



# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 16 FEVRIER 1912

No 7



J. M.  
DOUGLAS  
& CO.,  
MONTREAL.

# DEWAR'S WHISKY

Agents  
Canadiens,  
Etablis en  
1857.



Il est un point à noter, en faveur des

## Essences Culinaires de Jonas,

que peu de manufacturiers d'essences pourraient invoquer.

Ce point, le voici :

Il y a 42 ANS que nous manufacturons et que nous avons mis sur le marché les

## Essences Culinaires de Jonas,

Et depuis 42 ans, nous en manufacturons et vendons chaque année davantage.

L'augmentation constante de la demande prouve que, depuis 42 ans, nous avons donné satisfaction aux consommateurs.

Cela prouve également que, si vous vendez les

## Essences Culinaires de Jonas,

vous donnez satisfaction à vos clients, lorsqu'ils vous demandent les Essences Culinaires les plus Pures, les plus Fortes, les plus Riches en Arôme.

Si vous voulez augmenter vos ventes d'Essences Culinaires, vendez les

## Essences Culinaires de Jonas.

Elles ont subi victorieusement l'épreuve du temps. Bon nombre d'autres marques d'Essences Culinaires ont été mises sur le marché depuis 42 ans, et elles ont disparu, alors que les

## Essences Culinaires de Jonas

sont plus en demande et plus en vogue que jamais.

**Henri Jonas & Cie.,**

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 RUE ST - PAUL,

MONTREAL.



Savez-vous qu'un grand nombre de vos clientes sont

## MISES DANS L'EMBARRAS

par le prix élevé des pommes de terre, et que les Fèves Cuites au Four sont devenues leur succédané populaire? Les fèves cuites au four, comme celles de la MARQUE SIMCOE, contiennent par boîte autant d'éléments nutritifs qu'une livre de bifteck. Malgré que les prix des fèves aient avancé comme ceux des autres produits alimentaires, ceux des Fèves Cuites au Four, de la Marque "Simcoe", restent toujours les mêmes. Rappelez à vos clientes que nous sommes les inventeurs de la boîte 3's, Grandeur pour Famille—La Boîte qui Contient le Plus de Fèves au Prix le Plus Bas.

---

*Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.*

---

**DOMINION CANNERS LIMITED,**  
**Hamilton, . . . . . Canada.**

# Meilleur Que Le Miel

et plus agréable au goût sur des biscuits chauds ou des crêpes au sarrasin, voilà ce qu'est le Sirop de la Marque Crown, le meilleur et le plus pur au monde pour tous les usages.

## Le Sirop de Blé d'Inde Marque **CROWN,**

est celui qui convient pour les petits pains chauds pour le déjeuner et pour l'usage général de la table — sain et délicieux, il convient à tous les estomacs.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . 0.33  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44  
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20  
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34  
 Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble. . . 3.00  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.  
 Red XXX . . . . . ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX . . . . . ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent . . . . . ppts de 6 lbs. 2.9c  
 Crescent . . . . . ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb . . . . . ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb . . . . . ppts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat . . . . . ppts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat . . . . . ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake . . . . . ppts de 6 lbs. 3.10  
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE  
 Montréal (Canada)

- Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.  
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. . . . . 0.06 1/2  
 caisses de 25 lbs., en vrac . . . 0.06  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. . . . . 0.07  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac . . . . . 0.06 1/2  
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac . . . . . 0.06 1/2  
 Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement . . . . . 0.06

L. CHAPUT, FILS & CIE.  
 Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c  
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c  
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c  
 No 30 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c  
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c  
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT  
 Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

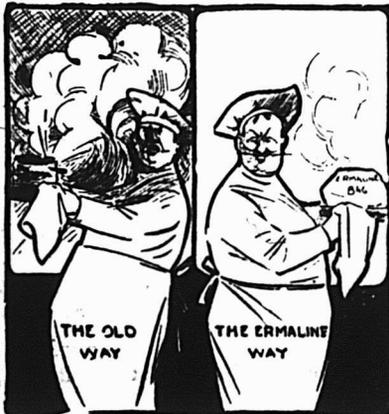
Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20  
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20  
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK  
 Montréal

- Conserves La doz.  
 Viandes assorties . . . . . 2.00  
 Compressed Corned Beef. . . 18 2.00  
 Compressed Corned Beef. . . 28 3.35  
 Lunch Ham . . . . . 18 2.25  
 Lunch Ham . . . . . 28 3.00  
 Ready Lunch Beef. . . 18 \$3.00 28 3.00  
 Geneva Sausage. . . 18 2.50 28 4.25  
 English Brown. . . 18 1.90 28 3.15  
 Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15  
 Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50  
 Roast Beef . . . . . 18 2.00 28 3.35  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis. . . 18 1.50  
 Dito . . . . . 18 2.60  
 Boeuf Bouilli . . . . . 18 2.00  
 Boeuf Bouilli . . . . . 28 3.35  
 Boeuf Bouilli . . . . . 68 13.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée -



Changement Apprécié.

"DISPARUS ET COMPLÈTEMENT OUBLIÉS".

Vous pourriez vous imaginer que la ménagère n'oubliera jamais ces horribles odeurs de graisse qui se répandent dans la cuisine et dans les appartements à l'heure des repas. Cependant le grand plaisir que lui procure maintenant l'emploi du

Sac à Cuisson Ermaline

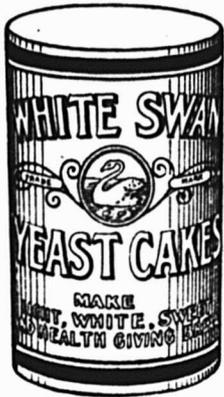
lui fait complètement oublier ses anciens ennuis. Ne pouvez-vous pas tenir cette ligne? Nous vous enverrons comme échantillons un assortiment de Sacs avec des instructions sur la manière de s'en servir. Faites-les essayer par votre femme, puis donnez une commande à votre fournisseur.

Votre nom, s'il vous plaît.

EDWARD LLOYD Limited.  
 MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.  
 (SEULS MANUFACTURIERS.)  
 Téléphone, MAIN 4829.

# Pains de Levure "White Swan"

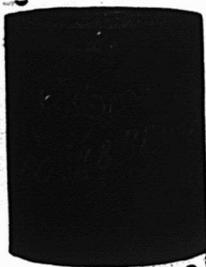


L'assurance d'une qualité sur laquelle on peut compter et d'une satisfaction entière fait que cette nouvelle ligne est digne de l'attention des épiciers à l'esprit entreprenant. Nous avons reçu une avalanche de commandes à tel point que le succès de cet article est assuré---succès énorme et rapide---et ceux qui ont fait preuve de tant de bonne volonté à notre égard peuvent être assurés qu'ils auront la valeur, la qualité et le service les meilleurs qu'il soit possible de fournir.

VOTRE EPICIER EN GROS PEUT VOUS APPROVISIONNER, SINON ECRIVEZ A

## White Swan Spices & Cereals, Limited, Toronto.

SEULS DISTRIBUTEURS.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates... 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50  
Pork and Beans, plain... 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates... 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain... 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
Ox Tongue... 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue... 2s 10.00  
Ox Tongue... 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal... 2s 3.00  
Gelées de Bouillon... 2s 3.50  
Gelées de Bouillon... 6s 10.00  
**Potted Meats** La lb.  
Ham, Tongue, Beef and Veal  
1s 0.50 1s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie... 1s 0.90  
Pâtés de Foie... 1s 1.35  
**Soupes** La diz.  
Chicken... ppts 1.10  
Chicken... qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois... ppts 1.00  
Dito... qts 2.00

**Mince Meat** La doz.  
(Tins fermés hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding  
Anglais... 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass"... 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass"... 1s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass"... 1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal



**Bleus à laver** La lb.  
"Bleuol," boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1/2 lb.  
12 1/2c  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**  
Montréal

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par  
carton... \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz... 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes  
de 5 chaque... 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
deur, 4 oz., par doz... 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
deur, 8 oz., par doz... 2.35

**Borden's Condensed Milk Co.'s**



**Lait condensé** La cse  
Marque Eagle, 4 doz.,  
chaque... \$5.75  
Marque Gold Seal, 4  
doz., chaque... 4.90  
Marque Challenge, 4  
doz., chaque... 4.15

**Lait évaporé**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque... 3.90  
Marque Peerless "Boîte Haute" 4  
doz., chaque... 4.70  
Marque Peerless "Pour Famille", 4  
doz., chaque... 3.65  
Marque Peerless "Petite Boîte", 4  
doz., chaque... 2.00  
**The EDWARDSBURG STARCH CO.,**  
Ltd., Montréal.  
**Sirops de Table.**  
Marque "Crown".  
Quarts (7 1/2 livres) ... lb. 0.031

# Occasions pour le Carême

Nous vous offrons l'avantage de vous procurer, pour le Carême, des marchandises de 1<sup>ère</sup> qualité, qui vous permettront de faire un meilleur bénéfice que d'habitude. Ces marchandises ont été achetées en temps opportun. Profitez-en immédiatement.

---

**1000** Caisses de Saumon rose, qualité extra, à \$1.00 la doz.

---

**800** Caisses de Sardines Canadiennes à un prix permettant de les détailler à 5c, avec un bon bénéfice.

---

Les prix du beurre, des oeufs et du fromage étant très élevés, il y aura certainement une forte demande pour les fruits secs.

## EN STOCK :

**1000** Caisses de Pommes évaporées, qualité supérieure, achetées dans le bon moment à 1c, plus bas que le prix actuel.

---

**1 Char** de Prunes de Californie.

**1 Char** de Prunes d'Oregon.

Grosceur de 30/40 à 100/120 à la livre. Boite de 25 lbs.

---

**15.000** Caisses de Légumes en conserve (Canned Goods) Tomates, Blé d'Inde, Pois, Fèves, etc.

**2.000** Caisses de Fruits en conserve, des meilleures marques canadiennes, Fraises, Framboises, Poires, Pêches, etc.

**500** Caisses de Confitures Canadiennes, Aylmer et Simcoe, assortiment complet.

AINSI QUE

Confitures et Marmelades importées, des marques Cross & Blackwell, Machonochie, Dueers, Millar, Keilers.

---

**300** Boîtes de Macaroni importé, de Blanc & Fils.

---

Notre stock de thé est au complet ; il comprend les meilleures marques.  
Nous recommandons les marques **VICTORIA** et **PRINCESSE LOUISE**.

Écrivez pour avoir des échantillons.

## LAPORTE, MARTIN & CIE Limitée.

568 Rue St-Paul,

Montréal.

Téléphone, Main 3766.

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

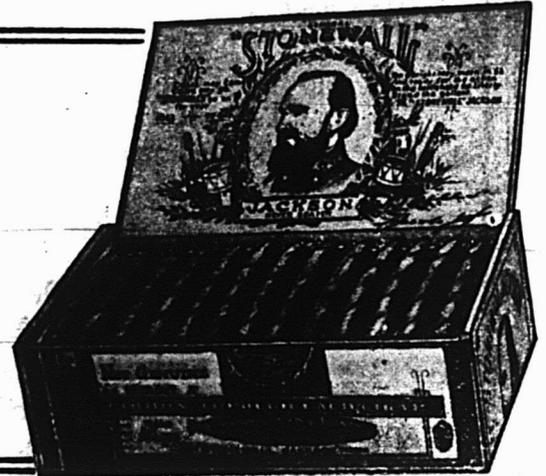
Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.  
 Le profit sur chaque cigare est faible pour le Marchand, mais les fortes ventes font plus que donner une compensation.

**Les Amateurs du Stonewall reviennent toujours au magasin.**



- ½ quarts (350 livres) . . . . lb. 0.03½
- ½ quarts (175 livres) . . . . lb. 0.03½
- Seaux de 38½ lbs. . . . . le seau 1.75
- Seaux de 25 lbs. . . . . le seau 1.25
- Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
- Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
- Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
- Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60
- Marque "Lily White".**
- Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
- Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
- Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
- Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85
- Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**
- Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
- Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
- Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
- Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.00
- Empois de buanderie** La lb.
- No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 0.06½
- No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 0.06½
- No 1 Blanc, barils . . . . . 0.06½
- Canada Laundry (cse de 40 lbs) 0.05½
- Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 0.07½
- Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.07½
- Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.06½
- Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . . 0.07½
- Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
- Canada White Gloss, qpts de 1 lb. 0.06
- Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . . 3.00
- Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . . 1.50
- Celluloid
- Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . . 3.60
- Empois de cuisine**
- (Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).
- W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
- Boîtes de 40 lbs. . . . . 0.07½
- Canada Pure Corn Starch
- Boîtes de 40 lbs. . . . . 0.05

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour nos chaudières aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

#### Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

#### Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. } 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00

2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. } \$8.00

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.20½

100 lb. barils . . . . . 0.28½

360 lb. barils . . . . . 0.28



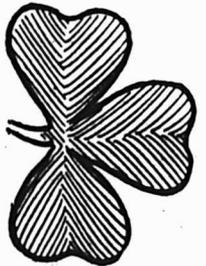
Un marchand soucieux de  
plaire à sa clientèle doit  
toujours avoir en mains ce  
que son client lui demande.  
Comme il y a une deman-  
de constante et grandissan-  
te pour le



**Tabac à Fumer**



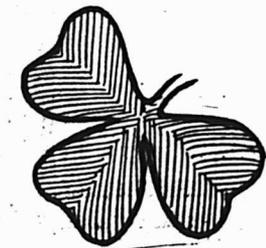
**SHAMROCK**



Ne vous laissez pas pren-  
dre par surprise ; il est ur-  
gent de voir à ce que vo-  
tre stock soit complet.



**THE EMPIRE TOBACCO CO.**  
SUCCURSALE DE  
**IMPERIAL TOBACCO Company of Canada, Limited.**  
Montréal, Can.



**N. K. FAIRBANK COMPANY,**

Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces. . . lb. 0.09½  
Tijnettes 60  
lbs. . . . . 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 1.93 1.98  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.83 1.88  
Caisses, 3 lbs. . . . . 0.10½  
Caisses, 5 lbs. . . . . 0.10½  
Caisses, 10 lbs. . . . . 0.10½

**GOODALL, BACKHOUSE & CO.,**  
Leeds, Angleterre.

**CHARLES GYDE,** Agent pour le Do-  
minion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ¼ pt., doz. 1.65  
Sauce, marque "Boar", Bout. ¼ pt  
doz. 0.75  
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07  
Fécule de pomme de terre, pqts 1  
lb . . . . . lb. 0.10½

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque  
**EASIFIRST**

Tierces . . . . . 0.08½  
Tinnettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 1.85  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.70  
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.09½  
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.09½  
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.09½  
Pains moulés d'une livre . . . . . 0.10½

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**

Montréal

Savon "Bon Ami".  
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40  
**Pâtes Alimentaires**  
Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,  
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqts en vrac  
Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½  
Marque "A. Courtine & Cie"  
. . . . . lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

**Produits de la maison Talbot Frères,**  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse  
Extra Fins . . . . . 17.00  
Fins . . . . . 15.00  
Mi-Fins . . . . . 12.00  
Petits Pois . . . . . 10.00

Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix . . . . . 20.00  
Choix . . . . . 18.00  
Hôtel . . . . . 14.00

**Olives Espagnoles Queen.** La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ¼ doz. . \$8.75  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10

**Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles**  
craquelées. La cse

Caisses 12 litres . . . . . \$8.50  
Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00

Caisses 24 quarts de litre . . . . . 7.00

**Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-**  
tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$16.00  
Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon. . . . . 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-  
gallon . . . . . 13.80  
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

**Cigarettes.** Le 1,000

Richmond Straight Cut. . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete. . . . . 8.50  
Old Julge . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège . . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00  
Old Chum . . . . . 8.00  
Gold Crest . . . . . 6.00  
Columbia (tout tabac).. . . . 11.00  
Niobe (Turques) . . . . . 8.00  
Hassan (Turques) . . . . . 8.50

**LE NOM DE FAIRBANK  
GARANTIT LE SAVON**

**GOLD DUST.**

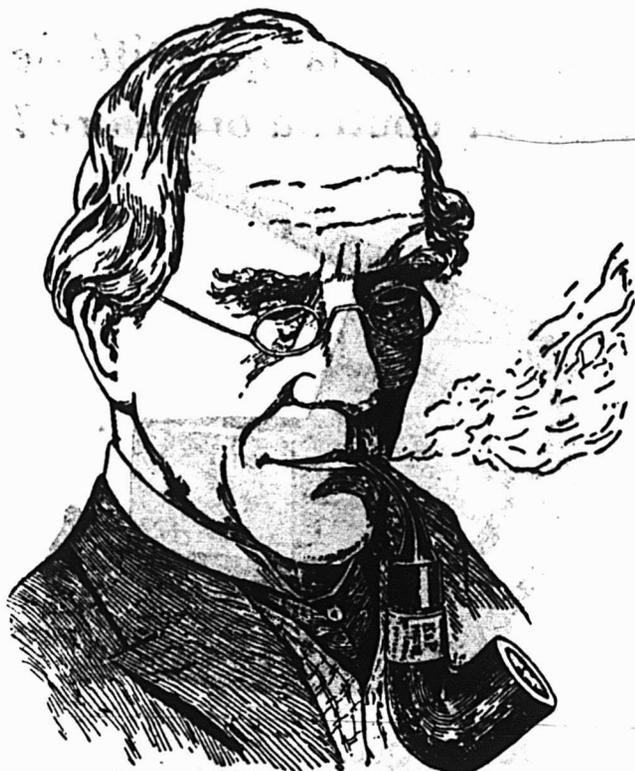


**GOLD DUST** se vend partout, parce que notre publicité  
pénètre partout ; elle se vend partout mieux que toute autre poudre  
à laver, parce qu'elle est meilleure, parce qu'elle a un pouvoir de  
nettoyage plus grand.

Vous pouvez vendre plus de **GOLD DUST** avec moins  
d'efforts que de toute autre poudre à laver, parce que vos clientes  
peuvent faire plus de nettoyage avec moins de labeur en employant  
**GOLD DUST.**

Essayez simplement de pousser la vente de **GOLD DUST.**  
"LET THE GOLD DUST TWINS DO YOUR WORK"

**THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.**



# Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

## PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

### PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.



Lignes en  
Demande Constante!

## PICKLES de ROWAT

ET

## SAUCE de PATERSON

Tenez-vous ces articles qui  
se vendent facilement?

**ROWAT & CO.**  
Glasgow, - - - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt,  
325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren;  
St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E.  
Jarvis & Co.

Etes-vous capable de couper exactement la quantité de fromage dont vous avez besoin avec un couteau ordinaire ? Non ! Donc, perte pour vous. Notre couteau automatique vous évite cette perte.

Il n'est pas coûteux,  
Conditions d'achat faciles.

Pour tous renseignements, écrivez en Français à

**VICTOR ARCHAMBAULT,**  
GERANT DES VENTES.



109 AVE. BOWEN, SHERBROOKE, Qué.

**AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA**  
HAMILTON, ONT.

## Un Prompt Renouvellement de Marchandises

aura bientôt lieu dans votre département du poisson, maintenant que la saison de la forte demande est sur le point de s'ouvrir. On mange du poisson tout le long de l'année ; vous ne devriez vendre que le meilleur poisson afin de continuer à faire venir la clientèle à votre magasin, le reste de l'année, alors que la demande n'est pas aussi active.

### Haddies et Harengs, Marque "Thistle".

Le nom et la renommée de la Marque "Thistle" ont donné de l'honneur et du renom aux préparateurs de ces conserves de poissons, et feront affluer l'argent dans la caisse du détaillant.

L'étiquette "Thistle" sur les boîtes de Haddies, Harengs "Kippered", Harengs à la Sauce aux Tomates et Thon, est connue dans tout le Dominion comme garantie de propreté, de pureté et de saveur naturelle du poisson fraîchement pêché et mis immédiatement en boîtes, à sa sortie de l'océan.

La propreté des conserves de la Marque "Thistle" est toujours proverbiale—leur saveur est fine—elles sont toujours pures.

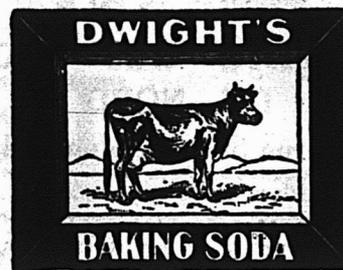
Une grande chose en faveur de cette marque, c'est que parfois la demande surpasse l'offre. Approvisionnez-vous donc en temps opportun.

**Arthur P. Tippet & Co.**  
Agents,  
Montréal, Toronto.

## Soda à Pâte

# "COW BRAND."

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et d'un emploi parfaitement sûr.



Pur,

Garanti.

La ménagère est garantie par la réputation des manufacturiers.

Le profit de l'épicier est garanti par la popularité dont le Soda à Pâte "Cow Brand" jouit auprès de la ménagère.

**Church & Dwight, Limited.**

MANUFACTURIERS.

MONTRÉAL.

Saindoux Composé

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.**  
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

¶ Dans les districts où l'on fait le Beurre Canadien le plus choisi, vous irez loin avant de trouver un autre sel que le

**SEL WINDSOR**

— POUR BEURRE. —

¶ Presque chaque livre de beurre remportant des prix aux Expositions Laitières, est faite avec du Sel "Windsor".

¶ Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend.

The Canadian Salt Co.  
LIMITED.

WINDSOR,

ONTARIO.

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlète .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/16 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Turcodo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) 1/10s. 1 oz. . . . .	1.22
Tabacs en palettes, (importées) La lb.	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch). Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.40
Moose .. . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0.44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes .. . . .	10s 0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri .. . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse a doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.00
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
a doz. à la caisse.	
Muggs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
Vernis à chaussures. La doz. 1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00  
**LAING PACKING & PROV. Co.,**  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 22.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 11.50  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 22.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl . . . . . 11.25  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.00  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . .  
 Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. 23.00  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 16.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
**Saindoux Composé Raffiné. choix**  
**Marque "Anchor".**  
 Tierces 375 lbs. . . . . lb. 0.08 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doubleure par-  
 chemin) . . . . . 0.08 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.08 1/2  
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.80 0.09  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 1/2

Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en  
 caisses, bleu . . . . . 0.09  
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisses, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.09 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, pqts 1 lb. . . . . 0.09 1/2  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.12  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure  
 parchemin) . . . . . 0.12 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.12 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 bleure parchemin) . . . . . \$2.50 0.12 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.37 0.11 1/2  
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.13  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Jambons désossés, roulés, gros  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.14  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.15 1/2  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisi . . . . . 0.14 1/2  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . . 0.14  
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé . . . . . 0.16  
 Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . . 0.12 1/2  
 Petit bacon roulé, épicé, désos-  
 sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls . . . . . 0.16  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
 Montréal  
 Légumes.  
 Petits Pois Importés "Soleil"  
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 18.00  
 Extra Fins . . . . . 100 " 16.00  
 Très Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Fins . . . . . 100 " 13.00  
 Demi-fins . . . . . 100 " 12.00

**PATENTES  
 OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—oui, demandez le  
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
 par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consuls,  
 Bureaux: 1 Edifice New York Life, Montréal,  
 et Washington, D. C.

**60 YEARS' EXPERIENCE**  
**PATENTS**

**TRADE MARKS  
 DESIGNS  
 COPYRIGHTS & C.**  
 Anyone sending a sketch and description may  
 quickly ascertain our opinion free whether an  
 invention is probably patentable. Communica-  
 tions strictly confidential. **HANDBOOK** on Patents  
 sent free. Oldest agency for securing patents.  
 Patents taken through Munn & Co. receive  
 special notice, without charge, in the  
**Scientific American.**  
 A handsomely illustrated weekly. Largest cir-  
 culation of any scientific journal. Terms for  
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by  
 all newdealers.  
**MUNN & Co., 381 Broadway, New York**  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 procher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

**MINCEMENT  
 DE  
 CLARK**  
 DANS LA  
 BOITE...  
**Nouveau  
 Style**

**ABSOLUMENT GARANTI**  
 Parfaitement cuit et prêt pour  
 l'usage.  
 Annoncé partout.  
 Gros profit.  
**W. CLARK, Montréal,**  
 Manufacturier  
 des Célébres  
**FEVES AU LARD.**

**Le Comptoir Mobilier-  
 FRANCO-CANADIEN**  
 Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
 PHONE MAIN 6892  
**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**  
 Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir consti-  
 tute la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et déflant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.  
**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**  
 Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non-périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encaen de toutes mar-  
 chandises et possède des Ent-  
 repôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.

## Mr. l'Épicier — Avez- Vous lu les An- nonces Heinz ?

**E**LLES paraissent maintenant dans le Saturday Evening Post, le Ladies' Home Journal, le Woman's Home Companion, le Collier's Weekly, le Christian Herald, etc., etc.

Une publicité pareille n'a jamais été faite auparavant pour un produit alimentaire.

