

PAGES
MANQUANTES

LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 2 AOUT 1912

No 31

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce **WORCESTERSHIRE** d'Origine et Authentique.

“La Favorite Universelle”

La Saveur piquante et délicieuse de la “Sauce Lea & Perrins” est à l’abri des imitations aujourd’hui tout comme il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la ‘Sauce Lea & Perrins.’”

J. M. DOUGLASS, AGENTS CANADIENS.

MONTREAL.





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article, du jour votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis militaire de Jonas

par les temps de poussière qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis militaire de Jonas

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



Gagnez de l'Argent!

NOUS EN ENSEIGNONS LE MOYEN

Le cours du marché est à la hausse pour les fèves blanches---celles-ci se vendent \$3.00 le minot---mais les **Fèves Cuites** marque Simcoe (grandeur pour les familles) ne coûtent pas plus cher que lorsque les fèves sèches se vendaient \$1.80 le minot. Nous pouvons faire cela parce que nous en avons acheté une très importante quantité à la baisse.

Que signifient ces faits ? Les gigantesques proportions de notre commerce et notre optimisme quant à la popularité future des **Fèves Cuites** marque **Simcoe**.

Nous avons été payés de retour par des ventes constantes et considérables et, néanmoins, nous avons encore en mains un stock suffisant pour répondre à votre demande.

Vous ne doutez pas de la qualité des **Fèves Cuites** marque **Simcoe**, n'est-ce pas ? Prenez-en un petit approvisionnement et vous vous convaincrez de leur véritable popularité. Obtenez le petit profit superflu, la **Boîte** pour les **Familles**---la boîte qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, CANADA.



Partout où il y a des enfants

Le Blé d'Inde préparé par Benson

trouve une vente assurée.

Les mères savent quels plats d'été délicieux et nourrissants elles peuvent faire avec le Corn Starch de Benson, ---riches custards, blanc-mange, crème à la glace, etc., que les enfants aiment et désirent.

Les mères savent que leurs enfants peuvent facilement digérer le Corn Starch Benson à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté.

Les mères demandent invariablement celui de Benson lorsqu'elles désirent du Corn Starch pour leurs enfants. Toutes les mères l'achèteront dans votre quartier.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL-CARDINAL-TORONTO-BRANTFORD-VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.**
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . . 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . . 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . . 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.**
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.9c
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.5c
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.**
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



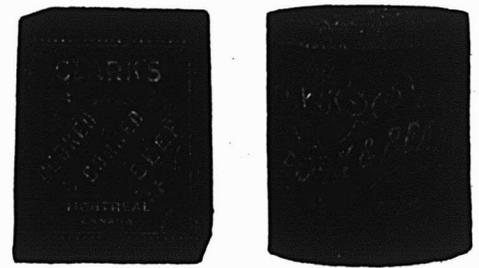
- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

- Conserves La doz.**
 Viandes assorties 2.25
 Compressed Corned Beef . . . 1s 2.25
 Compressed Corned Beef . . . 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.00
 Ready Lunch Beef . . . 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet . . . 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beet . . . 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis . . . 1/2s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.25
 Boeuf Bouilli 2s 3.75
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

PICKLES

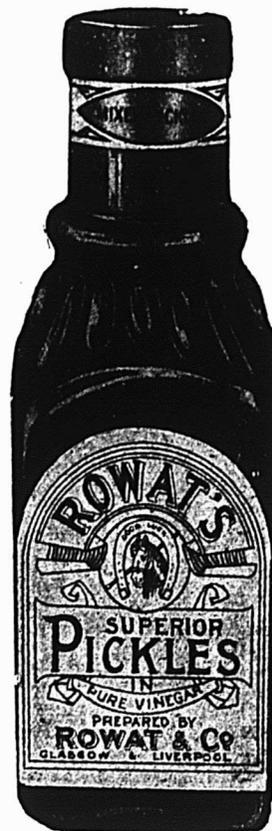
Il y a un certain risque à acheter les pickles en bouteilles. La morale dit : "Achetez d'après le nom".

Pour le commun des épiciers, toutes les marques de pickles se ressemblent. Sauvegardez votre stock en vous procurant les Pickles de Rowat. Le nom en est universellement et favorablement connu parmi les ménagères minutieuses qui composent votre clientèle.

ROWAT & CO.
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE LAING PACKING & PROVISION CO. LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

H. J. HEINZ COMPANY.

Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.35
 Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
 Ox Tongue 1 1/2s 8.00
 Ox Tongue 2s 10.00
 Ox Tongue 2 1/2s 11.00
 Jellied Veal 2s 5.75
 Gelees de Bouillon 2s 3.50
 Gelees de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats

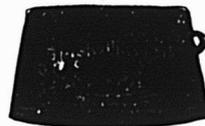
La lb.
 Ham, Tongue, Beef and Veal 1/2s 0.50 1/4s 1.00
 Tongue, Ham and Veal 1/4s 1.20
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
 Pâtés de Foie 1/4s 0.90
 Pâtés de Foie 1/2s 1.35

Soupes

La doz.
 Chicken ppts 1.10
 Chicken qts 3.00
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois. ppts 1.00
 Dito qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermés hermétiquement.)
 1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
 Plum-Pudding
 Anglais . . . 1s 1.50
 Plum-Pudding
 Anglais . . . 2s 2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1/2s 1.50
 Boeuf fumé en tranches "inglass" 1/2s 2.10
 Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
 Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

La doz.

carton \$0.45
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
 Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25
 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
 Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
 Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50
 Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
 Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
 Lait Evaporé (non sucré)
 Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75
 Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse).. 4.50
 Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) .. 4.00
 Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.60
 Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00
 Marque Regal, (2 doz. par cse).. 4.50
 Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
 Cacao (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80
 Limite de fret: 50c par Cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans escompte

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITE**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et Monique - Montréal, Qué.



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . .	3.75
St. Charles "Hôtel" . . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé

	La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque . . .	4	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . .	5.25	
Marque Challenge, 4 doz., chaque . . .	4.50	

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.00
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.75
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse 3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ½ c en plus par livre).
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch . . . 0.05½
(Boites de 2 lbs., ½ c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	} à la Cse
1 doz. de 12 oz. . .	
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Un client sortant de votre magasin, doit avoir fait l'une de ces cinq choses :

1^o Acheté des marchandises au comptant.

Un Registre de Caisse "National" assure, au marchand qu'il sera tenu compte de tout l'argent, et qu'il en sera disposé à propos.

2^o Acheté des marchandises à crédit.

Un Registre de Caisse "National" est profitable au marchand, en ce qu'il écarte l'oubli de créditer les marchandises vendues, et la perte de la feuille de crédit.

3^o Payé un à compte.

Un Registre de Caisse "National" force le débit exact et assure au marchand tout l'argent qui a été reçu en à compte.

4^o Perçu de l'argent.

Un Registre de Caisse "National" profite au marchand en empêchant quiconque de déboursier l'argent de la caisse sans tenir compte du montant.

5^o Fait la monnaie d'une pièce ou d'un billet.

Un Registre de Caisse "National" protège le marchand contre les pertes possibles en faisant la monnaie et lui procure l'occasion de s'annoncer à ceux qui demandent un service.

Un Registre de Caisse "National" profite au marchand, au client et commis sur chacune de ces transactions.

The National Cash Register Compagny

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Notre-Dame Ouest.

Bureaux-chefs pour le Canada : 285 Rue Yonge, TORONTO.

Soda "Magic" La caisse
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. } 2.85
 et 60 ppts. de 1/2 lb. }
 5 caisses . . . 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.96
 5 caisses . . . 2.86
 Crème de Tartre de
 "Gillett"



La doz
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) . . . \$1.00
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) . . . 2.06

La cse
 4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { assor. } \$8.00
 2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { tis. }
 1/2 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (4 doz. dans la
 caisse) . . . 2.26
 1 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (3 doz. dans la
 caisse) . . . 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans
 la caisse) . . . 0.33
 10 lb. boîtes en bois . . . 0.20
 25 lb. seaux en bois . . . 0.30
 100 lb. barils . . . 0.28
 360 lb. barils . . . 0.24

**N. K. FAIRBANK COMPANY,
 Montréal**



Prix du Saïndoux
 Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
 O. R. Montréal.
 Tierces. . . lb. 0.11
 Tinettes 60 lbs. 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. . . . 0.11
 Chaudières, 20 lbs. . . . 0.11
 Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12
 Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.11
 Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.11

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
 Montréal**



Prix du saïndoux
 composé, marque
EASIFIRST
 Tierces . . . 0.10
 Tinettes 60 lbs. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. . . . 2.15
 Chaudières, 20 lbs. . . . 2.05
 Caisses, 3 lbs. . . . 0.10
 Caisses, 5 lbs. . . . 0.11
 Caisses, 10 lbs. . . . 0.11
 Pains moulés d'une livre . . . 0.11

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
 OF CANADA, Limited.**

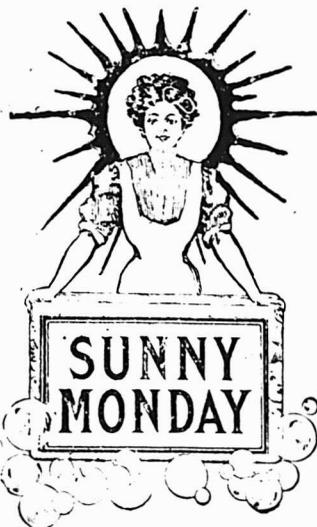
Cigarettes. Le 1,000
 Richmond Straight Cut. . . . 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Athlete 8.50
 Old Julge 8.50
 New Light (tout tabac) 8.50

Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
 Derby 6.55
 Old Gold 6.30
 Prince 5.75
 Bouquet 5.75
 Sweet Sixteen 5.75
 Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
 Dardanelle (Turques), bouts en
 liège ou en argent 12.50
 Coronet 18.00
 Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
 Moguis (Egyptiennes), bouts pa-
 pier ou liège 12.00
 Yildiz (Egyptiennes) 15.00
 Yildiz Magnums (Egyptiennes),
 bouts en papier, en liège ou en or 20.00
 Gloria 5.75
 Empire Navy Cut 8.00
 Player's 8.20
 Calabash 11.00
 Old Chum 8.00
 Gold Crest 6.00
 Imperial AA 27.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Imperial AA1 35.00
 Niobe (Turques) 8.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Pall Mall (Turques) 18.50
 Capstan (importées) 12.00
 Pale Mall, format Royal 25.00

Tabacs à cigarettes. La lb.
 Puritan et B. C. No 1 . . . 1/12s 1.00
 Sweet Caporal 1/13s 1.15
 Athlète 1/12s 1.05
 Derby, boîtes fer-blanc . . . 1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.
 Old Chum 10s 0.79
 Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . 1.05
 Meerschaum 10s 0.79
 Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.35
 Old Gold 12s 0.95
 Seal of North Carolina . . . 12s 0.95
 Duke's Mixture (Cut Plug) . . . 0.82

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



SUNNY MONDAY

Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur qu'une femme puisse acheter, parce que la puissance de l'annonce de Fairbank le pousse dans les foyers où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce, chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les épiceries le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction à leurs clients et qu'il leur assure plus de ventes.
SUNNY MONDAY est un savon blanc qui épargne du temps et économise le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

**The N. K. Fairbank Company,
 MONTREAL.**

Les meubles de QUALITE sont ceux qui donnent satisfaction à vos clients et vous amènent de nouveaux acheteurs. Pour qu'un meuble soit jugé tel, il faut qu'il soit

Elégant

Confortable

Solide

L'une de ces qualités ne doit pas être développée au détriment des deux autres, mais chacune d'elle doit être l'objet des plus grands soins au cours de la fabrication.

**Elégance
Confort
Solidité**



**Elégance
Confort
Solidité**

Chaque article d'ameublement de la Canada Mattress Mfg Co. est le type même du MEUBLE DE QUALITE.

Lorsque vous vendez un article de cette marque, c'est une réclame permanente que vous assurez à votre magasin.

Nous manufacturons : Fauteuils, Matelas, Sommiers en fer et en bois, Meubles de salons, Sofas, Chaises Morris, etc.

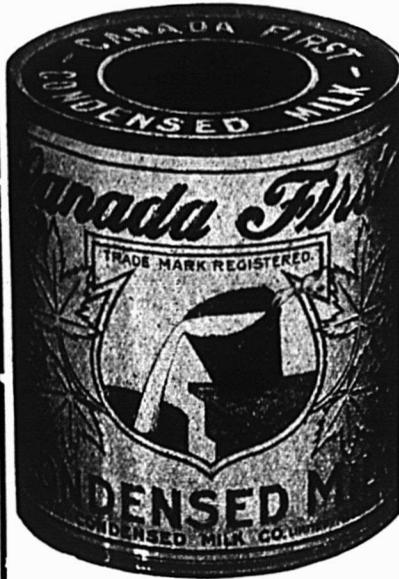
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

THE CANADA MATTRESS MFG. CO.

Victoriaville, Québec.

"Canada First"

Le lait de la marque "Canada First" est si populaire, que l'usine où on le prépare est en retard de plusieurs semaines pour l'exécution de ses commandes. En même temps que le patriotisme canadien invite les clients à demander le Lait "Canada First", ils sont assurés que la qualité en est aussi la Première du Canada.



Le Lait "Canada First" est trois fois plus riche en gras de beurre et en solides que le lait frais ordinaire. On peut se le procurer sucré ou sans sucre et en boîtes de toutes grandeurs, depuis le format "Baby" pour les petites familles jusqu'au grand format pour l'usage des hôtels.

The Aylmer Condensed Milk Co.,

LIMITED

MANUFACTURE **AYLMER, ONT.**
Bureaux d'affaires, **HAMILTON, Ont.**



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.
Adoptez sans retard le

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.



- Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. 0.72
- Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton 0.85
- Bull Durham.
1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25
- 1/16 bags, 5 lbs. carton 1.25
- Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. 0.72
- Old Virginia, pqt. 1/16 lb. 0.72
- Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb. 0.48
- Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15
- Calabash Mixture, tins 1/4 lb. 1.20
- Calabash Mixture, tins 1/8 lb. 1.35
- Capstan Navy Cut (importé) tins
1/2 lb. Medium et Fort 1.33
- Capstan Mixture (importé) tins
1/2 lb. Medium 1.33
- Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. 1.33
- Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. 1.33
- Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.35
- Lucky Strike (importé) tins 1/10
Rose Leaf (importé, à chiquer)
pqt. 1 oz. 1.22
- Tabacs en paquettes, (importés) **La lb.**
- Piner Heidecock 1.20
- Tabacs en poudre **La lb.**
- Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.90
- Rose No 1 de Landry 0.32
- Rose No 1 de Houde 0.34
(Empire Branch).
- Tabac à chiquer. **La lb.**
- Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
à la lb., boîtes 5 lbs. 0.40
- Moose 11s. 0.40
- Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la
lb. 0.43
- Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts

- 12 lbs. boîtes 6 lbs. 0.38
- Black Watch 6s. 0.44
- Bobs 6s. et 12s. 0.40
- Currency 12s. 0.46
- Pay Roll 7 1/2s. 0.56
- Empire Navy Chewing barres 14
oz., boîtes 7 lbs. 0.51
- Tabacs à fumer. **La lb.**
- Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la
lb. boîte 6 lbs. 0.55
- Empire 6s. et 12s. 0.44
- Rosebud 6s. 0.45
- Ivy 7s. 0.50
- Shamrock 6s. 0.45
- Tabacs hachés. **La lb.**
- Great West (Sac) 8s. 0.59
- Regal, cube cut en boîtes 9s. 0.70
- Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. 0.78
- "Soussa" importé du Caire, Egypte.
- Extra fine, No 25 20.00
- Extra fine, No 30 23.00
- Khédivioles 30.00

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

- Extraits Culinaires. **La doz.**
- 1 oz. Plates. Triple concentré . . . 0.80
- 2 oz. Plates. Triple concentré . . . 1.50
- 2 oz. Carrées. Triple concentré . . . 1.75
- 4 oz. Carrées. Triple concentré . . . 3.00
- 8 oz. Carrées. Triple concentré . . . 6.00
- 16 oz. Carrées. Triple concentré . . . 12.00
- 2 oz. Rondes. Quintessence . . . 1.75
- 2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . . 2.00
- 5 oz. Rondes. Quintessence . . . 3.50

- 8 oz. Rondes. Quintessence . . . 6.00
- 4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-
chons émeri 3.50
- 8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-
chons émeri 7.00
- 2 oz. Anchor 1.00
- 4 oz. Anchor 1.75
- 8 oz. Anchor 3.00
- 16 oz. Anchor 6.00
- 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
- 4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
- 8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
- 16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
- 2 oz. Plates. Soluble 0.75
- 4 oz. Plates. Soluble 1.25
- 8 oz. Plates. Soluble 2.25
- 16 oz. Plates. Soluble 4.25
- 1 oz. London 0.50
- 2 oz. London 0.75
- Extraits à la livre de . . \$1.00 à 3.00
- Extraits au gallon de . . \$6.00 à 24.00
- Mêmes prix pour extraits de tous fruits.
- Moutarde Française. **La grosse**
2 doz. à la caisse.
- Pony 7.50
- Medium 10.00
- Large 12.00
- Small 7.00
- Tumblers 10.80
- Egg Cups 12.00
- No 67 Jars 12.00
- 2 doz. à la caisse.
- Muggs 12.00
- Nugget Tumblers 12.00
- Athenian Tumblers 12.00
- Goblets 12.00

Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que celle de "COW BRAND".

Elle est invariablement pure, de toute force, digne de confiance, et elle est toujours en demande de la part de la cuisinière soigneuse.

Commandez-la à votre fournisseur.



CHURCH & DWIGHT, Limited.
Manufacturiers
MONTREAL.



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaïse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, **MONTREAL, Qué.**

Le client satisfait assure un client PERMANENT. Toutefois, sans la pureté, une satisfaction de longue durée n'est ni possible ni probable. Les marchandises de qualité commandent un commerce régulier. Les profits décollant des articles suivants, édifient un commerce.

Savon de Castille "Le Calice".

(11 médailles d'or)

Le savon pur par excellence. Hygiénique, propre, antiseptique, libre de toutes matières animales corrompues, il est aussi pur que l'huile et l'a été depuis le faire. Le Calice est aussi bon et sans danger pour la peau que pour la plus fine lingerie.

Fabriqué exclusivement par les Sœurs D. Lecas & Cie, Marseilles.

Les Sels Epsom de Bramwell,

accusent une absence notable d'humidité, du fond au dessus du paquet—ils sont absolument exempts de substances étrangères. Ils n'ont jamais été ni ne seront classés avec les sels ordinaires du commerce. Ils sont hors concours.

Les Sardines de Norvège

sont préparées à l'Huile d'Olive parfaitement pure par Olsen & Klerpe, à Stavanger, Norvège, avec énormément de soin et d'habileté quant au choix. Leurs principales marques dirigeantes "Albatross" (très petits poissons) et "Amrosias", (un peu plus gros) provoquent des ventes faciles et considérables aux personnes friandes.

La Gélatine de Cox

(ne varie jamais) Sa haute qualité ne varie jamais du niveau de perfection atteint par les fabricants il y a eu si grand nombre d'années. Elle est faite par des gens soigneux pour les gens intelligents. Elle est faite sur l'honneur d'un nom qui est devant le public depuis un siècle et qui n'a épargné aucun effort pour produire ce qu'il y a de meilleur.

ARTHUR P. TIPPET & CO.,

AGENTS

Montréal

Toronto

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	Doz.
Catsup King	\$1.00
Catsup King, brl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte	2.50
Caustique, 100 lbs. . . . chaque	2.75
Caustique, 50 lbs. . . . chaque	1.50
Lessive, cse 4 doz., doz. 40c, caisse	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45..	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl.	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50.. . . .	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	25.00
Pickled Rolls, brl.	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	18.50
Heavy, clear fat backs 40/5.. . . .	26.00
Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10

Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.13½
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.75 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut..	\$2.60 0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge..	0.13½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge..	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse..	0.14½

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Les Fèves au Lard de Clark

avec

SAUCE CHILI ORDINAIRE
ET SAUCE TOMATES,

chaque sorte en six différentes grandeurs de boîtes.

QUALITÉ, DÉLICATESSE et COMMODITÉ sont les attributs les plus nécessaires aux aliments préparés; les FÈVES AU LARD DE CLARK possèdent ces attributs à un haut degré.

La QUALITÉ approche autant de la perfection que le choix le plus minutieux des matières et les méthodes de préparation les plus modernes puissent le permettre.

La DÉLICATESSE du goût est le résultat de nombreuses années d'expérience, de l'emploi exclusif d'ingrédients les plus fins dans les sauces de la rétention de toute la saveur et de la puissance nutritive grâce au procédé de cuisson CLARK.

La COMMODITÉ se passe de démonstration. Les boîtes sont de différentes grandeurs pour convenir à toutes les familles. Il suffit de mettre la boîte dans l'eau bouillante durant quelques minutes, alors qu'il faudrait des heures pour préparer un plat de la même sorte dans une cuisine ordinaire.

LA DEMANDE EST UNIVERSELLE ET
CONSIDÉRABLE.

LES PRIX SONT ÉQUITABLES.

W. CLARK, - Montréal.

-Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désireux contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin

C'est le moment de vous procurer les pommes séchées marque E. A.

Nous en avons un gros stock. Les prix sont particulièrement attrayants. On s'attend à une récolte réduite, la saison prochaine. Tout est là. Commandez-en une boîte échantillon dès maintenant.

MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si vous ne connaissez pas encore des Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation soeur les Poudres Nervines marche à grand pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



LE TYPE DU MEILLEUR SUCRE AU CANADA

St. Lawrence Sugar

100% DE SUCRE DE CANNE.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

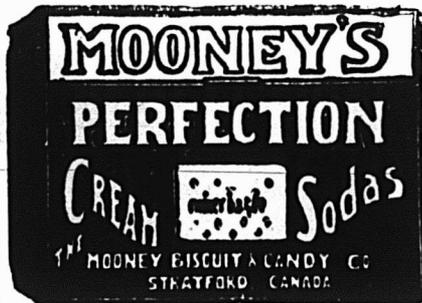
TELEPHONES: Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

A VOTRE POINT DE VUE

la perfection consiste en quatre choses : la Fabrication, la Cuisson, l'Emballage et la Vente.

Les Biscuits Sodas à la Crème Perfection de Mooney sont bien faits, bien cuits, bien emballés et se vendent bien.

La Popularité et la Perfection vont de pair. L'épicier sage sait que c'est là un fait indiscutable du commerce. Par conséquent, il achète la meilleure sorte.



The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouy, MONTREAL

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16
Jambons desossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons desossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon de Brown, à déjeuner, mar- que anglaise, sans os, épais	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.19½
Jambons de Laing, choisis "ri- que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épice, desos- sés, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls	0.15½
Saucisses fumées.	
Pologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan- gue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fins 100 boîtes	14.00
Fins 100 "	13.00
Mi-fins 100 "	12.50
Petits Pois "François Petit & Co."	

A arriver

Petits Pois "Soleil"	
Fins 100 boîtes	12.00
Mi-fin 100 "	11.00
Moyens No 1 100 "	10.50
Moyens No 2 100 "	10.00
Moyens No 3 100 "	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Co."	

Fins 100 boîtes	10.00
Mi-fins 100 "	9.00
Moyens 100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00

Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons	9.50
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DR —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Licencié
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour
vos assurances.
Voyez **J. A GRENIER,**
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banques des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 318, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres &
Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 & 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
malle. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

Purée de tomates concentrées, 100
boîtes 9.50
Asperges C/S
Branches géantes, 50 boîtes . . . 24.50
Branches, géantes, 16 bocaux . . . 10.00
Branches géantes, 100 boîtes . . . 26.50
Branches Grosses, 50 boîtes . . . 23.50
Branches Grosses, 100 boîtes . . . 25.00
Branches Extra, 100 boîtes . . . 23.50
Branches Fines, 100 boîtes . . . 21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes 28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons 15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes . . 19.00
Coupées 2ème choix, sans têtes,
100 boîtes 13.00
Flageolets
Extra Fins, 100 boîtes 13.00
Moyens, 100 boîtes 11.00
Moyens No 2, 100 boîtes 8.00
Sardines C/S
Light House 1/2 8.50
Victoria 1/2 8.00
Alibert 1/2 7.50
White Bear 1/2 17.00
White Bear 1/2 9.50
Le Pilote 1/2 11.50
Savons de Castille Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s 0.08
morceaux de 1/2 lb., 50 " 3.75
morceaux de 3 oz., 200 " 3.75
morceaux de 7 oz., 200 " 7.50
morceaux de 10 oz., 200 " 12.00
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.
morceaux de 1 lb. carré, 50 " 4.50
morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

JOHN P. MOTT & CO.
Elite, per doz 0.00
La lb.
Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate . . 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors . . 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00
SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"
Etiquette Brune, 1's et 1/2's \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's . 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's
et 1's 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50
Etiquette Dorée, 1's 0.44 0.60

SAVON
The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.
Montréal
Snap Hand
Cleaner.
Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

Savez-vous ce que cela
vous vaudra

si vous faites prendre à vos
clients

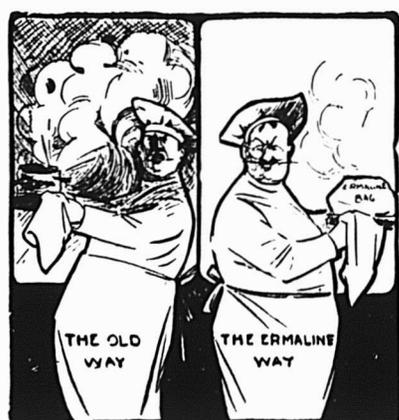
l'habitude de
I'HERMALINE ?

Vous vous créez simplement
un commerce lucratif et qui du-
rera.

Les
Sacs Culinaires

ERMALINE

ont prouvé qu'ils sont de bons
vendeurs. N'allez pas croire
un seul instant que la cuisson
dans les sacs en papier soit une
plaisanterie. Ceux qui l'ont
essayée vous diront que c'est un
vrai bienfait, et qu'elle a été
introduite pour rester.



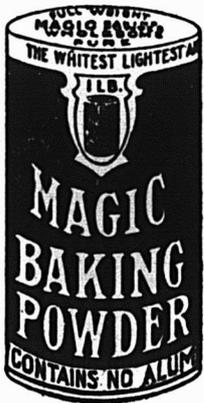
The Ed. Lloyd Co.
LIMITED
MONTREAL.

Epiciers : Les marchandises bien connues et bien annoncées se trouvent toujours sur les rayons des principales épiceries. L'expérience a appris aux marchands que le public a plus de confiance en ces marchandises qu'en la variété de celles qui ne portent pas le nom du manufacturier. Aucun manufacturier sage ne dépensera des sommes d'argent pour annoncer des marchandises inférieures qui ne répondront pas aux besoins des clients qui savent distinguer.

Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

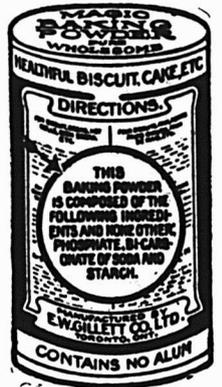
La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



**Aliments purs
provenant
de la mer.**



**MARQUE
BRUNSWICK**

Ces produits marins, en raison du très grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent de la popularité chaque saison. Obtenez vous votre part de ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne vous donne autant de satisfaction que la "Marque Brunswick",—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

GARNISSEZ VOTRE STOCK ! LE PROFIT EN "VAUT LA PEINE".

En voici une ligne complète :

- 1/4 Sardines à l'huile,
- 3/4 Sardines à la moutarde,

- Harengs salés et fumés,
- Harengs sauce tomates,

- Finnan Haddies.
- Mollusques.



CONNORS BROS., LTD.
Blacks Harbour, N. B.



AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année,
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration.
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 2 AOUT 1912

No. 31

L'ENSEIGNEMENT COMMERCIAL

Du 26 au 27 juin dernier s'est tenu à Paris (France) un congrès ayant pour but la défense et le développement du commerce extérieur de la France.

