



# PRIX COURANT

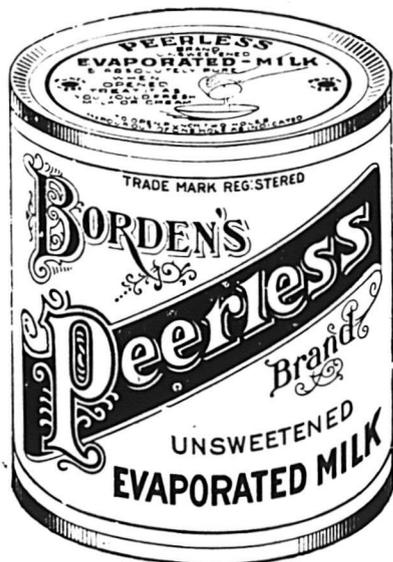


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 26 SEPTEMBRE, 1913

Vol. XLVI—No 31

## LE LAIT EVAPORÉ DE BORDEN



non seulement est employé à table pour le thé, le café et les céréales, mais on peut confectionner, avec ce lait, bien des plats délicieux ; pour les usages de la cuisine, il est pratique et économique. Encouragez vos clientes à employer ce lait de qualité, pour les fins culinaires. Elles seront charmées des résultats et l'emploieront régulièrement, ce qui augmentera votre revenu.

Sa haute qualité uniforme et sa réputation établie rendent le LAIT EVAPORÉ DE BORDEN facile à vendre.

Demandez un exemplaire du Livre de Recettes de Borden.

“THE BORDEN WAY”

### BORDEN MILK CO., LIMITED

“LEADERS OF QUALITY”

MONTREAL

Bureau de succursale : No 2 Edifice Arcarde,

Vancouver.



## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



## Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie., Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

## Vernis Militaire de Jonas

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, . . . MONTREAL.

# Les Pois Qui Plaisent au Palais !



¶ Au lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire à la demande de pois de qualité supérieure, achetez des pois des marques "Sweet Wrinkle" et "Early June".

¶ Ce sont les lignes qui aideront à augmenter la demande de pois de qualité supérieure et qui donneront à vos clients plus de satisfaction et vous rapporteront plus de profit.

¶ La couleur claire éclatante, qui est si remarquable dans les Pois Etrangers, est produite par une matière chimique ; ceci non-seulement détruit la vraie saveur des pois, mais est aussi pernicieux pour le système humain.

¶ Les Pois de la Dominion Cannery, ne sont adultérés d'aucune façon, on n'emploie aucun colorant chimique, ils gardent toute la saveur naturelle des pois fraîchement cueillis et soigneusement choisis, mis en boîtes quelques heures après leur arrivée du lieu de culture.

¶ Cela vous rapportera d'étudier de près la question des pois et de vous rendre compte, pour votre propre satisfaction, de la grande marge de profit que vous vous assurerez, en vendant les pois de *qualité supérieure*.

¶ Si vous nous écrivez, nous vous donnerons des renseignements complémentaires au sujet des "Pois".

**Dominion Cannery, - - Limited**  
**Hamilton** **Ontario**



**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Registered  
Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{2}$  lb. et  $\frac{1}{4}$  lb. 0.34  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet,  $\frac{1}{2}$  s. et  $\frac{1}{4}$  bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de  $\frac{1}{5}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de  $\frac{1}{5}$  lb. 0.21  
Chocolat sucré, Caracac, bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Còcoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

Farines préparées de Brodie La doz.  
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5,  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10,  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15,  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30,  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5,  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10,  $\frac{1}{2}$  s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand**

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal**

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50  
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50  
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

**WILLIAM CLARK Montréal**

Conserves La doz.  
Viandes assorties 1s 2.25  
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75  
Lunch Ham 1s 2.25  
Lunch Ham 2s 3.50  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef  $\frac{1}{2}$ s 1.50 1s 2.50  
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis  $\frac{1}{2}$ s 1.60  
Ditto 1s 2.75  
Boeuf Bouilli 1s 2.25  
Boeuf Bouilli 2s 3.75  
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

**LA MACHINE A 10 TOUCHES**

*Dalton*

EST RECONNUE ETRE

**SANS RIVALE**

POUR LES

**Additions,  
Soustractions,  
Divisions  
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

**CIE. DALTON**

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

## La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

**SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES**

DISTRIBUTEURS :

**ONTARIO**—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

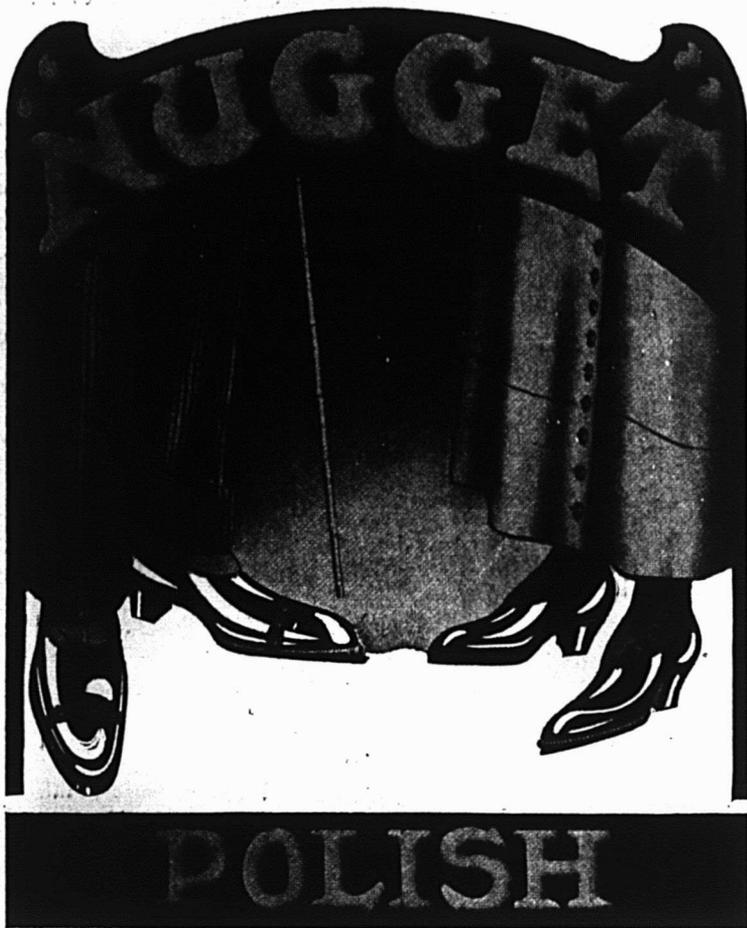
**MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN**—Walter Woods & Co., Winnipeg

**NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON**—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

**NOUVEAU BRUNSWICK**—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

**COLOMBIE ANGLAISE**—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

**PROVINCE DE QUEBEC**—The Continental Bag & Paper Co. Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.



## COMMENT CELA VA-T-IL

POUR LE CIRAGE

# 'Nugget'?

Poussez-vous la vente  
d'une spécialité qui est  
annoncée et bien connue ?

The "NUGGET" POLISH CO., LIMITED

9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD

TORONTO,

ONT.



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée**

Agents pour Montréal et la province de Québ.c.

## LES ACHETEURS JUDICIEUX INSISTENT POUR OBTENIR CES LIGNES

### Les Finnan Haddies Marque Thistle

Les Haddies pris, nettoyés, préparés et empaquetés au bord de l'eau, et portant la marque de commerce "Thistle" sont aussi strictement de la plus haute qualité que le Chardon, vieil emblème de l'Ecosse. Leur propreté est toujours proverbiable,—leur saveur est exquise—*ce sont de véritables Haddies toujours.*

### Les Fruits en Conserves de Griffin et Skelley

Cueillées par des mains expertes, choisies par des yeux toujours vigilants, mis en boîtes dans la Manufacture de Précision—la meilleure que les dollars, 1 s cents, l'intelligence et le bon sens peuvent offrir aux gens difficiles Asperges, Abricots, Pêches, Poires, Cerises Prunes et autres fruits de table, en conserves. Produits de qual té !

### La Gélatine de Cox

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit étalon de réputation mondiale, Qu'elle soit sous forme de poudre ou hachée, elle est aussi indemne de substances étrangères que la plus pure eau de roche. Elle ne désappointe : jamais les gens obtiennent ce qu'ils comptaient avoir et ce dont ils ont besoin quand ils achètent la première des gélatines—celle de Cox

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,**  
MONTREAL Agents TORONTO

Pork and Beans, boîtes hautes	
Plain	3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s 1.15
Ox tongue	1½s 9.00
Ox tongue	2s 10.00
Ox tongue	2½s 11.00
Jellied Veal	1s 1.50
Jellied Veal	1s 3.00
Jellied Veal	2s 3.75
Gelées de Bouillon	2s 3.50
Gelées de Bouillon	6s 11.00
Potted Meats	La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	
	½ 0.50 1s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s 1.20
Pâtés de Foie	1s 0.90
Pâtés de Foie	1s 1.35

Soupes	La doz.
Chicken	pqts 1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts 1.00

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40

Bœuf fumé en tran	
ches "Inglass"	1s 1.50
Bœuf fumé en tranches "Inglass"	1s 2.10
Bœuf fumé en tranches "Inglass"	1s 3.35

## J. M. DOUGLAS &amp; Co.,

Montréal.



Bleus à laver

La lb.

"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs.  
pqts de ½ lb."Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de ½ et 1 lb. 10c

## WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton

0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.

0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque

2.25

(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.

1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.

2.35

## BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au

Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25

Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25

Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00

Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hotel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.40

"Purity" 5.25



Lait condensé.

La cse

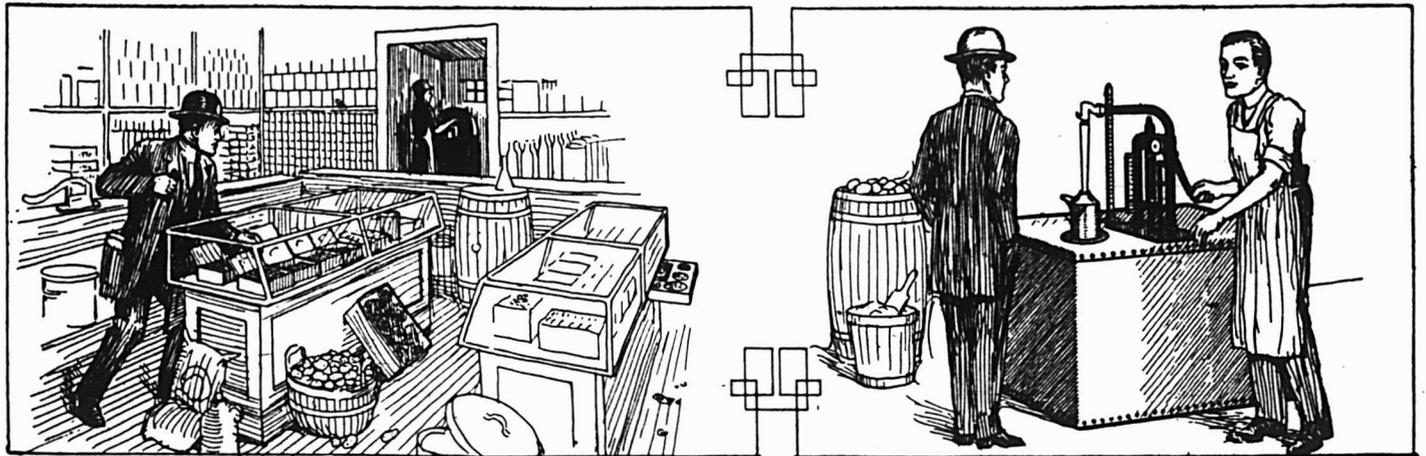
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00

Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25



## Le Réservoir de Sureté et à Mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, Peut Etre Placé dans un Endroit Commode du Magasin,

parce qu'il est propre et ne laisse pas échapper d'huile pour tacher le plancher ni abimer les articles alimentaires. Le réservoir ancien doit être tenu dans un hangar ou une cave, ce qui vous force à quitter le magasin pour aller chercher de l'huile. L'appareil BOWSER est pourvu d'une soupape automatique qui arrête l'écoulement de l'huile aussitôt qu'on cesse de pomper, de sorte qu'il n'y a jamais d'épanchement; l'appareil dispense de vilaines mesures huileuses et de l'entonnoir. Le calculateur vous dit ce qu'il faut charger, et l'indicateur flottant montre la quantité d'huile qui reste dans le réservoir. De fait, pour vendre de l'huile avec propreté, il vous faut un appareil BOWSER. Demandez notre BROCHURE GRATUITE sur la manière de tenir et vendre l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,  
TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS; CITEZ "LE PRIX COURANT".

## Du Français pour les Français

L'International Stock Food Co., traite bien le commerçant Canadien.

L'International Stock Food Co., Limited, de Toronto, manifeste ses égards pour ses clients Français en faisant éditer son Attrayant Livre de \$3,000 sur le Bétail, ses annonces, ses lettres et sa littérature en général en Français ainsi qu'en Anglais.

On répond aux lettres des clients Français en se servant de leur langue. Ceci rend facile au Marchand de se créer des affaires donnant de bons profits au moyen de la

**Nourriture "International" pour le Bétail et des Remèdes "International".**

### LISTE DES SPECIALITES

**Nourriture "International" pour le Bétail**  
**Nourriture pour la Volaille**  
**Destructeur de Poux.**  
**Guérison des maladies des Jeunes animaux.**  
**Poudres Vermifuges.**  
**Composé absorbant.**  
**Liniment blanc Dan Patch**  
**Remède contre le Souffle.**  
**Huile curative de Pin Argenté.**

Ils rapportent un bon profit au marchand et constituent réellement la ligne la plus profitable en leur genre car ils sont si connus et si intensivement annoncés !

Ecrivez pour avoir les prix faits aux marchands et pour obtenir tous détails.

International Stock Food Co.,  
 LIMITED  
 TORONTO, Ont.



### Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

## Le SEL de Table WINDSOR

devient un ami sincère de toute personne parce qu'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited  
 WINDSOR, ONTARIO.

## L'Habitude Grandit.

# MEADOW CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir nos MEADOW CREAM SODAS et observez l'augmentation des affaires et des profits.

THE  
**W. J. CROTHERS CO., Ltd.**  
 KINGSTON, Ont.

## CELA VOUS RAPPORTERA DE VENDRE SNAP

Chaque marchand finira par se rendre compte que son véritable intérêt est de vendre **SNAP**—alors pourquoi ne pas entrer en ligne tout de suite? Il y a un bon bénéfice à faire en tenant **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur pour les mains qu'il y ait sur le marché, il enlève effectivement toute saleté, toute graisse et crasse; il laisse la peau unie et douce. Il n'endommage pas les mains les plus délicates.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

**SNAP COMPANY, LIMITED**  
 MONTREAL, Qué.



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00  
**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie")  
 Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**  
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.05½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.06½
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½

Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.05½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus.)	

**ELIE CHARBONNEAU**

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	\$2.25	\$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		9.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		0.25
Pommes nouvelles, la boîte		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
 Lessive en Poudre de Gillett.



La case

4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"  
 Ne contient pas d'alun.



La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .		0.75
4 doz. de 6 oz. . .		1.00
4 doz. de 8 oz. . .		1.30
4 doz. de 12 oz. . .		1.80
2 doz. de 12 oz. . .		1.85
4 doz. de 16 oz. . .		2.25
2 doz. de 16 oz. . .		2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .		5.00
½ doz. de 5 lbs. . .		9.60
2 doz. de 6 oz. } à		
1 doz. de 12 oz. } la Case		
1 doz. de 16 oz. }		\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

## LE SAVON FAIRY



Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

**AUX CULTIVATEURS :**

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

290 Ave. Papineau  
MONTREAL



**Nous annonçons pour vous.**

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

**ANTI-DUST**

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,  
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

**The Sapho M'fg Co., Limited.**  
MONTREAL

**Saindoux Composé**

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, . . . MONTREAL.

**LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU**

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête — un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

**POUDRES NERVINES  
De MATHIEU**

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie.

*de Mathieu*

- Une poudre énergique et véritablement curative
- Si vous avez mal à la tête.
- Si vous êtes fatigué.
- Si vous ne dormez pas bien.
- Si vous êtes nerveux.
- Si vous avez le grippe.
- Si vous souffrez de maux de tête.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le sirop de Gondron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines — marche à grands pas dans la même voie.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.  
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

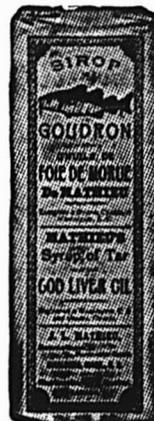
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



**Soda "Magic"**

No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pnts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
<b>No 3 caisse</b>	
30 pnts. de 1 lb. . . . .	2.85
et 60 pnts. de ½ lb. . . . .	
5 caisses . . . . .	2.75
<b>No. 5 caisse</b>	
100 pnts de 10 oz. . . . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80
<b>Crème de Tartre de "Gillett"</b>	



<b>La doz</b>	
½ lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00
<b>La cas</b>	
4 doz. pnts., ½ lb. . . . .	{ assort-tis. } \$8.00
2 doz. pnts., ½ lb. . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10
<b>La lb</b>	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
100 lb. barils . . . . .	0.28½
860 lb. barils . . . . .	0.28

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**

Montréal



**Prix du Saindoux**  
Composé, Marque **BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.**  
Tinettes 60 lb. 0.11½  
Tierces 0.11



**Prix du Saindoux**  
Composé, Marque **EASIFIRST**  
Tierces 0.11  
Tinettes 60 lb. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.34½
Chaudières, 20 lbs.	2.34½
Caisses, 3 lbs.	1b. 0.12
Caisses, 5 lbs.	1b. 0.12
Caisses, 10 lbs.	1b. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

**Cigarettes** Le 1,000  
Athlete 8.50  
Bouquet, boîte 350, par boîte 5.75  
Calabash 11.00  
Columbia (tout tabac) 11.00

Coronèt	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège ou argent	12.50
Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

**Cigarettes importées. Le 1,000**  
Capstan (douces et medium) 12.00  
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00  
Extra fine No 30 23.00  
Khedivial 30.00  
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00  
Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00  
**Tabac à Cigarettes. La lb.**  
B. C. No 1, 1/12 s. 1.02

**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



**FAIRBANKS**

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des États-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
444, rue St-Jacques, MONTREAL.

Pur

Digne de confiance



**N'hésitez pas**

à emmagasiner et recommander le

**SODA A PATE**

**"COW BRAND"**

Il est remarqué pour sa force, sa pureté, et le fait qu'il est digne de confiance; c'est un des grands favoris de la cuisinière.

Examinez vos stocks.

Commandez-en à votre fournisseur en gros.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED  
**MONTREAL**



# Faites que toute Vente compte.

Retirez tout le profit possible de votre commerce de l'automne.

Aucun marchand ne peut perdre le profit même d'une seule vente. La Caisse Enrégistreuse "National" vous aidera à prendre tout votre profit en mettant un arrêt sur les pertes provenant des erreurs ou des négligences.

Elle contraint le commis à faire un record exact et inaltérable pour chaque transaction.

Elle prévient l'oubli de débiter les articles vendus à crédit.

Elle force à créditer précisément l'argent reçu en acompte et de tenir compte de l'argent déboursé.

Elle vous maintient en contact avec tous les départements de votre commerce et vous aide à en retirer tous les bénéfices plus convenablement.

