

**PAGES  
MANQUANTES**



# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 17 MAI 1912

No 20

# LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce **WORCESTERSHIRE** d'Origine et Authentique.

## “La Favorite Universelle”

La Saveur piquante et délicieuse de la “Sauce Lea & Perrins” est à l’abri des imitations aujourd’hui tout comme il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la ‘Sauce Lea & Perrins.’”

J. M. DOUGLASS, AGENTS CANADIENS.

MONTREAL.



Les Essences préférées sont les  
**Essences Culinaires de Jonas**  
 Renouvez votre Stock



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



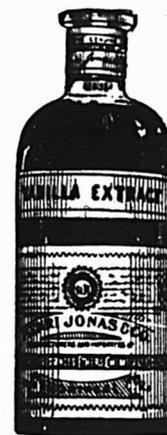
JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essences à la lb
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**  
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

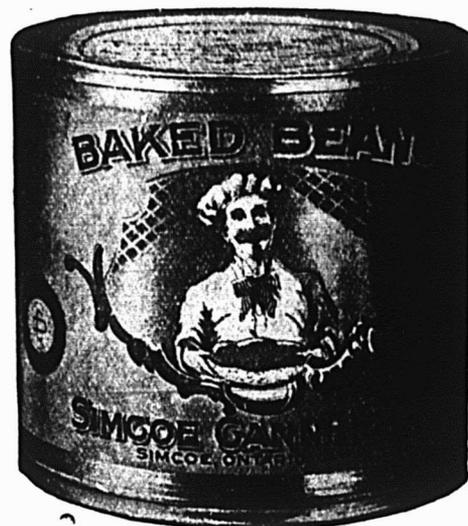
Montréal.



Toujours de lère Qualité

Les Fèves Cuites au  
Four de la Marque

“SIMCOE”



sont le dessus du panier de fèves choisies avec soin et préparées par les méthodes les plus modernes. Elles ont cette riche saveur de noisette du vieux mets de la Nouvelle Angleterre”. Les Fèves “Simcoe” Cuites au Four sont empaquetées au naturel, à la Sauce, aux Tomates et à la Sauce Chili, dans des boîtes en fer-blanc de diverses grandeurs.

Les Fèves Cuites au Four, de la Marque Simcoe, sont un aliment économique, sain et hygiénique, en grande faveur dans toutes les classes de la société.

Appuyez sur le fait que la boîte de grandeur 3's pour famille contient plus de fèves (au poids) que les boîtes plates, et coûte moins cher.

**Dominion Cannery, Limited.**

Hamilton,

:-:

Canada.

Tous les Femmes du Canada Connaissent

**Le Blé d'Inde Préparé**  
**de Benson,**

Le plus pur et le meilleur "cornstarch" que l'on puisse se procurer.

Elles savent qu'elles peuvent faire avec lui des desserts délicieux et appréciés.

Elles savent quelle saveur et quel piquant il donne aux sauces et aux jus.

Elles savent combien il est indispensable à la confection du pain et à la pâtisserie.

Faites-donc savoir à vos clientes que vous avez ce produit.

Faites-en un étalage sur votre comptoir et sur vos rayons.

Des ventes rapides en seront la conséquence.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
 LIMITED  
 MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



**La lb.**  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.33  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44  
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . . 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . . 0.20  
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . . 1.25  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

**Farines préparées de Brodie la doz.**  
 Red XXX . . . . pqts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX . . . . pqts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent . . . . pqts de 6 lbs. 2.9c  
 Crescent . . . . pqts de 3 lbs. 1.50  
 Superb . . . . pqts de 6 lbs. 2.70  
 Superb . . . . pqts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat . . . . pqts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat . . . . pqts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . . pqts de 6 lbs. 3.10  
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

**Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.**  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c  
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c  
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c  
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c  
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c  
**Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.**  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

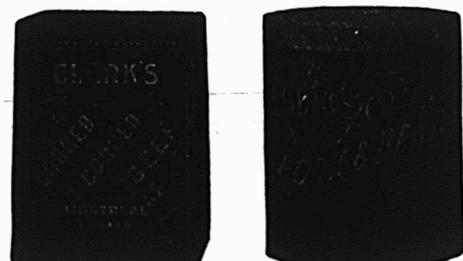
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20  
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20  
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

**Conserves La doz.**  
 Viandes assorties . . . . . 2.00  
 Compressed Corned Beef. . . 18 2.00  
 Compressed Corned Beef. . . 28 3.35  
 Lunch Ham . . . . . 18 2.25  
 Lunch Ham . . . . . 28 3.00  
 Ready Lunch Beef. . . 18 \$1.00 28 3.00  
 Geneva Sausage. . . . 18 2.50 28 4.25  
 English Brown. . . . 18 1.90 28 3.15  
 Boneless Pigs Feet. . . 18 1.90 28 3.15  
 Sliced Smoked Beef . . 18 1.50 28 2.50  
 Roast Beef . . . . . 18 2.00 28 3.35  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis. . . 18 1.50  
 Dito . . . . . 18 2.60  
 Boeuf Bouilli . . . . . 18 2.00  
 Boeuf Bouilli . . . . . 28 3.35  
 Boeuf Bouilli . . . . . 68 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates. . . . . 38 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

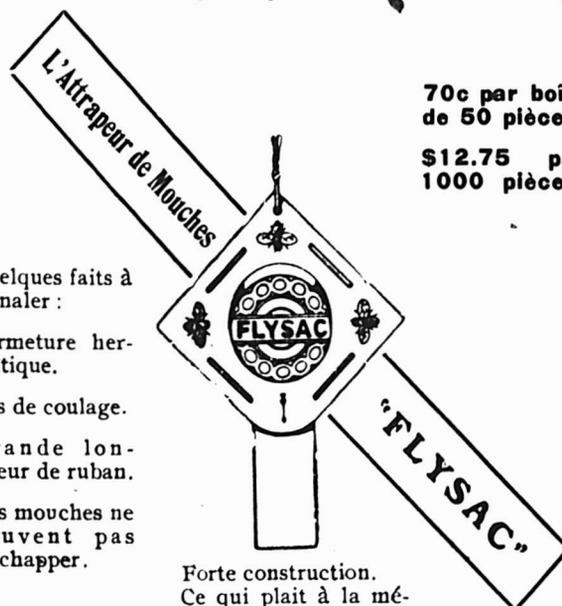
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plaît à la ménagère : Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.

# 50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

## Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.



Autrefois

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable. plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

### S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Avec Systeme Bowser



Pork and Beans, boites hautes  
sauce tomates . . . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . . . .	1s	0.50
Pork and Beans, plain . . . . .	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates . . . . .	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain . . . . .	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili. . . . .	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili. . . . .	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili. . . . .	3s	1.00
Ox Tongue . . . . .	1 1/2s	8.50
Ox Tongue . . . . .	2s	10.00
Ox Tongue . . . . .	2 1/2s	12.50
Jellied Veal . . . . .	2s	3.00
Gelées de Bouillon . . . . .	2s	3.50
Gelées de Bouillon . . . . .	6s	10.00

**Pottel Meats**

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal . . . . .	1s 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal . . . . .	1s 1.25	1s 1.20
Pâtés de Foie . . . . .	3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	1s 0.90
Pâtés de Foie . . . . .	1s 1.35	1s 1.35

**Soupes**

La diz.

Chicken . . . . .	pqts	1.10
Chicken . . . . .	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois . . . . .	pqts	1.00
Dito . . . . .	qts	2.00

**Mince Meat**

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais . . . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais . . . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton . . . . .	\$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. . . . .	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. . . . .	2.25
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boite.)	
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. . . . .	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. . . . .	2.35

**Borden's Condensed Milk Co.'s**

Lait condensé

La cse



Marque Eagle, 4 doz., chaque . . . . .	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . . . .	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque . . . . .	4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque . . . . .	4.00
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque . . . . .	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . .	3.75
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque . . . . .	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".  
Quarts (700 livres) . . . . . lb. 0.03 1/2  
1/2 quarts (350 livres) . . . . . lb. 0.03 1/2  
1/4 quarts (175 livres) . . . . . lb. 0.04  
Seaux de 38 1/2 lbs. . . . . le seau 1.90

# Au Commerce.

La Grande Vogue  
de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

**The St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited  
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys.

# QUAND LES MAINS SONT SALIES

au Bureau,  
au  
Magasin  
à la  
Banque,  
à l'im-  
primerie,



à la  
Fonderie,  
à l'Atelier,  
à la Manu-  
facture,  
au Garage,  
ou à la  
Ferme

en somme dans tous les genres d'emplois ou d'amusements,  
servez vous du

# SNAP

qui fait du bien à la peau.

**Ce Nettoyeur des Mains a une forte Vente.**

**SNAP COMPANY, Limited.**  
Montréal, Québec.



Le  
**Café Condensé**  
de la Marque  
**REINDEER,**

est de l'essence de Café de la meilleure qualité,  
condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de  
la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous  
n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Con-  
densé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouil-  
lante. (Ce produit se conserve dans la même  
boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante  
pour ce produit ? Si non, essayez d'offrir en  
vente une ligne complète de marchandises  
marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en  
un bon stock en magasin.

**REINDEER LIMITED,**

Truro, N. E. et Huntingdon, P. Q.

La Chapelle, P.Q., le 4 avril 1912.

"Le Prix Courant",

Je vous envoie un bon de poste de \$2.00 pour coût de mon  
abonnement à votre journal de commerce. Je dois vous dire  
qu'il m'a rendu de grands services pour mon épicerie et ma  
bucrerie. Je considère ce journal indispensable à toutes lignes  
de commerce.

Votre dévoué,

T. DION.

Upton, Prov. Qué., le 22 janvier 1912.

"Le Prix Courant",

Messieurs,

Inclus mon chèque de \$2.00 pour abonnement à votre journal.  
Depuis nombres d'années que je le reçois, j'en ai toujours eu  
grand profit, il m'a tenu constamment au courant du Commerce,  
tant au Canada qu'à l'étranger, et m'a surtout été une source pré-  
cieuse de renseignements pour les prix des marchandises en gros.  
Je ne saurais trop en recommander la lecture.

Votre dévoué,

G.-E. HETU.

# Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le Nugget forme la principale ligne de pols à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le Nugget, parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du Nugget économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le Nugget aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le Nugget est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

## NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde, Toronto.

Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

**Marque "Lily White".**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

**Empois de buanderie**

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.60
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50

Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60

**Empois de cuisine**

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch . . . . .	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'aun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

<b>Soda "Magic"</b>	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



**No 3 caisse**

30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 pqts. de ½ lb. }

5 caisses . . . . . 2.75

**No. 5 caisse**

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.85

**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.00



4 doz. pqts., ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00 tis. }
2 doz. pqts., ½ lb. . . . .	

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½

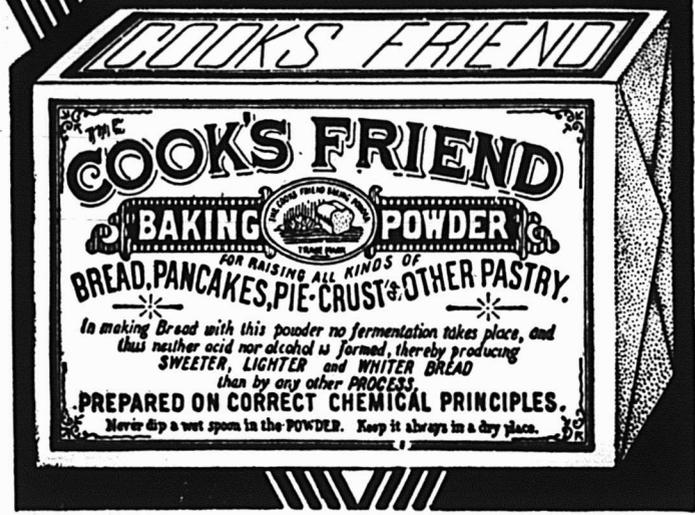
100 lb. barils . . . . . 0.28½

360 lb. barils . . . . . 0.28

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

**W. D. McLAREN, LIMITED,**  
MONTREAL.



**Augmentation Soutenue des Ventes.**

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicier qui active la vente de la **Soupe Granulée Edwards'**

**EDWARDS'**  
DESICCATED **SOUP**

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c. et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comtoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs:

**Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.**

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO., - Toronto.  
W. H. ESCOTT & CO., - Winnipeg.

**Le Public Demande**

**LES OLIVES D. W. C.,**

parce qu'elles sont connues pour leur qualité supérieure; on ne met sous cette marque que des fruits choisis avec soin et de haute qualité. Ces olives sont celles que vos clients ne peuvent s'empêcher d'acheter, quand ils les voient en étalage.

Ecrivez-nous. Vous avez de l'argent à gagner avec cet article.

**ROWAT & CO.**

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St. John, N. B., P. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

**LABRECQUE & PELLERIN**

MANUFACTURIERS DE

**Confitures, Sirop,**

**Catsups "King"**

**Caustique, Lessive.**

**111, RUE ST-TIMOTHEE**

**MONTREAL**

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 203

B. P. No. 3 Station C.

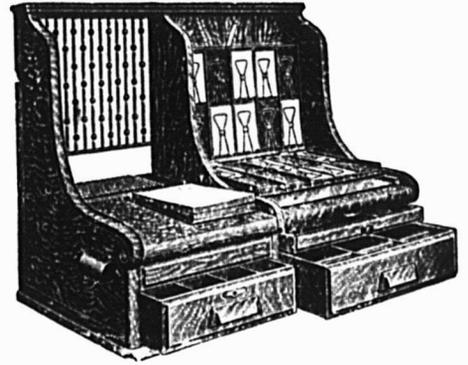
# Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une  
Seule  
Écriture.

## The McCASKEY SYSTEM

La Cessation  
d'une  
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire. Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

### DOMINION REGISTER CO., LIMITED

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition. Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

#### N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saïndoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces . . lb. 0.11½  
Tinettes 60 lbs. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 0.12  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 0.11½  
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½  
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½  
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

#### GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée

Montréal



Prix du saïndoux  
composé, marque  
EASIFIRST  
Tierces . . . . 0.10½  
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.20  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.10  
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Pains moulés d'une livre . . . . 0.11½

#### HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".  
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

#### Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,  
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½  
Marque "A. Courtine & Cie"  
. . . . . lb. 0.08 0.07½  
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

#### Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse  
Sur. Extra-Fins . . . . . 19.00  
Extra Fins . . . . . 17.00  
Fins . . . . . 15.00  
Mi-Fins . . . . . 11.00  
Petits Pois . . . . . 8.50

Champignons Français, cses 100 btes  
Choix . . . . . 18.00  
Hôtel . . . . . 13.00

#### Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
Premier Choix . . . . . 20.00  
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.50  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 4.75  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.40  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées. La cse

Caisses 12 litres . . . . . \$8.00  
Caisses 12 demi-litres . . . . . 5.50  
Caisses 24 quarts de litre . . . . . 6.50

#### Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$15.50  
Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 14.50

#### La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-  
gallon . . . . . 13.20  
Caisses 6 canistres d'un gallon . . 12.00

#### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete. . . . . 8.50  
Old Jule . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège . . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00



**Le Lait Evaporé  
Canada First**

C'est du lait non écramé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

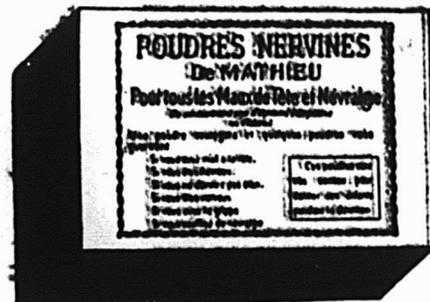
**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**

**AYLMER, Ontario.**

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

**LES POUDRES NERVINES MATHIEU**

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

**Poudres Nervines Mathieu**

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement.

**Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.**

Ne manquez pas de vous procurer les  
**Nouvelles Banderolles**  
**"REDPATH"**  
**Pour Vitrines.**

Afin de vous aider à gagner de l'argent, grâce aux splendides qualités de vente de la nouvelle Boîte en Carton de 5 livres de SUCRE EXTRA-GRANULÉ "REDPATH," et à la vigoureuse campagne de publicité que nous menons en sa faveur, nous vous préparons quelque chose de spécial pour l'arrangement de vos vitrines.

Cela consiste en "Banderolles" très attrayantes à coller par paires à l'intérieur de vos vitrines, deux ou trois de chaque côté. Ces banderolles sont très joliment colorées et présentent le nouvel emballage "Redpath" dans un relief frappant. Chaque Banderolle a une longueur d'environ deux pieds, et comme ces banderolles forment une pointe vers le centre de la vitrine, on peut en employer quatre ou même six, sans gêner la vue de l'étalage. Leurs brillantes couleurs attirent les passants et font ressortir les marchandises; elles indiquent en outre que vous tenez le "Meilleur Sucre qui ait jamais été produit au Canada."

Si vous voulez avoir votre pleine part des profits que procure le Sucre "Redpath," vous devez disposer ces "Banderolles" dans vos vitrines. Nous n'en avons qu'un nombre limité. Remplissez le coupon et envoyez-le aujourd'hui même à

Canada Sugar Refining Co., Ltd., Montréal.

Veillez m'envoyer assez de Banderolles "REDPATH" pour vitrines, afin de garnir des vitrines mesurant..... pieds par.....pieds.

Nom.....

Adresse.....

**La Canada Sugar Refining Co., Limited.**

**MONTREAL.**



Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des  
**CIGARES STONEWALL**

(Se détaillant à 5 Cents),  
Bien que le profit par boîte semble faible.  
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-  
dérable de leur stock.

**L** client satisfait devient sûrement un client  
**PERMANENT**; mais sans marchandises  
pures, une satisfaction durable n'est pas possi-  
ble—ni probable. Les marchandises de bonne  
qualité créent une clientèle régulière. Les  
articles suivants donnent des profits et établis-  
sent les affaires.

**Gélatine de Cox.**

(Elle ne varie jamais.)

Sa haute qualité est toujours conforme au type de perfection atteint  
par les manufacturiers depuis de si nombreuses années. Elle est faite  
pour les personnes au goût difficile, par des hommes soigneux qui s'ef-  
forcent de produire l'article le MEILLEUR pour l'honneur d'un nom  
qui est depuis un siècle devant le public.

**Sardines de Norvège.**

A l'Huile d'Olives parfaitement pure, préparées par Olsen & Kleppe  
à Stavanger (Norvège) et choisies avec une habileté et un soin mervell-  
eux. Leurs marques spéciales "Albatross" (petits poissons) et "Am-  
brosia" (poissons un peu plus gros) se vendent facilement et en grandes  
quantités aux personnes les plus difficiles.

**Les Sels d'Epsom de Bramwell**

sont exempts d'humidité à un degré remarquable depuis le dessus  
jusqu'au fond de l'emballage—ils sont absolument exempts de matières  
étrangères. Ils n'ont jamais été classés et ne le seront jamais parmi  
les "sels" ordinaires du commerce. Ils forment une classe par eux-  
mêmes.

**Savon de Castille "Le Calice".**

(11 Médailles d'Or.)

Savon d'une pureté absolue. Sanitaire, propre, antiseptique, exempt  
de toute matière animale corrompue, il est aussi pur que celui que  
l'huile et l'habileté peuvent produire. Le savon "Le Calice" est aussi  
bon et aussi sûr pour le teint que pour la lingerie la plus délicate.  
Fabriqué uniquement par Srs. D. Leca & Co., Marseille.

**ARTHUR P. TIPPET & Cie.**

Agents.

MONTREAL

TORONTO

Fort                      Votre                      Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte

**"COW BRAND"**



à cause de sa popularité auprès de la ménagère

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**CHURCH & DWIGHT**

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Garanti

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761

Saindoux Composé

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.**  
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



**Dites ceci avec conviction:**

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons—il est toujours propre, sec et fin—il ne s'agglutine jamais, coule uniformément de la salière et donne aux aliments la saveur qu'ils doivent avoir.

**Le SEL de Table**  
**WINDSOR**

est le seul sel à employer dans la cuisine ou la cuisson au four—la pâtisserie est croustillante et feuilletée sans aucune trace d'arrière-goût amer "

Vous constaterez que ce sel est correct.

**The Canadian Salt Company, Limited.**

WINDSOR,

ONTARIO.

Old Chum .. . . .	8.00
Gold Crest .. . . .	6.00
Columbia (tout tabac) .. . . .	11.00
Niobe (Turques) .. . . .	8.00
Hassan (Turques) .. . . .	8.50
Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s	1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s	1.15
Athlète .. . . .	1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/2 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum .. . . .	10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . .		1.05
Meerschaum .. . . .	10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . .		1.35
Old Gold .. . . .	12s	0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .		0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb. .. . . .		0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . .		0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .		1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .		1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. . . .		0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. . . .		0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. .. . . .		0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . .		1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . .		1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . .		1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .		1.33
Capstan Mixture (importé) tins		

1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. .. . . .	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck .. . . . 1.20

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. .. . . .	0.40
Moose 11s. .. . . .	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. .. . . .	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs. .. . . .	0.38
Black Watch 6s. .. . . .	0.44
Bobs 6s. et 12s. .. . . .	0.46
Currency 12s. .. . . .	0.46
Pay Roll 7 1/2s. .. . . .	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. .. . . .	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs. .. . . .	0.55
Empire 6s. et 12s. .. . . .	0.44
Rosebud 6s. .. . . .	0.45

Ivy 7s. .. . . .	0.50
Shamrock 6s. .. . . .	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s. .. . . .	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. .. . . .	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. .. . . .	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri .. . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25

**LE PRIX COURANT**

16 oz. Plates Soluble . . . . . 4.25  
 1 oz. Londbn . . . . . 0.50  
 2 oz. London . . . . . 0.75  
 Extraits à la livre de . . \$1.00 à 3.00  
 Extraits au gallbn de . . \$5.00 à 24.00  
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits:

**Moutarde Française.** La grosse  
 2 doz. à la caisse.

Pony . . . . . 7.50  
 Medium . . . . . 10.00  
 Large . . . . . 12.00  
 Small . . . . . 7.00  
 Tumblers . . . . . 10.80  
 Egg Cups . . . . . 12.00  
 No 67 Jars . . . . . 12.00

a doz. à la caisse.

Mugs . . . . . 12.00  
 Nugget Tumblers . . . . . 12.00  
 Athenian Tumblers . . . . . 12.00  
 Goblets . . . . . 12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars . . . . . 15.00  
 No 65 Jars . . . . . 18.00  
 No 66 Jars . . . . . 21.00  
 No 68 Jars . . . . . 15.00  
 No 69 Jars . . . . . 21.00

**Vernis à chaussures.** La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment . . . . . 0.75  
 Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**

Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 26.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 13.25  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 25.50  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl. . . . . 13.00  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . . . 24.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . .  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 24.00

Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 18.50

**Saindoux Composé Raffiné. choix**  
**Marque "Anchor".**

Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.10 1/2  
 Boîtes 50 lbs, net (doubleure par-  
 chemin) . . . . . 0.10 1/2  
 Tinettes, 50 lbs, net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.10 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs, net \$2.20 0.11

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05 0.10 1/2  
 Caisnes 10 lbs, tins, 60 lbs., en  
 casses, bleu. . . . . 0.11  
 Caisnes 5 lbs, tins, 60 lbs, en  
 casses, bleu. . . . . 0.11 1/2  
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 casses . . . . . 0.11 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, pqts 1 lb. . . . . 0.11 1/2

**Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).**

Tierces, 375 lbs. . . . . 0.14  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure  
 parchemin) . . . . . 0.14 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.14 1/2

Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 bleure parchemin) . . . . . \$2.90 0.14 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.

brut . . . . . \$2.77 1/2 0.13 1/2

Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en

cassés Rouge . . . . . 0.14 1/2

Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en

cassés Rouge . . . . . 0.14 1/2

Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en

caisse Rouge . . . . . 0.14 1/2

Saindoux en carré d'une livre,

60 lbs., en caisse . . . . . 0.15

**Viandes fumées.**

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 28 à 40 lbs. . . . . 0.14 1/2

Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.15 1/2

Moyens, 15 à 19 lbs. . . . . 0.17

Petits, 10 à 13 lbs. . . . . 0.17

Jambons désossés, roulés, gros

16 à 25 lbs. . . . . 0.17

**PATENTES  
 OBTENUES PROMPTEMENT.**

Dans tous les pays. Pour renseignements de-  
 mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé  
 gratis.  
**MARION & MARION**, 374, rue Université,  
 angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la  
 Banque des Marchands.

Le mérite est une grande chose;  
 mais de deux magasins de mérite  
 égal, celui qui fait la meilleure pu-  
 blicité, fera la plus d'affaires.

**BEAN POUR OISEAUX** est le "Cottam  
 Speed" fabriqué d'après six brevets. Mar-  
 chandise de confiance; rien ne peut l'appro-  
 cher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

**LES SOUPES**

Se vendent facilement quand  
 elles portent une marque authen-  
 tique.

**Les Soupes de Clark.**

en Boîtes d'une chopine sont ga-  
 rantie pures et authentiques.

Les ingrédients sont choisis avec  
 soin et les Soupes sont préparées  
 par des Chefs expérimentés.

**Les Soupes de Clark**

se vendent à vue.  
 Procurez-vous-en un assortiment  
 sans tarder.

**W. CLARK**  
 MONTREAL  
 Manufacturier de:  
**FEVES au LARD**  
**RENOMMEES.**

**Le Comptoir Mobilier**

**FRANCO-CANADIEN**

**Société à Charte par Actions**

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN: 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne dé-  
 sirant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir cons-  
 titue la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défilant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la ven-  
 te par échantillon de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation, devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française:

### GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Le Savon ne cause plus d'ennuis..

## LE Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique..

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

**MATHEWSON'S SONS,** (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

# St. Lawrence Sugar

Le Marchand qui tient les marchandises de la meilleure qualité donne toujours la plus grande satisfaction à ses clients.

**Le Sucre Granulé St. Lawrence** est le meilleur qui soit produit au Canada.

**LE PRIX COURANT**

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. . . . .	0.20
Bacon de Laing, a déjeuner, sans os, choisis . . . . .	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . . . . .	0.16
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé . . . . .	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. . . . .	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. . . . .	0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. . . . .	0.18½
Cottage Rolls . . . . .	0.15½

**Saucisses fumées.**

Bologna (Bondon de Boeuf) . . . . .	0.07
Bologna (Enveloppe cirée) à . . . . .	0.07
Brunswick (Beef Middles) . . . . .	0.08
Frankfurts . . . . .	0.09
Polish . . . . .	0.09
Garlic . . . . .	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) . . . . . doz.	1.10

**Saucisses fraîches**

Saucisses de porc (tripes de porc) . . . . .	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) . . . . .	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) . . . . .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) . . . . .	0.09
Saucisses de fermier . . . . .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) . . . . .	0.07½
Boudin blanc . . . . .	0.07
Boudin noir . . . . .	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**

**Montréal**  
**Légumes.**

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes	18.00
Extra Fins . . . . . 100 "	16.00
Très Fins . . . . . 100 "	15.00
Fins . . . . . 100 "	13.00
Demi-fins . . . . . 100 "	12.00

<b>Petits Pois "Français Petit &amp; Co."</b>	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil" C/S</b>	
Extra Fins, 40 flacons . . . . .	8.00
Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.50
Fins, 100 boîtes . . . . .	12.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	8.00
Coupés, 100 boîtes . . . . .	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes . . . . .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes . . . . .	7.50
Epinards en Purée . . . . .	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes . . . . .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons . . . . .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes . . . . .	33.00

**Soupes.**

Vertes cerfeuil, 100 boîtes . . . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes . . . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes . . . . .	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes . . . . .	9.50

**Asperges C/S**

Branches géantes, 50 boîtes . . . . .	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux . . . . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes . . . . .	23.00

Branches Extra, 100 boîtes . . . . .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes . . . . .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes . . . . .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes . . . . .	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes . . . . .	11.50

**Flageolets**

Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	11.00

**Sardines C/S**

Choux Bruxelles, 100 boîtes . . . . .	10.00
Romain ts . . . . .	8.00
Tévillac ½ . . . . .	8.00
Victoria ts . . . . .	8.50
Junquiera ts . . . . .	8.50
White Bear ts . . . . .	17.00
White Bear ts . . . . .	10.00
Le Pilote ½ . . . . .	11.50

**Savons de Castille Lb.**

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morc. de 3½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.09
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
<b>La Lune 65% d'huile d'olive Lb.</b>	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs., "	0.08½
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

**Graisse à Pâtisserie "Easifirst".**



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, **MONTRÉAL, Qué.**

**LAIT**

**EVAPORÉ**



**ST-CHARLES IL EST SANS DEFAUT.**

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.

**Systèmes  
Goodyear  
de Trépointe et de  
Forme**

**Machines pour Mise  
en Forme.  
Méthodes Nouvelles  
Consolidées.**

**Machines  
Coupeuses Idéales  
Modèle C.**

**Machines  
Rapides  
Standard  
A vis**

**Machines  
Davey  
Pour poser des  
Chevilles en Corne**

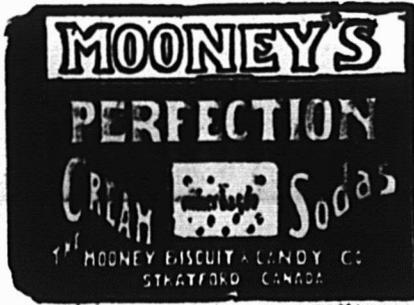
Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Cimentier, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieures "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.



Les Biscuits au Soda "Perfection" ont quelque chose de **Délicieusement Différent** qui les distingue des autres Biscuits au Soda et qui leur a valu une demande soutenue dans tout le pays.

Ce qui fait que

### Les Biscuits au Soda et à la Crème "Perfection" de Mooney

sont si bons, c'est qu'ils sont faits des ingrédients les plus purs, par des ouvriers habiles, dans une manufacture moderne.

L'Épicier qui ne tient pas les Biscuits de Mooney laisse échapper des affaires profitables.

### The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.96
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

### RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

### REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre doz par caisse	6.20
Caca vec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
te de fret: 50c par Cwt.	
Conitions: Net 30 jours, sans escompte	



### ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

### SALADA TEA CO.



### THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ½'s	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44 0.60

### IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

### BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

### WALTER BAKER & CO. Limited.

Établis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

### ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sidile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRÊTES



Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

### UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

### LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

**Plus les femmes comprennent FELS-NAPTHA, plus grandes sont la popularité de ce savon et la demande dont il est l'objet.**

Si toutes les femmes savaient exactement combien de labour le savon FELS-NAPTHA leur épargne si facilement, peu d'entre elles s'en passeraient.



**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



**SNAP CO., LTD.**

Montréal.  
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

**ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal**

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50  
Double Refi. lime juice . . . . . 3.50  
Lemon syrup . . . . . 4.00

**WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited**

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

Que désire le consommateur ?  
Des produits de première qualité  
à des prix abordables. Les

# Fromages

Camemberts **BOLLA** répondent aux désirs des plus exigeants et sont fabriqués par un procédé spécial à pâtes molles à la crème, affinés et

**GARANTIS par J. BOLLA**

Faits au Canada pendant toute l'année

La Société des  
**Fromages Français**

St-Cyrille de Wendover, P. Q.

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.



## UNE SESSION

**De la Cour du Banc du Roi**  
ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**Samedi le premier jour de juin prochain, à dix heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre à aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

**L. J. LEMIEUX**

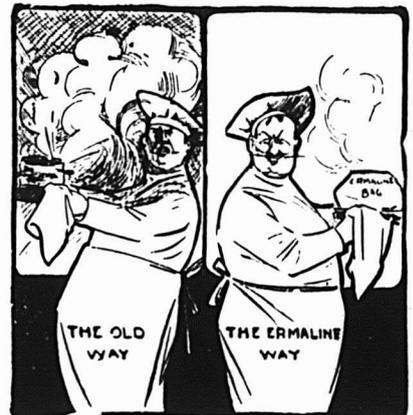
Bureau du shérif,  
Montréal, 11 mai, 1912.

Shérif.

**Les Sacs à Cuisson Ermaline font un bel étalage.**

## PENSEZ

à la foule que votre vitrine attirerait si vous y faisiez un étalage très bien disposé de ces sacs qui épargnent le temps et économisent le gaz. Ne pouvez-vous pas placer dans une de vos vitrines un petit poêle et une certaine quantité de sacs et faire un profit raisonnable sur la somme d'argent ainsi employée ? Vous le pouvez certainement.



Ancien Système. Système Ermaline.

Le Sac Ermaline est le plus satisfaisant qui existe sur le marché aujourd'hui. C'est une véritable aubaine.

Demandez-le à Votre Marchand en Gros, ou Ecrivez à

**Edward Lloyd**  
Limited.

**508, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.**

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

## The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :  
225,000 tonnes de glace par an.  
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.  
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.  
MONTREAL

**Epiciers :** Tous les Epiciers ont le plus haut intérêt à tenir les marchandises qu'ils savent conformes à un modèle-type de pureté, et qui sont soutenues par une forte publicité. De telles marchandises se font de plus en plus connaître et leur vente augmente d'année en année. On n'acquiert jamais une bonne réputation en tenant des marchandises de marques qui apparaissent aujourd'hui pour disparaître demain.

# LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



**Les Aliments provenant de la**

## MARQUE 'BRUNSWICK'

vous feront sûrement faire des affaires, parce que nous n'employons dans leur préparation, que les poissons du goût le plus fin et choisis avec le plus grand soin.

Des poissons pêchés dans la Baie renommée de Pessamaquoddy. Habilité, soin et propreté, voilà nos mots d'ordre pendant tout le procédé de la mise en conserves ; il en résulte que le poisson conserve sa saveur naturelle à un degré inconnu dans d'autres marques.

Nous répondons de tous nos produits par une garantie de pureté sans réserve.

C'est une ligne qui donne du renom au magasin où elle est tenue et qui augmente les profits de l'épicier.

**La marque de "Qualité".**

**CONNORS BROS., LIMITED.**

**BLACK'S HARBOUR, N.B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. —  
CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. —  
BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver  
et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. L'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTRÉAL, 17 MAI 1912

No. 20

## LA LOI DE FERMETURE DE BONNE HEURE EST VICIEUSE DE FORME ET IMPOSSIBLE A FAIRE RESPECTER—TEL EST L'AVIS DU MAIRE ET DES ECHEVINS

A la suite de nombreuses irrégularités au règlement de la fermeture de bonne heure et préjudiciables aux marchands détaillants respectueux de la loi, un nombreuse délégation de l'Association des Marchands Détaillants, composée principalement d'épiciers, s'est rendue le lundi 13 mai courant à l'Hôtel-de-Ville pour soumettre ses doléances au maire et aux échevins.

La délégation fut reçue par Son Honneur le Maire Lavalée et par les échevins Prud'homme, Emard, Larivière, Poissant, Bastien, Turcot, Boyd, Ward, Fraser, McDonald, Blumenthal, Deguire, Marin, Séguin, Clément, Giroux, N. Lapointe.

M. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands Détaillants, se faisant le porte-parole de la délégation, exposa que la présente loi de fermeture de bonne heure n'était pas respectée par tous et ce, au détriment de ceux qui s'y conformaient.

"Les épiciers licenciés, dit-il, ont le droit de vendre aux heures de fermeture, de même que les pharmaciens, les marchands de tabac et les marchands de fruits. Or les épiciers licenciés ne vendent pas seulement des liqueurs mais aussi tout ce que comporte de produits le commerce d'épicerie; tout comme les restaurateurs ne se contentent pas de servir des repas, mais font aussi le commerce de légumes et autres denrées. Il en est ainsi de tous les marchands exemptés. Nous ne venons pas nous plaindre de la présente loi de fermeture de bonne heure, mais nous demandons à ce que la police en assure le respect et que tous les marchands soient traités sur le même pied d'égalité, sans distinction de religion ou de nationalité."

Très courtoisement et avec le souci de rendre justice aux détaillants, le Maire et les Echevins commentèrent et discutèrent les termes de la loi et en arrivèrent à cette déclaration stupéfiante, c'est que la loi telle que conçue, était inapplicable dans toute sa rigueur.

Rappelons les grandes lignes de cette loi :

Section 1.—Les magasins de la Cité de Montréal seront fermés à sept heures du soir les mercredis et jeudis de chaque semaine durant tout le cours de l'année, à l'exception des jours mentionnés dans les sections 2 et 3, et les dits magasins devront rester fermés jusqu'à cinq heures du matin le lendemain.

Section 2.—Les dispositions de la section 1 ne s'appliqueront

pas aux mercredis et jeudis précédant les fêtes suivantes, savoir : L'Epiphanie, le Vendredi Saint, la fête du Souverain, la fête de la Confédération, les jours d'action de grâces, la Toussaint, l'Immaculée Conception et le jour de l'Ascension.

Section 3.—Les dispositions de la section 1 ne s'appliqueront pas non plus aux jours des deux dernières semaines du mois de décembre de chaque année.

Section 4.—Le mot "magasin" désigne tout établissement ou lieu où des marchandises son exposées ou offertes en vente en détail seulement, mais ne s'applique pas :

(a) Aux établissements où l'on vend du tabac ou des objets généralement requis pour l'usage du tabac, tels que pipes, porte-cigarettes, allumettes et autres objets de ce genre :

(b) Aux établissements ou endroits publics où l'on ne vend que des journaux, gazettes, revues périodiques et papiers nouvelles illustrés ;

(c) Aux hôtels, auberges, estaminets, tavernes, restaurants, cafés ou établissements licenciés pour le débit ou la vente en détail des boissons ou liqueurs spiritueuses, alcooliques ou fermentées pour être consommées sur les lieux ;

(d) Aux magasins de fruits ou confiseries où l'on ne vend ou n'offre en vente aucun article d'épicerie.

Section 5.—Lorsqu'un magasin contiendra plusieurs branches de commerce, la branche principale prévaudra lorsqu'il s'agira de donner effet à la section 1 du présent règlement.

Ainsi donc, sont exceptés dans ce règlement, les marchands de tabac, les marchands de journaux, les établissements licenciés pour la vente de liqueurs, les magasins de fruits et confiseries, tous commerces qui tiennent à côté de leur ligne principale qui les met à l'abri de la loi, des produits qui entrent directement dans la domaine des épiciers, et tandis que ceux-ci sont obligés de fermer leurs portes les mercredi et jeudi, à 7 heures du soir, leurs voisins plus favorisés peuvent impunément leur enlever un volume d'affaires important sous le couvert d'une loi qui frappe les uns au profit des autres.

Quant au paragraphe 5 qui tend à délimiter les branches de commerce et à en dégager la branche principale dans chaque magasin, comme le faisait remarquer judicieusement le Maire La-



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches ; o'est dono le meilleur et le moins couteux.

vallée, il n'est d'aucune valeur, car il est impossible à la police de se rendre compte à première vue de l'importance des différents stocks, il sert, au contraire, à égarer le jugement et à entraver l'action de surveillance.

La conclusion de tout ceci et qui fut celle de Son Honneur le Maire et des Echevins, est que la loi de fermeture de bonne heure doit être amendée ou rappelée.

Somme toute, la démarche de la délégation de l'Association des Marchands Détaillants n'a pas abouti à un résultat réel et immédiat, mais elle a eu comme conséquence appréciable la reconnaissance par la Ville même de l'inanité d'un tel règlement. Au cours de la discussion il a été plusieurs fois question du commerce libre, l'échevin Prud'homme s'étant offert de soutenir dans ce sens les doléances des Marchands Détaillants devant la Commission de Législation.

Sans nous prononcer d'une façon absolue sur cette conception de la méthode de commercer, nous nous demandons si ce ne serait pas là le véritable remède à tant de difficultés et si cette forme d'affaires ne serait pas la plus aisée et la plus équitable. Jetons un coup d'œil sur ce qui se passe dans les autres pays et nous verrons que cette liberté du commerce est partout en vigueur et qu'il est à déplorer de voir tant de contraintes opprimer les gens sur le sol de la libre Amérique.

Remarquez bien que le jour où cette liberté sera reconnue pour la Province de Québec, cela n'empêchera pas les commerçants de fermer leurs magasins quand bon leur semblera, et nous croyons même qu'une entente se ferait plus aisément entre les commerçants d'une ville sur ce chapitre. Quant aux employés et commis, ils pourraient obtenir à tour de rôle un ou deux jours de sortie, le soir, par semaine, ce qui les placerait dans la même position que celle présente.

Quoiqu'il en soit, le règlement de la fermeture de bonne heure, tel qu'il est à présent, est boiteux, il nécessiterait certes de nombreux amendements pour répondre aux desideratas de tous, mais dans cette question comme dans toutes, il faut craindre d'adopter un remède pire que le mal et redouter de troquer son cheval borgne contre un aveugle.

### LES RECOLTES ET LE BÉTAIL DU CANADA

Le Bureau des Recensements et Statistiques, vient de publier un bulletin sur les récoltes et le bétail.

Les rapports des correspondants indiquent que sur 215,851,300 boisseaux de blé récoltés l'année dernière, 188,255,000, soit 87 p.c. ont pu être vendus, et qu'à la fin de mars, 58,129,000 boisseaux, ou 27 p.c. du tout, étaient encore entre les mains des cultivateurs. La quantité encore détenue par les fermiers le 31 mars, était de 329,000 boisseaux dans les Provinces Maritimes, de 350,000 boisseaux dans Québec, de 3,874,000 boisseaux dans Ontario, de 53,528,000 boisseaux dans les deux provinces de Manitoba, Saskatchewan et Alberta, et de 48,000 boisseaux dans la Colombie Britannique. A la même date l'an dernier, la quantité non vendue était, dans tout le Canada, de 33,042,000 boisseaux, soit 22 p.c. de la récolte totale de 149,989,600 boisseaux, dont 141,096,000, soit 94 p.c. purent être vendus.

L'avoine, l'an dernier, avait donné un rendement de 348,187,600 boisseaux; on en vendit jusqu'à 310,074,000, soit 89 p.c., et il en restait encore en magasin, à la fin de mars, 153,848,000 boisseaux, soit 44.18 p.c., de la quantité récoltée. On avait en magasin, à la même date, 4,007,000 boisseaux dans les Provinces Maritimes, 12,780,000 dans Québec, 24,870,000 dans Ontario, 111,735,000 dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta, et 454,000 en Colombie Britannique. L'année précédente, sur une récolte totale de 323,449,000 boisseaux, il en restait 127,587,000, soit 39.44 p.c., tandis qu'au total, 301,773,000 boisseaux, soit 93.29 p.c. du rendement avaient été vendus.

En 1911, l'orge récoltée s'éleva à 40,641,000 boisseaux,

dont il restait en magasin, à la fin de mars, 13,235,000 boisseaux, soit 32.56 p.c. La quantité vendue s'élevait à 36,683,000 de boisseaux, soit 90.26 p.c. En 1910 la récolte de l'orge s'était élevée à 45,147,000 de boisseaux, et il en restait, à la fin de mars, l'an dernier, 13,135,000 de boisseaux, soit 29, p.c. La quantité vendue avait été de 41,505,000 de boisseaux, soit 91.93 p.c. Dans Ontario, la récolte de l'an dernier fut de 13,760,000 boisseaux; elle fut de 24,043,000 de boisseaux dans les trois provinces du Nord-Ouest.

Il s'est vendu, l'année dernière, 84 p.c. de la récolte du maïs, 84 p.c. de celle du sarrasin, 80 p.c. de celle des pommes de terre, 85 p.c. de celle des navets et autres racines et 88 p.c. de celle du foin et du trèfle. Comme comparaison, voici les pourcentages de l'année dernière: maïs, 84 p.c.; sarrasin, 87 p.c.; pommes de terre, 77 p.c.; navets et autres racines, 87 p.c.; foin et trèfle, 88 p.c. A la fin de mars, il restait encore: maïs, 3,659,000 boisseaux, contre 4,734,000 en 1911; sarrasin, 1,728,000 boisseaux, contre 1,750,000; pommes de terre, 20,404,000 boisseaux, contre 23,564,000; et navets et autres racines, 14,055,000 boisseaux, contre 16,159,000; quant au foin et au trèfle, il en restait, à la fin de mars dernier, 3,134,000 tonnes, contre 5,287,000 tonnes non vendues, fin mars 1911.

Si l'on prend comme type le chiffre 100, pour exprimer la meilleure condition sanitaire et économique du bétail, l'état des divers bestiaux, à la fin de mars, pouvant être représenté par les chiffres suivants: chevaux, 96; vaches laitières, 92.58; autres bêtes à cornes, 91.53; moutons, 93.40; et porcs, 94. Il n'y a que dans l'Île du Prince Edouard, pour le bétail, dans la Nouvelle-Ecosse, pour les vaches laitières, dans Ontario, pour le bétail, et dans la Colombie Britannique, pour le bétail non compris les vaches laitières, et pour les moutons, que les chiffres représentant l'état des animaux, sont tombés au-dessous de 90.

### CORRESPONDANCE

**L'intérêt des détaillants repose sur les marques des manufacturiers et non sur les marques des marchands de gros.**

#### AU PRIX COURANT,

Ce n'est un secret pour personne que depuis plusieurs années déjà, quelques-uns des plus importants fabricants d'outils et de quincaillerie du pays ont dû assumer les dépenses et les ennuis pour une distribution directe de leurs produits au commerce de détail, afin de préserver leur marque de commerce et conserver à leur usine et à sa machinerie une certaine valeur dans l'avenir pour leurs actionnaires ou leurs enfants.

S'ils n'agissaient pas ainsi, ils n'auraient aucun droit de propriété sur les marques de marchandises sortant de leurs usines, car la demande du commerce de gros se cantonne de plus en plus aux marques spéciales.

Cette pratique a amené partout un malaise évident. Les prix son tombés au plus bas, car le marchand en gros donne toujours ses ordres à celui qui lui fait les meilleurs prix, sans même regarder parfois quelle sera la qualité de la matière première employée pour leur établissement.

Votre devoir de journal de commerce est de prendre la défense du fabricant et du détaillant.

Vous pouvez le faire en entreprenant une campagne d'éducation parmi le commerce de détail à l'effet de faire comprendre aux détaillants qu'il est de leur intérêt de vendre les articles et produits de la marque du fabricant plutôt que de pousser la marque d'un marchand de gros.

Si vous preniez ce parti, vous serviriez la cause que vous devez défendre et vous accompliriez l'objet pour lequel vous êtes incorporé à savoir, être le canal par lequel le fabricant annonce et fait connaître ses marchandises au marchand détaillant qui est appelé à les vendre.

UN MARCHAND DÉTAILLANT.

## LES DEVOIRS DES EPICIERS

Le commerce d'épicerie est souvent considéré par le public comme un commerce moins important que tout autre, sa situation semble moins prépondérante que celle des autres et il en résulte souvent un certain discrédit qui plane sur l'épicier et qui se traduit par une réduction de volume de ses affaires.

En réalité, cette appréciation d'ailleurs erronée ne date pas d'hier; elle prit naissance il y a des siècles quand le commerçant et principalement l'épicier était assimilé en quelque sorte à un domestique dont le rôle était de servir les classes plus fortunées. Si l'on remonte assez haut dans l'histoire du commerce on constatera la distinction nette qui était faite entre un épicier et une personne de profession libérale ou de haut rang; il régnait sur le premier comme une tare de servitude tandis que l'autre se croyait et s'arrogeait le droit de commander et de se dire d'une essence supérieure. A ces époques lointaines, l'épicier se plaignait continuellement de son sort, il courbait le front comme sous un fardeau, quelques-uns prenaient la chose en riant et plaisantaient sur leurs conditions. Or, bien que l'évolution des temps ait amené un changement radical de tout cela, il n'en reste pas moins une petite note d'infériorité injustifiée qui s'attache au métier d'épicier et qui tend à en diminuer le caractère et à le placer à un échelon au-dessous, dans l'échelle des autres professions. Les épiciers doivent lutter contre cette opinion et montrer qu'ils sont dignes, de par leur rôle social, de figurer au premier rang parmi les commerçants et d'être placés sur pied d'égalité avec quiconque dans le jugement et l'appréciation populaires.

Tout détaillant doit se faire respecter, il doit mériter et imposer la considération, son effort est tout aussi méritant que nul autre, son labeur loyal et honnête mérite récompense et estime.

Le commerce d'épicerie est un de ceux qui réclament le plus d'habileté et d'intelligence pour être tenu avec succès, et l'on compte parmi les épiciers nombre d'hommes de valeur; mais leur rôle obscur n'est pas de ceux qui mettent en lumière et vous grimpent sur un piedestal, ce qui ne veut pas dire que les qualités de ces modestes travailleurs n'aient aucune application efficace et que leurs facultés et leur science n'aient pas l'occasion de se manifester.

A notre avis, l'homme qui distribue les denrées alimentaires à une nation, occupe par ce fait même, une situation prédominante au même titre que tout autre commerçant.

D'ailleurs, dans les affaires, comme partout, ce n'est pas la nature de l'entreprise qui peut créer la supériorité et la haute valeur, mais c'est la capacité et le caractère de l'homme qui la tient qui peuvent l'élever à une situation prépondérante. Quand un homme est franc et loyal, qu'il possède un caractère intègre comme il convient à tout homme digne de ce nom, que le commerce qu'il tient soit d'épicerie ou autre, il peut être considéré comme faisant partie de l'élite du monde commerçant.

Le rôle de l'épicier est sans conteste possible un des plus importants qui soit, puisqu'il est le canal distributeur de tous les produits qui font vivre les gens. C'est en quelque sorte un bienfaiteur de l'humanité, mais dont les bienfaits ne sont pas appréciés à leur juste valeur.

On a toujours eu coutume au cours des âges de glorifier et de faire des héros des généraux qui ont mené leurs hommes à la mort, tandis que ceux qui ont aidé leurs semblables à vivre et à pourvoir à leurs moyens d'existence, ont toujours passé inaperçus. Petit à petit néanmoins cet état d'esprit change, les idées s'améliorent et deviennent plus justes; on commence à s'enquérir de ceux qui font le plus de bien dans la vie et l'on se demande avec anxiété lequel est le plus à admirer, du soldat valeureux qui sème la mort ou de l'humble commerçant qui aide à vivre les pauvres gens aussi bien que les riches. Celui qui professe des sentiments d'humanité n'hésitera pas longtemps pour répondre à cette question. Et ce sentiment de justice se développera de plus en plus jusqu'à devenir universel, le mouvement est lancé et ne s'arrêtera pas en route, et le jour où il aura atteint son

point culminant, on pourra dire que l'humanité aura une conception plus noble de la vie et sera devenue meilleure.

L'épicier a besoin de se créer une situation indépendante. Il doit être libre d'aider comme bon lui semble, celui-ci ou celui-là; d'accorder ou de refuser du crédit selon qu'il juge à propos. Il ne devra pas profiter de l'occasion qui s'offre de vendre une qualité inférieure ou une quantité moindre que celles indiquées. Ses ventes devront être honnêtes et rigoureusement correctes. Et s'il agit ainsi, jour à jour, avec patience et ténacité, il pourra regarder tout le monde bien en face et demander à tous la confiance sans laquelle il est impossible de faire son chemin dans les affaires.

C'est une question d'individualité; nul ne peut faire ceci à sa place, nul ne peut mener pour lui ce développement d'idées, il est le seul à pouvoir augmenter sa valeur et respecter les méthodes honnêtes de commercer. Sa conduite irréprochable rejaillira en bonne renommée sur toute la corporation, les difficultés qui semblaient insurmontables au début, s'aplaniront comme par enchantement, il marchera en tête d'un groupe qui suivra son exemple, car on aime toujours à se mettre dans le sillage d'un homme déterminé. Si à un certain moment il sent un fléchissement dans les résultats, si les difficultés lui paraissent momentanément plus lourdes et s'il constate un recul apparent dans son entreprise, il ne devra pas se laisser démoraliser, s'arrêter dans son effort et jeter le manche après la cognée, mais s'arc-bouter au contraire courageusement pour pousser énergiquement à la roue et s'assurer la victoire.

Le groupement est plus nécessaire chez les épiciers que dans tout autre commerce, parce qu'ils sont plus nombreux que dans toute autre branche et leur union constituera une plus grande force. Mais, ils doivent précisément, s'ils ont le souci de leur réputation et de l'opinion publique rejeter de leur association tous ceux qui par leurs faits et gestes sont susceptibles de ternir leur renom d'honnêtes gens et d'abaisser la haute considération que le public doit avoir d'eux.

Ils ne doivent accepter parmi leurs membres que ceux qui reconnaissent les obligations de leurs charges et emploient leurs efforts à amener des améliorations dans tout ce qui concerne le commerce.

Tout épicier qui soumet sa ligne de conduite aux devoirs de sa condition et qui a pleinement conscience de son rôle social peut regarder l'avenir avec assurance, il sera toujours brillant et plein de promesses pour lui et lui réservera de nombreux lendemains de prospérité.

## LA COMPOSITION DU LAIT CONDENSE NON SUCRE

Voici quelle doit être cette composition, d'après le "Food Inspection Decision," No 131, du Service de l'Inspection alimentaire du Département de l'Agriculture des Etats-Unis.

1. Le lait condensé doit être préparé en évaporant le lait frais, pur et non écrémé de vache en bon état de santé, et ce lait doit être obtenu en trayant complètement les animaux et en évitant de traire 15 jours avant le vêlage et 7 jours après, ou plus même si l'animal n'est pas, après cette période, revenu en condition parfaitement normale.

2. Le lait condensé doit contenir un pourcentage de 34.3 p.c. de matières solides et de graisse. La graisse doit entrer dans ce total pour environ 28 p.c. Une légère réduction pourra être accordée sur le pourcentage des matières solides, si celui de la graisse est augmenté.

3. Le lait condensé ne devra contenir aucune addition de beurre de crème ou de "butter-oil" incorporé soit au lait entier, soit au lait écrémé, soit encore au lait condensé à n'importe quelle phase de la fabrication.

## MANIPULATION NETTE, ET REFRIGERATION SOIGNEUSE

La manipulation judicieuse et la réfrigération soignée des produits sujets à se gâter, sont les deux choses les plus nécessaires à la conservation des denrées alimentaires. L'une et l'autre sont également indispensables, et, sans les deux, il est impossible d'arriver à de bons résultats.

Le ministère de l'Agriculture des Etats-Unis a une Division connue sous le nom de Laboratoire d'Examen des Produits Alimentaires (Food Research Laboratory), et, au cours de l'hiver dernier, un travail de grande valeur, écrit par un de ses fonctionnaires, a été lu à la Convention tenue à New-York, de la Société des Ingénieurs d'Entrepôts Frigorifiques (Society of Refrigerating Engineers).

L'auteur donne la première place à une bonne manipulation, parce que la mise sur le marché de denrées sujettes à se gâter démontre que la propreté est le plus important facteur dans les circonstances. L'expérience a prouvé que, sans la propreté, aucun procédé frigorifique ne peut donner, seul, de bons résultats.

Le Laboratoire de Washington a envoyé un certain nombre de ses employés extérieurs étudier, dans le Tennessee, le traitement de la volaille et des oeufs, et la haute température climatérique de cet Etat est la meilleure épreuve des conditions dans lesquelles sont faites les expériences.

La première opération est de préparer les poulets à être tués. On les prive de nourriture pendant vingt-quatre heures, afin que les matières promptement putrescibles puissent passer par les intestins, et parce que la propreté est la première condition requise dans les opérations de la chambre où ils seront tués. Les poulets sont suspendus par les pattes à un ratelier de métal, et les vaisseaux sanguins du cou sont tranchés, pour faire sortir, autant que possible, le sang des tissus. Alors, les plumes sont enlevées, à sec, sans déchirures ni excoriations, tandis que les corps sont encore suspendus au ratelier, pour assurer la libre circulation de l'air. De la chambre où elles ont été tuées, les volailles sont aussitôt que possible transportées, enveloppées dans du papier, dans la chambre réfrigératrice, où l'on maintient une température au-dessous de 33° F.

Sans la propreté, il n'est pas de température assez basse pour donner aux poulets, sur le marché, la fraîcheur et la bonne apparence qu'on leur désire. Le sang laissé dans la bouche ou la tête se décompose, en dépit d'une bonne réfrigération; et les pattes malpropres d'un poulet, pressées contre la chair de son voisin, altéreront le bon arôme de ce dernier, quoiqu'on l'ait tenu continuellement au froid. Les peaux souillées perdent leurs couleurs brillantes, tandis que des pustules rouges et une chair flasque seront le résultat d'une incomplète saignée.

L'auteur de l'ouvrage donne le résultat des opérations d'un été, pour une série d'expéditions hebdomadaires, faites l'année dernière, du Tennessee à New-York. Une fois par semaine, un wagon de chemin de fer, chargé de volailles plumées et empaquetées à sec, était envoyé dans le nord, et durant cette période, il n'y eut qu'une seule charge qui arriva au marché en mauvais état, parce qu'on avait négligé de réfrigérer le wagon. Tous les autres wagons arrivèrent, apportant les oiseaux dans une bonne condition surprenante, et bons encore à manger presque trois semaines après avoir été tués, même au cours du chaud mois de juillet. Mais, naturellement, on les avait gardés dans une température uniforme et convenable, du premier jour au dernier. En aucun temps ils ne furent gelés, et "les recherches impartiales du Laboratoire démontrèrent que, chimiquement et bactériolo-

giquement, les changements survenus dans la composition de la chair de ces oiseaux bien manipulés et bien réfrigérés, étaient alors moindres que dans celle d'oiseaux mal manipulés et mis sur le marché moitié moins de temps que ceux de ces expéditions expérimentales.

Quelques marchands expéditeurs, pourvus d'appareils frigorifiques, envoyèrent des oeufs dans le nord, durant une grande partie de l'été, et trouvèrent cette opération profitable. Ils constatèrent que les oeufs expédiés dans des conditions défavorables, changeaient en route, quoique réfrigérés, à tel point que le marchand destinataire ne pouvait pas les vendre quand ils arrivaient sur le marché. Mais s'ils étaient réfrigérés étant frais, on n'éprouvait qu'une légère perte par cent oeufs. Toutes nos expéditions expérimentales d'oeufs, dit l'auteur, ont confirmé et fortifié nos observations sur les résultats obtenus par l'industrie. Nous trouvons que la réfrigération ne vient pas à bout de facteurs tels que des coques sales, des nids mouillés, des caves humides, etc., et que les oeufs doivent aller en bonne condition au réfrigérateur qu'ils soient destinés à une prompt livraison sur le marché, on a un long emmagasinage, si l'on veut obtenir le maximum d'avantage de la basse température.

L'entrepôt frigorifique, tel que nous l'avons au Canada, n'est pas si bon qu'il devrait l'être: et cela spécialement en ce qui regarde les volailles et les oeufs. Quelques-uns de nous, nés à la campagne et sachant ce que c'est qu'un oeuf frais et un bon poulet, regrettent alors que celui qui s'occupe d'entrepôt frigorifique ait entrepris une tâche qu'il ne comprend pas. Chaque produit alimentaire devrait être traité convenablement et avec propreté.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Massicotte & Frères, Incorporée", construction, développement, vente, location et disposition de biens-fonds et de toute propriété et de tout intérêt et droit qui s'y rattachent, commerce en gros et en détail de toutes sortes de marchandises, et entrepôt général dans toutes ses branches, à Chicoutimi. Capital-actions, \$49,000.00.

"The Kenogami Loan Company", prêts d'argent, hypothèques, placements sur immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Kénogami, district de Chicoutimi. Capital-actions, \$100,000.00.

"Kenogami Sash & Door Factory, Limited", manufacture de portes, châssis, meubles et tous autres travaux de menuiserie, construction de maisons et d'édifices de toute description, commerce de bois, etc., à Kénogami. Capital-actions, \$19,000.00.

"Napoléon Sarrasin & Fils, Limitée", commerce de bois de charpente, de tout autre bois, et toutes opérations s'y rapportant, telles que construction de bâtisses ou de parties de bâtisses, ou autres ouvrages en bois, à Montréal. Capital-actions, \$275,000.00.

"Joslin Bros., Limited", manufacture, achat, vente, et commerce de confiseries, biscuits, gâteaux, pain, etc., à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"The National Summer Resort Land Company of Canada, Limited", achat de terrains, terres, fermes et exploitation d'icelles, et vente de leurs produits, ou subdivision de ces terres en lots à bâtir, etc., à Québec. Capital-actions, \$250,000.00.

"The Quebec Progressive Realty, Limited", construction générale, et toutes opérations s'y rattachant, pavage de rues, construction d'aqueducs, et toutes sortes de transactions financières à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

## LA FABRICATION DU BEURRE

Pour obtenir de bons résultats de la fabrication du beurre, il faut produire au prix de revient le plus bas possible une marchandise de premier choix et la présenter à l'acheteur sous la forme la plus attrayante, de façon à en obtenir le prix le plus élevé possible. Il existe incontestablement un débouché très vaste pour le beurre de qualité supérieure, parfaitement soutenue en toute saison. La première condition est de posséder de bonnes vaches donnant en grande quantité du lait excellent. Elles ne doivent consommer que des fourrages de qualité irréprochable ne donnant pas au lait une odeur désagréable. On doit tenir les vaches en état de propreté constante. Il est à désirer que les vaches vèlent à des intervalles réguliers, pour que la quantité de beurre produit, de même que sa couleur et sa qualité se maintiennent aussi uniformes que possible.

La laiterie et tous les ustensiles en contact avec le lait, la crème et le beurre doivent être tenus parfaitement propres et bien aérés.

Aussitôt tiré de la vache, le lait doit passer au tamis. Nous avons une préférence pour le tamis garni à l'intérieur d'une mince couche de ouate.

Si le lait doit être écrémé à la main, il convient de le verser aussitôt dans une jatte peu profonde, placée dans un local frais.

Si l'on emploie l'écrémeuse, le lait doit y passer avant d'avoir perdu la chaleur animale.

Chaque jour, aussitôt après avoir recueilli la crème à la main ou au sortir de l'écrémeuse, on doit la bien mélanger avec celle des jours précédents et baratter deux fois par semaine, sans employer la crème du jour, attendu qu'elle ne serait pas mûrie et qu'il résulte une perte de rendement en beurre du mélange de la crème acide avec de la crème douce.

Pendant la saison chaude, la crème mûrit naturellement; mais en hiver, il est utile de la réchauffer à la température de 80.60 degrés F., la veille du barattage.

On place pour cela la jatte contenant la crème dans une jatte d'eau à 86 ou 89 degrés, et on l'y laisse refroidir jusqu'au lendemain matin, époque du barattage. La maturité de la crème sera complète.

Elle doit avoir une légère saveur acide qu'il ne faut pas dépasser. Le manque de qualité de la plupart des beurres provient, de ce que la crème a aigri trop ou trop peu. Il est absolument nécessaire de passer la crème au tamis en la versant dans la baratte.

La température de la crème doit être de 53.6 degrés F. en été et de 80.8 degrés en hiver. La baratte doit être lavée à l'intérieur avec de l'eau salée à une température de 6 degrés au-dessous de celle de la crème.

Si, pendant l'été, on éprouve de la difficulté à refroidir suffisamment la crème on place le pot qui la contient dans une jatte d'eau froide pour y passer la nuit dans un courant d'air, en entourant le pot d'une mousseline mouillée dont les bouts tremperont dans l'eau. Il se produira une évaporation qui abaissera très sensiblement la température.

Pendant le barattage, il faut laisser entrer de l'air dans la baratte et aussitôt que le beurre s'est formé en tous petits grains, il faut verser dans la baratte un peu d'eau froide pour maintenir le beurre à l'état de grains et abaisser la température. On donne ensuite quelques tours de baratte. Dès que les grains de beurre ont la grosseur de plomb de chasse, il faut faire couler le petit lait, verser de l'eau pour laver, la couler, puis verser dans la baratte l'eau salée qui contient de une à trois livres de sel pour un gallon d'eau, suivant le goût de l'acheteur. On laisse le beurre en contact avec l'eau salée pendant quinze minutes, puis on la fait couler au travers d'un tamis pour recueillir le beurre.

Quand on place le beurre sur la table de la délaiteuse

il doit être en grains de la grosseur du froment, les grains se détachant de la masse au moindre contact.

C'est ce séjour à l'état granuleux qui a permis de le débarrasser de tout le petit-lait et de faire pénétrer uniformément le sel.

On doit laisser le beurre sécher pendant quelques minutes sur la table de la délaiteuse avant de le presser au moyen du rouleau. Cette dernière opération doit être faite avec soin, sans pression trop forte. Il faut, en effet, faire sortir toute l'eau et solidifier le beurre avec aussi peu de compression et de friction que possible.

Le beurre trop travaillé a un goût de graisse. Or, c'est pour la finesse de son goût et par son grain que le beurre fait à la main doit être supérieur à celui fait mécaniquement. Il vaut mieux travailler le beurre trop peu que trop, attendu qu'on lui donne encore un peu de fermeté et qu'on finit de le dessécher en lui donnant la forme à la palette.

Une bonne partie de la valeur commerciale du beurre dépend de sa mise en forme, de sa marque et de son emballage.

La brique, à section carrée, d'une longueur double de ses autres dimensions, a l'avantage de s'emplier parfaitement dans les caisses.

Le marché anglais aime qu'elle pèse 8 onces et avec quelques petites briques de 4 onces.

Chaque brique doit porter une marque faite à la main avec la palette qui doit plaire à l'acheteur.

Une marque mal exécutée nuit à la vente.

Chaque brique doit être entourée d'un papier spécial imperméable à la graisse. Il ne faut pas, par fausse économie, acheter du papier de qualité inférieure qui prend une couleur foncée et gâte l'aspect du beurre.

Les briques ne doivent pas avoir de jeu à l'intérieur des caisses qui sont garnies de papier imperméable et de mousseline, et ne contenir chacune que 24 livres de beurre.

Il n'y a pas avantage à remplacer le papier à beurre par de la mousseline qu'on retourne avec les caisses vides.

Nous conseillons de vendre emballage perdu. Si l'on néglige d'employer à l'intérieur des caisses la garniture en mousseline se repliant en double sur le dessus, on s'expose à ce que le papier arrive décomposé, adhérent au beurre, ce qui motiverait une diminution importante du prix de vente. L'expédition du beurre fin en paniers doublés de mousseline donnerait certainement des mécomptes, attendu que la poussière et la fumée pénètrent jusqu'au beurre.

Un certain papier gris, imperméable à la graisse est employé par les beurrieres irlandaises, mais le papier à beurre blanc de première qualité a meilleur aspect.

Cette méthode emploie beaucoup plus de sel que le salage du beurre à l'état solide. Cela n'a pas d'importance en Angleterre, à cause du prix très bas du sel.

## LE TRAIN-EXPOSITION DU PACIFIQUE CANADIEN

Comme nous l'avons annoncé dans notre dernier numéro, le train-exposition équipé par les principaux manufacturiers canadiens pour un voyage circulaire dans l'Ouest, commencera son long parcours par une visite à Montréal, le 16 mai courant.

Parmi les produits et articles figurant dans cette exposition ambulante, citons: des fournaies, poêles, appareils de moulins à vent fonctionnant à la gazoline, meubles, biscuits, confection, automobiles, bicycles, machines, coton, tricots, fils d'engelage, chaussures, peintures, pianos, voitures de tous genres, articles en cuivre, épices, fourrures, tabac, amiante, etc.

Nul doute que cet assortiment considérable n'intéresse les populations de l'Ouest et que ce voyage ne rapporte de bons profits aux manufacturiers canadiens.

## LES COMMIS DE VENTE.

Les commis de vente, pour inspirer confiance, doivent éviter de dire un flot de paroles inutiles qui mettent en garde contre celui qui les prononce. Ils doivent exprimer les choses simplement, sans faire de grandes phrases et donner d'une façon juste et fidèle les raisons qui militent en faveur des articles qu'ils ont à vendre. Ils doivent aussi savoir quand il faut s'abstenir de toute appréciation et laisser parler d'elle-même la marchandise. Peu de commis se rendent compte des avantages qu'il y a à savoir délier sa langue ou la tenir, suivant les circonstances.

Les commis dévoués à leurs maisons et fidèles à leur travail ont une supériorité marquée sur les autres parce qu'ils se font des amis de toutes les personnes avec lesquelles ils traitent et les amis sont des clients plus sûrs. Pour arriver à plaire au public acheteur le commis doit agir de telle sorte que se dégage de sa personne l'impression qu'il est digne de confiance.

Partout, aussi bien dans la vie sociale que dans le commerce, on recherche les gens fiables.

Si vous montrez à un client une pièce de drap, ou toute autre marchandise, et qu'il vous demande: "Est-ce qu'elle contient bien tant de longueur?" Si vous ne vous sentez pas certain de donner une réponse exacte et conforme à la réalité, il vaut mieux, pour vous, spécifier que le dit article est vendu à la pièce, car si vous annonciez une mesure et qu'après vérification, un manquant soit constaté, c'en serait fait de la confiance du client vis-à-vis de vous ou de votre maison. Le secret du succès ne consiste pas seulement à savoir ce que l'on doit dire, mais aussi à discerner ce qu'il convient de taire.

Il faut aussi que le commis soit patient, il ne doit pas s'énerver, s'impatienter et laisser voir qu'il est rabattu et fatigué de toutes choses et de tout le monde. Il doit rester froid et impassible, réprimer son humeur et paraître toujours aimable et courtois. Il doit éviter de faire des réflexions désavantageuses sur les clients qu'il sert, d'autant que bien souvent il souligne en eux des défauts qu'une illusion aveugle lui empêche de constater en lui-même.

Chaque connaissance acquise ajoute à l'expérience. Chaque jour, le commis doit ajouter à son savoir quelque chose de nouveau, son observation et sa pensée doivent être toujours en éveil, l'étude des clients doit être une ample source d'enseignement où il doit puiser largement. Il doit passer son stock en revue, souvent et avec soin et avoir le désir d'apprendre tout ce qui concerne les marchandises qu'il est appelé à vendre.

Le commis intelligent doit éviter de s'engager dans une discussion interminable avec un client, il doit se tenir sur une certaine réserve et discuter le moins possible avec la pratique. Que peut-il advenir de bon pour une maison; d'une discussion survenue entre un client et un consommateur, l'un gesticulant d'un côté du comptoir et l'autre accumulant des arguments de l'autre côté. Rien de bon, assurément. Et c'est là qu'il est utile que le commis maîtrise ses nerfs et impose silence à son emportement, quelle que puisse être l'attitude provoquante du client.

Il nous vient en mémoire à ce propos une réponse typique faite par un distributeur de billets à une cliente intempestive. Cette dernière était entrée dans la gare une heure avant le départ du train, et le guichet étant fermé elle manifestait par des gestes brusques d'impatience l'état d'énerverment dans lequel cette attente la plongeait. Après une demie heure le guichet s'ouvre enfin! Et la femme de s'adresser à l'agent d'une voix courroucée et de lui dire: "C'est honteux de faire attendre les gens de la sorte, voici plus d'une demie heure que je suis ici, que pensez-vous de cette façon de faire?" Et le malicieux agent de répondre flegmatiquement: "Cela n'est rien, madame, moi, j'attends de ce côté du guichet depuis dix ans."

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles Compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"A. B. Dupuis, Limitée", commerce en gros et détail d'épicerie, confiseries, biscuits, et de toutes marchandises en rapport avec tel commerce, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Engineering Works of Canada, Limited", constructions de bateaux, ouvrages en bois et en fer, travaux de structure et mécaniques, et commerce général de toutes sortes de machines, appareils, matériaux et accessoires électriques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Quebec Bond Company, Limited", agence de courtage, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Swedish Steel and Importing Company, Limited", manufacture, importation, exportation et agence de commerce pour toutes sortes de marchandises et continuation des affaires maintenant en opérations à Montréal sous le nom de "Lammers & Carleson", à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Raymond Concrete Pile Company, Limited", ingénieurs et contracteurs de toutes sortes de travaux en ciment et en concrete, de chemins de fer, canaux, quais, ponts, dames, et travaux miniers, hydrauliques et électriques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Compagnie Canadienne de poêle et de meubles, Limitée", fonderie, manufacture et commerce de poêles, fournaies de toutes sortes et de leurs accessoires, ainsi que d'effets et fournitures de maisons en général, etc., à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"The Mazenod Mining Company, Limited", exploitation de mines d'or, d'argent, de cuivre, et autres, de carrières et dépôts de minéraux, et commerce général des produits d'iceux, à Montréal. Capital-actions, \$15,000.00.

"Rosemount Land Company, Limited", agence de terres, et courtage de bien, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"The Allan Munro Color Company, Limited", manufacture et commerce général de produits chimiques, teintures, huiles, étain, zinc, peintures, et de tous autres produits similaires, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Nesbitt, Thomson & Company, Limited", agence de courtage et de finances de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"British Realty Company, Limited", agence d'assurance, courtage de biens, meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"C. Tennant, Sons & Co., (Montreal), Limited", importation, exportation et commerce général de marchandises de toutes sortes, emmagasinage, transport et distribution de telles marchandises, acquisition de terres à bois, de mines, etc., exploitation, développement et commerce de bois de toutes sortes, de moulin à planer, de scieries, de manufactures de portes et châssis de boîtes, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"St. Denis Amusement Company, Limited", construction de bâtisses, et de théâtres, et direction de ces théâtres, de vues aménées, et autres places d'amusements, à Montréal. Capital-actions, \$30,000.00.

"Belle-Rive Realty Company, Limited", agence de terres, courtage de biens, meubles et immeubles, construction générale de bâtisses de toute description, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$75,000.00.

"The Québec Mausoleum Company, Limited", construction de cryptes funéraires, de mausolées et de tous les articles funéraires, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

veau légume, le crosne, petit tubercule à chair fine et savoureuse. Cultivé depuis très longtemps en Chine et au Japon, le crosne est venu de l'Asie orientale.

La tomate, nous venons de l'écrire, le concombre de l'Inde, et le potiron de la Guinée.

**AGENT DE CHANGE**  
**LE MAIS DANS LE MONDE**

Le **Bureau à Paris** de l'agence de change **Notre-Dame-Ouest** a passé l'année dernière les résultats qu'avaient laissés entrevoir les perspectives du commencement de la campagne et, par rapport aux deux années précédentes, on a enregistré respectivement un déficit de 573-357,285 et 206,204,036 minots. Cette diminution doit être imputée, en grande partie, à la mauvaise récolte obtenue aux Etats-Unis, en Argentine, en Hongrie et en Italie, écrit "Le Travail National".

Comparativement aux autres pays producteurs, le rendement de la grande république américaine est considérable, mais la demande locale y est très importante et absorbe presque toute la production, laissant à peine 1 à 2 p.c., de disponible à l'exportation et permettant ainsi à l'Argentine d'occuper le premier rang dans le commerce mondial du maïs. Il n'y a pas de doute que la faiblesse des expéditions américaines en 1910, ce fait est une exception dans l'histoire du commerce mondial. Le réveil-matin des affaires étrangères nous apprend que actuellement, on cultive le maïs dans presque toutes les régions où les conditions climatiques le permettent. En dehors des Etats-Unis, sa culture est très répandue dans les Etats du sud de l'Europe où la production atteint annuellement 573 à 680 millions de minots. C'est ainsi qu'en Roumanie, en Serbie, en Autriche-Hongrie et en Bulgarie le maïs peut être considéré comme une des principales céréales.

En Asie, les grands centres de production, sont les Indes, le Japon, l'Indonésie, l'Inde, le Siam, le Cambodge, le Laos, le Tonkin, le Yunnan, le Szechwan, le Kweichow, le Guizhou, le Hunan, le Hubei, le Anhwei, le Jiangsu, le Zhejiang, le Fujian, le Guangdong, le Yunnan, le Szechwan, le Kweichow, le Guizhou, le Hunan, le Hubei, le Anhwei, le Jiangsu, le Zhejiang, le Fujian, le Guangdong.

En Europe, les grands centres de production, sont la France, l'Espagne, l'Italie, le Portugal, le Royaume-Uni, l'Irlande, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne, l'Autriche, la Hongrie, la Pologne, la Tchécoslovaquie, la Yougoslavie, la Grèce, le Danemark, le Suède, la Norvège, la Finlande, la Suède, la Norvège, la Finlande.

**BANQUE D'OCHELAGA**

Capital autorisé 2,500,000  
Capital versé 2,500,000

**DIRECTEURS:** Hon. J. D. Roland, Président; J. A. Vallon, Vice-Président; A. Tournier, Sec. Général; H. Lemaire, Sec. Général; Hon. R. L. Bidou, Col. C. A. Smart, J. A. Pénard, Sec. Général; H. G. Leduc, Sec. Général; H. C. Védier, Sec. Général.

**BUREAU DE QUARTIER**

110, rue Notre-Dame-Ouest, Montréal.

Agence de change et de banque.

**BANQUE D'OCHELAGA**

FONDÉE EN 1871 - CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé 2,500,000.00  
Capital versé 2,500,000.00

Leurs de la découverte de l'Amérique.

Dr Paul William, Sec. Général.

La betterave et la bette, qui ont été très améliorées par la culture, sont considérées comme une même espèce par les botanistes. La bette dont on ne mange que les feuilles, est spontanée dans la région méditerranéenne, la Perse et Babylone.

L'ail, l'oignon, l'échalotte et le poireau sont cultivés, depuis longtemps, dans presque tous les pays, et leur origine est très incertaine. Mieux connue est celle de la ciboule, spontanée en Sibirie. La ciboule se trouve à l'état sauvage dans tout l'hémisphère boréal.

Le radis, très modifié par la culture, est vraisemblablement originaire de la zone tempérée, mais on ne sait encore exactement de quelle espèce sauvage il est ainsi issu.

La laitue paraît dérivée de la laitue scarolle, que l'on trouve à l'état sauvage dans l'Europe tempérée et méridionale, aux Canaries, en Algérie, en Abyssinie et dans l'Asie occidentale tempérée.

La chicorée sauvage est spontanée dans toute l'Europe, jusqu'en Suède; en Asie Mineure, en Perse, dans le Caucase, l'Afghanistan, la Sibirie.

La chicorée cultivée serait une forme de la chicorée endive que l'on croit originaire de l'Inde. (douce) se trouve à l'état sauvage dans toute l'Europe, l'Asie Mineure et le Japon.

Le chou potager, comme tous les légumes dont la culture est si répandue dans une grande partie de l'Europe, possède une origine incertaine. On croit qu'il est dérivé de la laitue scarolle.

L'artichaut est la forme cultivée de la laitue scarolle. On le trouve à Madère, aux Canaries, dans le midi de la France, de l'Espagne, dans les îles de la Méditerranée.

L'origine de l'aubergine est incertaine, de même que celle de la lentille, du petit pois, du pois chiche et du haricot. En ce qui concerne ce dernier, il paraît être originaire de l'Asie Mineure.

Un excellent légume, qui est très malheureusement pas assez répandu, sans doute en raison de sa croissance très lente, le navet bulbeux, est originaire de l'Asie Mineure.

La carotte est spontanée dans toute l'Europe, dans le Caucase. Sa chair délicate, qui est très appréciée, est placée sur nos tables.

Le céleri est originaire de l'Asie Mineure, l'Abyssinie, le Japon, l'Inde, l'Espagne, Madère et les Canaries. Le céleri est originaire de l'Asie Mineure, l'Abyssinie, le Japon, l'Inde, l'Espagne, Madère et les Canaries. Le céleri est originaire de l'Asie Mineure, l'Abyssinie, le Japon, l'Inde, l'Espagne, Madère et les Canaries.

# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00      Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19      au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000      Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000      Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelega	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Bertherville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques! Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT  
Capital autorisé tout payé ..... \$16,000,000.00  
Fonds de Réserve ..... 15,000,000.00  
Profits non Partagés ..... 1,885,155.00  
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Géant-Général; Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve, A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

## Finances

Le volume d'affaires traitées cette semaine n'a pas été très considérable, mais, à part une ou deux exceptions, les valeurs ont montré un gain de plusieurs points. Les valeurs les plus actives furent le Canadian Pacific, le Canada Car, la Dominion Steel Corporation, Spanish River et Steel Company of Canada, tandis que la Canadian Cotton Limited, Power, Sao Common, Rio, et le Toronto Street furent aussi en bonne demande.

Le Canadian Pacific marqua la plus grosse différence, avançant de  $3\frac{1}{4}$  points en une seule séance. Le Spanish River fut le plus actif, marquant dans la journée de mardi une avance de  $2\frac{1}{4}$  points. La Steel Co. of Canada fut également en forte demande, atteignant  $64\frac{1}{2}$  puis reculant un peu et fermant mardi dernier avec une avance de  $1\frac{7}{8}$  point. La Montreal Power se maintint ferme d'un bout à l'autre et fut clos au plus haut point du jour, c'est-à-dire 205, montrant une avance de  $1\frac{3}{4}$  point. Le Shawinigan se montre très actif, atteignant  $138\frac{1}{2}$  avec un gain de 2 points. Steel Corporation fut plus calme que les jours précédents mais se tint ferme, accusant  $\frac{1}{4}$  de point au-dessus, tandis que les Dominion Cannery se vendirent de 67 à  $67\frac{3}{4}$ .

Les faits marquants de la semaine furent le Toronto Street et le Canada Car Common; le premier fermant  $\frac{3}{4}$  de point plus bas et le second  $1\frac{1}{4}$ . Richelieu fut calme aux alentours de  $123\frac{3}{4}$ . A part cela, aucun changement important.

\* \* \*

Le Rio.—La forte hausse des derniers temps dans le cours du Rio, en apparence due au mouvement d'achat de Londres, est en partie attribuable à l'excellente déclaration annuelle qui vient d'être publiée. Le rapport de 1911 accuse un surplus de \$3,458,595, disponibles pour des fins de dividendes, ce qui équivaut à 8.6 pour cent du stock en cours contre un pourcentage de 5.6 gagné en 1910 sur le stock émis à cette époque.

Après la distribution d'un dividende de 5 p. c., l'apport de \$250,000 au fonds d'amortissement et une contribution de \$300,000 à la réserve générale une balance de \$1,197,682 a été reportée au crédit du compte profits et pertes, lequel s'élève maintenant à \$3,230,322. Les travaux d'expansion sur toutes les lignes durant l'exercice ont été poursuivis d'une façon très satisfaisante, ce qui met la compagnie en état d'augmenter considérablement ses revenus au cours de l'année courante; si l'augmentation des recettes se continue dans les mêmes proportions que par le passé, il serait alors possible d'établir le dividende sur une base de 7 pour cent, tout en conservant une bonne marge à reporter au prochain terme.

Sao Paulo.—Le rapport annuel de Sao Paulo, qui vient d'être rendu public, accuse une expansion remarquable des affaires de cette compagnie pendant l'année 1911, et à en juger par la tenue de l'action, il semblerait que la forte augmentation des recettes doive résulter en une distribution de dividende plus généreuse avant long-temps. Pendant l'exercice 1911, les recettes brutes se sont élevées à \$3,595,277, soit une augmentation de 21.9 pour cent, tandis que les frais d'exploitation qui s'élevaient à \$1,274,492, accusent un excédent de \$312,154. Les recettes nettes se sont donc élevées à \$2,320,785, soit 16.8 pour cent de plus qu'en 1910. Le surplus porté au compte de profits et pertes pour l'année, était de \$477,000, ce qui, ajouté au montant déjà au crédit de ce compte, donne un total de \$1,631,000. On s'attend, semble-t-il, à ce que le capital de la compagnie soit doublé, bien que les directeurs n'aient encore fait aucune déclaration à ce sujet.

Richelieu & Ontario.—Des rumeurs ont circulé dernièrement au sujet de difficultés survenues relativement au projet d'acquisition, par la Compagnie de Navigation Richelieu & Ontario, de

la "Niagara Company", difficultés soulevées par les intéressés dans la "Inland Company" qui s'efforceront de faire échouer le projet à moins que leur compagnie ne soit comprise dans la fusion. Etant donné les relations étroites qui existent entre les directeurs de ces diverses compagnies, il est difficile de s'assurer de la force de cette opposition. Toutefois on ne saurait douter que les intéressés plus puissants de la "Niagara Company" sont en faveur d'accepter l'offre qui leur a été faite pour leur stock, de sorte que le délai ne semble devoir être que de courte durée.

Canadian Cottons.—Les valeurs de la "Canadian Cottons", relativement immobiles depuis leur inscription sur la liste, ont attiré beaucoup plus d'attention en ces quelques derniers jours, l'action ordinaire se vendant de 20 à 30, et le titre privilégié s'avancant à 75. Si l'on tient compte de l'amélioration considérable en ces derniers temps de l'industrie du coton, le sock privilégié nous paraît un placement à bon marché même au niveau de l'avance, car il donne un rendement de 8 pour cent. Le stock ordinaire est, pour la plus grande partie, entre les mains de ceux qui contrôlent l'établissement, mais on ne doute pas que toute nouvelle avance aura pour effet d'augmenter le nombre de titres en flottage, donnant au stock un trafic plus étendu que par le passé.

Black Lake Asbestos. Où en est le projet de réorganisation.—Le Comité de Protection des Obligataires rapporte que la majorité des porteurs d'obligations ont accepté le projet de réorganisation qui leur a été soumis en assurant ainsi la mise à exécution.

Une assemblée des obligataires a été convoquée pour le 15 courant, à Montréal, dans le but de discuter la situation actuelle de la compagnie et le mode projeté de réorganisation qui sera alors officiellement soumis.

Des rapports très satisfaisants ont été reçus de Black Lake, dénotant une amélioration sensible dans les affaires depuis le commencement de l'année courante. De fait, la compagnie a déjà obtenu des contrats pour une forte partie de sa production de 1912. Les usines fonctionnent depuis les premiers jours d'avril.

Il semble en effet, que le commerce de l'amiante a pris, pour de bon, une meilleure tournure et nous considérons qu'au niveau actuel, les obligations constituent un achat attrayant pour une détention de durée moyenne. Les conditions de l'industrie en ces derniers temps, les plus mauvaises depuis plusieurs années, ont naturellement exercé une influence déprimante sur la valeur de tous les stocks d'amiante, mais on ne serait pas surpris de voir le courant prendre une direction opposée.

Pour peu que l'on patiente raisonnablement, la "Black Lake Company", peut rendre d'excellents bénéfices et avec le nouveau capital d'exploitation que lui apportera la nouvelle organisation se retrouver dans une position inattaquable.

Sherbrooke Railway and Power.—La confirmation de la nouvelle de l'achat d'un gros lot d'obligations sur ce marché, pour le compte de capitalistes anglais, jointe à la perspective d'un accroissement soutenu des recettes à la suite du parachèvement des lignes de transmission au sud, a provoqué une absorption constante du stock pendant la dernière quinzaine. En conséquence, le cours s'est raffermi à  $25\frac{1}{2}$  et comme la quantité de titres en flottage était plutôt restreinte, même au haut niveau, il s'ensuit que si la demande continue le stock est susceptible d'une nouvelle avance à un taux beaucoup plus élevé.

Au cours actuel c'est la valeur d'utilité publique canadienne qui se négocie à meilleur marché et comparée à d'autres émissions du même genre, l'impression est qu'elle devrait se vendre autour de 30.

INFORMATIONS FINANCIERES

Finances

Actions Ordinaires et Actions Privilégies

Table with columns: BANQUES, CHEMINS DE FER, TRAMWAYS ELECTRIQUES, VALEURS INDUSTRIELLES, DIVERS. Rows include various companies like Banque du Nouveau-Brunswick, Canadian Pacific Railway, etc., with columns for capital, market value, share price, and interest rates.

Des renseignements sur les sociétés mentionnées ci-dessus sont fournis par la Compagnie de Navigation Richelieu & Ontario...

Epicerie et Provisions

LEGUMES SECS

Bonne demande. Les prix des légumes secs sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs. Les prix des légumes secs sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine de blé, farine de maïs, farine d'avoine, farine de seigle, farine de sarrasin, farine de lin, farine de pois chiches, farine de lentilles, farine de fèves, farine de pois cassés, farine de pois blancs, farine de pois noirs, farine de pois rouges, farine de pois verts, farine de pois jaunes, farine de pois noirs, farine de pois blancs, farine de pois rouges, farine de pois verts, farine de pois jaunes.

SUCRES

Les prix des sucres sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs. Les prix des sucres sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs. Les prix des sucres sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs.

MELASSES

Les prix des melasses sont plus élevés de 10 à 15 cents par gallon. Les prix des melasses sont plus élevés de 10 à 15 cents par gallon. Les prix des melasses sont plus élevés de 10 à 15 cents par gallon.

SAINDOUX

Les prix des saindoux sont plus élevés de 10 à 15 cents par livre. Les prix des saindoux sont plus élevés de 10 à 15 cents par livre. Les prix des saindoux sont plus élevés de 10 à 15 cents par livre.

ORGE

Les prix de l'orge sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs. Les prix de l'orge sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs. Les prix de l'orge sont plus élevés de 10 à 15 cents par sac de 50 lbs.

Orge perlé (pearl) . . . lb. 0.00 0.05½

**LEGUMES SECS**

Bonne demande. Les prix des fèves blanches sont plus élevés de 1c à 1c par livre.

Fèves de Lima de Cal., lb. 0.08½ 0.09  
 Fèves blanches, Can. . . lb. 0.04½ 0.05  
 Fèves jaunes . . . minot 2.00 2 10  
 Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . lb. 0.00 0.10  
 Lentilles rouges, par sac lb. 0.07 0.09.  
 Lentilles par sac, . . . lb. 0.08 0.10  
 Pois verts No 1 . . . lb. 0.04 0.05  
 Pois, cassés . . . le sac 0.00 3.90  
 Blé d'Inde à soupe, cassé, . . . le sac 0.00 2.75

**RIZ**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz l'atna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . lb. 0.05½ 0.05½  
 Riz Carolina . . . . . 0.08½ 0.10  
 Riz moulu . . . . . (manque)  
 Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . 0.00 3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b

Montréal:  
 Qualité B, sac de 250 lbs. 0.00 3.55  
 Qualité CC, sac de 100 lbs. 0.00 3.45  
 Sparkle . . . . . 0.00 5.00  
 India Bright (sac 100 lbs.) 0.00 3.65  
 Lustre . . . . . 0.00 3.75  
 Polished Patna . . . . . 0.00 4.10  
 Pearl Patna . . . . . 0.00 4.50  
 Imperial Glacé Patna . . . 0.00 4.80  
 Crystal Japan . . . . . 0.00 5.20  
 Snow Japan . . . . . 0.00 5.35  
 Ice Drips Japan . . . . . 0.00 5.50  
 Korean Glacé . . . . . 0.00 4.75

**FRUITS SECS**

Un peu plus d'affaires dans cette ligne, la demande pour les pruneaux est très active, en raison de la baisse de cette semaine. Les raisins de Corinthe en vrac sont baissés de 1c par livre. Les prix des noix de Bordeaux écalées sont en diminution de 2c par lb.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac . . . . . 1 lb. 0.00 0.06½  
 Dattes en ppts. de 1 lb. . . 0.07 0.07½  
 Figues sèches en sac, 3 couronnes . . . . . lb. 0.10½ 0.11  
 7 couronnes . . . . . lb. 0.10½ 0.11½  
 5 couronnes . . . . . lb. 0.11½ 0.12½  
 6 couronnes . . . . . lb. 0.13 0.14  
 9 couronnes . . . . . lb. 0.15 0.16  
 16 onces . . . . . bte 0.11½ 0.12½  
 10 onces . . . . . bte 0.08 0.08½

Raisins de Corinthe

Corinthe Filiatras, en vrac 0.07 0.07½  
 Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. . . . . 0.08 0.08½  
 Raisins de Malaga lb. lb.  
 Rideau . . . . . bte 0.00 2.50  
 Balmoral . . . . . bte 0.00 3.00  
 Orléans . . . . . bte 0.00 4.00  
 Royal Excelsior . . . . . bte 0.00 4.80

Raisins Sultana

En vrac . . . . . 0.00 0.12½  
 Cartons 1 lb. . . . . 0.15 0.16  
 Raisins de Valence lb. lb.  
 Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. . . . . 0.07½ 0.07½  
 Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . . 0.07½ 0.08  
 Valence Lavers, 4 cour. btes de 28 lbs. . . . . 0.08 0.08½  
 Raisins de Californie lb. lb.  
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00 0.09½

Epépinés, paq. 1 lb. choix 0.00 0.09

Noix et Amandes lb. lb.  
 Amandes Tarragone . . . . 0.16 0.17  
 Amandes Valence écalées . . 0.35 0.37  
 Avelines . . . . . 0.10½ 0.12  
 Noix Grenoble Mayette . . . 0.14 0.15  
 Noix Marbot . . . . . 0.12½ 0.13½  
 Noix de Bordeaux écalées. . . 0.26 0.28  
 Noix du Brésil . . . . . 0.14 0.15  
 Noix de coco râpées, à la lb. 0.00 0.25  
 Noix l'écane polies . . . . . 0.18 0.19  
 Noix l'écane polies Jumbo. . . 0.18 0.19  
 Noix l'écane cassées . . . . . 0.00 0.00  
 Noix Tarragone . . . . . 0.16 0.17  
 Peanuts non rôties, Sun . . . 0.00 0.08½  
 Peanuts non rôties, Bon Ton 0.00 0.09½  
 Peanuts non rôties, Coon. . . . 0.00 0.07  
 Peanuts rôties, Coon . . . . . 0.08½ 0.09  
 Peanuts rôties G. . . . . 0.09 0.10  
 Peanuts non rôties, G. . . . . 0.00 0.07½  
 Peanuts rôties, Sun . . . . . 0.10 0.11  
 Peanuts rôties, Bon Ton . . . . 0.11 0.12  
 Pruneaux 30/40 . . . . . 0.00 0.12  
 Pruneaux 40/50 . . . . . 0.00 0.11  
 Pruneaux 50/60 . . . . . 0.00 0.10  
 Pruneaux 60/70 . . . . . 0.00 0.09½  
 Pruneaux 70/80 . . . . . 0.00 0.09  
 Pruneaux 80/90 . . . . . 0.00 0.08½  
 Pruneaux 90/100 . . . . . 0.00 0.08  
 Fruits évaporés lb. lb.  
 Abricots, boîte 25 lbs. . . . . 0.00 0.15  
 Nectarines . . . . . 0.09½ 0.11  
 Pêches, boîtes 25 lbs. . . . . 0.00 0.12½  
 Poires, boîtes 25 lbs. . . . . 0.00 0.14  
 Pommes tranchées évaporées . . . . . btes de 50 lbs. 0.00 0.11  
 Pelures de fruits lb. lb.  
 Citron . . . . . 0.13 0.14  
 Citronelle . . . . . 0.16 0.17  
 Orange . . . . . 0.13½ 0.14½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Par doz., groupe No 1 No 2

Très bonne demande.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00  
 Asperges entières can., 2 lbs. 0.00 2.50  
 Asperges Californie, 2 lbs. 0.00 3.65  
 Retteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.30  
 Blé d'Inde . . . . . 2 lbs. 0.95 0.97½  
 Blé d'Inde en épis, gal. . . . . 0.00 5.50  
 Catsup, bte 2 lbs. . . . . doz. 0.00 0.85  
 Catsup, au gal. . . . . doz. 0.00 5.00  
 Champignons hôtel, boîte . . . 0.13 0.14  
 Champignons ter choix . . . . . 0.19 0.20  
 Champignons choix, boîtes . . . 0.17 0.18  
 Choux de Bruxelles imp. . . . . 0.16 0.17  
 Choux-fleurs . . . . . 2 lbs. 0.00 1.65  
 Citrouilles . . . . . 3 lbs. 0.00 0.95  
 Citrouilles . . . . . gal. 2.75 3.00  
 Epinards . . . . . 2 lbs. 0.00 1.60  
 Epinards . . . . . gall. 0.00 6.00  
 Epinards imp. . . . . bte 0.11 0.12  
 Fèves Golden Wax . . . . . 2 lbs. 0.97½ 1.00  
 Fèves Vertes . . . . . 2 lbs. 0.00 1.15  
 Fèves le Lima . . . . . 2 lbs. 0.00 1.35  
 Flageolets importés . . . . . bte 0.13½ 0.15  
 Haricots verts imp. . . . . bte 0.13 0.17  
 Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16  
 Marinades enseau . . . . . gal. 0.00 0.75  
 Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11½  
 Petits pois imp., mi-fins, bte 0.11 0.12  
 Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17  
 Petits pois imp., ext.fins.bte 0.17 0.18  
 Petits pois imp., surfins, bte (manquent)  
 Pois Can. English Garden. . . . . 0.00 1.10  
 Pois Can. Early June. . . . . 0.00 1.15  
 Pois Sweet Winkle . . . . . 0.15 0.16  
 Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.80  
 Succotash . . . . . 2 lbs. 0.00 1.15  
 Tomates, 3 lbs. . . . . doz. 0.00 1.65  
 Tomates importées, gall . . . . . 0.00 1.40  
 Truffes, ¼ boîte . . . . . 5.00 5.40

**Conserves de fruits**

Les fruits verts arrivent sur le marché; la demande en est assez bonne, aussi la demande pour les fruits secs a diminué considérablement.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs. 0.00 3.25  
 Ananas coupés en dés, 1½ lb. 0.00 2.25  
 Ananas importés . . 2½ lbs. 0.00 3.00  
 Ananas entiers (Can.) 3 lbs. 0.00 2.30  
 Ananas tranchés (Can.) 2 lbs 0.00 1.75  
 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.77½  
 Bluets Standard . . . . . doz. 0.00 1.25  
 Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. 1.55 1.55½  
 Fraises, sirop épais . 2 lbs. 0.00 2.50  
 Fraises (confitures). . . . . 1.35 2.20  
 Framboises, sirop épais, 2 lbs. 2.00 2.02½  
 Gadelles rouges, sirop épais . . . . . 2 lbs. 1.97½ 0.00  
 Gadelles noires, sirop épais, . . . . . 2 lbs. 1.90 0.00  
 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00  
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80  
 Olives, 1 gal . . . . . gal. 1.27½ 1.79  
 Pêches jaunes . . . . . 2 lbs. 0.00 1.90  
 Pêches . . . . . 3 lbs. 0.00 2.90  
 Poires (Bartlett) . . . 2 lbs. 0.00 1.80  
 Poires . . . . . 3 lbs 0.00 2.40  
 Pommes . . . . . 3 lbs. 0.00 1.10  
 Mûres, sirop épais . 2 lbs. 0.00 1.90  
 Pommes Standard . . gal. 0.00 3.05  
 Prunes Damson, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.15  
 Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.02½  
 Prunes de Californie. 2½ lbs. 0.00 2.75  
 Prunes Greengage, sirop épais . . . . . 2 lbs. 0.00 1.30  
 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.50  
 Rhubarbe . . . . . gall. 0.00 3.90  
 Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:  
 Fraises . . . . . doz. 0.00 3.00  
 Pêches . . . . . doz. 0.00 2.85  
 Cerises blanches . . . . . doz. 0.00 2.25  
 Cerises noires . . . . . doz. 0.00 2.40  
 Framboises . . . . . doz. 0.00 2.40  
 Mûres . . . . . doz. 0.00 2.40  
 Gadelles rouges . . . . . doz. 0.00 2.40

**Conserves de poissons**

Il y a une très bonne demande pour les sardines et les harengs.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) . . . . . doz. 1.60 4.50  
 Caviar . . . . . ¼ lb. doz. 3.60 3.75  
 Caviar . . . . . ½ lb. doz. 7.00 7.20  
 Crabes . . . . . 1 lb. doz. 3.75 3.90  
 Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.60  
 Crevettes en saumure, boîtes . . . . . 2 lbs. 0.00 3.00  
 Crevettes sans saumure, 1 lb. 0.00 1.75  
 Finnan Haddies . . . . . doz. 1.15 1.20  
 Harengs frais, importés, doz. 1.10 1.45  
 Harengs marinés, imp. " 1.40 1.65  
 Harengs aux Tom., imp " 1.35 1.40  
 Harengs kippered, imp. " 1.45 1.70  
 Harengs imp., bte 100, bte 1.70 1.75  
 Harengs Canadiens, sauce tomates . . . . . 1.15 1.40  
 Harengs Labrador . . brl. 0.00 5.75  
 Harengs Labrador . ½ brl. 0.00 3.25  
 Homards, bte plate, 1 lb. " 5.25 5.35  
 Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90 3.00  
 Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)  
 Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40

Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.
Huitres .. . . . .	1 lb.	0.60	1.40
Huitres .. . . . .	2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 .. . . . .	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06
Koyans aux truffes et aux achards .. . . . .	bte	0.17	0.18
Sardines canad. . . . .	1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can. . . . .	1/4 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/4 btes		0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (1/4 bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2		0.40	0.42
Sardines sans arêtes . . . .		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..		0.00	1.50
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . doz.		2.45	2.47 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . doz.		2.50	2.52 1/2
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. . . . . doz.		(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . doz.		0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. . . . .		0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.		0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer. 1/4 qt. . . . .		0.00	6.50
boîte haute, 1 lb. . . doz.		1.52 1/2	1.55

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 30c la livre. En quantité moindre, 30c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. . . . .	lb.	0.40
Edam .. . . . .	lb.	0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10	
Alun, barils de 336 lbs. . . . .	lb.	0.01 1/2	
Alun, barils de 112 lbs. . . . .	lb.	0.02	
Arcanson, lb. . . . .		0.03 1/2	0.04 1/2
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs. . . . .		0.65	
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb. lb.		0.03 1/2	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . .	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. . . . .	lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. . . .	lb.	0.00	0.00
Camomille .. . . .	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boîtes de 12 lbs. . . . .	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08 1/2
Camphre, la livre . . . . .		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. . . . .		0.15	0.20
Cire blanche pure .. . . .	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb.		0.01	0.02
Crème de tartre .. . . .	lb.	0.02	0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60	
Gélatine blanche en feuilles. lb.		0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique .. . . .	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. . . .	lb.	(manque)	
Lessive commune .. . . .	doz.	0.35	
Lessive commune .. . . .	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70	
Poudre insecticide .. . . .	lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. . . .	lb.	0.03 1/2	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.		0.03 1/2	0.04 1/2

Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. . . . .	lb.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01 1/2	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. . . . .	0.00	2.00
Soda à laver: .. . . .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . .	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02 1/2
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. . . . .	0.01 1/2	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls .. . . .	0.05 1/2	0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb. . . . .	lb.	0.00	0.07 1/2
12 à la lb. . . . .	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . . .		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .		0.08 1/2	0.09 1/2
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. . . .		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 .. . . .		0.13	0.14 1/2
Cierges approuvés .. . . .	lb.	0.00	0.37 1/2

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:			
Carrés de 1/2 lb., crate.. . . .		0.00	0.32 1/2
Carrés de 1 lb., crate.. . . .		0.00	0.35
Carrés de 2 lbs., crate.. . . .		0.00	0.42 1/2
Carrés de 3 lbs., crate.. . . .		0.00	0.47 1/2
Carrés de 5 lbs., crate.. . . .		0.00	0.60

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz. . . . .		10.50	
Cuvette No 1, la doz. . . . .		8.50	
Cuvette No 2, la doz. . . . .		7.00	
Cuvette No 3, la doz. . . . .		6.00	

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses .. . . .	la bte	0.60	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses .. . . .	la bte	0.00	

**BALAIS**

Les prix des balais à 5, 4, 3 et 2 cordes sont baissés de 25c par douzaine.

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires.			
La doz.			
5 cordes .. . . .	0.00	4.00	
4 cordes .. . . .	0.00	3.25	
3 cordes .. . . .	0.00	2.75	
2 cordes .. . . .	0.00	2.50	
Mêlés de jonc, 4 cordes.. . . .	0.00	3.10	
A long manches .. . . .	0.00	3.50	
Avec manches bambou:			
4 cordes .. . . .	4.25	5.50	
A long manche .. . . .	3.60	3.50	
D'enfant, 2 cordes .. . . .	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde .. . . .	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	

**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

Nous cotons:			
Ficelle 4 brins .. . . .	lb.	0.24 1/2	0.25
Ficelle 3 brins .. . . .	lb.	0.21 1/2	0.22
Corde à linge, en roul., lb.		0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.		0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds . doz.		0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds . doz.		0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds . doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle .. . . .	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus.. . . .		0.00	0.09 1/2
Câble Sisal, 3/8 .. . . .		0.00	0.10 1/2
Câble Sisal 5/16 .. . . .		0.00	0.10 1/2
Câble Sisal 1/2 .. . . .		0.00	0.10 1/2
Câble Sisal, 3/16 .. . . .		0.00	0.11 1/2
Ligneul No 8 .. . . .		0.00	0.58
Ligneul No 10 .. . . .		0.00	0.65
Ligneul No 12 .. . . .		0.00	0.68
Ligneul No 15 .. . . .		0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:			
Mèches No 2 .. . . .	lb.	0.19	
Mèches No 1 .. . . .	lb.	0.14	
Mèches No 0 .. . . .	lb.	0.11	
Brûleurs No 2 .. . . .	doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. . . .	doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. . . .	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65	
Cheminées (first), No 2 .. . . .	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.00	
Cheminées (first), No 1 .. . . .	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0 .. . . .	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 .. . . .	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 .. . . .	doz.	0.46	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse. . . . .	doz.	0.52 1/2	
Caisse de 4 doz. . . . .	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
4 doz .. . . .		0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz,		2.50	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes .. . . .		0.00	3.00
Chopines .. . . .		0.00	1.30
1/2 chopines .. . . .		0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts .. . . .		7.75	8.00
Pts .. . . .		4.37 1/2	4.50
1/2 pts .. . . .		2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz. . . . .	Grosse.	Doz.	
			\$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .			5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .			6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .			7.25 0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:			
Au baril .. . . .		1.00	1.20

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1 .. . . .	grosse	10.00	
Blanche No 2 .. . . .	"	19.20	
Jaune No 1 .. . . .	"	6.72	
Jaune No 2 .. . . .	"	14.40	
2e qualité No 1 .. . . .	"	4.68	
2e qualité No 2 .. . . .	"	7.50	
Jaune No 1 .. . . .	doz.	0.60	
Jaune No 2 .. . . .	doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil .. . . .	le gal.	0.20 1/2	
Standard Acme .. . . .	le gal.	0.17	
Pétrole canadien .. . . .	le gal.	0.15 1/2	

MECHES ANNUAIRES ENLARGIES

DE LAMPES

Marché de Chicago

Les prix du blé ont subi une baisse de 1/2 cent le bushel, le mercredi dernier, en rapport avec le gouvernement...

SAVON DE CASTILE

Grains. Le savon de Castille en ce qui se vend, est de qualité supérieure...

Farines

Patentes d'Hiver: Straight rollers, 2 sacs 5.80, Five Roses, 2 sacs 5.80...

FROMAGE

Marché Anglais: M. Marplés, Jones & Co. nous écrivent qu'il y a eu quelque fluctuation dans le marché...

Salpêtre en cristaux de l'Inde... Casca blanc, haut choix... 74/0 à 75/0... 20/0 à 21/0...

Marchés d'Ontario

Cartes de Hill, 2 mai... Cartes de 2 mai... Cartes de 2 mai... Kingstons... 308 boîtes blanc et 35 coloré...

Marché de Montréal

Le marché de Montréal est assez bonne... Les épiciers paient le fromage... BEURRE... Marché Anglais...

façon plutôt pe... ditions... Huites... Huites... Huites...

Le beurre Danois... Le beurre... Le beurre... Le beurre...

Le beurre... Le beurre... Le beurre... Le beurre... Le beurre...

BROMAGES IMPORTÉS

Ru-se, supérieur... Russe... Victoria, fin, sans sel... Nou-Galles du Sud...

Marchés de Québec

Le marché de Québec... Le marché de Montréal... La Société Coopérative des Fromages... La Société Coopérative des Fromages...



Il apporte la Prospérité.

Tabac à Fumer

**SHAMROCK**

Tous les jours le "Shamrock" vous rapporte de bons profits et vous ramène des clients satisfaits. De plus en plus, les fumeurs sont convaincus que le "Shamrock" est le tabac idéal pour la pipe - il est doux, frais, et de qualité supérieure.

Attirez-vous une clientèle permanente en ayant toujours un bon stock de "Shamrock" et en poussant sa vente.

The Empire Tobacco Co. Succursale de  
**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA (LIMITED.)**



Fromages de Québec nous communiquons les résultats ci-dessous de la vente de beurre du 10 mai 1912 au Board of Trade par M. Aug. Trudel, gérant:  
 189 boîtes de choix, achetées par Georges Hodge & Cie, à 26½c.  
 171 boîtes No 1, achetées par Lovell & Christmas, Ltd., à 26¾c.  
 93 boîtes No 2, achetées par G. D. Warrington, à 25¼c.

**OEUFS**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 avril 1912:

Bonne demande à nos prix.  
 Nous cotons:  
 Oeufs d'Irlande .. . . . 8/0 à 8/9  
 Oeufs du Continent .. . . . 7/6 à 8/6

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 17,385 caisses, contre 13,287 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. La demande est forte et les prix sont soutenus. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 25c la douzaine.

**LEGUMES**

Céleri .. . . . la doz. 0.00 1.00  
 Betteraves .. . . . le sac 0.00 1.25

Carottes .. . . . le sac 0.00 2.25  
 Cresson .. . . . la boîte 0.00 0.50  
 Navets .. . . . le sac 0.00 1.00  
 Oignons Egyptiens .. lb 0.00 0.03½  
 Panais .. . . . le sac 0.00 1.90  
 Patates (en gros), le sac 90 lbs. . . . . 1.90 2.00  
 Persil .. . . . la boîte 0.00 0.50  
 Poireaux .. . . . la doz. 0.00 0.60  
 Radis .. . . . la doz. 0.00 0.60  
 Raifort .. . . . la lb. 0.00 0.60  
 Salade de Montréal, doz... 0.00 0.60  
 Salade de Montréal, pommée, doz. 0.00 0.50

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate) 0.00 2.25  
 Citrons Messine (300c) .. 0.00 2.50  
 Limons .. . . . la boîte 0.00 1.40  
 Mandarines .. . la boîte 0.00 3.25  
 lbs. . . . . 0.00 1.15  
 Oranges Navel .. . . . 0.00 3.25  
 Pamplemousses mélangées, cse 0.00 2.50  
 Ben-Davis No 1 .. . . . 5.50  
 Ben-Davis No 2 .. . . . 4.00  
 Baldwin No 1 .. . . . 4.50  
 Baldwin No 2 .. . . . 4.00  
 Spy No 1 .. . . . 6.00 7.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est sans changement à 98s. (\$23.52). c.i.f.  
 Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.  
 Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.  
 Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,532 balles, contre 4,292 balles pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

**Nous cotons sur rails à Montréal:**

Foin pressé No 1 .. . . . 19.00  
 Foin pressé No 2 extra .. . . . 18.00  
 Foin pressé, No 2 .. . . . 17.00 18.00  
 Foin mélangé de trèfle .. 15.00 16.00  
 Paille d'avoine .. . . . 7.00 8.00

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande. Les prix restent sans changement.  
 On paie aux bouchers: boeuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 7c; No 2, 6c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

**C'EST UN FAIT ACQUIS**

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

**Ventes par les Shérifs**

Du 20 au 25 mai 1912

**District d'Arthabaska**

—Laurent Moore alias Maure contre Michel Dubois.

Canton de Chester—Deux terres faisant partie du lot No 12, du cinquième rang du dit canton, et désignées sous les Nos 366 et 367 au cadastre officiel de Sainte-Hélène de Chester, avec bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Hélène de Chester, le 23 mai 1912, à 11 heures a.m.

—Samuel H. Bennett contre Robert Slather.

Canton d'Irlande—Certains terrains connus comme étant les Nos officiels du cadastre 244, 245, 246 et 278 du dit canton, comté de Mégantic, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Ferdinand d'Halifax, le 21 mai 1912, à 11 heures a.m.

**District de Beauce**

—Dame Maria Delvina Perron contre Georges Marcoux.

Paroisse de Ste-Marie de Beauce—Un terrain désigné sous le No 428 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour la dite paroisse avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marie de Beauce, le 21 mai 1912, à 1 heure p.m.

—François Dion, failli et J. P. E. Gagnon, curateur.

Paroisse de St-Vital de Lambton—Un lot de terre désigné sous les Nos 7-T et 7-U du cadastre officiel dans la rang A du dit canton pour le comté de Beauce, avec la maison, boutique et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Vital de Lambton, le 22 mai 1912, à 10 heures a.m.

**District de Chicoutimi**

—Louis Nérée Tremblay contre Pamphile Gagnon.

Canton Simard—Les améliorations, défrichements, droits d'occupation et de possession, et tous les droits que le dit défendeur a et peut avoir sur la moitié ouest du lot No 29 du rang A du dit canton, le dit lot étant connu et désigné comme le No 29-A au cadastre officiel du rang A du dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Anne, le 21 mai 1912, à 10 heures a.m.

**District de Montmagny**

—Jean-Baptiste Lacroix contre Joseph Audet.

Canton de Buckland—Deux terres désignées comme étant les lots Nos 4-C du dixième rang nord et 2 du neuvième rang nord-ouest aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le canton Buckland, comté de Bellechasse, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Buckland, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

**District de Montréal**

—Joseph Beauchamp vs. Moses Gertler.

Quartier Ste-Marie, Montréal — Un terrain composé de deux lots de terre désignés sous les numéros 6 et 7 de la subdivision officielle du lot No 633 aux plan et livre de renvoi officiels du quartier Ste-Marie, de la cité de Montréal, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 23 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

**District de Rimouski**

—L. N. Asselin et al. contre Dame Ernestine Beaudin, épouse de F. O. Gagné.

Ville de St-Germain de Rimouski—Un terrain étant partie du lot No 205-P au cadastre officiel de la dite paroisse, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif en la ville de Rimouski, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

**District du Saguenay**

—La Cie Massey-Harris, Limitée, vs. Ernest Gagnon.

Seigneurie de Mille-Vaches — Une terre portée au rôle d'évaluation sous le numéro 6 de la dite seigneurie, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Mille-Vaches, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

**District de Trois-Rivières**

—Ernest Laliberté vs. Henri Eugène Fontaine.

Paroisse de Gentilly — Une terre con-

# FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au Charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
MONTREAL.

# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rue du Havre et Logan,  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES. MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

# Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

nue et désignée sous les numéros 438, 439 et 440 du cadastre officiel du comté de Nicolet pour la dite paroisse, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances. A distraire de la dite terre, l'emplacement appartenant à M. Henri Eugène Fontaine, faisant partie du lot No 408 du cadastre de la dite paroisse, avec les bâtisses érigées sur le dit emplacement.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Gentilly, le 21 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

—La Banque d'Hochelaga contre Joseph Morin.

Canton Masson, comté de Maskinongé — Les droits immobiliers, améliorations et prétentions du défendeur dans les immeubles ci-après désignés, savoir: Dans la partie sud-ouest du lot No 39, dans le troisième rang du dit canton, et dans et sur la partie sud-ouest du lot No 40 du troisième rang du dit canton, et dans et sur les lots Nos 39 et 40 dans le deuxième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ignace du Cap, le 21 mai 1912, à 10 hrs a.m.

—Wilfrid Damphousse contre George Fortier.

Grande Anse, Territoire de la Rivière St-Maurice — Un lot de terre désigné sous le numéro 47, rang ouest de la seigneurie de Batiscan.

Vente au bureau du registrateur du comté de Champlain, en la paroisse de Ste-Geneviève de Batiscan, le 22 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

—François Gélinas contre Jean Boulard et Dame Virginie René.

Paroisse de St-Louis de France, de-

membrée de la paroisse de St-Maurice, au lieu appelé Les Marais — Une terre située dans la dite paroisse en la concession St-Alexis, faisant partie du lot numéro 489 du cadastre officiel de la pa-

roisse de St-Maurice, comté de Champlain, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Louis de France, le 23 mai, 1912, à 10 hrs a.m.

F. LEDUC

Marchand Général

ST-VALERIEN — Co Shefford, P.Q.

St-Valérien, 10 avril 1912.

Le Prix Courant,  
Montréal.

Messieurs,

Ci-inclus vous trouverez mon chèque en paiement de mon abonnement de 1912.

Je suis heureux de vous faire part des précieux services que m'a rendus votre journal: "Le Prix Courant", soit par les annonces qui y figurent, soit par les prix qui y sont insérés, soit enfin par les articles qui remplissent ses colonnes et qui sont d'un grand intérêt. Le marchand y trouve les meilleurs principes pour le bon fonctionnement de son commerce.

Vous souhaitant de voir se développer encore votre belle entreprise pour le plus grand bien du commerce, je demeure un de vos sincères abonnés.

F. LEDUC.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## MESURE PRATIQUE POUR LE CIMENT

Le ciment se vend nominalemeut au baril, mais pratiquement tout le ciment est expédié et livré en sacs, de sorte que, bien que l'unité commerciale de mesure soit le baril de 380 livres net, l'unité réelle pour les expéditions et dans la pratique est le sac de 95 livres, poids net.

Le poids est la seule chose définie pour un baril de ciment. Il est toujours de 380 livres, bien que le volume d'un baril varie de 3 à 3½ pieds cubes et celui d'un sac de 0.75 à 0.85 pied cube. Mais, quand ce ciment paqueté est versé du sac son volume augmente de 20 à 30 pour cent. Mélangé avec de l'eau, le ciment perd environ 15 p.c. de son volume, mais ce volume est encore plus grand que lorsque le ciment est en sac. Dans la pratique, les entrepreneurs de constructions emploient invariablement le sac comme unité de mesure. Malgré que des techniciens et des statisticiens s'en tiennent au baril comme unité fictive, ceux qui se servent de ciment emploient généralement le pied cube. Pour un entrepreneur, du béton ayant les proportions de 1 à 2 et à 4, signifie 1 sac de ciment, 2 pieds cubes de sable et 4 pieds cubes de pierre. Pour ces raisons, le "Concrete Engineering" a recommandé de considérer un sac de ciment pesant le plein poids comme représentant 1 pied cube et préconisé l'adoption des spécifications suivantes qui ont donné des résultats satisfaisants:

"L'unité de mesure du ciment doit être le sac reçu de la manufacture, d'un poids brut d'au moins 95 livres. Ce sac sera considéré comme égal à un pied cube de ciment. L'entrepreneur mélangera son béton dans des récipients contenant un nombre juste de sacs, si possible. S'il est obligé d'employer des fractions de sac, ces fractions seront pesées en admettant que le poids net du ciment n'est pas inférieur à 94 livres par pied cube. Si les sacs reçus de la manufacture pèsent moins, l'entrepreneur complètera le poids en ajoutant du ciment. Si les sacs ont un poids uniforme plus fort que celui qui est requis, l'entrepreneur pourra lever l'excédent de ciment, pourvu que chaque sac soit ainsi altéré en poids. L'inspecteur pèsera un sac sur quarante à la réception afin de vérifier les poids."

## PLACAGE DES OBJETS NON-METALLIQUES.

Pour rendre bonnes conductrices des substances comme les objets en gutta-percha, en papier, en plâtre, en cuir, en bois, etc., la méthode moderne consiste à couvrir l'objet de bronze de cuivre en poudre, qui produit un dépôt plus rapidement que le graphite. Cette poudre doit consister, toutefois, de cuivre chimiquement pur, débarrassé de graisse ou d'huile qui lui est communiquée au cours du procédé de manufacture. On peut effectuer cette purification en versant de l'alcool sur la poudre et en y mettant le feu; en brûlant, il consumera les corps gras. On couvre d'abord la surface à plaquer d'un vernis ou d'une laque collant (cela n'est pas nécessaire pour les objets en cire) et on applique la poudre également avec un pinceau. On laisse sécher, on fait partir la poudre superflue en soufflant, on plonge l'article dans une solution de cuivre et on le couvre d'un mince dépôt. Après cela, on peut argenter, nicker ou dorer l'article.

## RESISTANCE DE LA PIERRE A LA GELEE

Les pierres que l'on emploie pour la construction sont-elles ou non gélives? Il ne faut pas attendre qu'elles soient posées et que la gelée arrive pour en avoir la fâcheuse surprise. Voici comment on peut s'en assurer, en laboratoire, sur échantillon. On plonge l'échantillon, taillé en forme cubique, pendant trente minutes dans une solution bouillante de sulfate de magnésie; on l'en retire alors et on le laisse sécher. Si la température n'est pas trop basse, ni l'air trop humide, la surface du cube en expérience se couvre, en vingt-quatre heures, d'une couche de cristaux blancs. La cristallisation du sel de magnésie produit les mêmes effets destructeurs que la formation de la glace dans les pores de la pierre. On laisse déposer la solution de sulfate de magnésie que contiennent les fragments de pierre en expérience, on y plonge le cube soumis à l'essai afin de dissoudre les cristaux dont la surface est recouverte; on répète cette opération tant qu'une nouvelle couche cristalline se reforme. Si la pierre résiste bien à la gelée, on ne doit re-

trouver au fond du vase ni écailles magnésiennes, ni fragments durs quelconques; si la pierre est gélive, de petits morceaux seront trouvés au fond dès le début de l'expérience, et les arêtes du cube s'effriteront. On peut comparer, à ce point de vue, deux pierres de carrières différentes entre elles, en évaluant le poids des parties détachées. Un essai comparatif consciencieux dure environ quatre jours. Ajoutons que ce mode d'essai au sulfate de magnésie est concluant aussi pour les briques.

## POUR CIMENTER LE CUIR AU FER

Enduire le fer d'un mélange de blanc de plomb et de noir de fumée dissous dans de l'huile. Couvrir d'un ciment fait de la meilleure colle trempée dans l'eau pour amollir et dissoute dans du vinaigre. Mélanger parfaitement avec un tiers en volume de térébenthine de pin blanc et éclaircir avec du vinaigre jusqu'à ce qu'on puisse étendre avec un pinceau. Le mélange doit être appliqué sur le fer quand il est chaud, et le cuir promptement pressé en place. On le maintiendra serré par une agrafe pendant que l'enduit séchera.

## POUR DURCIR LES LIMES

Trempez chaque lime dans du plomb chauffé au rouge. Cela donne un chaleur uniforme et empêche le gauchissement. Faites passer la lime en lui donnant un mouvement de va et vient dans une boîte d'eau salée. Placez la lime dans un étai et redressez-la pendant qu'elle est chaude. Appliquez de l'eau sur la partie redressée jusqu'à ce qu'elle soit froide. On a ainsi une bonne lime.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

# Le Grand "P" est pour la PEINTURE

## Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## Appréciations de Lecteurs du "Prix Courant"

Nous sommes sensibles à l'appréciation ci-dessous reproduite qui souligne un des côtés utiles et instructifs de notre publication.

Mongenais, le 14 février 1912

Canton de Vaudreuil.

"Le Prix Courant",

Messieurs,

Je vous adresse inclus le montant de mon abonnement.

Vous dirais-je que j'ai trouvé et que je trouve encore un grand profit à suivre vos articles, surtout ceux traitant des obligations générales d'un bon détaillant ?

A mon sens, ceux qui ne lisent pas votre journal se privent d'une source de leçons des plus utiles et négligent un secours précieux à l'amélioration de leur condition.

Bien à vous,

A. LAMARCHE.

D. Rouleau & Fils,  
Propriétaires de Moulins, et  
Marchands de Bois et Briques.

Ste-Tite, Qué., 3 avril 1912.

"Le Prix Courant",  
Montréal.

Messieurs,

Veillez trouver, sous ce pli, notre chèque No 163, au montant de \$2.00 en paiement de notre abonnement, du 16 mars 1911 au 16 mars 1912.

Votre Revue nous fournit chaque semaine, des renseignements qui ne manquent pas de nous intéresser.

Veillez nous croire, chers Messieurs,

Vos tous dévoués,

D. ROULEAU & FILS.

Par: EUG. ROULEAU,  
Gérant.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
2	"	16.50
2½	"	22.50
3	"	27.00
3½	"	27.00
4	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
2	"	16.50
2½	"	22.50
3	"	27.50
3½	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70

4 . . . . . " 41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 2 pouces, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26

gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best Comet	Head	
28 G . . . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . . . .	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . . . .	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . .	4.35
28 G.=Anglais . . . . .	4.10
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

½ pouce . . . . . 100 livres 2.45  
3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.40

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.



Les Cartouches DOMINION vous feront tuer plus de gibier

Vous ne vous trompez pas en employant les Cartouches DOMINION

SURES

RAPIDES

DIGNES DE CONFIANCE.

Prix moindre



Plus de force

**Soudure**

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
 Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.  
 L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Bouillons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées . . . 4½ la lb. de la liste  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
 No 12, \$2.35.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.50  
 Fer galvanisé . . . . . 2.50

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.  
 ½ x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 ½ x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 ½ x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 ½ x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 ½ x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 ½ x 22 x 36" . . . . . 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

	<b>Escomptes</b>
Pour boîtes à fraises . . . . .	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage . . . . .	85 et 10 p.c.
A valises . . . . .	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues . . . . .	80 p.c.
A tapis, étamées . . . . .	80 et 15 p.c.

A tapis, en barils . . . . . 40 p.c.  
 Coupées bleues, en doz. . . . . 75 et 12½ p.c.  
 Coupées bleues et ½ pesanteur . . . . . 60 p.c.  
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . . 75 p.c.  
 A chaussures, en doz. . . . . 50 p.c.  
 A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, ¾, le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, ¾, le cent . .	2.40	
Fer à neige . . . . . le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 . . . . . 10.00  
 3/16 exact 5 . . . . . 8.50  
 3/16 Full 5 . . . . . 7.00  
 ½ exact 3 . . . . . 6.50  
 ½ . . . . . 6.50  
 5/16 . . . . . 4.40  
 ¾ . . . . . 3.90  
 7/16 . . . . . 3.80  
 1 . . . . . 3.70  
 9/16 . . . . . 3.60  
 1 ¼ . . . . . 3.40  
 1 ½ . . . . . 3.30  
 1 ¾ . . . . . 3.30  
 2 . . . . . 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier . . . . . 85 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, acier . . . . . 80 10 et 15 p.c.  
 Tête plate cuivre . . . . . 75 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, cuivre . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
 Tête plate, bronze . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, bronze . . . . . 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
 Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
 Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
 Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
 No 6 . . . . . doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadian . . . . . doz. \$47.75  
 Colonial . . . . . doz. 52.75  
 Safety . . . . . doz. 56.25  
 E. Z. E. . . . . doz. 51.75  
 Rapid . . . . . doz. 46.75  
 Paragon . . . . . doz. 54.00  
 Bicycle . . . . . doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:  
 Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
 Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
 Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est sans changement.

**Fonte**

Nous cotons:  
 Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
 Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
 Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand . . . . base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.00  
 Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15  
 Feuillard épais No 10 . . . . base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à pince . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
 Nous cotons: \$17.50 à \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.  
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 les 100 lbs. Ce métal est rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.  
 Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.  
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue \$0.97.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Les prix sont en hausse de 15c.  
 Blanc de plomb pur . . . . . 7.00

Blanc de plomb No 1 .. . . .	6.70
Blanc de plomb No 2 .. . . .	6.40
Blanc de plomb No 3 .. . . .	6.25
Blanc de plomb No 4 .. . . .	6.00

**Pitch**

Nous cotons:	
Goudron pur .. . 100 lbs.	0.55 0.65
Goudron liquide, brl. . . . .	0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon .. . . . . . . . . . .	1.45 1.90
Demi-gallon .. . . . . . . . . .	1.50 1.95
Quart, le gallon .. . . . . . . .	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. . . . . . . . .	0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.  
 Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;

81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.  
 Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:	
Barils à pétrole .. . . . . . . .	0.00 0.15
Drums de 50 à 100 lbs. . . . . . .	0.00 0.16½
Drums de 25 lbs. . . . . . . . . .	0.00 0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . . . .	0.00 0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . . .	0.00 0.19½
Boîtes papier, ½ lb. . . . . . . . .	0.00 0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . . . . .	0.00 0.21½

**Câbles et cordages**

Nous cotons:	
Best Manilla .. . . . . . . . . . .	base lb. 0.00 0.10½
British Manilla. . . . . . . . . . .	base lb. 0.00 0.09
Sisal .. . . . . . . . . . . . . . . .	base lb. 0.00 0.08½
Lathyrn simple . . . . . . . . . . . .	base lb. 0.00 0.10
Lathyard double . . . . . . . . . . .	base lb. 0.00 0.10½
Jute .. . . . . . . . . . . . . . . . .	base lb. 0.00 0.10½
Coton .. . . . . . . . . . . . . . . .	base lb. 0.00 0.23
Corde à châssis . . . . . . . . . . .	base lb. 0.20 0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant .. . . . . . .	0.00 1.50

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . . . .	0.00	1.50
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**FERRAILLES**

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en		
cuivre . . . . . . . . . . . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort .. . . . . . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort .. . . . . . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince .. . . . . . . . . . . . .	0.00	0.06
Plomb .. . . . . . . . . . . . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc .. . . . . . . . . . . . . . . . .	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1 .. . . . . . . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1 .. . . . . . . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêle .. . . . . . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier .. . . . . . . . . . . .	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques .. . . . . . . . . .	0.00	0.09

**LA CONSERVATION DES OEUFS**

C'est lorsque la ponte est abondante, c'est-à-dire en août et septembre, qu'il faut mettre de côté les oeufs à conserver. En mai, il y a plus de risques de les avoir fécondés; or, on sait que dans cet état ils se conservent moins bien. L'époque venue il est facile, il est vrai, de retirer les coqs de la basse-cour.

Les oeufs "tardifs" se conservent bien également, mais à l'arrière-saison ils sont plus rares et se vendent mieux.

On choisira, en outre, les oeufs non échauffés au soleil ou dans les nids, sous les poules, non fendus (les frapper l'un contre l'autre). On conseille de ne jamais laver les oeufs, sauf le cas de "souillure", car la couche mucilagineuse protège le contenu contre les agents extérieurs.

Un grand nombre d'expériences ont été faites pour déterminer les meilleures méthodes de conservation. Rappelons les plus simples que l'on peut mettre facilement à contribution à la ferme en observant que les substances antiféculentes, acide salicylique et autres, ne sont pas autorisées.

Les "corps gras", l'"eau de chaux" et le "verre soluble" ont donné les meilleurs résultats. Toutefois, les matières purulentes, son, cendre, chaux vive, plâtre, farine, poudre de charbon, sable, poussière de tourbe, sciure de bois, employées seules ou en mélange, comme sable et charbon, sel et son, plâtre et alun, sont commodes à utiliser. Toutefois, il faut se méfier des matières qui moisissent en absorbant l'humidité, comme la sciure de bois.

On superpose des couches d'oeufs et de ces ingrédients dans un tonneau, une caisse, un pot en grès, sans que les oeufs se touchent et en les plaçant la pointe en bas.

Une fois pleine et fermée, on couche la barrique dans un local aéré quelconque où la température reste aussi basse que possible. Il est bon, tous les quatre à cinq jours, de la faire rouler d'un demi-tour sur elle-même. Ce balancement alternatif du tonneau est très utile à sa conservation.

Un expérimentateur a pu ainsi conserver des oeufs trois à quatre mois dans la tourbe.

On enveloppe, quelquefois, les oeufs dans des morceaux de papier journal, puis on met le tout dans un filet, le petit bout en bas. On ferme le sac en serrant bien et on le suspend dans une pièce fraîche et aérée. Tous les jours on accroche le filet dans la position contraire à celle où il était la veille. Il faut protéger le papier de soie imperméable ou, mieux, le papier parche-

min, l'encre d'imprimerie pouvant communiquer son odeur spéciale.

Avant de placer les oeufs dans la matière qui doit les protéger, on a proposé de les fumiguer au gaz sulfureux, obtenu en faisant brûler du soufre, de les laisser durant deux à trois semaines dans de l'eau de chaux, le silicate de potasse, etc.

Mais les matières pulvérulentes et le papier ne forment pas un enrobage parfait. La "paraffine" fondue (22 livres pour 3,000 oeufs), la cire, le plâtre gâché seraient plus efficaces.

On enduit uniformément les oeufs de graisse sans en trop mettre. En outre, au fond de la caisse ou de la corbeille dans laquelle on les entrepose on met, d'abord, une légère couche d'étoffe ou de frisure de bois. On range ensuite les oeufs de façon à ce qu'ils ne se touchent pas entre eux, en les séparant avec de l'étoffe; cinq centins de saindoux seraient suffisants pour traiter cent oeufs et une femme adroite pourrait préparer cette quantité en une heure.

On trempe encore les oeufs dans de l'huile de lin et laisse sécher deux à trois jours sur une planche avant d'emballer dans du son. Toutefois, ici, l'opération est plus délicate qu'avec le saindoux, car la couche huileuse doit être suffisante mais sans excès. Par contre, on traiterait 600 oeufs à l'heure; au lieu de laisser sécher, on roule immédiatement dans la cendre avant de placer dans le son.

Si l'on emploie la vaseline, on les enduit par deux fois, avec intervalle de trois à cinq jours, de ce corps, puis on met dans du son et conserve dans un local sec et frais.

L'eau bouillante ne peut guère être utilisée que pour la consommation familiale. On y plonge les oeufs une demi-minute; l'albumine se coagule en une couche très mince qui tapisse l'intérieur de la coquille.

Nous ne ferons que signaler l'eau salée bouillie, puis refroidie et renfermant 2 livres de sel par 2 gallons.

La simple conservation à une basse température exige, malheureusement, une machine à froid et une chambre spécialement aménagée, dont il est difficile de disposer à la ferme, à moins que les producteurs associés ne construisent des frigorifiques coopératifs.

L'oeuf conservé par le froid est bien supérieur, a-t-on dit, à l'oeuf conservé par l'eau de chaux. La température favorable doit rester constamment aux environs de 32 degrés, avec un degré hygrométrique de l'air de 78%.

# LA CONSTRUCTION

## SEMAINE TERMINEE LE 11 MAI

Cette semaine, il a été donné 168 permis de construction au coût total de \$1,255,862. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
5	DeLorimier	\$ 11,660
3	Duvernay	46,750
7	Emard	9,860
4	Est	60,800
11	Hochelaga	28,725
2	La Fontaine	11,270
11	Laurier	53,800
3	N.-Dame de Grâces	9,650
1	Ouest	350,000
13	Papineau	30,340
1	St-André	20,000
43	St-Denis	146,210
7	St-Henri	31,800
5	St-Jacques	21,300
4	St-Joseph	5,100
4	St-J.-Baptiste	31,250
3	St-Gabriel	5,840
4	St-Georges	152,875
13	St-Laurent	156,075
3	Rosemont	2,400
11	St-Louis	9,327
1	St-Paul	45
2	Ste-Anne	41,900
1	Ste-Cunégonde	350
6	Ste-Marie	18,535
168		\$1,255,862

Parc La Fontaine, quartier Duvernay; 5 maisons, 20 logements, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$35,000. Propriétaire, A. Giguère, 2940 Parc La Fontaine.

Chemin St-Laurent, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$17,500. Propriétaires, Municipalité Scolaire Youville.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, L. N. Noisieux, 55 du Couvent.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Art. Bastien, 243 Marly.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. B. Letendre, 507 St-Catherine Est.

Rue Benoit, quartier St-Laurent; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaires, Fraser, Viger, Ltd, 209 St-Jacques.

Rue St-Vincent, quartier Est; 1 entrepôt, 5 étages, 1ère classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Albert Hudon, 259 St-Paul. Architecte: J. O. Turgeon; contracteurs: A. Fillion & Cie.

Rue Draper, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, W. J. Rash.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Z. Gauthier, Sault au Récollet.

Rue Bagg, quartier St-Laurent; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Charbonneau, 2145 St-Urbain.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, W. Labrecque, 85 Ste-Marguerite.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Hy. Gaffney, 13 St-Jean.

Rue Champlain, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Mme E. Lemieux, 321 Champlain.

Rue Duluth, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 maison, bâtisse à 6 étages, 1ère classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, A. M. Vineberg, 532 St-Paul.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, G. Zudick, 829 St-Urbain.

Rue Des Commissaires, quartier Est; répar. à 10 logements et 5 magasins, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaires, Séminaire St-Sulpice.

Rue Prince, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 3 étages; coût prob. \$21,900. Propriétaires, Darling Bros, rue Prince.

Rue Ryde, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,600. Propriétaire, D. Bourgeois, 403 Charlevoix.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Joseph Sigouin, 2029 St-Laurent.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, D. Allard, 213b Beaudry.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Alex. Lavigne, 628 Delanaudière.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 magasin, 5 étages; coût prob. \$100,000. Propriétaires, Johnson Bros, 483 Ste-Catherine Ouest. Contracteur: J. H. Hutchison.

Avenue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, E. E. Judewell, 317 Avenue des Pins Ouest. Architectes: Brown & Vallance; contracteur: J. H. Hutchison.

Rues Wellington & Basin, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaires, Dom. Iron & Steel Co., Ltd., 112 St-Jacques.

Rue Craig Est, quartier Est; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, C. P. R.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire J. Meunier, 154 Valois.

Rue Ste-Catherine, quartier St-George; 1 théâtre, 3 étages; coût prob. \$12,000. Propriétaire, G. W. Stephens, 18 St-Alexis.

Rue Chabot quartier DeLorimier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, R. Simard, 1315 Papineau.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 1 brasserie, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$52,000. Propriétaire, B. Damiens, 894 Mont-Royal.

Rue Casgrain quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, A. Piché, 1894 Henri Julien.

Rue Lagauchetière quartier St-Jacques; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,200. Propriétaire Jos. Mathieu, 628 Lagauchetière.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, A. Godin, 51 Esplanade.

Rues McGill et St-Paul, quartier Ouest; 1 maison, bureaux, 1ère classe; coût prob. \$350,000. Propriétaire, Sir Thos. Shaughnessy. Architectes: Hutchison, Wood & Millar; contracteurs: P. Lyall & Sons.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; 1 maison, 8 étages, 1ère classe; coût prob. \$95,000. Propriétaires, Belgo Canadian Realty Co. Architectes: Finlay & Spence; contracteurs: P. Lyall & Sons.

Rue Atwater, quartier St-Henri; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, A. E. Blanchard, Atwater et St-Antoine.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, D. Riopelle, 527 Rachel Est.

Rue Atwater, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. E. Blanchard, Atwater et St-Antoine.

Rues Mance et Prince Arthur, quartier St-Laurent; 2 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$17,000. Propriétaire, Made J. E. Cormier, 271 Mance.

Rue Tansley; 1 manufacture de 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaires, Canadian Boomer & B. Press Co., 18 rue Tansley.

Rue Poupard, quartier Ste-Marie; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$7,885. Propriétaires, Columbus Rubber Co, Ltd., 146 Iberville.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,350. Propriétaire, Collège Ste-Marie.

Rue Mont-Royal, quartier DeLorimier; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Vigneau, 1320 Mont-Royal.

Rue Juneau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. B. Demers, 278 Marquette.

Rue Lagauchetière, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. E. Roy, 386 Clark.

Rue Visitation, quartier Papineau; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Théo. Trudeau, 266 Visitation.

**LA CONSTRUCTION (Suite)**

Rue Visitation, quartier Papineau; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Theo. Trudeau, 266 Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Lauzière, 2570 Iberville.

Rue Orchard Grove, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,975. Propriétaire, A. Berotte, 559 Albert.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Eug. Noël, 1023 Marie-Anne.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. O. Gagnon, 1851 Notre-Dame Est.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. B. Alary, 474 Daniel.

Rue Normandville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Chs. Rond, 230 De Normandville.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-

Laurent; répar. 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. W. Cross, 236 St-Laurent.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Portelance, 438 Nicolet, 894 Mont Royal.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. E. Lalonde, 468 Huntley.

Rue De Lévis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Walter Dutton, 246 Dandurand.

Rue drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Pilon, 607 Alma.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classes; coût prob. \$3,000. Propriétaire, C. Gauthier.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, L. Létourneau, 290 Delanaudière.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Lamarche, 123 Dumas.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Nap. D. Léger, 906 Villeray.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Chs. Lortie, 356 Létourneaux.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1

maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. Mathieu, 206 Nicolet.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Bechard.

5ème Avenue, quartier Emard; 3 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. J. Marchand, 1834 St-Patrick.

Rue Prince Arthur, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, U. Lewitt et al., 26 Mitcheson.

Rue Chatham, quartier St-Joseph; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Robt. Millar, 165 St-Maurice.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Morris, 12 Marquette.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Max. Lubin.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, U. Dubois, 2111 St-Urbain.

**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**

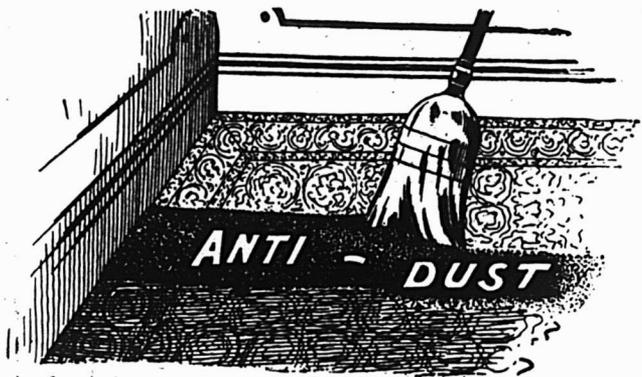
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER,**

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

**Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.**



**ANTI-DUST ANTI-DUST ANTI-DUST**

ANTI-DUST remporte un succès complet dans la chasse qu'il fait aux microbes et à la saleté; la meilleure preuve de sa popularité auprès des ménagères est le nombre de commandes souvent renouvelées que nous recevons des principaux marchands.

Il y a à cela une raison, que nous désirons vous bien faire comprendre. Le produit ANTI-DUST n'est pas une préparation du même genre que d'autres que l'on vous demande de tenir et mis en boîtes d'aspect plus attrayant. Il en diffère complètement ANTI-DUST se place en tête de tous les autres produits, parce qu'il a des qualités qui lui sont propres.

ANTI-DUST est mis dans une boîte verte et blanche.

Demandez-le à votre marchand en gros

**The Sapho M'f'g Co., Limited,**  
MONTREAL

**Assurez-vous le profit**

de notre active coopération à vous faire vendre. Nous ne nous contentons pas seulement de faire des vernis qui ne soient dépassés en qualité par personne.

La fameuse ligne de Vernis et Spécialités de Vernis  
**"INTERNATIONAL"**

est soutenue par la puissante coopération du marchand, et a tenu à orgueil de conserver sa place prépondérante dans le monde depuis plus de 40 ans.

Voici quelques unes des principales marques que vous pouvez mentionner avec satisfaction et qui vous donneront des profits.



Vernis de ménage



Finissages

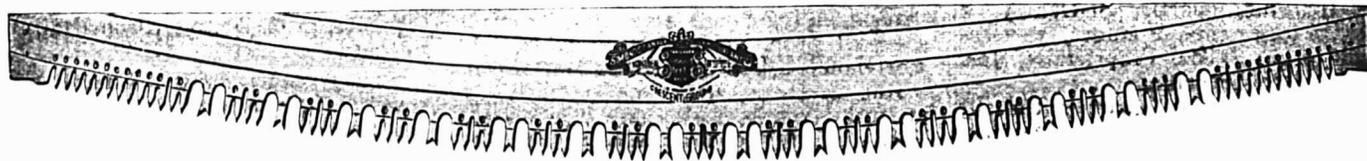


Vernis à plancher

Chaque canistre contient une pleine mesure impériale et non une mesure de vin plus réduite.

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

**TORONTO, WINNIPEG.**  
Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.  
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.  
La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.



# GODENDARTS "CRESCENT GROUND" SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies coupent 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS"



## Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

**Renseignements****Commerciaux****Assemblée des créanciers**

Bury—Patrick Clark, le 7 courant, commerçant

Sorel—C. W. Carbonneau, le 17 courant, scierie.

**Cessions.**

Montréal—Dominion Hair Goods Co., à Chartrand & Turgeon.

Québec—L. J. B. Beaulieu, restaurateur.

Québec—Honorius Delisle, chaussures.

Verdun—D. & R. Choquette à A. Desmarteau, épicier.

**Changement de nom**

Bedford—J. P. Heath est remplacé par A. O. Norton, hôtelier.

**Curateur**

Montréal—V. Lamarre à G. J. Plante, marchand de chaussures.

**Décès**

Montréal—W. J. Maloney, épicerie et liqueurs.

Richmond—Jos. Bédard & Sons, marchands généraux, Jos. Bédard, décedé.

**Dissolutions de sociétés**

Bedford—McNamara & Jones, épiciers, etc., C. O. Jones, continue.

Lachine—B. & B. Cash Store, marchandises de nouveautés.

Montréal—Bazar & Trachtenberg, marchands de nouveautés.

Bennett & Morris, barbiers, A. T. Bennett continue sous le même nom.

B. & B. Cash Store, marchandises de nouveautés.

Ducharme & Co., plombiers.

Dominion Medical Institute and Museum of Anatomy.

Z. Gauthier & Co., manufacturiers de portes et châssis.

A. Geoffrion & Co., ferronneries.

Geo. Hodge & Co., successeurs Geo. Hodge & Son, Ltd., produits, etc.

Landreville & Huard, mfrs. de portes et châssis.

D. Masson & Cie, marchands.

Miller & Bouchard, constructeurs.

Pharmacie Ste-Catherine, A. Salvas continue sous le même nom, produits pharmaceutiques.

Standon Photographic Co.

Nominique—Co-opérative de Publication des Laurentides.

Québec—Fournier & Frère, épiciers.

J. H. Picher, Larochelle & Cie, chaussures.

A. Pion & Cie, mfrs. cuirs.

Trois-Rivières—H. Buckley & Co., combustible.

**En difficultés**

Mégantic—Auguste L'Espérance, Fils, marchand de nouveautés.

Montréal—Desjardins & Lortie, constructeurs.

Fickler Co., mfrs. de manteaux.

St-André Avellin—J. N. M. Chene, marchand général.

St-Hyacinthe—Amyot & Courtemanche, plombiers.

**Fonds vendus**

Montréal—N. O. Rockwell, épicier et directeur de funérailles. Le département de l'épicerie est vendu à Henry Bird, fils.

Thetford Mines—J. I. Michaud, marchand de nouveautés.

**M. le Marchand-Détailleur.**

Un grand financier disait un jour qu'il attribuait son succès à ce fait que tandis que les autres pensaient longuement à quelque chose, lui il décidait cette même chose et lorsque les autres la décidaient, il l'avait déjà exécutée.

Si vous n'avez pas le sens financier, suivez l'exemple des grands génies de la finance qui ont déjà acheté des emplacements et ont fait ériger des usines dans

**la Ville de Maisonneuve.**

MAISONNEUVE est une de ces places où il est bon d'établir un magasin, car sa population de 30,000 habitants est composée de mécaniciens bien salariés, etc., qui ont de l'argent à dépenser et le dépensent dans MAISONNEUVE

Par exemple des firmes bien connues, comme la Montreal Locomotive Co., la Kinsbury Footwear Co., la Warden King Co., la United Shoe Machinery Co. la Vickers Maxim Co., la St. Lawrence Sugar Refinery Co., et beaucoup d'autres sont maintenant établies à MAISONNEUVE et leurs payes hebdomadaires représentent un chiffre énorme. ASSUREZ-VOUS UNE PART DE CET ARGENT.

Envoyez nous votre nom, votre adresse, dites-nous la nature de votre commerce et quels sont vos désirs et nous vous enverrons tous renseignements sur magasins, revenus, etc.

Adressez-vous à

**M. G. Ecrement,**

**Secrétaire-Trésorier de Maisonneuve.**

OÙ A

**Harris et L'Espérance,**

**Commissaires de Maisonneuve.**

**13 Edifice de la Banque de Toronto,**

**Téléphone, Main 181.**

**MONTRÉAL.**

**RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)**

Verdun—L. Lemieux & Cie, marchands de nouveautés.

**Incendies**

Crabtree Mills—Edwin Crabtree & Sons, Ltd., manufacture de papier, assurés.

**Liquidateurs**

Montréal—Wilks & Burnett à Supplee Elevator Co., Ltd.

**Nouveaux établissements**

Drummondville — Marcotte & Garon, hôteliers.

Lachine—Shamieh Bros., marchands de nouveautés.

Montréal — Agence Franco-Britannique, produits pharmaceutiques.

American Suspendor Co.

American Window Cleaner Co.

H. E. Archambault, marchand.

Beauchamp & Filiatrault, agents d'immeubles.

N. Beaudry & Fils, bijoutiers.

E. V. Benoit, agent d'immeubles.

Blumenthal Bros., agents d'immeubles et d'assurance.

Brais & Gadbois, agents d'immeubles.

Brochu & Tousley, agents d'immeubles.

Bryce & Co., agents d'immeubles.

Canada Automatic Chain Co., Ltd.

Canadian Metropolis Realty Co., Ltd.

Canadian Modern Agency Co.

Central Estates Limited.

City Realty Investing Co., Ltd.

J. G. Darling Co., contracteurs.

Dominion Feature Film Co., Ltd.

N. K. Fairbank Co., Ltd.

Fraser & Chalmers, Ltd.

O. Fréchette (Reg.), contracteur.

A. F. Gault Trust Co., agents d'assurance.

Gauthier & Lefebvre, meubles, etc.

Guaranty Trust Co., Ltd.

Hamilton Match Vending Co.

Geo. Hodge & Son, Ltd.

La Compagnie Canadienne d'Agence Moderne.

La Compagnie des Terrains de l'Île de Montréal.

Lapointe & Gelineau, salles de billards.

Le St-Crépin, chaussures en détail.

Louis Martin, ordres par la malle.

Montreal Floral Exchange, Ltd.

Montreal Underskirt Manfg. Co.

O'Brien & Williams, courtiers.

Palace Market, bouchers.

Z. Paquette & Cie, peintres.

F. A. P. Payette, tailleur.

Prieur & Robillard, agents d'immeubles.

Ranger & Senécal, agents d'immeubles.

Ray Bros., produits en gros.

St. James Construction Co., Limited.

Saba & Barakett, marchands de nouveautés en gros.

Smeaton & Co., livres.

Starr & McLeod, agents d'immeubles.

Strathy, Gordon & Co., courtiers, etc.

S. Taylor, boucher en gros.

Geo. Trottier, boucher.

Voisard & Vermette, fruits.

West End Library.

Wire Goods, Limited.

Wolfe & Weitzer, mfrs. d'uniformes, costumes, casquettes, etc.

Quebec—Brookside Dairy.

Dupere & Garant, commerçants de cuirs.

Lachance & Frère, charbon.

La Compagnie des Terrains de Québec Nord, agence d'immeubles.

Lavallée & Frère, hôteliers.

Renaud & Pageau, épiciers.

Samson & Fillion, ferronneries en gros et détail.

St. Peter Luncheon Club.

St-Adelphé—La Compagnie Manufacturière de St-Adelphé.

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Berthierville</b>		
Lono, D. . . . .	La Cie J. H. Clément, Ltée	100
<b>Chambly</b>		
Ville de Chambly Bassin . . . . .	Boulé, Joseph	104
St-Laurent, L.N. . . . .	St-Charles, F. X., Ltée & Cie	208
<b>Lachine</b>		
Paquette, Ludger . . . . .	Brenner, Alex., Ltd.	291
<b>Longueuil</b>		
Laurencelle, Honorius . . . . .	Lapointe, Eugène	162
<b>Maisonneuve</b>		
Gauthier, J. Baptiste . . . . .	Dufresne, Pierre A. A. et al.	996

**SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?**

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**  
**80, RUE ST-DENIS,**  
**MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

<b>Québec</b>	
Lekis, Paul .. . . .	175
.. . . . Gavaris Scentos	
<b>RIGAUD</b>	
Mallette, Dr E. . . . .	161
.. . . . The Chapman Dart Co.	
<b>St-Cyrille de Wendover</b>	
Lavoie, Calixte .. . . .	175
.. . . . Leblanc, Elie Médéric	
<b>St-Dominique</b>	
Paiement, Adélaré .. . . .	125
.. . . . Leduc, Hyacinthe	
<b>St-Geneviève</b>	
St-Aubin, J. B. . . . .	432
.. . . . Cottrell, Charles Conway	
<b>St-Jean d'Iberville</b>	
Chagnon, I. & Cie. . . . .	103
.. . . . Hudon, Hébert & Cie, Ltée	
<b>St-Lazare</b>	
Dandurand, Mauria alias Mar	130
cheterre .. . . .	
.. . . . Leroux, Antoine	
<b>St-Pierre aux Liens</b>	
Hamel, Philippe, D. . . . .	252
"Leclerc, Jos. & Cie" (Mont-	
réal) .. . . .	
.. . . . Buard, Léonard	
<b>Shawinigan Falls</b>	
Dufresne, J. A. . . . .	136
.. . . . Chapman Dart Co,	
<b>Summerlea</b>	
Diamond Henry alias Dyamond	119
.. . . . St-Aubin, Benjamin	
<b>Verdun</b>	
Guerrier, Hilaire. . . Elie Edgar	200
<b>Westmount</b>	
Donohue, P. . . . .	300
.. . . . Dansereau, Georges	
de Pedro Juan B. . . . .	
.. . . . Mc Manus, John James	

<b>COUR SUPERIEURE</b>		
<b>JUGEMENTS RENDUS</b>		
<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Mon-tants</b>
<b>St-Lazare</b>		
Castonguay, Ovila .. . . .		59
.. . . . Castonguay, Octave		
<b>COUR DE CIRCUIT</b>		
<b>JUGEMENTS RENDUS</b>		
<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Mon-tants</b>
<b>Beauport</b>		
Plamondon, Olivier .. . . .		42
.. . . . Dorais, A. P.		
<b>Beloeil</b>		
Landry, Wilfrid .. Dumoet, R.		33
<b>Brockville</b>		
Clendenning, J. D. . . . .		
.. . . . Shapira E. (de) et vir., cout seul.		
<b>Cartierville</b>		
Deslauriers, Francis .. Tasse, R.		3
<b>Caughnawaga</b>		
Montoir, Michel. . . . Paul, F.		32
<b>Fabre</b>		
Desseliers .. . . .		
.. . . . Carmel, T. et al., coût seulement		
<b>Farnham</b>		
Winworth, A. M. . . . .		43
Laporte, Martin & Cie, Ltée.		
<b>Gracefield</b>		
Rochon, C. . . . .		12
.. . . . Moody M. & Sons Co., Ltd.		
<b>Lac au Saumon</b>		
Routhier, Z. . . . Bonhomme, P.		83

<b>Lachine</b>		
Lavoie Ephrem alias Tisomme ..		8
.. . . . Bertrand, O.		
Gauthier, J. Emery .. . . .		10
.. . . . Union Life Ass. Co.		
Beauline, Alcide .. . . .		12
.. . . . Schachter, I. et al.		
Desrochers, Gaspard .. . . .		13
.. . . . Union Life Ass. Co.		
Todo, Samuel .. . . Aird, J. M.		15
<b>Lac Mégantic</b>		
Gun, Wm. . . . .		5
.. . . . Rock City Tobacco Co., Ltd.		
<b>Laroche</b>		
Simard, Edward .. . . .		6
.. . . . Massey Harris Co., Ltd.		
<b>La Tuque</b>		
Paquin, J. A. . . . Bourassa, P. E.		13
<b>Longueuil</b>		
Philie, Ligoré .. de Lomothé, J.		20
<b>Maisonneuve</b>		
Pelletier, J. . . . .		14
.. . . . Larue & Cloutier, Ltée		
Charpentier, H. & Cie .. . . .		15
.. . . . Carmel, T. et al.		
Dufour, Pierre .. . . .		12
.. . . . Paré, A., 4ème classe		
Leroux, Eugène .. . . Séliger, B.		17
Dugas, Wilfrid .. . . Roch, J.		12
Lachapelle, Jos. dit Jeannotte ..		5
.. . . . Gibeault, A.		
Masterson, Thomas .. . . .		14
.. . . . Garmaise, S. et al.		
Dubé, P. . . . .		15
.. . . . Nadeau, L. B.		
Chartre, Jos. . Cohen, H. et al.		10
Simard, Eugène .. Clermont, A.		13
Lemay, C. . . . .		20
.. . . . Prud'homme, J.		
Camadoles, Peter .. . . .		4
.. . . . Hoolahan, J.		
Emard, J. alias Edmond, D. . . .		1
.. . . . Ouellette, J. N. et al.		

# Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

**L**E ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journellement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement. Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

**L**A Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

## PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

**N**OUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles euseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

**E**NFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une clientèle permanente grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

# Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.



## Vous servez-vous des Pièces Spéciales?

Nous pouvons vous le faire complètement. En comparant notre prix à ceux d'autres manufacturiers et à ce que vous coûte le finissage, vous constaterez que nous pouvons vous économiser de l'argent.

Une machinerie spéciale adoptée pour le finissage de ce genre d'ouvrage et pour la fabrication de Vis et Erous de modèle régulier a rendu inestimables pour nos clients le service que nous leur fournissons et les produits Acme.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL  
SAINT-HENRI & C. T. R.

## Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

**Floorglaze**, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

**Granitine** est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture, et durables. Spécialement préparés pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.  
Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

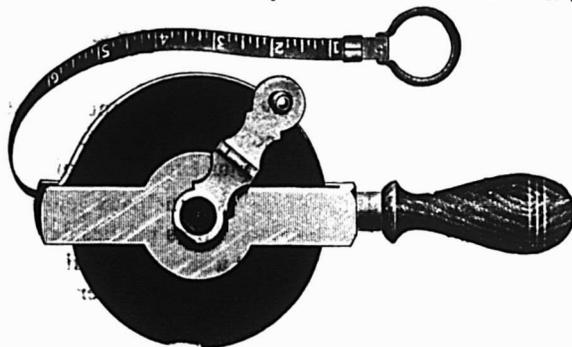
## Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

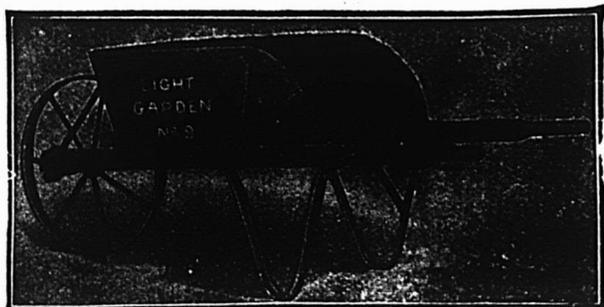
# LUFKIN

sont parmi ces outils.  
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.  
WINDSOR, ONT.

## Les Brouettes MAXWELL conviennent à tout le monde



Depuis l'important entrepreneur de constructions jusqu'à l'homme qui a pour manie l'entretien de son jardin, tous peuvent trouver exactement le genre de brouette dont ils ont besoin dans la ligne **MAXWELL**. Vous serez surpris du volume d'affaires que la vente de ces brouettes peut vous procurer, si vous en avez un bon assortiment et si vous vous faites un devoir d'attirer sur elles l'attention de tous les hommes qui devraient posséder une brouette de premier ordre, mais qui n'en ont pas. Neuf genres, brouettes solides, bien équilibrées et durables.

David Maxwell & Sons.  
ST. MARY'S . . . . . ONTARIO.

Agence à Montréal, 446 - 448 rue St-Paul.

Masterson, J. B. . . . .	Roch, J.	7	Cooper, W. J.	7
Vigeant, F. . . . .	Dubé & Ouellette	17	<b>Ste-Clothilde</b>	
	<b>Ste-Marie Solomée</b>		Marcil, Aimé . . . . .	
Melançon, Magloire . . . . .	Camirand, J. D.	50	Richards, J. A. T., hors de cour	
	<b>Marieville</b>		<b>Ste-Geneviève</b>	
Desparts, W. . . . .	The McClary Mfg. Co.	28	Meloche, A. & Cie . . . . .	
	<b>Montréal Est</b>		Stroud, W. D.	57
Sylvestre, Francis A . . . . .	Sovereign Mercantile Agency	92	Leblanc, Régis . . . . .	8
	<b>Outremont</b>		<b>St-Jean Iberville</b>	
Hamelin, Pierre . . . . .	Beauvais, J. P. et al.	47	Grangèr, Vital . . . . .	
Hart, W. T. . . . .	Hodge, W. T.	13	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	70
Paquet Ernest & Deslauriers, J. E. . . . .	La Banque des Marchands du Canada	80	<b>St-Lambert</b>	
	<b>Nomingue</b>		Charlebois, Henri . . . . .	82
Thamette, A. W. . . . .	Aird, J. & Co	74	<b>St-Lazare</b>	
	<b>Pte Claire</b>		Brunet, A. . . . .	
Barrette, Camile . . . . .	Denis, P.	9	Union Brewery, Ltd., hors de cour	
	<b>Québec</b>		<b>St-Lin</b>	
Coté, O. . . . .	Frichon, C. R.	37	Moreau, France . . . . .	12
	<b>Rimouski</b>		Holty, Ed. . . . .	61
Dagneau, J. . . . .	St-Pierre, P.	71	Massey, Harris Co, Ltd.	61
	<b>St-Adrien</b>		Marien, Ismael . . . . .	72
Croteau, J. . . . .	Massey Harris Co, Ltd.	54	Moody, M. & Sons, Co., Ltd	72
	<b>St-Agathe</b>		<b>St-Methode</b>	
Belisle, J. O. . . . .	DeSerres, R.	45	Gobeil, J. E. & Cie. . . . .	37
	<b>Ste-Anne de Bellevue</b>		<b>St-Michel des Saints</b>	
Larivière, C. . . . .	Fortier, H.	35	Beausoleil, Lena . . . . .	47
	<b>Ste-Cécile</b>		<b>St-Tite</b>	
Desautels, J. M. U. . . . .			Buest, C. M. . . . .	24
			The Consolidated Optical Co. . . . .	24
			<b>Sault au Récollet</b>	
			Gervais, J. . . . .	50
			<b>Sherbrooke</b>	
			Bédard, Oliva . . . . .	27
			Campeau, N.	27

<b>Tétreaultville</b>	
Olivier, Charles . . . . .	
Lord, N., coût seulement	
Bélanger, Alphonse . . . . .	10
<b>Verdun</b>	
Mongrain & Vachon . . . . .	
Fortier, J. M., Ltée	20
Leclair, J. A. A. . . . .	
M. L. H. & P. Co.	renv.
Veuve Kearney, Samuel . . . . .	
Davidson, W.	10
Lord, J. L. . . . .	2
Larivière, J. E.	
<b>Westmount</b>	
Ryan, S. . . . .	10
Trudel, P. H.	15
Caie, W. . . . .	15
Henry, J. et al.	17
Baker, Harry . . . . .	17
Henry, J. et al.	

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2057e livraison (4 mai 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — Excursion aux confins Algéro-Marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Une mystérieuse affaire, — 1803 — (suite), par Georges G. Toudouze. — Les débuts dans le monde du sucre de betterave, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 15 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

## ASSUREZ-VOUS CETTE CLIENTELE

Certains de vos clients se préparent à mettre à l'eau leurs embarcations. Ils ont besoin de vernis ; ils demanderont le meilleur vernis ; Ils vous demanderont si le vernis que vous leur vendez convient à l'emploi qu'ils se proposent d'en faire.

### Le Vernis Dougall est garanti

C'est le meilleur que l'on puisse se procurer pour bateaux automobiles, yachts, canots, etc. Nous le garantissons, parce que nous savons qu'il n'existe pas d'autres vernis qui résistent aussi bien aux intempéries que le **VERNIS DOUGALL**.

Il ne blanchit pas. Il ne s'écaille pas. Il ne se fendille pas.  
C'est le Vernis qui Dure le Plus Longtemps,

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED**

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.



## LE Sens commun en Affaires

M. le marchand,—Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

## Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante. Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

**PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED**  
377-387, Avenue Carlaw, - - - TORONTO, Ont

Maison fondée en Angleterre en 1884.

# LA FORCE D'IMPULSION DU "GILLETTE"

Avez-vous jamais observé les efforts faits par une grosse locomotive pour mettre en marche un train pesamment chargé ? Cette mise en marche exige certainement de l'énergie.

Mais quand ce train atteint une vitesse de 40 milles, il est plus facile de l'y maintenir que de l'arrêter.



Il a fallu une publicité considérable et une énergie énorme pour convaincre les hommes que le Rasoir de Sûreté GILLETTE, si différent des rasoirs à lame ouverte auxquels ils étaient habitués, les raserait mieux, plus rapidement et avec plus de sécurité. Mais c'est ce que nous avons fait.

Dès qu'elle a été conçue, cette idée a pris une force d'impulsion soutenue au fur et à mesure que le GILLETTE prouvait sa supériorité. Une publicité persistante et vigoureuse l'a fait valoir, et maintenant, quand un homme pense à des rasoirs de sûreté, il pense presque toujours au GILLETTE en premier lieu. Plus de six millions de ces rasoirs ont été vendus à des prix qui n'ont jamais été réduits, et les ventes augmentent tous les ans.

Ce qui est vrai pour l'ensemble du pays l'est aussi pour votre localité. Pour VOS clients, le GILLETTE est le "Rasoir du Jour".

Il vous est beaucoup plus facile de maintenir sa vogue que d'y mettre un frein — et cela est beaucoup plus avantageux.

Avec sa popularité énorme, les profits assurés qu'il procure, et la manière dont il ramène régulièrement au magasin les hommes qui ont besoin de nouvelles lames, le GILLETTE occupe un rang unique parmi les autres rasoirs. C'est la spécialité de vente la plus active qu'un quincaillier puisse tenir.

Profitez-vous de la force d'impulsion du GILLETTE pour augmenter VOS affaires ?

## The Gillette Safety Razor Co., of Canada

Limited

BUREAU ET MANUFACTURE : NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.



OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1891. Huile d'olive. — Une maison de Leghorn (Italie) désire entrer en relations avec des acheteurs canadiens d'huile d'olive.

1892. Agents. — Une maison de Leicester manufacturant des chaussures d'hommes, de femmes et d'enfants, ainsi que des jambières, demande des agents canadiens.

1193. Biscuits. — Un épicier de Terre-Neuve désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de biscuits.

1194. Bougies. — Un épicier de Terre-Neuve aimerait correspondre avec des manufacturiers canadiens de bougies.

1195. Fleurs coupées. — Un marchand de Terre-Neuve désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de fleurs coupées.

1196. Farine de maïs. — Une maison de Londres désire s'approvisionner de farine de maïs et aimerait entrer en rela-

tions avec des meuniers du Canada.

1197. Dog-carts. — Une maison canadienne de Londres s'enquiert de constructeurs de voitures disposés à exporter en Irlande de légers dog-carts à quatre et à deux roues.

1198. Pickles et sauces. — Une compagnie du nord de l'Angleterre désire étendre au Canada les exportations de ses pickles et sauces, et aimerait entrer en relations avec des épiciers en gros de premier ordre dans chacune des grandes villes du Canada.

1199. Agences à Liverpool. — Une maison de Liverpool désire s'assurer des agences d'exportateurs canadiens de denrées.

1200. Représentation dans l'Afrique du Sud. — Un correspondant de l'Afrique du Sud aimerait représenter dans ce pays des exportateurs canadiens de céréales et de produits alimentaires de céréales; de cordages cordes et ficelle, de conserves de saumon et de homard; de pommes et autres fruits; d'instruments agricoles; de lait et de crème condensés; de produits laitiers; de lard fumé et de jambon; de papier, de houblon, etc. Il dit avoir un grand débouché pour ces articles dans l'Afrique du Sud.

1201. Sel marin. — Les agents à Londres d'un gouvernement colonial français ont mission de vendre 5,000 tonnes de sel marin, et demandent des noms

d'importateurs et de consommateurs canadiens.

1202. Farine. — Un marchand de Birmingham est disposé à acheter annuellement de grandes quantités de farine.

1203. Cuir. — Une maison de Birmingham est disposée à acheter du cuir à semelles.

1204. Papier à tapisserie. — Une société de marchands en gros et en détail de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de papier à tapisserie, longueur 12 verges, largeur 21 pouces sans lisière et 22 pouces avec lisière. Echantillons. Prix f.o.b. Montréal ou St-John.

1205. Bois de charpente. — Une société de quincailliers et marchands généraux de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de bois de charpente Venesta, de 48 x 48¼ pouces. Prix f.o.b. bord de la mer.

1206. Jarres à fruits et rondelles de jarres à fruits. — Une maison de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de ces articles. Catalogues et listes de prix demandés. Prix f.o.b. bord de la mer.

1207. Claques. — Un marchand de Terre-Neuve désire représenter un manufacturier de claques canadiennes.

# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,**

**ou  
tous autres produits alimentaires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



2 lbs.  
2 ½ "  
5 "  
10 "  
20 "

# Karo

2 lbs.  
2 ½ "  
5 "  
10 "  
20 "



## 75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,

MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

29 rue St-Augustin,

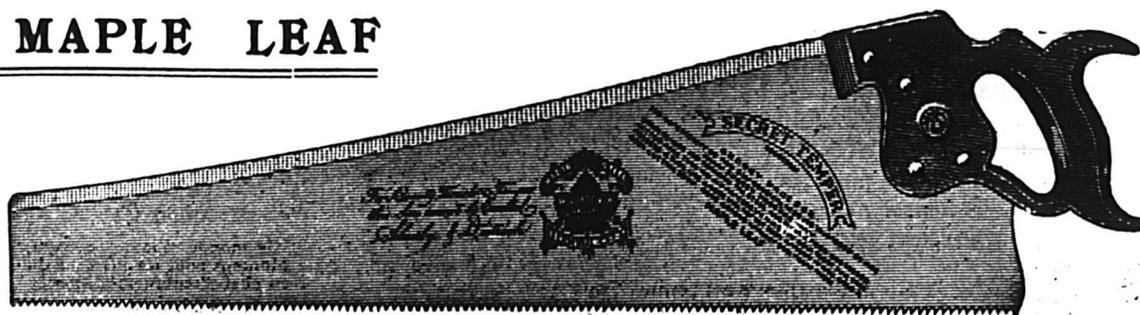
QUEBEC

Pour Québec et son district

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## R & O Nav. Co.

### SERVICE DES BATEAUX

Cabines Chauffées et Confortables.

LIGNE MONTRÉAL -- QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours excepté le dimanche.

LIGNE SAGURNAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du 1er juin.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
À COPIE.

Manufacturée par la

### Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL:

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9 00 a.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8 45 a.m., a10 00 p.m. et  
a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00  
p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m.,  
b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUÉBEC, b9 00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30  
p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00  
a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8 20 a.m., b9.00 a.m., b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8 30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i 1.45 p.m., b4.00  
à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., b4 00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)  
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-  
dredi. (i) Samedi seulement (d) Quotidien, ex-  
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

238 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE  
LES RUES

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.  
Plan Européen. A partir de \$1.50.  
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas  
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;  
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.  
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's  
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.  
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service  
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,  
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes  
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-  
blissement.

PRIX MODERES.



## Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le Blanchiment, l'arrosion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

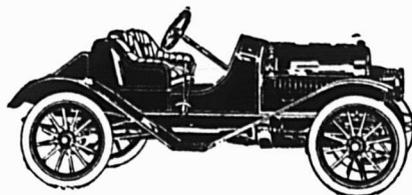
La saison d'arrosage est venue. Vous devriez avoir nos machines en stock. Demandez description et prix.

**CAVERS BROS.**

MANUFACTURIERS.

GALT, ONT.

## JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500. Voyez-nous avant de prendre une décision.

**ROBERT & ROBERT**

73 St-Denis,

Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

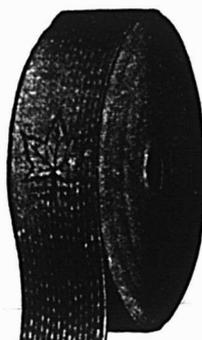
Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles, 38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de Seaforth Milling Co., Seaforth, Ont.

Nous devons dire que votre Courroie "Maple Leaf" de 20"8, nous a donné pleine satisfaction. Il y a six années qu'elle fonctionne et nous n'avons aucune raison de nous en plaindre.

**Dominion Belting, Co. Limited.**

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

**MONTREAL A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**

ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.**

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, LONDON, DETROIT ET CHICAGO

**A TORONTO**

En 7½ Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.**

**CONCOURS HIPPIQUE, Ottawa, Ont.**

DU 14 AU 17 MAI

De Montréal, aller et retour \$3.85 (y compris une admission au concours). Depart 15 mai; limite de retour, 20 mai.

## EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

**JOSEPH ROGERS & SONS,**  
LIMITED.  
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations  
de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que  
cette MARQUE EX-  
ACTE se trouve sur chaque lame.



REGISTERED TRADEMARK  
GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO.,**  
MONTREAL.

Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,  
Ecou à demi fini.

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours  
satisfaction.

Insistez pour que les marchands en gros vous  
fournissent les articles de la marque Morrow.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.  
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur  
H. E. MIDGLEY Comptable-Licencié  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett  
**WILKS & BURNETT**  
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
601 Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500  
" Marchands 849 MONTREAL

**P. A. GAGNON**  
Comptable Licencié  
(Chartered Accountant)  
Chambre 315, 316, 317  
Edifice Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

**NEW VICTORIA HOTEL**  
H. FONTAINE, PROPRIETAIRES  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE  
La 46ème Edition de  
**L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1922

Belle brochure de 224 pages contenant une  
foule de renseignements de toutes sortes, et  
cinq histoires inédites par des auteurs cana-  
diens, dont :

Un Resort par A. Bourgeois,  
Le Cinq par Rodolphe Girard,  
Jadis et Aujourd'hui par A. A. Decelles,  
Le fer à cheval de ma tante, Josephine,  
par Rodolphe Girard,  
La Guignolée, par Rodolphe Girard;

PRIX 10c, franco par maille, 17c.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS  
14 Rue St-Vincent MONTREAL

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**  
IMPORTATEUR DE  
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.  
Spécialité : Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 & 233, rue St-Paul  
Ventes, 10, et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
maille. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

En Face des Chûtes.  
**HOTEL TOWER**  
Le séjour des Jeunes Mariés.  
**NIAGARA FALLS, N. Y.**

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir .50.

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les  
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en  
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été  
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élegant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et-Touristes.

**HOTEL SOUTHERN**  
54e Rue, près de Broadway.  
**NEW-YORK.**

(À l'épreuve du feu) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS-ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.  
Demandez une Brochure.

**HÔTEL CONTINENTAL**  
Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.  
**PHILADELPHIE**

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.**  
**LIGNE DU ST-LAURENT**

De Montréal aux Ports de la Gaspésie, Gaspé, Malbaie, Percé, Sum-  
merside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1900 tonnes, agencé de la manière la plus  
moderne pour les passagers, partira de Montréal, le jeudi 16 mai à 4 hrs  
p.m. et de Québec, le jour suivant à Midi.

**Allez aux Bermudes**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de place-  
ment partira de New-York à 11 a.m. le 22 mai et à p.m. 1, 12, et 22 juin  
Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs  
électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,  
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York,  
à 2 hrs p.m. les 25 mai, 8 et 21 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-  
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-  
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue  
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; The Cook & Son, 530 rue  
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G.  
Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship  
Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"  
 L. A. RIVET, C. R.  
 L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
 JOHN A. SULLIVAN. 7599  
**RIVET, GLASS & SULLIVAN**  
 Avocats, Barristers, Avoqués et Commissaires.  
**EDIFICE TRUST & LOAN**  
 30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**  
 Comptable, Auditeur  
 SPÉCIALITÉ : Liquidation de Faillites,  
 Compromis - Effectués.  
**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
 MONTREAL.

TÉL. BELL, MAIN 1899  
**BELANGER & BELANGER**  
 Notaires, Comptables et Commissaires  
**TRUST & LOAN BUILDING.**  
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.  
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
 Harold Barle Walker  
**CHAUVIN, BAKER & WALKER**  
 AVOCATS  
 230 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**  
 BANQUIERS ET COURTIERS  
 48 rue Notre-Dame Ouest  
 MONTREAL

Téléphone : Main 1909  
**FINDLAY HOWARD**  
 LIMITED  
 311 rue Notre-Dame Ouest  
 MONTREAL  
 Immenbles, Assurance,  
 Placement de Fonds

**Théâtre National Français**  
 Coin-Baudry et Ste-Catherine Est  
 Le seul Théâtre Français à Montréal.  
 SEMAINE DU 20 MAI 1912.  
**DENISE**  
 Comédie dramatique en 4 actes d'Alexandre  
 Dumas.

**TENEZ-VOUS LES**  
**Briques à Feu**  
  
 La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.  
 En stockez les princiaux marchands.  
**Alexander Gibb, 18 rue St-Jean;**  
 MONTREAL.  
 Semi-Agent pour le Canada.

**RASOIR "RADIUM" de**  
**H. BOKER & CO.**  
  
 Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite  
 "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."  
 (Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)  
**McGILL CUTLERY Co., Rasoirs**  
 Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.  
 Serrures Incrochetables; Etc.  
  
**L. J. A. SURVEYER,**  
 Importateur Direct;  
 52, Boulevard St-Laurent,  
 MONTREAL.

**CHOCOLAT "ELITE"**  
 NON MUCRÉ  
  
 DES EPICIERS  
 Pour tous les  
**Besoins de la Cuisine**  
 Tablettes de 1/4 lb.  
 Fabriqué par  
**JOHN P. MOTT & CO.,**  
 HALIFAX, N. B.  
**J.A. TAYLOR, Agent, Montréal.**

Tel. Main 7233  
**LUBY**  
 Pour les Cheveux.  
**R. J. DEVINS, Limitée, 25 rue St-Gabriel**  
 MONTREAL.

**W. LAMARRE & CIE**  
 MARCHANDS DE  
**BOIS ET CHARBON**  
 Foin, Paille, Avoine, Etc.  
**630 Avenue Atwater**  
 Près St-Jacques, St-Henri  
 Correspondance sollicitée.  
 TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
 MARCHANDS : 1324.

**JOSEPH FORTIER**  
 Fabricant-Papetier  
 Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.  
**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

60 YEARS' EXPERIENCE  
**PATENTS**  
 TRADE MARKS  
 DESIGNS  
 COPYRIGHTS & C.  
 Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the  
**Scientific American.**  
 A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$1.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.  
**MUNN & Co., 381 Broadway, New York**  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tél. Est 1899 Résidence :  
 12112, rue St-Denis  
 Téléphone St-Louis 1124  
**JOS. BINETTE**  
 Entrepreneur et Contracteur  
 456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142 Marchands 642  
**Chartrand & Turgeon**  
 COMPTABLES  
 55, rue St-François-Xavier  
 MONTREAL.

**L. R. MONTBRIAND**  
 Architecte et Mesureur,  
 230 Rue St-André Montréal.

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,406,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## Assurances

AUGMENTEZ LA LISTE DES PERSONNES QUE VOUS CONNAISSEZ

L'agent d'assurance a le plus grand avantage à augmenter le nombre de ses connaissances parmi les hommes d'affaires importants; il se prépare ainsi du travail, il s'ouvre des perspectives d'affaires, il se crée un entourage favorable. Le médecin, le dentiste, l'avocat, aux idées progressives le savent fort bien et ne négligent aucune occasion d'augmenter leurs affaires par le nombre des personnes avec qui ils font connaissance.

A notre époque de sociétés, de clubs, d'association de toutes sortes, l'agent a toutes facilités pour étendre le nombre de ses connaissances dans presque toutes les classes de la société. Entrer dans une société dans le but de la faire servir à certains desseins est chose blâmable, mais un agent d'assurance devrait se mêler aux affaires de la communauté et contribuer à son avancement. Evitez de prendre part aux querelles de partisans. Tenez-vous en dehors d'alliances qui pourraient vous attirer des ennemis, des détracteurs. Par-dessus tout, faites vos affaires dignement et avec une certaine réserve. Par exemple, ne vous laissez pas entraîner, au club, à une discussion sur l'assurance-vie; cela vous amoindrirait et vous nuirait. Ne parlez de l'assurance qu'à un homme que vous avez l'intention d'assurer, que vous êtes allé voir dans cette intention, et parlez-lui sans ambages, résolument et sérieusement. Si vous rencontrez cet homme au club, le lendemain, parlez-lui de tout ce que vous voudrez, sauf de d'assurance. Les affaires sont hors de propos dans les réunions mondaines.

En augmentant la liste des personnes que vous connaissez, agissez systématiquement. Quand un homme vous est présenté, retenez bien son nom. A la première occasion, inscrivez-le sur votre carnet avec quelques renseignements le concernant. Il peut avoir indiqué, dans sa conversation, que sa femme est malade, que son fils se destine à une certaine carrière ou avoir parlé d'autres choses également importantes. Prenez-en note. Sans être importun, parlez-lui des mêmes sujets quand vous le verrez de nouveau, en l'appelant toujours par son nom. Les gens aiment qu'on se souvienne d'eux à notre époque d'activité où les présentations fortuites sont considérées si légèrement. Si vous engagez conversation avec un homme, parlez de questions que vous savez devoir l'intéresser particulièrement. Le fait que vous

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,  
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,  
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,  
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,  
ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

## COMPAGNIE

## Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95  
Réserve..... \$193,071.28  
Autres Valeurs  
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,

MONTREAL

Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 181 rue Olivarier, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

## La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.96  
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."

ASSURANCE—(Suite)

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

## "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

Surplus 1911 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWRENEY, Gérant, District de Montréal.

vous souvenez fera impression sur son esprit. Il peut ne pas dire grand'chose, mais ce léger intérêt que vous lui témoignez éveillera en lui un sentiment de bienveillance. Nous sommes souvent attirés vers un homme que nous connaissons depuis peu de temps. Nous ne savons pas pourquoi, nous ne pouvons pas nous l'expliquer, mais c'est souvent en raison d'une influence de ce genre.

### LE CREDO DE L'AGENT D'ASSURANCE

Je crois en mon travail; ce travail peut ne pas être très important mais c'est le mien. De plus, c'est un travail qui contribue à l'avancement de l'humanité. Personne ne peut prendre ma place. Cette place n'est pas de la plus haute importance, assurément, mais depuis des années, je me suis façonné pour occuper une niche particulière. Je ne voudrais pas prendre la place d'un autre homme. Tout autre individu peut prétendre aussi bien que moi à une spécialité. En somme, l'homme dont le nom n'est pas connu hors de la maison qu'il habite ou de l'atelier dans lequel il travaille peut avoir une place plus importante que celui dont le nom est connu dans le monde entier. Oui, je crois en mon travail. Je souhaite rester loyal à la tâche que j'ai à accomplir, rester loyal envers moi-même.

Je crois en mes condisciples. Ceux-ci peuvent n'être pas du même avis que moi. Je regretterais qu'ils le fussent, car moi-même je ne crois plus à certaines choses dont j'étais absolument sûr, il y a une douzaine d'années. Je souhaite qu'ils ne perdent pas confiance en eux-mêmes, car alors ils pourraient perdre confiance en moi.

Je crois en mon pays, parce qu'il est formé de mes compatriotes et de moi-même. Si ce n'est pas le meilleur pays du monde, c'est en partie parce que je ne suis pas l'homme que je devrais être.

Je crois en mon foyer. Il n'est pas riche. Il ne satisferait pas certaines personnes, mais il contient des bijoux qu'on ne peut acheter sur aucun marché de l'univers. Quand j'entre dans ses chambres secrètes, je me retranche du monde et de ses soucis, je suis le maître. Il n'y a pas d'autre endroit dans le monde entier qui puisse le remplacer.

Je crois au jour présent. C'est tout ce que je possède. Le passé n'a de valeur qu'en ce qu'il peut rendre la vie plus libre. L'assurance de demain n'existe pas. C'est aujourd'hui qu'il faut que je fasse des affaires.

ASSUREZ-VOUS

DANS

# LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. B. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson apherston, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

ASSURANCE

# D'Automobiles

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

## ESINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.

## ASSURANCE—(Suite)

## LE TRAVAIL MENE AU SUCCES

Bien qu'il soit vrai que vous puissiez trouver de nombreux exemples de succès dans l'antiquité, il n'en est pas moins évident que les meilleurs exemples sont ceux qui nous entourent, dont nous sommes témoins tous les jours. Il n'est pas même besoin de sortir de l'as-

surance-vie pour trouver des exemples de succès. Tous ceux qui lisent ces lignes connaissent des agents d'assurance qui gagnent \$3,000 à \$10,000 par an, et cela par un travail opiniâtre, incessant, en plaçant des contrats d'assurance.

Si vous observez de près les hommes qui réussissent dans l'assurance, vous constaterez qu'ils possèdent tous l'aptitude à faire un travail soutenu durant toute l'année. Ils s'entraînent par un

travail consciencieux et persistant. Vous ne verrez jamais d'exemples valant d'être suivis où le succès est atteint par des efforts spasmodiques, par des plans établis sans système. Les exemples à suivre ne sont donnés que par les hommes les plus occupés. Vous pouvez être certain que vous n'atteindrez le succès qu'en vous rangeant dans la catégorie de ces hommes et en vous mettant à l'ouvrage sans tarder.

**LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ** qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

**Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.....	53	Desmartéau Alex.....	57	Imperial Tobacco Co. Ltd.	35	National Acme Mfg. Co...	50
Assurance Mont-Royal....	58	Dominion Belting.....	55	Imperial Varnish Co.....	50	Nova Scotia Steel Co.....	38
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Canners Co., Ltd....	3	International Varnish Co..	45	Nugget Polish Co. Ltd....	8
		Dom. Cartridge.....	41	Jonas & Co., Henri.....	2	Pinchin, Johnson & Co....	51
		Dominion Register.....	10	Karo Syrup.....	53	Prévoyants du Canada [Les]	59
Baker & Co. (Walter)....	18	Dougall Varnish Co.....	51	Labrecque & Pellerin....	9	Quebec Steamship ..	56
Banque de Montréal.....	28	Douglas J. M. & Co.....	1	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Reindeer Ltd.....	7
Banque d'Hochelega.....	28	Edward's Soup.....	9	Laing Packing & Prov. Co.	13	Richelieu & Ont. Nav. Co.	54
Banque Nationale.....	28	Edwardsburg Starch Co.,		Lake of The Woods.....		Rivet, Glass & Sullivan...	57
Banque Molson.....	28	Ltd.....	4	Lamarre & Cie, W.....	57	Robert & Robert.....	55
Banque Provinciale.....	28	Reinhart & Evans.....	59	La Prévoyance.....	58	Rolland & Fils, J. B.....	56
Belanger & Belanger.....	57	Federal Life Assurance Co.	59	La Sauvegarde.....	59	Rowat & Co.....	9
Binette, Jos.....	57	Fels & Co.....	19	Lea & Perrin.....	1	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	45
Boker & Co.....	57	Rindlay & Howard, Ltd...	57	Leslie & Co., A. C.....	38	Shurley & Dietrich.....	54
Bowser, S. F. & Co.....	6	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Liverpool & London Globe	59	Simonds Canada Saw Co...	
Brodie & Harvie.....	18	rance Co.....	58	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Limited.....	46
Bureau du Shérif.....	19	Forget Rodolphe.....	28	Luby.....	57	Snap & Co.....	7
		Fortier Joseph.....	57	Lufkin Rule Co.....	50	Société de Fromage Français	
Canada Cement Co., Ltd...	49	Gagnon, P. A.....	56	Marion & Marion.....	14	de Bolla.....	19
Canada Life Assurance Co.	58	Garand, Terroux & Cie....	57	Martin-Senour.....	40	Stonewall Jackson Cigars..	12
Canada Sugar Refining Co.		Genin, Trudeau & Cie....	15	Mathewson's Sons.....	15	Sun Life of Canada.....	58
Limited.....	11	Gibb, Alex.....	57	Mathieu (Cie J. L.)..	11	Surveyer, L. J. A.....	57
Canadian Corn Products...	53	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Maxwell & Sons (David),,	50	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Canadian Northern Ry....	55	Gillette Safety Razor.....	52	Metropolitan Life Ins. Co..	59	St. Lawrence Flour Mills..	7
Canadian Salt Co.....	13	Gonthier & Midgley.....	56	Montbriand, L. R.....	57	St. Lawrence Sugar Co....	15
Canndien Pacifique Ry....	54	Grand Trunk Railway....	55	Montreal Canada.....	58	Tanglefoot.....	21
Cavers Bros.....	55	Grenier J. A.....	47	Montreal Dairy.....	12	Théâtre National.....	55
Chartrand & Turgeon.....	57	Gunn, Langlois & Cie....	16	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tippet & Co., A. P.....	12
Chauvin, Baker & Walker.	57	Hudgson, Sumner Co. Ltd.	5	Morrow Screw, Ltd., The		Union Life Assurance Co..	60
Church & Dwight.....	12	John.....	56	Mott, John P. & Co.....	57	Union Mutual Life Ins. Co.	58
Cie Can. Prod. Agricoles...	55	Hotel Kenmore.....	54	Mutuelle du Commerce.	58	United Shoe Machinery Co.	
Cie. des Moulins du Nord	54	Hotel Normandie.....	54	McArthur & Co., Ltd....	38	Ltd.....	17
City Ice Co. Ltd.....	19	Hotel Tower.....	56	McLaren & Co. (D.K.)....	38	Upton & Co. (The T.)....	18
Clark, Wm.....	14	Hotel Southern.....	56	McLaren W. D.....	9	Ville de Maisonneuve....	47
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Continental.....	56	Munn & Co.....	57	Western Ass. Co.....	59
Connors, Bros.....	20	Hotel New Victoria,.....	56			White Swan Spices &	
Cottam Bart.....	14					Cereals, Ltd.....	5
Couillard Auguste.....	56					Wilks & Burnett.....	56
						William Cie Ltée.....	61

LE PRIX COURANT

# “SINCERE”

## SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

# “SINCERE”

## SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

### “ANTISEPTIQUE”

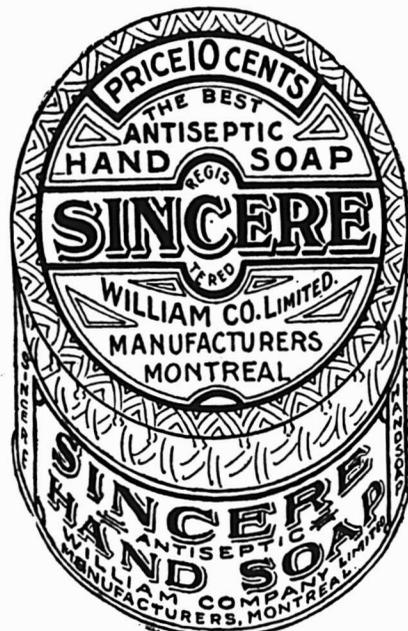
Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.

L'Épicier sincère vis-à-vis de ses clients leur vend le  
Savon “SINCERE”

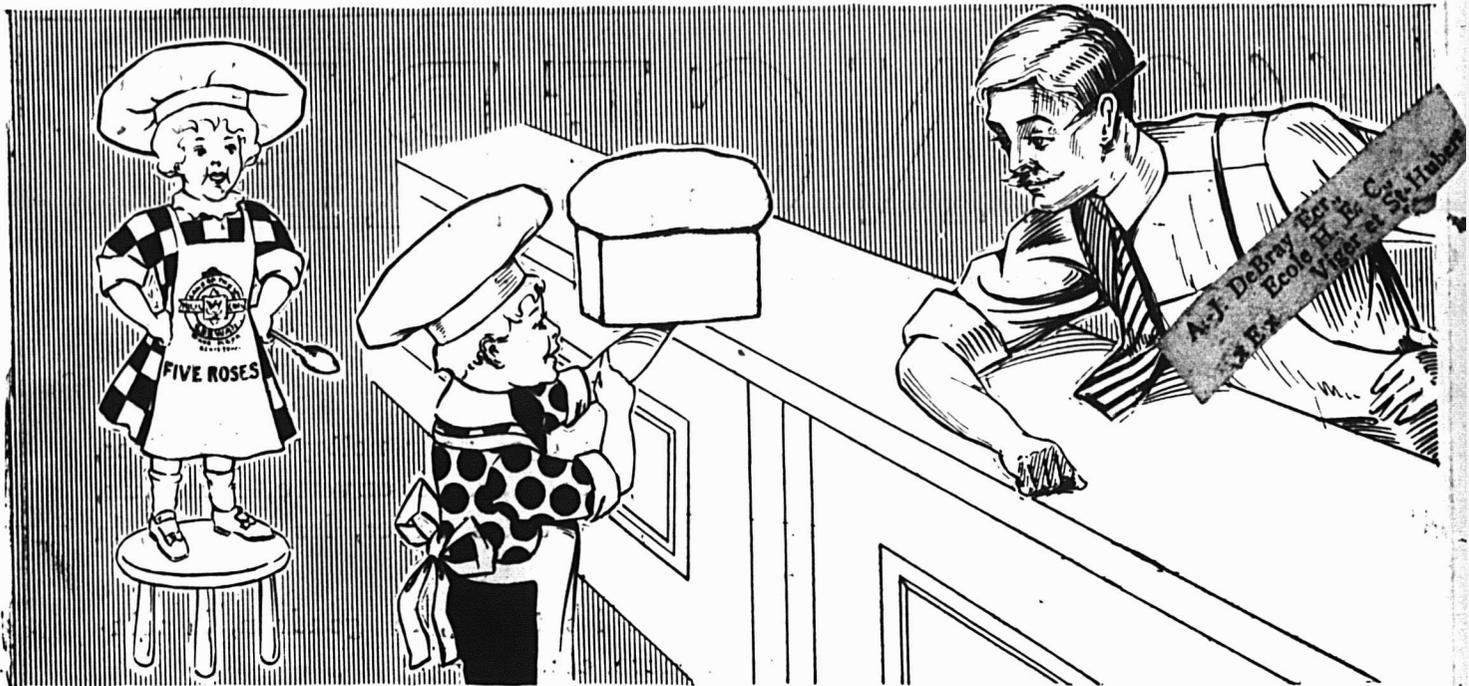


# William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.



# UNE FARINE ENCORE MEILLEURE QUE LA HARVEST QUEEN

Vous connaissez déjà la qualité vraiment supérieure de la HARVEST QUEEN.

Depuis plus de vingt ans cette marque de farine est, il faut bien l'avouer, la mieux connue dans la Province de Québec.

La majorité des boulangers et détailliers en ayant toujours obtenu satisfaction.

Et pourtant la HARVEST QUEEN n'est que la DEUXIEME marque du "Lac des Bois".

Il y a encore mieux — la farine FIVE ROSES.

Voici la marque qu'il faudrait fournir à la clientèle la plus DIFFICILE que vous ayez — cette ménagère qui cherche de

plus en plus la haute qualité.

Dans tout le Canada, d'un océan à l'autre, nous croyons sincèrement qu'il y a plus de FIVE ROSES vendue par beaucoup que d'aucune autre farine fabriquée au pays.

Cette marque conservera contre toute concurrence votre clientèle, justement pour la raison qu'on ne pourrait trouver son égale.

Ajoutez donc à votre prochaine commande une petite quantité de FIVE ROSES à titre d'essai.

Vous serez, veuillez nous croire, enchanté du résultat.

**Demandez à votre fournisseur les marques suivantes pour vos chars assortis :**

**FIVE ROSES  
HARVEST QUEEN  
KEETOBA  
MEDORA  
GLENWOOD**

**Ces farines sans exception sont tirées du plus beau froment dur du Manitoba.**

**CAPACITE :  
10,500 barils par jour.**

**LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY LIMITED, MONTREAL**

**"Lac des Bois."**

# FARINE FIVE ROSES

**NON BLANCHIE**

**NON MELANGÉE**