Parmi les propositions discutées et adoptées citons:

Organisation d'une représentation officielle à l'étranger; amélioration de l'organisation commerciale du Sud, l'Extrême-Orient, l'Algérie, la Tunisie et le Maroc, la Mauritanie, etc.; rapports douaniers des colonies avec la métropole; service militaire des Français à l'étranger, organisation de l'enseignement commercial, etc.

C'est à cette dernière question que nous voulons nous arrêter et examiner rapidement ce que la France a préconisé à ce congrès pour en assurer la solution. Cette question est d'ailleurs d'une importance vitale; elle concerne l'enseignement de la vente, la représentation, la connaissance des marchandises par le vendeur.

Qui est le véritable agent de l'expansion commerciale allemande dans le monde, si ce n'est le commis-voyageur. N'est-ce pas aux efforts persévérants, mais aussi à la science avisée de cet humble collaborateur que les allemands doivent le développement ininterrompu de leur industrie et de leur commerce, et parallèlement de leur puissance économique et politique?

Or, n'est-ce pas à une éducation parfaitement adéquate, à un enseignement sagement organisé et préparé en vue de ce but primordial: la diffusion des produits teutons sur tous les marchés du monde, qu'est due pour la plus large part la réussite de ces représentants délégués chaque année, par les firmes de la métropole, sur tous les points du globe?

Le recul constant des limites du marché universel, l'ouverture successive de tous les pays à la consommation des produits d'une industrie moderne, tous les jours plus perfectionnée, mais aussi plus prolifique et par conséquent plus soumise aux lois d'une concurrence dont l'âpreté s'exacerbe chaque jour, ont bouleversé les anciennes méthodes du commerce. Le progrès a fait son oeuvre, là comme ailleurs, apportant avec lui les complications qui rendent la tâche plus difficile et désarmant ceux qui s'obstinent à vouloir s'en passer et se lancent étourdiment dans la lutte sans se munir, au préalable, du bagage de connaissances indispensables.

M. Louis Mercier, directeur de l'Union Nationale du Commerce Extérieur, a soumis ses idées au Congrès du Commerce Extérieur dans la note suivante qui ne manque pas d'intérêt et dont la lecture pourra donner naissance à d'utiles suggestions pour notre système d'enseignement:

"On se préoccupe beaucoup depuis quelque temps de l'enseignement professionnel; on s'est inquiété avec raison de la disparition menaçante de nos bons ouvriers, et des mesures sont prises chaque jour pour remédier à la crise de

l'apprentissage; mais nous avons été vivement surpris de n'entendre personne élever la voix ou formuler un projet en faveur de la formation de vendeurs et de représentants de commerce, principalement pour l'exportation. Il est cependant notoire que nous manquons de représentants à l'étranger, c'est là une évidence qui a été maintes fois proclamée par nos économistes les plus éminents et que déplorent la plupart de nos négociants et industriels.

"Il ne suffit pas de bien fabriquer, il faut bien vendre.

"Il ne manque pourtant pas de candidats désirant s'occuper de représentation, soit en France, soit à l'étranger; mais nous avons été frappés des difficultés qu'ils éprouvent à trouver une situation et, en nous efforçant de les y aider par les moyens dont dispose notre Union Nationale, nous nous sommes rendu compte de la source de ces difficultés et de la possibilité de les supprimer.

"Chaque jour nous recevons la visite d'anciens élèves des Ecoles Supérieures de Commerce ou autres, jeunes fils de famille ayant de l'instruction, de l'éducation, quelques notions théoriques du commerce, ayant même parfois fait un séjour à l'étranger pour apprendre la langue du pays. Ces jeunes gens cherchent une place de voyageur ou d'agent sur place à l'étranger. Ils sollicitent une situation ou une recommandation.

"Partout où ils se présentent on leur demande: Quel article connaissez-vous? Quelle tournée avez-vous faite? Quelle clientèle avez-vous? Pour quelles maisons avez-vous voyagé? Et devant leurs réponses négatives, les chefs de maisons refusent d'allouer des frais de voyage et des appointements à ces débutants qui n'offrent pas de chances de succès; ils refusent même de faire les frais d'une collection à la commission, redoutant la perte de leurs échantillons, une mauvaise impression de la clientèle ou du temps perdu.

"Ces jeunes candidats objectent: Mais ceux qui voyagent actuellement ont pourtant bien débuté? Oui, leur répondons-nous, mais la plupart ont commencé à 13 ou 14 ans, par faire les courses, les paquets, ont appris à connaître les marchandises derrière un comptoir, à vendre et, petit à petit, après essais sur place, ont été lancés sur les traces des anciens. Tandis que vous qui avez un plus fort bagage scientifique, une éducation plus soignée, une intelligence plus développée qui vous donnent une légitime ambition, vous ne voulez pas débiter comme apprenti de magasin.

"Il apparaît donc que ces jeunes gens ont besoin de compléter leur éducation commerciale.

"Il existe des écoles de comptabilité, de langues étrangères, de préparation aux administrations, etc., mais il n'existe aucune Ecole professionnelle de représentation où l'on formerait des vendeurs, des représentants, en leur apprenant

non seulement à connaître et à vendre les différents caractères d'acheteurs, à les aborder, à les traiter en conséquence; une école où il n'y aurait ni livres ni cahiers, mais seulement des exercices pratiques.

"Une enquête très sérieuse dans les différentes écoles dites pratiques ou de Commerce nous a révélé que dans aucune d'elles on n'enseignait ce que nous venons exposer. Dans une seule école, des techniciens enseignent ce qui a trait aux travaux intérieurs de bureau, mais nulle part on n'enseigne le commerce actif.

"L'école que nous souhaitons s'occuperait spécialement de former des représentants pour l'extérieur; on y apprendrait l'argumentation dans toutes les langues aussi bien qu'en français, ce qui n'est pas la même chose que parler simplement ces langues d'une façon satisfaisante dans la conversation courante. Il faut pour cela des professeurs qui soient eux-mêmes commerçants ou agents commerciaux.

"On y apprendrait la psychologie et la diplomatie nécessaires dans les différents pays, suivant les moeurs et usages commerciaux de ces pays; on y pratiquerait la représentation à Paris ou en France avec des collections réelles et sous la direction de professeurs de la partie ayant fait leurs preuves.

"En dehors des cours de pratique commerciale, l'École comprendrait des cours de langues étrangères commerciales ou de perfectionnement où l'élève apprendrait le langage spécial pratiqué dans les affaires, les abréviations, les termes techniques et les formules spéciales à chaque pays; par exemple, ceux qui se destinent à pratiquer en Allemagne, en Angleterre, etc., auraient des professeurs, anciens agents commerciaux dans ces pays.

"Pour les articles nécessitant des connaissances spéciales techniques, tissus, produits chimiques, métallurgie, mécanique, etc., il y aurait des professeurs spécialistes. De même pour les courtiers en assurances, publicité, etc., nécessitant une méthode spéciale.

"Des diplômes seraient remis aux élèves justifiant de capacités suffisantes.

"Une école de ce genre peut sembler à première vue compliquée et difficile à réaliser, mais ayant étudié la question depuis plusieurs années et nous étant déjà occupé de former des représentants, nous pouvons affirmer qu'il n'y a là qu'une question d'organisation, de méthode et d'initiative et qu'on peut assurer cet enseignement dans des conditions plus économiques que tout autre, surtout à Paris où toutes facilités sont assurées pour les professeurs divers et la pratique extérieure.

"Tout en formant de nouveaux représentants capables pour l'expansion de notre commerce à l'extérieur, nous assurerons en même temps une retraite honorable aux anciens agents commerciaux ou voyageurs de commerce, encore valides, mais fatigués physiquement par les déplacements perpétuels et la vie d'hôtel, à ceux qui ne peuvent se résoudre à rester dans l'inaction. Ils feront profiter les jeunes de leur vaste expérience.

"Il y a donc là un admirable programme économique et social à réaliser.

"Mais il importe que le soin en soit laissé à l'initiative privée, aidée par les Pouvoirs publics. Il ne s'agit pas de créer de nouvelles écoles officielles au profit des professeurs officiels, gloires de l'Université, pour un enseignement théorique; il s'agit de former des professionnels.

"Nous émettons donc le vœu suivant:

"Que pour assurer la suprématie de notre commerce et de notre industrie, pour leur faciliter la lutte contre la concurrence étrangère tant en France qu'à l'extérieur, le Gouvernement encourage et facilite la création d'écoles professionnelles de représentation et de commerce pour la formation de vendeurs, voyageurs et représentants pour la France et l'étranger.

"Que les professeurs de ces écoles soient choisis exclusivement parmi les praticiens du commerce.

"Que des diplômes spéciaux soient remis à leur sortie aux élèves reconnus capables."

HUILES D'OLIVE.

Les cours à Nice (France) comme dans les autres pays de production sont toujours très soutenus pour toutes les qualités. Les marchés sont calmes cependant; mais les stocks ne paraissent être très importants nulle part et les détenteurs savent que de gros besoins existent encore. En outre, la prochaine récolte ne paraît pas devoir, d'une façon générale, donner une forte production, ce qui engage les spéculateurs à ne pas se presser pour vendre.

Les expéditions ont été très actives ces temps derniers. L'huile d'olive paraît réellement reconquérir le terrain que les mauvaises récoltes lui avaient fait perdre; la progression dans la vente s'accroît encore lorsque dans tous les pays on aura pris les mesures que réclament les vendeurs honnêtes pour la répression de la fraude.

LA PRODUCTION AGRICOLE DE LA GRANDE-BRETAGNE.

A l'occasion du dernier recensement industriel et commercial du Royaume-Uni, on a relevé la situation de la production agricole dans la Grande-Bretagne. Les constatations auxquelles on a été amené sont résumées dans un rapport élaboré sous les auspices du bureau de l'Agriculture. D'après ce rapport, les agriculteurs anglais amènent annuellement sur le marché des produits agricoles pour une valeur de 225 millions de livres en comprenant dans ce total les produits auxiliaires de l'agriculture. La valeur de la production du blé est de 10 millions de livres, celle de l'orge de 9 millions, celle de l'avoine de 14 millions, celle de la paille de 12 millions, celle de la betterave pour bétail de 24 millions, celle du foin de 19 millions, celle des pommes de terre de 9 millions et celle du lupin de 1 million de livres.

La production des chevaux représente une valeur de quinze cent mille livres, celle du bétail bovin une valeur de 27 millions et demi, celle du mouton une valeur de 18 millions et celle de la production porcine 14 millions de livres.

Les produits du lait représentant une valeur de 30 millions de livres, la volaille de 5 millions et les fruits une valeur de 5 millions de livres.

Il convient de remarquer que ces chiffres ne visent que la production de propriétés d'une superficie supérieure à un hectare, tandis qu'il existe en Angleterre une quantité énorme de petites propriétés d'une superficie inférieure et qui jouent une grande importance dans l'élevage des porcs et des volailles, ainsi que dans la production de certains légumes.

FIN DE LA GREVE DES OUVRIERS EN CONFECTION.

La grève des ouvriers et ouvrières en confection de Montréal s'est terminée samedi matin. Elle durait depuis deux mois; les difficultés ont pris fin à la suite d'une entrevue entre les grévistes et leurs patrons, à la salle Coronation.

Les ouvriers obtiennent une réduction d'heures de travail. D'ici au premier novembre, les heures de travail par semaine, seront de 52 au lieu de 55; à dater du 1er novembre, il y aura une nouvelle réduction de 3 heures.

Tous les grévistes reprennent leur poste. Les ouvriers employés à la pièce obtiennent une augmentation raisonnable.

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

Le mercredi, 24 août fut jour de fête pour la section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada qui s'était donné rendez-vous pour une partie de plaisir, allèrent passer agréablement la journée à Valleyfield. Ce trente-troisième pique-nique fut l'un des mieux réussis, et la plus franche gaieté ne cessa de régner pendant toute la durée de l'excursion. L'organisation, parfaite en tous points, avait été soigneusement élaborée par le comité d'exécution qu'il convient de féliciter chaleureusement. Nous félicitons tout particulièrement MM. J.-D. Boileau, ancien président de l'Association, J.-A. Doré, P. Filion, J. Gascon, G. Archambault, président, J.-O. Pesant, J.-A. Phaneuf, R. Bernard, officiers de l'Association, qui ont contribué pour beaucoup au succès de cette manifestation amicale.

Les courses nombreuses, dotées de jolis prix, ont obtenu un succès d'entrain remarquable et ont été vigoureusement disputées. MM. F.-C. Larivière, J. Demers, J.-C. Ethier, J.-A. Jacob, J.-C. Marchand et W. Launier, assumaient la tâche de juges et s'en acquittèrent avec un tact digne d'éloges.

Les danses furent suivies avec empressement, et c'est parmi les rires et les joyeux propos que se passa cette charmante promenade qui laissera un bon souvenir en chacun.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association des Marchands-Détaillants fut l'âme de la fête, on le vit se multiplier en toutes occasions pour que rien ne cloche et pour que tout se passe dans l'ordre le plus parfait.

Dans l'assistance nombreuse, on pouvait distinguer les représentants des principales maisons de commerce de Montréal qui avaient tenu à assister à cette fête du commerce et à fraterniser avec leurs confrères détaillants.

Les discours furent courts, comme il convient dans une fête de ce genre, mais ne manquèrent pas d'être chaleureusement applaudis. Prirent la parole: MM. Alex. Laniel, G.-A. Archambault, Arthur Plante, ex-M.P.P., F.-C. Larivière, M. Désaulniers, P. Filion et autres.

Tous furent unanimes à proclamer la nécessité de l'entente et de l'association pour le triomphe de la cause des détaillants et l'amélioration des conditions du commerce.

Le banquet avait été offert gracieusement par la Brasserie du Lion d'Or, qui est présidée par M. Hébert. L'accueil qu'elle fit aux détaillants de Montréal fut des plus affables et ceux-ci ne manqueront pas de lui en savoir gré. L'occasion était unique de visiter cet établissement aux aménagements les plus modernes, on n'y manqua pas d'ailleurs et chacun fut émerveillé de la perfection de fabrication de cette importante brasserie.

LE CONTROLE ALLEMAND SUR L'EMIGRATION.

On a signalé dans la "Réforme Economique" un des procédés détournés employés par le Gouvernement allemand pour attribuer des primes à sa marine marchande. Il s'agissait d'exiger des émigrants allemands qu'ils prissent passage exclusivement sur des bateaux allemands. Cette exigence n'était pas sans déplaire aux compagnies anglaises, menacées de voir disparaître de ce fait un des éléments de leur trafic. On ne sera donc pas surpris que ces compagnies suivent avec beaucoup d'intérêt le développement de l'action du Gouvernement des Etats-Unis en vue de dissoudre le "trust de navigation atlantique".

Dans une séance tenue récemment par la Commission d'enquête américaine, des émigrants russes ont déclaré qu'en arrivant à la frontière allemande avec des billets de navigation sur un bateau de la compagnie Uranium, ils ont été amenés au bureau de contrôle de la station des Chemins de fer de l'Etat, où on leur a déclaré qu'on ne leur permettrait de continuer le voyage que s'ils prenaient les billets de passage sur un bateau d'une compagnie allemande. Une dame

a fait connaître qu'elle avait été détenue avec ses deux petits enfants dans une cellule, sans nourriture et même sans eau, pendant toute une journée, uniquement parce que son billet de traversée n'était pas délivré par une compagnie allemande. Un des émigrants a été obligé de payer un extra de 12 dollars et un autre de 13 dollars pour le privilège forcé de voyager avec un navire allemand.

La compagnie Uranium est une compagnie anglaise présidée par sir William Mackenzie, de la Canadian Northern Railway. Cette compagnie n'adhère pas à la "Conférence" transatlantique et, par conséquent, les compagnies allemandes — soutenues par leur Gouvernement — s'estiment parfaitement libre de l'attaquer. Comme la Canadian Pacific Line va aussi quitter la "Conférence" le 1er janvier 1913, le conflit va encore s'élargir.

Le fait est que, comme l'émigration de l'Allemagne même a énormément diminué, les compagnies allemandes sont bien décidées à employer tous les moyens possibles pour accaparer l'énorme trafic d'émigration de la Russie et de l'Autriche traversant l'Allemagne. Il n'y a que deux compagnies nominalement étrangères qui sont en dehors de cette lutte. Ce sont la Red Star d'Anvers et la Holland-Amerika de Rotterdam, toutes les deux faisant partie d'un "pool" avec les deux grandes compagnies allemandes.

Reste à savoir quelles mesures vont prendre les compagnies de navigation canadiennes pour lutter contre cette puissante combinaison allemande. On peut aussi espérer une intervention des gouvernements russe et autrichien.

LE NUMERO-SOUVENIR DU "CANADA"

Notre confrère "Le Canada" vient de publier, à l'occasion du quarante-cinquième anniversaire de la Confédération, un numéro-souvenir qui sera accueilli favorablement par les lecteurs et dont le succès ne manquera pas d'être brillant. Il est spécialement consacré à la Province de Québec et à la ville de Montréal dont il décrit le développement prodigieux; c'est une jolie page d'histoire pleine d'enseignements et qu'on aimera à conserver.

EXCURSIONS AU BORD DE LA MER PAR L'INTER-COLONIAL

Les excursions annuelles de l'I. C. R., pour le bord de la mer constituent les voyages les meilleur marché pour les plages balnéaires du Bas St-Laurent et pour les Provinces Maritimes; excursion de vacances convenable.

Les dates de départ sont du 11 au 14 août, et les billets d'excursion sont bons pour le retour jusqu'au 31 août.

De Montréal, l'I. C. R. fait partir deux express directs vers l'est.

Le Maritime express quitte Montréal tous les jours à 8 h. 15 du matin et va jusqu'à Ste-Flavie, et jusqu'aux Provinces Maritimes, tous les jours, excepté le samedi.

L'Ocean Limited quitte tous les jours Montréal à 7 h. 30 du soir pour Halifax.

Les wagons-salons et les wagons-lits splendidement aménagés et d'un service parfait, qui composent en partie le train, ne le cèdent en rien pour le confort aux trains les plus luxueux du Continent.

Tous renseignements complémentaires seront fournis par Georges Strubbe, agent des billets, en ville, bâtisse "Transportation", rue St-Jacques, à Montréal.

LES POUDRES A PATE.

Leur composition.

Le Laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur, dans son bulletin No 240, donne rapport de l'examen qu'il a fait de 150 échantillons de poudre à pâte, prélevés dans tout le Canada en octobre et novembre derniers.

Les poudres à pâte ont été examinées en quatre occasions différentes depuis l'Acte d'Adulteration, la dernière inspection remontant à février 1909 (bulletin 174).

Cet article demande à être examiné à deux points de vue; d'abord, son efficacité comme producteur de gaz pour les nécessités de la cuisson; en second lieu, la salubrité des ingrédients dont il est composé et les traces qu'il laisse dans le pain fini.

Les poudres à pâte rencontrées sur les marchés canadiens peuvent être rangées en quatre classes suivant la base de leurs composés essentiels acides:

	Echantillons examinés.
Poudres de phosphate d'alun	68
Poudres Crème de tartre	46
Poudres de phosphate acide	31
Poudres d'alun	5
Total	150

En ce qui concerne la salubrité, aucune plainte n'a été formulée contres poudres de crème de tartre ou celles de phosphate acide. La salubrité de celles contenant de l'alun, soit comme l'unique composé d'acide, soit en combinaison avec le phosphate acide de chaux, a fréquemment donné matière à discussion et demeure, quant à présent, un point encore douteux. La question est actuellement entre les mains d'un conseil d'arbitrage à Washington et cette commission chargée de statuer sur ce cas est composée d'hommes dont les qualifications et le caractère sont tels que leur arrêt fera s'incliner tout le monde scientifique.

C'est pourquoi M. A. McGill, le chef analyste du Laboratoire du Gouvernement, a jugé bon de ne pas entamer cette controverse en ce qui concerne l'alun comme ingrédient de la poudre à pâte, préférant attendre la publication des résultats obtenus par la Chambre ci-dessus nommée.

En ce qui concerne l'efficacité des poudres à pâte des différentes classes ci-dessous, les expériences faites ont amené aux conclusions suivantes:

Sur 68 échantillons de poudre de phosphate d'alun le rendement moyen est de 10.78 pour cent de gaz.

Sur 46 échantillons de poudre de crème de tartre le rendement moyen est de 11.01 pour cent de gaz.

Sur 31 échantillons de poudre de phosphate acide, le rendement moyen est de 11.25 pour cent de gaz.

Sur 5 échantillons de poudre d'alun, le rendement moyen est de 12.40 pour cent de gaz.

Après une étude minutieuse du sujet et échanges de vues avec les manufacturiers, M. A. McGill est d'opinion qu'il est raisonnable d'exiger de toutes poudres à pâte, qu'elle contienne un minimum de dix pour cent de gaz utile.

Ces poudres, comme elles sont faites, contiennent un léger excès de bi-carbonate de soda, de sorte que l'addition d'un surplus d'acide donne une certaine quantité de gaz en plus qu'on appelle résidu de gaz (gaz qui demeure). Ce surplus de gaz n'est pas utile à la cuisson, sauf quand du lait aigre ou tout autre ingrédient acidulé est ajouté à la pâte.

Pour juger de la valeur d'une poudre à pâte, le gaz utile seul devra être considéré.

En se plaçant à ce point de vue, trente-cinq (35) des échantillons examinés sont au-dessous de la force établie comme type, vingt-trois (23) d'entre eux étant plus d'un pour cent au-dessous de cette limite, et quelques-uns étant bien au-dessous de ce minimum.

Détails de l'expérimentation:—

Poudres de phosphate acide:—

Moins de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent	6
Plus de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent	11
	— 17

Poudres de crème de tartre:—

Moins de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent	6
Plus de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent	7
	— 13

Poudres de phosphate:—

Plus de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent	5
Total	35

Il est dans la nature de la poudre à pâte d'altérer (dans le sens de influencer) en conservant; le taux d'altération dépendant beaucoup de la faculté qu'ont les ingrédients d'absorber l'humidité, de leur sécheresse initiale, de la façon dont le produit est emballé et des conditions dans lesquelles il est tenu en magasin. Il est clair que si l'on considère la longueur du séjour en rayons et les conditions de magasinage, le fabricant de la poudre ne saurait être tenu responsable, pour cette raison, le détaillant doit être tenu responsable pour la force (production de gaz) de l'article qu'il vend.

Il devra s'assurer par lui-même de la qualité des articles qu'il achète, pour sa propre protection et ceci est mis en évidence par l'article 33 de la loi le rendant responsable des articles qu'il vend.

Pour l'instant, comme nous n'avons aucune prescription légale concernant la force de la poudre à pâte, aucune ne peut être taxée d'adultérée ou de falsifiée d'après la Loi, mais les différences de forces des poudres à pâte ressortant du rapport du ministère du Revenu de l'Intérieur met en valeur la nécessité qu'il y a de fixer au plus tôt un minimum de gaz producteur de force, pour qu'une poudre à pâte soit légale.

LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

M. Sam. Rousseau, assistant-gérant de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est rentré lundi dernier d'un voyage de vacances et a repris immédiatement ses fonctions. Les personnes désireuses de renseignements de toutes natures concernant les produits de la maison Laporte Martin pourront donc comme par le passé s'adresser de nouveau à lui.

M. Henri Prévost, premier teneur de livres pour le département de la campagne, de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est pour quelques jours en villégiature à Rigaud et à Carillon. Son absence se prolongera jusqu'au 1er lundi d'août.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, met en vente un assortiment des meilleures eaux du bassin de Vichy, réputées pour leur goût agréable et leurs propriétés digestives: on ne peut souhaiter une boisson rafraichissante plus saine et la demande croissante qu'elles enregistrent prouvent évidemment combien elles ont rencontré avec succès le goût public.

C'est également à la maison Laporte, Martin & Cie que les épiciers trouveront le meilleur "Ginger Ale," importé de Belfast, de la marque populaire "Trayder", si unanimement appréciée des connaisseurs.

COMMENT RECONNAITRE LES FRAUDES ALIMENTAIRES

Pour le lait

A moins de recourir à une analyse chimique, il est fort difficile de savoir avec certitude si le lait est falsifié. L'épreuve au lactomètre, ou pèse-lait, n'offre aucune garantie. On peut, il est vrai, la compléter par l'observation au crémomètre et au thermomètre; c'est une méthode compliquée et peu rigoureuse.

M. Marre qui vient de faire paraître un volume sur la façon de reconnaître pratiquement les fraudes alimentaires, rappelle, en le précisant, un procédé simple qui permet de reconnaître un mouillage exagéré et qui est basé sur la plus ou moins grande opacité du lait, déterminée par le nombre de globules gras qu'il tient en suspension.

Après avoir agité le lait de façon à bien mélanger la crème qui aurait pu monter à la surface, on en dilue un volume dans cinquante volumes d'eau pure. On prend ensuite un gobelet de cristal à fond plat et, se plaçant dans une pièce très sombre, on tient ce gobelet au-dessus d'une bougie allumée en regardant, à travers le fond, la flamme qui apparaît avec une netteté parfaite. On verse alors lentement dans le gobelet le lait dilué: la flamme devient de moins en moins brillante à mesure que monte le niveau du liquide. Au moment où elle disparaît tout à fait, on mesure la hauteur du liquide dans le verre.

On trouve 22 à 25 millimètres (le mètre vaut 42 pouces) si le lait est de bonne qualité; 38 millimètres s'il contient un tiers d'eau, et 50 millimètres pour un mélange par moitié.

Pour le beurre

On a écrit des volumes sur l'art de distinguer le beurre pur du beurre additionné de margarine ou de graisses végétales, graisse de coco ou autre. Voici un moyen simpliste qui exige seulement une finesse très moyenne d'odorat:

Jetons sur une pelle à feu portée au rouge sombre une boulette de beurre grosse comme une lentille, nous sentirons le beurre fondu si le beurre est pur, alors que nous percevrons une odeur de viande grillée s'il contient du suif ou de la margarine. La présence d'huiles ou de graisses végétales provoquera des vapeurs nauséabondes rappelant le parfum d'une lampe à huile mal éteinte dont la mèche carbonne.

Pour les oeufs

La question des oeufs frais est sans cesse à l'ordre du jour. M. Marre la résout de façon amusante. On sait que du côté du gros bout de l'oeuf existe un espace vide dont le volume augmente à mesure que l'oeuf vieillit; en même temps, par conséquent, le centre de gravité de l'oeuf se déplace et sa densité diminue.

Dès lors, si nous plaçons un oeuf frais dans l'eau, il s'y tient sensiblement horizontal. Le troisième ou quatrième jour le gros bout, devenu plus léger, se soulève et l'oeuf fait un angle de 50° à 60° avec l'horizontale; au bout de quinze jours, l'angle est d'environ 45°. Si l'oeuf a un mois ou davantage, il se tient à peu près debout sur sa pointe.

Autre méthode basée sur le changement de densité. Faisons dissoudre environ 120 grammes de sel marin dans un litre d'eau, à la température normale de 15° à 20°. Après complète dissolution, immergeons les oeufs. L'oeuf qui vient d'être pondu tombe au fond du vase; s'il est de la veille, il descend près du fond, mais ne le touche pas; à trois jours, il se maintient dans les couches supérieures du liquide; dès le quatrième jour, il commence à émerger et il émergera d'autant plus qu'il sera plus vieux.

Veut-on savoir si le thé vendu comme "neuf" a déjà servi? Il est facile de s'en assurer.

Achetons chez le droguiste pour 25 centimes d'acétate de cuivre, ou verdet, et mettons-le dans un verre d'eau pas trop grand, de façon qu'après vingt-quatre heures il reste une certaine quantité de sel non dissous. Décantons le liquide bleu ainsi obtenu et plongeons-y une pincée de feuilles de thé. Si ce dernier est neuf, la solution verdit très lentement, au bout d'un jour ou davantage; si le thé a déjà servi, la solution reste bleue.

Les fraudeurs connaissent ce critérium; aussi ajoutent-ils parfois aux feuilles de thé épuisées une matière colorante, capable de verdir notre solution d'épreuve. Mais ils n'ont pas encore trouvé un produit capable de la verdir avec lenteur. Si le verdissement se manifeste en une heure ou deux on peut être certain que le thé est falsifié.

N'achetez jamais de "sardines de Norvège" ou "de Suède". On ne pêche pas la sardine dans les pays scandinaves, on y pêche du sprat.

