

PAGES  
MANQUANTES

36-4 11 15

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



Registered Trade-Mark

**La lb**  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
 Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte 0.65  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

**Farines préparées de Brodie La doz.**  
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50  
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70  
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40  
 tons à la boîte 0.65  
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

Buckwheat en cartons, doz. 1.00  
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60  
 Pancake en cartons, doz. 1.00  
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

Dernières nouvelles de la guerre.  
 Août le 3. — Le prix de la farine ordinaire est augmenté d'environ une piastre par baril.

Avril le 24. — Pas d'augmentation encore dans le prix de la farine préparée de Brodie. Celle-ci se vend encore au même prix qu'elle se vendait avant que la guerre ne soit déclarée.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

**Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.**  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 28c  
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 29c  
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 35c  
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 36c  
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 42c  
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 43c  
**Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.**  
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 30c

**CHURCH & DWIGHT**

**Cow Brand Baking Soda.**



En bôites seulement.  
 Empaqueté comme suit:  
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20  
 Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40  
 Caisse de 30 paq. mélanges, 1 lb. (1/2 lb. 1/2 lb.) 3.30

**W. CLARK, LIMITED, Montréal**

**Conserves La doz.**  
 Viandes assorties 18 3.15  
 Compressed Corned Beef 18 3.00  
 Compressed Corned Beef 28 5.50  
 Lunch Ham 18 3.00  
 Lunch Ham 28 5.50  
 Ready Lunch Beef 18 3.00 28 5.50  
 Geneva Sausage 18 2.26 28 5.25  
 English Brawn 18 2.50 28 5.00  
 Boneless Pigs Feet 18 2.50 28 5.00  
 Sliced Smoked Beef 18 2.00 18 3.25  
 Roast Beef 18 3.25 28 6.25  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis 18 1.75  
 Ditto 18 3.00  
 Boeuf Bouilli 18 3.25  
 Boeuf Bouilli 28 6.25  
 Boeuf Bouilli 68 18.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates 28 1.00  
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 38 1.15

**En lisant les "Extras" de la guerre**

ne négligez pas de porter cependant toute votre attention sur les événements du commerce. Pour entretenir et augmenter les ventes pendant les temps de guerre les détaillants doivent nécessairement concentrer leurs efforts sur les produits alimentaires de la meilleure qualité. Beaucoup se font un devoir de lire chaque semaine cette annonce. Ils savent que les articles qui y sont annoncés sont de haute qualité, des lignes sur lesquelles on peut compter et qui suscitent de bonnes ventes en tous temps.

Nous, comme agents, nous n'annonçons ni ne vendons de lignes que nous ne puissions garantir personnellement et dont nous n'ayons pas éprouvé la qualité.

Mieux vous connaîtrez ces lignes de qualité, plus vous les recommanderez.

En voici quelques-unes—cela vous paiera de prendre connaissance de celles qui seront nommées dans les prochains numéros.

**Fruits secs de "Griffin & Skelley".** Raisins sans pépins, Prunes, Abricots, Pêches et Poires, dans toute leur saveur naturelle. Une révélation pour tout épicier qui jusqu'ici a tenu d'autres marques.

**Le Jus de Limon-Cordial de "Stower"** plait aux palais les plus difficiles; sucré d'avance, il suffit d'y ajouter de l'eau pour obtenir la boisson la plus hygiénique.

**La Gélatine "Cox's"** Servie avec des fruits, la Poudre instantané pour gelée Cox's fournit un délicieux dessert. Parfaitement pure, faite en Angleterre.

**Ecorces "Taylor"** (confites ou desséchées) Les écorces de Lemon, Citron et Orange faites des meilleures peaux de fruits importés. Elles sont tendres et représentent la qualité parfaite.

**Le Macaroni, le Vermicelle, etc. "Codou"** faits du plus fin blé Taganrot de Russie. Produits originaux de France faits par Felix Codou.

**Poissons marque Thistle.** Pêchés et mis en conserves de la bonne manière. Ils conservent toute la fraîche saveur marine.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY**  
 AGENTS. MONTREAL.

**Saindoux Composé**

**LAING'S**

**Reconnu comme le meilleur sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**Matthews-Blackwell Limited**

**Rue Mill, MONTREAL.**

Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates 3s 1.40



Pork and Beans, Plain 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 1.00  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes  
Plain 3s 1.40  
Pork and Beans, sauce Chili 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili 2s 1.00  
Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.15  
Ox tongue 1 1/2s 9.00  
Ox tongue 2s 10.50  
Ox tongue 2 1/2s 11.00  
Jellied Veal 1/2s 1.75  
Jellied Veal 1s 3.25  
Jellied Veal 2s 5.00  
Jellied Hocks 2s 4.70  
Jellied Hocks 6s 13.00

#### Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,  
1/2 0.50 1s 1.00  
Tongue, Ham and Veal, pâté 1/2s 1.30  
Pâtés de Foie 1/2s 0.50  
Pâtés de Foie 1/2s 1.00  
Clark's Concentrated . La doz.  
Soupe au poulet 0.95  
Toutes autres soupes 0.95  
Mince Meat La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.90  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.40



Bœuf fumé en tran-  
ches "Inglass" 1/2s 1.50  
Bœuf fumé en tranches "In-  
glass" 1/2s 2.30  
Bœuf fumé en tranches "In-  
glass" 1s 3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,  
Montréal.

Bleu à laver "Sapphire". La lb.  
Boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 lb.  
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de  
1/2 et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,  
Montréal.

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par  
carton 0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Lait Condensé (sucré)  
Marque Reindeer (4 doz. par cse) 6.25  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.60

Marque Clover (4 doz. par cse) 4.85

Lait évaporé (non sucre)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de  
l'année (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25

Marque Reindeer Jersey, Gallon  
(1/2 douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse  
large) 4.80

Marque Reindeer (4 doz. par cse  
petite) 5.50

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hotel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.75

"Purity" 5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4  
doz., chaque 6.25

Marque Gold Seal,  
doz., chaque 5.60

Marque Challenge, 4  
doz., chaque 4.85



Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque 4.25

Marque Peerless "Boîte Haute", 4  
doz., chaque 4.50



Le Marchand. — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

## Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.  
Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.  
Ces jours sont passés Le système

# BOWSER

ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

## S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90	Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50	Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00	Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10	Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
<b>CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.</b>		Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60	Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
<b>Montréal.</b>		Empois de cuisine.		Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
<b>Yankee Cleaner.</b>		W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½	Fèves Refugee, Midget. Auto 2s		1.25
Boîte de 1 gallon	\$1.00	Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½	Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Boîte de ½ gallon	0.60	(Boîte de 20 lbs., ½ en plus.)		Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.07½	1.00
Boîte de 1 pinte	0.32	Crown Brand. Corn Syrup.		Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.07½	1.00
Boîte de 1 chopine	0.20			Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.		Par caisse		Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
<b>THE CANADA STARCH CO., Ltd.,</b>		Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65	Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
<b>Manufacturière de marques Edwardsburg.</b>		Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00	Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Empois de buanderie.	La lb.	Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90	Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½	Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85	Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.07½	1.00
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½	Lilly White. Corn Syrup.		Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½			Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½	Par caisse		Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½	Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00	Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½	Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35	Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½	Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25	Epinars, table, 2s	1.12½	1.15
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½	Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20	Epinars, table, 3s	1.47½	1.50
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½	<b>DOMINION CANNERS LIMITED</b>		Epinars, table, gals.	4.52½	4.55
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½	Liste de prix No. 54		<b>Fruits</b>		
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00			Bluets (Huckleberries), Standard 2s	1.50	1.52½
				Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½

C'est le temps de songer à l'éducation pratique de vos enfants

# L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

DE ST-HYACINTHE, QUE.

Offre la garantie d'un COURS COMMERCIAL facile et rapide pour jeunes garçons et jeunes filles.

Le but de L'Ecole Lalime est de former des hommes essentiellement pratiques, fortement outillés pour la lutte et munis de tous les éléments nécessaires au succès. C'est pourquoi une position lucrative attend tout élève ayant suivi les cours de l'Ecole Lalime.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

**MATIERES ENSEIGNEES**

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, calvigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : } Cours complet, 10 mois, \$95.00  
 } Par mois. . . . . \$10.00

**BANQUE NATIONALE**

St-Hyacinthe

Monsieur B. Lalime,

Au sujet des trois élèves que vous m'avez confiés pour juger de leur préparation à l'étude et à la pratique de la comptabilité en général de la haute comptabilité des banques en particulier, j'ai le plaisir de vous dire que j'en suis si satisfait que nous les avons engagés tous les trois. (Signé) AUG. LABADIE, Gérant.

Prospectus envoyé franco sur demande.

## Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Bluets (Huckleberries), Standard, gals.	6.55	6.57½
Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop léger, 2s	1.45	
Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½
Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½
Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½
Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½
Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½
Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½
Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½
Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½
Gooseberries, en conserves, 2s	1.75	1.77½
Gooseberries, Standard, gals	7.00	7.02½

Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½
Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Framboises, rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	3.57½
Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Fraises, Standard, gals.	7.55	7.57½
Fraises Solid Pack, gals.	9.80	9.82½
Quantité réduite.		
Pois, Standard, 2s, par boîte d'une douzaine	0.82½	

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



#### Lessive en Poudre de Gillett.

La case  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alur.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs . . 5.30  
½ doz. de 5 lbs . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } la Case  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement. ©  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**"COW BRAND" la marque toujours  
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED

**MONTREAL.**

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

**Montréal et Toronto.**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

**L'International Limited"**

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada  
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

**Montréal-Ottawa**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

**Montréal-Québec  
Sherbrooke-Lennoxville**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**Montréal-Portland**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**Excursions de Colons**

Billets aller et-retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,  
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 822½.

LES ALLUMETTES EDDY

“TELEGRAPH” “TELEPHONE” “SILENT 5s”

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné. Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR  
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :



LA CIE J. L. MATHIEU,  
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.  
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Nom .....

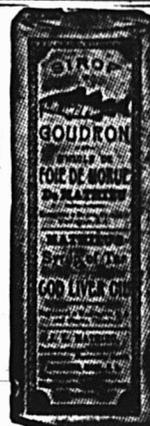
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



Collège Bourget,

RIGAUD, P. Q.

Ce Collège avec son expérience de soixante ans, semble répondre aux besoins d'éducation des temps présents. Par son Cours Classique, il prépare le jeune homme à la prêtrise et à toutes les professions libérales, par son Cours Commercial anglais, au programme duquel on ajoute une heure de français par jour, il ouvre la voie à toutes les branches du commerce et de l'industrie; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que peu de temps à leurs études, il offre l'avantage d'un cours primaire français et anglais.

Site agréable et sanitaire—communications faciles—améliorations modernes.

Rentrée des Elèves le 1<sup>er</sup> Septembre.

Tél. Bel, Main 475-

Tél. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,

236-238 Rue St-Paul.

St. Lawrence  
Sugar

GRANULÉ

100 pour cent de Pure Canne. Fourni dans la taille de grains que vos clients préfèrent: Etiquette rouge pour grain fin; étiquette bleue pour grain moyen; étiquette verte pour gros grain.

# Le Beurre de Peanut CLARK



Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwiches ordinaires; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

**WILLIAM CLARK, Limited, Montreal**

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.  
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE-DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . . . 2 85  
5 caisses. . . . . 2 75  
No. 5 caisses  
100 pqts de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque. . \$2 75  
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7 00

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz.  
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.45  
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.85

La Cse  
4 doz. pqts., ¼ lb. . . . { assor- } \$11 00  
2 doz. pqts., ½ lb. . . . { tis. }

La doz.  
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 3.40  
1 lb canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 6.30

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**

Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.  
Tinettes 60 lb. 0.11  
Tierces . . . . . 0.10½  
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 0.11½  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 0.10½  
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . . 0.11½  
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . . 0.11½  
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . . 0.11½

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**



Prix du Saindoux  
Composé, Marque EASIFIRST  
Tinettes 60 lb. 0.10½  
Tierces . . . . . 0.10½  
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.25  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.15  
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.12  
Caisses, 3 lbs. . . . . lb 0.12  
Caissés, 10 lbs. . . . . lb. 0.12  
Pains moulés d'une livre . . . . . 0.12½

## La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

**UN BON VENDEUR.**

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited.**

14 et 16 Rue Bleury,  
Tél. Main 436. MONTREAL

# IMPORTANT

## Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



# Baker's Cocoa and Chocolate

'Registered Trade-Mark' avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré

DES EPICIERS  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent. Montréal

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

**Montréal, Qué.**

**HENRI JONAS & CIE,**  
Montréal.

**Pâtes Alimentaires.**

La lb.

Pas de cotations.

- Macaroni "Bertrand"
- Vermicelle "Bertrand"
- Spaghetti "Bertrand"
- Alphabets "Bertrand"
- Nouilles "Bertrand"
- Coquilles "Bertrand"
- Petites Pâtes, etc.

**Extraits Culinaires.**

La doz.

- 1 oz. Plates. Triple concentré 0.84
- 2 oz. Plates. Triple concentré 1.57
- 2 oz. Carrées. Triple concentré 1.88
- 4 oz. Carrées. Triple concentré 3.34
- 8 oz. Carrées. Triple concentré 6.25
- 16 oz. Carrées. Triple concentré 12.00
- 2 oz. Rondes. Quintessences 1.96
- 4 oz. Rondes. Quintessences 2.19
- 5 oz. Rondes. Quintessences 3.75
- 8 oz. Rondes. Quintessences 6.67
- 4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 3.75
- 8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 7.50
- 2 oz. Anchor. 1.00
- 4 oz. Anchor. 1.75
- 8 oz. Anchor. 3.00
- 16 oz. Anchor. 6.00
- 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
- 4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
- 8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
- 16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
- 2 oz. Plates. Soluble. 0.75
- 4 oz. Plates. Soluble. 1.25
- 8 oz. Plates. Soluble. 2.25
- 16 oz. Plates. Soluble. 4.25
- 1 oz. London. 0.50
- 2 oz. London. 0.75

Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00  
Extraits au gallon de \$0.00 à 24.00  
Memes prix pour extraits de tous fruits.

**Moutarde Française.**

La grosse

- Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40
- Small Mustard, 2 doz. à la cse 7.80
- Medium Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
- Large Mustard, 2 doz. à la cse 12.00
- Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
- Muggs Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
- Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
- Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
- Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
- No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
- No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
- No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
- No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
- No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
- No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
- Molasses Jugs Mustard, 1 d. à la cse 21.00
- Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
- Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 54.00

1 doz. à la caisse.

**Vernis à chaussures.**

La doz.

- Marques Froment. 0.75
- Marque Jonas. 0.75
- Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,**  
**LIMITED**

Montréal, Canada.



**Lard en baril**

- Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 31.00
- Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl. 16.00
- Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55 31.00
- Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl. 16.00
- Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 32.00
- Lard clair, Marque Nelson, pe-sant, ½ brl. 16.50
- Marque Dorchester none
- Marque Dorchester, ½ brl. none

**Saindoux Composé**

- Tierces, 375 lbs. lb. 0.10½
- Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin) 0.11
- Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée) 0.11
- Seaux en fer, 50 lbs. 0.10½
- Seaux de bois, 20 lbs., net, \$2.25 0.11½
- Seaux en fer-blanc, 20 lbs., \$2.15 0.10½
- Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu 0.11½
- Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu 0.11½
- Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-ses 0.11½
- Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse 0.12½

**Saindoux garanti pur**

- Tierces, 375 lbs. 0.13½
- Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-chemin) 0.13½
- Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée) 0.13½

(A suivre à la page 25)

**Articles annoncés et ventes faciles**

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez nous pour les avoir.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
**PURS PRODUITS ALIMENTAIRES**  
PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA



**UNE SESSION**

**DE LA COUR DU BANC DU ROI**  
ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal,  
**JEUDI, LE DIXIEME JOUR DE SEPTEMBRE** prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,  
Député-Shérif.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 24 août 1914.



**POUR  
PLUSIEURS  
FINS**

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent  
Arrowroot  
Growers &  
Exporters'  
Association**

**KINGSTOWN  
ST. VINCENT, A. A.**

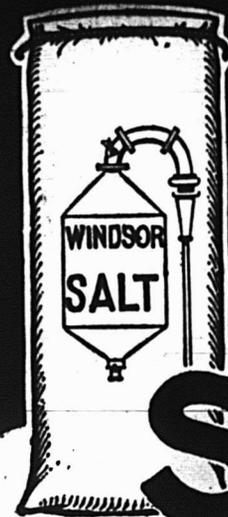
Agents :

Wallace Anderson,  
49 Rue Wellington, Toronto.  
L. H. Millen, Hamilton, Can.

# WINDSOR

Vous désirez vendre  
ce que vos clients désirent  
acheter.

Vous savez que pratique-  
ment chacun de vos bons  
clients désire du SEL  
WINDSOR: c'est une bonne  
raison pour vous de le tenir,  
n'est-il pas vrai ?



# SALT

# OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette  
saison de l'année de bons  
renseignements du marché,  
des encaissements rapides, les  
plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée.**

Principale Maison de Produits du Canada.

**MONTREAL.**

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS**  
GROUND  
**CREAM TARTAR**  
Guaranteed to be  
CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**GILLETTS**  
LYE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**ROYAL YEAST CAKES**  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



## LE POISSON

l'aliment le plus hygiénique pour l'été



Pourquoi ne fournissez-vous pas à vos clients les Aliments marins de haute qualité de la marque Brunswick ? Ils constituent le choix de la capture du pêcheur et sont préparés dans les usines les plus modernes qui soient sur la côte de l'Atlantique.

Notre but a toujours été de coopérer avec le marchand de gros et l'épicier en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Épicier, et voyez laquelle des lignes Brunswick vous manque. Voici nos articles principaux :

¼ Sardines à l'Huile  
¾ Sardines à la Moutarde  
Kipperd Herring  
Harengs Sauce Tomate

Finnan Haddies  
(Boites Rondes et Ovale)  
Clams  
Scallops

Mieux vous approvisionnez votre stock à présent, plus vous obtiendrez votre part des ventes profitables de poisson en été.

**CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 4 Septembre 1914.

Vol. XLVII — No 36.

## LA GUERRE EN EUROPE ET LA SITUATION ECONOMIQUE AU CANADA.

Prévoir et devancer l'inévitable est la moitié du succès. Ce n'est pas le privilège de quiconque, et celui qui sait se soumettre à l'inévitable peut tirer parti de toutes situations. Pendant la première semaine de la guerre, le Canada, comme les autres pays, négligea tout pour ne s'occuper que des nouvelles apportées par les bulletins de guerre. Ce n'est qu'après que le pays se rendit compte que cette lutte internationale ne constituait pas un spectacle de quelques jours, et il s'ensuivit une levée patriotique pour assister la Grande-Bretagne dans le combat engagé. En dernier lieu seulement on porta attention aux affaires. Jusqu'à ce jour l'inévitable a été accepté dans un bon esprit. Mais ceux qui commencèrent à songer à la situation prédirent que des temps désastreux ne manqueraient pas de venir pendant et après la guerre et cet esprit se répandit à tort dans le monde des affaires, alors que tout au contraire permettait d'envisager un avenir moins sombre. Et d'abord la nation anglaise est entrée dans le conflit pour la bonne cause et avec des chances excellentes de victoires, malgré la faiblesse momentanée des alliés. En second lieu, le Canada n'ayant jamais eu à faire face à une crise semblable, trouve là une occasion exceptionnelle de montrer sur quelles bases solides est établi le commerce national. Enfin, le Canada n'étant pas le siège de la guerre actuelle, il doit en résulter pour lui de sérieux bénéfices.

Qu'une usine ferme ses portes, immédiatement, cela devient le sujet de toutes les conversations et on en tire les conclusions les plus sceptiques. Que des usines reçoivent, du fait de la guerre, des commandes inattendues qui vont les tenir occupées pendant des mois, cela paraît de peu d'importance et semble devoir passer inaperçu. Beaucoup trop de conversations parmi les hommes d'affaires sont imprégnées de cet esprit et cette pratique journalière fait glisser l'assiette du commerce sur une base malheureuse autant qu'erronée. Si chacun ne s'entretenait que des bonnes affaires et donnait toute l'impulsion possible à ses propres affaires, cela vaudrait beaucoup mieux pour tout le monde.

Il est bon de mettre en pratique l'économie, mais une économie mal comprise devient un réel danger. Une nation est faite d'individus; le commerce national est fait du commerce individuel et le bien-être et la richesse d'une nation proviennent du bien-être et de la richesse individuels.

Si cinq mille personnes perdent confiance dans la force économique du Canada, cela fait en somme une ville entière dépourvue de cette foi nécessaire dans les ressources du pays.

Tout individu qui rend le problème de l'entretien de la vie plus difficile pour un autre, rend ce problème encore plus difficile pour un groupe et par contre-coup complique la vie et la rend plus ardue pour tout le monde. Le sentiment joue un grand rôle dans les affaires, si le sentiment est mal placé, les affaires en souffriront. Brandir un drapeau d'une main et fermer de l'autre la porte de l'usine ne saurait être d'un grand secours. Couper les gages des ouvriers est tout aussi désastreux pour eux que le retrait du crédit de la banque à un homme d'affaires dans un moment difficile et critique.

Tout employeur devrait faire tout ce qui est en son pouvoir pour conserver la situation du travail aussi normale que possible. Une armée de sans-travail est une blessure dangereuse dans le corps économique. Le manque de travail crée partout du malaise et de la misère. De plus, cela prive les banques de centaines de millions de dollars d'économies qui ne tardent pas à être mangées. En temps normal cet argent aide aux affaires en permettant le crédit au commerce. Dans une telle situation chaque individu doit faire son devoir et ainsi tout le monde fera le sien automatiquement. C'est ce que la Grande-Bretagne est en train de faire. Des mesures radicales pour aider à la situation sont prises par les firmes individuelles et par le gouvernement. L'Angleterre suit la police soulignée par Sir George Paish, qui dit: "Des commandes devraient être données, les usines devraient marcher, et tout le monde devrait s'arranger pour maintenir autant que possible la puissance productrice et le revenu du pays."

"Dans de pareils moments, il est de la plus grande importance que chacun s'efforce d'agir comme s'il ne se passait pas de graves événements. Si la confiance disparaissait sérieusement les affaires recevraient le coup de mort, et notre habileté à faire face aux difficultés qui peuvent surgir devant nous se trouverait considérablement affaiblie."

"En conséquence, il est d'importance vitale, qu'autant que possible, les événements qui se passent actuellement n'arrêtent pas la vie journalière et le travail quotidien de la nation."

"On ne saurait trop se dire que le revenu du pays dépend de son travail journalier et de sa production quotidienne, et en un temps tel que celui présent, il est à désirer que chacun travaille plus fort et produise plus, de façon à ce que nous puissions disposer du revenu et par conséquent de l'argent nécessaire pour rencontrer toutes dépenses et charges qui peuvent nous incomber."

"Si chacun s'efforce de travailler dans ce sens, le revenu

de la nation entière peut atteindre son niveau le plus élevé.

Certains prétendent que ceci est très joli en paroles et comme sentiment, mais que la réalité est toute autre. L'analyse montre néanmoins que beaucoup de faits confirment cette politique. Le point marquant est la force notoire de la situation bancaire et financière au Canada. Les banques viennent déjà de préparer une méthode de réajustement nécessitée par la récente période active de construction et de spéculation. Elles étaient donc, au moment de la déclaration de guerre en excellente position pour affronter la situation. Depuis lors, de sévères mesures ont été prises pour rendre la position financière imprenable. Les banques ont été autorisées à émettre des billets du Dominion autant que nécessaire contre des sécurités équivalentes déposées par les banques et approuvées par le ministre des finances et ses aviseurs experts.

Les banques ont aussi autorité pour faire le paiement en billets de banque au lieu d'or ou en billets du Dominion, jusqu'à nouvel ordre.

La confiance dans la situation financière nationale est renforcée par le fait que la Banque d'Angleterre a établi un dépôt pour son or à Ottawa, sous la garde du ministre des finances du Canada. Le premier emprunt de guerre du Dominion de \$50,000,000 fut prélevé avec en somme peu de difficulté, nous en donnons le procédé dans une autre partie de ce journal. Ce prélèvement permettra de faire face à la situation pendant quelques mois et ne sera pas un trop lourd fardeau pour le peuple. Plus tard le Gouvernement fera un emprunt au Dominion.

La facilité relative avec laquelle les souscriptions ont été couvertes dans les campagnes, dans tout le pays, pour divers besoins, indique que les Canadiens souscriront au-delà de tout emprunt que le Gouvernement du Dominion jugera à propos d'émettre. Le premier emprunt de guerre anglais de \$75,000,000 fut couvert par plus de \$135,000,000, les souscriptions totales étant d'environ \$210,000,000.

Dans le monde industriel on espère trouver chez les principaux intéressés le même esprit d'activité et d'émulation montré par la Grande-Bretagne. Celle-ci est consciente que les conditions commerciales sont complètement changées, mais ses industriels en étudient sans retard les conséquences tandis que le Gouvernement les aide de son mieux. Les manufacturiers de là-bas n'ignorent pas que les affaires qu'ils feront pendant le temps de guerre se répèteront en temps de paix. Les manufacturiers du Canada devraient coopérer avec le Gouvernement du Dominion de manière à garder en opération la grande machine industrielle et assurer du travail à tous les employés. Déjà la guerre a donné un élan à plusieurs industries. Une maison a une commande du Gouvernement de 40,000 paires de chaussures militaires. Une autre fait une grosse quantité d'articles telles que tentes, sacs en coton. Une commande de 35,000 chemises militaires a été placée à Toronto. Les moulins à farines du Canada travaillent nuit et jour pour moudre le blé canadien pour la fourniture de 96,000,000 de livres de farine, don du Dominion à la Grande-Bretagne. Les compagnies de pulpe et de papier sont occupées comme jamais et ont reçu des ordres importants pour envois en Angleterre, dans le Sud-Africain et dans l'Amérique du Sud. Il y aura une bonne demande pour les récoltes de blé, de grains et de fruits du pays et de bons prix seront obtenus. Les usines, les forêts, les mines, les pêcheries et les terres agricoles continueront à fournir leur part du revenu national. L'an dernier la valeur de leur production était de \$2,509,000,000.

Au lieu de se vanter d'une population de 8,000,000 d'habitants, comme par le passé, on peut être satisfait que la population soit considérablement moindre. Pendant les dix-huit derniers mois, tandis que la dépression mondiale du commerce sévissait, des milliers de colons quittèrent le Canada pour retourner en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis. Ces deux pays ont des ressources financières beaucoup plus

fortes que celles du Canada qui en ce temps de guerre ne peut songer à demander un appui financier et n'a qu'à compter sur lui-même; ils peuvent en conséquence soutenir plus efficacement leurs nationaux. Cet arrêt de l'émigration est un bien en ce moment. Il soulage à un certain degré la situation du travail. Pour ce qui est du nombre d'hommes qui laissent leur emploi pour le service militaire, il est comparativement minime; c'est un gros avantage comparé à la situation de l'Europe.

Alors que tout commerce a cessé avec l'Allemagne, la marine anglaise est parvenue sans grande difficulté à garder ouvertes les routes océaniques sur l'Atlantique et le Pacifique. Les marchés des Etats-Unis et d'Angleterre sont encore ouverts au Canada. C'est à ces deux marchés que va le gros chiffre d'affaires du Dominion. Pour les douze mois finissant en juin 1914, le Canada a exporté en produits de ses mines, pêcheries, forêts, usines et troupeaux, une valeur de \$423,827,000, contre \$363,000,000 dans les douze mois correspondants de 1913 et \$311,000,000 en 1912.

Il ne serait pas juste de comparer les conditions d'aujourd'hui avec celles de l'an passé, celles de 1907 ou de quelque autre année précédente. L'année 1914 offre au Canada une situation toute nouvelle. Le gouvernement, les banquiers et les hommes d'affaires peuvent légitimement prendre des mesures radicales pour agir dans une position qui ne se représentera peut-être pas avant cinquante ans, peut-être même jamais. Il est déraisonnable de s'attendre à des conditions comme celles de 1912 et des années antérieures. Pendant ce temps de guerre, si chacun fait un effort personnel et si les gouvernants et hommes d'affaires de tous ordres arrivent à maintenir le travail national, il en résultera une grande ère de prospérité pour le Canada qui deviendra d'autant plus fort et plus puissant qu'il aura pu se subvenir à lui-même sans le secours de quiconque. Et en se plaçant à ce point de vue on pourrait presque se réjouir que la ville de Montréal n'ait pu réussir à obtenir un emprunt de \$5,000,000 à New-York, puisque la Banque de Montréal lui a consenti ce prêt, à des conditions, il est vrai, qui prêteront fort à la critique, car elles laissent à la Banque de Montréal comme une sorte de censure sur les faits et gestes de la municipalité. Espérons que cette banque ne profitera pas exagérément de ce pouvoir et que si elle est appelée à donner souvent son avis sur l'emploi de la somme prêtée, elle le fera en toute équité, sans préjudice pour aucun quartier, selon les principes de justice dont elle a toujours fait preuve dans ses opérations. Et cela nous donne une leçon qui vient singulièrement à son heure: C'est qu'il ne faut pas chercher ailleurs ce qu'on peut se procurer chez soi.

---

## AVIS AUX EPICIERS.

---

### La fête du Travail.

---

### La vente des liqueurs interdite.

Lundi prochain, 7 septembre, jour de la Fête du Travail, la vente des liqueurs et boissons alcooliques est interdite. Les épiciers licenciés devront donc s'abstenir d'en débiter, bien qu'ils puissent rester ouverts pour la vente de leurs autres articles.

Nous mettons à nouveau en garde les épiciers contre les tentatives faites par certaines personnes pour se procurer chez les épiciers des petites fioles de liqueur d'une contenance moindre de 10 onces. Ce n'est là qu'une fausse manoeuvre, un piège où on veut les faire tomber; que ceux qui tiennent à leur licence prennent donc garde et ne se mettent pas en contrevention de la loi.

## NOUVELLES ET INFORMATIONS

## CE QUI ECHAPPE CHAQUE ANNEE A L'INDUSTRIE CANADIENNE.

En un temps où la nation anglaise est en guerre contre l'ennemi commun, il est essentiel que chacun selon le rang qu'il occupe dans la société fasse son devoir et apporte son appui au pays pour supporter le poids de l'heure présente. Le Canada envoie ses soldats pour aider les armées de la Grande-Bretagne, mais on doit se persuader que l'aide la plus efficace à apporter pendant la guerre, c'est de conserver prospères dans tout le Canada le commerce et l'industrie. Nul n'est capable de dire combien l'extension de la guerre peut nous affecter. Déjà cependant on peut prévoir un chômage considérable pour l'hiver prochain, mais on peut combattre ce mal par différents moyens dont l'un particulièrement efficace est de conserver courante la demande pour les produits canadiens, assurant ainsi le fonctionnement sans arrêt des industries canadiennes. Les catégories d'articles fabriqués au Canada sont importées aussi annuellement pour une valeur de \$104,639,879. En n'achetant que des articles de première nécessité produits au Canada, nous augmenterons largement la production de nos industries et fournirons ainsi du travail à un grand nombre d'ouvriers. Pour que ce but particulièrement désirable soit atteint, il faut que le Canadien et surtout la femme canadienne qui dans son ménage fait elle-même l'achat des articles d'un usage courant, ne s'approvisionne autant que possible que des produits faits au Canada.

Les chiffres officiels relatifs à l'importation des lignes d'articles produits au Canada nous montrent que dans certains articles \$30,337,083 des \$104,639,879 importés viennent seuls des Etats-Unis. Par exemple, le Canada qui est lui-même un pays de blé importe \$268,617 de farine de blé des Etats-Unis. Si les femmes canadiennes s'astreignaient à n'acheter que de la farine canadienne, ce simple geste serait d'une grande aide pour le pays.

Le savon est un autre article ménager qui est manufacturé au Canada et cependant le Dominion en importe pour \$1,327,997 par an. Rien que dans cette industrie, 917 hommes sont employés au Canada. Si les femmes faisaient usage du produit canadien combien d'autres travailleurs y trouveraient à gagner leur vie! Il en est de même pour la poudre à pâte. Le Canada en importe \$179,180 dont \$177,617 des Etats-Unis. Le Canada importe du bleu à laver le linge pour \$50,421; des biscuits pour \$275,260; du moulu ou de la farine de sarrasin pour \$9,260; des corsets pour \$560,064; des paniers pour \$129,970; des boutons pour \$851,822; des bougies pour \$98,665; des balayeuses de tapis pour \$16,102; des tordeuses à linge pour \$36,483; des peignes pour \$238,516; des articles de coton, comprenant broderies, fil, mouchoirs, draps, couvre-pieds, vêtements, chaussettes et bas pour \$27,345,112; fruits en conserves pour \$823,397; gants pour \$2,786,788; articles de cheveux, \$218,104; gelées et confitures, \$815,617; blé d'Inde, \$176,779; lard, \$1,356,292; lait, \$22,301; issus d'avoine et avoine roulée, \$3,526; pickles, \$465,866; farine de seigle, \$19,577; soies, \$8,877,576; sauces, \$341,213; peintures, \$1,768,356; sucre candy et confiserie, \$1,549,867; empois, \$109,148; articles de laine comprenant chemises, bas et articles tricottés aussi bien que les tweeds, \$30,732,271; poêles, \$1,058,367; chapeaux et casquettes, \$793,746; fourrures, \$1,373,121; articles de fantaisie, \$5,010,020; pommes sèches, \$16,833; meubles, \$3,187,780; cacao, \$1,046,131; chaussures et souliers, \$520,709; eaux gazeuses, \$34,702.

La production de ces articles ménagers au Canada occupe 631 établissements et fait travailler 82,630 employés.

Pendant ces temps de guerre, alors que les importations

ne nous arrivent que difficilement, c'est le moment d'y suppléer par des articles canadiens et la ménagère qui donnera la préférence aux produits manufacturés ici fera oeuvre nationale et contribuera pour beaucoup à la prospérité du Canada.

## LA GUERRE N'ARRETE PAS WRIGLEY

Il marche de l'avant en construisant une nouvelle bâtisses à Toronto. — Les affaires augmentent. — Plus d'espace est nécessaire pour fabriquer la gomme "Wrigley's Spearmint".

Le travail a été suspendu dans plusieurs manufactures de Toronto en attendant que la guerre soit terminée, mais "Wm. Wrigley, Jr., Company, Limited", manufacturiers de la fameuse "Wrigley's Spearmint", marchent de l'avant et les excavations avancent rapidement pour construire la plus grande manufacture de gomme à mâcher qui existe dans l'Empire Britannique; elle sera construite dans la Carlaw avenue, Toronto. Les affaires de Wrigley ont pris un tel essor pendant les quatre dernières années que la construction d'une grande manufacture a été décidée nécessaire. Beaucoup de perfectionnements ont été introduits dans la fabrication de la gomme à mâcher ainsi que dans les nouvelles méthodes de paquetage, tels que l'empaquetage dans du papier ciré à l'épreuve de l'air; et cette construction spéciale augmentera en grande partie ses avantages.

La construction sera faite entièrement en acier noyé dans le béton, et de briques, dont les modèles sont du genre le mieux connu; elle aura quatre étages ornés de chêne bien conditionné.

La construction est poussée activement par cette firme, malgré la guerre, fait qui est commenté par les journaux de Toronto — ceux-ci apprécient le fait, d'autant plus que cela occupera beaucoup d'artisans et de journaliers, qui sans cela, seraient sans travail.

Il est bien probable que les volontaires canadiens emporteront à la guerre "Wrigley's Spearmint"; comme le firent les Grecs lors de la guerre avec la Turquie. Les soldats trouvaient que cette gomme étanchait bien la soif pendant les longues marches et sur le champ de bataille; la gomme à mâcher sert également, au soldat, à lui donner de l'endurance pendant la tension nerveuse d'une bataille.

## L'INDUSTRIE LAITIERE

L'envoi de 200 tonnes de fromage, comme contribution de la province de Québec au ravitaillement de l'armée anglaise, donne un regain d'actualité au bilan de l'industrie laitière du Canada.

Au cours de l'avant-dernière décennie, elle a grandi et s'est développée prodigieusement, notre industrie laitière. Les statistiques officielles en font foi, en 1891, apparaît-il dans le rapport du Bureau de recensement, nous avions, dans toute l'étendue du Canada, 1,735 fabriques, dont la production annuelle était évaluée à 10 millions de dollars; en 1901, le nombre de fabriques était monté à 3,756, et la production annuelle s'établissait à 29 millions de dollars.

Pendant cette période, nous voyions augmenter d'année en année le chiffre de nos exportations de beurre et de fro-

mage, et, tandis que nos cultivateurs appréciaient dans toute sa mesure le rendement de l'industrie laitière, qui contribuait largement à leur prospérité, ils s'attendaient à voir se continuer l'élan qui en marquait le développement.

Pendant, la dernière décade n'a pas donné de résultats aussi satisfaisants. Le progrès s'est ralenti. Le nombre des fabriques est resté presque stationnaire. De 3576 en 1901, il n'a monté jusqu'en 1911 que jusqu'à 3.625. La production a bien augmenté de 29 à 37 millions de dollars, mais, puisque le nombre des fabriques est invariable, c'est donc que ce sont les fabriques déjà en existence qui ont augmenté leur production.

En ce cas, les nouvelles étendues de pays qui, depuis une dizaine d'années ont été ouvertes à l'agriculture ont apparemment négligé de faire naître, à côté de l'exploitation agricole, une exploitation laitière dérivée, qui eût été une source additionnelle de profits. Est-ce qu'on ne voudrait pas voir que l'agriculture est d'autant plus payante qu'elle est, dans toute la mesure possible, fortifiée par les industries annexes — industrie laitière, élevage, etc. — fondées sans capital supplémentaire, et dont le rendement se convertit toute l'année en espèces sonnantes, ce qui permet d'attendre facilement le rendement annuel des récoltes de céréales.

Il se trouve que la production du beurre et du fromage au Canada, ces dernières années, n'a seulement pas correspondu à l'accroissement de la consommation domestique. Par suite, nos exportations n'ont cessé de décliner. En 1906, nous exportions en Angleterre 96,000 tonnes de fromage et 15 000 tonnes de beurre; nos exportations de fromage sont tombées à 60,000 tonnes en 1914, et nos exportations de beurre, depuis deux ans, sont réduites à néant. Et nous avons lieu de craindre une diminution plus accentuée d'ici à quelque temps, à cause du nouveau tarif américain qui tend à nous déposséder de nos troupeaux de vaches laitières.

Pourtant, nous ne saurions utiliser à l'heure actuelle une production pour ainsi dire illimitée de laitages!

Le fromage, pour l'alimentation des armées, est un produit d'une valeur inestimable, en ce qu'il constitue une nourriture complète, d'un transport commode, et qui ne nécessite pas d'apprêt.

La guerre nous préoccupe en ce moment au point que nous pouvons difficilement porter notre attention à une question d'ordre intérieur comme ce relatif étiolement de notre industrie laitière. Il conviendrait cependant de nous en occuper au plus tôt, de prendre des moyens efficaces pour donner un nouvel essor à cette industrie si nécessaire à la prospérité de la classe agricole, autant dire à la prospérité du Canada.

### IMPORTANTE COMMUNICATION FAITE PAR LA LIBRAIRIE BEAUCHEMIN A SA NOMBREUSE CLIENTELE

La plus grande guerre qui ait jamais affligé l'humanité est maintenant engagée, et comme conséquence le commerce entre les pays européens et le reste de l'univers est devenu complètement désorganisé.

Le commerce de librairie française et d'articles religieux a ressenti le contre-coup de cette guerre peut-être plus que tout autre, car l'Europe est le siège de fabrication de ces divers articles. Tant que la guerre durera, il sera pour ainsi dire impossible de se procurer ces articles à quelque prix que ce soit.

Notre ligne de conduite est de conserver notre stock pour notre clientèle régulière de libraires, marchands, maisons d'éducation, collèges, couvents, académies, écoles modèles et élémentaires et bureaux.

Nous refuserons de vendre en quantités aux maisons de gros qui d'ordinaire importent d'Europe ces divers articles de notre commerce.

Par bonheur, nous avons une installation de premier ordre pour l'impression, la reliure et la fabrication de livres de comptoirs, registres, cahiers, carnets, papeteries, tablettes, etc.; nous pourrions donc fournir à notre clientèle régulière tous ces articles à nos prix réguliers, pourvu cependant que les prix de matière première ne subissent pas une hausse trop prononcée.

Nous sommes les seuls libraires-éditeurs au Canada ne dépendant de personne pour l'édition de nos livres de classe ainsi que pour la fabrication de nos fournitures d'école et de bureau, et ces avantages exceptionnels nous mettent en état de pouvoir offrir à notre clientèle régulière les conditions les plus avantageuses auxquelles on peut raisonnablement s'attendre, étant donnée la période de dépression absolument unique et extraordinaire que traverse actuellement le commerce mondial.

Pour les articles de notre fabrication les prix ne sont pas augmentés.

Tant que notre stock d'articles importés d'Europe ne sera pas épuisé, et ce stock est très considérable, nous n'en augmenterons pas les prix; nous vous aviserons des changements que les conditions nouvelles nous dicteront. Ce stock comprend: livres français de tous genres, livres de prières français et anglais, chapelets, médailles, crucifix, statuettes, scapulaires, imageries, plaquettes et bijouterie religieuse.

Pour les articles de fabrication canadienne ou américaine, nous les fournirons au plus bas prix du marché.

Eu égard aux circonstances que nous venons de relater, nous vous conseillerions, dans votre intérêt, de nous faire parvenir au plus tôt vos commandes, avant que peut-être les prix soient augmentés, et tandis que notre assortiment est encore au complet, afin que nous puissions exécuter ces commandes à votre entière satisfaction et au mieux de vos intérêts.

Dans l'attente de vos ordres auxquels nous accorderons notre meilleure attention, nous vous présentons nos civilités empressées.

LIBRAIRIE BEAUCHEMIN LIMITEE.

N. B. — Si vous n'avez pas déjà notre catalogue de livres de classe No. 20, et le catalogue de nos publications No. 17, nous vous les adresserons franco sur demande.

### COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Laurentic Hotel Limited", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Wilfrid Methot, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Club du Palais, Limitée", pour établir et maintenir dans la cité de Montréal, avec succursales ailleurs dans la province de Québec, un club social, dans un but de récréation, d'amusement, par la chasse et la pêche et aux fins de procurer aux membres du club un lieu de réunion et de divertissement. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"The New-Glasgow Electric, Manufacturing Company Limited", pour fabriquer, produire, acheter, vendre ou distribuer l'électricité ou toute autre force motrice pour fins industrielles ou toutes fins quelconques.

## PRECIS DE LA GUERRE

### LES FAITS DE LA GUERRE EUROPEENNE PENDANT LE MOIS D'AOUT.

La cause du commerce canadien est tellement liée actuellement à l'arrêt économique dont souffrent les nations d'outre-Atlantique qu'il est indispensable que chaque commerçant sache au moins d'une façon succincte les principaux faits qui marquent le théâtre de la guerre; c'est pourquoi nous avons cru bon de renfermer dans une brève énumération les traits saillants de cette lutte gigantesque et donnons ci-dessous le résumé des nouvelles reçues jusqu'à fin août.

1er août. — On demande l'intervention du Pape et du Président Wilson pour régler le différent qui menace d'incendier l'Europe.

2 août. — L'Allemagne adresse un ultimatum à la Belgique, lui demandant le passage libre. La Belgique refuse et appelle l'Angleterre.

3 août. — L'Angleterre donne 24 heures à l'Allemagne pour respecter la Belgique. Rencontres entre Français et Allemands sur les frontières. Un aviateur français détruit un Zeppelin.

4 août. — Second ultimatum de l'Allemagne à la Belgique. Déclaration de guerre à la France. L'Angleterre déclare la guerre à l'Allemagne.

5 août. — Mise en branle de toutes les armées. Les Allemands se jettent en Alsace-Lorraine, et la Russie s'avance vers la Prusse. L'Allemagne fait appel à l'Italie, qui déclare rester neutre.

6 août. — Première défaite navale allemande, deux navires capturés. Le Canada achète deux sous-marins du Chili. L'Autriche déclare la guerre à la Russie.

7 août. — Mouvement général des troupes, 40,000 Allemands marchent sur Bruxelles. La ville de Liège est assiégée. Un bombardement d'enfer commence.

8 août. — Les Allemands, sous Liège, demandent un armistice pour enterrer les morts. L'Italie reste neutre.

9, 10 août. — Les Allemands entrent dans Liège, mais les forts résistent. Les Français s'emparent de Mulhouse. Le Canada donne 1,000,000 de sacs de blé à l'Angleterre.

11 août. — Rupture entre la France et l'Autriche. Les Autrichiens bombardent Belgrade. Les Serbes entrent dans la Bosnie.

12 août. — Les Allemands sont repoussés devant Mulhouse. Les croiseurs "Breslau" et "Goeben" se trouvent dans les Dardanelles. La mobilisation russe se poursuit activement.

13 août. — Déclaration de guerre entre l'Angleterre et l'Autriche. Les flottes françaises et anglaises font la police des mers. Le Canada enverrait un contingent de 20,000 hommes.

14 août. — Les Allemands vont abandonner Liège pour continuer sur Paris. Les alliés se portent sur le chemin de Guillaume. La Hollande reste neutre. Les Autrichiens tentent d'envahir la Russie, mais ils sont repoussés.

15 et 16 août. — Les Allemands avancent en Belgique, mais sont repoussés dans les Vosges. La mobilisation russe s'achève. Les Balkans s'émeuvent.

17 août. — Le Japon adresse un ultimatum à l'Allemagne. La limite est fixée au 23 courant. Les Français battent les Allemands en Alsace. Les Russes entrent en Galicie. Les Allemands se concentrent dans le Luxembourg.

18 août. — Les Anglais débarquent sur le continent. Les Français avancent dans l'Alsace-Lorraine. Les Serbes battent les Autrichiens. Le fils aîné de Guillaume est blessé

Ouverture de la session spéciale du gouvernement, pour traiter de la guerre.

19 août. — Les Français repoussent les Allemands avec pertes près de Namur. Les Allemands évacuent Saarebourg et les Français s'y retranchent. Les Serbes battent les Autrichiens. Les Allemands sont de vrais barbares.

20 août. — Les Allemands entrent dans Bruxelles. Le gouvernement belge est transféré à Anvers. Guillaume annonce qu'il rejettera l'ultimatum japonais. Les Allemands traversent la Meuse et ils s'emparent de Firlmont. Pas de nouvelles des flottes. La censure est excessive.

21 août. — Les Français avancent toujours en Alsace-Lorraine. Le Japon se prépare à la guerre. La mobilisation russe est terminée, les grands mouvements vont commencer. Le Dr Béland, M.P., prend du service dans le corps médical belge.

22 août. — Les Allemands taxent Bruxelles de \$40,000,000. Ils commencent le siège de Namur. Les Russes commencent leur mouvement d'avancement en Prusse. Les Français résistent en Haute-Alsace. Le Canada vote 50 millions pour la guerre.

23 et 24 août. — Le Japon déclare la guerre à l'Allemagne et commence le bombardement de Tsing-Tau. Les Russes et les Serbes remportent de grandes victoires. L'Italie mobilise, mais réitère son intention de rester neutre.

25 août. — Les Allemands battent les alliés. Les Français repoussent les Allemands et reprennent Charleroi. La ville de Namur tombe, mais 6 forts sur 8 résistent toujours. Les flottes alliées bloquent Tsing-Tau.

26 août. — Les Français se replient sur des positions plus fortes en Alsace. Les Belges reprennent Malines. Les Russes avancent comme un torrent en Prusse.

27 août. — Les Russes écrasent Allemands et Autrichiens sur la frontière de l'Est. La France inaugure un nouveau cabinet dit "de défense nationale". Viviani reste à la tête. 20,000 hommes réunis à Valcartier.

28 août. — Les alliés reculent après une défaite. Les Allemands se dirigent sur Paris. Les Russes avancent toujours. Les Belges évacuent Malines de nouveau. On est sans nouvelles de la flotte. Les manœuvres se poursuivent avec ardeur à Valcartier.

29 août. — Grande victoire navale anglaise. Cinq navires allemands détruits et coulés. Les Russes avancent au nombre de 8,000,000. Les Allemands auraient tué, sciemment, trois gardes-malades de la Croix Rouge. Protestations internationales. L'Inde envoie des contingents à l'Angleterre.

30 et 31 août. — La situation générale est à peu près la même sur toute la ligne. Dans les Vosges, les Français ont repris l'offensive et les Allemands cèdent peu à peu.

Sur la Meuse, les forts de Namur et de Liège tiennent toujours, et sont comme une menace pour la retraite des Allemands.

Ceux-ci ont poussé le gros de l'armée à travers la Somme jusqu'à Lafère, mais les alliés ne sont pas défaits. Ils se retirent sur les positions plus retranchées.

On entend une cannonade à Douvres, on croit que ce sont des navires sur les côtes françaises.

### POSITION DE VOYAGEUR DEMANDEE.

Un homme ayant quinze ans d'expérience dans le commerce général, désire une position comme voyageur. Peut donner sous tous rapports des références de premier ordre. Ecrire "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

## DOCUMENTS DIVERS

## LA CONSOMMATION DE LA VIANDE EN ALLEMAGNE.

En temps ordinaire, un contrôle sévère est établi en Allemagne sur les abattoirs. Les statistiques dressées permettent donc de se rendre un compte exact du nombre des animaux livrés à la consommation.

Les chiffres qu'on relève pour l'année 1913 sont les suivants :

	Têtes
Chevaux .....	163,282
Boeufs .....	518,244
Taureaux .....	498,138
Vaches .....	1,633,561
Jeunes bovidés .....	829,032
Veaux .....	4,088,445
Porcs .....	17,872,028
Moutons .....	2,092,989
Chèvres .....	469,798

Ces chiffres représentent en poids net de viande :

Chevaux .....	76,742,540
Boeufs, etc. ....	1,760,237,720
Veaux .....	327,075,600
Porcs .....	3,038,244,760
Moutons .....	92,091,516
Chèvres .....	15,033,536
	5,309,425,672

Pour la population totale de l'Empire allemand, qui est de 67,135,140 âmes, les abattoirs publics ont donc fourni au cours de l'année, par tête d'habitant, environ 69 livres.

Il faut ajouter l'abatage privé évalué à 16 livres 138, et l'excédent de l'importation sur l'exportation qui est de 7 livres, de sorte que la consommation annuelle de viande par tête d'habitant se monte officiellement à 100 livres environ.

Cette quantité est à peu près égale à celle de la moyenne décennale 1904-1913.

## L'ENERGIE ELECTRIQUE DANS L'AGRICULTURE.

L'insuffisance de la main-d'oeuvre agricole dont on souffrait en Allemagne, avait eu ce résultat de développer beaucoup l'emploi, pour les travaux ruraux, de l'énergie électrique. On essaie de la sorte d'atténuer l'importance du concours qu'on est obligé de demander chaque année à quatre cent mille étrangers. Le "Bulletin" de l'Institut international d'agriculture dit à ce sujet :

L'introduction des moteurs électriques dans les exploitations rurales, moyennes et petites, est facilitée par la simplicité de leur emploi. D'après une statistique publiée par la Fédération des électrotechniciens allemands au 1er avril 1911, il y avait déjà dans l'ensemble 2,700 usines électriques (y compris les installations pour la distribution de l'énergie), qui fournissaient de l'énergie à pas moins de 11,000 localités. A partir de cette date, l'emploi de l'énergie électrique a encore fait des progrès.

D'après un relevé exécuté il y a deux ans par la Fédération nationale des coopératives agricoles allemandes, il ressort que peu à peu ce qui prévaut c'est la tendance à construire de grandes centrales destinées à fournir l'énergie électrique de vastes zones de territoire.

Les usines productrices en grand de courant électrique distribuent ensuite l'énergie aux consommateurs moyennant des

coopératives spéciales dites "Leitungsgenossenschaften". La diffusion en est la plus grande dans les districts où la population est le plus dense et où l'industrie est le plus développée, dans l'Allemagne centrale, occidentale et méridionale. Mais même sur des territoires de caractère purement agricole, comme en Poméranie, la fourniture d'énergie électrique a fait de grands progrès.

L'expérience de ce mouvement de date encore trop récente n'est pas suffisante pour permettre de formuler un jugement définitif. Suivant les conditions locales, les résultats financiers des coopératives se chargeant de la conduite et de transmission du courant sont fort différents. Il semble cependant qu'en général, le système coopératif appliqué à la fourniture de l'énergie électrique doive se répandre toujours davantage.

## CONTRE LES FAUX POIDS ET MESURES.

La guerre faite contre ceux qui se servent de faux poids et mesures semble s'être ralentie sensiblement. Le public ne prend plus garde à ces fraudeurs de profession, à ces exploités invétérés qui profitent de toutes les possibilités malhonnêtes pour opérer leur délictueux métier. Et qu'on se méfie, c'est précisément au moment où les denrées de toutes sortes augmentent d'une façon générale que ces chevaliers d'industrie vont mettre en pratique avec plus de résultats leurs plans déloyaux. Ils vont aggraver la situation présente en exploitant le consommateur avec une désinvolture sans pareille, laissant flotter sur la corporation dont ils font partie une suspicion dont les effets ne peuvent avoir rien d'agréable pour le détaillant loyal.

A l'heure actuelle le public paye assez cher ce dont il a besoin pour son entretien sans qu'il lui faille encore subir l'impôt d'une malhonnêteté journalière, aussi doit-il veiller à ce que les quantités qui lui sont annoncées par le marchand qui lui vend lui soient réellement données pour la valeur de son argent. S'il découvre quelque irrégularité, il va de son devoir de dénoncer le délinquant de façon à protéger à la fois et les consommateurs et les marchands honnêtes. Les poids et mesures exacts sont la garantie du public; ceux qui cherchent à s'y soustraire ont un but malfaisant qu'il faut leur empêcher d'atteindre. Il nous paraît que le moment est opportun de soulever à nouveau cette question et d'y attirer l'attention de tous, car les temps durs que nous traversons rendent encore plus cuisants les coups de ces brigands du commerce.

## LE NOUVEAU CATALOGUE DE LA LUFKIN RULE.

La Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd., Windsor, Ont., annonce la publication de son nouveau catalogue No 9 actuellement prêt à être distribué. Les 110 pages de ce petit volume sont consacrées exclusivement aux gallons à mesurer et aux règles, et c'est sans contredit le plus complet des catalogues qui aient jamais été établis pour ces articles.

Les différents items de ce livre sont arrangés clairement et d'une façon parfaitement compréhensible. Le couvert repoussé est d'un dessin d'une frappante originalité, exécuté dans l'étiquette du Stock Lufkin et des boîtes de couleurs tan et marron. L'attention spéciale du commerce est attirée par le fait que, en plus des gallons à mesurer, règles en acier, etc., la compagnie fabrique à présent une ligne complète de bois à boîtes pliantes et règles flexibles en bois avec jointures en acier, ayant en mains un assortiment complet de ces deux sortes, ce qui lui permet de faire de promptes livraisons.

Toutes demandes du nouveau catalogue recevra une attention immédiate.

**INCORPORATION D'UNE SOCIÉTÉ.****Drummond Publishing Co., Ltd.**

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers, agent de publicité, et J. A. Beaudry, publiciste, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants :

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerces, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débetures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des

billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Drummond Publishing Co., Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour d'août 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-Secrétaire de la Province.

**NOUVELLES CHARTES.**

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Franco-American Chemical Co., Limited", pour acquérir comme industrie active et continuer le commerce de médicaments brevetés et de drogues faits par l'Hon. George A. Simard et Arthur Mignault. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Garden Homes, Limited", pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers. Capital-actions, \$75,000.

**LES PRIX D'OUVERTURE DE LA DOMINION CANNERS**

Nos lecteurs trouveront dans les cotations de ce numéro les prix d'ouverture des conserves nouvelles de fruits et légumes de la Dominion Cannery.

Cette importante firme exécutera toutes commandes aux prix indiqués qui ne manquent pas de rencontrer l'approbation de tous.

Les pois et fèves sont légèrement en hausse, mais cependant les prix de la Dominion Cannery permettent au consommateur de se les procurer à 10c la boîte dans la plupart des districts.

Les conserves de pois et fèves ont été très restreintes la saison dernière et firent défaut dans certains endroits. Cela fut la cause de la hausse des prix des conserves.

La qualité de cette saison est supérieure à toute autre.

La Dominion Cannery attire l'attention des épiciers sur sa marque "Special" de pois dont la quantité est limitée et qui est destinée aux promptes livraisons. Elle les prie également de noter les prix des fruits, surtout pour les cerises et framboises au sirop léger, etc. Les prix de tous ces fruits sont des plus raisonnables et le plus souvent plus bas que ceux de l'an dernier.

Ces prix modérés provoqueront une grosse consommation, car, avec l'augmentation du sucre, les ménagères ne feront probablement pas beaucoup de fruits en conserves cette année.

Il serait bon de faire parvenir au plus tôt les commandes à la Dominion Cannery, car une fois le commerce d'automne commencé, elle ne pourra plus garantir la livraison immédiate.

# SAUMON

Les empaqueteurs ont nommé leurs prix pour 1914.

Comme nous vous en avons informé déjà, ils sont beaucoup plus élevés que 1913.

Nous avons contracté pour une quantité considérable et sommes en mesure de faire bénéficier notre clientèle des prix avantageux auxquels nous vendons aujourd'hui.

## Nous offrons environ

7,000 CAISSES, Comprenant :

Clover Leaf et Primus (Sockeye).

Horse Shoe et Sovereign (Sockeye).

Lynx, O-Wee-Kay-No et Lacrosse (Sockeye).

Peacock et Reigning (Red Spring).

Eagle, Autumn Leaf et Mounted Police (Red Cohoe).

Tip Top, Salad et Carnation (Pink).

United Service et Sunflower (Pink).

Fly et Auto (White Spring).

Notre assortiment comprend des boîtes hautes, plates et  $\frac{1}{2}$ s plates.

**VOYEZ NOS PRIX ET COMPAREZ-LES.**

## En Magasin

50 Balles AVELINES SICILE

220 lbs " " 14c. lb.

*Nous pouvons donner satisfaction à notre clientèle de toutes manières.*

**“NOUS AVONS UN STOCK COMPLET”**

**SERVICE PROMPT, PRIX RAISONNABLES, SATISFACTION GARANTIE.**

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.**

**Epiceries en Gros et Importateurs,**

**2, 4, 6, 8, 12 et 15 DeBRESOLES, . . . MONTREAL.**

**EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”.**

# Le Marché de l'Alimentation

En outre des cotations qui figurent dans une autre partie de ce journal et qui ont été soigneusement révisées, nous donnons ici à nos lecteurs un aperçu général du ton du marché pour les différents produits qui les intéressent journellement.

## MARCHE DE MONTREAL.

### Produits laitiers.

Beurre:—

### Produits laitiers.

Beurre. — Le ton du marché local est ferme avec une bonne somme d'affaires et des ventes de beurre fin supérieur de crèmerie à 29c.

On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	28½c à 29c
Beurre fin de crèmerie	27¾c à 28¼c
Beurre, second choix	26¾c à 27½c
Beurre du Manitoba	23c à 24c
Beurre de l'Ouest	24c à 24½c

Romage. — Bonnes affaires et bons prix, avec ventes à 14c et 14½c franco de port.

On cote les prix suivants:

Extra fin de l'Ouest, coloré	14½c à 14¾c
Extra fin de l'Ouest, blanc	14¾c à 14½c
Extra fin de l'Est, coloré	14¾c à 14½c
Extra fin de l'Est, blanc	14¼c à 14¾c
Autres qualités	13¾c à 13¾c

### Stocks locaux des produits laitiers.

Les chiffres suivants montrent les stocks de beurre, de fromage et d'oeufs en magasin aux dates sous-mentionnées.

	Sept. 1	1 <sup>er</sup> Août	1 <sup>er</sup> Sept.
Beurre:	1914	1914	1913
Beurre crèmerie	128,297	116,467	182,127
Beurre dairy	4,299	4,670	2,898
Fromage, boîtes	88,358	94,855	151,918
Oeufs:			
Frais, caisses	4,613	4,183	2,353
Conserves	102,850	100,226	85,270
En saumure	.....	3,000	4,000

### Produits de la campagne.

Oeufs. — Les prix se maintiennent fermes avec une bonne demande pour la consommation locale.

On cote les prix suivants:

Arrivages directs, lots entiers	23½c à 24c
Arrivages directs, par lots	24c à 25c
Stock choisi, par caisses	28c à 29c
Stock No 1 par caisses	24c à 25c
Stock No 2	21c à 22c

Pour les produits de l'éclair, il n'y a pas de changements.

La viande fumée reste aux mêmes prix.

Les fèves ne présentent pas de fluctuations.

Les prix du saumon augmentent. On mande de New-York que les packers de la côte du Pacifique annoncent une hausse de 20c à 45c pour les saumons.

## GRAINS ET FARINES.

### Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Sept	\$1.00½	\$1.11½	\$1.08½	\$1.10
Déc.	1.13½	1.16	1.12¼	1.14¼
Mai	1.21¾	1.22¾	1.19¼	1.21¼
Maïs—				
Déc.	72¼c	73c	71½c	72¼c
Mai	74c	74c	73½c	74c
Avoine—				
Déc.	51¼c	52¾c	51¼c	51¼c
Mai	54¾c	55¼c	54c	54c

Cotations au comptant:

Blé — No 2 rouge,	\$1.10 à \$1.13½;
No 2 bard,	\$1.10½ à \$1.13½.
Maïs — No 2 jaune,	79¼c à 80¼c;
No 3 jaune,	80¼c.
Avoine — No 3 blanc,	48¼c à 49¼c;
standard,	49c à 49¼c.
Seigle — No 2,	90½c.
Orge — 68c à 80c.	Timothy seed, \$6.50.
Clover seed,	\$18.00.

### Le marché local du grain.

Le ton du marché était plus faible par suite de l'avance de prix des jours précédents et des quantités reçues qui sont plus conséquentes et pour lesquelles il n'y a que peu de demande pour l'exportation. En conséquence, le blé à Winnipeg cotait en fermeture mercredi dernier 13½c à 1½c par boisseau de moins que la veille, mais l'avoine était plus forte à une avance de ¼c à ¾c, tandis qu'à Chicago le blé déclinait de 7½c à 1¼c, le maïs de ¼c à ½c et l'avoine de ¼c à ¾c.

Il n'y avait pas d'autres changements dans les conditions du marché local pour gros grains, mais le sentiment pour l'avoine continue à être très ferme à la récente avance de prix par suite des petits lots sur place. La demande est en somme limitée et se cantonne principalement à de petits lots destinés à répondre aux besoins immédiats, le chiffre d'affaires traités n'est donc pas considérable. Le Canadien-Ouest No 2 en lots de chars est coté de 65c à 66c; le No 3 C.O., de 64c à 65c, et le No 2 feed 63c le boisseau, ex-magasin. Le maïs d'Argentine se vend par petits lots à 88c et 90c le boisseau, ex-magasin.

### Le marché de la farine.

Le point marquant du commerce de farine de ces derniers temps a été la grosse demande de la part de quelques ports étrangers pour cargaisons complètes de farine de blé de printemps, mai comme les meuniers sont en général taxés à leur pleine capacité pour quelque temps encore, il n'en résulte aucune affaire. En confirmation de ceci, il y eut aussi une demande considérable du Royaume-Uni pour lots entiers de toutes qualités, mais les prix offerts étaient de 4 s. à 5 d. au-dessous de ce qu'exigeaient les meuniers. Un sentiment très ferme domine sur tout le marché local du fait de la bonne demande continue et d'ac-

tives affaires sont faites en premières patentes à \$6.70, en secondes patentes à \$6.20, et en strong bakers à \$6.00 le baril en sacs. On porte beaucoup d'attention à la farine de blé d'hiver, mais comme les approvisionnements sont limités, les ventes portent surtout sur de petits lots. Les patentes de choix sont cotées de \$6.25 à \$6.50 et les straight rollers de \$5.85 à \$6.00 le baril en bois et les derniers en jute à \$3.00 le sac.

### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	5.80
Harvest Queen	2 sacs	6.20

### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetob	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00

### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
A	2 sacs	6.40
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.00

### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	5.33
Avoine roulée, baril	6.15

## ISSUS DE BLE ET AVOINE

### ROULEE.

Il n'y a pas grand chose à noter dans le marché des issus de blé, les prix se maintenant fermes, avec une bonne demande continue pour toutes les lignes. Des ventes de brain sont faites à \$25.00, des shorts à \$27.00 et des middlings à \$30.00 la tonne, sacs compris. La demande pour moulée est bonne et d'actives affaires sont faites en qualités de purs grains de \$32 à \$34, de mélangés de \$30 à \$31 la tonne. Il n'y a pas de changements pour l'avoine roulée, pour laquelle il y a une demande courante et des ventes effectuées à \$6.15 le baril en bois et \$2.95 le sac.

Nous cotons:

### Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	29.00
Moulée pure, au char	33.00 35.00
Moulée mélangée, au char	29.00 30.00

### Le marché du foin pressé.

Le ton du marché pour le foin pressé est très ferme sous l'action d'une bonne demande et les affaires sont bonnes et aisées avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de \$20 à \$21, de No 2 extra bon de \$19 à \$19.50 et de foin No 2 de \$18 à \$18.50 la tonne par lots de chars.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	14.50	15.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

### LA SITUATION.

Le marché est très incertain. Tout dépend des nouvelles de la guerre.  
Nous cotons:

### SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	5.30
Extra ground, baril, les 100 lbs.	5.65
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	6.35
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.55
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.85
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.80
Powdered, baril, 100 lbs.	5.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.15
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs., les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, 1/2 bte, 25 lbs., les 100 lbs.	6.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.39
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.05 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.33	0.35
Barbade, demi qrt.	0.35	0.35	0.37
Mélasses, fancy, tonne	0.32	0.32	0.35
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.35	0.35	0.38
Mélasses, fancy, 1/2 qrt.	0.37	0.37	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	33.00
2ème qualité, le quart	30.00

### SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.13 1/2
Saindoux pur, en seau	2.80
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14 1/2

### PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.65	0.70
Mouton, chaque	0.00	1.25

### FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, 1/2 cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la botte	0.25
Patates, le sac	1.00
Navets, la botte	0.35
Pommes, le panier	1.75
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	6.00
Pommes Baldwin, No 1	....
Pommes Baldwin, No 2	....

Pommes Greening, No 1	....
Pommes Greening, No 2	....
Pommes Spy No 1	....
Pommes Spy No 2	....
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, la boîte	0.50
Elatt	....
Concombres, la doz.	0.15

### FROMAGE—BEURRE—OEUF

#### Montréal

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c
Fromage Oka	19c
	24c
<b>Marché de Montréal</b>	
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31 1/2c
Oeufs strictement frais No 1	26c
Oeufs choisis	29c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	32c

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 33 lbs. ou de 80 lbs., 35c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28
Edam	doz.	10.00

### THES

Thés du Japon et plus.	24c
Gunpowder, Common Pinz Suez	14c
Pea Leaf, selon apparence	22c 28c
Young Hyson, seconds	16c
Young Hyson, firsts	19c
Ceylan, Green Young Hyson	24c
Tres difficile à obtenir.	
Congo. — Il n'y en a pas eu sur le marché.	
Pour les grades inférieurs qui pouvaient s'obtenir de première main, le marché étranger demande maintenant	
Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	16c
Pekoe	18c
Orange Pekoe	20c 22c

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.00 la caisse et de 11 1/2c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### HUILE D'OLIVE

<b>Nous cotons:</b>	
<b>Huile Loublon:</b>	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
1/2 chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts.	0.00 8.75
Pts.	0.00 9.75
1/2 Pts.	0.00 10.75

### RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Riz Carolina		0.10	0.11
Riz moulu		0.00	0.08
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2-pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	6.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	5.40
Pearl Patna	0.00	5.60
Imperial Glacé Patna	0.00	5.90
Crystal Japan	0.00	6.10
Snow Japan	0.00	6.30
Ice Drips Japan	0.00	6.40

### FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts de	1 lb.	0.00	0.07 1/2

Raisins de Corinthe, Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.09 1/2	0.10
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.10 1/2	0.11

Raisins de Malaga, Lb.

Lion	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior Eléphant	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana, Lb.

Cartons, 1 lb.	0.14	0.14 1/2
En vrac	0.13	0.13 1/2

Raisins de Valence, Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.	manque

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. manque

Raisins de Californie, Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10 1/2

Noix et Amandes, Lb.

Amandes Tarragone	0.25	0.27
Amandes Valence écalées	0.52	0.54
Cerneaux	0.50	0.52
Avelines	0.17	0.18
Noix de Grenoble Mayette	0.25	0.27
Noix Marbot	0.20	0.22
Noix du Brésil	0.15 1/2	0.16 1/2
Noix de coco râpées. à la lb.	0.18 1/2	0.22
Noix Pécan polies	0.20	0.21
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09 1/2	0.10 1/2
Peanuts rôties, G.	0.10 1/2	0.11 1/2
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13 1/2	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.13 1/2

Fruits évaporés, Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09 1/2
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13

Pommes tranchées évaporées, btes de 50 lbs. 0.00 0.11

Pelures de fruits, Lb.

Citron	0.00	0.12
Citronnelle	0.00	0.14
Orange	0.00	0.18

(EPICERIES—à suivre à la page 29)

(Suite de la page 12)

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin)	\$2.80	0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.70	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.14½

**Viandes fumées Marque "Anchor"**

<b>Jambons: Première qualité.</b>		
Extra gros, 25 à 40 lbs.		0.16
Gros, 20 à 28 lbs.		0.18
Moyens, 15 à 20 lbs.		0.19
Petits, moins de 8 à 15 lbs.		0.20
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.		0.21
Bacon, Spécial Rose Brand		0.24
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.20
Bacon Windsor, dos pelé		0.24
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.		0.16½
Cottage Rolls de 4 lbs.		0.18½

**Saucisses**

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12

Frankfurts	0.11
Polish	0.10
<b>Saucisses fraîches.</b>	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liqueurs	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**SAVON.**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



**SNAP CO., LTD.**

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

**ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.**

**Lime Juice "Stowers"**

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2175<sup>e</sup> livraison (8 août 1914). — Deux cousins (suite), par Albert Cim. — A travers le Maroc français: Rabat, par Louis Rousselet. — La marmotte, par Pierre Maël. — Une torpille en plumes, par L. Kuentz.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Mentir dans sa publicité est le meilleur moyen de prouver que l'on est malhonnête.

**Table Alphabétique des Annonces**

Amatite Roofing.....	37	Desmarteau Alex.....	30	Imperial Tobacco Co.....	50	Pink Thos. Ltd.....	38
Assurance Mont-Royal....	26	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Jamieson R. C.....	39	Prêt Immobilier Limitée...	10
		Dontigny Hector.....	30	Jonas & Cie, H.....		Prévoyants du Canada, (Les)	26
		Douglas J.M.&Co. Couvert et	46	Couvert intérieur	2		
Baker & Co. (Walter).....	10	École Commerciale Pratique				Ramsay A. & Son.....	35
Banque de Montréal.....	28	Lalime.....	7	Lacaille, Gendreau & Cie..	10	Rolland & Fils, J. B.....	30
Banque d'Hochelaga.....	28	Eddy E. B. Co.....	9	La Prévoyance.....	29		
Banque Nationale.....	28	Esinhart & Evans.....	26	La Sauvegarde.....	26	Seagram Jos. E.....	46
Banque Molson.....	28	Equitable (Cie d'assurance		Leslie & Co., A.C.....	38	St. Lawrence Sugar Co....	9
Banque Provinciale.....	28	incendie).....	29	Liverpool & London & Globe	26	St-Vincent Arrowroot.....	13
Bélanger & Bélanger.....	30	Ewing, S. H. & Sons.....	45			Sun Life of Canada.....	29
Bowser, S F. & Co.....	6			Martin C. E.....	30		
British Colonial Fire Ass...	29	Fontaine Henri.....	30	Martin-Senour.....	36	Taylor Forbes Co. Ltd....	33
Brodie & Harvie.....	10	Fortier Joseph.....	30	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Tippet & Co., A. P.....	5
				Mathews-Blackwell Ltd....	5	Tuckett [The G. E. & Son	
Canada Life Assurance Co..	29	Gagnon, P.-A.....	30	Maxwell Limited.....	37	Co].....	45
Canada Poster.....	Couvert	Garand, Terroux & Cie....	30	McArthur, A.....	38		
Canada Starch Co.....	4	Genin, Trudeau & Cie.....	52	Metropolitan Life Ins. Co..	26		
Canada Steamship Lines...	30	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	14	Molson Breweries.....	42		
Canadian Salt Co.....	13	Gonthier & Midgley.....	30	Montbriand, L. R.....	30		
Chaput, Fils & Cie.....	22	Gouvernement Provincial..	12	Montreal-Canada Ass. Co..	26		
Church & Dwight.....	8	Grand Trunk Railway....	8	Mott, John P., & Co.....	10	United Shoe Machinery Co.	
Cie d'Assurance Mutuelle		Gunn, Langlois & Cie.....	13			Ltd.....	11
du Commerce.....	29			National Breweries... Couvert			
Clark, Wm.....	10			Nicholson File.....	38	Western Ass. Co.....	26
Collège Bourget.....	9	Hamilton Cotton Co.....	38	Northern Aluminum Co... 32		Wilks & Burnett.....	30
Connors Bros.....	14	Hébert L. H. & Cie.....	34	Nova Scotia Steel Co.....	28	Wilson L. A. & Cie.....	45
Cottam Bart.....	30	Heinz H. J. Co.....	12	Nugget Polish Co. Ltd....	40	Wiser J. P. & Sons Ltd....	43
Couillard Auguste.....	30	Hiram Walkers.....	49				
Couvrette & Sauriol.....	9	Houde J. B. Co.....	54				

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462  
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de \$22,000 Canadiens ars et dans la METROPOLITAN.



BUREAU-CHEF

112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. M. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**Assurances****L'ASSURANCE-VIE EN TEMPS DE GUERRE.**

L'Assurance-Vie est une institution éminemment humanitaire et bienfaisante, mais dont le principe vital toutefois est la mutualité, et non la charité simplement.

Telle qu'elle fonctionne de nos jours, elle est basée sur des données fournies par une observation longue et minutieuse, permettant de maintenir entre les intéressés une équité parfaite. Des catégories ont été établies entre les assurés pour proportionner les charges imposées à chacun, suivant les risques qu'il fait courir d'après les données de l'expérience et de la science. Ainsi, en plus de l'âge et du sexe, facteurs fournis par la nature, on s'enquiert des antécédents et de l'occupation du candidat, et on le soumet à un examen médical, dans le but de découvrir des conditions de santé ou autres, qui nécessiteraient une surcharge correspondante destinée à rétablir l'équilibre entre tous les assurés. Ainsi, par exemple, on impose des surprimes aux ingénieurs-mécaniciens, aux chauffeurs sur tous les convois, aux serre-freins, aux aiguilleurs, aux marins, aux mineurs,

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon H. B. Rainville, Président.

J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edimbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Nous considérons toutes commandes  
d'agences de la part de personnes  
responsables. L'expérience  
n'est pas absolument  
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs passives..... 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

60 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.  
MONTREAL**Les Prévoyants du Canada****ASSURANCE FONDS DE PENSION**Capital Autorisé..... \$500,000.00  
Actif du Fonds de Pension, le  
30 Juin 1914,..... \$495,409.14**ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA**Parce que c'est un placement sans pareil ;  
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;  
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.  
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$495,409.14.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifio "La Patrie"**

Bureau - Chef :

**126 rue St-Pierre,  
Edifio "Dominion,"**

QUEBEC.

## LA COMPAGNIE

## EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle  
Contre le Feu.180 Rue ST - JACQUES,  
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

aux pompiers, aux électriciens, aux maçons, aux briquetiers; ainsi encore on se base sur les renseignements fournis par les enquêtes et les examens médicaux pour appliquer des liens ou pour limiter les risques à une période fixe. Quelquefois même l'extrême prudence exige un refus absolu.

A qui réfléchira un peu sur ces principes, il paraîtra évident que les obligations militaires d'un certain nombre d'assurés ou d'aspirants ne laissent pas de s'éloigner considérablement des conditions normales d'assurance sur la vie. En effet, le risque de l'élément de décès est augmenté de quinze fois par ceux qui prennent les armes en temps de guerre. Les batailles du passé ont laissé sur leurs champs des nombres effrayants de victimes; on dit que, dans la guerre des Balkans, 33 pour cent des combattants ont succombé ou sont restés invalides. Quel sera le carnage actuel dans cette guerre mondiale, qu'on redoutait depuis si longtemps, à laquelle se préparaient depuis 40 ans les nations les plus riches, les plus puissantes, les plus ambitieuses ayant à leur disposition les pires engins de destruction qu'on ait pu inventer. Et il est absolument impossible de supputer la durée de cette guerre ou d'en prévoir les conséquences.

(A suivre)

## Sun Life of Canada

Actif ..... \$ 55,726,347.32  
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,  
Montréal, pour vous procurer la  
brochure intitulée "Prospère et  
Progressive."

SIX FAITS DU  
67ème RAPPORT ANNUEL  
DE LA  
CANADA LIFE  
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,709,959.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.
2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.
3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,704.81.
4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$133,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.
5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des PRETS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.
6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant . . . . . \$625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE  
La Prevoyance  
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,  
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de  
contrats.

## ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, . . . Montréal  
Tel. Bell : Main 1626

## BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, . . . 2 PLACE D'ARMES, . . . MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 . . . CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

# BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00  
Réserve ..... 16,000,000.00  
Profit non partagés..... 1,098,968.40

SIÈGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P., Angus, R. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada

# LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

# LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Salate-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Émile	Roberval
Chicoutimi	Maison-Neuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Émission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, HCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

100 Principal : NEW GLASGOW, N. E.

# Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ ..... \$2,000,000.00  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000  
Fonds de Réserve \$625,000 Total de l'Actif au-delà de \$2,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. I. Béique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Laroque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavalée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 273 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauddière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1908 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sa.-k.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fournier, Ont.	St-Fonface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier)	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Original, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

(BPI ÉRIE) — Su te de la page 24)

**FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES****Pâtes alimentaires**

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.50
Far. d'avoine standard, sac	3.50
Far. d'avoine fine, sac	3.50
Farine d'avoine roulée, brl.	6.50
Farine d'avoine roulée, sac	3.00
Far. de blé-d'Inde, sac	3.00
Banner, Saxon et Querker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.09½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.10
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Sagou	0.06 0.07

**VINAIGRE**

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.50
Domestique triple, cruches pailées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.20

**ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.20
Anis	"	0.00	0.10
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.00	0.20
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.40
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.22
Grain de lin non moulu	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (cfeufs ronds)	"	0.00	0.12
Poivre blanc rond	"	0.28	0.29
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.33
Poivre noir rond	"	0.19	0.22
Poivre noir moulu	"	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.30
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			

Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.57½	0.65
Légumes secs.		
Nous cotons:		
Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	6.00
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.50
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.00	0.12
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.07	0.10
Pois Verts, No 1	lb.	0.05½ 0.06
Pois cassés, le sac	0.00	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

**CONSERVES ALIMENTAIRES****Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½ 0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	manque
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.65
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 0.05
Citrouilles	3 lbs.	0.80 0.82½
Citrouilles	gal.	2.25 2.27½
Epinards	gal.	0.00 5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85 0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½ 1.20
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.15 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$ 0.17	0.18
Petits pois imp. surfins bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.87	0.87½
Pois-Can. Early June	0.87½	0.90
Succotash	2 lbs.	1.00 1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½	1.00
Tomates, gall.	2.92½	3.02½
Truffes, ¼ boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80

Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.45½
Pêches	3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.05	3.07½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½	
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.60	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½	
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.00
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65	
Harengs aux Tom., imp. "	0.00	1.75	
Harengs kippered, imp. "	0.00	1.75	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates	0.05	1.00	
Homards, bte h., 1 lb.	6.55	6.65	
Homards, bte plate, ½ lb.	3.52½	3.60	
Homards, bte plate, 1 lb.	6.75	6.90	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00	
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz	1.00	1.05	
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Royaux aux truffes et aux anchois	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.75	4.00	
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32	
Sardines françaises, ½ btes	0.23	0.51	
Sardines Norvège, ¼ bte	9.00	11.00	
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.45	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.53½	1.57½	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.52½	2.55	
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.15	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.75
Saumon Humphack, 1 lb. doz.	0.00	1.10	
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00	

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½

TEL. BELL, MAIN 1899

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 338 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et  
Salles d'Échantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur  
et Auditeur211 BLDIFICE MCGILL  
MONTREAL

Tel. Main 5126.

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**BUREAU D'ENREGISTREMENT DE  
TROIS-RIVIERES**

Testament

Par Théotime St-Arnauld à Emma Trudel, Ste-Genève.

Obligations

Philias Gélinas à Hector Gélinas, Shawinigan-Falls; Geo. Baril à Cie Imp. et d'Immeubles, Shawinigan-Falls; Nap. Tanguay à Le Prêt Hypothécaire, Trois-Rivières; Ernest Lacerte à Théodore Ricard, Yamachiche; Arthur F. Lacerte à Théodore Ricard, Yamachiche; Edouard Ducharme à Ernest Mercier, Trois-Rivières; William Ned à Edmond Houle, Grand'Mère.

Hypothèque

Hector Dartigny à Frs Gélinas et L. N. Jaudoin, Grand'Mère.

Ventes

Donat Désaulniers à Thomas Désaulniers, Trois-Rivières; Alfred Dallaire à Irénée Chainé, Trois-Rivières; Thomas Désaulniers à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières; Evariste Lamy à Joseph Boucher, St-Sévère; Paul Delaunais à Amédée Descoteaux, St-Mathieu; Adrien Lesueur à Thomas Lemay, St-Boniface; Azilda Laurier à Johnny Lacroix, Trois-Rivières; Félix Alarie à Adolphe Berai, Pointe-du-Lac; Thomas Lord à Cléophas Bourassa, Ste-Flore; Chs-Aug. Beaupré à Adjutor St-Pierre, St-Mathieu; Shérif de Trois-Rivières à Mai. Boisvert, St-Boniface; Emile Dupont à Geo. Dufresne, Paroisse Trois-Rivières.

Vente à réméré

Dudger Dugré à Arthème Dugré, St-Boniface.

Mariages

Ls-Geo. Pelerin à Alice Hébert, Trois-Rivières; J.-Aimé Godin à Eva Lacourse, Trois-Rivières.

Jugements

Bruno Marchand vs Elie Michel, Cap de la Madeleine, \$10.35; Racine & Caron vs Johnny Thelen, Mont-Carmel, \$25.45; Louis Paulhus vs Johnny Baribeau, Trois-Rivières, \$64.50; C. H. Craig vs Raphaël Grenier, St-Elie, \$15.65.

CANADA STEAMSHIP LINES

**SUPERBES CROISIÈRES  
D'ÉTÉ**

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service Journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
ComptableH. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Ma n 2701-519Adresse télégraphique  
"Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Édifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

**OUVERTURE DES CLASSES**

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Écolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Écoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS**

53 Rue St-Sulpice, Montréal.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burne

**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'AMOUR DE LA PROFESSION.

Notre métier d'observateur nous amène, de temps en temps, à faire des constatations, parfois pénibles. C'est ainsi que nous remarquons une tendance de plus en plus accentuée des gens à se désintéresser des beautés de leur profession.

Le fonctionnaire subit son travail, rembarre les contribuables et ne songe qu'à une chose: son avancement. Que lui importe son travail! Ce qui l'intéresse, c'est ce qu'il touche en en faisant le moins possible.

Jadis les médecins faisaient de leur profession un sacerdoce. Nous en avons connu qui, avec discrétion, portaient chez leurs clients pauvres, les bouteilles de bon vin achetées avec les honoraires des clients riches. Que ces temps sont donc loin puisqu'aujourd'hui le client le plus pauvre doit passer par le mépris de l'Assistance Publique ou par le tarif obligatoire! Ce qui intéresse le médecin, c'est la certitude des honoraires encaissés commercialement, par huissier s'il le faut.

Certains employés ne savent pas s'il est bon de travailler, qu'il est beau d'être utile à son patron, qu'il est nécessaire d'en savoir plus pour être eux-mêmes des patrons. Ils ne voient pas davantage qu'il y a quelque chose de passionnant à amener une cliente à acheter une casserole de 50 cents à la place d'une de 25 cents. La seule chose qui les intéresse, c'est d'attendre le dernier jour de la semaine et de penser qu'ils vont toucher leurs appointements.

Certains commerçants, eux-mêmes, n'ont aucun enthousiasme pour ce qu'ils font. Les clients leur semblent ennuyeux, leur profession ne leur semble pas suffisamment chic et ils se dispenseraient volontiers de continuer; mais ils n'ont pas de rentes. Rien ne leur semble plaisant dans leur besogne quotidienne, tout leur apparaît désagréable. Ils supportent leur profession, mais il ne l'aiment pas. S'il n'y avait pas là, comme pour le fonctionnaire, comme pour le médecin, comme pour l'employé, la matérielle qu'il faut assurer, l'impérieuse nécessité de gagner de l'argent pour vivre, ils fermentaient boutique et mettraient la clef sous la porte.

Remarquez bien que nous avons dit l'argent "qu'il leur faut gagner", car pour eux gagner de l'argent a cessé d'être une fonction, un plaisir, une jouis-

sance, ce leur est devenu une charge. Ce que nous voudrions justement, ce sont des détaillants aux dents longues, désireux de gagner plus, soit pour eux-mêmes, soit pour les leurs, soit même pour réaliser plus tard quelque idéal philanthropique.

L'homme qui veut "gagner" de l'argent s'intéresse à sa profession et c'est en cela qu'il diffère du tout au tout avec celui qui voudrait se contenter d'en "recevoir".

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent aime son client jusqu'à se réjouir et des défauts et des qualités de celui-ci, car il sait qu'en utilisant et les uns et les autres, il arrivera à le conserver. Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent aime ses marchandises, car il a su les acheter au bon endroit, en bonne qualité, à bons prix. Il en a le respect, car il sait que c'est de la bonne camelote.

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent aime son magasin autrement plus que son appartement. Il aime ses bons employés parce qu'il reconnaît leur valeur. Il aime jusqu'à ses concurrents qui l'obligent à lutter et à ne pas s'endormir. Il aime son journal professionnel, il aime tout ce qui touche sa profession ou qui en parle.

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent vit une vie de lutte tout comme le boxeur vit une vie de bataille, mais tous les deux y trouvent leur plaisir, leur joie. Les coups reçus cinglent l'amour-propre, font circuler le sang et en rendent la circulation plus intense.

Le détaillant qui veut "gagner" de l'argent dans la lutte, possède l'amour de sa profession. Il y trouve une âpre volupté et se fortifie par le combat. Celui qui veut "recevoir" de l'argent de sa clientèle tout paisiblement n'aime pas sa profession et, chose extraordinaire, sa profession le lui rend parce qu'il ne s'enrichit guère.

Aimez donc votre profession, intensément, jalousement, avec orgueil, et elle aussi vous aimera en vous apportant un peu plus tôt cet argent pour quoi vous luttez.

## RECEVEZ LE VOYAGEUR.

—Qu'a-t-il donc fait cet homme que vous venez de chasser d'un geste menaçant?

—Il m'embêtait!... C'est un voyageur que je ne connais pas... Et puis s'il fallait les recevoir tous!...

—Comment savez-vous que cet homme pouvait vous ennuyer? Il n'a pas déballé sa marchandise, il n'a pas ouvert sa bouche et c'est de votre seuil qu'il a reçu l'invite un peu sèche à porter ses offres chez... vos concurrents.

Non, cher ami Détaillant, le voyageur inconnu, celui qui frappe pour la première fois à votre porte, n'est pas un intrus. Cet homme a peut-être, dans ses bagages, une partie de votre fortune.

Ecoutez-le!... Cela vous prendra tout juste le temps de griller une cigarette si vous fumez ou de vous changer un peu les idées si vous ne fumez pas.

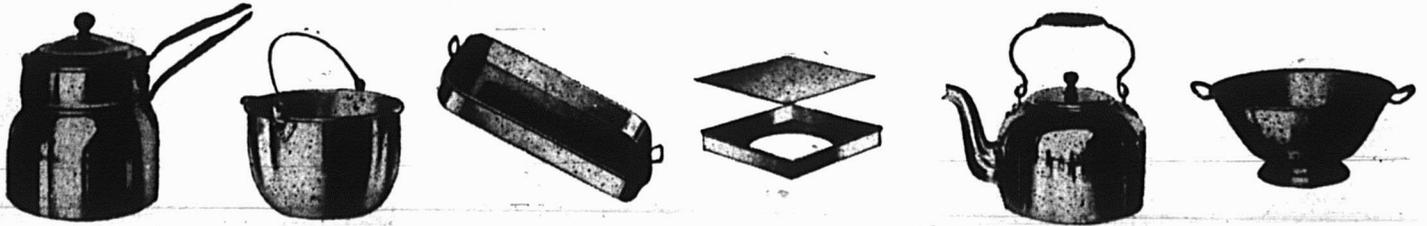
Que faut-il de temps pour écouter un voyageur, pour voir ses premiers échantillons? Cinq minutes au plus. Si vous trouvez de l'intérêt à ses paroles, si vous reconnaissez de la valeur aux articles vendus, alors, mais alors seulement vous consacrez du temps au voyageur. Ce temps consacré n'est pas du temps perdu, car ce temps représente pour vous, soit de meilleures marchandises, soit des prix plus avantageux, soit des articles nouveaux intéressants, en un mot tous moyens de gagner plus d'argent.

Si les paroles et les articles ne peuvent vous convaincre au bout des cinq premières minutes, rendez sa liberté au solliciteur.

Vous y aurez peut-être perdu, mais vous aurez risqué de gagner une belle journée et une belle journée vaut bien qu'on risque cinq minutes.

Nous vous demandons donc d'écouter les voyageurs anciens et nouveaux et ceci dans votre propre intérêt, plus que dans celui des voyageurs.

Le voyageur, dans ces conditions, n'est ni un solliciteur, ni un quémendeur, c'est l'homme qui est au courant de tout ce qui est nouveau et qui vous l'enseigne sans qu'il ne vous en coûte rien. C'est l'homme qui est au courant de tout ce qui se fait dans votre profession. Son contact avec la fabrication lui permet de vous dire pourquoi telle matière première est plus avantageuse qu'une autre, pourquoi on peut la préparer d'une façon spéciale qu'on ignorait jusqu'alors. Il vous met en garde contre une concurrence toute prête à abuser de vous si elle se sent trop bien dans la place.



## COMMANDES DE LA GUERRE !

Les marchands doivent s'approvisionner d'un bon stock  
d'Ustensiles en Aluminium

# “WEAR-EVER”

parce qu'il y à une demande plus grande qu'à l'ordinaire pour ces populaires ustensiles de cuisine.



Les Ustensiles en Aluminium

# “WEAR-EVER”

Sont étampés d'aluminium en feuilles épaisses et dures et faits sans joints, piqures ou soudures. Moins l'aluminium est chauffé et plus il travaille, plus dur il devient. Il s'en suit que les ustensiles étampés ne sont pas facilement bosselés, ni amolis par la chaleur. Voilà les raisons que vous devez faire valoir à vos clients et qui les décideront de suite à acheter “WEAR-EVER”. Et ce sont encore ces raisons qui les feront revenir à votre magasin pour de nouveaux achats.

Il serait bon pour vous de nous demander de plus amples renseignements à ce sujet, adressez-nous une simple carte cela suffira et vous aurez fait ainsi le premier pas dans la bonne voie qui vous procurera d'excellents profits sur les articles en aliminium.

**NORTHERN ALUMINIUM CO., LIMITED.**

Département A,

**TORONTO.**



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Les affaires sont assez tranquilles. Malgré que le prix de l'étain soit de 60c, il pourrait se faire qu'il y ait une nouvelle augmentation. L'importation est suspendue à cause de la guerre. Toutes les marchandises anglaise, française, allemande et belge sont augmentées.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

### Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50

1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

### Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x .0. base bte 4.60  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 bte 7.75  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½  
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.30.

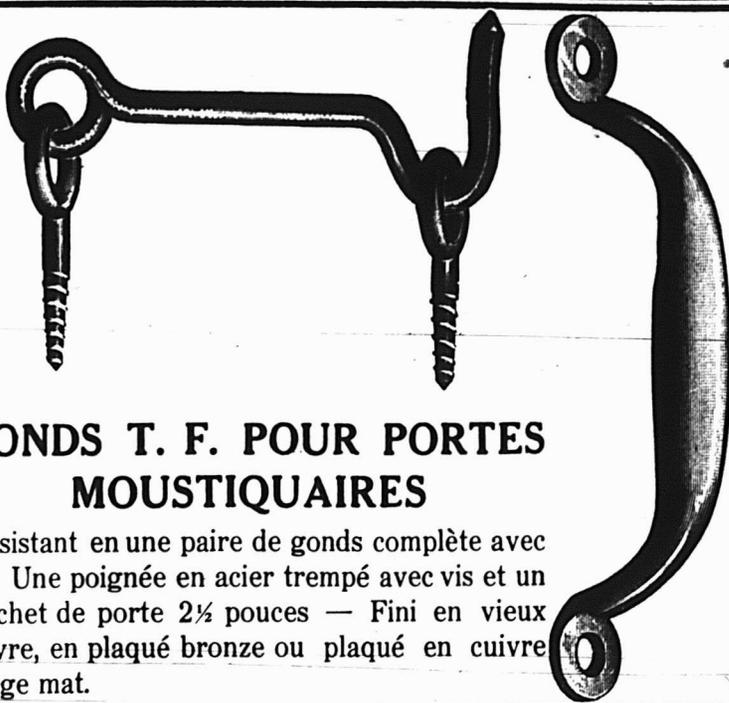
### Tôles noires

#### Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Lis  
Gorbals Queens  
Best Best Comet Head  
28 G 3.90 3.50 4.20 4.00



## GONDS T. F. POUR PORTES MOUSTIQUAIRES

consistant en une paire de gonds complète avec vis. Une poignée en acier trempé avec vis et un crochet de porte 2½ pouces — Fini en vieux cuivre, en plaqué bronze ou plaqué en cuivre rouge mat.

Une ligne digne de confiance et profitable peut être fournie en tondeuses et arrosoirs.

Ecrivez pour Catalogue Illustré

**TAYLOR-FORBES COMPANY, LTD**

Bureau pincipal et usine à GUELPH, Ont.

et à 246 CRAIG Ouest - Montréal

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures  
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT.**



**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

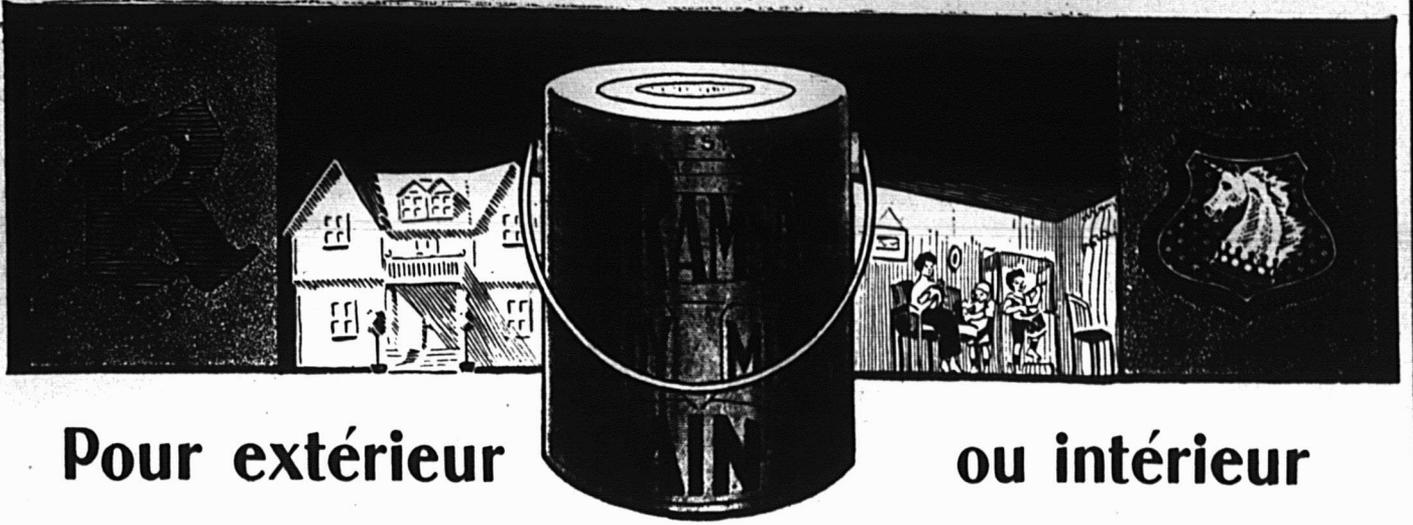
**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

---

**L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE.**

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.



Vous pouvez employer avec certitude, ainsi que pour tous les besoins de peinture le fini approprié Ramsay.

Et tout produit Ramsay est exactement ce qui convient. La formule rigoureuse, les matières propres, le prix régulier et la valeur convenable.

Vous prendrez un véritable plaisir à faire affaires avec une maison qui a grandi avec le pays et qui a derrière elle 72 années d'expérience dans la peinture au Canada.

ECRIVEZ-NOUS

**A. RAMSAY & FILS CO., - MONTREAL**

FONDEE EN 1842

e6 G	3.90	3.50	4.00	3.80
22 à 24 G	3.55	3.45	3.75	3.55
18-20	3.05	3.20	3.65	3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

**Tôles Noires "Canada"**

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

**Apollo**

10½ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi. 38c. garantie. do., "Wiping", 35c, métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs. 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball	100 lbs.	11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.		
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.		
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.		

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées	4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.	
La broche barbelée est cotée	\$2.32½
les 100 livres à Montréal.	

**Crampes à clôtures**

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

**Broches pour poulaillers**

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:		
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux	100 lbs.	No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs.	No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p.	100 lbs.		
La demande est faible. Marché très ferme. Nous cotons net: No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.			

**Plaques d'acier**

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Fort demande. Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-sarteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

**MARTIN - SENOUR**

**100% Pureté**

et toute la ligne de Produits

**MARTIN - SENOUR**

**VERNIS, EMAUX, etc.,**

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

*The*  
**Martin-Senour**

**Company Limited.**

Fabricants de Peintures et Vernis.

**MONTREAL, CHICAGO,  
TORONTO.**

**WINNIPEG, LINCOLN,  
HALIFAX.**

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons,  $\frac{1}{2}$  le cent 3.80  
et plus et plus  
No 2 No 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons  $\frac{1}{2}$ , le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons  $\frac{3}{8}$ , le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

### Chaînes en fer

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3/16 No 6 10.00  
3/16 exact 5 8.50  
3/16 full 5 7.00  
 $\frac{1}{2}$  exact 3 6.50  
 $\frac{3}{4}$  6.50  
5/16 4.40

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.  
 $\frac{1}{8}$  3.90  
7/16 3.80  
 $\frac{1}{2}$  3.70  
0/16 3.60  
 $\frac{3}{8}$  3.40  
 $\frac{1}{2}$  3.30  
1 3.30  
 $\frac{3}{4}$  3.30

### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.  
Tête plate, acier 85 10 et 7 $\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête ronde, acier 80 10 et 7 $\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête plate, cuivre 75 10 et 7 $\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 $\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête plate, bronze 70 10 et 7 $\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 $\frac{1}{2}$  p.c. 10

### Fanaux

Nous cotons:  
Wright No 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No 2 doz. 7.00  
Peints, 50c extra par doz.

### Tordeuses à linge

Nous cotons:  
Royal Canadian doz. 47.75  
Colonial doz. 52.75  
Safety doz. 56.25  
E. Z. E. doz. 51.75  
Rapid doz. 46.75  
Paragon doz. 54.00  
Rivele doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

### Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

### Plomb de chasse

Nous cotons net:  
Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

### METAUX

#### Antimoine

Le marché est à la hausse, \$20 à \$23.  
Nous cotons:  
Clarence No 3 21.00  
Carron Soft 22.50

#### Fer en barre

Ferme.  
Nous cotons:  
Fer marchand base 100 lbs. 2.10  
Fer forgé base 100 lbs. 2.25  
Fer fini base 100 lbs. 2.35  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40  
Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$  à 2 pcs base 3.20  
Feuillard épais No 10 base 2.25

#### Acier en barre

Faible.  
Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25  
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

#### Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.  
Nous cotons: \$15.00 à \$15.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

#### Etain en lingots

Nous cotons: \$50.00 à \$55.00 les 100 livres.  
Marché tranquille, demande peu considérable.

#### Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

#### Zinc en lingots

La demande est ferme, pas d'approvisionnements Européens.  
Nous cotons: \$8.00 à \$8.25 les 100 livres.

### CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Prix fermes.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile

#### Huile de lop-marin

le bouillie 73c, huile crue 70c.  
Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

#### Essence de térébenthine

Ferme.  
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.  
Blanc de plomb pur 8.65  
Blanc de plomb No 1 8.00  
Blanc de plomb No 2 7.80  
Blanc de plomb No 3 7.35  
Blanc de plomb No 4 7.15





## Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

**Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON**

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

*Vendues par tous les Marchands de Gros.*

**Nicholson File Company**  
PORT HOPE, . . . . . ONTARIO



## Tôles Galvanisées



## "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga  
Moulin papier, Joliette Qué.

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

**Demandez notre catalogue et notre liste de prix.**

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

**The**  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

**PEMBROKE . . . . . ONTARIO**



**FABRIQUE AU CANADA**

## Renseignements Commerciaux

Amqui. — J. H. Laferté. Magasin général. Offre de compromis.

Bedford. — Farmer, J. P. Cigares. Fonds vendu.

D'Israeli. — Cloutier, N. A. Boulanger. Cession.

Farnham. — Lanoue, Médard. F. & F. Cession.

Kenogami. — Helleur Frères. Geo. F. Helleur, décédé. Magasin général.

Lachine. — Desforges, Paul. Vente par huissier le 25. Restaurant, etc.

Montréal. — Beauregard, Nap. Fonds vendu. Epicier.

Montréal. — Bélair, A. Cession. Peintre.

Montréal. — Boulevard Realty Co. Dissolution.

Montréal. — Brisebois & Amyot. Dissolution. Meubles.

Montréal. — Café Français. Demande de cession. Restaurant.

Montréal. — Cherry, Louis. Demande de cession. Hards, etc.

Montréal. — Doré & Chevalier. Dissolution. Electriciens.

Montréal. — Dubois, Joseph. Décédé. Epicier.

Montréal. — Duquette & Denis. Dissolution. Contracteurs.

Montréal. — Goldberg, Victor. Demande de cession. Commerçant.

Montréal. — Goora, A. Actif à vendre le 26 courant. Nouveautés, etc.

Montréal. — Helleur, Gariépy & Broderick, F. Helleur, président, décédé.

Montréal. — Labelle, Emile, & Larocque, Ltée. Offre de compromis. Pierre concassée.

Montréal. — Montreal Parcel Delivery. Dissolution.

Montréal. — Roy, J. M. R. Ferronnerie. Actif à vendre le 26 courant.

Montréal. — Sauvé, Léon. Epicier. E. St-Amour, curateur.

Montréal. — Swift, B. H., & Co. Assemblée des créanciers. Hards, etc.

St-Hyacinthe. — Boucher, Ludger. V. Lamarre, curateur. Poêles.

Sherbrooke. — Hébert, F. J. Cession. Tailleurs.

Rimouski. — Helleur Bros. Geo. F. Helleur, décédé. Magasin général.

Québec. — Boivin, Joseph. Cession. Cordonnier.

Québec. — Leclerc, Louis. Cession. Epicier.

### Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

Montréal. — John Bertram & Sons, Ltd.; Café St-Jacques, Ltée; Canadian Ice Machine Co., Ltd.; Clementine, modiste; Knox's, Ltd.; Imperial Hide Co.; Italo Canadian Progressive Political Club; Jeannotte & Gamache, bouchers; Kingstone, H. D., & Co., Ltd.; La Compagnie Café du Palais; La Nationale Compagnie Anonyme d'Assurances contre l'Incendie et les Explosions; Lewen Plate Co., Ltd.; Montreal Mattress Mnfg. Co.; Montreal Parcel Delivery; Olympic Club, Ltd.; Parisian Wardrobe, Regd.; Pelletier & Vaillancourt, cordonniers; D. Plant & Co., épiciers; Pratt & Whitney Co. of Canada, Ltd.; John Simmons Co.; United Supply Co.; Victoria Land Co., Ltd.

Ste-Rose. — C. Hotte & Cie, magasin général.

## EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.

Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.

Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

# R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

ETABLIE EN 1858

MONTREAL

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

VANCOUVER

P. D. DODS & CO, Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# Provision de Guerre du Poli à Chaussures "NUGGET"

Par suite de notre situation comme les plus grands manufacturiers du monde de poli à chaussures, nous avons des stocks extrêmement importants de matières premières en mains.

Nous sommes donc en mesure de continuer la vente de la qualité la meilleure au prix le plus bas.



## The NUGGET POLISH Co. Limited

9, 11 et 13 Davenport Road

Toronto, Ont.

# Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs— Rhums — Champagnes.

ALCOOLS			
Gooderham & Worts, Ltd. (35)		Rouge	13.00
		Vert	7.00
		Violet	6.00
	Le gall.	<b>RHUMS DE LA JAMAIQUE</b>	
		J. E. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Alcools, 65 O. P.	5.75	Bell, par cse	10.75
Esprit de vin, 50 O. P.	5.25	Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Whiskey Rye, en barils, 25 U. P.	2.75	Blue Star, 35 O. P., par gall.	5.75
<b>E. W. Parker.</b>			
Alcools, 65 O. P.	5.70	<b>COGNACS</b>	
Esprit de vin, 50 O. P.	5.20	G. Hennessy & Co. (4)	
<b>WHISKEY</b>			
John Dewar & Sons, Ltd. (15)			
	La cse	Une étoile, 6 ans d'âge	14.25
		Trois étoiles, 12 ans d'âge	17.25
Extra Special Liqueur	17.25	V. O., 13 ans d'âge	18.25
Special Liqueur	13.75	S. O., 25 ans d'âge	26.25
Etiquette blanc, qts	10.00	X. O., 40 ans d'âge	36.25
Spécial	10.50	X. S. O., 50 ans d'âge	46.25
		X. X. O., 60 ans d'âge	56.25
		Extra, 70 ans d'âge	61.25
<b>Wright &amp; Greig, Ltd. (13)</b>			
Roderick Dhu, cse qts	10.25	<b>Martel &amp; Co. (1)</b>	
Premier, qts	12.25	Une étoile	14.00
Grand Liqueur, qts	16.25	Trois étoiles	18.25
		V. O.	18.25
		V. S. O. P.	20.25
<b>James Watson &amp; Co., Ltd. (18)</b>			
Trois Etoiles	11.25	<b>Otarol, Dupuy &amp; Cie (27)</b>	
No. 10	13.25	Spécial	10.75
		Une étoile	12.25
<b>H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)</b>			
	Imp. Fl.	Trois étoiles	15.75
	Pts. Qts.	Liqueur	16.25
Spécial de choix	9.75 11.25	V. S. O. P.	19.25
Old Rye, 25 U. P.	7.55 8.50 10.25	<b>Renaud &amp; Co. (9)</b>	
Old Dominion, grande		S. V. O.	18.25
bouteille, 25 U. P.	9.50 9.50	Club Brandy	21.25
Whiskey blanc, 40 U.P.	6.00 7.50	V. S. O. P.	24.25
<b>GIN</b>			
<b>De Kuyper (1)</b>			
	La cse	<b>E. Normandin &amp; Co. (15)</b>	
Gin De Kuyper:		Spécial, qts	10.00
Rouge	14.00	V. S. O. P., qts	16.25
Vert	7.50	30 ans d'âge, qts	23.25
Violet	6.50	70 ans d'âge, qts	42.25
<b>Melcher (12)</b>		<b>Boutelleau &amp; Co. (13)</b>	
Gin Melcher:		F. P., qts	10.25
		F. P., foncé, qts	10.25
		F. P., qts	11.25
		F. P., 16 Imp. up. fl.	11.75
		F. P., 25 fl.	11.75
		Un diamant, qts	11.75
		Trois diamants O. B., qts	13.75
		Trois diamants V. O. B., qts	15.25
		Quatre diamants X. V. O. B.	
		1831, qts	17.25
		1824, qts	22.25
		<b>P. Frappin &amp; Co. (12)</b>	
		Une étoile, qts	10.50
		24 flacons, 10 onces	10.25
		24 flacons, 13 onces	11.75
		Medical	11.00
		Spécial, 20 onces	13.25
		Réserve, 25 onces	16.25
		Liqueur, 30 onces	19.25
		<b>CHAMPAGNES</b>	
		<b>G. H. Mumm &amp; Co. (27)</b>	
		Extra sec	30.00 32.00
		Choix brut	33.00 35.00
		Cordon Rouge	33.00 35.00
		Choix brut:	
		Cuvée 1898	50.00
		Cuvée 1895	55.00
		Cordon Rouge:	
		Cuvée 1906	37.00 39.00
		Cuvée 1904	42.00 44.00
		Extra sec, 4 paniers, cha-	
		cun 1 doz. bout. d'un qrt	37.00
		Extra sec, 2 paniers, cha-	
		cun 1 dob. bout. d'un qrt.	35.00 37.00
		<b>Moët &amp; Chandon (43)</b>	
			1 doz. 2 doz.
			Qts. Qts.
		Cachet blanc	29.50 31.50
		Imperial Crown Brut	40.00 42.00
		Brut Impérial	32.00 34.00
		<b>Pommery (9)</b>	
		Sec ou Extra Sec	31.00 33.00
		Brut	33.00 35.00
		Prix sur demandes pour	
		cuvées 1904 et 1906.	
		<b>Vve Clicquot-Ponsardin (55)</b>	
		Sec	28.00 30.00
		Brut	30.00 32.00

## Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes :

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrement.
9. Law Young & Co., 228 St. John.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert.

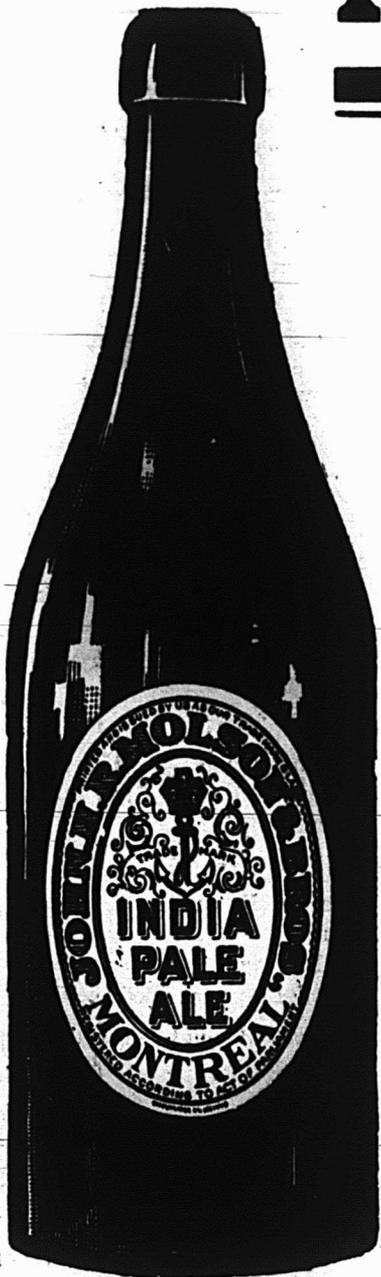
15. J. M. Douglass & Co.
18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée.
27. S. B. Townsend & Co.

35. Gooderham & Worts, Ltd., 49 rue Wellington.
39. Corby Distillery Co.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**127 ANS.**

# Vins et Liqueurs

## LE BUDGET DE LA GUERRE CANADIEN FOURNI PAR LES TAXES SUR LES LIQUEURS ET LES TABACS.

Pour obtenir les sommes nécessaires pour les dépenses extraordinaires occasionnées par la guerre, perte de revenu et mesures d'urgence, l'hon. W. T. White, ministre des Finances du Dominion, vient d'introduire au Parlement canadien un budget spécial faisant appel à \$68,500,000. Après avoir examiné la question au point de vue patriotique et admis l'absolue nécessité de la contribution du Canada à la mère-patrie pour l'aider à soutenir la guerre actuelle, on en vint à la question plus positive des moyens à prendre pour se procurer l'argent nécessaire à ces fins.

Les effets immédiats de la guerre ont nécessité la hausse du revenu spécial; la perte de revenus prévus due à la dépression financière suivant la déclaration de guerre; et la nécessité de dépenses imprévues pour organiser et maintenir les forces défensives et offensives ont amené cette mesure. C'est pourquoi le Parlement a voté un fonds de guerre de \$50,000,000, dix millions additionnels étant nécessités pour dépenses capitales et \$8,500,000 pour retirer les billets du trésor; soit au total, \$68,500,000.

### Comment cet argent sera prélevé.

Un emprunt de \$25,000,000 était obtenu en juin dernier, laissant une balance de \$43,500,000 à être fournis. Sept millions doivent être prélevés sur le budget spécial par taxes de guerre sur certaines importations et par droits d'accises augmentés. Comme la somme à emprunter est incertaine, puisqu'elle dépend de la durée de la guerre, le gouvernement s'assurera si nécessaire une somme de \$15,000,000 à \$20,000,000 en augmentant l'émission de papier du Dominion jusqu'à la limite légale de 25 pour cent de l'or.

Les droits de douane qui subissent l'augmentation portent sur l'alcool, les liqueurs, les cigares, les cigarettes, les tabacs manufacturés, le sucre, le café, le cacao et le chocolat et quelques autres articles; la hausse des droits d'accises porte sur les spiritueux et le tabac.

Ces taxes de guerre spéciales ainsi distribuées seront supportées par tout le monde indifféremment. En les payant chaque citoyen pourra se dire que le surplus qu'il paye est une contribution directe à la défense du Canada et de l'Empire.

Le détail prévu de \$30,000,000 pour les besoins militaires d'ici à la fin de l'année fiscale, le 31 mars 1915, se décompose ainsi:

Paye de 25,000 officiers et hommes pour sept mois, \$6,100,000; nourriture à 40 cents par homme, \$2,100,000; achat de 5,000 chevaux à \$200 chaque, \$1,000,000; transport à Québec, \$450,000; transport océanique, \$1,000,000; transport à l'étranger, \$300,000; transport de retour au Canada, \$1,450,000; services des ingénieurs à Halifax, Québec et ailleurs, \$500,000; équipement, \$2,400,000; vêtements, \$300,000; munition des arsenaux du Dominion, \$660,000; censure, \$150,000; paye et entretien des troupes en garde du Canada, \$2,000,000; pour troupes additionnelles et dépenses imprévues, \$7,615,000.

Il est à penser que ces crédits ne seront pas tous employés et qu'il en reviendra une bonne partie au trésor public.

En attendant, ce sont les amateurs de fumée qui, sans le vouloir directement, vont apporter les plus fortes contributions aux fonds de guerre, ce qui ne les empêchera pas d'user de leurs marques favorites, d'autant que les fabricants ont fait leur possible pour leur épargner cette augmentation. De même ceux qui ne dédaignent pas les agréments des liqueurs et spiritueux vont voir les prix de ces articles augmenter; espérons que cette augmentation ne pèsera pas trop lourdement sur le public et surtout pas trop longtemps.

Voilà donc le tabac et l'alcool qui rendent un service signalé au pays, les tempérants devraient-ils pas se récrier et revendiquer cet honneur? Ils se taisent à présent devant la puissance indéniable de cette branche commerciale qui prouve une fois de plus combien elle est riche en ressources et combien elle a d'adeptes, puisque c'est à son pouvoir qu'on a fait appel lorsqu'on a voulu obtenir la participation individuelle de tous pour le fonds de guerre canadien.

## LES CHEFS ET GARÇONS D'HOTEL.

Beaucoup des meilleurs "chefs" et des "garçons" des hôtels les plus réputés de ce continent, tant aux États-Unis qu'au Canada, ont dû quitter leur poste pour aller prendre rang dans les armées de leurs pays respectifs. Ils l'ont fait dans un même mouvement de patriotisme, sans animosité contre ceux qui servent à leurs côtés et qui ne sont pas de la même nationalité, unis qu'ils sont en temps de paix par leur Association Internationale de Genève. Les Anglais et Français, Suisses et Belges ont pu s'embarquer assez facilement, tant à Montréal qu'à New-York, tandis que les Allemands et Autrichiens se voient contraints de rester sur ce continent. De toutes façons, il est juste de remarquer que tous les employés de cette corporation, de quelle que nationalité qu'ils fussent, ont répondu avec empressement à l'appel de leurs consulats pour faire leur devoir. A ce propos, il n'est pas inutile de rappeler que l'intéressante Société internationale de Genève, pour les garçons d'hôtel, a 17,227 membres, dont beaucoup parlent quatre ou cinq langues. On leur y enseigne tous les secrets de l'art culinaire et les leçons qu'ils y reçoivent les font remarquer pour l'élégance de leur service. Le nombre des membres de cette société internationale répartis dans chaque pays se lit comme suit: Allemagne, 9,082; Autriche, 4,371; Italie, 730; Hongrie, 558; Grande-Bretagne, 511; Suisse, 463; Hollande, 401; France, 383; Belgique, 168; Amérique, 112; Espagne, 92; Grèce, 67; Danemark, 62; Russie, 47; Luxembourg, 38; Turquie, 33; Suède, 33; Afrique, 22; Norvège, 15; Monaco, 6; Portugal, 6; Australie, 5; Iles Canaries, 4; Asie, 3; Roumanie, 3; Serbie, 3; Bulgarie, 2.

## AVIS IMPORTANT

Les détaillants auront intérêt à consulter attentivement les changements apportés au tarif canadien et dont ils trouveront le détail comparatif dans le tableau du verso de cette page.

# LES IMPOTS DE LA GUERRE

LES modifications du tarif canadien apportées par le ministre des finances, l'honorable W. T. White, affectent surtout les spiritueux, les tabacs, le sucre et quelques produits manufacturés où il entre du sucre. En voici la liste, avec le tarif précédent tant au point de vue de la préférence britannique qu'au point de vue général :

Articles:—	Tarif précédent.		Nouveau tarif.	
	Préf. brit.	Tarif gen.	Préf. brit.	Tarif gen.
Pâte de cacao, sucrée . . . . .	3½c	4c	4c	4½c
Poudre de cacao . . . . .	20 p.c.	25 p.c.	22½ p.c.	27½ p.c.
Cacao et préparations de chocolat . . . . .	22½ p.c. et ½ par lb.	35 p.c. et ½c par lb.	22½ p.c. et 1c par lb.	35 p.c. et 1c par lb.
Extraits de café . . . . .	2c	3c	5c	6c
Café rôti, N.O.P. . . . .	1½c	2½c	3c	4c
Café rôti, indirect . . . . .	10 p.c. et 1½c par lb.	10 p.c. et 1¼c p. lb.	10 p.c. et 2c	10 p.c. et 5c
Café vert, indirect . . . . .	Entrée libre	Entrée libre	2½c	3c
Café vert, N.O.P. . . . .	10 p.c.	10 p.c.	10 p.c. et 3c	10 p.c. et 3c
Lait condensé . . . . .	2c	3¼c	2½c	3¼c
Café et lait condensé . . . . .	20 p.c.	30 p.c.	25 p.c.	35 p.c.
Aliments à base de lait, N.O.P. . . . .	17½ p.c.	25 p.c.	20 p.c.	27½ p.c.
Biscuits, sucrés . . . . .	17½ p.c.	27½ p.c.	20 p.c.	30 p.c.
Fruits conservés dans le cognac n'excédant pas 40 p.c.	50 p.c.	50 p.c.	60 p.c.	60 p.c.
Fruits conservés dans le cognac, excédant 40 p.c. . . . .	\$2.40 le gal. et 30 p.c.	idem	\$3.00 et 30 p.c.	idem
Fruits en conserves . . . . .	1½c	2¼c	1¾c	2½c
Gelées, confitures, etc. . . . .	2¼c	3¼c	2¾c	3¾c
Gingembre en conserve . . . . .	20 p.c.	30 p.c.	25 p.c.	35 p.c.
Cacao, séché . . . . .	3c	4c	3½c	4½c
Sucre raffiné, 90 degrés . . . . .	83c par 100 lbs.	\$1.07 par 100 lbs.	\$1.63 par 100 lbs.	\$2.07 par 100 lbs.
Sucre brut . . . . .	40¾c	57½c	\$1.03	\$1.37
Sucreries . . . . .	22½ p.c.	35 p.c.	22½ p.c. et ½c	35 p.c. et ½c
Cigares et cigarettes . . . . .	\$3 par lb. et 25 p.c.	idem	\$3.50 p. lb et 25 p.c.	idem
Autres tabacs . . . . .	50c et 55c	idem	60c et 65c	idem
Bières et porters, etc., en barils, par gallon . . . . .	16c	idem	30c	idem
Bières, etc., en bouteilles, par gallon . . . . .	24c	idem	42c	idem

Le jus de limons et d'autres fruits, n'ayant pas plus de 25 pour cent d'alcool, paiera un droit de 74 cents au lieu de 60 cents par gallon. S'il y a plus de 25 pour cent d'alcool, le droit spécifique est élevé de \$2.40 à \$3.00 par gallon; le droit ad valorem demeure de 30 pour cent. Les droits sur les jus de limons et autres fruits sont élevés de vingt pour cent à vingt-deux et demi pour cent, sous l'empire du tarif général, et de quinze à dix-sept, sous l'empire du tarif préférentiel.

Le droit sur l'alcool est porté de \$2.40 à \$3 par gallon. L'impôt est élevé de cinquante à soixante pour cent sur les parfums alcooliques en petites bouteilles; pour les grosses bouteilles, le droit spécifique est porté de \$2.40 à \$3.00. Le droit ad valorem demeure le même.

Les droits sont aussi élevés de \$2.40 à \$3.00 sur l'esprit de nitre.

Les vins médicinaux sont augmentés de cinquante à soixante pour cent.

Un impôt de guerre spécial de 3 cents par livre frappe

la farine de malt, en outre du droit ad valorem de trente-cinq pour cent déjà existant.

Les produits chimiques secs, y compris les médecines brevetées, ne subissent pas de changement, mais les droits sur les autres sont augmentés de cinquante à soixante pour cent. S'ils contiennent plus de 40 pour cent d'alcool, l'impôt est porté de \$2.40 à \$3.00 par gallon.

La peinture et les couleurs, broyées dans l'alcool, paieront \$1.25 par gallon, au lieu de \$1.00.

Les droits d'accise sur les spiritueux et sur le tabac sont augmentés comme suit:

Liqueur de malt, de 10 à 15 cents par gallon;

Malt, de 1 cent et un quart à trois cents par livre;

Spiritueux, de \$1.90 à \$2.40 par gallon;

Cigares, de \$2 à \$3 par mille;

Tabac manufacturé, de 5 à 10 cents la livre.

Le pourcentage de l'augmentation des droits de douane et des droits d'accise sur les principaux articles du budget de guerre est comme suit:

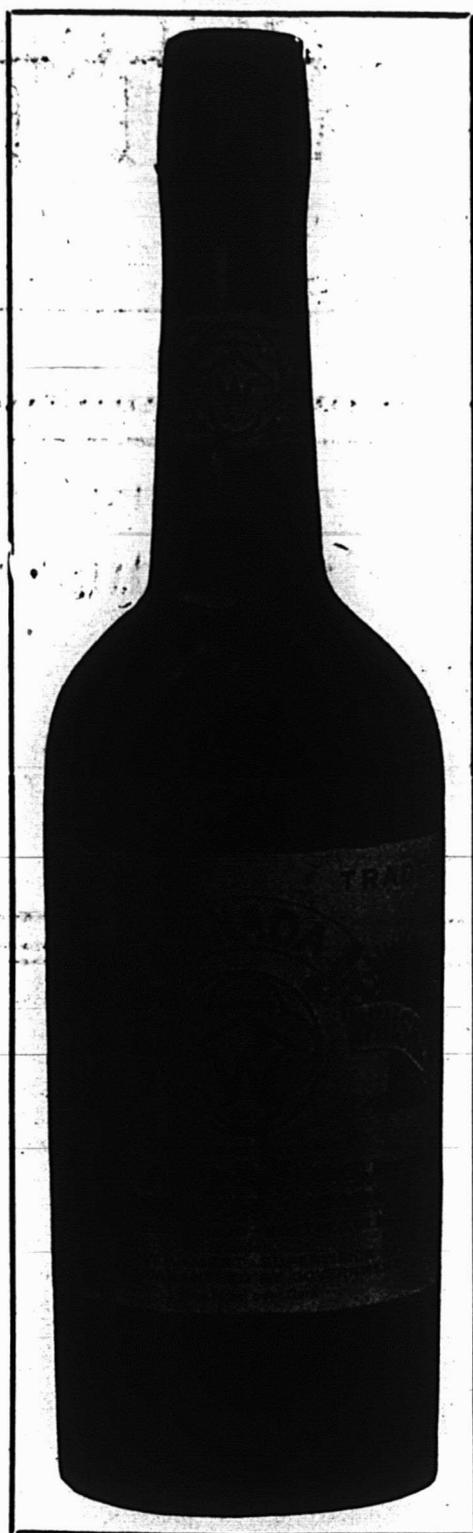
## Douanes.

Sucre brut, 147 pour cent; sucre raffiné, 93 par cent; fruits en conserve, 25 pour cent; lait condensé, 15 et un tiers pour cent; cacao desséché, 12 et ½ pour cent; bière

en bouteille, 87 et ½; bière en baril, 75 pour cent; spiritueux, 25 pour cent; tabac manufacturé, 20 pour cent; cigares et cigarettes, 16 et deux-tiers pour cent.

## Droits d'accise sur les produits domestiques.

Spiritueux, 25 pour cent; bière, cigares, tabac, 50 pour cent.



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros du Canada.

**MAGASINS D'ENTREPÔT:**

48 rue St-Jacques.

**ENTREPÔTS DE DOUANE:**

415 rue Saint-Paul.

**VOUTES D'ENTREPÔT:**

84 ruelle Fortification.

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph Bell, Main 2424, 1394, 74 , 2757;

**MONTREAL**

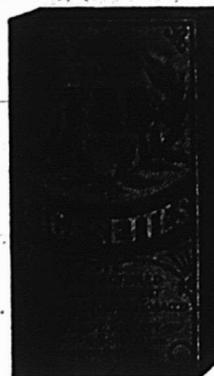
**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL WAIN 65  
MARCHANDS 522



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.  
HAMILTON, ONT.

— — — **VENDEZ LE** — — —

# GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

**JOSEPH E. SEAGRAM,** •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

## LE COMMERCE DES ALCOOLS ET LIQUEURS DANS L'OBLIGATION DE HAUSSER SES PRIX.

La taxe de guerre imposée par le Parlement canadien pour subvenir aux besoins du secours armé envoyé à l'Angleterre, affecte principalement le commerce des alcools et liqueurs qui se trouve supporter une grande partie de l'impôt nouveau.

Les alcools, spiritueux, liqueurs de malt, etc., voient leurs droits d'entrée et leurs droits d'accises augmenter dans des proportions sensibles et déjà cette loi a eu sa répercussion sur le marché, entraînant un changement radical des prix, comme nos lecteurs pourront s'en rendre compte en consultant les cotations contenues dans ce numéro et qui ont subi un remaniement complet.

D'après l'arrêt parlementaire les droits sur le whiskey, le cognac, le gin, etc., passent de \$2.40 à \$3.00 le gallon; les droits d'accises sur la liqueur de malt sont augmentés de 10 à 15 cents par gallon; sur le malt, d'un et demi à trois cents par livre.

Les liqueurs spiritueuses, au lieu de \$1.90 par gallon, paieront \$2.40.

Les commerçants qui tiennent ces produits n'ont pas à s'alarmer de cet état imprévu, le public saura accepter sans protester les augmentations qui en résultent, à condition que le détaillant ne profite pas de cela pour exagérer la hausse et imposer aux consommateurs des prix hors de proportions.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Waterloo Iron Works, Limited," pour manufacturer tous objets en bois, fer, fonte, cuivre et autres objets ayant

trait à l'industrie de fondeur, mouleur et machiniste. Capital-actions, \$99,000, à Waterloo, district de Bedford.

"La Cie Jos. Lefrançois, Limitée," pour acquérir, posséder, construire et mettre en opération des cours à bois, des moulins à scie, des moulins à planer et pour la fabrication du bois sous toutes ses formes et tous autres moulins. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"Freer, Colony & Company, Limited," pour faire les affaires d'agents de manufacture, d'agents à commission, de manufacturiers de sirop "Maple Flavor", de manufacturiers de barrières "Nosay", de marchands et distributeurs par la poste. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Mont Tremblant Hotel Company, Limited," pour faire le commerce d'hôteliers, restaurateurs, cafetiers, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Monette-Valin, Limitée," pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce de marchands généraux en gros et en détail, tant en épicerie, provisions, produits alimentaires, marchandises sèches, fruits, grains, nouveautés, quincaillerie, etc. Capital-actions, \$99,000, à Hull.

"Bastien Silver Fox Breeders, Limited," pour exercer dans toutes ses branches l'industrie de l'élevage du renard et le commerce de fourrures. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"West Side Athletic Club, Limited," pour encourager et promouvoir la culture physique dans sa plus grande étendue dans la province de Québec. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Laing Boat Co.," pour bâtir, changer, acheter, vendre et faire le commerce de bateaux, canots, bateaux-moteurs, yachts, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Empire Café, Limited," pour exercer en général dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

## AGENCES CONTROLEES PAR LA- PORTE, MARTIN, Ltée, (2) Montréal.

<b>Absinthe</b>	C/S
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	13.50
<b>Apéritif et Tonique</b>	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	9.00
Ganyuls Gartissol, 12 qts.	8.50
<b>Bourgogne, Morin, Père &amp; Fils</b>	
	C/S qrts pts
Macon	6.00 7.00
Chablis	7.00 8.00
Pommard	7.50 8.50
Beaune	7.00 8.00
Nuits	9.50 10.50
Oeil de Perdrix	14.00 15.00

<b>Champagne</b>	c/s qts.	c/s pts.	c/s splits
<b>PIPER-HEDSICK</b>			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p. c. comptant.	3 p. c.	30 jours.	
	qt.	pt.	sp.

<b>Cardinal,</b>	
Caisse 12s	\$12.50
24s	\$13.50
48s	\$14.50
Paniers 6s	6.50
" 12s	12.50
" 6s	3.75
" 12s	7.00
" 24s	13.50
" 12s	4.00

<b>Duc de Lagrange</b>	
Caisse 12s, 10.00;	24s, 11.00;
48s	12.00
	c/s
<b>Clarets</b>	12 Btls 24 1/2 Btls
Vernot & Cie St-Julien	3.00 3.50
V. Pradel & Cie Medoc	3.50 3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.75 3.25
Fleury & Fil Medoc	2.50 3.00

<b>A. Delor &amp; Cie</b>	c/s	c/s
Médoc	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
St-Estèphe	5.50	6.50
Château des Jacobins	6.00	7.00
Pauillac	6.00	7.00
St-Emilion	6.50	7.50
Château Pantet Canet	6.50	7.50
Château Pape Clément	10.50	11.50
	Barricque 1/2	Barricque
Palus	1.15 Gall.	1.20 Gall.
Tivolj	1.10 "	1.15 "

<b>A. Delor &amp; Cie,</b>	
<b>Cognacs</b>	c/s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Flute 10 ans, qrts 12s	12.50
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.00
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	12.50
V. O.	10.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	9.50
Chs. Couturier XXX	9.00
F. Marion XXX	7.00
Parville & Cie XXX	6.00
Valin & Frère XXX	5.50

<b>Toutes ces marques de Cognacs</b>	
En caisse de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48 1/4 Bout.	[\$2.00 de plus
En caisse de 48 1/2 Flasks	[par caisse
<b>Cognac en Futs</b>	Gal.
Ph. Richard	4.25 @ 6.50
Ch. Couturier	4.50 " 5.00
F. Marion	4.00 " 4.25
Parville & Cie	2.75 " 3.00
<b>Eaux du Bassin de Vichy</b>	c/s
Amirable	c/s 50 bout. Qrts 6.00

Neptune	c/s 50 bout. Qrts	7.00
Sans Rivale	"	8.00
<b>Limonades du Bassin de Vichy</b>		
	c/s 50	c/s 1.00
	Qrts	Pts
La Savoureuse	8.50	10.00

<b>Ginger Ale Importé</b>	
Marque "Trayder" cork	pt spt.
	1.20 0.90
Crown	1.10 0.85
	Doz. Brl.

<b>Lager de Milwaukee</b>	
Miller High Life Pts Brl	14.25
10 doz.	
Miller Extrait Malt Pts Brl	2.20 16.60
8 doz.	

<b>Porter Anglais</b>	Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co	
Compass Brand 2.75	1.80 1.10 par doz.
<b>Bière Anglaise</b>	Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co	
	3.75 1.80 1.15 par doz.

<b>Scotch Whisky</b>	
Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch Qrts 12s	14.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Geard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.50
Mullmore Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.50

<b>Scotch en Futs</b>	Gall.
M tchell	4.25 5.75
<b>Irish Whisky</b>	
Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	15.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

<b>Rhums</b>	c/s 12	c/s 24	c/s 48 1/2
	Qrts.	Pts.	Splits
J. W. Turner	8.00	9.00	10.00
Mendoza & Cie	6.00	7.00	
Norton & King	5.50	32 Falsks	6.75

<b>Sauternes A. Delor &amp; Cie.</b>		
	c/s 12	c/s 24
Graves	4.50	5.50
Sauterne	5.00	6.00
Barsac	6.50	7.50
Haut Sautern	8.50	9.50
Château Iquem 1895	21.50	

<b>Petite Grave 1/2 Barrique</b>	1.35
<b>Sauterne 1/2 Barrique</b>	1.45
<b>Vins Sherry</b>	Pts. Qrts.
Diez Hermanos	
Consacrar Pontifical Qrts	15.50
Favorito Qrts	12.50 11.50
Amontillado Qrts	10.00
Consacrar Puzera Qrts	9.00
Olorozo Qrts	8.50
Vino Para Consacrar Qrts	7.50
Solariego 1807 Qrts	25.50
En futs	1.50 à 6.00 par gall.

<b>Vin de Port</b>	
<b>Rheal Companhia Vinicola</b>	c/s
Minerva	8.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	10.50
Doct r's Special	12.00
Garcia Hijos	9.00
Manuel Toeta	7.00
Ventura & Cie	5.00
Verd' & Cie	4.00
En futs, \$2.50 à \$6.00 le gall.	

<b>Vermouth.</b>	
Cazzalis & Pratt (Français)	Qrts 6.75
Royal Torino (Italien)	Qrts 6.50

<b>J. M. DOUGLASS &amp; CO.</b>	
<b>BOURGOGNES BLANCS</b>	
F. Chauvenet (15)	
Chablis Su-erieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
<b>BOURGOGNES ROUGES</b>	
F. Chauvenet (15)	
Clos de Vougeot 1900	24.00 25.00
Chambertin 1900	16.00 17.00
Corton (Clos du Roi)	12.75 13.75
Nuis	11.50 13.50
Pommard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

<b>Burnett (15)</b>	
London Dry	9.00
Old Tom	9.00
<b>SAUMUR MOUSSEUX</b>	
	Bt. 1/2 Bt. 1/2 Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt. 1/2 Bt.
"Dry-Royal"	18.00 20.00
1/2 Bout. paniers	1 doz.;
paquets de 4 paniers	22.00

<b>VINS TONIQUES</b>	
"Red Heart" (15)	10.00
<b>L. A. WILSON CO., LTD.</b>	
<b>ABSINTHE</b>	La cse
Gunpp. Pernod (14)	16.50
<b>AMERS</b>	
Lever & Shudel Orange (14)	12.00

<b>BIERES</b>	
<b>Robert Porter &amp; Co., London, Eng. (14)</b>	
Bull Dog Ale, qts, doz.	2.85
Bull Dog Ale, pts, doz.	1.80
Bull Dog Ale, shlits, doz.	1.30
<b>Dufouleur Père &amp; Fils, Nuit, St-Georges, France (14)</b>	
"Macon," p. cs., 12 qts. . . . .	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts. . . . .	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts. . . . .	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts. . . . .	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts. . . . .	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts. . . . .	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts. . . . .	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts. . . . .	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts. . . . .	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. . . . .	21.00

<b>F. Chauvenet-Sparkling</b>	
Red Cap . . . . .	22.00 24.00
Pink Cap . . . . .	22.00 24.00
White Cap . . . . .	22.00 24.00
<b>CHAMPAGNES</b>	
Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	33.00 35.00
Brut, Vintage 1904. . . . .	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers. . . . .	12.00 14.00
<b>G. Rosset &amp; Cie (14)</b>	
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	18.00 20.00

<b>CLARETS</b>	
<b>Bordeaux Claret Co. (14)</b>	
Côtes . . . . .	3.50 4.50
Bon Paysan . . . . .	3.60 4.60
Bon Bourgeois . . . . .	4.00 5.00
St-Julien . . . . .	4.50 5.50
Château Brûlé . . . . .	5.00 6.00
St-Estèphe . . . . .	7.00 8.00
Pontet Canet . . . . .	9.00 10.00

<b>COCKTAILS</b>	
<b>Cook &amp; Bernheimer Co. (14)</b>	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50

<b>COGNACS</b>	
<b>Boutelleau Fils &amp; Cie, Cognac, France (14)</b>	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts	11.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi-bouteilles	12.00

"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls.	13.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"V.O. 1875", p. cs., 12 bouteilles	15.00
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	20.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
<b>Jos. Bregon &amp; Cie, Cognac, France (14)</b>	
Par caisse de 12 pintes	7.50
Par caisse de 24 flasks	8.50
Par caisse de 48 demi flasks	9.50
<b>M. Carlat &amp; Cie, Cognac, France (14)</b>	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 bout.	9.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
<b>Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)</b>	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	11.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	12.00
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	12.50
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	27.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
<b>Jimenez &amp; Lamothe (14)</b>	
***	bout. 13.00
1865 Liqueur	bout. 20.00
En futs	4.50 5.50

**GINs**

<b>Greenlees &amp; Co., London, Eng. (14)</b>	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.50
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	8.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	3.50
<b>Blankenhewm &amp; Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)</b>	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	12.00
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	7.25
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	7.50
"Old Geneva Afrikander," 24 1/2 jars en pierre	15.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	14.00

**LIQUEURS FRANÇAISES**

<b>Levert &amp; Schudel, "Real Dutch" (14)</b>	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	15.00
Aricot Brandy, p. cs., 12 bout.	13.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	13.00
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bout. pyramides	15.00
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout.	15.00
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	15.00
Kummel, Dutch ou Russe, 12	

cruches	15.00
Kirschwasser, par 12 bout.	15.00
Maraschino, par 12 bout.	15.00
<b>C. Lerrand (14)</b>	
La petite Chartreuse	20.00 21.00
<b>Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)</b>	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

**MOSELLE**

<b>H. Sichel Söhne (14)</b>	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	17.50 19.00
<b>Wilson's Devonshire.</b>	
Sl. e Gin, la cse	9.50

**OPORTO**

<b>J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)</b>	
"Royal Port," p. cs., 12 bout.	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50

**Au gall.**

1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
<b>Gonzalez Byass (14)</b>	<b>Au gall.</b>
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

**PORTER ANGLAIS**

<b>Guinness' (14)</b>	<b>Pt. Chop.</b>
Bull Dog Brand	2.85 1.80
Bull Dog Brand Nips (14)	1.30

**SAUTERNES**

<b>Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)</b>	
"Graves," p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout.	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00

**SHERRIES**

<b>Gonzalez, Byass &amp; Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)</b>	
"Royal," p. cs., 12 bouteilles	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout.	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles	18.00

	<b>Au gall</b>
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

**VINS DE MARSALA**

<b>Florio &amp; Sicily</b>	<b>Gall.</b>	<b>Caisse 12 bout.</b>
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

**TARRAGONNES**

<b>Carey, Hermanos &amp; Co.</b>	
Vin de messe	1.25 à 2.00

**VINS DU RHIN**

<b>H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)</b>	
"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumilch"	16.00 17.00
"Raenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue	15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

**VINS TONIQUES**

<b>Vin Mariani (14)</b>	9.00
<b>Wilson's Invalids' Port (14)</b>	9.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

<b>Cook &amp; Bernheimer (14)</b>	<b>La cse</b>
Bourbon Gold Lion	12.00
Old Valley, pts	14.50

**WHISKEYS CANADIENS**

	<b>Net la cse</b>
Whiskey Ecossais (Scotch), "Old Mull", qts	11.00
Whiskey Ecossais (Scotch), "Old Mull", pts	12.00
Whiskey John Jameson, une étoile qts	11.00
Whiskey John Jameson, trois étoiles, qts	12.50
Brandy Bisquit, une étoile, qts	11.25
Old Liqueur Bisquit, qts	17.50
Gin Piccadilly, London, qts	8.25
Sherry Domecq delicate old Pale, qts	11.00
Porto vieux, Priorato, un cachet, qts	5.00
Porto vieux, Priorato, trois cachets, qts	6.00
Bourgogne Chanson Royale, qts	12.00
Madère Cossart Gordon, qts	11.00
Whiskey Canadian Club, qts	11.00
Whiskey Impérial, qts	8.75
Whiskey L'Epicure, qts	11.00

**Clef à la liste précédente.**

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

2. Laporte, Martin, Limitée.

14. L. A. Wilson Co., Ltd.  
15. J. M. Douglas & Co.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

# ROYAL CLUB

ont créé une nouvelle ère de prospérité  
dans le commerce des "PETITS CIGARES".  
Leur grosseur et leur qualité extra font  
que la demande en est énorme.



Qualité  
extra

Qualité  
extra

Vous devriez toujours avoir  
un bon stock de ces fameux

# PETITS CIGARES

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# Cigares et Tabacs

## LA SURTAXE DE GUERRE ET LE COMMERCE DU TABAC.

Pour subvenir aux nécessités d'armement et d'expédition de troupes canadiennes provoquées par la guerre européenne, le Parlement vient d'imposer plus lourdement le tabac et ses produits. C'est ainsi que pour les droits de douane les cigares et les cigarettes sont frappés d'un droit d'entrée de \$3.00 à \$3.50 la livre. Il y a aussi à l'heure actuelle un droit ad valorem de 25 pour cent. Le droit sur le tabac manufacturé est augmenté de 50 à 60 cents la livre. Les changements faits dans les taux des contributions indirectes affectent les cigares qui sont augmentés de \$1.00 par mille et les cigarettes de 60c par mille. Le tabac manufacturé est augmenté de cinq à dix cents la livre. Naturellement, ces changements ont amené quelque effervescence parmi les détaillants de cigares et cigarettes qui se sont montrés fort inquiets du coup porté à leur commerce par ces nouvelles taxes. Il ne faut pas néanmoins s'exagérer les conséquences de ces augmentations de droits. C'est surtout le public qui en supportera les effets et il le fera sans broncher avec la bonne humeur dont il sait se parer devant les situations les plus tendues, mettant comme une sorte de gloriole à faire face crânement aux nécessités du moment, sans réclamer ni murmurer. Au demeurant, c'est le consommateur riche ou en moyens qui se trouvera touché directement par cette surtaxe, car elle aura son effet sur la vente au détail des tabacs, cigares et cigarettes importées, alors que les cigarettes canadiennes se vendront au public au même prix que précédemment par suite des sacrifices consentis par les principaux fabricants canadiens.

Dès l'annonce de ce changement de tarif, quelques détaillants de tabac ont tenté d'augmenter le prix de leurs cigarettes canadiennes de marques connues, mais ils se sont vite rendus compte que leur clientèle ne s'accommodait nullement de cela et ils se sont empressés de renoncer à cet essai qui n'eut pas manqué de leur faire le plus grand tort, si prolongé tant soit peu.

L'habitude, dit-on, est une seconde nature et vouloir contrecarrer l'habitude du fumeur, c'est s'exposer à perdre sa pratique. Le public a été tellement habitué jusqu'ici à acheter des tabacs en paquets à raison de 5, 10, 15 cents le paquet, qu'il eut été malaisé de changer ces prix; c'est pourquoi il fut décidé de réduire le paquet de 1/11 qu'il était à 1/12.

Le détail a décidé en principe de ne pas augmenter le prix des cigarettes canadiennes, se contentant de faire supporter la hausse aux produits d'importation et aux cigares de toutes provenances, locale ou étrangère. Il faut bien convenir que dans ces conditions le détaillant y trouvera son compte, l'augmentation qu'il a subie sur les produits du tabac en général, sera compensée par l'augmentation qu'il fait subir aux cigares qu'il détaille à un prix arrondi qui dépasse de beaucoup sa propre augmentation.

Dans ces conditions, on peut affirmer que le commerce de détail du tabac n'aura pas trop à souffrir et l'on peut penser d'autre part que l'occasion est excellente pour les manufacturiers canadiens de tabac d'imposer plus fortement encore leurs marques déjà si appréciées et de concurrencer avantageusement tous les produits d'importation.

## LA SITUATION A LA HAVANE.

La situation du cigare à la Havane est loin d'être brillante par suite de la guerre européenne. Les exportations en France et en Angleterre sont des plus réduites pour ne pas dire nulles, et tant que la prime de risque de guerre de cinq pour cent ou plus même sur les vaisseaux neutres ne disparaîtra pas, il n'y aura pas de sécurité absolue que les marchandises expédiées arrivent à destination; on ne peut prévoir quelles nouvelles complications peuvent surgir et des bateaux qui sont neutres aujourd'hui peuvent être rangés soudain d'un côté ou de l'autre des cinq principales puissances en guerre. Le seul pavillon réellement neutre doit être celui des Etats-Unis, malheureusement il y a trop peu de navires portant le drapeau rayé et étoilé pour les nécessités des conditions présentes. Il y a là une excellente occasion pour les Etats-Unis de ressaisir une bonne partie de la marine marchande, qu'elle perdit pendant la Guerre Civile, il y a 50 ans, à moins que les capitalistes yankees se montrent trop hésitants et manquent de confiance, ce qui semble depuis quelque temps être entré dans leurs moeurs.

Dans le monde des manufacturiers de cigares, à la Havane, il n'est question que de la guerre, et presque tout le monde se demande combien de temps dureront vraisemblablement les hostilités. Nous n'avons pas le don de prophétie et ne saurions en conséquence donner un avis à ce sujet; d'ailleurs tous nos voeux de paix prochaine ne serviraient pas à grand chose et ne seraient d'aucune influence sur les événements.

Les usines qui ont assez de commandes en mains pour les Etats-Unis et le Canada travaillent modérément, tandis que les autres s'arrêtent pour l'instant.

Le marché de la feuille à La Havane n'est pas très actif, car en ce moment il dépend entièrement des clients américains, et comme la plupart d'entre eux n'achètent que sobrement pour leurs besoins immédiats, le total de ces achats ne fait pas une grosse somme d'affaires.

Les ventes de feuilles de tabac pendant les deux semaines finissant le 29 août se montaient à 4,800 balles, comprenant 2,400 balles de Vuelta Abajo; 1,600 balles de Partido et 800 balles de Remedios. Les acheteurs étaient les Américains pour 3,900 balles; les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes pour 900 balles. Les exportations de la feuille de tabac du port de La Havane pour la semaine prenant fin le 15 août ne se montaient qu'à 2,270 balles à destination des différents ports des Etats-Unis. Le vapeur Mexico qui partit du port de La Havane le 15 août emportait 261 caisses contenant 880,705 cigares destinés aux Etats-Unis et au Canada.

## MAGNIFIQUE RECOLTE DE TABAC.

Frank Wigle & Sons, Ruthven, ont les trois plus gros fours à sécher construits pour le séchage de leur grosse récolte de feuille de tabac Warren. Ils bénéficieront cette année d'une récolte particulièrement brillante.

### ON PREVOIT UNE DISETTE DE PIPES.

La matière première avec laquelle on fabrique les marques les plus fines vient d'Europe, et il y aura une grande disette de bruyère et d'écume de mer, jusqu'après la guerre.

Le commerce de détail devra se préparer à subir les conséquences d'une disette de pipes de première qualité dans un avenir rapproché, et au cas où la guerre en Europe se prolongerait de plusieurs mois, il y aura certainement une augmentation prononcée dans les prix.

Presque tout le matériel qui entre dans la fabrication des pipes de première qualité est importé d'Europe. L'écume de mer est extraite en Asie Mineure, sur les côtes de la Mer Noire, mais l'approvisionnement du monde a été longtemps contrôlé par l'Autriche, Vienne étant le grand marché d'origine pour l'écume de mer.

La bruyère, la racine d'une plante qui croît principalement sur la côte des Pyrénées, dans le sud de la France et dans l'île de Corse, est contrôlée principalement dans les districts de St-Claude et dans le Jura, en France. On trouve de l'ambre dans le nord de l'Allemagne, sur les côtes de la mer Baltique, et les mines d'ambre ont été pendant longtemps un monopole du gouvernement allemand.

La bruyère, l'écume de mer et l'ambre sont ainsi contrôlés par les pays maintenant en guerre. Le caoutchouc et la vulcanite dont on se sert dans la fabrication des pipes de première qualité sont aussi importés d'Europe.

Par suite de l'embargo confirmé sur la matière première dont on se sert dans la fabrication des pipes de première qualité, les maisons engagées dans l'industrie des pipes aux Etats-Unis sont forcées de réduire leur opérations, et une maison importante de pipes a envoyé récemment une lettre-

circulaire à ses clients, les avisant de conserver leur stocks de pipes fines autant que possible, et de ne pas chercher à augmenter les ventes, car à moins que la guerre ne finisse plus tôt qu'il ne semble maintenant probable, il y aura certainement manque de pipes des meilleures qualités, et en conséquence une augmentation des prix.

Un des membres d'une grande maison de pipes de New-York, dans une récente entrevue, déclarait que sa maison n'avait que suffisamment de matière première en mains pour tenir sa fabrique en opération pendant quelques semaines, et que quand cette matière serait épuisée, il ne voyait aucune perspective d'en obtenir davantage jusqu'à la fin de la guerre.

Une bonne quantité de pipes de bruyère a été importée d'Angleterre et de France, mais, généralement parlant, les approvisionnements des importateurs ne sont pas importants, pour la raison que la guerre a éclaté tellement subitement, qu'aucun d'eux n'eut le temps de passer des commandes susceptibles d'être remplies avant les hostilités.

### LES PRODUCTEURS DE TABAC CONTROLENT 160,000 ACRES DE TERRAIN.

Des lettres d'incorporation ont été accordées dernièrement à la "Ontario Tobacco Growers' Association" qui aura 7,300 membres et contrôlera 160,000 acres de terre produisant du bon tabac. Le bureau-chef de la nouvelle organisation sera à Kingsville.

Les directeurs provisoires sont J. R. Terson, A. M. Fraser, R. J. Coleman, H. D. Reynolds et Geo. Coleman, tous de Howard. Une assemblée subséquente procédera à l'élection des officiers.

L'organisation fera construire des entrepôts et des usines pour produire un marché de tabac sur une base purement coopérative. Les membres sont d'Essex, de Kent et d'Elgin.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada et que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les deniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

### CIGARETTES

Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte	\$18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent		4.00
Derby 6s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hassan "Turques", bouts en liège ou en or		8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège		12.75
Murad "Turques", bouts unis		12.75
New Light, petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold 6s, bte de 600, la bte	\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire		19.50
Pall Mall, format royal		26.00
Plafers Navy Cut		8.70
Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00
Sweet Caporal		8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la bte	\$4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares		8.80

### Cigarettes importées.

Capstan, douce et medium		14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes		14.00
Soussa, importés du Caire, Egypte, extra fine, No 25		21.50
Soussa, extra fine, No 30		24.50
Soussa, Khedivial		32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s		17.00
Three Castles, bte de fantaisie		17.50

### Tabacs à cigarettes.

B. C., No 1, 14s		1.18
Sweet caporal, 15s		1.25

### Tabacs coupés.

Old Chum, 12s		0.99
Meerschaum, 12s		0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.		1.50
Old Gold, 13s		1.12
Seal of North Carolina, 13s		1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13		1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13		1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.		0.80
Old Virginia, ppts 1/16		0.70
Bull Durham, sac 1/11 et 1/16		1.30
Snap, ppts ½ et 1/16		0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb.		1.45

Calabash Mixture, bte ¼ lb.		1.50
Calabash Mixture, bte ½		1.60
Capstan Mixture, importé, bte ½		1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10		1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort		1.60
Old English Curve Cut, importé, boîte 1/10		1.45
Tuxedo, importé, boîte 1/10		1.50
Lucky Strike, importé, boîte 1/10		1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer, ppts 1 oz.		1.40

### Tabacs à chiquer importés.

Piper Hiedsieck		1.32
-----------------	--	------

### Tabacs en poudre.

Copenhagen, en btes de 1/12 lb.		0.95
Horse Shoe		0.95
Rosa No 1 de Landry		0.38
Rose No 1 de Houde		0.40

### Tabacs à chiquer en palettes.

Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.		0.46
Snowshoe bars, 7s, ½ butts 12 lbs.		0.51
Star bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. btes 6 lbs.		0.45
Black Watch, 7s, ½ butts, 9 lbs. btes 6 lbs.		0.53
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.		0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.		0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.		0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.		0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.		0.67
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64

## EMPIRE BRAND

### Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 6s, btes 5 lbs.		0.67
Rosebud bars, 7½s, butts 21½ lbs. btes 6 lbs.		0.57
Ivy, 7½s, butts 16 lbs., ½ butts 8 lbs.		0.56
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts 12 lbs., btes 6 lbs.		0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.		0.56

### Tabacs coupés.

Great West, sac 9s		0.67
Forest & Stream, bte 1/11		0.89

## THE B. MOUDE CO., LTD., QUEBEC.

### Tabacs coupés à fumer.

Trappeur—		
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.		0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56
Ppts ½ lb.		0.40
Ppts 1 lb.		0.40

### Comfort—

Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56
--------------------------	--	------

### Casino—

Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs.		0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.		0.40
Ppts ½ lb.		0.30
Ppts 1 lb.		0.28

### Horse Shoe Solace—

Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.		0.48
Ppts ½ lb.		0.48
Ppts 1 lb.		0.48
Ppts ½ lb. avec pipe à l'intérieur		0.58
Ppts 1 lb.		0.53

### Gold Block—

Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.		0.58
Boîtes en métal ¼ lb.		0.75

### Brown Stag (pour fumer et chiquer)—

Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48
Ppts ½ lb.		0.46
Ppts 1 lb.		0.46

### Signum Cut Plug—

Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.		0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48
Ppts ½ lb.		0.46

### Carillon (pour fumer et chiquer)—

Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.		0.44
---------------------------------	--	------

### Como—

Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.48
------------------------------------	--	------

### Lion Brand (Coupé gros pour chiquer).

Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.		0.45
------------------------------------	--	------

### O. K. (scrap à chiquer)—

Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.		0.52
-----------------------------------	--	------

### Tri-Color—

Ppts 1/10, boîtes de 5 lbs.		0.40
-----------------------------	--	------

### Houde's No. 1—

Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.54
Ppts ½ lb., boîtes de 5 lbs.		0.55
Ppts ¼ lb.		0.50
Ppts 1 lb.		0.50
Boîte 1 lb.		0.54

### Micmac (Coarse Cut Chewing)—

Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.		0.45
------------------------------------	--	------

### Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—

Ppts 1/14, boîtes de 5 lbs.		0.60
Ppts 1/7, boîtes de 5 lbs.		0.60

### Hudson (pour fumer et chiquer)—

Ppts 1/14, boîtes de 5 lbs.		0.60
Ppts 1/7, boîtes de 5 lbs.		0.60

### Golden Leaf—

Ppts 1/15, boîtes de 5 lbs.		0.60
Ppts ½, boîtes de 5 lbs.		0.60
Boîtes ½ lb.		0.68
Boîtes ¼ lb.		0.75

### Rainbow—

Ppts 1/10, boîtes de 5 lbs.		0.80
Boîtes ½ lb.		0.83
Boîtes ¼ lb.		0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.		0.90

paign— ts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1 lb. Sacs 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.48 0.58	Petit Bleu Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs.	0.60
ning Dew— ts 1/11, boîtes de 5 lbs. boîtes en métal 1/2 lb.	0.85 0.94	Rouge et Quesnel— Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/6 lb. Pqts 1/2 lb. Pqts 1 lb.	0.48 0.45 0.45 0.45	Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/2 lb. en feuilles Pqts 1 lb.	0.60 0.55 0.55
no— ts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Quesnel— Pqts 1/4 lb. Pqts 1/2 lb. Pqts 1 lb.	0.50 0.50 0.50	L. L. V.— Pqts 1/4 lb. en feuilles Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs.	0.55 0.60
andard— ts 1/10, boîtes de 5 lbs. boîtes en métal 1/4 lb.	0.80 0.85	Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)— Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/4 lb. Pqts 1/2 lb. Pqts 1 lb.	0.90 0.90 0.90 0.90	Petit Pacet— Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs.	0.58
key— ts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Napoléon— Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.40	Le Petit Jaune— Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs.	0.58
riot— boîtes en métal 1 lb.	0.35	Blue Cross— Pqts 1/2 lb. Pqts 1 lb.	0.40 0.40	Calabree— Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
ny (Cut Plug)— sacs 1/11 boîtes de 5 lbs.	0.80	Bellefeuille— Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/4 lb. Pqts 1 lb.	0.32 0.32 0.30	Swoboda— Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
ce— sacs 1 lb.	0.35	Houde's Quesnel— Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.68 0.68	Carlo— Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.65
det— Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. Boîtes 1/4 lb.	0.58 0.75	Prairie— Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Ali Baba— Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.70 0.75
d Style— Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Rouge— Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/4 lb. Pqts 1/2 lb. Pqts 1 lb.	0.32 0.32 0.32 0.20	Boeff— Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
nator— Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs. Boîtes en métal 1/2 lb.	0.90 1.00 0.95	Golden Broom— Boîtes en métal 1/7	0.50	Tabacs à cigarettes, turc.	
lly Good Navy Cut— Boîtes en métal 1/9, boîtes 2 lbs.	1.10	Houde's Special Parfum d'Italie— Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Houde's Turkish— Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.	1.15
Tabacs à fumer, coupe naturelle.		Richelieu— Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Yafa— Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.20
Parfum d'Italie (Quesnel)— Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.56	Tabacs à cigarettes.		Palettes pour chiquer.	
ion Ami (Pure Quesnel)— Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs. Pqts 1/2 lb. Pqts 1 lb.	0.75 0.60 0.60	Rugby— Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs. Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/2 lb. Pqts 1 lb.	0.77 0.70 0.70 0.70	Spun Roll— 1/16, boîtes 1 lb.	0.70
ed Cross— Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/2 lb. Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.48 0.48 0.65	Altas— Btes glissantes 1/8 btes 5 lbs. Bamboo (Curved Cut)— Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs.	0.60 0.85	Pressé Naturel.	
tiger— Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Caribou— Boîtes 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.60	Orignal (Quesnel)— Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/4 lb., boîtes de 5 lbs.	0.70 0.70
Montcalm— Pqts 1 lb.	0.30	Palettes tranchées.			
Encore— Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. Pqts 1/2 lb.	0.48 0.48				

**Demandez le Tabac à Fumer**

**“RICHELIEU”**

**Pavillon en Satin dans les Paquets.**

Manufacturé par . . **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**