



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 27 FEVRIER 1914.

Vol. XLVII—No 9.

BORDEN

Le "Nec plus ultra" de l'univers pour la qualité

"EAGLE BRAND"

("MARQUE EAGLE")

Le lait condensé est sans rival comme qualité dans les produits de laiterie. Hautement recommandé par les médecins. C'est l'aliment idéal pour les enfants et pour la table.



BORDEN MILK CO., Limited

"Leaders of Quality"

MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

Le Pouvoir de Vente

D'UN

Étalage Scientifique

FAITES un étalage proéminent d'articles en conserve dans l'intérieur d'un magasin. N'importe où vous regardez vous les voyez sur presque tous les comptoirs ou étagères. L'idée de faire une pyramide de boîtes autour d'un pilier est bonne et devrait être mise en pratique aussi souvent que possible.

Les marchands qui ont du succès apprécient la valeur des bons étalages, et des centaines d'entre eux profitent actuellement des bas prix des Légumes en Conserve. Ils prennent en stock les produits de haute qualité de la DOMINION CANNERS et en font de beaux étalages. Les clients se délectent de la délicatesse et de l'économie de ces lignes et les achètent en grandes quantités.

Si vous voulez participer dans les bénéfices et ventes des lignes de la DOMINION CANNERS, ne retardez pas plus longtemps. Faites quelques bons étalages, à l'intérieur et dans votre vitrine. Vous trouverez une réponse immédiate dans les ventes. Donnez votre commande à votre marchand de gros.

**Ayez toujours votre stock bien pourvu de
Fèves Cuites "Simcoe".**

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, ONT.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.40
Compressed Corned Beef	1s 2.40
Compressed Corned Beef	2s 4.30
Lunch Ham	1s 2.40
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.40 2s 4.30
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.10 2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10 2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef	1s 2.40 2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



Cette annonce est-elle bonne ? Oui. Pourquoi ?

Pouvez-vous nous le dire ? Certainement. Alors dites-le nous.

Au marchand détailleur. Monsieur :

Avez-vous réfléchi longtemps, assez pour établir votre responsabilité envers vos commis aussi bien que celle de vos commis envers vos clients et de vous-même ? Naturellement vous avez réfléchi et vous vous êtes pourvu d'un système pour arriver à ce but.

Ceci étant donné, nous désirons que vous fassiez connaissance avec "SHOUPERIOR" qui est maintenant employé par des marchands au Canada et dans toute l'étendue des Etats-Unis, pour protéger la maison, c'est-à-dire vous, vos commis et vos clients, et vous donner le maximum d'efficacité, éliminant toutes dépenses inutiles. Si cette ligne vous intéresse et que vous aimiez à savoir au juste comment ceci s'accomplit par "SHOUPERIOR," nous vous invitons à écrire sur votre papeterie, à notre "Bureau de Coopération, Système et Modèles," qui est maintenu entièrement pour votre usage, "gratuitement" C'est une partie de notre service.

"Souvenez vous que vous ne pouvez dépenser un dollar avec nous à moins qu'il ne soit évident que vous en profitez. Demandez le Système de Détails "Safeguard" Sub. 10. Form 63.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 RUE ST. PIERRE, MONTREAL

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

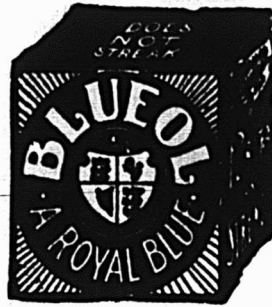
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s	1.20
Pâtés de Foie		½s	0.90
Pâtés de Foie		½s	1.35
Clark's Concentrated.		La doz.	
Soupe au poulet			1.00
Toutes autres soupes			0.95

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	
Plum-Pudding	
Anglais 1s 1.90	
Plum-Pudding	
Anglais 2s 2.40	



Boeuf fumé en tran-	
ches "Inglass"	½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.**



Bleus à laver	
La lb.	
"Blueol", boites	
10 lbs., 50 pqts	
de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
pqts de ½ lb.	
"Union", boites	
de 14 lbs., pqts	
de ½ et 1 lb. 10c	

**WM. H. DUNN,
Montréal.**

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates —	
Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par	
carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque	
(assorties), par doz.	0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,	
grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,	
deur, 8 oz., par doz.	2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

OEUFs

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette
saison de l'année de bons
renseignements du marché,
des encaissements rapides, les
plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et
ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais ma-
nufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent
mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le
nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS
CONTINENTAL**, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez
vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

- ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toron-
to. Walter Woods and Co., Hamilton.
- MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and
Co., Winnipeg.
- NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP
BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
- NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du
Nord, St-Jean.
- COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancou-
ver.
- PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd.
584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

CANADA.



Lait condensé.
 La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd. 0.10
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse Empois de cuisine. 3.60
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs., 1/2c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Le prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros de l'Ontario et Québec, excepté l'ou des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

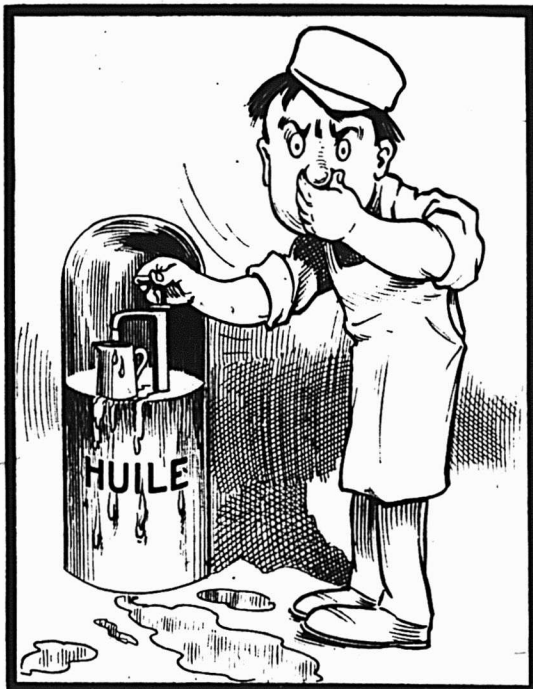
La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3 35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alur.



La doz.
 6 doz de 5c. . . \$0.50
 4 doz de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres eulément.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.
 Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.
 Ces jours sont passés. Le système



a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.
 Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

INTERNATIONAL GROFAST CALF-MEAL

[Nourriture pour engraisser le bétail rapidement]

Tout fermier progressiste moderne élève ses bestiaux avec quelque aliment artificiel—le lait est complètement trop dispendieux.

Il y a de grosses affaires qui attendent le marchand qui vend la meilleure nourriture pour les bestiaux — l'INTERNATIONAL GROFAST CALF MEAL.

Allez-vous être ce marchand, ou allez-vous laisser quelqu'autre vous devancer ?

Un côté du sac est imprimé en français et nous avons des brochures, etc., en français pour que vous les distribuiez à vos clients.

Instructions complètes en français dans chaque sac.

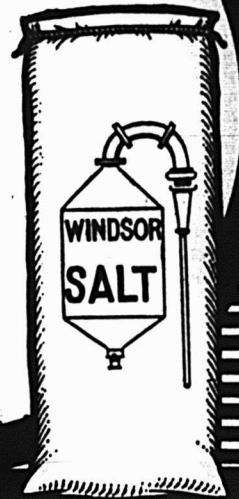
Pour prix, etc., écrivez à

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.,
LIMITED
TORONTO, Ont.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel
propre, pur, raffiné
au suprême degré
de pureté, dans les
manufactures de sel
les plus modernes
du continent.

CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.



Le Carême

Commence dans deux semaines—
commandez votre approvisionnement
de poissons maintenant.

Les acheteurs de qualité ont un désir particulier pour le poisson de la Marque Thistle—il satisfait si délicieusement l'appétit.

Empaquetés sur le lieu de pêche

La Marque "Thistle" de Haddies en Conserve, Homards de fantaisie, Harengs salés et fumés et les Harengs à la Sauce Tomates sont empaquetés sur le lieu de pêche—sur le bord de l'eau. Comment peut-on mieux conserver la saveur naturelle et délicate du poisson ? IMPOSSIBLE.

ON NE PEUT TROUVER AUCUNE SALETÉ DANS LA MARQUE "THISTLE". La réputation des meilleurs préparateurs de poissons du pays recommandent cette étiquette de la Marque "Thistle".

**Achetez cette marque et vous achetez
ce qu'il y a de meilleur.**

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents

QUEBEC.

Saindoux Composé

JAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill,

MONTREAL.



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse, 60 pqts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . .	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20



4 doz. pqts., ¼ lb.	{ assor- } \$8.80
2 doz. pqts., ½ lb.	

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la ,caisse)	4.70
--	------

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11½
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11½
Tierces	0.11

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Si vous voulez conserver votre clientèle, ayez toujours en stock les

PLANCHES A LAVER EDDY

Elles ont un gaufrage spécial qui rend le lavage facile et rapide.

E. B. EDDY-COY DE HULL, FABRICANTS D'
Allumettes, Papier, Articles en fibres durcies, etc.

MARMELADE

La saison est dans son plein et les oranges sont à bon marché. Ne laissez pas vos clients gâter leur marmelade avec du mauvais sucre.

St. Lawrence Sugar

100% de PURE CANE. Le meilleur sucre qui soit fait.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

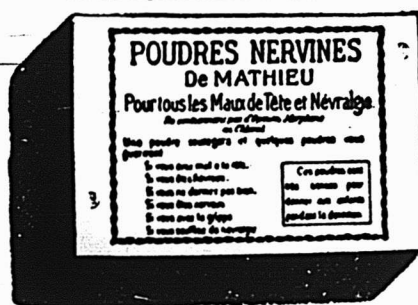
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Détaillants en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

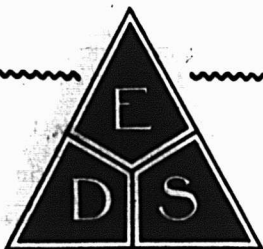
Rue

Ville ou village.....

Province.....



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



100% de Pureté

La réputation de E. D. S. est bâtie sur la pureté de leurs produits—Confitures, Gélées, Marmelades, Conserves, Etc. Elles ne possèdent absolument pas de glucose ou de préservatif.

Ce rapport est endossé par l'inspecteur du Gouvernement pour les aliments. Voyez le Bulletin No 244. Vous trouverez l'"Authentique" timbre sur les produits E. D. S.

Les produits de E. D. S. sont ce qui se vendent le mieux. Etant étiquetés d'une façon attrayante, ils font les efficaces étalages de vitrines et de comptoirs.

Faits seulement par

**E. D. SMITH & SON
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	.	.	.	Toronto.
W. H. DUNN,	.	.	.	Montréal
MASON & HICKEY,	.	.	.	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	.	.	.	Halifax, N. E.
J. GIBBS,	.	.	.	Hamilton.



**POUR
PLUSIEURS
FINS**



LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.**

Agents :

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres $\frac{1}{2}$ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres $\frac{1}{2}$ gal. Mustard, $\frac{1}{2}$ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED
Montréal, Canada.**



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	29.00

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, $\frac{1}{2}$ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, $\frac{1}{2}$ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, $\frac{1}{2}$ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, $\frac{1}{2}$ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10 $\frac{1}{2}$
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10 $\frac{1}{2}$
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10 $\frac{1}{2}$
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10 $\frac{1}{2}$
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.15	0.10 $\frac{1}{2}$
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.05	0.10 $\frac{1}{2}$
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11 $\frac{1}{2}$
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11 $\frac{1}{2}$
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14 $\frac{1}{2}$
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	

tée)		0.14 $\frac{1}{2}$
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.90	0.14 $\frac{1}{2}$
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15 $\frac{1}{2}$

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros	
18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits	
12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18 $\frac{1}{2}$
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15 $\frac{1}{2}$
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.00
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08 $\frac{1}{2}$
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

GOLD DUST

**Opportunity is Knocking
at Your Door**



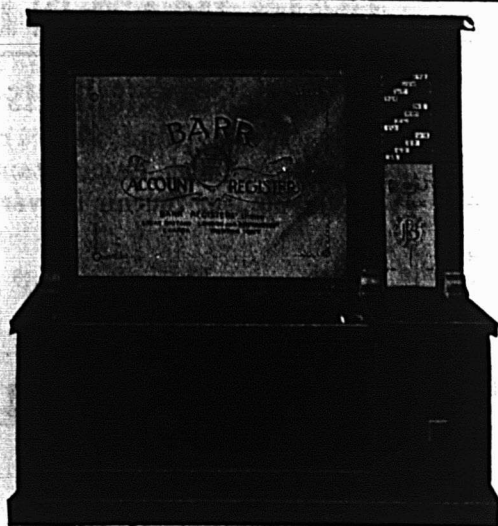
**"Let the GOLD DUST TWINS
do your work"**

est si bien connue grâce à notre publicité immense et permanente, que tout épicier peut la vendre; on l'apprécie tant à cause de son pouvoir de nettoyage et elle est si certaine de donner satisfaction, que cela paie de la vendre aussi souvent que possible.

Cela vous paiera de recommander la **GOLD DUST**, parce que vous pouvez en vendre plus et avec moins d'effort que toute autre poudre à laver, mais surtout parce qu'elle plait à vos clientes, ce qui signifie que vous devez en tenir.

"Laissez les jumeaux Gold Dust faire votre travail."

**The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.**



Modèle Fermé du Cabinet du Comptoir.

a prouvé qu'il était le meilleur sur le marché en comparant ses nombreuses particularités exclusives avec d'autres systèmes de comptabilité; plus commode et plus rapide à manœuvrer; un succès par lui-même, ce qui signifie un plus grand succès pour tout marchand; construit en deux modèles; le cabinet reposant sur le plancher et le cabinet de comptoir, enregistrant tout nombre de comptes, depuis 100 à 1,000.

Installez le Système Barr et faites que "1914" soit votre meilleure année.

Ecrivez aujourd'hui—demandez une démonstration et plus de détails sans que cela ne vous oblige à rien en aucune manière.

BARR REGISTERS LIMITED

TRENTON, Ont,

Grande-Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture: Birmingham.

Vous devriez savoir au juste d'un coup d'oeil la limite de crédit qu'a atteint chacun de vos clients.

Introduisez le Système de comptabilité Barr dans votre commerce de crédit, et vous aurez chaque achat de chacun de vos clients—chargé—"Enregistré" et le montant totalisé exactement à la minute.

Et de plus, avec chaque achat que fait un client, il reçoit sa "facture" montrant le plein montant de son compte—il sait comme vous ce qu'il vous doit—et c'est pour cette simple raison que le Système de Comptabilité Barr rend les perceptions plus faciles et prouve le vieil axiome commercial: "Les Comptes Courts Font les plus Anciens Amis."

Le Système de Comptabilité Barr

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé),

BARR REGISTERS LIMITED.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

MANUFACTURIERS
MONTREAL.



Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Les langues de boeuf et pour Lunch de Clark

sont un met délicat et la provision annuelle n'est jamais trop remplie.

Les Marques de Clark

sont préparées avec les langues les plus soigneusement choisies, délicatement nettoyées et cuites à la perfection.

Vous seriez bien avisé si vous achetez maintenant

Les Fèves au Lard de Clark

Tenez-vous toujours en tête de vos concurrents

W. Clark Limited
MONTREAL

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges C/S

Pointes de Tête seul, ½ flac.	40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo,	100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo,	50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal,	16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo,	100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo,	50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo,	100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo,	50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo,	50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo,	100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo,	50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo,	100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo,	50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo,	40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo,	100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo,	100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo,	50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo,	100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo,	100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo,	100 s.	10.50
Carottés tournées, 1 kilo,	50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo,	100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo,	50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo,	100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo,	50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac.,	40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo,	50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo,	100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo,	100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.,	40 s.	8.50
-----------------------------	-------	------

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLI EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-F. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

La Farine Préparée de Brodie**Vous Conserve Vos Clients.**

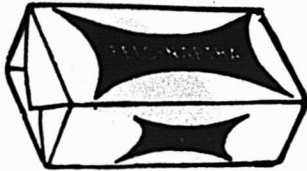
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.**14 et 16 Rue Bleury,
MONTREAL.**
Tél. Main 436.**C'est le brillant**

magasin, inspirant la gaieté qui augmente le volume des affaires.

Combien de vitrines d'épicerie ou de magasins peuvent, au lieu d'un air sombre, avoir une apparence gaie en installant des boîtes en carton rouge et vert de savon **FELS-NAPHTHA**—vous pouvez les conserver sans qu'il vous en coûte rien, si vous les conservez dans l'état où elles étaient après les avoir vidées.**EGOLE
POLYTECHNIQUE****Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Fra. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilc, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35

**UNE SESSION****De la Cour du Banc du Roi,**ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal, **LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE MARS** prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.Bureau du Shérif
Montréal, 12 février 1914.**LAINÉ****Nous achetons la laine lavée ou non lavée.****Les plus hauts prix payés.****W. T. Benson & Co.****164 rue St Jacques,****Montréal**

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleanse.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2148e livraison (31 janvier 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les sept merveilles du monde, par André Savignon. — Tante Claude, par Julie Borius. — Coloration artificielle des fleurs. — Animaux bizarres: Les hydrochères, par P. Vincent.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHA-BASKA PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 7 FEVRIER 1914.

Ventes.

Alfred Jolicoeur à Cléophas Prince, P. 139, Sainte-Victoire, \$1,600, dont \$400 a/c.; Arthur Hébert à Geo. Hébert, Nos 793, 606, 607 Bulstrode, \$4,000, dont \$2,500 a/c.; Standard Beds and Co., et al. à Victoriaville Bedding Co., Nos 368-7 à 368-20, Sainte-Victoire, \$23,700, payé par parts acquittées; Ovide Bergeron, à Jos. Heince, Nos 327, 328, Tingwick, \$700, dont \$200 a/c.; Ferd. Boucher à Patrick Therrien, Nos 132, St-Paul, \$2,300, dont \$500 a/c.; Dme Céline Pépin à Adolphe Girouard, No 8B, du 8ème de Stanfold, \$1,000, dont \$400 a/c.; J. N. B. Jutras à La Cie Jutras, Limitée, d'un grand nombre de numéros dans Sainte-Victoire, et diverses considérations; Jos. Guillemette à Alfred Renaud, P. N. O. 1053, 1054 et 1057 et P. 1103, Warwick, \$900, non payé; C. Edm. Leroux à Wm. Smith, 412, P. 411 et P. 547, Tingwick, \$2,400, dont \$1,000 a/c.; B. E. Bruneau à Trefflé Raymond, P. 12, contin. du 11ème rang, Maddington, \$500, dont \$200 a/c.

Obligations.

Eug. Fournier à Dme Emélie Marchand. (Vve F. X. Côté), P. 354, Sainte-Victoire, \$500 à 3 ans à 6%; J. O. A. Bordeleau, et al. à Philéas Bergeron, 295, Sainte-Victoire, \$1,600 à 3 ans à 6%; Dame Céline Pépin à J. E. Morris, P. 34, Princeville, \$600 à 5 ans à 7%.

MELASSE

DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

Donations.

Ed. Auger à Ed. Auger, son fils, P. N. E., No 171, Horton; Pierre Boucher à Jos. Boucher, 1/2 O., No 4, Bulstrode.

Testaments.

Dme Alvina Hébert à Onéz. Fortin, 1/2 ind., No 665, Bulstrode; Jos. Robitaille à Rév. F. E. Baril, curé d'office de Stanfold, pas d'imm.; Rébecca Tourigny à Uldéric Beaudoin, 1/2 ind., 368-2, Sainte-Victoire.

Mariages.

Nap. Roux et Dme Hélène Beaudoin, avec hypothèque sur divers lots de Stanfold; Jos. Hamel et Dlle Angéline Comeau, et donation en faveur du futur époux du 1/4 O. 323, Bulstrode.

Rétrocession.

Dme Adélaïde Hould à J. C. A. Bordeleau, et al., 295, Sainte-Victoire.

Transport.

Paul Duchaine à Dme Zélia Duchaine, sur Jos. Turcotte, \$425.

SEMAINE DU 9 AU 14 FEVRIER
1914

Ventes

Léopold Paquin à Thomas Lemire, P. 191, Horton, \$500, dont \$100 a/c; Rév. F. A. St-Germain et al. à J. Thérien, 18 et 19a 12e rang Simpson, \$7,000,

dont \$4,375 a/c; Edmond Robert et al. à Donat Desfossés, P. 19, Bulstrode, \$2,300 dues; shérif D. A. à L. N. Leclerc, 483 de Bulstrode, \$600 payées; Jos. Hébert à Luc M. Bergeron, 1/2 ind., P. 649 et 652, Bulstrode, \$1,900 payées; L. P. Beaudet et al. à J. B. Beaudet, P. 170 Art. \$550, dont \$250 payées et bal. payable à L. P. Beaudet.

Donation

Alex. Martel et al. à Romulus Martel, 89 et P. 85 Horton, sans charge.

Obligations

Edm. Robert et al. à Alexis Pepin, \$400, à demande 6%, P. 199 et 200, Bulstrode; Albéric Lafond à Dame Maria Lebel, \$1,500, à 2 ans 5% .389, 390 et 391, St-Norbert.

Testament

Zotique Fréchette, mentionnant 275, 276 et 277, Horton.

Transport

Amédée Hamel à Alfred Laroche, sur Elzéar Hamel, pour \$500.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion

d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

40-2. Patates. — Une maison à commission de la Havane demande à représenter des exportateurs canadiens pour les patates de première qualité.

41-2. Foin. — Les exportateurs canadiens sont invités à correspondre avec une maison à commission de la Havane.

42-2. Avoine. — Une maison à commission de la Havane demande à correspondre avec exportateurs canadiens qui désirent y avoir un représentant pour l'avoine.

43-2. Quincaillerie. — Les exportateurs canadiens désireux de nommer un agent de vente pour Cuba, devraient correspondre avec une maison de la Havane.

44-2. Bois. — Un marchand à commission de la Havane désire correspondre avec exportateurs canadiens.

45-2. Patates. — Une maison à commission de la Havane demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

46-2. Avoine. — Une grande maison de la Havane demande des cotations sur les avoines.

47-2. Foin. — Une maison à commission de la Havane demande à représenter des exportateurs canadiens pour le foin.

48-2. Morue. — Une grande maison de la Havane demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

49-2. Son. — Une maison de la Havane aimerait entrer en relation avec exportateurs canadiens.



Non Monsieur!

Rien n'est juste
aussi bon que
les

"FORCE"
TOASTED
WHEAT
FLAKES

C'est invariablement la réponse que l'on reçoit lorsque l'on offre un substitut

de ces délicieux et nutritifs flocons de blé, et cela aussi signifie souvent la perte d'un bon client.

Assurez-vous d'avoir toujours en stock un bon approvisionnement de "FORCE".

Du bon b'é cuit avec du malt d'orge pendant 120 minutes, puis recuit au four, écrasé et rôti à la perfection.

PRODUIT PAR

THE H. O. COMPANY
HAMITLON, ONT.

Mettez "Snap" dans vos profits journaliers

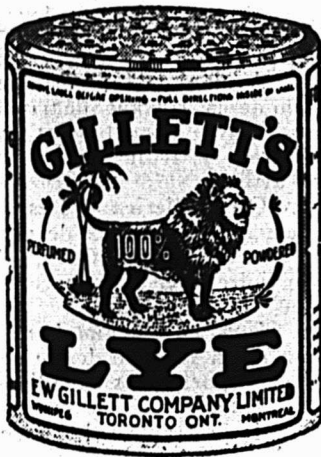
Tout ménage au Canada est un futur client pour le "Snap" — Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journalièrement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites-vous ?

Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited
MONTREAL



GILLETT'S LYE



Epiciers: Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 27 Février 1914.

Vol. XLVII — No 9.

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales vient d'être affiliée à l'Université Laval. Une loi à cet effet a été sanctionnée par la Législature de Québec. Cette affiliation a soulevé dans la presse quotidienne une polémique qui a eu du retentissement jusqu'à l'intérieur de la Chambre de délibération du parlement provincial. Plusieurs voient la non-réussite de l'initiative laïque dans l'enseignement commercial supérieur. Pour notre part, nous ne voulons pas envisager la question au point de vue laïque ou religieux. Que l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales soit sous la tutelle d'une institution religieuse ou qu'elle soit dirigée par des laïques-religieux, nous n'y attachons pas beaucoup d'importance, et nous croyons que l'un ou l'autre groupe peut mener à bonne fin cette entreprise, s'il le veut. Nous attachons une bien plus grande importance au programme d'études suivi par les élèves. Nous voudrions que ce programme soit tel, que les élèves qui l'auront suivi soient qualifiés pour remplir des positions de responsabilités dans le commerce ou l'industrie. Ce que le commerce demande à grands cris, ce sont des jeunes gens de caractère, convaincus que l'honnêteté est le meilleur actif de tout homme, et particulièrement de celui en affaires. L'honnêteté en affaires ne consiste pas seulement à ne pas s'emparer de la caisse du patron, mais pour l'employé, cette honnêteté consiste principalement à livrer à son patron la quantité et la qualité de la marchandise vendue. L'employé vend ses services et il doit livrer la qualité et la quantité.

L'avenir dira si le changement opéré dans la direction de l'Ecole des Hautes Etudes produira de meilleurs résultats.

LE CANAL DE LA BAIE GEORGIENNE.

La Chambre de Commerce du District de Montréal s'occupe depuis quelque temps d'une manière particulière et très active de la construction du Canal de la Baie Georgienne. Son président, M. Adélar Fortier, et le président du comité spécial, M. A.-P. Frigon, se sont rendus à Ottawa dans le cours de la semaine, et ont eu une entrevue avec le Premier

Ministre à ce sujet. M. Lamarche, le député de Nicolet, a aussi attiré l'attention de la Chambre des Communes sur la nécessité de cette entreprise nationale.

Le plaidoyer qu'il a présenté mérite d'être lu attentivement. Il est bien préparé.

Nous ne saurions trop encourager la Chambre de Commerce à continuer son travail qui consiste à grouper toutes les bonnes volontés, toutes les influences, vers le même but. La ville de Montréal a eu un bon mouvement en mettant à la disposition de la Chambre de Commerce la somme de \$2,500.00 afin de défrayer les dépenses à encourir. Ceci était nécessaire. Il n'aurait pas été raisonnable de laisser la Chambre de Commerce supporter seule les dépenses d'une campagne semblable, qui doit bénéficier à la ville toute entière.

Nous félicitons la Chambre de Commerce de son initiative et lui souhaitons plein succès.

LE PRIX DU LAIT.

L'association des expéditeurs de lait s'est réuni ces jours derniers en vue d'étudier l'opportunité de changer les prix du lait à Montréal.

Le lait livré à Montréal se vend aux laitiers pendant les mois de janvier et février au prix de 24 cents le gallon. Les laitiers le revendent à leurs clients en moyenne au prix de 40 cents le gallon. Nécessairement, le laitier supporte les frais de la distribution qui sont énormes, si l'on tient compte que chaque vente faite ne représente que cinq ou dix centimes, et que la livraison d'une place à l'autre prend plusieurs minutes de temps. Le public désire être bien servi, sans se déranger, à l'heure et à l'endroit qu'il lui convient, et cela au meilleur marché possible. C'est bien son droit. Les marchands en détail de toutes les catégories se sont toujours efforcés de lui donner satisfaction à ce sujet. Cependant, nous ne pouvons passer sous silence le fait que nous avons déjà mentionné. Si les marchands se réunissaient en vue d'augmenter les prix de denrées ou autres marchandises, les cultivateurs et le pu-



TANGLEFOOT

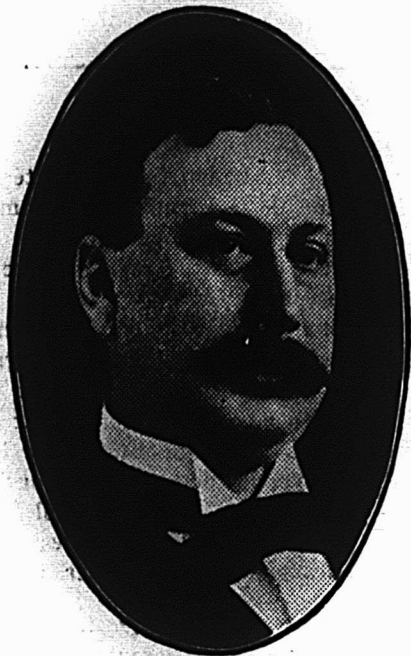
L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

blic en général ne manqueraient pas de faire entendre des réclamations de tous genres. Cependant, les cultivateurs ne se gênent pas pour demander ce qu'ils croient être raisonnable.

Nous ne sommes pas prêts à dire que les prix qu'ils demandent pour le lait sont trop élevés, mais nous aimerions savoir les raisons pour lesquelles ils désirent augmenter leur prix.

Nous comprenons aussi que les cultivateurs appartiennent à la classe privilégiée. Ils ont le droit d'après la loi de se réunir et de fixer les prix de leurs marchandises, mais si les marchands qui achètent leurs produits tentaient de faire la même chose, de s'entendre entre eux et fixer le prix du lait aux consommateurs, ils seraient arrêtés comme des criminels. Devant la loi, à ce sujet, il y a deux poids et deux mesures.



M. M.-B. DAVIS, Président,
Imperial Tobacco Co. du Canada.

Dans une autre colonne, nous publions un résumé du bilan de l'Imperial Tobacco Co. du Canada. Comme nos lecteurs pourront le constater, cette industrie est très prospère. M. Mortimer B. Davis, le président de la compagnie, est l'un des hommes d'affaires les plus favorablement connus à Montréal et au Canada.

CONSEILS AUX COMMIS DE MAGASINS

Il y a autant de profit à retirer de la manière dont vous traitez les clients que dans les marchandises que vous leur donnez.

"Je ne peux pas" a empêché des milliers d'hommes d'arriver au succès, lorsque "je le veux" les aurait fait monter au sommet de l'échelle sociale.

Il y a toujours quelqu'un qui connaît une certaine chose mieux que vous. Faites venir la conservation sur cette chose si vous rencontrez ce quelqu'un. C'est la meilleure manière d'apprendre les choses.

Ne croyez pas que parce que le patron a un pupitre à fermoir roulant et un bureau privé qu'il a aussi une facile position. L'homme sur qui repose la responsabilité est l'homme dont les épaules se voutent les premières.

Usez de la même discrétion en choisissant un patron qu'un patron use en choisissant un commis, puis conservez votre choix.

Si votre patron a un règlement qu'il veut que l'on suive, vous ne pouvez ignorer ce règlement dans le traitement de la clientèle. Vous ne pouvez ignorer aucun des désirs de votre patron.

Si vous ne pouvez être honnête parce que c'est la meilleure règle, soyez-le parce que c'est juste; c'est la meilleure raison assurément.

Quelques patrons aident leurs commis à être honnêtes; quelques-uns les tentent à être malhonnêtes. Pour lequel voulez-vous travailler?

Si vous prenez de mauvaises habitudes personnelles ou commerciales, vous vous faites plus de mal que vous n'en pourriez jamais faire à votre patron. Il peut se passer de vos services si vous faites mal, mais vous ne pouvez pas vous passer de vous-même.

Tenez vos dépenses personnelles sur une base au comptant. Il n'y a qu'une seule règle pour un homme à salaire, c'est "payer au fur et à mesure". Si vous ne pouvez payer, abstenez-vous.

Si le patron a un système que vous devez suivre, suivez-le. N'essayez pas d'introduire des variations de votre propre autorité.

Prenez soin de votre santé. L'énergie est le meilleur actif du vendeur. Vous ne pouvez être énergique sans être en santé.

Soyez aussi accommodant que possible avec toutes les classes de clients, riches comme pauvres. Un homme qui sert le public ne doit pas faire de distinction de classes.

Faites que votre parole ne soit jamais mise en doute. Soyez le vendeur que les gens apprendront à avoir foi en lui. D'aucune autre façon vous ne pouvez vous rendre de quelque valeur à votre patron.

Le magasin qui tient son département financier à la diable est un magasin bon pour quelqu'autre que vous.

Le commis qui a toujours le sourire aux lèvres et une fleur à sa boutonnière a une longue avance sur celui qui a toujours l'air d'aller à un enterrement.

Parce que vous n'êtes pas un hypnotiseur né, ne croyez pas que vous ne pouvez apprendre à vendre des marchandises. Ce n'est pas difficile d'avoir du tact, d'être courtois et accommodant.

S'il n'y a absolument aucun point sur lequel vous pouvez vous faire valoir dans le magasin où vous travaillez, trouvez-en un où il y en a et changez de magasin.

Ne surchargez pas la note d'un client en croyant que vous faites une faveur à votre patron. Vous ne pouvez rien faire de pire qui puisse mieux tuer le commerce que de surcharger une facture.

LE BOULEVARD ST-JOSEPH.

Les révélations qui ont été rendues publiques au sujet de la procédure qui a été suivie dans l'expropriation du Boulevard St-Joseph, ont dû convaincre les contribuables que tous les systèmes d'expropriation sont bons ou mauvais, suivant le degré d'honnêteté et d'habileté de ceux chargés de représenter les intérêts du public.

L'une des qualités les plus appréciables de toute personne chargée d'administrer les biens des autres, est certes l'honnêteté, mais il semble que dans l'administration civique cette qualité n'est pas suffisante, mais qu'il faille en plus que ces personnes aient suffisamment d'habileté pour empêcher certain groupe de citoyens sans scrupules de piller la caisse municipale.

A tous les points de vue, l'expropriation du Boulevard St-Joseph est l'affaire la plus scandaleuse qui ait encore été enregistrée dans les annales de la ville de Montréal.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE A OTTAWA

La neuvième convention de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association et la seconde exposition de quincaillerie conduite sous les auspices de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Limited, ont été tenues conjointement à Ottawa, du lundi 16 février jusqu'à la fin de la semaine.

L'exposition a été tout ce qu'il y a de mieux et ce que désiraient les manufacturiers de quincaillerie. Non seulement le nombre des exhibits était plus grand que les années précédentes, mais les exposants avaient un déploiement inusité de leurs articles qui était tout à leur avantage.

Les assemblées ou réunions de la convention ont été suivies par un nombre de membres extraordinaire. Ce qui prouve que dans le futur ce sera encore mieux.

Les membres de l'ouest d'Ontario étaient nombreux, mais beaucoup de marchands de la province de Québec y assistaient aussi.

Durant les premières sessions, une tendance marquée s'est prononcée pour prendre des mesures d'intérêt vital et pour que l'Association soit mise sur une base de profits pratiques afin d'augmenter le nombre des membres. Les rapports soumis par les différents officiers montraient beaucoup d'esprit pratique et que beaucoup de bon travail avait été fait.

Probablement que le point principal de la convention fut l'ouverture des négociations avec les officiers du Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, dans le but que les deux associations travaillent de concert dans les questions d'importance nationale affectant les conditions commerciales. L'impression générale était que de meilleurs résultats seraient obtenus si toutes les branches du commerce s'entendaient ensemble lorsqu'il serait nécessaire d'en appeler à la législature. Il est donc tout probable qu'une affiliation sera arrangée pour rendre possible de travailler de concert.

Un point qui doit aussi être mentionné est la nombreuse présence des dames à la convention. Une grande partie des membres avaient amené leurs femmes avec eux, ce qui ajoutait à l'intérêt des assemblées. Un splendide programme avait été dressé pour les dames. Elles se sont tellement amusées, qu'il est tout probable qu'elles seront plus nombreuses aux futures conventions.

Cérémonie d'ouverture de l'Exposition de Quincaillerie.

La cérémonie d'ouverture de l'Exposition eut lieu le lundi matin. Ce fut après l'heure fixée pour la cérémonie que le président Griffiths, de la C. H. M. E. A., commença les procédures, mais, comme il l'a expliqué, le retard était inévitable le jour de l'inauguration à cause des délais des arrivées des membres. Il fit en même temps un appel à la promptitude pour assister aux suivantes réunions.

En ouvrant officiellement l'exposition, M. Griffiths souhaita la bienvenue aux représentants des différents corps qui arrivaient. Il décrivit l'exposition comme la plus "grande manifestation des manufacturiers de quincaillerie du Canada". L'Association dont il est le chef, représente une capitalisation de plusieurs millions de dollars. Cette Association a beaucoup pensé au problème à présenter aux détaillants du Canada, et cela sous la forme la plus instructive sur la production des manufacturiers de quincaillerie du Canada. "L'association", dit-il, "est établie premièrement pour la dissémination du vrai esprit Canadien. S'il y a jamais eu une occasion de présenter ce que les manufacturiers du Canada avaient à offrir, cette occasion nous l'avons ici."

Il continua en disant combien rapidement et remarquablement la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association avait augmenté depuis son organisation, il y a

deux ans, faisant ressortir la grandeur de l'exposition actuelle à côté de celle d'il y a deux ans.

Pour terminer, le président Griffiths fit la précieuse suggestion que les prochaines conventions et expositions soient tenues en une saison plus convenable. Cette suggestion a été très bien accueillie par toute l'assemblée.

Un discours de bienvenue de la Ville d'Ottawa fut fait par le contrôleur Parent, qui remplaçait le Maire, souffrant d'une indisposition. Le Dr Parent commença galamment en remerciant les dames de leur présence qui assurait ainsi le succès de l'exposition. Il exprima le regret que l'incendie du Howick Hall ait nécessité de nouveaux arrangements et termina en assurant à tous ceux présents que la ville leur appartenait et leur renouvelant la plus cordiale bienvenue.

Le président Occomore, de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association, répondit au discours de bienvenue de la Ville avec son heureuse élocution ordinaire. Il assura le contrôleur Parent que les membres de la O. R. H. & S. D. A. profiteraient avec joie de la joyeuse et extraordinaire bienvenue qui leur avait été souhaitée. Il se dit aussi assuré, d'après ce qu'il avait vu sur le train spécial, que les dames étaient aussi disposées à profiter de ce même accueil. Il pensait que la convention et l'exposition qui venaient de s'ouvrir seraient les plus heureuses de celles qui avaient encore été tenues. Il exprima l'espoir que la convention serait de nouveau tenue dans la Capitale du Canada.

B. W. Ziemann, président du Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., fut l'orateur suivant. Il raconta brièvement la croissance de l'organisation qu'il représentait, qui était arrivée à son point culminant la veille par l'affiliation de quatre corps provinciaux avec le bureau national. En quelques mots il a dit qu'il croyait en un brillant avenir pour l'Association.

M. J.-A. Beaudry, trésorier fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, fit un fort appel en faveur des articles fabriqués au pays. L'exposition faite par les manufacturiers a démontré que les articles fabriqués au Canada pouvaient être comparés avec les meilleurs produits fabriqués dans les autres pays.

Il fit constater que tous ceux concernés seraient heureux si, pour les prochaines exposition et convention, la ville de Montréal était choisie comme lieu de réunion. Après avoir exprimé ces sentiments en anglais, M. Beaudry répéta ses remarques en français pour le bénéfice des marchands détaillants de la province de Québec qui étaient présents en grand nombre.

Le secrétaire, M. Wrigley, de la O. R. H. & S. D. A., commença son discours en exprimant l'espoir que tous ceux présents feraient un réel succès de l'exposition sous tous les points. Il référa au fait que l'Association des Détaillants n'avait que huit ans d'existence et fit un sommaire bref de ce qui avait été fait dans cette période.

M. le président Deschamps, de la section de la quincaillerie, succursale de Montréal s'exprima en ces termes:

Au Président, aux Officiers et Membres de la Canadian Hardware & Stove Dealers' Association de la Province d'Ontario, pour les Membres de la Section de Quincaillerie, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

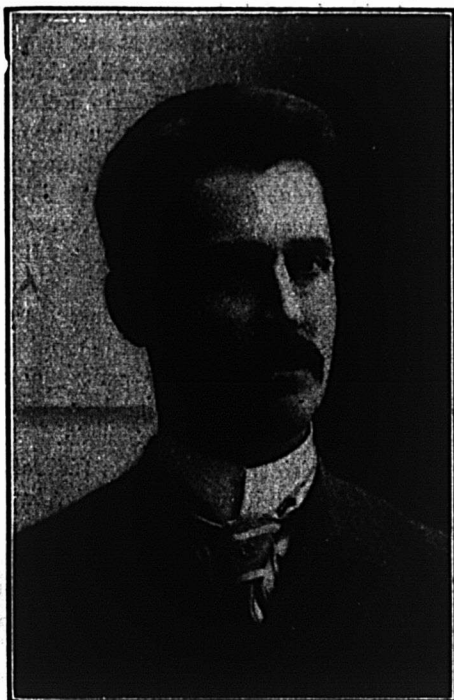
Messieurs,

C'est vraiment un grand plaisir pour moi de nous voir réunis en cette occasion, afin de faire ou plutôt d'exprimer nos meilleurs souhaits de succès et de prospérité à nos confrères marchands de la province d'Ontario.

Je désire vous féliciter particulièrement sur le succès de

cette assemblée. Le grand nombre de marchands détaillants en quincaillerie qui ont laissé leurs affaires pour se réunir à Ottawa et discuter entre eux les différentes questions qui ont tant d'importance pour chacun d'eux, démontre qu'un certain courant se fait sentir que dans le commerce de quincaillerie certaines choses ont besoin d'être ajustées. Cette assemblée me semble unique en son genre, car vous avez la bonne fortune d'avoir avec vous un grand nombre de manufacturiers de quincaillerie du Canada, qui ont fait cette Exposition qui est la plus grande qu'on ait encore jamais vue de sa sorte sur ce continent.

Si je suis bien renseigné, je crois que tous les marchands de gros quincailliers du Canada qui se réunissent aujourd'hui à Montréal seront aussi avec vous en un seul corps ce soir.



M. W.-F. MACPHERSON.

Président, Ontario Retail Hardware & Stove Dealers Association.

Ces faits démontrent plus que je ne puis le faire par paroles l'esprit de coopération qui existe entre les manufacturiers, marchands en gros et en détail du Canada. Cet esprit de coopération entre ces différents intérêts est le résultat d'une bonne organisation et devrait convaincre chacun de vous que le remède pour certaines difficultés qui existent dans le commerce devrait se trouver exclusivement dans une bonne organisation.

Votre Association a fait dans le passé un très bon travail et on en attend encore plus d'elle.

Pour les quincailliers de la province de Québec, je désire vous assurer en tout temps, que nous ne serons que trop heureux de coopérer avec vous à promouvoir cet esprit de confraternité entre les manufacturiers, marchands en gros et en détail. Nous croyons en ce principe, et nous voulons participer à la responsabilité d'encourager le dit principe parmi tous ceux qui y sont concernés.

Sans nul doute, M. le Président, vous avez plusieurs questions à juger, et je n'ai pas l'intention de vous faire perdre plus de vos moments précieux; aussi je terminerai ces remarques en souhaitant tout le succès possible à cette assemblée, et la plus grande prospérité dans les affaires de chacun de vos membres.

Après la séance d'ouverture, les membres de la O. R. H. & S. D. A. ont tenu plusieurs assemblées, auxquelles le président, M. H. Occomore, de Guelph, Ont., le vice-président, M. W.-F. Macpherson, de Prescott, Ont., et le secrétaire, Weston Wrigley, ont présenté leurs rapports, qui ont été

fort appréciés par les membres. A la dernière séance, l'élection des officiers eu lieu et donna les résultats suivants:

W. F. Macpherson, Prescott, Ont., président.

C. W. Conn, Tillsonburg, Ont., 1er vice-président.

W. J. Carter, Picton, Ont., 2ème vice-président.

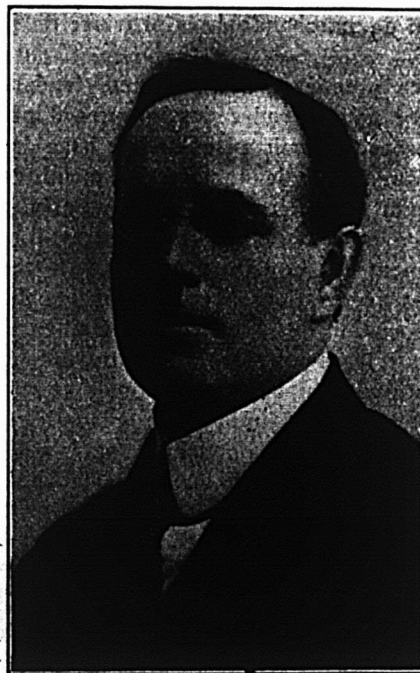
John Caslor, Toronto, Ont., trésorier.

Weston Wrigley, Toronto, secrétaire.

Directeurs: James McGregor, Oakville; E. J. Creeper, Owen Sound; D. A. McNab, Orillia; A. Wideman, Markham; W. W. Bennett, Gananoque; A. J. Wright, Hamilton.

Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association.

Jeudi après-midi eut lieu l'assemblée annuelle de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association, Limited, à laquelle furent présentés les rapports des différents officiers. Ces rapports ont été trouvés très satisfaisants. L'élection des officiers pour l'année courante a donné le résultat suivant:



M. ADAM TAYLOR.

Président, C. H. M. E. Association.

Président, M. Adam Taylor, de la maison Taylor-Forbes Co., de Guelph, Ont.,

Vice-présidents:—

M. E.-H. Gurney, de la maison Gurney Foundry Co., de Toronto.

M. J.-W. Moncur, de la Ontario Lantern and Lamp Co., de Hamilton, Ont.

M. J.-A. Hossack, de la Lufkin Rule Co., de Windsor, Ont.

M. John Billingham, de la maison Boeckh Bros., de Toronto.

M. T.-D. McFarlane, de McFarlane Douglas Co., d'Ottawa.

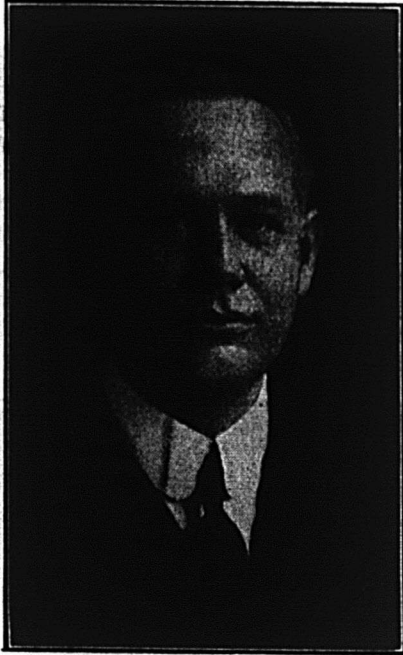
M. A.-M. Smith, de la McClary Mfg. Co., de London, Ont.

Les autres directeurs sont MM. M.-R. Griffiths, de la H.-W. Johns-Manville, de Toronto; A.-A. Bittues, de la Gillette Safety Razor Co., Montréal; Chs. Stewart, de la James Stewart Mfg. Co., de Woodstock, Ont.; D. Griffith, de la B. Greening Wire Co., de Hamilton; H.-P. Hubbard, de la E.-C. Atkins Co., Haminton; L.-W. Smith, de la Canadian Tap & Die Co., de Galt, Ont.; G.-B. Dowswell, de Cummer-Dowswell Co., Hamilton, et F.-M. Tobin, de Tobin Arms Co., de Woodstock.

Le choix de l'endroit et la date de la prochaine exposition seront décidés par le bureau exécutif.

L'Association des Marchands Détailliers du Canada.

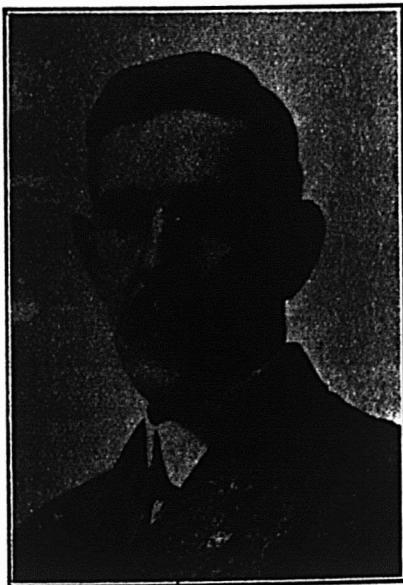
Le bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada s'est réuni au Château Laurier, lundi le 16 février. Ceux présents étaient Messieurs B. W. Ziemann,

**M. M.-R. GRIFFITHS.**

Ex-Président, C. H. M. E. Association.

E. M. Trowern, M. Moyer, E. C. Mathews, J. G. Watson, W. U. Boivin, N. C. Cameron, A. Laniel et J. A. Beaudry. Plusieurs questions de la plus haute importance ont été considérées, dont la principale est l'organisation des Bureaux Provinciaux dans les provinces de la Saskatchewan, de l'Alberta, du Manitoba et de la Colombie Anglaise. Les élections ont donné le résultat suivant:

Président, B. W. Ziemann, Preston, Ont.
1er Vice-président, W. U. Boivin, Montréal.

**M. F.-M. TOBIN.**

Secrétaire-Trésorier, C. H. M. E. Association.

2ème Vice-président, S. J. Wesloe, Berlin, Ont.
Trésorier, J. A. Beaudry, Montréal.
Secrétaire, E. M. Trowern, Toronto.
Auditeur, J. G. Watson, Montréal.

Mercredi, un lunch fut offert aux officiers de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association et de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association par le Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailliers

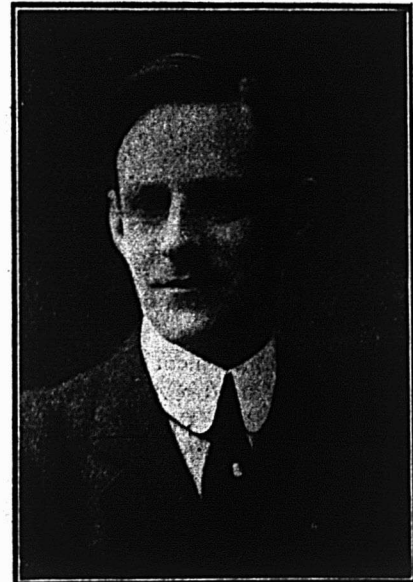
du Canada. Ce lunch fut présidé par M. B.-W. Ziemann et ceux présents étaient: B. W. Ziemann, M. R. Griffiths, A. Taylor, M. Moyer, J. R. Hambly, A. I. Vallerand, J. W. Moncur, J. G. Lorrinan, E. M. Trowern, J. Hardy, V. D. Blackwell, G. B. Dowswell, E. C. Matthews, C. E. Stewart, A. Laniel, M. S. Madole, W. U. Boivin, W. Wriggley, D. Cinnamon, N. C. Cameron, J. Caslor, D. Griffiths, A. A. Bittues, J. A. Beaudry, F. M. Tobin, C. W. Conn, H. P. Hubbard, J. G. Watson, W. F. Macpherson, D. Deschamps, J. A. Hossack, H. Occomore, W. G. Elliott, H. B. Seybold, W. A. C. Hamilton, S. H. Alexander.

**M. H.-P. HUBBARD.**

Vice-Président, C. H. M. E. Association.

Le menu avait été préparé avec beaucoup de soin. La vignette du premier couvert représentait le Château Laurier avec les bâtisses du Parlement, le tout en couleurs.

Il n'y avait que deux santés au programme, celle des invités qui fut proposée par Messieurs J. G. Watson, J. A. Beaudry et E. M. Trowern, et répondue par messieurs M. R.

**M. JAS. A. HOSSACK.**

Vice-Président, C. H. M. E. Association.

Griffith, H. Occomore, S. H. Alexander, David Deschamps, H. G. Elliott, A. A. Bittues, J. Hardy et F. M. Tobin. Celle de la Presse Commerciale fut proposée par M. W.-U. Boivin

et répondue par messieurs Weston Wrigley et J. G. Lorri-man. Ce lunch fut très apprécié par tous ceux présents, car il permit aux représentants des manufacturiers, des marchands en gros et des détaillants de se rencontrer et de discuter les questions les intéressant particulièrement.

Les exposants.

Quelques-uns des exposants qui ont frappé l'oeil de notre représentant spécial.

Alabastine Co., Paris, Limited, Paris, Ont. — L'exhibit d'Alabastine pour églises, "une poudre sèche prête à l'usage dans de l'eau froide et faite en 21 teintes" n'a jamais été plus appréciée. M. le gérant R. E. Havie était en charge et a expliqué les nombreux avantages de cette excellente peinture pour les murs.

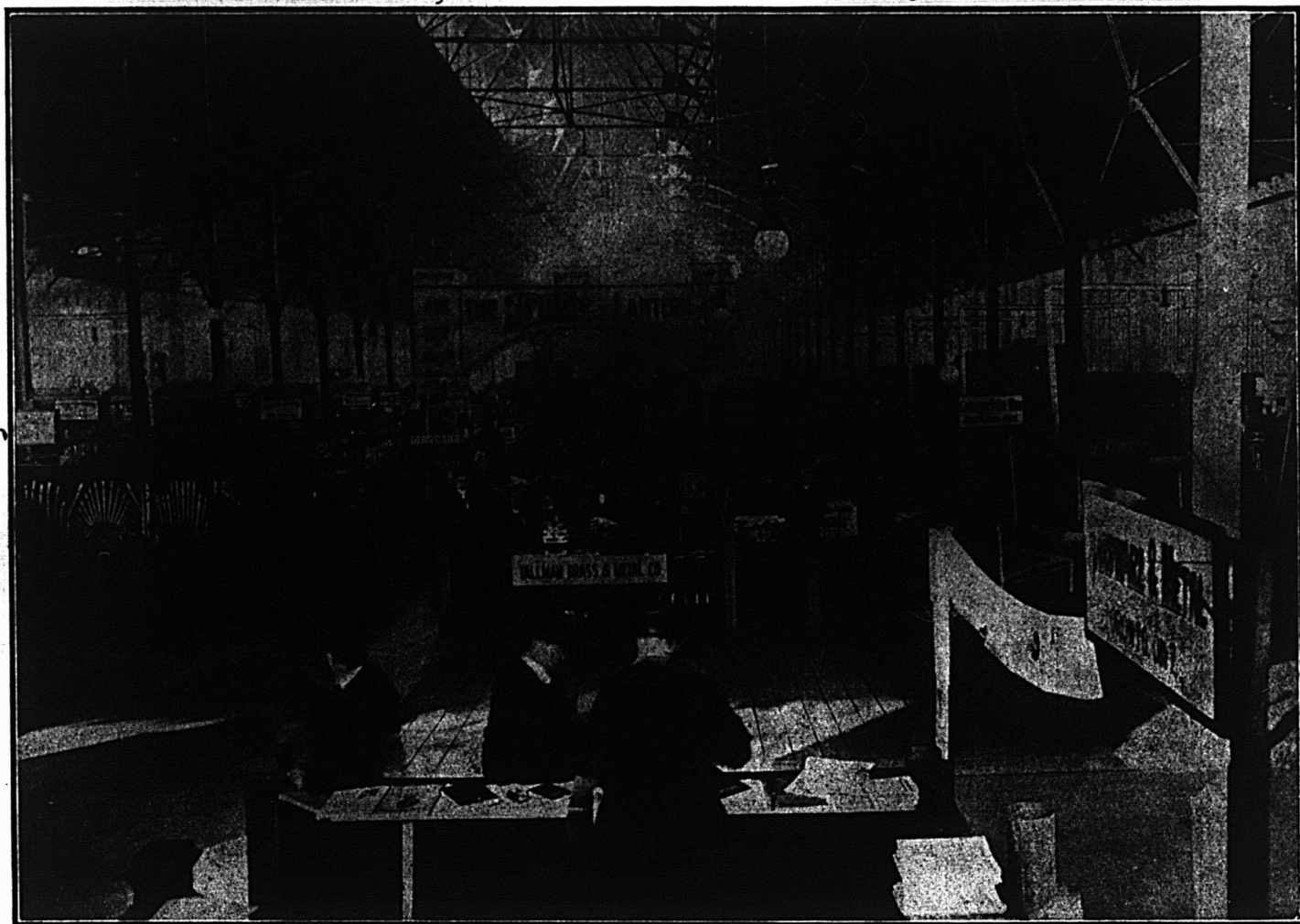
E. C. Atkins & Co., Hamilton, Ont. — Cette célèbre manufacture de scies avait un très bel étalage de ses produits sous la bonne direction du gérant général H. P. Hubbard.

qui contient tant de particularités si nouvelles et si admirables.

Beockh Bros. Co., Ltd., Toronto. — Pinceaux "Griffe d'acier" pour peinture et vernis, balais en crin et pinceaux, balais à épousseter, blaireaux à barbe et brosses à habits de toutes formes et grandeurs, étaient artistiquement exposés dans le pavillon occupé par cette maison bien connue.

Bird & Son, Hamilton, Ont., avaient plusieurs intéressés produits imperméables de construction "Neponset", tels sants exhibits pour montrer les avantages dérivant de l'usage que toitures, planches à cloisonner et papier imperméable de bâtisse. M. E.-E. Gledhill, gérant de district l'Est d'Ontario, en avait la direction.

The Bishopric Wall Board Co., Ltd., Ottawa, doit être félicitée pour le mal que cette compagnie s'est donné et des dépenses qu'elle a faites pour ériger un modèle de pleine grandeur d'une bâtisse pour illustrer leur matériel de cons-



Vue générale de l'Exposition d'Ottawa.

The Autographic Register Co. of Canada, Ltd., Montréal, avait un superbe étalage de leurs fameux duplicatas "Shou-perior", qui étaient complètement expliqués par le gérant général de la compagnie, M. Joseph S. Swaim.

Auto Strop Safety Razor Co., Ltd., Toronto. — "Cinq cents belles barbes fraîches faites par chaque paquet de douze lames" étaient la garantie donnée à tous marchands qui les regardaient à l'Exposition, dont l'étalage était sous la direction de M. S.-C. Stampleman.

Barr Registers, Ltd., Trenton, Ont. — Les nombreux visiteurs qui ont visité l'étalage qui était sous la surveillance de M. A. Million, ont prouvé aux marchands qui s'y intéressent que le maintenant célèbre "Système de Comptabilité Barr" progressait et que tout ce que l'on en disait était vrai.

The Beach Foundry Co., Ltd., Winchester, Ont., sous la direction de M. W.-J. Bathgate, avait un étalage de première classe de poêles en acier, y compris le fameux "Maple Leaf"

truction moderne, soit pour l'intérieur ou l'extérieur, et qui défie le feu, la température, la vermine ou l'humidité. M. G.-F. Bishopric, le gérant de la compagnie, qui avait la charge du pavillon, méritait toute l'attention donnée à l'exhibit, et nombreuses furent les commandes reçues durant l'exposition.

S. F. Bowser & Co., Ltd., Toronto. — Cette maison a absolument prouvé aux marchands de gros et de détail qui ont visité leur étalage qu'il y avait plus de profit dans le commerce de l'huile qu'ils ne l'avaient jamais pensé par l'emploi de leurs célèbres Réservoirs d'huile à mesurage automatique dont plusieurs échantillons étaient exposés, depuis l'outillage complet pour rez-de-chaussée jusqu'au système double de longue distance.

M. H. Christie, l'assistant gérant des ventes à Toronto, était en charge du pavillon et n'a pas épargné ses peines pour expliquer le fonctionnement de ces modernes réservoirs économiques.

Brantford Roofing Co., Ltd., Brantford, Ont. — L'étagage de matériaux de construction fait par cette maison bien connue a attiré des foules aussi bien les après-midi que les soirs, et le gérant Chalcraft a fait des affaires plus que satisfaisantes.

M. R.-L. Shepard, 9 Place Youville, Montréal, gérant pour l'Est du Canada, était aussi présent.

Butterworth Foundry, Ltd., Ottawa, montrait un excellent assortiment de poêles et fournaies "Maple Leaf", à air chaud et "Diamond Wood" qui n'ont jamais failli de produire des résultats. **M. W. Banford** était en charge des exhibits.

Canada Brush Co., Ltd., St-John, N.-B., exposait des brosses pour tout usage, le dessin, fini et qualité desquelles on disait être insurpassables par **M. J.-M. Whelphy**, qui était en charge de cet intéressant pavillon.

The Canada Metal Co., Ltd., Toronto. — Les spécialistes de Métal Babbitt avaient un excellent étalage de leurs beaux produits qui étaient en charge de **MM. A. E. Byers** et **S. Prévost**.

Canada Wire and Iron Goods Co., Hamilton. — Un bel exhibit de toiles métalliques et tôles perforées, fournitures de fonderies et travaux artistique en fil métallique et en fer de toutes descriptions. **M. R.-T. Holmes** était en charge.

Canadian Buffalo Sled Co., Ltd., Preston, Ont., avait leur ordinaire intéressant exhibit, y compris les "Boys Pony Coaster" qui attiraient une attention illimitée.

Canadian Gate Co., Ltd., Guelph, Ont. — L'exhibit de barrières de ferme en acier par cette compagnie attirait le public en général et les fermiers en particulier. Les nombreux avantages de ces barrières étaient décrits par **M. T.-S. McCutcheon**, le gérant de la compagnie, qui avait aussi exhibé un modèle de séchoir de pelouse "Clay" qui se vendra très bien lorsqu'il aura été bien annoncé au Canada.

Canadian Heating & Ventilating Co., Ltd., Owen Sound, Ont. — La ligne Empire de grilles Duplex à Révolution et les nouvelles fournaises modernes "Québec" étaient les lignes principales de l'exhibit de cette compagnie sous la direction de **MM. H. C. Filsinger** et **W. R. Wilson**.

The Canadian H. W. Johns-Manville Co., Ltd., Toronto, avait un très attrayant étalage des célèbres produits J.-M. sous la direction de **M. J.-A. Collins** qui était en charge des exhibits.

The Canadian Steel & Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont., avait une forte offre pour la popularité de leur clôture de pelouse Américaine qui appartient à la classe des clôtures en fil métallique tressé, dont la beauté et la main-d'oeuvre sont pleines d'utilité, de force et de qualité de durée.

Canadian Tape & Die Co., Ltd., Galt, Ont. — Assortiment de première classe de coupoirs et articles pour couper à l'emporte-pièce, qui devraient être populaires pour les gens qui ont à s'en servir. L'exhibit était sous la direction personnelle de **M. L.-W. Smith**, gérant de la compagnie.

The Canadian Tool Steel Co., Ltd., Toronto. — Les produits de cette compagnie étaient bien exposés sous la direction de **M. J. Hamilton Kerr**, comptable de la compagnie.

The Canadian Tungsten Lamp Co., Ltd., Hamilton, Ont., avait le plus bel étalage de l'exposition, montrant les Lampes Tungsten "Nulite" que l'on dit être "absolument sans rivales". **MM. Charles J. Walker** et **E. S. Cook** étaient en charge de ce pavillon.

The Chadwick Brass Co., Ltd., Hamilton, Ont., qui se disent les plus grands manufacturiers d'articles d'éclairage du Canada, avec de nouvelles méthodes et une nouvelle organisation, avaient un excellent étalage qui attirait beaucoup l'attention des marchands aussi bien que des consommateurs.

Cummer-Dowswell, Ltd., Hamilton, Ont., montrait un exhibit très exclusif de machines à laver, tordeuses de linge et séchoirs à linge sous la direction personnelle de **M. F.-T. Baine**.

Henry Disston & Sons, Ltd., Toronto. — Les exhibits

de scies, outils, outillages de scieries et autres fabriqués par cette maison bien connue étaient bien exposés et donnaient un grand crédit de bon goût à **M. S.-Y. Dingee**, le gérant de la compagnie à Toronto, qui en avait la charge.

The Dominion Cartridge Co., Ltd., sous la direction de **M. E. Doremus**, attirait une attention plus qu'ordinaire par son excellent étalage de cartouches et d'explosifs.

Dominion Iron & Steel Co., Ltd., Sydney, N.-E., avait un bel étalage de leurs produits en fil d'acier "Domsteel", acier en barres et renforcements en béton.

La Dominion Sanitary Co., Ltd., Ottawa, montrait un nouveau récipient hygiénique pour les vidanges et un sac qui étaient complètement décrits par l'inventeur et le gérant de la compagnie, **M. R.-R. Miks**.

The Dunlop Tire & Rubber Co., Ltd., Toronto, avait son ordinaire excellent étalage qui attirait beaucoup l'attention et qui fit beaucoup de bonnes affaires. **M. C.-M. Woodbarn**, le gérant d'Ottawa, était en charge des exhibits.

La Dugthane Mfg. Co., Ltd., Ottawa, montrait son excellente composition pour nettoyer les planchers et faire briller les tapis; plusieurs de ses bonnes qualités étaient expliquées par **M. W.-J. Wellwood**.

The E. B. Eddy Co., Ltd., Hull, Qué., avait son ordinaire étalage intéressant d'allumettes et d'articles en bois sous la direction de **MM. D.-R. Porteous** et **S.-R. Samson**. Le papier de toilette "Onliwon", connu comme l'article nécessaire de l'avenir, attirait beaucoup l'attention et était très apprécié.

La Empire Agencies Limited, Toronto, avait un bel étalage de produits manufacturés de presque toutes descriptions en charge de **M. J.-B. Zavitz**.

La Findlay Bros. Co., Ltd., Carlton Place, Ont., avait un excellent étalage de leurs poêles "Favorite" et autres, dont **M. O. Favreau**, qui était en charge, assurait aux visiteurs qu'ils étaient "absolument garantis de bien cuire et de bien chauffer".

The Flexible Conduit Co., Ltd., Guelph, Ont., en charge de **M. W.-H. Wheeler**, a prouvé que c'était presque la solution du problème domestique en fait d'application de l'électricité. Le superbe fini des articles était une forte attraction pour le marchand comme pour la ménagère.

La Gendron Mfg. Co., Toronto, avait un excellent étalage des produits de la compagnie qui sont très connus dans tous les ménages et de tous les marchands, tels que carosses de bébés, voitures anglaises, go-carts pliants, meubles en osier, chaises d'invalides, wagonnettes, brouettes, traîneaux pour garçons et filles, articles de salle de bain et spécialités générales de quincaillerie.

La Gillette Safety Razor Co. of Canada, Ltd., Montréal, avait son intéressant étalage ordinaire de rasoirs de sûreté dans différentes formes, grandeurs et prix, avec une démonstration pour apprendre à repasser les lames. L'exhibit entier était sous la direction du toujours populaire gérant canadien, **M. A.-A. Bittues**.

La Grant-Holden-Graham, Limited, Ottawa, avait l'étalage le plus réaliste et le plus instructif des fameuses tentes d'abri "George", meubles de campement, sacs de voyage, couvertures Hudson Bay, couvertes et tapis d'auto et de Pullman, de fait, tous les articles nécessaires pour le confort en voyage ou en villégiature. Les exhibits étaient sous la surveillance personnelle de **M. S.-S. Holden**, qui ne regardait pas à la peine pour expliquer les nombreux emplois des différents articles.

The B. Greening Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont., si bien connue pour l'excellence de ses produits, attirait de grandes foules d'acheteurs à leurs exhibits si bien exposés. **M. D.-F. Griffith** mérite des félicitations.

The Gurney Foundry Co., Ltd., Toronto, sous la direction de **M. E.-H. Gurney**, assisté par **M. A.-W. Fairbairn**,

avait un excellent étalage de poêles, fournaies et tout ce qui est nécessaire au bon chauffage.

La Gutta-Percha Co., Ltd., Toronto, avait un bon étalage de sa ligne particulière, avec M. C. Scott en charge, aidé par M. E.-E. Chisnell, représentant d'Ottawa.

The Hall Zryd Foundry Co., Ltd., Hespeler, Ont., montrait une belle collection de la ligne Pilot de poêles et grilles, y compris les "Pillar", "Peary", "Genoa" et "Brilliant", sous la direction personnelle du secrétaire-trésorier O. Zryde, aidé par MM. A.-W. Cain et H.-L. Knowles.

La Imperial Oil Company, Ltd., Toronto.—Les manières différentes pour employer les produits de cette compagnie sous la forme de poêles de cuisine, fourneaux, grilleurs, rôtissoires, chaufferettes, etc., étaient bien exposées et s'attiraient beaucoup de commentaires favorables.

Geo. C. Kaitting & Son, Galt, Ont. — La machine à laver à moteur hydraulique "Kaitting", laquelle lave n'importe quoi depuis un mouchoir jusqu'à une paire de couvertes doubles, avait beaucoup de clients après que l'on avait expliqué la simplicité de la machine, explication complète faite par M. H.-A. Kaitting.

La Lachute Shuttle Co., Ltd., Lachute Mills, Qué., avait un étalage excessivement attrayant de manches en bois, outils de bûcherons et une variété d'autres articles en bois. Le bois étant coupé dans les limites de la compagnie et par ses propres hommes, cela assure un choix judicieux du bois le plus convenable. Les exhibits étaient sous la direction de M. C. Tremblay, aidé par M. Zéph. Bernier.

The Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd., Windsor, Ont., sous la bonne direction de son populaire gérant des ventes, M. J.-A. Hossack, avait fait un excellent étalage de ses articles bien connus, comprenant toutes les nécessités requises en fait de galons à mesurer et règles de toutes descriptions.

David Maxwell & Sons, St. Mary's, Ont., montraient ce qui était considéré comme le dernier mot en fait de barrattes à beurre et autres outils économiseurs de travail pour le ménage et pour la ferme. MM. R.-S. Doran et W.-N. Rivington étaient en charge.

The D. Moore Co., Ltd., Hamilton, Ont. — Le poêle de cuisine "Othello" fabriqué par cette compagnie, laquelle se dit la plus grande manufacture de fourneaux et poêles de cuisine du Canada, attirait beaucoup l'attention et beaucoup de commandes furent enregistrées par M. J.-W. Parrish qui était en charge sous la direction du gérant général S.-D. Robertson.

La McClary Mfg. Co., Montréal, une des plus grandes expositions de poêles, fournaies et calorifères, y compris la fournaie "Sunshine" qui combine la qualité, durée, pesantier et économie. M. John C. Newman, le populaire gérant de la maison de Montréal, doit être félicité pour le succès de l'exhibit de cette compagnie.

McFarlane-Douglas Co., Ltd., Ottawa. — Les portes en acier Crown et garnitures d'intérieur montrées par cette compagnie ont créé un grand intérêt. Ces portes sont faites de deux feuilles d'acier entredoublées avec une feuille d'amiant et rassemblées ensemble de façon à ce qu'elles forment une seule pièce solide. Ensuite elles sont finies par d'habiles artites dans le finissage métallique ou grainé pour imiter le chêne, acajou, noyer, etc. M. Chas. A. Smith, gérant des ventes, était en charge, aidé par MM. Stacy et Sinclair.

Meakins & Sons, Ltd., Hamilton, Ont., qui sont dans le commerce manufacturier depuis 1852, montraient par l'excellence de leurs exhibits que l'ancienne maison se tenait "up-to-date". Le pavillon était en charge de M. W.-G. Meakin, assisté de MM. Charles et Ragner.

The Moffat Stove Co., Weston, Ont. — Le calorifère à eau chaude et la combinaison de poêles à charbon et à gaz étaient les principales lignes exposées par cette compagnie,

dont le représentant pour la province de Québec est M. J.-S. Mullan, 1025 avenue Laurier, Montréal.

La John Morrow Screw and Nut Co., Ltd., Ingersoll, Ont., avait un intéressant étalage de forets au carbone, forets à grande vitesse, mèches, écrous et noix dans plus de modèles que toute autre maison au Canada.

La National-Acme Mfg. Co., Montréal, exposait une collection bien assortie d'articles pour le commerce, faits sur les spécifications des clients.

The Northern Aluminum Co., Ltd., Toronto. — Les ustensiles "Inusables" de cuisine en aluminium étaient bien exposés au pavillon de cette compagnie, qui était en charge du gérant de district, M. H.-R. Osborne. La démonstration des plats pour cuire et de distribution de gâteaux attirèrent de grandes foules qui admirent toutes que l'excellence des gâteaux n'était surpassée que par les ustensiles dans lesquels ils étaient cuits.

Oneida Community Co., Niagara Falls, Ont. — Un étalage des plus artistiques des produits de cette compagnie bien connue était montré sous la direction de M. C.-E. McLaughlin, qui était en charge.

La Onward Mfg. Co., Berlin, Ont., montrait une attrayante collection de sous-meubles en verre, nettoyeurs par le vide à l'électricité "Eureka" et autres articles spéciaux brevetés qui attiraient l'attention aussi bien des ménagères que des marchands. M. T.-A. Witzel, gérant de la compagnie, était en charge.

Ottawa Paint Works, Ottawa. — Les produits de la "O. P. W." si bien connus étaient bien exposés par le gérant des ventes, M. R.-H. Hickman et ses assistants en charge.

The Paterson Mfg. Co., Ltd., Toronto. — Les matériaux pour constructeurs et couvreurs, ainsi que les produits en coaltar, étaient bien exposés et apportaient un grand crédit de bon goût à M. W.-D. Bliss, le représentant en charge.

La Pedlar People, Ltd., Oshawa, Ont., montrait quelques intéressantes expériences faites avec leurs produits "Perfect" sous la haute direction de MM. Lemmon et Peel.

Plymouth Cordage Co., Toronto. — Etalage de première classe de "The Rope you can trust" (la corde en laquelle vous pouvez avoir confiance), ficelle à lier et produits similaires, en charge de M. W.-J. Lind.

Radiant Electric Co., Ltd., Grimsby, Ont. — Les inventions de cuisine et chauffage électriques montrées par cette compagnie étaient très admirées. Elle était représentée par M. F.-E. Hewitt.

La Renfrew Electric Mfg. Co., Ltd., Renfrew, Ont., exposait des articles de chauffage électrique, y compris le "Canadian Beauty", un fer électrique à repasser qui est le dernier mot de l'art de faire des fers électriques à repasser. M. C.-E. Brikenbridge, gérant de la compagnie était en charge, aidé par M. H.-M. Ball.

La Richards-Wilcox Canadian Co., Ltd., London, Ont., sous la direction de MM. W.-R. Yendall, gérant, et T.-C. Brown, montrait quelque chose de nouveau en fait de pentures rondes qui permettent à la porte de se balancer de 90 degrés contre les quelques pouces des anciennes pentures. Meules montées, crics de voitures et escabeaux de magasins étaient aussi bien exposés.

The Royal Fireless Cooker Co., Ottawa. — Les nombreux avantages de ce nouveau cuiseur étaient complètement expliqués par M. Roy McDonald, gérant de la compagnie.

James Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont. — Les calorifères à air chaud de toutes formes et grandeurs étaient les principaux et intéressants exhibits produits par cette maison. M. J.-A. Turnbull décrivait bien les nombreux avantages de ces calorifères.

Smart-Woods Limited, Ottawa. — Le département des Tentes de cette maison bien connue était bien représenté à l'Exposition et méritait des félicitations à tous ceux concernés dans la manière artistique de l'étalage. MM. Wm. Strachan et E.-G. Brown étaient en charge.

La Springer Lock Mfg. Co., Ltd., Belleville, Ont., avait un excellent étalage de ferronnerie de haute classe pour les constructeurs, sous la direction de M. W.-C. Springer, assisté de M. James Little.

La Stamped & Enameled Ware, Ltd., Hespeler, Ont., avait un bel étalage sous la surveillance personnelle de M. Otto Grampp, gérant.

The Steel Co. of Canada, Ltd., Montréal. — Les produits manufacturés par cette compagnie, qui, par le fait de diriger cinq compagnies au Canada qui manufacturent des boulons, noix, écrous, vis, fil de fer, acier et fer, était bien représentée par MM. H. Diplock et L. Krieger, qui étaient en charge des exhibits.

The Steel Equipment Co., Ltd., Ottawa. — Un étalage de première classe de casiers d'équipement en acier pour bureaux, dossiers à lettres, garde-robes, etc., sous la surveillance personnelle de M. D.-P. Crenckshank, gérant général.

La Steel Trough & Machine Co., Ltd., Tweed, Ont., exposait une très jolie collection de réservoirs à gazoline, à eau, à petit lait, cuves à fromage et cabinets d'aisance sanitaires sous la direction du gérant de la compagnie, M. W. Gordon.

The James Stewart Mfg. Co., Ltd., Woodstock, Ont., avait un étalage de poêles de cuisine qui attirait beaucoup l'attention. Le "Pennant", un poêle de cuisine à deux caloriques, était particulièrement populaire, car il peut consumer du gaz, du charbon ou du bois sans changer ou altérer le poêle d'aucune façon. M. James Stewart, le populaire président de la compagnie, n'épargnait pas ses peines pour expliquer les qualités du "Pennant" à la foule des marchands détaillants et consommateurs.

Tallman Brass & Metal Co., Hamilton, Ont. — M. G.-W. McKnight était en charge d'un excellent étalage des produits de cette compagnie qui attiraient le plus grand intérêt.

La Walters & Sons, Ltd., Hull, Qué., avait un excellent étalage d'outils de bûcherons et d'entrepreneurs, haches, manches de haches et machines coupantes. M. A. Kelly était en charge.

Ware Mfg. Co., Ltd., Oakville, Ont. — Les articles en aluminium pur fabriqués par cette compagnie étaient excessivement bien exposés et donnaient le plus grand crédit à M. H.-H. Speare, qui représentait bien la maison.

The 1900 Washer Co., Toronto, avait quelques-unes de ses célèbres machines à laver exposées qui attiraient une attention illimitée et des commentaires élogieux.

E. T. Wright Co., Hamilton, Ont., montrait une excellente ligne d'ustensiles en ferblanc et en fer émaillé, faisant ressortir la marque "Wrico". MM. Matheson, Craig et Shields étaient en charge.

QUELQUES AUTRES ELEMENTS DE PUBLICITE

La publicité aura soit un haut ou bas pouvoir de vente, cela dépend beaucoup de la "nature du medium" qui la transmet, lorsque le medium est considéré "par rapport à sa circulation". Le choix d'un bon medium est réellement la moitié de la victoire. Si l'on ne choisit pas le bon medium, on peut aussi bien jeter son argent à la rivière. L'argent approprié à la publicité se rembourse exactement dans la même proportion que la "sorte" de medium que l'on choisit, qu'elle soit bonne ou mauvaise.

Notez que l'on dit la "sorte" de medium. Cela ne veut pas dire du tout de choisir le medium qui a la plus grande circulation. Il y a trois grandes sortes de mediums: l'"espace", la "spécialité" et la "prime". Puis il y a des variétés de mediums dans chacune de ces sortes. Et votre pouvoir de vente est absolument lié avec la sorte et la variété du medium que vous choisissez. Votre medium d'espace est sans valeur; quelques mediums de spécialité et de prime sont aussi sans valeur.

Si par votre propre ignorance, ou par la persuasion de votre ignorance par des parties intéressées qui ont plus soin de leurs propres intérêts que des vôtres, vous choisissez ou laissez d'autres choisir pour vous des mediums qui sont sans valeur pour vous, vous gaspillez votre argent.

Vous devez non seulement voir et critiquer, éplucher et examiner le pouvoir de vente de votre publicité sous "un" rapport; vous devez le faire sous "tous" les rapports, car la chaîne entière n'est pas plus forte que la maille la plus faible. Quelle est la loi absolue qui régit le pouvoir de vente là où sont concernés les mediums? Et quels sont les rapports spécifiques des mediums avec la circulation? Vous devriez connaître de premier abord les vraies réponses qu'il faut faire à ces importantes questions vitales.

Le pouvoir de vente de votre publicité est absolument régie par la caractéristique particulière de vos marchandises. Une erreur faite en publiant et plaçant une annonce est la source du gaspillage dans le plus fort terme du mot. Vos marchandises par leur nature même mettent-elles une limite à leur consommation? La consommation de vos marchandises est-elle limitée par leur nature même? Le pouvoir de consommation (pour ne rien dire du pouvoir d'achat) des individus qui se servent de vos marchandises est-il limité par la nature à une quantité fixe? Les personnes à qui vous adressez votre publicité peuvent-elles employer beaucoup ou peu de marchandises selon leur volonté? Comment et à quel degré vos marchandises sont-elles une nécessité de la vie? Voilà les questions les plus importantes pour l'homme qui achète de la publicité. Et ces questions sont absolument liées en une loi commune avec le pouvoir de vente de la publicité que vous employez.

Encore, votre publicité a-t-elle le vrai montant et la vraie sorte de valeur qui force toujours la personne qui la lit de penser aux autres annonces qu'elle aurait pu lire précédemment? Car le pouvoir de vente de votre publicité dépendra sur sa valeur sous ce rapport aussi.

Enfin, le pouvoir de vente de la publicité est vitalemment affecté par la caractéristique de vos marchandises, par l'étendue à laquelle elles sont une nécessité de la vie et par l'extension dont elles sont vendues sous un monopole ou par concurrence. Ces trois éléments doivent être calculés "ensemble", pas séparément. Si vos marchandises sont vendues sous un monopole, le pouvoir de vente de la publicité travaillera d'un côté lorsque les marchandises sont une nécessité et d'un autre côté si elles ne le sont pas. C'est identique si les marchandises sont vendues par concurrence, selon le degré qu'elles seront nécessaires.

Chaque dollar dépensé en publicité sans une soigneuse considération de ces facteurs de pouvoir de vente est une pure spéculation. Le résultat est aussi incertain qu'un pari à la bourse lorsque vous ne connaissez rien dans les valeurs.

On peut faire de la publicité payante, mais le simple fait que vous annoncez ne veut pas toujours dire que vous vendrez des marchandises. La publicité a un pouvoir de vente. Même la publicité aveugle, sans guide, résultera souvent en bonne fortune; mais c'est toujours une "bonne fortune", ce ne sera jamais de "bonnes affaires". La publicité est un superbe outil pour faire des affaires. Mais la publicité est un outil terriblement destructif lorsqu'il est employé par des mains inhabiles, ou lorsqu'il est employé comme assommoir pour voler les gens qui l'ont payé.

Il faut donc étudier le pouvoir de vente de la publicité et bien connaître ses lois et ses fonctions. De ces lois il y en a quinze, dont pas une seule ne doit être négligée si celui qui se sert de publicité veut l'employer les yeux ouverts et retirer de sa publicité la dernière parcelle du pouvoir de vente qu'elle possède. La publicité rendra le montant exact de pouvoir de vente qu'on y met, ni plus, ni moins.

Dans le prochain article, nous traiterons des mediums et de la circulation.

Vernis "Etiquette Verte"

GLIDDEN



*"Il y a de la qualité
dans
chaque goutte"*

LORSQUE vous vendez les Vernis
"Etiquette Verte" de Glidden,
vous vous faites un ami permanent de
l'acheteur.

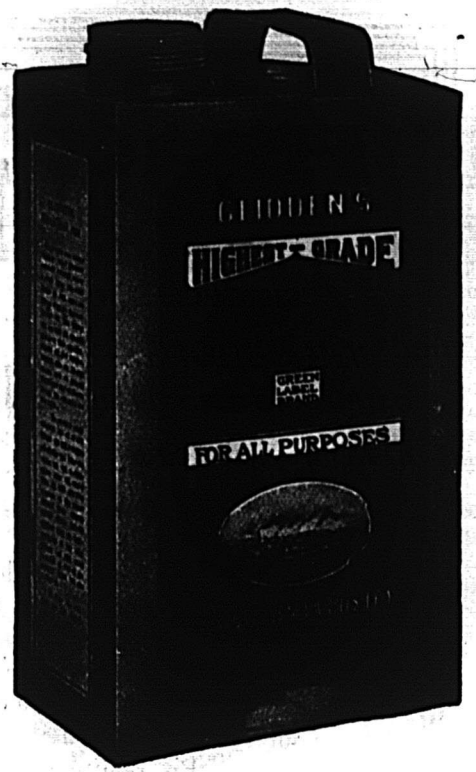
Les Vernis "Etiquette Verte" sont

toujours uniformes, de qualité étalon, sur lesquels on peut compter.

Ils sèchent en laissant une surface dure et polie comme du verre, mais qui jamais ne se casse—résistant comme le caoutchouc, mais jamais gommeux.

Plus de 50% de la production des pianos en Amérique sont finis avec du vernis fabriqué par **Glidden**. Ce nom est absolument synonyme de **Qualité—Excellence—Durée**.

Nous avons une proposition excessivement intéressante à vous offrir en rapport avec les vernis "Étiquette Verte" de Glidden, Emaux blanc, Teintures pour bois (Mission) Endurance, Finis imperméables pour murs plats, couches de ciment et **Jap-a-Lac**.



*CETTE proposition vaut la peine d'être examinée.
Ecrivez AUJOURD'HUI pour des détails complets.*

The Glidden Varnish Co., Limited

TORONTO, CANADA.

Manufactures: TORONTO, CANADA,
CLEVELAND, OHIO.

Succursales: LONDRES, NEW-YORK
et CHICAGO.

McARTHUR, IRWIN, Limited,

324-328 Rue St-Paul,

Montréal, P.Q.

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC.

"British Colonial Fire Insurance Company"

ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

La deuxième Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires de la "British Colonial Fire Insurance Company" a eu lieu au bureau de la Compagnie, No. 2 Place d'Armes, Montréal, mercredi, le 11ème jour de février, 1914.

L'Honorable C. E. Dubord, Président occupait le fauteuil et Monsieur Théodore Meunier, Directeur-Gérant, agissait comme Secrétaire.

Le Rapport suivant fut soumis :

Vos Directeurs ont l'honneur de soumettre un rapport des affaires de la Compagnie et pour votre appréciation le compte de Profits et Pertes au 31 décembre dernier.

En réalité ce rapport annuel est le premier puisque le précédent ne couvrait qu'une période de quelques mois.

Le revenu brut en primes a été de \$96,068.42 et le revenu total de \$194,566.53.

L'actif, en espèces, est de \$276,615.52 et l'actif au grand livre de \$1,076,615.52.

Le passif, au public, est de \$54,239.12 et le passif total, y compris le capital payé, de \$254,239.12.

Le compte de Profits et Pertes est soldé par un surplus de \$22,660.42.

Les pertes subies par incendies ont été de \$17,072.78, étant moins de 18% par rapport au montant brut des primes et de moins de 22% par rapport au montant net des primes.

Malgré la rareté de l'argent, vos Directeurs ont réussi à augmenter l'actif de \$507,359.01 qu'il était au 31 décembre 1912 à \$1,076,615.52

Le surplus de \$1,022 660.42 pour la garantie du public devrait être plus que suffisant pour induire le public assureur à favoriser votre Compagnie.

Vos Directeurs sont d'opinion que toutes les dépenses qui ont été faites sont légales et justifiées et pour le plus grand bien de la Compagnie.

Nous désirons exprimer notre gratitude envers les employés et les agents de la Compagnie qui se sont dévoués dans son intérêt et nous sommes assurés qu'ils continueront à remplir leurs charges au meilleur de leur connaissance.

En conclusion, vos Directeurs se déclarent satisfaits des opérations de la Compagnie et j'ai le plaisir de proposer que le rapport général soit adopté, cette proposition étant secondée par le Vice-Président.

En secondant l'adoption du rapport, le Vice-Président, M. J. B. Morissette, exprime tout le plaisir qu'il ressent d'avoir participé à l'organisation et à l'administration de la "British Colonial Fire" vu que la Compagnie occupe une position financière des plus satisfaisantes pour les assurés et les actionnaires. Il souligne aussi le fait que la proportion des pertes totales depuis le commencement des opérations de la Compagnie n'a été que de 18.6% du revenu net en primes.

M. J. A. Lamarche, C. R., en termes très appropriés propose un vote de remerciements au Conseil d'Administration.

Le même Conseil fut réélu pour l'année courante.

A une assemblée subséquente des Directeurs, l'Honorable C. E. Dubord, fut élu Président, M. J. B. Morissette, Vice-Président, M. I. L. Lafleur, Trésorier et M. Théodore Meunier, Directeur-Gérant et Secrétaire.

THEODORE MEUNIER,

Directeur-Gérant.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie ne montre aucun change dans les prix qui soit digne de mention, mais il reste ferme tout de même. Les affaires sont bonnes sans toutefois être anormales. La rentrée de l'argent est bonne pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Melasse, fancy, tierce et			
quart	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 6.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00 5.00

Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité. lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité. lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre,		
qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens btes		
de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches		
paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande se maintient assez bonne pour les thés de toutes provenances et en particulier pour les thés verts de Chine à bas prix.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulu	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulus	"	0.00	0.25
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10

Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:		
Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac		0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs.,		
suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en ppts de	1 lb.	0.06½ 0.07½
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.00½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½
5 couronnes	lb.	0.12 0.12½
7 couronnes	lb.	0.14 0.14½
9 couronnes	lb.	0.15 0.15½
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe.		lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en car-		

tons 1 lb.	0.07½	0.08	Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½	Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50	
Raisins de Malaga.	Lb.		Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60	
Rideau	bte	0.00	Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20	Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90	
Balmoral	bte	0.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Orléans	bte	0.00	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Royal Excelsior	bte	0.00	Macédoine de légumes.	bte	0.10	0.16	Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Raisins Sultana.	Lb.		Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50	Huitres	2 lb.	0.00	2.45	
En vrac		0.00	Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Cartons, 1 lb.		0.00	Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12	Morue No 2	lb.	0.05½	0.06
Raisins de Valence.	Lb.		Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17	Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Valence fine off Stalk, btes		0.00	Petits pois imp. ext. fins.	bte	0.17	0.18	Koyans aux truffes et aux			
de 28 lbs.		0.00	Petits pois imp., surfins.	bte	(manquent)		achards	bte	0.17	0.18
Valence Selected, btes de		0.00	Pois Can. English Garden	0.82½	0.85	Sardines can. ½ bte, cse		3.50	4.00	
28 lbs.		0.00	Pois Can. Early June	0.85	0.87½	Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31	
Valence Layers, 4 cour.,		0.00	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30	Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50	
btes de 28 lbs.		0.00	Cuccotash 2 lbs.	0.97½	1.00	Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00	
Raisins de Californie.	Lb.		Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00	Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	Tomates, gall.	2.90	2.92½	Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40	0.42	
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	Truffes, ½ boi	5.00	5.40	Sardines sans arêtes		0.23	0.24	
Noix et Amandes.	Lb.		Conserves de fruits.			Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50	
Amandes Tarragone		0.20	Très bonne demande.			Saumon Cohoes, Fraser				
Amandes Valence écalées		0.42	Par doz., groupe No 1 No 2			River, 1 lb.		0.00	1.40	
Cerneaux		0.37	Ananas coupés en dés,			Saumon rouge:				
Avelines		0.13	1½ lb.	0.00	2.25	Horse Shoe et Clover Leaf.				
Noix de Grenoble Mayette		0.19	Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25	boîte basse, ½ lb., doz.		1.27½	1.32½	
Noix Marbot		0.15	Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½	Horse Shoe et Clover Leaf.				
Noix de Bordeaux écalées		0.34	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½	boîte basse, 1 lb. doz.		2.07½	2.12½	
Noix du Brésil		0.21½	Ananas râpés (emp. Can.)			Saumon rouge Sockeye				
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	2 lbs.	0.00	1.80	(Rivers' Inlet), bte hau-				
Noix Pécan polies		0.18	Bluets Standard	doz.	0.00	te, 1 lb.		doz.	1.90	
Noix Pécan cassées		0.00	Cerises rouges sans noyau,			Saumon rouge du printemps,				
Peanuts non rôties, Sun		0.00	2 lbs.	1.92½	1.95	bte haute, 1 lb. doz.		0.00	1.65	
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	Fraises, sirop épais.	2 lbs.	0.00	Saumon Humpback, 1 lb.		doz.	0.00	
Peanuts non rôties, Coon		0.00	Framboises, sirop épais,					doz.	0.00	
Peanuts rôties, Coon		0.08½	2 lbs.	2.37½	2.40	Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25	
Peanuts rôties, G.		0.09	Gadelles rouges, sirop épais,			HARENGS DU LABRADOR				
Peanuts non rôties, G.		0.00	2 lbs.	0.00	2.00	Quarts			\$6.25	
Peanuts rôties, Sun		0.10	Gadelles noires, sirop épais,			½ quarts			3.35	
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	2 lbs.	0.00	2.02½	FROMAGES IMPORTES				
Pruneaux 30/40		0.00	Groseilles, sirop épais,			Bonne demande.				
Pruneaux 40/50		0.00	2 lbs.	0.00	2.02½	On cote le fromage de Gruyère:				
Pruneaux 50/60		0.00	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80				
Pruneaux 60/70		0.00	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	lbs., 28c à 30c la livre.				
Pruneaux 70/80		0.00	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	En quantité moindre, 28c la livre.				
Pruneaux 80/00		0.00	Pêches	3 lbs.	0.00	Le fromage de Roquefort se vend de				
Pruneaux 90/10		0.00	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la				
Fruits évaporés.	Lb.		Poires	3 lbs.	2.02½	livre.				
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	Pommes)	3 lbs.	0.00	On cote encore:				
Nectarines		0.00	Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	Gorgonzola lb. 0.25				
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	Pommes Standard	gal.	3.00	Edam " 0.24				
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	Prunes Damson, sirop épais,			PRODUITS CHIMIQUES ET				
Pommes tranchées, évapo-		0.00	2 lbs.	1.10	1.15	DROGUES				
rées, btes de 50 lbs.		0.09½	Prunes Lombard. sirop épais.			Nous cotons:				
Pelures de fruits.	Lb.		2 lbs.	0.95	0.97½	Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10				
Citron		0.10	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	Alun, barils de 336 lbs. " 0.02½				
Citronnelle		0.15	Prunes Greengage, sirop			Alun, barils de 112 lbs. " 0.02½				
Orange		0.11	épais	2 lbs.	1.07½	Arcanson, lb. 0.03½				
CONSERVES ALIMENTAIRES					1.10	Blanc de... se, brls de 336 lbs. 0.55				
Conserves de Légumes					1.52½	Boi... pêche, pqt de ½ lb. 0.03½				
Très bonne demande.					0.00	100 ... 0.65				
Nous cotons:					0.00	Borax en cristaux, brls de 336				
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	Conserves de poissons				lbs. lb. 0.05 0.06			
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	Très bonne demande.				Boules à mites " 0.00 0.00			
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	Nous cotons:				Camomille " 0.00 0.40			
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	Anchois à l'huile (suivant				Campêche (Extrait de):			
Blé d'Inde 2 lbs.		0.92½	format)				boîtes de 12 lbs. " 0.00 0.11½			
Blé d'Inde en épis gal.		0.00	Caviar ½ lb. doz.				btes 24 lbs., pqt 1 lb. " 0.11½ 0.12½			
Catsup, bte 2 lbs. doz.		0.00	Caviar ½ lb. doz.				Camphre, la livre 0.00 0.75			
Catsup au gal. doz.		0.00	Crabes 1 lb. doz.				Carbonate d'ammoniaque,			
Champignons hôtel, boîte		0.13½	Crevettes en saumure, 1 lb.				brls 112 lbs., 4 lbs. 0.15 0.20			
Champignons, 1er choix		0.20	Crevettes sans saumure, 1 lb.				Cire blanche lb. 0.40 0.45			
Champignons, choix, btes		0.17	Pinnan Haddies doz.				Couperose, brls 370 lbs. " 0.01 0.02			
Choux de Bruxelles imp.		0.17	Harengs frais, importés.				Crème de tartre lb. 0.24			
Choux-fleurs 2 lbs.		0.00	doz.				Gélatine rouge en feuilles " 0.60			
Citrouilles 3 lbs.		0.80	Harengs marinés, imp. "				Gélatine blanche en feuilles " 0.35			
Citrouilles gal.		2.25	Harengs aux Tom., imp. "				Gélatine Knœx en feuil., doz. 1.25 1.30			
Epinards gal.		0.00	Harengs kippered, imp. "				Gomme arabique lb. 0.15 0.16			
Epinards 2 lbs.		0.00	Harengs canadiens kippered							
Epinards 3 lbs.		0.00	tomates 0.95 1.00							

Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04
Résine G., suiv. quant.	"	0.02 0.03
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs		0.80 0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00 0.02
Soufre en bâtons, brls 336		
lbs.	lb.	0.01 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08 0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00 0.37
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1 lb., crate		0.00 0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00 0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00 1.02
Carrés de 3 lbs., crate		0.00 0.57
Carrés de 5 lbs., crate		0.00 0.72

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		9.00
Cuvette No 2, la doz.		7.50
Cuvette No 3, la doz.		6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches		0.00 2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est		coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux		0.03
Papier brun en rouleaux		0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65

Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes		0.00 2.25
Chopines		0.00 1.20
1/2 chopines		0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts		7.75 8.00
Pts		4.37 4.50
1/2 pts		2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril		1.10 1.25
----------	--	-----------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9/10 le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes		0.00 1.10
D'enfant, 1 corde		0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

		Ferme-
Blé—	Haut.	ture.
Mai	95c	94 3/4c 94 3/4c

Juillet	89 3/8c	89 1/4c	89 3/8c
Mais—			
Mai—	67 3/8c	66 3/8c	67 1/4c
Juillet	65 3/8c	65 3/8c	66 3/8c
Avoine—			
Mai	40 3/8c	40 3/8c	40 3/4c
Juillet	40 1/2c	40c	40 3/8c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future, mais le volume d'affaires reste petit grâce au fait que les prix du marché de Winnipeg continuent à hausser, tandis que la hausse sur les offres ne monte que très lentement. D'après des câblagrammes de Londres, des ventes de No 1 de blé du nord furent faites pour expédier en février à 35 s. 3 d.; et pour mars à 35 s. 7 1/2 d. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus fort avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de C.W. No. 2 furent faites à 44c; C.W. No 3 de 43c à 43 1/2c et No 2 fourrage à 42 1/2c, l'avoine simple à 41c le minot ex-magasin. Le ton du marché pour le maïs Américain est fort avec une hausse de 1/2c par minot, le maïs No 3 étant coté de 72c à 72 1/2c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, des ventes de plusieurs milliers de sacs de patente d'exportation ont été faites pour expédier à Glasgow et Aberdeen, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.40; seconde à \$4.90 et strong bakers à \$4.70 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix à \$5.00; straight rollers de \$4.50 à \$4.75 le baril et barils, et les derniers en jute de \$2.10 à \$2.25 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Kectob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40

Farine de blé-d'Inde pour engrais	
2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé et avoine roulée	

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.15 à \$4.25 le baril en barils, et à \$2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un bon commerce local se fait pour le foin pressé, mais la demande pour le compte de l'exportation est très limitée et le marché est tranquille en général sans changement dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 février 1914: Avec d'assez grands arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une douce température pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est de 2 kroner plus bas, avec une demande ferme.
Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de brai bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en: Par le vapeur "Malwa", 24,750 boîtes australien.

Nous cotons:

Danois, haut choix	120/0 à 123/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	110/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 115/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 113/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 février 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 1/- plus haut dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amateurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	63/6 à 64/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	17c 18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	28c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	40c
Oeufs No 1	32c
Oeufs choisis	34c
Oeufs frais américains	35c

OEUF

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00	0.05
Oignons, la cse	4.00	4.50
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac	1.00	1.25
Carottes, le sac	1.00	1.25
Patates, le sac	1.00	1.10
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.25
Oranges Navels, la cse	2.75	3.00
Citrons, la cse	3.00	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 36	Continental Bag & Paper Co 5	Grand Trunk Railway.... 50	Pink Thos. Ltd..... 53
Autographic Register Co... 4	Cottam Bart..... 38	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Prêt Immobilier Limitée... 14
	Couillard Auguste..... 38		Prévoyants du Canada, (Les) 36
Baker & Co. (Walter)..... 14	Cowan & Britton..... 44	Hall Coal [Geo]..... 9	Quebec Steamship..... 40
Banque de Montréal..... 40	Da Costa..... 16	H-O Company..... 17	
Banque d'Hochelega..... 40	Desmarteau Alex..... 38	International Stock Food Co. 7	Rolland & Fils, J. B..... 38
Banque Nationale..... 40	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	International Varnish Co. 44	Renaud J. E..... 40
Banque Molson..... 40	Dom. Cartridge Co..... 47		
Banque Provinciale..... 40	Dom. Cartridge Co..... 47		
Barr Registers..... 13	Dontigny Hector..... 38		
Bélanger & Bélanger..... 38	Dominion Mercantile Pro- tective Ass..... 38	Jonas & Cie, H.... Couvert 2	Shurley & Dietrich..... 51
Benson W. T. & Co..... 15		Lacaille, Gendreau & Cie.. 14	Smith E. D..... 11
Berry Bros..... 46	Ecole Polytechnique..... 15	La Prévoyance..... 37	Snap Co..... 17
Borden Milk Co..... Couvert	Eddy E. B. Co..... 9	La Sauvegarde..... 36	St. Lawrence Sugar Co.. 9
Bowser, S. F. & Co..... 6	Eshart & Evans..... 36	Leslie & Co., A. C..... 44	St-Vincent Arrowroot..... 11
British Colonial Fire Ass 30-37	Equitable (Cie d'assurance Incendie)..... 37	Liverpool & London & Globe 36	Sun Life of Canada..... 37
Brodie & Harvie..... 15		Lufkin Rule Co..... 54	
Brandram-Henderson..... 46	Fairbank N. K..... 12	Martin-Senour..... 48	Tanglefoot..... 19
	Fels & Co..... 15	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Taylor Forbes Co. Ltd.... 49
Canada Life Assurance Co.. 37	Fontaine Henri..... 38	Matthews-Blackwell Ltd... 7	Tippet & Co., A. P..... 7
Canada Starch Co.... Couvert	Fortier Joseph..... 38	Maxwell & Sons (David) .. 44	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 9
Canada Paint..... 43	Frontenac Brewery..... 8	McArthur, A..... 44	Théâtre National Français. 38
Canada Wire & Iron Goods 52		Metropolitan Life Ins. Co.. 36	
Can. Fairbanks Morse Co.. 13	Gagnon, P.-A..... 38	McGill Cutlery Co..... 52	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Canadian Pacific..... 50	Garand, Terroux & Cie.... 38	Montbriand, L. R..... 38	United-States Steel Co 50
Canadian Salt Co..... 7	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montreal-Canada Ass. Co.. 36	
Channell Chemical Co.... 35	Glidden Varnish Co ... 28-29	Mott, John P., & Co..... 14	
Church & Dwight..... 13	Gonthier & Midgley..... 38	Nova Scotia Steel Co..... 52	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 37	Gouvernement Provincial.. 15		Western Ass. Co..... 36
Clark, Wm..... 14	Goodhugh W. S. & Co..... 10		Wilks & Burnett..... 38
Connors Bros..... 18			



Il y a des hommes qui se plaignent que la CHANCE n'a jamais frappé à leur porte

Ce sont des médiocrités, les "jamais bons à rien," qui n'ont "jamais été bons à riens" et ne le seront jamais, car la CHANCE frappe à toutes les portes non seulement une fois mais à chaque instant avec persistance, mais souvent on ne la reconnaît pas.

La chance que vous avez de tenir la

O-Cedar Mop

Polish

(Made in Canada)

est une occasion pour vous de rehausser vos affaires, d'augmenter vos profits, de participer à ce prestige qui va toujours avec l'époussette O-CEDAR.

Et ceci est naturel parce que nous avons fait de l'époussette O-CEDAR un terme synonyme de nettoyage de maisons; parce que les ménagères de tout le pays l'emploient et en font des louanges; parce que notre publicité nationale a fait plus de la moitié de la vente pour vous avant que votre cliente entre dans votre magasin.

C'est L'OCCASION!

SAISISSEZ-LA MAINTENANT.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED.

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... \$447,829,229.16

Polices en vigueur au 31 dé-

cembre 1913..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a é-

mis au Canada des poli-

ces pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les

mains du Gouvernement

Canadien et de fideli-com-

mis canadiens, exclusiv-

ement pour les Canadiens,

environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés

dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROST. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Édimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

L'AVENIR DE L'ASSURANCE

Est en grande partie entre les mains de
l'agent.

L'avenir de l'assurance est sans doute entre les mains des agents, des hommes, ceux qui sollicitent et obtiennent de nouvelles applications. C'est pourquoi ceux qui ont à cœur le succès de l'entreprise se réjouissent toujours lorsqu'un homme bien élevé, instruit, qui a l'expérience des affaires, décide de s'enrôler et de gagner sa vie en faisant de l'assurance.

Un tel homme contribue à relever le caractère de l'entreprise. Si tous les agents étaient de cette catégorie, la besogne deviendrait facile pour chacun d'eux. C'est parce que tous ne sont pas à la hauteur de la tâche qu'elle offre tant de difficultés. L'impression que crée l'entrée en scène d'un bon agent est considérable, en ce qu'elle aide à détruire cette conviction que les agents d'assurance n'adoptent ce mode de gagner leur vie que parce qu'ils ont échoué partout ailleurs et qu'il leur faut solliciter des assurances s'ils ne veulent pas mourir de faim. Quand celui qui entre dans le domaine de l'assurance a été heureux dans un autre genre d'affaires et qui, à cause de ses qualités personnelles, est apte à réussir dans tout ce qu'il entreprend, un grand nombre de personnes réalisent pour la première fois que c'est une honorable profession qui requiert de celui qui l'embrasse du talent et de l'énergie.

Ces considérations nous sont inspirées par la récente nouvelle qui nous vient d'une ville de l'Ouest, que le chef d'une grosse maison de commerce est devenu l'agent d'une des principales compagnies d'assurance. La ville, étant peu considérable, la détermination du négociant a fait causer bien du monde.

"Je ne puis comprendre cela," dirent plusieurs à la femme du nouvel agent. "Joe avait un bon salaire et il avait droit à une promotion. Comment se fait-il qu'il se soit lancé dans l'assurance?"

COMPAGNIE**MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5361

Actif \$557 885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs 20.8

Surplus pour les assurés..... \$213,759.19

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Laval'ée, Président

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Aolson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.

J. W. Binzie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le

31 décembre 1913.....\$423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime
la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension,
Total de l'actif du Fonds de Pension seu-
lement : \$423,745.31.

Bureau à Montréal

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

"Jos" profita de l'occasion pour renseigner ses amis et leur dire qu'il s'était fait agent d'assurance avec l'intention de les assurer eux-mêmes en temps et lieu.

"J'ai étudié l'assurance depuis quelque temps," dit-il "J'ai été fort intéressé à ce genre d'affaires et j'ai pris plusieurs polices moi-même. Je crois que c'est la chose la plus nécessaire pour tout le monde et je suis convaincu que quand j'assure quelqu'un je lui rends service."

Il donne ses raisons.

"Il est vrai, sans doute, que c'est dur de faire de l'assurance. La plupart d'entre nous ne sommes pas exempts d'égoïsme et nous négligeons de nous assurer, tout comme nous négligeons de faire notre religion, parce que cela peut entraîner de notre part quelque sacrifice. Mais, tôt ou tard, il nous faut y venir, comme nous le savons tous.

"J'ai été commis toute ma vie et s'il est plus facile de vendre des marchandises de la nature de celles que j'avais l'habitude de vendre, parce que les gens sont obligés d'en acheter, je comprends que la même nécessité morale existe en assurance-vie. Et comme je savais que le succès en assurance serait plus fructueux en résultats, au point de vue financier, que celui que je pouvais espérer dans mon autre genre d'affaires, je me suis décidé à tenter l'aventure.

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperè et Progressive."

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADALIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,709,939.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1809, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$54,161,794.81

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,602,248.71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribua à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Rdouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Clouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1899

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Heoter Dentigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hotel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre), MONTREAL.

"Oui, j'ai abandonné une bonne position. Mais je sais que j'ai en mains une bonne affaire et j'ai assez de confiance en moi comme vendeur pour croire que je suis capable d'amener les autres à penser comme moi. Si je réussis là-dedans, le reste est facile."

Il n'a rien fait de sensationnel.

Cet agent n'a rien fait de sensationnel. Il visita ses amis et se fit présenter aux amis de ses amis. Il exposa son affaire, comme il faisait alors qu'il vendait de la ferronnerie autrefois. Il en fit une proposition d'affaires, sans s'occuper si ceux qu'il approchait étaient ou non intéressés. Il n'essaya pas de prendre les gens de force, mais il discuta froidement et judicieusement, faisant ressortir les mérites de la police qu'il offrait de vendre. Graduellement il arriva à faire des affaires.

Mais ce qu'il importe de faire voir dans le cas de cet agent, ce n'est pas qu'il a réussi, car, ainsi que nous l'avons dit, il aurait réussi partout. Ce qu'il faut retenir c'est qu'en laissant la ferronnerie pour l'assurance — qu'en abandonnant un salaire confortable pour le revenu douteux résultant de beaucoup de temps et de travail — il s'est constitué un médium vivant de publicité pour l'assurance. Il a amené les gens à réfléchir et à admettre que l'assurance est une grosse affaire et que les agents sont des hommes d'affaires, tout comme les vendeurs de ferronnerie ou de confection.

Avec cette conviction, le public ne put faire autrement que de recevoir plus cordialement les solliciteurs et d'écouter les propositions qu'ils ont à faire. Il devient facile de faire des affaires dans cette petite ville, tout comme cela serait facile partout si les gérants des compagnies d'assurance s'arrangeaient de façon à se faire représenter par des gens que les autres hommes d'affaires seraient heureux d'avoir à leur emploi.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2149e livraison (7 février 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les sept merveilles du monde, par André Savignon. — Tante Claude, par Julie Borius. — A travers le Maroc français, par Louis Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GEO. GONTHIER

Licencié Institut

Comptable

H. E. MIDGLEY

Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone

Ma n 2701-519

Adresse télégraphique

"Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCREs MAURIN.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 2 Mars 1914

VENEZ VOUS AMUSER AVEC

LA FAMILLE BENOITON

Par Victorien Sardou

Arthur W. Wilks.

Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.		Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cèdres.		Goyer, Urgel	Thauvette, Ovide	\$125
Coteau du Lac.		Langlois, Wilfrid	Hébert, E. H.	269
Epiphanie.		Richard, J. B. Trefflé; Forest, N.; Richard, Jos.; GAZELLE, J. D.; Bourbeau, J. A., Montréal.	Bastien, Trefflé	387
Farnham.		Larocque, Ls	Hurteau, Williams & Co., Ltd.	249
Grande Baie.		Savard, J. N.	Jackson & Savage, Ltd.	150
Lachine.		Romback, N. Wergensberg, J.	Lezare, Novek Bloomberg, Jos.	100 150
Laprairie.		Lefebvre, Aimé Piedalme-Prairie, Yvonne	Bourdon, C. Longtin, Hercule, 2ième classe	800
Lauréntides.		Lecker, B.	Can. Cons. Rubber Co., Ltd.	225
Longueuil.		Dubuc, J. P. Elie	Can. Cons. Rubber Co., Ltd.	242
Outremont.		Ville d'Outremont	Leclaire, Théo.	843
Pointe aux Trembles.		Ville Pointe aux Trembles	Langelier, J. G.	130
Rock Island.		Thayer, Hubert Alfred, alias Lefebvre	McCormick Mfg. Co., Ltd.	128
Ste-Anne de Bellevue.		Corp. Ville Ste-Anne de Bellevue Dandurand, Alphonsine, épouse de Daoust, Guisolphé; Daoust, G., & Co.	Dupont, V. H. Gauthier, J. M.	7,832 110
St-Edouard de Lotbinière.		De Villers, J. B.	Stroud, W. D., & Sons	104
St-Hyacinthe.		Boucher, Ludger	Can. Stove & Furniture Co., Ltd.	330
St-Julienne.		Allard, Norbert	Papineau, G. L.	199
St-Rose.		Gascon, Elzéar	St. Lawrence Flour Mills Co.	317
St-Timothée.		Meloche, J. A.	Laporte, Martin, Ltée	855
Sault au Récollet.		Paquette, Albine Corp. Paroisse Sault au Récollet	Pelletier, E. P. Chaussé, A.	898 400
Trois-Rivières.		Diamond Whitewear Co., Ltd.	Grothé & Juneau	375
Verdun.		McLeod, Norman M.	Webster & Sons	174
Ville Emard.		Commissaires d'Ecoles	Ville Emard Viau & Tenne	4,362
West Shefford.		Deragon, Ernest	St-Charles, F. X., & Cie, Ltée	323

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Turner & Co.	Drummondville. Barbeau, A., et al.	45
Pinard, Lorenzo	Grand'Mère. Roch, J. A.	72
Leclair, Etienne	Joliette. O'Shea, P., Co.	23
Tremblay, J. E.	Jonquières. Hudon, Orsali, Ltée	33
Larivée, Oswald	Lachine. Métayer, R.	17
Anemink, Wasyl Von Domelen, Fritz	Lachine. Lavert, M. Milk River Hardware C. 33
Lepage, Geo. Côté, Stanislas Thibaudeau, E. A. Warren, Art. Bergeron, Ls.	Maisonneuve. Viau, A. Dubois, R. Langevin, J. H. Foisy, G. W. Lamoureux, J.	25 28 41 24 22
Richard, H.	Montréal-Est. Plouffe, J.	36
Larocque, Hormisdas	Notre-Dame de Bon Conseil. Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd.	93
Viau, Jos. Deery, Thos. McDowell, J. H.	Outremont. Walsh, W. J. O'Neil, D. J. McDowell, J. H.	58 50 49
Allard, A.	Richelieu. Senécal, J. L.	75
Bissonnette, Aldéric	Rivière Beaudette. Légaré, P. T., Ltée	30
Campeau, Nap.	Ste-Adèle. Gibeau, T.	21
Côté, Trefflé	St-Jean, Qué. Deserres, G.	67
Laframboise, Maxime	St-Laurent. Cremier, J.	27
Lauzon, A. J., & Cie	St-Paul. Dom. Corset Co.	96
Pelletier, A.	St-Vincent de Paul. St-Aubin, U.	67
Desrosiers, J. B.	St-Pierre. Richer, T.	5
Benoit, Elie	Shawinigan Falls. Beaudoin, Ltée	66
Couture, M. L. (de)	Sherbrooke. Horton, W. C. H.	35
Morin, Honoré	Thetford Mines. Poirier Chair & Casket, Ltd.	66
Stevens, Thomas	Verdun. Pelletier, A.	7
Kennedy, W. R. Reid, J. M. Leabitter, L.	Westmount. Beaudoin, Ltée Berwick, D. J. Beaudoin, Ltée	33 9 27

(à suivre sur la page 52)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagé 1,046,217.80

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angu, E. B. Greenfields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1890

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 \$1,637,873.40

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Marin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien; Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, Capitaliste et TANCHEDE BIENVENU; Honorables L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCHEDE BIENVENU, Directeur-gérant-général; J. W. L. FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÉLLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ons, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knouison	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

66 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FR. XAVIER

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. I. Bélique, C. R. O Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maison-Neuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Sask.	St-Jacques L'achigan, P. Q.
Fleurbaey, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Vaïrien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Sheffield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankeek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploité par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures, a. m. les 4, 11, 18, 25, Mars 1, 8, 15, 22, 29 Avril Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. le 7, 21, Mars 4, 18 Avril pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

IMPERIAL TOBACCO CO.

Le rapport de la Imperial Tobacco Company of Canada, qui vient d'être publié à Londres, indique que durant l'année terminée le 30 septembre dernier, la compagnie a payé des dividendes formant un total de 6 pour cent sur 1,232,877 d'anciennes actions privilégiées et un dividende proportionné sur les nouvelles actions, ainsi que quatre dividendes intérimaires représentant 6½ pour cent sur les actions ordinaires, laissant une solde de \$374,251.

Les profits de l'année, déduction faite de toutes les charges fixes, se sont élevés à \$2,352,704; à cette somme, il faut ajouter \$249,948, le solde de l'année dernière, moins \$200,000 qui ont été portés au fonds de réserve, faisant un total de \$2,502,653. Sur le solde de \$374,251, la compagnie se propose de porter une somme de \$203,000 au fonds général de réserve, ce qui portera le total de ce fonds à \$803,000.

MONTREAL COTTON.

Le Montreal Cotton a déclaré son dividende ordinaire de 1 pour cent et son privilégié de 1¼, payables l'un et l'autre le 15 mars aux actionnaires inscrits le 5.

DIVIDENDE DU MACKAY.

Les fondés de pouvoirs du Mackay se sont réunis samedi et ont réparti les dividendes de 1 pour cent privilégié et de 1¼ pour cent ordinaire. Les deux seront exigibles le 1er avril par les actionnaires inscrits le 11 mars.

IMPERIAL TOBACCO.

Les recettes nettes s'élèvent à \$2,352,704.

Le bilan de la Imperial Tobacco du Canada, publié à Londres, nous arrive par le courrier. Nous y notons que pendant l'exercice écoulé le 30 septembre, un dividende de

6 pour cent a été réparti sur 1,232,877 d'actions ancien privilège, un dividende proportionnel a aussi été distribué sur les 417,123 actions nouveau privilège et quatre dividendes trimestriels équivalents à 6½ pour cent sur les actions ordinaires. La disponibilité en surplus s'élève à \$374,251.

Les recettes nettes après prélèvements ordinaires s'élèvent à \$2,352,704 auxquelles on doit ajouter le précédent rapport qui s'élève à \$349,948, moins \$200,000 transportées à la réserve, ce qui fait un total de \$2,502,653. Sur la balance de \$374,251 il a été porté \$203,000 à la réserve qui atteint \$803,000. La balance, soit \$171,251, a été reportée.

Les chiffres ci-dessus ne comprennent pas le pourcentage des profits non répartis des compagnies filiales qui ne les ont pas portés à valoir sur leurs dividendes.

RECETTES DU BRAZILIAN.

Le rapport mensuel des recettes de la Brazilian Traction Company est intéressant en ce qu'il accuse la première réduction dans les frais d'exploitation due à la mise en opération de la nouvelle usine à Sao Paulo.

Le chiffre des dépenses a été réduit de \$61,568 durant le mois de janvier, comparé à une augmentation de \$76,728 pour le mois de décembre. Comme résultat, le gain dans les recettes nettes en janvier a été de \$166,143 contre \$76,728 durant le mois de décembre.

Les recettes brutes pour le premier mois de l'année se sont élevées à \$2,017,530, une augmentation de \$104,575.

CHANGEMENTS DANS LA ROYAL TRUST.

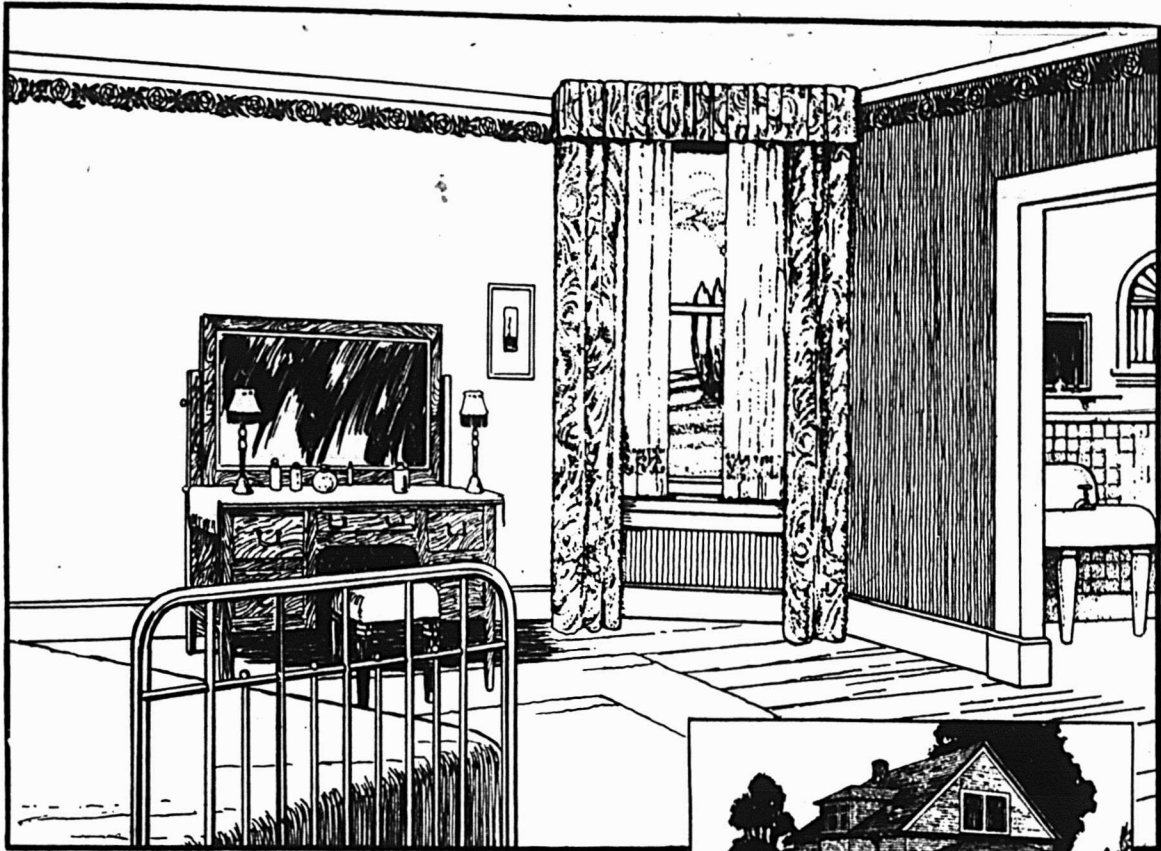
M. H.-V. Meredith élu président pour succéder à feu Lord Strathcona.

A une assemblée du Bureau des directeurs de la Royal Trust Company, tenue la semaine dernière, M. H.-V. Meredith, vice-président, fut élu président en remplacement de feu Lord Strathcona et Mount Royal qui était président de la compagnie depuis 1899, au moment de l'organisation. Sir William C. Van Horne, K.C.M.G., fut élu vice-président pour succéder à M. Meredith.

M. A. Macnider, qui quitte le Canada pour résider en Angleterre, a donné sa démission de directeur et de membre du comité exécutif. Sir Frederick Williams-Taylor, gérant général de la Banque de Montréal, a été élu dans le comité exécutif pour remplir le siège laissé vide par le départ de M. Macnider.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 17 février	Au 25 février
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	*247 1/2	248
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	*118 3/4	118 3/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	258	261 1/2
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	200 1/2	200
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	194
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143 1/2
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	213	113 1/2
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	*224 3/4	224 1/2
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	*152	154 3/4
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	213 3/4	211 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	133	131
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71 3/4	72 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	46
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	222	218
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	67	69 1/4
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	15 1/2	14 1/4
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	88 3/4	86 3/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141	141 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106 1/2	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	207
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	68 1/2	68
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106 3/4	107
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29 1/2	30 1/4
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,800	100.00	7%	91	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	37	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	38 3/4	35 5/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	86 1/2	83 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104 1/2
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134 1/2	132 1/2
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	55
do do do (Préférentielles)	7%	100	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	78	77
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	121 3/4	121 3/4
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	112
Penmaus, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	55	54
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149 1/2	153
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	84	85
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	227 3/4	226 3/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	167 3/4	163
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	109 3/4	108 3/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	141 1/4	140 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.75	1.83
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	100.00	7%



VENDEZ-VOUS DE L'ASSURANCE DE PEINTURE ?



C'est ce qu'un propriétaire veut acheter de vous.

Les produits de la Canada Paint donne cette protection, et en les vendant à vos clients, vous pouvez compter sur eux pour leur donner une bonne assurance de peinture. A moins que vous ne soyez familier avec la Proposition de l'Agence de la Canadian Paint de 1914, vous ne pouvez savoir ce que cela signifie d'avoir l'Agence de la Canada Paint dans votre Ville ou Village. Les Agences C. P. valent mieux que la confiance et l'honnêteté comme valeur dans les Peintures, Vernis, Etc. Réalisant que l'augmentation des ventes de peinture pour vous sont un profit mutuel—un système complet et pratique à été établi, et est actuellement à vos ordres pour vous amener plus d'acheteurs dans votre magasin.

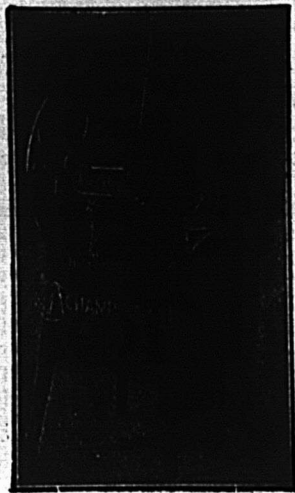
Nous apprécierons votre courtoisie de permettre à notre représentant de vous montrer la proposition C. P. Une carte postale arrangera avec vous un rendez-vous en tout temps convenable pour vous.

THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
 FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
 WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC





La Lavense Rapide la plus
Facile à Actionner est la
Lavense **"CHAMPION"**

à haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée
par un levier à main ou
par une roue à manivel-

le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve
est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se
vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARKS, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 Rue ST-PAUL.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Nous ne perdons jamais un
client une fois qu'il a com-
mencé à faire des affaires
avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en
mesure de lui donner satis-
faction sous tous les rap-
ports. Nos marchandises
sont strictement les **MEIL-
LEURES** qui soient sur le
marché et nos prix sont les
mêmes que chez les manu-
facturiers d'articles infé-
rieurs. Ainsi donc, achetez
les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferron-
nerie pour Constructions.



Ne manquez pas de faire remarquer à
vos clients que chaque bidon de

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS

INTERNATIONAL

Contient une pleine mesure impériale—et
non une mesure à vin ou une petite mesure.

C'est une question de première importance
pour votre vente.

Et ayez toujours dans l'esprit que les pro-
duits "INTERNATIONAL" constituent l'étalon
dans le monde entier—ils sont aussi bons que
l'habileté de la main-d'œuvre, le choix des maté-
riaux et une expérience de plus de quarante ans
dans les vernis peuvent les produire.

Demandez les détails de notre proposition.
C'est un article qui vous procurera certainement
des bénéfices.

International Varnish Co., Limited

TORONTO — WINNIPEG

Manufacture Canadienne de premier ordre.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

Les plus grandes Usines du monde et les premiers qui aient établi
des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

NOUVELLE LAME DE SCIE PER- FECTIONNEE

Une nouvelle lame de scie flexible et perfectionnée a été mise sur le marché de la ferronnerie par la Simonds Canada Saw Company of Montreal. Le point principal à propos de cette scie, c'est qu'elle fera la coupe régulière de la scie rigide et de plus elle est si flexible qu'elle peut se plier de nombreuses fois sans se casser, éliminant ainsi le pourcentage des brisures que tous ceux qui se servent de scies ont si souvent vues. La Scie Simonds à dents dures et flexibles est faite dans les longueurs et nombres de dents étalon par pouce.

L'EXPOSITION ET LA CONVEN- TION D'OTTAWA

L'exposition de quincaillerie et la convention des marchands qui ont eu lieu à Ottawa dans le cours de la semaine dernière, ont remporté un grand succès. L'exposition couvrait un espace de 450 pieds de longueur par 140 pieds de largeur. Les exposants avaient rivalisé de zèle pour rendre leurs pavillons attrayants. Les voyageurs de commerce, représentants des divers exposants, se sont dépensés pour rendre le séjour des détaillants à Ottawa aussi agréable que possible, et nous pouvons dire qu'ils ont réellement réussi. Tous ceux parmi les détaillants que nous avons rencontrés se sont déclarés enchantés de leur voyage. Parmi les marchands de la province de Québec qui se sont enregistrés à Ottawa, nous avons pu relever les noms suivants:

Montréal—F. C. Larivière, R. H. Brunette, H. B. Wright, H. Prud'homme, J. Bissonnette, S. Poole, Edmond T. Sayers, Mme I. S. McDougall, C. A. Cookburn, A. D. Anderson, D. Jamieson, B. F. Warren, M. Bourbonnière, Alex. Thurber, J. H. M. Comb, J. Kuhn,

W. C. A. Hamilton, C. D. O'Brien, Aimé Geoffrion, L. Monea, A. L. Massiseh, R. L. Allan, A. C. H. Leblanc, Jos. S. Swaim, J. R. Ferrill, Mme C. G. Ferrill, Mme J. G. Manseau, J. H. Meikle, J. E. Fauteux, A. Guitard, A. I. Vallerand, J. Rochette, Mme Omer Desserres, M. Omer Desserres, M. H. Barrière, J. O. R. Anderson, Mrs. J. O. R. Anderson, J. A. Barrette, J. E. Beauchamps, Gaston Drainville, E. N. Marceau, Ch. J. Walker, J. P. Roberts, H. B. Seybold, Mrs. H. B. Seybold, W. A. Wood, F. F. Bruno, R. C. Sheppard, J. Crassley, H. Diploct, N. A. Dewin, F. J. Therriault, John S. Boa, Edmond Doremus, Arth. L. Blouin, Mme A. D. Blouin, Ch. Smallpiece, Mme Smallpiece, J. Jhonston, A. D. Lemire, P. T. Mellinger, R. L. Kendall, A. A. Bittues, W. N. R. Peterson, J. P. Beauvais, J. W. Watson, A. Laniel, W. U. Boivin, J. A. Beaudry, W. D. Bliss, G. W. Johnston, E. G. Brownell, H. Dufault, G. N. Dunk, S. H. Carpenter, Jr., L. N. Brown, Jos. R. Martin, F. M. Monney, W. G. Elliott, Chs. W. Meakins, Mme H. Bragg, J. A. Nain, E. Dansereau, V. M. Noël, A. Gamache, J. A. Létourneau, H. H. Vallières, R. Bremner, J. Irwin, D. M. McDougall, Ach. Leblanc, O. C. Simpson, H. Bragg, E. R. Croteau, C. J. Swaim, A. R. Payne, J. A. Dubois, W. Fairbank, C. D. Brien, A. Laniel, R. Bennett, Mme R. A. Bennett, A. Brodeur, C. A. Thomas, E. Devitt, Mme E. Devitt, Jos. S. Swaim, L. Kruger.

Québec—J. U. Grenier, J. A. Fillion, J. E. Martienau, J. A. Lachance, W. A. Wiggs, David Samson.

St-Hyacinthe — M. Ls. Bourgeois, Mme Ls. Bourgeois, E. Boucher.

Sherbrooke—M. Chs. Coderre, M. R. Sangis, J. D. Lacombe, P. A. Lacombe.

Chicoutimi—J. E. Massicotte, J. A. Lefebvre, O. Tremblay, E. L. Lévesque, Jos. Tremblay.

Hull—Mme J. F. Taylor, Mme F. H. Scott, J. F. Taylor, O. Favreau, Mlle L. Barnes, A. J. Kelly, M. P. Walters, J. D. Walter, W. E. Scott, W. E. Walter, Mme J. Walter.

Thetford Mines—J. L. Demers, M. Girouard, Mme Girouard, Mlle Girouard, P. E. Beaudoin.

Roberval—A. Lévesque.

Jonquières—Emile Gagnon,
Rivière du Loup—A. L. Pelletier.

Trois-Rivières—E. N. Beaudry.

Lachute—Z. Bernier.

Martindale—S. Désy, Martin Geason.

St-Lambert—J. R. Dunn.

CE QU'IL FAUT A NOTRE TEMPS

Des hommes qui ne sont pas à vendre;
Des hommes chez qui les qualités de caractère résistent aux tentations de la richesse;

Des hommes aussi honnêtes dans les petites choses qu'ils le sont dans les grandes;

Des hommes dont les aspirations dépassent le souci de leur bien-être personnel;

Des hommes qui osent entreprendre quelque chose et qui ne se laissent pas abattre par une défaite;

Des hommes d'Etat qui mettent l'intérêt général au-dessus de leur propre intérêt ou des intérêts particuliers;

Des hommes qui tiennent parole et restent fidèles à leurs amis dans les bons comme dans les mauvais jours;

En un mot des "hommes" dans le véritable sens du mot.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.



Une rivière ne peut monter plus haut que sa source

Pas plus qu'une peinture ne peut être meilleure que les matières premières dont elle est faite.

B-H "ENGLISH" PAINT

est absolument garantie être faite avec base blanche contenant 70% d'authentique Blanc de Plomb B. B. Brandram et 30% de Pur Blanc de Zinc, moulus dans de la Pure Huile de Lin. Ceci est le fait ; quiconque s'y connaît en peintures, sait que cette combinaison ne peut être égalée en durée, brillant et qualités pour couvrir.

En autant que le marchand est concerné, le résultat est celui-ci : La PEINTURE B-H "ENGLISH" étant acceptée comme la plus durable peinture sur le marché, elle est naturellement la plus économique en fin de compte. C'est donc la peinture qui se vend le mieux et la plus profitable à tenir pour le marchand. Vous pouvez vendre UNE FOIS de la peinture BON MARCHÉ à un homme. Cela prend une BONNE peinture pour s'en faire un client assidu.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

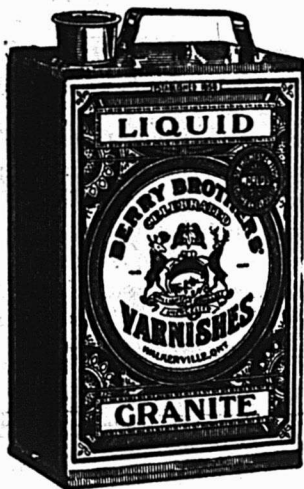
Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie est ferme. On s'attend à un plus grand volume d'affaires sous-peu, et cela grâce à la belle exposition qui a eu lieu à Ottawa la semaine dernière. Il n'y a pas de changements dignes de mention dans les prix pour le moment. Le commerce est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 ¼	100 pieds	17.00
1 ½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2 ½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3 ½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00

¼	100 pieds	8.50
½	100 pieds	11.50
¾	100 pieds	17.00
1	100 pieds	23.00
1 ¼	100 pieds	27.50
1 ½	100 pieds	37.00
2	100 pieds	58.50
2 ½	100 pieds	76.50
3	100 pieds	92.00
3 ½	100 pieds	109.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 ½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 ½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Tin, \$45.50 à \$46.00.

Copper, \$17.00 à \$17.25.

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.65; 60

feuilles, \$4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

		Queens		Fleur de Lis
		Best Best	Comet Head	de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24½c; do., 22½c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)	50
et 10 p.c.	
Boulons à voitures carrés (\$2.40)	60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.	
Boulons à machine, ½ pce et au-dessus	65 et 10 p.c.
Ball	100 lbs. 11.20

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude.

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude.

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons. Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W. R. F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport.

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 3/4 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons :
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.55
Fer galvanisé	2.85
Broches pour poulaillers	
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.	
1/2 x 20 x 24"	3.40
1/2 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons :

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé :		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net :
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons : \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz. : coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons : broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons : \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal
b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.8
et plus et plu
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.1
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.4	2.4
Neverslip crampons 1/2, le cent	2.6	2.6
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.8	2.8
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.0	2.0
Neverslip crampons 3/8, le cent	2.2	2.2
Fer à neige, le qrt	4.15	4.1
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.1
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.0	6.0
Featherweight No 0 à 4	5.0	5.0
Fers assortis de plus d'une grandeur		
baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.0
3/16 exact 5	8.0
3/16 full 5	7.0
1/2 exact 3	6.0
1/2	6.0
5/16	4.0

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, \$2.50 f.o.b.

1/2	3.0
7/16	3.0
1/2	3.0
5/16	3.0
1/2	3.0
1/2	3.0
1	3.0
1	3.0

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00
Peints, 50c extra par doz.		

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	4.75
Colonial	doz.	5.75
Safety	doz.	5.75
E. Z. E.	doz.	5.75
Rapid	doz.	5.75
Paragon	doz.	5.00
Bicvèle	doz.	6.00
Moins escompte de 20 p.c. For demande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches diennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.00
Buck and Seal	100 lbs.	10.00

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$0.00 à \$0.25

Fonte	
Nous cotons:	
Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre	
Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre	
Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots	
Le marché est faible.	
Nous cotons: \$17.00 à \$17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.	
Etain en lingots	
Nous cotons: \$45.50 les 100 livres.	
Marché tranquille, demande peu considérable.	
Plomb en lingots	
Plus fort: \$5.50 à \$5.75.	

Zinc en lingots	
La demande est forte.	
Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.	

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin	
Prix fermes.	
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.	

Huile de loup-marin	
Nous cotons au gallon:	
Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine	
Ferme.	
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.	

Blanc de plomb	
Forte demande. Ferme.	
Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch	
Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées	
Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres	
Nous cotons:	
Star, au-dessous de 26 pouces:	
100 pds	
50 pds	2.03 Dble
100 pds	3.65 5.40
26 à 40, 50 pds	2.13 ...
26 à 40, 100 pds	3.85 5.85
41 à 50	4.30 6.65
51 à 60	4.55 7.15
61 à 70	4.80 7.80
71 à 80	8.30
81 à 85	9.10
86 à 90	10.70
91 à 95	11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur	
Forte demande.	
Barils à pétrole	0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.25½

Câbles et cordages	
Best Manilla	base lb. 0.00 0.15
British Manilla	base lb. 0.00 0.14
Sisal	base lb. 0.00 0.10½
Lathyrn simple	base lb. 0.00 0.09½
Lathyrn double	base lb. 0.00 0.10½
Jute	base lb. 0.00 0.10½
Coton	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis	base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction	
Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80

Apprenez la manière de soigner vos arbres

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six, huit, dix, douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. MONTREAL.

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35	1½ pouce	0.48	Laiton mince	0.00 0.06
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43	1½ pouce	0.59	P'lomb	0.02½ 0.02½
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25	2 pouce	0.07	Zinc	0.00 0.03
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60	2½ pouce	0.70		La tonne
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75	2½ pouce	0.81	Fer forgé No 1	0.00 12.50
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95	2½ pouce	0.95	Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40	3 pouce	1.07	Plaques de poêle	0.00 12.50
		3½ pouce	1.49	Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Charnières (couplets) No 840		4 pouce	2.12	Pièces d'acier	0.00 5.00
1½ pouce	0.67				La lb.
1½ pouce	0.75			Vieilles claques	0.00 0.00
2 pouce	0.81				
2 pouce rils, sur char	0.10				
2½ pouce	0.92				
2½ pouce	1.07				
3 pouce	1.30				
Nos 800 et 838					
1 pouce	0.32				
1½ pouce	0.37				

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en bariils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Bergeron & Tremblay, 571 Joliette.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, E. Tremblay, 292 St-Denis.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; 1 maison, 4 magasins, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, S. L. E. Cuddy, 785 Sherbrooke Ouest.

Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

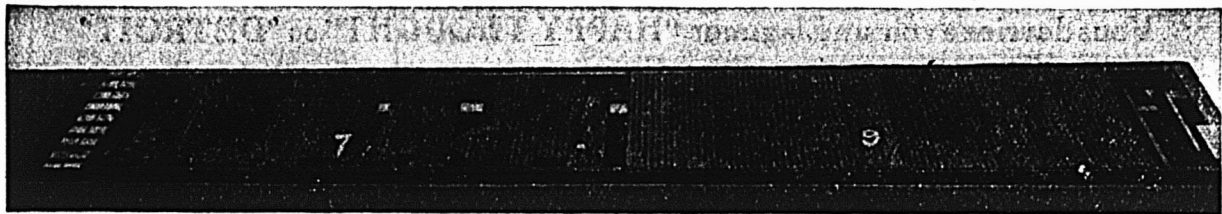
Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Trefflé Lacombe, 68 Bordeaux.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. O. Desmarais, 3267 Berri.

UNE FRAPPANTE ILLUSTRATION



Acier sans cuivre (noir, non peint)

Le même acier avec cuivre (noir, non peint).

La vignette ci-dessus montre le résultat de l'actuelle exposition à la température. Des séries d'expériences similaires ont toutes prouvé d'une manière concluante que l'acier "KEYSTONE" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier ordinaire ou le soit-disant "fer pur". L'acier à mélange de cuivre peut être fourni en feuillets noirs ou galvanisés à une légère hausse de coût sur l'acier ordinaire.

Demandez notre brochure donnant d'autres illustrations photographiques et détails des expériences vous la trouverez très intéressante.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E. U. A.

Succursales : WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., Limited

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

GODENDARDS

A DENTS DE LANCE PERFECTIONNEES

Reconnues Les Meilleures

La supériorité de ces scies provient de l'emploi de l'Acier à Rasoir, notre propriété personnelle, et de notre procédé secret de trempe.

Les "Godendards" Maple Leaf ont un tranchant plus vif, qui dure plus longtemps que toute autre scie obtenue par tout procédé de trempe ordinaire. Si vous en doutez prenez deux scies—une "Maple Leaf" et une scie d'une autre fabrication, faites-en l'essai dans les mêmes conditions. Quand l'épreuve sera terminée, vous serez convaincu que nos avancés sont parfaitement fondés. Chaque scie Maple Leaf est absolument garantie. C'est maintenant le moment de placer vos commandes pour les "Godendards" MAPLE LEAF. Exigez cette marque à la prochaine commande. Nous fabriquons aussi des Scies à ruban circulaires, à bardeaux, concaves, à rainures, à onglet, "Gang", à chariot, à glace, égoines, scies à montures (buck), de boucher, à émonder, ainsi que tous les accessoires. Nous avons en magasin un grand assortiment de scies pour l'Ouest Canadien à notre succursale de Vancouver.

Demandez par lettre nos listes de prix
et catalogues.

**Shurly - Dietrich Co.
Limited.**

GALT, - Ontario.

— ET —

**1642, Rue Pandora,
Vancouver, C. A.**

No. 44
Scie à dos convexe.

No. 55
Scie à dos droit aminci.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Defendeurs.	Bic	Demandeurs.	Montants.
Dorscy, C. A. Cie Pharmaceutique de la Croix Rouge	Boucherville	Véronneau, E.	55
Larocque, Frédéric	Boucherville	Racicot, A.	47
Lefranchise, Aimé	Boucherville	Racicot, A.	26
Lefranchise, Chs.	Cartierville	Racicot, A.	23
Adorette, Pierre	Chicoutimi	Chaussé, L. U.	74
Némé, Nicolas	Lac des Seize Iles	Hudon Orsali	11
De Montigny, Guy	Longueuil	Fortier, H.	96
Mignot, Chs.	Longueuil	St-Amand, C.	28
Favreau, Alex.	Maisonneuve	Daigneault	21
Normandeau, Jos.	Maisonneuve	Aubichon, A.	60
Allard, Amédée	Maisonneuve	Carmel & Martineau	65
Jacques, Alf.	Maisonneuve	Rockwood Ltd.	41
Kalify, N.	Maisonneuve	Belding Paul Corticelli Co. Ltd.	28
Leduc, Henri	St-Alphonse	The Wm. Gray & Son Campbel Co. Ltd.	69
Boyer, M. (de)	St-Chrysostôme	Racine, A. Ltée	75

St-Jacques le Mineur

Guertin, Ismael	Lefebvre, A.	5
Martin, James,	Beaudoin Ltée	27
Ménard, Israël	Beaudoin, Ltée	10
Robitaille, Ls.	Beaudoin Ltée	9
Day, Alf.	Harrison, D.	47
Daoust, Roméo	Pichet, G. N.	18
Bissonnette, Alfred	Lalonde, M.	36
Mignault, Jos.	Archambault, A. H.	8
Faubert, J. E.	Vaillancourt, M. L. de	12
Gates, R. H.	Gauvin, J. A. E.	90
Mills, C. W.	Stewart, W.	17
Mills, C. W.	Graham, J.	14
Peck, W. G.	Gourley, J., Esq.	70
Gobron, L. C.	Hoice, J. et al.	26

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

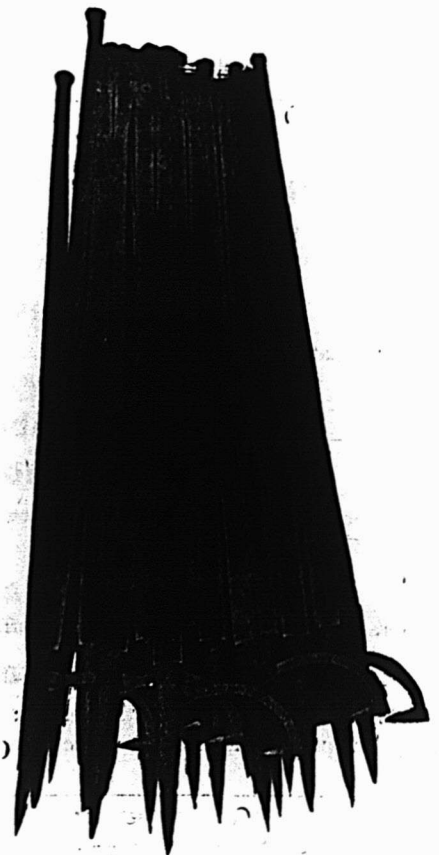
The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA



COUR SUPERIEURE

Défendeurs.	JUGEMENTS RENDUS	Demandeurs.	Montants.
Smith, Geo.,	Greenfield Park	Smith, Alex., Smith, G. and A.	
	Rimouski	estern Canada Flour Mills Co., Ltd.	150
Fortin, Antoine	Montreal Biscuit Co.		148
Proulx, Martial	Ste-Blandine	Léger, G. E.	109
Cross, M. J.	St-Chrysostôme	Ames Holden McCready Ltd.	1115
Paradis, Edouard, M. T. Co. Mutual Benefit Ass. m.	St-Ephrem d'Upton		

e. c. (Montréal)

Taylor, Thomas	St-Hubert	Tessier, Levi A.	500
Allard, Norbert & Fils, Aimé, Allard, Norb. Gouin, A. J.	Ste-Julienne	De Passek, N.	125
Paré, L. A., Désy, J. O.	St-Louis de Gonzague	Robert, J. P. P.	724
Viau, J. Gilbert, Viau, Albert (St-Martin)	Ste-Rose	Désormeau, Jos.	341
Papineau, Edouard	Sault-au-Récollet	Corbeil, Cyriac	412
Comm. Ecoles Ville Emard	Ville Emard	Viau & Venne	4362

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUÉBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. †6.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., *4.00 p.m. †11.15 p.m.
NOMININGUE, †8.15 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

USMC

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

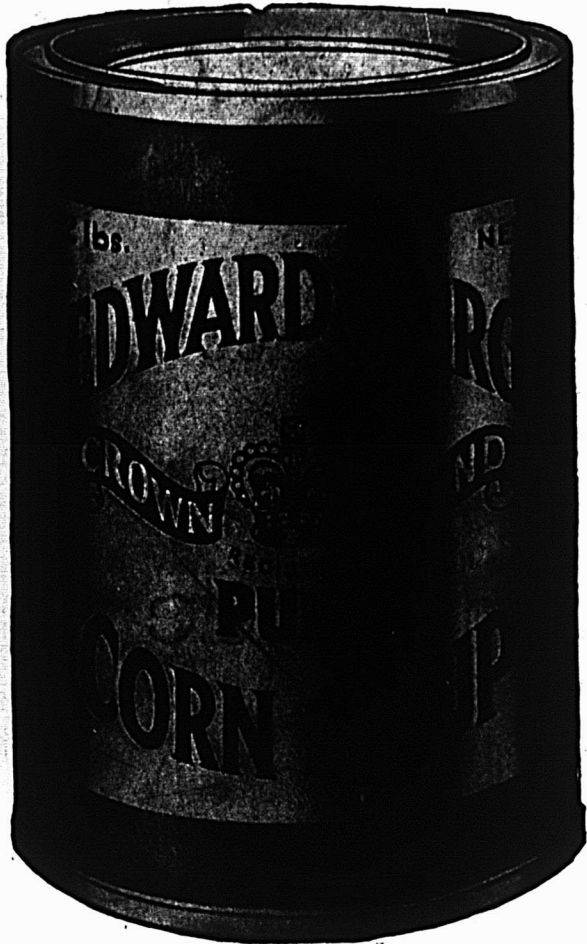
**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE
BLE D'INDIENNE
MARQUE
"CROWN"

A. J. DeBray Inc.
Ecole H. E. C.
Viger et St-Hubert
P. E.

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines — Cardinal et Brandford.