



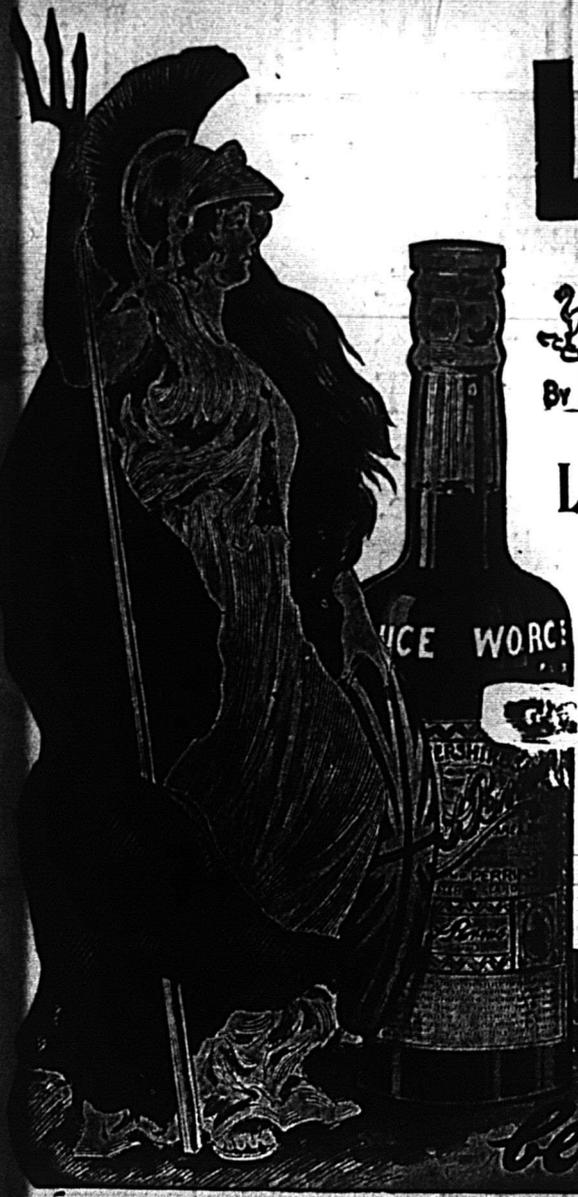
PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 11 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 41



LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalee. :- :-

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.

Conte de Beaton



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quant une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, Montréal.



M. l'Épicier, tenez-vous
la **Boite pour les
Familles des Fèves
Cuites** marques "Sim-
coe" ou "Quaker?"

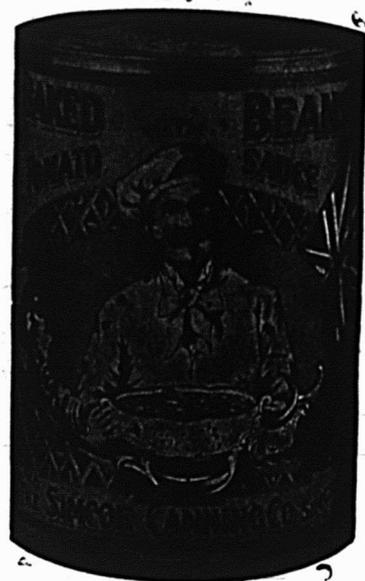
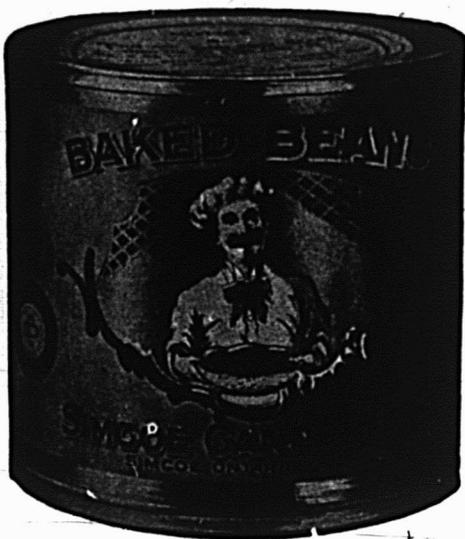
Vos concurrents le font
et en vendent de grandes
quantités tous les jours.

Il y a dans la vente de
ces produits un gros profit
pour vous et une grande
satisfaction pour vos
clients. Tous les mar-
chands de gros vraiment
actifs les tiennent. Les
meilleures fèves qui soient
cultivées, traitées selon le
meilleur procédé, vendues
au plus bas prix possible.

Commandez-les Aujourd'hui.

Dominion Cannery Ltd.

HAMILTON, Canada.



Maintenant
 AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES: {
 Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

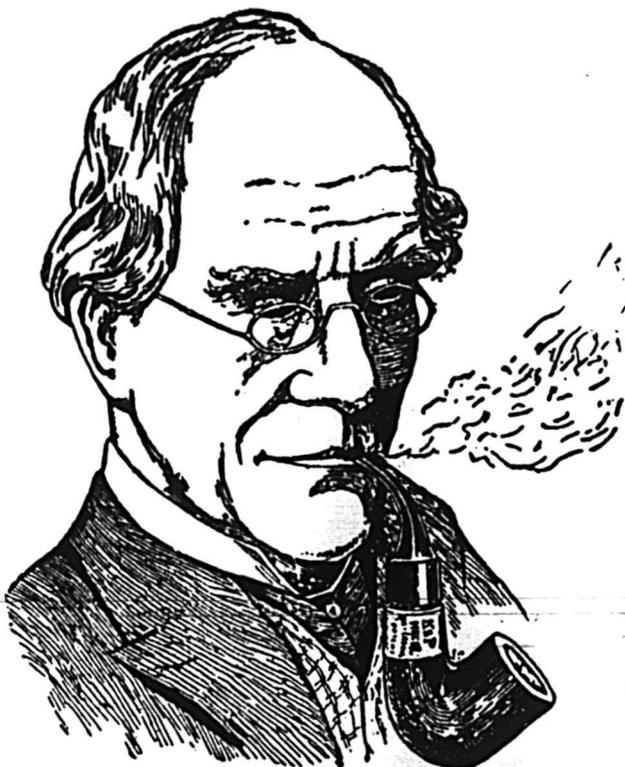
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
 DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
 de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
Superb pqts de 6 lbs. 2.70
Superb pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

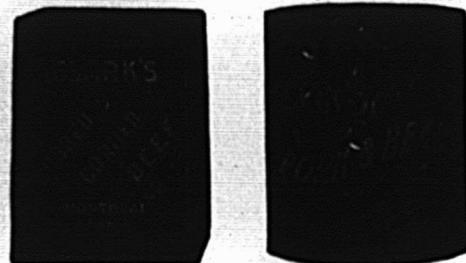
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties. 2.25
Compressed Corned Beef. 1s 2.25
Compressed Corned Beef. 2s 3.75
Lunch Ham. 1s 2.25
Lunch Ham. 2s 3.00
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
Dito 1s 2.75
Boeuf Bouilli. 1s 2.25
Boeuf Bouilli. 2s 3.75
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Un Véritable Créateur d'Affaires

Les marchandises de qualité sont celles que vous devez tenir si vous voulez vous créer la meilleure clientèle.

Les Olives D. W. C.

sont la "qualité" dans toute son essence et on les reconnaît comme de véritables créatrices d'affaires. Elle sont faites pour se vendre à un prix qui vous surprendra.

On n'utilise que les olives à peau lisse les meilleures et celles récoltées dans les meilleurs endroits. Le procédé de mise en bouteilles est remarquable par le soin, l'habileté et la propreté exceptionnels. Elle rapportent une bonne marge de profits.

ROWAT & CO.

GLASGOW, - - ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Cristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

LE PRIX COURANT

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de 1/2 lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., ppts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,
deur 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré) **Prix au
Détaillant**

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**Laits et Crèmes Conden-
sés.**
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4
doz., chaque. \$6
Marque Gold Seal,
doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4
doz., chaque 4.50
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.15

Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain. 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox tongue. 1 1/2s 8.00
Ox tongue. 2s 10.00
Ox tongue. 2 1/2s 11.00
Jellied Veal 1 1/4s 1.50
Jellied Veal 1s 2.40
Jellied Veal 2s 3.75
Gelées de Bouillon. 2s 3.50
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

Potted Meats La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal.
1s 0.50 1s 1.20
Tongue, Ham and Veal. 1s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie 1s 0.90
Pâtés de Foie 1s 1.35
Soupes La doz.
Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois ppts 1.00
Din. qts 2.00
Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum. Pudding
Anglais 2s 2.00



Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 2.10

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST



Épargne du travail à vos clients grâce à sa puissance comme nettoyeur, et la
publicité de **GOLD DUST** vous épargne aussi du travail par sa puissance
comme vendeur. L'un est aussi recherché que l'autre—tout comme **GOLD
DUST** pénètre dans tous les coins et recoins du foyer où il y a de la saleté, la
publicité de **GOLD DUST** pénètre dans tous les coins du pays où il y a des
clients et les envoie à votre magasin.

Laissez les jumeaux **GOLD DUST** faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited,
MONTREAL.

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, sans-serif font. The letters are filled with a stippled or textured pattern. The logo is enclosed within a rectangular box with a decorative, wavy border.

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues Lagachetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd, Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90
 Canistres 10 lb., ½ doz. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lb., ¼ doz. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine (Boîtes de 20 lbs., ½ en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
 Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch. 0.05½
 (Boîtes de 2 lbs., ½ en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 4.00
 Prunes 1.50 1.75
 Pêches 1.00 1.25
 Poires, crate 2.75 3.25
 Prunes, au panier 0.00 0.50
 ½ panier 0.00 0.35
 Pêches, au panier 0.00 0.60
 ½ panier 0.00 0.40
 Poires, au panier 0.00 0.70
 ½ panier 0.00 0.40
 Tomates, à la boîte 0.50 0.75
 Pommes Walty 3.00 3.50
 Pommes Alexandre 3.00 3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Lévain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse



0.07½
0.05½



6 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



**POUR MESURER
L'HUILE.**

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-67 Ave Fraser
Toronto, Ont.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

11 MEDAILLES D'OR 11

Un savon pour les complexions délicates, ou pour les fines lingers, etc., doit nécessairement être le fruit de l'habileté, de l'expérience et de l'honnêteté, le tout combiné de pureté—pour bien laver, le savon doit d'abord être propre.

Le Savon de Castille "Le Calice"

n'est pas un savon de suif ; il est antiseptique, hygiénique, propre. Il ne contient pas de gras animal corrompu et il est aussi pur que l'huile et l'habileté puissent le faire. Ne lui substituez aucun autre savon, M. l'Epicier :—c'est celui que vos clients derirent. Fabriqué uniquement par Srs. D. Lecas & Cie, Marseilles.

Ne vendez que le Meilleur. C'est Profitable.

Arthur P. Tippet & Company

AGENTS

Montréal.

TORONTO.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles. Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

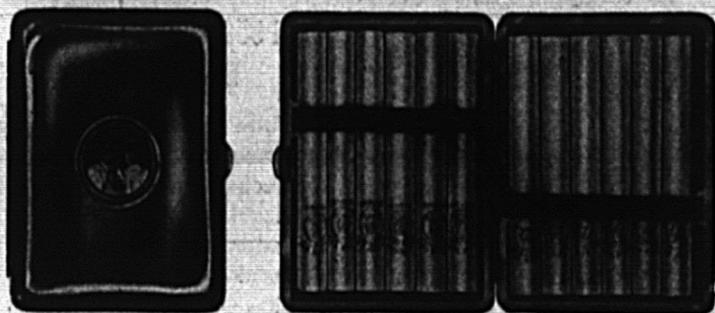
Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." **C'EST N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.**

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED, 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Sofa "Magic"	La caisse
No. 1 caisse 60' ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3- caisse	
30 ppts. de 1 lb. }	2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb. }	
5 caisses	2.75
No. 5- caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	
	La doz
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La case
4 doz. ppts., 1/2 lb. { assor- }	\$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb. { tis. }	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb.
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30 1/2
25 lb. seaux en bois	0.30 1/2
100 lb. barils	0.28 1/2
360 lb. barils	0.28



N. K. FAIRBANK COMPANY
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces	0.10 1/2
Tinettes 60 lb.	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11
Chaudières, 20 lbs.	0.10 1/2
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10 1/2
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes

Richmond Straight Cut.	Le 1,000
Sweet Caporal.	11.00
Athlete.	8.50
Old Julge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tavaç).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschbaum.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des
CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],
Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

A VIS

Les créanciers de feu LEOPOLD ROBERT,
Marchand de Saint-Bruno, sont priés de
produire sans délai, entre mes mains, leurs
réclamations assermentées contre sa suc-
cession.

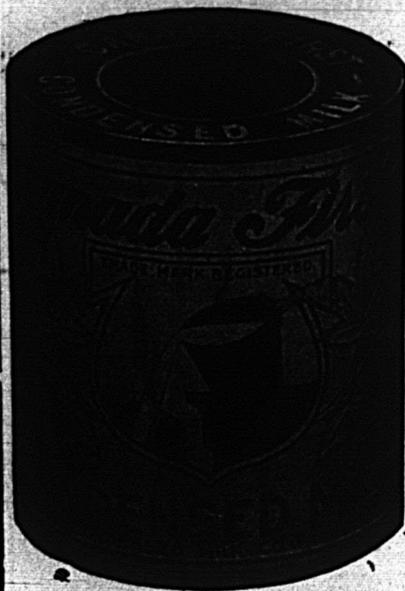
J. E. M. DESROCHERS,
Notaire à Saint-Hilaire.
Co. Rouville, P.Q.

Agent français très versé dans les
affaires à Paris depuis 20 ans, réfé-
rences premier ordre, demande mai-
son de Commerce au Canada désirant
agent acheteur ou vendeur n'importe
quelle branche.

J. G. BONNET
115 Boulevard Poissonnière
PARIS, France

Le Lait Condensé Aylmer

(Canada First)



N'est pas seulement le
Lait de vache ordina-
re. C'est le Lait pur
avec sa Crème, **Trois
Fois** plus riche en
gras de beurre que le
lait ordinaire. Sucré
au sucre granulé ou pas
sucré. Toutes les cui-
sines devraient avoir
une boîte de Lait Con-
densé de la marque
AYLMER, afin de
n'être pas au dépourvu
de crème s'il arrive des
visiteurs inattendus.
Demandez la marque
AYLMER. La quali-
té de chaque boîte est
garantie.

The Aylmer Condensed Milk Co.
LIMITED

MANUFACTURE AYLMER, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les mell-
leures.
Leur qualité vous créera une clientèle perma-
nente.
Leur prix avantageux vous assurera un bon
profit.
N'en offrez pas d'autres à vos clients.
Les confitures **Marque King** sont préparées en
seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction) ; en pots
en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :
Provinces Maritimes J. Hunter White.
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg.

LA MARQUE KING

Fruits de la Californie

Nous offrons pour Livraison Immédiate,

500 Boites PRUNEAUX "ARMSBY" Santa Clara, 100/over 25 lbs. 1.25 bte

700 Boites RAISINS EPEPINES "GRIFFIN FANCY", 16 oz. 36 s. 07½ paquet.

300 Boites RAISINS MALAGA "EAGLE" 16 oz. 36 s. 07½ paquet

500 Boites PRUNEAUX OREGON, 40/50 25 lbs. 2.15 bte.

100 Boites RAISINS MUSCATELS Sans pepins, "RED CORD" 16oz. 36s. 06 paquet

Nouvelles Marchandises en Magasin,

OIGNONS ESPAGNOLS NOUVEAUX, en crates.

RAISINS VALENCE Nouveaux, Finest Selected et 4 Crown layers.

ECORCES NOUVELLES, Orange, Citron, Citronnelle, boites 7 lbs.

RAISINS SULTANA (Nettoyés) boites 30 lbs. 8 à 10cts lbs.

CONSERVES

Nous avons le stock, Nous avons l'Assortiment, Nous livrons les commandes en entier,
TOUJOURS

COMMENT EST VOTRE STOCK DE MARCHANDISES "GREENBANK" ?

Lessive, solide et en poudre, Chlorure de chaux, bulk et tins,
Marvelite et Pearl Dust, pour toile et laine.

LES NOIX NOUVELLES SERONT CHERES,

La récolte est compromise dû au mauvais temps.

NOIX BRESILES, AVELINES "SICILES"

AMANDES TARRAGONES, GRENOBLES, MARBOTS.

Nous en avons à arriver, Demandez nos prix,

Nous sommes à votre disposition.

Pour Arriver Prochainement, Ex S.S. Bellona,

RAISINS DE CORINTHE NOUVEAUX nettoyés, & Vrac

RAISINS DE CORINTHE NOUVEAUX, nettoyés, paquets

RAISINS DE TABLE NOUVEAUX, "Bevan"

Quantité d'autres Marchandises.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITEE

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

ETABLIE EN 1842

MONTREAL.

Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 ubs.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 71s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72			8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Tabacs à fumer.	La lb.	10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	lb. boîte 6 ubs.	0.55	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35	Empire 6s et 12s.	0.44	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Rosebud 6s.	0.45	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Ivy 7s.	0.50	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Tabacs hachés.	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	"Soussa" importé du Caire, Egypte.		Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	fine, No 30.	23.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		Khédivioles.	30.00	Moutarde Française.	La grosse
pqts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20	HENRI JONAS & CIE,		Medium,	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.	Montréal		Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	Extraits Culinaires.	La doz.	Small.	7.50
Rose No 1 de Landry.	0.32	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Muggs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	Goblets.	12.00
lb.	0.43	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50		
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts					

Les Epiciers Actifs

emmagentinent le nouvel aliment—

qui préviennent les désirs de leurs clients,

Post Tavern Special

L'aliment lui-même est délicieux, substantiel et richement nutritif. Il devrait faire appel à tous les épiciers, parcequ'il est appuyé par une forte campagne de publicité.

Le profit des épiciers est bon.

La vente est assurée.

Ferez-vous face à la demande pour

Post Tavern Special

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD.

WINDSOR, ONT., CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

Vernis à chaussures. La dot.

1 doz. à la caisse

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte		2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.		2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.		1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	28.00

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.25
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50.	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	20.00
Heavy, clear fat backs 40/5.	28.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin).		0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.10
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.05	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.		0.11

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.15
Boites, 50 lbs., net & doublure parchemin.		0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).		0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.10	0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.95	0.14½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Bœuf Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

Donnez à vos clients



Il est pur, — Préparé Proprement — et Délicieux.

NOIR OU VERT NATUREL } Conservé et vendu exclusivement dans des enveloppes en plomb et scellées.

TOUS LES E PIGIERS SAVENT

—Que plus leur stock se renouvelle vite, plus ils gagnent d'argent.

—Que des marchandises bien annoncées non seulement se renouvellent plus vite que les autres, mais sont aussi plus faciles à vendre.

LES FEVES CUITES HEINZ

(LA SORTIE QUI EST CUIE AU FOUR)

sont annoncées au public par une forte réclame.

—Des millions de personnes connaissent déjà leur bonne qualité.—D'autres vont apprendre à la connaître.

—Avons-nous besoin de vous offrir une meilleure raison d'avoir l'œil ouvert sur votre stock et de prendre soin de ne jamais manquer de Fèves Heinz Cuites au Four.

H. J. HEINZ COMPANY



Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited

WINDSOR,

ONTARIO.

Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que la "COW BRAND."

Elle est invariablement pure, de toute force, et fiable, et elle est toujours en demande de la part des cuisinières soigneuses !

Commandez-la à votre fournisseur.



CHURCH and DWIGHT

Limited

Manufacturiers

MONTREAL

Le Lait Evaporé de la Marque St.Charles est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour. Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour. Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.**

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Hâricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	9.50
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	C/S
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¾s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05

Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"	
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

Important Avis au Commerce

Toutes commandes reçues pour le

St. Lawrence Sugar

seront surement expédiées le même jour. A cette Saison de l'année, c'est ce qu'il y a de plus important pour les Marchands.

