

**PAGES
MANQUANTES**

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 carces prix sont F.O.B. Montréal.
BRODIE & HARVIE, LIMITED.
 Farines préparées de Brodie La doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 tons à la boîte 0.65

Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Buckwheat en cartons, douz. 1.00
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Pancake en cartons, douz. 1.00
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 10, ½ s. 30 1. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT
 Cow Brand Baking Soda.

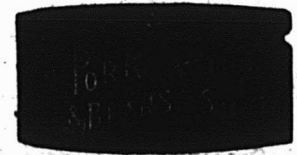


En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
 Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }
 " 60 } " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.75
 Compressed Corned Beef 1s 2.75
 Compressed Corned Beef 2s 5.00
 Lunch Ham 1s 2.75
 Lunch Ham 2s 5.00
 Ready Lunch Beef 1s 2.75 2s 5.00
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brawn 1s 2.30 2s 4.30
 Boneless Pigs Feet 1s 2.30 2s 4.30
 Sliced Smoked Beef 1s 1.75 1s 3.00
 Roast Beef 1s 2.75 2s 5.00
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.40
 Boeuf Bouilli 2s 4.30
 Boeuf Bouilli 6s 15.00



La gélatine en poudre instantanée de

COX'S

rendue célèbre par sa

PURETÉ

La gélatine de Cox's est la marque qui prime de par tout le monde. Elle procure un montant de ventes exceptionnellement important dans tout le Canada, tout le long de l'année. Elle est particulièrement un article de bonne vente pendant la saison d'été.

Cox's fait instantanément la plus délicate gelée sans travail ni mécompte.

Suggérez Cox's aux ménagères qui sont de vos clientes et donnez-leur ainsi la solution du problème du dessert.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
 MONTREAL, AGENTS, Qué.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

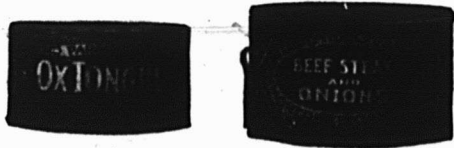
Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill,

MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	18	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	28	0.95
Pork and Beans, sauce tomates		
boites plates	38	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
sauce tomates	38	1.35



Pork and Beans, Plain	18	0.60
Pork and Beans, Plain	28	0.95
Pork and Beans, Plain, boites		
plates	38	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
Plain	38	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	18	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	28	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	38	1.15
Ox tongue	18	9.00
Ox tongue	28	10.00
Ox tongue	28	11.00
Jellied Veal	18	
Jellied Veal	18	
Jellied Veal	28	3.75
Jellied Hocks	28	4.70
Jellied Hocks	68	13.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2	0.50	18	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté			18	1.20
Pâtés de Foie			18	0.90
Pâtés de Foie			18	1.35
Clark's Concentrated			La doz.	
Soupe au poulet				0.95
Toutes autres soupes				0.95

Mince Meat	La doz.								
(Tins fermées hermétiquement.)									
18	\$1.25,	28	1.95,	38	3.00,	48	4.00,	58	5.00

Plum-Pudding		
Anglais	18	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	28	2.40



Boeuf fumé en tran-		
ches "Inglass"	18	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-		
glass"	18	2.30
Boeuf fumé en tranches "In-		
glass"	18	3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver		
La lb.		
"Blueol", boites		
10 lbs., 50 pqts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
boites de 14 lbs.		
100 pqts de 1/2 lb.		
"Union", boites		
de 14 lbs., 100		
de 1/2 et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton		0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.		0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,		
grandeur, 4 oz., par doz.		1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,		
deur, 8 oz., par doz.		2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

		Prix au	
		Détaillant	
Lait Condensé (sucré)			
Marque Reindeer (4 doz. par cse).		\$6.00	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)		5.25	
Marque Clover (4 doz. par cse) . .		4.50	
Lait évaporé (non sucré)			
Marque Reindeer Jersey, Boite de			
Famille (4 doz. par caisse)		3.90	
Marque Reindeer Jersey, Boite			
moyenne (4 doz. par caisse)		4.50	
Marque Reindeer Jersey, Boite			
d'hôtel (2 doz. par caisse)		4.25	
Carque Reindeer Jersey, Gallon			
(1/2 douzaine par caisse)		4.75	
Café (avec Lait et Sucre)			
Marque Reindeer (2 doz. par cse			
large)		4.80	
Marque Reindeer (4 doz. par cse			
petite)		5.50	
Cacao (avec Lait et Sucre)			
Marque Reindeer (2 doz. par cse)		4.80	
Limite de fret: 50c par cwt.			
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.			



Lait et Crèmes Condensées.		
St. Charles "Family"		3.90
St. Charles "Hotel"		4.25
Lait "Silver Cow"		5.40
"Purity"		5.25



Automobiliste — "Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis. — "Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne
de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

les y
amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie: une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit un ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

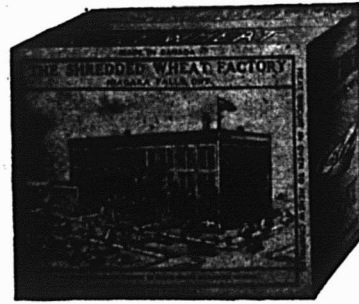
Manufacturers LIMITED
MONTREAL

Nous le vendons pour vous

Dans notre boulangerie d'une valeur de deux millions de dollars nous ne faisons pas que la cuisson, économisant ainsi du travail et des ennuis à la ménagère, mais nous lançons la marchandise pour le distributeur. Notre but est de vendre.

Shredded Wheat

avant qu'il soit sur vos rayons. Vous n'avez pas le temps de parler de Shredded Wheat. C'est nous qui faisons ce travail pour vous dans les journaux de toutes les villes et cités, et dans les principaux magazines à grande circulation. Shredded Wheat est l'aliment de céréale pour le breakfast le mieux annoncé de par le monde.



TRISCUIT est la pâtisserie légère de Shredded Wheat un toast de pur blé croustillant et de bon goût, délicieux avec du beurre, du fromage ou des marmelades.

Le Biscuit Shredded Wheat est emballé dans des caisses en bois de sapin sans odeur qui peuvent se vendre facilement de 10c. à 15c. ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.
Niagara Falls, Ont.



Lait condensé.

La cse

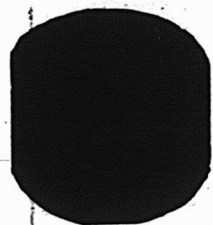
- Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
- Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
- Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé.

- Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
- Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
- Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
- Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

- Boîte de 1 gallon \$1.00
- Boîte de 1/2 gallon 0.60
- Boîte de 1 pinte 0.32
- Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

- Empois de buanderie. La lb. 0.06
- Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
- Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
- Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
- Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
- Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
- Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
- Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
- Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
- Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
- Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
- Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
- Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10
- Celluloïd.
- Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
- Empois de cuisine.
- W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
- Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06

(Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

- La cse
- 4 doz. à la caisse \$3.50
- 3 caisses 3.40
- 5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"

- Ne contient pas d'alur.
- La doz.
- 6 doz. de 5c. . . \$0.50
- 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
- 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
- 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
- 4 doz. de 12 oz. . . 1.60
- 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
- 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
- 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
- 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
- 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
- 2 doz. de 6 oz. } à
- 1 doz. de 12 oz. } la Cse
- 1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement. Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Maglo" la Cse

- No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
- 5 caisses. 2.75
- No. 5 caisse 10) pqs de 10 oz. 2.90
- 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

- Caques 100 lbs, par caque . \$2.75
- Barils de 400 lbs, par baril . 7.00

Crème de tartre de "Gillett"



- La doz. ¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . \$1.10
- ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.20

La Cse

- 4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80
- 2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. } La doz.

- ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
- 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.70
- La lb.
- 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.86
- 10 lb. boîtes en bois 0.33
- 25 lb. seaux en bois 0.33
- 10) lb. barils 0.31
- 36) lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal. Tinettes 60 lb. 0.10½ Tinettes 0.10½

- Seaux en 0.11½
- Chaudières, 20 lbs. 0.10½
- Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse 0.11½
- Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
- Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

- Tinettes 60 lb. 0.10½
- Tierces 0.10½
- Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
- Chaudières, 20 lbs. 2.15
- Caisses, 3 lbs. lb 0.12
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
- Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-

NADA, LIMITED.

Cigarettes

Le 1,000

- Athlete \$ 8.50
- Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
- Calabash 11.20
- Columbia, Petits Cigares 11.50
- Coronet 2 18.50
- Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50
- Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75
- Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
- Empire Navy Cut 8.20
- Fatima 10.25
- Guinea Gold 8.20
- Gloria 5.95
- Gold Crest 6.20
- Hassan "Turques" 8.50
- Imperial A A 27.00
- Imperial A A I 35.00
- Mecca "Egyptiennes" 8.50
- Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
- Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
- Murad "Turques", bouts unis 12.25
- New Light, Petits Cigares 8.50
- Niobe Turques 8.00
- Old Chum 8.20
- Old Gold 6.50
- Pall Mall "Format ordinaire" 19.00

OEUFs

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour cecl, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPIGERIE

(avec fondus carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA ONTARIO

DISTRIBUTEURS

- ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.
- MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.
- NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
- NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
- COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
- PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co, Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

LES ALLUMETTES EDDY

“TELEGRAPH” “TELEPHONE” “SILENT 5s”

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné. Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

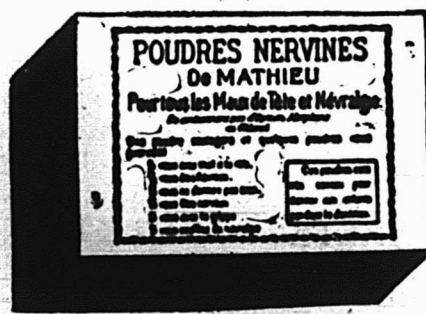
LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont recoupus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

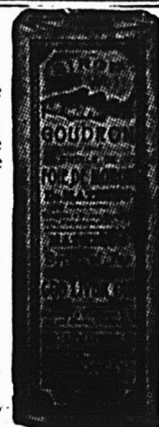
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



Pall Mall "Format Royal"	25.00	Tabac à cigarettes	La Lb.	Bull Durham		
Players Navy Cut	8.40			1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	
Richmond Straight Cut	11.20	B.C. No 1, 1/13	\$1.10	1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	
Sweet Caporal	8.50	Athlete, 1/13	1.08	Old Virginia, pqts 1/16	0.70	
Sweet Sixteen	5.95	Sweet Caporal, 1/14	1.17	Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58	
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50			La Lb.	Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.20
Cigarettes importées		Tabacs coupés		Calabash Mixture, tins 1/4	1.25	
Capstan "douces et médium"	12.50	Old Chum, 1/11	\$0.90	Calabash Mixture, tins 1/8	1.40	
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50	Meerschaum, 1/11	0.87	Capstan Navy Cut "importé", tins 1/2, Medium et Fort	1.50	
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00	Athlete mix. Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.42	Capstan Mixture, "importé", tins 1/2 medium	1.50	
Extra fine, No 30	23.00	Old Gold, 1/12	1.03	Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50	
Khedivial	30.00	Seal of North Carolina, 1/12	0.98	Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35	
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50	Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92			
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00	Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.75			
		Duke's Mixture "granulé"				
		1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94			

Les confitures de fruits avec le sucre "St Lawrence" se conservent de façon supérieure —

Savez-vous que les manufacturiers de gelées et confitures dans la péninsule de Niagara, le verger du Canada, qui produit des milliers de tonnes de fruits chaque année, emploie

100%
pur

St. Lawrence
Sugar
(PURE CANNE)

100%
pur

Employer du sucre de qualité inférieure c'est perdre toute la production de l'année.

Le Beurre de Peanut CLARK



Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwiches ordinaires; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés" La Lb.	
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre La Lb.	
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads, 12 lbs. cads, 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½ s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s ½ cads, 12 lbs., ½ cads, 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ½ cads, 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads, 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll thick bars, 7½ s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. ½ cads, 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.50
Great West, sac 8	0.70
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.78
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.80
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates, Triple concentré	0.84
2 oz. Plates, Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées, Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées, Triple concentré	3.34

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered[®] avec la marque de commerce sur les paquets.
Trade-Mark

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIER EN GROS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

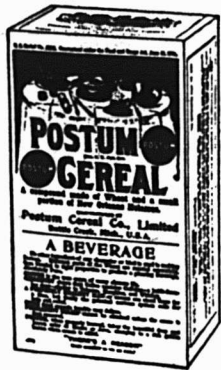
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Ventes Faciles — Splendides Profits

Aucun autre breuvage de céréale ne peut approcher **Postum** pour la qualité et la popularité, et ses ventes augmentent rapidement dans des proportions considérables.

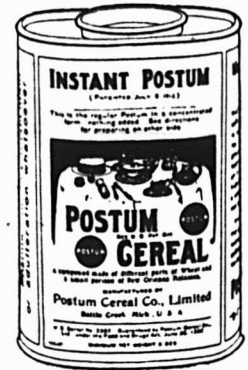
Postum a une délicieuse saveur de Java, répond à un des plus grands besoins de l'homme, et gagne des légions de clients fidèles.



Bon profit pour les marchands.

Vente garantie et soutenue par une puissante publicité nationale pendant toute l'année.

Il y a de bons profits clairs pour les Epiciers sur



P O S T U M

8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plats. Soluble.	0.75
4 oz. Plats. Soluble.	1.25
8 oz. Plats. Soluble.	2.25
16 oz. Plats. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse

Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00

1 doz. à la caisse.

Vernis à chaussures.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	28.00
Short Cut, brl. 35/45	28.00

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, 1/2 brl.	14.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	14.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	29.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl.	15.00
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, 1/2 brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)		0.10 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10 1/2
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10		0.10 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., \$2.00		0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse		0.11 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12 1/2
-------------------	----------

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

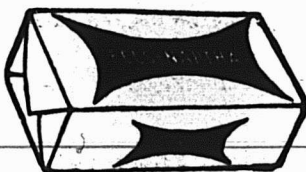
Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Tout dans une

épicerie qui fait de **BONNES AFFAIRES** est ordinairement brillant, attrayant et digne de confiance.

Ce sont justement les prééminentes qualités du savon **FELS-NAPHTHA**, naturellement, avec en plus la bonne qualité.

Il n'y a pas de doute que le savon de buanderie fer. it votre article **PRINCIPAL** ?



Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.65 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.55 0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28 La lb.
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	



ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

LOI LACOMBE.

Déposants

Empleurs

Roger Lalonde	O. Lalonde
Emery Laplante	Cité de Montréal
Jos. Robillard	Cité de Montréal
J. A. Robillard	à Ste-Anne de Bellevue
Geo. Richardson	Ovide Robillard
Marcoux, Cerenus	Dame Ellen Delaney et vir.
Lauzon, Joseph	Ovide Lacairre
Lachapelle, Joseph	Dubreuil, Ltée
Payette, Alfred	Cité de Montréal
L'Ecole Vétérinaire de Montréal	
Pierre Beauvais	

Baronet, J. F.	Watson, Foster Co., Ltd.
Doyle, James	W. Brouillet
Bouchard, J. O.	Cité de Montréal
I. M. Rubinovitch	Cité de Montréal
Louis Trudeau	I. M. Rubinovitch Co.
J. B. Desrochers	Cité de Montréal
W. Jutras	Olivier Limoges
Frédéric Bédard	C. H. Catelli & Sons
A. G. V. Valiquette	J. S. Fry & Sons
Ernest Therrien	Cité de Montréal
Hypolite Léonard	Commission du Havre
Joseph Arthur Légaré	C. P. R. Co.
Chs. Tremblay	P. T. Légaré
	Cité de Montréal

LA LUTTE POUR LA VIE !

Voilà le grand conflit auquel prennent part tous les jeunes gens au sortir de leurs études. Et pour leur permettre de vaincre et de vivre largement, il faut leur mettre entre les mains les armes nécessaires au bon combat qui n'est pas moins meurtrier que celui des champs de bataille.

C'EST LÀ LE BUT ESSENTIEL DE L'ÉCOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE DE ST-HYACINTHE, QUE.

qui fera de vos enfants de véritables hommes instruits, pratiques, robustes, armés comme il le faut pour monter à l'assaut des situations enviables et vaincre les plus grosses difficultés.

Quand vos enfants sortiront de l'école Lalime ils seront débrouillards, pleins d'initiative, en garde contre tous les obstacles et posséderont l'instruction nécessaire pour arriver à un résultat surprenant.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : } Cours complet, 10 mois, \$95.00
 } Par mois. \$10.00

ROUGIER & FRERES,
Montréal

Monsieur B. Lalime,

Nous aurions besoin d'un autre jeune homme ou jeune fille comme sténographe, sachant parfaitement les deux langues. Nous avons donc encore une fois recours à votre extrême obligeance, pour nous fournir si possible cet employé.

(Signé) ROUGIER & FRERES.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST - HYACINTHE, P. Q.



GOLD DUST

a du succès partout. Vous pouvez en faire un succès pour votre magasin si vous la recommandez. Elle plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Elle plaît au marchand à cause de notre publicité étendue, dispendieuse, persistante et convaincante, qui atteint tous les lieux et stimule la demande.

La poudre à laver GOLD DUST se vend presque d'elle-même.

Fabriquée par

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Black Lake.	
Gosselin, Albert	Novelty Mfg. Co.	\$109
	Bonaventure.	
Leblanc, R. N.	H. P. Labelle & Cie, Ltée	163
	Cèdres.	
Rossi, Ls.	Simard, H.	150
	Coaticook.	
McClary, Alice	McGibbon & Co.	603
	Coteau Station.	
Lefebvre, J. Raoul	Duchesneau & Duchesneau Cie	167
	Epiphanie.	
Charpentier & Limoges	Dupuis & Lefebvre	124

Fraserville.

La Protection Cie d'Ass. Provincial Fire Ins. Co. 1,617

Laurenceville.

Robin, J. I. Hudon, Hébert & Cie, Ltée 197

Lévis.

Cie Générale d'Entreprises Publiques O. W. Legault 1,003

Maisonneuve.

Dragon, J. L. Dufresne, E. R. 151

Nominuingue.

Moranville, J. E. C. Léo Papineau 153
Moranville, J. E. Rév. Euclide Chagnon 200

Notre-Dame de la Salette.

St-Amour, Noé A. S. Poirier & Cie 101

Outremont.

Archambault, Philius Ross Realty Co., Ltd. 600
Young, Jos. Hutchison, J. H. 359

Ste-Agathe des Monts.

Langlois, Hect.; Traynor, John; Langlois & Traynor
Larue & Cloutier, Ltée 351

Le Registre de Comptabilité "BARR" se paye de lui-même, par l'économie de temps et de travail qu'il entraîne

Il supprime tous ennuis dans la tenue des comptes de crédit.

Il vous avertit juste à temps lorsque votre client atteint sa limite de crédit.

Il fournit au client en même temps que le dernier achat un relevé correct et complet jusqu'à date.

Il rend les collections faciles.

Il a des qualités exclusives qui constituent son efficacité.

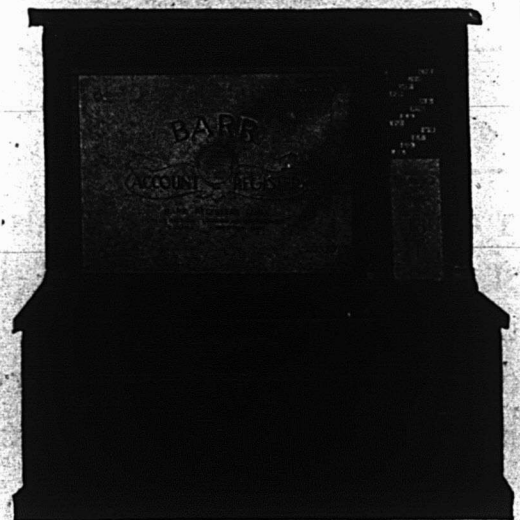
Sur une demande par carte-postale adressée aujourd'hui, nous vous enverrons de plus amples informations et une complète démonstration.

BARR REGISTERS, LIMITED TRENTON, Ontario.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Daore House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres. W. C—Manufacture : Birmingham. Ang.

E. N. GAGNIER

130 Rue Wellington, Sherbrooke. Agent général pour la Province de Québec



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

St-Philippe.

Guertin, Azarie Banque d'Hochelaga 138

St-Pie.

Ducharme, C. Alex. Bremner, Ltd. 253

Sault-au-Récollet.

Paquette, Albéric Laperle, S. 119

Trois-Rivières.

Millette, M.-Lse, épouse de Dupré, P. L. W.
Success. A. B. Trudel 6,324

Verchères.

Tafler, S. Badeau, P. A. 166

Verdun.

Guimont, J. Théo. Noël, J. G. 200
Monette, Gédéon; Loisel, Vict.; Lacaillarde, A.; Tur-
cotte, Jos.; Leard, Antoine; Bourdeau, J. A., Mont-
réal J. G. de Ladurantaye 2,500

Westmount.

Haysey, Geo. Duverger, H. 465
Eastemure, Walter Guttman, S. 210
Findlay, John Howard, S. P. 50,000

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.

Demandeurs. Montants.

Ste-Anne de Bellevue.

Portelance, Aquila

Bezner, M. C. 300

St-Pierre.

Siminie, Maria, et vir., épouse de Siminie, Théo.

Elisie, A. 150

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.

Demandeurs. Montants.

Bonaventure-Est.

Charron, H. N.

J. R. Denis & Frère \$34

LA DEMANDE GENERALE

La Bière Frontenac

EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !

LA MEME BIÈRE (Etiquette Rouge)

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles

DEMI-BOUTEILLES

En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

GROSSES BOUTEILLES

LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.

G A R A N T I E

Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE. Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.

Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.

La Rivale des Meilleures Bières Importées

EN VENTE PARTOUT

AU PRIX DES BIÈRES DOMESTIQUES.

**Celles qui connaissent les
Planches à laver de Cane
les spécifient toujours**

**Parce qu'elles sont d'un prix modéré et
qu'elles donnent le meilleur service.**

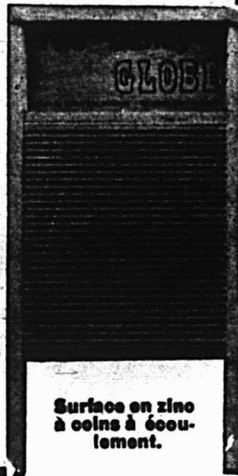
Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

**WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.**

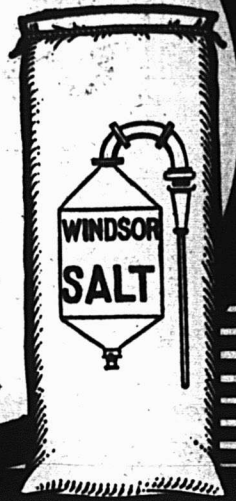
NEWMARKET, ONT.



**WINDSOR
TABLE SALT**

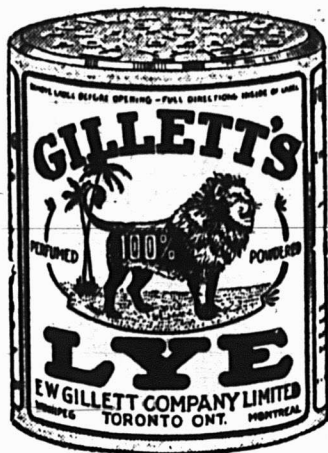
N'est que du sel propre, pur, raffiné au plus haut degré de pureté, dans les usines de sel les plus modernes du continent.

**CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.**



Outremont.		Sault-au-Récollet.				
Cousin, C. C.	Klein, J. F.	35	Dagenais, Gustave	Lefebvre, E.	60	
Lépine, L.	Rochette, A.	20	Shawinigan Falls.			
Wright, D.	Aird, J. M.	7	Salins, Geo.	Dame E. M. McBride	31	
Maxwell, W. B.	Baillargeon, J. B.	9	L'Espérance, Jos.	Rock City Tobacco Co.	58	
Québec.		Stornoway.				
Hurteau, Art.	Filion, W.	10	Cameron, Willie	Page Wire Fence Co.	41	
Rigaud.		Tétreaultville.				
Pilon, Ludger	Bover, G.	20	Vandal, J. M.	Sauvageau, J. A.	60	
St-David.		Varennes.				
Goulet, J. A.	Hudon, Orsali, Ltée	54	Lussier, Morm.	Savaria, A.	74	
St-Eustache.		Vaudreuil.				
Turcotte, C. E.	A. Barbeau et al.	40	Leroux, Geo.	Brunel, J. L. E.	1	
St-François de Sales.		Verdun.				
Lachapelle, Onésime	Sasseville, E. L.	5	Monette, Ged.	Larkin, P. C.	58	
St-Hyacinthe.		Westmount.				
Archambault, J. A.	Tucker, H.	35	Gobson, L. C.	Cooper, A. T.	40	
Chartier, V. L.	Ponton, J.	9	Lynn, J. E.	Mtl. & Southern Counties Ry. Co.	33	
Benoit, Eugène	L. C. Pelletier et al.	13	C. Marquette et al.			80
St-Pierre.		Windsor Mills.				
Lett, Harold	John Coulter, Ltd.	53	Leblanc, Cyrille, et Fontaine, Philippe			
Ste-Rose.		Wm. Gray & Sons, Ltd.				43
Ouimet, Donat	Frost & Wood Co., Ltd.	27	Dussureault, J. A., & Cie			
St-Tite.		Hadd, L. N.				20

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive de Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Vendez les aliments marins de la marque Brunswick pour assurer votre profit et votre réputation.



Ils vous attireront un commerce de poissons plus large et plus profitable.—La haute qualité et le prix modéré des aliments marins de la marque Brunswick ont produit un gros mouvement d'affaires, qui combiné avec des méthodes commerciales consciencieuses augmente constamment.

Ils est prouvé qu'ils rapportent de l'argent et ajoutent à votre prestige comme marchand de produits de qualité.

Situés comme nous le sommes sur les lieux même des pêcheries, nous nous procurons le meilleur choix de la capture des pêcheurs. Notre usine est moderne et parfaitement sanitaire, c'est une des plus vastes de la côte de l'Atlantique.

Voici quelques-uns des produits qui tiennent la tête et donnent entière satisfaction :

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kipperd Herring
Harengs Sauce Tomate

Finnan Haddies
(Boîtes Rondes et Ouales)
Clams
Scallops

Mieux approvisionné sera votre stock en ce moment et plus vous aurez votre part des ventes profitables de poissons pendant l'été.

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-James.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Août 1914.

Vol. XLVII — No 33.

LE CONFLIT EUROPEEN

LES EFFETS DE LA GUERRE, AU CANADA, AU POINT DE VUE COMMERCIAL.

Les articles de toutes sortes et principalement les produits alimentaires augmentent progressivement suivant une hausse occasionnée par la guerre et dont le public commence à redouter les effets. Beaucoup de ménagères ont fait grief à leur épicier, leur fournisseur habituel, d'avoir augmenté ses prix et il en est qui ont déserté leur magasin pour un autre où la situation est identique. A envisager froidement la situation, il faut bien avouer qu'il fallait s'attendre à ce mouvement de hausse résultant des effets immédiats de la guerre européenne. Les communications interrompues entre l'ancien et le nouveau continent, ce sont les importations au Canada qui disparaissent et partant, les stocks assez faibles ne tardent pas à s'épuiser et leur raréfaction entraîne fatalement une avance des prix. On nous dira que même les produits canadiens ont subi cette hausse et que le public va avoir à supporter cette situation encore plus aiguë de la cherté de la vie dont on se plaignait déjà depuis si longtemps.

Il ne faut rien s'exagérer. Que certains produits canadiens aient vu leur prix monter, il ne faut pas trop s'en étonner et ce mouvement est basé sur le principe de l'offre et de la demande, qui veut que l'on paye plus cher toute chose pour laquelle une forte demande se manifeste. Mais que les premiers moments de surexcitation soient passés, les cours se tasseront et reprendront leur taux normal, d'autant que les manufacturiers canadiens vont s'efforcer de palier à cette disette d'importations en faisant produire à leurs usines leur maximum. Et s'il est vrai de dire que presque toujours "à quelque chose malheur est bon", on peut même penser qu'à un certain point de vue les circonstances présentes aident singulièrement au dénouement de la crise dont le Canada se plaignait depuis un an passé.

Les manufacturiers d'ici devant la situation présente vont tout mettre en oeuvre pour faire rendre à leurs usines tout ce qu'elles sont capables de donner; les sans-travail vont y trouver un moyen inespéré de reprendre leur métier laborieux, les marchands-détaillants vont de leur côté pousser activement la vente des meilleurs produits canadiens qui viendront remplacer les produits importés sans que la comparaison leur soit désavantageuse; et si le public reconnaît, apprécie et encourage ces efforts, personne ne souffrira d'une hausse dont on peut se montrer justement inquiet.

Beaucoup de manufacturiers et commerçants qui faisaient affaires d'exportation se sont montrés fort affectés de la si-

tuation créée par la guerre actuelle. Plusieurs se sont arrêtés même de produire. Il nous semble que la situation en pareil cas n'a pas été envisagée d'une façon bien juste. Que momentanément les communications transatlantiques aient été interrompues, le fait est patent et nécessaire. Les compagnies de navigationquisitionnées pour assurer la mobilisation des armées françaises et anglaises, le manque de protection des navires marchands, la préoccupation des premiers succès, ont entraîné cet arrêt brusque de la navigation océanique; mais qu'on n'aille pas croire que ceci doive durer tout le temps de la guerre. Non pas, l'organisation va faire son oeuvre et trouver les moyens à prendre pour rétablir les communications entre les deux continents. Et ceci à bref délai. Or, le jour prochain où les transatlantiques vont avoir repris leurs voyages habituels, il n'en demeurera pas moins vrai que les importations ne se feront pas comme en temps de paix pour de multiples raisons, entre autres le besoin qu'ont pour eux-mêmes les pays en guerre de toute leur puissance de production, l'arrêt de cette production dans les pays touchés par la guerre, etc. Donc, ne nous attendons pas avant que la paix soit signée à ce que les importations ici reprennent leur cours normal, même une fois les services de navigation rétablis. Par contre, soyons persuadés que les exportations vont se développer dans d'importantes proportions, que les nations vont faire appel à notre industrie pour se procurer ce dont elles manquent et ce à des prix qui permettront à nos manufacturiers de réaliser de bons et justes bénéfices.

Les exportations de denrées alimentaires, conserves, blé, farine, beurre, oeufs, fromage, vont avoir un regain d'activité inaccoutumée, d'autres lignes de notre industrie y trouveront aussi leur compte. Et il semble que si nos manufacturiers sont appelés ainsi à répondre aux besoins de l'Europe, la prospérité dont ils bénéficieront, loin de les porter à pressurer leurs clients d'ici en leur imposant des prix arbitraires, les incitera à accommoder les nécessités actuelles et à profiter de l'occasion qui se présente de répandre leurs marques, de prouver leur qualité et l'avantage de leur prix. De leur côté, les consommateurs ne manqueront pas de s'approvisionner des produits canadiens dont ils apprendront à connaître la valeur en même temps que ce sera une sérieuse économie pour leur bourse et les détaillants feront tout en leur pouvoir pour favoriser cet essor des produits nationaux et assurer à leur clientèle des articles de qualité à des prix raisonnables. Une telle coopération entre le producteur, le distributeur et le consommateur, dans le but de favoriser l'industrie canadienne et de remédier à la situation créée par la guerre, ne

peut amener que d'heureux résultats et le danger qui nous menace de prix exorbitants sera ainsi évité pour le plus grand bien de tous.

LE CREDIT DU MONDE ENTIER EST INTERROMPU PAR LA GUERRE.

Il y a un mois, un étudiant Serbe en Autriche tuait des personnages royaux. Le résultat de cet attentat est l'embrasement des puissances européennes qui se trouvent engagées dans une guerre terrible, guerre à laquelle on s'est préparé d'une façon intense depuis près d'un demi-siècle. Peut-être la considérait-on comme possible, mais à coup sûr on se la figurait improbable. Il y a quelques semaines, on se serait moqué de celui qui aurait prédit les événements présents et maintenant qu'ils se sont produits si soudainement l'esprit humain a peine à s'imaginer leur gravité.

Il y a peu de temps on chuchotait partout que la guerre générale était impossible à cause de la force du capital. Mais à présent le capital tremble sur ses bases, le crédit se trouve arrêté et le commerce est presque paralysé.

Au point de vue de l'humanité, la chose est terrifiante. Jetons le blâme pour les hostilités actuelles sur qui nous pouvons — et il semble que la responsabilité en pèse entièrement sur l'Autriche et l'Allemagne — il n'en demeure pas moins vrai que ces deux nations, tout comme les autres, sont dans le rayon du vingtième siècle de civilisation et cependant vont détruire les plus belles villes, faire sombrer les magnifiques flottes modernes, et supprimer des milliers de vies humaines. On dit que cette guerre ne peut durer, parce que toute guerre est un destructeur de capital et que le capital est partout. Malheureusement, si la première partie est vraie, la conclusion est fautive. Le capital se détruit avec des cartouches et éclate comme des bombes en temps de guerre; son travail se fait en temps de paix. Les nations, pour régler leurs disputes, pour satisfaire des ambitions, et venger des jalousies, ont recours à la force brutale. Un jour peut-être, le commerce, la banque et la finance auront-ils le contrôle de la guerre, et la rendront impossible. Au lieu de cela, à notre époque encore, c'est le désir de guerre qui contrôle le commerce, la banque et la finance. La guerre a fermé toutes les bourses du monde, elle a brisé le grand mécanisme du crédit qui s'étend sur toute la terre.

Elle a ébranlé le commerce sans cependant le faire tomber, mais elle le paralysera peut-être complètement dans certaines nations pendant de longs mois. Les ports commerciaux sont devenus des centres navals et militaires. La navigation est démoralisée. L'assurance est devenue un luxe de prix très élevé. Les Bourses se voient dans l'obligation de refuser de faire leur ouvrage. Les règlements sont ajournés. En un mot, le monde financier et commercial dans toutes les parties du globe est sérieusement éprouvé, parce qu'une demi-douzaine de nations de l'Europe ont tendu l'arc de la guerre à sa plus forte tension et qu'une ou deux ont touché le déclanchement.

Au point de vue financier, la crise présente est remarquable. Dans les précédentes crises européennes, de grands désastres financiers précédèrent. En cette occasion le climat s'est produit non pas par suite des troubles graves dans les pays financiers, mais par la préparation mondiale à la guerre du commerce et de la finance et par prévision des événements à venir et des désastres financiers qui pourraient suivre.

La finance et le crédit voyaient l'orage de guerre approcher. Quand il fut sur leurs têtes, il chargea les diplomates de faire pour le mieux. Lorsqu'il éclata, ce fut l'arrêt complet du rouage. Et maintenant la finance et le crédit n'ont plus qu'un rôle de spectateur.

Lorsque le crédit s'arrête, le commerce ne marche que

difficilement et avec de fréquentes haltes. Le point remarquable de la situation présente est la manière dont la guerre a frappé en plein cœur du crédit et du commerce du monde entier. Un seul jour a suffi pour montrer que la dépendance internationale de crédit est une chose excessivement puissante. La finance et son œuvre de crédit sont tellement étendues et unies partout, qu'un simple bruit de guerre en un endroit a brisé toute cette trame. Qu'advient-il de cette guerre? On ne saurait donner de pronostics sérieux actuellement où les engagements entre armées n'ont été que minimes, si l'on pense aux chocs formidables à venir; mais il est à souhaiter que cette crise se dénoue le plus rapidement possible et que la paix permette la substitution du capital et du crédit aux cartouches et aux bombes. Ces deux armes pacifiques sont celles qui font la véritable prospérité d'un pays et qui contribuent le plus à la marche de la civilisation.

Nota. — Le gouvernement anglais a garanti tous risques de guerre sur le blé et la farine expédiés du Canada ou des Etats-Unis en Angleterre sous contrats existants.

Les taux d'assurance maritime avancent à des chiffres sans précédents.

Le gouvernement du Dominion a autorisé les banques canadiennes, si nécessaire, à émettre du papier monnaie pour la valeur de leur garantie et de payer en billets au lieu d'or.

LE PRIX DES LIQUEURS.

L'importation des vins et liqueurs ayant cessé à cause des dangers pour les vaisseaux d'être capturés sur mer, et la consommation étant toujours la même, les importateurs et les marchands en gros augmentèrent le prix de ces produits en réserve. Alors les hôteliers se plaignirent de cet état de choses et une assemblée des membres du bureau de direction de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal fut convoquée à cet effet au No 66 rue St-Jacques.

Après la lecture des minutes de la dernière assemblée et des affaires de routine, on en vint à la discussion de cette hausse de prix, laquelle varie de \$1 à \$2 par caissé. A la fin, il fut résolu à l'unanimité des directeurs de recommander aux hôteliers de la Cité et des banlieues d'augmenter leurs prix de détail pour servir au public de bonnes liqueurs au lieu de liqueurs frelatées à des prix minimes.

A QUAND LA REOUVERTURE DE LA BOURSE DE LONDRES?

La date de la réouverture de la Bourse n'a pas encore été fixée, bien que la question ait fait l'objet des délibérations de l'assemblée. La réouverture de la Bourse, ainsi que cela se conçoit, est entièrement soumise aux événements qui vont se dérouler.

Les banquiers de Londres reconnaissent la nécessité de rouvrir la Bourse le plus tôt possible. Encore faut-il cependant ne pas risquer de provoquer une panique par une réouverture trop hâtive. Il est au surplus indispensable de rouvrir la Bourse si le gouvernement veut lancer un emprunt de guerre, ainsi que cela est à peu près certain.

Le gouvernement a déjà encouru d'énormes dépenses du fait de la mobilisation qui se poursuit activement et de la mise sur pied de guerre de son armée navale. Ses disponibilités seront d'abord absorbées, puis il lui faudra recourir aux emprunts à court terme qu'il contractera à la Banque d'Angleterre. En définitive, il ne pourra éviter l'emprunt qui sera plus ou moins important, selon les circonstances.

LES EMPLOYÉS DE COMMERCE

A LA RECHERCHE D'UNE SITUATION.

Les protections.

Un des inconvénients, et non des moindres, de la recommandation, est de nuire au recommandeur, aussi bien qu'à celui qu'il patronne.

Il y a des gens qui aiment à recommander les gens, comme il y a des vieilles filles qui passent leur temps à les marier. Chaque jour, ils ont un employé nouveau à vous offrir — le bon, naturellement.

En dehors de ces exceptions, on a fréquemment l'occasion de présenter des candidats, bien que l'homme que l'on puisse en toute sécurité présenter soit très rare. Honnêteté, qualités professionnelles, activité, sont difficilement rassemblées en un seul individu et il devient donc dangereux de se porter garant de la valeur d'une personne dont on n'est pas certain.

Les chefs d'établissement ont trop souvent pris, par complaisance, de mauvais auxiliaires, pour ne pas avoir l'oeil ouvert, et si l'on perd assez facilement, on se souvient volontiers de celui qui l'a introduit auprès de vous et lorsque le cas se renouvelle souvent, l'estime que l'on avait pour le présentateur diminue.

Nous avons supposé, jusqu'ici, qu'il ne s'agissait que de gens connus directement par ceux qui les patronnent. Mais combien en est-il que l'on présente et que l'on n'a jamais vus, et dont on devient protecteur, uniquement pour faire plaisir à M. X... qui, lui-même, a certaines obligations vis-à-vis de M. Z...

On nous a objecté maintes fois les "fils à papa", ceux-là qui, dit-on, bénéficient largement de l'influence paternelle.

Erreur encore. Si le jeune homme est intelligent et tient de race, il est certain que l'avantage est formidable, mais cet avantage ne provient pas tant, en réalité, de l'influence paternelle, que de l'effet des capitaux placés dans des mains qui savent ou sauront s'en servir. Mais si le "fils à papa" n'est qu'un insignifiant, tôt ou tard, il finit par laisser sa place à un employé de mérite. Les patrons savent trop que l'argent est difficile à gagner, pour laisser, dans un poste avancé, un incapable, même si celui-ci est leur fils. En général, ils préfèrent leur donner, soit une rente et les envoyer prendre l'air ailleurs, soit les marier; c'est plus économique, car, à la place d'un mauvais employé qui paralyse la marche des affaires, ils en ont un qui leur rapporte.

En réalité, la seule recommandation dont un homme doive se prévaloir, c'est le résultat de ses efforts acquis et accumulés. Ce sont ses précédentes situations. S'il en est à ses débuts, s'il s'agit de sa première place, qu'il prenne n'importe quoi et qu'il se souvienne de la phrase de l'Américain H. Lorimier: "Ayez un ver. — Avec un ver, vous pêchez un petit poisson, avec le petit poisson, vous pêcherez un brochet et un brochet est, il me semble, un morceau qui vaut la peine que l'on se mette à table."

Si donc, nous nous élevons contre le favoritisme, si nous désirons voir tous les jeunes se dispenser d'un tel moyen d'arriver, plus efficace en apparence qu'en réalité, c'est surtout parce que le favoritisme constitue l'école de la dépression morale; avec lui, on s'habitue à compter sur autrui, on perd confiance en soi, on se réduit au rôle de comparse dans la société, au lieu d'y être une activité. Le "pistonné" est une machine, un rouage que l'on accole à d'autres, un pignon qui s'engrène là où on le met. Celui qui arrive seul, par ses propres moyens, est plus qu'un engrenage, c'est un mécanicien.

L'INTERET DU VENDEUR.

Tout employé d'une maison de commerce doit être un "commerçant" et non un simple fonctionnaire assuré de percevoir son traitement fixe à la fin de la semaine, quelle que soit la marche générale des affaires.

En conséquence, le vendeur doit être intéressé aux affaires conclues dans la maison.

Mais une question se pose à ce sujet: chaque employé sera-t-il intéressé aux seules ventes par lui effectuées, ou bien tous les vendeurs percevront-ils par répartition uniforme, un pourcentage sur le chiffre total de la journée?

Le premier procédé semble être le plus logique et le plus équitable. Il présente cependant quelques inconvénients dont le plus grave peut avoir une répercussion fâcheuse sur toutes les affaires traitées dans le magasin.

Lorsqu'il est rémunéré d'après son chiffre personnel d'affaires, l'employé a des tendances marquées à n'avoir en vue que ce seul résultat.

Il ne voit que son rayon, il ne s'empresse qu'auprès de ses clients, c'est-à-dire de ceux qui fréquentent la partie du magasin qui lui est dévolue.

Or, tout visiteur mérite l'attention du personnel. Il ne faut pas perdre de vue que l'effort accompli, soit en publicité extérieure, soit en arrangement de devanture ou de rayons, n'a qu'un but: attirer le plus de visiteurs possible à l'intérieur du magasin.

L'effort d'attraction représente une dépense. Chaque visiteur a donc réellement coûté une certaine somme. Si ce visiteur s'impatiente parce que nul ne s'occupe de lui, ou bien s'il quitte le magasin parce qu'un employé l'aura négligé, la maison subit une perte réelle par la faute de cet employé.

En règle générale, tout client pénétrant dans le magasin doit être aussitôt l'objet de la sollicitude discrète d'un vendeur. Si tous les vendeurs sont occupés à ce moment, l'un d'eux s'arrangera cependant de façon à dire quelques mots au visiteur, ne fût-ce que pour lui affirmer qu'il est là chez lui, qu'il peut examiner les articles tout à son aise et que bientôt, dans quelques instants, un vendeur sera mis à son entière disposition.

Or, les vendeurs ne feront cet effort que s'ils ont un intérêt à le produire, c'est-à-dire s'ils sont assurés de participer au pourcentage du chiffre global des bénéfices.

On signale d'autres inconvénients provenant du système de pourcentage individuel. Certaines marchandises, par exemple, ne s'écoulent que rarement et difficilement. Le vendeur qui a la charge de ce rayon se trouve donc en état d'infériorité vis-à-vis de celui qui est préposé à la vente des articles d'utilisation et de consommation quotidiennes. En admettant même que l'attribution d'un rayon d'articles "courants" soit faite par avancement ou par récompense, le débutant auquel on confiera les autres objets n'aura pas l'occasion de se perfectionner dans son métier de vendeur puisqu'il n'aura que de rares contacts avec la clientèle. Il y a donc là une fâcheuse anomalie.

Est-ce à dire que le procédé de répartition des bénéfices, uniforme et générale, soit à recommander? Non, car il a l'inconvénient de mettre sur un même pied le bon et le mauvais vendeur, l'employé zélé et le paresseux.

La seule manière de résoudre ce délicat problème est, à notre sens, d'organiser un roulement parmi tous les employés.

L'objection généralement opposée à ce mode de distribution du travail est qu'il empêche les vendeurs de se spécialiser. Or, tout bon vendeur appartenant à une maison s'assimilera très rapidement les détails de la vente de tous les arti-

cles qui en composent l'assortiment. Rien n'empêche donc les employés de passer à tour de rôle à tous les rayons, ce qui aura pour effet d'écartier tout motif de jalousie et toute cause d'inimitié entre les membres du personnel.

Ce roulement, d'autre part, permettra au chef de service d'apprécier les qualités de ses sous-ordres. Certaines aptitudes seront mises en évidence, qui n'auraient peut-être jamais eu l'occasion de se révéler.

Enfin, en variant de semaine en semaine le travail de chaque employé, le chef de la vente fait naître un intérêt d'une autre nature. Le jeune homme qui manie constamment le même article, le présente au public et le vend, acquiert fatalement une sorte de routine plus nuisible que profitable aux intérêts de la maison. Ses arguments répétés sans variante manquent de conviction et paraissent être le résultat d'une leçon apprise par coeur.

AUX COMMIS.

Si vous dites: "Le patron ne le saura jamais", vous préparez la voie à votre chute.

L'honnêteté est absolument nécessaire au succès, mais l'honnêteté n'est pas assez, elle doit être soutenue par l'énergie, l'initiative et l'imagination.

Il est certain que beaucoup de vendeurs parlent de trop, mais si vous êtes un de ceux qui ne disent rien du tout, il vaut autant que vous soyez une vitrine.

Si vous commencez à vous croire le droit de diminuer un peu votre journée de travail, asseyez-vous et considérez ce que vous ressentiriez si le patron vous diminuait un peu de votre salaire.

Les commis polis et accommodants sont les fabricants d'un magasin et de son commerce. Les commis grognons et impolis feront tomber tout commerce.

Plus vous plairez aux clients, plus vous vaudrez d'argent à votre patron.

N'enveloppez jamais pour un client un article différent de ce qu'il veut sans une complète explication et son consentement. Une telle déception ferait de ce client un ennemi du magasin.

Le patron peut employer des moyens pour amener les gens au magasin une fois, mais il lui faut compter sur ses aides pour les faire revenir.

Chaque commis, dans un magasin, est une maille de la chaîne qui retient le commerce du magasin. Une chaîne n'est pas plus forte que sa plus faible maille.

Les marchandises du magasin ne sont pas plus votre propriété qu'elles ne le seraient si vous étiez un client au lieu d'être un commis.

Soyez bon envers les enfants. Ce sont les plus grands critiques du magasin, et "comme le rameau est courbé, tel arbre est incliné".

Lorsque vous voyez des clients passer devant vous et s'adresser à un autre commis pour les servir, prenez simplement la peine de chercher comment votre collègue est arrivé à ce résultat.

Si vous découvrez que les clients n'aiment pas se faire servir par vous, mettez-vous dans l'esprit que les jours que vous resterez dans ce magasin sont comptés.

Ne racontez pas d'histoires sur le magasin. Il est probable que le patron a ses raisons de ne pas vouloir que le public sache que les affaires ne sont pas ce qu'elles étaient l'année dernière.

Si vous voulez devenir un employé de confiance, sur lequel le patron puisse compter, il vous faudra faire plus que d'éviter de mal faire, il faudra éviter l'apparence d'avoir mal fait.

Ne restez pas sur le devant de la porte comme une enseigne vivante de votre inutilité et comme une invitation pour vos amis de s'arrêter et jaser un peu.

Vous savez ce que vous ressentez lorsque vous entrez dans un magasin et que personne ne s'occupe de vous: vous n'êtes pas prêt d'y retourner. Essayez-vous à faire que les clients se sentent chez eux quand ils arrivent.

N'ayez pas l'illusion de la grandeur la première fois que l'on hausse votre salaire et ne commencez pas par dépenser trois ou quatre fois le montant de votre augmentation pour la célébrer.

Vous voulez tenir un magasin pour vous-même et vous regimbez lorsqu'il vous faut travailler cinq minutes de plus que votre temps.

L'homme qui a toujours peur de faire plus que ce pour quoi il est payé, fait rarement autant que ce pour quoi il est payé.

LA CLIENTELE FEMININE.

Comment il faut se comporter avec les femmes.

Un publiciste anglais a publié un ouvrage qui traite de la façon de faire des affaires par correspondance. M. Chambonnaud, professeur à l'École supérieure pratique de commerce et d'industrie de Paris, a publié une traduction de cet ouvrage dont l'auteur est M. Shervin Cody. Un des passages les plus intéressants est celui où il est parlé de la façon dont on doit traiter les affaires avec la clientèle féminine. Il y a là une grande lacune à combler dans l'éducation des commerçants anglais.

L'auteur pose d'abord quelques règles générales:

Soyez toujours scrupuleusement, méticuleusement poli avec les femmes. La lettre qui fait étalage d'une politesse un peu obséquieuse est celle qui les flatte le plus. Elles préfèrent aussi recevoir les lettres dans des enveloppes élégantes, écrites sur un papier riche, ayant un cachet mondain. Les femmes aiment la toilette; la papeterie c'est la toilette de la lettre. Les hommes d'affaires, au contraire, préfèrent en général de la papeterie simple et ordinaire; ils sont enclins à se méfier de toute recherche d'élégance.

On doit toujours faire entrer quelques phrases d'hommages dans une lettre destinée à une femme, tandis qu'on doit exposer les faits très simplement et très clairement et se garder de toute argumentation. Les raisons, les explications, les arguments, cela n'est pas pour les femmes. Si, cependant, il y a lieu de fournir une explication, le mieux est de l'envelopper dans des phrases de politesse et de lui donner en quelque sorte la forme d'excuses avec promesse que la chose ne se renouvellera pas.

En cas de refus de la clientèle, il faut laisser passer une dizaine de jours avant de renouveler les offres auxquelles on donnera une autre forme.

Pour arriver à vendre à une femme il faut du temps, beaucoup de temps. Ne vous imaginez pas qu'il suffit d'insinuer une idée et qu'elle fera des progrès dans l'esprit de votre cliente pendant que vous vous occuperez d'autre chose.

Les grands magasins appliquent ces principes d'une façon admirable, et c'est là le secret de leur immense succès.

UN BON CONSEIL.

Le monde appartient à l'énergie. Il n'y a jamais d'époque dans la vie où l'on puisse se reposer; l'effort au dehors de soi est aussi nécessaire et même bien, plus nécessaire à mesure qu'on vieillit que dans la jeunesse.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE COMMERCE DE DETAIL ET LES DANGERS DU CREDIT

D'une façon générale, le crédit est basé sur le degré de confiance qu'une personne accorde à une autre.

Le crédit peut se présenter sous deux formes principales: "le crédit réel et le crédit personnel".

Le "crédit réel" puise sa raison d'être dans l'existence de l'objet matériel qui constitue la garantie de l'emprunt contracté.

Le "crédit personnel" est celui qui s'accorde en ne tenant compte que des qualités individuelles des personnes, abstraction faite des biens matériels qu'elles pourraient posséder.

Le crédit personnel suppose le degré d'intelligence, le degré d'honnêteté de l'individu, la somme de travail qu'il peut produire, etc.; tandis que le crédit réel ne considère que les valeurs qui peuvent être matériellement estimées, et dont la réalisation éventuelle puisse s'effectuer aisément.

De cette distinction établie entre le crédit réel et le crédit personnel, il résulte que le premier semble offrir au prêteur plus de garantie que le second; mais, nous n'avons pas à entrer ici dans des considérations relatives aux conditions de sécurité de ces deux aspects du crédit. Nous n'avons même pas à nous occuper, d'une manière spéciale, du crédit réel qui n'a en l'espèce, rien de commun avec la question que nous traitons.

Il en est tout autrement du crédit personnel que nous dénommerons, pour en marquer davantage l'immatérialité, le crédit purement personnel.

Le crédit purement personnel, dit Leroy-Beaulieu, dans son ouvrage "Précis d'Economie Politique", est celui qui s'effectue par un simple acte de confiance dans les qualités d'un homme, indépendamment de tout résultat déjà acquis par lui. C'est le plus rare et le plus dangereux des crédits, ajoute encore l'illustre économiste, et c'est celui qui est le plus fréquemment consenti par les fournisseurs à leurs clients.

En effet, que se passe-t-il dans le monde des détaillants? La plupart de leurs clients sont ce que l'on appelle des clients à l'année. Il s'agit d'acheteurs qui commandent et qui paient la totalité de leurs achats à la fin de chaque mois.

Pour les commerçants qui disposent de gros capitaux, cette manière de procéder peut ne pas leur être par trop préjudiciable, mais pour les petits détaillants dont le patrimoine est restreint, nous croyons que dans de pareilles conditions de vente, la situation ne se présente pas sous un jour bien favorable. Les gens qui ne sont pas dans les affaires, ne se rendent pas toujours exactement compte des exigences de celles-ci et ils considèrent trop souvent, et certainement à tort, leurs fournisseurs comme des banquiers parfaitement capables de leur consentir des prêts sous forme d'avances en nature. D'un autre côté, le commerçant, hanté par la crainte de perdre des clients, encourage ces mauvaises pratiques en se gardant bien de réclamer avant la fin de l'année, le montant de ses créances à ses débiteurs.

Cet état de choses a des conséquences fâcheuses pour le vendeur comme pour l'acheteur.

D'abord, le marchand modeste se trouve de ce fait dans l'obligation d'accorder des crédits beaucoup plus longs que ceux qui lui sont accordés à lui-même. Notons en passant, que les crédits qu'il sollicite et qu'il n'obtient pas sans diffi-

cultés, lui coûtent beaucoup plus cher que ceux qu'il consent. Mais en dehors de la question de ce que nous pourrions appeler le prix de revient de l'opération, si nous ne considérons, par rapport au vendeur et à l'acheteur, que le temps de la durée du crédit, nous constatons que cette valeur-temps est généralement moins longue pour le fournisseur que pour le client et que, par suite, pour ramener par compensation, le niveau de l'élément valeur-temps-fournisseur à celui de l'élément valeur-temps-client, il faut faire intervenir un nouvel agent qui constitue pour le vendeur son fonds de roulement. Les longs crédits sont désastreux pour le commerçant dont le capital n'est pas en rapport avec les facilités de paiement qu'il offre, et il n'y a que l'importance du fonds de roulement qui puisse en atténuer les funestes effets.

Si l'on considère quelles sont le plus souvent les causes de faillite, on est obligé d'avouer qu'elles sont dues entre autres à la légèreté et à l'inexpérience de ceux qui se destinent aux affaires, et aussi aux conditions de crédit que les commerçants obtiennent de leurs fournisseurs. Ajoutons à ces causes les conditions de crédit que les commerçants font à leurs clients, et sans nous occuper de la cherté de la vie qui aggrave encore la situation, nous aurons ainsi groupé en un seul faisceau les principaux motifs qui entraînent le plus souvent à la faillite.

Hâtons-nous de dire que si l'usage constant du crédit purement personnel est un abus et engage le commerçant dans une voie dangereuse, il a également pour conséquence de créer parmi les consommateurs un état d'esprit spécial qui peut leur devenir absolument nuisible. Les achats d'importance moyenne qui ne font pas l'objet d'une liquidation immédiate et effective sont très trompeurs, parce qu'en raison des facilités avec lesquelles ils s'opèrent, ils s'accumulent en quelque sorte automatiquement, et cette accumulation tend presque toujours à prendre des proportions insoupçonnées pour le client. L'époque du règlement étant arrivée, l'acheteur sera-t-il en mesure de s'acquitter de ses dettes? Un dollar par ci, un dollar par là, on est quelquefois fort étonné qu'en dépit de la situation qu'on occupe, on ne parvient qu'avec peine à se libérer lors de l'échéance. On ne songe pas suffisamment à la valeur de l'argent et l'on ne se donne pas toujours la peine de réfléchir, en se disant que lorsque le patrimoine est placé à 5 p.c., chaque billet de un dollar représente le montant du revenu d'un capital de 100 dollars! A fortiori, les conditions du crédit purement personnel sont d'autant plus pernicieuses aux particuliers qu'elles contribuent à leur dissimuler pendant une période relativement longue l'importance de leurs débours.

Nous ne pouvons malheureusement pas, dans un simple article de revue, aborder les développements que nécessiterait l'étude approfondie de la technique de cette passionnante question, un volume n'y suffirait peut-être pas. Nous nous bornerons, par conséquent, à souhaiter que les vendeurs et les acheteurs ne tardent pas à comprendre que, pour sauvegarder leurs intérêts respectifs, il importe de pouvoir faire disparaître d'urgence cette coutume ruineuse du compte à terme dans le commerce de détail. Effectuer un achat et en régler immédiatement le montant en espèces sonnantes et trébuchantes, c'est veiller à la parfaite conservation de l'intégrité de la nature des rapports qui ne devraient jamais cesser d'exister entre le client et le fournisseur.

Le crédit purement personnel est la ruine du détaillant, parce qu'il expose celui-ci à devoir payer très cher une charge qu'il assume sous forme d'un avantage illusoire accordé à autrui.

Le crédit purement personnel est la ruine du consommateur privé, parce qu'il fait contracter à ce dernier un emprunt en nature dont la capacité de production est presque toujours nulle, alors que la consommation des utilités ainsi obtenues est généralement absolue.

Nous concluons en disant que dans l'intérêt des détaillants et dans celui des particuliers, il y a lieu de mener une campagne en vue de substituer, dans la mesure du possible, l'usage de la vente au grand comptant à la mauvaise habitude de la vente à crédit.

LA DEVANTURE.

Nous ne saurions trop recommander à celui qui est sur le point d'installer un magasin, d'en soigner l'extérieur. Certainement l'intérieur jouera un rôle important dans la vente, mais la façade sera pour le passant l'indication de ce qu'il doit trouver dans le magasin proprement dit.

Nous comprenons que la richesse, les proportions imposantes, la profusion des lumières seront recherchées dans l'intérieur du grand magasin, mais dans le moyen et le petit, s'il y a un sacrifice à faire, ne le prenez pas sur la façade, c'est votre parure.

A l'intérieur, concentrant l'effet, nous aurons une architecture n'obligeant pas le commerçant à des dépenses exagérées, mais nous soignerons tout particulièrement la disposition, afin que le client soit placé dans les meilleures conditions pratiques pour l'examen et l'achat des marchandises.

Cet extérieur se divise lui-même en plusieurs parties :

- 1° La devanture;
- 2° La vitrine;
- 3° L'enseigne.

Devanture.

La devanture est le cadre; la vitrine, l'écrin; l'enseigne est l'appel qui doit être puissant pour attirer le promeneur, l'obliger à voir de loin que vous l'attendez et lui faire oublier le concurrent.

La devanture qui limite la grandeur du magasin est faite, le plus souvent, après coup dans la construction, le propriétaire de l'immeuble ignorant quel sera le futur locataire du local, laisse à celui-ci le soin d'établir sa distribution et sa devanture.

La devanture, quels que soient les matériaux employés, devra remplir le rôle de cadre et, comme nous l'indiquons plus haut, ce cadre doit être riche, mais sans être de mauvais goût. La richesse s'obtient par le choix des matériaux, une bonne exécution, une tonalité bien appropriée et non par une profusion d'ornements ou de sculptures, ainsi il serait déplacé à un éditeur d'objets d'art, de bronzes, de donner pour cadre à ses statues une devanture couverte de sculptures, figures, etc.

Choix des matériaux.

La devanture doit être durable et nous insisterons sur le mot durable. Le commerçant qui s'installe, qui n'a pas l'idée de durée, ne peut nous intéresser, il est vaincu d'avance.

Le choix des matériaux est très important: la pierre, les marbres, le granit, le bronze, le fer sont ceux que nous préférons employer, leur entretien est presque nul et ce sont eux qui donnent le plus d'idée de durée, de solidité et du bien assis et, cependant, nous allons d'abord étudier le bois, car c'est le matériel le plus employé comme donnant une devanture plus économique (comme nous le verrons, cette économie n'est pas tout à fait réelle).

Il faut que la devanture en bois reste en bois, cela peut vous faire sourire, amis lecteurs, mais nous ne voyons que trop de devantures en bois imitant par de la peinture, la pierre, le marbre. Ces imitations ne sont pas toujours parfaites, s'abiment rapidement par le temps, aussi la devanture est bientôt laide, disgracieuse, indiquant un faux luxe qui peut suggérer à l'acheteur que le faux n'est pas seulement au dehors, mais aussi à l'intérieur.

En principe, le bois est plus économique, nous disons en principe, car, sans envisager les frais d'entretien, si vous exagérez les saillies, les sculptures prises dans la masse, la dépense sera aussi importante qu'avec du marbre.

La devanture est née d'un besoin essentiellement moderne. L'architecte va avoir à résoudre ce problème nouveau, mais il pourra toujours trouver dans le passé une leçon utile.

Les beaux effets seront obtenus avec, se détachant sur le fond, de simples panneaux finement moulurés, que des cadres plus forts mettront en valeur. Le tout couronné par une corniche qui sera très soignée, ne pas craindre d'en exagérer la saillie. Elle n'en paraîtra que plus riche et protégera mieux l'ensemble.

La sculpture devra être employée sans exagération. Les points seront déterminés avec soin, par exemple, pour souligner l'accroche de petites vitrines, l'encadrement de l'enseigne, enfin sans perdre de vue que la sculpture est faite pour rehausser l'ensemble sans en ôter la distinction.

LA PARTICIPATION AUX BÉNÉFICES

La Chambre de Commerce d'Avesnes s'est prononcée tout récemment, sur un rapport très documenté de M. Mulat, l'un de ses membres les plus distingués, contre les diverses propositions de loi relatives à la participation des ouvriers aux bénéfices.

M. Mulat a fait une critique sévère de ces propositions, dont il a souligné les graves lacunes. Conçues par des hommes plus avertis des nécessités de la politique que des besoins de l'industrie et des difficultés qu'elle rencontre à tout instant, elles ne tiennent aucun compte, pour la plupart, de la situation spéciale qui est faite à nos industriels.

Leurs auteurs parlent des bénéfices, mais ils omettent soigneusement d'en donner la définition. Où commencent ils? Doit-on comprendre dans les bénéfices la reprise des intérêts du capital, la dotation des amortissements et des réserves? Rien n'est plus élastique que le bilan annuel d'une entreprise. Il peut être établi et interprété de mille façons diverses.

D'autre part, l'actif est soumis à quantité d'aléas qui peuvent transformer en une perte ce qui sur le papier apparaît comme un bénéfice.

Pour que la participation aux bénéfices fût possible, il faudrait être certain tout à la fois qu'il y a des bénéfices et qu'il y en aura toujours.

L'ouvrier intéressé aux bénéfices n'admettra jamais, en effet, qu'ils aient diminué. Dans les années mauvaises, il récriminera. Il élèvera la voix. Il fera le procès du chef d'entreprise. Et voilà créées de nouvelles sources de conflit.

En dehors de ces cas extrêmes, l'ouvrier se croira le droit d'intervenir, de donner son avis en toute circonstance, à propos d'acquisitions nouvelles, de travaux à entreprendre, puisqu'il sera autorisé à penser que c'est avec son argent que ces dépenses pourront être engagées.

Est-il juste enfin de donner aux ouvriers une part dans les bénéfices sans leur reconnaître une part de responsabilité dans les pertes? Assurément non! Or la participation des ouvriers aux pertes est pratiquement impossible.

POUR CONSERVER LES PRODUITS ALIMENTAIRES

LA REFRIGERATION

Appliquée à la maturation et à la conservation des fromages.

Des expériences faites par Babcock et Russell aux Etats-Unis et par le Département d'agriculture du Canada, on peut déduire, des divers essais enregistrés, les conclusions suivantes:

Les phénomènes de maturation se produisent à toutes les températures entre -10 et $+26^{\circ}$ C., la rapidité de la maturation décroissant quand on abaisse la température.

Le développement des organismes qui produisent des altérations est suspendu à une température de $+4^{\circ}$ C. et au-dessous.

La meilleure qualité de fromage est obtenue par la maturation à environ 4° C., au sortir de la presse.

La saveur du fromage mûri au-dessous de $+10^{\circ}$ C. est douce, franche et dépourvue d'amertume ou autres altérations désagréables.

La texture du fromage mûri à basse température est presque parfaite, étant compacte, sans grands trous dus à une action mécanique ou à des gaz; la caséine est bien réduite.

Les pertes pendant la maturation sont très réduites, étant moitié moindres à $+4^{\circ}$ qu'à $+10^{\circ}$ C. Elles peuvent être encore réduites, sans amoindrir la qualité, en revêtant le fromage de paraffine avant de le placer en entrepôt.

Les fromages sont plus uniformes et conservent leurs qualités plus longtemps quand on les conserve à basses températures.

La conservation par le froid de fromages mûris était devenue tout à fait générale aux Etats-Unis et au Canada, avant que ces expériences ne soient publiées, mais l'industrie à cette époque se limitait exclusivement à des fromages qui avaient été entreposés à des températures supérieures à 12° C., avant d'avoir atteint la forme favorable pour la consommation. Les fromages étaient placés en entrepôts frigorifiques pour la même raison que la viande ou les autres denrées périssables, c'est-à-dire pour prolonger la période pendant laquelle on peut les utiliser pour l'alimentation. On croyait que l'entreposage frigorifique du fromage non affiné était impraticable et amènerait des résultats désastreux.

Comme suite à la démonstration faite en 1901 devant l'Association des fabricants de fromage du Wisconsin, de petites quantités de fromages non affinés furent placées en entrepôts frigorifiques par des marchands et des fabricants afin d'essayer les avantages commerciaux de la méthode. Ces essais réussissant très bien, la pratique fut rapidement étendue, et dès 1903 une grande partie du fromage fait au Wisconsin fut traitée de cette façon. Depuis 1905, presque tout le fromage fait dans cet Etat a été mis ainsi en entrepôts frigorifiques, moins d'une semaine après la sortie de presse; en général, les fromages sont envoyés de l'usine, deux fois par semaine, avant que l'affinage ait fait des progrès sensibles. Les fromages non affinés sont recouverts de paraffine avant d'être placés en entrepôt frigorifique; cela réduit les pertes au minimum et, quand les fromages sont conservés à des températures aussi basses que $+4^{\circ}$ C., cela prévient les moisissures, de sorte que les fromages sont sortis de la salle de maturation à un état convenable pour la vente, sans avoir reçu beaucoup de soins pendant l'affinage.

La dépense nécessitée pour l'installation d'un dispositif convenable de réfrigération empêche l'introduction de ce procédé dans les fromageries particulières. On a surmonté cet obstacle soit par l'établissement de Stations centrales de maturation, soit par la coopération d'un certain nombre d'usini-ers ou d'acheteurs, auxquels les fromages sont envoyés

pour l'affinage aussitôt qu'il est possible après leur enlèvement de la presse. Cette pratique a réduit le coût de la construction de l'usine d'environ moitié, puisqu'il n'est plus nécessaire de disposer dans chaque fromagerie de grandes salles de maturation isolées. Les autres avantages qui en résultent sont une meilleure qualité des fromages, qui se conservent plus longtemps, et une très grande réduction des pertes pendant l'affinage.

Ce système de maturation du fromage est actuellement introduit dans toutes les régions de fabrication du fromage aux Etats-Unis, et il s'est comporté d'une façon très satisfaisante.

Les objections les plus sérieuses qu'on ait présentées contre la maturation des fromages à basses températures sont l'augmentation de temps et de dépense exigée et la saveur douce du produit. Le premier inconvénient est plus que compensé par l'amélioration en qualité et l'augmentation du rendement. Le second peut être évité en maintenant le fromage, pendant peu de temps après la sortie de l'entrepôt frigorifique, à une température de 12 à 15° C. Dans ces conditions, la saveur caractéristique des fromages se développe rapidement, sans qu'il se produise d'altérations, les organismes qui les produisent étant éliminés pendant les stades primitifs de l'affinage et détruits par l'acide lactique produit.

La saveur peut aussi être développée en gardant les fromages à environ 12° C. pendant deux ou trois semaines avant de les placer en chambres froides, mais, à cette période, des altérations sont beaucoup plus susceptibles de se produire qu'après que le fromage a été affiné à froid. On doit aussi se rappeler que la majorité des consommateurs aiment mieux la saveur nettement douce du fromage mûri à basses températures que les goûts aigres ou amers qu'on trouve généralement dans le fromage âgé affiné à hautes températures.

La maturation à basses températures n'est pas applicable aux types de fromages qui tirent leurs qualités de la croissance d'organismes spécifiques qui ne se développent pas à basses températures. Il est pourtant hors de doute que la plupart des variétés peuvent être placées en entrepôts frigorifiques, lorsque la maturation est arrivée à un stage convenable, et leurs bonnes qualités se conservent beaucoup plus longtemps qu'on ne peut le faire au-dessus de 12° C.

* * *

Nous trouvons dans la "Revue des Produits Chimiques" une formule pour conserver l'élasticité des objets en caoutchouc. On sait que le caoutchouc vulcanisé, même lorsqu'il ne sert pas, s'abîme à la longue; la surface devient dure et se fendille dès utilisation. M. Berger, pour éviter cette altération, conseille de badigeonner les objets en caoutchouc avec une émulsion de $1/6$ once de terpinol dans 3 onces d'eau. Pour que la mixture soit stable, on donne au liquide suffisamment de viscosité en faisant macérer préalablement dans l'eau environ 25 pour cent de gomme arabique ou en y mélangeant une semblable proportion de sulfocinate d'ammoniaque.

LA CONVENTION ANNUELLE DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUEBEC EST REMISE A PLUS TARD.

En face de la situation faite au commerce canadien par suite du bouleversement des divers marchés à cause de la guerre, M. Armard Chaput, président de la Fédération, fait savoir qu'il a cru sage d'ajourner à une date ultérieure la sixième convention annuelle de la Fédération qui devait avoir lieu à Sorel les 18, 19 et 20 août courant. Dès que les événements le permettront, une autre date sera fixée.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnie ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Pneumatic Concrete Placing Co. of Canada, Ltd." Pour exercer l'industrie générale d'entrepreneurs et d'ingénieurs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Drummond Shirt Company, Limited". Pour acquérir comme industrie active, l'actif, le passif, les privilèges, franchises et droits de la Drummond Shirt Company, Limited. Capital-actions, \$300,000, à Drummondville.

"Drummond Street Landholders, Ltd." Pour faire en général les opérations d'une agence d'immeubles. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"City Development Company, Limited". Pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Segur, Mackay, Segur Oils, Ltd." Pour prospecter, ouvrir, explorer, développer, travailler, améliorer, entretenir et gérer des puits pétrolifères et des propriétés minérales. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Valentine & Guilbault, Limitée". Pour faire des opérations d'entrepreneurs et de constructeurs en général. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Montreal Contracting Co., Ltd." Pour faire, construire, entretenir, paver et réparer les rues, grands chemins, trottoirs, pavés, égouts, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Dominion Sand & Barging Co., Ltd." Pour faire les opérations de remorquage et de transport par chalands et allèges, ainsi que les opérations de renflouage et de sauvetage. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"International Freehold Pulp Wood Co., Ltd." Pour acquérir, pelleter et exploiter des scieries, moulins à bardeaux et à écorcer, et exercer l'industrie générale du bois de construction et de la pâte de bois. Capital-actions, \$50,000, à New-Carlisle.

"National Waist Co., Ltd." Pour manufacturer et faire le commerce de corsages, costumes, jupes pour dames, vêtements pour enfants, etc. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Dominion Head Rest Company, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter et vendre, louer, arrenter, équiper, installer et mettre en service toutes sortes d'accessoires, appareils, machinerie et instruments. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Combusto Devices Corporation of Canada, Ltd.", pour faire commerce de toutes sortes de machinerie et en particulier des appareils de chauffage et des inventions pour ménager le combustible. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Athenoem Society, Ltd."; pour disposer de toutes manières de stocks, actions, obligations, débentures et autres valeurs de tout gouvernement ou corporation municipale ou scolaire, ou de toute banque, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Canada Motion Picture Advertisers, Ltd.", pour exercer l'industrie de publicité au moyen de tableaux mobiles et verres peints et s'engager dans toute partie de l'industrie d'érection et de la pâte de bois. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Ideal Realities, Limited", pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Olympic Club, Limited". Etablir, entretenir et conduire un club pour l'accommodation des membres et de leurs amis, et en général accorder aux membres et à leurs amis, tous les privilèges ordinaires et accommodations d'un club. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"La Cie Immobilière Canadienne, Limitée". Détenir, louer, vendre, sous-louer des immeubles, terrains, bâtisses et propriétés. Fonds social, \$49,000, à Montréal.

"A. Galardo, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôtelier et de restaurateur. Capital social, \$20,000, à Maisonneuve.

"The Montcalm Electric Light, & Mfg. Co., Ltd." Acquérir, vendre ou louer des meubles, immeubles, pouvoir d'eau, ligne de transmission électrique. Contrats appartenant à des corporations ou des particuliers. Fonds social, \$99,000, à Rawdon.

"La Compagnie Générale de Productions Artistiques, Limitée". Faire des décorations pour assemblée publique, célébration, et pour toutes autres fins. Construire et exploiter des musées, théâtres et salles d'amusements. Fonds social, \$45,000, à Montréal.

"La Compagnie de Construction de Nicolet, Limitée". Exercer l'industrie d'entrepreneurs de travaux de construction de maisons et d'édifices publics, de chemins, de ponts, de quais, de voies ferrées et de chaussées. Fonds social, \$20,000, à Nicolet.

"Châteauguay Boating Club, Limited". Le club a pour but d'encourager tous les sports en plein air et tous les amusements, exercices hygiéniques et réunions sociales. Fonds social, \$20,000, à Châteauguay, district de Beauharnois.

"Le Magasin des Mutualistes, Limitée". Faire le commerce en gros et en détail de marchandises sèches, épicerie, provisions, liqueurs, ferronneries, chaussures et toutes sortes de marchandises en général. Fonds social, \$20,000, à Montréal.

"Compagnie des Vins Canadiens de St-Cuthbert". Fabriquer et vendre des vins canadiens, sodas, ginger ales, cidres, et autres liqueurs douces. Embouteiller et vendre de la bière, et faire toutes autres affaires qui se rapportent à tel commerce. Fonds social, \$12,000, à St-Cuthbert.

Lafetière Hôtel, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, \$50,000, à Montréal.

"Stratchno Hotel, Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, \$20,000, à Montréal.

"Brownsburg Furniture, Ltd." Manufacturer des meubles de toutes sortes. Fonds social, \$49,000, à Brownsburg, comté d'Argenteuil.

"Oriental Hotel Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, \$20,000, à Montréal.

"Grand Central Hotel Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, à Montréal.

"C. P. R. Exchange Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les affaires sont très bonnes aux prix indiqués.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs	5.15
Extra ground, baril, les 100 lbs.	5.45
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.65
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.85
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.70
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered, baril, 100 lbs.	5.25
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.37½
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.27½	0.28	0.31
Barbade, tierce et qrt.	0.30½	0.31	0.34
Barbade, demi qrt	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, tonne	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.32½	0.33	0.36
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.34½	0.35	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.25
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.13½
Saindoux pur, en seau		2.80
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.14½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	6.50
Farine Five Roses, sac	3.40
Farine Household, qrt.	6.50
Farine "Regal", qrt.	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	6.50
Far. d'avoine granulée, sac	2.90
Far. d'avoine standard, sac	2.90
Far. d'avoine fine, sac	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	5.25

Farine d'avoine roulée, sac	2.50
Farine de sarrasin, sac	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	2.50
Banner, Saxon et Querker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.37½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.11
Nouilles aux œufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.11½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11½
En paquets de 1 lb.	" 0.00 0.12
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½ 0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06½ 0.07
Sagou	0.06½ 0.07

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½c et 14c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal, imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Tous les thés sont en avance de 2c à 6c la livre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mottes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Grain de lin non moulu	"	0.03½ 0.04½
Graine de lin moulu	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	\$.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rond	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20

Poivre de Cayenne pur "	0.00 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	0.00 1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.57½ 0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.85
Orge mondé (pot), baril	0.00 8.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.04½ 0.04½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 5.85
Fèves jaunes, minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.06 0.07
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.05 0.06
Pois Verts, No 1 lb.	0.05½ 0.05½
Pois cassés, le sac	0.04½ 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.50

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06½
Riz Carolina		0.08½ 0.09½
Riz moulu		0.00 0.06½
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 4.90
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.60
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 5.40
Pearl Patna	0.00 5.60
Imperial Glacé Patna	0.00 5.90
Crystal Japan	0.00 6.10
Snow Japan	0.00 6.30
Ice Drips Japan	0.00 6.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes		
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½
5 couronnes	lb.	0.12 0.12½
7 couronnes	lb.	0.14 0.14½
9 couronnes	lb.	0.15 0.15½
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
Raisins de Corinthe.	Lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½ 0.08

Raisins de Malaga.	Lb.	
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana.	Lb.	
En vrac		0.00 0.10
Cartons, 1 lb.		0.00 0.11½

Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	manque	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	manque	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	manque	

Raisins de Californie.	Lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Tarragone	0.23½	0.25
Amandes Valence écalées	0.50	0.51
Cerneaux	0.45	0.47
Avelines	0.18	0.19½
Noix de Grenoble Mayette	0.23½	0.25
Noix Marbot	0.20	0.21
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½

Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Haricots tranchés, 3 lbs.	0.00	1.32½
Haricots d'Inde, 2 lbs.	0.02½	0.95
Riz d'Inde en épis	gal.	manque
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Champignons hôtel, boîte	doz.	0.00 5.00
Champignons, 1er choix	0.13½	0.14½
Champignons, choix, btes	0.18½	0.19½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18

Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinars	gal.	0.00	5.32½
Epinars	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinars	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinars imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades enseau, 5 gal.		0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		\$.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)			
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		3.00	3.02½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)			
	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches	3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	½ lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.60	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanchés	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	

Finnan Haddies	doz.	1.30	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.60
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse		3.90	4.00
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardines Norvège, ½ bte		9.00	11.00
Sardines Norvège, ½ btes		18.00	19.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.45
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.		1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.		2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.00	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.75
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55
Rois de campêche, pqt de ½ lb. 100 lbs.	0.03½ 0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.00 0.00
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campêche (Extrait de): boîtes de 12 lbs.	0.00 0.11½

btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11	0.12
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	0.03	0.04
Résine G., suiv. quant.	0.02	0.03
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.05	0.06

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	0.00	0.07
12 à la lb.	0.00	0.10
R Paraffine, 6 à la lb	0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08	0.09
B. Stéarique, 14 oz, 6 et 12.	0.00	0.12
B. Stéarique, 16 oz, 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN ROIS

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11	00
Cuvette No 1, la doz.	9	50
Cuvette No 2, la doz.	8	00
Cuvette No 3, la doz.	7	00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	2.25
2 cordes		2.50
3 cordes		2.75
4 cordes		3.50
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté		30c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
----------------------------	------

Papier brun en rouleaux	0.03
-------------------------	------

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica,		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
1/2 chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Orre	7.75	8.00
P.	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz.	Grosse.	Doz
Routeilles de 2 oz.	3.60	0.35
Routeilles de 3 oz.	5.00	0.45
Routeilles de 4 oz.	6.00	0.55
Routeilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.75
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17

OEUFs

Frais	29c
Choisis	27c
No 1	24c

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouver-			Ferme-
	ture	Haut	Bas	ture
Blé—				
Décembre	1.01 1/2	1.01 3/8	99 3/4c	1.00 1/2
Septembre	95c	96c	93 3/4c	94 1/2c
Mais—				
Septembre	77c	78 1/2c	76 1/2c	78 1/2c
Décembre	69c	69 3/4c	68 1/4c	69 5/8c
Avoine—				
Septembre	40 7/8c	41 7/8c	40 1/4c	41 3/4c
Décembre	43 7/8c	45c	43 3/8c	44 7/8c

Le marché de Montréal.

Vu le fait qu'il s'est revendu beaucoup de blé dans le marché de Chicago, aujourd'hui il y avait une tendance plus faible et les prix ont décliné de 2 1/8c à 2 3/4c le boisseau et aux prix de Winnipeg il s'est vendu de 1 1/4c à 2 3/4c plus bas. Il n'y a pas eu de nouveaux développements dans le commerce local du grain aujourd'hui, les prix de toutes les lignes étant bien maintenus avec une assez bonne demande pour lots de char des acheteurs locaux et de la campagne et il s'est fait de bonnes affaires avec les ventes d'avoine canadienne de l'ouest No 2 de 55c à 56c. Le No 3 C.W. de 54c à 55c et le son No 2 de 52c à 53 le boisseau, ex-magasin, et un lot de 25,000 boisseaux de Canadian Western s'est vendu à 55c le boisseau sur bateau. L'orge du Manitoba est plutôt rare, et il y a une demande soutenue pour lots de char sur place, et les ventes de No 4 ont été faites à 64c, et rejetés à 62c le boisseau, ex-magasin. Il s'offre très peu de blé d'Argentine, dû au fait que la dernière cargaison de 140,000 boisseaux qui est arrivée ici était déjà presque tout vendu pour livraison avant d'avoir atteint le port.

FARINES.

Le marché local de la farine était sans nouvel intérêt, les prix étaient fermement maintenus, avec une demande soutenue pour le blé du printemps, tant local que de la campagne et les affaires continuent à être actives, avec les ventes de premières patentes à \$6.30, secondes à \$5.80 et fortes à boulanger à \$5.60 le baril, en sacs. Il n'y a pas de changement dans l'état du marché du blé d'hiver, dû au fait que les approvisionnements de première main sont épuisés pour le moment, et les marchands disent que jusqu'à ce que les fermiers d'Ontario consentent à accepter les prix offerts par les meuniers pour leurs approvisionnements de blé, sera très rare. Les dernières ventes de choix patents rapportées étaient de \$6.00 à \$6.25 et straight rollers à \$5.75 le baril en bois et le dernier en sacs de jute à \$2.75 le sac.

Le point saillant du marché de la moulée aujourd'hui était le sentiment plus fort pour le son et les prix ont été avancés d'une piastree la tonne, qui était dû à la demande croissante des acheteurs locaux et étrangers, et des ventes en lots de char ont été faites à \$24 la tonne, sacs compris. Il n'y a pas eu de changement dans les autres lignes de moulée, mais le ton est très ferme, et il se fait un bon commerce dans toutes les lignes et les affaires, somme toute, sont actives. Les "shorts" se vendent à \$26 et les middlings à \$29 la tonne, sacs compris. La demande pour la moulée est bonne avec les ventes de grades pur grain de \$31 à \$33 et mélangée de \$29 à \$30 la tonne. La demande pour l'avoine roulée est assez bonne et les prix sont fermes à \$5.05 le baril en bois et \$2.40 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.90
Five Roses	2 sacs	6.30
Glenora	2 sacs	5.40
Harvest Queen	2 sacs	5.80

Shorts à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.20
Manitoba S. B.	2 sacs	5.20
Keetob	2 sacs	5.60
Montcalm	2 sacs	5.20

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		5.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE

ROULEE.

Le ton du marché pour les issues de blé et avoine roulée est fort, et les prix sont pleinement maintenus à l'avance récente. La demande pour les shorts et les middlings continue à être bonne, et les offres sont petites, car les meuniers en général sont dépourvus, mais l'approvisionnement du son est plus abondant, car la demande n'a pas été aussi urgente en ces derniers temps, mais, somme toute, le marché est assez actif avec les ventes de son à \$23, shorts à \$26, et middlings à \$29 la tonne, sacs compris. Le marché pour la moulée est aussi ferme avec une bonne demande, et les ventes des grades pur grain ont été faites de \$31 à \$33, et mélangés de \$29 à \$30 la tonne. La demande pour l'avoine roulée augmente et il se fait un bon montant d'affaires avec les ventes de \$4.45 à \$4.55 le baril, en bois, et de \$2.05 à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Ventes de blé:		
Gru Man., au char, tonne	24.00	
Gru Man., au char, tonne	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00	
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal:

Foin pressé

Vu les petites livraisons de la récolte ancienne et nouvelle de foin en balots de la campagne et les stocks légers sur place pour lesquelles il y a une bonne demande, il y a une très forte impression dans le marché et les prix tendent à monter graduellement. Le foin ancienne récolte No 1 sur place, en lots de char, est coté de \$19 à \$19.50. Le foin extra bon No 2 de \$18 à \$18.50 et le foin No 2 de \$17 à \$17.50 la tonne, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	15.50	16.50
Très bon, No 2	14.50	15.00
No 2	12.00	13.00

la tonne, en wagon ex-voie.
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

La dernière lettre reçue de Londres de Mills & Sparrow, à la date du 26 juillet, nous donnait les renseignements suivants que nous donnons pour mémoire, car les événements survenus depuis ont dû bouleverser tous les cours sur le marché anglais.

Le marché continue à être fort et les prix sont encore plus hauts, à l'exception du beurre français, qui a baissé. Les récentes avances de prix ont arrêté les ventes.

Danois. — Vu la diminution de production, les quotations sont encore montées de 3 kroners.

Sibérien. — Les arrivages cette semaine se chiffrent à environ 20,000 caques. Il y a eu une très bonne demande, vu que ce beurre est encore la meilleure valeur qui soit offerte. Les prix sont cependant plus hauts que la semaine dernière, mais malgré cela les affaires ont été très bonnes.

Irlandais. — Marché ferme avec petits approvisionnements, il se fait très peu d'affaires.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en:—

Beurre: par S.S. "Ruahime (Londres), 22 boîtes Nouvelle-Zélande; par S.S. "Otway" (Londres), 200 boîtes Australien.

Nous cotons:

Beurre—		
Danois—		
Haut choix	130/0 à 133/0	
Sibérien—		
Haut choix	106/0 à 108/0	
Choix	100/0 à 104/0	
Irlandais—		
Crèmerie	116/0 à 120/0	
Crèmerie, sans sel	118/0 à 122/0	
Usine	100/0 à 108/0	
Victorien—		
Haut choix, salé	112/0 à 114/0	
Nouvelle Galles du Sud—		
Choix, salé	102/0 à 106/0	
Queensland—		
Haut choix, sans sel	112/0 à 116/0	
Choix, sans sel	106/0 à 110/0	
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, salé	118/0 à 122/0	
Choix, salé	112/0 à 114/0	
Choix, sans sel	118/0 à 120/0	

FROMAGE

Marché anglais

Fromage: par S. S. "Westweath" (Avonmouth), 7,950 crates Nouvelle-Zélande; par S.S. "Ruahime (Londres), 7,150 crates Nouvelle-Zélande.

Fromage. — Les affaires ont été tranquilles, mais les valeurs pour le fromage Nouvelle-Zélande ont été bien maintenues. Le fromage canadien reste le même, avec une tendance plus faible.

Nous cotons:

Fromage—		
Canadien—		
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0	
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, blanc	65/6 à 66/0	
Haut choix, coloré	63/0 à 65/0	

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	15c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c
Fromage de Gruyère	19c
Fromage Oka	30c
Beurre, choix	24c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	28c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	30c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.17
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.65	0.70
Mouton, chaque	0.00	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la botte	0.25
Patates, le sac	1.25
Navets, la botte	0.35
Pommes, le panier	1.75
Oranges Navels, la cse	4.00
Citrons, la cse	5.00
Pommes Baldwin, No 1
Pommes Baldwin, No 2
Pommes Greening, No 1
Pommes Greening, No 2
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, la boîte	1.40
Flatt
Concombres, la doz.	0.25

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing	47	Collège Bourget.....	16	Hall Coal [Geo].....	16	Prêt Immobilier Limitée... 10	
Assurance Mont-Royal....	32	Connors Bros.....	18			Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Baker & Co. (Walter).....	10	Continental Bag & Paper Co	8	Jonas & Cie, H.....			
Banque de Montréal.....	36	Cottam Bart.....	34	Couvert intérieur	2	Record Foundry.....	48
Banque d'Hochelaga.....	36	Coatillard Auguste.....	34			Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Nationale.....	36	Desmarteau Alex.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	10		
Banque Molson.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	La Prévoyance.....	33		
Banque Provinciale.....	36	Dontigny Hector.....	34	La Sauvegarde.....	32	Sherwin Williams.....	40.
Bélanger & Bélanger.....	34	Douglas J. M. & Co..	Couvert	Leslie & Co., A. C.....	42	Snap Co. Ltd	16
Barnett G. & H. Co.....	49	Ecole Commerciale Pratique		Liverpool & London & Globe	32	St. Lawrence Sugar Co....	9
Barr Register Co.....	14	Lalime.....	13			Stanley, Rule & Level....	49
Bowser, S. F. & Co.....	6	Ecole Polytechnique.....	12	Martin C. E.	34	Sun Life of Canada.....	33
British Colonial Fire Ass... 33		Eddy E. B. Co.....	9	Martin-Senour.....	44		
Brodie & Harvie.....	12	Esinhart & Evans.....	32	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Tarbox Bros.....	47
		Héquitable (Cie d'assurance		Matthews Blackwell Ltd... 5		Taylor Forbes Co. Ltd.....	45
		Incendie).....	33	Maxwell Limited.....	42	Tippet & Co., A. P.....	5
Canada Life Assurance Co.. 33		Fairbank N. K.....	13	McArthur, A.....	42	Tuckett [The G. E. & Son	
Canada Starch Co.....	4	Fels & Co.....	12	McClary Mfg. Co.....	Couvert	Co]	36
Canada Steamship Lines... 34		Fontaine Henri.....	34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32			
Canada Wire & Iron Goods 48		Fortier Joseph.....	34	McGill Cutlery Co.....	49	United Shoe Machinery Co.	
Canadian Pacific.....	50	Frontenac Brewery.....	15	Montbriand, L. R.....	34	Ltd.....	Couvert 39
Canadian Postum Cereal		Gagnon, P.-A.....	34	Montreal-Canada Ass. Co.. 32			
Co., Ltd.....	11	Garand, Terroux & Cie.... 34		Mott, John P., & Co.....	10		
Can. Shredded Wheat Co.. 7		Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18				Western Ass. Co.....	32
Canadian Salt Co.....	17	Gonthier & Midgley.....	34			Wilks & Burnett.....	34
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 17		Grand Trunk Railway.... 50					
Channell Chemical Co..... 31		Greening Wire Co.....	46				
Church & Dwight.....	7	Gunn, Langlois & Cie..... 8					
Cie d'Assurance Mutuelle							
du Commerce	33						
Clark, Wru.....	10						

Des centaines et des centaines
de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et
facilement.

La raison — Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. M. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MERRILL, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon. H. B. Rainville, Président.

J. R. CLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

VOTRE DEVOIR.

Il y a un spectacle plus triste que celui d'une femme abandonnée et c'est celui d'un mari abandonné, dit un écrivain. Mais que dites-vous d'une loge abandonnée? Que d'énormes intérêts sont en jeu, dans le système fraternel, et combien peu le réalisent! La coopération est une sauvegarde et pourtant elle n'est pas comprise par ceux qui devraient connaître mieux. "Je paie mes contributions et mes redevances: que désirez-vous de plus?" dit le membre, et il ne voit pas au delà. Il est louable, en vérité, de payer promptement ce que l'on doit, mais que fait-on de l'avenir? Les membres devraient se rendre compte que c'est tuer l'Ordre que de se complaire dans l'attitude de celui qui dit: "Je paie promptement et l'on ne doit rien attendre de plus de moi."

Réveillez-vous. Faites votre devoir; mettez votre épaule à la roue et marchez avec les autres afin que l'Ordre devienne, selon le vœu de ses fondateurs, le phare lumineux parmi les protecteurs du foyer. — N. E. O. P. Journal.

Henry Ford est un éloquent avocat du foyer. Il croit que c'est pour une femme l'idéal que de faire un foyer heureux pour l'homme qu'elle aime et qui l'aime. C'est là une belle doctrine fraternelle.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs passives..... 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ford. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL.Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSM. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-Taylor

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le

30 juin 1914.....\$495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADAParce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension seu-
lement: \$495,409.14.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef:

126 rue St-Pierre,

Edifice "Dominion,"

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST - JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

UNE SUPERBE AFFAIRE.

Quelle superbe affaire ce serait que d'amener chaque homme à mettre de côté une faible partie de son revenu de chaque jour, pour faire face aux mauvais jours! Si l'on pouvait atteindre ce résultat, il n'y aurait que très peu d'appels à la charité. C'est là le principe sur lequel est basée l'assurance. En assurance, toutefois, chacun jouit des économies de tous.

LE BUT DE L'ORDRE.

Quelle plus noble institution que celle qui protège la veuve et les orphelins contre la pauvreté et la misère? Elle n'a pas besoin de défenseurs. Les oeuvres parlent par elles-mêmes. Elle ne peut que prospérer, car le public apprécie davantage ce qu'elle fait et ce qu'elle pourra faire à l'avenir. C'est le but de notre Ordre. — Canadian Forester.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — LE REVENU de 18,094,885.70 excède d'une somme de 1698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794 81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363 94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait de PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248 71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Orléans, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Hélicite, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar chandise de confiance; rien ne peut l'appro cher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1876

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 & 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. At tention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-MauriceHOTEL DES VOYAGEURS
Hector Doutigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.**C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Type-graphie, Relief et Gaufrage, Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

VOUS POUVEZ AIDER.

Si votre Cour manque d'attraction et si vous sentez que l'intérêt se ralentit, inventez quelque chose. Au lieu de flâner, allez-y et amenez des amis. Une grosse part du succès de l'Ordre dépend de vous. Peu importe que vous soyez officier ou non. Nombre de membres apprécient le côté social de l'Ordre et ils sont toujours présents lorsqu'il y a quelque chose en train, mais autrement, ils se tiennent éloignés de la Cour.

S'ils assistent aux réunions, ils ne font rien pour stimuler l'intérêt. Si tous les membres voulaient faire leur part, les réunions seraient plus gaies et plus attrayantes pour les gens du dehors. Et le nombre des membres augmenterait. Essayez.— Canadian Forester.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2173e livraison (25 juillet 1914). — Deux cousins, par Albert Cim. — A travers le Maroc français: Rabat, par Louis Rousselet. — La marmotte, par Pierre Maël. — Les wagons tout en métal, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Une belle annonce se remarque aussi bien qu'une jolie femme. Soignez donc votre annonce.

CANADA STEAMSHIP LINES

**SUPERBES CROISIÈRES
D'ÉTÉ**

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service Journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone
Ma n 2701-519Adresse télégraphique
"Gentley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, Montréal.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

CHARTRE OBTENUE

PUBLISHING AND PRINTING CO. OF CANADA, LTD.

Avis est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts Révisés du Canada, 1906, désigné Loi des Compagnies, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, des lettres-patentes en date du 14^e jour de juillet 1914, constituant en corporation Edmunds Thos. Sayers et Félix Barrière, jeune, agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, tous de la Cité de Montréal, dans la Province de Québec, pour les fins suivantes: — (a) Exercer l'industrie générale d'imprimeurs, éditeurs, imprimeurs sur métal et zinc, imprimeur de cartes géographiques, manufacturiers de papier-tenture et cartes à jouer, lithographes, photographes, graveurs, stéréotypers, électrotypers, graveurs en relief, grossoyeurs, éditeurs de livres, relieurs, fabricants de papier, d'enveloppes, et de sacs en papier et boîtes, libraires, manufacturiers, agents de publicité, marchands et vendeurs de nouveautés, accessoires de bureau et autres; (b) Acheter, posséder, détenir, obtenir, développer, vendre, transporter et louer des lopins de terre, carrières, chutes d'eau, aqueducs, usines ou installations de toute sorte, machinerie, brevets de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes; faire le commerce de matériaux et marchandises de tout genre, bien meubles et immeubles, et les échanger, y faire des constructions et les améliorer; (c) Exercer toute industrie que la compagnie jugera capable d'être convenablement exercée en rapport avec ce qui précède, et censée accroître directement ou indirectement la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; (d) Acquérir ou se charger de la totalité ou d'une partie des affaires, propriété et engagements de toute personne ou compagnie exerçant une industrie que la présente compagnie est autorisée à exercer, ou en possession de propriété propre aux fins de la présente compagnie et les payer en actions acquittées du capital de la présente compagnie; (e) Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou disposer d'actions de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en parties semblables à ceux de la présente compagnie ou exerçant une industrie capable d'être exercée de manière à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; (f) Vendre, louer ou autrement céder la propriété, les droits, franchises et entreprises de la compagnie, ou toute partie des dits biens, pour la compensation que la compagnie jugera acceptable et en particulier pour les actions, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie; (g) Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, et conclure des conventions au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou à la veille d'exercer ou de s'engager dans une industrie ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; et prendre ou autrement acquérir des actions et valeurs de toute telle compagnie, et les engager, les vendre, émettre ou réémettre, avec ou sans garantie du principal et de l'intérêt, ou autrement en disposer; (h) Acheter, arrenter ou autrement acquérir, détenir ou posséder tout ou partie de la propriété, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou maison ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer toute industrie en tout ou en partie semblable à celle que la présente compagnie est autorisée à exercer, et les payer entièrement ou partiellement en deniers comptants ou entièrement ou partiellement en actions acquittées de la

compagnie ou autrement, et se charger des engagements de toute telle personne, maison ou compagnie; (i) Tirer, faire, accepter, endosser, exécuter et émettre des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables ou transférables; (j) Faire des avances de deniers aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et se porter garants de l'exécution des contrats par toutes personnes; (k) Rémunérer, avec l'approbation des actionnaires, au moyen de deniers comptants, actions, obligations ou de toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations, pour services rendus en plaçant ou en aidant à placer ou en garantissant le placement de toutes actions du capital de la compagnie ou de toutes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou au sujet de la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires; (l) Faire toutes et chacune des choses ci-dessus en qualité de principaux, agents ou fondés de pouvoirs. La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Publishing and Printing Company of Canada, Limited", avec un capital-actions de cent dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de la dite compagnie sera en la Cité de Montréal, dans la Province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 17^e jour de juillet 1914.

THOMAS MULVEY,

Sous-Secrétaire d'Etat.

INCORPORATION D'UNE SOCIÉTÉ.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers et Félix Barrière, jr., agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerces, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie

(à suivre page 39)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,088,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus & Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travailleurs Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir de ces avantages que nous offrons
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,000,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Émile	Roberval
Chicoutimi	Maisonnette	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Saint-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 D4c. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée.
Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Bégin, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonher, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Ledue, Gérant ; P. A. Laroche Assistant-Gérant ; Yvon Lamarré, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

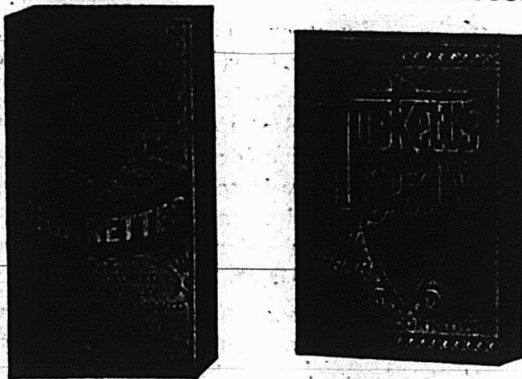
SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2514 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauillère, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2498 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 889 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Bertherville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Foniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.,	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	St-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Eizéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	St-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	St-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	St-Thécle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérie, Qué.
L'Original, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	St-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

A QUAND LA REOUVERTURE ?

Nous sommes dans la troisième semaine de fermeture de la Bourse et il n'est personne qui soit en mesure de prévoir la date de sa réouverture. Récemment encore on parlait de la fermeture comme d'une chose provisoire et qui ne pouvait durer. Aujourd'hui on espère qu'une grande victoire navale anglaise ou une grande victoire française améliorerait la situation.

Il n'est pas exagéré de dire que la Bourse ne rouvrira peut-être pas avant quelques mois. Le contraire cependant est possible et chacun le souhaite, car ce serait le début de la reprise.

Le secrétaire de la Compagnie des Agents de Change a informé par circulaire ses collègues que la Bourse ne sera ouverte que sur avis préalable de trois-jours pleins.

BOURSE DE NEW-YORK.

New-York, 12. — Malgré la fermeture de la Bourse, il est possible de faire au comptant quelques ventes ou quelques achats réels à cours fixes. Une affiche apposée aux murs de la Bourse indique aux agents de change qu'ils peuvent déclarer à la Chambre des Compensations de la Bourse le nombre des valeurs qu'ils sont disposés à acheter ou à vendre au comptant. Le dernier cours de clôture est le plus bas auquel il soit possible d'effectuer une opération.

IMPORTANTE INITIATIVE.

Londres, 12. — La Banque d'Angleterre a pris les arrangements qui lui permettront de recevoir de l'or au Canada et de faire des paiements à Londres. La Banque d'Angleterre n'ouvrira pas de succursale à Ottawa, mais acceptera les dépôts qui seront faits à son nom, au ministère des Finances. Ainsi la Banque d'Angleterre facilitera dans la plus large mesure les échanges de capitaux et les opérations financières entre le Canada et l'Angleterre. On pourra effectuer des paiements à Londres en versant les fonds à Ottawa, sans avoir à encourir les risques de l'expédition de l'or par mer. Il va de soit que des arrangements analogues peuvent intervenir dans d'autres villes du Canada.

CANADIEN NORD.

Le Canadien Nord va émettre des billets spéciaux de passage pour les ouvriers de fermes. Il n'en coûtera, le 14 et le 21 août, que \$12 pour se rendre à Winnipeg. Des billets spéciaux permettront aux tâcherons de se rendre sur divers points de la prairie où la main-d'oeuvre fait défaut.

MOUVEMENT DE L'OR.

Londres, 12. — La Banque d'Angleterre a reçu le 11 courant £64.000 en doubles aigles américaines.

New-York, 12. — La maison de banque J. P. Morgan annonce que le gouvernement français vient de déposer à sa succursale de Paris \$6.000.000 en or. En conséquence, la maison de New-York est en mesure d'accepter pour une somme équivalente des chèques sur Paris.

New-York, 12. — La maison de banque Morgan annonce qu'elle a expédié à Ottawa, au ministère canadien des Finances, \$1.000.000 en or. Elle estime qu'il est plus sûr d'expédier cette somme à la Banque d'Angleterre à Ottawa, que de l'expédier par mer, en raison des risques de guerre.

INDUSTRIE TEXTILE.

Depuis plusieurs jours la plus grande activité règne dans les filatures. La demande se réveille et le Dominion Textile, notamment, a peine à livrer les commandes pressantes qui lui parviennent.

Le corps expéditionnaire va avoir besoin d'un énorme matériel et c'est en partie le secret de la reprise des affaires dans cette importante industrie.

Dans les ateliers du Dominion Textile on travaille à 90 pour cent de la capacité maxima. C'est là un pourcentage étonnant et dont chacun est en droit de se réjouir.

DOMINION TEXTILE.

Le conseil d'administration du Dominion Textile s'est réuni mardi, 11 courant, et a réparti le dividende ordinaire de 1½ pour cent portant le trimestre à échoir, le 30 septembre. Il sera exigible le 1er octobre par les actionnaires inscrits le 15 septembre.

UNE GROSSE COMMANDE.

La compagnie Ames-Holden vient de recevoir du gouvernement canadien une commande de 40.000 paires de chaussures pour le contingent qui doit s'embarquer pour l'Angleterre dans quelques semaines. Bien qu'on n'ait aucun détail au sujet du prix par paire, on dit que cette commande va rapporter à la compagnie plus de \$100.000.

Il est rumeur aussi que le prix des chaussures ne va pas tarder à monter, attendu que le prix des peaux a déjà subi une assez forte hausse.

DIVIDENDE DU TEXTILE.

Les directeurs de la Dominion Textile Co. se sont réunis mardi et ont déclaré le dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent pour les actions ordinaires de la compagnie. Ce dividende sera payable le 1er octobre aux actionnaires enregistrés avant le 15 septembre.

A SIX POUR CENT.

Copenhague, 12. — La Banque Nationale de Danemark a réduit mardi son taux d'escompte à six pour cent.

A CHICAGO.

Chicago, 12. — Les acheteurs de blé se sont tenus sur la réserve jusqu'au moment où les prix eurent baissé de 2½. L'arrivée des commandes a alors provoqué une reprise et les cours ont remonté de 1½. La faiblesse du marché de Liverpool a été en partie cause de la baisse ici, mais la principale raison est l'incertitude concernant la reprise des exportations des Etats-Unis.

AU PACIFIQUE CANADIEN.

Une assemblée spéciale des actionnaires du Pacifique Canadien aura lieu le 7 octobre prochain pour sanctionner une résolution du bureau de direction à l'effet de porter de \$260.000.000 à \$335.000.000 le capital de la compagnie.

Cette assemblée spéciale sera tenue immédiatement après l'assemblée annuelle des actionnaires fixée à la même date.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote
					An 29 juillet
BANQUES					
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	230
Banque de Québec	3,000,000	1,369,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	201
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	131
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER					
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	171½
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	100.00	7%	114
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES					
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	62½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	100.00
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	100.00	7%
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	220
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	46
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	10½
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	59½
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	111½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	100.00
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	99½
do do do (Préférentielles)	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%
VALEURS INDUSTRIELLES					
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	100.00	8%
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%
Dominion Steel Co.	38,000,000	100.00	4%	20
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	64
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	8,000,000	100.00	6%	45½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	100.00	4%	40
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS					
Bell Telephone Co.	18,070,000	3,649,600	100.00	8%	140
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	100.00	5%
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	211
Montreal Tramways & Power	20,002,000	100.00	38
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	120
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	110
MINES					
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	250,000	100.00	7%

BOURSE FERMÉE

ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débetures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètement ou

partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie, ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Verchères Publishing Company Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour de juillet 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-Secrétaire de la Province.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adresses tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

64-8. Térébenthine. — Les manufacturiers canadiens de térébenthine qui désirent étendre leur commerce jusqu'à Cuba sont invités à correspondre avec une maison de la Havane.

65-8. Papier d'emballage et de toilette. — Une maison de marchands à commission de la Havane est prête à représenter des manufacturiers canadiens de papier d'emballage et de toilette de première classe.

66-8. Peaux, tannées. — Des tanneurs canadiens qui désirent nommer un agent de ventes pour Cuba devraient correspondre avec une maison à la Havane.

67-8. Produits alimentaires. — Les exportateurs canadiens de produits alimentaires sont invités à correspondre avec un courtier de Cuba.

68-8. Avoine. — Une maison de Cuba de marchands à commission entreprendrait de représenter des exportateurs canadiens d'avoine.

69-8. Foin. — Des exportateurs de première classe de foin sont invités à correspondre avec une maison de marchands à commission de Cuba.

70-8. Son. — Des marchands à commission de Cuba demandent les noms d'exportateurs canadiens de son.

71-8. Pommes de terre. — Des exportateurs canadiens de pommes de terre qui désirent étendre leur commerce jusqu'à Cuba sont invités à correspondre avec une maison de la Havane.

72-8. Avoine. — Une maison cubaine de marchands à commission entreprendrait de représenter des exportateurs canadiens d'avoine de première classe.

73-8. Foin. — Demande est faite par des marchands à commission à la Havane pour les noms d'exportateurs canadiens de foin.

74-8. Morue. — Les exportateurs canadiens de morue qui désirent nommer un représentant à Cuba sont invités à correspondre avec un marchand à commission de la Havane.

75-8. Hareng. — Un marchand à commission de la Havane aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de hareng.

76-8. Fruits (frais). — Une maison de la Havane est prête à représenter des exportateurs canadiens de fruits (frais).

77-8. Barils (en bois). — Des manufacturiers canadiens de barils en bois sont invités à correspondre avec une maison de marchands à commission de la Havane.

78-8. Pommes de terre. — Une maison de la Havane aimerait à entrer en communication avec des exportateurs canadiens de pommes de terre.

79-8. Meubles faits au tour, etc. — Un

agent de manufacturier aux Galles du Sud serait heureux de représenter des manufacturiers canadiens de meubles faits au tour ou ferronnerie et spécialités des marchands de fer.

1-6. Poisson. — Des exportateurs canadiens de poisson sont invités à correspondre avec une maison canadienne de marchands à commission.

2-6. Acier pour construction. — Un ingénieur consultant de Cape Town est prêt à prendre l'agence de sections en acier de toutes sortes.

3-6. Machineries. — Un ingénieur consultant de Cape Town est prêt à considérer l'agence de machines d'irrigation et pompes, aussi pour tuyaux et tuyaux d'égoûts et valves pour aqueduc et drainage.

4-6. Agences. — Un expéditeur de Cape Town demande à correspondre "re" représentation avec des maisons canadiennes.

5-6. Pommes séchées et évaporées. — Une grande maison d'importation de Rotterdam demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

6-6. Bâtons en noyer d'Amérique. — Une maison de Londres cherche des approvisionnements de noyer convenable pour cannes droites ou croûtes, et invitent les offres de producteurs canadiens.

7-6. Pommes séchées au soleil et évaporées. — Une maison d'importation de Rotterdam demande à être mise en relations avec des exportateurs canadiens de pommes séchées au soleil et évaporées.

(à suivre page 5)

Vendez la Peinture qui Jouit d'une Réputation Nationale.

UN ou deux produits dans chaque catégorie différente de marchandises tiennent la tête parmi tous les autres dans l'estime publique. Ce sont les produits qui édifient les centres prospères, qui emploient des millions d'hommes et éclipsent toutes les autres fabrications dans leur ligne, tant par le volume des ventes que par les profits qu'elles procurent. De tels produits sont tellement connus et se maintiennent si haut dans la confiance publique que la demande qu'ils provoquent réduit le prix de vente du marchand à son taux le plus bas. C'est là le succès de la vente.

L'agent de Sherwin-Williams possède en plus l'avantage de droits de ventes protégés sur certaines lignes qu'aucun autre ne peut vendre dans sa localité. Les produits de Sherwin Williams fournissent tous une belle marge de profits et la compagnie établit toujours des plans nouveaux pour augmenter les ventes dans les magasins de ses agents, elle obtient ainsi le chiffre maximum d'affaires dans la localité où se trouve une agence S-W. Pouvez-vous vous permettre de négliger la chance de vous assurer l'agence de Sherwin-Williams dès que vous le pouvez ? Une demande par carte vous donnera tous renseignements complémentaires.

PEINTURES ET VERNIS **SHERWIN-WILLIAMS** **UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES**

*THE SHERWIN-WILLIAMS Co. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg,
Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.*



Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

QUESTIONS DIVERSES.

Choses et autres.

L'application du ciment armé à l'établissement des poteaux des lignes électriques de toutes natures semble devoir s'imposer de plus en plus vu la pénurie des bois qui ne surprendra personne quand on saura que, rien que pour les supports des lignes électriques, les Etats-Unis évaluent à 32 millions le nombre des poteaux de bois en service en 1910. Si l'on se rappelle en outre que la durée moyenne de ces poteaux ne dépasse pas quinze ans, on se rendra compte de l'énormité de la consommation de bois dans le monde entier, tant pour l'entretien des lignes actuelles que pour la création des lignes nouvelles.

Les poteaux en béton armé sont considérés comme étant meilleur marché que le cèdre.

Une ligne de ces poteaux traverse la rivière de Whitewater à Richmond, dans l'Indiana. Les poteaux ont une longueur variant entre 12 et 18 mètres, la largeur étant à la base de 0 m. 75 et au sommet de 0 m. 17. Pour le service des tramways, les poteaux ont 8 m. 55 de longueur et des largeurs de 0 m. 30 et 0 m. 17.

La section du poteau est généralement carrée, avec angles abattus pour donner une apparence plus agréable et éviter que ces angles ne s'écorcent. La disposition des armatures est variable, mais le plus souvent on emploie quatre longues barres régnant sur toute la longueur du poteau et enveloppés d'une spirale métallique. Ces poteaux peuvent être mis en place trois ou quatre semaines après leur construction.

En France, les télégraphes et les téléphones ont consommé 500,000 poteaux en 1912. Si l'on ajoute à cette consommation celle des entreprises de distribution d'énergie qui ont utilisé dans la même année plus de 100,000 poteaux, on voit combien la prolongation de leur durée utile présente d'intérêt. Et, à cet effet, il existe actuellement trois procédés qui consistent, l'un, à injecter les bois avec des antiseptiques, l'autre, à prévoir une gaine protectrice à la base des poteaux, le troisième, à remplacer le bois par toute autre matière et l'on n'en

a pas trouvé de plus avantageuse que le ciment armé.

Toutefois, comme après tout, le bois reste toujours, en France, le meilleur marché au point de vue de l'acquisition première et du montage, le second procédé, qui consiste à prolonger indéfiniment la durée du poteau en préservant le pied par une gaine en ciment armé, semble assuré d'un certain succès.

Que l'on substitue le ciment armé au bois, complètement ou partiellement, cette application paraît appelée à prendre importance en raison des chiffres statistiques énoncés plus haut.

* * *

Cette question des poteaux télégraphiques et aussi des poteaux servant à supporter les lignes de distribution du courant électrique est d'une si haute importance qu'il n'est pas surprenant que l'on s'ingénie à substituer au bois les diverses matières qui sont d'un prix moins élevé.

Dans cet ordre d'idées, on vient de combiner des poteaux faits de verre armé; autrement dit, on entrelace des fils métalliques de bonne grosseur et on coule autour, de façon à les noyer, du verre en fusion, en donnant à l'ensemble la forme d'un gros poteau carré. Il va de soi que ce verre ne craint ni les insectes, ni la pourriture, et, par-dessus le marché, le poteau devient un excellent isolateur pour les conducteurs qu'il porte.

* * *

L'éclairage indirect, c'est-à-dire au moyen de la lumière diffusée par un plafond blanc vivement éclairé de bas en haut par une source lumineuse, est employé depuis longtemps déjà pour les salles de dessin et pour les grandes salles où l'on veut obtenir un éclairage à la fois intense et doux à l'œil; on n'avait toutefois pas appliqué ce procédé à l'éclairage des locaux d'habitation, faute d'avoir à sa disposition une lampe électrique intermédiaire, en tant qu'intensité, entre la lampe à arc trop forte et la lampe à incandescence ordinaire trop faible et trop dispendieuse.

La lampe à incandescence à filament métallique ayant comblé cette lacune dans la série des lampes électriques, l'éclairage indirect des appartements est devenu possible au moyen des lampes de

ce type de 50 à 100 bougies. L'"Electrical Review" décrit divers types de réflecteurs renversés, utilisables à cet effet et faciles à fabriquer sur place. Ces réflecteurs peuvent être formés d'une feuille de carton blanc, sur une de ses faces, que l'on enroule en cône. Il suffit de placer la lampe sur l'axe de ce cône de façon à renvoyer toute la lumière de la lampe vers le haut. Les dimensions de ce cône doivent être naturellement fonction de celles de la lampe.

* * *

On a essayé de tout pour faire aux routes de bonnes chaussées, résistantes, agréables, parfaites, en un mot. Mais ainsi va le progrès que, dès que l'on a trouvé une excellente couverture, l'industrie lâche dans les rues et sur les routes des véhicules qui, par leurs jantes munies de bandages de fer ou ferrés, détruisent les chaussées quelles qu'elles soient.

Les inventeurs ne se découragent pas cependant; les ingénieurs de la municipalité de Stadswoth Birmingham (Angleterre) viennent de procéder à l'examen d'une route assez singulière, construite il y a un an avec des déchets de cuir.

Il paraît que la route est en parfait état de conservation: ni les pas des chevaux, ni le roulement des voitures lourdes n'ont détérioré sa surface.

Le procédé d'établissement consiste à déchirer mécaniquement les déchets de cuir jusqu'à ce qu'ils forment une bouillie qui, ensuite, est traitée avec du bitume et du goudron.

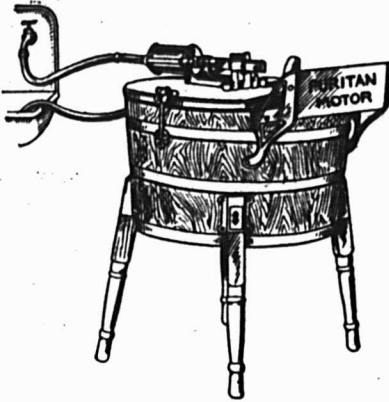
La route en cuir ne donne que peu de poussière, elle est élastique et silencieuse. C'est peut-être la route de l'avenir.

Voilà une nouvelle utilisation des vieux souliers. Mais combien en faudrait-il de paires pour rendre acceptables toutes nos routes?

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse-automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manœuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" de MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELL LIMITED, ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga
Moulin papier, Joliette, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez tranquilles. Malgré que le prix de l'étain soit de 60c, il pourrait se faire qu'il y ait une nouvelle augmentation. L'importation est suspendue à cause de la guerre. Toutes les marchandises anglaise, française, allemande et belge sont augmentées.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00

1¼
1½
2
2½
3
3½
4

100 pieds	23.00
100 pieds	27.50
100 pieds	37.00
100 pieds	58.50
100 pieds	76.50
100 pieds	92.00
100 pieds	109.00

3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.75
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, \$4.60; 60 feuilles, \$4.85.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de Lis	
Best	Comet	Queens Head	de Lis
28 G	4.10	3.95	4.10
20 G	3.90	3.50	3.90
22 à 24 G	3.55	3.45	3.65
16-20	3.65	3.20	3.55

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c. garantie, do., "Wiping", 19½c. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7½ p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus; 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse; 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¼ x 20 x 30"	4.10
¼ x 30 x 36"	4.75
¼ x 22 x 24"	5.00
¼ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

¼ x 20 x 24"	3.40
¼ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.30
No 12	les 100 lbs. 2.45
No 13	les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:	
No 0 à 9	les 100 lbs. 2.35
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35. et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ p.c.	
sar-teur	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., h., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.25	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

¾	3.90
7/16	3.80
¾	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

**The
Martin-Senour**

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

**MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.**

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.	
Nous cotons:	
Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.	
Nous cotons: \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.	

Etain en lingots

Nous cotons: \$37.50 à \$38.00 les 100 livres.	
Marché tranquille, demande peu considérable.	

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.	
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.	

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VI-

TRERIE

Huile de lin

Prix fermes.	
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 73c, huile crue 70c.	

Huile de lep-marin

Nous cotons au gallon:	
Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.	
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.	

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.	
Blanc de plomb pur	8.40
Glanc de plomb No 1	7.75
Blanc de plomb No 2	7.55
Glanc de plomb No 3	7.10
Blanc de plomb No 4	6.90

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquidé, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:	
Star, au-dessous de 26 pouces:	
	100 pds
50 pieds	2.03 Dble
100 pieds	3.65 5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85 5.85
41 à 50	4.30 6.65
51 à 60	4.55 7.15
61 à 70	4.80 7.80
71 à 80	8.30
81 à 85	9.10
86 à 90	10.70
91 à 95	11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.	
Barils à pétrole	0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00 0.14
British Manilla	base lb.	0.00 0.14
Sisal	base lb.	0.00 0.10½
Lath yarn simple	base lb.	0.00 0.09½
Lath yarn double	base lb.	0.00 0.10½
Jute	base lb.	0.00 0.10½
Coton	base lb.	0.00 0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Nouveaux Permis.

Rue Palm, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$30,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Zotique.

Rues Ontario et St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 1 logement, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$55,000. Propriétaire, Molsons Bank, rue St-Jacques.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, Bordeaux Foundry, 6284 Bourdages.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jps. Martel, 198 Stadacona.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, D. Létourneau, 455 Chambly.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Chas. Wilder, 30 Hogan.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 5 maisons, 25 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, C. Ouellette, 540 Désery.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1

maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Alexilda Lachapelle, 2655 St-Hubert.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, A. Beauchamp, 638 Maisonneuve.

Rue Berri, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. A. Forget, 3230 Létang.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, S. Bleau, 2030 Delaroche.

Avenue Delorimier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Arthur Lémay, 293 Delaroche.

Rues St-Denis et Bellechasse, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, M. Mallette, 1896 St-Denis.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaires, Dubreuil & Fontaine, 1430 Chateaubriand, 1813 Boyer.

Rue Peloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaires, Brooke & Weir, 6234 Peloquin.

Rue Michaud, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, M. K. McLeod, 246 Mance.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Stanislas Lamoureux, 2381 St-Urbain.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. Drapeau, 3037 St-Jacques.

Rues Notre-Dame de Grâce et Botrel, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaires, Collette & Frères, 117 Première Avenue, Maisonneuve.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaires, Collette Frères, 117 Première Avenue, Maisonneuve.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Arthur Cloutier, 211 avenue Wilson.

Avenue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Walter Wilson.



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaînes de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

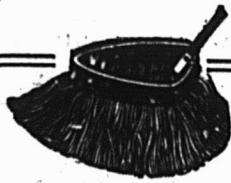
MONTREAL, Qué.

Comment nous aidons les détaillants



Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.



Cette vadrouille (mop) sans poussière n'a PAS BESOIN D'HUILE

- Ne peut pas tacher.
- Recueille et retient la poussière.
- Donne un poli beau, brillant, sec.

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIERE

— Sont traitées par un procédé chimique permanent qui dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage renouvelle leur efficacité. Plus propres — plus sûres — meilleures — moins coûteuses que les vadrouilles (mop) saturées d'huile

Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS
Rear 274 Dundas St., Toronto,
Phone College 3489

Amatite ROOFING

Le matériel à toiture qui ne nécessite pas de peinture



Lorsque votre toiture est recouverte d'"Amatite" tous ennuis de peinture du toit sont supprimés. Amatite a une véritable surface minérale et n'exige pas de peinture.

La surface minérale supprime la peinture et résistera à la pluie, à la grêle, au vent et à la neige pendant des années sans qu'on ait à en prendre soin.

Quand vous peignez les toitures anciennes vous essayez en réalité de les préserver de l'humidité. Amatite préserve de l'humidité car l'eau ne saurait lui faire le moindre dommage.

La première fois que vos vieilles toitures auront besoin d'une couche de peinture, couvrez-les de préférence avec Amatite.

Un échantillon d'Amatite et une brochure explicative seront adressés sur demande. Faites votre demande au bureau le plus proche.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.S.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. Hoolahan, 119 Parc G. E. Cartier.

Rue Orchard, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, Mme Bélanger; St-Martin; comité Laval.

Rue Fortune, quartier Saint-Gabriel; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaires, Méthot & Cuerrier, 250 Fortune.

Rue Decelles, quartier Mont-Royal; 10

maisons, 30 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, A. E. Prud'homme, 171 Gatineau.

Rue Marseille, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 école, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Protestant Board of School Commissioners, ville.

Réparations.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,900. Propriétaire, J. A. Poupard, 1266 Dorion.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 maison, 24 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jas. A. Maher, 724 Transportation Bldg.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Tom Cross, 340 St-Catherine Ouest.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, L. Berson et S. Bass, 148 Cadieux.

Renseignements Commerciaux

Berthierville. — Lamarche, F. O. Farines. Cession.

Compton. — Bureau, Jos. Moulin à scie. Cession.

Montréal. — Beauregard, Nap. Epicier. Actif à être vendu le 14.

Montréal. — Cassidy, H. B. Boulanger. Consent à faire cession.

Montréal. — City Ice Co. Un de leurs entrepôts endommagé par le feu.

Montréal. — DeBellefeuille, F., & Cie. Actif à être vendu le 18 courant. Epiciers.

Montréal. — D'Hoffman maison. Cession. Vêtements pour femmes.

Montréal. — Des Ladurantaye, F., & Cie. Dissolution. Contracteurs.

Montréal. — Fournier, Mlle A. Fonds saisi. Montiste.

Montréal. — Hygeia Ice Co., Ltd. En liquidation.

Montréal. — Imperial Dye Works. Dissolution.

Montréal. — Industrial Electric Co. Actif à être vendu le 19 courant.

Montréal. — Kellert, J. Demande de cession. Cigares.

Montréal. — Lafleur, O. C. Actif à être vendu le 19. Tailleur.

Montréal. — Manhattan Skirt Co. Dissolution.

Montréal. — Montreal Feather and Down Co. Dissolution.

Montréal. — Nemery, S. Cession. Nouveautés.

Montréal. — Selector, A. Demande de cession. Manufacturier en lingerie.

St-Hyacinthe. — Brosseau, Armand. Cession. Tailleur.

LA LUMIERE BRILLANTE



La rue commerçante est celle qui est bien éclairée. parce que la lumière attire les affaires .. La valeur de l'annonce d'un extérieur bien éclairé est incalculable pour un magasin.

Les poteaux lumineux ornementaux de la Record Foundry feront une marque étincelante de lumière et embelliront le devant de vos magasins.

Au lieu de suspendre des lampes à arc sur des poteaux disgracieux, employez ces magnifiques poteaux ornementaux moulés en fer forgé avec lampes à incandescence — Pour tous renseignements adressez-vous à

ALEX. DUSSAULT

480 Rue St-Paul

AGENT LOCAL POUR

Record Foundry and Machine Co.

Manufacturiers, Moncton, N. B.

Sweetsburg. — Léonard, F. G. Demande d'extension. Magasin général.

Trois-Rivières. — Clément, J. N. O. Cession. Portes et châssis.

Verdun. — Blais, J. F. Actif à être vendu le 18 courant. Boulanger.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

Montréal. — Artificial Marble & Stone Co.; Nap. Ashby & Fils, agents d'immeubles; R. M. Bethune, Regd., agents manufacturiers; Brault & Cie, thés, etc.; Branche Brochu, grains; Central Grocery, Reg.; Dominion of Canada Engineers & Firemen's Association; Empire Cloak & Skirt Co.; Jos. Fortier, Ltée; S. Genser & Co., bouchers; Houston & Julian, mfrs. calking paste, etc.; Independent Ginger Ale Mfg. Co.; H. Julien & Cie, fourrures; Laurin, Ltée, agents d'assurance; Manhattan Skirt Co., manufacturiers; F. J. McKenna, chaussures; Mentana Meat Market; Monarch Oil Co.; Montreal Dry Goods Co.; Montreal Feather & Down Co.; J. Myerson & Co.; Napoleon Millinery; Mme Paquette, Reg., épicerie; J. A. Parayre & Co., marchands; Eugène Paquin & Cie; E. Pelletier, restaurant; Powters Prompt & Punctual Printery; Rapid Transfer Co.; Riverdale Dairy Co.; Rodbord & Nitkin, tailleurs; R. N. Smeall Co., miel, etc.; Thomas & Ritson, contracteurs; R. Urbain & Cie, barbiers; Up-to-date Gents Furnishing Store; L. Vincent & Cie, restaurant; Victoria Café; Wooster Billiard Hall; Cahill McIntosh, Ltd., relieurs, etc.; A. Galarda, Ltd., hôtel; La Cie Générale de Productions Artistiques, Ltée, décorateurs, etc.; La Cie Immobilière Canadienne, Ltée, immeubles, etc.; Montcalm Electric Light & Mfg. Co., Ltd.; Mount Royal Fox & Fur Co., Ltd.; Olympic Club, Ltd.; Regal Soda Water Co., Ltd., manufacturiers.

Chateauguay. — Chateauguay Boating Club.

Lachine. — La Compagnie des Sites Manufacturiers de Dorval, Ltée; immeubles, etc.

Québec. — Gardner & Nadeau, manufacturiers de chaussures.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ROSSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve. — Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS
DES

Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Épreuve
des Étincelles

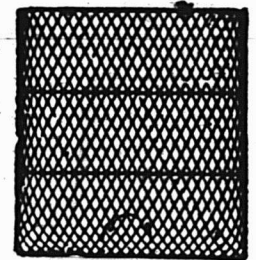
Notre ligne est complète et de la
plus haute qualité.

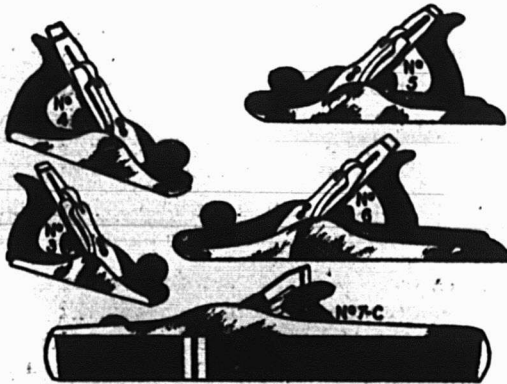
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est: JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P. Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.





Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

Le Rabot en Fer "BAILEY" est le Modèle du Genre depuis plus de Quarante ans et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY".

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est estampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en rabots faits par la Stanley Rule & Level Company, et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentier et de Menuisiers.

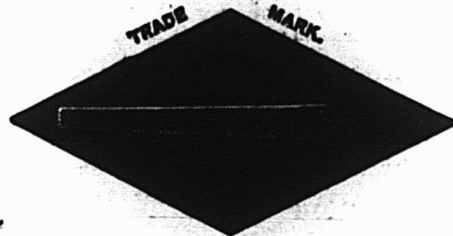
STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 3 AU 8 AOUT 1914.

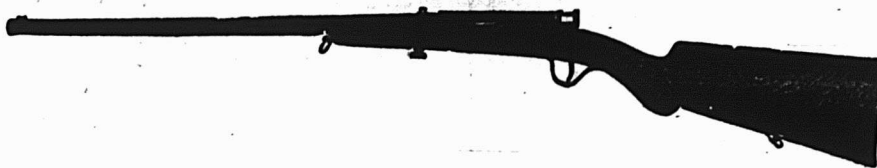
Ventes.

Joseph Lacoursière à Arthur Gilbert, No A-1, 5ème rang, Stanfold, \$15, payées; Honoré Bouffard à Mme Céline Racine, 402 et 64, Ste-Hélène, \$200, payées; Mme Alphonsine Plante à Joseph Thibeault, 80, P. 206 et Nos 205, 204 et 203, Princeville, \$1,000, \$450 a/c.; Gédéon Beauchesne à Joseph Verville, P. 3, St-Christophe, \$1,175, \$400 a/c.; Odilon Gagnon à Alcide

Champagne, P. 117, Horton, \$400, dues; Mme Céline Desharnais à Henri Roger, son fils, 225, St-Paul, \$4,500, \$1,500 a/c.; Emilien Rousseau à Hyacinthe Champagne, 196, Bulstrode, \$600, dont \$225 a/c.; Louis Bellemarre à Evariste Horion, P. 823, Bulstrode, \$1,000, dont \$600 a/c.; Joseph Verville à Achille Bélanger, 1/2 S.O. 388, Warwick, \$1,300, \$300 a/c.; corp. du comté d'Arthabaska à Napoléon Blouin, 69, Ste-Victoire, \$21.49, payées; F. X. Kirouac à Napoléon Paré, P. 144, Warwick, \$300, dues; Louis Normand à Wilfrid Pouliot, 803, Tingwick, \$4,200, dont \$1,000 a/c.; Louis Trottier à Victor Plourde, P. 991 et 991B, Tingwick, \$130,

payées; Mme Emma Baril à Léodore Huard, P. 374, Tingwick, \$690, dont \$300 a/c.; Merrile Bergeron à Joseph Hébert, 652 et P. 649, Bulstrode, \$1,000, dues; Napoléon Carignan à Georges Carignan, 11A, 11B, 10ème rang, Stanfold, \$2,100, payées; Napoléon Charest à C. E. Mtilhot, Ptre, P. 427, Ste-Vivtoire, \$2,000, payées; Hyacinthe Constant à J. O. Montplaisir, 1/3 centre 242, Bulstrode, \$1,000, \$700 a/c.; L. E. Fouquereau à Achille Renaud, P. 425, Bulstrode, \$22, payées; Achille Renaud à Isaac Cloutier, P. 425, Bulstrode, \$125, payées comptant; Euclide Bourgault à Octave Giguère, P. 556, Warwick, \$525, payées comptant;

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ÉCRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

Louis de Chatigny à Donat Béliveau, 737, Warwick, \$3,500, dont \$1,200 a/c.; Shérif d'Arthabaska à J. E. Girouard, 22, 7ème rang, Stanfold, \$56, payées.

Obligations.

Adéard Desfossés à Louis Lambert, aff. 921, Warwick, \$800 dans 5 ans à 6% et intérêt sur intérêts non payés à l'échéance; Noël Carignan à Odilon Houle, 11C, 10ème rang, Stanfold, \$2,500 à demande à 5%; Arsène Talbot à Mme Amanda Talbot, P. O. 16A, 16B et P. E. 16C, 10ème rang, Stanfold, (à distraire) \$1,000 pour 5 ans à 5%; Alfred Pothier à Mme Lucias Triganne, aff. 253, Warwick, \$600 pour 5 ans à 6%; Mme Exélimé Brösseau à Louis de Chatigny, 744, Warwick, \$450 pour 5 ans à 5%; Pierre Desruisseaux à Zoël Desruisseaux, 1/2 S. O. 732, Warwick, \$450, 5 ans à 6%.

Donation.

Joseph Provencher à Louis Provencher, P. 285, Horton.

Testament.

Alfred St-Onge en faveur de Mme Stra Hamel, 1/2 ind. P. 145, Warwick.

Transports.

Par F. X. Kirouac à Eustache Baril,

sur Nap. Paré, \$300; par Nap. Rousseau à la Banque Molson, sur Adolphe Marcotte, \$3,400; sur Lucien Levasseur, \$2,600; transport de droits successifs par Zéphirin Chauvette à Mme Céline Pepin, 67, 73 et 74, Ste-Hélène.

Rectification.

Par Joseph Sévigny à Zéphirin Martel, 431 et 432 au lieu de 522 et 523; Warwick.

Reconnaissance.

Par Napoléon Blouin à Mlle Amanda Rochette, 69, Ste-Victoire, \$3,300.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 39)

8-6. Une maison d'expédition de Londres désire représenter une maison d'expédition de première classe de Montréal, en vue d'acquérir des contrats des propriétaires de bateaux européens, en leur nom.

9-6. Fruits en conserve. — Une maison de courtage de Glasgow, avec de bonnes relations, désire représenter des expéditeurs canadiens de fruits et légumes en conserve.

10-6. Pulpe de fruit et pommes évaporées. — Des courtiers de Glasgow

aimeraient à représenter des exportateurs canadiens.

11-6. Une compagnie formée d'environ soixante maisons d'ingénieurs et de ferronnerie du Royaume-Uni, dans le but d'exploiter le marché Sibérien, veulent agir pour des manufacturiers qui désirent faire des affaires dans le territoire couvert, et aimeraient à avoir des nouvelles de partis intéressés au Canada.

12-6. Morue séchée et salée et poisson fumé. — Une maison importante d'Ham-bourg qui expédie la morue Norvégienne aux marchés des tropiques désire avoir des nouvelles de marchands canadiens qui tiennent les variétés ci-dessus. La plus haute position financière.

13-6. Poudre de talc moulu, graphite, asbeste, etc. — Une vieille maison de marchands à commission de Vienne désire avoir des nouvelles de compagnies minières canadiennes qui fournissent ces matériaux bruts, et est prête à agir comme représentant général pour l'Autriche. A l'occasion d'en disposer en grandes quantités. Les meilleures recommandations.

14-6. Pommes de terre. — Une maison de marchands à commission de Ham-bourg demande à représenter des exportateurs canadiens de pommes de terre. Bonnes recommandations offertes.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a. m., *8.00 p. m.
KENNEBROOK, OLD ORCHARD, PORTLAND—
†9 a. m., *9.05 p. m.
TORONTO, CHICAGO, *8.45 a. m., *10.00 p. m. et
*10.50 p. m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7.55 a. m., †8.30 a. m., †9.05 a. m.,
*9.45 a. m., †4.00 p. m., †7.45 p. m., *9.45 p. m., *9.00
p. m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a. m.,
†4.10 p. m., *6.35 p. m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p. m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p. m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS *9.00 p. m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a. m., *9.45 p. m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p. m., *11.30 p. m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p. m.,
†6.30 p. m., *11.30 p. m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a. m., †1.30 p. m., *5.00 p. m.
JOLIETTE, *8.20 a. m., †9.00 a. m., †1.45 p. m., †5.30
p. m.
SAINT-GABRIEL, †8.20 a. m., †9.00 a. m., †5.30 p. m.
OTTAWA, *8.00 a. m., *5.45 p. m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a. m., *9.45 a. m., †10.15
a. m., †1.00 p. m., †1.15 p. m., †1.49 p. m., †4.00 p. m.,
†4.50 p. m., †5.10 p. m.
NOMININGUE, *9.45 a. m., †1.45 p. m., †4.00 p. m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement. (n)
Vendredi.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187.
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.