

**PAGES
MANQUANTES**



PRIX COURANT



Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 15 NOVEMBRE 1912. Vol. XLV—No 46

Le Système Elaboré de

—BORDEN



Le système de production des articles laitiers de Borden dans les conditions les plus hygiéniques, s'étend depuis la laiterie jusque dans les foyers, et les règles les plus sévères sont strictement observées durant tout le cours du procédé de condensation. Comme résultat on obtient les produits laitiers les plus purs et les meilleurs, de même que les plus hautes récompenses là où on les exhibe. Le Lait Condensé Marque Eagle est le produit original. Quelques-unes des autres marques sont : "St. Charles", "Peerless", "Jersey" et "Reindeer" ainsi que le Café Condensé Marque Reindeer,

Le nom de BORDEN signifie Pureté dans les Produits Laitiers.

BORDEN MILK COMPANY, LIMITED MONTREAL

Succursale : No. 2 Edifice Arcade, Vancouver.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
Renouvez votre Stock



**JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE**

	Prix par Grosce
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



**JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE**

	Prix par Grosce
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



**"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



**JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$21.00
2½ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



**"GOLDEN
STAR
Double Force**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essence à la lbs.
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

L'ANALYSTE EN CHEF DU GOU-
VERNEMENT DES ETATS-UNIS

DIT

SI LA VIANDE COUTE

TROP CHER

MANGEZ

DES FEVES

Les FEVES sont le MEILLEUR SUBSTITUT du BOEUF

On ne devrait pas faire plus d'un repas de viande par jour ; ceci dépendant toutefois de l'état physique et de l'emploi de la personne.

DEMANDEZ LES

Fèves Cuites Marque "SIMCOE"

LA BOITE POUR LES FAMILLES.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

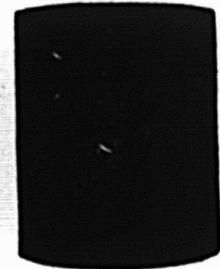
CIE. CANADIENNE DES PRO-DUITS AGRICOLES
 Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25 2s 3.00
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Les Pickles de Rowat sont Insurpassables

Des années d'expérience ont contribué au développement de marques qui aujourd'hui, commandent l'admiration et déterminent le goût des peuples de l'univers.

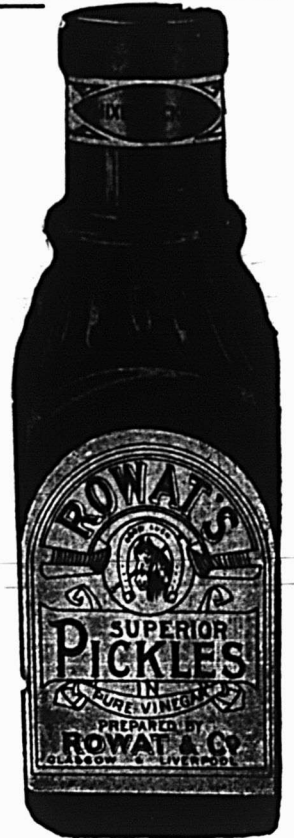
Ajoutez à cela que des méthodes de commerce fiables et une prompte livraison ont aidé à satisfaire nos clients répandus autour du globe.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax. N. S.; J. R. Tiltou, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.





**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00.	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Pâtés de Foie	La doz.	
Soupes		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		
(Tins fermées hermétiquement.)	La doz.	
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.		
Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.00



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver
La lb.

"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
-----------------------	--------------------

Carque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer & 2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé

Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50
Lait évaporé	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

Voici Un Point Très Important

Que vous devez considérer dans vos achats et vos ventes de

THÉ

La Satisfaction
du
Client

VEUT DIRE

Le Profit
du
Détaillant

Cette Considération vous portera à faire provision de

"BLUE RIBBON TEA"

THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited

MONTREAL.

LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous vos heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le RESERVOIR BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue No 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Système Bowser



LES BONS VENDEURS

préfèrent vendre un article de haute qualité parce qu'il reste vendu—, et parce qu'il assure des commandes répétées. C'est pourquoi tant de vendeurs de premier ordre aiment à vendre à leurs clients les

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Lettres et Chiffres de Fantaisie de CODOU

Chacun de ces articles est une spécialité d'une réputation nationale de haute qualité.

On emploie exclusivement le Blé Russe Taganrog,—le Blé qui donne les MEILLEURS résultats—le blé qui s'adapte particulièrement aux fins désirées.

Il n'y a pas dans tout le monde de meilleure manufacture outillée exclusivement pour la production du Macaroni et des pâtes similaires, que celle de Félix Codou, à Marseille, France. Tous les accessoires modernes s'y trouvent—elle est d'une scrupuleuse propreté—l'usine primitive a été plusieurs fois agrandie pour pouvoir répondre à la demande augmentant constamment de la part des personnes soigneuses.

“CODOU”—c'est le nom à se rappeler quand on veut avoir ce qu'il y a de mieux.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

Agents

Montréal Toronto

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur-Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd, Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ½ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boites de 2 lbs., ½ en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La ca

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.00

2 doz. de 6 oz. } La Cae

1 doz. de 12 oz. } \$6.00

1 doz. de 16 oz. }

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Are You Satisfied with your Windows?

Si non, vous Tâtonnez dans l'obscurité



(Patenté en 1911 pour les Etats Unis et les pays étrangers.)

Ma Série Interchangeable de Pour Vitrites, pour le Commerce nera Certainement la Puissance

Fixtures en Bois YOUNITS d'Épicerie en Détail, Révolution-d'Attraction de Vos Vitrites.

Lisez Ceci

A. R. JOHNSTON & CO.
Epicier et Marchands de Provisions
Nanaimo, C. B., 12 Avril 1912.

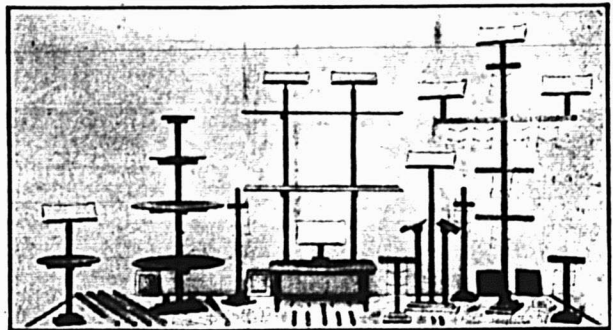
THE OSCAR ONKEN Co.,
Cincinnati,
Ohio.

Messieurs:—

Nous avons reçu les fixtures pour vitrites en bon état (O K). Nous en sommes très satisfaits. Pour l'étalage de nos lignes de marchandises, elles sont sans égales. On en parle beaucoup en ville et elles ne manqueront pas de faire un succès. C'est maintenant un plaisir que de faire l'étalage de nos vitrites qui ont un attrait puissant pour notre commerce.

Bien à vous,

A. R. Johnston & Co., Limited.



La Série Complète

La gravure ci-dessus représente la série complète No 14 de YOUNITS pour ÉPICERIES; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes pour étalage en chêne bien séché. 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 YOUNITS restant en BLOCS de BASE, SUPPORTS DROITS, SUPPORTS à TRAVERSES, et SUPPORTS à EXTENSION, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des CENTAINES et des CENTAINES d'étalages en vitrites et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.

- Les Séries Spéciales que je fais**
- Série No 14,** 125 YOUNITS. Pour deux grandes vitrites d'épicerie et, en plus pour usage intérieur sur comptoirs et vitrites intérieures. Cette série peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, des paquets, des bouteilles, des fruits, des bonbons, des cigares et des objets de fantaisie. **\$36⁰⁰**
 - Série No 14 1/2,** 65 YOUNITS. Pour une grande vitrine d'épicerie et, en plus, pour usage intérieur sur comptoirs et vitrites de comptoirs. Cette série peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, des bouteilles, des paquets, des fruits, des bonbons, des cigares et des articles de fantaisie. **\$21⁰⁰**
 - Série No 4,** 110 YOUNITS. Cette série est faite pour le magasin général et peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, de chaussures, de nouveautés, d'habillement, de fourniture et de quincaillerie. **\$28⁰⁰**
Fret et Droit de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

Fini. Fait en Chêne Choisi d'un seul fini. Chêne séché en plein air, d'un fini ciré, au ton doux et fondu.
Coffre. Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à couvercle à charnières (fini à l'huile). Coffre pour garder les YOUNITS non employés.

Recueil de Dessins. Un beau recueil de photographies représentant de grands étalages faits avec mes YOUNITS, envoyé GRATUITEMENT avec chaque série.
Expéditions faites sans délai. Chaque série est garantie absolument.

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans,

No. 798 Quatrième Avenue
Cincinnati,
Ohio,
E.U.A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre FOURNISSEUR ou DIRECTEMENT
The Oscar Onken Co., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Étalage en Vitrine.

Nom Ville Commerce



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule Ecriture. **The McCaskey SYSTEM** Sans tenue de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnet-simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Sera "Magic"		La caisse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .		2.85
5 caisses		2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .		2.85
5 caisses		2.75
No 3 caisse		
30 ppts. de 1 lb.	}	2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb.		
5 caisses		2.75
No. 5 caisse		
100 ppts de 10 oz.		2.90
5 caisses		2.84
Crème de Tartre de "Gillett"		
	La doz	
1/2 lb. pqs. (4 doz. dans la caisse)		\$1.00
1/2 lb. pqs. (4 doz. dans la caisse)		2.00
	La caisse	
4 doz. ppts., 1/2 lb.	{ assort. } \$8.00	
2 doz. ppts., 1/2 lb.		
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz.	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)		4.16
	La lb	
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse)		0.33
10 lb. boîtes en bois		0.30
25 lb. seaux en bois		0.30
100 lb. barils		0.28
860 lb. barils		0.28



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal

Prix du Saindoux

Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal

Prix du Saindoux

Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09
Tinettes 60 lb.	0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10

Chaudières, 20 lbs. 2.00

Caisses, 3 lbs. 0.11

Caisses, 5 lbs. 0.11

Caisses, 10 lbs. 0.11

Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes **Le 1,000**

Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège	

en argent	12.50
Derby	6.55
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Égyptiennes)	8.50
Mogou (Égyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Égyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Nohe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Yildiz (Égyptiennes) bouts en liège ou en or	15.00
Yildiz (Magnums Égyptiennes) bouts unis, en liège ou en or.	20.00
Cigarettes importées. Le 1,000	
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s.	16.00



Vous faites des profits sur
les fortes ventes des

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

PURGATIF RIGA DIGESTIF

Un verre d'eau
purgative



RIGA

Le matin et le soir, assure la régularité de la digestion. C'est la meilleure qui soit pour l'estomac. Proposez-la à vos clients. Ils en seront satisfaits et vous aurez un bon profit.

Souveraine contre la Digestion difficile, les Fièvres, la Jaunisse, les Calculs biliaires, les maladies de la Peau, Scrofule, Rhumatismes, etc., etc.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES "RIGA"

215 Rue Notre - Dame Est, Montréal.

PURGATIF RIGA DIGESTIF

Toujours vendable et Profitable Toujours fiable et prêt à employer

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".

The Aylmer Condensed Milk Co.

LIMITED

MANUFACTURE AYLMEY, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.

KING



KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parcequ'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux ? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable ; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte

Labrecque & Pellerin

MONTREAL

Agents :

Provinces Maritimes J. Hunter White, St-Jean, N. B.
Province de l'Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

Tabac à Cigarettes	La lb.	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	0.92	Rose No 1 de Landry.	0.32	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	0.92	Rose No 1 de Houde.	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	0.93			8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.	0.88			4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.05			chons émeri.	3.50
Tabacs coupés.	La lb.	Tabac à chiquer.	La lb.	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Old Chum.	105 0.79	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	0.40	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum.	105 0.79	Moose 11s.	0.40	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	0.43	8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold	125 0.95	lb.		16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina.	125 0.95	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	0.38	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72	Black Watch 6s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulated).		Hobs 6s. et 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Currency 12s.	0.46	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.		Pay roll 7 1/2s.	0.56	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	1 oz. London.	0.50
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. London.	0.75
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	lb. boîte 6 uds.	0.55	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Rosebud 6s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Ivy 7s.	0.50	Moutarde Française.	La grosse
Capstan Navy Cut (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	2 doz. à la caisse.	
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Tabacs hachés.	La lb.	Pony.	7.50
Capstan Mixture (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	Medium.	10.00
1/2 lb. Medium.	1.33	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Large.	12.00
Pride of Virginia (importé) tins		Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	Small.	7.50
1/10 lb.	1.33			Tumblers.	10.80
Old English Curve Cut (importé)		HENRI JONAS & CIE,		Egg Cups.	12.00
tins 1/10 lb.	1.33	Montréal		No 67 Jars.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	Extraits Culinaires.	La doz.		
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	2 doz. à la caisse.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Mugs.	12.00
pqts. 1 oz.	1.22	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Nugget Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Athenian Tumblers.	12.00
Piper Hiedsieck.	1.20	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Goblets.	12.00
Tabacs en poudre.	La lb.	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00		
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				

PUR FIABLE



N'ayez pas d'hésitation

à tenir et à recommander
LE SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté, la confiance dont il est digne, et c'est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur.

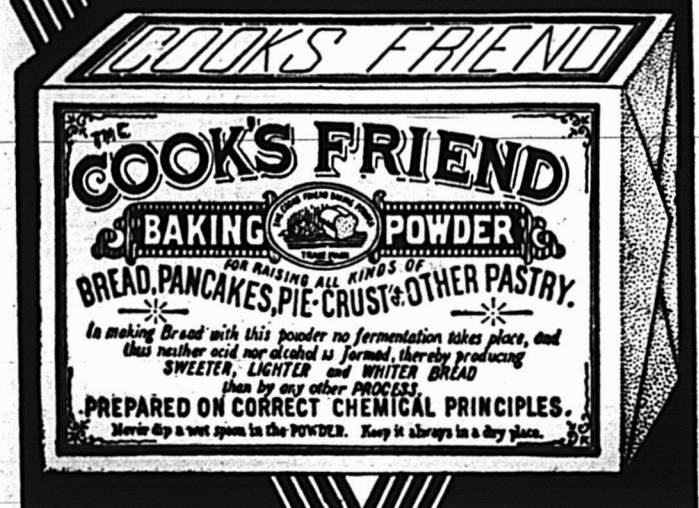
CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.
MONTREAL.

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients déléteurs, est informée aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus cher que des poudres à pâte de marques inconnues, et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de
 Beurre, | Oeufs,
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans détal.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.
 Tel. Bell Main 3152-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
 DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
 de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.50	Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.154
No 64 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	15.00	Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.153
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.50	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.151
No 66 Jars.	21.00	Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl.	15.00	Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	28.00	Viandes fumées.	
No 69 Jars.	21.00	Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00	Jambons: Première qualité.	
Vernis à chaussures.	La doz.	Pickled Rolls, brl.	28.00	Extra gros, 28 à 40 lvs.	0.131
1 doz. à la caisse		Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50	Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Marques Froment.	0.75	Heavy, clear fat backs 40/5.	29.50	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Marque Jonas.	0.75	Saindoux Composé Raffiné, choix.		Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00	Marque "Anchor".		Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.17
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL		Tierces, 375 lbs.	lb. 0.091	Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Catsup King.	Douz. \$1.00	Boites 50 lbs. net (doubleure parchemin).	0.091	Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.091	Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10	Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.85	0.091	Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.141
Confiture, pinte.	2.50	Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.101	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.171
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.101	Cottage Rolls.	0.161
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40	Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.101	Saucisses fumées.	
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.421	Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Bologna (Bondon de Bocuf).	0.061
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Tierces, 375 lbs.	0.151	Bologna (Enveloppe cirée).	0.061
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	Boites, 50 lbs., net & doubleure parchemin.	0.151	Brunswick (Beef Middles).	0.08
MATTHEWS-LAING LIMITED		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.151	Frankfurts.	0.09
Montréal, Canada.		Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin).	\$3.20 0.16	Polish.	0.09
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$3.05 0.151	Garlic.	0.09
				Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.16
				Saucisses fraîches.	
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08



Lard en Baril Marque "Anchor"

Ils Aident à Conserver au Magasin Son Air de Propreté—Ces Cartonnages Scellés de 2 et 5 Livres de Sucre

Redpath

Extra Granulé

Les rayons garnis de ces jolis cartonnages invitent les clients à acheter, tandis que les sacs ou barils sous le comptoir ne le font pas. Les clients aussi contribuent à donner à votre magasin cette réputation de fastidieuse propreté et de strict modernisme, cet actif si précieux qui attire la meilleure clientèle.

The Canada Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL.



Le Seul Aliment de Céréale sous forme de Biscuit.

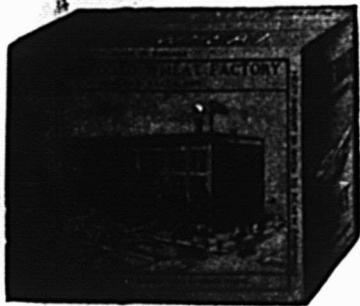
Combien de vos clients savent que le

Biscuit "SHREDDED WHEAT"

est le seul aliment de céréale pour le déjeuner préparé sous forme de biscuit? Combien d'entre eux savent que c'est le seul aliment de céréales qui se combine naturellement avec les fruits? Il n'y a rien d'aussi délicieux ni d'aussi facile à préparer que le "Shredded Wheat" avec des conserves de pêches, poires, prunes, ou autres. Vous vendez à profit le Biscuit et les fruits.

Le "SHREDDED WHEAT" est empaqueté dans des caisses en bois solides et bien faites. L'épicier économique vendra les caisses vides 10c ou 15c pièce, ce qui augmentera ses profits.

The
Canadian Shredded
Wheat Co., Limited
Niagara Falls, Ont.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Dites cela et croyez-le

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons — Il est toujours propre, sec et fin — il ne se pétrifie pas, glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité; les ménagères l'apprécient de plus en plus; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

EST un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez les vous même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de caractère ou d'origine algébrique

ou d'origine

de caractère

de caractère

de caractère

de caractère

de caractère

de caractère

de caractère

de caractère

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

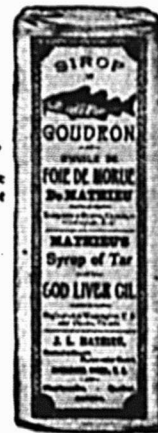
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



SACS DE 25 LIVRES

St. Lawrence
Sugar

En sacs de 25 lbs, 4 sacs dans une poche ; paquet très utile, commode pour les marchands et grandeur très commode aussi pour les clients ; ne peut pas être influencé par les fluctuations de prix.

LES GELÉES APPROCHENT!

Achetez les PICKLES PEACOCK

AVANT LES GELEES

MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, MONTREAL.

HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à
Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.

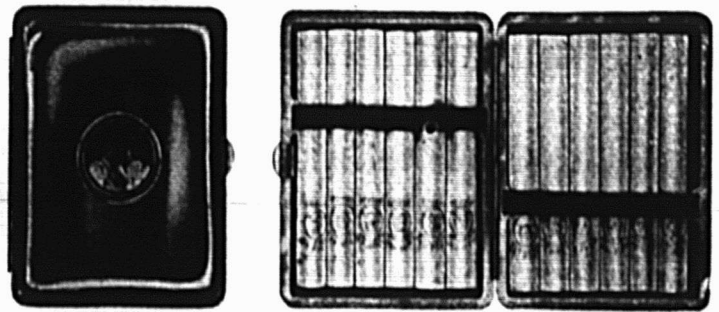
Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET

115 Faubourg Poissonnière
PARIS, France

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal, Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Verts cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	C/S
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive. Lb.	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00



SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de vrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence; Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours. MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouy, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses. 5.00 Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60 Cse de 6 doz. 7.20 30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons: 15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert. Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Fains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque Roseau, 5 cordes Doz. \$4.50
" Beauce, 5 cordes 4.50
" Cliche, 5 cordes 4.15
" Blériot, 4 cordes 3.75
" Chaudière, 4 cordes 3.50
" Econome, 3 cordes 3.25
" Bon marché, 2 cordes 2.50
" Special, 3 cordes 2.20
" Spécial, 3 broches 4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trademark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par WALTER BAKER & CO., Limited. DORCHESTER, Mass. ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Ixier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES. NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

A Coup Sûr Les Meilleures

Les meilleures pour vos clients parcequ'elles sont supérieures comme **Qualité**.

Elles ne contiennent que les **Fèves** du plus haut choix, les sauces les plus pures et les plus délectables, et les prix sont raisonnables.