Elle augmentera vos profits

-

Demandez des détails

## The National Cash Register Company

Bureau de Montréal

-

-

1 et 3 Rue Notre-Dame Est

Manufacture Canadienne - TORONTO

Athlete, 1/12 s.	1.67	Tabacs hachés.	La lb.	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Great West (Sac) 8 s.	0.59	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00	
Tabacs coupés.	La lb.	Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	
Old Chum, 10 s.	0.82	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00	
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>			Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Meerschaum, 10 s.	0.81	<b>Montréal.</b>			Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00
Athlete Mixture. Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.37	<b>Pâtes Alimentaires.</b>			<b>Vernis à chaussures.</b>	<b>La doz.</b>
Old Gold, 12 s.	0.97	Macaroni "Bertrand"	La lb.	1 doz. à la caisse.		
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Vermicelle "Bertrand"	0.08	Marques Froment.	0.75	
Duke's Mixture (Cut Plug), 1 lb.	0.84	Spaghetti "Bertrand"	0.08	Marque Jonas.	0.75	
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.65	Alphabets "Bertrand"	0.08	Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00	
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Nouilles "Bertrand"	0.08	<b>MATTHEWS-LAING, LIMITED,</b>		
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Coquilles "Bertrand"	0.08	<b>Montréal, Canada.</b>		
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Petites Pâtes, etc.	0.08			
Old Virginia, pqts 1/16 lb.	0.65	<b>Extraits Culinaires.</b>			<b>Lard en Baril Marque "Anchor"</b>	
Snap, pqts 1/12 et 1/6 lb.	0.48	1 oz. Plates. Triple concentré	La doz.	Lard pesant, Canada Short Cut,		
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	2 oz. Plates. Triple concentré	0.84	Mess brl. 35/45	30.00	
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88	Lard pesant, Canada Short Cut,		
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	4 oz. Carrées. Triple concentré	1.88	Mess 1/2 brl.	15.50	
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.50	8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25	Lard pesant, Canada Short Cut,		
Capstan Mixture (importé) tins 1/8 lb. Medium	1.50	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	brl. 45/55	30.00	
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35	2 oz. Rondes. Quintessences	1.96	Lard pesant, Canada Short Cut,		
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.31	2 1/2 c Rondes. Quintessences	2.19	1/2 brl.	15.25	
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	5 oz. Rondes. Quintessences	3.75	Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	29.00	
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	8 oz. Rondes. Quintessences	6.67	Lard clair, pesant, brl. 20/35.		
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqts 1 oz.	1.24	4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75	Pickled Rolls, brl.	30.00	
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50	Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.00	
Piper Hiedsieck	1.22	2 oz. Anchor.	1.00	Heavy, clear fat backs 40/50	27.00	
Tabacs en poudre.	La lb.	4 oz. Anchor.	1.75	Heavy, clear fat backs 60/70	25.50	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	8 oz. Anchor.	3.00	<b>Saindoux Composé Raffiné, choix.</b>		
Horseshoe	0.90	16 oz. Anchor.	6.00	<b>Marque "Anchor".</b>		
Rose No 1 de Landry	0.32	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75	Tierces, 375 lbs.	1b. 0.10 1/2	
Rose No 1 de Houde	0.34	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25	Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin)	0.10 1/2	
12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10 1/2	
(Empire Branch)		16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25	Seaux de bois, 20 lbs., net, \$2.20	0.11	
Tabacs à chiquer.	La lb.	2 oz. Plates. Soluble.	0.75	Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10	0.10 1/2	
Club barres, 5 à 1/2 barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	4 oz. Plates. Soluble.	1.25	Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11 1/2	
Moose 11 s.	0.40	8 oz. Plates. Soluble.	2.25	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11 1/2	
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45	16 oz. Plates. Soluble.	4.25	Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11 1/2	
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	0.39	1 oz. London.	0.50	Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12 1/2	
Black Watch 6 s.	0.45	2 oz. London.	0.75	Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Bobs, 5 s. et 10 s.	0.39	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00			
Currency, 10 s.	0.39	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00			
Pay Roll 7 1/2 s.	0.59	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.				
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53	<b>Moutarde Française.</b>			<b>La grosse</b>	
Tabacs à fumer en palettes	La lb.	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40			
Rosebud, 3 x 3, 7 s. 1/2 cads, 8 lbs	0.50	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80			
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80			
Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00			
Rosebud 6 s.	0.45	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80			
Ivy 7 s.	0.50	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20			
Shamrock 6 s.	0.45	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20			
		Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20			
		Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80			
		No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20			
		No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00			
		No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00			

# St. Lawrence Sugar

Granulé Etalon Extra

L'Etalon Canadien de qualité. Le meilleur sucre fabriqué.

Etiquette bleue.                      Etiquette rouge.                      Etiquette verte.

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear  
pour  
Cousu-Trépointe et  
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"  
à monter  
d'après la  
Méthode Manuelle**

**Presses  
à découper les tiges  
Modèle C.**

**Machines  
Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles**

**Machines Davey à  
cheviller bois  
avec  
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protégé-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter---Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

---

## United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Tierces, 75 lbs.	0.14½	<b>Saucisses fumées.</b>		Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Boîtes, 50 lbs., net (doubleur parchemin)	0.14½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08	Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½	Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½	Coupés, 100½ boîtes	8.00
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleur parchemin)	\$3.00	Brunswick (Beef Middles)	0.08	Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.90	Frankfurts	0.10	Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½	Polish	0.09	Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½	Garlic	0.09	Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½	Empress (Poulet, jambon et landog)	1.10	Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½	<b>Saucisses fraîches.</b>		Oseilles, 100½ boîtes	9.50
<b>Viandes fumées.</b>		Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½	Purée de tom. concentrées, 100½ b	9.00
Jambons: Première qualité.		Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10	Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.18½	Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16	Julienne, 100½ boîtes	8.50
Gros, 20 à 28 lbs.	0.19	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½	Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.21	Saucisses de fermier	0.10	<b>Asperges.</b>	C/S
Petits, 10 à 13 lbs.	0.21½	Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½	Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.22	Boudin blanc	0.07	Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.23	Boudin noir	0.08	Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23			Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20	<b>AGENCES</b>		Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18	<b>LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,</b>		Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Bacon Windsor, dos pelé	0.23	<b>Montréal.</b>		Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Bacon Windsor, sans os	0.25	<b>Légumes.</b>		Branches Fines, 50 boîtes	22.50
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.17	<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>		<b>Flageolets.</b>	
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16½	Extra fins, 50 boîtes	14.50	Moyens, 100½ boîtes	11.00
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20	Extra fins, 100½ boîtes	15.00	<b>Sardines.</b>	C/S
Cottage Rolls	0.20	Très fin, 100½ boîtes	13.50	Petit Caporal Club ½	12.00
		Fins, 100½ boîtes	11.50	White Bear ½ s.	16.00
		Mi-fins, 100½ boîtes	11.00	White Bear ¼ s.	9.50
		Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50	Le Pilote ½	14.50
		Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00	Victoria ¼ s.	8.00
		<b>Petits Pois "Fr. Petit &amp; Cie."</b>		<b>Savons de Castille.</b>	Lb.
		Fins, 100½ boîtes	0.00	<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
		Moyens, 100½ boîtes	7.50	morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
		<b>Légumes "Soleil".</b>		morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.00
		Haricots:—		morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
		Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00	morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
		Verts, extra fins, 40 flacons	8.50	morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.50
				morc de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
				morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.10½
				barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
				<b>La Lune 65% d'huile d'Olive.</b>	Lb.
				morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

**Montréal et Toronto.**

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

**L'International Limited"**

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9 00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

**Montréal et Ottawa.**

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.  
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.  
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.  
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté; à 8.16 a.m., et 8 00 p.m., tous les jours.  
Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3-55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:  
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

**LE PACIFIQUE CANADIEN**

LES TRAINS PARTENT DE MONTRÉAL REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, \*9.00 a.m., \*8.00 p.m.  
KENNEBUCK, OLD ORCHARD et PORTLAND, †9.00 a.m. \*9.15 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, \*9.05 a.m., \*10.00 p.m. et \*11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., \*9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., \*9.45 p.m., \*10.30 p.m.  
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, \*8.25 a.m., †11.15 p.m. †5.30 p.m., \*7.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, \*7.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., \*7.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, \*10.30 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, \*9.45 a.m. \*9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00 p.m., \*11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, \*9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00 p.m., †5.55 p.m., \*11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, \*9.00 a.m., †1.30 p.m. \*5.00 p.m.  
JOLIETTE, †8.15 a.m., \*9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.  
SAINT-GABRIEL, \*9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.  
OTTAWA, \*8.00 a.m., \*5.45 p.m.  
SAINTE-AGATHE, \*8.10 a.m., \*9.15 a.m., †9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00 p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.  
NOMININGUE, \*9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.  
(\* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (\$) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques  
EDIFICE DOMINION EXPRESS



## Tout le monde connaît de réputation les confitures, gelées etc. de E. D. S.

En raison de l'énorme publicité des Confitures, Gelées, Marmelades, Catsups de E. D. S., dans tout le Canada, publicité qui vous soutient, ainsi que de l'étalage attrayant des jarres portant cette marque de commerce bien connue et distinctive, qui suggère l'idée d'en acheter, vous n'avez pas à avoir peur des résultats.

Ces marchandises de qualité sont d'une pureté de 100 p. c., elles ont la véritable saveur du fruit frais, ce qui résulte de la propreté absolue de leur préparation et du court laps de temps qui s'écoule entre la cueillette du fruit et la mise en jarres.

Faites votre assortiment de stock maintenant.

Nos prix ne craignent aucune concurrence, si l'on considère la qualité.

La pureté des produits E. D. S. est prouvée par l'inspection du Gouvernement.



### E. D. SMITH & SON LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS:— NEWTON A. HILL, Toronto; W. H. DUNN, Montréal; MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N.E.; J. GIBBS, Hamilton.



### DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde, en fait d'herbe à flèche, parce que **St-Vincent Arrowroot** est le meilleur.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaiteur pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez le **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

### ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN

Antilles  
anglaises



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



# LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de vrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

## Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

### La Farine Préparée de Brodie

**Vous Conserve Vos Clients.**  
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

#### UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

### Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL. Tél. Main 436.

c/s 12 barres, 3 lbs.	0.08½
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

### LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd. à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, petit, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Reindeer" café et lait, petit, 4 doz.	6.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

### JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



### THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses 5.00 Cinq caisses ou plus 4.95

# IMPORTANT

**Les Epiciers détaillants** qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.** Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE. EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Abonnement pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

#### PURE MARMELADE D'ORANGE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Au Naturel. Chili. Sauce aux tomates.

Nous pensons, M. l'Epicier, que vous reconnaîtrez avec nous que faire de **prompts bénéfiques** est essentiellement une considération de premier ordre dans la création d'un mouvement d'affaires profitable.

Plus vous employez de fois tout votre capital dans un laps de temps donné, plus grand sera votre **BÉNÉFICE**.

## Les Fèves au Lard de CLARK

**Vous gagneront ce profit plus grand.**

Car elles sont annoncées d'une manière intensive, le public les connaît et les demande.

Car elles possèdent la **Qualité** qu'il faut pour soutenir la publicité et garder vos clients.

Parce que vous pouvez vendre **plus de fèves de CLARK** que de toute autre marque.

**Les Fèves au Lard de CLARK, assurent de prompts bénéfiques.**

**De prompts bénéfiques se traduisent par profit et succès.**

**W. Clark = Montréal**

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

### WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

### WILSON'S FLY PADS.



La boîte  
Par trois boîtes

\$3.00  
2.85

## CHAQUE MORCEAU

de savon **FELS-NAPHTHA** vendu dans votre magasin, cela signifie des clientes satisfaites et de la réputation pour vos affaires, car le savon **FELS-NAPHTHA** fait juste ce qu'en disent les fabricants ; et même plus.



## Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

### BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-H. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser, Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir le "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

### SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleane.

Cse de 3 do 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.



**LE JAPON** concourt pour la vente du Thé Vert dans le monde entier — il concourt d'une manière absolument honnête. Il ne permet l'usage ni de colorants, ni de contrefaçons, ni d'adultérants. " " "



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 26 Septembre 1913.

Vol. XLVI — No 39.

## LE COUT DE LA VIE ET LES SALAIRES

D'après les nouvelles télégraphiques, le Board of Trade Imperial vient de publier un rapport qui montre que le coût de la vie a augmenté dans une très grande proportion comparativement à la hausse des salaires. A l'heure actuelle, les salariés payent sept pour cent de plus qu'il y a sept ans pour les choses nécessaires à la vie, tandis que les appointements sont loin d'avoir augmenté dans la même proportion.

Le dernier rapport du Ministère du Travail pour 1912 démontre que les conditions se sont un peu améliorées au Canada. En tout cas, voilà ce qui en est du côté de la vie. La dépression générale de 1907 n'a pas eu sur les nécessités de la vie l'influence déprimante qu'elle avait eu sur le commerce en général. Les chiffres soumis par M. Coats, du Ministère du Travail, qui a fait une étude spéciale du sujet, indiquent que durant l'année dernière la hausse générale s'est encore accentuée.

Depuis le commencement de l'année 1910, le Ministère du Travail à Ottawa a exigé de ses cinquante correspondants, le 15 de chaque mois, un rapport montrant les prix de détail de vingt-huit articles les plus nécessaires à la vie, de même qu'un état de la moyenne des loyers exigés de la classe salariée. On a raison de croire que probablement 80 pour cent des dépenses d'une famille ordinaire sont compris dans ces rapports, alors que les localités choisies sont les plus importantes des diverses provinces, au point de vue industriel. Des prix courants le 1er de chaque trimestre de 1910, 1911 et 1912, relevés de cette façon, on a fait une moyenne dont les résultats sont indiqués ci-après. D'après ces statistiques, on verra que la tendance générale des prix de détail en 1912 portait à une hausse accentuée. La manière la plus pratique d'estimer l'effet total de ces changements est d'établir le budget hebdomadaire d'une famille selon la moyenne des prix au cours de ces quelques années.

L'un des derniers bulletins du Ministère du Travail contient le tableau suivant comme budget hebdomadaire représentant les articles de première nécessité, tels que comestibles, combustible, éclairage, loyer, etc., pour une famille de cinq personnes ayant \$800 d'appointements en 1910, 1911 et 1912:

Articles.	Quantité	Coût		
		1910	1911	1912
Boeuf, aloyau .. . . .	2 lbs.	36.8	39.8	41.8
Boeuf, rôti .. . . .	2 "	25.4	26.6	28.0
Veaux, devant .. . . .	1 "	12.2	13.1	14.3
Mouton, derrière .. . . .	1 "	15.8	16.8	17.9
Pork frais .. . . .	1 "	17.8	17.4	17.5

Porc salé .. . . .	2 "	34.4	32.4	33.0
Bacon, meilleur, fumé .. . . .	1 "	23.5	22.9	23.1
Saindoux, pur .. . . .	2 "	39.8	36.0	36.2
Oeufs frais .. . . .	1 doz.	30.8	32.1	33.4
Oeufs, seconds .. . . .	1 "	28.3	27.2	30.4
Lait .. . . .	6 pts	44.4	46.8	49.8
Beurre de beurrerie, tinette .. . . .	2 lbs.	52.4	53.4	59.2
Beurre de crèmerie, blocs .. . . .	1 "	31.1	32.0	34.8
Fromage canadien, vieux .. . . .	1 "	17.5	18.6	21.0
Fromage canadien, nouveau .. . . .	1 "	17.0	17.5	19.6
Pain blanc, ordinaire .. . . .	15 "	64.1	64.5	61.5
Farine ordinaire .. . . .	10 "	32.0	33.0	33.0
Avoine roulée .. . . .	5 "	21.5	21.5	22.0
Riz, bon et moyen .. . . .	2 "	10.4	10.6	11.4
Fèves choisies .. . . .	2 "	10.0	10.6	11.4
Pommes évaporées .. . . .	1 "	11.8	13.0	13.6
Prunes ordinaires .. . . .	1 "	11.8	12.1	13.0
Sucre granulé .. . . .	4 "	24.0	24.0	26.0
Cassonade .. . . .	2 "	10.8	10.8	12.0
Thé noir .. . . .	1/4 "	6.2	6.2	7.5
Thé vert .. . . .	1/4 "	7.5	7.5	7.5
Café .. . . .	1/4 "	8.7	8.7	9.4
Patates .. . . .	2 qts.	28.2	47.1	51.6
Vinaigre de vin blanc .. . . .	1/8 chp.	.7	.7	.8

Tous les aliments .. . . . \$6.749 \$7.009 \$7.407

	c.	c.	c.	
Empois .. . . .	1/3 lb.	3.1	3.1	3.2

Charbon, anthracite .. . . .	1/16 ton.	39.7	41.0	51.1
Charbon, bitumineux .. . . .	1/16 "	34.4	35.5	36.7
Bois franc, meilleur .. . . .	1/16 cord.	41.2	43.0	42.1
Bois mou .. . . .	1/16 "	25.5	30.7	39.1
Pétrole .. . . .	1 gall.	24.3	23.2	22.7

Chauffage et éclairage .. . . . \$1.651 \$1.734 \$1.827

Loyer .. . . . 3.810 4.120 4.372

Grand total .. . . . 12.241 12.824 13.638

On verra donc que le budget de \$12.24 en 1910 s'est élevé à \$12.89 en 1911 et à \$13.63 en 1912. L'augmentation en 1911 sur 1910 représente 6.1 pour cent, et celle de 1912 sur 1911 égale 5.8 pour cent.

Des 287 articles considérés dans le rapport du mi-

nistère, 180 accusent une augmentation, 55 accusent une diminution et 52 sont restés au même prix. En d'autres termes, 63 pour cent du nombre des articles ont avancé, 19 pour cent ont diminué et 18 pour cent sont restés stationnaires. D'après une liste similaire préparée l'année dernière, 45 pour cent représentaient la hausse, 30 pour cent, la baisse, et 25 pour cent les articles stationnaires.

Ces résultats sont obtenus d'après un calcul fait sur une base modeste, car il est bien probable que le budget hebdomadaire d'une famille de cinq personnes dépasse \$13.63 dans plus d'un cas.

Les deux faits saillants du rapport du Board of Trade Imperial sont dans l'indication que la hausse du coût de la vie a été générale, universelle, mais plus accentué au Canada que dans tout autre pays du monde.

Les compilateurs du rapport admettent qu'ils ont eu beaucoup de difficultés à réunir les divers chiffres et valeurs de toutes les parties de l'empire pour en faire une comparaison générale. Néanmoins, si leurs conclusions ne sont pas sans laisser à désirer, elles n'en sont pas moins intéressantes.

Par exemple, si l'on prend le chiffre 100 comme donné, nous trouvons les variations suivantes dans les prix des produits alimentaires, depuis 1900:—

	1900	1905	1912
Royaume-Uni . . . . .	100	103	115
France . . . . .	100	97	115
Allemagne . . . . .	100	114	130
Etats-Unis . . . . .	100	113	...
Canada . . . . .	100	111	151
Australie . . . . .	100	101	116
Nouvelle-Zélande . . . . .	100	107	116

Quant aux changements du prix du loyer et de l'habillement, les informations disponibles sont trop restreintes pour justifier une comparaison internationale.

La principale leçon à tirer du rapport du Board of Trade Impérial, c'est que le coût élevé de la vie n'est pas uniquement une condition économique. Ce serait tout simplement un retour au stage de rajustement entre les salaires et les prix qui continuent à augmenter sans relâche, et dont la disparité est trop prononcée.

Après un recul prolongé depuis 1876 jusqu'en 1896, les prix reprirent leur marche ascendante, jusqu'à ce qu'ils eussent atteint en 1912, non pas leur plus haut niveau, comme beaucoup le croient, mais tout simplement celui d'il y a vingt-cinq ans. C'est-à-dire qu'aujourd'hui, la différence entre les salaires et les prix fait que la vie est plus chère qu'elle ne l'a été depuis vingt-cinq ans, mais moins chère qu'avant cette époque.

Si, toutefois, les nations du monde ne sont pas confrontées avec de nouvelles conditions économiques, il est évident que le besoin s'impose d'étudier les principes fondamentaux qui servent de base à la direction des intérêts domestiques, et non pas seulement de se contenter, comme le font certains économistes modernes, de discuter les effets et les causes secondaires. En matière d'économie politique, c'est une platitude que d'affirmer que le travail c'est de l'argent, et qu'il n'y a pas d'autre argent que celui du travail. Pour valoir de l'argent, il faut tout d'abord que le travail soit productif. Et s'il doit y avoir partout une certaine somme de travail improductif, la prospérité réelle d'un pays est néanmoins en proportion directe de la fécondité du travail. Et c'est cette improductivité qui fait que les peuples non civilisés restent pauvres, et qui tend encore à appauvrir la masse chez les nations les plus civilisées.

Dans les pays où la force prime le droit et où le grand nombre vit des dépouilles de ses semblables, on juge d'un seul coup d'oeil les effets du travail improductif.

Mais dans nos sphères civilisées, quoique le même vice

existe à un même degré, et, peut-être davantage, il n'est pas aussi évident. Néanmoins, il y a peu de différence quant aux résultats économiques qui découlent de la dépense de sommes folles pour des choses n'ayant aucune valeur intrinsèque, et pour l'acquisition de territoire par la force des armes.

## ETAT DES RECOLTES ET DU BETAIL A LA FIN D'AOUT

Un bulletin publié cette semaine par le Bureau des Recensements et Statistiques du Ministère du Commerce donne l'état des récoltes et du bétail à la fin d'août, ainsi que des évaluations préliminaires du rendement du blé de printemps, du seigle, de l'avoine et de l'orge, calculées d'après les rapports de correspondants sur l'apparence de ces récoltes.

