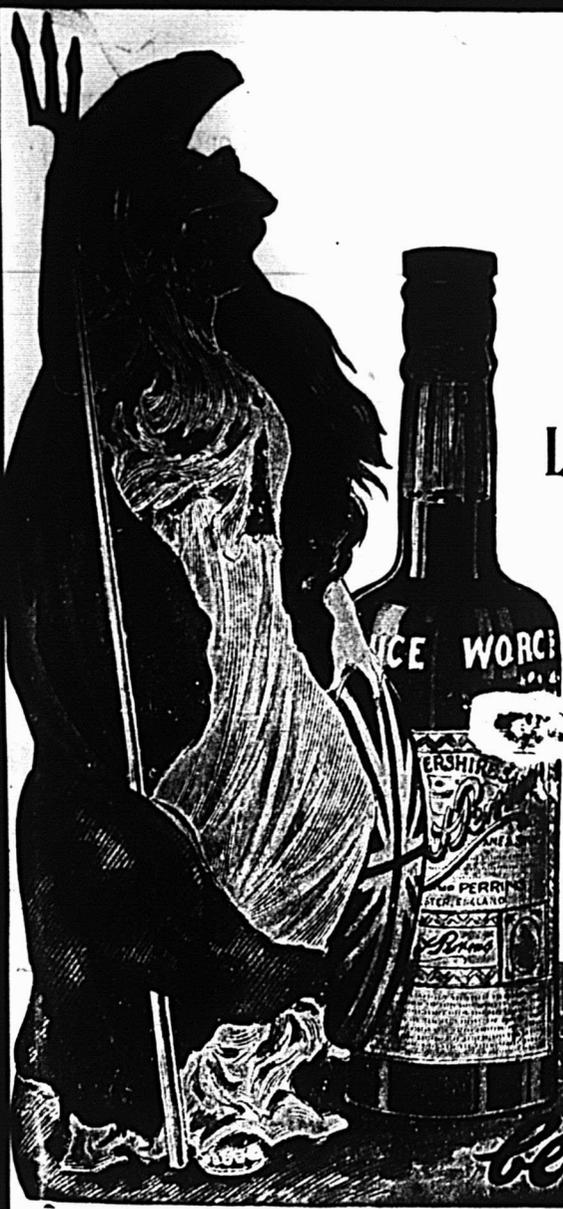




# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 14 MARS 1913. Vol. XLVI—No 11



## LEA and PERRINS SAUCE

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique  
"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.

*Leant le beaumont*

**Les Essences préférées sont les**  
**Essences Culinaires de Jonas**  
**Renouvez votre Stock**



**JONAS' TRIPLE CONCENTRE**

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



**JONAS' ROYAL QUINTESSENCE**

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



**"SOLUBLE"**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS' TRIPLE CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



**"ANCHOR" PUR CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



**"LONDON"**

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



**JONAS' ROYAL QUINTESSENCE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2½ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



**"GOLDEN STAR Double Force"**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**Essence à la lbs**

Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

**Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.**

**HENRI JONAS & CIE.,**  
 FABRICANTS  
 MAISON FONDÉE EN 1870.

**389 et 391 Rue St-Paul,**

**Montréal.**



## Les Fèves Cuites dites "Tout aussi Bonnes" que les "SIMCOE" ne sont pas aussi bonnes

Dans presque toutes les lignes de marchandises, il en est une qui tient la tête et en comparaison de laquelle les autres sont prétendues être "Tout aussi Bonnes." Prétendre que les autres marques de Fèves sont "tout aussi bonnes" que les Fèves Cuites de la Marque "Simcoe", c'est faire un compliment à la Marque "Simcoe".

Le marchand avisé verra tout de suite qu'il n'a rien à gagner par des expériences avec les marques "tout aussi bonnes" et que le chemin le plus sûr pour atteindre au succès est de vendre à ses clients les vraies—Fèves Cuites "Simcoe".

# DOMINION CANNERS

LIMITED

Hamilton,

Canada

DEMANDEZ LES PRIX A VOTRE FOURNISSEUR.

Profitant de la saison, dès le commencement des froids  
La demande pour le

# Sirop de Blé d'Inde

## Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment splendide—étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**"The Canada Starch Co. Limited"**

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

# MELASSE DA COSTA & CO.

## Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, ¼ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

#### CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

#### L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

#### CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.60

#### WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties 1s 2.25  
Compressed Corned Beef 1s 2.25  
Compressed Corned Beef 2s 3.75  
Lunch Ham 1s 2.25  
Lunch Ham 2s 2.50

Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60  
Ditto 1s 2.75  
Boeuf Bouilli 1s 2.25  
Boeuf Bouilli 2s 3.75  
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates

Pork and Beans, boîtes hautes	
Plain	3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s 1.15
Ox tongue	1½s 8.00
Ox tongue	2s 10.00
Ox tongue	2½s 11.00
Jellied Veal	½s 1.50
Jellied Veal	1s 2.40
Jellied Veal	2s 3.75
Gelées de Bouillon	2s 3.50
Gelées de Bouillon	6s 11.00

**Potted Meats**

Ham, Tongue, Beef and Veal,	
½ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s 1.20
Pâtés de Foie	½s 0.90
Pâtés de Foie	½s 1.35
<b>Soupes</b>	<b>La doz.</b>
Chicken	pqts 1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney To-	
mato, Vegetable, Mock Turtle,	
Consommé, Pois	pqts 1.00
<b>Mince Meat</b>	<b>La doz.</b>
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tran-	
ches "Inglass"	½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & Co.,  
Montréal.**

**Bleus à laver**  
La lb.  
"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés, 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
pqts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,  
Montréal.**

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par  
carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz. de bandes  
de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,  
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William,  
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75  
**Lait évaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de  
Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

**Lait et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25  
"Good Luck" 4.50

**Lait condensé.**

La cse

Marque Eagle, 4  
doz., chaque 6.00  
Marque Gold Seal,  
doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4  
doz., chaque 4.75

**Lait évaporé.**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque 4.25

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

**"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",**

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

**Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.**

**Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.**

## Coco-Fruitine

(Fait en France)

Pour toutes les fins culinaires là où le beurre ou le saindoux sont employés, Coco-Fruitine est sans pareil. Il est supérieur au Beurre, à l'Huile et au Saindoux à cause de son goût et de son arôme excessivement délicats.

Il est surtout nourrissant et supérieur à tous les autres produits similaires.

Il se digère facilement et s'assimile aux estomacs les plus délicats.

En boîtes de 1 lb., 2 lbs., 11 lbs., 25 lbs. chacune.

## "Le Calice" Savon de Castille

(11 médailles d'or)

Un savon pour les complexions délicates ou pour les fines lingers, etc., doit nécessairement être le fruit de l'habileté, de l'expérience et de l'honnêteté, le tout combiné de pureté. Pour bien laver, le savon doit d'abord être propre.

Le Savon de Castille "Le Calice" n'est pas un savon de suif, il est antiseptique, hygiénique, propre. Il ne contient pas de gras animal corrompu et il est aussi pur que l'huile et l'habileté puissent le faire.

Ne lui substituez aucun autre Savon, M. l'Epicier, c'est celui que vos clients réclament.

Ne vendez que le meilleur. C'est profitable.

*Fabriqué uniquement par D. LECA & Cie., Marseilles, France*

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY**  
MONTREAL, - Agents - TORONTO.

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, - - - MONTREAL.



Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

## SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le **MEILLEUR** et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**CHURCH & DWIGHT, Limited**  
Manufacturiers :: MONTREAL

## LA FINE SAUCE

avec ce goût délicieux, piquant et appétissant qui la rend si populaire partout où on l'introduit.

La Sauce Worcestershire de Paterson.

**ROWAT & CO.**

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; P. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

**The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.**

**Sirops de Table.**

**Marque "Crown".**

Quarts (700 livres)	lb.	0.031
½ quarts (350 livres)	lb.	0.031
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.031
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

**Marque "Lily White".**

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

**Empois de buanderie**

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.061
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.061
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.051
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.071
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.071
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

<b>Celluloid.</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

<b>Empois de cuisine.</b>	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre.)	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.071
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	0.051

**ELIE CHARBONNEAU  
Marché Bonsecours  
Montréal**

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette II a sont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de Gillett. )

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

## LE SAVON FAIRY



**LA QUALITE DU SAVON FAIRY.** On ne saurait faire un meilleur savon ; vos clients ne peuvent acheter une meilleure qualité pour quatre fois le 5 cents qu'il leur coûte.

**LA PUBLICITE DU SAVON FAIRY.** La publicité intensive qui aide la vente de tous les produits de Fairbank a fait connaître le morceau de savon oval pur, blanc, doux et flottant, de toutes les femmes universellement.

**LA VENTE DU SAVON FAIRY.** Grâce à l'heureuse combinaison de qualité exceptionnelle et de publicité intensive, tout ce que vous avez à faire c'est d'installer le SAVON FAIRY bien en vue pour vous assurer une source de profits constants découlant de la vente régulière à des clients satisfaits.

**"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"**

**The N. K. Fairbank Company Limited.**

**MONTREAL.**

K  
I  
N  
G

K  
I  
N  
G



## LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

## Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes J. Hunter White  
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

K  
I  
N  
G

K  
I  
N  
G



Autrefois

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.



S. F. Bowser & Cie.,  
Inc.  
66-68 Ave Fraser  
Toronto, Ont.

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles. Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces. Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.



## Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

## ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN,  
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTREAL

# St. Lawrence Sugar

Les marchands, dans différents endroits, ont des demandes pour toute une variété des grosseurs du grain du Sucre Granulé. Les uns le veulent plus fin, les autres plus gros, mais la grande majorité préfère un grain moyen. Les marchands peuvent être assurés de ce qu'ils désirent particulièrement pour leur district en commandant tout simplement la sorte qu'il préfèrent.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

### POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de tous les genres

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

MM. L. Chaput Fils & Cie., Limitée,  
Dépositaires en Gros, Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

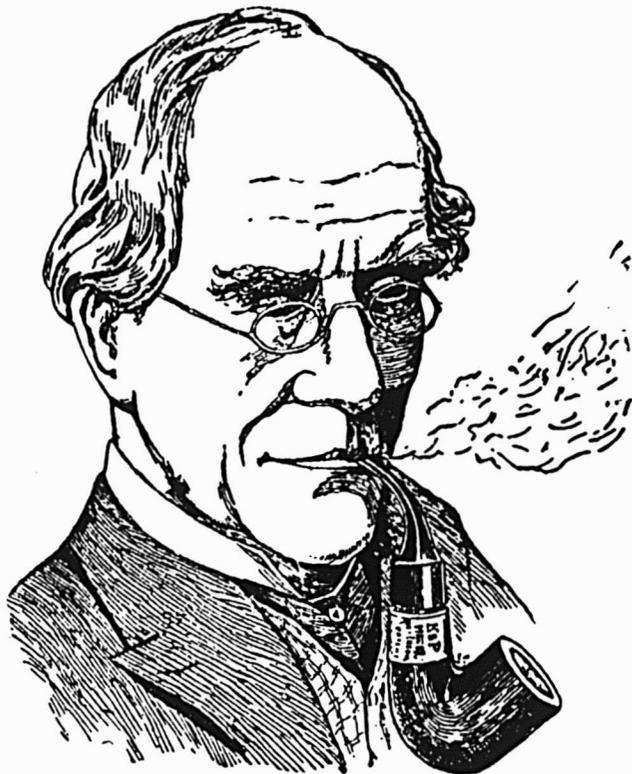
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

# PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
 LIMITED

Commandes, Est 1618  
 TELEPHONES : Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

**CONSIGNATIONS.**  
**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITÉE,  
 A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**  
 De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.  
 Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
**38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.**  
 Tel. Bell Main 3152-4619.

**RIGA** Vos clients vous sauront gré de leur indiquer un remède contre la mauvaise digestion ; **RIGA**

**L'EAU PURGATIVE RIGA**

répondra parfaitement à ce besoin.

**Société des Eaux Purgatives "RIGA"**

**RIGA** 215 Rue N-Dame Est, Montréal **RIGA**

**Soda "Magic"**

No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85  
 5 caisses . . . . . 2.75  
 No. 2 caisse 120 pnts de 1/2 lb . . . 2.85  
 5 caisses . . . . . 2.75

No 3 caisse  
 30 pnts. de 1 lb. . } 2.85  
 et 60 pnts. de 1/2 lb. }  
 5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse  
 100 pnts de 10 oz. 2.90  
 5 caisses . . . . . 2.86

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz  
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00  
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

La cse  
 1 doz. pnts., 1/2 lb. . . . . { assor- } \$8.00  
 2 doz. pnts., 1/2 lb. . . . . { tis. }  
 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20  
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb  
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) . . . . . 0.33  
 10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30  
 25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30  
 100 lb. barils . . . . . 0.28  
 360 lb. barils . . . . . 0.28

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**  
 Montréal

Prix du Saindoux  
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.  
 Tinettes 60 lb. 0.10  
 Tierces 0.10  
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10  
 Chaudières, 20 lbs. 0.10  
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10  
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,**  
 Montréal

Prix du Saindoux  
 Composé, Marque EASIFIRST  
 Tierces 0.09  
 Tinettes 60 lb. 0.10  
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.10  
 Chaudières, 20 lbs. 2.00  
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11  
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11  
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11  
 Pains moulés d'une livre 0.11

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

Cigarettes Le 1,000  
 Athlete 8.50  
 Bouquet 5.75  
 Calabash 11.00  
 Columbia (tout tabac) 11.00  
 Coronet 18.50  
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25  
 Dardanelles (Turques) bout liège

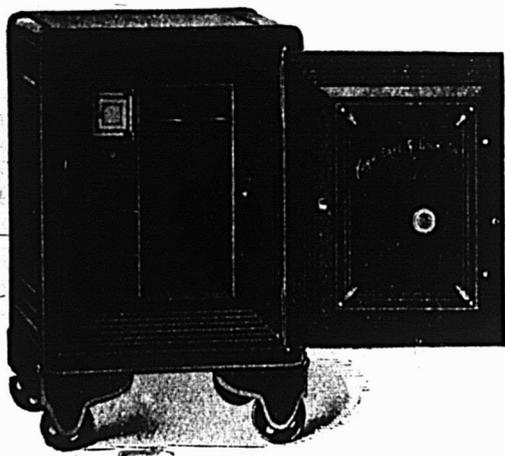
ou argent 12.50  
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00  
 Empire Navy Cut 8.00  
 Fatima 10.00  
 Guinea Gold 8.00  
 Gloria 5.75  
 Gold Crest 6.00  
 Hassan (Turques) 8.50  
 Imperial A. A. 27.00  
 Imperial A. A. I 35.00  
 Mecca (Egyptiennes) 8.50  
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00  
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00  
 Murad (Turques) bouts unis 12.00  
 New Light (tout tabac) 8.50  
 Niobe (Turques) 8.00  
 Old Chum 8.00  
 Old Gold 6.30  
 Old Judge 8.50  
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50  
 Pall Mall (format royal) 25.00  
 Players' Navy Cut 8.20  
 Richmond Straight Cut 11.00  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.75  
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

**Cigarettes importées. Le 1,000**  
 Capstan (douces et medium) 12.00  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00  
 Extra fine No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00  
 Three Castles, boîtes de fantaisie,

<b>Tabac à Cigarettes.</b>		<b>La lb.</b>	Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50	
B. C. No 1, 1/12 s.		1.02	Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00	
Athlete, 1/12 s.		1.07	(Empire Branch)				
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15	<b>Tabacs à chiquer.</b>		<b>La lb.</b>	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri.	3.50
<b>Tabacs coupés.</b>		<b>La lb.</b>	Club barres, 5 à la barre, 6 marc.			7.00	
Old Chum, 10 s.		0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	2 oz. Anchor.	1.00	
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.11	Moose 11 s.	0.40	4 oz. Anchor.	1.75	
Meerschbaum, 10 s.		0.81	Snow Shoe barres, 6 1/2 marc. à la lb.	0.45	8 oz. Anchor.	3.00	
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.37		Stag 5 1/3 marc. à la lb., 1/2 butts		16 oz. Anchor.	6.00	
Old Gold, 12 s.	0.97		12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74	
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97		Black Watch 6 s.	0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25	
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84		Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25	
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.80	0.82	Currency 12 s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25	
Duke's Mixture (Granulé),			Pay soll 7 1/2 s.	0.59	2 oz. Plates. Soluble.	0.75	
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87		Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25	
Bull Durham,			oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	2.25	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25		<b>Tabacs à fumer en palettes</b>		<b>La lb.</b>	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25		Pedro barres, 16 oz., 5 marc. à la		1 oz. London.	0.50	
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74		lb., boîtes 6 lbs.	0.58	2 oz. London.	0.75	
Snap, ppts, 1/12 et 1/6 lb.	0.50		Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00	
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15		Rosebud 6 s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00	
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20		Ivy 7 s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35		Shamrock 6 s.	0.45	<b>Moutarde Française.</b>		
Capstan Navy Cut (importé) tins			<b>Tabacs hachés.</b>		<b>La lb.</b>	2 doz. à la caisse.	
1/2 lb. Medium et Fort	1.50		Great West (Sac) 8 s.	0.50	Pony.	7.50	
Capstan Mixture (importé) tins			Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Medium.	10.00	
1/2 lb. Medium	1.50		Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Large.	12.00	
Pride of Virginia (importé) tins			<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>				
1/10 lb.	1.35		<b>Montréal.</b>				
Old English Curve Cut (importé)			<b>Extraits Culinaires.</b>		<b>La doz.</b>	2 doz. à la caisse.	
tins 1/10 lb.	1.35		1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80	Mugs.	12.00	
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37		2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Nugget Tumblers.	12.00	
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Athenian Tumblers.	12.00	
Rose Leaf (importé, à chiquer),			4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Goblets.	12.00	
ppts 1 oz.	1.24		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	1 doz. à la caisse.		
<b>Tabacs à chiquer (importés)</b>		<b>La lb.</b>	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	No 64 Jars.	15.00	
Piper Hiedsieck	1.22		2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	No 65 Jars.	18.00	
<b>Tabacs en poudre.</b>		<b>La lb.</b>	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00			
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90						
Horseshoe	0.90						

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignment de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffret spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.  
**J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON**

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

**Montréal et Toronto.**

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

**L'“International Limited”**

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

**Montréal et Ottawa.**

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.  
 Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.  
 Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.  
 Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :  
 122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN**LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, \*9.00 a.m., \*8.00 p.m.  
 TORONTO, CHICAGO, \*9.05 a.m., \*10.00 p.m. et  
 \*11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
 OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00  
 p.m., †7.45 p.m., \*9.50 p.m., \*10.30 p.m.  
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, \*8.25 a.m.,  
 †5.00 p.m., \*7.25 p.m.  
 HALIFAX et MONCTON, \*7.25 p.m.  
 ST-JOHN, N. B., \*7.25 p.m.  
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, \*9.50 p.m.  
 WINNIPEG, VANCOUVER, \*10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00 p.m., \*11.30 p.m.  
 TROIS-RIVIERES, \*9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00  
 p.m., †5.30 p.m., \*11.30 p.m.  
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, \*9.00  
 a.m., \*1.30 p.m.  
 JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.  
 SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.  
 OTTAWA, \*8.30 a.m., \*5.45 p.m.  
 SAINTE-AGATHE, \*8.45 a.m., †11.45 p.m.,  
 †4.00  
 NOMININGUE, †11.45 p.m., †4.00 p.m.  
 (\* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§)  
 Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**  
 EDIFICE DOMINION EXPRESS



Dites cela avec conviction

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons  
 —Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas.  
 Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur  
 exacte qu'ils doivent avoir.

## Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la  
 pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse  
 sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".  
 Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

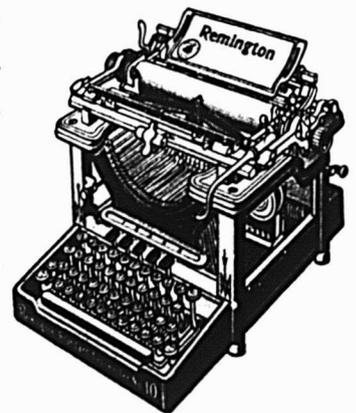
## "Reconnu Le Meilleur des Clavigraphes".

Tenez compte de tout ce que signifient ces mots.

Tenir la tête veut dire supériorité quand il s'agit d'un produit— une supériorité qui place en tête et qui se prouve par une direction qui s'impose. La signification est encore plus étendue. Elle englobe tous les équivalents du mot PREMIER.

Le Clavigraph Remington est premier en histoire, premier en prestige, premier en qualité, premier en améliorations récentes, son organisation est première comme étendue et perfection, il est premier en distribution et premier comme service aux clients.

Le mot PREMIER dans toute son acception ne s'applique qu'au



# REMINGTON.

Remington Typewriter Company,  
 (LIMITED.)

7, Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.



## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892 Résidence:  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

### ÉLIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

### La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7,	chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED.

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Briques de saindoux composé, 60 Tierces, 375 lbs.	lb. 0.90½
Boîtes 50 lbs. net (doubleur parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.05 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.95 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
lbs., en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doubleur parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleur parchemin)	\$2.95 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	

## IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizie  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

**Le 'Prêt Immobilier, Limitée'****244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.****Phone Bell Est 5779****BUREAU DE DIRECTION :**

**Président :** M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; **Vice-Président :** M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver Ising Limited"; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

**SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL**

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

**REPRESENTANTS DEMANDES.**—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

**Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.**

**Calculez Ceci****M. l'Épicier---**

Combien pouvez-vous vendre de boîtes de Fèves au Lard de Clark par rapport à chacune des marques que vous tenez? Par conséquent, combien plus de profit pouvez-vous faire en tenant les

**Fèves au Lard de Clark**

Elles se vendent sans efforts Economisent votre temps, Augmentent votre chiffre d'affaires, et vous valent la toute puissante réputation de ne tenir que

**LE MEILLEUR****Wm. Clark, Montréal**

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

brut.	\$2.85	0 14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0 15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0 15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0 15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0 15½
<b>Viandes fumées.</b>		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0 14½	
Gros, 20 à 28 lbs.	0 15½	
Moyens, 15 à 19 lbs.	0 17½	
Petits, 10 à 13 lbs.	0 18½	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0 17
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0 20
Bacon, Spécial Rose Brand		0 22
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi		0 19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.		0 18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé		0 22
Bacon de Laing, sans os		0 24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.		0 14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.		0 15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.		0 18
Cottage Rolls		0 18

**Saucisses fumées.**

Bologna (Bondon de Boeuf)	0 07
Bologna (Enveloppe cirée)	0 07
Brunswick (Beef Middles)	0 08
Frankfurts	0 09
Polish	0 09
Garlic	0 09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1 10

**Saucisses fraîches.**

Saucisses de porc (tripes de porc)	0 08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0 09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0 15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0 09
Saucisses de fermier	0 12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0 07½
Boudin blanc	0 07
Boudin noir	0 08

**AGENCES****LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,****Montréal.****Légumes.****Petits Pois Importés "Soleil"**

Extra fins, 100½ boîtes	10 00
Très fin, 100½ boîtes	13 50
Fins, 100½ boîtes	12 50
Mi-fins, 100½ boîtes	11 50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10 50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10 00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9 00

**Petits Pois "Frs. Petit & Cie."**

Fins, 100½ boîtes	10 00
Moyens, 100½ boîtes	7 50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14 00
Verts, extra fins; 40 flacons	8 50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8 25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8 00
Coupés, 100½ boîtes	8 00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12 00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9 00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8 00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7 50

**Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)**

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9 50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9 00
Purée de tomates, 50 boîtes	9 00
Lulienne, 100½ boîtes	8 50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9 50

**Asperges.**

	<b>C/S</b>
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30 00
Branches géantes, 100½ boîtes	28 00
Branches géantes, 50 boîtes	26 50
Branches grosses, 100/ boîtes	26 00
Branches grosses, 50 boîtes	22 00
Branches Extra, 50 boîtes	24 00
Branches Fines, 100½ boîtes	23 50
Branches Fines, 50 boîtes	22 50

**Flageolets.**

Moyens, 100½ boîtes	11 00
	<b>C/S</b>
Petit Caporal Club	12 00
White Bear ½ s	16 00
White Bear ¼ s	9 50
Le Pilote ¼	14 50
Victoria ¼ s.	8 00

**Savons de Castille.**

	<b>Lb.</b>
<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12 00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6 50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7 50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4 50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3 75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0 09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0 08

**La Lune 65% d'huile d'Olive.**

	<b>Lb.</b>
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3 35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0 08½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0 09

**Huile d'Olive "Minerva"**

	<b>C/S</b>
12 bouteilles, 1 litre	8 00
12 bouteilles, qts.	6 00
24 bouteilles, pts.	6 50
24 bouteilles, ½ pts.	4 25
	<b>Gall.</b>

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2 00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2 05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2 10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2 25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2 60

**Petits Pois à sacrifier.**

	<b>C/S</b>
Questel sur extra fins, 50 btes	12 00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12 50
Memina, très fins, 100½ btes	11 00

**LAIT CONDENSE ET EVAPORE.****Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort****William, Ont.**

Conserve: —	<b>Caisse</b>
Eagle Brand, 4 doz.	\$6 00
Reindeer Brand, 4 doz.	6 00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5 40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5 25
Mayflower Brand, 4 doz.	5 25
Purity Brand, 4 doz.	5 25
Challenge Brand, 4 doz.	4 75
Clover Brand, 4 doz.	4 75

**Evaporé (non sucré):—**

St. Charles Brand, 4 doz.	2 00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2 00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3 90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3 90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3 90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4 50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4 50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4 50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4 25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4 25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4 25
St. Charles Brand, gallons, ¼ doz.	4 75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5 00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4 50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4 80

# Ecole Polytechnique de Montréal

**Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.**  
**Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.**  
**Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.**  
**Architectes.**

Durée des Cours : 4 ans.

**Cours préparatoire :** Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

**228 Rue St-Denis Tel. E. 3477**

# FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

## NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

## THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

**OSHAWA, . . . . . ONTARIO**

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00  
 La lb. Prepared Cocoa 8.28  
 Breakfast Cocoa 0.36  
 No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24  
 Navy Chocolate 0.29  
 Cocoa Nibbs 0.35  
 Cocoa Shells 0.05  
 Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30  
 Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35  
 Vanilla Stick la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



THE GENUINE DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30  
 Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35  
 Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's. 0.30 0.40  
 Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50  
 Etiquette Or, 44c, au détail 0.00 0.60  
 Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
 Moins de 5 caisses 5.00  
 Cinq caisses ou plus 4.95

### SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
 Cse de 6 doz. 7.20  
 30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00  
 1 doz., (en boîte de carton) \$2.00  
 25 bouteilles, " 4.00  
 1 caisse, (50 bouteilles) 7.50  
 2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00  
 5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50

25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50  
 Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus; 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons: 15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert. Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

### ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse  
 Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
 Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
 Double Refi, lime juice 3.50  
 Lemon syrup 4.00

### WHITE SWAN SPICES &

### CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

### HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.00  
 Coton à chandelle lb. 0.00 0.31  
 Câble Sisal, 7/16 et plus 0.00 0.09 1/2  
 Câble Sisal 0.00 0.10 1/2  
 Câble Sisal, 5/16 0.00 0.10 1/2  
 Câble Sisal, 1/2 0.00 0.10 1/2  
 Câble Sisal, 3/16 0.00 0.11 1/2  
 Ficelle de coton, 4 brins 0.26 0.26 1/2  
 Ficelle de coton, 3 brins 0.23 1/2 0.24  
**Escompte 5%.**  
 Ligneul No 8 0.00 0.63  
 Ligneul No 10 0.00 0.70  
 Ligneul No 12 0.00 0.75  
 Ligneul No 15 0.00 0.82

# CAMION AUTOMOBILE "MENARD"

"LA MEILLEURE VALEUR POUR VOTRE ARGENT"



MODELE "D" PRIX \$1800.  
SPECIFICATIONS

Capacité,—Une tonne ; Base de rouage,—120 pouces ; Vitesse,—15 milles à l'heure ; Vitesse Maximum du Moteur,—1000 révolutions à la minute ; Pesanteur,—3200 livres ; Moteur 4 Cylindres, coulé par paire, ouverture  $3\frac{1}{4}$  pouces, mouvement de piston,  $4\frac{1}{2}$  pouces ; H. P.,—30 ; Ignition—Allumeur à haute tension, de Bosch ; Contrôle du gaz,—déclanchement au volant ; Huilage,—Irrigation Constante à Niveau, pompe automatique ; Carburateur,—Type "Float Feed" ; Radiateur,—Tube vertical ; Transmission,—Planétaire ; Conduite,—Arbre de couche, embrayage à disques multiples, chaîne de côté, "jackshaft" aux roues ; Essieux,—de devant et de derrière, 1 Beam 2 pouces de largeur x  $2\frac{1}{4}$  pouces d'épaisseur, avec coussinets à Billes Hyatt ; Révolution 56 pouces ; Roues,—Pneus de 32 x 3 pouces ; Cadre,—Acier pressé ; Ressorts,—semi elliptiques, en avant,  $2\frac{1}{4}$  pouces de largeur x 40 pouces de longueur ; Ressorts de derrière, 2 de côté, 1 en travers ; Freins,—à expansion, 12 x 12 pouces aux roues de derrière ; Volant de Conduite,—Type Irréversible, 16 pouces de diamètre ; Pignons,—(Sprockets) 18 dents en avant, 48 en arrière ; Capacité de gazoline,—12 gallons ; Equipement ordinaire,—Trois lampes à l'Huile, une Trompe, un Huillier et les Outils.

Corps spéciaux fournis pour convenir à tous les besoins.

Pour plus amples renseignements, catalogues, prix, etc., s'adresser à

**ARTHUR PELLETIER**

(Seul agent pour la Province de Québec.)

173 AVENUE CHURCH

(Tél., Main 1695)

COTE ST-PAUL, MONTREAL.

## CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**  
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

## Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

en vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

**The Hamilton Cotton Co.**

HAMILTON, Ont.

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are contained within a rectangular box with a decorative, wavy border.

**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de  
quelque chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Rues LaGauchetière et Ste-Monique, Montréal, Qué.**

## Ventes par les Shérifs

Du 14 au 21 mars 1913

### District de Kamouraska

—Louis Auguste Carrier vs. Jean Michaud, père.

Tous les travaux, améliorations, droits et droits de réméré sur les numéros 18 et 27 du canton de Pohénégamooke, avec bâtisses, etc.

Un terrain, partie du lot 23D, 5e rang du susdit canton, avec bâtisses, etc.

Vente le 19 mars 1913, à 11 heures a. m., à la porte de l'église de St-Eleuthère.

### District de Montréal

—Henri Brouillet vs. Dame Rose Délima Godmaire.

Un emplacement situé rue Notre-Dame, partie du No 71 du quartier Ste-Marie.

Vente au bureau du shérif le 20 mars 1913, à 10 heures a. m.

—Zéphirin Gauthier vs. Joseph Robert.

Un emplacement, No 3407-220, du quartier St-Paul, avec dépendances.

Un lot, No 1704-358, quartier St-Henri, avec dépendances.

Vente au bureau du shérif le 20 mars 1911, à 11 heures a. m.

### District de Roberval

—La Compagnie d'Assurance Mutuelle des Industries vs. Siméon Trudel.

Un chemin, partie du lot 35A du canton Albanel.

Un terrain, partie du lot 35C du dit canton.

Un autre terrain, partie du lot 35B du même canton, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Lucie d'Albanel, le 19 mars 1913, à 2 heures p. m.

—J. A. Bonin, de Montréal, vs. Georges Dallaire.

La demie sud-est du lot No 47 du canton Demeules, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de la Dorée, le 18 mars 1913, à 10 heures a. m.

—La Banque Nationale vs. J. Amédée Larouche.

Moitié du lot connu sous le No 24B, et faisant partie du lot 24A, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Cyrille de Normandin, le 19 mars 1913, à 11 heures a. m.

### District de Trois-Rivières

—Alfred Marchildon vs. Auguste Morin.

Un terrain connu sous le No 246 du comté de Nicolet, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Jean-Baptiste de Nicolet, le 19 mars 1913, à 10 heures a. m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2000e livraison (22 février 1913). — Le Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — A quel âge poussent les dents? — Animaux bizarres, par P. Vincent. — Le gros lot, par Albert Cim. — Musée de poupées, par Marie Koenig. Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



# IL Y A UN BON PROFIT SUR CHAQUE ONCE DE **BOVRIL**

**BON PROFIT—PAS DE PERTE  
FACILE A DISPOSER**

Avec une bouteille d'un modèle unique, si bien connue du public, contenant un fluide de boeuf d'une si haute qualité, qui ne se gâte en aucune saison, il n'y a absolument pas de possibilité de perte. Il y a toutefois un bon profit pour l'épicier. BOVRIL est facile à tenir, facile à vendre. Commandez maintenant.

**BOVRIL LIMITED, . . . MONTREAL.**

## La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale . . . . .	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne . . . . .	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . . . . .	Prix 25c.
La Réclame dans le Rapport avec les affaires et le Publicité . . . . .	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires . . . . .	Prix 15c.
La Vente par Correspondance. . . . .	Prix 35c.

**“ LE PRIX COURANT, ” 80 Rue Saint-Denis, Montréal.**



## Accélérez Votre Service

Les magasins modernes ne peuvent pas permettre que leurs comptoirs soient encombrés de clientes impatientes. Les gens veulent être servis promptement. Ils ne tolèrent pas les VIEILLES METHODES.

Avec les Registres de Caisse "NATIONAL" imprimant les reçus pour les comptoirs aux petits achats, le change est fait instantanément. Il n'y a plus à attendre l'argent de quelque partie éloignée dans le magasin.

Il n'y a point de ces retards et de ces erreurs comme autrefois.

Vos clients sont satisfaits, vos vendeurs peuvent vendre plus de marchandises et VOUS POUVEZ FAIRE PLUS D'ARGENT.

Demandez-nous de vous envoyer notre représentant pour étudier les besoins de votre magasin.

DEMANDEZ LA PETITE BROCHURE GRATUITE.

### THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

Nos 1-3, Rue Notre-Dame Ouest,

MONTREAL

Manufacture Canadienne : TORONTO.

**CREAM TARTAR**

**Epiciers:** Tout marchand tenant à la qualité des articles qu'il offre à ses clients devrait étudier le rapport de l'Analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre. Il y a sur le marché diverses marques de Crème de Tartre que l'on prétend être pures, mais l'Analyse Chimique démontre qu'elles sont de qualité inférieure et frelatées.

**GILLETT'S CREAM TARTAR**

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

MONTREAL                      WINNIPEG

**CHEMICALLY PURE**

## Dans La Marchandise et L'Empaquetage

on trouve ces qualités qui ont valu aux produits marins du Canada un marché si étendu et le chiffre d'affaires—déjà considérable—qui augmente chaque année. Aucune marque n'est aussi vastement demandée que la

## Marque "BRUNSWICK."

Notre approvisionnement—le choix des pêcheries, joint à une longue expérience et à un équipement moderne nous permet de fabriquer tout ce qu'il y a de plus parfait.

Notre politique a toujours été de coopérer avec le marchand de gros et le détaillant et de donner aux consommateurs un bon article à un prix raisonnable.

Inventoriez votre stock, M. l'Epicier et voyez ce qui vous manque des lignes "CONNORS" puis, commandez. Voici une liste partielle :

$\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile  
 $\frac{3}{4}$  Sardines à la moutarde  
 $\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile

Harengs Salés et Fumés  
Harengs sauces Tomates  
Moules et Pétoncles.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

**AGENTS :**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Mars 1913.

Vol. XLVI—No II.

## LA DEFENSE DU PETIT COMMERCE

Nous avons souvent entretenu nos lecteurs de la crise grave qui sévit en ce moment sur les petits et moyens commerces et qui, prenant un caractère de plus en plus aigu, serait susceptible, si des mesures rapides et énergiques n'étaient prises pour la combattre, d'avoir des conséquences désastreuses, non seulement pour une des classes les plus intéressantes du Dominion, celle des petits et moyens commerçants, mais pour les consommateurs, c'est-à-dire tout le public, enfin pour l'avenir national même.

L'oeuvre du commerce individuel: La formation des villes

Si, dépouillant toute nationalité, nous portons notre imagination vers les temps les plus reculés, vers les premiers âges du monde, nous voyons des hommes qui vivaient à l'état sauvage, dans les cavernes arrachées aux grands fauves, s'aventurer à l'extérieur.

Ils parcourent, au milieu de dangers réels, malgré leurs armes sommaires, les plaines, les monts et les vallées, traversent d'épaisses forêts, et leurs pas et ceux des bêtes de somme, tracent des sentiers qui deviennent peu à peu des routes informes, mais régulièrement suivies.

Au croisement de ces routes, les plus fréquentées, non loin des cours d'eau et des sources, s'élèvent des huttes, où s'établissent les premiers hommes désireux de faire des échanges: peaux et autres dépouilles d'animaux, provisions et objets divers servant à ces échanges.

Ce furent là les plus anciens commerçants du monde. Peu à peu, auprès de ces sommaires constructions, d'autres furent élevées et les premiers villages furent ainsi fondés.

Presque toutes les villes du monde naquirent de cette façon, exception peut être faite, cependant, de celles dont la formation eut un caractère plus nettement militaire ou religieux.

Trois éléments primordiaux entrèrent donc dans la formation des villes: l'échoppe ou la boutique dont le groupement constitue un marché, puis le temple et la citadelle.

Auprès du commerce qui procure tous les objets nécessaires à l'existence: nourriture diversifiée, habillement, mo-

bilier, objets de luxe, etc., de l'église qui représente l'égide spirituelle, et de la forteresse qui procure la quiétude, de nombreux habitants viennent se grouper qui, progressivement exercent les professions les plus diverses

Puis les arts, les lettres, les sciences, se développent, et la civilisation progresse après de nombreuses velléités de retour à la barbarie.

En somme, c'est surtout de la réunion de commerçants et d'artisans que les villes furent d'abord formées. Ce sont eux qui y amenèrent la vitalité et l'animation.

C'est au fond des arrières-boutiques et des échoppes que naquit l'industrie qui, pratiquée progressivement sur une échelle plus vaste, transforma les conditions économiques mondiales.

C'est par et pour le commerce et les opérations commerciales que furent fondés les ports d'où sont partis les navires pour la découverte du monde.

Ainsi, c'est par le commerce individuel qu'ont été fondés les villages, puis les villes, c'est lui qui y a créé en quelque sorte la vie, qui a su pourvoir depuis de nombreuses années le peuple canadien de tous les produits et de toutes les denrées nécessaires à son existence; et aujourd'hui, des institutions nouvelles s'appliquent à le déposséder purement et simplement, à tenter de réduire à la misère des milliers de familles de loyaux et dignes travailleurs! Il ne faut pas que cela soit, cela ne sera pas!

Laisser l'accaparement du commerce national se produire serait une faute immense, un crime de lèse-nation.

### Historique de la formation des institutions nouvelles

Il n'y a guère que quelques années que commencèrent à se fonder un peu partout des sociétés coopératives de consommation calquées sur celles qui existaient principalement en Angleterre.

Pendant les premiers temps elles n'eurent guère qu'une prospérité fort secondaire; mais progressèrent cependant. A l'heure présente, elles restent stationnaires, quelques-unes



# TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

ont disparu, peu de nouvelles se fondent. Elles n'ont eu d'ailleurs de succès réels que dans les régions fort peuplées où le commerce n'était pas suffisamment organisé. Nous avons eu l'occasion de démontrer déjà que ces sociétés sous couleur de philanthropie ne faisaient ni plus ni moins que du commerce.

Les grands magasins qui étaient, il y a quelques années, peu nombreux et d'importance relative considérés à ceux d'aujourd'hui, se sont multipliés et ont grandi d'inquiétante façon. Et ils grandissent, grandissent toujours et il leur suffit pour cela d'exploiter l'engouement populaire pour tout ce qui est colossal et mouvementé.

Ils profitent trop largement peut-être d'un état de choses qui n'est pas particulier à l'humanité seule, mais à tous les êtres animés et même à la nature inerte: celui de l'attraction par la masse, et de l'absorption ou de l'asservissement du petit par le gros.

Le moyen le plus efficace de ces grands magasins est dans la tentation, sans cesse présentée aux regards des visiteurs, d'objets dont ceux-ci n'ont nul besoin immédiat; mais dont ils croient avantageux de se pourvoir à l'avance. C'est l'occasion qui fait l'acheteur!

Afin de présenter des produits avantageux, le grand magasin a souvent dû pressurer le fabricant qui, à son tour, a pressuré l'ouvrier sous forme de réduction du prix de la tâche. De sorte que le prix avantageux offert par les considérables maisons, c'est le public lui-même qui l'a payé.

Il y a moyen à coup sûr d'arrêter dans une certaine mesure l'essor de ces grands magasins et de permettre au commerce individuel de ne pas succomber dans la lutte. Nous en parlerons tout à l'heure.

Passons maintenant aux maisons à multiples succursales et aux roulotteurs, deux institutions de date beaucoup plus récente et qui sont en relations plus directes que les autres avec les villages et les villes secondaires.

Les maisons à multiples succursales ont été généralement formées et presque toujours dirigées par d'anciens négociants en épicerie qui furent longtemps fournisseurs des petits épiciers.

Ceux-ci ont en effet réfléchi qu'ils auraient un très grand avantage à ne plus courir de risques de pertes en transformant les clients qu'ils devaient solliciter et qui pouvaient devenir insolvables, en employés dont ils ont la haute direction et auxquels ils facturent les marchandises au prix de vente (ce qui forme le plus absolu des contrôles) et qui, de plus, garantissent les pertes par un cautionnement important.

L'idée, fort ingénieuse, donna d'abord d'excellents résultats... pour les exploitants; mais non, hélas! pour les employés-gérants, qui furent trop souvent exploités.

A l'heure actuelle, le système a paru tellement avantageux à de nombreuses sociétés de capitalistes que tout le Dominion est envahi de succursales qui se multiplient par trop et dont on doit surveiller et arrêter la multiplication pour les raisons que nous venons d'indiquer.

La fondation des roulettes est beaucoup plus récente et son histoire infiniment plus simple.

Il y a quelques années, un membre de la tribu d'Israël, à court d'argent, dit-on, mais non d'excellentes idées commerciales — chacun donne à cette expression le sens qu'il désire — s'avisait qu'il était possible d'exploiter avec chances de succès (en mettant de côté tous préjugés, car ceux-ci sont gênants) la naïveté populaire, ou mieux l'amour des ménagères intelligentes pour les mille objets de clinquant et leur manque de sens artistique.

Et il se tint le raisonnement suivant:

"Si je faisais offrir, par des camelots stylés et tenus étroitement sous ma férule, des produits de consommation

très communs, en les présentant comme supérieurs et à un prix très surfait, j'arriverais certainement à en faire un considérable écoulement. Cette géniale idée fut mise à exécution et obtint un gros succès. Mais, cet initiateur eut aussi de nombreux imitateurs. Actuellement des roulettes parcourent tout le Canada depuis les hameaux les plus infimes et les plus retirés, jusqu'aux plus grandes cités, et leurs conducteurs se présentent partout chez le laboureur, l'ouvrier et le petit bourgeois, ne craignant pas d'être importuns et ils parviennent le plus souvent, pour qu'il soit possible de se débarrasser d'eux, à placer leurs marchandises avec une facilité relative.

Cette exploitation de la naïveté populaire continuera-t-elle à prospérer longtemps encore? Divers prodromes nous font penser qu'elle est à son apogée, mais, il est indispensable, malgré tout, que des mesures soient prises pour en enrayer le développement.

S'il est véritablement exact que des institutions nouvelles ont pris une place trop grande, beaucoup trop grande, au grand dommage du commerce individuel, et que l'accaparement absolu vers lequel elles courent aurait des conséquences tellement graves que l'on ne saurait en admettre la possibilité, il est non moins exact que dans un pays comme le nôtre, il ne suffit pas à des citoyens, aussi confiants soient-ils, dans la légitimité de leurs droits, de réclamer l'anéantissement de leurs adversaires pour l'obtenir.

D'ailleurs, nous devons répéter ici ce que nous avons dit d'autre part: Si les commerçants individuels ont eu autant de mal à lutter contre les nouvelles institutions, c'est que, tels que les peuples qui vivent dans une absolue quiétude, ils n'avaient pas en général songé à s'armer — non d'armes guerrières — mais de connaissances nouvelles. Confiants dans la fidélité de leur clientèle, ils n'avaient pas suivi tous les stades du progrès, qui transforment continuellement les conditions économiques de l'existence.

Nous ne voulons pas parler ici des commerçants improvisés, dont certains ont pris une voie qui ne convenait pas à leurs aptitudes, et qui, dans leur propre intérêt, comme dans celui de leur clientèle, devraient loyalement reconnaître leur erreur et "changer leur fusil d'épaule".

Nous voulons parler des véritables commerçants, des véritables professionnels qui sont le plus grand nombre, mais qui n'ont pas toujours daigné employer tous les moyens indispensables pour plaire à leur clientèle, qui ne se sont pas ingénies à rechercher toutes les productions nouvelles et à les mettre à leur portée au meilleur compte possible.

Il va falloir remonter le courant, ce qui sera certainement beaucoup plus dur que si l'on avait pris les dispositions nécessaires pour ne pas se laisser entraîner à la dérive.

Ce qu'il faut faire? C'est d'abord obtenir avec rapidité, immédiatement même si c'est possible, du gouvernement des lois protectrices qui améliorent la situation du commerce de détail pour lui permettre de lutter avec armes égales. Quand ce résultat aura été obtenu, un grand pas aura été fait vers le salut du commerce individuel, du petit commerce.

D'autre part, pour bien se défendre, les détaillants devront se grouper étroitement, mais avec une très grande circonspection, en se souvenant que l'union de compétences, de loyautés, de bonnes volontés est susceptible de produire une très grande force; mais que l'union d'incompétences est, au contraire, susceptible d'accentuer la chute avec rapidité. En outre, chacun devra s'efforcer à suivre le progrès pas à pas, à le devancer au besoin, à s'enquérir des méthodes nouvelles et des produits nouveaux, à ne pas les employer ou s'en pourvoir, avant de les avoir étudiés et s'être assuré de leur supériorité sur les anciens.

Si l'on considère que les consommateurs doivent avoir à coeur autant que faire se peut de se pourvoir chez les commerçants de leur commune, il ne fait aucun doute, que de leur côté, les commerçants doivent avoir à coeur de les satisfaire par tous les moyens en leur pouvoir, au moins aussi bien que les commerçants étrangers au pays, qui viennent y faire leurs offres de service.

Si les détaillants s'appliquaient à suivre cette ligne de conduite, ils s'apercevraient qu'ils peuvent prétendre à la victoire dans l'assaut qu'ils ont à subir de la part des institutions nouvelles et que leur esprit progressif peut prendre le dessus et les conduire au succès.

### GREVES ET LOCKOUTS AU CANADA EN 1912.

Les statistiques préparées par le ministère du travail démontrent que le nombre des grèves et des lockouts au Canada, au cours de l'année 1912, dépasse le nombre de n'importe quelle année depuis que le ministère a commencé sa collection de statistiques, qui remonte à 1901.

Le nombre total des grèves et des lockouts rapportés comme ayant commencé en 1912 a été de 148. Il y a aussi eu deux grèves affectant la situation industrielle qui ont commencé en 1911 et se sont continuées en 1912. Le plus grand nombre de grèves enregistré en n'importe quelle année avant 1912 a été en 1907, alors qu'il y eut 146 différends commencés. Il est digne de remarque, cependant, qu'une forte proportion des grèves et lockouts de 1912 a été relativement de peu d'importance, 111 des différends commencés dans le cours de l'année affectant moins de 300 employés, tandis que 85 ont affecté moins de 200 employés.

Les différends du caractère le plus grave, en ce qu'ils affectaient un grand nombre d'employés, ont été ceux des journaliers de chemins de fer dans la Colombie Britannique. Deux différends affectant directement 9,000 journaliers se sont produits sur les lignes de chemins de fer en construction dans cette province, la perte de temps causée par ces différends étant approximativement de 441,000 jours ouvrables. Une grève d'ouvriers en vêtements à Montréal, qui a été déclarée en juin et a duré près de sept semaines, a causé aux employés une perte d'à peu près 143,500 jours, le nombre des employés laissés sans ouvrage par ce différend étant 4,500. Les autres différends sérieux de l'année ont été ceux des mineurs de charbon à Cumberland et Ladysmith et des mineurs d'or à Porcupine, Ont., qui n'étaient pas encore terminés à la fin de l'année. Il y a eu un grand nombre de grèves dans les métiers du bâtiment, dont quelques-uns ont causé aux employés une perte de temps considérable, notamment celles des charpentiers à Winnipeg et Calgary. La majorité, cependant, ont été des grèves déclarées en attendant la conclusion de nouveaux contrats et ont duré relativement peu de temps.

Sur les 148 différends qui ont commencé en 1912 cinq intéressaient plus de 2,000 employés chacun, cinq plus de 1,000 chacun, et onze ont affecté de 300 à 1,000 employés chacun. Le nombre total des employés intéressés dans les différends industriels de l'année a été à peu près 40,511, contre 28,898 en 1911 et 19,554 en 1910.

Pour conserver les petits objets en os, en ivoire, sans craindre de les voir se fendre, et quand on ne craint pas de modifier quelque peu leur coloration, on peut tout simplement les faire baigner un certain temps dans de la paraffine chauffée au bain-marie. Il faut naturellement que les objets restent d'autant plus longtemps qu'ils sont plus gros. La paraffine pénètre à l'intérieur et empêche aucune fracture, au-

### LES BEURRES MOUS.

Le manque de fermeté des beurres ne va pas sans leur imposer une certaine dépréciation et sans être parfois un obstacle à leur vente. Et en général, il est l'indice d'une fabrication défectueuse. La crème peut n'être pas suffisamment concentrée ou d'une acidité trop faible. La température exerce également son influence. Il est particulièrement recommandable à ce point de vue de refroidir rapidement la crème à sa sortie de l'écrémeuse, et cela jusque vers 4° ou 6°, température à laquelle les phénomènes biochimiques sont extrêmement ralentis; on laisse ensuite la température remonter lentement jusqu'au moment du barattage. Ce dernier est également soumis à cette influence de la température.

L'expérience a montré que l'on doit baratter seulement aux températures de 15° ou 16° en été, et légèrement plus élevées en hiver, 17° ou 18°.

Mais un bon barattage n'est pas sous la seule dépendance de la température. Le défaut d'acidité oblige à baratter plus longtemps et encore n'obtient-on qu'un produit manquant de fermeté. Il faut aussi ne faire fonctionner la baratte que d'un mouvement dont la vitesse, variable suivant les systèmes, doit rester constante pour un même appareil. L'expérience peut seule fixer sur la rapidité à adopter dans chaque cas particulier; on a souvent constaté que si on dépasse une certaine vitesse, on ne peut arriver à donner de la consistance à la pâte.

On a remarqué assez souvent aussi que les beurres mous avaient été lavés de façon insuffisante. Il faut ne pas craindre de laver abondamment et plusieurs fois dans la baratte même, pour entraîner les impuretés et le babeurre. On peut employer pour cela de l'eau très fraîche en la projetant sous forme de jet assez violent; mais il faut bien évidemment ne rechercher dans cette opération qu'un lavage et non pas un moyen d'incorporer habilement de l'eau à la matière grasse dans un but qu'il est inutile de préciser. Il convient de rappeler qu'il est interdit de remédier à ce défaut du beurre en incorporant dans la pâte de la margarine, de la cocose ou autre matière grasse, une telle addition étant considérée comme acte frauduleux. On peut mettre le beurre à raffermir dans un local frais, mais il ne faut pas que ce local soit froid.

Il est bon enfin de rechercher s'il ne faut pas incriminer non plus un vice de fabrication, mais les aliments absorbés par la vache, la nourriture ayant en effet une influence presqu'immédiate sur la composition du lait et du beurre. Il est notoire, par exemple, que le tourteau de colza, le maïs, l'avoine, la farine de riz, le son, etc., donnent un beurre mou; les vesces, les pois, les tourteaux de cocotier et de palmier, au contraire, donnent du beurre dur.

### PRODUCTION ET CONSOMMATION DU CACAO EN 1911.

Voici les chiffres définitifs d'après la revue spéciale "Gordian" (in J. d'A. T. No 137, 1912). Production: 244,545 tonnes et consommation 229,988 tonnes.

La Côte d'Or qui, en 1910, venait au cinquième rang prend aujourd'hui la tête avec 40,537 tonnes. Viennent ensuite: l'Equateur avec 39,500; San Thomé, 35,500; Brésil, 34,994; Trinité, 21,220; République Dominicaine, 19,828; Vénézuéla, 17,381; colonies allemandes, 4,404 (en augmentation de 400 tonnes sur 1910); colonies françaises, 1,364 (en diminution de 200 tonnes sur 1910).

Les pays qui consomment le plus sont: les Etats-Unis, 58,965 tonnes; l'Allemagne, 50,855; la France, 27,340; l'Angleterre, 25,396; la Hollande, 23,536.

La consommation mondiale qui était de 194,838 tonnes en 1906 est passée à 229,988 tonnes, en 1911, soit une augmentation de 35,000 tonnes.

## SUCRE ET CONFITURES.

La confiture ne se conserve bien naturellement, c'est-à-dire dans les récipients simplement couverts avec du papier, que si la quantité de sucre qu'elle contient est suffisante pour assurer cette conservation; aussi bien sucre cristallisable (saccharose), que sucre inverti (glucose) contenu dans les fruits, le sucre agissant comme conservateur.

Lorsque l'on emploie une quantité insuffisante de sucre, l'évaporation à obtenir est plus grande pour arriver au point de concentration déterminé, d'où évaporation de la presque totalité de l'arôme du fruit et dénaturation de la coloration naturelle.

La quantité de sucre à employer est variable selon la nature des fruits, leur maturité plus ou moins avancée. Pour les jus, selon leur densité.

Mais la quantité de sucre à employer peut varier également selon la valeur des fruits et le prix de revient à obtenir.

Le sucre développe la saveur des fruits. Ce n'est pas son addition plus ou moins grande dans les confitures qui provoque ou empêche la prise en gelée des matières pectiques contenues dans les fruits. Cette réaction se produit au contact des acides et de la chaleur. Mais il faut une certaine concentration, le rôle du sucre est plutôt d'augmenter la densité du mélange et obtenir meilleur rendement.

Il est indiscutable que sans sucre un jus gélatineux à une certaine concentration prene en gelée, mais en évaporant 70 à 80 pour cent de la quantité. Ce n'est pas intéressant, d'autant plus que pour le même motif signalé plus haut tout le parfum se trouve évaporé.

Les confitures sans sucre sont plutôt désignées sous le nom de "raisiné"; le sucre quand même utilisé est le sucre des fruits provenant soit de moût de raisin, de pomme, jus de betterave, de carottes de Flandre, très riches en matière sucrante (glucose, dextrose, lévulose). Ces moûts sont évaporés à consistance sirupeuse et servent de véhicule pour cuire d'autres fruits, poires, coings, pommes et coupés en quartiers.

Cette confiture économique, si l'on a abondance de fruits, n'a d'autre qualité que son agréable acidité, tout goût particulier des fruits ayant disparu à la cuisson prolongée que ce mélange doit subir.

Pour les personnes n'aimant pas le sucre ou celles qui doivent s'en priver pour raison de santé, les compotes de fruits peu ou non sucrées, forment un dessert parfait.

Ces compotes sont préparées avec des fruits à bonne maturité et ayant par conséquent leur parfum, leur coloration naturelle. Celles sucrées ne contiennent que 10 ou 15 pour cent de sucre. Ces compotes doivent être stérilisées pour se conserver.

Tous les fruits se prêtent à cette préparation, abricots, poires, reines-Claude, pommes, etc., soit en quartiers, soit en purée. La pomme en purée peut servir de véhicule pour certains fruits très parfumés comme la fraise, la framboise, le cassis, etc.

En résumé les confitures se gâtent par suite d'un sucrage insuffisant ou manque de cuisson.

Une confiture insuffisamment sucrée doit être soumise à une évaporation prolongée, d'où évaporation de parfums et coloration de la masse, et mauvaise présentation.

Avec la quantité de sucre suffisante, on obtient meilleur rendement, moins de cuisson, tout le parfum, jolie coloration.

Comme résultat la quantité de sucre restant dans la confiture après la cuisson est sensiblement la même, quelle que soit la proportion employée, puisqu'il faut arriver par évaporation à une même densité. Le sucre ne s'évapore pas à la cuisson, c'est le fruit, son eau de végétation et son arôme qui s'évaporent.

## ENGRAISSEMENT DES POULETS.

La méthode la meilleure, mais la moins répandue parce qu'elle est plus longue et plus minutieuse pour engraisser les poulets, est celle qui consiste à préparer des boulettes de pâtés et à les introduire dans le gosier en les poussant avec le doigt. C'est ainsi qu'en Bresse et dans le Maine on obtient ces magnifiques chapons avec lesquels aucun poulet ne peut rivaliser.

Presque partout ailleurs, on emploie la pâtée liquide ingurgitée soit avec un simple entonnoir, soit au moyen de la gaveuse mécanique. Le résultat est le même avec les deux modes. Le premier plus primitif a l'avantage de n'exiger aucune mise de fonds, de toujours fonctionner et d'être à la portée de tous.

C'est un entonnoir ordinaire à douille, longue de 10 à 12 centimètres, dont l'extrémité coupée en biseau est arrondie par un bourrelet d'étain de 3 millimètres d'épaisseur.

Le gavage avec cet appareil primitif se fait beaucoup moins vite qu'avec la gaveuse, mais il est tout aussi bon et une femme qui a l'habitude de s'en servir gave soixante poulets à l'heure.

La préparation de la pâtée, que l'on emploie pour la gaveuse mécanique ou l'entonnoir, est la même: farine d'orge blutée, excessivement saine, sans la moindre odeur de moisi, additionnée, si possible, d'un quart de farine de maïs, également blutée, délayée avec du petit lait en pâte, de la consistance de la pâte à baignets. Par petit lait, on entend le lait dont toute la crème a été retirée, soit à la main, soit au moyen d'écrémeuses; mais il est essentiel que celui-ci soit frais et sans aucun goût. Le lait pur serait beaucoup moins bon.

La consistance de la pâte se règle facilement avec l'entonnoir: elle est au point quand elle passe librement et sans arrêt. On a souvent préconisé l'emploi de la graisse pour remplacer le lait dans la pâtée; les résultats en sont mauvais. Mieux vaudrait, à défaut de lait, ajouter un peu de phosphate et de sucre.

On sait que le **salage du beurre** en assure la conservation dans d'excellentes conditions et pendant bien des jours. Une façon particulièrement rapide et simple d'obtenir ce salage, consiste à mettre le beurre frais dans un vase bien nettoyé, et dont les parois soient absolument imperméables à l'air; on fait bouillir un peu d'eau dans laquelle on jette autant de sel qu'elle en peut faire dissoudre; puis on verse cette eau par-dessus le beurre, de façon qu'elle constitue une couche protectrice de 2 centimètres d'eau salée, et enfin on recouvre.

## M. R.-H. MERRIMAN SE RETIRE

M. R.-H. Merriman qui faisait partie de la G. Greening Wire Co., Limited, depuis un grand nombre d'années et qui en avait été secrétaire et directeur dès son incorporation a cessé sa collaboration active à cette maison.

M. Merriman qui est un des hommes les plus connus parmi le commerce de quincaillerie au Canada emportera avec lui les souhaits les meilleurs des nombreux amis qu'il compte dans le commerce et de beaucoup d'autres avec lesquels il fut en rapport d'un bout à l'autre de ce pays ainsi que les vifs regrets de la maison qui profita si longtemps de sa précieuse assistance.

Nous pensons que M. Merriman a décidé de faire affaires comme représentant et qu'il tiendra une ligne de quincaillerie qui le maintiendra en relation constante avec le monde du commerce.

M. Merriman, pensons-nous, conservera un intérêt financier dans la compagnie.

## A PROPOS DE LA RÉVOLUTION DU MEXIQUE

## LA SITUATION ECONOMIQUE AU MEXIQUE.

Une fois de plus la bouillante république du Mexique vient d'être le théâtre d'une révolution qui a changé la tête du gouvernement. On peut regretter de voir que ce pays qui à tout pour prospérer ne soit pas capable de se diriger lui-même et il est à souhaiter que le nouveau président ait assez d'ascendant pour y maintenir l'ordre nécessaire au mouvement régulier des affaires. On a prétendu que les banques américaines avaient des vues sur le Mexique et que les Etats-Unis furent à deux doigts d'intervenir dans la récente crise. S'il en fut ainsi, c'est que les Américains jugent le terrain favorable à une exploitation fructueuse, leur mainmise n'aurait pour but qu'une organisation rationnelle de cette exploitation dont le Mexique et ses créanciers seraient les premiers à profiter.

Et, à considérer la situation au point de vue purement pratique, en laissant de côté cette chose contingente et d'intérêt si relatif qu'est la politique, ce raisonnement est fort admissible, si l'on observe le développement économique acquis par le Mexique jusqu'à la fin de la présidence du général Porfirio Diaz; la part considérable qu'y ont prise les Etats-Unis et la décadence marquée depuis la réouverture de l'ère des révolutions.

Le mouvement commercial avec l'étranger s'était chiffré en 1911 à 499,627,000 piastres, dont 293,753,000 aux exportations et 205,874,000 aux importations. En 1912, le mouvement général était descendu à 480,674,000 piastres, dont 298 millions aux exportations et 182,660,000 piastres aux importations.

La diminution d'affaires ressort à 20 millions de piastres environ. Dans l'état présent de l'industrie mexicaine, le recul des importations est un indice défavorable, parce qu'il accuse un ralentissement d'activité, et la signification en est d'autant plus grave que le montant des diminutions d'entrées de matières premières, de machines, etc., est accentué par une augmentation de 2,173,000 piastres des importations d'armes, de munitions et d'explosifs.

Les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Angleterre, la France, l'Espagne et la Belgique se partagent la clientèle mexicaine dans l'ordre suivant:

	1910	1911
Etats-Unis . . . . .	\$98,415,000	\$113,146,000
Allemagne . . . . .	23,842,000	25,562,000
Angleterre . . . . .	21,468,000	23,068,000
France . . . . .	15,660,000	18,673,000
Espagne . . . . .	5,900,000	5,678,000
Belgique . . . . .	3,279,000	4,311,000

Toutes les nations en rapport avec le Mexique ont vu leurs ventes diminuer notablement, et les Etats-Unis, dont le chiffre d'opérations est le plus élevé ont été, aussi, plus tortement lésés. Leur voisinage immédiat, l'importance des intérêts engagés rendent, en somme, assez naturel le désir de la grande République de voir terminer une agitation qui n'a point pour cause la défense de l'indépendance nationale ou de grandes idées dont le triomphe peut assurer la prospérité de la population; mais qu'entretiennent et enveniment des querelles de personnes, des ambitions individuelles.

Immédiatement après les Etats-Unis, l'Allemagne vient en tête des fournisseurs du Mexique, encore suivie d'assez près par l'Angleterre, qui la distançait naguère très largement, et laissant loin derrière elle la France, la Belgique, l'Espagne, l'Italie, et même l'Autriche, qui avait solennellement renoué avec le Mexique les relations commerciales et

diplomatiques rompues depuis la tragédie de Quatéraro.

Les ventes françaises au Mexique portent à peu près uniquement sur des objets de luxe, dont la demande diminue lorsque surviennent des crises; mais les autres pays qui exportent des objets moins frivoles que des articles de mode, des vêtements, des fleurs artificielles ou des bijoux, n'ont pas été moins éprouvés.

Quant aux exportations, dont la progression pourrait donner à penser que les troubles n'arrêtent point la prospérité des établissements industriels, il y a lieu de noter qu'elles ont porté principalement sur les métaux plus ou moins précieux, ou minerais divers, et, pour une part importante, de métaux précieux... monnayés.

Ainsi le Mexique a exporté en 1912 pour 714,000 piastres de sa monnaie d'argent contre une exportation nulle en 1911; 81 millions 1/2 de piastres d'argent en barres contre 74,900,000 en 1911. L'exportation du cuivre s'est élevée à 33 millions 1/2 de piastres contre 26,300,000; l'exportation de zinc et de divers minerais à 4,560,000 piastres, contre 1,782,000 en 1911. Les exportations des monnaies d'or, de l'or en barres ou articles en or; du plomb et de l'anti-moine, n'ont atteint, en 1912, que des quantités inférieures à celles de l'année précédente.

Aux articles d'exportation autres que les métaux figurent le café, le bétail, le sucre de canne, le caoutchouc, le tabac, la vanille, les fèves. De ces différents articles, le café a progressé de près de 5 millions de piastres; le bétail, d'un peu plus de 3 millions; le sucre de 2 millions 1/2; mais la vente du caoutchouc a diminué d'environ 10 millions, et celle des tabacs, de la vanille, etc., a également faibli.

Pour ce qui regarde les produits fabriqués, il n'est pas inutile de remarquer que beaucoup de ces produits sont manufacturés par des usines américaines montées et financées par des capitaux américains, ce qui explique le double intérêt des Etats-Unis à un prompt rétablissement de l'ordre. Cela indique, d'autre part, que le Mexique ne bénéficie réellement que dans une certaine mesure du mouvement d'exportation mentionné par les statistiques.

L'une des conséquences premières de l'agitation actuelle est le besoin d'argent, et, pour s'en procurer, le gouvernement mexicain, à l'imitation des gouvernements d'autres nations, élève les impôts. Dans le courant de 1912, on a majoré l'impôt sur les tabacs manufacturés, les droits de timbre, les droits sur les boissons spiritueuses d'origine étrangère, et le projet de budget pour 1913-1914 prévoit de nouvelles augmentations, spécialement sur les tabacs, honorés, à cet égard, d'une attention toute particulière des pouvoirs publics. Cette source de revenus leur paraît être un "buen tono" par excellence, et même par définition.

Cela n'est pas d'une habileté très remarquable, parce que cette persévérance à frapper les produits de certaines manufactures finit par nuire à la production de la matière première et au personnel des fabriques, ruinant ou réduisant fortement les moyens d'existence de plusieurs catégories de travailleurs. C'est une regrettable compensation à la venue de quelques millions de piastres de plus au Trésor. Cela est, au surplus, comme toute taxe excessive, arbitraire, disproportionnée, un encouragement à la fraude.

Malheureusement, de telles considérations ne sont pas pour toucher un gouvernement aux abois, qui lutte pour la vie, et qui "voit rouge" selon l'expression des gens qui se

livrent à des mesures extrêmes. Il n'y a guère de conjectures à faire sur la situation économique, et encore moins sur la situation financière, à l'heure présente, en se basant sur ce qu'elles pouvaient être l'année dernière; la tournure prise par les événements devant nécessairement arrêter les transactions, détruire de nombreux instruments de production, obliger les gouvernants à user de toutes les ressources disponibles, sans préoccupation du lendemain.

### LE COUT DE LA VIE AU JAPON.

Le journal "Asaka Asahi" publie, mensuellement, un tableau de nombres indicateurs concernant cinquante marchandises de consommation usuelle, divisées en trois catégories.

La première catégorie (comestibles et boissons) comprend du riz brut, du riz nettoyé, du seigle, de l'orge, du froment, des fèves de soya, des haricots, du saké, du soya, des champignons séchés, des algues, du thé, des oeufs, du sucre, du poisson sec, des drogues importées et des drogues indigènes; la seconde catégorie (marchandises diverses) comprend: du charbon de bois, des fagots, du pétrole, de l'huile de colza, de la cire végétale, de l'engrais (fish manure), de la porcelaine, du papier importé, du papier indigène, des nattes, du verre à vitre, du bois de construction, des fers importés, des clous, du cuivre, du plomb, de l'étain, de l'antimoine, du zinc, des tôles, du cuir et des peaux; enfin, la troisième catégorie (matières textiles, fils et tissus) comprend: du coton brut, du coutil blanc, des essuie-mains, du shirting brut, du fil de coton gazé ordinaire et teint, du fil de soie, de l'habutae, du crêpe de soie, de la mousseline de laine, du chanvre et du jute.

La seule lecture de cette énumération suffit à constater que le tableau publié par l'"Osaka Asahi" comprend toutes les marchandises qui peuvent satisfaire aux besoins courants de la population.

Ce journal a pris comme point de repère les prix de janvier 1902, auxquels il a attribué la valeur conventionnelle de 100. En janvier 1910, cette valeur était montée à 122; en janvier 1911, à 129; en janvier 1912, à 136; depuis, elle n'a cessé sa marche ascensionnelle, passant à 139 en août, à 140 en septembre et atteignant 142 au mois d'octobre dernier.

Mais l'augmentation du coût de la vie est proportionnellement beaucoup plus importante; en effet, si on laisse de côté les articles de la deuxième et de la troisième catégorie, pour n'étudier que ceux de la première catégorie, puisque, toujours d'après l'"Osaka Asahi," la nourriture d'une famille japonaise absorbe de 37.6 à 53.2 pour cent de ses revenus, on trouve alors le tableau suivant:

100 en janvier 1902, 124 en 1910, 134 en 1911, 150 en 1912, 154 en août, 154 en septembre, 155.5 en octobre 1912.

La seule consommation du riz demande de 16.6 à 32.4 pour cent des revenus d'une famille et le prix du riz, en prenant pour base en janvier 1902 le chiffre de 100, a atteint successivement:

	Riz brut.	Riz nettoyé.
Janvier 1910 ... ..	140	104
Janvier 1911 ... ..	135	133
Janvier 1912 ... ..	173	162
Août 1912 ... ..	195	180
Septembre 1912 ... ..	190	172
Octobre 1912 ... ..	187	168

On ne peut s'attendre à voir la baisse se maintenir, car le Gouvernement a rétabli au 1er novembre le droit d'entrée de 1 yen par 120 livres; aussi l'Osaka Rice Exchange a-t-il commencé à enregistrer, dès le 30 octobre une nouvelle hausse.

La conséquence de cette grande augmentation du coût de la vie a été un accroissement de la gêne et de la misère,

auquel est venue remédier dans une certaine mesure une légère augmentation des traitements et des salaires.

### LA PRODUCTION ET LE COMMERCE DES VINS DE CALIFORNIE

Les vins de Californie sont de plus en plus en faveur en Amérique et l'augmentation très marquée de la consommation a incité les viticulteurs à planter de nouvelles vignes dans les districts adjacents à la baie de San-Francisco, qui est la partie de la Californie la plus apte à la production des vins de table. Dans cet état, la superficie cultivée en vins est évaluée actuellement à 141,638 hectares et le capital engagé dans l'industrie vinicole s'élève à environ 150 millions de dollars.

Il est intéressant de noter que, dans l'Ohio et en Californie, la production des vins blancs a atteint un perfectionnement supérieur à celle des vins rouges; la Californie cultive sur une large échelle le Riesling Rhénan, cépage avec lequel elle obtient d'assez bons résultats, grâce aux conditions de son climat et de son sol, qui conviennent admirablement à la culture de cette variété.

Sur les marchés de l'Est de l'Union, on offre des vins blancs bien traités, riches en bouquet, ressemblant aux vins du Rhin et obtenus avec des raisins de plants américains Delaware, Catawba, Iowa, etc., vinifiés en blanc.

Tous ces vins indigènes, qui sont consommés principalement par l'élément allemand de la population nord-américaine, se sont substitués peu à peu à l'importation autrefois assez forte des types similaires de la vallée du Rhin; toutefois, alors que le mouvement du commerce des vins est des plus satisfaisants pour les vins de table, celui des vins de liqueur de même origine marque au contraire un recul sensible.

### LES SALADES.

Toutes les salades ont une propriété hygiénique:  
 La laitue peut être assimilée un peu à l'opium;  
 La chicorée, pour certains, est un toxique; pour d'autres, c'est un laxatif;  
 La raiponce est un astringent;  
 Le cresson est tonique, excitant et dépuratif;  
 La mâche (doucette) prévient les spasmes;  
 Le pourpier est un vermifuge pour les enfants;  
 Le céleri est stimulant;  
 Le pissenlit (dent-de-lion), dit-on, est le remède de tous les maux.

### LA DOMINION CANNERS

La Dominion Canners a été critiquée avec acharnement, mais même ses détracteurs admettent que l'entreprise est un gros "faiseur d'argent."

A l'assemblée annuelle tenue à Hamilton on put se rendre compte que sur les gains de 1912 le surplus disponible pour les dividendes des actions ordinaires en dessus de toutes charges, dividendes préférées et appropriations, était équivalent à un peu plus de 14 pour cent. La compagnie reporta au compte de profits et pertes \$172,593, soit lus de 8 pour cent sur les actions ordinaires.

Le profit net de la compagnie pour l'année fut de \$503,409, soit une augmentation de \$140,359, ou encore 38 pour cent, comparé au profit net de la précédente année. Après paiement d'un dividende de 7 pour cent sur les actions privilégiées, le versement de \$50,000 au fonds de réserve d'assurance et le règlement d'un dividende de 6 pour cent sur le stock ordinaire, il resta, comme déjà mentionné, \$172,593 pour être portés au crédit du compte de profits et pertes.

Ce compte s'élevait à \$328,555 à la fin de 1911. Le fonds d'assurance qui était de \$100,000 à cette date, se trouve maintenant porté à \$150,000.

## L'INDUSTRIE MINIERE DE LA PROVINCE DE QUEBEC EN 1912

Le Bureau des Mines de la Province de Québec vient de publier un compte-rendu préliminaire de la statistique minière de la Province de Québec pour l'année 1912 duquel nous extrayons les intéressants renseignements qui suivent :

Tableau de la statistique de l'industrie minière de la Province de Québec en 1912

Substances	Production 1912		Valeur en 1911
	Quantité	Valeur	
Amiante... .. Tonnes	111,175	\$ 3,059,084	\$3,026,306
Asbestic... .. Tonnes	25,471	23,358	19,802
Minerai de Cuivre et de Soufre... .. Tonnes	62,017	631,963	240,097
Or... .. Onces	980	19,924	11,800
Argent... .. Onces	26,526	14,591	11,500
Fer des Marais... .. Tonnes	.....	.....	4,041
Ocre... .. Tonnes	7,054	32,010	28,174
Fer Chromé... .. Tonnes	.....	.....	2,469
Mica... ..	.....	99,463	76,428
Phosphate... .. Tonnes	164	1,640	5,832
Graphite... .. lb	1,210,278	50,680	33,613
Eaux Minérales... .. Gallons	39,452	9,854	65,648
Minerai de fer titané... .. Tonnes	2,949	4,935	5,684
Ardoise... .. Carrés	1,894	8,939	8,248
Ciment... .. Barils	2,684,002	3,098,350	1,931,183
Magnésite... .. Tonnes	1,714	9,645	6,416
Marbre... ..	.....	250,939	143,457
Pierre à dalle... ..	.....	600	500
Granit... ..	.....	358,749	308,545
Chaux... .. Boisseaux	1,705,937	455,570	248,334
Pierre Calcaire... ..	.....	1,361,082	1,128,402
Briques... .. Mètres	100,146	1,284,232	1,129,480
Tuiles, Tuyaux d'é- gout, Conduits, Poterie... ..	.....	203,100	142,223
Kaolin... .. Tonnes	40	520	.....
Feldspath... .. Tonnes	110	2,200	600
Tourbe... .. Tonnes	500	2,000	700
Sable de Verrerie... ..	152	418	1,179
Sable... ..	81,800	33,200	62,000
Quartz... ..	.....	.....	1,125
		\$11,017,046	\$8,679,786

Il y a donc à noter une augmentation de \$2,337,260 par rapport à l'année précédente 1911.

Les dix années passées présentent une succession non-interrompue d'augmentation d'année en année, ainsi qu'il ressort du tableau suivant :

Valeur globale annuelle des produits des mines et des carrières de la province de Québec depuis 1903.

Année	Valeur
1903... ..	\$ 2,772,762
1904... ..	3,023,568
1905... ..	3,750,300
1906... ..	5,019,932
1907... ..	5,391,368
1908... ..	5,458,998
1909... ..	5,552,062
1910... ..	7,323,281
1911... ..	8,679,786
1912... ..	11,017,046

## Notes sur les diverses substances

**Amiante.** — Ainsi que pour les années passées l'amiante tient la tête de la liste des produits de nos mines pour l'année 1912. Après avoir traversé une crise sérieuse, l'industrie et le marché de l'amiante reprennent leur équilibre. Cette remarque s'applique tout particulièrement à l'amiante à longues fibres. Les débouchés de l'amiante à fibres courtes sont moins actifs, et il en résulte que les qualités de moins de \$30 la tonne ne s'écoulent qu'à sacrifice.

Dans ces circonstances, de prix rémunérateurs pour l'amiante à longues fibres et de prix peu élevés pour l'amiante de qualités inférieures, seules les mines pouvant produire une proportion considérable d'amiante des qualités supérieures ont pu être exploitées cette année.

Les mines de la région de Broughton, dont la teneur en amiante est élevée en général, mais consiste en fibres courtes disséminées dans la roche, ont toutes été fermées durant l'année. La plupart des mines de Robertson ont aussi chômé.

D'un autre côté, les mines de Thetford et de Black Lake ont été très actives; les expéditions totales d'amiante sont en augmentation sur l'année précédente.

Nous donnons ci-dessous des tableaux comparatifs de la statistique de l'amiante.

## Expéditions d'amiante.

	1912	1911	1910
Valeur... ..	\$3,059,084	\$3,025,306	\$2,667,829
Tonnes... ..	111,175	102,224	80,605
Valeur moyenne par tonne.	\$27.52	\$29.60	\$33.10

## Stock en magasin au 31 décembre.

	1912	1911	1910
Tonnes... ..	24,176	33,751	41,159
Valeur... ..	\$1,102,206	\$1,583,076	\$1,921,923

Le bureau des Mines a reçu des rapports de la part de neuf exploitants d'amiante. En 1911, le nombre d'exploitants ayant effectué des expéditions était de dix.

Si nous comparons les chiffres des deux années, nous observons que le tonnage des expéditions pour 1912 est en augmentation de 8.75 pour cent sur 1911, tandis que la valeur globale n'a subi qu'une augmentation de 1.07 pour cent.

**Minerais de cuivre et de soufre.** — Le prix élevé du cuivre qui a régné durant la plus grande partie de l'année 1912 a naturellement causé un renouvellement d'activité dans l'exploitation des mines de cuivre des Cantons de l'Est. Il en est résulté une augmentation notable dans le chiffre des expéditions de minerai de cuivre et de soufre, qui se sont élevées cette année à 62,107 tonnes, évaluées à \$631,963 pour leur teneur en cuivre et en soufre.

La mine McDonald, à Weedon, exploitée par la East Canada Smelting Company, figure pour une large part dans l'augmentation.

La mine Eustis, qui exploite depuis trente ans un gisement de pyrite de fer cuprifère, a aussi expédié activement durant 1912.

**Fer.** — Pour la première fois depuis un grand nombre d'années, il n'y a pas eu de hauts-fourneaux en activité cette année dans la province de Québec. Le haut-fourneau de Drummondville et celui de Radnor ont chômé toute l'année.

**Or et argent.** — La production d'or de la province s'est élevée à 980 onces, représentant une valeur de \$19,924. Cet or provient des mêmes sources que l'an dernier. Une partie est extraite des minerais de cuivre et de soufre des Cantons de l'Est, et le reste provient des opérations hydrauliques de

La Compagnie des Champs d'Or Rigaud-Vaudreuil dont le chantier est près de Beauceville. L'argent provient des mêmes sources.

**Minerais de fer titanifère.** — Les expéditions de fer titanifère se sont élevées à 2,949 tonnes. Ce minerai est expédié aux États-Unis comme minerai de titane. Une partie de ces expéditions a été faite des mines de St-Urbain et le reste provient d'une mine située à Ivry, près de St-Jérôme.

**Mica.** — Les prix du mica qui ont régné durant le cours de l'année ont été rémunérateurs et il en est résulté une augmentation sensible dans la production de cette substance par rapport à l'année précédente. Comme par le passé, la production de mica de la province provient entièrement de la région entre les rivières Gatineau et du Lièvre, au nord-est d'Ottawa.

**Graphite.** — Les expéditions de graphite rapportées au tableau furent toutes effectuées de Buckingham, qui est le centre de l'industrie du graphite dans la province. Cependant, nous notons qu'une société construit actuellement à St-Rémi d'Amherst, à 40 milles environ au nord-est de Buckingham, un atelier moderne de préparation de graphite pour traiter le minerai de cette région. Cet atelier sera mis en marche sous peu.

**Tourbe.** — La Société "Peat Industries, Ltd.", a fait rapport d'expéditions de tourbe s'élevant à 500 tonnes évaluées à \$2,000. Cette compagnie possède une installation moderne à Ste-Brigide, près de Farnham. On y a adopté le procédé de séchage à l'air, qui est utilisé en Europe à l'exclusion de tout autre.

Il existe des débouchés importants pour ce combustible, et il ne fait aucun doute que l'on pourrait en écouler une grande quantité à des prix rémunérateurs.

La campagne de 1912 fut exceptionnellement défavorable à cause des pluies continues.

**Matériaux de construction.** — Il y a une augmentation notable dans la production des matériaux de construction, calcaire, granit, marbre, briques, ciment, etc. C'est là une conséquence toute naturelle du développement du pays. Il est à noter que les chiffres que nous donnons sont loin d'être complets, car il existe un grand nombre de petits exploitants dont les opérations ne sont pas continues et qui négligent de nous faire rapport.

### COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

"Bay View Park Realty, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie Idéale d'Épargne, Limitée," pour faire le commerce général d'immeubles. Capital-actions, \$10,000, à Grand'Mère.

"Shipshaw Power Company, Limited," pour faire les affaires en général comme marchands, manufacturiers et commerçants. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"The Liesse Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Angers Limitée," pour faire le commerce en gros et en détail de toutes marchandises. Capital-actions, \$20,000, à Kenogami.

"City Properties Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Nestor Clothing Limited," pour faire le commerce de hardes faites et autres. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"L'Épargne Immobilière, Limitée," pour organiser et établir un système de prêts. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie de Théâtre de Saint-Hyacinthe," pour l'exploitation d'un ou plusieurs théâtres. Capital-actions, \$20,000, à Saint-Hyacinthe.

"Valleyfield Glove Company," pour faire les affaires de manufacturiers en tous genres. Capital-actions, \$10,000, à Valleyfield.

"Home Land Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches, \$40,000, à Montréal.

"Valois Bay Heights Realty Company, Limited," pour faire les affaires d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"William B. Roe & Company, Limited," pour faire en général le commerce des nouveautés. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière Boisclair, Limitée," pour exercer l'industrie d'immeubles et de terrains. Capital-actions, \$108,000, à Montréal.

"Rigaud Land Company Incorporated," pour exercer l'industrie d'immeubles et de terrains. Capital-actions, \$20,000.

"La Compagnie Archambault & Viau, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'État du Canada. Voici celles ayant trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec :

"Agence Générale des Promoteurs, Limitée," pour agir comme procureurs pour négociation d'affaires de toutes sortes, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"La Compagnie de Fiducie Industrielle, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"F.-J. Jago Company, Limited," pour faire les affaires d'entrepreneurs de constructions. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Simplex Contracting Company, Limited," pour faire en général les affaires d'entrepreneurs. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"The Hygeia Ice Company, Limited," pour faire le commerce de la glace dans toutes ses branches. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"Kelly Tire Company, Limited," pour faire le commerce d'automobiles, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Commercial Properties," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Raymond Construction Company, Limited," pour faire en général les affaires de constructeurs. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Associated Stores, Limited," pour manufacturer et faire le commerce de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Everybody's Stores, Limited," pour tenir un magasin à rayon. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

**Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.**

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

La dernière chute de neige a encore eu pour effet d'activer les affaires en general, mais surtout à la campagne. Aussi, les commandes au gros pour le dehors se font de plus en plus pressantes.

Les sucres sont inchangés, quoique les hausses se succèdent aux Etats-Unis.

Le marché aux mélasses est plus actif, car beaucoup de marchands se sont empressés d'acheter à l'annonce d'une hausse prochaine.

Les sardines sont excessivement rares et ce qui reste sur le marché est devenu très cher. Ceci est dû au fait que la pêche a complètement manqué sur les côtes de Bretagne. Plusieurs fabriques de France et de Norvège n'ont pas empaqueté de toute l'année.

La réduction momentanée des prix du saumon sur le marché de Montréal a fait s'augmenter la demande pour cet article qui est sans contredit la meilleure valeur qui soit sur le marché.

Les homards sont cotés à près de \$2.00 de plus par caisse par rapport aux anciens prix.

Les fruits secs sont bien demandés. Les raisins de Californie sont d'un bon marché excessif.

En somme, la perspective générale des affaires est excellente.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi quart	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et			
quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi quart	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, quart	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, quart	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", quart	0.00 6.70
Far. patente hongroise, quart	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, quart	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre,	
qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et	
spaghetti Canadiens btes	
de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, ani-	
maux nouilles, coudes,	
importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½ 0.07½
Tapioca seed, en sac, la "	0.00 0.06½
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.15	0.15½
-------------------	------	-------

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4	
gall. imp., cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches	
paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.20
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.17

## THES

Les thés du Japon de luxe sont en demande et les stocks en sont fort réduits. La demande s'est améliorée pour les thés de toutes provenances.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulus	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.04½
Fèves jaunes, minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.60

## RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs.,			
suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de			
36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85

Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½ 0.08
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
Figues sèches en boîtes,		
7 couronnes	lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½ 0.15
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08

**Raisins de Corinthe.**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½

**Raisins de Malaga.**

Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50

**Raisins Sultana.**

En vrac	0.00	0.11½
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½

**Raisins de Valence.**

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½

**Raisins de Californie.**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½

**Noix et Amandes.**

Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34
Avelines	0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08/	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.11½
Pruneaux 40/50	0.00	0.10
Pruneaux 50/60	0.00	0.09
Pruneaux 60/70	0.00	0.08
Pruneaux 70/80	0.00	0.07½
Pruneaux 80/90	0.00	0.07
Pruneaux 90/100	0.00	0.06½

**Fruits évaporés.**

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07

**Pelures de fruits.**

Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES****Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

**Nous cotons:**

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½ 2.55
Epinards	gal.	0.00 5.30
Epinards	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.40
Tomates, gall.	4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.		
Par doz., groupe		
	No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00 2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00 3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00 1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55 1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½ 2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.97½
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.50
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75 1.77½
Poires	3 lbs.	2.35 2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½ 2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00 1.50

Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60 3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.10 1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.40
Huitres	2 lbs.	0.00 2.25
Maquereau, 1 lb., la doz.	0.00	1.45

Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)

Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00 1.00
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.	
On cote encore:	
Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	" 0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET****DROGUES**

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	" 0.01½

Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Blanc de cèruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½		
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	0.06	
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre	"	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20	
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
<b>Soda à laver:</b>			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336-lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

**BOUGIES, CIERGES. ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

**BALAIS**

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.50
4 cordes		0.00	2.75
3 cordes		0.00	2.50
2 cordes		0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	2.65

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Eringles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux		0.03	
Papier brun en rouleaux		0.03½	

**MÈCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.21	
Mèches No 2	"	0.14	
Mèches No 0	"	0.11	
Bruleurs No 2	doz.	0.85	
Bruleurs No 1	"	0.05	
Bruleurs No 0	"	0.05	
Bruleurs, dessus verre (A)	"	1.05	
Bruleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (first) No 2	"	0.60	
Cheminées (first) No 1	"	0.44	
Cheminées (first) No 0	"	0.41½	
Cheminées (climax) No 2	"	0.62	
Cheminées (climax) No 1	"	0.46	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	"	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.50	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:			
Au baril		0.90	1.00

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.

le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

**BALAIS**

Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	"	0.60	
Jaune No 2	"	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.			

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.21	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16½	

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Nous cotons:			
Blé—			
Mai	91¼	90¾	91¾-½
Juillet	90½	89¾	90¼-¾
Sept.	89½	88¾	89½
Mais—			
Mai	52¾	52½	52½
Juillet	53¾	53	53½
Sept.	54½	54	54½
Avoine—			
Mai	33	33¼	33¾-¾
Juillet	34¾	33¾	34
Sept. A	34	33¾	33¾

**Marché de Montréal**

**Grains**

Les cours de l'avoine sont faibles sur le marché local, en sympathie avec la baisse des prix sur le marché de Winnipeg; mais comme il se fait très peu d'affaires de ce temps-ci, les prix n'ont pas encore changé. La demande pour tous les grains bruts sur place est lente et le marché est terne.

Nous cotons:			
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.41	0.41½	
Avoine C.W. No 2		0.42	0.42½
Avoine C.W. No 3		0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56	
Blé-d'Inde séché au four		manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.63	0.64	
(Blé-d'Inde nouveau.)			
Orge moulée		manque	

**Marché de Montréal**

**Farines**

Il n'y a rien de nouveau dans la situation des farines sur le marché local; les prix se maintiennent bien en dépit de la faiblesse du grain brut. La demande locale et extérieure est assez bonne quant aux farines de blé du printemps et le marché est d'une activité modérée pour la saison. Les expéditions en Afrique du Sud sont assez volumineuses,

mais la demande d'Europe est plutôt limitée.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortés à Boulanger:

Bakets Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

### BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 février 1913:

Les pluies sont enfin finies et ce changement de température semble avoir donné plus de vie au commerce des provisions en général.

Le marché au beurre est ferme. Il y a une excellente demande pour les meilleures qualités, ce qui a pour effet de faire disparaître les marchandises à mesure qu'elles arrivent et nous prévoyons une autre amélioration la semaine prochaine.

Du fait qu'on a pu décharger les vaisseaux retardés par la brume, il y a eu cette semaine une forte quantité de beurre australien sur le marché et les prix ont semblé faiblir. Dans certains cas, les hauts choix salés se sont vendus 1/- et 2/- au-dessous du plus haut prix de la semaine dernière; mais la baisse de la température et une excellente demande ont permis au marché de se relever et nous sommes en mesure de dire que tous les changements de prix sont favorables.

Les beurres de choix, non salés, sont à prime et plus chers que les salés, quoique la quantité du beurre salé réellement bon soit quelque peu limitée. Les qualités secondaires sont l'objet d'une meilleure demande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/0 à 132/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0 à 118/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 110/0
New South Wales, haut choix, salé	108/0 à 110/0
New South Wales, choix	102/0 à 106/0
New South Wales, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
New South Wales, choix, sans sel	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Queensland, choix, sans sel	106/0 à 108/0
New Zealand, haut choix, salé	114/0 à 118/0
New Zealand, choix, salé	108/0 à 112/0
New Zealand, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0
Argentin, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¼c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¼c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c

Marché anglais

### FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 février 1913:

Nous constatons une importante amélioration des prix, cette semaine, et les agents demandent 1/- en plus que la semaine dernière. Ceci a quelque peu restreint les achats, mais l'état général du marché est bon et nous croyons que l'amélioration des prix sera maintenue. On se plaint généralement du fromage de la Nouvelle Zélande qui est de beaucoup inférieur à celui du Canada.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	63/0 à 64/0 à 65/0
---------------------------------------	--------------------

Néo-Zélandais, haut choix, blanc ou coloré 60/0 à 61/0

### ŒUFS

Les œufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

Choisis	24c
No 1	21c
No 2	16c
Strictement frais	29c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	31c

Marché de Montréal

### BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

### LEGUMES

Céleri, la doz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.20	0.25
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	1.75
Jumbo	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	3.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russette	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Ne faites d'économie qu'à bon escient. Tout le monde peut faire des économies, mais en faire sans nuire aux recettes exige un certain jugement.

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 37	Da Costa & Co..... 5	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Pelletier A..... 17
Baker & Co. (Walter)..... 14	Desmarteau Alex..... 39	Labrecque & Pellerin..... 9	Pilkington Bros..... 50
Banque de Montréal..... 40	Dominion Belting Co Ltd.. 53	Lacaille, Gendreau & Cie.. 14	Pink Thos. Ltd..... 31
Banque d'Hochelega..... 40	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	La Prévoyance..... 37	Plouffe A. Melle..... 39
Banque Nationale..... 40	Dom. Cartridge..... 47	La Sauvegarde..... 36	Prêt Immobilier Limitée... 15
Banque Molson..... 40	Double Claw Hammer Co. 51	Lea & Perrin..... Couvert	Prévoyants du Canada, (Les) 36
Banque Provinciale..... 40	Dougall Varnish Co..... 44	Leslie & Co., A. C..... 44	Prevost & Bédard..... 38
Bélauger & Bélauger..... 39	Ecole Polytechnique..... 16	Liverpool & London Globe 36	Quebec Steamship..... 40
Bovril Limited..... 20	Esiuhart & Evans..... 38	Lufkin Rule Co..... 53	Rolland & Fils, J. B..... 38
Bowser, S F. & Co..... 9	Fairbank N. K..... 8	Marion & Marion..... 38	Rowat & Co..... 7
Brandam Henderson Ltée.. 46	Federal Life Assurance Co. 36	Martin-Senour..... 46	Savage (The G. M.)..... 23
Brantford Roofing..... 48	Fidelity Phoenix Fire Insu- 37	Mâterazzo A..... 38	Sapho Mfg Co..... 9
Bright Light Co..... 54	rance Co..... 37	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	Shurley & Dietrich..... 51
Brodie & Harvie..... 14	Fontaine Henri..... 38	Mathews-Laing Co..... 7	Société des Eaux Purgati- 11
British Colonial Fire Ass... 37	Fortier Joseph..... 38	Maxwell & Sons (David) .. 51	ves Riga..... 11
Canada Paint..... 43	Gagnon, P.-A..... 38	McArthur, A..... 54	St. Lawrence Sugar Co.... 10
Canada Starch Co. Ltd.... 4	Garand, Terroux & Cie.... 39	Metropolitan Life Ins. Co.. 36	Stanley Rule & Level.... 53
Canada Life Assurance Co. 37	Gendron Mfg. Co..... 44	McGill Cutlery Co..... 38	Sun Life of Canada..... 37
Can. Milling Agency. Couvert	Genin, Trudeau & Cie..... 10	McLaren & Co. (D.K.) .... 54	Théâtre National..... 53
Canadian Pacific Ry..... 13	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 22	Montbriand, L. R..... 38	Tippet & Co., A. P..... 7
Canadian Postum Cereal Co 35	Gillette Safety Razor Co Couvert	Montreal-Canada Ass. Co.. 37	Union Mutual..... 37
Canadian Salt Co..... 13	Gonthier & Midgley..... 38	Montreal Dairy Co..... 11	United Shoe Machinery Co. 18
Charbonneau Elie..... 14	Grand Trunk Railway.... 12	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14	Ltd..... 18
Church & Dwight..... 7	Greening Wire Co..... 50	Morrow Screw, Ltd., The 53	Upton & Co. (The T.).... 14
Cie Can. Prod. Agricoles... 11	Gunn, Langlois & Cie..... 9	John..... 39	Western Ass. Co..... 36
Cie d'Assurance Mutuelle 37	Hall Coal [Geo]..... 17	Mott, John P. & Co..... 39	Wilks & Burnett..... 38
du Commerce..... 37	Hamilton Cotton Co..... 17	National Cash Register Co. 21	Young, Bédard & Eggleton 12
Cie. des Moulins du Nord 40	Hampson Robt..... 37	Nova Scotia Steel Co..... 40	
Clark, Wm..... 15	Hotel New Victoria..... 38	O'Shea J. P..... 44	
Chapin Stephens..... 53	Hurteau, Williams & Cie.. 6	Oshawa Canning Co. (The) 16	
Connors, Bros..... 22	Hutton Jas..... 44		
Cottam Bart..... 38			
Couillard Auguste..... 38			
Cowan & Britton..... 50			

### Si vous tenez à Encaisser de plus gros profits

Implantez

# POST TAVERN SPECIAL

Le Nouveau Gruau à Déjeuner.

C'est un article qui progresse et les profits en sont grands et rapides.

C'est un abile mélange de blé, de maïs et de riz destiné à faire un aliment *Nouveau* et *Different* pour déjeuner. Goûtez-le chaud avec du sucre et de la crème, et vous pourrez juger de ses délicieuses qualités.

*Post Tavern Special* est appuyé par une forte publicité soutenue, et la vente en est garantie jusqu'au dernier paquet. Commencez, et vous continuerez à le vendre et il en sera comme du trognon de pomme de Tom Sawyer, il n'y aura pas de "dernier" paquet.

Implantez *Post Tavern Special* dans votre magasin et voyez grandir vos profits.

*Post Tavern Special* vous parvient en caisses de 2 douzaines de paquets à 15 cents ou de 3 douzaines de paquets à 10 cents.

Préparé aux Usines d'Aliments Pura de Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ontario, Can.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.  
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN**

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

**"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
 Surplus, 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone: Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurances**

ASSURANCES ORIGINALES.

(Suite.)

Notons encore l'assurance contre... l'oubli. Une société garantit à ses assurés la "renommée après décès". Nous sommes en Amérique et c'est sur ce sol fertile en initiatives, que l'Universal Memorial Insurance Company s'engage à vous faire élever un monument surmonté d'un buste.

Arrêtons-nous seulement, pour finir, à l'assurance contre les punaises, à laquelle ont recours bon nombre d'hôteliers suisses. Une société s'engage, moyennant le paiement d'une prime annuelle, à débarrasser les chambres de ces hôtes incommodes.

On raconte qu'en cas de non-réussite, les hôteliers assurés déduisent de la note de leurs clients la moitié de la somme qu'ils vont toucher de la Compagnie, à titre de dédommagement.

On a trop souvent mentionné des assurances particulières, contractées par des artistes apeurés à l'idée de perdre un doigt ou l'usage de leurs yeux ou de leurs oreilles, pour que nous revenions sur ces cocasseries.

**LE COTE PRATIQUE DE L'ASSURANCE-INCENDIE**

Il est intéressant de consulter brièvement l'origine et le développement de l'assurance commerciale.

Dans l'histoire romaine, il est dit qu'on émettait des contrats d'indemnité contre la piraterie et les autres périls ou dangers de la navigation et cela, il y a près de mille neuf cents ans. En autant qu'on peut l'affirmer, cette assurance est la plus ancienne dont il soit fait mention.

Dans les minces records du commerce, au cours des quinze premiers siècles de l'ère chrétienne, on parle très fréquemment de l'assurance maritime, d'abord, dans les pays de la Méditerranée et, plus tard, dans le nord de l'Europe.

La suprématie commerciale de la Grande-Bretagne augmentant, on vit se dessiner durant le dix-septième siècle toutes les organisations d'assurance actuellement en existence.

En ce temps-là, l'assurance se bornait encore à la marine et les affaires étaient conduites comme entreprise privée ou individuelle par des marchands et capitalistes. Un armateur désirait-il protéger une cargaison? il rédigeait un contrat au sujet de sa propriété et le présentait à ces assureurs qui y apposaient leur signature. On les appelait "under-

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William  
 Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans  
 pareil:

Parce que c'est avec la plus petite  
 prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie  
 à "Fonds Social" faisant une spécialité  
 du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,**  
**QUEBEC.**

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

writers", nom qui s'applique maintenant à tous ceux qui font de l'assurance.

### L'Origine des Lloyds

Environ cent ans avant la révolution américaine, existait à Londres un nommé Edward Lloyd, propriétaire d'un café alors fréquenté par les marins. Ce café prit une telle puissance d'attraction que, avec le temps, il devint comme le quartier général de tous ceux faisant le commerce maritime, soit comme armateurs, soit comme assureurs. Ce fut la genèse de la grande association connue sous le nom de Lloyd's, Londres. Elle compte aujourd'hui environ sept cents membres dont le champ d'opération s'étend tout autour du globe et qui fait affaires sur toutes sortes de propriétés.

(A suivre.)

### SITUATION DE

## The Canada Life

Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	\$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, - TORONTO, Canada

## COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives ....	20,68
	<b>\$213,759.19</b>

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 49,605,616.49  
Assurances en vigueur.... 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant ..... \$850,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69  
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier, St-Hyacinthe

## Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÉDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés !

## La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidélité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal.

Tel. Main 1626

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.  
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

## PATENTÉS OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal

### RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, - - Montréal.

## Renseignements Commerciaux

### Changements de noms

Bristol—Cowley, J. A. E., M. G., J. Y. Reid, successeur.

St-Clet — Marleau, A., hôtel, O. Giroux, successeur.

Trois-Rivières—Milot, J. A., épicerie, Blais & Poitras, successeurs.

### Fonds vendus

Matane—Peninsulan Co. Ltd., imprimeurs.

Montréal—Lacombe, Antoine, épicerie.

Québec—Desjardins & Cie, charbonnage, propriétés et dettes de livres; Pleau, J. F., charbon, etc., dettes de livres.

Dalhousie Station — Poirier, C. B., épicerie.

Montréal—Bergeron, Josaphat, confiseur; Bisson, J. A., boucher; Lockhart-Chisholm Co., agents; Mitchell & Thompson, boulangers; Paiement, H. & Co., constructeurs; Sauvé, Sylvain, mercerie; Slater, Ben., chaussures.

Rivière Beaudette—Bourbonnais, Geo., beurre et fromage.

Sawyerville—Bouchard, Eugène à A. McVity, hôtel et louage.

Starnesborough—Huet, Moise, M. G.

### Incendie

Montréal—Catelli, C. H. & Cie, macdoni, assurance.

### Fonds à vendre

Montréal—A. P. Cimon Mfg. Co. Ltd., vente le 27 mars; Sicotte, C. M., chaussures, vente le 26 mars.

### En difficultés

Montréal—Cloudburst Raincoat Co., J. A. Wener a fait cession et W. Solomovitch conteste la demande de cession.

Montréal—D'Aragon, J. H., viandes, demande de cession.

Québec—Price, H. M. & Co., bois en gros, demande de cession.

### Cessions

Montréal—Desautels & Frère, épicerie; Ledoux, Fred., épicerie.

St-Romuald—Mlles A. et M. Roberge, modes.

Sherbrooke—Lemay & Fisette, épicerie.

Montréal—Desmarais, J. C., bijoutier.

Perkins—Smith, E. H., hôtel et M. G. St-Cuthbert—Bergeron, J. F., M. G.

St-Jude—Archambault, Ernest, M. G. Shawinigan Falls—Normand, T. N., quincaillerie.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Ferraris & Blanc, salle à manger; Pharmacie Handfield; Montreal Cusion Mfg. Co., J. C. O. Bertrand continue sous la même raison sociale; Montreal Silicate Brick Syndicate.

Montréal — Saxe & Mashioff, marchands; St. Louis Real Estate Co.

Québec — Boulet & Breton, Uldéric Breton continue seul sous la même raison sociale boucherie.

St-Jean—Eastern Ice Co.

### Curateurs

Montréal—H. J. Ross à Jackson & Co entrepreneurs.

Rock Island — C. R. Jenkins à Standard Furniture Co.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519

Adresse télégraphique  
"Gontley"

### EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles

Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferromerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul  
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317

Edifice Banque Québec.

ix Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett  
**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5506

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105

MONTREAL.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**CHOCOLAT "ELITE"**

NON SUCRÉ



DES ÉPICIERES

Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000  
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

L'homme qui pense pouvoir  
réussir rien qu'avec ses idées sans  
prendre avantage de celles des  
autres ne vaut pas beaucoup mieux  
que celui qui croit tout savoir.

Montréal—Alex. Desmarteau à A. P.  
Cimon Shoe Co. Ltd.; Chartrand & Tur-  
geon à Lédoux, Fréd., épicerie.

St-Romuald—J. P. E. Gagnon, Qué-  
bec, à Mlles M. et A. Roberge, modes.  
Sherbrooke—Belanger & Bégin à Le-  
may & Fisette, épicerie.

**Nouveaux établissements.**

Drummondville—Demers Clothes Pin  
Mfg. Co., Auto Parts & Marine Co.;  
Carter & Wood, courtiers d'assurance;  
J. Cloutier & Co., ornements de bronze,  
etc.; Demers & Frère, éditeurs; E. F.  
Giberson & Co. Ltd.; D. R. Hemsley, bi-  
jouterie en gros; La Société de Fuco-  
Morrhunn; Montreal Debentures Co.  
Ltd.; Perkins Electric Co. Ltd.; J. L.  
St-Denis (Enreg.), plombier, etc.; C.  
Wartelsky (Enreg.), nouveautés, etc.

Victoriaville—La Compagnie d'Auto-  
bus Victoriaville-Arthabaska.

Notre-Dame de la Victoire de Lévis—  
Lucien Lévesque (Enreg.), M. G.

Québec — Côté & Lemieux, modes,  
etc.; Dion & Côté, agents de manufactu-  
riers et tailleurs; North Shore Realty  
Co. Ltd.; St. Lawrence Clothing Mfg.  
Co. Ltd.

St-Basile—Le Syndicat d'Immeubles  
St-Basile, immeubles.

St-Marc des Carrières—Châteauvert  
Quarry Co.

Montréal—V. Augi & Co., camionage;  
Banco Commerciale di Napoli; Barton,  
Mayhew & Co., comptables; S. Cohen  
& Son, bouteilles; Fred. Comber, entre-  
preneur; Corona House, nouveautés,  
etc.; A. Hébert & Frère, restaurant; In-  
ternational Geneva Club; L. M. Lefeb-  
vre Ltd.; Magor Son & Co. Ltd.; Mai-  
son Corona, nouveautés, etc.; Sales Co.  
of Canada Ltd.; Sherbrooke Amusement  
Ltd.; Stanley & Aylward, bijoutiers;  
Standard Wire & Iron Works Co.; Al-  
bina St-Denis, barbier, etc.; The Vogue,  
plumes d'autruches.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT A TROIS-  
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-  
NE TERMINEE LE 8 MARS 1913**

**Ventes**

A. Matteau à Arthur Duchaine, Grand-  
Mère; Arthur Duchaine à Philias Gre-  
nier, Grand'Mère; Séverin Paquette à  
Arthur Bellemare, Grand'Mère; Banque  
Ottawa à Georges Verville, Shawinigan  
Falls; Arcade Lavergne à Pierre Mar-  
couiller, St-Sévère; Jules Marchand à  
Bruno et Ernest Trépanier, Trois-Rivières;  
Arthur Milot à Avila Gignac, Yam-  
machiche; Lanctôt Realty Co. à Blanche  
Tessier, Trois-Rivières; Shawinigan W.  
& P. Co. à J. A. Dufresne, Shawinigan  
Falls; Wilfrid Corriveau à Adélaré Gi-  
guère, Grand'Mère; Adélaré Giguère à  
Henri Lambert, Grand'Mère; Neault &  
Corriveau à Antony Lamy, Grand'Mère;  
Louis Paulus à Johnny Baribeau, Trois-  
Rivières; Alex. Baptiste à Geo. Girard,  
Trois-Rivières; J. B. Loranger à Jos.  
Jalbert, Trois-Rivières; Z. Neveu à Nap.  
et Chs. Lesieur, Yamachiche; Pierre  
Grenier à Victor Vézina, Trois-Rivières;  
Charles Pagé à Alfred Blouin, Trois-  
Rivières.

**Obligations**

Ephrem Matteau à Wilfrid Matteau,  
St-Barnabé; Alp. Alarie à Vve Edmond  
Labonté, Trois-Rivières; Dominique  
Toupin à Vve U. Montambeault, Trois-  
Rivières.

**Baux**

Vve Henri Lajoie à Nap. E. Godin,  
Trois-Rivières; Dame Jos. Bégin à East-  
ern Mill Stock Co., Trois-Rivières.

**Vente à réméré**

J. A. Dufresne à Vve Z. Bertrand,  
Shawinigan Falls.

**Privilège**

Dr U. P. Garneau à Succ. Vve Uld.  
Brunelle, St-Etienne.

**Rétrocession**

J. M. Dalton et al. à Z. Marchand,  
Trois-Rivières.

**Cession**

Alfred Lemerise à Zoël Guilbert, Ban-  
lieue.

**Donation**

Philomène Turner à Henri Turner,  
Trois-Rivières.

**Transport**

P. J. Héroux et A. Lebrun à Flavie  
Labarre, Trois-Rivières.

**TRAVAUX D'INVENTEURS**

Nos lecteurs trouveront plus bas une  
liste de brevets récemment obtenus par  
l'entremise de MM. Marion & Marion,  
Solliciteurs de Brevets, Montréal, Ca-  
nada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera  
fourni gratis en s'adressant au bureau  
d'affaires plus haut mentionné.

**Nos. Canada**

145,587 — John A. Hart, Springfield,  
Ang. Appareil pour produire une action  
réciproque pour les mélanges des liqui-  
des et gaz.

146,262—Johannes V. M. Risberg, So-  
dertelge, Suède. Floteur pour sépara-  
teur de liquides centrifuge.

146,271—Georg Seidel, Munich, Alle.  
Machine à finir les plaques pour clichés.

146,313—MM. Venot et Chasseigne,  
Pantin (Seine), France. Fabrication d'al-  
luminettes de salon, de toutes descrip-  
tions.

146,314—MM. Ruth et Schuller, Oude-  
God, près Anvers, Belgique. Ecran poly-  
chrome pour photographies en couleurs.

146,389—Dr Henri M. Pontbriand, So-  
rel, Qué. Ecou.

146,402—Ernst Sostmann, Charlotten-  
burg Alle. Cric pour automobiles.

146,400—Maurice Tips, Bruxelles, Bel-  
gique. Moteur rotatif sans soupapes.

**No. Angleterre**

23,508—Joseph Lavoie, Montréal, Qué.  
Talon amovible pour chaussures.

**No. Suède**

24,167—Pierre A. Painchaud, Plessis-  
ville, Qué. Manivelle de sûreté pour la  
mise en marche des moteurs à combus-  
tion interne.

Demandez une copie gratis du "Guide  
de l'Inventeur".

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORT, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orontava," 10,003 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

### ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER À COPIÉ.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT  
Capital tout payé.....\$16,000,000.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O. Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes de provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise  
Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons  
Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

14 RUE AUBER,

Est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Bianville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierrefille	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédouet, C. K. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr. N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Larre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Hochelaga	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Riv. res, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Winnipeg, Man.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, pa dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

A la suite de la cessation de la liquidation du Pacifique, sur les marchés étrangers et notamment à Londres, où les opérations de couverture ont été très nombreuses depuis lundi, le marché local était en meilleure posture, mardi, et les prix d'ouverture accusaient une reprise marquée sur les cours de la veille. La manière dont les valeurs offertes mardi, surtout dans l'après-midi, ont été absorbées, semble avoir eu pour effet de ranimer la confiance du public. Les transactions sont moins nombreuses et les valeurs haut cotées, objet de ventes suivies, se négocient à un niveau beaucoup plus rassurant. C'est ainsi que le Pacifique Canadien, tout en n'ouvrant pas avec une avance aussi forte que son cours de Londres, débute cependant à 222½, comparativement à une clôture de 219¼, hier. Pendant la première heure, l'action subit quelques réactions et à un moment touche 221¾, mais ce recul est suivi d'une reprise nouvelle et le stock s'avance à 223 pour clôturer à 222¼. Le "Power" est une des premières valeurs à bénéficier de cette fermeté relative du Pacifique et le première transaction s'inscrit à 221 et pendant la première heure la réaction ne s'étend qu'à des fractions, mais en fin de séance, le stock manque de résistance et la liquidation reprend, la dernière vente s'effectuant à 219¼. Le "Dominion Textile," tout en étant plus animé que d'ordinaire, est en légère réaction et après un début à 84½, se vend à 84 pour fermer à ce prix. Le Dominion Iron est un peu plus fort et gagne un point à 52¼. Le Spanish River fournit quelques affaires à un cours moyen de 64. Le Ciment est stationnaire et peu actif à 27.

Le reste de la liste est irrégulier mais les changements sont de peu d'étendue. Les achats sont bien distribués et semblent pour la majorité être des opérations de placement.

\* \* \*

La baisse soudaine provoquée par la liquidation du Pacifique Canadien, lundi, soulève les commentaires les plus contradictoires sur l'effet que peut avoir cette réaction sur les marchés. Il est difficile de préciser dans quelles proportions la liquidation s'est pratiquée pour le compte des porteurs locaux. A Montréal, il s'est vendu environ 1,700 titres du Pacifique contre plus de vingt-cinq mille à New-York. Autant qu'il paraît, les demandes de marge ont été satisfaisantes. La détente progressive du Pacifique, depuis quelques mois s'explique surtout par la liquidation de Berlin où la tension monétaire excessive force les porteurs à disposer de leurs stocks pour se procurer des fonds. C'est surtout le cas des banques allemandes qui agissent ainsi en vue d'augmenter leurs réserves.

Mardi le Pacifique touchait son plus bas depuis septembre 1911, époque à laquelle commença sa marche ascensionnelle et en août dernier le stock atteignait son maximum à 283, alors qu'en 1911 il était inscrit à 195½.

\* \* \*

Calendrier financier:—

Mardi, 25 — Assemblée annuelle: Canadian Wesinghouse Co.  
 Mercredi, 26 — Assemblée annuelle: Nova Scotia Steel and Coal Co.  
 Jeudi, 27 — Assemblée annuelle: International Coal and Coke Co.  
 Lundi, 31 — Dividende trimestriel payable: Confederation Life Assurance; Royal Trust Co.

Pour la première semaine du mois, le Pacifique accuse une augmentation de \$234,000, soit 11 pour cent, comparé à une moyenne de 9 pour cent en février. C'est la plus forte augmentation enregistrée depuis le 1er janvier. Voici les chiffres:

1913 .....	\$2,378,000
1912 .....	2,144,000
Augmentation .....	\$ 234,000

\* \* \*

La maison H. L. Doherty & Cie offre présentement en souscription publique, au pair et avec l'intérêt accru à date de distribution, \$3,500,000 de billets or convertibles, à 6 pour cent, de la "Gas Securities Co." Ces coupons sont datés de 10 mars 1913 et deviennent dus le 10 mars 1914. Les billets offerts sont convertibles en actions privilégiées et ordinaires de la "Utilities Improvement Co." sur une base de valeur nominale sur le privilégié, avec un bonus de 30 pour cent en actions ordinaires, si l'on fait l'échange avant le 10 mai prochain. Toutes les notes échangées après cette date jouiront un bonus de 1 pour cent chaque mois jusqu'à leur échéance. Les souscriptions seront reçues jusqu'au 20, au bureau de MM. Doherty & Cie, 60 Wall Street, N.-Y. La "Gas Securities Co." avait au 31 décembre un surplus de \$2,100,951, un capital-actions de \$850,000 et un actif total de \$3,276,654. Depuis, elle a ajouté à son actif \$3,500,000 d'actions privilégiées et \$1,750,000 ordinaires de la "Utilities Improvement Co." Ces valeurs, au cours actuellement du marché, représentent un nouvel actif de \$3,920,000.

\* \* \*

Les quelques doutes qui existaient parmi le public sur la politique financière de la "Montreal Tramways Co." semblent en partie disparus depuis qu'une offre de \$2,000,000 d'obligations a été annoncée. Cette offre est faite par la maison N.-W. Harris & Co., et les produits seront, pour une grande partie, consacrés à défrayer le coût des expansions projetées pour l'année courante. Comme M. A.-E. Robert, le président de la compagnie a déclaré que l'intention de la compagnie était de dépenser de quatre à cinq millions, il se peut que la balance des fonds requis soit recueillie par de nouvelles émissions d'ici à la fin de l'année.

Les chiffres publiés au sujet de la nouvelle émission ne manquent pas d'intérêt, étant donné que la compagnie a cessé la publication des rapports mensuels. Les recettes sont données pour les douze mois finissant le 31 janvier dernier et elles soutiennent avantageusement la comparaison avec celles, nettes et brutes, de l'exercice clos le 30 septembre dernier. Voici un état comparatif des deux périodes:

	Sept. 30, 1912	Janv. 31, 1913
Recettes brutes .....	\$6,047,351	\$6,378,212
Frais d'exploitation .....	4,067,866	4,286,517
Recettes nettes .....	\$1,979,834	\$2,091,694
Intérêt sur obligations .....	765,650	865,560
	\$1,213,834	\$1,226,134

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 mars	Au 11 mars
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	240 3/4	239 1/2
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D	125 x D
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	x R	x R
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	260	261
Banque Molson .....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	210	210
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	201	202
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	140	140
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	190 1/4	190 1/4
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	218	214
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222	221
Banque d'Hochelaga .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	150 x R	150 x R
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230 3/4	222 x D
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	136	133
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	77 1/2	74 1/2
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91 1/2	92 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	77 1/2	74
do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	70	70
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	18	16 3/4
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140 1/4	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	104
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	213	209
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	81	79
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	116	113
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	27 3/4	27 1/4
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	71 1/2	91
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	46	45
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	54 1/4	51 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	86 3/4	84
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	135	132
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	57 1/2	58 x D
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104 1/4	103 x D
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	82 1/2	78
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125 1/4	125 1/4
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	125	121
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	55	55 1/2
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	84
<b>IVERS</b>						
ell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148	145 3/4
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	84	80
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227 x R	219 1/4 x R
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	186	180 1/2
Richelleu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	114	111
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 x D	131 x D
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	x R	x R
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	3.97	3.75
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# PRES DE 400 ITEM



Sont inscrits à notre catalogue pour 1913. Nous ne mentionnons ce fait que pour vous donner une idée de la perfection absolue de nos lignes de Peintures, Vernis, Teintures, Emaux, Etc.

Nous pouvons répondre à tous les besoins en peintures et vernis et nous sommes particulièrement bien placés pour fournir aux marchands une ligne de tout ce qu'ils sont susceptibles de vendre à leurs clients. Nous manufacturons des articles qui donnent satisfaction aux consommateurs à un prix modéré, tout en permettant aux marchands de faire un profit raisonnable.

Si vous n'avez pas un catalogue de la Canada Paint Co., demandez-en un aujourd'hui-même. Il devrait se trouver sur le pupitre de tous les marchands de peintures et vernis.

## THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
 FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
 WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



Ce qui fait le succès d'une maison c'est d'avoir toujours en stock, prêts à être livrés, les articles d'un besoin journalier.

Les Constructeurs, Les Entrepreneurs,  
Les marchands de fer,

trouveront toujours à la maison

**J. P. O'Shea & Cie, à Montréal :**

Des **GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

Du **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

Du verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

Des **GLACES BISEAUTEES.**

Des **VITRES PLOMBEES.**

Des **VITRES de portes ORNEMENTEES.**

Des **MIROIRS** unis et biseautés.

Du **VERRE ARME.** etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce du verre au prix le plus avantageux qu'on puisse espérer.

**J. P. O'SHEA & CIE**

Angle des rues  
STE. AGATHE et PERREAULT  
Tel. Bel, Est 430 et 3751

**MONTREAL**

**Tôles Galvanisées**



CANADA

**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

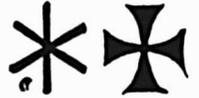
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

**DOUGALL**

**Les Vernis Pour  
Voitures**

Coulent librement — se posent facilement — séchent rapidement — et donnent un fini BRILLANT comme le verre et DURABLE.

Laissez-nous vous envoyer une brochure contenant des faits relatifs aux vernis — Gratuite — une carte postale suffit.

**THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED**

MONTREAL

Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A.

**VARNISH**

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
TRADE MARK  
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."  
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LE MARCHÉ DU METAL.

Depuis une couple de semaines, on a remarqué une tendance à la faiblesse sur le marché du métal. Il est assez facile d'en déterminer la cause: la baisse accentuée des marchés primaires, surtout en ce qui concerne le cuivre et le fer. En Angleterre, on a assisté à une dégringolade sensationnelle qui a créé l'alarme parmi ceux qui n'avaient pas prévu le changement subit. Comme question de fait, cependant, très peu de personnes n'avaient pas senti le changement qui se préparait dans la situation.

Un confrère explique la situation comme suit: "Depuis quelque temps, il était assez clair que le marché du fer n'était pas aussi extrêmement florissant que certains commentateurs le voyaient ou affectaient de le voir; de fait, depuis quelque temps, tout prêtait à l'imminence d'une période languissante de l'industrie. Lorsque les prix sont élevés, l'acheteur prudent commence à surveiller les points faibles, et, dans le fer, il y a eu au moins deux de ces points faibles qui, d'eux-mêmes, devaient donner lieu à une pause avant un nouveau mouvement de hausse. Le premier de ces deux signaux d'alarme fut la position prise par le marché du fer-blanc, alors que les prix de vente tombèrent de beaucoup au-dessous du prix courant, pendant que les manufacturiers se trouvaient dans l'impossibilité de se procurer des commandes à ces conditions.

Le second signe d'alarme venait du marché de la tôle galvanisée où les conditions étaient presque les mêmes que sur le marché au fer-blanc, sans que le mal fut tout à fait aussi aigu. S'il fallait d'autres preuves de l'instabilité de la perspective, il suffirait de citer l'affaissement de la demande affectant toutes les branches de la consommation du fer, de l'acier et autres métaux et qui durait depuis le commencement de l'année. Dans ces circonstances, une baisse des prix ne pouvait pas se faire attendre. Le marché de Cleveland était poussé par des maisons de Glasgow qui prétendaient que Londres s'était "survendu" de 100,000 tonnes. Des tentatives persistantes, mais sans succès, furent faites par des maisons de courtage de Londres pour retracer la source de ce renseignement.

Tandis que les prix sur les marchés canadiens ont été influencés par les développements sensationnels à l'étranger, on ne saurait supposer un instant que les

conditions générales du pays ne sont pas satisfaisantes ou que la pesantur menace.

La demande est encore très forte; si forte que les livraisons dans beaucoup de lignes sont lentes. Aussi, tandis que les prix répondront certainement à quelque degré aux développements enregistrés sur les marchés principaux, il n'est pas certain que les changements soient radicaux.

"The Ironmonger" prédit que les métaux tomberont graduellement à une base moins élevée. Comme 1912 marqua une avance presque sans précédents dans toutes les lignes, la tendance notée actuellement est pour une réaction inévitable.

## LES MOULINS A VENT ELECTRIQUES.

Parmi les forces naturelles qui peuvent servir à produire de l'énergie électrique, l'emploi du vent devait nécessairement appeler l'attention, puisque cette force a été de tout temps utilisée avec succès pour mettre en marche des moulins, des pompes, des machines de tout genre.

Le moulin à vent électrique n'est pas une utopie, comme on pourrait le croire tout d'abord à cause de la nature essentiellement variable et capricieuse de sa force motrice. — Il suffit, en effet, pour obtenir, par ce moyen, le courant électrique constatant nécessaire à un service d'éclairage par exemple, d'employer le moulin à faire tourner une machine dynamo chargeant des accumulateurs.

En pratique, la vitesse du vent la plus convenable au bon fonctionnement d'un moulin est de 7 mètres par seconde, correspondant à une pression de 6 kilog. par mètre carré de surface de voûte. — D'après ces données, on arrive à calculer que la roue d'un moulin à vent de la force d'un cheval-vapeur doit être de 3 mètres à 3 m. 30, et de 5 mètres pour une force de 2 chevaux avec une vitesse de 20 à 25 tours par minute. — Le courant, développé dans la machine dynamo-électrique, pendant tout le temps que dure l'action du vent, est envoyé dans une batterie d'accumulateurs dont la capacité doit être suffisante pour parer aux irrégularités ou même à l'absence totale du vent pendant quinze ou vingt heures. — Un appareil spécial permet d'arrêter automatiquement la dynamo quand la vitesse s'abaisse trop et de la remettre en mar-

che lorsque le courant a une valeur suffisante.

Dans ces conditions une dynamo de puissance moyenne peut entretenir, constamment chargée, une batterie d'accumulateurs de 25 éléments donnant le courant nécessaire à 30 lampes à incandescence de 16 bougies. — Le prix de l'éclairage avec une semblable installation est relativement bon marché, puisque la dépense se borne à l'amortissement et à l'entretien des machines et appareils. On peut arriver à ne dépenser que 0.01 par heure et par lampe, soit à peu près moitié du prix moyen de l'éclairage au gaz ou au pétrole.

L'éclairage électrique produit par un moulin à vent pourrait être avantageusement appliqué à la campagne, dans les villes et châteaux et aussi dans les exploitations agricoles, dans les hôtels et villas des plages, etc., etc., partout où l'on a besoin de lumière et même de force motrice et où l'on se trouve éloigné d'un centre important.

## PRECEPTES POUR LE COMMERCE DE DETAIL.

Ne vendez que du bon, votre réputation sera bonne et vos affaires iront en augmentant.

Lutter contre un concurrent par des moyens déloyaux est pis que malhonnête, c'est maladroit.

Tromper le client sur la valeur réelle de l'article, c'est voler et c'est travailler contre soi-même.

Trop de "soldes", de "ventes exceptionnelles", de "rabais", finissent par ébranler la confiance du public et, dès lors, c'est la débâcle qui s'annonce.

Une chose bien achetée est à moitié vendue. Il reste de savoir la vendre.

Toute affaire propre à vous discréditer vous-même ou votre manière d'agir, laissez-là de côté.

Ne perdez pas de vue que tout flatteur vit aux dépens de celui qui l'écoute.

Bien loin d'encourager les extravagances de vos clients, prenez sincèrement leur intérêt; c'est à vous-même plutôt qu'à eux que vous rendez service.

# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire — vous allez de l'avant ou vous reculez.

•"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100%.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



## "FRAPPEZ FORT!" "CELA AIDERA AUX VENTES!"

Ce mot "Annonces", approfondissez-le. Vous l'entendrez souvent, maintenant que le temps vient où les marchands vont se disputer les profits sur la peinture. Aujourd'hui vous savez tous que "FRAPPER" l'esprit de l'acheteur est aussi nécessaire que de lui fabriquer de la bonne peinture.

Nous avons dit "FRAPPER" l'esprit n'est-ce pas? Il y a, dans cette idée un point important, vital même, dont vous conviendrez avec nous. Dans votre longue carrière commerciale avez-vous remarqué combien d'annonces, à vous offertes pour vous AIDER, ont réellement frappé vos futurs clients assez fortement pour qu'ils vous apportent leur argent?

Frapper l'esprit, et par là même ouvrir les portemonnaies, demande deux choses tout d'abord. En premier lieu, il faut que les FAITS présentés tels qu'ils sont, sans exagération, possèdent par eux-mêmes une véritable PUISSANCE. Il faut en second lieu, que ces faits soient si convaincants, intéressent tellement votre client qu'il les trouvera pratiquement IRRÉSISTIBLES. Nous n'allons pas au-delà de la vérité en affirmant que les personnes dont l'esprit sera le moins ouvert sur la question de peinture ce printemps, trouveront dur de ne pas acheter au marchand qui vend les Brandram-Henderson "ENGLISH" Paint. Cette force, la publicité, voilà la méthode que nous vous offrons.

Y a-t-il là où vous faites des affaires, une agence exclusive de nos produits? S'il n'en existe pas, une carte postale à nous adressée AUJOURD'HUI serait de votre part un trait de génie en matière commerciale.

# BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Le fait le plus important à noter c'est que de tous les coins du pays les marchands réclament l'expédition immédiate de leurs marchandises, ou pour une date beaucoup plus rapprochée que celle mentionnée dans les commandes. Ceci est probablement le résultat de ce que l'on dit déjà depuis quelque temps qu'il y aura une certaine rareté des produits du métal.

La perception se fait un peu plus lentement qu'en ces derniers temps.

La demande en général est extraordinairement forte et de nombreux comptes nouveaux ont été ouverts depuis la semaine dernière. Cette demande se répartit sur toutes les lignes.

Il n'y a pas de changement des prix du cordage sur le marché local, mais les prix sont très fermes.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

### Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.00
2 1/2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

### Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.50
2 1/2	100 pieds	36.00
3	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 1 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base bte 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs, net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs, net)  
Au Charbon—Terne-Dean ou égal  
IC, 20 à 28 bte 8.25  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs, net)  
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

7 1/2 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
7 1/2 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

### Tôles noires

#### Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Best Best	Camet	Head	Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.10	4.10	4.10
26 G	4.40	3.50	4.40	3.85	3.85	3.85
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.60	3.60	3.60
16-20	3.60	3.20	3.60	3.25	3.25	3.25

### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	



# L'Homme qui se Sert des Cartouches DOMINION

améliorées et éprouvées est toujours satisfait, car ce sont les meilleures que l'argent puisse acheter. Nous garantissons toutes les cartouches fabriquées par la Dominion Cartridge Co., Limited. Si votre fournisseur ne les tient pas, écrivez-nous tout de suite.

**DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.**  
**MONTREAL, Canada.**

## Quel Profit Avez-vous Fait l'An Dernier sur le Matériel à Toitures?

Tout dépend ENTIEREMENT de la qualité du matériel que vous tenez.  
Beaucoup de marchands très importants déclarent que le MATERIEL A TOITURES BRANTFORD constitue la ligne la plus profitable de leur commerce. Nous n'en savons rien, mais, ce que nous savons, c'est que le

# MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est pratiquement INDESTRUCTIBLE.

Le Matériel à Toitures Brantford est à base de laine à longues fibres entièrement saturée d'ASPHALTE PUR—un fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Demandez notre brochure et les détails au sujet de Notre Grande Proposition Payante.

## BRANTFORD ROOFING Co., Limited. - Brantford, Ont.

ENTREPOTS SUCCURSALES :

WINNIPEG 214 RUE OWENA.

:::

MONTREAL 9 PLACE D'YOUVILLE

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.  
Boulons à machine, ¾ pce et au-dessous 60c.  
Ball 100 lbs. 11.20  
Boulons à machine, 7/16 pce. et au-dessous, 57½c.  
Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrés 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

#### Crempe à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10  
¾ x 30 x 36" 4.75  
¾ x 22 x 24" 5.00  
¾ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24" 3.40  
¾ x 22 x 36" 7.50

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30  
No 12 les 100 lbs. 2.45  
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

La demande est faible.  
Nous cotons net:  
Marché très ferme.  
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40  
3/16 pouce 100 livres 2.60

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ¼ p.c. 60 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b. Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b. Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:		
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent	3.80	
No 2	No 1	
et plus grand	et plus petit	

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$ , le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons $\frac{3}{4}$ , le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaînes en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1/2	3.30
1/2	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de		
Tête plate, acier	85	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00
Peints, 50c extra par doz.		

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:		
Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

**METAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.75 à \$11.00.

**Fonte**

Nous cotons:		
Carron Soft	24.50	
Clarence No 3	24.50	

**Fer en barre**

Plus ferme.		
Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.15

Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:		
Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier-à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**Nous cotons: 54c à 54 $\frac{1}{2}$ c faible les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus faible.

Nous cotons: \$4.75 à \$5.00.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 peuces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à

60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:		
L'arils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20 $\frac{1}{2}$
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.24 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.25 $\frac{1}{2}$

**Câbles et cordages**

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (coupets) No 840**

1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.67
1 $\frac{3}{4}$ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 $\frac{1}{4}$ pouces	0.92
2 $\frac{3}{4}$ pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 $\frac{1}{4}$ pouce	0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.48
1 $\frac{3}{4}$ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 $\frac{1}{4}$ pouces	0.76
2 $\frac{3}{4}$ pouces	0.81
2 $\frac{3}{4}$ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces	1.40
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

La lb.		
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 $\frac{1}{2}$	0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc	0.00	0.03

**La tonne**

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

Vieilles claques 0.00 0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris, en barils, sur char	2.10

## Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

**PILKINGTON BROS., Limited**

Ruelle Busby . . . Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché  
VANCOUVER, Avenue Columbia

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

## POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

**Cowan & Britton Limited.**

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

## Câble Métallique

### Pour LE FOIN

Plus Malléable.

Dure plus longtemps

et meilleur marché que le MANILLE

Commandez-en un rouleau échantillon et vous augmenterez votre Commerce de Câble Pour Le Foin.

**CÂBLE MÉTALLIQUE** pour tirer les machines à battre, pour les déménagements, etc.

Nous manufacturons toutes sortes de câbles métalliques pour toutes fins.

Accessoires pour câbles métalliques.

Graisse pour câbles métalliques.

**The B. Greening Wire Co., Limited**

HAMILTON, Ont. . . . .

MONTREAL, Qué.

**LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA  
Laveuse "Champion" à haute vitesse  
DE MAXWELL**

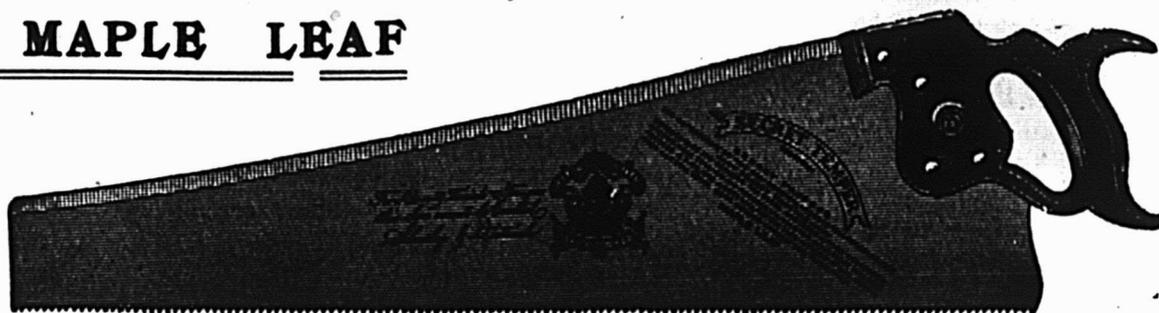
Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.**  
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

**SCIES MAPLE LEAF**

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

**LA CONSTRUCTION**

Durant la semaine terminée le 8 mars, la ville a émis 30 permis de construire au coût total de \$262,125 pour les nouvelles constructions et de \$10,800 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Emard	\$1,000
Est	600
Hochelaga	9,500
Lafontaine	100
Laurier	13,400
Notre-Dame de Grâce	350
Papineau	6,500
Rosemont	50
Ste-Anne	190,000
St-Denis	15,325
St-Georges	100
St-Henri	300
St-Jean-Baptiste	500
St-Joseph	200
St-Louis	8,000
Ste-Marie	27,000
<b>Total</b>	<b>\$272,925</b>

Rue Christophe Colomb, quartier St-

Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Frenette, Côme, 1354 St-Denis.

Rue Debaryen, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Tremblay, Ad., 7 De Rocheblais.

Rue Harbor, Parc Molson, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Trusler, Thos., 2045 Cartier.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Aubry, 1014 Bordeaux.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, L. A. Lapointe, 2400 St-Hubert.

Rue Panet, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Marcel G. Pepin, 535 Panet.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Arthur Jetté, 149 Darling.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Alfred Plante, 409 Joliette.

Rue St. Patrick, quartier Ste-Anne; 1 maison, manufacture et bureaux, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$190,000. Propriétaire, Canadian Bag Co. Ltd., 492 William.

Rue St Laurent, quartier Laurier; 1

maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. H. Laing, 10 Laurier Ave Ouest.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, M. Soucy, 1822 Henri Julien.

Frappez Levez Enfoncez



**DOUBLE CLAW**

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début



La fin

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Alp. Provost, 2015 Christophe Colomb.

Rue Jarie, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Gilbert Plante, 31 Palm.

Rue Panet, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$26,000. Propriétaire, Alp. Raymond, 40 Plessis.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Gales, Geo., 481 Ste-Catherine Ouest.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Moïse Jean, 572 Iberville.

Rue Prince-Arthur, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 magasin, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, I. Steinberg, 56 St-Laurent.

Rue Mont-Royal, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1½ étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Chs. Alluisi, 296 Mont-Royal.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Forget, Jos., 2357 Boyer.

# Les Tribunaux

## COUR SUPERIEURE

ACTIONS		Montants
Défendeurs	Demandeurs	
<b>Acton Vale</b>		
Rochette, H.	McClary Mfg. Co.	155
<b>Boucherville</b>		
Saad, Nemer Haddad, Jos.	Thoun, N.	170
<b>Joliette</b>		
Dufour, Delphine Rosanna (épouse de Poitras, Horace Fabien)	Desbois, D. L.	311
Poitras, H. P. & Co.	Québec	
Scott, J. G.	Freedman, Isidore	3002
<b>St-François Beauce</b>		
Fortin, Joséphine (épouse de Fortier, Fred. alias Alf.)	Carrier, L. A.	2531
Fortier, A. & Co. (Montréal)	St-Joachim Pte-Claire	
Larose, Ernest	Marcil, Geo.	100
<b>St-Laurent</b>		
Benoit, Jos.	Lebeau, A.	133000
<b>St-Pascal</b>		
Drouin, Auguste	Hayes, W. E.	132

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

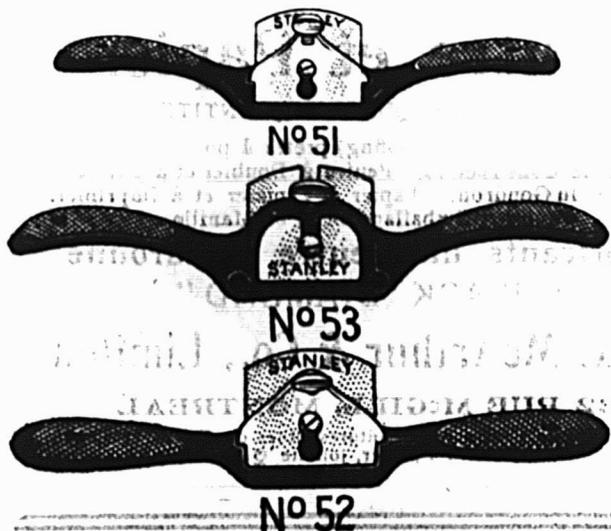
Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Jonquières</b>		
Tremblay, S.	Colonial Investment Loan Co. Ltd., 1ère classe	
<b>St-Edouard de Napierville</b>		
Ouellette, Rose alias Willet (velve de Desjardins, Jean)	Letourneux, R.	358
<b>Sault-au-Récollet</b>		
Lefebvre, Anna Maria (épouse de Lortie, Laurent Elzéar)	Ouimet, J. A.	206
<b>Sherbrooke</b>		
Lemay, Cyrille Fisette, Henri Lemay & Fisette	Lenham, R. E. et al.	89

## COUR DE CIRCUIT

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Basketong Bridge</b>		
Gagnon, Geo.	Moody, M. & Sons Berthier	72
Masse, W. & Cie	Rock City Cigar Co. Ltd.	28
<b>Cartierville</b>		
Clermont, Clodias	Cardinal, G.	24
<b>Gracefield</b>		
Lafleur, Xavier	Moody, M. & Sons	26
<b>Grande Rivière</b>		
Arseneau, Arsène	Miller, R. C.	28
<b>Ile d'Orléans</b>		
Côté, Elzéar	Brownstein, A.	20
<b>Joliette</b>		
Baril, P. L. & Cie	Martineau, L.	43
<b>Lachine</b>		
Quesnel, Léon	Pane, J.	12
<b>Lachine</b>		
Chapman, John	Pane, J.	55
<b>Lachine</b>		
Brunet, E.	Schachter, T.	62
<b>Lachine</b>		
Cramer Bros.	Glickman, M. et al.	77
<b>Lachine</b>		
Clairmonté, Donald	Marmons, H.	50
<b>Lachine</b>		
Lagacé, Déodat	La Patrie	25
<b>Maisonneuve</b>		
Matte, Ulric	Beauregard, L.	12
<b>Maisonneuve</b>		
Talbot, Geo.	Beauregard, L.	14

<b>Maisonneuve</b>		
La Ville de	Maisonneuve	
Clermont, G. N.		
<b>Maisonneuve</b>		
Richard, Wid. A.	Villeneuve, M.	2
<b>Maisonneuve</b>		
Hoffer, C. et al.	Beaudoin, Wilfrid	1
<b>Maisonneuve</b>		
Richard, Wid. E.	Dubé, J. H. et al.	1
<b>Maisonneuve</b>		
Cloutier, Jos.	Dubé, J. H. et al.	2
<b>Maisonneuve</b>		
Vigeant, J.	Dubé, J. H. et al.	1
<b>Maisonneuve</b>		
Lépine, Gédéon	Dubé, J. H. et al.	2
<b>Maisonneuve</b>		
Lambert, C.	Dubé, J. H. et al.	11
<b>Maisonneuve</b>		
Lacroix, Chs., Sr.	Picard, Z.	13
<b>Maisonneuve</b>		
Lefebvre, Jos.	Dubé, J. H. et al.	18
<b>Maisonneuve</b>		
Statham, Fred.	Cypihot, H.	5
<b>Maisonneuve</b>		
Primeau, Eug.	Levites, H.	18
<b>Oka</b>		
Ponspile, Gabrielle	Blanchette, P.	14
<b>Richmond</b>		
Janelle, J. E.	Wilson, J. C. Ltd.	79
<b>St-Anaclet</b>		
Proulx, Paul Jr.	Moody, M. & Sons	80
<b>St-Godfroy</b>		
Aubert, Guillaume	The Gray Sons Campbell Ltd.	28
<b>Ste-Julie</b>		
Tafler, B. & Tafler, M.	Rise, R. (de)	50
<b>St-Léonard Port-Maurice</b>		
Martineau, Zotique	Turcotte, J.	21
<b>St-Pierre-aux-Liens</b>		
Gagnon, Adélar, m. e. c.	Grenier, A., 4ème classe	
<b>St-Polycarpe</b>		
Cooker, Alax. (de)	The Chaley Co. Ltd.	59
<b>Trois-Pistoles</b>		
Rioux, L. David	Wilson, J. C. & Co. Ltd.	16
<b>Valleyfield</b>		
Dixon, Ennis	Hadd, L. N.	31
<b>Vaudreuil</b>		
Bellefeuille, Arthur	Chevrier & Frère	43
<b>Verdun</b>		
Dupras, A.	The Computing Scale Co. Ltd.	25



# Stanley Tools

Nous ne montrons ici que quelques uns des nombreux modèles de rabots (Spoke Shaves) que nous manufacturons. Dans chaque cas, les ébuteaux sont faits d'un acier de haute qualité. Les poignées sont peintes au japon et, dans chacune, il y a une ouverture qui permet de pendre l'outil lorsqu'on ne s'en sert pas.

Tous les numéros ci-contre et les autres sont maintenant fabriqués dans nos usines canadiennes.

Demandez notre Catalogue contenant les descriptions complètes.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

## LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

### COURROIES "MAPLE LEAF"

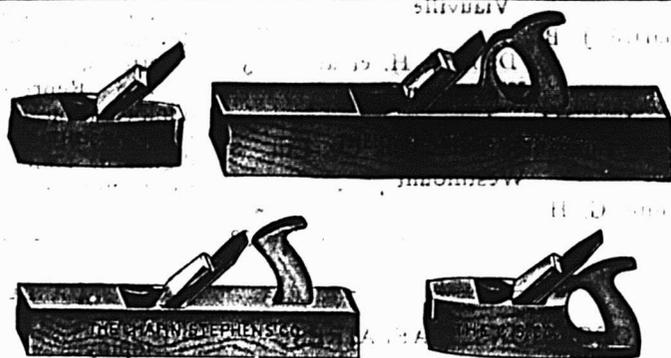


Copie d'un Témoignage de  
**THE PEMBROKE LUMBER CO.**  
PEMBROKE Ont.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction !

**Dominion Belting, Co. Limited**  
10 Rue St. Jean, MONTREAL.

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.



Toutes sortes de  
**RABOTS EN BOIS** **THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

### John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures Forçures Tôrdées, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.

Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

**INGERSOLL,** Ontario.  
Stock chez **BACON BROS.** Rue St. Paul, Montreal.

### Théâtre National Français

Semaine du 17 Mars 1913

# RELACHE

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,  
Limited**

351, rue St-Jacques,  
**MONTREAL.**  
Tél. Main 4904-4905 et 7248

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin à papier, Joliette, Qué.

	<b>Verdun</b>	
Hadaway, Herbert	Wert, L. G.	10
	<b>Verdun</b>	
Descent, Roméo	Brais, J.	69
	<b>Verdun</b>	
Galvin, David	Billette, . et al.	36
	<b>Verdun</b>	
Major, Jos. alias Geo.	Maybury, G. J.	36
	<b>Verdun</b>	
St-Onge, Adélar	Aird, J. M.	10
	<b>Verdun</b>	
Maringo, Z.	Miller, S.	36
	<b>Viauville</b>	
Chartré, J. B.	Dubé, J. H. et al.	36
	<b>Westmount</b>	
Donohue, Edward		
The Guarantee Pure Milk Co. Ltd.		8
	<b>Westmount</b>	
White, G. H.	Poirier, H.	32

d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-94. Clous, Verre à Vitres, etc. — Une maison belge faisant le commerce de clous, accessoires pour chemins de fer, verre à vitres et autres, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes.

12-95. Lampes à gaz. — Une maison belge faisant le commerce de lampes en verre pour automobiles et voitures, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes désirant ces articles.

12-96. Fromage. — Un courtier en provisions bien connu désire représenter des exportateurs canadiens à Bristol, Angleterre.

12-97. Bois. — Un importateur de bois à Londres désire correspondre avec des manufacturiers de bois de pin et d'épinette du Canada.

12-98. Représentants. — Une maison d'importation et d'exportation à Liverpool désire nommer des représentants dignes de confiance à Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver.

### LA LOI LACOMBE

#### Employés

A. E. Wood et al. Ferdinand Schnauffer  
Vit. Rinfret Great West. Life Ass. Co.  
Arm. Fortin . . . . . Achille Lalonde  
Louis Desrosiers . . . . . E. Simard  
Don. Clairmont R. W. Hunt & Co. Ltd.  
John Clark . . . . . Laing Matthew Ltd.  
A. J. Coulée Western Export Co. Ltd.

#### Employeurs

Fred. H. McCormick McCormick F. H.  
Anselme Goyette . . Can. Transfer Co.  
Allen Alexander . . Philippe Lahaye  
Zéph. Bessette . . . . Schwartz, B.  
A. J. Roussel . . . . . J. F. Paquet  
G. H. Simpson . . . . . McCuaig Bros.  
Thomas Loiselle . . Université McGill  
André Paquette . . . . Wilf. Dussault  
Louis Pelchat . . . . . Hart  
Améd. Roulx . . . . . M. S. R. Co.  
Ern. Shank . . . . . Canadian Steel  
Lud. Primeau Loomis, McDean & Wm.  
Marcel Perrier . . . . . Wm. Clark  
H. Stone . . . . . The Wood & Motor Co.  
H. Landreville Montreal Parcel Delivery  
Leslie Higginbotton . . La Cité de Mtl  
Rob. Brosseau D. J. Loomis & Sons  
Kelleh H. alias T. J. . . Myer Store Co.  
Jos. Chalifoux McFarland, Son &  
Hodgson  
Art. Bouchard . . Meldrum Bros. Ltd.  
Arm. Beaulieu . . . . . Alex. Currie

### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion

Signalons une colle permettant de faire adhérer très facilement non seulement le papier sur le fer-blanc, mais encore du papier très fort et même du carton de toute épaisseur sur de la tôle, du verre, du marbre, etc. On prépare de la colle forte bien liquide, puis on gâche du plâtre avec cette colle forte, de façon que le mélange, tout en étant homogène, ne soit pas très compact et puisse s'étendre au gros pinceau. La colle doit être employée chaude, et il faut ensuite étendre le mélange, là où l'on veut coller le papier ou le carton, très rapidement, de manière que la préparation ne refroidisse pas avant l'emploi.

On signalait récemment un procédé très pittoresque et très pratique pour fixer une vis dans un mur de plâtre. On fait un trou dans la muraille, à peu près de la grosseur qu'on lui donnerait si on voulait y enfoncer un tampon de bois pour

fixer la vis. Celle-ci est entourée d'un fil de fer relativement mince, qu'on enroule de manière qu'il forme toute une série de spires irrégulières autour du pas de vis. On introduit le bout de la vis ainsi garni de ces spires de fil de fer dans le trou de la muraille, et on scelle. Quand tout a bien fait prise, on peut facilement dévisser la vis, et la remettre ensuite en place, pour fixer ce que l'on avait à faire tenir sur le mur.

\* \* \*

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la Province de Québec.

## ECLAIREZ

White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréable. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.



Bright Light Co., Merrickville, Ontario

**La plus grosse quantité débitée****La plus haute qualité livrée****Les prix les plus avantageux du marché****Production Journalière 17,500 barils****Correspondance Sollicitée**

4
**Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires ;  
 Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que  
 dans la vente.**

**Notre énorme production nous permet de vous faire  
 des prix très avantageux.**

**Ecrivez-nous pour Cotations**

**Nous avons beaucoup d'engrais en stock.**

**Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.**

**Nos prix défient toute concurrence.**

**Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais  
 complets tels que SON, GRU, MIDDLINGS,  
 FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans  
 vos chars l'assortiment que vous désirez.**

**Pourquoi acheter de la farine forte quand vous  
 n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons  
 que la quantité qui vous est nécessaire.**

**Demandez ce que vous voulez  
 et quelle quantité de chaque sorte**

**The CANADIAN MILLING AGENCY****9 Rue ST-LOUIS,****VICTORIAVILLE, Qué.**



**Choisissez Toujours Les "Premiers"**

**Pour mettre en tête.**

Les "seconds" sont trop inférieurs pour leur consacrer le temps, la pensée et l'espace d'étalage. Ils diminuent le prestige d'un marchand et lui créent rapidement pour son magasin une réputation de "second ordre"

Il y a une augmentation progressive des Canadiens qui demandent les articles "de premier ordre" et qui sont disposés à payer un prix plus élevé pour les avoir, parcequ'ils se rendent compte du fait que, même au plus cher, les articles de "premier ordre" sont mieux appréciés.

Ceci est particulièrement vrai dans le cas des rasoirs.

Depuis que le Rasoir de Sureté de GILLETTE a été mis sur le marché, il n'a pas eu de rival de "premier ordre" — quoiqu'il ait eu beaucoup d'imitateurs. Le temps et l'usage ont confirmé sa supériorité et le GILLETTE est aujourd'hui un leader indiscutable.

Mousser un article de "second ordre", c'est tenter de vendre un rasoir que presque tout le monde SAIT n'être pas le meilleur — et dont on se rappellera les défauts longtemps après avoir oublié son bon marché — un rasoir qui ne vous fera ni d'amis ni de clients.

MAIS lorsque vous recommandez le GILLETTE, vous trouvez un client convaincu au lieu d'un sceptique.

Vous faites une vente qui en vaut la peine sous le rapport du profit immédiat, d'autant plus avantageuse qu'elle donne satisfaction au client qui ne manquera pas de revenir vous acheter des lames.

Quand vous donnez ce que vous avez de mieux comme espace en magasin, étalage de vitrine et talent de vendeur, soyez certain que vous ne l'avez pas gaspillé sur des articles de "second ordre". Spécialisez en articles ayant la qualité du GILLETTE — C'EST PROFITABLE.

**Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.**

Bureau et Manufacture - Nouvel Edifice Gillette, Montréal.