

**PAGES
MANQUANTES**



LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 13 JUIN 1913.

Vol. XLVI—No 24



LEA and PERRINS SAUCE

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

La "Favorite de l'Univers."

Tout plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins — le délice des épicuriens depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL.

Agents Canadiens.



La Poudre " MESSINA "

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade "MESSINA"

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Un Solide Anneau de la chaîne d'affaires —



Les Fèves au Lard "SIMCOE"

Les Fèves au Lard "SIMCOE" sont depuis nombre d'années un solide et profitable anneau de la chaîne d'affaires de quantité de marchands dans tout le Canada.

C'est la qualité délicieuse des fèves cuites soigneusement et leur quantité libérale qui attirent les acheteurs et une fois qu'on a été acheteur de la marque "SIMCOE" on l'est toujours.

Le marchand réalise un bon profit qui l'aide à augmenter le chiffre de ses affaires. Si vous ne tenez pas les Fèves au Lard "SIMCOE", c'est probablement le chaînon qui vous manque.

DOMINION CANNERS, Limited.

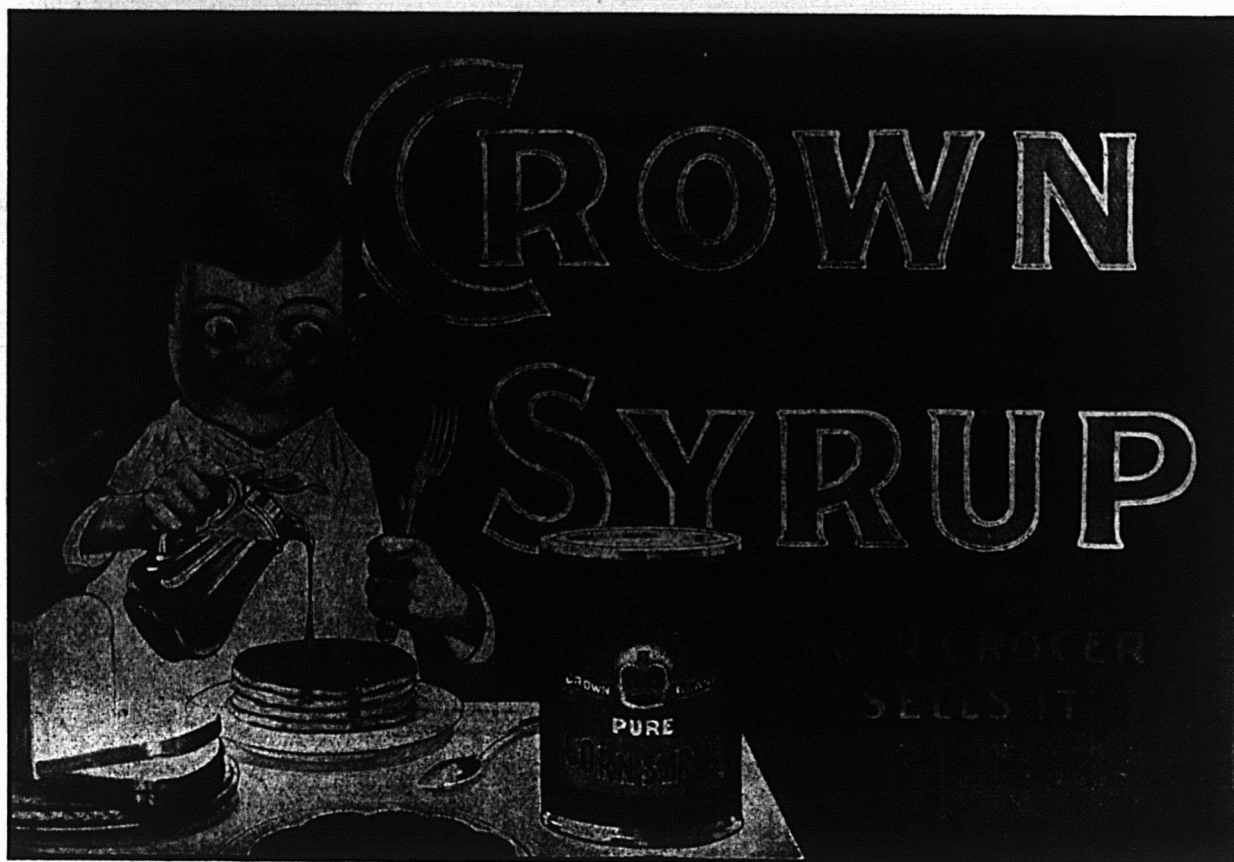
HAMILTON,

::

::

::

Canada.



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

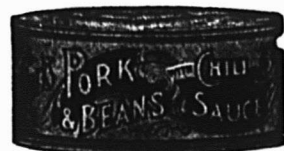
CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
 Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
 Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.25
 Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
 Ditto 1s 2.75
La lb.
 Boeuf Bouilli 1s 2.25
 Boeuf Bouilli 2s 3.75
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

KING



KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parce qu'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte

Labrecque & Pellerin

MONTREAL

Agents:

Provinces Maritimes - J. Hunter White, St-Jean, N. B.
 Province de l'Ouest - J. J. Gilmos & Co, Winnipeg.

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
 Soustractions,
 Divisions
 et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.**Bleus à laver**

La lb.

"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c "Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb. "Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.**Edward's Soups**

(Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	2.25
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, — en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé.

La cse



Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------

FABRIQUÉ A NIAGARA FALLS

Regardez la photographie de Niagara Falls au fond du carton quand vous achetez le

Shredded Wheat Biscuit

Tout autre "Shredded Wheat" qu'on peut vous offrir n'est qu'une bien mauvaise contrefaçon du véritable "Shredded Wheat"—l'espèce que vos clients ont toujours achetée—l'espèce qui domine le marché—toujours propre, toujours pure, toujours le même. Fabriqué seulement à Niagara Falls dans la manufacture de produits alimentaires la plus propre, la plus belle du monde.

Shredded Wheat est mis en caisses propres, en bois solide. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entrepreneurs à raison de 10 ou 15 cents chacune, ce qui ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., LTD.

NIAGARA FALLS, ONT.

Bureau à Toronto :
49 rue Wellington Est

**EASIFIRST****Le Sens des Affaires—Economise les Dollars****POURQUOI ACHETER**

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

**Avez - vous remarqué comme
notre publicité agressive, persis-
tante renforce la demande de**

**COWAN'S
PERFECTION
COCOA**

(Etiquette Maple Leaf)

**Tirez - vous bon parti de cette
demande en poussant la vente
du cacao Cowan ?**

THE COWAN COMPANY, LTD.

TORONTO, . . . CANADA.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

**Marché Bonsecours
Montréal**

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Navets	0.00	1.50
Carottes	0.00	1.50
Patates	0.00	0.90
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	5.00
Tomates fancy, la cse	0.00	4.00
Pommes Ben Davis No 2	0.00	4.75
Ananas, 30	0.00	2.75
Ananas, 24	0.00	2.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette lla sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

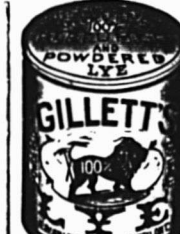
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

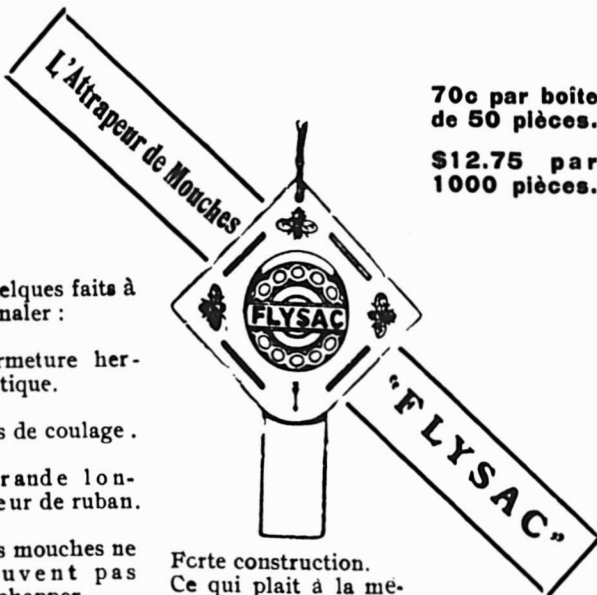
1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plait à la ménagère : Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Écosse et Ile du Prince-Édouard



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.



S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-68 Ave. Fraser
Toronto, Ont.

La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une graineterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez-vous des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO.



Dites cela avec conviction

“Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons — Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas. Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune “trace d'arrière-goût amer”.

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

QUI VEUT ETRE UN CHAMEAU ?

C'est un truisme bien connu que le chameau peut se passer de boisson pendant huit jours. La nature ne permet pas aux êtres humains de rester aussi longtemps sans boire. Boire souvent c'est un besoin naturel — et quelle boisson est plus délicieuse et rafraichissante que le jus de citron de Stower — la boisson qui maintient le sang et les organes digestifs en excellent état.

*Comme
fourni à Sa
Majesté le
Roi*

STOWER'S LIME JUICE CORDIAL

est préparé au moyen du jus fraîchement extrait du citron, jus dont on a éliminé, avec soin toutes les impuretés. **Il ne fermentera pas et il est adouci avec le meilleur sucre raffiné.**

*Comme
fourni à la
Chambre
Anglaise des
Communes*

L'Epicier est l'homme qui supplée à la demande des personnes qui veulent éteindre leur soif, surtout pendant la période très-chaude de l'été. Stower's Lime Juice Cordial devrait être le principal article tenu par tout épicier qui veut faire le plus grand nombre d'affaires possible.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

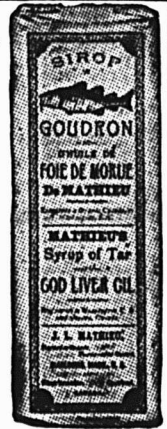
MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint,



POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

As substitute for Aspirin in Children

Une poudre végétale et quelques poudres sans danger

Si vous avez mal à la tête.
Si vous êtes nerveux.
Si vous ne dormez pas bien.
Si vous êtes fatigué.
Si vous avez le grippe.
Si vous souffrez de névralgie.

Ces poudres sont très saines pour donner aux enfants pendant la dentition.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.



Nous ne pouvons guère ajouter à ce qui a été dit au sujet de la pureté et de la supériorité absolues du

SODA A PATE "COW" BRAND

Quand les consommateurs expriment en si grand nombre leur confiance dans son emploi, il n'y a pas besoin d'argumenter longtemps pour vous faire comprendre l'avantage que vous avez à en emmagasiner.

C'est le MEILLEUR et comme tel on devrait toujours le trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited.

Manufacturiers :: MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

St. Lawrence Sugar

L'ETALON DE QUALITE DU CANADA

Etiquette Rouge

Etiquette Bleue

Etiquette Verte

Soda "Magic" La case
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75
 No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 ppts. de ½ lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
 Crème de Tartre de
 "Gillett"



La doz
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) \$1.00
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) 2.00
 La case
 ½ doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00
 2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (4 doz. dans la
 caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (3 doz. dans la
 caisse) 4.10
 La lb
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans
 la caisse) 0.33
 10 lb. boîtes en bois 0.30½
 25 lb. seaux en bois 0.30½
 100 lb. barils 0.28½
 500 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.10½
 Tierces 0.10½
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
 Chaudières, 20 lbs. 0.10½
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST
 Tierces 0.09½
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
 Chaudières, 20 lbs. 2.00
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.11
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bout liège
 ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. I 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en
 liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Old Judge 8.50
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50
Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-
 cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egyp-
 te), extra fine No 25 20.00

Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc,
 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie,
 Tabac à Cigarettes. La lb.
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15
 Tabacs coupés. La lb.
 Old Chum, 10 s. 0.82
 Lord Stanley, Tins ½ lb. 1.11
 Meerschaum, 10 s. 0.81
 Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. 1.37
 Old Gold, 12 s. 0.97
 Seal of North Carolina, 12 s. 0.97
 Duke's Mixture (Cut Plug) 0.84
 Old Virginia, ppts ½ et 1 lb. 0.80 0.82
 Duke's Mixture (Granulé),
 1/10 s. Bags 5 lbs. carton 0.87
 Bull Durham,
 1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25
 1/16 bgs, 5 lbs. carton 1.25
 Old Virginia ppts 1/16 lb. 0.74
 Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb. 0.50
 Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb. 1.15
 Calabash Mixture, tins ¼ lb. 1.20
 Calabash Mixture, tins ½ lb. 1.35
 Capstan Navy Cut (importé) tins
 ½ lb. Medium et Fort 1.50
 Capstan Mixture (importé) tins
 ½ lb. Medium 1.5
 Pride of Virginia (importé) tins
 1/10 lb. 1.35
 Old English Curve Cut (importé)
 tins 1/10 lb. 1.33
 Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.37
 Lucky Strike (importé) tins 1/10 1.35
 Rose Leaf (importé, à chiquer),
 ppts 1 oz. 1.24
Tabacs à chiquer (importés) La lb.
 Piper Hiedsieck 1.22
Tabacs en poudre. La lb.
 Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.90
 Horseshoe 0.90
 Rose No 1 de Landry 0.32
 Rose No 1 de Houde 0.34
(Empire Branch)
Tabacs à chiquer. La lb.
 Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
 à la lb., boîtes 5 lbs. 0.42
 Moose 11 s. 0.40
 Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb. 0.45
 Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts
 12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.30
 Black Watch 6 s. 0.45
 Bobs 6 s. et 12 s. 0.40
 Currency 12 s. 0.40
 Pay Roll 7½ s. 0.50
 Empire Navy Chewing barres 14
 oz., boîtes 7 lbs. 0.53

AUX CULTIVATEURS :
 Nous recevons la crème des sé-
 parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

Tabacs à fumer en palettes	La lb.	1 oz. London.	0.50
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58	2 oz. London.	0.75
Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Rosebud 6 s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Ivy 7 s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Shamrock 6 s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
Tabacs hachés.	La lb.	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Great West (Sac) 8 s.	0.59	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
		Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
		Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
		Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
		Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
		Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
		No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
		No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
		No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
		No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
		No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
		No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
		Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
		Jarres $\frac{1}{2}$ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
		Jarres $\frac{1}{4}$ gal. Mustard, $\frac{1}{2}$ d. à la cse	54.00
		Vernis à chaussures.	La doz.
		1 doz. à la caisse.	

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.		
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84	Marques Froment.	0.75
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57	Marque Jonas.	0.75
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88	Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34	LABRECQUE & PELLERIN, MANU-FACTURIERS, MONTREAL.	
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25		
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Catsup King.	La doz.
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96	Catsup King, bdl. 9 doz.	\$1.00
2 $\frac{1}{2}$ oz. Rondes. Quintessences	2.19	Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	0.95
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75	Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.50
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67	Confiture, pinte.	1.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75	Caustique, 100 lbs. chaque.	2.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50	Caustique, 50 lbs. chaque.	2.75
2 oz. Anchor.	1.00	Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.50
4 oz. Anchor.	1.75		1.40
8 oz. Anchor.	3.00		
16 oz. Anchor.	6.00		
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75		
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25		
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25		
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25		
2 oz. Plates. Soluble.	0.75		
4 oz. Plates. Soluble.	1.25		
8 oz. Plates. Soluble.	2.25		
16 oz. Plates. Soluble.	4.25		

Confiture, chaudière No 7	ch.	0.42 $\frac{1}{2}$
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7,	chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

**Lard en Baril Marque "Anchor"**

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess $\frac{1}{2}$ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, $\frac{1}{2}$ brl	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désos-sé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09 $\frac{1}{2}$
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée)		0.10 $\frac{1}{2}$
Seaux de bois, 20 lbs., net		\$2.10 0.10 $\frac{1}{2}$

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le Prix Courant est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**Service des Abonnés**

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



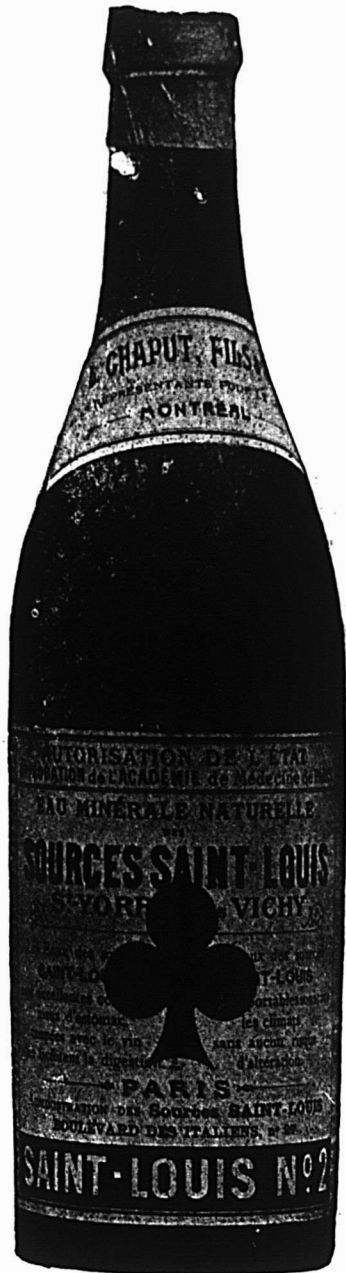
**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Sources Saint-Louis

Marque "TREFLE ROUGE"



Eau Minérale Effervescente Naturelle

Embouteillée à St-Yorre (près Vichy) France.

Cette eau est autorisée par le
gouvernement français

Hautement recommandée par la Faculté
de Médecine de Paris

dans les affections d'estomac, goutte,
gravelle, diabète, etc.

1 caisse, (50 bouteilles qrts.)	\$8.00 cs.
5 "	7.75 cs.

CONDITIONS : Net 30 jours. Fret payé partout.

CHONS DE LIEGE.

Prix Spécial pour les commandes d'Importation.

Echantillons gratis sur demande,

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

NEGOCIANTS EN VINS.

Concessionnaires exclusifs pour le Canada.

MONTREAL

LES PETITS CIGARES

BUNTY



Nous anticipons une grande vente pour cette nouvelle marque. Ces petits cigares ont un arôme délicat et un goût agréable que vos clients apprécieront. Les petits cigares BUNTY sont emballés en paquets de trois, enveloppés dans du papier de plomb qui les met à l'épreuve de la poussière et les tient dans une excellente condition. En boîte de 100 - 33 paquets de 3 - laissant un cigare à part. Prix \$1.25

CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½	Bacon Windsor, dos pelé	0.23	Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Bacon Windsor, sans os	0.25	Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15	Fins, 100½ boîtes	10.00
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16	Moyens, 100½ boîtes	7.50
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.10½	Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18	Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	0.11½	Cottage Rolls	0.00	Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Tierces, 75 lbs.	0.14½	Saucisses fumées.		Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08	Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½	Bologna (Enveloppe cirée)	0.08	Coupés, 100½ boîtes	8.00
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$3.10	0.14½	Brunswick (Beef Middles)	0.10	Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$3.00	0.14½	Frankfurts	0.08	Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15	Polish	0.10	Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½	Garlic	0.09	Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½	Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	0.09	Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½	Saucisses fraîches.	1.10	Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Viandes fumées.		Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10	Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Jambons: Première qualité.		Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10½	Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16	Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16	Julienne, 100½ boîtes	8.50
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.11	Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19½	Saucisses de fermier	0.10	Asperges.	C/S
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20	Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½	Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19	Boudin blanc	0.07	Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21	Boudin noir	0.08	Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23			Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20			Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19			Branches Extra, 50 boîtes	24.00
				Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
				Branches Fines, 50 boîtes	22.50
				Flageolets.	
				Moyens, 100½ boîtes	11.00
				Sardines.	C/S
				Petit Caporal Club ½	12.00
				White Bear ½ s.	16.00
				White Bear ¼ s.	9.50
				Le Pilote ½	14.50
				Victoria ¼ s.	8.00
				Savons de Castille.	Lb.
				Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
				morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
				morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
				morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
				morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.

Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
 Extra fins, 100½ boîtes 16.00
 Très fin, 100½ boîtes 13.50
 Fins, 100½ boîtes 12.50
 Mi-fins, 100½ boîtes 11.50
 Moyens, No 1, 100½ boîtes 10.50
 Moyens, No 2, 100½ boîtes 10.00



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.


Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de 'Cane' pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

FORT VENDEUR BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?



SWIFT'S JEWEL Compound



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchés. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Spécialité: Patates de Choix.
70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436 MONTREAL.

morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, 1/2 pts.	4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, 1/2 gall.	2.25
c/s 48 estagnons, 1/4 gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100 1/2 btes	12.50
Memina, très fins, 100 1/2 btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75

"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.
Elite, per doz. 0.00



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.20
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Réputation

c'est ce que nous réclamons pour

Les Fèves au Lard de Clark.

UNE REPUTATION qui a été établie grâce à de longues années d'expérience dans l'emploi des seules denrées de la plus haute qualité, combiné avec le plus moderne et le plus parfait système de cuisson, voilà ce qui crée la demande pour la marque Clark.

Une campagne de publicité très étendue et dirigée avec soin aide à MAINTENIR et à AUGMENTER encore la demande.

Si vous voulez avoir la plus nombreuse et la meilleure clientèle, emmagasinez des Fèves au Lard de Clark.

Wm. Clark, Montréal.

Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,



Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES
RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

WILSON'S FLY PADS.



La boîte \$3.00
Par trois boîtes 2.85

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :
255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vica-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrin, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir nacrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.
Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.



LA SAISON D'ETE

avec ses nombreuses distractions, nous apporte aussi l'occasion d'indispositions non moins nombreuses presque toutes dues aux excès de table.

L'Eau Purgative RIGA

est le remède tout désigné en pareils cas. C'est un laxatif rapide, agréable à prendre et un rafraichissant sans égal. Tous les marchands de la Campagne devraient s'en approvisionner pour la saison de villégiature.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera de beaux profits.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél. Main 6473

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la province de Québec.





L'ANCIEN EST FIABLE

La grande demande pour les Pains de Levure Royal, par tout le Canada, a, dans le passé, induit les manufacturiers d'autres articles de commerce à mettre sur le marché des marques de pains de levure qu'ils prétendent être "tout aussi bonnes" que la Levure Royal, et certains marchands ont essayé de substituer ces marques inconnues aux Pains de Levure Royal. Toutes ces tentatives ont fait faillite. **Pourquoi** expérimenter avec des marques inconnues ?

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Le Meilleur Poisson qu'on se puisse procurer



Un choix attentif des meilleurs poissons pris dans la fameuse baie Passamaquoddy, leur préparation habile et soignée dans une usine moderne hygiénique ont fait des

"ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK"

le mets favori de tous les consommateurs délicats.

Ils ne sont pas surpassés pour la qualité, ont une saveur bien particulière et leur vente laisse au marchand un bon bénéfice.

Tenez-VOUS cette spécialité qui donne satisfaction ? En donnant votre commande, assurez-vous que vous mentionnez bien le nom

'BRUNSWICK

CONNORS BROS. LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.





LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Juin 1913.

Vol. XLVI — No 24.

LA VENTE DES ARTICLES DES ETATS-UNIS AU CANADA.

Dans le district d'Edmonton (Alberta), une compagnie américaine a vendu au printemps dernier pour \$1,200,000 d'instruments agricoles et de machinerie pour la ferme; ces ventes ont été faites surtout à des fermiers, habitant autrefois aux Etats-Unis, et désirant des articles fabriqués dans leur pays d'origine.

A l'ouest d'Edmonton, à l'autre bout d'une section de la ligne principale du Nouveau Grand Tronc Pacifique se trouve Edson qui, en mai 1910, était une cahute en papier goudronné, sur le flanc d'une colline et appartenait à un Anglais qui avait vu les arpenteurs planter des jalons pour établir une route. Deux années plus tard, à un mois près, les édifices étaient évalués à \$486,000 et la terre à \$3,000,000. Cette ville avait un district commercial florissant, comprenant des magasins dans chacun desquels il y avait de \$15,000 à \$20,000 de marchandises.

A l'ouest encore, juste après avoir dépassé la frontière de l'Alberta et de la Colombie Anglaise, il y a la ville de Willow River. Le chemin de fer ne va encore pas jusqu'à Willow River et il n'y atteindra pas d'ici à un certain nombre de mois. Mais il y a là des commerçants et un marché.

Dave Huble, un marchand-pionnier de Giscombe, tient tous les articles depuis le simple bouton de faux-col jusqu'aux machines agricoles; un autre commerçant qui a quatre magasins dans cette région possède un stock de marchandise générale valant de \$100,000 à \$150,000.

Le développement inouï de l'Ouest canadien pendant la dernière décade, l'augmentation si rapide du chiffre de sa population, a naturellement déterminé une augmentation énorme des demandes des consommateurs. Chaque année, il faut habiller, nourrir, loger, amuser trois cent cinq mille nouveaux colons.

Il n'y a guère que de petites manufactures, somme toute, dans l'Ouest canadien. Il faut faire venir les habits, les meubles, les outils, les produits alimentaires et autres nécessités de la vie des centres manufacturiers canadiens et des Etats-Unis. L'américain avisé n'est jamais lent à profiter d'une

bonne occasion de vendre et la situation des Etats-Unis par rapport à l'Ouest canadien est avantageuse. Winnipeg, qui est la clef de toute la région est à 1100 milles des centres manufacturiers de l'Ontario, à 1200 des quais de Montréal et à 480 milles seulement de Minneapolis, à 400 milles de plus de Chicago.

Les produits vendus dans l'Ouest canadien grâce à la publicité.

Voyons dans les publications canadiennes quelles sont les marchandises pour lesquelles on fait le plus de publicité. Il y a les produits de l'Est canadien, naturellement, qui sont bons, mais il y a aussi un très grand nombre de produits des Etats-Unis.

En feuilletant un magazine canadien on voit les annonces, de ¼ de page à une page, de Sapolio, des horloges Big Ben, des automobiles Willys Overland, du cacao Baker, des jeux de cartes, de carabines Winchester, de balayeuses de tapis Bissell, de verrerie Heisey, de Chiclets, de poudre et de crèmes de Mennen, pour la barbe; de brosse à dents Prophylactic; les annonces des vapeurs Cunard et du clavographe Underwood.

Nous parlions d'Edmonton il y a un moment. Dans les magasins de cette ville, un agent spécial du Bureau des Manufactures a découvert de la mercerie, de la bijouterie et des articles de modes pour hommes venant de New-York; des outils de Pittsburg et de Cincinnati; des armes à feu et des cartouches de la Nouvelle-Angleterre, des presses à foin de Chicago; des wagons de trois différents Etats; des chapeaux pour messieurs, provenant de Philadelphie et de New-York; des souliers de Philadelphie et de Brockton; du savon à barbe de Newark; des fourneaux de Grand Rapids et de Milwaukee; de la vaisselle de Utica et de New-York; des horloges de La Salle, Illinois; des garnitures de maisons et des ustensiles de St-Louis; des salopettes de Détroit, etc.

Vous aviez peut-être l'idée que la plupart des marchan-



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

dises importées au Canada étaient de fabrication anglaise.

"C'est ce qui devrait être," disent les citoyens de l'Empire Britannique, mais en réalité il ne provient pas du Royaume-Uni la moitié autant de marchandises qu'il en est importé des Etats-Unis. Ceci découle en partie du fait que les Anglais manquent de souplesse. Aucun stratagème n'amènera un peuple libre à accepter ou à acheter des marchandises dont il ne veut point ou dont il n'a pas besoin. Et les conditions au Canada se rapprochent bien plus de celles des Etats-Unis que de celles de la Grande-Bretagne.

La règle de l'homme d'Etat c'est de prévoir intelligemment les événements; celle du commerce est de prévoir intelligemment les besoins. Et c'est là justement où l'Anglais n'est pas à la hauteur de sa tâche.

"Voici les marchandises que nous fabriquons. Si vous les aimez, nous serons heureux de vous les vendre. Si elles ne vous plaisent pas, nous le regrettons. Salut!" Voilà l'attitude commerciale que prend l'Anglais.

L'Américain, lui, dit: "J'espère que ces marchandises vous plairont; si elles vous déplaisent, et si vous voulez nous dire comment vous aimeriez qu'on les fabrique, nous essaierons de satisfaire à vos désirs."

Et le Canadien, qui est souvent un Américain déraciné, a acheté des marchandises américaines. En 1911, il a importé des Etats-Unis pour les utiliser au Canada pour plus de \$284,934,739 de marchandises contre \$109,936,482 provenant du Royaume-Uni. Dans les quatre mois qui se sont écoulés entre le 31 mars 1912 et le 31 juillet de la même année, les importations des Etats-Unis au Canada, sans compter les espèces et les métaux en lingots, se sont chiffrées par \$209,344,046 contre \$156,967,380 pendant la même période, l'année précédente.

Les usines américaines au Canada.

Il faut ajouter à ces chiffres officiels le nombre des entreprises américaines qui ont établi des usines-succursales au Canada. Dans la seule ville de Hamilton, Ontario, on rapporte que quatre usines de ce genre, représentant des industries américaines ont été établies en 1912, avec un capital de \$1,890,000. A Galt, une autre ville industrielle de l'Ontario, de 10,000 habitants, on rapporte que dans toutes les entreprises on se sert de grandes quantités de marchandises américaines et surtout en ce qui concerne les matières premières. On importe de forts chargements de machines américaines, surtout pour les manufactures de produits textiles, ainsi que du charbon et du fer pour les fonderies. Tout le charbon vient des Etats-Unis. Quant au fer et à l'acier, ils proviennent pour une moitié des Etats-Unis et pour l'autre de la Grande-Bretagne. Le bois de charpente (surtout les bois durs et le sapin), est l'objet d'une très forte importation des Etats-Unis.

A Toronto, il y a environ soixante manufactures américaines, exploitées au moyen de capital américain et gérées par des Américains habitant au Canada. Les produits de ces usines sont considérés officiellement comme "canadiens", mais ils n'en sont pas moins réellement américains. Et constamment dans les rapports des correspondants commerciaux vous lisez cette phrase: "Les goûts des gens d'ici sont si semblables à ceux des Américains, que les marchandises américaines sont très recherchées."

Le marché est indiscutablement bon.

Il est hors de doute qu'il y a là un marché avantageux et dont l'importance s'accroît. Les 133,710 Américains qui ont passé la frontière dans l'année fiscale 1911-1912 aident à améliorer ce marché, et les 100,140 qui les ont suivis pendant les mois qui se sont écoulés entre le 1er avril et le 1er novembre

1912 leur prêtent assistance. Les marchandises américaines, les méthodes américaines, l'activité américaine sont si répandues que l'Américain qui voyage dans l'Ouest Canadien aurait peine à croire qu'il a quitté son pays natal, n'étaient le thé au déjeuner et la politesse des commissionnaires. La base du marché est cependant l'agriculture. La moisson de blé constitue le secret de la prospérité de l'Ouest Canadien. Peu importe, d'ailleurs, si le cultivateur avec qui vous cherchez à faire des affaires possède un millier d'arpents ou à peine un boisseau de blé de l'Alberta.

Une bonne moisson de blé se traduit par une prospérité générale dans l'Ouest et le cultivateur de l'Ouest, la moisson faite, achète tout ce dont il avait besoin depuis des mois, depuis un instrument de traction jusqu'à un morceau de savon pour la barbe.

Depuis dix ans des fortunes se sont rapidement édifiées dans l'Ouest Canadien, comme toute personne habitant cette région vous le dira. Ceux qui ont fait fortune veulent profiter de leur chance.

Les Canadiens de l'Ouest veulent avoir la première qualité.

Ils ont besoin surtout de sous-vêtements spéciaux, de toits en tuiles, d'automobiles, de phonographes et d'habits bien confectionnés.

Ils désirent avoir des marchandises de qualité égale à celle des articles utilisés par les gens de Chicago, de Saint-Louis ou d'Omaha.

Il faut que les commerçants tiennent des marchandises de bonne qualité, des articles de confiance; sans cela, ils ne réussiront pas.

Le Canadien de l'Ouest connaît la marchandise qu'il veut acheter. Des milliers de Canadiens ont vu ces articles dans les marchés des Etats-Unis. Des milliers d'autres ont lu les annonces des magazines et des journaux américains.

Dans les publications canadiennes on annonce Postum, Old Dutch Cleanser, Vitrola, Fairy Soap, Shredded Wheat, Hole Proof Hosiery, les cigarettes Mogul, les phonographes Edison, le savon à barbe Williams, l'assurance Hartford contre l'incendie, les International Harvesters et une foule d'autres produits américains.

Et il est prouvé que cette espèce de publicité est d'un bon rapport. Celui qui fait de la publicité pour des maisons faisant affaires par la poste et qui cherche à se rendre compte de l'influence des publications canadiennes trouvera la réponse à cette question dans les pages d'annonces elles-mêmes.

Est-ce que les magazines et journaux de l'Ouest Canadien s'occupent de ce qu'on appelle "les affaires par la poste"? Le font-ils régulièrement, de mois en mois? Les gens qui font de la publicité pour ce genre d'affaires sont des gens qui ont fait une étude approfondie de la publicité et vous pouvez être sûr qu'ils ne renouvelleraient pas leurs annonces si les résultats qui en découlent n'étaient pas prouvés sur leurs livres de caisse.

Une des meilleures méthodes pour établir des communications entre l'annonceur qui a des marchandises dont l'agriculteur a besoin et son acheteur possible, c'est de se servir du magazine.

La merveilleuse récolte de 1912.

Les agriculteurs de l'Ouest Canadien ont récolté, cette année, pour \$200,000,000 de blé — sans compter l'avoine, l'orge, le lin, etc.

Cela signifie qu'il y a plus de \$200,000,000 d'argent liquide dans les provinces de l'Ouest, d'argent à dépenser.

Cinquante nouvelles villes vont bientôt figurer sur la carte de la Colombie Anglaise, le long d'une ligne de che-

mins de fer, des villes qui vont s'accroître comme Edson l'a fait et où l'on aura besoin de marchandises provenant de centres manufacturiers ou commerciaux plus anciens.

Plus de 100,000 Américains sont arrivés dans l'Ouest Canadien pendant les neuf derniers mois de 1912. Ce sont des Américains qui veulent avoir des marchandises américaines auxquelles ils sont habitués.

Et ce sont ces gens possédant l'argent provenant de la vente du blé et ayant ces goûts qui entendront l'appel de l'annonceur. Les marchandises de première qualité annoncées dans les colonnes des magazines et journaux par des annonceurs nationaux, à des abonnés qui veulent justement de ces marchandises, la confiance qu'ont les acheteurs en la qualité irréprochable des produits annoncés, ce sont là des facteurs qui placent les marchandises annoncées en vedette, sur le marché de l'Ouest Canadien.

LA CORRESPONDANCE COMMERCIALE.

Bien qu'elle ne serve souvent qu'à donner une forme définitive à des ententes verbales, la correspondance commerciale doit être considérée, en réalité, comme le moyen de transiger des affaires auquel le commerçant se voit obligé d'avoir recours lorsqu'il n'est pas en contact immédiat avec celui ou ceux avec qui il est en relation commerciale.

Toutefois, l'orientation de la correspondance commerciale a été complètement faussée par le principe d'obligation qu'on retrouve à son origine.

Il est indiscutable que le commerçant ne vend qu'en vue de s'enrichir. Or, par un illogisme impardonnable, il nous a habitués à croire qu'il ne fait de la correspondance que parce qu'il ne peut pas s'en dispenser, et tout comme si la lettre n'était pas le plus merveilleux, le plus souple et le plus fidèle des agents de vente.

Il est des maisons considérées comme importantes, où le service de la correspondance est tenu comme un mal à peine intolérable. On en réduit l'importance au point d'en circonscrire autant que possible l'action et les effets.

Il arrive trop souvent, hélas, de recevoir des lettres froides et mornes, d'un laconisme insolent, et qui contiennent à peine ce que leur auteur avait à dire. Avec une lettre de ce genre, la commande devient un ordre brutal et sans ménagement comme, par exemple: "Veuillez expédier tout de suite, sans faute..., etc.," et l'accusé de réception n'est qu'un simple reçu quand, par excès de simplification, il n'est pas complètement supprimé.

Sous prétexte de faire oeuvre de modernisme, beaucoup, pour ne pas dire tous, ont supprimé de leurs lettres les formules de début et les salutations finales.

Ceux-là réduisent la lettre commerciale à un article de comptabilité et se réclament d'américanisme qui consiste à économiser le temps de l'écrivain, celui du lecteur, et à laisser aux faits tout crus leur sublime éloquence. Et, cependant, un abîme profond sépare les fauteurs de cette tendance fâcheuse de l'école de correspondance américaine, laquelle est absolument l'inverse de ce qu'ils croient.

Si leur théorie leur semble juste, leur horizon est évidemment un peu bas. Ils ont raison lorsqu'ils veulent que les faits seuls agissent; mais ils oublient les faits les plus intéressants. Ils ne retiennent du commerce que la matérialité de la marchandise et du numéraire échangés. Ils oublient que leurs lettres sont lues par des hommes.

Or, comme le dit si bien la physiologie, "l'homme est avant tout un cerveau, une pensée, un tempérament, un caractère sur lequel les moindres choses agissent en bien ou

en mal." A force d'indifférence sur ce fait, ces correspondants ont, par le laconisme lapidaire de leur style, jeté un froid entre le destinataire de la lettre et eux. Leur correspondance leur a valu des retards dans les livraisons, des commandes manquées et sans qu'ils sachent pourquoi.

Il n'est pas besoin d'aller bien loin pour retracer la cause de la stérilité de leur travail. L'individu qui ne sait pas porter la conviction ni créer un lien de sympathie entre son partenaire et lui est un homme que l'on fuit, et cette vérité, banale dans la vie courante, prend encore plus de force dans le monde commercial. Celui qui écrit mathématiquement une lettre est classé comme un chiffre dans l'esprit de celui qui reçoit cette lettre. Par contre, celui qui sait jouer de tous les ressorts, de toutes les ficelles de la psychologie humaine et commerciale, est sûr d'être coté comme commerçant habile et sympathique. Et être sympathique en affaires, c'est avoir le succès pour soi.

Celui qui, par sa correspondance, sait faire appel à la courtoisie, à la loyauté, à l'amour-propre, à la sensibilité de celui qui la lit, obtiendra ainsi cent fois plus que s'il exposait des faits purement matériels à une froide raison.

Il suffit de réfléchir un seul instant pour reconnaître que, si la correspondance a été créée dans le but de remédier à l'éloignement des parties, on doit y concentrer tout ce que la conversation qu'elle remplace a de chaud, d'éloquent. Nous ne prétendons pas qu'il faille faire revivre les vieilles formules de politesse dont la banalité n'a d'égale que leur manque absolu de conviction. Non. Nous sommes tout simplement d'avis que la correspondance doit comporter les mêmes procédés que les relations verbales. La lettre, même commerciale, doit partir du coeur pour aller droit au coeur. Il faut que celui qui écrit soit convaincu de ce qu'il dit, et enthousiaste de ce qu'il fait.

Il est important de faire comprendre au client que c'est avec plaisir qu'on le sollicite et qu'on se met à sa disposition. Il ne faut pas craindre de caresser son amour-propre, de faire montre d'amabilité, et de solliciter son avis plutôt que d'essayer à lui en imposer.

Si le fournisseur a bien livré, il convient de le remercier, cela le disposera favorablement.

Qu'on étudie d'un peu plus près le réel américanisme épistolaire et on verra qu'il est beaucoup plus pratique que celui pratiqué dans un grand nombre de nos maisons canadiennes.

Trois mots suffisent parfois à obtenir l'effet désiré, s'ils sont appropriés et sentent la conviction. La seule règle à se rappeler lorsqu'on écrit, c'est qu'un homme doit être traité en homme, et non en machine.

Les lettres chaleureuses aident à faire des millions d'affaires, tandis que les autres font souvent le vide autour des bureaux d'où elles sont parties.

OU FAIRE DE LA PUBLICITE?

La publicité du "petit commerçant" doit se manifester dans un champ d'action limité et restreint. Il est logique qu'un commerçant exerçant son négoce dans une ville de province ne va pas faire paraître son annonce dans le plus grand quotidien de la capitale, sous prétexte que ce journal possède le plus grand tirage.

Il ne peut espérer vendre qu'à ses concitoyens.

Son annonce ne sera réellement à sa place que dans un journal de la ville qu'il habite, journal dont le rayonnement est limité et ne possédant des lecteurs que dans l'agglomération et les communes environnantes, ou dans un journal professionnel.

LES VENTES A PRIX REDUITS.

Quand il est honnêtement pratiqué, le système des ventes de "soldes" et "d'occasions" est profitable aux maisons de détail dont il augmente le chiffre de ventes. A la vérité, quand même il n'en a pas de moyens immédiats, le client n'hésite pas à faire une "bonne affaire" qui s'offre à lui aujourd'hui et qui, peut-être, ne se représentera pas un autre jour. D'où un plus grand mouvement des achats.

Pour être honnête, ce système de ventes doit comporter une réduction effective du prix normal des articles à vendre, et non seulement un rabais nominal par rapport à une valeur donnée comme réelle, mais, en fait, fictivement majorée suivant la formule comme: valeur, \$3.00; vendu, \$2.00.

Un sacrifice semblable, évidemment, ne peut être qu'exceptionnel; il aura lieu, par exemple, aux changements de saison, pour assurer l'écoulement de stocks encombrants ou susceptibles de se démoder, ou encore à titre de vente-réclame.

Et d'ailleurs, même dans ces cas, le rabais consenti, tout en étant assez important pour tenter l'acheteur, ne doit pas atteindre des proportions exagérées qui éveillent l'incrédulité du client, à moins qu'elles ne lui fasse dire: "Si, malgré une telle réduction de prix, le marchand fait encore un bénéfice, quand il vend au prix ordinaire, il nous écorche monstrueusement."

Et, pour les esprits superficiels qui font ce raisonnement, une conclusion complimentaire s'impose: c'est que les autres marchands qui vendent, sans jamais consentir de rabais, des articles apparemment identiques, volent le public en permanence.

Bien qu'elle ne soit pas partagée par beaucoup de personnes réfractaires à la duperie, une telle opinion est préjudiciable au commerce sérieux et loyal qui a tout intérêt à réagir contre elle.

Les moyens de réagir? Ils sont nombreux. Et pour peu qu'on mette un peu son imagination à contribution, on en trouvera de très pratiques.

En veut-on un exemple ingénieux? Il nous est fourni par un mercier de la ville, propriétaire d'un magasin modeste, mais bien achalandé, à la devanture duquel se détachaient, sur des articles vendus, des petites pancartes portant des inscriptions comme celle-ci: "Cravates, 25 cents; valeur, 25 cents.

Cette initiative, qui n'était pas dépourvue de fine malice, valut au marchand en question les compliments de tous ses clients, agréablement surpris qu'un petit commerçant, d'importance modeste, eût le courage de lancer pareil défi aux grosses maisons annonçant des ventes à cinquante pour cent de réduction, et de dire au public qu'il lui répugnait de travailler comme un parasite et de le considérer comme une dupe.

LA PUBLICITE EFFECTIVE.

Lorsqu'un manufacturier a trouvé un nom pour son produit, il doit s'empresse de le déposer pour en consacrer légalement la possession. Mais le fait de créer une demande pour le produit qui porte ce nom et de le défendre contre la concurrence est la protection réelle qui assure le monopole, le contrôle absolu. Il faut ensuite choisir la forme de ce nom, c'est-à-dire le dessin de lettres qui servira à le représenter graphiquement par la suite. Il est bon que ce choix soit fait avec le plus grand soin et avec l'intention de l'utiliser chaque fois qu'il sera question du produit. Cela lui créera comme une sorte de vêtement extérieur, de personnalité, d'individualité qui le fera reconnaître à première vue.

Il est en effet de bonne politique d'utiliser un même nom

présenté sous une même forme, que ce soit pour l'étiquette, pour les prospectus, les en-têtes commerciaux, les affiches, les annonces. Et c'est pourquoi il ne faut pas avoir à changer par la suite une disposition de lettres mauvaises parce que hâtivement choisie au début.

Evitons les lettres torturées qui obscurcissent et empêchent la lecture facile d'un seul coup d'oeil.

L'ensemble doit avoir un air de distinction qui attire, car il se peut que le premier achat ne soit que le résultat d'une impression produite à l'oeil d'un passant. Celui-ci, arrêté par un nom qui lui plaît, et comme consonnance et comme disposition, peut prendre l'objet pour l'examiner. Il faut faire en sorte qu'il ne s'arrête pas là; il faut lui dire quelque chose. C'est pourquoi l'étiquette ou l'enveloppe devront porter quelques mots, une courte description explicative.

Il ne suffit pas de dire: "Le meilleur savon," "Le sirop idéal". Le texte de l'étiquette peut être trouvé dans les raisons qui ont fait que le commerçant a choisi cette spécialité pour la lancer. On ne convainc personne; on amène seulement les gens à penser comme soi en leur fournissant les arguments par lesquels on a été soi-même amené à penser ainsi.

Le commerçant qui a décidé de lancer un produit l'a fait pour une raison particulière. C'est là qu'il faut chercher le texte à mettre, le traduire en mots nets, clairs et précis. La raison qu'il donne pour vendre est la meilleure raison que l'on a pour acheter.

Fournir un argument facilement compréhensible, c'est plus que provoquer un premier achat, si la marchandise répond à la raison donnée; c'est influencer l'acheteur et lui imprimer l'idée qu'il a acheté précisément pour la raison qui lui a été fournie. Notons de plus que, s'il vient à parler du produit à des connaissances, il dira: "Moi, j'achète le produit d'Un Tel parce que..." et il donnera exactement la raison qui lui aura été suggérée par l'étiquette.

On sait comme le goût de certains thés, de certains cafés sont particuliers. On s'habitue facilement au goût spécial d'un produit que l'on consomme chaque jour, et il arrive souvent que lorsqu'on dîne chez des amis on trouve, par exemple, le café inférieur à celui que l'on a chez soi, uniquement parce qu'il a un autre goût, peut-être pas meilleur.

Certains bouillons préparés ont un goût de céleri très prononcé. Cela peut plaire à certains, déplaire à d'autres. Mais lorsqu'on aura pris l'habitude de consommer ces bouillons, il sera presque impossible de s'accommoder des autres. C'est là la raison.

Lorsque le produit exige une manière spéciale de l'utiliser, il faut indiquer un mode d'emploi. Le texte doit en être très court et très précis, évitant les confusions et les fausses interprétations. Si l'objet peut servir à plusieurs usages, il sera parfois difficile de tout indiquer sur l'étiquette. Il faut alors se contenter d'en donner une idée générale et d'appeler l'attention sur le prospectus contenu à l'intérieur. Ce prospectus, sur la nécessité duquel nous insistons particulièrement, est d'une très grande importance, parce qu'il permet d'expliquer tout au long les pourquoi du produit, et il est étonnant qu'on n'en fasse pas un plus grand usage. C'est une publicité gratuite qui demeure entre les mains de l'acheteur.

Que ceux qui veulent des exemples de ce qui peut être fait prennent un flacon d'une des innombrables médecines brevetées qui nous viennent de France; ils y trouveront des témoignages de médecins faisant autorité, des modes d'emploi dans de nombreux cas, les dispositions de bandages pour luxations ou foulures, etc., etc.

Il y a là une occasion exceptionnelle de faire circuler des brochures, des imprimés de toute sorte. Notons de plus que ces imprimés sont lus entièrement la plupart du temps, parce que l'acheteur veut prendre connaissance de tout ce qu'il a

acheté. Un prospectus distribué dans la rue est froissé avant d'être regardé parce qu'on n'attache que peu d'importance à ce qui est donné.

Que ce même prospectus entoure un objet acheté, il a bien plus de chance d'être lu.

Le nom choisi, le dessin et l'emballage étudié et adopté, il reste à lancer la vente du produit. On pensera, sans doute, que c'est là le plus difficile. Peut-être, mais du moins le commerçant est-il arrivé à ce point difficile après avoir franchi toutes les étapes préalables et se trouve-t-il sur un terrain solide pour produire son effort.

La première chose à faire alors est d'avoir le produit en stock et dans les vitrines, afin que, quand on viendra demander du thé, du café, du beurre, du sucre, on puisse vendre du thé A, du café B, du beurre C et du sucre D.

On pourra déjà assurer une vente de son produit et créer des consommateurs, des habitués de son produit plus facilement que si on l'eût vendu en vrac.

Mais ce produit n'est pas destiné seulement à être servi à ceux qui viennent au magasin. L'idée qui a présidé tout d'abord à la création d'une spécialité a été d'attirer des clients chez nous.

Le bijoutier qui a créé le bijou porte-bonheur l'a fait dans l'espoir que ceux qui seront venus lui en acheter pourront aussi acheter d'autres bijoux, des pierres précieuses, des montres, etc.

Il se peut que, par la suite, s'il a réussi, il avise à augmenter tellement la vente de son bijou que cela devienne la partie la plus importante de son affaire. En attendant, celui-ci n'est qu'une amorce et ce n'est pas la chance, mais son habileté à traiter les clients qui se présentent qui lui permettra d'en faire des clients permanents.

Il est absolument certain que l'on peut amener des gens chez soi par la publicité dans les journaux lorsque celle-ci est faite convenablement, avec persévérance et avec honnêteté.

Nous pouvons donc maintenant parler de la publicité parce que nous sommes arrivés au moment où la question se présente et que nous avons réuni tous les atouts pour pouvoir y répondre avec fruit.

Attaquer la publicité sans en avoir fait une étude préliminaire, c'est une pure perte de temps et d'argent et c'est cependant la façon de faire actuelle la plus courante.

LA PROSPERITE DE LA BELL'S UNITED ASBESTOS.

La 25^{ième} assemblée générale ordinaire de la Bell's United Asbestos Company (Limited) a eu lieu le 24 avril dernier à Londres, à l'Hôtel de la Rue Cannon, rue Cannon, E.C. M. G.-T.-R. Upton présidait. L'assistant-secrétaire, M. Joseph Hawkrige, lut l'avis de convocation de l'assemblée. Le président présenta les excuses de M. Bell qui ne pouvait assister à l'assemblée, pour cause de maladie. M. Upton lut le discours de M. Bell.

Le président déclarait d'abord que l'année 1912 avait mal débuté mais bien fini. "Lors de notre dernière assemblée, je me suis cru obligé de donner quelques avertissements, car les grèves faisaient du tort à nos affaires et que si elles s'étaient prolongées, nos profits auraient beaucoup diminué. Ces avertissements n'étaient pas nécessaires, somme toute; on l'a reconnu depuis. Les grèves se sont terminées et nous avons eu notre bonne part dans les affaires. La très grande activité des huit derniers mois nous a donné à réfléchir et à faire un examen attentif de notre position financière et de notre puissance de production. Celle-ci a augmenté beaucoup et nous en avons profité, mais pas encore assez, à mon avis. Comme c'est maintenant le 25^{ième} anniversaire de nos

assemblées annuelles, je pense que quelques remarques sur le passé ne seraient pas déplacées. La Bell's Asbestos Company a été organisée il y a vingt-cinq ans. Depuis ce temps des dividendes formant un total de £290,443 ont été distribués parmi les détenteurs d'actions ordinaires, ce qui équivaut à un dividende moyen annuel de 9.69 pour cent sur le capital-actions ordinaire, ou de 11.6 pour cent sur le capital original. En outre, une émission de débentures, formant un montant de £70,000, a été complètement soldée; et la somme de £69,000 pour achalandage a été biffée de votre feuille de balance. Le montant au comptant dépasse d'environ £30,000 celui de l'an dernier, mais c'est là plutôt un fait fortuit. Vous vous rappelez, sans doute, que le dernier versement dû sur l'émission privilégiée était payable juste avant la fin de décembre, et ceci a grossi l'item considérablement. Vous vous rendez compte aussi que la balance à nos banques comprend la majeure partie du profit réalisé l'an dernier et qu'il faudra la partager parmi nos actionnaires. Le montant représentant le fonds d'amortissement applicable à l'émission de débentures contribue aussi à grossir la balance au 31 décembre, mais ce montant, ainsi que les £1,822 d'intérêt, ont été payés aux porteurs de débentures, le lendemain, le 1^{er} janvier. Le montant des débiteurs a augmenté d'environ £14,000, par suite de l'extension des affaires. Les stocks ont diminué d'environ £4,000. La valeur de l'usine, après déduction de la dépréciation, n'a augmenté que d'environ £1,500, mais certaines dépenses ont été portées au compte de profits et pertes. On a procédé à une extension considérable de nos propriétés de Harefield. Cette extension représente à peu près £14,000. La demande pour le Poilite, tant de l'étranger que du pays, augmente d'importance de jour en jour.

"Les profits de l'année indiquent une augmentation d'environ £4,000 et le profit net final, après versement des intérêts et parement des autres charges, a augmenté à peu près de la même somme.

"Nous retirons beaucoup d'avantages des voyages faits par M. Fisher dans l'intérêt de notre compagnie et de l'intelligente réorganisation de nos manufactures par M. Charles Bell."

L'orateur proposa l'adoption du rapport des directeurs, des auditeurs et du rapport financier; de plus, la déclaration en plus du dividende au taux annuel de 6 pour cent, payable sur les actions privilégiées, un dividende au taux de 1 s. 6 d. par action payable à même les profits sur les actions ordinaires, ce qui donne avec le dividende intérimaire de 1 s. par action, déjà payé, 12½ pour cent pour l'année.

Cet motion fut secondée par le capitaine A. J. Burnett et adoptée.

Les directeurs et auditeurs réélus.

M. H.-J. Enthoven proposa la réélection de M. H.-A. Bell; M. T.-B. Lightfoot seconda la motion qui fut adoptée à l'unanimité. M. Enthoven proposa ensuite que le capitaine Burnett fut réélu; cette motion, secondée par M. Lightfoot, fut aussi adoptée. M. E.-B. Ellice-Clark proposa qu'on réélut les auditeurs, MM. Cooper, Bros. & Co.; motion secondée par M. J.-R. Baillie et adoptée.

On vota à la fin de l'assemblée des remerciements et des félicitations au bureau de direction.

QU'EST-CE QU'UN BON CLIENT?

Un bon client est celui qui achète ce dont il a besoin au même prix et dans les mêmes conditions que celles faites à d'autres acheteurs, et qui paie ses achats à la date qu'il a fixée. Un client qui essaie de baisser les prix ou qui cherche

à obtenir des conditions inférieures à celles établies sur des bases sérieusement étudiées n'est pas un bon client. Un bon client n'est pas celui qui cherche constamment à profiter d'une erreur, souvent involontaire, pas plus que le bon client n'est celui qui envoie son chèque avec plusieurs mois de retard, tout en déduisant l'escompte consenti au comptant.

Un bon client n'est pas nécessairement celui qui achète le plus de marchandises. Celui-ci est peut-être un gros client, mais il ne s'ensuit pas qu'il soit un bon client. Le bon client est l'acheteur qui traite les affaires franchement, et il a le droit de vouloir être traité de même.

Les clients sont humains, et quand il arrive qu'ils achètent beaucoup, ils peuvent s'attendre à être sollicités et même harcelés. Naturellement, dans ce cas, ils prennent une idée de l'importance, après plus ou moins de temps, et il est plus probable qu'alors ils demandent des faveurs auxquelles ils n'ont aucun droit. Il découle naturellement de ceci que les acheteurs de moindre importance, qui ne s'attendent à aucune faveur et qui n'en demandent pas, ne sont souvent même pas traités franchement, et pourtant, ce sont eux les bons clients.

L'EDUCATION COMMERCIALE PRATIQUE.

Nous avons, depuis quelques années, fait des progrès si étendus, au point de vue de la facilité des communications, non seulement sur le sol du Canada et de l'Amérique, mais aussi avec les nations étrangères, qu'il devient de plus en plus opportun de comprendre les langues vivantes dans le programme d'études de nos enfants. Pour un très grand nombre, qui va d'ailleurs croissant, leur avenir en dépend en partie.

Cette considération nous amène à faire à nos lecteurs quelques suggestions, pour rester sur le terrain purement pratique.

Au point de vue commercial, le seul qui nous intéresse ici, il y a bien des méthodes d'arriver à la connaissance d'une langue vivante. Elles ont toutes du bon et leur choix ne dépend évidemment que des conditions et des circonstances dans lesquelles se trouvent les familles.

Mais, pour autant qu'elles sont indépendantes, ces dernières verront un avantage incontestable à faire entrer leurs enfants jeunes encore dans un institut commercial à programme bien défini et franchement orienté vers les besoins créés par la lutte de la vie moderne. C'est le moyen le plus sûr et le plus direct d'atteindre leur but.

Plusieurs de ces collèges admettent de jeunes enfants et on devrait profiter de cet avantage sans hésiter. L'expérience démontre que c'est de douze à quinze ans qu'un élève tire le plus pleinement parti des avantages que le milieu lui offre. Il possède alors plus de facilité à saisir le sens des affaires ou plutôt à développer son génie. La nouveauté de son entourage éveille chez lui un sens d'observation plus juste.

La difficulté de s'exprimer dans une langue qui n'est pas la sienne, lui rend sensible la nécessité d'apprendre de bonne heure. Et la gymnastique intellectuelle à laquelle il est forcé de s'astreindre fortifie ses facultés en même temps que les exercices physiques lui assurent une santé robuste non moins utile au succès.

Mais ces avantages se paient. Il faut d'abord se séparer d'un être cher, dont on a à peine joui. Et puis, cet âge réclame des soins que la famille seule sait donner. De sorte que, ainsi séparé des siens, le jeune élève devra penser par lui-même et agir pour lui-même. Il aura à surmonter l'ennui, et il souffrira dans son cœur d'être séparé des affections de famille. Et en voulant trop bien préparer la lutte pour la vie, ne court-il pas risque d'empoisonner cette vie par des souvenirs douloureux?

Certains éducateurs de vocation ont prévu ce cas. Pour parer aux côtés pénibles de cet éloignement, ils ont établi des écoles où l'enfant retrouve une vraie famille, une intimité qui lui rappelle les affections laissées au foyer. De nombreuses familles y ont trouvé, avec le confort et la sollicitude qu'elles voulaient pour leurs enfants, une formation vraiment virile, quoique douce, et une connaissance solide de l'anglais en même temps qu'une éducation commerciale bien entendue. Les études s'y terminent par des examens sérieux et les diplômes obtenus sont la garantie officielle de la valeur des élèves.

Mais cette valeur qu'on se plaît à leur reconnaître au sortir de l'école, est-elle ce que le commerce actif a anticipé. Nous pouvons affirmer que NON. La preuve en est donnée tous les jours ou presque. La plupart des élèves entrant pour la première fois dans une maison d'affaires sont tout à fait dépaysés. Ils se présentent avec un certain bagage de technique, mais ne possèdent rien ou à peu près au point de vue pratique. Il y a à cela plusieurs raisons; mais la principale réside dans le choix des livres qu'on a mis à sa disposition durant ses études. Nous tenons à remarquer ici qu'il nous a été donné de consulter certains de ces livres qui sont d'une fausseté trop évidente. Assurément, si l'élève souffre de ce que les outils qu'on lui a mis dans les mains n'étaient pas appropriés au travail qu'il était appelé à exécuter, il ne faut pas s'en prendre à lui. C'est au maître qu'il faut en demander compte. Certains professeurs se sont crus à ce point compétents qu'ils ne jurent plus que par leur science. Et ils sont si peu compétents en réalité, qu'ils emploient dans leur école des livres dont la lecture ferait rire un homme sérieux si elle n'était pas au plus haut point ridicule et malfaisante. C'est ainsi qu'on met entre les mains des élèves des méthodes qui enseignent à calculer le profit du marchand d'après le prix coûtant. Or, voilà un principe des plus faux et qui a mis dans l'embarras et les mauvaises affaires plus d'un débutant dans le commerce. Ces livres proposent, par exemple, à l'élève un problème comme celui-ci: "Un marchand ayant acheté pour \$5,000 de marchandises, les revend à une avance de 20 pour cent du prix coûtant; quel profit lui rapportera la transaction?" Et la réponse toute indiquée à la même page du livre dit: "Le profit égale \$1,000." Erreur profonde qu'un professeur expérimenté se doit à lui-même d'écarter de ses élèves, car il sait bien ou devrait savoir que le profit ne se calcule pas ainsi d'après le prix d'achat, mais bien d'après le prix de vente qui, lui, est basé sur un budget établi d'avance, mais toujours sujet à certaines variations plus ou moins prononcées. De pareils livres d'enseignement devraient être bannis de la circulation parce que s'ils contiennent une absurdité comme celle que nous avons relevée ainsi d'un seul coup d'oeil, ils sont susceptibles d'en fournir un grand nombre de plus fausses et de plus regrettables les unes que les autres.