C'est la publicité qui fait considérer l'épicier — qui aide vos clients à mieux vous apprécier.

**H. J. Heinz Company—57 Variétés.**

## AUGMENTATION SOUTENUE DES VENTES.

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicier qui active la vente de la **Soupe Granulée Edwards'**

# EDWARDS'

DESICCATED

# SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c. et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs :

**Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.**

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,

Toronto

W. H. ESCOTT & CO.,

Winnipeg.

## A V I S.

Vos clientes disent souvent, en faisant une commande : "Donnez-moi quelque chose de bon" Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'avez aucune hésitation à leur offrir la

## POUDRE À PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

**MATHEWSON'S SONS, (Épiciers en Gros), MONTREAL.**

## VOTRE PROTECTION

a une grande importance pour le développement général de votre commerce.

*St. Lawrence*  
**Sugar**

Ce sucre protège vos clients et vos intérêts, car vous savez avoir fourni un produit dont la qualité n'est surpassée par celle d'aucun autre Sucre Raffiné au monde.

Demandez le sucre "St. Lawrence", pour Sucre de Canne Granulé.

**The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal. Qué.**

**Petits Pois "Français Petit & Co."**

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

**Soupes.**

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

**Asperges** C/S

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

**Flageolets**

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00

**Sardines** C/S

Romain 1/2	8.00
Tévillec 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50

Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/2	10.00
Le Pilote 1/2	11.50
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	" 3.50
morceaux de 3 oz., 200	" 3.75
morceaux de 7 oz., 200	" 7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	" 0.08
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	" 3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	" 1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	" 3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirap, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/2 lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, 1/2 gal.	2.70
Estagnons, 1/4 gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

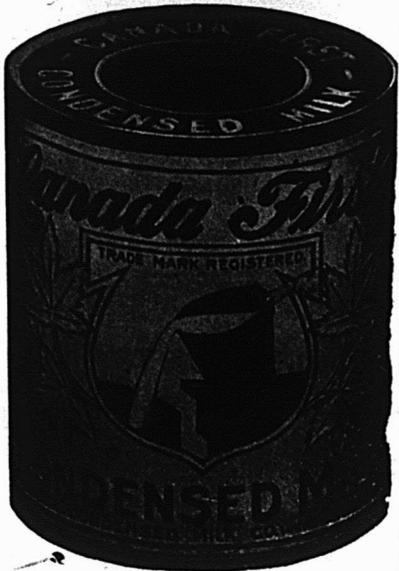
**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq.	0.22 1/2
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16



**SPECIALEMENT  
BON POUR LES  
BEBES ET LES  
MALADES.**

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

**Lait Evaporé  
"Canada First"**

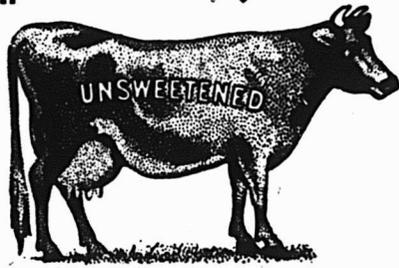
Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**The AYLMER CONDENSED MILK COMPANY, Limited.**  
AYLMER Ont.  
Bureaux principaux à Hamilton, Ont.

LAIT
EVAPORE



**ST-CHARLES**

**IL EST SANS DEFAUT.**



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**  
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer  
vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Jambons,  
Lard Fumé pour Déjeuner,  
Lard du Dos Désossé,  
Panne Clarifiée,

Qualité  
Gunns



APPÉTISANTS ET SATISFAISANTS.

Prototypes d'Excellence, produits par des  
procédés qui nous sont exclusifs.

Toujours en demande de la part de la  
clientèle de premier ordre.

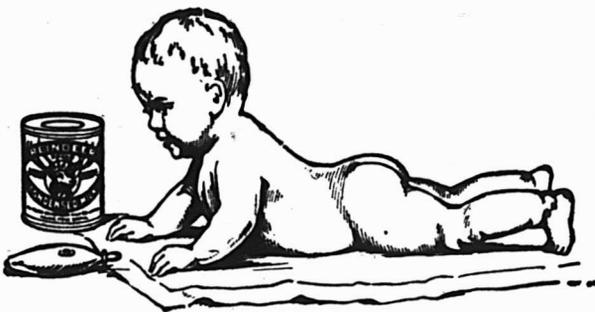
### GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,  
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

NOURRISEZ VOTRE BÉBÉ DE

# Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE  
REINDEER convient toujours si bien aux jeunes  
Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est  
un Lait pur, tiré proprement de vaches saines,  
bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé  
jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais,  
et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est  
toujours le même.

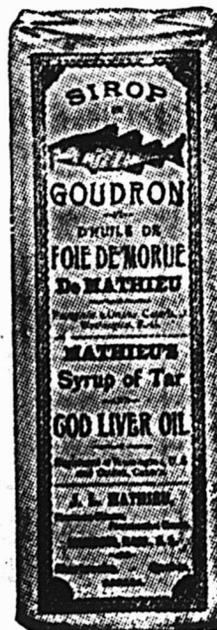
## REINDEER LIMITED

Truro, N. E. Huntingdon, P. Q.

# Le Sirop Mathieu

(Au goudron et à l'huile de foie de morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recom-  
mandent comme médicament ayant  
fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est  
suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume  
peuvent se vendre, mais le Sirop Ma-  
thieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant  
un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au  
printemps et en automne, il est en  
demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu  
sont d'un emploi nécessaire avec le  
Sirop Mathieu, quand le rhume est  
accompagné de douleurs et de fièvre  
et en tout temps pour les maux de  
tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.



Depuis longtemps le Public

s'est déclaré en faveur des

Biscuits à la Crème  
"Perfection" de Mooney

Employez toute votre énergie à la vente de ces biscuits de haute qualité qui se vendent rapidement -- vous serez surpris des résultats.

The Mooney Biscuit  
and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B. ; Halifax N. E. ; Fort William. Calgary, Vancouver, C.A. ; St-Jean, T.N.

VIENT DE PARAITRE  
La 46ème Edition de  
**L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,  
Le Glas, par Rodolphe Girard,  
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,  
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,  
par Rodolphe Girard,  
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,  
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI  
SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered  
Trade-Mark

BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING  
CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non mérod

DES EPICIERES  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE  
(SELF-RAISING FLOUR)  
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,  
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.



**Epiciers :** C'est un fait que la confiance que vos clients ont en vous augmente quand vous tenez des marchandises reconnues comme modèle de qualité. Le seul moyen sûr de conserver leur confiance et d'augmenter vos profits consiste à tenir les articles de marque, qui, après des années d'un usage constant, répondent à tout ce qui est revendiqué pour eux.

# LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité  
des Marchandises Gillett.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.**

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



**Purs Aliments**  
Provenant de la Mer.



**Marque**  
**"BRUNSWICK"**

La vogue des aliments provenant de la mer augmente, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix. Participez-VOUS à ce commerce profitable? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la Marque "BRUNSWICK"—la marque où la saveur naturelle du poisson est conservée.

**Voyez vos Stocks ! Le Profit en vaut la Peine !**

**CONNORS BROS., LIMITED.**

**BLACK'S HARBOUR, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 16 FEVRIER 1912

No. 7

## HUITIEME CONVENTION ANNUELLE POUR LA PROVINCE DE QUEBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE

C'est le mercredi, 28 février courant, que s'ouvrira la huitième convention annuelle, pour la Province de Québec, de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada. La première séance se tiendra le 28 février à 10 heures du matin, dans la salle de l'Arsenal du 65e, au No 503 de la rue Sanguinet (coin de l'avenue des Pins), débaptisée récemment et portant actuellement le nom de rue Henri Julien.

La seconde séance aura lieu le même jour à 2 heures ½ de l'après-midi, ce sera l'ouverture officielle de la Convention à laquelle le Maire a été convié.

Le président de la Chambre de Commerce de Montréal et le président du Board of Trade y prendront la parole et adresseront les souhaits de bienvenue à tous les délégués venus des quatre coins de la Province.

Le soir, à 8 heures, il y aura une nouvelle séance, puis les réunions se continueront le lendemain à 10 h. du matin, et à 2 h. ½. Le programme de ces assemblées sera établi définitivement au moment opportun.

Au cours de ces séances, il sera donné aux marchands détaillants d'entendre une série de conférences des plus intéressantes, parmi lesquelles nous pouvons dès à présent annoncer celles de M. Armand Chaput, président de la Chambre de Commerce de Montréal, de M. H.-T. Meldrum, secrétaire de l'Association des Manufacturiers Canadiens, de M. F.-C. Larivière, de M. J.-H. Nault, de la maison Martin-Senour Co., Limited, de M. J.-N. Trowen, secrétaire fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, etc.

Tous les marchands de la Province, qu'ils soient de l'Association ou non, se feront un devoir de se rendre à la Convention; ce geste de solidarité ne peut manquer de porter ses fruits et les graves questions qui y seront discutées entre gens dont les intérêts sont communs, amèneront à coup sûr les améliorations les plus désirées aux conditions du commerce actuel.

Le but de la convention annuelle est de réunir pour une discussion féconde tous les membres de cette vaste famille que

forme les commerçants détaillants, c'est au centre de ce foyer de cohésion que prendront naissance les résolutions les plus propres à nous faire avancer d'un pas dans le progrès et c'est de ces réunions nombreuses et compactes où toutes les intelligences se cotoient, apportant chacun un peu de son savoir, de sa lumière et de son expérience, que surgiront les suggestions destinées à jeter à bas les obstacles qui entravent parfois le commerce et en ralentissent l'essor.

Le Canada est parmi tous les pays dits "nouveaux", celui dont les progrès ont été les plus rapides et dont l'extension a été marquée par une marche vertigineuse, il s'en suit que le commerce de détail qui est l'agent immédiat d'un tel développement, se trouve dans la nécessité d'étudier les conditions nouvelles créées par cet état de choses, et les membres qui en constituent les diversés parties doivent éprouver le besoin de se réunir à certaines époques dans un puissant mouvement d'entente pour tenter de résoudre les problèmes commerciaux posés par les temps modernes et adapter leurs façons de commercer aux exigences de l'existence présente aux mieux de leurs intérêts.

Plus nombreuse sera l'assistance à la Convention de 1912, plus probants et plus heureux seront les résultats découlant de cette manifestation. La salle qui abritera les séances, constituera une véritable tribune libre où tous pourront venir exposer leurs idées, leurs projets, et développer les plans qu'ils ont laborieusement épurés dans leurs heures de travail, en vue du bien commun; chacun y pourra dire ses arguments en faveur de telle ou telle réforme, ou dresser ses objections contre telle proposition qu'il juge inutile ou incompatible aux intérêts de la majorité, toutes les conceptions sérieuses y seront agréées avec satisfaction, le meilleur accueil sera réservé aux promoteurs d'idées progressistes, et nous sommes sûrs que ces discussions courtoises et amicales seront les bases de réformes utiles et de moyens préservatifs susceptibles de donner au commerce de détail un élan nouveau et un regain de vigueur.

Nous rappelons aux marchands-détaillants qui se rendront à Montréal pour assister à la Convention annuelle, que pour bénéficier du tarif spécial accordé par les compagnies de chemin de fer à cette occasion, ils devront se faire donner en prenant leur billet d'aller, un certificat qui leur donnera droit au retour gratuit, si la Convention réunit 3000 membres, ce dont nous ne saurions douter.



## Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

## LES MARCHANDS DE NOUVEAUTÉS

A l'assemblée du 9 février, on a discuté la question de la réduction des heures de travail dans les manufactures—  
La prochaine convention—Election des officiers pour l'année courante

La section des Marchands de Nouveautés, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, (incorporée), à son assemblée du 9 février, s'est occupée de la question très importante pour elle, de l'organisation de son prochain congrès qui aura lieu les 28 et 29 février courant. M. J.-A. Rouleau, le marchand bien connu de la rue Rachel, présidait.

La question du projet de loi dont on parle tant depuis quelques jours, présentée à la législature de Québec,—la réduction des heures de travail dans les manufactures—a fait le sujet principal de la discussion. Les lecteurs connaissent les dispositions de cette loi humanitaire, philanthropique, qui sera l'un des plus beaux titres de gloire à l'administration du gouvernement Gouin.

Seulement cette mesure effraie un peu nos marchands de nouveautés qui ont adopté la résolution suivante, après une amicale discussion :

Considérant que le travail des enfants dans les magasins intéresse les marchands et une partie considérable du public;

Considérant que le travail dans les magasins ne demande pas un effort constant et incessant comme dans le travail des manufactures;

Et considérant aussi que des sièges sont à la disposition des femmes et des jeunes filles en arrière du comptoir;

Considérant que la limite des heures de travail à 60 heures par semaine aura pour effet de forcer les marchands à réquérir les services d'hommes, et conséquemment, les femmes et les jeunes filles ne pourront plus trouver d'emploi dans les magasins de faubourg et se trouveront dans la nécessité de rechercher ailleurs un emploi qui ne leur offrira pas les mêmes avantages.

Qu'il soit résolu que les membres de la succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada désirent exprimer l'opinion qu'il n'est pas dans l'intérêt du public, des femmes et des enfants, ainsi que des marchands, que les heures de travail des femmes dans les magasins soient limitées, et prie le président, le secrétaire, M. W.-U. Boivin et autres, d'avoir une entrevue avec le premier-ministre, le ministre des travaux publics, à ce sujet pour leur exposer les vues du commerce.

La proposition, faite par M. Desjardins, a été adoptée à l'unanimité.

Les membres se sont longuement occupés de la convention des 28 et 29 février prochain, laquelle aura lieu au manège du 65<sup>e</sup> Régiment, et qui promet de remporter un très grand succès. Aux mêmes dates aura lieu la convention des fabricants de feronnerie. Ces grandes fêtes seront les plus importantes que nous ayons eues, croyons-nous, à Montréal. D'abord, l'exposition que les fabricants de quincailleries nous promettent, n'a jamais eu lieu à Montréal. Ce sera une révélation. Et puis, il y aura la convention de toutes les sections de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada. Le tout se terminera par un somptueux banquet dans les salles d'un club fastueux ou d'un hôtel superbe, que le secrétaire, M. J.-A. Beaudry, a été chargé de visiter.

M. A.-J. Rouleau a été prié de se mettre en communication avec son Honneur le nouveau maire, M. L.-A. Lavallée, pour lui demander d'honorer de sa présence l'inauguration de la convention et de l'exposition.

La société a nommé les membres des comités du banquet et de réception des invités; ils se composeront des officiers passés et présents. On veut que tous les nombreux visiteurs reçoivent l'hospitalité la plus large; les Marchands Détailleurs qui ont une si enviable réputation de cordialité, veulent prouver à nos amis

de la province d'Ontario et même de l'Ouest, qui seront nos hôtes les 28 et 29 du courant, que Québec sait toujours conserver son titre de province hospitalière par excellence.

Le résultat des élections annuelles a été comme suit :

Président, M. J.-A. Labonté; 1<sup>er</sup> vice-président, M. C.-R. Lasalle; trésorier, Eugène-J. Desjardins; secrétaire, J.-A. Beaudry; trésorier, George Watson.

### LE BANQUET DE LA SECTION DES QUINCAILLIERS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DU CANADA

Le 8 février courant, dans les salles du Club Canadien, environ 150 convives étaient réunis pour assister au banquet offert en l'honneur de la section des quincailliers de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada.

La réception fut fort amicale et tous firent honneur au menu qui avait été choisi avec une attention toute particulière.

Les mets étaient exquis et les vins des meilleurs crus. A l'heure des toasts, M. Cavannagh, qui présidait le banquet, proposa tout d'abord la santé du roi Georges V qui fut portée avec un entrain et un enthousiasme remarquables. Il souhaita la bienvenue à tous ceux qui s'étaient rendus au banquet. Il fit l'éloge des Canadiens-français et proposa qu'au lieu d'avoir ces assemblées une fois par an, on les tienne tous les 3 mois ce qui, à son sens, n'aurait que d'heureux résultats.

Le vice-président prit ensuite la parole et proposa la santé du gouvernement fédéral, qui dit-il, fait tout ce qu'il peut pour venir en aide à l'Association.

M. Watson a ensuite exprimé les regrets des membres de la société de ne pas avoir au milieu d'eux le président que ses occupations retiennent ailleurs; quant à lui, il se sent honoré de l'invitation qu'on lui a fait d'assister à ce banquet.

La parole est ensuite accordée à M. Larivière qui est l'objet d'une véritable ovation quand il se lève pour parler. Il fait l'éloge de la Chambre de Commerce qui a toujours secondé les bons mouvements qui tendent à améliorer les relations entre le Canada et la France.

M. Boivin prit ensuite la parole, il invita tous les intéressés à assister à l'exposition qui aura lieu le 29 de ce mois, et parlant de la fermeture de bonne heure, il se déclare opposé à ce que l'on accorde un troisième jour de congé, ce qui d'ailleurs n'est pas accepté favorablement par l'Association des détailliers.

MM. Laurier et Gauthier prirent ensuite la parole, et M. Lebel fit un discours au cours duquel il démontra l'avantage de la mutualité et de la fraternité dans le travail.

M. Beaudry, qui parla ensuite, fut longuement applaudi et M. Nault remercia les invités d'avoir répondu en aussi grand nombre aux invitations qui leur avaient été faites.

M. Watson proposa la santé de la presse à laquelle le représentant du "Canada" répondit en quelques mots.

Nous avons remarqué dans la salle du banquet les personnes suivantes H.-P. Renaud, J.-T. Heil, de la Maisonneuve Hardware; Geo. Desrochers, Georges Lanouette, Notre-Dame Hardware; David Deschamps, Avila Raymond, C.-N. Milaire, J.-W. Charbonneau, Hector Roussin, J.-A. Labonté, J.-G. Watson, ex-Dominion, président; J.-A. Beaudry, Edward Cavanagh, président; Fred.-C. Larivière, président de la Chambre de Commerce; W.-A. Boivin, président provincial; J.-H. Asselin, Ed. Michaud, Arthur-C. Larivière, J. Marier, J.-I. Bérubé, J.-A. Rochette, De Lorimier Hardware; J.-A. Naud, J.-P. Beauvais, A.-J. Vallérand, J.-A. Payette, J.-A. Mailhot, Georges Lebel, président des Marchands de bois; Omer DeSerres, vice-président; J.-E. Deslauriers, président des marchands de chaussures; E. Cavanagh, président; Larivière, vice-président.

## L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTRÉAL

A la fin du présent mois, en même temps qu'ils seront conviés à assister à la Convention annuelle, les marchands détaillants seront invités à visiter l'Exposition de ferronnerie spécialement organisée à leur intention et placée à cette date précisément pour leur permettre de faire d'une seule pierre deux coups et leur donner toute facilité de prendre part indistinctement à ces deux manifestations dont l'intérêt ne saurait échapper à personne.

A plusieurs reprises nous nous sommes étendus dans nos précédents numéros, sur les avantages d'une exposition de ce genre et nous avons mentionné tous les avantages qu'on était en droit d'en attendre; nous sommes certains que le succès couronnera les efforts de ceux qui se sont ingéniés à édifier cette organisation et que les exposants aussi bien que les visiteurs en emporteront en même temps qu'un souvenir des plus agréables, un profit des plus consistants.

Dans les Expositions Universelles l'intention des organisateurs n'est pas de s'en tenir exclusivement à ce qui constitue l'essence même d'une exposition à savoir: l'étalage de tous les produits mondiaux de quelque nature ou de quelque provenance qu'ils soient, mais bien de provoquer une affluence considérable de toutes les parties du monde dans un certain endroit, de faire naître une effervescence passagère dans le petit commerce et par suite de favoriser le monde des affaires. Sans nul doute l'intention est fort louable, mais elle est trahie souvent par la pratique, et les bénéfices de cette organisation vont la plupart du temps à ceux qui n'y avaient aucun droit, et par suite sont d'un intérêt très problématique.

Il n'en n'est pas de même des expositions spéciales, circonscrites et précises comme l'est celle de ferronnerie. L'intention ne peut manquer son but, car le point de mire étant unique, il est plus aisé de le viser et de l'atteindre. Lorsqu'on s'adresse directement à une corporation et qu'on prépare un travail uniquement pour les membres qui la constituent, cette sollicitation d'un intérêt en quelque sorte individuel, se concentre avec force sur un nombre relativement restreint de commerçants intimement liés à cette entreprise et le résultat qui s'en dégage profite à tous ceux qui en font partie.

Le commerce de ferronnerie est un de ceux les plus indispensables aux nécessités de la vie et qui tend à se développer à mesure que grandissent les exigences de l'existence moderne; il est donc plus que tout autre, appelé à fournir annuellement un fort contingent d'inventions nouvelles et fatalement amené à des perfectionnements nombreux et successifs dont l'expérimentation ne saurait mieux se faire que dans les expositions.

Par contre-coup, l'exposition, en plus des avantages d'information qu'elle procure aux détaillants, devient un véritable stimulant pour les fabricants; elle les prédispose à être toujours en quête de "nouveau", elle aiguillonne leur génie inventif et les incite à produire du "mieux" pour étendre leur renommée et présenter au public quelque chose de sensationnel qui s'impose à son attention. C'est une émulation souverainement efficace qui se traduira par des améliorations dans les articles et les produits; les détaillants bien qu'étant les premiers intéressés ne seront pas les seuls à en tirer profit et le public général en aura sa large part sous forme de plus de bien-être.

Dans l'espèce, le marchand-détaillant est en quelque sorte le délégué du grand public, il est le mandataire d'une clientèle, il est l'intermédiaire vigilant toujours à l'affût de ce qui peut donner satisfaction à ceux dont il doit satisfaire les demandes, et ce lui est un devoir, chaque fois que l'occasion s'en présente, de puiser aux sources les plus autorisées d'information les indications précieuses qui amèneront un

progrès dans sa vente et entraîneront le contentement de sa pratique. Il ne peut pas, il ne doit pas rester en arrière, il doit au contraire marcher sans cesse de l'avant, le retardataire fait le vide dans sa boutique, le progressiste par contre attire à lui la clientèle, et c'est pourquoi il doit saisir avec empressement l'occasion qui se présente à lui d'augmenter ses connaissances et veiller jalousement à l'entretien du renom qu'il s'est acquis.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal offrira le moyen à tous les marchands de quincaillerie et d'articles en fer de mettre en pratique cette ligne de conduite, l'expérience qu'ils y acquerront en quelques heures, leur sera d'un secours inouï dans leurs affaires et décuplera leur effort.

Ci-dessous les noms des exposants:

Stanley Rule & Level Co., New Britain, Conn.; The Pike Mfg. Co., Pike, N.H.; The Edward Lloyd, Limited, Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Stinson-Reeb Builders' Supply Co., 904 Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Cummer-Dowswell, Hamilton, Ont.; Keyless Lock Co., Montréal; The Window Strip Co., Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Ontario Lamp & Lantern Co., Hamilton, Ont.; The Starr Mfg. Co., Nouvelle-Ecosse; The Onward Mfg. Co., Berlin, Ont.; The Carborundum Co., Niagara Falls, N.Y.; Pratt & Lambert, Buffalo, N.Y.; The Boeck Bros. Co., Limited, Toronto, Ont.; The Corbin Lock Mfg. Co., New Britain, Conn.; Canadian Shovel & Tool Co., Hamilton, Ont.; Brandram-Henderson Co., 2894 rue St-Urbain, Montréal; The Paterson Mfg. Co., 2621 rue St-Hubert, Montréal; The Smith Hardware Co., Ltd., 240 rue Lemoine, Montréal; J. Wiss & Sons, 32 avenue Littleton, Newark, N.J.; The Gillette Safety Razor Co., 63 rue St-Alexandre, Montréal; The Tobin Arms Mfg. Co., Woodstock, Ont.; The Brantford Roofing Co., Brantford, Ont.; The International Distributing Co., 326 Coristine Bldg., Montréal; Martin-Senour Co., Drolet et Mt.-Royal, Montréal; The Gendron Mfg. Co., Toronto, Ont.; The National Acme Mfg. Co., Ste-Elizabeth du Portugal, Montréal; The Shurley Dietrich Co., Galt, Ont.; The Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd., 421 rue St-Jacques, Montréal; The Stratford Mfg. Co., Stratford, Ont.; The David Maxwell Co., St. Mary's Ont.; The Standard Sanitary Co., Toronto, Ont.; Taylor Forbes Co., 246 Craig Ouest, Montréal; R. S. Muir & Co., 257 Ste-Catherine Ouest, Montréal; Alex. Bremner & Co., 100 rue Bleury, Montréal; Canadian Sporting Co., Berthier, Que.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, a en magasin un assortiment complet de conserves de légumes et de fruits, de confitures, de marmelades des meilleures marques. Adressez-vous à elle pour regarnir vos stocks et obtenir entière satisfaction.

