



PRIX COURANT

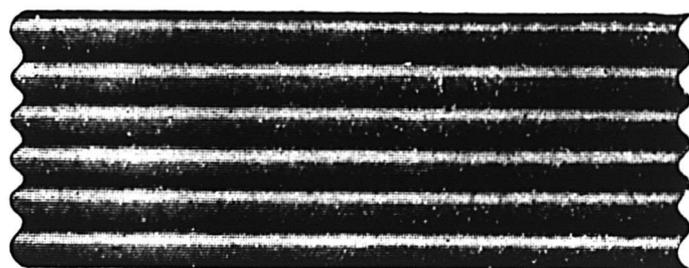


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 18 AVRIL 1913.

Vol. XLVI.—No 16.

**Tôle
Ridée**



**Tôle
Ridée**

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington,

- - -

Montréal.

La Poudre à Limonade

“ MESSINA ”

Voilà ce que tous les Marchands actifs devront tenir en stock durant la saison d'été. La demande en sera grande et déjà nous avons enregistré des commandes considérables.

La Poudre à Limonade “Messina” donne un breuvage délicieux des plus rafraîchissants, le plus facile à servir dans les réunions de familles, attendu qu'on peut le préparer instantanément, dans la proportion de 1 à 2 cuillerées à thé de Poudre pour 1 verre d'eau.

Le contenu d'une boîte de Poudre à Limonade “Messina” suffit à faire 2 GALLONS de BONNE LIMONADE SANS SUCRE.

BREVET PERPETUEL DATANT DE 1874.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

IL N'Y A QU'UNE MARQUE

qui répondra au désir et aux goûts de tous vos clients pour les fèves cuites.

Une cuisson convenable des fèves de la plus haute qualité, combinée avec la juste proportion des ingrédients savoureux, a fait des

Fèves



Cuites

“Simcoe”

un mets populaire parmi les hautes classes ainsi que parmi les masses. “Une Meilleure Qualité à un Prix Moindre.”

Malgré le prix élevé des Fèves blanches et le prix élevé en général des denrées alimentaires, les Fèves Cuites “Simcoe” sont à un prix raisonnable et continuent à plaire à tous ceux qui sont friands de cet aliment sain.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON :: CANADA

Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent
vendre cinq fois plus de

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque
"CROWN" s'est crée une place permanente au
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son
goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal
pour la table et il convient spécia-
lement aux enfants --- parce qu'il
possède une grande valeur comme
aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un
produit Canadien qui s'est fait une
réputation nationale par ses pro-
pres mérites. Il est connu et vendu
d'un océan à l'autre.

La demande est créée — Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

KING



. KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parce qu'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte

Labrecque & Pellerin

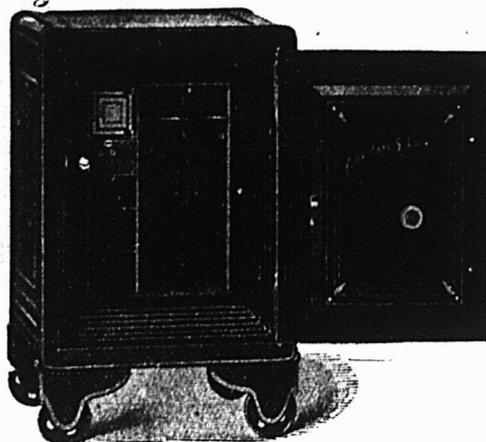
MONTREAL

gents :

Provinces Maritimes - - J. Hunter White, St-Jean, N. B.
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co, Winnipeg.

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignment de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. ECCLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'“International Limited”

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

N'inscrivez pas “ Fluid Beef ” sur vos factures ; mais plutôt “ Bovril ”, car vos clients le connaissent tous comme étant le meilleur extrait de boeuf qui existe au monde.

Bon Profit et pas de perte par le gaspillage.



BOVRIL LIMITED, - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ “LE PRIX COURANT”



Le Moyen de Bowser Pour Rendre L'HUILE PAYANTE



50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui s'évade si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

SYSTÈME BOWSER pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, pas de perte propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois.

Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No 8 F. Ecrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, TORONTO, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boîtes hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s	1.20
Pâtés de Foie		½s	0.90
Pâtés de Foie		½s	1.35
Soupes		La doz.	
Chicken		pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tom- mato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois		pqts	1.00
Mince Meat		La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s			5.00



Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tran- ches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1s	3.35

**J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.**



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,
Montréal.**

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de
Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

"Good Luck"



St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hatel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal,
doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4
doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque 4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.

Empois de cuisine.
(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU
Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	4.00
Tomates fancy, la cse	0.00	3.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ces sujets à varier sans avis.

Lovaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.30
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Cse
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

AFFRONTÉZ L'INEVITABLE ET PAR- VENEZ A FAIRE DES AFFAIRES

L'Epicier qui pense que le public veut des marchandises à bon marché aura une brusque désillusion quand il découvrirait qu'il a réellement rejeté de son magasin la meilleure partie de sa clientèle au profit de ses concurrents chez qui elle peut trouver des marchandises de bonne qualité.

Faites face maintenant à l'inévitable et emmagasinez des raisins ordinaires de Griffin etc., et faites les meilleures affaires possibles pendant ce printemps.

LES CANADIENS VEULENT DES MAR- CHANDISES DE BONNE QUALITE

Chaque année on remarque une augmentation extraordinaire de la quantité de marchandises de première qualité vendues sur le marché canadien. Les gens qui ont consommé une fois des marchandises pour lesquelles on s'est préoccupé plus de la qualité que du bas prix, ne recommenceront jamais à consommer de l'article inférieur. Les meilleures marchandises sont toujours celles qui donnent le plus de satisfaction à la longue, tant au marchand qu'au consommateur.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, . Agents . TORONTO.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' à l'année. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes.

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS'

DESICCATED

SOUPS

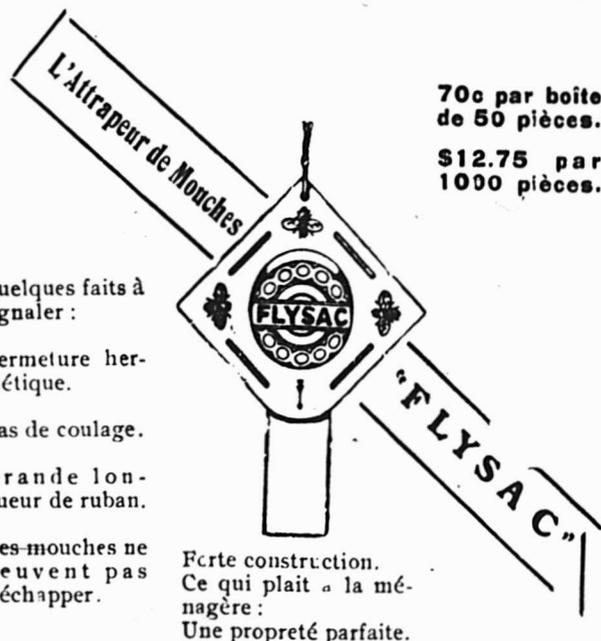
Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, . . . MONTREAL
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

Les-mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plait à la mé-
nagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

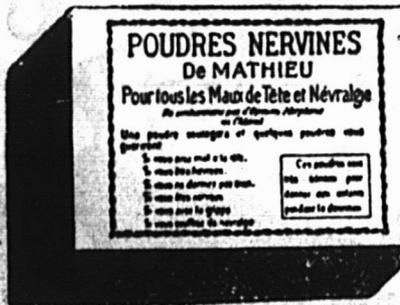
345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

Elles sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

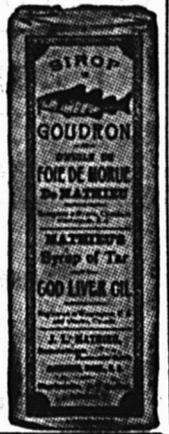
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

Livré en boîtes de carton de 5 et 2 livres. Evite la perte de temps et les ennuis pour manipuler et mettre en paquet ainsi que la perte de poids.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

“COW BRAND”



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

Maintes et
Maintes Fois

Il a été prouvé que les Pickles Rowat établiront des relations décidément amicales entre le marchand et son client.

Les PICKLES de ROWAT

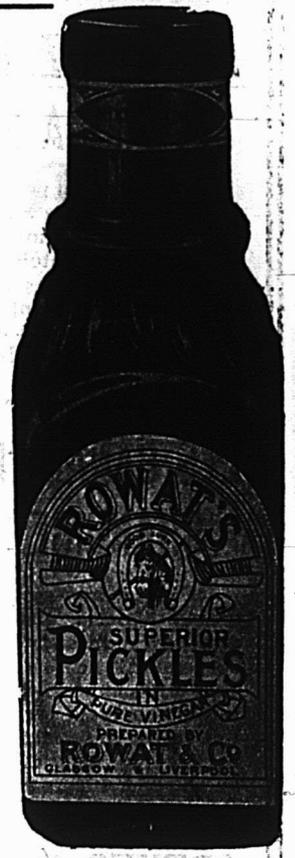
— ET LA —

SAUCE PATERSON

sont deux spécialités de haute qualité et de saveur exquise—ils vous font avoir la clientèle de la famille.

ROWAT & CO.

Glasgow - Ecosse



AGENTS VENDEURS AU CANADA :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346



Dites cela avec conviction

—Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons —Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas. Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Soda "Magic"	La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La case
4 doz. ppts., ½ lb. { assor-tis. }	\$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
60 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces	0.09½
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	1.95
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège	

ou argent	12.50
Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. I	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes.		La lb.	Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.		1.02	Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
Athlete, 1/12 s.		1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15	Tabacs à chiquer.	La lb.	chons émeri.	7.50
Tabacs coupés.		La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Old Chum, 10 s.		0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.50
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.11	Moose 11 s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum, 10 s.		0.81	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.		1.37	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.		0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.30	16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.		0.97	Black Watch 6 s.	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)		0.84	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.80	0.82	Currency 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),			Pay soll 7 1/2 s.	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton		0.87	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham,			oz., boîtes 7 lbs.	0.53	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton		1.25	Tabacs à fumer en palettes	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton		1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.		0.74	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	1 oz. London.	0.50
Snap, pqts, 1/12 et 1/6 lb.		0.50	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.		1.15	Rosebud 6 s.	0.45	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.		1.20	Ivy 7 s.	0.50	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.		1.35	Shamrock 6 s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins			Tabacs hachés.	La lb.	Moutarde Française.	La grosse
1/2 lb. Medium et Fort		1.50	Great West (Sac) 8 s.	0.59	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins			Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70		
1/2 lb. Medium		1.50	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78		
Pride of Virginia (importé) tins			HENRI JONAS & CIE,			
1/10 lb.		1.35	Montréal.			
Old English Curve Cut (importé)			Extraits Culinaires.	La doz.		
tins 1/10 lb.		1.35	1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80		
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.37	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50		
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.35	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75		
Rose Leaf (importé, à chiquer),			4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
pqts 1 oz.		1.24	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00		
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00		
Piper Hiedsieck		1.22	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75		
Tabacs en poudre.	La lb.		2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00		
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.		0.90				
Horseshoe		0.90				

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

Durant les Vacances

Les personnes en villégiature s'entraînent trop souvent à des indigestions dangereuses par des excès de table provoqués par le grand appétit que leur donne l'air libre de la campagne.

Le Marchand de la Campagne devra donc s'assurer à l'avance un bon stock de la fameuse

Eau Purgative RIGA

souveraine contre l'indigestion et tous les troubles d'estomac

L'Eau Purgative RIGA amènera des clients à son magasin s'il a eu la précaution de faire savoir qu'il tient cet article indispensable.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

**CONSIGNATIONS.**

La Cie Canadienne de Produits Agricoles.
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4610.

HUILE D'OLIVE

C'est maintenant le temps de placer vos commandes pour livraison immédiate, ainsi que pour livraison au printemps et à l'été.

Nous offrons la meilleure et la plus pure qualité garantie.

HUILE D'OLIVE PURE, FRANÇAISE ET ITALIENNE.

L. A. PRICE & CIE, Bordeaux, Extra Supérieure, Française.

Bouteilles c/s 1 douzaine	16 oz.	-	-	-	la douzaine	\$5.50
" c/s 2	" 8 oz.	-	-	-	" "	2.95
" c/s 4	" 4 oz.	-	-	-	" "	2.00

L. A. PRICE & CIE, Extra Impériale, Française.

Estagnons c/s 2 estagnons	5 gallons (mesure à vin)	-	-	-	l'Estagnon	\$11.00
" c/s 10	" 1 "	"	"	"	"	2.40
" c/s 20	" 1/2 "	"	"	"	"	1.25

L. A. PRICE & CIE, Extra Lucca, Italienne.

Bouteilles c/s 1 douzaine	Qrts.	-	-	-	la douzaine	\$7.00
" c/s 2	" Pts.	-	-	-	" "	4.00

L. A. PRICE & CIE, Pure Lucca, Italienne.

Bouteilles c/s 1 douzaine	16 oz.	-	-	-	la douzaine	\$4.50
" c/s 2	" 8 oz.	-	-	-	" "	2.40
" c/s 4	" 4 oz.	-	-	-	" "	1.50
" c/s 2	" 9 oz. (Silver Cord)	-	-	-	" "	4.00

L. A. PRICE & CIE, Surfine Lucca, Italienne.

Estagnons c/s 2 estagnons	5 gallons (mesure à vin)	-	-	-	l'Estagnon	\$10.50
" c/s 10	" 1 "	"	"	"	"	2.20
" c/s 20	" 1/2 "	"	"	"	"	1.10
" c/s 40	" 1/4 "	"	"	"	"	.65
" c/s 80	" 1/8 "	"	"	"	"	.35

F. BERTOLLI, Pure Lucca, Italienne.

Estagnons c/s 2 estagnons	5 gallons (mesure à vin)	-	-	-	l'Estagnon	\$ 9.00
" c/s 10	" 1 "	"	"	"	"	1.90
" c/s 20	" 1/2 "	"	"	"	"	1.00

PRIMUS, Pure Lucca, Italienne.

Estagnons c/s 2 estagnons	5 gallons (mesure Impériale)	-	-	-	l'Estagnon	\$10.25
" c/s 10	" 1 "	"	"	"	"	2.20
" c/s 20	" 1/4 "	"	"	"	"	1.15
" c/s 40	" 1/4 "	"	"	"	"	.62 1/2
" c/s 80	" 1/8 "	"	"	"	"	.32 1/2

CONDITIONS : Net 30 jours F. O. B. Montréal.

Nous prendrons des commandes maintenant aux prix ci-haut pour livraison d'ici au 1er Août.

L. CHAPUT, FILS & CIE., LIMITEE.

EPICIERS EN GROS.

Distributeurs pour le Canada.

2 à 12 Rue DeBresoles, MONTREAL.

No 66 Jars	24.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	24.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7 ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.15½

Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$3.10	0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$3.00	0.15
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.16
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07½

"CE QUE DIT LE GROS BON SENS"



Nous ne faisons pas appel, pour nous faire soutenir par les commerçants, à l'ancienneté de nos relations amicales d'affaires ou à toute autre raison d'un caractère aussi peu digne d'un homme d'affaires.

Nous ne cherchons pas non plus à "fausser" par un appât votre jugement par toutes sortes de propositions et des conditions absurdes, car nous sommes persuadés que (bien que caché) l'hameçon qui porte cet appât doit être facilement vu par tout homme qui a de la réflexion.

Nous sollicitons vos commandes seulement parce que les Thés "SALADA" de Ceylon sont les meilleurs et sont vraiment de la meilleure qualité qu'il y ait au monde. Voilà tout.

NOIR ou VERT NATUREL.

Rien que des paquets scellés avec des cachets de plomb.

PRIX DE DETAIL 60c., 50c., 30c., la livre, plein poids.

Nous serons heureux de recevoir vos commandes et de pouvoir vous fournir des échantillons.

Adresse :—"SALADA", Montréal

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are contained within a rectangular box with a decorative, wavy border.

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues LaGauchetière et Ste-Monique, Montréal, Qué.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de
vrait maintenant faire un effort
spécial pour pousser la ven-
te des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette
grande saison des réceptions et
des "Thés". Il n'y a rien de plus
agréable au goût, de plus croustil-
lant et de plus délectable en fait de
biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Syd-
ney, C. B., Halifax, N. E., Port Wil-
liam, Calgary, Vancouver, C. B., St-
Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à
toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque
paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan- gue)	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50

Asperges.

Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines:	
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ½ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de ¾ lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	Lb. 3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered avec la marque de com-
Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,
Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

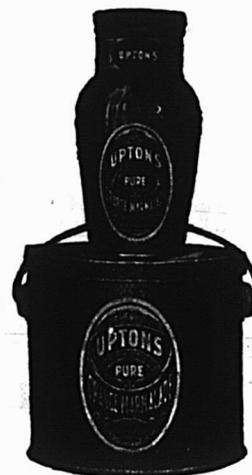
EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pure-
et de saveur déli-
cieuse, conservée
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicier et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

LE POUVOIR D'ACHAT

de votre argent, M. le Marchand, dépend beaucoup du nombre de fois que vous pouvez le faire circuler pendant un temps donné.