NOUS DESIRONS VOS COMMANDES

M A I S

que vous les donniez à nos voisins ou à nous, envoyez-les quelques jours à l'avance ou

VOUS LE REGRETTEREZ

Car on prévoit l'encombrement des voies de transport.

MATHEWSON'S SONS

Montréal

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

**POUDRES NERVINES
De MATHIEU**

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de toutes causes (même aiguës)

Une poudre efficace et quelquefois puissante sans danger.

- 1. sans odeur et à l'usage.
- 2. sans danger.
- 3. sans nuire au travail.
- 4. sans nuire au sommeil.
- 5. sans nuire à la digestion.
- 6. sans nuire à la santé.

Ces poudres sont
très efficaces pour
guérir les maux de tête
et les névralgies.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

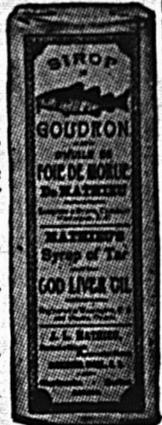
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



HOTEL A VENDRE.

Un très-bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à

Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.

RIGA



RIGA

La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé

L'eau Purgative

RIGA

assure le fonctionnement parfait des organes digestives.

La vente de l'eau Purgative RIGA, vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vésicle, des rognons, etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA

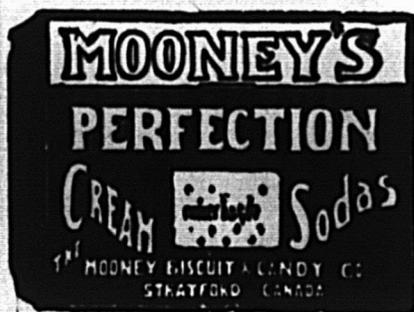
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TEL., MAIN 6473

RIGA

RIGA

VOUS, M, l'Épicier, pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St Jean, T. N.

Etabli en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marché 53

Résidence:
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUIT
Spécialité: Patates de Choix.
70 71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

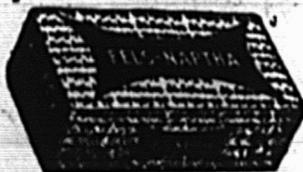
LA FARINE PREPAREE
(DUPRE-MALTING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
70 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:
15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.
Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45
Canistre de 5 gal. can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64
Terre Beauceronne:
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.20

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



C a c a o
et
Chocolat
de
Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturés uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.
DORCHESTER, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
D'IMPORTANTS PRÉFÈRES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier-**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

RAPPORT DE BREVETS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA.

No 142,280 — Per G. Ekstrom, Harnas, Suède. Fabrication d'alcool méthylique par la fermentation des liquides saccharins.

No 143,078 — J. D. Ullgren & H. L. Gleditsch, Stocksund, Suède. Machine pour donner le fini au papier de pulpe, bois de pulpe, etc.

No 143,097 — John Wm. Cook, Manchester, Ang. Dispositif pour fournir la trame des métiers à tisser.

No 143,101 — Albert E. England, Vancouver, C.A. Pulvérisateur du sol.

ETATS-UNIS.

No 1,030,849 — François-X.-O. Trudel, Montréal, Qué. Produits alimentaires et procédés de leur fabrication.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Les Fèves au Lard de CLARK

Sauces ordinaire, Chili, Tomates.

Le trait le plus remarquable des produits de CLARK, c'est la

QUALITÉ

et la qualité est indiscutablement le plus important besoin dans l'alimentation de la nation.

Notre population actuelle se rend compte de la nécessité d'aliments Purs et de Qualité dans sa diète, et c'est une des raisons pour lesquelles vos ventes de **Fèves au Lard de CLARK** sont toujours considérables.

Les gens savent par une longue expérience qu'elles sont pures et dignes de confiance, car le nom de **CLARK** est toujours une garantie de ce qu'elles sont faites et préparées avec les **Milleures** matières.

Ne perdez pas de vue le fait que la **Qualité Compto.**

Wm CLARK, - Montréal.**AGENT DEMANDE**

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boite 266.

POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue.

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

d'ANTI-DUST**La Poudre à Balayer Désinfectante.**

vous faites un Profit et un Fidèle Ami. ANTI-DUST est tout-à-fait différente des poudres à balayer ordinaires.

Elle coûte plus chère de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parceque les ingrédients qui la composent ont la propriété de le faire.

Ecrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTREAL

Epiciers : Le succès permanent d'une ligne quelconque de marchandise dépend du maintien de la qualité. Le coût de fabrication augmente proportionnellement à l'augmentation de la main-d'œuvre et du matériel. Ces faits et conditions sont, de temps à autre, considérés par le manufacturier qui doit ensuite décider s'il augmentera le prix de vente de ses marchandises ou abaisser la qualité de celle-ci.

Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



La qualité est un point important dans le poisson alimentaire



S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la cliente, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.



Vous pouvez être assuré que le poisson

Marque Brunswick

plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous même.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 11 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 41

LA QUESTION DES LICENCES ET LA COMMISSION ROYALE.

LES COMMENTAIRES DE "L'ACTION SOCIALE".

Dans quatre articles parus dans la dernière quinzaine de septembre, l'"Action Sociale", le journal québécois "épluche", suivant son expression, les lignes que nous avons cru devoir écrire à propos de la Commission Royale chargée de faire un rapport sur la loi des licences.

L'auteur de ces différents articles reconnaît d'ailleurs que nous avons condensé dans les quelques paragraphes écrits, les principaux arguments susceptibles de plaider la cause du commerce de l'alcool et que ces arguments "d'apparence jeune, sont très vieux de fond". Eh, mais! nous n'avons jamais eu la prétention de les inventer pour les besoins de la cause, nous les avons pris tels qu'ils étaient, avec toute la force persuasive qu'ils comportent et nous sommes heureux que l'"Action Sociale" leur reconnaisse une base solide et des racines profondes, vieilles de tant d'années. C'est même cette argumentation claire, sans fard, d'une structure toute simple qui inquiète l'organe anti-alcoolique et lui fait souligner notre raisonnement en essayant d'en dénaturer le sens, il craint que notre logique vienne détruire l'effet de sa campagne contre l'alcool et il s'efforce d'y porter atteinte et de démolir nos dires. C'est peine perdue, et s'il s'acharne sur nous, c'est qu'il comprend que les raisons que nous avons fait valoir en faveur du commerce de l'alcool et contre les mesures préconisées par les sociétés de tempérance, sont rigoureusement justes et fortes de leur évidence.

Notre "calme bonhomie" dont l'"Action Sociale" redoute l'effet ne saurait être que l'expression naturelle de ce que nous disons sans détour, parce que nous le pensons et que nous prenons l'intérêt à la fois du commerçant et du consommateur. Il ne fait aucun doute que cette manière dénuée d'artifices de mettre le doigt sur ce qui attend le public si les sociétés de tempérance arrivent à leurs fins, n'est pas de nature à plaire à ceux qui cherchent par tous les moyens à faire disparaître le commerce des liqueurs ou à faire accepter des réformes mi-suppressives. C'est cependant notre devoir d'éduquer le public sur les fâcheuses conséquences qui peuvent naître de certaines mesures prohibitives et de nous opposer par tous les moyens dont nous disposons aux lois qui tendraient à opprimer la masse des consommateurs au profit de quelques-uns qui ne sont pas assez maîtres d'eux pour user avec modération d'un produit qui plaît à tous.

L'"Action Sociale" pour appuyer son désir de voir supprimer l'alcool, le déclare inutile et néfaste à la santé publique. Qu'on nous permette de dire que l'alcool pris à doses raisonnables ne saurait en aucune façon avoir l'effet nuisible

que lui attribue le censeur sévère du dit journal, bien au contraire il constitue un stimulant qui, loin d'enlever de la force au corps, lui communique un calorique qui le met en état de supporter plus de fatigue. Au demeurant, si nous devons supprimer toutes les choses qui ne sont pas absolument essentielles à la vie, nous reculerions de plusieurs siècles et nos temps modernes ne jouiraient pas de cette réputation de progrès intensif qui procure du bien-être, du confort et de l'aisance à tous.

A l'appui de ses dires, le rédacteur de l'"Action Sociale" nous cite l'exemple des athlètes, types achevés de la force physique dont le régime élimine l'alcool et nous demande pourquoi ces hommes vigoureux s'interdisent les boissons spiritueuses. A ceci nous répondrons d'abord qu'il n'est pas tout à fait exact de penser que de tels hommes aient écarté complètement l'alcool de leur consommation, attendu qu'au moment de l'effort suprême dans un match, dans une course ou dans une partie quelconque, on ranime l'homme défaillant ou épuisé en lui faisant absorber du cognac; ensuite de cela on préconise également pour ces hommes appelés à fournir un effort extraordinaire, le régime végétarien, n'autorisant la viande que par très petites quantités. S'ensuit-il que la viande soit un aliment nuisible à la santé? Il serait puéril de discuter cette question. Notre contradicteur, comme dans l'exemple qu'il a choisi et que nous venons de donner à le grand tort de ne pas se placer à un point de vue général, il part d'une constatation faite sur quelques êtres anormaux seulement et en tire des conclusions qui atteignent toute la masse du public.

Il s'étonne naïvement de voir les buvettes s'établir dans les endroits populeux et passagers, dans les artères principales des villes où se concentrent forcément les foules. On se demande franchement si l'auteur de tels lignes prend les commerçants pour des imbéciles. A l'entendre parler, ceux-ci devraient aller monter des maisons de consommation dans des endroits où personne ne passe, dans des quartiers isolés, des rues désertes où les habitants ne se risquent que par hasard. Il fait grief au débitant de rechercher l'emplacement qui, parce qu'il est central, lui amènera beaucoup de visiteurs. Evidemment, le point de vue commercial échappe totalement au rédacteur de l'"Action Sociale" et dans sa précipitation à faire de la contradiction, il néglige le principe même du rouage économique du pays et sacrifie l'intérêt de la majorité pour s'apitoyer sur une petite catégorie de gens dont l'inconduite constitue une véritable tare.

Au contraire de ce que pense notre contradicteur, nous avons maintes fois engagé les hôteliers à ne pas faire de leur bar l'objet exclusif de leurs soins, nous avons souvent fait campagne pour obtenir d'eux des améliorations en ce qui concerne la nourriture et le coucher, et nous avons reconnu avec justes raisons que ce qui pouvait parfois les retenir et les empêcher d'exposer de gros frais en travaux d'amélioration, c'était précisément l'incertitude dans laquelle ils se trouvaient quant au renouvellement de leur licence. Nous avons à ce propos appuyé sur la défektivité du système d'octroi de ces licences et nous y reviendrons chaque fois que l'occasion s'en présentera.

Quant à s'étonner qu'il y ait plus de consommateurs au bar que de pensionnaires à la table et à la chambre, c'est vraiment enfantin; il n'y a aucune comparaison possible entre ces deux catégories de clients, dont l'une est passagère et l'autre permanente ou locale.

L'"Action Sociale" daigne admettre la valeur d'une inspection des bars, mais elle en nie l'effet. Pourquoi? C'est probablement que son pessimisme met en doute la qualité de cette inspection, car c'est là qu'est le véritable remède à certains abus, et la solution du problème sans cesse posé de la santé publique réside en grande partie dans cette mesure. Le journal québécois estime que nous ne sommes pas d'avis de conseiller aux fabricants et marchands en gros de spiritueux de sévir contre les détaillants qui se permettent de truquer leurs produits et de falsifier les boissons provenant de leur usine ou de leur magasin.

C'est méconnaître volontairement notre rôle et certes nous en avons une toute autre conception. Nous sommes opposés à tout ce qui n'est pas loyal ou est empreint d'un caractère frauduleux et c'est de toutes nos forces que nous encouragerons les fabricants et marchands de gros à refuser catégoriquement de nouvelles livraisons aux débitants qui auront été pris en flagrant délit de falsification de produits de quelque manière que ce soit.

Pour ce qui est du renchérissement de la vie qu'entraînerait la séparation du commerce d'épicerie du commerce de liqueurs, l'"Action Sociale" n'y fait pas allusion; elle n'a pu trouver un semblant d'argument à opposer à cette prévision inévitable.

Quoiqu'il en soit, qu'on sache bien que si nous nous élevons contre les prétentions des sociétés de tempérance de dicter à la Commission Royale les réformes dont il convient de soumettre le projet, c'est parce que nous jugeons que de telles institutions ne sont nullement qualifiées pour résoudre cette question et que leur avis ne saurait porter le cachet d'impartialité qui convient en pareille matière.

Il y a des drames de l'alcool comme il y a des drames de la jalousie; les législations n'y pourront jamais rien, les auteurs de tels actes sont des êtres hors la loi commune, et qui se mettent de leur propre volonté en marge de la société, ce n'est pas une raison pour priver la grande majorité des satisfactions auxquelles elle a droit.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La Chambre de Commerce, à son assemblée du 2 octobre, s'est de nouveau occupée de cette ancienne question d'une exposition à Montréal. M. Ludger Gravel, se plaçant au point de vue affaires, montre tout ce qu'il y a de navrant de voir une ville de l'importance de Montréal ne pas pouvoir organiser une exposition annuelle. Il attire aussi l'attention de ses collègues sur le tort que cause à Montréal, le manque d'un bureau de renseignements commerciaux. Il fait voir les services qu'un tel bureau rend à Toronto pour le développe-

ment des industries de cette dernière ville. Il fut résolu à la fin de la réunion qu'une nouvelle démarche serait faite auprès des autorités municipales pour obtenir ce bureau. La question des expositions fera l'objet d'une étude sérieuse de la part d'un comité spécial.

LES PERTES PAR LE FEU EN SEPTEMBRE.

D'après l'estimation du "Monetary Times," les pertes par le feu au Canada pendant le mois de septembre s'élevèrent à \$883,949, contre \$1,164,760 en août et \$1,123,550 pour le mois de septembre de l'an dernier.

Tableau comparatif des pertes causées par le feu en 1910-1911 et 1912.

	1910.	1911.	1912.
Janvier	\$1,275,246	\$2,250,550	\$3,002,650
Février	750,625	941,045	1,640,153
Mars	1,076,253	852,380	2,261,414
Avril	1,717,237	1,317,900	1,355,055
Mai	2,735,536	2,564,500	2,251,815
Juin	1,500,000	1,151,150	4,229,412
Juillet	6,386,674	5,384,300	1,741,371
Août	1,667,270	920,000	1,164,760
Septembre	894,125	1,123,550	883,949
Octobre	2,195,781	580,750
Novembre	1,943,708	1,506,500
Décembre	1,444,860	2,866,950
Totaux	\$23,593,315	\$21,459,575	\$18,530,579

LA CONVENTION DES IMPRIMEURS DE LA PUISSANCE POUR L'ETABLISSEMENT DU PRIX DE REVIENT

Qui aura lieu cette année à Montréal les 24 et 25 octobre prochains.

La deuxième convention des imprimeurs canadiens qui sera tenue cette année à Montréal dans une des vastes salles de l'Ecole Technique, rue Sherbrooke, promet d'être d'une importance exceptionnelle.

Le programme préliminaire dont nous avons eu l'avantage de prendre connaissance, contient huit pages quarto de matière traitant divers sujets des plus intéressants pour l'industrie de l'imprimerie, qui devient de plus en plus le facteur puissant pour l'expansion du commerce en général.

Un grand nombre de délégués de toutes les provinces de la Puissance et des grandes villes des Etats-Unis ont déjà fait connaître leur intention d'assister à cette convention de deux jours, qui se terminera par un grand banquet au "Montreal Club," Edifice de la "Dominion Express".

Cette convention intéressera, particulièrement, les imprimeurs canadiens de Québec qui n'ont pas eu l'occasion d'assister aux conventions qui se tiennent annuellement aux Etats-Unis, depuis plusieurs années, et dont les résultats se manifestent de plus en plus.

Un programme d'amusements des plus attrayants a été préparé pour les délégués et les dames qui les accompagneront.

Les imprimeurs de Montréal organisent la convention sur un pied digne de la Métropole du Canada et sont assurés d'avance du concours de leurs confrères et de tous les alliés à leur industrie.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

POUR LES DETAILLANTS.

La manière de recevoir les marchandises.

Comment doit-on procéder à la réception de marchandises —

Les avantages de dresser un mémoire de tous les arrivages — Deux méthodes de camionnage — La vérification des factures — La réception des marchandises venues par messageries.

Tout détaillant doit garder un court mémoire de toutes les marchandises qu'il reçoit, notant soigneusement la date de réception, le nombre de caisses et celui de claire-voies, etc., compris dans l'envoi, le nom de la maison expéditrice et le montant du transport, de façon à ce que la personne qui reconnaît les marchandises à l'arrivée puisse pointer les factures concernant ces envois et tenir compte des frais de transport pour établir le prix de vente, car ces frais supplémentaires sont parfois d'une importance telle qu'ils sont de nature à modifier complètement le prix coûtant. Le coût du camionnage du point d'arrivée au magasin ne doit pas être non plus négligé, car il ne faut pas perdre de vue que le prix d'achat rigoureusement exact d'une marchandise est fourni, tant par la facture du vendeur que par le transport par fer ou par eau et par le camionnage. On ne connaît le coût d'un article que lorsqu'il est rendu à destination.

Modèle de fiche de réception:

Date	Marchandises reçues	Expéditeurs	Poids	Coût du transport	Coût du camionnage
Oct. 1er	2 caisses	Martin & Cie Dupont & Cie	300	\$ 1.08	\$ 0.25
" "	6 Bales		450	1.35	0.40
Oct. 2	1 wagon de marchandises	Jacques & Cie	30,000	\$ 15.00	\$ 8.00
" "	50 sacs de grains	Durand & Ci:	3,200	payé d'avance	1.25

Les modes d'achats varient suivant les vendeurs. Certains articles sont achetés et facturés franco de tous frais gare ou port d'arrivée. D'autres sont livrés, port à réclamer au destinataire, et celui-ci déduit de sa facture le montant du fret qu'il a déboursé et en retient la valeur en réglant. Enfin, quelques marchandises sont achetées moitié du transport à supporter par le vendeur et moitié par l'acheteur.

La plupart des articles dont s'approvisionne le détaillant sont vendus franco sur wagon au point de départ et dans beaucoup de cas, les frais de transports ainsi encourus constituent 5 ou 10 pour cent du prix de facture des dites marchandises.

Le détaillant sérieux doit prendre immédiatement en considération le coût du fret du point de départ à celui d'arrivée et celui du camionnage jusqu'à son magasin et établir suivant ces frais supplémentaires, le prix de vente de ses articles.

Le camionnage.

La majorité des marchands trouvent économique d'avoir recours à des entreprises de camionnage pour faire transporter leurs arrivages de la gare ou du quai à leurs magasins. Ces camionneurs se chargent de payer le transport par fer ou par eau en prenant livraison, et ils en réclament le montant au destinataire après y avoir ajouté le prix du camionnage à raison de tant les cent livres ou de tant la pièce.

A leur réception à son magasin, le marchand vérifie les marchandises, ainsi que le bordereau de transport qui les accompagne, il note sur sa fiche de réception les prix du transport et du camionnage puis il met son acceptation sur la fac-

ture du camionneur qui la lui retournera après l'avoir consignée dans ses livres.

Chaque mois, ou chaque semaine, suivant les arrangements passés entre le camionneur et le détaillant, ce dernier reçoit un relevé des factures de transport et de camionnage qu'il doit et il lui est facile d'en vérifier l'exactitude en consultant sa fiche de réception écrite par lui immédiatement après reconnaissance de la marchandise.