Ne croyez pas que vous êtes à l'abri de la mauvaise tentation et que vous n'avez pas à y prendre garde, car l'homme qui a une trop grande confiance dans son intégrité en est le plus facilement victime.

## A LA CHAMBRE DE COMMERCE

A son assemblée annuelle, tenue le 14 courant, la Chambre de Commerce de Montréal annonça la formation d'un Comité Franco-Canadien, à Paris, pour le développement des ressources naturelles du Canada. Monsieur Anatole Poindron, délégué commercial du Canada en France, fut élu président de ce comité qui se compose de marchands et financiers français en vue.

M. F.-C. Larivière, le président sortant, avant d'abandonner le fauteuil, passa rapidement en revue les travaux entrepris au cours de l'année passée par la Chambre de Commerce, notamment pour l'obtention du droit de vote aux élections municipales pour les compagnies, les taxes sur les entreprises commerciales, la nécessité d'établir une commission commerciale permanente, les moyens à prendre pour obtenir une justice plus expéditive, la question des bons chemins, de l'éducation et autres problèmes de première importance.

Après cet aperçu succinct, le président sortant céda sa place à son successeur, M. Armand Chaput, qui prit possession du fauteuil présidentiel aux vifs applaudissements de l'assemblée.

Le nouveau président jeta les grands traits du programme que la Chambre de Commerce aurait à exécuter dans l'avenir et souleva quelques-unes des questions dont elle aurait à entreprendre la solution. Parmi ces traits ébauchés, signalons: la nécessité d'une codification des lois commerciales, une nouvelle législation concernant les faillites, une administration judiciaire adéquate aux besoins du commerce, l'exposition projetée de Montréal, les exigences du port, le canal de la baie Georgienne, les tarifs des colis postaux, la nécessité d'imposer une licence aux chauffeurs, et différentes autres questions, y compris l'agrandissement proposé du marché Bonsecours.

En ce qui concerne la qualification foncière des échevins, le président exprima l'espoir que cette abolition, si elle était adoptée, ne causerait aucun préjudice aux intérêts de la ville.

Il fit part aux personnes présentes, des démarches faites pour l'organisation d'un banquet à l'occasion du 25<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la Chambre de Commerce de Montréal, émettant le vœu personnel d'y voir assister les hommes d'affaires les plus en vue de la ville et du pays, ainsi que les représentants du gouvernement.

Il fut préconisé en terminant que des conférences publiques fussent organisées pour la discussion des questions économiques présentes.

Enfin, la liste de noms suivante proclama les personnes élues pour remplir les 20 vacances dans le Conseil de la Chambre:

MM. A. Berthiaume, L.-O. d'Argencourt, E.-J. Daoust, A. Desmarceaux, L.-C. de Tonnancour, E.-B. Drouin, J. Ethier, J. Filiatrault, A.-P. Frigon, A.-A. Granger, L. Gravel, J.-O. Gareau, A.-H. Hardy, S.-D. Joubert, J.-O. Labrecque, C.-E. Martin, A. Renaud, L.-J. Tarte, N.-G. Valiquette.

Dans notre prochain numéro nous donnerons le compte-rendu détaillé des travaux entrepris par la Chambre de Commerce de Montréal pendant l'année écoulée.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"J.-P. Davis & Company, Incorporated", fabrication et commerce général d'huiles de toutes sortes, graisses, paraffine d'huiles et de graisses, paraffine de cire, bougies, produits chimiques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"L'Association Nationale Champlain, Limitée", salles d'assemblées et d'exercices athlétiques et gymnastiques, patinoires, parcs, jardins, salles de lecture, bibliothèques, etc., à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Warwick Clothing Company", confection et commerce général d'effets d'habillement ou de lingerie, et commerce en gros et en détail de nouveautés de toutes sortes, à Warwick. Capital-actions, \$100,000.00.

## AU BOARD OF TRADE

A une assemblée du Board of Trade, le 14 courant, le Comité de Législation Provinciale fit un rapport concernant le bill: "Une loi pour amender la loi d'élection de Québec", qui reconnaît le droit de suffrage à tout homme majeur dans cette province.

Le rapport du comité fut pratiquement approuvé et le Conseil fut unanime à en adopter les conclusions qui se résument ainsi:

Que tandis que le Conseil préconise le graduel élargissement du privilège, il juge qu'il serait nécessaire surtout que certaines qualifications d'éducation soient requises et que tous les électeurs devraient être capables au moins de lire et d'écrire.

Que le paiement de la taxation devrait apporter avec elle le droit de vote, indépendamment de droits semblables dans d'autres districts ou villes, et de plus qu'il serait contraire à l'équité et d'aucune utilité pour la Province de priver les propriétaires de biens, du droit de vote dans les districts où sont situés leurs biens.

Le Comité lut aussi un rapport concernant le service de l'école obligatoire, informant l'hon. Sir Lomer Gouin que le Conseil approuvait le principe du bill, mais émettait l'opinion que dans la loi devrait figurer une clause impliquant la gratuité des livres.

A cette assemblée, furent élus comme membres: Allan-J. Munro, de la Canada Paint Co., Limited; Royal Ewing, de chez Gault & Ewing.

Assistaient à la réunion: R.-Wilson Reford, président; Huntly-R. Drummond, 1<sup>er</sup> vice-président; R.-J. Dale, second vice-président; Jos. Quintal, trésorier; Geo.-F. Benson, Jas. Elmsley, A. Hamilton, W.-K. Graftey, W.-W. Hutchison.

NOMINATIONS D'OFFICIERS A L'ASSOCIATION  
DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES  
EN GROS DE MONTREAL

Une assemblée extraordinaire de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros, de Montréal, fut tenue en janvier dernier, pour procéder au remplacement de M. T.-E. Hodgson, président, et de M. Th. Brophy, délégué au Conseil du Board of Trade de Montréal, tous deux démissionnaires.

Leur décision était motivée par le peu de temps dont ils disposaient pour remplir convenablement et les devoirs de leur charge et ceux de leurs affaires personnelles.

Furent élus à cette réunion, les officiers suivants qui présideront aux destinées de l'Association, pendant l'année 1912: ..

Président: G.-R. Martin, de la maison P.-P. Martin & Cie.

Vice-Président: R.-L. Smyth, de la maison H.-L. Smyth & Co.

Secrétaire: J.-Stanley Cook.

Directeurs: Wm. Agnew, de la "Wm. Agnew & Co."; R.-W. MacDougal, de "Gault Brothers Co., Limited"; R.-A. Brock, de "W.-R. Brock Co., Limited", et Geo.-B. Fraser, de "Greenshields Limited".

M. A.-Hamilton Gault, de la "Gault Brothers Co., Limited", fut choisi comme délégué de l'Association pour l'élection au Conseil du Board of Trade, de Montréal.

Les épiciers prévoyants doivent se douter qu'étant donnés les prix élevés du beurre, du fromage et des oeufs, il y aura une forte demande pour les fruits secs. La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée a en stock un lot considérable de ces fruits secs, qui permettra aux épiciers de s'approvisionner pour pouvoir fournir à la demande.

Ne tenez pas rigueur à un employé d'une erreur fortuite, mais ne l'excusez pas de son manque de soins habituel.

## ECHO DE L'EXPOSITION D'AUTOMOBILES DE MONTREAL

### Gros succès pour la voiture "Jackson"—Nouveau châssis

Messieurs Robert & Robert, 73 St-Denis (coin Lagauchetière), à Montréal, qui furent nommés l'an dernier agents de la célèbre marque "Jackson", pour la Province de Québec, offraient la semaine passée, à l'Exposition d'Automobiles, une montre des plus nouvelles. Ils lançaient leur nouveau modèle de châssis, actionné par un moteur électrique et mettaient sous les yeux des visiteurs le détail des parties de la voiture en mouvement en pleine vitesse.

Ce stand fut du plus grand intérêt pour les milliers de visiteurs qui affluèrent journellement à l'Exposition et sans aucun doute, contribua pour beaucoup, à provoquer les nombreuses ventes faites par MM. Robert & Robert, les intelligents représentants de la "Jackson Automobile Co.", et par le président de cette société, M. H.-A. Matthews, présent pendant toute la durée de l'Exposition.

La popularité de la voiture "Jackson" s'affirme de plus en plus et l'on peut en juger par ce fait que près de cent ventes furent effectuées pendant la semaine de l'Exposition. Ces achats se distribuent comme suit: Montréal, 20 voitures; Ottawa, 20 voitures; Rimouski et Campbelltown, 15 voitures; Beauce et Compton, 10 voitures; Stanstead, Brome et Sheppard, 15 voitures; Labeille, Argenteuil, Deux-Montagnes, 15 voitures.

Les commerçants et les hommes d'affaires ne devraient pas donner leur commande d'une automobile, soit pour leurs affaires, soit pour leur agrément, sans voir la "Jackson". L'exposé des ventes ci-dessus prouve éloquemment que "Essayer la "Jackson", c'est l'adopter."

## CONFERENCE DES AGENTS DE LA COMPAGNIE "SHREDDED WHEAT"

La septième conférence annuelle des agents généraux des ventes de la Compagnie "Shredded Wheat", qui a eu lieu à la maison mère de cette compagnie, s'est terminée par le banquet annuel, qui a été servi dans la vaste salle à manger de la grande manufacture. A cette conférence qui a lieu tous les ans, les résultats du travail de l'année écoulée et les plans pour l'année suivante sont examinés en détail par les fonctionnaires, les chefs de départements et les agents généraux des ventes, qui sont chargés des ventes et de la publicité, et qui se rendent tous les ans dans ce but à Niagara Falls, venant des diverses succursales que la Compagnie possède aux Etats-Unis et au Canada.

Les agents généraux des ventes ayant assisté à cette conférence sont:

MM. F. B. Black, Kansas City, Mo.; H. G. Flint, Philadelphie, Pa.; G. E. Green, Chicago, Ill.; B. L. Herrick, Detroit, Mich.; John Hewitt, Toronto, Ont.; W. A. House, Atlanta, Ga.; T. P. Jones, Los Angeles, Cal.; Fred Lorenz, Minneapolis, Minn.; R. J. McCormick, New-York; W. S. McGuire, Portland, Oré.; A. W. Norcross, Nouvelle-Orléans, La.; F. H. Towne, Boston, Mass.; R. H. Turver, Denver, Colo.; C. S. Tuttle, Niagara Falls, N. Y.; et J. H. Meyer, représentant spécial à New-York.

Le carême arrive. C'est l'époque où la demande pour les conserves de poisson bat son plein. La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est en mesure de vous fournir à des prix avantageux les conserves de saumon et de sardines dont vous avez besoin.

Etes-vous meilleur vendeur que vous ne l'étiez il y a un an? Personne ne peut rester en place; il faut ou avancer ou reculer. Si vous avez fait un pas en avant, c'est à vous-même qu'en revient tout le mérite, si vous avez fait un pas en arrière vous n'en pouvez accuser personne, sinon vous-même.

## LES PREVOYANTS DU CANADA

Cette société de prévoyance, fondée en 1909, a obtenu des résultats remarquables qui indiquent combien les idées de prévoyance, d'économie et de mutualité se répandent dans notre province.

Les chiffres fournis par le rapport annuel de cette société au 30 décembre 1911, c'est-à-dire vingt-huit mois après sa fondation, sont éloquentes. A cette date, les "Prévoyants du Canada" comptaient 14,228 sociétaires ayant ensemble 30,910 parts, et l'actif de la Société s'élevait à \$170,670.80, en augmentation de 124% sur les deux premières années réunies. Le nombre des sections établies était de 224.

La Société des "Prévoyants du Canada" fait oeuvre utile et bonne; en répandant le goût et l'habitude de l'épargne, elle accomplit une oeuvre sociale de haute portée.

Les résultats obtenus par cette jeune société sont des plus satisfaisants et promettent le plus bel avenir aux "Prévoyants du Canada."

## L'INDUSTRIE DIAMANTAIRE EN BELGIQUE

L'industrie diamantaire n'a plus, depuis plusieurs années, son siège exclusif à Anvers. Elle s'est fort développée en Belgique, dans la Campine. Il y avait, en 1870, 300 ouvriers diamantaires dans le pays entier; on en compte aujourd'hui 16,000; leur salaire étant de 8 dollars au moins par semaine, cela représente une moyenne annuelle de \$8,000,000 pour l'ensemble des neuf provinces. La construction des tailleries, des outils et des machines, les commissions prélevées par les intermédiaires, les bénéfices des industriels et des commerçants viennent augmenter ce chiffre dans des proportions considérables. Le facteur principal de ce développement est le monopole, acquis par le Syndicat anversoise, de la taillerie de la production du Sud-Ouest africain allemand.

En 1871, on comptait, à Anvers, 300 ouvriers, 5 tailleries, 2 courtiers, 5 fabricants; la main-d'oeuvre annuelle coûtait \$120,000; le chiffre d'affaires était de un million; en 1911, il existait en Belgique 16,000 ouvriers, 300 tailleries, 300 fabricants, 200 courtiers; la main-d'oeuvre coûtait \$8,000,000 et 2,000 négociants faisaient pour 50 millions d'affaires; D'après la "Gazette", la Hollande occupe 8,000 diamantaires; l'Allemagne, 800; la Suisse, 400; l'Amérique, 300; Paris et Londres n'en comptent chacune que 100.

La patience est à la vente ce que la graisse est à l'essieu.

## LES ANNONCEURS

Au dîner mensuel du Club des Annonceurs qui a eu lieu récemment, à la salle de l'Auditorium, à Québec, nous avons entendu plusieurs causeries dont le sujet a soulevé le plus vif intérêt.

M. Louis-J. Béliveau, gérant de publicité de la maison Letendre & Fils, de Montréal, a parlé de la façon d'intéresser le lecteur par le texte de l'annonce, il s'est étendu sur ce sujet d'une façon très habile et sa conférence a été fort goûtée par les nombreux convives.

M. Fenwick, président du Club, dit quelques mots très bien accueillis, sur l'"honnêteté dans la rédaction des annonces", et M. A.-P. Murray, de l'agence J.-J. Gibbons, fit en des termes heureux, une rapide étude de l'annonce au point de vue de l'annonceur."

L'auditoire nombreux qui se pressait dans la salle de l'Auditorium, a fait fête aux orateurs dont les paroles ont été fort appréciées.

## LA PRODUCTION DES OEUFS ET L'ELEVAGE DE LA VOLAILLE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Le 12 courant, l'honorable M. Caron, à une séance du Parlement de Québec, a parlé longuement des progrès réalisés depuis deux ans dans l'aviculture, il a signalé l'important travail de propagande entrepris dans différentes parties de la Province, pour engager les cultivateurs à construire des poulaillers froids pour la production des oeufs et à élever des volailles pour l'engraissement. Le résultat de ce mouvement ne s'est pas fait attendre, et on peut voir à présent, un peu partout dans la Province, des établissements où l'on s'occupe de la production des oeufs en même temps que de l'élevage de la volaille.

On a pu, cet hiver, se procurer assez facilement des oeufs frais à Québec et à Montréal, et quoique le prix en soit élevé, on n'a pas eu besoin d'avoir recours à l'étranger comme autrefois.

Une des branches très importantes de cette industrie est la production des poulets pour l'engraissement. Jusqu'à présent, l'on faisait peu d'engraissement dans la Province, et les grandes compagnies comme le Pacifique, la Compagnie Allan, étaient obligées de s'approvisionner à l'étranger. Le Pacifique achetait à Chicago tous les "broilers" et les poulets gras dont il avait besoin pour ses wagons-restaurants, et la Compagnie Allan était forcée de s'approvisionner à Liverpool, de même que la Compagnie du Pacifique pour ses transatlantiques. Grâce à la campagne entreprise et menée si vigoureusement, grâce aussi au concours donné par le représentant de la Maison Gunn, Langlois, M. Brown, sous la direction du Département de l'Agriculture, cet état de choses est maintenant changé, et depuis décembre dernier, la Compagnie du Pacifique achète à Montréal tout ce qui est nécessaire pour le service de ses hôtels et de ses wagons-restaurants à l'Est des Grands Lacs. Les trains du Pacifique qui font le voyage à Chicago, s'approvisionnent aussi à Montréal, pour l'aller et le retour.

La Compagnie Allan est en négociations avec la Maison Gunn, Langlois, pour l'approvisionnement de tous ses vapeurs, il en est de même du Pacifique. Et dès ce printemps, le marché sera assez approvisionné pour rencontrer toutes ces demandes.

A la station avicole de Foster, comté de Brôme, on a obtenu, régulièrement toutes les semaines, 150 poulets engraisés, ce qui signifie le maintien d'au moins 200 poulets en permanence, dans les cages d'engraissement.

L'on se propose d'ériger à cet endroit un moulin, pour faire le mélange et la préparation des diverses nourritures d'engraissement, lesquelles seraient vendues aux cultivateurs, aux prix de revient seulement.

L'on peut voir maintenant sur le menu des cartes, dans tous les wagons-restaurants du Pacifique, que le poulet servi, est du poulet engraisé au lait et de production québécoise, "Quebec Milk Fed Poultry". C'est une annonce pour la Province, et une preuve que la campagne avicole a déjà donné des résultats très appréciables.

Les steamers de l'Allan Line partiront de Montréal pour Québec, durant la prochaine saison, avec un approvisionnement d'oeufs et de poulets canadiens, chose qui ne s'est pas encore produit jusqu'à présent. Quant à la Compagnie du Pacifique, les cartes de menu sur les transatlantiques indiqueront, de même que sur les wagons-restaurants, que les poulets servis ont été produits dans la province de Québec. La Compagnie consomme sur ses wagons, environ 200,000 "broilers" par année, sans compter les autres qualités de poulets engraisés et 500 douzaines d'oeufs par jour. Cela donne un aperçu de l'étendu des résultats obtenus jusqu'à présent, et du revenu additionnel que les producteurs de cette Province vont pouvoir faire, grâce au développement de la culture avicole.

En plus de ces résultats, la campagne avicole entreprise a aussi permis d'étendre beaucoup la distribution de stock de race pure dans toutes les parties de la Province, et même jusque dans

l'Ouest. De fait, la maison Gunn, Langlois, de Montréal, a pu faire pour la première fois, cet automne, l'expédition d'un char de poulets de race pure pour la reproduction aux fermes de démonstrations de l'Alberta.

On ne saurait trop se réjouir du développement de cette partie de l'industrie agricole qui constitue la principale richesse du sol canadien.

La renommée du thé des marques Victoria et Princesse Louise est bien établie. Le thé de ces deux marques est délicieux et ne peut manquer de donner entière satisfaction à votre clientèle. Demandez-le à la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, qui peut aussi vous fournir des thés de toutes les autres sortes.

## RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal a tenu son assemblée annuelle le 12 février courant et nous publions dans une autre page de ce journal le soixante-cinquième rapport annuel de cette institution financière.

Le montant des dépôts du public s'élève à la somme de \$28,147,732.28, soit une augmentation de \$3,950,089.15 sur le bilan de l'année précédente.

Les profits nets de l'année ont été de \$223,655.68; il convient d'y ajouter le solde reporté du compte de Profits et Pertes de l'an dernier, soit \$32,393.54, ce qui forme un total de \$256,049.22.

Le compte de réserve grossi de \$50,000.00 se monte à \$1,150,000.00.

L'augmentation importante du montant des dépôts faits à la Banque d'Epargne prouve que la classe ouvrière de Montréal, qui forme la plus grande partie de la clientèle de cette institution, a joui d'une année de prospérité, ce qui lui a permis d'économiser.

Cette augmentation est également un indice indiscutable de la confiance bien méritée, accordée à la Banque d'Epargne par le public Montréalais.

Les dividendes payés aux actionnaires, les profits réalisés, la somme portée à la réserve, le montant reporté au crédit du compte de Profits et Pertes, témoignent hautement de l'habileté et de la prudence du bureau de direction et de son gérant.

## CHRONIQUE DES INCENDIES

Le 13 février courant, dans la soirée, un incendie se déclarait dans les sous-sols de la bâtisse connue sous le nom de "Ottawa Building". En un clin d'oeil les flammes s'étendirent, ravageant particulièrement l'arrière du magasin occupé par le marchand de chaussures Stuarts. Parmi les occupants éprouvés par cet incendie, citons l'Ottawa Café, Ewans Brothers, Stuart's Shoes Co., Farrel, Bélisle & Co., etc. Les dommages sont considérables.

Le 13 également, au coin des rues St-Antoine et Petite rue Craig, le feu se déclarait chez MM. J.-W. Hughes, Fils & Cie, plombiers, gagnant avec rapidité les étages supérieurs occupés par "The Abbey Effervescent Salt Co." M. J.-W. Rogers, gérant de cette dernière compagnie, y trouva la mort, victime de son dévouement. Les dommages causés à l'établissement de MM. Hughes sont très importants. Les pertes subies par la "Abbey Effervescent Salt Co." sont également très élevées. Plusieurs personnes furent sérieusement blessées au cours de cet incendie.

Apportez beaucoup de soins dans la tenue de votre magasin, cela vous amènera des affaires; faites connaître au public, par une publicité intelligente, ce que vous faites pour le bien servir et cela ne manquera pas de vous attirer maintes visites.

# LES BENEFICES

Récemment, une maison de fournitures d'aménagement pour magasin, la "Burroughs Adding Machine Company", de Détroit, Michigan, s'adressait, par la voix de la presse, aux marchands détaillants et leur posait le problème si courant de l'établissement du pourcentage, représentant le bénéfice sur un article.

Sur 1000 réponses reçues, 750 étaient défectueuses.

On aurait peine à croire de prime abord, que 75% des détaillants ignorent la façon de calculer correctement le taux d'un bénéfice; le fait est pourtant réel, et il nous semble en conséquence, d'un intérêt sérieux, d'examiner quelques instants ce référendum qui met en évidence les fautes de calcul de la plupart, et donne également la véritable manière de procéder.

La question posée était la suivante: "Le prix d'achat d'un article étant \$1.00, à quel prix devra-t-il être vendu pour donner un bénéfice de 10%, le taux des frais généraux étant fixé à 22%?"

La question paraît fort simple, et de fait, c'est une de celles que tout détaillant dans son commerce a à résoudre journellement.

Les réponses s'échelonnèrent de \$1.10 à \$1.60. La majorité fixant comme prix de vente \$1.32 ou \$1.34, ce qui ne donne qu'un profit d'une cent ou moins.

Le rédacteur du problème posé avait pourtant eu soin d'ajouter un petit "nota" spécifiant que la réponse n'était pas \$1.32.

Un des détaillants prenant part à ce référendum répondait:

"S'il n'avait pas été spécifié que l'évaluation de \$1.32 était incorrecte, je n'aurais pas hésité à étiqueter l'article en question \$1.32, car je ne charge aucun profit sur le pourcentage des dépenses. Cependant, si vous suivez cette dernière manière, le prix de vente s'élèvera à \$1.34."

Peut-on s'étonner qu'un homme raisonnant de la sorte ne gagne pas d'argent? Il est sur le chemin de la faillite et y court rapidement, à moins qu'il ne change de direction et ne reprenne la bonne voie.

Peut-être quelques-uns de nos lecteurs penseront qu'il devrait y avoir un bénéfice sur le prix de vente fixé à \$1.34 par ce marchand, aussi nous semble-t-il bon d'expliquer comment et pourquoi ce prix entraîne une perte d'argent au lieu de procurer un bénéfice de 10%.

L'erreur d'une telle solution est que le marchand calcule son bénéfice et son pourcentage de frais généraux sur le prix d'achat au lieu de le faire sur le prix de vente. Il ne devait pas ajouter 32% du prix d'achat, au prix d'achat, mais ajouter 32% du prix de vente au prix d'achat.

Le prix d'achat n'est pas quelque chose qui s'additionne à quelque autre, mais constitue en réalité une partie du prix de vente, il représente dans le cas présent 68% du prix de vente.

Si donc le prix d'achat est évalué 68% du prix de vente, il en résulte que ce dernier devient évidemment \$1.47 et non \$1.34 ou \$1.32.

Si les frais généraux sont calculés sur le prix de vente (22% étant le taux des frais sur le total des ventes de l'année) la somme représentant ce pourcentage pour l'article en question ne sera pas 22 cents, mais bien 32 1/3 cents.

Si l'on veut s'assurer un bénéfice de 10% sur le prix de vente, il ne suffit pas d'ajouter 10 cents au prix d'achat; c'est de 14.7 cents, soit près de 15 cents qu'il convient de majorer l'article.

Pour démontrer ceci, prenez les 22% de \$1.47, ce qui vous donne 32, 34 cents, et les 10% de \$1.47, soit 14.7 cents. Additionnez ces deux produits et ajoutez les à une piastre, vous obtiendrez \$1.47, le prix de vente exact.

Un autre commerçant donnait la solution suivante:

"Si mes frais généraux sont de 22% et que je désire obtenir

un bénéfice de 10% j'établirai mon calcul comme suit:

Prix d'achat et frais généraux . . . . .	\$1.22
Profit à 10% . . . . .	12.02
	\$1.34
Prix de vente . . . . .	\$1.34

Je devrai donc en conséquence vendre \$1.34 tout article qui m'est facturé \$1.00 si je veux avoir 10% de bénéfice."

Voilà qui est complètement erroné. Comme démontré précédemment, un tel raisonnement ne procurera pas 10% de bénéfice, mais seulement un peu plus de 1%.

Un troisième détaillant envoyait une réponse légèrement différente et arrivant très près de la solution: Il déduisait 22 de 100, ce qui donnait 78. Il considérait ce chiffre comme représentant 78% du prix de vente, sans le bénéfice, et il faisait le raisonnement suivant: Si \$1.00 égale 78% du prix de vente, ce dernier sera de \$1.28 à l'exclusion du profit. Ensuite, il déduisait 10 de 100, soit 90 et considérait la somme de \$1.28 comme représentant les 90% du prix de vente, moins le bénéfice. Le chiffre de \$1.28 en conséquence devenait les 90% de \$1.42, cette dernière évaluation formant la solution.

L'erreur de calcul provient de ce que le pourcentage des frais généraux est basé sur une somme et celui des bénéfices sur une autre. Les deux pourcentages devaient être calculé à la fois.

Un autre négociant se basant sur un prix d'achat de \$1.00 obtenait un prix de vente de \$1.43. Son raisonnement était correct mais ses opérations défectueuses.

Il soustrayait d'abord 32 (les deux pourcentages) de 100, ce qui donne 68, puis, il multipliait \$1.00 par 100 et divisait par 68, ce qui lui fournissait pour résultat \$1.43.

La méthode était meilleure que l'arithmétique. La différence de 4 cents qu'il trouve avec la bonne solution, provient d'une erreur de calcul: \$1.00 multiplié par 100 et divisé par 68 donne \$1.47.

Voici la réponse du directeur d'une importante maison de commerce:

"Nous calculons toujours nos bénéfices sur les prix de vente, c'est la véritable manière de faire. De 100 nous déduisons le pourcentage de profit désiré et nous divisons le reste par le prix d'achat des marchandises; le quotient sera le prix de vente.

Pour le problème qui nous occupe, nous désirons obtenir un bénéfice de 10%, les frais généraux étant de 22%. nous prenons donc 32% de 100 ce qui donne 68. Nous divisons par 100 et nous obtenons \$1.47."

Un détaillant figurait le même raisonnement de la façon suivante:

"Laissons le prix de vente égal ..	100%
Déduisons pour frais généraux ..	22%
Déduisons pour bénéfice . . . . .	10%
	32%
	68%

Le prix d'achat représente donc 68% du prix de vente.

Il s'ensuit que 68% représentent .. .	\$1.00
1% représente .. . . .	0.0147
et 100% représentent 100 fois 0.0147, soit	1.47

Telle est la solution."

Ce que tout détaillant devrait se rappeler c'est que le prix d'achat n'est qu'un pourcentage du prix de vente et que les pourcentages des frais généraux et des bénéfices doivent être calculés sur les prix de vente et non sur ceux d'achat.

## LA PRATIQUE INDUSTRIELLE

## LES DEVOIRS, LES DROITS ET LES RESPONSABILITÉS DES CHEFS DE SERVICES D'UNE FABRIQUE

## Précisions indispensables

La division générale de l'organisation d'une manufacture en services distincts, et l'indication des limites dans lesquelles doit fonctionner chacun des services, ne suffisent pas. Il faut compléter ces dispositions fondamentales par des instructions écrites, précises, destinées à chaque chef de service, et constituant la charte à laquelle devront se conformer rigoureusement toutes les personnes investies d'une parcelle d'autorité dans la manufacture.

La division d'une affaire en départements ou services, et la mise de chacun d'eux sous l'autorité d'un chef seraient de peu de valeur, si elles n'étaient suivies et complétées par des instructions spéciales permettant à tout détenteur d'autorité de comprendre parfaitement ses devoirs et ses responsabilités.

## Le directeur général et le conseil de direction

Les relations du Directeur général avec le Comité de direction, le Conseil d'administration et autres autorités supérieures doivent être nettement délimitées, comprises et respectées par les intéressés.

En ce qui concerne les dépenses à engager ou les contrats à signaler, les pouvoirs du Directeur général ne peuvent s'exercer que dans la limite d'un maximum fixé à l'avance. Au-delà de ce maximum, toute décision doit être approuvée par le Conseil de direction. Ce dernier lui-même a des pouvoirs limités. Lorsque l'importance des engagements à prendre outrepassa ses droits, l'approbation du Conseil d'administration devient nécessaire. On peut admettre que les pouvoirs du Conseil d'administration sont illimités.

Dans les établissements très importants, il existe souvent des Comités consultatifs spéciaux, tels que des commissions financières, commissions des ventes, commissions de perfectionnement, etc., etc. Ces organismes ont un but très spécial, comme l'indiquent leurs dénominations. Ils peuvent n'être que temporaires.

## Le rôle du directeur général

Le Directeur général, agissant sous la direction et le contrôle des pouvoirs supérieurs à lui, assume toute la charge de la partie commerciale et de la partie technique, ou fabrication. Il est assisté, dans les grandes entreprises, par deux spécialistes compétents: 1° le Directeur commercial; 2° le Directeur technique ou Directeur de la fabrication. Les droits et les devoirs de ces deux Directeurs sont nettement distincts.

"Les points spéciaux qui demandent l'attention du Directeur général sont:

I. — Etat des revenus, dépréciations, machinerie spéciale nécessitée par les contrats de vente et par ordre du Conseil de direction, acquisitions immobilières, constructions, aménagements et extensions

II. — Contrats avec les banques, escomptes, crédits spéciaux, inventaire, balances, contrats et adjudications, impôts et taxes.

III. — Fixation des conditions des contrats de travail. Polices d'assurances, chauffage, hygiène et entretien des locaux, service de garde.

IV. — Création des systèmes d'organisation et d'enregistrement (sur cartes) pour les prix de revient, la comptabilité et le fonctionnement des divers services.

V. — Détermination de toutes les fonctions et fonctionnaires du service de la fabrication.

VI. — Règles de répartition de tout ce qui concerne le courrier, et création de systèmes de références classements et expédition y relatifs."

Tous les contrats et tous les achats qui ne font pas partie de la routine régulière ressortent de l'administration du Directeur général, qu'il s'agisse de machinerie, d'exécution de contrats de ventes, ou d'articles non fabriqués par la maison mais cependant vendus par elle avec sa production régulière. Cette réserve ne s'applique, bien entendu, que lorsque l'achat à effectuer est très spécial et occasionnel. Quand il s'agit de fournitures et d'accessoires constamment tenues par la maison, les achats en sont confiés à l'acheteur, suivant le procédé courant et normal.

Il appartient au Directeur général de réunir les éléments des prix de revient, de les étudier et d'établir les prix de vente de tous les articles; de fixer les règles et dispositions utiles à la constitution de tous inventaires et états statistiques émanant des divers services, de surveiller l'établissement de ces états, le tout d'une manière telle que la vérification et le contrôle puissent en être faits par rapprochement avec le rapport financier du Censeur.

Le système général de comptabilité à adopter doit être conçu et fixé par le Directeur général. Ce système doit toujours s'harmoniser avec les systèmes d'établissement des prix de revient ou autres procédés de statistique et de références que le Directeur général introduit dans la maison. "Il faut que ce système de comptabilité soit celui qui montrera le mieux, avec les rapports mensuels et les relevés de dépenses, les dépenses et les recettes constantes, d'une manière telle qu'on aperçoive clairement le "progrès" ou la "régression" de l'affaire, la "cause" du résultat obtenu, et le "degré exact" de ce résultat.

## Le directeur commercial

Lorsqu'il existe un Directeur commercial, il est chargé de tout le travail de bureau qui se rapporte à la partie commerciale, est responsable devant le Directeur général du fonctionnement de tous les services qui lui sont confiés, et doit toujours se considérer comme le représentant du Directeur général.

Outre la charge qu'il a de s'occuper de la correspondance générale ou spéciale concernant sa fonction, ainsi que de tous détails relatifs aux services dont il a la direction, les trois plus importants devoirs du Directeur commercial sont:

1° Assurer la progression des ventes;

2° Assurer les rentrées des créances;

3° Assurer l'application d'un système général de classement et de vérification, tel qu'il doit exister dans toute affaire bien conduite.

En conséquence, toutes les réquisitions de matériaux passent par le Directeur commercial avant d'être remises à l'acheteur. Il peut ainsi s'assimiler la connaissance exacte des besoins de l'établissement, des époques auxquelles tels ou tels besoins se manifestent et de leur périodicité. Il lui appartient, dès lors, d'échelonner les paiements de la manière la plus avantageuse pour la maison. Il vise les factures payables et les transmet à la comptabilité.

Il est du devoir du Directeur commercial d'examiner avec le service des achats l'opportunité de tels ou tels achats,

comme de chercher à obtenir des fournisseurs les prix les plus bas.

Tout spécialement, il doit s'assurer que les comptes rendus mensuels soient dressés avec le plus grand soin pour être soumis au Directeur général et au Conseil, — comme il doit être prêt à documenter le Directeur général sur tous les points où ce dernier jugera nécessaires des informations spéciales.

Le Directeur commercial n'a pas le droit de modifier aucun des systèmes existants de tenue des livres, références, prix de revient ou classement, tels qu'ils ont été créés par le Directeur général. Il ne peut contracter ou effectuer quoi que ce soit qui n'est pas expressément "sous" ses attributions. Mais il est responsable de la discipline et du respect des règles imposées par le Directeur général dans toute l'étendue de ses attributions, et il doit conférer très souvent

avec son supérieur sur tout ce qui concerne les services dont il a la charge.

Il est utile d'insister ici sur un point particulier. Le Directeur commercial ne doit posséder aucune espèce d'autorité directe sur le Directeur technique. Celui-ci, en effet, est directement responsable des services qui lui sont confiés devant le Directeur général, au même titre que le Directeur commercial. Sa compétence, pour ce qui concerne ses attributions, est identique à celle de son collègue de la partie commerciale. De même, le Directeur technique ne doit avoir aucune autorité sur le Directeur commercial. S'il en est autrement, il n'en pourra résulter qu'une atteinte néfaste à l'autorité de l'un ou de l'autre et une confusion plus ou moins dommageable à l'entreprise.

(De la "Revue Commerce et Industrie".)

## LA SCIENCE DES AFFAIRES

### Quelques mots sur la personnalité, l'efficacité et la façon d'édifier un commerce

Si nous vous posons cette question: "Quelle est la plus grande force dans les affaires"? il est à peu près certain que la plupart d'entre vous nous répondront: "C'est la force de l'argent". Cette réponse cependant est erronée en vertu du principe de "cause à effet" et la véritable réponse est: "La plus grande puissance dans les affaires est celle de l'homme". Il est aisé de le démontrer.

#### L'homme est la cause du travail

L'argent est l'effet, le travail est la cause et l'homme est la cause du travail. Pris dans ce sens, le travail n'est que l'effet; il est la cause de la production d'argent, mais c'est l'homme qui produit le travail.

Réduisez à néant tout l'argent du monde entier sans détruire l'homme, l'homme referra de l'argent.

Anéantissez les chef-d'oeuvres d'art, de sculpture, de peinture, de littérature, faites disparaître les merveilleuses inventions de notre siècle extraordinaire, mais n'enlevez pas la vie à l'homme et son effort recréera tout cela et réédifiera toutes choses. Par contre, annihilez la puissance de l'homme dans le monde, et notre terre redeviendra quelque chose de sauvage et de dépeuplé, une vaste étendue morne, car, l'homme est la vie du monde. Il est le créateur, le constructeur, l'artiste. L'homme est l'invention de Dieu, mais le commerce, l'art et la science sont les inventions de l'homme.

Il est un fait scientifique, c'est que: vous pouvez détruire l'effet, mais non la cause.

#### Le commerce est la puissance de l'homme

Nous mettons bien en évidence cette puissance de l'homme, nous nous efforçons de vous en montrer la supériorité sur toutes choses, parce que si la science d'édification des affaires embrasse la science du travail et celle de produire des bénéfices, c'est avant tout et par-dessus tout, la science de l'homme qui construit et qui édifie. En tant que revue commerciale, c'est sur le terrain commercial que nous entendons discuter cette puissance et pour vous en donner une explication patente nous allons prendre un exemple dans le commerce.

Figurez-vous la plus importante société commerciale avec laquelle vous soyez en rapport et supposez un instant que le feu, l'inondation ou quelque autre fléau vienne détruire et ravager complètement tout cet édifice de labeur. Mais, en même temps, imaginez que devant ce lamentable spectacle tout le personnel de la société, du plus grand au plus petit, au lieu de se séparer au cri de sauve-qui-peut, demeure étroitement uni, épaulé contre épaulé et dise: "Nous conserverons notre organisation intacte,

nous mangerons du pain et de l'eau s'il le faut, mais nous ne ferons pas défection, nous reconstruirons patiemment tout ce qui a été détruit."

Vous ne pouvez douter qu'une telle cohésion, une telle puissance humaine soit invincible et qu'une telle force d'organisation n'obtienne dans les milieux financiers les capitaux nécessaires pour faire renaitre l'institution de ses ruines. Pourquoi? Parce que la force du capital sera certaine que l'emprunt qui lui sera fait sera payé, avec intérêts, car en dépit de l'anéantissement des fonds et du matériel, il y a derrière cette organisation constituée qui demeure fidèle à son poste, prête à la lutte et à l'effort, la magnifique puissance de l'homme.

Au lieu de cela, supposez que la mort frappe un à un tous les membres constituant cette société, du plus grand au plus petit, et engloutissent ainsi à jamais la puissance de l'homme; qu'advierait-il des affaires de cette institution?

Quand nous disons d'une nation qu'elle est grande, nous voulons spécifier que les hommes qui constituent cette nation sont grands et puissants. Lorsque nous disons qu'une maison de commerce est florissante, nous entendons qualifier ainsi les hommes qui en assurent la direction, ceux qui exécutent le travail produisant les résultats.

Ainsi donc, puisque le commerce est la force de l'homme plus que celle de l'argent, on peut conclure qu'il n'existe qu'une force englobant toutes les autres, celle de l'homme. Que la puissance de l'homme se manifeste, d'une façon précise et constante et la puissance de l'argent viendra en déduction, lui donner son appui. Veillez à ce que la source de la fontaine soit claire et l'eau qui en coulera sera limpide. Cause et effet, c'est de ces deux mots que se compose la chaîne du commerce.

#### Comment développer la puissance de l'homme

Nous nous adressons maintenant au patron qui a des employés à son service. La première chose à faire pour développer la puissance de l'homme est d'en reconnaître la valeur incontestable et de ne pas douter que ce soit la chose la plus importante dans les affaires. Ensuite, il faut se persuader, qu'en plus du rôle de dirigeant, le patron doit remplir celui d'éducateur et d'instructeur.

Une moyenne de 98 p. c. de la population d'un pays est au service des 2 p. c. qui représentent la proportion des patrons. Ces derniers, inconsciemment ou non, sont donc fatalement appelés à enseigner aux premiers. Il en est, qui ont conscience de ce rôle social, et s'en acquittent louablement, professant la science du travail à leurs employés. De tels hommes sont des maîtres éducateurs dans le commerce; puissions-nous en posséder beaucoup de la sorte, ce sont les promoteurs du progrès.

Par contre, beaucoup ne reconnaissent pas cette fonction comme leur. Et parce qu'ils négligent d'enseigner leur service aux employés, ils ne donnent pas satisfaction au public et voient

leur commerce périliciter. Leur maison ne deviendra jamais une "école de succès."

### Ceux qui doivent enseigner la façon d'édifier un commerce

Par leurs paroles aussi bien que par leurs actes, les patrons sont de perpétuels professeurs. Quand un directeur général parle à ses gérants, c'est une leçon tirée de sa propre expérience qu'il leur donne. Lorsque le chef des ventes d'une maison communique à ses vendeurs, soit par circulaire, soit par assemblée, soit individuellement, des indications sur tel ou tel article, il leur enseigne les connaissances qu'il a personnellement des dites marchandises et leur apprend les conditions qui régissent la vente de ces produits. Quand le chef comptable contrôle les livres de ses inférieurs, son but est non seulement de découvrir une erreur possible, mais de leur apprendre une méthode meilleure, pour éviter à l'avenir de telles erreurs.

Lorsque le chef d'un département réprimande ses assistants et ses subordonnés, ce n'est pas seulement pour blâmer leur manière de faire défectueuse, mais pour leur inculquer une façon meilleure de faire leur travail et de rendre leurs efforts plus efficaces et par conséquent, leur enseigner la façon d'édifier un commerce.

Tout homme devra toujours être un instructeur pour celui qui est au-dessous de lui; sinon, il n'a nul droit d'occuper une situation plus élevée et plus lucrative. Un simple soldat réclame-t-il le salaire d'un général? Non, parce que le premier se rend parfaitement compte de la supériorité de l'autre. Mais supposez que le général manque à former, à enseigner à ses hommes les connaissances qui constituent sa supériorité, et les empêche ainsi de devenir, chacun dans ses attributions, maître dans l'art de la guerre; s'il survient une guerre malheureuse ne devra-t-on pas lui attribuer les causes du désastre et ne méritera-t-il pas sa disgrâce?

Il y a une limite à ce que tout homme est capable de faire par lui-même, mais il peut multiplier considérablement son pouvoir en enseignant ce qu'il sait, aux autres. Si vous aspirez au succès, faites que votre enseignement rende plus efficace le travail de vos employés, c'est là le secret de la réussite.

### Les deux points essentiels du "travail efficace"

D'abord la connaissance technique du travail qu'on a à exécuter.

En second lieu, la connaissance des principes fondamentaux du succès dans le commerce. L'employé doit développer au plus haut degré cette dernière instruction sans quoi, quelle que soit sa connaissance du travail technique, son effort sera sans effet et sans résultat.

### Une erreur fréquente

Les meilleurs des patrons se confinent trop souvent à l'enseignement unique de la technique. La technique, toute seule, ne peut pas former un véritable artiste, un maître dans l'art d'édifier une affaire commerciale, bien qu'il soit indispensable de la posséder pour le devenir. Il faut la puissance d'un homme, derrière la théorie et la technique, comme il faut une main pour diriger l'outil. Pour atteindre au plein succès, toute maison de commerce doit enseigner à ses hommes non seulement la technique du travail, mais les principes de développement du caractère. Le patron ne doit pas être le seul à posséder une grande puissance d'efficacité, mais le caissier aussi bien que le plus modeste employé doivent en être pourvus. Pour que la chaîne d'une maison dont les employés forment les anneaux possède toute garantie de solidité, il faut que tous les anneaux soient également

à l'épreuve de la tension et que chacun soit trempé de la plus sûre puissance d'efficacité.

"Soyez des hommes effectifs! faites un travail efficace!"  
Voilà le mot d'ordre du succès

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Montreal River Land Company, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$70,000.00.

"Alexandra Amusement Company, Limited", acquisition et exploitation de bâtisses employées comme salles de théâtres, d'opéras, de concerts, etc., à Montréal. Capital-actions, \$5,000.00.

"Forest Reserve Pulp & Paper Company, Limited", commerce général de bois de toutes sortes, et de ses produits, exploitation de terres à bois, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The Chamberlain & Hockham Meter Company, Limited", fabrication et commerce général de moteurs électriques, de machines et d'appareils électriques de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Universal Fire-Escape Company, Limited", commerce général d'échelles de sauvetage et d'extincteurs d'incendie de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canada Auction Company, Limited", commerce général de marchandises de toutes sortes, de produits de la ferme, de tous animaux domestiques, et de tous les produits d'iceux, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"Montreal City Estates, Limited", exploitation de terres et courtage de bien, meubles et immeubles de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$2,000,000.00.

"St. Lawrence Laundry, Limited", buanderie et teinturerie pour blanchir, repasser, teindre et nettoyer le linge et les vêtements, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

### LA PISCICULTURE AU CANADA

Le gouvernement du Dominion pratique la pisciculture artificielle sur une grande échelle afin de peupler de poisson les eaux canadiennes. En 1909, les établissements d'incubation n'ont pas jeté moins de 1,034,282,000 alevins dans les divers cours d'eau et lacs du pays. En 1900, les mêmes établissements n'avaient fourni que 271,996,000 alevins, de sorte qu'au cours des dix dernières années, la production des alevins a augmenté de 277 pour cent et le nombre des établissements d'incubation a été porté de 12 à 37, soit une augmentation de 208 pour cent. Sur les 37 établissements en opération en ce moment, 8 se trouvent dans chacune des provinces de Québec et de la Colombie-Anglaise, 5 dans chacune des provinces de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick et d'Ontario, et 3 dans chacune des provinces du Manitoba et de l'Île du Prince-Edouard.

La somme votée en 1909 par le parlement du Dominion pour encourager la pisciculture, était de \$322,300; il n'en a été dépensé que \$180,345, soit approximativement 56 pour cent.

On ne peut trop insister sur l'importance de ce travail dans un pays qui se développe comme le Canada, où la population croissante donne lieu à une demande de plus en plus grande pour le poisson.

Pour avoir du bon macaroni importé, allez chez Laporte, Martin & Cie, Limitée; cette maison a l'agence d'une des meilleures manufactures de France, Blanc & Fils. Avant de vous approvisionner, demandez des échantillons de cette marque célèbre.



# FINANCES

Les transactions concernant les actions des banques ont continué à être très actives, mercredi dernier, celles de la Banque Royale, après s'être vendues, dans la matinée, au prix de la veille, ont monté, dans l'après-midi, à 234. Les actions de la Banque de Montréal ont été l'objet d'une demande active à 246 ex-dividende. Celles de la Banque Union étaient aussi en bonne demande; 100 de ces actions ont changé de mains à 164, c'est-à-dire à 10 points au-dessus de leur cote à la fin de la semaine dernière. Quelques actions de la Banque de Québec se sont vendues à 137 ex-dividende, ce qui équivaut à 138 $\frac{3}{4}$ .

Des rumeurs à la baisse concernant l'octroi des primes à l'industrie de l'acier ont fait baisser d'un point le Dominion Steel. Les actions du Canadian Pacific étaient en forte demande et atteignaient la cote de 230. Les transactions en général ont été d'un faible volume; elles ont porté sur 4,144 actions, dont 625 étaient des actions de mines. A part les cas cités plus haut, il y a eu peu de changements. Le Montreal Power gagnait un point par rapport à sa cote de la veille et se vendait à 190 ex-dividende, pour perdre un demi-point ensuite.

Le Richelieu gagnait un quart de point à 121 $\frac{1}{4}$ .

Le Quebec Railway se maintenait bien à 50 et 51. En somme, les affaires ont porté principalement sur les actions des banques, du Steel et du Canadian Pacific.

\* \* \*

Nous tirons les passages suivants de la circulaire de McCuaig Bros. & Co.:

Les transactions à la bourse de Montréal, la semaine dernière ont été relativement faibles, sauf pour le Dominion Steel. Etant donnée la facilité de l'argent, ce petit volume d'affaires doit être attribué au prix élevé des valeurs, et tant que ces valeurs ne seront pas descendues à un niveau plus attrayant, il n'est pas probable qu'une grande avance générale ait lieu. Deux ou trois faits défavorables ont ébranlé la confiance du public, entre autres le cas des actions du Detroit; mais quantité d'autres valeurs donnent des perspectives de hausse dans un avenir rapproché.

Il semble donc que les prix doivent se maintenir au niveau actuel jusqu'à ce qu'un changement radical des conditions donne de l'impulsion au marché.

\* \* \*

Une réunion spéciale des actionnaires de la Banque des Cantons de l'Est, a eu lieu à Sherbrooke, mercredi dernier. Étaient présents: MM. Wm. Farwell, G. Stevens, J.-S. Mitchell, C.-J. Cushing, A.-N. Jenks, J.-O. Hunt, Capt. Bennetts, C.-D. French, R.-P. Small, Geo.-G. Foster, H.-R. Fraser, H.-J. Fuller, A.-C. Flummerfelt, L.-A. Bayley, N.-N. Walley, Col. Ward, B.-C. Howard, F.-N. McCrea.

On a ratifié la fusion de cette banque avec la banque du Commerce.

Chaque actionnaire de la Banque des Cantons de l'Est aura le droit de prendre deux actions de la Banque du Commerce pour chaque action de la Banque des Cantons de l'Est qu'il détient.

