



# PRIX COURRIER



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 2 AVRIL 1915.

Vol. XLVIII—No 14



Par Brevet  
Spécial  
Fournisseur

de  
Sa Majesté  
LE ROI

# DEWAR'S SCOTCH WHISKIES

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. Douglas & Co., Montréal.

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York, E.U.A.



## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie., Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie fréquents ou les tourmentes de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

**389 et 391, RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL**

# LÉGUMES de la SAISON D'ÉTÉ

## *MAINTENANT!*

avec tout le tendre et le croquant que seuls possèdent les légumes récoltés en été.

# LÉGUMES D'ÉTÉ MARQUE SIMCOE

Un assortiment de Carottes, Navets, Oignons, Orge, Riz, Pois, Choux, Céleri, tout hachés et assaisonnés.

**Téléphonez ou écrivez à votre fournisseur MAINTENANT!**



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

### CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED  
MONTREAL

Lorsque vous vendez  
les  
**57 Variétés de Produits Alimentaires Purs de Heinz**  
Vous donnez à vos clients  
Des produits Faits au Canada  
Avec des matières premières canadiennes  
Par des Employés canadiens  
**H. J. HEINZ COMPANY**  
USINE CANADIENNE—LEAMINGTON, ONTARIO.  
ENTREPOT—TORONTO.

#### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

- La lb**  
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED.

- Farines préparées de Brodie La doz.**  
"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lb. 1.95  
Ppts de 6 lbs. 1.75  
Superb, ppts de 3 lbs. 1.75  
Ppts de 6 lbs. 3.40  
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85  
Ppts de 6 lbs. 3.60

- Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95  
Ppts de 6 lbs. 3.80  
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.95  
Ppts de 6 lbs. 3.80  
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs. ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

#### L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

#### Thé Noir Ceylan "Owl"

- La lb.**  
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 24c  
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 25c  
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 28c  
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 29c  
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

#### CHURCH & DWIGHT

#### Cow Brand Baking Soda.



- En boîtes seulement.  
Empaqueté comme suit:  
Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20  
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

- Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40  
Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }  
" 60 } " " ½ lb. } 3.30

#### W. CLARK, LIMITED,

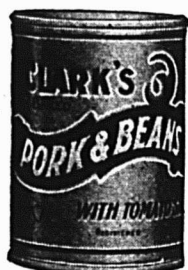
Montréal

- Conserves La doz.**  
Corned Beef compressé ½s. \$1.60  
Corned Beef compressé 1s. 2.75  
Corned Beef compressé 2s. 5.00  
Corned Beef compressé 6s. 15.50  
Corned Beef compressé 14s. 37.00  
Roast Beef ½s. 1.60  
Roast Beef 1s. 2.75  
Roast Beef 2s. 5.00  
Roast Beef 6s. 16.00  
Boeuf bouilli 1s. 2.75  
Boeuf bouilli 2s. 5.00  
Boeuf bouilli 6s. 16.00



- Veau en gelée ½s. 1.60  
Veau en gelée 1s. 2.75  
Veau en gelée 2s. 4.50  
Veau en gelée 6s. 16.00  
Hachis de Corned Beef ½s. 1.50  
Hachis de Corned Beef 1s. 2.10  
Hachis de Corned Beef 2s. 3.00  
Beefsteak et oignons ½s. 1.60

Beefsteak et oignons	1s.	2.75
Beefsteak et oignons	2s.	5.00
Saucisse de Cambridge	1s.	2.75
Saucisse de Cambridge	2s.	4.50
Pieds de cochon, sans os	½s.	1.50
Pieds de cochon, sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.75
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots		



en verre	½s.	1.35
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00

Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	1.95
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.00
Viande hachée, En seaux, 25 lbs.		1.08
En cuves, 45 lbs.		1.07½
Sous verre	1s.	2.25

**J. M. DOUGLAS & Co.**  
Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	La lb.	
Boîtes de 14 lbs., pqts de ½ lb.		
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb.		0.10

**WM. H. DUNN,**  
Montréal.

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —

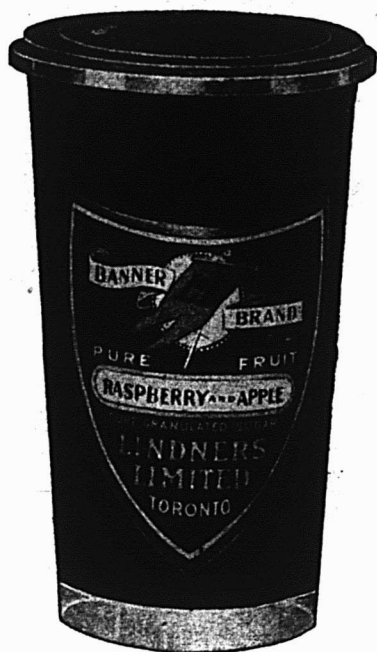
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton		0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.		0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.		1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.		2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,**  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au	Détaillant
<b>Lait Condensé (sucré)</b>		
Marque Reindeer (4 doz. par cse)		6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)		5.00
Marque Clover (4 doz. par cse)		4.85
<b>Lait évaporé (non sucré)</b>		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)		3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)		4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)		4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)		4.75
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)		4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)		5.50
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)		4.80
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		

# Les Confitures et Gelées Marque BANNER



ne renferment que le fruit pur et le meilleur sucre de canne. Une Pureté si parfaite et pleine de saveur assurent, quand on s'en sert, le maximum d'économie.

Elles sont en seaux laqués or de 2, 5 et 7 livres, aussi en grands verres avec couvercles "Anchor" et en bocaux de verre, de 12 onces.

Mettez-vous en communication avec votre marchand en gros et renouvelez votre stock aujourd'hui.



## LINDNERS LIMITED

306 Ave Ross., WINNIPEG

340 Rue Dufferin., TORONTO.

REPRESENTANTS :

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



**Lait et Crèmes Condensés.**  
 St. Charles "Family" 3.90  
 St. Charles "Hotel" 4.25  
 Lait "Silver Cow"  
 "Parity" 5.75  
 5.60



**Lait condensé.**  
 La cse  
 Marque Eagle, 4  
 doz., chaque 6.25  
 Marque Gold Seal,  
 doz., chaque 5.60  
 Marque Challenge, 4  
 doz., chaque 4.85

**Lait évaporé.**  
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
 chaque 4.25  
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4  
 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4  
 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4  
 doz., chaque 2.00

**ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.**

**Lime Juice "Stowers" La cse**  
 Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
 Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
 Double Refi, lime juice 3.50

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**  
 Manufacturière de marques Edwards-  
 burg.

**Empois de buanderie. La lb.**  
 Canada Laundry Starch (caisse de

40 lbs.) 0.06½  
 Canada White Gloss (caisse de 40  
 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (cais-  
 ses de 48 lbs.), boîtes en carton  
 de 3 lbs. 0.07½  
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1  
 (caisse de 100 lbs.) 0.06½  
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets  
 chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½  
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en  
 canistres de 6 lbs. 0.08½  
 Empois Silver Gloss en boîtes à  
 coulisse de 6 lbs. 0.08½  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux  
 (100 lbs.) 0.07½  
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en  
 carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½  
 Benson's Enamel (eau froide)  
 (40 lbs.) la caisse 3.00  
 Benson's Enamel (eau froide)  
 la caisse (20 lbs.) 1.50  
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10  
 Celluloid.  
 Boîte contenant 45 boîtes en carton,  
 par caisse 3.60  
**Empois de cuisine.**  
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated  
 Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½  
 Canada Pure Corn Starch  
 (40 lbs.) 0.06½  
 (Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)  
**Crown Brand. Corn Syrup.**  
 Par caisse  
 Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse \$2.65  
 Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse 3.00  
 Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse 2.90  
 Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse 2.85

**Lilly White. Corn Syrup.**

Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse \$3.00  
 Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse 3.35  
 Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse 3.25  
 Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse 3.20

**DOMINION CANNERS LIMITED**  
 Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.

	Ontario & Quebec	Par doz.	Groupe A	Groupe B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½		
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½		
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05		
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25		
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95		
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½		
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½		
Fèves Lima 2s	.20	1.22½		
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00		
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95		
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½		
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25		
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½		
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00		
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00		
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30		
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35		

Ce que vous achetez



Ce que vous ne vendez pas

Le commis. — "Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang! que je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

**Combien de gallons d'huile ou de Gazoline ACHETEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?**

Combien de gallons en **VENDEZ-VOUS** réellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe

**BOWSER**  
 ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec de s profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens  
 Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

## Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

**Gunn Langlois & Co., Limited**  
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**Matthews-Blackwell Limited**

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebua 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, tab'e, gals.	4.52½	4.55

### N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 l . 0.10½  
Tierces . 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11½

### F. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.20



#### Lessive en Poudre de Gillett

La case  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.60
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.30
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Case
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



#### Soda "Maglo" la Case

No. 1 caisse 60 pqts de 1lb. . . . .	2.85
5 caisses. . . . .	2.75
No. 5 caisses	
100 pqts de 10 oz. . . . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80

#### Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque. . . . .	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . . .	7.00



#### Crème de Tartre de "Gillett"

La Douzaine	
¼ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) . . . . .	\$1.80
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) . . . . .	\$3.50
½ lb. Boîtes avec couver vert vissé (4 doz. à la caiss) . . . . .	\$4.00

#### Par Caisse

4 doz. pqts ¼ lb } Assortis . . . . .	\$14.50
2 doz. pqts ½ lb }	

#### La Livre

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) . 50c

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

# LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:

Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.



**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.  
Sherbrooke, - - P. Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.  
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....  
De.....  
(Nom de la maison de commerce)  
Rue.....  
Ville ou village.....  
Province.....



**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,**  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
**EASIFIRST**

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 5 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal,

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.

Macaroni "Bertrand"	La lb.	Pas de cotations pendant la durée de la guerre.
Vermicelle "	"	
Spaghetti "	"	
Alphabets "	"	
Nouilles "	"	
Coquilles "	"	
Petites Pâtes " etc.	"	

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. " " "	1.67
2 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59

16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées " "	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 " " " "	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00

Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu. 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " "	36.00
Jarres ½ " ½ " " " "	54.00

**MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED**

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45	26.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55	26.00



Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	29.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	15.00
Marque Dorchester	29.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.75

BELL TEL., MAIN 8219

## The Montreal Hay Co. Ltd.

L. P. FORTIN, Président.

Chambre 409,

Edifice "LAKE OF THE WOODS"

10 RUE ST-JEAN

Nous achetons et revendons du foin et autres produits de la ferme.

Tél. Bell, Main { 4705  
6526

## Epiceries en Gros

Spécialité

### PAPIER ET SACS EN PAPIER

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts.

**COUVRETTE-SAURIOL, Limitée,**

236-238 Rue St-Paul.



Les temps sont durs ! Eh bien, nous ne disons pas cela, mais nous ne pouvons nier que certainement les gens s'efforcent d'économiser ; par exemple, il y aura plus de lavage fait à la maison qu'il n'y en eût depuis un ou deux ans.

C'est précisément là que s'offre à vous une opportunité. Faites un étalage de vitrine des **PLANCHES A LAVER DE "EDDY"** et de **CUVES EN FIBRE DURCIE DE "EDDY"**. Nous vous donnerons un bon appui par notre annonce dans les journaux quotidiens.

Nous faisons des **Planches à Laver** de toutes tailles et de tous prix, pour répondre à tout usage connu. Nous en faisons d'extra fortes pour les gros lavages de famille (la planche "Globe pour ménage" est une planche populaire et peu coûteuse de ce genre) et nous faisons aussi des toutes petites planches appelées "Eddy" spécialement destinées au lavage des dentelles et des batistes. Entre ces deux planches il y a la "Waverly" la "Duchess" "2 dans 1", "3 dans 1", la "XXème Siècle" et la "Globe spéciale". Toutes sont de bonne durée et de qualité excellente.

La caractéristique principale de nos Cuves en Fibre réside dans leurs qualités de durée. Elles sont de quatre tailles.

Entrez dans le tournoi, M. l'Epicier. Poussez la vente des Planches à Laver et des Cuves et si ces articles viennent de chez Eddy, vous verrez que vous augmenterez vos ventes et votre clientèle.

Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	26.00
<b>Saindoux Composé</b>	
Tierces, 375 lbs.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11
<b>Saindoux garanti pur</b>	
Tierces, 375 lbs.	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.90
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

### Pois

Sur extra fins, ½ flacon, 40 s.	11.00
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s.	17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.	16.00
Fin, jus maigre, ½ kilo, 100 s.	15.50
Moyen, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.25
<b>François Petit:</b>	
Pois fins, ½ kilo, 100 s.	10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.00

### Asperges

En Branches Géantes, bocal, 16 s.	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, ¼ kilo, 100s.	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00

### Flageolets

Extra Fins, 1 kilo, 40 s.	14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	12.00

### Haricots

Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50

### Divers

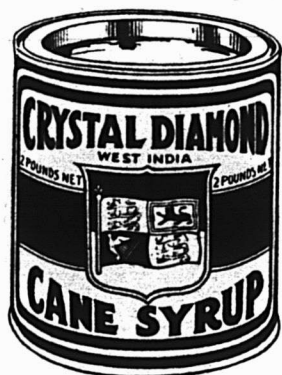
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, ¼ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ¼ kilo, 100 s.	12.50

### Soupes.

Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleris, ½ kilo, 100 s.	7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50

### Savons de Castille

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	<b>Caisse</b>
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb.	0.11
<b>La Lune 65% d'huile d'Olive</b>	<b>Lb.</b>
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.10
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50
Caisse d' 12 barres, 3 lbs.	0.10½



Ceci est un excellent Sirop de Canne  
à Sucre pour la Table

dans une attrayante boîte de 2 livres.

Il se vend bien.

L'avez-vous essayé ?

## Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument  
**PUR**

Bouteilles de 8 onces,  
12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL.

## BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

SEMAINE DU 15 AU 20 MARS 1915

### Ventes

Joseph Angers, fils, à Willie Duchaine, 148 et 149, St-Norbert, pour \$2,100, dont \$800 a/c; Arsène Héroux à Omer Houle, r. 117, Horton, pour \$90, payées comptant; Denis Brière à Omer Houle, P. 117, Horton, pour \$700, dont \$500 en a/c; Ovide Desharnais à Frédéric Desharnais et échange entre les Rév. SS. de la Cong. N.-D. et Ovide Desharnais, 3 P. 454, la vente est de \$1,800, dont \$100 a/c; Alph. de Courval à Olivier Richard, 230 Horton, pour \$2,280 payées comptant; Olivier Richard à Joseph Fleurent, 230, Horton, et P. 1115 et 1116, Warwick, pour \$6,000, dont \$4,000 payées comptant; Onésime Hamel à Paul Hamel, P. 325, ½ E. de ½ O. 323 (à dist.), Bulstrode, pour \$1,600, dont \$1,125 a/c; Mme Ezilda Poitras ès nom et qual. à Philias Poitras, P. O. de ½ O. 233, Bulstrode, pour \$1,000, dont \$300 a/c; Napoléon Pouliot à Philippe Fleury, 2 parties 211, Arthabaskaville, pour \$2,175, dont \$1,200 a/c; Albert Métivier à Alfred Courtois et ratification par Louis P. Crépeau, C. R., P. 414, Ste-Victoire, pour \$560, dont \$100 a/c; Alfred Courtois à Arthur Denoncourt, P. 414, Ste-Victoire, pour \$200 dues; Onésime Cloutier à Joseph Beauchesne, 69 et 70, Bulstrode, pour \$65 payées comptant; Aimé Matton à la Corporation Scolaire de Chénier, P. 828, Tingwick, pour \$65 comptant; Patrick Murphy à Lazare Laroche 156 (à dist.), Tingwick, pour la somme de \$2,000 dues; Ovide Bergeron à J. Mastai Lambert, 330 et 457, Tingwick, pour \$4,500, dont \$1,525 a/c; Emile Aimé Bisson dit Boucher à Wilfrid Cantin, 137 et P. 136, Warwick, pour \$6,000, dont \$2,000 a/c; Mme Emma Baril à Hector Roméo Gaudet P. 99, Tingwick, pour \$400, dont \$100 a/c; Noé Bergeron à Elud Mailhiot, 486 Ste-Victoire, pour \$2,700, dont \$1,000 a/c; Alph. Bergeron à Jules Bergeron 818 et 819, Bulstrode, pour \$800 dont \$500 a/c; Arthur Roger à Isidore Chainé, P. 495, Ste-Victoire, pour \$800, payées comptant.

### Vente à constitution de rente

Félix Baril à Mme Emma Baril, P. 490, Tingwick, pour \$150, à charge par cette dernière de payer au vendeur une rente annuelle de \$12.

### Obligations

Joseph C. Héon, tuteur, à ses enfants mineurs, P. E. 314, Ste-Victoire, pour \$3,000; Jean Cloutier à F. X. Foisy, pour \$365, payable le 1er novembre 1915 et off. 8b, 12e rang, et 8b ½ N. O. 9 et 10 du 11e rang, Simpson, à 6% et int. sur intérêts; Joseph Fleurant à Arsène Longva, 228, 229 et 230, Horton, pour \$4,000, à un an à 6% et indemnité de \$200 au cas de vente forcée.

### Garantie hypothécaire

Maheu et Beaudet en faveur de Mme Marie Richard, pour jusqu'à concurrence de \$2,000, et int. et aff. 130, Arthabaskaville.

(A suivre à la page 25)

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

**Walter Baker & Co.**

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

### Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.  
Phone Bell Est 5779

#### BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-R. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-B. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

#### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal



**POUR  
PLUSIEURS  
FINS**

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent  
Arrowroot  
Growers &  
Exporters'  
Association**

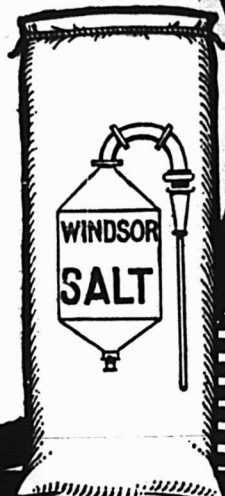
**KINGSTOWN  
ST. VINCENT, A. A.**

Agents :  
Wallace Anderson,  
49 Rue Wellington, Toronto.  
L. H. Millen, Hamilton, Can.

