

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 8 MAI 1914.

Vol. XLVII.—No 19

Ce que les Epiciers disent

à propos de la Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune.....	\$1.00
Moyennes " "	60c
Petites " "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co.,
Agents pour le Canada.

Montréal
Etabli en 1857





TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal



Livraison à la Douzaine

Lorsque l'on vend des lignes étalon qui sont toujours en demande, un peu de connaissance de vente fera souvent vendre 12 articles au lieu d'un.

Les Fèves Cuites "Simcoe"

les premières pour la qualité et le goût délicieux, trouvent une place régulière sur la commande d'épicerie de toute famille qui les a essayées, et cela ne vous coûtera pas plus cher de les livrer à la douzaine à la fois qu'une seule boîte.

Faite-le pour la simple raison d'écouler le stock plus rapidement.

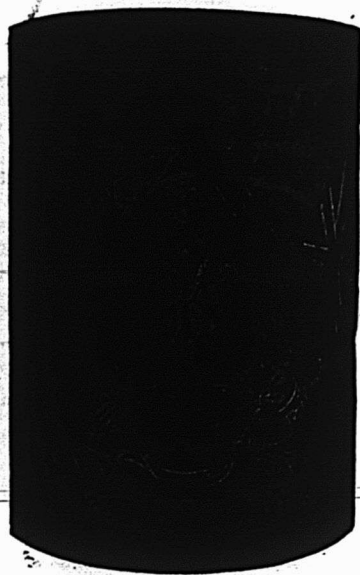
Les Fèves Cuites "Simcoe"

sont hygiéniques et économiques. Une boîte fait un repas pour une famille moyenne.

Dominion, Cannery, Limited

HAMILTON,

Canada.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

- La lb.**
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 FALCON COCOA (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons à la boîte 0.65
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

- Farines préparées de Brodie La doz.**
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40

- Buckwheat** pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.**
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



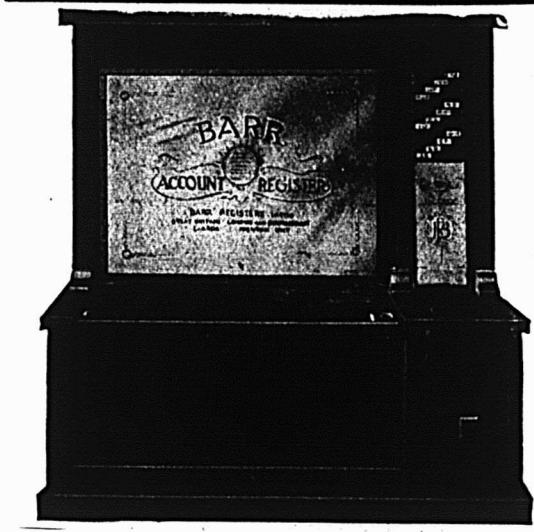
- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.75
Compressed Corned Beef	1s 2.75
Compressed Corned Beef	2s 5.00
Lunch Ham	1s 2.75
Lunch Ham	2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet	1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef	½s 1.75 1s 3.00
Roast Beef	1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."
 (Signé) BARR REGISTRERS, LIMITED.

Un Système de Crédit Barr Augmentera vos Profits

Une bonne tenue de comptes est essentielle. Un compte de crédit tenu dans la limite, forme justement le chaînon qui retient un client à votre magasin.

Ne laissez pas vos comptes vieillir. Si vous les avez ensevelis dans un grand livre ancien-système, vous perdez de l'argent.

Vous ne vous rappellerez de quelques-uns que lorsque les clients viennent et désirent payer. Que faites-vous des clients qui ne demandent jamais leur compte et qui essaient de payer le moins possible en discutant les vieux item ?

Vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr qui empêchera d'oublier les comptes.

Le Système de Comptabilité Barr

Vous permet de donner à chaque client un état-complet de son compte à date avec chaque achat et complète votre tenue de livres d'un seul coup.

Le Système de Comptabilité Barr est compactement et substantiellement construit pour tenir tout nombre de comptes et comprend des particularités nouvelles et exclusives qui épargnent du temps et du travail.

Employez le coupon aujourd'hui—"Cela signifie de l'argent pour vous".

Barr Registers, Limited
 Trenton, Ont.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 6 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—Manufacture: Birmingham.

F. N. GAGNIER

139 Rue Wellington Agent général pour la Province de Québec

Nous sommes intéressés à connaître ce que le Système de Comptabilité Barr peut faire dans notre commerce. Envoyez des informations détaillées, ou dites à votre voyageur de venir nous voir.

Nom.....
 Adresse.....

Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates
 boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes
 sauce tomates 3s 1.35



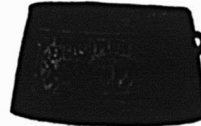
Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites
 plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes
 Plain 3s 1.35
 Pork and Beans, sauce Chili 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.15
 Ox tongue 1 1/2s 9.00
 Ox tongue 2s 10.00
 Ox tongue 2 1/2s 11.00
 Jellied Veal 1s
 Jellied Veal 1s
 Jellied Veal 2s 3.75
 Jellied Hocks 2s 4.70
 Jellied Hocks 6s 13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, 1/2 0.50 1/2s 1.00
 Tongue, Ham and Veal, pâté 1/2s 1.20
 Pâtés de Foie 1/2s 0.90
 Pâtés de Foie 1/2s 1.35
Clark's Concentrated . La doz.
 Soupe au poulet 0.95
 Toutes autres soupes 0.95

Mince Meat La doz.
 (Tins fermées hermétiquement.)
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
 Anglais 1s 1.90
 Plum-Pudding
 Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran
 ches "Inglass" 1/2s 1.50
 Boeuf fumé en tranches "In-
 glass" 1/2s 2.30
 Boeuf fumé en tranches "In-
 glass" 1s 3.50

**J. M. DOUGLAS & Co.,
 Montréal.**



**WM. H. DUNN,
 Montréal.**

Edward's Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
 Variétés: Brun — Aux Tomates —
 Blanc.
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
 carton 0.45
 Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque
 (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
 Canistres, 25c. Boites 2 doz.,
 deur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,
 Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William
 inclus.

**Prix au
 Détaillant**
Lait Condensé (sucré)
 Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
 Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
 Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.50
Lait évaporé (non sucré)
 Marque Reindeer Jersey, Boite de
 Famille (4 doz. par caisse) 3 90
 Marque Reindeer Jersey, Boite
 moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
 Marque Reindeer Jersey, Boite
 d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
 Carque Reindeer Jersey, Gallon
 (1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse
 large) 4.80
 Marque Reindeer (4 doz. par cse
 petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
 St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hotel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que
 ce soit à votre comptoir, la justesse de vos
 balances détermine votre profit ou votre
 perte. Il vaut mieux pour vous ne pas
 avoir de balance du tout que d'en avoir
 une inexacte, car les erreurs qu'elle vous
 fait commettre vous causeront bien des
 ennuis. Si la perte est trop légère, vos
 clients mettront en doute votre honnê-
 teté et vous perdrez
 leur clientèle. Si la
 pesée est trop lourde
 vous perdrez de l'ar-
 gent à partir du jour
 où vous commencerez
 à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une
 réputation internationale pour la justesse et la durée. Les
 Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements
 des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universelle-
 ment employées dans presque tous les cas où l'exactitude des
 poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La
 Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la
 pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme
 pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont
 fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et
 pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou
 sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres.
 Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
 84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



**"COW BRAND" la marque toujours
 digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché.
 n'est aussi bien connu de la bonne
 ménagère que le "Cow Brand."
 Il est fameux pour ses absolus
 résultats certains, sa force, sa
 pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre mar-
 chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
 Manufacturiers LIMITED
MONTREAL.

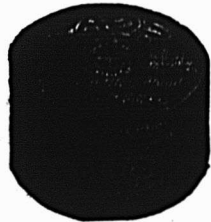


Lait condensé.
La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé.
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

La lb.
 Empois de buanderie. 0.06
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06½
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid. 0.10
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
 Empois de cuisine.
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alur.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods & Co., Winnipeg.

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

Saindoux Composé



Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour cecl, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.



Soda "Maglo" la Cse

- No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
- 5 caisses. 2.75
- No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz. 2.90
- 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

- Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
- Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

- La doz. ¼ lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . . \$1.10
- ½ lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . . 2.20



- 4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80
- 2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. }

- ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz dans la caisse) 2.60
- 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz dans la ,caisse) 4.70

- 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. 0.36
- 10 lb. boîtes en bois 0.33
- 25 lb. seaux en bois 0.33
- 100 lb. barils 0.31
- 360 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



- Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
- Chaudières, 20 lbs. 0.10½
- Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse . 0.11½
- Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . 0.11½
- Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



- Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
- Chaudières, 20 lbs. 2.15
- Caisses, 3 lbs. lb 0.12
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
- Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

- Cigarettes Le 1,000
- Athlete \$ 8.50
- Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
- Calabash 11.20

- Columbia "tout tabac" 11.50
- Coronet 2 18.50
- Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50
- Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75
- Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
- Empire Navy Cut 8.20
- Fatima 10.25
- Guinea Gold 8.20
- Gloria 5.95
- Gold Crest 6.20
- Hassan "Turques" 8.50
- Imperial A A 27.00
- Imperial A A 1 35.00
- Mecca "Egyptiennes" 8.50
- Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
- Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
- Murad "Turques", bouts unis 12.25
- New Light "tout tabac" 8.50
- Niobe Turques 8.00
- Old Chum 8.20
- Old Gold 6.50
- Pall Mall "Format ordinaire" . . . 19.00
- Pall Mall "Format Royal" 25.00
- Players Navy Cut 8.40
- Richmond Straight Cut 11.20
- Sweet Caporal 8.50
- Sweet Sixteen 5.95
- Sub-Rosa "tout tabac" 8.50
- Cigarettes importées**
- Capstan "douces et médium" . . . 12.50
- Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
- Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
- Extra fine, No 30 23.00
- Khedivial 30.00
- Three Castles, boîtes de fer-blanc

50s et boîtes de cartons 10s	15.50	Horseshoe	0.90	Vermicelle "Bertrand"	0.08
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00	Rose No 1 de Landry	0.32	Spaghetti "Bertrand"	0.08
Tabac à cigarettes	La Lb.	Rose No 1 de Houde	0.34	Alphabets "Bertrand"	0.08
B.C. No 1, 1/13	\$1.10	EMPIRE BRANCH			
Athlete, 1/13	1.08	Tabacs à chiquer			
Sweet Caporal, 1/14	1.17	Moose, 11s ½ cads, 12 lbs. cads.		Extraits Culinaires. La doz.	
Tabacs coupés	La Lb.	18 lbs.	0.40	1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
Old Chum, 1/11	\$0.90	Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs.	0.45	2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16	butts 22 lbs.	0.45	2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
Meerscham, 1/11	0.87	Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs.	0.39	4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	butts 24 lbs.	0.39	8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
Old Gold, 1/12	1.03	Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs.	0.45	16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
Seal of North Carolina, 1/12	0.98	butts 18 lbs.	0.39	2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92	Bobs, 5s cads, 21 lbs.	0.39	2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75	Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39	5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
Duke's Mixture "granulé"		1 lb.	0.39	8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94	Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39	4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
Bull Durham		Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	0.39	2 oz. Anchor.	1.00
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs.	0.53	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts 1/16	0.70	Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58	8 oz. Anchor.	3.00
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58	Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44	16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40	Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50	Great West, sac 8	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50	Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50	Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35	Forest & Stream, boîtes 10s	0.80	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37	HENRI JONAS & CIE,			
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50	Montréal.			
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30	Pâtes Alimentaires.			
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.	Macaroni "Bertrand"			
Piper Hiedsieck	1.22	La lb. 0.08			
Tabacs en poudre	La Lb.	Moutarde Française. La grosse			
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90	Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40			



Le Marchand. — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi. Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain. Ces jours sont passés. Le système

BOWSER

ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes à mesurer automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80	Short Cut, brl. 35/45	29.00	Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.80 0.14
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	Lard pesant, Marque Frontenac		Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.70 0.13½
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00	Short Cut, ½ brl.	15.00	Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14½
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	Lard pesant, Marque Champlain		Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14½
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20	Short Cut, brl. 45/55	28.50	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14½
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20	Lard pesant, Marque Champlain		Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20	Short Cut, ½ brl.	14.75		
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80	Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00		
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00	Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00		
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00	Marque Dorchester	26.50		
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	Marque Dorchester, ½ brl.	13.75		
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20				
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00				
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00				
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00				
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00				
Jarres ½ gal. Mustard, ¼ d. à la cse	54.00				

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.

0.75

Marque Jonas.

0.75

Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.

2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Bottes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.11
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.11
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25		0.11½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15		0.10½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12½

Saindoux garanti pur

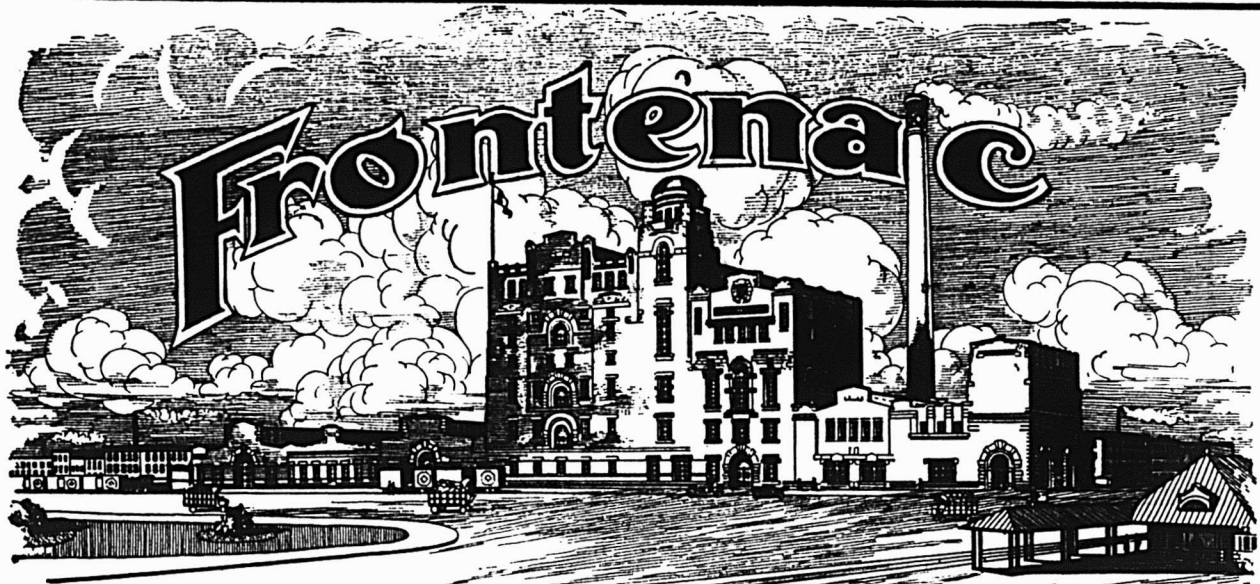
Tierces, 375 lbs.		0.13½
Bottes 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.13½
Finettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.13½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 25 à 40 lbs.		0.16
Gros, 20 à 28 lbs.		0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.		0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.		0.21
Bacon, Spécial Rose Brand		0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.18½
Bacon Windsor, dos pelé		0.22
l'etit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.		0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.		0.18

Saucisses

Bologna (Boudon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle

— La Plus Vaste

— La Meilleure Aménagée du Pays

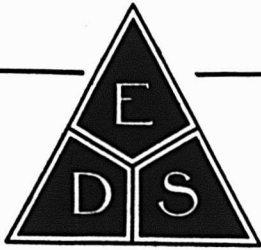
Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières Importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED

MONTREAL



Catsup de Distinction

Vous pouvez recommander le Catsup aux Tomates E. D. S. avec la même confiance que vous le faites pour les autres produits E. D. S.

Il y a un riche et naturel arôme dans ce Catsup, dû au procédé de pressage—une spécialité à nous, qui en fait un réel favori. Comme dans tous nos autres produits, la QUALITÉ est le point dominant.

Il n'est fait que du meilleur sucre granulé, d'épices de choix et tomates entières, mûres et saines—absolument aucun coloris ou préservatif n'entre dans sa production.

Vous pouvez vendre la Marque E. D. S. meilleur marché que les Catsups importés parce qu'il n'y a pas de droits à payer.

Commencez aujourd'hui et faites un bel étalage des Produits E. D. S. Cela vous paiera—le profit est bon.

E. D. Smith & Son
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	- - -	Toronto.
W. H. DUNN,	- - -	Montréal
MASON & HICKEY,	- - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	- - -	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	- - -	Sydney, N. E.



Dans tout ménage on a besoin de **ARROWROOT!**

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

Les grands manufacturiers de biscuits et chocolats trouvent que leurs produits contenant ce populaire aliment sont très en vogue chez les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot ST-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Épicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Écrivez au Secrétaire pour renseignements et écha

ST VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters'
Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,

49 rue Wellington, Toronto.

L. H. Millen, Hamilton, Can.

Ketchup aux Tomates CLARK

En bouteilles de 12 onces et 16 onces.
2 douz. par caisse.

Vous CONNAISSEZ le nom de CLARK
M. l'Epicier, et ce qu'il vaut pour la
**QUALITE, PURETE,
et POPULARITE.**

Le Ketchup aux Tomates CLARK

Ne contient absolument pas de
**MATIERE COLORANTE NI DE
PRESERVATIFS ARTIFICIELS**

Il n'est préparé que de tomates de
choix, des meilleures épices et autres
ingrédients, tels qu'indiqués sur l'éti-
quette.

C'est une friandise de haute classe
pour la table, et vous en trouverez une
vente rapide.

Commandez-en immédiatement de
votre marchand de gros.

**W. Clark, Limited,
MONTREAL**

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal; Secrétaires-Tréso-
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Havre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Adverising
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
sont telles qu'elles représentent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine,
ayez soin de mettre le motif principal à
la hauteur où il sera le mieux saisi par la
vue du passant.

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac.	40 s. 22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo,	100s. 27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo,	50 s. 27.00
En Branches Géantes, bocal,	16 s. 10.00
En Branches Géantes, ½ kilo,	100s. 27.00
En Branches Géantes, 1 kilo,	50 s. 25.00
En Branches Grosses, ½ kilo,	100s. 24.50
En Branches Grosses, 1 kilo,	50s. 23.50
En Branches Extra, 1 kilo,	50 s. 22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo,	100 s. 22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo,	50 s. 21.00
En Branches Fines, ½ kilo,	100 s. 22.00
En Branches Fines, 1 kilo,	50 s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo,	40 s. 9.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 13.50
Moyens, ½ kilo,	100 s. 11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.,	40 s. 9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 13.00
Verts Fins, ½ kilo,	100 s. 11.50
Verts Fins, 1 kilo,	50 s. 11.00
Verts Moyens, ½ kilo,	100 s. 7.50
Verts Coupés, ½ kilo,	100 s. 7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo,	100 s. 10.50
Carottes tournées, 1 kilo,	50 s. 10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo,	100 s. 9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo,	50 s. 9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo,	100 s. 8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo,	50 s. 7.50
Céleri (pieds), ½ kilo,	100 s. 10.00
Epinards en Purée, ½ flac.,	40 s. 8.00
Epinards en Purée, ½ kilo,	100 s. 10.00
Epinards en Purée, 1 kilo,	50 s. 9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo,	100 s. 33.00
Salsifis, ½ kilo,	100 s. 11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.,	40 s. 8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo,	100 s. 12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo,	50 s. 11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo,	100 s. 9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac.,	40 s. 10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 15.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 15.00
Extra Fins, 1 kilo,	50 s. 14.50
Très Fins, ½ kilo,	100 s. 13.50
Fins, ½ kilo,	100 s. 11.50
Mi-Fins, ½ kilo,	100 s. 11.00
Moyens, No 1, ½ kilo,	100 s. 10.00
Moyens, No 2, ½ kilo,	100 s. 9.50
Moyens, No 3, ½ kilo,	100 s. 9.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de com-
merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,
Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

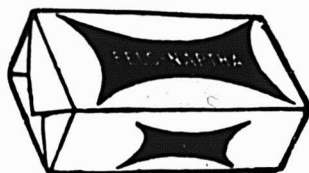
Fabriquée par

**JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.**

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

LE nom du Savon
FELS-NAPTHA est fa-
milier et le bienvenu de
toutes les femmes partout.

Aucun épiciers détail-
leur ne doit négliger une
occasion de mettre le
FELS-NAPTHA devant ses
clients.



Petits Pois Frs, Petit

Fins, ½ kilo, 100 s. 9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s. 9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s. 8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s. 9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s. 8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s. 10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s. 10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre 8.00
Caisse 12 bout., qrts. 6.00
Caisse 24 bout., pts. 6.50
Caisse 24 bout., ½ pts. 4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls. 2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls. 2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall. 2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall. 2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall. 2.50
Caisse 48 estagnons 2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz. 12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz. 6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00
La lb. 8.28
Prepared Cocoa 0.36
Breakfast Cocoa 0.30
No 1 Chocolate 0.24
Diamond Chocolate 0.29
Navy Chocolate 0.35
Cocoa Nibbs 0.35

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :
255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL
TEL MAIN 8605

Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et
¾'s. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner



Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

Liquidation de Faillites
Administration de Successions

Tél. Main 1495
71a RUE ST-JACQUES
Chambre 409
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à
toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque
carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1914

Cours préparatoire, division des
ingénieurs et division des archi-
tectes :

Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adres-
ser au directeur de l'Ecole Poly-
technique, 228 rue St-Denis, Mon-
tréal.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES**
Ventes

Vve Max. Boisvert à Ephrem Boisvert, St-Barnabé; Ursulines de Trois-Rivières à Geo. Bourgeois, Trois-Rivières; Phi. Paduami à Ant. St-Léon, Shawinigan Heights; Phi. Paduami à Henri Bertholet, Shawinigan Heights; Nérée Bellemare à Edmond Benoit, Yamachiche; Sévère Marcouiller à Edouard Charette, St-Elie; Pierre Marcouiller à Edouard Charette, St-Elie; Elzéar Delisle à Jos. St-Arnauld, Trois-Rivières; Banque Ottawa à Tancrede Massicotte, Shawinigan Falls; F. X. Vanasse à Alcide Lebrun, Trois-Rivières; Willie Bolland à Walter E. Roy, Trois-Rivières; Raphaël Bournival à Théodore Lamy, Yamachiche; Joseph Garceau à Collins & Tremblay, Grand'Mère; Dame Jos. Sauvageau à Nérée Gagnon, Ste-Flore; Lorenzo Pinard à P. A. Grenier, Grand-Mère; Antony Lamy à Adrien Desroches, Grand'Mère; Adrien Desroches à Rodolphe Boisvert, Grand'Mère; James Philibert à Josaphat Grenier, Grand-Mère; Joseph Lord à Cléophas St-Onge, St-Boniface; Raoul Roberge à Omer Leblanc, Shawinigan Falls; Ephrem Hamel à Alexandre Hamel, Ste-Flore; Shérif de Trois-Rivières à Wilfrid Pellerin, Yamachiche; Flore Desaulniers à Thomas Desaulniers, Trois-Rivières; Cécile Desaulniers à Thomas Desaulniers, Trois-Rivières; Wilfrid Lacroix à

Jos. Garceau, Grand'Mère; Jos. Dufresne à Alph. Dugré, Trois-Rivières.

Transports

Arthur Daveluy à Adrien Milot et al., Yamachiche; Henry St-Arnauld à Edm. Ricard, Grand'Mère; Cléophas St-Onge à Benjamin Lupien, Ste-Flore; Veuve Ls. Gingras à Alph. Gélinas, Grand'Mère; Adél. Lapointe à A. N. Bellemare, Yamachiche.

Obligations

Gédéon Vincent à Adrien Milot et al., Pointe du Lac; Edm. Benoit à Caisse Populaire Pointe du Lac; Théodore Boucher à Sinaï Bournival, St-Barnabé; Edm. Vincent à Vve Ed. Ferron, Shawinigan Falls; J. N. Cossette à Cassidy Ltd., Trois-Rivières; Amédée Doyon à Lucien Leblanc, Grand'Mère; Adam Descoteaux à Augustin Parent, St-Mathieu; Elisée Gélinas à Hector Bellemare, St-Boniface; Pierre Gélinas à Arsène Berthiaume, Grand'Mère; Rodolphe Boisvert à Justinien Bouchard, Grand-Mère; P. E. Buisson à Jos. E. Massicotte, Shawinigan Falls; Alexandre Hamel à Vve Ed. Ferron, Ste-Flore; Cléophas St-Onge à Nap. Lafrenière, Ste-Flore; Eudore Deshaies à Vve S. Dumoulin, Trois-Rivières.

Cession

J. T. Lemyre à Aetna Mineral Water Co., St-Sévère.

Testaments

Vve Arthur Lemerise à Vve Albert Paulin, Trois-Rivières; Hortense Ju-neau à Trefflé Berthiaume, Ste-Flore; Wenceslas Dufresne à Philomène Trépanier, Ste-Flore; Séverine Grenier à Phi. Gélinas, Ste-Flore.

Donations

Max. Descoteaux à Adam Descoteaux, St-Mathieu; Vve Patrice Bettez à Elzire et Flirilda Bettez, Trois-Rivières.

Mariages

Philias Grenier à Sarah Garceau, St-Barnabé; Nil Asselin à Imelda Lachance, Trois-Rivières.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2159e livraison (18 avril 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges G. Toudouze. — A travers le Maroc français: de Casablanca à Marrakech, par Louis Rousselet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Le plus gros et le plus rapide des projectiles connus, par Gabriel Renaudot.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris



Les affiches, pancartes de tramways, magazines et journaux ont transmis le message de **Gold Dust** aux ménagères partout et **Gold Dust** est reconnue par vos clientes comme la poudre de nettoyage qui leur économise le plus de travail.

La **Gold Dust** est si bien connue, qu'elle se vend d'elle-même si elle est mise en étalage, mais un mot de vous sur ses qualités signifie de plus rapides ventes.

"Recommandez la GOLD DUST — Chaque vente signifie une autre."

The N. K. FAIRBANK CO., Limited.

MONTREAL.



“Et bien, je n’aurais jamais cru que la “FORCE” était aussi bonne”.

C’est ce que la moitié des meilleurs hommes d’affaires au Canada diront cet été—comme résultat de notre grande campagne de publicité. Nous allons

déraciner les vieux préjugés et les vieilles idées— nous allons montrer aux gens intelligents du Canada quel splendide aliment est la “FORCE”.

**Nouvelle et vigoureuse publicité
dans les plus grands journaux
de tout le Canada.**

Plus de vigueur et d’énergie sur toute la ligne. Notre publicité de 1914 est la plus grande, la plus brillante, la mieux faite que nous n’ayons jamais eue. Elle est destinée à démontrer la remarquable valeur de nutrition de la “FORCE” comme elle ne l’a jamais été démontrée auparavant. Elle attirera le public intelligent, les gens qui ont de l’argent à dépenser. Un peu de coopération de votre part M. l’Épicier, c’est tout ce qu’il faut pour faire un record de ventes de la “FORCE” dans votre magasin.

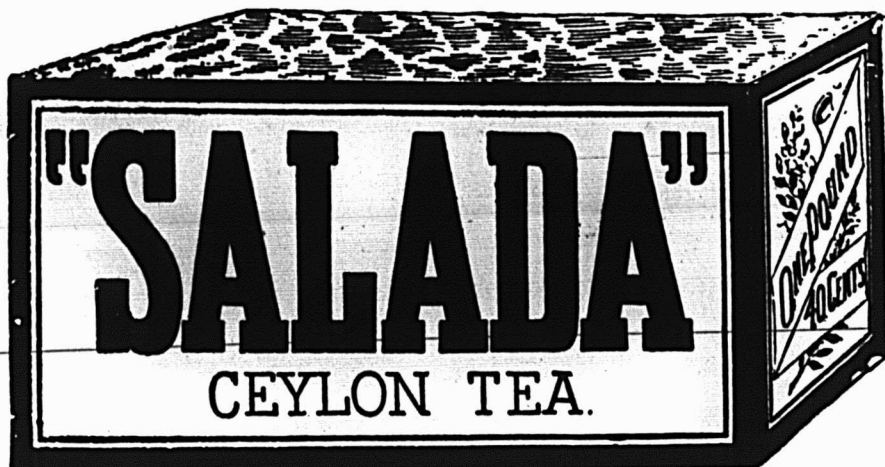
**“FORCE”
TOASTED
WHEAT
FLAKES**

Made by The H-O Company, Hamilton,
and Sold by good Grocers everywhere

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”.

Voici de nouveau une
preuve indiscutable de
l'estime publique ac-
cordée au

"SALADA"



Les ventes pour la semaine terminant le 25 Avril
étaient :

210,159 livres

Ceci constitue un nouveau Record dans son histoire
et est une preuve indéniable que donner la qua-
lité porte sa récompense.

"SALADA", Montréal, Toronto.

Un peu de SNAP a une plus grande
puissance de nettoyage que cinquante
frottages de savon. ∴ ∴ ∴

Une boîte de SNAP durera longtemps. On ne peut l'égaliser pour
un complet nettoyage des mains. Il ôte facilement l'encre, la
graisse et saletés de toutes sortes. Rafraîchit et adoucit la peau.
Bien plus économique que le savon.

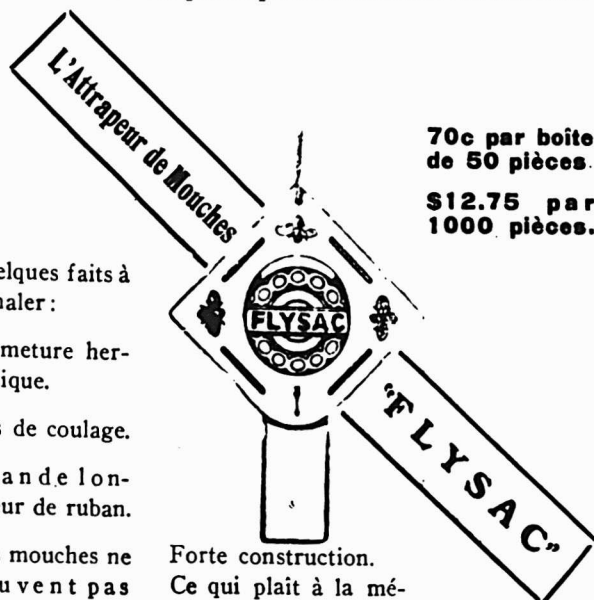
Tenez-en toujours une bonne provision en stock et gardez-la
où on pourra la voir.

Snap Company, Limited
MONTREAL



PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plait à la mé-
nagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ventes par Shérifs

District d'Arthabaska

—Dame Elizabeth Loiseau vs Alph. Provencher.

1° Un immeuble connu sous le No. 396 du canton de Warwick, avec maisons et bâtisses dessus construites.

2° La moitié sud-ouest du lot 395A du canton de Warwick A distraire du lot 396, la partie du terrain appartenant aux Commissaires d'Ecole de St-Médard de Warwick, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Médard, le 12 mai 1914, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Elie Melançon vs. Odilon Allard.

Une terre située en la paroisse de St-Guillaume d'Upton, étant le lot 403 de ladite paroisse, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Guillaume d'Upton, le 12 mai 1914, à 10 heures a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA, SEMAINE DU 27 AVRIL AU 2 MAI 1914

Ventes

Alfred Allard à Oscar Pratte, ½ O.

271, P. O. 315, P. E. 316 et P. O. 316, Bulstrode, \$3,450, dont \$2,000 a/c; Jos. Lefebvre dit Bernard à P. Daniel Brie, 2 parties du No 41, Princeville, pour \$1,100, dont \$700 a/c; Elzéar Lachance à Arthur Gilbert, P. N. O. 20A, sixième rang, Stanfold, \$50, payées; Alexandre Robichaud à Arthur Gilbert, Parties Nos 20A et 20B, sixième rang, Stanfold, \$1,300, payées; Hercule St-Laurent à Jos. Bergeron, P. 788, Bulstrode, \$200, payées comptant; John Poirier à Joseph Bergeron, 622 et P. 623, Bulstrode, \$500 dues.

Vente à réméré

Georges Paquin à L. O. Pepin & Fils, 90, P. 163 et 162, St-Christophe, \$1,200, payées.

Testament

Mme Mélanie alias Aurée Beauchesne à Abraham Tanguay, aucun immeuble.

Donation

Maxime Labbé à Auguste Arthur Garon, P. 470, Ste-Victoire.

Obligations

Oscar Boisvert à Rév. L. A. Côté, \$575, à demande à 6%, aff. 158, 159 et 160, St-Paul; Pierre Beaulieu à Nap. Desharnais, \$500 pour 5 ans à 7%, aff. No. 198, Bulstrode; Jean-Baptiste Bellefeuille à The Victoriaville Chair Co., \$906.51 à 7%, aff. 47, P. S. 45, Princeville, 26A, B et C., 3e rang, Stanfold.

Transports

Rémi Poirier à Mme M. L. McArthur, sur Arthur Dugré, pour \$1,000; Pacifique Lafrance à Nestor Montplaisir, sur Ludger Millette, pour \$1,200; Nestor Montplaisir à Elias Rivet, sur Ludger Millette, des \$1,200 ci-haut; Louis Saluste Pelletier à C. R. Garneau, sur Nap. Rivard, de \$1,300.

Jugement

The J. H. Mendell vs Henri alias Henry Boisvert, pour \$277.22, frais, \$47.90.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

46-3. Avoine roulée et homard en boîte. — Une maison d'Amsterdam désire avoir des cotations pour avoine roulée et homard en boîte, d'exportateurs canadiens.

47-3. Fruits en conserve. — Une maison de Wrexham est prête à en acheter par grandes quantités.

(à suivre à la page 34)

COCO FRUITINE

(FAIT EN FRANCE)

Pour toutes les fins culinaires ou le beurre ou le saindoux sont employés, ce produit est inégalé.

Il est supérieur au beurre, huile ou saindoux, grâce à son extrême goût délicat et sa saveur.

Il est particulièrement nourrissant, étant supérieur à tout autre produit similaire.

Il est très facilement digéré et assimilé par les plus sensibles estomacs.

En boîtes de 1, 2, 11 et 25 livres. Un bon vendeur partout où il est présenté.

Le Cordial de Jus de Limon de "Stower" est le breuvage qui plaît à la majorité. Il tient en excellent état le sang et les organes digestifs, rafraîchit et fortifie.

Préparé avec du jus fraîchement pressé du fruit du limon, avec toute impureté soigneusement éliminée. Il ne fermentera pas et est sucré avec le meilleur sucre raffiné.

C'est à l'épicier de fournir un bon désaltérant durant la chaude saison d'été et de prendre sa plus grande part de commerce et de profits. Le Cordial de Jus de Limon de "Stower" devrait être mis en première place.

Commandez-en maintenant

Tel que fourni à Sa Majesté le Roi.

Tel que fourni au Parlement Anglais.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL et TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours,
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours,
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

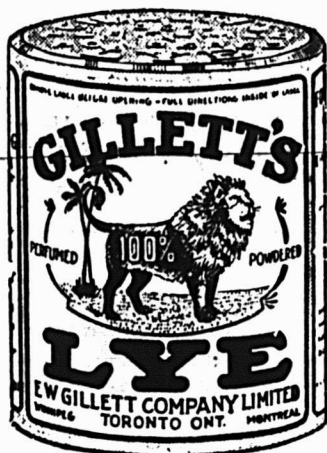
Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 829.

GILLETT'S LYE

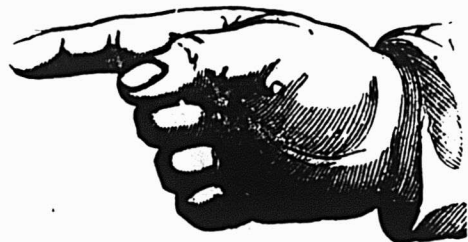


Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive" ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument ! Elle ne la "Secoue pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers de
Canada, Limitée,

Téléphone: Ext 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50
Canada et Etats-Unis, 2.00
Union Postale, Frs. 20.00

PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 8 Mai 1914.

Vol. XLVII — No 19.

UN REMEDE A LA CRISE ACTUELLE

LA VENTE DES PRODUITS CANADIENS DE PREFERENCE AUX PRODUITS IMPORTES EST UN REMEDE AU COÛT ELEVE DE LA VIE.

Le problème du coût de la vie a fait l'objet de bien des discussions et a soulevé depuis peu de nombreuses polémiques; on s'est évertué de toutes parts à trouver un remède efficace au malaise provoqué par le prix exorbitant de la vie et les solutions les plus diverses ont été mises en avant sans qu'il soit possible de distinguer à première vue leur valeur intrinsèque. Il est indéniable que depuis dix ans la vie, surtout au Canada, a augmenté dans des proportions anormales et l'on s'effraie à bon droit de ce mouvement ascensionnel toujours croissant en se demandant avec anxiété où il s'arrêtera et s'il ne donnera pas naissance à une faillite générale. Des économistes éprouvés ont tenté de découvrir les causes de ce déplorable surenchérissement pour arriver théoriquement à des conclusions susceptibles d'apporter quelque soulagement à cet état de choses qui menace de devenir un véritable fléau, mais leurs moyens ne sont pas de ceux qu'on peut mettre aisément en pratique alors qu'il en est de si simples qu'un peu de bonne volonté pourrait mettre en marche!

Si le Canada tient la tête de l'échelle de l'augmentation du coût de la vie depuis une dizaine d'années, c'est à coup sûr parce qu'il est le pays dont l'essor a été le plus considérable pendant cette dernière période, le développement d'un pays exige une rançon, nous n'avons pas échappé à cette particularité et en somme il faut se louer qu'elle ne soit pas meurtrière comme celles qui ont affligé d'autres pays et dont l'histoire nous donne les récits terrifiants, nous voulons spécifier la guerre. La lutte qui nous occupe présentement est beaucoup plus pacifique et offre un caractère de beaucoup moins de gravité, encore qu'il ne faille pas négliger d'endiguer le flot montant et de faire disparaître ce qui serait un sérieux empêchement au développement du Canada. Certes, le coût

peu rationnel de la vie est bien de nature à éloigner de notre pays ceux qui seraient disposés à y venir planter leur tente et il crée, dans une certaine mesure, parmi les classes laborieuses qui contribuent cependant à faire de notre pays ce qu'il est en passe de devenir, une situation de gêne qui n'est pas loin parfois de la misère. Il est donc grand temps de réagir par les moyens dont nous disposons et dont l'application peut être immédiate.

Si l'on jette un coup d'oeil sur l'essor de notre industrie depuis dix ans ou plutôt pendant la période de 1900 à 1910, date du dernier recensement de ce genre, on reste émerveillé du chemin parcouru. Pendant ce laps de temps le nombre des établissements manufacturiers augmente de 4,559; le capital engagé s'accroît de \$798,829,009 le contingent des employés grossit de 175,708 personnes, les gages et salaires montent de \$127,274,301 et la valeur de la production enregistre une avance de \$683,722,157.

A considérer ces chiffres, on peut penser à juste raison qu'un tel développement, loin d'aggraver la crise de l'augmentation de la vie, est bien fait pour y apporter quelque soulagement, puisque le pays produit sur place, à un prix forcément réduit, un approvisionnement considérable que nous étions obligés autrefois d'aller chercher en pays étrangers, souvent de l'autre côté des mers, consommant des produits grevés de lourds impôts d'entrée et du coût d'un transport onéreux.

Malheureusement, si nous étendons le cercle de notre investigation, nous constatons que, tandis que notre industrie faisait ces pas de géant, l'importation suivait le même mouvement, voyant ses chiffres grossir de façon surprenante, alors qu'on aurait pu penser que l'établissement de nouvelles industries au pays, et l'augmentation de la production sur place devait entraîner un mouvement inversement proportionnel dans les importations. Sans doute, dira-t-on, si industrie et importation ont progressé parallèlement, c'est que



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés Les poisons sont dangereux.

les moyens qu'ils offraient de nous approvisionner étaient tout juste suffisants pour répondre aux besoins de notre population sans cesse croissante; il nous semble, cependant, qu'à l'heure présente notre industrie existante ne fournit pas le maximum de sa capacité de production et si on faisait un peu moins souvent appel à l'industrie étrangère pour notre approvisionnement, la nôtre pourrait y trouver un regain de prospérité, voir ses procédés s'améliorer et son champ d'action s'étendre de façon considérable.

Et qu'en résulterait-il au point de vue économique? A coup sûr une réduction sensible du coût de la vie. Il est évident qu'un article fabriqué ou produit au Canada doit être d'un prix plus avantageux que celui importé, puisqu'il n'a pas à supporter les charges pesantes dont ce dernier se trouve grevé. D'ailleurs, plus le rendement de l'usine sera important, moins chers seront les articles produits, et si les marchands canadiens encourageaient systématiquement nos manufacturiers de préférence aux importateurs, il en résulterait un perfectionnement dans les procédés de fabrication et une réduction des prix du marché.

A cela on objectera que dans l'état actuel, l'industrie canadienne se trouve dans l'impossibilité de fournir au même degré de perfection certains articles qui ont fait la renommée des pays d'origine. Nous ne pensons pas que l'argument soit très logique en général tout au moins. Notre industrie jeune comme notre pays a fait appel, pour se monter, à la machinerie la plus moderne et a profité de l'expérience acquise par le labeur des autres nations, elle est donc en mesure de rivaliser avantageusement avec celle des pays d'outre-Atlantique; elle n'a besoin que d'une chose pour prospérer et voir ses méthodes s'améliorer de jour en jour, c'est de l'encouragement fidèle du peuple canadien. Et remarquez bien qu'il y a là pour nous une question de vitalité; pour qu'un pays devienne grand entre tous les autres, il faut qu'il s'efforce à se suffire à lui-même, il faut que ses marques de fabrique et de commerce s'imposent comme un produit du sol. Ajoutez à cela que favoriser les produits canadiens, c'est fournir du travail aux ouvriers canadiens qui font vivre le commerce canadien par leurs besoins journaliers.

Toutes ces considérations sont bien de nature à engager les détaillants à pousser les marques canadiennes à condition bien entendu que celles-ci soient de qualité satisfaisante et les produits qu'ils écoulent ainsi concurrenceront les produits similaires importés, faisant bénéficier le consommateur de leurs prix plus réduits et contribuant ainsi à diminuer dans une certaine proportion le coût de la vie.

LES PRODUITS AGRICOLES.

Ottawa. — Un bulletin publié récemment par le Bureau des Recensements et des statistiques contient un rapport sur la proportion du grain de qualité vendable de la récolte de l'année dernière. Ce rapport, basé sur les évaluations reçues le 31 mars de nos correspondants agricoles, comprend aussi un estimé de la quantité du blé qui restait encore aux fermiers à la fin de mars 1914. Sur tout le blé produit au Canada en 1913, et estimé à 231,717,000 boisseaux, 224,810,000 boisseaux, ou 97 pour cent, purent être vendus. Cette proportion est plus élevée que celle de toute autre année depuis 1910 où l'on reçut les premières évaluations, et correspond avec les résultats bien connus de l'excellente saison de maturité et de récolte qu'on eut, l'année dernière, dans les provinces du Nord-Ouest. Les proportions pour cent correspondantes pour les années précédentes avaient été de 92, 87 et 94. Les proportions par province sont moins élevées à l'est du Canada, où elles ne sont que d'environ 87 pour cent dans l'île du Prince Edouard et la Nouvelle-Ecosse, 90.5 pour cent dans le Nouveau-Brunswick, 90 pour cent dans la

province de Québec et 91 pour cent dans l'Ontario. En Colombie Britannique la proportion a été de 85.6 pour cent.

Suivant les rapports, environ 16.5 pour cent de la récolte totale du blé canadien en 1913 étaient encore entre les mains des fermiers au 31 mars 1914; cette proportion représente 38,353,000 boisseaux. Ce chiffre est également inférieur à celui de toute année précédente et s'accorde avec les chiffres élevés d'inspection et d'expédition.

De la récolte totale de l'avoine en 1913, s'élevant à 404,669,000 boisseaux, on estime que 94.58 pour cent, ou 382,754,000 boisseaux étaient de qualité vendable. Ce n'est que dans l'île du Prince Edouard (87.7 pour cent) et dans la Nouvelle-Ecosse (86.8 pour cent) que la proportion est tombée au-dessous de 90 pour cent. Les chiffres de 1913 sont les plus élevés que l'on ait enregistrés jusqu'ici. On estime que les fermiers avaient encore entre les mains au 31 mars à peu près 161,537,000 boisseaux, soit 40 pour cent de la récolte. La proportion de la récolte de 1912 qui leur restait encore en 1913, était de 44.22 pour cent, soit 173,178,000 boisseaux.

Sur l'orge, dont le rendement total s'est élevé à 48,319,000 boisseaux, on a pu vendre 95.58 pour cent, ou 46,185,000 boisseaux. Il s'en était vendu 87 pour cent en 1912, 90 pour cent en 1911 et 92 pour cent en 1910. Le 31 mars 1914, environ 14,440,000 boisseaux, ou 30 pour cent de la récolte étaient encore entre les mains des fermiers, contre 17,289,000 boisseaux, ou 35 pour cent de la récolte de 1912 qu'ils avaient encore le 31 mars 1913.

Voici quelles furent, sur les autres récoltes, les proportions susceptibles de se vendre: Maïs à grains, 78.8 pour cent; seigle, 90.9 pour cent; sarrasin, 82 pour cent; graine de lin, 94.8 pour cent; pommes de terre, 82 pour cent; navets, etc., 81 pour cent, et foin et trèfle, 88 pour cent. La quantité de ces récoltes restant au 31 mars fut évaluée comme suit: maïs 4,308,500 boisseaux, graine de lin 2,295,000 boisseaux, pommes de terre 27,426,000 boisseaux, navets, etc., 11,230,000 boisseaux, et foin et trèfle 2,675,000 tonnes.

On rapporte que les bestiaux ont assez bien hiverné et sont, en général, en excellente condition. D'après les apparences, le printemps sera assez tardif dans les provinces de l'est du Canada, mais dans l'ouest, on rapporte généralement que le sol est en bon état après un hiver doux.

LA DEPRESSION DES AFFAIRES EST PRESQUE TERMINEE.

M. T.-V. Wainwright, du bureau des commissaires du commerce de Sa Majesté, à Montréal, qui est arrivé récemment de l'Ouest, dit que le commerce prendra son essor par raison des stocks réduits dans les différentes maisons commerciales du Canada plutôt que par raison d'une grande récolte de blé.

"D'après mes observations dans l'Ouest," dit-il, "je suis porté à croire que la dépression actuelle est presque terminée et qu'une bonne demande de marchandises forcera les commandes chez les marchands de gros, car leurs stocks sont dans une condition des plus basses.

"L'Ouest sera obligé de donner beaucoup de commandes et un grand pourcentage de celles-ci viendront dans l'est, puis alors, une récolte satisfaisante rétablira les finances et nous serons bons pour un nouveau départ commercial."

CHANGEMENT D'ADRESSE.

Messieurs Dufresne et Nadeau, notaires, informent leur nombreuse clientèle que leurs bureaux ont été transportés à la date du 1er mai écoulé au No 90 rue St-Jacques, 6ième étage de l'Edifice Versailles, Montréal.

L'AVENIR EST AUX HOMMES JEUNES

ILS DOIVENT AVOIR CONFIANCE EN EUX ET CHERCHER A BRILLER AU PREMIER RANG.

Il est incontestable que l'expérience, surtout au point de vue commerce, est l'apanage des gens qui ont acquis de l'âge, mais il ne faudrait pas en conclure que la jeunesse est inapte à entreprendre quoi que ce soit et qu'un jeune homme ne peut se lancer dans une affaire sans courir sa chance de succès. En regard des qualités indéniables dont les cheveux blancs nous gratifient, on peut très justement placer les qualités inhérentes à la jeunesse et celles-ci peuvent dans bien des cas contrebalancer celles-là.

Qui dit "jeune" dit: "vigoureux", "entreprenant", "ambitieux" et cela vaut souvent les qualificatifs de l'âge avancé: prudent, connaisseur, raisonneur, etc.

Pour entreprendre un commerce et obtenir des résultats, il est certain qu'il faut une santé robuste, car le métier est dur et le travail du début souvent excessif. Nous avons vu parfois des personnes s'étonner de la large part réservée à l'éducation physique des jeunes gens d'aujourd'hui et s'insurger contre les méthodes actuelles qui préconisent les exercices violents et les sports énergiques. Ceux qui raisonnent ainsi ne font pas preuve de beaucoup de perspicacité, ils confondent culture physique et amusement, ne remarquant que la frivolité apparente de l'action dont les résultats ne manquent pourtant pas d'être probants et utiles. Rarement un esprit sain et pondéré habitera un corps débile et maladif. Il faut donc que la jeunesse s'efforce à acquérir de la robustesse, puisque c'est là une de ses qualités enviables et qui assure l'équilibre du moral.

Le sport est une manifestation merveilleuse de l'effort, c'est un producteur d'énergie. Pensez-vous que notre coureur Fabre, lorsqu'il court un Marathon que l'on conçoit, ne puise pas dans ses facultés morales d'énergie et de volonté autant que dans les ressources de son corps la force d'aller jusqu'au bout et de disputer vaillamment la victoire à ses concurrents? Vous rendez-vous compte de la tension formidable d'esprit qu'il doit fournir pour continuer son effort, alors que la fatigue commence à le gagner, et qu'au lieu de se laisser aller à une défaillance, il ramasse en lui tout ce qu'il a d'énergie pour fournir l'assaut suprême au moment d'atteindre le but.

C'est l'apanage de la jeunesse de posséder cette formidable force vitale faite de la virilité du corps et de la puissance souveraine de la volonté qui se traduit en énergie, et c'est pour cette raison que nous disons que la jeunesse est la plus apte à conquérir des situations enviées, ayant pour cela la première des qualités: la force physique et la santé qui lui permet d'assumer toutes les tâches les plus pénibles.

Cette vivacité du corps qui caractérise l'homme jeune est en général doublée d'une vivacité d'intelligence qui est un fort appoint pour le succès. L'esprit toujours en éveil, l'imagination toujours en mouvement, la jeunesse marche toujours à la découverte de quelque chose dans le domaine de l'esprit, ses méditations courtes souvent, n'en sont pas moins des auxiliaires précieux du progrès, ses réflexions puériles parfois ouvrent de larges perspectives aux idées nouvelles.

Pour l'homme jeune dont la valeur commence à se manifester, il n'est point de problèmes si difficiles puissent-ils sembler qui soient de nature à rebuter son esprit chercheur, au contraire, plus la solution semble vouloir fuir, se dérober à une inquisition tenace, plus il redouble d'arguments et de précisions pour forcer la difficulté dans ses derniers retranchements et la vaincre. L'homme d'un âge plus avancé trouvera souvent inutile de s'acharner à poursuivre un raisonnement dont l'utilité immédiate ne lui apparaîtra

pas nettement, il pensera que c'est une perte de temps que de s'attacher à résoudre des problèmes dont la complexité est une source de débats longs et fastidieux et son esprit de routine le cantonnera dans un travail habituel dont il ne sortira que très rarement. Et même s'il entrevoit la possibilité d'entreprendre l'exécution d'un vaste projet, l'homme âgé recule devant l'incertitude du lendemain, il craint de se lancer dans une aventure longue qui comporte bien des risques et peut réserver bien des déboires, et souvent vous l'entendrez murmurer avec un accent de regret: "Que n'ais-je vingt ans de moins avec toute l'expérience que je possède à présent."

L'homme jeune, lui, n'a pas de ces hésitations, une idée lui sourit-elle, il l'adopte sans discussion avec une foi aveugle, il la fait sienne, combat pour elle et s'en fait un drapeau; un obstacle surgit-il, il fonce dessus les poignets en avant dans une attitude à la fois offensive et défensive, il fait de la vie un combat dans lequel de rudes coups sont échangés, il en reçoit de terribles parfois, mais cela ne l'abat pas, il se relève et met tout en oeuvre pour s'assurer l'avantage. Être jeune, c'est avoir toujours l'espoir de vaincre, même dans les situations les plus désespérées; c'est être confiant en soi, ardent à la lutte, téméraire même, c'est avoir la force et le courage de supporter les longues périodes de fatigue, c'est avoir l'avenir devant soi avec tout ce qu'il comporte de rêves à réaliser et de projets à exécuter.

Enfin, une des grandes qualités de la jeunesse, c'est l'audace. Souvent on a donné à ce mot un sens peu avantageux se rapprochant de la désignation du bluff, de l'insolence, alors que la définition véritable est toute autre. L'audace! c'est un mouvement énergique de l'âme qui porte à mépriser tout obstacle, tout danger; c'est la hardiesse spontanée qui se manifeste dans quelque circonstance difficile et c'est l'homme jeune qui incarne cette "vertu", allions-nous dire, et qui est d'un si grand secours dans tout ce que l'on veut entreprendre. Être audacieux, c'est savoir oser, oser quelque chose qui n'a jamais été fait, qui comporte des risques multiples, c'est une sorte de bravoure admirable et c'est à l'audace des jeunes que l'on doit les progrès, les découvertes et les inventions extraordinaires qui ont fait la grandeur du siècle dernier. Jetez un regard sur les prouesses des aviateurs, remarquez leur âge, c'est un bel indice de ce qu'on peut attendre des jeunes gens, la plupart de ceux qui sont montés à la conquête de l'air sont âgés d'une vingtaine d'années, et que d'exploits ils ont inscrits au livre de l'humanité; beaucoup d'entre eux sont morts victimes de leur "audace"; cela n'empêche pas que demain toute une armée frémissante de jeunes gens s'envolera encore et toujours sur les ailes fragiles d'appareils mécaniques dont ils deviennent la pensée dirigeante, et tant que la jeunesse suivra ce courant de bravoure, il y aura du progrès dans le monde et des choses nouvelles dues à l'audace feront jeter des cris d'admiration.

Ce que tant de jeunes gens ont fait glorieusement dans le domaine de l'aviation, beaucoup d'autres le font journellement, modestement dans le laboratoire d'une usine ou dans le bureau d'une maison de commerce, que de jeunes esprits s'efforcent à trouver des projets audacieux qui feront la prospérité de la maison qui les emploie et leur faculté inventive se traduit à chaque instant par mille détails qui peuvent paraître insignifiants au premier coup d'oeil, mais sont de véritables trouvailles pour celui qui sait en observer la valeur véritable. Et c'est parce que nous savons tout ce que l'on peut attendre de l'activité du jeune homme ou de l'homme

jeune, de son tempéramment inquisiteur, de sa ténacité, de son initiative, de sa hardiesse, de son courage, que nous lui criions: hardi! allez de l'avant, n'ayez pas peur de l'effort, ayez confiance en vous, ne craignez pas de semer vos idées, de soumettre vos projets, de cultiver vos observations personnelles; tous les génies s'ignorent avant de s'être manifestés et d'avoir été consacrés par la popularité; combien de jeunes gens ont en eux l'étoffe de grands hommes et resteront à jamais obscurs parce qu'ils auront manqué de confiance en eux et n'auront pas exploité les grandes idées qui les ont tourmentés? Et c'est avec joie que nous voyons des hommes jeunes monter hardiment à l'assaut des postes élevés du barreau, de la politique, du commerce, de l'industrie; leurs victoires sont des garants de prospérité pour un pays, parce que la jeunesse représente le progrès en marche vers l'avenir qui lui appartient.

L'AMELIORATION DE LA VOIRIE AU CANADA SERA DISCUTEE PROCHAINEMENT AU CON- GRES DES BONNES ROUTES

Le premier Congrès International des Bonnes Routes aura lieu à Montréal pendant la semaine du 18 au 23 mai. Les réunions se tiendront à l'Aréna et nombre d'orateurs distingués et compétents prendront la parole pour activer le mouvement en faveur des bonnes routes.

Cet important congrès qui sera ouvert officiellement par Sir François Langelier, lieutenant-gouverneur de la province de Québec, et Sir Lomer Gouin, premier ministre de la province de Québec, a été approuvé d'enthousiasme par les principaux corps qui s'intéressent à cette importante question: la Canadian Highways' Association, The American Builders' Association, The Canadian Manufacturers' Association, Builders' Exchange, etc., et a reçu les plus flatteuses marques d'approbation des différentes provinces et villes du Dominion.

Le premier Congrès des Bonnes Routes a pour but principal de décider dans quel sens les sommes énormes actuellement appropriées à la construction et à l'amélioration des routes pourront être le plus sagement employées. Parmi les conférenciers qui se feront entendre, il faut citer un homme d'une réputation nationale, M. A. de Wind, de la Austin Mfg. Co., de Chicago, et parmi les compagnies qui enverront des orateurs, nous remarquons: The Paterson Mfg. Co. (branche canadienne), la Canada Cement Co. et la Canadian Fairbanks Morse Co. Leurs conférences auront un but purement éducatif et n'auront nulle intention de pousser un intérêt quelconque: c'est un geste désintéressé dont on ne saurait trop les louer.

On ne saurait douter un instant de l'effet bienfaisant d'une telle manifestation; des idées y seront émises qui feront leur chemin, c'est le cas de le dire, et dont le pays profitera largement. Dans l'état présent du Canada, un des plus précieux éléments de prospérité est sans conteste la construction d'un réseau de bonnes routes; les grandes voies interprovinciales doivent être larges, spacieuses, praticables pour tous les genres de locomotion et entretenues soigneusement par une équipe d'ouvriers spéciaux. Nous avons encore beaucoup à faire pour atteindre ce résultat, mais les initiatives se lèvent puissamment armées des subventions nécessaires et l'amélioration des routes tant désirée sera l'événement de demain, il était bon de mettre ce mouvement national sous l'égide d'un congrès portant le titre significatif des "Bonnes Routes".

ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

Assemblée annuelle. — Renouvellement du bureau.

L'Association des Manufacturiers du Canada a tenu mardi, le 5 courant, une importante assemblée dans les salles du Canada Club.

* Deux discours furent prononcés concernant l'administration civique de Montréal, l'attitude de la presse et le scandale de l'Aqueduc.

M. Murray a critiqué ouvertement le Conseil concernant son mépris de l'opinion publique et a souligné le désaccord de la presse dans ses rapports de l'administration municipale.

M. T. H. Wardleworth fit l'historique de l'accident survenu à l'aqueduc; il émit son opinion que la ville adoptât l'idée de l'ancien Bureau des Commissaires, à savoir que la construction d'une deuxième conduite d'eau est nécessaire à la protection et à l'hygiène de Montréal.

A cette assemblée on procéda aux élections des officiers pour 1914. M. T. P. Howard, de la compagnie Phoenix Bridge and Iron Works, a été élu président par acclamation; M. T. H. Wardleworth a été élu vice-président. Les directeurs sont MM. H. W. Aird, Canada Paint Co.; George F. Benson, Edwardsburgh Starch Co.; B. W. Coghlin, de B. J. Coghlin Co.; Alan J. Hart, Hart Mfg. Co.; Percy S. McKergaw, National Brick Co., de Laprairie; R. H. McMaster, Steel Co. of Canada; J. C. Newman, McClary Mfg. Co.; S. J. B. Rolland, Rolland Paper Co.; Wm. Rutherford, William Rutherford & Sons; W. J. Sadler, Sadler & Haworth; Geo. A. Slater, de Geo. A. Slater Ltd.; W. H. Wyman, de Belding Paul Corticelli, Ltd. Les représentants des villes de la province sont MM. H. T. Chalifoux, de St-Hyacinthe, et John Lowe, de Valleyfield.

LA CAUSE DES CAFES-CHANTANTS

On restera ouvert jusqu'à l'audition. — La Cour d'Appel décidera de la légalité du fait.

M. L. H. Boisseau, le percepteur du Revenu Provincial pour le district de Montréal, a fourni, ces jours derniers, le cautionnement requis pour porter en appel la décision de M. le juge Charbonneau lui ordonnant de donner des licences aux cafés Arlington, Arbour, Régat, Parisien et Kastels.

Ce cautionnement a été donné au moyen d'une lettre du contrôleur du Revenu Provincial, A. Brosnan, dans laquelle ce dernier fonctionnaire s'engage à payer les frais de l'appel et les dommages qui peuvent en résulter.

Mtre Léon Garneau, représentant des propriétaires des cafés, et Mtres Gonzalve Desaulniers et Aimé Geoffrion, représentants de M. Boisseau, ont réglé cette affaire dernièrement.

Il semble entendu que les cafés pourront continuer à faire affaires tant que la cause ne sera pas devant la Cour d'Appel. Une fois le dossier transmis au greffe des appels, les avocats des cafés feront motion devant la Cour d'Appel pour que leurs clients puissent continuer leurs affaires, en attendant la décision du tribunal. Le prochain terme de la Cour d'Appel commence le 15 de ce mois. Les motions seront probablement présentées dès les premiers jours du terme.

ASSEMBLEE DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

SUCCURSALE DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE.

Renouvellement du Bureau.

Mardi dernier, 5 courant, a eu lieu au siège de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, 80 rue St-Denis, une grande assemblée au cours de laquelle il fut procédé aux

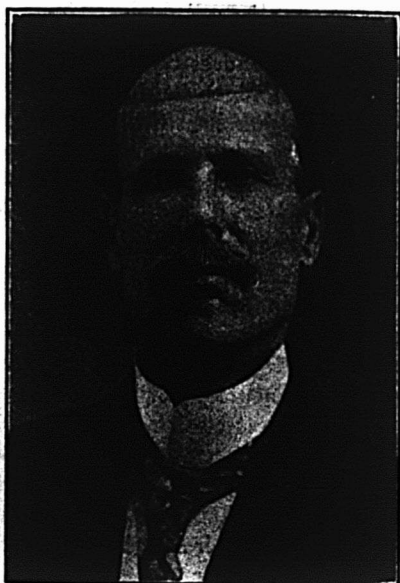
J.-E. Bénard, 1er vice-président.

J.-A. Chartrand, 2ème vice-président.

L.-P. Dion, secrétaire.

T. Cardin, trésorier.

W.-U. Boivin, auditeur.



TH. OAKES,

Président des Marchands de Nouveautés.

élections annuelles pour le renouvellement du bureau. Le scrutin donna les résultats suivants:

MM. Th. Oakes, président.

A cette assemblée fut discutée la question du pique-nique qui aura lieu cette année le 9 juillet prochain, où? On ne le sait encore, le comité chargé de l'organisation décidera de l'endroit.

Egalement au cours de cette réunion fut donnée lecture de l'échange de correspondance faite avec les marchands de gros pour inviter ces derniers à ne livrer sous aucun prétexte directement des marchandises aux consommateurs, fussent-ils nantis d'un bon de commission; de cette façon sera atténuée cette pratique déplorable de la concurrence faite parfois sans intention au détaillant par le marchand de gros où le fabricant. Les marchands de gros se sont faits d'ailleurs un devoir d'abonder dans le même sens que les détaillants et de leur assurer qu'à l'avenir ils tiendraient une consigne rigoureuse interdisant toute livraison directe de nature à nuire au commerce de détail. Voilà un bon point de gagné pour les détaillants; reste à savoir si l'un ou l'autre des marchands de gros n'oubliera pas sa promesse, et ne se laissera pas aller comme il arrive trop souvent à faire exception pour un parent quelconque qui se croit avoir le droit de faire profiter de cette même faveur ses amis et connaissances. Et alors c'est la concurrence déplorable et meurtrière dont le détaillant s'est plaint maintes fois amèrement. Espérons qu'il n'en sera plus ainsi.

LA CHERTE DE LA VIE.

Que de gens se plaignent de la cherté de la vie! Que de pays s'ingénient à en trouver les causes et à chercher la solution de ce problème économique! Il est certain que depuis dix ans le coût de la vie a augmenté dans des proportions qui pourraient donner quelque inquiétude pour l'avenir et le Canada a le triste privilège de tenir la tête de cette augmentation qui n'est pas étrangère à la crise financière que nous traversons.

Un membre de la "Royal Statistical Society", M. John B. C. Kershaw, a dressé l'état de l'augmentation du prix de la vie dans le monde de 1900 à 1912. Il a recherché les données nécessaires dans toutes sortes de publications spéciales où fleurissent la statistique et la sociologie, et il les a traduites en diagrammes frappants.

En Angleterre, en Russie et aux Etats-Unis l'augmentation a été à peu près continue pendant ces douze années. Mais tandis qu'en Angleterre elle n'avait été de 1900 à 1911 que de 9 pour cent, elle atteignait 21 pour cent en Russie et 39 pour cent aux Etats-Unis.

Au point de vue de l'augmentation des prix de l'existence, les différents pays se présentent dans l'ordre suivant pour la période considérée. Canada, 51 pour cent; Etats-

Unis, 39; Japon, 38; Autriche, 35; Belgique, 32; Allemagne, 30; Hollande, 23; Russie, 21; Italie, 20; Norvège, 19; Nouvelle-Zélande, 16; Australie, 16; France, 15.

Pendant les six dernières années, l'augmentation fut universelle; elle prit sa plus vive allure en 1911, 1912 et 1913, et marche encore à pas précipités actuellement, notre pays continuant à tenir la vedette; il est vrai qu'il ouvre la marche des pays prospères et c'est bien une appréciable compensation.

LAKE OF THE WOODS.

Le colonel F. S. Meighen déclare que les moulins de l'ouest seront agrandis.

La minoterie du Lac des Bois va, dans un prochain avenir, affecter des sommes énormes à l'agrandissement de ses moulins et entrepôts dans l'Ouest. Le lieutenant-colonel Frank S. Meighen a fait récemment une importante déclaration en ce sens.

"Maintenant que la question du blé en franchise est réglée, ma compagnie va affecter des sommes énormes à l'agrandissement de ses minoteries et de ses entrepôts dans l'Ouest. Elle achètera plus de blé des fermiers et en moudra une plus grande quantité sur le sol canadien."

LA CONCURRENCE FAITE PAR CEUX QUI VENDENT A PERTE.

Il est un moyen de concurrence qu'emploient parfois les maisons à succursales ou les grosses maisons à départements et que redoutent par-dessus tout les petits commerçants aux ressources modestes, c'est la vente à perte. Et le malheur, c'est qu'il soit bien difficile d'interdire ce procédé et par conséquent d'enrayer le mal qu'il peut faire. Et d'abord, comment savoir si un commerçant vend ou non "à perte" des marchandises qu'il offre à des prix de beaucoup inférieurs à ceux que ses concurrents peuvent pratiquer. Il n'y aurait qu'un moyen certain de se renseigner à ce sujet, ce serait de procéder à une "inquisition" formelle; c'est-à-dire faire vérifier les livres et factures du vendeur à trop bon marché. Mais la chose est bien impraticable et on ne saurait s'y arrêter.

Il est à remarquer, d'ailleurs, que dans certains cas cet examen pourrait démontrer que le commerçant enquêté ne vend pas à perte, mais fait seulement bénéficier sa clientèle de marchés antérieurs avantageux ou d'occasions que la force de ses capitaux et la gêne de ses fournisseurs lui ont procurés.

Une telle constatation, si elle avait lieu, tournerait au préjudice des commerçants qui l'auraient suscitée et causerait au vendeur à bas prix une regrettable réclame.

Pour préciser le grief des détaillants contre ceux qui leur font une concurrence déloyale par la vente à prix ridicules, on pourrait accuser ces derniers de faire la vente au-dessous des cours. Mais la question même envisagée à ce point de vue, n'est malheureusement pas beaucoup plus facile à résoudre. En dehors de quelques articles spéciaux dont le prix courant est connu de tous, qu'est-ce que "les cours", en effet, et quels sont les éléments qui les déterminent.

S'il s'agit de denrées d'importation, par exemple, on pourrait prendre comme base les cours pratiqués dans les ports, augmentés des impôts divers et des frais de transport. Mais comment calculera-t-on ceux-ci qui peuvent être si variables, selon l'importance des quantités transportées en une fois?

Au demeurant, nous ne sommes pas tout à fait désarmés contre ce procédé de concurrence et on devrait pouvoir trouver dans les moyens législatifs une façon de le combattre et de le réprimer.

La vente à perte, dans certains cas et pratiquée d'une certaine façon, peut, en effet, constituer un acte de concurrence déloyale et, comme tel, permettre à ceux qui en sont victimes, un recours devant les tribunaux compétents.

Evidemment, de telles poursuites sont délicates, peuvent entraîner des procès longs et onéreux, mais les concurrents plus particulièrement atteints pourraient former un consortium pour suivre le procès.

Le point délicat consiste à déterminer quand la vente à perte constitue un acte de concurrence déloyale. Il se conçoit qu'un commerçant qui solde avec toutes les autorisations requises, occasionnellement, un lot de marchandises défraîchies ou qui, en fin de saison, se débarrasse d'un stock qu'il lui serait plus onéreux encore de conserver, effectue un acte de prévoyante administration beaucoup plus que de concurrence déloyale.

La gâche elle-même, si regrettable soit-elle, et qui est constituée par le sacrifice d'un ou plusieurs articles, sur lesquels, sans les vendre au-dessous du prix d'achat on ne récupère pas ses frais généraux; la gâche, ainsi définie, ne saurait être considérée par des juges impartiaux comme un acte de concurrence répréhensible.

Mais quand un groupe de détaillants pourrait fournir la preuve que la vente à perte a eu pour but exclusif de détruire la concurrence et que, ce résultat obtenu, le relèvement des cours a lieu dans une localité, tandis que le même moyen de combat est employé dans une autre, il semble bien que la

démonstration sera faite qu'il s'agit là d'un acte irrégulier et que les règles qui président au contrat social sont ouvertement violées.

Alors même que les tribunaux ne croiraient pas pouvoir réprimer cet acte, les débats rendus publics seraient de nature à éclairer le consommateur et, à défaut d'indemnisation pour les victimes antérieures, permettre au moins aux commerçants individuels restants, de continuer la lutte avec l'approbation des consommateurs, trop souvent trompés sans cela.

L'IDEE D'UNE EXPOSITION DE "TRAVAUX A DOMOCILE".

L'esprit inventif est dans tous les hommes développé à un degré plus ou moins grand et combien d'inconnus s'ingénient dans leur modeste logis à établir des ouvrages remarquables de précision et de minutie sans autre but qu'une satisfaction personnelle et pour la gloire de réaliser une conception. La production de ces travailleurs est parfois un chef-d'oeuvre d'ingéniosité et il est regrettable que leur labeur passe inaperçu et demeure à jamais ignoré de la foule. L'instinct chercheur et méticuleux de ces ouvriers pourrait être mis en valeur d'une façon utile et développerait en eux des qualités indéniables qui ne demandent qu'à trouver le moyen de se manifester. Pourquoi ne ferait-on pas naître cette occasion d'encourager l'initiative de ces faiseurs de trouvailles ravissantes, de ces ciseleurs experts qui travaillent tous les matériaux les plus divers avec des doigts d'une agilité extraordinaire. Il y a là une louable émulation à créer, un mouvement intéressant à lancer, et aussi puéril que puisse paraître le projet, il pourrait avoir des résultats beaucoup plus conséquents qu'on peut l'imaginer de prime abord. Cette classe laborieuse qui s'évertue à créer de toutes pièces maints objets des plus divers mérite encouragement et son effort vaut qu'on le fasse connaître au grand public qui ne lui ménagera pas ses félicitations et son admiration sans réserve.

Ne serait-il pas intéressant pour le public et pour les producteurs de ces ouvrages dits "travaux à domicile" qu'on organise une exposition où les objets aussi multiples que variés viendraient dire hautement les qualités d'art, de patience, d'habileté, de génie parfois, de ces obscurs manufacturiers en chambre qui, sans l'aide de machines, avec un pauvre matériel brut et la capacité de leurs mains prestes, sont des exemples merveilleux de ce que peut la volonté de l'homme?

AMERIQUE DU SUD ET CANADA.

M. H.-R. Pousette, le commissaire canadien du commerce dans l'Amérique du Sud, qui a ses bureaux à Buenos-Ayres, est actuellement au pays pour s'y renseigner sur la situation économique. Il a bien voulu nous dire que les pays de l'Amérique Méridionale sont dans une ère de prospérité commerciale extraordinaire. Leur commerce d'exportation est très considérable et ils importent beaucoup de produits manufacturés, dont la plupart sont fabriqués au Canada. Et l'on se demande pourquoi la Puissance ne participerait pas au commerce d'importation des républiques latines de l'Amérique du Sud. La réponse est dans la bouche de nos fabricants qui ont dirigé leurs produits aux quatre coins du globe et qui devraient penser maintenant qu'ils peuvent entrer en négociations avec les contrées méridionales de l'Amérique.

Le gouvernement, par l'entremise du ministère du Commerce, a organisé un service de commissaires qui est appelé à rendre de grands services. Les commerçants du Canada tout entier devraient profiter de cet avantage et voir à la création de nouveaux débouchés sur ces marchés prospères. Montréal, en particulier, avec ses facilités d'exportation, pourrait sans beaucoup de frais augmenter de plusieurs millions le chiffre de son commerce. Il suffit de penser et d'agir.

LA PRATIQUE DES AFFAIRES

LE PRINTEMPS EST LA SAISON PROPICE AU COMMERCE DE PEINTURE.
SACHEZ EN PROFITER.

La saison de printemps est proche et avec elle le besoin de rafraîchir les peintures d'intérieur et d'extérieur. C'est donc le moment propice pour tous les marchands qui tiennent de la peinture de s'enquérir des clients possibles et de dresser des plans de campagne afin de profiter du besoin de l'heure présente.

Les marchands avisés qui se seront tenus en relations avec les personnes susceptibles d'employer de la peinture dès le printemps venu auront un avantage marqué sur ceux qui auront négligé ce travail de préparation et ils feront à coup sûr beaucoup plus de ventes. C'est un gros élément de succès en affaires que d'être actif et d'avoir toujours l'esprit en éveil à l'affût de plans nouveaux pour l'ouverture d'une saison qui doit nécessairement amener la vente de tel ou tel article; celui qui aura ainsi dressé ses batteries longtemps avant la presse des affaires aura une supériorité incontestable sur ses concurrents plus négligents.

La prévoyance est une très grande chose dans le commerce. Celui qui veut jeter les regards un peu en avant trouve à occuper ses journées avec profit, maintes combinaisons susceptibles d'attirer le client viennent à sa pensée, tandis que celui qui prépare tout au jour le jour, a trop à faire dans sa lutte contre les écueils pour mettre à exécution une amélioration tardive qui aurait donné satisfaction au client et lui eût attiré bien des sympathies.

On devrait pousser la peinture en tous temps, mais surtout lorsqu'arrivent les saisons traditionnelles du peinturage, le printemps et l'automne, alors que beaucoup de personnes achètent par besoin urgent et qu'autant d'autres peuvent être amenées à acheter aussi, quand ce ne serait que par esprit d'imitation. Combien de propriétaires estiment leurs maisons assez propres pour les dispenser d'une nouvelle couche de peinture, tant que le voisin ne les a pas induits à la poser en faisant lui-même toilette neuve à sa propre maison.

Le marchand qui laisse son commerce de peinture tomber en désuétude durant les mi-saisons, commet une grave erreur; le détaillant qui, pendant la saison propice, néglige de le pousser de toutes ses forces, ne devrait pas être en affaires.

Ainsi donc, dès les premiers beaux jours, fouillez vos listes de clients possibles. Ces clients possibles et probables, suivez-les attentivement, avec persévérance. Poursuivez-les par lettres ou circulaires, ou visitez-les personnellement si vous en avez le temps et l'occasion.

Annoncez à profusion et vigoureusement afin d'attirer de nouveaux clients. Et une fois que vous avez entamé des relations, déployez toutes vos ressources pour arriver à faire la vente.

Un bon étalage de peintures est toujours un bon solliciteur d'affaires. Employez donc vos vitrines en conséquence durant cette période qui précède les beaux jours. Faites que vos étalages aient quelque chose d'original qui arrête les regards et retienne l'attention des passants. Ne vous contentez pas de remplir la vitrine de boîtes de peinture et de cartons portant les échantillons de couleur groupés plus ou moins artistement, mais efforcez-vous, dans chaque étalage de faire ressortir un argument de vente. Si vous le pouvez, touchez la corde sensible dans votre localité.

La qualité de la peinture est le plus puissant élément de succès dans la vente; son endurance en est une autre. Il y a encore la valeur au point de vue de la vente et qui s'établit par la comparaison entre une maison nouvellement peinte

et ce qu'elle était avant de l'être. Il convient ainsi d'appuyer sur la variété des couleurs, des teintes.

Il y a des quantités de personnes qui n'ont aucune conception des combinaisons de couleurs. Elles voient bien dans leur imagination quelques couleurs unies les plus usitées; mais dans la plupart des stocks bien assortis, il y a invariablement une série de nuances qui, si on la fait valoir aux yeux de l'acheteur, ne manqueront pas de l'aider à faire son choix.

Il faut du temps et des soins pour composer un étalage vraiment attrayant; mais cela vaut la peine qu'on y prend; ayez soin de renouveler cet étalage et chaque fois variez-en l'installation en donnant la préséance à une couleur différente.

La combinaison de teintes qui dira beaucoup à l'un, peut ne rien dire à l'autre, et cependant en cherchant bien, il y a dans votre assortiment de quoi satisfaire tous les goûts; c'est bien là la raison pour laquelle vous devez varier les couleurs et ne jamais laisser la même trop longtemps au premier plan. Que chacune ait son tour, puisque chacune a ses adeptes et ses partisans.

Si ce qui précède est vrai dans son application au peinturage des maisons, il s'applique avec plus de sévérité aux spécialités d'intérieurs, là où, au lieu du simple choix d'une couleur voyante, la ménagère est obligée de trouver une couleur donnée pour appareiller un meuble spécial, ou un vernis à finir les boiseries d'une pièce particulière.

Ce qui s'applique à l'étalage, s'applique également à la vente. La plupart des commis sont enclins à contracter l'habitude de choisir au hasard deux ou trois combinaisons de couleurs et de les pousser auprès du client sans tenir compte de ses goûts personnels.

Le vendeur habile cherchera tout d'abord à découvrir si la personne n'a pas déjà fixé son choix sur une combinaison de couleurs définies. Si oui, il trouvera peu d'avantages à s'évertuer pour lui en faire choisir une autre. La personne ayant une idée fixe goûte généralement très mal l'avis qu'on cherche à lui donner. Et si vous arrivez à la persuader et à lui faire accepter votre choix opposé à son jugement, il se peut qu'elle en éprouve par la suite quelque mécontentement, soit par préjugé ou idée fixe.

Donnez toujours au client ce qu'il veut avoir. Si ce qu'il vous demande peut outrager le sens artistique, offrez-lui en même temps une variété d'articles qui lui permettront de faire un choix; il reconnaitra parfois son erreur et alors vous en sera reconnaissant, mais s'il ne s'aperçoit pas de son manque de goût, gardez-vous de trop insister, donnez-lui ce qu'il désire, il sera à la fois content de lui-même, de son propre choix et de vous, qui aurez su satisfaire sa préférence. Si le client arrive à votre magasin sans idée arrêtée, sans avoir en vue une combinaison plus ou moins déterminée, efforcez-vous de vous substituer à lui en tant qu'acheteur et trouvez ce qui lui conviendra le mieux. Peu de personnes entrent dans un magasin sans avoir une idée plus ou moins précise de ce qu'elles veulent. Il est donc relativement facile de les aider à faire un choix selon leurs propres idées, plutôt que de leur imposer quelque combinaison dont elles n'ont qu'une très vague conception.

Le choix du client, voilà quelle doit être la préoccupation du commis sérieux qui entreprend de faire une vente. Il faut qu'il se mette en quelque sorte à la place du client et qu'il opère comme pour lui-même, essayant de découvrir le

plus exactement possible ce qui rencontre les vues du client de façon à mettre celui-ci parfaitement à son aise.

Si le client qui se présente pour acheter de la peinture n'a pas de goût spécial bien arrêté, le vendeur intelligent et renseigné a beau jeu pour lui faire jeter son dévolu sur quelque nuance véritablement artistique et s'harmonisant avec la note générale de l'habitation et c'est là qu'on verra quelles sont ses capacités et jusqu'où s'étendent ses ressources de persuasion.

A ce point de vue la peinture est un article des plus intéressants à vendre, le sentiment artistique n'en est pas exclu, bien au contraire et la personnalité du vendeur est un puissant facteur de réussite dans un magasin qui tient cette ligne et dont les articles sont si multiples et variés. Et puisque l'approche des beaux jours vient favoriser cette branche du commerce pourquoi les intéressés ne feraient-ils pas un petit effort et ne prendraient-ils pas une bonne part des affaires de peinture abondantes au printemps en suivant les bons préceptes de sollicitations que nous leur donnons et en lisant ceptes de sollicitations que nous leur insinuons et en lisant pour leur meilleur intérêt?

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Pointe aux Trembles, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$99,000, à St-Georges de Beauce.

"City Realities, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$95,000, à Montréal.

"Hôtel St-Louis, Limitée". Faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Café des Marchands, Limitée". Pour faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Frankel, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Italo-Canadian Progressive Political Club". Former un club dans le but de récréations, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"J. A. Portier, Limitée". Faire en général le commerce de vins et liqueurs en gros et en détail. Capital-actions, \$49,500, à Montréal.

"Woodard's Limited". Pour continuer les affaires et le commerce de Milford Elliott Woodard. Capital-actions, \$20,000, à Sherbrooke.

"International Geneva Association Incorporated". Etablir, maintenir et entretenir un club pour la commodité des membres de l'association. Capital-actions, \$1,000, à Montréal.

"Café Champêtre, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Baptist Men's Association of Montreal, Limited". Assumer l'actif et le passif de l'association actuelle non incorporée. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

La "Buffalo Foundry & Machine Co.", de Buffalo, N.-Y., annonce qu'elle a pris des arrangements par lesquels M. H. E. Jacoby devient son représentant pour New-York et ses environs.

Cette importante compagnie s'occupe maintenant directement de tout ce qui a trait aux appareils de nettoyage par le vide (vacuum), moulages, plans et travaux de machines.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Premier Pants Manufacturing Co., Limited". Pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de vêtements. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Laco-Phillips Company, Limited". Pour manufacturer et commercer en toutes sortes de machines électriques, à gaz, à air comprimé, hydrauliques, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Federal Paper Company, Limited". Pour manufacturer et commercer en papier, pulpe, bois de pulpe, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Slabosky & Bernzweig, Limited". Pour fabriquer et commercer en vêtements d'hommes et de femmes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Marquise, Limited". Pour faire les affaires d'agents ou facteurs pour les autres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Canadian Underwear Company, Limited". Pour faire le commerce général de nouveautés. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

NOUVELLE INVENTION POUR ECONOMISER LA GLACE AUTOMATIQUEMENT DANS LES GLACIERES.

La "Efficiency Metal Products Company", de New-York, a acheté les brevets, droits et affaires des anciens propriétaires de la tablette métallique concave, connue sous le nom de "Automatic Ice Saver" (Préserve-glace automatique), pour employer dans les glaciers de famille et commerciales, boîtes à glace, wagons-réfrigérateurs et wagons-restaurants, yachts, vaisseaux, etc. Cette compagnie est en mesure de remplir toutes les commandes pour cette nouvelle invention.

Ces étagères tubulaires font circuler automatiquement l'eau qui fait fondre la glace, retenant ainsi l'air froid dans le garde-manger et abaissant la température de toute glacière ou coffre à glace, préservant les aliments, protégeant la santé et économisant beaucoup la consommation de la glace.

Il n'est nul besoin de se servir de sels chimiques ou d'ammoniaque.

LA COUR DE CIRCUIT REND UN JUGEMENT INTERESSANT LES COMMERÇANTS EN GENERAL.

M. le juge LeBeuf, président de la Cour de Circuit, a rendu, ces jours derniers, un jugement susceptible d'intéresser le monde du commerce, dans une cause où la partie demanderesse réclamait des dommages-intérêts causés par la chute d'une enseigne.

C'est en septembre 1913 que s'est produit l'accident qui a fait la matière du litige. G.-W. Clark & Cie, les demandeurs, occupaient le rez-de-chaussée de l'immeuble portant le No 366 de la rue Ste-Catherine Ouest, et le Dominion Café, poursuivi par G.-W. Clark & Cie, occupait le premier. Une enseigne décorait la devanture du café et se trouvait au-dessus des vitrines des demandeurs. Cette enseigne tomba dans la rue et défonça les vitrines.

Le tribunal a considéré qu'il y avait eu négligence et faute de la part des propriétaires du café, qui n'avaient pas assujéti leur enseigne d'une manière assez solide, et il les a condamnés à payer aux demandeurs une somme de \$38.48 de dommages-intérêts.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est toujours ferme, le commerce est bon. Il y a quelques changements dans les prix; le saindoux a baissé quelque peu ainsi que pour quelques légumes secs. Les thés verts de Ceylan et de Chine sont très en demande à prix plus fermes. A part cela, il n'y a pas de changement digne de mention. Les affaires sont prospères et l'argent rentre bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs, les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons c lb. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24 1/2	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27 1/2	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29 1/2	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26 1/2	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29 1/2	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31 1/2	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, en seau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac.	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Sagou	0.04 1/2	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15c et 15 1/2c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés verts de Ceylan et les thés verts de Chine sont très en demande à prix plus fermes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07 1/2	0.08
Cannelle, moulu	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20

Grain de lin non moulu.	"	0.03 1/2	0.04 1/2
Graine de lin moulu	"	0.00	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.25
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en 1/2 de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		0.00	1.80
Ordinary fine		0.00	2.05
Fine		0.00	2.15
Dairy		0.00	2.45
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85	
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50	
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2	0.03 1/2	
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85	
Fèves jaunes minot	2.00	2.10	
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06	
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05	
Pois Verts, No 1	lb.	0.04 1/2	0.04 1/2
Pois cassés, le sac	0.03 1/2	0.03 1/2	
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40	

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	2.90
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.15
Lustre		0.00	3.25
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05 1/2
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06 1/2	0.07
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09 1/2	0.10 1/2

4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes. de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. Lb.

Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.44	0.45
Cerneaux	0.38	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.16	0.20
Noix de coco râpées, à la lb.	0.21	0.22
Noix Pécan polies	0.16	0.17
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Épinards gal.	0.00	5.32½
Épinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Épinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Épinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boi.	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches 3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½

Prunes de Californie, 2½ lb.	0.60	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)			
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25	
Caviar 1 lb. doz.	10.00	10.25	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp. " 1.45	1.65		
Harengs aux Tom., imp. " 1.45	1.40		
Harengs kippered, imp. " 1.50	1.70		
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00		
Harengs canadiens, sauce tomates 0.95	1.00		
Homards, bte h., 1 lb. " 6.40	6.50		
Homards, bte plate, ½ lb. " 3.50	3.60		
Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75	6.90		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00	
Huitres 1 lb.	0.00	1.50	
Huitres 2 lb.	0.00	2.45	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45	
Morue No 2 lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18	
Sardines can. ½ bte, cse	3.50	4.00	
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00	
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½ doz.	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.37½	1.42½	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.17½	2.22½	
Saumon rouge Sockeye (River's Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65	
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	6.95	
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTÉS

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET

DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de Camêche, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de Camêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campêche (Extrait de): boîtes de 12 lbs.	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles	" 0.60
Gélatine blanche en feuilles	" 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb. 0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	" 0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	" 0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	" 0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs	0.80 0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60 1.70
Vitriol, brls	0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	lb. 0.00 0.07½
12 à la lb.	" 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14 0.15
Cierges approuvés,	lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00 1.25
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00 0.80

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
-----------------------	-------

Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00 2.75
Avec manches ordinaires	La doz.
2 cordes	2.25
3 cordes	2.50
4 cordes	2.75
5 cordes	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté	20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb. 0.22
Mèches No 2	" 0.15
Mèches No 0	" 0.12
Brûleurs No 2	doz. 0.85
Brûleurs No 1	" 0.65
Brûleurs No 0	" 0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	" 1.65
Brûleurs, dessous verre (B)	" 1.00
Cheminées (climax) No 2	" 0.65
Cheminées (climax) No 1	" 0.45
Cheminées (climax) No 0	" 0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	" 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	" 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz. 0.57½
Caisse de 4 doz.	" 0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz. 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
½ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Orts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz.	Grosse. 3.60 0.35
Routeilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55

Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65
---------------------	-----------

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10 1.25
----------	-----------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 19.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol. 0.22
Standard Acme	le gal. 0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—		Haut.	Bas.	Ferme-ture.
Mai	93¾c	94c	93¾c	93¾c
Juillet	86c	86¾c	85½c	85¾c
Mais—				
Mai	65½c	66¼c	65½c	66¼c
Juillet	65½c	66¼c	65½c	66¼c
Avoine—				
Mai	37¼c	37½c	37¾c	37¾c
Juillet	35¾c	35¾c	35½c	35¾c

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que fu-à: No 2 C.W., 42½c à 42¾c; No 3 C.W., 41½c à 41¾c; No 2 à fourrage, 41¼c à 41½c; mais No 3 jaune naturel, 78¾c; sec, 79c.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes

de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché ferme, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en wagon ex-voie.
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 avril 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Les provisions domestiques augmentent toujours quoique pas aussi vite que d'ordinaire à cette époque de l'année. Nous avons une belle température, mais les nuits sont fraîches et ceci retarde quelque peu la croissance de l'herbe.

Danois. — Les cotations cette semaine sont sans changement. La production est bonne et une baisse est attendue dans certains quartiers.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés obtiennent une prime assez haute sur les salés.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété n'est pas aussi bonne que la semaine dernière, mais toutefois les prix sont fermes, et comme les arrivages sont en ce moment plus réguliers, on s'attend à ce que la base des prix sera maintenue.

Arrivages coloniaux:—

Beurre: Vapeur "Ruhapehu" (Londres), 16,400 boîtes Nouvelle Zélande; vapeur "Ayrshire" (Bristol), 223 boîtes Nouvelle Zélande.

Fromage: Vapeur "Ruhapehu" (Londres), 18,200 caisses Nouvelle Zélande; vapeur "Ayrshire" (Bristol), 13,750 boîtes Nouvelle Zélande.

Nous cotons:

Beurre—	
Danois, haut choix	114/0 à 116/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/2
Sibérien, bon choix	96/0 à 98/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victorien, choix, sans sel	96/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, choix, salé	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, sans-sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	94/0 à 98/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	106/0 à 108/0

Nouvelle-Zélande, haut choix, non salé 114/0 à 116/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 avril 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	61/6 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, choix, blanc	61/0
Nouvelle-Zélande, choix, coloré	63/0 à 63/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	15c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie 23c à 24c

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.05
Oignons, la cse	5.00
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.15
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy, No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.25
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	0.85

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ...	32	Desmarteau Alex.....	34	Jonas & Cie, H.....	2	Quebec Steamship.....	36
Autostrop Co.....	50	Dom. Cannors Co., Ltd....	3				
Baker & Co. (Walter).....	12	Dom. Cartridge Co.....	45	Laporte, Martin Limi-		Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque de Montréal.....	36	Dontigny Hector.....	34	tée..... Couvert			
Banque d'Hochelaga.....	36	Douglas J.M. & Co.....	Couvert	Lacaille, Gendreau & Cie..	12	Salada Tea.....	16
Banque Nationale.....	36			La Prévoyance.....	33	Sherwin Williams.....	49
Banque Molson.....	36	Ecole Polytechnique.....	13	La Sauvegarde.....	32	Smith E. D.....	11
Banque Provinciale.....	36	Eddy E. B. Co.....	9	Leslie & Co., A. C.....	42	Snap Co.....	16
Bélanger & Bélanger.....	34	Esiuhart & Evans.....	32	Liverpool & London & Globe	32	St. Lawrence Sugar Co....	9
Barr Register Co.....	4	Equitable (Cie d'assurance				St-Vincent Arrowroot.....	11
Berry Bros.....	44	incendie).....	33	Martin C. E.....	34	Sun Life of Canada.....	33
Bowser, S F. & Co.....	8			Martin-Senour.....	46	Simonds Canada Saw Co... 47	
British Colonial Fire Ass...	33	Fontaine, Forbes & Laporte	13	Mathieu (Cie J. L.).....	9		
Brodie & Harvie.....	13	Fairbank N. K.....	14	Matthews-Blackwell Ltd...	6	Tanglefoot.....	19
Banwell Hoxie.....	44	Fels & Co.....	13	Maxwell Limited.....	42	Taylor Forbes Co. Ltd....	47
		Fontaine Henri.....	34	McArthur, A.....	42	Tippet & Co., A. P.....	17
Canada Life Assurance Co..	33	Fortier Joseph.....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Tuckett [The G. E. & Son	
Canada Starch Co.....	Couvert	Frontenac Brewery.....	10	McGill Cutlery Co.....	48	Co].....	9
Canada Wire & Iron Goods	48			Montbriand, L. R.....	34	Théâtre National Français.	34
Can. Fairbanks Morse Co..	5	Gagnon, P.-A.....	34	Montreal-Canada Ass. Co..	32		
Canadian Pacific.....	48	Garand, Terroux & Cie....	34	Mott, John P., & Co.....	12	United Shoe Machinery Co.	
Canadian Salt Co.....	7	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McClary Mfg. Co.....	39	Ltd.....	41
Channell Chemical Co.....	31	Gonthier & Midgley.....	34			Western Ass. Co.....	32
Church & Dwight.....	5	Grand Trunk Railway....	17	Nova Scotia Steel Co.....	48	Wilks & Burnett.....	34
Cie d'Assurance Mutuelle		Gunn, Langlois & Cie.....	7	Nicholson File.....	48		
du Commerce.....	33						
Clark, Wm.....	12	H-O Co.....	15	Pink Thos. Ltd.....	42		
Connors Bros.....	18	Hall Coal [Geo].....	9	Prêt Immobilier Limitée... 12			
Continental Bag & Paper Co	6	Hodgson, Summers Co....	16	Prévoyants du Canada, (Les)	32		
Cottam Bart.....	34						
Couillard Auguste.....	34						
City Ice Co., Limited.....	13						

Voici la meilleure

O-Cedar Mop

Polish

(Faite au Canada)

dont des Milliers de Personnes ont lu l'Annonce.



Dans notre grande campagne de publicité dans les journaux quotidiens des plus importantes villes d'une côte à l'autre du Canada, et dans les plus grands et populaires magazines, nous disons à des milliers et des milliers de ménagères que l'Époussette ou Vadrouille O-Cedar leur permet de tenir propres et brillants les planchers, rampes d'escaliers, dessus de portes, etc., avec une économie de 50 p. c. de temps et de travail.

Les époussettes O-Cedar sont un centre d'attraction partout où elles sont en étalage.

Ayez-en en stock et étalez-les, vous ferez beaucoup de bons profits.

Commandez de votre marchand de gros.



CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de \$22,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Secoursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 — MONTREAL

AssurancesENCORE L'ASSURANCE INFANTILE.
(Suite)

Il est possible que si l'on disait "protection juvénile" au lieu "d'assurance juvénile", les objections ci-dessus disparaîtraient d'elles-mêmes. Il semblerait en effet que l'opposition faite à cette forme de protection ne repose sur aucun principe sûr. Il n'y a pas de doute qu'il ne peut y avoir aucune objection valide à ce que des enfants soient assurés dans une organisation où sont déjà assurés leurs parents.

On dit que l'assurance juvénile assure "la mauvaise personne". Pas nécessairement. Le chef de famille a des responsabilités et des obligations. Il est à présumer que parmi les membres des sociétés fraternelles il y a autant d'affection de la part des pères vis-à-vis de ceux qui dépendent d'eux qu'il y en a de la part des sociétés elles-mêmes. Si la protection assurée est minime, comparée à celle donnée par les compagnies industrielles, elle pourvoit aux moyens de faire face à des conditions imprévues. On ne viole aucun des principes d'une saine protection d'assurance. Seulement, on garantit aux assurés que la protection sera au moins suffisante pour couvrir les frais d'enterrement.

C'est l'idée qu'avait en vue le journal en question en préconisant la protection juvénile. Il n'aime pas l'expression: "assurance juvénile". L'expression: "protection juvénile" répond mieux d'après lui au but que l'on veut atteindre. Il y a plus d'enfants assurés dans les compagnies d'assurance qu'il y en a de membres des sociétés fraternelles. Une seule compagnie possède plus de polices sur la vie d'enfants que toutes les sociétés fraternelles ensemble comptent de membres. Ces enfants atteindront l'âge d'homme avec le temps. Ils ont été instruits à une école diamétralement oppo-

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs

payés 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE WILMUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Secoursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm. Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-TaylorJ. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 mars 1914 \$454,368.15ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef :

**126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,**

QUEBEC.

LA COMPAGNIE**EQUITABLE****D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.****180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

sée aux sociétés fraternelles. Les opinions qu'ils se seront formées pendant leur jeunesse seront difficiles à démolir.

Dans ces conditions, les sociétés fraternelles seront appelées plus tard à faire de la propagande dans les rangs d'hommes hostiles à ce mode d'opération. Leur succès ne saurait être que très lent et onéreux. Bien plus, les parents qui sont aujourd'hui des adeptes de l'assurance fraternelle se laisseront plus ou moins influencer par les opinions de leurs enfants pour qui l'assurance fraternelle n'a que peu ou point d'attrait.

Lorsque l'assurance infantile sera limitée à ses opérations légitimes et logiques, elle n'occupera plus qu'une infime place dans le monde fraternel.

En d'autres termes, on pourrait dire que quand le système fraternel aura été paralysé par d'autres systèmes, il ne lui restera que peu de chance de se développer, en se recrutant de nouveaux membres.

Ce journal croit que c'est là une question dont il ne faut pas disposer à la légère. Il ne croit pas que ce soit mettre la situation sous son vrai jour que de dire que les sociétés fraternelles s'éloignent, sous ce rapport, des sentiers battus. Le principe de l'assurance juvénile a été reconnu par plusieurs sociétés dans les organisations qu'elles ont formées pour la protection de leurs membres.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$ 739,996.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$ 179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années-précédentes. Le surplus net annuel est de \$ 6,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de 18,094,885.70 excède d'une somme de 1068,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$ 3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$ 52,161,704.81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$ 153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$ 8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$ 2,78,016.11, une augmentation de \$ 415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$ 6,228.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérons, et ce, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuent à faire un surplus-record.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**
Contre l'Incendie

Actif excédant \$ 550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 181 rue Orléans St-Hyacinthe

**RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance**
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL**FIRE INSURANCE COMPANY****EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.**

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Collar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

En Angleterre, les sociétés comprennent qu'elles doivent s'emparer de ce domaine si elles ne veulent pas s'en faire évincer. Il ne suffit pas de dire que ce principe prête à des abus. Il en est ainsi de toutes choses. L'assurance juvénile doit favoriser des opérations saines et légitimes. Elle doit servir au recrutement des membres pour plus tard. Elle ne devrait pas comporter le paiement de fortes sommes au cas de mort des enfants. Elle doit néanmoins faciliter l'accès aux loges à tous les membres d'une même famille.

On présume, et il est permis de croire que les arguments employés ci-dessus ont été empruntés à l'ennemi, car ils sont trop extrêmes de leur nature même.

UNE GRANDE FORCE.

Le "Moniteur Fraternel" fait, dans les termes suivants, une allusion touchante et juste à l'influence du système fraternel: "Il n'y a peut-être pas un seul foyer sur la terre qui n'ait à un moment donné senti, directement ou indirectement, la douce et puissante main du système fraternel. Hommes et femmes font partie déjà des sociétés et continueront d'en faire partie aussi longtemps que ces sociétés seront les interprètes de la fraternité de l'homme et de celle de Dieu."

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 17)

48-3. Fromage. — Une maison de Wrexham demande des exportateurs de fromage.

49-3. Bacon et jambon. — Exportateurs de ces produits demandés par une maison du Pays de Galles.

50-3. Saumon en boîte. — Une maison de Grimby demande des cotations des empaqueteurs de saumon.

51-3. Saumon en boîte. — Une maison de West Bromwich demande l'adresse d'empaqueteurs de saumon.

52-3. Fruits en conserve. — Une maison de West Bromwich est prête à acheter des fruits en conserve.

53-3. Fromage. — Une maison de West Bromwich demande des cotations des exportateurs de fromage.

54-3. Jambon. — Une maison de West Bromwich demande des cotations des exportateurs de jambon.

55-3. Saumon en boîte. — Une maison de Wolverhampton demande des exportateurs de saumon en boîte.

56-3. Fromage. — Une maison de Wolverhampton est prête à acheter de grandes quantités de fromage.

57-3. Bacon et jambon. — Une maison de Wolverhampton demande des exportateurs de bacon et jambon.

58-3. Fruits et légumes en conserve. — Une maison du Shropshire demande des exportateurs de ces produits.

(à suivre à la page 40)

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Ma n 2701-519
Adresse télégraphique
"Gonthier"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame O. est
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encrees sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Soleils Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 11 Mai 1914

Un succès extraordinaire

"LE FILS DE CORALIE"

Comédie dramatique en 4 actes

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Renseignements Commerciaux

Cessions.

Mégantic. — Mme Eliza Couture. Modes et nouveautés.
Montréal. — Cantin & Fournier. Fourrures.
Wickham W. — J. G. Tétreault à Chartrand & Turgeon.
Magasin général.

Demande de cession.

Montréal. — Chambers & Chambers. Manufacturiers de stores de fenêtres.

Dissolution de sociétés.

Montréal. — Ambrose & Kingman. Agents de change.
Montréal. — Boojady & Wakins. Succ. P. Boojady et
Mme R. Wakin. Manufacturiers chemises et kimonos.
Montréal. — Champagne & Dumas. Calorique.
Montréal. — Dixon & Gagnon. Manufacturiers de pierre
taillée.

Montréal. — Hall Bros., Reg'd. Bois, charbon, etc.
Montréal. — Heilling Rubin & Co. Mfrs de pantalons.
Montréal. — Lax-Lassner Co. Manufacturiers de man-
teaux de dames.

Montréal. — Montreal Street Sales Co.
Montréal. — Quebec Shirt Mfg. Co.
Montréal. — Queens Cloak & Shirt Mfg. Co.
Montréal. — Regina Cloak Mfg. Co. Succ. Harry Taffert.
Montréal. — Royal Provision Store. Epiciers, bouchers.
Montréal. — Tessier & Ross. Charbon, etc.
Montréal. — Wentworth & Henderson. Succ. Huot.
Wadsworth & Henderson. Architectes, etc.

Montréal. — Amiot & Corbeil. Agents, etc.
Montréal. — Brunet & Fils. Entrepreneurs briqueteurs.
Montréal. — Buckingham Dining Room.
Montréal. — L. Gohier. Epicier.
Montréal. — Lacombe & Martin. Imprimeurs.
Montréal. — H. Picard & Co. Fruits, etc.
Montréal. — Alex. Rough, Reg'd. Confiserie.
Montréal. — J. A. Vaillancourt & Cie. Plombiers.
Sherbrooke. — Hébert & Boucher. Epiciers.
Sherbrooke. — E. T. Cigar Co., manufacturiers.
Sherbrooke. — Sherbrooke Investment Co. Succ., F. L.
Herves & J. H. Bell, agents d'immeubles.

Fonds vendus.

Montréal. — A. Bienvenue, vendu par huissier le 7.
Tailleur.
Montréal. — L. L. Marchand, Inc. Bois.
Trois-Rivières. — T. Charette. Vaisselle.
Montréal. — Canadian Typewriters Co. Vente par huis-
sier le 11 courant.
Montréal. — Myers & Zimmerman. Mercerie.

Fonds à vendre.

Montréal. — J. B. Mantha, vente par huissier le 9. Ci-
gares, etc.
Montréal. — X-Rays, Ltd. Vente le 12 courant.
Ste-Anne de Bellevue. — Chas. Duquette, vente par huis-
sier le 9. Chaussures.

Licences annulées.

Pointe Gatineau. — Félix Bigras, hôtel; M. Foley, li-
queurs; Nap. Fournel, hôtel; Louis Laurin, hôtel; A. Moreau,
hôtel; M. St-Jean, hôtel; Octave Vaive, hôtel.
Glenlivet. — Alfred Deslauriers, magasin général, etc.
Gracefield. — Ferdinand Mayrand, hôtel; L. Vaillan-
court, hôtel.
Perkins. — Paul Raiville, hôtel.
Rivière Joseph. — Damase Roy, hôtel.
St-Pierre de Wakefield. — J. V. Déziel, magasin gé-
néral, etc.
Wright. — Joshua Ellard, magasin général et hôtel.

Consentements de cession.

Montréal. — Victoria Cloak Co., manufacturiers.
Pointe-Claire. — Michel, Zénon. Hôtel.

Incendie.

Richmond. — Jos. Bédard & Sons; usine à Bédard's Mill
brûlée. Partiellement assurée. Magasin général et bois.

Endommagés par le feu.

Montréal. — Princess Wardrobe, partiellement endom-
magés, assurés. Vêtements de dames.

St-Hyacinthe. — H. Choquette & Fils, assurés. Car-
rossiers.

Les Cies suivantes ont été récemment incorporées:—

Cartierville. — Félix Plouffe & Cie, bois, etc.
Montréal. — Aylmer Valet; Automobile Owners' Asso-
ciation of Quebec, Ltd.; Canadian Pencil Co.; J. W. Déziel,
épiciers; Dominion Supply House, livres, etc.; Peter Ferns &
Son, arimeurs; Guarantee Waist Co.; Henderson Specialty
Manufacturing Co., Ltd.; Les Immeubles Populaires, Ltée;
Montreal Indoor Tennis Club, Ltd.; New York Cleaning
Service, teinturiers, etc.; Perfection Garment; R. Puize,
hôtel; Randall's Auto Delivery; Regent, Ltd.; St. Lawrence
Dairy Co. (nc.); Universal Auto Painting & Trimming Co.;
Vassar Store, articles pour dames; Canadian Cloak & Suit
Mfg. Co.; Duro Specialty Co., mfrs. pat. meds.; Mme R.
Gale, regd., marchandises sèches; Globe & Rutgers Fire Ins.
Co.; J. M. Hargreaves, agent manufacturier; Lasalle Con-
struction Co., Ltd.; Les Beaux Arts; Mme A. Major, cigares,
etc.; A. Marcovitch, marchandises sèches; Merchants Import
Co.; Metropolitan Shoe Co., chaussures en gros; Model
Tailoring; New Style Manufacturing Co., manufacturiers de
vêtements de dames; Pharmacie Outremont; Progress Ma-
chine Works; T.-P. Displays, agents d'annonces.

Notre-Dame des Bois. — Demers, Corriveau & Langlois,
manufacturiers.

St-Boniface, Shawinigan. — Gélinas & Dugré, manufac-
turiers de tabac.

Trois-Rivières. — Georgakos & Pulos, billards.

Richmond. — Richmond Motor Co., autos.

La Patrie. — Vézina & Bourret, magasin général.

Sherbrooke. — La Compagnie A. Alp. Ferland, manu-
facturiers.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Lemieux, Martial Ahuntsic. Lackawanna Coal Co., Ltd. - \$150

Arthabaska.

Pennington, David Henry; Abenakis Mineral Spring
Co., Ltd., Arthabaska Jodoin, Henri 2,800

Bordeaux.

Henderson, Wm. Ernest James-Jeffrey, Sarah 1,172

Cascade Point.

St-Amour, Adélarde C. Bissonnette, J. B. 223

Côte-des-Neiges.

Pauzé, W. H. Tassé, Ovide 2,433

Epiphanie.

Charpentier & Limoges Dupuis & Lefebvre 100

Lachine.

Boutler, John Keag, Annie, 2ième classe
Lepailleur, Narcisse Alfred; Lepailleur, Jos. Wilf.; Le-
pailleur, J. Armand; Lepailleur Frères
Jones, F. B., M.D. 222

Maisonneuve.

Summerside, Jas. Moussette, Jos. 124
Moussette, Jos. Bertule, C., 2ième classe
Allard, Amédée Larcher, Paul 101

St-Denis.

Denis, Vve Léa Beaudry-Fréchette, Emma 249

St-Jean des Piles.

Gervais, Jos. Laporte, Martin, Ltée, 4ième classe

St-Lambert.

Loiselle, H. H. Morisson Quarry Co. 130

St-Laurent.

Cousineau, Edouard Jasmin, G., 2ième classe

Ste-Madeleine, Ormstown.

Cartier, Jos. Anatole Doucet, Amanda 950

Richmond.

Chaney, Céline, épouse de Quienty, Hosana Allard, A. 453

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés..... 1,046,217.80

SIÈGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, H. B. Greenshields, -r William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1835

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowanville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal—Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploité par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10, 518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures a. m. les 13, 20 et 30 Mai, les 10, 20 juin à 11 hrs a.m. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. les 19, 29 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Gook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIÈGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00 CAPITAL PAYÉ \$1,000,000.00
ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Consueurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS ; MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Bêlique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauillère, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 189 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnols, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Foniface, Man.	St-Ple de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérie, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigaa,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payable dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Dividendes déclarés.

Detroit United Ry. — 1½ pour cent, payable le 1er juin aux actionnaires inscrits le 16 mai.

Banque de Toronto. — 2¼ pour cent, payable le 1er juin aux actionnaires inscrits le 15 mai.

La Toronto Railway offre à ses actionnaires une nouvelle émission d'actions pour la somme de \$1,000,000 au pair.

L'animation dont témoignait le Toronto Railway depuis quelques semaines a trouvé une explication vendredi, le 1er mai, quand M. J.-M. Smith, contrôleur de la compagnie, a annoncé qu'une nouvelle émission de stock serait lancée pour la somme d'un million de dollars au pair dans le but d'augmenter les fonds de la compagnie pour les besoins généraux. Une circulaire a été envoyée aux actionnaires à cet effet.

La nouvelle émission sera faite au pair aux actionnaires enregistrés le 11 mai, dans les proportions d'une part du nouveau stock pour chaque groupe de onze actions du vieux stock. Ceci va donner droit à une valeur d'environ \$3.00 la part. La nouvelle émission portera le capital nominal à \$12,000,000, le plein montant autorisé.

Les raisons que donnent les directeurs pour justifier cette nouvelle émission est en grande partie que les besoins du moment l'exigent. Le produit servira probablement pour les améliorations et la construction de nouvelles voies.

Le 25 août 1911, la Toronto Railway Company a mangé son dernier melon, alors qu'elle a payé un bonus de 12½ pour cent sur ses actions, soit \$1,000,000. Les actionnaires ont bénéficié d'un dividende de 8 pour cent pendant les cinq dernières années, le taux ayant été avancé de 7½ pour cent qu'il était lors du paiement du bonus de 1911.

Canadian Car & Foundry Co. — 2 pour cent, semestriel, sur les actions ordinaires, payable le 2 juin aux actionnaires enregistrés le 11 mai.

La situation monétaire.

La situation monétaire est loin d'être rassurante; c'est de la facilité de l'argent que dépend le relèvement des valeurs de la Bourse.

Pour le moment, l'or abonde en Angleterre, mais la Russie a plus encore que l'Angleterre, besoin de capitaux liquides. Le Tsar, poussé par le gouvernement français, construit une marine qui doit, d'ici trois ans, dépasser la marine allemande. La Russie a besoin d'or et pendant la seule semaine qui vient de s'écouler, elle en a importé de Londres pour £3,000,000. Or, pour peu que Londres se démunisse de son or, il ne manquera pas de s'adresser à New-York. Déjà la Banque de France, qui fournit de l'argent au Brésil, a commencé à en importer par l'intermédiaire de la banque Lazare Frères. Il suffirait de la reprise du mouvement de l'or américain sur Londres et Paris pour déterminer en quelques jours une tension monétaire excessive. La hausse de l'argent et la baisse des valeurs en seraient la conséquence immédiate.

Canada Steamship Lines.

Une circulaire publiée par la Canada Steamship Lines et la Richelieu et Ontario annonce qu'une demande a été adressée aux officiers de la Bourse de Montréal et de celle de Toronto pour l'inscription des actions de la nouvelle compagnie et le retrait des anciennes. On s'attend à ce que les actions de la Canada Steamship Lines figurent à la cote de ces deux Bourses vers le 1er juin. Au sujet de l'échange des actions, les porteurs d'actions de la Richelieu sont priés d'envoyer leurs certificats avant le 20 mai, de façon à pouvoir bénéficier du dividende de 2 pour cent qui sera payable le 1er juin.

Nouvelles succursales.

La Banque d'Hochelaga ouvrira une nouvelle succursale le 5 mai à Tétreaultville, au No 409 rue Désormeaux.

—La Banque de Montréal a commencé la démolition de l'édifice occupé autrefois par la pharmacie de la Croix Rouge, au coin des rues St-Jean et Du Palais, à Québec, pour y construire un édifice moderne où seront transportés le premier 1915, les bureaux de la succursale de la Haute-Ville.

La Banque d'Hochelaga ouvrira dans une dizaine de jours une succursale à Ste-Claire de Dorchester. Ce bureau sera sous la gérance de M. J.-P. Bérubé.

Banque de Commerce.

L'administration de la Banque Canadienne de Commerce prend en ce moment les mesures nécessaires au remplacement de ses certificats d'actions de la valeur au pair de \$50, par des certificats de la valeur au pair de \$100. En conséquence, les livres de transfert seront clos le 15 août et les actionnaires inscrits à cette date recevront leurs nouveaux certificats le 1er septembre.

La banque n'émettra pas de certificats divisionnaires et les actionnaires détenant un nombre impair d'actions anciennes, auront à en vendre ou à en acheter une pour les échanger contre des nouvelles.

Par cet échange la banque portera ses actions à la valeur ordinaire au pair des actions de nos banques. Il est vrai que la Banque de l'Amérique Britannique du Nord a des actions de la valeur nominale de £50, mais elle existe en vertu d'une charte spéciale.

Canada Car.

Le conseil d'administration a réparti le dividende semestriel ordinaire de 2 pour cent. Ce dividende qui couvre le semestre écoulé le 31 mars, sera exigible le 2 juin par les actionnaires inscrits le 11 mai.

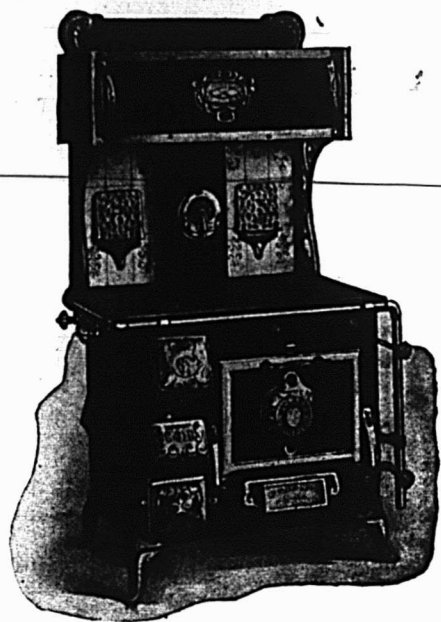
Banque Royale.

La Banque Royale ouvrira prochainement une succursale avenue de Beaumont, près de la rue Verville (Extension de l'avenue du Parc). Le local est actuellement en voie de construction.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 29 avril	Au 6 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240	237½
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	188	188
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	142½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	209
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	223
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	153	153
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	210
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	191¼	192½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	117	123
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	66¾	69¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	39
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	212
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12¼	12½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	77¾	77¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	130¼	136
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103	104½
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	190	194
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	60
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28¾	28¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	26¾	25½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	72¼	75
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	7%	99	99
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	62¼	63
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50¾
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	78½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	144
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	76½	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	218¾	220½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	140	145
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	99¾	103
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	127	131½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.29	1.30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance" qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes. Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'été.

The McCLARY

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

LES TRIBUNAUX.

(Suite de la page 35.)

Rosemere.

Brooks, Geo. Webster & Sons, Ltd. 140

Shawinigan Falls.

Porcheron, Alph. D.; Porcheron, Henri; Porcheron, Gust. D., Montréal Porcheron, Adeline, 1ière classe

Ville-Marie.

Gagnier, Eugénie, veuve de Sirois, Eusèbe; Sirois, Ls.; Sirois, J. B.; Sirois, Malvina, épouse de Parent, Art.; Sirois, Laura, épouse de Belliard, Henri, Montréal. Lavimaudière, Bériau & Longtin 507

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.

Aquin, M. J.

Bessette, Fabien

Blouin, F. X.

Morvan, J. B.

Caron, Art.

Demandeurs. Montants.

Lachine.

Record Foundry & Machine Co. \$133
Mont-Tremblant.Langevin, A. H., & Frères, 1ière classe
Québec.

Gormandin, L. 127

St-Guillaume d'Upton. Vary, L. 833

St-Joachim de Berthier. Page Wire Fence Co., Ltd. 336

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 34)

59-3. Saumon en boîte. — Une maison de Nottingham demande des exportateurs de saumon en boîte.

60-3. Saumon en boîte. — Une maison de Newcastle-on-Tyne est prête à considérer des cotations.

61-3. Fruits et légumes en conserve. — Une maison de Staffordshire demande des exportateurs de ces produits.

62-3. Saumon en boîte. — Une maison de Great Bridge est prête à acheter du saumon en boîte.

63-3. Saumon en boîte. — Un importateur de Birmingham est prêt à recevoir des cotations.

64-3. Fruits et légumes en conserve. — Une maison de Birmingham demande des exportateurs de ces produits.

65-3. Fromage. — Une maison de Birmingham est prête à acheter annuellement de grandes quantités de fromage.

66-3. Fruits en conserve. — Une maison du Pays de Galles demande des exportateurs de fruits en conserve.

67-3. Saumon. — Un importateur de Birmingham désire communiquer avec empaqueteurs de saumon de la Colombie Anglaise.

68-3. Saumon. — Une maison de Londres peut prendre de grandes quantités de saumon de première qualité de la Colombie Anglaise.

69-3. Saumon. — Une maison de Bristol aimerait entrer en relations avec empaqueteurs de saumon de la Colombie Anglaise.

70-3. Flétan (Halibut). — Un marchand de poissons de Glasgow demande des exportateurs canadiens.

71-3. Flétan (Halibut). — Un marchand de poissons en gros de Glasgow demande à entrer en relations avec fournisseurs canadiens.

72-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Quelques marchands de poissons de Glasgow désirent communiquer avec exportateurs canadiens.

73-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Un marchand de Glasgow est prêt à en vendre à commission.

74-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Un marchand de poissons de Glasgow est prêt à recevoir des consignations.

75-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Une maison de Glasgow désire communiquer avec expéditeurs canadiens.

76-3. Flétan (Halibut). — Une maison de Glasgow est prête à considérer les offres de fournisseurs canadiens.

77-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Un marchand de Glasgow désire obtenir seule agence pour Glasgow.

78-3. Saumon en boîte. — Une maison de Glasgow désire recevoir des échantillons et cotations. La meilleure qualité seulement.

79-3. Fromage, bacon et jambon. — Une maison de Glasgow demande à entrer en relations avec expéditeurs de première classe.

80-3. Saumon en boîte. — Une maison de Glasgow serait heureuse de recevoir des échantillons et cotations.

81-3. Bacon. — Une maison de Glasgow demande un exportateur de bacon de première classe.

82-3. Cuir. — Une maison de Glasgow est prête à acheter de grandes quantités d'écorces de chêne.

83-3. Papier bisulfite. — Un grand manufacturier de sacs en France désire communiquer avec manufacturiers de cette spécialité.

84-3. Poires, pêches, pommes, prunes. — Un courtier à commission à Lyon, France, désire représenter exportateurs de ces fruits, séchés et évaporés.

85-3. Asphalte. — Une maison de Londres vendant du bitume et de l'asphalte demande les adresses de compagnies canadiennes exploitant des dépôts d'asphalte et pouvant fournir l'article.

86-3. Tresse en amiante. — Une maison de l'Amérique du Sud demande de la tresse ou bourrelet en amiante (packing).

87-3. Machinerie électrique. — Une maison de l'Amérique du Sud s'informe de machinerie électrique.

88-3. Chaussures. — Une maison de l'Amérique du Sud demande informations sur les chaussures.

89-3. Jambons fumés. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les jambons fumés.

90-3. Sardines en boîtes. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de ce produit.

91-3. Aliments de céréales. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de ces produits.

92-3. Pommes. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les pommes.

93-3. Métal estampé. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur le métal estampé.

94-3. Tuyaux galvanisés. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les tuyaux galvanisés.

95-3. Matériaux de construction. — Une maison de l'Amérique du Sud s'en-

quiert sur les matériaux de construction.

96-3. Machinerie pour la moisson. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de machinerie pour la moisson.

97-3. Phaéton. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert d'un phaéton couvert à six places.

98-3. Roues. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de roues de 1¼ pouce.

99-3. Chaussures. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les chaussures.

100-3. Lits. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les lits.

1-4. Berceaux. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les berceaux.

2-4. Coffres-forts. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les coffres-forts.

3-4. Meubles. — Un architecte et constructeur à Cape Town désire entrer en relations avec manufacturiers canadiens de meubles d'églises, écoles, salles et bureaux, prêts à entreprendre le commerce d'exportation.

4-4. Papier. — Une maison de la Nouvelle Zélande désire entrer en relations avec manufacturier canadien de haute classe de papier brun Kraft.

5-4. Saumon. — Un correspondant de Manchester qui a un grand marché pour le saumon à bon marché pour le commerce de l'Afrique Ouest, désire entrer en relations avec empaqueteurs Canadiens.

6-4. Articles en bois. — Une grande maison d'exportation de Terre-Neuve demande les noms de manufacturiers canadiens de planches à laver, épingles à linge, etc. Les correspondants devront coter immédiatement les plus bas prix f. o. b. Montréal.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Oscar Racette	C. Morin
Philias Lapiere	Lavoie & Paquette
Isidore Ranger	G. T. R. Co.
Adam Simard	Meldrum Bros.
Armand St-Amour	Théâtre National
Henri Plante	Gouvernement Fédéral
Léonidas Denis	P. Pepin
Hervé Campeau	Dame E. St-Denis
Frs. Bélair	St. Law. Sugar Ref. Co.
Eusèbe Bureau	Peter Lyall & Sons
Willie Desforges	Chs. McKercher
Alph. Bousquet	St-Germain & Dragon

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are filled with a stippled or textured pattern. The logo is enclosed within a rectangular box with a decorative, wavy border.

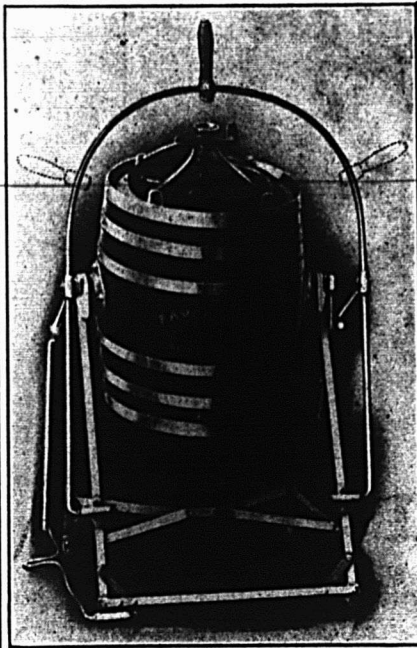
**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée—est le

Levier courbé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des produits Maxwell (facile à vendre)
"easy-to-push".

MAXWELL LIMITED

St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON
DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

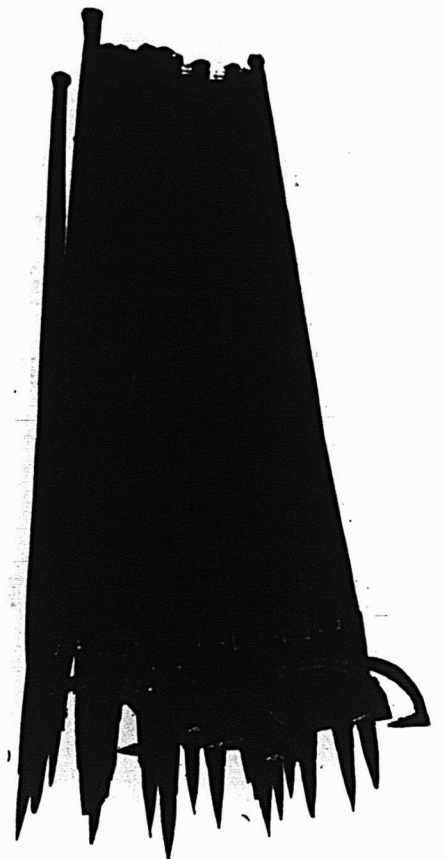
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

COUP D'OEIL SUR LE MARCHÉ DE LA FERRONNERIE

La mauvaise température de ces derniers temps a eu une tendance à rendre les affaires plutôt molles pour les détaillants, quoique cela, les marchands en gros rapportent un assez bon montant d'affaires passées.

Les conditions du marché des métaux restent sans changement et il n'y a eu qu'un petit volume d'affaires de faites. La venue d'une plus brillante et plus chaude température stimulera les affaires et le commerce de détail paraît optimiste sous le rapport des affaires futures. Le marché des peintures se maintient bien. La thérebentine a baissé de prix. Le plomb et l'huile sont sans changement. L'ouverture de la navigation permet à plusieurs marchands en gros d'expédier les commandes qui ont été enregistrées pour être livrées par voie d'eau.

Les marchands en gros disent que le commerce a été nul ou meilleur dernièrement. Les détaillants n'ont pas été aussi affairés que d'ordinaire à cette époque de l'année, néanmoins, ceci peut être mis sur le compte de la froide température hors de saison qui a régné ces derniers temps. En ce moment on peut croire que le printemps va faire son apparition, ce qui fera peut-être les gens acheter des outils de jardinage, des congélateurs de crème à la glace, des glacières ou des peintures pour travaux extérieurs. Les prix n'ont pas changé beaucoup durant la semaine, la seule cotation affectée étant une diminution de 50 cents sur l'antimoine. Tous les marchés des métaux sont plus faibles, excepté celui du plomb, que l'on dit plus ferme.

Il y a eu dernièrement un meilleur mouvement sur les serrures à bas prix pour portes d'intérieur.

Les articles d'électricité, tels que fers à repasser, rôtisseurs, bouilloires, etc., ont eu une meilleure demande ces derniers temps. C'est le bon moment pour le quincaillier détaillant de pousser ces lignes.

Malgré que la température hors de saison ait nui à la vente des lignes telles que tondeuses de pelouse, rouleaux, arrosoirs et outils de jardinage, etc., plusieurs détaillants mettent ces articles sous les yeux de leurs clients d'une fa-

çon la plus proéminente possible par des étalages spéciaux de vitrines et d'intérieur. Il y aura une demande prononcée pour ces articles très prochainement.

\$20,000,000 DE MATERIAUX POUR LE PACIFIQUE CANADIEN

Durant les deux années qui viennent de s'écouler, la compagnie du Pacifique Canadien a ordonné du matériel pour une valeur de \$20,000,000; dans ce montant énorme, il faut inclure le coût de 30,000 wagons, 400 locomotives et 185,300 tonnes de rails d'acier; ces rails pèsent 85 livres au pied et coûtent \$33.00 la tonne.

Quelque rapide que soit la construction des wagons de fret, elle ne peut cependant suffire avec les besoins toujours croissants du trafic sur les voies de la compagnie. Quant aux locomotives, le type "Mikado" est le plus employé aujourd'hui; ces puissants engins de traction peuvent trainer de très fortes charges et sont une économie pour les compagnies qui les emploient.

MINERAI DE FER

Le prix est abaissé de 60%

Mardi on annonçait une réduction de 60 p.c. du prix du minerai de fer du Lac Supérieur. Cette décision qui reporte le prix du minerai à celui de 1912 a été prise à la suite de l'information que les aciéries de l'Est avaient abaissé le prix du minerai dans une proportion égale.

Le minerai de fer ne se vendra donc plus que \$2.80 la tonne à Duluth, or comme le prix de revient en cette ville est de \$2.50, le profit ne se trouvera plus être que de 30c par tonne.

On croit que cet abaissement du prix du minerai a été déterminé par le ralentissement des affaires et dans le but de stimuler la demande.

LA CRISE DE L'ACIER

Deux faits permettent de se rendre compte de la gravité de la crise que subit chez nos voisins l'industrie du fer: la production à perte du fer en gueuse et le déficit du U. S. Steel qui atteint pour le premier trimestre six millions et demi.

Non seulement le métal au sortir du haut fourneau est vendu au-dessous du prix de revient, mais les aciéries ferment leurs portes. Le United States Steel ne fait guère que \$6.00 la tonne sur l'acier et ce chiffre en réalité très faible signifie la ruine pour les compagnies moins bien outillées, demeurées en dehors du trust, qui réalisent des profits moins importants.

LE PAPIER PEINT

En ce moment il est peu de ménages où l'on ne tapisse pas quelques chambres dans la maison. Que de ventes pour un quincaillier qui tient cette ligne avec tous ses accessoires. Tous les gens n'ont pas les moyens de payer un peintre pour faire leur ouvrage. Aussi l'on voit dans presque tous les magasins une théorie de femmes choisissant du papier pour embellir leur maison. Les quincailliers que font un bel étalage de ces papiers ont bien des occasions de vendre d'autres articles, tels que colle, pinceaux, puis encore souvent les clients ont besoin d'anneaux et épingles à rideaux, tringles, agrafes pour cadres, etc. Tout le mois de mai est excellent pour ce commerce. Le quincaillier a un avantage en cela sur les magasins à rayons, car dans les magasins à rayons on ne trouve qu'un seul article dans chaque département, et souvent il faudra monter au troisième étage chercher du papier et descendre au sous-sol pour avoir les accessoires tandis que chez le quincaillier le client trouve tout à sa portée sur le même plancher. Aux quincailliers d'en profiter.

N'employez pas des caractères trop petits pour votre publicité imprimée. Tous ceux qui doivent la lire n'ont ni vingt ans ni de bons yeux. La parfaite visibilité d'un imprimé augmente sa valeur.

Évitez toujours le plus possible les "fioritures" et les "ornements", qui encombrant le texte et retiennent l'attention à son détriment.

Le "texte" est la partie essentielle de tout imprimé, son respect est sacré.



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

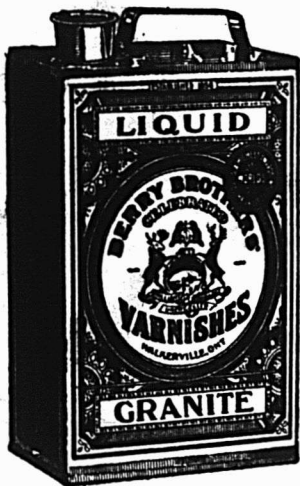
Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandeurs de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 ¼	100 pieds	17.00
1 ½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2 ½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50

1	100 pieds	76.50
1 ½	100 pieds	109.00
2	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 ¼	100 pieds	17.00
1 ½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2 ½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3 ½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 ½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 ½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65
Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal 4.45
1C, 14 x 20, base bte

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal 7.40
1C, 20 à 28 bte

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lia
28 G	4.30	3.95	4.30	4.30	4.10
26 G	4.20	3.50	4.20	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 2½c, garantie, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion**, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne complète Dominion.



La marque populaire qui ne restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 20 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 12 \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foins en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 7c feuilles, \$1.10; 6c feuilles, \$1.35, et polis, 6c feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, -n uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80 et plus et plus
No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.
1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1 3.30
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.00
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

The World-Famous
SIMONDS

Crescent-Ground

**CROSS-CUT
SAWS**

**MADE IN
MONTREAL**

Vendez

les Scies Simonds

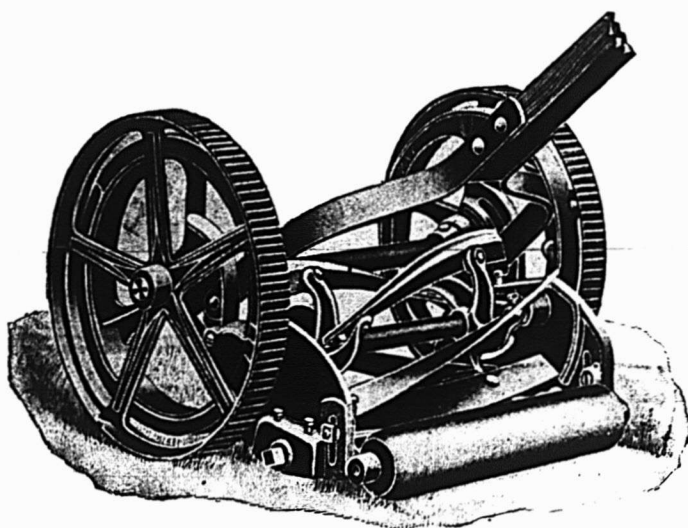
car elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et scient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds, gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

RUE ST-BEMÉ et AVENUE ACORN,
MONTREAL, Qué.

Vancouver, C. A. ou St-Jean, N. B.

Quelle sera la Perspective de Profit ?



Laisse à lui-même, le client presque toujours choisira une machine plus petite et à meilleur marché qu'il ne le devrait. Il ne connaît pas les tondeuses de pelouses. Il croit, ou du moins il espère que la tondeuse à bon marché fera le travail d'une façon satisfaisante. S'il la connaissait il n'en voudrait pas, il ne voudrait même pas la regarder, mais au contraire insisterait pour qu'on lui montre de meilleures tondeuses.

Vous connaissez les tondeuses. Là où votre client en achète deux ou trois dans toute une vie, vous achetez des douzaines par année. Vous savez pourquoi une pelouse nécessite une tondeuse à hautes roues ; une autre une machine à lame large ; et une autre une tondeuse apte à un extra fin ajustage. Vous comprenez la nécessité des coussinets ajustés, des lames en acier de Sheffield et des structures rigides. La couleur de la peinture n'est pas d'un aussi grand poids pour vous que pour votre client.

Si on épargne au client un folachat, c'est généralement le marchand qui le lui sauve. Nous savons que c'est la paie de montrer les meilleures marques de tondeuses en toute occasion. Tous les clients ne voudront pas payer le prix, mais beaucoup le feront. Il y a des agents de TAYLOR-FORBES qui vendent plus d'ADANACS que de DAISYS—imp. ent. parce qu'ils les ont et qu'ils les montrent.

Aussi en faisant votre commande, appelez-voilà primo, de spécifier les tondeuses TAYLOR-FORBES ; secundo inclure quelques modèles ADANAC, WOODYATS et EMPRESS dans la liste ; et tertio, écrire ces noms sur la commande et voir à ce que l'on vous donne exactement ce que vous avez spécifié.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau-chef et Usines : Guelph, Ont. et 246 rue Craig Ouest, Montréal



**NICHOLSON
MADE**

POURQUOI ENGAGER VOTRE ARGENT EN TENANT DE GRANDS STOCKS DE LIMES?

Vous pouvez faire un substantiel commerce de limes avec un stock comparativement petit de LIMES NICHOLSON.

Il n'est pas nécessaire d'engager votre argent, en tenant un grand stock de limes dans votre magasin ; parce que nous avons de grands stocks dans nos entrepôts—prêts à être expédiés à une minute d'avis.

Notre spécialité est de vous fournir ce dont vous avez besoin et lorsque vous le désirez.

De petits stocks dans un magasin signifie de rapides remboursements et le profit le plus net. Assurez-vous de votre source d'ample approvisionnement et de rapide expédition.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON.

Kearney & Foot
American

Arcade

Great Western
Globe

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE ONTARIO

"File Philosophy"—Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés gratis sur demande.



LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m.,
*9.45 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30
p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.30 p.m., *7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS. *10.30 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. †6.30 p.m.,
*11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m.,

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., *4.00 p.m.
†11.15 p.m.

NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS
DES

Garde-Feu et Garde- Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la
plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeable. Traverse
trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

Un Nouveau Point de l'AutoStrop



Ajustable
pour toutes
les barbes

CETTE découpe de journal décrit un autre grand producteur de clientèle pour l'AutoStrop. Les Marchands qui vendent l'AutoStrop augmentent beaucoup leurs profits de mois en mois. Les clients désirent l'AutoStrop—le rasoir de sûreté avec une garantie de 500 barbes "Bien faites" avec 12 lames.

LE DERNIER MOT EN FAIT DE RASOIRS

Ce nouveau rasoir de sûreté—En plus de s'aiguiser automatiquement—
Est Ajustable.

New-York — Un nouveau modèle de rasoir de sûreté est en montre dans tous les principaux magasins. On le nomme le Rasoir de Sûreté AutoStrop Ajustable Modèle B. Cet ingénieux rasoir, en plus de contenir la fameuse invention AutoStrop s'aiguissant automatiquement, permet aussi l'ajustement pour différentes sortes de barbes et pour raser légèrement ou près de la peau. L'ajustement est réglé par une "garde à coulisse" qui se manœuvre avec un simple levier.

Ceux qui s'en servent disent qu'il est remarquablement commode à employer et peut raser les plus dures barbes.

Essayé et éprouvé — Maintenant
en Vente au Canada

NOTRE nouveau modèle de rasoir de sûreté AutoStrop est maintenant employé par les hommes dans toutes les parties des Etats-Unis sous toutes les conditions. Il a été assujéti à tous les essais imaginables, et il a rempli tout ce que l'on en attendait. Nous offrons maintenant en vente pour la première fois au Canada le rasoir perfectionné Ajustable AutoStrop. Il y aura une grande demande de ces rasoirs dans VOTRE localité avec TOUS ces points de vente. Commandez maintenant un assortiment des modèles Standard et Combinaison. CHAQUE VENTE D'AUTOSTROP EN SIGNIFIE DEUX.

Ajustable

AutoStrop

SAFETY RAZOR

S'aiguise de lui-même

Chaque vente d'AutoStrop en signifie deux

Fait au Canada pour le Commerce Canadien

AutoStrop Safety Razor Co., Limited

83 Rue Duke, Toronto

Bureaux aussi à New-York, E.U.A.; Londres, Angleterre; Hambourg, Allemagne; Paris, France; et Milan, Italie.

“Le SOLEIL”

SAVON EXTRA PUR.

Garanti à 72 p. c. d'Huile d'Olive.

Le meilleur et le plus économique de tous les savons.

D. E. MILLIAU FILS, - MARSEILLE.

ETABLI EN 1786.

40,000 lbs. en Magasin.

	Barres	11 lbs.	à la caisse	08½ lb.
25	“	3 lbs.	“ “	.09½ lb.
12	“	“	“ “	caisse.
200	Morceaux	100 grammes	“ “	\$4.25
100	“	200 “	“ “	4.00
200	“	200 “	“ “	7.75
100	“	300 “	“ “	6.00
50	“	450 “	“ “	4.75

GRAND ASSORTIMENT DE THES

Thés du Japon, Thés des Indes, Thés de Chine.

Thés en Poussière, (Sifting) Thés en paquets, etc., etc.

Demandez Prix et Echantillons.

2000 Tonnes,

MELASSE

Barbades

QUALITE SUPERIEURE

PURETE GARANTIE

BAS PRIX

“FANCY”

“CHOIX”

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ

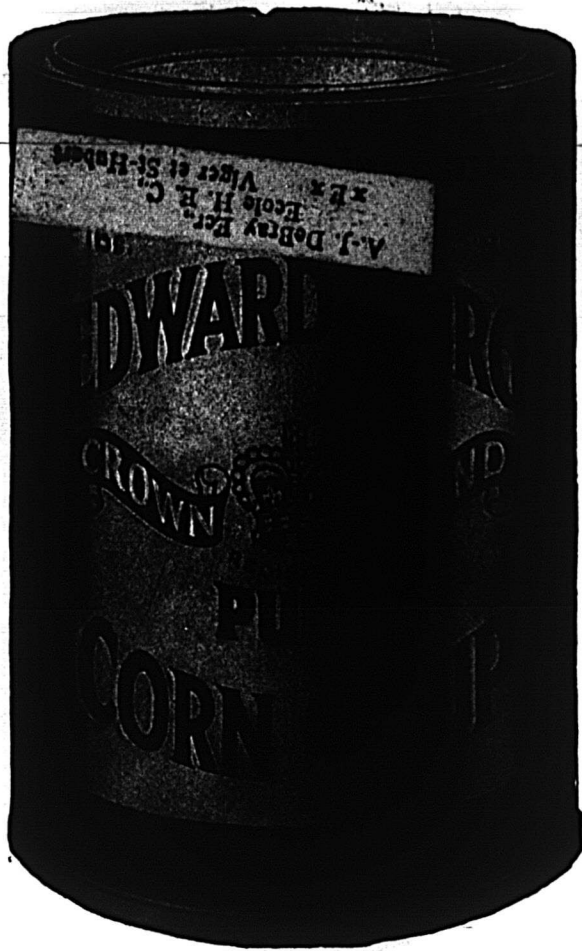
Laporte, Martin, Limitée,

568 Rue St-Paul,

Montréal.

TEL., MAIN 3766

POURQUOI PERDRE DES VENTES ?



Les épiciers qui tiennent "Le Sirop de Blé d'Inde Marque Crown" disent qu'ils vendent le double de cette marque que de tout autre sirop—et que la demande augmente toujours.

La raison est facile à trouver.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN

trouve un placement permanent dans le ménage à cause de sa délicatesse comme sirop de table—bon pour les enfants et un grand secours dans les besoins culinaires.

Faites un étalage de la "Marque Crown" et surveillez la hausse de vos ventes.

Nous vous expédierons vos commandes promptement.

THE CANADA STARCH COMPANY LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines: Cardinal et Brandford.