L'état de la température a favorisé la maturité et la moisson des récoltes des grains. Dans Ontario, cette moisson était presque entièrement terminée à la fin du mois, tandis que dans les provinces de Prairie, les opérations n'en étaient qu'aux deux tiers accomplies, et qu'on s'attendait à ce que le battage fut général au 10 septembre. Dans les provinces maritimes, la moisson est plus en retard, et n'a été générale que vers la fin du mois. L'état moyen du blé de printemps est de 88.43 pour cent de l'état modèle d'une pleine récolte représenté par 100; l'avoine atteint 87.85; l'orge, 87.07; Le seigle, 80.49; les pois, 80.81; les fèves, 78.57; le sarrasin, 77.81; les grains mélangés, 89.04; le lin, 85.06; le maïs, 79.78. En général, ces chiffres conservent le haut degré établi par les rapports des derniers mois, et indique une amélioration dans le blé de printemps, l'avoine et le lin. Comparés avec les chiffres de la même date de l'an dernier, le blé est de 88 à 84; l'avoine et l'orge demeurent à 88 pour chaque saison; le seigle, de 80 à 84; les grains mélangés, de 89 à 87; le lin, de 85 à 88. Les pommes de terre atteignent 86, contre 89 le mois dernier, et 92, l'année dernière; les navets, 84 pour les deux derniers mois, contre 88, l'année dernière; les betteraves fourragères atteignent 83, contre 84 le mois dernier, à 87, l'année dernière. Depuis le dernier mois, les pâturages se sont bien maintenus dans le même état et n'ont perdu qu'un point, leur chiffre étant de 81 contre 82 le mois dernier, et 92, il y a un an.

D'après les rapports des correspondants, les évaluations préliminaires qui suivent, sur le rendement des récoltes, sont basées sur les superficies ensemencées. On estime provisoirement le rendement moyen par acre, du blé de printemps, à 21.41 boisseaux, ce qui, pour une superficie de 8,990,500 acres, donne un rendement total de 192,517,000 boisseaux. Cette quantité ajoutée aux 18,481,800 boisseaux de blé d'automne qu'on annonçait le mois dernier, donne une production totale de blé de 210,998,800 boisseaux, contre 199,236,000 boisseaux, évaluation finale de 1912, et 215,851,000 boisseaux pour 1911. Le rendement par acre, en 1912, avait été de 20.99 boisseaux pour le blé d'automne, et de 20.37 boisseaux pour le blé de printemps.

L'avoine, avec un rendement moyen de 40.98 boisseaux par acre, sur 9,646,400 acres, donne une production totale de 395,341,000 boisseaux, contre un rendement moyen de 39.25 boisseaux, et un rendement total de 361,733,000 boisseaux, en 1912.

L'orge, donne un rendement de 31.05 boisseaux par acre, et un rendement total de 44,440,000 boisseaux, contre un rendement moyen de 31.10 boisseaux, et un rendement total de 44,014,000 boisseaux, en 1912.

Le rendement estimé du seigle est de 2,425,000 boisseaux pour 127,200 acres, soit un rendement par acre de

19.06 boisseaux, contre un total de 2,594,000 boisseaux en 1912.

Pour les trois provinces du Nord-Ouest, le rendement total du blé de printemps est évalué à 188,018,000 boisseaux, celui de l'avoine à 244,125,000 boisseaux, celui de l'orge à 28,156,000 boisseaux, celui du seigle à 612,000 boisseaux, et celui du lin à 15,056,000 boisseaux, contre une production totale, en 1912, de 183,322,000 boisseaux pour le blé de printemps, 221,857,000 boisseaux pour l'avoine, et de 26,671,000 boisseaux pour l'orge.

L'état général du bétail est très satisfaisant, et s'exprime, en proportion pour cent d'une condition modèle où 100 représente un état de santé et de prospérité, par les chiffres suivants: chevaux, 94.27; vaches laitières, 91.37; autre bétail, 93.54; moutons, 90.41; et porcs, 94.83.

### LA SITUATION DES CUIRS

Si l'on lit toutes les nouvelles qui sont publiées sur le marché de la peau en poil, dans ces derniers jours on peut constater que rarement l'unanimité n'a été aussi grande quant à l'appréciation de la situation actuelle. De tous côtés, en effet, on signale que les transactions sont marquées au sceau de la fermeté la plus absolue et en outre on ne se cache pas pour avouer que de nouveaux mouvements de hausse font l'objet des préoccupations de tout le monde. Déjà on a trouvé dans toutes les ventes publiques du mois des mouvements de prix plus ou moins accentués, mais aboutissant tous à de la hausse. Cette hausse s'est produite dans tous les compartiments, qu'il s'agisse de boeufs, vaches ou taureaux, comme des veaux et des moutons. Les chevaux en poil ont aussi fait un nouveau mouvement de hausse.

Quant à savoir où le mouvement actuel pourra nous conduire, c'est ce qu'on ne saurait déterminer, mais déjà c'est un élément de sécurité qu'on n'a pas toujours aussi net, de savoir que l'élévation actuelle des prix repose sur des bases très solides. De tous les côtés les chiffres du commerce des grands pays modernes sont en augmentation considérable, et la consommation prend des proportions de plus en plus grandes. A ce point de vue un des pays qui tiennent la tête en ce moment est assurément l'Angleterre. Ce pays, très peu touché par les soubresauts de la politique européenne, traverse une période de prospérité qui ne s'était jamais vue à ce point, soit pour elle-même, soit pour l'alimentation de ses immenses colonies, elle entretient depuis le début de l'année une formidable activité à laquelle, bien entendu, participent les cuirs en matières en cuir. Les autres pays sont certainement moins favorisés, mais cependant les chiffres d'importation et d'exportation dénotent un accroissement continu de l'activité. La fin d'une période de troubles prolongés ne peut que faire naître des besoins nouveaux, et enfin l'organisation nouvelle que vont être appelés à faire les pays qui viennent d'être troublés par la guerre ne peut que nécessiter des gros achats de cuirs, outre que dans les autres pays européens bien des besoins étaient restés à l'état latent qui doivent maintenant être satisfaits.

Dans de telles conditions, la période de calme qui a toujours lieu à pareille époque par suite des vacances, n'a aucune raison de se prolonger. Chez les fabricants et vendeurs on ne peut qu'avoir hâte d'être dans une période d'activité pour donner encore une poussée de quatre bons mois au chiffre de l'année 1913.

Du côté des acheteurs, on doit se rendre compte que plus on va tarder à acheter, plus les conditions qu'on pourra obtenir seront dures; la concurrence ne se fera pas faute de maintenir les prix à une grande hauteur, chacun doit donc

tenir compte exactement de ces conditions telles qu'elles vont se présenter d'ici la fin de l'année et en tirer parti le mieux possible. L'intérêt des producteurs, revendeurs et de ceux qui transforment le cuir en chaussures, harnachement et autres articles, doit être non pas de réduire mutuellement le bénéfice, mais de faire payer entièrement la hausse à la consommation publique.

Comme nous le disions plus haut, la situation est analogue dans les pays étrangers, et on l'envisage sous les mêmes aspects en ce qui touche l'avenir prochain, notamment l'Amérique du Nord paye des prix de hausse pour la plupart des sortes de peaux en poil et avec un accroissement de besoins significatifs. Les sortes principales des cuirs étrangers ont donné, depuis ces derniers temps, des signes manifestes de reprise et un ton de fermeté bien voisin d'une franche hausse.

### LE MAINTIEN DES PRIX ET LE CALCUL DES PROFITS.

Est-ce que les annonceurs généraux, faisant affaires par l'intermédiaire des détaillants, se rendent compte de l'étroite relation qui existe entre le problème général du maintien des prix et celui du calcul des profits?

Le détaillant qui fait, pour ainsi dire, métier de réduire les prix, est presque toujours celui qui ignore absolument comment calculer les profits. Il ne sait pas la petite marge qui lui est concédée et croit qu'il peut tout de même réduire le prix de vente de dix ou quinze pour cent et faire quand même un petit profit.

Très peu de détaillants consentiraient à sacrifier tout le profit qu'ils peuvent réaliser sur un article quelconque, rien que pour la publicité, la réclame qu'ils pourraient en retirer. Par conséquent, ceux qui "coupent" les prix calculent presque toujours à faux.

Il y a quelque temps, une compagnie industrielle entreprit une campagne éducative basée sur le fait que la plupart des commerçants manquaient d'informations sur le sujet du calcul des profits.

Elle publia une annonce dans plusieurs magazines de commerce, et dans laquelle elle posait une question spécifique, dans le but d'induire les marchands à donner leur idée personnelle sur le sujet.

Chaque détaillant répondait à la question devait recevoir un livre enseignant la vraie méthode de calculer les profits.

L'annonce amena quelque deux mille réponses qui démontrèrent que soixante-quinze pour cent des correspondants ne savaient pas calculer les profits qu'ils prétendaient faire.

Lorsqu'un détaillant découvre pour la première fois l'abîme où se sont engouffrés deux ou trois mille dollars de ses profits, il est certain qu'il éprouve une grande satisfaction qu'il ne saurait cacher.

Depuis que cette campagne d'éducation a été entreprise, beaucoup de détaillants du Canada sont devenus plus sérieux au sujet de leurs calculs, et nous savons que certains d'entre eux insistent auprès des maisons d'éducation pour qu'on enseigne de bonne heure aux enfants cette partie essentielle des cours à ceux qui se destinent au commerce.

L'éducation commencée par les journaux de commerce a assurément contribué à diminuer le nombre des détaillants qui calculaient à faux sans le savoir; mais a-t-elle diminué la tendance à réduire les prix dans la même proportion qu'elle a aidé à apprendre à calculer juste.

En général, le détaillant n'est pas fort en chiffres et il est par conséquent susceptible de calculer à faux tout ce qu'il entreprend.

Sans doute, il y en a un grand nombre qui ont résolu le

problème de la tenue des livres et du calcul de leurs affaires. Mais c'est le petit pourcentage.

Sans les notions exactes, le marchand détaillant est très apte à calculer de travers, et à s'éloigner de plus en plus du succès tant à son détriment qu'à celui de ses fournisseurs.

Cependant, tous les détaillants sont désireux d'apprendre, et non moins désireux d'accepter les suggestions des fournisseurs mieux renseignés qu'eux en matières commerciales.

Il est par conséquent à désirer que les marchands de gros coopèrent dans une certaine mesure à augmenter l'efficacité du détaillant, car, du degré d'éducation commerciale de ce dernier, dépend le succès des industries et des manufactures.

### LE SUCCES OU LA FAILLITE.

Le commerce est une dépense de temps et de labour faite dans le but de réaliser un profit net ou d'éviter une perte sèche. Pour réussir en affaires, un marchand doit réaliser un accroissement de richesse pour tout le temps qu'il s'engage dans une entreprise. Il peut lui arriver d'enregistrer des profits nets pendant quelques années et des pertes sèches pendant une autre période; mais si, en se retirant des affaires, il emporte plus de capital qu'il n'en avait engagé, il peut dire qu'il a atteint le succès. Autrement, il a échoué dans la tâche qu'il s'était imposée.

En travaillant pour le succès, un marchand devrait s'efforcer d'augmenter ses revenus ou de les maintenir le plus haut possible, et de diminuer ses dépenses commerciales ou de les maintenir le plus bas possible en calculant de façon à les tenir en deça de ses revenus et en essayant soigneusement d'éviter toute perte inutile de temps, de labour et d'argent, sans pour cela se faire ménager de bouts de chandelles et avare. Pour cela, il devra tenir un tel compte de ses opérations commerciales, qu'il puisse à certains intervalles savoir si ses affaires progressent ou périclitent.

Dans ses rapports avec la clientèle sur laquelle il compte pour réussir, le marchand doit faire tout en son pouvoir pour plaire. Car, s'il ne peut pas lui donner plus de satisfaction que de désagrément inévitable, la faillite sera son lot. Un seul client mécontent peut quelques fois faire plus de tort que n'enn'en sauraient contrebalancer plusieurs clients satisfaits. Par conséquent, il importe que le marchand évite de mécontenter ses clients autant que cela lui est possible.

Les gens sont plus portés naturellement à déprécier qu'à vanter, et, pour une raison ou pour une autre, nous sommes tous plus portés à croire aux mauvaises nouvelles qu'aux bonnes, à moins que nous ayons de bonnes raisons de croire que le porteur de mauvaises nouvelles est intéressé à nous tromper, dans lequel cas une attaque vaut mieux qu'une louange.

En général, un client satisfait trouve rarement à redire du service ou de la marchandise de son fournisseur, tandis que le mécontent se plaît à décrier chaque fois que l'occasion s'en présente; et si elle ne se présente pas assez souvent pour son goût, il la fait naître.

Le marchand a à faire face à de nombreux facteurs dans sa profession. Celui qui ne sait pas réunir et coordonner tous les éléments de succès au bénéfice de son commerce, celui-là est sûr de travailler inutilement et en pure perte.

### LES PANCARTES DE VITRINES.

Tous les étalagistes devraient pouvoir faire leurs pancartes de vitrines. Même si un étalagiste est employé dans

un magasin où il n'ait pas à les faire, s'il possède les connaissances voulues, il pourra dire si les pancartes, telles qu'on les fait, sont ce qu'elles devraient être.

Aujourd'hui, dans la plupart des magasins, on exige que l'étalagiste soit aussi capable d'écrire les pancartes. Naturellement, les patrons qui exigent un tel service, sont tous disposés à payer le double emploi, c'est-à-dire plus cher qu'ils ne payent l'employé qui ne sait faire qu'une seule des deux choses.

Beaucoup de personnes ont renoncé à écrire les pancartes, parce qu'elles n'ont pas obtenu d'un premier essai tout le succès qu'elles en attendaient. En faisant la comparaison de leurs lettres écorchées avec celles d'autres étalagistes expérimentés, elles ont cru qu'elles ne parviendraient jamais au succès et elles ont abandonné la tâche en désespoir de cause.

C'est là une grande erreur. Il se peut que des personnes ne puissent jamais apprendre à faire les pancartes; mais elles sont excessivement rares. Tout homme de bonne volonté, pourvu qu'il y mette un peu de patience, parviendra à faire des pancartes plus que convenables en très peu de temps. Il s'agit de bien commencer et de pratiquer ensuite souvent.

Nous avons aujourd'hui des écoles gratuites du soir où l'on pourra, en quelques semaines, apprendre à travailler convenablement. Pourquoi ne pas en profiter? Sans doute, il est impossible de créer un expert en deux ou trois semaines; mais pendant ce temps-là, un élève peut réunir un bagage suffisant de connaissances qui lui permettront de se perfectionner avec de la pratique. L'école lui enseigne le nom des outils et la manière de s'en servir. On lui enseigne comment tenir une plume et un pinceau; comment éviter les fautes communes à tout débutant. A partir de ce moment-là, le progrès ne dépend plus que de la pratique et des observations que l'on peut faire des oeuvres de maîtres en la matière. Les uns progresseront plus vite que les autres, mais tous arriveront au succès, pour peu qu'ils y mettent un peu de persistance.

Le pire, avec les commençants, c'est qu'ils sont trop ambitieux et voudraient faire du premier coup les pancartes de fantaisie avant d'avoir appris à faire les plus ordinaires. L'amateur se lancera tout d'abord dans le lettrage de fantaisie et l'ornementation; mais à mesure qu'il acquerra de l'expérience, il deviendra de plus en plus sombre.

Le préposé aux pancartes devra d'abord apprendre à connaître les principes fondamentaux du dessin, et ensuite travailler en pratiquant jusqu'à ce qu'il obtienne la perfection du trait.

En attaquant le sujet d'une façon systématique, après en avoir appris les éléments, l'élève progressera beaucoup plus vite que s'il se lance à tout hasard.

En tout cas, nous n'en tenons pas moins que tout étalagiste devrait pouvoir écrire les pancartes de vitrines.

### LA CHERTE DE LA VIE S'ACCENTUE.

Si l'on en juge par les chiffres compilés au ministère du travail, les prix du commerce en gros ont encore avancé durant le mois d'août, quoique dans une faible mesure. Le chiffre index pour 270 articles est de 136.2 comparativement à 135.9 pour le mois de juillet. Au mois d'août 1912, la proportion se chiffrait par 133.3 seulement. La hausse est due aux prix surélevés des grains et fourrages, des oeufs, des pommes de terre, de la laine, du chanvre, des peaux de veaux, du plomb et du charbon anthracite. Par contre, on a constaté une réduction des prix du bétail, du boeuf, du beurre, de la truite, du poisson blanc, du café, du zinc, du benzine, du caoutchouc et de quelques autres articles. Si l'on compare avec le mois d'août 1912, on constate que les principales aug-

mentations se rapportent aux animaux sur pied, aux viandes mortes, tandis que les principales réductions affectent les grains et fourrages. Dans le commerce en détail il y a eu hausse générale du prix des oeufs, du beurre, et de certaines viandes.

Dans certaines villes de l'Ouest, le prix des loyers a baissé notablement, mais il reste ferme dans les villes de l'Est.

### LES DISPUTES OUVRIERES.

D'après le dernier bulletin du ministère du travail, il apparaît qu'il y a eu au cours du mois d'août une diminution considérable des disputes ouvrières, comparativement au mois précédent et à celui d'août 1912. On a aussi constaté que les disputes qui se sont produites ont affecté moins d'ouvriers et ont entraîné une perte de temps moins considérable qu'en juillet. Durant le mois d'août on a réussi à régler partiellement la grève des mineurs de Vancouver, par la réconciliation des patrons et ouvriers des mines de charbon de Vancouver et de Nanaimo. La dispute a survécu sous d'autres aspects, et il s'est produit des troubles considérables dans la zone de la grève industrielle. Durant le mois d'août, environ 2,000 pêcheurs de saumon sur la rivière Fraser se sont mis en grève, mais tout a été finalement réglé en moins de deux jours. A part cela, deux disputes seulement ont originé au mois d'août, affectant plus de 100 employés.

Les chiffres du ministère du travail démontrent que les grèves du mois d'août ont affecté 6,806 employés, par rapport à 8,124 en juillet, et 9,500 en août 1912.

Le nombre de jours perdus est d'environ 109,520, comparativement à 188,867 en juillet, et 106,000 en août 1912. Il y a eu en tout neuf malentendus au cours du mois d'août.

### IL FAUT SAVOIR SE CONTROLER.

#### (Causerie.)

Il faut savoir prendre toutes choses froidement.

Savez-vous que chaque fois que vous sortez de votre tempérament, que vous vous mettez en colère, que vous vous exaltez, non seulement vous dépensez une certaine somme de votre réserve de forces, mais que cette explosion mentale est susceptible de générer en vous un réel poison pour votre système physique?

Savez-vous que la colère et l'exaltation font plus de mal à votre estomac que toutes les salades de homards?

Demandez à votre médecin.

Le calme est non seulement un grand producteur de plaisir, de satisfaction et de profit, mais aussi un grand préventif de beaucoup de maux corporels. Les personnes calmes souffrent très rarement de maux de tête, et, règle générale, elles jouissent d'une bonne digestion. Dans la plupart des cas, elles dorment paisiblement et ont bon appétit.

Les personnes calmes réussissent presque toujours ce qu'elles entreprennent, proportionnellement à leur habileté, c'est évident, car le calme est la plus grande ressource de contrainte de la personnalité. Et la personnalité possède une très grande puissance dans les relations d'affaires. En ce siècle nerveux, le besoin de calme se fait plus sentir que jamais auparavant.

Ainsi, calmez-vous, calmons-nous.

Et d'abord, rien n'est aussi mal fait qu'il aurait pu l'être, ou qu'il semble l'être à première vue. Vous pouvez vous en convaincre en regardant franchement votre passé et en analysant les événements accomplis.

La nature est toujours de votre côté et ne manque jamais

de répondre à votre appel. Il est toutefois évident que si vous n'acceptez pas son aide, vous vous exposez à en souffrir. Mais c'est votre faute, n'est-ce pas, et vous ne devez blâmer personne autre.

Et si vous étudiez calmement votre cas, quel qu'il soit, vous commencerez tout de suite à voir plus clair. Ce sera peut-être d'abord un bien faible vacillement, mais ce sera tout de même beaucoup par rapport à l'obscurité qui l'environne.

Beaucoup de conflagrations dont on peut voir les lueurs à plusieurs milles de distance ont été allumées par des bouts de cigarettes négligemment jetés à tout hasard et sans aucune mauvaise intention. Ainsi, de la pâle lueur à la clarté éblouissante il n'y aura pas loin, pourvu que vous soyez calme. En tout cas, il n'y a pas de sens dans l'exaltation.

Les vrais chefs sont toujours calmes. Il vous est peut-être arrivé de voir un chef de service dans un état présumé de colère avancé, parce qu'il désirait créer une impression plus violente sur ses subordonnés récalcitrants; mais s'il vous avait été donné de voir au-dedans de lui-même, vous auriez pu constater qu'il était plus calme que ceux, cause de sa colère simulée. Le chef de service colère ne saurait maintenir une position, car la colère engendre la colère, et quand les hommes ne raisonnent plus, ils ne peuvent plus faire un bon travail.