Le marchand qui tient son compte de transport et de camionnage de cette manière économise beaucoup de temps et est sujet à faire moins d'erreurs que celui qui règle chaque fois que quelques caisses lui sont apportées.

Les bordereaux de transport de chaque jour doivent être soigneusement classés de façon à ce qu'on puisse les trouver facilement et rapidement, s'il est besoin, pour référence.

Notre tableau ci-contre montre la disposition qu'on peut adopter pour établir ces fiches de réception en y comprenant le prix du transport et celui du camionnage.

Le marchand qui se passe d'intermédiaire pour prendre livraison en gare ou à quai, ne devra pas négliger d'établir une fiche semblable pour y consigner les remarques concernant la marchandise reçue et la somme payée pour le transport.

Dans une ville assez étendue et d'une activité suffisante, il n'est pas avantageux pour le détaillant de faire son charroi lui-même, en se servant de sa propre voiture de livraison; il est bien préférable pour lui de confier ce travail à un entrepreneur de camionnage et de réserver sa voiture exclusivement aux besoins des livraisons rapides des marchandises qu'il a vendues aux consommateurs. S'il n'agit pas ainsi, lorsque arrive la pleine saison, il se trouve surmené et n'a pas le temps d'aller chercher ses marchandises en gare. Et pendant ce temps les clients qui attendent après ces marchandises s'impatientent et désertent son magasin pour aller se faire servir par un concurrent plus expéditif.

Les entreprises de camionnage ont une importante clientèle qui alimente journellement leur commerce et leurs voitures sont toujours en route, ce qui leur permet de délivrer au marchand ses marchandises le jour même de leur arrivée en gare ou à quai et dès leur déchargement du wagon ou le débarquement du bateau.

Le pointage des factures.

Quand le marchand reçoit une facture, il doit l'estamper avec un timbre en caoutchouc portant le libellé ci-dessous indiqué, et la personne qui pointe les factures devra noter sur chacune d'elle le montant du fret et du camionnage, la date de réception des marchandises et apposer ses initiales sur ce document pour en indiquer la vérification.

Ce procédé économise une grosse somme de temps, car lorsque l'époque du paiement de la facture arrive, on a tous les chiffres nécessaires sous la main pour faire la déduction voulue au cas où l'achat a été fait "franco gare destinataire", ou si par erreur le port n'a pas été payé par l'envoyeur alors que la facture porte la mention: "Port payé".

Facture reçue
Marchandises reçues
Montant du port
Vérfié et prix établi
Vérfié d'après l'original
Calculé et vérfié

Une facture n'est vraiment pointée correctement que lorsque les différents points du cachet ci-dessus ont été remplis. La mention "facture reçue" devra mentionner la date de réception de la facture et avoir l'indication qu'elle a bien été portée au crédit de la maison qui a expédié les marchandises; la vérification d'après l'original devra être marquée aux initiales de la personne qui a vérifié les quantités, les prix et termes de paiements d'après l'ordre original et qui, le cas échéant, donne avis à l'envoyeur d'un retard de livraison, d'une annulation d'ordre ou d'envoi. De cette façon la facture se trouvera rigoureusement vérifiée avant d'être réglée.

Les marchandises reçues par express.

Le détaillant reçoit souvent des marchandises par express, ce sont, pour la plupart, des articles spéciaux qui sont destinés à être délivrés rapidement aux clients qui attendent après. De tels envois, paquets ou boîtes, arrivent presque toujours avant la facture et nul memorandum de l'expéditeur ne les accompagne. Dans ces cas, le détaillant devra à réception prendre note du contenu ainsi que des frais d'express de manière à ce que lorsque la facture arrivera, il soit facile d'en faire la vérification et qu'on puisse tenir compte dans le prix de vente du coût du transport.

Les marchandises livrées par les maisons locales.

Pour pouvoir exécuter tous les ordres lui venant de ses clients, le marchand est parfois obligé de faire appel à un de ses concurrents ou à tout autre marchand de sa ville pour se procurer les articles qu'il ne tient pas ou dont il se trouve à court. Toutes les marchandises reçues ainsi devront être soigneusement consignées afin d'assurer la vérification rapide des factures qui viendront plus tard et la fiche qui en sera établie devra porter le nom de la personne qui reçut l'envoi et le nom du client auquel il était destiné.

Il est indispensable de procéder méthodiquement pour la réception des marchandises; c'est un point capital pour la réussite du détaillant et c'est une grave erreur que de croire qu'on peut s'en rapporter à sa mémoire en pareille matière. Il y a beaucoup de commerçants qui se relâchent et négligent de semblables travaux qu'ils considèrent comme des détails de peu d'importance; ils ne se soucient point en recevant du voyageur de commerce la copie de l'ordre remis, d'y voir figurer les prix et conditions de livraison et de paiement. Ils ne prennent pas le soin de consigner le coût du fret et du camionnage et de vérifier leurs factures. Sur certains envois ils ont droit au franco et cependant ils payent le transport sans le réclamer à l'envoyeur. De tels marchands voient périr leurs affaires sans se rendre compte de ce qui provoque ce déclin, ils feraient bien d'envisager sérieusement le point que nous étudions dans cet article, ils y trouveraient leur profit et pourraient en tirer avantage.

POUR FAIRE RESSORTIR LES VEINES DU BOIS.

Un des lecteurs de la "Nature," M. Ch. Guérin, a communiqué à cette revue le procédé qu'il emploie pour faire ressortir les veines du bois, procédé que voici:

Sur la planche rabotée, choisie autant que possible d'un bois à veines très bien marquées, on répand une légère couche de liqueur de Schweitzer. Rappelons à ce propos que ce réactif est préparé en agitant pendant longtemps, au contact de l'air, de la tournure de cuivre ou du cuivre en lame mince, avec de l'ammoniaque ordinaire.

Quand l'enduit de liqueur cuprique est à peu près sec, on verse sur le bois une solution aqueuse saturée de ferrocyanure de potassium (prussiate jaune), et on abandonne à

l'air jusqu'à parfait séchage. Finalement, on met à nu la surface du bois par grattage, ponçage ou léger rabotage: les veines paraissent alors colorées en un beau brun très solide.

Il est aisé de comprendre le mécanisme de la teinture ainsi localisée: le réactif de Schweitzer, qui, on le sait, dissout la cellulose, pénètre aisément les tissus tendres du bois, tandis qu'il n'agit guère sur les parties dures de lignocelluloses incrustées d'éléments minéraux. La prussiate, qui précipite les sels cupriques en une poudre brune, fixe en l'insolubilisant le réactif partout où il s'est répandu, d'où production de coloration mettant en relief la disposition des veines du bois.

LES COMMANDEMENTS DU DETAILLANTS.

Les lignes suivantes sont extraites du journal le "Schuhmarkt," qui les a publiées sous le titre: "Conseils donnés par un ancien marchand à son fils."

"Mon cher fils, moins seront nombreuses les sortes moyennant lesquelles tu pourras satisfaire tes clients, plus tu seras satisfait de ton bilan de fin d'année.

"Ne vends qu'au comptant, car les dettes actives sont incalculables comme les femmes.

"Charge chacun de tes employés de la responsabilité d'une partie de ton magasin, le poids de ton commerce te sera allégé d'autant.

"N'oublie jamais que tu fais du commerce pour gagner de l'argent et que tu ne le fais pas pour te donner de la distraction.

"Quand tu fixeras tes prix de vente, n'oublie pas de tenir compte de ces frais: salaires, loyer, chauffage, réclames, éclairage, correspondance, crédits irrécouvrables, intérêts, emballage, dépréciation de marchandises, décor de vitrines et les bévues qui se font.

"Adopte un système de contrôle qui te permette de te rendre compte à toute heure de ta situation et qui prévienne, dans la mesure du possible, toute infidélité. Mais rappelle-toi que le meilleur système de contrôle n'atteint son but qu'autant que le patron lui-même le maintient en pratique.

"Fais tes réclames adroitement et sans regretter la dépense qu'elles occasionnent. Pour qu'une machine fonctionne bien, il faut la graisser.

"Traite ta clientèle de manière à ce qu'elle soit satisfaite de ta maison et qu'elle aime à y revenir; c'est le truc le plus efficace à l'encontre de tes concurrents.

"Dresse ton personnel en vue de lui faire servir tes clients comme tu les servirais toi-même; mais pour que cela se fasse, surveille-le bien.

"Tes clients aussi sont susceptibles d'éducation dans l'intérêt de ton commerce. Dirige leur attention sur des sortes pratiques, jolies, et évite de gâter leur goût en tenant toutes sortes de frivolités.

"Ecoute toutes les offres qu'on te fait, sinon tu risques d'en négliger une qui pourrait donner à ton concurrent une avance sur toi.

"Entretiens dans ton commerce un ordre des plus rigoureux. Un négociant qui n'a pas d'ordre est comparable à un homme en état d'ébriété: il n'est pas d'aplomb.

"Tiens à ce que tes vitrines soient toujours bien soignées. Il ne suffit pas d'y placer des marchandises, il faut qu'au moyen des vitrines tu parles au public. C'est un langage sans paroles, que la plupart des marchands ignorent.

"Mon cher fils, si tu paies régulièrement à échéance, tu ne seras jamais accablé de dettes et tes fournisseurs ambitionneront toujours tes faveurs, qu'ils chercheront à se conserver en te servant bien mieux qu'ils ne le feraient dans le cas contraire."

L'INDUSTRIE LAITIÈRE DANS LES PRINCIPAUX PAYS

Le ministère de l'Agriculture, en France, vient de publier la statistique agricole annuelle 1910 qui nous donne les précieux renseignements qui suivent, en ce qui concerne l'industrie laitière dans les pays autres que la France:

La Grande-Bretagne, en 1910, possédait 2,767,618 vaches et génisses.

Elle a importé 11,391 quintaux de lait et crème, frais ou conservés, représentant une valeur de 1,250,886 francs, et 485,201 quintaux de lait condensé, d'une valeur de 41,461,755 francs; elle en a exporté 223,131 quintaux d'une valeur de 23,314,200 francs.

Les fromages importés représentent 1,215,019 quintaux d'une valeur de 166,621,049 francs; la quantité de fromages exportés a été de 4,132 quintaux d'une valeur de 956,947 francs.

L'importation du beurre s'est élevée à 608,038,109 francs pour 2 millions 162,655 quintaux, et l'exportation à 1,418,776 francs pour 4,695 quintaux.

Le Danemark, au 16 juillet 1909, possédait 1,281,974 vaches.

En 1910, il a importé 51,965 quintaux de lait et crème, d'une valeur de 511,520 francs, contre une exportation de 237,311 quintaux d'une valeur de 16,634,130 francs.

Il a importé 6,159 quintaux de fromage d'une valeur de 1,288,530 francs, contre une exportation de 2,562 quintaux d'une valeur de 177,920 francs.

Il a importé également 28,307 quintaux de beurre frais, salé ou fondu, d'une valeur de 6,926,370 francs, contre une exportation de 884,752 quintaux d'une valeur de 253,586,040 francs.

La Norvège, en 1907, avait 727,898 vaches.

En 1910, elle a exporté 156,374 quintaux de lait condensé et lait stérilisé d'une valeur de 12,540,302 francs.

Elle a importé 2,379 quintaux de beurre d'une valeur de 596,449 francs, contre une exportation de 12,423 quintaux d'une valeur de 3,194,498 francs.

L'importation du fromage s'est élevée à 507,221 francs pour 2,808 quintaux, et l'exportation à 315,530 francs pour 2,064 quintaux.

La Suède a importé 3,233 quintaux de fromage d'une valeur de 690,901 francs, contre une exportation de 232 quintaux d'une valeur de 32,189 francs.

L'importation du beurre s'est élevée à 233,054 francs pour 931 quintaux, et l'exportation à 61,371,851 francs pour 217,500 quintaux.

La Russie d'Europe a importé 5,902 quintaux de beurre d'une valeur de 1,410,742 francs, contre une exportation de 579,016 quintaux d'une valeur de 137,087,320 francs.

Elle a importé 15,410 quintaux de fromage d'une valeur de 2,997,494 francs, et exporté 5,738 quintaux d'une valeur de 896,048 francs.

La Belgique a importé 18,128 hectolitres de lait d'une valeur de 308,183 francs, contre une exportation de 45,324 hectolitres d'une valeur de 294,603 francs.

L'importation des fromages s'est élevée à 20,965,305 francs pour 14 millions 285,913 kilos, et l'exportation à 310,118 francs pour 183,611 kilos.

L'importation du beurre salé et frais a été de 5,658,145 kilos d'une valeur de 17,174,479 francs, contre une exportation de 1,591,792 kilos d'une valeur de 4,823,130 francs.

En Hollande, l'importation des fromages à pâte dure s'est élevée à 204,894 francs pour 2,014 quintaux et l'exportation à 40,541,417 francs pour 556,887 quintaux.

L'importation des fromages à pâte molle a été de 255 quintaux d'une valeur de 6,366 francs. Exportation nulle.

Le beurre frais, fondu ou salé a été importé par 20,375 quintaux d'une valeur de 4,238,006 francs; il en a été exporté 328,659 quintaux d'une valeur de 68,361,178 francs.

L'Allemagne a importé 596,259 quintaux de lait d'une valeur de 41,725,242 francs, et exporté 108,810 quintaux d'une valeur de 1,507,948 francs.

Elle a importé 268 quintaux de lait condensé, concentré ou en poudre, d'une valeur de 24,680 francs, et exporté 45,958 quintaux d'une valeur de 3,592,174 francs.

L'importation des fromages à pâte dure a été de 189,737 quintaux d'une valeur de 33,800,494 francs, contre une exportation de 1,033 quintaux d'une valeur de 188,802 francs.

Le beurre frais, fondu ou salé a été importé par 421,010 quintaux pour une valeur de 113,488,512 francs; l'exportation a été de 1,808 quintaux d'une valeur de 554,066 francs.

En Suisse, les importations et exportations ont été les suivantes:

Lait frais: importation, 91,222 quintaux; valeur, 1,687,607 francs; exportation, 140,903 quintaux; valeur, 2 millions 666,691 francs.

Lait condensé, stérilisé, etc.: importation, 561 quintaux; valeur, 56,100 francs; exportation, 315,644 quintaux; valeur, 31,132,933 francs.

Beurre frais, beurre frais pour la table, même salé: importation, 50,032 quintaux; valeur, 14,340,370 francs; exportation, 13 quintaux; valeur, 4,670 francs.

Fromage à pâte molle: importation, 17,833 quintaux; valeur, 2,694,690 francs; exportation, 278 quintaux; valeur, 39,613 francs.

Fromages à pâte dure (grana, parmesan, lodigiano et reggiano): importation, 6,672 quintaux; valeur, 1 million 794,105 francs.

Autres fromages à pâte dure: importation, 4,111 quintaux; valeur, 669,440 francs; exportation, 314,359 quintaux; valeur, 62,429,654 francs.

L'Autriche a importé 130,109 quintaux de lait naturel d'une valeur de 1,691,417 francs et exporté 52,410 quintaux d'une valeur de 733,740 francs.

Les fromages à pâte dure et à pâte molle ont donné lieu à une importation de 56,867 quintaux d'une valeur de 11,297,000 francs, et à une exportation de 3,857 quintaux d'une valeur de 487,000 francs.

Il a été importé 11,457 quintaux de beurre frais, fondu ou salé d'une valeur de 3,982,000 francs et exporté 19,863 quintaux d'une valeur de 4 millions 479,000 francs.

La Hongrie a importé 1,827 vaches d'une valeur de 788,695 francs; elle en a exporté 80,381 d'une valeur de 31,191,900 francs.

Elle a importé 32,107 quintaux de lait naturel, d'une valeur de 487,923 francs, et exporté 685,101 quintaux, d'une valeur de 9,591,414 francs.

L'importation du lait condensé, concentré ou en poudre a été de 1,468 quintaux, d'une valeur de 164,416 francs; l'exportation de 1,463 quintaux, d'une valeur de 82,150 francs.

Les fromages à pâte dure ont donné à l'importation 15,974 quintaux, d'une valeur de 2,930,010 francs, et à l'exportation 2,897 quintaux, d'une valeur de 405,580 francs.

Les fromages à pâte molle ont donné à l'importation 10,711 quintaux, d'une valeur de 942,118 francs, et à l'exportation 35,034 quintaux, d'une valeur de 3,014,918 francs.

Le beurre frais ou fondu a donné à l'importation 4,439 quintaux, d'une valeur de 1,156,405 francs; à l'exportation, 39,064 quintaux, d'une valeur de 9,799,712 francs.

La Roumanie a importé, en lait naturel, 1,315 kilos, d'une valeur de 263 francs et exporté 3,557 kilos d'une valeur

de 711 francs.

Les fromages de toutes sortes condensés ont donné à l'importation 304,545 kilos, d'une valeur de 700,454 francs; à l'exportation, 48,137 kilos, d'une valeur de 48,137 francs.

L'importation du beurre frais ou salé a donné 1,713 kilos, d'une valeur de 3,426 francs, et l'exportation, 5,570 kilos, d'une valeur de 11,140 francs.

Pour le beurre fondu, l'importance a été de 2,771 kilos, d'une valeur de 6,928 francs et l'exportation de 3,187 kilos, d'une valeur de 7,967 francs.

La Serbie a importé 984 kilos de fromage, d'une valeur de 775 francs, et exporté 405,476 kilos, d'une valeur de 490,159 francs.

Elle a importé 3,624 kilos de beurre d'une valeur de 8,457 francs, et exporté 287,142 kilos, d'une valeur de 404,573 francs.

La Bulgarie a importé 46 kilos de lait naturel, valeur 25 francs, et 315 kilos de lait concentré, condensé ou en poudre, valeur 481 francs; exportation nulle.

Fromages à pâte dure: importation, 37,753 kilos; valeur, 67,919 francs; exportation, 3,216,573 kilos; valeur, 3,693,914 francs.

2—Industrie laitière—PC mwyp mfwyp mfwyp hdh

Beurre frais ou fondu, beurre salé: importation, 7,039 kilos; valeur, 26,353 francs; exportation, 157,885 kilos; valeur, 246,185 francs.

L'Espagne a importé 22,110 quintaux de fromage d'une valeur de 4,981,646 francs, et exporté 136 quintaux d'une valeur de 19,537 francs.

Elle a importé 4,279 quintaux de beurre salé, d'une valeur de 1,283,553 francs, et exporté 1,148 quintaux, d'une valeur de 287,131 francs.

L'Italie a importé 28,424 vaches, d'une valeur de 15,633,200 francs; elle en a exporté 428, d'une valeur de 192,600 francs.

Elle a importé 666 quintaux de lait frais, même stérilisé, d'une valeur de 11,988 francs, et exporté 6,577 quintaux, d'une valeur de 118,386 francs.

Elle a exporté 84 quintaux de crème fraîche, stérilisée ou peptonisée, d'une valeur de 13,440 francs.

Lait condensé sans sucre: importation, 266 quintaux; valeur, 27,132 francs; exportation, 31 quintaux; valeur, 3,162 francs.

Lait condensé avec sucre: importation, 2,342 quintaux; valeur, 257,640 francs; exportation, 29,975 quintaux; valeur, 3,597,000 francs.

Beurre frais: importation, 1,125 quintaux; valeur, 320,625 francs; exportation, 34,083 quintaux; valeur, 9,713,655 francs.

Beurre fondu ou salé: importation, 440 quintaux; valeur, 123,200 francs; exportation, 3,545 quintaux; valeur, 992,600 francs.

Fromage à pâte dure (emmental, gruyère, etc.): importation, 40,638 quintaux; valeur, 8,940,360 francs; exportation, 12,248 quintaux; valeur, 2,572,080 francs.

Fromage à pâte dure (autres): importation, 24,487 quintaux; valeur, 5,132,010 francs; exportation, 168,598 quintaux; valeur, 40,233,160 francs.

Fromage à pâte molle: importation, 1,830 quintaux; valeur, 311,100 francs; exportation, 80,046 quintaux; valeur, 15,196,910 francs.

Les Etats-Unis d'Amérique possédaient, en 1910, 21,801,000 vaches à lait.

Ils ont exporté 57,551 quintaux de lait condensé, d'une valeur de 5 millions 150,038 francs.

Ils ont importé 5,846 quintaux de beurre, d'une valeur de 1,463,215 francs, et exporté 14,079 quintaux, d'une valeur de 4,085,813 francs.

Ils ont importé 199,429 quintaux de fromage, d'une valeur de 39 millions 177,769 francs, et exporté 12,558 quintaux,

d'une valeur de 2,256,558 francs.

Le Canada, en 1910, possédait 2,853,951 vaches laitières.

Du 1er avril 1910 au 31 mars 1911, le Canada a importé 5,566 quintaux de beurre, d'une valeur de 1,534,840 francs, et exporté 14,252 quintaux, d'une valeur de 3,855,411 francs.

L'importation du fromage s'est élevée à 3,930 quintaux, représentant une valeur de 887,173 francs; l'exportation a été de 824,897 quintaux, d'une valeur de 107,430,646 francs.

Nota: Le dollar vaut environ cinq francs; le quintal métrique vaut deux quintaux canadiens et deux dixièmes.

"LES GRATTE-CIEL"

On vient d'achever, à New-York, une maison qui est le plus haut "gratte-ciel" dont puisse s'enorgueillir la grande métropole américaine. C'est le Woolworth Building qui dépasse aujourd'hui — et de combien! — les plus vertigineux immeubles de Park Place et de Broadway.

Le pavillon américain y flotte, à cette heure, à 780 pieds au-dessus du sol, et bien que le drapeau ait vingt-quatre pieds de long, il paraît grand tout au plus comme un mouchoir de poche.

L'édifice a cinquante étages. Il a été commencé en novembre 1910; on espère que quelques-uns des bureaux pourront être occupés fin courant; mais les étages supérieurs ne seront aménagés qu'en février 1913.

L'immeuble représente une valeur de 13,500,000 dollars dont 4,500,000 dollars pour le terrain ayant 200 pieds de façade sur Broadway, 1,000,000 de dollars pour les fondations et 8,000,000 de dollars pour la construction. Les loyers produiront annuellement \$2,500,000.

CONSEILS AUX DETAILLANTS.

Sachez profiter de toutes les occasions qui s'offrent à vous d'effectuer une vente; vous ne devez jamais négliger de servir convenablement un client, quelle que soit sa condition et aussi minime que soit son achat. N'oubliez pas que la prospérité de votre commerce est en raison de la prospérité de vos clients et si de modeste qu'est votre boutique vous voulez en faire un magasin d'importance, servez avec empressement le plus petit visiteur qui lui aussi peut voir grossir ses moyens et devenir pour vous un client de premier ordre.

PAYEZ TOUJOURS COMPTANT QUAND VOUS LE POUVEZ.

Les détaillants négligent parfois de régler leurs factures en temps et perdent ainsi le bénéfice de l'escompte qu'ils auraient pu mettre facilement dans leur poche. Dans le commerce, il n'y a pas de petits bénéfices, tout profit possible doit être exploité et c'est faire preuve de négligence que d'omettre un pareil détail. Il est d'usage parmi les fabricants et les marchands de gros de mentionner sur leur facture l'escompte accordé pour le paiement immédiat et celui concédé pour le règlement à 30 jours.

Souvent le détaillant ne fait pas attention à cette remarque qui a pourtant son importance. Pris sur une facture peu élevée, l'escompte paraît insignifiant, mais si on considère le chiffre total des achats faits dans l'année pour assurer la marche d'un magasin, on est surpris de voir que l'escompte dont on peut bénéficier représente souvent 3,000 dollars et plus. Celui qui a les moyens de payer comptant tout ce qu'il reçoit comme marchandises, ne devrait jamais se départir de cette bonne habitude, il s'en trouvera bien et grossira autant ses bénéfices annuels.

LA RECLAME ET LES AFFAIRES.

Les avantages de la réclame.

On rencontre la réclame dans les régions les plus diverses de l'existence. S'efforcer d'attirer sur soi l'attention publique pour faire valoir sa personne ou ses affaires répond, en effet, à des motifs de toute sorte. La langue commune reconnaît l'importance de la chose en égalant presque "le fait d'être connu" à celui d'être "considéré" ou même "supérieur". Ici, il ne va s'agir que de la réclame industrielle ou commerciale, mais prise au sens le plus large du mot, et n'embrassant pas seulement ces formes de "publicité" qu'à cause de leur allure sensationnelle ou de circonstances semblables on a souvent voulu distinguer des autres formes plus correctes, en les appelant "réclame" au sens étroit et péjoratif. Il s'agit donc ici de tout le vaste appareil qui est déployé pour faire connaître des entreprises ou des marchandises et pour leur gagner des clients. Cet appareil est aujourd'hui aussi considérable que coûteux. Pour l'Allemagne, par exemple, le projet de loi fiscale sur les "annonces", en 1908, estimait le rapport annuel des annonces de journaux et revues à 412 millions de marks (103 millions de dollars) en chiffres ronds; toutes les annonces ne sont pas, il est vrai, de la réclame d'affaires, mais celle-ci y a certainement une part prépondérante, car, comme on le sait, l'annonce de journal est le moyen de publicité le plus universel, celui dont la portée va le plus loin. Par l'annonce, la presse périodique est devenue un facteur économique de premier ordre, le médiateur d'affaires par excellence.

La réclame a, incontestablement, pour celui qui l'emploie avec intelligence, ses côtés utiles et souvent une importance capitale, puisqu'elle lui sert à introduire sa marchandise auprès du public. A notre époque de technique avancée et d'incessante concurrence, l'art véritable consiste très souvent non pas à fabriquer les objets, mais à les vendre. D'après le mot d'un industriel contemporain expliquant ce phénomène, on a affaire dans la production avec de simples méthodes mécaniques, dans la vente, au contraire, avec l'esprit humain. C'est en corrélation avec ce fait que l'on enseigne plus d'une fois que, même pour un industriel, la capacité commerciale est de nos jours plus importante que des connaissances techniques.

Un bon exemple de ce que peut une moderne organisation de vente qui recourt suffisamment à la publicité nous est fourni par l'exportation des chaussures américaines, dont la vente s'est décuplée dans un intervalle de douze années.

Sans avoir besoin de plus amples explications, cet exemple montre aussi quelle grande importance dans la vie commerciale s'attache non seulement à produire de bonnes marchandises, mais encore à les offrir avec art et compétence.

A d'autres points de vue, qui plus est, l'intérêt général lui-même trouve son compte dans une publicité bien développée.

Celle-ci, en effet, en servant de pont à la vente, n'est pas seulement utile au vendeur, mais encore à l'acheteur qui, renseigné par les avis de la réclame sur les prix et les produits, peut ainsi plus facilement choisir ses fournisseurs, c'est-à-dire satisfaire ses besoins mieux ou plus économiquement que par le passé. Sous ce rapport-là, il serait peut-être désirable que, notamment, le grand public traitât les manifestations de la réclame s'adressant à lui, — comme annonces et imprimés divers, — avec un peu moins de négligence que ce n'est fréquemment le cas. Car, en fait, ce sont là de précieuses informations, des nouvelles du marché économique, et mainte proposition utile, mainte offre digne d'attention trouverait alors moins d'obstacles sur son chemin, — pour l'avantage de tous. Et peut-être y a-t-il lieu, même pour le monde des affaires, d'émettre la recommandation suivante: — Traite les voyageurs et la publicité commerciale du prochain, comme tu voudrais que l'on traitât les tiens propres.

Dans un sens plus haut encore, l'intérêt général est en cause. La publicité exerce indéniablement une influence éducatrice: sa parole vigoureuse et infatigable répand la connaissance des innovations et progrès, écarte ainsi ce qui est vieilli ou suranné, et habitue la masse à des besoins plus raffinés et de valeur sociale supérieure. La publicité moderne a certainement beaucoup fait, par exemple, pour généraliser l'usage du savon et des dentifrices, pour développer le tourisme et mainte autre chose encore que nous aimons voir prendre place parmi les besoins du plus grand nombre. Il y aurait peut-être plus d'un domaine à citer, pour lequel serait désirable un déploiement de propagande et de réclame plus énergique encore que cela n'a lieu.

Ce serait souvent aussi une illusion que de supposer qu'en s'abstenant de faire de la publicité et en employant les sommes économisées de la sorte à l'amélioration ou à l'abaissement de prix des objets offerts, le chiffre de la vente pourrait augmenter. Cela s'applique même à des choses d'une utilité évidente, — pour lesquelles cependant les frais de publicité sont, on le sait, souvent considérables, — par exemple, à la vente de certaines oeuvres instructives et coûteuses, comme des encyclopédies, ou encore aux affaires d'assurances. Sans doute que, si l'on congédiait les "agents", ces actifs propagateurs de la réclame verbale, et si l'on arrêta la réclame imprimée, même en diminuant les prix, il n'y aurait pas plus de gens pour acheter les livres en question ou pour contracter une assurance, mais, au contraire, il y en aurait moins. Et, en outre, la possibilité d'une réduction de prix devient ainsi fort douteuse. La réclame, en développant la vente, permet en même temps de produire plus en grand, ce qui d'ordinaire réduit les frais de production. A la charge que supporte la marchandise d'un côté correspond donc une décharge de l'autre et l'on ne saurait décider quelle grandeur en général l'emportera sur l'autre.

Mais encore un point. La réclame ne se borne pas seulement à provoquer un déplacement des conditions de vente en ce sens que celui qui s'entend à la publicité réalise l'affaire qu'un autre réalisait auparavant. Bien mieux, elle augmente souvent les chiffres de production et de vente, en éveillant, comme il vient d'être dit, de nouveaux besoins, et cette augmentation des besoins porte d'elle-même à un accroissement de l'activité humaine, afin de pouvoir se procurer par une productivité accrue les moyens de satisfaire les besoins nouveaux. Dans cet ordre d'idées, il faut remarquer aussi que, — si acharnée et si tapageuse que paraisse être mainte concurrence à coups de réclame, au point que l'on pense qu'il s'agit d'une lutte pour la vie ou la mort commerciale, — la chose vue de près ne va souvent pas aussi loin, et que cette concurrence est bien moins grave que d'autres, telles que celles qui sont fondées sur l'avisement des prix ou l'exagération du crédit. On ne saurait admettre que la concurrence de plusieurs maisons par voie de publicité, en matière d'eaux minérales, par exemple, ou de cacao, etc., n'ait pour simple résultat que de faire préférer aux consommateurs une marque au lieu de l'autre; il est bien plus probable que la consommation même des articles qui, de la sorte, sont mis devant les yeux du public, s'élèvera. La concurrence par la réclame, a dit, à peu près dans ces termes, un spécialiste, est en somme moins une concurrence qu'une manière de coopération, et dans un écrit qui a été publié avec le concours de Thomas Balmer, une des plus grosses autorités de la réclame américaine, il est imprimé que, même les meilleurs praticiens de la réclame, ne sont pas en mesure de s'assurer à eux seuls, et à beaucoup près, l'avantage exclusif de leurs annonces, qui profitent aussi à tous les autres articles du même ordre, quoiqu'ils n'aient pas été cités. Que la réclame puisse profiter à toute une catégorie de produits, et non exclusivement à une seule entreprise, et qu'alors elle engendre des solidarités d'in-

térêts, c'est ce dont les cas d'action commune dans une branche d'industrie offrent un témoignage manifeste. Quelques cartels ont inscrits sur leur programme une publicité à frais communs à faire pour leurs articles, tel le syndicat des fabriques de phosphates Thomas à Berlin, en outre, il se produit des associations moins étroites en vue d'une réclame commune. C'est cela aussi qui a donné lieu, parfois, à ce qu'on appelle, pour user d'un terme technique, les insertions anonymes qui concernent, non pas une entreprise ou une marque déterminée, mais seulement une certaine catégorie de produits. L'Amérique, notamment, fournit des exemples d'une telle coopération de la part, par exemple, des éditeurs, pour encourager, par la voie des annonces, à choisir des livres comme cadeaux de Noël, ou des fabricants de conserves, pour combattre les préjugés du public relatifs à la présence de matières nuisibles dans la préparation des conserves de viande ou de légumes, — et ainsi de suite.

Cet article est tiré d'une très intéressante brochure éditée par Polmoss et traduite de l'allemand par Comfort.

LA VOGUE DE L'ORIGNAL ATTIRE L'ATTENTION SUR L'INTERCOLONIAL.

Grande demande pour texte portant l'emblème du chemin de fer du gouvernement.

L'importante demande qui se produit aux Etats-Unis pour obtenir l'original comme emblème, crée une véritable vogue au texte d'annonce de l'Intercolonial qui reçoit de nombreuses requêtes des villes américaines et des agences des différents pays. La raison de ceci est que l'original est en réalité la marque de commerce des chemins de fer du gouvernement canadien et le cachet de la tête d'original se rencontre sur toutes les brochures, guides, etc., qui y ont trait.

Le parti progressif qui mène actuellement aux Etats-Unis une vigoureuse campagne se sert de l'original pour besoins d'illustration et cet emblème est mis en circulation comme souvenir. Les photographies d'original sont très recherchées partout par les éditeurs et les imprimeurs. Dans certains états des veneurs ont été engagés pour pousser le cri de l'original aux parties de chasse et aux rallies.

C'est une curieuse coïncidence qu'un parti politique des Etats-Unis ait adopté comme emblème la marque de commerce employée depuis des années par une compagnie de chemins de fer appartenant au gouvernement canadien et exploitée par lui, mais évidemment si les progressistes ont choisi cet emblème, c'est qu'ils y ont vu un intérêt quelconque.

Incidentement, le peuple américain apprendra que c'est dans l'Est canadien que l'original vit parmi ses cavernes natales, sans être troublé par les influences contagieuses de la lutte politique.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Dominion Brick Company, Limited," pour manufacturer toutes sortes de briques, ciments, tuiles, terracota, chaux, mortiers, marbres, granits, etc. Capital-actions, \$75,000, à Ste-Thérèse de Blainville, comté de Terrebonne.

"The Jeanville Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$350,000, à Montréal.

"La Compagnie Electrique Lamartine, Limitée," pour acheter, posséder, développer et exploiter des pouvoirs d'eau pour produire de l'électricité ou toute autre force motrice.

Capital-actions, \$1,000,000, à Québec.

"New Quebec Realty Company, Limited," pour faire le commerce général des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Arcanum Chambers Company," pour l'encouragement de l'éducation, la récréation, l'amusement et l'amélioration des relations sociales. Capital-actions, \$8,000, à Québec.

"La Compagnie d'Aqueduc de Sainte-Euphémie," pour construire et exploiter un aqueduc dans la paroisse de Sainte-Euphémie, construire des canaux d'égouts, etc. Capital-actions, \$20,000, à Ste-Euphémie, Montmagny.

"Quebec Bridge & Railway Terminals Realty Company," pour faire le commerce d'immeubles et toutes autres transactions dans l'intérêt de la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"The Quebec City Realty Co.," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$45,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"C. E. Deakin, Limited," pour acquérir les affaires présentement conduites par, de la cité de Montréal, et pour agir comme entrepreneurs généraux. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Montreal Cut Stone Co., Ltd.," pour conduire les affaires de propriétaire de carrières et faire le commerce général de la pierre. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Siemens Company of Canada, Limited," pour faire les affaires d'électriciens, d'entrepreneurs pour l'érection, la construction et la préparation de travaux publics et privés. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Allner, Limited," pour faire affaires comme exportateurs et importateurs en général, à commission ou autrement. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Salarant Realities, Limited," pour faire en général le commerce des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Canada Cement Transport, Limited," pour acheter ou autrement acquérir des vaisseaux, remorqueurs, allèges, dragues, etc., pour le transport de passagers et de marchandises. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Frank Wyeth Horner, Limited," pour acheter, vendre ou autrement disposer de produits chimiques de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Compagnie des Serres de Sainte-Thérèse, Limitée," pour acheter, louer ou autrement acquérir des concessions de terrains pour la culture des fruits et légumes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"P. H. Klein Company, Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes d'articles électriques et ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"The Lepage Marble Works, Limited," pour importer, acheter, vendre et faire en général le commerce de marbre, de granit, tuiles, monuments de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Boulevard des Italiens, Limitée," pour faire le commerce général des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les marchands de gros sont très occupés avec les commandes d'automne et ils accusent d'excellentes affaires dans toutes les lignes.

Le marché au sucre vient de subir une baisse correspondante à celle des marchés européens.

Différents bulletins ont été reçus concernant la situation à Cuba. Selon les uns, les grandes pluies auraient causé des dommages, tandis que, d'après les autres, elles n'ont amené que juste le degré de moiteur nécessaire au sol.

Le marché européen a une tendance à la baisse, car la température s'est comportée très favorablement pour la végétation. Les prix ont baissé en conséquence et touché le plus bas niveau pour la saison. Quant aux mélasses, la température froide a amené un changement et la demande est meilleure sous tous les rapports. Aux prix actuels, les épiciers font d'excellentes ventes. On s'attend prochainement à d'intéressantes nouvelles des Barbades.

Les cafés sont assez actifs sur notre marché, mais il n'y a pas de changement de prix à noter. On dit toutefois que la récolte sur pied a subi de sérieux dommages et que le rendement sera inférieur à celui de l'an dernier.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.85
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.95
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.50
Extra granulé, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.75
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.45
Powdered, baril, 100 lbs.	5.05
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.75
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.		
Barbade, choix, tonne	0.32	0.33 0.35
Barbade, tierce et quart.	0.35	0.36 0.38
Barbade, demi quart.	0.37	0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41 0.43
Mélasse fancy, demi quart.	0.42	0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.		
Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau		3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.16 1/2

Saindoux pur, cse de 3 lbs. 0.16 1/2 FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses sac	0.00	3.20
Farine Household qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Farine Household, sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac	0.00	2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Écécule de maïs, 1re qrté, lb.	0.07	0.08
Écécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Écécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Lard américain, No 1, le quart	30.00	
Lard américain, No 2, le quart	28.00	
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 1/2 et .15c la livre.

Morue salée, No 1 0.04 1/2 0.05 1/2

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Collman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.19

THES

Bonne demande surtout pour les thés à prix moyens.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.11	0.12 1/2
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28
Chicorée caandienne "	0.12	0.13

Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.08	0.10
Graine de chanvre "	0.04 1/2	0.05
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.12	0.15
Poivre blanc rond "	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en 1/2 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05 1/2

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2	0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04 1/2	0.06
Lentilles par sac lb.	0.06	0.07
Pois Verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois cassés, le sac	0.00	3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snos Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.06

Camomille	lb.	0.00	0.30
Lampeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Lampyre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Louperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Moublon presse	lb.	(manque)	
Savonne commune	doz.	0.35	
Savonne commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
pai. 112 lbs.		0.00	2.00
Sala laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.75
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.40
Métés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds, doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00

Corde à linge, 60 pds, doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Bicelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Bicelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90
doz.		0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Gros. Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	91¾	91¾	91¾
Mai	96¾	95¾	96¾
Juillet	93¾	93¾	93¾
Mais—			
Oct.	64¾	63¾	64¾
Déc.	53¾	53¾	53½-5¾
Mai	52¾	52¾	52¾
Juillet	52¾	52¾	52¾
Avoine—			
Déc.	32½	32½	32½
Mai	34¾	34¾	35¾
Juillet	34¾	32½	34½

Marché de Montréal

Grains

Il y a sur le marché des commandes du Royaume-Uni et du continent pour environ 1,000,000 de minots de blé, mais les prix offerts sont trop bas d'un à deux sous le minot depuis la hausse des prix à Winnipeg. L'orge du Manitoba est toujours en bonne demande de la part de l'Europe et, comme les prix s'améliorent, il se fait de bonnes affaires. La demande locale pour l'orge à malt est assez bonne, mais comme les offres sont restreintes, il ne se fait que peu d'affaires. La demande locale et extérieure pour l'avoine est assez bonne, mais le stock restreint ne permet pas de remplir toutes les commandes.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.03
Blé du Nord No 2	0.00	1.02
Blé du Nord No 3	0.00	0.97
Blé du Nord Feed	0.56	0.68
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.53	0.54
Avoine C.W. No 2	0.53	0.54
Avoine C.W. No 3	0.52	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.60
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.82
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.82
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché aux farines. On continue à faire de bonnes affaires dans les farines de la vieille récolte, et il y a aussi de nombreuses demandes pour les farines de blé d'hiver qui sont assez rares sur place. La demande étrangère pour les produits de la nouvelle récolte du printemps est plutôt limitée, et les quelques commandes qui nous arrivent diffèrent trop, quant aux prix, avec les

prétentions des meuniers.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (a pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.50

Farine d'avoine.