La valeur au pair des actions de la Banque du Commerce est de \$50, tandis que celle de la Banque des Cantons de l'Est est de \$100.

\* \* \*

De la revue de J.-S. Bache & Co., banquiers à New-York.

Une nouvelle activité se manifeste pour les actions de l'Acier et du Fer, après la réaction naturelle qui a suivi le mouvement à la hausse en décembre. Le rapport de l'Association des Producteurs de Cuivre, qui accuse une réduction pour le mois, double de celle qui était attendue, est une autre preuve de la tendance du marché de ce métal. Le surplus est maintenant réduit à la quantité nécessaire pour les affaires courantes de deux semaines.

On se tient sur la réserve dans beaucoup de branches des affaires; mais on s'attend à plus d'activité pour le printemps, et il est probable que ce sentiment aura sa répercussion sur les affaires de bourse avant longtemps.

---

## 62e RAPPORT ANNUEL DE LA UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO. DE PORTLAND, MAINE

Le 16 janvier courant, a eu lieu la 62e assemblée annuelle de l'Union Mutual Life Insurance Co., en présence d'un grand nombre d'assurés et le rapport annuel montrant l'accroissement des affaires de la société a été adopté avec enthousiasme.

M. Richards occupait le fauteuil présidentiel.

Comme pour les années précédentes, les chiffres de la Société accusent une augmentation sensible dans tous les départements où la force financière et le degré de confiance sont les facteurs essentiels, et ces résultats brillants ont été obtenus pendant une période qui n'est pas précisément caractérisée pour une prospérité générale.

Est-il besoin de dire que ce progrès est dû aux améliorations constantes que l'Union Life Insurance Co. apporte dans les méthodes de protection et aux soins qu'elle donne aux conditions de ses assurés?

---

## LE CAPITAL INDUSTRIEL

Des lettres patentes ont été accordées à l'Imperial Tobacco Co., l'autorisant à changer ses 60,000 actions de \$100 chacune, en 1,200,000 actions de \$5 chacune; également à la compagnie "The Joliette Chemical", de Joliette, portant son capital-actions à \$100,000.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Fair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 2 fév. au 8 fév.	Du 9 fév. au 15 fév.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	247	248
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	277	277
Banque de Toronto .....	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	209½	212
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210½
Banque des Cantons de l'Est .....	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	215
Banque Nationale .....	2,000,000	1,300,000	100.00	%	.....	123½
Banque des Marchands du Canada .....	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	197	198½
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	153½	164
Banque Canadienne du Commerce .....	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	216½	218
Banque Royale du Canada .....	6,251,080	7,056,188	100.00	12%	229	234
Banque d'Hochelega .....	2,937,000	2,650,000	100.00	9%	165	.....
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	.....	209½
Banque Impériale du Canada .....	5,998,400	5,998,400	100.00	12%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	230	229½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	130	131½
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	59	57½
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	155	155
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	103	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires) .....	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	83½	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	75½	.....
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	50	51
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	190½	.....
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135½	134½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	.....
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	266	266
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	61	61
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105	102
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	28½	29½
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87½	88½
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	34	.....
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	60½	60
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	66	65½
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires) .....	1,600,000	.....	100.00	8%	156	.....
do do (Préférentielles) .....	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	48
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	103	103
Montreal Steel Works (Ordinaires) .....	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	94½	94
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	125	125
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	121	120
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	57	57
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88	88
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	147
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	76	80½
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	70	69½
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	189	189
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	146½	146½
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	150½	150½
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122½	121½
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	125	124½
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires) .....	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires) .....	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	2.99	2.95
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Sucres raffinés, hausse de 10c par 100 livres.

Farine d'avoine roulée, hausse de 20c par baril.

Farine standard, granulée, fine et farine "straight rollers", hausse de 15c par sac.

Saindoux pur, baisse de 20c par livre.

Pois cassés, baisse de 20c par sac.

Noix de Bordeaux écalées, baisse de 2c par livre.

Noix Pecan, baisse de 1c par livre.

Pruneaux, baisse de ¼c par livre.

Morue No 2, hausse de 2c par livre.

Balais d'enfants, baisse de 15c à 25c par douzaine.

Ficelle de coton, baisse de ¼c à 1¼c.

Huile de coton, baisse de 5c par baril.

## SUCRES

Très forte demande. Les sucres raffinés ont subi une nouvelle hausse de 10c par 100 livres.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs. 5.60

Extra granulé .. sac les 100 lbs. 5.55

Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs. 5.75

Extra granulé, balle 5 x 20 les .. 100 lbs. 5.65

Extra ground, baril les 100 lbs. 6.00

Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. lbs. 6.15

Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. 100 lbs. 6.35

No 1 Yellow .. baril les 100 lbs. 5.20

No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs. 5.15

Powdered .. .. baril les 100 lbs. 6.00

Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs. 5.75

Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 .. lbs. 6.40

Crystal Diamond, baril les 100 .. lbs. 6.25

Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. 100 lbs. 6.40

Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. .. les 100 lbs. 6.60

Crystal Diamond, Domino, 20 car- .. tons 5 lbs .. cse. 7.45

Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)

Sucres bruts, non cristalli- .. sés .. lb. (manquent)

Ces prix s'entendent au magasin du .. vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36

Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39

Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41

Mélasses fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40

Mélasses fancy, tierce et .. quart .. 0.40 0.41 0.43

Mélasses fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, .. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour .. territoire combiné; 3e colonne, pour .. Montréal et ses environs.

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Assez bonne demande. Le prix de la .. farine d'avoine roulée est augmenté de .. 20c par baril; ceux de la farine d'avoine .. granulée, standard et fine et de la .. farine straight rollers sont en hausse de .. 15c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt. 0.60 6.50

Farine Five Roses .. sac 0.00 3.10

Far. patente hongroise, qt 0.00 6.40

Far. patente hongroise, sac 0.00 3.15

Far. "Regal", qrt. .. 0.00 6.00

Far. "Regal", sac .. 0.00 3.00

Far. "Regal", qrt. .. 0.00 4.90

Far. straight rollers, sac .. 0.00 2.45

Far. à pâtis. Ocean, .. sac 0.00 3.00

Farine à pâtis. Ocean, qrt. 0.00 5.50

Far. d'avoine granulée, sac 0.00 3.05

Far. d'avoine standard, sac 0.00 3.05

Farine d'avoine fine .. sac 0.00 3.05

Farine d'avoine roulée, brl. 0.00 5.70

Farine de sarrasin .. sac 0.00 3.10

Far. de blé-d'Inde ord., sac 0.00 2.00

Banner Saxon et Quaker

Oats, et Ogilvie, caisse 0.00 3.95

Cream of wheat .. cse 0.00 5.75

Fécule de maïs, 1re qité, lb 0.06½ 0.07

" " 2e qité, lb 0.04½ 0.04½

Fécule de pommes de terre, .. qpts de 1 lb. .. doz. 0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et .. spaghetti Canadiens.

Boîtes de 4 lbs. .. bte 0.21½ 0.22

En vrac .. 0.00 0.06

Paquets de 1 lb. .. 0.00 0.06½

Nouillettes aux oeufs:

Paquets de ½ lb. .. lb. 0.00 0.07

En vrac, cse de 10 lbs. .. lb. 0.00 0.06

Vermicelle, macaroni, spa- .. ghetti, pâtes assorties; al- .. phabets, chiffres, ani- .. maux nouilles, coudes, .. importés en vrac. .. lb. 0.00 0.07½

En paquets de 1 lb. .. lb. 0.00 0.08

Tapioca pearl, la lb. .. 0.07 0.08

Tapioca seed .. .. lb. 0.06½ 0.07½

Tapioca flake .. .. lb. 0.07½ 0.08

Sagou .. .. lb. 0.05 0.06½

## SAINDOUX

Bonne demande. Les prix du saindoux .. composé sont baissés de ¼c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en fer-blanc de .. 20 lbs., le seau .. 0.00 2.55

En tinettes de 50 lbs. .. lb. 0.00 0.12½

Canistres de 10 lbs. .. lb. 0.00 0.13½

Canistres de 5 lbs. .. lb. 0.00 0.13½

Canistres de 3 lbs. .. lb. 0.00 0.13½

## FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. .. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la li- .. vre.

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

Les approvisionnements de blé dimi- .. nuent rapidement à Liverpool, et la ru- .. meur que bientôt les stocks seraient les .. plus faibles depuis l'année de l'accapare- .. ment à Leister, a donné de la force au .. marché de Chicago, mercredi dernier. .. En clôture, les prix étaient plus élevés .. de ½c à ¾c.

Le blé-d'Inde était en gain net de ¼c .. à ¾c à ¾c et l'avoine gagnait ¼c à ½c.

Mai Juil.

Blé .. 1.02½ 0.95½

Blé-d'Inde .. 0.68½ 0.68½

Avoine .. 0.52½ 0.48½

## Marché de Montréal

### Grains

La demande est plus forte que l'offre; .. le commerce de gros se plaint toujours .. de la rareté des chars qui l'empêche de .. fournir à la demande. Les prix que nous .. cotons pour l'avoine Québec et Manito- .. ba ne sont qu'approximatifs et peuvent .. changer d'un jour à l'autre.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. 1.11 1.12

Blé du Nord No 2 .. 1.08 1.09

Blé du Nord No 3 .. 1.04 1.05

Blé du Nord Feed .. 0.76 0.77

Avoine Man. No 2 .. 0.54 0.55

Avoine Man. No 3 .. 0.52 0.53

Avoine Qué. et Ont. No 2 0.52 0.53

Avoine Qué. et Ont. No 3 0.51 0.52

Avoine Qué. et Ont. No 4 0.50 0.51

Sarrasin (48 lbs.) .. 0.75 0.76

Blé-d'Inde jaune No 2 .. 0.75 0.76

Orge .. 0.60 0.62

### Farines

La demande est toujours très forte .. pour les engrais. Il se fait peu d'expor- .. tations.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs 0.00 5.60

Five Roses .. 2 sacs 0.00 5.60

Glenora .. 2 sacs 0.00 5.10

Harvest Queen. .. 2 sacs 0.00 5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs 0.00 4.90

Manitoba S. B. .. 2 sacs 0.00 4.40

Keetoba .. 2 sacs 0.00 4.90

Montcalm .. 2 sacs 0.00 4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs 0.00 5.60

A .. do 2 sacs 0.00 4.50

Straight rollers .. baril 0.00 4.10

Straight rollers. .. sac 1.75 1.85

Farine de blé-d'Inde blanc

pour boulangers .. 2 sacs 0.00 4.70

Farine de blé-d'Inde pour

engrais .. 2 sacs 0.00 3.60

### Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs. 0.00 2.45

Avoine roulée .. baril 0.00 5.05

### Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne 23.00 24.00

Gru Man., au char, tonne 0.00 26.00

Son d'Ont., au char, ton.. 23.00 24.00

Middlings d'Ontario, au

char tonne .. 0.00 28.00

Moulée pure, au char. .. 31.00 32.00

Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

## FROMAGE

### Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écri- .. vent de Liverpool, à la date du 2 février .. 1912:

Il n'y a à peu près aucun changement .. par rapport à la semaine dernière. La .. demande continue à être quelque peu res- .. treinte, mais les détenteurs sont fermes .. en général. Les stocks déclarés le 1er .. février sont en forte situation, étant don- .. né surtout que, d'après tous les rapports .. reçus du Canada, les stocks sont à peu .. près épuisés dans ce pays.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien

de l'Ouest .. 74/0 à 75/0

Fromage coloré, canadien

de l'Ouest .. 74/0 à 75/0

le-Zélande (ex-Londres). 73/0 à 74/0  
 Fromage coloré de Nouvel-  
 le-Zélande (ex-Londres). 73/0 à 74/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 février 1912: Le marché est un peu désappointant, et cela est dû principalement à ceux qui ont fait des achats F.O.B., qui leur ont donné de si splendides profits; ces gens sont prêts à vendre à des prix inférieurs de 6d. à 1/0 au-dessous des prix du marché plutôt que de conserver leur marchandise quelques jours. Il ne faut pas s'en étonner, car la marge de profit est très bonne. Nous sommes d'avis qu'une réduction n'a pas lieu de se produire, et si on baissait les prix, ils ne tarderaient pas à remonter.

Nous cotons:  
 Canada blanc et coloré  
 haut choix .. 74/0 à 75/0  
 Nouvelle-Zélande, blanc .. 72/0 à 73/0  
 Nouvelle-Zélande, coloré,  
 haut choix .. 71/0 à 72/0

**Marché de Montréal**

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage 17c la livre. Le marché a reçu, la semaine dernière, 3 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,327, contre 1,982,870 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,543 boîtes.

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 février 1912:

Le marché est très incertain et un changement a lieu presque tous les jours dans un sens ou dans l'autre; mais la demande n'est que modérée. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:  
 Ladles des Etats-Unis .. (manquent)  
 Irlande, crèmerie, haut  
 choix .. (manque)  
 Canada, crèmerie, haut  
 choix .. (manque)  
 Australie, haut choix .. 130/0 à 133/0  
 Nou.-Zélande, haut choix 132/0 à 135/0  
 Argentine, haut choix .. 130/0 à 133/0  
 Sibérie, crèmerie, haut  
 choix .. (manque)  
 Danois, crèmerie, choix à  
 haut choix, en barils .. 134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 février 1912:

Les arrivages du Danemark ont augmenté d'environ 2,000 fûts, cette semaine, par rapport à la semaine précédente; malgré cela, le marché est resté soutenu. Il est raisonnable de s'attendre à ce que les prix s'améliorent un peu.

—Il n'arrive presque pas de beurre de Sibérie; toute la production trouve un débouché sur le continent.

—La demande pour le beurre d'Australie a été bonne et a suffi à faire vendre les 38,000 boîtes du dernier arrivage. Un nouvel arrivage de 4,000 boîtes est dans le port et en voie de déchargement. Les prix sont à peu près sans changement, et bien que la qualité du beurre de Victoria soit meilleure que la semaine dernière, il s'en faut de beaucoup qu'elle atteigne le degré le meilleur; mais à cause de la faiblesse générale des approvisionnements, les vendeurs n'ont pas besoin de faire de fortes concessions, et les qualités secondaires se vendent à quelques shillings au-dessous des qualités de haut choix, car les acheteurs recherchent tellement le pro-

fit, qu'ils achètent n'importe quoi, en sacrifiant la qualité. Des câblogrammes nous annoncent de faibles arrivages en raison de la sécheresse qui règne en Australie; c'est une mauvaise nouvelle, mais nous espérons que les producteurs qui n'ont pas vendu toute leur production recevront une compensation par les hauts prix actuels, qui règneront probablement quelque temps.

—La demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande n'a pas été très satisfaisante. Les affaires ont porté sur les beurres à prix inférieurs, et bien que le beurre de haut choix soit de beaucoup la meilleure valeur, il est surprenant que les acheteurs prennent du beurre coté à quelques shillings au-dessous du prix régulier.

Nous cotons:  
 Danemark .. 134/0 à 136/0  
 Victoria, haut choix, salé 128/0 à 130/0  
 Victoria, haut choix, sans sel .. 128/0 à 130/0  
 Victario, choix, salé. .. 124/0 à 126/0  
 Victoria, choix, sans sel 124/0 à 126/0  
 Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 126/0 à 130/0  
 Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé .. 000/0 124/0  
 Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel .. 128/0 à 130/0  
 Queensland, haut choix salé et sans sel .. 000/0 128/0  
 Queensland, choix, salé et sans sel .. 124/0 à 126/0  
 Nou.-Zélande, haut choix, salé .. 000/0 132/0  
 Nou.-Zélande, haut choix, sans sel .. 132/0 à 134/0  
 Sibérie, haut choix .. 128/0 à 130/0  
 Sibérie, choix .. 000/0 126/0

**Marché de Montréal**

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, 35½c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 482 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 495,133 paquets, contre 432,200 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année de 60,933 paquets.

**OEUFS**

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 février 1912:

Nous cotons:  
 Les prix sont fermes.  
 Oeufs d'Irlande .. 12/9 à 13/6  
 Oeufs du Continent .. 9/0 à 12/0

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 695 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 232,307 caisses, contre 199,356 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 32,951 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a plus sur le marché que des oeufs frais. Ceux du Canada se vendent 45c la douzaine; ceux provenant des Etats-Unis se vendent 40c la douzaine.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er février 1912:

Le marché a besoin de pommes réellement de bonne qualité; tout ce qui répond à cette description commande des prix élevés. Les pommes de Nouvelle-Ecosse étaient abondantes et se sont bien vendues, mais les autres sortes, telles que celles du Canada, du Maine, de

la Virginie et de l'Ouest de l'état de New-York étaient pour la plupart en état défectueux et ont donné des résultats désappointants; beaucoup de lots avaient souffert de la gelée. Les prix des Newtowns de Californie étaient très variés, car une certaine quantité de ces fruits était aussi en mauvaise condition.

**PRIX A L'ENCAN.**

	Vendredi 26 Janv. s. d. s. d.	Lundi 29 Janv. s. d. s. d.	Mercredi 31 Janv. s. d. s. d.
<b>Amérique—</b>			
Baldwin	baril	6 0	17 0
Greening	"	8 0	10 0
Pen Davis	"	7 6	17 9
Russett	"	9 0	14 0
Stark	"	12 0	14 0
		11 0	18 0
<b>Nouvelle-Ecosse—</b>			
Baldwin	"	8 6	14 0
Stark	"	11 0	15 9
Fallwater	"	12 6	15 6
Pen Davis	"	9 0	13 0
Golden Russett	"		10 0
			20 0
<b>Canada—</b>			
Ben Davis	"	8 9	15 0
Golden Russett	"	12 6	19 9
<b>Virginie—</b>			
York Imperial	"	6 6	17 0
Albemarle Pippin	"	13 0	15 0
<b>Callifornie—</b>			
<b>Newtown</b>			
	(3/4 rgs.) bte	7 0	8 0
	(4 rgs.)	5 0	5 3
	(4 1/2 rgs.)	6 9	7 0
		6 9	

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	2.50
Limons .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. la boîte	0.00	3.25
lbs. ..	0.00	1.15
Oranges Navel ..	3.00	3.00
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1 ..		4.00
Ben-Davis No 2 ..		3.50
Baldwin No 1 ..		4.00
Baldwin No 2 ..		3.00
Spy No 1 ..		5.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est ferme aux prix de la semaine dernière, 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est également ferme. Le foin est arrivé dans ce port en plus grande quantité. Le foin est coté sur ce marché à 100s. (\$24.00), c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Les prix sur le marché de Manchester se maintiennent à 102s. (\$24.48), c.i.f.

A Glasgow, le marché est fort, le foin de bonne qualité moyenne y est coté 90s. (\$21.60), c.i.f.

**Marché de Montréal**

Il y a une bonne demande de la part des Etats-Unis; mais la rareté des chars, due au mouvement des grains, empêche qu'il se fasse de bonnes affaires. Les prix sont en baisse en Europe; ils sont sans changement sur notre marché.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra ..	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

**PEAUX VERTES**

La demande se maintient bonne; les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

# TÔLES CANADA

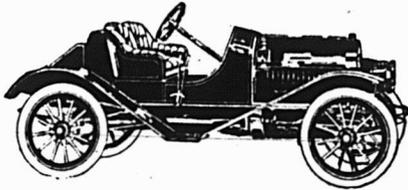
"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu, brillant, uniforme.

**A. C. Leslie & Co.**  
LIMITED.

**MONTREAL**

## JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

**ROBERT & ROBERT**

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

TÉL. BELL, EST 3901.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

MAISON DE COMMERCE bien située valant \$5000.  
à céder pour \$4000.

\$2000. comptant, la balance \$250. par an à 5%  
1 emplacement de 185 pieds par 225 pieds en face de  
l'Eglise, à 6 arpents des chars Lotbinière Megantic Ry. et  
Quebec Montreal St. Ry.

1 maison de 30'x36' à deux étages finie à la peinture.

1 magasin de 22'x30' à deux étages.

1 hangar et étable de 24'x100'.

1 hangar de 24'x30'

1 poulailler de 10'x40'

Chiffre d'affaires faites l'année dernière, \$25,000. avec  
un stock de \$5000.

Bonne place aussi pour un médecin.

S'adresser à

**LUCIEN LALIBERTÉ**

MARCHAND

Ste - Philomène de Fortierville.

Ne gaspillez  
plus votre  
huile.

Les marchands  
perdent le plus  
clair de leurs profits  
par le coulage qui  
se produit lorsqu'ils  
mesurent et trans-  
vasent l'huile.  
Qu'ils adoptent,

Autrefois

## LE SYSTÈME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

La dépense de cet appa-  
reil sera comblée en peu  
de temps, car il suppri-  
me toutes les pertes. En-  
tre autres avantages, le  
réservoir est incombust-  
ible, il permet de mesu-  
rer n'importe quelle  
quantité rapidement,  
son emploi évite la mal-  
propreté.

Grandeurs assorties.  
Prix variés. Facilités  
de paiement à tant par  
mois.

Demandez notre cata-  
logue No. 8 F.

**S. F. Bowser & Co.,**  
Inc.

88-88 AVE. FRASER  
Toronto, Ont.



## UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

## ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE.  
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière  
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites  
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

**The Sapho M'f'g Co., Limited,**  
MONTREAL

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## LES PRIMES A L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER

Nous lisons dans le "Monetary Times": La question des primes accordées par le gouvernement à l'industrie, outre qu'elle a une importance économique et qu'elle est envisagée à divers points de vue, a été un facteur actif des fluctuations des valeurs. Les marchés de l'acier ont vu des changements de prix dus apparemment aux nouvelles favorables concernant ces primes. Ce facteur jouera probablement un rôle moins important jusqu'à ce que le gouvernement ait annoncé sa décision finale. Le gouvernement du Dominion est fortement pressé de renouveler l'assistance qu'il prêtait autrefois aux compagnies produisant de l'acier, tandis que dans l'ouest du Canada on est opposé à une telle action.

Le système des primes au Canada date de 1883, année où la première législation concernant les primes fut passée au profit du fer et de l'acier. A une certaine époque, des primes furent accordées pour encourager l'industrie du sucre de betterave; ces primes cessèrent il y a un nombre d'années et ne furent pas renouvelées. En 1884, le gouvernement accorda des primes aux industries produisant des articles manufacturés et pendant vingt-huit ans, l'industrie du fer et de l'acier fut aidée par des primes accordées sous une forme ou sous une autre. Les primes pour la production de la fonte, de l'acier et des barres puddlées, ont été supprimées le 31 décembre 1910. Il y a, toutefois, une exception pour le fer produit de minerai canadien, en four électrique. Il fut décidé, quand les primes furent supprimées, que celles concernant cette forme particulière de l'industrie seraient continuées jusqu'au 31 décembre 1912. Cependant aucune opération n'a été faite sous cette clause.

La prime accordée à la production des tiges rondes laminées pour la fabrication de la broche a été supprimée le 1er juillet 1911.

Les clauses du statut actuel prévoyant une prime de 75 cents par 100 livres de plomb fournies par du minerai canadien ont été étendues jusqu'à la date du 30 juin 1913, le montant des primes étant limité à \$500,000 par an. Il existe une prime de 8 cent par livre pour la fibre manille employée dans la fabrication de la ficelle d'engerbage; l'accord de cette prime est dû à une clause de la loi des Etats-Unis dans les îles Philippines, par laquelle les manufacturiers de fibre ma-

nille au Canada sont obligés de payer un droit dont sont exempts leurs concurrents américains. La date de cessation de cette prime n'a pas été fixée. Il existe aussi une prime de 1½ cent par gallon pour le pétrole brut, prime qui a été établie, il y a quelques années, sur la réduction des droits imposés au pétrole brut; la date de cessation de cette prime n'a pas été non plus fixée. Depuis l'inauguration du système des primes en 1884 jusqu'au 31 mars 1911, la somme totale payée en primes s'élève à \$21,031,700. Sur ce montant, les métaux figurent pour les sommes suivantes:

Fonte . . . . .	\$7,707,648
Fer en barre puddlé . . . . .	113,674
Acier . . . . .	6,706,990
Tiges pour broche d'acier . . . . .	2,541,711
Poutres en acier-cornière . . . . .	101,264
Plomb . . . . .	1,610,733

En supposant que le système des primes soit continué au taux de 90 cents par tonne, leur paiement serait réparti entre les compagnies canadiennes de la manière approximative suivante:

Dominion Steel Corp.	360,000	\$ 324,000
Nova Scotia Steel & Coal . . . . .	90,000	81,000
Algoma Steel. . . . .	345,000	310,500
Steel Comp. of Can.	191,000	171,900
Canada Iron Corp..	91,000	81,900
Deseronto . . . . .	20,000	18,000
Atikokan Iron Comp.	29,000	26,100
	1,126,000	\$1,013,400

Un autre fait auquel est due probablement la force des actions des aciéries, est le succès remporté par les démocrates avec leur proposition de réduire le tarif sur les produits du fer et de l'acier aux Etats-Unis de 35 à 50 pour cent par rapport au tarif actuel.

Cette proposition a été adoptée à une grande majorité et sera probablement mise en vigueur. Dans ce cas, elle serait avantageuse pour les compagnies canadiennes qui produisent du fer et de l'acier et qui ont du minerai à exporter, étant donné surtout que la proposition en question met le minerai sur la liste des marchandises exemptes de droit de douane. Il paraît que plusieurs compagnies canadiennes peuvent produire du minerai à bas prix et seront en excellente situation pour en expédier de grandes quantités aux Etats-Unis.

Jusqu'à quel point ces compagnies seront-elles affectées par le tarif moins élevé sur le fer et l'acier? Voilà ce que

les parties intéressées ne se soucient pas de dire en ce moment. On admet que les importations de fer et d'acier aux Etats-Unis augmenteront d'environ \$25,000,000 par an. Ces produits viendront probablement d'Angleterre et d'Allemagne pour la plus grande partie. Il ne semble pas que le Canada en fournira autant. Il est aussi douteux que cette augmentation des exportations des pays européens sur les Etats-Unis influe beaucoup sur leurs exportations au Canada.

Certaines personnes émettent même l'opinion que l'augmentation des importations des Etats-Unis pourra induire les producteurs de ce dernier pays à exporter au Canada plus qu'auparavant. Une seule chose semble certaine, c'est que les compagnies canadiennes bénéficieront du placement du minerai de fer sur la liste des articles entrant en franchise aux Etats-Unis.

## LA PRODUCTION MONDIALE DE L'OR

Le total de la production mondiale de l'or en 1911 est estimé par le directeur de la Monnaie aux Etats-Unis, à 466 millions de dollars. C'est une augmentation de 14 millions de dollars, par comparaison avec la production de 1910.

## INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets accordés cette semaine à des inventeurs étrangers par l'entremise de MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

### Nos

138,236—Johannes V. M. Risberg, Fridhem, Suède. Nettoyage de plaques doublant les séparateurs centrifuges de liquides.

138,298—John Wm. Barnes, Rock Ferry, Ang. Mandrin pour machine à forage.

138,316—Jacques de Jong, Anvers, Belgique. Valve d'engrenage à double jeu pour moteurs à explosion polycylindriques.

138,325—Arthur Gohmann, Stettin, Alle. Four à coke régénérateur.

138,326—Traugott Golde, Gera, Alle. Charnière de soufflet de voiture.

138,340—Knut W. Heyman, Skogstorp, Suède. Filtre pour lait ou autre liquide.

138,347—Ernest A. Huckle, Twickenham, Ang. Moteur pour avertisseur automatique d'annonces.

138,400—Jakob Wikschtram, Dusseldorf, Alle. Machine pour faire les clous et épingles en fil de fer.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

*This is  
the  
Paint*

*Voici La Peinture  
Qui Met Les Profits  
Dans Votre Bourse.*

*That Puts  
Profit  
in your  
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

## La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui—même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



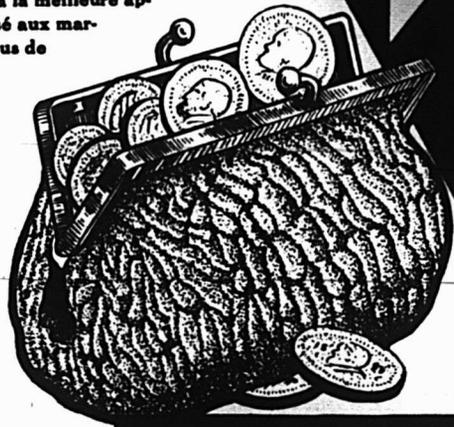
**The MARTIN-SENOUR Co.**

Les Pionniers de l'Industrie  
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



# Peinture "Anglaise" B. H.

**70% de Blanc de Plomb Pur, (Marque B.B. Authentique de Brandram).  
30% de Blanc de Zinc Pur.**

**100% de Peinture Pure.**

**CETTE PEINTURE DONNE UNE BONNE MARGE DE PROFIT AU MARCHAND.**

Vous pourriez très raisonnablement vous attendre à une "hausse" du prix d'une peinture d'une telle qualité—70% de pur blanc de plomb, 30% de pur blanc de zinc.

Cette hausse aurait lieu, si nous ne produisions pas nous-mêmes notre blanc de plomb.

Nous avons une usine où nous fabriquons notre blanc de plomb; nous sommes les seuls fabricants de peintures au Canada, qui produisent eux-mêmes leur blanc de plomb.

Nous transmettons notre blanc de plomb pur (marque B.B. authentique de Brandram), de notre Département du Plomb à notre Département des Peintures, au coût de manufacture.

Nous possédons aussi une raffinerie d'huile de lin et une fabrique de couleurs sèches. Nous sommes ainsi sûrs d'obtenir une Huile de Lin amenée à bonne naturation et des couleurs fortes et permanentes, à un coût minimum.

Renseignez-vous sur notre proposition concernant la peinture "Anglaise" B. H.

# Brandram - Henderson

LIMITED.

Montréal.

Halifax,

St-Jean,

Toronto,

Winnipeg.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Huile de lin, baisse de 5c par gallon.

On nous annonce que tous les articles fabriqués en tôle étamée sont en hausse de 10 pour cent.

La demande pour les peintures est active; elle a été plus forte en janvier, cette année, qu'en janvier 1911. On constate aussi une forte demande pour le verre à vitres, le mastic et le blanc de plomb. La demande pour les marchandises de printemps commence à se faire sentir.

Nous avons sous les yeux une lettre d'une maison de Sheffield (Angleterre) qui déclare qu'en raison de l'augmentation de ses dépenses due à la loi de compensation aux ouvriers, aux règlements gouvernementaux concernant la suppression de la poussière et la loi sur l'assurance nationale, elle se trouve obligée de reviser ses prix; elle augmente de 5 p.c. ses prix nets, afin de pouvoir continuer ses affaires.

## PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1½	"	5.50
2	"	8.50
3	"	11.50

1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:  
 Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1 1/8 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.  
 Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1 1/8 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:		
Au Charbon — Allaways ou égal		
IC	14 x 20, base	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles		
X	Extra par X et par cse.	0.75 1.00
suivant qualité.		

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Charbon — Terne-Dean ou égal	
IC, 20 x 28	bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26	lb. 0.07 0.07½
Feuilles étamées	
72 x 30 gauge 23	100 lbs. 7.75 8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs. 8.25 8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada  
 Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires  
 Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées				
Nous cotons à la caisse:				
	Gorbals	Queens	Fleur de Lis	
	Best Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo	
10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70



## CARTOUCHES DOMINION

### POUR CARABINE ET REVOLVER.



Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout-génre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.

## Plaques d'acier

1/2 pouce . . . . . 100 livres 2.45  
3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.40

## Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

## Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7  
pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds  
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,  
\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

## Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, gar-  
rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c  
à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à  
L'escompte sur les prix de la liste est  
de 65 et 10 pour cent pour les couplets  
en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

## Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et  
10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et  
10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2  
et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus  
60 p.c.  
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous  
60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-  
sous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et  
10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et  
5 p.c.

## Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées . . . . . 41c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les  
100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

## Crampes à clôtures

Fer poli . . . . . \$2.50  
Fer galvanisé . . . . . 2.80

## Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 21/2 pour cent  
sur la liste.

1/2 x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
1/2 x 20 x 30" . . . . . 4.10  
1/2 x 30 x 36" . . . . . 4.75  
1/2 x 22 x 24" . . . . . 5.00  
1/2 x 22 x 30" . . . . . 6.30  
1/2 x 22 x 36" . . . . . 7.50

## Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30

## Poli brûlé:

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

## Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,  
\$2.50. Broche à foin en acier coupé de  
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

## Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par

rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65  
par rouleau de 100 pieds.

## Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . . . . 75 et 12 1/2 p.c.	
Pour boîtes à fromage . . . . . 85 et 10 p.c.	
A valises . . . . . 80 et 12 1/2 p.c.	
A tapis, bleues . . . . . 80 p.c.	
A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils . . . . . 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz. . . . . 75 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues et 1/2 pe- santeur . . . . . 60 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . . 75 p.c.	
A chaussures, en doz. . . . . 50 p.c.	
A chaussures, en pnts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

## Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,  
Montréal.

## Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,  
Montréal.

## Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;  
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;  
avec escompte de 10 p.c.

## Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt 3.90	4.15	
Neverslip crampons 7/16, le cent . . . . .	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . . . . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent . . . . .	3.20	
Neverslip crampons, 1/2, le cent . . . . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent . . . . .	2.10	
Neverslip crampons, 1/2, le cent . . . . .	2.40	
Fer à neige . . . . . le qrt \$4.15	4.40	
New Light Pattern . . . . . le qrt 4.35	4.60	
Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . . .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

## Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 . . . . .	10.00
3/16 exact 5 . . . . .	8.50
3/16 Full 5 . . . . .	7.00
1/2 exact 3 . . . . .	6.50
1/2 . . . . .	6.50
5/16 . . . . .	4.40
1/2 . . . . .	3.90
7/16 . . . . .	3.80
1/2 . . . . .	3.70
9/16 . . . . .	3.60
1/2 . . . . .	3.40
1/2 . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.30
1/2 . . . . .	3.30

## Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants  
sur la liste:

Tête plate, acier . . . . . 85	10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier . . . . . 80	10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre . . . . . 75	10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre . . . . . 70	10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze . . . . . 70	10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze . . . . . 65	10 et 15 p.c.

## Fanaux

Nous cotons:  
Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
No 6 . . . . . doz. 5.75  
Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:  
Royal Canadian . . . . . doz. \$47.75  
Colonial . . . . . doz. 52.75  
Safety . . . . . doz. 56.25

E. Z. E. . . . .	doz.	51.75
Rapid . . . . .	doz.	46.75
Paragon . . . . .	doz.	54.00
Bicycle . . . . .	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

## Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-  
diennes est de 35 et 5 pour cent.

## Plomb de chasse

Nous cotons:  
Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
L'escompte est de 15 pour cent sur la  
liste.

## METAUX

## Antimoine

Le marché est plus ferme.

Nous cotons: \$8.00 à \$8.25.

## Fonte

Nous cotons:  
Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00  
Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.00  
Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

## Fer en barre

Nous cotons:  
Fer marchand . . . . . base 100 lbs. 1.90  
Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.05  
Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.15  
Fer pour fers à cheval  
base 100 lbs. 2.15  
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15  
Feuillard épais No 10 . . . . . base 2.20

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

## Cuivre en lingots

La demande est très forte.  
Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le  
cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

## Étain en lingots

Le marché reste sans changement.  
Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 li-  
vres.

## Plomb en lingots

La demande est forte.  
Nous cotons: \$4.45 à \$4.70.

## Zinc en lingots

Le marché est fort et sans change-  
ment.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-  
vres.

HUILES, PEINTURES ET VI-  
TRERIE

## Huile de lin

Les prix sont baissés de 5c par gallon.  
Nous cotons au gallon, prix nets: hui-  
le bouillie \$0.97; huile crue \$0.94.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée . . . . . 70c

## Essence de térébenthine

Nous cotons: 78c le gallon par quanti-  
té de 5 gallons et 73c le gallon par ba-  
ril.

## Blanc de plomb

Blanc de plomb No 2 . . . . .	6.15
Blanc de plomb No 3 . . . . .	6.00
Blanc de plomb No 4 . . . . .	5.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur .. . . . . . . . . . .	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. . . . . . . . . .		0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon .. . . . . . . . . . .		1.45	1.90
Demi-gallon .. . . . . . . . . . .		1.50	1.95
Quart, le gallon .. . . . . . . . . . .		1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . . . . . . . .		0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:

Barils à pétrole .. . . . . . . . . . .	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . . . . . . . . . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs. . . . . . . . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . . . . . . . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . . . . . . . .	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . . . . . . . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . . . . . . . .	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla .. . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.10½
-------------------------------------	----------	------	-------

British Manilla .. . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.08½
Sisal. . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double .. . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.10½
Jute .. . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.10½
Coton .. . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . . . . . . . . . .	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir pesant .. . . . . . . . . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau .. . . . . . . . . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau.. . . . . . . . . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . . . . . . . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . . . . . . . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. . . . . . . . . . .	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. . . . . . . . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . . . . . . . .	0.00	0.50

**FERRAILLES**

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre. . . . . . . . . . .	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre .. . . . . . . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort .. . . . . . . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort .. . . . . . . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince .. . . . . . . . . . .	0.00	0.06
Plomb .. . . . . . . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc .. . . . . . . . . . .	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1 .. . . . . . . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. . . . . . . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêle .. . . . . . . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables .. . . . . . . . . . .	0.00	9.00
Pièces d'acier .. . . . . . . . . . .	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques .. . . . . . . . . . .	0.00	0.09

**Ventes par les Shérifs**

Du 19 au 24 février 1912  
District de Montréal

—George Bradley contre J. E. Saucier et al.

Ville de Maisonneuve—Un lot de terre situé rue Orléans, connu comme lot de subdivision No 331, sur le plan de subdivision déposé, faisant partie du lot connu et désigné sous le No primitif 18-331 sur le plan et le livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 22 février 1912, à 10 heures a.m.

**District de Saint-François**

—Jérémie Téléphore Décarie contre The Stanhope Granite Company.

Sainte-Suzanne de Stanhope, canton de Barnston—Tous les droits et intérêts quels qu'ils soient de la dite Compagnie défenderesse dans une carrière de granit située sur la partie sud des deux lots de terre dans le dit canton désigné aux plan et livre de renvoi officiels comme étant la partie sud des lots Nos 24-C et 25-C, dans le onzième rang du dit canton.

Vente en bloc à la porte de l'église de Sainte-Suzanne de Boundary-Line, le 20 février 1912, à 10 heures a.m.

**Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.**

**Dans la Classe**

**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE**

**“ PINK ”**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



## The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Null système ne peut rivaliser avec le

### Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

### Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé; vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

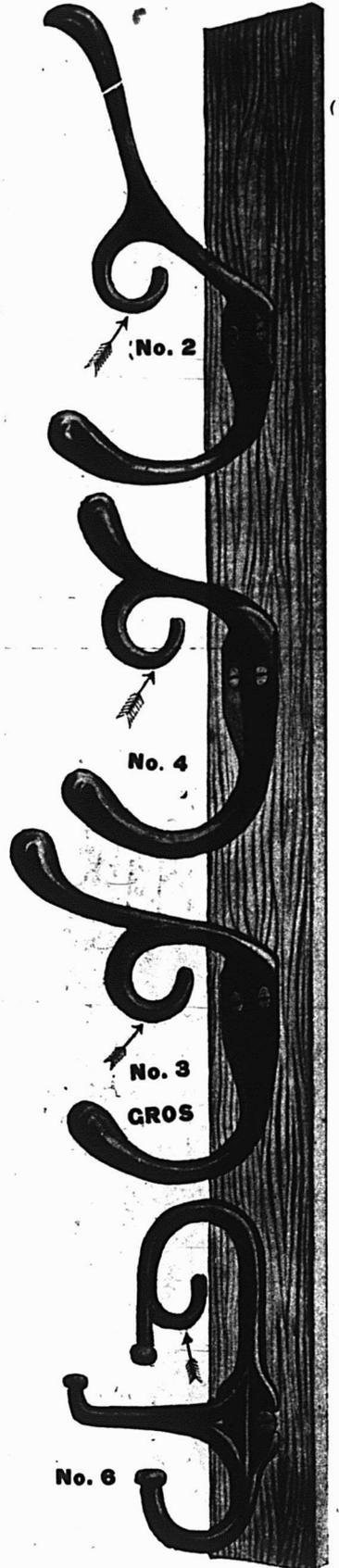
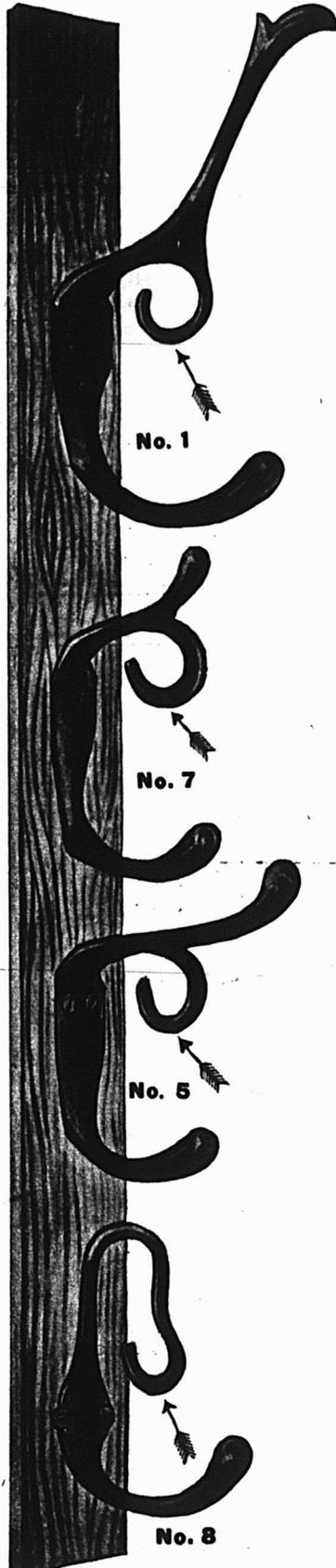
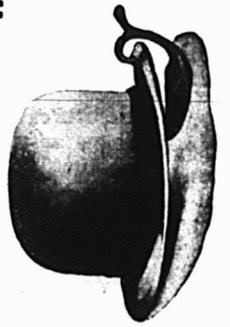
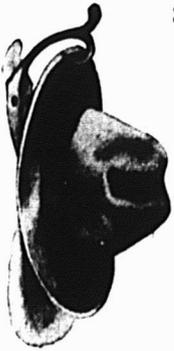
## ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japoné et dans huit dimensions différentes.

## The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.



Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Beauport</b>		
Gagnon, Joséphine (veuve d'Antoine Gagnon)		
Gagnon, Henri		
Gagnon, Bernadette		
Gagnon & Frère		
Taschereau-Beaudoin	1000	
<b>Chambly Canton</b>		
Demers, Jos. Honoré		
Bertrand, E. P. N. P., 1ère classe		
<b>Grand'Mère</b>		
Damphousse, Wilfrid		
Champoux, Jos. Wilfrid		
Beaupré, Wilfrid, Québec		
Gadoury, Jos., Ste-Elizabeth		
Gadoury, Pierre Léon, Ste-Elizabeth		
Gadoury, Eugène, Ste-Elizabeth		
Champoux, J. A., Montréal		
Trottier, Ernest, Montréal		
Union Abitibi Mining Co., m.e. c., Montréal		
Ollier, A., 1ère classe		
<b>Lachine</b>		
Bowie, Jos.		
Baskerville, Geo.	1754	
<b>Longueuil</b>		
Rheaume, Jos. Alphonse		
Lavery, J. S.	144	
<b>Maisonneuve</b>		
Parr, A.		
Gunn, Langlois Co.	132	
Lapalme, Ovila		
Berthelet, Emilien	200	
<b>Montréal Ouest</b>		
Duval, J. E.		
Owens, Hon. W.	270	
<b>Outremont</b>		
Richard, Frank		
Lewis Bros., Ltd.	274	
<b>Péribonca</b>		
Charbonneau, Ls. Sr et Jr.		
Trust & Loan Co of Canada	898	
<b>St-Michel de Mistassini</b>		
Bouchard, Alfred		
Trust & Loan Co of Canada	850	
<b>Valleyfield</b>		
Sevigny, J. E.		
Sevigny, J. E. & Co., (Montréal)		
McDougall, A. & Co.	180	
<b>Westmount</b>		
Harvey, Percy		
Freedman, Isidore	322	
Archambault, Paul		
La Presse	228	
Chaput, J. E. Oswald		
Murphy, E.	393	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Papineauville</b>		
Gauthier, J. Ovila		
Gauthier, Aristide		
Gauthier & Frères		
McLaughlin Carriage Co. Ltd., 1e clas.		

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00  
Fonds de Réserve.....15,000,000.00  
Profits non Partagés ..... 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.  
R. B. Angus, Président.  
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.  
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,  
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice  
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.  
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.  
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.  
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.  
A. D Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.  
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec  
E. P Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest  
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.  
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES :-

149 Succursales au Canada  
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls  
Grande-Bretagne, Londres,  
47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor, Gérant.  
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden  
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,  
Chicago, Spokane.  
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR  
103 rue St-François-Xavier  
Montréal  
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W Wilks. Alexander Burnett  
**WILKS & BURNETT**  
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
601 Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500  
" " Marchands 820 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié  
(Chartered Accountant)  
Chambre 315, 316, 317  
Edifice Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

St-Valier

Joncas, F. C., M.D.	107
Barrette, Oscar	
Sherrington	
Lefebvre, Dollard	
Savaria, (de) et vir.	100

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Bromptonville</b>		
Vallière, Alphonse, de la Casinière, Chas. (Montréal)		
Bonhomme, P.		43
<b>Coteau du Lac</b>		
Brisebois, Jos.	Masson, J. A.	43
<b>Côte St-Michel</b>		
Lesage, O. H.	Robertson, F.	90
<b>East Angus</b>		
Tousignant, Geo.		
Blais		
Comptoir Genl. d'Escompte & de Renseignements		9
Boivin, Arthur	Bonhomme, P.	28
<b>Greenfield</b>		
Lalonde, Julian		
Ramsays, Ltd.		48
<b>Lachine</b>		
Bélanger, Théophile		
McArdle, B. (de) et vir.		71
Craig, Arch.	Schachter, I. et al.	13
<b>La Tuque Falls</b>		
Paré, Pierre	Koswatsky, I.	86



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

Vendredi le premier jour de Mars prochain, à dix heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 10 février 1912.

# La Construction

<b>Maisonneuve</b>	
Wilson, W. O. . . . .	renv.
Stewart, John. . . . .	8
Bairns, Edwards . . . . .	7
Talbot, Geo. . . . .	14
Murphy, James . . . . .	12
Vigeant, Stanislas . . . . .	38
Simard, Adam . . . . .	70
<b>Matane</b>	
Côté, J. P. . . . .	26
<b>Outremont</b>	
Young, James . . . . .	37
<b>Riv. du Loup</b>	
Pelletier, Nap. . . . .	66
<b>Ste-Agathe des Monts</b>	
Depocas, G. E., Depocas, H. A., & Langlois, Hector . . . . .	53
Smith, D. B. . . . .	53
<b>St-Boniface de Shawinigan</b>	
Leduc, J. A. . . . .	31
Comptoir Genl. d'Escompte et de Renseignements . . . . .	31
<b>St-Pierre aux Liens</b>	
Lapalme, Séraphin . . . . .	17
<b>St-Tite</b>	
Jacob, Gédéon & Dussurault, Emma (de) . . . . .	54
Moody, M. & Sons Co., Ltd. . . . .	54
<b>Verdun</b>	
Giguère, Edouard . . . . .	13
<b>Village de Brome</b>	
Mittimore, J. N. . . . .	95
Massey Harris Co., Ltd. . . . .	95

## SEMAINE TERMINEE LE 10 FEV.

Cette semaine, il a été donné 29 permis de construction au coût total de \$67,740. Les chiffres ci-dessous indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Côte des Neiges . . . . .	\$ 3,500
5	DeLorimier . . . . .	10,375
1	Emard . . . . .	1,800
2	Laurier . . . . .	7,000
2	N.-Dame de Grâces . . . . .	7,200
1	Rosemont . . . . .	2,500
9	St-Denis . . . . .	11,675
1	St-Joseph . . . . .	500
1	St-Jacques . . . . .	1,500
1	St-Laurent . . . . .	65
1	St-Louis . . . . .	125
2	St-Paul . . . . .	11,000
2	Ste-Marie . . . . .	10,500
29		\$67,740

Rue Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, X. Lefebvre, 1389 Parthenais.

Côte des Neiges, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Remi Goyer, Chemin Côte des Neiges.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 hangar, 1 étage; coût prob. \$65. Propriétaire, A. Friedman, 12 St-Joseph.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Plouffe, 640 Cowan.

Rue Coursol, quartier St-Joseph; répar. à 1 logement; coût prob. \$500. Propriétaire, Alex. McEwan, 54 Coursol.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jean Gauthier, 237 Desjardins.

Rue Masson et 5e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,700. Propriétaire, H. J. Hogue, Edifice Merchants Bank.

Rue Harbour, quartier Ste-Marie; répar. à 6 logements; coût prob. \$800. Propriétaires, Aug. Charbonneau et Fils, 677 Frontenac.

Rue St-Patrick, quartier St-Paul; 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût \$9,500. Propriétaire, C. O. Clark, rue St-Patrick.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, M. Lombard, 1484 Drolet.

Avenue Viger, quartier St-Jacques; répar. à 6 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, V. Forest, 709 Craig Est.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Gariépy, St-Lin, P. Qué.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

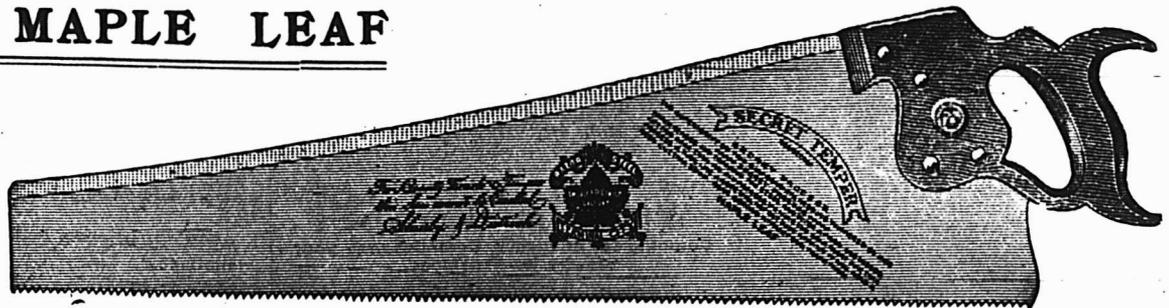
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale, placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur.

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

**DAVID MAXWELL & Sons,**  
ST. MARY'S ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.



# Machines à Coudre

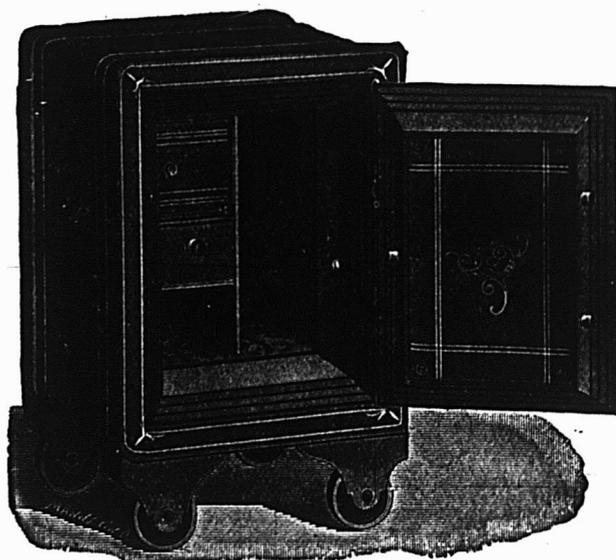
GRAND CHOIX  
TOUTES LES MARQUES

Nos prix sont établis pour convenir aux marchands, qui peuvent être assurés d'un service honnête et consciencieux.

## SPECIALITE DE COFFRES-FORTS

TOUTES LES GRANDEURS

Tous les marchands devraient se rendre compte du risque qu'ils assument en ne préservant pas leurs valeurs comme il faut.



Demandez nos prix avant de placer vos ordres.

Soyez assurés que tous nos efforts tendront à vous satisfaire.

**La Cie de Ferronnerie Létang,**  
Limitée.

**287 RUE ST-PAUL,**

**Montréal.**

# ENCYCLOPÉDIE

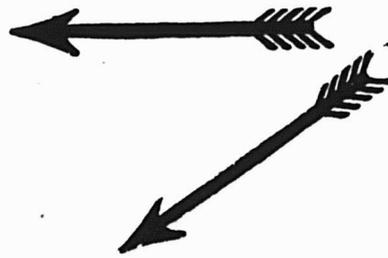
**de Phrases utiles pour la vente,  
à l'usage des Annonceurs.**

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces. les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360  
Pages.  
Tout  
Homme  
Qui  
Ecrit  
Une  
Annonce  
a Besoin  
de ce Livre  
à Toute  
Heure  
de  
La  
Journée.  
\$15.00  
L'Exemplaire.

# 30 JOURS ET PAS PLUS.

Combinaison la plus importante qui ait jamais été imprimée.



## Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin — les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

- La Publicité Financière,
- La Publicité du Marchand de Nouveautés,
- La Publicité du Bijoutier,
- La Publicité de l'Épicier,
- La Publicité du Quincaillier,
- La Publicité du Marchand de Chaussures,
- La Publicité du Marchand de Tabac,
- La Publicité du Marchand de Merceries,
- La Publicité du Marchand de Charbon,
- La Publicité du Marchand d'Articles de Ménage,
- La Publicité des Boulangers et Confiseurs.

\$2.00  
l'Exemplaire.

Tous les Commerces,  
Toutes les Industries,  
Toutes les lignes d'affaires,  
Traités dans chaque Edition.

## Quand vous voulez—

- Ecrire une annonce,
- lancer une marchandise,
- faire un étalage en vitrine,
- composer un prospectus,
- faire ressortir une annonce,
- envoyer des lettres-circulaires,
- établir une liste d'adresses,
- former un plan d'ordres par correspondance,
- savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
- quand ou comment l'annoncer et
- faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

# BRAINS,

La seule publication hebdomadaire au monde qui enseigne au détaillant la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS  
PAR AN.

Agents demandés. Ecrivez maintenant pour obtenir un bon territoire.

**BRAINS  
CORPORATION,  
Scranton, Pa.**

Veuillez m'envoyer votre Offre de 30 Jours pour BRAINS et vos Livres de Commerce pour les Annonces du Détail, ainsi que le prospectus de votre Encyclopédie.

Nom .....

Adresse .....

Ville .....

Province .....

Genre d'affaires .....

*Decoupez suivant cette ligne.*

**LA CONSTRUCTION (Suite)**

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, B. Comissa, 1482 Drolet.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; répar. à 1 maison; coût prob. \$75. Propriétaire, Mlle Lacasse, 296 Drolet.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Murphy, 3503 St-Hubert.

Avenue Papineau, quartier DeLorimier; répar. à 1 maison; coût prob. \$200. Propriétaire, A. Roy, 1141 Papineau.

Rue Vitre, quartier St-Louis; répar. à 2 logements; coût prob. \$125. Propriétaire, B. D. Adelman, 179 Mitcheson.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Israël Paquin, 1093 Cartier.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alf. Boucher, 99 Chambord.

Rue Masson, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. M. Ménard, 1602a Bordeaux.

Rue DeLorimier, quartier DeLorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, I. Paquin, 1093 Cartier.

Rue Notre-Dame et Chemin Côte St-Paul, quartier Notre-Dame de Grâces; répar. à 4 logements et 2 magasins; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. H. Crevier, 405 Power Bldg.

Rue Simard, quartier DeLorimier; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, C. Legault, 1563 Papineau.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Chaumont, 2877 St-Laurent.

Rue Bellfield, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, G. H. Stangle, 85a Knox.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; répar. à 1 logement et 1 magasin; coût prob. \$700. Propriétaire, Mde E. Gauthier.

Rue Mont-Royal Est, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. W. Cadieux, 1367 St-Hubert.

3ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Wilf. Laurin, 170-3e Avenue, Ville Emard.

Rue Roberval, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. J. Haywood, 152 Maisonneuve.

Ferdinand Ludwig, chaussures.

Nap. Massé à Vinet & Dufresne, mar. de nouveautés.

Maurice Normandin à V. Lamarre, boucher.

St-Didace—Joseph Barrette à A. Desmarteau, mag. gén.

Ste-Rose—Mde Louis Durand, hôtel.

St-Tite—J. A. Dessureault, hôtel.

**Curateurs**

La Tuque—J. P. E. Gagnon à D. Tremblay & Cie, mag. gén.

Montréal—Michaud & Desrosiers à A. M. Jones & Cie, march. de nouv.

Prevost & Bedard à G. H. Evans & Son, mfrs de peignes.

Prevost & Bedard à Joseph Lachapelle, plombier.

J. Desautels à Métropolitain Show Print.

Vinet & Dufresne à J. O. St-Denis, meubles.

Michaud & Desrosiers à Star Clothiers, vêtements, etc.

Alex. Desmarteau à J. M. Vaillancourt, épiciers.

Murray Bay—Larue & Trudel à J. P. Cloutier, mag. gn.

St-Aimé—J. G. Larivière à J. B. Daigle, grain.

St-Angèle de Rimouski—J. P. E. Gagnon à Michel Gagnon, mag. gén.

Trois-Rivières—V. Lamarre à A. D. Cloutier, épicerie et liqueurs.

**Décès**

Maniwaki—Succ. Chas. Logue, mag. gén. Wm. Logue, décédé.

Montréal—C. H. Dougall, marc. de produits en conserves

Wilson Bros, épiciers, George Wilson, décédé.

**Dissolutions de sociétés**

Cowansville—Larocque Bros., barbiers.

Danville—Cloutier & Paradis, plombiers.

Hatley—Clough & Worthen, mag. gén.

**Renseignements Commerciaux**

**Assemblées des créanciers**

Montréal—Eaton Lithographing Co., le 14 courant.

L. O. Girard, chaussures, le 16 courant.

G. N. Lazanis, épiciers, le 9 courant.

**Cessation d'affaires**

Bedford—J. J. Mullin & Co., march. de nouveautés.

Weedon—Cléophas Fortier, ferblantier et plombier.

**Cessions**

Montréal—J. Camille Archambault, tabacs, etc.

Eaton Lithographing Co.

**Celui qui hésite est perdu.**

Le moment approche où vos clients demanderont le VERNIS DOUGALL. Comment ferez-vous face à la demande ?

Leur offrirez-vous un succédané sujet à vous attirer des ennuis dès que la boîte sera ouverte ? Ou bien leur offrirez-vous une boîte de vernis Dougall qui leur donnera satisfaction ?

Le moment est venu de vous assurer que votre stock est au complet. Nous produisons des vernis pour tous les usages ; chacun d'eux est de la meilleure qualité et est

**Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.**

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

**J. S. N. Dougall, Président**

**305 rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.**

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



**Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.**

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva", sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

**Les Peintures et Vernis "MINERVA"**

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

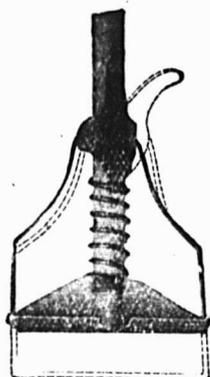
Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale

**PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA), LIMITED.**

**377-378 Avenue Carlaw**

**TORONTO.**

## "Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée,  
Actionnement le plus aisé,  
n'érafle pas le plancher. Man-  
ché de Mop Simple, le plus  
satisfaisant sur le marché,  
au point de vue des mar-  
chands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison  
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les  
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,  
avec système de fixation de la Brosse, le moins  
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un  
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant  
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant  
sur le mérite de nos marchandises.

**TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.**

## LES PRÉVOYANTS DU CANADA ASSURANCE FONDS DE PENSION FONDÉE EN 1909

RAPPORT ANNUEL  
Etat des affaires au 30 Décembre 1911

### STATISTIQUES

Sociétaires	Parts de Pension
Classe A - 6496 égalent	6496 parts
" B - 5275 "	10550 "
" C - 1545 "	6180 "
" D - 295 "	1770 "
" E - 128 "	1024 "
" F - 486 "	4890 "
	14228
	30910

### ACTIF

(Fonds de pension seulement)

Débitures Grand'Mère	\$ 9,901.26
Prêt Chambre de Commerce	14,000.00
Prêt Bienville	14,268.33
Prêt Lorrainville	15,000.00
Prêt Ville de Montcalm	3,000.00
Prêt Robertsonville	12,000.00
Prêt St-Anne des Monts	9,756.17
Prêt St-Siméon	2,100.00
Prêt St-Michel de Percé	10,000.00
Intérêts accrus	1,546.34
Cotisations dues	47,011.50

Total . . . \$ 70,670.80

### DIVERS

Membres inscrits	15321	représentant	33105 parts
" décedés	84	"	188 "
" exclus	1009	"	2007 "
" actifs	14228	"	30910 "

Somme remise aux héritiers des sociétaires décedés \$546.75

LaRUE & TRUDEL, *Auditeurs* Antoni LESAGE, *Gérant-Général.*  
Bureau\* hef: QUÉBEC.

## "PLAYTIME"

Laveuse avec nouvelle combinaison  
d'actionnement à la Main ou par  
Force Motrice

Facilement reliée à un petit Engin à

Gazoline  
ou à un  
Moteur  
électrique,  
Supprime  
la Corvée  
du La-  
vage pour  
la femme  
du fer-  
mier.

N'est pas  
surpassée  
comme  
machine  
actionnée  
à la main.



**Cummer-Dowswell, Limited.**

HAMILTON, ONT.

Agents: W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.

## DANS L'INTÉRÊT DE VOS PROFITS,

vous ferez bien d'examiner notre stand à l'exposition de  
Ferrenerie.

Les marchands, dans tout le pays, attestent la valeur  
intrinsèque des

## Vernis "INTERNATIONAL"

Demandez à nos vendeurs une preuve certaine de la  
manière dont la Ligne "International" peut rehausser  
votre réputation et augmenter vos profits.

Voici quelques articles leaders choisis dans notre  
vaste assortiment, chacun d'enx est le meilleur que  
l'argent et l'intelligence puissent produire.



Vernis à Plancher.



Vernis.



Tous les produits "International Varnish" sont ven-  
dus en Canistres de Pleine Mesure Impériale.

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

TORONTO,

WINNIPEG.

La plus importante maison du monde, la première  
ayant établi des types définis de qualité.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

**RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)**

Joliette—Asselin & Léveillé, marc. de nouv.; H. Asselin continue.  
 Lennoxville—Standard Box Co., Wm. Brown continue.  
 Montréal—Bloomfield Bros., bijoutiers.  
 Canada Grain & Feed Co.  
 L. Chaput, Fils & Cie., Succ. L. Chaput, Fils & Cie, Ltée, épiciers en gros.  
 Crystal & Breitman, agents d'immeub.  
 Dalbec & Massé, commerçants de voilailles, etc.  
 Dutch Flooring Co.  
 Heney & Doherty, piciers; J. Heney continue.  
 Idealograph.  
 S. C. Jones & Co, Succ. S. C. Jones & R. E. Costello, sous le nom de Jones & Costello, importateurs et agents manufacturiers.  
 J. & W. Kearney, thés en gros, W. H. Kearney continue.  
 Kouri Bros, fruits.  
 Langelier Realty Co.  
 West End Plumbing Co., F. G. Holtingbery continue sous le même nom.  
 Québec—B. Paradis & Frères, ferblantiers et plombiers, Bernard Paradis continue.  
 Sherbrooke—Landry & Daigle, épiciers et marchands de bois.  
 Yamachiche—H. & Z. Bourassa, H. Bourassa continue, beurre et fromage.  
**En difficultés**  
 Asbestos—J. E. Gouin, mag. gén.  
 Drummondville—A. G. Garon, bijoutier.  
 Montréal—Yancovitch & David, bouchers.  
 Rivière Ouelle—Joseph Dubé, fleur, etc.  
 St-Hyacinthe—Ubalde Fournier, confiseur.

St-Malo—Thos. Paquette, mag. gén.  
 St-Omer—J. H. Allard, mag. gén.

**Fonds à vendre**

Bedford—J. J. Mullin & Co, marc. de nouv. le 16 courant.  
 Deschailions—Wilfrid Doré, boulanger.  
 Isle Verte—J. C. Lafrance, mag. gén.  
 Montréal—Montreal Plate Glass & Mirror Co., Ltd., le 16 courant.  
 Québec—Arthur Bourassa, contracteur, le 16 courant.

**Fonds vendus**

Montréal—A. M. Lévy, (Enreg.) march. de nouv.  
 A. T. Lucas, épicier.  
 Moses Steinberg, marc. de nouv.  
 Wilfrid Therrien, chaussures.  
 Ste-Brigide d'Iberville—J. A. Soutierre, Fils, à A. Bédard, boulanger.  
 Sorel—E. O. R. Goulet à A. Côté & Cie, épiciers.

**Incendie**

Montréal—Levine Bros., vêtements en gros, ass.

**Liquidateurs**

Montréal—Auguste Leblanc à Allaghamy Gold Mining Co., Ltd.  
 J. Desautels à Montreal Garage, Ltd.

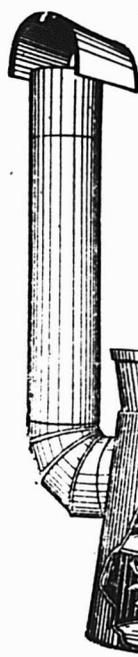
**Nouveaux établissements**

Bishop Crossings—Evans & Tite, mfrs de portes et chassis.  
 Charlesbourg—La Banque Nationale, succursale.  
 Montréal—Breitman Realty Co.  
 British Watch & Jewellery Co.  
 Canadian Equipment Co., Ltd.  
 DeLorimier Quarry Co.  
 Diamond Hand Laundry.  
 Dominion Mahogany & Veneer Co., Ltd  
 Fanny Berger, fleurs.  
 Burland Realty Co.

Casavant & Primeau, agents d'immeubles.  
 Dominion Realty Co.  
 Gareau, Sauriol Co., libraires.  
 Great Northern Gold Mining Co.  
 Kempton Mfg Co., mfrs de blouses pour dames.  
 P. Plante & Cie, agents d'immeubles.  
 J. Latt & Co.  
 O. Larue & Cie, mfrs de tabacs, etc.  
 Laurin & Laurin, meubles.  
 Lewis Import Co., accessoires d'hôtels.  
 Marsh & Hicklin, contracteurs.  
 Oriental Oil & Paint Co., Ltd.  
 Pickering Patent Wheel Co. of Canada, Ltd.  
 Rapid Electrotyping Co. of Canada.  
 Rex Palace, vues animées.  
 Republic Lunch.  
 J. E. Ritchie, agent mfr.  
 Robinovitch & Haskell, Ltd.  
 Sauvé & Tellier, imprimeurs.  
 Savoie Bakery & Ice House.  
 Scriptograph Co., Ltd.  
 M. Shane & Co., mfrs.  
 Ernest Taylor, agent.  
 Temple Baptist Church Publishing Co.  
 Temple Magazine.  
 E. Van Moorhen, plombier.  
 Viauville Shoelist, chaussures.  
 Vineberg's Ltd.  
 Voyageurs de commerce, Ltd.  
 T. W. Wright, bijoutier en gros et agent mfr.  
 Québec—B. Paradis & Frère, (enreg.), ferblantiers, etc.  
 Canada Forest Engineering & Development Co.  
 Rock Island—R. C. Parsons & Sons, bijoutiers.  
 Roxton Falls—E. Authier & Cie, mag. gén.  
 Verdun—Verdun Cash Grocery.

**Record Foundry & Mach. Co.**

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



**Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.**

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

**GAGNEZ plus d'ARGENT.**

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
 6 rue Morse, Toronto.

# UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65<sup>ième</sup>)

**Les 27, 28, 29 Février et le 1<sup>er</sup> Mars 1912.**

En même temps sera tenue la Convention des  
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

**Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.**

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes :

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

**Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.**

Toute correspondance devra être adressée à

**J. A. BEAUDRY, Secrétaire**

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

# Epiceries et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.13
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.10
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

## THES

La demande pour les thés du Japon et de Ceylan est assez bonne; les autres sortes sont négligées.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . "	0.05	0.06
Cannelle, moulue . . . . . "	0.20	0.24
Cannelle en matés . . . . . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . . "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. . . . . "	0.20	0.23
Colza . . . . . "	0.06	0.08
Creime de tartre . . . . . "	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . . "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. . . . . "	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . . "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . "	0.04½	0.05½
Macis moulu . . . . . "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. . . . . "	0.18	0.22
Muscade . . . . . "	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . . "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) . . . . . "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. . . . . "	0.23	0.27

Poivre noir rond . . . . . "	0.16	0.18
Poivre noir moulu . . . . . "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . . "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . . "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . . "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . . "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . . "	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . . "	0.00	1.80
Fine . . . . . "	0.00	2.05
Dairy . . . . . "	0.00	2.15
Cheese . . . . . "	0.00	2.45
Grôs sel, sac . . . . . "	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Très bonen demande. Le prix des pois fendus est baissé de 20 c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts N° 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . . . . "	0.00	3.40

Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac 0.00 2.60

## RIZ

Très bonne demande. Les marchés primaires sont à la hausse.

Nous cotons.

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . id.	0.04½	0.05½
Riz Carolina . . . . . "	0.08½	0.10
Riz moulu . . . . . "	0.04	0.00
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . . "	0.00	3.60

Riz décorqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b

Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle . . . . . "	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre . . . . . "	3.85	3.95
Polished Patna . . . . . "	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . . "	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . . "	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . . "	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . . "	5.05	5.15
Snow Japan . . . . . "	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . . "	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . . "	4.55	4.65

## FRUITS SECS

La demande est tranquille. Les prix des noix de Bordeaux calées sont baissés de 2c par livre; ceux des noix Pecan sont baissés de 1c par livre. Les pruneaux sont à plus bas prix de ¼ c par lb.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac . . . . . 1 lb.	0.00	0.06
--------------------------------	------	------

# MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI.

## POURQUOI PAYER UN DROIT DE DOUANE?

Nos marchandises, manufacturées au Canada, sont meilleures que les marchandises importées, parce que :

1. Des expériences faites en FRANCE ont prouvé que la FARINE CANADIENNE est supérieure à la farine RUSSE de la meilleure qualité.
2. Nous n'employons que la farine Canadienne Semolma, faite de riche blé dur du Manitoba.
3. Nos employés ont tous été amenés de France et sont d'une habileté consommée.
4. Notre machinerie est du modèle le plus récent et fonctionne automatiquement.

NOUS DÉSIRONS QUE VOUS NOUS ÉCRIVIEZ.

# L'ÉTOILE

"Cie Française des Pâtes Alimentaires"  
6-9 rue Harmonie, MONTRÉAL.

Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes ..	lb.	0.10½ 0.11
7 couronnes ..	lb.	0.10½ 0.11½
5 couronnes ..	lb.	0.11½ 0.12½
6 couronnes ..	lb.	0.13 0.14
9 couronnes ..	lb.	0.15 0.16
16 onces ..	bte	0.11½ 0.12½
10 onces ..	bte	0.08 0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau ..	bte	0.00 2.50
Balmoral ..	bte	0.00 3.00
Orléans ..	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior ..	bte	0.00 4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac ..	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour. btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Épépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone ..	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines ..	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.16½
Noix Marbot ..	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30
Noix du Brésil ..	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en		

boites de 5 lbs. ..	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes ..	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées ..	0.00	0.00
Noix Tarragone ..	0.16½	0.17½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton ..	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon ..	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. ....	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ....	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun ..	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 ..	0.00	0.15
Pruneaux 40/50 ..	0.00	0.14
Pruneaux 50/60 ..	0.00	0.12½
Pruneaux 60/70 ..	0.00	0.12
Pruneaux 70/80 ..	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90 ..	0.00	0.11
Pruneaux 90/100 ..	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus ..	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines ..	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron ..	0.13	0.14
Citronelle ..	0.16	0.17
Orange ..	0.13½	0.14½

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde ..	2 lbs.	1.00 0.00
Blé d'Inde en éps ..	3 lbs.	0.00 1.75
Catsup, bte 2 lbs. ..	doz.	0.00 0.85
Catsup, au gal. ..	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs ..	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles ..	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles ..	gal.	2.75 3.00
Epinards ..	2 lbs.	0.00 1.60
Epinards ..	gall.	0.00 6.00
Epinards imp. ....	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax ..	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves Vertes ..	2 lbs.	0.00 1.35
Fèves le Lima ..	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés ..	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp. ..	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau ..	gal.	0.00 0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle ..	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash ..	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates, 3 lbs. ..	doz.	0.00 1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte ..	5.00	5.40

**CONSERVES ALIMENTAIRES**  
**Conserves de Légumes**  
 Très bonne demande.  
 Par doz  
 Groupe No 2 Groupe No 1  
 Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00

**Conserves de fruits**  
 Très bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Par doz.  
 Groupe No 2 Groupe No 1

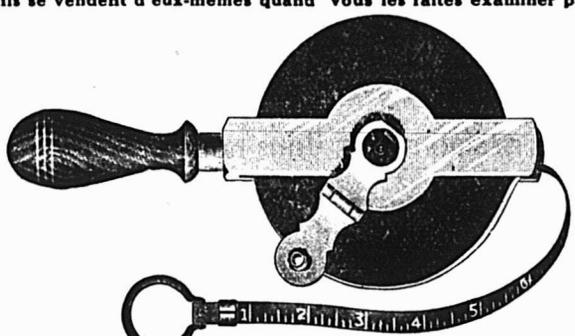
**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**  
 Sheffield, Ang.  
 Evitez les imitations de notre  
**COUTELLERIE,**  
 en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.  
 Seuls Agents pour le Canada :  
**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK  
  
 GRANTED 1882

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED**  
 MANUFACTURIERS DE  
 ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINÉS DE FER.  
**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**  
 Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.  
 Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

**Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.**  
 De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.  
 Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.  
 Catalogue envoyé sur demande.

**Les Galons et Règles-Mesures**  
  
**LUFKIN**  
 sont parmi ces outils.  
 Fabriqués au Canada.  
 En vente dans toutes les maisons de gros.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
 WINDSOR, ONT.

Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb. (manque)		
Ananas importé, 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) .. 1.35		2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85

Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40
<b>Conserves de poissons</b>		
Assez bonne demande. Les prix de la morue No 2, sont en hausse de 2c par lb.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. lb. doz.	6.00	6.10
Caviar .. lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. .. 1.40		1.65
Harengs aux Tom., imp. .. 1.35		1.40
Harengs kippered, imp. .. 1.45		1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1.70		1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15		1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador, ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.25		5.35
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90		3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres .. 1 lb.	0.80	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25

Morue No 2 .. lb.	0.05½	0.06
Morue No 1 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Koyans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte .. 0.40		0.42
Sardines sans arêtes .. 0.23		0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate .. 0.00		1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. .. 0.00		6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
<b>Poissons frais gelés</b>		
Très bonne demande.		
Morue moyenne .. lb.	0.04½	0.05
Morue grosse .. lb.	(manque)	
Haddoc .. lb.	0.04½	0.05



# La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

### A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

### QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

### CARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février.

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusive-ment. Limite de retour, 22 février.

### Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905

ou gare Bonaventure.

Doré .. . . .	lb.	0.08	0.08½
Osillon blanc .. . . .	lb.	0.09	0.09½
Maquereau .. . . .	lb.	(manque)	
Brochet .. . . .	lb.	0.05	0.05½
Brochet apprêté .. . . .	lb.	0.06½	0.07
Carpe .. . . .	lb.	(manque)	
Truite des lacs .. . . .	lb.	0.09½	0.10½
Truite saumonée .. . . .	lb.	0.08	0.08½
Saumon rouge .. . . .	lb.	0.09½	0.10
Flétan .. . . .	lb.	0.09	0.09½

**FROMAGES IMPORTÉS**

On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. . . .	lb.	0.40	
Edam .. . . .	lb.	0.35	

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Le prix du sel d'Epsom est plus élevé de 1c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01½	0.02
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02	
Arcanson, lb. . . . .	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs. . . . .	0.65	
Bois de campêche . . . lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites . . . lb.	0.00	0.00
Camomille . . . . lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre . . . .	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112		

lbs. . . . .	4 lbs.	0.10	
Che blanche pure .. . lb.	0.40	0.45	
Couperose, bls, 370 lbs. lb.	0.01	0.02	
Creime de tartre .. . lb.		0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.		0.35	
Gélatine Knox en teuil, doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique .. . lb.	0.15	0.10	
Houblon pressé .. . lb.	(manque)		
Lessive commune .. . doz.		0.35	
Lessive commune .. . grosse		3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70	
Poudre insecticide .. . lb.	0.00	0.50	
Resine blanche .. . lb.	0.03½	0.05	
Resine G, suivant quantité,			
lb. . . . .	0.03½	0.04½	
Salpêtre en cristaux, bls 112			
lbs. . . . .	lb.	0.05	
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.			
.. . . . lb.	0.01½	0.02½	
Soda à pâte, 112 lbs. . . .	0.00	2.00	
Soda à laver: .. .			
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80	
Soude caustique en morceaux,			
kegs 50 lbs. . . . . keg	1.50	1.60	
Soufre en bâtons, bls 336			
lbs. . . . . lb.	0.01½	0.03	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30	
Vitriol, brls .. . . .	0.05½	0.06	

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.07½	
12 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.10	
B Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08	0.09	
B Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.08½	0.09½	
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12	
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½	
Cierges approuvés .. . lb.	0.00	0.37½	
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15	

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate .. .	0.00	0.25	
Ovales de 1 lb., crate .. .	0.00	0.25	
Ovales de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.37½	
Ovales de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.37½	
Ovales de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.40	
Carres de ½ lb., crate .. .	0.00	0.27½	
Carres de 1 lb., crate .. .	0.00	0.27½	
Carres de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.35	
Carres de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.45	
Carres de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.50	

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50	
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50	
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00	
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00	

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.60	

**BALAIS**

Les balais d'enfants sont à prix plus bas de 15c à 25c par douzaine.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes .. . . .	0.00	4.75
4 cordes .. . . .	0.00	4.00
3 cordes .. . . .	0.00	3.50
2 cordes .. . . .	0.00	3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches .. . .	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes .. . . .	4.25	5.50
A long manche .. . . .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes .. . .	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde .. . . .	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

**ALLUMETTES**

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.80	
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.70	
Tiger, bte de 10 gr. . . . .	4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .		4.65

# CHARBON

**Anthracite et Bitumineux.**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**  
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

# Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

# Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 17 février, 2, 16 et 30 mars à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

King Edward, bte de 1 gr. . . . . 3.70  
 Eagle, bte de 1 gr. . . . . 2.15  
 Silent, bte de 1 gr. . . . . 2.50  
 Silent, bte de 500 . . . . . 5.35  
 Rising Star, bte de 1 gr. . . . . 0.15  
 Pour quantité de 5 caisses assorties  
 ou non, fret payé pour tous les points  
 de la province de Québec.  
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province  
 de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON  
 ETC.**

Les prix de la ficelle de coton 4 brins  
 sont baissés de 1c à 1½c et ceux de la  
 ficelle 3 brins, de ½c.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.22½	0.23
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.20	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, 1/2 . . . . .	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16 . . . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/8 . . . . .	0.00	0.10
Câble S.sal, 3/16 . . . . .	0.00	0.10½
Ligneul No 8 . . . . .	0.00	0.58
Ligneul No 10 . . . . .	0.00	0.65
Ligneul No 12 . . . . .	0.00	0.68
Ligneul No 15 . . . . .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, en rouleau est coté  
 à 3c la livre.

**MÈCHES, BRÛLEURS ET VERRES  
 DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 . . . . . lb.	0.19
Mèches No 1 . . . . . lb.	0.14
Mèches No 0 . . . . . lb.	0.11
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65

Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend  
 \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,  
 poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse . . . . . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz . . . . .	0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes . . . . .	0.00 3.00
Chopines . . . . .	0.00 1.30
½ chopines . . . . .	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal. . . . .	1.25 1.30
Estagnon 1 gal. . . . .	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. . . . doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. . . . doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. . . . doz.	6.00 6.25
Litres . . . . .	8.75 9.00
½ litres . . . . .	6.00 6.25
¼ litres . . . . .	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est  
cotée:

Qrts . . . . .	7.75 8.00
Pts . . . . .	4.37½ 4.50
½ pts . . . . .	2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Grosse. Doz.	
--------------	--

Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60
Bouteilles de 2 oz. . . .	5.00
Bouteilles de 3 oz. . . .	6.00 0.50
Bouteilles de 4 oz. . . .	7.25 0.65
Bouteilles de ½ chopine . .	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.00 0.11
Quart, lb. . . . .	0.00 0.10
Moins d'un quart, gal. . .	0.00 1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:  
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75  
 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;  
 ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Les prix par baril sont baissés de 5c.  
 Nous cotons:  
 Au baril . . . . . 0.85 1.05  
 Moins d'un baril . . . . . 0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-  
 TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c;  
 le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,  
 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 . . . . . grosse	10.00
Blanche No 2 . . . . .	19.20
Jaune No 1 . . . . .	6.72
Jaune No 2 . . . . .	14.40
2e qualité No 1 . . . . .	4.68
2e qualité No 2 . . . . .	7.50
Jaune No 1 . . . . . doz.	0.60
Jaune No 2 . . . . . doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la  
grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . . le gal.	0.20½
Standard Acme . . . . . le gal.	0.17
Pétrole canadien . . . . le gal.	0.15½

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de  
 deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf  
 pour cent (9%) par an sur le Capital payé de cette Insti-  
 tution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 29  
 février prochain, et sera payable, au Bureau-Chef de cette  
 Banque et à ses Succursales, le et après le Premier  
 mars prochain aux actionnaires inscrits au registre le  
 15 février prochain.

Par ordre du Conseil de Direction

**M. J. A. PRENDERGAST,**  
 Gérant-Général.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-  
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous  
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-  
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis  
 et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**

**A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales**

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabaska	Maisonnette—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du  
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres  
 circulaires pour voyageurs

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte  
 Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien,  
 Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley  
 Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture  
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en  
 gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie  
 Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.  
 FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. X.  
 BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge  
 en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE,  
 Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER,  
 Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston,  
 Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

## JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124

## JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

## ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

## Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

## Assurances

### LES PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Les pertes par le feu au Canada, pendant l'année 1911, s'élèvent à \$21,459,575; la ville de Vancouver a contribué à ce montant pour la faible somme de \$326,444. Les pertes par le feu dans cette ville ont dépassé de \$112,617 le montant des pertes qu'elle a éprouvées en 1910; ce qui est naturel quand on considère l'augmentation du nombre et de la valeur des constructions assurées et quand on met en ligne de compte le fait que le nombre des alarmes sonnées dans cette ville en 1911 a dépassé de 20 pour cent celui des alarmes sonnées en 1910.

Les pertes par le feu subies par la ville de Vancouver se répartissent ainsi: \$107,683 pour les bâtisses et \$218,761 pour leur contenu; ces pertes ont été plus que couvertes par des assurances, les polices sur les bâtisses s'élevant à \$907,300 et celles sur leur contenu, à \$623,200, soit une assurance totale de \$1,530,500 pour une perte de \$320,444. La valeur totale des propriétés où des incendies se déclarèrent était de \$2,672,755, soit \$1,612,640 pour les bâtisses et \$1,060,115 pour leur contenu.

En 1911, les pertes dans tout le Dominion ont été moindres qu'en 1910, année où elles se sont élevées à \$23,503,315; mais elles ont dépassé de \$18,905,538 celles de 1909. C'est au mois de juillet et à la sécheresse qui a régné pendant ce mois qu'il faut attribuer les plus grandes pertes qui ont eu lieu pendant l'année, \$5,834,000. La perte par le feu la plus faible a eu lieu en octobre, \$580,750.

Le tableau suivant indique par mois les pertes subies par le feu au Canada pendant les années 1909, 1910 et 1911:

	1909	1910	1911
Janv. .	\$1,100,000	\$1,275,246	\$2,250,550
Fév. . .	1,260,005	750,625	941,045
Mars . .	851,690	1,072,253	852,380
Avril . .	720,650	1,717,257	1,317,900
Mai . . .	3,358,276	2,735,506	2,564,500
Juin . . .	1,000,275	1,500,000	1,151,150
Juill. . .	1,075,600	6,386,674	5,384,300
Août . . .	2,582,915	1,667,270	920,000
Sept. . .	1,615,405	894,125	1,123,550
Oct. . . .	2,208,718	2,195,781	580,750
Nov. . . .	935,191	1,943,708	1,506,500
Dec. . . .	1,433,813	1,444,860	2,866,930

Tot. . . \$18,905,538 \$23,503,315 \$21,459,575

### L'ASSURANCE CONTRE LE FEU AU CANADA

La publication récente du rapport annuel du surintendant de l'assurance contient des statistiques concernant les af-

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. } 7599

## RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

## ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

## LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

## CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

## GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

## FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds

## Théâtre National Français

Colin Beauclerc et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 22 FEVRIER-1912.

## "Résurrection"

Drame tiré du célèbre roman de Léon Tolstoï  
par Henry Bataille.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

faïres faites au Canada par les compagnies d'assurance contre le feu, pendant une période de quarante-deux ans, dit "Maritime Merchant". D'après ces statistiques, les compagnies d'assurance n'auraient fait que couvrir leurs frais. De 1869 à 1910 inclusivement, des primes au montant de \$300,000,000 ont été payées, les pertes par le feu s'élevant à 63.63 pour cent. Naturellement, le chiffre des dépenses n'est pas compris dans celui des pertes; les dépenses sont estimées à 35 pour cent du montant net des primes. Les compagnies des Etats-Unis ont obtenu des résultats un peu meilleurs que leurs rivales anglaises et canadiennes.

En 1910, soixante compagnies licenciées — vingt-cinq canadiennes, dix-neuf anglaises et seize américaines — se sont partagé les affaires, et les territoires de ces compagnies ont aussi été parcourus par quantité de compagnies sans licence, d'agences et d'assureurs. La moyenne pour cent des primes a été la suivante:

	1905	1906	1907	1908	1909	1910
Comp. can. .	1.56	1.52	1.51	1.51	1.44	1.38
Comp. ang. .	1.60	1.52	1.48	1.48	1.38	1.33
Comp. am. .	1.69	1.60	1.56	1.54	1.45	1.41
Moy. gén. . .	1.60	1.53	1.50	1.50	1.41	1.36

Les journaux d'assurance anglais mettent les compagnies en garde contre un abaissement du taux des primes. Les taux actuels font plus que couvrir les pertes normales et les dépenses et donnent un bon profit; mais qu'arriverait-il dans le cas d'une catastrophe sérieuse?

QUELQUES CONSEILS AUX NOUVEAUX AGENTS

Parfois un agent qui donne de belles espérances est gâté dès le début parce qu'il se laisse décourager. Un nouvel agent est très enclin à croire que tous ses amis et connaissances lui prendront des polices d'assurance. Il se trompe neuf fois sur dix. Il s'apercevra que les hommes sur lesquels il a le plus compté sont les plus difficiles à assurer. Si un nouvel agent résiste aux premières rebuffades qui viennent principalement de ses amis, il pourra arriver au succès.

En général ce sont les connaissances que fait un homme après être entré dans l'assurance-vie, qui ont le plus d'importance pour lui quand il s'agit de faire des contrats. L'agent devra cultiver ces connaissances dès le début en vue de leur faire prendre plus tard une police d'assurance. Nous savons tous qu'il arrive souvent qu'un homme avec qui nous

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

TRÉVAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22, Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre, QUEBEC.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



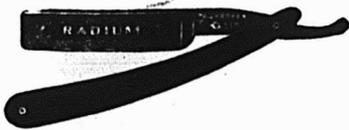
La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les primoaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean, MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues Boite Postale, 580, Montréal.



Quincaillerie de tous genres. Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent, MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU : EDIFICE LAKE OF THE WOODS, 39, Rue St-Sacrement, Montréal.

## ASSURANCE—(Suite)

avons fait nouvellement connaissance est plus susceptible de répondre à notre appel qu'un homme que nous connaissons de longue date. Ce dernier a tant de moyens de nous évincer qu'il est excessivement difficile de l'amener à faire une affaire sérieuse.

Nous connaissons des agents généraux qui pensent qu'un nouvel agent devrait s'adresser d'abord à des étrangers, puis après avoir réussi auprès d'eux, aller voir ses amis et anciennes connaissances. L'expérience acquise en assurant des étrangers lui permettra d'amener promptement ses amis à un point où ils consentiront à faire affaires, au lieu de lui promettre indéfiniment qu'ils s'assureront un jour.

Un nouvel agent n'a qu'à se mettre au travail pour réussir. Le travail est le secret du succès. Le travail donne du tact à l'agent, qui apprend ainsi à être persuasif, chose essentielle pour obtenir la signature du client. Ce qui nuit le plus à beaucoup de nouveaux agents, c'est

qu'ils entrent dans l'assurance-vie avec l'idée que ce genre de sollicitation est un travail facile, alors que c'est le travail le plus difficile au monde, surtout au début. Naturellement quand un agent devient expert dans la sollicitation, sa position est relativement facile, il est certain de se faire de bons revenus tous les jours de sa vie. Mais personne ne connaît la manière de changer en quelques jours et presque sans effort un débutant dans l'assurance en un homme expérimenté. Il faut du temps et un travail laborieux pour acquérir de l'expérience, mais l'homme qui veut s'en donner la peine a devant lui un avenir qui lui permettra de vivre confortablement; il aura une position honorable et mènera une vie heureuse, parce que le travail de d'assurance crée le bonheur en reportant sur l'agent les bienfaits que lui et sa compagnie confèrent au public.

Il y a certainement dans l'assurance-vie, considérée à un large point de vue, des mobiles suffisants pour engager l'attention et les services de l'homme le meilleur qui doit travailler pour gagner sa vie.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2013e livraison (27 janvier 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — La naissance des étoiles. — Les Nébuleuses, par Gabriel Renaudot. — Le fils du Naufrage, par H. de Charlieu. — Les promena des d'un chapeau très parisien. — Animaux bizarres. Rhinocéros et Licorne, par P. Vincent. — Le vol du diamant rouge, par Mme Blanche Géraud-Le Texier.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

## LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 10 février 1912

Employés	Employeurs
Brown, Jos. . . . .	Cité de Montréal.
Bussièrè, Odilon . . . .	National Bridge.
Craig, Alexandre . . . .	English Provision Co.
Giguière, Narcisse . . . .	Reddy's Express.
Lalonde, Wilfrid . . . .	Structural Steel.
Paquette, Jos. . . . .	Cité de Montréal.
Sarvant, Evariste . . . .	G. T. Abattoir.

## Table Alphabétique des Annonces

American Can Co. . . . .	17	Desmarteau Alex. . . . .	56	Lacaille, Gendreau & Cie. . . . .	18	Page Never Drop Hook Co. Ltd. . . . .	42
American Computing. . . . .	12	Dewar's Whisky. . . . .	1	Lake of the Woods M. Co. . . . .	18	Pinchin, Johnson & Co. . . . .	47
Assurance Mont-Royal. . . . .	59	Dom. Cannery Co., Ltd. . . . .	3	Laing Packing & Prov. Co. . . . .	13	Pink Thos. . . . .	41
Aylmer Cond. Milk. . . . .	16	Dom. Cartridge. . . . .	39	Lamarre & Cie, W. . . . .	56	Prévoyants du Canada [Les] . . . .	57
Baker & Co. (Walter). . . . .	18	Dougall Varnish Co. . . . .	47	Laporte Martin Cie Limitée . . . .	7	Quebec Steamship . . . . .	54
Banque de Montréal. . . . .	43	Edward's Soup . . . . .	15	La Prévoyance . . . . .	48-57	Record Foundry . . . . .	49
Banque d'Hochelaga. . . . .	55	Edwardsburg Starch Co., Ltd. . . . .	4	La Sauvegarde. . . . .	57	Rivet, Glass & Sullivan. . . . .	56
Banque d'Épargne. . . . .	31	Esinhart & Evans. . . . .	57	L'Etoile. . . . .	51	Robert & Robert . . . . .	36
Banque Nationale. . . . .	55	Exposition de Ferronnerie. . . . .	50	Leslie & Co., A. C. . . . .	36	Rolland & Fils, J. B. . . . .	18
Banque Molson . . . . .	55	Fairbank N. K. . . . .	10	Liverpool & London Globe . . . .	59	Rowat & Co. . . . .	11
Banque Provinciale. . . . .	55	Federal Life Assurance Co. . . . .	59	Lloyd Ltd (Edward) . . . . .	5	Sapho Mfg. Co., Ltd. . . . .	36
Bélanger, L. . . . .	56	Findlay & Howard, Ltd. . . . .	56	Luby . . . . .	18	Shurley & Dietrich. . . . .	44
Binette, Jos. . . . .	56	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co. . . . .	59	Lufkin Rule . . . . .	52	Snap & Co. . . . .	12
Boker & Co. . . . .	57	Forget Rodolphe. . . . .	54	Marion & Marion. . . . .	14	Stonewall Jackson Cigars. . . . .	8
Bowser, S. F. & Co. . . . .	36	Fortier Joseph. . . . .	56	Martin-Senour . . . . .	38	Sun Life of Canada. . . . .	59
Brandram Henderson Ltd. . . . .	38	Furuya & Nishimura. . . . .	19	Mathewson's Sons. . . . .	15	Surveyer, L. J. A. . . . .	57
Brains Corporation . . . . .	46	Gagnon, P.-A. . . . .	43	Mathieu (Cie J. L.). . . . .	17	St. Charles Cond. Milk Co. . . . .	16
Bureau du Shérif . . . . .	43	Garand, Terroux & Cie. . . . .	56	Maxwell & Sons (David). . . . .	44	St. Lawrence Sugar Co. . . . .	15
Brodie & Harvie. . . . .	18	Genin, Trudeau & Cie. . . . .	11	Metropolitan Life Ins. Co. . . . .	59	Tanglefoot . . . . .	21
Canada Life Assurance Co. . . . .	59	Gibb Alex. . . . .	57	Montbriand, L. R. . . . .	56	Tarbox Bros. . . . .	48
Canadian Northern Ry. . . . .	53	Gillett Co., Ltd. (E. W.). . . . .	20	Montreal Canada. . . . .	59	Théâtre National. . . . .	56
Canadian Salt Co. . . . .	13	Gonthier, Geo. . . . .	43	Montreal Dairy . . . . .	8	Tippet & Co., A. P. . . . .	12
Catelli, C. H. & Cie. . . . .	19	Grand Trunk Railway. . . . .	53	Mooney Biscuit Mfg. Co. . . . .	18	Truro Cond Milk Co. . . . .	17
Chartrand & Turgeon . . . . .	56	Grenier, J. A. . . . .	44	Morrow Screw, Ltd., The John . . . . .	57	Uncle Sam Dressing Co. . . . .	18
Chauvin, Baker & Walker. . . . .	56	Gunn, Langlois & Cie . . . . .	17	Mott, John P. & Co. . . . .	18	Union Mutual Life Ins. Co. . . . .	59
Church & Dwight. . . . .	12	Hall Coal (George) . . . . .	54	Mutuelle du Commerce. . . . .	59	Upton & Co. (The T.) . . . . .	18
Cie Can. Prod. Agricoles. . . . .	11	Heinz & Co. . . . .	15	McArthur & Co., Ltd. . . . .	36	Western Ass. Co. . . . .	59
Cie des Moulins du Nord . . . . .	11	Hutton & Co. (James). . . . .	52	McLaren & Co. (D.K.) . . . . .	54	White Swan Spices & Cereals, Ltd. . . . .	6
Cie de Ferronnerie Letang. . . . .	45	Imperial Tobacco Co. Ltd. . . . .	9	Munn & Co. . . . .	14	Wilks & Burnett . . . . .	43
Clark, Wm. . . . .	14	Imperial Varnish Co. . . . .	49	National Cash Register. . . . .	60		
Comptoir Mobilier Fr. Can. . . . .	14	International Varnish Co. . . . .	48	New Victoria Hotel. . . . .	43		
Connors, Bros. . . . .	20	Jardine & Co. A. B. . . . .	56	Nova Scotia Steel Co. . . . .	52		
Cottam Bart . . . . .	14	Jonas & Co., Henri. . . . .	2	Ontario Silver Co. . . . .	56		
Couillard Auguste. . . . .	57						
Cowan & Britton. . . . .	41						
Cummer Dowsell. . . . .	48						



Nous donnons un reçu imprimé  
avec chaque achat.



## ACHALANDAGE

Tel est le Résultat que donne une Clientèle Satisfaite.

Votre actif le plus important est formé par "les clients satisfaits". Mais vous ne pouvez avoir beaucoup de clients satisfaits, si vous n'éliminez pas les erreurs mesquines qui se produisent constamment dans votre magasin.

Vous pouvez supprimer ces erreurs, accroître vos profits, satisfaire vos clients, augmenter votre achalandage en employant une

## CAISSE ENREGISTREUSE "NATIONAL"

Le public aime à faire ses achats dans les magasins où l'on se sert de la Caisse Enregistreuse "National". Elle donne un air de prospérité, indique le système, l'ordre, l'exactitude des comptes l'esprit de progrès et est une preuve évidente du désir d'agir honnêtement avec toutes les personnes concernées dans une transaction.

Agissez comme le font tous les marchands les plus prospères du Canada—modernisez le système employé dans votre magasin—mettez un reçu imprimé dans chaque paquet de marchandises. Il ne vous en coûtera rien de vous informer et de vous renseigner. Le prix d'une Caisse Enregistreuse "National" se paie sur les économies qu'elle réalise.

*Écrivez aujourd'hui même pour obtenir des brochures gratuites et des renseignements sur la Caisse Enregistreuse "National" qui convient à votre commerce.*

**NATIONAL CASH REGISTER CO.**

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec. W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa. J.M. ROY, Bureau de Montréal.