Il existe pourtant un remède à cela. Quoiqu'on ne consente pas à l'admettre dans tous les quartiers, il n'en réside pas moins dans l'uniformité de livres soumis à et approuvés par une commission spéciale compétente. En faisant en sorte de ne répandre dans notre champ d'éducation que des principes et une théorie véridiques, on est sûr de former des élèves compétents capables de devenir plus tard des serviteurs utiles d'abord et des hommes d'affaires heureux ensuite.

DE L'IMPORTANCE DE L'EMBALLAGE.

On dit vulgairement: l'habit fait le moine; c'est bien souvent le cas pour l'emballage. Certains pays l'ont compris parfaitement, et l'Angleterre, notamment, doit en grande partie la vogue dont ses produits jouissent dans le monde entier aux soins apportés à ses emballages.

L'emballage est considéré chez elle comme le complément indispensable de toute réclame bien comprise.

L'Amérique a suivi cet exemple et s'est appliquée, de nos jours, à devancer ses concurrents et y est parvenue. Qui n'a assisté au débarquement des envois faits par des expéditeurs américains? Leurs caisses, leurs barils coquets tout enluminés de marques offrent un aspect des plus attrayants. Comment douter de la qualité du contenu de ces mille produits si bien présentés?

Il ne faut pas, chez nous, rester réfractaire à ce progrès. Nous ne devons pas nous laisser envahir par la routine. Nous ne devons pas considérer l'emballage comme chose négligeable.

Des centaines d'industriels dépensent, chaque année, des sommes importantes à l'achat de calendriers et de pancartes chromographiées et négligent de dépenser quelques sous pour avoir un emballage soigné, revêtu de leur nom, de leur marque, de leur réclame en un mot.

Le calendrier, la pancarte se clouent au mur et s'y fixent; tandis que l'emballage, boîte ou caisse, véritable réclame ambulante, voyage du fabricant au détaillant, du détaillant au consommateur. Vide, la caisse sert encore à toute espèce d'usage, et lorsqu'enfin elle va échouer dans un terrain vague ou au bord d'un trottoir, elle constitue encore aux yeux des passants une réclame pour son maître.

Qu'on ne nous dise pas que les fabriques d'emballages ne sont pas à la hauteur de la situation. Il en existe, au contraire, de merveilleusement bien installées où tous les progrès se trouvent réunis. Certaines emploient un personnel important. On y fabrique la caisse entièrement à la machine; embrèvement, assemblage et jusqu'au clouage, tout y est fait mécaniquement. La marque y est faite au feu avec une finesse de détails, une variété de formes et un cachet artistique des plus séduisants.

Dans ces conditions l'apathie de certains industriels est inexcusable et s'ils veulent prospérer, nous les engageons à changer leur manière de faire et à mieux soigner leurs emballages.

Nous ne leur disons pas de réduire leurs frais de calendriers, gravures et pancartes, mais nous leur conseillons d'ajouter au même titre de réclame quelques dollars au coût de leurs caisses pour avoir un emballage digne de leur importance et capable de lutter avantageusement contre les produits étrangers.

LES VOYAGEURS DE COMMERCE.

Le maire Lavallée préside à l'inauguration du nouveau local de leur Association.

Plus de deux cents personnes ont assisté, mercredi soir, à l'inauguration du nouveau local du Club des Voyageurs de Commerce, édifice Read, rue St-Alexandre. La cérémonie a été présidée par Son Honneur le maire L.-A. Lavallée, qui était accompagné de MM. L. Coderre et H.-B. Ames, membres du parlement fédéral.

Les invités furent reçus par le président et le vice-président du club, MM. W.-C. Murray et D. Urquhart, qui les conduisirent à travers les somptueux appartements.

Les Voyageurs de Commerce peuvent être fiers d'eux-mêmes, car ils ont certainement là un des plus beaux clubs de la ville; salons, fumoirs, salles de billard, salles à manger, etc., on n'a rien oublié et tout y est d'un réel goût artistique aussi bien que d'un confort moderne.

Quand tous eurent fait une visite d'inspection, M. W.

Murray, président de l'Association des Voyageurs de Commerce de Montréal, souhaite la bienvenue aux invités et aux distingués personnages qui avaient bien voulu, par leur présence, rehausser l'éclat de cette réunion. Il espère que ce nouveau pas, que viennent de faire les directeurs dans le but de donner autant d'importance que possible à l'Association, rencontrera pleinement l'approbation de tous les membres et que ceux-ci s'efforceront d'encourager le nouveau club.

Invité à parler, l'hon. Louis Coderre déclare qu'il est très heureux de pouvoir prouver par sa présence l'intérêt qu'il porte à tout ce qui regarde les voyageurs de commerce; il a toujours été leur ami, et espère le demeurer toujours. Il les félicite sur leur nouveau local qui fait honneur non seulement à l'Association, mais aussi à toute la ville de Montréal.

M. Ames, le député de la division de St-Antoine, et M. Fortier, président des Voyageurs de Commerce du Canada, parlèrent aussi dans les mêmes termes, puis Son Honneur le maire Lavallée déclare le club officiellement ouvert à tous les membres de l'Association des Voyageurs de Commerce de Montréal.

MM. Olivar Asselin, Mtre Bisillon, prononcèrent aussi quelques paroles.

Les officiers de l'Association des Voyageurs de Commerce de Montréal sont: — Président, M. W. Murray; vice-président, M. D.-T. Urquhart; secrétaire, M. Henri Dupuis; trésorier, M. Paul Roy; directeurs: MM. T. Bronton, W. Wise, McCafrey, E. Lorne, W. Winson, N. Graham et M. McGuire.

LA PROCHAINE EXPOSITION.

L'exposition de produits alimentaires, dont nous avons déjà eu occasion d'entretenir nos lecteurs il y a quelque temps, s'ouvrira le 11 octobre, à l'arsenal du 65ième Régiment, et durera jusqu'au 18 octobre inclusivement.

Dans une prochaine édition, nous nous proposons de publier le plan de la salle d'exposition et un modèle de boutique d'exhibit.

D'autre part, voulant profiter de ce que tout le monde commercial viendra à Montréal à l'occasion de l'exposition, la section de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, a décidé de tenir sa convention annuelle les 14 et 15 octobre prochain.

Nous publierons dans notre prochaine édition un résumé des instructions aux délégués publiées par la E. C. P. A. et relatives à la réduction des taux faite aux voyageurs à cette occasion.

L'INONDATION DE DAYTON ET LA CONDUITE DE M. JOHN H. PATTERSON.

Quand la mort et le désastre, sous forme d'incendies et d'inondations, vinrent se déchaîner sur Dayton, John H. Patterson se montra à la hauteur de ces terribles événements. Les responsabilités gravitent autour des hommes qui peuvent en soutenir le poids et ce sont les gens qui savent surmonter les difficultés le plus grandes qui s'en occupent.

Patterson est l'homme qui, plus que tout autre, a tiré le cosmos du chaos.

Tandis que la rivière continuait à déborder et que personne ne savait ce qu'il en adviendrait, John H. Patterson commença par télégraphier pour faire venir des canots-automobiles. Il ne demanda pas qu'on les envoyât, il l'exigea et

les canots-automobiles arrivèrent. Puis il télégraphia pour qu'on envoyât des camions-automobiles; on les envoya et ils servirent à débarrasser les débris.

Patterson fit sortir tous les charpentiers de la National Cash Register Company, cent cinquante ouvriers expérimentés, et leur fit construire des radeaux. Tout le personnel de cette grande institution fut mis au service des gens qui avaient besoin de secours. Pas un homme, pas une femme n'eut son salaire réduit ou enlevé. Tout le monde eut son temps payé, plus un tiers.

En ce qui concerne John H. Patterson lui-même, il travailla pendant trois journées de huit heures chaque et pendant 48 heures il ne dormit autant dire pas et ne prit presque aucune nourriture. Puis, pour se reposer, il prit un bain turc, fit une promenade à cheval, sommeilla quelques instants, puis se remit au travail — cet homme de soixante-dix ans qui a appris à respirer et à penser et qui a le corps d'un lutteur et le cœur généreux d'un jeune homme.

THE PHILISTINE.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTÉS.

Les Marchands de Nouveautés, section de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, ont tenu mardi soir une importante réunion dans le local de l'Association. Entre autres choses, il a été décidé que le pique-nique annuel aurait lieu cette année le jeudi 17 juillet au Parc Otterburn.

M. Thomas Oakes a été choisi comme président du comité général d'organisation.

Quant aux autres comités auxiliaires, ils seront formés d'ici quelques jours et nous en feront part à nos lecteurs dans notre prochaine édition.

MISE AU POINT.

Les travaux dans notre port.

Dans notre édition du 30 mai, nous avons donné publicité à une entrevue que nous avons eue avec M. W.-G. Ross, président de la Commission du Port, relativement aux modifications que l'on fait subir à différentes sections de quais.

Il s'agissait d'une rumeur allant à dire que les quais qui avaient jusqu'ici servi d'attache au petit cabotage allaient avoir leur niveau surélevé à la hauteur des autres quais à haut niveau, ce qui aurait eu pour effet de déplacer le point d'arrivage des barges et autres petits vaisseaux faisant le trafic fluvial. Malheureusement, il y eût malentendu quant aux numéros des sections et il s'ensuivit une confusion qui fit dire au président de la Commission que la rumeur était fausse.

La réponse a été relevée depuis et nous avons eu avec les autorités du port une explication qui suffira, cette fois, à mettre les choses au point.

Effectivement, la Commission fait exécuter en ce moment les plans relatifs aux sections 24 et 25, plans préparés sous l'ancienne Commission et qui pouvoient à l'élévation à haut niveau des dites sections. Toutefois, il ne faut pas s'alarmer de ce fait, attendu que ces deux sections 24 et 25 ne

sont pas destinées au service des petits bateaux. On sait que ces deux quais servent, depuis de nombreuses années, de point d'attache aux steamers de l'agence Reford, à ceux de la Quebec Steamship Co., etc.

Mais les deux sections suivantes à l'est, 26 et 27, sont celles destinées au petit cabotage et dont le niveau ne sera pas changé.

On objectera peut-être que les sections 24 et 25 ont pu être souvent très utiles à la petite navigation et que, une fois leur niveau haussé, ils ne pourront plus être utiles qu'aux vaisseaux de fort tonnage.

A cela MM. les Commissaires répondent que le commerce a tort de s'alarmer, et ils ajoutent qu'ils ont pourvu aux besoins de tout le monde. Si les vaisseaux de petit tonnage ne peuvent plus accoster aux sections 24 et 25, comme ils ont pu le faire incidemment dans le passé, les Commissaires leur ont, d'autre part, ménagé plus d'espace au quai Victoria lorsque les travaux à cet endroit seront terminés.

La flotte de la Compagnie de Navigation Richelieu & Ontario aura ses pontons plus au fond de l'anse formée par le quai et tout l'intérieur de ce quai, construit à bas niveau, est réservé aux barges, radeaux et aux cabotiers de petit tonnage.

Ce n'est pas tout; mais nous ne pouvons en dire davantage pour le moment.

En tout cas, nous avons du colonel Labelle, l'un des Commissaires, l'assurance que, sous l'administration actuelle du Port de Montréal, la petite navigation sera protégée tout comme la navigation océanique. Nous avons sous les yeux les plans démontrant ce qui reste à faire comme améliorations au port, et nous sommes en mesure de dire que, quand ces travaux seront exécutés, le port de Montréal pourra donner toute l'accommodation désirable aux vaisseaux de tout jaugeage.

LA CONVENTION DES BANQUIERS.

Le premier groupe des banquiers américains qui se rendront à Ottawa cette semaine pour y tenir leur convention est arrivé ici hier soir. Ils repartiront dès aujourd'hui pour la Capitale, où les rejoindront les sept autres groupes qui passeront ici aujourd'hui.

L'idée de la convention est plus pour célébrer les cent années de paix entre le Canada et les Etats-Unis que pour traiter d'affaires.

Quelques importantes questions seront débattues, entre autres celle de l'amélioration du système d'Echange avec l'Ouest Canadien.

Un programme varié a été préparé pour les visiteurs qui seront les hôtes de l'Association des Banquiers d'Ottawa, lors de leur séjour dans la Capitale.

La convention qui commencera aujourd'hui se terminera vendredi soir par un banquet au Château Laurier, où le Premier-Ministre, le juge en chef Fitzpatrick et plusieurs autres orateurs bien connus adresseront la parole.

Au retour, les visiteurs s'arrêteront à Montréal et seront les hôtes de l'Association des Banquiers de cette ville et un banquet sera donné en leur honneur.

POUR L'EUROPE.

M. J.-O. Gareau, marchand de nouveautés du quartier nord, s'embarquera ces jours-ci pour l'Europe où il se rend dans l'intérêt de son commerce.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Voici les prix, en dernière heure, de la mélasse:

En stock ou pour arriver — Ile de Montréal.

	Fancy	Choix
Tonneau (puncheon)..	41 WK	39 WR
Baril	44 YG	42 WI
½ Baril	46 YE	44 YN
Gallon	47 YE	45 YN

Territoire combiné hors de Montréal.

Tonneau (puncheon)..	39 WO	35 WY
Baril	42 WP	38 WK
½ Baril	44 YG	40 WI

Territoire ouvert — Moins qu'un chargement de wagon.

Tonneau (puncheon)..	36 WO	35 WY
Baril	39 WP	38 WK
½ Baril	41 YG	40 WI

Hors de l'Ile de Montréal.

Tonneau (puncheon)..	35 WY	35 WY
Baril	38 WK	38 WK
½ Baril	40 WI	40 WI

En chargement de wagon ex-magasin Montréal.

Il y a donc eu une légère augmentation des prix ne s'élevant qu'à 3c. au plus. Pour les arachides (peanuts), il y a eu augmentation de ½c. Le commerce continue à être très prospère et tout fait prévoir qu'un nouveau record, en ce qui concerne le volume des affaires, sera établi cette année. Dans la plupart des maisons de gros, on ne se plaint pas au sujet des collections ni des expéditions.

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50

3e qualité, le quart

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15½
Saindoux pur, en seau	\$3.20	
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.10½	
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.10½	
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.10½	

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14½	0.15
-------------------	-------	------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Il est arrivé sur place des thés du Japon de la première cueillette. Liqueur généreuse et saveur exquise, telle est le régal que Madame Crystantum offre cette année aux gourmets.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08	0.09
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.30
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac		0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.25
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.50
Lustre		0.00	3.60
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90

Crystal Japan	0.00	5.10	Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20				
Snow Japan	0.00	5.30	Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00				
Ice Drips Japan	0.00	5.45	Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60					
FRUITS SECS													
Assez bonne demande.													
Nous cotons:													
Dattes et figues:													
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05	Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80			
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07	Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40		
Figues sèches en boîtes,													
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½	Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20			
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14	Champignons, 1er choix	0.20	0.21	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65			
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12	Champignons, choix, btes	0.17	0.18	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40			
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½	Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70			
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15	Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Harengs canadiens kippered	0.95	1.00			
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	Harengs canadiens, sauce					
10 onces	bte	0.07½	0.08	Citrouilles	gal.	2.52½	2.55	tomates	0.95	1.00			
Raisins de Corinthe.													
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	Epinards	gal.	0.00	5.30	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80			
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08½	Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05	3.10			
Raisins de Malaga.													
Rideau	bte	0.00	2.50	Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50		
Balmoral	bte	0.00	3.00	Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00	Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40			
Orléans	bte	0.00	4.00	Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00		
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Huitres	1 lb.	0.00	1.50		
Raisins Sultana.													
En vrac	0.00	0.11	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Huitres	2 lb.	0.00	2.45			
Cartons, 1 lb.	manquent		Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45			
Raisins de Valence.													
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00	Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	Morue No 2	lb.	(manque)					
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00	Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25	Morue grosse en quart lb.	(manque)						
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½	Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	Royans aux truffes et aux							
Raisins de Californie.													
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08	Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12	achards	bte	0.17	0.18				
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½	Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17	Sardines can. ¼ bte, cse	2.75	3.00					
Noix et Amandes.													
Amandes Tarragone	0.16	0.17	Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18	Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31					
Amandes Valence écalées	0.37	0.39	Petits pois imp., surfins, bte (manquent)			Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50					
Avelines	0.13	0.14	Pois Can. English Garden	0.00	1.25	Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00					
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	Pois Can. Early June	0.00	1.30	Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00					
Noix Marbot	0.13½	0.14½	Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45	Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42					
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75	Sardines sans arêtes	0.23	0.24					
Noix du Brésil	0.19	0.20	Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50				
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22	Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60	Saumon Cohoes, Fraser							
Noix Pécan polies	0.17	0.18	Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00	River, 1 lb.	0.00	1.90					
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4.	Saumon rouge:							
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	Tomates, gall.	4.00	4.02½	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90				
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½	Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90				
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	Ananas importés	1½ lb.	0.00	2.25	Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)				
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09½	Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30	Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35				
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75	Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95				
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08	Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½	Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00				
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½	Blucts Standard	doz.	0.00	1.25	HARENGS DU LABRADOR						
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11½	0.11½	Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½	Quarts	5.25					
Pruneaux 30/40	0.00	0.11	Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	2.12½	2.15	½ quarts	3.00					
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½	Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½	FROMAGES IMPORTES						
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½	Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Bonne demande.						
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½	Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	On cote le fromage de Gruyère:						
Pruneaux 70/80	0.00	0.07	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.						
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	En quantité moindre, 28c la livre.						
Pruneaux 90/100	0.00	0.06	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.						
Fruits évaporés.													
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½	Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	On cote encore:						
Nectarines	0.00	0.11	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	Gorgonzola	lb.	0.25				
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½	Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	Edam	"	0.24				
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½	Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES						
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.													
Pelures de fruits.													
Citron	0.10½	0.11	Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	Nous cotons:						
Citronnelle	0.16½	0.17	Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10					
Orange	0.11½	0.12	Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½				
CONSERVES ALIMENTAIRES													
Conserves de Légumes													
Très bonne demande.													
Nous cotons:													
Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2	Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02				
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½	Arcanson, lb.	0.03½	0.04½				
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	Blanc de cêruse, brls de 336 lbs.	0.55			
Epinards	2 lbs.	0.00	Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30	Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
Conserves de poissons													
Très bonne demande.													
Nous cotons:													
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Bois de campêche, 100 lbs.	0.65				
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75	Framboises	doz.	0.00	2.40	Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06		
				Mûres	doz.	0.00	2.40	Roules à mites	"	0.00	0.00		
				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Camomille	"	0.00	0.40		
								Camphre (Extrait de):					
								boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11		
								btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11	0.12		
								Camphre, la livre	0.00	0.75			

Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles "	0.60	
Gélatine blanche en feuilles "	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche "	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant. "	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65

Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminees (climax) No 2	"	0.60
Cheminees (climax) No 1	"	0.45
Cheminees (climax) No 0	"	0.45
Cheminees (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminees (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Pleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

CRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le rapport du gouvernement sur la récolte probable de blé en 1913, publié au début de la semaine, a confirmé les allégés des experts. La grande diminution de l'approvisionnement total visible a eu pour résultat de faire monter un peu les prix; la hausse a été de ¼c à ½c. Le maïs était un peu plus cher; il était en hausse de ¼c; l'avoine gagnait de ¼c à ¾c.

Marché de Montréal

Grains

La demande des acheteurs étrangers a été très limitée ces jours-ci pour toutes les sortes de grains; le marché reste très calme et on ne prévoit pas d'amélioration d'ici à quelque temps.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.00	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.00	0.41½
Avoine C.W. No 3	0.00	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½	0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65	0.66
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

Le ton du marché est très ferme en ce qui concerne les diverses qualités de farine de blé de printemps, en raison de la tendance à la hausse sur le marché de Winnipeg, mais jusqu'à présent les minoteries n'ont pas changé le prix de la farine. La demande des acheteurs locaux et de la campagne est bien meilleure qu'elle ne l'a été dernièrement et le marché est par suite plus actif; les ventes de premières patentes se font à \$5.40; celles des secondes à \$4.00 le baril en sacs. Le commerce, en ce qui concerne la farine de blé d'hiver, est calme; les prix sont inchangés; les patentes de choix sont cotées à \$5.25; les straight rollers sont cotés de \$4.75 à \$4.85 par baril, en baril.

Issues de blé et avoine roulée.

Le marché des issues de blé continue à être très irrégulier en raison de la demande limitée des acheteurs locaux et de la campagne et par suite les minotiers sont disposés à réduire les prix chaque fois qu'il peut vendre des lots entiers; on a vendu du son de \$15 à \$16, des shorts à \$18; néanmoins, les principaux minotiers n'ont pas effectué cette réduction; ils continuent à coter le son en char ou en lots mélangés à \$17, les shorts à \$19, les middlings à \$22 la tonne, sacs compris. Les moulées sont calmes; pur grain, \$30 à \$32; mélangées, \$26 à \$28 la tonne. Le ton du marché pour l'avoine roulée reste ferme et il y a assez d'activité pour la saison; on la vend à \$4.45 le baril, en baril, et à \$2.10 par sac. Farine de maïs, marché calme et inchangé à \$3.75 par baril, en baril, et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
-----------------	--------	------

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40

Farine de blé-d'Inde pour engrais		
2 sacs	4.50	
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32	
Avoine roulée, baril	4.90	
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne	17.00	
Gru Man., au char, tonne	19.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	12.00	13.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	9.50	10.00
Foin pressé No 3	8.00	9.00
Foin mélangé de trèfle	8.00	9.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 mai:

Nous avons eu un temps très chaud et comme cela venait après une longue période de froid et d'humidité, ce changement n'en est que plus remarquable. Somme toute, cela a eu pour effet de rendre le marché plus calme; dans nombre de cas les prix sont un peu plus faibles, sauf pour les qualités de premier choix dont il y a un pourcentage plus faible que d'habitude en cette saison. D'une façon générale on peut dire que les seconde et troisième qualités ne s'améliorent pas et comme on s'attend à de forts stocks de la Sibérie, les perspectives pour les qualités inférieures ne sont certainement pas encourageantes.

Australieu. — Il y a eu un bon approvisionnement cette semaine, provenant des vapeurs "Orama", "Themistocles" et "Limerick" et somme toute les marchandises se sont très bien vendues; pour les beurres de qualité supérieure les prix se sont bien maintenus; les beurres de qualités secondaires se sont mieux vendus que dernièrement. Il y a trop de beurre de qualité secondaire provenant d'Australie et nous ne pouvons trop recommander aux manufacturiers de faire tout leur possible de bien traiter leur crème, pour pouvoir expédier plus de beurres de choix. Les qualités secondaires ne donnent généralement satisfaction ni au fabricant, ni à l'agent, ni au marchand détaillant.

Néo-Zélandais. — Il n'y a pas eu de nouveaux arrivages, et par suite très peu d'affaires, mais le peu qui restait de la cargaison du dernier navire arrivé s'est vendu aux prix récents.

Arrivages des colonies cette semaine.

Par le vapeur Orama, 4,500 boîtes d'Australien? par le vapeur Limerick 11,500 boîtes d'Australien; par le vapeur Themistocles, 4,750 boîtes d'Australien.

Danois. — Le Copenhague arrive inchangé et bien que la quantité soit plus considérable qu'il y a un an, la demande reste excellente.

Sibérien. — Les arrivages depuis deux ou trois semaines ont été faibles, mais il y a eu une forte augmentation dans les approvisionnements qu'on attend et on enregistre de basses cotes pour livraison en juin-juillet. On dit que la quantité de beurre sibérien dépassera 10-15 p. c. cette année celle de l'an dernier.

Français. — Ce genre de beurre a été récemment très cher, mais en raison de l'augmentation de l'approvisionnement, on a fait de fortes réductions; la plupart des qualités sont moins chères de 8/ par

quintal. Ceci va stimuler la demande.

Nous cotons:		
Danois:—		
Bon, salé	92/0	96/0
1er Choix	113/0	115/0
Sibérien:—		
1er Choix	100/0	102/0
2ième Choix	94/0	98/0
Bon	86/	92/0
Français:—		
1er Choix	110/0	114/0
Bon à 2ième Choix	98/0	104/0
Irlandais:—		
Salé	108/0	110/0
Sans sel	110/0	112/0
Victorien:—		
1er Choix, salé	106/0	108/0
2ième Choix, salé	98/0	102/0
Bcn, salé	92/0	96/0
1er Choix, sans sel	108/0	110/0
Bon à 2ième choix, sans sel	96/0	104/0
Nouvelles Galles du Sud:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0
2ième Choix, salé	96/0	100/0
Bon, salé	92/0	94/0
1er Choix, sans sel	104/0	106/0
2ième Choix, sans sel	98/0	102/0
Queensland:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0
2ième Choix, salé	98/0	102/0
Bon, salé	92/0	96/0
1er Choix, sans sel	106/0	108/0
2ième Choix, sans sel	98/0	102/0
Bon, sans sel	94/0	96/0
Nouvelle-Zélande:—		
1er Choix, salé	114/0	116/0
2ième Choix, salé	106/0	108/0
1er Choix, sans sel	114/0	116/0
Argentine:—		
1er Choix, salé	102/0	104/0
1er Choix, sans sel	104/0	106/0

Halle aux beurre et fromage du comté de Kamouraska.

Isle Verte, le 9 juin 1913. — Vendu à The Dominion Fish & Fruit Co., Québec, 750 boîtes de beurre à raison de 24 $\frac{3}{8}$ cents la livre.

LES FROMAGERS DE QUEBEC

Résultats de la vente de beurre, au Board of Trade, faite par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, le 25 mai 1913:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
428	No 1	choix Swift Canadian	26 $\frac{1}{2}$
381	No 2	Hodgson Bros.	26 $\frac{1}{8}$
171	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26 $\frac{3}{8}$

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
178		Lovell & Christmas	11 $\frac{1}{2}$

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11 $\frac{3}{4}$ c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12 $\frac{1}{2}$ c à 12 $\frac{3}{4}$ c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13 $\frac{1}{4}$ c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais

FROMAGE

Le marché du fromage a subi un changement durant les trois dernières semaines et sans aucun doute les accidents survenus aux vapeurs de la Nouvelle-Zélande ont eu une influence considérable à ce sujet. L'incertitude qui régnait au sujet du fromage à bord du vapeur "Turakina" a cessé d'exister et il est

pratiquement sans valeur; à cause de la collision du vapeur "Tainui", il est probable qu'une quantité considérable de fromage n'arrivera pas à notre marché en bonne condition.

Le fromage canadien est moins abondant et les prix sesont élevés de 2/ à 3/ par quintal durant la semaine.

Le fromage canadien est coté 60/-61/ c.i.f. pour prompt expédition.

Nous cotons:		
Canadien:—		
1er Choix, blanc	63/0	64/0
2ième Choix, blanc	60/0	62/0
1er Choix, coloré	61/0	63/0
2ième Choix, coloré	59/0	60/0
Nouveau, blanc et coloré	58/0	60/0
Nouvelle-Zélande:—		
Blanc	60/0	62/0
Coloré	58/0	59/0 60/0

Nous cotons:		
Canadien, haut choix, blanc	62/0 à 64/0	
Canadien, choix, blanc	59/0 à 61/0	
Canadien, haut choix, coloré	61/0 à 62/0	
Canadien, choix, coloré	58/0 à 60/0	
Néo-Zélandais, blanc	59/0 à 60/0	
Néo-Zélandais, coloré	56/0 à 57/0	

Rapport de la Halle au beurre et fromage pour le comté de Témiscouata.

Isle Verte, 2 juin 1913. — Vente tenue le 2 juin à Trois-Pistoles: 650 boîtes vendues à MM. Lovell & Christmas au prix de 26 1/16 cents.

OEUFs

Les oeufs sont plus rares à la campagne et les prix d'achats montent.

Marché de Montréal

No 1	23c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	26c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	28c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	27c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	27 $\frac{1}{2}$ c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26 $\frac{1}{2}$ c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15
Agneau	0.20

LEGUMES

Céleri, la doz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.25
Carottes, la poche	0.00	1.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le-sac de 90 lbs.	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la doz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Tombo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Oranges Valence No 420	0.00	5.25
Russette	0.00	4.60
Spy	0.00	5.50
Ben-Davis	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 35	Clark, Wm..... 19	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Prêt Immobilier Limitée... 19
Baker & Co. (Walter)..... 18	Chapin Stephens 42.	Labrecque & Pellerin..... 5	Prévoyants du Canada, (Les) 34
Banque de Montréal..... 38	Connors, Bros. 20	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Prevost & Bédard..... 36
Banque d'Hochelaga..... 38	Cottam Bart..... 36	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Quebec Steamship..... 38
Banque Nationale..... 38	Conillard Auguste..... 36	La Prévoyance..... 35	Rich. & Ont. Nav Co..... 36
Banque Molson ,... 38	Cowan Co..... 7	La Sauvegarde..... 34	Rolland & Fils, J. B..... 36
Banque Provinciale..... 38	Dalton Adding Machine Co. 5	Lea & Perrin Couvert	Savage (The G. M.). 21
Bélanger & Bélanger..... 37	Desmarteau Alex 37	Leslie & Co., A. C. 42	Smart Mfg. Co. (The Jas).. 41
Bowser, S F. & Co. 8	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Liverpool & London & Globe 34	Société des Eaux Purgati- ves Riga 19
Bright Light Co 37	Dom. Cartridge Co. 45	Lufkin Rule Co..... 41	Stanley Rule & Level..... 51
British Colonial Fire Ass... 35	Dupré P. W. L. & Cie..... 48	Marion & Marion 36	Steel Trough & Machine Co. 48
Brodie & Harvie..... 18	Esiuhart & Evans..... 34	Martin-Senour 44	Stratford Mfg. Co..... 42
Canada Cement Co., Ltd... 50	Federal Life Assurance Co. 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	St. Lawrence Sugar Co. ... 10
Canada Starch Co. Ltd.... 4	Fontaine Henri..... 36	Mathews-Laing Co. 9	Sun Life of Canada..... 35
Canada Life Assurance Co. 35	Fortier Joseph..... 36	Maxwel & Sons (David) .. 41	Swifts Canadian Co. 17
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 33	Gagnon, P.-A..... 36	McArthur, A 42	Taylor Forbes Co. Ltd.... 47
Canadian Salt Co..... 9	Garand, Terroux & Cie.... 37	Metropolitan Life Ins. Co. 34	Tippet & Co., A. P..... 9
Can. Shredded Wheat Co.. 5	Gendron Mfg. Co..... 48	McGill Cutlery Co..... 48	Union Mutual..... 35
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 17	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	McLaren & Co (D K.) 41	United Shoe Machinery Co. Ltd 13
Cavers Bros..... 42	Gillette Safety Razor Co Couvert 20	Montbriand, L R 36	Upton & Co. (The T) ... 18
Chaput L. Fils & Cie 14	Gonthier & Midgley..... 36	Montreal-Canada Ass. Co.. 35	Western Ass. Co..... 34
Charbonneau Elie..... 18	Grand Trunk Railway..... 10	Montreal Dairy Co..... 11	Wilks & Burnett..... 36
Church & Dwight..... 10	Greening Wire Co 44	Mooney Biscuit Mfg Co 18	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Morrow Screw, Ltd., The John 51	
City Ice Co., Ltd 19	Hamilton Cotton Co..... 41	Mott, John P. & Co..... 19	
	Hodgson Summer Co 8	Nova Scotia Steel Co..... 38	
	Hotel New Victoria,..... 36	O'Shea J. P..... 42	
	Hutton Jas. 42		
	Imperial Tobacco Co..... 15		
	International Stock Food Co. 9		

Empocher des Dollars

Est certainement plus amusant que de mettre des oiseaux dans sa gibecière et c'est facile — —

Vendez

GRAPE - NUTS

La seule chose qui vous intéresse particulièrement au sujet de Grape-Nuts, Monsieur l'épicier, c'est le bon profit.

En outre du profit, il y a le goût délicieux et la réelle valeur nutritive et tout ce qui est essentiel car ils rendent la vente de Grape-Nuts aussi régulière que celle du sucre et de la farine.

Grape - Nuts a une très heureuse réputation comme produit qu'on redemande.

Grape - Nuts est soutenu par une forte publicité, sa vente est garantie jusqu'au dernier paquet. Mais "il n'y aura pas de dernier paquet." Vous continuerez à vendre Grape - Nuts.

" IL Y A UNE RAISON "

Canadian Postum Cereal Co., Limited, Windsor, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.
 Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	\$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	\$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	\$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinburgh.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**

A QUEBEC.

Le banquet des assureurs remporte un beau succès.

Les membres de l'Association de l'assurance-vie de Québec ont souhaité de façon courtoise et distinguée, samedi soir, la bienvenue au président général des assurances-vie au Canada, M. J.-A. Tory, qui visite en ce moment les sections locales de cette grande association.

Ils lui ont offert, samedi soir, au Kent House, un somptueux banquet et pas moins de 90 agents d'assurance-vie de Québec assistaient à ces agapes intimes. L'esprit de confraternité qui existe entre les membres de l'association locale et qui unit entre elles les différentes associations locales pour former une puissante association générale, connue sous le nom d'Association générale des Assureurs-vie du Canada, et les discours prononcés samedi soir démontrent que l'association compte déjà au nombre des sociétés économiques les plus importantes et qu'un bel avenir lui est réservé.

A ces agapes de samedi soir, on pouvait compter les agents d'assurance les mieux connus de cette ville.

Le banquet était présidé par M. J.-F. Belleau, président de l'association locale, qui avait à ses côtés, à la table d'honneur, M. J.-A. Tory, président de l'Association générale, l'invité d'honneur, M. J.-T. Lachance, président de l'association provinciale, M. W. Chubb, surintendant provincial des assurances, M. Geo.-E. Williams, secrétaire de l'association provinciale. M. J.-B. Morissette, M. Monaghan, 1er vice-président de l'association locale, MM. Oscar Morin, Arthur Lachance et H.-R. de St-Victor.

Avant de passer aux santés, le président, M. J. Belleau, souhaite la bienvenue à l'invité d'honneur, M. John A. Tory. Il parla d'abord en anglais puis en français et il eût pour souhaiter la bienvenue au visiteur distingué des paroles aussi heureuses que chaleureuses. Il a fait discrètement l'éloge du président général et au cours de son adresse il a fait également allusion à la présence de cette fête de l'assurance de M. W. Chubb et M. G.-E. Williams.

M. le président a fait remarquer que l'Association générale a décerné à l'Association de Québec le premier prix du concours de recrutement de nouveaux membres dans le second groupe de l'Association. Il a remercié l'Association Générale de ce prix dans la personne de M. J.-A. Tory, et parlant de la grande convention annuelle des assureurs-vie qui aura lieu les 19, 20 et 21 août prochain à Toronto, il a fait remarquer que

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Tolson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$305,126.01.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.
Autres Valeurs passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

déjà plusieurs personnages officiels ont promis d'être présents notamment Sir Wilfrid Laurier.

M. Tory visite actuellement les quelque 60 associations locales du Canada de l'assurance sur la vie. C'est la première fois qu'il a le plaisir de rencontrer les membres de l'association de Québec et de toute cette visite qu'il fait du Pacifique à l'Atlantique, c'est la première fois qu'il a le plaisir de rencontrer une assemblée aussi nombreuse. Le distingué visiteur n'a pas manqué de remercier pour la belle réception donnée en son honneur et il n'a pas manqué non plus d'avoir une allusion aimable à la présence des dames à ce banquet. Il a été décidé, a-t-il ajouté, au comité général que les dames seront admises au prochain banquet de la convention générale annuelle.

Après que tous eurent bu à la santé de M. Tory, qui suivait celle du roi, le président invita M. M. Monaghan, gérant de la compagnie "Mutual Life of Canada" à présenter

La santé de l'Association, incorporée. M. Monaghan fit à cette occasion un intéressant discours. Après avoir rappelé les origines de cette association provinciale incorporée, il a félicité les champions de cette cause, ceux qui ont travaillé à l'organisation de cette association, MM. J.-T. Lachance, J.-B. Morissette, Morin et autres.

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces en 1905 - - - - - 149.90

Profits payés en espèces en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédent - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Clarendon, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats, Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André MONTREAL

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Iles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay. Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Delorme Bros., C. E. Delorme continuant sous la même raison sociale, quincaillerie en gros; Ecrément & Pelletier, combustible, etc.; La Compagnie des Combustibles Domestiques de Montréal, J. P. Pelletier continuant sous la même raison sociale; Lalonde & Frère, épicerie; Pharmacie Chevrier, produits pharmaceutiques; Shawinigan Falls Construction and Realty Co., P. Bernard et A. S. Deguire continuant sous la même raison sociale.

Granby—Bessette & Racine, manuf. Montréal—Bienville Realty Co.; Delorme Bros., agents de manufacture; L. E. Gauthier & Frère, briquetiers. West Shefford—D. C. Horner & Fils, scierie.

Beauport—Langlois, V. et L., Mlle Laura Langlois continue seule, modes.

Montréal—M. Clairoux & Cie, J. A. M. Clairoux continuant sous la même raison sociale; J. T. Eward, charbon, etc.; Hill Warehousing Co.; Palace Bowling Alleys; Pollock, Tanguay & Cie, importateurs et agents de manufactures; Stephen Dairy Co.; Workman's Friend, C. Rabinovitch continue sous la même raison sociale.

Québec—Béranger & Collette, François Béranger continue sous la même raison sociale, agents de manufactures; Julian & Frère, bouchers, etc., négociants; Montcalm Quick Lunch and Billiard Room, nouvel enregistrement.

Cessions

Montréal—Donat Branchaud à V. Lamarre, chapeaux et mercerie pour hommes.

Bergerville—Wilbrod Fiset, sur demande de Langlois & Paradis, Québec, J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.

Dudmondville—Ernest Ally, épicerie.

Hull — J. O. Daoust, J. E. Couture, gardien provisoire, viandes, etc.

Montréal—Chas. Desmarais à V. Lamarre, chaussures.

Québec—J. B. Martel & Cie, sur demande de Renaud & Cie, Québec, Larue & Trudel, gardiens provisoires, poterie.

Verdun—Wilfrid Choquet à Vinet & Dufresne, épicerie.

Montréal—Alex. Duchesne à Vinet & Dufresne, poêles, etc.; Jos. Lavigne à Chartrand & Turgeon, nouveautés.

Warwick — Remi Hamel, entrepreneur, etc.

Curateurs

Montréal—A. Desmarteau à Rolland's Furniture Co.; J. C. Duhamel à Lorenzo Royer, épicerie; F. X. Bilodeau à Camille Verdon, Jr., quincaillerie.

Black Lake—Bédard & Boulanger à Lafontaine & Frère.

Liquidateur

Montréal—M. L. J. Hill à Waldman Co. Ltd., manufacturiers de manteaux.

Décès

Montréal—E. Massicotte, chaussures. Montréal—Dominion Dental Ffg. Co., C. W. Lovejoy, décédé; Louis Galibert.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519
Adresse télégraphique
"Gontley"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 230 Rue St-Paul
Ventes 22 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAUComptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux
White Flame Burner. Ce brûleur
donne à vos vieilles lampes et lan-
ternes une lumière blanche, brillante
et douce à la fois, et supérieure à
celle du gaz et de l'électricité. Sa
lumière épargne la vue et rend la
lecture et la couture agréables. Pas
de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satis-
faction garantie. Fait les délices de tous ceux qui
l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à
toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent rem-
boursé si non satisfait. Commandes par la Poste
Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros
aux Marchands et Agents.



Bright Light Co., Merrickville, Ontario

En difficultésMontréal—Loyer Kookera Bag Ltd.,
mise en liquidation accordée.Baie St-Paul—Simard & Frère, as-
semblée des créanciers le 16, M. G.Montréal—Jos. Katz, offrant un com-
promis, plumes d'autruches.Mont St-Pierre—Ovila Jean, offrant
un compromis, épicerie, etc.Rawdon—Jos. Poirier, actif à vendre
le 13, boulanger.**Ventes**Beauce Junction—National Knitting
Co. Ltd., actif sera vendu le 25 courant,
manufacturiers.Montréal—Kirvan-Doig Ltd., machi-
nerie vendue, manuf. de chaussures.**Nouveaux établissements**Montréal—Boston Standard Watch
Co.; Capuano & Pasquale (Enreg.),
manuf. de cigares; La Compagnie Le-
roux, Daignault & Brault Ltd.; Lussier
& Pacaud, agents d'immeubles et d'as-
surance; Molassine Co. of Canada Ltd.;
St. Henry Shoe Store.Montréal—Canadian Box Lunch Co.;
J. C. Desmarais (Enreg.), bijouterie;
Federal Lumber Co.; M. Feldstein Son
& Co., manuf. de vêtements, etc.; Guil-
bault & Parot, machinistes; L'Union
Coopérative des Laitiers de Montréal;
National Hydro-Electric Co. Ltd.; Odell
& Hampson, courtiers en douanes; Pel-
letier & Goulet, peintres; Rajotte & St-
Germain, manuf. de pierre artificielle;St-Aubin, Comte & Deslauriers, agents
d'immeubles.St-Laurent—Montreal Central Quarry
Victoriaville—La Compagnie Foncière
Victoriaville Ltd.Montréal — Bail & Goldstein, bou-
chers; S. B. Berman, marchand; F. Boi-
leau & Co., plâtriers; E. S. Buchanan,
agent de manufacture; City Sign, pein-
tres; Ern Razor Co., spécialités d'imp.;
Equitable Realty Co.; Fairview Land Co.
Ltd.; Gaube's Medical Institute; Gen-
eral Underwriters Ltd.; Girardot Agen-
cies Ltd.; Grande Maniffatura Di Sigari
Italiani Marca Tripoli, man. de cigares,
etc.; Grenier & Warrington Co. Ltd.;
Karam & Kouri, confis.; J. S. Langevin
& Co., man. de portes et châssis; F. X.
Laplante, agent d'immeubles; Arthur La-
vigueur, fert.; Little Cigar Store; Mor-
rissette & Piché, tailleurs; O'Loughlin
Boot Shop; Palais Royal, P. Fortier &
Frère, vues animées; Panneton, Buclos
& Co., agents financiers; Reinhardt Mfg.
Co. Ltd.; Societa Sigari Italiani Incor-
porata, man. de cigares, etc.; Tatian
Importing Co. Ltd.

Verdun—R. et L. Lemieux, tailleurs.

Fonds vendusMontréal—Romulus Bacon, actif, épi-
cerie; Shew. J. M., actif, provisions.Québec—Knowles & O'Neil, bois de
construction, etc.**Nouvelle raison sociale**Montréal—Arthur Routhier & Cie de-
vient Dominion Wax Oil Co., huiles,
etc.Montréal—Alaska Securities Ltd. de-
vient Alaska Ideal Beds Ltd.**Changement d'adresse**Thurso — D. Dumouchel se rend à
Hull, manuf. de chaussures.**Abandon des affaires**Québec—Magasin Central de Quin-
caillerie.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 7 JUIN 1913**

VentesBourassa & Panneton à Albert Blais,
Trois-Rivières; Alexandre Boisjoli à
Omer Clément, Trois-Rivières; Jos. L.
Durand à Joseph Singster, Trois-Rivières;
Wilbrod Rousseau à Alphonse Du-
bé, Trois-Rivières; Ad. Gélinas à Arthur
Provencher, Trois-Rivières; Théo.
Beaudry à Frs. Lapointe et Arthur No-
bert, Trois-Rivières; Edmond Fréchette
à Josephat Chauvette, Trois-Rivières;
Arthur Bellemare à Dosithee Trudel,
Grand'Mère; Joseph Trussard à Ar-
mand Trussard, Grand'Mère; Ludger
Brunelle et alias à Armand Trussard,
Grand'Mère; Hector Dartigny à Alph.
Arthur Tremblay, Grand'Mère; Joseph
Laramée à Aimé Ally, Grand'Mère; Si-
gefoi Laramée à Aimé Ally, Grand-
Mère; Maxime Guillemette à Léo Fer-
ron, Yamachiche; Omer Milot à Philias
Héroux, Yamachiche; Vve Hercule
Descoteaux à Philias Héroux, Yama-chiche; Urbain Levasseur à Philias Hé-
roux, Yamachiche; Shawinigan Water
and Power à Pierre Béliveau, Shawini-
gan Falls; Rév. J. H. Brousseau à H.
Lessard, Shawinigan Falls.**Vente à réméré**Ernest Poirier à Albert Hott, Grand-
Mère.**Obligations**Phi. Lord à Vve Naz. Gingras, Grand-
Mère; Nap. Boisvert à James McNeely,
Grand'Mère; Rév. Ls. R. Lafèche à
Cie Idéale d'Epargne, Grand'Mère; Jos.
Bourque à F. X. Bellemare et alias,
Grand'Mère; Omer Clément à Aline
Cloutier, Trois-Rivières; Dame J. A.
Désy à Caisse Populaire, Trois-Rivières;
Oscar Arcand à Arthémise Lessard,
Trois-Rivières; Edouard Gélinas à Eu-
cher Masse, Trois-Rivières; Edouard
Lambert à R. L. Cooke, Trois-Rivières;
Joseph Malboeuf à Désiré Malboeuf,
Shawinigan Falls; Adolphe Gauthier à
Joseph R. Boucher, Yamachiche; Albert
Gélinas à Rév. Paul A. Milot, Yamachi-
che.**Donations**Hercule Lesieur à Adrien Lesieur,
St-Etienne; Athanase Pérusse à Adolphe
Pérusse, Trois-Rivières.**Quittance**J. E. Hétu à Dame J. A. Désy, Trois-
Rivières.**Transports**Vve Sévère Bureau à Dame J. E.
Houde, Trois-Rivières; Vve Arthur
Rousseau à Thomas G. Gélinas, St-Bo-
niface.**Hypothèque**Vve Sévère Thibault à P. E. Panne-
ton & Fils, Trois-Rivières.**Baux**Gouvernement de Québec à The Gris
Falls Co., St-Etienne; Nap. Duchaine à
Raoul Dupré, Trois-Rivières.**Jugements**Caisse Populaire de Grand'Mère vs
Nap. Lamirande, Grand'Mère, \$39.00;
Antony Lamy vs Lucien Périgny, Lac
à Tortue, \$19.00; F. X. Vanasse à Moris-
sette & Morissette, Ottawa, \$50.00; E.
N. Beaudry vs Alfred Beaumier, Cap
Magdeleine, \$58.04; Chs. Winter vs Jos.
Carrier, Shawinigan Falls, \$53.35; Hen-
ry Lapointe vs Oscar Leblanc, St-Bo-
niface, \$9.62.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
Sommaire de la 2111e livraison (17 mai
1913). — Le gros lot, par Albert Cim. —
Animaux bizarres: Le Solenodon para-
doxal, par P. Vincent. — Aux pays bal-
kaniques: Cettigné, capitale du Monté-
négro. — Le danger des billets de ban-
que. — Un corsaire de 13 ans, par Char-
les Géniaux. — La semoule, par Daniel
Bellet. — L'industrie du cinématogra-
phe. — L'exploitation des forêts améri-
caines, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.;
Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an,
22 fr.; Six mois, 11 fr.

le numéro: 40 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard
St-Germain, Paris.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817. — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital, tout payé..... \$10,000,000.00
Fonds de Réserve..... 18,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs. — Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenhields, Sir, Wm. Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir, Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Secrétaire Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; L. A. D. Brathwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; H. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. B. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada. — Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, et Thamesmead, Street E.C. — Sir. Frederic Williams Taylor, Agent.

Etats-Unis, New-York. — R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Mollineux, agts 141, 143, 145, 147, 149, 151, 153, 155, 157, 159, 161, 163, 165, 167, 169, 171, 173, 175, 177, 179, 181, 183, 185, 187, 189, 191, 193, 195, 197, 199, 201, 203, 205, 207, 209, 211, 213, 215, 217, 219, 221, 223, 225, 227, 229, 231, 233, 235, 237, 239, 241, 243, 245, 247, 249, 251, 253, 255, 257, 259, 261, 263, 265, 267, 269, 271, 273, 275, 277, 279, 281, 283, 285, 287, 289, 291, 293, 295, 297, 299, 301, 303, 305, 307, 309, 311, 313, 315, 317, 319, 321, 323, 325, 327, 329, 331, 333, 335, 337, 339, 341, 343, 345, 347, 349, 351, 353, 355, 357, 359, 361, 363, 365, 367, 369, 371, 373, 375, 377, 379, 381, 383, 385, 387, 389, 391, 393, 395, 397, 399, 401, 403, 405, 407, 409, 411, 413, 415, 417, 419, 421, 423, 425, 427, 429, 431, 433, 435, 437, 439, 441, 443, 445, 447, 449, 451, 453, 455, 457, 459, 461, 463, 465, 467, 469, 471, 473, 475, 477, 479, 481, 483, 485, 487, 489, 491, 493, 495, 497, 499, 501, 503, 505, 507, 509, 511, 513, 515, 517, 519, 521, 523, 525, 527, 529, 531, 533, 535, 537, 539, 541, 543, 545, 547, 549, 551, 553, 555, 557, 559, 561, 563, 565, 567, 569, 571, 573, 575, 577, 579, 581, 583, 585, 587, 589, 591, 593, 595, 597, 599, 601, 603, 605, 607, 609, 611, 613, 615, 617, 619, 621, 623, 625, 627, 629, 631, 633, 635, 637, 639, 641, 643, 645, 647, 649, 651, 653, 655, 657, 659, 661, 663, 665, 667, 669, 671, 673, 675, 677, 679, 681, 683, 685, 687, 689, 691, 693, 695, 697, 699, 701, 703, 705, 707, 709, 711, 713, 715, 717, 719, 721, 723, 725, 727, 729, 731, 733, 735, 737, 739, 741, 743, 745, 747, 749, 751, 753, 755, 757, 759, 761, 763, 765, 767, 769, 771, 773, 775, 777, 779, 781, 783, 785, 787, 789, 791, 793, 795, 797, 799, 801, 803, 805, 807, 809, 811, 813, 815, 817, 819, 821, 823, 825, 827, 829, 831, 833, 835, 837, 839, 841, 843, 845, 847, 849, 851, 853, 855, 857, 859, 861, 863, 865, 867, 869, 871, 873, 875, 877, 879, 881, 883, 885, 887, 889, 891, 893, 895, 897, 899, 901, 903, 905, 907, 909, 911, 913, 915, 917, 919, 921, 923, 925, 927, 929, 931, 933, 935, 937, 939, 941, 943, 945, 947, 949, 951, 953, 955, 957, 959, 961, 963, 965, 967, 969, 971, 973, 975, 977, 979, 981, 983, 985, 987, 989, 991, 993, 995, 997, 999.

Terres-Nouvelles: St. John's, B. Bay, Grand Falls, Monique, Mexique, D. F.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9-Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé : \$2,000,000.00
Capital payé, et surplus, au 31 Décembre 1912 : \$1,588,886.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Co., Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien
Vice-Président: M. W. E. CARLIE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOWEN, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. A. PHOENIX RACINE, de la maison A Racine & Co, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin L'Es.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORT, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. ROYER, Secrétaire.

Conseillers: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERBILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
RUE BOURBAU,
14 RUE AUER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas-taux.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 19 juin à 4 hrs p.m. et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian", à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs, a. m. le 14 et 28 Juin, 9, 19 et 30 Juillet, et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 27 Juin, 12 et 26 Juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; The Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855
Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ..... \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE..... 4,700,000

JAMES BÉTIOT, Gérant Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC:

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Elisabeth-Station
Magoyville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ors, Qué.
du Lac St-Jean	Côte St-Jean	Sainte-Thérèse de
Keegan	Pouliavard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal Rue St-Jacques	Blainville	Ville St-Pierre
	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

20 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Émission de lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 3,000,000
Capital payé \$4,000,000
Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Sec. N. H. Lemay, Sec. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal - Montréal.

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Epiphane	Quartier, Bnard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanauillère)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier.	Agwin, (coin, Q111119)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue-Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques L'achigan.
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Basile, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Rodiface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED.

MANUFACTURIERS.

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à BOUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE FOLI, TOLES DIACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 22 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS, DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve. — Mines Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

La publicité bien faite, est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

La situation à Montréal et à New-York.

Par suite de la continuation des conditions dans lesquelles se trouve depuis des mois le marché monétaire; de la liquidation violente du Pacifique déterminant le recul de la majeure partie des cours; d'attaques très énergiques d'un groupe important de baissiers, le marché s'est affaïssé d'une manière inquiétante ces jours derniers.

Malgré la gravité de cette baisse, il n'y a pas lieu de se décourager, la situation commerciale de la compagnie du Pacifique Canadien demeure superbe et il en est de même d'ailleurs de bon nombre de nos compagnies. Aux cours actuels, les valeurs constituent des placements magnifiques et d'une sécurité autant dire absolue.

A New-York, dans la journée de mardi surtout, la baisse a été très forte. Les valeurs Hill ont été particulièrement faibles. Le Northern Pacific et le Great Northern privilégié ont perdu environ 7 points. Certains stocks, fort peu actifs d'ailleurs d'ordinaire, ont perdu jusqu'à 10 points.

Le Steel rétrograda jusqu'à 50 $\frac{1}{8}$, le St-Paul jusqu'à 98 $\frac{5}{8}$, le Southern Pacific à 89 $\frac{1}{2}$, l'Union Pacific à 138 $\frac{3}{4}$, le Reading 151 $\frac{3}{8}$, le Great Northern privilégié à 115 $\frac{1}{2}$, le Northern Pacific à 101 $\frac{3}{4}$. En bien des cas les stocks descendirent jusqu'au plus bas niveau enregistré depuis la panique de 1907.

Depuis, il s'est produit une certaine amélioration au marché.

Un nouveau merger.

Le bureau de direction de la compagnie de navigation Richelieu & Ontario vient de ratifier les plans d'organisation d'une nouvelle compagnie devant en englober les onze compagnies suivantes: Inland Lines, Limited; Northern Navigation Co., Ltd.; Niagara Navigation Co., Ltd.; St. Lawrence River Steamboat Co., Ltd.; Richelieu & Ontario Navigation Co., Ltd., des Etats-Unis; Quebec Steamship Co., Ltd.; Canada Interlake Line, Ltd.; Ontario & Quebec Navigation Co., Ltd.; Merchants Montreal Line; S. S. Haddington; Thousand Island Steamboat Co., Ltd.

La question du nom à donner à la nouvelle compagnie a été discutée assez longuement; le titre le plus en faveur étant celui de "Canada Lakes, River & Ocean Corporation". Un comité a été nommé pour examiner les plans soumis et soumettre un rapport. Ce comité est composé des membres suivants: Jas. Carruthers, J. R. Binning, Sir Montagu Allan, Ed. Bristol, C. A. Barnard, W. Grant, Morden et Jas. Playfair.

On offrira aux actionnaires les valeurs suivantes: \$12,000,000 d'actions cumulatives préférentielles 7 p. c. et \$4,000,000 d'actions ordinaires entièrement payées. Cela représente des actions préférentielles 7 p. c. à \$120 et des actions ordinaires à \$8.40 pour chaque action de \$100 du Richelieu, avec un dividende de 40 p. c. sur les actions privilégiées; en outre, les actions ordinaires rapporteraient 2 pour cent pendant l'année courante.

La nouvelle compagnie aura un capital autorisé de \$25,000,000, divisé en \$12,500,000 d'actions privilégiées et cumulatives 7 p. c. et \$12,500,000 d'actions ordinaires. La compagnie aura aussi des débetures de première hypothèque 5 pour cent à 30 ans, au montant de \$7,500,000.

MM. Brown, Shipley & Company et leurs associés ont entrepris de lancer au pair sur le marché de Londres toutes les actions privilégiées, de sorte que les actionnaires préférant se débarrasser de leurs actions à 120 pourront profiter

de cette émission ou conserver leurs actions moyennant un bonus de \$40 sur les actions ordinaires.

Les valeurs de la nouvelle compagnie auront l'appui à Londres de MM. Vickers, Ltd.; Furness, Withy & Co.; Brown, Shipley & Co.; Linton, Clarke & Co. et J. & A. Loringcour, ainsi que celui d'autres maisons financières influentes en Angleterre. Un fort marché est donc assuré pour toutes les valeurs de la nouvelle compagnie.

Le Nipissing et La Rose.

Pendant le mois de mai le minerai extrait par la compagnie du Nipissing représentait une valeur nette de \$284,625; le minerai expédié valait environ \$280,244. Pendant le même mois la production de la La Rose a été de 209,758 onces d'argent, d'une valeur de \$115,855, ce qui donne en y ajoutant un revenu, de diverses sources, de \$11,709, un revenu total pendant le mois de \$137,56. Le profit net, après déduction des frais, a été de \$84,407.

Comme on le prévoyait, le dividende sur le stock ordinaire du Boston and Maine Railroad n'a pas été déclaré.

La liquidation des stocks de banque se poursuit régulièrement. Mardi la Banque de Montréal était offerte à 225 $\frac{1}{2}$ sans "bid" en clôture; c'est le plus bas cours enregistré depuis 1907. L'Union s'est vendue à 139, le plus bas depuis 1909; la Royal à 216; la Banque du Commerce à 204 a touché le plus bas depuis deux ans. On pense en général que cette dépression ne sera pas de longue durée.

Le rapport mensuel de la United States Steel Corporation, publié mardi, est décidément peu encourageant. On s'attendait à une diminution du tonnage, mais non pas à une diminution de 654,000 tonnes.

Bien que la Duluth Superior Traction Company ait réalisé d'assez forts gains en ce qui concerne les recettes nettes, les directeurs ont réduit le taux du dividende sur le stock ordinaire de 5 à 4 p. c.; cela à cause de la diminution des recettes nettes, diminution provenant surtout de la récente grève. Depuis deux ans le taux était de 5 p. c.; en 1910, il était de 4 $\frac{1}{2}$ p. c.; en 1909, de 2 p. c. C'est en juillet 1911 que le stock a atteint son maximum, 86.

Le conseil d'administration de la "British Colonial Fire" a convoqué les actionnaires en assemblée spéciale pour faire une émission de \$250,000.00, portant le capital souscrit à \$1,000,000.00.

La compagnie est en opération depuis le mois de juin dernier et à la première assemblée générale des actionnaires, au mois de février, une émission de \$250,000.00 a été faite et a été aussitôt entièrement souscrite.

De l'émission proposée, la balance non souscrite, à une date qui sera déterminée, sera vendue à une corporation financière de Montréal, qui s'est engagée à souscrire toutes les actions non vendues, à raison de \$10.00 de prime par action.

Les opérations ont été tellement satisfaisantes qu'un certain nombre d'actionnaires ont témoigné le désir de souscrire la nouvelle émission.

Avec son capital d'un million (\$1,000,000.00), la "British Colonial Fire" se place au premier rang avec les compagnies les plus importantes du pays.

INFORMATIONS FINANCIERES

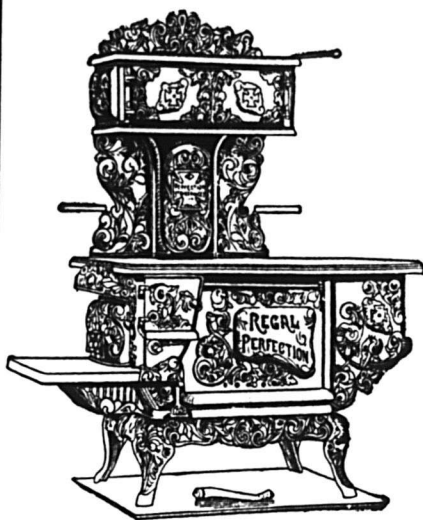
Actions Ordinales et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 juin	Au 12 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	228	224
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	121½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	205½
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	198
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	135
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	187
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	143	137½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	208	204
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	216
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	215¼	211¼
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	116
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	68	63¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	160
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	88
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	57
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	14
St. John Railway	800,000	100.00	6%	84%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	89
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	135½
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00	93¼
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	26%
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	88¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	43
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	44½	40½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	78	77%
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58
do do do (Préférentielles)	102	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	76	74
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	143
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	209	205¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	177	177
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	105	106
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	122
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.60	3.47½
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA
Laveuse "Champion" à haute vitesse
 DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Marys, Ontario.
 AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
 LIMITED.

BROCKVILLE, - - Ontario.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
 Corde de Coton, marque "Star"
 Articles de Vêtements, en Coton,
 Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
 HAMILTON, Ont.

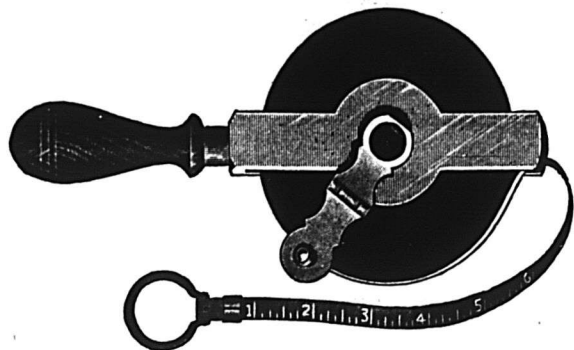
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
 Limited

351, rue St-Jacques,
 MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
 WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Importateurs de

Glaces Epaises

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,
VITRES
PLOMBEES,
VITRES ORNE-
MENTEES,
GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREULT & STE-AGATHE,
MONTREAL, Can.

J. P. O'SHEA & Co. Vie.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin
de notre

ARROSOIR A air Comprimé AUTOMATIQUE

L'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait
sur le marché.

Envoyez-nous une carte; nos prix spéciaux pour
les marchands vous intéresseront.

CAVERS BROS.

Manufacturiers
GALT - - - Ontario.



JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

SIEGES

POUR JARDINS

Le banc extra solide et
très utile illustré ici est fait
de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du
dossier sont solidement vissés
au cadre d'appui.

No. 0 3/4 pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les
célèbres Escabeaux "Hercu-
les," Echelles Extension par
câble, Balançoires pour pe-
verandah et parterre.

The Stratford Manufacturing Co., Limited

STRATFORD, Ontario.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA VENTE DE LA PEINTURE PENDANT LA PERIODE DE VILLEGIATURE

Les gens n'ont généralement pas en leur possession un assortiment complet, jamais assez complet pour les travaux dans la demeure d'été. En ce qui concerne les outils, le propriétaire d'une maison lésine généralement en ce qu'il achète un outil bon marché quand il lui est nécessaire d'en avoir un. Il ne tarde pas à se casser ou à être hors d'usage et par suite, il n'y en a jamais dans la maison tout ce qu'il y devait avoir. Quand vient l'époque de l'exode d'été, il y a toujours quelques outils qui manquent. Mais les gens n'y pensent pas tant qu'ils ne sont pas arrivés au cottage à dix milles de toute localité, là ils découvrent que le manche de la hache est brisé, que la scie est hors d'usage. Il convient donc au quincaillier de voir ces gens-là avant qu'ils ne partent pour leur villégiature. Cela peut se faire en faisant de la publicité d'une manière adroite et en temps propice.

LES PERSPECTIVES D'AFFAIRES.

Dans toute tentative faite pour prévoir les événements commerciaux et les probabilités, il est bon de mettre complètement de côté la question de l'administration actuelle aux Etats-Unis et quels seront les effets des changements apportés au tarif, car ces questions-là sont politiques et transitoires; elles se régleront d'elles-mêmes, et on s'arrangera de façon à se conformer aux conditions telles qu'elles seront.

Confinons donc la discussion à trois éléments essentiels qui, en fin de compte, auront une influence prépondérante sur la situation; les conditions des moissons, la situation monétaire et les tendances de l'opinion publique. Somme toute, les conditions des moissons sont aussi bonnes que les meilleures du passé. Les prévisions pour le blé d'hiver sont presque trop bonnes pour être bien fondées et à moins d'un mauvais temps général et persistant, il est tout probable que le rendement établira un nouveau record.

Pour les autres céréales, l'étendue ensemencée est en général plus considérable que l'an dernier, car partout, même dans les régions semi-arides d'habitude,

le sol est bien détrempe. Les perspectives sont excellentes pour le pâturage. L'industrie du bois de construction est très prospère, la construction est très active et c'est là le point important pour le chiffre d'affaires relatif à la ferronnerie.

Les usines manufacturières sont en général prospères. Dans l'industrie minière on a lieu, somme toute, d'être satisfait. La récolte de fruits est au-dessus de la moyenne, bien qu'elle ne soit pas tout à fait aussi satisfaisante que l'an dernier, puisqu'il y a eu, par suite du froid et des gelées, des dommages considérables.

Naturellement, il y a par-ci par-là des ombres à ce tableau riant, mais, somme toute, dans la langue du Mikado, les perspectives sont en faveur d'un "été de roses et de vin". En attendant, on répare les grands dommages causés par les inondations et on les oublie.

De même, dans nombre de sections, on augmente silencieusement, mais sans cesse, notre richesse nationale permanente. De nouveaux projets d'irrigation complète des régions arides et semi-arides de l'Ouest convertissent des déserts en étendues productives.

Les plans de drainage du delta du Mississipi changent en champs fertiles ce qui n'était jusqu'à présent que des marécages engendrant la malaria. On restreint de jour en jour le territoire du Texas où règne la fièvre et on peut maintenant élever du bétail sur une grande échelle dans le Sud.

Dans de vastes régions de l'Ouest où jusqu'ici essayer de faire de la culture était presque impossible à cause du temps, on peut maintenant récolter du maïs Kafir et de l'alfa, et cela montre comment l'homme peut conquérir la nature.

Une étude intelligente et impartiale des conditions naturelles n'amène à formuler, somme toute, que peu de plaintes et il y a, au contraire, lieu bien souvent de se réjouir.

La situation monétaire n'est pas en elle-même sérieuse. Nous avons besoin surtout de stabilité et de solidité et des fonds suffisants pour soutenir notre expansion commerciale.

Les financiers et banquiers ont depuis longtemps senti la nécessité d'améliorer le système américain, mais parmi la grande masse du peuple, il y a toujours eu suspicion, hostilité ou indifférence en-

vers les différents plans proposés. Ces sentiments changent graduellement maintenant.

Ce qu'il faut surtout, c'est un peu de bon sens et de prudence; il nous faut acheter ce dont nous avons besoin et quand nous en avons besoin, et pratiquer l'économie nécessaire. Cette ligne de conduite, si nous y persévérons, nous permettra de considérer avec indifférence les craintes entretenues au sujet des manipulations au marché des valeurs.

Aucun facteur des conditions fondamentales n'est plus important que la tendance de l'opinion publique. Dans un grand pays comme les Etats-Unis, il y a bien des écoles de pensée et un certain nombre d'entre elles sont déraisonnables, mais, somme toute, ce ne sont que des tourbillons dans le courant du progrès. Aujourd'hui, ce qui intéresse le plus l'homme c'est le développement et le progrès de la localité qu'il habite.

LES METHODES DE PERCEPTION.

Comme il est d'habitude impossible de diriger un commerce de ferronnerie en détail sans accepter un fort montant d'affaires à crédit, la question des perceptions est généralement d'importance vitale et aucun gérant ne doit négliger cette question, car la plus grande habileté pour vendre ne peut déterminer qu'un succès partiel pour un magasin où l'on a des méthodes trop relâchées pour l'octroi des crédits et pour la perception des comptes.

En étudiant ce sujet, on doit d'abord faire observer que pour bien réussir il faut adopter un système et pour la mise en pratique de ce système il faut un plan régulier, établi à l'avance, non seulement pour percevoir les comptes, mais pour octroyer des crédits.

La première chose à faire est de désigner une personne dans le magasin à laquelle toute demande de crédit doit être adressée. Cet homme-là doit avoir beaucoup de volonté, du tact et du jugement. La volonté, c'est la force dynamique que l'homme chargé de la question du crédit doit absolument posséder; le jugement, c'est sa mesure; le tact, c'est l'huile qui rend le fonctionnement plus facile. Cet homme doit se sentir personnellement responsable de chaque nouveau compte et agir en conséquence.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE

Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

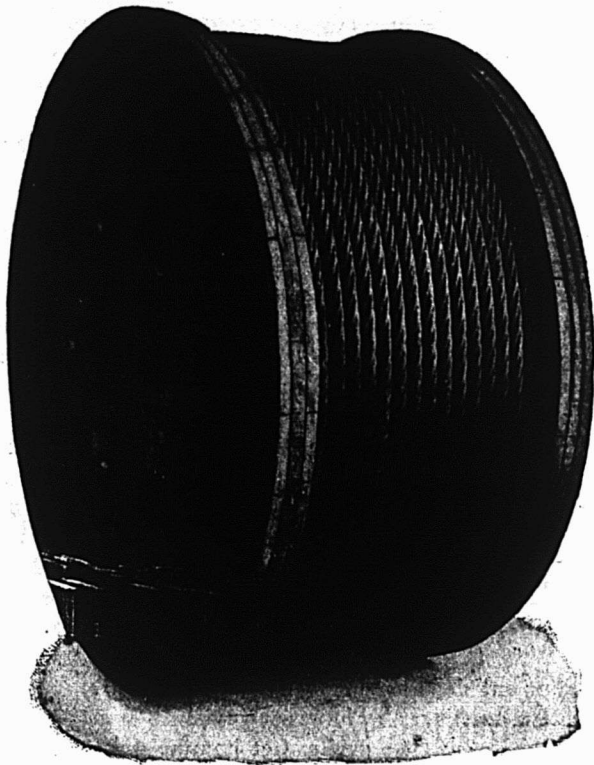
MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



CORDES DE HALAGE ET DE GUINDAGE.



Cordes de Derrick et de DRAGUE.

Cordes pour Déménagements.

Cordes pour Chariot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau.

Garnitures en câble de fer.

Graisse pour câble de fer.

**THE B. GREENING WIRE
CO., LIMITED**

HAMILTON, ONT.

NTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Une très grande activité continue à régner dans tout le commerce de ferronnerie en gros. Le marché reste ferme mais sans qu'on ait lieu de prévoir d'ici à quelque temps une augmentation notable des prix. En ce qui concerne les collections et recouvrements, la situation n'a pas changé; on a, somme toute, lieu d'être satisfait. On prévoit un certain retard dans les prochains arrivages de verres à vitres, dont une grande quantité est encore sur les quais d'Anvers.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous	tons.	prix de liste:	
¼		100 pieds	6.00
⅜		100 pieds	6.00
½		100 pieds	8.50
¾		100 pieds	11.50
1		100 pieds	17.00
1¼		100 pieds	23.00
1½		100 pieds	27.50
2		100 pieds	37.00
2½		100 pieds	58.50
3		100 pieds	76.50
3½		100 pieds	92.00
4		100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 62½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse	1.00	
	suivant qualité.		
	(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
	Au coke — Lydbrook ou égal		
1C,	14 x 20, base	bte	4.45
	(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
	Au Charbon—Terne-Dean ou égal		
1C,	20 à 28	bte	8.25
	(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)		
	(Caisse de 560 lbs.)		
XX,	14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30	gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur	
	Best	Best	de	
	Comet	Head	Lis	
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.35	
28 G.=	Anglais	4.10	
26 G.		3.85	
24 G.		3.60	
22 G.		3.60	
16 à 20 G.		3.45	
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.			
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.			
Petite tôle	18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle	18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, ga-

CARTOUCHES CANADIENNES.



Assurez-vous que vous livrez bien
votre clientèle la boîte portant la Marque



Cela signifie pour vous de forts bénéfices et
des clients satisfaits.

FABRIQUEES par des CANADIENS pour des SPORTSMEN CANADIENS.

DOMINION CARTRIDGE CO.,

Montréal, P. Q.

garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)	50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40)	60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.	
Boulons à machine, ¾ pce et au-dessous 60c.	
Ball	100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.	
Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.	
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés	4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.	
La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.	

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.	
¾ x 20 x 24"	3.40
¾ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée,	10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45. et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.	
--	--

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Fort demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent	3.80
No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
½ exact 3	6.50
¾	6.50
5/16	4.40
¾	3.90
7/16	3.80
¾	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
¾	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00
Peints, 50c extra par doz.		

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base-100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½ les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée **70c**

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75

En boîtes de 1 lb.

0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 20 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 20 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 20 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Caillis a petrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Latharn simple	base lb.	0.00	0.12
Latharn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

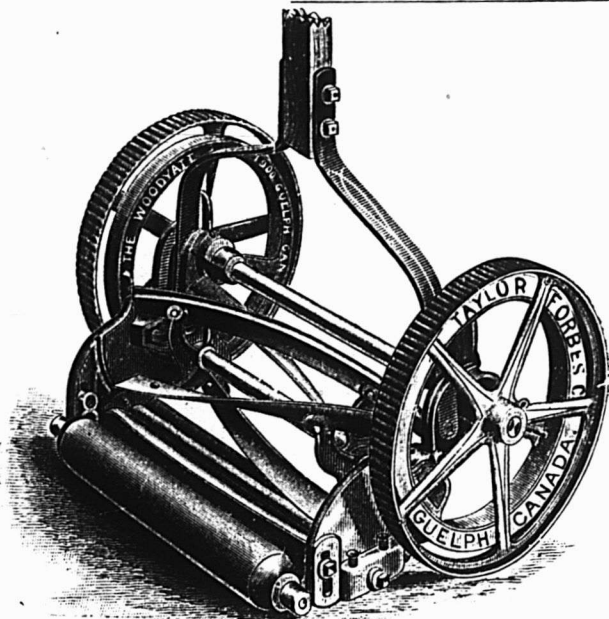
FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10



La qualité procure la clientèle

La faucheuse "WOODYATT" pour pelouse est sans peine la plus populaire faucheuse de haute qualité qui soit sur le marché Canadian—elle est munie de couteaux en acier trempé à l'huile—a un cylindre à quatre lames—une roue motrice de 10 ½". Les coussinets sont très longs et ajustables—un système de boîtes à herbes y est adjoint.

Si votre marchand en gros ne tient pas ces faucheuses écrivez-nous directement.

Taylor - Forbes Company, Ltd.
246 RUE CRAIG OUEST, MONTREAL.

TAYLOR - FORBES COMPANY, Ltd.
Bureau-chef et usines, GUELPH, Ont.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

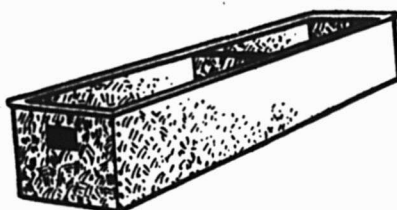
ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.

AUGES en ACIER GALVANISE

ESSAYEES, EPROUVEES et TROUVEES SATISFAISANTES.

Solides, rigides, propres et hygiéniques
Ne rouillent jamais, ne fuient jamais, et à l'épreuve de la gelée



Tout fermier est un futur client.

C'est justement ce qu'il cherche pour remplacer cette auge en bois surannée, vermoulue, fangeuse, antihygiénique et engendrant la maladie.

Faite en acier épais galvanisé, de telle sorte qu'elle ne peut rouiller. Complètement rivetée et soudée, de telle façon qu'elle ne peut fuir. Garnie en haut d'épais acier à angles, ce qui la rend très solide et rigide.

Grande valeur à prix bas, vous assure des ventes rapides—garanties 5 ans—bonnes pour 15.

Vous pouvez les vendre sur approbation. Ecrivez aujourd'hui. Nous vous les fournissons à fond carré ou rond. Demandez notre brochure sur la ligne complète des auges pour porcs et des réservoirs en acier.

The Steel Trough and Machine Co.,
LIMITED
TWEED - ONTARIO

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.



Clôture Ornementale

en fer, de 50c le pied en montant, 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, balcons, escaliers. Forge générale d'ornementation. Dessins et prix fournis sur demande.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servis dans le courant du mois de juin.

La Cie. de Fer Ornemental Dupré,

567 Ave. DELORIMIER.
TEL. LASALLE 437

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 7 juin, la ville a émis 83 permis de construire au coût total de \$380,600 pour les nouvelles constructions, et de \$17,920 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
St-Denis	\$16,540
St-Henri	18,350
Papineau	15,880
Duvernay	6,600
St-Gabriel	800
St-Joseph	2,520
Ahuntsic	100
Delorimier	35,500
Notre-Dame de Grâces	67,150
St-Jacques	23,600
Laurier	34,550
Hochelaga	71,300
Mont-Royal	24,000
Rosemont	5,500
St-Louis	4,000
St-Jean-Baptiste	11,500
Ste-Marie	30,020
St-André	11,000
Emard	4,500
Ste-Cunégonde	10,000
Rosemont	1,400
St-Georges	2,600
St-Laurent	1,100
Total	\$398,520

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 4 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, J. G. G. Dufresne, 108 Garnier.

Rue Demontigny Est, quartier St-Jacques; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, C. H. Bleau, 670 Demontigny.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lavoie & Champagne, 1463 Alexandra.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. G. G. Dufresne, 108 Garnier.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 4 maisons, 14 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, T. et A. Longpré, 64 Cuvillier.

Rue Avelyn, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. Cohen, 54 Mozart.

Rue Stadocano, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, D. Salvail, 65 Stadacona.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Léon Moineau, 320 Aylwin.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. A. Thériault, 1616 Bordeaux.

Rue Victoria, quartier Mont-Royal; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, W. H. Creed, 686 Roslyn.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, J. H. Haud, 609 Ave Belmont.

5ème ave, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Oct. Archambault, 575 Visitation.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, D. Dandale, 781 Alma.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 1 boulangerie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. Kichstone, 1407 Clark.

Rue Sir Geo. Et. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, N. Gougeon, Jr., 186 Parc Cartier.

Rue Beaudry, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. A. Lambert, 324 Préfontaine.

Rue Delorimier, quartier Delorimeir; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$11,500. Propriétaire, Téles. Larose, 506 Chambord.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. Séguin, 2005 Christophe Colomb.

Rue Colonial, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Wilensky & Co., 1222 St-Urbain.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, W. Chicoine, 1132 Cartier.

9ème ave, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9ème ave, Rosemont.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. C. Frenette, 324 Bréboeuf.

5ème ave, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Alp. Germain, Boucherville, P. Q.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 magasin, 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, C. M. Caverhill, 166 Drummond.

Chemin Côte St-Luc et Colbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 5 maisons, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Stephens Star & Noseworthy, 814 New Birks Bldg.

Rue Carrière, quartier St-Denis; 1 hangar, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, J. B. Labelle, 2014 St-Hubert.

Ave Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Edmond Rhéaume, 40 ave Prud'homme.

3ème ave, quartier Rosemont; 1 mai-

son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Eug. Noël, 229 Holt.

Rue Dorion, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, N. Levesque, 786 Dorion.

Ave Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$0,000. Propriétaire, Lallanme & Bedford, 296 Prud'homme.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. F. Chartier, 33 Hudon.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Rattelade, 858 Boul. St-Joseph.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. Duquette, 2939c St-Dominique.

Rue D'Aragon, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Séguin, 85 Victoria.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme T. Viau, 2880 St-Hubert.

Rue Marie-Anne, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H. Corbeil, 350 Fabre.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Cunégonde; 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, L. Cohen & Son, 36 Prince.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 1 magasin, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

8ème ave, Rosemont, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A. Loyer, 379 6ème ave, Rosemont.

Rue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, N. Pruno, 373 Mont-Royal Est.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. Ouimet, 2445 Waverley.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Joseph; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, A. McArthur & Co. Ltd., 82 McGill.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, N. Lavallée, 122 St-Philippe.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Alp. Bonin, 194 Adam.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, J. A. Brunelle, 172 Wurtele.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, T. Preston, 160 Forsyth.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, B. Kerner, 747 ave Hôtel de Ville.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 3 magasins, 2 étages, 3 logements, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Tannenbaum & Co., 111 Metcalfe.

Rue Drummond, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, M. Cohen, 63 Drummond.

Rue St-André, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Adé-lard Lemieux, 3521 St-André.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, S. Doskys, 1028 St-Laurent.

Rue St-André, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, M. Gauvin, 570 St-André.

Rue Hadley, quartier Emard; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Joseph Forget, 219 Hadley.

Rue St-Dominique, quartier Laurier;

rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, V. Leduc, 2171 St-Dominique.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, V. Leduc, 2171 St-Dominique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 1 boucherie, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Dionne, 2012 Notre-Dame Ouest.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Adrien Charron, 806 Rivard.

LA LOI LACOMBE.

Déposants.

Ludger Pelletier R. Jalbert
Ernest Lippé J. B. Lapierre
Athanase Perusse Chs. Bruneau
Pierre Tétrault La Cité de Montréal
Odilon Bussière National Bridge Co.
Fd. Huot dit St-Laurent The Star Shoe Ltd.

Jos. Alexis Brouillard M. S. R. Co.
Narcisse Charette André Léger
J. Adhémar Dupras Laporte, Martin & Co., Ltd.

Zéphirin Brissette H. Miron
Raoul Dubreuil

Montreal Public Service Corporation
Alfred Guilbault A. Sonne & Co., Ltd
Raoul Brunet M. S. R. Co.
Louis Guilbault Tuckett Cigar Co.
Napoléon Caille La Cité de Montréal
Arthur Lavigne La Cité de Montréal

Employ.

Chs. Jos. Pageau M. L., H. & P. Co
W. E. Burgess Montreal Star
Hector CCorbeil Bureau de Poste
James Ryan Watson Frères
Alphonse Provost A. Provost & Cie
Albert Lemieux Dupuis & Poirier
Emilien Lorian Montreal Abattoirs
John Shaw Diamond Flint Glass
Almanzor Laurence City Ice Co., Ltd
Willie Lavoie La Ville de Verdun
Jos. Larin Théo. Péladeau
Alphonse Labelle M. S. R. Co.
Adjutor Monette Moise Martin
Edmond Montminy Aimé Bourdeau
Jos. Cléophas Morin

Diamond Flint Glass
John Morris Isabella R. Morris
Harold Morris St. Lawrence Bridge Co
E. M. Mitchell Wm Galbraith & Sons
Joseph Mailloux Can. Steel Co., Ltd.
Félix Marois Bilodeau Cie Ltée
Armand Mainville La Cité de Montréal
J. B. Mallette A. E. Whitehouse
Joseph Livernois Kennett Campbell
Uldéric Lyonnais M. S. R. Co.
Emile Lefrançois Canadian Car Co.
Emile Lange Imperial Tobacco Co.
Ernest Lippé J. B. Lapierre
Raoul Lalonde Aimé Belisle
H. Eugène Laliberté M. L. Rickner & Co.

Wm. McKay Lake of the Wood Milling Co.
Thomas McGee Reliance Mfg. Co., Ltd
John McKeown Brit. Amer. Dying Co.
Mercele Robert

Dame L. A. Globensky
Samuel Melançon City Ice Co.
Joseph Mercier H. Chalifoux
Peter Meadows John McDougall
Georges Mathurin

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière



Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



Mont. Furniture Exchange
 A. F. Matthews
 The Richmond Co., Ltd.
 Louis J. Primeau
 La Cité de Montréal
 Hormisdas Piché . . . Léonidas Dagenais
 Georges Poirier . . . Blumer Bros.
 Denis Proulx . . . Ritchie Frères
 E. C. Richer . . . Arthur Pelletier
 Wm. Reid . . . G. T. Roy
 Samuel Remillard . . . G. T. R. Co.
 Alphonse Roy . . . The Mont. Line Co.
 Roger Peladeau
 New-York Steam Laundry
 Ludger Pelletier . . . R. Jalbert
 Jos. Adolphe Latourelle
 Industrial Life
 Auguste Perrault
 Perrin Frères & Cie
 Athanase Perusse . . . Chs. Bruneau
 Philippe Patry
 Wm. Rutherford & Sons, Ltd.
 G. W. Wildblood et al. . . C. P. R. Co.
 Roméo Verdun . . . Parizeau & Frères
 Z. F. Vézina . . . Ant. Roach Keller Co.
 Alphonse Verdon . . . La Cité de Montréal
 Rodolphe Vézina . . . M. Kendall
 Albert Trudeau . . . H. Trudeau
 Narcisse Dupont . . . P. Viau
 Henri Turcotte . . . M. S. R. Co.
 Wm. Sparks . . . D. Donnelly
 Dalpha Sauvé . . . Mont. Rolling Mills Co.
 Wm. Sampson . . . C. P. R. Co.
 J. Lionel Séguin . . . J. B. Moineau
 Jos. Schiller . . . La Ville Maisonneuve
 Honorius Tassé . . . O. Brunet
 J. A. Tétrault . . . Honoré Bélanger
 Georges Trépanier . . . F. X. Lavallée
 Joseph Tremblay
 La Corp. de Maisonneuve
 Pierre Tétrault . . . La Cité de Montréal
 J. Antoine Chicoine . . . M. S. R. Co.
 Chs. Delacasinière
 Assurance Provinciale
 J. Ferdinand Chartier
 U. Landry et Fred. Chartier
 François Gagné . . . G. T. R. Co.
 Hormisdas Gagnon . . . Stanford Market
 Gustave Francoeur

Finley Smith & Co.
 Napoléon Hébert . . . Canadian Fairbanks
 W. Zéphirin Joubert
 John W. Peck & Co., Ltd.
 Wilbrod Beaulieu
 Canadian Car Foundry Co.
 J. A. Gélinau . . . Jas. Robinson
 Narcisse Veuillette . . . C. P. R. Co.
 Paul Pauzé . . . J. A. E. Bureau
 W. Guilmette
 Shedden Forwarding Co., Ltd.
 Adélarde Decelles . . . A. St-Louis
 Bortz Barnet . . . J. Elkin & Co., Ltd.
 Léonidas Denis
 Canadian Steel Foundry Co. Ltd
 Eugène Guimont
 Canada Sugar Refining Co.
 J. A. Héroux . . . Laurentides Co., Ltd.
 A. R. Dupreau . . . Central Electric
 Napoléon Caillé . . . La Cité de Montréal
 Willie Barrie . . . C. P. R. Co.
 Alfred Guilbault . . . A. Sommers Co., Ltd.
 W. F. Johnson . . . C. P. R. Co.
 Napoléon Couturier
 Shedden Forwarding Co.
 Chs. Boudrias . . . The Gart Co.
 Cyrille Blanchet . . . O. Filion & Frères
 J. B. Corriveau . . . Peter Lyall & Sons
 Henri Hervieux . . . J. Aubry
 Armand Dumulong
 Dubois & Mainville
 Fred. Gratton
 Shedden Forwarding Co.
 L. P. Dustoor . . . L. N. Trudeau
 Théophile Bélanger
 Mathew Lang Co., Ltd.
 Alcide Forget . . . C. P. R. Co.
 Alex. Garceau . . . Larin Seitch
 H. Edward Fallows . . . A. W. Crawford
 Victor Bellart . . . La National Extract
 Hector Barbeau . . . White Star Dm.
 John Kennedy . . . Anglis, Ltd.
 F. X. Godin . . . Hickey Aubur
 Téléphore Goyette
 Henry Morgan Co., Ltd.
 Arthur Bézier . . . Canadian Steel Co.
 Jules Chamberland . . . H. Wagner
 J. E. Brosseau . . . J. E. Brosseau & Cie
 Achille Gendreau . . . F. Vézeau

Epilus Beauchamp . . . Lamontagne Ltd.
 Alphonse Demers . . . E. A. Leduc
 Robert Brosseau . . . D. E. Loomis & Sons
 Jos. Bégin . . . C. P. R. Co.
 A. M. Bourgouin
 Laurentian Spring Water
 Jos. Charbonneau . . . E. Green
 Wilfrid Begnoche . . . M. S. R. Co.
 Honoré Giguère . . . Jenkins Bros.
 Edouard Beauchamp
 Dame Véronique Lortie
 Napoléon Caron
 Metal Shingle and Siding Co.
 Francis Desautels . . . Arthur Lupien
 J. W. Fwing . . . J. B. Dufort
 Ovide Charlebois . . . Dom. Buandries Co.
 Jos. Brosseau . . . C. Beaudoin
 Utric Chamberland . . . A. A. Chamberland
 Pierre Falardeau . . . Alfred Valiquette
 A. H. Casavant . . . Can. Direct Imp. Co.
 John Harold . . . G. T. R. Co.
 Wilfrid Raymond . . . Prudential Ins. Am.
 Jos. Chalifoux . . . H. Chalifoux
 Edemar Sauriol . . . Damien Boileau
 Jos. Parent . . . Alphonse Emard
 Vincent Robillard . . . J. Dagenais
 W. Sparks . . . D. Donnelly
 Octave Meunier . . . Continental L. Ins. Co
 Geo. Elden McElroy . . . The Witness
 James O'Connell . . . Dawes Co.
 Wm. Livingstone . . . J. C. Carder & Co.

Ventes par les Shérifs

Du 7 au 14 inclusivement

District de Beauce

—Dame Méline Campeau vs Magloire Halle.

Le lot No 30B en le rang cinq du canton de Forsyth, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Evariste, le 11 juin 1913, à 10 heures a.m.

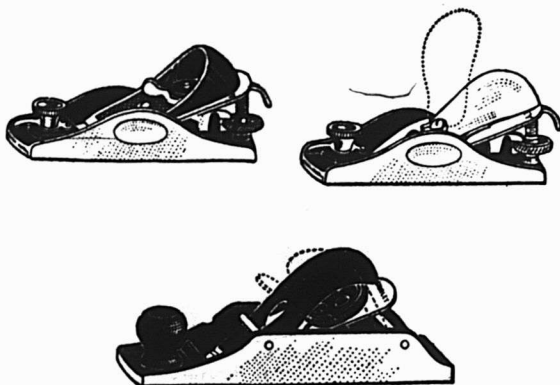
Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix

sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines a Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".



Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés. Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés. Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage. Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés. Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose."

Stanley Rule & Level Co.
 NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

—La Banque Nationale vs Philéas Veilleux et al.

1° Les lots 566, 574 et 575 du cadastre de St-Victor de Tring, avec bâtisses dessus construits et dépendances.

2° Le lot portant le No 396 du cadastre de St-Ephrem de Tring, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Victor de Tring, le 1 juin 1913, à 11 heures a.m.

District de Kamouraska

—Dame Mathilde Paradis vs Joseph Rivard.

Un emplacement situé en le troisième rang de la seigneurie de Kamouraska, avec la maison et autres bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances, immeuble faisant partie du lot désigné sous le No 357.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Paschal, le 12 juin 1913, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—J. B. Lacroix vs Herménégilde Tanguay et al.

Un lot de terre connu sous le No 36 de la paroisse de St-Camille, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille, le 11 juin 1913, à 10.30 heures a.m.

—Philibert Gonthier vs Cléophas Blais.

Un emplacement faisant partie du lot No 46, au cadastre officiel du sixième rang du canton de Bellechasse, avec bâtisse servant d'hôtel et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille, le 11 juin 1913, à 11 heures a.m.

—Ulric Marcotte vs Georges Poulin.
1° Les droits et prétentions dudit Georges Poulin sur le lot No 16, du cinquième rang du canton de Bellechasse, district de Montmagny.

2° Les droits et prétentions dudit Georges Poulin, sur la moitié sud-ouest du lot No 17 du 5e rang dudit canton de Bellechasse.

3° Les droits et prétentions dudit Georges Poulin sur la moitié nord-est du lot No 17 du 5e rang du susdit canton de Bellechasse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille, le 11 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Pontiac

—The Trust & Loan Company of Ca-

nada vs Jonas Lortie.

Un lot de terre désigné sous le No 25 dans le 2e rang du canton de Guigues, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bruno de Guigues, le 10 juin 1913, à 10.30 heures a.m.

—The Trust & Loan Company of Canada vs Gilbert Lebrun.

Un lot de terre situé dans le canton de Guigues, connu et désigné sous le No 26 dans le 2e rang du canton, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bruno de Guigues, le 10 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Saguenay

—Alfred Côté vs Joseph Bouchard, Fortuna Bouchard, Pierre Bouchard et Louis Bouchard.

1° Les Nos 42, 43, 379 et 393 sur les plan et livre de renvoi du cadastre officiel de la paroisse de l'Île-aux-Coudres, avec bâtisses sus-érigées et toutes circonstances et dépendances.

2° Le No 86, cadastre au même lieu.

3° La moitié indivise du lot No 18, cadastre au même lieu.

4° Le No 52, cadastre au même lieu.

5° Le No 32, cadastre au même lieu.

6° Le No 36.

7° La moitié indivise du No 39.

8° Le lot No 385.

9° Le lot No 356.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de l'Île-aux-Coudres, le 12 juin 1913, à 1 heure p.m.

District de Joliette

—Joseph Rosenberg vs Odilon Dinelle.

Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de St-Roch de l'Achigan, district de Joliette, sous le No 528, avec bâtisses dessus construites.

2° Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de St-Roch de l'Achigan, district de Joliette, sous le No 543, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Roch de l'Achigan, le 18 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Raymond Emard vs Jean Gauthier.

1° Saisis comme appartenant au dit défendeur, les droits immobiliers qu'il a dans des promesses de vente à lui consenties par Jean Baptiste Dupré,

dans douze lots de terre sis et situés dans la paroisse de St-Joseph de Chambly, connus et désignés sous les Nos 1724, 1725, 1726, 1727, 1728, 1729, 1730, 1741, 1742, 1743, 1744, 1745 de la subdivision du lot officiel connu et désigné sous le No 315 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de St-Joseph de Chambly.

2° Les droits immobiliers qu'a le défendeur dans une promesse de vente à lui consentie par "The West Valley Land Company Limited" dans un lot de terre sis et situé dans le quartier Notre-Dame de Grâces, de la Cité de Montréal, connu sous le No 666 de la subdivision officielle du lot officiel No 143 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal.

Vente, pour le paragraphe No 1, à Longueuil, au bureau d'enregistrement du comté de Chambly, le 19 juin 1913, à 11 heures a.m., et le paragraphe No 2, au bureau du shérif, en la Cité de Montréal, le 21 juin 1913, à 10 heures a.m.

—The Brunswick Balk Collender Co. of Canada Ltd. vs Euclide Racette.

Deux lots de terre sis et situés dans le quartier Delorimier, de la Cité de Montréal, formant le coin sud-est de l'avenue Mont-Royal et de la rue Parthenais, connus et désignés sous les Nos 149 et 150 de la subdivision officielle du lot originaire No 9 des plan et livre de renvoi officiels de la Côte Visitation, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif le 19 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de St-François

—The Sherbrooke and Loan Mortgage Company vs Angus Kennedy, des cité et district de Montréal.

Un morceau de terre situé dans le quartier sud de la cité de Sherbrooke, dans le district de St-François, connu et désigné comme étant le lot No 107 sur le plan de subdivision de partie du lot No 1444 sur le plan du cadastre officiel.

Vente au bureau du shérif, le 17 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—The Hobbs Manufacturing Company vs O. Gadbois.

Un terrain désigné au cadastre d'enregistrement du comté de Nicolet sous le No 180 avec bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Jean-Baptiste de Nicolet, le 19 juin 1913, à 1 heure p.m.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Parent, Ferdinand	Belisle Mills.	
Delage, Adolphe	Coteau Station.	
Turgeon, Exupère	Huschion, W. J., & Co., Ltd.	228
Aquin, M. J.	Joliette.	
	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	963
	Lachine.	
	Amos, Paul	1138
	Maisonneuve.	
Dequoy, Clément	Grenier, Alphonse G.	195
Bigaouette, Nap.	Dion, Théo.	141
La Ville de Maisonneuve	Brouillet, J. B.	300

Nicolet.		
Beauchemin, Edouard	May, Thomas, Ltd.	388
North Temiskaming.		
Delhalle, C.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	731
Pointe Claire.		
Desjardins, Denise, épouse de Théoret, M.	Homier, Uldéric	308
St-Léonard Port Maurice.		
Lesage, Oscar H.	Claude, J. R.	392
McMartin, Margaret C., épouse de Owens, Hon. Wm.	Vair, Leonard G.	638
Beauchamp, Narcisse	Laçombe, J. A.	372
Commercial Magazine Co., Ltd., Falardeau & Cie,		
Québec	Lachance, Marius	193
Haney, M. J., et al.	Haney, M. J., et al.	54.305
Ste-Rose.		
Viau, J. Gilbert, Viau, Alfred, St-Martin	Desormeaux, Jos.	78
Village de Causapcal.		
Rioux, Joseph	Hart, Sam, & Co.	468

Toujours en Stock

Marinages assortis dans toutes les grandeurs. Qualité garantie.

Importés

Crosse & Blackwell
C. & E. Morton,
Rowat & Co.,
Macanochie & Bros
Stephens & Co.

CORNICHONS

Canadiens

Marques T. A. Lytle & Co.
"Sterling",
"Monarch",
"Canada",
"Princess"

H. Bourque & Fils
Etc., Etc.

VINAIGRES DE TOUTES SORTES

Crosse & Blackwell Malt, Chili, Tarragone, Mesures régulières.

Purnell's Malt en barils, Duffy's Cider en caisse, Ballman's en cruches 4 gallons.
Canadian Proof, etc., etc.

Moutardes Préparées Assorties, Importées

Feyret & Pinsan, flacon et $\frac{1}{2}$ flacon, Veuve Gane, flacon et $\frac{1}{2}$ flacon.
Gulden's Pat. Top. et Excelsior en cruchons.

CANADIENNES

McLaren's, Balaklava, Larivières, Jonas.

En Verres

Moutarde en poudre "Keen" en boîtes.

SAUCES ASSORTIES

Worcestershire, Lea & Perrins, Pattersons, Royal Mint Sauce, Horton Cato Tobasco, H. P. Sauce.

Toujours en mains

Olives Manzanilla et Queen.

Bigarreux Feyret & Pinsan, flacon et $\frac{1}{2}$ flacon. Truffes Feyret & Pinsan, en $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{8}$ kilo.

Ecrivez, Téléphonnez, Télégraphiez à nos frais pour cotations.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL., MAIN 3766

Faites du Gillette un article en vedette de vos étalages et annonces d'articles de voyage.

Pendant ces journées attrayantes de juin, les gens qui travaillent à l'intérieur songent partout aux plaisirs de la vie au grand air. Leurs pensées vagabondent de la pagaie, à la voile et à la rame, à la canne à pêche, au fusil et au feu de camp. Ils dépensent à profusion leurs dollars pour acheter toutes sortes d'articles de voyage.

C'est maintenant le moment de préparer vos étalages à la vitrine et vos annonces dans les journaux de façon à exciter les désirs de ceux que votre stock satisfera.

Quand vous exposez ces articles qui attirent la clientèle, donnez du Rasoir de Sureté Gillette la prééminence qu'il mérite. Bien qu'il soit de vente courante pendant toute l'année, le Gillette a un attrait spécial pour celui qui pendant une quinzaine est en voyage ou mène la vie de camp, où il coûte cher de se faire raser.

Quand on a à portée de la main le Rasoir de Sureté Gillette, peu importe si on a le temps, l'endroit et les commodités de la salle de bain. Il vous procure les moyens de se raser confortablement là où un autre rasoir serait inutile ou dangereux.

Insistez sur ces points-là—vous intéresserez vos clients. Concentrez votre attention sur les modèles de poche et sur les nécessaires à combinaison qui contiennent tout ce qu'il faut pour le rasoir. Vous pouvez souvent en vendre à des gens qui possèdent déjà des nécessaires ordinaires.

Pour vos étalages à la vitrine vous constaterez que notre grande enseigne à panneaux est particulièrement utile, car elle montre les différents genres sans qu'on soit obligé d'exposer les nécessaires eux-mêmes dans les vitrines. Si vous n'avez pas encore une de ces enseignes à panneaux—s'il vous manque quelque autre chose pour installer—ou si vous pouvez vous servir d'illustrations de nécessaires dans vos annonces—nous vous enverrons ce qu'il vous faut sur demande.

Gillette Safety Razor Co., of Canada, Limited

BUREAUX ET USINES

Nouvelle Edifice Gillette, - - Montréal.