# WINDSOR TABLE SALT

n'est que du sel propre et pur, raffiné au plus haut degré de pureté dans les usines à sel les plus modernes du continent et Fait au Canada.

**CANADIAN SALT  
Co., Limited  
WINDSOR, Ont.**

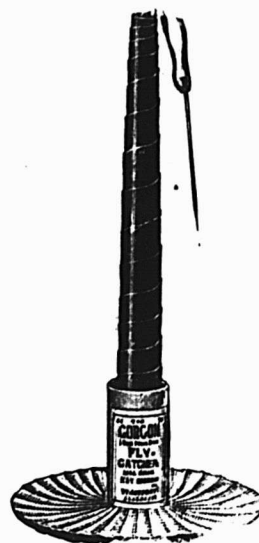


## "LE GORGON" L'Attrapeur de Mouches

Une grande amélioration sur les modèles ordinaires de papiers à mouches. Peut se suspendre au plafond, dans les vitrines, aux fenêtres, au-dessus du poêle ou partout ailleurs sans égoutter.

Des clients  
Satisfaits sont  
des clients qui  
reviennent à  
votre magasin.

Ecrivez-nous  
pour avoir nos  
prix, vous  
verrez qu'ils  
donnent de  
bons profits  
aux détaillants.



Une propreté parfaite.

**HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED**  
345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.


 YEAST ROYAL CAKES
 

**Epiciers:** Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

# ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.  
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



C'est la connaissance  
qui dirige l'épicier  
prospère quand il  
emmagasine les



## Aliments Marins Marque BRUNSWICK

Il sait par expérience qu'il est profitable de tenir du poisson en boîte qui a fait ses preuves.

Vous serez toujours du bon côté si vous vendez la "Marque BRUNSWICK" parce que c'est la marque de Qualité.

Pour la mise en boîte de la Marque BRUNSWICK on n'emploie que le poisson choisi avec le plus grand soin et pêché dans la célèbre Baie Passamaquoddy. Notre fabrique, sur le bord de l'eau, fonctionne dans les conditions les plus idéales.

Pourquoi ne pas entrer en ligne aujourd'hui et obtenir votre part des bons bénéfices que rapportent ces marchandises qui assurent le commerce ?

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Avril 1915.

Vol. XLVIII—No 14.

## LE COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE

On suppose généralement que l'olivier est originaire de l'Asie occidentale et qu'il a été introduit à une époque très reculée dans tous les pays qui se trouvent sur les bords de la Méditerranée. En Syrie, spécialement dans les environs d'Aleppe et du Mont Liban, l'olivier est abondant. Il a été aussi naturalisé en Espagne, en Italie, en Grèce, dans le Midi de la France, en Tunisie et en Angleterre et, plus tard, introduit en Californie, dans le Sud Africain et en Australie.

Il est impossible de dire quand l'olivier sauvage a été d'abord cultivé. Les fréquentes allusions qui y sont faites dans l'histoire sacrée et profane indiquent que l'huile d'olive était en usage il y a très longtemps. La plante et son huile sont mentionnées très souvent dans la Bible, elles étaient abondantes dans le pays de Canaan et les habitants de la Syrie en faisaient un grand usage, ce qui porte à croire que la Syrie est le berceau de l'olivier. L'huile d'olive remplace là-bas le beurre et les autres matières grasses employées dans les pays du nord. La matière huileuse que produit l'olive et qui est si utile, si nécessaire à la vie dans les climats secs et chauds des principales régions où l'olivier fut d'abord cultivé fait sa grande valeur.

L'olivier a toujours été l'emblème de la fertilité et de la prospérité et le symbole de la paix parmi les guerriers barbares de l'Asie occidentale. Le rameau d'olivier récompensait le vainqueur des jeux olympiques et la couronne d'olivier ceignait le front du conquérant romain. Au temps d'Homère, l'huile d'olive était un luxe et les guerriers s'en oignaient après le bain. Plus tard, elle est devenue un article important d'alimentation en Grèce, puis à Rome. Au temps de l'empire romain on disait que la vie longue et agréable dépendait de deux liquides: le vin à l'intérieur et l'huile à l'extérieur.

### Aux pays de l'olivier.

Les principaux pays producteurs, aujourd'hui comme jadis, se trouvent dans le bassin de la Méditerranée. La production annuelle de cette région est d'environ 800,000 tonnes d'huile d'olive. En 1912 l'Espagne en a produit 240,000 tonnes; l'Italie, 235,000; la Turquie d'Asie, 180,000; la Grèce,

55,000; le Portugal, 35,000; la France, 30,000; la Tunisie, 25,000; l'Algérie, 20,000, et l'Autriche, 5,000.

Un voyage dans les pays de l'olivier conduit le voyageur à travers une des régions les plus belles et les plus intéressantes du monde. Partant de Londres ou de Liverpool à bord d'un des steamers qui font escale à Lisbonne nous serions, en débarquant là, dans le centre de la partie du Portugal où l'on cultive l'olivier.

Jadis les vaisseaux de la Hollande et de l'Angleterre transbordaient ordinairement leur cargaison à Lisbonne où l'on achetait des épices et d'autres produits de l'Est, mais les capitaines hollandais ayant reçu la défense de s'arrêter au Portugal, ils firent leur commerce avec l'Orient.

En 1912 le Portugal produisit 35,000 tonnes d'huile d'olive et en exporta 2,800 tonnes évaluées à \$683,000. En 1913, à cause de la grande chaleur qui fit dessécher les olives, la récolte ne fut que des deux tiers de celle de 1912 et les exportations tombèrent à \$360,000, dont 70 pour cent pour le Brésil et 15 pour cent pour les Etats-Unis.

En descendant la côte depuis Lisbonne nous passons le point sud-ouest extrême de l'Europe au Cap Saint-Vincent. Là-bas, à Sagres, Henri le Navigateur, assis sur les rochers élevés, guettait les navires qu'il avait envoyés à la découverte d'un passage autour de l'Afrique. Quand le commandant de la flottille eut accompli le voyage, il appela le point le plus au sud Cap des Tempêtes, mais Henri lui donna le nom de Cap de Bonne Espérance, à cause de l'espoir qu'il avait de pouvoir atteindre les Indes. Grâce au succès des navigateurs portugais une route nouvelle était trouvée pour le transport en Europe des épices d'Orient.

En continuant notre route vers le sud nous atteignons bientôt Cadix où les anciens venaient chercher le fer-blanc apporté d'Angleterre. Nous sommes maintenant dans l'Andalousie, qui produit la plus grande quantité d'olives et d'huile d'olive espagnoles.

### L'huile d'olive d'Espagne.

L'Espagne produit plus d'huile d'olive que tous les autres



# TANGLEFOOT



LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

pays. En 1913 on y trouvait 3,581,789 acres plantés d'oliviers, dont 1,980,000 en Andalousie. La production totale d'olives fut de 1,432,004 tonnes, et celle de l'huile de 262,078 tonnes. Les principaux districts de production furent Séville (685,269 tonnes), Malaga (251,270 tonnes), Valence (176,620 tonnes), Catalonia (133,801 tonnes). Dans la production de l'huile d'olive le district de Séville tient le premier rang avec 115,274 tonnes, puis viennent Malaga (48,387), Valence (34,250), et Catalonia (26,521 tonnes), laissant 24,000 tonnes pour les autres parties de l'Espagne.

En 1913 l'Espagne exporta 9,243 tonnes d'olives, soit à peu près la moitié de la quantité exportée en 1912, qui fut de 19,163 tonnes valant \$2,870,000, et distribuée comme suit: aux Etats-Unis, 12,886 tonnes ou deux tiers du total; à l'Argentine, 1,867 tonnes; à Cuba, 1,025 tonnes; à la Belgique, 931 tonnes, et à l'Angleterre, 730 tonnes. Séville a fourni 18,129 tonnes, soit 97 pour cent de l'exportation. L'exportation de l'huile d'olive, en 1913, fut de 30,396 tonnes, soit environ la moitié du total de 1912, qui fut de 61,697 tonnes valant \$12,340,000. Les principaux pays importateurs furent l'Italie, 18,635 tonnes; l'Argentine, 8,911; la France, 7,903; Cuba, 5,687; l'Angleterre, 4,996; les Etats-Unis, 2,684, et le Portugal, 1,982. Les principaux ports d'où l'expédition a eu lieu sont: Tarragone, 19,206 tonnes; Malaga, 15,301; Séville, 11,483; et Barcelone, 9,771.

Dans la région de Séville la culture de l'olive est la plus grande source de la richesse agricole, les acheteurs en gros préférant les produits de cette région. Dans la région de Malaga presque toutes les olives que l'on récolte servent à la fabrication de l'huile; on n'y fait pas de conserves d'olives comme dans la région de Séville. Chaque planteur d'oliviers important possède sa presse à huile. Les différents produits du pressage sont gardés séparés et non plus mêlés comme on le faisait fréquemment jadis. Cent livres de fruits donnent en moyenne de 13 à 20 livres d'huile.

Après avoir quitté Malaga on rencontre, sur la côte orientale de l'Espagne, Valence et Barcelone. Cette dernière ville est le grand centre manufacturier de coton de l'Espagne. On arrive ensuite à Marseille qui est près de la région de la culture de l'olivier en France.

#### L'importation, en France, plus considérable que l'exportation.

En ce pays la culture de l'olivier se fait principalement dans la région méditerranéenne et surtout dans le sud-est. En Provence l'olivier atteint une hauteur de 30 pieds; dans le Languedoc et en d'autres parties de la France il n'a généralement que de 10 à 12 pieds. L'huile d'Aix (Provence) a une grande réputation et Nice produit aussi de l'huile d'olive de qualité supérieure.

(A suivre.)

#### LA FOIRE DE LEIPZIG.

La foire de Leipzig a été un des principaux facteurs du commerce des Allemands, et ils ont tout à fait raison d'en tirer quelque fierté. Il serait impossible d'énumérer tout ce qui s'y rend et plus simple de mentionner les quelques rares articles qui n'y figurent pas. Cette foire est tout un monde:

Dans la première semaine de mars, des commerçants, des industriels viennent de toutes les parties du monde à cette foire d'échantillons. La ville est aménagée pour les recevoir. Les boutiques, les maisons sont louées longtemps à l'avance et la municipalité a fait, au centre même de la cité, construire sept vastes caravansérails que l'on appelle "kaufhaus", c'est-à-dire maisons de commerçants. Ces immenses locaux suffisent à peine aux 5,000 vendeurs qui les ont loués pour recevoir les acheteurs dont le chiffre s'élève à plus de 150,000. Inutile de dire que les vendeurs sont Allemands; on tolère

bien parmi eux quelques Autrichiens, quelques Anglais, quelques Français, quelques Russes, mais ils sont reçus comme des vassaux chez leur suzerain. La foire avec son flux et son reflux de population cosmopolite ressemble à une kermesse. Il s'y traite en six jours pour plus de 300 millions d'affaires et les relations qui s'y sont nouées s'y continuent grâce aux voyageurs, agents recruteurs, envoyés par les Allemands chez tous leurs correspondants.

Jusqu'ici, les quelques tentatives faites pour organiser dans d'autres pays des "meetings" de ce genre n'ont pas abouti, mais aujourd'hui, nous voulons dire après la guerre, les conditions ne seront plus les mêmes et il semble qu'un effort sérieux pourrait être fait.

A noter qu'en ce moment, en Angleterre, on est en proie à la même préoccupation. Deux projets sont à l'étude, l'un tendant à la création d'une foire à Londres, l'autre à Birmingham. Nous laisserons-nous devancer dans cette voie?

#### LES COCHONS ALLEMANDS.

"Il y a en Allemagne, écrit dans le "Journal" M. Grosclaude, vingt-deux millions de cochons, sans compter les autres, car nous ne voulons parler que de ceux qui sont comestibles." C'est, il est vrai, une réserve alimentaire, seulement il ne faut pas que son entretien soit une gêne pour le pays. C'est ce que rappelle au peuple allemand le "Lokal Anzeiger":

L'Allemagne dispose encore d'un très grand nombre de porcs, mais elle ne peut les conserver pendant la guerre, car elle n'est en mesure de les nourrir qu'en important des produits étrangers, notamment de l'orge de Russie, vendue à bon marché, et dont nous sommes privés actuellement. Il en ressort déjà une forte disette, les cultivateurs étant obligés de vendre des animaux qui ne sont pas en état d'être abattus.

Le journal allemand invite, en conséquence, ses compatriotes à faire provision de cochon salé et fumé, qui servira pour le temps où d'autres aliments deviendront rares.

Donc, conclut M. Grosclaude, la charcuterie ne manquera pas aux Allemands d'ici quelque temps:

Le kaiser s'en porte garant, lui qui est l'homme de toutes les "délicatesses" pour ce peuple qu'il excelle à s'attacher avec des saucisses. Ses dignes sujets trouveront quelque temps encore de quoi se refaire dans cette réserve des cochons, qui constituent visiblement pour les gens de cette espèce la nourriture la plus assimilable. Cependant, tout a une fin, même le boudin. Quand il ne restera plus rien chez le charcutier, les Boches auront encore la suprême ressource de s'entre-dévorer. Et après ça, on verra.

Il est à croire, toutefois, que nous n'assisterons pas à pareil spectacle, car, d'ici là, conformément à la prédiction d'un des siens, la guerre économique — jointe à l'autre — aura "précipité l'Allemagne à genoux".

#### LE CORDON BICKFORD.

L'agent devenu indispensable pour provoquer les explosions de mines est la mèche ou cordon Bickford avec détonateur qui permet de faire exploser à distance. Le "Journal de Rouen" rappelle que cette invention et les perfectionnements qu'elle a reçus sont dus à des Anglais et sont faits à Rouen. La fabrication s'y est fort développée. L'usine, créée d'abord dans un terrain vague, en contrebas, a été reportée aux Chartreux, puis de là aux Bruyères-Saint-Julien, où elle existe aujourd'hui. Cependant la raison sociale à Davey, Bickford, Smith et Cie conserve encore le nom du modeste mineur qui fut l'inventeur du cordon de feu employé pour la guerre et dans toutes les mines du monde.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### LA FAÇON DE TENIR UN FONDS DE COMMERCE DE PAPIER PEINT

Avoir un assortiment complet, éviter l'accumulation des articles dépareillés ou des vieux "rossignols" qui ne se vendent que difficilement, mais tenir toujours en magasin ce que le public désire et demande, tout cela constitue un problème de la plus haute importance pour le commerçant.

Et le problème est le même dans le petit comme dans le grand magasin: il n'y a entre les deux cas qu'une différence de degrés.

L'homme qui inspecte son stock continuellement, qui le place et le déplace dans l'arrière-boutique, est plus à même de se rendre compte de l'état des affaires et de faire ses provisions en conséquence, que le propriétaire d'une grande maison qui a à son service de nombreux commis et s'occupe relativement peu de son stock, parce qu'il doit consacrer la majeure partie de son temps à d'autres sujets plus importants. Mais dans le grand magasin comme dans le petit, on devrait avoir un plan systématique qui permette de savoir toujours ce que l'on a en stock.

Chez les marchands de papier peint expérimentés, par exemple, on est d'avis qu'il ne peut être question, à ce sujet, de tenue de livres. Chaque lot de papier qui entre dans le magasin est ou devrait être inscrit dans le livre "ad hoc", mais les détails qui seraient nécessaires pour que ce livre soit tenu à jour exigeraient le travail d'un homme, surtout durant les temps de presse. Il en est de même dans beaucoup d'autres magasins.

Le mieux est de confier le travail à un employé qui, d'ordinaire, s'occupe du fonds de commerce. Pour le papier peint l'usage des étiquettes est très pratique. Le magasinier est l'employé tout désigné pour cette tâche. Il reçoit la marchandise à son arrivée et connaît de mémoire où se trouvent les divers genres de patrons. Il a en mains une liste complète du stock, et comme il exécute les commandes il sait ce qui sort du magasin. Si cet employé est consciencieux il peut rendre les plus grands services en maintenant le fonds de commerce en bonne condition.

Ainsi il peut désigner au chef de l'établissement les petits lots de papier qui devraient être enlevés, ainsi que les genres de papier qui sont le plus demandés et dont, par conséquent, l'approvisionnement devrait être toujours au complet.

Très peu de marchands de papier peint, même parmi les plus importants, imposent ce travail à leurs magasiniers. Dans nombre de cas l'homme qui reçoit les marchandises et en prend soin fait des suggestions au sujet de certains articles dont l'approvisionnement s'épuise, mais il est rare qu'on lui explique que ceci est la partie la plus intéressante et la plus utile de son travail. Si on lui faisait comprendre qu'il est chargé d'une tâche de grande importance, si on lui faisait sentir la responsabilité qui pèse sur lui, il ferait sans doute toute son possible pour être à la hauteur de son emploi et deviendrait l'un des employés les plus précieux du magasin.

Il est, naturellement, nécessaire de choisir comme magasinier un homme intelligent et de bon jugement. Dans un petit magasin où le patron s'occupe lui-même de son fonds de commerce un jeune garçon peut-être employé comme aide, mais il n'en est pas de même chez un commerçant qui fait des affaires considérables. Dans ce dernier cas, il sera toujours plus profitable d'avoir à son service un homme de confiance et de lui payer un bon salaire.

C'est, sans doute, au patron qu'il appartient de décider si l'approvisionnement d'une sorte de papier peint ou de n'importe quel autre article doit être renouvelé ou épuisé. S'il

s'est bien vendu, il n'y a pas de raison pour ne pas continuer de l'avoir en magasin; mais si l'on ne s'en est débarrassé qu'avec beaucoup de temps, on aurait assurément tort d'en racheter une autre provision. Mais c'est le magasinier qui doit donner au commerçant les informations nécessaires.