Examinez attentivement les fonds d'artichaut conservés, car on leur substitue souvent des morceaux de topinambour. Le fond d'artichaut a une face concave et lisse, malgré un piquetis de trous minuscules; la face convexe est rugueuse et porte les marques de l'implantation des feuilles.

Nous arrêtons là ces exemples. Pain, viande, volaille, gibier, marée, légumes, fruits indigènes et exotiques, conserves, charcuterie, épices, café, aliments sucrés, boissons, etc., en un mot, tout ce qui se mange ou se boit à retenu l'attention de M. Marre. Le volume qu'il nous offre est un traité complet d'éducation alimentaire, bourré de préceptes faciles à observer et de connaissances aussi utiles pour notre bourse que pour notre estomac.

L'AGRICULTURE DANS L'INDE ANGLAISE.

Le quarante-septième numéro du Livre Bleu traitant de la condition économique de l'Inde vient de paraître. Au chapitre agriculture on y voit notamment que le riz occupe environ un tiers de la surface cultivée de l'Inde anglaise. C'est le Bengale qui est le plus grand producteur et la Birmanie le plus grand exportateur. En 1910-1911, la production globale du Bengale, de la province de Madras et de la Birmanie s'est élevée à 27,896 tonnes de riz nettoyé. Quant au blé, il occupe normalement un cinquième de la surface cultivée. L'ensemencement se fait en automne et la récolte en avril et mai l'année suivante. Le jute, dont l'Inde a virtuellement le monopole, est cultivé principalement dans le nord et le centre du Bengale. En 1911 la superficie affectée à sa culture était de 3,106,000 acres et son rendement de 8,234,700 balles de 400 livres anglaises. La culture du coton présente tant pour le cultivateur que l'industriel un grand intérêt. La plus grande partie des expéditions de ce produit va au Japon ou en Europe occidentale. Le total des envois s'est élevé en 1910-1911 à 8,686,400 quintaux d'une valeur de 24,037,000 livres sterling. Les graines oléagineuses constituent un des grands articles d'exportation à destination de l'Angleterre, France, Allemagne, Belgique, Italie, Autriche-Hongrie. Le Livre Bleu se termine par un chapitre annexe analysant les résultats du recensement de la population en 1911: 315,132,537 individus, dont 244,267,542 appartiennent aux territoires britanniques et 70,864,995 aux Etats indigènes. L'augmentation par rapport au recensement de 1901 est de 20,771,481 individus. Voici la statistique de la population de quelques grandes villes:

	En 1911	En 1901
Calcutta	1,222,313	1,106,738
Bombay	970,415	776,006
Madras	518,560	509,346
Delhi	292,837	208,575

L'ACTIVITE DE LA CONSTRUCTION AU CANADA.

D'après les rapports parvenus de sources officielles, les opérations de construction dans les 27 grandes villes canadiennes pendant les 6 premiers mois de la présente année, s'élèvent à la somme de \$69,583,674, soit 28 pour cent de plus que pour la même période de 1911. On jugera de l'importance de cette augmentation si l'on souligne que les bâtisses élevées en 1911 représentaient déjà sur 1910 un excédent de 29 pour cent.

L'argent dépensé en construction pendant le mois de juin seul représente \$17,645,709, contre \$12,346,908 en juin 1911.

Toronto arrive en tête avec un record de \$13,195,271 pour les six mois. Les chiffres de Winnipeg s'élèvent à \$11,205,600. Vancouver marque une dépense de \$8,132,720, dépassant Montréal de \$65,000, et Edmonton vient tout de suite après avec \$7,725,622.

L'argent consacré à la construction à Edmonton fait ressortir une avance extraordinaire de 376 pour cent, Stratford enregistre une avance de 278 pour cent, Brantford de 133 pour cent, Fort William de 132 pour cent, Port Arthur de 124 pour cent, Nelson de 118 pour cent.

L'état comparatif du capital engagé dans la construction pendant les six premiers mois s'établit comme suit:

	1912	1911
Toronto.....	\$13,195,271	\$11,939,953
Winnipeg.....	11,205,600	9,058,150
Vancouver.....	8,132,720	9,191,524
Montréal.....	8,065,993	7,306,136
Edmonton.....	7,725,622	1,620,431
Saskatoon.....	4,634,685	2,574,441
Hamilton.....	3,145,600	2,246,780
Régina.....	2,549,770	2,936,930
Ottawa.....	2,120,000	1,393,370
Fort William.....	1,743,425	750,075
Maisonneuve.....	817,428	748,900
New-Westminster.....	785,578	613,580
Lethbridge.....	719,343	528,950
Port Arthur.....	700,994	312,985
Brantford.....	657,230	282,228
London.....	599,598	458,423
Windsor.....	433,830	396,795
St-Boniface.....	395,530	467,880
Berlin.....	332,950	242,585
St-John.....	315,950	211,700
Sydney.....	254,616	282,052
Kingston.....	224,059	133,223
Galt.....	204,032	163,920
Nelson.....	198,015	90,705
Stratford.....	202,791	53,500
Peterborough.....	188,858	186,786
Welland.....	124,186

Les annonceurs pourront trouver tout ce qu'ils désirent concernant les publications canadiennes dans le Directory des journaux de Desbarats, l'édition de 1912 qui vient de paraître.

Ce livre de plus de 325 pages est nécessaire non seulement aux annonceurs, mais à tout homme d'affaires.

Non seulement il donne les informations concernant la circulation des publications canadiennes, la date de leur numéro, leur grandeur, les maisons qui les publient, etc., mais toute l'oeuvre est une gazette très complète du Canada et donne des statistiques ayant trait aux places où les journaux sont publiés, tous renseignements qu'il est difficile de se procurer ailleurs.

Les chiffres des habitants qui y figurent sont ceux du recensement de 1911 et nous sommes certains que c'est le premier Directory des journaux canadiens qui présente ces chiffres.

La "Desbarats Advertising Agency Limited" envoie son livre pour 35c à tout gérant de publicité de n'importe quelle maison qui en fait la demande sur entête de lettre de sa maison, en mentionnant sa qualité officielle. Le prix régulier de ce volume est de \$5.00.

L'AUTOMOBILISME AUX ETATS-UNIS

La situation de l'industrie automobile des Etats-Unis n'est pas aussi bonne qu'elle aurait pu l'être, étant donné la situation générale des affaires en ce moment. Il faut en attribuer la cause principale à la surproduction, qui a provoqué une dépression sur le marché.

L'augmentation énorme de la production de cette industrie pendant les six dernières années est indiquée par les chiffres suivants:

	Voitures construites	Valeur globale	Valeur par voiture
1912	\$210,000	\$321,930,000	\$1,533
1911	140,000	175,000,000	1,250
1910	185,000	240,000,000	1,308
1909	82,000	98,400,000	1,200
1908	55,400	83,100,000	1,500
1907	20,100	40,200,000	2,000

Comme conséquence de la saturation du marché américain, les fabricants d'automobiles se tournent de plus en plus vers le marché européen. Une des principales maisons d'automobiles aux Etats-Unis a déjà commencé une grande campagne de réclame en Europe, surtout en Allemagne, en vue d'augmenter son exportation. Il faut dire, du reste, que l'exportation des automobiles des Etats-Unis a quadruplé de valeur depuis 1908, quand elle n'était que de 4,650,000 dollars, tandis qu'en 1911 elle était de 12 millions 960,000 dollars. Pendant les neuf premiers mois de l'année fiscale 1911-1912, elle a déjà atteint la valeur de 14,180,000 dollars.

L'INDUSTRIE DU CARBURE DE CALCIUM.

La production du carbure de calcium, en 1910, se répartit ainsi:

	Usines	Production Tonnes
Suède et Norvège	8	50,000
Etats-Unis	2	40,000
Italie	9	30,000
Suisse	12	30,000
France	12	28,000
Autriche-Hongrie	6	20,000
Espagne et Portugal	12	18,000
Allemagne	5	10,000
Canada	3	10,000
Angleterre	2	2,000
Argentine	2	1,600
Japon	1	800
Soit	74	240,400

La puissance totale des usines du monde entier pour la fabrication du carbure de calcium est de 363,700 chevaux.

Le carbure de calcium sert surtout pour la préparation de l'acétylène.

LES FRAIS D'UN MAGASIN DE DETAIL

PLUSIEURS OPINIONS

Récemment un magazine s'informait auprès des détaillants de ce qu'il leur en coûtait pour faire affaires; parmi les réponses reçues nous détachons les suivantes qui ne manqueront pas d'intéresser nos lecteurs.

L'un des détaillants consulté répondait:

"Nous avons l'avantage de vous soumettre ci-dessous la proportion de nos dépenses:

	Pour cent
1—Direction générale, gérance	1.8
2—Employés et fournitures de bureaux	1.6
3—Commis de vente et de magasin	10.6
4—Loyer	3.3
5—Annonce	2.8
6—Camionnage, livraisons, envois	1.5
7—Lumière et chauffage8
8—Assurance8
9—Taxes6
10—Frais de poste1
11—Téléphone et télégraphe2
12—Dépréciation des fixturs6
13—Mauvaises créances8
14—Dépenses d'avocat1
15—Dépenses diverses	1.3

Total 26.9

Les donations et souscriptions pour oeuvres de charité ou entreprises publiques sont comprises dans les dépenses diverses.

Nous comprenons parfaitement que nos dépenses devraient être réduites, encore qu'il serait malaisé de trouver quelque chose à rogner sans risquer de nuire au volume des ventes ou à l'efficacité du service."

Une autre réponse contenait en substance ceci:

"En nous plaçant à notre propre point de vue, nous divisons nos dépenses comme suit:

Main d'oeuvre	11 7/100%
Loyer	5 2/100%
Voyage et entretien	48/100 de 1%
Assurance	87/100 de 1%
Camionnage	47/100 de 1%
Dépenses générales	48/100 de 1%
Chauffage, eau et lumière	31/100 de 1%
Frais de poste, de papeterie et d'impression	64/100 de 1%
Donation	29/100 de 1%
Téléphone et télégraphe	13/100 de 1%
Frêt extérieur	45/100 de 1%
Avocat et encaissements	3/100 de 1%
Réserve pour mauvaises créances	1%
Annonce	8/100 de 1%
Licences, etc.	3/100 de 1%
Taxes	55/100 de 1%
Dépréciation	43/100 de 1%

Soit au total 22 70/100%

Ceci représente un pourcentage plutôt calculé largement, et n'est peut-être pas un exemple général des dépenses courantes quoique nous doutions qu'un détaillant puisse faire affaires à moins

L'observation faite dans le commerce de détail par l'écrivain de ces lignes l'amène à dire qu'en général peu de détaillants tiennent leurs livres de façon à pouvoir dire exactement quels sont les frais de leur commerce.

J'ai présent à la mémoire un cas qui me frappa, il y a environ deux ans, lorsque je visitai une maison qui désirait vendre son commerce. J'examinai le stock avec l'intention d'acheter le fonds et l'une de mes premières questions fut celle-ci: "Combien vous en coûte-t-il pour faire affaires?" Ce à quoi il me fut répondu: "6½ p.c." Je priai les propriétaires de m'en montrer la preuve et pu faire mes constatations. C'est ainsi que je me rendis compte que le gérant, un homme dont la position pouvait s'élever à \$5,000 par an n'était pas porté du tout dans les chiffres. De même, deux autres personnes intéressées dans la maison et qui lui consacraient tout leur temps ne figuraient pour aucun salaire dans les comptes.

Leur immeuble était évalué à \$88,000 et ils ne comptaient aucun loyer pour l'usage qu'ils en faisaient, et on pouvait relever beaucoup d'autres omissions de ce genre. J'établis à vue de nez que leurs frais devaient s'élever à 18% au moins, et il me manquait encore bien des éléments pour fixer un chiffre rigoureusement exact.

Nous savons que pour avoir une comptabilité bien en règle cela coûte, mais nous n'hésitons pas à exposer ces frais plutôt que de rester dans l'ignorance des dépenses qui grèvent nos opérations."

La division est inutile

Une troisième réponse se lisait comme suit:

"En ce qui concerne les frais d'un commerce de détail: Nous ne nous attardons pas à diviser les dépenses de notre maison, nous enregistrons chaque dépense en temps, sous la rubrique générale: "Dépenses" et à la fin de l'année fiscale nous savons ce qu'a coûté l'entreprise. Nous essayons toujours d'avoir un surplus de profits et une réduction de frais, et nous apprenons à nos commis de vente que les frais s'élèvent à 15%, ou tel autre pourcentage reconnu exact, de cette façon, nous avons des vendeurs qui savent la marge qu'ils doivent se réserver pour assurer un bon profit.

La différence des dépenses d'une année sur l'autre ne varie guère."

Les frais varient

Un détaillant faisait la remarque suivante:

"En ce qui concerne les frais généraux d'une maison dans le détail, figurer toutes les dépenses est une chose que tout homme d'affaires ne doit pas négliger s'il veut connaître ses bénéfices. Il doit y inclure: loyer, mauvaises créances, dépenses judiciaires et intérêts, mais nous sommes d'avis que le pourcentage de ces frais varie d'une année sur l'autre. Nous avons eu des années, quand les récoltes avaient été bonnes et que le cultivateur était plus porté à la dépense, où nous avons vu nos ventes augmenter de 25 à 35% sur les années ordinaires, alors que le supplément de frais n'était que très minime. Ainsi nous pouvons dire que certaines années les frais se sont élevés à 12½ p.c., alors que pour d'autres années, ils n'étaient pas moins de 18 pour cent du chiffre des ventes."

Le taux des frais est impossible à prévoir

Enfin un marchand émettait l'opinion ci-dessous:

"Pour ce qui est des frais d'un commerce, nous dirons qu'au point de vue du prix de revient de la marchandise, nous n'en faisons pas le détail; nous ajoutons aux prix des articles le fret, mais nous ne tenons pas compte spécialement des dépenses de loyer et autres, car nous pensons qu'il est impossible de connaître le taux de ces frais avant la fin de l'année, celui-ci dépendant du chiffre des ventes faites."

LES CHEMINS DE FER MONDIAUX EN 1910

Il résulte des statistiques officielles qu'à la fin de 1910 la longueur des chemins de fer mondiaux était de 640,000 milles anglais, en augmentation de 14,160 milles sur 1909. La longueur des lignes se répartit de la manière suivante :

Ancien Continent

Europe	207,488 milles
Asie	63,341 —
Afrique	22,905 —
Total	293,734 milles

Nouveau Monde

Amérique du Nord	283,511 milles
Amérique du Sud	43,638 —
Australasie	19,275 —
Total	340,424 milles

Les progrès des voies ferrées mondiales depuis soixante-dix ans se chiffrent ainsi :

Décades	Milles	Décades	Milles
1840-50	19,333	1880-90	152,179
1850-60	48,359	1890-1900	107,421
1860-70	63,317	1900-10	149,092
1870-80	101,081		

On voit que les deux-tiers des 640,000 milles ont été construits au cours des trente dernières années.

Près de 30% des chemins de fer mondiaux sont exploités par les gouvernements: 107,746 milles en Europe, 36,365 milles en Asie, 16,000 milles en Afrique et 18,036 milles en Australasie.

Il est piquant de remarquer que, quoique l'Angleterre ne connaisse pas l'exploitation des chemins de fer par l'Etat, cette forme d'exploitation est appliquée presque partout dans les possessions anglaises de l'Asie, de l'Afrique et de l'Australasie.

COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

"La Compagnie de Carrières de Beauport, Limitée," pour acquérir et prendre comme une affaire en opération l'entreprise et les affaires maintenant conduites par Joseph Edouard Henri Robitaille et autres sous le nom et raison sociale de "La Compagnie des Carrières de Beauport". Capital-actions, \$97,000, à Beauport, Québec.

LE PORT DE LONDRES.

Le trafic du port de Londres a atteint en 1911 des chiffres impressionnants. Les entrées ont atteint 18,600,000 tonnes, les sorties, 17,378,000 tonnes. Les importations représentent une valeur de 28 millions de livres sterling, les exportations et réexportations de 138,000,000, soit un total de 360,000,000 de livres sterling, ou 9 milliards de francs.

Ces chiffres énormes semblent devoir placer Londres bien

au-dessus des ports continentaux et des autres ports anglais. Il faut cependant remarquer que les chiffres ci-dessus comprennent le cabotage, qui est très considérable (plus de 6,000,000 de tonnes), tandis que cet élément n'est pas compris dans les statistiques des ports concurrents de Rotterdam, Hambourg ou Anvers.

Les grands travaux décidés pour l'amélioration du port vont entrer dans la période d'exécution. La "Port of London Authority" a confié à MM. Pearson & Fils les travaux de l'extension du port au prix de 1,400,000 livres sterling.

LE PORT D'ANVERS

Nous trouvons dans "Anvers Bourse", un intéressant tableau blanc indiquant le trafic effectué dans les ports de Rotterdam, de Hambourg et d'Anvers, de 1901 à 1911. Les chiffres sont les suivants :

Années	Rotterdam	
	Navires	Tonnage
1901	6,881	6,382,964
1902	6,755	6,546,473
1903	7,499	7,626,263
1904	7,692	7,657,707
1905	8,138	8,329,913
1906	8,570	9,044,713
1907	9,221	10,107,155
1908	8,248	8,994,797
1909	8,560	9,650,700
1910	9,368	10,658,831
1911	9,496	11,194,051

Années	Hambourg	
	Navires	Tonnage
1901	12,187	8,383,000
1902	13,297	8,727,000
1903	14,028	9,156,000
1904	14,861	9,613,000
1905	15,118	10,382,000
1906	15,778	11,039,000
1907	16,473	12,040,000
1908	16,330	11,914,000
1909	17,015	12,184,000
1910	17,358	12,657,000
1911	17,965	13,176,000

Années	Anvers	
	Navires	Tonnage
1901	5,225	7,178,500
1902	5,590	8,401,949
1903	5,775	9,115,372
1904	5,882	9,400,335
1905	6,034	9,846,707
1906	6,495	10,884,412
1907	6,284	11,181,226
1908	6,135	11,051,644
1909	6,470	11,940,332
1910	6,770	12,654,153
1911	6,909	18,330,707

Comme on le voit, Anvers, en 1911, a conquis la première place au point de vue du tonnage.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Les bulletins parvenus cette semaine des marchés primaires disent que la situation est décourageante quant aux petits pois français. La saison, disent-ils, a été désastreuse pour tous ceux qui sont intéressés dans le commerce des pois en conserve. Toutes les maisons de commerce ont décidé de retirer leurs cotes, et, ajoutent les bulletins, ceux qui ont pu placer leurs commandes aux anciens prix peuvent s'estimer heureux.

Heureusement, la plupart de nos grandes maisons de Montréal étaient suffisamment pourvues pour satisfaire à la demande; mais elles se sont mises à sec pour ne pas désappointer personne. Actuellement, il n'y a pas plus de pois verts au Canada qu'ailleurs.

Quant au marché en général, il est des plus satisfaisants.

Nous cotons:

SUCRES

La demande se continue très forte.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.00
..... les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.20
..... les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette..	0.14 1/2	La lb.
Saindoux pur, enseau.....	2.90	
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14 1/2	
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14 1/2	
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15	

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
-----------------------------	------

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household ... qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Farine Household ... sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		

Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07	0.08
" " 2e qlté, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2

Nouillettes aux oeufs:

Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
-----------------------------	------	------

Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13 et 13 1/2 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

Bonne demande généralement bien répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Nilspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.11	0.12 1/2
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulu	0.20	0.24
Cannelle en mattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.23	0.24
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulu	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04 1/2	0.05
Macis moulu	0.00	0.90
Mixed spices moulues	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50

Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds) .. .	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. .. .	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en 1/4 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.60	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.65
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.65 1/2

LEGUMES SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2	0.08
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	8.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac, .. . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.08 1/2	0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snow Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Demande améliorée.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07	0.07 1/2
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10 1/2	0.11
7 couronnes lb.	0.10 1/2	0.11 1/2

" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls.	112	
lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche pure	lb.	0.40 0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé	lb. (manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs.	0.04½	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, bls 336		
lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8	0.13	0.14½
Cierges approuvés	0.00	0.37½
Huile à 8 jours, .. gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate.	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate.	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate.	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate.	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de		7½p.c.

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.60

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes.	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½

Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.02½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2.	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1.	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0.	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2.	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1.	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse.	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
¼ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
¼ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00

Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES
Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Juillet.	\$0.99½	\$0.97½	\$0.98½
Septembre	0.94½	0.92½	0.94½
Décembre	0.90½	0.95½	0.96½
Mai	1.00½	0.99½	1.00½
Mais:			
Juillet.	0.72½	0.71½	0.71½
Septembre	0.66½	0.65½	0.66½
Décembre	0.57½	0.56½	0.57½
Mai	0.59	0.57½	0.58½
Avoine:			
Juillet.	0.47	0.45	0.46½
Septembre	0.33½	0.32½	0.33½
Décembre	0.34½	0.34½	0.34½
Mai	0.37½	0.36½	0.37½

Marché de Montréal

Grains

Les demandes d'Europe sont lentes, aussi bien pour ce qui concerne la nouvelle récolte que la dernière des blés de printemps du Manitoba. Les acheteurs européens sont à 1 et 2 cents au-dessous du prix cotant et leurs demandes sont refusées. Quant à l'avoine, le marché est plus facile et plus actif. La demande est bonne et se répartit également entre l'étranger et le Canada. Les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.06½
Blé du Nord No 2	0.00	1.03½
Blé du Nord No 3	0.00	0.98½
Blé du Nord Feed	0.00	0.53½
Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.45
Avoine C.W. No 2	0.45	0.45½
Avoine C.W. No 3	0.00	0.44½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

Il n'y a pas de changement sur le marché aux farines; les prix de la farine de blé d'hiver sont fermes à la suite de la récente baisse, mais il ne se fait que peu d'affaires. Le ton du marché des farines du printemps reste ferme sous une demande passable pour petites quantités, pour la consommation domestique. Le commerce d'exportation reste très calme.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine, d'avoine:		
Avoine-roulée, sac de 90 lbs		2.32½
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
en sacs		
Son Man, au char, tonne		21.00
Gru Man, au char, tonne		26.00
Middlings, d'Ontario, au char, tonne		27.00 28.00
Moulée pure, au char		32.00 34.00
Moulée mélangée, au char		30.00 31.00

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, la date du 12 juillet 1912:

"Le marché est très calme et les prix sont légèrement plus bas."

Nous cotons:		
Néo-Zélandais, haut choix, blanc	65/0	66/0
Néo-Zélandais, haut choix, coloré		66/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré	64/0	65/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré	64/0	66/0

FROMAGE**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest, coloré	13½ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, blanc	12½ à 12¾
Haut choix, des Cantons de l'Est	12½ à 12¾
Haut choix, de Québec	12½ à 12¾
Seconds	12 à 12½

FROMAGE**Marché de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 26 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

603 btes Choix Swift Cana- dian Co., Ltd.	12¾
571 btes Choix A. J. Brice	12¾
1593 btes No 1 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	12¾
612 btes No 2 Lovell & Christ- mas Ltd.	12 7/16
639 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	12 7/16
à COLORE	
623 btes No 1 Lovell & Christ- mas Ltd.	12¾
205 btes No 2 Jones, Grant & Lunham Ltd.	12¾

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 12 juillet 1912:

"Le marché se maintient ferme, mal-

gré que la grève ne soit pas définitivement réglée; on estime que 30,000 hommes sont encore oisifs. La température a été très haute durant la semaine, mais elle se rafraîchit graduellement.

Danois. — Les prix restent sans changement et le marché est ferme.

Sibérien. — La quantité disponible cette semaine est de 24,000 barils, et on en attend une plus grande quantité la semaine prochaine. La demande a été assez active et les prix ne sont pas changés. Les dépêches disent que la température est normale et que tout est favorable à une bonne production.

Irlandais. — L'approvisionnement est de beaucoup moindre cette semaine et les prix se sont raffermis sur toute la ligne.

Australien et Néo-Zélandais. — La demande a été active et l'échange assez considérable. Le beurre déchargé du steamer "Narrung", environ 4,000 boîtes, était sur le marché cette semaine et on en a disposé immédiatement. Le "Moravian" et le "Wiltshire", qui apportent ensemble environ 10,000 boîtes, sont attendus cette semaine.

Nous cotons:		
Danois, haut choix	121/0 à 123/0	
Russe, haut choix, 102/0 à 104/0		à 106/0
Russe, choix	96/0 à 100/0	
Russe, pour pâtisserie	90/0 à 94/0	
Australien, haut choix, salé	104/0 à 106/0	à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0	à 110/0
Australien, choix, salé	100/0 à 102/0	
Néo-Zélandais, haut choix, salé	114/0 à 116/0	
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel		vendu
Néo-Zélandais, choix, salé	106/0 à 108/0	
Irlandais, salé	112/ à 114/0	
Irlandais, sans sel	114/0 à 116/0	

BEURRE**Marché de Québec**

La Société Coopérative des Fromagers de Québec fait rapport de la vente du beurre ud 26 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.		
Quant. Qual. Acheteurs	Prix	
520 btes Choix The Swift Cana- dian Co., Ltd.	26¾	
311 btes No 1 Matthews Ltd.	26	
30 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	25¾	
176 btes Pasteurisé J. A. Vail- lancourt	26½	

BEURRE**Marché de Montréal**

Haut choix, de crèmerie	26¼ à 26¾
Choix, de crèmerie	26 à 26¼
Seconds	25½ à 25¾
Beurre de buurrerie	22½ à 23

OEUFs**Marché de Montréal**

Choisis	25½ à 26½
No 1	22 à 22½
No 2	15 à 16

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Le commerce du foin s'améliore; les commandes circulent plus couramment

et le marché est ferme. Nous cotons comme suit, au char:

Nous cotons sur rails à Montréal:		
Foin pressé No 1	18.00	18.50
Foin pressé No 2 extra	16.00	17.00
Foin pressé No 2 bon	15.00	15.50
Foin pressé No 3	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle	12.00	12.50

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	0.00	13.00
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.35

LEGUMES

Célerié	la doz.	0.00	0.00
Betteraves	le paquet	0.00	0.20
Carottes	le paquet	0.20	0.35
Navets	le paquet	0.15	0.35
Navets	le paquet	0.15	0.25
Oignons Egyptiens	lb.	0.02½	0.03½
Panais			manquent
Patates (en gros), le sac 90 lbs		1.25	1.60
Patates nouvelles		3.75	4.00
Persil	la doz.	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.05
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.		0.10	0.15
Haricots Verts, panier		1.75	2.00
Haricots Jaunes, panier		2.00	2.50
Tomates, flats, caisse			manquent
Tomates New-Jersey, coffre		1.50	1.75
Concombrts, doz.		0.40	0.60

FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares		2.25	3.50
Citrons Messine (300c)		0.00	3.50
Limons	la boîte	0.00	3.50
Mandarines	la boîte	0.00	0.00
Prunes		1.50	1.75
Oranges Navel		3.50	4.50
Red Ball		0.00	4.00
Framboises	casseau	0.15	0.18
Fiches		1.25	1.50
Poires	crate	2.75	3.00

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épici-
cier.

Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hési-
tez pas à faire usage des idées que
d'autres hommes ont eues avant vous.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 33	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Hotel Continental..... 47	Molson's Brewery Ltd. couvert
Aylmer Cond. Milk..... 12	Dom. Cartridge..... 41	Hotel New Victoria..... 14	Morrow Screw, Ltd., The
Baker & Co. (Walter)..... 16	Douglas J.M. & Co. couvert 1	Hurteau, Williams & Cie.. 8	John..... 38
Banque de Montréal..... 34	Dougall Varnish Co..... 44	Hutton Jas..... 38	Mott, John P., & Co..... 40
Banque d'Hochelega..... 34	Dupré P. L. W. & Cie..... 38	Imperial Tobacco..... 60	National Acme Mfg. Co... 44
Banque Nationale..... 34	Ecole Commerciale Prati- que Lalime Ltée..... 31	Imperial Varnish Co..... 45	Nova Scotia Steel Co..... 34
Banque Molson..... 34	Edwardsburg Starch Co Ltd. 4	Jacobs & Co..... 62	Plouffe A. Melle..... 40
Banque Provinciale..... 34	Esinhart & Evans..... 32	Jonas & Co., Henri Couvert 2	Prévoyants du Canada,(Les) 33
Bélangier L..... 40	Fairbank N K..... 10	Laporte, Martin & Cie, Ltée..... couvert	Quebec Steamship..... 47
Boker & Co..... 40	Federal Life Assurance Co. 32	Lacaille, Gendreau & Cie.. 16	Richelieu & Ont. Nav. Co. 34
Bowser, S. F. & Co..... 12	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 33	Laing Packing & Prov. Co. 6	Rivet, Glass & Sullivan... 40
Brodie & Harvie..... 16	Fontaine Henri..... 14	Lamarre & Cie, W..... 17	Rolland & Fils, J. B..... 40
British Colonial Fire Ass... 33	Forget Rodolphe..... 34	La Prévoyance..... 33	Rowat & Co..... 5
Brantford Roofing..... 46	Fortier Joseph..... 14	La Sauvegarde..... 33	Shurley & Dietrich..... 43
Canada Life Assurance Co. 33	Gagnon, P.-A..... 17	Leslie & Co., A. C..... 38	Stonewall Jackson Cigars.. 62
Canada Mattress..... 11	Garand, Terroux & Cie.... 40	Liverpool & London Globe 33	Sun Life of Canada..... 33
Canadian Northern Ry..... 45	Genin, Trudeau & Cie..... 64	Lloyd Ltd (Edward)..... 17	St. Lawrence Sugar Co. 15
Canadian Salt Co..... 13	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Lufkin Rule Co..... 43	Stanley Rule & Level Co.. 43
Chanvin, Baker & Walker. 40	Gonthier & Midgley..... 17	Marion & Marion..... 14	Tippet & Co., A. P..... 13
Church & Dwight..... 13	Grand Trunk Railway.... 45	Martin-Senour..... 40	Théâtre National..... 38
Cie Can. Prod. Agricoles... 45	Grenier J. A..... 17	Mathewson's Sons.. 15	Union Mutual..... 33
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33	Gunn, Langlois & Cie.... 13	Mathieu (Cie J. L.)..... 15	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 7
Cie. des Moulins du Nord 45	Hall Coal [Geo]..... 47	Maxwell & Sons (David) .. 43	Upton & Co. (The T.)..... 16
Clark, Wm..... 14	Heinz Co., H. J..... 6	McArthur, A..... 34	Western Ass. Co..... 32
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14	Hébert L. H. & Cie..... 37	McNanamy..... 54	White Swan Spices & Cereals, Ltd..... 5
Connors, Bros..... 18	Hotel Kenmore..... 47	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Wilks & Burnett..... 17
Cottam, Bast..... 14	Hôtel Normandie..... 47	McLaren & Co. (D.K.).... 47	
Couillard Auguste..... 19	Hotel Tower..... 47	Montbriand, L. R..... 17	
Desmarteau Alex..... 40	Hotel Southern..... 47	Montreal Dairy Co..... 15	
Devins R. J..... 17		Mooney Biscuit Mfg. Co. 16	

“Pourquoi et Comment”

TELLE EST LA DEVISE DE

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des **Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la Clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'Admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complets { 10 mois - \$95.00
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle.

Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège ; par conséquent économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire ou s'adresser à

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.

ST-HYACINTHE, QUEBEC.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.
 Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus, 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

QU'EST-CE QU'UN GERANT DE DISTRICT?

Les qualités requises pour faire un gérant de district sont, de nos jours, plus contestées que jamais. Il fut un temps où l'idéal de chacun des hommes d'assurance consistait à écrire le plus gros chiffre d'affaires possible, et c'est par cela que l'on jugeait tout le personnel, depuis le garçon de bureau jusqu'au gérant.

La direction systématique qui est devenue la base de tous les succès dans les affaires modernes, était inconnue il y a quelques années.

Aujourd'hui, l'homme assis à son pupitre dans un bureau clos, dont les attributs personnels peuvent être inconnus du travailleur actif; qui ne connaît peut-être pas l'habileté des vendeurs de la maison ni la formule par laquelle on obtient les produits, peut être celui qui touche les plus gros appointements de l'établissement.

Le maître du détail, du système, des méthodes générales d'affaires, est le maître du commerce.

Vous pouvez l'enlever à une manufacture de poêles et lui confier la direction d'un lieu d'amusements et il fera un égal succès des deux.

Les compagnies d'assurance-vie commencent à se rendre compte que ce genre d'affaires est aussi essentiel au succès de l'assurance qu'il l'est à celui d'une fabrique de savon.

On a fini par admettre que le gérant de district le plus précieux n'est pas celui qui écrit le plus de polices, mais celui qui sait le mieux organiser. Il n'est pas besoin d'argumenter longuement pour convaincre de cette idée qui gagne chaque jour de plus en plus de partisans.

Il est indiscutable qu'un gérant de district ajoute à sa propre valeur s'il peut écrire ses vingt mille dollars par mois. Mais ce n'est pas de l'addition de ce montant au chiffre total de la compagnie à la fin de chaque mois que vient la valeur. S'il peut écrire ce chiffre, il peut sans doute aussi enseigner à un autre comment le faire, ou à suivre le chemin qui y conduit. Le meilleur gérant de la plus grande industrie pourrait peut-être déclasser son plus habile vendeur, s'il se mettait en route, mais on ne songera jamais à le lui demander. Il a plus de valeur dans son bureau, enseignant à une douzaine d'hommes comment faire ce qu'il pourrait faire à lui seul.

C'est une simple multiplication de 1 par 20. Dans la phase actuelle du développement de l'assurance-vie, le principe qui assure les opérations heureuses repose dans la force de l'administration. Seule une bonne direction peut produire

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alex
 andre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Mol
 son Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

ASSURANCE—(Suite)

des agents capables d'écrire des affaires, et le bureau de direction comprend le gérant de district, l'homme qui représente immédiatement la tête de la compagnie dans le champ d'action. Son travail est aujourd'hui mieux reconnu et l'on préfère le voir diriger et perfectionner le système, au lieu que d'écrire souvent et pour de grosses sommes.

Comme toutes les autres sphères de l'industrie, le personnel d'une agence a besoin d'une direction supérieure. Son travail ne s'obtient pas seulement par l'habileté individuelle, mais par l'éducation, l'influence et l'ascendant produits par le gérant de district.

Envoyez un agent directement du bureau chef, sans assistance, ni information, ni contrôle, et son succès dépendra entièrement de sa propre initiative. Mettez-le au contraire sous la direction d'un homme dont le devoir est de l'assister, de voir à ce qu'il prenne son ouvrage avec système et avec connaissance de cause: il deviendra un agent de grande valeur, pour peu qu'il ait déjà la moindre énergie. C'est dans ces conditions seules qu'il pourra se développer dans la mesure du possible.

Ceci étant posé, le gérant de district a suffisamment de travail pour n'être pas obligé de faire de l'écriture active qui en avait fait un homme précieux pour sa compagnie.

Il pourra parcourir son district et maintenir son chiffre d'affaires personnel, et peu de compagnies ne le considéreront pas comme "The right man in the right place".

L'ACTION DES ORAGES SUR LE LAIT

Les variations météorologiques brusques provoquent, on le sait, la décomposition du lait.

On a cru fort longtemps que c'était l'électricité des orages, ou l'ozone formé par ceux-ci qui était la cause directe de cette altération. Cependant, chaque fois que l'on avait soumis les corps à l'action directe de l'effluve électrique, de l'ozone ou à des variations de pression de l'ordre de celles indiquées par le baromètre, on n'avait jamais pu reproduire les phénomènes résultant des orages et des excès de haute et basse pression.

Un chimiste de l'Institut Pasteur vient de mettre en évidence que l'électricité ou l'ozone n'intervenaient nullement et que les altérations étaient le résultat indirect des variations de la pression atmosphérique qui provoquaient le dégagement des gaz contenus en erre, lesquels sont un excitant du développement des ferments de décomposition et une gêne pour la respiration.

Il n'y a donc pas de procédé efficace pour protéger les matières de la décomposition, sinon en abaissant la température au-dessus du point où les ferments qui la provoquent peuvent se développer.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, - Toronto.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Capital excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel: Main 5077 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

R & O NAV. CO.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, mercredi, vendredi et samedi.

IGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.

Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto-Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.

IGNE DES BATEAUX TRAVAILERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1831.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT.

Capital autorisé tout payé \$10,000,000.00

Fonds de Réserve 10,000,000.00

Profits non Partagés 696,483.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs. — Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Roy, G.C., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Insp. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada. — Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile-du-Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York — R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve. — Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus \$12,463.10

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bêteau, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicair, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hoche-laga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maison-Neuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Bertherville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques! Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison-Neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal—Rue St-Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Enfin, il semble que nous ayons entrés dans cette période de repos, après laquelle nos financiers soupiraient. L'année qui s'est écoulée depuis les vacances dernières a été active et n'a donné aucun répit. Les moments de quelque tranquillité que nous avons traversés auraient pu être considérés comme très actifs pour certaines autres bourses, et n'ont pas eu de longues durée. Si la tranquillité nous est arrivée pour de bon, plusieurs la salueront avec plaisir.

La semaine terminée aujourd'hui a débuté, jeudi dernier par une certaine activité de Montréal Power, tandis que le reste de la liste restait tranquille. En général, le ton du marché fut faible et les cours fléchirent un peu. On peut attribuer cela au fait que plusieurs porteurs réalisaient des bénéfices et, aussi, à ce que le marché américain, plus faible, avait des tendances à la baisse.

Les séances de mardi furent aussi très calmes et le volume d'affaires transigées fut le plus petit que l'on ait inscrit de longtemps, les ventes ayant porté sur un total de de 2,095 actions. Les cours furent irréguliers, mais, à quelques exceptions près, le marché fut faible.

Pacifique Canadien fut l'un des attraites de la journée et se vendit $2\frac{1}{2}$ points plus haut que la veille, à $266\frac{1}{2}$, mais fut très peu actif.

Sao ordinaire fut aussi plus fort et, sur une vente totale de 325 actions, avança de $1\frac{1}{8}$ point, se vendant 148. Rio avança de $1\frac{3}{4}$ point sur une seule vente de 25 parts à $148\frac{1}{8}$. Detroit United, Ottawa Light, Heat and Power, Canada Cement ordinaire et Dominion Cannery furent tous plus faibles et clôturèrent en baisse de $\frac{1}{2}$ à $\frac{3}{4}$ de point plus bas que la veille. Toronto Street, Montreal Power, Richelieu & Ontario, Laurentide et Street Corporation subirent tout le cours à des prix fermes.

La matinée de samedi fut sans grande importance au point de vue des transactions et des variations, et lundi fut une répétition des conditions ternes de la fin de semaine précédente.

Le mouvement des prix n'avait aucune importance, étant donné le marché peu actif. A l'exception de trois ou quatre valeurs, les changements se sont bornés à une légère fraction.

Dans l'après-midi, l'action de la Banque d'Hochelaga a provoqué un certain intérêt, alors que le prix a monté de 176 $\frac{1}{2}$ à 180, égalant le plus haut record de l'année et dépassant d'un point le plus haut du mouvement d'il y a quinze jours. Pacifique Canadien fut faible en raison de la baisse matinale à New-York; il se vendit à $263\frac{7}{8}$ comparativement à $265\frac{7}{8}$ le samedi précédent. Il reprit cependant un demi point de sa perte dans l'après-midi. En même temps, Sao fléchissait de $\frac{3}{4}$ de point et en fermeture, on n'en offrait plus que 146 comparativement à $147\frac{7}{8}$ samedi.

Montreal Power et Detroit furent les deux valeurs les plus actives du marché. La première se tint en marge d'un $\frac{1}{4}$ de point, ayant ouvert à $233\frac{3}{4}$ pour clôturer à 234. Detroit fit un gain d'un point, mais en perdit la moitié dans l'après-midi.

Quebec Railway fut plutôt faible et se vendit à 30, en perte d'un point. Dominion Cannery, pour lequel on offrait $66\frac{1}{2}$ samedi, était offert à 66 et ne trouvait pas d'acheteur.

Richelieu & Ontario et Dominion Steel firent respectivement un gain de $\frac{1}{8}$ et $\frac{1}{4}$ de point, tandis que Laurentide était plus fort à 195, soit en hausse d'un point par rapport à son cours de clôture, le samedi précédent. La cote de Rio n'accusait aucun changement, mais Sao Paulo s'améliorait de $1\frac{1}{4}$ point sur peu de transactions. Toronto Railway fut terne, l'offre étant de 122 en fermeture.

Mardi, Montreal Power baissa considérablement sur la réalisation oui, quoique étant restreinte, était encore plus forte que la puissance d'absorption. Quelques centaines de parts ont changé de mains durant la matinée, le cours perdant un point

net. Dans l'après-midi, le marché de l'action fut plus actif et plus faible. Après avoir ouvert en baisse d'un $\frac{1}{2}$ point de la fermeture, à midi, le cours baissa graduellement à 23 en dernière transaction, laissant une perte nette de 3 points pour la journée.

Shawinigan ne fut pratiquement pas affecté par la baisse de son allié. Quelques actions changèrent de mains à perte de $\frac{1}{4}$ de point du niveau de lundi. En clôture, on en offrait $150\frac{1}{2}$, comparativement à $150\frac{3}{4}$ la veille.

A part la liquidation de Power, une reprise de Dominion Cannery et une nouvelle baisse de Quebec Railway furent pratiquement les seuls faits remarquables de la séance. Dominion Cannery qui avait été assez terne depuis sa hausse à 70, ouvrit à 66 et monta jusqu'à 69 sur une demande très active.

Quebec Railway est tombé à 29, un nouveau record de baisse depuis son inscription à la cote régulière en mars 1910. En clôture, il s'était un peu amélioré et on en offrait $29\frac{3}{4}$.

En dehors de cela, l'échange fut restreint et les changements de prix légers et irréguliers. Detroit baissa d'un peu sur peu d'activité. Les valeurs Brésiliennes furent calmes, mais plus fortes, l'offre ayant monté d'un point. Pacifique Canadien et Sao, quoique calmes, étaient cotés à une avance à la suite de la reprise du marché de New-York.

M. Alphonse Barry, de la maison Barry & McManamy, vient d'être admis membre de la Bourse de Montréal.

Le repos si longtemps attendu à la Bourse semble être arrivé. Depuis le mois de mai, les cours ont souvent donné des signes de ralentissement, faisant prévoir un repos bien mérité d'ailleurs, mais le marché reprenait chaque fois une nouvelle somme d'activité. C'est pourquoi les professionnels ne sont encore certains que cette période-ci soit bien celle qu'ils attendaient.

Du fait que Rio et Sao Paulo sont calmes présentement, il ne faudrait pas conclure que les financiers de Toronto ont perdu de leur enthousiasme pour leurs préférés. L'élément dirigeant qui a provoqué les mouvements sensationnels de mai et de juin est au repos en attendant la complétion du merger. Une fois les plans de fusion adoptés, les haussiers de Toronto croient que les deux titres se vendront à des prix qui éclipsent ceux actuels.

La faiblesse de l'action du Quebec Railway est attribuée à la baisse sur le marché de Paris où, lundi, elle cotait environ 29, prix de Montréal.

La Banque d'Hochelaga s'est inscrite lundi à la liste des valeurs de Montréal ayant établi des records pour l'année. L'action est retournée à 180, exactement ce qu'elle avait coté en avril au moment où le dividende était porté de 8 à 9 pour cent.

On refuse de croire à la rumeur d'une fusion.

La baisse de 3 points de Montreal Power fait croire que l'activité spéculative du marché est finie pour un temps. Les offres de vente n'ont pas rencontré l'enthousiasme d'il y a dix jours et le titre n'a reçu un peu plus d'appui qu'après avoir touché 231.

Western Canada Power a eu une bonne reprise à la suite de sa réaction des jours précédents et a gagné 3 points sur son plus bas.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 26 juillet	Au 2 août
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	248½	249
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	253½	254
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	277	275
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206½	206½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	135	136
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192½	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	156	157
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	221	222½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229	228
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	175	179½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	213	213
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	220
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	264½	265½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	146	146½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72½	71¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	94½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	94½	92
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	245	245
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	79	76½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	31	29¾
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254¾	254¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	144	142
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	107¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233	230
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	86	87
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	64½	63¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67	67¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100½	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	138	139
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60½	58½
do do do (Préférentielles)	104	105½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	92½	92½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	163	159½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	91¾	89
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	235¾	230¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	155	157½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118½	117½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	152¾	150¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.35	3.35
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



L.H. Hébert & Cie

Limitée

297-299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

— ET —

Quincaillerie

EN GROS

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chasse,
de Ménage.

Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers,
de Charpentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis Moustiquaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions: cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 h. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

Théâtre National Français

Réouverture le 5 Aout 1912

LE DESASTRE (Antoinette Sabrier)

Comédie dramatique en 3 actes de Romain Coolus.

9 Nouveaux Artistes

Matinées tous les jours

John Morrow Screw & Nut Coy, Limited. - Ingersoll, Ont.

Lorsque vous avez besoin de Vis et de Noix, spécifiez toujours celles de MORROW.

Nous manufacturons maintenant des foreuses tordues. Veuillez les essayer. Votre première commande reçue, vous ne voudrez plus employer d'autres foreuses.



Ventes par les Shérifs

DU 2 AU 9 AOUT 1912.

District de Beauce

—Joseph Morin contre Michel Vallée, Fils.

Canton de Tring. — Une terre située dans le cinquième rang du dit canton, étant le troisième quart du lot de terre No 27, maintenant désigné sous le No 548 du cadastre de la paroisse de Saint-Victor de Tring, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Victor de Tring, le 6 août 1912, à 11 hrs a.m.

—Léon Doyon contre Vital Hébert.

Langevin. — Le No 61 du deuxième rang Langevin, avec bâtisses dessus construites et dépendances, et les droits et prétentions du défendeur sur la moitié sud-est du lot No 61 du premier rang Langevin, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Rose, le 8 août 1912, à 10 hrs a.m.

District de Chicoutimi

—Pitre Gaudreau contre Joseph Tremblay.

Paroisse de Saint-Coeur de Marie. — Quatre terrains connus et désignés sous les Nos respectifs de 15-B, 15-F, 15-H et 15-J, au cadastre officiel pour le deuxième rang du canton Taillon.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Henri de Taillon, le 6 août 1912, à 1 hr. p.m.

District de Trois-Rivières

—P. J. Héroux contre E. N. Hurtubise et Sylviano Dugal, curateur.

Territoire de la Rivière Saint-Maurice. — Un compeau de terre situé dans le dit territoire, et désigné comme étant le lot No 38, 39, 40 et 41 du troisième rang du canton Carignan.

Vente au Bureau d'Enregistrement du comté de Champlain, en la paroisse de Sainte-Genève de Batiscan, le 6 août 1912, à 10 hrs a.m.

TRAVAUX D'INVENTEURS.

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 141,588 — Joseph A. Cloutier, Ste-

Rose (Laval), Que. Transport de litière.
No 141,691 — MM. Goudard & Mennesson, Levallois-Perret, France. Pompe centrifuge.

No 141,694 — MM. Ramondt & Vellema, Haarlem, Hollande. Porte tournante.

No 141,700 — Aléph Anrep, Helsingborg, Suède. Appareil pour mouler et étendre la tourbe.

No 141,722 — Ephrem Favreau, Coaticook, Que. Machine pour battre le bifteck.

No 141,733 — Albert Huguenin, Zurich, Suisse. Compresseur rotatoire.

No 141,737 — Robert R. Johnson, Rouleau, Sask. Charrue.

No 141,757 — Alfred Vontobel, Plessisville, Que. Coupeur et élévateur de blé d'Inde.

No 141,814 — George W. Hoover, Embro, Ont. Ecrou.

No 141,815 — Manzer W. Downie, Presque Isle, Me., E.-U. Jauge et enregistreur pour la pose des rails.

No 141,841 — Louis Bouchard, Cabano, Que. Griffes pour manoeuvrer les billots.

No 141,848 — Marcel Collin, Paris, France. Convertisseur pour la séparation des métaux fixes et volatiles dans les minéraux complexes.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES CHARBONNAGES DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Production de la houille et du coke — Amélioration des moyens d'exploita- tion — Les demandes pour les matériaux de construc- tion

(Suite)

On constate une petite amélioration dans la situation affectant les grands gisements houillers de la région de l'Upper Elk River du district de Crowsnest, décrite dans le rapport annuel de l'industrie minière de 1911, de la manière suivante: le transport par chemin de fer n'a pas encore été organisé et jusqu'à ce qu'il le soit, il n'y aura aucune production commerciale de houille dans cette partie de la province.

Au sujet des charbonnages de la région de Skeena, la production sera traitée en quantité négligeable tant que les moyens de transport par chemin de fer n'auront pas été obtenus. L'attention publique s'est tournée vers le bassin houiller de Groundhog, où l'on sait que se trouvent de très riches gisements d'antracite. Un communiqué à la presse, publié récemment par le "Geological Survey of Canada", donne les renseignements suivants au sujet de ce bassin houiller: "Un intérêt considérable s'est porté, au cours de la dernière saison, vers le bassin houiller du Groundhog, qui est situé à la source de la Skeena River."

Environ 562 milles carrés ont été garnis de pieux et plusieurs groupes de capitalistes se disputent ces "claims" (concessions). M. G.-S. Malloch, du "Survey Department", qui a passé l'été à prospecter le sud du bassin pour le compte de la "Geological Survey", fit les déclarations suivantes sur ces nouveaux gisements houillers:

"La formation houillère a, autant qu'on peut s'en rendre compte après un certain examen, une étendue vers le nord-ouest d'au moins 65 milles et une largeur au point sud de 28 milles. Les dépôts ont une épaisseur de plus de 3,000 pieds, mais ne contiennent du charbon d'excellente qualité que près de la surface et dans le fond. Il n'y a que quelques couches très minces dans les lits intermédiaires. La partie supérieure contient sept couches d'une épaisseur variant de 2 à 6 pieds et, autant qu'on peut en juger, elle ne couvre qu'une superficie de 20 milles carrés environ. La partie inférieure s'étend sur toute la superficie occupée par la formation houillère et con-

tient au moins trois couches d'environ 4 à 6 pieds d'épaisseur.

Sur les côtes du Pacifique se rencontre un excellent anthracite. Quelques-unes des couches fournissent un produit donnant beaucoup de cendre à la combustion; sur des échantillons prélevés sur l'une d'elles on a donné d'excellentes analyses. Le bassin est sillonné d'un nombre considérable de failles, et il y a un grand nombre de courbures associées à celles-ci. La mise en exploitation de gisements houillers de ce genre, situés près des côtes du Pacifique, serait d'une grande importance pour la Colombie-Britannique. Ils sont situés à environ 84 milles de Stewart, et à environ 138 milles de Hazelton sur le Grand Trunk Pacific Railway.

Dans l'île de Graham, de l'archipel de Queen Charlotte, on a prospecté les formations houillères, mais le charbon fut reconnu trop mauvais pour être mis sur le marché. Une compagnie de Vancouver a fait des sondages dans des terrains pétrolifères, dans la partie ouest de cette île.

Par suite du développement considérable des cités de la côte du Pacifique, il y eut une augmentation proportionnelle dans les demandes de matériaux de construction, pierre de taille, brique, chaux, ciment, etc... Plusieurs carrières desquelles on extrait du granit, du grès, et d'autres pierres à bâtir ont des commandes considérables. Il n'y a pas de carrière de marbre à Nootka, mais la carrière de marbre située à environ 8 milles de la source de Kootenay Lake a été réouverte et le marbre extrait à nouveau est mis sur le marché. La Vancouver Portland Cement Company, dont les usines sont situées dans l'île de Vancouver, fournit de grosses quantités de ciment.

LA COUTELLERIE ANGLAISE

Ce n'est jamais avec bonne humeur que le commerce anglais accepte qu'on lui fasse concurrence. Il semble qu'il voit là une sorte d'attentat à ses droits acquis. C'est ainsi que l'"Economist", dans une étude sur l'industrie de la coutellerie en Angleterre, se plaint avec amertume de la concurrence, par lui qualifiée de "terrible", faite par les couteliers étrangers, aussi bien sur le marché anglais que sur le marché d'outre-mer. Il fut un temps, affirme l'"Economist", où, lorsqu'on voulait se procurer un bon couteau, un rasoir ou une paire de ciseaux on était pour ainsi dire forcé d'acheter un article anglais. Maintenant, il n'en est plus ainsi, l'acheteur

peut choisir entre les articles anglais, américains ou allemands. Il est cependant toujours vrai, affirme notre confrère anglais, que lorsqu'on désire un article de coutellerie de toute première qualité, sans préoccupation de prix, on choisira certainement l'article anglais.

La force des concurrents étrangers réside surtout dans la production des articles à bon marché—articles qui coûtent moins que la moitié du prix des articles anglais—et qui sont si bien arrangés, si bien finis et polis, qu'ils paraissent tout aussi bons, et quelquefois même meilleurs que les articles anglais. Notre confrère l'"Economist" raconte à ce propos l'anecdote suivante:

"Je me trouvais récemment chez un coutelier en train de montrer à un client deux paires de petits ciseaux toutes les deux très bien finies et paraissant à tous points égales. Une paire était de fabrication allemande et coûtait 1 s. 3 d., l'autre était de fabrication anglaise et coûtait 2 s. 3 d. Comme le client s'étonnait de la différence des prix, le marchand lui répondit: "Mais oui, les deux ciseaux ont bien l'air identique, mais, en réalité, il n'en est point ainsi; les ciseaux anglais sont fabriqués avec de l'acier de première qualité, tandis que les ciseaux allemands, quoique excellents pour le prix, se casseront probablement la première fois que vous voudrez les faire repasser."

Le client étant un homme intelligent, dit l'"Economist", donna la préférence à l'article anglais mais la plupart des clients ne voudront certainement pas payer le double l'article quand l'article étranger paraît tout aussi bon.

Il est évident, poursuit notre confrère, que les fabricants de Sheffield ont tort de ne pas fabriquer, en même temps que l'article de toute première qualité, les articles à bon marché de qualité inférieure, mais d'apparence identique, comme le font les fabricants allemands et américains.

Il ne faudrait toutefois pas conclure de ces faits que la coutellerie ne réalise pas en Angleterre de grands progrès. Tout au contraire, les années 1910 et 1911 ont été des années de "record" pour l'exportation de la coutellerie britannique.

Ces statistiques établissent aussi la marche du commerce extérieur de cette industrie depuis que le Board of Trade a mis la coutellerie sous une rubrique spéciale séparée.

(à suivre)

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

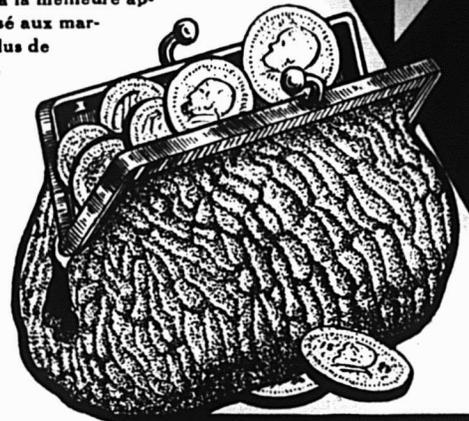
LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

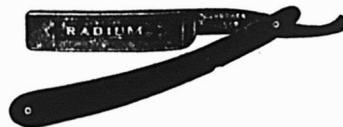
**Demandez notre Catalogue
Illustré de**

Papeterie, Articles de Bureau, Livres
de Comptes, Carnets, Mémoires,
Fournitures pour les Ecoles,
Objets de Piété, Livres de Récom-
penses, Livres d'Offices et de Piété
Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les
marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. KOLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Représentants
Boîte Postale, 580, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Neu - nore



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOIT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché est très ferme, nous dit-on de partout. Les commandes sont nombreuses et pressantes et le commerce est en pleine activité. Le marché américain est quelque peu capricieux et les différentes lignes qui entrent dans la quincaillerie générale sont sujettes à des hausses plutôt nerveuses. Les fluctuations du marché voisin, fort heureusement, ne se font pas encore sentir chez nous, mais il n'y a rien d'impossible à ce que nous en subissions les secousses un jour ou l'autre.

Aux Etats-Unis, les boulons et noix ont déjà subi une hausse de 10 pour cent durant la semaine. La cote des vis à bois est très ferme et on s'attend à une augmentation prochaine. Il en est de même pour les papiers de construction.

Nous cotons comme suit:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 6c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00

2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
100 pieds	5.50	
"	5.50	
"	8.50	
"	11.50	
"	16.50	
"	22.50	
"	27.50	
"	36.00	

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

100 pieds	8.50
"	10.50
"	12.50
"	15.00
"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
IC, 14 à 20, base	bte 4.50
Fer-blanc en feuilles	
X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 500 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½
Feuilles étamées
72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. 8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.45
Foies Canada
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, 2.00; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Corbals	Queens	Head	Flur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

PREPAREZ-VOUS POUR LA CHASSE D'AUTOMNE.

Emportez avec vous
des cartouches
DOMINION



Et vous n'en
serez jamais
désappointés.

Gardez votre argent au Canada.
DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, CANADA.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées ... 4 1/2 la lb. de la liste
 Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.25.

Crampes à clôtures

Fer poli ... \$2.50
 Fer galvanisé ... 2.80

Broches pour poulaillers

Forfe demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
 1/2 x 20 x 24" ... \$3.40
 1/2 x 20 x 30" ... 4.10
 1/2 x 30 x 36" ... 4.75
 1/2 x 22 x 24" ... 5.00
 1/2 x 22 x 30" ... 6.30
 1/2 x 22 x 36" ... 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 ... les 100 lbs. 2.15
 No 12 ... les 100 lbs. 2.25
 No 13 ... les 100 lbs. 2.30
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 ... les 100 lbs. 2.30
 No 10 ... les 100 lbs. 2.35
 No 11 ... les 100 lbs. 2.42
 No 12 ... les 100 lbs. 2.60
 No 13 ... les 100 lbs. 2.70
 No 14 ... les 100 lbs. 2.80
 No 15 ... les 100 lbs. 2.85
 No 16 ... les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.80
 Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce ... 100 livres 2.45
 3/16 pouce ... 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes a fraises...	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes a fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et à pe-	
santeur ..	60 p.c.
Sweeden, coupees, bleues	
et ornées, en doz. ...	75 p.c.
A chaussures, en doz. ...	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base. f.o.b., Montreal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants ... le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 3.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 2.40
 Fer à neige ... le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 ... 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 ... 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 ... 10.00
 3/16 exact 5 ... 8.50
 3/16 Full 5 ... 7.00
 1/2 exact 3 ... 6.50
 1/2 ... 6.50
 5/16 ... 4.40
 1/2 ... 3.90
 7/16 ... 3.80
 1/2 ... 3.70
 9/16 ... 3.60
 1/2 ... 3.40
 1/2 ... 3.30
 1 ... 3.30
 1/2 ... 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 1/2 pour cent.
 Tête plate, acier . . . 85 10 et 15 et 2 1/2 p.c.
 Tête ronde, acier . . . 80 10 et 15 et 2 1/2 p.c.
 Tête plate, cuivre . . . 75 10 et 15 et 2 1/2 p.c.
 Tête ronde, cuivre . . . 70 10 et 15 et 2 1/2 p.c.
 Tête plate, bronze . . . 70 10 et 15 et 2 1/2 p.c.
 Tête ronde, bronze . . . 65 10 et 15 et 2 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 ... doz. 8.50
 Ordinaires ... doz. 4.75
 Dashboard C. B. ... doz. 9.00
 No 6 ... doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian ... doz. \$47.75
 Colonial ... doz. 52.75
 Safety ... doz. 56.25
 E. Z. E. ... doz. 51.75

Rapid ... doz. 46.75
 Paragon ... doz. 54.00
 Bicyete ... doz. 00.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire ... 100 lbs. 7.50
 Chilled ... 100 lbs. 7.90
 Buck and Seal ... 100 lbs. 8.50
 Bali ... 100 lbs. 8.70

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Spécial ... 0.00 20.00
 Carron Soft ... 0.00 19.75
 Clarence No 3 ... 0.00 18.00
 Cleveland Noi. ... 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 ... 0.00 18.00
 Summerlee No 2 ... 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand ... base 100 lbs. 2.00
 Fer forgé ... base 100 lbs. 2.10
 Fer fini ... base 100 lbs. 2.20
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.20
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 ... base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux ... base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets . base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à pince . base 100 lbs. 0.00 2.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.
 Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forfe demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue 97c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée ... 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACT.

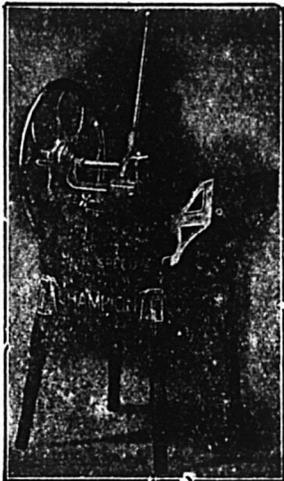
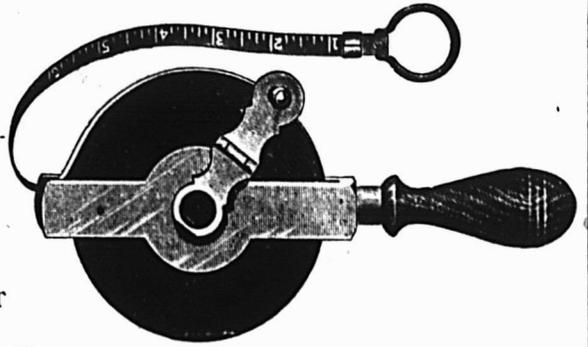
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA I.T.D.** Catalogue sur demande.
marchands de gros WINDSOR, ONT.



LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

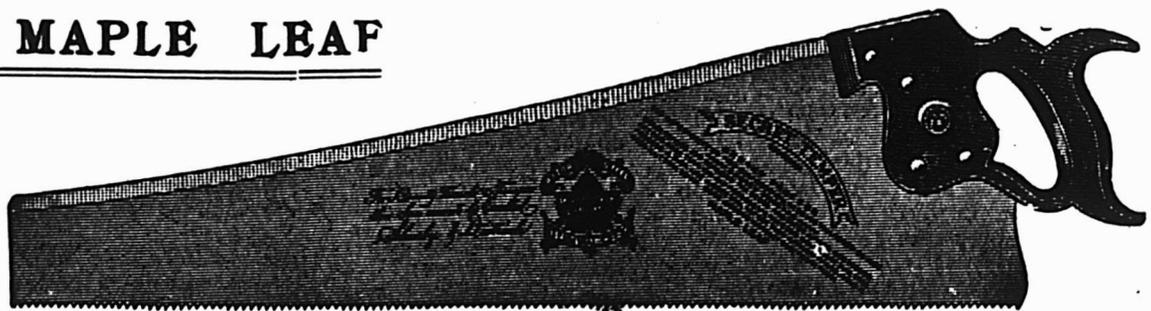
Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprés Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.

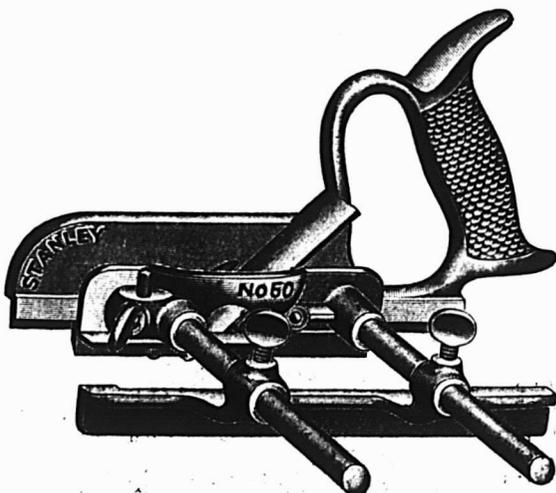
SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



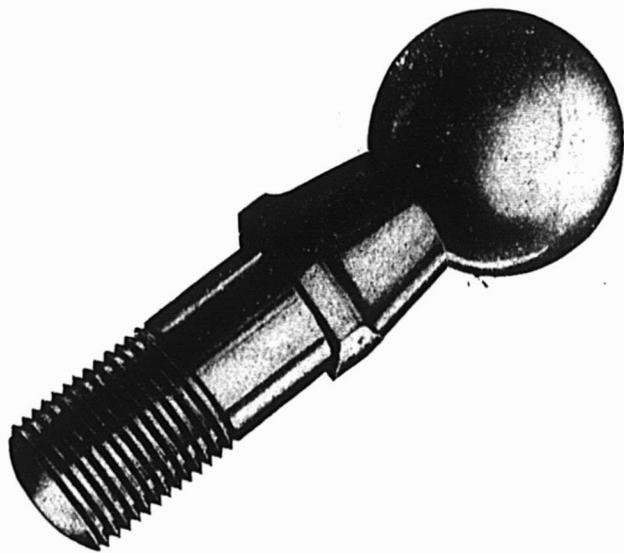
Stanley Tools

Un rabot-charrie, pour bisauter et appareiller—outil très utile pour travaux légers. Les couteaux comprennent 7 mèches (plow and dado), 7 outils à bisauter et un autre à faire les languettes, soit 15 en tout.

Le rabot mesure 9¼ pouces en longueur, est joliment plaqué de nickel et pèse 3½ livres.

Plus d'un travailleur en bois de votre localité sera heureux d'ajouter ce rabot à son trousseau d'outils.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



Les grandes connaissances que nous avons acquises au cours de notre expérience dans l'exécution des travaux exigeant des opérations spéciales, nous permettent de coter des prix raisonnables sur les pièces tournées de première qualité.

Nous portons en stock à la manufacture, toutes les grandeurs de vis à tête ou d'ajustage avec fils "V" ou U.S.S. et de noix. Demandez notre catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DeCourcelles & C. T. R.

N'attendez pas que vos clients soient mécontents.

Si vous ne vendez pas le **Vernis Dougall**, vous ne leur donnez pas le meilleur. Certains vernis sont bons; quelques-uns sont passables et les autres sont mauvais. Si vous estimez vos clients à leur juste valeur, vous leur vendrez le vernis qui est un peu supérieur au meilleur des autres.

LE VERNIS DOUGALL

est pur; il est de la meilleure qualité, de la première à la dernière goutte et il est absolument garanti. Il ne se fendille ni ne s'écaille et il supportera toutes les températures extrêmes froides ou chaudes. De plus, il est meilleur marché d'emploi que tous les autres vernis, parce qu'il dure et s'étend mieux. Un gallon de **Vernis Dougall** couvrira plus de surface qu'un gallon et demi de vernis inférieur.

La proposition que nous soumettons aux marchands est bonne et nous voulons que chacun d'eux tienne le **Vernis Dougall** parce qu'il a du mérite.

Le Vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.

J. S. N. Dougall, Président. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.

Les prix sont en hausse de 25c.

Blanc de plomb pur	7.65
Blanc de plomb No 1	7.35
Blanc de plomb No 2	7.05
Blanc de plomb No 3	6.85
Blanc de plomb No 4	6.60

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur .. . 100 lbs.	0.70 0.8c
Goudron liquide, brl.	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
en boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:	
Rails à pétrole	0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00 0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.21½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:	
Best Manilla .. . base lb.	0.00 0.12½
British Manilla .. base lb.	0.00 0.10
Sisal base lb.	0.00 0.09½
Lathyrn simple .. . base lb.	0.00 0.10
Lathyard double . base lb.	0.00 0.10½
Jute base lb.	0.00 0.10½
Coton base lb.	0.00 0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau.	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00 0.60
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00 0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

60 YEARS EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.50 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Les Finis qui rapportent de l'argent aux détaillants.

Ces finis sont faits d'après les meilleurs procédés et sous la plus étroite surveillance. Ils sont prêts pour la vente et pour l'usage. Gagnez de l'argent en tenant la ligne Maple Leaf. Sa qualité assure votre profit

Peinture M. L.—Peinture au plomb et à l'huile purs, avec les colorants les mieux éprouvés. Elle donne pleine satisfaction à ceux qui l'emploient. En boîtes de ferblanc. Demandez nos cartes.

Elastilite—Un vernis parfait pour intérieurs ou extérieurs, excepté pour les planchers. Bonne couleur—pâle.—En boîtes de ferblanc.

Floglaze M. L.—Un fini pour planchers, lambris, boiseries d'intérieurs, banes de jardins, ustensiles, automobiles, voitures. Couleurs diverses. Demandez nos cartes.

Tenez cette ligne. Nous vous aidons à faire les ventes. Notre département d'art décoratif vous donne des renseignements techniques, des projets de couleurs, etc., pour vous aider à attirer le commerce local.

Demandez nos pancartes de couleurs et nos échantillons.

Imperial Varnish & Color Co.

LIMITED

6 - 24 Rue Morse, TORONTO

108 Rue Princess,
WINNIPEG

365 Rue Water,
VANCOUVER

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Soleil Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL à 7 h 40 a. m., à 8 h 30 a. m., à 3 55 p. m., à 8 h 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c'est le train rapide arrivant à Ottawa à 11 h 15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T. - C. V. \$12.30
Départ par Spécial 7 45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8, 31 A. M. et 8 30 P. M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial le 13 juin, laissant Montréal à 9 h 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11 h 00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

RECOMMANDEZ LE MATERIEL A TOITURE BRANTFORD

Il y a de l'argent dans le commerce des matériaux à toiture---beaucoup d'argent.

En plus de cela, la bonne toiture vous créera une réputation.

Le matériel à toiture Brantford est pratiquement indestructible. . . .

Parcequ'il est fabriqué à base de laine à longues fibres, enduite de part en part d'asphalte pure---le fluide minéral qui a résisté avec succès, depuis des siècles, aux ravages des éléments.

Nous avons une proposition très rémunératrice qui vous intéressera sûrement.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour plus amples renseignements --- découvrez les raisons pour lesquelles tout marchand actif gagne de l'argent en recommandant et en tenant le Matériel à Toiture Brantford.

BRANTFORD ROOFING CO., Limited.

BRANTFORD, Canada.

MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 Rue du Marché.

LA CONSTRUCTION

Semaine finissant le 29 juillet 1912

Du 23 au 29 juillet 1912, la ville a accordé 37 permis de construire au coût total de \$192,225 pour les nouvelles constructions, et de \$14,065 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$ 5,000
Duvernay	6,500
Emard	2,200
Est	10,000
Hochelaga	9,000
Lafontaine	200
Laurier	9,000
Mont-Royal	12,050
Notre-Dame de Grâce	7,975
Ouest	8,000
Rosemont	100
St-André	30,450
St-Denis	17,000
St-Georges	70,400
St-Henri	65
St-Jacques	100

St-Jean-Baptiste	13,000
St-Joseph	1,500
St-Laurent	350
St-Louis	1,500
Ste-Cunégonde	400
Ste-Marie	1,500
Total	\$206,290

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, Brouillard, A., Aylwin.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements; coût prob. \$5,700. Propriétaire, Durocher, J. A., 80 Chambly.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, Demers, Jos., 306 Plessis.

Ave. Sterling, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Wright, R. S., 2412 Ave. du Parc.

Rue Delanaudière, quartier Duvernay; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Guerin, J. W., 650 Marie-Anne.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, E. St-Pierre, 193 Parc Cartier.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Fortier, H., 2559 Mance.

Rue St-Louis, quartier Est; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Rév. H. Gauthier, Séminaire St-Sulpice.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, Cohen, A., 557 St-Dominique.

Ave. Juncau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Morency, Allan J., 601 Power Bldg.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaire, Macaron, D. E., 770 Sherbrooke Ouest.

Rue Upper Mountain, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Jos. Henry, 404 Dorchester Ouest.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Huberdeau, Jos.

Ave. Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ryan & Tetley, Ste-Catherine Ouest.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Langlois, Magloire, 571 Chambord.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Camin, Alf., 256 Victoria, Côte St-Paul.

(à suivre page 57)

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les lignes de car: au de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâchées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main 4904-490

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen. A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour toutes les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL DU CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown
et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,500 tonnes avec les accommodations les
plus modernes pour passagers partira Jeudi les 15 et 29 août, à 4 hr
p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec
pontons du Marché Champlai, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

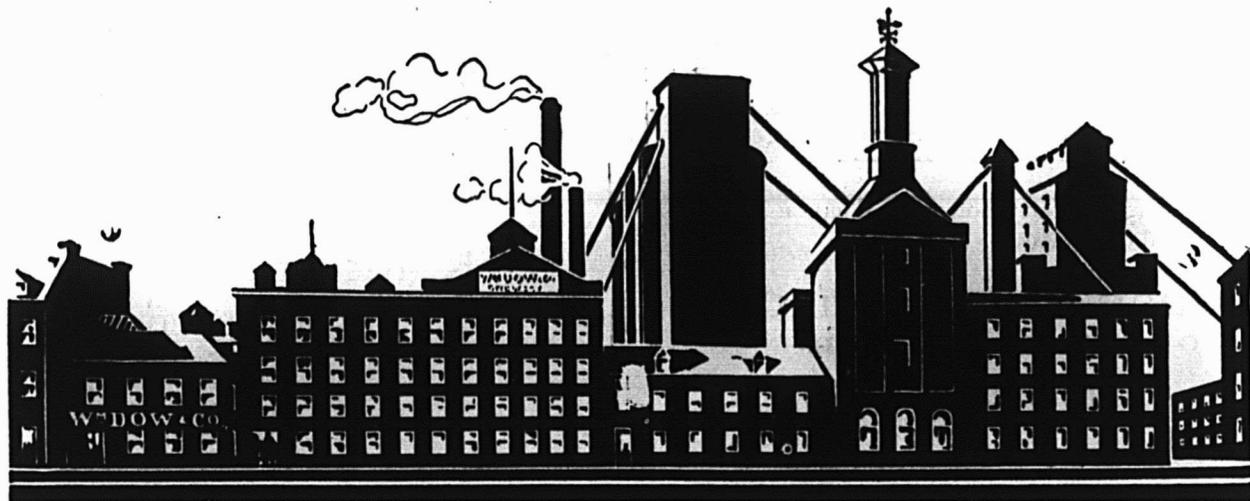
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax et Steamer TRINIDAD,
2,600 tonnes, part de Québec à 8 h. p.m. les 6 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDESIAN à double hélice, 10,513 tonnes de dépla-
cement partira de New-York à 2 p. m. les 3, 14, 24 août et
tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques
télégraphes sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700
tonnes, le SS. KARIMA, 300 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes,
partent de New-York à 2 hrs p. m. les 2, 17 et 31 août, pour
St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, Guadeloupe, la Domini-
que, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et aujourd'hui ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

LIQUEURS

LE CIDRE ET LE CIDRE DOUX

Les différentes modifications dans leurs dénominations.

Le Laboratoire du Revenu de l'Intérieur a publié récemment son bulletin No 230 portant sur le "cidre" et le "cidre doux".

Ces termes "cidre" et "cidre doux" ont été définis par Ordre en Conseil prenant effet au 13 mars 1911.

Le "cidre" est défini comme suit:

Le "cidre," le cidre sec, est le produit obtenu par la fermentation normale alcoolique du jus de pommes et l'ordinaire traitement du cellier, il ne contient pas plus de sept (7) pour cent par volume d'alcool, et dans cent (100) centimètres cubes (20° C.) de cidre, pas moins que deux (2) grammes, ni plus que douze (12) grammes de matières solides, ni plus que huit (8) grammes de sucre, sous forme de sucre réduit, et pas moins que vingt (20) centigrammes ni plus de quarante (40) centigrammes de marc de cidre.

Sur trente-trois échantillons vendus comme cidre, vingt-sept répondaient aux termes de la définition légale, et sont reconnus comme naturels, d'après la loi. Six échantillons différaient de ces caractéristiques et semblaient avoir eu une addition d'eau au jus de pommes. Ceci est indiqué par la petite quantité présente de matière minérale. Six échantillons contenaient des conservateurs.

Le jus de pommes ou "cidre doux" est défini comme suit:

Le jus de pommes, "cidre doux", est le jus de fruits frais obtenu de la pomme, le fruit de *Pyrus malus*, a une densité (20° C.) non moindre que 1.0415, et ne dépassant pas 1.0690; et contient dans cent (100) centimètres cubes (20° C.) pas moins que six (6) grammes et pas plus que vingt (20) grammes de sucres, en termes de sucres réduits, pas moins que vingt-quatre (24) centigrammes ni plus que soixante (60) centigrammes de matière minérale de pomme, qui ne contient pas moins de cinquante (50) pour cent de carbonate de potasse.

En dehors des trente-six échantillons vendus comme cidre, huit seulement étaient conformes aux exigences de la définition de la loi.

On peut avancer que dans certains cas, cette définition ne peut s'appliquer puisque les articles sont étiquetés de noms modifiés tels que: "Cidre Champagne", "Cidre de framboise", etc., mais du moment que le mot cidre figure sur l'étiquette et qu'il est soumis aux inspecteurs du gouvernement sur une demande de cidre, il convient de juger le produit au point de vue cidre.

En ce qui concerne les noms composés, il est important de noter que ces noms ne doivent pas dénaturer l'article. Lorsqu'un des composés est lui-même un nom légal pour un article spécifique tel que le cidre, le café, etc., il est évident que le nom composé ne peut s'appliquer convenablement qu'à un article dont le constituant spécifique en question est la base essentielle. Ainsi, le Coca-Wine, implique la présence de vin; le cidre champagne, implique la présence de cidre, etc.

Nos principaux breuvages se servent pour l'usage des termes "Sparkling Cider" (cidre mousseux); "Champagne Cider" (cidre champagne), mais sont définis comme "cidre

imprégné d'acide carbonique, etc.". Une solution de sucre et d'extraits savoureux n'est pas du cidre, et une telle solution combinée avec du gaz ne saurait constituer du cidre mousseux.

Les imitations de cidre, si non étiquetées en vue d'une falsification, sont des articles permis, pourvu qu'ils ne contiennent rien de nuisible à la santé.

Il y a certaines boissons telles que le Ginger Ale, le Ginger Beer, le Sassafras Beer, le Root Beer, etc., qui ont été depuis longtemps en usage et sont bien connues pour être non-alcooliques, bien que contenant les mots "ale" et "beer" (bières) qui en général s'appliquent aux boissons alcoolisées.

Dans ce cas, on peut dire que le long usage, et la consécration du public justifient ces noms et il est possible que cette raison soit bonne. C'est l'usage populaire qui consacre ces applications de langage. Mais il est utile que le département chargé de l'inspection de ces liquides veille à ce que ces noms soient employés de telle manière qu'ils soient une indication précise pour l'acheteur et non un sujet de tromperie. La règle pour ces cas particuliers doit être basée sur une minutieuse étude des articles dont il s'agit et de ce qui entre dans leur composition.

De toute façon, il n'y a que le jus de pommes, fermenté ou non, qui ait droit à l'appellation de cidre, qu'il soit employé simplement ou en combinaison. Un nom comme "cidre de framboise" ne signifie rien à moins qu'il ne veuille indiquer que le jus de pomme est parfumé par de la framboise.)

Un terme comme "cidre bouilli", ou "cidre concentré" ou "cidre condensé", s'il s'applique à un article fait de cidre par cuisson, sera parfaitement correct, parce qu'il indiquera exactement le produit vendu. Si, par contre, il s'applique à une solution artificielle, imitation d'un cidre concentré, il sera comme une dénomination trompeuse et frauduleuse. Il ne saurait surgir de difficulté, si l'on dénomme d'une façon distincte toute modification du jus de pommes de façon à informer correctement l'acheteur sur ce qui lui est réellement fourni.

Le jus de pommes, pur et simple, n'est pas du cidre, pas plus que le jus de raisin n'est du vin. La fermentation est essentielle pour la production du cidre. Le nom de "cidre doux" est reconnu par l'usage courant comme un équivalent de jus de pommes.

Si on désire éliminer l'alcool du jus de pommes fermenté, la boisson ainsi obtenue est désignée exactement cidre désalcoolisé ou cidre non-alcoolisé ou par quelque autre terme intelligible. Si on désire conserver l'alcool dans le cidre au-dessous d'un certain pourcentage fixé et que ceci soit accompli par une addition d'eau, ou de sucre et d'eau à l'article en question, celui-ci devra être désigné judicieusement comme cidre à l'eau ou cidre étendu. Mais il ne doit pas être vendu comme cidre.

On comprendra dès lors que sont regardées comme falsifiées et tombent sous le coup de la loi, toutes les boissons qui sont jugées truquées et dont la force ou la pureté ne répond pas au type correct de la dite boisson.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY

“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

Agents: WALTER R WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

LES PERSPECTIVES DU VIGNOLE FRANÇAIS

D'après les plus récents rapports la situation du vignoble français est satisfaisante. En mettant les choses au pire, on constate que dans l'ensemble les conditions sont meilleures cette année qu'en 1911. Si l'on en juge par les dernières nouvelles, la majorité des départements vinicoles conservera une cote "bonne" et "assez bonne".

Parmi les départements gros producteurs et producteurs de grands crus, la Gironde obtient la cote "bonne", malgré les intempéries signalées à différentes reprises; la Marne, après avoir eu l'espoir d'un bon rendement, est cotée 60 (assez bon), mais on craint qu'on soit obligé de baisser cette estimation. Il en est de même de la Côte d'Or qui n'est cependant classée que "médiocre". Par contre, la Saône-et-Loire et la Drôme obtiennent 90 et le Rhône ainsi que le Maine et Loire 80. Les départements du Midi ont une moyenne assez bonne, à l'exception de l'Hérault dont l'estimation n'est pas connue. La Touraine obtient la cote 100. Enfin, la Charente, dont il importe de connaître la situation au point de vue de la distillation, obtient la cote 60 et la Charente-Inférieure 80: c'est une moyenne assez satisfaisante.

Ajoutons que la superficie totale cultivée dans 87 départements (y compris la Corse, mais non l'Algérie), est en augmentation de 289,195 hectares.

Les vins.

Nous avons signalé le mois dernier que le vignoble bordelais était dans une situation à peu près favorable et nous espérons qu'un temps sec et chaud permettrait à la floraison de s'effectuer dans des conditions normales. Malheureusement, la température désirée a fait défaut et, dès le début du mois, le vignoble a été visité par les orages, les grosses pluies et les bourrasques qui ont certainement fait beaucoup plus de mal que les gelées des mois précédents.

Cependant vers la fin de la première quinzaine, l'état atmosphérique est devenu meilleur, la floraison a pu progresser et grâce à la continuation du beau temps se terminer sans avoir à enregistrer les dégâts que l'on craignait.

En résumé, à l'exception des régions, peu nombreuses, où l'orage a sévi, la situation est meilleure que le mois précédent.

Au point de vue commercial, c'est la fermeté dans les cours et le calme dans les transactions. Les fluctuations du temps jettent l'incertitude sur le marché.

En Bourgogne, le refoulement de la sève s'est accentué et la floraison se poursuit très lentement. La température n'a pas été très favorable depuis le début du mois et, dans la seconde quinzaine, des orages d'une extrême violence ont sévi tout le long de la côte dijonnaise. Partout où la grêle est tombée les dégâts sont importants et dans quelques régions les vignes ont été complètement saccagées. D'autre part, le mildew cause quelque inquiétude, mais des traitements énergiques en ont eu raison jusqu'ici.

Les prévisions déjà réduites font espérer une récolte bien au-dessous de la moyenne; pour ne pas retomber plus bas encore il faudrait un temps sec pour lutter efficacement contre les attaques des maladies cryptogamiques.

Le marché conserve tout son calme, les cours se maintiennent toujours en hausse. La situation du vignoble ne permet pas d'envisager mieux pour l'instant.

Dans le Beaujolais et le Mâconnais, la situation est meilleure, bien que des pluies copieuses aient gêné la marche de la floraison. On espère cependant que cette période critique va se passer sans causer de dégâts. Toutefois on craint les attaques du mildew et des insectes ampélophages qui accentuent leurs attaques sous l'influence de l'humidité. Il faudrait un temps sec pour améliorer la situation qui est actuellement

bonne et donne des promesses en vue d'une récolte abondante.

Au point de vue des affaires, c'est le calme. Les prix conservent leur cote élevée.

Dans le Lyonnais et sur les côtes du Rhône, le vignoble se maintient dans d'excellentes conditions, mais la température humide favorise le développement du mildiou. Cependant, les viticulteurs renouvellent leurs traitements et jusqu'ici il n'y a rien à redouter.

Les affaires sont maintenant un peu moins actives. Les vins nouveaux sont encore peu offerts; la demande se concentre principalement sur les 1908 et 1909.

Les nouvelles de l'Anjou continuent à être satisfaisantes. On se rend compte maintenant que les gelées de mai n'ont produit que des dégâts insignifiants. La vigne est belle et on espère que la floraison se fera dans de bonnes conditions si le temps devient plus favorable. Les vigneron ont procédé au sulfatage.

Au point de vue affaires, c'est le petit courant normal. Les cours se maintiennent fermes en raison du stock excessivement réduit.

En Touraine, les froids et l'humidité ont arrêté l'élan de la floraison qui était partie dans de bonnes conditions. Cependant, on espère que tout se terminera très bien à moins que les intempéries se multiplient. Les traitements contre les cryptogames et les insectes ont été effectués très énergiquement et il est probable que l'invasion ne s'étendra pas. En résumé, si rien ne vient contrarier ces premiers pronostics, la récolte donnera satisfaction.

Le marché est au calme; les vins à vendre sont de plus en plus rares.

Dans l'Aude, la situation est moins bonne que le mois précédent. Les pluies et la grêle ont causé des dégâts assez importants dans beaucoup de communes. D'autre part, les cryptogames et les insectes n'ont cessé de donner des inquiétudes. Cependant, de ce côté le mal semble en partie enrayé grâce aux traitements énergiques que les vigneron ont continuellement prodigués au vignoble.

Les cours se ressentent de cette situation et les affaires ne sont pas très nombreuses.

Le vignoble de l'Hérault qui s'était bien maintenu jusqu'ici donne maintenant des inquiétudes aux viticulteurs. On annonce en effet que le mildew se développe, malgré les traitements appropriés qui ont été souvent renouvelés.

Certaines communes ont eu également à souffrir de la grêle.

Les affaires sont difficiles et la cote est en hausse.

Dans le Gard, le mildew ne se développe pas, mais par contre la floraison se poursuit dans des conditions peu favorables. Les cours sont toujours en hausse, les affaires sont faibles.

Le vignoble du Roussillon qui avait toujours donné les plus belles espérances a été lui aussi victime des dernières intempéries. Des pluies abondantes ont gêné considérablement la marche de la floraison, puis le mildew est survenu. L'avenir de la récolte qui s'annonçait très belle est maintenant compromis et si un temps chaud et sec ne survient pas, l'oeuvre de destruction sera grande, car avec les pluies continues les sulfatages sont souvent impossibles.

On fait quelques affaires sur souches, mais sans importance, les transactions en vins vieux sont également faibles. Les cours sont en hausse.

Le vignoble algérien s'est amélioré depuis le mois dernier. La température est meilleure et la végétation se poursuit dans de bonnes conditions.

On fait des affaires sur les 1912 à des prix rémunérateurs. Quant aux vins vieux qui commencent à être rares, les cours sont en hausse.

LE SCOTCH WHISKY.

Parmi les spécialités de liqueurs spiritueuses du monde, le Scotch Whisky tient de loin une toute première place, si l'on considère la quantité exportée de pair avec l'universalité de la demande. Même les eaux-de-vie des Charentes ne peuvent l'approcher à ce point de vue. Le whisky produit aux Etats-Unis n'a qu'une demande restreinte au delà de ses frontières; tandis que le produit écossais voit sa consommation mondiale augmenter d'année en année. Au Canada c'est la même chose, malgré tous les impôts différentiels. Sur le Continent Européen l'augmentation de la consommation n'est pas douteuse, quoique graduelle seulement, et ceci est dû à la présence un peu partout du voyageur anglais; mais même en laissant de côté ce facteur de la situation, l'article écossais est tenu en estime et apprécié pour son goût par un nombre considérable de consommateurs étrangers, qui n'ont pas dans leurs pays un excellent alcool aussi parfait et aussi naturel. Les circonstances ont aidé à rendre le Scotch un alcool parfait, dépassant tous les autres, excepté les eaux-de-vie de Cognac, qui, d'ailleurs, si d'origine, doivent être beaucoup plus dispendieuses dans les années ordinaires. Les circonstances spéciales auxquelles nous faisons allusion sont qu'un stock énorme de whisky de grain et de malt s'est accumulé et a rendu facile la distribution d'un article mûr pour le brasseur, sinon profitable au propriétaire, soit-il distillateur ou marchand.

Naturellement, après les dernières années, la question s'est posée de savoir si la fourniture des sortes de whisky qui donnent leur marque distincte de Scotch Whisky, comme généralement débitée, existe en quantité suffisante d'une qualité et d'une ancienneté capable de garder la réputation de l'article et d'en maintenir l'approvisionnement dans la clien-

tèle mondiale. On peut prétendre que les chiffres du stock en Ecosse fournissent une réponse à la question et que soit que la manufacture de whisky de malt fut à présent suffisante ou non pour combler les brèches faites dans le stock, il n'y a aucun danger immédiat de famine, ce qui amènerait la réduction de la qualité par les brasseurs, à moins que la proportion de certaines méthodes de brassage soit jugée absolument indispensable.

Le flot du Scotch Whisky de Malt est coupé en tant de produits inférieurs de volume variant et d'un goût et d'une saveur si grandement différents que cela rend l'étude de l'article très complexe et c'est là un point très intéressant à côté de la question commerciale.

Pour commencer les variétés Highland, par leurs situations et associations ont lancé un enchantement de romance sur l'article écossais qui n'a pas encore trouvé d'égal en aucun produit de l'alambic. Si nous prenons le Whisky Irlandais comme comparaison sur ce point, nous trouvons qu'il n'y a aucune recommandation étrangère de nature légendaire ou historique venant de l'habitation locale des producteurs principaux des plus belles sortes. Glen, Loch et Moorland sont les titres ou préfixes par lesquels l'Écossais, aspirant à la vogue, présente son article au public, et bien que superflus, ces titres empreints d'un charme pittoresque, ajoutent un attrait auquel le Scotch Whisky doit beaucoup. La qualité du whisky fait à Berlin possède par ce fait même une recommandation suffisante; l'amateur du Scotch Whisky, même s'il est de la plus élémentaire éducation, a toujours dans son esprit quelque chose de plus que la simple appréciation de son breuvage.

Il est indéniable cependant qu'il est nécessaire de maintenir la qualité de la brasse, car le public ne saurait accepter un article inférieur et tout le revêtement qu'on pourrait es-



**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT :

85-89 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE :

26-36 rue des Soeurs Grises.

VOUTES D'ENTREPÔT :

84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE :

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757 ;

MONTREAL

sayer de lui donner ne parviendrait pas à maintenir la demande.

On peut être rassuré en jetant un regard sur le marché quant à la production du Scotch Whisky et l'on peut juger que le présent stock de malts pour whisky, convenablement manipulé, pourra suffire à tous les besoins. Cette manipulation satisfaisante est connue de tous et les craintes qu'on entendait exprimer il y a un ou deux ans, commencent à disparaître chez les commerçants.

Nous avons été à même d'apprendre dernièrement de source officieuse quels sont les stocks actuels du stock de malt en Ecosse et nous en extrayons les chiffres suivants:

Highland malts	...	gallons à preuve	34,000,000
Islay	...	"	4,650,000
Campbelltowns	...	"	6,000,000
Lowland malts	...	"	8,750,000
Malts dans les magasins généraux,	gallons à		
preuve	...		10,000,000

Total du malt ... 63,400,000

D'après ces chiffres, en les comparant à la consommation, on peut avancer qu'il y a en Ecosse du whisky de malt pour une consommation de six années.

A L'ETRANGER.

La situation des vignobles à l'étranger est inégale; elle est moyenne en Allemagne, assez bonne en Italie, elle donne des mécomptes en Turquie et est relativement faible en Roumanie. En Espagne et en Portugal la situation se maintient dans d'assez bonnes conditions; en Australie, elle est favorable.

Le Conseil de l'Empire russe va être appelé à examiner prochainement le projet de loi sur la vente des boissons alcooliques élaboré par une commission de la Douma d'Empire et adopté par celle-ci. On sait que cette loi est assez sévère: elle interdit, en effet, la vente des boissons les jours de fêtes et les veilles de fêtes à partir de 2 heures du soir. Or, comme les fêtes sont très nombreuses en Russie, la prohibition porte sur environ 150 journées par an. Les restaurateurs, hôtels, magasins de débit se plaignent vivement de cette loi rigoureuse et il faut espérer que le Congrès d'Empire, mieux éclairé, modifiera cette loi dans le sens d'une plus large tolérance.

L'Italie commence à administrer ses nouvelles possessions d'Afrique. Elle vient de rendre applicable en Tripolitaine un décret concernant les conditions de l'importation des vins, copié en partie sur la loi actuellement applicable dans le royaume.

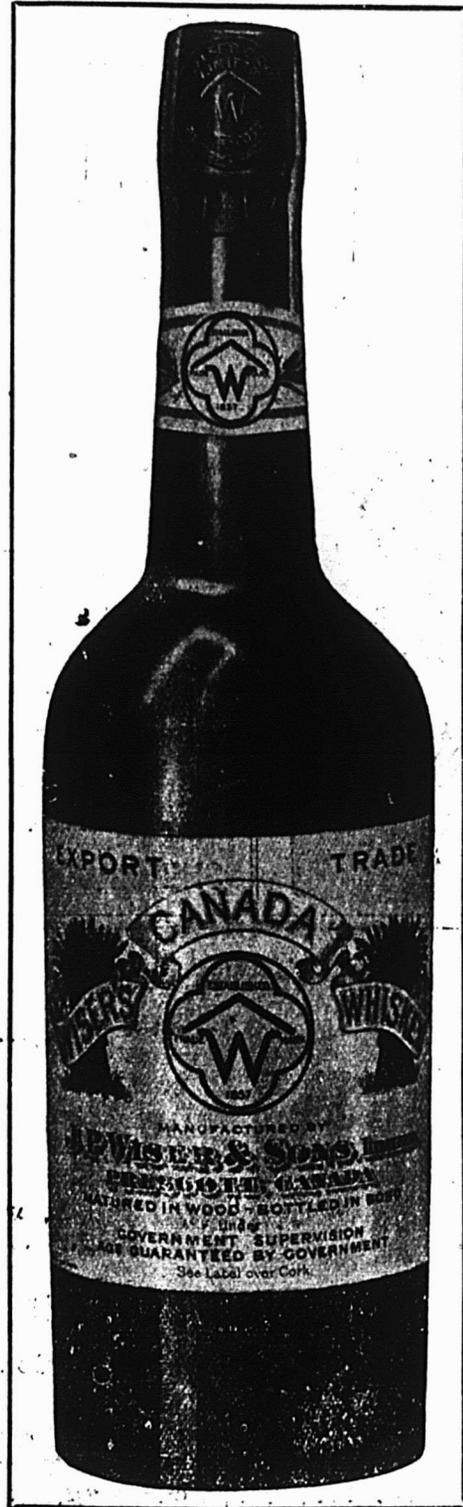
D'autre part, en ce qui concerne l'Erythrée, un récent décret fixe le régime des spiritueux à leur importation dans cette colonie et établit un droit d'entrée de 60 liras par hectolitre. Les produits italiens bénéficient d'une réduction de droits de 25 pour cent.

La République de Colombie a décidé de faire prélever un droit de 60 centavos par kilogramme pour le cognac, les eaux-de-vie, gin, whisky, etc., à leur entrée par les douanes de Cucuta et d'Arauca.

EAUX-DE-VIE.

L'état du vignoble dans les Charentes est assez satisfaisant. Nous disions le mois dernier que la vigne avait pu résister aux gelées et que les dégâts se résument à quelques bourgeons roussis dans des vignobles de bas-fonds. Nous pouvons aujourd'hui confirmer le fait.

Au point de vue affaire, c'est le calme pour le marché de l'intérieur; à l'exportation, le mouvement d'affaires est peu suivi.



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2, Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"



Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS
DE CES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-
chands de Liqueurs en Gros.
Escomptes spéciaux
aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
— INC. —
Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 Front St., West. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 63
MARCHANTS 522

LIQUEURS

EAUX MINERALES

BOITES

CIGARES

TABAC

THE MEYER THOMAS CO., LIMITED

Téléphone
Main 4560

Edifice Coristine
Montréal.

— — — VENDEZ LE — — —

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse	CHAMPAGNES	
Pernod Fils (12)	14.50		Deutz & Gelderman (14) Bout. ½ Bout.	
Glm Pernod (14)	13.50		Extra sec, Vintage 1904	33.00 35.00
AMERS			Brut	33.00 35.00
Amer Picon (12)	11.00		Gratien & Meyer (14) Bt. ½ Bt.	
Girlings Orange (14)	9.00		Caisnes ou paniers	13.00 14.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00		Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Tot (14)	7.50		Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
BIERES			Brut (vin naturel)	33.00 35.00
Bass' (14) Moline Co.			G. Rosset & Cie (14)	
Marque Monkey	2.60	1.70	Extra sec, Vintage 1904	18.00 20.00
Marque Monkey, Nips		1.15	CLARETS	
Bass R. Porter & Co., (14)			Bordeaux Claret Co. (14)	
Harque Bull Dog	pintes	2.60	Côtes	3.50 4.50
Marque Bull Dog	chop.	1.70	Bon Paysan	3.60 4.60
Marque Bull Dog	splits	1.15	Bon Bourgeois	4.00 5.00
BIGARREUX			St-Julien	4.50 5.50
Teyssonneau (12)			Montferrand	5.00 6.00
Bigarreux au Marasquin	8.00	9.00	Château Brûlé	5.00 6.00
BOURGOGNES BLANCS			St-Estèphe	7.00 8.00
Bouchard, Père & Fils (12)			Pontet Canet	9.00 10.00
	bout. ½ bout.		J. Dutrenit & Co. (14)	
Chablis	8.00	9.00	Bon Bourgeois	4.00 5.00
Chablis, 1889	11.75		Château Brûlé	5.00 6.00
F. Chauvenet (15)			Margaux	7.00 8.00
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00	Pontet Canet	9.00 10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25	Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Dufouleur Père & Fils (14)			Ordinaire	4.25 5.25
Chablis	7.00	8.00	Château Chamfleuri	4.25 5.25
Meurseault	12.00	13.00	St-Loubès	5.25 6.25
BOURGOGNE IOUSSEUX			"Club"	5.50 6.50
Bouchard, Père & Fils (12)			Médoc	5.75 6.75
Bourgogne Mousseaux	15.00	16.50	Margaux	6.00 7.00
Beaune	17.00	18.50	St-Julien	6.00 7.00
Nuits	19.00	20.50	St-Estèphe	7.00 8.00
Chambertin	22.50	24.00	Château Dauzac	9.50 10.50
Dufouleur Père & Fils (14)			Pontet Canet	11.00 12.00
Nuits	16.00	17.00	Margaux Supérieur	11.00 12.00
Pink Pearl (ligne spé.)	18.00	19.00	Château Beaucaillou	15.00 16.00
Chambertin	20.00	21.00	Château Léoville	19.00 20.00
BOURGOGNES ROUGES			Château Larose	19.00 20.00
Bouchard, Père & Fils (12)			Château Margaux	21.00 22.00
Mâcon	6.50	7.50	Château Lafitte	22.00 23.00
Beaujolais	8.00	9.00	COCKTAILS	
Beaune	9.00	10.00	Cook & Bernheimer Co. (14) La cse	
"Club"	7.00	8.00	Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Pommard	10.00	11.00	Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
Nuits	12.00	13.00	rican	9.50
Chambertin	16.50	17.50	COGNACS	
Clos de Vougeot	22.00	23.00	Boutelleau, Fils (14) La cse	
F. Chauvenet (15)			Colombe	Bout. 9.00
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50	Colombe	Demi-Bout. 10.00
Chambertin	18.50	19.50	Colombe	32 flasks 11.00
Romanée	18.50	19.50	V. S. O. P. 1855	Bout. 18.00
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50	Doctor's Special	Bout. 11.00
Nuits	13.00	14.00	V. O. 1875	Bout. 13.50
Volnay	12.50	13.50	Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
Pommard	11.50	12.50	Jos. Brémon & Co. (14) La cse	
Beaune	10.00	11.50	***	Bout. 5.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux			***	flasks 6.50
Supérieur	9.00	10.00	***	½ flasks 7.50
Beaujolais	7.00	8.00	Sorin (14) en fûts, gal.	4.25 à 5.50
Mâcon (Choix)	6.50	7.50	Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50
Dufouleur Père & Fils (14)			Carlat & Co. (14) La cse	
Mâcon	6.00	7.00	Bouteilles	7.00
Beaujolais	6.50	7.50	½ Bouteilles	8.00
Moulin à Vent	7.00	8.00	C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
Beaune	8.00	9.00	50 ans d'âge	36.00
Nuits	9.00	10.00	Cognac City Distillers Association (14)	
Volnay	9.50	10.50	***	Bout. Ord. 9.00
Pommard	10.00	11.00	***	Bout. Foncées 9.00
Corton	12.00	13.00	***	½ Bout. 10.00
Chambertin	14.00	15.00	***	Flasks (32) 10.50
Clos Vougeot	18.00	19.00	Doctor's Friend	Bout. 10.00
			Gold Seal Flutes	10.00
			V. O. 12 ans	12.00
			V. S. O. P. 20 ans	15.00
			X. X. O. 1875	23.00
			Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00
			En Fûts	4.00 à 4.50
			Jimenez & Lamothe (14)	
			***	Bout. 11.00
			1865 Liqueur	Bout. 18.00
			En fûts	4.50 à 4.75
			GINS	
			Burnett (15)	
			London Dry	7.50
			Old Tom	7.50
			Blankenheym & Nolet (14)	
			Marque "Clef" caisses rouges	10.50
			Marque "Clef" caisses vertes	5.00
			Marque "Clef" caisses violettes	5.00
			Au gallon	3.00 à 3.25
			Dutch Dry Gin	7.50
			Africander (12)	10.50
			Greenless & Co. (14)	
			Old Tom Gin	6.50
			London Dry Gin	6.50
			Au gallon	2.50 à 3.00
			HOCKS (Non Mousseux)	
			H. Sichel Söhne (14)	
				Bout. ½ Bt.
			Laubenheimer	6.00 7.00
			Niersteiner	7.50 8.50
			Hockheimer	10.00 11.00
			Rudesheimer	12.00 13.00
			Liebfraumilch	15.00 16.00
			Marcobrunner	18.00 19.00
			Schloss Johannesberg	25.00 26.00
			Steinwein	10.50 11.50
			HOCK (Mousseux)	
			H. Sichel Söhne (14)	
			Extra Dry	17.50 19.00
			LIQUEURS FRANÇAISES	
			Bénédictine (12)	Ltr. ½ Ltr.
			12 litres	20.00 21.00
			Marie Brizard & Roger (12)	
			Anisette	13.50
			Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
			Marasquin	13.00
			Kummel, Superfin	12.00
			Kummel Cristallisé	12.50
			Green Peppermint	13.00
			Crème de Menthe, Blanche	13.00
			Cherry Cordial	12.50
			Cherry Brandy	12.50
			Blackberry Brandy	12.50
			Kirsch	15.50
			Bitter Triple	12.00
			Liqueurs assorties	13.00
			Crème de Menthe Verte	13.00
			Crème de Moka	13.00
			Crème de Cassis	13.00
			Crème de Noyau	13.00
			Eau-de-vie de Dantzik	13.00
			Orange Bitters	9.50
			Punch au Kirsh	11.00
			Peach Brandy	15.00
			Levert & Schudel (14)	
			Crème de Menthe	12.00
			Anisette	12.00
			Curaçao	12.00
			Maraschino	13.00
			Sirop de Grenadine	8.50
			Apricot Brandy	12.00
			Crème de Cassis	12.00
			Kirsch	12.00
			Crème de Cacao	13.00
			Kummel Doppell	13.00
			Kummel Cristallisé	13.00
			Kummel Extra Sec	13.00

H. Odewahn (14)		
Cherry Brandy	12.00	
C. Terrand (14)		
La petite Chartreuse	18.00	19.00
Wilson's (14)		
Blackberry Brandy	9.00	
Royal Crown	7.00	
Wallace Cherry Brandy	9.00	

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)		
Zeltinger	8.00	9.00
Brauenberg	7.50	8.50
Pisport	8.50	9.50
Scharzberg—1895	14.00	
Moselle Mousseux	18.00	19.50

H. Sichel Söhne (14)		
Moselle non Mousseux		
Zeltinger	6.00	7.00
Brauenberger	8.00	9.00
Erderner Treppchen	10.00	11.00
Bernscastler Doctor	12.50	13.50

Moselle Mousseux		
Muscatei ou Extra Dry	17.50	19.00

OLD TOM & DRY GINS

Girling Bros. (14)		
Sloe Gin	12.00	
Gordon (12)		
London Dry	7.50	
Old Tom	7.50	
Sloe Gin	9.25	

Greenless & Co. (14)		
Old Tom	6.50	
London Dry	6.50	
Au gallon	2.50 à	3.00

Wilson (14)		
Royal Crown Old Tom	6.50	
Au gallon	2.00 à	3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)		
Royal	5.00	
Crusado	6.00	
Rich Douro	9.00	
Toreador	12.00	
Pinhao	18.00	
Emperor	21.00	
White Port	12.00	
Old Crusted	12.00	
Royal Blue Label	18.00	

Au gall.

1 Grappe	2.00 à	2.25
Diamant T.	2.50 à	2.60
2 grappes	2.75 à	2.85
3 grappes	3.00 à	3.10
4 grappes	3.60 à	3.75
4 Diamants	3.35 à	3.50
3 couronnes	4.60 à	4.75

Gonzalez Byass (14)		
T. Port Wine	2.50	
Tawny	3.00 à	3.25
Ruby Dry	4.00 à	4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)		
Au gallon	2.25 à	10.00

Sandeman & Co. (12)		
Superior Old	12.00	
"Club"	18.00	
"1890"	30.00	
Au gallon	2.50 à	15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)		
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips	1.15	

Guinness' (4)		
Emb. de E. & J. Burke	2.60	1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt.	½ Bt.
Charleston	12.50	
P. S. Clément	10.00	
Jamaïque au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt.	½ Bt.	¾ Bt.
"Dry-Royal"	15.75	16.75	
¼ Bout. paniers 1 doz.;			
paquets de 4 paniers			18.00

SAUTERNES

J. Dutrenit & Cie (14)		
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00

SHERRIES

Conzalez & Byass (14)		
Cristina Dry	10.00	
Idolo Seco	12.00	
	Au gall	
Pendon	2.00	
Claro	2.50	
Giralda	3.00	
Old Brown	3.25	
Fino	3.75	
Amontillado	4.00	
Vino de Pasto	4.00	
Oloroso	4.25	
Las Torres	4.50	
Victorioso	5.50	
Jubilee	6.00	
S. Hermanos	4.50	

Mackenzie & Co., Ltd. (12)		
Au gallon	1.50 à	10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)		
Pale Sec	12.00	
Montilla Fino très sec	12.00	
"Club"	18.00	
Selected Old	36.00	
"Jubilee"	50.00	
Au gallon	1.50 à	10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.00	
-------------------------	------	--

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caïse
		12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.		
Vin de messe	1.25 à	2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)		
Laubenheim	6.50	7.50
Bodenheim	8.00	9.00
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbentels	11.00	
Liebfraumlisch	13.50	14.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hoheim	17.00	18.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg, 1893	30.00	

Hock Mousseux	18.00	19.50
---------------	-------	-------

H. Sichel Sohnem (14)		
Hocks (non mousseux)		
Laubaneimer	6.50	7.00
Niersteiner	8.00	9.00
Hochheimer	11.00	12.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumlisch	16.00	17.00
Marcobrunner	20.00	21.00
Schloss Johannisberg	27.50	29.00
Steinwein	10.50	11.50
Moselles, (non mousseux)		
Zeltinger	6.50	7.50
Brauneberger	9.00	10.00
Superior Ernder	11.00	12.00
Berncasteler	13.50	14.50
Hocks (mousseux)		
Extra Dry	17.50	19.00
Moselles (mousseux)		
Extra Dry	17.50	19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00	
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50	

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse	
Bourbon Gold Lion	10.00	
Old Valley	Ptes.	11.50
Old Valley	½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse	
"Star" Rye	Pintes	
"Star" Rye	Flasks, 36s.	
"Star" Rye	Flasks, 64s.	
White Wheat	Pintes.	
White Wheat	Flasks, 32s.	
No. "83" Rye	Pintes.	
No. "83" Rye	Flasks, 16s.	

Hiram Walker & Sons (8)	La cse	
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00	
Canadian Club	16s. Flasks,	10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial	Pintes	7.75
Imperial	Flasks, 16s.	8.25
Imperial	½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial	Pintes	6.25
Baronial	32 Flasks	7.00

Au gal.

Canadian Club, 5 ans d'âge	4.00	
Imperial	3.05	
Rye, 25 U. P.	2.30	
Malt, 25 U. P.	2.30	

Wilson (14)	La cse	
Empire Rye	Pintes	8.00
Empire Rye	Flasks	9.00
Empire Rye	½ Flasks	10.00
Liquid Sunshine	Pintes	7.00
Liquid Sunshine	Flasks	8.00
Liquid Sunshine	½ Flasks	9.00
Liquid Sunshine	32 Flasks	8.00
Etoffe du Pays	Pintes	5.00
Moonlight	Pintes	6.00
Moonlight	Flasks, 16s.	6.50
Moonlight	Flasks, 36s.	7.25
Moonlight	Flasks, 64s.	8.00

Brae Mar Special (14)	La cse	
Pintes	8.00	
Flasks	9.00	
½ Flasks	10.00	
32 Flasks	9.00	

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse	
Gleneil	Pintes	0.00
16 Flks	Chop. Imp.	5.50
32 Flasks	½ Chop. Imp.	6.00
36 Flasks	Travellers	6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Lzw, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

LA CONSTRUCTION (suite)

Rue Ste-Catherine et St-Justin, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 mangasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Gravel.
Ruelle Larin, quartier St-Joseph; rép. 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Perras, J. A. H., 476 Des Seigneurs.

Rue St-Pierre et Lemoine, quartier Ouest; rép. 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Ed- dy, E. B. Co., St-Perre.

Rue Hamilton, quartier Emard; rép. 1 hangar, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Giguère, H., 282 Hamilton.

Renseignements
Commerciaux

Cessions

Granby—Rice, F. C., imprimeur.
Leeds Village—Vachon, Philippe, M. G.

Mégantic—Perron, Richard, chaussu- res.

Montréal—Bédard, Alfred, chaussu- res; Crocheteière, J. R., nouveautés; Desrosiers, G., manufacture d'escaliers; Martin, Ephrem, épicerie; Vidal, J. A., épicerie.

Ste-Anne des Monts—Dugas, Etien- ne, scierie; Lefrançois, Adrien, épicerie.
Sherbrooke—Millet, L. C., restau- rant.

Trois-Rivières—Dufour & Nicolas, hô- tel.

En difficulté

Metabetchouan—Jalbert & Plourde, compromis, M. G.

Montréal—Giroux, Mlle Victoria, con- teste demande de cession, hôtel et mo- des; Legault, Arsène, demande de ces- sion, manufacture de portes et châssis; Wienish, Louis, nouv.; Terroux, Mme A., chaussures, etc.

Dissolutions de sociétés

Lachine—King Post Dairy.

Montréal—Dolly Varden Shoe Co.; Footrite Shoe Co.; Montpetit, D. & Cie, Jos. Cadieux continue en son propre nom, peintre; Ogulnik, Paul & Sam, S. M., Ogulnik & Co., successeurs; Plyde Shoe Co.; Broadway Stores, D. & J. Stober continuent sous le même nom, lingerie; Canadian Cap Mfg. Co.; Cryst- al Soda Water Co.; Kumford Cap Mfg Co., J. & B. Rosenbaum continuent sous la même raison; Routhier, Gauthier & Duhamel, Routhier & Gauthier, succes- seurs, agents d'immeubles; Sansregret & Héту, bouchers; Sauvé & Tellier, im- primeurs; Standard Picture Framing Co.; Lebeuf, O. & Fils, tailleurs; Peel, T. W., briques, etc.; Quévillon & Lan- dry, pianos et orgues; Royal Cloak Mfg Co.

Sherbrooke — Plourde & Godbout, plombiers.

Nominations de curateurs

Montréal—Duhamel & Wilson à J. D. Métivier, épicerie; J. Desautels à Al- fred Bédard, chaussures; Duhamel & Wilson à Bourbonnière, L. R., plom- biers; Chartrand & Turgeon à Standard Glass Co., Ltd.; Nap. St-Amour à J. A.

Laplante; Alex. Desmarteau à J. A. Vi- dal.

Asbestos—J. P. E. Gagnon à J. F. Bilodeau, M. G.

Mégantic—J. P. E. Gagnon à Richard Perron, chaussures.

Fonds vendus

Montréal—Ducharme, L. P., plom- berie; Mason, Mme D., modes; Méti- vier, J. D., épicerie.

Montmagny—Paquet, E. & Co., M.G.

Québec—Boisjoli, Alex., chaussures.
St-Hyacinthe—Maison Fournier, Four- nier Ltd., liqueurs en gros.

Décès

Coaticook—E. W. Akhurst, de Slee- per & Akhurst, manuf. de machine à mou- dre.

Cookshire—Alden Learned.
Laprairie—Octave Defayette, glace et restaurant.

Commerce à vendre

Ste-Anne de Beaupré — John Gau- dreau, hôtel.

Québec—Dettes de livres de Miller & Lockwell Co., Ltd.

Préparation de bilan

Montréal—V. Lamarre prépare le bi- lan d'affaires de J. C. Gélinas & Cie, chaussures.

Nouvel associé

Montréal—O. Bélanger admis à faire partie de Royal Toilet Service Co.

Nouvelle raison sociale

St-Jean, P. Q.—La Cie E. P. Charl- ton, Ltd, change son nom en celui de F. W. Woolworth Co., Ltd, magasin de 5, 10 et 15 cents.

Domages causés par le feu

Bromptonville—Emond, Jos., épicier, assuré.

Nouveaux établissements

Bury—Clark & Co., bois.
Colebrook—Lombard Bros. & Mar- shall, bois.

Lévis—J. B. Lasnier, Sr., manuf. de cierges et vins.

Montréal—J. Broder & Co., bouchers; Ideal Sash, Door & Lumber Co.; Im- perial Hair Manufacturing Co.; Jacobs, Hart & Co., Ltd.; Laing Boat Co., Mfrs; Philéas Léveillé, bois, foin, etc.; Markgraf & Rondeau, agents d'immeu- bles, etc.; Montreal Stove & Furniture Exchange; F. W. Woolworth Co., Ltd; Bélanger & Guilbault, peintres; G. Ca- banna & Frères, plombiers; Canadian Cap Ffg Co.; F. M. Curran, chapeaux, etc.; Deslauriers & Dufresne, plom- biers; Farmer & Mérineau, mercerie; Gaiety Billiard Hall; Garayt Knitting Co.; Grand Trunk Terminals Warehou- se Co., Ltd; J. C. Gratton, librairie gros et détail; Hamelin & Forget, por- tes et châssis; Imperial Amusements; Messinger & Wilder, Mfrs; Mile End Poultry Yard; Montreal Wesring Land Co., Ltd; Poirier & Frères, manuf. de cigares; A. Reeves & Co., tailleurs; Ro- chet & Schneider, autos, etc.; Roussin, Meloche & Cie, agents d'immeubles; Ryan-Tetley Construction Co.; St. Law- rence Realty Co.; Jas. Young & Co., entrepreneurs; Brockton Shoe Co.; Ca- nadian Railway Accident Ins. Co.; Ga- rage International, autos, etc.; T. Guay & H. Findlay, entrepreneurs, King, Ris-

don & Co., épiciers; L'Avallée & Blouin, entrepreneurs; Léger, Poitras & Co., farines en gros; Reed & Smith, entre- preneurs; Regent Construction Co., Ltd; St-Germain & Mallette, agents d'im- meubles; Union Tailoring Co., mfrs; Uprite Garter Co., mfrs; Wickman & Co., commissionnaires.

Québec—Barry & McManamy, cour- tiers.

Ste-Croix — Lotbinière Wood Mfg. Co., portes, châssis, etc.

St-Hyacinthe—La Cie d'Eau Miné- rale, Aerated Water.

Sherbrooke — Lacrosse Park Amuse- ment Co.; Novelties Store.

St-Jean — Excelsior Straw Works, mfrs.

Trois-Rivières — Dostaler & Frère, épiciers; Y. Trudel & Co., marchands.

Valcourt—J. L. Bourque & Co., M.G.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Bédard		
Roussel, Pierre		
Bédard, J. A. R.		
	Bush, S.	150
Canton Delisle		
Harvey, Charles		
The Trust & Loan Co. of Canada		1083
Cartierville		
Jasmin, Sédias		
	Joannette, J. H.	500
Chambly Bassin		
Mareil, A. E.		
	Lemieux, J. F.	240
Dorval		
Decry, Chas. A.		
	Shea, W. J.	750
Lachine		
Laplante, Alphonse		
Groulx, Armand		
Fleau, Emile		
Achin, L. A. (St-Lambert)		
	Masson, J. A.	2553
Lachine		
Larivière, O.		
Dagenais, Nap.		
Achin, L. A. (St-Lambert)		
	Marion, J. A.	968
Lachine		
Laplante, Alphonse		
	Bonin, Alfred	301
Lachine		
Folduc, Fred.		
	Daillebout, D.	130
Lachine		
Adams, Wm Fred.		
	Jackson & Savage	418
Lachine		
Dunn, D.		
	Paré, J. L. A.	42532
Les Cèdres		
Doris alias Ménard, A.		
	Bergeron, Avila	131
Maisonneuve		
Provost, Elzéar		
Robert, Alexandre S(tBruno)		
Robert, Léo (St-Bruno)		
Standard Foundry & Machinery		
	Co., Ltd.	892
Marieville		
Desparts, W.		
	Robertson, Thos. Co., Ltd.	183

Mariville	
Desparts, W.	183
.. .. Robertson, Thos. Co., Ltd.	
Montréal Ouest	
Lea, Wm. Jos. S.	130
.. .. Lewis, C. J.	
Papineauville	
Ouellette, J. J. (de) (épouse de	
Ouellette, J. J.)	
Ouellette, J. J. & Co.)	109
.. .. Daly & Morin	
Québec	
Evanturel, Arthur	130
.. .. Perron & Co.	
Ste-Adèle	
Templier, Ernest	classe
.. .. Latraverse, Blanche,	
St-André	
St-Georges, Jos. Eanest.	1543
.. .. Léger, J. S.	
St-Cyprien	
Perrier Water	1209
.. .. Scott, Jas. Co., Ltd.	
St-Faustin	
Côté, H.	437
.. .. Comeau, Lucien	
St-Hyacinthe	
Bouassaf.	129
.. .. St-Henri Shoe Co.	
St-Lambert	
Dion, Jos. Remi	227
Dion Hardware & Fursiture Co.	
.. .. Brenner, Alex. Ltd.	
St-Léonard de Port-Maurice	
Dagenais, Ferdinand	500
.. .. Brisebois, Osias.	
Ste-Marthe	
Cool, Emile	130
.. .. Chartrand, A.	
St-Remi	
Gagné, Camille	5000
.. .. Courchène, Arthur	
St-Sauvêur des Monts	
Lapointe, J. O., M. D.	260
.. .. Salla, Maria Joly	
Ste-Thérèse	
Kempton, Alphée.	200
.. .. Baril, L. S.	
Ste-Thérèse	
Dubois, Emeric	200
.. .. Baril, L. S.	
Sutton	
Daduelin, Henri	132
Daudelin, Antoine.	
.. .. Moody, M. & Sons	
Windsor Mills	
Chainé, H.	209
.. .. Lamontagne Ltd.	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS	
Défendeurs	Demandeurs
Chambly Bassin	
Maheu, Alphonse	412
.. .. Lamontagne Ltd	
Châteauguay	
.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	116
Murray Bay	
Auteuil, P. D.	104
.. .. Garapd & Co.	
Parc Laval	
Oizel, L. (de) et vir. et al.,	
épouse de Pilon, Pierre	classe
.. .. Oizel, François, 2ème	
Trois-Rivières	
Meunier, J. P.	125
.. .. Consolidated Optical Co.	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS	
Défendeurs	Demandeurs
Cap St-Ignace	
Bernier, Alphonse.	14
.. .. Vexiau, F.	
Chicoutimi	
Bergeron, Gédéon.	117
.. .. Maple Leaf Tobacco Co.	
Joliette	
Contant, Geo.	19
.. .. Camirand, J.	
Labelle	
Mandeville, A.	29
.. .. Hubbell, W. S.	
Lachine	
Ratcliffe, J. R.	42
.. .. Charrette, C.	
Longueuil	
Robert, Ls.	46
.. .. Rainville, J. H.	
Longueuil	
Larocque, Frédéric	55
.. .. The Computing Scale Co., Ltd.	
Lorrainville	
Marsier	14
.. .. Simard, F. E.	
Maisonneuve	
Poisseau, Frédéric	58
.. .. Morin, B. de et vir.	
Maisonneuve	
Halde, Euclide.	22
.. .. Gagné, T.	
Maisonneuve	
Bonin, Angéline (de)	30
.. .. Bourgault & Lalonde	
Maisonneuve	
Lafond, Emile et T. S.	6
.. .. Gibault, A.	
Maisonneuve	
Dupré, Henri	5
.. .. Vidal, J. A.	
Maisonneuve	
Fratt, Wm.	48
.. .. Chapman, Robert & Co.	
Maisonneuve	
Poulin, Honoré	28
.. .. Primeau, J. B.	
Maisonneuve	
Bélanger, Israël	33
.. .. Bigonesc, J.	
Mille Vaches	
Eédard, Jos.	26
.. .. Moody, M. & Sons	
Mont Laurier	
Chartrand, Wilfrid.	90
.. .. Deox, L.	
Outremont	
Fox, C. S.	30
.. .. Butler, W. W.	
Québec	
Labbé, M. H.	39
.. .. Semi-Ready Ltd.	
Québec	
Armstrong, Edward	45
Comptoir Gén. d'Escompte et de	
.. .. Renseignements	
Riv. du Loup	
Beaulieu, Léopold	10
.. .. The Int. News Co., Ltd.	
Rougemont	
Fregeau, G. C.	92
.. .. Int. Harvester Co. of Am.	
St-Edouard Fabre	
Bruneau, Pierre	37
.. .. Simard, F. E.	

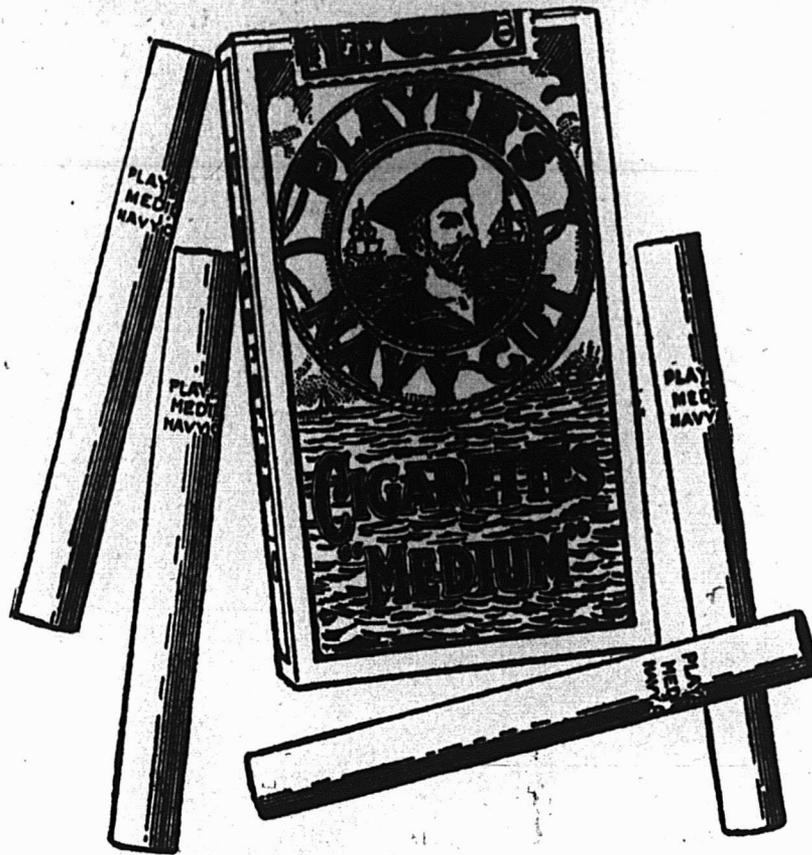
St-Edouard Fabre	
Soucie, Nap.	36
.. .. Simard, F. E.	
St-Edouard Fabre	
Racicot, Xavier	36
.. .. Simard, F. E.	
Ste-Flavie	
Levesque, E. E.	98
.. .. Prost Wire Fence Co.	
St-Herménégilde	
Felctier, Henri	seulement
.. .. Berlina, J., co. t	
St-Lambert	
Lalanne, Euclide	seulement
.. .. Virolle, E., co. t	
St-Télesphore	
Charland, Aldénia	54
.. .. Méthot, H.	
Thetford Mines	
Auger, Ferdinand	50
.. .. Brantford Carriage Co., Ltd.	
Vaudreuil	
Lefebvre, Oscar	55
.. .. Vinet, M.	
Verdun	
Desrochers, Ovila	32
.. .. Johnson, E.	
Verdun	
Lavoie, Nap.	26
.. .. Bremner, Alex. Ltd.	
Verdun	
Lacombe, Jos.	98
.. .. Séguin, J. A.	
Verdun	
Lord, J. L.	12
.. .. Miller, K. J.	
Verdun	
Langevin, Rock	38
.. .. Miller, S.	
Verdun	
Brouillette, Alphonse	31
.. .. Miller, S.	
Villemarie	
Marois, Exérard	36
.. .. Simard, F. E.	
Weedon	
Beaulieu, D. H.	22
.. .. Massey Harris Co., Ltd.	
Westmount	
Suckling Hedley, M.	51
.. .. Wilders, Ltd.	
Westmount	
Woods, Robert	17
.. .. Harrington, W. J.	
Westmount	
Likely, S. D.	
.. .. Munroe J., A.	

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —

Sommaire de la 2067ème livraison (13 juillet 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite). — par Georges G. Toudouze. — La fondation d'un journal en 1790, par M. Barry. — La maison de Lebrun, par Jacques Freneuse. — Soisik, par Julie Borius. — Ce qu'on peut voir dans une enseigne, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.



Les cigarettes les mieux annoncées
au Canada sont :

Les Cigarettes PLAYER'S NAVY CUT

La bonne réclame et la qualité
créent de bonnes affaires pour tous
les marchands qui tiennent les ciga-
rettes **PLAYER'S NAVY CUT**.
Elles sont les favorites au Canada,
spécialement parmi les fumeurs les
plus exigeants.

Profitez de notre campagne d'an-
nonce et poussez les cigarettes
PLAYER'S NAVY CUT.

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.
Montréal.

Cigares et Tabacs

LES IMPORTATIONS DE TABAC ET ARTICLES DE FUMEURS

Chaque année accuse une augmentation sûre dans l'importation des manufactures de tabac et dans les besoins des fumeurs du Dominion et l'année fiscale 1911-1912 ne fait pas exception à cette règle. Les chiffres de mars du Département du Commerce et de l'Industrie nous donnent le total des importations faites pour la consommation pendant les douze mois prenant fin le 31 mars dernier et bien que ces chiffres ne soient pas encore révisés, on peut les considérer pratiquement comme exacts.

Une comparaison établie avec les chiffres des importations de l'année fiscale 1910-1911 met en relief une augmentation dans chaque ligne d'articles manufacturés, le seul recul enregistré l'étant pour le tabac non manufacturé.

Pour ce qui est du tabac coupé, l'augmentation est considérable, se montant à près de cent mille livres, soit presque dix pour cent de plus que l'an dernier, pour les cigares et cigarettes l'avance est notable, représentant 1,562 livres pour ces derniers. En dépit cependant de l'augmentation des importations des autres pays, les manufactures canadiennes n'ont pas souffert de cette concurrence et chacune d'entre elles montre dans toutes les lignes une recrudescence de production sur celle de l'année précédente.

Il y a également au Canada une plus large demande pour les pipes et articles divers pour fumeurs, l'augmentation dans la valeur des importations atteignent près de \$70,000.

Le fumeur canadien a tendance à préférer de plus en plus une bonne qualité de pipes et autres accessoires, et il est convaincu que l'achat d'articles bon marché ne constitue pas une véritable économie.

En matière de cigares aussi, le goût canadien est devenu plus délicat, et l'on vend une classe de produit plus haute que jamais. Au demeurant la prospérité sans précédent dont jouit le Canada, et le fait que les habitants du Dominion ont de l'argent pour satisfaire leurs goûts sont bien de nature à expliquer l'augmentation de la consommation.

Les chiffres suivants sont les totaux comparés des importations pour la dernière année fiscale et celle qui la précède.

	1912		1911	
	Quantité en livres	Valeur en \$	Quantité en livres	Valeur en \$
Cigarettes	65,173	159,681	49,552	125,289
Cigares	152,456	613,232	124,408	488,493
Tabac coupé	530,330	368,720	443,831	283,876
Tabac non-manufacturé				
turé	17,293,513	4,453,757	17,541,091	3,947,807
Feuilles et autres	235,883	114,220	226,151	102,413
Pipes et autres objets		865,244		796,114

Les chiffres du Revenu de l'Intérieur pour le mois d'avril montrent une plus remarquable avance dans la production des cigares domestiques, l'augmentation numérique étant de plus de 4 millions au-dessus de celle du mois correspondant de l'an dernier.

Partout le commerce du tabac offre une bonne augmentation sur 1911 et dans certains endroits l'avance est vraiment surprenante, particulièrement à Calgary où la production a doublé.

Les conditions générales du commerce du tabac pendant les douze mois de la dernière année fiscale peuvent donc être considérées comme extrêmement satisfaisantes et les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants ne peuvent que s'en féliciter.

Un fait à noter de l'industrie canadienne du tabac pour l'an passé, est la grosse production de la feuille domestique dépassant la demande et entraînant la baisse des prix, mais il sera remédié probablement cette année à un tel état de choses, car beaucoup de personnes qui, stimulées par les hauts prix de 1910, entreprirent la culture du tabac comme un accessoire, ne sont sans doute pas disposées à tenter à nouveau d'aventure et tout donne à penser que la production de 1912 n'excèdera pas en aussi grande quantité la demande de la consommation.

L'EMPLOYE D'INITIATIVE

Le commis d'un magasin de cigares qui manque d'initiative tourne dans un cercle qui le rend incapable d'aller en avant. L'initiative fait distinguer un homme dans la foule et le marque d'un signe caractéristique qui le porte à faire toutes choses avec ambition sans suivre la routine stupide et retardataire. L'homme d'initiative s'engage dans des chemins nouveaux et trouve des méthodes inédites d'améliorer les affaires dont il est chargé. Tout commerce se prête à l'amélioration, et les employés qui saisissent les occasions qui se présentent de faire montre d'initiative prennent un avantage incontestable sur leurs collègues et s'imposent à l'attention de leurs patrons. Le seul moyen d'acquiescer de l'initiative est d'apprendre tout ce qui concerne le commerce dans lequel on est, aussi bien ce qui se passe dans son propre magasin que ce qui se fait dans les maisons concurrentes. Si vous faites votre travail d'une manière effective et que vous puissiez donner d'utiles suggestions pour améliorer les conditions de ventes de votre maison, vous pouvez être certain qu'on ne vous perdra pas de vue et qu'on saura apprécier votre valeur.

LES PRECIEUSES

Pour savoir tuer le temps à coup de jeu d'esprit, l'école Rambouillet n'a pas encore été surpassée. C'était dans les salons bleus un perpétuel enchantement.

Dans le vocabulaire des "Précieuses" tout se métamorphose. La main, c'est la belle mourante; les pieds, les chers souffrants; une montre, la mesure du temps; un fauteuil, les commodités de la conversation; les larmes, les Perles d'Iris; le lit, l'empire de Morphée; les joues, les trônes de la pudeur; la lune, le flambeau du silence, les mots tendrement, furieusement, fortement, terriblement, indiciblement sont à la mode. Une phrase comme "les bras m'en tombent" que nous appelons maintenant un "lieu commun" qui nous paraît tout simple, était à cette époque une nouveauté, une surprise.

De ce joli temps, nous avons gardé, nous, les Canadiens, des expressions comme celle-ci: "C'est beau c'est effrayant!" Les précieuses auraient sans doute appelé "l'oubli des heures", les esquises cigarettes *Sweet Caporal*, si elles avaient connu la volupté de les savourer.

LES MANUFACTURIERS DANS LE DETAIL

La tendance progressive qu'ont les manufacturiers et les commerçants en gros d'une part, de faire le commerce en détail; et les détaillants de l'autre, de faire le commerce en gros, commence à soulever des discussions dans le monde du tabac.

Le "Cigar and Tobacco Journal", commentant le sujet, prête les paroles suivantes à M. C. E. Smith, trésorier de la Western Association of Cigar Dealers: "Si les manufacturiers veulent se contenter de manufacturer; les marchands de gros, de vendre en gros; et les détaillants, de vendre en détail, le commerce des tabacs et cigares sera bientôt d'aplomb."

Il est indiscutable que la prétention de M. Smith renferme tout un monde de vérité. Malheureusement, la tendance dont il est question ici, porte dans un sens tout à fait opposé à celui exprimé par M. Smith. On en trouve la preuve dans le fait que certaines maisons de gros d'Amérique sont entrées récemment dans le champ du détail et étudient actuellement l'opportunité de multiplier leurs magasins.

Sans doute, il est un peu tôt pour pouvoir dire quel sera l'effet de cette innovation sur le commerce de gros, si elle doit en avoir un.

Comme question de fait, il est reconnu que chaque fois qu'un manufacturier ou un marchand de gros est entré directement en concurrence avec le détaillant, celui-ci a répondu en cessant d'acheter d'un tel fournisseur.

Sous ce rapport, il est intéressant de noter la faillite récente d'une campagne de publicité entreprise par certains manufacturiers de cigares des Etats-Unis, dans une publication qui prétendait avoir un tirage de 2,000,000 d'exemplaires. On en a attribué l'insuccès au fait que, dans ces annonces, les manufacturiers offraient aux fumeurs de leur expédier les cigares directement par la poste.

Il est vrai que, dans les annonces en question, on disait aux consommateurs de demander de préférence certaines marques affichées chez les détaillants et que, s'ils ne pouvaient pas se les procurer, leur commande serait remplie directement par le manufacturier.

Nonobstant cette disposition, on sait que de très nombreux détaillants ont pris ombrage de l'attitude des manufacturiers qui ont considéré comme une tentative de la part de ces derniers pour entrer en concurrence directe avec les détaillants.

Dans certains cas, on assure que des marchands ont positivement refusé d'acheter les marques qui avaient été annoncées comme pouvant être obtenues directement des manufacturiers. Dans d'autres cas, les marchands qui les avaient en stock ne les vendaient qu'aux clients qui les demandaient impérieusement.

LE TABAC GREC AUX ETATS-UNIS

Les exportations de feuilles de tabac de Grèce aux Etats-Unis, étaient relativement insignifiantes au commencement du vingtième siècle, mais avec l'extraordinaire développement de l'industrie de la cigarette aux Etats-Unis, la demande pour le tabac grec a crû dans des proportions considérables pendant la décade de 1900 à 1910.

Les exportations directes de tabac de Grèce aux Etats-Unis, de 1904 à 1911, s'établissent comme suit:

1904, 21,460 livres, évaluées à \$6,765; 1905, 45,362 livres, évaluées à \$11,577; 1906, 234,056 livres, évaluées à \$66,646; 1907, 586,150 livres, évaluées à \$195,187; 1908, 24,955 livres, évaluées à \$5,435; 1909, 199,095 livres, évaluées à \$100,835; 1910, 355,822 livres, évaluées à \$75,223; et en 1911, 760,806 livres, évaluées à \$123,642.

LE CIGARE "NOBLEMEN"

"Ce qu'il y a dans un nom"

S. Davis & Sons ont choisi le nom "**Noblemen**" pour désigner un **Cigare** noble en **Qualité** et noble en **Grosceur**.

Il n'y a que la **Feuille Pure de Cuba** et des **Ouvriers** de premier ordre qui soient employés dans la manufacture "**Noblemen**".

Il est fumé par les millionnaires parce qu'il est le meilleur.

Il est fumé aussi par les salariés pour la même raison et pour une autre à ajouter, savoir :

Il est à la portée de toutes les bourses : les "**Noblemen**" se vendent **2 POUR 25 CENTINS**.

Si votre fournisseur ne tient pas le "NOBLEMEN" ordonnez directement de

S. DAVIS & SONS, LIMITED.

MONTREAL, QUE.

Prix du cent (Express payé) \$12.00

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels montrant les exportations dans tous les pays durant la première quinzaine de juin

La Havane, 29 juin. — Les chiffres suivants, extraits des rapports de la douane cubaine, donnent le nombre de cigares exportés via le port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la première quinzaine de juin et indiquent une bonne augmentation sur la période correspondante de l'an dernier :

Grande-Bretagne et Irlande	1,935,265
Etats-Unis	1,865,000
Canada	590,500
République Argentine	353,600
Allemagne	203,915
Chili	167,600
Italie	93,300
Australie	74,500
Uruguay	30,000
Brésil	29,245
Iles Canaries	26,700
Costa Rica	19,800
Panama	13,300
Guatemala	12,050
Roumanie	12,000
Afrique Française	10,000
Afrique Espagnole	9,000
Gibraltar	8,100
Egypte	6,520
Espagne	6,025
Pologne	6,000
Vénézuéla	3,000
Indes Autrichiennes	3,000
Mexique	1,700
Etats-Unis de Colombie	700

Total du 1er juin au 15 juin 1912	5,480,910
Total du 1er janvier au 31 mai 1912	65,168,976

Total du 1er janvier au 15 juin 1912	72,649,886
Total du 1er janvier au 15 juin 1911	80,525,981

Diminution en 1912 7,876,095

Augmentation durant la première quinzaine, cette année, comparativement à l'année dernière, 1,384,327 cigares.

Augmentation par pays durant la première quinzaine de juin :

Grande-Bretagne	606,855
Etats-Unis	755,385
Argentine	304,308
Canada	261,650
Italie	93,300
Brésil	29,245
Costa Rica	16,500
Guatemala	12,050
Roumanie	12,000

Diminution par pays durant la première quinzaine de juin :

France	512,000
Australie	164,300
Chili	30,100

LE GLYCOBACTOR

On annonce de Paris que le fameux professeur Metchnikoff, de l'Institut Pasteur, étudie en ce moment les effets d'un microbe appelé "glycobactor" — le pauvre diable! — qui doit protéger la vieillesse. Ce sympathique bacille, particulier au chien, s'inocule dans les intestins de l'homme et produit, paraît-

il, assez de sucre pour y détruire les microbes qui causent les maladies de la vieillesse. Si la nouvelle était authentique, le glycobactor rendrait d'inestimables services à l'espèce humaine.

En tout cas, il y aura des gens qui croiront fermement que la vieillesse comme tant d'autres choses hélas! — a fait son temps. Et c'est avec la plus entière confiance qu'ils se présenteront chez leur médecin.

— Un glycobactor? C'est \$500.00.

— Fichtre!

— C'est à prendre ou à laisser.

— Merci. Je repasserai.

Le glycobactor sera donc un luxe jusqu'à ce qu'on s'aperçoive qu'il n'a pas la vertu qu'on lui attribue. Ceci ne se produira jamais pour la cigarette *Sweet Caporal* dont la vogue grandissante confirme les qualités que tous les vrais fumeurs se plaisent à lui reconnaître.

LE TABAC CHEZ LES GRECS

On a raison de croire que longtemps avant la découverte de l'Amérique et l'introduction du tabac en Europe, les Grecs fumaient certaines herbes.

Mais le tabac s'est introduit en Grèce plus tard que dans la plupart des pays d'Europe, parce que les Grecs n'avaient pas de relations bien étroites avec l'Espagne, l'Angleterre et les autres nations chez lesquelles le tabac avait été adopté. Les édits de l'église grecque semblent avoir été mieux observés en Grèce qu'en Russie.

Droits d'importation en Grèce

Les impôts qui frappent les différentes formes du tabac à leur entrée en Grèce sont les suivants: tabac en feuilles, 42 cents la livre; tabac haché, 78 cents la livre; tabac en morceaux pressés, 57 cents la livre; tabac préparé pour la pipe (toubeki), 36 cents la livre; cigares et cigarettes, \$1.00 la livre; tabac à priser, 57 cents la livre.

La production en Grèce

Les principaux districts produisant du tabac, en Grèce, sont: Xanthe, Gumuljina, Cheh, Djouma et Ahi-Chelebi.

Les marchands de tabac grecs en Turquie

Les marchands de tabac grec en Turquie achètent directement les feuilles au producteur, les classent et les empaquettent soigneusement pour les différents marchés auxquels elles conviennent.

L'acheteur grec achètera souvent des balles de tabac à un prix moyen de 20 cents environ par oque et les répartira en différentes variétés qu'il revendra à des prix s'échelonnant de 20c à \$2.40 l'oque. Une oque est une fraction au-dessous de trois livres avoir-du-poids.

La culture du tabac en Grèce

La culture du tabac est depuis longtemps une industrie florissante en Grèce, et déjà au milieu du dix-neuvième siècle la production annuelle s'élevait à plusieurs millions de livres.

Le tabac grec est de couleur claire et d'un arôme fin; il est particulièrement employé pour la manufacture des cigarettes et pour la préparation du "toubeki" pour fumer dans le "nargheleh", ou pipe fontaine.

Les grecs vendeurs de tabac turc

Bien que les grecs, en tant que peuple, ne soient pas de gros

consommateurs de tabac, ils ont cependant exercé une influence marquée sur le commerce du tabac dans le monde, et quoique la Grèce elle-même importe relativement peu de feuille de tabac de Turquie, le commerce du tabac turc sur les plus importants marchés fut pratiquement monopolisé par les grecs pendant de longues années.

Beaucoup de commerçants de tabac, grecs, s'établirent en Turquie au milieu du dix-neuvième siècle, tandis que d'autres venaient y faire chaque année un long séjour, et leur présence établissait une véritable domination sur les affaires de tabac, et ce, à leur plus grand profit.

KEY WEST FAIT DES PROGRES

Plusieurs manufactures augmentent leur personnel

Key West, Floride, 6 juillet.—La plupart des manufactures locales constatent que les commandes leur arrivent à grande vitesse, et plusieurs d'entre-elles ont dû augmenter leur personnel au commencement du mois de juillet.

La manufacture de Ruy Lopez a, depuis quelque temps, été l'objet d'une investigation de la part du ministère de l'Agriculture, sous la surveillance générale de G. A. Runner, un expert du bureau d'Entomologie. Avec la permission du président John Wardlow, M. Runner a installé un laboratoire dans la manufacture, dans le but d'étudier et d'apprendre tout ce qu'il pourra au sujet du scarabée du tabac, si nuisible à l'industrie. Plusieurs expériences ont été faites, et un rapport détaillé des découvertes sera publié plus tard. L'étude a amené plusieurs constatations qui seront d'un grand bénéfice pour le commerce en général, et l'on doit donner crédit au président Wardlow pour cette enquête de l'expert ministériel. Le rapport de ce dernier signale la manufacture de Ruy Lopez comme centre de l'investigation, et l'étude du président Wardlow sur le sujet est considéré comme ayant une grande valeur.

On a appris que l'araignée est un ennemi du manufacturier, car, lorsque le ver éclos du scarabée du tabac est dans le cigare, l'araignée s'y introduit et fouille jusqu'à ce qu'elle ait trouvé le ver dont elle se nourrit et, ainsi, elle détruit le cigare.

La manufacture de George W. Nichols & Co., le foyer de la marque Solace, est très occupée. On accuse une quantité de commandes à l'avance qui donneront de l'ouvrage pour quelque temps encore.

La E. H. Gato Cigar Co. annonce qu'elle devra encore augmenter son personnel afin de faire face à la demande constante. Thomas H. Gato est parti pour La Havane dans l'intérêt de la compagnie.

La Key West Cigar Factory a reçu cette semaine, des commandes pour plus de 100,000 cigares et il a fallu augmenter de nouveau la main-d'oeuvre afin de pouvoir livrer les commandes au temps dû. Cette compagnie prétend que, cette année elle doublera sa production et qu'elle sera en position de produire un rapport annuel qui fera plaisir à ses actionnaires.

Le 4 juillet a été observé à Key West par toutes les maisons d'affaires.

La Cie Martinez Havana annonce qu'elle a reçu de bonnes commandes cette semaine et qu'elle en a actuellement une bonne quantité pour livraison future, ce qui lui assure une bonne occupation pour plusieurs mois à venir. Senor Luis Martinez, président de la compagnie, est attendu la semaine prochaine, revenant d'une visite à La Havane.

La Compagnie M. Perez a de nombreuses commandes en mains et a dû augmenter encore sa main-d'oeuvre. Elle a des commandes considérables pour ses meilleures marques et a peine à suffire à la livraison à date. Elle place sur le marché de très beaux emballages pour lesquels elle a déjà de la demande. Le gérant Menendez est heureux de ce que sa compagnie ait pu ainsi augmenter sa production cette année.

Les cigares de Key West sont très connus et répandus par tout le monde. On en a eu la preuve dans le fait que, le mois dernier, une maison de Hambourg, Allemagne, a acheté la marque Solace de Geo. W. Nichols Co. Le docteur J. B. Maloney, qui revient d'un voyage de quelques mois en Europe, a été agréablement surpris lorsque, voulant acheter un cigare, à Hambourg, on lui offrit des Solace.

La maison Geo. W. Nichols & Co. qui fabrique cette marque, est l'une des plus anciennes de Key West, employant le Havane clair.

Cette semaine, les importations de tabac ont dépassé celles des précédentes, ce qui démontre que les manufacturiers ont confiance dans le marché futur. Les droits perçus à la douane durant le mois dernier, dépassent tous les records mensuels précédents.

LE PEUPLE QUI FUME LE PLUS DE CIGARETTES

Les Américains sont les plus gros fumeurs de cigarettes du monde. Plus de 10 milliards de cigarettes furent manufacturées et vendues, en Amérique, en 1911. En prenant la population à l'évaluation d'80,000,000, on en arrive à cette fabuleuse constatation, c'est que chaque tête d'habitant, homme, femme et enfant, a consommé pendant l'année passée, 109 cigarettes, 80 cigares, 13 petits cigares et quatre livres de tabac à fumer pour la pipe ou les cigarettes roulées à la main.



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

LE TABAC ET LA SANTE

L'usage du tabac est-il nuisible à la santé? Le docteur James Walsh répond non, à condition d'y aller avec modération comme pour toutes autres choses, et d'éviter les mauvaises herbes. Voici en résumé ce qu'il dit :

Si la fumée du tabac produit quelques mauvais effets, les signes en sont assurément apparents dans le système artériel. Des expériences récentes faites sur des artères de momies sont très intéressantes, à ce point de vue du moins.

Un pathologiste anglais ayant eu l'avantage de se procurer des artères de momies ayant appartenu depuis la dix-septième jusqu'à la vingt-septième dynastie, a publié les résultats de ses recherches dans un journal anglais récemment. Il a trouvé d'abondantes preuves de dégénérescence caractéristique des artères, ce que les médecins sont portés à attribuer aux abus commis dans la jeunesse de notre monde moderne. L'usage du tabac et de l'alcool et la vie active sont considérés comme les principaux facteurs de cette arterio-sclérose précoce.

Le docteur Ruffer, qui a fait cette constatation, trouve que les cas d'arterio-sclérose étaient aussi fréquents chez les Egyptiens qu'ils le sont de nos jours, sinon plus; cependant, les Egyptiens ne faisaient pas usage de tabac, ne buvaient l'alcool que très modérément, ne mangeaient que très peu de viande comparativement à ce que nous en mangeons et ne vivaient pas cette vie enfiévrée que nous vivons.

Il est certain que l'usage du tabac est nuisible à certains individus.

Ils ont l'idiosyncrasie de ses effets. Ces personnes souffrent de palpitation de coeur, d'irritation du système nerveux, même de tendances à l'insomnie, comme conséquences de l'usage fréquent du tabac. Le "coeur de tabac" est bien connu et ceux qui en souffrent en sont bien incommodés. Le "coeur de tabac" est une plaie de famille qui se transmet par hérédité d'une génération à une autre. Il est des personnes qui peuvent supporter une certaine somme de l'influence du tabac, mais qui souffrent beaucoup des excès. Pour ce qui constitue l'excès, c'est une question individuelle. Dans de nombreux cas, les conditions de lieu sont responsables des symptômes. Certains sujets ont les muqueuses de la bouche et de la gorge plus sensibles, et ils sont plus que d'autres susceptibles d'absorber une plus grande quantité de nicotine.

Là où existent des cas de prédisposition, l'usage du tabac devrait être limité jusqu'à amélioration et, si elle ne se produit pas il faut nécessairement cesser. Chez d'autres sujets, les glandes produisent plus abondamment la salive qu'il faut ou avaler ou expectorer. Comme l'expectoration est passée de mode, l'estomac est souvent troublé par la salive contenant une solution de nicotine qui s'insinue involontairement mais inévitablement.

Il y a d'autres cas où le tabac produit certains malaises fortuits. Il n'y a pas de doute, par exemple, que certains produits,

résultant de l'incomplète combustion, ont des effets toxiques distinctifs agissant sur le système nerveux. Les cigares qui se fument avec difficulté parce que l'enveloppe est déchirée et que la combustion se fait incomplètement, sont nuisibles. Tous les fumeurs savent qu'un cigare dont la robe est brisée produit un effet qu'on ne remarque pas lorsque le cigare se fume normalement. Les pipes que l'on laisse s'emplier de nicotine ont aussi quelque chose de cet effet. Des autorités en médecine prétendent que la combustion defectueuse produit plus de mal que la quantité de nicotine absorbée.

La pathologie ignore encore le lieu et le moment où l'on peut faire usage du tabac. Il n'y a pas de doute qu'il y a beaucoup d'exagération de la part de ceux qui combattent l'usage du tabac et qui voient tout au pire comme tous les fanatiques. Il y a une tendance de la part de ceux qui ont des préjugés contre le tabac, à empêcher les autres d'en faire usage parce qu'il les affecte défavorablement. Il est probable que ceux qui se sentent surmenés, nerveux, après avoir fumé, sont susceptibles de souffrir de l'usage du tabac.

D'un autre côté, si un homme peut jouir de la fumée du tabac, si, sous son influence, il oublie les tracas de la journée, s'il peut rester des heures durant sans penser aux affaires, justement parce qu'il ne les voit qu'à travers un nuage de délicieuse fumée, il est probable que le tabac lui fait plus de bien que de mal.

TAMPA DEPASSERA LES CINQ MILLIONS

Tampa, 6 juillet. — L'industrie du tabac à Tampa vient de terminer une autre semaine avec des expéditions dépassant les cinq millions; la perspective est excellente et l'on s'attend de pouvoir dépasser cette marque un peu plus tard.

J. M. Martinez et autres prétendent que le fumeur demande une meilleure qualité de tabac pour son argent et que les détaillants ont été forcés d'acheter une meilleure marchandise. Les marques C. H. S. et Norma Martinez sont au nombre des meilleures marques de Tampa. Elles coûtent \$40, au détaillant, toutefois, et l'on comprend qu'ils ne peuvent pas les vendre six pour 25 cents. Le stock que l'on vendait à raison de six pour 25 cents a été amélioré tant dans la forme, la fabrication, que dans le matériel, ce qui a naturellement augmenté les prix et pour le manufacturier et pour le détaillant. Par conséquent, M. le Fumeur doit payer pour ce qu'il demande.

J. A. Rummel, gérant de la Fernandez Cigar Co., est en voyage dans les Etats du Centre et du Sud et, à en juger par les commandes qu'il obtient pour le cigare Victor Hugo, on voit qu'il ne voyage pas pour sa santé.

Les Compagnies Noticia, William et Conquerer rapportent que la demande pour le cigare à cinq cents Lyxia dépasse toutes les prévisions, que c'est un répétiteur garanti et un champion.

J. J. French, gérant de la manufacture de clair Havane de

Demandez le Tabac haché à fumer



RAINBOW



Manufacturé par...

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

Quiros, Villazon y Ca, dit qu'il commencera bientôt les opérations actives, qu'il a été avisé par Senor Quiros, de la Havane, qu'il avait fait des achats considérables de fins Vegas et que les expéditions commenceront incessamment.

Francisco Bolano est l'un des hommes les plus occupés de l'industrie. Lorsque sa compagnie transporta ses usines de Chicago à Tampa, il y a un peu moins d'un an, il croyait qu'il serait installé pour un temps indéfini; mais la progression extraordinaire de leur industrie a été telle qu'ils sont déjà à l'étroit et qu'ils songent à agrandir les usines afin de pouvoir doubler la capacité actuelle.

M. Bolano connaît sans doute bien le commerce du clair Havane et c'est aussi un travailleur infatigable dans sa manufacture.

Jorge Leon et son père sont attendus prochainement de La Havane et c'est à leur retour que sera décidé le projet d'agrandissement de la manufacture P. San Martin & Leon.

AU PAYS DU CHAMPAGNE.

De la Champagne, on fait rapport que la température avait été, jusqu'à fin mai, exceptionnellement favorable. La végétation, d'abord un mois en avance sur les autres années, avait été retardée un peu par les froids de fin avril et de mai. Dès les derniers jours de mai l'on trouvait dans certaines vignes quelques raisins en fleur et l'on espérait, si le temps restait au beau, avoir de la fleur d'une façon générale dans tout le vignoble pour le 10 juin. Malheureusement, les mauvais jours arrivèrent; la pluie fit son apparition et avec elle, un refroidissement assez sensible de la température. Comme

conséquence de cet état de choses, le mildiou ne tarda pas à se montrer, mais on doit dire que les premiers sulfatages ayant été exécutés en temps voulu, jusqu'à présent ses attaques sont à peu près insignifiantes. Beaucoup de propriétaires ont déjà sulfaté pour la troisième et même quatrième fois. Nous avons déjà eu un orage il y a une quinzaine de jours et les dégâts ont été assez importants. A Saint-Martin-d'Ablois la fameuse côte des "Crayons" a été très abimée par la grêle; à Rilly surtout, l'orage a sévi avec force, beaucoup de vignes ont été ravinées et les vignes hautes ont eu beaucoup à souffrir de la grêle; les régions de Dormans et de Château-Thierry ont également souffert de l'orage.

La situation du vignoble champenois dans son ensemble n'est pas précisément des plus brillantes. Le phylloxéra a fait de très grands progrès, favorisé par la chaleur et la sécheresse de l'an dernier. Les vignes françaises qui avaient été bien traitées en 1910 et avaient produit beaucoup l'an dernier n'ont pas poussé du tout cette année et devront être arrachées. Il ne s'agit malheureusement pas de faits isolés ou localisés dans certains vignobles; dans toute la Champagne les vignes françaises se meurent, et dans quelques années il n'y en aura probablement plus.

La situation est d'autant plus critique que nous n'avons que très peu de vignes reconstituées par des plants américains.

Il y a cependant au moins une quinzaine d'années que l'on a commencé à reconstituer le vignoble champenois, mais cette reconstitution s'est faite très lentement. Il y eut au début beaucoup d'erreurs commises. Les premières vignes greffées ne donnèrent pas satisfaction, il fallut faire beaucoup d'expériences pour trouver le porte-greffe s'adaptant le mieux



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par	mille
Richmond Straight Cut No 1,	10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	..	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts	10s.	8.50	
Old Judge, en boîtes de 10s.	..	8.50	
Gold Crest.			
En btes de 20 à coulisse	500	3.33	6.00
Vanity Fair.			
En btes de 10 à coulisse	500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)			
En btes de 10 à coulisse	500	4.25	8.50
New Light (tout tabac)	10s.	..	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)			
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600)	3.93; 10s	..	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600)	3.78; 1/10s.	..	6.30
Prince, 7, (700)	4.02; 10s.	..	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—			
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—			
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier	12.25, en liège ou argent.	..	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700)	4.02; 10s.	..	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—			
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—			
Bouts en liège sculement.			
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—			
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—			
Egyptiennes No 1 (Plain).			
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—			
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)			
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—			
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—			
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—			
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—			
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—			
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—			
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—			
Liège ou papier.			
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—			
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.			
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00	
Egyptian Deities No. 3.			
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00	

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.		Par	M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).			
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.			
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).			
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).			
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.			
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.		Par	M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.			
La lb.			
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00		
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00		
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05		
Derby, en boîtes de fer blanc ½s.	.95		
Vanity Fair, ppts, ½s, btes 5 lbs.	1.20		
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00		
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00		
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00		
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45		
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15		
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00		
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35		
½ lb boîtes de fer blanc.	1.40		
Houde's (Turques)—			
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70		
Hochfeiner (Turques)—			
1/16 ppts. 5 lbs. boîtes	1.10		

Osman (Turquie)—			
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15

Tabacs coupés à fumer.

Old Chum—		La	lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s95
En boîtes de fer blanc, ½ lb.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.83
Puritan Cut Plug—			
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.85
En boîtes de fer blanc, ½ et ¼ lb.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.83
Full Dress—			
En boîtes de fer blanc, 1/5 et ¼ lb95
Meerschaum—			
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.79
En boîtes de fer blanc, ½ lb.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.83
Ritchie's Smoking Mixture—			
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.80
Ritchie's Cut Plug—			
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.71
Unique—			
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.61
Ppts. ½ lb., boîtes 5 lbs.60
Calabash Mixture—			
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.15
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.15
2 lbs. boîtes en fer blanc, cartons	1.20
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.35
2 lbs. boîtes en fer blanc, cartons	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—		Barillets ou Jarres
Rose No. 1	..	32
Merise	..	32
Rose extra	..	36
Macaba	..	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	..	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	..	52
Houde's Dark Snuff—		
Naturel	..	33
Rose No. 1	..	34
Rose & Bean	..	34
Rose Extra	..	36
Merise	..	34
Macaba	..	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	..	50
Scoth en jarres 5 lbs.	..	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	..	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	..	1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	..	90
Tabacs américains à fumer. La lb.		
Pride of Virginia—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons.	..	1.33
Old English Curve Cut—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	..	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	..	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—		
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	..	1.22

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . 1.00
Paterson's Seal—
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . 1.09
Luxedo Granulated Plug—
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.
cartons 1.35
Lucky Strike—
¼ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boîtes en fer blanc 1.26
1 lb. boîtes en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . 0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
ppts ⅛, boîtes 5 lbs. 27
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. 24
ppts ½ et 1 lb. 20
Carilcon (à fumer et à chiquer)
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 40
Lion Brand—
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35
Tri-Color—
boîtes de 1lb. 32
Rainbow—
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. 70
boîtes en fer blanc ½ lb. . . . 73
boîtes en fer blanc ¼ lb. . . . 78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . 78
Cremo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 52
Patriot—
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . 25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.
Parfum d'Italie—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48
Red Cross—
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40
ppts de ½ lb. 40
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55
Rouge et Quesnel—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38
ppts 1/5, ½ et 1 lb. 35
Bellefeuille—
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24
ppts 1/3 lb. 24
ppts de 1 lb. 20
Prairie—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. 67
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60
ppts ½ et 1 lb. 60
Petit Bleu—
ppts 1/12 et ¼, boîtes de 5 lbs. 50
ppts ½ et 1 lb., sous étain . . 40
L. L. V.—
ppts ½ lb., sous étain 40
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48
Petit Poucet—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48
Le Petit Jaune—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 46
Calabresse—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60
Swoboda—
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. 64
Carlo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55
Ali Baba—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65
Tabac à chiquer en tablettes
Spun Roll—
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60
Tabac naturel coupé et pressé
Orignal—
ppts ¼ et ½, boîtes de 5 lbs. . . 60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.
Bamboo (Curved Cut)—
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75
Caribou—
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50

à chaque sorte de terrain. D'autre part, le vigneron n'était pas très encouragé par le commerce à reconstituer en plants greffés, car lorsqu'arrivait le moment des vendanges, toutes les grandes maisons prévenaient les vignerons qu'elles n'acceptaient que les raisins de vignes françaises. Certaines maisons acceptaient de prendre les raisins de vignes greffées, mais à un prix inférieur. Dans de telles conditions les vignerons ne reconstituaient en vignes greffées que lorsqu'ils ne pouvaient pas faire autrement; de sorte qu'actuellement il n'y a peut-être qu'un tiers du vignoble qui soit ainsi reconstitué.

De tous côtés de grands efforts sont faits pour la reconstitution du vignoble, mais cette reconstitution ne sera complète que dans plusieurs années.

Le sort du commerce champenois se trouve très intimement lié à celui du vignoble et la situation n'est pas très brillante.

Comme il vient d'y avoir plusieurs années de disette les stocks diminuent. L'année 1911 étant déficitaire n'a pas permis la reconstitution des stocks et l'année 1912 s'annonçant comme une année moyenne, la situation ne sera pas beaucoup changée à la fin de l'année. Les grandes maisons de Champagne pourront s'approvisionner, mais cela sera complètement impossible pour les maisons moyennes et les petites. Que feront-elles alors? ou bien fermer leurs portes ou se mettre à faire du simple "vin mousseux". La vérité est que la délimitation déjà étroite en elle-même et rendue plus étroite encore par suite des années de disette qu'on vient d'avoir et par la disparition de quantités de vignes qu'il va falloir reconstituer étrangle le commerce champenois tout entier. Si l'Aube était comprise dans la Champagne délimitée, le commerce champenois ne serait pas pour cela sauvé, mais cela l'aiderait à mieux supporter la crise qu'il traversera tant que les vignes ne seront pas reconstituées.

Le vin étant de plus en plus rare, les maisons de commerce ont dû élever leurs prix de vente et il en est résulté une baisse assez sensible dans les expéditions.

En Angleterre, cependant, nous constatons une légère augmentation dans les exportations. En avril 1911 il a été expédié 90,810 gallons, représentant une valeur de 136,913 liv. st., mais en avril 1912 il a été envoyé 103,959 gallons d'une valeur de 169,472 liv. st. Pour les quatre premiers mois de l'année il avait été livré en 1911 354,440 gallons d'une valeur de 524,436 liv. st. et pour la même période correspondante en 1912, 355,908 gallons d'une valeur de 576,179 liv. st.

Les tirages de cette année sont terminés dans beaucoup de maisons. Par suite du peu de vin de la dernière récolte les tirages ont forcément été très réduits.

Les affaires de spéculation ont repris depuis un mois. Les prix sont de plus en plus élevés et cependant il y a toujours des acheteurs, car les vins de 1912 seront certainement très chers. Une bonne maison de Reims vient d'acheter dans une maison d'Épernay une cuvée de 400,000 bouteilles. Des cuvées en bouteilles de moindre importance, notamment une cuvée de 1910, ont été également achetées par des maisons de Reims. Par contre la spéculation des vins en pièces est à peu près nulle, car les tirages sont sur le point de se terminer.

COMMENT RECEVOIR LES CLIENTS

Lorsqu'un client déraisonnable entre dans votre magasin et réclame vigoureusement pour une chose qui ne dépend pas de vous, il est difficile de ne pas lui répondre sur le même ton. Toutefois, il vaut mieux y mettre un peu de sang-froid. Ce client agit de façon à s'attirer une forte réponse; mais il vaut mieux vous montrer son supérieur au point de vue éducation.

Un peu de diplomatie de votre part adoucira presque invariablement le client irascible.

Le contrôle de soi-même est l'une des qualités que doit avoir un marchand de cigares. S'il ne l'a pas naturellement, il devrait le cultiver. En tout cas, il doit voir à ce qu'il ne chasse pas sa clientèle par son humeur.

En ce temps de concurrence aigüe, il faut conserver tous ses clients, qu'ils soient raisonnables ou non.

BOISSONS D'ÉTÉ

Eaux du Bassin de Vichy

Durant les quelques semaines qui vont suivre, les demandes pour les rafraîchissements sains seront considérables et nos Eaux du Bassin de Vichy,

Egales sinon supérieures

à d'autres marques qui sont vendues à un prix plus élevé, que celui que nous offrons aujourd'hui, vous attireront assurément des clients.

"LA CAPITALE"	c s de 50 btles	\$5.00	c s
"NEPTUNE"	" " "	6.00	"
"ST-NICHOLAS"	" " "	7.00	"
"LA SANITAS"	" " "	8.00	"
"LA SANITAS"	" 50½ "	4.00	"
"CELESTIN"	" " "	4.00	"

Limonades du Bassin de Vichy

LA SAVOUREUSE

Caisses de 50½ btles	Claret	\$5.00	c s
" 50 "	" "	7.50	"
" 50½ "	Champ.	5.50	"
" 50 "	" "	8.00	"
" 120¼ "	" "	7.00	"

ST - NICHOLAS

Caisses de 50½ btles	Champ.	\$5.50	c s
" 50 "	" "	7.50	"
" 100¼ "	" "	6.00	"
" 100½ "	" "	10.00	"

LE MEILLEUR

GINGER ALE

Importé de Belfast

La marque populaire

"TRAYDER"

Nous offrons 500 caisses de 6 doz. chaque

Bouchons "Liège"

Bouchons "Couronne"

Demi-btles \$1.00 doz. Demi-btles 90c doz
Quart " 85c " Quart " 75c "

MARCHANDISES "DUFFY"

12 qts. 24 pts. 36 sp.

Jus de Pomme \$3.75 doz. \$4.50 doz. \$4.75 doz.

12 qts. 24 pts. 36 sp.

Jus de Raisin \$4.75 doz. \$5.00 doz. \$4.75 doz.

Vinaigre de Pomme \$2.40

Mott's Spark'lg Golden Cider

\$4.00 doz. \$4.50 doz. \$4.75 doz.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

Laporte, Martin & Cie, Limitée.

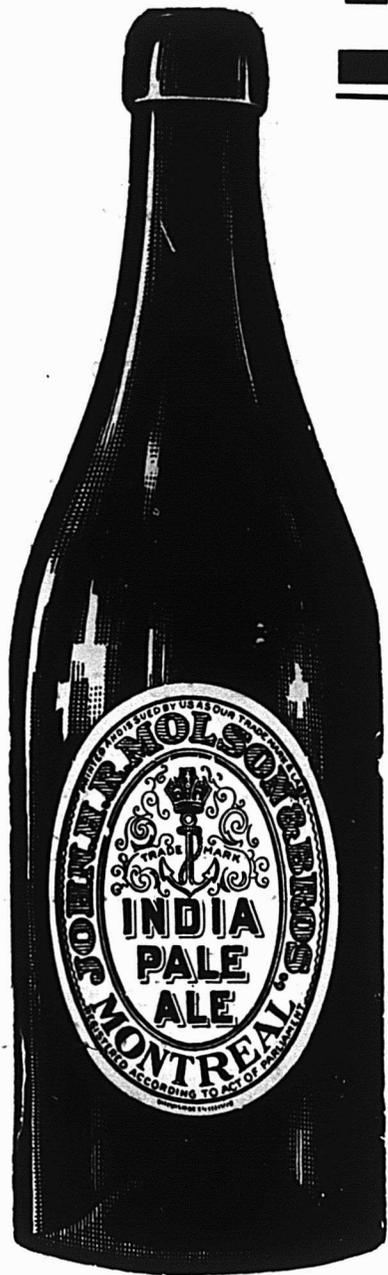
568 Rue St-Paul. - - - - Montréal.

TEL., MAIN 3766

A. J. DeBray Rec.
Ecole H. E. C.
E Viger et St-Hubert

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur, donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.