L'article constamment demandé et dont les ventes ne cessent de devenir plus nombreuses est celui qui donne les résultats maxima à ce point de vue.

Les Fèves au Lard de Clark

sont recherchées et tous donneront les meilleurs résultats.

Ne laissez pas votre argent inactif sur vos tablettes, en achetant d-s fèves qui ne se vendront pas.

Emmagasinez des Clark.

Wm. Clark, Montréal.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver Ising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agent dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, 1/2 pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, 1/2 gall.	2.25
c/s 48 estagnons, 1/4 gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100 btes	12.50
Memina, très fins, 100 btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.	
Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35



Le Développement

(et le déclin) des imitations du savon FELS-NAPHTHA ont toujours été accompagnés de fréquents changements: d'emballage, d'apparence - et de qualité!

La carrière entière du savon FELS-NAPHTHA a été unique sous le rapport de l'uniformité générale absolue—surtout celle de la Qualité!



Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, et 1/4's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses 5.00 Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60 Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles, "	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D. Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26 1/2
Ficelle de coton, 3 brins	0.23 1/2	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

YEAST ROYAL CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Les Pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

FINNAN HADDIES MARQUE "BRUNSWICK"



Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de CONNORS BROS., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 } PAR AN.
Canada et États-Unis, 2.00 }
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 18 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 16.

UN ENCOURAGEMENT DIRECT

Le système des boni par lequel le commis détermine lui-même son salaire.

"Plus un vendeur est efficace, plus il rapporte au magasin qui l'emploie."

Cet axiome est admis de plus en plus volontiers, de nos jours, par les marchands et les gérants de magasins. Une telle admission correspond à l'appréciation maintes fois émise ici, à savoir que l'un des points faibles dans la plupart des magasins est le manque d'efficacité de la part d'un bon nombre des vendeurs.

Il est notoire que, jusqu'en ces derniers temps, les marchands n'ont pas donné à cette importante question toute l'attention qu'elle méritait. Au surplus, ils ont trop négligé l'encouragement qui constitue l'un des plus puissants créateurs d'efficacité.

Nous ne perdons pas de vue le fait que l'éducation et l'entraînement sont essentiels; mais nous croyons qu'un encouragement opportun aide l'employé à s'entraîner de lui-même. Il ne s'ensuit pas qu'il soit d'une nature pécuniaire uniquement. Il est des gens ainsi constitués, que le moindre encouragement verbal remue. Et même chez les travailleurs plus "pratiques," une augmentation de salaire ne produira pas toujours l'effet désiré si elle n'est pas accompagnée d'une manière de faire qui sente plutôt la bonté que la stricte justice.

Voilà un point dont les employeurs devraient se rappeler lorsqu'ils se proposent d'accorder un pourcentage sur l'augmentation du chiffre d'affaires de leurs vendeurs.

L'octroi de tels boni, est une question qui demande sérieuse considération à plus d'un point de vue. Tout d'abord, il convient de fixer un taux assez élevé pour que le bonus représente quelque chose de visible à l'oeil nu. Encore, faut-il qu'il soit possible de le gagner. Elever un obstacle, une barrière en hauteur et demander aux employés de les franchir quand on sait qu'ils ne peuvent accomplir l'exploit, c'est tout bonnement se moquer de leurs aspirations.

D'un autre côté, en offrant un bonus, certains marchands pensent qu'ils doivent se protéger contre les saisons où, pour une raison ou pour une autre, les commis seront incapables d'atteindre le chiffre d'affaires au-delà duquel ils auraient droit d'escompter le bonus.

Il y a aussi la question des époques auxquelles les boni devraient être payés. Les règlements fréquents ont l'avantage de soutenir l'intérêt des employés. Toutefois, les déglements moins fréquents ont aussi leurs avantages, à savoir: la protection qu'assurent les périodes durant lesquelles les employés ne sauraient réaliser le chiffre minimum requis; celui de parer aux fluctuations du revenu de l'employé et, enfin, celui d'épargner du travail au personnel de la comptabilité. Ils entraînent aussi une plus grande stabilité du personnel vendeur, car, naturellement, un employé ne voudrait pas quitter son emploi avant la date de paiement du bonus.

Un autre problème — celui-là d'équité — c'est de savoir donner à chaque employé une chance égale de gagner le bonus. Il devient de solution assez simple lorsque tous les vendeurs ne font strictement que la vente et la vente de marchandises d'une même espèce.

Mais dans de nombreux cas, certains des vendeurs sont appelés à consacrer une grande partie de leur temps à prendre soin du stock, à aider les acheteurs et à beaucoup d'autres détails.

De plus, certains commis sont empêchés de vendre tels articles sur lesquels il est difficile de faire un gros compte. Il est des magasins qui s'efforcent d'obvier à cela en fixant un minimum différent dans chaque subdivision de tels départements.

Quoiqu'il en soit, plusieurs des maisons qui ont essayé le système des boni sur l'augmentation des ventes ne l'ont pas trouvé satisfaisant. Au lieu d'adopter quelques-unes des méthodes que nous avons citées ici, elles ont abandonné le système tout à fait et en ont adopté un autre qui consiste à payer une commission sur les ventes de chaque employé, sans égard au chiffre d'affaires minimum, que celui-ci soit



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

supérieur ou non à celui de l'année précédente. D'après ce plan, chaque commis touche un bonus quelconque chaque semaine.

Le système suivant, qui prête plus ou moins à la critique, c'est celui par lequel on base le pourcentage du bonus sur le prix des articles vendus, de sorte que, plus le prix est élevé, plus est considérable le pourcentage du bonus. Naturellement, ceci tente le commis à faire des efforts insensés pour vendre des articles dispendieux.

Il est indiscutable qu'un système de bonus sagement conçu et bien dirigé contribue à augmenter le chiffre des ventes. Les chefs d'une maison s'apercevront bien vite des avantages à tirer d'une clientèle rendue plus nombreuse — car ils savent bien que cela signifie plus de ventes et plus de profits. Pour la moyenne des commis, un plus grand nombre de clients seulement veut dire plus d'ouvrage sans aucun profit immédiat pour lui. Avec l'offre d'un bonus, il sait que plus il vendra, plus il a de chance d'augmenter son salaire et, dans le dernier cas que nous donnons comme exemple, chaque client entrant dans le magasin représenté un supplément de salaire pour le commis qui n'hésitera pas à se présenter à lui et à faire tout en son pouvoir pour établir une vente qui profitera à tous les intéressés.

LE TARIF AMERICAIN.

Sur quoi porteront les réductions.

L'enlèvement de tous impôts sur de nombreux articles alimentaires et d'habillement; de fortes réductions des taux sur tous ceux de première nécessité; une augmentation d'impôt sur tout ce qui tend au luxe, voilà les grandes lignes du projet de revision du tarif américain.

Le sucre sera affranchi de droits en 1916, car la loi propose une réduction immédiate de 25 pour cent et la levée de la balance en 1916.

La laine brute sera aussi affranchie immédiatement, avec une forte réduction de tarif sur tous les articles en laine.

Tous les autres articles suivants sont aussi à la liste de franchise: la viande, la farine, le pain, la chaussure, le bois, les harnais, la sellerie, le minerai de fer, le lait et les patates, le sel, le maïs, les instruments aratoires, le cuir, les bibles, les matières imprimées ne dépassant pas plus de 2½ cents la livre, les clavigraphes, machines à coudre, machines typographiques, caisses enregistreuse, rails d'acier, broche pour clôtures, clous, fer pour bandages et fers à chevaux, poisson, soufre, soda, matériaux de fumage, acides acétique et sulfurique, borax, articles divers, y compris les manches à balais, moyeux de roues, lattes, piquets, douves et bardeaux.

Quoique la farine soit portée à la liste de franchise, il reste pas moins une restriction de 10 pour cent contre les pays qui frappent d'un impôt la farine américaine, c'est-à-dire le Canada et plusieurs autres.

Dans son mémoire qui accompagne le bill, M. Underwood, président de la Commission des Voies et Moyens, donne le tableau comparatif suivant qui démontre les réductions faites — ou plutôt à faire — sur les articles de première nécessité.

Article.	Loi actuelle.	Nouveau projet.
Chaux	9.17	5.00
Meules	9.21	8.33
Bicycles	45.00	25.00
Canifs	77.68	35.00
		et 55.00
Rasoirs	72.36	35.00
		et 55.00

Ciseaux	53.77	30.00
Couteaux et fourchettes	41.98	27.00
Meubles	35.00	15.00
Bétail	27.07	10.00
Oeufs	36.38	14.29
Arbres fruitiers	54.44	27.58
Toile de coton	50.00	26.69
Etoffes de coton	42.74	26.69
Bonneterie	75.38	50.00
Gants de coton pour hommes et enfants.	89.17	35.00
Sous-vêtements en tricot	60.27	25.00
Faux-cols et manchettes	49.10	30.00
Couvertures de lits	72.69	25.00
Flanelle	93.29	30.00
Habillements	79.56	35.00
Etoffes à robes et vêtements pour femmes et enfants	99.70	35.00
Soie à coudre	25.00	15.00
Papier d'emballage	35.00	25.00
Livres	25.00	15.00
Balais	40.00	15.00
Allumettes	27.59	14.00
Harnais et sellerie autre qu'en cuir	35.00	20.00
Articles en caoutchouc	35.00	10.00
Crayons de mine	39.00	25.00

Ces changements radicaux dans le tarif des Etats-Unis peuvent entraîner une revision de celui du Canada. En tout cas, les effets du changement devront être étudiés de très près et avec soin. Le tarif canadien a été en grande partie dressé en vue du fait que nous vivions presque en communauté avec l'un des pays les plus hautement protégés du monde.

Il est amusant de relever aujourd'hui quelques-uns des discours prononcés des deux côtés de la frontière, durant la campagne de réciprocité au Canada.

La destinée a voulu que le Dominion héritât pratiquement de tout ce que comportait le projet de traité et ayant une valeur réelle, et cela absolument gratuitement au lieu d'avoir à le payer en marchés ou même au prix de notre indépendance nationale.

Si le gouvernement des Etats-Unis, ainsi que le propose le Comité des Voies et Moyens, fait disparaître les impôts sur les articles alimentaires, tels que produits de la ferme, les viandes, etc., cela voudra dire tout simplement que, en proportion de leur coût actuel, tous les articles affectés par la nouvelle législation seront haussés au Canada et que c'est le consommateur d'au-delà de la frontière qui retirera le plus grand bénéfice de la loi de réduction du tarif si elle est adoptée.

Les fermiers canadiens, naturellement, auront aussi part au bénéfice, au détriment du consommateur.

En somme, nous ne voyons rien en tout cela qui soit bien gai, car la législation projetée ne signifie rien autre qu'une plus forte augmentation du coût de la vie pour le peuple du Canada.

LES PRODUITS DE HENRI JONAS & CIE.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce que nous publions dans cette même édition, pour le compte de la maison Henri Jonas & Cie, relativement à la Poudre à Limonade "The Messina". C'est un produit de haute marque fabriqué en vertu d'un brevet perpétuel datant de 1874. A la veille de la saison des chaleurs, les marchands feraient bien d'en commander un bon stock afin de pouvoir répondre à la demande qui est déjà commencée et qui ne pourra aller qu'en augmentant. Il nous fait plaisir de recommander la Poudre à Limonade "The Messina" comme, d'ailleurs, tous les autres produits de la maison Henri Jonas & Cie.

POUR PREVENIR LES INCENDIES.

Un groupe d'hommes d'affaires de Montréal s'est réuni la semaine dernière, dans le but de nommer un comité qui sera chargé d'étudier les moyens à prendre pour prévenir les incendies qui tendent à se multiplier de plus en plus en notre ville.

Il y a déjà longtemps que l'on aurait dû s'occuper de cette question; mais vaut mieux tard que jamais. Il est indiscutable que le pourcentage des incendies à Montréal dépasse de beaucoup celui des plus grandes villes du monde, et que le chiffre des pertes est encore plus grand que partout ailleurs, toutes proportions gardées.

Les causes déterminantes sont nombreuses; mais on les connaît. Et du moment que l'on songe sérieusement à se prémunir, il sera facile de les faire disparaître en très grande partie. De fait, la moyenne des incendies incontrôlables est plutôt restreinte comparée à celle des cas où ils sont dus à la négligence plus ou moins voulue.

Certes, un bon nombre de nos grands établissements de commerce sont munis d'excellents appareils d'extinction; mais combien de maisons importantes n'en possèdent aucun. Et encore, ces appareils ne sont-ils que de pauvres machines répondant assez docilement, il est vrai, à quelque déclanchement automatique que la moindre circonstance peut empêcher de fonctionner. Pour obvier à tous les points faibles d'un mécanisme quelconque, rien ne vaut le gardien chargé spécialement de surveiller un établissement dans ses moindres coins et recoins, et qu'on emploie encore, mais trop rarement.

On a prétexté souvent la dépense qu'il entraîne; mais ceux-là n'ont jamais calculé le profit qu'il assure. Les extincteurs chimiques ou automatiques — ces derniers principalement — ne fonctionnent que sous l'effet d'un certain degré de chaleur. Or, pour produire cette intensité, il faut compter que le feu fasse rage dans une partie de l'édifice. D'autre part, combien de conflagrations ont été évitées du fait qu'un surveillant, mis en éveil par la moindre lueur ou senteur, a eu vite fait de lancer un jet d'eau sur un foyer à peine allumé. On attribue aussi aux soins du surveillant celui de remuer les amas de toutes sortes où la combustion spontanée est toujours à craindre.

* * *

On appréciera d'autant mieux notre argumentation quand nous aurons dit qu'elle ne s'applique pas tant aux magasins de détail qu'aux maisons de gros et aux usines et manufactures. En effet, le magasin de détail est presque dans chaque cas pourvu de ce qu'on pourrait appeler ici un gardien naturel, du fait que les étages supérieurs servent le plus souvent d'habitation pour la famille du propriétaire.

Et l'on verra que cette surveillance constante que nous préconisons a du bon, par la simple constatation du petit nombre des incendies qui affectent le détail, en comparaison de ceux qui affligent le commerce en gros dans son quartier isolé.

Ainsi donc, en employant constamment un surveillant, non seulement on évitera des conflagrations désastreuses, mais, la pratique se généralisant, on arrivera à faire abaisser les taux de l'assurance, compensation plus que suffisante, croyons-nous, par rapport au salaire attribué au gardien.

Nous soumettons que si le comité d'hommes d'affaires adoptait notre manière de voir pour la prévention des incendies, Montréal aurait fait un grand pas dans la voie d'une plus grande sécurité.

PENSONS A L'AVENIR.

Ce que le commerçant se doit à lui-même.

On dira peut-être que l'argument est vieux, que c'est une rengaine; mais il n'en est pas moins vrai que l'avenir de tout détaillant est lié à celui de la ville ou, plus généralement, de l'endroit où il fait affaires.

L'établissement d'un commerce, d'une maison d'affaires, ne se borne pas à un arrangement scientifique du stock, à de beaux étalages, ni à la grande publicité. Sans doute, l'efficacité est nécessaire dans un magasin, et il est des choses qui y sont liées aussi étroitement que naturellement, comme, par exemple, la pratique de commander souvent, mais en petites quantités, et de donner la priorité à la variété plutôt qu'aux grands assortissements. Mais le marchand qui veut subsister devra établir ses affaires sur autre chose que ces considérations.

Le commerce qui doit lutter avec efficacité contre les maisons faisant affaires par la poste et les autres grands établissements généraux a besoin de quelque chose de mieux que de la publicité pure et simple.

Pour arriver à lutter avec avantage contre les maisons de la ville, le détaillant à la campagne doit faire en sorte que sa localité soit en mesure de lutter avec la ville.

Tant que le village ne pourra pas réagir contre le magnétisme de la métropole, la concurrence du détaillant restera faible et sans effet.

Ainsi, pour édifier un bon commerce, il faut commencer par rendre la localité meilleure. L'endroit où l'on vit bien est tout choisi pour y faire un bon commerce. En d'autres termes, gardons les gens chez nous, et nous ferons des affaires.

Le système d'achats par la poste s'implante vite dans une localité où le commerce est endormi.

Où une ville avance, progresse, ou elle rétrograde. Il n'y a pas d'autre alternative. Et c'est la ville rétrograde qui fait l'affaire, qui travaille pour le commerce postal. Une localité qui recule constamment donne son "meilleur sang" aux centres plus progressistes. Elle perd en même temps et sa population et son commerce; elle meurt parce qu'elle ne possède pas assez d'attrait pour garder sa population chez elle. Ses habitants vont chercher ailleurs les amusements qui leur manquent chez eux; ils envoient leurs enfants faire leur éducation à l'étranger, et toutes ces tendances créent un courant qui finira par entraîner ce qui, tout de même, et en dépit de tout, était destiné à rester en place.

L'activité du commerce en détail d'une ville ou d'un village se manifeste dans l'exacte proportion des efforts faits pour contrôler la clientèle locale et environnante.

Prenez deux villes voisines, et vous verrez que celle qui possède les meilleures améliorations municipales, les meilleures maisons d'éducation, des théâtres et des salles de concert, est aussi celle qui fait le plus d'affaires.