Il est bon d'avoir toujours à sa disposition une liste de lots de papier dépareillés avec leur numéro respectif. Les commis, sachant qu'ils doivent s'occuper spécialement de ces lots de papier, pourront les recommander aux clients et l'on aura plus de chances de les vendre. En général, les commis sont plutôt portés à offrir à la clientèle les genres de papier dont la vente est la plus facile, ce qui facilite leur besogne. Mais si le chef de l'établissement, avisé par son magasinier, leur donne l'ordre de pousser particulièrement la vente de certains numéros, le stock ne comprendra bientôt plus que des papiers dont la vente est active.

Quant à l'usage des étiquettes, nous conseillerons de suivre l'exemple d'un magasin important que nous avons eu l'occasion de visiter et où, sur chaque couvert des compartiments renfermant les différents genres de papier, est collé un échantillon, ce qui rend les recherches très faciles.

Sur le coin de chaque couvert est marqué le nombre de rouleaux de papier en magasin. Chaque fois qu'il remplit une commande le magasinier corrige les chiffres, de sorte que les commis savent toujours la quantité de tel ou tel papier qui reste à vendre. Ce système, soit dit en passant, a été adopté après qu'un grand nombre d'erreurs eurent été commises. Souvent on avait vendu une certaine quantité d'un papier que l'on reconnaissait ensuite ne pouvoir fournir, et le commis qui avait réussi à faire la vente était obligé d'expliquer l'erreur au client et de mettre de nouveau son éloquence à contribution afin de lui faire acheter autre chose, ce qui n'était agréable pour personne.

Un des principaux marchands de papier peint de Montréal nous disait récemment qu'à son avis un grand nombre de commerçants; dans cette ligne, ne réussissaient pas parce qu'ils ne faisaient pas assez attention à leur fonds de commerce.

"Le marchand insouciant, disait-il, vend un peu de ceci et un peu de cela jusqu'à ce que, finalement, son stock ne se compose plus que d'une petite quantité de toutes sortes de choses qui valent une bonne somme d'argent, mais ne sont plus vendables."

Il arrive parfois, ce qu'il faut noter, que des clients prient le marchand de choisir pour eux du papier, parce qu'ils ont confiance en son jugement. Dans ce cas il faut, naturellement, faire un bon choix, mais on peut, tout en restant très honnête, offrir au client du papier dont on ne possède qu'un faible approvisionnement. Quant aux modèles que l'on a plus qu'en petite quantité, il est assez facile de les écouler en les offrant au rabais, afin de les remplacer par du papier dont la vente est assurée et rapide.

### CALENDRIER.

Le calendrier le plus remarquable et le plus artistique que nous ayons eu le plaisir de recevoir cette année est probablement celui que nous a envoyé la "Canadian Cereal and Flour Mills, Ltd.", qui manufacture l'avoine, les produits de céréales et la farine Tillson. L'écusson du Canada est on ne peut mieux reproduit et fait beaucoup honneur à la "Harris Litho. Co.", de Toronto.

## DOCUMENTS DIVERS

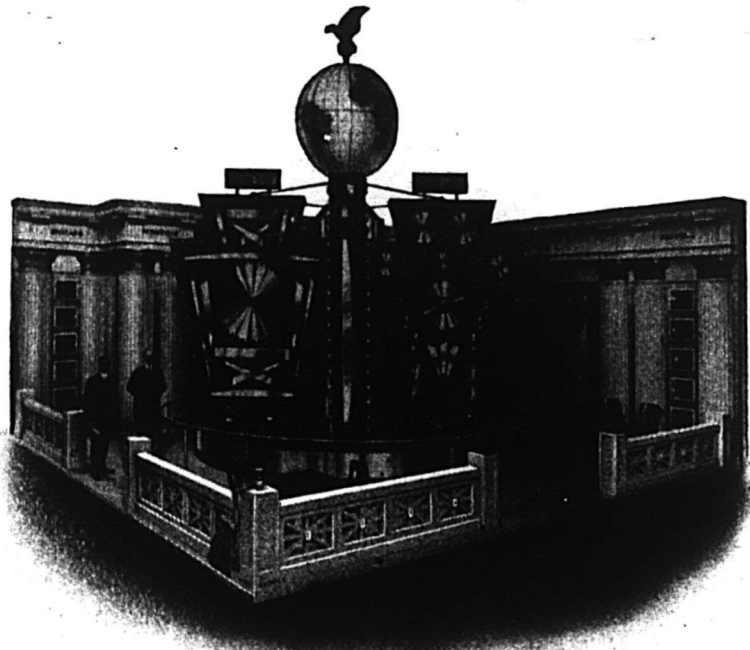
### UNE EXPOSITION REMARQUABLE.

MM. Henry Disston & Fils, Inc., les manufacturiers de scies et d'outillage de scierie de Philadelphie, Pe., célèbres dans le monde entier, ont reconnu de bonne heure l'importance et la valeur de l'exposition internationale Panama-Pacifique pour le monde entier, et ils étaient parmi les premiers à demander une place dans le Palais des Manufacturiers, afin de faire une exposition particulière en harmonie avec la plus grande exposition qui ait jamais eu lieu et aussi avec la situation qu'ils occupent comme les manufacturiers les plus anciens et les plus importants du monde d'une ligne complète de scies et d'outillage de scierie, depuis la matière brute jusqu'au produit parfaitement fini.

Leur magnifique exposition, installée maintenant dans un beau coin de l'aile centrale du Palais des Manufacturiers, indique qu'ils ont mené à bien leur projet, et ce à l'honneur d'eux-mêmes et de l'exposition.

Somme toute, leur exposition est un bijou et contribue beaucoup à l'embellissement de la Ville Bijou. Elle commémore aussi d'une façon très appropriée la soixante-quinzième année de la maison Disston dans la fabrication des scies. 1915 est, en conséquence, le Jubilé de Diamant de Disston.

Il y a peu d'industries qui n'emploient pas sous quelque forme les produits de Disston. La plupart des gens s'intéresseront beaucoup à l'exposition de scies et d'outillage de scierie et tiendront à la visiter plusieurs fois, car sa beauté, ses nombreux détails et ses effets mécaniques sont trop importants pour être appréciés en une seule visite.



Pour l'avantage des personnes qui n'auront pas le plaisir de voir la Ville Bijou et l'exposition du Jubilé de Diamant Disston, nous décrirons celle-ci "grosso modo".

Deux balances en équilibre sur une clef de voûte — ce qui signifie "justice pour les acheteurs de produits Disston" — sont la marque de commerce de la compagnie, et la clef de voûte est le motif du plan de son exposition. Quatre immenses clefs de voûte de 12 pieds et 6 pouces de hauteur par 10 pieds et 6 pouces de largeur à la partie la plus large, et 2 pieds d'épaisseur, sont montées sur une tourelle tournante de 20 pieds de diamètre qui se trouve à 2 pieds au-dessus d'un parquet en mosaïque. La tourelle et les quatre clefs de voûte sur lesquelles les scies et les outils sont montés constituent

l'exposition proprement dite qui est entourée d'une belle rampe plaquée en nickel.

Les quatre clefs de voûte et tourelles sont en fer et bois, avec garniture de "redwood" de Californie; la partie principale des clefs de voûte et le sommet des tourelles sont recouverts d'un feutre richement coloré. Sur les faces et les angles des clefs de voûte et sur une pyramide, au centre de la tourelle, entre les bords intérieurs des clefs de voûte, sont exposées des scies de tous genres, depuis la plus petite jusqu'à la plus grande qui soient employées dans le commerce.

En outre des scies, des outils de scierie et des limes, on voit un grand nombre d'outils variés tels que fils à plomb et niveaux, truelles de maçons et de plâtriers, équerres, fausses équerres, trusquins d'assemblage, tournevis, couteaux mécaniques, écorceurs, outils à moulure, à fendre le cuir, à découper le papier et le drap, et des machetes.

Au centre de trois des clefs de voûte est un disque tournant de soixante pouces de largeur, sur lequel diverses scies et outils sont disposés avec symétrie.

Sur les faces des autres cinq clefs de voûte on trouve toutes sortes de scies à main ou à moteur pour couper le bois, le métal, l'ivoire, les os, les fibres et autres compositions.

Ces scies sont de dimensions, de modèles et d'usages différents, comprenant les scies à découper et à ruban pour le métal, les scies "Premier Armor" pour couper les plaques de métal, divers modèles de scies à couper le métal, toutes sortes de scies à bois, depuis les longues scies de travers employées pour abattre les rois des forêts jusqu'aux plus grandes scies à ruban et circulaires qui servent à transformer les troncs d'arbre en bois de construction et en bardeaux.

Au-dessus des quatre clefs de voûte, en forme de baldaquin est une sphère de verre plombé illuminée et tournante, de sept pieds de diamètre, sur laquelle les différents pays et les deux hémisphères sont en couleurs variées. Cette sphère est surmontée d'un grand aigle américain doré portant une banderole avec cette inscription: "Quality Tells."

MM. Henry Disston et Fils invitent cordialement le public à visiter leur exposition, à l'intersection de l'avenue C. et de la 6ème rue, au Palais des manufacturiers de l'Exposition Internationale Panama-Pacifique de San Francisco.

### UN CHEQUE VENERABLE.

Le "Times" vient de reproduire le fac-similé du plus vieux chèque connu jusqu'à ce jour. Ce chèque est daté du 14 août 1675. Il remonte donc à deux cent quarante ans. malgré ce grand âge, il est bien conservé; certaines parties de ses bords seules sont déchiquetées. Il est sur papier blanc. Le tireur s'appelait Edmond Waroupp; le tiré Thomas Ffowles et le bénéficiaire Samuel Howard. Son montant est de neuf livres treize deniers six pence. Le tiré Thomas Ffowles était un des joailliers les plus réputés au temps de Charles II. Il avait pour enseigne le "Black Lion", le Lion noir. Il fut sheriff de Londres en 1686.

Il est à croire que l'Angleterre est le premier pays où le chèque a été employé de façon courante. Le "Handbook of London Bankers" de M. Hilton Price, qui donne d'intéressants renseignements sur cet instrument de paiement, constate que ce n'est qu'en 1776 que les carnets de chèques furent en usage. On voit que le chèque lui-même était connu et déjà employé un siècle avant.



### CLUB ATHLETIQUE DE MAISONNEUVE, INCORPORÉE.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt février 1915, constituant en corporation MM. ERNEST DUPRE, manufacturier; AMELEE COTE, entrepreneur; OSCAR MONTPLAISIR, boucher; STANISLAS RICARD, épicier, et NESTOR MONTPLAISIR, propriétaire d'une salle d'amusements, tous de la cité de Maisonneuve, district de Montréal, dans les buts suivants:

Tenir, acheter, exploiter des établissements, maisons de jeux et d'amusements, récréations pour le développement des forces du corps au moyen d'exercices physiques, entraînements, jeux et exercices d'adresse et de force à l'aide de tous jeux ou amusements propres au développement des forces du corps, et amélioration de la santé tel que pool, billard, barres, gymnastique, escrime, jeux et exercices athlétiques, sports en général, jeux de quilles (bowling alleys);

Acheter, vendre, prêter, louer tous effets, articles, objets, appareils nécessaires aux dits jeux, amusements, sports, exercices athlétiques tels que haltères, barres, fleurets, épées, échelles, disques, quilles, billes;

Acheter, louer, vendre et exploiter tout établissement de cette nature, sous le nom de "Club Athlétique de Maisonneuve, Incorporée", avec un capital social de cinq mille piastres (\$5,000.00), divisé en cent (100) actions de cinquante piastres (50.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Maisonneuve, district de Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour de février 1915.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

### SUR LA LIGNE DE FEU.

MM. A. C. Leslie & Co., Ltd, de Montréal, qui représentent la maison bien connue John Lysaght, Ltd., de Bristol (Angleterre), nous ont fait parvenir un "Tableau d'honneur de 1914" des hommes engagés par cette dernière et qui sont en service actif.

Ce "Tableau d'honneur", qui est d'un très beau travail, indique que 1,449 hommes des ateliers de John Lysaght, Limited, et 67 de ses bureaux — soit plus d'un quart du nombre total des employés de la maison, — étaient en décembre dernier en service actif pour leur pays.

Nous offrons nos sincères félicitations à MM. John Lysaght (Ltd.), et à MM. A. C. Leslie (Ltd.), qui ont l'honneur de représenter une maison aussi patriotique en Canada.

### NECROLOGIE.

Nous venons d'apprendre la mort de M. Laurence Lottier, surintendant de la Rock City Tobacco Co., survenue dimanche dernier.

M. Lottier meurt à l'âge de 63 ans. Indisposé depuis quelques jours son état semblait s'améliorer quand se produisit l'événement fatal. Nous adressons nos sincères condoléances à la veuve du regretté défunt ainsi qu'à son fils et à sa fille et à toute sa famille.

### POELES ET FOURNAISES "GARLAND".

MM. Bowes, Jamieson, Limited, de Hamilton, fabricants des célèbres poêles, fourneaux et fournaies "Garland", ont

nommé M. Allan Tilley leur représentant dans l'Est. Son territoire s'étend de Kingston à Québec et aux autres provinces de l'Est.

M. Tilley a été pendant plus de vingt ans à l'emploi de MM. Hanson & Tilley, de Montréal, et ses nombreux amis de cette province seront sans doute très heureux de le revoir.

### LA TAXE DE GUERRE.

Ci-dessous copie de la lettre adressée à tous ses membres par l'Association des Marchands-Détailleurs, à propos de la taxe de guerre sur les vins:

Monsieur:—

Nous désirons vous informer par la présente des changements suivants, relativement à l'imposition de la taxe de guerre sur les vins:

Sur toute bouteille de Champagne ou de vin mousseux d'une chopine ou moins, il faudra apposer un timbre de 25c, et pour chaque chopine ou fraction de chopine additionnelle, un timbre de 25c.

Nous désirons attirer votre attention sur le fait que les timbres doivent être datés, initialés et annulés en les mettant sur les bouteilles.

Veuillez nous croire, Monsieur, vos tout dévoués,

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS  
DU CANADA, INC.

### UNE BROCHURE UTILE.

Le Ministère de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries de la Province de Québec, vient de publier un Relevé de Fermes à vendre ou à louer dans la province de Québec. Cette brochure répond à un besoin pressant et sera d'une utilité générale. Elle rendra surtout service à l'immigration, au rapatriement et à tous ceux qui veulent se donner à l'agriculture et n'osent pas s'attaquer à des terres entièrement boisées. On y trouvera aussi une liste de maisons à louer avec ou sans lopin de terre à jardinage. L'honorable M. Mercier, en agissant ainsi, a fait preuve de son dévouement à la cause de la Colonisation et de l'Agriculture.

On peut se procurer cette brochure gratuitement en en faisant la demande par lettre ou autrement aux Bureaux de Colonisation et d'Immigration, No 82 rue St-Antoine, Montréal, P.Q.

## F. H. RALLION

Office Colonial de Représentation Commerciale  
à Pointe-à-Pitre, Guadeloupe, Antilles Françaises.

Offre services pour Vente à Commission de Farines  
de Froment, Huile de Coton, Pétrole, tous  
autres produits d'alimentation.

Références : Banque Guadeloupe, Morris & Co., National  
Biscuit Company, Dunkerson, C. Dun's, Brad' Street.

# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES Marché de Chicago

A terme:	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	\$1.55¾	\$1.57	\$1.53¾	\$1.54½
Juillet	1.23¾	1.23¾	1.20¾	1.21½
Mais—				
Mai	.74¾	.74½	.73¾	.76¾
Juillet	.76½	.76¾	.75¾	.76¼
Avoine—				
Mai	.59¾	.59¾	.59	.59½
Juillet	.54½	.54¾	.53¾	.53¾

Cotations au comptant:  
Blé. — No 2 rouge, \$1.56¾c; No 2 hard, \$1.61.  
Mais. — No 2 jaune, 74c; No 4 jaune, 70c à 71¾c; No 4 blanc, 72c.  
Avoine.—No 3 blanche, 58¾c à 59½c; standard, 59½c à 60c.  
Seigle. — Nominal.  
Orge. — 75c à 84c.  
Grain de mil. — \$4.50 à \$6.25.  
Trèfle. — \$9.00 à \$13.00.

### CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.61	1.62
Avoine No 2 C.W., très rare	0.69	0.70
Avoine No 3 C.W.	0.67½	0.68
Orge No 3 C.W.	0.86	0.87
Orge No 4	0.80	0.81
Avoine No 2 blanche	0.65	0.66
Avoine No 3 blanche	0.64	0.65
Mais jaune	0.82	0.83

### LE MARCHÉ DE LA FARINE.

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.80
Five Roses	2 sacs	7.80
Glenora	2 sacs	7.30
Harvest Queen	2 sacs	7.30
<b>Fortes à Boulanger:</b>		
Bakers Special	2 sacs	7.10
Manitoba S. B.	2 sacs	6.70
Keetoba	2 sacs	7.10
Montcalm	2 sacs	7.10

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	7.10
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.80
A	2 sacs	7.30
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.00

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	6.23
Avoine roulée, baril	7.15

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULÉE.

Nous cotons:	
Issus de blé:	
Son Man., au char, tonne	26.00
Grue Man., au char, tonne	28.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	31.00
Moulée pure, au char	33.00 36.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Nous cotons:	
Foin No 1, pour livraison immédiate	10.00 10.50
Très bon, No 2	18.00 18.50
No 2	16.00 16.50

### FROMAGE—BEURRE—OEUF

#### Montréal

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	18c
Fromage fort, blanc, à la meule	10c
au morceau	20c

Fromage Oka, rare 28c  
Beurre, choix 34c à 35c  
Beurre, choix, en bloc d'une livre 35c  
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine 24c  
Il n'y a plus que des oeufs frais, l'offre surpasse la demande, le marché est à la baisse.

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs, 35c; au morceau, 37c.  
Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:  
Gorgonzol lb. 0.28  
Edam doz. 10.00

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Produits de l'érable. — On cote les prix suivants:  
Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. 0.00 0.75  
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. 0.85 0.90  
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. 1.00 1.15  
Pur sucre d'érable, la lb. 9c à 10c  
Miel. — On cote les prix suivants:  
Miel blanc, trèfle 15½c à 16½c  
Qualités brunes 13½c à 14c  
Blanc extrait 11½c à 12c  
Miel sarrazin 6c à 7c  
Fèves. — On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par lots de char 3.15 3.20  
Three-pound pickers 3.05 3.10  
Five-pound pickers 2.95 3.00  
Qualités inférieures 2.80 2.90  
Pommes de terre. — Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 47½c à 50c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac, ex-magasin.

