, nominal; No 4 jaune, 96c à 99c; No 4 blanc, 97c à 97½c.

Avoine—No 3 blanche, 55¼c à 56c; standard, 55¼c à 56¼c.

Seigle—No 2, nominal; No 3 \$1.30.

Orge—\$1.00 à \$1.27.

Graine de mil—\$3.50 à \$5.50.

Graine de trèfle—\$12.00 à \$17.

MARCHE DE MONTRÉAL

CEREALES

Blé No 1 Northern	\$1.85
— 2 —	1.82
— 3 —	1.77
— 4 —	1.65
Avoine No 1 C.W.	0.85
— No 2 C.W.	0.69½
— No 3 C.W.	0.67½
— No 1 extra pour le bé-	
tail	0.67½
— No 2 —	0.65½
Avoine No 2 Blanche	0.67
— No 3 —	0.66
Maïs Jaune No 3	1.20
Orge du Manitoba	1.15

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel)		8.60
Keetawba		9.10
Montcalm		8.80
Medora		9.10

PATENTES DU PRINTEMPS

Regal	2 sacs	9.60
Fleur de Lis		9.10
Daily Bread		8.90
Royal Household		9.60
Five Roses		9.60
Glenora		9.10
Hurona à pâtisserie		9.60
Harvest Queen		9.10
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulanger		6.60
pour engrais.		5.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90	
liv.	3.35
baril	7.60

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	\$33.00
Grue,	36.00
Middlings d'Ontario, au	
char, tonne	38.00 40.00
Moulée pure, au char	45.00 48.00
Moulée mélangée	43.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de	
l'Ouest, le meilleur.	0.25½ 0.25¼
— blanc —	0.25 0.25¼
— blanc de l'Est —	0.24 0.24¼
— coloré de l'Est —	0.24½ 0.24¼
— d'hiver	0.22 0.23
— Oka	0.00 0.38
Beurre de crèmerie d'au-	
tomne, le meilleur	0.42 0.42½
Beurre de crèmerie d'au-	
tomne, bonne ualité	0.41½ 0.41¼
— d'hiver	0.40½ 0.41
— de ferme.	0.36½ 0.37½
— 1re qualité.	0.37½ 0.38½

Oeufs strictement frais	0.60
— frais	0.55 0.58
— choisis No 1	0.46
— mirés	0.42
— No 2	0.36 0.38

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en ga-	
teaux	0.15 0.15¼
— brun No 1	0.12¼ 0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:	
Blanc, la livre	0.12¼ 0.13
Brun, la livre	0.10½ 0.11
Miel de sarrasin	0.09 0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte	
de 8 lbs.	0.95 0.97½
de 10 lbs.	1.07½ 1.10
de 12 lbs.	1.25 1.30
— choix extra	1.40 1.50
Sucre d'érable, la liv.	0.15 0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de	
char	6.75 7.00
3 lbs. pickers	0.00 6.50
5	0.00 6.25
7	0.00 6.00

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le	
sac	2.65 2.75
De Québec, en gros, le	
sac	2.50

GAZOLINE

Le gallon 0.37½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$14.50 à \$15.00 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$19.50 à \$21.00 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 26c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 25 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 24c; bacon pour breakfast, 23 cents; bacon de choix Windsor, 30 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 31c la liv.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 21½c la livre en seaux de 20 lbs, en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20½c la livre en seaux de 20 lbs, en ferblanc; saindoux composé, 18½ cents la livre en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 17½c à 18c la livre, en seaux de 20 livres en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 3,	
le bidon	\$5.00
le bidon	5,
De choix	3,
le bidon	5.70
le bidon	5,
Cap Cod moyenne le baril	9.50
Blue Points	9.00
Caracquet	7.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.26
— No 2	0.00	0.25
— No 3	0.00	0.24
Veau No 1		0.40
— No 2		0.38
Peau de mouton et d'agneau		3.90
Peau de cheval No 1		7.50 8.00

LEGUMES

Choux, le baril	4.25
Laitues pommées de Bos-	
ton, la douz.	2.00 2.50
Patates sucrées, le panier	3.25
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8	
douz., au panier, le panier	9.00
Céleri de la Floride 3, 4, 5, 6	
douz., le panier	4.25
Tomates, la livre	0.30

OIGNONS

Espagnols en caisse d'environ	
150 livres, la caisse	6.75 7.00
Oignons rouges, la liv.	0.04¼

POMMES	
McIntosh en boîtes, extra fancy, 125, 150, 175 et 200	3.00
"Spitz" extra fancy" en boîtes, 125, 150, 163 et 175	3.00
Pommeuses extra fancy, 150, la boîte	2.75
Spies Spéciales No 3 le baril	5.25
Autres variétés	4.50
FRUITS DE CALIFORNIE	
Poires Beurre Easter, la boîte	4.50
Poires Winter Nellis	5.00
Poires Columbia, demi boîte	2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque	9.00
CANNEBERGES	
Canneberges "fancy" de Cap Cod, le haril	10.00
ORANGES MEXICAINES	
126 et 150	2.00
176, 200, 216 et 250	2.25
ORANGES NAVEL, SUNK'SI.	
96, 126 et 150	3.25
176, 200, 216 et 250	3.50
Autres marques	2.50 3.00
CITRONS	
Messina extra, de fantaisie, gros-seur 300 (boîtes seulement)	3.50
Do. Fantaisie, 300	3.00
PAMPLEMOUSSES	
"Gray", grosseurs 54 et 64	3.75
80, 96	3.75
Jamaïque, 54, 64, 80 et 96	3.00
FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE	
Figues de Californie, 25 liv. environ	1.75
DATTES	
Hollowees, paquets d'une livre	0.11
bonne qualité	0.12
BANANES	
Jumbos de Port Limon, le régime	2.50 2.75
LE POISSON DEVIENT RARE A L'APPROCHE DU CAREME	
Le poisson frais est actuellement très rare; le poisson gelé est assez abondant, mais tout indique qu'il sera également rare avant le Carême -- c'est-à-dire avant le 21 courant.	
Il est difficile de s'approvisionner de saumon et de flétan du Pacifique et le haddock est plus rare encore. La pêche de ces poissons dans les eaux canadiennes a été très pauvre.	
La forte demande de poisson salé qui précède toujours l'approche du Carême commencera incessamment et l'on peut s'attendre pour lors à une augmentation générale de prix.	
Aujourd'hui les prix du gros sont comme suit:	
POISSONS FRAIS	
Haddock frais, la livre	0.09
Filets de morue	0.11
POISSONS GELES	
Gros haddock, la livre	0.07 1/2
Morue marchande	0.07
Filets de morue	0.08 1/2
Brochet	0.08 1/2
préparé	0.09
Doré	0.12
Poisson blanc	0.12
Saumon Qualla préparé	0.10
Saumon rouge argenté	0.15
du printemps	0.17
Eperlan No 1	0.15
extra	0.20
Maquereau	0.12
Carrelet	0.10
Butterfish, la livre	0.15
Petit flétan	0.16
Gros flétan	0.16
Hareng de mer au baril, la liv.	0.05
Hareng des lacs, sac de 100 liv.	4.00
MORUE PREPAREE	
Morue écorchée, la boîte	9.50

--- sans arêtes, la livre 0.09 0.14
 Hareng saur sans arêtes, la liv. 0.15
BAISSE DU BLE ET DE LA FARINE

Depuis une semaine le prix du blé a baissé de quinze cents et le ton du marché est encore faible. En conséquence les minoteries ont diminué de 40 cents par baril les prix des farines de toutes les qualités. Les patentes du printemps, première qualité, sont cotées aujourd'hui \$9.60, les secondes \$9.10 et les farines à boulanger, \$8.90.

On ne peut expliquer la cause de la baisse du blé, que les nouvelles d'Europe ne semblent, d'ailleurs, justifier en aucune façon; mais il est permis, peut-être, de l'attribuer aux achats trop considérables qui ont été faits pour l'exportation et aux difficultés du transport maritime.

Les prix du maïs et de l'avoine ont aussi baissé un peu à Chicago.

NOUVELLE HAUSSE DU PRIX DES POMMES DE TERRE

Le mouvement de hausse du prix des pommes de terre s'est encore accentué depuis la semaine dernière. Pour les Montagnes Vertes en gros l'augmentation s'est élevée de 25 à 35 cents par sac, et pour les variétés de Québec, à 25 cents. Les prix sont aujourd'hui comme suit: Montagnes Vertes, \$2.65 à \$2.75; variétés de Québec, \$2.50 le sac.

BEURRE, FROMAGE ET OEUFS

A cause du froid et des tempêtes de neiges récentes le prix des oeufs qui avait quelque peu baissé a subi une nouvelle hausse depuis une semaine. Les oeufs strictement frais que l'on cotait à 0.58 la douzaine se vendent aujourd'hui 0.60 et ceux des autres qualités ont également augmenté de 2 cents par douzaine.

Le beurre de toute qualité a baissé de 1 cent par livre, mais il n'y a aucun changement à signaler dans les prix du fromage.

NOUVELLE BAISSSE DU SUCRE

Depuis la semaine dernière les prix du sucre ont baissé de 10 cents par 100 livres, ce qui fait une diminution de 10 cents en quelques jours.

On cote aujourd'hui:

SUCRES	
Extar granulé, sac, les 100 liv.	7.50
baril	7.55
Extra Ground, baril, les 100 liv.	7.70
1/2 bte 25 liv.	8.10
No 1 yellow, baril, les 100 liv.	7.15
No 1 sac	6.90
Powdered, bte 50 liv.	8.80
bte 25 liv.	8.00
Paris Lumps, bte 100 liv.	8.20
Crystal Diamond, bte 100 liv.	8.20
50 liv.	8.30
bte 25 liv.	8.50
Crystal Domino, 100 liv.	8.55

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

SAINDOUX	
Saindoux pur, en tinette	0.22 1/2
en seaux	4.50
en cse de 10 liv.	0.22 1/2
en cse de 5 liv.	0.23
en cse de 3 liv.	0.23 1/2
blocs d'une liv.	0.00

FRUITS SECS	
Raisins de Corinthe	La liv.
Corinthe, Filiatras, en cartons	
1 lb.	0.21 0.22
en vrac	0.00
Raisins de Malaga	
Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
paquets	4.75
Royal, la bte	5.00
Impérial	6.25
6 Couronnes, pqt., la bte	6.00

Excelsior, la bte	7.00
Raisins Sultana	Liv.
Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00
Raisins de Valence	Liv.
Valence fin,	
btes de 25 lbs.	0.00 0.00
choisi, btes de 25	
liv.	0.00 0.00
25 lbs.	0.00 0.00
sur couches, 4	
cour., btes de 25 liv.	0.00 0.00
Raisins de Californie	Liv.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy	0.00 0.11 1/2
paq. 1 lb. choix	0.00 0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de	
50 liv.	0.11 1/2
Fruits évaporés	Liv.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.20
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00 0.12
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00 0.00
Pommes tranchées, évaporés, btes de 50 liv.	0.00 0.12
Pelures de Fruits	Liv.
Citron	0.23 0.24
Citronnelle	0.23 0.29
Orange	0.24 0.25
Pruneaux de Californie	Liv.
Boîtes de 25 lbs.	
30-40	0.13 1/2
40-50	0.13
50-60	0.12 1/2
60-70	0.12 1/2
70-80	0.12
80-90	0.11 1/2
90-100	0.11
NOIX ET AMANDES	
Noix écalées, la livre	0.45
Amandes de Valence, boîte de 28	
liv., la liv.	0.45
Avelines, les meilleures	0.20
Pécans (pécans)	0.20
Amandes	0.21
Noix	0.20
Peanuts Bon Ton	0.13
Amandes Tarragone	0.20 0.21
Marbot	0.00 0.13
du Brésil	0.00 0.22
de coco râpées à la	
lb.	0.25 0.20
Cerneaux	0.45 0.46
Peanuts rôties, Coon	0.08 1/2 0.09
rôties, G.	0.09 0.09 1/2
rôties, Bon Ton	0.13 1/2 0.13 1/2
LEGUMES SECS.	
Légumes secs,	
Orge monde, sac	0.00 5.75
Fèves blanches, (Can.)	
boisseau	6.90 7.20
triées à la main	0.00 7.00
Orge perlée, sac	0.00 6.25
Fèves jaunes, minot	6.50 7.20
Lentilles rouges, par sac,	
lb.	0.11 1/2 0.12 1/2
Pois verts, No 1	lb. 0.00 0.07 1/2
cassés, le sac	7.50 8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	
le sac	4.25
CONSERVES DE LEGUMES	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00 2.50
entières, can. 2 liv.	0.00 2.50
Californie, 2 1/2 liv.	2.40 2.75
Betteraves tranchées, 3	
liv.	0.00 1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00 1.50
en épis, gal.	0.00 0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00 0.65
au gal., doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.00 0.00
1er choix	0.00 0.00
choix, btes	0.00 0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.21 0.22
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00 1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.00 1.90
gal.	0.00 2.00
Epinars	gal. 0.00 0.00
2 lbs.	0.00 0.00
3 lbs.	0.00 0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00 1.45

Fèves vertes	2 lbs. 0.00	1.45
de Lima	2 lbs. 0.00	1.60
Flageolets importés bte.	0.16 1/2	0.18
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. moyens, bte...	0.19 1/2	
mi-fins, —...	0.21 1/2	
fins, —...	0.23 1/2	
très fins, —...	0.24	
extra-fins, —...	0.26	
Pois Can., English Garden .. .	1.20	
Early June	1.35	
Succotash	1.45	
Tomates, 2 liv.	0.00	3.25
gall.	0.00	6.50
Truffes, 1/2 boîte	0.00	10.00
Conserves de Fruits		
Par doz., groupe No. 1	No. 2	
Ananas coupés en dés		
1 1/2 lb. 0.00	1.20	
importés. 2 1/2 lb.	2.75	2.25
entiers (Can.)		
3 lb. 0.00	2.50	
tranchés (Can.)		
2 lb. 0.00	3.25	
râpés (emp. Can.)		
2 lbs. 0.00	2.80	
Bluets, 2 liv.	0.00	1.00
Cerises rouges sans noy-		
au	2 lbs. 0.00	1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.05
Framboises, sirop épais		
2 lbs. 0.00	1.75	
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs. 0.00	0.00
Gadelles noires, sirop		
épais	2 lbs. 0.00	0.00
Marinades enseau, 5 gal.	0.00	2.50
Marinades can., 1 gal.	0.00	0.95
3 gals.	0.00	1.45
5 gals.	0.00	2.05
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77 1/2
Pêches jaunes	2 lb. 0.00	1.90
3 lbs. 0.00	2.45	
Poires Bartlett	2 lbs. 0.00	2.25
3 lbs. 0.00	0.00	
Pommes Standard. 3 lbs.	0.00	1.15
Pommes Standard . gal.	0.00	3.40
Mûres, sirop épais . gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop		
épais	2 lbs. 1.10	1.15
Lombard, sirop		
épais	2 lbs. 1.02 1/2	1.05
de Californie		
2 1/2 lbs. 0.00	2.74	
Greengage, sirop		
épais	2 lbs. 1.10	1.12 1/2
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches .. .doz.	0.00	2.25
noiresdoz.	0.00	2.40