Les personnes qui s'entendent toujours sont celles qui ont appris à rester calmes. Elles ne sont pas nées ainsi; pas plus que vous peut-être. Mais elles ont appris à se contrôler tout comme elles ont appris à compter, à lire et à écrire. Et l'ayant appris, elles en font usage.

Soyez calmes.

Il peut y avoir de meilleures devises, mais nous ne les connaissons pas. Subjuguiez votre tempérament, mais donnez libre cours à votre ambition et voyez si la combinaison ne vaut pas la peine d'être essayée.

### DONNEZ DE L'IMPORTANCE A VOTRE MAGASIN.

Lorsqu'un marchand se sent fatigué des affaires et n'éprouve plus que le besoin de se reposer des efforts soutenus qu'il a fournis au cours d'une carrière plus ou moins longue, il songe à jeter les yeux de tous côtés pour essayer de découvrir celui qui pourrait bien le soulager d'un fardeau devenu lourd, en lui achetant son fonds de commerce.

Pour la plupart des marchands, le moment de vendre est vague, incertain. Ils savent plutôt confusément qu'ils devront vendre un jour, mais ils ne se sont jamais préoccupés de rendre leur magasin attrayant pour celui qui serait disposé de faire un placement en affaires. Il n'est pas rare de voir des gens ayant fait fortune dans le commerce, éprouver de la difficulté à disposer de leur fonds à un prix convenable lorsqu'ils désirent se retirer. C'est tout le contraire qui devrait se produire, et le marchand qui a établi une bonne maison d'affaires devrait pouvoir fixer une prime à sa succession. Et pourtant, dans la plupart des cas, l'acquéreur refuse d'assumer la responsabilité des comptes courants quel qu'en soit le prix.

En somme, lorsqu'il s'agit de vendre un commerce établi, il arrive que le nouvel acquéreur a l'air de prendre un mauvais risque. Pourquoi? Parce que le vendeur ne s'est jamais préoccupé de savoir à quel moment il aurait besoin de vendre, qu'il n'a pas su maintenir son stock attrayant et qu'il n'a pas su en éliminer tout ce qui pouvait le rendre désagréable.

Tenez donc toujours votre magasin comme si vous deviez avoir à le faire visiter par un acheteur présumé. Ainsi, un jour ou l'autre, vous le vendrez sans effort ou plutôt, il se

vendra de lui-même. Et si vous ne le vendez pas, la manière de conduire vos affaires et de tenir votre stock vous vaudra la satisfaction de votre clientèle, ce qui n'est pas à dédaigner. Etudiez bien cette question: Votre magasin est-il vendable tel qu'il est?

### OBITUAIRE

M. Jules Hone, l'un des musiciens les mieux connus à Montréal, est décédé jeudi, le 18 courant, à l'âge de 80 ans. Né à Liège, Belgique, en 1833, M. Hone, après avoir obtenu le premier prix de violon du Conservatoire de Bruxelles, vint s'établir au Canada en 1865. Compositeur et professeur de musique, il fut l'un des premiers diplômés d'Europe à venir à Montréal, et a été l'une des figures marquantes dans le monde musical.

Sa femme et cinq enfants lui survivent: Mme Arthur Léger, Mme Léopold L. Rodier, Mme Henri Hudon, Révde Soeur Marie du Calvaire et Jules Hone, de la maison Hone et Rivet, et directeur du Grand-Tronc-Pacifique.

\* \* \*  
M. James Ross, ingénieur civil, entrepreneur et capitaliste bien connu, est décédé samedi, le 20 courant, à sa résidence de la rue Peel, après une maladie de deux semaines. Il était le fils de feu le capitaine John Ross, et natif de Cromarty, Ecosse. Il fit ses études en Ecosse et en Angleterre. Pendant quelques années il s'occupa de travaux de chemins de fer et de canaux en Grande-Bretagne, et vint ensuite en Amérique. En 1870, il était nommé ingénieur de l'Ulster & Delaware Railway; en 1873, gérant du Wisconsin Railway, puis gérant du Lake Ontario Shore Road. Il fut subséquemment nommé ingénieur en chef et peu après gérant général du Victoria Railway.

En 1879, M. Ross construisit le Credit Valley Railway, dont il fut nommé gérant général, et il devint aussi ingénieur consultant de l'Ontario & Quebec Railway.

En 1883, il prenait la direction des travaux de construction du Pacifique Canadien depuis Winnipeg jusqu'au-delà des Montagnes Rocheuses. En 1886, il entreprit le tracé de la même compagnie à l'Est de Montréal. A la même époque, il avait une option pour construire des chemins de fer dans l'Argentine et le Chili, et était intéressé dans d'importants contrats à Chicago et ailleurs.

En 1888, il se fixait à Montréal et entreprenait la construction du Regina & Long Lake Railway et, en 1889, celle du Calgary & Edmonton Railway. En 1892, il se joignait à M. William McKenzie pour acheter le Toronto Railway et convertissait ce chemin de fer en une ligne électrique. En 1892, il réorganisait sur un pareil système électrique la compagnie des tramways de Montréal, puis la compagnie de tramways de Winnipeg et de St-Jean. En 1896, il devenait avec M. Mackenzie acquéreur de la City of Birmingham Tramways Company, et tous deux obtenaient en 1897 une charte du gouvernement de la Jamaïque pour la construction d'une ligne de tramways dans l'Ile.

M. Ross était vice-président et fondateur du Montreal Street Railway, vice-président du Toronto Street Railway, président du Winnipeg & St. John Street Railways, président de la Dominion Bridge Company, etc.

### LA BANQUE MOLSON

Comme le lundi, 20 octobre prochain, est par proclamation jour de fête civique (Jour d'Actions de Grâce), l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Molson aura lieu dans les bureaux de la Banque, en cette ville, le mardi, 21 octobre prochain, à 3 heures de l'après-midi, et non le lundi, 20 octobre, tel qu'annoncé antérieurement.

### LA PUBLICITE DU PETIT COMMERÇANT

Une des causes les plus fréquentes de la mauvaise publicité, sur laquelle il faut revenir et insister, c'est le manque de réflexion préalable.

La plupart du temps, un homme ne se décide à faire de la publicité que parce que il en a entendu parler, ou plus souvent parce que ses concurrents en font et qu'il se sent menacé. Soyez sûr qu'il la considérera alors comme un accessoire dispendieux, plein de soucis, de mystères et d'ennuis avec lequel "on ne sait jamais où l'on va". Ce sera un élément en dehors de sa ligne d'action auquel il demandera beaucoup, sans rien donner en échange. Vous connaissez ces cochers qui ont pris en grippe un des chevaux de leur attelage ou ces familles dans lesquelles un des enfants est laissé de côté. A eux les rebuffades, à lui les coups de fouet, à lui les réprimandes; tout ce qu'ils font est mal, celui-ci ne tire pas comme les autres, toujours en arrière, celui-là est renfermé, n'apprend rien. L'un et l'autre ont tiré le mauvais lot, on les considérera toujours comme des parias. Auprès des commerçants la publicité est, hélas! considérée en paria.

#### La charrue avant les boeufs

Cela provient d'idées préconçues, et il faut le dire encore, de manque de réflexion. Qu'arrive-t-il en effet lorsqu'on décide de faire de la publicité? On cède aux sollicitations d'un imprimeur, d'un courtier ou d'un dessinateur. L'un vous fera miroiter l'effet produit par un catalogue sur papier couché, l'autre les avantages de sa publication, le troisième enfin des dessins humoristiques qui ont déjà fait leur temps dans toutes les antichambres. Or, ce sont précisément là les trois dernières personnes à consulter, celles qu'il faut faire appeler lorsqu'il ne reste plus rien à faire.

Quel résultat espérer d'une maison dans laquelle l'un apporterait de superbes marbres, l'autre des grilles forgées et des serrures, l'autre des planches, s'il y manque l'architecte, la pensée directrice, le plan?

Nous avons vu par de précédents articles qu'il fallait considérer la publicité comme une force intégrante et étroitement reliée à l'ensemble des affaires; qu'il fallait d'abord trouver l'article à annoncer, lui donner un nom, une forme extérieure, une présentation; qu'il fallait ensuite se donner une ligne de conduite et ne jamais en démordre.

#### Premières ventes

Nous voici donc arrivé au moment où, après avoir préparé tout le travail intérieur, toute la préparation préliminaire, il nous faut faire acte extérieur, première manifestation devant produire résultat.

L'article choisi est en rayon, en quantité suffisante pour ne pas être pris de court; les fournitures suivantes sont assurées pour nous parvenir sans à-coup.

Les emballages sont prêts. Nous en formerons une vitrine attrayante. Les emballages en effet doivent être dessinés, non seulement pour faire un tout bien disposé en eux-mêmes, mais aussi pour former, lorsqu'ils sont groupés, un dessin agréable et tirant l'oeil.

#### La vitrine

Le plus grand soin doit être donné à la vitrine. Au lieu des paquets groupés en colonnades, en cubes, en pyramides, il sera bon de mettre une pancarte en amplifiant le nom, peut-être une figure représentant un usage de l'article. L'imagination peut ici se donner libre cours et notre goût français est généralement suffisant pour trouver des dispositions heureuses, capables de retenir les regards des passants. Il faut cependant que cette disposition soit faite avec méthode et avec un but: celui d'attirer l'attention d'abord, d'intéresser, de fixer un nom à une idée. Combien de ces

effets seront manqués par le fait, par exemple, que le commerçant aura oublié de mettre son nom sur la vitrine, le laissant placé très haut, où les regards vont difficilement le chercher. Nous avons préparé une série d'annonces répondant à une idée générale dont nous voulons imprégner le public. Ces annonces pourront être suivant le cas une simple publicité générale, des réflexions, des raisons; mais le jour où il s'agira de provoquer la vente, il nous faudra faire une offre spéciale, précise, de façon à attirer.

#### Par les journaux

Cette annonce parue le matin dans les différents journaux de la localité, il sera bon de posséder un exemplaire d'un de ces journaux, de découper la page dans laquelle l'annonce paraît, d'encadrer celle-ci au crayon rouge et de la coller dans la vitrine. Ceci n'a l'air de rien. C'est cependant un moyen de provoquer un mouvement de curiosité de la part des passants et de relier l'action produite par l'annonce à celle produite par la vitrine. La publicité dans les journaux va donc faire son oeuvre et il nous faudra l'alimenter successivement en lui fournissant matière à des textes instructifs, amusants, comportant des nouvelles de ce qui se passe dans votre magasin, bref, ayant une vie.

#### Par les brochures

Cependant il ne faut pas vous en tenir là et cette publicité pour produire son maximum d'effet doit être additionnée et soutenue par la publication d'une petite brochure, soit envoyée à des adresses connues, soit distribuée de maison en maison.

Il a toujours été constaté que cette distribution de brochures aidait dans une proportion considérable la publicité faite dans les journaux. Le sujet de cette brochure sera trouvé facilement. Elle devra comporter des illustrations pour être plus attrayante, et parce que des illustrations rendent une brochure intéressante. Il a été démontré qu'une brochure publiée un mois environ après la première apparition d'une série d'annonces donne d'excellents résultats, c'est-à-dire que les résultats sont augmentés bien plus que si la publicité était restée confinée aux seuls journaux.

Mais de même qu'il ne suffit pas de faire passer toujours la même annonce, qu'il faut toujours envisager une série, il ne faut pas envisager une seule brochure. Ce serait perdre le bénéfice d'un effet produit qui, bien que ne s'étant pas traduit par des résultats immédiats, n'en a pas moins été réellement produit.

En effet, il est curieux de constater qu'une seconde brochure produit toujours un meilleur résultat que la première, dùt cette seconde être présentée avec moins de luxe.

J. W. ARRAINES.

### ATTIREZ LE COMMERCE.

L'automne est la saison des nombreux mariages. Durant le mois d'octobre, il se fondera beaucoup de nouveaux foyers. Avez-vous songé à rechercher leur clientèle?

C'est aussi la saison des confitures. Profitez-en pour tenir les jarres de bonne qualité.

Tenez-vous un bon assortiment de marinades? C'est un article profitable à tenir en cette saison.

Les marinades, les olives et les sauces sont de toutes saisons. Essayez-en un étalage.

Les mouches sont plus ennuyeuses que jamais et c'est le moment de s'en débarrasser pour l'hiver. Mettez les destructeurs de mouches bien en évidence.

### L'EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES.

Vers le milieu du mois prochain, c'est-à-dire du 11 au 18 octobre, la section de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada ouvrira toutes grandes les portes de l'arsenal du 65<sup>e</sup> Régiment, pour offrir aux commerçants et aux particuliers l'occasion de voir côte à côte les produits les plus divers destinés à l'alimentation, et de se rendre compte en même temps de la valeur et des propriétés de chacun.

Le moment sera particulièrement choisi pour permettre aux personnes faisant le commerce de ces produits, de se renseigner théoriquement et pratiquement.

La plupart des marchands de détail ignorent les principales phases par lesquelles ont dû passer les articles qu'ils proposent au public, avant d'arriver en leur possession; ils imaginent très imparfaitement, et parfois par du tout, ce que le moindre objet et le plus modeste produit représente de travail, d'efforts et de manipulation. Cette ignorance fait qu'ils ne sont jamais en garde contre les objections qui peuvent leur être faites par les clients, et qu'ils sont mal armés pour les réfuter et imposer la vente par la force du raisonnement. Il n'est pas nécessaire que le détaillant possède à fond la technique des articles qu'il propose; néanmoins, il faut bien reconnaître que celui qui est capable de discuter l'article en en expliquant les grandes lignes, aura inévitablement plus de pouvoir que celui qui en ignore le premier mot. A son offre, il pourra joindre des arguments comportant un véritable pouvoir de conviction.

Les expositions sont des écoles d'expérience. Les manufacturiers et autres producteurs y font la démonstration de leurs produits, les commerçants y prennent des leçons des plus documentées et des plus instructives. Il serait donc à désirer que tous les marchands de produits alimentaires prisent part à la prochaine exposition. Elle aura un double attrait du fait qu'elle coïncidera avec la convention annuelle de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, section de la province de Québec.

Nous tenons à répéter ici que, pour l'occasion, les compagnies de transport ont consenti des réductions importantes de leurs taux réguliers, et que, pour en bénéficier, il suffit aux marchands de se procurer une formule de certificat de convention. Ce certificat sera remis à ceux qui en feront la demande à leur chef de station et ils devront ensuite le faire parvenir au secrétaire général de l'Association, à Montréal, qui le remplira en bonne et due forme.

Comme à cette convention, on étudiera des questions de la plus haute importance pour le commerce, on compte sur une très grande assistance.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Dominion Floor and Wall Tile Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs généraux pour la construction, démolition ou réparation de tous édifices, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The American Outfitters, Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes de vêtements. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Elbram Stone Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs pour toutes sortes de constructions. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"The Winnipeg and Transcona Realty Company, Lim-

ited," pour acheter, posséder des terres, fermes ou lots en ville, etc. Capital-actions, \$90,000, à Fraserville.

"The J. T. Robertson Co. of Canada, Limited," pour faire toutes sortes d'affaires comme manufacturiers expéditeurs et négociants en toutes sortes d'articles de toilette, savons, huile d'olive, etc. Capital-actions, \$50,000, à Maison-neuve.

"Kas-so Kitch-e-mon-e-too So-ne-ah, Limited," pour manufacturer et vendre des matériaux de construction de toutes sortes, machines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Inglis Realty, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Brentwood Land Company, Limited," pour acquérir par achat, échange, etc., louer, posséder des immeubles, limites à bois, etc. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"Germain and Smith, Limited," pour faire des affaires comme marchands-généraux. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'État du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Drummondville Land and Development Company, Ltd", pour acheter, louer ou acquérir autrement, soit pour placement, soit pour revendre des maisons, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Equipment and Supplies, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, construire, louer, etc., des machines à purifier l'eau, des filtres, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Hawkesbury Board and Paper Mills, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers et producteurs, marchands de bois de construction, etc. Capital-actions, \$2,500,000, à Montréal.

"Dominion Floor and Wall Tile Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs généraux de construction, démolition ou réparation. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The American Outfitters, Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes de vêtements. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Elbram Stone Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs de toutes sortes de constructions. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

### COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Megantic Broom Manufacturing Company", pour manufacturer des brosses, balais, pinceaux et tous autres articles pouvant se manufacturer en bois et en fer, et en faire le commerce comme agent ou autrement, manufacturer les biscuits, confiseries, toutes espèces de sucreries, sirops et vinaigres et d'en faire le commerce comme agent ou autrement; acquérir des propriétés immobilières, etc. Capital-actions, \$40,000, à Mégantic.

"The Victor Lumber Company, Limited," pour faire le commerce de bois, droit d'acheter, de vendre le bois, faire l'achat des terrains et de tout autre immeuble concernant tout le commerce de bois, et de l'exploiter de toute manière. Capital-actions, \$20,000, à St-Victor de Tring.

"Pointe-aux-Trembles Land Company", pour acquérir, acheter, posséder, développer, cultiver, revendre, pour des fins de construction ou autres, non en contravention

avec les règlements municipaux, des terrains situés sur l'île de Montréal et aux environs; donner des promesses de vente pour le tout ou en partie desdits terrains, y ériger des constructions, etc. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"The Queen Skirt and Cloak Company, Incorporated", pour exercer le commerce en gros et en détail de commerçants de vêtements pour dames, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie de Publication L'Action Populaire Limitée", pour publier un journal et faire toutes sortes de travaux d'impression et de reliure. Capital-actions, \$20,000, à Joliette.

"La Fonderie Mont-Laurier, Limitée," pour acheter, vendre, manufacturer le bois, le fer, la fonte et faire généralement tout ce qui concerne le commerce et l'industrie de fonderie. Capital-actions, \$25,000, à Mont-Laurier.

"La Compagnie Hydraulique Electrique de Lévrard, Limitée," pour l'établissement de pouvoir hydraulique, électrique, l'achat de forces motrices hydrauliques, la construction de bâtisses pour cette fin dans le comté de Lotbinière et le district de Trois-Rivières. Capital-actions, \$20,000, à Gentilly.

"Builders' Supplies, Limited," pour exercer l'industrie de constructeurs et d'entrepreneurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Robinson, Richardson and Chambers, Limited", pour acheter, louer ou acquérir autrement et posséder des immeubles, vendre, louer, céder, échanger la totalité ou toute partie desdits immeubles. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

### LA QUESTION DU CANADIEN-NORD

A la séance du mercredi 17 septembre 1913, de la Convention de l'Association des Manufacturiers Canadiens, à Halifax, le principal événement a été, à part l'allocution du président Gourlay, la lecture d'une étude sur la question des transports faite par M. R. D. Fairbairn, de Toronto, qui a fait connaître les grandes lignes d'un programme d'après lequel le gouvernement posséderait et exploiterait un chemin de fer transcontinental qui serait sous la haute surveillance d'une commission, ainsi qu'une ligne de vapeurs des ports maritimes jusqu'à la Baie d'Hudson.

M. Fairbairn s'est prononcé en faveur de l'achat du Canadien-Nord, une fois celui-ci achevé, et il est d'avis que le gouvernement exploiterait la section Est du Northern Toronto Railway. Son projet n'a pas été bien soutenu; le sentiment de la convention semble avoir été exprimé par M. E. D. Henderson, de la Canadian Salt Company, de Windsor, Ont., qui a déclaré que le Canada ne pouvait encore assumer la charge d'une aussi gigantesque entreprise.

Le rapport du Comité du Tarif a été adopté pratiquement sans discussion, ainsi que le rapport sur l'instruction technique, qui recommandait fortement le rapport de la Commission Royale.

### LES THÉS.

Les derniers bulletins des marchés primaires disent que les thés de Ceylan sont haussés considérablement. Ceux des Indes commandent encore des cours élevés. Ceci est probablement dû à ce que les expéditeurs éprouvent de grandes difficultés à mettre aux enchères. Les routes sont presque impraticables à la suite de violentes tempêtes. Les thés de la dernière récolte aux Indes sont de la plus belle qualité.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

L'activité des affaires continue à être satisfaisante dans l'épicerie en gros et les prix se maintiennent fermes. Il n'y a pas eu de changement de quelque importance au cours de la dernière huitaine. Comme nous l'avons annoncé, il y a eu, depuis une quinzaine de jours, augmentation de 20 pour cent pour les prix des fruits de Californie, pour les raisins Valence, pommes, etc. Les rentrées d'argent se font d'une manière également satisfaisante.

Nous cotons:

### SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	27.00

### SAINDOUX

Bonne demande.

La lb.	
Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

### FARINES ET PATES ALIMEN-

#### TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, art.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20

Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.85
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.85
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.85
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.35
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.50
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05	0.05½
Tapioca seed, en sac, la "	0.05½	0.06
Sagou	0.04½	0.05

### FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 16c et 16½c la livre.

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

### THES

Les thés verts de Young Hyson et les thés du Japon à prix moyens sont en très bonne demande. La demande est satisfaisante pour les thés d'autres provenances.

### EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle enattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17

Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.45	
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25	
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15	
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	0.00	1.80	
Fine	0.00	2.05	
Dairy	0.00	2.15	
Cheese	0.00	2.45	
Gros sel, sac	0.65	0.80	

### ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

### RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25	
Sparkle	0.00	5.10	
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50	
Lustre	0.00	3.60	
Polished Patna	0.00	4.40	
Pearl Patna	0.00	4.60	
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90	
Crystal Japan	0.00	5.10	
Snow Japan	0.00	5.30	
Ice Drips Japan	0.00	5.45	

### FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08½	
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

<b>Raisins Sultana.</b>	<b>Lb.</b>
En vrac	0.00 0.11
Cartons, 1 lb.	manquent
<b>Raisins de Valence.</b>	<b>Lb.</b>
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00 0.09½
<b>Raisins de Californie.</b>	<b>Lb.</b>
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.09½
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00 0.09
<b>Noix et Amandes.</b>	<b>Lb.</b>
Amandes Tarragone	0.15½ 0.17½
Amandes Valence écalées	0.38 0.40
Avelines	0.13 0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15 0.16
Noix Marbot	0.15 0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31 0.33
Noix du Brésil	0.20 0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½ 0.22½
Noix Pécan polies	0.18 0.19
Noix Pécan cassées	0.00 0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00 0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00 0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½ 0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00 0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10½ 0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½ 0.13½
Pruneaux 30/40	0.00 0.11
Pruneaux 40/50	0.00 0.09½
Pruneaux 50/60	0.00 0.08½
Pruneaux 60/70	0.00 0.07½
Pruneaux 70/80	0.00 0.07
Pruneaux 80/90	0.00 0.06½
Pruneaux 90/100	0.00 0.06
<b>Fruits évaporés.</b>	<b>Lb.</b>
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.14½
Nectarines	0.00 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00 0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00 0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00 0.06½
<b>Pelures de fruits.</b>	<b>Lb.</b>
Citron	0.10½ 0.11
Citronnelle	0.16½ 0.17
Orange	0.11½ 0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2
Asperges entières can., 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Épinards gal.	0.00	5.30
Épinards 2 lbs.	0.00	1.25
Épinards 3 lbs.	0.00	1.75
Épinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17

Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.80	0.82½
Pois Can. Early June	0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.27½
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs: non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4.
Tomates, gall.	4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (imp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25	
Caviar ¾ lb. doz.	10.00	10.25	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65	
Harengs aux Tom., imp. "	1.45	1.40	
Harengs kippered, imp. "	1.50	1.70	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. "	6.25	6.40	
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.50	3.60	
Homards, bte plate, 1 lb. "	6.40	6.60	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00	
Huitres 1 lb. doz.	0.00	1.50	
Huitres 2 lb. doz.	0.00	2.45	
Maquereau, tin 1 lb., doz.	0.00	1.45	
Morue No. 2 lb. (manque)			
Morue grosse en quart lb. (manque)			

Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ¼ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.90
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	1.50	1.52½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.	2.65	2.67½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz. (manque)		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>		
Quarts	5.25	
½ quarts	3.00	

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET**

**DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb. 100 lbs.	0.03½ 0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campêche (Extrait de): boîtes de 12 lbs.	0.00 0.11
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11 0.12
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles "	0.60
Gélatine blanche en feuilles "	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb. (manque)	
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00 0.50
Résine blanche "	0.03½ 0.05
Résine G., suiv quant. "	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	

Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

**BALAIS**

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

En raison des chiffres relatifs à l'approvisionnement visible des grains, qui indiquent un total de près de 50,000,000 de boisseaux au lieu de 30,000,000 il y a un an, le marché du blé a été faible ces jours derniers. Le recul était de ¼c à ¾c. Le maïs gagnait de ¼c à ¾c et l'avoine perdait de ¼c à ¾c.

**Marché de Montréal**

**Grains**

Les affaires ont été assez actives sur le blé de printemps, du Manitoba, pendant ces derniers jours, mais en raison de la faiblesse de ce côté-ci de l'océan, la demande des acheteurs étrangers est

très limitée; en réalité, il y avait peu d'offres fermes au marché et par suite l'activité était modérée. Les affaires étaient peu actives au compartiment de l'exportation des grains grossiers; le ton du marché est plus faible pour l'avoine, les prix ont fléchi de ½c par boisseau. Le No 2 de l'Ouest canadien s'est vendu de 41c à 41½c; l'extra No 1 pour fourrage de 40½c à 41c; le No 3 pour fourrage à 39½c par boisseau, ex-magasin.

**Nous cotons:**

Avoine C.W. No 2	0.41
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.40½
Avoine C.W. No 3	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.37½ 0.38
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36½ 0.37
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.00 0.55
Blé-d'Inde séché au four	manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.83 0.84
(Blé-d'Inde nouveau.)	
Orge moulée	0.52 0.54

**Marché de Montréal**

**Farines**

En raison de la continuation de la faiblesse du marché de Winnipeg en ce qui concerne le blé, la demande des acheteurs étrangers pour les diverses qualités de blé de printemps a été lente et les affaires ont été fort calmes. Pas de changement notable au marché local; les premières patentes se vendent à \$5.60, les secondes à \$5.10 le baril, en sacs.

Pas de changement pour la farine de blé d'hiver, pour laquelle la demande est assez bonne; les straight rollers se vendent de \$4.65 à \$4.85 le baril, en baril et de \$2.15 à \$2.25 le sac; les lots en wagon se vendent à raison de \$2.05 à \$2.10 le sac.

**Issues de blé et avoine roulée.**

Le ton est très ferme. Le son se vend à \$22, les shorts à \$24, les middlings à \$27 la tonne, sacs compris. Les moulées: pur grain se vendent de \$30 à \$32 et mélangées de \$28 à \$29 la tonne.

Pas de changement pour l'avoine roulée, la demande locale est encore calme de \$2.10 à \$2.25 le sac, mais les affaires d'exportation sont assez actives. La demande pour la farine de maïs est assez bonne; les prix sont fermes à \$4.60 le baril, en baril, et à \$2.15 le sac.

**Nous cotons:**

**Patentes du printemps:**

Royal Household	2 sacs	5.6
Five Roses	2 sacs	5.6
Glenora	2 sacs	5.1
Harvest Queen	2 sacs	5.1

**Fortes a Boulanger:**

Bakers Special	2 sacs	4.9
Manitoba S. B.	2 sacs	4.9
Keetob	2 sacs	4.9
Montcalm	2 sacs	4.9

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers	2 sacs	5.0
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.8
A do	2 sacs	5.3

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	4.4
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	4.1

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.3
Avoine roulée. baril	4.5

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne	20.1
Gru Man., au char, tonne	22.1
Middlings d'Ontario, au char,	

tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE****Marché de Montréal**

Ton soutenu. Le foin No 1 se vend \$14 à \$14.50; extra No 2, de \$13 à \$13.50; No 2, \$12 à \$12.50 la tonne, en lots de wogan, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$13.00	\$13.50
Très bon, No 2	12.00	12.50
No 2	10.00	10.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

**Marché anglais****BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous envoient de Londres les prix suivants, à la date du 12 septembre 1913:

Danois:—		
1er Choix	130/0	131/0
Sibérien:—		
1er Choix	100/0	104/0
Bon à choix	96/0	98/0
Confiserie	86/0	90/0
Français:—		
1er Choix	112/0	118/0
Bon à choix	104/0	108/0
Confiserie	92/0	98/0
Irlandais:—		
Crèmerie, salé	114/0	118/0
Crèmerie, sans sel	116/0	120/0
Manufacture	92/0	102/0
Victorien:—		
Pas d'arrivages.		
Nouvelle Galles du Sud:—		
1er Choix, salé	Liquidé	
Choix, salé	104/0	108/0
Bon, salé	98/0	102/0
1er Choix, sans sel	Liquidé	
Choix, sans sel	104/0	108/0
Queensland:—		
1er Choix, salé	Liquidé	
Choix, salé	104/0	108/0
Bon, salé	100/0	102/0
1er Choix, sans sel	Liquidé	
Choix, sans sel	102/0	106/0
Nouvelle-Zélande	Liquidé	

**HALLE AU BEURRE ET FROMAGE DE TEMISCOUATA.**

Vente tenue à Trois-Pistoles, le mardi 4 août 1913: — 800 boîtes de beurre vendues à A. A. Ayer & Co., à raison de 23¼ cents la livre.

**FROMAGE****Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous envoient de Londres les prix suivants, à la date du 12 septembre 1913:

Canadien:—		
1er Choix, blanc	66/0	67/0
1er Choix, coloré	66/0	67/0
Nouvelle-Zélande:—		
Blanc et coloré	Liquidé	

**Prix vendants aux épiciers**

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Beurre, choix	29c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	29½c
Oeufs strictement frais	35c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	36c
Oeufs No 1	27c
Oeufs choisis	30c

**LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE DES FROMAGERS DE QUEBEC.**

Rapport de la vente de fromage du 21 août 1913, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
<b>Blanc.</b>			
362 Boîtes No 1	Lovell & Christmas, Ltd.	12-11/16c	
1002 Boîtes No 2	Lovell & Christmas, Ltd.	12½c	
653 Boîtes No 3	Jones, Grant & Lunham, Ltd.	12½c	
<b>Coloré.</b>			
149 Boîtes No 1	Lovell & Christmas, Ltd.	12-13/16c	
417 Boîtes No 2	Hodgson Bros. & Rowson	12-13/16c	
121 Boîtes No 3	Geo. Hodge & Son, Ltd.	12-11/16c	

Rapport de la vente de beurre du 22 août 1913, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
326 Boîtes No 1	Lovell & Christmas, Ltd.	23½c	
112 Boîtes No 2	A. W. Grant	23¼c	
121 Boîtes Pasteurisé	The Whyte Packing Co., Ltd.	25½c	

**OEUFs**

Les oeufs sont plus rares à la campagne; les prix restent stationnaires.

**Marché de Montréal**

No 1	27c
No 2	22c
Oeufs choisis	30c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz.	36c
Par caisse de 30 doz.	35c

**Marché de Montréal****BEURRE**

Crèmerie, 1er choix	29c à 29½c
2ème qualité	27c à 27½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	13.50
Boeuf inspecté No 2	12.50
Boeuf inspecté No 3	11.50
Veau	17.15
Agneau, chaque	0.50

**FRUITS VERTS ET LEGUMES**

Oignons, la cse	2.75
Oignons, le sac	2.75
Pêches, la cse	1.25
Prunes, la cse	2.25
Poires, la cse	5.00
Prunes, le panier	0.35
Pêches, le panier	0.40

Raisin, le panier	0.22
Poires, le panier	0.50
Bananes	2.00
Tomates, la boîte	0.60
Patates, le sac	0.80
Navets, le sac	1.00
Pommes, le baril	6.00
Oranges, la cse	3.00
Citrons, la cse	2.50

**INVENTIONS UTILES.**

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

**CANADA.**

No 150,457 — John Campbell, Wimbledon Park, Ang. Fabrication de matière de silicate incombustible.

No 150,483 — Nicolas Herzmark, Paris, France. Câbles pour la transmission de mouvements mécaniques.

No 150,511 — François R. L. Masson, Paris, France. Panneaux décoratifs ou d'annonces, avec lignes mouvantes.

No 150,524 — Willard J. Price, Montréal, Qué. Décrottoir pour chars.

No 150,527 — John J. Rawlings, South Kensington, Ang. Emboiture pour vis et autres ajustements.

No 150,532 — Stewart A. Scott, Dunedin, Nouvelle-Zélande. Robinet flotteur.

**ÉTATS-UNIS.**

No 1,073,326 — Auguste Brunette, Montréal, Qué. Brûleur pour pétrole et autres hydrocarbures.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

**LA LOI LACOMBE.**

Employés.	Employeurs.
J. Edmond Tétrault	Le gouvernement Provincial
Avila Lecompte, fils	Cité de Montréal
E. E. Coderre	C. P. R. Co.
Henry Hubbard	The Gazette
A. R. Brunet	Cité de Montréal
Alexis Deschamps	W. Lajeunesse
Nap. Deladurantaye	John Quinlan
John Harold	G. T. R.
J. Adélar David	Prudential Ass. Co.
Wilfrid Desmarais	Côté & Provost
Siméon Boyer	Cité de Montréal
J. A. Labadie	M. Phaneuf
Jos. Robillard	H. Brunelle
Frank James Clark	Verdun Hospital
Albert Dubois	Ville de Maisonneuve
Raoul Bonneau	Canadian Bronze
A. D. D. Dionne	N. Collin & Cie
Amable Leclerc	Henry Birks
F. Tompkins	F. Robertson
Aurèle Legault	Cité de Montréal
A. T. Robillard	Goodwins, Ltd
Armand Mainville	Cité de Montréal
J. B. Lavigne	Corp. de Ville Terrebbonne

Surveiller sa publicité, c'est surveiller ses affaires. Organiser sa publicité, c'est organiser sa vente.

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ...	33	Cowan & Britton .....	46	Jonas & Co., Henri Couverture 2		Pink Thos. Ltd.....	47
Baker & Co. (Walter).....	16	Crothers W. J., Ltd. ....	7	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prêt Immobilier Limitée...	17
Banque de Montréal.....	36	Dalton Adding Machine Co.	4	La Prévoyance.....	33	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque d'Hochelega .....	36	Desmarreau Alex. ....	34	La Sauvegarde.....	32	Prevost & Bédard.....	34
Banque Nationale.....	36	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Lelièvre A. J.....	35	Quebec Steamship.....	36
Banque Molson .....	36	Dom. Cartridge Co. ....	43	Leslie & Co., A. C. ....	40	Record Foundry.....	48
Banque Provinciale.....	36	Dougall Varnish Co.....	46	Liverpool & London & Globe	32	Rolland & Fils, J. B.....	34
Bélanger & Bélanger .....	34	Esinhart & Evans.....	32	Lufkin Rule Co .....	49	Sapho Mfg Co.....	9
Bell Téléphone Co.....	35	Fairbank N K.....	8	Marion & Marion .....	34	Sherwin Williams.....	39
Berry Bros.....	42	Federal Life Assurance Co.	32	Martin-Senour .....	44	Smith E D .....	15
Borden Milk Co..... Couvert		Fels & Co.....	17	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Smith Sales Co. H. E.....	50
Bowser, S F. & Co.....	6	Fontaine Henri.....	34	Matthews-Laing Co. ....	9	Snap Co.....	7
British Colonial Fire Ass... 33		Fortier Joseph.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	46	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	16	Gagnon, P.-A .....	34	McArthur, A .....	40	ves Riga.....	35
Canada Cement Co., Ltd... 50		Garand, Terroux & Cie....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	St. Lawrence Sugar Co. ....	12
Canada Life Assurance Co.. 33		Gendron Mfg. Co.....	40	McGill Cutlery Co.....	46	St-Vincent Arrowroot.....	15
Canada Starch Co. Ltd Couvert		Gillett Co. Ltd., [E. W.] ..	18	McLaren & Co. (D.K.) ....	49	Sun Life of Canada.....	33
Canada Wire & Iron Goods 40		Gillette Safety Razor Co. Couv.		Montbriand, L. R .....	34	Taylor Forbes Co. Ltd.....	45
Canadian Fairbanks Morse Co.. 10		Gonthier & Midgley .....	34	Montreal Canada Ass. Co..	33	Thés du Japon.....	17
Canadian Pacific Ry.....	14	Grand Trunk Railway .....	14	Montreal Dairy Co.....	9	Tippet & Co., A. P.....	5
Canadian Salt Co.....	7	Gunn Langlois & Cie.....	5	Mooney Biscuit Mfg. Co.	16	Union Mutual.....	33
Canadian & Dwight.....	10	H-O Company .....	14	Morrow Screw, Ltd., The		United Shoe Machinery Co.	
Canadian Assurance Mutuelle		Hal Coal [Geo].....	49	John .....	49	Ltd .....	13
Canadian Commerce.....	33	Hotel New Victoria.....	34	Mott, John P. & Co.....	17	Upton & Co. (The T.) ....	16
Clare Bros .....	42	Hutton Jas.....	40	National Cash Register Co.	11	Western Ass. Co.....	32
Clark, Wm.....	17	International Stock Food Co.	7	Nova Scotia Steel Co .....	36	Wilks & Burnett.....	34
Connors, Bros .....	18	International Varnish Co.	48	Nugget Polish Co. Ltd....	5		
Continental Bag & Paper Co. 4				O'Shea J. P .....	40		
Cottam Bart.....	34						
Couillard Auguste.....	34						

Comme pour toutes les bonnes choses  
les Ventes de "FORCE" se répètent.



Excusez - moi, Monsieur,  
ma mère veut  
un autre paquet de

**"FORCE"**  
TOASTED  
WHEAT  
FLAKES

**"Ils sont si bons" !**

Le meilleur froment Canadien, cuit avec du malt d'orge  
pendant 120 minutes, et roulé en flocons minces, croustil-  
lants, délicieux.

Si vous ne vendez pas "FORCE", vous perdez de bonnes affaires.

**THE H-O COMPANY, - HAMILTON.**

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.  
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal: 61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHIEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30  
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90  
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia  
 Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National' is. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL

**Assurances**

L'ASSURANCE PAR GROUPES.

Comme l'assurance par groupes cherchait à se rendre populaire, l'Américain Life Convention a condamné l'autre jour cette idée. La convention s'est aussi déclarée contre l'assurance de gros groupes d'employés sans examen médical. Une revue d'assurances de New-York déclare que cette Convention est une "association composée des petites compagnies d'assurances, les plus récentes de l'Ouest et de l'Est.

D'après un officier de la "Equitable Life Insurance Society," la demande de prohibition légale de ce plan doit être due soit à l'ignorance des principes fondamentaux de l'assurance par groupes, soit déterminée par un désir qu'ont certains compétiteurs d'empêcher l'exten-groupe considérable d'employés activement engagés dans une bonne industrie est bien plus bas que le taux de mortalité parmi le grand nombre des individus choisis par les médecins dans les compagnies d'assurance-vie et par conséquent le coût est moindre et le risque pour la compagnie d'assurance est moindre aussi. Dans le plan par groupe, une police est émise au patron couvrant tous ses employés pendant leur période d'emploi seulement — d'après la méthode de renouvellement annuel — ce qui permet de réaliser de fortes économies sur le coût.

Les patrons n'emploient que des hommes d'une bonne constitution. Les employés doivent se maintenir en bonnes conditions pour garder leurs postes, tandis qu'on sait bien que la valeur des examens médicaux n'existe plus au bout de quelques années. Il est par suite évident que le taux de mortalité est plus bas et que les risques sont moins grands dans ce groupe que ce n'est le cas pour le grand nombre de gens choisis par les médecins, et qui sont assurés pour toute la durée de leurs vies.

Il n'est pas besoin d'argumenter ni de posséder des connaissances scientifiques pour comprendre ce fait fondamental. C'est simplement une question de bon sens, confirmée par l'expérience. Les familles des employés reçoivent cette protection d'assurance la plupart du temps sans qu'il leur en coûte rien, car le patron paie d'habitude les primes. Prohiber cela serait commettre une grande erreur.

N'importe quelle assurance est dangereuse, si on ne la choisit pas prudemment. Aucun officier intelligent de compagnie d'assurances n'accepterait d'assurer un groupe indésirable, pas plus qu'il n'assurerait un individu non désirable. Ce plan n'est pas destiné à être appliqué à la réassurance de sociétés fra-

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction, sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$347,472.92.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.

**Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE**

**FRED. E. RICHARDS, Président.**

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

ternelles ou d'un genre semblable. Il doit s'appliquer à des groupes actifs où la moyenne de mortalité reste au niveau ordinaire, ce qui est ce qui convient à toutes les compagnies.

A la convention des "Canadian Life Underwriters" à Montréal l'an dernier, M. J.-A. De Boer a annoncé qu'il y aurait un développement considérable dans l'assurance des corporations et que cette forme d'assurance subsisterait. Il a déclaré qu'il était d'avis, cependant, qu'il faudrait adopter une forme spéciale de police et que les hasards de l'assurance de corporation devraient être considérés et jugés avec grand soin.