### MARCHE A PROVISION.

Porcs vivants, lots de choix, \$8.00 à \$8.25 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$11.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$10.00 à \$10.25 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids lourds, \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé, 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc.

### LA SITUATION.

Comme d'habitude à la fin de chaque mois, les affaires sont plus calmes, la fête de Pâques est cause qu'il y a un peu plus de demande pour les articles de luxe.

### SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.80
Extra granulé, brl. 5 x 20, 100 lbs.	6.8c
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.20
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.40
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60

No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	6.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	6.40
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.55
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ½ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.  
Barbade, choix, tonne 0.38 0.38 0.41  
Barbade, tierce et quart. 0.41 0.41 0.44  
Barbade, demi quart. 0.43 0.43 0.46  
Mélasse, fancy, tonne 0.42 0.42 0.45  
Mélasse, fancy, tierce et quart 0.45 0.45 0.48  
Mélasse, fancy, ½ quart. 0.47 0.47 0.50  
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	31.50
2ème qualité, le quart	27.00

### SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12½
Saindoux pur, en seau	2.35
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13½

### FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

#### Pâtes alimentaires

Bonne demande.  
Nous cotons:  
Arrow root, boîte de 7 lbs. 0.13½  
Farine Five Roses, qrt. 8.90  
Farine Five Roses, sac 4.35  
Farine Household, qrt. 8.90  
Farine à pâtisserie Océan, qrt. 8.25  
Far. d'avoine granulée, sac 4.25  
Far. d'avoine standard, sac 4.25  
Far. d'avoine fine, sac 4.25  
Farine d'avoine roulée, brl. 7.75  
Farine d'avoine roulée, sac 3.75  
Far. de blé-d'Inde, sac 2.60  
Farine de sarazin, le sac 3.80  
Banner, Saxon et Querker  
Oats, et Ogilvie, caisse 0.00 4.25  
Cream of wheat, cse 0.00 6.25  
Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00 0.07½  
Fécule de maïs, 2e qité, lb. 0.00 0.06½  
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz. 0.00 1.50  
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.06½  
En vrac 0.00 0.06½  
Paquets de 1 lb. 0.00 0.07  
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb. lb. 0.00 0.07½  
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb. 0.00 0.11  
En paquets de 1 lb. " 0.00 0.12  
Tapioca pearl, en sac. " 0.05½ 0.06





## Le Sucre Lantic possède le Mérite—avec un M majuscule

Et tout journal ayant quelque importance consacre de grands espaces pour dire au public le mérite du Sucre Lantic.

C'est ce qui le rend facile à vendre, c'est ce qui, chez un grand nombre de commerçants, déjà, lui vaut les plus fortes ventes.

Entrez dans le rang—que la grande campagne de publicité du Lantic travaille pour vous et vous fasse gagner de l'argent.

Vendez les Sucres Lantic.

Les marchands en gros les ont ; sinon écrivez-nous.

**Atlantic Sugar Refineries, Limited, Montréal.**

### ECOLE POLYTECHNIQUE

#### Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1<sup>ère</sup> Session, 1<sup>er</sup> juin.  
2<sup>e</sup> Session, 1<sup>er</sup> septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Huitres (solid meat) 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			

### La Farine Préparée de Brodie

**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

**UN BON VENDEUR.**

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited.**

**14 et 16 Rue Bleury,**

**Tél. Main 436.**

**MONTREAL**

Morue No 2	lb.	1.00	1.05
Morue No 1 en quart	lb.	0.04½	0.05
Koyans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse		4.00	4.25
Sardines françaises, ½ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ¼ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ½ bte		9.00	11.00
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	7.50
Saumon Cohoes, Rraser River, 1 lb.		0.00	1.70
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.		1.55	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.		2.70	2.72½
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.			doz. 2.00
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.		doz.	0.00 1.90

Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>			
Quarts		0.00	5.75
½ Quarts		0.00	3.40
<b>PAPIER D'EMBALLAGE</b>			
Papier Manille en rouleaux			0.03
Papier brun en rouleaux			0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.			
<b>SAVON DE CASTILLE</b>			
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.			
<b>HUILE DE CASTOR</b>			
Nous cotons:			
	<b>Grosse</b>	<b>Doz.</b>	
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35	
Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.65	
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50	
Bouteilles de 4 oz.	8.75	0.80	
<b>PEAUX VERTES</b>			
Boeuf inspecté No 1	0.00	0.21	
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.20	
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.19	
Veau	0.00	0.19	
Agneau, chaque	0.00	2.00	
<b>FRUITS VERTS ET LEGUMES.</b>			
Oignons, les 100 lbs.			2.50
Oignons, ¼ cse, \$1.25, la cse			4.50
Betteraves, la poche			0.75
Patates, le sac			0.65
Navets, la poche			0.85
Oranges Navels, la cse			3.25
Citrons, la cse, size 300	2.50		2.75
Pommes Spy No 1	5.00		5.50
Pommes Spy No 2			4.00
Atocas, le gallon			0.40
Pommes Russet	4.50		5.00
Pommes Grenning	3.50		4.00
Pommes Baldwin	3.50		4.00
Carottes			0.75

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	22	Clark, Wm.....	10	Hébert L. H. & Cie.....	32	Montreal Hay Co Ltd.....	8
Atlantic Sugar Refineries..	20	Connors Bros.....	12	Heinz H. J. Co.....	4	Mott, John P., & Co.....	10
Baker & Co. (Walter).....	10	Cottam Bart.....	25	Hiram Walkers.....	41	National Breweries.....	34
Banque de Montréal.....	24	Couillard Auguste.....	25	Hodgson, Sumner & Co... 11		Nova Scotia Steel Co.....	24
Banque d'Hochelaga.....	24	Couvrette & Sauriol.....	8	Houde J. B. Co.....	46	Pink Thos. Ltd.....	31
Banque Nationale.....	24	Desmarteau Alex.....	25	Imperial Tobacco Co.....	42	Prêt Immobilier Limitée... 10	
Banque Molson.....	24	Disston Henry & Sons.... 28		Jamieson R. C.....	31	Prévoyants du Canada, (Les) 22	
Banque Provinciale.....	24	Dom. Canners Co., Ltd.... 3		Jonas & Cie, H.....		Ramsay A. & Son.....	29
Bélanger & Bélanger.....	25	Dontigny Hector.....	25	Couvert intérieur	2	Rolland & Fils, J. B.....	25
Berry Bros.....	30	Douglas J. M. & Co Couvert et 36		Lacaille, Gendreau & Cie.. 10		Seagram Jos. E.....	40
Bowser, S F. & Co..	6	Ecole Polytechnique.....	20	La Prévoyance.....	23	St. Lawrence Sugar Co.... 9	
Brandram-Henderson.....	26	Eddy E. B. Co.....	9	La Sauvegarde.....	22	St-Vincent Arrowroot..... 11	
British Colonial Fire Ass... 23		Esinhart & Evans.....	22	Leslie & Co., A.C.....	26	Sun Life of Canada.....	23
Brodie & Harvie.....	20	Ewing, S. H. & Sons.....	37	Lindners Limited.....	5	Tanglefoot.....	13
Canada Life Assurance Co.. 23		Fontaine Henri.....	25	Liverpool-Manitoba.....	22	Taylor Forbes Co. Ltd.... 27	
Canada Steamship Lines... 25		Fortier Joseph.....	25	Martin C. B..	25	Théâtre National Français. 25	
Canadian Poster.....	38	Gagnon, P.-A.....	25	Mathieu (Cie J. L.).....	8	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert	
Canadian Salt Co.....	11	Garand, Terroux & Cie.... 25		Matthews-Blackwell Ltd... 7		Western Ass. Co.....	22
Caron L. A.....	25	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 12		McArthur, A.....	26	Wilks & Burnett.....	25
Channell Chemical Co.... 21		Gonthier & Midgley.....	25	Metropolitan Life Ins. Co.. 22		Wilson L. A. & Cie. ....	37
Church & Dwight.....	4	Grand Trunk Railway.... 26		Molson Breweries.... Couvert		Wiser J. P. & Sons Ltd.... 37	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce.....	23	Gunn, Langlois & Cie..... 7		Montbriand, L. R.....	25		
				Montreal-Canada Ass. Co.. 22			

# Vous avez encore largement le temps pour pousser votre Commerce du Printemps

La saison du nettoyage des maisons est à peine commencée, et vous avez encore beaucoup de temps pour emmagasiner une ligne qui se vend rapidement et augmentera beaucoup vos bénéfices.

## O-Cedar Polish

(FABRIQUÉ EN CANADA)

est déjà très demandé par les femmes, grâce à notre grande campagne de publicité, d'une côte du pays à l'autre, dans les magazines, les journaux hebdomadaires et par les affiches. Et cette demande augmente constamment. On vous demandera certainement O-Cedar. Pourquoi perdre des ventes qui rapportent de l'argent?

Ecrivez aujourd'hui à votre fournisseur.

## Channell Chemical Co., Limited

369 Avenue Sorauren

TORONTO



Melle O-Cedar et son  
Faubert (Mop)

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,991,114,069  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1914..... 14 843,108

En 1914, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$40,000,000.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. O. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Mickle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BRECKENRIDGE, Gérant

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon H. B. Rainville, Président.

R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Édimbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 883 MONTREAL

**Assurances**

UNE TENDRE VOIX.

Avoir et garder une voix douce, c'est le triomphe de l'amour. Une main douce est sourde et muette. Elle peut être dure par la peau et le sang, mais sa caresse est douce comme le cœur qui la guide. Mais il est une chose à laquelle l'amour tient par-dessus tout, c'est la douceur avec laquelle la voix dit ce qu'elle veut dire et ressent, et il est difficile de l'avoir et de la garder au ton voulu. Un homme doit commencer jeune, se surveiller constamment, à l'ouvrage ou au jeu, pour obtenir et garder une voix qui interprétera toujours les vrais sentiments du cœur. C'est souvent dans la jeunesse qu'on prend un ton de voix dur, qui s'attache à un homme et ternit le bonheur du foyer. Surveillez votre voix jour par jour comme une perle de grand prix, car elle vaudra plus pour vous plus tard que la plus belle perle cachée au fond des mers. Une douce et tendre voix est au cœur ce que la lumière est à l'œil. C'est une lumière qui chante en même temps qu'elle éclaire.—Edith Burritt.

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif .....	\$557 885.95
Réserve .....	\$193,071.19
Autres Valeurs passives ..	20 688.00
	<b>\$213,759.19</b>

Surplus pour les assurés ..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,  
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.  
**MONTREAL**

**Les Prévoyants du Canada****ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension,  
le 31 décembre 1914 .....\$584,044.53**ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil ;  
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;  
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.  
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$584,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
Québec.

BUREAU A MONTREAL :

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE" ;  
X. LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

## Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

### Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

**HERBERT C. COX,**  
Président et Gérant-Général

A propos de l'assurance des femmes, il convient de tenir compte de certains faits. Des femmes veulent s'assurer pour venir en aide à ceux qui dépendent d'elles et pour d'autres raisons qu'elles ne disent pas généralement. La plupart des femmes veulent que leurs maris s'assurent, mais elles ne veulent pas s'assurer elles-mêmes. Les femmes non mariées qui travaillent préfèrent une annuité à une police d'assurance. C'est faire une injustice à une femme que de lui offrir une assurance pour ses vieux jours. Tant que ces faits ne seront pas reconnus l'assurance des femmes sera toujours un fiasco.

## LA SEULE CERTITUDE.

De tous les placements ou entreprises commerciales, l'assurance-vie est celle qui offre le moins de caractéristiques spéculatives. Payez vos primes et votre police vous sera payée suivant contrat. C'est la proposition la plus sûre et la plus certaine au monde.

Et, en ce qui concerne les autres placements ou entreprises? L'agriculture même est plus spéculative en caractère. Le fermier sème son grain, mais il n'est pas certain de récolter sa moisson. Il n'est pas sûr non plus du prix qu'il pourra en obtenir ou de toute moisson qu'il pourra récolter. Il n'y a aucune chance de faillite dans l'assurance-vie, comme il ne peut y avoir de question concernant le montant payable à maturité. Même dans le cas d'argent prêté sur hypothèque, cet argent peut se perdre en tout ou en partie, par la faillite du titre ou par la dépréciation dans la valeur de la sécurité. D'autres entreprises commerciales, même celles qui sont sous tous rapports légitimes, ont un résultat souvent désastreux. Probablement neuf hommes sur dix dans n'importe quel commerce faillissent finalement.

Si vous vous engagez dans quelque entreprise commerciale, dans une profession ou dans n'importe quelle autre sorte d'ouvrage, comme vous devrez probablement le faire, jetez, en premier lieu, un regard vers l'avenir en obtenant un montant adéquat d'assurance sur la vie, l'unique chose qui est certaine. — Mutual Interests.

## VOL. — Assurance couvrant les MAISONS DE COMMERCE, RESIDENCES DE VILLE, RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces,  
Automobiles, Attelages,  
Responsabilité de  
patrons et publique,  
Pharmaciens, Médecins,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des employés.

**LA PREVOYANCE**  
160 St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1628  
J. C. GAGNE, Gérant-Général.

**La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE**  
Contre l'Incendie  
Actif excédant \$700,000.00  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

## Sérieux Développement

Actif..... \$64,187,656  
Augmentation pour 1914 ..8,461,309  
Assurances en force ..\$218,299,835  
Augmentation pour 1914..15,935,839  
Surplus.....\$6,503,793  
Augmentation pour 1914 777,035

**SUN LIFE ASSURANCE  
COMPANY OF CANADA**  
HEAD OFFICE—MONTREAL

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

# BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé ..... \$16,000,000.00  
 Réserve ..... 16,000,000.00  
 Profits non partagés ..... 1,232,669.42

SIEGE SOCIAL, MONTREAL  
 BUREAU DES DIRECTEURS

H. V. MÉRÉDITH, Esq., Président.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald.  
 Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.  
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.  
 D. Forbes Angus, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant Général,  
 A. D. Brathwaite, Assistant Gérant-Général.

C. Sweeney, Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise.  
 E. P. Winslow, " " du Nord-Ouest.  
 F. J. Cockburn, " " de Québec.  
 D. R. Clarke, " " des Provinces Maritimes et Terre-Neuve

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
 Réserve ..... 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons  
 Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propre aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - \$4,000,000  
 Réserve - 4,800,000

Siège Social - Montréal

93 Succursales dispersées  
 par tout le Canada.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
 MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA.

SIEGE CENTRAL : 7 &amp; 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE ..... \$2,000,000.00  
 Capital Payé et Surplus ..... \$1,663,900.24

(Au 31 décembre 1914)

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée.  
 Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

Secrétaire : M. CHS. A. ROY. Inspécteur : J. W. L. FORGET.

Inspecteur : M. M. LAROSE.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,800,000  
 Fonds de Réserve 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Beique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr. ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauillère, 737 Mont-Royal Est.	Rachel coin Cadieux
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2495 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
	Villieray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Lambert, Qué.
Bertherville, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Pont Maskinongé, Q.	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Chambly, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Cuthbert, Qué.,	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Eizéar de Laval, Q.	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier),	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué.	St-Roch de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	St-Gervais, Qué.,	St-Simon de Bagot, Q.
Longueuil, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Ste-Thècle, Qué.
Louiseville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Marieville, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul, Q.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Sherbrooke, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Sorel, Qué.
Rivières, Qué.	St-Justin, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires,	Ste-Justine de	Valleyfield, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	Newton, Qué.	Victoriaville, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les Provinces de l'Ouest

Tout dépôt d'un Dollars ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un ntérêt au taux de 3 p.c.



TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 &amp; 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****G. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur  
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

**NEW VICTORIA HOTEL**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

(Suite de la page 10)

## Transports

Henry Dupuis à C. R. Garneau, de \$400 dues par Albert Lafleur; Paul Duchaine au même, de \$350 dues par Narcisse Beaulieu; de \$500 dues par Joseph Levasseur; de \$300 dues par Edmond et Herménégilde Robert; de \$150 dues par Adélar Smith; Ovide Bergeron à Félix Biral, de \$440 dues par Joseph Hince; François Fleurant à Paul Tourigny, M. P. P., de \$400 dues par L. S. Tétdeault.

## Testaments

Honoré Pepin à Mme Marie Céphise Larivière, P. 97%, P. 101 (à dist.), Warwick; Jules Langlois à Mme Maria Hébert, 1037 et 1/2 N. E. 1083 à 1086, Warwick.

## Donation

Ludger Bergeron à Alphonse Martel, de somme de deniers.

## Donation à bordereau

Mme Marguerite Laroche à Benjamin Filteau, P. 247a et P. 247b, Arthabaskaville.

## Marché

Entre Ulric Leblanc et The D'Auteuil Lumber Co., Ltd. aff. P. 417 et 418, Bulstrode.

L'intensité d'une campagne de publicité doit être directement proportionnelle à la capacité d'absorption du produit, pour la vente duquel la campagne est entreprise.

En dépassant la limite permise et en produisant une publicité trop intensive, l'on augmente inutilement le prix de revient de la publicité.

"40 Hours  
from Frost  
to Flowers"**LES VACANCES D'HIVER**

**L'Horaire:** Tous les mercredi de  
11.00 a.m. New-York

**L'Endroit:** L'île baignée de soleil  
des Bermudes

**Pour y aller:** Le SS. Bermudian, aménagement de luxe, ponts-promenade spacieux, le paquebot le plus nouveau, le plus confortable qui fasse ce trajet. C'est le véritable paradis de la nature.

**LES INDES ORIENTALES**

Une magnifique croisière de 28 jours jusqu'à Demerara, avec escale à St-Thomas, la Guadeloupe, la Martinique, les îles Barbades et autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à:  
La "Canada Steamship Lines Limited,"  
Montreal, Can. ou à n'importe quel agent  
de transport.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
ComptableH. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"**CARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 318, 319, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4935**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

TEL. BELL, MAIN 3870

**L. A. CARON**

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs  
de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS**

Libraires-Papetiers

53, rue Saint-Sulpice.

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.

Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques.

Classe-feuilles, Attache-feuilles, Paniers. Grandes Variétés de Boîtes de Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphes.

Le meilleur clavigraphes fabriqué au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle,  
" " 2 modèle amélioré.**THEATRE NATIONAL**

Semaine du 5 Avril 1915

**RUY BLAS**

La célèbre pièce de Victor Hugo.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM****QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

**Montréal et Toronto.**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

**L' "International Limited"**

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

**Montréal-Ottawa**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.**Montréal-Québec****Sherbrooke-Lennoxville**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**Montréal-Portland**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**Excursions de Colons**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,  
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure. Main 8229**Tôles Galvanisées****"Queen's Head" !**Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.****MONTREAL****Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papier de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.**Fabricants du Feutre Goudronné****"BLACK DIAMOND"****Alex. McArthur & Co., Limited****82 RUE MCGILL, MONTREAL.**Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette, Qué.**LE PUBLIC REPOND**

Dans tout le Canada il y a une magnifique réponse à la devise "Fabriqué en Canada".

Jamais auparavant on n'avait compris avec autant d'intelligence la situation nationale.

Le sentiment patriotique se manifeste dans l'augmentation de l'intérêt que prend la population Canadienne dans les manufactures de leur pays. Dans leurs achats ils donnent la préférence aux produits Canadiens.

Les commerçants de ce pays—intermédiaires par lesquels les produits fabriqués en Canada sont transmis au consommateur—font aussi leur part, et cette part est très importante. La recommandation de "l'homme qui se tient derrière le comptoir" est peut-être le plus puissant de tous les facteurs dans le mouvement en faveur des marchandises Fabriquées en Canada.

Et à ceux qui donnent leur concours pour cette œuvre nous dirons :

Ayez en vente la peinture Toujours Canadienne, la peinture "Anglaise" B-H, la peinture domestique avec une formule fixe et garantie. La seule peinture contenant le blanc de plomb Brandram B.B., et de celui-ci toujours et en toute teinte ainsi qu'en blanc, 70%, les 30% restant de la base étant du pur blanc de zinc.

**BRANDRAM-HENDERSON**

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Il n'y a rien de nouveau, aucun changement de prix, sauf les câbles et cordages.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	2.16
⅜	100 pieds	2.16
½	100 pieds	2.64
¾	100 pieds	2.99
1	100 pieds	4.42
1½	100 pieds	5.98
1½	100 pieds	7.15
2	100 pieds	9.62
2½	100 pieds	15.21
3	100 pieds	19.89
3½	100 pieds	23.92
4	100 pieds	28.34

### Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	3.18
⅜	100 pieds	3.18

½	100 pieds	3.74
¾	100 pieds	4.49
1	100 pieds	6.63
1¼	100 pieds	8.94
1½	100 pieds	10.73
2	100 pieds	14.43
2½	100 pieds	22.82
3	100 pieds	29.84
3½	100 pieds	35.83
4	100 pieds	42.51

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.75

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20. base bte 4.60  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 hte 0.00  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G. 8.40

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 B. W. G.	9.90

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

### Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.75
26	2.85
28	2.90

### Tôles Noires "Canada"

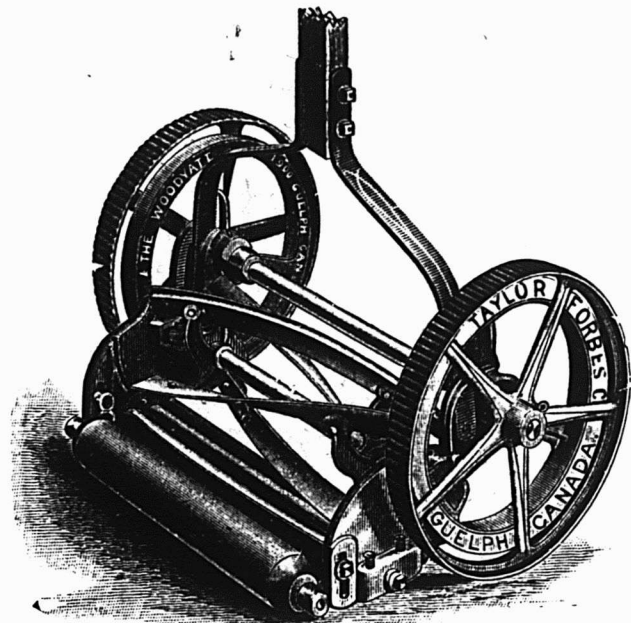
52 Feuilles	3.10
60 Feuilles	3.15
75 Feuilles	3.25

### Tôles galvanisées

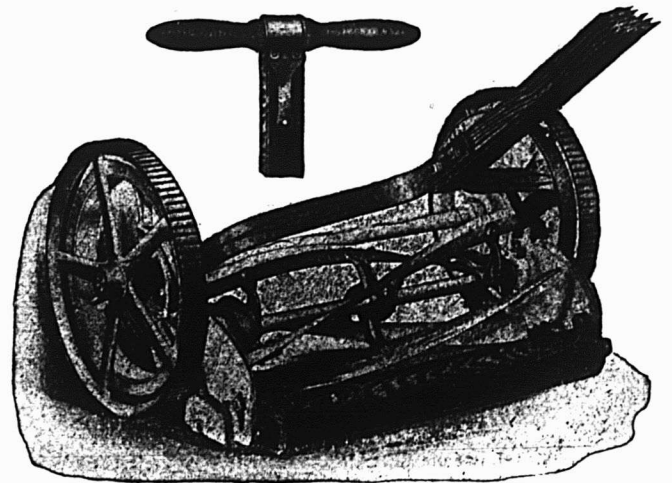
Nous cotons à la caisse:				Fleur de
Gorbals		Queens		de
Best Best	Comet	Head	Lis	
26 G	4.40	4.00	4.40	4.20
26 G	4.20	4.00	4.20	4.00
22 à 24 G	3.95	3.75	3.95	3.75
18-20	3.85	3.65	3.85	3.65

### Apollo

10¼ oz=28 Anglais	4.50
28 G.=26 Anglais	4.30
26 G.	4.05
24 G.	3.80
22 G.	3.80
16 à 20 G.	3.65
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	



La Tondeuse "WOODYATT" est sur le marché depuis plus longtemps qu'aucune autre tondeuse de qualité supérieure dans le monde.



La Tondeuse à Coussinets à Billes "EMPRESS" est reconnue par les experts comme étant synonyme de perfection dans tous ses détails de construction.

Les marchands devraient renouveler leurs ordres de suite pour s'assurer une prompt livraison. Une ligne de confiance et profitable peut aussi être fournie en arrosoirs de pelouses.

ECRIEZ POUR CATALOGUE.

## TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU CHEF ET USINE A GUELPH, ONT., et à

246 CRAIG OUEST,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 26 1/2 cc; garanti, 27 1/2 cc; "Wiping", 24 1/2 cc, métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.

Boulons à machine, 7 1/2 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 8 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.324 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli 2.65  
Fer galvanisé 3.00

Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.

**Broches pour poulaillers**

1/2 x 20 x 30" 4.10  
1/2 x 30 x 36" 4.75  
1/2 x 22 x 24" 5.00  
1/2 x 20 x 24" 3.40

1/2 x 22 x 30"  
1/2 x 22 x 36"

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:

No 9, les 100 lbs. 2.60  
No 0 à 9, les 100 lbs. 265

No 10, les 100 lbs. 2.65  
No 11, les 100 lbs. 2.72

No 12, les 100 lbs. 2.75  
No 13, les 100 lbs. 2.85

**Poli brûlé:**

No 12, les 100 lbs. 2.70  
No 13, les 100 lbs. 2.80

No 14, les 100 lbs. 2.90  
No 15, les 100 lbs. 2.95

No 16, les 100 lbs. 3.10  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 18 3.95

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 19 4.80  
Broche barbelée 2.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.  
La demande est faible.

**Marché très ferme.**

Nous cotons net:

No 12, \$2.35; No 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

1/2 pouce 100 livres 2.40  
3/16 pouce 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**

Le marché est bon et ferme.

Nous cotons: \$14.50 à \$14.75 les 100 lb.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35. et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Forte demande.

Nous cotons: broche, noire, \$1.55 par rouleau de 100 neds.

6.30  
7.50

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises 25 p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 p.c.

A valises 80 p.c.  
A tapis, bleues 25 et 12 1/2 p.c.

A tapis, étamées 80 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.  
Coupées bleues et 1/2 pce-  
santeur 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 et 2 1/2 p.c.  
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal: Neverslip crampons, 8 le cent 3.80 et plus et plus

No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15

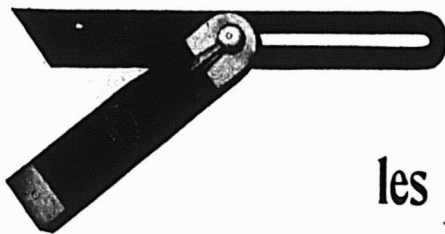
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip crampons 3/8, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40

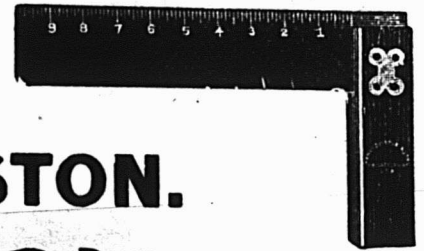
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.



La fameuse Scie DISSTON "D-8"

Pour avoir toujours satisfaction, employez les Scies et Outils DISSTON.



SCIE À MAIN "D-8"

PLOMB ET NIVEAU No 16

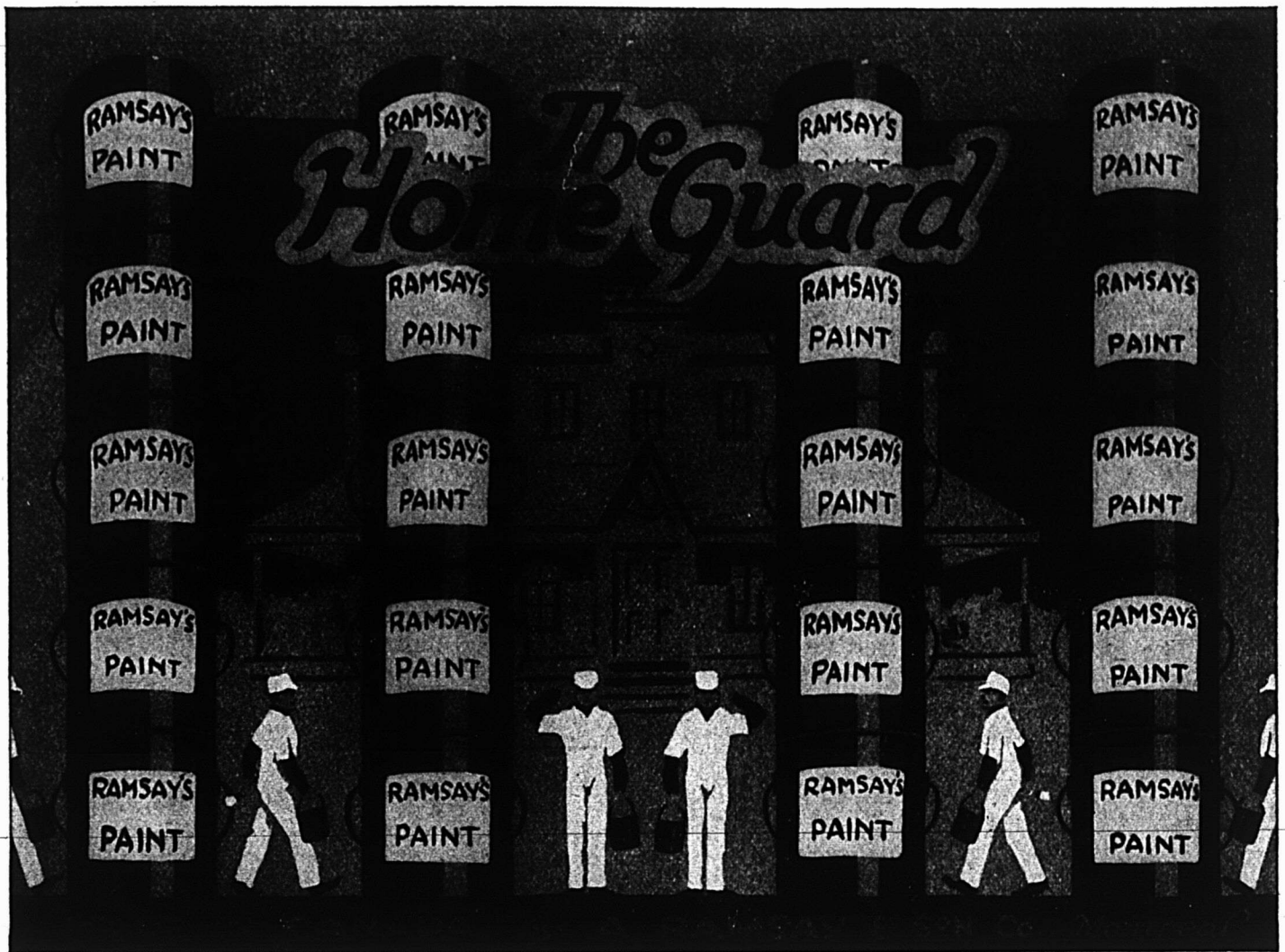
La véritable Scie "Skewback" égohine à dos vouté avec tous les derniers perfectionnements. La construction spéciale du talon permet de scier correctement et avec la coupe nette; les nouvelles vis rendent impossible le détachement de la poignée. Les lames sont garanties être en acier trempé de première qualité; la poignée est en bois de pommier poli avec vis en cuivre.

Un plomb et niveau ajustable avec plaque en cuivre sur le dessus et vues des deux côtés; bouts en cuivre solide. Tout le bois qui sert à la manufacture de ces niveaux est préparé avec le plus grand soin. La simplicité de l'ajustement, sans ressorts, fait de ce niveau le favori des ouvriers.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'égohines que nous vous adresserons franco.

**HENRY DISSTON & SONS, LTD.**  
TORONTO, ONT.





**Chaines en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.

b., Montréal,

1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1	3.30
1/2	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.	10

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
F. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Riviera	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

**Munitions.**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est à la hausse, 26c à 27c.

**Pig Iron.**

Nous cotons:	
Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

**Fer en barre**

Ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Faible.	
Nous cotons net. 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Ac-ier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.05
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Marché plus ferme et à la hausse. Nous cotons: \$17.00 à \$17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 20c la livre.

Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boites papier, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2
Boites ter-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.24 1/2

**Câbles et cordages**

Ferme.	
Best Manilla	base lb. 0.00 0.14 1/2
Britisi Manilla	base lb. 0.00 0.12 1/2
Sisal	base lb. 0.00 0.11
Lathyarn simple	base lb. 0.00 0.09
Lathyarn double	base lb. 0.00 0.09 1/2
Jute	base lb. 0.00 0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis	base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

**Charnières (couplets) No 840**

Ferme, à la hausse.	
1 1/2 pouce	0.60
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.02
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.50
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95

## VERNIS "BERRY BROTHERS"



**Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".**

**Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.**

**On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.**

## L'Email Blanc Luxeberry.

**Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.**

**Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.**

**Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.**

**Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."**

**BERRY BROTHERS**  
(INCORPORATED)  
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

## LA MAISON ET SON AMEUBLEMENT

Que la maison doive être grande ou petite, les meubles qu'elle est appelée à recevoir et leur situation ne sont pas sans importance dans la préparation des plans par l'architecte. Toutefois, cette considération s'impose surtout quand il s'agit d'une petite maison.

On commet fréquemment d'extraordinaires erreurs à ce sujet et la famille qui se transporte dans une maison qu'elle a fait construire éprouve des désagréments sans nombre quand elle ne trouve pas de place pour mettre tel ou tel meuble. Souvent il faut placer le piano de travers dans un coin du salon, ce qui prend la majeure partie de l'espace; la bibliothèque doit être déposée sur le palier, car il n'y a pas d'autre endroit pour la mettre, et le lit à baldaquin est fort exposé à subir des mutilations disgracieuses.

Il est, certes, très désagréable d'avoir une chambre à coucher dans laquelle on ne peut trouver une place convenable pour un lit. Parfois l'architecte, ne s'occupant que du coup d'oeil, met la sablière trop bas pour qu'il soit possible de dresser contre le mur une garde-robe ou un buffet; ou il dispose les portes de telle sorte qu'on ne puisse les ouvrir sans boucher une fenêtre ou cacher une cheminée.

Heureusement, les désirs de la maîtresse de la maison, en ce qui concerne l'ameublement, sont de plus en plus respectés, et l'architecte qui ne s'est pas suffisamment occupé de cette question, s'expose à des critiques qui peuvent lui être très préjudiciables, même de la part des domestiques, dont l'opinion mérite d'être prise en considération. Quelquefois une pompe est disposée de telle façon qu'il faut la manoeuvrer de la main gauche, la porte du four est suspendue du mauvais côté, il n'y a pas de place pour mettre le garde-feu dans la cuisine, la porte de derrière ne s'ouvre pas bien à cause du rouleau à essuie-mains qui l'en empêche, le palier de la porte est de niveau avec le plancher, de sorte qu'on ne sait comment y placer un paillason...

D'ailleurs, les idées de la femme sur l'ameublement sont généralement bien différentes de celles d'un homme et l'architecte peut souvent constater qu'il s'est profondément trompé. Il est des femmes qui veulent disperser des meubles à travers le salon, sacrifiant ainsi l'espace; d'autres veulent que le piano soit de travers dans un coin, tandis que les hommes préfèrent que les meubles soient alignés le long du mur afin d'avoir beaucoup d'espace libre. En tout cas, si dans l'opinion de la maîtresse, la maison est disposée de façon à recevoir convenablement les meubles, l'architecte pourra se féliciter d'avoir dessiné un bon plan.

L'escalier est souvent la cause de graves erreurs. On ne peut prendre de décision à son sujet avant que les divisions de la maison soient définies si l'on ne veut pas qu'il intercepte désagréablement la lumière ou la vue d'une fenêtre.

Les "cozy corners" sont généralement hors de mode depuis qu'il y a des foyers dans les maisons particulières, mais il faut éviter de placer ceux-ci près d'une porte, ce qui empêcherait les gens de s'asseoir à côté.

Aujourd'hui on demande des maisons de bonnes dimensions afin d'avoir toutes les commodités possible, ce qui, naturellement, exige une augmentation de dépenses.

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUÉS AU CANADA

**EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS** que les travaux de peinture à l'intérieur se font à cette époque ?

Le fermier comme le citoyen a mille travaux de peinture à faire à l'intérieur, auxquels il n'a le loisir de consacrer du temps qu'avant la venue du printemps. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture demeure actif tout le long de l'année. Faites valoir ce fait auprès de vos clients. Faites-leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & CO., LIMITED**

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures  
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT.**



**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

**L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.**

**IMPORTATEURS**

**297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.**

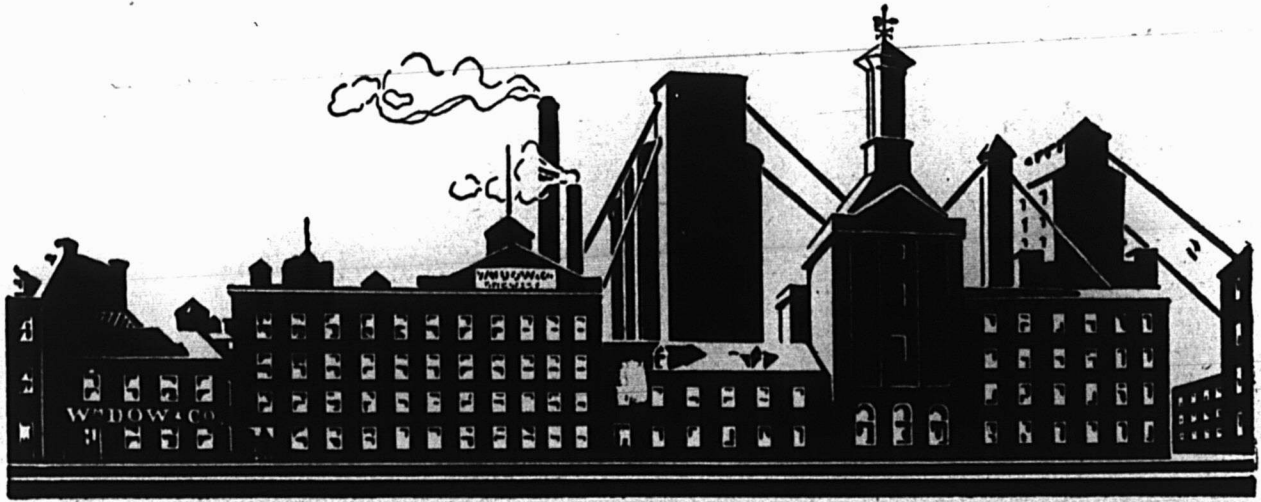


# Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs— Rhums—Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS			Empire Plymouth Gin, qts (12)			Reserve, 25 ans		
65 O. P. Le gall.			Empire Sloe Gin, qts (12)			Liqueur, 30 ans		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	En barils	5.75	Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50	Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50	Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	16.25
Gooderham and Worts (4)	En barils	5.75	Red Ribbon Gin (2)	11.50	Rouge	6.00	"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	19.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	En barils	5.50	Verte	4.50	Violet	11.75	"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
General Distilling Co. (5)	En barils	5.70	Red Top Gin.	6.25	Rouge	5.00	"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
Nouveau prix		5.65	Greenlees & Co., London, Eng. (14)	5.00	Vert		"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)		5.74	"London Dry", p. cs., 12 bout.		Violet		"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	En barils	5.62	"Old Tom", p. cs., 12 bout.				"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	
	50 O. P.		"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis				"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	En barils	5.25	Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)				"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	
Gooderham and Worts (4)	En barils	5.25	Sloe Gin, la caisse				"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	
Montreal Products Co., Ltd. (4)	En barils	5.00	Blankenheym & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)				Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
General Distilling Co. (3)	Ditto, 65 O.P. spirits	5.50	"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles				Wilson's, "V.V.S.O.P.," 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 quarts	
Ditto, 50 O.P. spirits		5.00	"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes				Wilson's, cognac-brandy, vieux de 20 ans, par caisse de 12 quarts	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	En barils	5.09	"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles				Jimenez & Lamothe (14)	
J. P. Wiser & Son, Ltd.		5.20	"Old Geneva Afrikander," 24 1/2 jars en pierre				***	bout.
<b>RYE WHISKIES.</b>							1865 Liqueur	bout
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)		2.74	"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre				En futs	
Rye Whisky (39) 25 U. P.		2.63	<b>RHUMS DE LA JAMAIQUE.</b>				Ph. Richard (2)	
H. Corby Distillery Co.			J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)					c/s Qts.
	En cse		Bell, par cse	10.75			Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		2.75	Bell, 35 O. P., par gall.	6.00			Flute 20 ans	17.00
En barils, 25 U.P.			Blue Star, 35 O. P., par gall.	5.75			Medicinal	14.50
Gooderham and Worts (4)	En barils	2.75	Rhums (2)	c/s 12 c/s 24 c/s 48 1/2			V. S. O. P.	14.50
En barils				Qrts. Pts. Splts			Spécial Réserve	13.00
Marshall's Royal	En barils	2.74	J. W. Turner (2)	8.00 9.00 10.00			V. S. O.	12.00
En barils			Mendoza & Cie	6.00 7.00			V. O.	10.25
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	Canadian Club Whisky en fût	4.50	Nortor & King	5.00 32 Flasks 6.50			J. M. Boutin & Cie Alligator brd	9.50
Canadian Club Whisky en fût		3.50	<b>COGNACS</b>				Chs. Couturier XXX	9.00
Imperial Whisky en fût		3.50	Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50			F. Marion XXX	7.00
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.			Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	18.50			Parville & Cie XXX	5.75
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.			Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00			Valin & Frère XXX	5.00
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.			Jas. Hennessy & Co. (4)				Toutes ces marques de Cognacs	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	Bou-	Demi-	Une étoile	15.00			En caisse de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus
	teilles	flasks	Trois étoiles	18.00			En caisse de 24 Flasks	[par caisse
A la caisse:			V. O.	19.25			En caisse de 48 1/4 Bout.	[\$2.00 de plus
Canadian Club	\$11.00	\$11.50	Martel & Co. (1)				En caisse de 48 1/2 Flasks	[par caisse
Impérial	8.75	9.25	Une étoile	14.25			Cognac en Futs	Gal.
Baronial	7.25	7.50	Trois étoiles	17.25			Ph. Richard	4.50 6.25
Epicure	11.00	....	V. O.	20.00			Ch. Couturier	4.55 4.75
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)			V. S. O.P.	00.00			F. Marion	4.25 4.60
Spécial, de choix 12s		9.90	Renault & Co. (9)				Parville & Cie	2.70 2.90
Old Dominion 12s		9.85	S. V. O.	18.50			<b>WHISKY ECOSSAIS.</b>	
Old Dominion 16s		9.65	Club Brandy	21.50			Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Majestic 12s		7.50	50 Yars Old	46.00			Sandy Macdonald, p. c.	
Old Rye 12s		7.50	E. Normandin & Co. (15)				Sandy Macdonald, 24 pts	
Old Rye 40s		10.75	Spécial, qts	10.00			Sandy Macdonald, 32 fls.	
Whisky blanc 12s 40 U. P.		6.75	V. S. O. P., qts	16.25			Peter Dawson, Limited (12)	
Whisky blanc 16s 40 U. P.		7.25	30 ans d'âge, qts	23.25			Extra Special, qts	10.50
Pay Day 36s 40 U. P.		7.75	70 ans d'âge, qts	42.25			Extra Special, pts	11.50
<b>GIN</b>			Boutelleau & Co. (13)				Extra Special, 32 flks.	12.00
Gin Piccadilly, London, qts (3)		\$9.00	F. P., qts				Rare Old Liqueur	12.25
De Kuyper (1)	La cse		F. P., foncé, qts				Old Curio	16.00
Rouge		14.25	F. P., qts				John Hopkins & Co. (3)	
Vert		7.50	F. P., 16 Imp. up. fl.				Old Mull, qts.	11.25
Violet		6.50	F. P., 24 fl.				Old Mull, chopines	12.25
Melchers (12)			Un diamant, qts				John Dewars & Sons (15)	
Rouge		13.00	Deux diamants, O. B., qts				Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Vert		7.00	Trois diamants, V. O. B., qts				Extra Special Liqueurs	\$17.25
Violet		6.00	Quatre diamants X. V. O. B.				Special Liqueur	14.50
Wilson's Old Tom, qts (12)			1831, qts	18.50			Etiquette bleue, qts.	11.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)			1824, qts	23.50			Etiquette bleue, pts.	12.75
Club Old Tom, qts (12)		7.50	P. Frasin & Co. (12)				Special	11.25
Club Old Tom, 24 flks. (12)		8.50	Une étoile, qts	10.25			Wright & Greig, Ltd. (13)	
Colonial Dry Gin, qts (12)		7.50	24 flacons, 10 onces	10.25			Roderick Dhu	11.00
Wilson's Dry Gin, qts (12)			24 bout., chop.	11.75			Premier, qts	13.00
Gordon's London Dry		8.75	Medical	11.00			Kilmamock White Label	11.50
Gordon's Old Tom		8.75	Spécial, 20 ans	13.25			Kilmamock Red Label	14.50
Gordon's Sloe Gin		9.25					Kilmamock Black Label	17.50

(Consultez la clef des fournisseurs, page 40.)

(A suivre à la page 39)



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successieurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# Vins et Liqueurs

## L'ALCOOL.

L'hectolitre d'alcool à 90 degrés valait, en France, à la fin de juillet 1914, \$7,90; il vaut aujourd'hui \$21 à \$22.

A quoi attribuer une semblable plus-value? Peut-elle encore s'accroître, et comment pourrait-on l'enrayer? Nous allons essayer de répondre à ces questions, sans prétendre à ce que les solutions par nous indiquées donnent satisfaction à tous les intérêts en présence.

Une étude sur les alcools est en effet fort délicate à aborder, parce qu'elle touche à la défense nationale et aussi parce qu'elle doit forcément mettre en relief l'antagonisme entre les producteurs de trois-six du Nord et du Midi. Nous nous efforcerons donc de rester le plus possible dans les généralités et de nous en tenir uniquement à la question commerciale.

La situation des alcools comporte actuellement un certain nombre d'inconnues qu'il est assez difficile de dégager; ce sont surtout l'importance de la production et celle de la consommation. Nous négligerons de parler des bouilleurs de cru, dont ni la production ni la consommation n'apparaissent dans le commerce régulier. Enfin, nous signalerons que les chiffres de la dernière campagne ne portent que sur dix mois au lieu de douze, les statistiques d'août et septembre n'ayant pas été publiées.

Occupons-nous, en premier lieu, de la production.

Parmi les matières premières servant à la fabrication de l'alcool, il en est, telles les betteraves et les substances farineuses, pour lesquelles on ne saurait dès à présent établir de prévisions; quant aux autres, tels les vins, cidres et poirés, marcs, lies et fruits, mélasses, les chiffres que l'on peut énoncer comportent encore de gros aléas et sont susceptibles de s'écarter sérieusement du résultat final.

D'après les documents officiels, la production pendant les quatre premiers mois de la campagne actuelle, soit octobre, novembre, décembre et janvier, s'est élevée, en hectolitres à 100 degrés, à:

Bouilleurs et distillateurs (fabrication contrôlée), 705,386 hectos.

La production avait été pendant la même période de

	1913-14	1912-13
Bouilleurs et distillateurs (fabrication contrôlée).....	1,735,612	2,357,910

Cette énorme diminution dans la fabrication porte presque uniquement sur la distillation industrielle, dont la majeure partie des établissements se trouve soit dans les régions envahies, soit trop à proximité des armées. Plusieurs usines n'ont aussi mis en route que tardivement. Que peut-on espérer que donnera la distillation de la betterave, qui avait produit la dernière campagne 1,400,000 hectos et la campagne précédente 1,800,000, soit à elle seule plus de la moitié de la production totale de la France? Au 31 janvier 1915 elle avait donné 564,087 hectos, et il serait très hasardeux de dire actuellement sur quelle quantité on peut encore compter.

Pour ce qui est des substances farineuses, qui ont produit pendant les quatre premiers mois 58,324 hectos, contre 156,811 en 1913-14 et 154,068 en 1912-13, il est encore plus difficile d'établir quelque prévision. Des usines importantes travaillant cette matière première se trouvent dans les ré-

gions envahies, et quand la libération du territoire les mettra en mesure de fabriquer, l'état de leur matériel le leur permettra-t-il? La fabrication, de ce chef, s'était élevée pour toute la campagne à 514,000 hectos en 1913-1914 et à 437,000 hectos en 1912-1913.

Du côté de la mélasse, nous avons la production du sucre qui nous permet jusqu'à un certain point d'établir une évaluation. En admettant que toute la mélasse de sucrerie aille à la distillerie, tandis que les années précédentes une quantité importante était absorbée par la nourriture des animaux, on peut estimer la production en alcool de cette provenance pour la campagne à 225,000 hectos contre 450,000 en 1913-1914 et 580,000 en 1912-1913.

D'après ces données, la production industrielle sera certainement très réduite, sans que l'on puisse toutefois chiffrer dès à présent l'importance de cette réduction.

A quels besoins de la consommation fait-elle face en temps normal?

Les alcools dits industriels ou du Nord, étant rectifiés à 96 degrés et souvent au-dessus, conviennent seuls à de nombreux emplois, soit à cause de leur neutralité de goût et d'odeur, soit à cause de leur degré élevé, soit enfin à cause de l'absence de matières étrangères et nocives. Ils sont utilisés pour la pharmacie, la parfumerie, les produits chimiques, la fabrication de l'éther, des poudres et des explosifs, le chauffage, l'éclairage et nombre d'autres emplois. A l'état de dénaturés, leur consommation, qui n'était en 1903 que de 374,000 hectos, atteignait 724,000 hectos en 1913.

L'alcool d'industrie est également indispensable pour la fabrication de la plupart des liqueurs à cause de sa neutralité.

La consommation paraît devoir diminuer, il est vrai, du fait des conditions suivantes:

L'envahissement d'une portion du territoire;

La suppression de l'absinthe et de ses similaires;

La cherté de l'alcool;

Le départ pour le front d'un grand nombre de consommateurs.

Mais, par contre, il n'est pas douteux qu'il faut compter avec une sensible augmentation des besoins de l'Etat, tant pour ses poudreries que pour la consommation de bouche des armées. On peut penser aussi que la cherté du charbon est un élément susceptible d'empêcher de se produire la réduction qu'aurait forcément amenée dans la consommation familiale la cherté de l'alcool dénaturé.

Les statistiques parues jusqu'ici ne sauraient nous permettre de chiffrer dans quelles mesures peuvent jouer ces divers éléments, mais ce que l'on constate et ce dont le commerce s'inquiète à juste titre, c'est la pénurie de marchandise. Quelle que soit la réduction de la consommation, celle de la production paraît devoir lui être supérieure.

Une hausse des prix en a été la conséquence. Toutefois, si la hausse qui s'est produite depuis le début de la guerre a atteint un niveau aussi élevé, on ne doit pas en chercher uniquement la cause dans la diminution de la production. Y ont aussi contribué: la mainmise par l'Etat sur un certain nombre de distilleries dont il s'est réservé la production, l'immobilisation et la mise hors du commerce d'un stock important, enfin la concurrence aux achats faits par l'Etat au commerce et à la consommation.

Quel remède trouver à cette situation?

L'alcool de vin ou du Midi de la France ne saurait sup-

— — — VENDEZ LE — — —

# GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

pléer l'alcool d'industrie dans la plupart de ses emplois. La rectification en est trop imparfaite et le degré trop inférieur. Ce dernier, en effet, n'atteint en général que 86 au plus haut, tandis que dans les alcools industriels du Nord il est au minimum de 94 et atteint parfois 98. C'est dire la proportion d'impuretés que l'on y trouve.

Le droit actuel de \$14 l'hecto à 100 degrés est exorbitant. Le réduire au moins de moitié laisserait encore à l'industrie nationale une protection suffisamment large. L'introduction en France d'une certaine quantité d'alcool étranger serait un frein aux prix excessifs et permettrait à la consommation de s'alimenter.

Le Canada pourrait trouver là un vaste marché et l'industrie de la betterave s'en trouverait singulièrement stimulée.

## ABONDANCE ET DETRESSE VITICOLES.

M. H. Gomot, sénateur du Puy-de-Dôme (France) a publié dans le “Petit Journal” l'étude suivante:

“Abondance de bien ne nuit pas”, dit un vieux proverbe. Il n'en est pas toujours ainsi, et quelquefois les dictons populaires sont menteurs; je n'en veux pour preuve que ce qui se passe en ce moment dans nos départements viticoles. L'abondance y crée la détresse.

La récolte des dernières vendanges a dépassé toutes les espérances. Les tonneaux se sont remplis, les caves regorgent et ce vin de 1914 n'est pas de mauvaise qualité. Tout le monde croyait à une année exceptionnellement rémunératrice, mais la déception est vite venue. Les mois se sont écoulés et les tonneaux restent dans les caves, tristement rangés. Le vin qui, en moyenne, se vendait de \$3.60 à \$5.00 l'hecto, trouve difficilement preneur à \$1.40 et \$1.60. Or, l'hectolitre revient au propriétaire à un prix bien supérieur, et il ne peut livrer sa récolte qu'à la condition de subir une perte sensible. Nous sommes donc en présence d'une crise viticole bien accentuée. Quelles en sont les causes, quels remèdes peut-on y apporter? Telles sont les questions qui viennent d'être examinées par la Commission d'agriculture de la Chambre, qui a pour président M. Clémentel, l'éminent président de la Commission du budget, et l'honorable M. Barthe, député de l'Hérault, comme rapporteur.

La première cause de la mévente vient évidemment du rendement excessif de la récolte. A raison de la guerre, les frais de culture ont augmenté; et alors que la production allait grandissant, la consommation a subitement diminué. Les vins de l'Algérie et des départements méridionaux se répandent dans la France entière, ils vont même bien au delà, et l'expansion est leur condition de prospérité. Mais comment les exporter? Les chevaux ont disparu par la mobilisation et les chemins de fer réquisitionnés militairement restaient fermés aux transports. Que faire?

Pour juger de l'importance de la perte subie, il est indispensable de dire le chiffre de la récolte. Elle est de 56 millions 134,000 hectolitres pour la France, et de 10,700,000 hectolitres pour l'Algérie. C'est la plus belle moisson viticole qu'on ait emmagasinée dans les fûts depuis de nombreuses années. D'après l'honorable rapporteur, le dommage causé par la mévente arriverait au chiffre énorme de 300 millions. On comprend donc la sombre préoccupation des viticulteurs. Dans leur pessimisme, ils songent à l'avenir. Ils voient les difficultés de la main-d'oeuvre pour la taille; ils craignent de manquer de sulfate de cuivre qui leur est nécessaire pour combattre les infiniment petits qui s'acharnent sur leur récolte et la dévorent.

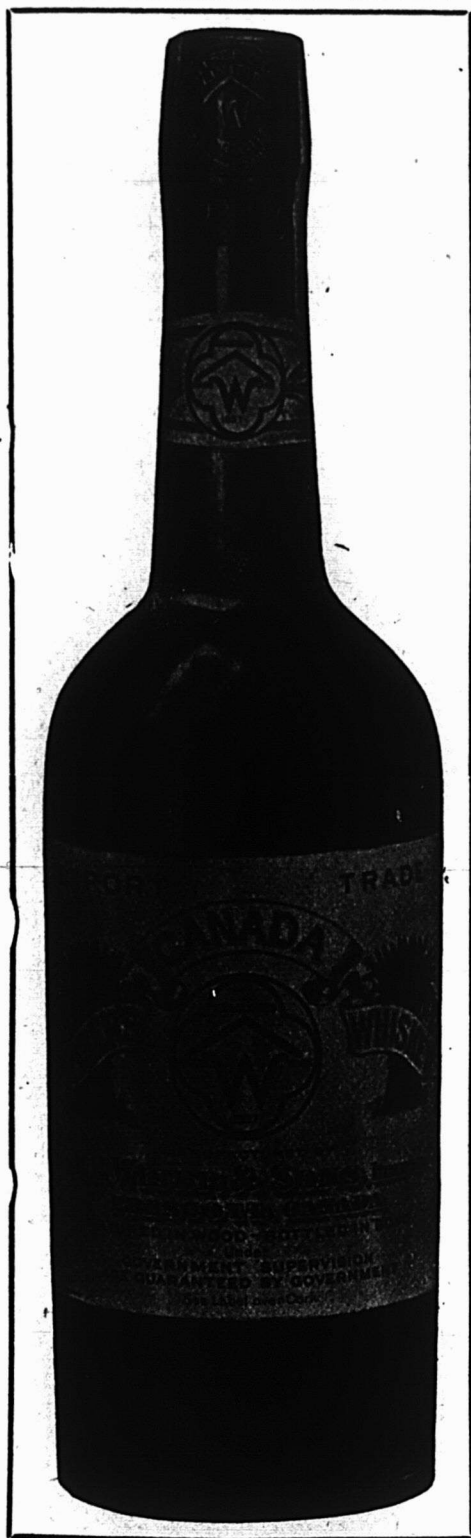
La Commission de la Chambre, à la compétence de laquelle il faut rendre hommage, estime qu'on pourrait créer des débouchés par la distillation des vins, ce qui allégerait singulièrement le marché. La production de l'alcool industriel donnant à raison de l'invasion un déficit de 700,000 hectolitres, il conviendrait de le combler par l'alcool de vin. On sait qu'on peut fabriquer cet alcool à 86 degrés avec des vins de 7 degrés, de qualité médiocre. L'alcool d'industrie qui est monté de \$8.00 à \$18.00, laisse de gros bénéfices aux fabricants et les associations coopératives ont tout intérêt à entrer dans cette voie. Les viticulteurs, en vendant leur vin à raison de 20c le degré, ne couvriront même pas leurs frais.

Le rapport arrive à des conclusions que nous devons indiquer ici:

- 1° Ne pas toucher aux droits de douane sur l'alcool puisque nous pouvons en produire assez.
- 2° Favoriser la circulation des vins, fixer un prix maximum dans la zone des armées.
- 3° Réserver aux producteurs la fourniture d'eau-de-vie aux armées, et faire en sorte que cette eau-de-vie soit uniquement de vin ou de cidre.
- 4° Réquisitionner, dès la production, tout l'alcool industriel, et si cela faisait trop dénaturer l'excédent.

Dans les travaux de la Commission, nous relevons un fait que nous sommes heureux de constater: nos soldats ont profité de l'abondance des vins; tout le monde doit s'en réjouir. Ils en profiteront plus encore puisque leur ration vient d'être portée à 50 centilitres par jour. Ces crus généreux leur donnent la force et la gaieté. L'alcool prend place aussi dans leur alimentation. Ils en reçoivent quotidiennement un petit verre et ce petit verre est d'excellente qualité. Pour arriver à le donner à tous, il faut 750 hectolitres d'eau-de-vie par jour, soit 180,000 hectos pour aller jusqu'à la récolte prochaine.

On voit par les chiffres que nous venons d'indiquer ici que les attributions de vin et d'alcool sont d'abord favorables au bien-être de l'armée, ce qui doit être notre premier souci. En outre, elles viennent en aide à nos producteurs viticoles. Ces derniers, en dehors des ventes faites à l'Etat, se sont montrés généreux et ils ont envoyé sur le front, à titre de souvenir, des barriques pleines qui ont été joyeusement vidées.



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines,  $\frac{1}{2}$  Chopines et Flasks "Book"

**EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER**

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros du Canada.

### MAGASINS D'ENTREPOT:

48 rue St-Jacques.

### ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

### VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

### BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757

**MONTREAL**

## S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de **BOUCHONS**

Coups à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

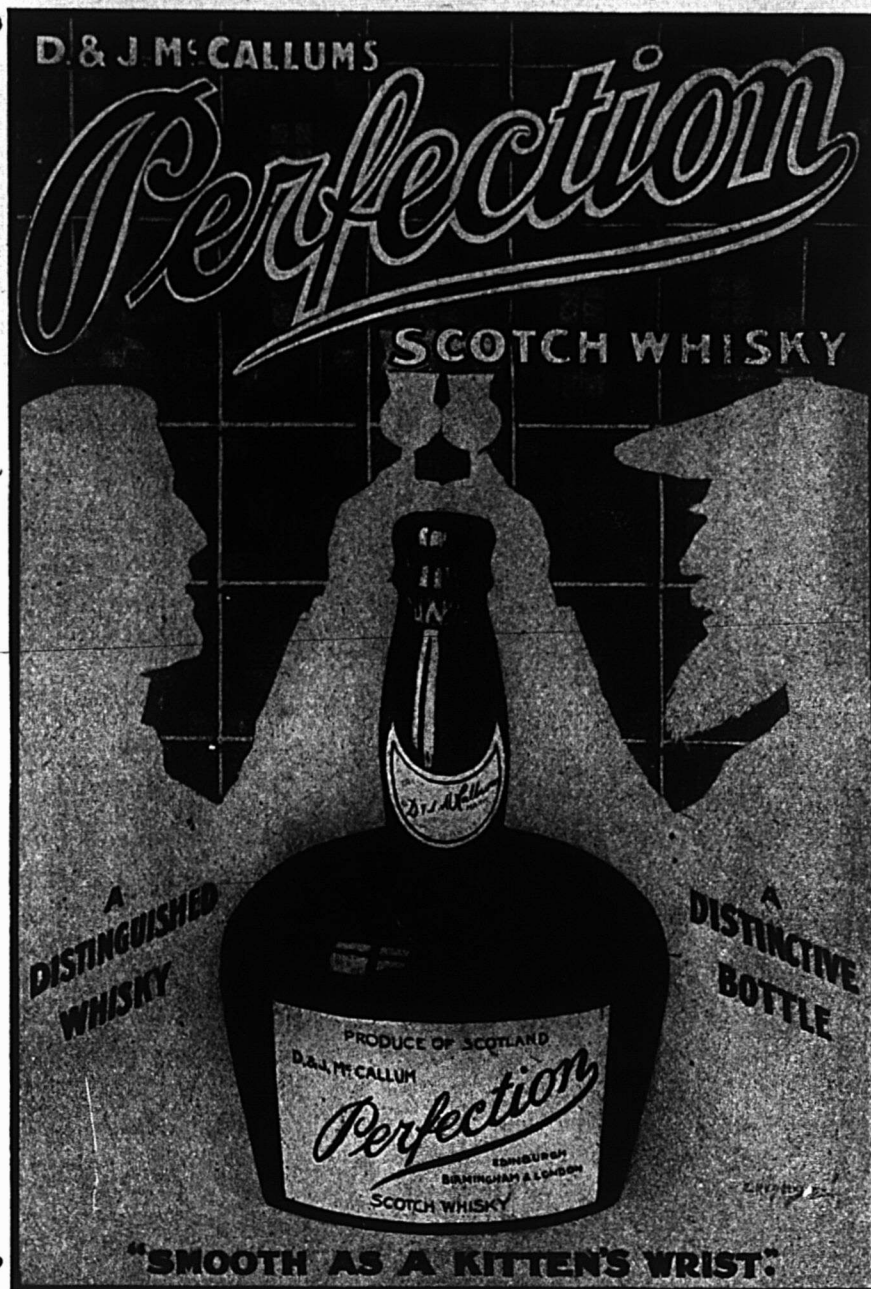
Succursale de Toronto: 29 rue Front, Oues! Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 85  
MARCHANDS 522

Vous vivez dans une époque où tout  
est moderne, c'est-à-dire nouveau. Met-  
tez votre publicité au niveau de votre  
époque.

# LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées. Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.**

Edifice Dominion Express, Montréal

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Payers Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



# JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE •• Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

**BOURGOGNES ROUGES**

Chauvenet (15)		
Clos de Vougeot 1900	24.00	25.00
Chambertin 1900	16.00	17.00
Corton (Clcs du Roi)	12.75	13.75
Nuits	11.50	13.50
Pommard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

**LIQUEURS.**

Burnett (15)		
London Dry		9.45
Old Tom		9.45

**BOURGOGNES**

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

“Macon”, p. cs., 12 qts		
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts		
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts		
“Beaune”, p. cs., 12 qts		
“Nuits”, p. cs., 12 qts		
“Volnay”, p. cs., 12 qts		
“Pommard”, p. cs., 12 qts		
“Corton”, p. cs., 12 qts		
“Chambertin”, p. cs., 12 qts		
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts		

**MADERE**

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

**VERMOUTH**

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	6.25
Royal Torino (Italien) (2) qts	6.00
Noily Pratt French Vermouth	7.50

**MOSELLE**

H. Sichel Söhne (14)  
Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry		
-----------------------	--	--

**VINS MOUSSEUX.**

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	18.00	
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	½ Pts.	22.00	

**EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)**

Admirable (2) c/s 50 bout. qts	6.00	
Neptune c/s 50 bout. Qrts	7.00	
Sans Rivale	8.00	
Limonades du Bassin de Vichy (2)		
	c/s 50	c/s 100
	Qrts	Pts
La Savoureuse	8.50	10.00
Ginger Ale Importé		
Marque “Trayder” cork (2)	pt.	spt.

Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2)	1.15	0.95
Miller High Life Pts Brl	Doz.	Brl.
10 doz.		14.00
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.00	15.60

**BIERES**

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.		
Bull Dog Ale, pts, doz.		
Bull Dog Ale, splits, doz.		

**PORTER ANGLAIS**

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts	2.95
Guinness' Stout, Pts	1.85
Guinness' Stout, Nips	1.20
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.75 1.85 1.15 par doz.	

**BIÈRE ANGLAISE**

Read Bros., Ltd. (12)

Bass Ale, Qrts	2.95
Bass Ale, Pts	1.85
Bass Ale, Nips	1.20
W. E. Johnson & Co. (2)	
2.75 1.85 1.15 par doz.	

**GUINNESS' (14)**

Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

**COCKTAILS**

Cook & Bernheimer Co. (14) La case

Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, American	
“Club” (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

**ABSINTHE**

Pernod Fils 15.00

Gempp, Pernod (14)

Jules Pernod, c/s 12 bout. litre (2) 16.00

**AMERS**

Levert & Shudel Orange (14)

**CORDIAUX**

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)

Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
“Royal Crown.” vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
“Hungarian” blackberry brandy, p. cs.	

**BURGUNDY.** (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts 12.00

**LIQUEURS.**

Levert & Schudel, “Real Dutch” (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	
Ar ricot Brandy, p. cs., 12 bout.	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout.	
Crème d. Cacao, p. cs., 12 bout.	
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	
Kirschwasser, par 12 bout.	
Maraschino, par 12 bout.	
C. Ferrand (14)	
La petite Chartreuse	20.00 21.00
P. Garnier (2) Enghien les Bains.	

**C/S**

Apricot Brandy, qts 12 s.	15.00
Anisette, qts 12 s.	13.00
Blackberry Brandy, qts 12 s.	13.50
Crème de Cassis, qts 12 s.	13.00
Crème de Cacao, qts 12 s.	13.00
Crème de Mandarine, litre, 12 s.	18.00
Crème de Mandarine, ½ lit., 24 s.	19.00
Crème de Menthe Verte, 12 s.	13.00
Crème de Menthe Blanc, 12 s.	13.00
Crème de Vanille, qts 12 s.	13.00
Crème de Violette, qts 12 s.	13.00
Curacao Rouge, cruchon, qts 12 s.	12.50
Curacao Blanc, Triple Sec, lit. 12 s.	16.50
Fine Orange, Art. Cruchon, 12 s.	17.00
Fine Anis, Art. Cruchon, 12 s.	23.00
Kirsh Commerce, qts 12 s.	11.50
Kummel Crystalisé, qts 12 s.	12.50
Liqueur Jaune, litre, 12 s.	19.00
Liqueur Jaune, ½ litre, 24 s.	20.00
Liqueur Verte, litre, 12 s.	20.00
Liqueur Verte, ½ litre, 24 s.	21.50
Liqueur d'Or, litre, 12 s.	19.00
Liqueur d'Or, ½ litre, 24 s.	20.00
Marasquin, qts 12 s.	13.00
Monastine, litre, 12 s.	20.00
Monastine, ½ litre, 24 s.	22.00
Monastine, ¼ litre, 48 s.	26.00
Peach Brandy, qts 12 s.	16.00
Pousse Café, litre, 12 s.	16.00
Pousse Café, ½ litre, 24 s.	20.00
Prunelle de Bourgogne, Cruchon, 12 s.	17.00
Sirop de Grenadine, litre, 12 s.	8.50

**Clef à la liste ci-dessus.**

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes :

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.         | 5. General Distilling Co.                           | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.                    |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean.                     | 18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 rue St-Paul. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.  | 12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.                     | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill.                      |
| 4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrement.     | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.                   | 43. John Robertson, 68 McGill.                             |
|   | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 Saint-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.                       |





PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”  
WHISKY

“IMPERIAL”  
WHISKY

---

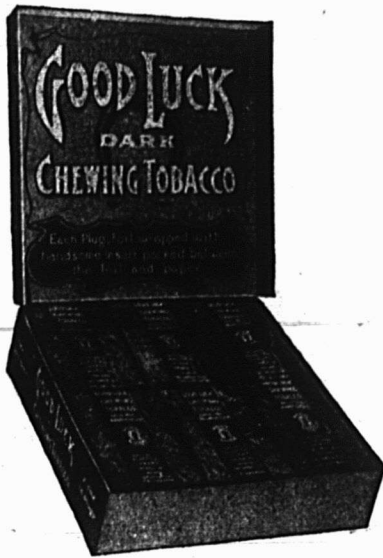
DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, C. B.

Agents : **WALTER R. WONHAM & SONS**  
**6 Rue St-Sacrement, MONTREAL**

# TROIS POINTS IMPORTANTS



*Tabac à Chiquer*  
(Noir)

**“GOOD  
LUCK”**



**Grandeur Actuelle.**

Premièrement :

Chaque palette est enveloppée de papier ciré et de papier de plomb, qui conservent le tabac frais et le mettent à l'épreuve de la poussière. — Une étiquette en satin avec chaque palette.

Deuxièmement:

Le marchand reçoit son tabac en boîtes qui sont spécialement faites pour mettre sur le comptoir.

Troisièmement:

La qualité de la feuille employée dans la fabrication de ces deux tabacs à chiquer est exceptionnelle.

**Vendez les  
deux marques.**



*Tabac à Chiquer*

(Jaune)

**“PACIFIC”**



**Grandeur Actuelle.**

# Cigares et Tabacs

## LES PRIX DU TABAC AU CANADA.

A la dernière convention des planteurs de tabac qui a eu lieu à Ottawa, des délégués d'Essex, de Kent, etc., se sont plaints d'être les victimes d'un monopole, et l'honorable M. White a décidé de faire une enquête à ce sujet. Subséquemment, celui-ci a rencontré deux des manufacturiers de tabac incriminés qui lui ont présenté le rapport complet de tous les achats qui ont été faits depuis quelques années.

D'après ce rapport, les prix du tabac en feuille ont varié de 5 à 12½ cents la livre. Une compagnie qui a acheté deux millions de livres de tabac, en 1913-14, a payé en moyenne 9 cents la livre. Quant au tabac Warren, récolté dans le comté d'Essex, il en a été acheté 38,000 livres en 1914, à des prix variant de 10 à 30 cents la livre, mais, en majeure partie, à 27 ou 28 cents.

Durant la dernière saison la moyenne a été de 12 cents pour le tabac ordinaire.

Les acheteurs affirment qu'ils recherchent surtout la meilleure qualité et sont disposés à payer les prix les plus élevés pour l'obtenir.

Une compagnie prétend avoir payé aux cultivateurs une moyenne de \$168 par arpent de tabac, et les manufacturiers disent que les neuf-dixièmes des fermiers sont satisfaits des prix de vente.

## LE MAIRE DE MONTREAL ET LE TABAC.

"L'amour du maire Martin pour l'ouvrier ne s'étend pas jusqu'au tabac de ce dernier," dit la "Gazette" de Montréal.

En entrant, un matin, à l'assemblée du bureau de contrôle, alors que la salle du conseil était plus qu'aux trois-quarts remplie de citoyens intéressés aux affaires municipales, il sentit l'odeur du tabac canadien et donna l'ordre à toute l'assistance de cesser de fumer.

Le contrôleur Hébert allumait, juste à ce moment, un grand Havane odoriférant, mais il s'arrêta, l'allumette en l'air. "Cet ordre me concerne-t-il, M. le maire?" demanda-t-il.

"Oh! non, contrôleur Hébert; vous fumez de bons cigares."

Sur quoi un citoyen, moitié fâché, moitié riant, remarqua: "Il faut qu'un citoyen ait des cigares de trente cents quand il va voir le maire."

Pour mieux résoudre le problème, chacun devrait fumer les **Petits Cigares "Florodora"** dont l'arome est agréable et qui ne sont pas dispendieux.

## DEFENSE DE FUMER AU PALAIS DE JUSTICE.

A la suite de l'incendie qui a détruit, récemment, une partie du Palais de Justice de Montréal, le shérif, M. Lemieux, a décrété que, dorénavant, tout employé qui fumerait serait congédié immédiatement, et que les autres personnes qui enfreindraient le nouveau règlement seraient arrêtées si elles refusaient de mettre de côté leur pipe, leur cigarette ou leur cigare.

## LE COMMERCE DU TABAC A LA HAVANE.

En général le commerce du tabac, à la Havane, est assez bon. La demande du Canada et des Etats-Unis, dit une dépêche de la capitale de Cuba, est loin d'être ce qu'elle devrait et celle de l'Amérique du Sud, du Sud-Africain et de l'Australie, bonne encore l'année dernière, n'a plus d'importance, car les quelques commandes que l'on reçoit encore ne concernent que des cigares inférieurs. D'autre part, la demande de l'Angleterre a augmenté considérablement.

Le marché local du tabac en feuille est très tranquille, les acheteurs du Nord étant rares, probablement à cause du changement survenu dans les conditions de l'industrie du cigare, qui empêche les Américains d'aller à Cuba pour profiter des bonnes occasions qui leur seraient offertes. Il paraît que le public des Etats-Unis demande surtout des cigares de cinq cents dans la fabrication desquels ne peut guère entrer le tabac de la Havane.

Durant la deuxième semaine du mois de mars le total des ventes du tabac en feuille ne s'est élevé qu'à 4,800 balles, soit 3,600 balles de Vuelta Abajo et de Semi Vuelta; 600 balles de Partido et 600 de Remedios. Les Américains ont acheté 2,100 balles; 100 balles ont été exportées en Europe et 300 en Amérique du Sud, et les manufacturiers locaux de cigares et de cigarettes ont acheté 2,300 balles.

Les exportations de cigares du port de la Havane, par le steamer "Saratoga", se sont élevées à 211 caisses, soit 911,250 cigares. Celles de tabac en feuille, pour la semaine terminée le 13 mars, ont été de 4,918 balles: 4,484 pour les Etats-Unis; 70 pour Gibraltar, 72 pour la République Argentine et 292 pour l'Uruguay.

Du 1er janvier au 20 mars 1915, la Havane a reçu de la campagne 22,870 balles de Vuelta Abajo; 2,149 de Semi Vuelta; 1,253 de Partido; 50,496 de Remedios et 6,680 d'Oriente, soit au total 83,448 balles.

—Selon une dépêche de Tampa (Floride), une grande quantité de tabac cubain est arrivée là-bas durant la deuxième semaine de mars. Les recettes des douanes, de ce chef, ont été de \$31,813.38, soit une augmentation de \$424.29 sur la semaine correspondante de l'année dernière. Des acheteurs qui reviennent de la Havane disent que la récolte du tabac sera moindre, sans doute, que celle de la dernière saison, mais que les prix n'ont pas augmenté en conséquence, attendu que les importations en Europe et en d'autres pays ont constamment diminué, spécialement depuis que les belligérants attaquent le commerce.

A Key West et à Tampa l'ouvrage est abondant dans les fabriques de cigares et les expéditions ont augmenté considérablement. La clientèle américaine commence à trouver les cigares de ces deux endroits aussi bons que ceux de la Havane. Des cigariers de premier ordre vont, d'ailleurs, travailler à Tampa où ils reçoivent un meilleur salaire et où le coût de la vie est plus bas.

—D'après les statistiques officielles de la douane cubaine les expéditions de cigares par le port de la Havane, pour tous les pays, ont donné les chiffres suivants, du 1er au 15 février dernier, et du 1er janvier au 15 février.

Du 1er au 15 février:	Cigares.
Grande-Bretagne .....	1,565,325
Etats-Unis .....	1,199,020
Australie .....	119,600
Canada .....	67,000
République Argentine .....	59,863
Antilles Hollandaises .....	24,900
Pays-Bas .....	24,000
Chili .....	23,500
Portugal .....	23,200
Egypte .....	12,000
Gibraltar .....	9,000
Iles Canaries .....	8,250
Afrique Espagnole .....	8,000
Espagne .....	8,000
Panama .....	5,100
Pérou .....	2,550
Costa Rica .....	1,500
Etats-Unis de Colombie .....	900
<hr/>	
Total du 1er au 15 février 1915 .....	3,161,708
Total du 1er au 15 février 1914 .....	5,255,747
<hr/>	
Diminution du 1er au 15 février 1915 .....	2,094,039
<hr/>	
Total du 1er janvier au 15 février 1914 .....	16,763,191
Total du 1er janvier au 15 février 1915 .....	8,830,994
<hr/>	
Diminution .....	8,382,197

La diminution par pays, durant la première moitié de février 1915, comparée à la même période de 1914, a été comme suit:

	Cigares.
Grande-Bretagne.....	1,305,411
Australie .....	329,900
Canada .....	173,123
Chili .....	109,204
Allemagne .....	91,285
Etats-Unis .....	69,604
Autriche .....	43,500
Iles Canaries .....	33,550
Afrique Française .....	27,250
<hr/>	
Total .....	2,182,827

L'augmentation par pays, durant les mêmes périodes, donne les chiffres suivants:

	Cigares.
République Argentine .....	44,363
Pays-Bas .....	24,000
Portugal .....	23,200
<hr/>	
Total .....	91,563

#### DIMINUTION DE PRODUCTION AUX ETATS-UNIS.

En janvier dernier, les manufactures des Etats-Unis ont produit 428,000,000 de cigares contre 554,000,000 pour le même mois de 1914, soit une diminution de 126,000,000. Pour les sept premiers mois de l'année fiscale la production a été de 3,824,000,000 de cigares contre 4,848,000,000 pour les mois correspondants de 1914, soit une diminution de 523,000,000.

En janvier la production des cigarettes s'est élevée à 969,000,000 contre 1,192,000,000 pour janvier 1914, soit une diminution de 222,000,000. Pour les sept premiers mois de l'année fiscale la production a été de plus de 8,360,000,000 contre 8,383,000,000 pour la même période de 1914, soit une diminution de 22,000,000.

Un peu plus de 22,732,000 livres de tabac ont été manu-

facturés en janvier dernier contre un peu plus de 27,697,000 livres en janvier 1914, soit une diminution de 4,964,000 livres.

La production du tabac à priser s'est élevée à 97,000 livres en janvier et, pour les sept premiers mois de l'année fiscale, à 17,908,000 livres contre 16,910,000 en 1914.

L'augmentation de la production des petits cigares s'accroît: elle a été de 16,814,000 sur janvier 1914 (46,515,000 cigares en janvier 1915 contre 29,700,000 en janvier 1915).

#### LES CIGARES DE MANILLE.

En 1914, les Iles Philippines n'ont expédié aux Etats-Unis que 56,000,000 de cigares, contre 71,000,000 en 1913, selon les statistiques officielles.

Mais la "Manila Commercial Co." déclare, cependant, que la situation est meilleure là-bas qu'en 1913, parce que la plupart des manufactures qui expédiaient des mauvais cigares aux Etats-Unis ont été éliminés de ce marché, leur marchandise n'étant pas redemandées. Une douzaine de manufactures envoyaient chez nos voisins des cigares de Manille il y a deux ou trois ans; aujourd'hui il n'y en a pas plus de six et leurs cigares sont très appréciés et régulièrement demandés.

En général, les cigares de Manille se vendent cinq cents aux clients aux Etats-Unis, mais on en vend aussi à dix cents. Il y a autant de différence entre certaines marques de cigares de Manille qu'entre les cigares de la Havane, de Porto Rico et des Etats-Unis ou du Canada.

Bien des gens qui fument aujourd'hui des Manille de dix cents n'auraient même pas voulu les payer deux cents il y a quelques mois, et il n'y a pas de doute que ces cigares se vendront de plus en plus si l'on continue à les améliorer.

#### L'INFLUENCE DU TABAC.

Selon M. James B. Duke, la guerre et les autres périodes de crise générale n'ont jamais eu de répercussion fâcheuse pour l'industrie du tabac. Si M. Duke dit vrai, il faut en conclure que les gens ont, comme d'habitude, recours au tabac pour adoucir leur chagrin ou combattre leurs soucis quand les temps sont durs.

Le "New York Commerce and Finance" fait à ce sujet une remarque qui donne du poids aux paroles de M. Duke: Chaque soir une foule d'indigents font la queue dans la rue Broad, à New-York, pour prendre part à la distribution de pain. Il y a parmi eux des vieillards, des hommes d'âge moyen et des jeunes gens de toutes les classes, presque tous étrangers. Or, tous ont la pipe ou la cigarette aux lèvres.

Mais le tabac n'adoucit pas seulement les peines, il délasse aussi et donne du courage, s'il faut en juger par ce que l'on peut observer dans les tranchées, en France et en Belgique. D'habitude les soldats anglais reçoivent et fument facilement une centaine de cigarettes par semaine, sans compter les pipes.

"Une bonne pipe et quelques cigarettes le soir, écrit un officier canadien qui fait partie du premier contingent, sont pour nous un grand confort et il est bien pénible de s'en passer. Il est très regrettable que le gouvernement canadien n'ait pas pensé à nous en fournir."

D'autres soldats disent que le manque de tabac les gêne beaucoup plus que la mitraille et les marmites prussiennes.

Une dépêche de Paris annonçait, l'autre jour, que le généralissime des armées françaises, Joffre, avait envoyé à Mme Clara W. Lopp, de New-York, qui a donné à ses troupes une grande quantité de tabac, une charmante lettre de remerciement. Et le général Joffre sait bien ce qui convient à ses soldats.

Quand les Allemands ont envahi la France, en 1870, des écrivains de leur pays ont attribué leur victoire facile au fait que l'armée allemande était bien pourvue de tabac, tandis que les Français n'en avaient pas. Cette fois ils auront sans doute l'occasion de déclarer que le tabac aura contribué à la défaite des barbares du Kaiser.

# TABACS—CIGARES—CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent		13.00
Derby 6s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hassan "Turques", bouts en liège ou en or		8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège		12.75
Murad "Turques", bouts unis		12.75
New Light, petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold 6s, bte de 600, la bte	\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire		19.50
Pall Mall, format royal		26.00
Players Navy Cut		8.70
Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00
Sweet Caporal		8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la bte	\$4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares		8.80
<b>Cigarettes importées.</b>		
Capstan, douce et medium		14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes		14.00
Soussa, importés du Caire, Egypte, extra fine, No 25		21.50
Soussa, extra fine, No 30		24.50
Soussa, Khedivial		32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s		17.00
Three Castles, bte de fantaisie		17.50
<b>Tabacs à cigarettea.</b>		
B. C., No 1, 14s		1.18
Sweet caporal, 15s		1.25
<b>Tabacs coupés.</b>		
Old Chum, 12s		0.99
Meerscham, 12s		0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.		1.50
Old Gold, 13s		1.12
Seal of North Carolina, 13s		1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13		1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13		1.04

Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1/11 et 1/16	1.30
Snap, pqts ½ et 1/10	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb.	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, bte ⅓	1.60
Capstan Mixture, importé, bte ⅓	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅓ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé, boîte 1/10	1.45
Tuxédo, importé, boîte 1/10	1.50
Lucky Strike, importé, boîte 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer, pqts 1 oz.	1.40
<b>Tabacs à chiquer importés.</b>	
Piper Hiedsieck	1.32
<b>Tabacs en poudre.</b>	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95
Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
<b>Tabacs à chiquer en palettes.</b>	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bar., 7s, ½ butts 12 lbs.	0.51
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs. btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ bts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

### EMPIRE BRANCH

<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>	
Pedro bars, 6s, btes 5 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½s, butts 21½ lbs. btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 7½s, butts 16 lbs., ½ butts 8 lbs.	0.56
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
<b>Tabacs coupés.</b>	
Great West, sac 9s	0.67
Forest & Stream, bte 1/11	0.80

### THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

#### Tabacs coupés à fumer.

<b>Frappeur—</b>	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Pqts 1 lb.	0.40
<b>Comfort—</b>	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
<b>Casino—</b>	
Pqts ⅓ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ½ li.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
<b>Horse Shoe Solace—</b>	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
<b>Gold Block—</b>	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
<b>Brown Shag (pour fumer et chiquer)—</b>	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
<b>Signal Cut Plug—</b>	
Sacs 1/14 lb, boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
<b>Carillon (pour fumer et chiquer)—</b>	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
<b>Como—</b>	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer). Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
<b>O. K. (scrap à chiquer)—</b>	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.	0.52
<b>Tri-Color—</b>	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.40
<b>Houde's No. —</b>	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ⅓ lb., boîtes de 5 lbs.	0.55
Pqts ½ lb.	0.50
Pyts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb.	0.54
<b>Micmac (Coarse Cut Chewing)—</b>	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
<b>Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60
<b>Hudson (pour fumer et chiquer)—</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.	0.60

Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/2 lb.	0.48	<b>Tabacs à cigarettes.</b>	
Golden Leaf—		Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.65	Rugby—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Tiger—		Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.77
Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Boîtes de fer-blanc. 1/2 lb.	0.68	Montcalm—		Pqts 1/2 lb.	0.70
Boîtes de fer-blanc, 1/4 lb.	0.75	Pqts 1 lb.	0.30	Pqts 1 lb.	0.70
Rainbow—		Encore—		Petit Bleu—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts 1/12, L-ites de 5 lbs.	0.48	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60
Boîtes de fer-blanc. 1/2 lb.	0.83	Pqts 1/2 lb.	0.48	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.60
Boîtes de fer-blanc. 1/4 lb.	0.88	Pqts 1 lb.	0.48	Pqts 1/2 lb.	0.55
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90	Sacs 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.58	Pqts 1 lb.	0.55
Champaign—		Rouge et Quesnel—		L. L. V.—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Pqts 1/2 lb.	0.55
Morning Dew—		Pqts 1/6 lb.	0.45	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1/2 lb.	0.45	Petit Poucet—	
Boîtes en métal 1/2 lb.	0.94	Pqts 1 lb.	0.45	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58
Cremo—		Quesnel—		Le Petit Jaune—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/5 lb.	0.50	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58
Standard—		Pqts 1/2 lb.	0.50	Calabrese—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts 1 lb.	0.50	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Boîtes en métal 1/4 lb.	0.85	Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—		Swoboda—	
Jockey—		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90	Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/5 lb.	0.90	Carlo—	
Patriot—		Pqts 1/2 lb.	0.90	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.65
Boîtes en métal 1 lb.	0.35	Pqts 1 lb.	0.90	Ali Baba—	
Handy (Cut Plug)—		Napoléon—		Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Sacs 1/11 boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.40	Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.75
Alice—		Pqts 1/2 lb.	0.40	Boteff—	
Sacs 1 lb.	0.35	Pqts 1 lb.	0.40	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Cadet—		Bellefeuille—		<b>Tabacs à cigarettes, turc.</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58	Pqts 1/2 lb.	0.32	Houde's Turkish—	
Boîtes de métal, 1/4 lb.	0.75	Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.32	Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.	1.15
Old Style—		Pqts 1/4 lb.	0.32	Yafa—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1 lb.	0.30	Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Senator—		Houde's Quesnel—		Osman—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.68	Pqts. 1/16, boîtes de 2 lbs.	1.25
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.	1.00	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.68	Hochfeiner—	
Boîtes en métal 1/2 lb.	0.95	Prairie—		Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.	1.25
Jolly Good Navy Cut—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	<b>Palettes pour chiquer.</b>	
Boîtes en métal 1/9, boîtes 2 lbs.	1.10	Rouge—		Spun Roll—	
<b>Tabacs à fumer, coupe naturelle.</b>		Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.32	1/16, boîtes 1 lb.	0.70
Parfum d'Italie (Quesnel)—		Pqts 1/4 lb.	0.32	<b>Coupé et Pressé Naturel.</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.56	Pqts 1/2 lb.	0.32	Original (Quesnel)—	
Mon Ami (Pure Quesnel)—		Pqts 1 lb.	0.30	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.	0.75	Golden Broom—		Pqts 1/4 lb., boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts 1/2 lb.	0.60	Boîtes en métal 1/7	0.50	<b>Palettes tranchées.</b>	
Pqts 1 lb.	0.60	Houde's Special Parfum d'Italie—		Altas—	
Red Cross—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Btes glissantes 1/8, btes 5 lbs.	0.60
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Richelieu—		Bamboo (Curved Cut)—	
		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs.	0.85
				Caribou—	
				Boîtes 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.60

**Demandez le Tabac à Fumer**

**"RICHELIEU"**

**Pavillon en Satin dans les Paquets.**

Manufacturé par... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

**USMC**

**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-  
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Montréal, Qué.**

# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**127 ANS.**

J. E. Young, Manager, 1915