RIZ

Riz Importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lb.		
sulvant qualité .. . lb.	0.0	0.07 1/2
Carolinalb.	0.07 1/2	0.08
moulu	0.00	0.07
soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 btes	0.00	4.25
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
Cc, sac 100 lbs	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.30	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drops Japan	5.40	

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.	\$10.50
à pâtisserie Ocean, qrt.	11.00
d'avoine, granulée, sac. 4.00	
standard, sac. 4.00	
fine, sac	4.00
sac	3.80

roulée, baril	7.90
Farine de sarrasin, le sac	5.50 6.00
Banner, Saxon et Quaker Oats,	
et Ogilvie, cse	0.00 4.85
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Farine de maïs, 1re qua-	
lité, le sac de 98 liv.	3.75
pomme de ter-	
re, pq. de 1 liv., doz.	0.00 0.00
"Canada Starch", 16	
onces, caisse	3.00
Saint-Laurent, 12	
onces, 2 doz.	2.75
Vermicelle, macaroni	
spaghetti canadiens	
btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00 2.20
Paquets de 30 liv.	0.00 2.80
Nouilles aux oeufs:	
spaghetti, pâtes assor-	
tées: alphabets, chif-	
fres, animaux, nouilles,	
coudes, importés en	
vrac, liv.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 liv.	0.00 0.07 1/2
Aploca perlé, en sac, liv.	0.08 1/2 0.09
Sagoulb.	0.08 1/2 0.09

THE

Sagou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun	0.22	
Japon moyen	0.26	
choix	0.30	
extra	0.37 1/2	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
moyen	0.18	
Pea Leaf	0.24	
Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.40	

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	\$41.50
2e	40.75

MELASSE

—Montréal:		
Barbade, choix, tonne, le gal.	0.56	
tierce et qt.	0.59	
demie quart	0.61	
Mélasce fancy, tonne	0.65	
tierce	0.68	
—Campagne:		
Barbade, choix, tonne	0.54	
tierce et quart	0.57	
demie quart	0.59	
Mélasce fancy, tonne	0.62	
tierce	0.65	

CONSERVES DE POISSONS

Anchois à l'hulle (suivant		
formatdoz.	3.00	6.25
Caviar1/2 lb. doz.	5.15	5.25
1/4 lb. doz. 10.00	10.25	
Crabes1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
sans saum. 1 lb. 0.00	0.00	
Finnan Haddies	0.00	1.30
Harengs frais importés.		
doz. 1.40	1.45	
marinés imp doz	2.45	2.50
aux Tom., imp.		
doz. 2.20	2.25	
kippered imp.		
doz. 2.45	2.50	
canadiens kip-		
pered	0.95	1.10
canadiens, sau-		
ce tomates	0.95	1.14
Harengs, saurs bte	0.25	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	0.00	5.35
bte plate, 1/2		
livre	3.05	3.15
bte plate, 1 lb.		
doz. 5.75	5.90	
Huitres (solid meat) 5 oz.		
10 doz. 0.00	1.20	
(solid meat) 10		
oz.doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la		

doz.	1.00	1.05
Morue, grosse, le baril .	6.50	6.75
No. 1	5.75	6.50
No 2	5.50	6.00
Royans aux truffes et aux		
achardsbte.	0.17	0.18
Sardines Can. 1/4 bts.	4.75	5.00
françaises, 1/4		
btes	0.17 1/2	0.22
btes.	0.23	0.51
Norvège, 1/4	0.16 1/2	0.17
française, 1/4		
boîtes	0.19	0.50
sans arêtes	0.24	0.25
Sprats, 1/4 de boîte	0.11	0.11 1/2
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Cohoos, Fraser		
River, 1 liv.	0.00	0.00
rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, 1		
liv.doz.	0.00	3.25
rouge, Sockye,		
(Rivers' Inlet), boîte		
haute, 1 liv.doz.	0.00	0.00

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:		
Allspice moululb.	0.00	0.17
Anisliv.	0.00	0.60
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.30
Cannelle en rouleau . . . lb.	0.00	0.13 1/2
Clous de girofle entiers		
lb.	0.00	0.23 1/2
Chicorée canadienne . lb.	0.1	0.14
Crème de tartre .. . lb.	0.00	0.55
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine..lb.	0.16	0.20
Graine de lin non mou-		
luelb.	0.00	0.08
moulue lb. 0.06	0.07	
dechanvre. . . .lb.	0.07 1/2	0.08
Macis moulu	1.00	
Millet, liv.	0.00	0.12
Mixed spices moulues..lb.	0.18	0.20
Moutarde en vrac, la liv.	0.00	0.15
Muscade moulue . . . lb.	0.00	0.65
Piments (clous ronds) lb.	0.00	0.13
Poivre blanc rond . . .lb.	0.00	0.32
blanc moulu . . .lb.	0.00	0.24
noir moulu . . . lb.	0.00	0.26
rond, liv.,liv.	0.00	0.28
de Cayenne pur lb.	0.00	0.30
Whole pickle spice . . lb.	0.00	0.15
Sel fin en sac, 200 liv. . .	0.00	1.55
en 1/4 de sac . . . lb.	0.00	0.45
Quart, 2 1/2 lbs. baril . .	0.00	3.70
quart, 3 liv.	0.00	3.55
quart, 5 lbs.	0.00	3.50
quart, 7 lbs.	0.00	3.35
Fin	0.00	2.40
Dairy	0.00	2.65
Gros sel, sac	1.05	1.10
Tourteaux de lin, le sac .	2.90	3.05

MECHES DE LAMPES

Le rouleau, No 2	0.35
Le rouleau, No 1	0.25
Le rouleau, No 0	0.20

VERRES DE LANTERNES

Caisse d'une douz.	0.65
VERRES DE LAMPES	
No 2, la douzaine	0.80 0.90
No 1,	0.70 0.80

HUILE DE COTON

Au baril, le gallon	1.70	1.85
FICELLE DE COTON		
3 brins, blanche, la liv. .	0.36	0.36 1/2
4la liv.	0.00	0.39 1/2
4coloriée	0.43 1/2	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.05 1/2
Manille en rouleaux	0.06
Papier Manille, 13 x 17 est coté	1.50
Kraft	0.11

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24	Clark, Wm. 8	Imperial Tobacco 13	Nicholson File 33
Baker Co. (Walter) . . . 8	Cluett, Peabody & Co. 6	Jonas & Cie H. Couver-	Nova Scotia Steel Co. . 22
Banque d'Épargne . . . 25	Connors Bros. 12	ture	Palmer & Co. Ltd. . . . 27
Banque d'Hochelaga . . 22	Copenhagen Snuff . . . 47	'Lacaille, Gendreau et	Pink 29
Banque Nationale . . . 22	Cottam Bird Seed . . . 21	Cie 8	Port Hope 31
Banque Molson 22	Couillard, Auguste . . . 21	La Prévoyance 24	Prévoyant du Cana-
Banque Provinciale 10,	Disston Saw 32	La Sauvegarde 24	da (les) 24
. 11 et 22	Dom. Cannors Co., Ltd. 3	Leslie & Co., A. C. . . . 26	Rolland & Fils, J.-B. . . 21
Barnett, G. et H. Co. . . 32	Douglas (Dewars) . . . 39	Liverpool-Manitoba . . 24	St. Lawrence Sugar Co. 9
Benoit et De Grosbois 24	et Couverture	Martin, G.-E. 21	Seagram Jos. 37
Bowser 6	Du Pont Powder 27	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 9	Stag 44
Brandram-Henderson	Eddy, E.-B. Co. 9	McArthur A. 26	Sun Life of Canada . . 24
. 31 et 34	Escott, W.-H. Co., Ltd. 9	McLaren Light 4	United Shoe Machine-
British Colonial Fire	Esinhart and Evans, . 24	Maxwells, Limited . . . 33	ry Co. Couverture
Ass. 25	Ewing, S. H. and Sons 39	Ministère des Finances 23	West India Co. 7
Brodie et Harvie 8	Fairbanks 5	Molson Breweries Cou-	Western Ass. Co. 24
Canada Life Assurance	Fontaine, Henri 21	verture	Winnipeg & Western
Co. 24	Fortier, Joseph 21	Montbriand, L.-R. . . . 21	Grocer 7
Canadian Film Exchan-	Gagnon et L'Heureux . 21	National Breweries Ltd	Wiser, J. P. and Sons,
ge 17	Garand, Terroux et Cie 21	— Dawes 40	Ltd. 39
Canadian Poster 48	Gillet Co., Ltd., (E. W.) 12	— Dow 41	
Canada Brush 33	Gonthier et Midgley . 21		
Caron, L.-A. 21	Hébert, L.-H. et Cie . . 28		
Church and Dwight . . . 4	Hiram Walkers 43		
Cie d'Assurance Mu-			
tuelle du Commerce 24			

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Pêches de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voys-
gurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON

Téléphone Bell
MAIN 2570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marché lisse de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau

1 UEST RUE NOTRE-DAM
e de la rue S.-Pierre). MONTRE

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inst. expert

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

163 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Tolle du
Pays, Perfection, Chien d'Or,
Rolland Parchemin, Boîtes de
fantaisie, forment la plus avan-
tageuse collection pour un mar-
chand qui désire donner entière
satisfaction à sa clientèle et réa-
liser en même temps le plus gros
bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD G. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,984,948

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très précieus aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 24 et 40 lbs à la verge, EGLISSES, ROUEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut-Fourneau, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminatoire, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCÈS
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000

CAPITAL VERSÉ ET RÉSERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAFORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTRÔLE (Commissaires-comptables)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-F LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PÉRODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU;

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé \$ 4,000,000

Fonds de Réserve 3,700,000

Total de l'actif 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-

ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 31 janvier 1917.

Le marché est atteint de langueur sans cause, on ne peut toucher du doigt le mal dont il souffre. Le pire de la situation c'est que la clientèle redoute quelque chose, sans savoir au juste quoi. L'observateur dans ces conditions se demande s'il n'est pas en présence d'un malade imaginaire.

Des rumeurs de paix, sans cesse renouvelées, circulent, et il faut bien reconnaître que chaque jour elles gagnent en vraisemblance. La guerre en effet ayant eu un commencement aura une fin, en sorte que les rumeurs de paix finiront par correspondre à la réalité.

Le monde de Wall Street affecte de redouter la décision de la cour suprême sur la constitutionnalité de la loi de huit heures; il appréhende que le président ne puisse faire voter par le congrès sa loi des chemins de fer. Ce sont là autant de problèmes dont la gravité n'échappe pas aux économistes, mais on ne voit pas

bien que des préoccupations de cet ordre puissent avoir en Bourse une répercussion immédiate.

La situation des banques n'a jamais été si belle, la capacité d'absorption du portefeuille n'a jamais été si grande. La preuve en est que l'emprunt anglais a été rapidement couvert et que le taux de l'argent se maintient à 13/4. La production des usines est formidable, mais encore inférieure à la demande; les métaux se vendent cher et se font rares en dépit de la production sans cesse accrue des mines.

Il est permis de croire que le ralentissement de l'activité en Bourse et l'affaiblissement des cours sont la résultante d'une pression organisée par les grands financiers. Ceux-ci créent le découragement, l'ennui qui fait lâcher prise à la clientèle et leur permet à eux, d'accaparer les valeurs. C'est pourquoi, sur réactions, celles-ci nous apparaissent intéressantes. Certes l'opérateur sera sage s'il ne se surcharge pas, car à la longue le moindre fardeau peut sembler lourd. Cette réserve faite nous dirons que si le haussier est tenace il gagnera la partie.

BRYANT, DUNN & CO.

LE MINISTRE DES FINANCES

INVITE

LE PEUPLE CANADIEN À

COMMENCER DÈS MAINTENANT

À ÉPARGNER

EN VUE DU

PROCHAIN EMPRUNT DE GUERRE

9 JANVIER 1917

MINISTÈRE DES FINANCES
OTTAWA

Ventes par Huissier

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Rex, Aldéric Bissonnette, 3 février, 10 a.m., 1799 Ontario Est, Coutu.

Rex, Arthur Smithmans, 5 février, 10 a.m., 24 avenue Huron, Coutu.

D. Larivière, J.-B. Hétu, 6 février, 10 a.m., 427 Notre-Dame, Maisonneuve, Desroches.

G.-A. Sharpe, Ltd., Max Lubin, 21 février, 2 p.m., 223 6e avenue, Parc Dominion, Gravel.

A.-A. Lefalvre, R. Deschamps, 3 février, 10 a.m., 4205 Western, Vinet.

Martel & Fils, Médard Perron, 3 janvier, 10 a.m., 295 Sainte-Marguerite, Giroux.

Chateaufort Quarry, Jos. Faille, 3 février, 10 a.m., 1137 Wellington, Breux.

P.-N. Trahan, L.-H. Painchaud, 3 février, 11 a.m., 10 Van Horne, Normandin.

Consolidated Elect. Lamp. Co., Henderson & Richardson, 3 février, 10 a.m., 42 Saint-Sacrement, chambre 234, Normandin.

Jos. Beaulac, P. Plamondon, 3 février, 1 p.m., 1133 Saint-André, Giroux.

L. Martel, Jos. Martel, 3 février, 10 a.m., 277 Saint-André, Brossard.

Frontenac Breweries, Ltd., Bariteau Café, Ltd., 5 février, 10 a.m., 1082 Sainte-Catherine Est, Vinet.

Cle Chapleau Waggon & Auto Ltd., L. Lagacé et Fred. H. Chapleau, 6 février, 10 a.m., 349 William, Vinet.

McLure & Langley Ltd., Mme Adèle Stern-Gender, 5 février, 1 p.m., 12 Drollet, Coutu.

W. Duquette, Rot. Ellison, 5 février, 10 a.m., 2594 Avenue du Parc, Trudeau.

R. Bennett, D. Chaput, 7 février, 11 a.m., 22, 1re avenue, Verdun, Trudeau.

A.-D. Pelletier, John-W. O'Connor, 9 février, 1 p.m., 371 Colbrooke, Trudeau.

Thomas-J. Morris, C. Roy, 5 février, 11 a.m., 6372 Lajeunesse, Lafontaine.

Philippe Popliger, Rév. Simon Glazer, 5 février, 2 p.m., 269 avenue Laval, Coutu.