Les Fèves au Lard de CLARK

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates

Elles sont les **Meilleures** pour vous, M. l'Épicier, parcequ'elles portent la marque depuis longtemps établie et que le public **Connait** et qu'elles possèdent la **Qualité** que le public apprécie. Elles provoquent le renouvellement de commandes. Elles sont annoncées de manière à maintenir leur contact avec les vieux amis et en capturer de nouveaux. Vous n'avez pas de peine à les vendre. La demande est vaste et constante et **Vos Profits Correspondent**.

WM. CLARK
MONTREAL.**Renseignements Commerciaux****Cessions**

Beauport—Noël, Elie, M. G.

Montreal—Gelbman, M., manufacturier d'insignes, etc.; Kink George Cooperative Press; Lafard, Zénon, épicier.

Dissolutions de sociétés

Montreal—American Hair & Feather Co.; Gault Stephens & Co., agents de change; Paterson, Scobie & Co., commerçants; Standard Builders' Supply Co., P. L. Turgeon et A. Desmarteau, liquidateurs conjoints.

Pointe-Claire—Brault & Martin, épiciers.

Rock Island—City Meat Market.

Montréal — Clement Benjamin, restaurateur; Leduc & Asselin, quincailliers.

Incendiés

Montreal—Canadian Bag Co., Limited, assurance; Consumers Cordage Co., Limited, assurance.

Verdun—André, Victor & Cie, portes et châssis, assurance.

En difficultés

Montreal—La Renaissance du Livre, libraire.

Montreal—Desjardins & Lortie, entrepreneurs; Lefebvre, J. A. & Co., tailleurs; Stober Bros., nouveautés, etc.

Compromis

Montréal—Medical Supply Co. of Canada.

Montréal—Emond, J. E., plâtrier.

Dissolutions de sociétés

Montreal—Ganterie Royale; Kimpton, A. K. & Co., marchands; Vachon, Desnoyers & Picard, agents d'immeubles.

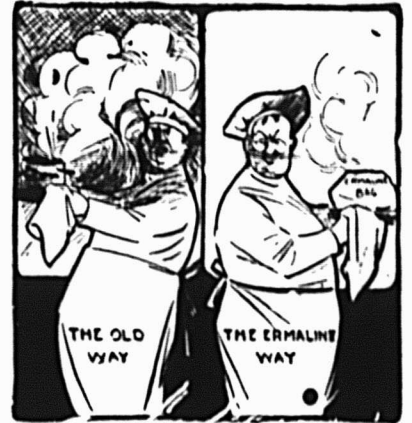
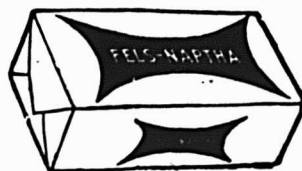
(à suivre à la page 38)

Les progrès de FELS-NAPTHA

sont dus à la popularité de ce savon chez les marchands de gros, les détaillants et, (surtout), chez les consommateurs!

Ces résultats et les ventes (avec une telle combinaison), étaient inévitables.

Et la base de cette popularité fut la **Qualité effective de FELS-NAPHTA**.

**LES COMMANDES**

POUR LES

SACS CULINAIRES**Ermaline**

NOUS ARRIVENT SANS
CESSE D'UNE FAÇON
ININTERROMPUE

Quelle part obtenez-vous de ce commerce? Avez vous déjà étudié ce système de cuisson?

Ne désirez-vous pas tenir une ligne qui rapporte de l'argent sûrement?

Demandez des échantillons et des renseignements aujourd'hui-même à

Edward Lloyd, Ltd.508 Edifice Banque des
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Avec l'augmentation du coût de la main d'oeuvre et du matériel et par conséquent, l'augmentation du coût de production, il n'est pas raisonnable de supposer qu'une poudre à pâte vraiment de première classe puisse être fabriquée et vendue au commerce aux anciens prix. Au lieu de sacrifier la qualité de la Poudre à Pâte "Magic", le prix en a été légèrement augmenté. La Poudre à Pâte "Magic" est encore conforme à la haute qualité des marchandises de Gillett.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

UN POISSON PÊCHÉ DEPUIS CINQ MINUTES

ne saurait avoir une plus pure saveur marine que les Produits Marins de la Marque Brunswick. La saveur leur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus modernes de préparation et d'emballage—immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau



Les Sardines à l'huile Marque BRUNSWICK,

l'un de nos principaux produits, tiennent la première place parmi les sardines préparées au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et donnent un bon profit

Notre grande expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Notre approvisionnement comporte le meilleur choix des pêches faites dans le voisinage de nos usines.

CONNUES ET APPRECIÉES PAR TOUT LE CANADA.

Nos principaux vendeurs sont :

¼ Sardines à l'huile.

Hareng Sauce Tomates.

¼ Sardines à la Moutarde.

Haddies (boîtes rondes ou ovales.

Hareng Salé et Fumé.

Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Black's Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & ROCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 } PAR AN.
Canada et Etats-Unis, 2.00 }
Un An Postale, - Frs: 20.00 }

Bureau de Montréal : 89 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life; J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyle, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 15 NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 46

POUR REUSSIR DANS LES AFFAIRES

UTILISEZ VOS MATINEES

L'homme qui fait quelque chose de vraiment utile est celui qui travaille sérieusement lorsqu'il est à son ouvrage.

Celui qui réussit, c'est celui qui ayant une méthode de travailler, d'une espèce ou d'une autre, s'applique à la suivre consciencieusement. Ceci ne veut pas dire qu'on doive nécessairement travailler d'après son horloge—car il n'y a pas de labeur vraiment créateur qui puisse se régler sur un cadran.

L'homme capable est celui qui sait exécuter un travail complet, qui est maître de son propre temps et qui ne se laisse pas mener par le temps.

Pour faire un travail de valeur, vous devez savoir le diviser, de façon à ce qu'une occupation n'empiète pas sur l'autre. Vous devez arranger votre travail de manière à ce que le repos et la récréation viennent à leur heure.

Vous devez donner aux plus lourdes tâches les meilleures heures de votre journée.

Ceci implique que vous devez leur réserver vos matinées.

Si vous avez quelque chose de particulièrement pénible à accomplir, faites-le aux heures du matin.

L'esprit fatigué et à moitié engourdi est obligé de lutter contre des tendances apathiques et ne peut jamais accomplir ce qu'une intelligence fraîche et reposée peut faire.

Celui qui travaille très avant dans la nuit s'imagine qu'il viole la Nature, mais il est incontestable qu'il paye sa dette le lendemain matin en négligeant les heures de son travail qui devraient être les plus fécondes et les plus productives.

Le matin, tout semble jeune et renouvelé. On dirait que le monde renaît avec une nouvelle fraîcheur et une vigueur toute neuve.

Vos pensées du matin ont des ailes. Il y a quelque chose d'éveillé et de léger dans l'air matinal.

Le matin est le meilleur de votre temps.

Il n'y a pas de moments comparables à ceux du matin.

Votre pensée se trouve au commencement du jour dégagée de toute préoccupation, vous envisagez tout avec plus de lucidité et vous pouvez prendre des décisions beaucoup plus motivées qu'en aucun autre moment du jour.

Toutes les heures de l'après-midi et du soir ne peuvent vous faire rattraper le temps perdu pendant une matinée. C'est pourquoi vous devez secouer la paresse naturelle qui vous envahit au réveil et vous mettre résolument à l'ouvrage.

Les résultats que vous obtiendrez pendant ces premières heures du jour vous seront une douce satisfaction et vous récompenseront largement du petit sacrifice que vous aurez fait en abrégant votre sommeil.

L'homme qui se lève tôt fait déjà preuve par cette simple pratique d'une énergie qui lui fait honneur et qui donne à penser qu'il est capable d'avoir de la volonté en toutes choses, or la volonté est le levier du succès.

D'après les sommités médicales, un homme, pour se bien porter, ne doit donner à son sommeil que sept heures de la nuit. Par conséquent, celui qui se couche à 11 heures le soir et se lève à 6 heures s'assure une parfaite régularité de santé dont ne jouira pas celui qui prolonge son repos. On conçoit toute la somme de travail que peut donner régulièrement un homme, depuis 6 heures du matin jusqu'à midi, s'il sait employer convenablement son temps, sans se laisser distraire par tout ce qui fourmille autour de lui et détourne aisément de son labeur l'esprit léger et inconscient d'un être peu travailleur.

Le matin prédispose volontiers au travail, le calme qui règne un peu partout est bien fait pour la méditation et la pensée peut donner libre cours à son imagination et découvrir mille choses qu'un esprit surexcité et las serait bien en peine de mettre au point.

L'esprit est comme le corps; il a un besoin impérieux de repos, mais, comme le corps aussi il reprend de la force d'un sommeil réparateur et se trouve prêt à affronter les plus gros problèmes et les questions les plus difficiles dès qu'il s'est retrempé à cette source d'énergie qu'est le repos. Cependant celui qui prolonge démesurément cet arrêt nécessaire de notre activité intellectuelle et physique, en dénaturant la raison d'être, il en annihile l'effet bienfaisant et verse dans un excès fatal dont ses affaires ne manqueront pas de ressentir l'effet déplorable et destructeur.

Lorsque l'on examine de près la manière de vivre des hommes qui ont fait de grandes choses et sont arrivés à gravir les échelons les plus élevés de la fortune, on remarque invariablement que de tels hommes étaient plus courageux que les autres et passaient une grande partie de leurs veillées à travailler, se levant dès le petit jour, après quelques heures seulement de repos, pour prendre la tâche de la veille avec une ténacité admirable et une volonté de fer.

Edison qui émerveilla et émerveille encore le monde par ses découvertes sensationnelles fut un de ces hommes vaillants toujours levés avant le soleil. Parti de rien, il est à l'heure actuelle non seulement possesseur d'une grande fortune, mais d'un nom qui est une gloire mondiale et qui fait honneur à l'humanité. Croyez-vous que s'il avait écouté la petite voix de l'égoïsme et du bien-être qui chante en tout être et lui fait oublier volontiers ses devoirs d'homme, croyez-vous qu'il fut arrivé à percer les mystères de la science et à doter l'humanité de découvertes extraordinaires qui ont bouleversé la face du monde et ont apporté des changements considérables dans notre manière de vivre et de faire des affaires. Cet homme, admirable d'énergie, et tant d'autres qui ont fait parler d'eux et ont fait oeuvre utile sur la terre, étaient des hommes du matin qui se faisaient un devoir d'assister chaque jour au lever du soleil en dépit de l'invitation carressante du lit moelleux et des oreillers tentateurs. Que ceux qui prétendent au succès se rappellent cette particularité de la vie de ces hommes et qu'ils fassent leurs meilleures heures de travail, des heures du matin.

FAITES DES PROFITS.

Un très grand nombre de marchands se plaignent des résultats de leurs affaires. Cependant, s'ils voulaient se donner la peine d'étudier les conditions dans lesquelles ils vendent leurs marchandises, ils s'apercevraient qu'il est facile de faire des affaires, mais que la difficulté est de faire des affaires payantes.

Généralement, le marchand fait assez facilement un chiffre d'affaires raisonnable, et généralement aussi le travail ne lui manque pas. Cependant, à la fin de l'année, les profits, s'il y en a, sont maigres.

Si l'on demande à ces marchands la cause de leur situation précaire, ils répondent sans hésitation qu'ils vendent leurs marchandises trop bon marché pour les prix qu'ils les paient, et ils citent une quantité d'articles qu'ils sont obligés de vendre sans le moindre bénéfice, la marge entre le prix d'achat et le prix de vente ne payant même pas les frais généraux. Ces marchands disent la vérité; mais à qui la faute, s'il en est ainsi? Au marchand lui-même qui est assez peu pratique pour ne pas tirer un meilleur parti de son travail, de ses soucis, et du capital qu'il a engagé dans son entreprise.

Il y a des articles que les épiciers vendent à perte et l'on se demande pourquoi ils le font alors que rien ne les y oblige.

Franchement, y a-t-il une raison quelconque qui force l'épicier à vendre un produit à perte? La seule raison à alléguer est que le voisin vend ce dit produit à un certain prix et qu'il faut qu'il fasse comme lui, ou qu'il vende même meilleur marché pour attirer la clientèle. D'après nous, le voisin a tort et celui qui l'imité n'a pas raison.

Rien ne peut justifier un marchand de perdre sciemment de l'argent sur la marchandise qu'il vend. Si donc, certains marchands se plaignent de leur commerce, ils peuvent tout simplement en faire leur "Mea culpa".

Si les marchands voulaient s'entendre, ils n'auraient certes pas besoin de vendre certains articles à perte, ni les marchandises portant une marque de commerce sans profit. Les détaillants, en très grand nombre, nous pourrions dire presque tous, font partie de l'Association des Marchands Détaillants du Canada; ils savent les bienfaits de la mutualité, ils reconnaissent l'utilité de l'union et la force de l'association pour certaines choses; mais ils semblent ignorer le bien qu'ils pourraient retirer dans d'autres cas d'une association de marchands puissante comme est la leur. Les marchands peuvent et doivent s'entendre pour ne pas vendre des marchandises à perte; ils peuvent et doivent s'entendre pour exiger que les manufacturiers leur réservent un profit suffisant sur les marchandises portant une marque. C'est là un des premiers buts de leur association et ils ne doivent pas le négliger. Les dé-

taillants devraient se liguer contre les fabricants trop gourmands qui cherchent à les exploiter, avides qu'ils sont de tirer tout le bénéfice à eux; ils devraient refuser catégoriquement de leur vendre leurs articles. Sans doute, les manufacturiers ainsi visés lanceraient-ils les grands mots: "Vous ne voulez pas vendre mes produits? C'est bien, je me passerai de vous; je vendrai directement à la clientèle." Oui, eh bien, laissez-les faire ce dangereux essai, vous verrez le piteux résultat qu'ils obtiendront et vous ne tarderez pas à recevoir leur humble visite et à obtenir gain de cause dans vos justes prétentions.

LA VENTE PAR CATALOGUE

Le fait se passe dans une petite ville des Etats-Unis, terrain préféré des immenses maisons faisant la vente par catalogue.

Un particulier entre chez le quincaillier pour y acheter une scie.

Il en choisit une et demande le prix.

—C'est \$2.40 répond le marchand.

—Comment \$2.40, répond l'acheteur, mais j'obtiens la même pour \$2.20 aux grands magasins X... à Chicago.

—C'est moins que ce qu'elle me coûte, reprit le marchand, mais qu'importe, je vous la vendrai également à ce prix.

—Bien! emballez-la et vous débiterez mon compte.

—Ah! non! dit le marchand. Vous n'obtenez pas de crédit aux grands magasins, c'est donc \$2.20 comptant.

L'acheteur s'exécute.

—Maintenant, 2 centins pour la lettre et 5c pour le mandat

—Comment?

—Mais oui. Si vous l'aviez commandée à Chicago, il vous fallait écrire une lettre et envoyer un mandat. Coût: \$7c.

L'autre ajoute les 7c.

Et puis, il y a 18c pour les frais d'expédition, car le colis vous aurait été envoyé en port dû.

—Peste soit de vous, maugrée le client, en allongeant ses 18c. Donnez-moi cette scie et finissons-en!

—Comment vous donner la scie? Mais vous n'y songez point, fit le quincaillier. Vous êtes à Oklama et je suis à Chicago; votre colis ne vous parviendra que dans huit jours.

Et souriant, il rependit la scie à son crochet pendant qu'il mettait l'argent dans sa caisse.

Cela fait \$2.45, conclut-il, donc 5c de plus que le prix que je vous faisais au début, et vous attendrez huit jours au lieu de l'emporter immédiatement.

POURSUITE CONTRE UN EPICIER

La "Salada Tea Co." vient de prendre une action de \$5,000 contre W. Brittain, épiciers de Toronto qui vendait du thé d'origine inconnue dans des sacs en papiers, en le faisant passer pour du thé Salada.

Le "Salada" d'origine n'est vendu que dans des paquets scellés d'un plomb.

LES SARDINES EN BOITES

Les sardines canadiennes sont vendues actuellement à un prix très bas qui ne laisse, tant au fabricant qu'à l'intermédiaire qu'un profit minime.

Il se prépare cependant un mouvement pour réagir contre cet état de choses, et l'Association Canadienne des Packers de Sardines, dans une de ses dernières assemblées, a décidé de placer cette industrie sur une base plus profitable.

L'EDUCATION PROFESSIONNELLE EN ANGLE-TERRE

L'initiative privée a en Angleterre suscité à peu près tout. Il ne faut donc pas chercher dans l'éducation économique des Anglais une organisation systématique comme en Allemagne. L'enseignement technique et industriel n'y a pas d'existence propre, avec ses cadres et ses programmes. Le "Board of education" subventionne, contrôle. L'apprentissage des principes scientifiques ou artistiques appliqués à l'industrie n'exclut ni ne remplace celui de l'atelier, et la culture générale n'est pas dépréciée par les études techniques. C'est un fait considérable que les Anglais ne séparent point en ceci l'intérêt professionnel de l'intérêt social. L'éducation économique, telle qu'ils la conçoivent est à la fois pratique et humanisante.

De là s'inspirent les considérables efforts de l'initiative privée. L'institut de la fédération des principaux corps de métier de Londres "the City and Guilds of London institute" possède d'énormes revenus. En 1900, les corporations des orfèvres, marchands de drap, etc., lui avaient effectivement versé \$2,400,000. Il fonde, entretient, surveille des collèges, des écoles et des cours pour ouvriers et apprentis.

Le "People palace" dû à un legs, est depuis 1885, une grande école technique et sociale pour le peuple, pourvue des ateliers, aménagements, etc., nécessaires à son double objet avec cours du jour et du soir.

Les centres manufacturiers ne sont pas restés en arrière; Birmingham possède un Institut, véritable université ouvrière, dont les cours se font le soir, avec un budget annuel dépassant \$40,000 et une clientèle de 6,000 étudiants. A Birmingham aussi, M. Chamberlain, alors maire, établit une école des beaux-arts industriels qui coûta \$4,000,000 et compte actuellement 2,000 élèves dont la plupart travaillent pendant toute la journée.

L'enseignement technique de l'industrie, l'enseignement officiel soumis au contrôle de l'Etat, se répartit, comme ailleurs, en trois paliers; le supérieur—branche de haute culture—se donne dans les universités classiques comme Oxford, Cambridge, Londres et les collèges d'universités ou "technical colleges" des grandes villes industrielles. L'Etat y favorise, par une subvention, la collation des grades élevés, jeunes gens et jeunes filles sont admis à en suivre les leçons. Des écoles centrales où polytechnicums, au palier moyen, placées sous le contrôle des municipalités, préparent des contre-maitres, sous-ingénieurs, etc. En bas, l'école primaire s'oriente toujours davantage vers les connaissances pratiques, et qui se rapportent aux professions régionales.

En 1904-1905, les écoles du soir contrôlées par l'Etat ont réuni 718,000 élèves, 441,432 hommes et 277,130 femmes. Et l'obligation post-scolaire n'existe pas.

L'enseignement commercial se constitua plus lentement. D'instinct, l'Anglais croit en cette matière à la pratique plus qu'à la théorie; il considère le "self made man" celui qui a commencé à remuer les caisses. Il a fallu l'âpreté de la concurrence allemande et américaine qui le menaçait partout, pour l'émouvoir. Dès 1902, le recteur de l'Université de Glasgow réclamait l'adjonction, dans chaque université, d'une faculté commerciale. En attendant, ce sont surtout les écoles du soir qui attirent apprentis et employés. Il est vrai que les bureaux ferment à 5 h. 1/2.

En somme, la marque de l'éducation économique en Angleterre est le sens pratique. On a fait jusqu'ici appel aux bonnes volontés, non à l'obligation. De là vient que le succès a récompensé l'enseignement du soir. De plus, la majorité des étudiants, même ouvriers, même apprentis, acquitte une rétribution qui peut atteindre de 40c à \$1.00 par semaine. Les professeurs tech-

niques n'abandonnent pas l'exercice de leur profession pour l'enseignement, non plus qu'en Suisse et en Allemagne, on évite ainsi la routine des fonctionnaires. Du reste, l'école ne prétend pas remplacer l'atelier; elle demeure l'école, répandant les notions techniques en même temps que la culture générale. En un mot, l'Angleterre associe étroitement les deux aspects du problème de l'éducation.

POUR LES VOYAGEURS DE COMMERCE

Renseignements généraux à l'usage des voyageurs de commerce en Amérique Centrale

L'Amérique Centrale comprend les républiques de Guatemala, du Salvador, de Honduras, de Nicaragua et de Costa-Rica.

A part le Honduras et le Nicaragua, où l'industrie minière est développée en même temps que l'industrie agricole, les autres républiques sont des contrées pour ainsi exclusivement agricoles, exportant d'importantes quantités de café, de bananes et de bois d'ébénisterie.

Les cinq Etats précités n'ont, ensemble, qu'une superficie de 272,000 milles carrés et une population de 4,000,000 d'habitants, dont les 7/10 sont des Indiens.

Sauf pour Port-Limon (Costa-Rica), Puerto-Cortez (Honduras) et Puerto-Barrios (Guatemala) qui se trouvent sur l'Atlantique, le commerce de ces contrées est concentré sur le versant du Pacifique où les débouchés sont établis soit par routes soit par chemins de fer. Ces pays, à l'exception du Salvador, ont des ports sur les deux Océans; toutefois, ceux situés sur l'Atlantique sont de beaucoup moins fréquentés que ceux du Pacifique.

L'importance du marché de l'Amérique Centrale, au point de vue de la consommation est relativement restreinte. D'autre part, la proximité des Etats-Unis est un facteur important qui aide à favoriser les échanges entre l'Amérique Centrale et les Etats-Unis du Nord.

Il n'y a, pour un voyageur qui effectue une tournée commerciale en Amérique Centrale, qu'une vingtaine de villes à visiter utilement: quatre au Guatemala, cinq au Salvador, trois au Honduras, trois au Nicaragua, cinq au Costa-Rica.

D'une manière générale, l'époque la plus favorable pour entreprendre un voyage dans ces contrées s'étend de novembre à avril.

Guatemala—Guatemala, capitale de la république, est située à 4,228 pieds d'altitude; sa population est de 75,000 habitants; on y jouit d'un climat sain.

La capitale est le centre le plus important, au point de vue commercial: c'est là, en effet, que presque toutes les affaires se traitent: la province s'y approvisionne et les principales maisons établies dans les autres villes ne sont guère que des succursales de celles établies à Guatemala.

On peut, néanmoins, visiter Quezaltenango, Zacapa et Livingston.

La dépense moyenne d'un voyageur de commerce, comprenant les frais de séjour, d'hôtel, de tournée et autres (en dehors des frais de voyage) est estimée de \$5 à \$5.20 par jour.

Les frais quotidiens d'hôtels, nourriture comprise, varient, suivant l'établissement, entre \$2.00 et \$4.00 environ.

Salvador—La population globale du Salvador est de 1,015,000 habitants, dont 240,000 indiens; son étendue est de 2,132 milles carrés. C'est un centre commercial assez important.

Le café est le principal produit de la République.

En quittant le Guatemala, on se dirige vers Sousonate et Santa-Ana, ville de 45,000 habitants environ, dont le climat est très tempéré. Il s'y fait un petit commerce lié intimement à l'exportation du café.

De Santa-Ana on atteint San Salvador, capitale de la république, où le commerce est très prospère. On peut y traiter des affaires d'une certaine importance, car, en dehors des 60,000 habitants vivant dans la capitale, il y a à peu près 20,000 habitants dans les environs.

Etant relié à l'Océan Pacifique par le chemin de fer d'Acajutla, San Salvador n'est non seulement plus tributaire d'autres villes de la république pour l'importation, mais vend, actuellement, aux centres qui l'approvisionnaient autrefois.

Les frais d'hôtel, à San Salvador, peuvent être évalués à \$5.00 par jour.

On peut aussi visiter San Miguel, centre de ravitaillement important et La Union, située dans la baie de Fonseca.

Honduras—En prenant la moyenne des différentes estimations, on peut fixer la superficie de la République de Honduras à 100,000 milles carrés, sur lesquels se trouve répartie une population de 745,000 habitants environ.

Moins clairsemée dans la région méridionale du pays, cette population devient très rare dans la zone située sur le versant de l'Atlantique. On estime qu'elle comprend environ 70% de métis et 21% d'indiens.

Les exportations, de même que les importations, s'effectuent surtout par les ports d'Amapala et de Puerto-Cortez. En somme, le commerce est peu important. Les villes sont éloignées les unes des autres et les voies de communications au Honduras sont peu nombreuses.

La saison la plus favorable pour effectuer une tournée commerciale au Honduras, s'étend d'octobre à mars.

Les villes les plus intéressantes à visiter sont Amapala, Tegucigalpa, pour le Pacifique; Puerto-Cortez, San Pedro Sula, la Ceiba, pour l'Atlantique.

La dépense moyenne journalière d'un voyageur de commerce comprenant les frais de séjour d'hôtel, de tournée et autres (en dehors des frais de voyage), peut être évaluée de \$6.00 à \$8.00 environ.

Les frais quotidiens d'hôtel, nourriture comprise, s'élèvent à \$2.00 en moyenne.

DISTRIBUTION DE GRAIN ET DE POMMES DE TERRE DE SEMENCE PAR LES FERMES EXPERIMENTALES DE L'ETAT,

1912-1913.

Conformément aux instructions de l'honorable ministre de l'Agriculture, il sera fait, au cours de l'hiver et du printemps prochains, des distributions de semences de grain et de pommes de terre de qualité supérieure, aux cultivateurs canadiens. La ferme expérimentale centrale d'Ottawa fournira les échantillons suivants: blé de printemps, 5 livres; avoine blanche, 4 livres; orge, 5 livres, et pois de grande culture, 5 livres. Les échantillons de pommes de terre (3 livres) devront être demandés, à la ferme d'Ottawa, pour les provinces de Québec et d'Ontario seulement, et, à certaines fermes annexes, pour les autres provinces. Tous ces échantillons seront envoyés gratuitement par la poste.

Les cultivateurs sont priés de joindre à leur demande des renseignements sur le sol de leur ferme et sur les résultats obtenus avec les espèces de grain ou de pommes de terre

cultivées précédemment, ce qui permettra de leur envoyer les variétés les mieux adaptées à leurs conditions.

Chaque demande doit être écrite séparément et signée par celui qui la fait. Cette année, en plus d'un échantillon de grain, nous pourrions, peut-être, sur demande, envoyer un échantillon de pommes de terre à chaque propriétaire foncier, mais chacune de ces deux demandes devra nous être adressée sous pli distinct. Par contre, il ne sera envoyé qu'un échantillon, si les deux demandes nous sont adressées sous même pli.

Les demandes écrites sur des formules imprimées seront refusées.

L'approvisionnement de semences disponibles étant limité, les cultivateurs feront bien de solliciter de bonne heure l'envoi d'un échantillon. Ces demandes ne seront cependant pas satisfaites nécessairement dans l'ordre exact où elles auront été reçues, la préférence devant toujours être accordée à celles qui seront rédigées le plus clairement et le plus intelligemment. Probablement en retard, seront celles reçues après janvier.

Les demandes d'échantillons de grain pour tout le Canada, et celles de pommes de terre pour l'Ontario et le Québec seulement, devront être adressées au Céréaliste du Dominion, ferme expérimentale centrale, Ottawa. En ne mettant pas cette adresse exactement, on s'expose à des retards et à des ennuis. Ces lettres ne devront pas être affranchies.

Les demandes de pommes de terre pour les provinces autres que l'Ontario et le Québec, devront être adressées (affranchies) au régisseur de la ferme expérimentale annexe la plus rapprochée.

J. H. GRISDALE,

Directeur des fermes expérimentales du Dominion.

LE LAIT SYNTHETIQUE.

Il y a quelque temps, a eu lieu, à Londres, la démonstration d'un lait artificiel manufacturé avec des légumes qui, à en croire ses inventeurs, possède tous les éléments du meilleur lait de vache et peut être employé aux mêmes usages. Beaucoup d'intérêt était porté à cette démonstration et, parmi les personnes présentes, figuraient sir William Crookes, des représentants du ministère de l'intérieur et du Local Government Board, plusieurs officiers de santé et d'autres membres de la profession médicale.

M. A.-J. Faulding, qui a introduit le lait synthétique en Angleterre a déclaré qu'il était d'une digestion plus facile que le lait ordinaire. Il a prétendu également que sa crème est beaucoup plus nourrissante et peut durer très longtemps. Ce lait peut être employé pour la cuisine, on peut en faire du très bon fromage; mais, il ne peut pas produire du beurre. Comme le lait est exempt de germes, il peut durer beaucoup plus longtemps que celui de la vache. L'invention a été découverte par trois Allemands qui ont passé trois ans à la perfectionner. Le procédé de fabrication est simple et produit toujours le même résultat. Il ne donne lieu à aucune manipulation et n'est pas exposé à l'influence de l'atmosphère jusqu'à ce qu'il soit versé dans les bouteilles pour être livré aux consommateurs.

Les légumes employés dans la fabrication de ce lait sont principalement les fèves de Soya et les haricots japonais et chinois et il pourrait être vendu avec bénéfice de 3 d. le quart le fromage ne coûterait pas plus de 3 d. la livre (anglaise) à fabriquer. Des analyses seront faites publiquement par des savants et leur résultat sera publié. On se propose plus tard de former une compagnie et d'ériger des laiteries pour la fabrication du produit.

LA PECHE DU HOMARD

L'INDUSTRIE DES CONSERVES DE HOMARDS

Le commandant William Wakeham, M.D., préposé des pêcheries de la division du Golfe, dans la province de Québec et les provinces maritimes, a recueilli une multitude de témoignages concernant la pêche du homard sur les côtes canadiennes et la manufacture des conserves de ce genre. Ces nombreuses enquêtes réunies par le gouvernement en un important volume constituent un document précieux sur cette branche de notre industrie et nous pensons qu'il sera de quelque intérêt à nos lecteurs de prendre connaissance d'un de ces témoignages qui, dans sa simplicité, donne une idée exacte de la question.

Renseignements fournis par Stephen Homans, paqueur, dans la région du Golfe.

Q. Y a-t-il longtemps que vous vous occupez de l'industrie de la mise en conserves du homard ou de ce qui s'y rapporte? — R. Depuis environ 24 ans.

Q. Vous exploitez votre fabrique ici, maintenant? — R. Je suis gérant pour M. Neville.

Q. Avez-vous pêché longtemps à l'île d'Anticosti? — R. Quatre saisons.

Q. Quelles sont les autres fabriques dans le voisinage, à part celle que vous représentez? — R. Stewart et Cie, et John Leslie.

Q. Quel est le total de la production ici? Pouvez-vous me donner une idée du nombre total de caisses paquées dans ces trois fabriques? — R. Je puis vous donner quelque chose d'approchant.

Q. Nous voulons avoir une idée? — R. Bien, mettez 2,000 caisses.

Q. Cela représente combien de bateaux pêcheurs? — R. C'est difficile à dire.

Q. D'une manière générale, vous savez le nombre de bateaux qui pêchent pour vous? — R. Nous couvrons une immense étendue de territoire, nous achetons de très loin; je crois qu'il y a, à peu près, 500 bateaux pour les trois fabriques.

Q. Sur ce nombre, voudriez-vous dire combien vous en avez, un tiers? — R. Oui, je dirais 350.

Q. Le paquage de votre fabrique ici, représente la pêche d'environ 400 bateaux? — R. Oui.

Q. Et pour tous les fabricants, il y a de 500 à 600 bateaux qui pêchent, est-ce que cela serait exact? — R. Oui.

Q. Je suppose que tout le homard est transporté en sémaké à la fabrique? — R. Oui.

Q. De combien de milles de chaque côté? — R. Nous allons à environ 30 ou 35 milles à l'ouest et à 20 milles à l'est.

Q. Les pêcheurs ici sont tous propriétaires de leurs bateaux et de leurs trappes? — R. Presque tous.

Q. Rien n'est fourni par la fabrique? — R. Non.

Q. Quand la pêche commence-t-elle chez vous? — R. Le 15 décembre.

Q. Et elle se termine à la fin de mai? — R. Le dernier jour de mai.

Q. Quel est le temps le plus important de la pêche? — R. Je considère que le temps le plus important de la pêche est du 15 décembre au 10 janvier.

Q. C'est le temps où vous prenez le plus de poisson? — R. C'est le temps où nous prenons le plus de poisson. Ensuite, du 10 avril, ou du 15 avril au 15 mai; je crois que les quantités prises durant ces deux périodes sont à peu près égales.

Q. De la mi-janvier à la mi-avril, on en prend très peu? — R. Très peu.

Q. Est-ce qu'on laisse les trappes à l'eau? — R. Oh, oui, une partie des pêcheurs pêchent tout l'hiver, et ils font assez d'argent, parce qu'ils envoient tout leur homard sur le marché.

Q. De quel temps à quel autre les fabriques fermentelles? Les fabriques ne fonctionnent pas tout le temps? — R. Elles sont ouvertes, mais nous ne mettons pas en conserves tous les jours, il nous faut prendre soin de notre poisson gelé et de notre poisson frais.

Q. Quelle est la proportion de la prise totale de ces bateaux qui est envoyé sous forme de homards vivants sur le marché, et quelle partie est mise en conserves? — R. Je vais chercher cela dans les livres, je puis donner la moyenne pour trois ans, voici les chiffres; on envoie sur le marché, à peu près un cinquième de tout le homard pris.

Q. Voulez-vous nous donner, exactement, les chiffres pour trois ans? — R. Ce serait une estimation peu exacte, parce que chaque année, nous couvrons plus de terrain. Nous avons reçu à peu près 1,000,000 de homards durant trois ans, j'en ai 1,380,000 dans mes livres.

Q. Quels seraient les chiffres pour 1907? — R. En 1907, nous avons reçu à peu près 340,000 petits homards.

Q. Qui ont été mis en conserves? — R. Oui, et à peu près 55,000 gros.

Q. Ceux-là ont été exportés vivants? — R. Oui.

Q. Maintenant, en 1908? — R. Nous avons mis en conserves 500,000 petits homards, et à peu près 100,000 gros.

Q. Les gros ont été expédiés vivants sur le marché? — R. Oui. En 1909, nous avons reçu 70,000 gros et environ 550,000 petits.

Q. Est-ce au poids ou au cent? — R. Au cent. Maintenant, cela semble indiquer une diminution de la taille du homard, mais c'est parce que nous n'avons pas acheté tout le gros homard. Vous comprenez qu'un grand nombre de pêcheurs — à certaines saisons nous achetons tous leurs gros homards et à d'autres nous n'en achetons pas autant — l'expédient eux-mêmes; quiconque examinerait ces chiffres croirait que la taille diminue, mais voilà l'explication.

Q. Cela paraît ainsi parce qu'il n'y a pas autant de gros homards? — R. Oui, mais c'est parce que les pêcheurs les ont expédiés eux-mêmes sur le marché, je ne les ai pas achetés.

Q. Et cela fait un total pour les trois années? — R. D'à peu près 1,380,000 petits et 220,000 gros.

Q. A peu près un cinquième, comme vous disiez? — R. Oui, mais vous devez tenir compte du fait que je n'achète pas tous les gros homards; on en expédie beaucoup sur le marché à part ce que nous expédions.

Q. Mais vous achetez tous les petits? — R. J'achète tous les petits.

Q. Quelle est la condition de la pêche maintenant, comparée à ce qu'elle était quand vous êtes venu ici pour la première fois? — R. Si je vous le disais, cela vous ferait peur, parce que j'ai vu les livres et j'achète, cinq fois autant de homard que mes prédécesseurs en ont acheté l'année avant mon arrivée.

Q. Avez-vous beaucoup plus de bateaux qui pêchent pour vous, et ont-ils beaucoup plus de trappes? — R. Oui.

Q. Est-ce qu'il y a tendance à augmenter le nombre des trappes? — R. Oui, depuis les trois dernières années.

Q. Le nombre des trappes a été augmenté? — R. Oui.

Q. Est-ce parce que les pêcheurs ont plus de trappes, ou est-ce qu'il y a plus de gens qui se livrent à la pêche? — R. Il y a plus de gens qui se livrent à la pêche et chacun tend à augmenter le nombre de ses trappes.

Q. Mais, à part cela, quelle est votre opinion sur l'industrie du homard, est-ce qu'elle diminue ou la moyenne du poisson est-elle plus petite? — R. Je ne puis pas dire que la moyenne soit plus petite, je ne vois pas beaucoup de différence dans la pêche; nous avons quelques saisons très mauvaises, mais, en somme, je ne vois aucune différence.

Q. Y a-t-il quelque différence dans la moyenne du homard? — R. La dernière saison le poisson était gros, cette année il est petit; mais en ce qui concerne les trois dernières années, je ne vois pas beaucoup de différence dans la taille du poisson.

Q. Quelle proportion du poisson mis en conserves, ou de celui qui est pris par les pêcheurs, est au-dessous de la limite légale de 9 pouces? — R. C'est une question très difficile, cependant si j'avais le temps je crois que je pourrais y répondre convenablement.

Q. Bon nombre de ceux qui ont rendu témoignage, l'année dernière, à Ottawa, et plusieurs de ceux qui ont comparu devant nous, nous ont dit que si la limite de 9 pouces était strictement mise en vigueur, les pêcheurs et les fabricants seraient obligés d'abandonner ce commerce? — R. Dans certaines sections, il n'y a aucun doute qu'ils le seraient; ici, dans la baie de Port Mouton, si elle eût été en vigueur, cette année, les pêcheurs auraient certainement été obligés d'abandonner, je veux dire ici, dans la baie, tandis que dans d'autres endroits, cela ne les aurait pas affectés, voilà ce qui en est. Il est assez difficile de répondre à cette question.

Q. Mais une grande partie du homard capturé est au-dessous de la limite légale? — R. Oui, une bonne partie.

Q. Est-ce que les pêcheurs s'attendent à ce que le fabricant prenne ce petit homard? — R. C'est l'habitude, bien que, pendant deux ans, nous n'en ayons pas pris.

Q. Pendant deux ans vous n'en avez pas pris? — R. Il y a quatre ans que je suis ici, deux de ces années nous n'en avons pas pris, mais on s'est relâché un peu pendant les deux dernières années.

Q. Vous vous conformiez à la loi? — R. Oui.

Q. En ce qui concerne la limite de 9 pouces? — R. Oui.

Q. Que faisait-on alors des petits? — R. Je crois qu'ils étaient remis à l'eau. Nous l'avons fait réellement ici à Port Mouton. Je crois que la loi a été observée strictement ici, on s'est relâché un peu l'année dernière, mais pas complètement.

Q. Quant aux homards oeuvés, qu'a-t-on coutume d'en faire? — R. On les remet tous à l'eau.

Q. Les pêcheurs d'ici n'ont pas pris l'habitude de les laver? — R. On ne s'en aperçoit pas, pas pour la peine d'en parler. Je crois bien qu'il y en a quelques-uns ici et là, mais très peu.

Q. La politique du ministère, pendant ces dernières années, a été de restreindre le nombre des fabriques, croyez-vous que cela affecterait la pêche, si l'on donnait plus de permis pour mettre en conserves? — R. Je ne crois pas que cela ferait aucune différence pour la pêche; le seul résultat serait de mettre une qualité inférieure de homard sur le marché.

Q. Si l'on augmentait inconsidérément le nombre des fabriques? — R. Oui, c'est presque impossible pour un pêcheur de mettre son propre homard en conserves, parce qu'il n'a pas le temps de le faire et d'en prendre soin.

Q. Est-ce qu'une augmentation du nombre des fabriques comporterait une augmentation de la quantité de homards pris? — R. Non, pas du tout.

Q. Il y a eu, comme vous savez, de nombreuses plaintes de la part des pêcheurs disant que les fabricants avaient formé une coalition pour empêcher la hausse des prix. Des plaintes amères ont été faites au ministère, depuis des années, à ce propos; et ces plaintes ont porté le ministère à émettre, pendant ces dernières années, ce que l'on appelle des permis

coopératifs; c'est-à-dire que, si un certain nombre de pêcheurs n'étaient pas contents de ce qu'ils recevaient du fabricant, ou d'autres à qui ils vendaient leur homard, on leur donnait un permis pour paquer à leur propre compte. Croyez-vous que ce soit là une manière raisonnable de satisfaire aux demandes des pêcheurs? — R. Cela devrait l'être.

Q. Croyez-vous que les pêcheurs feraient plus d'argent si on leur donnait la permission de mettre en conserves? — R. Je ne crois pas qu'ils en feraient autant.

Q. Quels mois considérez-vous, ici, comme étant ceux pendant lesquels le homard fraie? — R. Je crois que c'est juin et juillet.

Q. Croyez-vous qu'il s'approche de la côte dans le but de frayer? — R. Je le crois.

Q. Diriez-vous que la pêche du homard devrait être maintenue plus au large? — R. Oui.

Q. Afin que ces migrations de homards qui viennent près de la côte soient mieux protégées? — R. Je ne crois pas.

Q. Croyez-vous que la pêche dans les havres et les lagunes, qui se fait à la fin de la saison, est pire que l'autre? — R. Notre saison, ici, s'ouvre le 15 décembre et se ferme le 31 mai, ce qui protège le poisson qui n'est pas alors dans ces parages.

Q. Ne croyez-vous pas, d'après votre expérience comme pêcheur de homard, que la pêche faite tard dans la saison, dans l'eau peu profonde et chaude, où le poisson vient pour frayer, est une cause de destruction pour le homard? — R. Certainement que ce poisson vient sur les haut-fonds, pendant les chaleurs, pour frayer, c'est mon idée.

Q. Quel est le plus petit homard oeuvé que vous ayez vu? — R. Je ne puis me rappeler avoir vu un homard oeuvé mesurant moins de 9½ pouces.

Q. Nous en avons vu un, cet été, de 7½ pouces seulement? — R. C'était sur l'île du Prince-Edouard, n'est-ce pas?

Q. Oui? — R. J'en ai vu là, aussi, de cette taille, mais pas sur cette côte.

Q. On dit qu'il n'y en a pas un sur 100,000 qui mesure moins de 8 pouces? — R. J'en ai vu un que je croyais très petit, l'année dernière, je l'ai mesuré et il avait 9½ pouces.

Q. Dans votre fabrique, quel nombre de homards prenez-vous pour remplir une boîte d'une livre? — R. Une moyenne de cinq.

Q. A peu près cinq homards? — R. Oui.

Q. Combien cela ferait-il au cent livres, combien faut-il de homards pour faire 100 livres? — R. Cela varie selon les divers endroits.

Q. Cela varie selon la saison aussi, n'est-ce pas? — R. Cela varie selon la saison, et naturellement, selon la taille du poisson. Ici, c'est très difficile à dire, parce que nous les séparons et je n'ai jamais paqué de poisson à la livre.

Q. Comment est la chair du homard que vous prenez en décembre, comparativement à la chair de celui du printemps? — R. Ils ont un peu moins de chair qu'ils en auraient vers la mi-avril.

Q. On a prétendu qu'il fallait 30 pour cent de plus pour remplir une boîte d'une livre? — R. En décembre?

Q. A l'automne; on dit qu'il faut cela de plus qu'au printemps? — R. Je n'aimerais pas à dire qu'il en faudrait autant que cela.

Q. Peut-être que c'est plus tôt dans la saison? — R. Je ne dis pas qu'il n'en faudrait pas 30 pour cent de plus au fabricant, parce qu'il a un lot de poisson gelé qui n'est pas bon.

Q. Est-ce que la pratique d'enlever les oeufs a été suivie autrefois par les pêcheurs? — R. Je ne puis répondre à cette question, il y a quatre ans seulement que je suis ici.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Mount Royal Amusement Company", pour faire les affaires de propriétaires et directeurs de théâtres. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Hydro-Electric Company of Quebec, Limited," pour manufacturer briques, tuiles, blocs pour pavages, articles à l'épreuve du feu, etc. Capital-actions, \$750,000, à Québec.

"T. J. Moore & Company, Limited," pour acheter, acquérir et continuer les affaires déjà existantes de T. J. Moore, libraire, etc. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Steel Specialties for Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, ou autrement disposer d'accessoires pour chemins de fer, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Petrolite Company of Canada, Limited," pour manufacturer et vendre des machines de toutes sortes, manufacturer et vendre des lampes et appareils d'éclairage, etc. Capital-actions, \$225,000, à Montréal.

"C. A. Workman, Limited," pour acheter, acquérir et exploiter les affaires actuellement conduites à Montréal par Charles A. Workman. Capital-actions, \$50,000 à Montréal.

"Federal Shoe Factories, Limited," pour manufacturer des chaussures et en faire le commerce en gros et en détail. Capital-actions, \$500,000, à Maisonneuve.

"Fairville Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Lock Joint Pipe Company (Canada), Limited," pour manufacturer, acheter, vendre ou autrement disposer de tou-

tes sortes de tuyaux, tubes, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"The Trust Company of North America, Limited," pour accepter, remplir et exécuter toutes charges de fidéi-commissaires. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Parc Rouville, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"J. B. Watson Realty Company (Montreal), Limited," pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Leatherboard Company, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre le carton-cuir, le carton-fibre et autres accessoires pour la chaussure. Capital-actions, \$50,000. Village de Chambly.

"Starnes, Holstead & DePencier, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Guardian Trust Corporation, Limited," pour faire les affaires de fidéi-commissaires. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

UN BUREAU DE TELEPHONE CHINOIS

C'est à San-Francisco que nous le trouvons. Etant donné le grand nombre de Chinois établis sur la côte américaine en ce point des Etats-Unis, il a fallu affecter un bureau téléphonique central spécial à la colonie chinoise de la ville. Ce bureau, qui avait été détruit en 1906 par le fameux tremblement de terre, a été réinstallé dans un bâtiment neuf comportant trois pagodes et présentant une apparence absolument orientale, tant à l'extérieur que pour son aménagement intérieur. Le bureau central en question a été construit pour 3,500 abonnés. Il est dirigé par un Chinois né en Amérique, qui s'appelle M. Loo Kum Shoo, et les opératrices sont toutes de nationalité chinoise. L'annuaire du bureau est imprimé en anglais et en chinois.

UN ETALAGE ATTRAYANT.

Un des plus intéressants étalages, surtout pour la grandeur de la vitrine qui en faisait l'objet, fut établi récemment par R.-G. Boisseau, commis principal de D. Drysdale, Montréal, Qué.

Ainsi qu'on peut le voir dans la photographie, il y a un arrangement symétrique de scies à mains dans le fond, tandis que sont placées sur le devant des scies à scier en travers.

Cet étalage est bien fait pour attirer l'attention du passant; il est vrai que cette photographie n'en donne qu'une maigre idée, qu'on ne saurait comparer à l'effet produit par les scies elles-mêmes.

Les enseignes qui figurent dans cet étalage sont celles que fournit la Simonds Canada Saw Company, Limited, à tous ses acheteurs.



LA CHAUSSURE

SUR LA HAUSSE DES CUIRS

La hausse qui s'est produite sur les cuirs a dépassé toutes les prévisions et on peut dire qu'elle a surpris autant les vendeurs que les acheteurs par son intensité.

Les cours ont atteint un niveau presque inconnu, majorant le prix des boeufs de 7 à 8 pour 100, celui des vaches de 6 à 9 pour 100, celui des taureaux de 11 à 12 pour 100.

Cette augmentation s'est étendue partout, dans tous les pays et la plupart ont résolu d'augmenter les prix de tous les cuirs d'au moins 10 pour 100, à cause de l'augmentation continue du prix des peaux, des huiles et de tous les ingrédients du tannage qui entrent dans la confection du cuir, ainsi que l'augmentation des gages des ouvriers et autres dépenses générales.

L'augmentation des cuirs a entraîné naturellement celle des chaussures et c'est de 10 à 15 pour 100 que le taux en a été élevé. L'augmentation de coût de la matière première motive cette augmentation. Le cuir à empeigne et à talon est à si haut prix que les manufacturiers devaient nécessairement augmenter le prix de la chaussure ou cesser de l'employer.

LA PEAU DE CHEVRE

Le développement extraordinaire qu'on pris ces dernières années les demandes de peaux de chèvres, le nombre relativement petit de peaux convenables attirent de plus en plus l'attention sur l'élevage de la chèvre et son utilisation industrielle. Aux Etats-Unis, en particulier, les disponibilités insuffisantes de peaux de première qualité ne sont pas sans causer des alarmes, et les progrès rapides de l'industrie du chevreau glace feront vite passer la question à l'état aigu. Un publiciste américain envisage le temps où les boeufs seront élevés pour leur cuir; la hausse de prix que leur peau subira de ce chef n'aurait pas de contre-partie dans la hausse du cours de la peau de chèvre, si on élevait cet animal en vue d'utiliser son enveloppe, car la chèvre se contente de peu et se trouve à son aise dans presque toutes les régions habitables. Elle préfère même les régions montagneuses qui sont absolument impropres à la culture. En fait, il n'y a pas d'autre animal intéressant d'industrie du cuir qu'on puisse élever aussi économiquement. Or, aux Etats-Unis en particulier, le disponible de chèvres est si insignifiant que dans les statistiques, le Ministère de l'Agriculture n'en fait même pas mention. Il y a dans cette contrée, et en Irlande, et dans le pays de Galles et en Ecosse, des milliers d'hectares qui ne sont propres qu'à l'élevage de la chèvre.

Non seulement la chèvre fournit une peau très utilisable dans l'industrie du cuir, mais les gens habitués à manger la viande de cet animal, assurent qu'elle est très nourrissante, et d'ailleurs son lait profite beaucoup plus que celui de vache. Voilà donc deux sous-produits susceptibles d'un rendement considérable dans le cas où l'on activerait la propagation de la chèvre. Un troisième sous-produit, ce serait la graisse. On estime qu'une chèvre de 2 ans donne de 6 à 10 livres de suif.

Aujourd'hui, la plupart des peaux de chèvres employées dans l'industrie du cuir viennent des climats chauds et sont généralement séchées ou picklées; mais, dans aucun de ces cas, elles ne remplacent les peaux fraîches. On reproche aux peaux des climats chauds d'être trop légères et de ne pas se prêter à la confection des chaussures d'hiver. Il est certain que d'autres climats fourniraient des peaux plus épaisses.

LES CHAUSSURES A TALONS BAS

La mode des chaussures à talons bas qui a fui avec ses devancières pour le plus grand bien de l'élégance, n'a pas entièrement disparu et ne disparaîtra probablement jamais, car elle est intimement liée à certains genres de chaussures. Il serait en effet irrationnel de placer des talons élevés sous des brodequins de chasseurs, de cultivateurs ou d'excursionnistes. C'est pourquoi nous disons que l'usage des talons bas se continuera aussi longtemps que l'on continuera à porter des chaussures. Monté sur un talon bas, le pied se sent plus d'aplomb, il n'a pas comme lorsqu'il est huché sur une échasse, à chercher les parties unies du sol pour se poser, il va sûr de son appui, sans préoccupations et sans craintes.

Nous entendons par talons bas ceux dont la hauteur est comme on dit "rationnelle", de largeur normale, droits, ni abattus, ni évidés.

Le talon plat taillé en arrête, plus large de pavé que d'emboitage comporte plus de désagréments que de qualités. Il alourdit la chaussure et offre plus de difficultés à monter. Ce talon, quand il est ferré à pointes ou chevilles saillantes, emporte avec lui, une masse de terre bien plus grande que celui de forme droite.

Il ne s'agit pas, bien entendu, de faire aux chaussures fortes des talons bas et abattus, car alors on tomberait dans un excès contraire et le remède serait pis que le mal.

Non, ce qu'il faut aux chaussures rustiques ou de fatigue, ce sont des talons droits, montés carrément, c'est-à-dire, légèrement en dessous de l'emboitage. Pour cela, il faudra rabattre le contour proéminent du talon et le ramener à une ligne plus rationnelle. Ce n'est pas très important ce que nous discutons là et pourtant cela a son utilité; les plus petites choses d'un métier demandent à être étudiées, discutées pour que chacun puisse se faire une opinion, combattre la routine qui est la plaie de toutes les industries. Celui qui s'habitue à une chose n'en voit pas les défauts et c'est pourquoi tout homme sérieux et réfléchi doit laisser discuter sa façon de faire, quitte à la conserver s'il la trouve préférable à celle qu'on lui indique, ou à la changer si celle qu'on lui offre est meilleure.

La chaussure à talon plat que nous préconisons aura meilleure tournure, chassera moins lourdement tout en conservant les avantages des talons bas.

CONSEIL

Pour éviter les piqûres de sel si préjudiciables, il suffit de prendre deux précautions:

1° Avoir soin de saler les peaux après l'abatage aussitôt qu'elles sont refroidies, c'est-à-dire dans la pratique, 2 à 3 heures après l'abatage, et avoir soin également que ces peaux soient propres et n'aient pas été trainées dans le sang.

2° Mélanger intimement au sel dont on se sert 3% de soude calcinée.

La soude calcinée se trouve dans toutes les maisons de produits chimiques à des prix très avantageux.

ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Certaines lignes qui ont eu de la vogue en ces dernières semaines, sont maintenant à peu près finies pour l'année. Pratiquement, nous ne verrons plus de truites fraîches des lacs, à l'exception de quelques-unes.

Quant à ce qui concerne les prix, il ne s'est rien ou presque rien produit qui soit de nature à affecter le commerce. Tout l'intérêt se concentre vers l'avenir.

Les sucres sont fermes et les riz aussi. De fait, tout le marché est calme à l'excès.

Le marché aux cafés est particulièrement calme. La demande est passable, mais il n'y arien qui puisse provoquer un changement de prix.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.45
Farine Five Roses sac	0.00 3.05
Farine Household qrt.	0.00 6.45

Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs: lb.	0.00 0.07 1/2
Paquets de 1/2 lb.	
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06 1/2 0.07 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 (0.08
Sagou lb.	0.05 1/2 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 1/2 et 15c la livre. Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.04 1/2 0.05
-------------------	---------------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Hollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches pailées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

THES

Les thés du Japon sont très en demande à prix soutenus. Il y a du ralentissement dans les affaires pour les thés d'autres provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12 1/2
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caandienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moulu. "	0.06 0.07
Graine de lin moulu "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05 1/2 0.07

Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulu "	0.00 0.50
Épiments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22 1/2 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en 1/2 de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

ORGE

Légumes secs.	
Nous cotons:	
Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04 1/2
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05 1/2
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07 1/2
Lentilles, par sac lb.	0.07 1/2 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

RIZ

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06 1/2
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07 1/2 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09 1/2 0.10 1/2
7 couronnes lb.	0.13 1/2 0.14
5 couronnes lb.	0.11 1/2 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13 1/2
9 couronnes lb.	0.14 1/2 0.15

16 onces	bte	0.11	0.12
10 onces	bte	0.07	0.08
Raisins de Corinthe			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07	0.08
Raisins de Malaga			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			Lb.
En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.16
Raisins de Valence			Lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09
Raisins de Californie			Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
Noix et Amandes			Lb.
Amandes Tarragone		0.15	0.16
Amandes Valence écalées		0.35	0.37
Avelines		0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15
Noix Marbot		manque	
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19	0.22
Noix Pécan polies Jumbo		0.18	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Pruneaux 40/50		0.00	0.11
Pruneaux 50/60		0.00	0.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09
Pruneaux 70/80		0.00	0.09
Pruneaux 80/90		0.00	0.08
Pruneaux 90/100		0.00	0.08
Fruits évaporés			Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07
Pelures de fruits			Lb.
Citron		0.10	0.11
Citronnelle		0.16	0.17
Orange		0.11	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.		0.00	3.50
Epinarads	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.32
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal		0.00	4.77
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16
Champignons 1er choix		0.22	0.23
Champignons, choix, btes		0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82
Citrouilles	gal.	2.52	2.55
Epinarads	gall.	0.00	5.30

Epinarads	2 lbs.	0.00	1.27
Epinarads	3 lbs.	0.00	1.77
Epinarads imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June		0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50
Tomates, gall.		0.00	4.50
Truffes, 1/2 boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77

Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
-----------------	------	------	------

Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55
----------------------------	--------	------	------

Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40
----------------------	--------	------	------

Fraises (confitures)		1.35	2.20
----------------------	--	------	------

Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12	2.15
--------------------------	--------	------	------

Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97	0.00
------------------------------	--------	------	------

Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
------------------------------	--------	------	------

Groscilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
--------------------------	--------	------	------

Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
-----------------------	------	------	------

Olives, 1 gal.	gal.	1.27	1.79
----------------	------	------	------

Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
---------------	--------	------	------

Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
--------	--------	------	------

Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77
-------------------	--------	------	------

Poires	3 lbs.	2.35	2.37
--------	--------	------	------

Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
--------	--------	------	------

Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
--------------------	--------	------	------

Pommes Etandard	gal.	2.52	2.55
-----------------	------	------	------

Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
----------------------------	--------	------	------

Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02
-----------------------------	--------	------	------

Prunes de Californie, 2 1/2 lb.		0.00	2.74
---------------------------------	--	------	------

Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
-------------------------------	--------	------	------

Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
---------------------	--------	------	------

Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
------------------	------	------	------

Cerises noires	doz.	0.00	2.40
----------------	------	------	------

Framboises	doz.	0.00	2.40
------------	------	------	------

Mûres	doz.	0.00	2.40
-------	------	------	------

Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40
-----------------	------	------	------

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1/2 lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	1/2 lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb		0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			

	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10

Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	1/2 brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50

Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45

Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can.	1/2 bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes		0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50

Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	

Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer, 1/2 quart		0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb.	dz.	1.52	1.55

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,		5.60	
1/2 quarts,		3.10	

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.		0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.04
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.		0.03
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05
Boules à mites	lb.	0.00
Camomille	lb.	0.00

Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00 0.08½
Campêre, la livre		0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gelatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gelatine blanche en feuilles,	lb.	0.35
Gelatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé	lb. (manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.04½ 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½ 0.03
à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336		
lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20 2.30
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00 0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00 0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00 0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes		0.00 3.75
4 cordes		0.00 3.00
3 cordes		0.00 2.75
2 cordes		0.00 2.40
Mêles de jonc, 4 cordes		0.00 3.10
A longs manches		0.00 3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes		4.25 5.50
A long manche		3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00 1.10
D'enfant, 1 corde		0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00 1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		

Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09½
Câble Sisal, ½		0.00 0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00 0.10½
Câble Sisal, ¾		0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00 0.11½
ficelle de coton, 4 brins		0.25 0.25½
ficelle de coton, 3 brins		0.22 0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8		0.00 0.63
Ligneul No 10		0.00 0.70
Ligneul No 12		0.00 0.75
Ligneul No 15		0.00 0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux		0.03½
Papier brun en rouleaux		0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes		0.00 3.00
Chopines		0.00 1.30
½ chopines		0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts		7.75 8.00
Pts		4.37½ 4.50
½ pts		2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril		0.90 1.00
----------	--	-----------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—

Déc.	80½c	88¾c	88¾-89c
Mai	95¾c	94¾c	94¾c
Juillet	91¾c	90¾c	90¾c
Mais—			
Déc.	50½c	49¾c	49¾-50c
Mai	49¾c	49c	49¼c
Juillet	50¼c	49¾c	49¾c
Avoine—			
Déc.	31¾c	31c	31c
Mai	33¾c	32¾c	32¾-7½c
Juillet	33c	32¾c	32¾-7½c

Marché de Montréal

Grains

La demande étrangère pour les blés Manitoba du printemps se fait plus calme; cela est dû à un excédent imprévu de l'approvisionnement en Europe et aux perspectives politiques plus favorables. Les prix offerts sont de 4½ à 6 d. au-dessous du cours demandé. Il y a quelques demandes concernant l'avoine, mais il se fait très peu d'affaires.

Sur le marché local, l'avoine a subi une nouvelle baisse de ½c le minot; à part cela, la demande est bonne pour toute quantité sur place et à proximité.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1		0.98 0.99
Blé du Nord No 2		0.96 0.97
Blé du Nord No 3		0.94 0.95
Blé du Nord Feed		0.00 0.67
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed		0.47 0.48
Avoine C.W. No 2		0.47½ 0.48½
Avoine C.W. No 3		0.46½ 0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)		0.00 0.55
Blé-d'Inde séché au four		0.75 0.76
Blé-d'Inde jaune No 3		0.75 0.76
Orge moulée		0.60 0.65

Farines.

On signale une amélioration dans la demande d'Europe pour les farines de blé du printemps; mais comme les prix offerts sont de 6 à 9 d. au-dessous de la cote des meuniers, le volume d'affaires est très restreint. Le marché local et celui de la campagne sont assez actifs et le ton général est assez ferme.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32
Avoine roulée, baril	4.9c

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23
Gru Man., au char, tonne	27
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE
Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché de Québec
FROMAGE

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 8 novembre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
Blanc			
725 btes choix		Hodgson Bros. & Rowson	12
440 btes No 1		Jones, Grant, Lunham Ltd	11 7/8
278 btes No 2		Warrington	11 13/16
Coloré			
422 btes No 1		Hodgson Bros. & Rowson	12 3/8
37 btes No 2		Hodgson Bros. & Rowson	12

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blancs,	13 3/8 à 13 3/8
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13 3/4 à 13 3/8
Haut choix, des Cantons de l'Est,	12 5/8 à 12 3/4
Haut choix, de Québec,	12.00 à 12 5/8
Seconds,	12 3/8 à 12 1/2

Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 1er novembre:

L'état du marché a peu changé depuis notre dernière lettre. La température semble être le principal facteur du moment, et le mois d'octobre, qui vient de finir, a été des plus cléments. Durant la semaine, les affaires ont été absolument calmes et il y a peu ou pas de demande des districts ruraux, qui semblent fabriquer assez de beurre pour leur propre consommation.

Danois. — Le Danois est sans changement en dépit de la réduction anticipée. La production dépasse maintenant celle de l'an dernier.

Sibérien. — Les consignations de la semaine viennent d'arriver, les vaisseaux ayant été retardés. On escompte une bonne demande pour la meilleure qualité et à une réduction des prix, mais les seconds sont négligés et il y en a une accumulation.

Français. — Les arrivages continuent à dépasser les besoins et on pousse partout la vente de le beurre. Quoique les prix ne soient pas changés officiellement, il y a une réduction dans certains quartiers.

Irlandais. — L'approvisionnement est exceptionnellement bon pour la saison et, quoique les prix soient de 41/0 à 61/0 plus bas que la semaine dernière, il y a très peu d'augmentation dans la demande.

Australien. — Il est arrivé quelques lots de beurre de Queensland. La qualité n'est pas tout à fait à la hauteur et la quantité est insuffisante pour créer un marché; de sorte que le marché est non-chalant.

Néo-Zélandais. — Comme il n'y a plus rien sur le marché, il n'y a rien à rapporter.

Argentin. — Il en est arrivé environ 5,000 boîtes cette semaine, la plus grande partie sans sel. La qualité est excellente et ce beurre a commandé une bonne part du marché de cette semaine.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/0 à 132/0
Husse, haut choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Russe, choix	100/0 à 106/0
Russe, pour la pâte	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Australien, haut choix, sans sel	120/0 à 122/0
Australien, choix, salé	106/0 à 112/0
Australien, choix, sans sel	114/0 à 116/0
Argentin, salé	118/0 à 120/0
Argentin, sans sel	120/0 à 122/0
Irlandais, salé	120/0 à 122/0
Irlandais, sans sel	122/0 à 124/0

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 1er novembre: Nous regrettons de ne pouvoir annoncer aucune amélioration. Le commerce est sans vie et, à moins qu'il n'y ait de la demande d'ici quelques semaines, il semble qu'il faudra baisser les

prix afin de stimuler les affaires.

Nous cotons:
Canadien nouveau, haut choix, blanc et coloré 63/0 à 64/0 à 65/0

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide,	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c

Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.

OEUFs

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	45c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	46c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	15.00
Veau	18.00
Mouton (sans laine) chaque	0.90

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.50
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. . la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la caisse	manquent	
Poires, panier	0.00	1.50
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	manquent	
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal	37	Desmarteau Alex	39	Imperial Tobacco	19	Onken Oscar Co.....	9
Aylmer Cond. Milk	11	Desrochers J. E. M.	50	Imperial Varnish Co	44		
		Devins R. J.	38			Pink Thos. Ltd	51
Baker & Co. (Walter).....	18	Dewars Whiskey.....	5	Jacobs & Co	11	Plouffe A. Melle	39
Banque de Montréal.....	40	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri Couverture 2		Prévoyants du Canada, (Les)	36
Banque d'Hochelaga	40	Dom. Cartridge	47			Prevost & Bédard.....	38
Banque Nationale.....	40	Dominion Register Co.....	10	Labrecque & Pellerin.....	11	Quebec Steamship	40
Banque Molson	40	Double Claw Hammer Co.	48	Lacaille, Gendreau & Cie..	18		
Banque Provinciale.....	40	Dougall Varnish Co.....	44	Laing Packing & Prov. Co.	15	Rivet, Glass & Sullivan....	39
Bélanger & Bélanger.....	39			Lamarre & Cie, W.	38	Rolland & Fils, J. B.....	38
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.	6	Edwardsburg Starch Co Ltd.		La Prévoyance	37	Rowat & Co	4
Bonnet J. G.....	16 Couvert		La Sauvegarde.....	36		
Borden Milk..... Couvert	1	Esinhart & Evans.....	36	Leslie & Co., A. C.....	44	Sherwin Williams.....	46
Bowser, S. F. & Co.....	7			Liverpool & London Globe	36	Shurley & Dietrich.....	53
Brodie & Harvie.....	18	Federal Life Assurance Co.	36	Lloyd Ltd (Edward).....	21	Snap Co... ..	35
British Colonial Fire Ass...	37	Fels & Co.....	21	Lufkin Rule Co.....	56	Société des Eaux Purgati-	
		Fidelity Phoenix Fire Insu-				ves Riga	11
Canada Life Assurance Co.	37	rance Co.....	37	Marion & Marion.....	38	Stonewall Jackson Cigars..	11
Canada Sugar	14	Fontaine Henri.....	38	Martin-Senour	46	St. Lawrence Flour Mills..	15
Canadian Shredded Wheat.	15	Forget Rodolphe.....	40	Materazzo A.	39	St. Lawrence Sugar Co. ...	16
Canadian Northern Ry.....	53	Fortier Joseph.....	38	Mathewson's Sons.. ..	16	Sun Life of Canada.....	37
Canadian Pacific Ry.....	53			Mathieu (Cie J. L.).....	16	Simonds Canada Saw Co...	43
Can. Consol. Rubber.....	54-55	Gagnon, P.-A.....	38	Maxwell & Sons (David) ,	53		
Canadian Salt Co.....	15	Garand, Terroux & Cie....	39	McArthur, A	50	Théâtre National.....	58
Carreras & Marcianus.....	17	Gendron Mfg. Co.....	44	Metropolitan Life Ins. Co..	36	Tippet & Co., A. P.....	7
Charbonneau Elie.....	18	Genin, Trudeau & Cie.....	13	McLaren & Co. (D.K.) ...	50		
Claudin, Baker & Walker.	39	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	22	McLaren Ltd, W. D.	12	Union Life Ins. Co.....	56
Church & Dwight.....	12	Gillett Safety Razor Co couv		Montbriand, L. R.....	38	Union Mutual.....	37
Cie Can. Prod. Agricoles...	13	Gonthier & Midgley	38	Montreal Dairy Co.....	13	United Shoe Machinery Co.	
Cie d'Assurance Mutuelle		Grand Trunk Railway....	35	Montreal Window Cleaning	39	Ltd	Couvert
du Commerce.....	37	Gunn, Langlois & Cie...	7	Mooney Biscuit Mfg. Co.	18	Upton & Co. (The T.)	18
Cie. des Moulins du Nord	13			Morrow Screw, Ltd., The			
Clark, Wm.	21	Hampson Robert.....	37	John	58	Western Ass. Co.	36
Chapin Stephens	50	Hôtel à Vendre.....	16	Mott, John P., & Co.....	39	White Swan Spices &	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	21	Hotel Southern.....	11			Cereals, Ltd	4
Connors, Bros.....	22	Hotel New Victoria.....	38	National Acme Mfg. Co...		Wilks & Burnett ...	38
Cottam Bart.....	38	Hurteau, Williams & Cie..	8	Nova Scotia Steel Co.....			
Couillard Auguste.....	38	Hutton Jas.....	44				
Cummer Dowswell.....	48						

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' UEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., t 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V..... \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.
Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



CHAQUE
JOUR

et chaque heure du jour
commandent l'usage de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et ne détériore pas la délicatesse de la peau. Tous les marchands devraient avoir SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.
 Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus. 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinburgh.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

LES OFFICIERS DE LA LOGE SUPREME

DE LA ROYAL GUARDIAN

Loyalement et princièrement reçus
 par les officiers et les membres
 de la Loge No 23 de Somerset

Le mardi, 8 octobre dernier, dans l'après-midi, le Gardien Suprême, Frère Brady, de Montréal, accompagné du Député Gardien Suprême, Oscar Morin, et du Surveillant Suprême, Frère P. N. Tessier, tous deux de Québec, sont arrivés dans cette jolie et prospère ville de Plessisville, et furent reçus par une délégation de la loge locale, ayant à sa tête le Maître Gardien, Frère P. E. Lacombe. Le groupe prit place dans une spacieuse et puissante automobile et fut conduit à l'un des meilleurs hôtels, où l'on déposa les colis, après quoi l'on fit le tour de la ville. On visita quelques florissantes fabriques en se rendant à la demeure du secrétaire de la loge, Frère Goselin, qui prouvait qu'il était un hôte qui sait recevoir. Les visiteurs allèrent aussi saluer le maire, Frère Houle, un populaire avocat, qui souhaita la bienvenue aux Officiers Suprêmes.

A la suggestion de l'un des officiers suprêmes, on visita aussi le cimetière de la ville, où l'on alla prier sur la tombe de feu le Frère J. Z. Triganne, un examinateur médical ex-suprême de notre association. Après une visite à plusieurs des grandes et belles fermes de la banlieue de la ville, les visiteurs retournèrent à leur hôtel pour souper.

Dans la soirée eut lieu une assemblée de la Loge Somerset dans la salle de la loge. Tous les officiers et les membres se montrèrent profondément intéressés au travail de l'association. Après l'expédition des affaires de routine, le Gardien Suprême fut présenté et celui-ci parla en français et en anglais, touchant aux conditions et au progrès de l'association au Canada, et il insista for-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7, Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir H. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

• Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL

tement sur les besoins d'une activité continue de la part de tous les membres.

Le Frère Oscar Morin, parlant en français, prononça un éloquent discours, exposant les nombreux avantages offerts par les "Royal Guardians".

Le Frère P. N. Tessier fit ensuite quelques remarques choisies qui furent très applaudies.

La séance étant terminée les officiers suprêmes furent invités à un diner qui avait été splendidement apprêté et auquel tout le monde fit honneur. Les Officiers Suprêmes quittèrent Plessisville de bonne heure le lendemain, enchantés de leur plaisante et profitable visite.

JUGEMENT IMPORTANT.

Le jugement rendu par la Cour d'Appel du Kentucky dans la cause des Chevaliers et des Dames d'Honneur vs. Sarah Anderson est très important, en ce qu'il fait ressortir l'urgence de payer promptement ses contributions, conformément aux lois d'une organisation quelconque. La Cour Suprême du Kentucky fut saisie de la cause sur l'appel interjeté par "The Knights and Ladies of Honor" d'un jugement de la Cour de Circuit. Venant du plus haut tribunal de l'Etat, ce jugement possède plus de force qu'il n'en aurait si la cause n'avait pas été jugée d'abord par un tribunal inférieur.

* * *

Les faits de la cause sont les suivants: L'époux de Sarah Anderson était porteur d'un certificat dans les fut suspendu le 1er octobre 1908, pour n'avoir pas payé ses contributions au fonds de secours. Sa veuve "Knights and Ladies of Honor". Il poursuivi et l'organisation répondit que le certificat était nul pour cause de non paiement de contributions.

(à suivre à la page 59)

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FOROET, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 6,
Bureau-Chef; 151 rue Glouard, St-Hyacinthe.

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES;

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell. Main 5077 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur . . . \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux: Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

avec le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis
MARION & MARION, 114 rue Université,
114 rue Ste-Catherine, Édifice de la
langue des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain Taux, partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-
cher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 21)

Fonds vendus

Montreal—Lejour, Oswald, épicier et boucher; Pelletier, Edgar, boucher.
Quebec—Ayes, Mlle Marguerite, modes.

Montréal—Langston & Whalen, élec-
triciens; Leclerc, Rosaire, nouveautés;
Mathews, Stewart & Armstrong, Ltd.,
chapeaux et fourrures.

Décès

Trois-Rivières—Gustave B. Brunelle,
de Panneton & Brunelle, nouveautés.
St-Agapit—Georges Olivier, hôtelier.

Nouveaux établissements

Contréal—Belleau, Gault & Co., agents
de change; Boland & Paxton, agents
d'immeubles; Thomas Brophy & Sons,
agents de manufacturiers; Canada Ce-
ment Transport, Ltd.; Canadian Tra-
ders; Compagnie Ceramo Vitrail; A. Gi-
rard & Cie, entrepreneurs, etc.; King
George Realty Co.; La Compagnie Ph.
Corin, Limitée; La Duchesse Shoe Com-
pany (enreg.), manufacturiers; Lusher
& Salomon, agents d'immeubles; Men-
delsohn Tritt Co., Ltd.; Menhatten Chil-
dren's Coats Mfg. Co.; Odonoughue &
Casavant, agents généraux; Office Ap-
pliance Co.; R. Préfontaine, épicier;
Prince Arthur Jobbing Co.; Robinson
Oliver Grain Co.; Salarant Realities, Ltd;
Salubrity of Canada, accessoires de
plomberie; Sivion & Miller, confection;
Suburban Realty & Investment Co.;
Woolwitch & De Pietri, confection pour
dames; Women's Exchange.

St-Adelphé—G. E. Trepanier & Cie,
hôtel.

Sherbrooke—Oscar Darce & Co.,
marchands; Sherbrooke Lumber Yard.

Verdun—Downton, J. G., cordonnier.

Curateurs

Beauport—J. P. Gagnon, de Québec,
à Noël Elie, marchand général.

Montréal—Chartrand & Eurgeon, a
Fafard, Zénon, épicier.

Brownburg—Vinet & Dufresne à
Lufty, Jos., épicier.

Lévis—Alfred Lemieux à Carrier, Jos.,
boucher; Lefavre & Lefavre à Louis
Després, nouveautés et pianos.

Montréal—J. W. Smith à Modern Gah
Light, Heat & Power Co.

Guigues—J. Desautels à Rochon Phi-
lias, épicier.

Montréal—Wilks & Burnett à Berger
Co., Ltd., manufacturiers; V. Lamarre à
A. E. Cousineau, boucher; J. G. Duha-
mel à Wm. Walker, camionnage.

Cessions

Brownburg—Lufty, Jos., épicier.

Joliette—Gervais, J. U. & Co., tabacs
en gros.

Montréal—Leduc & Asselin, ferron-
nerie.

En difficultés

Contréal—Clément, Benj., restaurant;
Delorme, D'Assise, entrepreneur; Fon-
taine, J. A., chaussures; Stober Bros.,
nouveautés, etc.; Thackeray, Chas. &
Co., entrepreneurs.

St-Evariste—Dallaire & Dallaire, M.
G.

St-Jean—Lamarre, Diudonné, com-
merçant.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Brunet, Brisebois & Sou-
lières, agents d'immeubles.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Raport Comptable et Comptable-Incorporé
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse tel graphique
Main 2701-519 "Gonthier"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	10 cts
" par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	84 "
Le cent,	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincailleterie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Voutes 22 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
malle. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix d'
marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. T41. Bell, Main 7593
JOHN A. SULLIVAN. 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effortés.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1839

BELANG R & BELANG R

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHOUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non-cacao

DES ÉPICIERS
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

T41. BELL MAIN 6400.

LiquidationMontréal—Grosvenor Electric Light
& Heat Co., liquidation volontaire, as-
semblée des créanciers le 15 du courant.**Fonds vendus**Montréal—Martin, J. J., épicier.
Robertsonville—Lehoux, Théodule,
boucher.**Fonds à vendre**St-Evariste Station—Morency, F. &
Fils, annoncent magasin général à ven-
dre.Montréal—Frost, C. E., 15 et 18 no-
vembre, constructeur; Milloy, J. J., 18
novembre, tailleur.**Nouveaux établissements**Montréal—Ashe & Fournier, mécani-
ciens généraux; Crystal Blend Tea &
Coffee Co.; Dominion Automatic Con-
trol Co., Ltd.; Dowker, McKintosh &
Co., cuir en gros; Miss Graham's Busi-
ness College; La Mutualité Foncière,
Limitée; Lockhart & Chisholm, agents
de manufacturiers; CcAskill & Simpson,
marchands; Majestic Theatre; Nova
Scotia Development Co., Ltd.; Pencil
Supply Co. of Canada; J. H. Roper &
Co., agents de manufacturiers; United
Cooperative Stores, Ltd.; J. H. & J. B.
White, bulletins de température.

Lachine—Lachine Realty Co.

Montréal—A. E. Ames & Co., cour-
tiers; Asch Bros. Chemical Co.; Auto-
matic Jub Printing; Bertrand & Bélan-
ger, entrepreneurs; J. et L. Bourgie,
portes et châssis; Engineer & Develop-
ment Ltd.; E. B. Evans, entrepreneur;
Eureka Plating Co.; O. Filion Frères,
entrepreneurs; Highlands Factory Sites,
Ltd.; J. Levitt & Co., bouchers; Arthur
Lecavalier, marbre, etc.; W. E. Mahon
& Co., agents d'immeubles; Merchants
Mutual Line, Ltd.; Modern Construc-
tion Co.; Mount Royal Restaurant;
North British Securities Ltd.; Revillon
Frères Trading Co., Ltd.; L. Riendeau
& Cie, épiciers; Technical Society; Va-
cherot & Raymond, peintres; Wegler &
Margoheus, marchands; Western Park
Co., Ltd.; Wright & Cleveland, ingé-
nieurs d'éclairage.Québec—Jos. Desjardins & Co., chah-
bon, etc.; Progress Financail & Promot-
ing Co.; Quebec Butcher Supply Co.,
balances, papier, etc.St-Marc des Carrières—Chaux de St
Marc, etc.

Verdun—Verdun Clothing House.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT DE TROIS
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 11 NOVEM-
BRE 1912****Testaments**Rév. J. N. Comeau à Séminaire de
Trois-Rivières; Adéline Melançon à
Georges Doucet, Trois-Rivières.**Ventes**A. E. Bentley à J. A. Fontaine, Trois-
Rivières; Alcade Lebrun à Téléphore
Ayotte, Trois-Rivières; Alfred Milot à
P. Goldenberg, Trois-Rivières; Alexan-
dre Massé à Hormisdas Landry, Trois-
Rivières; Elie Auger à Zotique Lamy,
St-Sévère; Henri Houle à Euch. Vail-
lancourt, Yamachiche; Jean Hudon et
al. à Canada Realty Co., St-Boniface;
Dame Gonzague Landry à Donat et Al-
bé Malteau, Grand'Mère; Caverhill Lear-
mont à Louis Trépanier, Grand'Mère;
Dame E. J. Bourque à Z. Forest, Trois-
Rivières; Z. Forest à Corporation de**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904.

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-
nables.**133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL** Téléphone Main 2443.Trois-Rivières; Emile Panneton à Cor-
poration de Trois-Rivières; Jos. Lamo-
the à Alderic Lamothe, Shawinigan
Falls; Maj. Flageole à Canadian Nirth-
ern Quebec Ry., St-Boniface; Nicolas
Mons à A. J. B. Robert, Trois-Rivières;
John Gaffney à Loïselle & Jolivet, Trois-
Rivières; Alfred Blais à Alfred Cormier,
Grand'Mère; Dame Alph. Lemay à Os-
car Laforme, Grand'Mère; J. A. H. Ri-
card à Joseph Matteau, Vve Pierre Bé-
land à J. A. Petit et Cy. St-Laurent,
Grand'Mère; J. A. Pierre Béland à Jos.
Sevigny, Grand'Mère; Vve Aimé Levas-
seur à Dame Nap. Lambert, Trois-Ri-
vières; Arthur Provencher à François
Boisvert, Trois-Rivières; Jos. Blanchet-
te à Théophile Vallières, Trois-Rivières;
Alcide Lebrun à Anglebert Béland,
Trois-Rivières; Julien Gagnon à P. Gol-
denberg, Trois-Rivières; Goldenberg
Bros. à Jos. Lemay, Trois-Rivières; Da-
me Lucien Massicotte à John Beauches-
ne, Trois-Rivières; Edouard Grenier à
Joseph Grenier, Ste-Flore; Jos. Peter-
son Jr., Ste-Flore; Gonzague Lavergne
à Jos. Peterson Jr., Ste-Flore.**Obligations**Phi. Guin Ss. à Vve Saul Martin,
Trois-Rivières; Euc. Vaillancourt à Jo-
seph Lajoie, Yamachiche; Louis Trépa-
nier à Narcisse Beauchesne, Grand'Mè-
re; Irénée Lahaie à Edouard Gagnon,
Grand'Mère; Maj. Mailhot à St. Law-
rence Flour Mills Co., Baie Shawinigan;
Hy. Carchand à Sévère Ricard, Brand-
Mère; Jos. Matteau à Exaudias Laval-
lée, Trois-Rivières; Dame Nap. Lam-
bert à Dame Eusèbe Morin, Trois-Ri-
vières.**Ventes à réméré**Edouard Lanouette à Corp. Episcopa-
le de Trois-Rivières; Honoré Béland à
Corp. Episcopale de Trois-Rivières; Ho-
noré Lainé à Corp. Episcopale de Trois-
Rivières.**Hypothèques**Omer Clément à Xavier Clément,
Trois-Rivières; Jos. Lessard à P. E.
Panneton & Fils, Trois-Rivières.**Cession**Henri Labarre à Caisse Populaire de
Trois-Rivières.**Jugements**Omer Landry vs. Geo. Morand Jr.,
Mont Carmel, \$29.00; J. A. Vandal vs.
Louis Godin, Shawinigan Falls, \$8.89;
K. S. Aboud vs. Siméon Lamarre, Sha-
winigan Falls, \$10.00; Arthur Parent vs.
Donat Desaulniers, Trois-Rivières, \$9.97;
C. Labelle & Cie vs. Arthur Cailhot,
Ste-Philomène, \$9.97; The Montreal
Bottle Exchange vs. Pierre Paré, La
Tuque, \$66.00; Damase Tremblay vs.
Harry Grenon, La Tuque, \$37.80.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes partira de New-York à 2 p. m. les 16 et 27 Novembre, 7, 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Vent latéraux électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES.—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. le 23 Novembre, tous les deux samedis dans la suite, pour St-Tomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue de Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPLIER, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lansudière)	Maison-Neuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe-St-Charles	Vieuxville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	DeLorimier
	St-Viateur	Quartier Emard
	Quartier Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest
		Longue-Pointe

SUCCESSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Wankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q.	St-Bonifacé, Man.	
Louisville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....696,463.27
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; H. B. Greenhalgh, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D.F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCESSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal—Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Les valeurs locales ont clôturé fermes mais calmes, hier soir, après une journée de mouvements contradictoires. L'ouverture en force, due à l'amélioration du marché de Londres et surtout à la force démontrée par l'action du Pacifique Canadien, a été suivie d'une période de faiblesse. La reprise du marché de New-York dans l'après-midi et le mouvement de hausse qui s'y est accentué durant la dernière heure de la séance, ont produit un effet identique ici et presque simultanément.

En général, la situation s'est améliorée sur notre place, comme on pourra en juger par la lettre hebdomadaire de MM L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, dont nous extrayons les principaux passages qui suivent :

Par suite de la reprise de New-York, consécutive à l'élection de mardi; par suite surtout de la tenue meilleure des Bourses européennes, nous avons enregistré cette semaine sur la place de Montréal, une sensible amélioration des cours.

Wall Street ne manque jamais de prévoir et d'escompter à l'avance toutes les conséquences des faits et événements qui se produisent et l'intéressent à un degré quelconque. C'est ainsi que l'élection de M. Woodrow Wilson avait été prévue et que ses répercussions possibles sur le marché avaient été supputées longtemps à l'avance. Personne ne fut donc pris par surprise et mercredi matin chacun faisait montre d'optimisme. On pourrait assez exactement résumer l'opinion financière américaine en une phrase: "Seul Roosevelt était à craindre; avec Wilson on s'entendra toujours". Et pour lui donner raison, le nouvel élu du peuple américain formulait, au lendemain de son triomphe, une déclaration qui voulait être pleinement rassurante et que le commerce et l'industrie affectaient d'accepter comme telle.

Mais chacun sait, aux Etats-Unis comme ailleurs, qu'en politique, les déclarations les plus nettes et les plus formelles, sont surtout sujettes à interprétation.

Les retentissantes paroles de M. Wilson: "Que le commerce et l'industrie honnêtes n'auront rien à redouter de l'administration démocrate" ont eu dans Wall Street une répercussion heureuse. Nous nous en réjouissons tous les premiers et voulons croire que les politiciens et les financiers donneront toujours à ces paroles une interprétation identique.

En Europe on semble moins nerveux, les cours se stabilisent, et pourtant la situation demeure grave. Déjà Vienne vient de faire savoir qu'elle considérera comme "casus belli" l'occupation par la Serbie des ports qu'elle vient de conquérir glorieusement sur les Ottomans. L'armée du roi Pierre, ivre de ses victoires, se laissera-t-elle enlever ses conquêtes? La Russie laissera-t-elle l'Autriche frustrer le petit peuple slave qui entend reconstituer son ancien territoire. Nous approchons de l'heure grave, où la guerre, déjà aux portes de l'Europe, menacera d'y entrer.

Au Canada, la tension monétaire persiste, avec tendance à s'aggraver; les affaires, de ce fait, se ralentissent sensiblement. Dans ces conditions notre manière de voir ne varie pas, puisque la situation demeure identique à elle-même. Nous réitérons à la clientèle nos conseils de prudence sur toute opération spéculative.

Un fait qui se reproduit constamment et dont l'importance

est considérable, reste à l'avantage certain de notre place: la demande chaque jour plus grande de nos valeurs de premier ordre à fort rendement. Ces titres, obligations ou actions privilégiées, sont absorbées par le placement non seulement canadien, mais étranger. Ceci tend à établir de façon indiscutable que la confiance en nos valeurs de placement demeure entière, même aux heures où la panique, la guerre, sont à l'ordre du jour.

Le C. P. R. a enregistré cette semaine une bonne hausse, mais le cours demeure nerveux et sensible aux fluctuations qui se produisent sur les Bourses européennes. Pourvu que le calme se rétablisse définitivement, cette valeur sera une de celles qui prendront une substantielle plus-value.

Malgré quelques liquidations qui se sont produites à Londres, le Dominion Iron maintient très bien sa position. Le rapport sur l'exploitation d'octobre est très satisfaisant. La production de l'acier et celle de la houille dépassent toutes les prévisions. Les laminoirs sont à ce point surchargés de commandes que la compagnie n'a pas cru devoir soumissionner pour une commande de rails du gouvernement australien.

Les actions Canada Cement sont toujours très fermes. On laisse prévoir que les recettes de 1912 ne seront pas aussi fortes que celles du précédent exercice. Cela tient à l'abaissement des droits sur le ciment et, par suite, de la concurrence américaine à laquelle la compagnie a dû faire face. Il n'en demeure pas moins établi que la demande de ciment s'est maintenue supérieure à sa capacité de production. La compagnie a affecté des sommes considérables à des améliorations, à la création de nouvelles usines, etc. Ces sommes ont été prises à même les recettes et sans que la compagnie ait eu à recourir à un seul emprunt.

Le Détroit a été relativement actif et en hausse. On croit généralement à un relèvement prochain du dividende. Ce relèvement, nous le tenons pour certain: la question est de savoir quand il se produira.

Les autres valeurs de la liste ont, en général, été fermes et en hausse, sans offrir de particularités dignes de remarque.

Le Canadian Pacific Railway a déclaré son dividende trimestriel régulier de 2½ sur ses actions ordinaires.

Le bruit court à la Bourse de Montréal qu'un certain nombre de banques discutent l'achat de la Banque Internationale et sont désireuses de l'acquérir. Pour le moment, il semble que la Home Bank doive y réussir. Le syndicat qui a acheté les actions de cette banque détenues en France et au Canada possède, dit-on, le 7^e p. c. nécessaire, et ce syndicat est maintenant en mesure de rencontrer l'offre la plus élevée. En réalité, la banque Internationale elle-même n'a rien à faire en la matière, l'acte passé ne visant que l'achat du contrôle. Toutefois, il est assez probable que, dès que le stock aura été livré, l'administration actuelle se conformera aux désirs des nouveaux administrateurs pour la nomination d'un nouveau bureau de direction.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 5 nov.	Au 12 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	134½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	270	269
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	209	214
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	204½	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	197	197
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	224	224
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	170½	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	262½	264½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	140	141
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	165
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	83	81
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	73½	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12½	12½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	140½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	218½	220
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	81½	77
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	73½	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	47	44 x D
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	61	59½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	79½	78½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	133	131
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	65	64
do do do (Préférentielles)	105½	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	88	85
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123	124
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162	162
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	84½	84½
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	226½ x D	229½ x D
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147½	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	171
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	111½	111½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	137½	138
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.50	3.53 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



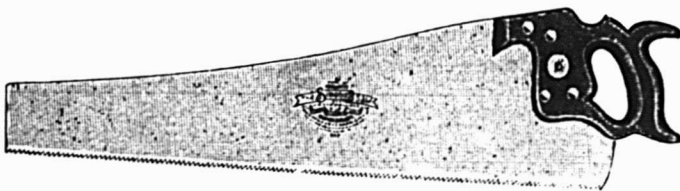
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessuschez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

Peinturage d'Hiver

Maintenez vos ventes de peinture pour la saison d'hiver en encourageant les finis d'intérieurs. Les gens égayeront avec plaisir l'intérieur de leurs demeures.

Aidez le peintre et le consommateur avec

Floglaze

Fait en 29 nuances, dont quelques-unes genre teinture et d'autres genre émail, prêt à poser.

Floglaze coule uniment sous le pinceau et donne un fini hautement élastique qui résistera aux fracas. Employez-le pour planchers et boiseries, pour teindre ou pour émailler.

Il y a une grande demande pour ce genre de peinture. Demandez nos cartons de couleurs.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

Tôles Galvanisées



CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

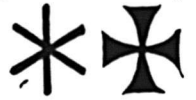
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

La Vérité, Toute la Vérité et Rien que la Vérité.

Le Vernis Dougall

est

Le Vernis qui Dure le Plus Longtemps

La machinerie la plus moderne ; la main-d'œuvre la plus habile ; les matériaux les plus fins et la surveillance la plus soignée. Voilà les raisons pour lesquelles le Vernis Dougall est sans égal.

D'un emploi économique — Facile à appliquer — Il dure longtemps — Il est facile à vendre.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall. Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

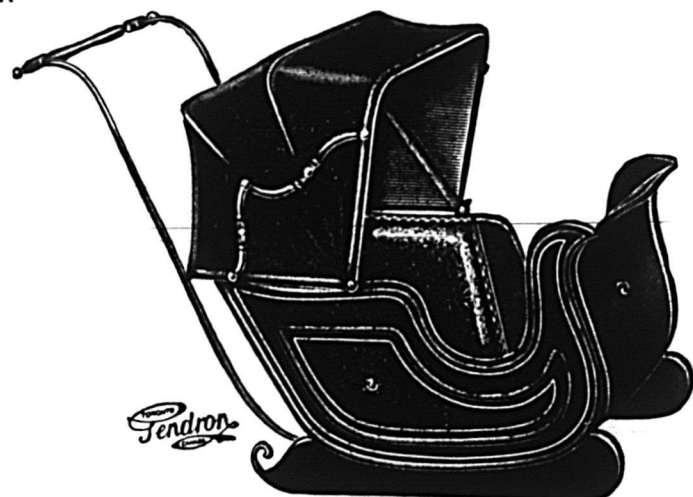
TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.

Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



Gendron

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA PRODUCTION DU CUIVRE EN RUSSIE

La "Saint-Petersburger Zeitung" montre, à son tour, que la production du cuivre, en Russie, a pris, au cours des dernières années, un développement considérable ainsi qu'en témoignent les chiffres ci-dessous:

	Poids
1906..	630,000
1907..	885,000
1908..	1,033,000
1909..	1,134,000
1910..	1,378,000
1911..	1,564,000

Si l'on rapproche les chiffres de 1906 et ceux de 1911, on voit que l'augmentation correspond à 148%. La consommation s'est accrue aussi, mais dans une proportion moindre ainsi que l'indique le tableau suivant qui donne en regard les importations de l'étranger pour les six dernières années:

	Consommation	
	Poids	Poids
1906	1,433,000	803,000
1907	1,154,000	269,000
1908	1,175,000	269,000
1909	1,296,000	213,000
1910	1,709,000	399,000
1911	1,902,000	477,000

La production des quatre premiers mois de 1912 s'est élevée à 455,000 pouds. Les importations représentent pour les cinq premiers mois un total de 18,000 pouds. Il y a lieu de remarquer que le cuivre provenant de l'étranger est presque entièrement destiné à l'électrolyse et que la production de cette spécialité se développe de plus en plus.

L'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE METALLURGIQUE FRANÇAISE

Nous devons à l'esprit éclairé de l'éminent secrétaire général du Comité des Forges de France, M. Robert Pinot, dont nous reproduisons cet article, écrit pour la "Revue Financière Universelle", de pouvoir faire connaître, d'une façon parfaite, à nos lecteurs, les deux grandes méthodes d'organisation qui ont permis à la métallurgie française d'atteindre un développement considérable et dans sa production et dans le commerce de ses produits fabriqués: nous nommons la

"concentration" et l'"intégration". Chacun sait, en effet, que le seul moyen de prévenir la surproduction et l'avalissement des prix est apparu dans les groupements entre producteurs. Ces groupements, qui limitent la concurrence, règlent la production suivant la consommation, empêchent l'avalissement des prix et assurent ainsi à l'industrie une juste rémunération de ses efforts et de ses capitaux, tout en préservant le consommateur contre des oscillations extrêmes dans les prix, qui lui sont toujours onéreuses.

Ces groupements sont devenus aujourd'hui d'autant plus nécessaires que, sur les marchés extérieurs, notre industrie se trouve en concurrence avec les industries étrangères, puissamment organisées, étroitement groupées, et que, fatalement, la victoire reviendra à celle qui sera le mieux organisée. De sorte que la lutte sur le marché mondial, terme fatal auquel doit tendre toute industrie qui veut atteindre son développement normal, n'est finalement possible qu'à l'aide de syndicats qui, en répartissant les frais, les rendent moins lourds pour chacun, et, en unifiant l'action, la rendent plus efficace.

La "concentration", c'est la substitution progressive, sous l'empire des conditions techniques et économiques, des méthodes de travail des très grandes usines modernes à celles pratiquées dans les petites installations d'autrefois; la disparition des petits patrons devant de puissantes sociétés anonymes; enfin le resserrement de l'industrie en un petit nombre de groupes situés aux points les plus favorables du territoire.

En France, par exemple, et pour la métallurgie, alors que, quelques années après 1870, l'industrie du fer et de l'acier était répartie entre 57 départements et 383 usines, nous constatons, qu'en 1910, les neuf dixièmes de la production sont concentrés dans huit départements seulement et groupés en trois points du territoire: Est, Nord, Centre.

Le nombre des usines s'est réduit à 203. Celui des entreprises, qui était de 400, a diminué à peu près de moitié.

Et cependant la production de fonte du pays a plus que triplé, passant de 1.435.000 tonnes en 1876 à 4.508.000 tonnes en 1910. Celle du fer et de l'acier a plus que quintuplé, passant de 837.000 à 4.400.000 tonnes.

A côté de ce phénomène de concentration, il faut noter la tendance de l'industrie moderne vers l'"intégration".

L'intégration consiste dans la réunion en une seule affaire, sous une direction unique, de plusieurs industries jusque là entièrement distinctes, plus spécialement d'un très gros consommateur et de ses fournisseurs de matières premières. Une aciérie, par exemple, s'adjoindra non seulement des hauts fourneaux pour fabriquer elle-même sa fonte, mais encore un charbonnage, des fours à coke, une mine de fer, et se trouvera ainsi posséder en propre ses matières premières. Elle pourra même acquérir des bateaux, un appontement dans un port, des wagons, ou, comme en Amérique, des lignes entières de chemins de fer.

M. Pinot, sans faire ici une étude des causes qui ont déterminé cette évolution de l'industrie, se borne à constater que ce phénomène est universel et catégoriquement impératif. On l'observe depuis longtemps aux Etats-Unis, il domine actuellement l'Allemagne, chaque jour il s'étend en France. Il s'affirme partout comme une nécessité économique qui ne va pas sans compromettre gravement la prospérité des nations qui, comme l'Angleterre, ont cru pouvoir le négliger. Nous allons voir comment, à la suite de l'Amérique et de l'Allemagne, la France s'est comportée en face de cette nécessité, et comment son industrie métallurgique a su s'organiser, en donnant à son organisation des caractères qui fussent bien marqués au coin de son génie national.

Mais, pour mieux nous rendre compte de cette organisation, et de la situation où elle met notre industrie nationale vis-à-vis de ses concurrentes étrangères, il est nécessaire que nous exposions, en quelques lignes, comment se sont organisées la métallurgie américaine et la métallurgie allemande.

Aux Etats-Unis, l'industrie a connu un développement plus rapide que partout ailleurs, tant du fait des pays entièrement neufs qu'elle avait à pourvoir que du tempérament propre des habitants. C'est donc là que, pour la première fois, se sont posés des problèmes que son extension soulève, et heurtés les intérêts si différents qu'elle peut mettre en jeu.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Voici un créateur de clientèle



La Peinture pour Buggy de Sherwin-Williams répond à la demande populaire comme peinture au brillant durable devant être exposée au dehors et à un dur usage. Elle fut d'abord faite pour le peinturage des bogheis, voitures, automobiles, traîneaux, etc, mais on la trouva si bonne pour les usages du dehors—là où il faut une peinture ayant le brillant du vernis et une grande durabilité—qu'on l'emploie maintenant pour les portiques et les

meubles d'extérieur, les bateaux, canots, accessoires de jardins, etc. Elle est faite en huit couleurs attrayantes—toutes brillantes, claires et permanentes. Elle est en grande demande parmi les propriétaires de louages de votre voisinage. Elle est bonne pour la retouche de toutes sortes de voitures, etc., et les tient en bon état à très bon marché. La Peinture pour Buggy S. W. est préparée pour l'usage en boîtes de grandeurs commodes. Vous devriez l'avoir sur vos rayons, car elle aide le commerce et les profits.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché a été pauvre en événements cette semaine, mais on ne peut pas dire qu'il n'y a pas eu de changements dans les prix. Le marché n'est pas non plus ce qu'on peut appeler calme, car il y a de nombreuses indications à la hausse. Les perspectives futures provoquent beaucoup d'intérêt.

Le prix des clous coupés est monté de 5 cents et l'on prédit que les clous de broche monteront aussi, de même que les toiles moustiquaires métalliques.

La coutellerie est aussi susceptible d'augmentation, et l'on attribue cela au fait que les manufacturiers anglais ont à se plaindre de l'augmentation des salaires.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.00
2 1/2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.50
2 1/2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 1 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24		2.55
26		2.65
28		2.75

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens		Fleur
Best	Best	Camet	Head	de
				Lis
28 G	430	3.95	4.30	3.95
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1

LES CARTOUCHES DOMINION

Avec cette
Marque de
Commerce



Sur
les
Boîtes

Sont des vainqueurs assurés.

SERVICE IMMEDIAT

de toutes grandeurs de Vis ordinaires à Tête et d'Ajustage, avec fil "V" ou "U. S. S."

Les Vis Acme sont tournées proprement et finies avec précision.



Nous nous chargerons de vous fournir vos Vis, d'après le Système de Contrat Acme. Demandez notre catalogue intitulé "Produit" et envoyez-nous un échantillon pour nous permettre de coter vos travaux.

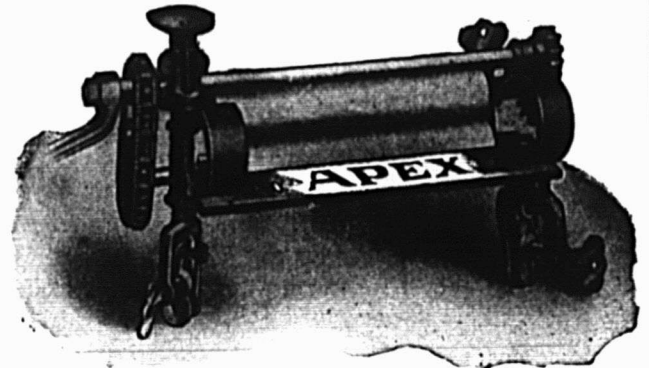
THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL.
RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par
CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, . . . ONTARIO.

et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.
Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures
Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80
Broches pour poulaillers
L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.20
No 12 les 100 lbs. 2.30
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
Broche à foin
Rare, très ferme et à la hausse.
Forte demande.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier
1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.50

Zinc en feuilles
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.
Coudes pour tuyaux
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire
Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, \$1.50 par douzaine de 100 pieds.

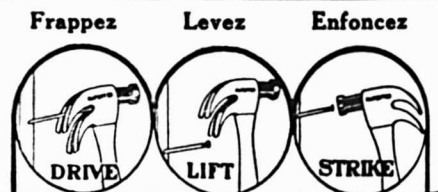
Broquettes
Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts, 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés
Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
Nous cotons f.o.b., à Montréal:
No 2 No 1 et plus et plus grand petit
Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans blesser d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453



Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début

La fin

Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent.	3.20
Neverslip crampons, 1 le cent	3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent.	2.10
Neverslip crampons 1/2 le cent	2.40
Ter à neige le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1 exact 3	6.50
1	6.50
5/16	4.40
1	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10. % et 2 1/2 pour cent.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs	2 10
Fer forgé	base 100 lbs.	2 25
Fer fini	base 100 lbs.	2 35
Fer pour fers à cheval		

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 100 lbs.	2.35
Feuillard épais No 10	base	3.20
	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55 1/2c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 72c. huile crue 70c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb:	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.11 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.60
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.60
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 3/4 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

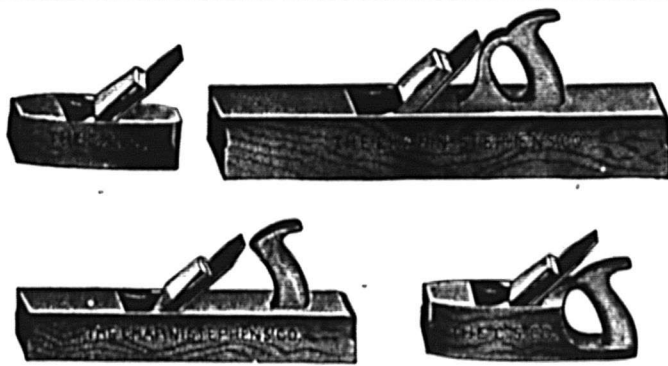
FERRAILLES

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main 4904-4905 et 7248

A VIS

Les créanciers de feu **LEOPOLD ROBERT**, Marchand de Saint-Bruno, sont priés de produire sans délai, entre mes mains, leurs réclamations assermentées contre sa succession.

J. E. M. DESROCHERS,

Notaire à Saint-Hilaire.

Co. Rouville, P.Q.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 12, la ville a accordé 62 permis de construire, au coût total de \$589,836 pour les nouvelles constructions et de \$3,675 pour les réparations.

Les chiffres cidessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$4,300
Delorimier	36,536
Emard	3,000
Hochelaga	10,900
Laurier	14,000
Notre-Rame de Grâce	45,000
Ouest	375,000
Rosemont	1,800
St-André	13,200
St-Anne	75
St-Denis	23,400
St-Henri	28,500
St-Gabriel	250
St-Louis	300
St-Marie	32,250
St-Paul	5,000

Total \$593,511

Rue St-Zotique, quartier Rosemont; 1

maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Lévesque, H., 501 3e Ave, Rosemont.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,400. Propriétaire, Melloche, Art., 250 De Lévis.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Bourbonnais, A., 499 Hochelaga.

Rue Collège, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Brunet, C., 425 St-Antoine.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Patterson, John, 188 Sherbrooke ave.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Séguin, Louis, 412 Ste-Catherine Est.

Rue Boul. Gouin, quartier Ahuntsic; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Charpentier, S., L'Epiphanie, P. Q.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Mme Adora Corbeil, 622 Bloomfield.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Parizeau, Xavier, 312 Champlain.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages,

3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Cusson, D., 194 Prud'homme.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Lavalée, N., 868 Ste-Catherine Tst.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, Champagne, E., rue Fabre.

5ème Ave, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, St-Amant, M., 415 5ème Ave, Rosemont.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Magnan, D., 338 Panet.

Ave Chestnut, quartier St-Senri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Lefebvre & Provost, 34 Collège.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chevalier, Jos., 1449 Des Erables.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chevalier, Jos., 1449 Des Erables.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 maison, 1 banque, 5 étages, 1e classe; coût prob. \$375,000. Propriétaire, Bank of British North America, 140 St-Jacques.

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Rue St-Renis, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Courchene, E., 5 Clairmont.

Rue Ste-Catherine, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Callette, J. J., 60 Ontario Est.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Marcéau, Jules, 1771 De la Roche.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Duquette, J., 2342 Drolet.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Caple Leaf Realty Co., 513 Merchants Bank Bldg.

Rue Chestnut, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Latulippe, Louis, 1098 St-Antoine.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Lemoine, G., 2006 St-Jacques.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Vermette, G., 780 Berri.

Ave Overdale, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Bail, Geo., 102 Stadacona.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Pichette, E., rue Dorion.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Duval, O.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Caloo, P., 417 Lecavalier.

Rue Dorchester, quartier St-André; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Hope, Wm., 994 Dorchester Ouest.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Frenette, Nap., 287 Fabre.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Deslauriers, Jos., 48 De Villiers.

Rue Hochelaga, quartier Sochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Gagné, Jos., 28 St-Vincent.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Rozon, Jos., 55 Fulford.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Langlois, Jos., 535 Fullum.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Ledoux, L., 1260 Des Erables.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Melloche, E., 304 8ème Ave, Rosemont.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lachapelle, F., 2089 St-Hubert.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mlle Viau, C., 335 Sherbrooke Est.

Rue Régent, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Ryan, R., 296 Regent.

Ave Church, quartier St-Paul; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mat. Laing Ltd., rue Cill.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Massé, E., 830 Parthenais.

Rue Bienville, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cameron, A. G., 180 St-James.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Dorval	
Décary, Vve	Damase Hébert, Emmanuel Maisonneuve	100
Thériault, Willie	Cordeau & Bissonnette Outremont	335
Frost, Chas. E.	Sheffer, Wm. Outremont	153
Campeau, A. E.	Lefebvre, A. St-Césaire (Rouville)	128
Senécal, Simon	Lacasse, Jos. F. et al., 1 ^{ère} classe St-Gabriel de Brandon	
Beauchemin, E.	Lafontaine, J. Valleyfield	111
Lemieux, Arthur R.	Hadd, L. N.	128

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Charlemagne	
Bélec, Ovide	Ménard, A. East Sherbrooke	46
Thibault, Jos.	Moody, M. & Sons Lachine	11
St-Onge, Art.	Ouellette Longueuil	18
Rhéaume, J. A. A. (Montréal)	Rhéaume, René, et Rhéaume, A. Lavery, S. Maisonneuve	66
Dépatie, Jos.	Forber Maisonneuve	5
Lamy, Philippe	Panozokos, P. Maisonneuve	9
D'Aragon, J. H. et Charpentier, Josaphat	Hobbs Mfg. Co., Ltd. Montréal Sud	93
Pipe, Benjamin	Eprde, Ehos., Ltd. Parc Terminal	20
Landry, Moïse	Denis, W. Pte-aux-Trembles	3
Dupont, Jos.	Boire, W. et al. Pte-aux-Trembles	17
Resmarais, Wilfrid	Boire, W. et al. Québec	17
Odell, Loop. S. (de)	Leclair, J. O. E.	34

	Rigaud	
Despins, Herminie	Valois, J. A.	13
	Rigaud	
Despins, Jos.	Galois, J. A.	6
	Rigaud	
Despins, Jos.	Brasseur, E.	12
	Rigaud	
Lavigne, Emmanuel	Valois, J. A.	12
	Ste-Adèle	
Buenette, Ramase	Duchesneau, Duchesneau & Cie Ltd.	29
	Ste-Agathe des Monts	
Grenier, Gddfroy	Miller, R. C., coût seulement	
	St-Alexis Chicoutimi	
Bergeron, Ernest et Edmond	Moody, M. & Sons St-Bruno	9
Chagnon, Jos.	Hurtubise, B. (de) Ste-Geneviève	5
St-Pierre, Jos.	Corp. de Ste-Geneviève de Pier- refonds	3
	St-Laurent	
Pallascio, Jos.	Fournier, C. (de) St-Laurent	44
Tailleter, Edgar	Garmaise, J. et al. St-Léonard Port-Maurice	17
	St-Léonard Port-Maurice	
Pesant, Zéphirin	Desjardins, J. St-Léonard Port-Maurice	12
Corbeil, Alphonse	Desjardins, J. St-Lin	7
Beaudoin, Alphonse	Dupuis & Poirier St-Louis	10
Labrie, Jos.	Blois, F. St-Paul l'Ermite	64
Deschamps, Wilfrid	Archambault, C. A. Trois-Rivières	44
Dufresne, J. A.	Gratton, L., renvoyé Trois-Rivières	
Dugal, S.	Erpecum, A. Verdun	27
Marchand, Eugène	The City Ice Co., Ltd. Verdun	8
Delorme, Camille	Léveillé, J. Verdun	23
Embery, John	Couture, P. & Cie Westmount	46
Watt, T. G.	Degault, L. Westmount	33
Fontaine, Zacharie	Massey Harris Co., Ltd	28

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
------------	------------	----------

Annunciation

Simard, Stanislas	Morin, J. T. & Co. Buckingham	429
Assad, Adélar	Canadian Underwear Co. Buckingham	171
Dufour, M. C.	La Cie Chaput Ltée Cascades Point	180
Leroux, L. T.	Kearney Bros. Ltd. East Angus	123
Michaud, Jos.	Rock City Cigar Co. Hudson	135
Payette & Lussier	Hudon, Hébert Co. Ltd. Lachine	169
Pichette, Elzéar	Dansereau, Félix Longue-Pointe	272
Hague, John C.	Lespérance, E. Outremont	140
Frost, Chas. E.	Paudé & Gohier Québec	832
Coulombe, Edouard	Quebec Fruit Exchange Gillies, J. A.	189
Trudel, J. R.	Desparois, Garneau Co. St-Lambert	126
Hughes, Forrest	Williamson, R. J. St-Pierre	621
Bonaventure, Joseph	Gaboury, Alfred St-Pierre	567
Bonaventure, Jos.	Gaboury, Alfred St-Pierre-aux-Liens	102
Semenuk, W.	Zakrzewski, S. Valleyfield	120
Watt, James	Hôpital Notre-Dame Vaudreuil	174
Poirier, Elzéar	McLaughlin Carriage Co. Ltd Verchères	250
Larose, Hermas	Larose, Success. F. G. Verdun	1376
The St. Paul Workingmen's Club	Klein House Furnishing Co. Verdun	295
Brown, David	Bain, S. S. Westmount	178
Webster, Geo. W.	Hyde, Frs. Westmount	1376
Brown, Hector	Dionne, Geo. A.	183

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Epiphanie	
Carpentier, Jos.	National Breweries Ltd.	105

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARY'S, ONT.

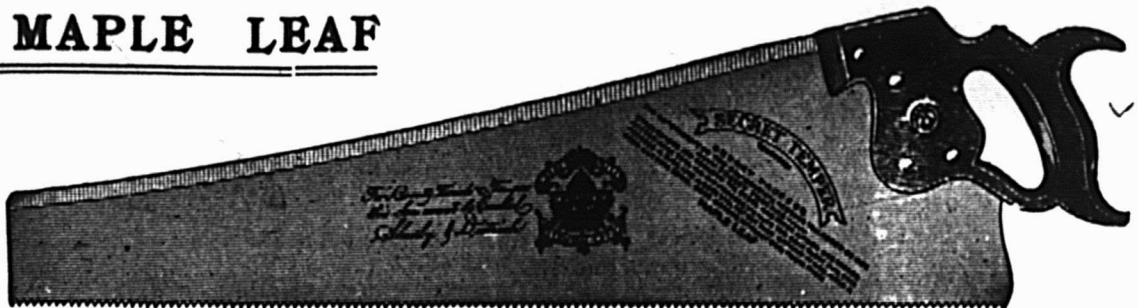
AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et
11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10
a.m., 11.00 p.m., 11.45 p.m., 12.50 p.m., 10.30
p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,
11.00 p.m., 11.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m. 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 11.10 a.m., 11.30
p.m., 11.50 p.m., 12.30 p.m., 11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00
a.m., 11.30 p.m.
JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 11.10 a.m. 11.40
12.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 11.20 p.m.
OTTAWA, 8.30 a.m., 11.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, 8.45 a.m., 11.45 p.m.,
12.00
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., 12.00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

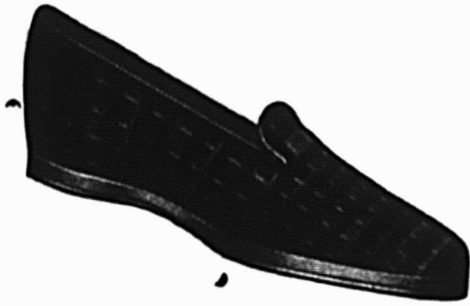
COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

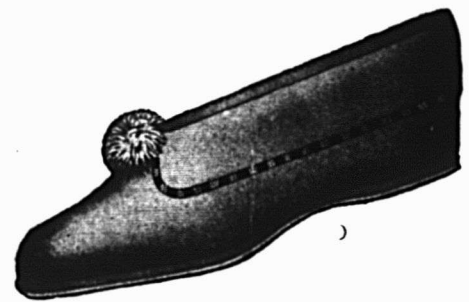
226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Pantoufles Chaudes, en Feutre, Marque "BERLIN"

La Première et la Mieux Connue des marques
de chaussures en feutre au Canada.



Grands
Stocks
Disponibles
Pour
Livraison
Immédiate.



Envoyez-nous
Vos Commandes
d'Assortiment.



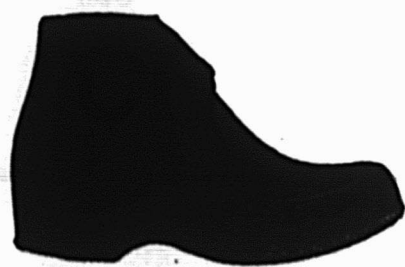
CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, ^{INC.} LIMITED.

Seuls Agents Vendeurs.

MONTREAL,

OTTAWA,

QUEBEC.



Une Prompte Attention



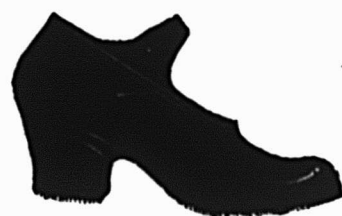
sera apportée à vos commandes
d'articles de chaussure en caoutchouc.

Nous avons le stock disponible pour
répondre à vos commandes pressées.

“Jacques Cartier” “Daisy”



“Maple Leaf” “Dominion”



“Merchants” “Anchor”

“Fleet Foot”

Ce qu'il y a de mieux comme

QUALITÉ, PRIX et STYLE.

**Canadian Consolidated
Rubber Company, Limited.**



Commandez à
**MONTREAL, OTTAWA,
QUEBEC.**



LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

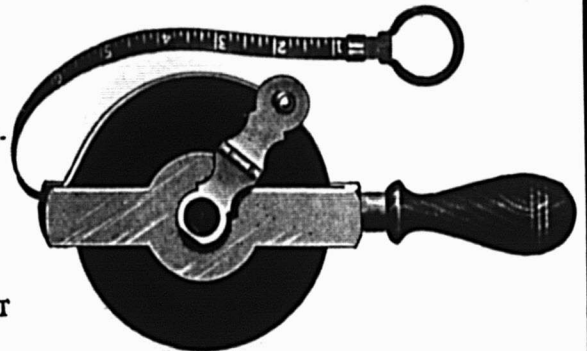
Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN



ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**

Lachine			Lachine			Montréal Ouest		
Young, Richard			The Lachine Cotor Works Co. Ltd.			Olivier, J. A.		
Young, Douglas			The Union Brass Foundry Co. Ltd	98		Léonard, L. A.		35
Young, R. et D.			Maisonneuve			Richelieu		
Young, Sarah			Thériault, Fillie			Ward, Mackie		
St. Lawrence Flour Mills Co. Ltd	217		Lafosd, F. X.	77		Cadieux, L.		4
Longueuil			Maisonneuve			Rimouski		
Brien, J. A.			Côté, Arthur			Couillard, Art.		
Pat Ling (Verdun), 4ème classe			Bagnon, A.	47		Wener, H., renvoyé		
Maisonneuve			Maisonneuve			Ste-Agathe des Monts		
Bélanger, Julien			Miron, Edward M. L. C.			Chalifoux, F. X.		
Patenaude, D.	187		Thomas, A.	20		Laperrière, D.		36
Maisonneuve			Maisonneuve			Ste-Agathe des Monts		
Boudreau, J.			Deslongchamps, Adrine			Collins, L. J.		
Damiens Bernard	675		Pariseault, C. A.	30		Kelly Owen & Co.		97
Pointe-Claire			Maisonneuve			St-Charles de Mastigouche		
Municipalité de la P'aroiisse de			Bluteau, S. P.			St-Jean, Onésime		
Pointe-Claire			Berthiaume, M.	60		Levy, H. & Sons, Ltd.		39
Markey, F. et al., 4ème classe			Maisonneuve			St-Elzéar		
Rimouski			Labonté, Joseph & Fils			Lavoie, Amédée		
Dion, E.			Aubert, E.	3		Brunet, J. L. E.		11
Rubin, S. & Co., 4ème classe			Maisonneuve			St-Jovite		
COUR DE CIRCUIT			Vigneault, Gédéon			Lachapelle, Jules		
JUGEMENTS RENDUS			Morin, J. T.	70		Jasper, J. L.		92
Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants	Maisonneuve			St-Laurent		
	Beloeil		Lachapelle, L. J.			Perreault, Ernest		49
Béland, Emile	Perreault, P. A.	5	Croze, W.	12		St-Laurent		
	Beloeil		Dupré, Hector			L'Étoile, Jos. et uxior.		
Béland, Charles	Perreault, P. A.	30	Croze, W.	11		Desrochers, H.		
	Carillon		Maisonneuve			Ste-Rose		
Boileau, J. E.	Hoolahan, A. et al.	20	Bagnet, Isidore			Charbonneau, E.		73
	Cedar Hall		Croze, W.	13		Shawinigan Falls		
Auger, Jos.	Rock City Cigar Co. Ltd.	50	Maisonneuve			Lespérance, J.		
	Grand'Mère		Gratton, Jules			Fortier, J. M.		29
Winter, Chs.	Sauvé, C., renvoyé		Maisonneuve			Terrebonne		
	Lachine		Champagne, N. E.			Meunier, Céline		
Ladouceur, Onésime	Pélissier, E. et al.	10	Rinfret, A.	40		Bertrand, Rosa, renvoyé		
			Maisonneuve			Trois-Rivières		
			Larochelle, Jos.			Berubé, F. X.		
			Dufault, A.	17		Bonhomme, P.		21
						Westmount		
						Brooker, Geo.		
						Freedman		10

Ventes par les Shérifs

Du 15 au 22 novembre 1912

District d'Arthabaska

—Alphonse Carrette vs. Joseph Maure.
Une terre étant les Nos 1100 et 1101 du cadastre du canton d'Halifax-Nord.
Vente à la porte de l'église de Sainte-Sophie d'Halifax, le 20 novembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Beauce

—Henri Morris et al. vs. Sidney Veilleux.
Les Nos 2071 et 2074 du cadastre pour la paroisse de Saint-François, avec bâtisses, circonstances et dépendances.
Vente à la porte de l'église de Saint-François, le 19 novembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Philias Séguin vs. Théophile Prévost.

Tous droits réels que le défendeur a ou peut avoir dans un lot de terre étant la subdivision 15 du lot 1698 de la paroisse de Montréal, avec les constructions érigées sur le dit lot.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 10 heures a.m.

—Investment Realities Limited vs. William Hudsons.

Les lots 284 et 285 de la municipalité de Longue-Pointe.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 11 heures a.d.

—Henri Robert vs. Jean Louis Boisjoly.

Trois emplacements Nos. 15-451, 452 et 453 du village St-Jean-Baptiste, avec les constructions y érigées.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 3 heures p.m.

—Investment Realities Limited vs. William Trotter.

Deux lots de terre étant les Nos 274 et 275 de la paroisse de Longue-Pointe.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 2 heures p.m.

District de St-Hyacinthe

—Isidore Girouard vs. Emilien Dieu-donné Berthelet.

Une terre formée des lots 99, 145, 146, 197, 198 du village d'Actonvale, avec les bâtisses y érigées, à distraire un emplacement.

Vente à la porte de l'église d'Actonvale, le 19 novembre 1912, à 10 heures a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pour-

12-14. Paille de seigle.—Une manufacture américaine de papier d'emballage désire acheter de la paille de seigle. Elle en dépense environ 5,000 tonnes par année.

12-15. Foin. — Une maison de Manchester désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

12-16. Patates.—Une maison de gros de Birmingham désire acheter des patates canadiennes si le prix et la qualité sont convenables.

12-17. Amiante. — Une maison de Londres, employant beaucoup d'amiante, désire correspondre avec les propriétaires de mines du Canada.

12-18. Agent.—Une maison de Birmingham désire correspondre avec maisons canadiennes susceptibles de nommer agent en Angleterre.

12-19. Mineurs. — Des agents d'un charbonnage d'Australie désirent faire la connaissance de mineurs de la Nouvelle-Ecosse capables de leur fournir du charbon à produire le gaz.

12-20. Patates.—Une grande maison de Londres désire connaître des maisons canadiennes capables d'exporter les patates en grandes quantités.

12-21. Foin, volailles, pommes et oeufs. — Une maison de Manchester, Angleterre, désire importer du foin, des volailles, des pommes et des oeufs.

12-22. Tuiles pour planchers. — Une maison de Londres, faisant une spécialité de Lacroisseries pour la construction, surtout de nouveautés pour planchers, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes pouvant tenir ces lignes.

12-23. Patates et pommes. — Une maison de Londres, faisant l'importation et le commerce des fruits, recevrait avec plaisir des offres d'exportateurs de patates canadiennes. Elle désire aussi faire des arrangements avec des exportateurs de pommes canadiennes.

12-24. Papier d'imprimerie, sacs de papier, etc. — Une maison sud-africaine, faisant le commerce d'importation et d'exportation, désire entrer en relations avec maisons canadiennes manufacturant et exportant du papier d'imprimerie, d'emballage et autres, et des sacs de papier. Cotes requises, cours anglais, f. o. b. seaboard, et c. i. f. Durban.

12-25. Pommes évaporées. — Une maison d'Amsterdam faisant le commerce d'importation et d'exportation désire communiquer avec exportateurs de pommes séchées et évaporées du Canada.

12-26. Fruits, beurre, fromage, etc.—Un cohespondant de Londres ayant l'intention de faire le commerce de provisions, désire entrer directement en relations avec exportateurs canadiens de fruits, beurre, fromage, blé et avoine.

12-27. Déchets de pulpe. — Une maison de Londres qui emploie des déchets de pulpe de bois, désire entrer en relations avec manufacturiers casadiens.

CeLean Can. Northern Quebec
Normandin, A. Alb. Bourgie
Auellette, Art. La ville de Maisonneuve
Patenaude, G. Victor Jos. Lafrance
Parent, Gaudias Edouard Cyr
Paradis, J. Hormisdas Ferd. Chartier
Robertson, Wm. L. Raoul Tessier
Sigouin, Ernest J. A. Gosselin
Venne, Wilbrod Mt. Rolling Mills
White, James Can. Co. Service
Watt, Edward G. T. R. Co.
Yarnell, Thomas G. T. R. Co.

RAPPORT DE BREVETS

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, nous publions ci-après une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

143,488—Richard Eichhoff, Charlottenburg, Alle. Procédé de fabrication d'acier et les briques employées dans ce procédé.

143,780—Edmond Rousseau, Québec, P. Q. Mélangeur de pâte.

143,793—Victor von Pindtershofen, Wiener-Neustadt, Autriche. Procédé de fabrication de tubes d'isolation.

443,849—MM. Poullain & Gornet, Paris, France. Lentilles d'oblique.

Nos Italie

124,514—Joseph O. Nadeau, La Euque, Que. Systeme de laçage pour chaussures.

Ecrivez pour vous procurer une copie gratuite du "Guide de l'Inventeur".

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Byette, Joseph	La ville de Verdun
Guitbault, Emile	Gunn, Langlois & Cie
Iverson, A. V.	John P. Black Co.
Julien, Pierre	Peck Rolling Mills Co.
Korb, John	Corporation de Montréal
Dwyer, John	Dwyer, Thomas
Edlund, Frederick	Walter Smardon
Frappier, Jacques	P. Charbonneau
Frenette, Joseph	City Ice Co.
Fitzgerald, F. P.	Dennison Engrav. Co.
Forget, Zénon	Armand Paiement
Lavoie, Xénophon	Can. Express Co.
Landry, Elzéar	Jos. Filion
Mathieu, Jos. P.	Dominion Textile Co.
McGillou, Allen	Dillon Galbraith Co.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.
John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
 INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 18 Novembre 1912

LA COURSE AUX FLAMBEAUX

Le chef-d'œuvre de Paul Hervieux.

Matinée tous les jours

FERRONNERIES

(Suite de la page 45)

Dès 1875, en vue de réduire les prix de revient, tant par la division du travail et la spécialisation des usines que par la compression des frais généraux et l'unité de direction, il y eut d'abord entre les producteurs américains de simples ententes industrielles, qui eurent l'avantage de supprimer de fâcheuses concurrences et de grouper sous une impulsion unique les efforts individuels jusqu'alors dispersés. Ces ententes prirent peu à peu une forme plus précise et, à partir des environs de 1890, se transformèrent en syndicats, c'est-à-dire en organismes de lutte, tendant ouvertement à la suppression des confrères indisciplinés et des concurrents gênants. Ce furent les "rings", les "pools" et les "corners", toutes dénominations qui indiquent clairement déjà l'idée de contrainte: le ring, c'est le cercle où on enferme ses adversaires; le corner, c'est l'espace où on les accule; le pool, c'est le marais où on les noie.

Le jour où, dans chacune des principales branches de l'industrie, le nombre des groupements en présence se trouva assez réduit, certaines personnalités plus puissantes et plus agissantes furent mises en lumière, et ce fut à elles ou à de petits Comités qu'elles composèrent, qu'on en vint à "confer" la direction des affaires, ainsi que l'indique si bien le mot même de "trust", qui veut dire confiance. La politique d'entente évolua dès lors tout naturellement vers une politique personnelle, une politique de domination.

Le trust américain, qui apparaît ainsi comme le dernier terme actuellement connu de l'évolution des Syndicats de producteurs aux Etats-Unis, "a pour caractère essentiel, dit C. de Rousiers dans la pénétrante étude qu'il vient de rééditer, d'absorber sinon toute une industrie, du moins la partie de cette industrie nécessaire pour assurer sa domination sur l'ensemble". L'expérience montre qu'il suffit d'avoir en mains 80 p.c. d'une industrie, pour faire avancer ou reculer sa production. Le trust américain est donc un monopole, en ce sens

qu'il a les mêmes effets sur la production et sur les prix qu'un monopole strict.

Un second caractère important des trusts, s'est que leur conopole de fait ne résulte pas d'une disposition légale. Ce sont des Sociétés "privées" qui tuent la concurrence autour d'elles et assoient leur domination par une série de victoires successives sur leurs rivaux.

Ces victoires, il est important de le noter, résultent souvent, non pas d'une supériorité effective et loyale, mais bien d'une série de manoeuvres ou de complacités. A ce point de vue, l'existence d'un grand nombre d'Etats aux législations très dissemblables, et souvent très larges, a favorisé singulièrement l'éclosion et l'évolution des trusts américains.

D'autre part, on sait que les chemins de fer se créent et fonctionnent aux Etats-Unis à peu près sans contrôle. Certains d'enter eux ont été jusqu'à octroyer aux expéditeurs puissants, en situation de négocier directement avec l'état-major des Compagnies, des tarifs de faveur, en fraude de la loi. Celles-ci recevaient même, parfois, un certain nombre d'actions libérées, et devenaient ainsi membres du trust, se trouvant dès lors intéressées à lui consentir un traitement de faveur.

Enfin, il y a un autre élément qui a singulièrement aidé à la création des trusts: c'est le régime douanier si outrancièrement protecteur des Etats-Unis. "The mother of all Trusts is the Customs Tariff Bill", a dit M. Hanemeyer devant l'Industrial Commission. Il ne suffit certes pas d'un tarif de douanes pour qu'un trust se constitue, mais le fait d'isoler complètement un marché national des autres marchés du monde facilite singulièrement l'établissement d'une domination de ce marché national. Le trust du sucre, le trust de l'acier, le trust du whisky, notamment, ont été puissamment aidés par le protectionnisme américain.

Ces quelques considérations, pour schématiques qu'elles soient, suffisent à faire comprendre comment les trusts ont pu s'établir aux Etats-Unis. Il faut

ajouter que le tempérament national s'y prêtait tout spécialement, par son amour exacerbé de la liberté, l'indulgence des foules pour la hardiesse des manieurs d'affaires, et, il faut bien le dire, par le pouvoir presque illimité de l'argent.

Le Trust de l'Acier — pour ne parler que de celui-ci — est, avec le Trust du Pétrole, le plus célèbre et l'un des plus caractéristiques. Pour donner une idée de sa puissance, nous dirons qu'il possédait au 31 décembre 1911 un total de 149 usines, 125 hauts fourneaux, 35 convertisseurs, 270 fours Martin et 651 laminoirs. Ses mines de fer ont, en 1911, produit 19,934,000 tonnes de minerais, et ses mines de houille 5,291,000 tonnes de charbon, non compris la houille utilisée pour la fabrication du coke (environ 15,000,000 tonnes). Il a livré 12,120,000 tonnes de coke, soit 62 p.c. de la production des Etats-Unis; produit 10,745,000 tonnes de fonte, soit 45.4 p.c. de la production des Etats-Unis; 12,753,000 tonnes d'acier, soit 55 p.c. de la production des Etats-Unis. En un mot, le total de ses fabrications représente environ la moitié de la production des Etats-Unis. Son capital est de 869 millions de dollars en actions et de 621 millions de dollars en obligations.

Ces quelques chiffres montrent bien ce que peut être ce gigantesque organisme et de quelle influence il peut disposer sur le marché américain, encore qu'il soit bien éloigné de grouper les 80 p.c. nécessaires à sa domination absolue sur celui-ci.

Des attaques passionnées ont été dirigées contre lui par certaines écoles économiques et certains partis politiques. Cependant, une partie importante de l'opinion publique lui reste favorable. C'est donc qu'il a rendu des services et que sa création répondait à un besoin.

Et, en effet, on doit le constater, il a mené toutes ses opérations au grand jour. Il a abaissé au profit du consommateur les prix de vente de l'acier. Il a développé largement le commerce extérieur métallurgique des Etats-Unis, qui est passé de 8 millions de dollars en 1901, année de fondation du trust, à 60

millions de dollars en 1911. Dans ce commerce extérieur, le trust intervient à lui seul pour 90 p.c.

Enfin, ses titres ne sont nullement concentrés en un petit nombre de mains, puisque les porteurs d'actions ordinaires sont au nombre de 35,230 et les porteurs d'actions privilégiées au nombre de 67,113. 88 p.c. des premiers et 92 p.c. des seconds possèdent moins de cent actions chacun. Nous sommes loin, on le voit, de l'oligarchie financière dont on a tant parlé. Et devant les succès qu'il a remportés, devant l'opinion favorable de la grande partie du pays, on ne peut s'empêcher de le considérer comme un organisme utile, sous la réserve que sa forme et sa nature ne sauraient convenir à d'autres nations qu'aux États-Unis.

En Allemagne, le mouvement de concentration industrielle n'a pas pris les mêmes formes césariennes et agressives qu'il présente aux États-Unis, et les organismes spéciaux, appelés "cartells", auxquels il a abouti, réalisent la concentration commerciale sous une forme très différente de celle des trusts américains. Les différentes firmes d'une même industrie n'ont pas été obligées de se plier, sous peine de disparition dans une lutte sans merci, à telle ou telle combinaison, imaginée et imposée par les chefs de l'une d'entre elles. Ce n'est pas la plus puissante ou la plus agissante, ou la moins scrupuleuse qui a absorbé peu à peu toutes les autres. Elles se sont liées par un contrat passé de leur plein gré.

Ce contrat se limite en général à la vente des produits. Dans certains cas, déterminés la plupart du temps par la nature du produit, il est fondé un bureau de vente qui devient l'intermédiaire obligé entre la clientèle et la collectivité des usines associées. Dans d'autres cas, les usines associées restent en rapport direct avec la clientèle, mais il y a alors un comité directeur ou bureau intérieur, qui fixe les prix de vente et le contingent de chaque participant.

Ces deux modalités aboutissent au même résultat, car l'important n'est pas de savoir à qui les commandes doivent être adressées, mais seulement à quel prix elles seront exécutées. C'est ainsi qu'on peut à la fois maintenir dans des limites raisonnables le niveau des prix, régler la production et éviter l'encombrement du marché.

On voit combien cette organisation diffère du régime américain. Elle en diffère d'abord en soi. Dans un cartell, en effet, chaque participant reste autonome et maître, au moins en théorie, de ses procédés de fabrication; la seule condition imposée est que la qualité des marchandises livrées au bureau de ven-

te soit constante. Mais en pratique il est évident que les usines, qui font partie d'un même syndicat, travaillent forcément dans des conditions de prix de revient assez identiques; si, par l'application d'un procédé de fabrication très économique, l'une d'elles constatait un avantage à accroître sa production et à la vendre à des prix de lutte, plutôt que de se contenter de son quantum dans le Comptoir, tout en augmentant sa marge bénéficiaire, elle se retirerait du cartell, quitte à payer un fort dédit. C'est parce qu'on sait une usine bien dirigée, bien outillée et assurée d'une certaine clientèle, qu'on l'admet dans un syndicat, et, d'autre part, c'est parce qu'elle ne possède elle-même aucun avantage très marqué sur ses concurrentes qu'elle y entre. Lorsque cet équilibre arrive à être détruit, le sort du syndicat est gravement compromis, tout au moins sous sa forme, et avec ses quantum actuels.

Il y a une autre différence entre le trust et le cartell. C'est que le trust, presque toujours érigé par la violence, a dérobé une partie de sa puissance à la puissance de l'État et se dresse parfois contre lui. Au contraire, le cartell allemand qui a assuré, et garanti le développement de l'industrie allemande, est vu favorablement par le Gouvernement.

Loin de l'ignorer, le Gouvernement allemand suit attentivement sa formation, préside officieusement et aide à sa reconstitution, lorsque le moment est venu pour lui de se réorganiser; et il s'est même rencontré une circonstance où, son action officieuse paraissant impuissante, il n'a pas hésité, comme pour le cartell de la potasse, à rendre le cartell obligatoire par un acte législatif.

Non seulement le Gouvernement allemand traite directement avec les cartells pour l'achat des produits dont il a besoin, comme il le fait avec les cartells des locomotives, des wagons, etc..., non seulement il se préoccupe de lui assurer des débouchés sur les marchés extérieurs et par le jeu des primes indirectes qu'il accorde à ses membres, ou leur fait accorder, et par la puissance de son action diplomatique; mais encore il tient à être l'un de ses participants, lorsque ses exploitations industrielles l'amèneraient à entrer en compétition avec l'industrie privée, comme cela a lieu pour les mines fiscales de la Sarre.

ASSURANCES

(Suite de la page 37)

La demanderesse admit que les contributions n'avaient pas été versées, mais chercha à éluder les effets

du défaut en plaidant qu'il existait entre la société et son mari une entente par laquelle ce dernier ne serait pas requis de payer au temps convenu. La Société nia toute entente de ce genre, mais la Cour Inférieure accorda à la demanderesse jugement pour le plein montant de sa réclamation. La Cour d'Appel jugea toutefois qu'aucune preuve n'avait été apportée pour appuyer sa prétention. Le secrétaire local avait bien, à titre d'ami, avancé volontairement le montant de la contribution, et cela à plusieurs reprises, mais son acte ne comportait aucune obligation de sa part et ne l'obligeait pas à continuer indéfiniment, pas plus qu'il ne dispensait le membre de payer ses contributions dès que celles-ci étaient dues.

• • •

Le défaut de payer ses contributions mensuelles au jour dit est l'un des plus sérieux écueils qu'aient à éviter les sociétés fraternelles. La négligence des membres ne profite à personne. On ne peut s'attendre à ce que les percepteurs locaux avancent temporairement les argents dûs par les membres en défaut. Si, par pure bonté de cœur, ils protègent volontairement les bénéficiaires des membres contre la négligence de ceux-ci, cet acte doit être envisagé comme une faveur et non un droit acquis. C'est un prêt personnel fait par le percepteur et il doit être considéré comme tel. Sans doute, c'est une grave question que de savoir s'il est sage pour les officiers locaux de rendre une aide de ce genre. C'est encourager l'imprévoyance. Les Sociétés doivent avoir une méthode d'opérations déterminée et elles doivent s'en tenir à cette méthode. Si elles s'en écartent d'une façon quelconque, elles ouvrent la porte à toutes sortes d'abus en provoquant la confusion et des controverses. L'obligation de payer ses contributions doit être aussi impérieuse pour une société fraternelle qu'elle l'est pour toute autre organisation où sont en force de strictes méthodes d'affaires.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

LA PASTEURISATION DES CREMES

Faut-il pasteuriser la crème en buanderie? Il y a plusieurs réponses à faire et nous dirons, cela dépend: On conseille la pasteurisation dans les laiteries moyennes, si le lait est ramassé propre ou mieux si son acidité permet le chauffage. Elle est intéressante pour les usines qui reçoivent du lait de goût anormal à certaines époques de l'année (choux, ails, etc.) et, en général, partout où la qualité du beurre n'est pas très bonne. Il y a lieu, selon les cas, de l'appliquer temporairement ou de la faire toute l'année. Pour les grandes laiteries où le beurre a déjà une bonne renommée, il serait peut-être imprudent de pasteuriser.

L'opération de la pasteurisation ne demande pas beaucoup de main-d'œuvre et dans les laiteries moyennes qui possèdent un chauffeur et un écrémeur, un de ces employés peut très bien assurer le service du pasteurisateur. Le but est de détruire la plus grande partie des microbes, afin de rendre la crème plus favorable au développement des ferments lactiques qui y seront mis plus tard.

L'écramage, dans le cas qui nous intéresse, devra être plus clair de façon à avoir une richesse d'environ 35% en matière grasse. La crème est ensuite conduite au pasteurisateur où on la porte à une température pouvant varier entre 65° et 85°; cependant, en pratique, on préfère la température intermédiaire de 75°; le gratinage est à craindre au-dessus. Il faut qu'à la suite de ce chauffage, il y ait un refroidissement énergique et rapide. On peut l'obtenir en faisant passer la crème sur deux réfrigérants superposés: le premier à circulation d'eau l'amènera à 15° ou 16°, le deuxième à circulation de saumure l'abaissera jusqu'à 6° ou 7°. La crème est alors récoltée dans un ou des récipients très propres, elle est prête à êtreensemencée.

On a recours pour cela aux ferments du laboratoire, il faut des cultures liquides. Les ferments en poudre du commerce sont peu recommandables, car en desséchant, on introduit de mauvais germes et souvent le produit est trop vieux. Il vaut donc mieux s'adresser directement au laboratoire qui fournira des ferments acclimatés dans la région et sous forme de lait caillé. Il ne faut pas que ces cultures aient plus de 10 à 15 jours

et il faut les utiliser dans les huit jours qui suivent la réception.

Pour cela, on pasteurise 2 gallons de lait écrémé par un chauffage à 90° pendant une demi-heure, puis on refroidit à 28°, 30°. On prend alors le flacon venu du laboratoire dont il faut avoir soin de passer le goulot dans la flamme d'une lampe à alcool; on verse le levain et on brasse. Le tout est placé à l'abri des contagions qui sont toujours à redouter.

Le lendemain, on aura un lait caillé ayant une acidité de 100°, cette provision servira à ensemercer d'autre lait écrémé préparé comme le précédent. On préparera ainsi la quantité nécessaire pour l'ensemencement des crèmes et l'on aura soin d'en prélever une certaine quantité tous les jours pour entretenir le levain. Ce lait caillé devra être choisi au milieu de la masse; la couche supérieure doit toujours être enlevée et non utilisée.

Il est assez délicat de conserver un levain, il faut beaucoup de précautions pour éviter la contamination extérieure et ne se servir que de récipients et d'objets stérilisés par un fort jet de vapeur.

Pour ensemercer la crème, la pratique seule guidera; on se basera sur l'acidité obtenue le lendemain et on modifiera la dose en conséquence. Il ne faut cependant pas dépasser la dose de 8% et il est toujours avantageux de la réduire.

Pour les détails de la conduite, on se rapportera à ce qui a été dit dans le numéro du 3 août 1912 sur la maturation des crèmes.



Il est utile de goûter le levain et au premier signe d'altération, il faut recourir aux ferments du laboratoire.

Dans l'industrie, on trouve des appareils qui facilitent de beaucoup la technique. La crème pasteurisée pourra avoir une acidité de 10° supérieure à celle de fermentation spontanée soit 65° Dornic en été et 75° D. en hiver.

Nous avons vu le cas où l'on pouvait employer la pasteurisation; il est bon d'ajouter que la conservation du beurre est augmentée, mais d'un autre côté, l'arôme est moins développé. Le beurre de crème pasteurisée est meilleur plusieurs jours après la fabrication qu'au moment de sa sortie du malaxeur. Il ne faut pas oublier que si on emploie de mauvaise eau, de l'eau impure, on peut perdre tout le bénéfice de la pasteurisation.

C'est à l'industriel de voir, selon sa situation, ce que son intérêt lui conseille de faire.

Les Oeillet "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillet de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillet aient une couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce 

United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagachetière et Ste-Monique,

MONTREAL

Pour conserver vos clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le



Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parceque c'est la Marque "Crown"—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande nationale,—parceque les ménagères savent que la Marque "Crown" est le Sirop idéal Pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER