

J. E. Vanier, 127, rue St. J.
5, Dewar Bldg 24

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 30 AVRIL 1915

Vol. XLVIII.—No. 18

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

D
4

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.



*Rien n'a pris aussi vite,
aussi complètement et aussi
fermement avec les ména-
gères, en générale, que les*

LEGUMES D'ETE MARQUE SIMCOE

*C'est que, voyez-vous, à la
maison on préfère REEL-
LEMENT la tendreté
croustillante et la saveur
d'été que seuls les Légumes
d'été de Simcoe peuvent
donner.*

*Une couple de caisses
feront-elles votre affaire
pour une première comman-
de? Parlez-en aujourd'hui
à votre marchand en gros.*



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs	0.44
German's Sweet, $\frac{1}{8}$ s. et $\frac{1}{4}$ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{3}$, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs tins	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de $\frac{1}{5}$ lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid) btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons missing	
Ces prix sont F.O.B., Montréal.	

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Étiquette rouge) ppts 3lb.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.60

Superb, ppts de 3 lbs.	1.75
Ppts de 6 lbs.	3.40
Crescent, ppts de 3 lbs.	1.85
Ppts de 6 lbs.	3.60
Buckwheat, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.	

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montreal.

The Noir Ceylan "Owl"	La lb
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	24c
No 5, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse	25c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 10, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 30, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse	41c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.	
Empaqueté comme suit:	
Caisse de 96 paquets de 5c.	\$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb.	3.40
Caisse de 30 paq. mélangés, 1 lb.	3.30
Caisse de 60 pag. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb.	3.30

W. CLARK, LIMITED, Montreal.

Conserves	La doz.
Corned Beef compressé	$\frac{1}{2}$ s. \$1.60
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 15.50
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	$\frac{1}{2}$ s. 1.60
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	$\frac{1}{2}$ s. 1.60
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 16.00
Hachis de Corned Beef	$\frac{1}{2}$ s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.10
Hachis de Corned Beef	2s. 3.00
Beefsteak et oignons	$\frac{1}{2}$ s. 1.60
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.75
Saucisse de Cambridge	2s. 4.50
Pieds de cochon, sans os	$\frac{1}{2}$ s. 1.50

W. T. BENSON & CO.'S
CANADA
PREPARED-CORN
FOR CULINARY PURPOSES

This most delicious of all preparations for BLANC MANGE, PUDDINGS, CUSTARDS, INFANTS' FOOD, &c., is universally acknowledged to be superior to any preparation of a similar kind from the United States or Great Britain; is

GUARANTEED PURE

and superior to any similar preparation ever offered to the public; has taken First Prizes at all CANADIAN EXHIBITIONS and received the

PRIZE MEDAL
AT THE
International Exhibition, London, 1862
AND AT THE
Centennial Exhibition, Philadelphia, 1876

MANUFACTURED AND REFINED BY
THE CANADA STARCH CO., LIMITED
EDWARDSBURG WORKS
CARDINAL, ONT.
OFFICE: MONTREAL, QUE.
CANADA

Comme disait un Epicier :

"Nous ne pourrions pas faire d'affaires dans notre quartier sans le

Blé d'Inde Préparé de Benson

ET

L'Empois de Buanderie "SILVER GLOSS"

Et environ 99% des épiciers du Canada pensent comme lui au sujet de ces célèbres marques qui sont depuis plus d'un demi-siècle les favorites dans les foyers canadiens.

Ayez votre approvisionnement prêt pour l'été



TEL EST LE NOM DE LA NOUVELLE ALLUMETTE QUE NOUS COMMENÇONS MAINTENANT A ANNONCER. C'EST UNE BONNE ALLUMETTE SOUS TOUS LES RAPPORTS, POUR L'USAGE GENERAL, ET ELLE POSSEDE LES QUALITES SATISFAISANTES USUELLES DE TOUTES LES ALLUMETTES D'EDDY.

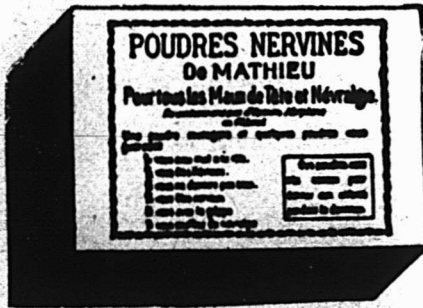
L'attention de vos clients peut être attirée par l'image du Buffalo qui se trouve à l'extérieur de la boîte, mais c'est l'intérieur de la boîte bien rempli qui, finalement, les portera à acheter les

ALLUMETTES "BUFFALO" D'EDDY.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, Dépositaires en Gros Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom
 De
 (Nom de la maison de commerce)
 Rue
 Ville ou Village.....
 Province



- Pieds de cochon, sans os 1s. 2.25
- Pieds de cochon, sans os 2s. 4.25
- Langues d'agneau 1/2s. 2.00
- Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 1/2s. 1.75
- Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 1s. 2.75
- Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/2s. 1.35

- Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1s. 5.50
- Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1 1/2s. 8.00
- Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 2s. 10.00
- Langues de boeuf, pots de verre 1 1/2s. 10.00
- Langues de boeuf, pots de verre 2s. 12.00
- Viande hachée en "tins" cachetés hermétiquement 1s. 1.25
- Viande hachée en "tins" cachetés hermétiquement 2s. 1.95
- Viande hachée en "tins" cachetés hermétiquement 3s. 3.00
- Viande hachée en "tins" cachetés hermétiquement 4s. 4.00
- Viande hachée en "tins" cachetés hermétiquement 5s. 5.00
- Viande hachée 0.08
- En seaux, 25 lbs 0.08
- En cuves, 45 lbs. 0.07 1/2
- Sous verre 1s. 2.25

- Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. 0.45
- Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
- Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montreal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

- | | |
|--|------------|
| | Prix au |
| | Détaillant |
| Lait Condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse) | 6.00 |
| Marque Mayflower (4 doz. par cse) | 5.60 |
| Marque Clover (4 doz. par cse) | 4.85 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Marque Reindeer Jersey, Bolte de Famille (4 doz. per caisse) | 3.90 |
| Marque Reindeer Jersey, Bolte moyenne (4 doz. par caisse) | 4.50 |
| Marque Reindeer Jersey, Bolte d'hôtel (2 doz. par caisse) | 4.25 |
| Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.50 |
| Cacao (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par cse) | 4.80 |
| Limite de fret: 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans escompte | |



- Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/2s. 2.00
- Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 2.75
- Langue, jambon et pâté de veau 1/2s. 1.20
- Jambon et pâté de veau 1/2s. 1.00
- Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/2s. 0.50
- Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/2s. 1.00
- Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue 1/2s. 1.25
- Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1/2s. 2.50

J. M. DOUGLAS & Co.
Montreal

- Bleu a laver "Sapphire."** La lb.
- Boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 lb. "Union," boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montreal.

- Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc. Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45



Lait et Crèmes Condensés.

- St. Charles "Family 3.90
- St. Charles "Hotel" 4.25
- Lait "Silver Cow" 5.75
- "Purity" 5.60



Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel," 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Bolte Haute," 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille," 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Bolte," 4 doz., chaque	2.00

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturières des marques Ed-
wardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.70½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00

Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Bolte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Bolte de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06½
Crown Brand. Corn Syrup.	
Par caisse	
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED
Liste de prix No. 54

	Ontario & Québec	
	Par doz.	Groupe
	A	B
Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.		
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½

Fèves Refugee, Midget, Auto 2s	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75 3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½ 1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½ 1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s	1.405
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½ 1.4
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½ 1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95 0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55

N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
Montreal

Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
F.O.B. Montréal.
Tinnettes 60l 0.10½
Tierces 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.10½



Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang! que je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHETEZ-
VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS réellement
et pour lesquels vous êtes payé?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit: odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre risque d'incendie est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi-gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - TORONTO, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens. Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

MAISON ETABLIE EN 1885.



**POUR
PLUSIEURS
FINS**

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers' &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN,
ST. VINCENT, A. A.**

Agents :

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué. .

Succursales dans toutes les principales villes



**"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse 0.11½

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."
Boîte 36 paquets à 5c. . . la boîte \$1.20



Lessive en Poudre de Gillett.
La Cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35
Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun
La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 16 oz. 2.25
2 doz. de 16 oz. 2.30
1 doz. de 2½ lbs. 5.30
½ doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. à la Cse
1 doz. de 12 oz. Cse
1 doz. de 16 oz. \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic."



Soda "Magic" la Cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb 2.85
5 caisses 2.75
No. 5 caisses
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs, par caque \$2.25
Barils de 400 lbs, par barils 7.00

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ce sont des amis préférés de longue date

Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

Registered Trade-Mark

Faits seulement par

Walter Baker & Co.
LIMITED

ETABLIS EN 1780
MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice = DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

Si VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée" qui vous prètera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Épiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES ÉPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

John P. Mott & Co.
HALIFAX N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal



Saindoux Composé



Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

○○○○○○

Matthews-Blackwell
 LIMITED.

RUE MILL -- MONTREAL



Ecoutez!

Les mêmes conditions pour tous les détaillants.

Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicier détailleur paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicier doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" ^E "Regal" _T

ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1915**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.
 2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

LE COMMERCE DU PRINTEMPS

Le commerce du printemps est des plus productifs; il y a parmi tous vos clients comme un besoin de renouveler toutes choses dans leur "home", sachez profiter de ce penchant; vous le pouvez en rendant attrayants vos magasins et en mettant quelques suggestions sous les yeux des passants.

Crème de Tarte "Gillett,"
 La Douzaine

½ lb. pçts papier (4 doz. à la caisse)	\$1.80
½ lb. pçts papier (4 doz. à la caisse)	3.50
½ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.00

Par Caisse

4 doz. pçts ½ lb. (Assortis)	\$14.50
2 doz. pçts ½ lb.	

La Livre

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montreal



Prix du Saindoux Compose, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 5 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½

HENRI JONAS & CIE
 Montreal.

Pates alimentaires "Bertrand"

Macaroni "Bertrand"	La lb.
Vermicelle "	Pas de cota
Spaghetti "	tions pendant
Alphabets "	la durée de la
Nouilles "	guerre.
Coquilles "	
Petites Pâtes "	etc.

Extraits Culinaires "Jonas"		La doz
1 oz. Plates Triple Concentré		\$0.88
2 oz. " " " "		1.67
2 oz. Carrées " " "		2.00
4 oz. " " " "		3.50
8 oz. " " " "		6.59
16 oz. " " " "		12.67
2 oz. Rondes Quintessences		2.09
2½ oz. " " " "		2.34
5 oz. " " " "		4.00
8 oz. " " " "		7.00
8 oz. Carrées " " "		7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri		4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri		7.92
2 oz. Anchor Concentré		1.05
4 oz. " " " "		1.88
8 oz. " " " "		3.17
16 oz. " " " "		6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.84
4 oz. " " " "		1.50
8 oz. " " " "		2.84
16 oz. " " " "		5.00
2 oz. Plates Soluble		0.84
4 oz. " " " "		1.50
8 oz. " " " "		2.84
16 oz. " " " "		5.00
1 oz. London		0.55
2 oz. " " " "		0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		

Vernis à chaussures		La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse		0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse		0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau		2.00

Moutarde Française "Jonas"		La gr.
Pony 2 doz. a la caisse		8.40
Small 2 " " " "		7.80
Medium 2 " " " "		10.80
Large 2 " " " "		12.00



Un œuf cassé fait perdre le profit sur une douzaine.

¶ Et ce n'est pas le pire car, trop souvent il fait perdre un client.

¶ Il y a une méthode correcte et profitable de manier les œufs—sans les casser—et c'est au moyen de l'usage du Système STAR pour le maniement des œufs en toute sécurité.

¶ Le Transporteur illustré est l'unité du Système—un casier en bois bien construit et muni de divisions solides et à l'épreuve de l'humidité.

¶ Il se remplit en 9 secondes, et il n'y a jamais d'erreur—Douze œufs pour chaque douzaine—pas plus. Un plateau de carton épais recouvre les œufs et l'anse de fil de fer le maintient en place.

Rempli en 9 Secondes—Pas d'erreur—Votre annonce est sur chaque plateau.

¶ Pour le vider, renversez simplement le Transporteur, faites glisser l'anse de fil de fer—et les œufs sont sur le plateau—non cassés.

¶ Une autre pensée—votre annonce à l'intérieur du plateau sera l'une des plus profitables que vous ayez jamais faites.

¶ Supprime la casse des œufs et la perte des bénéfices. Ecrivez aujourd'hui pour demander une brochure donnant la description complète du Système STAR.

LE SYSTEME STAR
4 doz. de transporteurs d'œufs Star.
5 Plateaux à œufs Star M.—Imprimés.
1 paquet de divisions.
POUR CHAQUE VOITURE

L'anse de fil de fer maintient le Plateau

Vidé instantanément sans qu'aucun œuf soit cassé.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO. 999 JAY STREET ROCHESTER, N.Y.

Tumblers	2	"	"	"	10.80
Mugs	2	"	"	"	13.20
Nugget	2	"	"	"	13.20
Athenian	2	"	"	"	13.20
Gold Band Tu.	2	"	"	"	13.80
No. 64 Jars	1	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	13.20
No. 68 "	1	"	"	"	15.00
No. 69 "	1	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	21.00
Jarres ½ gal.	1	"	"	"	36.00
Jarres ¼ "	1	"	"	"	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montreal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55	27.00

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	28.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.50
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	26.50

Saindoux Compose

Tierces, 375 lbs.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	

imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.00	0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin \$2.60	0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.50	0.12½
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.28
B'kfast Cocoa	0.36
No. 1 Choc'te	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05



Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Legumes importes

"LE SOLEIL"

Pois	
Sur extra fins, ¼ flacon, 40s	11.00
Sur extra fins, ¼ kilo, 100 s.	17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.	16.00
Fin, jus maigre, ¼ kilo, 100 s.	15.50
Moyen, No. 3, ¼ kilo, 100 s.	9.25
Francois Petit.	
Pois fins, ¼ kilo, 100 s.	10.50
Moyens, ¼ kilo, 100 s.	8.00
Asperges	
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, ¼ kilo, 100s.	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s.	22.00
Fines, 1½ kilo, 50s.	21.00
Fines, ¼ kilo, 100s.	22.00
Flageolets	
Extra Fins, 1 kilo, 40s.	14.00
Extra Fin kis, ¼ lo, 100s.	14.50
Moyens, ¼ kilo, 100s.	12.00

St. Lawrence

Sugar Granulé

L'étalon Canadien de la qualité

100 POUR CENT DE PUR SUCRE DE CANNE.

Haricots	
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50
Divers	
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifs, ½ kilo, 100 s.	12.50
Soupes	
Oseille, ½ kilo 100 s.	10.00
Crème de Céleris, ½ kilo, 100 s.	7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb.	0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.10

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	1.10½

Eau De Vichy

Admirable..... 50 Btles	5.50 c/s
Admirable..... 50 Btles	5.50 c/s
Efficace..... 50 "	6.00 "
Neptune..... 50 "	7.00 "
Sans Rivale..... 50 "	8.00 "

Limonade De Vichy

La Savoureuse..... 50 Btles	8.50 c/s
La Savoureuse..... 100½ "	10.00 "
La Savoureuse..... 50½ "	5.75 "

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat.. 50 Btles	9.00 c/s
--------------------------------	----------

Ginger Ale & Soda Importes

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz Pts, Chop.....	1.15 doz

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz. Splits, ½ btles..	0.95 doz
Club Soda Trayder's—	
c/s 6 doz Pts, Chop.....	1.00 doz
Club Soda Trayder's—	
c/s 6 doz Splits, ½ btles..	0.90 doz

Extrait De Malt

Miller de Milwaukee, c/s 2 doz,	4.40 c/s
Miller de Milwaukee, Brl 8 doz,	16.20 Brl

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz,	15.00 Brl
-----------------------------------	-----------

Porter Anglais de Guinness doz

Johnson & Co... c/s 4 doz Btles...	2.90
Johnson & Co... c/s 8 doz ½-Btles...	1.80
Johnson & Co... c/s 10 doz ¼-Btles...	1.15

Biere Anglaise de Bass doz

Johnson & Co... c/s 4 doz Btles...	3.00
Johnson & Co... c/s 8 doz ½-Btles...	1.85
Johnson & Co... c/s 10 doz ¼-Btles...	1.15

"LE GORGON" L'Attrapeur de Mouches

Une grande amélioration sur les modèles ordinaires de papiers à mouches. Peut se suspendre au plafond, dans les vitrines, aux fenêtres, au-dessus du poêle ou partout ailleurs sans égoutter.



Des clients
Satisfaits sont
des clients qui
reviennent à
votre magasin.

Ecrivez-nous
pour avoir nos
prix, vous
verrez qu'ils
donnent de
bons profits
aux détaillants

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., Limited
345-351 rue Saint-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les Provinces de Québec, Ontario,
Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile
du Prince-Edouard.

Lorsque vous vendez

les

**57 Variétés de Produits
Alimentaires Purs
de Heinz**

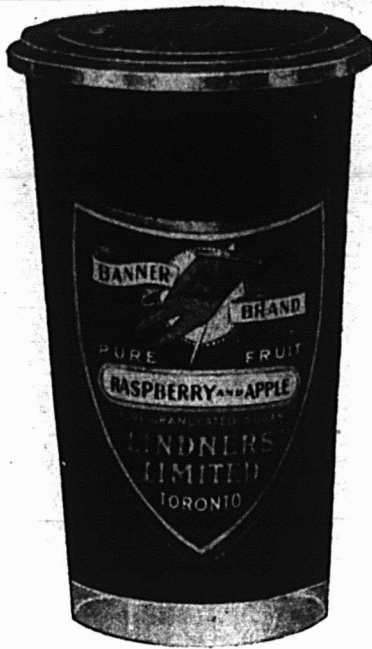
Vous donnez à vos clients
Des produits Faits au Canada

Avec des matières premières canadiennes
Par des Employés canadiens

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne--Leamington, Ont.

ENTREPOT—TORONTO



Les Confitures et Gelées

Marque BANNER

ne renferment que le fruit pur et le meilleur sucre de canne. Une Pureté si parfaite et pleine de saveur assurent, quand on s'en sert, le maximum d'économie.

Elles sont en seaux laqués or de 2, 5 et 7 livres, aussi en grands verres avec couvercles "Anchor" et en bocaux de verre, de 12 onces.

Mettez-vous en communication avec votre marchand en gros et renouvelez votre stock aujourd'hui.

LINDNERS LIMITED

306 Ave. Ross, WINNIPEG

340 Rue Dufferin, TORONTO

REPRESENTANTS :

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. Mckenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



Fruits & Legumes en Conserves

Marque "Victoria"

2 ches. 24 tins 2 lbs.	1.77½	doz
Poires. 24 tins 2 lbs.	1.52½	"
Fraises. 24 tins 2 lbs.	2.17½	"
Framboises ... 24 tins 2 lbs.	1.97½	"
Pommes. 24 tins 3 lbs.	0.87½	"
Tomates. 24 tins 3 lbs.	1.00	"
Blé d'Inde... 24 tins 2 lbs.	0.95	"
Pois Std. 24 tins 2 lbs.	0.95	"

Poisson Marque "Victoria"

Saumon. 48 Btes 1 lb haute	2.25	doz
Sardines . . . c/s 100 ½ Btes.	9.00	c/s

Thes de Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.30	lb
Marque Princess, c/s 8 btes de 5 lbs	.25	lb

Thes Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	.36	lb
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs.	.32	lb

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES

Le 1,000

Bouquet, 7s. bolte 350, par bte	\$2.18	6.22
Calabash.	11.50	
Columbia, petits cigares.	12.50	
Dardanelles "Turques," bouts unis	13.00	
Dardanelles "Turques," bouts en		
liège ou en argent.	13.00	
Derby 6s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s.	10.75	
Guinea Gold.	8.50	
Gloria 7s.	6.22	
Gold Crest 20s.	6.50	
Hassan "Turques," bouts en liège		
ou en or.	8.80	

Mecca "Egyptiennes," bouts unis		
ou en or.	8.80	
Mogul "Egyptiennes," bouts unis		
ou en liège.	12.75	
Murad "Turques," bouts unis.	12.75	
New Light, petits cigares.	8.80	
Niobe "Turques".	8.50	
Old Chum, bouts unis ou en or.	8.50	
Old Gold 6s, bte de 600, la bte		

\$4.10 6.83

Pall Mall, format ordinaire.	19.50	
Pall Mall, format royal.	26.00	
Players Navy Cut.	8.70	
Richmond Straight Cut, bte de 10.	11.50	
Richmond Straight Cut, bte de 20.	11.00	
Sweet Caporal.	8.80	
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la bte		

\$4.35 6.22

Sub Rosa, petits cigares.	8.80	
Cigarettes importees.		
Capstan, douce et meduim.	14.00	
Capstan, bte de 10 avec porte-		
cigarettes.	14.00	
Soussa, importés du Caire, Egypte		
extra fine, No 25.	21.50	
Soussa, extra fine, No 30.	24.50	
Soussa, Khedivial.	32.50	
Three Castles, bte de fer-blanc,		
50s, bte de c rton 10s.	17.00	
Three Castles, bte de fantaisie.	17.50	

Tabacs a cigarettes.

B. C., No. 1, 14s.	1.18	
Sweet Caporal, 15s.	1.25	
Tabacs coupes.		
Old Chum, 12s.	0.99	
Meerschmum, 12s.	0.99	
Athlete Mixture, bte en fer-blanc,		
½ et ¼ lb.	1.50	
Old Gold, 13s.	1.12	
Seal of North Carolina, 13s.	1.04	
Duke's Mixture, "Cut Plug," 1/13	1.04	
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04	

Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80	
Old Virginia, pqts 1/16.	0.70	
Bull Durham, sac 1/11 et 1/16.	1.30	
Snap, pqts ½ et 1 16.	0.67	
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb.	1.45	
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50	
Calabash Mixture, bte ½.	1.60	
Capstan Mixture, importé, bte ½.	1.60	
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60	
Capstan Navy Cut, importé, bte		
½ moyen et fort.	1.60	
Old English Curve Cut, importé,		
boîte 1/10.	1.45	
Tuxedo, importé, boîte 1/10.	1.50	
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.20	
Rose Leaf, importé, à chiquer,		
pqts 1 oz.	1.40	
Tabacs a chiquer importes.		
Piper Hiëdsieck.	1.32	
Tabacs en poudre.		
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95	
Horse Shoe.	0.95	
Rose No 1 de Landry.	0.38	
Rose No 1 de Houde.	0.40	

Tabacs a chiquer en palettes.

Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads.		
18 lbs.	0.46	
Snowshoe bars, 7s, ½ butts 12 lbs.	0.56	
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. btes		
6 lbs.	0.48	
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs.		
btes 4 lbs.	0.60	
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads.,		
6 lbs.	0.46	
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs., btes		
6 lbs.	0.46	
Currency, 6s, ½ butst, 9 lbs.	0.46	
Currency Navy, 12s, ½ cads. 12		
lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46	
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21		
lbs., btes 6 lbs.	0.68	

Tél. Ball, Main 4705
6526

Epiceries en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

AU PRINTEMPS

Au printemps la nature se pare, s'ensoleille et procure à tous un délicieux sentiment de bien-être. Les marchands ne devraient-ils par imiter dame Nature et enjoliver leur magasin pour la plus grande satisfaction du public acheteur, et... leur propre bénéfice?



Notre voiture à échantillons

Quelque jour, pendant l'année, notre distributeur d'échantillons laissera des échantillons de

Shredded Wheat

dans chaque maison de votre ville. Ces échantillons sont livrés par des hommes à notre service qui voyagent dans des automobiles spécialement construits dans ce but. Pourquoi distribuons-nous tant d'échantillons? Parce que c'est la seule façon dont nous puissions donner une idée intelligente du "Shredded Wheat Biscuit". Nous rafraîchissons ainsi la mémoire de ceux qui l'ont employé et le présentons à ceux qui ne connaissent pas l'aliment céréale le plus net et le meilleur au monde.

FAIT EN CANADA

Le Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodore qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore au bénéfice de l'épicier.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., Ltd.

Niagara Falls, Ontario.

77-L

Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
EMPIRE BRANCH	
Tabacs a fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7 btes 5 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½s, butts 21½ lbs. btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ¼ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ¼ butts, 12lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs coupes.	
Great West, sac 9a.	0.67
Forest & Stream, bte 1/11.	0.89

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

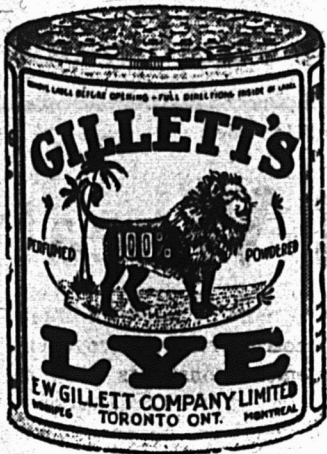
Tabacs coupes a fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqts ¼ lb.	0.40
Pqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Casino—	
Pqts ¼ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ¼ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Sloace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ¼ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe a l'intérieur.	0.58
Boîte de fer-blanc, ¼ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75

Brown Shag (opur fumer et chiquer)—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ¼ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb, boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ¼ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier -/12, boîtes 5 lbs.	0.45
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.	0.52
Tri-Color—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe a l'intérieur	0.54
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.	0.55
Pqts ¼ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb.	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.	0.60
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.75

Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80
Boîte de fer-blanc, ¼ lb.	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85
Boîtes en métal ¼ lb.	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80
Boîtes en métal ¼ lb.	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60
Patriot—	
Boîtes en métal 1 lb.	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11 boîtes de 5 lbs.	0.80
Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb.	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85
Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.	1.00
Boîtes en métal ¼ lb.	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, boîtes 2 lbs	1.10
Tabacs a fumer, coupe naturelle.	
Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes d 3 lb	0.75

GILLETT'S LYE



EPICIERS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

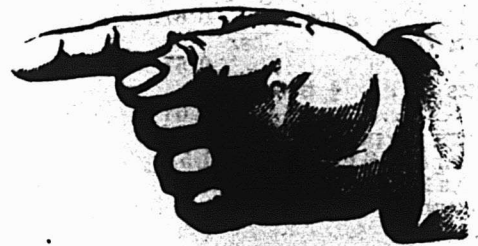
LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



**Entretenir
les Ventes**



est un problème difficile pour les marchands qui ne tiennent pas en stock des conserves de toute première marque.

Pourquoi n'entretenez-vous pas vos ventes en tenant les aliments marins de haute qualité, marque BRUNSWICK, qui donnent toujours satisfaction? Le poisson est un aliment très recherché parce qu'il se digère facilement et est parfaitement sain.

LA MARQUE "BRUNSWICK"

tient la toute première place dans les aliments marins. Les poissons fraîchement pêchés dans la fameuse Baie de Pasamaquoddy sont scientifiquement mis en conserves quelques instants après qu'ils sont sortis de l'eau.

Ce sont des articles faciles à vendre et qui procurent de bons profits.

Jetez un regard sur les suivants et garnissez-en votre stock aujourd'hui même.

¼ SARDINES A L'HUILE

¾ SARDINES A LA MOUTARDE

KIPPERED HERRING

HARENGS SAUCE TOMATE

FINNAN HADDIES

(Boîtes Rondes et Ovale)

CLAMS

SCALLOPS

Connors Bros., Ltd., - Blacks' Harbour, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50
Canada et Etats-Unis, 2.00
Union Postale, Frs. - 20.00) PAR AN.

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 30 Avril 1915.

Vol. XLVIII—No. 18

LA PRATIQUE COMMERCIALE

Si un commis-voyageur était forcé de n'employer qu'un certain nombre de mots quand il essaye d'obtenir une commande, et n'avait pas l'occasion de détruire les objections qu'on peut lui faire il se trouverait exactement dans la même situation que l'annoncier ou la personne qui veut faire de la publicité commerciale.

Ce commis-voyageur devrait, pour avoir la chance de convaincre le client, diviser ses discours en un certain nombre de parties qui auraient chacune leur utilité spéciale. Chaque phrase, chaque mot devrait compter.

Un grand nombre d'annonceurs ignorent que les principes fondamentaux de la vente sont, pour les commis-voyageurs comme pour la publicité, tout à fait identiques. Le client en perspective doit être conduit pas à pas à travers les étapes mentales qui, invariablement, précèdent l'achat.

Il s'agit, pour nous, d'indiquer au lecteur le moyen de rédiger des annonces qui lui fassent obtenir ce résultat.

Il est nécessaire, tout d'abord, de bien connaître ses marchandises ou ses produits, ainsi que la classe de personnes qui peuvent s'en servir. Il faut ensuite trouver ce qui doit intéresser ces personnes, c'est-à-dire pour quel motif elles achèteraient ces articles, puis le moyen de leur faire constater ce motif par la publicité.

Pour intéresser le client. — Pour intéresser le client les arguments sont: l'argent, la santé, le bien-être, le luxe et l'indulgence pour soi-même; l'orgueil, la vanité, le désir des grands; le sacrifice de soi-même, l'altruisme et l'amour maternel.

Le désir de l'argent et de ce que l'argent peut procurer a probablement toujours été le plus puissant argument de l'annoncier. Les annonces de ventes à bon marché entrent dans

cette catégorie et les marchands détailliers ainsi que les propriétaires de magasins à départements y ont constamment recours. "Achetez ici et économisez de l'argent", voilà la phrase qui leur permet d'obtenir le meilleur résultat.

La "santé" est un autre précieux argument qui a fait réussir maints industriels, comme les propriétaires de "Grape-Nuts", "Postum", "Corn Flakes", etc. Des compagnies de remèdes brevetés lui doivent aussi leur succès. De fait on vend tous les jours en quantités une foule d'articles qui doivent améliorer la santé, guérir ou soulager les maux de l'humanité.

En employant l'argument du bien-être, du luxe ou de l'indulgence pour soi-même on décrit au public les avantages que procure, à ce point de vue, l'emploi d'un article.

Si l'on vend des bijoux, des vêtements de luxe, etc., il faut faire appel à la vanité.

Le dernier argument touche le sentiment le plus noble de l'homme et de la femme. Si l'article à vendre est un aliment préparé pour les enfants on peut illustrer l'annonce avec une mère portant un bébé dans ses bras. Le titre doit attirer l'attention de toutes les femmes qui ont un bébé, comme, par exemple, ceux-ci: "Comment faire pour que le bébé soit au frais et à son aise?", "Comment aurais-je pu sauver mon bébé? Ai-je oublié quelque moyen?" L'annonce parle ensuite des qualités hygiéniques de la marchandise.

On peut aussi toucher la fierté de la mère en publiant un titre de ce genre: "Vous voulez que votre bébé soit gras et que ses joues soient roses, et non pâle et maigre".

Ces deux systèmes attirent l'attention et suscitent l'intérêt.

Après avoir bien étudié le produit que l'on a à vendre et le caractère des personnes qui peuvent s'en servir il est assez facile de faire le choix d'un argument qui devra porter celles-ci à l'acheter.



TANGLEFOOT



LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

L'annonce. — Pour qu'une annonce vous fasse vendre vos marchandises elle doit: (1) attirer l'attention du client possible; (2) captiver son attention; (3) créer dans le public le désir d'avoir vos produits et (4) déterminer l'action, c'est-à-dire l'achat, la demande de l'un de vos catalogues, etc. L'annonce qui ne produit pas ces résultats est mauvaise, quelque bonne que soit sa rédaction ou sa toilette typographique.

L'annoncier expérimenté ne suit pas toujours ce plan, naturellement; il a l'intuition des arguments qu'il convient d'employer. Mais l'annonceur novice doit toujours réfléchir longuement avant de faire de la publicité, s'il veut qu'elle lui soit profitable.

Le titre, les illustrations, le caractère et la disposition typographiques doivent attirer l'attention, non de tout le monde, mais des gens qui semblent devoir acheter le produit annoncé. Il ne faut pas oublier que si un titre qui n'a aucun rapport avec la marchandise et une gravure extraordinaire frappent le public ils ne portent pas à acheter: ils détournent plutôt l'attention du texte de l'annonce.

Que les gens qui sont susceptibles d'acheter ce que vous avez à vendre lisent votre annonce, voilà l'essentiel; ne vous occupez pas des autres.

Pour retenir l'attention du lecteur il faut dire quelque chose qui l'intéresse beaucoup ou le surprenne, quelque chose qui le porte à lire la description destinée à faire naître chez lui le désir de se procurer votre marchandise. Il est plus facile d'attirer l'attention que de la retenir. Et quand le public a lu votre description il doit, si celle-ci est bonne, être convaincu que l'article annoncé est le meilleur en son genre.

Quand il en est à ce point il s'agit de déterminer le lecteur à se procurer ce que vous mettez en vente. Il faut alors avoir soin de lui faire savoir clairement comment il peut acheter votre marchandise, il faut qu'il trouve celle-ci sans difficulté, qu'il puisse la commander par le téléphone si possible ou l'envoyer chercher. Si vous oubliez de mentionner le numéro de votre magasin, celui du téléphone, etc., vous courez le risque de perdre un grand nombre de ventes.

Le titre.—Le bon titre d'une annonce n'est pas le résultat d'une heureuse idée venue par hasard dans l'esprit de celui qui la rédige. Il faut que ce titre renferme un fait remarquable relativement à votre marchandise, qui fasse réfléchir le lecteur.

Le titre est la porte d'entrée de l'annonce. Cette porte ne doit pas manquer d'attraits ni être trop étroite, sans quoi personne n'entrera. Toutefois si le titre dit en un mot tout ce que renferme le reste de l'annonce, le lecteur n'ira pas plus loin. Il doit captiver l'attention instantanément et faire naître la curiosité. Mais il ne doit pas être étranger au sujet que vous avez à traiter, car s'il se voit trompé celui qui aurait pu devenir votre client sera plutôt porté à mépriser votre proposition.

Il peut aussi se garder de tomber dans l'erreur de cet industriel qui, dans l'espoir de vendre un moteur électrique, écrivit en tête de son annonce: "Le moteur dont les pulsations sont faibles". Bien qu'à la ligne suivante on pouvait lire: "est une chose dangereuse", la première impression subsistait et elle n'était, certes, pas bonne.

Que l'annonce attire l'attention des gens qu'elle peut intéresser et non de tout le monde. Si, par exemple, vous voulez vendre des tuyaux d'arrosage écrivez: "Ce tuyau d'arrosage ne peut prendre de faux plis". Seules les personnes qui ont besoin d'un tuyau d'arrosage liront votre annonce. En outre elles voudront savoir pourquoi ledit tuyau d'arrosage est à l'épreuve des faux plis et liront vos explications avec intérêt.

Une compagnie qui fabrique des bandages de roues pour automobiles a choisi ce titre d'annonce: "Ne jetez pas les bandages d'automobiles usés." Et chaque automobiliste qui lit ce titre tient à savoir pourquoi il ne doit pas jeter ces bandages usés. — (A suivre).

UNE CONFERENCE DE M. J. J. HARPELL

M. J. J. Harpell, président de l'"Industrial Press Association", de Montréal, a fait une intéressante conférence dimanche dernier, à Ottawa, sur la moralité et l'initiative individuelle. Nous empruntons au "Citizen" d'Ottawa un résumé de cette conférence.

M. Harpell regrette que la moralité publique soit tombée à un degré très bas et que l'initiative individuelle fasse défaut au Canada; il recommande, pour remédier à ce mal, des conférences publiques, les associations coopératives comme celles qui existent en Angleterre et le développement du mouvement universitaire qui est aussi une idée anglaise.

En Angleterre, dit-il, la liberté de la parole et de la presse sont un héritage national, tandis qu'au Canada rares sont les endroits où l'on discute sur les affaires publiques. Les clubs canadiens choisissent leurs orateurs avec soin afin de ne point troubler l'ordre de choses établi.

Jamais, a ajouté le conférencier, la moralité publique, au Canada, n'est descendue à un degré aussi bas qu'aujourd'hui. Selon lui ce n'est pas en exposant souvent au grand jour les méfaits des amateurs de pots-de-vin qu'on supprimera le mal: on ne ferait qu'endurcir l'opinion publique. Le manque d'initiative et le retard que l'on apporte à recourir aux méthodes modernes de production dans l'agriculture et l'industrie constituent un autre mal dont nous souffrons beaucoup.

Au Danemark on s'applique, dans les écoles, à inculquer aux enfants le désir de faire de nobles choses. Le Danemark est l'école d'agriculture des nations.

Au Canada on s'efforce de moins en moins à encourager les discours en public; les hommes politiques ne sont en évidence qu'à la veille des élections.

STE-CATHERINE, ONTARIO.

Pour surmonter la tension et les efforts inévitables du surmenage rechargez la dynamo humaine au moyen du repos et une cure d'eaux salines du "Puits Sainte-Catherine". L'usage de bains toniques, de l'électricité ou du massage sous la direction de médecins et d'infirmières expérimentés ajoutera à l'actif de votre santé. Le système de chemin de fer du Grand-Tronc conduit là-bas.

Une brochure remplie de renseignements sera envoyée gratuitement sur demande adressée à M. O. Dafoe,

C. P. L. F. A., 122 RUE SAINT-JACQUES,

MONTREAL.

LA "REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE CO."

La compagnie "Remington Arms-Union Metallic Cartridge" annonce que, le 1er mai 1915, elle transportera ses bureaux de New York, afin d'avoir plus d'espace dans l'édifice Woolworth, 233 Broadway, au 26e étage.

Les cultivateurs du Canada et des Etats-Unis doivent étudier les méthodes européennes s'ils veulent rendre leurs champs véritablement productifs. Les Anglais et les Belges donnent de la valeur au plus petit coin de terre. Le "Ledger", de Philadelphie expose la situation en ces termes: — "Tandis que nous nous vantons de nos progrès agricoles nous ferions bien de jeter un coup-d'oeil sur le "Crop Reporter". En consultant ses chiffres nous verrons qu'en fertilité, les Etats-Unis n'occupent que le dix-huitième rang et que la Belgique se range au premier. Nous pourrions avec de l'intelligence et un travail patient arriver aux mêmes résultats et nous ajouterions ainsi dix billions de dollars par année à la richesse nationale."

DANS LE MONDE DES DETAILLANTS

LA PROCHAINE CONVENTION DES EPICIERS A LONDON, ONT.

Les points principaux qui y seront discutés.

La Convention Annuelle de la "Section des Epiciers" de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, pour la province d'Ontario se tiendra à London, les lundi, mardi et mercredi, 3, 4 et 5 mai 1915. Parmi les principaux sujets qui seront considérés et discutés à cette convention, nous notons les suivants:

Considération de l'attitude à prendre vis-à-vis des maisons qui s'offrent à vendre de l'épicerie directement au public, par le moyen de circulaires, catalogues, etc., et dont la pratique est très préjudiciable aux marchands.

Considération de la Loi proposée des Inspections et Ventes, concernant la façon dont le poids contenu dans tous paquets doit être marqué dessus.

Considération de l'effet qu'ont les marchands d'oeufs sur sur le Commerce de détail.

Considération de l'effet produit sur le Commerce par les manufacturiers qui vendent à des gens qui font une pratique courante de couper les prix et qui leur concèdent leurs produits à moins cher qu'ils ne les vendent au commerce de gros.

Considération de la situation actuelle et savoir s'il est sage de la part des marchands en gros et manufacturiers de supprimer le 1 pour cent spécial consenti aux acheteurs au comptant.

Considération de la vente des Fruits et Légumes au poids.

Considération de faire appel à l'association pour s'assurer le prompt règlement des réclamations faites pour dommages aux marchandises dans le transport ou manques à la livraison.

Considération des présents taux de camionnage des fruits.

Considération de la loi amendée des ventes en vrac.

Considération de quelques amendements à la Loi des Colporteurs.

Considération d'avoir un signe distinctif pour placer dans nos vitrines ou nos magasins et par lequel le public serait averti que les détaillants qui revêtent cette marque sont de ceux qui s'efforcent par leur organisation à protéger le public contre toutes les méthodes déloyales de commerce.

Considération de l'opportunité de demander au gouvernement de placer plus de sauvegarde et de garanties dans les méthodes de ceux qui s'assurent des Chartres de Sociétés Coopératives et qui trompent si souvent le public.

Considération du développement des Clubs de Fermiers pour l'achat de marchandises de la même ligne en lots de chars complets, par l'intermédiaire du marchand.

Considération des méthodes adoptées par certaines maisons faisant affaires par correspondance, pour s'assurer des privilèges spéciaux de quelques Maîtres de Poste.

Considération de l'abolition de toutes formes de Primes dans les empaquetages.

Considération de la meilleure action à prendre pour attirer l'attention des manufacturiers et marchands sur le fait qu'en vendant à nos clients ils nous font du tort en même temps qu'ils s'en font à eux-mêmes.

Considération des amendements à la Loi de Falsification concernant le Sucre d'érable aussi bien que les autres lignes.

Considération du développement de la pratique par laquelle les producteurs de fruits vendent directement à nos clients.

Considération de l'opportunité de s'assurer une législation pour nous permettre de fermer nos magasins une 1-2 journée ou un jour de la semaine pendant certains mois ou durant chaque semaine de l'année.

Considération à la Loi réglementant les usines et ateliers par laquelle un Inspecteur, s'il lui plaît, peut empêcher un marchand d'employer une femme après six heures les jours de semaine sauf le samedi.

Considération du système adopté par quelques porteurs de malle, de profiter de leur position pour délivrer des colis en addition du service pour lequel ils sont engagés.

Considération de l'effet produit sur le commerce par quelques personnes achetant à la mesure à vin et vendant à la mesure impériale.

Considération des avantages acquis par le Département de crédit de notre Association. Il est fait rapport que plus de \$100,000 ont été collectés par nos membres durant l'an dernier.

Considération de l'effet produit sur le commerce légitime par les prix coupés sans raison ni mesure.

Considération de la question que les municipalités devraient prendre part aux Marchés de Détail avec les marchands payant des taxes.

Considération du présent système de Régulation du beurre par le gouvernement.

Considération de l'opportunité de nommer un comité qui visiterait les différentes parties de la Province et adresserait des discours aux détaillants-épiciers sur des sujets intéressant particulièrement les épiciers.

Considération du profit que les boulangers devraient donner aux détaillants sur le pain.

Considération d'un amendement à la Loi des Poids et Mesures par lequel le donneur de faux poids serait pénalisé fortement.

Considération des meilleurs moyens à prendre pour faire disparaître la fausse impression qui circule concernant la nécessité et l'utilité du Détaillant ou de l'intermédiaire comme on l'appelle ordinairement.

Considération de l'opportunité de pousser les articles Faits-au-Canada.

Telles sont les principales questions qui seront considérées à la Convention des Epiciers qui se tiendra à London, Ont. les 3, 4 et 5 mai prochain dans la salle du Masonic Temple. L'exposition des produits canadiens qui accompagnera cette manifestation ne manquera pas non plus d'intérêt et rendra service aux nombreux membres de l'association des marchands-détaillants qui y assisteront.

CHACUN SON TOUR

"Hier, nous disait l'autre jour un ami, j'entraï dans un magasin et m'arrêtai devant le comptoir. Il n'y avait là qu'un commis et il servait un client. J'attendis donc mon tour avec patience, mais juste au moment où le premier client s'en allait avec ce qu'il venait d'acheter un monsieur entra et s'approcha du comptoir.

"Comme il était plus près du commis que moi, je restai coi, pour voir ce que celui-ci allait faire. Ce à quoi je m'attendais arriva: il demanda au nouvel arrivé ce qu'il désirait avant de s'occuper de moi. Mais une chose inattendue se produisit. Le monsieur dit en souriant: "Dans mon magasin c'est toujours le premier arrivé qui est le premier servi." Je pense que ce monsieur était ici avant moi."

"Le commis bredouilla quelques paroles et se précipita vers moi pour me servir."

Il y a en ce monde des égoïstes qui se figurent que, dans les magasins comme ailleurs, on doit d'abord s'occuper d'eux; cependant, en général, les clients comme les clientes savent attendre leur tour.

Quand une personne constate que des gens arrivés après elle sont servis avant, il n'est pas rare qu'elle s'impatiente et aille porter son argent ailleurs.

PRODUITS ALIMENTAIRES

LE COMMERCE MONDIAL DU SUCRE

(Suite et fin).

En 1913 l'Allemagne était au premier rang pour la production du sucre de betterave, avec 2,738,000 tonnes, et elle exportait surtout en Angleterre. En 1911 ses exportations de sucre étaient évaluées à \$48,700,000, en 1912 elles étaient de \$31,110,000 et en 1913 de \$63,070,000.

Pendant les onze dernières années la production de sucre de betterave de la Russie a plus que doublé. Les procédés de culture et de fabrication ont été aussi améliorés, car bien que la superficie cultivée n'ait augmenté que de 400,000 arpents, passant de 1,400,000 à 1,800,000, le rendement par arpent a presque doublé et le pourcentage de sucre extrait des betteraves est aussi beaucoup plus élevé. Il est possible que la superficie cultivée en betteraves soit prochainement le double d'aujourd'hui. En 1911 la Russie a exporté 367,000 tonnes de sucre, en 1912, 275,000 tonnes et en 1913, 170,000 seulement, dont 90,000 en Perse, 51,000 en Finlande et 27,000 en d'autres pays européens.

L'Autriche-Hongrie occupe le troisième rang pour la production du sucre de betterave et elle en exporte plus qu'elle n'en consomme. Des 1,170,000 tonnes produites en 1913 plus d'un million ont été exportées. La quantité moyenne exportée en 1909, 1910, 1911 et 1912 fut de 694,600 tonnes, mais, en 1913, elle s'élevait à 1,075,149 tonnes, dont 186,984 de sucre brut. L'exportation de sucre raffiné s'est montée à 887,025 tonnes. L'Angleterre en a reçu 327,442 tonnes.

La France fabrique du sucre de betterave et en importe aussi de grandes quantités. Durant les cinq dernières années elle en a reçu 840,000 tonnes et en a exporté 928,000. En 1913 ces importations furent de 111,597, dont 93,836 venaient des colonies françaises: Martinique, 36,625 tonnes; la Réunion, 30,086 tonnes; la Guadeloupe, 26,761 tonnes et Mayotte, 364 tonnes. En 1912 les importations totales étaient de 304,941 tonnes, valant \$26,000,000, mais en 1913 elles ne valaient que \$9,300,000.

En 1913 la France a exporté 199,000 tonnes de sucre, dont 162,919 tonnes de sucre raffiné. Le Maroc en a reçu 52,215 tonnes; l'Algérie, 42,272; la Tunisie, 9,765; la Suisse, 7,012; la Turquie, 6,636; le Royaume-Uni, 6,537; l'Asie, 8,522; l'Uruguay 4,965.

Les Etats-Unis, avec une production de 655,000 tonnes de sucre de betterave, viennent après la France et ils sont suivis par la Belgique, la Hollande, l'Italie, l'Espagne, le Danemark, etc.

L'Europe consomme 7,800,000 tonnes de sucre par année, soit 454,000 tonnes de moins qu'elle ne produit. Le pays qui en consomme le plus est le Royaume-Uni, dont la production est en quantité négligeable. A l'exception des Etats-Unis il importe plus de sucre qu'aucun autre pays au monde. En 1913 il en importait 1,969,258 tonnes, dont 922,544 de sucre raffiné venant de l'Allemagne, de l'Autriche, de la Hollande, de la Belgique et de la France, et 1,046,714 de sucre brut. Il recevait aussi du sucre de canne de Cuba, du Pérou, des Antilles Anglaises, de l'île Maurice, de la Guyane Anglaise, du Brésil et des colonies portugaises de l'Est africain. Le tout valait \$115,332,000.

En 1913 les Etats-Unis ont consommé 3,800,000 tonnes de sucre de canne et de betterave, dont 2,936,000 venant de Cuba, du Pérou, des Antilles hollandaises, de la Guyane hollandaise, de Saint-Domingue, d'Hawaï, de Porto-Rico et des Philippines et valant \$136,689,000.

LE CAFE

Pour la saison 1913-14 la production du café s'est élevée à 19,612,000 sacs ou 2,588,000,000 de livres, quantité plus grande qu'en aucune autre saison, excepté celle de 1906-07 (23,814,000 sacs). En 1910 on avait récolté 19,125,000 sacs de café.

Depuis 10 ans le Brésil a produit 74 pour cent environ de la récolte mondiale du café. Pendant la dernière saison sa production a été de 13,816,000 sacs et celle de tous les autres pays de 5,796,000 sacs seulement.

En 1906-07 le Brésil a produit 3,000,000 de sacs de café de plus que le monde entier n'en a consommé. En 1908 il a exporté 1,639,000,000 de livres de café valant \$115,000,000. En 1912 la valeur des exportations de ce produit était de \$226,00,000. En 1913 le Brésil en exportait 1,750,000,000 de livres valant \$198,000,000. Les Etats-Unis, à eux seuls, en achetaient pour \$72,000,000, soit \$13,000,000 de moins qu'en 1912.

Distribution du café brésilien. — Sur les 13,267,449 sacs de café exporté par le Brésil en 1913, 4,914,730 ont été envoyés aux Etats-Unis, 1,865,632 en Allemagne, 1,846,944 en France, 1,483,097 aux Pays-Bas, 1,016,824 en Autriche-Hongrie, 444,988 en Belgique, 249,045 en Argentine, 237,126 en Italie, 246,151 en Angleterre, 212,034 en Suède et 108,928 en Espagne.

Selon les calculs il y aura cette année une diminution de deux à trois millions de sacs de café dans la production brésilienne. Dans les conditions ordinaires il en résulterait naturellement la consommation totale du café conservé actuellement en vue de la valorisation et, conséquemment une augmentation de prix. Il est difficile de prévoir quel sera l'effet de la guerre. Le Brésil exportait dans les pays européens affectés par le grand conflit plus de 5,000,000 de sacs de café en 1913, dont près de 3,000,000 en Allemagne et en Autriche-Hongrie, pays où l'importation est presque impossible maintenant. Et il pourrait en souffrir beaucoup, à moins que la consommation augmente aux Etats-Unis et que la production diminue.

Les cafés vénézuéliens, etc. — Le Vénézuéla est au deuxième rang comme pays exportateur de café. En 1912-13 il a exporté 134,000,000 de livres de café évaluées à \$15,000,000, dont 41,000,000 de livres aux Etats-Unis, 37,000,000 en France, 24,000,000 en Allemagne et 9,000,000 en Espagne.

La Colombie en a exporté 123,000,000 de livres valant \$16,000,000, dont 75 pour cent aux Etats-Unis; Haïti, 55,000,000 de livres, soit 20,000,000 de moins qu'en 1912, la récolte ayant manquée en partie. Jadis ce pays en exportait jusqu'à 100,000,000 de livres. La majeure partie du café d'Haïti est expédiée au Havre (France).

Le Guatemala a exporté 92,000,000 de livres de café, dont plus de la moitié en Allemagne. La plupart des plantations de ce pays appartiennent à des Allemands.

La république de Salvador exporte annuellement environ 65,000,000 de livres, dont cinq sixièmes en Europe et un sixième aux Etats-Unis.

Le café de Java. — Les Indes hollandaises ont exporté environ 64,000,000 de livres de café, soit 29,000 tonnes, dont 20,000 tonnes de Robusta, 6,623 de Java et 2,384 de Libéria. L'introduction du café Robusta à Java a donné de très bons résultats; il semble bien adapté au climat, et bien qu'il soit inférieur au Java et au Libéria il est très avantageux parce que libre des maladies de la feuille et autres. Les trois quarts des exportations vont dans les Pays-Bas. Les Etats-Unis et la France prennent le reste.

Le café du Mexique et de Porto-Rico. — En 1912 le Mexique a exporté 53,000,000 de livres de café, dont 35,000,000 aux Etats-Unis, 7,000,000 en Allemagne et 5,000,000 en France.

En 1913 Porto-Rico en exportait 49,000,000 de livres. Ce café se vend plus cher que celui de Rio et est envoyé principa-

lement en France, en Espagne et à Cuba. La valeur totale du café de Porto-Rico exporté en 1913 était de \$8,500,000 et son prix de vente de 17 cents la livre.

Café des Indes. — Les Indes ont exporté 29,000,000 de livres, dont 11,000,000 en France, 10,000,000 en Angleterre, 3,000,000 en d'autres pays européens, 1,400,000 à Ceylan et 800,000 en Australie.

Costa Rica a exporté 28,701,800 livres, dont 22,000,000 en Angleterre, 3,000,000 en Allemagne et 1,500,000 aux Etats-Unis.

Aden a exporté 1,500,000 livres de café en 1912, dont 4,704 charges de chameau, soit 11,000,000 de livres par terre.

Parmi les autres pays producteurs de café il faut citer la Jamaïque qui en a exporté 9,000,000 de livres; l'Equateur, 8,000,000 de livres; Saint-Domingue, la Martinique, la Guadeloupe, la Bolivie, les Guyanese, Cuba, Libéria, (Afrique), Nyasaland, Hawaï et les Philippines.

BULLETIN AGRICOLE

Un bulletin publié par le Bureau des Recensements et Statistiques donne les résultats de l'enquête annuelle ordinaire sur la quantité de grains et autres récoltes restant entre les mains des fermiers au 31 mars, et la proportion des récoltes de l'année précédente susceptibles d'être vendues. D'après les rapports de nos correspondants agricoles sur le rendement total approximatif du blé, en 1914, 12 1-2 pour cent, ou 20,247,000 boisseaux étaient encore, à la fin de mars, entre les mains des fermiers. Aux taux de 13-4 boisseau par acre, cette quantité permettrait d'ensemencer ce printemps environ 11,570,000 acres, ou 1,522,000 acres de plus qu'au printemps de 1914, en outre des quantités de blé emmagasinées dans les éleveurs, et qui pourraient retourner aux fermiers comme semence. Cependant, à cause du peu d'abondance de la récolte et des prix élevés, la quantité de blé demeurée cette année dans les mains des cultivateurs, est moins considérable que dans toute autre année enregistrée jusqu'ici. En 1914, la quantité de blé qu'on estimait être entre les mains des fermiers au 31 mars, était de 38,353,000 boisseaux, soit 16 1-2 pour cent de la grande récolte de 1913; au 31 mars 1913, la proportion était de 22 pour cent ou 50,234,000 boisseaux, et au 31 mars 1912, elle était de 27 pour cent, ou de 62,188,000 boisseaux.

En ce qui regarde les autres récoltes, les proportions de la production de l'année précédente, qu'on estimait être entre les mains des fermiers au 31 mars, étaient également inférieures à celles de toute autre année précédemment enregistrée. Il restait en avoine 85,843,000 boisseaux, ou 27 pour cent; en orge, 7,430,000 boisseaux, ou 20 1-2 pour cent; en seigle, 343,700 boisseaux, ou 17 pour cent; en sarrasin, 1,792,500 boisseaux, ou 21 pour cent; en maïs à grain, 2,928,000 boisseaux, ou 10 pour cent. Des pommes de terre, qui ont donné l'an dernier l'excellent rendement de 35,672,000 boisseaux, 37.7 pour cent, soit 32,310,000 boisseaux étaient encore, au 31 mars, entre les mains des cultivateurs, et cette proportion était supérieure à celle des cinq années dernières, excepté celle de 1913, dont 43 pour cent, ou 36,619,000 boisseaux, restaient encore sur la moisson de 1912. On avait aussi 10,267,000 boisseaux, ou 15 pour cent de la récolte des navets et autres racines, et la quantité de foin et de trèfle encore sur les fermes est évaluée à 2,173,000 tonnes, soit 21 pour cent d'une récolte totale de 10,259,000 tonnes.

Toute la récolte de blé qui s'élevait à 161,280,000 boisseaux, à l'exception de 6 1-2 pour cent, soit 150,793,000 boisseaux était vendable. Cette proportion, quoique inférieure au record exceptionnel de 1914, où la proportion non vendable n'atteignait par 3 p.c., est à peu près égale à la moyenne des six dernières années durant lesquelles la plus basse proportion du grain vendable a été constatée en 1910-1911 après la saison médiocre de 1910, où 12.8 pour cent de la récolte furent invendables. Voici quelles ont été les proportions qu'on a pu vendre, des autres récoltes de 1914: Avoine, 91 pour cent (285,988,000 bois-

seaux); Orge, 88 p.c. (32,022,000 boisseaux); seigle, 90 p.c. (1,815,800 boisseaux); sarrasin, 84 p.c. (7,279,000 boisseaux); maïs à grain, 80 p.c.c (11,100,000 boisseaux); graine de lin, 88 p.c. (6,370,200 boisseaux); pommes de terre, 86 p.c. (74,166,000 boisseaux); navets, etc., 87 p.c. (60,218,000 boisseaux); et foin et trèfle, 88 p.c. (9,094,000 tonnes).

D'après tous nos correspondants du Canada, l'hiver dernier a été exceptionnellement doux. Dans presque toutes les provinces, les bestiaux l'ont donc bien passé, et sont en bon état. En quelques endroits, et particulièrement en Saskatchewan, les récoltes peu abondantes de l'année dernière ont rendu difficile l'alimentation des bestiaux qui, à la fin de l'hiver étaient maigres. De ce côté cependant, les choses auraient été bien pires si l'hiver avait eu sa rigueur habituelle. On s'attendait à un printemps précoce et les perspectives de la saison prochaine étaient encourageantes. Les cultivateurs se préparaient à une grande augmentation dans la superficie des terrains à ensemer, et leurs efforts se trouvaient secondés par la somme considérable de labours d'automne exécutés l'année dernière.

NOTES DIVERSES

La France consomme 3 milliards de francs de blé; 2 milliards pour la viande, un milliard et demi pour le lait, 140 millions pour le poisson, 180 millions pour les oeufs, 500 millions pour le beurre.

L'industrie du sucre et du sirop d'érable rapporte chaque année environ \$1,500,000.00.

Le Canada qui, de 1907 à 1911, ne produisait que de 8 à 10 millions de piastres d'or, est entré dans une période plus active et sa production s'est chiffrée, par 16 millions 550,000 dollars l'an passé, soit environ le double de ce qu'elle était il y a sept ans. Il n'en est pas de même pour le Mexique, dont la production va décroissant et est tombée à 22 millions \$500,000 en 1912. Ce fléchissement est dû à l'anarchie qui règne dans ce malheureux pays. L'Amérique du Sud progresse régulièrement et il est possible qu'il y ait là une réserve pour l'avenir ainsi, du reste, qu'au Canada où la région montagneuse peut procurer des surprises heureuses. Parmi les quatre pays producteurs de l'or du monde, l'Inde anglaise se signale par une remarquable régularité de production; au Japon, la production de l'or se serait sensiblement développée depuis 1903.

Le développement agricole du Canada doit se faire surtout par la vulgarisation de la culture intense et la pratique des industries connexes à l'agriculture.

La culture intense, c'est-à-dire celle qui s'efforce de tirer, le plus économiquement possible, les rendements les plus rémunérateurs dans un territoire limité, rapporte:

De \$100 à \$150 l'acre pour le tabac, les tomates;

De \$200 à \$300 l'acre pour les patates, le maïs sucré, les fèves à beurre;

De \$300 à \$400 l'acre pour le céleri, les asperges, les fraises;

De \$500 à \$1000 l'acre pour les petits pois, les melons, les pommes et autres cultures de verger.

PEINTURES A VENDRE

2,000 gallons de peintures mélangées de première qualité à écouler en lots convenables au commerce et à bas prix. Profitez de cette offre pour faire de l'argent.

SOUTH SHORE LUMBER CO.,

Saint-Lambert, Comté de Chambly,

Qué.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

A terme:	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	\$1.59	\$1.63½	\$1.59	\$1.62½
Juillet	1.33½	1.37½	1.33½	1.37½
Mais—				
Mai	.75½	.75½	.75½	.77½
Juillet	.78½	.80½	.78½	.80½
Avoine—				
Mai	.53½	.56½	.53½	.55½
Juillet	.54½	.56	.53½	.55½

Cotations au comptant:

Blé.—No 1 rouge, \$1.62 à \$1.62 1-4;
No 2 hard \$1.62 1-4 à \$1.62 1-2.
Mais.—No 2 jaune, 77 3-4c à 78 1-4c;
No 4 jaune, 76c.
Avoine.—No 3 blanc, 54 3-4c à 56 1-4c; Standard 55 1-4c à 56 1-2c.
Seigle.—No 1, \$1.17 à \$1.17 1-2.
Orge.—74c à 80c.
Grain de ml.—\$5.00 à \$6.25.
Trèfle.—\$8.50 à \$12.50.

CEREALES.

Blé No. 1 Northern	1.69	1.70
Avoine No. 2 C.W., très rare	0.68	0.68½
Avoine No. 3 C.W.	0.67	0.67½
Orge No. 3 C.W.	0.82	0.83
Orge No. 4	0.75	0.76
Avoine No. 2 blanche	0.67	
Avoine No. 3 blanche	0.66	
Mais jaune	0.82	0.83

LE MARCHÉ DE LA FARINE.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	8.20
Five roses	2 sacs	8.20
Glenora	2 sacs	7.70
Harvest Queen	2 sacs	7.70

Fortes à Boulanger:

Bakers Spécial	2 sacs	7.50
Manitoba S.B.	2 sacs	7.10
Keetoba	2 sacs	7.50
Montcalm	2 sacs	7.50

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	8.20
A	2 sacs	7.70
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	6.23
Avoine roulée, baril	7.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:		
Issus de blé:		
Son Man., au char, tonne	26.00	
Grue Man., au char, tonne	28.00	
Middlings d'Ontario, au char tonne	31.00	
Moulée pure, au char	33.00	38.00
Moulée mélangée, au char	28.00	35.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:		
Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.00	20.50
Très bon, No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montreal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	20c
Fromage Oka, rare	28c

Beurre, choix	34c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	34½c
Oeufs frais No 1	23c
Oeufs frais, Selects	25c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier, 175 lbs., 35c; au morceau, 37c.	
Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.	
On cote encore:	
Gorgonzol	lb. 0.28
Edam	doz. 10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:	
Pur sirop d'érable, bolte de 8 lbs.	0.65 0.70
Pur sirop d'érable, bolte de 10 lbs.	0.75 0.80
Pur sirop d'érable, bolte de 13 lbs.	0.00 1.20
Pur sucre d'érable, la lb.	11c à 12c
Miel.—On cote les prix suivants:	
Miel blanc, trèfle	15c à 15½c
Qualités brunes	13c à 13½c
Blanc extrait	11c à 11½c
Miel sarrazin	8½c à 9c

Fèves.—On cote les prix suivants:	
Choix 1-pound pickers par lots de char	3.00 3.05
Three-pound pickers	2.75 2.80
Five-pound pickers	2.65 2.70
Qualités inférieures	2.55 2.60
Pommes de terre.—Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 47½c à 50c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac, ex-magasin.	

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.50 à \$9.60 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.00 à \$13.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 12c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 11 1-2c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 9 1-2c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc.

LA SITUATION

Avec l'ouverture de la navigation, il s'est fait un chiffre d'affaires très intéressant. Il y a une amélioration sensible dans la demande pour les vins et les liqueurs.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs	6.80
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	7.20
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.40
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No. 1 yellow, baril les 100 lbs.	6.45

No. 1 yellow, sac, les 100 lbs.	6.40
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.55
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs. les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ½ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05½
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

MELASSES

Très bonne demande.	
Barbade, choix, tonne 0.38	0.38 0.41
Barbade, tierce et qt.	0.41 0.41 0.44
Barbade, demi qt.	0.43 0.43 0.46
Mélasse, fancy, tonne 0.42	0.42 0.45
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.45 0.45 0.48
Mélasse, fancy, ½-qt.	0.47 0.47 0.50
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.	

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	31.50
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur en tinette	La lb. 0.13½
Saindoux pur, en seau	2.70
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pates alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root bolte de 7 lbs.	0.13½
Farine Five Roses, qrt.	8.90
Farine Five Roses, sac	4.35
Farine Household, qrt.	8.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	8.25
Far. d'avoine granulée, sac	4.25
Far. d'avoine standard, sac	4.25
Far. d'avoine fine, sac	4.25
Farine d'avoine roulée, brl.	7.75
Farine d'avoine roulée sac	3.75
Far. de blé-d'Inde, sac	2.60
Farine de sarazin, le sac	3.60
Banner, Saxon et Querker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.25
Cream of Wheat cse	0.00 6.25
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12
Tapioca pearl, en sac.	0.06½ 0.07
Tapioca seed en sac, lb.	0.06½ 0.07
Sagou	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
 Bollman cruches paillées, 4 gall. imp. cruche 0.00 2.50
 Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche 0.00 1.40
 118 grains (proof), le gall. 0.00 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:
 Allspice, moulu lb. 0.00 0.20
 Anis lb. 0.00 .010
 Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.28
 Cannelle en mattes lb. 0.18 0.22
 Clous de girofle entiers lb. 0.20 0.22
 Clous de girofle entiers lb. 0.00 0.29
 Chicorée canadienne lb. 0.08½ 0.10
 Colza lb. 0.07 0.08
 Crème de tartre lb. 0.00 0.40
 Gingembre en racine lb. 0.17 0.22
 Graine de lin non moulu lb. 0.04½ 0.05
 Graine de lin moulu lb. 0.06 0.07
 Graine de chavvre lb. 0.07½ 0.08
 Macis moulu lb. 0.00 0.75
 Mixed spices moulues lb. 0.00 0.25
 Muscade moulue lb. 0.00 0.50
 Muscade lb. 0.20 0.35
 Piments (clous ronds) lb. 0.00 0.12
 Poivre blanc rond lb. 0.28 0.29
 Poivre blanc moulu lb. 0.00 0.30
 Poivre noir rond lb. 0.19 0.22
 Poivre noir moulu lb. 0.00 0.22
 Poivre de Cayenne pur lb. 0.00 0.28
 Whole pickle spice lb. 0.16 0.20
 Sel fin en sac lb. 0.00 1.35
 Sel fin en ¼ de sac lb. 0.00 0.40
 Sel fin, quart, 3 lbs. 0.00 3.30
 Sel fin, quart, 5 lbs. 0.00 3.20
 Sel fin, quart, 7 lbs. 0.00 3.10
 Sel fin, en quart de 280 lbs. 0.00 1.85
 Ordinary fine 0.00 2.10
 Fine 0.00 2.25
 Dairy 0.00 2.35
 Cheese 0.80 0.85
Légumes secs,
 Nous cotons:
 Orge mondé (pot), sac 0.00 3.10
 Fèves blanches, Can., lb. 0.05½ 0.06
 Orge perlé, sac 5.25 6.00
 Fèves jaunes, minot 0.00 3.00
 Lentilles rouges, par sac, lb. manquent
 Lentilles vertes, par sac lb. manquent
 Pois verts, No. 1 lb. 0.05 0.05½
 Pois cassé, le sac lb. 0.05½ 0.06
 Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac 0.00 2.75

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Riz importés:
 Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05½ 0.06½
 Riz Carolina 0.09 0.10
 Riz moulu 0.00 0.06
 Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25
 Riz décortiqués au Canada:
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.
 Qualité B, sac 250 lbs. 3.60
 Qualité C, sac 100 lbs. 3.70
 Sparkle 5.95
 India Bright, sac 100 lbs. 3.75
 Lustre 3.85
 Polished Patna 4.85
 Pearl Patna 5.05
 Imperial Glacé Patna 5.50
 Crystal Japan 5.45
 Snow Japan 5.70
 Ice Drips Japan 5.80

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
 Nous cotons:
 Dattes et figues:
 Dattes en vrac, 1 lb. 0.08½
 Dattes en pqt. de 1 lb. 0.00 0.08

Raisins de Corinthe.

Corinthe Filiatras, en vrac 0.07½
 Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb. 0.08 0.08½
Raisins de Malaga.
 Connaisseur, la bte 2.60
 Extra Dessert, la bte 3.60
 Extra paquets, la bte 4.00
 Royal, la bte 4.25
 Impérial, la bte 5.50
 6 Couronnes pqt., la bte 5.80
 Excelsior, la bte 6.00
Raisins Sultana.
 Cartons, 1 lb. 0.11½ 0.13½
 En vrac 0.09½ 0.10½
Raisins de Valence.
 Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. 0.08½ 0.8½
 Valence Selected, btes de 28 lbs. 0.08½ 0.09
 Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. 0.09 0.09½
Raisins de Californie.
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00 0.10½
 Epépinés, paq. 1 lb., choix 0.00 0.10
Noix et Amandes.
 Amandes Tarragone 0.18 0.19
 Amandes Valence écalées 0.38 0.40
 Cerneaux 0.35 0.37
 Avelines 0.13 0.14
 Noix de Grenoble Mayette 0.16 0.16½
 Noix Marbot 0.15 0.16
 Noix du Brésil 0.12 0.13
 Noix de coco râpées, à la lb. 0.18½ 0.22
 Noix Pécan polies 0.19 0.20
 Noix Pécan cassées 0.00 0.55
 Peanuts rôties, Coon 0.09 0.09½
 Peanuts rôties, G. 0.10 0.10½
 Peanuts rôties, Bon Ton 0.12½ 0.13
Fruits évapores.
 Abricots, boîte 25 lbs. 0.00 0.15
 Pêches, boîtes 25 lbs. 0.00 0.09½
 Poires, boîte 25 lbs. 0.00 0.13
 Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs. 0.08 0.08½
Pelures de fruits.
 Citron 0.13½ 0.14
 Citronelle 0.20 0.21
 Orange 0.13½ 0.14
Pruneaux de Californie.
 Boîtes de 25 lbs. 0.14
 30/40 0.13
 40/50 0.12
 50/60 0.11
 60/70 0.10
 80/90 0.09½
 80/90 0.09
 90/100 0.09

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde, 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons choix, btes	0.19½	0.20½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.90	0.92½
Citrouilles gal.	2.30	2.32½
Epinards gal.	0.00	4.52½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.12½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte.	0.13	0.14
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves Vertes 2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves de Lima 2 lbs.	1.20	1.22½
Flageolets importés bte	0.16	0.17
Haricots verts imp. bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13

Petits pois imp. mi-fins,
 bte 0.14 0.15
Petits pois imp. fins,
 bte 0.16 0.17
Petits pois imp. fins
 bte 0.18½ 0.19
Petits pois imp. ext. fins,
 bte 0.20½ 0.21
Petits pois imp. sur-fins,
 bte 0.20½ 0.21
 Pois Can, English Garden 0.92½ 0.95
 Pois Can, Early June 0.95 0.97½
 Succotash 2 lbs. 1.00 1.10
 Tomates, 3 lbs., doz. 0.97½ 1.00
 Tomates, gall. 2.90 2.92½
 Truffes, ½ boîte 5.00 5.40


Conserves de fruits

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No. 1 No. 2
 Ananas coupés en dés 1½ lb. 0.00 2.50
 Ananas importés 2½ lb. 2.75 3.25
 Ananas entiers (Can.) 3 lb. 0.00 2.50
 Ananas tranchés (Can.) 2 lb. 0.00 1.95
 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.50
 Cerises rouges sans noyau, 2 lbs. 1.92½ 1.95
 Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15 2.17½
 Framboises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.97½
 Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 1.45
 Olives, 1 gal. gal. 1.27½ 1.70
 Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.67½
 Pêches 3 lbs. 0.00 2.12½
 Poires (Bartlett) 2 lbs. 1.55 1.57½
 Poires 3 lbs. 2.05 2.07½
 Pommes Standard gal. 2.27½ 2.30
 Mûres, sirop épais lbs. 0.00 1.95
 Pommes Standard gal. 2.25 2.75
 Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.15
 Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs. 1.02½ 1.05
 Prunes de Californie 2½ lbs. 0.00 2.74
 Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.12½
 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.55
 Cerises blanches doz. 0.00 2.25
 Cerises noires doz. 0.00 2.40
 Framboises doz. 0.00 2.00
 Mûres doz. 0.00 1.95
 Gadelles rouges doz. 0.00 2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous Cotons:
 Anchois à l'huile (suivant format) doz. 2.25 6.10
 Caviar ½ lb. doz. 5.15 5.25
 Caviar ¼ lb. doz. 10.00 10.25
 Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00
 Crevettes en saumure, 1lb. 0.00 1.75
 Crevettes sans saum. 1lb. 0.00 1.80
 Finn Haddies, doz. 1.35 1.40
 Harengs frais, importés, doz. 1.25 1.80
 Harengs marinés, imp. doz. 1.75 1.80
 Harengs aux Tom., imp. doz. 0.00 1.75
 Harengs kippered, imp. doz. 0.00 1.75
 Harengs canadiens kippered 0.95 1.00
 Harengs canadiens, sauce tomates 0.95 1.00
 Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.65 4.80
 Homards, bte plate, ½ lb. doz. 2.40 2.50
 Homards, bte plate, 1 lb. doz. 4.70 4.85
 Hultres (solid meat) 5 oz. doz. 0.00 1.40

La boule rouge signifie sucre de qualité



Lantic Sugar


Nous en faisons la marque de commerce la mieux connue au Canada. Les journaux, les magazines, les affiches portent le message du Sucre Lantic pratiquement dans chaque maison du Dominion. Le public ne peut s'empêcher de voir la grande boule rouge portant les mots "Lantic Sugar" qui s'étale sur les affiches et leur saute aux yeux, et nos annonces racontent l'histoire de la "raffinerie la plus moderne du monde" où le sucre de "Qualité" est fait.

Lantic granulé, Boîtes scellées de 2 et 5 livres.
Sacs de 10 livres, 20 livres et 100 livres.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES, LIMITED,

Montréal, Qué.

St-Jean, N.B.



Lantic Sugar

Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lbs	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz.	1.00	1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)	
Morue No. 1 en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		4.00	4.25
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400		0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs		0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.70
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, bolte basse, ¼ lb., doz.		1.55	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, bolte basse, 1 lb., doz.		2.70	2.72½
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte hau- te, 1 lb. doz.			2.00
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.		0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.00	1.25
Truite des mers, 100lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
¼ Quarts	0.00	3.40

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté	20c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la cassie et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35
Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.65
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.	8.75	0.80

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.18
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.17
Veau	0.00	0.15
Agneau, chaque	0.00	2.25
Veau No 1		0.15
Veau No 2		0.13

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	2.25
Oignons, ¼ cse, \$1.25, la cse	4.50
Betteraves, la poche	0.60
Patates, le sac	0.75
Navets, la poche	1.00
Oranges Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse, size 300	2.50
Pommes Spy No. 1	5.00
Pommes Spy No. 2	4.00
Atocas, le gallon	0.40
Pommes Russet	4.50
Pommes Grenning	3.50
Pommes Baldwin	3.50
Carottes	0.75
Cocos, doz.	0.60
Tomates, le cse	4.50
Bananes	2.25

THES

Congou commun	16	à 23c
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe Sou		24c
Pekoe	25	27c
Orange Pekoe	26	33c
Japon commun		19c
Japon moyen		22c
Japon choix		24c
Japon choix extra	28	33c
Young Hyson	13½	16c

Gunpowder 13 28c
L'anticipation pour l'ouverture des marchés du Japon pour la fin d'avril est très incertaine, vu l'état des finances et le manque de place pour le fret.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.40 à \$1.60 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.00 la douzaine; chopines, \$1.90 la douzaine; ½ chopines, \$1.20 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 12½s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.22
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.85
Brûleurs No. 1	doz. 0.65
Brûleurs No. 0	doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65
Cheminées (climax) No. 1	doz. 0.45
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gal. 0.20
Standard Acme	gal. 0.16½

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.00 1.20

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 32	Church & Dwight..... 7	Gonthier & Midgley..... 34	Mott, John P., & Co..... 8
Atlantic Sugar Refineries... 22	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 32	Grand Trunk Railway..... 24	National Breweries, Ltd... Couvert
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Nova Scotia Steel Co..... 31
Banque de Montréal..... 31	Connors Bros..... 14	Heinz, H. J. Co..... 11	Pink, Thos., Limited..... 29
Banque d'Hochelega..... 31	Cottam Bart..... 34	Hodgson, Sumner & Co. Ld. 11	Prêt Immobilier Limitée... 8
Banque Nationale..... 31	Couillard Auguste..... 34	Jamieson, R. C..... 28	Prévoyants du Canada (les) 32
Banque Molson..... 31	Couvrette & Sauriol..... 13	Jonas & Cie, H..... Couvert intérieur 2	Ramsay, A. & Son..... 27
Banque Provinciale..... 31	Desmarteau, Alex..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Record Foundry..... 26
Berry Bros..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	La Prévoyance..... 33	Rolland & Fils, J. B..... 34
Bowser, S. F. & Co..... 6	Dontigny Hector..... 34	La Sauvegarde..... 32	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Brandram.Henderson..... 29	Douglas, J. M. & Co... Couvert	Leslie & Co., A. C..... 24	St-Vincent Arrowroot..... 7
British Colonial Fire Ass... 33	Ecole Polytechnique..... 9	Lindners Limited..... 12	South Shore Lumber Co... Lecture
Brodie & Harvie..... 8	Eddy, E. B. Co..... 5	Liverpool-Manitoba..... 32	Star Egg Carriers and Tray Manfg. Co..... 10
Burnett, A..... 34	Esinhart & Evans..... 32	Martin, G. E..... 34	Sun Life of Canada..... 33
Canada Life Assurance Co.. 33	Fontaine, Henri..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 5	Tanglefoot..... 15
Canada Starch Co..... 4	Fortier, Joseph..... 34	Matthews-Blackwell, Ltd... 9	Taylor Forbes..... 25
Canada Steamship Lines... 34	Gagnon, P.-A..... 34	McArthur, A..... 24	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Canadian Salt Co..... 9	Garand, Terroux & Cie... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Western Ass. Co..... 32
Can. Shredded Wheat Co... 13	Gillett Co., Ltd (E.W.)... 14	Montbriand, L. R..... 34	
Caron, L. A..... 34		Montreal-Canada Ass. Co.. 33	
Channell Chemical Co..... 23			

Plus de Deux Millions de Femmes Lisent ce qui Concerne

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Nos annonces paraissent dans les principales revues et les principaux journaux hebdomadaires qui circulent dans tout le Canada, et sur les affiches. Presque chaque femme, au Canada, lit ce qui concerne O-Cedar Polish et, ce qui importe plus encore, achète ce produit et le recommande.

Les ventes d'O-Cedar augmentent chaque jour. Voulez-vous avoir votre part de ce commerce? Si vous voulez une ligne d'une vente facile et qui vous donne de gros bénéfices

Ecrivez aujourd'hui à votre marchand en gros.

Channell Chemical Co., Ltd.

369 Avenue Sporauren, TORONTO.



VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

BERRY BROTHERS
INCORPORATED
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

LA SITUATION

Affaires tranquilles, pas de changements de prix importants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons: Tuyaux en fer noir, net:

1	100 pieds	2.16
1 1/4	100 pieds	2.16
1 1/2	100 pieds	2.64
2	100 pieds	2.99
2 1/4	100 pieds	4.42
2 1/2	100 pieds	5.98
3	100 pieds	7.15
3 1/4	100 pieds	9.62
3 1/2	100 pieds	15.21
4	100 pieds	19.89
4 1/4	100 pieds	23.92
4 1/2	100 pieds	28.34

Nous cotons: Tuyaux en fer galvanisée, net:

1	100 pieds	3.18
1 1/4	100 pieds	3.18
1 1/2	100 pieds	3.74
2	100 pieds	4.49
2 1/4	100 pieds	6.63
2 1/2	100 pieds	8.94
3	100 pieds	10.73
3 1/4	100 pieds	14.43
3 1/2	100 pieds	22.82
4	100 pieds	29.84
4 1/4	100 pieds	35.88
4 1/2	100 pieds	42.51

Tuyaux en acier

2	pouces.	100 pieds	9.60
2 1/4	pouces.	100 pieds	12.25
3	pouces.	100 pieds	13.30
3 1/4	pouces.	100 pieds	15.55
4	pouces.	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20..... 4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse.	\$1.00
(Casse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au coke — Lydbrook ou égal		
I C, 14 x 20 base.....	bte	4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au Charbon—Terne-Dean ou égal		
I C, 20 à 28.....	bte	9.00

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G.....	8.40
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.....	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 B. W. G.....	9.90

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24.....	2.75
26.....	2.85
28.....	2.90

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles.....	3.10
60 Feuilles.....	3.15
75 Feuilles.....	3.25

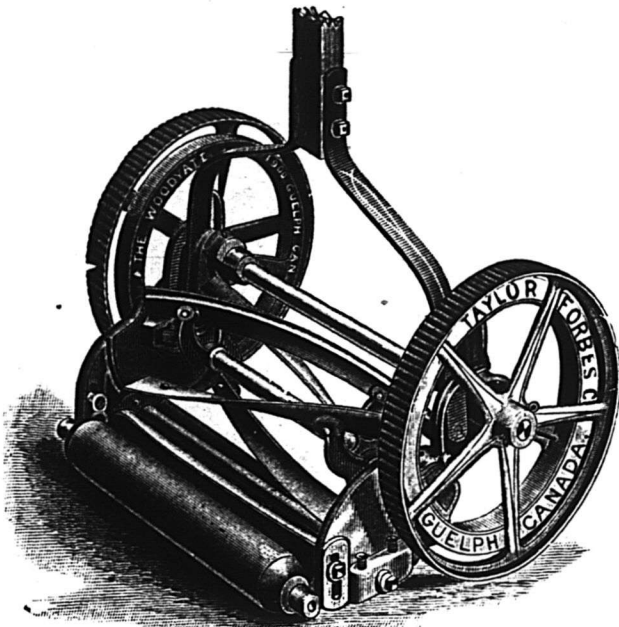
Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

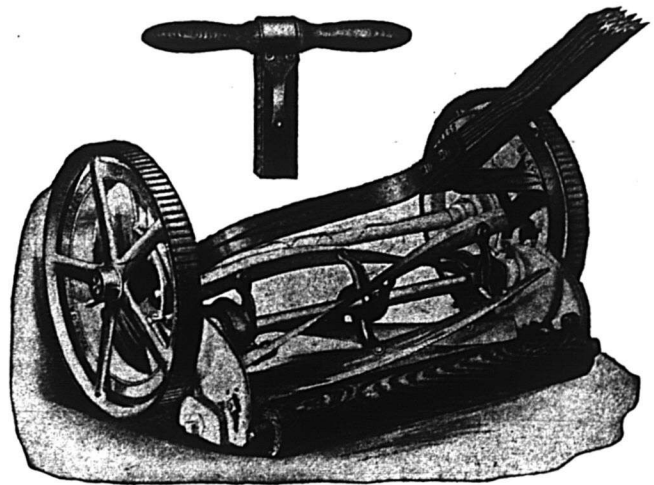
	Gorbals	Queens	de
	Best	Comet	Head
	Best	Comet	Head
28 G.....	4.60	4.40	4.60
26 G.....	4.35	4.15	4.35
22 à 24 G.....	3.95	3.75	3.95
18-20.....	3.85	3.65	3.85

Apollo

10 1/2 oz.—28 Anglais.....	4.50
28 G—26 Anglais.....	4.30
26 G.....	4.05
24 G.....	3.80
22 G.....	3.80
16 à 20 G.....	3.65



La Tondeuse "WOODYATT" est sur le marché depuis plus longtemps qu'aucune autre tondeuse de qualité supérieure dans le monde.



La Tondeuse à Coussinets à Billes "EMPRESS" est reconnue par les experts comme étant synonyme de perfection dans tout ses détails de construction.

LES MARCHANDS DEVRAIENT RENOUELER LEURS ORDRES DE SUITE POUR S'ASSURER UNE PROMPTE LIVRAISON. UNE LIGNE DE CONFIANCE ET PROFITABLE PEUT AUSSI ETRE FOURNIE EN ARROSOIRS DE PELOUSES. ECRIVEZ POUR LE CATALOGUE.

Taylor-Forbes Company, Limited,

Bureau Chef et Usine à GUELPH, ONT., et à

246 RUE CRAIG OUEST,

MONTREAL

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Americain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 26½c; garanti, 27½c; "Wiping," 24½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.c; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7½ pce et au-dessus 65 et 10 p.c.
Ball..... 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées:.....4c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.75 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli..... 2.65
Fer galvanisé..... 3.00
Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"..... 4.10
½ x 30 x 36"..... 4.75

½ x 22 x 24"..... 5.00
½ x 20 x 24"..... 3.40
½ x 22 x 30"..... 6.30
½ x 22 x 36"..... 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No. 9, les 100 lbs..... 2.60
No. 0 à 9, les 100 lbs..... 2.65
No. 10, les 100 lbs..... 2.65
No. 11, les 100 lbs..... 2.72
No. 12, les 100 lbs..... 2.75
No. 13, les 100 lbs..... 2.85

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 2.70
No. 13, les 100 lbs..... 2.80
No. 14, les 100 lbs..... 2.90
No. 15, les 100 lbs..... 2.95
No. 16, les 100 lbs..... 3.10
Brûle, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18. 3.95
Brûle, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19. 4.80
Broche barbelée..... 2.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No. 13, \$2.35; No. 14, \$2.45; et No. 15, \$2.55. Broche a foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce..... 100 livres 2.40
3/16 pouce..... 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché marque une avance notable.
Nous cotons: \$15.00 à \$15.50 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises..... 25 p.c.
Pour boîtes à fromage..... 85 p.c.
A valises..... 80 p.c.
A tapis, bleues..... 25 et 12½ p.c.
A tapis, étamées..... 80 p.c.
A tapis, en barils..... 40 p.c.
Coupées bleues, en doz..... 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pe-santeur..... 40 et 20 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz..... 75 p.c.
A chaussures, en doz..... 45 et 2½ p.c.
A chaussures, en qrts. 1 lb..... 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent..... 3.80 et plus et plus
No. 2 No. 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt..... 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt..... 4.15 4.40
Few Light Pattern, le qrt.... 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4 6.75

Cette vignette fait voir une de nos



RECORD CALORIFIC

TELEPHONE MAIN 7658 ALEX. DUSSAULT, Gérant.

FOURNAISES A AIR CHAUD

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes. Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction. Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions. Ne payez pas avant d'être satisfaits. Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos FOURNAISES A AIR CHAUD. Prenez des informations vous-même. Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Edifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

- | | |
|---|---|
| Black Lake, Qué., église. | Roxton Pond, Qué., presbytère. |
| Bois-Francis, église. | Sabrevois, Qué., église. |
| Carleton Place, Qué., église. | Saint-Louis, Richelieu, église et presbytère. |
| Compton, Qué., église. | St-Basile le Grand, Qué., église. |
| East Hereford, Qué., église. | St-Claude, Qué., église. |
| East Stanbridge, Qué., église et sacristie. | St-David, Qué., église. |
| East Stanbridge, Qué., presbytère. | St-Faustin, Qué., église. |
| Fairmount, église méthodiste. | St-Frs-Xavier, Brompton, Qué., église. |
| Ile Dupas, Qué., presbytère. | St-Henri de Mascouche, Qué., collège. |
| Lac-aux-Ecorces, Qué., église. | St-Jovite, Qué., église. |
| Lac Bouchette, Qué., église. | St-Mathias sur Richelieu, église. |
| La Tuque, Qué., église. | St-Nazaire, Qué., presbytère. |
| Montcerf, Qué., église. | St-Nazaire, Qué., presbytère. |
| Notre-Dame du Portage, église. | St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église. |
| Outremont, église baptiste. | St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère. |
| Rapide de l'Orignal, Qué., église. | bytère. |
| Rapide de l'Orignal, presbytère. | Sorel, Qué., église. |
| Rapide de l'Orignal, Qué., école. | Villeray, Qué., église. |
| Richelieu, Qué., église. | Yamaska, Qué.; etc., etc. |

Record Foundry & Machine Co., 366 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL, Québec

RAMSAY'S



L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

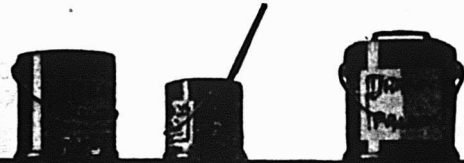
Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont à besoin le peintre ou l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre".

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



Featherweight No. 0 à 4... 5.75
Fer assortis de plus d'une grandeur au baril, 10 c. à 25c. extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6... 10.00
3/16 exact 5... 8.50
3/16 full 5... 7.00
1/2 exact 3... 6.50
5/16... 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.b., Montréal.

1/2... 3.90
7/16... 3.80
3/8... 3.70
9/16... 3.60
5/8... 3.40
3/4... 3.30
1... 3.30
1 1/2... 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier... 85 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, acier... 80 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, cuivre... 75 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, cuivre... 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, bronze... 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, bronze... 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian... doz. 47.75
Colonial... doz. 52.75
Safety... doz. 56.25
E. Z. E... doz. 51.75
Rapid... doz. 46.75
Paragon... doz. 54.00
Bicycle... doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30%. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire... 100 lbs. 10.00
Chilled... 100 lbs. 10.40
Buck and Seal... 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: \$33.00 à \$3.00.

Pig Iron

Clarence No. 3... 21.00
Carron Soft... 22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

Fer marchand... base 100 lbs. 2.10
Fer forgé... base 100 lbs. 2.25
Fer fini... base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval
base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base 3.20
Feuillard épais No. 10... base 2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs... 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs... 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs... 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs... 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs... 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs... 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse.

Nous cotons: \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c. la livre.

Boîtes de fer-blanc, 1 lb... 0.00 0.22
Boîtes papier, 1/2 lb... 0.00 0.23 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb... 0.00 0.24 1/2

CÂBLES et cordages

Ferme.

Best Manila... base lb. 0.00 0.14 1/2
Britisi Manila... base lb. 0.00 0.12 1/2
Sisal... base lb. 0.00 0.11
Lathyrn simple... base lb. 0.00 0.09
Lathyrn double... base lb. 0.00 0.09 1/2
Jute... base lb. 0.00 0.10 1/2
Coton... base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis... base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant... 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau... 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau... 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs... 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs... 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis... 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis... 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs... 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

1 1/2 pouce... 0.60
1 3/4 pouce... 0.75
2 pouces... 0.81
2 1/4 pouces... 0.92
2 1/2 pouces... 1.07
3 pouces... 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce... 0.32
1 1/4 pouce... 0.37
1 1/2 pouce... 0.48
1 3/4 pouce... 0.59
2 pouces... 0.67
2 1/4 pouces... 0.76
2 1/2 pouces... 0.81
2 3/4 pouces... 0.95
3 pouces... 1.07

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture se font au printemps ?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire dès que la saison de printemps est arrivée. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture est particulièrement actif à cette époque de l'année. Sachez en profiter en pcussant, à présent, la vente des peintures et vernis et en faisant remarquer à vos clients que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

3½ pouces..... 1.49
4 pouces..... 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre.....	0.00 0.09
Laiton rouge fort.....	0.00 0.10
Laiton jaune fort.....	0.00 0.08
Laiton mince.....	0.00 0.06
Plomb.....	0.02½ 0.02½
Zinc.....	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1.....	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1.....	0.00 16.00
Plaques de poêle.....	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables.	0.00 9.00
Pèèces d'acier.....	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques.....	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20
tonnes et plus..... 10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en ba-
rils, sur char..... 2.10

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c les 100 lbs.
Marché bien fort, demande peu consi-
dérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$6.00 à \$6.25.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$13.50 à \$14.00 les
100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Aug-
mente à cause des droits.

**HUILES, PEINTURES ET
VITRERIE**

Huile de lin

Faible.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile
bouillie 83c, huile crue 80c.

Huile de loup-marin.

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée..... 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 76c le gallon par quantité
de 5 gallons et 71c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande, Ferme.

Blanc de plomb pur.....	9.25
Blanc de plomb No 1.....	8.70
Blanc de plomb No 2.....	8.40
Blanc de plomb No 3.....	7.95
Blanc de plomb No 4.....	7.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.80

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon..... 1.45 1.90
Demi-gallon..... 1.50 1.95
Quart, le gallon..... 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
Pouces unis..... Star Double
50 pieds ou 16 oz. ou 24 oz.
Dble
au-dessous de 26..... 6.50 8.60
26 à 40..... 7.00 10.00
41 à 50..... 7.40 11.70
51 à 60..... 8.00 12.00
61 à 70..... 8.75 14.00
71 à 80..... 9.50 15.00
81 à 85..... 10.50 18.00
86 à 90..... 20.50
91 à 95..... 22.00
96 à 100..... 25.00
100 à 105.....

Escompte de 25 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole.....	0.00	0.18
Drum de 50 à 100 lbs.....	0.00	0.20
Drum de 25 lbs.....	0.00	0.21
Boîtes de papier, 1 lb.....	0.00	0.23

Dans votre coin du Canada

Des événements se produisent
dans le comerce de la peinture.

La publicité de la Peinture
"Anglaise" B-H atteint tous les
coins et recoins du Canada.

Peinture "Anglaise" B-H

Partout il existe un fort intérêt et une demande croissante pour la seule peinture du Canada faite avec le Blanc de Plomb Véritable B.B. de Brandram.

Dans chaque coin du Canada on s'occupe du peinturage du Printemps.

Plus de gens que jamais vont peindre avec la Peinture "Anglaise" B-H.

Faites face à la demande avec l'approvisionnement

et que votre magasin soit un canal pour faire de nouvelles affaires avec la Peinture "Anglaise" B-H.

Peinture
"Anglaise"
B-H

BRANDRAM-HENDERSON
LIMITED
Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Peinture
"Anglaise"
B-H

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction accordés par la ville pendant la semaine prenant fin le 24 avril 1915:—

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Edmond Dubois, 1555 Ontario Est.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, René Demers, 3466 St-Denis.

Ave Papineau, quartier Papineau; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. B. Ville-neuve, 378 Papineau.

Rue Denonville, quartier Emard; 1 hangar; coût prob. \$50. Propriétaire, P. Brosseau, 80 Denonville.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 théâtre, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Léon Goyette, 1681 Ontario Est.

Ave Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. David, 767 Laval.

Rue Ste-Famille, quartier St-Laurent; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. B. Knight, 71a Ste-Famille.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$15. Propriétaire, E. Genser, 696 St-Laurent.

Ave Henri Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Madame Laporte, 3304 Henri-Julien.

Ave des Pins Ouest, quartier St-Georges; 1 hôpital, 6 étages, 1re classe; coût prob. \$42,500. Propriétaire, Royal Victoria Hospital, Ave des Pins Ouest.

Rue Panet, quartier Papineau; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Alphonse Poitras, 393 Drolet.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Geo. Bouchard, 118 Cuvillier.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. La pointe, 3756 Alice.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 garage, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. C. P. Grey, 72 Notre-Dame Est.

Ave Prud'homme, quartier N. D. de G.; 1 garage, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, O. Ste-Marie, 256 Lansdowne Ave.

Rue Alice, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, H. Perron, 3206 Alice.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 hangar; coût prob. \$35. Propriétaire, F. Pageau, 1904 Boyer.

Rue St-Rémi, quartier St-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Elizée Lemaire, 16 St-Rémi.

Rue Huntley, quartier St-Denis; écurie, 1 maison, logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. H. Fillon, 883 Huntley.

Rue St-Hubert, quartier bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Armand Hébert, 3360 St-Hubert.

Rue Waverley, quartier Laurier, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, O. Maisonneuve, 2486 Waverley.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 5 maisons, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,500. Propriétaire, J. C. Rancourt, 115 Melrose Ave.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, R. McL. Fiske, 1808 Boyer.

Rue Jogues, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$80. Propriétaire, Raoul Poirier, 319 Jogues.

Rue Crémazie, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. F. Aumont, 6255 Valmont.

Rue Cazalais, quartier St-Henri, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, C. Charrette, 70 Chestnut.

Rue Châteaubriand, quartier Bordeaux; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Simard, 3299 Letang.

Rue William, quartier Ste-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Canadian Sand & Gravel Co. Ltd., 468 William.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Edward Guay, 120 Dumas.

Rue Mentana, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. Couture, 958 Mentana.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, Mme J. B. Vallée, 595 St-Denis.

Douzième Ave, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. L. Dumont, 1759 Delorache.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, D. Peloquin, 448 Old Orchard.

Rue Notre-Dame de Grâce, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Peloquin, 448 Old Orchard.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,600. Propriétaire, D. Peloquin, 448 Old Orchard.

Ave Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 garage, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Saul Ogilvie, 139 Ave du Parc.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Arthur Dandurand, 628a Chambord.

Ave du Parc, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, C. P. Raymond, 2057 Ave du Parc.

Rue Greenshields, quartier Bordeaux; 1 hangar, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, P. F. Lewis, 3505 Ave Ste-Adèle.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Standard Chemical Iron and Lumber Co. Ltd., 524 St-Ambroise.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Standard Chemical Iron and Lumber Co. of Canada Ltd., 524 St-Ambroise.

Ave Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Mlle H. A. Hadlev, 150 Ave Grey.

Rue Berri, quartier St-Jacques; 1 école, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique de Montréal, 85 Ste-Catherine Ouest.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS — COUR SUPERIEURE —PROVINCE DE QUEBEC

Ville de Montréal, Ouest vs. J. W. Foster, Montréal Ouest, 1ère classe.
Tritz Bros. vs. Martha Elsa, Mansonville, 2ème classe.
Viewmount Land Co., Ltd. vs. L. A. Brosseau, N.P., Ste-Malachie, \$195.
J. A. Daoust vs. %éphirin Leduc, Ile Perrot, \$257.00.
D. A. Shirres, M.D. vs. Geo. Parent, Westmount, \$140.00.
I. Leroux vs. Comm. Ecole St-Emile, St-Joseph de Soulanges, \$165.00.
Cie d'Immeubles Chambly Bassin vs. Amédée V. Robert, Lachine, \$453.00.
Cie d'Immeubles Chambly Bassin vs. T. Clark, St-Lambert, \$278.00.

Frontenac Breweries vs. Jos. Collin, Rawdon, \$193.00.
E. Godin vs. W. N. Smith, Westmount, \$135.00.
Comm. Ecole Village Villeray vs. Henri Tétrault, Granby, \$84.00.
Dora T. Pettie Wright vs. F. W. Bogan, Longue Pointe, \$180.00.
M. Guérin vs. Frs. Robert, St-Hubert, \$581.00.
Chapman Dart Co. vs. J. O. H. Fliset, St-Paul du Butor, \$119.00.
C. Cadet vs. Jos. L'Archevêque, Maisonneuve, \$575.00.
H. Gohier vs. John Cuddiley, Dorval, 1ère classe.
Comm. de Beaconsfield vs. La Ville de Beaconsfield, Beaconsfield, 1re classe.

Cie d'Immeubles Chambly Bassin vs. J. Geo. Smith, St-Lambert, \$324.00.
Cie d'Immeubles Chambly Bassin vs. H. F. Smith, St-Lambert, \$324.00.
S. Mailhot Marquis vs. W. F. Kelly, Maisonneuve, \$160.00.
O. Daoust vs. Mathilda Poirier, Ste-Marie, et Léa Claude Poirier, Beloeil, \$1,132.00.
Can. Fairbanks Morse vs. Henri Provencher et Abraham Must, Bedard Siding, (Ste-Agathe), \$318.00.
L. Bédard, L.P. vs. Nestor Henri Thibault, et Horm. Roy, Beauharnois, Montréal, \$840.00.
Jos. Wolfe vs. Hector Ricard, Maisonneuve, \$100.00.
Succ. Edward Mackay vs. Stanley Realities, Limited, Laval des Rapides, \$115,993.00.
(A suivre sur la page 33).

BANQUE DE MONTREAL

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profits non partagés.....1,232,669.42

SIEGE-SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.
 Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général.
 C. Sweeney, Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise.
 E. P. Winslow, " " du Nord-Ouest.
 F. J. Cockburn, " " de Québec.
 D. R. Clarke, " " des Provinces Mari-
 times et Terre-Neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.
 Seize Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

CAPITAL PAYE.....\$4,000,000
 FONDS DE RESERVE.....4,800,000

E. C. PRATT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maisonneuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Cote des Neiges	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Cote St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue-St.	Saint-Henri	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.

92 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales
 villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le com-
 merce et lettres circulaires pour voyageurs.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
 POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large,
 RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,
 ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
 FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins
 Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
 N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
 Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24

69 Succursales dans les Provinces de Québec, D'Ontario et du
Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,
Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. GARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake
of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific
Railway Co."L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président
de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en
Chef de la Cour du Banc du Roi.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur
du Crédit Foncier Franco-Canadien.M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-
Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Secrétaire: M. CHS. A. ROY Inspecteur: J. W. L. FORGET
 Inspecteur: M. M. LAROSE

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé...\$4,000,000

Fonds de Réserve...3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1871 Ste-Catherine E	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e
	Villieray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	St-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermité, Qué.
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	St-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	St-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	St-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué.	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q.
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St.-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	St-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué.
N.D. des Victoires,	(Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	St-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-
 vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au
 taux de 3 p.c. l'an.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y of New York

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force \$2,991,114,069
 Polices en vigueur au
 31 décembre 1914 14,843,108
 En 1914, la compagnie
 a émis au Canada
 des polices pour
 plus de \$40,000,000
 Elle a déposé entre
 les mains du Gouver-
 nement Cana-
 dien et de fidéli-
 commis canadien,
 exclusivement pour
 les Canadiens, en-
 viron \$20,000,000
 Il y a plus de 700,000 Canadiens
 assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS


Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,

Bris de glaces, Automobiles,

Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

**The Scottish Union & National
Insurance Co.** 

d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes com-
 mandes d'agences de la part de
 personnes responsables. L'expé-
 rience n'est pas absolument in-
 dispensable.

— BUREAU —

EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement

Téléphone Main 553,—Montréal.

Assurances**CHOSSES INTERESSANTES**

Les sociétés fraternelles peuvent être caractérisées comme étant la plus grande puissance connue pour l'encouragement de la moralité et pour la suppression de la pauvreté et de la misère.

D'après certains rapports le Professeur Théodore Kocher, de Berne, qui a découvert un pansement capable d'arrêter instantanément tout épanchement de sang d'une blessure, a donné gratuitement son secret pour servir aux armées engagées sur les champs de bataille d'Europe. Au professeur Kocher et à son assistant, le Dr A. Fonce, a accordé le prix Nobel, en 1912. La nouvelle préparation est appelée "coagulen". Elle est sous forme de poudre qu'on dissout dans l'eau avant de l'appliquer sur la blessure. De grandes quantités du nouveau remède ont été expédiées aux hôpitaux militaires des armées de France et d'Angleterre. Des médecins qui en ont fait l'expérience déclarent que cette découverte va sauver la vie à des milliers et à des milliers de blessés, attendu que le remède peut être appliqué par n'importe qui, le blessé lui-même ou ses camarades.

L'homme qui a des enfants, qui est susceptible de s'assurer, mais qui ne se prévaut pas du privilège de se procurer une assurance sur sa vie, est non seulement coupable envers sa famille, mais envers la communauté. De tels hommes sont, dans une large mesure, responsables de la pauvreté et des souffrances qui sévissent aujourd'hui.

Au cours des deux dernières années, 253 compagnies canadiennes et américaines ont ou passé ou réduit leur dividende. Les capitalistes ont de ce fait perdu \$135,190,794. Ceci ne comprend pas l'énorme dépréciation de leur capital. Ce n'est que la perte par suite de non paiement de dividende.

Le principe du système fraternel est la politique qui a rallié huit millions de membres.

L'occasion se présente plus d'une fois. Il n'y a pas de doute à ce sujet, parce que tout homme à peu près sait le nombre de fois qu'il a eu l'occasion de faire le fou — et qu'il l'a fait.

Les Prévoyants du Canada**Assurance fonds de pension**

Capital Autorisé \$500,000.00
 Actif du Fonds de Pen-
 sion, le 31 mars 1915... \$626,639.42
 1914 \$584,044.53

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$626,639.42.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.**BUREAU-CHEF:**Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
— Québec.**BUREAU A MONTREAL:**

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS**La Sauvegarde****1o PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.**2o PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.**3o PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.**4o PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.**5o PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

**La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce**Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII,
Chap. 69.Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.**BUREAU - CHEF**

112 Rue St-Jacques, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Prési-
 dent et Directeur-Gérant; Le-
 wis Laing, Vice-Président et
 Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.;
 A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-
 mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;
 Sir Alexandre Lacoste; Wm.
 Molson Macpherson, Ecr.; J.
 C. Rimmer, Ecr.; Sir Freder-
 ick Williams-Taylor.



Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

HURBERT C. COX,

Président et Gérant-Général

AUTOMOBILES

Assurance
Couvrant
Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Main 1626

TRIBUNAUX

(Suite)

JUGEMENTS RENDUS — COUR SUPERIEURE — Province de Québec.

Granger Frères, Ltée vs. L. A. Gauthier, Fitch Bay, \$330.00.
M. Lachance vs. H. Benoit, Marievil-John H. Johnson, (Montréal), \$177.
F. X. Valiquette et Cie vs. Médéric Betournay, Longue Pointe, \$225.00.
J. D. Paterson vs. J. H. Fréchette, Victoriaville, \$359.00.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

W. Lebrun et Cie vs. Méryneau et Cie, Outremont, \$90.00.
Beaudoin, Ltée vs. Carolus Mousseau, Berthier, \$76.00.
A. Jasmin vs. Dolard Robert, Lachine, \$20.00.
E. Boyer vs. Henri Leblanc, Ste-Anne de Bellevue, \$42.00.
A. Stemman et al vs. Wm. Smith, Verdun, \$98.00.
M. Seidman, vs. M. Sparding, Verdun, \$55.00.
P. Vautherks vs. Eug. Breton, Montréal Sud, \$18.00.
Mt.-Royal Color Varnish Co., Ltd. vs. L. Desmarais, Wenzigo, Qué., \$38.00.
Premier Oil Co., Ltd. vs. Célestin Parent, St-Gabriel, \$16.00.
J. A. Crevier vs. Elie Dubuc, Longueuil, \$58.00.
Guay vs. Jos. Fournier, Verdun, \$19.
E. Quesnel vs. Clovis Lecours, St-Laurent, \$20.00.
I. Schaechter et al vs. Gust. Dorais, Côte St-Paul, \$10.00.
Mtl. Pub. Serv. Corp. vs. J. F. Bissonnette, Coteau Landing, \$82.
City of Westmount vs. J. J. Quinn, Westmount, \$10.
J. Sicard vs. Jules Fournier, Verdun, \$45.00.
J. A. Dionne vs. Robert Wilson, Verdun, \$32.00.
Guardian Inv. Crop. Ltd. vs. W. H. Ritchie, Outremont, \$90.00.
Lamontagne Ltée vs. Wharran Bros. and Co., Waterloo, \$30.00.
O. Desautels vs. François Bourque, St-Paul L'Ermite, \$76.00.
Hallett Weinberg Bédard Co. vs. F. Ganen, St-Hyacinthe, \$14.00.
O. Sénécal vs. Gédéon Bardeau, Maisonneuve, \$67.00.

Larivière Inc. vs. Achille Dubée, Rimouski, \$60.00.
D. Coursol vs. Alex. Duchesne, Lachine, \$43.00.
J. A. Lefebvre, vs. Godias Goyer, St-Laurent, \$10.00.
Garmaise Inc. vs. Harry Lawson, Lachine, \$16.00.
D. Rochon vs. Edgar Tremblay, Maisonneuve, \$28.00.
Kearney Bros., Ltd. vs. Ernest Allen, Valleyfield, \$69.00.
J. Brosseau vs. Jos. Payette, Maisonneuve, \$98.00.
P. Karakaore vs. Félix Lsontuati Iias McGregor, Caughnawaga, \$13.00.
A. Desjardins vs. D. A. O. Clermont, St.-Vincent de Paul, \$13.00.
L. G. St-Jean vs. De Jos. Brouillette, Maisonneuve, \$50.00.

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95
Réserve. \$193,071.19
Autres Valeurs
passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,
Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

Sérieux Développement

Actif \$64,187,656
Augmentation pour 1914.. 8,461,309
Assurances en force.... \$218,299,835
Augmentation pour 1914.. 15,935,839
Surplus \$6,503,793
Augmentation pour 1914.. 777,035

SUN LIFE ASSURANCE
COMPANY OF CANADA
HEAD OFFICE - MONTREAL

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

Hotel St-Maurice

Hôtel des Voyageurs
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P.Q.



LES VACANCES D'HIVER

L'Horaire: Tous les mercredi de
11.00 a.m. New York

L'Endroit: L'île baignée de soleil
des Bermudes

Pour y aller: Le S.S. Bermudian,
aménagement de
de luxe, ponts-promenade spacieux, le
paquebot le plus nouveau, le plus confortable qui fasse ce trajet. C'est le véritable paradis de la nature.

LES INDES ORIENTALES

Une magnifique croisière de 28 jours
jusqu'à Demerara, avec escale à St-Thomas, la Cuadeloupe, la Martinique, les Iles Barbades et autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à: La "Canada Steamship Lines Limited," Montreal, Can. ou à n'importe quel agent de transport.

- A. Mercille vs. H. M. Moiset, St-Lambert, \$40.00.
L. Snart vs. Garence, Ste-Rase, \$54.00.
J. H. Taylor, vs. Wil. O'Reilly, Mont. West, \$35.00.
U. G. Benoit vs. et al v Ed. Lortie, N. Stanford's Ltd vs. W. D. McComb, Outremont, \$71.00.
R. Bédard vs. L. D. Masson, St-Henri D. de Grces, \$50.00.
de Mascouche, \$50.00.
The Frost and Wood Co. Ltd vs. Ed Sacré-Coeur, \$15.00.
De L. G. Maish vs. Léandre Tremblay, Deslauriers, Granby, \$60.00.
The Frost and Wood Co) Ltd. vs. Oliver Fletcher, Roxton Pond, \$48.00.
J. Marcil vs. Wilf. Bombardier, Verdun, \$26.00.
C. E. Gauthier, vs. Art. Larche, Lachine, \$26.00.
A. Vachon vs. Edouard Laroche, South Stuckly, \$28.00.
C. Bernier vs. Armand Bourque, St-Paul l'Ermite, \$28.00.
A. St-Onge vs. E. Hébert Ltd., et Edouard Hébert, Lachine, \$95.00.
A. Miller vs. John Lichuck, Lachine, \$46.00.
L. Eon vs. Franiez Desaults, Cartierville, \$35.00.
A. Thibault vs. Art. Prud'homme, Hochelaga, \$19.00.
L. O. Bournival vs. Edouard Rousseau, St-Damase, \$75.00.
A. Racine Ltée vs. Geo. Leroux, Vaudreuil, \$42.00.
M. Rafolovitch and Co vs. W. B. Hickey, Richelleu, \$55.00.
Aetna Biscuits Co. Ltée vs. D. Legault, Verdun, \$54.00.
J. A. E. Dion, vs. Nap. Legault, St-Laurent, \$31.00.
A. A. Ranger, vs. Aug. Chaput, Maisonneuve, \$14.00.
P. Serrurier vs. De G. Fortin, St-Pierre, \$27.00.
S. H. Ewing et al. vs. J. Gaudreault et Cie, La Tuque, \$17.00.
A. Huntley Duff et al. vss. Wm. T. Hood, Outremont, \$20.00.

LOI LACOMBE

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| Déposants | Employeurs |
| Oscar Marchand | Canadian Vickers Co. |
| Octave Trudeau | Isaie Lalonde & Cie. |
| Raoul Lapensée | La Cité de Montréal |
| Ernest Tardif | M. S. R. Co. |
| Willfrid Rousseau | Robt. Miller |
| Alfred W. Léonard | H. & A. Allan |
| Albert Racicot | Can. Steel Co. |
| Balacoon, Jos. M. | Hercule Garment Co. Ltd. |
| Grénier Asphalt | Prudential Insurance Co. |
| Chs. Denis | La Cité de Montréal |
| Alfred Corbeil | Mathews Blackwell Ltd. |
| Félix Boivin | La Cité de Montréal |
| Thos. Atatcher | Dimittre, G. & P. |
| Alexandre Ballaby | Guertin & Bouchard |
| J. Antoine Chicoine | M. S. R. Co. |

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Compatibilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

LA CIE J. B. ROLLAND & FILS

Libraires-Papetiers

53 rue St-Sulpice, Montréal

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.

Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques. Classe-feuilles, Attache-feuilles, Paniers.

Grandes Variétés de Boîtes de Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphie.

Le meilleur clavigraphie fabriqué au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle.

Empire No. 2 modèle amélioré.

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC.

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,



*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
Montréal, Qué.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO. étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

Ales & Porter de Dow

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.

En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited

SUCESSEURS DE W. DOW & CO.,

MONTREAL