Il semble tout à fait probable que l'extension de l'assurance par groupes va soulever des problèmes qui, cependant, ne seront pas insolubles et qui ne devraient pas gêner le développement de cette forme d'assurance. Il serait intéressant de savoir ce que les directeurs de compagnies d'assurances du Canada pensent au sujet de l'examen médical en ce qui concerne l'assurance par groupes.

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu.  
Police No. 35,407 Montant \$5,000  
Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	\$720.10
Profits payés en espèces en 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	108.00
	\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO**  
Bureau Chef - TORONTO, Ont

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE**

Fondée en 1889

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs passives....	20,688
	\$213,759.19
Surplus pour les assurés.....	\$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.

MONTRÉAL.

A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'une des habitudes les plus dispendieuses qu'un commerçant puisse avoir, c'est l'ignorance des articles qu'il vend. L'ignorance réduit les bénéfices, fait manquer des ventes et augmente les dépenses.

La Compagnie d'Assurance **MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

**Sun Life of Canada**

Actif ..... \$ 49,605,616.49  
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE **La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau - Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal  
Tel. Bell : Main 1626

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTRÉAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements et mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 24 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier  
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
238 Rue St-André MONTRÉAL

## AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

## ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur  
SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

## GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS  
48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

## BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires  
TRUST & LOAN BUILDING.  
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

## Ventes par les Shérifs

DU 20 AU 26 SEPTEMBRE.

District d'Arthabaska.

Rémi Hamel vs Rédard et Bélanger.

1° Un terrain situé à Warwick, portant les Nos 121 et 122 du cadastre officiel du canton de Warwick, avec maison dessus construites, servitudes et dépendances.

2° Un autre terrain situé à Warwick, faisant partie de l'immeuble connu et désigné sous le No 135 du cadastre officiel du canton de Warwick, à distraire sur le dit lot No 135.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Médéric de Warwick, le 24 septembre 1913, à 10 hrs. a.m.

District de Montmagny.

La corporation de la Ville de Montmagny vs Numa Bernatchez.

Un certain terrain situé dans la ville de Montmagny, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la ville de Montmagny, sous le No 244, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, dans la ville de Montmagny, le 23 septembre 1913, à 10 hrs a.m.

La corporation de la Ville de Montmagny vs Dame Wilhelmine Déry.

Un terrain situé en la ville de Montmagny, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la ville de Montmagny, sous le No 124, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 23 septembre 1913, à 10 hrs 30 a.m.

District de Montréal.

J. E. Bourbonnais vs Wm. Powell.

Une propriété située dans la ville de Lachine, connue et désignée sous le No 98 de la subdivision du lot No 916, des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Lachine, avec maison et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 25 septembre 1913, à 10 h. a.m.

DU 26 SEPTEMBRE AU 4 OCTOBRE

District d'Arthabaska.

Joseph Beaugard, fils, vs. Emile Lupien.

Un emplacement situé à Victoriaville, faisant partie du lot No 454, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Victoire d'Arthabaska, le 1er octobre 1913, à 10 hrs a.m.

Daniel Taltrie vs les héritiers de feu Hamilton Canning.

Trois morceaux de terre étant les Nos 581, 582 et 583 du cadastre officiel du canton d'Inverness, avec les bâtisses y érigées.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Mégantic, à Inverness, le 2 octobre 1913, à 3 hrs p.m.

District d'Ottawa.

James E. McCarthy vs The City of Hull et Wilfrid Ste-Marie.

Le lot 135-20; le lot 131-21; le lot 135-61, le lot 135-60, le lot 135-62, le lot 135-63, le lot 135-104, le lot 135-145, le lot 135-146.

Vente au bureau du shérif, dans la cité de Hull, le 30 septembre 1913, à 10 hrs a.m.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
Comptable  
GONTHIER & MIDGLEY  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519  
H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé  
Adresse télégraphique  
"Gontley"

## Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870  
AUGUSTE COUILLARI  
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres, Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 Rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4972

Arthur W. Wilks. Alexander Burn

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDAR

## PREVOST & BEDAR

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends  
Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUE  
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL



### La Fièvre des Foies

affecte la plupart des personnes faibles durant l'été. L'eau de RIGA, ce puissant dépuratif, est le remède par excellence dans ce cas comme dans tous les autres. Elle est reconnue comme un curatif efficace dans les cas de fièvre, de jaunisse, de calculs biliaires, de maladies de la peau, de scrofule, de rhumatismes, etc. Le Marchand de la Campagne bien avisé tiendra à l'anée un bon stock.

D'Eau Purgative  
**RIGA**

C'est un article indispensable qui lui vaudra un surcroît de clientèle pour tous les articles de son magasin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

## Elles Vont Partout



Les lignes de Téléphone à Longue Distance du Téléphone Bell ne sillonnent pas seulement les grandes voies de communication, mais s'étendent aussi aux chemins de traverse.

C'est ainsi que vous pouvez atteindre à peu près partout la personne à laquelle vous désirez parler!

S'il s'agit d'épargner du temps, d'éviter des ennuis, le Téléphone à Longue Distance est votre allié.

Appelez le "Long Distance"  
demandez les tarifs.

La Compagnie Canadienne  
du Téléphone Bell.



## BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis Tel. Bell Est 1185.

### District de Québec.

Joseph E. Savary vs Pierre Pépin et Elzéar Pépin.

Le lot No 8 de la subdivision du lot officiel No 549 du cadastre officiel de la paroisse de St-Raymond, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Raymond, le 3 octobre 1913, à midi.

### District de Roberval.

Chas. Alfred Sylvestre et C. J. Sylvestre vs Horace I. Dumais.

1° Le lot de terre connu et désigné sous le No 74 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le village de Roberval, avec bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

2° Le lot de terre ou emplacement connu et désigné sous le No 56-A des plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Roberval; aussi les lots de terre ou emplacements connus et désignés sous les Nos 194 et 195 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du village de Roberval, sauf à distraire dudit lot No 194 les droits appartenant à la Compagnie de téléphone de Roberval, le tout sera vendu avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente séparément à la porte de l'église paroissiale de Roberval, le 1er octobre 1913, à 10 hrs a.m.

### District de Terrebonne.

Walter McVicar vs John A. Dewar.

Un lot de terre sis et situé dans le 1er rang du canton de Harrington, district de Terrebonne, et désigné aux plan et livre de renvoi officiels sous le No 18A dudit canton de Harrington, avec les bâtisses y érigées.

Vente au bureau d'enregistrement du comté d'Argenteuil, en la ville de La-chute, le 2 octobre 1913, à 11 hrs a.m.

### District de Trois-Rivières.

Philippe Elisée Panneton et al. vs. Alexis Dubé et Omer Dubé.

Un emplacement désigné sous le No 406 du cadastre officiel d'enregistrement du comté de Champlain, pour ladite paroisse de Ste-Marie du Cap de la Madeleine, avec la maison dessus construite, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marie du Cap de la Madeleine, le 1er octobre 1913, à 10 hrs a.m.

### JOURNAL DE LA JEUNESSE. —

Sommaire de la 2127e livraison (6 septembre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — Un milliardaire sans le sou. — Les yachts de souverains, par L. Viator. — Plantes vénéneuses par simple contact, par J. Boyer. — Petite histoire de clou, par Daniel Bellet. — Le secret de la trahison, par Georges G. Toudouze. — Les villes décorées, par Boucheug de Grandval.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale; un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard, St-Germain.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES EPICIERES

Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

**J.A. TAYLOR, Agen, Montréal**

Dessinateur de patrons. Satisfaction absolue  
Coupe garantie. Prix modérés.

Tél., Est 3521.

## A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, rue St-Denis, Montréal.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

## BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant".

## VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

**JOS. P . . .**

Poste Restante.

**Ste-Flavie, Station**

**P. Q.**

### BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé .....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve .....	16,000,000.00
Profits non Partagés .....	802,814.94

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G. C. M. G., G. C. V. O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy K. C. V. O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

**H. V. Meredith, Gérant-Général;** A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales; C. Sweeney Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Écosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. V. Hedden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts. 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Miramichi, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. P.

### BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

**Conseil d'Administration:** Président: M. H. LAJORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur: Crédit Foncier Franco-Canadien. Vice-Président: M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BHAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture. M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIRNVERN, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs:** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**58 Succursales** dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick. **Correspondants à l'Étranger:** Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

### LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital .....	\$2,000,000
Réserve .....	1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

**14 RUE AUBER,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

**LIGNE DU ST-LAURENT,** Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, les 9 et 23 octobre à 4 hrs p. m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant midi.

**ALLEZ AUX BBRMUDES**

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs a. m. les 1, 11 et 22 octobre et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

**Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.**

**ANTILLES**

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 4, 18 et 31 octobre, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

### LA BANQUE MOLSON

132 ème DIVIDENDE

Avis est donné par les présentes aux actionnaires de la Banque Molson qu'un dividende de deux et trois quarts pour cent (soit au taux annuel de onze pour cent) sur le capital actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable aux bureaux de la Banque à Montréal, et à ceux de ses Succursales, le et après le **Premier Jour d'Octobre Prochain**, aux Actionnaires inscrits au plus tard le 15 Septembre 1913.

**L'ASSEMBLÉE GENERALE ANNUELLE**

des Actionnaires de la Banque sera tenue à l'édifice principal de la Banque, en cette Ville, le mardi, 21 octobre prochain à trois heures p. m.

Par ordre du Bureau,

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général.**

Montréal, 26 Août 1913.

### BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000	Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

**DIRECTEURS:** M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

**Bureau Principal—Montréal**

**BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue-Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maison-Neuve		

**SUCCURSALES**

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cardierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Abigaie, P. Q.
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jerome, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Vaérien de
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Shefford, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Trois-Rivières, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.

### NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète et négocie les traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

### Calendrier financier.

Mercredi, 1er octobre. — Dividendes trimestriels payables: — Actions — Acadia Fire Ins. Co.; American Sales Book Co., priv.; F. N. Burt Co., com. et priv.; Can. Perm. Mtge. Corp.; Can. Consol. Felt Co., priv.; Can. Con. Rub. Co., com. et priv.; Can. Gen. Elec. Co.; Can. Pac. Ry. Co.; Carter-Crume Co., priv.; Cen. Can. Loan & Sav. Co.; City Dairy Co., priv.; Consumers Gas Co.; Crown Trust Co.; Demerara Elec. Co.; Dominion Cannery, priv.; Dominion Park Co.; Dominion Steel Corp.; Dominion Textile Co.; Dominion Trust Co.; Duluth Sup. Trac. Co., com. et priv.; East. Can. Sav. & Loan Co.; Eastern Trust Co.; Goodwins, Ltd., priv.; Halifax Elec. Tram. Co.; Huron & Erie Loan & Sav. Co.; Illinois Traction Co., priv.; Imperial Life Ass. Co. of Can.; Laurentide Co.; Lon. & Can. Loan & Agcy. Co.; Mackay Cos., com. et priv.; Maritime T. & T. Co., com. et priv.; Minard's Liniment, priv.; National Trust Co.; Northern Ohio T. & L. Co., priv.; Ogilvie Flour Mills Co.; Ontario Loan & Deb. Co.; Ottawa Elec. Co.; Ottawa Elec. Ry. Co.; Ottawa Gas Co.; Ottawa L., H. & P. Co.; Porto Rico Rys. Co., com. et priv.; Rogers, Wm. A., com. et priv.; Span. Riv. P. & P. Mills, priv.; Toronto Elec. Light Co.; Toronto Gen. Trusts corp.; Toronto Mtge. Co.; Toronto Ry. Co.; Toronto Sav. & Loan Co.; Tri-City Ry. & L. Co., priv.; Twin City R. T. Co., com. et priv.; Union Trust Co.; West India Elec. Co.; Winnipeg Elec. Ry. Co.

Banques. — Bank of Nova Scotia; Banque Provinciale du Canada; Dominion Bank; Metropolitan Bank; Molsons Bank; Montreal City & Dist. Sav. Bank.

Dividendes semestriels payables:—

Obligations. — American Sales Book Co.; Bell Tel. Co. of Can.; Brandram-Henderson, Ltd.; Canada Cement Co.; Can. Consol. Felt Co.; Can. Consol. Rubber Co.; Carriage Factories; Dominion Cannery; Grand Trunk Pac. Ry., 4 p. c.; Intercol. Coal Min. Co.; Montreal L., H. & P. Co., 5 p. c.; Nat. Brick Co. of Laprairie; Northern Nav. Co.; R. de Jan. T., L. & P., 2ème hypothèque; Sawyer-Massey Co.; Toronto & York Radial Ry.

Actions. — Canada Life Ass. Co.; Can. Appraisal Co., priv.; Can. Gen. Elec. Co., priv.; Can. Pac. Ry., Co., priv.; Montreal Tram. Co., 5 p. c. Deb.; Winnipeg Elec. Ry. Co., priv.

Dividende annuel payable:

Actions. — Canadian Appraisal Co.

Assemblées annuelles:

Can. Pac. Ry. Co.; Lake of the Woods Mill. Co.; Lake Superior Corp.

Samedi, 4 octobre. — Dividende trimestriel payable:

Actions. — Canadian Cottons, priv.

Mardi, 7 octobre. — Dividende semestriel payable:

Banque. — Bank of British North America.

Assemblées annuelles: — Granby Con. Min.; Smelt. & Power Co.

Jeudi, 9 octobre. — Assemblée annuelle: — Ogilvie Flour Mills Co.

Vendredi, 10 octobre. — Dividendes trimestriels payables: — Actions. — Can. Westinghouse Co.; Stanfield's, Ltd., com. et priv.; Trinidad Elec. Co.

### La situation aux Etats-Unis.

D'après Henri Clews, de New-York:

La hausse ayant été si marquée sur le marché aux obligations, il n'est pas surprenant que quelques-uns aient voulu réaliser, cette semaine. De là une tendance à la réaction fort prononcée à diverses reprises. Ce qui est significatif, c'est que la faiblesse qui s'est développée n'affecta nullement le ton substantiel du marché.

Une phase intéressante de la situation générale, c'est que l'intérêt renait à la Bourse. Les plus importants d'entre les spéculateurs prennent de plus en plus part aux transactions; et c'est aussi le fait des spéculateurs et acheteurs de moindre envergure. Ceux-ci se sont fait remarquer sur le marché aux obligations. Le fait saillant que les sécurités sont absorbées peu à peu en entier, c'est que leur valeur totale représente une avance de 4 points depuis les premiers jours de l'été. Ce regain d'intérêt pour le marché aux obligations montre combien erronées étaient les prédictions pessimistes qui venaient d'une certaine direction et qui affirmaient que Wall Street avait vu ses beaux jours, qu'on n'y verrait jamais plus cette activité si remarquable par le passé. Un tel pessimisme est le fruit de l'inexpérience. L'activité de la Bourse, prise comme le baromètre de l'activité nationale, monte et baisse en concordance avec le montant d'affaires et l'énergie du pays. Il faut à celui-ci ses périodes ternes; ou bien en conséquence, on ne serait pas exact. Bien qu'il y ait place pour une plus grande expansion, le frais courant d'intérêt est significatif et peut être regardé comme un gage de fluctuations plus variées dans les quotes, à l'avenir, mais limitées par la prudence et offrant un marché excellent aux acheteurs qui savent apprécier d'un oeil vif la portée des faits quotidiens.

Ceux qui voient loin suggèrent qu'on continue à être prudent encore et conservateur. Bien que la récolte n'ait pas été mauvaise, les développements dans les pays d'agriculture n'ont pas été favorables. Il a été nécessaire de reviser tout à fait les premières évaluations sur la récolte. Cela a été malheureusement le cas pour deux des céréales les plus importantes; le coton et le maïs, qui depuis des années se disputent la première place comme producteurs de richesses. Le blé d'hiver et, en réalité, la récolte de blé tout entière a bien à la vérité établi un nouveau record; et il est établi aussi que les derniers retours montreront que les experts du gouvernement ont erré par trop de caution dans leurs évaluations du blé et du maïs. Néanmoins, il ne vaut en rien de gloser sur le fait qu'il y a eu des dommages et que, nécessairement, le poids du fret sera restreint dans les régions de sécheresse à un volume moindre qu'à ce qu'on s'attendait il y a un mois.

Depuis des années, l'une des influences les plus actives contre l'achat des valeurs américaines par les spéculateurs étrangers, ça été la crainte de ces hausses périodiques et excessives dans les taux du change, qui fait qu'on perd confiance. Avec la centralisation qui caractérise les banques d'Europe, les financiers ont l'accoutumance d'un taux stable. Ils ne comprennent pas qu'il soit nécessaire que l'échange de l'argent soit basé sur des taux si élevés de ce côté-ci. Il est éspérer que la nouvelle loi mettra fin à cet état anormal.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 16 septembre	Au 23 septembre
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100 00	10%	234 3/4	231
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100 00	7%	121	122 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100 00	14%	254	257 1/2
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100 00	11%		
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100 00	11%		
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100 00	8%	191 ex-div	194 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100 00	10%	133	133
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100 00	6%	184 1/4	190
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100 00	8%		
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50 00	10%	140	139 1/2
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100 00	12%		203
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100 00	9%	216	218
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100 00	12%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100 00	12%		213
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100 00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
		Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100 00	10%	230 1/4 ex-d.	232 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100 00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100 00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100 00	7%	138 1/2	136
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100 00	7%		
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100 00	5%	73	72 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100 00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100 00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100 00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100 00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100 00	6%		
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100 00	4%	90 ex-div.	90 1/2 ex-d.
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100 00	7%	64	
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100 00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100 00		62	61
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100 00		12	11 1/2
St. John Railway	800,000		100 00	6%		
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100 00	10%	94 3/4	95 3/4
ledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100 00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100 00	7%	140	139
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100 00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100 00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100 00	6%	107	107
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100 00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100 00	10%		203
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100 00	8%	71	69
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100 00	7%		107 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100 00		35 1/2	35 1/4
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100 00	7%	93	93 1/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100 00		41 1/2	41
Dominion Steel Co.	35,000,000		100 00	4%	48 3/4	47 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100 00	6%	84 1/2 ex-d.	85
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100 00	7%	103	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100 00	8%	130	132
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100 00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100 00	8%		
do do do (Préférentielles)						100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100 00	5%	79	82
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100 00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100 00	8%	116	117
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100 00	7%		114 1/2
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100 00	4%	54 1/2	53 1/2
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5 00	6%	82	81
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100 00	8%	153	151
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100 00	5%	83	
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100 00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100 00	8%		
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100 00	8%	215 1/2 ex-d.	217 1/2 ex-d.
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100 00	6%	139	140
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100 00	6%	167 3/4	165
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100 00	4%	110 1/2	112 3/4
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1 00	60%	1 60	1 63
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100 00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700		100 00	7%	7	7



## Un propos au Comptoir

Le client : "Qu'importe le nom ? une peinture est aussi bonne que l'autre".

Le marchand : "Vous commettez là une grave erreur. Une bonne peinture se reconnaît à l'étiquette. C'est par l'étiquette qu'on distingue la marchandise de marque d'une quantité de peintures suspectes. C'est la garantie visible de la qualité.

LA PEINTURE, PRÉPARÉE, SHERWIN-WILLIAMS se reconnaît à l'étiquette. Une expérience de quarante ans dans la fabrication de la bonne peinture a fait de cette étiquette une garantie de qualité, de satisfaction et d'économie. Le nom est votre sauvegarde et la mienne".

Le nom de S-W et la réputation de S-W est l'actif le plus important qu'un marchand de peinture puisse avoir. Pouvons-nous en dire davantage à ce sujet ? Ecrivez pour avoir notre livre "Comment gagner de l'argent dans le commerce de Peintures et Vernis". Il est envoyé sans frais ni obligation.



### **THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**

*of Canada, Limited.*

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.  
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



Importateurs de  
**Glaces Epaises**  
VERRE A VITRES,  
VERRE CATHEDRALE  
uni et gravé,  
VERRE BRUT  
(cast)  
Rayé,  
Armé,  
etc.

Manu-  
facturiers  
de  
MIRROIRS,  
VITRES  
PLOMBEES,  
VITRES ORNE-  
MENTEES,  
GLACES BISEAUTEES,  
DESSUS DE MEUBLES, etc

**J. P. O'SHEA & Cie.**

Tel. Bell, EST 430 et 3751  
COIN PERREAULT & STE - AGATHE,  
MONTREAL, Can.

**Tôles Galvanisées**  
**"Queen's Head"!**  
Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

  
CANADA

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

**Feutre et Papier**  
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE  
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.  
Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"  
**Alex. McArthur & Co., Limited**  
82 RUE MCGILL, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette, Qué.

NOUS MANUFACTURONS  
DES  
**Garde-Feu et Garde-  
Cendres à l'Epreuve  
des Etincelles**



Notre ligne est complète et de la  
plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.  
CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.  
Hamilton, Ont.

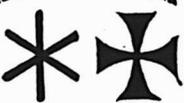
Représentant pour l'Est: JAS. S. PARKES  
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.  
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages  
Généraux en Fil Métallique.

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**  
Sheffield, Ang.

Evitez les Imitations de notre  
**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
**EXACTE** se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:  
**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK  
  
GRANTED 1882

**TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.**

MANUFACTURIERS DE  
Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires  
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."  
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd.**  
TORONTO, Canada.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LE JOURNAL COMMERCIAL.

Souvenez-vous de l'importance de la coopération et du fait qu'aucun journal de commerce ne versera de dividende à ses abonnés, sans coopération de leur part.

Les abonnés d'un journal commercial constituent en quelque sorte un corps organisé. Ils devraient se rendre bien compte du fait qu'ils ont un intérêt mutuel et devraient être disposés à s'aider mutuellement.

Votre journal est publié toutes les semaines et il contient toujours quelque chose de bon et la plupart des lecteurs ne se rendent pas compte du fait qu'on s'en repose un peu sur eux pour voir à ce que ce qu'il contient vaille la peine d'être lu.

## LE DANGER D'UNE TROP GRANDE INDULGENCE ENVERS LES DEBITEURS.

**L'habitude de certains créanciers "de se contenter de ce qu'ils peuvent obtenir" est d'un mauvais exemple et encourage les personnes malhonnêtes.**

Au cours de cet article, nous désirons attirer l'attention sur une mauvaise habitude qu'ont de plus en plus certains hommes d'affaires et qui encourage les débiteurs malhonnêtes. Nous voulons parler de l'habitude qu'ont certains créanciers de débiteurs embarrassés, de se contenter de petits pourcentages pour le règlement final de leurs comptes. La raison pour laquelle, disent-ils, ils agissent ainsi, raison qui est toujours exploitée par leurs débiteurs et les avocats de ceux-ci, c'est que si vous "réduisez le débiteur à la faillite, vous en obtiendrez encore bien moins". C'est pourquoi, sans considérer quoi que ce soit d'autre, le créancier presque toujours "avale la pilule", accepte ce qu'on lui offre et signe. Nous sommes convaincus que dans la moitié au moins des cas le débiteur dupe le créancier, et profite de la bonne disposition qu'a le créancier de choisir entre deux maux le moindre. Je répète que cette pratique fait le jeu des débiteurs malhonnêtes et que le mal devient plus grave de jour en jour.

Nous avons fait un mémoire hâtif des cas de détresse commerciales qui ont attiré notre attention de façon ou d'autre

au cours du dernier mois. Dans tous les cas, sauf un, on pouvait discerner l'esprit de fraude, mais, dans tous ces cas, on avait demandé aux créanciers — et ils le firent — de se contenter d'un petit pourcentage de ce qui leur était dû, toujours pour la raison énoncée plus haut: "Si vous le réduisez à la faillite, vous en obtiendrez encore bien moins."

Dans le cas No 1, le passif du débiteur était de \$10,000 et on évaluait son actif à \$5,000. L'offre de règlement était de 40 pour cent payable immédiatement en espèces. Le débiteur avait déjà fait faillite deux fois et avait une très mauvaise réputation. Il était prouvé que juste avant que son avocat n'eût envoyé son offre de 40 pour cent, le débiteur avait transféré une belle portion de son actif à un ancien comptable qui avait épousé une de ses cousines. De plus, il possédait, au nom de sa femme, deux immeubles d'un assez bon prix.

Il y avait là fraude bien préméditée.

Il y eut assemblée des créanciers, plusieurs refusèrent d'abord d'accepter l'offre de 40 pour cent, voulant pousser l'affaire jusqu'au bout. Leurs avocats leur conseillèrent de ne pas adopter cette ligne de conduite, leur parlant des frais, des lenteurs de la justice, de l'issue douteuse du procès, etc. En fin de compte, l'inévitable arriva: tous les créanciers acceptèrent le 40 pour cent. Ce débiteur, évidemment, pouvait fort bien payer et nous sommes persuadés qu'il considère la faillite comme une entreprise qui rapporte gros et qu'il continuera à en agir ainsi, tant que ses créanciers mettront de côté aussi facilement et aussi complètement la question de principe. Il aurait probablement bien mieux valu pour les créanciers refuser d'accepter quoi que ce soit d'autre que 100 pour cent, de le forcer à faire faillite et de commencer la lutte contre lui de façon à dévoiler ses agissements et à le mettre dans l'impossibilité de recommencer. Il y a bien des débiteurs de ce genre-là!

Dans le cas No 2, le débiteur, un épiciériste, offrait 25 pour cent. C'était un vieillard ayant une femme bien plus jeune que lui, et il était prouvé qu'il avait fait de gros bénéfices dans son commerce et les avait donnés à sa femme. Elle était extravagante, mais avait-elle dépensé tout ce qu'il lui avait donné ou bien avait-elle mis cet argent de côté? On n'aurait pu le savoir qu'au cours d'un procès. Elle retint les services d'un avo-

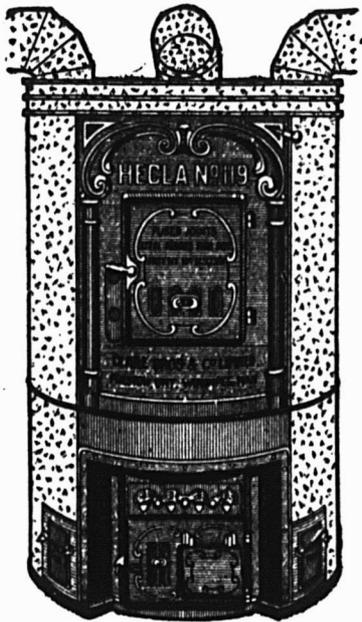
cat, qui parla très haut, à une assemblée des créanciers, de la somme d'argent qu'elle consentait à lui verser pour qu'il défendit ses droits et les créanciers acceptèrent les 25 pour cent. Il est extrêmement probable — ce n'est pas une simple conjecture — qu'en luttant pour faire rentrer dans le bon chemin ce débiteur on aurait obtenu un règlement à raison de 75 à 80 pour cent. Le débiteur a continué à faire des affaires.

Dans nombre d'autres cas, on voyait que le débiteur profitait du peu d'inclination du créancier à avoir des tracasseries et des dépenses pour la défense d'un principe. Un de ces débiteurs disait entre autres choses: "Si vous me réduisez à la faillite, je pourrai vous susciter des troubles et vous occasionner des dépenses de toutes sortes. Vous constaterez en fin de compte que les frais auront tout englouti, tandis que si vous voulez régler maintenant, vous aurez votre chèque dans dix jours." Dans ce dernier cas, il s'agissait d'une offre de 60 pour cent; et il est certain que si les créanciers avaient fait preuve de fermeté, ce débiteur aurait versé tout le montant qu'il leur devait. Cependant, tous acceptèrent les 60 pour cent et certains d'entre eux étaient bien joyeux même de les recevoir — ils pensaient que c'était là un bon arrangement et ils se réjouissaient de ce que le débiteur était assez honnête pour ne pas leur faire tort d'une plus forte somme!

D'après notre propre expérience, nous sommes convaincus qu'il ne se passe pas de jour sans qu'il y ait des faillites d'un caractère plus ou moins frauduleux et dans lesquelles un débiteur a pleine confiance de se tirer d'affaire en ne payant ce qu'il a résolu de payer.

Le principe d'accepter le règlement proposé par le débiteur peut être bon au point de vue pratique, mais au point de vue de l'honnêteté et de la morale, il est faux.

Quel est le remède? Il faut que les créanciers, quand ils sont en présence d'un failli de ce genre, mettent de côté tout sentiment égoïste, résolvent de faire un exemple pour que tout le commerce en bénéficie. Que les débiteurs malhonnêtes apprennent qu'il leur faudra désormais appuyer toute offre de règlement sur des preuves entières et tout à fait sincères et ils ne réussiront pas plus à faire accepter leurs offres — telles qu'ils les font en ce moment — qu'ils ne tenteraient de voler sans ailes.



Signalez à vos Clients l'Economie  
qu'assure  
**LA FOURNAISE 'HECLA'**

Montrez-leur le foyer encerclé d'acier, dont la surface radiante est trois fois plus grande qu'on ne peut en obtenir une par un autre procédé. Le foyer HECLA chauffe l'air plus rapidement, envoie la chaleur à travers les registres au lieu de l'envoyer dans la cheminée. Ceci permet de réaliser une économie d'après les expériences faites, d'une tonne de charbon sur sept.

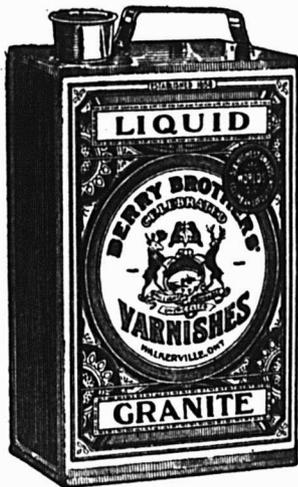
Puis montrez-leur les joints en acier fondu d'HECLA, qui rendent impossible la diffusion dans la maison, de gaz, de cendres ou de poussière.

Ces avantages très importants—grande quantité de chaleur hygiénique en économisant au moins une tonne sur sept—sont là des arguments qui convainquent rapidement. Servez-vous en avec vigueur et vous n'aurez pas de difficulté à vendre des fournaises HECLA.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**

PRESTON, . . . . . ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce  
verniss à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, . . . . .

ONTARIO

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Il ne s'est produit aucun changement de quelque importance au cours de la dernière huitaine; les prix restent fermes, les affaires sont assez actives pour cette période de l'année et les rentrées d'argent sont, somme toute, satisfaisantes.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

### Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

### Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50

3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:  
Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 4 pouces, 72½ p.c.  
Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 62½ p.c.

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

### Tôles noires

Feuilles: 22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

Gorbals Queens de

	Best	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

## Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

## Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

# LA SAISON DE LA CHASSE EST OUVERTE

## COMMENT SE VEND VOTRE STOCK ?

Un bon sujet de conversation à propos de vos cartouches **DOMINION** pour fusils Impérial, Régal, Sovereign.

Elles ne sont chargées que de poudre sans fumée Epaisse et de Calibre, la première du monde entier et ce ne sont que des cartouches refroidies deux fois.

Les cartouches à poudre noire Crown, c'est un Feu Sûr.

Les Cartouches DOMINION sont fabriquées entièrement au Canada, et sont spécialement adaptées à ses conditions climatiques variables.

Le But de la DOMINION CARTRIDGE CO. est d'assurer les qualités régulières de tir de chaque cartouche par la combinaison convenable de la Poudre, de la Balle et de la Bourre, pour que le recul soit le plus faible possible tout en maintenant la rapidité, un modèle parfait et une pénétration sûre.

Vos clients

connaissent la marque.

**DOMINION CARTRIDGE CO.,**



**Limited. Montréal, P. Q.**

# Il est Avantageux de Vendre



# Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de coopération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The  
Martin-Senour  
Company, Limited.  
MONTREAL.  
HALIFAX,  
TORONTO,  
WINNIPEG.**

Nous cotons:  
Noix carrés 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.42½  
les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**  
Fer poli \$2.60  
Fer galvanisé 2.80  
**Broches pour poulaillers**  
½ x 20 x 30" 4.10  
½ x 30 x 36" 4.75  
½ x 22 x 24" 5.00  
½ x 22 x 30" 6.30  
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.  
½ x 20 x 24" 3.40  
½ x 22 x 36" 7.50

**Broche galvanisée, etc.**  
Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.30  
No 12 les 100 lbs. 2.45  
No 13 les 100 lbs. 2.55  
**Poli brûlé:**  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**  
La demande est faible.  
Nous cotons net:  
Marché très ferme.  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**  
½ pouce 100 livres 2.40  
3/16 pouce 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**  
Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$7.75 à \$8.00 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**  
Forte demande.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Brequettes**  
Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ½ pesanteur 60 p.c.  
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**  
Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.  
**Clous coupés**  
Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.  
**Clous à cheval**  
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**  
Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent 3.80  
No 2 No 1 et plus et plus grand petit

**Fers ordinaires et pesants, le qrt** 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ¾, le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ⅝, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaines en fer**  
Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3/16 No 6 10.00  
3/16 exact 5 8.50  
3/16 full 5 7.00  
½ exact 3 6.50  
½ 6.50  
5/16 4.40  
⅝ 3.90  
7/16 3.80  
¾ 3.70  
9/16 3.60  
⅞ 3.40  
⅞ 3.30  
1 3.30  
1 3.30

**Vis à bois**  
Les escomptes à la liste sont de  
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

**Fanaux**  
Nous cotons:  
Wright No 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No 2 doz. 7.00  
Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**  
Nous cotons:  
Royal Canadian doz. 47.75  
Colonial doz. 52.75  
Safety doz. 56.25  
E. Z. E. doz. 51.75  
Rapid doz. 46.75  
Paragon doz. 54.00  
Bicycle doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c. Fore demandé.

**Munitions**  
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

**Plomb de chasse**  
Nous cotons net:  
Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

**METAUX**  
**Antimoine**  
Le marché est sans changement, \$9.75 à \$10.00.

**Fonte**  
Nous cotons:  
Carron Soft 24.50  
Clarence No 3 22.00

**Fer en barre**  
Plus ferme.  
Nous cotons:  
Fer marchand base 100 lbs. 2.15  
Fer forgé base 100 lbs. 2.30  
Fer fini base 100 lbs. 2.40

Fer pour fers à cheval		
base 100 lbs.	2.40	
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25
<b>Acier en barre</b>		
Nous cotons net, 30 jours:		
Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est fort.

Nous cotons: \$18.50 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$50.00 à \$50.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.75 à \$5.85.

**Zinc en lingots**

La demande est faible.

Nous cotons: \$6.50 à \$6.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80

Goudron liquide, bri 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.

Essais à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

**Câbles et cordages**

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60

Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No-840**

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

**La tonne**

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

**La lb.**

Vieilles claques	0.00 0.00
------------------	-----------

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

## L'Outillage Monarch de Savetier

Cet assortiment comprend tous les Outils, etc., nécessaires pour réparer les Chaussures et Harnais et s'adressera à une très grande partie de la population, désireuse d'économiser de l'argent en faisant cet ouvrage elle-même. Les outillages "Monarch" se vendent avec la rapidité du "feu grégeois" tout le temps !



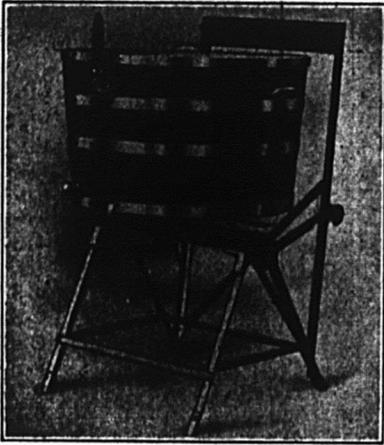
**MONARCH COBBLER'S OUTFIT**  
FOR GENERAL **BOOT, SHOE**  
AND **HARNESS REPAIRING**

## Pour Réparer les Chaussures et Harnais.

### TAYLOR-FORBES COMPANY

246 rue Craig Ouest

MONTREAL.



## La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

DAVID MAXWELL & SONS, - - - St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTRÉAL 446-448 Rue St. Paul.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

## POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

**Cowan & Britton Limited.**

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

# DOUGALL

## Nos Vernis pour Voitures

Coulent facilement, sont commodes pour le travail — séchent vite et donnent un fini DURABLE et brillant comme le verre. Laissez-nous vous envoyer un manuel relatif aux Vernis — gratuitement — une carte suffira.

The DOUGALL VARNISH COMPANY LIMITED, - - - MONTREAL.

Associée à la Murphy Varnish Co., U. S. A.

# VARNISH

## La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - - P. O. Box 580, Montreal.

# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 20 septembre 1913, la ville a émis 47 permis de construction au coût total de \$83,340 pour les nouvelles constructions et de \$52,000 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier.	Montant.
Notre-Dame de Grâces . . . . .	\$ 3,050
Ste-Cunégonde . . . . .	16,320
Rosemont . . . . .	4,850
St-Paul . . . . .	220
St-Denis . . . . .	22,700
Emard . . . . .	800
St-André . . . . .	20,000
St-Laurent . . . . .	1,000
Laurier . . . . .	25,500
Papineau . . . . .	20,900
St-Henri . . . . .	8,000
Hochelaga . . . . .	8,000
Delorimier . . . . .	4,000
<b>Total . . . . .</b>	<b>\$135,340</b>

## Nouveaux Permis.

Rue Closse, quartier St-André; 1 mai-

son, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, Zéphirin St-Pierre, 101 Chomedy App. 3.

Avenue Hôtel de Ville, quartier Saint-Denis; 1 maison, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Alcide Marois, 3161 avenue Hôtel de Ville.

Rue Clarke, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Lavet & Son, 18 avenue des Pins Ouest.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,300. Propriétaire, J.-B. Pelletier, 377 7e Avenue, Rosemont.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Jos. Rocheleau, 2949 St-Dominique.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Edmond Morin, 25 Fortification.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, G. Rochon, 850 St-André.

Rue De Laroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,200. Propriétaire, O. Maisonneuve, 1708B Delaroche.

Rue Chestnut, quartier Saint-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, S. A. DeRepentigny, 63 G.-E. Cartier.

Rue Fairmount, quartier Laurier; 1

maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Isaac Frank, 619 Christophe Colomb.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Létourneau, 455 Chambly.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 13 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, A. Piché, 524 Casgrain.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,300. Propriétaire, Geo. Brabant, 1130 Bordeaux.

Rue Albert, quartier Ste-Cunégonde; 1 fabrique, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. P. Montpetit, 73 avenue Argyle.

Rue Christophe Colombe, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Ed. Gauthier, 1254 Christophe Colombe.

## Réparations.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, G. Rochon, 850 St-André.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,200. Propriétaire, O. Maisonneuve, 1708B Delaroche.

Rue Chestnut, quartier Saint-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.—

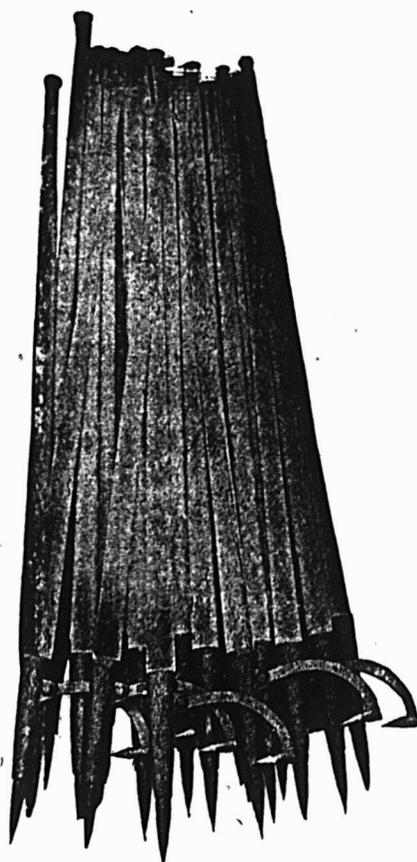
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

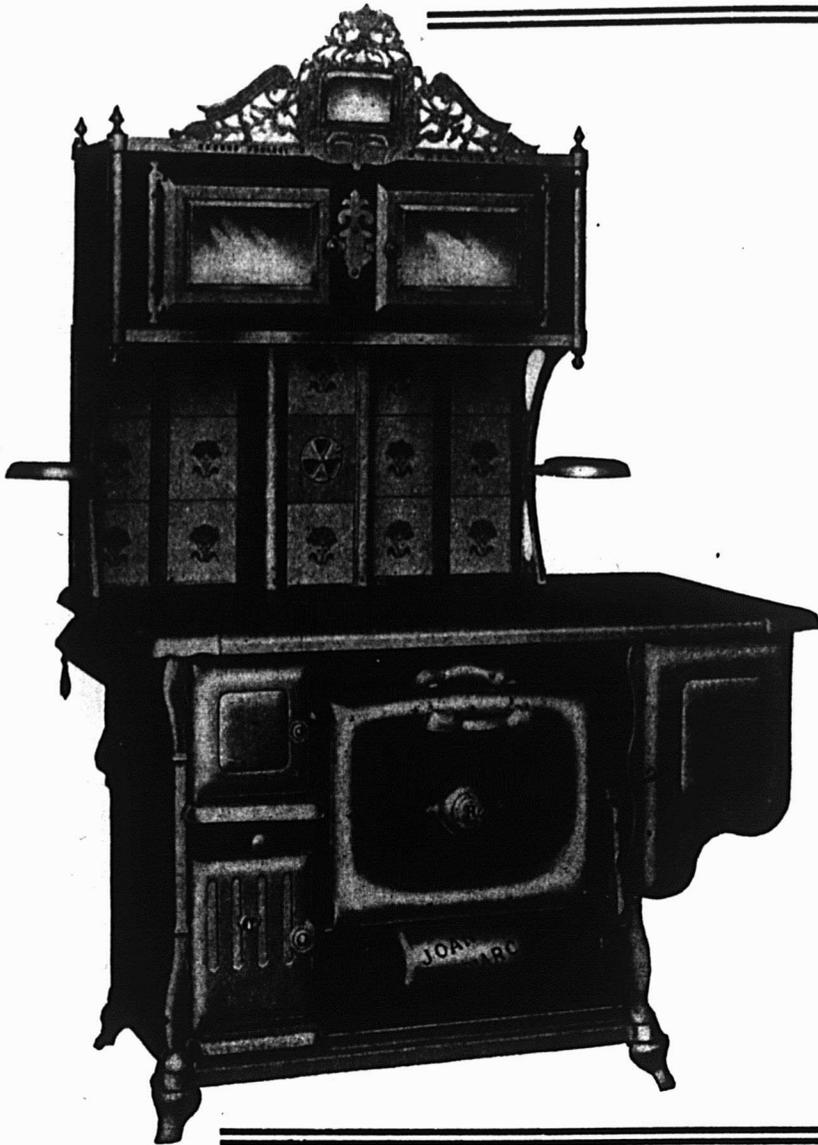
Manufacturiers d OUTIS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUÉS AU CANADA



## POELES EN ACIER

# JEANNE D'ARC

Avec Réservoir et haute cloison en tuiles  
Doublés d'Amiante — Garnitures en Nickel.

Foyer pour bois et charbon, Porte de  
fourneau garnie d'un thermomètre.

Ecrivez pour avoir les prix et une  
description complète.

## Record Foundry and Machine Co.

17, rue Mill, Montréal

ET AUSSI

**MONCTON, N. B.**

## PANIERES et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX  
ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Bros-  
ses et Balais de BOECKH. Nous  
sommes heureux d'exhiber un assortiment  
très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix  
des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour  
avoir notre Liste de Prix.

**The Harold E. Smith Sales Co.**

Agents de Ventes et Distributeurs

**130, RUE CRAIG EST**

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

**MONTREAL**

## De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la pre-  
mière dans le monde entier et dont le détaillant  
peut pousser la vente avec entière satisfaction.  
Les Vernis et spécialités de Vernis

# INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de qua-  
rante ans. Ils sont le produit de l'expérience,  
du grand soin et du mélange attentif des ingréd-  
ients; chaque bidon est garanti contenir une  
Pleine Mesure Impériale.

Mettez en vedette la Marque International.

**INTERNATIONAL VARNISH CO.**  
LIMITED

**TORONTO**

**WINNIPEG**

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons

**NEW-YORK  
BERLIN**

**CHICAGO  
BRUXELLES**

**LONDRES  
MELBOURNE**

La plus grande manufacture du monde et la première  
qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

coût prob., \$4,000. Propriétaire, S. A. De Repentigny, 63 G.-E. Cartier.

Avenue Fairmount, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Frank Isaac, 619 Christophe Colombe.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Léotourneau, 455 Chambly.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 13 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, A. Piché, 524 Casgrain.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Tessier, 843 St-André.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,300. Propriétaire, Geo. Brabant, 1130 Bordeaux.

Rue Albert, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. P. Montpetit, 73 avenue Argyle.

Rue Christophe Colombe, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages,

3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Ed. Gauthier, 1254 Christophe Colombe.

Rue Villeneuve ouest, quartier Laurier; 1 garage, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. A. Villeneuve, 20 Villeneuve Ouest.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,300. Propriétaire, Geo. Brabant, 1130 Bordeaux.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$28,000. Propriétaire, John Hastick, 12 avenue Addington.

### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous

leur adresses tous les renseignements utiles.

12,530. Produits généraux. — Une maison de premier ordre de Hambourg, d'agents importateurs et commissionnaires, est prête à représenter des exportateurs canadiens de produits. Bonnes références du Canada et des États-Unis.

12,531. Agent. — Une maison de Bienne, Suisse, désire nommer un agent fiable, au Canada, pour la vente d'une spécialité de montres Suisses, etc.

12,582. Voltille. — Les exportateurs canadiens devraient correspondre avec une maison de gros de St-Jean, Terre-neuve.

12,583. Beurre, fromage, oeufs. — Une maison de gros de Terre-neuve désire correspondre avec des exportateurs canadiens.

12,584. Fruits. — Une maison de Terre-neuve demande à correspondre avec des producteurs canadiens de pêches, poires, raisins et autres fruits.

12,585. Chaussures. — Une maison de Terre-neuve voudrait connaître des noms de manufacturiers canadiens.

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Il n'y a qu'une qualité supérieure et c'est celle de "MORROW"



VIS D'AJUSTAGE.  
VIS À TÊTE.  
DEMI-NOIX.  
FOREUSES TORDUES.

Quand vous commandez ces spécialités insistez pour la marque "MORROW" et vous reconnaîtrez que vous aurez eu le meilleur produit qu'il y ait.

John Morrow Screw and Nut Co., Limited. • Ingersoll, Ont.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL  
Tél. Main 4904-4905 et 724

## CHARBON

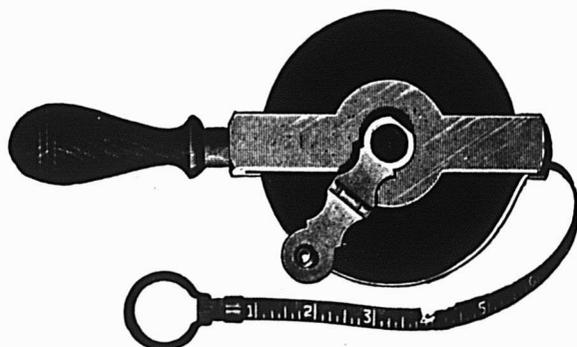
Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

**LUFKIN**

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.  
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

## Renseignements Commerciaux

### Nouveaux établissements

Lachine—Wm. Bleau & Cie, embouteilleurs.  
 Montréal—Anglo-French Mfg. Co., man. de sirops, etc.; Burdick Bros., épiciers; Canada Clothing Mfg. Co., man. de vêtements; Canadian Clothing Mfg. Co., vêtements en gros; Champagne & Dumas, bois et charbon; Dunn's Diamond Disinfectant, man.; Ferron & Lacombe, épiciers; Frank Decoste & Co., marchands; Jones & Hayes, pharmaciens; Louis Beaudry & Cie, fournitures; W. McNally & Co., Ltd.; Rivard & Morin, D. G.; Rothstein Bros., man. de pantalons; F. D. V. Ryan & Co., papeterie; O. St-Jean, bijouterie; Swedish Canadian Steel Co., Ltd.; Tomtom Co., lotions; Joseph Ullmann, importateurs; Vogel External Remedy Co.  
 St. John's—C. et M. Rahal, nouveautés.  
 Daveluyville.—La Compagnie de Chaises, Ltée.  
 Montréal.—Apollo Amateur Athletic Association, Inc.; Dutch Tea Rooms, Ltd; St. Georges Land Co.  
 Shawinigan.—Kinderen Ader & Fils, man. de biscuits; Shawinigan Drug Stor.  
 St-Bazile.—Stanislas Sansoucy, boulangers.  
 Trois-Rivières.—Quebec & St. Maurice Industrial Co.  
 Victoriaville.—Drouin & Paré, presseurs.  
 Montréal.—Chase & Sanborn, thés, etc.; Frechen & Latraverse, agents de manufactures; Hannah & Nassif, nouveautés; Lax & Rosenstein, manufacturiers de manteaux; Leduc & Daoust, entrepreneurs; S. F. M. Smith & Co., agents de manufactures; Uptown Investment Co., agents commissionnaires; Vosbergs, Ltd.  
 Montréal.—Caron & Adam, contracteurs; Canadian Commissary Co., prov.; Colonial Lubricating Co.; Eastern Printing Co.; Oswald Franco, agent de manuf.; H. Gagnier, Led.; Green Skirt Mfg. Co.; La Cie Générale d'Immeubles, Ltd.; Margel & Langevin, agents d'immeubles; Northern Garage; A. Oppenheimer & Co., marchands et manufacturiers; Rouleau Bros., épiciers Tate Electrics, Ltd.; Tip Top Bread.  
 Chambly Bassin.—Ostigny, Joseph, et Fils, dissolution, magasin général.  
 Montréal.—Artistic Ladies' Tailoring Co., dissolution.  
 Montréal.—Bergian Realty Co., dissolution. Agents d'immeubles.  
 Montréal.—Carrière, F. X., et Cie, cession. Bois et

charbon.

Montréal.—German Fur Co., dissolution. Nouvel enregistrement.  
 Montréal.—Henry, L. A., Sr., demande de cession. Négociant.  
 Montréal.—Legallée Frères, Ltée. J. W. Richard, liquidateur.  
 Montréal.—W. Levecoff et Cie, dissolution.  
 Montréal.—Montreal Planning Mill, dissolution.  
 Montréal.—Pharmacie Ste-Catherine, dissolution. Drogues.  
 Montréal.—J. Phillips, décédé. Constructeur.  
 Montréal.—Union Clothing Manufacturing Co., cession. Assemblée des créanciers le 17 courant.  
 Montréal.—Westmount News, News Publishing Co., dissolution.  
 Québec.—L. C. Dumais et Cie, endommagés par le feu. Peintres.  
 Québec.—E. G. Odell. Actif annoncé à vendre le 23 courant. Bois de charpente, etc.  
 Trois-Rivières.—Three Rivers Fish and Fruit Co., dissolution. Geo. Lanouette continue sous la même raison sociale.  
 Bedford.—Lebeau & Langevin, notaires.  
 Cap St-Martin.—La Compagnie St-Laurent Quarry, Ltd. Farnham.—Imperial Specialty Co.  
 Montréal.—Academy Candy Store; Canadian Casing Co., Limited; Canadian Credit Men's Trust Association, Limited; Coulombe Realty Co.; Charing Cross Industrial Co., Limited; Drummond, McCall & Co., Limited; Ernest Tailoring Co.; Montreal Apartment Co., Limited; Montreal Pharmaceutical Co.; James Muir Co., Pierre Christe, Armand Robi & Cie, Les Nouveautés, théâtre; Société Culinaire de Montréal; Star Barber Shop; Twinplex Sales Co. of Canada, manufacturiers de rasoirs de sûreté, etc.  
 Montréal.—Artistic Ladies' Tailoring Co.; J. T. Ashton, peintre et décorateur; J. N. Bisson, tabac; Central Canadian Realty Co.; Darling & Brady, Limited, manufacturiers; John Douglass & Son & Witness Press, imprimeurs et éditeurs; Albert Dufour, enreg., marchand; P. Guillette & Cie, entrepreneurs; Home Family Wet Wash; Institution d'Hypnotisme et Magnétisme du Canada; L'Epargne Immobilière. Limitée; Modern System Lunch; Rigaud Edgewater Syndicate, Limited; Tannenbaum & Glazer, tailleurs; Titan Electric Supply Co.; Valley Construction Co., Limited.

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous, sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est, à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

## LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez vous attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière

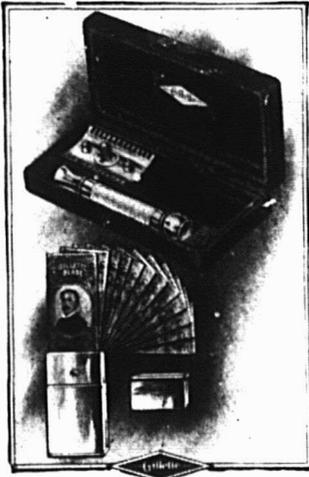
### Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

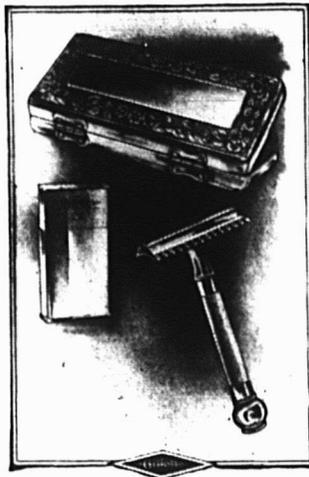
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.

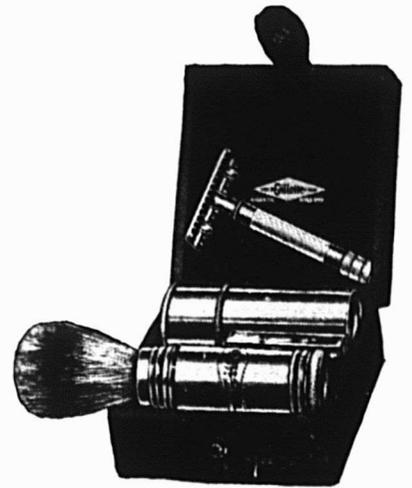




No 505 - Modèle de poche — Etui en cuir.  
Pour vendre à \$5 00.



No 503 - Modèle de poche — Etui en métal.  
A vendre à \$5.00.



No 461 — Nécessaire combinaison. — Etui en cuir. — A vendre à \$8.50.

## CE NECESSAIRE EPATANT DE GILLETTE DON. NERA de la VIE A VOTRE COMMERCE de NOEL.

Des demi-mesures ne rendent pas la justice, à l'occasion de faire des affaires à Noël, qu'offre le Rasoir de Sûreté Gillette. Occupez-vous-en très sérieusement, montrez une série de rasoirs Gillette qui fera sensation et permettra à vos clients de faire un bon choix.

Voici un assortiment qui convient bien pour un magasin de dimensions modérées.

- 1. — 505. Format de poche, étui en Peau de Vache Noire. Rasoir triple plaqué argent. **Pour vendre \$5.00**
- 1. — 503. Format de poche, Etui en métal. Rasoir triple plaqué argent. **Pour vendre \$5.00**  
Ou nécessaire étui en métal, Nos 500, 501, 502 ou 504.
- 1. — 461. Nécessaire à combinaison (Rasoir Triple Plaqué Argent, 12 lames Blaireau et Savon à barbe, de Gillette) dans un étui en cuir à grain Maroquin. **Pour vendre \$6.50**
- 1. — 00. Nécessaire à combinaison (Rasoir Triple Plaqué Argent, 12 lames, Baireau et savon à barbe de Gillette) dans un étui à grain Veau marin. **Pour vendre à \$7.50**
- 1. — 460. Nécessaire Etalon, étui en cuir à grain Veau marin, Rasoir Triple Plaqué Argent. **Pour vendre \$5 00**
- 1. — 460B. Nécessaire Etalon, Etui en Métal Triple Plaqué Nickel, Rasoir Triple Plaqué Argent. **Pour vendre à \$5,00**
- 1. — Boîte en carton contenant 10 nécessaires de 12 lames, à vendre, **le nécessaire à \$1 00**  
ou une boîte en carton, contenant 20 nécessaires de 6 lames, pour vendre, **le nécessaire à .50**

N'attendez pas que la saison de vente batte son plein — commandez votre Assortiment de Noël maintenant et soyez prêt à faire **Toutes les affaires**. Avec chaque assortiment nous vous enverrons un approvisionnement d'Adjvants de Vente, y compris notre Nouvelle Enseigne Presco, des Paillassons ornés de pièces de monnaie, des Enseignes en Couleurs et des circulaires pour envoyer par la poste, si vous en désirez.

## Gillette Safety Razor Co., of Canada, Limited

Bureaux et Manufacture.

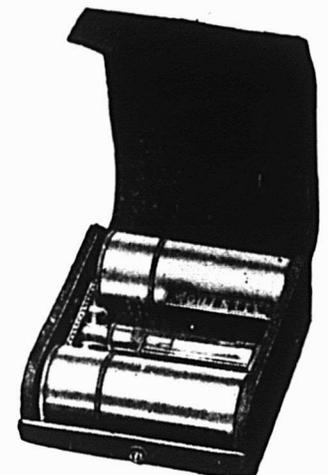
Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal., P. Q.



12 Lames dans une boîte.  
Plaqué Nickel.  
Pour vendre à \$1.00.



6 Lames en Boîte.  
Pour vendre à 50c.



No 00 — Nécessaire combinaison.  
Etui en cuir. — A vendre à \$7.50.



No 460 — Nécessaire Etalon. — Etui en cuir. — A vendre à \$5 00.



No 460B — Nécessaire Etalon. — Etui en métal. — "Indestructible".  
Pour vendre à \$5 00.

## A MESURE QUE LE CANADA GRANDIT

Il y a tant d'étrangers arrivant au Canada, M. l'Épicier, que la diminution de la population dans les autres pays cause des alarmes.

Ces gens nouvellement arrivés devraient être de bons clients pour les plus vieux et meilleurs produits alimentaires de manufacture Canadienne.

C'est pourquoi, quand un nouveau client ouvre un compte chez vous, vous ne devriez pas hésiter à recommander ces produits Canadiens, étalons depuis cinquante ans

### Le Sirop de Blé d'Inde Marque Crown

ET

### Le Blé d'Inde Préparé de Benson.

En ce qui concerne la cuisson commode, rapide et facile, ils ne peuvent être surpassés et vos clients peuvent recevoir une brochure contenant d'excellentes recettes, rien qu'en nous adressant une carte.

Pourquoi ne pas le leur suggérer ?

## THE CANADA STARCH CO, LIMITED.

MANUFACTURIERS DES MARQUES EDWARDSBURG.

Montreal    Cardinal    Toronto    Brantford    Calgary    Vancouver

A. J. DERRY, INC.  
 212, 214, 216, 218, 220, 222, 224, 226, 228, 230, 232, 234, 236, 238, 240, 242, 244, 246, 248, 250, 252, 254, 256, 258, 260, 262, 264, 266, 268, 270, 272, 274, 276, 278, 280, 282, 284, 286, 288, 290, 292, 294, 296, 298, 300, 302, 304, 306, 308, 310, 312, 314, 316, 318, 320, 322, 324, 326, 328, 330, 332, 334, 336, 338, 340, 342, 344, 346, 348, 350, 352, 354, 356, 358, 360, 362, 364, 366, 368, 370, 372, 374, 376, 378, 380, 382, 384, 386, 388, 390, 392, 394, 396, 398, 400, 402, 404, 406, 408, 410, 412, 414, 416, 418, 420, 422, 424, 426, 428, 430, 432, 434, 436, 438, 440, 442, 444, 446, 448, 450, 452, 454, 456, 458, 460, 462, 464, 466, 468, 470, 472, 474, 476, 478, 480, 482, 484, 486, 488, 490, 492, 494, 496, 498, 500, 502, 504, 506, 508, 510, 512, 514, 516, 518, 520, 522, 524, 526, 528, 530, 532, 534, 536, 538, 540, 542, 544, 546, 548, 550, 552, 554, 556, 558, 560, 562, 564, 566, 568, 570, 572, 574, 576, 578, 580, 582, 584, 586, 588, 590, 592, 594, 596, 598, 600, 602, 604, 606, 608, 610, 612, 614, 616, 618, 620, 622, 624, 626, 628, 630, 632, 634, 636, 638, 640, 642, 644, 646, 648, 650, 652, 654, 656, 658, 660, 662, 664, 666, 668, 670, 672, 674, 676, 678, 680, 682, 684, 686, 688, 690, 692, 694, 696, 698, 700, 702, 704, 706, 708, 710, 712, 714, 716, 718, 720, 722, 724, 726, 728, 730, 732, 734, 736, 738, 740, 742, 744, 746, 748, 750, 752, 754, 756, 758, 760, 762, 764, 766, 768, 770, 772, 774, 776, 778, 780, 782, 784, 786, 788, 790, 792, 794, 796, 798, 800, 802, 804, 806, 808, 810, 812, 814, 816, 818, 820, 822, 824, 826, 828, 830, 832, 834, 836, 838, 840, 842, 844, 846, 848, 850, 852, 854, 856, 858, 860, 862, 864, 866, 868, 870, 872, 874, 876, 878, 880, 882, 884, 886, 888, 890, 892, 894, 896, 898, 900, 902, 904, 906, 908, 910, 912, 914, 916, 918, 920, 922, 924, 926, 928, 930, 932, 934, 936, 938, 940, 942, 944, 946, 948, 950, 952, 954, 956, 958, 960, 962, 964, 966, 968, 970, 972, 974, 976, 978, 980, 982, 984, 986, 988, 990, 992, 994, 996, 998, 1000