Joseph-Alfred Migault, René Mazurette et al., 5 février, 11 a.m., 56 Bienville, Coutu.

Réville Frères Trading Co., D. Zulo, 5 février, 10 a.m., 280 Boulevard Saint-Laurent, Lafontaine.

CESSIONS JUDICIAIRES

Isaïe Marleau, de Dalhousie. Gardien provisoire, M. Raphaël Marleau.

J.-B. Demers, de Saint-Pierre-Baptiste, gardien provisoire, Lefalvre et Gagnon.

National Lunch Co., Montréal. Gardien provisoire, Jos. Copping.

Alméda Saint-Vincent, épouse séparée de biens de Louis Brisson, Montréal. Gardien provisoire, M. Geo. Whitfield.

John Alexandris (Royal Café), Montréal. Gardien provisoire, M. Michael-L. Brown.

Les Prévoyants du Canada
Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,322,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767

**ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160**
Augmentation pour
1915 \$9,104,32

**SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,546,59**
Augmentation pour
1905 1,041,787

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**ASSUREZ-VOUS DANS
La Sauvegarde**

- 1^o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
 - 2^o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
 - 3^o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
 - 4^o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
 - 5^o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.
- Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés**

**Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique.
Pharmaciens, Automobiles**

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-G GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois
Auditeurs

Comptables et Liquidateurs
CHAMBRE 5
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL
Téléphone Main 2617



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

LE SERVICE DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LES VILLAGES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Suite

CHAMPLAIN

La Pérade. — 1 pompe à gazoline; longueur des boyaux à incendie, 1,000; 20 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$500; 2 incendies en 1915; 7 maisons d'habitation, 2 usines et 1 autre maison brûlées; pertes matérielles, \$16,000; indemnité reçue des assurances, \$14,200.

CHATEAUGUAY

Saint-Chrysostôme. — 9 bornes-fontaines; longueurs des boyaux à incendie, 1,200; coût de l'installation, \$1,300; pas de feu rapporté en 1915.

LA BANQUE D'ÉPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 12 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A.-P. LESPERANCE,

Montréal, le 8 janvier 1917.

3—4f.

CHICOUTIMI

Bagotville. — 2 extincteurs chimiques; 2 voitures à échelles; 10 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 1,500; 1 source d'approvisionnement d'eau; subvention reçue du gouvernement, \$1,500; 5 incendies; 4 maisons d'habitation brûlées et une autre; pertes matérielles, \$1,300; indemnité reçue des assurances, \$700.

Rivière-du-Moulin. — 3 extincteurs chimiques; 2 voitures à échelles; 1 pompier salarié; 9 pompiers volontaires; 5 bornes-fontaines; pression d'eau au pouce carré, 100; longueur des boyaux à incendie, 550; coût de l'installation, \$2,500; subvention reçue du gouvernement, \$650; 1 incendie en 1915; 6 bâtisses brûlées; total des pertes matérielles, \$12,000; indemnité reçue des assurances, \$8,000.

Saint-Alexis-de-la-Grande-Baie. — Pression au pouce carré, 90; boyaux à incendie, \$1,500; pas d'incendie rapporté en 1915.

DEUX-MONTAGNES

Saint-Eustache. — 1 pompe à bras; 50 pompiers volontaires; 22 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 35; longueur des boyaux à incendie, 900; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$5,000; pas d'incendie rapporté en 1915.

Sainte-Scholastique. — 1 pompe à gazoline; 3 pompes à bras; 3 extincteurs chimiques; 1 pompier salarié; longueur des boyaux à incendie, 1,500; 15 sources d'approvisionnement d'eau; coût

de l'installation, \$5,000; pas d'incendie rapporté en 1915.

HUNTINGDON.

Hemmingford. — 1 pompe à bras; longueur des boyaux à incendie, 300; 4 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$300; pas d'incendie rapporté en 1915.

Huntingdon. — 2 pompes à vapeur; 3 voitures à échelles; 12 pompiers volontaires; 30 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 100; longueur des boyaux à incendie, 1,250; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$80,000; 4 incendies en 1915; 2 maisons d'habitation brûlées, 1 usine et 1 autre bâtisse; pertes matérielles, \$200.

Les Prévoyants du Canada

Le but que les Prévoyants du Canada se proposaient en 1916, a été atteint, il est même dépassé. L'actif de cette intéressante institution est de \$1,006,931.34. Les Prévoyants sont maintenant millionnaires; ils s'en réjouissent avec tous leurs amis. C'est bien légitime, car le succès à largement couronné leurs efforts.

Les perspectives d'avenir sont plus brillantes que jamais pour la grande compagnie de rentes viagères. Elle a actuellement soixante-dix mille parts de pension en vigueur. Afin de bénéficier de la richesse déjà acquise, le public sera de plus en plus anxieux de joindre ses rangs.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
82 RUE McGIL MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin pier, Joliette, Qué.

FERRONNERIE--Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte sur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.54
½		3.54
¾		4.59
1		5.64
1 ¼		8.33
1 ½		11.27
1 ¾		13.48
2		18.13
2 ½		28.67
3		37.49
3 ½		46.92
4		55.59

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.67
½		5.67
¾		6.16
1		7.76
1 ¼		11.43
1 ½		15.53
1 ¾		18.56
2		24.98
2 ½		39.49
3		51.64
3 ½		63.94
4		75.76

Tuyaux en acier

3	pouces	100 pieds	9.60
3 ½			12.25
3			13.30
3 ½	pouces		15.55
4	pouces		19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

3-16, ¼, 5-16, ¾	25%
7-16, ¾, 1, 1 ¼	10%
à machine, ½ pouce et au-dessus, 25 p.c.	
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.	
à lisse, ½ et plus petits, 15 p.c.	
à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.	
à bandage, 40 p.c.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.
Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$5.50 les 100 livres à Montréal.

Grampes à clôtures

Fer poli	4.85
galvanisé	5.70

BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9	5.50
No. 12	5.65
Coil Spring 9	5.55
12	5.70
Fil ondulé tordu	6.10

FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv.	5.20
13,	5.30
14,	5.40
15,	5.55
16,	5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18	6.20
	19 6.70

Extra pour broche huilée, 100 p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'esrompte.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3-16		2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la douz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.84; 60 feuilles, \$2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur ... 3.00
50 ... 3.05

Broquettes

Pour boîtes à fraises ... 70 et 10 fromage ...

A valises ...
A tapis, bleues ...

étamées ...
en barils ... 0.00

Coupées bleues, en doz. ... 70 et 10
½ pesanteur, 12.65 doz., moins ...

et ½ pesanteur ...
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par douz.
1 ½ once ou moins, 100 doz. ... 29.00

2 ½ ... 38.00

3 ... 46.00

3 ½ ... 48.00

4 ... 52.00

5 ... 61.00

6 ... 71.00

8 ... 95.00

10 ... 118.00

Clous de broche

Nous cotons: \$4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 ... 9.90

¼ exact 1 ... 7.30

5-16 ... 6.60

5-16 B ½ ... 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$4.25 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.
Fer marchand ... base 100 liv. 3.40

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Original"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

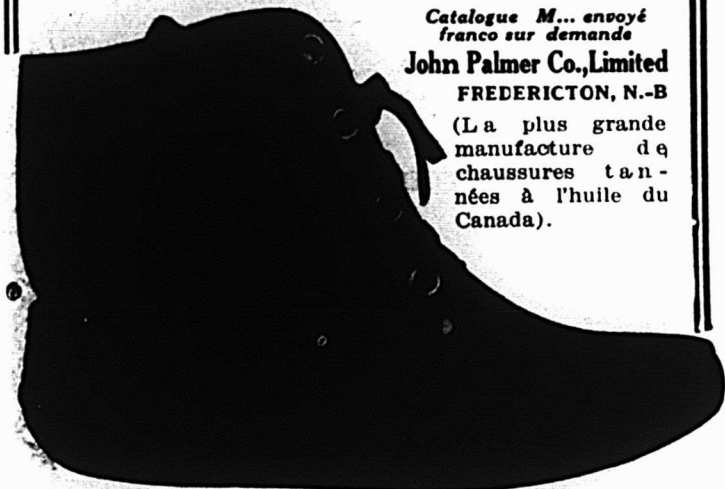
vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits; vous avez en outre la réputation de tenir de la chaussure de qualité et la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoyé franco sur demande

John Palmer Co., Limited
FREDERICTON, N.-B

(La plus grande manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports **DU PONT**

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON,

DEL., E. U.

Fer forgé	base 100 liv.	3.60
— fin	base 100 liv.	3.75
— pour fers à cheval	base 100 liv.	3.65
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs.	base	4.45
Feuillard épais, No 10	base	3.70

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:		
Acier doux, base 100 liv.	0.00	4.35
— à rivets, base 100 liv.	0.00	4.30
— à lisse, base 100 liv.	0.00	4.45
— à bandage, base 100 liv.	0.00	4.55
— à machine, base 100		
liv., fini fer	0.00	4.60
— à pince, base 100 liv.	0.00	5.40
— à ressorts, base 100 liv.	0.00	6.40

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla	base lb.	0.25½
British		0.21
Sisal		0.20
Lathyrn simple		0.18
Jute		0.17
Coton		0.28
Corde à châsis		0.46

Charnières (couplets) No 840

Fermes, à la hausse.	
Escompte de 25c.	
1½ pouce	0.67
1¾	0.75
2	0.81

2¼ ———	0.92
2½ ———	1.07
3 ———	1.30

Nos 800 et 808

Escompte de 20 et 5 pour cent.	
1 pouce	0.32
1¼ ———	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ ———	0.59
2 ———	0.67
2¼ ———	0.76
2½ ———	0.81
3 ———	0.95
3 ———	1.07
3½ ———	1.49
4 pouces	2.12

No 804

Escompte de 20 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

¼	2.90
7-16	3.30
½	3.70
9-16	3.60
¾	3.40
1	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier	75%
— ronde, ———	70%
— plate, cuivre	42½%
— ronde, ———	40%

— plate, bronze	85%
— ronde, ———	82½%

LANTERNES

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	7.75
Dashboard C. B.	doz.	12.00
No. 2	doz.	8.50
Peintes 50c extra par doz.		

Terdeuses

Nous cotons net:	
Royal Canadian	doz. 42.40
Colonial	doz. 46.90
Safety	doz. 48.75
E. Z. E.	doz. 45.90
Rapid	doz. 41.40
Bicycle	doz. 51.65

Piomb en lingets .

Stationnaire: \$10.

Zinc en lingets

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.
Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE. (limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, pris nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue \$1.15.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

Bianco de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. ..\$14.60
No. 1 \$14.10

Goudron

Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
pur, 100 liv. . . . 0.00 0.65

Peintures préparées

Gallon 1.95
Demi-gallon 2.00
cent d'escompte à 15 jours ou net à 60
Quart de gallon 2.05
En boîtes de 1 liv. 0.12

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour jours.

Verres à Vitres

	Star	Double
Pouces unis ou 16 oz. ou 24 oz.		
100 pieds.		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
26 à 34.....	0.00	8.15
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85

61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....	22.75	
85 à 90.....	24.35	
91 à 94.....	25.00	
95 à 100.....	29.00	

Escompte de 10 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv.....
à arsénic

en fer de 50 et 100 liv. . .
de 25 liv.....

Sacs en papier, 1 liv.
Boîtes en ferblanc, 1 liv.....
Sacs en papier, ½ liv.....
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.

5-16	2.00
¾	2.20
7-16	2.40
¾	2.60
9-16	2.80
¾	3.00

Clefs 0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00
acier 15.00

Fer à neige, le qrt. 5.40
New Light Pattern, le qrt. 5.35
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . . 7.75
Featherweight No 0 à 4 6.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60
goudronné 0.70
jaune pesant, les 100 liv. 2.65
goudronné 2.65
à tapis 4.00
à toiture goudronné 2.75

MET/UX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19 ¼

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 35.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 20 x 28, base la boîte, 56f. \$8.00.

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C. 14 x 20, base bte 9.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C. 20 x 28, bte 15.50 16.50
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)
28 gauge 30 x 72 16.00
26 — 30 x 72 15.00
24 — 30 x 72 14.00
Moins d'une caisse, 0.50 de plus par 100 livres.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

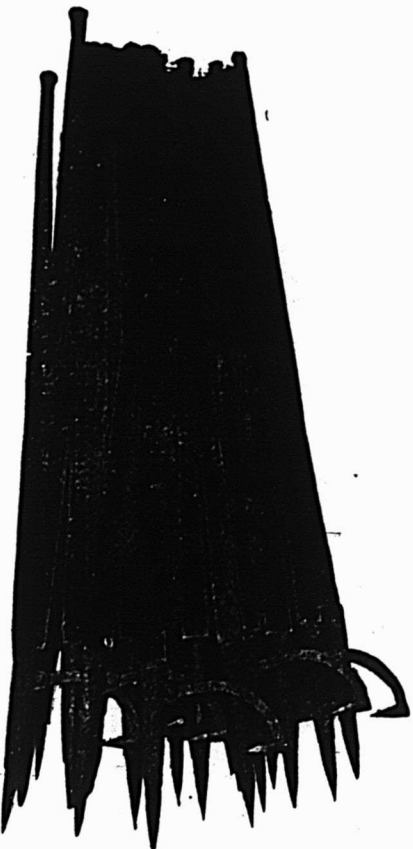
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LA CONSTRUCTION

Agrandissement projeté d'une teinturerie, 661 rue Montcalm, Montréal. Prop., Dechaux Frères, 661 rue Montcalm.

Station, \$150,000, rue Lagachetière, Montréal. Prop., Chemin de fer Canadien Nord, rue Dorchester; arch., Warren et Wetmore, 18 Est, 47e rue, New-York; entr., Norcross Frères, 10 rue Cathcart.

Les travaux commenceront vers le 15 février. Les entr. recevront des soumissions pour la toiture, l'électricité, le chauffage, la plomberie, les enduits, la peinture, l'excavation et les travaux en ciment.

Maison, \$7,000, avenue Rockland, Outremont. Prop. et entr., M. A. Cloutier, 812 rue Durocher.

Maison, 3 étages, \$5,000, Montréal, rue Marie-Anne Est, près Papineau. Prop., Mme Amanda Bélanger, 346 rue Dorion; entr., M. A. Marsan, 739 rue Berdeaux. Travail à la journée.

Trois logements, \$1,500 chaque, 17 rue Saint-Zotique, Montréal. Prop. et entr., M. A. Lalande, 19 rue Saint-Zotique. Travail à la journée.

Maison, \$3,000, 2e rue, Domaine Lairch, Québec. Prop., M. G. Goulet, 10, 2e rue, Domaine Lairch; entr. M. J.-A. Lessard, 5, 9e rue, Limoilou.

Maison, \$45,000, 850 rue Durocher, Outremont (P.Q.). Prop., M. E.-W. Barnes, Montréal-Ouest. Le prop. demande des soumissions pour la plomberie, le chauffage et les enduits.

Garage, \$2,500, route Belvédère, Westmount. Prop., M. Geo. Sumner, route Belvédère; entr., A.F. Boyer & Co., 340 rue Université.

Maison, \$7,500, coin des rues Laval et Vaudreuil, Hull (P.Q.). Prop., M. Adolphe Berthiaume, rue Vaudreuil; arch., M. W. Saint-Laurent, 12 rue Saint-Henry.

Eglise, \$60,000, Saint-Jean de Dieu (P.Q.) Prop., Congrégation paroissiale; curé, M. l'abbé J.-A. Ouellette; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr. probable, M. Antonio Roy, Lévis (P.Q.).

Agrandissement projeté d'une monastère, Chicoutimi (P.Q.). Prop., Hôtel-Dieu, Saint-Valier.

Eglise, \$15,000, Saint-Emile (Témiscouata). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé J.-W. Dionne; arch., M. Thomas Raymond, 45 rue Caron, Québec. Travail à la journée.

Eglise, \$175,000, Louiseville (P.Q.). Prop., paroisse de Louiseville; curé, M. l'abbé P.-N. Tessier; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Jos. Couture, 17 rue Saint-Joseph, Lévis.

Magasin et logement, \$5,000, Chateauguay (P.Q.). Prop., M. W. Cralk; arch., M. D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal; entr. probable, M. Maxwell.

Fabrique de produits chimiques, \$48,000, rue Saint-Urbain, Montréal. Prop., F.-W. Horner Ltd., 142 Saint-Urbain; arch., Ross & MacDonald, 1 rue Belmont; entr., Munn & Shea, 6 rue Cuthbert.

Intérieur d'église, Saint-Joseph de Carleton (P.Q.). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé J.-A. Verreault; arch., M. Th. Raymond, 45 rue Caron, Québec; entr., MM. LeBlanc et Bernard.

Intérieur d'église, Sainte-Rose du Dégel (Témiscouata). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé C. Laviole; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec.

Tôles galvanisées "Canada"
Nous cotons: 52 feuilles, 0.00; 60 feuilles, \$9.50.

Tôles Noires	
Feuilles:	
Epaisseur 22 à 24	5.60
26	5.65
28	5.75

Tôles Noires "Canada"	
60 Feuilles	7.00
75 Feuilles	7.25

Très rares.
Tôles Noires Pelées
60 feuilles (très rares)0.00
TOLES GALVANISEES

A la caisse:			
	Queens Head	Fleur Lis	Gorbai
16-20	8.30	8.00	8.00
22-24	8.50	8.20	7.80
26	8.75	8.50	8.00
28	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

A pelle			
10% z — 28 Anglais	8.85		
28 G — 26	8.40		
24	7.80		
22	7.80		
16 à 20 G	7.40	7.60	

En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

VERNIS FRANÇAIS
A polir, le gallon:
1-16, \$6; 1/2, \$5; 1/4, \$4.50; 1/8, \$4.25;
1, \$4.
A finir les trains fin:
1-16, \$7; 1/2, \$6; 1/4, \$5.50; 1/8, \$5.25;
1, \$5.
Superfin à caisses:
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.

Mixtion à dorer, clarifiée:
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.
Extérieur fin:
1/4, \$5.50; 1/2, \$5.25; 1, \$5.
Marbre blanc:
1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.
Oilo vernis:
1/4, \$3.00; 1/2, \$2.75; 1, \$2.50.
Blanc mat:
1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.
Noir pour cuir:
1/4, \$7.50; 1/2, \$7.25; 1, \$7.00.
Siccatif col d'or:
1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION
Bois blanc, blanchi, %
pce — 1,000 pds.25.00 50.00
Epinette marchande préparée . 27.00
Pruche, 1 à 3 pcs, qualité marchande15.00 18.00
No 2,2.50 4.00
Cédre rond, le pied7c 10c
Frêne, 1 à 4 pces, p. m. . . . \$30.00 \$40.00
Orme tendre, le q. 25.00 40.00
Bardeaux de Cédre No. 1, 2.00 3.25
Erable, 1 à 2 pces. 45.00 50.00
3 à 4 pces. 55.00 60.00
Chêne figuré 100.00 125.00
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, le mille 60.00 85.00
1 p. Strip S. C. 6-16. 22.00 25.00
1 1/2, 1 1/4 et 2 p. 22.00 25.00
3 pces, mesure de planche . 40.00
Bois blanc, % pce. 30.00 35.00


PLATRE
Pour Montréal:
Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique 5.50
livré 6.50
dur, au magasin,11.00

livré12.00
20 tonnes et plus.11.00
pur, au magasin (lot de char) 2.10
(moins d'un char) 2.20
livré 2.35
Pour la province:
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
dur, 20 tonnes et plus11.00
de Paris, baril, sur char 2.00
CHARBON ANTHRACITE
Charbon au tombereau, la tonne
en sacs, (monté)

Lisez les Annonces
DU
PRIX COURANT
elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Notre Nouveau Catalogue des Prix

QUOTATIONS



**PORT HOPE SANITARY
MANUFACTURING CO.
LIMITED**

*BUREAU PRINCIPAL, TORONTO
(Canada)*

FABRIQUES, PORT HOPE (Canada)

QUI A ETE ENVOYE AUX COMMERÇANTS PAR LA POSTE ET DONNE LES PRIX NETS DES ARTICLES EMAILLES AU 1er DECEMBRE DEVRAIT ETRE REÇU PAR TOUS LES PLOMBIERS. SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE REÇU VOTRE EXEMPLAIRE NE MANQUEZ PAS DE VOUS METTRE EN COMMUNICATION AVEC LA

Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Up 5834

Y a-t-il beaucoup d'activité dans votre magasin au temps des travaux de peinture ?

Dans chaque ville quelque marchand obtient la majeure partie du commerce de peinture. Etes-vous le commerçant "up-to-date" de votre localité qui récolte les bénéfices constants quand il y a un regain d'activité dans les travaux de peinture ?

Si vous êtes l'un de nos agents dont la coopération enthousiaste nous permet de dire sincèrement que

la vente de la Peinture B-H augmente chaque année

Il n'y a pas de doute que votre magasin soit La Mecque des acheteurs de Peinture d'un bout de l'année à l'autre.

La Peinture Anglaise B-H, vendue et employée aujourd'hui est le résultat de près de 200 années d'efforts persistants dans le but d'obtenir la meilleure peinture que la science et l'adresse humaines puissent fabriquer.

Est-il donc surprenant qu'elle soit si bien connue et si universellement employée comme la principale peinture dans chaque localité ?

Si nous n'avons pas de représentant dans votre ville et que vous soyez un commerçant progressif, vous pouvez obtenir notre agence. Demandez par écrit nos propositions.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

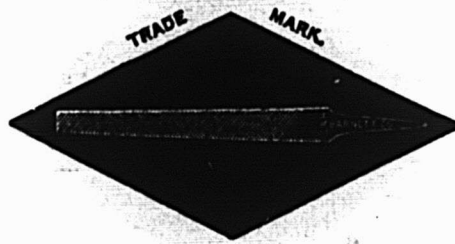
Toronto

Winnipeg

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LA CONSTRUCTION

Suite

Intérieur d'une école, \$92,000, rues Vinet et Honfleur, Longue-Pointe (P. Q.). Prop., Commission scolaire catholique; arch., M. H. Bergeron; entr., M. H. Tessier, 656 Parc Lafontaine. Travail à la journée.

Agrandissement d'une maison, \$4,000, 401 rue Saint-André, Montréal. Prop., M. N. Ritchot, 401 rue Saint-André; arch., M. R. Gariépy, 25 rue Saint-Jacques.

On demande des soumissions.

Changements à une maison, \$10,000, rue Saint-Urbain, près Sainte-Catherine, Montréal. Prop., M. A. De Sève, avenue Esplanade; arch., M. C. Dufort, 195 rue Sainte-Catherine Est.

L'architecte reçoit des soumissions.

Hospice, \$50,000, Lauzon (comté de Lévis). Prop., Mgr Charles Guay, Ville Guay, Lévis; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Construction en brique.

Des soumissions seront demandées en février.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Jos. Pellerin	National Bridge
Clément Leclair
.....Caledonian Iron Works
R. Saint-Jacques	Locomotive Works
S. Sauvé	Canadian Tube & Iron

Philius Lapierre	Dominion Textile
Adélar Lavole	B. Brunelle
J. Leblanc	Dominion Bridge, Lach.
Ovila Lalonde	Can. Car & Foundry
J.-O. Léveillé,	St. Lawrence Bridge
Wm. Therrien	Can. Express
Geo. Desloges	J.-B. Collette
Clément Goyette	Montreal Tramway
Hubert Horton	Mathews & Blackwell
Mme Chs. Veuve Pellerin
.....C.P.R., Usines Angus
Donat DenisC.P.R.
Ernest Gouin	La Corporation Dorval
Hyman Kannar	H. Heney
Louis Satin	Helling Jos. Co.
A. Senez	Pointe aux Trembles
H.-E. Nadeau
..... La City Agency de Montréal

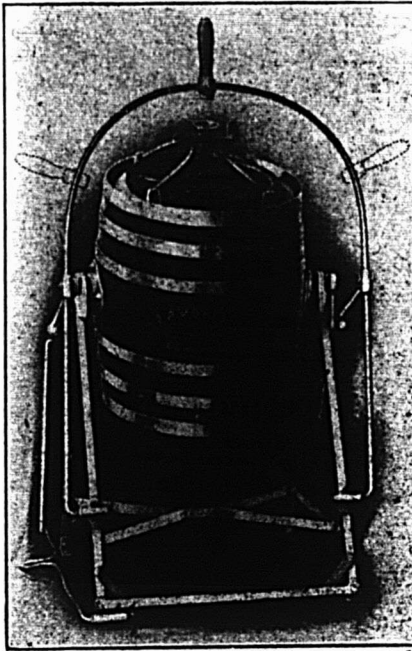
La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coupé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

L'Artisan Expérimenté

acceptera sans aucune objection les limes "Famous Five".

Parce qu'elles sont dures et solides, ce qui leur assure une longue durée.

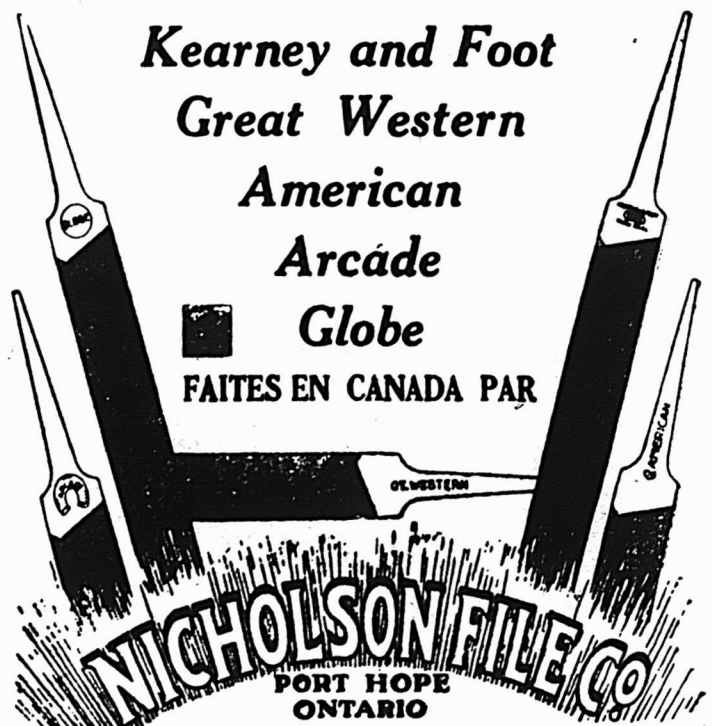
Elles sont mordantes et, par conséquent, exigent peu d'effort à l'usage.

Elles sont équilibrées de façon à être d'un maniement facile.

Leurs qualités servent de modèles; l'ouvrier a confiance en elles.

Il est avantageux de les vendre. Spécifiez-les donc quand vous achèterez.

Ce sont :



BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat général de l'actif et du Passif au 30 novembre 1916.

ACTIF

Fixe:

Immeubles, Bâtisses, Usines et Matériel, Clientèle, Droits de Brevets	\$1,709,265.04
Placements	3,680.00

Total de l'actif fixe \$1,712,895.04

Courant:

Marchandises	\$452,407.11
Comptes à recevoir	418,282.89
Billets à recevoir	3,122.57
Argent en main et en Banque	28,428.79

Total de l'actif courant 902,241.36

Obligations différées 13,431.29

\$2,628,567.69

PASSIF

Fixe:

Actions privilégiées..	\$500,000.00
Actions ordinaires	970,000.00 1,470,000.00
Obligations	397,900.00
Réserve pour rachat d'obligations	102,100.00
Compte de primes sur obligations	3,748.85
Réserve pour dépréciation	30,000.00

Total du passif fixe \$2,003,748.85

Courant:

Emprunts aux banques	118,587.45
Billets à payer	42,076.90
Comptes à payer	95,924.36
Réserve pour dividende no 21 sur actions privilégiées payable le 2 janvier 1917	8,750.00
Réserve pour intérêt sur obligations	4,015.33
Réserve pour taxe de guerre	6,000.00

Total du passif courant 275,354.04

Surplus: 349,464.80

\$2,628,567.69

Audit et vérifié,

P.-S. ROSS & SONS,

Comptables enregistrés.

Montréal, 28 décembre 1916.

Compte de Profits et Pertes pour l'Année Expirée le 30 Novembre 1916.

CREDIT

Par Balance rapportée du 1er décembre 1915 \$215,064.01
Profits Nets, déduction faite des frais du Bureau Principal 223,575.13

\$438,639.14

DEBIT

A Intérêts sur Obligations payés et à payer \$24,238.73
Dividendes sur Actions Privilégiées payés et à payer 29,634.50
Réserve pour Dépréciation 7,500.00
Fonds d'amortissement pour Rachat d'Obligations 15,300.00
Construction de nouveaux bureaux 6,501.11
Réserve pour taxe de guerre 6,000.00

89,174.34

Balance au Crédit du Compte de Profits et Pertes au 30 Novembre 1916 \$349,464.80

Audit et vérifié,

P.-S. ROSS & SONS,

Comptables Enregistrés

Montréal, 28 décembre 1916.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Aux Actionnaires de BRANDRAM-HENDERSON, LIMITED.

Vos directeurs vous présentent ci-joint leur dixième rapport annuel avec le compte de l'actif et du passif et un résumé du compte des profits et pertes pour l'année expirée le 30 novembre 1916.

Les profits nets pour l'année se sont élevés à \$223,575.13 qui, avec la balance de \$215,064.01 rapportée de l'année précédente, forment la somme de \$438,639.14 au crédit du compte des profits et pertes. Sur cette somme on a payé les intérêts sur les obligations au 30 septembre et l'on a prélevé une réserve pour les intérêts à octobre et novembre, ainsi que le dividende des actions privilégiées. La somme de \$7,500.00 a été mise en réserve pour dépréciation ainsi que celle de \$6,501.11 pour la construction des nouveaux bureaux de Montréal en mars dernier, plus une réserve pour la prochaine taxe de guerre de \$6,000.00, et la somme de \$15,300 a été placée dans le fonds d'amortissement, ce qui laisse une balance de \$349,464.80.

Vos directeurs sont heureux de pouvoir vous annoncer que les ventes de la Compagnie, l'année dernière, ont été beaucoup plus considérables que celles de l'exercice précédent et que presque chaque division et département de la Compagnie a contribué à ce résultat. L'augmentation de nos ventes pour l'exportation et de nos affaires dans l'Ouest a été surtout notable.

Vu la concurrence et l'adoption de différentes méthodes de fabrication les bénéfices sur les commandes de balles shrapnel sont devenus très faibles durant le dernier semestre. Au lieu que nous fournissions notre matériel et notre main-d'oeuvre, les métaux nécessaires nous sont fournis sans frais par le Bureau Impérial des Munitions et nous n'avons plus qu'à payer la main-d'oeuvre et la surveillance.

Nous désirerions, cependant, vu l'outillage que nous avons, continuer le travail, même si nous n'avions pas d'autre raison de le faire que l'aide patriotique pendant la guerre.

Pendant l'année il a été décidé d'offrir au public les \$150,000 d'actions privilégiées à 7 pour cent qui restaient encore dans le trésor, et la vente s'est faite rapidement et à un prix favorable pendant le mois de juillet.

Pendant l'année une place vacante dans le Conseil a été remplie par la nomination de M. H.-H. Champ, secrétaire-trésorier de la "Steel Co. of Canada", de Hamilton.

Vu la situation satisfaisante de la Compagnie, vos directeurs ont déclaré un dividende de 8 pour cent sur les actions ordinaires aux actionnaires inscrits le 31 janvier 1917, payable le 15 février 1917.

Halifax, (N.E.), 29 décembre 1916.

Pour les Directeurs,
GEORGE HENDERSON, Président.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

BEC

Mme Eléar Savard v. Henri Lavigne, Montréal, \$270.
 Virginie Grothé v. Geo.-N. de Martel, Verdun, 4e classe.
 Dunlop Tire and Rubber Goods Co, Ltd v. Léo-S. Fortier, Maxime Loranger et F.-L. & Co., Sherbrooke, \$103.
 J.-C. Lanoux v. A. Renaud, Montréal, \$198.
 Rockstein & Guttman v. Wilf.-Fred. Lévesque, Montréal, \$117.
 Alex. Bremner Ltd v. N. Germain, et Théo. Bibeau, Beloeil, \$261.
 Jas. Robinson v. Succession Max Shandroff, Sainte-Agathe des Monts, \$1,007.
 Banque Royale du Canada v. Amédée Bouchard et Eusèbe Lecavalier, Montréal, \$452.
 Achille Couillard v. Alfred Gervais, N. P. et Veuve O. Bernier, Montréal, \$10.
 Mtl. Land & Improvement Co. v. L. Dupuis, Montréal, \$324.
 Rockstein & Guttman v. Isabella Thompson alias Guinness veuve Robert Laverty, Montréal, \$131.
 Ontony Grenier v. Daoust Realty, Ltd, Montréal, \$40.
 Mtl. Investment & Freehold Co, Ltd v. Jos. Denis, et Wilfrid Duquette, Montréal, 1re classe.
 Jos. Lamarche v. Jules Frankel, Montréal, \$3,075.
 Arthur Ecrement v. L. Hurtubise, Montréal, \$300.
 Rolland Préfontaine et al v. Edmond-J. Paquette, Montréal, \$65.
 Elliott & Co. v. Nathaniel Backman, Montréal, \$420.
 Banque d'Hochelaga v. V.-E. Brien et Alph. Beaulieu, Montréal, \$1,027.
 A. Roy v. Wilf. Roy, Montréal, \$321.
 W. Reed v. J. Paradis, Montréal, \$800.
 Elliott & Co. v. Jas.-A. Pitt, Montréal, \$725.
 J. Friedman v. Fred. Beaugrand et McNeil Beaugrand & Co., Montréal, \$223.
 Wm. Bédard v. Ville de Montréal, et Xavier Marotte, Montréal, \$25.
 Banque Molsons v. J.-R. Hébert, Maisonneuve, \$235.
 Pauzé & Co v. O. Jutras, Montréal, \$155.
 Succession Chas. Vézina v. M.-Louise Cardinal, Montréal, \$715.
 Bery Bellinsky v. M. Galician et H. Welsman, Montréal, \$228.
 Garand, Terroux & Co v. B. Damiens et J.-H. David, Montréal, \$1,454.
 Peter Spidakos v. E. Costos, Saint-Jean, \$255.
 W. Lefebvre v. Florence Boyle, Montréal, \$190.
 N.-Y. Central Ry. Co. v. Emery Laporte, Norbert Laporte et Laporte Frères, Montréal, 1re classe.
 F. de L. Hicks v. O. Létourneau, Montréal, \$360.
 John Allen Reg. v. H.-P. Forbes, Montréal, \$162.
 Star Film Co. v. Tony Getz, Mme Sol. Millman et Sol. Millman & Co., Granby, \$375,

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE PROVINCE DE QUEBEC

Jos. Bourdeau et al v. Succession Sophronie Bourdon et Mme Jos. Goyette, Longueuil, 1re classe.
 Alf. Bleau v. J.-D. Plamondon, Maisonneuve, \$135.
 W. Lapointe v. Lodonina Boudreau, Longueuil, 2e classe.
 Succession Jeffrey H. Burland v. Athanase Grivakis, Montréal, \$1,400.
 Enfants Mineurs de Sylvio Fortin v. M.T.Co., Montréal, 1re classe.
 Rose Hill Park Realities Ltd v. Morris-C. Hart, Montréal, \$255.
 J.-N. Forest v. Homer Falardeau, Montréal, \$540.
 P.-A. Durocher v. Morris Balensky, Montréal, \$3,090.
 Louis-G. Glass v. J.-W. Spence, Montréal, \$492.
 Geo.-E. Smith. v. Weldon Mining Co., Montréal, \$4,250.
 Mme A.-L. Smith v. Mme E. Dwyer et al, Montréal, \$500.
 Morrize Tipograph v. A. Langelier, Montréal, \$200.
 Y. Lamarre v. Emile Labelle, Montréal, \$225.
 Tipograph et Frère v. I. Antrobus, Montréal, \$65.
 A. Racine Ltd. v. M. Desmarais, Montréal, \$265.
 Larivière Inc. v. Jas. MacNeil, Montréal, \$205.
 Arcand Painter v. Charlebois, Ltd, Montréal, \$000.
 Perron & Co. v. Ovide Corbell, Montréal Nord, \$301.
 A.-A. Desjardins v. Amédée Lamothe, Saint-Denis, Richelleu, \$210.
 Conrad Dussault v. Elle Perron, Saint-Timothée et Léda Pilon, Montréal, \$3,605.
 McClary Mfg Co. v. R.-R. Darrah, Sutton Jct., \$141.
 Robert Collman v. E. Menis, Montréal, \$125.
 Alph. Jacques, v. veuve Charles F. Smith, Montréal, \$375.
 D. Roy v. Ernest-A. Lessard, Montréal, \$309.
 J.-D. Hand v. Chas.-Ed. Deakin, Montréal, \$26,604.
 Anna Boisvert v. Arthur Cloutier, Montréal, 2e classe.
 Ed. Vallières v. Geo. Hurteau, Montréal, \$135.
 E. Donadieu, v. A. Guilmont, Montréal, \$195.
 A. Seay v. A. Viens, Montréal, \$182.
 H. Walker v. Metal Shingle & Siding Co., Montréal, \$462.
 Sovereign Crude Oil & Asphalt Co., v. Adelmer Turcot, Saint-Michel, \$750.
 Edouard Blackover & Co. v. A.-H. Beaumont, Maisonneuve, \$162.
 Nap. Lamarre v. F. Roy, South Durham, \$117.
 Cléo Saint-Aubin v. Molsons Bank, Montréal, \$1,735.
 Ercs. B. Mathys v. Mme Arthur Goyette et Mme Arthémise Germain, Montréal, \$1,610.
 Jos. Beaulac v. Israël Merselman, Montréal, \$150.
 G. Daoust v. M.T.Co., Montréal, \$199.
 L. Strauss & Sons, v. J.-D. Camirand, Ltd, Montréal, \$118.
 Nov. Mfg. & Art. Painting Co. v. Max Stiebel, Montréal, \$300.

Saint-Germain & Co. v. Jos. Gravel, Montréal, \$413.
 Albini Lacroix v. Mario-Flora Rolland et Mme Robert Terroux, Montréal, \$203.
 Léon Saint-George v. Léon Saint-Georges, Montréal, 2e classe.
 Lucrèce Charette v. Emile Huot, Montréal, 2e classe.
 Industrial Securities Co., Ltd. v. J.-E. Charlebois, Montréal, \$600.
 J. Hirsch & Sons, Ltd. v. Rector Café, Montréal, \$109.
 La Cie des Bois du Nord v. Médéric Martin, Montréal, \$500.
 La Cie des Bois du Nord v. Raoul Bulté, Montréal, \$1,000.
 Edith Frank et vir v. Tony Git et vir, Montréal, \$175.
 Max Gross et al v. A. Segalovitch, Montréal, \$495.
 Larivière Inc. v. Geo. Labrie, Beloeil, \$122.
 Larivière Inc. v. Jas. MacNeil, Outremont, \$205.
 H.-P. Grange v. Daniel Bergevin, Montréal, \$194.
 Alph. Racine, Ltd. v. Maria Blanchard et M. Blanchard & Co, Montréal, \$236.
 Arcand, Ltd. v. Charlebois, Ltd, Montréal, \$100.
 Alice-L. Smith-Massey v. Ellen Dwyer et Mme Hy.-Massey, Montréal, \$500.
 Claire-Ilda Bélanger v. Raphaël Héту, Montréal, 2e classe.
 Adolphe Weiss v. Nathan-L. Silverman, \$7,375.
 Geo. Tenneerosky v. Cis Parc Central Lachine, Ltd, Montréal, \$506.
 Lazarus Katz v. J.-H. Ethier, Montréal, \$145.
 C. Leroux-Dufort v. Henri-L. Auger, Montréal, \$500.
 Sam Froman v. Chas. Newman, Montréal, \$860.
 J.-E. Charlebois v. L. Crevier, Montréal, \$104.
 Lacroix et Léger, Ltd v. David Alluisi, Montréal, \$125.
 Imperial Oil Co, Ltd v. Rapid Motor Co., Ltd, Montréal, \$107.
 Geo. Grivas v. Thomas Stathopoulos, Montréal, \$127.
 Elzéar Primas v. Deliska Bourdeau, Montréal, \$100.
 A.-T. Wiley & Co., Ltd. v. Winter Garden, Ltd, Montréal, \$135.
 Cassidy's, Ltd v. Larivière & Frère, Ltd, Montréal, \$864.
 Stanford Park Wine Co, Ltd v. Thomas-J. Vipond, Geo.-A. Vipond et T.-S. Vipond & Co, Montréal, \$128.
 Gaul Realities, Ltd v. Geo. Wood, Montréal, \$192.
 Martin-Fred-J. Quinn v. Nurnberger, Ltd, Montréal, \$219.
 R.-G. de Lorimier v. Leah Vinegost, Mme Harry Taffert, Montréal, \$1,605.
 Pepln et Girouard v. Mme Harry Taffert, Montréal, \$141.
 Jos. Laufer v. Rudolph Ebner, Montréal, \$112.
 J.-A. Labrecue v. F.-Emile Audet, N. P., Montréal, \$206.
 Eug. Lamarre v. Alice Sainte-Marie et Mme Pac.-C. Dumas, Montréal, \$2,120.
 Elzéar Dupré v. Nap. Bélanger, Montréal, \$1,890.

VINS ET LIQUEURS

LE MOUVEMENT CONTINUE

Les prohibitionnistes n'ayant pas réussi à faire passer par le parlement du Québec une loi prohibitive absolue, notre gouvernement provincial s'étant contenté de leur accorder quelques concessions seulement, ils veulent à présent porter la question devant le pouvoir fédéral pour forcer la province du Québec à prohiber la vente des liqueurs enivrantes, malgré sa volonté. C'est dans ce but que la Dominion Alliance, a mobilisé toutes ses forces, faisant appel à toutes ses institutions subsidiaires, et a présenté récemment au gouvernement une requête ne demandant ni plus ni moins que la prohibition nationale. Bien entendu, nos peu scrupuleux prohibitionnistes qui ont recours à tous les procédés pour essayer de nous assécher, ont trouvé un moyen très commode pour éviter de longs débats et ils suggèrent au gouvernement fédéral de passer "**comme mesure de guerre,**" une loi défendant de manufacturer ou d'importer dans le Dominion du Canada toute liqueur intoxicante comme breuvage, de prohiber aussi l'envoi, le transport, l'expédition de telle liqueur comme breuvage de tout endroit du Canada dans toute province ou sphère où telle liqueur est prohibée, et d'interdire aussi la livraison et la réception de telle liqueur par toute province dans ces provinces ou sphères."

Ils demandent aussi que la question de maintenir ou de rappeler la même mesure soit soumise aux électeurs dans un référendum à la fin de la guerre, mais pas avant que trois ans se soient écoulés depuis la mise en force de cette loi, ou si le gouvernement et le parlement jugent désirable d'avoir un référendum sur cette mesure, avant qu'elle soit en force, que le vote soit pris avant le mois de juin prochain. Le résultat du référendum devra être effectif d'après la majorité du vote dans les trois mois après la votation."

M. Roberts a déclaré que le comité de prohibition du Dominion a de grandes raisons pour croire que la prohibition nationale sera adoptée ou que du moins on aura le référendum.

Nous ne sommes pas du tout de l'avis de M. Roberts et nous pensons sincèrement qu'il n'y a pas utilité pour "cause de guerre" de décréter la prohibition générale, d'autant qu'individuellement les gouvernements provinciaux ont pris les mesures qu'ils jugèrent bonnes. Tout cela c'est un mouvement préparé pour forcer la minorité canadienne-française à penser comme la majorité canadienne-anglaise. C'est la Belgique sous la botte allemande. Eh bien! non. Nous lutterons pour conserver notre liberté individuelle. "Charbonnier est maître chez lui" dit le proverbe. Nous entendons conserver nos prérogatives et c'est pour cela que nous ferons bonne garde, car on essaiera de nous prendre par escarmouche, cela ne fait pas de doute. Que la province de Québec conserve le privilège de la vente de la boisson puisque telle est la volonté du peuple et du commerce en général.

LE RAPPEL DE LA PROHIBITION

Comme nos lecteurs l'ont appris par les quotidiens, la ville de Lachine sur la demande de la population a

fait un plébiscite à mi-janvier dernier, pour décider de la question du maintien ou du rejet de la prohibition.

Le nombre de votes enregistrés fut de 2,307. Il y en eut 1,145 en faveur de la prohibition et 1,162 contre la prohibition. Soit une majorité de 17 en faveur des anti-prohibitionnistes. 21 bulletins étaient nuls.

En 1915, il y avait eu 1,838 votes d'enregistrés, donnant une majorité de 341 en faveur de la prohibition. C'est donc un déplacement de 358 voix contre la prohibition.

Cette manifestation des électeurs de Lachine nous indique clairement que si les prohibitionnistes arrivent à obtenir certains succès partiels dans la province de Québec, c'est qu'ils y font une campagne non pas de persuasion mais d'intimidation et si Lachine a semblé devoir se ranger de leur côté en 1915, c'est que le vote ouvert a influencé les timides et les a fait approuver à la légère un règlement qu'ils désapprouvaient. Aujourd'hui qu'il leur était loisible de donner leur avis sans que le regard d'un "dry" vint les terroriser, le vote étant secret, les résultats sont tout autres.

Les prohibitionnistes vont bien entendu essayer de palier à leur défaite en combattant toutes les futures demandes de licences. Mais le public averti ne s'en laissera pas imposer par ces nouvelles manoeuvres qui ont le tort d'être éventées à présent.

A SAINT-GABRIEL DE BRANDON

Le conseil municipal de Saint-Gabriel de Brandon a adopté le règlement 51 révoquant le règlement de prohibition voté l'an dernier. Le dernier mot est aux contribuables maintenant, et ils seront appelés à voter de nouveau dans la première semaine de mars sur cette question qui soulève beaucoup d'intérêt comme bien on le pense et qui verra probablement triompher le principe de liberté individuelle cher à tout Canadien.

LES LICENCES D'EPICERIES A MONTREAL

Les licences refusées. — Le manque de stock motive six refus de licence.

Les commissaires des Licences ont complété la liste des 350 épiciers qui auront le droit de vendre des liqueurs après le 1er mai. Six des maisons de l'Ontario faisant ici le commerce des liqueurs avec la province voisine n'ont pas obtenu leur permis de vente, les commissaires maintenant l'objection de M. John-H. Roberts. Les licences n'ont pas été refusées sous le prétexte que les requérants représentaient des établissements de l'Ontario, mais parce qu'on a constaté que ces vendeurs faisaient le commerce de détail sans avoir de marchandises en magasin. Les requérants dont les noms suivent, quoique dénoncés par Roberts, ont obtenu leurs licences: C.-H. Michie, 236 rue Lemoine; D. Rothschild, 292 Notre-Dame ouest; Consumers Export Co., 345A Notre-Dame Est. Les épiciers montréalais qui ont bénéficié du refus des permis aux maisons d'Ontario et ont eu leurs licences sont: J. Boileau, 520 rue Frontenac; C. Lecavalier, 1091 rue Saint-Valier; J. Robert, 291 rue Workman; A. Renaud, 156A rue

Joseph E. Seagram,

DISTILLATEUR DE

FINS WHISKIES

WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Dorchester; G.-A. Fournier, 1127 Avenue Mont-Royal.

Voici la liste des épiciers dont les permis ont été supprimés:

H. Pridkinszky, 58 Demontigny E.; D. Newsky, 80 Demontigny E.; E. Senegen, 76 Cadieux; M. Bloom, 1111 Cadieux; A.-J. Sandall, 49 Saint-Paul, E.; J. Bassevitch, 25 Ontario E.; S. Dionne, 140 Dorchester E.; W. Christophore, 241 Dorchester E.; S. Feldman, 51 Roy E.; J. Purcell, 51 Roy E.; J.-O. Provost, 435 avenue Hôtel de Ville; H. L'Heureux, 1030 Dorchester E.; J. Beaulieu, 1003 Dorchester E.; H. Gagnon, 800 Dorchester E.; N. Bouthillier, 801 Demontigny; E. Parent, 806 Demontigny; L.-J. Bonin, 843 Demontigny; S. Delisle, 725 Craig E.; L.-A. Cyr, 346 Papineau; H. Corby, Ltd., 137 McGill; J. Wokevenik, 760 Lagauchetière E.; A. Guay, 788 Bordeaux; H. Germain, 851 Lafontaine; H. Zelinsky, 116 Brown; L. Pelletier, 94 Forsyth; A. Blais, 92 Désiré; Mme L. Demuy, 155 Désiré; F.-H. Bélanger, 83 Désiré; J. Therriault, 1810 Sainte-Catherine E.; S. Katz, 1553 Ontario E.; E. Martineau, 217 Nicolet; A. Larouche, 12 Saint-Germain; Mme J. Desrochers, 452 Hochelaga; P. Dunn, 401 Aylwin; S. Ginserman, 22 Clarke; L. Goodman, 105 Clarke; J. Alban, 146 Clarke; H. Willie, 86 Clarke; L. Beaudoin, 21 Vitre O.; S. Nathanson, 1072 Saint-Laurent; J. Pannaman, 889 Saint-Laurent; B. Lipson, 309 Saint-Georges; F.-J. Payette, 385 Bleury; L. Mauer, 188 Dorchester O.; A. Flood, 252 Lagauchetière O.; M. O'Reilly, 58 Des Jurés; M.-P. Delahanty, 1 Des Jurés; A.-J. Rouleau, 91 Rachel; I. Selinker, 874 Mont-Royal E.; B. Ram, 1021 Saint-Laurent; J. Lamoureux, 9 rue Fabre; D. Askanasie, 21 Marie-Anne; E. Miller, 137 Duluth; A. Paiement, 267 Duluth; A. Aubry, 7 de Lanau dière; J. Slott, 113 Windsor; R. Somerman, 3 Saint-Antoine; E. Farrell, 79 Saint-Antoine; R. Walsch, 376 Dorchester O.; M.-T. Castello, 52 Latour; J.-A. Turgeon, 42 Victoria; J. Brodie, 2704 Notre Dame O.; M. Mainville, 2237 Notre-Dame O.; M. Frankell, 2673 Notre-Dame O.; E.-R. Barnfield, 213 Saint-Paul; D. Hémond, 96 Beaudoin; E.-H. Herbert, 3 Saint-Nicolas; J.-B. Seney, 2 Rose-de-Lima; V. Legault, 51 DeLielle; W. Laframboise, 245 Saint-Ambroise; F. Martin, 67 Saint-Augustin; O. Valois, 69 Cazalais; H. Cardinal, 69 Bourget; A. Mallette, 33 Langevin; J.-A.-O. Mallette, 58 Turgeon; N. Viau, 1116 Saint-Antoine; A. Landreville, 1 Saint-Ferdinand; L. Casello, 462 Saint-Timothée; N. Joloin, 469 Demontigny; W. Blais, 31 Houle; M. Fesanko, 655 Frontenac; A. Kernowski, 423 Frontenac; S. Larose, 1420 Logan; R. Robert, 1330 Logan; S. Christin, 1388 Logan; J. Martineau, 270 Iberville; H. Fortier, 292 Dufresne; L. Tougas, 328 Dufresne;

J. Forest, 1395 Sainte-Catherine E.; H.-L. Brown, 43 Saint-Gabriel; A. Tougas, 435 Fullum; L. Jacob, 1421 Demontigny; E.-F. Vaillant, 1445 Lafontaine; J. Meloche, 3124 Clarke; J. Laurent, 1700 Clarke; L.-J. Desrochers, 3130 Clarke; E. Saint-Hilaire, 2236 Clarke; W. Desrochers, 66 Bernard; J.-A. Tardiff, 1031 Henri-Julien; D.-D. Gauthier, 111 Saint-Zotique; M. Bornizi, 33 Saint-Zotique; H.-C. Plouffe, 92 Saint-Zotique; W. Guenette, 2817 Saint-Laurent; S. Rappaport, 2068 Saint-Laurent; N. Chamberland, 1750 Saint-Dominique; F. Legault, 1400 avenue Hôtel de Ville; B. Yetnikoff, 2252 Papineau; J. Bourguignon, 283 Carrières; J. Leduc, 204 Carrières; F. Coderre, 2180 Saint-Hubert; E.-M. Saint-Denis, 370 Saint-Valier; H. Payette, 391 Fleurimont; P. Longpré, 714 Gilford; O. Lizotte, 1187 Delaroche; L.-J. Deziel, 689 Laurier E.; G.-W. Rheault, 579 Rivard; Frs. Paquette, 2844 Drolet; Z. Dubuc, 65 Versailles; E. Dubuc, 344 Richmond; H. Martel, 809 Saint-Jacques; E. Marchand, 1506 Saint-Jacques; G.-W. Barsalo, 1067 Saint-Jacques; J. Grimsell, 1557 Saint-Jacques; H. Groulx, 366 Seigneurs; Mme P. Lizotte, 543 Albert; L.-P. Tougas, 209 Workman; C. Silvano, 561 Notre-Dame O.; S. Bierbier, 437 Notre-Dame O.; P. Mainville, 181 Guy; A. Brunet, 257 Quesnel; A. Desrochers, 7 Lamontagne; J.-N. Raymond, 167 Saint-Martin; D.-L. Ecuyer, 167 Vinet; F. Zakail, 206 Notre-Dame E.; Montreal Export Co., 111½ Gosford; E. Thomas, 520 Demontigny; A. Gougeon, 637 Visitation; Dame C. Dequoy, 662 Sainte-Catherine E.; G. Tremblay, 598 Dorchester E.; J. Legault, 572 Dorchester E.; A. Beaudoin, 660 Dorchester E.; T. Dulude, 486 Lagauchetière; A.-S. McDonnell, 591 Lagauchetière; Mme T. Mines, 114 Farm; G. Dolmy, 114 Shearer; K. Kinostie, 136 Richardson; J. Kilgallon, 421 Wellington; Mme McBride, 160 Forfard; J. McShane, 146 Ottawa; P. Murphy, 214 William; Mme P. Horan, 114 William; A. Beaulieu, 33 Favard; Mme Cousineau, 40 Murray; J.-A. Ménard, 59 Richmond; G. Brouillette, 105 Colborne; M. Abrahamson, 347 Centre; O. Séguin, 126 Châteauguay; N. Trudeau, 209 Ropery; A. Rathe, 585 Grand Tronc; A. Vincent, 302 Charlevoix; P.-O. Boucher, 141 Hadley; M. Malski, 304 Saint-Patrice; J.-B. Hurteau, 49 Monk; E. Jacobson, 245 Saint-Dominique; A. Bergeron, 2869 Saint-Hubert; A. Armand, 1087 Rachel.

Les exportations de cigarettes de La Havane qui avaient été en 1195, de 12.417.529 paquets, n'atteignirent que 11.239.458 paquets en 1916, soit une diminution de 1.178.071 paquets pour cette année.

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-

RILS	
65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.75
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	4.75
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

Le gall.	
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
En sce	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Demi-	
A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club	
Impérial	
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25

3-12-15 RYE WHISKEY

Case	
J. P. WISER AND SON (2)	
Red Letter, 25 u.p	Qrts 1s. 9.75
Export, 25 u-p	Qrts 12s. 8.00
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.	10.00
Recreation, 40 u-p	Qrts. 12s. 6.25
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	8.50
Recreation, 40 u-p ref Impl. pts. 16s.	6.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	7.25

Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.	7.25
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	8.50
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.25
Old Rye, 25 u.p.	Qrts. 12s. 7.00
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	10.50
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.	19.25
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	14.50
Vert	8.00
Violet	6.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Riben Gin (2)	
Rouge	12.00
Verte	6.50
Violet	5.00
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry",	
le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenhayn & Nolet's Distilleries, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 18 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50
Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48½	
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.25 9.75 11.25
Mendoza & Cie	6.00 7.25
Norton & King	5.00 32 Flasks 7.00

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	\$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00

Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., pts.	15.00
F. P., Imp. up fl.	15.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1881, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

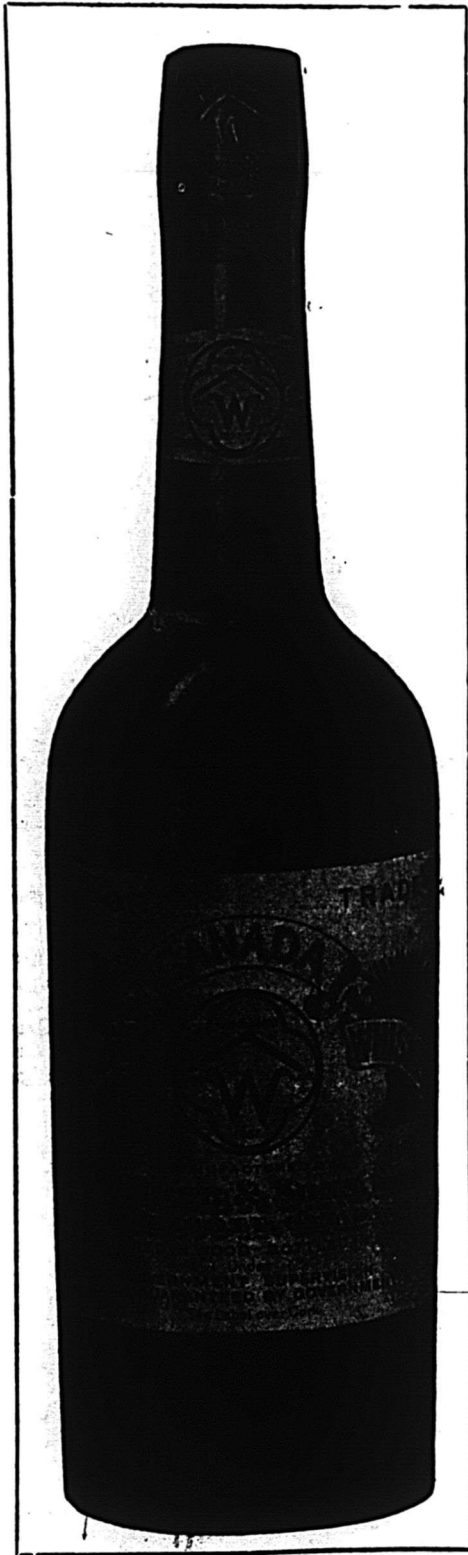
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O." vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	18.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O." vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00

Jimenez & Lamothe (4)

1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	bout.
Ph. Richard S. O. 40 ans	c-s Qts. 27.00
Flute 20 ans	18.00
Medicinal	15.50
V. S. O. P.	15.75
Spécial Reserve	13.50
V. S. O.	13.50
V. O.	12.75
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caises de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse
Cognac en Futs	Gal.
Pr. Richard	5.50 7.50
Ch. Couturier	4.00 5.50
Parville & Cie	3.10 3.00

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
Spécial (20 ans)	16.50



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada

MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 flks.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00
Wright & Greig, Ltd, (13)	
Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00
Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.00
Antique	0.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	14.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	13.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	8.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	6.90

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)		
	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	23.00	25.00

Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pommery (9)		
Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		32.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (3)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.	qt.....pt.....sp...	
Cardinal (2)		
Caisse 12s	16.00	24s 17.00
Paniers	6s. 8.25	
"	6s. 4.50	
"	12s. 8.75	
"	12s. 5.00	

Duc de Lagrange (2)		
Caisse	12s.	\$18.00, 48s \$14.00
Deutz & Gelderman (14)	Bout.	1/2bout.
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		
Gratien & Moyer (14)	Bt.	1/2 Bt.
Caisses ou paniers	15.00	17.00
G. Roset & Cie (14)		
Extra Sec. Vintage 1916	20.00	22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.		
Bushmills Special Blend, proof.	qr. casks,	per gal.
Bushmills Special Blend, proof.	octaves,	per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	qr. casks,	per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	octaves,	per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	qr. casks,	per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U-P.		

octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case \$14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoiles, qts.	
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	10.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)	
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	
"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilée", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon
Claro
Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	3.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	
J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	c-s	c-s
Medoc X		6.50

Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauillac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		15.00
Barrique ou 1/2 barrique		
Tivoli	1.00	gallon
12 Btls. 24 1/2 Btls		
Vernot & Cie, St-Julien		
(2)	3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.75
Latreille & C', St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils, Médoc	2.75	3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)		
	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
1/2 Baril		1.20

TARRAGONES

Juinez & Lamothe, Malaga, Spair
(14)
vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn
(14)

"Laubenhelmer", qts
"Niersteiner", qts
Hocheimer", qts
"Rudeshelmer", qts
"Liebfraumitch", qts
"Rauenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts
"Steinwein", p. cs., 12 qts
"Sparkling Rock", p. cs., 12 qts
"Eitinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Plesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Plesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncasteer Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	11.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
Morin, Père & Fils (2)	
	C-8 qrts pts
Macon, 12 qts	7.50
Macon, 24 qts	8.50
Beaujolais, 24 qts	8.50
Beaume, 12 qts	8.50

"3 LEADERS"

Wm. DOW

**ALES
STOUTS**

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaune, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qrts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	12.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS**F. Chauvenet (15)**

Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES**Chauvenet (15)**

Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES**Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)**

"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard", p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazals & Pratt (Français) (2) qts	7.50
Noilly Pratt French Vermouth	

MOSELLECossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry**VINS MOUSSEUX**

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.

Ackerman Laurance.	
Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	1/2 Pts. 24.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	8.50
Sans Rivale "	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	11.00	12.00

Ginger Ale Importé	
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.
	1.15 0.95
Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl	
10 doz.	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	16.20

BIERESRobert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.**IMPORTED LAGER**Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb
10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots.
10 doz. pts**PORTER ANGLAIS**Read Brother, Ltd. (12)
Guinness' Stout, Qrts 3.35
Guinness' Stout, Pts 2.15
Guinness, Stout, Nips 1.35
Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Bière Anglaise Qrts Pts Splits
Bass Ale, Pts.
Bass Ale, Nips
Bass Ale, Nips
W. E. Johnson & Co. (2)
3.19, 1.95 par doz.
Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips**COCKTAILS**Cook X Bernheimer Co. (14) La case
Manhattan, Martini, Tom Gin,
Vermouth, Gin, Whiskey, American 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)
Martini, Manhattan, Whisky,
Vermouth, Tom Gin et caisses
assorties (3)**ABSINTHE La case**Pernod Edouard 20.00
Pernod Fils 15.00
Gempp, Pernod (14)
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (3)**CORDIAUX**Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p.
casse"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.**BURGUNDY (3)**Burgundy Royal, Chanson Fils, qts
LIQUEURSLevert & Schudel, "Real Dutch" (14)
Anisette, p. cs., 12 bouteilles 16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00
Crème de Menthe, verte, 12
bouteilles pyramides 13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. 16.50
Curaçao, blanc, orange ou to-
pas, par 12 cruches 16.50
Kirchswasser, par 12 bout. 16.50
Maraschino, par 12 bout. 16.50

C. Terrand (14)

La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)

	c-s
Anisette	Pts. 24s 16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s 17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s 17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s 20.00

Crème de Mandarine 1/4 Li-
tre 48s 23.00Crème de Menthe Verte
Qrts 12s 14.50Crème de Menthe Verte, 1/4
Litre 48s 22.00Crème de Menthe Blanche
Qrts 12s 14.50

Crème de Vanille Qrts 12s 14.50

Crème de Violette Qrts 12s 14.50

Crème de Roses 1/4 Litre 48s 22.00

Curaçao Rouge Cruchon 12s 15.00

Crème de Curaçao Cruchon
48 1/4 Litre 22.00

Curaçao Rouge Marteau 12s 14.50

Curaçao Triple Sec Blanc
Litre 12s 20.00

Fine Orange Chop. 24s. 30.00

Kirsch Commerce Qrts 12s 15.00

Kummel Cristallisé Qrts 12s 14.50

Liqueur Jaune Litre 24s 22.50

Liqueur Jaune 1/2 Litre 24s 22.50

Liqueur Verte Litre 12s 22.50

Liqueur Verte 1/2 Litre 24s 23.50

Liqueur d'Or Litre 12s 21.50

Liqueur d'Or 1/2 Litre 24s 23.50

Liqueurs Assorties 1/4 Litre 48s 22.00

Marasquin Jonc Qrts 12s 14.50

Marasquin Jonc 1/2 Litre 24s 18.00

Marasquin Jonc 1/4 Litre 48s 22.00

Monastine Litre 12s 22.00

Monastine 1/2 Litre 24s 23.50

Monastine 1/4 Litre 48s 26.00

Pousse Café 1/4 Litre 48s 22.00

Prunelle Bourgogne Cru-
chon 12s 1.50 bout.

Sirop de Grenadine Litre 12s 9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 15 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Bolvin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 43 Isabella, Toronto.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

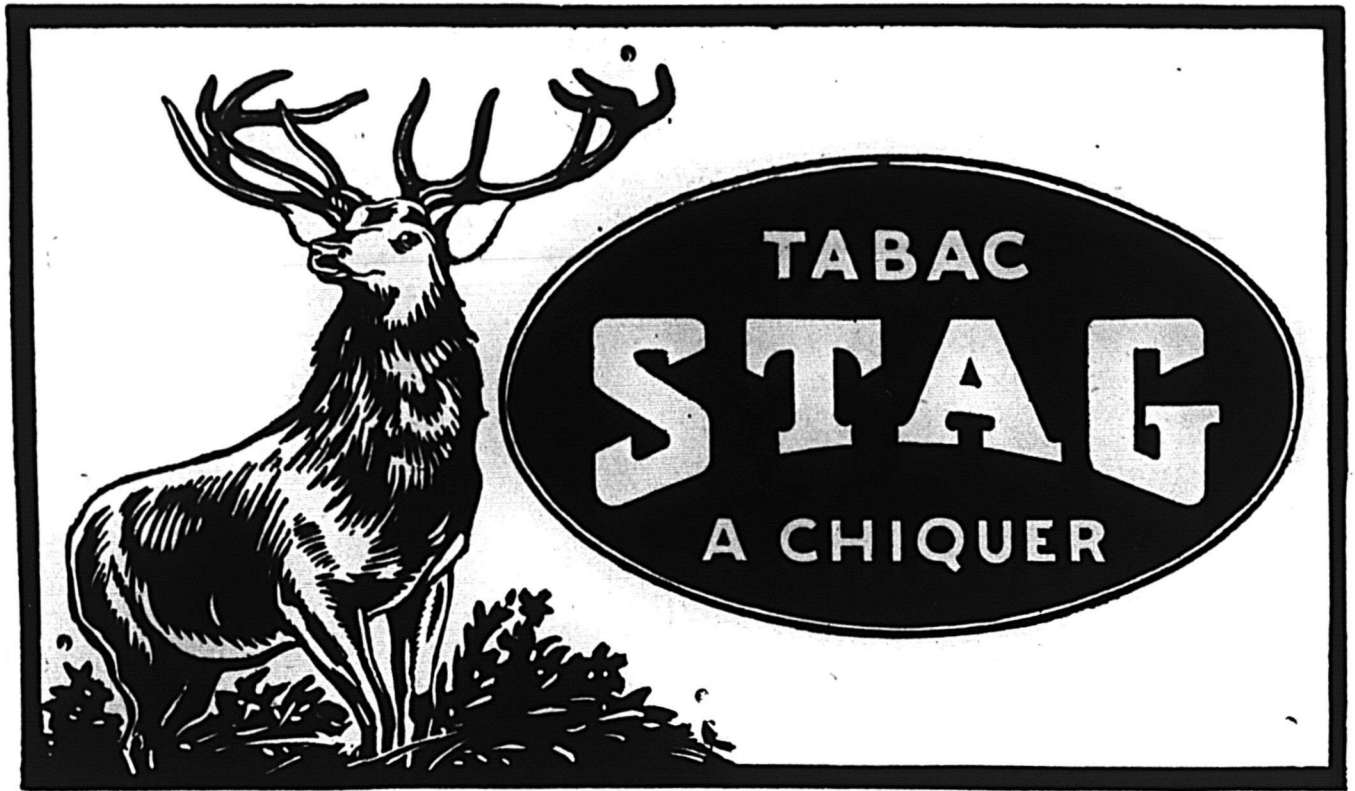
SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

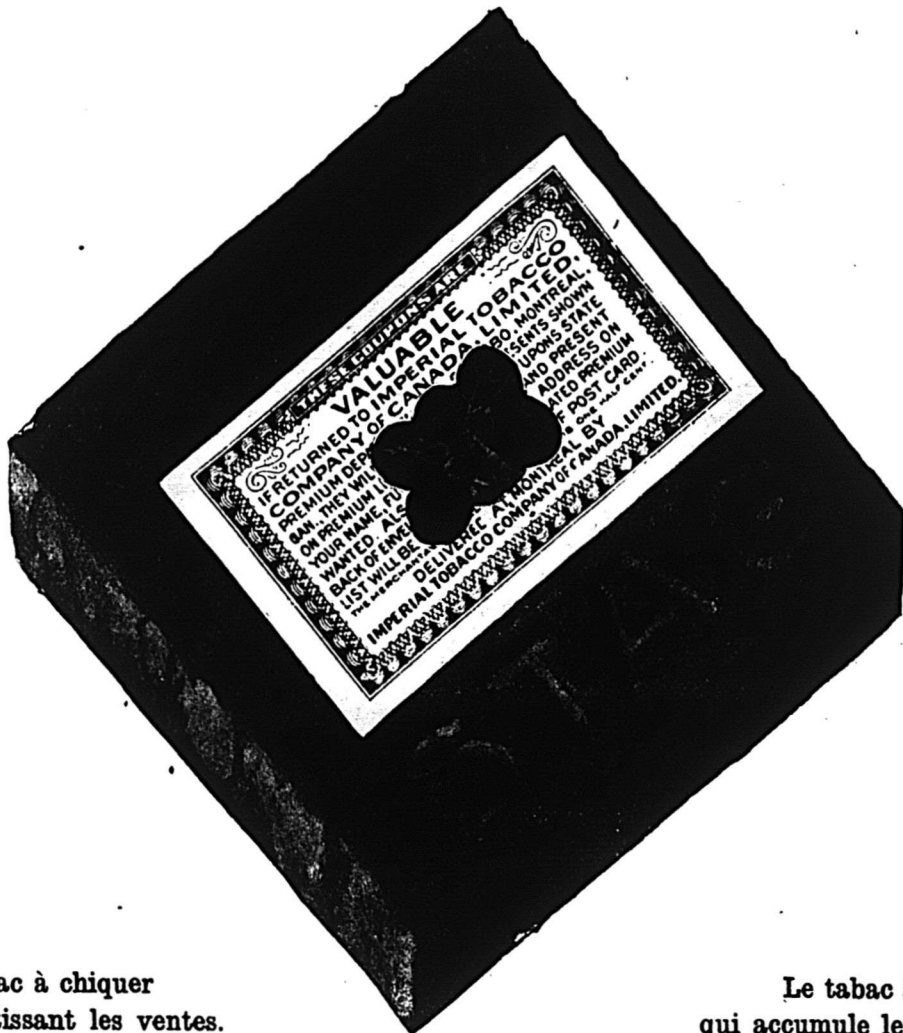
“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



Le tabac à chiquer célèbre par sa qualité.

Le tabac à chiquer le plus populaire



Le tabac à chiquer garantissant les ventes.

Le tabac à chiquer qui accumule les profits.

• CIGARES ET TABACS •

PROSPERITE ET PUBLICITE

Du fait de la prospérité qui règne actuellement de ce côté-ci de l'Atlantique, la publicité ne devrait pas être évitée, ni même réduite. Une bonne part de cette manne de prospérité est due à la publicité, parce que la publicité est le principal instrument d'information et le meilleur moyen de voir sous leur vrai jour, les conditions et le développement de nos affaires économiques. Sans une publicité soutenue, les gens ne pourront saisir l'opportunité et les moyens propres de profiter des changements de prix et des stocks d'approvisionnement.

Le développement rapide de notre expansion industrielle et commerciale dépend de l'information rapide fournie par la publicité quant à la situation et aux ressources. C'est donc une tendance réactionnaire de la part de certains hommes d'affaires que de réduire la publicité sur la présomption ou l'allégation que les temps prospères entraînent leur volume d'affaires sans qu'il soit nécessaire d'annoncer. Ces hommes prennent simplement l'effet pour la cause. Car les mêmes causes qui aident à la prospérité peuvent aussi démontrer que négliger les moyens d'en profiter nous fait sortir du chemin du succès. "Il faut frapper le fer quand il est chaud," est un vieux dicton qui demeure parfaitement vrai. Si les affaires ne sont pas poussées tandis que les conditions favorisent leur extension, l'opportunité s'estompera graduellement. Nous avons entendu dans certains milieux prétendre que la prospérité présente rendait superflue une publicité étendue. Ce raisonnement se base sur la quantité de commandes reçues. Jamais plus grave erreur d'économie commerciale n'a été commise. Encore que ce principe peut temporairement provoquer une économie, il se prépare de lui-même des représailles dans l'avenir. L'économie pratiquée en réduisant la publicité n'est que relative. Si les affaires sont réellement florissantes, leur volume plus considérable pourvoit facilement aux dépenses de publicité. Dans les temps calmes et difficiles où les profits sont réduits et les affaires stagnantes, épargner un peu sur les dépenses d'une large publicité peut prouver être un moyen d'économie, mais on ne peut considérer la chose ainsi en temps de prospérité.

Le commerce du tabac et particulièrement ses intérêts de manufacture semblent avoir plus de besoin de publicité dans des temps comme ceux que nous traversons que quand ils se trouvent en face de reculs désastreux. En vérité le commerce des produits du tabac jouit à présent d'un essor illimité. Mais, il y a certaines choses essentielles dans le présent mouvement de prospérité du commerce du tabac qui ne peuvent être convenablement réglées, sinon par une publicité intensive. La question de prix est le point vital de la prospérité du commerce. Et aucun autre commerce ne rencontre des conditions aussi difficiles que celui-là lors d'une augmentation de prix. Le vieil usage des prix de détail inaltérables dans les produits du tabac, est si profondément enraciné que ni les détaillants ni les consommateurs ne peuvent être persuadés par de simples ex-

plications orales. Cela ne peut être accompli que par une annonce ininterrompue.

Si depuis des mois et des mois, il n'avait pas été fait maints efforts dans la presse commerciale pour informer le commerce de détail des augmentations de prix de toutes espèces de matières premières essentielles à la manufacture des produits du tabac, même les très légères hausses obtenues par les manufacturiers n'auraient pu être réalisées.

Il a fallu revenir constamment sur ces conditions pour enfoncer dans l'esprit des distributeurs de produits de tabac, détaillants et marchands de gros, l'idée véritable que, du fait des augmentations énormes et courantes du coût de production, le manufacturier se trouvait dans l'impossibilité de vendre ses produits aux anciens prix. Et c'est le concours de la publicité qui permit au manufacturier d'avoir sa part de profits dans la prospérité présente.

Sans cette publicité, plus d'un manufacturier aurait échoué dans son entreprise. L'intelligence et l'équité réclament donc des manufacturiers, non seulement qu'ils maintiennent leur publicité, mais qu'ils lui donnent un regain d'extension de façon à récolter des bénéfices plus nombreux sur le volume augmenté des affaires.

Par le moyen de cette publicité, les marchands de gros et les détaillants seront mis en mesure de discuter avec conviction avec leurs clients de la nécessité d'une hausse de prix sur les produits du tabac et c'est ainsi que la publicité aidera le manufacturier et le marchand à profiter des temps prospères que l'activité économique du pays nous vaut actuellement.

LA SITUATION A LA HAVANE

Les affaires à La Havane sont tranquilles, pour l'instant, quoique certaines manufactures soient encore chargées de bonnes demandes pour le Royaume-Uni et ailleurs.

Le marché de la feuille est d'une activité très modérée; le nombre des acheteurs venus à La Havane n'est pas aussi important qu'on aurait pu l'espérer. Les prix sont tenus fermes par les marchands de feuilles, à cause des mauvaises perspectives de la future récolte.

Les dernières exportations de cigares par vapeur Saratoga, s'élevèrent à 283 caisses, soit 1,182,915 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: A tous ports des Etats-Unis, 614,950, Grande-Bretagne, 467,815, au Portugal, 37,250, au Canada, 20,400, à la République-Argentine, 15,100, à la Norvège, 15,000, à la Suisse, 8,000, au Brésil, 3,000, à Gibraltar, 1,000, et aux Indes Occidentales Françaises, 300 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles du port de la Havane pendant la semaine finissant le 6 janvier 1917, se sont élevées à 4,098 balles qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 2,980, au Canada, 477, à la Grande-Bretagne, 50, aux Iles Canaries, 50, à la République Argentine, 540, et au Chili, 1 balle.

Parmi les principaux acheteurs de feuilles arrivés à La Havane en janvier, notons: Andres Diaz, d'Andres Diaz & Co., et Jaime Pindas, de chez M. A. Gunst Co., tous deux de Tempa; M. A.-R. Wilson, d'Andrew Wilson & Co., Limited, de Toronto, Canada, accompagné par le surintendant de leurs manufactures de cigares de Toronto et Montréal, M. H.-J. Lutz.

La Cie Romeo y Julieta continue à être très occupée, et ce fait est corroboré par les gros envois qu'elle fait pour toutes les destinations à chaque départ de bateau.

Charles Landau, le représentant de la manufacture H. Upmann pour les Etats-Unis et le Canada est à La Havane pour sa visite annuelle. La maison H. Upmann travaille régulièrement comme toujours à cette époque de l'année.

La maison Partaga a un bon lot de commandes à remplir. Por Larranaga manque d'espace pour exécuter tous les ordres reçus. Punch travaille régulièrement. Don Manuel Lopez soigne personnellement le travail de manufacture et se trouve satisfait des affaires. Thomas-F. Healey, le représentant de la manufacture Ramon Allones pour les Etats-Unis et le Canada a passé à La Havane pour s'entendre avec Don Antonio Allones, le gérant général de Ramon Allones, sur la direction à donner à la prochaine campagne. La manufacture

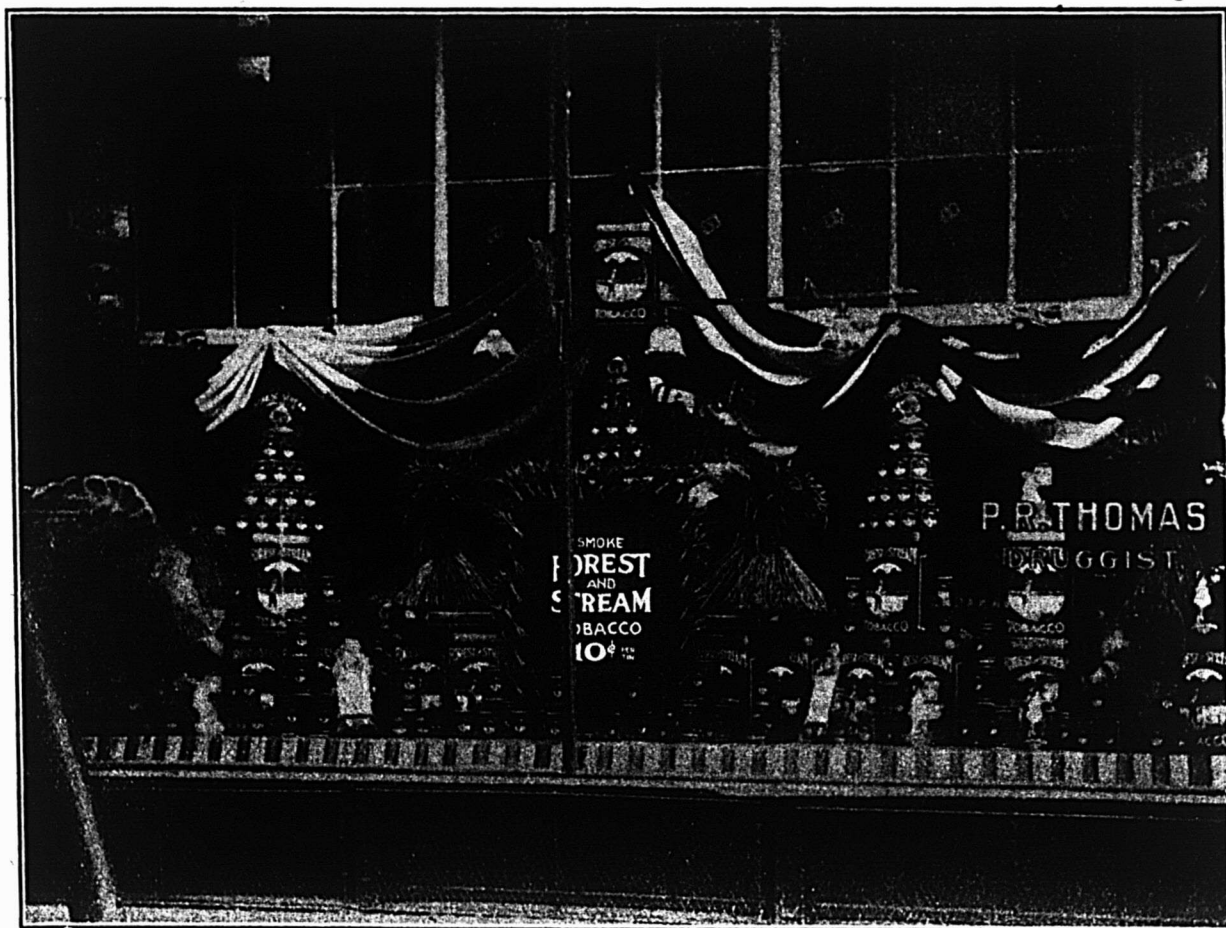
marche bien. Hoyo de Monterrey travaille normalement pour cette saison de l'année. Belinda travaille ferme pour exécuter de bons ordres reçus des Etats-Unis. Sol obtient sa bonne part des affaires. José Otero a encore des commandes à remplir pour la Grande-Bretagne et les Etats-Unis. El Rey del Mundo fait de bonnes affaires avec les Etats-Unis, le Canada et l'Angleterre. Devesa de Murias a un bon marché en Espagne et autres pays.

DANS LE MONDE DU TABAC

A la convention des marchands de tabac tenue récemment à Seattle, l'augmentation du prix des cigares provoqua une longue discussion à laquelle prirent part toutes les personnes présentes. M. Louis Nathanson, de Minneapolis, prétendit que le coût moyen de faire des affaires dans sa cité était de 21 pour cent, répartis comme suit: 12 pour cent sur le loyer, 7 pour cent pour le personnel et 2 pour 100 pour les frais basés sur les ventes. Dans ces conditions, il ne voit pas comment il pourrait continuer à vendre des cigares facturés \$35 à 6 pour 25 cents et ceux facturés \$37 à 5c net. Tout le monde fut de son avis.

VITRINE DU JOUR D' ACTIONS DE GRACE A MONTREAL

Parmi les magasins de Montréal qui ont fait des étalages spéciaux pour le Jour d'Actions de Grâce, l'un des plus remarquables était celui de la pharmacie de M. P.-R. Thomas, coin des rues Bleury et Ontario. Nous publions ici une photographie de cette vitrine. L'effet du Jour d'Actions de Grâce est obtenu au moyen d'une disposition artistique de blé et d'une image fidèle de la dinde. Au centre sont les mots: "Fumez le Tabac Forest and Stream". Des pancartes et des boîtes de cette marque complètent le tableau.



Le tabac "Forest & Stream" fait une vitrine attrayante à l'époque du Jour d'Actions de Grâce, dans la pharmacie de M. P.-R. Thomas, coin des rues Bleury et Ontario, Montréal.



La Demande
Toujours Croissante

du

**TABAC A
CHIQUER**

COPENHAGEN

est entièrement due à sa saveur
distinctive reconnue par tous les
chiqueurs.

Voyez à ce que votre stock soit
toujours en parfait état
d'humidité.

**VENDU PAR TOUS LES
MARCHANDS EN GROS**



M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

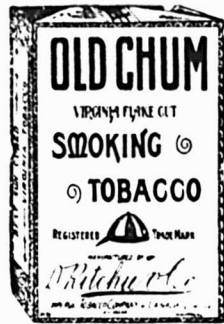
TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited

Tabacs coupés.



CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis ..	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie ..	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 12s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 ..	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heldsieck	1.40
Casino—	
Pqts ¼ lb., boîtes 5 lbs.....	0.82
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur ..	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....	0.52
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur ..	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45

Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 2½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ¼ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUCO CO., LTD.,
QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Pqts ½ lb.	0.46
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

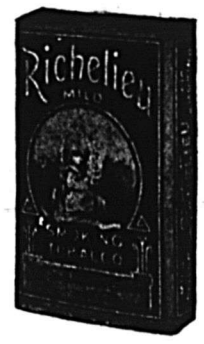
lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ¼ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Vaisse de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.83
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 3 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.85
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.85
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs...	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.80
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ½, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/6 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.44
Richelleu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
All Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Pressé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70



CALCUL DE LA RECOLTE DE TABAC EN FEUILLES EN 1916

	Vuelta Abajo Balles.	Semi Vuelta Balles	Partido, Balles	Remedios, Balles.	Oriente, Balles	Total Balles.
Reçu au 31 décembre 1916	160,721	20,842	26,582	146,085	6,869	361,099
A venir encore de la campagne en 1917 (approximativement)	6,000	700	300	25,000	500	32,500
Consommation domestique				15,000	10,000	25,000
Moins ce qui arriva en 1916	166,721	21,541	26,882	186,085	17,369	418,599
de la récolte de 1915	56,721	2,542	882	16,085	1,369	77,599
Estimation approximative de la récolte de 1916	110,000	19,000	26,000	170,000	16,000	341,000

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

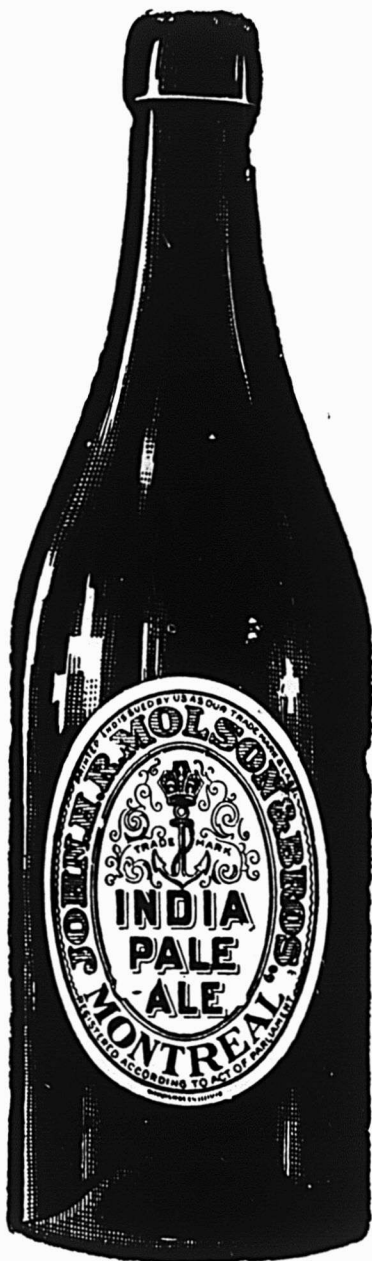
TRADE **USMC** MARK

*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

28 rue Demers, Québec
Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS