

LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 29 MARS 1912

No 13

Faits qui méritent d'être pris en Considération.

Lait
Condensé
Marque Eagle
de BORDEN.



Préparé spécialement pour l'alimentation des bébés.

Recommandé partout par les médecins.

La meilleure valeur que l'on puisse obtenir pour emploi général dans le ménage.

Lait le Plus Riche et le Plus Pur provenant des meilleures laiteries du monde.

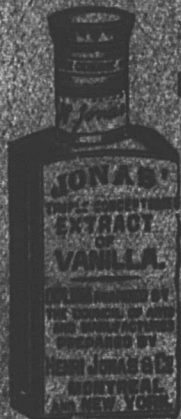
BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

"Leader pour la Qualité"

Etablie en 1857

Bureaux de Ventes et Agences :

William H. Dunn,
Montréal, Toronto et Vancouver.



LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

se vendent uniquement sur leurs propres mérites. Toujours elles ont été vendues et achetées pour leur FORCE, leur PURETÉ et leur AROME.

Elles ont été une annonce pour les marchands qui les vendent, car les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS donnent satisfaction aux clients. Si vous tenez à avoir une clientèle fidèle, souvenez-vous que l'expérience enseigne qu'il vaut mieux vendre des articles qui ont été éprouvés et sur lesquels vous pouvez compter pour satisfaire vos clients les plus difficiles.

**Les Essences Culinaires de Jonas
Attirent et retiennent la clientèle.**

UN ARTICLE DE SAISON

La vente des Vernis à chaussures, claques, par-dessus en caoutchouc, harnais, etc., est de saison par les temps de dégel et d'humidité.

Le Vernis Militaire de Jonas

est le meilleur que vous puissiez mettre en stock. Il a fait ses preuves depuis de nombreuses années. Il est toujours en demande et rapporte de bons profits. Dites à vos clients qu'il est absolument à l'épreuve de l'eau et qu'il rend les chaussures, les claques et les harnais comme neufs. Vous leur rendrez service et à vous aussi.



LES ENFANTS QUI GRANDISSENT ONT BESOIN

d'aliments nutritifs, sains, hygiéniques,
de ceux qui donnent un sang riche et
généreux. Une boîte de 10c de

FEVES "SIMCOE" CUITES AU FOUR

donnera une nourriture suffisante pour
le repas d'une famille entière. Les
Fèves "SIMCOE" Cuites au Four
sont l'antidote du coût élevé de la
vie—délicieuses et appétissantes,—elles
ont autant de valeur nutritive qu'une
livre de bifteck.

Poussez la vente de la boîte de grandeur 3's
pour Famille, "la boîte qui contient le plus de
fèves pour le prix le plus modique".

Demandez les Prix à votre Marchand en Gros.

DOMINION CANNERS LIMITED

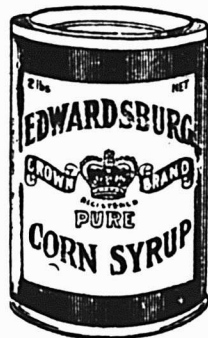
HAMILTON, CANADA.

Demandez aux jeunes filles si elles emploient
jamais du sirop de blé d'Inde de la mar-
que "Crown" pour faire du sucre à
la Crème et de la Tire.

Si elles n'en ont jamais employé, elles ne savent pas com-
bien sain et plus agréable que le bonbon "acheté" est celui
fait avec du

Sirop de Blé d'Inde,

Marque



Crown.

Il n'y a rien qui fatigue le goût dans la douceur sucrée des
bonbons faits de cette manière. Le sirop de la Marque
Crown est supérieur pour la confection des bonbons ; pur
et digestible, il convient à tous les estomacs.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED

MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 1/2 lb. et 1/2 lb. . . . 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . . 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . . 0.20
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent pqts de 6 lbs. 2.9c
- Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
- Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

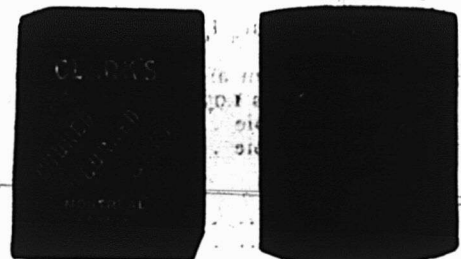
Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- | Conserves | La do |
|---------------------------------|-----------------|
| Viandes assorties | 2.00 |
| Compressed Corned Beef | 18 2.00 |
| Compressed Corned Beef | 28 3.00 |
| Lunch Ham | 18 2.00 |
| Lunch Ham | 28 3.00 |
| Ready Lunch Beef . . . \$1.00 | 28 3.00 |
| Geneva Sausage | 18 2.50 28 4.00 |
| English Brown | 18 1.90 28 3.10 |
| Boneless Pigs Feet | 18 1.90 28 3.10 |
| Sliced Smoked Beef | 18 1.50 28 2.50 |
| Roast Beef | 18 2.00 28 3.30 |
| Ready Lunch Loaves, Veau | |
| Jambon, Boeuf, assortis | 18 1.50 |
| Dito | 18 2.60 |
| Boeuf Bouilli | 18 2.00 |
| Boeuf Bouilli | 28 3.30 |
| Boeuf Bouilli | 68 13.00 |



- Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates boites plates 38 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Tout juge compétent en matière de thé admettra que c'est uniquement dans un **Thé du Japon** de haute qualité que l'on trouve cette pureté et cette saveur riche et veloutée qui ont fait du **Thé Vert** le breuvage le plus populaire au Canada depuis 40 ans. :- :- :-

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats La lb.

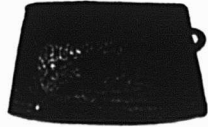
Ham, Tongue, Beef and Veal
 ½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal ½s 1.20
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La diz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais . . . 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais . . . 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol," boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.
12½
"Union," boîtes
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties). par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s



Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4 doz.,
chaque \$6.00
Marque Gold Seal, 4
doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4
doz., chaque 4.50

Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque 4.00
Marque Peerless "Boite Haute", 4
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4
doz., chaque 3.75
Marque Peerless "Petite Boite", 4
doz., chaque 2.00

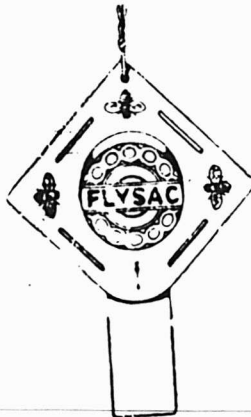
The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75

L'ATTRAPE- "FLYSAC" MOUCHES

De Manufacture Anglaise.

70c par
boîte de
50 pièces,
\$12.75
par
1,000
pièces.



Travail
Efficace
dans
toutes
les
Condi-
tions.

Ne Vous Laissez Pas Tromper

En achetant des lignes inférieures; mais envoyez-nous
votre ordre dès maintenant pour vous assurer une livraison
de bonne heure.

Nous Garantissons 100 p. c. de Profit.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED
345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Écosse et Ile du Prince Édouard.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE.
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

Quelques Suggestions.

Voici des Articles Intéressants à des Prix Avantageux :

1000 Caisses Pois Canadiens **"PRIMUS"** Standard 2's - \$1.12 1/2 doz.
Early June 2's - 1.17 1/2 "

500 Boîtes Raisins Epépinés de Californie, paquets 16 oz,
"FANCY" emballage 1910, parfaitement conservés. .07 1/2 paquet

1000 Caisses Saumon 1/2's **"NORTHERN PINK"** cs. de 8 doz.
qualité garantie .90 doz.

1000 Caisses **"SOURCES ST-LOUIS"**.

- Eau Minérale **"Trèfle Rouge"**.

La plus effervescente naturelle, embouteillée à St-Yorre, près Vichy.

Elle est reconnue comme la meilleure sur le marché.

BOUTEILLES ET CHOPINES.

Thés.

Thés.

Thés.

Notre stock est considérable et bien assorti dans toutes les qualités.

Nos prix sont attractifs.

Echantillons fournis avec plaisir.

Mélasse "Barbades".

Avant de placer vos commandes, nous vous conseillons de communiquer avec nous.

Nous avons toujours en mains la qualité de premier choix, que nous importons directement de la Barbade.

Choix et Fancy.

Toutes les Grandeurs.

Nos Prix Méritent Votre Considération.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITÉE.

Epiciers en Gros et Importateurs de Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

2, 4, 6, 8 et 12 rue DeBresoles, - MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1842.

Le Poli qui Rappelle un Gros Profit

Le "Nugget" est approuvé du public.
 Tout le monde aime le "Nugget" parce qu'il polit aisément économiquement et ne tache pas les doigts.
 Le "Nugget" est employé par des hommes et des femmes qui n'emploieraient jamais un autre poli. Il est d'un emploi très facile et donne un brillant parfait.
 Donnez un ordre à votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GRANDE BOITE.

"NUGGET"

Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.60
Marque "Lily White".	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.95
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.00
Empois de buanderie	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	0.05
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ont. et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.



4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



La doz.	
6 doz. de	5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.00
3 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.81
5 caisses	2.71
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb.	2.81
5 caisses	2.71



No 3 caisse
 30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 pqts. de ½ lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pqts., ½ lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. pqts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30

25 lb. seaux en bois 0.28

100 lb. barils 0.28

360 lb. bar'le 0.28



MCCORMICK'S DEVON CREAM BISCUITS

"Une Friandise qui fait appel au sens du raffinement de chacun" - déclare une Dame qui apprécie les Biscuits à la Crème Devon de McCormick.

Il y a environ 50 de ces délicieux biscuits par livre -- vous les aimerez -- le nom de McCormick en est une garantie.



Notre forte campagne de publicité renseigne tout le monde sur les Biscuits à la Crème Devon de McCormick. Vos clients s'attendent à les trouver dans vos magasins ; ne les désappointez donc pas. Prenez-en une bonne provision en stock -- Soyez prêt à leur donner ce qu'ils demandent

Votre stock n'est pas complet s'il y manque les Biscuits à la crème Devon de McCormick. Donnez une commande au point d'expédition le plus proche.

MCCORMICK'S

Manufacture à LONDON -- Magasins à MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY, et ST. JOHN, N.B.

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

SAVON FAIRY



Le morceau de SAVON FAIRY, oval, flottant et blanc conserve sa blancheur et sa douceur jusqu'à la dernière parcelle, c'est un Savon Pur — le meilleur qui puisse être vendu et en plus grandes quantités — sans parfums foits ni matière colorante inutile. Vendez-le chaque fois que vous pourrez, parce que vous pouvez toujours être sûr qu'il plaira à vos clients : les clients satisfaits sont ceux que vous désirez. Le SAVON FAIRY est largement annoncé et d'une manière persistante : il est donc facile à vendre, parce qu'il est bien connu.

Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.

**N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal**



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces . . . lb.	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.09½
Chaudières, 20 lbs.	0.09½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.10½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.10½

**GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.**

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt. doz.	0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb	0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb lb.	0.10½

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal**



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . .	0.08½
Tinettes 60 lbs.	0.09
Seaux en bois, 20 lbs.	1.85

Chaudières, 20 lbs.	1.70
Caisses, 3 lbs. lb.	0.09½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.09½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.09½
Pains moulés d'une livre	0.10½

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal**

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses . . . la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilles, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

. en pqts en vrac	
Marque "Gazelle" lb.	0.06½ 0.00
Marque "Talbot-Frères" lb.	0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours
**Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.**

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.	La cse
Sur. Extra-Fins	19.00
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	12.00
Petits Pois	10.00
Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.	
Premier Choix	20.00

Choix	18.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . .	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . .	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . .	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . .	2.00

**Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse**

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.50
Caisses 24 quarts de litre	6.50

**Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres. La cse.**

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon	12.00

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

Cigarettes. Le 1,000	
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete.	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

TOUS LES EPICIERS SAVENT

—Que plus leur stock se renouvelle vite, plus ils gagnent d'argent.

—Que des marchandises bien annoncées non seulement se renouvellent plus vite que les autres, mais sont aussi plus faciles à vendre.

LES FEVES CUITES HEINZ

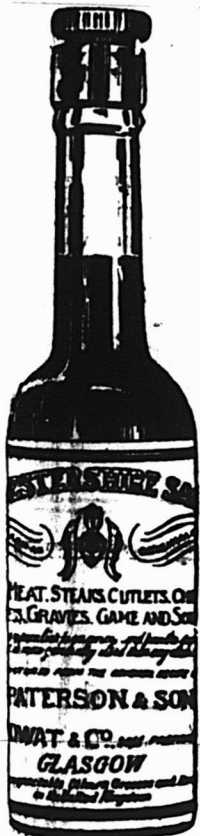
(LA SORTIE QUI EST CUITE AU FOUR)

sont annoncées au public par une forte réclame.

—Des millions de personnes connaissent déjà leur bonne qualité.—D'autres vont apprendre à la connaître.

—Avons-nous besoin de vous offrir une meilleure raison d'avoir l'œil ouvert sur votre stock et de prendre soin de ne jamais manquer de Fèves Heinz Cuites au Four.

H. J. HEINZ COMPANY



Se vend en tout temps !

en toute saison
de l'année.

LA SAUCE DE PATERSON

est la vraie sauce Worcestershire. Elle a une qualité et une saveur que l'on ne trouve dans aucune autre. Elle se vend particulièrement bien en ce moment en raison de la demande pour une sauce de table de haute qualité, qui soit un réel condiment pour un plat de poisson. Comme les Pickles de Rowat, la Sauce de Paterson donne un bon profit.

Mettez-en un stock en magasin
aujourd'hui.

ROWAT & CO.

Glasgow,

Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 2152-4019.

Maintenant
 AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: {
 Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Trois Articles Leaders

POISSON ECOSSAIS

Les conserves de poisson écossais de la Marque "Moir" ont toute la délicatesse et la richesse de saveur du poisson fraîchement pêché. C'est une marque satisfaisante à acheter, parce qu'elle est toujours la même.

Vous pouvez juger la qualité de la production de l'année entière par une seule boîte. Préparée par
 MOIR, WILSON & CO., Aberdeen.

COCO FRUITINE

Bourre Végétal.

Sa pureté, sa saveur riche, délicate et sa supériorité sur le beurre, l'huile ou le saindoux le recommandent à toutes les ménagères anxieuses de faire des économies dans la cuisine et la cuisson au four. Fait avec un soin scrupuleux à Marseille.

ECONOMIQUE

RAISINS SANS PEPINS MARQUE "GRIFFIN"

Le choix de juges difficiles de la qualité, ne s'est jamais porté d'une manière aussi unanime sur des Raisins sans Pépins que sur le produit de la célèbre marque "Griffin". Cultivés, séchés et emballés dans les plus grands vignobles de la Côte du Pacifique, et jamais falsifiés en route.

THE STANDARD,

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

TORONTO.



IL est difficile d'ajouter quelque chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

La confiance de la cliente à l'employer est si généralement exprimée, qu'il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

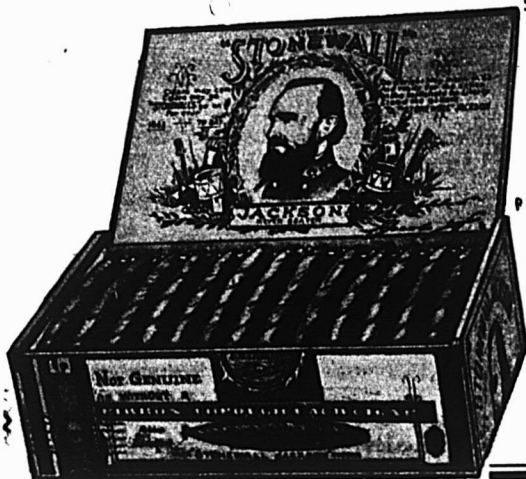
MONTREAL.

Il est profitable de tenir les

Cigares Stonewall

(Se détaillant à 5 centins)

Parce qu'ils se vendent si rapidement et en si grandes quantités, que vous faites un fort profit par le renouvellement de la marchandise.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Très peu de fabricants de fromage au Canada se risqueraient à employer un autre sel que le

Sel à Fromage
WINDSOR

dans le caillé.

Ils l'ont essayé et éprouvé — pour sa pureté — sa solubilité — sa saveur, et ont constaté qu'il forme une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout autre SEL A FROMAGE.

The Canadian Salt Co.,

LIMITED.

WINDSOR, Ont.

Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts en pier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1	1/12s	1.00
Sweet Caporal	1/13s	1.15
Athlète	1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.05
Meerscham	10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.		1.35
Old Gold	12s	0.95
Seal of North Carolina	12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)		0.82
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.		0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton		0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25

Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tris 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck	1.20
-----------------	------

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56

Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25

2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

the LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.75
Lard pesant Brown Brand, dé- sossé, tout gras, brl. 40/50	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	24.50
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	23.00
Lard du flanc, pesant, brl.	23.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	16.50
Pickled Rolls, brl.	22.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb.	0.09
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)	0.091/5
Tinettes. 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.091

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.90	0.001
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.771	0.081
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu		0.001
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.001
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.001
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.		0.101

Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur).

Tierces, 375 lbs.	0.13	
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.131	
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.131	
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.70	0.131
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.571	0.121
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge		0.131
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge		0.131
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge		0.131
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse		0.14

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.

Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16

Jambons désossés, roulés, gros
16 à 25 lbs. 0.16

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
par Marlon & Marion, Ingénieurs-Consults,
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
et Washington, D.C.

**60 YEARS
EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communications
strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D.C.



**MINCEMENT
DE
CLARK**

DANS LA
BOITE...
**Nouveau
Style**

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour
l'usage.

Anoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier
des Célèbres
FEVES AU LARD.

**Le Comptoir Mobilier-
FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
rant contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos entre-
pôts, sans s'exposer à payer
des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir consti-
tue la meilleure garantie des
emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix rai-
sonnables et défiant toute con-
currence, tous objets ou mar-
chandises non-périssables, en
réservant au vendeur l'option
de rachat dans un temps déter-
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
tous objets ou marchandises
non périssables, ayant une va-
leur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Ven-
te par Encom de toutes mar-
chandises et possède des En-
trepôts et Magasins Généraux
pour la Vente à Commission de
tous articles et effets mobiliers
confiés à la Société pour cette
fin.

FAIN POUR GIBEAUX est le "Collam
Seed" fabriqué d'après six brevets.
Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
procher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs de gros.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES FOUDES NERVINES MATHIEU soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.
La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.



TYPES D'EXCELLENCE

Marque "Maple Leaf".
Saindoux Pur.

Notre Marque de Qualité.
Panne Pure Clarifiée.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

Savon Quaker

Savon Pur

Ni Cadeau, Ni Prime, Rien que du Savon.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.17½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.12
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES	
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,	
Montréal	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00
Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Sardines C/S	
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½s	8.00
Tévilléc ¼	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ¼s	10.00
Le Pilote ¼	11.50
Savons de Castille Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40



SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé "Canada First"

Le Bulletin No. 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances nutritives.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Company, LIMITED.

AYLMER, Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT
EVAPORE



LAIT EVAPORE

UNSWEETENED

ST-CHARLES EVAPORATED MILK

ST-CHARLES IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



MAINTENANT—Lisez ceci—UNE FOIS.

DUNDAS & FLAVELLES Limited.
Marchands Généraux.

Lindsay, Canada, 1er Mars 1912
The OSCAR ONKEN CO., Cincinnati, Ohio.

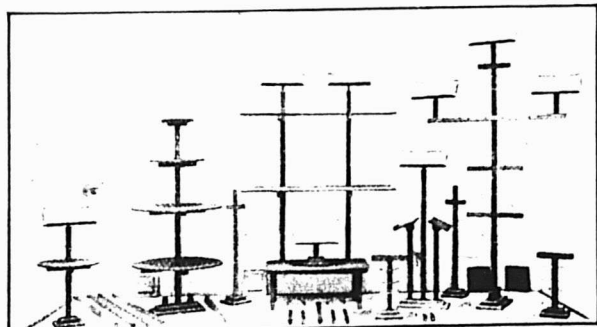
MESSEURS,

Nous vous accusons réception de votre envoi du 27 février, et nous vous remercions avec plaisir que la Série de Supports Onken Younits nous donne entière satisfaction à bien des points de vue, non seulement pour les Étalages en Vitrine, mais aussi pour les Étalages dans tout le magasin. Nous pouvons certainement recommander ces accessoires à tous les marchands qui aiment la marche du progrès. Vos dévoués,

D. NDAS & FLAVELLES, Limited.
WM. DUNDAS.

Je fais des Séries pour les lignes suivantes (Patentées 1911)

- Série No. 14.— Pour Epicerie, Étalages en Vitrine de bouteilles et Articles divers. La série complète comprend 125 Younits, prix \$36.00.
- Série No. 14^{1/2}.— Pour Epicerie, Étalages en Vitrine de Bouteilles et Articles divers. La petite série comprend 65 Younits, prix \$21.00.
- Série No. 4.— Pour Magasins Généraux; Chaussures, Nouveautés, Vêtements, Epicerie, Quincaillerie, etc. La série complète comprend 110 Younits, prix \$28.00.



Copyright 1911

Patentée 1911.

SERIE COMPLETE

(Patentée en 1911 aux Etats-Unis et à l'Étranger.)

La gravure ci-dessus représente la série complète No. 14 de Younits pour épicerie; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étagère en chêne bien séché, 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 Younits restants en Blocs de Base, Supports Droits, Supports à Traverses, et Supports à Extension, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des centaines et des centaines d'étagères en vitrine et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.

2 O'clock and Not Half Done

N'est-il pas vrai que chaque fois que vous faites un étalage en vitrine, vous trouvez ce travail fatigant?

Savez-vous que vous pouvez simplifier ce travail---en abrégier le temps---faire des étalages plus attrayants et plus profitables et changer cette corvée en un travail agréable?

Simplement en employant les



FINI.—Chêne choisi d'un seul bloc, fini "weathered oak" au ton doux de cire fondue.

Coffre d'Emmagasinage.—Chaque série est emballée dans un Coffre en Bois Franc à Couverture à Charnières (poli à l'huile). Coffre pour garder les Younits.

Carnet de Dessins.—Un beau carnet de photographies représentant de grands étalages faits avec mes Younits est envoyé gratuitement avec chaque série.

Chaque série est garantie donner satisfaction. Expéditions immédiates. Fret et droits de douane alloués jusqu'à Winnipeg et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg sur la frontière sud du Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans.

No. 798, Quatrième Ave.

Cincinnati,

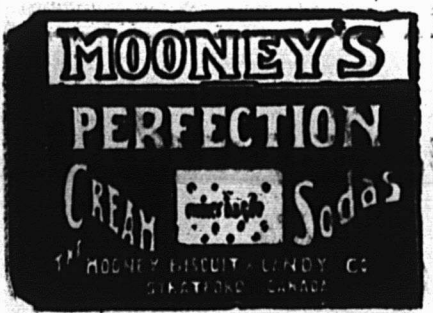
Ohio,

U. S. A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement.
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Étalages en Vitrine.

The Oscar Onken Co., 798 4ème Avenue, Cincinnati, O.

Nom
Ville
Commerce 24



Etes-Vous Prêt

à fournir à votre clientèle tout ce qu'il y a de meilleur en fait de biscuit ? Tout le monde prétend avoir le meilleur biscuit ; mais nous vous en laissons jurer, Mr. l'Épicer. Nous ne pouvons pas apporter un plus grand soin au choix des ingrédients et nous sommes fiers de nos efforts et de notre succès avec les

Biscuits à la Crème

**"PERFECTION"
De Mooney**

Tous les épiciers aux idées modernes demandent quelque chose de différent de ce qui est ordinairement offert, quelque chose d'exclusif -- voilà la ligne qu'il vous faut, si vous ne l'avez pas encore commandée.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B. ; Halifax, N. E. ; Port William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

**LA FARINE PRÉPARÉE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

**IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE**



Registered Trade-Mark

**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . . 0.96

La lb.

- Prepared Cocoa 0.28
- Breakfast Cocoa 0.28
- No 1 Chocolate 0.32
- Diamond Chocolate 0.24
- Navy Chocolate 0.29
- Cocoa Nibs 0.85
- Cocoa Shells 0.05
- Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30
- Plain Chocolate Liqueurs .. 0.18 à 0.35
- Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

- Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50
- Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00
- Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. 0.22½
- Arrowroot 0.14
- Imperials 0.07
- Biscuits au soda 0.08
- Biscuits au vin 0.11½
- Jam Jams 0.15
- Biscuits au Café Noir 0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

- St. Charles "Family" 3.75
- St. Charles "Hôtel" 4.00
- Lait "Silver Cow" 5.40
- "Purity" 5.25
- "Good Luck" 4.50

SALADA TEA CO.



**THES DE CEYLAN
"SALADA"**

- Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
- Etiquette Verte, 1's et ½'s . 0.27 0.35
- Etiquette Bleue, 1's ½'s, 2's et ½'s 0.30 0.40
- Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
- Etiquette Dorée, ½'s 0.44 0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



- Prix pour Ontario et Québec:
- Moins de 5 caisses \$5.00
- Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal
Snap Hand
Cleaner.

- Cse de 3 doz. 3.60
- Cse de 6 doz. 7.20
- 30 jours.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,

VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITÉ

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et Ste-Monique

Montréal, Qué.

AU PUBLIC

Ceci n'est pas une défense de l'Association des Citoyens de Montréal contre ceux qui la combattent ouvertement ou dans l'ombre, mais un simple exposé de faits qui permettra au public libre et juste de discerner de quel côté sont ses amis véritables.

Et d'abord, posons-nous cette question:

Quels sont ceux qui sont les plus acharnés à combattre l'Association des Citoyens de Montréal et à la charger de tous les péchés d'Israël?

Nous avons:

1° Tous les échevins chassés de l'Hôtel-de-Ville après l'enquête Cannon.

2° Certains contracteurs qui, de connivence avec certains de ces échevins malhonnêtes, pillaient le trésor public.

3° Tous les vendeurs de places dont on a aboli le trafic odieux depuis l'avènement du nouveau régime.

4° Tous les "boss" de quartiers qui spéculaient sur les places dont ils disposaient et qui ne peuvent plus maintenant extorquer l'argent et le vote des ouvriers de la corporation qui étaient autrefois pratiquement leurs esclaves.

L'oeuvre des mécontents.

L'oeuvre de ces mécontents a été inique. Sentant qu'ils ne pouvaient vaincre les éléments forts et honnêtes qui s'étaient groupés pour les combattre, ils ont inauguré une campagne de dénigrement, traînant dans la boue et dans le mensonge les noms de nos citoyens les plus respectables, et, avec un cynisme sans nom, ils ont affiché un faux patriotisme avec lequel ils ont exploité et exploitent encore le sentiment des masses.

Jusqu'ici, aucune des personnes insultées et vilipendées d'une façon ignominieuse par certain journal à la solde de contracteurs déçus et pleurant la ruine de leur système de spoliation et de pillage des deniers publics, n'a cru nécessaire d'élever la voix pour se défendre. Aujourd'hui, c'est à la voix du peuple de les venger en attendant que demain les tribunaux confondent leurs détracteurs.

Ce qu'est l'Association.

L'Association n'est pas une société fermée. Elle n'exclut personne de ses rangs. Tous les citoyens de Montréal, quelles que soient leur race, leur langue, leur religion, leur origine, peuvent en faire partie.

Son but est simple, si simple que souvent beaucoup de ses membres lui ont reproché de ne pas intervenir dans bien des questions d'intérêt public. Son but est d'empêcher la corruption, le péculat, le vol de s'implanter et de régner à l'Hôtel-de-Ville.

Ses moyens d'action pour cela sont encore plus simples. Elle veille à ce que ceux qui sont chargés d'administrer la chose publique ne s'écartent pas du droit chemin. Elle veille à ce que ceux qui briguent les suffrages du peuple soient des citoyens honnêtes, intègres et respectés.

Est-ce un crime que d'avoir un tel programme d'action? Est-ce un crime que de se dévouer ainsi à la chose publique?

Nous laissons la réponse à tous ceux qui attaquent l'Association avec le plus d'acharnement. La réponse des autres nous est si bien connue d'avance qu'elle nous encourage aujourd'hui plus fortement que jamais à revendiquer leurs droits et à les défendre.

Un défi.

L'Association des Citoyens de Montréal met ses détracteurs au défi de prouver:

1° Que son influence ait jamais été mise au profit d'intérêts particuliers.

2° Que son intervention dans le rouage des affaires municipales ait eu un autre but que celui de l'amélioration de l'administration publique pour le plus grand bien des citoyens de Montréal.

3° Qu'un seul citoyen de la ville de Montréal se soit vu refuser son concours quand il s'est agi de questions où l'intérêt général était en jeu.

L'Association s'est prononcée en faveur de plusieurs questions d'intérêt public en plusieurs circonstances.

Elle a, d'un autre côté, combattu des projets qui lui semblaient dangereux pour l'avenir et le progrès de la ville.

Elle a appuyé de son influence les projets suivants.

Abolition de la qualification foncière.

Taxe locale des pavages, pas celle que la Législature a donné à la ville, mais le projet primitif de l'Association Immobilière, qui rendait cette taxe juste et équitable.

Enfouissement des fils sous terre.

Système de filtration de l'eau.

Abolition des barrières de péage.

Tramways souterrains et autres mesures d'intérêt général.

Elle a combattu avec toute la vigueur possible:

Le bill des tramways qui enlevait à Montréal son autonomie et le droit de disposer de ses rues selon le désir de ses citoyens.

Toutes les tentatives faites pour paralyser le travail du Bureau des Commissaires en lui retranchant les pouvoirs nécessaires à son bon fonctionnement.

D'une façon générale, elle a veillé à ce qu'aucune loi, aucun règlement préjudiciable aux intérêts généraux des citoyens ne fussent sanctionnés.

Aujourd'hui.

Aujourd'hui ce n'est pas à M. Godfrey que les contracteurs désabusés, que les échevins déçus, que les hoodlers de tous genres font la lutte, c'est à l'Association des Citoyens. Personne ne reproche à M. Godfrey d'être un homme capable, honnête, intègre. Au contraire, tous les citoyens sont d'opinion qu'il sera un digne remplaçant de M. Wanklyn.

Examinez les raisons de ceux qui vous demandent de voter contre M. Godfrey. Elles sont toutes basées sur l'intérêt personnel, sur la déception, sur l'idée d'assouvir une vengeance.

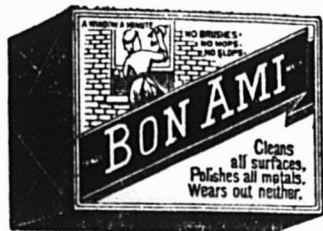
Elles viennent soit des hoodlers, soit de la clique des 23 et sont mises à jour par un journal dominical qui défie la justice et attaque tous ceux qui ne s'abaissent pas à son niveau.

En écrasant l'Association, c'est le peuple lui-même que ces gens veulent écraser. C'est le verdict populaire et éloquent de 1910 qu'ils veulent renverser, c'est le germe de la corruption, du vol, et du péculat qu'ils veulent inoculer de nouveau à notre administration municipale.

Il suffit de réfléchir un instant pour se convaincre des intentions de toute la bande.

Le peuple ne les approuvera pas, parce que, malgré tout, le peuple est honnête et qu'un jour ou l'autre, il ne manquera pas de reconnaître où sont ses véritables amis.

ASSOCIATION DES CITOYENS DE MONTRÉAL.



Le Printemps est la saison du Nettoyage

BON AMI

est le meilleur nettoyeur.

Il fera 50 % plus d'ouvrage et durera 50 plus longtemps que tout autre nettoyeur ou polisseur de poids égal.

C'est le meilleur marché.

Procurez-vous-en une caisse dès maintenant de votre marchand de gros.

TOUT MARCHAND DE GROS D'UN OCÉAN A L'AUTRE,
PEUT VOUS LE FOURNIR.

Caisses de 3 doz., \$1.19 la doz., ou \$14.28 la grosse

F.O.B. du point d'expédition du magasin de gros.

Lots de 5 grosses, \$13.40 la grosse.

Livraison à n'importe quelle gare de chemin de fer,
de Halifax à Vancouver

Conditions : Net, 30 jours.

Hudon, Hébert & Cie, Limitée,

Epicerie, Vins et Liqueurs

MONTREAL.

MAISON DE GROS FONDÉE EN 1839.





Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



Autrefois

LE SYSTÈME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

La dépense de cet appareil sera comblée en peu de temps, car il supprime toutes les pertes. Entre autres avantages, le réservoir est imcombustible, il permet de mesurer n'importe quelle quantité rapidement, son emploi évite la malpropreté.

Grandeurs assorties.
Prix variés. Facilités de paiement à tant par mois.

Demandez notre catalogue No. 8 F.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.

66 68 AV. FRAS R
Toronto, Ont.



Ne gaspillez
plus votre
huile.

Les marchands perdent le plus clair de leur profit par le coulage qui se produit lorsqu'ils mesurent et transvasent l'huile. Qu'il adoptent,

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
 Lime Juice Cordial, 2 doz. ... pts. 4.00
 Lime Juice Cordial, 1 doz. ... pts. 3.50
 Double Refi. lime juice 3.50
 Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
 caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1785. Mica. — Une maison du Lancashire demande échantillons et prix de mica tamisé jusqu'à la grosseur de maille 300.

1786. Mica. — Une maison de Manchester désire recevoir échantillons et prix c.i.f. Manchester, de mica pour produire un fini satin sur papier de tenture.

1787. Coupons. — Une maison de Terre-Neuve désire entrer en relations avec des manufacturiers ou marchands vendant des coupons de flanellettes, tweeds, cotonnades, etc.

1788. Merceries pour hommes. — Un agent à commission de Terre-Neuve désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de merceries pour hommes.

1789. Orge. — Une brasserie de Birmingham désire voir des échantillons d'orge en vue de ses achats pour l'année prochaine.

1790. Oeufs. — Une maison de Burslem aimerait qu'on lui cote des prix pour oeufs canadiens.

1791. Agence en Russie. — Une maison de St-Petersbourg, désire représenter des exportateurs canadiens de machinerie et de marchandises similaires, ou de prendre une agence pour n'importe quelle ligne d'exportation. Références à Londres et St-Petersbourg.

1792. Agent. — Un manufacturier allemand bien connu demande un agent résidant au Canada pour la vente d'accordéons et d'harmoniums.

1793. Peaux. — Une société d'agents à commission d'Amsterdam désire correspondre avec des exportateurs canadiens disposés à expédier à commission des peaux séchées et salées. Références de premier ordre.

Rendez profitable votre département des cigares!

GRANDA HERMANOS PRESENTS

JULIA MARLOWE



10¢
 EVERYWHERE

"GO TO THEM"

GROS PROFITS.

Ce cigare est de premier ordre, d'une qualité distincte, largement annoncé.
 Se vend à vue — Attire dans votre magasin une clientèle soutenue et "permanente".
 Les marchands devraient écrire immédiatement pour connaître les conditions spéciales faites aux détaillants. Il y a de l'argent à gagner sur ce cigare.

GRANDA HERMANOS Y CA.

Manufacture de Cigares Espagnols.

MONTREAL.



MARCHANDISES PURES

**PAS
D'ALUN**

Tous les épiciers ont pour devoir de fournir à leur clientèle les marchandises les plus pures et les meilleures qu'ils puissent se procurer. Les chimistes du Gouvernement, après avoir étudié avec soin les effets de l'alun mélangé aux aliments, ont déclaré qu'il était nuisible aux organes digestives. On emploie l'alun dans la poudre à pâte pour en réduire le coût de manufacture. La Poudre à Pâte "Magic" est garantie pure et hygiénique. Ce produit rapporte un bon profit quand on l'achète en quantité convenable.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est d'un prix moyen et est la seule bien connue, faite au Canada, et qui ne contienne PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.
TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des



Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée, ils ont une saveur qui leur est, propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une commande, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emr et C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 29 MARS 1912

No. 13

LA PROCHAINE ELECTION AU POSTE DE COMMIS- SAIRE DE LA VILLE DE MONTREAL

Mercredi prochain, 3 avril, les citoyens de Montréal au-
ront à faire choix d'un Commissaire pour la ville de Mont-
réal.

Parmi les candidats au poste laissé vacant par M. Wan-
klyn, vient en toute première ligne M. C. H. Godfrey, can-
didat de l'Association des Citoyens, du Bord of Trade; de
la Chambre de Commerce et du parti ouvrier.

M. C. H. Godfrey est un manufacturier bien connu de
Montréal et secrétaire de la "Montreal Steel Works", c'est
le premier candidat officiellement présenté. Comme homme
d'affaires on ne saurait contester sa valeur, M. Godfrey oc-
cupe une brillante situation qu'il a su conquérir par sa pro-
pre énergie et son intelligence, il est bien, comme on dit,
le fils de ses oeuvres, parti du bas de l'échelle, il y a vingt-
huits ans, il a su acquérir une fortune, gagnée honnêtement,
et se trouve maintenant à la tête d'une usine employant plus
de 800 ouvriers.

Sa vie privée, son passé d'affaires et sa réputation sont
des plus dignes et des plus respectables, il possède, pensons-
nous, toutes les qualités nécessaires pour faire un bon com-
missaire qui a la charge exclusive de l'administration de la
ville et non de la législation.

Le patronage qui lui est accordé par le Board of Trade,
la Chambre de Commerce et l'Association des Citoyens, nous
est un garant de la confiance que nous pouvons mettre en
lui et nous pouvons être assurés qu'il saura faire son devoir
et protéger les intérêts de tous les citoyens quelle que soit
leur race ou leur croyance.

M. Godfrey s'efforcera de créer cette atmosphère de
concorde et de parfaite entente qui doit régner entre la race
britannique et la race franco-canadienne, il continuera les
meilleures traditions d'équité et de conciliation qui sont les
facteurs principaux de la prospérité et du progrès de la ville.

M. Godfrey est évidemment en but aux attaques de ses
adversaires — quel est le candidat qui y échappe? — on lui
reproche de n'avoir aucune expérience municipale. On peut
répondre à ce grief puéril par l'exemple de M. Wanklyn,
qui, lui aussi, n'avait aucune expérience municipale et qui
pourtant était considéré par tous, comme un administrateur

de premier ordre. Son nouveau système d'administration ap-
porta maintes améliorations que M. Godfrey s'appliquerait
à continuer s'il était élu Commissaire de la ville.

Nous, qui ne prenons fait et cause pour personne, parce
qu'il est de notre devoir de rester neutre en matière politi-
que, nous nous contentons lorsque se présente une élection,
de donner notre sentiment consciencieux sur le candidat le
plus susceptible de remplir le mandat dont il est question à
la satisfaction de tous et à aider à la cause du commerce,
car toute fonction s'y rattache un peu, soit directement, soit
indirectement, et c'est dans cet esprit que nous inclinons
notre préférence vers M. C. H. Godfrey, qui est bien l'hom-
me de la situation d'autant qu'il fut le premier instigateur de
la création du poste de Commissaire de la ville de Montréal,
qu'il brigue aujourd'hui.

LA MAISON DA COSTA & CO.

Nous n'avons pas à présenter la maison Da Costa & Co.
à nos lecteurs, la plupart d'entre eux la connaissent ou tout
au moins ils ont su apprécier la qualité de ses produits entre
autres de la mélasse "Barbade", connue avantageusement
dans le monde entier. Etablie à La Barbade, l'île la plus
importante et la plus prospère des petites Antilles, depuis
plus d'un demi-siècle, elle n'a fait que croître d'une façon
continue et est à l'heure actuelle une des plus importantes
maisons dites de "marchandises générales" qui soit au monde.
Son champ d'action est pour ainsi dire sans limite, elle s'a-
dresse à tous les besoins et peut satisfaire à toutes les de-
mandes. On peut s'adresser à elle les yeux fermés. C'est le
type même de la maison de confiance.

La maison Da Costa & Co. vient de publier un livre
luxueusement édité, donnant l'histoire de la maison depuis
sa fondation et la suivant à travers son développement con-
sidérable jusqu'à nos jours. Tout y est décrit clairement et
le soin pris à l'organisation d'un tel établissement y est par-
ticulièrement mis en évidence. Une partie du volume est
réservée à La Barbade et c'est une idée délicate de la part de
la maison Da Costa & Cie d'avoir joint la description de leur
île à l'histoire de leur firme. Nous félicitons les auteurs de
cet ouvrage d'un intérêt puissant pour le commerce et nous
sommes persuadés que la maison Da Costa & Co. se fera un
plaisir d'en envoyer un exemplaire aux bons clients qui lui
en feront la demande.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient
un tiers de plus de composition gluante
que tout autre papier à mouches ; c'est
donc le meilleur et le moins coûteux.

L'EXPOSITION DES CANOTS AUTOMOBILES

Samedi dernier, 23 mars courant, la première exposition des canots automobiles de Montréal a ouvert ses portes à l'Arena.

L'inauguration solennelle a été faite par Son Honneur le maire Lavallée au milieu d'une affluence considérable. La salle, soigneusement aménagée pour la circonstance, était agréablement décorée.

Au cours de notre visite à travers les tands, nous avons remarqué le gigantesque croiseur de la Canadian Fairbanks Morse Co., un bateau long de 40 pieds et muni des appareils les plus luxueux et les plus perfectionnés; l'Elco-plané de la Shea Sale Co., d'une construction originale; le petit-moteur portatif (50 livres) de M. O. Mikkelsen, de Melchior Armstrong et Dessau, qui permet de transformer immédiatement une chaloupe à rame en un canot automobile; le moteur Kirmalt, de la Canada Machinery Co., d'un prix modique et d'une perfection rare; les moteurs de 18, 25, 30 et 60 chevaux-vapeur, de la maison Paul Lair; les canots et appareils de pêche, de Henry Morgan, Ltd., les hydroplanes Crane, type Junior, qui malgré leur dimensions réduites, permettent une vitesse de 35 milles à l'heure, etc., etc.

L'exposition comprend des canots, chaloupes et yachts de tous genres et de tous modèles depuis le moteur 7 H.P., adapté au "fond plat", jusqu'au 120 H.P., du croiseur de course, en passant par l'hydroplane qui glisse sur l'eau en l'effleurant à peine.

Le prix des canots automobiles varie de \$150 à \$2,000, pour les modèles ordinaires. Les modèles de yacht de croisière se vendent suivant le luxe de l'ameublement et leur prix est parfois très élevé. Mais dans l'achat d'un yacht il faut toujours tenir compte de la valeur du moteur et de la qualité de la coque.

M. R.-M. Jaffrey, le gérant organisateur du salon, s'est multiplié pour assurer le plus brillant succès de cette exposition.

Outre les exposants ci-dessus nommés, notons: M. J.-A. Chevalier, Montréal; The James Walker Hardware Co., Salomon et Spullman, Montréal; Canadian Union Electric Co., Ltd., Montréal; Canada Machinery Agency, Montréal; E. Poirier, Beauharnois; The Canadian Motor and Supplies Co., Ltd., Montréal; G. T. R., The Imperial Oil Co., Lockwood Cash Motor Co., Oswald Robert, Laramé, N.-E. Ranger, Lachine; Paul Lair, Montréal; Realty Loan & Investment Co., Montréal; Elco, Bayone, N.J.; Shea Sales Co., Montréal; St. Lawrence Engine Co., The Canadian Fairbanks-Morse Co., Ltd., N.-E. Baker, Montréal; M.-H.-W. Spencer, The Pyke Motor and Brokerage, Montréal; Sterling Engine Co., Buffalo, N.Y.; C. A. V., représenté par Auto Co., Ltd., Montréal; Leyane Boat Works, Ogdensburg; Gilbert Motor Boat Co., Brockville; Evenrude, Melchior Armstrong et Dessau, N.Y.; Henry Morgan Co., Ltd.

LA RECOLTE DES CEREALES D'HIVER DANS L'INDE

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis a reçu de l'Institut International de l'Agriculture, à Rome, un câblogramme daté du 26 mars et donnant les renseignements suivants:

La superficie cultivée en blé d'hiver dans l'Inde Anglaise est de 29,400,000 acres, c'est-à-dire 102.2 pour cent de ce qu'elle était l'année dernière. Les récoltes de céréales d'hiver sont en bonne condition. Dans l'Inde Anglaise, une estimation préliminaire porte la production du riz à 58,463,104,000 livres et celle du coton égrené à 1,253,952,000 livres.

UN JOUR DE FERMETURE POUR LES LICENCIES EN LIQUEURS

Les hôteliers et les épiciers licenciés en liqueurs devront aux termes de la loi fermer les portes de leurs établissements le 5 avril prochain, jour du vendredi saint et s'abstenir de toute vente de liqueurs ou spiritueux. Nous rappelons cette clause de la loi des licences pour mettre en garde les épiciers et hôteliers contre toute infraction à ce règlement et leur éviter ainsi une sanction dont ils pourraient regretter les effets.

Mercredi, 3 avril, a lieu l'élection du Commissaire de la ville en remplacement de M. Wanklyn, nous rappelons à ce propos qu'aux termes de la Chartre de la ville de Montréal, l'obligation de fermeture des hôtels et l'interdiction de vente de liqueurs dans toutes les épiceries licenciées les jours d'élection ne concerne que les élections dites "générales". En conséquence l'élection de mercredi n'aura pas pour effet d'entraîner cette interdiction et les épiciers licenciés et les tenanciers de bar pourront exercer leur commerce ce jour-là comme d'habitude.

LA QUESTION DES LICENCES

Le premier ministre à Québec, Sir Lomer Gouin, a reçu dernièrement une délégation de l'Association des Débitants de vins et liqueurs de la Province, venue pour lui faire des représentations au sujet de la loi des licences actuelle.

Au lieu d'aider à la cause de la tempérance, cette loi a été une prime à l'ivrognerie.

Les statistiques de la police indiquent que, sous l'empire de la loi de fermeture à 7 heures du soir le samedi, le nombre des arrestations pour ivresse a doublé. Les marchands en gros ont pu constater d'autre part que la vente des liqueurs chez les épiciers pour la journée de samedi seulement, a augmenté de trente à quarante pour cent. Que devient alors la raison de cette loi et quel en est l'effet?

Le commerce de liqueurs est légitime, il est sous le contrôle de l'Etat et contribue largement au trésor public. Pourquoi dès lors chercher à l'écraser par des manœuvres qui loin d'aider à la cause de la tempérance, la compromettent sérieusement.

La loi actuelle est injuste envers le commerçant licencié qui fournit à la province un revenu clair de trois-quarts de million de piastres.

Ce que nous voulons, c'est une loi des licences juste et respectueuse de la liberté individuelle, entourant de précautions intelligentes le trafic des liqueurs et c'est ce que les délégués de l'Association des Vins et Liqueurs de la Province ont été demander à Sir Lomer Gouin qui, nous n'en doutons pas, nommera une commission d'enquête à l'effet d'étudier et d'amender dans l'intérêt de tous, la loi actuelle des licences.

A L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS SUCCURSALE TEMISCOUATA

A l'assemblée du dimanche, 14 mars 1912, il a été proposé par M. A. S. Pelletier, secondé par M. T. Therriault:

Que les membres de la Succursale de Témiscouata de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, Inc., présents à cette assemblée, approuvent grandement toutes les résolutions qui furent adoptées lors de la dernière Convention de leur Association qui eut lieu à Montréal, au cours de février dernier, et prient le secrétaire d'envoyer une copie de cette résolution au Bureau Provincial de leur Association. —Adopté.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le mercredi 27 mars, la Chambre de Commerce du District de Montréal a tenu sa réunion hebdomadaire.

Au cours de cette assemblée, il a été procédé à l'organisation du grand banquet qui sera donné au Windsor le 25 avril prochain à l'occasion du 25^e anniversaire de cette importante institution commerciale canadienne-française.

Sur proposition de M. Adélar Fortier, second vice-président, la Chambre a résolu de donner un prix d'une valeur en argent de \$50 aux deux élèves des Ecoles Technique et Hautes Etudes Commerciales qui se seront le plus distingués au cours de l'année scolaire. Voilà, certes, un bon sujet d'évaluation dont les résultats ne peuvent être que heureux.

A cette réunion ont été adoptées les résolutions suivantes:

La vente des timbres de poste en rouleaux.

Attendu que l'émission des timbres-poste en feuille rend très difficile le contrôle de leur emploi dans les maisons d'affaires;

Attendu que la mise en rouleaux des timbres-poste permettrait d'user d'appareils automatiques, ce qui serait un moyen très sûr de régler leur emploi de façon à prévenir des détournements qui, fréquemment répétés, peuvent s'élever chaque année, à des montants considérables;

Résolu que le conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal prie respectueusement le gouvernement et particulièrement l'hon. ministre des Postes, d'émettre les timbres en rouleaux pour le plus grand avantage du monde des affaires.

Pour les créanciers des successions insolubles.

Attendu que les débiteurs d'une succession insoluble sont parfois répandus dans divers districts, et que l'appel des créanciers publiés dans les journaux n'atteint pas toujours tous les intéressés:

Résolu de prier le gouvernement provincial d'amender la loi de façon à centraliser dans la Gazette Officielle de Québec les appels de créanciers de successions insolubles lorsqu'elles sont vacantes ou soumises à une acceptation sous bénéfice d'inventaire, tout comme dans les cessions de biens judiciaires.

Pour la création de succursales de l'Hôtel des Douanes.

L'humble requête de la Chambre de Commerce du District de Montréal expose:

1° Que le nombre des établissements commerciaux et industriels augmente considérablement dans la ville de Montréal, et dans sa banlieue;

2° Que chaque jour, les chefs de ces maisons de commerce et d'industries ou leurs représentants sont obligés de se rendre à l'Hôtel des Douanes dont ils sont souvent fort éloignés, pour l'évaluation et l'examen des marchandises, soit par lots ou sur échantillons, et pour en obtenir la libération;

3° Que pour la commodité de leurs clients, les grandes compagnies de chemin de fer, telles que le Grand Tronc et le Pacifique Canadien, ont déjà multiplié leurs gares en les pourvoyant d'agents autorisés non seulement à recevoir et à délivrer les marchandises, mais aussi à recevoir les commandes, à appliquer les taux de fret, à peser et à vérifier les envois, comme à percevoir les argents;

4° Qu'au contraire, tout le service des douanes est centralisé au coeur du quartier des affaires et qu'il n'existe à Montréal qu'un entrepôt où chaque jour les représentants

des grandes maisons commerciales et industrielles vont perdre un temps considérable;

5° Que de plus le fait de centraliser dans un seul endroit le service des douanes est cause que les compagnies de chemins de fer retardent à délivrer les marchandises, retardées elles-mêmes par les formalités à remplir pour libérer les wagons;

6° Que la majorité des employés des douanes parlent difficilement la langue française, ce qui est une source d'ennuis pour un grand nombre de personnes ayant affaire à ce service public;

C'est pourquoi la Chambre de Commerce du District de Montréal, se faisant l'interprète du monde des affaires, suggère respectueusement au gouvernement:

1° D'établir des succursales de l'Hôtel des Douanes, au port de Montréal, dans toutes les gares de chemins de fer de l'île de Montréal, et notamment dans les gares des centres manufacturiers et commerciaux reconnus, avec pouvoir pour les officiers auxquels incomberait la charge de les administrer, de remplir toutes les formalités des douanes de façon à rendre possible pour les importateurs, et partant, plus prompte la livraison intégrale de leurs marchandises dès leur arrivée aux gares;

2° D'établir de ces succursales (a) à la gare du Mile-End et à la gare du C. N. R., à la rue Moreau; (b) à la Côte St-Paul, pour le Grand Tronc et le C. P. R.; (c) à St-Henri, pour le G. T. R., et à la rue Atwater, pour le C. P. R., avec le personnel nécessaire pour assurer l'expédition des affaires;

3° De donner des adjoints au percepteur et au contrôleur des douanes pour le port de Montréal; des adjoints ou autres fonctionnaires qualifiés pouvant parler facilement le français et l'anglais pour l'avantage général du public intéressé.

Et vous ferez justice.

Une marque de commerce pour tout l'Empire.

Votre comité avait été prié de prendre connaissance d'une invitation de la British Empire League à notre Chambre de Commerce, à nommer un représentant dans le conseil provisoire d'une institution fondée dans le but d'adopter une marque de commerce pour toutes les marchandises fabriquées dans l'Empire.

Or, comme cette question demande une étude plus ample pour s'assurer jusqu'à quel point une telle législation pourrait s'adapter à nos lois destinées à protéger les fabricants canadiens, votre comité croit devoir suggérer à la Chambre de suspendre son action.

CONSEILS PRATIQUES AUX EPICIERIS

Nous avons reçu de la Dominion Cannery, Limited, de Hamilton, une lettre concernant l'emménagement des conserves et dont nous extrayons le passage suivant qui sera de quelque utilité pour nos lecteurs.

"A cette époque de l'année, les marchandises en boîtes métalliques, comme le sont le plus souvent les conserves de toutes sortes, sont susceptibles de se rouiller rapidement, si on n'y porte pas attention et nous croyons qu'il serait de l'intérêt de nos lecteurs aussi bien que du nôtre, si vous vouliez bien avertir les détaillants qu'ils doivent actuellement, retirer les conserves qu'ils ont déposées dans leurs caves, et les placer dans un endroit où elles pourront sécher rapidement. A cette saison, les caves sont sujettes à être inondées ou être rendus excessivement humides par la fonte des neiges, il est donc de toute nécessité de préserver les

marchandises en boîtes de métal de toute détérioration possible.

"A ce sujet, nous vous faisons observer respectueusement que nous n'acceptons aucune responsabilité pour les boîtes recouvertes de rouille, car elles en sont absolument indemnes lorsque nous les livrons aux clients.

"Nous vous rappelons également que lorsque la rouille a atteint la boîte métallique, elle la ronge rapidement et gagne le contenu qui se trouve perdu."

Respectueusement,

DOMINION CANNERS, LTD.

LE COMMERCE DES GRAINS

La nouvelle clause que l'on vient d'ajouter aux connaissements arrête presque toutes les expéditions

Une nouvelle clause ajoutée aux connaissements et, par laquelle, les compagnies de navigation refusent de prendre la responsabilité des consignations, a complètement démoralisé le commerce du grain à Montréal et en a paralysé l'expédition. Les meuniers et les expéditeurs ne peuvent ni obtenir de consignations ni en expédier. Cette affaire venant après la congestion du fret sur les chemins de fer rend la situation sérieuse.

La clause qui cause tout le trouble est le résultat direct de la grève des mineurs de charbon en Angleterre et une suite de l'arrêt de l'activité des chemins de fer de l'autre côté de l'Océan. Elle se lit comme suit: "Si le déchargement des marchandises à n'importe quel point semble devoir être empêché ou retardé au delà du temps ordinaire par des guerres, des commotions civiles, insurrection, blocus ou autres hostilités, arrêt du travail des charretiers, des employés ou autres, des lockouts par le fréteur ou autres. Le fréteur. Dans l'un ou l'autre cas, la responsabilité du fréteur cessera sans avis aussitôt que les marchandises ou de ramener les marchandises au port d'expédition pour les y placer en entrepôts ou de les décharger à un port quelconque pour les y placer en entrepôts et les expédier ensuite de là à destination, sujettes durant l'exercice de ce privilège à ceci et à tous les autres conditions du consentement du fréteur cessera sans avis aussitôt que les marchandises quitteront le navire et toutes les autres responsabilités comme fréteur ou autrement se termineront, sans avis, aussitôt que les marchandises seront placées en entrepôt ou délivrées au fréteur qui les transportera à destination. Mais le fréteur aura droit sur les marchandises pour le fret et les frais et compensation extraordinaires pour les services rendus dans l'exercice du privilège plus haut mentionné."

La White Star Dominion a été la première compagnie à ajouter cette clause à ses connaissements et aussitôt que cela fut connu des câblogrammes commencèrent à partir du Royaume-Uni, notifiant aux marchands de grains de Montréal, qui étaient sur le point d'expédier des cargaisons de grains, qu'aucune consignation de grain portant ce connaissement ne serait accepté, les banques d'Angleterre ayant refusé d'accepter ce connaissement, toutes les commandes d'expéditions furent immédiatement contremandées et des télégrammes des États-Unis continuent à affluer venant des commissaires américains demandant que les consignations de grains sous le nouveau connaissement soient contremandées jusqu'à ce que la clause soit retirée.

Les marchands locaux disent que la clause est illégale et ne peut être maintenue parce qu'un acte du Parlement connu sous le nom d'Acte du transport par eau ne permet pas une telle loi.

Les agents de la White Star Dominion ont déclaré que leurs ordres étaient venus d'Angleterre et qu'ils devraient les exécuter dans la mesure du possible.

LES PRIX DU SAUMON ROUGE

Une dépêche de Seattle donne les renseignements suivants sur les prix du saumon rouge:

Les conserves de saumon des espèces à prix élevés, bien qu'ayant été vendues rapidement par les empaqueteurs, ne se mettent pas en mouvement aussi facilement, à ces prix élevés, que le commerce l'espérait; il en résulte que les perspectives pour le marché de l'automne 1912 sont un peu incertaines, et l'opinion a été exprimée que le prix du saumon rouge devrait être réduit, cette année, afin de provoquer le mouvement de la production. L'année dernière, le prix était le plus élevé qui ait déjà été atteint; il semble avoir eu pour effet de classer le saumon rouge parmi les articles d'épicerie de luxe, au lieu de le laisser comme aliment courant, et de réduire plus ou moins le volume des ventes.

Bien qu'une forte réduction de prix soit considérée par presque tout le monde comme nécessaire, on pense qu'il est plus que probable que les consommateurs s'étant habitués au saumon rose et en faisant une plus grande consommation tous les ans, le saumon rouge, si sa production est assez forte, devra subir une réduction de prix pour le maintenir à la portée des masses. D'autre part, les saumons sockeye et chinook ne sont empaquetés qu'en quantités limitées, et il est très possible de les maintenir dans la classe des articles d'épicerie de luxe, sans réduire leur vente au-dessous du volume de la production.

Des quantités de commandes pour les conserves de saumon de la production de 1912 sont placées, mais restent sujettes à une approbation des prix, et on considère comme probable que les empaqueteurs, se rendant compte de la situation abaisseront le prix de leur produit à un niveau populaire.

LES VETEMENTS SUR MESURE DE SEMI-READY

Les ateliers de confection Semi-Ready, si unanimement tout-faits, ont organisé un département spécial pour vêtements sur mesure leur permettant l'exécution de n'importe quelle commande dans les cinq jours et même en quatre jours, lorsqu'un jour de repos n'est pas compris dans ce laps de temps. Ce département destiné primitivement à seconder le département des vêtements tout-faits, n'a pas tardé à prendre une extension telle qu'il a dû être réorganisé et réservé exclusivement pour les besoins des commandes sur mesures. A l'heure actuelle, la maison Semi-Ready prépare pour les marchands de confections ou tailleurs ou tout autre commerçant désireux de s'adjoindre cette ligne, un assortiment complet d'étoffes les plus nouvelles, ainsi que des gravures des coupes les plus récentes, elle y joint des carnets d'ordres donnant des explications précises pour l'enregistrement des mesures, bref, elle envoie à ceux qui lui en font la demande un attirail complet permettant de s'adjoindre un commerce de tailleur. Le détaillant qui n'a à sa charge aucun frais se voit crédité de 30 p.c. sur le montant de tous les ordres qu'il prend. Voilà certes une idée ingénieuse et bien faite pour aider le petit commerçant qui n'a pas le moyen de monter un atelier. Toute garantie est donnée sur la bonne façon et la qualité des étoffes choisies, et ceux qui s'habilleront dans ces succursales, pourrait-on dire, ne manqueront pas d'être pleinement satisfaits. Dans une autre partie de ce journal on trouvera des renseignements détaillés sur la façon de procéder.

CHANGEMENTS ET PROMOTIONS DANS LE PERSONNEL DE LA "CANADA LIFE"

La vacance de secrétaire, occasionnée au siège de la "Canada Life", par la mort récente de M. Alex. Gillespie, a été comblée par les directeurs de la Compagnie à leur dernière assemblée, par la promotion au poste de secrétaire de M. C. R. Acres, précédemment assistant-secrétaire. M. Acres fait partie du personnel de la "Canada Life" depuis 1888 et cumulait ces temps derniers les rôles de chef-adjoint et d'assistant-secrétaire.

M. C. W. Ricketts, antérieurement caissier, a été nommé assistant-secrétaire.

Il est porté également à la connaissance du public les différents changements apportés dans le département de la gérance qui fut remanié provisoirement, il y a quelques mois et par lesquels M. F. Sanderson, M. A., F. F. A., gérant de la Compagnie depuis douze ans, devient gérant-conseil, tandis que l'assistant-gérant, M. W. A. P. Wood, passe gérant.

M. Sanderson, qui est au service de la Compagnie depuis 1890, a dorénavant la liberté d'agir comme gérant-conseil d'autres institutions. Comme membre du Conseil de nombreuses autres sociétés de Grande-Bretagne et d'Amérique et comme officier exécutif depuis plusieurs années de notre plus ancienne Compagnie d'assurance sur la vie, M. Sanderson est bien connu dans le monde des assurances.

M. Wood, qui est appointé gérant, est licencié de l'Université de Toronto, membre de la Société des Gérants d'Amérique, et est pour cette année, Président du Club des Gérants de Toronto. Il est attaché à la "Canada Life" depuis douze ans environ, et remplit brillamment depuis huit ans, le rôle d'assistant-gérant.

LA FAILLITE D'UNE CO-OPERATIVE

A notre époque où les attaques contre le petit commerce se multiplient et où de nombreux efforts sont tentés pour le supplanter au bénéfice de grosses agglomérations et sociétés à capitaux considérables, et portant le nom de "Trust" ou "Co-opératives", il est bon de souligner la faillite d'une de ces entreprises dont l'existence éphémère constitue une preuve de l'énergie résistance qu'opposent les détaillants à ces parasites, et leur volonté de briser leurs efforts.

La Co-opérative en question établie sous le nom pompeux de "Fédération Canadienne des Travailleurs de Thetford Mines", n'a pas vécu deux ans, et les \$7,800.00 de capital-actions arrachés au public par petites parts, (495 actions) ont été engloutis dans ce malheureux essai. Si l'on jette un rapide coup d'oeil sur le bilan de cette Société Co-opérative, on constate que le passif s'établit comme suit:

Créanciers Actionnaires	\$ 7,800.00
Créanciers Privilégiés	8,722.49
Créanciers Ordinaires	15,823.06

Total	\$32,345.55
Quant à l'actif, il représente	19,220.62

Soit un déficit de

.....	\$13,124.93
-------	-------------

Dans la liquidation de l'actif, les créanciers actionnaires ne reçoivent rien, et lorsque les créanciers privilégiés ont été payés intégralement, la balance (frais de liquidation déduits), permet un paiement aux créanciers ordinaires de 58½ p.c.

Ainsi donc, voilà une Co-opérative qui, dans l'idée des organisateurs devait anéantir tout le commerce local, et procurer à ses adeptes, des denrées à meilleur compte que le cours habituel et qui sombre lamentablement, n'ayant rem-

pli aucun des buts qu'elle se proposait, pas plus celui de faire tomber les détaillants de la localité, qui celui de faire oeuvre humanitaire et de procurer à l'ouvrier une vie moins chère. Bien au contraire, elle n'a fait que fortifier la situation prépondérante des commerçants environnants, et elle a malheureusement fait perdre à maints travailleurs le produit d'économies amassées durement, et qu'ils se sont laissés entraîner à confier à cette entreprise miroitante et hasardeuse.

L'épreuve est édifiante et elle nous ramène fatalement à cette conclusion que le véritable agent de distribution le plus économique est le détaillant.

Nous sommes sensibles aux appréciations ci-dessous re-produites qui soulignent les côtés utiles et instructifs de notre publication.

E. CRETE & FILS Le 19 mars 1912.
Marchands généraux
 ST-FELIX DE KINGSEY, P.Q.
Le Prix Courant

Messieurs,
 Vous trouverez inclus 2 dollars pour paiement d'avance de votre abonnement. Votre journal m'a beaucoup servi dans mon commerce et j'ai évité bien des pertes en consultant vos prix courants.

Vos dévoués,
E. Crête & Fils.

OCTAVE GAUDET Le 19 mars 1912
 NORTH HAUT
Le Prix Courant

Messieurs,
 Le Prix Courant me rend de grands services et j'ai plaisir à en renouveler l'abonnement.

O. Gaudet.

NEW THETFORD HOTEL
 Thetford Mines, 20 mars 1912.

Le Prix Courant,
 Messieurs,
 Inclus \$2.00 pour un an d'abonnement à votre journal que je considère comme fort intéressant et indispensable à tout homme d'affaires.

A. GIRARD 21 mars 1912.
 STE-JULIE DE VERCHERES
Le Prix Courant

Messieurs,
 Je suis très satisfait du Prix Courant que je consulte tous les jours.

A. Girard.

CHEVALIER & FILS Le 15 mars 1912.
 Marchands généraux
 ST-LEON, P.Q.
Le Prix Courant

Messieurs,
 Inclus chèque de deux piastres pour un an d'abonnement à votre journal. Nous nous plaignons à reconnaître qu'il nous donne d'utiles renseignements et nous considérons qu'il devrait être entre les mains de tous ceux qui tiennent un commerce.

Vos dévoués,
Chevalier & Fils.

Vêtements Semi-ready Faits sur Mesure en Quatre Jours aux Ateliers de Cette Maison.

Ce système a créé une révolution dans le commerce de haute classe des vêtements faits sur mesures — Un client peut choisir une étoffe quelconque et faire faire un costume convenant le mieux à son physique.

Un marchand dans chaque ville—à l'exclusion des grandes cités—peut se faire envoyer gratuitement un bel assortiment pour ordres spéciaux — un magasin complet de tailleur.

Détails concernant l'Équipement pour Vêtements sur Commande Spéciale.

LA confection des VÊTEMENTS SEMI-READY SUR COMMANDE SPÉCIALE offre une amélioration, chaque saison. Elle s'est développée, sans arrêt, depuis que nous avons systématisé ce département, que nous nous sommes spécialisés dans ce genre de travail et que nous avons adopté une méthode de confection qui assure une livraison prompte et certaine des commandes en cinq jours—et même dans les quatre jours quand, dans l'intervalle, il n'y a ni journée ni demi-journée de congé.

Destiné à l'origine à aider et suppléer au commerce des vêtements en stock Semi-ready, le Département des Ordres Spéciaux s'est développé si rapidement qu'il est maintenant le département de confection des vêtements en gros le plus considérable du Canada. Il crée les affaires et convient à la confection des vêtements en détail et au commerce des costumes tenus en stock. Nous avons des clients qui vendent

500 à 2,000 costumes et pardessus, chaque année, rien que par Commandes Spéciales. Chaque fois qu'il a été fait un essai impartial, le travail fait sur Commande Spéciale a aidé au développement et à l'expansion du commerce des vêtements tenus en stock.

Pour le Commerce du printemps sur Commandes Spéciales, nous avons



préparé des assortiments spéciaux pour nos clients. Nous avons 100 nouveaux équipements pour de nouveaux clients ; et beaucoup de ceux-ci sont déjà retenus d'avance.

Ce que contiennent les échantillons pour ordres spéciaux.

L'assortiment du printemps contiendra une collection splendide d'échantillons de drap, comprenant des Worsteds anglais, des Serges, des Tweeds, des Vicunas — tous de modèles nouveaux, importés directement des meilleurs manufactures de Grande Bretagne. Les

valeurs partent de \$18.00 et comprennent des vêtements à \$18, \$21, \$23, \$25, \$30, \$32 et \$35.

Il y a aussi des Etoffes à Pantalons à \$5, \$6, \$7, \$8 et \$9 ; des Corduroys, Whipcords, des Manteaux pour la Pluie, des Etoffes pour Automobilistes, des Etoffes pour Gilets de Fantaisie.

Empaqueté avec soin dans une grande boîte, chaque envoi d'échantillons pèsera de 20 à 25 livres et contiendra :

300 échantillons de drap en grandes pièces.

1 grand portefeuille de modes, relié en toile, avec 30 modèles de styles différents.

50 Livres de styles.

2 Cartes de Vitrites pour Howard Chandler Christy.

2 Cartes de Magasin, par Alfred James Dewey.

4 Cartes de Styles, par Rountree et autres.

100 Blancs de Commandes en duplicata.

2 Mesures-Rubans.

Electros pour Annonces, tels que choisis.

Profits et Prix des Costumes.

La seule dépense encourue pour l'obtention des Assortiments d'Echantillons consiste en frais d'express. toujours payés par le client. Les équipements

ne seront pas expédiés par trains de marchandises.

Les prix de détail sont tous marqués en chiffres ordinaires sur les échantillons, car le public sait que les vêtements Semi-ready sont vendus aux mêmes prix dans tout le Canada.

Imprimée sur le Cahier de Modes se trouve une liste de prix divisionnaires pour le cas où un marchand désire ne commander qu'un seul pantalon, ou un veston et un pantalon sans gilet, ou n'importe quelle pièce d'habillement choisie parmi les échantillons. L'escompte sur la vente en gros est le même dans tous les cas, 30 pour cent. C'est un bon profit, là surtout où l'on n'encourt aucun placement initial.

Pour éviter les erreurs.

Nous avons plus de 400 clients dans toutes les parties du Canada, et étant donné le volume de nos affaires, le nombre des erreurs est presque insignifiant. Nous avons un

blanc d'ordre très complet, simple et facile à comprendre. Mais il faut le remplir convenablement. Quand les renseignements demandés sont donnés et lorsque toutes les particularités individuelles sont notées avec soin, il y a peu de chance d'erreur. Les ordres bien remplis, avec mesures et chiffres inscrits avec soin, nous donnent une photographie du physique du client.

Il est facile à tout homme de prendre des mesures, s'il comprend le premier principe de l'emploi du ruban-mesure. Chaque client à qui il arrive de faire des erreurs devrait se procurer notre Livre sur les Types de Tailles. Nous avons l'intention de publier une édition nouvelle et augmentée de ce livre, en donnant de plus amples détails. Mais le client qui suit avec soin le blanc d'ordre et note les détails requis pour toutes les mesures, prend les précautions nécessaires pour éviter les erreurs.

Expédition et Livraison.

Toutes les commandes sont expédiées par express, sauf indication contraire.

Il est parfois avantageux d'envoyer un pantalon par colis postal, si le point de réception est éloigné. Nous sommes organisés pour faire un costume en quatre jours dans nos ateliers. Comme il y a une moyenne de 20 jours de fêtes, pendant l'année, en tenant compte des fêtes religieuses et des fêtes de race, ainsi que des demi-congés du samedi, nous demandons toujours à vos clients de compter sur cinq jours. S'il s'écoule un intervalle plus long, c'est que notre Département d'Examen aura découvert une erreur à un moment avancé de la confection et que le vêtement aura dû subir une retouche ou peut-être qu'il aura fallu le refaire complètement. Mais nous pouvons promettre une livraison prompte et certaine dans le temps fixé et nos clients peuvent assurer aux leurs qu'ils peuvent compter sur la livraison pour la date promise. Nous ne sommes pas infailibles, mais nous sommes soigneux.

Garantie de l'ouvrage.

De même que nous le faisons pour les marchandises en stock, nous garantissons la main d'œuvre et le matériel de tous

nos vêtements Semi-ready faits sur commande. Nous n'essayons jamais d'éviter la responsabilité d'une méprise ou d'une erreur. Au contraire, nous avons reçu des lettres adressées à MM. E. Z. Mark, durant l'année. Nous agissons toujours franchement et nous pensons que plus d'une fois on a abusé de nous. Mais nous voulons que notre garantie soit un signe de confiance et que notre marque Semi-ready soit une garantie réelle. Nous soutenons fermement la garantie que notre client donne à ses clients en leur faisant une vente. Nous ne faisons pas de vente directe au détail.

Termes pour Commandes spéciales.

Les Vêtements Semi ready sur Commande Spéciale se vendent au comptant. Quand des comptes approuvés sont portés dans nos livres, nous les recouvrons

par traites sur banques le 1er et le 15 de chaque mois sur un compte d'avance. Ces termes sont les mêmes pour tous. Pour les ventes de marchandises en stock, les conditions sont nécessairement plus faciles et donnent entière satisfaction à nos clients. Il n'est certainement pas de maison de commerce qui ait un aussi grand nombre de clients anciens et fidèles. Nous avons

toute confiance en nos vieux clients et ceux-ci ont toute confiance en nous.

Examinez la Liste des Marchandises Vendues, que nous publions régulièrement chaque lundi dans le "Semi-ready Special", et où sont indiqués les stocks vendus chaque semaine, avec une liste complète des marchandises épuisées, à date, publiée à intervalles réguliers. Il est nécessaire d'examiner cette liste avec soin, de la suivre chaque semaine et de rayer les échantillons entièrement vendus. Autrement il y aurait confusion. Au cas où des marchandises seraient entièrement épuisées pendant la transmission de la commande, le "second choix" indiqué sur le blanc d'ordre sau-

verait la situation. Dans tous les cas, nous conseillons d'indiquer un second choix, car nous ne pouvons pas prendre la responsabilité de substituer à la marchandise choisie celle "qui s'en rapproche le plus", à moins d'y être spécialement autorisés. Quelquefois un client nous demande de faire des recherches dans tout le commerce de gros; mais dans un pareil cas, le prix chargé doit être plus élevé, car on nous demande 40 centins à \$1.00 par verge de plus que le prix que nous payons pour les marchandises achetées directement aux manufactures.

Des Livres de Modes en français et des blancs de commande imprimés en français sont envoyés aux clients de la province de Québec, avec des gravures de modes, qui parlent en toutes les langues.

SEMI - READY, LIMITED.

TAILLEURS EN GROS

472 RUE CUY, MONTREAL, Canada.

BUREAU DE DIRECTION :

C. H. NELSON, Président.
C. F. CREAMER, Gérant-Général.
JOHN H. BROWNLEE.
CHARLES F. NELSON.

ALFRED WOOD, Vice-Président.
H. A. NELSON, Secrétaire-Trésorier.
E. LEEDS NELSON,
Directeur Anglais Résident.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Medecine Hat Syndicate, Limited"; acquérir par achat, bail ou autrement et posséder des biens-fonds, commerce général d'immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Raymond Cement Products Company, Limited"; exercer l'industrie de maîtres carriers et de marchands de pierre, acheter, vendre, extraire, travailler, ciseler, polir, broyer et préparer pour le marché ou l'usage, de la pierre de toutes sortes; pavage et réparations des rues et chemins, commerce générale de chaux, ciment, matériaux de construction de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Decbul Tools, Limited"; commerce général, manufacture, importation, exportation et vente de toutes sortes de marchandises; agence de biens, meubles et immeubles, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Universal Electric Economy Company, Limited"; usine de lumière électrique, de chauffage et de force motrice, etc.; ingénieurs-mécaniciens, électriciens, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Mountains Sights, Limited"; commerce d'immeubles, location, construction et réparations de maisons, manufactures et autres structures, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Rose Park Company, Limited"; achats et location d'immeubles, construction d'édifices publics et de bâtiments particuliers, etc., à Lachute. Capital-actions, \$75,000.00.

"National Pipe & Foundry Company, Limited"; fondeurs de fer, ingénieurs-mécaniciens, manufacturiers et marchands de tuyaux, machineries pour la construction, instruments et matériaux de tous genres, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Soyer Kookera Bag, Limited"; manufacturiers de sacs culinaires pour la cuisson d'aliments de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Montreal Island Land Co."; achats et ventes de terrains; prêts d'argent, transactions immobilières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Aetna Biscuit Company"; manufacturiers de biscuits de toutes sortes, confiseries, bonbons, chocolats, gelées, confitures, etc., à Montréal. Capital-actions, \$400,000.00.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Realty Loan and Investing Company of Canada, Limited"; acquérir par option, acheter, louer et posséder autrement des immeubles; construire des maisons d'habitations et toutes autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux, etc.; opérations financières; courtage et agence d'assurances, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie de Meubles de Robertsonville, Limitée"; commerce de bois, des déchets du bois et affaires générales concernant le bois, conduire et établir des moulins dans le but de scier et manufacturer du bois, à Robertsonville. Capital-actions, \$49,900.00.

"The Touzin Sand Company, Limited"; commerce de sable, gravois, et de minéraux en général; louer, acheter des barges, chalands ou bateaux à vapeur pour transport des

Au Détaillant !

MELASSE

La Mélasse Barbade "Choix" ou "Extra Fancy" des marques Da Costa, est un modèle type de qualité.

En donnant une commande à votre marchand en gros, Insistez pour avoir la mélasse.

"Extra Fancy" Da Costa

et

"Barbade Choix" Da Costa

En ne vendant que la meilleure mélasse, vous augmenterez vos ventes, vos clientes seront satisfaites et vous acquerrerez la réputation d'un marchand qui ne vend que des marchandises de haute catégorie.

N'acceptez pas une marchandise dite "toute aussi bonne". Procurez-vous la meilleure.

En vente dans toutes les Epiceries de Gros et de Détail.

DaCosta & Co.

Barbade.

minéraux, etc., ou articles se rapportant aux affaires de la compagnie. à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"La Compagnie de Transfert, Limitée"; agents généraux ou spéciaux, marchands à commission pour toute personne, société ou corporation, commerce de bois en général, charbon ou autre combustille, machines agricoles et instruments d'agriculture, etc., au village du Mont-Joli. Capital-actions, \$20,000.00.

IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE POUR LE CANADA

Les personnes qui habitent les grandes villes aux hautes constructions, aux rues encombrées de passants, se figurent, parce qu'elles sont tous les jours en contact avec des centaines d'hommes d'affaires, que les grandes villes sont la base de la grandeur du Canada, que les sonsommateurs font sa prospérité. Mais qui paierait les dépenses du pays, si nous n'avions pas la richesse dérivée des fermes chaque année? Le Département de l'Agriculture a publié un état détaillé de la superficie des terres en culture, de la quantité et de la valeur des récoltes du Canada. Ces chiffres ne comprennent pas les produits laitiers, dont la valeur s'élève facilement à \$100,000,000, ni la viande et les produits de la basse-cour, qui forment un total de \$125,000,000 de plus; ni les fruits et légumes, qui ajouteraient probablement \$10,000,000 à ces chiffres. Cela ferait un grand total au crédit des fermes canadiennes d'au moins \$800,000,000.

Il n'est pas besoin d'argument pour convaincre un homme d'une intelligence ordinaire que l'agriculture au Canada est beaucoup plus importante que toutes les autres industries combinées et que la prospérité de ce pays dépend presque entièrement de ses splendides ressources agricoles.

Le tableau ci-dessous indique la valeur des récoltes pro-

duites en 1911 dans les diverses provinces:

Ile du Prince Edouard	\$ 8,864,700
Nouvelle-Ecosse	14,297,900
Nouveau-Brunswick	16,797,000
Québec	103,187,000
Ontario	193,260,000
Manitoba	73,133,000
Saskatchewan	107,147,000
Alberta	47,750,000
Colombie Anglaise	1,290,000
Autres produits de la ferme	235,000,000
Total	\$800,708,600

IMMEUBLES À VENDRE

RUE ST-ANDRE, Nos 823c-823d, magasin et logement
Revenu annuel \$420.00

Maison située en arrière des numéros précédents
Revenu annuel \$240.00

Terrain voisin de cette propriété, 24 pieds de front sur 94 pieds de profondeur. (L'achat de l'une ou de l'autre propriété n'implique pas l'obligation d'achat de ce terrain).

RUE ST-ANDRE, Nos 825-827-827a-829-831-833
Rapport annuel \$600.00

Maison éloignée de la rue, facilité de construction en avant, 48 pieds de front sur 94 pieds de profondeur.

RUE ST-ANDRE, Nos 835-837-839-841
Revenu annuel \$396.00

Maison sur la ruelle, en arrière de ces numéros
Revenu annuel \$168.00

S'adresser à J.-A. B., "Le Prix Courant",

80 St-Denis, Montréal.

FINANCES

Les recettes brutes du Montreal Street Ry. pour le mois de février sont en gain de \$63,257, soit 19¼ pour cent, tandis que les recettes nettes sont en gain de \$20,738, soit 20¼ pour cent.

Le surplus pour le mois a augmenté de \$15,771, soit de 25¼ pour cent. Pour les cinq mois, le surplus s'élève à \$89,233, soit 17½ pour cent.

* * *

Les recettes du Soo, pendant la seconde semaine de mars, ont été de \$461,920, en augmentation de \$72,411. Depuis le 1er juillet, l'augmentation des recettes est de \$2,754,921.

* * *

Les recettes brutes du Canadian Pacific Ry., pendant la troisième semaine de mars, ont été de \$2,471,000, en augmentation de \$499,000 par rapport à la même semaine en 1911, soit d'un peu plus de 25 pour cent. Elles sont supérieures de \$227,000 aux recettes de la première semaine du mois, et de \$138,000 à celles de la deuxième semaine.

Les recettes du Grand Trunk Ry. sont en augmentation de \$35,227, soit 4 pour cent.

Les recettes du Canadian Northern sont en augmentation de \$22,000, soit environ 7½ pour cent.

* * *

Les opérations de la Chambre des Compensations de Montréal, pour la semaine terminée le 21 mars, sont en forte augmentation par rapport aux semaines correspondantes des deux années précédentes; leur chiffre est supérieur de \$3,048,917 à celui de 1911, et de \$2,296,663 à celui de 1910.

* * *

La banque British North America a ouvert une succursale à Rosemount, Montréal, sous la direction de M. A.-C. Blair.

* * *

Les actions des compagnies subsidiaires de la Standard ont été rejetées du "Curb" de la Bourse de New-York. Le comité d'inscription des valeurs a décidé de discontinuer de coter les actions de toutes les compagnies qui ont résulté de la dissolution du Trust Rockefeller et qui ne se sont pas conformées aux règlements de l'Association du "New York Curb". Ces compagnies subsidiaires sont ainsi placées dans la même catégorie que les compagnies minières dont les valeurs sont peu sûres et qui ont refusé de donner des renseignements à leur sujet; elles ont été, en conséquence, rayées de la liste des valeurs cotées.

Aucun renseignement n'a été reçu quant aux recettes, au surplus et à l'actif d'aucune des trente-quatre compagnies entre lesquelles le Trust du Pétrole s'est divisé.

* * *

Pour des raisons de santé, M. Jonathan Hodgson a demandé à être relevé de ses fonctions de vice-président de la Banque des Marchands du Canada. M. Kenneth W. Blackwell a été élu à l'unanimité en remplacement de M. Hodgson.

* * *

Pendant le mois de février, la circulation des billets des banques a augmenté de \$855,077; de \$88,065,521 qu'elle était à fin janvier, elle passait à \$88,920,598 à fin février. L'an dernier, pendant le même mois, elle avait augmenté de \$2,816,814 et s'élevait à \$79,927,785. Il y a donc augmentation, pour le mois de février dernier, de \$8,992,813.

La circulation augmente tous les ans, ce qui s'explique par l'augmentation constante de la population et la production plus forte de la plupart des marchandises.

Les dépôts du public canadien remboursables à de-

mande, qui étaient en diminution en janvier dernier, sont en augmentation de \$4,215,992.

Les dépôts canadiens remboursables après avis, ou dépôts portant intérêt, sont en augmentation de \$3,404,954.

Les dépôts reçus ailleurs qu'en Canada ont augmenté de \$4,347,737 et sont supérieurs de \$13,101,741 à ce qu'ils étaient à fin février 1911.

Les prêts à demande remboursables en Canada ont diminué de \$101,656, tandis que ceux consentis ailleurs qu'en Canada ont augmenté de \$7,718,354.

Les prêts courants en Canada ont augmenté de \$17,881,304, tandis que les prêts courants à l'étranger ont diminué de \$1,171,606.

L'augmentation des prêts courants en Canada, dont le total s'élève à \$793,853,547, indique l'activité plus grande des transactions commerciales. A fin février 1911, leur total n'était que de \$689,234,781.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 janvier et au 29 février 1912:

	PASSIF	31 janv. 1912	29 fév. 1912
Capital versé	\$	109,418,334	\$ 110,448,244
Réserve		98,101,595	98,721,502
Circulation	\$	88,065,521	\$ 88,920,598
Dépôts du gouvernement fédéral		5,459,326	10,057,477
Dép. des gouvern. provinciaux		27,015,103	27,304,898
Dép. du pub. remb. à demande		316,936,962	321,152,954
Dép. du pub. remb. après avis		596,847,174	600,252,128
Dép. reçus ailleurs qu'en Can.		77,049,762	81,397,599
Emp. à d'autres banq. en Can.	
Bal. dues à d'aut. banq. en Can.		7,567,213	6,433,827
Bal. dues à d'aut. banq. en Ang.		3,166,367	4,203,443
Bal. dues à d'aut. bq. à l'étrang.		6,128,669	6,364,530
Autre passif		15,342,410	14,429,466
		\$1,143,668,583	\$1,160,516,994
	ACTIF		
Espèces	\$	37,213,506	\$ 36,132,572
Billets fédéraux		96,968,469	98,074,887
Dép. en garantie de circulation		5,818,692	6,913,266
Billets et chèq. sur autres banq.		49,883,535	50,362,587
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.		550,319	560,225
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada		8,232,795	7,279,063
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre.. . .		24,875,030	21,420,288
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger.. . . .		24,016,022	28,230,445
Obligations des gouvernements.		9,050,258	9,064,294
Obligations des municipalités .		21,217,316	21,671,096
Oblig., actions et autr. val. mob.		65,217,161	61,457,709
Prêts à demande remb. en Can.		71,283,166	71,181,510
Prêts à demande remb. ailleurs		80,871,118	88,589,472
Prêts cour en Canada		775,972,243	793,853,547
Prêts cour ailleurs		37,118,081	35,946,475
Prêts au gouvernement fédéral	
Prêts aux gouvernements prov.		1,799,730	2,535,944
Créances en souffrance		3,772,436	3,589,685
Immeubles		1,599,169	1,523,747
Hypothèques		951,242	943,633
Imm. occupés par les banques.		32,989,314	33,257,426
Autre actif		14,136,022	11,207,575
		\$1,363,535,778	\$1,383,835,613

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 13 mars au 21 mars	Du 22 mars au 28 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	245	243
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	278½	275
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%	209
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	196	195
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	158	161
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	215	219
Banque Royale du Canada	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	227½	230
Banque d'Hochelega	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	207
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	234½	234
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	139¾	135½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	148¾
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	60	65½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155¼	154
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	119¾	121¾
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	81½	82½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	232½	233
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	80	80
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	48	45
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,800,000	100.00	10%	194¼
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133½	133
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾	104¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	265¾	261
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	65
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	88½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	56½	56½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	133	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46¾
do do do (Préférentielles)	100¾	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	95½	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	132	129½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	119
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57½	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86¾	88
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148¾	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80¾
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69¼	70¼
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	195¼	195¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	149	149
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	149	146
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121½	121¼
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	132	133¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.19	3.15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,708	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
 Saïndoux composé, hausse de ¼c par lb.
 Saïndoux pur, marque Anchor, hausse de ¼c par livre.
 Jambons, hausse de ¼c à 1½c par livre.
 Lard en baril, marque Anchor, hausse de 50c à \$1.00.
 Noix de Grenoble Mayette, baisse de ¼c par livre.
 Noix du Brésil, baisse de 5½c par lb.
 Pruneaux, baisse de ¼c à 1c par livre.
 Fromage de Roquefort, hausse de 5c par livre.

Huiles d'olive, baisse de 5 pour cent.
 Les manufacturiers de savon, qui étaient en lutte, semblent en être arrivés à une entente, et les savons se vendent maintenant aux prix réguliers.

Les lards américains sont cotés \$24.50 pour la première qualité et \$23.00 pour la deuxième qualité.

Nos lecteurs trouveront dans la liste de nos prix courants les nouveaux prix du saïndoux pur et du saïndoux composé de la marque Anchor, ainsi que ceux des jambons et des huiles d'olive.

SUCRES

Bonne demande par petits lots, à cause surtout du mauvais état des chemins.

Une baisse de 10c par 100 livres a été déclarée le 25 mars. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.50
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, balle 5 x 20 lbs	
..... 100 lbs.	5.55
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.90
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.25
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.10
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.05
Powdered baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.65
Paris Lump's ½ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.30
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
..... res 100 lbs.	6.30
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
tons 5 lbs. cse	7.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli-	
sés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande pour la saison.
 Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36
 Barbade, tierce et quart. .. 0.36 0.37 0.39
 Barbade, demi quart. .. 0.38 0.39 0.41
 Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40
 Mélasse fancy, tierce et
 quart 0.40 0.41 0.43
 Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45
 Les prix s'entendent: 1ère colonne,
 pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
 territoire combiné; 3e colonne, pour
 Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Bonne demande.
 Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.60
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qrté, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21½	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffons, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saïndoux composés et assez bonne pour les saïndoux purs.

La maison N. K. Fairbank Company a augmenté de ¼c les prix de son saïndoux composé de la marque Boar's Head; la Laing Packing & Provision Co. a aussi augmenté de ¼c par livre les prix de son saïndoux composé de la marque Anchor et de ¼c par livre ceux de son saïndoux pur de la même marque. Nos lecteurs trouveront ces changements dans la liste de nos prix courants.

Saïndoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs.,		
le seau	0.00	2.70
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des nouvelles concernant les premières semences de blé de printemps ont servi, mercredi dernier, à arrêter une avance due à la faiblesse des stocks des

deux côtés de l'Atlantique. Ces nouvelles qui promettent une récolte de printemps plus hâtive que d'habitude, ont été bien accueillies des baïssièrs. Néanmoins, en clôture le marché était ferme et les prix supérieurs de ¼c à ½c à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en gain de ¼c à ½c à ¾c, et l'avoine gagnait ¼c à ½c à ¾c.

	Mai.	Juil.
Blé	1.03½	0.98½
Blé-d'Inde	0.73½	0.73½
Avoine	0.54½	0.50½

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande de l'Angleterre et du Continent pour l'avoine. Des ventes ont eu lieu aussi aux Etats-Unis pour l'ouverture de la navigation.

Les chars sont toujours rares, ce qui aide au maintien des hauts prix.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.11½	1.12½
Blé du Nord No 2	1.08½	1.09½
Blé du Nord No 3	1.04½	1.05½
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine Man. No 2	0.00	0.53
Avoine Man. No 3	0.49½	0.50½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.48½	0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.48
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.79	0.80
Orge	0.60	0.62

Farines

Très forte demande locale et pour exportation. La rareté des chars nuit quelque peu au commerce. Les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sac	0.00	5.70
Five Roses 2 sacs	0.00	5.70
Glenora 2 sacs	0.00	5.20
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.20

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	5.00
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.60
Keetoba 2 sacs	0.00	5.00
Montcalm 2 sacs	0.00	5.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers baril	0.00	4.10
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.70
A 2 sacs	0.00	5.20
Straight rollers sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.80
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais 2 sacs	0.00	3.85

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé

		en sacs
Son Man., au char, tonne	00.00	25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	27.00
Son d'Ont., au char, ton.	00.00	25.00
Middlings d'Ontario, au		
char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	33.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 mars 1912:

L'amélioration de la demande signalée, la semaine dernière, s'est maintenue,

et les prix sont plus élevés d'environ 1/0 par 100 livres.

Les stocks diminuent, et avant que le fromage de la nouvelle fabrication arrive, de plus hauts prix pourront avoir lieu.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest	75/0 à 76/0
Fromage coloré, canadien de l'Ouest	75/0 à 76/0
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0 à 74/0
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0 à 74/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 mars 1912:

Le fromage semble se vendre aussitôt qu'arrivé, car les détaillants sont à peu près dépourvus de stock. Le marché est très fort, et bien que les prix soient déjà assez élevés, nous pensons qu'ils n'ont pas encore atteint leur plus haut niveau.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	75/0 à 76/0
Canada, coloré, haut choix	75/0 à 76/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix	74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	74/0 à 75/0

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière 143 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,832,042 boîtes, contre 1,985,321 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 153,279 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 mars 1912:

Le ton du marché s'est amélioré, mais les affaires ne sont que modérées à cause de la grève. La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 3 kroners.

Nous cotons:

Australie, haut choix	126/0 à 128/0
Nou.-Zélande, haut choix	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix	126/0 à 128/0
Sibérie, crémérie, haut choix	(manque)
Danois, crémérie, choix à haut choix, en barils	136/0 à 139/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 mars 1912:

Bien que la grève continue les perspectives sont certainement plus favorables, parce que les propriétaires de mines discutent la situation avec les représentants des mineurs, et s'efforcent d'arriver à un règlement.

—La demande pour le beurre danois s'est améliorée; il en est résulté que la cote a été élevée de 3 kroners.

—Il se fait peu d'affaires en beurre de Sibérie. Les approvisionnements sont très faibles, et n'augmenteront pas avant plusieurs semaines.

—L'amélioration signalée, la semaine dernière pour le beurre d'Australie, s'est maintenue, et il en est résulté que les beurres arrivés cette semaine ont été l'objet d'une bonne demande et se sont entièrement vendus. Malheureusement la chaleur a affecté la qualité de la plus grande partie de ce beurre; sans cela

nous sommes sûrs qu'on aurait obtenu des prix plus élevés, car beaucoup d'aceteurs sont anxieux de s'assurer une quantité de beurre suffisante pour quatre à six semaines. Les approvisionnements, en attendant, seront très faibles, et les aceteurs sont disposés à payer une prime pour des marchandises réellement fancy; mais on n'en peut trouver que de temps à autre.

—Le beurre arrive de Nouvelle-Zélande, la semaine dernière, s'est bien vendu, et tout indiquait que le prochain arrivage aurait un très bon marché. C'est ce qui s'est produit. Avec la rareté actuelle du beurre de choix, et la qualité du beurre d'Australie affectée par la chaleur, la demande a augmenté pour le beurre de Nouvelle-Zélande, dont le marché est en bonne condition.

Nous cotons:

Danemark	138/0 à 142/0
Victoria, haut choix, salé	124/0 à 126/0
Victoria, haut choix, sans sel	126/0 à 128/0
Victoria, choix, salé	120/0 à 122/0
Victoria, choix, sans sel	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut-choix, sans sel	124/0 à 126/0
Queensland, haut choix salé et sans sel	122/0 à 124/0
Queensland, choix, salé et sans sel	118/0 à 120/0
Nou.-Zélande, haut choix salé	126/0 à 128/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel	128/0 à 130/0

Marché de Montréal

On vend aux épiciers le beurre de choix à 38c la livre et le beurre en blocs 38½c la livre. Il arrive du beurre de Nouvelle-Zélande, qui se vend aux mêmes prix.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1,025 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 502,957 paquets, contre 438,931 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 64,026 paquets.

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 mars 1912:

La demande est bonne. Nous cotons: Oeufs d'Irlande 8/6 à 9/0 Oeufs du Continent 7/6 à 8/6

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,078 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 257,185 caisses, contre 233,408 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 23,777 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 27c à 28c la livre.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 mars 1912:

La situation défavorable signalée la semaine précédente a continué la semaine dernière. Les arrivages ont été forts et une grande partie des fruits était molle et en mauvais état; seuls quelques bons lots ont rapporté d'assez hauts prix. Les Newtowns de Californie sont moins chères.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 3 mars s. d. s. d.	Lundi 11 mars s. d. s. d.	Mercredi 13 mars s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	10 9 17 6	9 6 16 6	12 3
Ben Davis	10 9 14 6	11 0 12 9	13 6 17 0
Russett	10 0 12 0		
Stark	10 0 14 0	13 0	
Greening	11 3 21 6		18 0 20 0
Spy	16 3 17 3		
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin			9 0 8 9
Stark			13 0 13 0
Gallo			13 0 15 6
Golden Russett			17 0 23 6
Ben Davis			12 0 13 3
Nonpareil			9 0 12 9
Canada—			
Ben Davis			13 0 15 6
Golden Russett			11 9 20 0
Californie—			
Newtown (4 rgs.)	8 0 8 6	8 0 8 6	8 0 8 6
" (4½ rgs.)		7 0 7 3	6 0 7 0

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	2.00
Carottes	le sac	0.00	2.50
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	4.00
Panais	le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac	90 lbs.	0.00	1.60
Persil	la boîte	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Limons	la boîte	0.00 1.40
Mandarines	la boîte	0.00 3.25
lbs.		0.00 1.15
Oranges Navel		0.00 3.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00
Spy No 1		5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus forte à 96s. à 97s (\$23.04 à \$23.28) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90 (\$21.60) c.i.f., pour une bonne moyenne.

Marché de Montréal

Le ton du marché est ferme avec une bonne demande et un disponible faible.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.50	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.50	15.00
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Trèfle pur	10.50	11.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

PEAUX VERTES

Les prix des peaux de veau sont augmentés de 2c. La demande est toujours bonne.

On paie aux bouchers: boeuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 16c; No 2, 15c. Agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

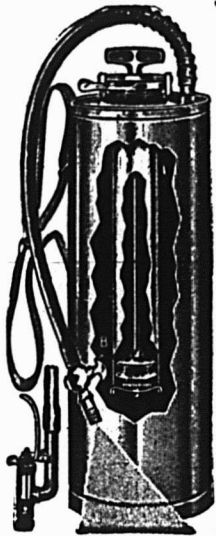
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le Blanchiment, l'arsersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.
Demandez description et prix.

CAVERS BROS.
MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

AVIS DE FAILLITE

In Re

JOSEPH A. BERNIER,

Lac Mégantic, Qué.

Vente à l'encan, au No 18A de la rue King à Sherbrooke, mercredi, le 3 avril 1912, à 1.30 p.m.

LOT NO 1:

Hardes faites	\$4,468.91
Merceries et articles pour homme	3,104.53
Chaussures	1,569.95
Chapeaux et fourrure	724.76
Ameublement	158.00

\$10,026.14

LOT NO 2:

Stock de bijouterie	2,167.99
Pipes et cigares	113.18
Ameublement	422.40

\$2,631.57

LOT NO 3:

Dettes de livres et billets recevables	828.90
--	--------

LOT NO 4:

Ameublement de 30 chambres et salons, dans la bâtisse ci-après mentionnée, avec aussi un yacht de 18 pieds de longueur avec engin de 4 forces	1,277.45
---	----------

LOT NO 5:

2,000 actions Silver Leaf Mining Co., Limited, valeur au pair....	3,000.00
---	----------

IMMEUBLES:

- (a). Une certaine ferme contenant 120 acres de terre étant les lots Nos 2342 et 2343 du cadastre pour le village de Mégantic, avec les bâtisses dessus construites;
- (b). Un emplacement dans la partie centrale de la ville de Mégantic, mesurant 100 pieds par 140, avec les bâtisses dessus construites, comprenant une maison à trois étages en bois et brique, occupée par le failli pour son magasin et son logement dans le bas, et contenant 30 chambres et salons dans les deux étages supérieurs, lesquelles pourraient être louées ou employées avantageusement pour un commerce d'hôtel. Cet propriété y compris la ferme a été achetée en décembre 1910, pour \$15,000.00
L'actif ci-dessus décrit pourra être visité les 1er et 2 avril 1912.

L'inventaire et la liste des dettes de livres sont à mon bureau.

JOSEPH DESAUTELS, Curateur,
14 Place Philippe, Montréal.
JOHN J. —GRIFFITH, Sherbrooke,
Encanteur.

Avez-vous un Nombre Sufficient de Téléphone?



Ne perdez pas votre temps ni celui de vos employés en n'ayant qu'un seul téléphone après lequel tout le monde doit attendre avant de pouvoir s'en servir.

Economisez du Temps et de l'Argent.

Installez un service d'échange de communications privé—il remboursera en peu de temps et audelà le coût de son installation.

La Compagnie Canadienne de Téléphone Bell.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

POURQUOI LES VERNIS SONT-ILS NEGLIGES PAR LES MARCHANDS?

Il est inexplicable, au point de vue commercial, qu'un si grand nombre de marchands de peintures et d'articles pour peintres, ne tiennent pas du tout de vernis ou, s'ils en font un commerce, c'est sans méthode et d'une manière inintelligente.

Le même soin devrait être apporté au choix d'un stock de vernis qu'à celui d'un stock de peintures, de pinceaux et d'autres articles à l'usage des peintres. Nous voulons parler principalement des vernis connus sous le nom de "finis architecturaux".

Beaucoup de marchands bien renseignés sur les peintures de marques diverses, savent relativement peu de chose sur les vernis et ne s'y intéressent pas suffisamment pour pouvoir tenir en magasin un stock bien choisi de ces marchandises et faire un commerce intelligent et profitable.

Nous n'avons pas à recommander ici ou à condamner certaines marques de finis architecturaux; mais tout marchand de peintures intelligent devrait se mettre en relations avec des manufacturiers de confiance, en vue de mettre en stock un assortiment judicieux de vernis à offrir au peintre en bâtiment et au décorateur.

En outre, il vaut mieux tenir une ligne de vernis renommée pour son excellence qu'une ligne peu connue, bien que bonne.

Bien qu'il soit naturel que le marchand cherche à faire une marge de profit aussi grande que possible, nous le mettons en garde contre l'achat de vernis à bas prix, parce que ces vernis sont de qualité inférieure.

Un commerce de vernis bien établi représente un capital précieux pour le marchand, trop précieux pour le compromettre en mettant en stock des vernis à bon marché pour lesquels on ne peut avoir qu'une clientèle temporaire. Tenez-vous en donc à des marques bien connues, d'un mérite généralement reconnu.

Les vernis bien tenus par le marchand de peintures ne doivent pas être regardés comme une sorte de ligne accessoire, mise en magasin simplement parce qu'on en demande de temps à autre; au contraire, cette branche du commerce des peintures, si on s'en occupe convenablement, peut devenir très profitable et est susceptible d'un grand développement.

Il nous semble qu'une sorte de distinction s'attache aux marchands de peintures qui se spécialisent dans les vernis, surtout s'il s'agit d'une ligne de marchandises bien connues de tous les consommateurs de vernis. Nous ne pouvons pas comprendre pourquoi les vernis sont traités si légèrement par de nombreux marchands de peintures, très intelligents à tout autre point de vue.

Faites savoir que vous vendez des vernis aussi bien que des peintures. Lisez ce qui a été écrit à leur sujet; renseignez-vous sur tout ce qu'il est désirable de savoir sur les vernis, non seulement à votre point de vue, mais aussi à celui du consommateur.

Rendez votre connaissance des vernis si apparente, que vos clients se rendent compte que vous savez ce dont vous parlez. Soyez aussi compétent à parler des vernis que des peintures, du blanc de plomb et du mastic.

Assurez-vous que vos commis sont aussi bien renseignés, de sorte que, lorsque des clients leur demanderont du vernis, ils sauront quoi leur offrir.

Faites de fréquents étalages dans vos vitrines de boîtes de vernis. Ces marchandises sont attrayantes sur les rayons ou en vitrine. Elles représentent l'aristocratie parmi les produits de votre département de la peinture et un stock bien choisi de vernis en boîtes se vend toujours.

Faites-vous une clientèle permanente pour les vernis, de manière à donner à votre magasin la réputation de la "Maison par excellence pour Peintures et Vernis".

Rendez votre nom inséparable de celui de vernis de marques telles, que la combinaison de marchandises de qualité et d'une publicité habile les a rendues familières partout où l'on se sert de vernis.

Voilà le plus sûr moyen d'attirer des clients réguliers, des acheteurs qui seront satisfaits de vos marchandises et qui auront appris par expérience à avoir confiance en vos connaissances sur les vernis et les marchandises que vous leur vendez. Voilà la raison pour laquelle vous devriez accorder la plus grande considération à la question des marques.

Le vernis qui rapporte la marge de profit la plus attrayante n'est pas toujours le plus profitable à tenir à la longue; trop souvent, c'est le contraire qui est vrai. Un commerce profitable et permanent de vernis ne peut reposer que sur la base sûre de la qualité.

Un stock de vernis devrait comprendre un bon vernis de finissage d'inté-

rieur, un vernis qui s'efface bien, si on le désire; un vernis de qualité moyenne, mais bonne pour l'ouvrage général d'intérieur; un bon vernis d'extérieur; un bon fini à plancher et des finis au shellac.

Il y a naturellement de nombreux autres vernis et spécialités pour lesquels une demande peut se développer; mais pour un premier stock, il est bon de n'avoir qu'un nombre limité de vernis; un peu d'expérience pratique enseignera bientôt au marchand de peintures ce qu'il doit tenir.

Tenez-vous au courant des constructions qui se font dans votre localité ou votre territoire, et efforcez-vous de fournir les vernis et la peinture nécessaires à ces travaux.

La peinture et le vernis sont alliés de trop près pour que le marchand de peintures ne leur accorde pas le même intérêt. Ils appartiennent l'un à l'autre naturellement et leur aptitude à procurer des affaires vaut la peine d'être cultivée.

NOUVELLES INVENTIONS

MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

... Nos

139,045—Henri Terrisse, Genève, Suisse. Peinture pour sous-marins.

139,046—J. Koetschet & M. Theumann, Lyon, France. Acétylation de matières cellulaires.

139,084—Ingvald, A. Bach, Trondhjem, Norvège. Fabrication de couteaux de table.

139,095—Emile Crumière, Paris, France. Fabrication de soie artificielle, crin artificiel ou autres produits de cellulose.

139,102—Edgard Frankignoul, Liège, Belgique. Cuvelage pour forage.

139,112—John, R. Hendrickson, Edmonton, Alta. Aéroplane.

139,120—Otto Krause, Berlin, Alle. Lampe à filament métallique avec distributeur élastique.

139,139—Arthur Page, Huddersfield, Ang. Moyen d'empêcher les pantalons de se déformer aux genoux.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratuitement sur demande.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

This is
the
Paint

Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.

That Puts
Profit
in your
Purse

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

La Peinture Martin-Senour = Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO



Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

- Lambton—Nap. Morin & Cie, épicerie et ferronnerie.
Montréal—J. A. Charland, tailleur pour dames.
Central Automobile Garage, Mechanical and Electrical Repair Shop.
J. E. Germain, marc de fer.
Grenier Frères, plombiers.
M. S. R. Stewart, chaussures.

Cessions

- Brownsburg-Kemton, Wm., à J. Desautels, colporteur.
Lachine—J. P. Hébert à J. H. E. Duhamel, merceries.
Montmagny—M^{de} E. A. Guimont, chaussures.
Montréal—H. Jolicoeur à A. Desmar-teau, épicerie.
D. Rosner & Co, chaussures.
Ouiatchouan—J. O. C. Duguay & Co., magasin général.

Curateur

- Montréal—A. Desmar-teau à B. Matte, chaussures.

Décès

- Montréal—J. T. Gariépy, voiturier.
Jos. Beauchamp, boucher.

Dissolutions de sociétés

- Lachine—Lamarche & Tourigny Cie, peintres.
Montréal—Camille Boileau, tailleur.
H. Caplan & Cie; H. Caplan continue, bijoutier.
Dominion Mendless Hosiery Co.
Union Suspender & Komona Mfg Co.

C. Wittal & Co., vêtements pour dames.

Guarantee Shoe Store, successeurs L. Hoffman & S. Bazar.

Ledoux Art Sign Co.

Queen's Jubilee Laundry, successeurs

J. Crevier, E. Crevier & A. Crevier.

F. Tremblay & Cie, électriciens.

Union Suspender & Kimona Mfg Co.,

successeur, Dame N. Boohanan.

Bienvenu & Bastien, marchands.

Canadian Architectural Iron Works,

successeurs W. Zine, P. Herdman &

M. Herscovitch.

E. Papas & Cie, confection.

Québec—Jacob, Emile, successeur A. Ca-

sault, bijoutier.

Richmond—Moffatt & Thompson, mé-

decins.

South Stuckley—Johnston Bros, maga-

sin général.

Victoriaville—Descoteau & Pepin, succ.

Descoteau & Pepin, Limitée.

En difficulté

Montréal—J. A. Denys, merceries.
J. A. Gillies, marc. de fruits, etc.

J. W. Skelding, restaurant.

St-Agapit—J. N. Demers, épicier.

Fonds à vendre

Asbestos—J. E. Guoin, marg. gén.
Mégantic—J. A. Bernier, bijoutier.

Montréal—Elzéar Fréchette, marchand-

ises sèches.

H. Jolicoeur, épicerie.

B. Matte, chaussures.

Wire Goods of Canada.

Fonds vendus

Lachine—J. P. Hébert.

Montréal—Joseph Lachapelle, plombier.

Edmond Gaudron à J. Niquet ameub-

blement.
Québec—Jos. Trépanier, bijoutier.

Rimouski—La Cie de Biscuits, Ltd. ma-

nufacturiers.

Incendie

Granby—M. M. J. Johnson & Co., pei-

tres.

Liquidateur

Montréal—P. L. Turgeon à J. Abele-

Ltd., imprimerie et marc. sèches.

Nouveaux établissements

Granby—Canadian Broom Co., manufac-

L. Getz & Co., mag. gén.

Lachine—L'Administration Immobilière

Ltée.

Montréal—A. Aubry & Co., plombiers

Automatic Sidewalk Sand Spreader

Co., manufacturiers.

Camille Boileau, tailleur.

Britannia Emporium, Furn.

G. Brown, thés et épices.

Canada Lumber Sales & Co.

John Corbett & Co., assurance et

courtage.

Canadian Ambulance Club.

F. Cohen & Co.

Canada Grain & Feed Co.

Darabaner & Cie, commerçants.

Philip De Gruchy & Son, agents ma-

nufacturiers.

Lina de Paul, salon de modes.

De Sambor Lumber Co.

Doig Musgrove Import Agency.

Dusta Waximé Co.

East End Shoe Store.

Empire Tea Co.

Elite Hat Mfrs Co.

J. A. Fréchette, bijoutier.

E. Frigault & Cie, entrepreneurs d'

constructions en brique.

Ginsberg Bros.

Hub Café, restaurant.

Imperial Woolens & Co.

(A suivre page 39)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Tuyaux de plomb, escompte diminué de 2½ p.c.

Cuivre en lingots, hausse de 50c par 100 livres.

Huile de lin, hausse de 1c par gallon. Essence de térébenthine, hausse de 2c par gallon.

Câbles Best Manilla, British Manilla et Sisal, hausse de ¼c par livre.

La grève des mineurs de charbon en Angleterre n'a pas encore affecté notre marché; mais elle inspire de graves inquiétudes. Si elle se prolonge, le commerce de gros devra se fournir de marchandises ailleurs qu'en Angleterre et a des prix plus élevés qu'actuellement. Il en résultera forcément une hausse sur le marché canadien.

Le commerce de gros se plaint toujours de la difficulté qu'il éprouve à recevoir ses marchandises des manufacturiers, par suite du trop petit nombre de wagons dont disposent les compagnies de chemins de fer. Cette difficulté est encore plus prononcée quand il s'agit de livraisons par la compagnie du Grand-Tronc.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'estcompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'estcompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds 5.50

1	5.50
1½	8.50
2	11.50
2½	16.50
3	22.50
3½	27.00
4	36.00

Nous cotons net:

2½	16.30
3	21.54
3½	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
1	5.50
1½	8.50
2	11.50
2½	16.50
3	22.50
3½	27.50
4	36.00

Nous cotons net:

2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	100	8.50
2½		10.50
3		12.50
3½		15.00
4		19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
IC, 14 x 20, base bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles	
X, Extra par X et par cse.	0.75 1.00

suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de	Fleur	
	Best	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10	
26 G	4.00	3.50	4.00	3.85	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35	

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

ACHETEZ LES NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION

POUR GROS GIBIER



Leur achat exige moins de capital que celui de cartouches de fabrication américaine, et le profit qu'elles procurent est meilleur, bien que vous les vendiez à un prix populaire exempt de droit de douane, ce qui donne satisfaction aux clients.

Faites au Canada.

Un essai prouvera notre garantie de qualité non surpassée. Leur justesse extrême, leur haute et uniforme vélocité, leur trajectoire tendue et leur grand pouvoir à abattre le gibier, ont fait des **NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION**, le choix des chasseurs de gros gibier.

Insistez sur cette marque de commerce.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées . . . 4 1/2 la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$7.15.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15

No 12 les 100 lbs. 2.25

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux . 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux . 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50.

Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes

Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p. santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires légers et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent . . 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20

Neverslip crampons, 1, le cent . . 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10

Neverslip crampons, 1, le cent . . 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 Full 5 7.00

1/2 exact 3 6.50

1/2 6.50

5/16 4.40

3/4 3.90

7/16 3.80

1 3.70

9/16 3.60

1 1/4 3.40

1 1/2 3.30

1 3/4 3.30

2 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier 85 10 et 15 p.c.

Tête ronde, acier 80 10 et 15 p.c.

Tête plate cuivre 75 10 et 15 p.c.

Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 p.c.

Tête plate, bronze 70 10 et 15 p.c.

Tête ronde, bronze 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00

No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. \$47.75

Colonial doz. 52.75

Safety doz. 56.25

E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs. 7.50

Chilled 100 lbs. 7.90

Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Ball 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial 0.00 20.00

Carron Soft 0.00 19.75

Clarence No 3 0.00 18.00

Cleveland No 1 0.00 18.75

Middlesboro No 3 0.00 18.00

Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 1.90

Fer forgé base 100 lbs. 2.00

Fer fini base 100 lbs. 2.15

Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15

Feuillard épais No 10 base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15

Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95

Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.40

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 50c par 100 livres.

Nous cotons: \$16.25 à \$16.50 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 livres.

Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont plus élevés de 1c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.94, huile crue \$0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont en hausse de 2c par gallon.

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 10c.

Blanc de plomb pur	6.85
Blanc de plomb No 1	6.55
Blanc de plomb No 2	6.25
Blanc de plomb No 3	6.10
Blanc de plomb No 4	5.85

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Les prix du Best Manilla, du British Manilla et du Sisal sont en hausse de ¼ par livre.

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.09
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
La tonne		
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
La lb.		
Vieilles claques	0.00	0.09

(Suite de la page 36)

Industrial & Manufacturing Co., Ltd.
International Car Agencies, automobiles.
Kay Cutting Co., reliure.
La Cie Impériale d'immeubles du Canada, Ltd.
Laverdure & Pepin, entrepreneurs de constructions en brique.
Madame Louise, salon de modes.
Morris & Fenwick, importateurs.
M. J. Murphy, tourneurs sur métaux.
MacDonald & Schneider, ingénieurs.
Northern Transport Co.
National Spinning Co., manufacturiers.
Melle Marthe Obert, épicerie.
Owens Cartage Co.
Peerless Lighting Co.
Peint Comfort Larfids, Ltd.
Harry Pulos, marchand.
Peate School of Music.
Chs. Pegnem, poissons.
Pigeon & Pigeon, solliciteurs de patentes.
Petrucci & Frère, statuaires.
A. Prévost & Cie., écurie de louage.
Queen's Jubilee Laundry.
St-Denis Gas & Electric Co.
Syndicat National de Secours des Capitaines des Bateaux à vapeur.
Sociétés des Secours Mutuels.
Sapoline Mfg Co.
Star Moving Pictures.
St-Lawrence Merchandising Co.
Teitlebaum & Siversky, marchands.
J. M. Vaillancourt, épicerie et boucher.
Victor Smoke Consumer Co.
Warren Bros., Co.
White Metal Co., Mfrs.
Westmoreland Co., Ltd.
Williams Meat Market.
Wittal, mfrs de vêtements pour dames.
Québec—Eastern Mercantile Service, collections.
Emile Jacot bijoutier.
Leclerc & Deguise, agents d'immeubles.
Mat-Lor par Matte & Lortie, produits alimentaires.
St-Laurent—Montreal Central Quarry.
South Stuckley—R. A. Save & Sons, mag. gén.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

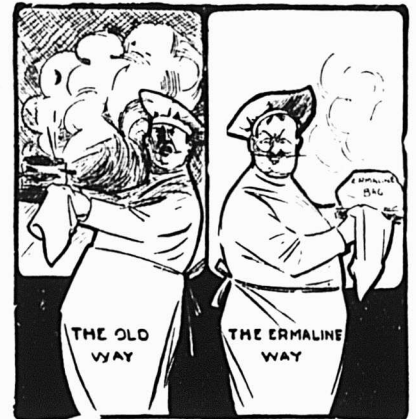
Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos	Canada
139,103—Edgard Frankignoul, Liège, Belgique. Cuvelage pour puits de mines.	
139,191—Karl Meyer, Hanovre, Alle.	
Appareil pour marquer les lignes pour fabrication de hardes,	
139,235—Dr Arthur Eichengrun, Berlin, Alle. Procédé de production de cellulose non-inflammable.	
139,269—Pierre Nolf, Liège, Belgique. Procédé pour convertir le levain en nourriture.	
No	France
434,804—Archibald A. MacDonald, New Glasgow, N. E. Dispositif pour empêcher la fraude.	
Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".	

Soyez Prêt Pour Chaque Demande

Il est très mauvais pour votre commerce, Mr. l'Épicier, que, lorsqu'une cliente vous demande deux ou trois fois un article, vous ne puissiez pas le lui fournir. Le fait que vous ne pouvez pas fournir les marchandises prouve de manière concluante que votre enseigne où on lit "Tous les Articles de Ménage en Stock", n'est pas tout-à-fait exacte!

LES Sacs à Cuisson Ermaline



Le vieux système. Le système Ermaline.

sont aussi précieux dans le ménage que tout autre ustensile de cuisine; de fait, beaucoup de ménagères les trouvent indispensables.

En Désirez-Vous une Série Gratuite ?

Tout ce que vous avez à faire est de nous envoyer une carte postale. Nous ferons le reste.

Edward Lloyd Limited.

508, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 23 MARS

Cette semaine, il a été donné 41 permis de construction au coût total de \$147,775. Les chiffres ci-dessous indiquent la réparation par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,900
1	Bordeaux	4,000
1	Delorimier.. . . .	150
1	Emard	100
2	Hochelaga	3,725
1	Lafontaine	300
1	Mt-Royal	300
1	Laurier	800
2	N.-Dame de Grâces ..	6,300
2	Rosemont	2,500
8	St-Denis	12,800
3	St-Henri	8,300
5	St-J.-Baptiste	9,700
2	St-Georges.. . . .	45,000
1	St-Jacques	8,500
5	St-Louis.	23,500
3	Ste-Anne	18,400
1	Ste-Marie	1,500
41		\$147,775

Rue Mont-Royal quartier St-Jean Baptiste; répar. à 2 logements, bâtisse à

2 tages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, T. B. Lamarche, 396 Mont-Royal.

Avenue Desjardins, quartier Rosemont; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, H. J. Battle, 2265 Desjardins.

Rue Lagauchetière Est, quartier St-Louis; répar. à 3 logements, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, F. Gaudreau, 6 Dorchester Est.

Rue Rosslin, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. Miron, 2848 Esplanade.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Chs. Desmarais, 134 Ste-Marguerite.

Rue Cathcart, quartier St-Georges; 1 entrepôt et 1 manufacture, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$32,000. Propriétaire, R. et W. Keer, Ltd., 326 Ste-Catherine Ouest. Architectes: House of Browne, Ltd; contracteurs: Byers & Anglin, Ltd.

Rue Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, V. Morin, 97 St-Jacques.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Geo. Venne, 91 Aylwin.

Rue MacPherson, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, S. Papineau, 10 Rivet.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alph. Villeneuve, 2233 Boyer.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 écurie, 1¹/₂ étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, John Costigan, 856 Notre-Dame Ouest.

Rue Richard, quartier Ste-Anne; 1 écurie, 1¹/₂ étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, John Costigan, 856 Notre-Dame Ouest.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, O. Thibault, 98 Forsyth.

Rue Palm, quartier St-Henri; répar. à 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nap. Hébert, 31 Avenue Palm.

Rue Jarry, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, D. Brière, 14 Guilbault.

Rue Duluth, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 2 logements de 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, J. B. Pelletier, 855 St-Denis.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, Ged. Thibault 1992 Christophe Colomb.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages,

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120,

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

“Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu'il a acheté sa première canistre de PEINTURE “ANGLAISE” B-H.”

Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu'il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE “ANGLAISE” B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée—que c'est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb—30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l'usage, avec de l'Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Sicitif.

Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d'Agence Exclusive.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaires, Maran & Silverman, 767 St-Laurent.
Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Maran & Silverman.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, H. Lortie, 1779 de la Roche.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, O. Lafrenière, 1787 de la Roche.

Rue University, quartier St-Georges; 1 maison, 2 étages, 1e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, Dr Lanterman, 196 Peel. Architecte: Cryton.

2ème-Avenue, quartier Emard; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, A. Daignault, 137-2ème Avenue.

Rue Casgrain, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$800. Propriétaire, Ant. Lacombe, 711 Casgrain.

Rue Wolfe, quartier LaFontaine; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Art. Melançon, 362 St-André.

Rue De Courcelle, quartier St-Henri; répar. à 1 magasin, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Made F. C. St-Laurent, St-Maurice et Dupré.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, L. D'Onoferio, 328 Avenue Osford.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Alf. Dalbec, 3201 Letang.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, J.E. et J. A. Labrecque, Trust & Loan Bldg.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Hy. Gaffney, 13 St-Jean.

Rue Ste-Claire, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, L. Charpenter, 3012 St-Laurent.

Avenue Jubinville, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Made Perpetue Gagnon, 162 Berri.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, A. D. Bédard, 144 St-Germain.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Z. Miller, 578 Coloniale.

Avenue Coloniale, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, W. Goldberg, 871 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. A. Emard, 112 St-Jacques.

Rue Clothilde, quartier Notre-Dame de Grâce; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Horm. Servant, 75 Clothilde.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000
Fonds de Réserve..... 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.

R. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice,

C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. F. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada :

Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes :

Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Becosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada :

Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,

F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebdon, W. A. Bog,

J. T. Molineux, agents.

Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER **H. E. MIDGLEY**
Expert Comptable et Comptable-Licencié
Auditeur

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mt-Royal; répar. à 1 logement; coût prob. \$300. Propriétaire, Pl. Hurtibise, 1170 Chemin Côte des Neiges.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, A. Blanchard, 1365 Papineau.

Rue Charron, quartier Ste-Anne; 7 maisons, 21 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,400. Propriétaires, Chevalier & Frères, 767 Clark.

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Peribonka	
Charbonneau, L., Sr. et Jr.	Trust & Loan	898
	Rigaud	
Favreau, Emilien	White, W., 4e classe	
	St-Michel de Mistassini	
Bouchard, Alfred	Trust & Loan Co.	348
	St-Paul	
Boisvert, Aimé	Perron, J., 1ère classe	
	St-Polycarpe	
Ranger, F. X.	Avon, Ephrem	5
Hamelin, Frederic	Avon, Ephrem	25
Marleau, A.	Avon Ephrem	5
	Valleyfield	
Sévigny, J. E.	Sévigny, J. E. & Co.	
	McDougal, A.	179

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Caughnawaga	
Diabo, John.	Mitchell, C.	199
Giasson, Nap. A.	Beauvais, Lalonde & Cie	134
	Como	
Corp. du Village de Como	Bertrand, C.	200
	Dorval	
Veuve Decary, Damase	Hébert, Emm.	199
	Ormstown	
Schinck, Davilda	Racine, A. & Co.	141
	Pont Viau	
Moreau, J. O. A.	Cousineau, Adélar	100
	St-Bruno	
Sauriol, J. L. A.	Remy, Jos.	600
	Ste-Geneviève	
Laniel, Patrick dit Desrosiers . .	Brunet, B., 2e classe	
	St-Lambert	
Dickson, Adam S.	Sturch, Harry, 4e classe	
	Sorel	
Lacouture, Hilaire L.	Bastien, M. J. O.	360

Dans la Classe
STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE
" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Stanley Tools

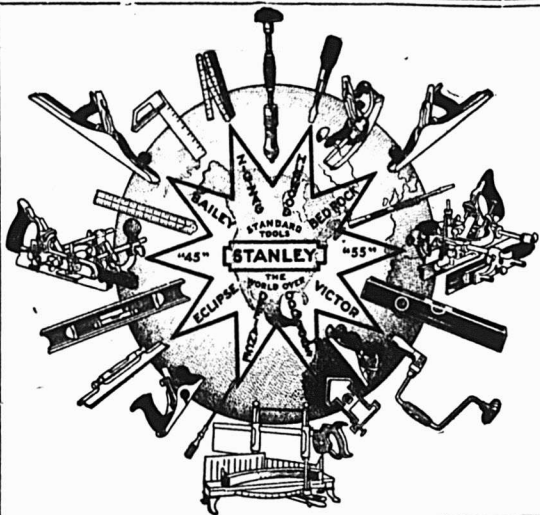
Les matériaux de la plus haute qualité et la main d'oeuvre la plus habile sont employés uniquement dans la fabrication des OUTILS STANLEY.

Notre catalogue No. 110 contient 500 illustrations et des descriptions très complètes d'outils à l'usage des Charpentiers et des Menuisiers.

Beaucoup de ces outils sont faits maintenant dans notre Usine Canadienne de sorte que de promptes livraisons peuvent être assurées en tous temps.

Si vous n'avez pas reçu un exemplaire de notre catalogue, permettez-nous vous en envoyer un. Adressez toute communication à

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



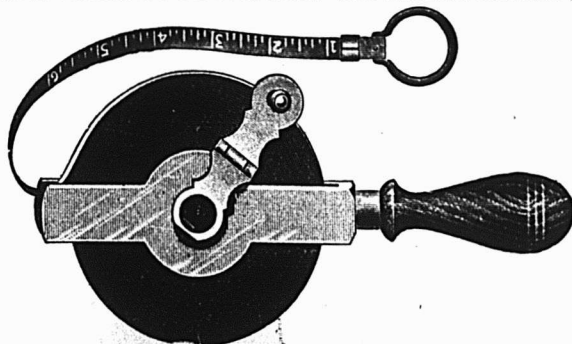
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Upton	
Lafontaine, Omer	
Vanasse, Félix (Montréal) ..	
The Ohio Trading Co (Mont- réal) ..	
Raymond, Norbert (Upton) ..	
..... Paulhus, Sévère	400

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Asbestos		
Houle, Wilfrid ..	Miller, R. C.	19
Caughnawaga		
Angus Canadian ..	Goldwater, A., coût seulement	
Glenfield Park		
Barfoot, W.	Gledhill, F., coût seulement	
Grand'Mère		
Gaudrault, Jos.	Camirand, J. D.	18
Lachine		
Pilon, A. & Dupéré, David ..	Duchesne, A., coût seulement	
Duchesne, Alex. Jr. .	Dupéré, D. rev.	
Longue-Pointe		
Simoneau, Ferdinand ..	Quintal, G.	25
Louiseville		
Beland, François .	St-Louis, F.	67
Lyster Station		
Faucher, J. E.	The McClary Mfg Co.	28

Maisonneuve		
Clément, Eugène		
..... Ellis, P. W. & Co., Ltd.	26	
Cadotte, A.		
..... Côté, M. G. A. et vir (de)	12	
Dupras, Adolphe		
..... Lachevrotière, E.	25	
Labelle, J. A.	Christin, S.	19
Chauvin, Henri & Bouchard, An- dré		
..... Desautels, J.	42	
Lavallée, Elzéar .	Grandpré, A.	24
Urquhart, Wm.		
..... Routtenberg, S. L. et al.	26	
Helie, Ouelle Aurore		
..... Wexler, Brothers	11	
Veuve Labelle, J.		
..... Wexler, Brothers	12	
Bélisle, Mathias ..	Pichet, J. A.	11
Clark, W.		
..... Woodward, A. A. et al.	10	
Pinkney, W.		
..... Woodward, A. A. et al.	9	
Grenier, J. H.		
..... Côté, M. G. A. (de) et vir.	9	
Pearson, Arthur ..	Provost, L.	17
Goyer, Alfred		
..... Riopelle, J. M. A.	7	
Labrecque, Herménégilde.		
..... Brosseau, E. J.	35	
Mascouche		
Lacroix, Wilfrid		
..... Larue & Cloutier, Ltée	28	
Parc Laval		
Grenier, T. E.	Moisan, G. A.	28
Outremont		
Frost, Chs.		
..... Quintin, L. L. (de)	37	
Hart, W.	Forest, T.	73
Mulligan, A.		
..... Lamy, A. et al.	9	

Pointe aux Trembles	
Cornell, Geo.	
..... Côté, M. G. A. et vir. (de)	76
Québec	
Drolet, Alphonse	
..... Leprohon, M. A. (de)	10
St-André Avelin	
Lctang, Hrdw Co., Ltd.	
..... Chené, J. N. M.	47
St-Bruno	
Robert, Leopold	
..... Huberdeau, J. A.	15
St-Edouard	
Ouellette, Jos.	
..... Augustinus Bart et al.	9
Ste-Geneviève	
Lauzon, H.	
..... Lefrançois, A., hors de cour	
St-Germain	
Bédard, Onésime	
..... Massey Harris Co, Ltd., hors de cour	
St-John Iberville	
Boisvert, L. Nap.	
..... Trudeau, L. T. A.	30
St-Lambert	
Beal, Wm. & m.c.c.	
..... Williams, H.	24
St-Laurent	
Perreault, J. E.	
..... Wm. Mfg Co, Ltd	27
St-Peter	
Bourgie, H.	
..... Davis & Lawrence Co., hors de cour	
Dufrange, J. Art.	
..... Bertrand, G., rev.	
St-Philippe	
Daigneault, Philippe	
..... Dupuis, H. rev.	

Le Printemps Est Proche.

Etes-vous prêt pour votre commerce de Vernis ?

Il y a de fortes affaires pour l'homme entreprenant et pour celui qui détient l'agence pour une marque de vernis ayant de la renommée et une Garantie.

Le Vernis Dougall a été mis à l'épreuve. L'homme qui emploie le Vernis Dougall ne court aucun risque, de bons résultats sont assurés d'avance. Il doit donc être vrai que l'homme qui Vend le Vernis Dougall ne court non plus aucun risque.

Examinez notre proposition. Elle est digne de votre considération et vous rapportera de l'argent

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

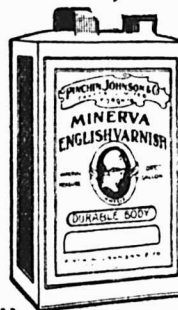
The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite et permanente, ce qui signifie pour vous une augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleines Mesures Impériales.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw,

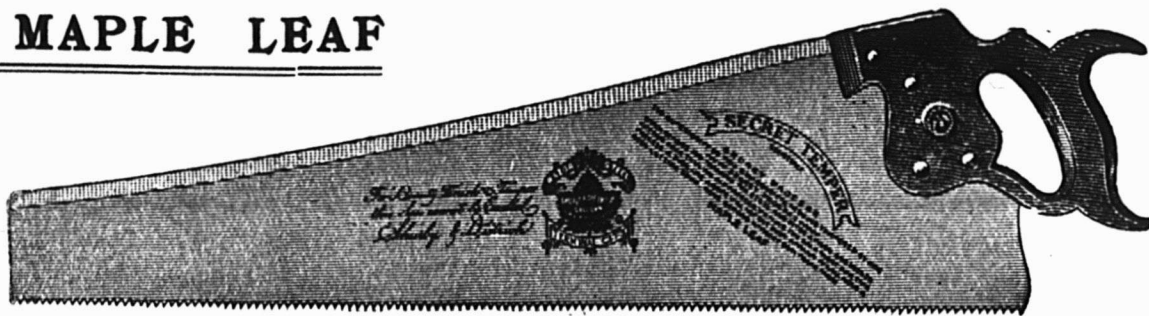
TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

SCIES MAPLE LEAF

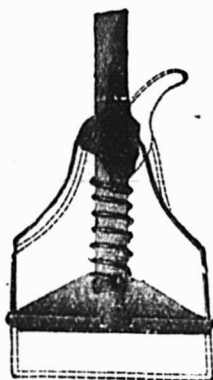
Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Étampé,

Apparence la plus soignée,
Actionnement le plus aisé,
n'érafla pas le plancher. Man-
che de Mop Simple, le plus
satisfaisant sur le marché,
au point de vue des mar-
chands

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,
avec système de fixation de la Brosse, le moins
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant
sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.



Laque de Ménage

pour donner un nouveau fini à toutes sortes de meu-
bles, bordures de planchers, endommagés et pour
enduire les prélaerts et linoléums.

C'est le matériel de qualité du 20e siècle pour
l'emploi ci-dessus ; il rapporte un profit de bon aloi.

Demandez nos cartes de couleurs et des détails
concernant notre système de démonstration efficace.

Toujours mis en canistres de pleine Mesure Im-
périale. Refusez les imitations ou les mesures faibles.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi un type défini de qualité.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprés Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ste-Rose du Degelé	
Dickner, Emile	29
.. .. . Bonhomme, P.	
Ste-Thérèse	
Lamontagne, Edmour	12
.. .. . Leavett, S.	
Sabrevoie	
Tougas, Eug.	
.. .. . La Foncière, hors de cour	
Savage Mills	
Potin, Armand	
.. .. . Massey Harris Co., Ltd.	27
Sherbrooke	
Desautels, C. L. A.	
.. .. . Larivière, Inc.	43
Tétreaulville	
Gamache, Antoine . Cusson, D.	75
Tring Jct.	
Lessard, Jos. .. Bonhomme, P.	16
Verdun	
Groulx, Francis .. Dubois, T.	7
Grenier, Wilbrod .. Dubois, T.	9
Stephens, P... .. Gariépy, G.	10
Westmount	
Suckling, Hedy . Hammond, H.	14
Brown, Jack ... Hammond, H.	2
Lennon, E. H.	
.. Dusseault, J. C. H., coût seulement	
Suckling, H. M.	
.. .. . McKim, A., Ltd.	41
Fraser, Robert, S. (de)	
.. .. . Dionne, T. C.	81
Rowbotham, Walter	
.. .. . Morgan, Henri Co, Ltd.	43

Ventes par les Shérifs

Du 29 mars au 5 avril 1912

District de Beauce

—Joseph Morin contre Joseph Richard.

Paroisse Risborough—Un lot de terre, portant le No 12A du 9e rang au cadastre de la dite paroisse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement de la ville de Mégantic, le 2 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Carl Rosenberg contre Olier Jutras.

Cité de Montréal, quartier St-Laurent—Un emplacement situé dans le dit quartier, composé de: le lot de terre connu et désigné comme subdivision officielle de partie du lot original No 370, des plan et livre de renvoi officiels du dit quartier, etc., avec bâtisses sus érigées.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 4 avril 1912, à 11 heures a.m.

District de St-François

—Octave Gaudet contre Benjamin Ramsay.

Canton Wolfestown—Un morceau de terre, connu et désigné comme étant la moitié sud-est du lot No 1, du neuvième rang sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels du dit canton, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la pa-

roisse de St-Fortunat de Wolfestown, le 2 avril 1912, à 1 heure p.m.

—Octave Gaudet contre Benjamin Ramsay.

Canton de Wolfestown—Un morceau de terre, connu et désigné sous le No 1, du neuvième rang sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels du dit canton, sans bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Fortunat de Wolfestown, le 2 avril 1912, à 2 heures p.m.

—Ames Holden McCready contre Edouard Lacroix.

Ville de Coaticook—Un lot de terre portant le No 578, sur le plan du cadastre officiel et au livre de renvoi de la dite ville, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Edmond de Coaticook, le 4 avril 1912, à 2 heures p.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 23 mars 1912

Employés. Employeurs.

Charbonneau, Z. .. .	Daoust Lalonde.
Dorval, Léopold P. .. .	M. S. Ry. Co.
Dumesnil William .. .	Meldrum, Bros.
Imbeau, George .. .	Alph. Poupart.
Evac, Elzéar .. .	Isaac Kert.
Lebrun, Benjamin .. .	Lamontagne, Ltée.
Mailloux, Adélard .. .	E. Clermont.
Mees Thomas .. .	Krause & Barbeau.
St-Hilaire, Ernest .. .	La Royal Silver
	Silver Plade Co.
Tevlin, David .. .	W. Levinoff.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

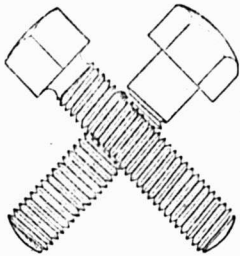
Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

MILLED SCREWS



THE
NATIONAL - ACME
MANUFACTURING CO
MONTREAL.
ST-HENRI & C. T. R.

Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec
un choix d'échantillons
pour l'automne.

Nous avons encore un grand assorti-
ment de marchandises pour le prin-
temps, dans lequel nos clients peuvent
faire dès maintenant un choix avan-
tageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec
plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et
prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

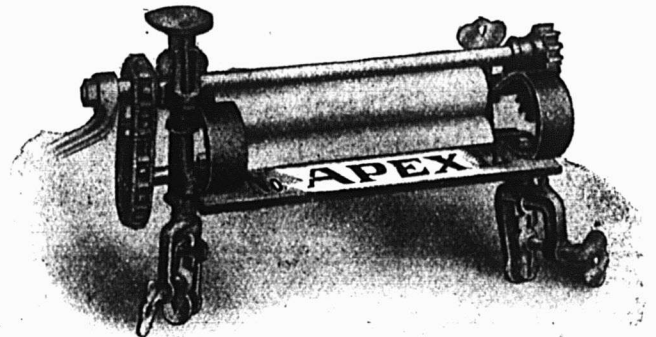
MONTREAL

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construc-
tion des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine, on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

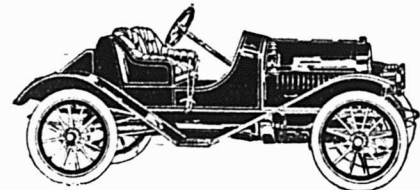
Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, . . . ONTARIO.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

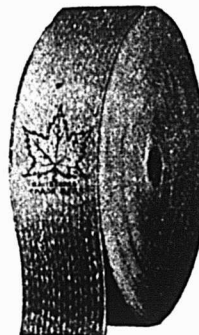
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF".



Copie d'un Témoignage de

Jesse Perrin, Fenelon Falls, Ont.

A mon sens les Courroies en toile de coton piqué sont préférables à celles en cuir, car elles mordent la poulie aussi bien et ont une marche plus douce.

Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00	1.40
72 grains	le gall.	0.00	0.13
88 grains	le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.		0.00	0.20

THES

La demande est bonne et assez également répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues.	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu.	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.16	0.18

Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot)	baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl)	sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.		0.08½	0.09
Fèves blanches, Can.	lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.07	0.09.
Lentilles, par sac	lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1	la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac		0.00	3.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande. Les prix sont fermes, et la quantité disponible est inférieure à ce qu'elle était à pareille époque, les deux ou trois dernières années.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina		0.08½	0.10
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.		0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.		0.00	3.45
Sparkle		0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)		0.00	3.65
Lustre		0.00	3.75
Polished Patna		0.00	4.10
Pearl Patna		0.00	4.50
Imperial Glacé Patna		0.00	4.80
Crystal Japan		0.00	5.20
Snow Japan		0.00	5.35
Ice Drips Japan		0.00	5.50
Korean Glacé		0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande est passable en général, mais assez bonne pour les raisins de Valence. Les noix de Grenoble Mayette sont en baisse de ¼c par livre. Les noix du Brésil sont en baisse de 5¼c par livre. Les pruneaux sont en baisse de ¼c à 1c par livre.



← Laissez-nous vous prouver l'efficacité qu'il y a pour vous d'employer pour votre travail de Bureau la Machine à Dicter Edison.

Avec la Machine à Dicter Edison, vous ne vous arrêtez pas de dicter en attendant que la sténographe ait fini de prendre la dictée de quelqu'un d'autre. En outre, vous pouvez dicter à la Machine à Dicter Edison, deux fois plus vite qu'une sténographe ne peut vous suivre — ou plus lentement si vous le désirez. Votre dictée peut être transmise au dactylographe presque deux fois plus vite que ne le permet la lecture des notes sténographiques. La jeune fille qui manipule le dactylographe ne perd pas de temps à écrire ce que vous lui dictez. Tout son temps est employé à la machine, au dactylographe. Téléphonnez ou écrivez-nous aujourd'hui-même.

“Labor Saving” Office Appliances Co., Limited.

J. Mendoza Lemieux,

DIRECTEUR-GERANT.

N. B. --- Nous tenons des rubans de haute qualité pour Dactylographes, du papier au Carbone et des fournitures diverses.

Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07
Figues sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons	1 lb.	0.08½
0.09½	0.09½	
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.16	0.17
Noix de coco râpées en		

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.16	0.18
Noix de coco râpées en		
boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyen-		
nes	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
peanuts non rôties, Bon		
Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.14
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.11
Pruneaux 80/90	0.00	0.10½
Pruneaux 90/100	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. .. .	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. .. .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. .. .	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les stocks de pois sont assez considérables pour la saison. On fait des concessions sur les prix élevés aux acheteurs qui prennent

d'assez bonnes quantités.

Nous cotons:

Par doz
Groupe No 2
Groupe No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaires.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Établissement.

PRIX MODÉRÉS.

Conserves de fruits
Très bonne demande.
Nous cotons.

	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2 1/2 lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55 1/2
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures) .. 2 lbs.	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02 1/2
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97 1/2	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. gal.	1.27 1/2	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02 1/2
Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50

Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons
La demande est passable.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar 1/2 lb. doz.	3.60	3.75
Caviar 1/4 lb. doz.	7.00	7.20
Caviar 1/2 lb. doz.	13.50	13.75
Clams 1 lb. doz.	0.00	1.00
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1 1/2 lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " ..	1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp. " ..	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " ..	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte ..	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador 1/2 brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " ..	5.25	5.35
Homards, bte plate, 1/2 lb. " ..	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " ..	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2. .

Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.00	0.00 1/2
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. 1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can. 1/2 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. doz.	2.45	2.47 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	2.50	2.52 1/2
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. 1/2 quart. . . .	0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb. doz.	1.52 1/2	1.55



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX À BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7 1/2 HEURES par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Le meilleur agencement qui existe. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets pour aller et retour à l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 2, 16, 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement.
Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00
Mexico City, Mex. }

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe

Raccordement avec les convois ayant des wagons du même genre à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

FROMAGES IMPORTES

Les prix du Roquefort sont plus élevés de 5c par livre.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.40
Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
100 lbs. 0.65
Bois de campêche . . . lb. 0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs. 0.10
Cire blanche pure . . . lb. 0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabique . . . lb. 0.15 0.16

Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité,
lb. 0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb. 0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs. lb. 0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00
Soda à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg 1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
Vitriol, brls 0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . 0.13 0.14½
Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.37½
Ovales de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.37½

Ovales de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.40
Carrés de ½ lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 1 lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. **La doz.**
5 cordes 0.00 4.25
4 cordes 0.00 3.50
3 cordes 0.00 3.00
2 cordes 0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes . . 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. 4.80
Telephone, bte de 10 gr. 4.70
Tiger, bte de 10 gr. 4.30 à 4.45
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$2.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face du New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix: \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Headlight, bte de 1 gr.	4.50
King Edward, bte de 1/2 gr.	3.55
Eagle, bte de 1 gr.	2.05
Silent, bte de 1 gr.	2.40
Silent, bte de 500	5.20
Rising Star, bte de 1 gr.	6.00

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.
"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.23 1/2	0.24
Ficelle 3 brins lb.	0.20 1/2	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.09 1/2
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/8	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10 1/2
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65

Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.05
Cheminees (first), No 2. . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminees (first), No 1. . . doz.	0.44
Cheminees (first), No 0. . . doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2. . doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1. . doz.	0.40

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote.

Grasse Impérial, en lots de grosse. doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Grasse au mica.	

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Les huiles d'olives sont en baisse de 5 pour cent.

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon 1/2 gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
1/2 litres	6.00	6.25
1/4 litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37 1/2	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10 1/2
Moins d'un quart, gal. . . .	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.80	1.00
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20 1/2
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15 1/2

BANQUE D'HOHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr., Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hoche'laga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre, Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assompt on, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payab es dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUB BOUDREAU,
7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉ EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri—	Blainville
Lachine Locks	Pierreville	Victoriaville
Montréal—Rue St Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Réserve et surplus \$12,483.19 Capital versé 1,000,000.00 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur F. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LES LIMITES DE LA CONCURRENCE**

La compétition dans l'assurance-vie est utile, si elle est faite d'après des principes honorables. Quand elle mène à des méthodes malhonnêtes ou décevantes, à des critiques abusives ou injustes, elle jette du discrédit sur l'assurance et est nuisible à l'agent comme à l'assuré.

Une compétition honorable exclut les fausses représentations, les comparaisons déloyales, et la critique personnelle.

L'agent doit être consciencieux et honorable et avoir toujours en vue de ne pas nuire intentionnellement à un rival. Il doit avoir des connaissances scientifiques sur l'assurance, afin de ne pas faire de tort, sans le vouloir, à une compagnie rivale, en interprétant mal des statistiques, ou en appliquant mal des principes qu'il ne comprend pas. Avec une foi inébranlable en sa compagnie, il doit être impartial dans ses paroles et juste envers ses concurrents.

Ces conditions étant remplies, la compétition devrait cesser quand le postulant à l'assurance a apposé sa signature au bas de la formule de demande d'assurance. La lutte a été loyale et votre rival a remporté la victoire. Le postulant a donné sa parole. Lui demander de rompre son contrat, de violer sa parole, est faire insulte à son caractère, nuire à votre rival et vous déshonorer.

L'offre d'assurance au rabais est exclue de toute compétition honorable. L'agent qui obtient des contrats d'assurance en faisant abandon de sa commission vole son concurrent. Il empêche la vente d'une police faite sur ses propres mérites. Il viole son contrat avec sa compagnie et, dans la plupart des cas, il enfreint la loi, en ne se conformant pas aux statuts de l'état dans lequel il opère. Il vole les assurés qui ont payé le plein montant de leurs primes, puisque l'offre d'assurance à prix réduit a pour effet d'augmenter le coût de l'assurance en poussant l'assuré à choisir une police contraire à ses intérêts.

Une compétition honorable n'admet pas la tactique qui consiste à marcher sur les brisées d'un rival. Un agent ne peut pas être justifié d'avoir détourné un assuré de la compagnie dans laquelle il possède une police. Les arguments spécieux de l'agent qui se livre à ce genre d'affaire tendent inévitablement à affaiblir la confiance du public en l'assurance-vie. Si une compagnie trompe un assuré, pourquoi une autre compagnie

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. } 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 1er AVRIL 1912.

LES BOULINGRINS de G. Courteline

L'ETINCELLE de E. Pailleron

Programme Spécial de Vues Animées

Prix populaires pendant toute la semaine.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**
Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilié par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., 2308
Boite Postale, 580, Montréal**



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

**BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

ASSURANCE—(Suite)

n'en ferait-elle pas autant? Il arrive trop souvent que l'effort fait pour déplacer une police a simplement pour effet d'ébranler la confiance qu'avait l'assuré en toutes les compagnies et de le laisser sans assurance. Trop souvent la veuve et l'orphelin ont à déplorer les agissements inopportuns de l'agent qui cherche à s'approprier la clientèle d'un concurrent.

Une telle manière de faire, invite aux représailles. Les empiètements sur les affaires même d'une compagnie inférieure incitent à la revanche; de même qu'un agent sans scrupules peut décevoir l'homme qui n'est pas sur ses gardes, de même les affaires de la meilleure compagnie souffriront de cette action.

L'agent qui agit ainsi consciemment et honnêtement existe; mais c'est un obstiné qui n'a foi qu'en sa seule compagnie et qui se fait un devoir religieux de faire de la propagande en sa faveur à l'exclusion de toutes les autres compagnies. Un tel agent ne fait pas une compétition honorable.

L'agent prudent ne se risquera pas à compromettre sa cause en dénigrant d'autres compagnies.

Dites à un client en perspective qu'une compagnie rivale n'est pas digne de confiance, que ses placements d'argent sont peu sûrs, que sa solvabilité est douteuse, et vous affaiblirez la confiance qu'il peut avoir en toute l'assurance sur la vie. Si d'autres compagnies se rendent responsables de transactions douteuses, trompent leurs porteurs de polices, spéculent sur des valeurs incertains touchent aux limites de l'insolvabilité, pourquoi n'en serait-il pas de même de votre propre compagnie?

Il faut évidemment répondre aux attaques d'un rival — mettre au grand jour les faussetés de ses comparaisons; mais on devrait attribuer ses erreurs à un manque de connaissances plutôt qu'à l'intention de tromper. Les insultes ne valent jamais rien. L'homme bien intentionné se trouve blessé par une critique violente faite d'un absent, mais respecte l'agent qui traite généreusement un concurrent. La reconnaissance des mérites d'une compagnie rivale inspire confiance en votre bonne foi et votre sincérité.

La mise en circulation de documents comparatifs inconsidérés est le fait d'une compétition peu sage parce qu'elle produit une mauvaise impression sur le public. Le lecteur voit les critiques réciproques des compagnies rivales et en conclut qu'aucune compagnie n'est meilleure qu'une autre.

(A suivre)

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecreus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

**John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.**

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.**

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Cuignoloë, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968 65
Assurances en force en 1910 23,887,141 41
Surplus, 1911 379,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXLER, Président et Directeur Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriquée par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co. 18d	Da Costa & Co. 29	Imperial Varnish Co. 45	National Acme Mfg. Co. ... 46
Assurance Mont-Royal. 55	Desmarteau Alex. 52	International Varnish Co. 44	National Cash Register Co Ltd. 56
Association des Citoyens ... 18b	Dominion Belting. 46	Jardine & Co. A. B. 52	Nova Scotia Steel Co. 48
Aylmer Cond. Milk. 16	Dom. Cannery Co., Ltd. ... 3	Jonas & Co., Henri. 2	Nugget Polish Co. Ltd. ... 8
Baker & Co. (Walter) 18	Dom. Cartridge. 37	Labor Saving Office Ap- pliance Co. Ltd. 47	Onken Oscar Co. 17
Banque de Montréal. 41	Dougall Varnish Co. 43	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Ontario Silver Co. 52
Banque d'Hochelega. 51	Dunn Wm. H. 1	Laing Packing & Prov. Co. 13	Pinchin, Johnson & Co. ... 43
Banque Nationale. 51	Edwardsburg Starch Co., Ltd. 4	Lamarre & Cie, W. 52	Pink Thos. 42
Banque Molson. 51	Esinhart & Evans. 53	La Prévoyance. 55	Prévoyants du Canada [Les] 53
Banque Provinciale. 51	Fairbank N. K. 10	La Sauvegarde. 53	Quebec Steamship 50
Bell Telephone Co., Ltd. ... 34	Federal Life Assurance Co. 54	Leslie & Co., A. C. 34	Reindeer Ltd. 11
Bélanger, L. 52	Findlay & Howard, Ltd. ... 52	Letourneau O. & Cie. 46	Rivet, Glass & Sullivan. ... 52
Binette, Jos. 52	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co. 55	Liverpool & London Globe 55	Robert & Robert. 46
Boker & Co. 53	Forget Rodolphe. 55	Lloyd Ltd (Edward) 39	Rolland & Fils, J. B. 54
Borden Condensed Milk. ... 1	Fortier Joseph. 52	Luby. 54	Rowat & Co. 11
Bowser, S. F. & Co. 18d	Furuya & Nishimura. 5	Lufkin Rule. 42	Sapho Mfg. Co., Ltd. 11
Brandram Henderson Ltd. ... 40	Gagnon, P.-A. 41	Marion & Marion. 14	Semi-Ready Ltd. 26-27-28
Brodie & Harvie. 18	Garand, Terroux & Cie. ... 52	Martin-Senour. 36	Shurley & Dietrich. 44
Canada Life Assurance Co. ... 55	Genin, Trudeau & Cie. 18d	Mathewson's Sons. 15	Snap & Co. 47
Canadian Northern Ry. 49	Gibb, Alex. 53	Mathieu (Cie J. L.) 15	Stanly Rule & Level Co. ... 42
Cavers Bros. 34	Gillett Co., Ltd. (E. W.) ... 20	Maxwell & Sons (David) .. 44	Stonewall Jackson Cigars. ... 12
Canadian Salt Co. 13	Gonthier, Geo. 41	Metropolitan Life Ins. Co. ... 55	Sun Life of Canada. 55
Chaput L, Fils & Cie, Ltée. 7	Grand Trunk Railway. 49	Montbriand, L. R. 52	Surveyer, L. J. A. 53
Chartrand & Turgeon. 52	Cranda Hermanos Y. Ca. 19	Montreal Canada. 55	St. Charles Cond. Milk Co. 16
Chauvin, Baker & Walker. 52	Grenier, J. A. 40	Montreal Dairy. 12	St. Lawrence Sugar Co. ... 15
Church & Dwight. 12	Gunn, Langlois & Cie. 15	Mooney Biscuit Mfg. Co. ... 18	Tanglefoot. 21
Cie Can. Prod. Agricoles. ... 11	Hall Coal (Geo.) 45	Morrow Screw, Ltd., The John. 53	Tarbox Bros. 44
Cie. des Moulins du Nord. 11	Heinz & Co. 11	Muttuelle du Commerce. ... 55	Théâtre National. 52
Clark, Wm. 14	Hudson, Sumner Co. Ltd. 6	McArthur & Co., Ltd. ... 34	Tippet & Co., A. P. 12
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14	Hudon, Hébert & Cie. Ltd. 18c	McCormick Mfg Co. Ltd. ... 9	Union Mutual Life Ins. Co. 55
Connors, Bros. 20	Hutton & Co. (James) ... 48	McLaren & Co. (D.K.) 34	United Shoe Machinery Co. Ltd. 18a
Cottam Bart. 14	Hotel Kenmore. 48	Munn & Co. 14	Upton & Co. (The T.) 18
Couillard Auguste. 53	Hotel Normandie. 48		Western Ass. Co. 55
Curr. mer Dowswell. 46	Hotel Tower. 50		West India Co., Ltd. 29
	Hotel Southern. 50		White Swan Spices & Cereals, Ltd. 5
	Hotel Continental. 50		Wilks & Burnett. 41
	Hotel New Victoria. 41		

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.
INCORPORÉE EN 1871
ACTIF, au-delà de \$2,215,457.25
Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Maxwell, Gérant-Général.
L. C. Fournier, Secrétaire.
Bureaux de Montréal:
81 RUE ST-PIERRE.
ROBT. RICHARDSON, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00
LA PREVOYANCE ASSURANCES
Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.
Bureau-Chief: 160, rue St-Jacques, MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 3077 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie))
BUREAU: 75 RUE NOTRE-DAME OUEST
CÔTE ST-FRANÇOIS-XAVIER MONTREAL
ROBERTSON ROBSON, Président.
J. B. CLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurances MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif au 31 Mars 1911: \$490,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, S. Edouard VII, Chap. 66.
Bureau-Chief: 31 rue Grenier St-Henri

METROPOLITAN Life Assurance Co'y
of New-York
(Compagnie à Fonds Social)
Actif.....\$352,788,290.28
Polices en vigueur au 31 de
cembre 1911.....12,097,132.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des poli-
ces pour.....400,079,312.
Elle a déposé entre les
mains du Gouvernement
Canadien exclusivement
pour les Canadiens un
VIRE.....15,000,000.
Il y a plus de 45,000 Canadiens assurés
dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Chief à Montréal
Messieurs
Sir R. A. Clouston, Bart., Président, Gen. H. Drummond, Bart., W. Thompson, Esq., Sir Alexander Forrest, M. Chevalier, Esq., William Mahon, Esq., Messieurs, Esq.,
Gardner Thompson, Gérant,
W. H. Blair, Gérant-Général.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK
Total de l'Actif - \$14,051,389.23
Robert Hampton & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA
Actif.....\$43,500,585.98
Assurances en vigueur.....\$184,572,073.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressif."

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Actif.....\$557,585.05
Réserves.....\$192,071.38
Autres Valeurs passives.....\$0,007.91
\$749,664.34
Surplus pour les assurés.....\$244,125.76
BUREAU-CHIEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. B. RICHARDS, Président.
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, obtenues par le Gouver-
nement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,254,000.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de
la prime annuelle de dix-huit ans.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec
et l'Etat d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

R. FORGET,
AGENT DE CHANGE,
83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.
Bureau à Paris; 80 rue de Provence.

1911
a été une Année Record pour la
CANADA LIFE.
LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.
Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie,
devraient écrire à
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Quel Progrès Avez-Vous Fait en 10 Ans.



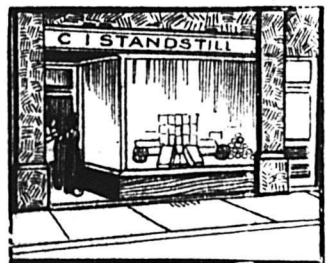
PREMIÈRE ANNÉE.

Débuts en affaires avec un nouveau magasin, un nouveau stock et des perspectives brillantes.



DEUXIÈME ANNÉE.

Assez bonnes affaires, mais pas aussi fortes que vous vous y attendiez.



TROISIÈME ANNÉE.

Même magasin, bon emplacement, mais les affaires ne se sont pas développées. Beaucoup de clients ne sont pas des acheteurs réguliers.



CINQUIÈME ANNÉE.

Toujours stationnaire. Les profits nets sur le montant des affaires devraient être réellement plus élevés.



DIXIÈME ANNÉE.

Vous ne pouvez pas vous figurer pourquoi d'autres marchands gagnent plus d'argent, tout en demandant les mêmes prix ou des prix moindres.

Des marchands qui ont débuté dans le commerce la même année que [vous ont vu leurs affaires et leurs profits augmenter considérablement tous les mois, chaque année. D'autres ont fait "des affaires passables", gagnant simplement leur vie. D'autres encore ont marché à reculons.

A quelle classe appartenez-vous ?

Vous êtes-vous jamais demandé si vous faisiez des progrès ? De combien est votre roulement d'affaires annuellement ? Disons \$30.000. Vous comptez faire un profit net d'au moins 10 pour cent, c'est-à-dire \$3.000 par an. En 10 ans vous avez gagné un PROFIT total NET de \$30.000.

Que vous reste-t-il de ce bénéfice ? Vous devriez posséder une bonne partie de ces \$30.000. L'avez-vous ? Et vous devriez faire de plus fortes affaires avec de plus gros profits que jamais. Le faites-vous ?

Votre Succès ou Votre Insuccès dépend entièrement de vos Méthodes.

Si vous ne suivez pas de bonnes méthodes, vous ne ferez pas de meilleurs progrès, cette année et l'année PROCHAINE que vous n'en avez fait dans le passé. Et vos profits seront à venir. Vous ne pouvez pas progresser en suivant les méthodes de marchands qui réussissent. Inutile d'essayer. Vous DEVEZ faire ce qu'ils font.

Les Marchands qui Réussissent Mettent un Reçu dans Chaque Paquet.

Et comme les caisses Enregistreuses NATIONAL fournissent la méthode la plus rapide et la plus exacte d'émettre des reçus avec chaque transaction, la plupart des marchands prospères emploient le système NATIONAL. Pourquoi ne le faites-vous pas ?

Ne dites pas que vous n'avez pas le moyen de vous le procurer. La raison pour laquelle vous ne pouvez pas vous procurer une Caisse Enregistreuse NATIONAL est que vous n'en avez pas une.

Renseignez-vous sur le Nouveau "Plan d'émission de Reçus" et Demandez des Brochures Gratuites.

National Cash Register Co.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame O.

REPRÉSENTANTS :

Bureau de Montréal :—

A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.

W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa.

J. M. ROY Bureau de Montréal.



PREMIÈRE ANNÉE.

Débuts en affaires avec un nouveau magasin, un nouveau stock et un agencement moderne.



DEUXIÈME ANNÉE.

Un service prompt, attentif, fait augmenter les affaires—un magasin plus grand est nécessaire. Les clients aiment les méthodes du marchand.



TROISIÈME ANNÉE.

Joli magasin, client plus nombreux que jamais. Reçu donné avec chaque achat. Pas de pertes.



CINQUIÈME ANNÉE.

Les profits économisés en cinq ans permettent l'achat d'un emplacement meilleur et l'érection d'une bâtisse appartenant au marchand.



DIXIÈME ANNÉE.

Affaires bien établies dans un nouveau magasin. Les méthodes du marchand attirent la foule. Recettes très fortes. Succès bien gagné, grâce à un service meilleur.