

A. J. de Bray,
Ecole des H. E. Com.,
Viger et St-Hubert

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 9 JUILLET 1915

Vol. XLVIII.—No. 28

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

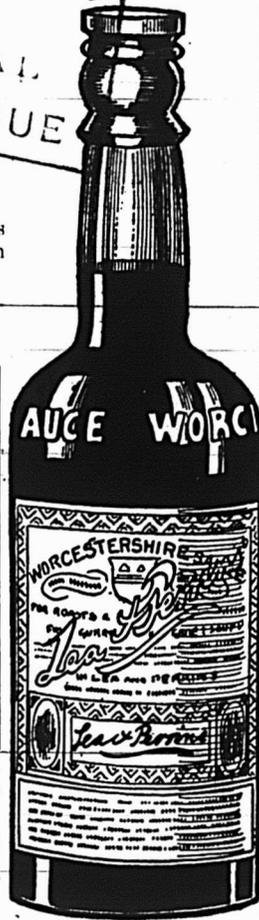
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs,

Grandes bouteilles, chacune	\$1.00
Moyennes	" "	60c
Petites	" "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 rue St-Paul, - - Montréal



Le Catsup

*préféré au Canada
- est celui de la -*

Marque Aylmer

Le goût et la saveur délicieux qu'on ne trouve que dans la Marque Aylmer créeront une demande inaccoutum e---et la conserveront.

Les tomates canadiennes ne sont  gal es nulle part comme richesse et saveur. Le Catsup Marque Aylmer apporte à vos clients ces tomates choisies, pr par es avec le plus grand soin.

Demandez à votre fournisseur de vous en envoyer quelques caisses aujourd'hui.



*L'Evidence
de la
Qualité*

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.
Chocolat Premium
1, bte 12 lbs., pains
de ¼ lb. et.....

½ lb. 0.34

Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs 0.44

German's Sweet,
½ s. et ¼ bte de
6 lbs. 0.24

Breakfast Cocoa,
bte de 1/5, ¼, ½,
1 s., 12 lbs. to box
et 5 lbs tins 0.39

Chocolat sucré,
cinquième bte 6
lbs. pains de 1/5
lb. 0.21

Chocolat sucré,
Caracas, ½ et ¼
lb. cakes, bte de
6 lbs. 0.32

Falcon Cocoa
(Soda chaud ou
froid) btes de 12
lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40
cartons par boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20
carline missing

Ces prix sont F.O.B., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge ppts 3
lbs. 1.90
Pqts de 6 lbs. 3.70

Superb, ppts de 3 lbs. 1.70

Pqts. de 6 lbs. 3.30

Crescent, pq tsde 3 lbs. 1.80

Pqts de 6 lbs. 3.50

Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.90

Pqts de 6 lbs. 3.70

Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.90

Pqts de 6 lbs. 3.70

Caisnes contenant 1 doz. de paquets
de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs.
20c chaque. Toute caisse retournée en
bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.

No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c

No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 paq. de 1 lb., de 60
paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves

	La doz...
Corned Beef compressé	½ s. \$1.50
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 18.00
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	½ s. 1.50
Roast Bœuf	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	½ s. 1.50
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef	½ s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.30
Hachis de Corned Beef	2s. 4.25
Beefsteak et oignons	½ s. 1.50
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge	2s. 4.00
Pieds de cochon, sans os	½ s. 1.50

CONFITURES ET GELEES MARQUE "BANNER"

Les confitures marque "BANNER" sont un aliment pur, salubre, délicieux et nourrissant et peuvent être servies à un moment d'avis.

JUSTE CE QU'IL FAUT pour les pique-niqueurs et les personnes qui vont camper.

La marque "BANNER" est la meilleure ligne que l'épicier peut recommander et tenir en fait de confitures et de gelées: satisfaction pour le client—profit pour le marchand.

Vous êtes sûr de votre affaire en mettant de l'avant les **CONFITURES MARQUE "BANNER."**

LINDNERS LIMITED

306 Ave. Ross, WINNIPEG

340 Rue Dufferin, TORONTO

REPRESENTANTS:

H. Whissel, 2028 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



Registered
Trade-Mark

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

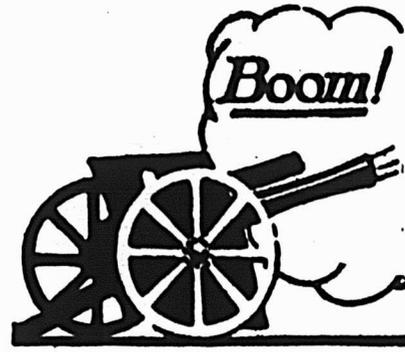
Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

000000

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL — MONTREAL



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité.

La publicité vous amène les clients et la qualité les retient à votre magasin.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détaillants obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

SEL "WINDSOR" & "REGAL"

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	¼s.	1.20
Jambon et pâté de veau	¼s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs.		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & Co.

Montréal

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ et 1 lb. 0.15

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au
Lait condensé (sucré) Détaillant	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	6.01
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.87
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	2.95
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.51
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50

Cacao (avec Lait et Sucre)

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hotel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.75

"Purity" 5.60

Lait condensé.

La case

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.25

Marque Gold Seal doz., chaque 5.60

Marque Challenge 4 doz., chaque 4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90

Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.,

Manufacturiers des marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06%

Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06%

Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07%

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06%

Barils No 1 (200 lbs.) 0.06%

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07%

Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08%

Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08%

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07%

Benson's Satin 28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquetta chromo 0.07%

Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00

Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50

Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid. 0.10

Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07%

Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06%

(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65

Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse 3.00

Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. en caisse 2.90

Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. en caisse 2.85

Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00

Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35

Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25

Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé-Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec

bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2 1/2 c. par douzaine. Groupe

A B

Pointes d'asperges 2s 2.30 2.32 1/2

Bouts d'asperges 2s 1.45 1.47 1/2

Fèves Crystal Wax 2s 1.02 1.05

Fèves Golden Wax, Mid-

get Auto 2s 1.25

Fèves Golden Wax 2s 0.92 1/2 0.95

Fèves Golden Wax 3s 1.30 1.32 1/2

Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77 1/2

Fèves Lima 2s 1.20 1.22 1/2

Fèves Red Kidney 2s 0.97 1/2 1.00

Fèves Refugee ou Valenti-

ne (vertes) 2s 0.92 1/2 0.95

Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30 1.32 1/2

Fèves Refugee, Midget,

Auto 2s 1.25

Fèves Refugee, gals. 3.75 3.77 1/2

Betteraves, en tranches,

rouge sang, Simcoe 2s 0.97 1/2 1.00

Betteraves entières, rouge

sang, Simcoe 2s 0.97 1/2 1.00

Betteraves entières, rouge

sang, Rosebud 2s 1.30

Betteraves en tranches, rou-

sang, Simcoe 3s 1.32 1/2 1.35

Betteraves entières, rouge

sang Simcoe 3s 1.37 1/2 1.40

Betteraves entières, rouge

sang, Rosebud 3s 1.40

Pois extra fins, triés, qua-

lité 1 2s 1.37 1/2 1.40

Pois Sweet Wrinkle, qualité

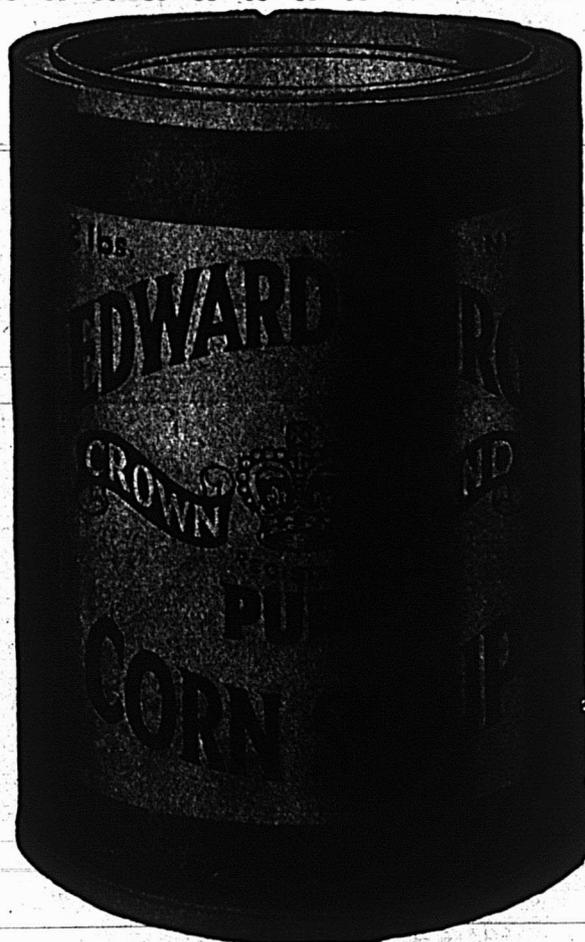
2, 2s 0.97 1/2 1.00

Pois Early June, qualité 3,

2s 0.95 0.97 1/2

Pois Standard, qualité 4

2s 0.92 1/2 0.95



PRIX DU

Sirop de Blé d'Inde

MARQUE "CROWN"

Boîtes de 2 livres, 2 doz. par caisse.....	La caisse \$2.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz. par caisse.....	La caisse 3.00
Boîtes de 10 livres, 1/2 doz. par caisse.....	La caisse 2.90
Boîtes de 20 livres, 1/4 de doz. par caisse.....	La caisse 2.85

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres.....	3 1/2
Demi-barils, environ 350 livres.....	4
Quarts de barils, environ 175 livres.....	4 1/2
Seaux de 2 gallons, 25 livres chaque.....	\$1.40
Seaux de 3 gallons, 38 1/2 livres chaque.....	1.95
Seaux de 5 gallons, 65 livres chaque.....	3.10

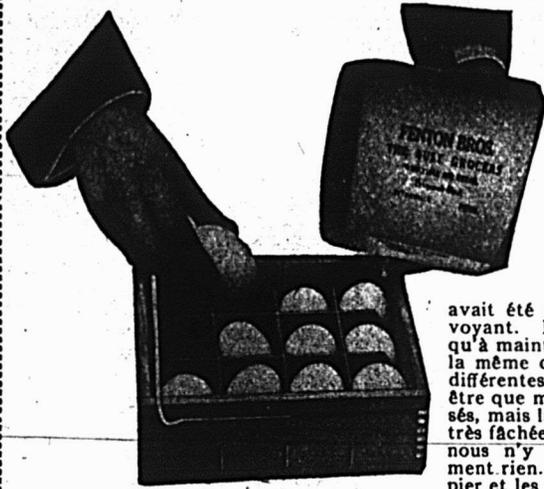
FRET PAYÉ

pour lots de 5 caisses ou de 250 livres de Sirop, jusqu'à toute station de chemin de fer dans Québec et Ontario, à l'est ou au sud de Saut Ste-Marie, Sudbury et North Bay, et jusqu'à tout port sur le lac pendant la saison de la navigation.

The Canada Starch Co., Limited

MONTREAL

Jean a un message pour vous—M. l'Epicier, Ecoutez!



Je n'oublierai jamais le jour où l'homme est venu au magasin pour vendre au patron des Transporteurs d'Oeufs Star (Star Egg Carriers)—dit Jean, le garçon de livraison. Nous nous servions alors de sacs en papier et de paquets. Quand l'homme a demandé au patron s'il avait quelque oeuf cassé celui-ci a répondu—"Non". Je crois qu'il était alors sincère. Mais il ne savait rien des cinq oeufs cassés dans ma voiture le matin même, ni quel

avait été l'état de Mme Jones en les voyant. Il ne savait pas non plus qu'à maintes reprises, chaque semaine, la même casse se produisait dans les différentes voitures de livraison. Peut-être que moins d'oeufs avaient été cassés, mais la cliente n'en était pas moins très fâchée. Quand à nous,

nous n'y pouvions absolument rien. Les sacs en papier et les paquets ne protégeaient pas les oeufs. Nous ne le disions pas toujours au patron, non plus, lorsque nous cassions un oeuf. Il y avait assez d'excitation pour ne pas faire naître sa colère. Nous prenions simplement des oeufs pour remplacer ceux qui avaient été cassés et les portions à la clientèle.

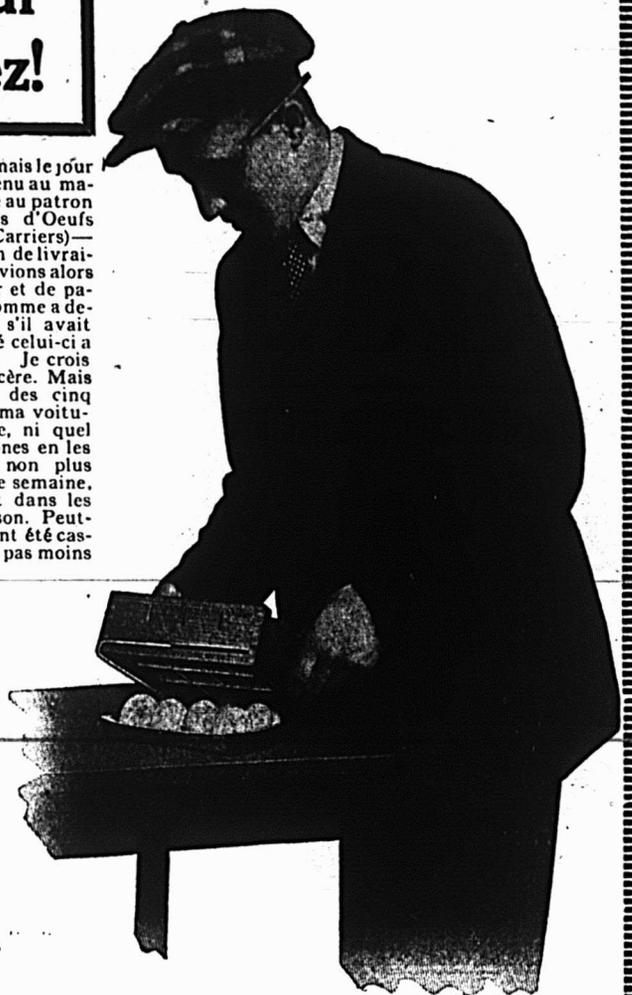
Les choses ont changé depuis que le patron nous a donné des Transporteurs d'oeufs et des Plateaux Star. Depuis que nous avons commencé à nous en servir nous n'avons pas eu un seul oeuf cassé. Ils nous ont économisé beaucoup de temps et m'évitent bien des désagréments; le patron jure que c'est le meilleur placement qu'il ait jamais fait. Et pour ses clients je serais vraiment désespéré de leur porter de nouveau des oeufs dans des sacs en papier ou en paquets.

Il y a peut-être une idée là-dedans pour vous, M. l'Epicier. Notre brochure donne tous les renseignements au sujet du Système Star. Demandez-le par lettre.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.

999 JAY STREET,

ROCHESTER, N.Y.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

QUEBEC

EXPOSITION PROVINCIALE

1915-28 AOUT AU 4 SEPTEMBRE-1915

"L'ANNEE DE L'ECLAIR AGRICOLE"

LE PLUS GRAND EVENEMENT ANNUEL DE LA PROVINCE

Plus de 150,000 personnes visitent annuellement cette exposition.

EXPOSEZ-Y LES PRODUITS DE VOTRE INDUSTRIE

Pour tous renseignements s'adresser

J. MORISSET, Secrétaire-Trésorier

Hon. C. F. DELAGE, Président.

D. O. LESPERANCE, M. P., Vice-Président.

V. GARANT, Echevin, Trésorier.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument

PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces . . .
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

The City Ice Co.

LIMITED

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE
GLACE AU CANADA

Capacité de Production :
255,000 TONNES DE GLACE PAR AN.

BUREAU PRINCIPAL,
295 rue Craig O., Montréal
Tel. Main 8605

Pois Sweet Wrinkle, qualité		
2 gals	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3,		
gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4		
gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 2s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.

F.O.B. Montréal.
Tinette 60l 0.10%
Tierces 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10%
Chaudières, 20 lbs.	0.10%
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11%
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11%
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11%

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal



Prix du Saindoux
Composé Marqu.
EASIFIRST

Tinettes 60
lb. 0.10%
Tierces 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisse, 5 lbs., lb.	0.11%
Caisses, 3 lbs., lb.	0.11%
Caisses, 10 lbs., lb.	0.11%
Pains moulés d'une livre	0.11%

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Ce sont des amis préférés
de longue date

Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en
demande, se ven-
dent facilement et
sont en tous
points dignes de
confiance. Vous
n'avez avec eux
aucun des ennuis
de la vente.

Marque déposée sur
chaque paquet véri-
table.

Registered
Trade-Mark

Faits seulement par

Walter Baker & Co.
LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice - DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, phar-
macien, ancien échevin; Vice-Prési-
dent: M. L.-A. Lavallée, ancien maire
de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M.
Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
J.-E. Geoffrion, ancien-président de la
Chambre de Commerce du District de
Montréal, membre de la Commission du
Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Go-
yette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E.
Fontaine, directeur-gérant de "The Ca-
nadian Advertising Limited"; Gérant:
M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et sur-
intendant de la Metropolitan Life Ins.
Co.

Si VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour
bâti, inscrivez-vous au "Prêt Immo-
bilier, Limitée" qui vous prêtera ce ca-
pital sans intérêt, avec grandes facilités
de remboursement.

Les facilités de remboursement des
prêts faits à ses membres par le "Prêt
Immobilier, Limitée" sont telles qu'el-
les représentent à peu près l'intérêt
que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas
encore d'agence dans tous les Districts
et est disposé à entrer en pourparlers
avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphones pour avoir la
brochure explicative gratuite

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc. Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

Chocolat "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

John P. Mott & Co.

HALIFAX N.E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.
AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal".

Boîte 36 paquets à 5c. la boîte \$1.20
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
3 caisses ou plus 3.35
Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" la Cse
No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisses
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.30

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril 7.00

Crème de Tartre "Gillett",

¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) \$1.80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) 3.50
½ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.00

Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. } \$14.50
(Assortis)
4 doz. ppts ¼ lb.

La Livre

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

HENRI JONAS & CIE Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Macaroni "Bertrand"	La lb.
Vermicelle	
Spaghettl	
Alphabets	
Nouilles	
Coquilles	
Petites Pâtes	etc.
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
2 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 Carrées Quintessences	
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84



Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
 Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits

Vernis à chaussures La doz.
 Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
 Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony	2 doz. à la caisse 8.40
Small	2 " " " 7.80
Medium	2 " " " 10.80
Large	2 " " " 12.00
Tumblers	2 " " " 10.80
Mugs	2 " " " 13.20
Nugget	2 " " " 13.20
Athenian	2 " " " 13.20
Gold Band Tu	2 " " " 13.80
No. 64 Jars	1 " " " 18.00
No. 65 "	1 " " " 21.00
No. 66 "	1 " " " 24.00
No. 67 "	2 " " " 13.20
No. 68 "	1 " " " 15.00
No. 69 "	1 " " " 24.00
Molasses Jugs	1 " " " 21.00
Jarres ¼ gal.	1 " " " 36.00
Jarres ½ gal.	½ " " " 54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
 Montréal, Canada



Lard en baril
 Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 28.00
 Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. 14.25
 Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 28.50
 Lard pesant, Marque Champlain

Short Cut, ½ brl. 14.50
 Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 28.50
 Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl. 14.50
 Marque Dorchester 28.00
 Marque Dorchester, ½ brl. 14.25
 Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair) 27.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. 0.10
 Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10½
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette limitée) 0.10½
 Seaux en fer, 50 lbs. 0.10
 Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10 0.10½
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.00 0.10
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11
 Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11
 Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse 0.11½

Saindoux garanti pur

Tierces, 0.13
 Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.13½
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette limitée) 0.13½
 Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) 2.70 0.13½
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 2.60 0.13
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13½
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.14
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses. 0.14

Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.14½

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz 0.90 La lb.
 Prep'd Cocoa 0.35
 B'fast Cocoa 0.35
 No 1 Choc'te 0.30

Diamond Chocolate 0.24
 Navy Chocolate 0.29
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.25
 Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes importés
"LE SOLEIL"

François Petit.
 Pois Français Petit (Pois) Fins ½ kilo 100 10.50
Asperges
 En Branches Géantes, bocal, 11.00
 En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s 26.00
 En Branches Grosses, ½ kilo, 100 s 25.00
 Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s 22.00
 Fines, 1 kilo, 50 s. 21.00

GOLD DUST



Vous pouvez presque à chaque commande que vous prenez, placer GOLD DUST, si vous en faites mention.

Vous n'avez pas besoin pour cela de "discourir"; notre annonce extensive fait connaître si bien GOLD DUST que les ventes n'attendent que vous pour se faire.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Ami l'Epicier,

Quand vous vendez les allumettes "Silent Parlor" d'Eddy vous savez que votre client reçoit

Une boîte bien remplie d'allumettes qui s'allument bien

Et qu'une nouvelle commande vous sera donnée.

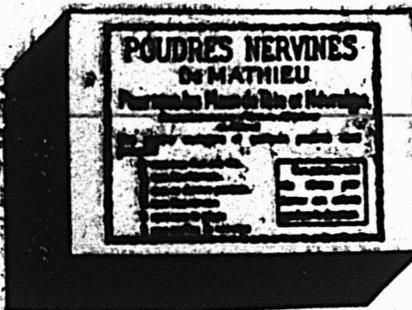
Ayez toujours votre stock au complet !

THE E. B. EDDY, COMPANY,
LIMITED
HULL, - - - - CANADA

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU.

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De

(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village

Province



Fines, ½ kilo, 100s. 22.00	Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.10½	Kola Tonique Trayder's— c/s 6 doz., chop. 1.00 doz. c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.
Flageolets	Eau de Vichy	Extrait de Malt
Extra Fines, ½ kilo, 100s. 14.50	Admirable50 Btles 5.50 c/s	Miller de Milwaukee, cs 2 doz, 4.40 c-s
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00	Efficace50 " 6.90 "	Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
Haricots	Neptune50 " 7.00 "16.20 Brl
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 9.00	Sans Rivale50 " 8.00 "	Lager Beer
Divers	Limenade de Vichy	Millar's High Life, Baril 10 doz,
Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.90	La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s 15.00 Brl
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50	Eau Minérale Naturelle	Porter Anglais de Guinness doz.
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 8.00	Evian-Source Cachat..50 Btles 9.00 c/s	Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90
Soupes	Ginger Ale et Soda Importés	Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles... 1.80
Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00	Ginger Ale Trayder's—	Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles 1.15
Crème de Céleri, ¾ kilo, 100 s. 7.50	c/s 6 doz. chop. 1.10 doz. (liège ou couronne)	Bière Anglaise de Bass .. doz
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s. 11.50	c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.	Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00
Savons de Castille	Club Soda Trayder's—	Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles 1.80
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	c/s doz. Splits, ¼ btl. 0.90 doz.	Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50	c/s 6 doz., chop. 1.00 doz.	
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00	c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.	
La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.		
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 4.50		

VOUS POUVEZ ASSURER

le succès des efforts de vos clients qui préparent leurs conserves de fruits de la saison simplement en leur fournissant le

St. Lawrence
Sugar Granulé

LE SUCRE DE CANNE TOUT A FAIT PUR.

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entrainera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

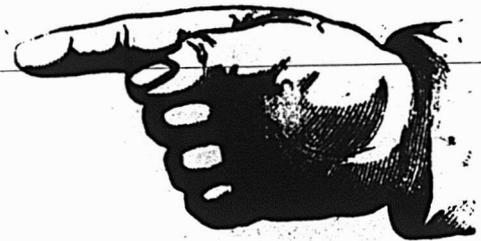
MONTREAL



BLUE LABEL



Recherchez maintenant les ventes de poisson d'été



On laisse de côté les aliments lourds pour le moment.

Les aliments marins légers, nourrissants et appétissants sont très en faveur dans toutes les familles.

Les Aliments Marins de la Marque BRUNSWICK

sont de plus en plus recherchés à cause de leur qualité et de leur salubrité indiscutées. Pour la Marque Brunswick on n'emploie que ce qu'il y a de mieux en fait de poissons les plus choisis. Juste quelques heures après qu'ils ont été pêchés en mer ils sont préparés, mis en conserve et en boîte, prêts pour la table des consommateurs.

Si vous voulez faire de plus grosses ventes de poisson cet été, si vous voulez de fortes ventes toute l'année, édifiez-les sur la qualité et la salubrité de la Marque Brunswick. Demandez à votre marchand en gros de vous approvisionner aujourd'hui.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 9 Juillet 1915.

Vol. XLVIII—No. 28

LE TRAMWAY

La question du Tramway a pris depuis quelques jours une tournure nouvelle par suite des révélations du "News" concernant M. Hébert, et du vote par le Bureau de Contrôle du projet du contrôleur sus-mentionné, en dépit de l'opposition de toutes les organisations sociales de la ville.

Les marchands-détaillants se sont intéressés au même titre que le consommateur, au règlement équitable de ce problème passionnant et la majorité d'entre eux s'est montrée désagréablement surprise des procédés de nos commissaires qui ont tenté de faire adopter leur propre projet sans que le public eut le temps de placer son mot et de donner son avis.

Il faut espérer que les procédures qui vont se poursuivre invalideront le projet, passé contre la volonté du peuple, et que nous aurons alors l'occasion d'adopter une position bien définie en ce qui concerne le règlement de cette question d'intérêt public.

Le projet Hébert, malignement conçu et exprimé, n'apporte pour ainsi dire aucun changement sérieux aux termes de la franchise en cours. Il ne doit pas en être ainsi. Une franchise est un privilège que la ville accorde à un individu ou à une compagnie et comme cette faveur représente une valeur considérable, la personne ou l'institution qui en bénéficie doit donner au public des compensations en rapport avec le profit qu'on peut en tirer. Dans l'état actuel des choses, on peut dire vraisemblablement, que la compagnie des tramways reçoit tout et ne donne pour ainsi dire rien. Or, une entreprise d'intérêt public comme l'est le tramway n'a pas le droit de faire des profits exagérés sur le dos du public dont elle tient son exploitation d'autant qu'à Montréal la concurrence faisant défaut pour ce mode de transport, nous sommes, si nous nous

laissons faire, à la merci des gros financiers qui composent la Compagnie des Tramways et qui sauront se servir de toutes manières du monopole placé entre leurs mains, si un contrôle efficace ne vient pas présider à leurs agissements.

"Avoir le contrôle de la Compagnie," voilà ce que la ville doit exiger dans la nouvelle franchise et ce que le public est en droit de demander.

Le système de surcapitalisation adopté par la Compagnie ne nous permet pas de voir à première vue quels sont ses profits réels et par conséquent nous ôte toute base de censure et de réglementation.

Pour que nous y voyions clair et que les prix de passage soient établis suivant les profits réalisés, il nous faut une évaluation exacte de la valeur physique du réseau actuel et du matériel de la Compagnie. Or nous ne possédons pas ces données, encore que les "attendus" précédant le projet Hébert en aient reconnu la nécessité absolue. Nous ne pouvons donc rien décider tant que cette évaluation n'aura pas été fournie par la Compagnie et corroborée par des experts assermentés. Le geste des trois contrôleurs, de passer outre à cette information et de nous contraindre pendant trente ans à venir, à payer le même tarif sans possibilité de réduction est pour tout le moins blâmable et le public a manifesté son mécontentement par des protestations multiples qui indiquent bien l'opinion générale qui prévaut à l'endroit de cette question d'importance primordiale. Que nous réserve l'avenir? Sera-t-il donné satisfaction au public? On ne le saurait prévoir. Mais on peut être certain que la lutte sera vive encore et que des polémiques s'élèveront plus nombreuses et plus violentes que jamais jusqu'à ce que la question soit réglée définitivement.

Monsieur le Marchand:

Si vous chiquez vous-même, nous n'avons pas à vous chanter les louanges du

Tabac à Chiquer CURRENCY

et si vous ne chiquez pas, les ventes énormes de cette marque vous en diront assez.

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

Nombreuse assistance et gaité sur toute la ligne

Le 36ième pique-nique annuel des épiciers a eu lieu mercredi dernier, 7 juillet courant et le temps s'étant mis de la partie, l'assistance fut des plus nombreuses et la fête remporta un brillant succès.

Embarqués le matin sur le bateau "White Star", nos excursionnistes arrivèrent après un voyage fluvial délicieux à Lavaltrie, lieu de rendez-vous des pique-niqueurs et on pouvait compter dans l'enceinte réservée de 7 à 800 joyeux convives.

Le banquet servi sous les arbres, fut particulièrement apprécié. MM. Pierre Filion, président de l'Association des Epiciers, Ludger Gravel, de la Chambre de Commerce, L. A. Lavoie, échevin, Henri Renaud, président de l'Union des Commis-épiciers de Montréal y prirent la parole.

C'est en mots particulièrement appropriés que M. Filion le dévoué président de l'Association sût remercier les nombreux convives de leur aimable présence.

"Il me fait tout d'abord plaisir — dit-il — de voir avec quel empressement vous avez répondu à l'appel des organisateurs du pique-nique annuel des épiciers, et votre présence nombreuse autant que joyeuse, est une preuve nouvelle de votre union et de l'entente qui règne entre les membres de notre association. Nul ne saurait en être plus heureux que moi qui ai toujours prêché la concorde et la fraternité entre ceux qui suivent le même chemin que nous, et qui ont à faire face aux mêmes difficultés et aux mêmes ennuis.

"Aujourd'hui c'est à de la bonne gaieté que nous avons à faire face, et franchement c'est une plus agréable attitude que celle que nous prenons dans nos besoins journalières.

"Les paroles graves, je les ai laissées à Montréal, je n'en ai même pas emporté la plus petite provision et je serais très embarrassé de vous en servir la moindre parcelle.

"Tout au plus, me permettrai-je de vous dire que la difficulté des temps présents doit nous inciter à une union de plus en plus étroite et en cela je ne vois rien de triste, car je songe que cette union doit se manifester non seulement dans des discussions professionnelles, mais aussi dans des parties récréatives comme celle-ci." Et le président termina en remerciant d'une manière particulière les marchands de gros, les manufacturiers et les voyageurs de commerce qui assistaient en grand nombre à ce pique-nique.

Dans l'après-midi, les différentes courses inscrites au programme obtinrent un gros succès et furent vivement disputées. Il y eut aussi, chants, danses, propos amusants et sur tout cela une gaité sans nuage et une camaraderie charmante. Bref ce fut une journée délicieuse qui fait honneur aux organisateurs et dont on se souviendra.

LES THES DE LA MAISON LAPORTE-MARTIN

Le thé est un des produits qui ont été le plus affecté par la guerre. La maison Laporte-Martin nous en donne les raisons dans une autre partie de ce journal et elle met en garde les épiciers, contre les basses qualités qui essayent de remédier (sans succès d'ailleurs) à la hausse des prix. Toutes les personnes intéressées dans le commerce du thé auront avantage à prendre connaissance de ces différentes considérations.

LA SITUATION DU MARCHÉ.

Epicerie

On note un regain d'activité dans le commerce d'épicerie en gros depuis quelque temps.

Les changements les plus notables dans les prix sont les suivants :

Le riz commun (Rangoon) a augmenté de 15 cents les 100 livres parce qu'il est difficile de s'en approvisionner, faute de moyens de transport ; mais comme il y a ici des stocks considérables de riz polis les prix de ceux-ci ont subi une baisse de 15 cents.

Le prix de la mélasse de fantaisie (des Barbades) a augmenté de 2 cents le gallon et est de 46 à 49c. le gallon. Marché très ferme. La cause de cette hausse est la diminution de la production. La mélasse est très difficile à obtenir et l'on s'attend à une nouvelle augmentation.

Quant à la mélasse de choix elle reste au même prix, soit 37 à 40c le gallon.

La farine, vu l'approche de la nouvelle récolte qui s'annonce bonne, a baissé de 25 cents par sac ou de 50 cents le baril.

On note une augmentation de 1/2 cent par livre pour les tapiocas dont les prix sont de 7 à 7 1/2 cents la livre.

Le prix de l'huile de ricin (huile de castor) qui a doublé depuis environ trois mois, montera sans doute encore prochainement. L'approvisionnement vient d'Angleterre il est impossible d'obtenir aujourd'hui de l'huile des Indes anglaises. Le prix actuel est de 15 à 16c la livre.

Le sucre est très ferme. Il y a une forte demande à \$6.60 les cent livres (prix des raffineries).

Ferronnerie et Peinture.

Le plomb qui avait baissé de 2 cents dernièrement a remonté de 1/2 cent par livre cette semaine.

Le spelter (liquide à galvaniser) et dont nous avons déjà signalé la hausse considérable (40 pour cent), est très rare sur le marché et l'on n'en reçoit plus ; aussi s'attend-on à une nouvelle hausse.

L'huile de lin bouillie et l'huile de lin crue ont baissé de 15 cents depuis 15 jours, mais remonteront incessamment. Il en est de même du blanc de plomb. Le cuivre a également une tendance à la hausse.

Le prix des tuyaux de fer galvanisé qui a augmenté de 30 pour cent depuis deux ou trois semaines, reste le même.

LES BOISSONS GAZEUSES CHRISTIN

Les boissons gazeuses de la marque Christin sont trop connues pour en vanter les qualités ; elles sont sur toutes les tables et font les délices de tous ceux qui recherchent des boissons hygiéniques, saines et rafraichissantes.

Mais, le point sur lequel nous voulons insister, c'est sur la manière d'agir de cette sympathique maison qui ne néglige rien pour aider le marchand détaillant et qui considère leur intérêt comme étant le sien propre. C'est dans cet esprit que la maison J. Christin et Cie a adopté comme méthode, de protéger de manière efficace le détaillant et de ne jamais vendre directement au consommateur, alors que tant d'autres producteurs enfreignent ce principe et causent ainsi tant de tort à nos amis les épiciers. Cette attention, jointe à la qualité des produits de la maison J. Christin sont deux des principales causes de son succès et de sa popularité.

LA SITUATION DES BANQUES MONTRE UNE RECRUDESCENCE DE FONDS

Le total des dépôts se chiffrant à \$1,039,000,000 est plus considérable qu'en aucun autre mois de mai précédent. Les prêts municipaux sont plus importants et les prêts à l'étranger ont augmenté. Les prêts à demande montrent une avance et les prêts courants un déclin.

	Mai 1914	Avril 1915	Mai 1914	Aug. ou dim. sur l'année	Aug. ou dim. sur l'année
Dépôts remboursables à demande ...	\$340,748,488	\$347,325,937	\$347,346,869	+ 2.05	+ 0.604
Dépôts remboursables après avis ...	663,945,753	686,075,124	691,891,287	+ 4.2	+ 0.72
Prêts courants au Canada ...	838,462,686	762,931,851	760,631,113	- 9.3	- 0.26
Pêts courants à l'étranger ...	51,812,875	37,705,039	36,375,658	-29.4	- 2.7
Prêts aux municipalités ...	33,689,577	43,031,360	43,948,436	+30.3	+ 2.1
Prêts remboursables à demande au Canada ...	67,210,504	68,599,095	71,516,953	+ 5.9	+ 4.4
Prêts remboursables à demande à l'étranger ...	129,897,328	121,522,971	136,098,835	+ 7.7	+ 12.3
Circulation ...	97,760,921	96,288,398	99,125,136	+ 2.06	+ 3.1

Les chiffres ci-dessus donnent les changements principaux survenus en mai dans l'état des banques du Dominion. Ces chiffres indiquent les mêmes tendances que ceux des derniers mois passés. Les prêts municipaux sont en augmentation, les dépôts continuent à s'accumuler et les prêts remboursables à demande à l'étranger enregistrent une nouvelle avance. Le tableau suivant montre la tendance du compte des prêts canadiens pour les treize derniers mois.

	Prêts Courants au Canada	A demande au Canada
1914 Mai ...	\$838,462,686	\$67,210,504
Juin ...	838,276,428	67,401,484
Juillet ...	840,198,625	68,441,816
Août ...	836,754,099	69,229,045
Septembre ...	826,514,621	70,063,414
Octobre ...	816,623,852	70,201,939
Novembre ...	794,269,220	69,394,407
Décembre ...	786,034,378	68,511,653
1915 Janvier ...	770,118,911	66,154,891
Février ...	771,635,208	67,591,769
Mars ...	769,138,883	68,245,261
Avril ...	762,931,851	68,599,095
Mai ...	760,631,113	71,516,953

Les prêts courants au Canada sont de \$78,000,000, ou 9.3 pour cent, moindres que ceux d'il y a un an. Le déclin en mai fut de \$2,000,000, soit \$.26 pour cent. Ces chiffres sont le reflet des conditions d'affaires en général. Ils diminueront encore probablement. Ce compte, en mai, fut à son point le plus bas de la dernière période de 13 mois. Les prêts remboursables à demande au Canada, d'autre part sont à leur plus haut point pour la période des 13 derniers mois. A \$71,516,000, ils sont plus élevés de \$3,000,000 ou de 4 pour cent que ceux du mois précédent et dépassent de \$4,000,000 ou de 5.9 pour cent ceux d'il y a un an. Ce changement n'est pas suffisamment frappant pour justifier une prédiction de plus grande activité dans les Bourses canadiennes.

Le tableau suivant montre les fluctuations des prêts domestiques et étrangers durant les cinq dernières années passées.

	Prêts courants au Canada	Prêts courants à l'étranger	Prêts à demande au Canada	Prêts à demande à l'étranger
Mai 1911—	\$708,093,677	\$33,918,314	\$57,709,853	\$ 88,745,080
1912—	837,282,550	33,478,564	68,305,157	115,832,736
1913—	898,959,650	37,691,786	69,982,540	96,151,209
1914—	838,462,686	51,812,875	67,210,504	129,897,328
1915—	760,631,113	36,375,658	71,516,953	136,098,835

Les prêts courants en mai dernier furent de beaucoup moindres que ceux de tout autre mois de mai, depuis 1911. Comparé avec les chiffres du mois correspondant de l'an dernier, ce compte est en diminution de \$52,000,000. Les prêts courants à l'étranger sont d'environ \$16,000,000 ou 29.4 pour cent moindres que ceux d'il y a un an. Ils sont plus élevés de \$36,375 cependant, que ceux du mois de mai des trois années 1911-1913. Les prêts remboursables à demande en dehors du Canada continuent à augmenter rapidement. Ils furent plus considérables en mai dernier qu'en aucun autre mois de mai des cinq dernières années passées.

Le tableau suivant montre le cours des prêts à demande à l'étranger depuis juin 1914.

	Prêts à demande à l'étranger
1914 Juin ...	\$137,120,167
Juillet ...	125,545,287
Août ...	96,495,473
Septembre ...	89,521,589
Octobre ...	81,201,671
Novembre ...	74,459,643
Décembre ...	85,012,964
1915 Janvier ...	85,796,641
Février ...	89,890,982
Mars ...	101,938,685
Avril ...	121,522,971
Mai ...	136,098,835

Les chiffres ci-dessus sont particulièrement intéressants. La diminution des prêts à demande à l'étranger, de \$137,000,000 qu'ils étaient il y a un an, à \$74,000,000 en novembre dernier et leur rebondissement à \$136,000,000 au mois de mai, montre la pensée directrice de nos banques à charte.

Au début des hostilités, ces prêts qui étaient en partie consentis à New York, furent réduits aussi rapidement que possible de façon à permettre aux banques canadiennes de renforcer leur position déjà solide. A la fin de l'an passé, la situation générale paraissait meilleure, quelques affaires légitimes offertes aux fonds des banques canadiennes et les dépôts continuaient à s'accumuler. Les banques se trouvèrent donc en meilleure position pour placer plus de fonds à New York.

Le tableau suivant montre le cours du compte des dépôts domestiques pour les treize derniers mois :

	A demande	Après avis
1914 Avril	\$350,515,993	\$653,679,223
Mai	340,748,488	663,945,753
Juin	355,006,229	663,650,230
Juillet	346,854,051	671,214,125
Août	338,984,418	659,399,151
Septembre	348,284,206	658,401,501
Octobre	348,732,830	659,806,682
Novembre	350,884,153	665,994,852
Décembre	349,909,953	662,830,037
1915 Janvier	329,916,730	666,960,482
Février	331,415,179	671,088,613
Mars	339,514,286	676,875,790
Avril	347,325,937	686,075,124
Mai	347,346,869	691,891,287

Les dépôts à demande n'augmentèrent que légèrement en mai, les dépôts après avis firent un gain de plus de \$5,000,000, soit 0.72 pour cent durant le mois. Comparés à ceux de l'an dernier, ces dépôts sont de \$18,000,000 ou 4.2 pour cent plus élevés. Les dépôts remboursables après avis se tiennent à leur plus haut point des treize derniers mois. Les dépôts à demande n'ont été dépassés que quatre fois pendant la période de 13 mois.

Les chiffres des dépôts pour les cinq dernières années pendant le mois de mai sont indiqués dans le tableau qui suit :

Mai	A demande	Après avis	Totaux
1911	\$298,784,206	\$562,208,148	\$ 860,993,354
1912	376,953,217	625,294,344	1,002,247,561
1913	364,159,642	630,755,603	994,915,245
1914	340,748,488	663,945,753	1,004,694,241
1915	347,346,869	691,891,287	1,039,238,156

Le total des dépôts est de \$35,000,000 plus élevé que celui d'il y a un an. Dans cette augmentation, les dépôts à demande comptent pour \$7,000,000 et les dépôts après avis pour \$28,000,000. Le mois de mai n'a jamais eu précédemment, dans l'histoire des banques canadiennes un total aussi important de dépôts à son crédit.

Les déductions qui peuvent être tirées de l'état des banques de mai, sont que généralement parlant, les affaires au Canada sont encore calmes, avec cependant, des signes d'amélioration; que les fonds continuent à s'accumuler rapidement; que les banques sont dans une très forte position et ont confiance dans la situation générale. Il est à regretter néanmoins qu'elles réduisent dans d'aussi fortes proportions les prêts domestiques au bénéfice des prêts étrangers. Les banques font cependant des prêts importants aux municipalités canadiennes, ces prêts étant de 30 pour cent plus élevés que ceux d'il y a un an.

DE TOUT UN PEU.

Depuis l'ouverture du Canal de Panama à la navigation, qui date du 15 août 1914, jusqu'à la fin d'avril dernier, 424 navires ont traversé ce dernier du Pacifique à l'Atlantique. La cargaison des premiers était de 2,218,778 tonnes et celle des seconds de 3,768,860 tonnes. Les droits payés par les compagnies de navigation, durant ce laps de temps, se sont élevés à \$3,352,334.37.

Il est à remarquer qu'en avril dernier, sur 522,841 tonnes qui ont passé par le canal 88,262 venaient de l'Amérique du Sud, en route pour les Etats-Unis, et 28,993 des Etats-Unis, en route pour l'Amérique du Sud.

* * *

Ce n'est que depuis le mois d'octobre 1896 que l'on connaît, au Japon, les moulins à farine mécaniques. La première compagnie qui a exploité cette industrie produisait, à la fin de 1897, environ 1,000 boisseaux de farine par jour. Les années suivantes d'autres compagnies s'établirent dans le pays. Elles produisaient chacune de 250 à 500 boisseaux par jour.

En 1905 les importations de farine se sont cependant élevées à 10,000,000 de yens, soit \$4,980,000. Après la guerre russo-japonaise nombre de nouveaux moulins furent construits et, aujourd'hui le Japon produit non seulement assez de farine pour sa consommation, mais en exporte en Chine.

* * *

Depuis un grand nombre d'années la Chine exporte des oeufs au Japon, en Russie, en Sibérie, aux îles Philippines, et ses exportations du même produit au Canada et aux Etats-Unis augmentent considérablement depuis une dizaine d'années.

Il n'y a pas en Chine d'aviculteurs proprement dits. Les poules sont surtout nourries au riz et le salaire des ouvriers de ferme est de 10 cents environ par jour. Des agents de marchands de produits alimentaires de Shanghai passent à intervalles réguliers chez les fermiers pour acheter les oeufs disponibles au prix de \$4.60 le mille généralement et ces oeufs sont revendus aux exportateurs de Shanghai de \$6.25 à \$8 le mille approximativement.

POUR FAIRE TRAVAILLER LES EMPLOYÉS

Si vous voulez, patrons, que vos employés travaillent mieux, persuadez-les qu'ils travaillent non seulement pour vous, mais aussi pour eux-mêmes.

Un commerçant qui met ce principe en pratique et s'en trouve très bien nous disait :

"Je dis toujours à un employé qu'il travaille pour lui-même, tout comme si son nom était inscrit sur la porte. Nous lui fournissons le capital, nous l'établisons, nous lui rendons possible la connaissance de notre système commercial, etc., mais il travaille, dans un certain sens, pour son compte. Soit qu'il vende des marchandises, soit qu'il les emballer, soit qu'il écrive des factures, il contribue, de fait, à l'augmentation de nos affaires. S'il fait de son mieux les affaires prospéreront et son salaire sera augmenté, sans qu'il ait besoin de subir l'humiliation de le demander; dans les cas contraires ce salaire pourra être diminué. Somme toute il doit être convaincu, je le répète, que ses intérêts sont intimement liés à ceux de la maison."

LA PRATIQUE COMMERCIALE

POUR AVOIR DE BONS COMMIS-VOYAGEURS

Demandez au propriétaire de n'importe quelle maison de commerce quelle est la catégorie d'employés qu'il obtient le plus difficilement et il vous répondra invariablement: "Celle des bons vendeurs".

Il ne faudrait pas croire que l'offre est limitée, car il y a toujours nombre de candidats pour toute place de vendeur à prendre. Mais nous ne voulons parler que des "bons" vendeurs. Il existe de par le monde une foule de gens qui voudraient être vendeurs et qui se figurent réellement posséder les qualités nécessaires pour cela.

Malheureusement la plupart d'entre eux s'illusionnent.

Un bon personnel de vendeurs comme tous les commerçants importants d'aujourd'hui désireraient l'avoir ne peut être formé en quelques jours ou en quelques mois, et on ne pourrait l'acheter à aucun prix. Il faut des années de travail pour l'obtenir, grâce à une méthode d'entraînement et des principes de vente bien définis. Et il est d'abord nécessaire que le patron ou le gérant des ventes ait choisi ses employés avec le plus grand soin.

Mais où trouver ces employés? Les annonces publiées dans les journaux quotidiens ne donnent pas satisfaction, car elles amènent une abondance de candidats qui sont en grande majorité tout à fait incompetents. Beaucoup de patrons trouvent qu'en annonçant dans les journaux commerciaux, ils se mettent facilement en contact avec les vendeurs. Les annonces de ces derniers journaux leur valent moins de réponses; mais, ordinairement, les hommes qui viennent offrir leurs services sont d'une meilleure classe et ont acquis de l'expérience dans la ligne que représente la feuille qu'ils lisent.

Quoi qu'il en soit le bon vendeur se trouve avec beaucoup de peine, parce que le commerçant qui l'emploie fait tout son possible pour le conserver. Et c'est pourquoi un grand nombre de patrons ont dû se résoudre à faire eux-mêmes l'éducation de leurs commis.

Quand un candidat a été accepté on commence à lui faire subir un entraînement, ou un apprentissage dont la durée dépend beaucoup du genre de marchandises qu'il est appelé à vendre.

Le commis-voyageur qui doit présenter directement à l'acheteur un appareil mécanique dispendieux, tel qu'une machine à compter ou un clavigraph, a besoin d'une assez longue préparation. Il doit d'abord étudier à la manufacture la fabrication de la machine, apprendre à quoi sert chaque pièce dont celle-ci est composée et comment on la met en place et la répare. On lui enseigne ensuite à "faire l'article", c'est-à-dire à employer auprès du client des arguments convaincants et à réfuter les objections qui pourraient lui être faites.

On pensait jadis qu'un homme naissait vendeur et ne le devenait pas, mais le patron préfère aujourd'hui le vendeur qui a appris consciencieusement sa profession. Celui qui a reçu à sa naissance le don de vendre peut avoir de brillantes envolées et envoyer de temps en temps des commandes considérables, mais comme il se croit un génie il est sujet à des faiblesses et à un manque d'application très nuisibles.

Les qualités d'un bon vendeur sont difficiles à déterminer. L'un réussit grâce à ses discours, l'autre parce qu'il sait écouter, un troisième à cause de sa connaissance de l'esprit humain. Très souvent une recrue prise au hasard se révèle soudainement vendeur de premier ordre.

Le vendeur le mieux préparé ne peut travailler le plus avantageusement possible pour la maison qui l'emploie s'il n'est pas bien dirigé une fois lancé à la recherche des clients. Ceci exige un tact spécial de la part du gérant des ventes, car il est rare que deux hommes possédant les mêmes capacités puissent être traités exactement de la même façon. Pour l'un il faut un encouragement constant; l'autre a besoin, occasionnellement, d'un mot de critique; pour un autre une parole judicieuse d'éloge est suffisante.

Le commis-voyageur doit être toujours en rapport avec sa maison.

Aux Etats-Unis un grand nombre d'établissements importants publient un journal à l'usage de leurs vendeurs, et par la lecture de cette feuille chacun de ceux-ci apprend tous les jours ou toutes les semaines les succès de ses collègues. Voilà qui, assurément, est propre à faire naître l'émulation.

Il n'y a aucun doute qu'un commis-voyageur travaillera avec ardeur s'il est assuré de l'appui constant du gérant des ventes et si l'on sait réchauffer son zèle au moyen de lettres personnelles ou d'un journal. Mais cet encouragement n'est pas suffisant: tout commis-voyageur veut gagner autant d'argent que ses capacités le lui permettent, et il faut lui donner l'occasion de le faire.

La valeur relative des commis-voyageurs doit être étudiée avec soin et l'on devrait rémunérer chacun d'eux selon l'importance de ses services.

Le gérant devrait réunir de temps en temps ces employés afin de leur parler des difficultés qu'ils rencontrent et de les aider à les surmonter.

L'échange des idées relatives à la vente, entre les commis-voyageurs, est sans doute très avantageuse pour tous et il faut la provoquer au cours de ces réunions.

EST-IL BON DE FAIRE CREDIT?

Les affaires, en ce pays, se font en grande partie à crédit. Si chacun voulait de l'argent comptant les affaires seraient paralysées. Nous sommes accoutumés à considérer un chèque sur une banque comme de l'argent comptant, mais il s'agit en réalité de crédit. L'argent est employé ailleurs.

Nous avons eu récemment l'occasion de converser avec quatre marchands prospères de la province. L'un est établi dans un village de 1,800 âmes, l'autre dans une petite ville de 2,600 âmes, le troisième dans une ville plus importante (6,000 âmes) et le quatrième est dans un village de 700 habitants.

Tous quatre font de bonnes affaires, comme nous l'avons dit, c'est-à-dire qu'ils encaissent chaque année des bénéfices réels.

Or, l'un d'eux nous a fait la déclaration suivante que les trois autres ont approuvée:

"J'ai toujours fait mes affaires à crédit. Mes clients me doivent pour le moment plusieurs milliers de dollars. Mais mes meilleurs clients sont ceux qui achè-

tent à crédit. Pour acheter presque tout ce dont ils ont besoin ils viennent à mon magasin. Parfois ils trouvent les prix trop élevés, ce qui est dans la nature humaine; mais alors j'ai à leur disposition une série d'arguments qui leur prouvent que mes services, y compris le crédit, ainsi que la marchandise, valent pleinement ce qu'ils me payent.

"Malheureusement un trop grand nombre de marchands n'ont pas assez de force de résistance et, conséquemment, ils se trouvent bientôt en difficultés et blâment le système. De fait le système de crédit est bon, mais souvent l'homme qui l'applique est à blâmer.

"J'ai calculé avec soin toutes les économies que j'aurais pu réaliser en faisant un commerce exclusivement au comptant et j'ai trouvé que celles-ci sont si faibles que je n'avais aucun intérêt à changer de système.

"Bien plus, j'ai pensé que je pourrais y perdre à la longue en mettant en danger ou en supprimant un grand nombre de relations amicales datant de longues années. Si, aujourd'hui, je me lançais dans le commerce dans une ville où je serais inconnu, je ferais peut-être mes affaires exclusivement au comptant ou à trente jours. Mais changer de système où je suis établi, jamais!"

Le commerce mondial est basé sur le crédit. Avant d'éliminer les avantages de ce système en supprimant celui-ci il faut bien déterminer le chiffre des pertes de ventes qui en résulteraient.

La vente des marchandises au comptant constitue une espèce de vente aux enchères. L'acheteur ne ressent aucune obligation envers le vendeur qui n'a établi aucune relation personnelle. Pratiquement un plus grand bénéfice résulte souvent des ventes à crédit et d'un petit pourcentage de mauvaises dettes que de ventes au comptant, sans aucune perte, mais moins importantes et moins nombreuses.

GRAND SUCCES DE DISSTON & FILS

Ils gagnent le premier prix dans douze classes.

Henry Disston & Fils, fabricants d'outils et de scies de Philadelphie, ont gagné douze prix à l'exposition Panama-Pacifique. La compagnie Disston avait exposé dans douze des nombreuses classes d'outils et de scies et elle a remporté la palme dans chacune de ces douze classes. Elle n'a été surpassée dans aucune des branches de son industrie, bien qu'elle ait eu comme concurrents à l'exposition des industriels de toutes les parties des Etats-Unis.

Le pavillon Disston à l'exposition est situé dans le Palais des Manufactures et est l'un des plus remarquables. MM. Disston ne se bornent pas à y exhiber divers genres d'outils dans des boîtes: on y voit une vaste plateforme dont la base est une scie ronde horizontalement placée et qui tourne lentement, de sorte que l'étalage des objets se meut continuellement sous les yeux des spectateurs. Sur la scie se trouvent quatre immenses clefs de voûte sur la surface desquelles sont attachées toutes sortes de scies.

Au-dessus est une mappemonde de verre enchâssée dans le plomb, surmontée d'un aigle. Cette mappemonde est animée d'un mouvement giratoire dans le sens opposé à celui du piédestal.

LES BALANCES AUTOMATIQUES A L'EXPOSITION PANAMA-PACIFIQUE.

La compagnie "Toledo Scale" a un intéressant étalage

Parmi les expositions industrielles particulières les plus attrayantes du Palais des Arts Libéraux de l'Exposition Internationale Panama-Pacifique: on remarque celle de la compagnie "Toledo Scale." Un joli pavillon d'un genre très original et très attrayant est exclusivement consacré à l'exposition de diverses balances automatiques fabriquées par la compagnie et à la démonstration des nombreux usages auxquels ces balances sont adaptées.

La façade de ce pavillon est blanc d'ivoire avec lettrage or et perles. A l'intérieur domine une douce nuance verte formant un excellent fond pour les balances qui, toutes, sont dorées. La boiserie et l'ameublement sont en acajou. De chaque côté de l'entrée est une grande et belle balance automatique pour le pesage des personnes, et chaque visiteur est invité à se faire peser.

Son poids exact est marqué sur une carte-postale-souvenir où se trouve une photographie du pavillon. Des centaines de mille de ces cartes sont expédiées par les visiteurs à tous les coins du globe.

VIVE LA CIGARETTE!

Il y a environ douze mois des législateurs, dans tout le monde anglo-saxon faisaient tout leur possible dans le but de diminuer les "ravages épouvantables" de la cigarette, et l'on commençait à prendre au sérieux la déclaration des "Women's Christian Temperance Unions", à savoir que le tabac venait après l'alcool comme ennemi de la race humaine.

Aujourd'hui le monde entier se prive de ses plaisirs de luxe accoutumés afin d'envoyer ces cigarettes, ces destructrices de la virilité, à la fleur de l'humanité, aux hommes qui, dans les tranchées de France, des Flandres, de Pologne, de Hongrie et de Serbie, font les destinées de la race humaine. Et, d'après le témoignage unanime de tous les observateurs, rien n'est aussi précieux que ces mêmes cigarettes pour combattre l'énerverment, conserver la bonne humeur et atténuer les horreurs des veilles.

Nous sommes à la fin de la législation contre l'usage des cigarettes. Déjà le Parlement Canadien a terminé la première session favorable à la cigarette qui ait eu lieu depuis des années; pour la première fois en dix ans on ne lui a pas demandé l'adoption d'une loi contre le tabac sous forme de cigarette. Les hommes et les femmes qui faisaient de l'agitation à ce sujet ont à faire face à quelque chose de plus grave que leur petit mouvement de réforme et ont appris que ce qui leur semblait jadis un vice peut devenir une aide à la vertu. Quand nous considérons les scènes qui ont lieu dans les tranchées, dans les hôpitaux, sur les routes, dans les batteries et sur les ponts des grands navires et voyons de quel secours elle est pour les hommes que nous aimons nous ne pouvons nous empêcher de crier: "Vive la Cigarette!"

LA CONSTRUCTION

Rue Beaubien, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Z. Berthiaume, 665 De Gaspé.

Rue Verville, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alex. F. Parker, 2292a Saint-Hubert.

Rue Beaubien, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, P. Archambault, 196 Bloomfield, Outremont.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, F. Vandah, \$1489 Garnier.

Rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-Georges; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Succession Perrault, a/s Agence Hyde, Ville.

Rue Saint-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, J. C. A. Meunier, 3002 Saint-Laurent.

Rue Côte-des-Neiges, quartier Côte-des-Neiges; 1 prebytere, 1 étage, e3 classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, Fabrique Saint-Pascal, 1791 Chemin Côte-des-Neiges.

Rue Chatham, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, A. F. Byers, 745 Avenue Belmont.

Rue Berri, quartier Saint-Jacques;

1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Corinne Hamelin, 124 Cherrier.

Boulevard Gouin, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Joseph Burelle, Beldéil, P.Q.

Rue Mullins, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, A. Derepentigny, 692 Mullins.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Solomon-Merslin, 42 Des Jures.

Rue Saint-Paul, quartier Centre; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, Succession Masson, rue St-Jacques.

Avenue Laval, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Joseph Monette, 32 Carré Saint-Louis.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Sainte-Cunégonde; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Steel Company of Canada, 1272 Notre-Dame Ouest.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Laurent; 1 école, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,610. Propriétaire, Commission Scolaire Protestante, Ville.

Rue Rose De Lima, quartier Saint-

Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, W. D. Ruflange, 91 Rose De Lima.

Rue Rivard, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Clovis Degrelle, 11 Rivard.

Avenue de l'Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 houlangerie, 2½ étages, 1re classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, James Strachan, 246 Hôtel de Ville.

Rue Wellington, quartier Centre; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, David Scott, 224 Avenue Metcalfe.

Rue Saint-Ambroise, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$70. Propriétaire, Léo de Bellefeuille, 92 De Biencourt.

Avenue du Collège McGill, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Helen Gardener et al., 74 Avenue du Collège McGill.

Avenue du Collège McGill, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Succession Georges McCraill, Edifice Royal Trust, rue Saint-Jacques.

Rue Chaussé, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Armand Payment, 585 Chaussé.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. PROVINCE DE QUEBEC

Commission Scolaire de Saint-Edouard vs. Ulric Paquette, Saint-François de Sales, \$295.

Commission Scolaire de Saint-Edouard vs. Avila Cypriot, Sault-au-Récollet, \$15.

R. Perrin vs. C. T. Hooper, Outremont, 1re classe.

Commission Scolaire des écoles séparées de Saint-Michel-archange vs. J. M. Cavanagh, Outremont, \$120.

Commission Scolaire de Bordeaux vs. Jos. Bourque, Bordeaux, —

Théo. Massé vs. C. Guertin-Préfontaine, Beloeil, \$440.

Légare-Garbois Auto Ltd. vs. C. Dequoy, Maisonneuve, \$100.

P. O'Shea and Co. vs. Jos. L'Archevêque, Maisonneuve, \$168.

A. Savaria vs. B. Bordua, Verchères, \$325.

Desparois, Garné et Cie vs. J. A. Auclair, Saint-Cyrille de Wendover, \$125.

H. Gohier vs. L. Jasmin, Saint-Laurent, \$142.

Laval Dairy Supply Co. vs. A. Desroche, Adamsville, \$100.

Laval Dairy Supply Co. vs. R. Robinson, Saint-Henri de Mascouche, \$101.

Scottish Rubber Co. vs. S. Hunter, Keewatin, \$150.

Scottish Rubber Co. vs. E. Cronwall, Coxal, Colborne, \$108.

J. D. Goldie vs. Z. Viau, Hull, \$175.

James McClellan vs. Cedars Rapids Mfg. and Power Co., Les Cèdres, 1re classe.

Jas. Robinson vs. Zusman and Mandelker, Jonquières, \$203.

Merchants and Emp. Guar. and Acc. Co. vs. Stan. Rochon, Outremont, \$351.

Frost and Wood Co. Ltd., vs. J. Rousseau, Saint-Gédéon, \$142.

Ph. Lavigne Dubreuil vs. M. Lalande, La Présentation, \$2,098.

T. Pariseau, M.D. vs. P. Lay, Maisonneuve, \$125.

J. A. Gauthier vs. J. A. Poitras, Rosémont, 1re classe.

Ben Schacter vs. D. M. Chambers and Co., Ottawa, \$129.

D. Raymond vs. J. R. Laurendeau, Westmount, \$2,164.

J. E. Carreau vs. Succession J. H. Lecourt, Longue-Pointe, \$1,000.

J. E. Carreau vs. Paroisse Longue-Pointe, Longue-Pointe, \$1,000.

Oscar Proulx vs. B. Burtan, Lorrainville, et N. L. Moselye, Lorrainville, \$199.

Fabien Geoffrion vs. E. Dalpé, Verchères, et A. Choquette-Dalpé, Verchères, \$224.

J. M. D. Cyr vs. A. Clotier and Co., Mont-Laurier, \$1,850.

N. E. Picotte vs. M. A. Paradis-Latour, Lachine, \$3,005.

Arsène Bouchard vs. A. Charron, St-Hubert, \$125.

Emma Duperrault-Bachelier vs. O.

S. Perault, Westmount, \$50.

H. Lamontagne Inc. vs. A. Saint-Hilaire, Sainte-Marie-de-Bauce, \$249.

J. H. Jeannette, vs. H. Bouchard, St-Eustache, \$118.

A. Beauchamp vs. A. Lachine, Saint-Martin, \$218.

C. Geo. Derome vs. A. Lemargnaud, Chandler, \$132.

F.-X. Emond vs. E. Racicot, Boucherville, \$125.

Z. Pesant vs. J. Bardean, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$407.

Emélie Desrochers vs. P. Gravel-Trust, Côte Saint-Michel, 2e classe.

A. Z. Foisly vs. Bruce and Cartwright, Maisonneuve, \$180.

Alex. Laplante vs. P. Lapiere, Lachine, \$1,000.

Jos. Gravel vs. Maudy Shorey-Stevenson, Saint-Hilaire East, \$2,149.

R. H. McEwen Milling Co. vs. Walter Perrier, Napierville, \$520.

Bishopric Wall board Co. vs. Southern Counties Builders Co., Ltd., Saint-Lambert, \$115.

Harris Abattoir Co., Ltd. vs. A. Racicot, Maisonneuve, \$100.

H. Beaupré Taratif vs. Jules Larin-Taillon, Pointe-Claire, \$303.

Hyde and Sons Ltd. vs. E. Petenaud, Lancaster, \$260.

J. Jamieson and Co. Ltd. vs. J. Jules Gingras, Saint-Hyacinthe, \$118.

H. Dagenais vs. Geo. Dansereau, Grenville, \$60,00.

Nat. Clothing Co. vs. Geo. Hamany, Sainte-Flavie, \$201.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Juillet. . .	\$1.04	\$1.05%	\$1.03%	\$1.05%
Sept. . . .	1.02	1.03%	1.01%	1.03
Maïs:—				
Juillet. . .	.73%	.73%	.73	.73%
Sept.72%	.72%	.71%	.72%
Avoine:—				
Juillet43%	.43%	.43	.43%
Sept.37%	.38	.37%	.37%

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.22; No 2 hard, \$1.22% à \$1.23.

Maïs.—No 2 jaune, 75c à 75½; autres nominaux.

Avoine.—No 3 blanche, 47c à 47½; Standard, 47½c à 48c.

Seigle.—No 2 nominal; No 3, \$1.18.

Orge.—67 à 51c.

Grain de mil.—\$5.50 à \$6.50.

Trèfle.—\$8.50 à \$13.25.

CEREALES

Blé No. - Northern	1.38	1.39
Avoine No 2 C.W., très rare	0.62	0.62½
Avoine No. 3 C. W.	0.61½	0.62
Orge No. 3 C. W.	0.00	0.82
Orge No. 4		0.72½
Avoine No. 2 blanche	0.00	0.59
Avoine No. 3 blanche	0.00	0.58
Maïs Jaune		0.81

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.10
Five Roses	2 sacs	7.10
Glenora	2 sacs	6.60
Harvest Queen	2 sacs	6.60

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.40
Manitoba S.B.	2 sacs	5.90
Keetoba	2 sacs	6.40
Montcalm	2 sacs	6.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.10
A pâtisserie	2 sacs	6.60
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 80 lbs.	5.69
Avoine roulée, baril	6.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	26.00
Grue Man., au char, tonne	28.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	31.00
Moulée pure, au char	\$3.00 38.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	21.50 à 22.00
Très bon, No. 2	20.50 à 21.00
No. 2	19.50 à 20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	18c
--------------	-----

Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka, rare	26c
Beurre, choix	30c
Beurre choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs frais, No 1	23c
Oeufs Frais, Selects	26c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs., 35c; au morceau, 37c.

Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 35c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28c
Edam	doz.	10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.65	0.70
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	0.75	0.80
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.15	1.20
Pur sucre d'érable, la lb.	0.08	0.09

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	14c	à 15½c
Qualités brunes	11c	à 12c
Blanc extrait	11c	à 12c
Miel Sarrasin	8½	à 9c

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par lots de char	\$3.20	3.25
Three pound pickers	3.05	3.10
Five pound pickers	2.95	3.00
Qualités inférieures	2.80	2.85

Pommes de terre—Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 42½ à 45c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 55c à 60c le sac, ex-magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.00 à \$13.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 11½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

LA SITUATION

Les affaires sont des plus calmes. Il n'y a rien de saillant à noter.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.65
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.70
Extra ground, baril les 100 lbs	7.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs	7.45

No. 1 yellow, baril les 100 lbs.	6.30
No; 1 yellow, sac, les 100 lbs.	6.25
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.05
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.70

Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.40
Crystal Diamond, ¼ bte, 50 lbs les 100 lbs.	7.50
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.70
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06½
Sucres bruts non cristallisés, lb. man-que.	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.40
Barbade, tierce et qt.	0.39	0.40	0.43
Barbade, demi qt.	0.41	0.42	0.45
Mélasses, fancy, tonne	0.46	0.46	0.49
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.49	0.49	0.52

Mélasses, fancy, ½ qt. 0.51 0.51 0.54
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
8me qual., le quart	26.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.13%
Saindoux pur, en seau	2.75
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN-TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrowroot boîte de 7 lbs.	0.12
Farine Five Roses, qrt.	8.00
Farine Fives Roses, sac	4.00
Farine Household, qrt.	8.00
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.80
Farine d'avoine granulée (sac	4.00
Farine d'avoine standard, sac	4.00
Farine d'avoine fine, sac	4.00
Farine d'avoine roulée, brl.	7.25
Farine d'avoine roulée, sac	3.50
Farine de blé-d'Inde, sac	2.60
Farine de sarrasin, le sac	3.60
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.25
Fécule de maïs, le qté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, le qté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de pommes de terre, qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.12
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07½
Tapioca seed en sac lb.	0.007 0.07½
Sagou lb.	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman cruches pallées, gal. imp. cruche	0.00	2.50
Domestique triple, cruches pallées, 4 gal. imp. cruche	0.00	0.20
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

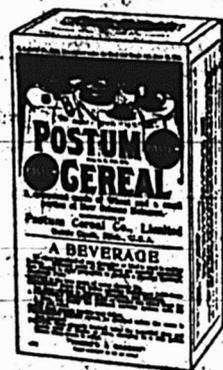
Il y a plus d'une façon de frapper l'oeil du public!

L'une est le procédé Jess Willard; l'autre l'étalage.

Les marchandises qui sont exposées d'une façon attrayante font naître chez les gens le besoin de les avoir.

Dans des milliers de maisons, Grape-Nuts est "maintenant" employé régulièrement parce que c'est un aliment délicieux et un reconstituant du corps et du cerveau.

La publicité constante--nationale et locale--porte le message de Grape-Nuts à d'autres personnes de votre ville. Si vous voulez leur clientèle, donnez à Grape-Nuts la place préminente qu'il mérite dans votre magasin.



Bon Profit—Vente Garantie

"There's a Reason" (Il y a une raison) à Grape-Nuts

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb. 0.00	0.10
Anis	lb. 0.00	0.20
Clous de girofle moulu	lb. 0.00	0.28
Canelle en mattes	lb. 0.18	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.20	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne	lb. 0.10	0.12
Colza	lb. 0.07	0.08
Crème de tartre	lb. 0.00	0.40
Gingembre en racine	lb. 0.17	0.22
Graine de lin non moulue	lb. 0.04	0.06
Graine de lin moulue	lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre	lb. 0.07	0.08
Macis moulu	lb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues	lb. 0.00	0.25
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50
Muscade	lb. 0.20	0.35
Épices (clous ronds)		
Pivre blanc rond	lb. 0.28	0.29
Pivre blanc moulu	lb. 0.00	0.30
Pivre noir rond	lb. 0.19	0.22
Pivre noir moulu	lb. 0.00	0.22
Pivre de Cayenne pur	lb. 0.00	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
fin en sac	0.00	1.35
fin en 1/4 de sac	lb. 0.00	0.40
fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.80	0.70

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.30
Fèves blanches, Can., lb.	0.05	0.06
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves, jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent	
Pois verts, no 1	lb. 0.05	0.05
Pois cassés, le sac	lb. 0.05	0.00
Blà-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.95	0.06
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada	Les prix ci-dessous s'entendent l.o.	
b. Montréal		
Qualité B, sac 250 lbs.		3.75
Qualité C, sac 100 lbs.		3.85
Sparkle		5.60
India Bright, sac 100 lbs.		3.90
Lustre		4.00
Polished Patna		4.10
Pearl Patna		4.60
Imperial Glacé Patna		5.20
Crystal Japan		5.00
Snow Japan		5.20
Ice Drips Japan		5.50

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac, 1 lb.		0.08
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.00	0.08

Raisins de Corinthe.		
Corinthe Fillatras, en vrac		0.07
Corinthe Fillatras, en cartons, 1 lb.	0.08	0.08
Raisins de Malaga.		
Connaisseur, la bte		2.60
Extra Dessert, la bte		3.60
Extra paquets, la bte		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes pqt., la bte		5.80
Excelsior, la bte		6.00
Raisins Sultana.		
Cartons, 1 lb.	0.11	0.13
En vrac	0.09	0.10
Raisins de Valence.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09
Raisins de Californie.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10
Ep-pinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		
Amandes Tarragone		
	0.18	0.19
Amandes Valence écalées		
	0.37	0.38
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco, râpées, à la lb.	0.18	0.22
Noix Pésan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12	0.12
Fruits évaporés.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15

CE QUE VOUS AVEZ—GRATIS—QUAND VOUS VOUS APPROVISIONNEZ DE

Lantic Sugar

Vous avez une qualité de Sucre Granulé qui n'a pas jamais été égalée dans l'histoire du raffinage du sucre.

(Nous disons cela à vos clients dans toutes nos annonces.)

Vous avez une garantie de pureté et de douceur sans pareilles appuyée par une Raffinerie de \$2,000,000.

(Nos annonces le disent à tous vos clients.)

Vous avez tout le bénéfice de notre publicité dans les journaux et les revues.

(Publicité qui dit l'histoire de la qualité supérieure du Sucre Lantic à vos clients.)

Vous avez la valeur de nos grandes affiches, de nos pancartes de magasin et autres aides pour la vente.

(Qui créent une demande sans précédent pour le Sucre Lantic.)



Pourquoi ne pas profiter de ces avantages gratuits?

ATLANTIC SUGAR REFINERIES LIMITED

MONTREAL ET ST-JEAN, N.B.



Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.08½	0.09
Pêtures de fruits.		Lb.
Citron	0.13½	0.14
Citronnelle	0.20	0.21
Orange	0.13½	0.14
Pruneaux de Californie.		Lb.
Boîtes de 25 lbs.		
30/40		0.14
40/50		0.13
50/60		0.12
60/70		0.11
80/90		0.10
80/90		0.09½
90/100		0.09

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conservés de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes, 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.77½
Blé-d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons Hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.19½	0.20½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.06
Citrouilles	3 lbs. 0.30	0.92½
Citrouilles	gal. 2.30	2.32½
Epinards	gal. 0.00	4.52½
Epinards	2 lbs. 0.90	1.12½
Epinards	3 lbs. 0.00	1.77½

Epinards imp.	bte. 0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.00	0.77½
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.77½
Fèves de Lima	2 lbs. 1.20	1.22½
Flageolets importés	bte. 0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte 0.14	0.12½
Macédoine de légumes	bte 0.14½	0.15½
Marinades enseau, 5 gl.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens	bte 0.00	0.13
Petits pois imp. mi-fins	bte 0.14	0.15
Petits pois imp. fins	bte 0.16	0.17
Petits pois imp. fins	bte 0.18½	0.19
Petits pois imp. ext. fins,	bte 0.20½	0.21
Petits pois imp. sur-fins,	bte 0.20½	0.21
Pois Can. English Garden	0.00	0.77½
Pois Can. Early June	0.95	0.97½
Pois Can. Early June	0.00	0.80
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	0.80
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conservés de fruits

Très bonne demande.

	No 1	No 2
Ananas coupés en dés	1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (imp. Can.)	2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau	2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs. 2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,	3 lbs. 0.00	1.97½

Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs. 0.00	0.145
Morinades can. 1 gal.	gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.67½
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs. 1.55	1.57½
Poires	3 lbs. 2.05	2.07½
Pommes Standard	gal. 2.27½	2.30
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.94
Pommes Standard	gal. 2.25	2.71
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie	2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Préservée,	2 lbs. 0.00	1.65
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

Conservés de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz. 2.25	6.10
Caviar	½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.60
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies, doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz. 1.25	1.30
Harengs marinés, imp.	doz. 1.75	1.80

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Cie d'Exposition de Québec.. 7	Gillett Co., Ltd (E.W.).... 12	Matthews-Blackwell, Ltd... 5
Atlantic Sugar Refineries... 22	City Ice Co..... 8	Gonthier & Midgley..... 28	McArthur, A..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Grand Trunk Railway..... 7	Montbriand, L. R..... 28
Banque de Montréal..... 24	Connors Bros..... 12	Gunn, Langlois & Cie..... 9	Montreal-Canada Ass. Co.. 27
Banque d'Hochelaga..... 24	Cottam Bart..... 28	Imperial Tobacco Co 13	Mott, John P., & Co..... 8
Banque Nationale..... 24	Couillard Auguste..... 28	Jamieson, R. C..... 34	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Molson..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Jonas & Cie, H.....	Pink, Thos., Limited 32
Banque Provinciale..... 24	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Couvert intérieur 2	Prêt Immobilier Limitée... 8
Berry Bros..... 30	Dontigny Hector..... 28	La Prévoyance..... 27	Prévoyants du Canada (les) 26
British Colonial Fire Ass... 27	Douglas, J. M. & Co., Couvert	La Sauvegarde..... 26	Ramsay, A. & Son..... 33
Brodie & Harvie..... 8	Ecole Polytechnique..... 23	Leslie & Co., A. C..... 30	Record Foundry 31
Burnett, A..... 28	Eddy, E. B. Co..... 11	Lindners Limited..... 4	Rolland & Fils, J. B..... 28
Canada Life Assurance Co.. 27	Esinhart & Evans..... 26	Liverpool-Manitoba..... 26	St. Lawrence Sugar Co.... 11
Canada Starch Co..... 6	Fairbank N. K. Couvert et 10	Martin, G. E..... 28	Star Egg Carrier and Tray
Canada Steamship Lines... 28	Fontaine, Henri..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Manfg. Co..... 7
Canadian Postum Cereal	Fortier, Joseph..... 28	Western Ass. Co..... 26	Sun Life of Canada..... 26
Co., Ltd..... 21	Gagnon, P.-A..... 28	United Shoe Machinery Co.	
Canadian Salt Co..... 5	Garand, Terroux & Cie... 28	Ltd..... 29	
Caron, L. A..... 28		Western Ass. Co..... 26	
Christin & Cie..... Couvert			
Church & Dwight..... 9			
Cie d'Assurance Mutuelle			
du Commerce..... 26			

Harengs aux Tom., imp. doz. 0.00 1.75	Harengs kippered imp. doz. 0.00 1.75	Harengs canadiens kippered 0.95 1.00	Harengs canadiens, sauce tomateg 0.95 1.00	Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.75 4.85	Homards, bte plate, 1/2 lb. doz. 2.50 2.90	Homards, bte plate, 1 lb. doz. 4.80 4.70	Huitres (solid meat) 5 oz. doz. 0.00 1.40	Huitres (solid meat.) 10 oz. doz. 0.00 2.00	Huitres 1 lb. 0.80 1.50	Huitres 2 lbs. 0.00 2.90	Maquereau, tin 1 lb., la doz. 1.00 1.05	Morue No. 2 lb. (manque)	Morue No. 1 en quart lb. 0.04% 0.05	Royans aux truffes et aux achards bte 0.17 0.18	Sardines can. 1/4 bte, cse 4.00 4.25	Sardines françaises, 1/4 btes 0.17% 0.32	Sardines françaises, 1/2 btes 0.28 0.51	Sardines Norvège, 1/4 bte 9.00 11.00	Sardines sans arêtes 1400 0.24 0.25	Saumon Labrador, 100 lbs. 0.00 7.50	Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. 0.00 1.70	Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb., doz. 2.70 2.72%	Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz. 2.25	Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz. 0.00 1.90	Saumon Humpback, 1 lb. doz. 0.00 1.25	Frite des mers, 100 lbs. 0.00 6.75
---------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------	--	--	---	---	-------------------------	--------------------------	---	--------------------------	-------------------------------------	---	--------------------------------------	--	---	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--	---------------------------------------	------------------------------------

HARENGS DU LABRADOR

Quarts 0.00 5.75	1/2 Quarts 0.00 3.40
------------------	----------------------

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux 0.08	Papier brun en rouleaux 0.02%
---------------------------------	-------------------------------

Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11 1/4 c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35
Bouteilles de 2 oz.	7.00	0.65
Bouteilles de 4 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 8 oz.	8.75	0.80

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1 0.00 0.20	Boeuf inspecté No. 2 0.00 0.10	Boeuf inspecté No. 3 0.00 0.18
Veau No 1 0.00 0.20	Veau No 2 0.00 0.18	Agneau du Printemps 0.00 0.50

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs. 2.75	Oignons, 1/4 cse, \$1.25 la cse 4.50	Bettéaraves, la poche 0.80	Patates, le sac 0.65	Navets, la poche 1.50	Orange Navets, la cse 3.75 4.50	Citrons, la cse, size 300 2.50 2.75	Atocas, le gallon 0.40	Coco, doz. 0.60	Tomates, la cse 3.00	Bananes 2.25 2.50
---------------------------	--------------------------------------	----------------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------------	-------------------------------------	------------------------	-----------------	----------------------	-------------------

THÉS

Congou commun 18c à 23c	Thés noirs Ceylon: Pekoe Sou 25c	Orange Pekoe 28 33c	Japon commun 19c	Japon commun vieux 19c	Japon moyen vieux 22c
-------------------------	----------------------------------	---------------------	------------------	------------------------	-----------------------

Les avis par câble reçus du Japon,

cotent les prix des thés du Japon à 10 pour cent d'augmentation sur l'année dernière.

HUILE DE FOIE DE MORUE
 Nous cotons: \$2.50 à \$2.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$4.80 la douzaine; chopines, \$3.20 la douzaine; 1/2 chopines, \$2.00 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE
 Nous cotons au quart, par livre, 12 1/2 s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 15c à 16c.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des Ingénieurs et division des architectes:

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'École Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profits non partagés.....1,252,864.00

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, L.L.D. Gérant-Général.

A. D. Braithwaite, Assistant-Gérant-Général.

C. Sweeney, Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise
 E. P. Winalow, " du Nord-Ouest
 F. J. Cockburn, " de Québec
 D. R. Clarke, " des Provinces Mari-
 times et Terre-Neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.
 else Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 vailleurs Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - \$4,000,000

Réserve - 4,700,000

Siège Social - Montréal

93 Succursales dispersées par tout
le Canada**Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
 POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large,
 RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,
 ECILLES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
 FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins
 Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
 N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
 Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du
 Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,
Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake
of the Woods Milling Co.

Hon L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific
Railway Co."L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président
de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en
Chef de la Cour du Banc du Roi.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur
du Crédit Foncier Franco-Canadien.M. M. CHEVALIER, Directeur général. Crédit Foncier Franco-
Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Inspecteur en Chef: M. J. W. L. FORGET, Inspecteur: M. M.
 LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.**BANQUE D'HOCHELAGA**

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve...3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béque, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E'	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'v'e
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermité, Qué.
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Genève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Genève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thèle, Qué.
Marierville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-
vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au
 taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS AU COURS ACTUEL

	Cours de Fermeture	P.C.
Bell Telephone	145	5.51
Brazilian T. L. & P.	54	11.11
Can. Cotton préf.	71	8.45
Can. Cement préf.	90	7.77
Pacifique Canadien	143	6.99
Converters	34	5.88
Detroit	62	9.67
Dom. Coal préf.	98	7.14
Dom. Textile	71	8.45
do. préf.	101	6.93
Halifax Street	160	5.00
Illinois préf.	91	6.59
Lake of Woods	135	5.92
Laurentide	160	5.00
Montreal Power	215	4.65
Montreal Telegraph	140	5.71
Montreal Cotton préf.	99	7.07
Mackay Com.	79	6.32
do. préf.	66	6.06
North Ohio	73	6.84
Ogilvie com.	118	6.77
Do préf.	113	6.19
Penman com.	49	8.16
Shawinigan	117	5.12
Toronto	111	7.20
Twin City	95	6.31
Winnipeg Ry.	180	5.55

ACTIONS AMERICAINES

Amalgam. Copper	74	2.70
American Smelters	79	5.00
American Sugar	107	6.54
Anaconda	35	2.85
Atchison	100	6.00
Canadian Pacific Ry.	143	6.99
St. Paul	81	6.17
Great Northern Préf.	118	5.93
Min. St. Paul and Soo	111	6.30
New York Central	88	5.68
Northern Pacific	104	6.73
Southern Pacific	87	6.89
Pennsylvania	106	5.66
Reading	148	5.40
Union Pacific	127	6.29
U. S. Steel, Préf.	109	6.42

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Hollinger.—Dividende régulier pour quatre semaines de 4 pour cent payable le 15 juillet aux actionnaires inscrits le 8 juillet.

Detroit Railway.—Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent, payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 16 août.

Maple Leaf Milling Co.—Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur le stock privilégié, payable le 19 juillet.

Toronto Mortgage Co. —Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 1er août.

Delaware, Lackawana and Western Coal Co.—Dividende extra de 50 pour cent en plus du dividende semestriel régulier de 2½ pour cent.

New Jersey Zinc Co.—Dividende extra de 30 pour cent, payable de 15 juillet.

Hood Rubber Co.—Dividende trimestriel régulier de \$1.75 sur le stock privilégié, payable le 2 août.

Banque des Marchands. — Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, payable le 2 août aux actionnaires inscrits le 15 juillet.

LE TAUX DE L'INTERET APRES LA GUERRE

“Quel sera le prix de l'argent après la guerre?” Cette question est discutée par tous les financiers et capitalistes, mais les opinions sont très variées. L'une des dernières qui aient été exprimées et qui méritent d'être prises en considération est celle de M. Henry C. Nicholas statisticien de Harris, Forbes & Cie, les banquiers bien connus de New York. La voici :

“On prétend que, comme résultat de la destruction de capitaux causée par la guerre européenne, il se produira pour quelques années une augmentation du taux de l'intérêt dans le monde entier. Ceci semble logique au premier abord.

“Mais, pour déterminer à quel point le taux de l'intérêt a été affecté par les grandes guerres, nous venons de faire le relevé du taux de l'escompte de la Banque d'Angleterre pour les cent dernières années, et de dresser une table du taux de l'escompte des billets à trois mois sur le marché de Londres, pour la même période. Et nous avons été surpris de constater qu'il n'y a pas eu d'augmentation durant des laps de temps prolongés à la suite des guerres importantes. De fait, le mouvement du taux de l'intérêt ressemble beaucoup dans ces circonstances, à celui qui se produit au cours d'une panique: l'intérêt atteint des taux très élevés, mais immédiatement après la panique il devient relativement bas et reste ainsi durant un certain temps.

“De 1853 à 1864 il y a eu des guerres presque continuellement: la guerre de Crimée, la guerre d'Italie, la guerre austro-prussienne et la guerre civile. Le taux de l'intérêt était alors élevé; mais il a baissé rapidement après ces guerres et, pendant vingt ans, s'est maintenu à moins de 3 pour cent. Il a même été à 1 pour cent. En d'autres termes, après ces guerres le taux d'escompte est descendu plus bas qu'avant.

“On s'exagère ordinairement les pertes économiques résultant des guerres, comme le prouvent les conditions industrielles qui existent quand la paix est rétablie. On évalue à \$50,000,000 le coût quotidien de la guerre actuelle. C'est certainement une somme énorme, mais la population totale des nations directement engagées dans le conflit étant de 300,000,000 d'âmes la dépense par tête n'est guère que de 16 cents par jour.”

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances dépassent . . \$250,000,000

Le Surplus dépasse \$7,000,000

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,

Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE AVANT LE COMPTE D'ÉPARGNE

“Une femme ne devrait jamais empêcher son mari de prendre une assurance sur sa vie qui est sa seule protection contre les privations et la pauvreté”, dit le “Collier's Weekly”. “Au contraire, elle devrait la demander. Elle devrait insister sur le fait que l'assurance ne doit pas être regardée comme une extravagance ou un placement, mais bien comme une nécessité. Elle devrait passer avant le luxe, les chapeaux à la dernière mode pour la femme et les cigares ou la bière pour le mari. Elle devrait passer avant un compte d'épargne. De fait, elle devrait arriver en même temps que les cadeaux de noces. Un époux qui ne peut pas mettre entre les mains de son épouse. le jour de son mariage, une police d'assurance sur sa vie, est trop pauvre pour acheter une licence de mariage ou pour payer les frais de mariage.”

Amitié.

Le grand besoin de l'âge, c'est plus d'amitié. Le moyen d'être amis est de mieux se connaître. Charles Lamb disait un jour qu'il était certain que s'il connaissait mieux les personnes pour lesquelles il éprouvait de l'animosité, il ne pourrait plus continuer à ne pas les aimer. Il n'y a aucune place dans le monde où les hommes se rassemblent et fraternisent plus que dans les réunions de leur cour.

Sûreté d'abord et toujours.

L'homme qui veut avoir une assurance sur la vie et la veut à bon marché, dit le Life Insurance Educator, est dans la même classe que l'homme qui confierait sa famille pour la traversée de l'o-

Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital Autorisé \$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1915...\$626,639.42
1914 \$584,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à “Fonds Social” faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$626,639.42.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice “DOMINION” 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice “La PATRIE”;
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, R Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Grouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



POURQUOI NE PAS LA PAYER?

Personne ne sait où flotte l'iceberg enveloppé de brouillard avant qu'il n'apparaisse sous la proue du navire. Alors, à moins qu'il n'y ait une assurance, la perte est énorme. Personne ne sait quand un décès se produira dans le monde des affaires, il peut d'abord frapper votre maison.

Pourquoi ne pas payer la bagatelle qu'il en coûterait pour assurer absolument la continuation de votre entreprise quoi qu'il puisse arriver?

LA POLICE DE PROTECTION DES ASSOCIATIONS de la "CANADA LIFE"

est la sauvegarde idéale.

La brochure "La Sauvegarde de vos affaires" contient des choses intéressantes à ce sujet. Elle est donnée gratuitement sur demande.

HERBERT C. COX,

Président et Gérant-Général.

AUTOMOBILES

Assurance
Couvrant
Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Main 1626

céan à quelque vieux bateau démodé et à la coque usée, parce que ses taux de transport sont presque nuls, pour la bonne raison qu'il lui est impossible d'avoir de passagers à aucun prix.

La famille de l'homme ordinaire a un long et dur voyage devant elle, au cas de sa mort subite, s'il n'a pas fait de provisions aléatoires pour l'avenir. L'assurance-vie à bon marché, pourra peut-être la faire passer à travers cette crise sans trop de peine, et elle pourra peut-être ne pas le faire. Les chances contrebalancent-elles l'argent épargné? Aucun homme raisonnable ne pourra maintenir cela. La vraie société est synonyme de "sûreté toujours."

LA VALEUR DE LA REDDITION D'UNE POLICE N'AUGMENTE QU'A LA FIN DE L'ANNEE SEULEMENT

Une décision de la Cour d'Appel d'Ontario.

Dans la cause de Devitt vs The Mutual Life of Canada, il y avait eu un paiement partiel en argent, fait sur la prime de la police pour l'année courante et on avait donné un billet pour la balance. Le billet ne fut pas payé à son échéance et peu de temps après l'assuré mourut.

La compagnie désavoua son engagement, et la question qui fut la cause du litige survint à propos de l'interprétation de la clause de non confiscation contenue dans la police.

La police contenait un tableau démontrant le montant qui serait payé en argent à la fin de chaque année de la police, si la police était remise pour être annulée, ces montants étant désignés sous le titre de: Valeur au comptant

de la reddition de la police. Il y avait aussi une clause de non confiscation dans le cas de défaut de paiement d'une prime, le contrat continuerait automatiquement d'être en force, si la valeur au comptant au crédit de la reddition de la police était suffisante pour couvrir la prime annuelle, ou même la prime semestrielle ou trimestrielle.

A cause d'un emprunt fait sur la police, le montant d'argent comptant n'était pas suffisant à la reddition de la police, tel que déterminé par le tableau des valeurs des polices à leur reddition, pour qu'elle puisse être maintenue en force, d'après la clause de non confiscation qu'elle contenait et, en conséquence, lorsque le billet donné en paiement de la prime ne fut pas payé à son échéance, la police fut terminée.

L'avocat du demandeur soutint, appuyé par le juge d'instruction, que la valeur au comptant, au moment de la reddition de la police, applicable dans le cas de la clause de non confiscation, n'était pas la même que dans celle des montants décrits au tableau, sur la police. Les valeurs au comptant au moment de la reddition; les valeurs au comptant au moment de la reddition de la police ne doivent pas être considérées comme n'augmentant qu'à la fin de l'année, désignée sur la police, mais comme augmentant jour par jour durant toute l'année, comme la police avait été en vigueur pendant une partie de l'année courante, il devrait y avoir une augmentation proportionnelle de sa valeur au comptant, du montant qui était disponible au commencement de telle année; si on prenait en considération une telle augmentation, il y avait une valeur suffisante pour que la police reste en force sous

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincailleurie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

Hotel St-Maurice

Hôtel des Voyageurs
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P.Q.



PRENEZ LA VOIE FLUVIALE

Passez vos vacances sur les eaux fraîches du St-Laurent.

LIGNE MONTREAL-QUEBEC

Service quotidien à 7 hrs. p.m.
LIGNE MONTREAL-1,000 ILES-TORONTO
Les Steamers partent du quai Victoria chaque jour, y compris le dimanche.

LIGNE DU SAGUENAY

Les Steamers partent de Québec chaque jour, excepté le dimanche, à 8 hrs. a.m.

SERVICE EXPRESS DU SAGUENAY

Le Steamer "Saguenay" part de Montréal le mardi et le vendredi à 7.15hrs. p.m.

SERVICE DE LA COTE NORD—ILE DU PRINCE-EDOUARD—PICTOU

Le Steamer "Cascapedia" part de Montréal un mardi sur deux.

Vous pouvez obtenir des renseignements complets au sujet des nombreux voyages intéressants sur le lac Ontario et le fleuve St-Laurent de l'agent des billets de votre localité ou en vous adressant à

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED
Square Victoria, Montréal.

l'opération de la clause de non confiscation, jusqu'au delà de la mort.

Cette prétention ne fut cependant pas maintenue par les quatre juges, qui constituèrent la cour d'appel; ils décidèrent que les valeurs à la reddition au commencement de chaque année, telles que démontrées au tableau de la police, étaient celles qui s'appliquaient en rapport avec la clause de non confiscation, et jugement fut rendu en conséquence, en faveur de la compagnie.

L'ASSURANCE DE NOS JOURS

Frederick L. Huffman, écrivant dans l'Economics, dit: L'assurance est aujourd'hui la principale institution sociale des pays civilisés. Ce commerce a atteint des proportions énormes, et la tendance de l'"idée de l'assurance" est vers une étendue toujours croissante d'utilité générale. L'assurance est aujourd'hui, aussi bien pour l'individu que pour l'Etat, une méthode et un moyen indispensables pour le maintien de notre sécurité sociale et notre progrès. Dans le combat des masses pour la liberté économique et une distribution plus équitable des richesses, l'assurance aide et soutient toutes les autres forces qui ont pour but ce résultat si désiré.

LE COMMERCE DE L'ETE

Le commerce de l'été est des plus productifs; il y a parmi tous vos clients comme un besoin de renouveler toutes choses dans leur "home", sachez profiter de ce penchant; vous le pouvez en rendant attrayants vos magasins et en mettant quelques suggestions sous les yeux des passants.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

LIVRES POUR

LES DISTRIBUTIONS DES PRIX 1915

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J.-B. ROLLAND & FILS
5 RUE ST-SULPICE, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

**UNE
BONNE ANNÉE
POUR
LA TRÉPOINTE
GOODYEAR**

VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granit" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

BERRY BROTHERS
(INCORPORATED)
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. L'aplats de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES SICCATIFS DANS LA PEINTURE

L'usage trop abondant des siccatifs dans la peinture rend celle-ci crayeuse, surtout si la couleur employée est elle-même un siccatif.

L'huile de lin est un siccatif naturel; par conséquent, quand l'on mélange du blanc de plomb et de l'huile en y ajoutant trop de siccatif, la peinture brûle. Cela est pire encore quand on emploie trop peu d'huile et aussi de la térébenthine. Cette dernière n'est pas considérée comme un siccatif; cependant il n'y a pas de doute qu'elle agit comme un siccatif puissant si elle est mélangée avec une couleur telle que le blanc de plomb et le minium. Quand il fait chaud la question des siccatifs est très importante: souvent ceux-ci sont tout à fait inutiles.

PEINTURAGE DES RADIATEURS

Les vieux radiateurs que l'on veut peindre devraient être nettoyés d'abord avec de la benzine, qui enlève les matières grasses. Si l'on doit donner une couche finale d'aluminium il faut employer quelque bon fluide à bronzer dans lequel on mettra de la poudre en quantité suffisante pour faire une peinture assez claire pour être appliquée facilement à l'aide d'une brosse molle.

Le vernis et la colle une fois appliqués on saupoudrera de poudre d'aluminium à l'aide d'un pinceau en poils de chameau. Ferronnerie.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

LA SITUATION

Il n'y a rien de nouveau, les affaires sont toujours tranquilles. Il y a une baisse dans l'huile de lin.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons: Tuyaux en fer noir, net:

¼	100 pieds	2.22
½	100 pieds	2.22
¾	100 pieds	2.72
1	100 pieds	3.11
1 ½	100 pieds	4.59
2	100 pieds	6.21
2 ½	100 pieds	7.43
3	100 pieds	9.99
3 ½	100 pieds	15.80
4	100 pieds	20.66
4 ½	100 pieds	24.84
5	100 pieds	29.43

Nous cotons: Tuyaux en fer galvanisé, net:

¼	100 pieds	3.66
½	100 pieds	3.66
¾	100 pieds	4.42

¾	100 pieds	5.40
1	100 pieds	7.89
1 ¼	100 pieds	10.81
1 ½	100 pieds	12.92
2	100 pieds	17.39
2 ½	100 pieds	27.49
3	100 pieds	35.95
3 ½	100 pieds	43.24
4	100 pieds	51.23

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 ½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 ½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par case \$1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28bte 9.00

(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G. . . .10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.95
26	3.05
28	3.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.25
60 Feuilles	3.30
75 Feuilles	3.40

Tôles Galvanisées

Ces prix de la tôle galvanisée devront augmenter d'au moins 10 pour cent prochainement.

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals	Queens de		
	Best Comet	Head Lis		
28 G...	5.10	4.40	6.50	6.25
26 G...	4.90	4.15	6.30	6.05
22 à 24 G...	4.35	3.75	6.00	5.80
			2 H. F. de L.	
18-20	4.15	3.65	5.90	5.60

Apollo

10% oz.—28 Anglais	6.25
28 G—26 Anglais	6.05
26 G	5.80
24 G	5.60
22 G	5.35
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi.

Cette vignette fait voir une de nos



RECORD CALORIFIC

TELEPHONE MAIN 7658 ALEX. DUSSAULT, Gérant.

Vendues par les principaux marchands

FOURNAISES A AIR CHAUD

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes. Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.

Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.

Ne payez pas avant d'être satisfaits.

Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos FOURNAISES A AIR CHAUD.

Prenez des informations vous-même.

Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud."

Black Lake, Qué., église.	Roxton Pond, Qué., presbytère.
Bois-Francis, église.	Sabrevois, Qué., église.
Carleton Place, Q., église.	Saint-Adelph, église et sacristie.
Compton, Qué., église.	Saint-Louis, Richelieu église et presbytère.
East Hereford, Qué., église.	St-Basile le Grand, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.	St-Claude, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., presbytère.	St-David, Qué., église.
Fairmount, église méthodiste.	St-Faustin, Qué., église.
Ile Dupas, Qué., presbytère.	St-Frs-Xavier, Brompton, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué., église.	St-Henri de Mascouche, Qué., collège.
Lac Bouchette, Qué., église.	St-Jovite, Qué., église.
La Tuque, Qué., église.	Saint-Justin, Qué., église.
Montcerf, Qué., église.	St-Mathias sur Richelieu, église.
Notre-Dame du Portage, église.	St-Nazaire, Qué., presbytère.
Outremont, église baptiste.	St-Nazaire, Qué., presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.	St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
Rapide de l'Orignal, presbytère.	St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.	Sorel, Qué., église.
Rawdon, english church.	Villeray, Qué., église.
Richelieu, Qué., église.	Yamaska, Qué., etc., etc.
Roxton Pond, Qué., église.	
Roxton, Pond, Qué., couvent.	

Record Foundry & Machine Co., 366 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL, Québec

27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
 Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus 65 et 10 p.c.
 Ball100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
 Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées.4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.75 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli2.65
 Fer galvanisé3.00
 Broche barbelée, \$3.05 à Montréal.
 ¾ x 20 x 30"4.10
 ¾ x 30 x 36"4.75
 ½ x 22 x 24"5.00
 ¾ x 20 x 24"3.40
 ¾ x 22 x 30"6.30
 ½ x 22 x 36"7.50

Broche galvanisée, etc.

Augmente de 30c par 100 livres.
 No. 0 à 9, les 100 lbs.2.95
 No. 10, les 100 lbs.3.10

No. 11, les 100 lbs.3.15
 No. 12, les 100 lbs.3.05
 No. 13, les 100 lbs.3.15
 Poll brûlé:
 No. 12, les 100 lbs.2.70
 No. 13, les 100 lbs.2.80
 No. 14, les 100 lbs.2.90
 No. 15, les 100 lbs.2.95
 No. 16, les 100 lbs.3.10
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 3.95
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.80
 Broche barbelée2.50
 Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No. 13, \$2.35; No. 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
 3/16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché marque une avance notable.

Nous cotons: \$32.00 à \$35.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises.25 p.c.
 Pour boîtes à fromage.85 p.c.
 A valises80 p.c.

A tapis, bleues.25 et 12½ p.c.
 A tapis, étamées.80 p.c.
 A tapis, en barils.40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. .75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pe-santeur40 et 20 p.c.
 Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.75 p.c.
 A chaussurés, en doz.45 et 2½ p.c.
 A chaussures, en qrts. 1 lb.60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f. o.b., Montréal.
 Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ¾ le cent.3.80 et plus et plus
 No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt.3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ½, le cent. . 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons ¾, le cent. . 2.20
 Fer à neige, le qrt.4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.6.75
 Featherweight No. 0 à 4.5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No. 6.10.00
 3/16 exact 5.8.50
 3/16 full 5.7.00

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

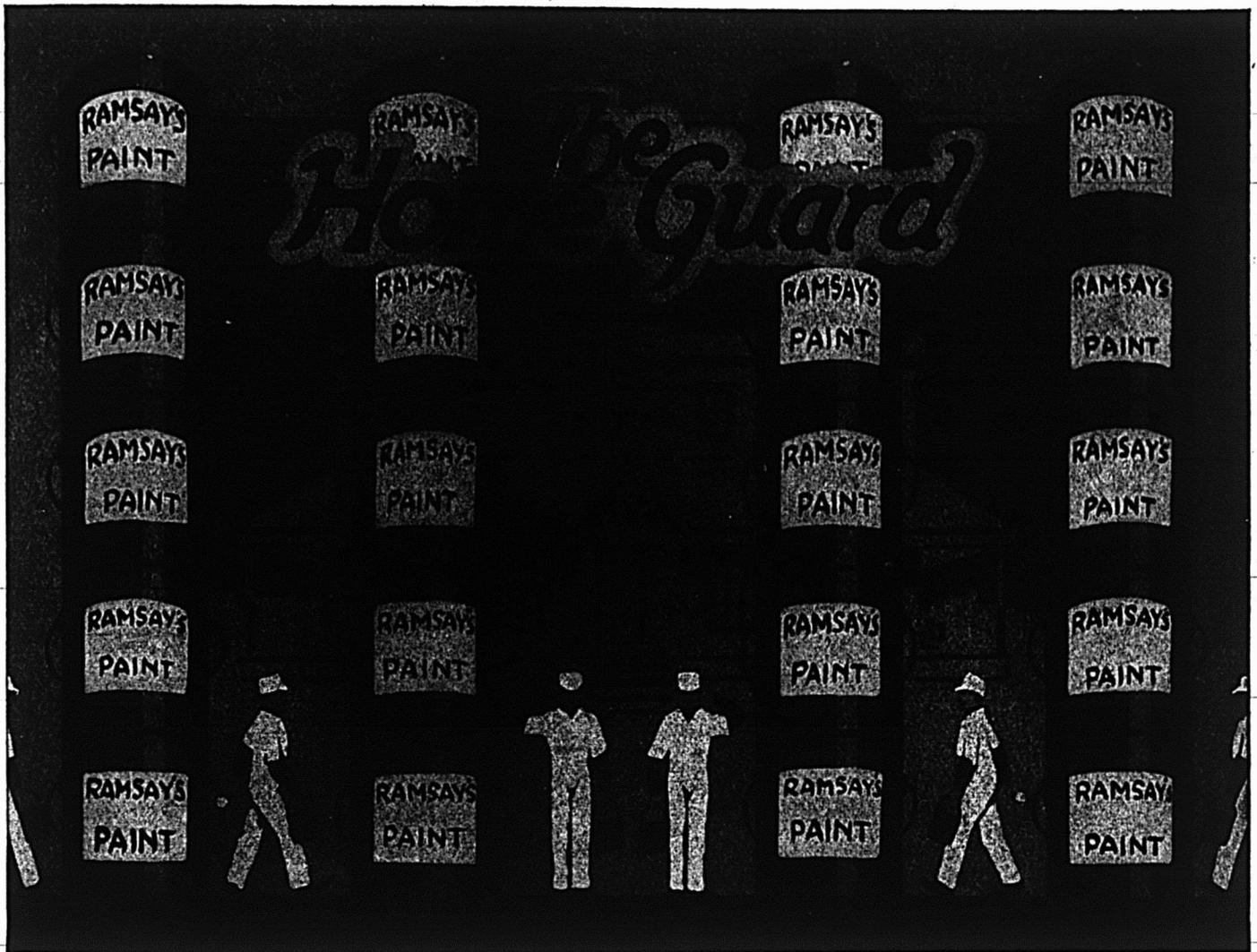
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA



¼ exact 3	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o. b., Montréal.

¼	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
¾	3.30
1	3.30
7/8	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier . 85	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier . 80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre 75		
Tête ronde, cuivre 70		
Tête plate, bronze 70		
Tête ronde, bronze 65		

**Tordeuses à linge
Fanaux**

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00

Peints 50c extra par doz.

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	53.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, 8.50 à 8.75.	
Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand.	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	
	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs.	base 3.20
Feuillard épais No. 10.	base 2.25

Acier en barre

Faible.	
Nous cotons, net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse. Nous cotons: .21 à 21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.	
Best Hanilla	base lb. 0.00 0.16
Best Manilla	base lb. 0.00 0.13½
Sisal	base lb. 0.00 0.11
Lathyrn simple	base lb. 0.00 0.09
Lathyrn double.	base lb. 0.00 0.09½
Jute	base lb. 0.00 0.10½
Coton	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis	base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction . . .

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.	
Blanc de plomb pur	10.00
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

LE THÉ

SON PRIX ACTUEL ET FUTUR

Depuis le 1er Août 1914, la hausse moyenne des prix du thé a été de 8 sous par livre; et comme résultat, les prix actuels sont plus élevés qu'ils ne l'ont été depuis vingt-cinq ans.

Cinq grandes causes sont responsables de cette hausse anormale. L'augmentation subite et considérable de la consommation du thé en Russie est la plus importante. Au début de la guerre, le Gouvernement Impérial, ayant prohibé le Vodka (boisson alcoolique) il fallut le remplacer par une boisson de tempérance, qui tout en étant un stimulant, fut aussi un breuvage propre au climat rigoureux de la Russie. Quelle boisson pouvait mieux servir que le thé? Deuxièmement: le grand mouvement national, favorisant la prohibition en Angleterre, pendant la durée de la guerre, est aussi un facteur important. L'Anglais étant avant tout, un grand buveur de thé, il était naturel qu'il choisisse cette boisson plutôt qu'une autre. L'arrêt du gouvernement français supprimant la consommation de l'absinthe, en France, et l'intimité présente du soldat français avec ses Alliés Anglais et Russes, ont été cause que l'habitude de ces deux dernières puissances de fournir du thé à leurs armées dans les tranchées, s'est bientôt répandue dans l'armée française et de là dans tout le pays. Quatrièmement: la grande quantité de thé perdue avec les vaisseaux coulés par les sous-marins allemands, est responsable pour une diminution de dix millions de livres dans la quantité de thé visible dans le marché mondial. Enfin, cinquièmement: l'augmentation des taux de fret, des assurances et risques maritimes et la grande difficulté de se procurer les moyens nécessaires de transport, sont des causes non moins appréciables. Considérant que la production du thé n'augmente pas en proportion de la consommation, nous sommes obligés d'admettre que l'épicier est aujourd'hui en face d'un problème sérieux, que seul l'avenir peut résoudre.

LES PRIX AUGMENTERONT-ILS?

La prohibition du Vodka en Russie et de l'absinthe en France, continuera pendant toute la durée de la guerre; il est donc évident qu'un grand nombre de Russes et de Français s'habitueront à boire du thé et en conserveront la coutume. Tant qu'aux divers mouvements prohibitionnistes répandus un peu partout, et la popularité des réunions de Thé (Tea Parties) aux Etats-Unis, il semble certain qu'ils sont appelés à soutenir les prix actuels. N'oublions pas non plus que la Russie est limitée, dans ses achats de thés, pour la seule raison qu'elle ne peut trouver les moyens nécessaires de transportation et que le jour où elle pourra communiquer facilement avec les marchés d'Europe, la production ne suffira pas à sa demande.

En terminant, nous vous conseillons de prendre vos précautions contre la hausse prochaine, en plaçant vos commandes sans délai. Soyez prudents en achetant, car vu la rareté des thés de bonne qualité, il est offert beaucoup de thés inférieurs.

Vous serez toujours assuré de la qualité de vos thés en commandant les thés Japon ou noirs marque "VICTORIA".

LAPORTE, MARTIN, Limitée

EPICIERS, VINS ET LIQUEURS

584 ST-PAUL,

MONTREAL.

L'ORIGINAL, mais toujours le PREMIER

Le meilleur est le meilleur marché
BOARS HEAD BRAND



Qualité et
Efficacité les
plus Hautes.

Employé
partout

Saindoux Composé

FAIT EN CANADA

THE N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
MONTREAL



LES BOISSONS GAZEUSES CHRISTIN

SONT TENUES PAR

LES PRINCIPAUX MARCHANDS

DE

MONTREAL ET DES ENVIRONS

PARCE QU'ELLES

SONT REELLEMENT SUPERIEURES

Afin de protéger les marchands détailleurs
Elles sont vendues au commerce seulement.

POUR PRIX ET CONDITIONS
ECRIRE OU TELEPHONER A

J. CHRISTIN & C^{IE} INC 21 STE-JULIE
MONTREAL

(COMMANDES DE LA CAMPAGNE REMPLIES AVEC SOIN ET PROMTITUDE)

Nos clients qui n'ont pas encore d'étagère n'ont qu'à la demander avec leur prochaine commande.