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32
Avoine roulée, baril	4.00

vente de beurre du 13 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Issues de blé: en sacs

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	9.00	10.00

FROMMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 septembre 1912:

Canadien—Le marché a été tranquille; les prix sont pratiquement sans changements sur place, mais la cote annoncée pour le fromage de septembre est d'environ 1/0 plus bas.

Néo-Zélandais—Il n'y a rien à offrir sur place quant au futur, la situation est à peu près la même que pour le beurre, c'est-à-dire qu'acheteurs et vendeurs ne s'entendent pas quant aux prix.

Nous cotons:

Canadien nouveau, coloré	65/0 à 66/0
Canadien nouveau, blanc	65/0 à 66/0

Marchés de Québec.

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 3 octobre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
1306 boîtes choix	Blanc.	Lovell & Christmas, Ltd.	12 3/4
1212 boîtes No 1		Lovell & Christmas, Ltd.	12 3/4
426 boîtes No 2		Lovell & Christmas, Ltd.	12 1/2

Coloré.	
200 boîtes choix	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd. 12 3/4
287 boîtes No 1	Lovell & Christmas, Ltd. 12 3/4
111 boîtes No 2	Lovell & Christmas, Ltd. 12 1/2

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc,	13 1/2	13 3/4
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13 1/2 à 13 3/4	
Haut choix, des Cantons de l'Est,	13 1/4 à 13 3/4	
Haut choix, de Québec,	13 1/2 à 13 3/4	
Seconds,	12 7/8	13

Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 septembre: Le marché a été tranquille pour tout, cette semaine, excepté pour les meilleures qualités, pour lesquelles il y a une bonne demande constante à des prix fermes. La température a été belle et sèche.

Danois—La cote n'a pas changé, en dépit de l'attente d'une hausse dans certains quartiers. Peut-être nous la réserve-t-on pour la semaine prochaine.

Sibérien—La quantité disponible est très faible cette semaine; à peine environ 9,000 caisses dont la moitié de beurre frais fabrique et le reste, stock de magasin. Les meilleures qualités se sont bien vendues, mais il y a eu très peu de demande pour les qualités indérieures. On dit qu'il y a environ 85,000 caisses de beurre dans les entrepôts frigorifiques de Windan, mais on ne croit pas que le gros en soit expédié en Angleterre.

Français—Les prix ne sont pas changés et l'approvisionnement est assez bon pour la saison.

Irlandais—Les prix sont encore montés à cause de la rareté des bons produits.

Australien—Il y a eu absence complète de demande pour les beurres en magasin; ceci est d'autant plus désappointant que les informations étaient nombreuses la semaine dernière. On est encouragé par l'annonce de l'arrivée du steamer "Mooltan" avec 12,000 boîtes dont la plus grande partie est du beurre de la nouvelle saison. Tout porte à croire que ces beurres provoqueront une hausse à leur arrivée.

Néo-Zélandais—Il n'y a rien de nouveau à rapporter. La vérité est qu'il y a un grand nombre d'acheteurs désireux de contracter pour la saison, mais les fabricants ne veulent pas accepter les prix offerts.

Nous cotons:

Danois haut choix	130/0 à 132/0
Russe choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Russe pour la pâte	90/0 à 96/0
Australien, haut choix, non salé	114/0 à 116/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix	

salé	104/0 à 106/0
Irlandais, salé	120/0 à 124/0
Irlandais, non salé	122/0 à 126/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 4 octobre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
409 boîtes choix		The Swift Canadian Co., Ltd.	28 3/4
148 boîtes No 1		Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	27 3/4
88 boîtes choix		Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	82 1/4

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre,	30 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide,	28c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	28 1/2c
Beurre de ferme,	25c à 27c

OEUFs

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	37c à 38c

PEAUX VERTES

Tres bonne demande.

Boeuf inspecté	14.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.75
Mouton (sans laine) chaque	0.70

Avis de Faillite

In re **H. G. CLEMENT & CIE,**
Picardie,

Co. Labelle, P. Q.

Des soumissions cachetées seront reçues par les soussignés jusqu'à mardi, 15 octobre 1912, à 3 heures p.m., pour l'achat en bloc ou séparément de l'actif de la faillite comme suit:

10—Moulin à scie, comprenant machines, outillage, courroies, etc., évalués d'après inventaire à	\$10,090.20
Bâtisse, 95 x 40	1,800.00
	\$11,890.20

20—Outillage de la boutique de forge 150.75

30—Ustensiles et literie de camp 347.00

40—Roulant, comprenant cinq chevaux, harnais, wagons, sleighs, etc. 1,667.00

50—1 engin 150 c.v. à St-Jovite 750.00

60—1 bouilloire 100 lbs. P. à Mont Tremblant 450.00

Nulle soumission ne sera nécessairement acceptée.

Pour autres informations s'adresser à **VINET & DUFRESNE.**

Bâtisse de la Banque Nationale, 99 rue St-Jacques.

Table Alphabétique des Annonces

Agent demaillé.....	19	Deslauriers Alex.....	37	Hotel New Victoria.....	36	National Acme Mfg. Co...	46
Assurance Mont-Royal....	35	Desrochers J. E. M.....	11	Hurteau, Williams & Cie..	8	Nova Scotia Steel Co.....	38
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	36	Hutton Jas.....	16		
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Imperial Varnish Co.....	42	O'Shea J. P.....	49
Banque de Montréal.....	38	Dom. Cartridge.....	45	Intercolonial Ry.....	38		
Banque d'Hochelaga.....	38	Double Claw Hammer Co.	52	Jacobs & Co.....	11	Plouffe A. Melle.....	37
Banque Nationale.....	38	Dougall Varnish Co.....	46	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque Molson.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Labrecque & Pellerin.....	11	Prevost & Bédard.....	36
Banque Provinciale.....	38	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	C.	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship ..	51
Bélanger & Bélanger.....	37	Esinhart & Evans.....	34	Laing Packing & Prov. Co.	9	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.	54	Fairbank N. K.....	6	Lamarre & Cie, W.	36	Rolland & Fils, J. B.....	36
Bonnet J. G.....	11	Federal Life Assurance Co.	34	Laporte, Martin & Cie,		Rowat & Co.....	5
Bowser, S. F. & Co.....	9	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Limitée.....	Couvert		
Brantford Roofing.....	50	rance Co.....	35	La Prévoyance.....	35	Salada Tea.....	14
Brodie & Harvie.....	18	Fontaine Henri.....	36	La Sauvegarde.....	34	Sapho Mfg. Co.....	19
British Colonial Fire Ass..	35	Forget Rodolphe.....	38	Lea & Perrin.....	Couvert	Shurley & Dietrich.....	48
		Fortier Joseph.....	36	Leslie & Co., A. C.....	42	Stanley Rule & Level.....	51
				Liverpool & London Globe	34	Société des Eaux Purgati-	
Canada Life Assurance Co.	35	Gagnon, P.-A.....	36	Lloyd Ltd (Edward).....	37	ves Riga.....	17
Canada Cement Co., Ltd...	33	Garand, Terroux & Cie....	37	Lufkin Rule Co.....	48	Stonewall Jackson Cigars..	11
Canada Paint.....	44	Gendron Mfg. Co.....	47	Marion & Marion.....	36	St. Charles Cond. Milk Co	15
Canadian Northern Ry.....	48	Genin, Trudeau & Cie.....	4	Martin-Senour.....	44	St. Lawrence Sugar Co....	17
Canadian Postum Cereal Co.	13	Gibb, Alex.....	51	Materazzo A.....	37	Sun Life of Canada.....	35
Canadian Salt Co.....	15	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathewson's Sons.....	17		
Carreras & Marcianus.....	9	Gillett Safety Razor Co....	41	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Théâtre National.....	42
Chaput, Fils & Cie.....	12	Gonthier & Midgley.....	36	Maxwell & Sons (David) ..	51	Tippet & Co., A. P.....	9
Charbonneau Elie.....	18	Grand Trunk Railway....	48	McArthur, A.....	51	T. A.....	19
Chauvin, Baker & Walker.	37	Grenier J. A.....	36	McGill Cuttlery Co.....	52	Union Mutual.....	35
Church & Dwight.....	15	Gunn, Langlois & Cie....	9	Metropolitan Life Ins. Co..	34	United Shoe Machinery Co.	
Cie Can. Prod. Agricoles..	4	Hall Coal [Geo].....	16	McLaren & Co.(D.K.)....	16	Ltd.....	7
Cie d'Assurance Mutuelle		Hampson Robert.....	35	Montbriand, L. R.....	36	Upton & Co. (The T.)....	18
du Commerce.....	35	Heinz Co., H. J.....	15	Montreal Dairy Co.....	4	Young, Bédard & Eggleton	42
Cie. des Moulins du Nord	4	Hôtel à Vendre.....	17	Montreal Window Cleaning	37		
Clark, Wm.....	19	Hotel Southern.....	16	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Western Ass. Co.....	34
Chapin Stephens	42			Morrow Screw, Ltd., The		White Swan Spices &	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19			John.....	42	Cereals, Ltd.....	5
Connors, Bros.....	20			Mott, John P. & Co.....	37	Wilks & Burnett.....	36
Cottam Bart.....	36						
Couillard Auguste.....	36						

Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.

CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

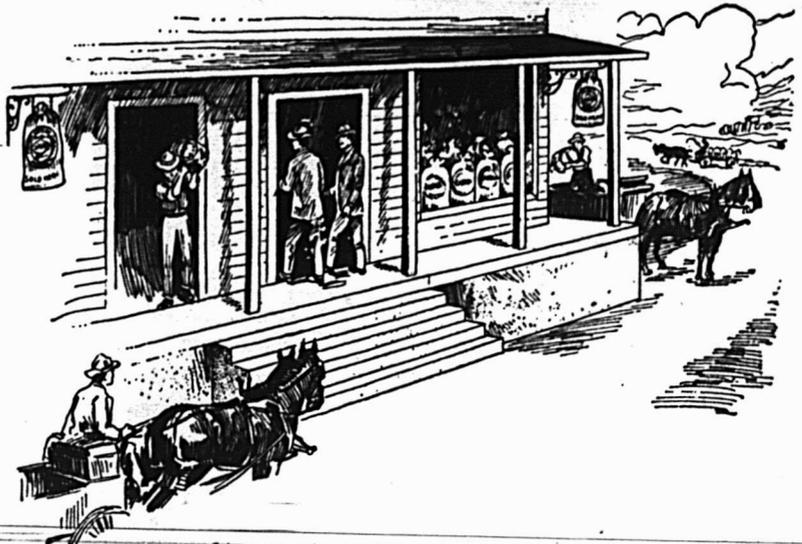
Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,177.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIHELE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus 1911 379,973.64

Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEX ER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENKY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

LES COMPAGNIES NON LICENCIÉES DANS L'ONTARIO.

(Suite.)

Un journal de Toronto, dans un article récent, louangeait les dispositions de la nouvelle loi sur les assurances, quant à ce qui a trait aux polices prises à des compagnies non enregistrées dans la province d'Ontario.

En effet, on a dit que certaines dispositions de la nouvelle loi veulent que les compagnies non licenciées dans l'Ontario et désirant y faire des affaires, s'inscrivent au ministère des assurances et fasse un dépôt-garantie de \$5,000. Ceci a eu pour résultat de chasser les assureurs ambulants. Nous n'avons aucune hésitation à dire que, sous tous les rapports, les déclarations ci-dessus sont injustes.

Pas une compagnie non licenciée n'est tenue de s'enregistrer, et aucune ne s'est enregistrée. Aucune n'a nommé d'agents dans l'Ontario. La loi veut que ces agents de compagnies non licenciées déposent \$5,000 pour garantir qu'ils se conformeront aux dispositions de la loi. Tout ce que la loi exige de l'agent, c'est qu'il fasse chaque mois un rapport des primes perçues par lui, pour quelles compagnies, et qu'il paie une légère taxe sur ces primes. Il est pourvu que les compagnies devront être approuvées par le Département des Assurances, mais ces compagnies ne soumettent pas de rapports au département, n'ont pas d'agents ni de dépôts dans la province et, de fait, n'y ont aucune existence.

Le Département ne fournira pas de liste de ces compagnies non licenciées mais approuvées, ni d'informations à leur sujet. De fait, la nouvelle loi est, au sujet des compagnies non licenciées, sans valeur aucune pour la protection du public.

Le "Saturday Night", de Toronto, dit que des compagnies dont les polices sont vendues dans la province d'Ontario, selon cette loi, refusent de payer les pertes encourues sous prétexte qu'elles ne sont pas licenciées dans la province. Des polices des plus grands "wild cats" de toute l'Angleterre sont distribuées dans l'Ontario ce mois-ci, avec l'approbation présumée du Département.

Des arbitres agissant pour ces compagnies non licenciées ont essayé de persuader les assurés d'accepter des sommes ridicules et frôlant le vol, arguant que les polices sont sans valeur dans la province d'Ontario et qu'il faudrait aller en Angleterre pour poursuivre les compagnies, avec peu de chance d'obtenir quelque chose. Sur refus d'accepter ces arrangements, les assurés restent en face d'affaires ruinées, tandis que les compa-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Mo son Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

gnies nient leur responsabilité sans donner une raison.

Et le "Saturday Night" ajoute que c'est vraiment une loi magnifique que celle-là. Elle serait digne d'être inscrite au code de César. Pour la protection du public, pour son information, et pour tout but utile, excepté pour la perception d'une infime taxe, les dispositions de la Nouvelle Loi concernant les assurances non licenciées sont plus qu'inutiles. Elles sont loin d'être aussi effectives que celles de la loi qu'elles remplacent, parce que, sous l'ancienne loi, on pouvait retracer les escroqueries perpétrées et les dévoiler.

Maintenant, ce n'est que lorsque des personnes se croyant assurées ont subi l'incendie et se trouvent sans ressources, que le public apprend à connaître les opérations de ces spécialistes en assurance qu'on appelle "Fly by night insurance specialists," et dont aucun n'a cessé de faire affaires dans l'Ontario depuis que la nouvelle loi est en force. Il est vrai que quelques-uns n'opèrent plus aussi librement qu'auparavant, parce que leurs noms, leurs méthodes et le caractère de leurs marchandises sont maintenant trop bien connus du public de la province, grâce à l'exposé qu'en a fait le "Saturday Night" et aux procédures qui ont été prises à la suite de certaines révélations du même journal.

La nouvelle loi n'accorde pas de protection à une classe nombreuse de gens qui ont besoin d'assurance et que les compagnies licenciées refusent d'accommoder. Nous croyons qu'il serait du devoir du procureur-général d'étudier les faits et de soumettre une loi selon celle en vigueur à New-York et qui protège le public autant qu'il est possible de le protéger lorsqu'il est obligé de s'assurer avec les compagnies non licenciées.

(à suivre)

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2077e livraison (21 septembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Mort et résurrection des Etoiles, par Gabriel Renaudot. — La fabrication moderne et industrielle du beurre, par Daniel Bellet. — Par la montagne, par M. Beudant. — La chasse aux rats dans les égouts de Paris, par Jacques Boyer.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FOROBT, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef: 181 rue Olivarier, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques, MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell Main 5077 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

80 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Nominations de curateurs.

Granby — J. L. Dozois à Colby, A. W., & Co., hôtel.

Montréal — N. St-Amour à S. Charland, confiseur.

Windsor Mills — Bélanger & Bégin, à Joseph Côté, M.G.

Canton Windsor — Bélanger & Bégin, à Henri Vermeersh, commerçant.

land, confiseur; J. G. Duhamel à Embroidery Mfg. & Import Co.; P. A. Gagnon à J. N. Protonendes, confiseur; W. T. Hood à A. L. Wilson, camionnage.

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Bergeron & Sanscartier, mfrs. de couteaux; Canada Realty Co., J. Hudon continue sous la même raison sociale; National Typewriter Co., P. Hudon continue sous la même raison sociale; Wonham, W. R., & Sons, W. C. Wonham continue sous la même raison sociale, vins en gros, etc.

Lachine—Binette & Frère, plombiers; Henderson & Ladouceur, entrepreneurs. Pigeon, bouchers; Blair, J. I. & Co., épiciers; Charbonneau & Dupré, plâtriers; Crystal Skirt Co., B. Wilamski continue sous la même raison sociale, manufacturier; Desautels & Frère, J. A. S. Desautels continue sous la même raison sociale, épicier; Lande Co., I. Lande continue sous la même raison sociale, confection; Lortie, E. D. & Co., agents d'immeubles; Poliquin & Gagnon, chaussures; Quality Tool Co., D. G. Smith et G. Snyder continuent sous la même raison sociale; Zudick & Goldberg, entrepreneurs.

Québec—Bennett & Co., W. S. Bennett continue seul sous le même nom, commissionnaire, etc.

Liquidation.

Montréal — J. McD. Haines et D. C. Raymond à Bishop Construction Co., Ltd.

Fonds vendus.

Montréal—Hubert, Philippe, nouveautés, etc.; Legault, Arsène, immeubles, manufacturier de portes et châssis; Thibault, Emile, plombier; Fradette, D. L., épicier.

Leeds Village—Vachon, Prilippe, M. G.

Portneuf Station—Venner, P. E. & Cie, épicier.

Verdun — Faure, P. A., épicier.

Contestation.

Montréal — Villani, A., entrepreneur, conteste demande de cession.

Compromis.

Sherbrooke — Cohen, B., regrattier, offre un compromis.

Nouveaux établissements.

Montréal — C. O. Bartlett & Snow Co., of Canada, Ltd.; Industrial & Educational Press, Ltd.; L'Agence de Publicité Progressive, Ltée; D. Miller & Co., confection; Milroy & Milroy, agents d'immeubles; Vickers, Stoker & Vickers, électriciens entrepreneurs; Westlake Dairy.

St-Hyacinthe — J. M. Palardy, grain et farine.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 332 & 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 449

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

Adresse par cablogramme "Dongor"
L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599
RIVET, GLASS & SULLIVAN
 Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
 30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
 Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
 Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TÉL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
 Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
 230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
 Non sucré
DES ÉPICIERES
 Pour tous les
Besoins de la Cuisine
 Tablettes de 1/4 lb.
 Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. F.
J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
 BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
 STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
 Traduction dans les deux langues.
 Transcription de lettres sur la Machine à
 Dieter "Edison". Prix spéciaux.
TÉL. BELL MAIN 6409.

Rigaud — St-Julien & Frère, manufacturiers de tuiles, etc.

St-Liboire — L. Bernard & Cie, tailleurs.

Thetford Mines — La Compagnie de Comptabilité et de Collection.

Beebe Plain—Pocock Mfg. Co., chemises et salopettes.

Compton—J. B. M. St-Laurent & Fils, M. G.

Dairy; Anderson, Wm., pose de tuiles; Boulevard des Italiens, Ltd.; Cais & Co., Ltd.; Corona Realty Co.; Dix & Allen, agents d'exportation, etc.; Great Northern Electric Co.; Lyford, Clark & Lyford, ingénieurs forestiers; Martin & Sicotte, comptables, etc.; Moreau & Lapierre, hôtel; Montreal Development & Land Co., Ltd.; Northern Garage Co.; St. Lawrence Land Syndicate, Ltd.; Société des Eaux Purgatives Riga; Vermette & Bellemare, épicerie et nouveautés.

Sherbrooke—Young, Bédard & Eggleton, coffres-forts, etc.

Incendies

Pointe Gatineau—Alphonse Béland, meubles; J. E. Doray, confiseur; Joseph Doray, forgeron; A. Paquin, épicier; L. N. Villeneuve, M. G.

St-Bernard—Gravel, Alex., forgeron.

Décès

Québec—Edmond Lavoie, de Boulet & Lavoie, bouchers; Patrick Dinan, de Dinan Bros., arremeurs; Edouard Roumilhac, marchand de vins.

Fonds vendus.

Brownburg — Latrémouille, G. J., magasin général.

Granby — Succession de Solime Martin, hôtel.

Montréal — Bourbonnière, L., & Cie, vendu à T. Seigny, épicerie et liqueurs; Lauzon, Nap., vendu à Nap. Darche, épicerie; Lussier, Edgar, épicerie.

Sutton — Johnson, E. E., vendu à E. L. Johnson, boucherie.

Windsor Mills — Jos. Côté, magasin général.

Assemblées de créanciers.

Hull — Canada Mica Mfg. Co., Ltd., assemblée le 26 octobre.

Montréal — Bishop Construction Co., assemblée le 16 octobre; Canada Optical Co., assemblée le 10 octobre.

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Desautels & Frère, épicerie De Vignan & Du Saillant, agents de manufacturiers; Edelman, M., confection pour dames; Guénette & Sénécal, costu-

(à suivre à la page 53)

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.
 Etabli en 1904
 Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.
133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
 ALIAS
A. MATRASSE
 Empaqueur de Légumes
 Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**VOUS ETES
 CELUI A QUI**

**nous voulons
 parler des**



Sacs Culinaires

En Papier Ermaline

Vous pensez ne pouvoir pas les vendre ? C'est curieux, quand d'autres les vendent par centaines ! C'est peut-être le cas de dire : " Qui ne risque rien ne gagne rien ".

Ecoutez Bien :

Ecrivez-nous et nous vous enverrons une série complète de sacs avec instructions. Que votre épouse s'en serve et, alors, —
COMMANDEZ.

Edward Lloyd
 LIMITED
MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,493.19

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Général : Président : Honorable Sir ALEX. LAPOSTOLLE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Sec. Vice-Président A. Turcotte, Sec., E. H. Lemay, Sec., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—MONTREAL

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Eduard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Vincent	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....896,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane,
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexico, D. F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ÉCLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière du Loup Station	Côte des Neiges—Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—Pierreville	Victoriaville
Montréal—Rue St-Jacques	Québec	Ville St-Pierre
Rue Sainte-Catherine	Richmond	Waterloo

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Ce qui devait arriver est arrivé, le calme est revenu sur la place de la Bourse. Il a fallu pour cela l'assurance d'une guerre qui depuis longtemps n'était qu'un problème dont nos spéculateurs ou Bourse se refusaient à envisager la solution inévitable.

Dans leur circulaire hebdomadaire sur le marché de Montréal, MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse, font une excellente analyse de la situation actuelle en Europe et en font des déductions d'une grande sagesse et que nous nous plaisons à communiquer à nos lecteurs:

Pour les financiers, les spéculateurs, pour tous ceux enfin dont l'activité se manifeste autour de la Bourse, la crainte de la guerre a été, cette semaine, le commencement de la sagesse. Ce que n'avait pu faire la tension monétaire, l'incendie qui se rallume dans les Balkans l'a fait: le calme enfin a régné sur la place. Puisse la perspective des horreurs qui bientôt vont se commettre, faire réfléchir les chefs suprêmes des peuples en armes, avant que ne retentissent les sonneries tragiques par quoi commencent les batailles.

Cette insoluble question d'Orient, depuis un demi siècle et plus, constitue pour l'Europe une menace constante. Nul ne peut dire si l'incendie ne gagnera pas la Russie et l'Autriche, puis de là ne se communiquera pas aux puissances de l'Europe occidentale, ces vastes poudrières où il suffirait d'une étincelle pour que tout s'enflamme et saute. Les diplomates présentement sont à l'oeuvre; ils s'emploient à circonscrire le théâtre de l'incendie; puis ils vont commencer à jeter sur les flammes un peu d'eau froide. Sans doute réussiront-ils, à moins que quelques-uns d'entr'eux n'y lancent sournoisement de l'huile. Les diplomates de la Wilhelmstrasse, l'Europe ne le sait hélas que trop, sont habiles à ce sport bien allemand et qui s'appelle la pêche en eau trouble.

Les désastres qu'entraînerait une guerre en Europe centrale sont à ce point épouvantables, qu'il vaut mieux avoir confiance, pour le moment tout au moins, en la conscience humaine des hommes d'Etat, en l'instinct de conservation des peuples.

Il est donc à prévoir que la guerre va se limiter aux Balkans et comme les événements de ce genre ont tout de même leur bon côté, il est à souhaiter que les puissances n'interviennent pas tout de suite. A se battre les peuples balkaniques se calmeront vite: leurs dispositions pacifiques seront d'autant plus sincères et plus vives que leurs pertes de sang et d'argent auront été plus sérieuses. Il vaut mieux à tout prendre que ces nuages qui menacent perpétuellement les Balkans crèvent une bonne fois en orage. Le danger n'existera pour ainsi dire plus ensuite.

Quoiqu'il en soit, ce n'est pas sans une certaine satisfaction que nous voyons l'activité de la Bourse de Montréal se ralentir. La position des valeurs se raffermira au cours de cette période de calme et de juste appréciation des évé-

nements et des choses. C'est en prévision d'événements en Europe que nous recommandions depuis un certain temps la prudence à la clientèle. Il est maintenant démontré que nous n'avions par tort. La guerre en Orient, en effet, a entraîné, les valeurs canadiennes dans un assez sensible mouvement de réaction. Cette réaction, hâtons-nous de le dire, est salutaire et tend à ramener les valeurs à des cours qui correspondent mieux à leur situation industrielle.

Cependant, cette réaction ne peut être qu'un temps d'arrêt, dans la hausse de nos valeurs. Ce temps d'arrêt, ainsi que nous avons eu déjà occasion de l'exprimer ne saurait se prolonger après la période de tension monétaire. Janvier marquera le retour de l'argent à la Bourse et la reprise du mouvement général de hausse. Il ne peut, en effet, guère en être autrement puisque notre prospérité industrielle et agricole s'affirme chaque jour d'une façon plus décisive. Les recettes de nos chemins de fer s'accroissent de semaine en semaine et les revenus du pays en ce dernier semestre ont augmenté de dix-sept millions. Cette plus-value, sans doute, provient-elle des recettes de la douane et représenté-t-elle une augmentation de nos importations, mais nos exportations, pendant le semestre ont augmenté de vingt-huit millions. Ces deux chiffres, à eux seuls, permettent de se rendre compte de la prospérité dont jouit le pays. Dans ces conditions une période de dépression financière étant impossible, nous ne pouvons que prévoir, ce que d'ailleurs chacun prévoit, la reprise de la Bourse, dès qu'auront disparu les causes momentanées qui la maintiennent en réaction.

L'assemblée annuelle du Pacifique a été le fait important de la semaine. Le conseil d'administration de notre grande compagnie de chemin de fer a été autorisé par les actionnaires à émettre à \$175 pour \$60,000,000 d'actions ordinaires. Jusqu'ici on était sous l'impression qu'une émission de ce genre devait être approuvée par le gouvernement. Il résulte d'une législation spéciale, datant de 1892, que cette approbation n'est pas indispensable.

Le droit de souscription a été coté à 22¼, ce qui semble indiquer que le pro-rata de la souscription sera établi, pour les actionnaires actuels, à raison de 3 actions nouvelles pour 10 anciennes.

Le Steel of Canada, dont on n'avait pas entendu parler depuis un certain temps, vient d'attirer l'attention. L'action privilégiée a coté 92, tandis que l'ordinaire a touché 31¼. Une rumeur circule, annonçant que la compagnie a obtenu la fourniture des aciers des navires de guerre que la Vickers & Maxim vont construire à Montréal-Est. Il ne s'agit, bien entendu, que d'une rumeur et si toutefois elle est fondée, ce qui n'est pas encore établi, les recettes provenant de ces fournitures ne seraient pas encore à portée de la main du caissier de la compagnie.

Exception faite pour deux ou trois valeurs, le tableau n'a guère été animé, la fermeture de fin de semaine s'est cependant effectuée avec fermeté.

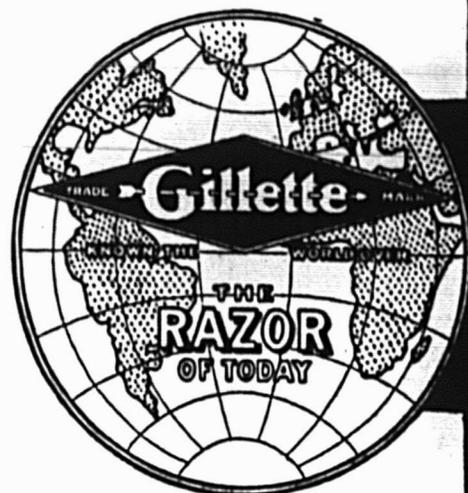
Le marché américain semble en train de s'améliorer, par suite de la prospérité agricole et industrielle qui commence à se manifester. A moins de guerre en Europe, il semble que les valeurs américaines aient devant elles d'intéressantes perspectives de relèvement.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					An 2 oct.	An oct.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264½	266
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207	207½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	139	139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	197½
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	152	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	222½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276½	276½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	279½	275½
Duluth S. S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	149	148
do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	73½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	94½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	92	92
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		75	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		21	19½
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	145	144½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	109	109
do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	227	227
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	89½	89½
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114½	114½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		29½	29½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	73
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		44½	44½
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	65	64½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	75	77
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	140	136
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	63½	64½
do do (Préférentielles)					104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	92	90
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	126	126
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	57½	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152½	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	88	88
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	71	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	240	238½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148½	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	171	175½
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117½	117½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	152 x R	151½ x D et R
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3 36	3.45 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

Reproduction en Couleurs des Enseignes pour Succursales de Gillette.

Il est à peine nécessaire de dire que le Marchand qui désire avoir sa bonne part de clientèle pour le Rasoir de Sureté GILLETTE, dans sa ville, doit déployer les enseignes de GILLETTE. C'est le meilleur moyen d'apprendre aux gens que vous vendez "Le Rasoir du Jour".



Sur les Enseignes de GILLETTE, pour intérieur et extérieur, que nous offrons de temps à autre, nous avons dépensé beaucoup d'imagination et d'argent. C'est la sorte d'enseignes que les meilleurs marchands se plaisent à déployer.

Nous n'avons jamais suivi la coutume courante de jeter ces enseignes pêle-mêle chez les marchands — elles sont trop dispendieuses pour être ainsi gaspillées là où elles ne sont ni appréciées ni employées.

Nous sommes à faire faire de nouvelles Enseignes qui donneront encore un meilleur service que celles actuellement en usage. Nous voulons les voir entre les mains de tous les marchands qui sauront les apprécier et en faire un bon usage, et, pour cela, nous avons adopté un nouveau plan.

Nous sommes dès maintenant à préparer une brochure qui montrera ces Enseignes GILLETTE en couleurs telles qu'elles seront une fois déployées. Lorsque les enseignes seront prêtes, nous vous enverrons par la poste un exemplaire de la brochure, afin que vous puissiez choisir parmi les enseignes celles que vous croirez être les plus attrayantes et les plus convenables pour votre magasin. Si vous croyez pouvoir les utiliser toutes, nous nous ferons un plaisir de vous les fournir.

**Les Enseignes de GILLETTE bien placées signifient
des ventes de GILLETTE faites rapidement.**

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited



Bureau et Manufacture
Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

Peinture d'automne

Emmagasinez la Peinture **ML Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers,) et le **Floglaze ML**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **ML** (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet ?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water.
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 14 Octobre 1912

La Maitresse de Piano

Comédie en 5 actes par Félix Duquesnel

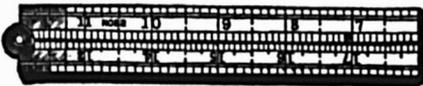
Matinée tous les jours

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs **D'ARCHITECTURE** Experts

567 AVE. DELORIMIER.

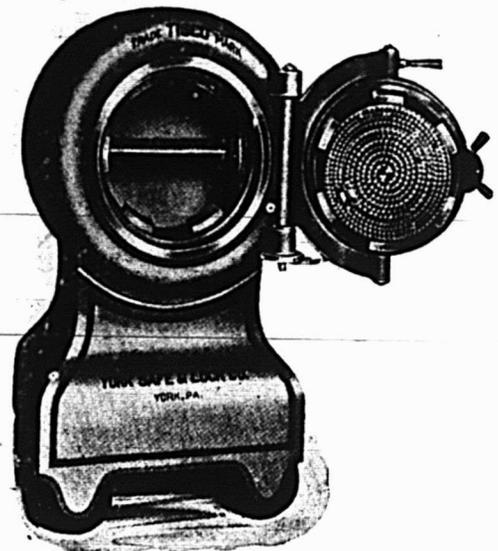
Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit. Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurances, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AN. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'INDUSTRIE DU VERRE.

Une usine canadienne.

L'invention du verre remonte à une époque très ancienne. C'est en Egypte qu'on en trouve les premières traces. Les Egyptiens en sont les véritables inventeurs. Les Vénitiens n'ont fait que perfectionner la fabrication et le travail du verre. Le verre était connu des Hébreux puisque Moïse en fait mention dans la Bible; il était alors classé parmi les objets les plus précieux. On possède une urne en verre bleue et blanche, datant du 17^{ème} siècle avant Jésus-Christ, ce qui montre que les Egyptiens connaissaient l'art de doubler le verre, de le tailler à l'aide de la meule. On a découvert dans les ruines de Pompéi (Ville de Campanie qu'un tremblement de terre détruisit à moitié en 63 avant Jésus-Christ et dont les restes furent engloutis sous les cendres du Vésuve en 79) un chassiss vitré dont les carreaux mesuraient environ 21" x 28" par près de ¼" épaisseur, leur teinte était d'un vert bleuâtre.

Les Vénitiens eurent le monopole de la verrerie de luxe jusqu'au commencement du 18^{ème} siècle quand la mode prit sous son patronage. Les premières verreries connues en France se trouvent dans l'ouest, par exemple celle de la Roche en 1207. La première verrerie française de verre à vitres fut fondée à Saint-Quérin en 1730 par un sieur Drolenvaux. Le procédé du coulage des glaces qui est aujourd'hui exclusivement usité pour les pièces de grandes dimensions, a été imaginé vers 1686 ou 1687 par un verrier normand nommé Lucas de Néhoupet, en 1688 une usine fut fondée à Paris. Les ateliers ayant été transportés à St-Gobain (Aisne) en 1692, ils reçurent de si grands développements que cette manufacture, qui n'a jamais cessé d'exister, était considérée comme le type de toutes celles qui sont florissantes en Europe. La première de ce genre qu'a possédé l'Angleterre a été fondée à Ravenhead, Lancashire, en 1773; c'est dans cette usine qu'a été imaginé, en 1778, le polissage des glaces à la mécanique, opération qui s'était jusqu'alors exécutée à la main.

Les miroirs sont peut être ce qu'il y a de plus ancien parmi les ustensiles de l'homme civilisé. Il est plusieurs fois question de miroirs dans les livres saints.

Les miroirs des anciens étaient tous de métal poli. D'abord, on se servit d'un alliage de cuivre et d'étain, dans la suite on se servit généralement d'argent; ce n'est qu'au 13^{ème} siècle qu'on a imaginé de passer une feuille de métal derrière une lame de verre et d'en faire un miroir.

Comme on le voit, ce n'est pas d'hier qu'on taille le verre, qu'on le travaille et qu'on l'argente; mais depuis les temps si reculés où l'on constate l'existence de verreries, les perfectionnements apportés à la manipulation du verre et à ses différentes transformations ont bouleversé complètement cette industrie. La maison J. P. O'Shea & Co., de Montréal, s'est toujours tenue en tête du progrès et a toujours été à l'affût des dernières nouveautés pour en doter son établissement. Aussi s'est-elle classée au premier rang des fabriques de ce genre. Elle fait le commerce exclusif des vitres et tout ce qui se range dans cette appellation, c'est dire qu'on peut y trouver tout ce qui intéresse le commerce du verre: glaces de choix pour miroiterie, nues, argentées et biseautées; glaces pour vitrages, vitrines et devantures de magasin; glaces brutes de toutes épaisseurs pour toitures, planchers, etc.; verres de 16 oz., 21 oz., 26 oz., 32 oz., à la vitre ou à la caisse; verres armés, verres mousseline et cathédrale, verres gravés de toutes sortes, etc., etc.

La maison J. P. O'Shea & Co. se fait également une spécialité du travail sur glaces ou sur vitres plus minces, au jet de sable ou à l'émeri. Elle établit des verres courbés pour voitures, miroirs, yachts, lampes, automobiles, devantures de magasins, etc., du verre opale blanc ou vert de toutes épaisseurs.

Enfin, tout ce que comporte d'articles le commerce de verre, la Cie J. P. O'Shea le possède et c'est ce qui fait sa force vis-à-vis des maisons concurrentes et ce qui lui vaut le succès extraordinaire dont elle jouit.

LE CHARBON AU CANADA.

D'après la statistique du département des Mines d'Ottawa, établie par les soins de M. D.-B. Dowling, de la Commission Géologique, la superficie des mines de charbon susceptibles d'être exploitées dans le Dominion atteint 29,957 milles carrés contenant environ 172,057,000,000 tonnes.

Elles se divisent ainsi:

	Mille carrés	Millions de tonnes
Nouvelle-Ecosse . . .	992	6,250
Nouveau-Brunswick. .	112	155
Colombie Britannique. .	1,123	38,976
Manitoba	48	330
Saskatchewan	7,500	20,000
Alberta	19,582	104,932
Yukon	400	914
District Mackensie . .	200	500
	<hr/>	<hr/>
	29,957	172,057

L'ensemble de la production des différentes provinces s'est élevé en 1911 à 11,291,553 tonnes de charbon évaluées à \$26,378,477.

Sur cette quantité, 1,494,756 tonnes d'une valeur de \$4,338,128 ont été exportées ainsi que le montre le tableau ci-dessous:

	Tonnes	
Etats-Unis	991,558	\$2,653,214
Terre-Neuve	224,166	615,230
Australie	49,691	177,260
Mexique	45,310	159,345
Angleterre	33,976	130,995
Pays divers	150,055	602,084

Les pays divers comprennent: les Bermudes, St-Pierre et Miquelon, Cuba, le Japon, etc.

D'autre part le Canada ne se suffit pas à lui-même et doit importer tout son anthracite et du charbon gras principalement des Etats-Unis.

Cette importation s'est élevée l'année dernière à 14,719,041 tonnes d'une valeur de \$39,639,907 se décomposant comme suit:

1^o En anthracite dont les Etats-Unis ont fourni 4,084,407 tonnes d'une valeur de \$19,155,390 et l'Angleterre 33,972 tonnes d'une valeur de \$151,249.

2^o En charbon gras dont les Etats-Unis ont fourni 10,590,492 tonnes d'une valeur de \$20,313,077 et l'Angleterre 10,170 tonnes d'une valeur de \$20,191.

Le coke est produit par les différentes mines de Sydney et Pictou (Nouvelle-Ecosse), Frank et Blairmore (Alberta), Crow's Nest et Comox (Colombie Britannique), dont quelques-unes obtiennent aussi les sous-produits tels que le goudron et l'ammoniaque.

(A suivre.)

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONT

CHICAGO.

OK.



Le Plomb Pour les Maîtres - Peintres

Quand les peintres expérimentés emploient du plomb ils le veulent pur, celui qui coule facilement sous le pinceau et couvre le plus de surface.

"ELEPHANT" Blanc de Plomb Véritable

est un favori des peintres qui réussissent, parcequ'il possède toutes ces qualités, Le blanc de plomb sec, choisi, strictement pur que nous employons, est broyé dans des rouleaux et dans des meules Burrstone très lourdes. C'est pourquoi sa texture est si fine et si unie et qu'il est d'un emploi économique. Il absorbe une plus grande quantité d'huile de lin et, ainsi, produit plus de peinture.

La clientèle des bons peintres de votre localité est à la fois désirable et profitable. Le plomb qui plaît le plus au maître-peintre, donnera plus de satisfaction aux propriétaires. Voilà les personnes qui se servent de blanc de plomb, mais un blanc de plomb médiocre ne les attirera pas. Le Blanc de Plomb Véritable marque ELEPHANT s'est acquis une grande distinction depuis quarante ans, parceque, réellement il donne satisfaction.

THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Pour une fois depuis longtemps, le marché a été exempt de changements au cours de cette semaine. Ce fait est digne de mention, mais il ne faut pas trop insister, car le fer pourrait bien faire un autre saut d'ici samedi.

Cette tranquillité locale ne veut pas dire que le marché a été inactif à Londres. Il est vrai qu'il n'y a pas eu de ces hausses comme nous en avons très souvent depuis quelques semaines; toutefois, en général, les métaux ont été forts. Le cuivre est haut, quoique on ait remarqué un fléchissement mercredi dernier. Le plomb ne baisse pas, malgré qu'il ait été plus haut. Mais le fer continue à donner des inquiétudes.

En général, les affaires sont excessivement bonnes. Quoique les métaux soient chers, il y a heureusement un approvisionnement suffisant pour faire face à la demande dans presque toutes les lignes. Il y a toujours exception pour les tôles galvanisées et les Canada plates.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1 1/2	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
2 1/2	100 pieds	8.50
3	100 pieds	11.50
3 1/2	100 pieds	16.50
4	100 pieds	22.50

1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:		
1 1/2	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
2 1/2	100 pieds	8.50
3	100 pieds	11.50
3 1/2	100 pieds	16.50
4	100 pieds	22.50
4 1/2	100 pieds	27.50
5	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1 1/2 et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 1 pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65 1/2 p.c.; 1 1/2 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.50
Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal
1C, 20 à 28, bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.25
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.75

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles noires

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de	Fleur	
	Best Best	Camet	Head	Lis	
28	G	4.25	3.95	4.30	3.95
26	G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24	G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20		3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28	G=Anglais	4.10
26	G.	3.85
24	G.	3.60
22	G.	3.60
16 à 20	G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

CARTOUCHES DOMINION

N'oubliez pas la Garantie

Une nouvelle boîte sur chaque cartouche de ce genre qui nous est retournée directement ou par l'entremise d'un marchand.

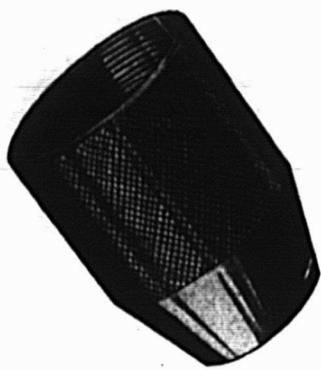


Les Cartouches et les Shot Shells Dominion donnent une combinaison de Qualité, de Profit et de Prix qui fera un succès de votre département d'articles de sport.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Tournées d'après spécifications



Nous sommes outillés pour faire toutes les pièces que vous puissiez commander, dans toutes les formes, jusqu'à 10½ pouces de longueur et 2½ pouces de diamètre.

Les pièces NAMCO sont exactes de dimensions ; toutes sont soigneusement inspectées

et celles de toute première classe seules sont emballées.

Nous donnons un excellent service et cotons des prix satisfaisants. Demandez notre brochure "Pièces pour le Commerce", montrant des travaux exécutés pour des clients.



THE NATIONAL-ACME MFG. CO.

Rue du Grand Tronc à St-Henri

MONTREAL.

Pour votre meilleure Clientèle de vernis

LE VERNIS DOUGALL est destiné à ceux de vos clients qui veulent ce qui est bon, à ceux qui ont assez de discernement pour comprendre que le vernis qui dure bien est celui qui coûte le moins cher.

LE VERNIS DOUGALL est le vernis qui dure le plus longtemps. Par conséquent, c'est celui qui coûte le moins cher. Servez-vous de cet argument et augmentez vos ventes de Vernis Dougall. Vous en récolterez les bénéfices plus tard, en plus d'avoir augmenté vos profits.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½c; do., commerciale, 27½c.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, ½ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4½c la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24" \$3.40

½ x 20 x 30" 4.10

½ x 30 x 36" 4.75

½ x 22 x 24" 5.00

½ x 22 x 30"
½ x 22 x 36"

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9

les 100 lbs. 2.15

No 12

les 100 lbs. 2.25

No 13

les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9

les 100 lbs. 2.30

No 10

les 100 lbs. 2.35

No 11

les 100 lbs. 2.42

No 12

les 100 lbs. 2.60

No 13

les 100 lbs. 2.70

No 14

les 100 lbs. 2.80

No 15

les 100 lbs. 2.85

No 16

les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

L'escompte est de 60 pour cent sur la liste.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,

\$2.50. Broche à foin en acier coupé de

longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

6.30
27.50

\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par roureau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ½ pce-santeur 60 p.c.

Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, ½ le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent 3.20

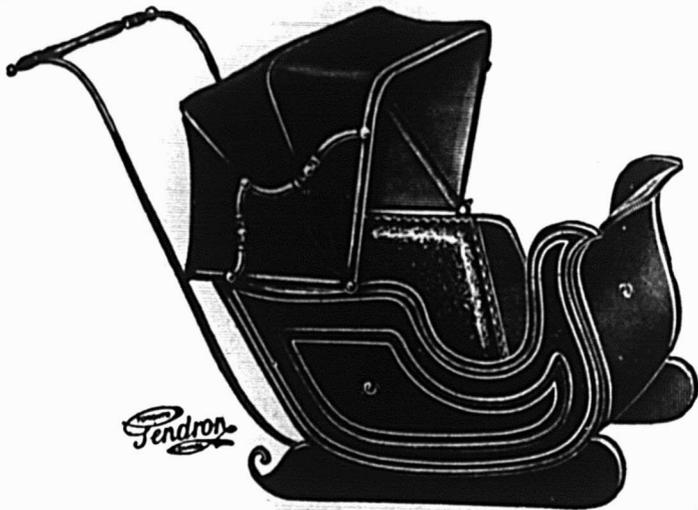
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
 Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
 TORONTO, Canada.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10
 Neverslip crampons. 3/8 le cent 2.40
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
3/8	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1 1/8	3.40
1 1/4	3.30
1 1/2	3.30
1 3/4	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 1/2 pour cent.
 Tête plate, acier 85 10 et 12 1/2 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 12 1/2 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 12 1/2 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 12 1/2 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 12 1/2 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 12 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 6.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80
 Ball 100 lbs. 11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 24.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.05
 Fer forgé base 100 lbs. 2.20
 Fer fini base 100 lbs. 2.30
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.30
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 56c ferme les 100 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.
 Nous cotons: \$6.60 à 6.85, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Fort demande et les stocks sont très bas.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ÊTRE EXACTS

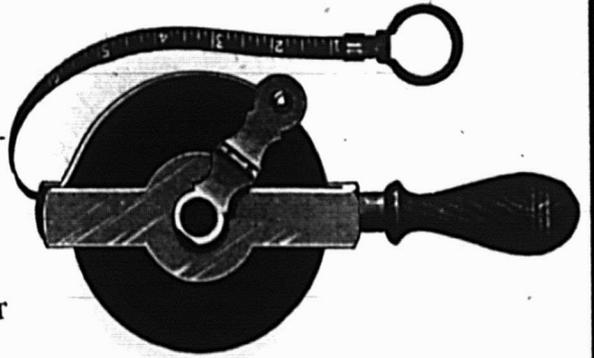
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

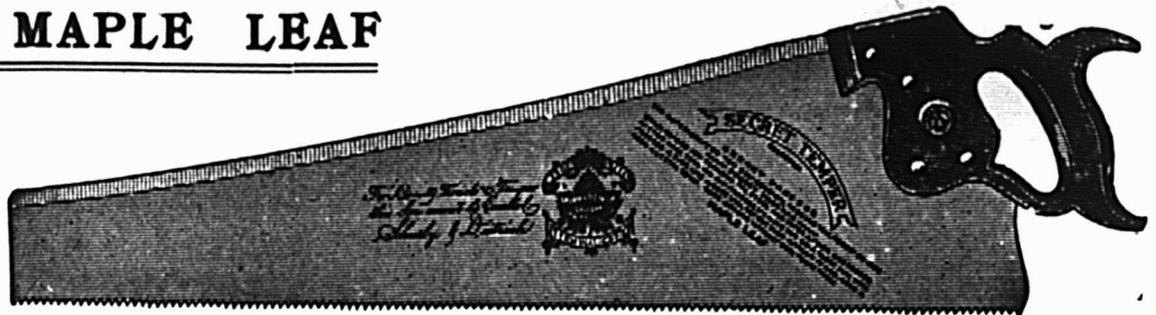
En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande
marchands de gros WINDSOR, ONT.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours — LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'EST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, à 7.00 a. m., et 8.30 a. m., et 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7 45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8, 31 A. M. et 8 30 P. M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX
ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL, \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agathe, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormatown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA
COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX DE RETOUR SPECIAUX sont aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction... \$108.00

EXCURSIONS DE COÛTS

Des billets aller et retour pour l'Ontario du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

VENDEZ LE MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

Et Assurez vous les Meilleures Affaires en Matériel à Toitures dans votre Localité.

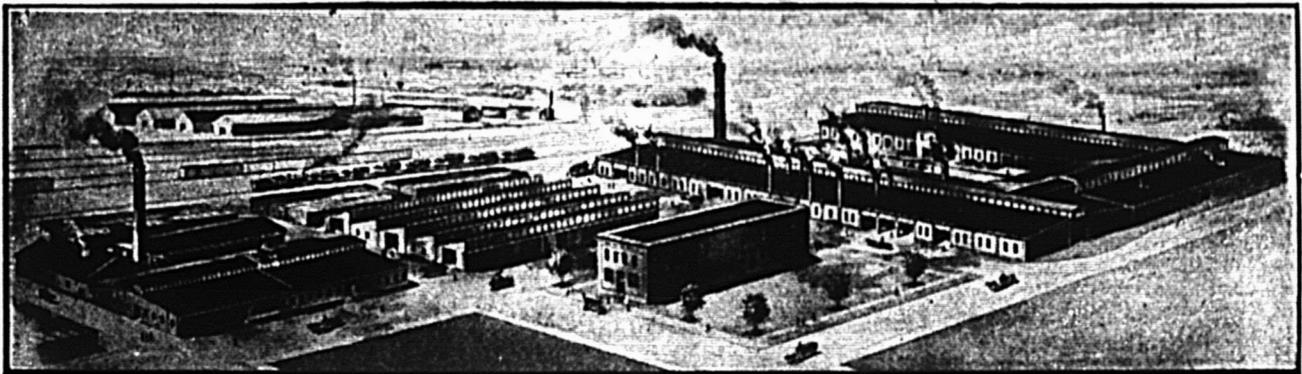
Chaque fois que vous recommandez ce matériel à toitures de haute qualité, vous préparez la voie à des affaires plus considérables et meilleures. Comme vous le savez le **MATERIEL A TOITURES BRANTFORD**, est à peu près indiscutable et vous procurera une bonne marge de profit qui vous plaira.

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures Brantford--Asphalt, Rubber et Crystal--et chacune des trois sortes est faite de laine à longues fibres, complètement saturée d'Asphalte Pure (fluide minéral qui a résisté pendant des siècles aux ravages du temps.) Demandez aujourd'hui même des échantillons et la brochure Gratuite sur les matériaux à toitures.

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales : MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 214 rue Princess.



Usines de George White & Sons Co., à London, Ontario, situées le long de la ligne principale du G. T. R. et en pleine zone dangereuse, du fait des étincelles et des escarbilles chaudes Mais les bâtisses sont bien protégées, car même la chambre des chaudières et les fonderies sont couvertes du Matériel à Toitures Brantford.

Huile de loup-marin
 Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c
 Essence de térébenthine
 Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

Blanc de plomb
 Marché très ferme.
 Les prix sont en hausse de 15c.
 Blanc de plomb pur 8.25
 Blanc de plomb No 1 7.60
 Blanc de plomb No 2 7.30
 Blanc de plomb No 3 7.00
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch
 Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées
 Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres
 Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.
 Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;

71 à 80, 100 pieds, \$4.85.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Vert de Paris pur
 1c d'avance par livre sur toute la ligne.
 Nous cotons:
 Barils à pétrole 0.00 0.17
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18½
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18½
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20½
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21½
 Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.22½
 Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.23½

Câbles et cordages
 Nous cotons:
 Best Manilla base lb. 0.00 0.14½
 British Manilla base lb. 0.00 0.11
 Sisal base lb. 0.00 0.09½
 Lath yarn simple base lb. 0.00 0.10
 Lath yarn double base lb. 0.00 0.10½
 Jute base lb. 0.00 0.10½
 Coton base lb. 0.00 0.23
 Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.50
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.36
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 1.50
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.60
 Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.85
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

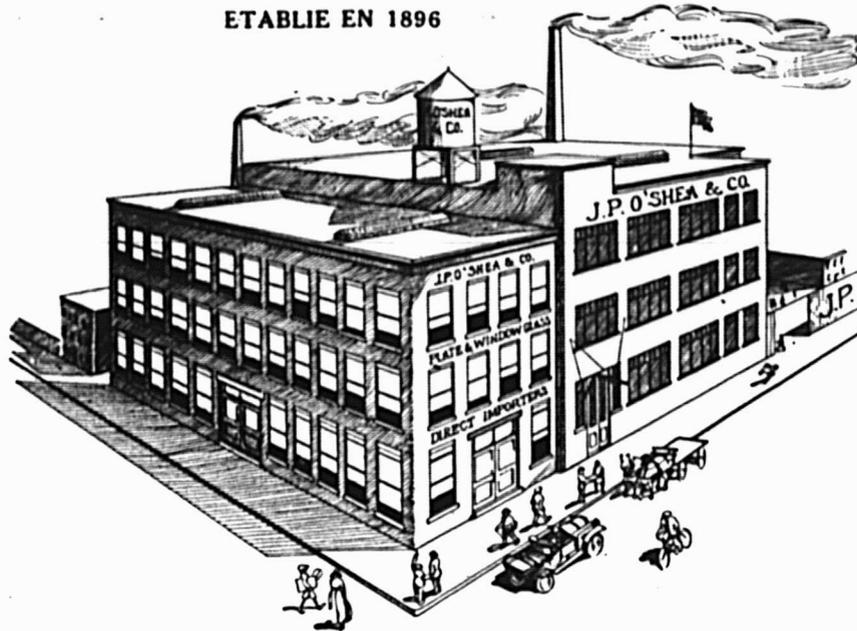
GLACES de choix
pour miroiterie,
nues, argentées et
biseautées.

GLACES pour
vitrage, vitrines
et devantures de
magasins.

GLACES brutes
de toutes épais-
seurs pour toi-
tures, etc.

VERRE 16 oz.
21 oz. 26 oz. et 32 oz. à la vitre ou à la
caisse.

DESSINS sur verre au jet de sable, à
de bureau,



**VITRES PLOM-
BÉES de tous**
genres.

VERRES
ARMÉS.

**VERRE Mousse-
line et cathédrale.**

VERRES gravés
de toutes sortes.

ARGENTURE,
BISEAUTAGE, dépolissage au sable, etc.

l'ameri, etc., pour vitres de portes, ouvrage
de banque.



J. P. O'SHEA & COY.

Angle des rues Ste-Agathe et ruelle Perreault, - - - MONTREAL, Can.

LA CONSTRUCTION

Durant le mois de septembre qui vient de se terminer, la ville a accordé en tout 319 permis de construire au coût total de \$2,146,018.

Du 30 septembre au 7 octobre, elle a accordé 69 permis au coût de \$363,465 pour les nouvelles constructions et de \$53,828 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$ 125
Delorimier	14,300
Duvernay	12,000
Emard	49,800
Hochelaga	39,000
Lafontaine	750
Laurier	24,200
Mont-Royal	4,000
Notre-Dame de Grâce	51,000
Ouest	15,000
Papineau	17,000
Rosemont	500
Ste-Anne	75
St-Denis	27,600
St-Georges	23,000
St-Henri	10,800

St-Jacques	60,000
St-Jean-Baptiste	225
St-Joseph	3,500
St-Laurent	20,940
St-Louis	21,355
Ste-Marie	16,000
St-Paul	6,000
Villeray	123
Total	\$417,293

Ru Ste-Clotilde, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chs. Desormeaux, 125 Côte St-Paul Road.

Ave. Northcliff, quartier Notre-Dame de Grâce; 6 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$21,000. Propriétaire, Fred. Demers, 2380 Clark.

Rut Decelles, quartier Mont-Royal; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Sarrasin, 230 Decourcelles.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Alf. Plante, 162 Victoria.

Rue Eadie, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. B. Barbeau, 99 Ave. Church.

Rue Dandurand, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. Gagnon, 499 5e Avenue.

Rue Alexandra, quartier Laurier 1

maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ls. Champagne, 496 Alma.

Rue Briand, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mme S. La douceur, 27 De Villiers.

Rue De Guifford, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Mme Jos. Deslauriers, 15 De Guifford.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Benj. Rhéault, 2218 Ontario.

Rue Victoria, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Wilf. Noël, 115 Victoria.

Rue Carrières, quartier Delorimier; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, La France Pipe Co., Ltd.

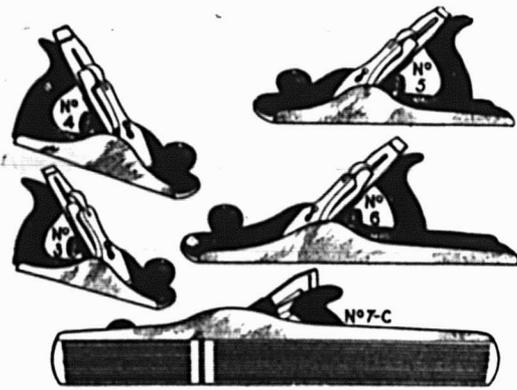
Ave. des Pins et Clark, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, M. Lovett & Son, 564 Boul. St-Laurent.

Ave. Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, C. J. Brown, 4263 Ste-Catherine.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,440. Propriétaire, J. M. Aird, 165 St-Urbain.

Ave. Châteaubriand, quartier St-De-

Stanley Tools



Le Rabot en Fer "BAILEY" est le Modèle du Genre depuis plus de Quarante Ans et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY."

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est estampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la Stanley Rule & Level Company, et comportent une Garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Faits dans notre Manufacture du Canada.

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

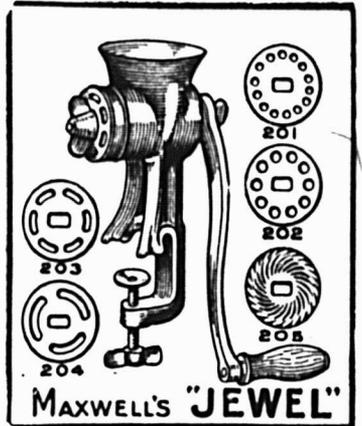
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.

Agence à Montréal: 446-448 rue St-Paul



JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

"CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

ALEXANDER GIBB

MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Caspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Picou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,500 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 24 octobre, et le 7 novembre à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIEN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 16 et 26 octobre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs élecques, télégraphie sans-fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 12 et 25 octobre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

nis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Goussier, 2607 Châteaubriand.

Rue St-Timothée, quartier St-Henri; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Alaska Feather & Down Co., St-Ambroise.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, D. Wilhelmy 423 Parc Lafontaine.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, O. Perreault, 982 Dorion.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, S. A. Dubuc, 1055 Cartier.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Frs. Huot, 68 Beaudoin.

Rue Christophe-Colomb, quartier Duvernay; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, W. Larose, 237 Christophe-Colomb.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Vallières, Alf., 475 Cuvillier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Henri Gauthier, 34e Avenue St-Hubert.

Rue Dorion, quartier Papineau; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, D. Perreault, 982 Dorion.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Gagné & Gagné, 2294 St-Laurent.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. Galarneau, 534 Moreau.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Wilf. Gagnon, 3310 St-Hubert.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Léon Martel, 360 Harbour.

Ave. du Parc, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Jos. Martel, 1220 Mance.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, T. J. Champagné & Cie, 194 Nicolet.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga;

2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. C. Martin & Co., Nicolet.

Ave. Minto, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme C. Drapeau, 121 Ave. Adding-ton.

Rue Leprohon, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Henri Tessier, 137 Leprohon.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Portelance, 489 Nicolet.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Mme Ed. Noël, 155 Orléans.

Rue Workman, quartier St-Joseph; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Alf. Picard, 117 Workman.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, P. Boulé, 3176 St-Hubert.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, J. A. Thériault, 1308 Chabot.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Lamontagne, 990a Dorion.

Rue Stanley, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Gromlovits, 45 Stanley.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$19,000. Propriétaire, S. Berlind, 482 Elm Ave.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Deslongchamps, 641 Jeanne d'Arc.

Rue Craig et St-Timothée, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$60,000. Propriétaire, Swift Canadian Co., Ltd., 63 rue William.

Rue Craig Est, quartier St-Louis; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Bourgie & Cie, 179 Craig Est.

Rue Daragon, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$36,400. Propriétaire, A. Duranceau, 10 Jacques Cartier.

Rue Bligny, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Robertson, 80 McGill.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Roods Frères, 2140 Dufferin.

Ave. Union, quartier St-Georges; rép. 1 maison; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. et C. D. Morgan, en ville.

Rue Aylmer, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 6 logements, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, J. et C. D. Morgan, en ville.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; rép. 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Royal Bank of Canada, 147 St-Jacques.

Boul. St-Joseph, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Pelletier, 63 Boul. St-Joseph.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Standard Realities, 435 Ste-Catherine Ouest.

Rue Decelles, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, The Northmount Land Co., 35 St-Jacques.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Beloil	
Corporation Paroisse de Beloeil	VéVéronneau, F. X., 2e classe	
	Boucherville	
Chef dit Vadeboncoeur, Zacharie	Chef dit Vadeboncoeur, Marie	
Anna (épouse de Petit dit Lumière, Joachim)		2337
	Chambly Canton	
Leblanc, Alphonse (épouse de Riendeau, H.)		

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway

Brooklyn,

N.Y.



Le début

La fin

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Actionnement à boulon. Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$33 00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesanteur, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

MCGILL CUTLERY CO.

BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.

Riendeau, H. & Co.	
Sheppard, James & Son	481
Dorval	
Paré, Gédéon	
Décarie J. C.	300
East Angus	
Pinard, Geo.	
Lamontagne Ltée	109
Lachine	
Prieur, C. A.	
Aumais, Alphonsine, 4e classe	
Laval des Rapides	
La ville de Laval des Rapides	
Ouimet, L. Ernest, 1ère classe	
Longueuil	
Barber, Gill	
Lebire, A. P.	115
Maisonneuve	
Michaud, Alex.	
C. P. R.	13162
Outremont	
Champeau, A. E.	
Lefebvre, Alphine	350
Québec	
Gunn, Frs.	
McGenzie (Montréal)	
Suvenwain, Chas. Ltd.	528
Rivière Beaudette	
Sauvé, Alexander	
Sauvé, J. Oct. (Montréal)	
Lowry, Joseph Trevor	133
Rose Mère	
Houle, Henri	
Standard Glass Co. Ltd (Montréal)	
Lelièvre, Caroline (épouse de	
Massicotte, P., Montréal)	
Paquette, J. E. (Montréal)	
Sauvé, Jos. (Montréal)	
Fordham, C. R. (Montréal)	
Chartrand, John (Montréal)	
Morin, A. O. & Co.	347
St-Blaise	
Bruneau, Virginie (épouse de	
Duteau, Frs.)	
Bruneau, Hélène (épouse de La-	
chance, Célestin. St-Jean d'I-	
berville)	
Bruneau, Elmire (épouse de	
Huntley, W., Buffalo)	
Bammier, Sophie (Los Angeles)	
Bruneau, Anais F. et al.	10500
St-Jean d'Iberville	
Leblanc, Jeffrey	
Bonhomme, P.	477
St-Joseph de Beauce	
Cliche, Jos.	
Gray, Wm. & Sons Camp-	
bell Ltd.	108
Sault-au-Récollet	
Turcot, Frs.	
Ouimet, W.	209
Verdun	
Simmons, Sidney	
Dufort, sachar	1200
Verdun	
Yainey, Michael J.	
Quinlan, Hugh	
Robertson, Angus W.	
Hainey, Quinlan & Co.	
Lafrance-St-Marseille. Joséphine	2025

Partie Ouest (anton Boyer	
Rinfret, T.	563
Laprairie	
Fox, J. E.	
Hart, D. L.	177
Outremont	
Gauthier, Henri	
Lussier, A.	140
Outremont	
Henry, Ls. A.	
Powers, E. A. (Montréal)	
Banque d'Ottawa	203
St-Joseph de Beauce	
Morin, J. B.	
McClary Mfg Co.	170

Ste-Philomène	
Bahrette, Nap.	
The Perrin Plow & Stove Co. Ltd.	56
Trois-Rivières	
Bryan, E. J.	
Perrin, D. S. & Co., Ltd.	61
Verdun	
Fosbery, Pat.	
Cannon, T.	6
Verdun	
Dufresne, J. A. & Cie	
The Computing Scale Co. Ltd.	6
Victoriaville	
Gouin, Jos.	
Robin, S. & Co., coût seulement	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Ancienne Lorette	
Bédard, Jos. J. B.	Massey Harris Co. Ltd.	21
	Caughnawaga	
Jacobs, Frank M. D.	Lefebvre, J. M.	5
	Ile Bizard	
Théoret, Aldéric	Leblanc, J. E.	37
	Lachine	
Lavallée, Jos.	Desrochers, H.	8
	Lachine	
Gagné, Hormisdas	Beaudoin, A., coût seulement	
	Lachine	
Croft, S.	Krems, J., renvoyé	
	Lachine	
Norton, Fred.	Saha, E.	3
	Lachine	
Proulx, Damase	Brunet, A.	17
	La Tuque	
Langevin, F. X.	Miller, R. C.	14
	La Tuque	
Paquin, A. S.	Gunn's Ltd	90
	Lorrainville	
Dumais, David	The Petril Mfg. Co. Ltd.	58
	Maisonneuve	
Miron, Jos.	Bourdon, N.	31
	Montréal Ouest	
Lordley, H. R.	Sims, F.	20
	Montréal Ouest	
Campanille Nicholas	DeBellefeuille, E. L.	22
	Outremont	
Shelly, Richard	Baron, B.	68
	St-Hilaire	
Germain, H.	Confer, A. R., renvoyé	
	St-Hubert	
Bourdeau, Henri	Brosseau, E.	15
	St-Lazare	
Labre, Veuve Jules	Farand, A.	17

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

miers; Independent Shoe Co.; Toupin & Pigeon, bouchers.

Cessions.

Montréal — Lalonde, Mme Jos., épicerie; Patenaude, G. V., épicerie; Standard Builders Supplies Co.
Grand Pabos—J. J. Smith, commerçant.
Builders Supplies Co.; J. N. Protonendes, confiseur.
St-Samuel de Gayhurst—Ludger Caron, M. G.

Nominations de curateurs.

Montréal — G. E. Martin à maison Mme J. E. Lafleur, salon de coiffure; A. Desmarteau à Lalonde, Mme Jos., épicerie; Wright & Kingan à McArthur & Co., peintures; A. Desmarteau à Patenaude, G. V., épicerie.
Québec J. P. E. Gagnon à Angers, Jos., chaussures.
St-Romuald — J. P. E. Gagnon à Fréchette, Jos., & Cie, épicerie, etc.

Liquidateurs.

Montréal — Realty Loan & Investing Co. of Canada, Ltd., Fisher & Desautels, liquidateurs; Chs. Sissenwain, Ltd., Wilks & Burnett, liquidateurs.

Fonds à vendre.

Montréal — Stefenkaw, J., épicerie, vente le 12 octobre.
Chicoutimi—Tessier & Petit, M. G.
Greenlay—Morissette, E. J., M. G.

Nouveaux établissements.

Farnham — Mme Samson, J. R., & Cie, modistes.
Montréal — Alliance Immobilière Cie (inc.); Andros & Loupos, confiseurs; British Waterproof & Shirt Mfg. Co.; Canadian Chemical Co., Mfgs.; Clayton Mfg. Co., vêtements pour femmes; Crampton, Holmes & Co., solliciteurs de brevets, etc.; Club de Hockey Le Montagnard; R. De Vignan & Co., agents de manfrs.; Dutch Tea Room; Gareau Motor Car Co.; La Compagnie Immobilière de la Pointe aux Trembles, Ltée; Orphans Café Co.; Peltier & Lemieux, électriciens, etc.; Pilon & Cie, agents d'immeuble; Robson, Hill & Ritchie, comptables; St-Henry Parcel & Baggage Transfer Delivery; N. Slovis & Co., manufacturiers de bijoux; A. Spurdakos Bros., confiseurs; Structural Engineering Co., Ltd.; Treatment Bio-Kinetique.

Hypothèque

Dame Jos. Bégin à Charles Gauthier, Trois-Rivières.

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Canton Boyer	
Corporation de la	Municipalité	

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT, A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE FINISSANT LE 2 OCTOBRE
1912.**

Obligations.

P. N. Martel et L. E. Dufresne, à J. H. Dansereau, Trois-Rivières; Alexandre Nault et al., à Clarisse Dubé, Trois-Rivières; Joseph Marchand à J. O. Lacoursière, Shawinigan Falls; Alfred Lamy à Thomas Caron, St-Boniface; Adélar Gélina à Raphaël Bourassa, St-Sévère; Joseph Plante à Vve Grégoire Bourassa, Grand'Mère; S. G. St-Amand à la Cie d'Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Louis Geo. Laperrière à Ephrem Villeneuve, Grand'Mère; Hercule Fugère à Aljutor Pouliot, Shawinigan Falls; Albéric et Odina Blanchette à Téléphore Dugré, Trois-Rivières; Dame Victor Savard à Vve Narcisse Fontaine, Trois-Rivières; Thomas Robert à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; Joseph Blanchet à Alphonse Dugré, Trois-Rivières; Adolphe Fréchette à Rvd. P. A. Milot, Trois-Rivières; Association des Zouaves de Trois-Rivières à Caisse Populaire, Trois-Rivières; J. A. Petit à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Etienne Lefebvre à F. X. Gingras, Grand'Mère; Euch. Lacere à James Patterson, St-Boniface; Vve Sévère Thibault à P. E. Panneton Fils, Trois-Rivières.

Bails

Dame J. B. O. Dumont à Edward M. Morgan, Trois-Rivières; Alfred Gagnon à Bell Telephone Co., Grand'Mère.

Ventes.

Napoléon Benoit à Donat Desaulniers, Yamachiche; Wilfrid Dampousse à Fidèle Lambert, Grand'Mère; P. E. Panneton à Hormisdas Lamy, paroisse de Trois-Rivières; Alfred Guimont à Geo. Charette, St-Etienne; P. J. Héroux à Egide Houle, Baie Shawinigan; Shawinigan Water & Power Co. à A. E. Guillemette, Shawinigan Falls; Shawinigan Water & Power Co. A. E. Guillemette, Shawinigan Falls; Isaïe Trudel à Euclide Doucet, Shawinigan Falls; P. E. Panneton à Benjamin Panneton, Trois-Rivières; Corporation de Trois-Rivières à Girard & Godin, Trois-Rivières; Arthur Vincent à Adolphe Crête, Shawinigan Falls; Dame James Perreault à Albert Hatt, Grand'Mère; Antony Lamy à la Cie d'Immeubles de Grand'Mère; Hormisdas Lampron à H. Deschamps, Grand'Mère; Dame Achille Carignan à Joseph Plante, Grand'Mère; Stanislas Thomassette à Euchariste Crête, Sainte-Flore; Euchariste Crête à Sérénus Chabot, Ste-Flore; A. Racine & Cie à Jos. Goudreau, Grand'Mère; Rév. P. H. D. Casgrain à Wilfrid Lacroix, Grand'Mère; Adrien Blais à Auguste Désilets, Ste-Flore; Auguste Désilets à Paul Doucet, Ste-Flore; Paul Doucet à Etienne Lefebvre, Ste-Flore; Edouard Bergeron à L. Brunelle et J. Trussard, Grand'Mère; Elisée Morin à Philippe Lad, Grand'Mère; Onésime Gélina à Thomas Boisvert, Grand'Mère; Cie de Téléphone St-Maurice à Sylvio Vennes, Grand'Mère; David Morais à Donat Garceau, Ste-Flore; J. O. H. Ricard à Louis Geo. Laperrière, Grand'Mère; Vve H. C. Belterive à Sévérin Paquette, Grand'Mère; Edouard Leclerc à Dlle O. de Grand-

mont, Grand'Mère; Lucien Robert à Adélar Milot, Yamachiche; A. E. Guillemette à Bureau & Panneton, Shawinigan Falls; Damase Benoit à J. H. N. Desaulniers, Shawinigan Falls; Dlle M. A. Leprohon à Vve Sévère Bureau, Trois-Rivières; Edmond Girard à Goldenberg Bros., Ste-Marguerite; Vve J. Adélar Gélina à J. A. Vézina, Trois-Rivières; Arthur Béliveau à Joseph Boisvert, Grand'Mère; James Patterson à Alphonse Dufresne, Trois-Rivières; Charles Pagé à Joseph Drolet, Trois-Rivières; Charles Pagé à Blanchet & Drolet, Trois-Rivières; Joseph Lessard à Dolphis Duguay, Trois-Rivières; Héritiers J. B. L. Hould à R. S. Cooke, Trois-Rivières; G. E. Allen à Arthur Provencher, Trois-Rivières; Dame Phi. Foucher à Wililam Lefebvre, Trois-Rivières; Arsène Boisvert à Antony Lamy, Grand'Mère; Joseph Rreault à Hector Huard, Grand'Mère; Moïse Houle à David Lefebvre, Ste-Flore; Pierre Corriveau à Philéas St-Pierre, Grand'Mère; St. Maurice Land Co. à Flavien Simard, Grand'Mère; Flavien Simard à Pierre Morin, Grand'Mère; Vve Théodule Descoteaux à Jos. Descoteaux, Yamachiche; Vve Jos. Bettez à Noël Dufresne, Pointe du Lac.

Vente à réméré.

Alfred Côté à Zotique Bertrand, Shawinigan Falls.

Transports

Godin & Bournival à Thomas Bournival, Trois-Rivières; Jos. Trussard à Edouard Bergeron.

Tout Capital Investi Dans Un Commerce Doit Etre Productif.

Le détaillant ne devrait jamais oublier ce principe et l'appliquer à tous les articles qu'il vend. S'est-il jamais rendu compte de ce que peut lui rapporter à la fin de l'année l'argent qu'il engage dans le commerce du thé ?

Faisons le calcul :

Un marchand achète du thé 30 cts la livre qu'il vend 40 cts la livre ; s'il paye comptant, il profite d'un escompte de 5 et 5 p. c.

Normalement un épicier vendra 50 lbs. de thé par quinzaine, ce qui nous donne :

PRIX D'ACHAT		PRIX DE VENTE	BENEFICE	
	50 lbs. 30c.		50 0.40	Prix de vente
Moins 5%	\$15.00 75	A déduire prix d'achat		13.54
	\$14.25 71		1ère quinzaine	\$6.46
Moins 5%	71		2ème quinzaine	6.46
Capital engagé	\$13.54		Bénéfice	\$12.92 12
				2584 1292
			Bénéfice par an	\$155.04

Le renouvellement du stock de thé au moyen du même apita produira donc dans l'année \$155.04 de bénéfice pour un capital de \$13.54.

BLUE RIBBON TEA CO., LIMITED. - MONTREAL.

La qualité du thé BLUE RIBBON est une garantie de vente.

EN MAGASIN ET A ARRIVER

Fruits Secs

RAISINS

De Corinthe

Sultanas

Caisses 36 ppts 1 lb. Loose de 25 et 50 lbs.

Caisses 36 ppts 1 lb. Loose de 25 et 50 lbs.

De Table "MALAGA"

"CONQUEROR"

"PRINCESS"

"COUNTESS"

"EMPRESS"

"DUCHESS"

En paquets 1 lb.

En boîtes 5½ lbs et 22 lbs.

De Californie

3 et 4 couronnes, en boîtes 50 lbs

"Choix" et "Fancy" en paquets de 12 oz.
et 16 oz.

"Seedless" en paquets de 12 oz.

Prunes de Californie

Boîtes de 25 lbs. à la livre 30/40 à 90/100

Dattes "GOLDEN"

Caisses de 30 paquets 1 lb.

Loose 50 lbs.

Pelures (Peels)

Orange, Citron, Citronnelles en btes de 7 lbs.

Fruits Evaporés

Pommes en boîtes 25 et 50 lbs.

Abricots, Pêches, Poires, etc., en boîtes de
25 lbs.

Figues de Smyrne

3, 4, 5 et 6 couronnes

Boîtes de 12 oz., 16 oz. et 10 lbs.

En sacs et mattes.

Légumes

IMPORTÉS

Le "Soleil"

Petits Pois

Petits Pois

Asperges

Flageolets

Haricots

Epinards

Macédoines

Choux de Bruxelles

Tomates en Purée

Soupes Cerfeuil

" Julienne

" Nouvelle Printannière

" Tomates

FRANÇOIS PETIT & CIE

Petits Pois Moyens

Pouvant être vendus au consommateur
10 cts la tin.

Champignons Français

"F. LECOURT"

Paris

Choix, Premier Choix, Extra Choix

Gallipèdes (Hotel)

CANADIENS

Tomates

Blé d'Inde

Petits Pois

etc., etc., etc.

Profitez de cette belle occasion.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ OU TELEGRAPHEZ.

LAPORTE, MARTIN & CIE LIMITEE

568 RUE ST-PAUL,

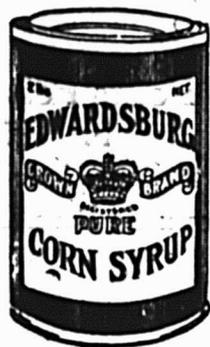
TEL. MAIN 3766

MONTREAL.

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épiciier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock.

C'est pourquoi



Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "Crown", aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "Crown" est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "Crown" est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "Crown". Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER