

PAGES
MANQUANTES

PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 20 FEVRIER 1914

Vol. XLVII—No 8

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par Percy H. Short, en vertu de la loi des E. U. sur les aliments et drogues. Série No. 22583.



Fabriquée au Canada par des Canadiens. Ce n'est pas une maison Américaine faisant affaires au Canada.

"EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant la salive sur du papier blanc ; si elle est boueuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Gomme Propre au Canada.

Demandez notre histoire "Fifth in Chewing Gum." (Les a-t'êtes dans la gomme à mâcher)

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Boite de 20 paquets de 5c. port payé par la poste pour 50c. en timbres ou en argent.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES.

Maisons de gros et à commission.

Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour.

Les commandes répétées reviennent en abondance.

Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London,

Canada.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas.
Renouvez votre Stock.



**JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75



**JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00



**"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



**"GOLDEN
STAR
Double Force**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$23.50
2½ oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00



	Essence à la lbs
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS
 MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Délectez-vous de délicieux et sains plats de légumes, et réduisez votre coût de la vie.

Probablement que vous ne savez pas que les prix des Légumes en Conserve sont plus bas maintenant qu'ils ne l'ont été depuis un certain temps. La soigneuse ménagère qui veut économiser, trouvera dans les Légumes en Conserve une grande aide pour la cuisine. Il y a tant de différentes façons de servir des (soupes ou ragouts chauds) aux tomates, maïs, pois, etc., que vous pouvez toujours avoir quelque chose de délicieux, sain et nutritif pour dîner ou pour souper à très bas prix. Ils sont faciles à préparer et réduisent le coût du calorique.

Ajoutez quelques boîtes à votre commande demain, qu'une de ces boîtes soit des Fèves Cuites—quelque chose de délicieux avec sauce tomate dont vous vous délecterez. Une boîte de Fèves fera un repas pour toute la famille.

Fèves Cuites "Marque Simcoe" (très délectables)
 Pois, "Canada First" (doux et de bon goût).....
 Maïs Suoré "Marque Maple Leaf".....
 Betteraves "Marque Hygean" (toujours aimées).....
 Fèves, Golden Wax, "Marque Horse Shoe".....
 Asperges "Marque Simcoe" (très tendres).....

Voilà quelques-unes des marques les plus populaires que nous tenons; la qualité est insurpassable. Nous tenons aussi une ligne complète de Fruits en Conserve, Confitures, Gelées, etc. Demandez nos prix spéciaux pour lots en caisses.

Nous Livrons Promptement

Satisfaction Garantie

.....
 (NOM DU MARCHAND)

.....
 (ADRESSE)

Phone

(Insérez le nom et changement de prix)

Une Suggestion d'Annonce

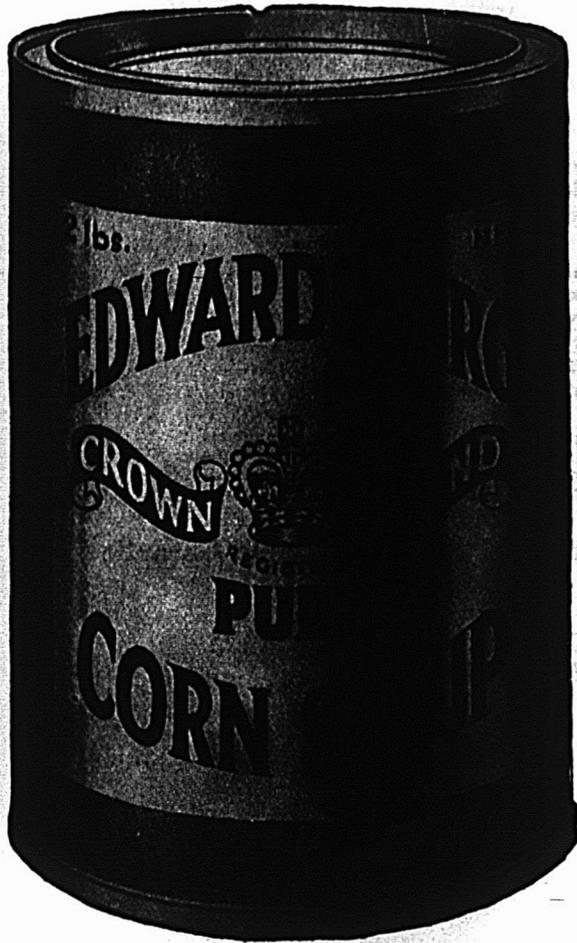
pour employer dans votre espace d'annonce de votre journal local. La plupart de vos clients connaissent la qualité des Marques Dominion Cannery, et une annonce de cette ligne produira de bons résultats. Essayez.

Dominion Cannery, Limited

HAMILTON, Ont.

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown."

Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines — Cardinal et Brandford.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie **La doz.**

Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Buckwheat en cartons, douz. 1.00
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Pancake en cartons, douz. 1.00

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"
La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqs 1 lb. et 60 pqs 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties	1s	2.40
Compressed Corned Beef	1s	2.40
Compressed Corned Beef	2s	4.30
Lunch Ham	1s	2.40
Lunch Ham	2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s	2.50
English Brown	1s	2.10
Boneless Pigs Feet	1s	2.10
Sliced Smoked Beef	1/2s	1.50
Roast Beef	1s	2.40
Ready Lunch Loaves, Veau		
Jambon, Boeuf, assortis	1/2s	1.60
Ditto	1s	2.75
Boeuf Bouilli	1s	2.40
Boeuf Bouilli	2s	4.30
Boeuf Bouilli	6s	15.00



Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED. :

NEWMARKET, ONT.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/2	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90	1s	1.35
Pâtés de Foie	1s	1.35		
Soupes		La doz.		
Chicken	1/2	1.10	1/2	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	1/2	1.00	1/2	1.00

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	
Plum-Pudding	
Anglais 1s 1.90	
Plum-Pudding	
Anglais 2s 2.40	



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35
J. M. DOUGLAS & Co.,		
Montréal.		



Bleus à laver	La lb.
"Bleuol", boîtes	
10 lbs., 50 ppts	
de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
ppts de 1 lb.	
"Union", boîtes	
de 14 lbs., ppts	
de 1/2 et 1 lb. 10c	

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



L'occasion. — "Je désire 10 gallons de gazoline."

Le marchand — "Certainement, je vais dans la cour et vous apporte un bidon; cela ne prendra que quelques minutes."

L'occasion. — "Comment! je croyais que vous aviez une pompe "Bowser"! C'est bien, je ne veux pas vous déranger aujourd'hui. Je vais aller comme cela jusqu'à ce que je trouve une Pompe "Bowser."

FORD Construit 300,000 Autos à Gazoline par An.

Un Million d'Autos de tous Modèles sont Maintenant en Usage.

Ils consomment cent millions de gallons de gazoline par An. Ne voulez-vous pas une partie de ce commerce?

Vous avez la première occasion actuellement — allez-vous attendre que l'occasion vienne vous chercher, ou vous assurerez-vous le commerce de gazoline en utilisant le système Bowser?

Les automobilistes cherchent la pompe "Rouge" de Bowser. Le marchand qui possède une pompe "Bowser" a leur clientèle. Une pompe

BOWSER

ESTABLISHED 1888

vous donne tout le profit qu'il y a dans la gazoline. "L'ancien système" gaspille le profit.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes éta'on mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1886.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

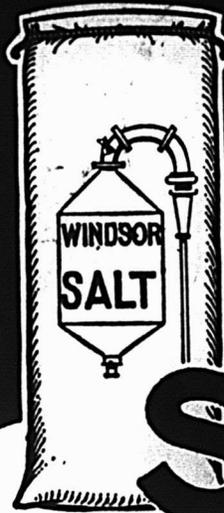
CHUCRH & DWIGHT

MANUFACTURIERS Limited
MONTREAL.



WINDSOR

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?



SALT

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

La Différence

entre des articles qui attirent et retiennent une nouvelle clientèle à votre magasin et celles qui tout juste ne donnent pas de sujet aux plaintes, est la différence entre les "fruits de haute qualité de Griffin & Skelley" et les fruits ordinaires.

Les "Raisins épépinés (non pas égrenés) de Griffin" ont été des marques étalon continentales depuis des années. Chaque localité les a recommandés comme les meilleurs. Rien de supérieur ne pousse en Californie.

Comme les autres produits de Fruits en conserve et séchés de Griffin, les Raisins Epépinés de Griffin attirent la meilleure clientèle et la retiennent.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents

QUEBEC.



Lait condensé.
 La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon \$1.00
 Boite de 1/2 gallon 0.60
 Boite de 1 pinte 0.32
 Boite de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd. 0.10
 Boite contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
 Empois de cuisine.
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boite de 20 lbs.. 1/2 en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alur.



La doz.
 6 doz de 5c. . . \$0.50
 4 doz de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.10

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LA MELASSE

"Extra Fancy" de la Barbade
MARQUE

"JONES & SWAN"

- Représente la plus haute qualité que l'on puisse obtenir.
- Absolument pure et non adultérée.
- Un produit alimentaire d'une valeur incontestable.
- Que l'on peut se procurer chez les épiciers en gros, dans différentes parties du Canada.

REPRESENTANTS EN GROS

MM. W. S. GOODHUGH & CO., MONTREAL.
MITCHELL, & WHITEHEAD, QUEBEC.

Si vous voulez conserver votre clientèle, ayez toujours en stock les

PLANCHES A LAVER EDDY

Elles ont un gaufrage spécial qui rend le lavage facile et rapide.

E. B. EDDY COY DE HULL, FABRICANTS D'

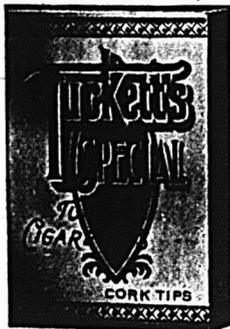
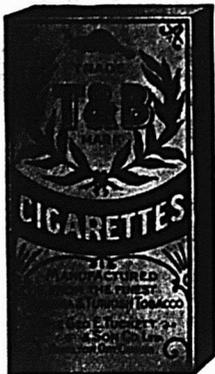
Allumettes, Papier, Articles en fibres durcies, etc.

MARMELADE

La saison est dans son plein et les oranges sont à bon marché. Ne laissez pas vos clients gâter leur marmelade avec du mauvais sucre.

St. Lawrence
Sugar

100% de PURE CANE. Le meilleur sucre qui soit fait.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

L A I N E

Nous achetons la laine lavée ou non lavée.

Les plus hauts prix payés.

W. T. Benson & Co.

164 rue St Jacques,

Montréal.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple et efficace contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie.

En vente partout chez les Pharmaciens.

Une petite boîte de quelques grains est

convenable

à emporter avec soi.

à garder dans un

endroit sec et à l'abri

de la lumière.

à conserver dans un

endroit sec et à l'abri

de la lumière.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirope de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

Et
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province





Soda "Maglo" la Cse
 No. 1 caisse 60 ppts de
 1 lb. 2.85
 5 caisses. 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz 2.90
 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Oaques de 100 lbs., par caque . \$2.75
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.
 ¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.20

4 doz. ppts., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80
 2 doz. ppts., ½ lb. . . { tis. } La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.70

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse). 0.86
 10 lb. boîtes en bois 0.83
 25 lb. seaux en bois 0.83
 100 lb. barils 0.81
 360 lb. barils 0.80½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
 Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
 O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.11½
 Tierces 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse . . . 0.12
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . 0.11½
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse . . . 0.11½



Prix du Saindoux
 Composé, Marque
EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11½
 Tierces 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
 Chaudières, 20 lbs. 2.15
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.12
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.
Cigarettes Le 1,000
 Athlete \$ 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
 Calabash 11.20
 Columbia "tout tabac" 11.50
 Coronet 2 18.50
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
 Empire Navy Cut 8.20
 Fatima 10.25
 Guinea Gold 8.20
 Gloria 5.95
 Gold Crest 6.20
 Hassan "Turques" 8.50
 Imperial A A 27.00
 Imperial A A I 35.00
 Mecca "Egyptiennes" 8.50
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
 Murad "Turques", bouts unis 12.25
 New Light "tout tabac" 8.50
 Niobe Turques 8.00
 Old Chum 8.20
 Old Gold 6.50
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00
 Pall Mall "Format Royal" 25.00
 Players Navy Cut 8.40
 Richmond Straight Cut 11.20
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.95
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50
Cigarettes importées
 Capstan "douces et médium" 12.50
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
 Extra fine, No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00
Tabac à cigarettes La Lb.
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10

Si vous tenez magasin

Vous vous intéresserez au Produit "SHOUPERIOR". Ne manquez pas de visiter le Pavillon No 43 à l'Exposition de la Canadian Hardware Manufacturers à Ottawa, et apprenez comment "SHOUPERIOR" peut vous être utile.

Découpez cette page et mettez-la dans la meilleure poche de votre habit, comme cela vous ne l'oublierez pas. Cela peut vouloir dire des \$ pour vous. Et en ce cas vous vous rappellerez le Pavillon No 43.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 RUE ST. PIERRE, MONTREAL

Faits Etonnants

Le SUCCES en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

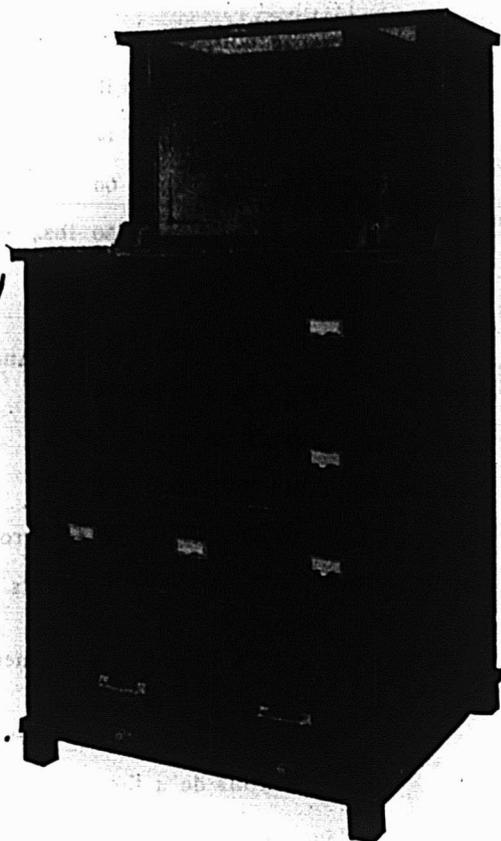
La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.

Nous enseignons la **Science des Affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours.

The Sheldon School of Business Science, Limited.

80 Rue St-Denis, - MONTREAL.



Efficient!

Une combinaison de simplicité à manoeuvrer—concision en construction! Le Système de Comptabilité Barr tient journallement vos clients au courant de leur crédit—vous donne un rapport toujours prêt de "l'état" des comptes de vos clients à la minute.

LES

Systèmes de Comptabilité Barr

forment une ligne d'approche amicale pour tenir les comptes de crédit et ont montré à plusieurs marchands la manière de faire de plus grosses affaires.

Ecrivez-nous aujourd'hui—demandez des renseignements détaillés et une démonstration—cela ne coûte rien et signifie de l'argent pour vous.

Barr Registers Limiter

TRENTON, Ont.

Grande Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—Manufacture: Birmingham.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED**
Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	29.00

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.15		0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05		0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	

tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½

Viandes fumées Marque "Anchor"

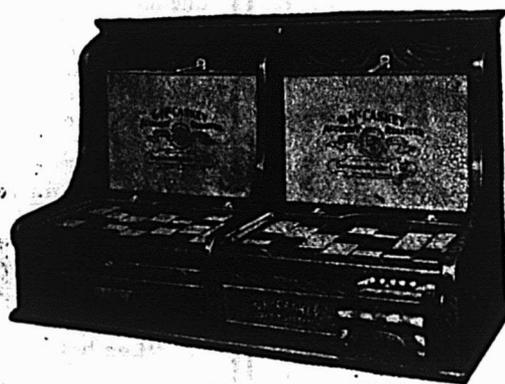
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.00
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Aux Marchands de Québec

The Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors tiendront leur convention annuelle à la Machinery Hall, à Ottawa, du 16 au 21 Février 1914. ∴ ∴ ∴



Les Systèmes de Comptabilité McCaskey occuperont les pavillons 110 et 112. Des représentants parlant français ainsi que l'anglais seront à la disposition du public. ∴ ∴

Vous êtes cordialement invités à faire vos quartiers-généraux de nos pavillons.

DOMINION REGISTER COMPANY, LIMITED
TORONTO, Ontario.

Ne négligez pas les possibilités de
faire de belles affaires sur le cacao.
Les gens en consomment de plus
en plus, surtout le

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a
nombre d'avantages sur le thé
et le café.

Les épiciers clairvoyants accor-
dent une attention spéciale, de
nos jours, au cacao.

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO.

CANADA.

Tous vos clients

M. L'ÉPICIER,

sont des consommateurs, plus ou moins, de Fèves au Lard. Vous êtes-vous jamais demandé quelle était leur marque préférée? Nous aventurons l'opinion sans aucune hésitation, que vos ventes prouveront que

Les Fèves au Lard de Clark

sont les favorites.

LA RAISON est claire: les CLARK sont absolument LES MEILLEURES.

Votre client a la QUALITÉ et la VALEUR pour son argent.

VOUS avez un BON VENDEUR et un vaste plan d'annonce qui vous aide dans vos ventes.

AU-DESSUS DE TOUT, vous avez la SATISFACTION sous la forme de clients contents, commandes renouvelées et ventes toujours croissantes.

La Réputation dépend de la Qualité.

W. Clark Limited
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr F.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Écrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges C/S

Pointes de Tête seul, ½ flac.	40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo,	100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo,	50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal,	16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo,	100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo,	50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo,	100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo,	50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo,	50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo,	100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo,	50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo,	100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo,	50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo,	40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo,	100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo,	100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo,	50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo,	100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo,	100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo,	100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo,	50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo,	100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo,	50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo,	100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo,	50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac.,	40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo,	50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo,	100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo,	100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.,	40 s.	8.50
-----------------------------	-------	------

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LAGAILLE, GENDREAU & CIE

Successors of CHS. LAGAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES ÉPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.



UNE SESSION

Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal, LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE MARS prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

Bureau du Shérif
Montréal, 12 février 1914.

Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50

Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilc, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 1c½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liguors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"	
Coût. Vend.	
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50
Etiquette Or, au détail	0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.	

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleane.



Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup	4.00

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

35-2. Avoine. — Les exportateurs canadiens d'avoine désireux d'étendre leur commerce à Cuba sont priés de correspondre avec maison de la Havane.

36-2. Patates. — Une maison à commission de la Havane voudrait correspondre avec exportateurs canadiens de patates.

37-2. Son. — Une maison de la Havane désire correspondre avec exportateurs canadiens de son.

38-2. Avoine. — Des marchands à commission à la Havane demandent les noms d'exportateurs canadiens pour l'avoine.

39-2. Foin. — Les exportateurs canadiens de foin sont priés de correspondre avec une maison de première classe à commission de la Havane.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique

commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



CHEMICALLY PURE

Aliments Marins qui donnent satisfaction



Qualité, Propreté, Pureté, Hygiène
se trouvent toutes dans la Célèbre
MARQUE BRUNSWICK.

VOYEZ LE SPLENDIDE CHOIX :

$\frac{1}{4}$ sardines à l'huile, $\frac{3}{4}$ sardines à la moutarde,
 $\frac{1}{4}$ sardines à la moutarde, $\frac{1}{4}$ sardines aux tomates,
Pétoncles, Finnan Haddies.

Garnissez-en vos étagères. C'est une ligne rémunératrice pour vous. Ces aliments marins donneront à vos clients une parfaite satisfaction.



TOUJOURS DIGNES DE CONFIANCE.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 20 Février 1914.

Vol. XLVII — No 8.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE A OTTAWA

L'Exposition de Ferronnerie et Quincaillerie s'est ouverte d'une manière solennelle, mardi dernier le 17 février, au milieu d'une nombreuse assistance de plus de 500 manufacturiers, marchands de gros et marchands détaillants. Ce fut un événement dont tous ceux qui y assistaient se souviendront de longtemps. L'ouverture officielle a été faite par le maire d'Ottawa. Cette exposition a permis à beaucoup de marchands détaillants de se rendre compte sur bien des choses nouvelles et sur d'autres qu'ils ignoraient, tout cela en passant agréablement le temps, car à cette exposition on a ajouté l'agréable à l'utile. Durant toute sa durée, qui se terminera samedi, tout le monde, marchands comme visiteurs, seront l'objet des soins de l'Association des Exposants. Nous ne nous étendrons pas trop aujourd'hui sur ce sujet, nous attendrons un peu plus de renseignements, et la semaine prochaine nous donnerons un compte-rendu détaillé de ce qui s'est fait et passé, aussi bien à la Convention qu'à l'Exposition.

Sans nul doute que ce compte-rendu intéressera tous ceux qui s'occupent de ferronnerie et de quincaillerie, principalement les marchands détaillants quincailliers.

D'après les renseignements reçus jusqu'à ce jour, cette exposition est encore la plus belle qui ait été tenue dans le genre.

Les quincailliers ne devraient pas manquer la lecture de l'article qui paraîtra la semaine prochaine sur l'Exposition d'Ottawa.

LA FALSIFICATION DE LA POUDRE A PATE.

"The Spice Mill" (N.-Y.), "The Interstate Grocer" (St-Louis, Mo.), et autres journaux américains allouent un considérable espace à la question des nouvelles lois et règles se rapportant à la fabrication et à la vente de la poudre à pâte dans les différents Etats. Plusieurs Etats, y compris le Dakota Nord, le Texas et l'Utah, ont fait une vente illicite de poudre à pâte qui contenait de l'albumine d'oeuf, et le

Département de l'Agriculture du gouvernement des Etats-Unis délibère en ce moment sur le même sujet. Comme ingrédient dans la poudre à pâte, l'albumine d'oeuf est absolument inutile, de fait, il est une erreur décevante. Les mai-sons qui l'emploient le font simplement pour l'ancien dicton de "goûter le verre". L'homme qui vend l'article où il y a de l'albumine, offre de démontrer au marchand ou au consommateur que ses articles sont supérieurs à certaines marques bien connues et font ce qu'on appelle un "essai".

Comme la plupart des commerçants le savent, la même quantité de poudres sont mises en différents verres, et une petite quantité d'eau tiède est mise dans chaque verre. Le résultat de ce procédé est que l'échantillon contenant de l'albumine montre une plus belle apparence que les autres échantillons, et les chances sont que les autres soient meilleurs. C'est étrange, mais néanmoins vrai, que les marchands aussi bien que les consommateurs sont induits en erreur par ce truc. Le commissaire des aliments, Ladd, du Dakota Nord, dit: "Quel est le but de mettre de l'albumine dans les poudres à pâte? Quelques poudres à pâte contiennent de l'albumine en très minime quantité, d'autres pas du tout. La présence de l'albumine dans la poudre à pâte sert-elle à quelque chose?"

Le même commissaire dit aussi qu'il a soigneusement examiné ce sujet et il est convaincu que, primo, l'emploi de l'albumine est nuisible. Plus loin il dit: "L'albumine n'a aucun but dans la poudre à pâte et n'a jamais été profitable pour le consommateur, et ne semble pas avoir été premièrement introduit pour améliorer les poudres à pâte. Quelques fabricants ont été forcés d'employer l'albumine dans la poudre à pâte pour faire face à la concurrence; d'autres l'ont employée apparemment pour pouvoir faire des démonstrations frappantes devant les marchands, les consommateurs et les expositions alimentaires. La présence de l'albumine tend à tromper l'acheteur, et les circulaires qui ont inondé le pays à ce sujet l'indiquent clairement.



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

L'EXPOSITION INTERNATIONALE PANAMA-PACIFIQUE — DETAILS DE LA GRANDE CELEBRATION AMERICAINE QUI DOIT SOLENNISER L'OUVERTURE DU CANAL DE PANAMA

Pour célébrer dignement l'achèvement du Canal de Panama, une exposition universelle aura lieu à San Francisco. Elle sera ouverte au public le 20 février 1915 et fermée le 4 décembre de la même année; sa durée sera de 9 mois et demi, d'un hiver à l'autre.

L'Exposition Internationale Panama-Pacifique sera l'effort suprême de l'Amérique pour faire une célébration éclatante.

Le 31 janvier 1911, le Congrès des Etats-Unis choisit San Francisco comme étant la place la mieux appropriée pour un tel événement.

Le 14 octobre 1911, en présence de 200,000 personnes, le président des Etats-Unis, l'Honorable William Howard Taft, inaugura les premiers travaux de l'Exposition en tournant la première pelletée de terre à San Francisco.

Le 2 février 1912, le président des Etats-Unis lança une proclamation annonçant que l'Exposition aurait lieu et invitant les nations du monde à se joindre à l'Amérique pour offrir au monde un spectacle digne d'elles.

A l'heure actuelle vingt-neuf nations ont accepté l'invitation des Etats-Unis, et la certitude que d'autres tiendront aussi à honneur de participer à ce grand événement nous assure que la célébration sera digne des Etats-Unis.

La France, la première, accepta l'invitation des Etats-Unis et pour bien affirmer l'intérêt qu'elle prend à l'Exposition de 1915, elle envoya à San Francisco, pour choisir et dédier le site qui lui sera alloué, trois de ses citoyens les plus distingués, MM. Albert Tirman, président, Alfred Savy et Gaston de Pellerin de Latouche.

Les délégués français furent reçus avec enthousiasme non seulement par la colonie française de Californie, mais par la population toute entière. Les autorités, militaires et civiles, leur firent fête; et c'est avec raison qu'à leur retour ils dirent à leurs compatriotes:

"La Californie est une petite France; tous les Américains sont nos amis."

A peine le projet de l'exposition était-il formé que San Francisco et la Californie souscrivaient vingt millions de dollars, la somme la plus large qui ait jamais été souscrite au début d'une exposition universelle. Plusieurs millions ont été souscrits par les différents Etats d'Amérique et tous seront représentés à l'Exposition. L'Etat de New-York a souscrit \$700,000; il est le plus généreux de tous les Etats; le Massachusetts a souscrit \$500,000; l'Illinois \$300,000; le New Jersey \$200,000; l'Orégon et Washington ont souscrit chacun \$175,000; la souscription moyenne des Etats est de \$173,000. Dans l'espace de deux heures, le 28 avril 1910, San Francisco souscrivait la somme de \$4,089,000 comme fonds initial, et cela quatre ans après la grande catastrophe qui détruisit pour plus de \$600,000,000 de propriétés.

Voilà l'enthousiasme avec lequel San Francisco commença et poursuit cette entreprise gigantesque.

La direction locale de l'Exposition a été confiée à un groupe de directeurs tout à fait représentatifs de l'industrie, du commerce, des banques, des manufactures, des intérêts professionnels et civiques de la côte ouest de l'Amérique.

Ces trente directeurs, parfaitement conscients de l'importance de leur tâche et de leur grande responsabilité, dévouent toute leur intelligence et toute leur énergie pour le succès de l'entreprise.

La direction suprême de l'Exposition est sous la haute direction du Département d'Etat des Etats-Unis.

Toutes les branches administratives, les divisions exécutives et les départements de l'Exposition sont sous l'autorité du président de la corporation.

Les membres du comité exécutif de la corporation et le contrôleur de l'Exposition constituent le cabinet du président.

L'état-major du président comprend un directeur en chef, un directeur de la division des objets exposés, un directeur de l'exploitation, un directeur de la division des travaux et un directeur de la division des concessions et des admissions. Sous la direction de ces officiers, des subordonnés ont charge de la surveillance des objets exposés, des constructions et de l'entretien, chaque département a son chef spécial.

Le président de l'Exposition Internationale Panama-Pacifique est Charles Cadwell Moore, président de la maison Charles C. Moore & Cie, Ingénieurs Incorporés; il est aussi directeur dans plusieurs institutions financières.

Le directeur en chef de l'Exposition est le Dr Frédéric J. V. Skiff, qui est aussi directeur du musée Field de Chicago. Le docteur Skiff est reconnu dans le monde entier comme une autorité en fait d'expositions, et sa grande expérience dans cette ligne importante commande l'attention et le respect de tous.

Le Dr Skiff était Député Directeur-Général de l'Exposition Universelle de Chicago en 1893; à cette exposition, on s'en souvient, les Etats-Unis célébraient la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb. Le Dr Skiff était directeur en chef des produits exposés par les Etats-Unis à l'Exposition de Paris en 1900; il était aussi directeur des produits exposés à l'Exposition de la Louisiane à St-Louis en 1904.

L'emplacement de l'exposition est admirablement adapté pour l'objet en vue qui est d'avoir une grande célébration maritime. Les terrains choisis comprennent 625 acres dans une section de San Francisco qui forme un amphithéâtre naturel face à la baie de San Francisco et à son entrée dans l'Océan Pacifique, le "Golden Gate" ou "Porte d'Or".

Les terrains de l'exposition s'étendent le long des bords du port sur une longueur de trois milles et se trouvent entre deux réservations militaires; l'une d'elles a permis l'usage de quelques acres.

Le président des Etats-Unis a invité toutes les puissances du monde à envoyer un détachement de leur flotte pour l'ouverture de l'exposition.

D'après des informations semi-officielles, on pense que plus de 200 vaisseaux de guerre appartenant aux différentes nations du monde seront assemblés devant les terrains de l'exposition.

Au Sud, à l'Est et à l'Ouest, les coteaux de San Francisco et de la réserve du Présidio dominant de plus de 100 mètres le site de l'exposition; et plus loin on voit d'autres coteaux qui dominent de 300 mètres.

Le spectacle qui s'offre à la vue est un des plus charmants et des plus imposants qu'on puisse trouver dans tout autre port du monde.

Ce cadre magnifique demandait de grands effets d'architecture pour les bâtiments de l'exposition; aussi plusieurs architectes de réputation internationale ont été invités à donner leurs plans, et leurs projets sont superbes et imposants.

Les travaux progressent rapidement; actuellement 4,000 ouvriers sont occupés dans les différents chantiers. Ce nombre sera porté certainement à 10,000 avant qu'on ait atteint le point culminant de la construction.

Tous les principaux groupes de bâtiments d'exposition, qui sont au nombre de quatorze, seront complétés et prêts pour l'installation des objets exposés huit mois avant le jour de l'ouverture de l'exposition.

L'objet de l'exposition est de grouper ensemble les oeuvres et les productions du monde pendant les dix dernières années, de les soumettre à l'inspection et à l'étude de tous les experts, et de les montrer à tous comme une source d'instruction et d'information.

La classification des objets exposés est compréhensive et représentative; elle montrera les progrès que la race humaine a faits jusqu'à nos jours; elle a été soigneusement établie par des gens qui jouissent d'une réputation internationale comme autorités pour tout ce qui touche aux expositions.

La division des objets exposés comprend onze départements qui sont: Département A, Beaux-Arts; Département B, Education; Département C, Economie Sociale; Département D, Arts Libéraux; Département E, Manufactures et Industries Diverses; Département F, Machines; Département G, Transportation; Département H, Agriculture; Département I, Animaux Domestiques; Département K, Horticulture; Département L, Mines et Métallurgie.

L'exposition fera la revue des progrès du monde et annoncera le futur. Elle sera absolument contemporaine au sujet des récompenses et pas un article de commerce manufacturé avant 1905 ne sera considéré. Quoique très compréhensive dans sa classification, l'exposition sera plutôt sélective que générale; l'épreuve à laquelle les articles exposés seront soumis, portera plutôt sur leur qualité que sur leur quantité, ce qui, au point de vue de l'éducation, sera de la plus grande valeur pour celui qui cherche à s'instruire. Le nombre des objets exposés sera plus condensé; l'espace occupé sera réduit, et ainsi les forces physiques et mentales seront épargnées.

Pour qu'une pareille idée soit mise à exécution, il a été nécessaire de calculer exactement l'espace dont on dispose, et conséquemment il est nécessaire que toutes les demandes spécifient exactement l'espace requis dans l'intérêt de la disposition artistique et effective des objets exposés.

L'Exposition Internationale Panama-Pacifique a fait un appel sérieux au patriotisme et à la fierté du peuple américain. C'est un événement imposant dans l'histoire des Etats-Unis. D'après l'estimation faite par le contrôleur de l'exposition, il faudra \$80,000,000 pour la présentation elle-même, sans compter les sommes plus fortes que valent les produits que le monde exposera.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

A l'occasion du Carême qui commencera mercredi prochain, la maison si renommée Laporte, Martin, Limitée, offre à MM. les épiciers de nombreuses occasions exceptionnelles en produits poissonneux de toutes marques et de toutes sortes. Il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses, pour les riches comme pour les pauvres. Il y a des poissons en barils, en conserve, sardines, harengs, enfin tout ce qu'il faut pour bien passer le carême. Naturellement qu'à part du poisson, la Maison Laporte, Martin, Limitée tient toujours à la disposition de sa clientèle une foule d'autres articles de qualité supérieure tels que thés et cafés de différentes marques, ainsi que vins et liqueurs de toutes marques et à tous les prix. Avis à MM. les épiciers de s'approvisionner pour le temps du carême.

LA FARINE BLANCHE

Les journaux de France nous apportent des détails très intéressants concernant une polémique qui se poursuit actuellement entre les meuniers français et l'un des membres de l'Académie de Médecine de Paris. Le sujet est "Pain Blanc ou Pain Bis". Nous croyons intéresser nos lecteurs en leur faisant part du point de vue de chacun.

Un médecin de Nice, le docteur Mantennis, a publié dernièrement un volume sous le titre "Les Méfaits du Pain Blanc" qui contient une préface écrite par le professeur Letulle, membre de l'Académie de Médecine de Paris; et dans cette préface le professeur Letulle s'exprime comme suit:

"La farine obtenue par le broiement trop affiné des cylindres hongrois ne conserve que le centre de l'amande du grain de blé. Et c'est cette farine de cylindres, ce fantôme de farine, ce produit d'un grain mort puisqu'on en a rejeté le germe et les couches nutritives, c'est ce résidu que l'on vend sous le terme ironique de pain blanc, indigeste gâteau, presque uniquement composé d'amidon mal cuit. Et c'est ce produit innommable, car il ne mérite plus le nom de pain, qui nous sert, depuis tantôt quarante ans à élever nos enfants, à nourrir nos travailleurs, à ruiner nos estomacs, à affaiblir notre race."

M. Michel Storione, l'un des meuniers français, s'est fait l'interprète de ses confrères et voici ce qu'il dit:

"M. le professeur Letulle a suffisamment malmené. Les meuniers français pour qu'il soit permis à l'un d'eux de prendre leur défense.

"Je suis persuadé que M. Letulle est de très bonne foi; mais ou il est mal renseigné ou il n'est qu'imparfaitement au courant de certains points du sujet qu'il a traité; sans quoi, il eut apporté plus de modération à soutenir son point de vue.

"Préconiser le retour à la boule de son et qualifier de produit innommable le joli pain blanc, léger, dont la vue seule excite l'appétit et dont la saveur réjouit nos palais, c'est peut-être un peu excessif de la part de M. Letulle.

"Qu'on ne croie pas que j'exagère en disant que la campagne menée ne tendrait rien moins qu'à nous ramener à la boule de son, du moment où l'on voudrait obtenir que les meuniers livrent des farines tirées du 80 au 85% du poids du blé.

"L'argument tiré de ce que la farine de cylindres ne conserve que le centre de l'amande du grain de blé, est une hérésie industrielle. Il est facile aux meuniers de laisser dans les farines qu'ils livrent au commerce et aux boulangers non seulement le centre de l'amande, mais encore toutes les parties farineuses que renferme le grain de blé. S'ils ne le font pas, ce n'est pas la faute aux cylindres, mais bien aux consommateurs, lesquels entendent manger du pain qui soit non seulement léger et savoureux, mais encore bien blanc. Lorsque la ménagère entre chez son boulanger et y trouve, non pas ce pain brun préconisé par M. Letulle, mais simplement un pain de teinte un peu grise et un peu moins blanc que de coutume, elle va acheter sa provision chez le boulanger voisin qui aura fait du pain plus blanc.

"Ecoutez encore M. Letulle lorsqu'il écrit que: "trompée par l'idée naïve et douloureusement enfantine que le "pain de paysans, le pain bis, était moins "beau", moins "fin" que le pain d'une mie blanche, la France, un certain jour, "céda à la suggestion d'industriels sans vergogne. Ces hommes néfastes lui fabriquèrent une farine de plus en plus "amidonnée, c'est-à-dire blanche, et de moins en moins nourissante".

M. le professeur Letulle n'est pas tendre pour les meuniers qu'il accuse d'appauvrir notre race. C'est la transfor-

mation à cylindres des anciennes usines à meules qui serait, d'après lui, la cause initiale de cet appauvrissement, et ce serait pour s'enrichir au détriment de la santé publique que cette transformation aurait été opérée. Il y a là une méconnaissance absolue des faits d'ordre économique, qui ont obligé la meunerie à rénover son matériel.

Cette rénovation a été rendue nécessaire par ce qui se passait à l'étranger qui, utilisant avant nous les cylindres, (ce sont là quelquefois des choses qu'un médecin peut ignorer) nous rendait toute concurrence impossible à l'extérieur où, chaque jour, pour nos produits trouvés inférieurs, des débouchés se fermaient. Et, chose plus grave encore, sur notre propre marché national, l'infiltration des farines étrangères de qualité supérieure commençait à remplacer notre production. C'est vers 1880 que cette transformation, conséquence inéluctable d'un progrès qui gagnait de plus en plus l'Europe et l'Amérique du Nord, a commencé en France.

Que M. Letulle ne croie donc pas que c'est de gaieté de coeur que les meuniers français ont remplacé leurs meules ancestrales, qui leur rappelaient des souvenirs dont ils se séparaient avec regret. Cette transformation a coûté des centaines de millions, peut-être plus d'un milliard. Dans le nombre, combien pour satisfaire à cette nécessité se sont mis dans la gêne pour toujours, alors que d'autres ont vu leurs usines se fermer parce que leurs moyens ou le crédit dont ils disposaient ne leur permettaient pas de suivre leurs concurrents.

Et voilà qu'à la suite d'expériences plus ou moins concluantes, lesquelles sont en opposition formelle avec celles de savants éminents, entre autres, de M. E. Fleurent, qui s'est distingué dans l'étude de la valeur boulangère du blé, de la farine et du pain, et dont les appréciations font autorité, on voudrait du jour au lendemain nous faire retourner en arrière et revenir aux meules archaïques de nos pères...

Sans vouloir diminuer en rien, la valeur d'hommes qui, à mon avis, perdent leur temps à poursuivre cette campagne, il est bien permis de leur dire qu'avant eux des hommes remarquables aussi ont essayé d'entraver certains progrès. Ne citerait-on que l'aversion de M. Thiers pour l'invention des chemins de fer! M. Thiers n'est plus et les chemins de fer sillonnent le monde. Il en a été et il en sera de même pour tous les progrès sans exception.

M. Letulle ne se contente pas dans sa diatribe de traiter les méuniers d'"industriels sans vergogne", d'"hommes néfastes" (ce qui est peu flatteur et manque de cette courtoisie qui devrait toujours être le point de départ de toute discussion); mais il va plus loin et, multipliant ses erreurs, il écrit que ces industriels, extorquant les trésors accumulés dans le blé, en tirent des profits scandaleux sous forme de résidus, d'issues richement nutritives et vendues à prix d'or pour l'engraissement de la race porcine.

Est-ce auprès des paysans et des éleveurs de la race porcine que M. Letulle s'est documenté? Il est permis d'en douter, car les "trésors" qui, soi-disant, sont vendus à prix d'or, se paient de 18 à 22 francs les 100 kilos, tandis que, laissés en mélange dans les farines destinées à l'alimentation humaine, comme le voudrait M. Letulle, on en retirerait facilement 12 à 15 francs de plus par 100 kilos. C'est en répandant de semblables erreurs, en calomniant toute une industrie, qu'on prétend renseigner ce pauvre public, ignorant en ces matières, qui croit tout ce qu'on lui dit, et le croit d'autant mieux que c'est un docteur éminent qui le lui affirme.

Poursuivant sa démonstration, M. Letulle nous apprend que M. Charles Gide estime que l'aveuglement criminel en faveur du pain blanc dilapide par an au moins 400 millions de francs en pure perte; que pour sacrifier au pain blanc, la

meunerie moderne ne prend du blé que 50% de ses éléments, tandis que nos pères tiraient de lui 80 et 85%.

"Combien produit-on par an de farines extraites au 50%? Je crois pour ma part, qu'abstraction faite de l'exportation, il ne s'en fait pas du tout pour la consommation intérieure et que c'est plutôt entre 58 et 60% d'extraction que l'on obtient les farines-fleur destinées à la fabrication du pain de luxe, dont le prix de vente est supérieur à celui du pain blanc de première qualité. Combien s'en fabrique-t-il à ce taux? Il est difficile de le préciser; mais, pour jeter dans la discussion un chiffre qui soit élevé, mettons 25%. Voilà qui ramène d'un seul coup le chiffre de la prétendue déperdition à 100 millions de francs.

D'ailleurs, y a-t-il réellement une déperdition? Pour cela, il faudrait que la farine extraite au-delà du 58 au 60%, sauf une proportion de 2 à 2½% de produits non panifiables et vendus pour l'engrais du bétail, fût distraite en entier de l'alimentation humaine. Il n'en est rien et je crois être ici agréable à M. Letulle en lui disant que tous les Français ne mangent pas du pain de luxe et beaucoup pas même du pain blanc.

Les farines en question sont donc livrées en mélange et consommées dans les contrées où la population est pauvre et doit se contenter d'un pain bis. Ce qui n'empêche pas les populations en question d'acheter les dimanches et les jours de fête, et quelquefois lorsqu'on a des invités, du pain blanc qu'elles considèrent comme meilleur et plus agréable à leur palais que le pain bis.

Nos pères tiraient du grain de blé de 80 à 85% de farine, affirme M. Letulle, cela applique ainsi une formule générale à de simples cas particuliers.

Je ne parlerai pas du chiffre de 85%, parce qu'il ne peut servir de base à une discussion sérieuse, le taux de 80% d'extraction n'étant lui-même qu'une exception. En effet, pour pouvoir obtenir 80 kilos de farine par 100 kilos, il faut mettre en mouture un blé qui pèse au moins 82 kilos à l'hectolitre, ce qui est plutôt rare; il arrive même certaines années que les récoltes n'en produisent pas du tout.

Une farine ainsi obtenue renferme nécessairement toutes les parties farineuses du grain avec la seule élimination du son comme sous-produit; c'était alors le pain de munition, fabriqué encore ces dernières années en conformité du décret du 15 août 1853, en un mot, la boule de son restée dans la mémoire de tous ceux d'entre nous qui l'ont mangée. N'est-il pas extraordinaire qu'il se rencontre encore des savants voulant introduire dans le public le goût de ce pain qui, celui-là, est vraiment innommable et indigeste! L'administration de la guerre ne l'a pas compris ainsi, puisqu'elle a ramené le taux d'extraction de la farine à 73, 72 et 70% suivant le poids naturel du blé.

M. Letulle conclut en disant: "Nous, les médecins, nous éclairerons le peuple". Nous acceptons cet augure, mais à la condition d'éclairer le peuple avec des vérités et non en discréditant injustement autrui.

LE BOARD OF TRADE

C'est avec plaisir que nous revenons sur un oubli que nous avons eu la semaine dernière. Aux dernières élections du Board of Trade de Montréal, M. O. Quintal a été élu 1er Vice-Président de cette importante institution. C'est le seul Canadien-Français qui ait été élu, aussi nous pouvons nous montrer fiers du succès et de la popularité d'un des nôtres.

LES PERTES PAR LE FEU.

Les pertes causées par le feu dans le cours de janvier 1914 ont atteint un chiffre tel, dans la province de Québec, qu'il devient nécessaire d'adopter des mesures de la plus grande rigueur pour en enrayer le mal. Ces chiffres ne sont pas connus généralement et nous sommes d'avis que s'ils étaient connus, que notre population s'efforcerait d'apporter un remède efficace à la situation. Car, quoi que l'on dise, quelque soit les revendications faites auprès des compagnies d'assurance, toujours le public sera appelé à solder en fin de compte les pertes causées par le feu. Plus les pertes seront élevées, plus le taux des primes sera élevé. Les compagnies d'assurance ne sont que les intermédiaires qui perçoivent les primes du grand nombre et paient les dommages causés par le feu au petit nombre des incendiés, et pour ce service elles chargent un prix juste suffisant pour payer l'intérêt sur le capital investi.

Dans le cours de janvier 1914, le montant des dommages causés par le feu au Canada s'est élevé à la somme de \$3,164,312.00, dont \$1,908,585.00 dans la province de Québec. Dans ce chiffre la ville de Montréal compte pour \$1,133,000.

Au Canada il semble exister une opinion parmi les hommes d'affaires et le public en général qu'il est inutile de chercher à améliorer la situation au moyen de règlements ou de lois quelconques. L'on semble se dire: Je suis assuré, je paie la prime demandée, et pourvu que les dommages que je pourrais subir par le feu soient payés, je ne saurais m'intéresser à autre chose. C'est bien aussi notre avis que le point principal est d'abord d'être protégés, mais là ne se termine pas la question. Nous admettons également que le public doit s'intéresser aussi à toute mesure tendant à prévenir les incendies. Il y a là une occasion pour les organisations commerciales de rendre de grands services. Une campagne d'éducation produirait les meilleurs résultats. Les statistiques de douze pays d'Europe nous donnent à ce sujet une leçon et une instruction. Les dommages causés par le feu pendant l'année 1912 per capita de la population se chiffrent comme suit: En Angleterre, 0.54c.; en France, 0.84c.; en Allemagne, 0.20; en Irlande, 0.57; en Ecosse, 0.49; en Italie, 0.90; en Russie, 0.84; en Autriche, 0.30; en Belgique, 0.60; en Norvège, 0.69; en Suède, 0.13; en Suisse, 0.04.

En Amérique les conditions sont bien différentes. Aux Etats-Unis ce chiffre s'élève à \$2.55. Au Canada les pertes par le feu s'élèvent à au delà de \$3.00 par tête.

Le taux très élevé des primes d'assurance au Canada est le résultat du peu d'éducation de notre population à ce sujet. Il n'est jamais trop tard pour bien faire, que chacun fasse son possible pour améliorer la situation. Que les pouvoirs publics adoptent des mesures propres à réduire le nombre des incendies, et surtout, que l'on voit à ce que ces règlements soient observés scrupuleusement. Aucune personne n'a le droit de demander et aucun officier municipal n'a le droit d'accorder d'exemption. Que les règlements concernant la construction soient plus sévères, que la tendance soit de faire des bâtiments à l'épreuve du feu. En un mot que l'on fasse tout ce qu'il est possible de faire pour prévenir les incendies et ensuite que l'on s'organise pour combattre d'une manière efficace les incendies qui pourraient se déclarer. L'on ne demande pas d'appliquer de suite des mesures aussi rigoureuses que celles adoptées en Allemagne, par exemple, qui consistent d'abord: La police s'empare immédiatement du bâtiment en feu, localise l'endroit où le feu s'est déclaré, ensuite s'efforce d'en trouver la cause et si l'enquête détermine que la cause du feu est due à la négligence de l'occupant, il ne peut recevoir son assurance à moins qu'il n'y ait pas de sa faute. Si la brigade des pompiers est appelée pour une fausse alarme ou pour des dommages de peu de valeur,

il doit payer le coût de la sortie des pompiers, le coût de l'enquête et les pertes causées par sa négligence. Il n'est certes pas prudent d'être négligent en Allemagne.

Nos lecteurs se rendront compte facilement que la marge est trop grande entre la sévérité des lois allemandes et le relâchement des coutumes canadiennes. Sans favoriser des lois qui prêtent à la persécution, nous verrions avec satisfaction l'institution d'une campagne d'éducation qui ne pourrait que porter de bons fruits.

QUELQUES ELEMENTS DE PUBLICITE.

N'importe quand vous faites de la publicité — et n'importe ce que vous écrivez comme annonce — votre but est de "vendre des marchandises". On peut dire que votre "seul" but est de vendre, vous n'en avez pas d'autres assurément. Si votre annonce ne fait pas vendre des marchandises, c'est un insuccès et il vaudrait autant que vous ayez jeté par les fenêtres l'argent qu'elle a coûté.

Donc, ce que vous désirez connaître le plus ardemment, c'est la "puissance de vente" de votre publicité; et plus que cela, vous voulez connaître son pouvoir "avant" que l'annonce ne soit publiée et payée. En d'autres mots, c'est de la folie que d'acheter "chat en poche".

La puissance de vente de l'annonce est donc la "seule" question dont l'annonceur a à s'occuper.

Qu'est-ce que le pouvoir de vente de la publicité? Quelles sont les règles — les lois — qui gouvernent le pouvoir de vente de la publicité? Quels sont les éléments qui composent le pouvoir de vente?

Pourquoi le pouvoir de vente d'une annonce particulière est très haut, tandis que celui d'une autre, d'apparence aussi ingénieuse et attrayante, coûtant le même prix ou plus cher que la première, est un absolu insuccès? Y a-t-il une méthode par laquelle nous pouvons dire à l'avance qu'une annonce particulière sera une "vendeuse de marchandises" et jusqu'à quelle étendue?

Y a-t-il une méthode par laquelle nous pouvons "prédire" les résultats d'une campagne de publicité particulière?

Les promoteurs de publicité et annonceurs de toutes catégories ont toujours reconnu le besoin de deux ou trois choses principales comme avantageuses en annonces de toutes sortes.

Une des nécessités primordiales est d'attirer "l'attention" des gens. L'avocat de la publicité vous dira qu'il est absolument nécessaire d'attirer l'attention des gens sur votre annonce. Et puisque cela est reconnu nécessaire d'attirer l'attention des gens — à moins que ce ne soit lorsque l'on veut leur faire du mal — il faut admettre dès le début, qu'attirer l'attention du public est d'une importance primordiale en fait de publicité.

Une autre particularité de la publicité donnant de bons résultats est son pouvoir de persuasion. Vous ne devez pas seulement attirer sur vos marchandises l'attention des acheteurs, mais vous devez aussi le persuader à acheter par quelque argument, quelque suggestion qui les poussent à acheter. C'est très clair que beaucoup du succès de votre annonce dépendra autant de la valeur de son pouvoir de persuasion que de la valeur de son pouvoir d'attraction. Les deux choses sont inséparablement liées et l'annonceur devrait en être convaincu pour avoir la connaissance qu'il désire le plus en fait de publicité — la connaissance "en avance" si sa publicité ou son annonce aura un haut ou bas pouvoir de vente.

Encore une autre chose qui entre dans le pouvoir de vente de la publicité est le "nombre" de personnes qu'atteint

la publicité — sa circulation. Mais le nombre (ou rayon) de sa circulation n'est seulement "qu'une" des particularités de sa circulation. Après un examen sur la question de la circulation, il a été démontré qu'il est possible d'avoir "trop de circulation"; qu'il est possible d'anéantir le pouvoir de vente de la publicité par une "trop grande" circulation; que cette circulation est quelques fois — trop souvent, de fait, — une chose mortelle qui vole l'annonceur, le dépouille et le ruine au lieu de l'aider. On trouve que plus est grand le rayon de circulation (ceci est, plus grand est le nombre), plus grand est le gaspillage dans certaines circonstances; toutes choses qui intéressent celui qui paie la note.

L'annonceur doit aussi considérer un autre facteur de publicité également important. C'est le nombre de fois que l'annonce est répétée. Il doit calculer l'effet (sur le pouvoir de vente de son annonce) du nombre de fois que son annonce est répétée. Et à ce propos, il doit aussi calculer les changements qui doivent être faits dans la forme de son appel au public. Il ne doit pas croire que la répétition simple d'une annonce ayant donné de bons résultats continuera à produire les affaires qu'elle a produites premièrement. S'il le croit, il gaspille d'autant son argent approprié à ses annonces chaque année. Il doit considérer ces deux choses "ensemble", car toutes deux sont liées. On ne peut séparer ces deux facteurs dans leurs résultats pratiques, liés comme ils sont d'une façon mathématique.

De plus, dans la publicité on doit considérer les faits principaux du commerce d'achat et de vente. On ne doit pas annoncer avec l'illusion qu'on annonce à un "public acheteur"; qu'on fait appel à une foule de gens qui achètent. Cette erreur a coûté la vie à des milliers de maisons de commerce, qui ont dépensé toutes leurs ressources de vente à annoncer leurs marchandises à un mythique "public acheteur" qui n'existe pas. Ces maisons de commerce ont failli. Le pouvoir de vente de la publicité est lié par une loi absolue sous ce rapport, laquelle loi le commerce peut facilement voir — une fois qu'on la lui a fait remarquer.

Une autre loi avec laquelle l'annonceur doit compter, concerne les déterminants actuels des ventes. Qu'est-ce qui pousse finalement l'acheteur à acheter? Car il est clair que l'annonceur qui néglige cet élément dans sa vente actuelle de marchandises, annonce les yeux fermés. Des milliers de maisons de commerce ont cessé les affaires parce qu'elles ne savaient quelle sorte d'acheteurs achetaient leurs marchandises. Elles gaspillaient leurs ressources de vente dans un effort désespéré d'essayer de vendre des marchandises à des individus qui ne voulaient même pas prendre les marchandises comme cadeaux! C'est étonnant, n'est-ce pas? Pourtant, cela n'est que trop vrai.

Une fois de plus, l'annonceur doit considérer les faits pratiques, non pas théoriques, sous le rapport de maintenir un montant donné de publicité sur des périodes très considérables. Quel en est l'effet sur le pouvoir de vente de la publicité lorsque le même montant de publicité (pas précisément les mêmes annonces individuelles) est maintenu à un niveau invariable? Les ventes croissent-elles ou décroissent-elles dans ces circonstances?

D'après les considérations ci-dessus, il apparaît que le succès de la publicité signifie un peu plus que de faire un grand discours au hasard pour faire connaître au public que l'on a des marchandises à vendre. Plusieurs différents éléments essentiels entrent dans le pouvoir de vente de la publicité, c'est reconnu, et ces éléments ne doivent pas être considérés un par un, mais en "rapport entre eux". Car le pouvoir d'attirer l'attention et celui de la persuasion de votre publicité doivent être calculés avec la circulation; et, la circulation et sa forme doivent être calculées avec le nombre de fois que cette publicité est répétée; tout ceci doit être encore

calculé avec la manière dans laquelle l'appel aux acheteurs est fait ainsi qu'avec l'individualité de l'acheteur, puis avec les faits qui le déterminent à l'achat des marchandises; enfin, tout ce qui précède doit être calculé avec la durée du temps pendant laquelle votre publicité est maintenue à un niveau donné.

Mais il y a quelques autres éléments qui entrent dans le pouvoir de vente de la publicité et dont nous reparlerons dans le prochain numéro.

LA VERITE CONCERNANT LA GOMME A MACHER

Le professeur Lewis B. Allyn, dans une des récentes éditions de "Colliers Weekly", a répondu longuement à un correspondant qui avait écrit au dit journal pour demander de quelle couleur est la gomme à mâcher crue — à l'état nature — et si la substance ne devrait pas être "claire et blanche" lorsqu'on la met sur le marché.

Dans sa réponse, le professeur Allyn écrit:

"Il est indiscutable que la plupart des gommes à mâcher que l'on trouve dans le marché sont contaminées, qu'elles contiennent des saletés de différentes espèces. Leur élimination par les moyens ordinaires à la disposition des manufacturiers, est une question très sérieuse et difficile à résoudre. Cependant, elle peut être résolue, aujourd'hui, par une maison. Tout récemment, un manufacturier distingué disait au chroniqueur que la gomme à mâcher était le seul produit contaminé qui sortait de la manufacture, et qu'il employait plusieurs experts pour arriver à démontrer les moyens à prendre pour améliorer ce produit.

Comme question légale, la plupart des gommes à mâcher sont probablement adultérées, car les saletés et les débris d'insectes peuvent être classés, déterminés comme adultérants. Quelques remarques faites par un visiteur à l'exposition des aliments purs, tenue à Westfield, sont très à propos dans le sujet que nous étudions.

"Le sujet est brûlant, mais sujet à preuve; et la preuve est si convaincante, qu'il est très étonnant que, dans ce siècle d'épuration, la faute n'ait pas été condamnée et corrigée.

"Le dernier prévenu à la barre, le tribunal de la pureté, est ce vieil ami de notre enfance, cet émoulin de nos nerfs crispés, la gomme à mâcher.

"L'une des phases les plus étonnantes de la gomme à mâcher est son étendue, sa puissance. Il y est placé un capital de plus de \$56,000,000, rapportant en dividendes annuels plus de \$4,000,000, et produisant, selon le témoignage d'experts, plus de 685,700,000 paquets à 5 cents annuellement, à un prix en gros dépassant \$15,000,000, qui représente plus de \$34,000,000 pour le commerce de détail.

"Un grand commerce national édifié sur un produit contaminé. Vous disons ceci à dessein, car, si un commerce touchant le public de si près que celui de la gomme à mâcher, n'est pas basé sur le roc de la pureté absolue, il prête aux attaques. Et toute défense d'adultère, quelque habile soit-elle, est incroyable.

"L'exposition des aliments purs, tenue à Westfield, nous a fait ouvrir les yeux sur les conditions qui nous avaient jusqu'ici échappé. La gomme à mâcher que nous achetons et que nous voyons annoncée de tous côtés, est faite de gomme récoltée dans les tropiques, et c'est là que commencent les difficultés. En passant, nous devons dire qu'une seule fois il nous a été donné de lire une annonce prétendant à la pureté de la gomme annoncée.

"Les arbres qui produisent la gomme crue, sont, généra-

lement, des spécimens magnifiques dont le tronc s'élève à 50 ou 60 pieds avant de montrer les branches.

"Le procédé de récolte de la sape est le suivant: le tronc de l'arbre est découpé en zigzag, depuis la première branche jusqu'à terre, ce qui donne un filet de 70 à 100 pieds de longueur; alors, la sape qui coule dans ce canal est "pure" et "blanche". Mais qu'arrive-t-il?

"Imaginez, si vous le pouvez, 100 pieds de papier à mouche pendu dans le bois durant une semaine—supposons nos forêts du Nord, pour ne pas parler des tropiques! Ce que vous y prendrez constituerait un musée d'histoire naturelle. La sape qui coule des arbres, étant sucrée et gluante, attire et retient toutes choses qui volent, marchent, ou rampent. Le moissonneur indigène n'est pas difficile; il se fiche pas mal du monde — pourquoi s'inquiéterait-il? Il est payé à tant de la livre, et les mouches mêmes ajoutent au poids.

"Ensuite la sape est ramassée dans des seaux pour être ensuite bouillie avec tous les spécimens d'histoire naturelle qu'elle contient. Puis elle est mise en gâteaux pour être exportée aux Etats-Unis.

"Il serait naturel de supposer que cette gomme crue, si pure et si blanche en sortant de l'arbre, et maintenant si différente, devrait être soumise à un procédé sévère de filtration avant que d'être livrée à l'usage. Loin de là, le seul procédé est celui qui consiste à la broyer en morceaux pour en faire un choix à la main. Essayer de retirer une mouche d'un pâte de mastic! C'est assez dire. Quelques fois, on va jusqu'à faire un lavage superficiel à l'eau froide.

"Cette gomme est alors fondue, et on y ajoute du sucre et des essences. On la roule dans la forme désirée, et on l'offre en vente à 90,000,000 de personnes, alors qu'elle porte encore à sa face même l'indice de la contamination, car la couleur boueuse vient de la saleté, et les éclats qu'on y trouve peuvent aussi bien être des morceaux d'écorce ou des morceaux de cuir provenant des chaussures de quelque habitant défunt des forêts tropicales. En tout cas, on ne saurait en garantir la nature exacte.

"Mais pourquoi, demanderez-vous, les manufacturiers ne nettoient-ils pas la gomme de ces substances étrangères? Cela se peut-il?

"Cela se peut, mais exige beaucoup d'argent et de temps, pour ne rien dire des usines et de l'outillage. Aussi pourquoi se préoccuper, tant que tout le monde mâche sans rien dire?

"Mais d'après ce que nous avons vu à Westfield, cet état de choses ne durera pas, parce que là nous avons vu de la gomme à mâcher "pure" et "blanche", aussi propre que lorsqu'elle sort de l'arbre, preuve positive qu'elle peut être nettoyée. Aussi, à l'avenir, tout manufacturier de gomme qui voudra avoir notre clientèle, devra nous fournir de la gomme "blanche" pure, ou nous passerons outre. L'idée d'être des machines à laver ambulantes, faisant le travail qui devrait être fait dans la raffinerie, n'est pas de nature appétissante. Non, monsieur, il nous faut de la gomme "blanche" et "pure" ou rien du tout.

"La gomme à mâcher actuellement fabriquée par la Maple Leaf Gum and Candy Co., de London, Ontario, et connue sous le nom de "Percy's Spearmint Pepsin Gum", possède toutes les caractéristiques du "Pur et Blanc" mentionnées dans l'article ci-dessus. La compagnie jouit de la réputation d'être la plus grande manufacturière indépendante de Gomme à Mâcher du Canada, et la pureté indiscutable de son produit, ajoutée à l'escompte spécial que la compagnie accorde, devraient suffire à induire le détaillant à tenir un stock de sa gomme qui répondra à la demande toujours croissante de la part des consommateurs.

LA MANIERE MODERNE

Comment sont traités les employés. — L'âge humanitaire.

Dans ces dernières années, un grand changement s'est produit dans les relations entre patrons et employés. L'employé moderne travaille aujourd'hui dans de meilleures conditions que jamais auparavant, et ceci n'est pas tout dû à la législation, c'est plutôt le résultat d'une acceptation générale, à mesure que le siècle s'avance, de la vérité que le travail et le capital sont liés ensemble, et que c'est leur profit mutuel de travailler à l'unisson. En Angleterre particulièrement, les salaires et conditions de travail se sont beaucoup améliorés, mais on argue trop souvent de ce que la législation a fait et l'on dit trop peu de ce qu'ont fait les patrons volontairement. C'est l'âge humanitaire, et l'on voit des patrons faire bien des choses pour les hommes qui travaillent pour eux qu'aucune loi du parlement ne les force à faire.

On peut déjà se rendre compte de ce que font bien des grandes maisons (firmes). Par un arrangement mutuel elles ont adopté un plan, lequel dans son entier est des plus généreux. "Le but est d'encourager l'émulation parmi les employés et généralement de les rendre heureux et contents de leur travail. Par exemple, la compagnie ou la maison paie la moitié de la contribution pour membre bénéficiaire pour maladie, funérailles et soins médicaux que chacun de ses employés, de l'un ou l'autre sexe, paie à toute société amicale enregistrée. Ceci s'applique à tous les employés qui ont été 12 mois au service de la compagnie.

De plus, pour encore encourager cette émulation, des arrangements ont été pris avec les Commissaires de la Banque d'Epargne du Gouvernement pour ouvrir des agences sur les lieux et quel que soit l'intérêt payé par la Banque d'Epargne de temps en temps est subventionné par les directeurs d'une façon si étendue, que l'intérêt actuel payable aux dépositaires monte jusqu'à 4 pour cent par année. Les dépôts depuis depuis vingt-cinq cents et plus sont acceptés le jour de la paie, et un intérêt est alloué sur les sommes de \$5 jusqu'à \$2,500.

Ce n'est par tout. Un plan d'assurance-vie a été adopté pour encourager les employés masculins à se pourvoir pour leur vieil âge. Tout homme de 21 ans et plus qui a été au service de la compagnie pendant une période de deux ans et dont le salaire n'excède pas \$1,500 par année, est éligible pour entrer dans cette combinaison. La compagnie paie la moitié des primes annuelles sur la police. Il y a deux formes de polices, savoir: (a) assurance à dotation et (b) à dotation, dans chaque cas avec une annuité alternée.

A cause des fortes primes, on a trouvé impraticable de mettre les hommes âgés de plus de 55 ans sur les tableaux d'assurance. On voudrait, néanmoins, qu'ils puissent recevoir de la compagnie autant de considération que les autres employés.

En plus de tout ceci, des salles à manger sont fournies aux employés, et, avec l'aide de subsides de la compagnie, trois repas complets par jour leur sont fournis pour à peu près 75c par semaine. Un point particulier est celui que les employés eux-mêmes ont la direction de la salle à manger, un comité étant spécialement nommé à cette fin. Pour les jeunes, dont les salaires sont plus modestes, un repas plus

simple leur est fourni, le coût étant d'environ 30c ou 35c par semaine.

Dans certains établissements, on va même plus loin, la maison emploie une matrone pour avoir soin des filles — simplement pour leur bien-être et faire leur bonheur. Un club a été formé parmi les filles et elles ont des réunions sociales chaque lundi soir. Elles cousent, chantent — il y a un piano — et quelques fois d'intéressantes conférences leur sont données. Si une des filles tombe malade, la matrone la soigne. La fille n'est pas toujours envoyée à l'hôpital, mais un médecin privé est souvent appelé à donner ses soins et, s'il le conseille, on l'envoie à la campagne pour une semaine ou deux aux frais de la compagnie ou maison d'affaires.

LES PROFITS NETS PAIENT LES FACTURES

Ce ne sont que les profits qui font le succès du marchand commerce. — Les coulages peuvent anéantir les profits attendus

Peu importe le nombre d'années que vous êtes en commerce, quel beau magasin vous avez ou combien de ventes vous faites, c'est un "profit net" et seulement le profit net qui paie les factures. C'est seulement le profit net qui tient votre commerce dans le bon chemin.

En face de la concurrence croissante et de la réduction des prix constante, il est devenu de plus en plus difficile pour le marchand de bien tenir son commerce en main et en même temps de maintenir ces prix qui lui paieront un raisonnable profit.

De grandes rentrées ne sont pas toujours une évidence d'un commerce vital, et le profit net dépend non seulement des prix chargés, mais aussi des prix payés.

Comme de fait, le problème du profit comprend chaque détail d'une bonne gérance commerciale, et il est très possible de voir les profits s'amoindrir jusqu'à extinction comme résultat de mal tenir ses livres, trop d'abandon à accorder des crédits, stock surchargé, un mauvais système de coût ou quelqu'une de la douzaine de sortes de coulages non prévus, tandis que peu ou pas de changement n'a été appliqué. Il n'y a qu'une seule manière de changer le résultat: éliminer la cause de la perte.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Electrique de St-Polycarpe, Limitée". Faire affaires comme ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers, et exploiter un pouvoir d'eau pour produire l'énergie électrique. Capital-actions, \$20,000, à Côteau Landing.

"La Compagnie Industrielle de Vaudreuil, Limitée". Pour manufacturer toutes espèces de bois de commerce en général. Capital-actions, \$49,000, à Vaudreuil.

"Les Grèves Saint-Charles, Limitée". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

"Iberville Granit Works, Limited". Pour exploiter des carrières et en vendre les produits. Capital-actions, \$20,000, à Iberville.

"Jos. Lacombe & Fils, Incorporée." Pour continuer les affaires conduites à Sherbrooke par Joseph Lacombe. Capital-actions, \$49,000, à Sherbrooke.

"Harry Roffey, Limited." Pour exercer le commerce de marchands-tailleurs et manufacturiers de vêtements d'hommes de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"New Windsor Club, Incorporated." Pour établir, maintenir et diriger un club. Capital-actions, \$10,000, à Lachine, district de Montréal.

"La Compagnie Electrique Des-Rivières." Pour exploiter des immeubles et pouvoirs d'eau pour obtenir des forces hydrauliques et électriques, etc. Capital-actions, \$40,000, à Notre-Dame de Stanbridge.

"Premier Oil Company, Limited." Pour exercer l'industrie de commerçants d'huiles, graisses, engins et fournitures de moulins, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Cosmopolitan Political Club of Montreal, Limited." Pour établir et diriger un club social et politique pour la récréation et l'amusement de ses membres. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The J. B. Goodhue Company, Limited". Pour manufacturer et commercer en vêtements, couvertures, rugs, lainages, soie et coton, etc. Capital-actions, \$100,000, à Rock Island, province de Québec.

"Chesham Gold Mine Promoters, Limited". Pour faire les affaires de promoteurs de compagnie, agents financiers, etc. Capital-actions, \$19,000, à Montréal.

"Patenaude, LaRue, Carignan, Limited". Pour fabriquer et commercer de produits distillés, brassés et fermentés. Capital-actions, \$500,000, à Sherbrooke.

"Warner's Features of Canada, Limited". Pour manufacturer et commercer de machines parlantes, machines de vues animées et autres similaires. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Ross-Church Road Company, Limited". Pour construire, paver, macadamiser, etc., routes, rues, trottoirs, etc. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Maritime Knitting Company, Limited". Pour faire les affaires de manufacturiers de gants et mitaines de toutes sortes. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Geo. Gale & Sons, Limited". Pour faire les affaires de manufacturiers de lits et canapés de toutes sortes. Capital-actions, \$500,000, à Waterville, Québec.

"Island Realty Investing Company, Limited". Pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie ne montre aucun changement dans les prix pour cette semaine, mais il reste ferme tout de même. Les affaires sont bonnes sans toutefois être anormales. La rentrée de l'argent pour les commandes est bonne pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Melasse, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, demi qrt.	0.29	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, art.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00 5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.00
Farine d'avoine foulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25

Banner, Saxon et Quaker

Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Sagou	0.04 1/2	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15 1/2c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande se maintient assez bonne pour les thé de toutes provenances et en particulier pour les thé verts de Chine à bas prix.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07 1/2	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03 1/2	0.04 1/2
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	"	0.00	1.35
Sel fin en 1/2 de sac	"	0.00	0.40
Sel fin, quart; 3 lbs.	"	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	3.05

Sel fin, en quart de 280 lbs.

Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2	0.03 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04 1/2	0.04 1/2
Pois cassés, le sac	0.03 1/2	0.03 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05 1/2
Dattes en pqs de	1 lb.	0.06 1/2	0.07 1/2
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09 1/2	0.10 1/2
4 couronnes	lb.	0.11	0.11 1/2
5 couronnes	lb.	0.12	0.12 1/2
7 couronnes	lb.	0.14	0.14 1/2
9 couronnes	lb.	0.15	0.15 1/2
16 onces	bte	0.11 1/2	0.12 1/2
10 onces	bte	0.07 1/2	0.08

Raisins de Corinthe.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06 1/2	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07 1/2	0.08
Raisins de Malaga.		Lb.
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana.		Lb.
En vrac		0.00 0.10
Cartons, 1 lb.		0.00 0.11 1/2
Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de		

28 lbs.	0.00	0.06½	Cuccotash	2 lbs.	0.97½	1.00	Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31			
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07	Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00	Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50			
Raisins de Californie.		Lb.	Tomates, gall.		2.90	2.92½	Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½	Truffes, ¼ boi		5.00	5.40	Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00			
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10	Conserves de fruits.						Sardines Royan à l'huile, ¼	0.40	0.42	
Noix et Amandes.		Lb.	Très bonne demande.						Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Amandes Tarragone	0.20	0.21	Par doz., groupe No 1						Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Amandes Valence écalées	0.42	0.43	No 2						Saumon Cohoes, Fraser			
Cerneaux	0.37	0.39	Ananas coupés en dés,				River, 1 lb.	0.00	1.40			
Avelines	0.13	0.14½	1½ lb.	0.00	2.25		Saumon rouge:					
Noix de Grenoble Mayette	0.19	0.20	Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Horse Shoe et Clover Leaf,					
Noix Marbot	0.15	0.16	Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½	boîte basse, ½ lb., doz.	1.27½	1.32½			
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36	Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½	Horse Shoe et Clover Leaf,					
Noix du Brésil	0.21½	0.22½	Ananas râpés (emp. Can.)				boîte basse, 1 lb. doz.	2.07½	2.12½			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½					Saumon rouge Sockeye					
Noix Pécan polies	0.18	0.19	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	(Rivers' Inlet), bte hau-					
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	Cerises rouges sans noyau,				te, 1 lb.	doz.	1.90			
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08	2 lbs.	1.92½	1.95		Saumon rouge du printemps,					
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11	Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40	bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65			
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	Framboises, sirop épais,				Saumon Humpback, 1 lb.					
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	2 lbs.	2.37½	2.40		doz.	0.00	6.95			
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½	Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.25			
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½	Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½	HARENGS DU LABRADOR					
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11	Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½	Quarts		\$6.25			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½	2 lbs.	0.00	2.02½		½ quarts		3.35			
Pruneaux 30/40	0.00	0.15	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	FROMAGES IMPORTES					
Pruneaux 40/50	0.00	0.13	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	Bonne demande.					
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½	On cote le fromage de Gruyère:					
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½	Pêches	3 lbs.	0.00	1.90	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8½					
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55	lbs., 28c à 30c la livre.					
Pruneaux 80/90	0.00	0.09	Poires	3 lbs.	2.02½	2.05	En quantité moindre, 28c la livre.					
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½	Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½	Le fromage de Roquefort se vend de					
Fruits évaporés.		Lb.	Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la					
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20	Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½	livre.					
Nectarines	0.00	0.11½	Prunes Damson, sirop épais,				On cote encore:					
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½	2 lbs.	1.10	1.15		Gorgonzola	lb.	0.25			
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	Prunes Lombard, sirop épais,				Edam	"	0.24			
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½	2 lbs.	0.95	0.97½		PRODUITS CHIMIQUES ET					
Pelures de fruits.		Lb.	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		DROGUES					
Citron	0.10	0.11½	Prunes Greengage, sirop				Nous cotons:					
Citronnelle	0.15	0.16½	épais	2 lbs.	1.07½	1.10	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10				
Orange	0.11	0.12½	Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½			
CONSERVES ALIMENTAIRES			Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½			
Conserves de Légumes			Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Arcanson, lb.	0.03½	0.04½			
Très bonne demande.			Framboises	doz.	0.00	2.40	Blanc de chèvre, brls de 336 lbs.	0.55				
Nous cotons:			Mûres	doz.	0.00	2.40	Boi-épêche, pqt de ¼ lb.	0.03½				
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	100 lbs.	0.65				
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	Conserves de poissons						Borax en cristaux, brls de 336			
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35	Très bonne demande.						lbs.	0.05	0.06	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	Nous cotons:						Boules à mites	"	0.00	0.00
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	Anchois à l'huile (suivant				Camomille	"	0.00	0.40		
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	format)	doz.	1.60	4.50	Campêche (Extrait de):					
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25	boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½		
Catsup au gal.	doz.	0.00	Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25	btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½		
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	Camphre, la livre	0.00	0.75			
Champignons, 1er choix	0.20	0.21	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60		Carbonate d'ammoniaque,					
Champignons, choix, btes	0.17	0.18	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80		brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20			
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40	Cire blanche	lb.	0.40	0.45		
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	Harengs frais, importés,				Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02		
Citrouilles	3 lbs.	0.80	doz.	1.15	1.20		Crème de tartre	lb.	0.24			
Citrouilles	gal.	2.25	Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65	Gélatine rouge en feuilles	"	0.60			
Epinards	gal.	0.00	Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40	Gélatine blanche en feuilles	"	0.35			
Epinards	2 lbs.	0.00	Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70	Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30			
Epinards	3 lbs.	0.00	Harengs canadiens kippered	0.95	1.00		Gommé arabique	lb.	0.15	0.16		
Epinards imp.	bte	0.12	Harengs canadiens, sauce				Houblon pressé, lb.	(manque)				
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	tomates	0.95	1.00		Lessive commune	doz.	0.35			
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50	Lessive commune	grosse	3.75			
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	Homards, bte plate, ¼ lb.	"	3.50	3.60	Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12			
Flageolets importés	bte	0.13½	Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90	Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70			
Haricots verts imp.	bte	0.13	Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40	Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50		
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	Huitres (solid meat), 10 oz.,				Résine blanche	"	0.03	0.04½		
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50	doz.	0.00	2.00		Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½		
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	Huitres	1 lb.	0.00	1.50	Salpêtre en cristaux, brls					
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12	Huitres	2 lb.	0.00	2.45	112 lbs.	lb.	0.05	0.06		
Petits pois imp., fins. bte	0.16	0.17	Maquereau, tin 1 lb., la doz.				Sel à Médecine					
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18					Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03		
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)						Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85	Morue No 2	lb.	0.05½	0.06	Soda à laver:					
Pois Can. Early June	0.85	0.87½	Morue Grosse en quart lb.				Sacs	0.80	0.85			
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30	Rovans aux truffes et aux				Sonde caustique en mor. lb.	0.00	0.02½			
			achards	bte	0.17	0.18	Soufre en bâtons, brls 336					
			Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00	lbs.	lb.	0.01½	0.03		

Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.		
0 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.		0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est		cote
zoc.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pinte	0.00	2.25

Chopines	0.00	1.20
¼ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
¼ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.

Bouteilles carrees de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	0.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.82
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Haut.	Bas.	Ferme-
Blé—			ture.
Mai	94¾c	94c	94¾c
Juillet	89¾c	89c	89½c
Mais—			
Mai	66½c	65¾c	66¾c
Juillet	65¾c	64¾c	65¾c
Avoine—			
Mai	40¾c	39½c	40c
Juillet	39¾c	39¾c	39¾c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future, mais le volume d'affaires reste petit grâce au fait que les prix du marché de Winnipeg continuent à hausser, tandis que la hausse sur les offres ne monte que très lentement. D'après des câbligrammes de Londres, des ventes de No 1 de blé du nord furent faites pour expédier en février à 35 s. 3 d.; et pour mars à 35 s. 7½ d. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus fort avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de C.W. No. 2 furent faites de 43c à 43½c; C.W. No. 3 de 42c à 42½c et No 2 fourrage de 41c à 41½c, l'avoine simple à 41c le minot ex-magasin. Le ton du marché pour le maïs Américain est fort avec une haus-

se de ½c par minot, le maïs No 3 étant coté à 71½c le minot ex-magasin, mais la demande à ce prix est tranquille.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. F'd.	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43½
Avoine C.W. No 3	0.42	0.42½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Que. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64½	0.65½
Blé-d'Inde jaune No 3	0.74	0.74½
Blé-d'Inde séché au four (Blé-d'Inde nouveau.)		manque
Orge moulée	0.51½	0.53½

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, des ventes de plusieurs milliers de sacs de patente d'exportation ont été faites pour expédier à Glasgow et Aberdeen, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.40; seconde à \$4.90 et strong bakers à \$4.70 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix à \$5.00; straight rollers de \$4.45 à \$4.60 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.05 à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, haril	4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne.

Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars à \$4.25 le baril en barils, et à \$2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé!

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un bon commerce local se fait pour le foin pressé, mais la demande pour le compte de l'exportation est très limitée et le marché est tranquille en général sans changement dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 février 1914:

Avec d'assez grands arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une douce température pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est d'un kroner plus haut, avec une demande ferme.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une prime de 3/- à 4/- sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de brai bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Quelques-uns des articles ont été retenus en Nouvelle-Zélande à cause de la grève, et ont souffert comme saveur.

Nous cotons:

Danois, haut choix	123/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix,	

salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 115/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 février 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 6 d. à 1/- plus bas dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amateurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 69/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	38c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	40c
Oeufs No 1	32c
Oeufs choisis	34c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50

Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.04½	0.04½
Oignons, la cse	4.00	4.50
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac	1.00	1.25
Carottes, le sac	0.75	1.15
Patates, le sac	0.90	0.95
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.25
Oranges Navels, la cse	2.75	3.00
Citrons, la cse	3.00	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

LA LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Jos. Viau	Wm. J. Colette
Edouard Marcotte . .	Carrières Frères
J. Eud. Levasseur Can.	Auto & Mot. Co.
Jos. Chevalier	J. & T. Bell, Ltd.
Kind Herman	Gilmore Lithograph
Nap. Brouillard	Lafond & Leclair
Victor Dini	Dame Alberto Dini
Ovide Brassard	Robin & Frères
J. A. O. Binette A.	Dionne, Son & Cie
Adél. Brousseau	M. Chênevert
Henri Enos	Jos. Picard & Co.
Jos. Cardinal Williams	Davis Co. Ltd.
F. X. Kains	E. Rousseau
John A. McDonald Berser	& Blakender
Edm. Van Mooshen Dr	Jér. Vallière
Ferd. Gratton Shedden	Forwarding Co.
Jos. Huot	Tuckett Cigar Co.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

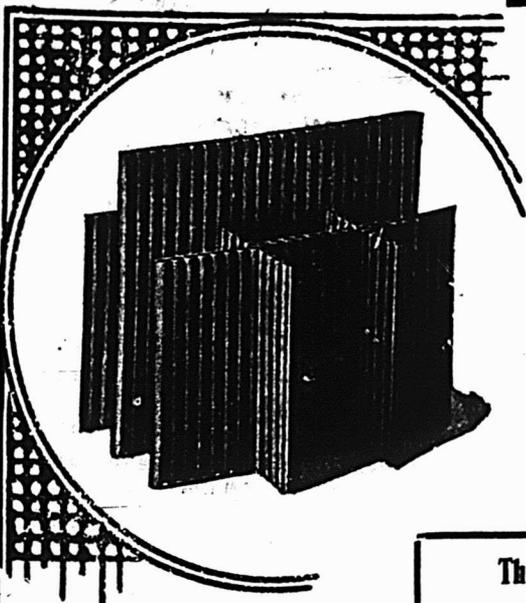
Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin.
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 34	Couillard Auguste..... 36	Hamilton Cotton Co..... 51	Prêt Immobilier Limitée... 16
Autographic Register Co... 10	Cowan & Britton..... 15	Hotel New Victoria..... 36	Prévoyants du Canada, (Les) 34
	Chicago Flexible Shaft Co. 41	Hébert L. H. & Cie..... 52	Prevost & Bédard 36
Barr Registers..... 13	Da Costa..... 12	Imperial Tobacco Co..... insert	Quebec Steamship..... 38
Baker & Co. (Walter)..... 16	Desmarteau Alex..... 36	Jonas & Cie, H.... Couvert 2	Remington Arms..... 46
Banque de Montréal..... 38	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 16	Rolland & Fils, J. B..... 36
Banque d'Hochelaga..... 38	Dom. Cartridge Co..... 45	Laporte, Martin Limi- tée..... Couvert	Renaud J. E..... 38
Banque Nationale..... 38	Dontigny Hector..... 36	La Prévoyance..... 35	Sheldon School..... 11
Banque Molson..... 38	Dominion Mercantile Pro- tective Ass..... 36	La Sauvegarde..... 34	Stanley Rule & Level... 50
Banque Provinciale..... 38	Dominion Registers Co.... 14	Leslie & Co., A. C..... 42	St. Lawrence Sugar Co.. 9
Banwell Hoxie..... 51	Ecole Polytechnique..... 12	Liverpool & London & Globe 34	Sun Life of Canada..... 35
Barnett G. & H. & Co..... 50	Eddy E. B. Co..... 9	Lufkin Rule Co..... 51	
Bélauger & Bélauger..... 36	Estahart & Evans... 34	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couver	Tanglefoot..... 19
Bowser, S F. & Co..... 6	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 35	Maple Leaf Chewing Gum..... Couvert	Taylor Forbes Co. Ltd.... 47
British Colonial Fire Ass... 35	Fontaine Henri..... 36	Martin-Senour..... 46	Thompson & Norris Co.... 33
Brodie & Harvie..... 17	Fortier Joseph..... 36	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Tippet & Co., A. P..... 7
Benson W. T. & Co..... 9	Gagnon, P.-A..... 36	Matthews-Blackwell Ltd... 5	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 9
Brandram-Henderson. 37-44	Garand, Terroux & Cie... 36	Maxwell & Sons (David) .. 42	Théâtre National Français. 36
	Gendron Mfg. Co..... 42	McArthur, A..... 42	
Canada Life Assurance Co.. 35	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Metropolitan Life Ins. Co.. 34	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 49
Can. Fairbanks Morse Co.. 13	Gonthier & Midgley..... 36	McGill Cutlery Co..... 51	United-States Steel Co 48
Canada Starch Co..... 4	Grand Trunk Railway..... 13	Montbriand, L. R..... 36	
Canadian Salt Co..... 7	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Montreal-Canada Ass. Co.. 34	Western Ass. Co..... 34
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	Goodhugh W. S. & Co..... 8	Mott, John P. & Co..... 16	Wilks & Burnett..... 36
Church & Dwight..... 7	Greening Wire Co..... 44	Nova Scotia Steel Co..... 51	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35	Gouvernement Provincial.. 17		
Clark, Wm..... 16			
Connors Bros..... 18			
Cottam Bart..... 36			



Emballage en Compartiments Ridés POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

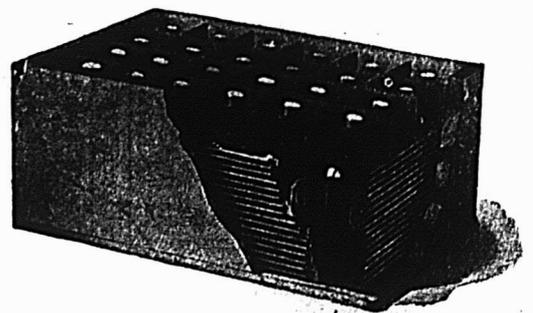
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.

BOSTON, Mass.

BROOKVILLE, Ind.

LONDRES, Angleterre.

JÜLICH, Allemagne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$447,829,229.16

Polices en vigueur au 31 dé-

cembre 1913 13 957,742.

En 1913: la compagnie a é-

mis au Canada des poli-
ces pour.....\$511,223,886.00
Elle a déposé entre les
mains du Gouvernement
Canadien et de fideli-
comis canadiens, exclusi-
vement pour les Canadiens,
environ\$16,000,000.Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés
dans la METROPOLITAN.**WESTERN****ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,434,879.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIEK, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie indépendante (Incendie))

BUREAU: 74 RUE NOTRE-DAME OUEST

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Is. Co.
d'Edinburgh.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL.

Assurances**MANUFACTURERS LIFE INSU-
RANCE**Le bilan de l'an dernier indique une an-
née de prospérité pour cette com-
pagnieL'année 1913 qui a été marquée par
un sensible ralentissement des affaires
a pourtant été très heureuse pour la Ma-
nufacturers' Life Insurance. L'actif to-
talisé s'élevait le 31 décembre à \$17,588,-
515; les recettes provenant des primes
à \$2,996,878; la somme versée aux assu-
rés s'élevait à \$2,725,443. Les polices en
vigueur portent sur \$80,000,000.On voit par ces chiffres que la Manu-
facturers' Life Insurance compte parmi
les plus grandes compagnies d'assurance
du pays.Le directeur du bureau de Montréal
de la Manufacturers' Life Insurance
est M. R. Geo. McCuish, qui est très fa-
vorablement connu dans le monde des
affaires.**ASSURANCE MONT-ROYAL**Mardi a eu lieu l'assemblée générale
annuelle de l'Assurance Mont-Royal.
Au bilan qui a été soumis aux actionnai-
res les recettes nettes ressortent à \$83,-
865, sur lesquelles ont été prélevées \$25,-
716 pour la réserve de ré-assurance et
\$58,149 pour le compte de profits et
pertes.Le fonds de ré-assurance, constitué
conformément à la loi sur les assuran-
ces, s'élève maintenant à \$169,383 et le
fonds des profits et pertes atteint \$202,-
041.Pendant l'exercice, le conseil d'admi-
nistration a distribué un dividende
de 8% et un bonus de 2%; les deux en-
semble ont absorbé la somme de \$25,000.
Les disponibilités de la compagnie**COMPAGNIE
MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....\$557 885.95

Réserve.....\$193,071.19

Autres Valeurs
asse 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada****Assurance Fonds de Pension**

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 décembre 1913.....\$423,745.41ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADAParce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension,
Total de l'actif du Fonds de Pension seu-
lement: \$423,745.31.

Bureau à Montréal

**Chambre 22,
Edifio "La Patrie"**

Bureau - Chef

**126 rue St-Pierre,
Edifio Dominion,**

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

**D'Assurance Mutue le
Contre le Feu.**

**180 Rue ST - JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

s'élèvent à \$664,954, contre \$569,560 à la fin du précédent exercice.

Les recettes provenant des primes, déduction faite des ré-assurances, s'élèvent à \$269,471, soit \$61,888 de plus que l'an dernier. Les recettes nettes totalisées se chiffrent par \$307,805, soit une augmentation de \$70,036. Les assurances payées s'élèvent à \$132,438, soit un taux de 40.15 pour cent sur les primes versées.

LES EMPRUNTS SUR LES POLICES D'ASSURANCE.

Où cela mène-t-il le droit d'emprunt sans restriction sur les polices? Que faut-il faire pour éviter d'être mis dans une situation pénible? Les pourcentages avec les prêts sur polices et les billets sur primes montrent une grosse augmentation pour les années de 1888 à 1912, une augmentation de 3.32 à 16.03 pour cent. Cette rapide augmentation est la cause de la croissante appréhension des compagnies durant ces dernières années. Les indications sont que les chiffres pour 1913 approcheront au moins 18 pour cent.

Aussi loin que 1845, les compagnies participantes acceptaient la moitié de la prime sur leurs polices au comptant et

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

**SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY**

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1,709,939.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.
2. — **LE REVENU** de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.
3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$51,161,794.81.
4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.
5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,078,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,602,248.71.
6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuent à faire un surplus-record.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**
Contre l'Incendie
Actif excédant \$550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance**
Capital \$500,000.00
Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.
ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et ne bénéficie pas de cette économie. Attraction toute spéciale aux commandes par la poste. Messieurs les marchands de la campagne ont toujours servis au plus bas prix du marché.

THE DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE COMPANYG. E. MARTIN,
Comptable, Liquidateur et auditeur.211 Edifice MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

Hotel St-MauriceHOTEL DES VOYAGEURS
Hector Doutigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**NEW VICTORIA HOTEL**H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

PAIN POUR OISHAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

prenaient le billet promissoire de l'assuré pour le restant. Ce billet était un gage contre la police. Les compagnies s'attendaient à ce que les dividendes déclarés chaque année sur ces polices seraient suffisants pour payer ces billets, et ainsi, n'exigeaient pas des assurés à ce qu'ils paient ces billets à un moment défini. Ces dividendes ont failli de payer le plein montant des billets, et ainsi la balance était chargée sur le contrat. En 1874, un système fut commencé pour consolider la balance de ces billets en un prêt, lequel était fait contre la réserve de la police.

Au point de vue de l'assuré, le contrat actuel reste comme un codicile, changeable à volonté, lequel il peut légalement remettre pour ses dépôts accrus en tout temps qu'il juge convenable.

Ventes par les Shérifs

District de Montmagny

—Octave Couture vs Hormidas Nadeau.

Un petit lot de terre dans la paroisse de St-Camille de Bellechasse, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Camille, le 24 février 1914, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Caroline Pitkins Rogers vs Norbert Allard.

Un lot de terre sis dans le quartier Papineau de la ville de Montréal, portant le No 12 de la subdivision 1223 du quartier Ste-Marie, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances, portant les numéros civiques 400, 402 et 404 de l'avenue Delorimier.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 26 février 1914, à 10 heures a.m.

District de Pontiac

—James S. Shaw vs William Wallace McFarlane.

Le cinquième indivis d'un morceau de terre situé dans le canton Clarendon, comme étant le No 4B dans le 2e rang dudit canton, avec une maison, grange, écuries, remises et autres bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement de Pontiac, au village de Bryson, le 24 février 1914, à 10 heures a.m.

District de St-Hyacinthe

—Ephrem Tétreault et al vs Sophronis Choinière.

Une terre située dans le rang Séraphine, en la paroisse de l'Ange Gardien, portant les Nos 16 et 17 de la paroisse, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de l'Ange Gardien, le 24 février 1914, à 10 heures a.m.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519Adresse tél égr
"Gentley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

La Perle des ENCRES MAURIN.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Soleils Agents pour le Canada

EUGENE PREVOST RODOPHE BEDARD

PREVOST & BEDARDComptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUE

BELL TEL. MAIN 1086 MONTREAL

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnet

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Théâtre National Français

Semaine du 23 Février 1914

L'IMMENSE SUCCES DE PARIS

LE TRIBUN

PAR PAUL BOURGET

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL

Renseignements Commerciaux

Curateurs.

Joliette. — A. Turcotte & Son à Lucien Lemarier. Nouveautés, etc.

Montréal. — J. A. T. Richards & H. C. Organ à American Dressing & Laundries.

Seize Isles. — A. Desmarteau à Guy Demontigny. Epicer.

Incendiés.

Lachute. — Bannerman Bros., brûlés, assurés. Manufacturiers de cordages.

Montréal. — C. Koppel, endommagé par le feu, assuré. Confiserie.

Montréal. — F. X. Quevillon, endommagé par le feu, assuré. manufacture de portes et châssis.

Montréal. — Allard & Frère, endommagé par le feu, assuré. Manufacture de boîtes en bois.

Fonds à vendre.

Montréal. — H. V. Bernier, vente le 23 février. Meubles.
Montréal. — D. Kastner, vente le 24 février. Nouveautés, etc.

Fonds vendus.

Montréal. — Mme J. A. Boyer. Nouveautés.

Montréal. — Geo. Deslauriers. Mercerie.

Montréal. — H. Giguère. Vêtements de dames.

Montréal. — Melle Alice Masse. Nouveautés.

Montréal. — Mutual Bond & Realities Corp. of Canada, Ltd. Vendu par huissier le 20 février.

Montréal. — Max Schmalbach. Confiserie.

Montréal. — R. M. Tanguay. Mercerie.

Montréal. — Mme M. L. Turgeon. Articles de fantaisie, etc.

Montréal. — Louis Weintraub. Chaussures.

Montréal. — Louis Weinsish. Nouveautés.

Consentement de cession.

Montréal. — A. T. Chapman. Livres, etc.

Dissolution de société.

Montréal. — La Compagnie Paris Nouveautés. Henry successeur.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat Général de l'Actif et du Passif au 30 Novembre 1913.

ACTIF

Immeubles, Edifices Usine et outillage, clientèle, droits de brevets, etc.	\$1,639,749.96
Comptes de placement	3,745.00
Stock de marchandises	373,839.22
Assur. et taxes expirées	1,248.18
Comptes recevables	144,785.41
Billets recevables	8,806.72
Comptant en main et en banques	5,185.28

PASSIF

Capital-actions ordinaire	\$ 970,000.00
Capital-actions privilégié	350,000.00
Obligations	442,000.00
Réserve de rachat des obligat.	58,000.00
Compte des primes d'obligat.	1,879.85
Emprunts aux banques	200,000.00
Billets payables	3,143.99
Comptes payables	49,841.77
Réserve pour dividende No. 9 sur Actions privilégiées, payable le 2 janvier 1914	6,125.00
Réserve pour dépréciation sur les bâtisses et usines	7,500.00
Compte des Profits et Pertes	83,889.14

\$2,177,379.75 \$2,177,379.75

Compte des Profits et Pertes pour l'année finissant le 30 Novembre 1913.

CREDIT

Par bal. rapportée le 1er déc. 1912.	\$ 70,382.65
Profits net après déduction des dépenses du Bureau-Chef précédemment montrées en compte des profits et pertes	163,261.24
	<u>233,643.89</u>

DÉBIT

Intérêts sur obligations	\$27,210.76
Dividendes accumulés sur actions privilégiées	53,533.34
Dividendes sur actions privilégiées le 30 Novembre 1913.	21,910.92
Compte de l'intérêt général	20,203.73
Honoraires des directeurs	1,000.00
Fonds d'amortissement pour rachat des obligations	13,300.00
Réserve pour dépréciation	7,500.00
	<u>\$144,754.75</u>
Balance au crédit le 30 Nov. 1913.	\$ 88,889.14

Audité et Vérifié,

I. P. S. ROSS & SONS,

Comptables Officiels.

Montréal, le 19 Janvier 1914

RAPPORT DES DIRECTEURS

Aux actionnaires de

BRANDRAM-HENDERSON, Limited.

Vos directeurs vous soumettent ici leur septième Rapport Annuel avec l'état de l'Actif et du Passif ainsi que l'extrait du Compte des Profits et Pertes pour l'année finissant le 30 Novembre 1913.

Les profits nets pour l'année se montent à \$163,261.24, lesquels avec la balance de \$70,382.65 reportée de l'année précédente, font la somme de \$233,643.89 au crédit du Compte des Profits et Pertes. De cette balance au crédit du Compte des Profits et Pertes on a payé l'intérêt sur les obligations, le dividende des actions privilégiées, l'intérêt de Banque, les honoraires des Directeurs pour l'année et aussi la somme de \$3,533.34, étant les dividendes accumulés sur les actions privilégiées. La somme de \$13,300 a été appliquée pour fins de Fonds d'amortissement, et la somme de \$7,500 a été pourvue comme réserve pour dépréciation, laissant une balance de \$88,889.14.

Nous avons rai on de considérer les conditions du commerce de l'année comme satisfaisantes, et la demande pour nos produits a matériellement augmenté.

Les Directeurs sont heureux de rapporter que les affaires de la Compagnie ont été très satisfaisantes, montrant une substantielle augmentation dans les ventes ainsi que dans les profits sur toute autre précédente année, et les perspectives continuent à être favorables.

Les facilités additionnelles pour la production de Blanc de Plomb, qui ont été installées durant l'année, ont prouvé leur capacité d'augmenter la production dans l'extension désirée, et la croissante demande a justifié leur installation.

Le tout soumis respectueusement,

Pour les Directeurs,

JOSEPH R. HENDERSON, Président.

Halifax, N. E. le 8 Janvier 1914.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé..... \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés..... 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, M. B. Greenhields, Sir William MacDonal, Hon Robt Mackay, Sir Thos Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Goidon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons. Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FR. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures a.m. les 25 Février, 4, 11, 18, 25, Mars. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m., les 21 Février, 7, 21, Mars pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antgua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central: 7 & 8 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
 Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 \$1,637,873.49

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Marin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien: Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de g'os Alphonse Racine Ltée: M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général; J. W. L. FORGHY, Inspecteur; ALRX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÉLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. G. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowanav le	et Georges-Emile	Sorel
Chicout	Maisonneuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Onra, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
 Réserve \$625,000
 Total de l'Actif au-delà de \$30,000.00

DIRECTEURS: M. J. A. Vallancourt, Président; Hon. F. L. Bêlé, C. R. O Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLormier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lussaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villieray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauvion (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Émerton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Nova Scotia Steel. — Séance du conseil. — Quelques chiffres du bilan.

Sous la présidence de M. R.-E. Harris, a eu lieu lundi la séance annuelle du conseil d'administration du Nova Scotia Steel & Coal.

Les dividendes ordinaire et privilégié ont été répartis et le bilan démontre un accroissement d'affaires, comparativement au précédent exercice.

La production de la houille, qui atteint 830,000 tonnes, est cependant inférieure à celle de l'an dernier, mais les expéditions de minerai, de Terre-Neuve aux usines de Sydney, s'élèvent à 622,537 tonnes, contre un peu moins de 500,000 tonnes l'année précédente.

Actuellement on creuse à Sydney un nouveau puits dont le rendement augmentera dans une sensible proportion les recettes de la compagnie.

On sait que le N. S. Steel a envoyé deux experts pour étudier les gisements de minerai de fer de Wabana. Ils ont évalué à 3,500,000,000 tonnes la contenance du gisement. En sorte qu'à un million de tonnes d'extraction par an, le Scotia aurait du minerai pour 3,500 ans.

On voit que la compagnie a de quoi travailler dans les meilleures conditions.

Les dividendes.

Detroit United: 1½ payable le 1er mars.

Lake of the Woods: 2 pour cent ordinaire et 1¼ pour cent privilégié, payables le 6 mars aux actionnaires inscrits le 21 février.

Richelieu et Ontario: 2 pour cent payable le 2 mars aux actionnaires inscrits le 19 courant.

Bilan du Mackay.

A l'assemblée du Mackay Companies, qui eut lieu lundi à Boston, le nombre des fondés de pouvoirs a été porté de huit à neuf. Sir Thomas Skinner, qui fut un des collaborateurs de lord Strathcona, a été nommé fondé de pouvoirs. Sir Edmund B. Osler, de Toronto, et H. V. Meredith, président de la Banque de Montréal, ont été réélus fondés de pouvoirs.

Au bilan, les recettes provenant de placements dans les autres compagnies ressortent à \$4,202,413, soit une augmentation de \$66,404 sur celles du précédent exercice. Le dividende est exactement celui de l'an dernier, soit \$2,000,000 pour le privilégié et \$2,069,020 pour l'ordinaire.

Les frais d'exploitation et autres s'élèvent à \$30,587, soit une diminution approximative de \$800, et il reste un surplus à reporter de \$108,805, contre \$35,665 l'an dernier.

Le surplus totalisé atteint \$1,089,309. Les sommes placées ressortent à \$91,997,714, contre \$92,013,748 l'an dernier et l'encaisse s'élève à \$471,995, contre \$353,154 l'an dernier.

La compagnie n'a pas d'obligations et depuis sept ans n'a pas lancé de nouvelles actions sur le marché. Sa capitalisation se répartit en \$50,000,000 d'actions privilégiées et \$41,380,400 d'actions ordinaires.

Imperial Tobacco.

Le Imperial Tobacco, d'Angleterre et d'Irlande, vient de répartir un dividende final de 7½ pour cent, soit 15 pour cent pour l'année. A ce dividende on doit ajouter un dividende supplémentaire de 4 s. par action, soit 20 pour cent, ce qui porte à 35 pour cent ce que les actionnaires ont reçu pendant l'année sur les actions cumulatives privilégiées. La somme de £1,000,000 a été portée à la réserve et la balance est de £263,000.

Le dividende de 1912 fut de 15 pour cent et un bonus de 3 s. par action, ce qui porte le dividende à 30 pour cent.

Ottawa Railway.

Un "Holding Company" capitalisé à \$10,000,000 qui s'intitulera "The Ottawa Traction" a été organisé dans le but d'absorber la Ottawa Railway Co.

La compagnie nouvelle achètera les actions de la compagnie actuellement existante, mais au lieu de les payer en argent, elles les paiera avec son propre papier. C'est ainsi que les actionnaires actuels recevront pour chacune de leurs actions trois actions de la nouvelle compagnie.

Depuis quelques années, la Ottawa Railway distribue 12 pour cent à ses actionnaires, plus un dividende supplémentaire de 3 pour cent. Les dernières transactions ont été effectuées à 257.

Les actions sont détenues par un groupe qui n'a pas cru devoir les faire admettre à la cote de la Bourse de Montréal.

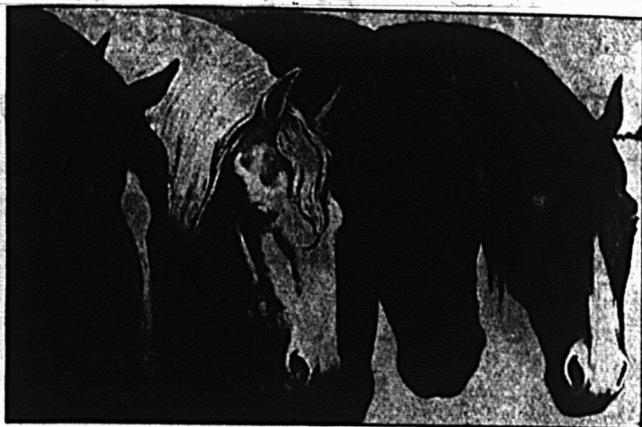
La nouvelle compagnie paiera un dividende de 5 pour cent, ce qui équivaudra pour les actionnaires de la compagnie actuelle aux 15 pour cent qu'ils reçoivent. La valeur de l'action nouvelle aurait chance de s'inscrire au cours de 90.

Les actionnaires du Ottawa Railway ne seront pas forcés d'échanger leurs actions, mais ce sont de gros capitalistes à qui l'expérience a enseigné qu'il est dangereux de se trouver dans les minorités. Du reste, ils appartiennent au groupe qui détient les actions du Ottawa Power, sur lequel un "pool" a été organisé à la Bourse de Montréal, cette semaine.

La compagnie des tramways d'Ottawa est capitalisée à \$2,000,000 et grevée de \$1,000,000 d'obligations.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 10 février	Au 17 février
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	247 3/4	*247 3/4
Banque de Québec	2,730,560	1,369,962	100.00	7%	119 3/4	*118 3/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	260	258
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	203	200 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	194
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	146	143 1/2
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	213	213
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	227	*224 1/2
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	154	*152
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	216 3/8	213 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	134	133
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	73	71 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	44 1/2	46
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	209	222
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	67
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	15 1/2	15 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	89	88 1/2
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141	141
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106 1/2
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	205	208
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	66	68 1/2
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29 1/2	29 1/2
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91 1/2	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38 1/2	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	38 1/2	38 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	83 1/2	86 1/2
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134 1/2
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	55
do do do (Préférentielles)	7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	75 1/2	78
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	121	121 1/2
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Peumans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	51	55
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	79	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	*140	149 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	82	84
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	*225 1/2	227 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	170	167 1/2
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	112	109 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	140	141 1/2
MINES						
Crowns Reserve	1,999,957	1.00	60%	*1.75	1.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	200,000	100.00	7%



Le compagnon silencieux de l'homme, qui ne se plaint pas, mais qui vaut et demande les soins de l'homme.

THE STEWART

Machine à coussinet à bille pour tondre les chevaux.

La seule tondeuse entièrement satisfaisante et se vendant bien qui soit faite.

LA MACHINE ETALON DE L'UNIVERS.

Insistez pour avoir l'authentique machine Stewart et méfiez-vous des imitations. Chaque machine Stewart est garantie de plaire ou l'argent est remboursé par les manufacturiers. La Stewart est la tondeuse originelle à coussinet à bille. Elle est très bien annoncée pour le marchand à tout propriétaire de chevaux au Canada. Les chevaux coûtent plus cher que jamais, demandent plus de soin, et, avec les soins, vient le tondage au printemps et en automne.

Tondre un cheval lui fait du bien, il travaille mieux, prévient les rhumes en ne restant pas en sueur, prévient aussi la raideur et la fatigue. Toutes les autorités compétentes sont d'accord que c'est une nécessité absolue, surtout pour les chevaux de travail.

Tout marchand qui montre la machine Stewart dans son magasin ou sa vitrine durant les mois du printemps, fera des ventes et profits excellents.

Commandez maintenant et soyez prêt pour le commerce du printemps. **Seulement \$8.75 prix de détail.** Escompte libéral aux marchands.

Voici la liste des marchands de gros de la province de Québec qui vendent les machines Stewart **Exclusivement**, ce qui est une garantie de la valeur de la machine et de l'intégrité des manufacturiers.

- Caverhill Learmont Co. . . . Montréal
- Frothingham & Workman . . . "
- L. H. Hébert & Cie "
- Lamontagne Ltée "
- Létang Hardware Co. "
- Lewis Bros. Ltd "
- Ludger Gravel "
- Starke-Seybold Ltd. "
- J. H. Wilson. "
- Chinic Hardware Co. Québec
- Coderre & Fils Inc. Sherbrooke
- J. S. Mitchell & Co. "

Prix de détail
seulement

\$8.75

complète



La machine à coussinet à bille "STEWART" pour tondre les chevaux.

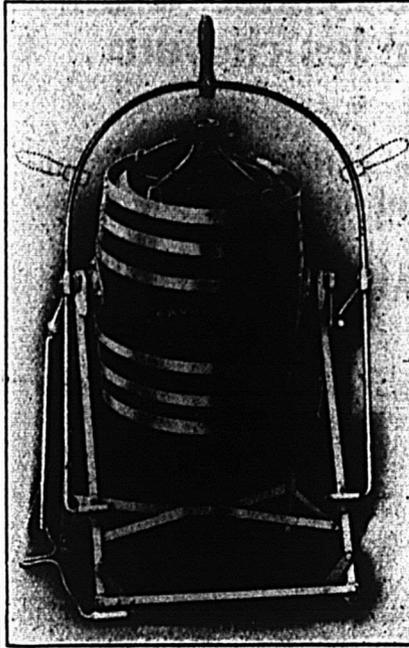
Donnez votre ordre à votre marchand de gros aujourd'hui.

CHICAGO FLEXIBLE SHAFT COMPANY

93 AVE. LASALLE
CHICAGO, E.U.A.



Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile à vendre) "easy-to-push".

DAVID MAXWELL & SONS,

St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

A NOS CLIENTS ET AUTRES.

Au grand nombre de clients qui nous ont accordé leur généreux support pendant au-delà d'un quart de siècle nous désirons exprimer notre gratitude. ∴ ∴



Au petit nombre de ceux à qui il n'a pas été donné de se familiariser avec a qualité supérieure de nos produits nous demandons le privilège de les en convaincre. ∴ ∴

Donnez-nous votre nom et adresse, la ligne qui vous intéresse, sur Carte Postale adressée au Département "B" et nous vous enverrons un catalogue.

THE GENDRON MANUFACTURING CO., Limited

LES PLUS GROS FABRICANTS AU CANADA DE

Voitures d'Enfants, Meubles en Osier, Go-Carts, Wagonnettes de toutes sortes, etc.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

GALONS A MESURER PERFECTIONNES

Les galons à mesurer en usage sont de construction variée, mais d'une façon générale, jusqu'à maintenant, les galons supérieurs sont ceux à casier en acier ou en cuir avec un bouton pour les enrouler, ce qui ne se trouve que dans les galons à mesurer en acier de qualité supérieure.

La Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd. (Manufactures à Windsor, Ontario), annonce qu'elle a maintenant ajouté ces perfectionnements à leur ligne générale de galons à mesurer en acier et cela sans aucune hausse du prix.

Les galons en acier "Challenge" et "Challenge Junior" ont maintenant des casiers en cuir entièrement doublés d'acier. Ceci donne au casier une extraordinaire stabilité et rend aussi possible de le faire plus étroit qu'autrefois de $\frac{3}{8}$ de pouce, et, ainsi, il est d'une belle apparence et est plus compact. Ces casiers ont maintenant un bouton d'ouverture d'un nouveau dessin pour le remontoir d'enroulement.

Les galons à mesurer en acier "Rival" et "Rival Junior" ont des casiers en acier nickelé comme auparavant. Les casiers de ces galons sont aussi maintenant équipés d'un remontoir-ouverture comme les "Challenge" et les "Challenge Junior" décrits plus haut.

SHERWIN-WILLIAMS

Les affaires croissent depuis quatre mois

Les directeurs de la Sherwin-Williams se sont réunis la semaine dernière et ont déclaré le dividende trimestriel régulier. A l'assemblée on a déclaré que les quatre premiers mois de l'année fiscale ont montré une bonne augmentation dans les affaires de la compagnie sur la période correspondante de l'année dernière. Dans l'Ouest il y a eu de la baisse, mais, d'un autre côté, l'Est a montré un gain marqué. Les affaires dans l'Ouest se montrent, actuellement d'une manière sensible et l'avenir se montre très satisfaisant.

Dans les nouvelles industries, il n'y a probablement pas de compagnie dans une meilleure situation pour inaugurer un dividende sur les actions ordinaires que la Sherwin-Williams. Malgré tout cela, il est entendu que la règle de faire de fortes réserves avant de commencer la distribution du dividende des actions

ordinaires sera suivie par le bureau des directeurs et qu'un autre surplus annuel sera pourvu avant que ce dividende ne soit distribué.

M. Walter H. N. Cottingham, de New York, président de la compagnie, assistait à l'assemblée.

LA VENTE DE POELES.

Une des premières choses que demande un futur acheteur d'un poêle ou d'une fournaise est: Quelle est la grandeur de l'appartement qu'il pourra chauffer? Vos chiffres doivent être pour le plus grand espace possible lorsqu'il est chauffé à sa capacité extrême. Si vous cotez ces dimensions sans application, vous risquez d'être censuré. Ceci n'est une application des termes de la question et la moyenne de la clientèle, trouvant qu'il tombe à court de ce qui est désirable, trouvera qu'il y a eu en réalité une erreur de jugement si ce n'est pas de paroles. Dites juste ce que fera l'article en cas de besoin; mais aussi expliquez que l'économie de calorique ainsi que les qualités de durée demandent un plus grand poêle, lequel ne requiert pas d'être bourré, excepté dans les extrêmes grands froids.

Une surabondance de garnitures nickelées ont une belle apparence dans le magasin, mais cela ne prend pas longtemps à la ménagère bien occupée pour trouver qu'il y en a bien de trop de ces garnitures à astiquer. Si l'ornement est une des choses principales, vous pouvez démontrer avec force le fait qu'il y a aussi des garnitures élaborées. Si le poêle est un d'utilité générale, démontrez le fait que tandis qu'il est propre et de belle apparence comme dessin et garnitures, il n'y a pas de travaux élaborés qui exigent un astiquage et un polissage pour le tenir en ordre.

Ceux qui ne sont pas familiarisés avec le charbon dur apprécieront les conseils utiles sur les soins à prendre d'un tel poêle. La sûreté contre l'asphyxie demande à ce que le mica n'ait pas de fissure. Si les tirants d'air sont tous ouverts quelques minutes après le remplissage de la chambre de combustion, les gaz se formeront librement et passeront alors dans le tuyau ou la cheminée, évitant ainsi tout trouble pour plus tard. En d'autres temps, un grand poêle avec les tiroirs fermés ou presque fermés, assurera une température plus égale et demandera moins de calorique. Si le feu

du charbon dur baisse, un très petit brassage et une ouverture permettra au feu de se rallumer, au lieu que du nouveau charbon jeté sur le charbon qui est prêt de s'éteindre, éteindrait le poêle complètement. Le charbon à bon marché est dispendieux à n'importe quel prix; celui de bonne qualité dure plus longtemps et contient moins d'impuretés de toutes sortes.

BRANDRAM-HENDERSON.

Les recettes de la Brandram-Henderson, Ltd., pour 1913 ont été de beaucoup les plus grandes dans l'histoire de la compagnie, et les plus satisfaisantes d'après la période d'affaires qu'a eu cette compagnie en 1912. Une analyse du rapport de la compagnie indique, qu'après qu'on a eu pourvu à toutes les dépenses fixes, les recettes nettes pour 1913 étaient de $4\frac{3}{4}$ fois l'intérêt des obligations. Les gains nets étaient de \$163,261, déduction faite des dépenses du bureau-chef.

On se rappellera que l'année dernière les directeurs déclarèrent un dividende de $24\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées, se montant à \$53,533, lequel représentait 7 pour cent pour 1912 et pour tous les précédents dividendes non payés depuis l'établissement de la compagnie. Ce montant de \$53,533 fut payé le 1er mars 1913, de la balance reportée de \$70,382 le 1er décembre 1912.

Gain de 7.41 pour cent sur les actions ordinaires.

Autant que les affaires de la compagnie sont concernées pour l'année fiscale 1913 seule, les gains nets montrent un grand surplus de \$72,039.83 après avoir pourvu aux différents items, de l'intérêt des obligations, compte général d'intérêt, honoraires des directeurs, fonds d'amortissement et de dépréciation. Ce surplus équivalait à 7.41 pour cent sur les actions ordinaires.

Toutes les affaires des succursales Maritimes de Brandram-Henderson ont spécialement montré de grands gains durant l'année—l'augmentation des ventes étant de \$60,000, ou environ 19 pour cent sur celles de 1912. Il y a 34 ans qu'eut lieu l'établissement de ce commerce de peintures et vernis à Halifax sous la raison sociale originelle Henderson & Potts, et sa croissance depuis ce temps a été rapide et énorme, les recettes du rapport de cette année étant de beaucoup les plus grandes de son histoire.



Lorsqu'un homme achète de la peinture simplement parce qu'elle est bon marché, il est comme un homme qui est assis sur une branche et qui la scie au ras de l'arbre. L'ouvrage sera certainement fait, mais la branche coupée, il tombera et se fera mal.

Il n'y a qu'une seule manière de déterminer la valeur REELLE d'une peinture, c'est de diviser la première couche de peinture par le nombre d'années qu'on s'attend qu'elle pourra durer. Prenez cette mesure étalon pour la

PEINTURE B-H "ENGLISH"

faite sur une base b'anche contenant 70% d'authentique Blanc de Plomb Par B. B. Brandram et 30% de Blanc de Zinc Par, elle est de beaucoup la peinture la plus économique à employer, donc facile et profitable à vendre. Ce n'est pas la première couche de peinture qui vous ramène les clients une seconde fois, mais un service éprouvé, et c'est dans cette ligne — commandes répétées — que la PEINTURE B-H "ENGLISH" développe le commerce pour vous.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

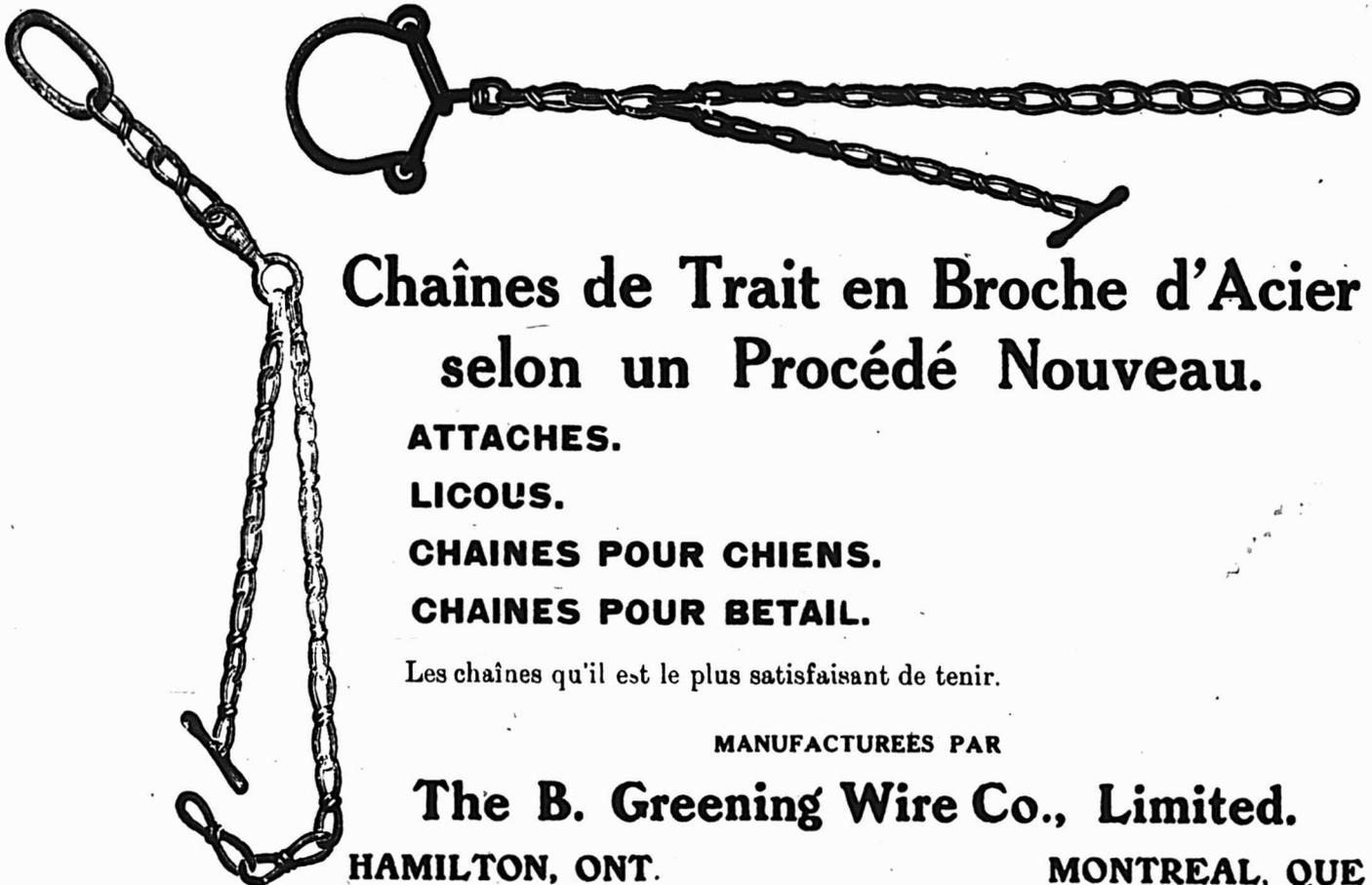
Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



Chaînes de Trait en Broche d'Acier selon un Procédé Nouveau.

ATTACHES.

LICOUS.

CHAINES POUR CHIENS.

CHAINES POUR BETAIL.

Les chaînes qu'il est le plus satisfaisant de tenir.

MANUFACTURÉES PAR

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, QUE

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION:

La situation du marché de la ferronnerie est toujours ferme et tend à une amélioration avant peu. Le commerce est bon pour cette époque de l'année et l'argent rentre d'une manière assez normale. Pas de changement digne de mention dans les prix.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.65; 60 feuilles, \$4.90.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65

26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de

Gorbals		Queens		de
Best	Best	Comet	Head	Liç
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude.

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude.

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons. Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W.R.F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport.

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, ½ pce et au-dessous
65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charnue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
½ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Fort demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pce-santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal,
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00

REMINGTON
UMC

Remington-UMC

En d'autres mots—combien de mauvais tireurs connaissez-vous, qui n'ont besoin que de quelques mots de bon conseil pour en faire de parfaits tireurs—des clients réguliers pour acheter des munitions ?

Envoyez vos clients réguliers parler à l'homme qui cache son fusil,—révolver,—pistolet,—empaqueté dans un coin.

Il y a assez de ces hommes dans votre localité pour ajouter cinquante pour cent à vos ventes de munitions—lorsque vous les aurez réveillés. Et plusieurs d'entre eux voudront avoir de meilleures armes à feu.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC
CARTRIDGE Co.

WINDSOR, ONTARIO.

3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, \$2.50 f. o.

7/16	3.90
1/2	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2	p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2	p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2	p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2	p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2	p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2	p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$9.25 à \$9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.90
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: \$17.00 à \$17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$45.50 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupe pure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abimées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Pitch		
Nous cotons:		
Goudron pur, 100-lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00
Peintures préparées		
Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres		
Nous cotons:		
Star, au-dessous de 26 pouces:		
	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	5.40
100 pieds	3.65
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur		
Forte demande.		
Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.60	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction			
Très ferme.			
Nous cotons:			
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80	
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35	
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43	
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25	
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60	
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75	
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95	
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40	

Charnières (couplets) No 840			
1½ pouce		0.67	
1½ pouce		0.75	
2 pouces		0.81	
rils, sur char		2.10	
2½ pouces		0.92	
2½ pouces		1.07	
3 pouces		1.30	

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.40

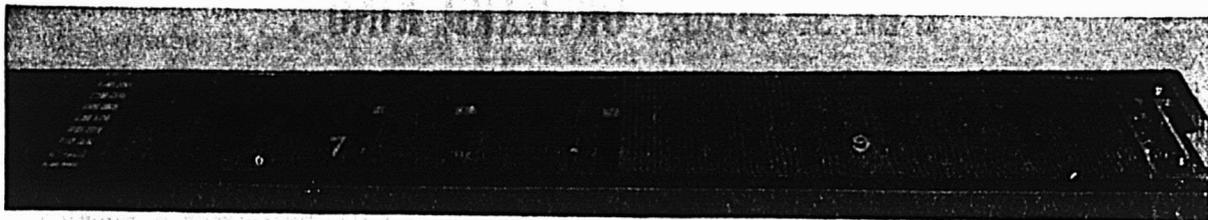
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	
FERRAILLES	
	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE	
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barila, sur char,	2.10

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

UNE FRAPPANTE ILLUSTRATION



Acier sans cuivre (noir, non peint)

Le même acier avec cuivre (noir, non peint).

La vignette ci dessus montre le résultat de l'actuelle exposition à la température. Des séries d'expériences similaires ont toutes prouvé d'une manière concluante que l'acier "KEYSTONE" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier ordinaire ou le soit-disant "fer pur". L'acier à mélange de cuivre peut être fourni en feu les noires ou galvanisées à une légère hausse de coût sur l'acier ordinaire.

Demandez notre brochette donnant d'autres illustrations photographiques et détails des expériences ; vous la trouverez très intéressante.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E. U. A.

Succursales : WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., Limited

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

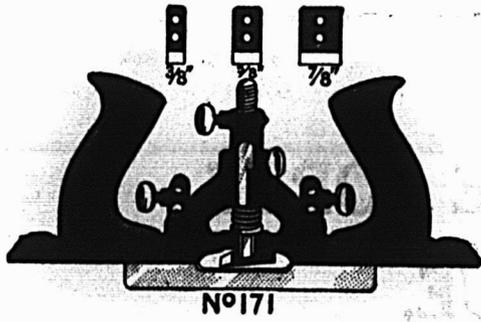
**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.



Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No 171—Longueur 11 pouces ; pesanteur, 3 Lits, \$2.75

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 17 février 1914, la ville a émis 16 permis de construire, au coût total de \$42,900 pour les nouvelles constructions, et de 17 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier—	Coût.
St-André	\$5,500
Papineau	1,650
St-Denis	8,500
Laurier	6,000
St-Louis	6,200
St-Georges	500
Delorimier	8,250
Ste-Anne	2,850
Rosemont	2,200
St-Jean-Baptiste	200
St-Jacques	10,000
Côte des Neiges	2,000
St-Laurent	1,900
Duvernay	3,000
Mont-Royal	1,200
Hochelaga	6,000
Total	\$85,950

Nouveaux permis

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Treflé Charland, 1597 Ontario Est.

Rue St-Christophe, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Cardinal, 1040 St-André.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Laquerre, 1723 des Erables.

Ave de l'Hôtel de Ville, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Mallet, 2188 Papineau.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. Lafleur, 2362 St-Hubert.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Théophile Dubuc, 1101 Dorion.

Chemin de la Côte des Neiges, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Royal Bank of Canada, rue St-Jacques.

Rue Létourneau, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, M. Fabre, 2220 Létourneau.

Rue Lincoln, quartier St-André; 1 maison de rapport, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, John S. Prince, 4371 Montrose.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, F. C. Lazarus, 23 Craig Est.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Vézina, Cité.

Rue Foit, quartier St-André; 1 hangar, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, M. Dell'anielle, 975 Wiseman.

Rue Van Horne, quartier Laurier; 4 maisons, 4 magasins, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, L. N. Levine, 56 Boulevard St-Joseph Ouest.

Réparations

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,850. Propriétaire, St. Lawrence, 1110 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

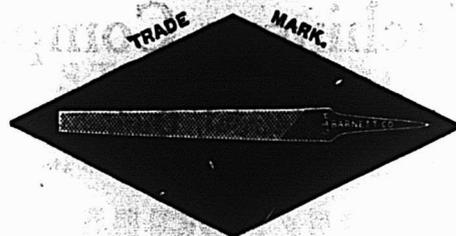
Rue Pictou, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Sarrasin, 812 Pictou.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cédera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

Achetez le meilleur

**Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils**

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

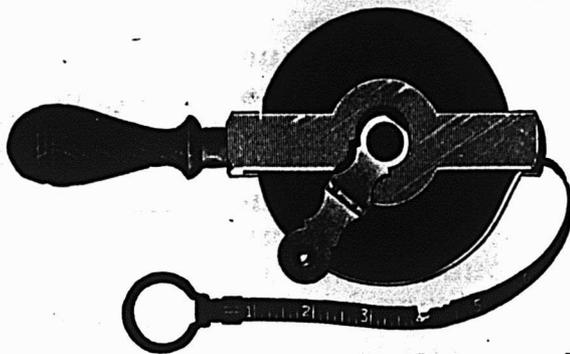
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Hants Forneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

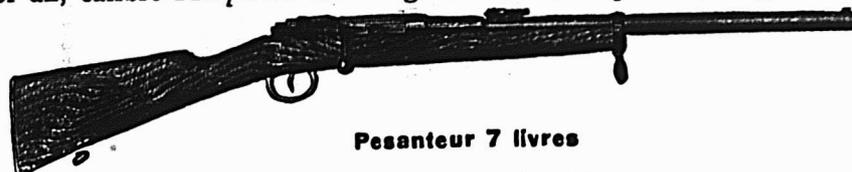
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

MCGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.

Boîte Postale 580,

Montréal, Canada.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

POISSONS

Messieurs les Epiciers, le carême appelle inévitablement une grande consommation de poissons tant en barils qu'en conserves. Nous offrons plus bas un assortiment de qualité supérieure qui fera votre bénéfice.

POISSONS EN BARILS

Morue, Hareng, Saumon du Labrador, Truite, Morue en paquets, etc,

SAUMONS

Marque "Victoria" 1 lb., spécialement recommandée.

Marque "Sovereign" 1 lb.

Marque "Triangle" 1 lb.

Marque "Canoe" 1 lb.

Marque "Sun Dial" 1 lb.

Marque "United Service" 1 lb;

Marque "Rainbow" 1 lb.

Tou ours en stock le "Clover Leaf" 1 lb., tall et flat 1/2 lb. flat.

Q
U
A
L
I
T
E

P
U
R
E
T
E

SARDINES IMPORTEES

"Godillot" en 1/2	"La Tosca" en 1/4	"White Bear" en 1/2
"Le Pilote" en 1/4	"Maquereaux" en 1/4	"Regatta" en 1/4
"Briand" en 1/4	"Antoinette" en 1/4	"World" en 1/4
"Petit Caporal" en 1/4	"White Bear" en 1/4	"Tornado" en 1/4
"Olga" en 1/4	"Princess" en 1/4	"Albert" en 1/4

SARDINES CANADIENNES

Brunswick

MacDonald

Balacklava en 1/4

MELASSE "BARBADES" Fancy et Choix.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

Tel. Main 3766.

568 Rue St-Paul,

MONTREAL

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut degré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste que le meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-la à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