Il est des gens qui croient que c'est le sort d'une petite localité d'être écrasée. Rien n'est plus faux. Les grandes villes d'aujourd'hui ont eu leur période d'enfance; elles furent bien petites au début; mais elles ne sont pas restées inactives. Elles ont profité de tout ce qui s'offrait à elles dans le sens d'amélioration et d'avancement, elles ont lutté sans jamais demander merci, elles ont surmonté tous les obstacles et ont finalement triomphé.

Cette lutte de tous les jours, c'est à l'homme d'affaires qu'elle incombe le plus naturellement, car c'est lui qui doit profiter en plus grande partie de l'issue heureuse de la bataille.

Par conséquent, l'homme d'affaires, où qu'il se trouve, à la ville ou à la campagne, se doit aux choses d'administration d'ordre public, peut-être plus encore qu'à ses propres affaires

Il doit s'intéresser aux choses municipales surtout en ce qui concerne les améliorations à apporter: voirie, éclairage, service des hôtels, etc. Il doit aussi contribuer à l'encouragement de tout ce qui est de nature non seulement à créer les moyens d'amusement pour la population locale, mais aussi à attirer celles des autres localités environnantes.

Si l'on consulte les statistiques, on verra que, par les moyens que nous suggérons ici, des hameaux sont devenus des villages; des villages se sont transformés en villes, et que les petites villes sont passées au rang de plus grandes villes.

Durant ces trente dernières années, la population de Montréal a triplé, mais cela ne veut pas dire que nous absorbons toute la population de la province. Cela signifie tout simplement qu'on trouve une plus grande population dans les villes ayant droit d'être placées au premier rang dans un pays.

Les tendances populaires ne sont aussi prononcées pour les villes qu'on se plaît à le dire dans certains quartiers. A mesure que les villes grandissent et se développent, la valeur immobilière augmente, les loyers et les taxes montent au-delà de raison, et ces facteurs rendent l'exploitation des affaires plus dispendieuses dans les grandes villes.

Par conséquent, les grandes entreprises commencent à chercher des localités où les loyers, les taxes et la main-d'oeuvre coûtent moins cher. Il doit donc fatalement se produire un courant se déversant dans les petites municipalités, et cela, à mesure que les villes continueront à progresser. Leur trop plein devra se déverser quelque part, c'est indiscutable, et cet état de choses est destiné à réagir contre les forces qui se dépensent journellement en efforts vers la plus intense centralisation des populations.

Déjà bon nombre d'établissements manufacturiers ont volontairement quitté les villes pour se transporter dans des localités rurales, et leur nombre augmente tous les jours.

Quelles sont les endroits ainsi préférés par les grandes industries? Ceux où le commerce a fait faillite, où la population est endormie? Assurément non. Tout comme la paresse engendre la pauvreté, l'activité produit l'aisance, la richesse. Il importe donc que l'homme d'affaires déjà établi s'efforce non seulement de conserver ce qu'il possède, mais encore de travailler de toutes ses forces et par tous les moyens légitimes à l'avancement de sa localité. Il doit faire en sorte de pourvoir à tous les besoins, voire même à tous les caprices de ses concitoyens, s'il veut empêcher l'exode vers les plus grands centres, ce qui serait à son détriment. Le sujet vaut la peine d'être médité, car il résume tout le problème de la raison d'être et du maintien du commerce, quel qu'il soit, dans les petites villes et à la campagne.

LA HAUSSE DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES SURVENUE EN ANGLETERRE PENDANT LA PERIODE 1905-1912

M. Sydney Buxton, président du Board of Trade, vient de publier, dans un document parlementaire, le tableau suivant en réponse au député Croft, qui lui avait demandé de donner le pourcentage de l'augmentation des prix de certains produits alimentaires en 1912 en comparaison avec 1905:

Articles	Index des prix de détail		Augmentation en 1912 sur 1905
	1905	1912	
Tapioca	85.8	148.5	73.1
Farine d'avoine	101.3	123.4	21.8
Marmelade	114.3	128.6	12.5
Riz	92.9	111.2	19.7
Sucre	133.8	137.7	2.9

Fromage	93.5	117.3	25.5
Pain	109.0	113.8	4.4
Boeuf	99.2	113.6	14.5
Farine	108.5	118.5	9.2
Lard	103.3	132.3	22.2
Beurre	99.1	113.8	14.8
Mouton	103.1	103.5	0.4
Oeufs	98.1	114.1	16.3
Raisins	79.6	119.5	50.1
Porc	98.3	103.3	5.1
Pommes de terre	80.3	95.9	19.4

M. Buxton publie aussi le tableau suivant, en réponse au député Goulding, qui lui a demandé de donner le pourcentage de l'augmentation ou de la diminution des prix de gros de certains articles de consommation ordinaire entre les années 1905 et 1912 :

Articles	1905	1912	+ ou — en 1912 sur 1905
			%
Thé, non compris la taxe, valeur d'importation par livre	7 s.24 d.	8 s.78 d.	+ 21.3
Café, valeur d'importation par cwt., non compris la taxe	£2.58	£3.78	+ 46.5
Raisins de Corinthe, valeur d'importation par cwt., non compris la taxe	17 s.29 d.	25 s.46 d.	+ 47.3
Raisins secs, valeur d'importation, par cwt., non compris la taxe	26 s.92 d.	38 s.84 d.	+ 44.3
Riz, valeur, d'importation par, cwt. non compris la taxe	6 s.91 d.	9 s.18 d.	+ 32.9
Tapioca, prix du marché par cwt.	12 s.01 d.	22 s.09 d.	+ 89.3
Flocon d'avoine	(Prix de gros inconnus)	id.	
Farine de seigle	8 s.14 d.	9 s.52 d.	+ 17.0
Lait, prix de contrat par gallon	8 s.69 d.	10 s.56 d.	+ 21.5
Oeufs, valeur d'importation par douzaine	104 s.09 d.	121 s.61 d.	+ 16.8
Beurre, valeur d'importation par cwt.	£2.60	£3.21	+ 23.5
Saindoux, valeur d'importation par cwt.	£1.83	£2.55	+ 39.3
Pain, prix de contrat par cwt.	8 s.10 d.	9 s.08 d.	+ 9.4
Farine, valeur d'importation par cwt.	10 s.01 d.	10 s.83 d.	+ 8.2
Farine, prix des marchés de ville par sac de 280 livres	25 s.06 d.	28 s.10 d.	+ 13.1
Jambons, prix d'importation par cwt.	47 s.46 d.	62 s.82 d.	+ 28.1
Lard, valeur d'importation par cwt.	46 s.46 d.	62 s.82 d.	+ 35.2
Boeuf, prix du marché métropolitain par 8 livres (non compris les rebuts):			
Première qualité	4 s.07 d.	5 s.06 d.	+ 20.0
Deuxième qualité	3 s.06 d.	4 s.08 d.	+ 33.3
Inférieure	2 s.10 d.	3 s.02 d.	+ 11.8
Mouton, prix du marché métropolitain par 8 livres (non compris les rebuts):			

Première qualité	5 s.11 d.	6 s.04 d. + 7.0
Deuxième qualité	5 s.01 d.	6 s.00 d. — 1.6
Inférieure	3 s.11 d.	3 s.09 d. — 4.3
Poissons frais, valeur par cwt. aux ports anglais	10 s.13 d.	10 s.66 d. + 4.2
Saumon en boîtes de conserve, valeur d'importation par cwt.	£2.63	£3.27 + 24.3
Charbon :		
Valeur d'exportation par tonne	10 s.47 d.	12 s.57 d.* + 20.1
Prix du marché de Londres pour charbon domestique par tonne	15 s.03 d.	21 s.06 d.* + 40.0
Prix du marché de Cardif pour charbon industriel, par tonne	12 s.11 d.	20 s.08 d.* + 60.0
Pétrole, valeur d'importation par gallon	4 s.34 d.	4 s.27 d. — 1.6
Savon, valeur d'exportation par cwt.	20 s.88 d.	23 s.66 d. + 13.3

* Ces moyens sont influencés par la hausse survenue pendant la grande grève des mineurs en 1912.

LA LOI SUR LES COMPAGNIES.

Une décision importante du juge Murphy.

La Cour Suprême du Canada, dans la cause de John Deere Plow Company and Agnew, a rendu dernièrement une décision très intéressante pour les corporations commerciales faisant affaires par tout le Canada en vertu de la Loi Fédérale sur les Compagnies.

La législature de la Colombie Anglaise, avec l'esprit de violence qui anime trop souvent les lois provinciales, adopta un règlement concernant les opérations des corporations commerciales faisant affaires dans les limites de sa juridiction. Certaines dispositions du règlement convenaient très bien aux hommes d'affaires de la province, mais d'autres touchaient à l'extrême. Citons-en une:

"Lorsqu'une compagnie extra provinciale, sans licence ou non enregistrée, fera affaires en la province de la Colombie Anglaise, telle compagnie sera passible d'une pénalité de cinquante dollars, imposable chaque jour et aussi longtemps qu'elle restera sans licence ou non enregistrée. En vertu de cette loi, elle ne pourra soutenir aucun recours en loi dans aucune Cour de la province de Colombie Anglaise relativement à un contrat quelconque fait en tout ou en partie dans les limites de cette province, dans le cours de ou se rapportant à ses affaires faites contrairement aux dispositions de cette section."

La clause du règlement qui a donné lieu à la plainte, comme on le voit, enlevait dans certains cas aux individus faisant affaires en vertu de l'acte du Canada de se pourvoir en justice.

La John Deere Plow Company, incorporée en vertu de lettres-patentes du Canada, avait ses bureaux-chefs à Winnipeg. Elle nomma, à Elko, Colombie Anglaise, un agent à qui elle vendait de temps à autre des articles destinés à être revendus dans la localité. Dans le cours des affaires, la compagnie accepta de son agent des billets pour un montant considérable et qui firent l'objet d'un procès.

Comme la compagnie n'était pas enregistrée, l'effet de la section précitée fut mis à l'étude et les cours furent requises de décider sur les deux questions suivantes:

Premièrement: "Privé d'une licence, selon l'article VI de l'Acte des Compagnies dans la Colombie Anglaise, le plai-

gnant est-il incapable de faire affaires dans la dite province ou de soutenir une action relative aux réclamations ou aux billets?"

Deuxièmement: "Est-ce que les dispositions du dit article VI de l'Acte des Compagnies dans la Colombie Anglaise sont, en autant qu'elles tendent à empêcher le plaignant de faire affaires dans la dite province et de se pourvoir en loi, *intra vires*?"

La cause a été entendue par l'honorable juge Murphy qui a maintenu que, dans chaque cas, la réponse doit être dans l'affirmative. La Cour Suprême de la province, en appel, a répondu dans le même sens. La cause en question constituait un "test case", et un jugement final eut affecté la position des corporations commerciales créées par la loi fédérale dans toutes les provinces.

La Cour Suprême du Canada, qui entendit la cause au mérite, renversa toutes les décisions des cours provinciales, et la compagnie demanderesse obtint jugement pour le plein montant de sa réclamation.

On ne connaît pas encore les raisons qui ont servi de base à la décision de la Cour Suprême; mais elles viendront en temps opportun et seront sans doute lues avec intérêt. Toutefois, le jugement peut donner aux nombreuses maisons d'affaires concernées une idée de la manière de disposer des prérogatives des pouvoirs provinciaux et du parlement du Canada lorsque la Cour Suprême du Canada juge en dernier ressort.

LA PUBLICITE A BON ESCIENT.

Un des griefs qu'on oppose trop souvent à la publicité, dans un certain monde de commerçants et d'industriels, c'est qu'elle ne peut être mise au service que d'affaires laissant une marge de bénéfices assez importante pour que la publicité ne grève pas le prix de revient d'une charge trop lourde.

Cette opinion est presque unanime et ce raisonnement est tenu à chaque instant par des gens d'affaires réputés sérieux à de nombreux agents de publicité, lorsque ceux-ci essaient de les persuader qu'il y aurait pour eux tout profit à faire de la publicité.

Il faut convenir que la lecture des pages d'annonces de certains journaux est particulièrement faite pour donner presque raison à ce préjugé. N'y voit-on pas la publicité pratiquée par les entreprises les moins correctes et n'a-t-on pas la sensation que, pour payer les frais d'insertion que ces affaires engagent, il faut que le taux de profit réalisé soit particulièrement élevé?

Le rapport entre la dépense exigée par la publicité et le profit escompté est d'autant plus sensible que les journaux de commerce sérieux sont manifestement les plus chers qui soient.

Si donc tant et tant de propriétaires de marques reculent si fréquemment, pour ne pas dire toujours, devant les frais d'une campagne de publicité, on s'explique que les journaux quotidiens particulièrement s'encombrent d'une foule d'insertions opérant dans des voies plutôt douteuses et repréhensibles. Les propriétaires de marques ne doivent s'en prendre, dans tous les cas, qu'à eux-mêmes de l'obligation où ils se trouvent actuellement de faire voisiner leur réclame avec celle de personnages plus ou moins recommandables.

Reste à savoir si les craintes de nos commerçants sont fondées et si, véritablement, les marchandises de marque et de consommation qui ne laissent que des bénéfices réduits et qui ne réalisent des profits que par la multiplicité des ventes sont dans l'impossibilité de couvrir des frais de publicité quelconque.

DISSERTATION PRATIQUE.

L'art de tenir un magasin, de faire les paquets et la livraison.

Des articles publiés périodiquement dans les journaux de commerce et traitant de la manière de tenir un magasin et de faire l'étalage d'une vitrine, la plupart sont écrits au point de vue des gros marchands et selon l'esprit des problèmes qu'ils ont en vue. Il semble qu'on ait trop peu donné d'attention aux besoins des petits marchands. Il est indiscutable que les propriétaires et gérants de grands établissements reçoivent beaucoup d'informations utiles; mais le petit marchand qui n'a qu'un nombre limité d'articles pour représenter chaque ligne de marchandises, est souvent à court d'inspiration.

En général, le propriétaire d'un petit commerce est en même temps gérant, acheteur, étalagiste, premier commis et comptable.

Qu'on nous permette de lui faire ici quelques suggestions qui ne manqueront pas de l'intéresser.

Quelqu'un a dit que la plus grande partie des impressions qui frappent l'esprit de l'homme lui arrivent par la vue plutôt que par l'ouïe. Ainsi, qu'on lise attentivement.

Un magasin, c'est un endroit où l'on vend des marchandises, et sa seule raison d'être c'est la vente en plus grande quantité que possible. Pour atteindre ce résultat, le marchand doit employer tous les moyens légitimes. Si le dicton est vrai, la montre de la marchandise doit être un plus grand facteur de vente que tous les discours. Par conséquent, le sujet que nous touchons ici est d'une importance vitale.

On ne peut pas mettre tout un stock en évidence d'une seule fois, mais, selon les besoins de chaque saison, on peut adopter quelque habile arrangement rotatif. Mais, tout d'abord, on ne saurait trop insister sur l'importance de l'apparence personnelle du marchand et des commis, car, selon la nature de la marchandise, on ne saurait jamais prendre trop de soin de paraître propre en tous temps.

La devanture du magasin doit être soignée et les vitrines doivent être assez spacieuses pour pouvoir contenir les plus volumineux articles du magasin, sans que, pour cela, elles aient l'air d'être encombrées. Si la devanture du magasin est de construction ancienne, il ne faudrait pas hésiter à la refaire même à ses propres frais. La dépense que cela pourrait entraîner serait aussi vite compensée par la faveur grandissante du public que la nouveauté sous toutes ses formes ne manque jamais d'attirer. Et l'on sait le doux reproche que les maris se plaisent à adresser à leurs épouses: "Ta curiosité t'a encore coûté quelque chose sous la forme d'un billet de cinq dollars." Mais, après tout, qui en aura bénéficié? Le marchand d'abord, et l'acheteuse ensuite.

La vitrine, c'est le premier argument du commerce, celui par lequel le marchand peut convaincre le passant mieux que par des discours qui, le plus souvent frappent une oreille distraite, par l'oeil qui convoite.

Ces vitrines doivent être tenues dans un état de scrupuleuse propreté en tous temps et, au surplus, abondamment éclairées le soir.

Si on a le soin d'y étaler d'une manière attrayante une belle variété d'articles de saison, dont on prendra l'habitude de changer la disposition fréquemment, le public prendra, lui, l'habitude d'observer les vitrines pour voir chaque fois quelles nouveautés on y a installées.

L'apparence générale d'un magasin doit être telle qu'elle laisse deviner le bon ordre. On doit avoir une place pour chaque chose et chaque chose à sa place.

Le bureau devrait être aménagé en avant ou au centre du magasin et c'est là que le propriétaire en ferait ses quartiers

généraux. Ainsi situé, non seulement il pourrait immédiatement se porter à la rencontre des clients, mais il verrait à ce que chaque personne entrant dans le magasin soit reçue avec courtoisie. Il lui serait aussi plus facile de prêter main-forte à l'employé dans les cas difficiles.

Les comptoirs et vitrines de comptoirs doivent être tenus en grande propreté et il faut, autant que possible, éviter d'y entasser des marchandises qui nuisent toujours au bon service et à l'apparence d'ordre qui ne doit cesser de régner.

Nous admettons que la tentation soit forte et qu'on succombe souvent au désir d'exhiber sur les comptoirs les articles nouvellement reçus. Dans ces cas, nous conseillons de ne montrer que les tout petits articles, de les changer souvent, et d'observer jusqu'à quel point chacun a attiré l'attention des clients.

Les comptoirs sont faits pour la vente et non pas pour y entasser tout un stock de marchandises.

En voilà donc suffisamment, croyons-nous, pour ce qui concerne l'apparence du magasin.

Voyons maintenant un peu ce qu'il faut faire pour atteindre au succès rapidement sans toutefois enjamber les degrés.

Tout d'abord attirons l'attention sur un détail trop généralement négligé, celui de ne pas acheter suffisamment à l'avance la marchandise qui, de par la volonté des créateurs de modes, sera le plus en demande la saison prochaine. Dans les villes, cette pratique s'est généralisée et on en tire grand profit. Non pas qu'il faille s'attendre à vendre de bonne heure; mais c'est le meilleur moyen de faire connaître au public acheteur ce qu'il conviendra d'avoir et où se le procurer. Ainsi, un marchand devra anticiper les besoins de sa clientèle une saison d'avance, soit par un étalage de vitrine, soit peut-être en utilisant une table ou partie d'un comptoir pour disposer savamment les articles de la prochaine mode. Chaque article devra porter une étiquette indiquant le prix. Rien ne plaît plus à une cliente que de pouvoir se rendre compte par elle-même de la qualité, de la nuance et du prix d'une marchandise. Les choses ainsi disposées à portée de sa main, elle pourra les palper, les scruter dans leurs moindres détails sans s'infliger la gêne de mettre un employé à contribution. Et ceci s'applique indifféremment à tous les genres de commerce.

Ainsi, depuis l'avènement des magasins à rayons et de ceux de cinq, dix et quinze cents, la vente des menus objets a considérablement diminué dans les magasins généraux; tout le monde l'admettra. Il conviendrait donc de faire un effort pour reprendre ce terrain perdu, et, dans ce but, nous n'hésitons pas à conseiller l'établissement d'un rayon d'articles à cinq, dix et quinze cents. Il n'exige pas un fort capital, il donne un bon profit, les ventes se font au comptant et sans grandes difficultés, et n'entraîne pas de livraison à domicile. Les ventes se font facilement, disions-nous, pour l'excellente raison que les articles sont étalés bien en vue, et que ce qu'un client est susceptible d'oublier dans le cours ordinaire des affaires, il sera poussé à l'acheter du fait qu'il l'a devant lui.

Comment doit-on faire les paquets?

Voilà un autre détail qui a son importance dans le commerce. D'abord, il convient de se servir d'un papier assez fort selon la nature de l'article à envelopper, et qui soit tout à fait dépourvu de toute décoration sous forme d'écriture ou d'imprimé. Les dames, principalement, n'aiment pas à porter des paquets; or, si vous enveloppez leurs achats dans du papier aux couleurs trop voyantes, ou couvert d'annonces, vous les incitez à la rébellion; quelques-unes ne se gêneront pas non plus pour vous dire qu'elles ne font pas de publicité pour les marchands.

Voilà donc quelques suggestions que nous croyons être très pratiques pour tout le monde du fait qu'elles ont fait le profit d'un bon nombre jusqu'ici.

LES REVENUS DU CANADA

L'état financier du Canada pour l'année fiscale se terminant le 31 mars dernier, tel que publié dans la "Gazette Officielle", démontre que les revenus au fonds consolidé s'élèvent à la somme de \$165,528,137.00 comparativement à la somme de \$132,745,386.00 pour l'année précédente, soit une augmentation de vingt-cinq pour cent.

Les revenus pour les deux années sont comme suit :

	1911-12	1912-13
Douanes	\$85,807,137.00	\$112,533,528.00
Accise	19,038,563.00	21,276,863.00
Les Postes	9,854,405.00	11,421,152.00
Travaux Publics, Chemins de fer, etc. . .	11,524,768.00	13,562,650.00
Divers	6,520,511.00	6,733,942.00
Total	\$132,745,386.00	\$165,258,137.00

Ceci constitue le plus fort revenu du Canada depuis sa fondation et il donne bien l'idée exacte de l'énorme chiffre d'affaires transigées au cours des douze derniers mois.

A la fin de l'année fiscale, la dette du Canada s'élève à \$297,558,095.00; durant le mois de mars, on a constaté une diminution de \$6,539,729.00.

Au 31 mars, les dépôts d'épargne de la poste formaient un total de \$41,229,740.00, soit environ \$1,000,000.00 de moins que l'année précédente. Dans les banques d'épargne du gouvernement du Dominion, le total au 31 mars était de \$14,189,220.00, accusant aussi une diminution sur 1912.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant :

"La Compagnie J. et C. Brunet, Limitée," pour faire le commerce et les travaux d'entrepreneurs plombiers, couvresseurs, ferblantiers, électriciens. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

La "Parentville Realty Company, Ltd.," pour acquérir, posséder, vendre, échanger, donner à bail, louer des propriétés mobilières et immobilières. Capital-actions, \$500,000, à Québec.

La "McGill Hotel Company," pour faire en général et dans toutes ses branches les affaires d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Houillère Saint-Apollinaire, Limitée," pour faire des exploitations ou recherches pour découvrir des mines et minerais. Capital-actions, \$198,000, à Courcelles.

"La Compagnie des Terres-Hautes de Laprairie," pour acquérir, acheter, posséder, vendre et louer des terrains et autres propriétés immobilières propres pour le commerce, manufactures, magasins, dépôts, résidences. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Fairview Land Company, Limited," pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement, et posséder, améliorer, subdiviser, construire, utiliser toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières et en disposer. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Denis Land Company, Limited," pour faire commerce d'immeubles dans toutes ses branches: exercer l'industrie d'immeubles et d'agents d'annonce contre l'incendie, les accidents, la vie, assurance maritime, bris de glace. Capital-actions, \$149,000, à Montréal.

UNE EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES.

Elle aura lieu du 24 au 31 mai inclusivement à l'Arsenal du 65^{ème} Régiment.

Cette exposition, la première du genre tenue à Montréal, est organisée par la Section des Epiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée.

Son but, comme celui de toutes les expositions, est de faire connaître les produits alimentaires de haute qualité et les différentes marques de commerce. Elle profitera d'autant plus au commerce en général, du fait que les marchands qui la visiteront auront une occasion superbe d'entrer en contact direct avec les représentants de chaque maison exposant des produits.

Nulle doute que l'exposition obtiendra un franc succès, car, déjà, le comité d'organisation a reçu de nombreuses et importantes adhésions. C'est aussi pendant cette même semaine qu'aura lieu la convention de l'Association des Marchands Détailliers du Canada (Incorporé), section de la Province de Québec.

LA SITUATION DES CAFES.

Le "Bulletin de Correspondance" du Havre écrit le lundi 31 mars :

"Une maison de notre place a reçu une estimation de 150,000 s. pour les recettes à Santos pendant le mois d'avril, ce qui se comparerait avec 310,000 s. en 1912 et 85,000 s. en 1911.

"Une maison télégraphie de New-York que la hausse a été causée par les avis des marchés étrangers qui étaient meilleurs qu'on ne les attendait.

"Par suite des bons avis qui sont parvenus depuis samedi, on supposait que notre marché ferait preuve, ce matin, de très bonnes dispositions, mais tel n'a pas été tout à fait le cas. Il semble que la hausse engage quelques personnes à réaliser et, par suite, si on en excepte une hausse de 75 c. pour mai, la cote de ce matin n'a été haussée que de 50 c.; amélioration que l'on avait à peu près reperdue, vers midi.

"Cet après-midi, le marché était un peu mieux tenu. La cote n'a été que de 25 c. pour les mois de mars à juillet et laissée sans changement pour les suivants.

"En disponible, on note, aujourd'hui, les affaires en Santos dont nous avons déjà parlé. Depuis lors, il y a eu d'autres transactions; du reste, par suite de la hausse du terme, la demande est maintenant meilleure qu'elle ne l'était précédemment."

LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

Comme toujours, d'ailleurs, nos lecteurs trouveront leur intérêt à la lecture de l'annonce de cette importante maison, que nous publions dans cette édition. Les marchands de la province y trouveront une liste aussi complète que possible des articles demandés et des meilleures marques connues.

A côté des conserves de toutes sortes, importées de l'excellente maison F. Lecourt, de Paris, il nous fait plaisir de signaler le "roi des Champagnes", le Piper-Heidsieck, le fameux vin sherry Favorito et le cognac Ph. Richard & Cie, dont la réputation est aujourd'hui mondiale.

EXPOSITIONS DES MODES D'ETE.

Nous sommes en pleine saison des expositions de modes. Depuis lundi tous les grands magasins sont ouverts à la clientèle qui s'en donne à cœur joie. Et cette année, les expositions sont réellement intéressantes et dignes d'être vues.

Il nous a été donné de visiter à loisir celle de la maison Debenhams Limited, sous l'égide du dévoué gérant M. de Grandpré. Il y avait foule.

Parmi la grande quantité de modèles importés, nous avons remarqué des choses de la plus haute nouveauté.

Quant aux chapeaux, les nouvelles formes sont plutôt petites et moyennes; mais la demande pour les plus grandes est encore persistante et les marchands devront, par conséquent, en tenir compte cette année encore. A Paris, où se créent les modes, les grandes formes sont encore en bonne faveur. On remarque une grande variété de calottes en satin et aussi en paille Tagal. Comme garnitures, la mode est aux petites fleurs et aux grappes de fruits, le tout agrémenté de rubans de fantaisie. Pour les costumes, comme on s'y attendait, la guerre des Balkans n'a pas manqué de nous apporter les chaudes couleurs de ce pays ardent. Elles permettront aux modistes de créer toutes les combinaisons, voire même les plus extravagantes.

Les plus populaires pour la saison d'été seront les suivantes: cerise, osier, violet et noir avec garnitures aux teintes plus voyantes.

Les commandes sont nombreuses pendant l'exposition et tout fait prévoir que la saison sera très bonne.

L'ECLAIRAGE DES VITRINES.

Comment en tirer le plus d'effet.

Disons tout de suite que le seul moyen pratique de disposer de l'éclairage des vitrines, c'est d'en confier l'installation à des gens expérimentés.

Pas à un simple électricien, mais à un ingénieur. Si l'électricien connaît son affaire plus ou moins bien, il est certain qu'il vous donnera assez de lampes pour ne pas laisser de coins obscurs et que l'installation sera suffisamment bien faite pour soutenir l'épreuve de l'inspection obligatoire. Mais il n'est certainement pas en mesure de déterminer jusqu'à quel point votre vitrine a besoin d'être éclairée, de quelle manière les jets doivent être dirigés, distribués, contrôlés, pour assurer le maximum d'efficacité au coût minimum. Ces détails n'entrent pas dans les attributions d'un simple électricien, mais sont du ressort de l'ingénieur compétent. C'est lui qui doit voir à l'exécution du travail de l'électricien et, dans ce cas, vous pourrez compter sur une installation bien faite, car toute les proportions auront été gardées.

Ménagez les jets de lumière.

Afin d'obtenir l'efficacité la plus complète, les jets de lumière, les lampes doivent se dérober à la vue, de sorte que les personnes qui s'arrêtent devant vos vitrines ne sont pas aveuglées par les rayons trop puissants mal dirigés. De cette manière, vous ne perdrez rien de l'éclairage dont toute la puissance sera concentrée sur l'étalage. Il vous donnera de meilleurs résultats tout en vous permettant d'économiser sur la consommation du courant. En effet, plus le voisinage d'un objet est obscur, plus le contraste est frappant lorsque vous y dirigez le moindre rayon lumineux, et plus la lumière est effective, quelle qu'en soit son intensité.

Tout ce qu'il faut, c'est un volume proportionné de lumière bien dirigée qui attire le regard et lui indique en quelle sorte l'article que vous avez voulu mettre le plus en évidence. Donc, dans cet ordre d'idées, le choix des réflecteurs est de la plus haute importance comparativement aux autres détails du système d'éclairage.

Les diverses sortes de réflecteurs.

Il existe une grande variété de réflecteurs, toutes différentes par leurs formes et leurs styles, mais destinées aux mêmes fins; chacune répond à son but, si la vitrine dans laquelle elle est employée est disposée convenablement. Mais la forme des réflecteurs, quant à leur profondeur, leur diamètre, etc., varie selon l'étalage de la vitrine; et ces détails doivent être pris en considération avant de faire un choix, car il n'existe aucun genre particulier de réflecteur qui convienne à tout emploi.

Quelle que soit la disposition de votre vitrine, tous les grands entrepreneurs électriciens la connaissent et ils trouveront le moyen d'y faire une installation d'éclairage qui vous donnera satisfaction. C'est là une question d'économie, de sûreté et d'efficacité dans le commerce.

UNE IDEE PRATIQUE

M. Nicholas Ehrlich, l'énergique secrétaire de l'Independent Retail Tobacconists' Association, succursale de Brooklyn, l'un des fervents adeptes de la coopération entre les manufacturiers et les marchands, annonce qu'il vient de lui être fait une proposition par une importante manufacture, et que, si cette proposition est acceptée, elle révolutionnera sans doute le commerce de détail. La compagnie manufacturière en question offre de donner à tous les membres de l'Association un escompte spécial sur ses articles, les mettant ainsi sur un pied d'égalité avec le marchand de gros. Elle leur fournira en plus un service d'étalages pour leurs vitrines avec changement semi-mensuel, l'étalage devant comporter un caractère spécial d'indépendance des trusts. La compagnie leur fournira aussi un système de coupons qu'elle promet être tout aussi attrayants que ceux de la United Cigar Stores.

Cette idée tout à fait pratique nous semble applicable tout aussi bien au Canada qu'aux Etats-Unis.

DE LA TENUE DES MAGASINS

Une vitrine de magasin n'est pas parfaitement effective s'il n'y a pas de pancarte-bulletin. Un avis bref et bien fait donne à l'observateur un état défini de l'étalage. Les gens ne se fatiguent pas de lire les bulletins de vitrines, s'ils sont bien écrits et concis, pourvu qu'on les change assez fréquemment.

Les silhouettes bien dessinées sur des pancartes de vitrines sont très agréables à l'oeil et ajoutent considérablement à la force d'attrait de l'écrêteau. En les découpant exactement, les images qui ornent les couverts de certains magazines peuvent être utilisées et coûtent très peu.

N'engagez jamais de discussion acerbe avec vos clients. De telles discussions ont entraîné la perte de bons clients, et un marchand avisé ne discute jamais et ne le permet pas à ses employés.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'état du marché est resté à peu près le même depuis huit jours. On remarque cependant une certaine faiblesse en ce qui concerne le sucre raffiné. Les affaires sont peu actives; cette tranquillité provient surtout du mauvais état des routes dans toute la campagne; les voyageurs sont unanimes à signaler ce fait qui se reproduit d'ailleurs à cette époque chaque année. Si le temps se maintient au beau pendant une huitaine, on compte sur un regain d'activité à la fin du mois. Mais si, comme cela se produit trop fréquemment à cette époque, il tombe des pluies assez abondantes, le mouvement d'affaires restera ralenti jusque vers la fin du mois prochain.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.
Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05 1/2 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07 1/2 0.08
Sagou	0.05 1/2 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.
Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14 1/2 0.15
-------------------	---------------

VINAIGRE

Bollman, cruches paillées, 4	
Nous cotons, prix nets: gall. if., cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est bonne pour les thés du Japon. Les autres sont un peu négligés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moulu.	"	0.04	0.05

Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27 1/2	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en 1/2 de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07 1/2
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.03 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05 1/2
Pois cassés, le sac	0.04	0.04 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.25
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.50
Lustre		0.00	3.60
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figués:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqs de 3 couronnes	1 lb.	0.07 1/2	0.08
	lb.	0.09 1/2	0.10 1/2
Figues sèches en boîtes,			
7 couronnes	lb.	0.13 1/2	0.14
5 couronnes	lb.	0.11 1/2	0.12

6 couronnes	lb.	0.13	0.13½	Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	Harengs frais, importés,			
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	gal.	2.52½	2.55		doz.	1.10	1.45
10 onces	bte	0.07½	0.08	Epinarads	gal.	0.00	5.30	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.05
Raisins de Corinthe.	Lb.			Epinarads	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½	Epinarads	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Corinthe Filiatras en cartons				Epinarads imp.	bte	0.12	0.13	Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
1 lb.		0.08	0.08½	Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs canadiens, sauce			
Raisins de Malaga.	Lb.			Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	tomates		0.95	1.00
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80
Balmoral	bte	0.00	3.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05	3.10
Orléans	bte	0.00	4.00	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Raisins Sultana.	Lb.			Marinades enseau, 5 gal.		0.00	2.25	Huitres (solid meat), 10 oz.,			
En vrac		0.00	0.11	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½		doz.	0.00	1.40
Cartons, 1 lb.	manquent			Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Raisins de Valence.	Lb.			Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Valence fine off Stalk, btes				Petits pois imp., ext. fins, bte		0.17	0.18	Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
de 28 lbs.		0.00	0.00	Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)					0.00	1.45
Valence Selected, btes de				Pois Can. English Garden		0.00	1.25	Morue No 2	lb.	(manque)	
28 lbs.		0.00	0.00	Pois Can. Early June		0.00	1.30	Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Valence Layers, 4 cour.,				Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Royans aux truffes et aux			
btes de 28 lbs.		0.00	0.09½	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	achards	bte	0.17	0.18
Raisins de Californie.	Lb.			Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Sardines can. ½ bte, cse		2.75	3.00
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08	Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60	Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½	Tomates P. S. I., 3 lbs. non	livrées	0.00	0.00	Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Noix et Amandes.	Lb.			Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.40	Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Amandes Tarragone		0.16	0.17	Tomates, gall.		4.00	4.02½	Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34	Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Avelines		0.13	0.14	Conserves de fruits				Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16	Très bonne demande.				Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Noix Marbot		0.13½	0.14½	Par doz., groupe No 1	No 2			Saumon Cohoes, Fraser			
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28	Ananas coupés en dés,				River, 1 lb.		0.00	1.90
Noix du Brésil		0.15½	0.16½	1½ lb.		0.00	2.25	Saumon rouge:			
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19	0.21½	Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix Pécan polies		0.17	0.18	Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30	boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Noix Pécan cassées		0.00	0.00	Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½	Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	Saumon rouge Sockeye			
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07	Cerises rouges avec noyau,				(Rivers' Inlet), bte hau-			
Peanuts rôties, Coon		0.08/	0.09	2 lbs.		1.55	1.55½	te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Peanuts rôties G.		0.09	0.10	Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15	Saumon rouge du printemps,			
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½	Framboises, sirop épais,				bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11	2 lbs.		2.12½	2.15	Saumon Humpback, 1 lb.			
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12	Gadelles rouges, sirop épais,					doz.	0.00	1.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.11	2 lbs.		0.00	1.97½	Truite des mers 100 lbs.		0.00	7.00
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½	Gadelles noires, sirop épais,				HARENGS DU LABRADOR			
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½	2 lbs.		0.00	2.00	Quarts			5.25
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½	Groseilles, sirop épais,				½ quarts			3.00
Pruneaux 70/80		0.00	0.07	2 lbs.		0.00	2.00	FROMAGES IMPORTES			
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Bonne demande.			
Pruneaux 90/100		0.00	0.06	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	On cote le fromage de Gruyère:			
Fruits évaporés.	Lb.			Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½	Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	lbs., 28c à 30c la livre.			
Nectarines		0.00	0.11	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	En quantité moindre, 28c la livre.			
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½	Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	Le fromage de Roquefort se vend de			
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½	Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Pommes tranchées, évapo-				Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	livre.			
rées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½	Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	On cote encore:			
Pelures de fruits.	Lb.			Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	Gorgonzola	lb.	0.25	
Citron		0.10½	0.11	Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½	Edam	"	0.24	
Citronnelle		0.16½	0.17	Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74	PRODUITS CHIMIQUES ET			
Orange		0.11½	0.12	Prunes Greengage, sirop				DROGUES			
CONSERVES ALIMENTAIRES				épais	2 lbs.	0.00	1.30	Nous cotons:			
Conserves de Légumes				Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10	
Très bonne demande.				Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½	
Nous cotons:				Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
	No 1	No 2		Framboises	doz.	0.00	2.40	Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Mûres	doz.	0.00	2.40	Blanc de céréuse, brls de 336 lbs.			
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50		Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50		Conserves de poissons				100 lbs.		0.65	
Epinarads	2 lbs.	0.00	1.60	Très bonne demande.				Borax en cristaux, brls de 336			
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½		Nous cotons:				lbs.	lb.	0.05	0.06
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00	Anchois à l'huile (suivant				Boules à mites	"	0.00	0.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½		format)	doz.	1.60	4.50	Camomille	"	0.00	0.40
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75	Campêche (Extrait de):			
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20	boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08
Champignons hôtel, boîte	0.14	0.15		Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21		Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40		Camphre, la livre		0.00	0.75
Champignons, choix, btes	0.18	0.19		Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80		Carbonate d'ammoniaque,			
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18						brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20

Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03 0.04½
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336		
lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00 0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00 0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00 1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00 0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00 0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		9.00
Cuvette No 2, la doz.		7.50
Cuvette No 3, la doz.		6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
A longs manches	0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.		

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux		0.03½
Papier brun en rouleaux		0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65

Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes		0.00 2.25
Chopines		0.00 1.20
½ chopines		0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts		7.75 8.00
Pts		4.37½ 4.50
½ pts		2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril		0.90 1.00
----------	--	-----------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
--------------------	------	------

Standard Acme le gal. 0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Montréal

Grains

En raison de nouvelles favorables aux moissons dans les Etats-Unis, ainsi que de l'offre faite par le marché d'Anvers de revendre les cargaisons de blé qu'il a récemment achetées et à cause de l'augmentation de plus de deux millions de boisseaux, de l'approvisionnement visible de grains en Europe, le blé de printemps du Manitoba a baissé ces jours derniers de 1½ à 3 d. par quarter. Le volume d'affaires a été très peu considérable. Les acheteurs de l'étranger ont cherché à acheter de l'avoine, mais comme les prix offerts étaient inférieurs de 3 d. à ceux de la dernière semaine, il n'a pas été conclu de ventes. Plusieurs chargements d'orge ont été vendus pour expédition en mai-juin. Hier il y a eu une demande plus considérable pour l'avoine; un certain nombre de ventes ont été conclues pour des lots de wagons à une hausse de ½c par boisseau; l'avoine No 2 de l'Ouest canadien s'est vendue à 43c, l'avoine extra No 1 pour fourrage se vendait à 41½c et le No 1 pour fourrage à 40½c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W.No 1 Ext.Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2,	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3,	0.41	0.41½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

La demande de l'étranger pour la farine de blé du printemps a été peu active hier, le ton du marché local est resté ferme.

1ères patentes, \$5.40.
2èmes patentes, \$4.90, en sacs.
Le marché, pour la farine de blé d'hiver, est soutenu.
Patentes de choix, \$5.25.
Straight rollers, \$4.85 à \$4.90 par baril.

Issues de blé.

Demande peu importante pour le son; marché faible à \$20 la tonne; shorts, \$22, middlings, \$25 la tonne, sacs compris.
Moulée pur grain, \$35 à \$36.
Moulée mélangée, \$30 à \$33 la tonne.
Avoine roulée, marché calme, \$4.20 le baril, \$1.97½ le sac.
Farine de maïs, \$3.75 le baril, \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20

Faine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 avril 1913:

La demande générale a été assez bonne pendant la semaine, mais bien que le total des importations de beurre de toutes provenances soit inférieur à celui de l'époque correspondante de l'an dernier, les prix baissent graduellement. Il y a plutôt une diminution de beurre réellement de choix sur le marché et même pour cette qualité il n'a pas été possible de maintenir les prix. Le temps a été, somme toute, plus beau que depuis quelque temps et comme il fait un peu plus chaud les pâturages commencent à être en meilleur état. Tout indique que l'herbe va bien croître d'ici à deux mois et que par suite nos produits seront le plus abondants possible et nous sommes persuadés que les mêmes conditions prédominent dans toute l'Europe et en Sibérie.

Australien. — Le beurre de choix est encore assez rare, et partout où on a trouvé du beurre de première qualité, on a payé des prix très élevés; généralement il n'y a pas eu assez de beurre de bonne qualité pour exécuter les commandes, d'autre part, il y a un approvisionnement abondant de beurre de seconde qualité et de qualité ordinaire dont les prix se maintiennent, mais la marge entre les prix de ces qualités et de celle de choix s'élargit plutôt. Nos amis des colonies ont depuis des années fait une grande différence sur leurs propres marchés entre les beurres de qualités extra et ordinaire, mais cette différence n'existe plus ici à un pareil degré depuis quelques années et il devient de plus en plus manifeste que les beurrieres doivent faire tout leur possible pour élever la qualité de leurs beurres, car leurs bénéfices seront considérablement plus élevés. Nous remarquons que dans les beurres de Queensland la qualité en général n'est pas aussi bonne que pendant la période correspondante de l'an dernier. Cela peut provenir des conditions climatiques; mais il faut apporter beaucoup de soin à classer les qualités inférieures.

Nouvelle-Zélande. — Il y a eu très peu d'offres pendant la dernière semaine ou quinzaine et les petites quantités parvenues ici à bord des vapeurs "Hurunui" et "Kumara" ont été vendues à des prix variant de 116/- à 120/-. Il y a diminution de prix pour toutes les qualités. Le vapeur "Corinthic" est maintenant au quai.

Les arrivages des colonies cette semaine sont les suivants:

Australien, vapeur "Orvioto", 18,000 boîtes.

Nouvelle-Zélande: Rien.

Danois. — Les prix sont de nouveau réduits de 3 kroners (3/6) et les beurres de ce genre ont baissé de prix assez vite depuis quelques semaines.

Sibérien. — Le beurre de la nouvelle saison commence à arriver comme d'habitude pendant les mois où la température est moins rigoureuse. La qualité est bonne. Il se vend à 108/- à 112/- et donne satisfaction.

L'Argentin continue à être très peu abondant et en assez bonne demande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	102/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle Zélande, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Nouvelle Zélande, choix, salé	110/0 à 114/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12¾c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 avril 1913:

Fromage Canadien. — Marché calme; les stocks de ce genre sont très peu considérables. Il y a une plus grande différence entre les prix du beurre canadien et celui de la Nouvelle Zélande. Il n'est pas douteux que depuis quelque temps un grand nombre d'acheteurs préfèrent les produits canadiens dont la qualité est en général supérieure.

Néo-Zélandais. — Le marché a été languissant pendant toute la semaine et les prix semblent tendre à baisser. La différence, pour la semaine, est de 6 d. au moins et on s'attend à une légère baisse la semaine prochaine. Canadien, haut choix, blanc et

coloré	64/0 à 65/0
Canadien, choix, blanc et coloré	62/0 à 63/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc et coloré	61/0
Néo-Zélandais, choix, blanc et coloré	60/0

OEUFs

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	20c
Strictement frais	23c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	25c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	32½c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	33c
Seconds, de crèmerie, solide	31c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	31½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.00
Veau	20.00
Mouton, chaque	1.25

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.00
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00	0.75
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la douz.	0.20	0.40
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.60
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.00
Russette	0.00	5.00
Spy	0.00	4.50
Ben-Davis	0.00	3.50
Pewaukee	manquent	
Baldwin	0.00	4.00
Greening	3.50	5.00

The City IceCo. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

Réserve à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing.....	44	Dalton Adding Machine Co.	11	Labrecque & Pellerin.....	8	Plouffe A. Melle.....	35
Assurance Mont-Royal....	33	Desmarteau Alex.....	35	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prêt Immobilier Limitée...	17
Baker & Co. (Walter).....	16	Dominion Belting Co. Ltd.	49	Lake of the Woods Milling		Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Co., Ltd.....	Couvert	Prevost & Bédard.....	34
Banque d'Hochelega.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	Laporte, Martin & Cie,		Quebec Steamship.....	36
Banque Nationale.....	36	Dominion Roofing Co.....	42	Limitée.....	Couvert	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Molson.....	36	Dupré P. W. L & Cie.....	46	La Prévoyance.....	33	Rowat & Co.....	10
Banque Provinciale.....	36	Esinhart & Evans.....	32	La Sauvegarde.....	32	Salada Tea.....	6
Bélanger & Bélanger.....	35	Federal Life Assurance Co.	32	Leslie & Co., A. C.....	40	Savage (The G. M.).....	19
Bovril Limited.....	14	Fels & Co.....	17	Liverpool & London & Globe	32	Shurley & Dietrich.....	47
Bowser, S F. & Co.....	7	Fontaine Henri.....	34	Lufkin Rule Co.....	48	Simonds Canada Saw Co...	39
Brandram Henderson Ltd..	40	Fortier Joseph.....	34	Marion & Marion.....	34	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	49
British Colonial Fire Ass...	33	Gagnon, P.-A.....	34	Martin-Senour.....	42	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	16	Garand, Terroux & Cie....	35	Materazzo A.....	34	ves Riga.....	12
Canada Cement Co., Ltd....	39	Gendron Mfg. Co.....	49	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Stanley Rule & Level....	49
Canada Starch Co. Ltd....	4	Gillett Co. Ltd., [B. W.]	18	Matthews-Laing Co.....	9	Stratford Mfg. Co.....	46
Canada Life Assurance Co..	33	Gonthier & Midgley.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	47	St. Lawrence Sugar Co....	10
Canadian Salt Co.....	11	Grand Trunk Railway....	6	McArthur, A.....	44	Sun Life of Canada.....	33
Canada Wire & Iron Goods.	44	Greening Wire Co.....	51	McClary's Mfg. Co.....	Couvert	Théâtre National.....	46
Cavers Bros.....	46	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Tippet & Co., A. P.....	9
Charbonneau Elie.....	16	Hodgson Summer Co.....	9	McGill Cutlery Co.....	34	Union Life Ins. Co.,.....	48
Church & Dwight.....	10	Hotel New Victoria.....	34	McLaren & Co. (D.K.) ..	44	Union Mutual.....	33
Cie Can. Prod. Agricoles...	12	Hurteau, Williams & Cie..	8	Montbriand, L. R.....	34	United Shoe Machinery Co.	
Cie d'Assurance Mutuelle		Hutton Jas.....	40	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Ltd.....	15
du Commerce.....	33	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Montreal Dairy Co.....	12	Upton & Co. (The T.)....	16
Cie. des Moulins du Nord	36	King Frédéric.....	9	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Western Ass. Co.....	32
City Ice Co., Ltd.....	30	Labrecque & Pellerin.....	8	Morrow Screw, Ltd., The		Wilks & Burnett.....	34
Clark, Wm.....	17	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	John.....	49	Young, Bédard & Eggleton	5
Chapin Stephens.....	44	Lake of the Woods Milling		Mott, John P. & Co.....	35		
Chaput L. Fils & Cie.....	13	Co., Ltd.....	Couvert	Nova Scotia Steel Co.....	36		
Connors, Bros.....	18	Laporte, Martin & Cie,		O'Shea J. P.....	40		
Cottam Bart.....	34	Limitée.....	Couvert	Pilkington Bros.....	44		
Couillard Auguste.....	34	La Prévoyance.....	33	Pink Thos. Ltd.....	31		

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 322,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. B. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,030.90
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
 Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Édimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances**LES METHODES NOUVELLES D'ASSURANCE (Suite)**

Il faut que l'assurance reste un contrat de réparation, destiné à indemniser l'assuré des pertes réelles qu'il a éprouvées sans qu'il puisse prétendre à un bénéfice quelconque: la loi fondamentale du contrat d'assurances reste donc observée. Mais les deux parties se mettent d'accord, au moment de la souscription de la police, sur la valeur exacte, la valeur réelle, la "valeur d'assurance" des biens qui font l'objet de leurs conventions. Une estimation contradictoire précède la confection de la police, un procès-verbal détaillé de cette estimation est annexé au contrat. Il faudra bien évidemment prévoir dans ce genre d'assurance un coefficient d'usage, qui dépendra de la tenue de l'usage et du degré d'entretien des appareils. Au lendemain de l'incendie, les experts prennent pour base du règlement, sans discussion possible, les évaluations inscrites dans ce document, n'ayant qu'à rechercher au préalable si les objets déclarés détruits existaient bien dans les lieux assurés au moment du sinistre.

L'assuré accueillerait favorablement l'assurance de valeurs agréées, malgré la surprime qu'il faut évidemment prévoir (50 p. c. en sus). Il préférerait au contrat surprise qu'il a coutume de souscrire, cette police aux chiffres incontestables qui ne l'exposerait ni à la déception d'avoir trop assuré et, par suite, trop payé, ni, en sens inverse, au danger de la règle proportionnelle. Cette assurance a l'indéniable mérite d'introduire, au profit des deux parties, plus de précision, plus de clarté, plus de sécurité dans le contrat d'assurance, elle le moraliserait enfin davantage, en supprimant ces regrettables conflits où s'engagent aujourd'hui les experts, l'un pour obtenir le plus possible, l'autre pour accorder le moins possible, conflits où la ruse, le "tour de main" et l'art du marchandage ont plus de place que le savoir professionnel.

AUGMENTATIONS DES RESPONSABILITES D'UN AGENT

D'après la conférence faite par M. Alfred Hurrell, procureur de l'Association des présidents de compagnies d'assurance-vie, à la Convention Nationale des Assureurs à Chicago.

"Vous, Messieurs, vous représentez ceux à qui l'on doit le développement

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
 Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil:

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$305,126.01.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
 Edifio "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER L. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, **MONTRÉAL.**

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.
Autres Valeurs passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, **Gérant Provincial**

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressive."

phénoménal et splendide de l'assurance-vie. Sans le système de l'agence l'assurance-vie, aux Etats-Unis, se trainerait encore péniblement sur la route où toutes les compagnies d'assurance gouvernementales et celles qui n'ont pas d'agence s'attardent depuis longtemps. Puisque nous devons recourir aux services de l'agent, il nous faut reconnaître que nous traitons avec une puissance redoutable. Il nous faut reconnaître qu'il est la force motrice de la machine de l'assurance-vie. Tout ce qui a pu être fait dans ce champ de l'activité humaine depuis quinze ans, est dû principalement aux efforts intelligents des agents sollicitateurs et si toute sollicitation était prohibée par la loi aujourd'hui, toute l'impulsion dont bénéficieraient les affaires d'assurance serait due aux efforts autrefois faits par cette classe d'hommes. Ils ont enseigné au peuple son devoir; ils ont popularisé la doctrine de protection, ils ont si bien labouré et cultivé le terrain que la moisson à partir d'aujourd'hui sera abondante et certaine. Les chiffres conservés d'année en année dans nos divers services d'Etat prouvent avec quelle ardeur les agents du pays ont rempli le devoir qui leur incombait. Ils ont accepté les responsabilités du passé et il en est résulté la bonne condition des affaires.

(à suivre)

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, **MONTRÉAL**
RÉDOLPHE FORGET, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. - - - \$729.10
Profits payés en espèces en 1905 - - - - - 143.90
Profits payés en espèces en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - **TORONTO, Ont**

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Olrouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidélité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, **Montréal**

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 54, rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Type-graphie, Reliés et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre), MONTREAL.

PAIN FOUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 530, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Champlain—Sauvageau, Emile, nouveautés.

Montréal—Binette, O., à A. Desmar-teau, épicerie; Fontaine, J. A., à N. St-Amour, chaussures; Montreal Milk Dealers Supply Co.

Coaticook—Mme Fournier, O. C., à Vinet & Dufresne, nouveautés.

Les Eboulements—Tremblay, F. & Cie, M. G.

Champlain—Sauvageau, Emile, nouveautés.

Décès

Fraserville—Dionne, L. B., avocat.

Québec—Dr J. E. Foriter; Simard, C. O., épicier.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bow Registered, L. W. Jones continue sous la même raison sociale, spécialité de pancartes; Cloud-burst Raincoat Co.; Universal Wire Goods Co. et Universal Awning Co., la Universal Wire Goods and Awning Co. leur succède.

Napierville—Fortin, F. et Blanchette, fabricants de beurre.

Fonds vendus

Montréal—Economical Drug Store à B. L. Beard; Morin, Eugène, épicerie.

Ste-Brigitte des Saules—Benoit, Donat, à H. et E. Proulx, boulangerie.

St-Cuthbert—Bergeron, J. F., magasin général.

St-Jude—Archambault, Ernest, M. G. Sherbrooke—Lemay & Fiset, épicerie.

Montréal—Guénard, J. W., stock d'épicerie vendu.

Shawinigan Falls—Normand, T. N., quincaillerie.

Grand'Mère — Dontigny, Hector, à Arthur Boulanger, embouteilleurs de bière; Mme Houde, M. B., à Hector Dontigny, hôtel.

Montréal—Verdon, Camille, quincaillerie; Stephenson, J., épicerie; Tarrant, Samuel, stock vendu, coiffeur.

Ste-Anne des Monts — Lamontagne, Geo., actif vendu, M. G.

St-Joachim de Shefford—Daigle, Albina, à H. Daigle, M. G.

Liquidations

Montréal—New York Silk Waist Co. Ltd.; Paquin Printing Co. Ltd.

Montréal—Tribune Press Ltd., A. E. M. Hope, liquidateur.

Montréal—Richelieu Lumber Co, Duhamel & Beaulieu, liquidateurs.

Nouveaux établissements

Danville—J. H. Vilandré & Co., magasin général.

Lachine—Lachine Syndicate, habillements, etc.

Lawrenceville—Millet & Fils, man.

Montréal—Benoit & Girard, architectes; Bisson & Côté, meubles; Blake-Archibald, purif. de l'eau; Buckley & Hollebone, marchands; L. K. Comstock & Co.; Empire Cream Separator Co. Ltd.; J. A. Lamarche & Co., agents, etc.; Liddell & Hébert, agents d'immeubles et d'assurances; Neale & Alexander, meubles, etc.; Transcontinental Employment Agency; Walk Ppstairs & Save Ten — Take the Elevator & Save Ten, M. G. Robinson, prop.; Westmount Land Syndicate Ltd.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur	H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY Comptables & Auditeurs	
103 RUE ST-FES-XAVIER. Téléphone Main 2701-519	
Adresse télégraphique "Gontley"	

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	10 cts
" par malle,	14 "
La douzaine,	84 "
Le cent,	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Peiles de toutes sortes

Nos. 232 & 233 rue St-Paul

Ventes 22 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
malle. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)

Chambre 318, 319, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4922

Arthur W. Wilks.	Alexander Burnett
WILKS & BURNETT	
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.	
Règlement d'affaires de Faillites	
601 Bâtisse Banques des Marchands	
Téléphone Bell Main 530 Marchands 549	
MONTREAL	

EUGENE PREVOST	RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD	
Comptables, Liquidateurs, Auditeurs.	
Spécialité: Règlements de différends	
57 Edifice Liverpool & London & Globe 112 ST-JACQUES	
BELL TEL. MAIN 1008 MONTREAL	

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1899

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

NON MURÉ



DES ÉPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2104e livraison (29 mars 1913). — Le gros lot, par Albert Cim. — Le croissant et la croix, par André Savignon. — L'élevage des renards bleus, par H. Norval. — Les fantasmagories de la lumière: Le mariage du passé et du présent dans le ciel, par Gabriel Renaudot. — Un corsaire de treize ans, par Charles Géniaux. — Amusante bévue d'un relieur. — Traineau pour saphandriers, par Jacques Boyer.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Scotstown—McKenzie & McIver, M. G.; Scotstown Electric & Power Co. Sherbrooke—Idyl Wyld Realty Co. Lévis—Paquet & Jean (Enreg.), quincaillerie.

Montréal—Canadian Davey Tree Export Co.; Consolidated Film Co. Ltd.; Dominion General Store, nouveautés, etc.; D. M. Duffie, charpentier; Gold Stamping Co.; Owen Printing Co.; S. Pizsmenov, photo; Process Engineers, Ltd.

Québec—R. A. Blouin (Enreg.), poterie, argenterie, etc.; Bureau d'Agence Générale de Québec, agents; City Transfer Co.; Club Viger A. A. A., club athlétique; Dry Dock Realty Co. Ltd.; Huron River Lumber Co.; La Pharmacie, remèdes, etc.

Ste-Anne de Beaupré—Giroux & Enright, entrepreneurs généraux.

Grondines—Sauvageau & Fils, M. G. Montréal—Beausoleil Ltd.; Canadian Jewish Times Publishing Co. Ltd.; Cie d'Arbitrage de Montréal; Dominion Manufacturers Ltd.; John Gray & Co., agents d'immeubles; Great Eastern Realty Co. Ltd.; La Compagnie de Meubles Rolland, meubles; E. H. Little, peintre; Marks Bros., marchands en gros et détail; Parent & Casgrain, fabricants d'engins à gazoline, etc.; Rice Studio Ltd.; Rolland Furniture Co.; Russian Fur Co.; E. L. Ruddy Co. Ltd.; St. Henry Pure Milk; Sterling Trust Co. Ltd.; Short & Trower Ltd.; W. Therriault & Co., plombiers, etc.

Québec—Anglo-Canadian Product Co. produits chimiques, essences, etc.; Dominion Investments Ltd.; La Compagnie C. Emile Morrissette Ltd.; Tourville Realty Co. Ltd.; Union Window Cleanin gCo. of Quebec, nettoyage de fenêtres, etc.

St-Laurent—J. A. et R. Grou, entrepreneurs.

Ville St-Pierre—Ranger & Stonehouse, plombiers, etc.

Fonds à vendre

Cookshire—Gauthier, L. J. D., vente le 22 avril, plomberie, etc.

Hull — Martel, Joseph, annonce son fonds de commerce à vendre, épicerie.

Abandon des affaires

Montréal—Overing, C., confiserie.

En difficultés

Montréal—Crescent Hair Co. demande de cession; Star Iron Co. Ltd., ordre de liquidation accordé.

Montréal—Clément, J. H. & Cie Ltée, pétition pour mise en liquidation, chapeaux et fourrures en gros; British Construction Co., demande de cession.

Curateurs

Montréal — J. Desautels à Shaffer Bros., nouveautés, etc.

St-Gabriel de Brandon—J. Desautels à Soubhani, J. N., nouveautés en gros, etc.

La Tuque—Moses, Solomon, M. G., J. P. E. Gagnon nommé curateur.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Dutch Garden Co., H. J. et A. Toornburg continuent sous la même raison sociale; Johnson & Copping, successeurs Copping Art Store, cadres, etc.; L'Archevêque et Labrie, imprimerie; Martin & Sicotte, comptables; Paquin & Guérin, boucherie; St. Lawrence Upholstering Co., S. Spires continue sous la même raison sociale.

Québec—Dumontier, P. & Cie, suc-

cesseurs P. Dumontier & Cie Lt-e, papeterie en gros et détail.

Sherbrooke—Biron & Blouin, épicerie et liqueurs.

Weedon Centre—Dulude & Lafond, M. G.

Montréal — L'Archevêque & Labrie, successeurs, L'Archevêque, Labrie & Guay, imprimeurs; Lépine & Perrier, quincaillerie; Roy & Remillard, agents d'immeubles.

Assemblée de créanciers

Montréal — Thompson, Henry, le 18 avril, confiserie.

Changement de lieu

Chicoutimi — Rivard, P. & Fils, épiciers.

Incendie

Montréal—Landreville & Langevin, manufacture de portes et châssis, assurance.

Changement de nom

Montréal — MacKeen, R. T. & Cie, MacKeen Co. (Enreg.), successeurs, agents de manufactures, etc.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 12 AVRIL 1913

Ventes

Onésime Brouillette à Téléphore St-Cyr, Grand'Mère; Shawinigan Water & Power Co. à Ovilva Garceau, Shawinigan Falls; J. E. Aldred à Henri Vézina, Shawinigan Falls; L. N. J. Pagé à The Enterprize Realty Co., Trois-Rivières; Téléphore Gosselin à Eugène Aubry, Trois-Rivières; Edmond Lacombe à Ls. Duchaine, St-Mathieu; Polarch Church à Napoléon Carle, St-Boniface; Arthur Alain à Albéric et Odina Blanchet, Trois-Rivières; Alfred Béland à Laurentide Paper Co., Grand'Mère; F. X. Lambert à Raphaël Bellemare, Shawinigan Falls; Laurentide Paper Co. à Rév. Ls. R. Lafèche, Grand'Mère; Thomas Boisvert à Frank E. Haney, Grand'Mère; Arthur Branchaud à Eustache Barbeau, Grand'Mère; Henry St-Arnauld à Ls. Arthur Branchaud, Grand'Mère; Jérémie DeMartigny à Nestor et Adolphe Hardy, Trois-Rivières; Shawinigan Water & Power Co. à Frs. Der Kinderen, Shawinigan Falls; Shawinigan Water & Powr Co. à Charles Thomassin, Shawinigan Falls; James Philibert à Vve Onés. Déziel, Grand'Mère; Sérénius Chabot à Walter Marcoux, Ste-Flore; Edo. Bourassa à R. F. Grant, Forges St-Maurice; James Marchand à R. F. Grant, Forges St-Maurice; Joseph Marsan, père, à Jos. Matton, Trois-Rivières; Succession J. P. Pothier à Nérée Bellemare, Yamachiche.

Obligations

Dame J. P. Lalonde à Dame Marie Demers, Grand'Mère; Eudore Deshaies à Rév. Donat Baril, Trois-Rivières; Thomas Bellemare à Willie Paquin, St-Boniface; Edouard Dubé à Gédéon Hébert, Shawinigan Falls; Alphonse Dupuis à Flavie Labarre, Trois-Rivières; Arthur Brière à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières; Dolphis Duguay à Rév. F. X. Lizée, Trois-Rivières.

(A suivre à la page 48)

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO LIMITED MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, BSSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou
SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal (si le fleuve est libre), jeudi, le 24 avril, à 4 hrs p.m. et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian", à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Tha. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co., Québec.

PAPIER POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER À COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital tout payé.....\$18,000,000.00
Fonds de Réserve.....18,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, géant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts all Street Chicago, Spokane.
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique Mexique. D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE.....4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. B. G. G. K. Vice-Président; A. Turcotte, Hcr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Hochelaga	St-Henri	Quartier Emard
	Rue Ste-Catherine, centre	Rue Notre-Dam, Ouest.
	St-Viateur	Longue-Pointe
	Quartier Laurier	

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genevieve	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Lundi, 21.—Dividendes trimestriels payables:
Actions. — La Rose Consol. Mines Co.; Shawinigan W. & P. Co.; Nipissing Mines Co.

Vendredi, 25.—Dividendes trimestriels payables:
Actions. — Can. Car & Foundry Co., privilégié.

L'incertitude aux marchés financiers.

Depuis la semaine dernière une tendance à la hausse assez prononcée avait fait croire à une reprise d'une certaine durée; mais la hausse dont avaient bénéficié particulièrement lundi nos valeurs locales n'a pas tenu et le marché est retombé dans l'incertitude et le marasme. C'est le Pacifique Canadien qui reste le pivot et chaque mouvement rétrograde du cours de ce stock exerce une influence déprimante sur ceux des autres valeurs. Néanmoins, on ne peut pas dire que notre marché soit vraiment faible. Il se comporte, somme toute, mieux que celui de New-York, comme cela a été maintes fois le cas depuis plusieurs années. La valeur qui a subi la plus forte dépression ces jours-ci a été le Power qui s'est vendu aux environs de 227½; le Dominion Steel est aussi d'une faiblesse assez remarquable à 52 environ; le Toronto Railway a fléchi jusqu'à 143, le Brazilian se vendait à 97½, le Quebec Railway à 15, le Laurentide à 218, le Lake of the Woods à 135.

A New-York, l'hésitation est encore plus remarquable, dans les milieux financiers et commerciaux. La question de la revision du tarif, bien qu'envisagée avec plus de calme qu'on le prévoyait, exerce évidemment une influence sur le mouvement industriel et commercial des Etats-Unis. La situation, en ce qui concerne surtout le marché des obligations, est fort peu encourageante; de plus, on sent que les compagnies de chemin de fer vont avoir besoin d'ici peu d'un fort montant d'argent.

A Londres et à Paris le ton général est un peu plus faible, en raison du fait que la situation dans la péninsule balkanique ne s'améliore pas encore et qu'on craint toujours qu'au moment où l'on s'y attendra le moins, des complications ne surviennent.

La situation de la compagnie du Detroit United Railway continue à être bonne, comme on peut facilement s'en rendre compte par l'augmentation des recettes brutes depuis le premier janvier; cette augmentation est de \$442,936. Le gain brut pendant le dernier mois a été de \$156,660.

On sait que c'est le 31 mars que se termine l'année fiscale de la Dominion Steel Corporation. Les auditeurs s'en occupent en ce moment; le résultat de leur travail ne sera très probablement pas connu avant le mois prochain. On se souvient que l'an dernier, à pareille époque, si les résultats pour la Dominion Coal étaient des plus satisfaisants, il n'en était pas de même de ceux de la Dominion Steel.

Bien que les conditions du marché de l'acier aient été meilleures cette année, on ne croit pas en général que le rapport concernant l'année écoulée contienne des chiffres bien encourageants.

Pendant le dernier mois il n'y a qu'une augmentation légère dans le niveau général des prix de gros au Canada, comparativement à la période correspondante de l'an dernier; le prix du coke a bien baissé, par contre les meubles de la poterie sont un peu plus chers. On a remarqué des hausses assez importantes dans les prix du bétail sur pied, la viande, les chaussures, les barres de fer et d'acier, la gazoline et le bois de construction. Par contre, on rapporte qu'il y a eu diminution de prix pour les grains, les produits de laiterie, les légumes frais, le cuivre, l'argent, le zinc, l'huile de lin et le caoutchouc.

Dans le commerce de détail on a remarqué surtout la baisse générale du prix des oeufs et la hausse des prix des différentes viandes dans l'Est.

Les directeurs de la Wayagamack Pulp and Paper Company, Limited, annoncent qu'ils viennent de vendre encore pour \$500,000 d'obligations sur première hypothèque à 6 pour cent pour parer aux frais de l'installation d'une nouvelle usine où l'on fabriquera différentes sortes de papier de bonne qualité. La compagnie produit en ce moment 50 tonnes de papier Kraft par jour.

Le bureau de direction de la Richelieu and Ontario Navigation Company a décidé, mardi dernier, de convoquer une assemblée des actionnaires de la Compagnie pour le 29 du courant; les actionnaires seront appelés à ratifier les résolutions adoptées par le bureau de direction relativement au transfert de l'actif de la compagnie à celle récemment incorporée, la Richelieu & Ontario Navigation Company, Limited. Le capital de la nouvelle compagnie sera de \$15,000,000 au lieu de \$10,000,000 actuellement.

Emission d'obligations de l'Atlas Glass Works, Limited.

Nous recevons avis de l'émission de \$350,000 de débentures à six pour cent, de l'Atlas Glass Works Co., Limited, rachetables en vingt ans par fonds d'amortissement et formant une première hypothèque.

Ces obligations seront émises en date du 1er novembre 1912. Le principal est remboursable le 1er novembre 1932.

Intérêt payable le 1er novembre et le 1er mai de chaque année aux bureaux de la Québec Savings and Trust Company, Montréal, et à toutes les banques.

Coupons de \$1,000.00, \$500.00 et \$100.00. Les obligations sont garanties par un acte en fidéi-commis en faveur de la Québec Savings and Trust Company et constituent une première hypothèque sur toutes les propriétés, meubles et immeubles de la compagnie.

La compagnie a été organisée dans l'intention de fabriquer les produits de verre en général. Les obligations sont offertes au pair avec intérêt accru et comportent un bonus de cinquante pour cent en stock commun.

Banquiers: The Royal Bank of Canada, Montréal. Bureau de direction: O. L. Brunelle, président; George L. Kavanagh, vice-président; J. Whitesell, Joseph Wilson, David Pugh.

Aviseurs légaux: MM. Greenshields, Greenshields & Languedoc, Montréal.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 8 avril	Au 15 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235	235
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122 x D x R	123 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263 x D	264
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	195	197½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	138	Ex Di 138
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149	149
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214	213
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	220
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	160 x R	160 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	238¾	241¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	135½	134½
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	73¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91¼	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	75	75
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66¾	66¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	17	15
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	143
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	207
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	78	82½
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 x D	114 x D
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28¾	28¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	46	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	52¾	51¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	84¾	86
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	133	134½
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	115
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	59
do do (Préférentielles)	102	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	81 x D	80
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123	123
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83	84
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147½ x D	146½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	82	82
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68¾	67½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229½	227½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179½	180¾
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116¾	116
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	134 x D	136 x D
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.80	3.83¾
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	5
do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

ST. JOHN,

VANCOUVER.



LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme est à n'en pas douter un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

SACHEZ BIEN QUE

NOUS AVONS UN STOCK CONSIDÉRABLE

DE GLACES ÉPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De VERRE DOUBLE et SIMPLE à la caisse ou tuilé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verr. s gravés.

GLACES BISEAUTÉES, VITRES PLOMBÉES, VITRES de portes ORNEMENTÉES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le commerce du verre exclusivement, nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPÉCIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
STE-AGATHE et FERREULT
Tél. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

ELLE MÉRITE VOTRE PROMPTE ACTION.

Voici une occasion de gagner de GROS profits avec la peinture. Cela mérite votre prompt action. Car dans votre localité on commence à procéder aux travaux de peinture du printemps.

Pour ne pas perdre de temps, faites comme suits :

Écrivez à notre plus proche bureau. Demandez qu'on vous envoie par RETOUR DU COURRIER les détails d'une agence UNIQUE de peinture. Puis jugez par vous-même. Plus vous avez d'expérience en ce qui concerne la valeur de la peinture et les méthodes de vente de cette matière, plus notre offre vous IMPRESSIONNERA.

Il est assez rare de trouver 70% p.c. de blanc de plomb pur dans la peinture pour vous faire exclamer, "COMMENT peut on mettre une telle proportion de blanc de plomb dans la peinture anglaise" Brandram-Henderson ? "Voici la réponse—nous corrodons et broyons NOTRE PROPRE blanc de plomb.

Vous remarquerez qu'à ces 70% de blanc de plomb pur on a ajouté 30% de blanc de zinc pur. Nous ne tenons pas secrète la composition de la peinture "Anglaise" Brandram-Henderson. Nous la publions ouvertement. Les ingrédients qu'elle contient sont assez bons pour inspirer CONFIANCE.

En plus de la qualité de cette peinture nous avons une méthode de vente IMPRESSIONNANTE, établie pour le bénéfice de nos agents. Vous pouvez vous rendre compte d'un seul coup d'œil de son application. Elle vous procure des bénéfices facilement et rapidement.

Souvenez vous-en ; nous répondrons à vos questions par retour du courrier.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

EN ÉCRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

SIMONDS CANADA SAW CO.

Cette importante compagnie manufacturière de scies vient de publier une très jolie brochure intitulée "L'Étalage des Vitrines — Ferronnerie en détail". Cette brochure, magnifiquement imprimée sur papier de luxe et ornée de nombreuses vignettes, est destinée aux marchands quincailliers en détail qui tiennent les Scies à Main de Simonds. Il n'y a pas de doute que, non seulement le marchand s'y intéressera, mais jugera bon d'en faire part à son étalagiste.

Les décorateurs de vitrines de quincaillerie trouveront dans ce livret des suggestions très pratiques.

La distribution en est commencée dans le commerce, et nous ne doutons pas qu'elle sera bien accueillie.

INDUSTRIE METALLURGIQUE AU BRÉSIL

Le "Jornal do Commercio" annonce qu'un groupe de financiers français, représenté par l'Agent consulaire de France à Minas, a acquis d'importants gisements de fer à Jangada et Canduga, dont le cubage est estimé à plus de 30 millions de tonnes. Le groupe établira des usines métallurgiques dans l'Etat de Minas. Le prix d'achat de ces gisements est de 600 contos.

Nous ne pouvons qu'applaudir à cette initiative — exemple trop rare — de nos cousins de France. L'Etat de Minas-Geraës possède des réserves abondantes de minerai de fer et, déjà, les Américains et les Allemands en avaient accaparé une bonne part.

Reste cependant à résoudre le problème du combustible, car on n'a pas découvert jusqu'ici, que nous sachions, de gisements de houille au Brésil.

Toutefois, on dit qu'on étudie minutieusement les moyens d'appliquer la force électrique à la métallurgie brésilienne.

Il faudrait connaître l'état d'avancement de ces études pour juger la valeur des possibilités immédiates de la nouvelle industrie créée dans l'Etat de Minas-Geraës. Il est hors de doute, néanmoins, que les difficultés provenant de l'absence de mines de houille sur le territoire brésilien ne sont pas insurmontables, grâce aux progrès réalisés dans

la sidérurgie. Et l'on peut s'attendre, par conséquent, à voir se développer dans cette partie de l'Amérique du Sud, d'ici à quelques années, un réseau d'industries puissantes et prospères.

REPRISE DE LA VIE MINIÈRE EN ALGÉRIE

La Tunisie est le théâtre d'un développement minier intense; la valeur des minerais qu'elle exporte annuellement dépasse aujourd'hui 40 millions. On s'accorde généralement à attribuer ce mouvement au fait que la Tunisie jouissant de son autonomie en sa qualité de protectorat, elle a pu pratiquer très libéralement son régime minier, garantir les droits du prospecteur, encourager ainsi la prospection et accorder promptement aux inventeurs sérieux les concessions nécessaires pour exploiter leurs découvertes.

Beaucoup de spécialistes assurent que le sol de l'Algérie est aussi minéralisé que celui de la Tunisie. Il suffirait donc, à leur avis, que la prospection fût encouragée dans une colonie autant que dans l'autre pour que l'on y voit surgir du sous-sol des richesses minières de toute sorte. Du moins, il est un fait certain, c'est que la prospection si active en Tunisie a débordé dans le département voisin de Constantine et qu'elle y fait des découvertes sensationnelles; les gisements de fer et de phosphates de l'Ouenza et du Djebel-Onk ne paraissent pas moins considérables que ceux qui ont fait la fortune de la Tunisie.

Malheureusement, l'Algérie soumise à l'administration directe relève de la législation métropolitaine, et depuis cinq ans la vie minière y était complètement suspendue comme dans la métropole. En 1908, en effet, on se rappelle que le ministre Clémenceau avait décidé de réformer le régime minier en imposant aux concessionnaires des conditions nouvelles destinées, les unes à donner à l'Etat une participation aux bénéfices, les autres à subventionner les oeuvres sociales au profit des ouvriers. Le Conseil d'Etat ayant déclaré que la loi de 1810 ne permettait pas d'introduire de pareilles clauses dans les décrets de concessions, le ministre déposa un projet de loi nouvelle. Dès lors, le mouve-

ment minier fut complètement interrompu. Les ministères qui se sont succédé depuis n'ayant plus osé appliquer la loi de 1810 considérée comme surannée et ne pouvant pas appliquer la loi nouvelle, qui n'a pas encore été votée, il devint impossible d'obtenir une concession.

Les demandes se sont accumulées depuis cinq ans sans recevoir de réponses. Finalement il y en avait plus de deux cents en instance, et, dans le nombre, l'Algérie en comptait une soixantaine pour sa part.

Les journaux algériens signalent avec joie que cet embargo mis sur la vie minière vient enfin d'être levé. Le ministre des travaux publics, M. Jean Dupuy, a eu le courage de rompre avec la timidité de ses prédécesseurs, et il mérite d'en être grandement loué. Il vient de concéder une mine de plomb, dite mine des Amaden, dans la commune mixte de la Soummam. La caractéristique et la nouveauté de la concession, c'est que le gouvernement prend acte de l'offre faite par le concessionnaire de verser à l'Algérie, à titre de fonds de concours, une redevance de 10 francs par tonne de minerai vendu "pour des études ou des travaux connexes intéressant l'industrie minière et pour des oeuvres intéressant les ouvriers mineurs".

On augure que ce décret de concession sera suivi de beaucoup d'autres, que le mouvement minier va reprendre son élan, et que l'Algérie pourra enfin marcher sur les traces de la Tunisie.

LE DÉPARTEMENT DES PEINTURES

La peinture fait partie du stock général que l'on peut emmagasiner dans un endroit retiré, car l'acheteur ne se préoccupe pas autant de la peinture même que des cartes échantillons. Mais nous désirons appuyer sur le fait que la peinture a ses saisons propres et que, à mesure qu'elles approchent, on devrait faire un étalage particulier comportant peintures, vernis, huiles, pinceaux et autres accessoires. Tout cela, accompagné de pancartes spéciales, d'enseignes et de matière à lire que les manufacturiers procurent si généreusement à tous les marchands, parle éloquemment à l'œil du public observateur.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

TOITURE

Matthys



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les prix se sont maintenus très fermes sur toute la ligne au cours des derniers huit jours. On remarque surtout la grande fermeté du prix du blanc de plomb. La demande pour tous les articles de ferronnerie est très importante en ce moment à cause des travaux nombreux exécutés tant à la ville qu'à la campagne. Il y a une certaine amélioration en ce qui concerne les communications dans toute la province de Québec.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 20% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 20%.

Tuyaux de renvoi en font et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/8	100 pieds	5.50
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/4	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/8	100 pieds	5.50

1/2	100 pieds	8.50
3/8	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/4	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3 1/2	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse	1.00
	suivant qualité.	
	(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
	Au coke — Lydbrook ou égal	
IC.	14 x 20, base	bte 4.45
	(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
	Au Charbon—Terne-Dean ou égal	
IC.	20 à 28	bte 8.25
	(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
	(Caisse de 560 lbs.)	
XX.	14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30	gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de

	Gorbals	Queens	Head	Lis
Best Best				
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28 G.=	Anglais	4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.



AIMEZ-VOUS LA CHASSE AU PIÈGE ?

Quand vous vous rendez aux pièges, assurez-vous d'avoir la charge la plus convenable pour la chasse au piège. Les douilles Sovereign, Imperial et Regal de la Dominion Cartridge Co. sont les meilleures.

Insistez pour avoir les munitions perfectionnées et éprouvées de la

DOMINION CARTRIDGE Co., Ltd.

CHAMBRE 846

Edifice Transportation

MONTREAL, Can.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !
 Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.
 C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.
 Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.
 Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby . . . Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
 VANCOUVER, Avenue Columbia

Amatite ROOFING

N'a pas Besoin de Peinture.



AMATITE est fabriqué avec du goudron et fait une toiture idéale. Il y a deux couches de cette matière étonnamment imperméable dans Amatite.

La surface exposée à l'usure est composée de béton contenant du goudron fabriqué en enfonçant de la matière minérale écrasée dans un moule de goudron gluant.

La pluie n'a pas plus d'effet sur le goudron qu'on sur la matière minérale et d'année en année les toits Amatite donnent entière satisfaction sans qu'on ait à les peindre ou à s'en soucier.

Si vous êtes un homme pratique et savez ce que cela dérange et ce que c'est la coûte de couvrir un toit de pei-

ture, vous savez la valeur d'un toit qui "n'a pas besoin de peinture". Amatite vous parvient en rouleaux commodes avec des clous et du ciment fournis gratuitement. Inutile d'avoir de l'expérience. Vous pouvez poser la toiture vous-même.

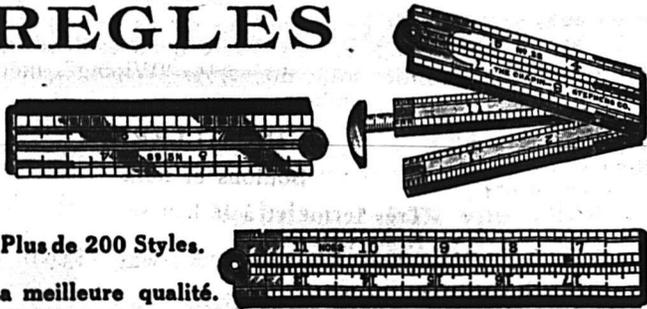
Approfondissez la question. Nous vous fournirons un échantillon sans frais ni obligation. Adressez-vous à notre plus proche bureau.

Creonoide Four détruire les poux et protéger les vaches. Le creonoide répandu sur les vaches éloigne les mouches. Employez-le avant de traire les vaches ; elles vous donneront plus de lait.

Peinture Elastique Everjet
 Economisez de l'argent en employant cette peinture notre partout où la couleur importe peu. Elle est élastique à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez-vous en pour les toitures "rubber" et pour tout le fer et le bois exposé à l'air.

The Paterson Mfg. Co., Limited.
 Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St-John, N. B. Halifax, N. E.

REGLES



Plus de 200 Styles.
 La meilleure qualité.

THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY
 PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
 SMITH HDWE. CO., LTD., Agts., MONTREAL, CANADA.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
 Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
 "BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
 Moulin papier, Joliette, Qué.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
 Hamilton, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques,
 MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
 Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¼ x 20 x 30" 4.10
 ¼ x 30 x 36" 4.75
 ½ x 22 x 24" 5.00
 ½ x 22 x 30" 6.30
 L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.
 ¾ x 20 x 24" 3.40
 ½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pesanteur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80
 No 2 No 1 et plus et plus grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ½, le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au haril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 ½ exact 3 6.50
 ½ 6.50
 5/16 4.40
 ¾ 3.90
 7/16 3.80
 1 3.70
 1 1/16 3.60
 1 3.40
 1 3.30
 1 3.30
 1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
 Tête ronde, cuire 70 10 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Piomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½c les 100 livres.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
 Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme, à la hausse.
 Blanc de plomb pur 7.90
 Blanc de plomb No 1 7.25
 Blanc de plomb No 2 7.05
 Blanc de plomb No 3 6.65
 Blanc de plomb No 4 6.40

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél La Salle 437.



L'arrosoir automatique perfectionné à air comprimé le Meilleur et le Moins Cher au ourd'hui sur le marché.

Sert à arroser les Patates, les Arbres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.



L'ESCABEAU "HERCULES"

Le vendeur le plus populaire sur le marché.

Aucun autre n'est aussi fort. Il est pourvu d'attaches "Fautless" ce qui l'empêche de s'ouvrir ou de se fermer lorsqu'on s'en sert. Absolument rigide.

Satisfaction garantie.

Demandez le catalogue illustré "D."

The Stratford Manufacturing Co., Limited. Stratford Ont.

Agence à Montréal, 448 Rue St-Paul.

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100-pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Eaüls à pétrole	0.00	0.10
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.24
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.25

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13

Sisal
Lathyrn simple
Lathyrn double
Jute
Coton
Corde à châssis

base lb.	0.00	0.12
base lb.	0.00	0.12
base lb.	0.00	0.12
base lb.	0.00	0.11
base lb.	0.00	0.25
base lb.	0.00	0.34

3 1/2 pouces 1.49
4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.20	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.43
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07

La lb.

Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

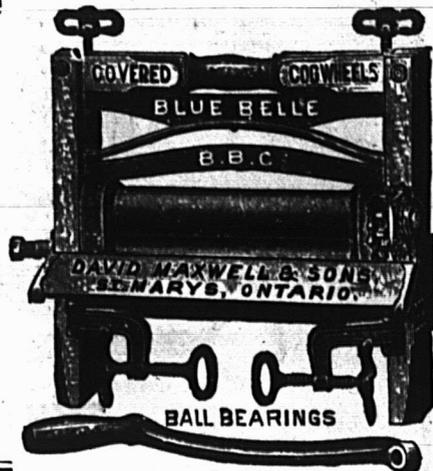
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL . . . 448 RUE ST. PAUL.



LA CONSTRUCTION

LA CONSTRUCTION—

Durant la semaine terminée le 12 avril, la ville a accordé 96 permis de construire au coût total de \$339,810 pour les nouvelles constructions et de \$36,440 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier avec le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$300
Centre	800
Duvernay	5,100
Emard	9,100
Est	7,000
Hochelaga	135,800
Lafontaine	4,150
Laurier	45,250
Mont-Royal	15,400
Notre-Dame de Grâce	23,000
Papineau	2,350
Rosemont	2,200
St-André	45,000
Ste-Anne	10,410
Ste-Cunégonde	125
St-Denis	31,860
St-Gabriel	5,300
St-Henri	6,250
St-Jacques	9,605
St-Jean-Baptiste	5,450
St-Louis	5,300
Ste-Marie	3,500
St-Paul	3,000
Total	\$376,250

Rue Berri, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Larose, J. B., 178 Berri.

Rue Berri, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Larose, J. B., 178 Berri.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Thibault, Alcide, 651 St-Germain.

Rue Carrière Road, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Brown, Wm., 1002 Carrière Road.

Rue Royal, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Gervais, Edmond, 4502 Ste-Catherine Ouest.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dépatie Césaire, 2719 St-Hubert.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. E. Lambert, 2579 Hutchison.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Le Coureur des Bois, 745 St-Valier.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Religieuses du Bon-Pasteur, 350 Fullum.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dion, A., 623 Alma.

Rue Champ de Mars, quartier Est; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Débardeurs Syndiqués du Port de Montréal, 201 des Commissaires.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, W. Ynile, 87 Redpath.

Rue Frontenac, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Anderson, A. W., 207 Jeanne d'Arc.

Rue Marquette, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Labelle, H., 371 Fabre.

Rue Maril, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Pollender, E., Farnham, P. Q.

Rue Botrel, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Rionelle, H. L., 428 Addington.

Rue Manufacture, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Fortier, Chs., 152 Manufacture.

Rue des Carrières et Delorimier, quar-

tier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Denis, Isaïe, 1451 Papineau.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Charrette, O., 70 Chestnut.

Chemin Côte des Neiges, quartier St-André; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Molson, W., Lake of the Woods Bldg.

Ave du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Gindozio, Pierre, 418 Durocher.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Caron, A. et H. Adam, 2344 Drolet.

Rue Shannon, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Phoenix Bridge & Iron Works Co. Ltd., 83 Colborne St.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Crevier, David, 3381 St-Hubert.

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteau à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

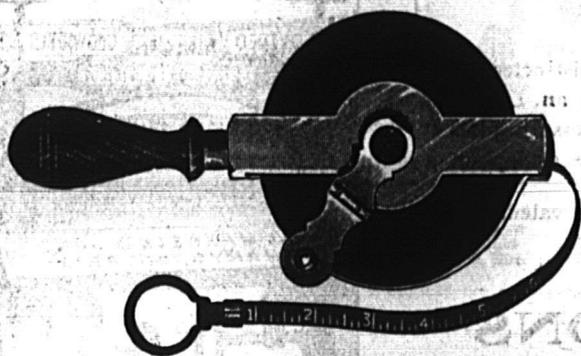
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début



La fin



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Rue Desjardins, Parc Mont Lasalle, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Lafrenière, Adol., 378 Cuvillier.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Lamoureux, Donat, 1923 St-Laurent.

Ave Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Abramovitz, S., 96 St-Norbert.

Rue Rachel coin Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Villeneuve, F., 1609 Ave du Parc.

Rue Waverly, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Handfield, D., 2161 St-Urbain.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Perreault, J. C., 3138 St-Laurent.

Rue Leprohon, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Laplante, Ad., 236 Leprohon.

Rue De Villiers, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dupras, Ovila, 20 De Villiers.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Létoirneau, Ph., 1472 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papineau; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bertrand, D., 916 Ste-Catherine Est.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Spragg, Art., 123 Lesnéance.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Vallée, S., 271 Hadley.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, car shop, 1 étage; coût prob. \$131,000. Propriétaire, C. P. R., Ville.

Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Petrucci, Jno., 871 St-André.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Ménard, N., 264 Amherst.

Rue Decelles, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2½ étages; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Girard, Alfred, 1217 Chemin de la Côte des Neiges.

Rue De Normanville, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Astrofsky, B., 1848 Papineau.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Poirier, Alp.

Rue Alice, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Dionne, Alf., 3509 Alice.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Landrv. D., 609 Centre.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Levy, 198 McGill.

Ave des Pins, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Dawes, N., 617 St-Paul.

Rue Maple Wood, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Nadeau, 72 Notre-Dame Est.

Rue Maple Wood, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Nadeau, 72 Notre-Dame Est.

Rue Maple Wood, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 éta-

ges; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Nadeau, A., 72 Notre-Dame Est.

Rue Prince Arthur Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Labelle, Jos. A., 1259c Colonial.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 35)

Bail

N. E. Godin à F. W. Woolworth & Cie, Trois-Rivières.

Contrats de mariage

Aimé Marchand à Angéline Beauchemin, Trois-Rivières; Joseph Chevalier à Hortense Bernard, Shawinigan Falls.

Testament

Vve Raph, Melançon à Alph. Melançon, St-Barnabé.

Transports

Julien Gagnon à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Albéric et Odina Blanchet à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières; Jos. Lavallée à David Beaudet, Grand'Mère; Jos. Montplaisir à Uld. Carignan, Trois-Rivières.

Hypothèques supplémentaires

St-Maurice Valley Cotton Mills Co. à Quebec Savings and Trust Co., Trois-Rivières; Wayagamack Pulp and Paper Co. à Quebec Savings and Trust Co., Trois-Rivières.

Options

Arthur Beaudry à Frs. Lapointe et Arth. Nobert, Trois-Rivières; Théodore Beaudry à Frs. Lapointe et Arth. Nobert, Trois-Rivières.

Donation

Louis Lafrenière à Ludger Lafrenière, Ste-Flore.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.



**COURROIES
MAPLE-LEAF**

Copie d'un Témoignage de
Allan Hill Edge Tool, Co., Ltd.
Galt, Ontario.

Nous sommes heureux de pouvoir dire que, jusqu'ici, vos courroies nous ont donné entière satisfaction.

DOMINION BELTING CO., LTD.

10 rue St-Jean - Montréal

Théâtre National Français

Semaine du 21 Avril 1913

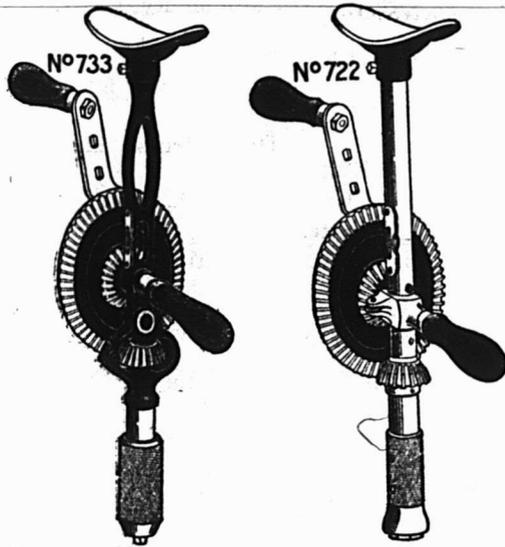
Les Vieux Garçons

Matinée tous les jours.

**VIS MORROW
NOIX MORROW
FOREUSES MORROW**

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.



Stanley Tools

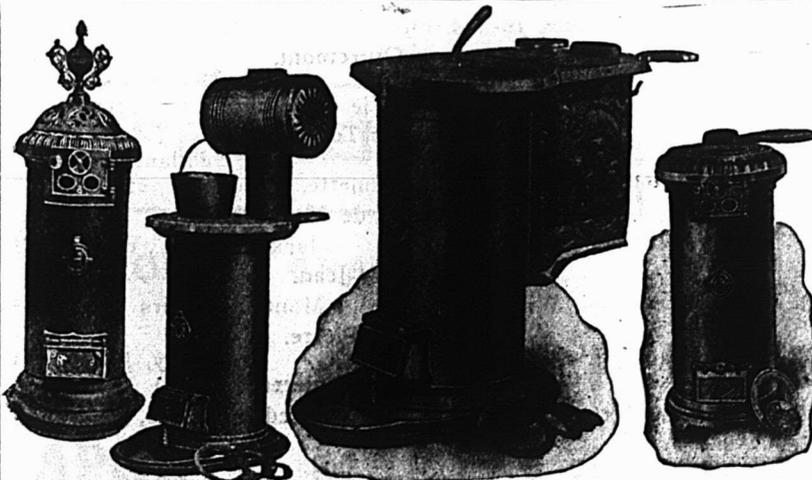
Nous manufacturons à présent une ligne complète de FOREUSES et la même attention minutieuse est apportée à leur construction et à leur fini général qui distinguent toujours tous les outils "STANLEY".

Deux numéros seulement sont représentés ici, mais nous offrons douze modèles différents dont vous pouvez composer votre assortiment

Parmi ceux-ci vous trouverez des foreuses à vitesse unique ou double, (la dernière avec deux vitesses), trois méthodes de construction de charpente, quatre styles distincts de portes, ainsi qu'une variété de finis.

Une circulaire spéciale qui vient de paraître renseigne sur tous ces outils. Vos clients seront intéressés en la recevant.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



Notre ligne de Poêles "Tortue"
est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le No 4 avec un grand fourneau en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettrez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
BROCKVILLE, Ont.

Ventes par les Shérifs

Du 19 au 26 avril 1913

District d'Arthabaska

—Oscar Pothier vs. Jos. L'Heureux.

Un emplacement faisant partie du lot 362 du cadastre officiel pour le comté de Drummond, canton de Wendover, avec une maison, un hangar et une étable y érigés.

Vente le 23 avril 1913 à 9 heures a.m., à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame du Bon-Conseil de Wendover.

District de Bedford

—Georges P. E. Fortin vs. Albert Cordeau, et Isaïe Landry, curateur.

Les immeubles saisis en cette cause (excepté un centrifuge Alpha No 1 avec turbine complets et accessoires).

Vente le 26 avril 1913 à 1 heure p.m., à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Damien.

District d'Ottawa

—Harry T. Flynn vs. The Maniwaki

and River Desert Skating Rink Association.

Un morceau de terre faisant partie des lots de terre numéros 1 et 2 du rang de front de la Rivière Désert, dans le canton de Maniwaki, district d'Ottawa.

Vente le 22 avril 1913 à 10 heures a.m., au bureau d'enregistrement dans la Cité de Hull.

District de St-François

—La Banque Nationale vs. William Forbes.

1° Un certain morceau de terre, étant le lot numéro 23C du dixième rang du canton de Barnston, avec les bâtisses et améliorations construites et faites ci-dessus.

2° Un certain morceau de terre, étant le lot numéro 21A du dixième rang du canton de Barnston.

Vente le 22 avril à 10 heures a.m. à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Suzanne de Boundary Line.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser

les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-99.—Une maison du nord d'Angleterre, Angleterre, désire entrer en correspondance avec quelques exportateurs canadiens.

12-100.—Un importateur de foin à Longun agent au Canada pour la vente de fuseaux en bois qui servent à enrouler la dentelle. Ces fuseaux sont en grande demande chez les marchands de nouveautés.

12-101.—Une maison française demande un agent au Canada pour la vente du fil dont on se sert dans la confection de bonneterie, de bas, etc.

12-102.—Un manufacturier à Roubaix mande un agent au Canada pour la vente de la tôle, de la fonte, briques à feu et autres matériaux semblables.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Adamsville.	
Adams, J. G.	Thiel Detective Service Co. of Can., Ltd.	\$216
	Canton Campbell.	
Bertrand, Gédéon	Bélisle, Jos.	125
	Cap de la Madeleine.	
Cie Immobilière du Cap de la Madeleine, Ltée.	Halin, E.	1,373
	Cap St-Martin.	
Lacas, Firmin	Ouimet, H.	156
	Cartierville.	
Plouffe, Daniel	Pauzé & Gohier	272
Durocher, Nap.	Berthelet, J. H.	112
	Chambord.	
Potvin, Armand, & Frère	Normandin, Ls.	116
	Conception.	
Quinn, J. W.	Harris Abattoir Co., Ltd.	149
	Fort Coulombe.	
Armour, Jos.	McGregor Borwell Fence Co., Ltd.	270
	Hébertville.	
Trottier, Wilfrid	Normandin, Ls.	1,122
	Lachine.	
Aquin, M. J.	Pauzé & Gohier	112
Kennedy, J. C.		
Kennedy, Harry C.	Barrette, Jos.	200
Kennedy, W. Allan (Montréal),	Rombach, N.	201
Putnam, Alfred,	Schadeler, L., et al	169
Kennedy Bros.	McLarin, A.	330
Cumming, G. G.		
Beaubois, René		
Abraham, J. G.		
	Maisonneuve.	
Ville de Maisonneuve	Comtois, J. Victor	400
	Montréal Sud.	
Backley, Wm. Thomas	Berlind, S.	523
Feathers, Anosa (Montréal)		
Galley, M.	South Shore Lumber Co., Ltd.	134
	Murray Bay.	
Bercovitz, N.	Jackson & Savage, Ltd.	307
	Namur.	
Kennedy, A.	Chalifoux, C., & Fils, Ltée.	341
	Oka.	
Chene, A.	Jackson, A. E.	387

	Rawdon.	
Willis, B.	Mont. Skirt & Clock Mfg. Co.	149
	St-Aimé.	
Carreau, J. B.	Ewing, Wm., Co.	153
	St-Damase.	
Beauregard, J. F. X.	The Georgia Turpentine Co.	245
	St-Edouard de Péribonka.	
Baribeault, Achille	Trust & Loan Co. of Can.	878
	St-Ours.	
Lusignan, Jos.	Cie M. Moody & Fils, 2ème classe	
	Verdun.	
Cartier, Henry	Berliner Gramo Co., Ltd.	110
Aubertin, O.	Great North Mining Ry. Co.	139

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Hull.	
Bachand, L. A.	Camirand, J. D., et vir.	137
	Joliette.	
Dufour, Delphine Rosanna (épouse de Poitras, Horace Fabien),	Dubois, D. L.	191
Poitras, H. P., & Co.		
	Montréal West.	
Gass, Joachim B.	Linglay, Wm. S.	100
	Nominique.	
Boucher, Nap. (de)	Kent & Stevenson	262
	Notre-Dame de Grâce.	
Bluteau, Wm. Pat.		
Beaudoin, Félias (Montréal),	Leslie, A., & Co., Ltd.	359
Lasalle Foundry		
Prud'homme, Ls. Jos.	Wilson, John	149
Prud'homme, Jos., & Fils		
	Outremont.	
Leclair, François	Duquette, J.	125
Skillen, D. W.	Cie de Laiterie St-Laurent	153
	Parc Terminal.	
Robillard, F. X.	Plante, V.	148
Robillard, E. X.	Brunette, Marguerite, et vir.	1,785
	St-Henri de Mascouche.	
Leblanc, J. J.	Jackson, A. E., et al.	174
	St-Jean.	
Raymond, Wilfrid	Mont. Abattoirs Ltd.	147
	St-Pierre.	
Sauvé, J. Albert	Lowry, J. T.	133
	Trois-Rivières.	
Lambert, Jos.	Pedler People, Ltd.	222

En Stock et à Arriver

ASPERGES

PUREE

No 2, Moyens No 3,
demi kilo.

PETITS POIS, Sur-extra-fins, extra-fins, très-fins, fins.

Moyens No 1, Moyens

En flacons, kilo,

de Tomates concentrées,

En kilo et 1/2 kilo.

Géantes, Grosses, Extra, Fines,
Têtes

Coupées, 1e, 2e, 3e Choix,

HARICOTS Extra, Fins, Moyens,
flacon, kilo, 1/2 kilo.

flacon, kilo, 1/2 kilo.

FONDS d'Artichauts.

ARTICHAUT, demi kilo.

SOUPES Oseille, Cerfeuil, Julienne,
Nouvelle ou printanière.

PIEDS de Céleri en demi-kilo.

FLAGEOLETS, Extra, Moyens,
En demi-kilo.

MACEDOINES, Nos 1 et 2,
En 1/2 kilo.

EPINARDS, flac., k., 1/2 k.

Conserves Importées

“ LE SOLEIL ”

“F. Lecourt”

Paris

CHAMPIGNONS

EXTRA CHOIX.

PREMIER CHOIX.

CHOIX.

GALLIPEDES,

En flacons et Kilo.

PIPER-HEIDSIECK

ROI DES CHAMPAGNES.

Voulez-vous
donner
satisfaction

à

vos

Clients

AYEZ
EN
Stock

“ Minerva ”

L'HUILE D'OLIVE PURE

BOUTEILLES

ESTAGONS

C/S 12 LITRES

C/S 2-5 GALL.

“ 12 PINTES

“ 6-2 “
“ 10-1 “

“ 24 CHOPINES

“ 20-1/2 “

“ 24 DEMIARDS

“ 48-1/8 “

CERTIFICAT DE PURETE AVEC
CHAQUE BOUTEILLE.

“ FAVORITO ”

VIN SHERRY

PH. RICHARD & CIE, Brandy.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée.

568 ST-PAUL, MONTREAL.
TEL., MAIN 3766



A. J. DeBray
Ecole F. R. C.
EX Vigne et S.
MONTREAL

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?
LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

“LAC DES BOIS”

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

.

.

Non Mélangée.