

PAGES  
MANQUANTES

# LE PRIX COURANT



XLIV.

MONTREAL, VENDREDI, 3 NOVEMBRE 1911.

No. 4



J. M.  
DOUGLAS  
& CO.,  
MONTREAL.

# DEWAR'S WHISKY

Agents  
Canadiens,  
Etablis en  
1857.

# Profitez de L'Expérience des Autres

Pourquoi perdre du temps et de l'argent à se livrer soi-même à des essais souvent infructueux et parfois coûteux, quand il est si facile d'aller droit au but en mettant à profit l'expérience des autres.

L'expérience de tous les marchands est qu'il n'y a pas d'erreur à commettre ni d'argent à perdre en mettant en stock les

## Essences Culinaires de Jonas,

QUI se vendent toutes seules. Il suffit que vos clientes sachent que vous les avez en magasin pour qu'elles vous les demandent. Si vous ne les tenez pas, elles iront les demander ailleurs, car toutes les ménagères savent qu'il n'y en a pas de meilleures au monde.

L'EXPERIENCE a également démontré que la

## Moutarde Française de Jonas,

EST d'une vente rapide chez tous les marchands qui la tiennent. Elle est d'une pureté absolue, garantie. Sa réputation est établie depuis longtemps sur le marché canadien et s'étend chaque jour, comme celle du

## Vernis Militaire de Jonas,

QUI donne à la chaussure un brillant inimitable et durable, et entretient le cuir en lui donnant de la souplesse. Il a fait ses preuves. Il n'y a pas de vernis qui donne plus de satisfaction à ceux qui l'emploient.

**HENRI JONAS & CIE.**  
**MONTREAL.**



# Fèves "SIMCOE"

**Meilleures que celles préparées dans le Ménage.**

Les Epiciers Canadiens qui sont dans le progrès vendent plus que jamais auparavant des Fèves Cuites au Four.

Ces épiciers ont constaté qu'il est très profitable de pousser fortement la vente de nos

## Fèves cuites au Four, de la marque Simcoe.

Ces fèves sont choisies, cuites par les méthodes scientifiques les plus modernes ; toutes les sauces ont été préparées avec soin au moyen de fruits mûrs et d'épices pures.

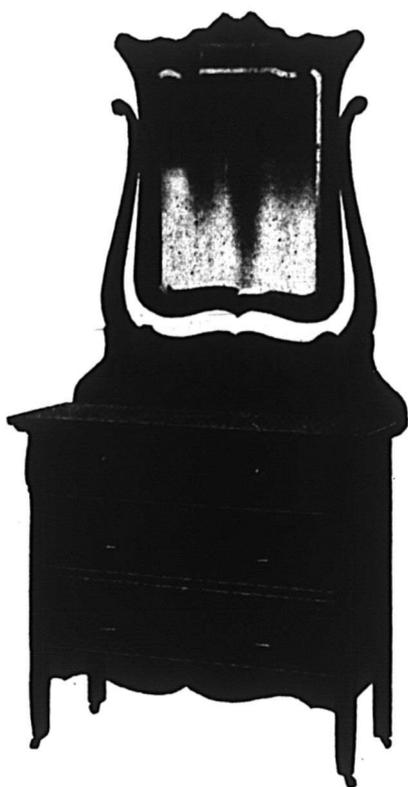
Il en résulte une boîte parfaite de délicieuses fèves cuites au four ; elles se vendent au commerce de toutes les classes avec une bonne marge de profit.

Ne manquez pas d'attirer l'attention de vos clientes sur le fait d'une haute importance que le prix élevé de la vie ne s'applique pas aux Fèves Simcoe Cuites au Four. Il est toujours possible de donner à une famille entière un repas pour **10c.**

**Envoyez votre ordre aujourd'hui même.**

**Procurez-vous notre brochure contenant des Indications précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves. .: .:**

**DOMINION CANNERS, LIMITED**  
HAMILTON, CANADA



Ayez toujours en vue la valeur  
de la Marchandise.

A notre époque de concurrence active, vous ne pouvez pas vendre des marchandises de valeur inférieure si vous voulez continuer la lutte. Vous n'avez jamais de valeur inférieure, si vous tenez les Meubles Victoriaville, car rien n'est négligé à la manufacture. Votre clientèle, non plus que la nôtre, ne court aucun risque.

Aucune pièce d'ameublement ne sort de la Manufacture de Meubles Victoriaville, si elle n'est capable de maintenir le bon renom des meubles Victoriaville. On s'efforce toujours, dans cette manufacture, de produire successivement des pièces d'ameublement meilleures que celles qui les précèdent.

**THE VICTORIAVILLE  
FOURNITURE COMPANY,  
VICTORIAVILLE, . . . QUEBEC.**



DEMANDEZ LES CATALOGUES

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noir, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.41
- Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32
- Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... 3.00
  - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX ... pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX ... pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent ... pqts de 6 lbs. 2.90
- Crescent ... pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb ... pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb ... pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat ... pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ... pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ... pqts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE  
Montréal (Canada)

- Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.
- Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06
- caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.05 1/2
- Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. ... 0.06 1/2
- Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06
- Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06
- Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT  
Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 100 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES  
Montréal

- Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte. 1.20
- Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop. 1.20
- Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop. 3.00

WILLIAM CLARK  
Montréal

- | Conserves                     | La doz.           |
|-------------------------------|-------------------|
| Viandes assorties .....       | 2.00              |
| Compressed Corned Beef... ..  | 1s 2.00           |
| Compressed Corned Beef... ..  | 2s 3.35           |
| Lunch Ham .....               | 1s 2.25           |
| Lunch Ham .....               | 2s 3.00           |
| Ready Lunch Beef... ..        | 1s \$3.00 2s 3.00 |
| Geneva Sausage... ..          | 1s 2.50 2s 4.25   |
| English Brown... ..           | 1s 1.90 2s 3.15   |
| Boneless Pigs Feet. 1s 1.90   | 2s 3.15           |
| Sliced Smoked Beef 1s 1.50    | 2s 2.50           |
| Roast Beef ... ..             | 1s 2.00 2s 3.35   |
| Ready Lunch Loaves, Veau      |                   |
| Jambon, Boeuf, assortis... .. | 1s 1.50           |
| Dito .....                    | 1s 2.60           |
| Boeuf Bouilli .....           | 1s 2.00           |



Un des produits alimentaires renommés de Gunns

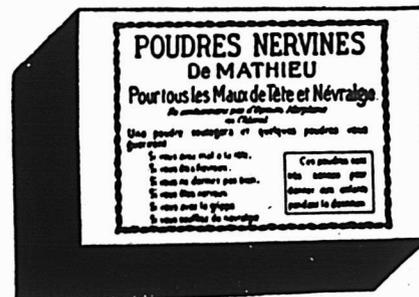


GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.  
WEST TORONTO, Ont.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement.

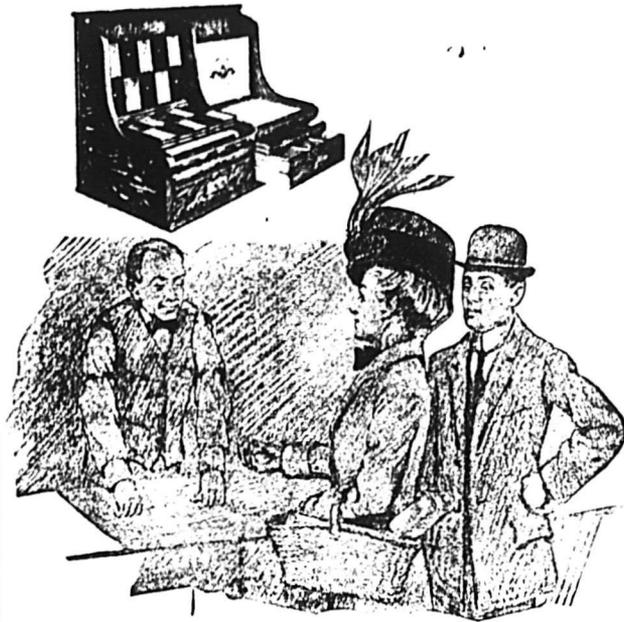
Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

# Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.



Une seule  
Ecriture.

## The McCASKEY SYSTEM

sans teneur  
de livres.

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats Unis. Soixante dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livr.s inutile ; inscrit on et report d'un livre dans un autre, qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte éprouvée par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat. Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

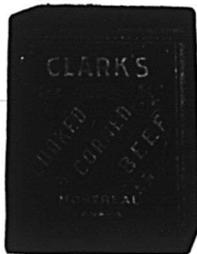
### Dominion Register Company, Limited,

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés. R. W. HOGG agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Boeuf Bouilli .. . . . 2s 3.35  
Boeuf Bouilli .. . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates .. . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates .. . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. . . 1s 0.50  
Pork and Beans, plain .. . . 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates .. . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain .. . . . 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
Ox Tongue .. . . . 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue .. . . . 2s 10.00  
Ox Tongue .. . . . 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal .. . . . 2s 3.00  
Gelées de Bouillon .. . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon .. . . . 6s 10.00  
Pottel Meats .. . . . La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal  
1/2s 0.50 1/2s 1.00  
Tongue, Ham and Veal .. . . 1/2s 1.20  
Veal and Ham, pâtés .. . . 1/2s 1.10  
Pâtes de Foie .. . . . 1/2s 0.90  
Pâtes de Foie .. . . . 1/2s 1.35  
Soupes .. . . . La diz.  
Chicken .. . . . ppts 1.10  
Chicken .. . . . qts 3.00  
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois .. . . . ppts 1.00  
Dito .. . . . qts 2.00  
Mince Meat .. . . . La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Plum Pudding  
Anglais .. . . 1s 1.50  
Plum Pudding  
Anglais .. . . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" .. . . . 1/2s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" .. . . . 1/2s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" .. . . . 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.  
Montréal



Blous à laver  
La lb.  
"Bleuol," boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1/2 lb.  
124  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun - Aux Tomates -  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par  
carton .. . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. .. . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes  
de 5 chaque, .. . . . 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
deur, 4 oz., par doz. .. . . 1.35  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
deur, 8 oz., par doz. .. . . 2.25

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".  
Quarts (700 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
1/2 quarts (350 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
1/4 quarts (175 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
Seaux de 38 1/2 lbs. .. . . le seau 1.75  
Seaux de 25 lbs. .. . . le seau 1.25  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60  
Marque "Lily White".  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65  
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse 3.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.85  
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

Les Paquebots Océaniques  
ont leur mouillage à  
**MAISONNEUVE.**

D'énormes docks de port de mer ne forment qu'une partie du matériel splendide possédé par **MAISONNEUVE** pour faire de cette place l'endroit idéal du Dominion pour la manufacture et l'expédition des marchandises.

Voies ferrées sur les quais, hangars spacieux à marchandises, docks en ciment : **MAISONNEUVE** possède un matériel et des commodités, considérés comme ce qu'il y a de mieux dans le genre par les manufacturiers et les expéditeurs les plus importants du Dominion. La preuve en est que c'est à **MAISONNEUVE** que viennent s'établir presque toutes les grandes industries du Canada.

Pour l'année dernière, **MAISONNEUVE** détient le record enviable d'une augmentation de plus de \$5,000,000 de la valeur de la propriété.

Nous vous demandons, M. le Manufacturier, d'étudier avec soin les avantages qu'offre la Ville de **MAISONNEUVE** pour l'établissement futur de votre industrie.

Si une ville qui a dépensé beaucoup de temps et d'argent pour vous déterminer à y installer votre manufacture, vous intéresse—mettez-vous immédiatement en relation avec nous.

Dites nous ce que vous fabriquez--et nous vous aiderons de tous nos efforts à la solution du problème du choix d'un emplacement pour votre industrie. Ecrivez à

**M. G. ECREMENT,**  
**Secrétaire-Trésorier,**  
**MAISONNEUVE, P. Q.**

# MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI.

Chaque jour des personnes en nombre de plus en plus grand se rendent compte qu'avec ces produits on peut préparer les mets les plus délicats et aussi les moins coûteux. Vous devriez en mettre une provision en magasin et activer leur vente.

**Ne prenez pas "N'importe quelle" Marque,  
MAIS ESSAYEZ**

## "L'ETOILE"

la ligne qui donne toujours satisfaction, parce qu'elle est manufacturée par des "hommes expérimentés." Notre machinerie, du dernier modèle, a été installée par un expert parisien, et est conduite par des hommes amenés directement de la belle France.

**L'ETOILE---LA LIGNE QUI PLAIT.  
ESSAYEZ-LA.**

**Cie Française des Pâtes Alimentaires.**

**6-8 Rue Harmonie, - - - - - MONTRÉAL.**

<b>Empois de buanderie</b>	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloïd</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.05

**N. K. FAIRBANK COMPANY,  
Montréal**



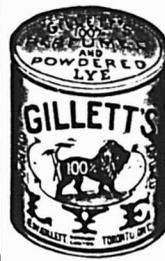
Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces. . . lb. 0.10  
Tinettes 60 lbs.  
lbs . . . . . 0.10½  
lbs . . . . . 2.10

Scaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisnes, 3 lbs.	0.11
Caisnes, 5 lbs.	0.10½
Caisnes, 10 lbs.	0.10½



**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**  
Toronto, Ont.  
AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.  
**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
**Lessive en Poudre de Gillett.**



La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun.



La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } **La Cse**  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Soda "Magic"**  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. }  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 5 caisse



100 ppts. de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80  
**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz.  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

La cse  
4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. }  
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.1c

La lb.  
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½  
25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½  
100 lb. barils . . . . . 0.28½  
360 lb. barils . . . . . 0.28

# Cette Marque de Commerce

est bien connue dans toute la Grande-Bretagne. Elle désigne un produit pour la préparation des soupes, qui s'est acquis une immense popularité grâce à sa qualité, la commodité de son emploi et son bon marché. Ce produit est connu sous le nom de

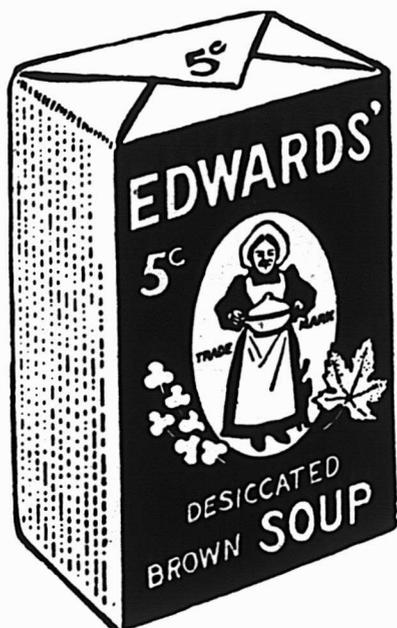


## EDWARDS' DESICCATED SOUP

(SOUPE GRANULEE EDWARDS')

Les fabricants, MM. Frederick King & Co., Limited, de Belfast, Irlande, ont entrepris une forte campagne pour introduire au Canada la **Soupe Granulée Edwards'**; ils font une large publicité dans les journaux, par Affiches et dans les Tramways, laquelle, combinée avec une distribution de maison en maison, créera une demande forte et soutenue pour ce produit.

Trois sortes.- **Brune** (faite de la meilleure viande de boeuf et de légumes frais), aux **Tomates** et **Blanche** (toutes deux aux légumes). VENTE AU DETAIL EN PAQUETS DE **5c** ET EN CANISTRES DE **15c.** ET **25c.**



**NOUS ENVERRONS AVEC PLAISIR AUX EPICIERS UN PAQUET-  
ECHANTILLON DE CHAQUE SORTE, AINSI QUE LES PRIX.**

La Soupe Granulée Edwards' retrouvera ici le succès qu'elle a remporté en Grande-Bretagne. L'épicier qui en constituera promptement un stock bénéficiera le plus de la forte demande que cette publicité créera. . . . .

Distributeurs :—

W. H. DUNN, 396 rue St. Paul,

W. G. PATRICK & CO.

W. H. ESCOTT & CO.

MONTREAL.

TORONTO.

WINNIPEG.

**GOODALL, BLACKHOUSE & CO.,**  
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout 1/2 pt, doz. 1.65  
Sauce, marque "Boar", Bout 1/2 pt  
doz. 0.75  
Riz pulvérisé, pqt 1/2 lb. et 1 lb. lb. 0.07  
Fécule de pomme de terre, pqt 1  
lb. 0.10

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque

**EASIFIRST**

Tierces . . . . 0.91  
Tinettes 60 lbs. 0.091  
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.00  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.85  
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.101  
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.101  
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.101  
Pains moulés d'une livre . . . . 0.11

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouilles, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqt en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.061 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.071 0.07  
Marque "A. Courtine & Cie" .  
lb. 0.071 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.  
Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse  
Extra Fins . . . . . 17.00  
Fins . . . . . 16.00  
Mi-Fins . . . . . 12.00  
Moyens . . . . . 11.00  
Petits Pois . . . . . 10.00  
Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
Extra . . . . . \$21.00  
Premier Choix . . . . . 19.00  
Choix . . . . . 17.00  
Hôtel . . . . . 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.  
Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz. \$8.75  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. 3.50  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. 2.10  
Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées.

La cse  
Caisses 12 litres . . . . . \$8.50  
Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00  
Caisses 24 quarte de litre . . . . . 7.00  
Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres La cse.  
Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$16.00  
Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 15.00

La canistre  
Caisses, 12 canistres d'un demi-  
gallon . . . . . 13.80  
Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50  
Produits de la maison Alexander Cairns  
& Sons, Paisley, Ecosse.  
En flacons de verre de 1 lb., fermeture  
hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cas-  
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-  
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-  
gage), Prunes de Damas (Damson),  
Prunes, Framboises et Gadelles as-  
sorties. la doz. . . . . \$2.10

Marmelade d'Orange Ecosaise,  
caisse de 2 doz. . . . . 1.50  
Home-made Orange, Tangerine  
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00  
Pêches . . . . . cse de 2 doz. 2.10  
Figues et Citrons, Gingembre, Gin-  
gembre et Ananas, Figues Ver-  
tes et Gingembre, Ananas, cse  
de 2 douzaines. . . . . 2.25

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000  
Richmond Straight Cut. . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete. . . . . 8.50  
Old Julge . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège . . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00  
Old Chum . . . . . 8.00  
Gold Crest . . . . . 6.00  
Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00  
Niobe (Turques) . . . . . 8.00  
Hassan (Turques) . . . . . 8.50

# ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison  
d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Paten-  
tés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazi-  
nes — Cartes — Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à  
Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous  
servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué  
une plus grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée  
et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous  
désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter.

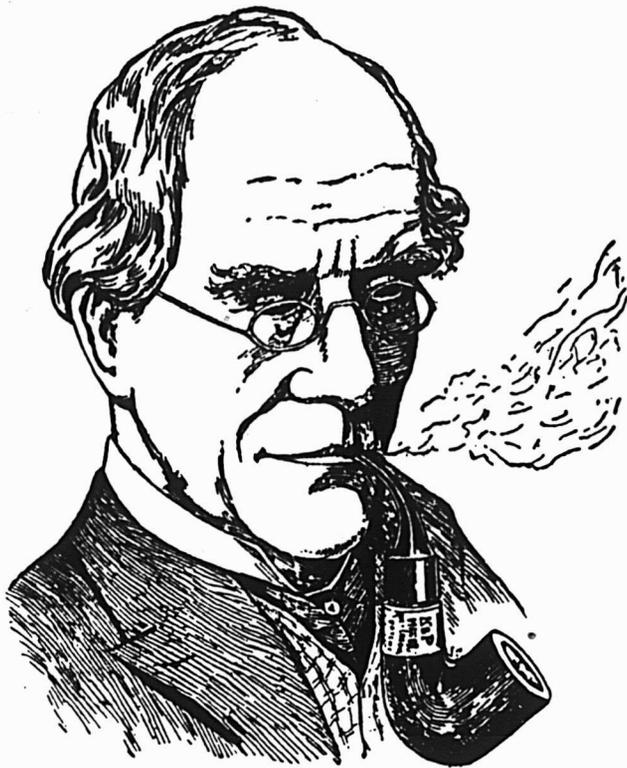
Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

## Dominion Messenger & Signal Co. LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement  
MONTREAL, Qué.

Rues Scott et Wellington,  
TORONTO, Ont.



# Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

## PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## Ordres de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit soutenu qu'elles procurent.

Articles de vente facile, constante et profitable.

**ROWAT & CO.** GLASGOW,  
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ;  
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
	Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 2152-4010.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## CONCENTRATION—La principale cause

— DE LA —

### réputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit — toute notre habileté et chaque heure de notre temps sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration—voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

**Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.**

**Christie, Brown & Co., Limited.**  
TORONTO.

Ne tardez pas à commander  
votre stock de

# SEL

pour l'Automne.

**VERRET, STEWART & CO., Limited**

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

#### Ce que dit le Consommateur

"Les Raisins sans Pépins de Griffin sont les meilleurs que j'aie jamais employés. Je dis à tous mes amis combien propres et bons ils sont."

Nous avons des centaines de lettres semblables.

#### Les raisins

"Sans Pépins de Griffin" sont une spécialité de Griffin & Skelley. On ne peut rien obtenir de supérieur.

#### Raisins sans Pépins. de Griffin & Skelley

Pour les bonnes cuisinières, il n'y a qu'un article qui est le meilleur, un article qui l'emporte sur tous les autres.

Quand il s'agit de Raisins Secs ce produit que sont les Raisins sans Pépins de Griffin, prend facilement la première place.

Propres et sans pépins—choisis avec soin et habileté—les raisins sans pépins sont partout le type de la qualité.

#### "Raisin de Californie"

le Meilleur et le plus  
choisi.

La plus  
haute  
Qualité

La pureté absolue de la gélatine de Cox en fait un produit modèle d'une renommée universelle.

#### Gélatine de Cox

Elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il désire quand il achète la Gélatine de Cox, supérieure à toutes les autres.

La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours.

En vente au Canada dans tous les meilleurs magasins.

La plus  
haute  
Qualité.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, etc. de Codou, sont de la plus haute qualité—they représentent le plus haut degré de perfection que l'habileté, l'expérience et la pureté puissent atteindre dans une manufacture modèle.

#### Macaroni de Codou

Sa délicatesse est une preuve du soin apporté à chacun du meilleur blé uniquement (de Taganrog) pour sa fabrication. Notamment au plus haut degré. Le nom de "Codou" sur chaque paquet est un gage de la plus haute qualité pour l'acheteur.

#### SODA A PATE

## "COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et entièrement digne de confiance.



Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

**Church & Dwight, Limited**  
Manufacturiers, MONTREAL.

Saindoux Composé

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Quand plus de 95% de vos clientes se servent de

**Sel Windsor**

pour la table et la crèmerie, à quoi bon encombrer votre magasin de sel d'autres marques?

Le Sel Windsor satisfait tout le monde et ne constitue jamais un stock inactif entre vos mains.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED  
WINDSOR, . . . ONTARIO

Rail-Mall (Turques) . . . . .	18.50
Capstan (importées) . . . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes. La lb.</b>	
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal . . . . .	1/13s 1.15
Athlète . . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	1/4 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés. La lb.</b>	
Old Chum . . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina . . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton . . . . .	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort . . . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium . . . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. . . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importés) La lb.</b>	
Piper Heidsieck . . . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre La lb.</b>	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry . . . . .	0.32
Rose No 1 de Houde . . . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer. La lb.</b>	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.40
Moose . . . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch . . . . .	12s 0.45
Black Watch . . . . .	6s 0.44
Bobs . . . . .	6s et 12s 0.46
Currency . . . . .	12s 0.46
Old Fox . . . . .	12s 0.44
Pay Roll . . . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer. La lb.</b>	
Empire . . . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud . . . . .	6s 0.45
Ivy . . . . .	7s 0.50
Shamrock . . . . .	6s 0.45
<b>Tabacs hachés. La lb.</b>	
Great West (Sac) . . . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes . . . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes . . . . .	10s 0.78
<b>HENRI JONAS &amp; CIE, Montréal</b>	
<b>Extraits Culinaires. La doz.</b>	
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

<b>chons émeri . . . . .</b>	
2 oz. Anchor . . . . .	7.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.00
8 oz. Anchor . . . . .	1.75
16 oz. Anchor . . . . .	3.00
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	6.00
4 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	0.75
8 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	1.25
16 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	2.25
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	4.25
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
16 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25
1 oz London . . . . .	4.25
2 oz. London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Motarde Française. La grosse</b>	
2 doz. à la caisse.	
Pony . . . . .	7.50
Medium . . . . .	10.00
Large . . . . .	12.00
Small . . . . .	7.00
Tumblers . . . . .	10.80
Egg Cups . . . . .	12.00
No 67 Jars . . . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars . . . . .	15.00
No 65 Jars . . . . .	18.00
No 66 Jars . . . . .	21.00
No 68 Jars . . . . .	15.00
No 69 Jars . . . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures. La doz.</b>	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment . . . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00  
**The LAING PACKING & PROV. Co.,**  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 24.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 12.25  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 23.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl . . . . . 11.75  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 22.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 17.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
**Saindoux Composé Raffiné, choix**  
**Marque "Anchor".**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.09 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.09 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09 1/2  
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$1.95 0.09 1/2  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.82 1/2 0.09 1/2  
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisse, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.10  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. . . . 0.10 1/2  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.11 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.11 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . . \$2.40 0.12  
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.27 1/2 0.11 1/2  
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12  
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.12 1/2  
**Viandes fumées.**  
**Jambons: Première qualité:**  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13 1/2  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.15  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.15  
**Jambons désossés, roulés, gros,**  
**16 à 25 lbs. . . . . 0.15**  
**Jambons désossés, roulés, petits,**  
**9 à 12 lbs. . . . . 0.16 1/2**  
**Bacon de Laing, à déjeuner,**  
**sans os, choisi . . . . . 0.14 1/2**  
**Bacon de Brown, à déjeuner, mar-**  
**que anglaise, sans os, épais . . 0.14**  
**Bacon de Laing, Windsor, dos**  
**pelé . . . . . 0.16**

**Jambons de Laing, choisis "Pi-**  
**que-Nique", 7 à 10 lbs. . . . . 0.12 1/2**  
**Petit bacon roulé, épicié, désos-**  
**sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.11 1/2**  
**Bacins choisis, Wiltshire, côté 50**  
**lbs. . . . . 0.18**  
**Cottage Rolls . . . . . 0.17**  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc)  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
 Montréal

Légumes.

**Petits Pois Importés "Soleil"**  
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 15.50  
 Extra Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Très Fins . . . . . 100 " 14.00  
 Fins . . . . . 100 " 12.50  
 Demi-fins . . . . . 100 " 11.00  
 Moyen No 2 . . . . . 100 " 9.50  
 Moyen No 3 . . . . . 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-**  
**nant les terres du Nord-**  
**Ouest Canadien.**

**TOUTE** personne se trouvant le seul chef d'un  
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1  
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de  
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-  
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant  
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des  
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par  
 procuration pourra être faite à n'importe quelle  
 agence, à certaines conditions par le père, la mère  
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

**Devoirs.**—Un séjour de six mois sur le terrain et  
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant  
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles  
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85  
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou  
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou  
 sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires  
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-  
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00  
 l'acre.

**Devoir.**—Il devra résider six mois chaque année  
 pendant une durée de six ans à partir de la date de  
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis  
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver  
 cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead  
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra  
 acheter un homestead dans certains districts. Prix  
 \$3.00 l'acre.

**Devoirs.**—Résider sur son homestead six mois  
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-  
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,  
 Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-  
 nonce ne sera pas payée.

**LE Mince Meat**

**DE CLARK**

Marque "Inglass" et en Boites  
 de Fer-Blanc,

Attire la meilleure clientèle.

Assure une propreté absolue,

Pas de manipulations, pas de  
 perte pour vous.

**W. Clark, Montréal**

Manufacturier des

Soupes renommées,

de la Marque

**"CHATEAU"**



**Le Comptoir Mobilier**

**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraire et ruineux.  
**L'honorabilité des fondateurs**  
**et directeurs du Comptoir consti-**  
**tue la meilleure garantie des**  
**emprunteurs.**

La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.

**PAIN FOUR OISEAUX** est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 procher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Extra Granulé

*Redpath*

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en Cartonnages  
"Red Seal" à l'épreu-  
ve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,  
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Aucun autre Net-  
toyeur des Mains ne  
peut faire ce que  
**Snap** fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP"  
est une  
bonne  
Marchan-  
dise.



"Snap"  
est  
profi-  
table.

**HOMARD HOMARD HOMARD**

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la  
Marque **QUAKE**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-  
cer vos commandes.

**MATHEWSONS' SONS,**

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

**SUCRE EN MORCEAUX**

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

**Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond**

les satisfait et leur plait, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

**The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited**

MONTREAL, Qué.

**Petits Pois "François Petit & Co."**

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil"</b>	C/S
Extra Fins, 40 flacons .. . . .	10.00
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.50
Fins, 100 boîtes .. . . .	12.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	9.00
Coupés, 100 boîtes .. . . .	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri. 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . .	7.50
Epinards en Purée .. . . .	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. . .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. . . .	9.50
<b>Asperges</b>	C/S
Branches géantes, 50 boîtes .. . .	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux.. . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes .. . .	23.00
Branches Extra, 100 boîtes .. . .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes .. . .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes .. . . .	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. . . .	11.50
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes .. . .	10.00
<b>Sardines</b>	C/S
Romain ½s .. . . .	8.00

Victoria ½s .. . . .	8.50
Junquiera ½s .. . . .	8.50
White Bear ½s .. . . .	16.00
White Bear ½s .. . . .	9.50
Bonne Ménagère ½s .. . . .	13.00
Superbes à la Ravigote .. . . .	25.00
<b>Tomates</b>	Doz.
Victoria c/s 2 doz. .. . . .	1.40
<b>Blé-d'Inde</b>	Doz.
Victoria c/s 2 doz. .. . . .	1.00
<b>Savons de Castille</b>	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 .. . . .	3.50
morceaux de 3 oz., 200 .. . . .	3.75
morceaux de 7 oz., 200 .. . . .	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. .. . . .	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 .. . . .	3.25
morceaux de ¾ oz., 100 .. . . .	1.80
morceaux de ¾ oz., 200 .. . . .	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s .. . . .	4.75
Grape Juice, pts 24s .. . . .	5.00
Grape Juice, splits 36s .. . . .	4.75
Apple Juice, qrts 12s .. . . .	3.75
Apple Juice, pts 24s .. . . .	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s .. .	4.50
Champagne pommes, 24s pts .. .	4.90
<b>Motts Golden Russet.</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s .. . . .	4.50
Sparkling Cider, pts 24s .. . . .	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s .. . . .	2.40
<b>Thés Japon</b>	Lb.
Victoria, 90 lbs. .. . . .	0.27
Princess Louise, 80 lbs. .. . . .	0.20
Princess Louise, 30 lbs. .. . . .	0.21
Princess Louise, 5 lbs. .. . . .	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs .. . . .	0.24

<b>Noir (Blend)</b>	
Victoria 50/30 tins .. . . .	0.31
Princess Louise, 50/30 tins .. . .	0.20
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s .. . . .	0.08
Carton 1 lb., 50s. .. . . .	0.08
Carton ½ lb., 100s .. . . .	0.08
Carton ¼ lb., 200s .. . . .	0.08
Bbl. 240s .. . . .	0.07½
Keg 120s .. . . .	0.07½
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls 1 litre .. . . .	6.50
c/s 12 Btls qrts .. . . .	5.75
c/s 24 Btls pts .. . . .	6.25
c/s 24 Btls ½ pts .. . . .	4.25
Estagnons, 5 gal. .. . . .	2.40
Estagnons, 2 gal. .. . . .	2.50
Estagnons, 1 gal. .. . . .	2.60
Estagnons, ½ gal. .. . . .	2.70
Estagnons ¼ gal. .. . . .	2.80
Estagnons, ¼ gal. .. . . .	2.70

**JOHN P. MOTT & CO.**  
 J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.  
 Chocolats et Cacao Mott.



Elite, per doz. . . . .	0.9c
La lb.	
Prepared Cocoa .. . . .	0.28
Breakfast Cocoa .. . . .	0.38
No 1 Chocolate .. . . .	0.32
Diamond Chocolate .. . . .	0.24
Navy Chocolate .. . . .	0.29
Cocoa Nibbs .. . . .	0.35
Cocoa Shells .. . . .	0.05
Confectionery Chocolate .. . . .	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. . . .	0.18 à 0.35
Vanilla Stick .. . . . la gr.	1.00

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. . . .	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. . . .	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. . . .	0.22½
Arrowroot .. . . .	0.14
Social Tea .. . . .	016



**Le Lait Evaporé  
Canada First**

est du lait non écrémé ;  
réduit à une consistance  
d'un tiers environ dans  
le vide; il contient pres-  
que trois fois autant de  
gras et de solides buty-  
reux.

La pureté et la quali-  
té de chaque boîte de  
lait "Canada First"  
sont garanties absolu-  
ment et sans réserve.

Le procédé de stérili-  
sation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le  
rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ont,  
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT
EVAPORE

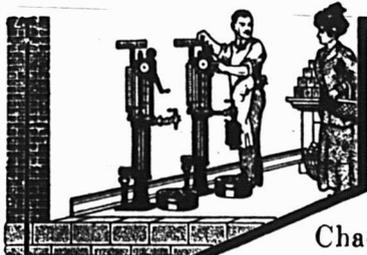


**ST. CHARLES MILK  
EST SANS DÉFAUT**

Chaque épreuve de climat et de  
température donne les mêmes ré-  
sultats, quand il s'agit de notre  
Lait Evaporé de la Marque St-Char-  
les. C'est le meilleur pour tous les  
usages.

Un sûr favori auprès de votre  
clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**  
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



## Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu.

Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

### Le Système Bowser<sup>1</sup> à Mesure Automatique

Épargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

**Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Épreuve du Feu**

Style et prix convenant à toutes les exigences.

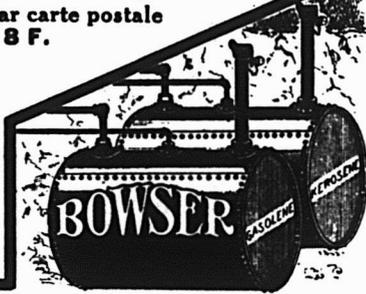
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & Co.,**

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. FRAZER.



# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour emballer :

La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



## Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec

soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuite.

Vos clients s'attendent à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.



# REINDEER

LIMITED

TRURO, NOUVELLE ECOSSE.

## Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

### ÉPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Économie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort. Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé. Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement. Demandez les prix et termes de vente.

**THE AMERICAN COMPUTING CO.**  
OF CANADA  
17-19 RUE HUNTER OUEST,  
HAMILTON, ONTARIO

## Un profit sur les Biscuits au SODA

n'est possible que pour l'épici-er qui tient une marque de biscuits assez bons pour être recommandés. La nouvelle qu'un épici-er tient une marque de Biscuits au Soda d'une qualité supérieure, se répand rapidement, parce que, comme vous le savez, un client satisfait fait une réclame splendide.



Voilà la marque de biscuits d'une excellence sans égale. Ces biscuits ont un feuilleté croustillant qui n'existe dans aucune autre marque de Biscuits au Soda.

Vendez les biscuits de Mooney, si vous désirez que vos clients soient toujours satisfaits. Il y a là un bon profit pour vous.

### The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.  
SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM" donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épici-ers en gros. S'adresser au besoin à Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOVIN, GRENIER & Co, 68 RUE DALHOUSIE

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered Trade-Mark

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

### Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épici-er et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent. Montréal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

## Tabac en feuilles

(EN GROS)

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Sandwiches .....	0.15
Imperials .....	0.07
Biscuits au soda .....	0.08
Biscuits au vin .....	0.11½
Jam Jams .....	0.15
Biscuits au Café Noir .....	0.15



SNAP CO., LTD.

Montréal.  
Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal  
Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50  
Double Refi. lime juice .. .. 3.50  
Lemon syrup .. .. 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,  
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"  
Bout. 6 oz. No 1 .. .. 2.00  
Bout. 4 oz. No 1 .. .. 1.40  
Bout. 4 oz. No 2 .. .. 1.00  
Bout. 4 oz. (bou. nue) .. .. 0.75

Vernis Chocolat.  
Bout. 6 oz., No 1 .. .. 2.00  
Bout. 4 oz., No 1 .. .. 1.40  
Vernis noir No 1 Extra Brls 40  
gallons .. .. 1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à  
5 gallons .. .. 1.75  
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.  
Vernis chocolat No 1, Extra cans.  
1 à 5 gallons .. .. 1.75

Graisse "Protectorine"  
(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz. .. .. 1.25  
Boîtes 4 oz. .. .. 0.75

Cirage Combiné "Coon"  
Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75

Mine à Poêle "Favorite"  
Mine "Favorite", No 4, doz. .. 0.45

Mine "Favorite", No 8, doz. .. 0.70  
Mine "Favorite", No 12, doz. .. 0.80

UNITED SOAPS COMPANY  
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse .. ..	4.10
5 caisses .. ..	4.00
10 caisses .. ..	3.90

T. UPTON & CO.,  
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1  
lb., 2 doz. par cse, doz. .. .. 2.10

Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par  
caisse .. .. doz. 1.70

Gadelles rouges, verres de 1 lb.,  
2 doz. par caisse, .. .. doz. 1.80

Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.  
par caisse, .. .. doz. 1.90

Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par  
caisse .. .. doz. 1.60

Assorties  
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.80

Marmelade de Pamplemousse  
(Grape Fruit), verres de 1 lb.  
2 doz. à la caisse .. .. doz. 1.60

Pure Marmelade d'oranges  
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25

Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte. 0.32

Tins, No 5, 9 au crate .. .. bte. 0.40

Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte 0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par  
crate .. .. seau 0.56

Miel Pur Clarifié  
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

Seaux en bois, 30 lbs, .. .. lb. 0.07½

White Clover  
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou  
davantage expédiées directement de la  
manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à  
tous les points intermédiaires en Onta-  
rio. Pour tous les autres endroits, une  
allocation de fret de 25 cents par cwt.  
sera faite. Termes: net, sans escompte.

ST. CHARLES CONDENS-  
ING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Conden-  
sés.

St. Charles "Family" .. ..	3.50
St. Charles "Baby" 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel" .. ..	3.70
Lait "Silver Cow" .. ..	4.90
"Purity" .. ..	4.75
"Good Luck" .. ..	4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s .. ..	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s .. ..	0.44	0.60

SAVON

Le GENUINE, empaqueté 100 mor-  
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
moins de 5 caisses .. .. \$5.00  
inq caisses ou plus .. .. 4.95

## Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la  
supériorité ; les ménagères l'apprécient de  
plus en plus ; elle représente la fine fleur des  
meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Egal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

St. Lawrence Flour Mills Co.,  
Téléphone Bell, ain 6741 Limited  
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys,



## Le Japon Défie

## le Monde Entier

pour la production de  
thé pur, hygiénique.

Les imitations de thé

Japonais sont aussi  
nombreuses qu'abo-  
minables.



## Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.



# La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



ETABLIE EN 1852.

## Les plus Hygiéniques de tous les Aliments

sont les aliments

### Provenant de la Mer, MARQUE BRUNSWICK.



Si votre stock de Harengs "Kippered" ou de Haddies est bas, regarnissez-le immédiatement. Nous avons la machinerie la plus moderne, la main-d'oeuvre la plus efficace, la manufacture perfectionnée la plus sanitaire. Nos Haddockes et nos Harengs sont pêchés dans les eaux profondes de la Baie de Fundy. Rien ne peut les égaler comme producteurs d'affaires.

Tenez la marque qui se vend bien.

Tenez la marchandise qui a une bonne demande.



Il n'y a rien de tel que la MARQUE BRUNSWICK.

## CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria. — C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 3 NOVEMBRE 1911

## APPRECIATIONS FLATTEUSES.

Bien que l'utilité de notre journal pour les marchands ne  
laisse aucun doute dans notre esprit, il nous est toujours  
agréable de constater que les intéressés eux-mêmes parta-  
gent notre conviction. Aussi pour l'édification de nos lec-  
teurs, comme pour notre propre satisfaction, sommes-nous  
heureux de reproduire les lettres suivantes de deux de nos  
abonnés:

*Aimé Lemieux,*

MARCHAND GÉNÉRAL

Tel. Bell Henryville,  
Ring 4

Henryville, P. Q., 27 Oct. 1911

Le Prix Courant,  
Montréal, Qué.

Chers Messieurs,

Ci-inclus mon chèque de \$2,00 en paiement de  
mon abonnement à votre journal; toujours rempli de  
bons renseignements.

Vous avez publié dans le courant de l'été quel-  
ques articles qui valaient bien chacun d'eux, les deux  
dollars que nous vous payons pour un an d'abonne-  
ment.

Votre bien dévoué,  
Aimé Lemieux.

\* \* \*

Montréal, 21 Octobre 1911

Messieurs du Prix Courant,

Non seulement j'ai lu avec plaisir les articles  
parus dans votre numéro du 13 Octobre, mais j'ai  
besoin de lire en entier tous vos numéros. Je puis  
dire que c'est grâce au Prix Courant si j'ai réussi  
depuis 26 ans que je suis en affaires et c'est pour-  
quoi je vous réclame tous les numéros auxquels j'ai  
droit.

Votre serviteur dévoué,

J. B. D. Beaulieu,  
63 rue Osborne, Montréal.

## LA FERMETURE DE BONNE HEURE.

Dans son numéro du jeudi 12 octobre dernier, "La  
Patrie" de Montréal a publié un article éditorial intitulé:  
"La Fermeture de bonne heure", que nous reproduisons ci-  
dessous:

"Un jugement prononcé hier par le recorder Weir a causé  
une certaine sensation parce qu'il révoque encore une fois en  
doute la validité du règlement de la fermeture de bonne  
heure.

En l'espèce, M. Weir a jugé que les épiciers licenciés,  
puisque la loi provinciale les autorise à vendre des liqueurs  
jusqu'à sept heures du soir le samedi, et jusqu'à onze heures,  
les autres soirs, échappent au règlement municipal ordonnant  
la fermeture des magasins à sept heures, les mercredis et  
jeudis.

Nous ne doutons pas que cette décision sera portée de-  
vant un tribunal d'appel.

Nous ne doutons pas davantage qu'elle sera cassée.

Car le point sur lequel le recorder a basé son arrêt a été  
jugé par le Conseil Privé d'Angleterre dans le sens diamé-  
tralement opposé.

Au début, l'objection des épiciers licenciés, qui se récla-  
maient de leur permis, — lequel est de même nature que ce-  
lui des hôteliers, — pour être dispensés d'obéir au règlement,  
paraissait une des plus solides invoquées contre la mesure.

Les commis ont lutté vingt ans pour obtenir la ferme-  
ture des magasins à sept heures deux soirs par semaine. Le  
règlement existant a été éprouvé devant toutes les juridic-  
tions judiciaires.

La poursuite qui a servi de "test case" était dirigée contre  
un nommé Beauvais, lequel était précisément un épicier  
licencié.

Or, le plus haut tribunal de l'Empire a décrété que le  
règlement était parfaitement "intra vires" et tout à fait  
valide.

A cette époque, la loi permettait aux épiciers licenciés et  
aux hôteliers de tenir boutique ouverte jusqu'à minuit, mais  
il fut démontré que les épiciers n'en devaient pas moins se  
conformer au règlement de fermeture de bonne heure, auto-  
risé par un autre statut provincial.

Parce qu'il a plu au gouvernement de la province de res-  
treindre les heures permises au commerce de liqueurs, com-  
ment peut-on en conclure que cet amendement à la loi in-  
firme le règlement municipal?

Cette conclusion répugne au bon sens, puisque, au lieu  
de la restriction que la législature voulait clairement édicter,  
l'interprétation donnée par M. Weir en ferait au contraire  
une extension.

L'amendement apporté l'année dernière à la loi des li-  
cences, selon le principe invariable en droit, ne doit pas être  
interprété à l'absurde.

Par suite, il est impossible qu'il ait pour effet d'infirmar  
le règlement de fermeture.

Le jugement du recorder sera certainement renversé par  
la cour d'appel. Il n'est regrettable que parce qu'il entraîne  
les défenseurs du règlement dans un nouveau procès, absolu-  
ment inutile."

Quiconque a suivi depuis le début cette intéressante question de la Fermeture de Bonne Heure, n'aura aucune peine à se rendre compte que le susdit article contient autant d'inexactitudes que de paragraphes.

Et d'abord, remarquons que le Conseil Privé n'a jamais eu à se prononcer sur la question soumise au recorder Weir. Celle qui fut posée au Conseil Privé était la suivante: La Législature Provinciale de Québec a-t-elle le droit de déléguer aux municipalités certains pouvoirs en vue d'autoriser celles-ci à régler la fermeture des magasins d'une seule ou de plusieurs catégories, à certaines heures? La réponse du Conseil Privé fut affirmative à ce sujet, à la condition que le même règlement s'appliquât sans distinction à tous ceux engagés dans une même ligne de commerce.

Or, le règlement municipal actuel ne répond pas à cette pensée, puisqu'il ne traite pas tous les intéressés sur un même pied d'égalité: Ainsi, il défend formellement à un épicier de tenir son magasin ouvert, certains jours, à de certaines heures, mais autorise un marchand de fruits, non seulement à laisser sa boutique ouverte et à vendre ses fruits pendant ces mêmes heures, mais aussi à débiter tous articles d'épicerie qu'il tient, tels que biscuits, provisions de bouche, etc.

Contentons-nous pour aujourd'hui de discuter la question soumise au recorder Weir.

Dans cette cause, la légalité du règlement municipal n'a pas été contestée à proprement parler, le seul point qui a été débattu c'est l'application de ce règlement à un épicier licencié.

La défense s'est simplement contentée de démontrer que le règlement de la fermeture de bonne heure, passé en vertu de l'article 5885 des Statuts Refondus de la Province de Québec, ne pouvait s'appliquer dans le cas mentionné. En effet, la loi des licences de la province de Québec spécifie que, pour forcer à la fermeture à 10 heures les soirs de semaine et à 7 heures le samedi, les épiceries licenciées et les hôtels, il est indispensable que le Conseil de Ville passe un règlement spécial. (Cette obligation est basée sur les termes de l'article 1104 des Statuts Refondus.) Or, jamais ce règlement spécial n'a été établi par le Conseil de Ville de Montréal, et le recorder Weir, jugeant uniquement la cause, au point de vue de la loi des licences, a débouté purement et simplement la Ville de Montréal de son action. La cause paraît si claire que les avocats de la Ville n'ont même pas jugé utile d'en rappeler de ce jugement.

"La Patrie" est donc mal venue de critiquer aussi sévèrement la décision du recorder Weir qui s'est contenté d'appliquer la loi telle qu'elle est.

On se rappelle d'ailleurs, qu'il y a deux ans, on a élaboré un projet de règlement concernant la fermeture des hôtels le soir et que ce projet était appuyé sur l'article 1104 des Statuts Refondus, ce qui prouve éloquemment que déjà à cette époque on reconnaissait l'incompétence du règlement de la fermeture de bonne heure à y contraindre les hôtels.

Il est clair que cette question de la fermeture de bonne heure est soulevée par les grands établissements à rayons contre les petits marchands des faubourgs.

Nous ne contestons pas à "La Patrie" le droit de prendre fait et cause pour l'un ou l'autre parti, mais au moins qu'elle ne remplisse pas d'inexactitudes ses discussions; elle se range du côté des grands magasins probablement parce que ceux-ci bourrent ses colonnes d'annonces productives; elle ne peut, dans la cause présente arguer d'une parfaite impartialité et soutenir qu'elle n'a comme objectif que l'intérêt du public en général et des commis en particulier, ce serait vouloir nous faire prendre des vessies pour des lanternes. Aucune association de commis, dans quelque branche que ce soit, n'a réclamé un troisième soir de fermeture de bonne heure et nul commis employé dans le détail n'a signé une

requête ou fait une demande à ce sujet au Conseil de Ville.

Quant au public, il se garderait bien de se plaindre de l'état actuel des choses, puisque c'est pour sa commodité que les marchands laissent leurs magasins ouverts le soir.

#### ASSEMBLEE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES AGENTS DE PUBLICITE.

L'Association des Agents de Publicité a tenu son assemblée mensuelle le 31 octobre. M. W.-D. Tait, Ph.D., professeur de psychologie à l'Université McGill, y a discuté certaines parties intéressantes des problèmes de la publicité.

Le Dr Tait a fait remarquer que ce n'est que depuis quelques années que l'on étudie avec soin la psychologie, ou science de l'état mental de l'homme, par rapport à la publicité ou à l'art de la vente. Les moyens par lesquels le vendeur s'approche de l'acheteur peuvent être divisés en deux grandes catégories: l'argument et la suggestion. Quand on expose les résultats de l'analyse scientifique d'un produit alimentaire, par exemple, on se sert d'un argument; mais quand l'annonceur place cet aliment sur la table, il a recours à la suggestion. La publicité moderne fait souvent ressortir le rôle qu'une marchandise joue dans la vie d'un homme, et c'est un fait significatif qu'une plus grande tendance se manifeste à suggérer l'action par l'illustration des annonces. Le genre de publication dans laquelle on fait des annonces est aussi l'objet d'une plus grande attention, et on se rend compte qu'un journal bien vu du public a de ce fait beaucoup plus de valeur qu'un autre pour les annonceurs.

L'orateur indiqua les points faibles et les points forts de diverses annonces. Il appuya sur le fait que les annonceurs devraient étudier la personnalité de leurs clients en perspective, et ne pas oublier qu'ils s'adressent à des gens influencés souvent par leur propre instinct.

L'association s'occupa aussi d'autres questions, y compris la formation d'un comité chargé d'étudier le sujet de la publicité municipale, comité qui coopérera avec d'autres organisations de Montréal intéressées à cette question.

M. Théodore Morgan parla brièvement de son récent voyage dans les Etats de l'Ouest; les renseignements qu'il y recueillit montrent que les manufacturiers y étudient avec beaucoup de soin les conditions existantes avant de se lancer dans une campagne de publicité, cette étude durant souvent plusieurs mois avant l'apparition de la première annonce.

Parmi les personnes présentes, étaient: MM. F. W. Stewart, de Cluett, Peabody & Co.; E. L. Tuck, Financial Advertising Co.; E. J. Lespérance, du "Herald"; A. L. Bogan, de A. McKim, Ltd.; N. Dowd, de A. McKim, Ltd.; J. Wilson, de A. McKim, Ltd.; W. Tait, de W. R. Brock Co.; A. R. Laing, de la Automatic Advertising Clock Co.; C. Fotheringham, de la Automatic Advertising Clock Co.; A. L. MacDougall, de H. Gognier, Ltd.; L. S. Bruner, de la Canada Cement Co.; Theo. G. Morgan, de Henry Morgan & Co.; J. A. Thompson, de Grip, Ltd.; S. W. Tilden, de The Mortimer Co.; Geo. L. de Martigny, de "La Patrie"; A. G. Slater, du "Herald"; Geo. E. Fraser, du Dry Goods Record; L. Herdman, de C. Meredith Co., Ltd.; R. McGlaughlin, du "Witness"; J. Sullivan, du "Witness"; H. E. Stephenson, de A. McKim, Ltd.; R. Montet, de la Compagnie Canadienne de Publicité Limitée; A. B. Caswell, de MacLean Pub. Co.; Jas. J. Gallagher, de Acton Pub. Co.; E. T. Sayers, du "Prix Courant"; A. J. Johnson, de R. Mitchell Co.; H. A. Robert, de "La Presse"; W. S. Stout, jr., de la "Gazette"; T. H. Cunniffe, de la "Gazette"; J. A. Holland, de Henry Morgan & Co.; T. R. Gaines, de T. R. Gaines, Ltd., et W. R. Ritch, Commissaire pour la Laine de Mouton, Ottawa.

## EVITEZ DES RECHERCHES INUTILES AUX COMPAGNIES DE CHEMIN DE FER RELATIVEMENT A VOS ENVOIS

C'est une véritable plaie, dans le transport des marchandises au Canada, que cette avalanche de réclamations et de demandes d'enquête faites par beaucoup de destinataires qui trouvent que la marchandise qu'ils attendent ne leur arrive pas assez vite. Il y a mille raisons, pour qu'un envoi n'arrive pas à l'acheteur aussi vite que celui-ci le désirerait.

Le plus souvent, c'est l'acheteur lui-même qui en est la cause, en ne passant sa commande qu'à la dernière minute, quand une marchandise lui est devenue indispensable, d'où son impatience exaspérée de ne pas recevoir assez vite son envoi. D'autres fois, c'est une lettre de commande égarée ou qui a été mal adressée. Il se peut quelquefois que la demande de renseignements sur le crédit d'un acheteur, retarde l'envoi de quelques jours. Le surcroît d'ordres dans une maison, peut amener également du retard dans une livraison.

Toutes causes enfin, absolument étrangères aux pauvres compagnies de chemin de fer, auxquelles on s'en prend la plupart du temps et contre lesquelles on récrimine.

Avant de faire une réclamation injustifiée, assurez-vous que rien ne s'est produit de nature à provoquer un retard. Imaginez un peu les multiples mains entre lesquelles un envoi doit passer dès l'instant où il est remis à la gare, jusqu'à celui où il est livré au destinataire et jugez si votre demande d'un peu d'accélération dans le service aura quelque ombre d'utilité.

Les colis se trouvent mélangés avec quantités d'autres, de provenances diverses et destinés à des directions différentes; ils sont triés, placés dans des wagons spéciaux qu'on aiguille sur différentes voies. Là, avant de commencer leur voyage, ils sont classés par destinations. Tout cela est à faire, après la délivrance du reçu par la compagnie.

**Les réclamations arrivent.**—Le client, surpris de ne pas recevoir aussi tôt qu'il le pensait, l'ordre qu'il a donné, écrit ou télégraphie à son vendeur de réclamer à la compagnie, ou de lui adresser le récipissé qui lui permettra de suivre la trace de cet envoi. Parfois, cette demande est faite en même temps que la commande. En recevant cette lettre de son client, le négociant fait établir un duplicata du récipissé de la compagnie, et l'envoie au bureau de destination avec prière de faire des recherches immédiates. Souvent, il est obligé d'adresser deux ou trois réclamations avant qu'il lui soit répondu.

Or, savez-vous ce qu'il advient pendant ce temps de l'envoi en question? Il effectue tout bonnement son voyage, insouciant du bruit fait derrière lui, pour précipiter sa marche et le faire arriver plus vite à destination. Il reste sourd aux réclamations, poursuivant son chemin, ni plus, ni moins vite, qu'il y ait ou non demande d'enquête à son propos.

Pourquoi, demanderez-vous, cette apparente éternité de la part des compagnies? Parce que les compagnies de transport sont toutes bien organisées, qu'elles ont une énorme quantité de marchandises à transporter et qu'elles emploient les meilleurs systèmes pour le faire vite et bien.

Penser que votre réclamation activera l'arrivée d'un envoi et que vous obtiendrez une livraison plus rapide parce que vous avez besoin de ce que vous attendez, est puéril et enfantin.

Évitez donc de faire faire des recherches inutiles à ce sujet, vous ne ferez pas arriver l'envoi une minute plus tôt et vous vous serez donné beaucoup de peine pour rien, tout en occasionnant des tracas à votre expéditeur et aux compagnies de transport.

Si un colis se trouve égaré, la compagnie ne fera aucune difficulté pour vous en rembourser la valeur.

Naturellement, si, après un temps normal, un colis n'est pas arrivé à destination, il y a tout lieu de croire qu'il a été perdu, et il est bon d'adresser une réclamation à la compagnie, qui fera le nécessaire pour en retrouver la trace et vous le faire parvenir au plus tôt, ou pour vous en indemniser.

Si vous faites une réclamation injustifiée à la compagnie, qu'arrive-t-il? C'est que votre lettre viendra grossir la pile volumineuse des réclamations journalières et attendra son tour d'examen. Neuf fois sur dix, pendant ce temps, le colis réclamé parviendra à destination, et l'employé qui examinera, en temps, votre requête, ne fera que vous confirmer la livraison du dit colis, sans avoir contribué en quoi que ce soit à le faire arriver plus vite. Vous aurez occasionné aux compagnies, des ennuis, des dépenses et du surmenage, sans nécessité aucune.

## LES VENDEURS.

Beaucoup de jeunes gens ignorent ce que c'est qu'être vendeur; la plupart confondent le preneur d'ordres, qui agit mécaniquement, comme une machine automatique, avec le véritable vendeur. Il y a pourtant une grosse différence de l'un à l'autre.

Le vendeur, quelle que soit la partie dans laquelle il se trouve, doit produire des résultats; il doit toujours être actif et occupé.

Il est regrettable d'être obligé de constater que 99 pour cent des commis placés à des comptoirs, comme vendeurs, n'ont aucune aptitude à ce genre de travail. De plus en plus, ils deviennent des machines à vendre, sans énergie et sans individualité et leur action personnelle disparaît totalement.

A quoi attribuer la cause de cette apathie? En grande partie aux stocks actuels des magasins composés d'articles aisés à vendre et qui se proposent d'eux-mêmes, sans que l'intervention du commis soit absolument nécessaire.

Mais le véritable vendeur doit réagir contre cette nonchalance et proposer les articles les plus courants avec la même activité et la même conviction que ceux qui réclament un intérêt particulier et une attention spéciale.

Quelles sont les conditions essentielles qui constituent ce qu'on peut appeler l'habileté dans la vente? Ce sont: le bon sens, la vigilance, la dextérité à l'ouvrage, la connaissance parfaite des articles, la conviction pour les discuter, l'honnêteté et la personnalité.

Ces facultés qui font le vendeur, on ne les a pas à proprement parler, de naissance, on les acquiert, c'est certain; mais on doit reconnaître, cependant, que quelques-uns, avant même d'avoir une grande expérience et une longue pratique, ont un véritable génie des affaires, un sens naturel très développé, qui leur donne un avantage et une supériorité incontestable sur leurs camarades.

De toute façon, quels que soient les dons que la nature lui ait départis, celui qui travaille d'un travail acharné et soutenu réussit. Chacun devrait avoir cette maxime gravée dans sa mémoire: "Celui qui s'occupe soigneusement et patiemment de son travail arrive au succès."

On voit beaucoup de vendeurs, sous prétexte que la journée a été calme, montrer des signes de lassitude et on les entend dire à tout propos qu'il feraient mieux d'aller se coucher ou se reposer, de lire ou d'aller au spectacle, plutôt que d'être rivaux à un comptoir pour attendre la venue très problématique des clients. C'est là un raisonnement de paresseux, les meilleurs résultats peuvent arriver au moment où on y compte le moins; il faut savoir attendre tout en demeurant actif.

On peut écrire des quantités de choses sur l'art de la vente, tout se résumera toujours dans ce seul mot: **Travaillez!**

## LA VALORISATION DU CACAO

Dominés par le succès apparent du plan de valorisation du café au Brésil et sans se décourager du malheureux sort qui a poursuivi jusqu'à présent l'essai d'une semblable manipulation de la récolte du caoutchouc brésilien, les fonctionnaires du gouvernement du Brésil s'efforceraient, dit-on, de former une combinaison entre les gouvernements du Brésil, du Portugal et de l'Equateur, les trois principaux pays producteurs de cacao, afin de faire monter les prix des fèves de cacao.

Les importateurs et manufacturiers de cacao des Etats-Unis, s'intéressent beaucoup à la nouvelle reçue d'une source digne de confiance qu'un agent du gouvernement portugais est à Bahia pour jeter les bases d'un plan de valorisation du cacao, de concert avec le sénateur brésilien et ancien gouverneur de Bahia, José Marcellino, qui est le promoteur de l'entreprise.

Le bruit court qu'une grande maison de banque de Londres, qui a contribué à l'exécution du plan de valorisation du café, est prête à avancer \$10,000,000 dans le but mentionné plus haut.

Les trois pays nommés contrôlent plus de 50 pour cent de la production totale de cacao de l'univers.

Pour mener à bien le projet proposé, il serait nécessaire que les pays faisant partie de la combinaison imposent un fort droit d'exportation sur les fèves de cacao, droit qui, ainsi que l'augmentation locale des valeurs que l'on veut obtenir, devrait, naturellement, être supporté par les consommateurs des pays où on emploie principalement le chocolat et autres produits du cacao.

On sait, d'après des avis reçus auparavant que les producteurs de l'Equateur ont montré beaucoup de mécontentement des prix qu'ils ont obtenus pour les Guayaquills, et il a été proposé d'imposer un droit supplémentaire d'exportation d'un shilling par 100 livres.

Le cacao est à peu près le seul article d'exportation de l'Equateur, et les bas prix qui règnent dans ce pays et dans d'autres pays de consommation, le coût du transport et autres frais incidents, ont causé une diminution de revenus.

Voici quels sont les prix actuels et ceux qui régnaient en 1910, à la même époque:

	Sept. 1911	Sept. 1910
Bahia .. . . .	12½ à 12¼	10½ à 11¼
Caracas .. . . .	11½ à 12½	10½ à 11¼
Guyaquills .. . . .	11½ à 13½	12 à 14
Surinam .. . . .	12 à 12½	10½ à 11

Les promoteurs de la valorisation prétendent qu'elle pourrait empêcher de grandes fluctuations de prix et que les prix des diverses sortes pourraient être égalisés en établissant des proportions définies de production.

Il est certain que la valorisation du cacao, à supposer qu'elle fût pratique et qu'elle réussit, serait impopulaire, parce qu'elle tendrait à élever le prix des confiseries où le cacao est grandement employé sous une forme ou sous une autre. Pour cette raison, on a déjà insumé que le gouvernement des Etats-Unis serait fortement invité à imposer un droit de représailles si le droit d'exportation était augmenté par les pays producteurs.

Le cacao brut, la fibre, les feuilles et les cosses de cacao sont exempts de droit, et on se rappelle combien vivement on s'opposa à un droit sur le cacao lors de la dernière

révision du tarif. Le beurre de cacao et autres produits du cacao sont taxés à raison de 3½c par livre. Le cacao en poudre et sucré est admis avec un droit de 5c par livre.

En discutant les probabilités résultant d'un plan de valorisation, les importateurs et manufacturiers de cacao pensent en général qu'il serait très difficile de faire réussir ce plan.

Le grand obstacle est la détérioration que subirait la fève, si elle était conservée assez longtemps en magasin. Sout ce rapport, le cacao diffère entièrement du café et du poivre, qui peuvent être emmagasinés et distribués quand on le veut. Le cacao, en pareil cas, est mangé des vers.

Pour le moment, les manufacturiers de New-York ont tout le cacao dont ils ont besoin et n'en achètent pas.

Les recettes sont les plus fortes qu'il y ait déjà eu.

Les récoltes sont abondantes, et, en conséquence, les prix sont relativement bas.

En considérant l'avenir, il faut se rappeler que la production du cacao, comme celle des autres récoltes tropicales, épices, clous de girofle, etc., subit des périodes de hausse et de baisse. Quand de hauts prix règnent et que les planteurs font de gros profits, l'étendue des plantations augmente. Quand les prix baissent par suite de surproduction, et d'un excès de l'offre sur la demande, l'étendue des plantations diminue. Comme il faut sept ou huit ans pour que les arbres rapportent, les récoltes peuvent varier beaucoup indépendamment des conditions climatiques.

Pour réduire la surabondance des stocks, puisqu'on ne peut pas les conserver en magasin, et pour empêcher leur mise sur le marché, on pense que les hommes à la tête de la valorisation auraient recours à la combustion ou à d'autres moyens de destruction.

Les prix plus élevés que l'on a remarqués dernièrement sont attribués à la consommation croissante des bonbons au chocolat, dont le beurre de cacao est un ingrédient important. Les prix du beurre de cacao sont les suivants:

	1911	1910
	Par livre	Par livre
En vrac .. . . .	39 à 40c	26½ à 27c
En boîtes .. . . .	42 à 45c	30 à 35c

L'augmentation remarquable du prix du beurre de cacao est attribuée à l'effet de la loi sur les aliments purs qui prohibe l'emploi de succédanés.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Le Boulevard des Deux Rivières, Limitée," agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction de résidences et autres bâtisses, achat et vente d'actions, stocks, débetures ou garanties dans toute autre compagnie, à Montréal. Capital-actions, \$70,000.00.

"Cranbourne Exploration & Mining Company, Limited," exploration de mines et terrains miniers, acquisition de droits de mines, droits de préemption, d'appareils ou inventions brevetés se rapportant aux objets sus-dits. Construction et exploitation sur les terrains de la compagnie de lignes de télégraphe et de téléphone, digues, canaux, pouvoirs hydrauliques et électriques, aqueducs, usines et bâtiments nécessaires pour les opérations en rapport avec l'exploitation des mines, à Thetford Mines. Capital-actions, \$10,000.00.

# LE DROIT PRATIQUE

## LA VALEUR DES CONTRATS.

(Suite.)

### VI

**La nécessité des témoins.** — Les témoins ne sont pas indispensables à la validité d'un document ou d'un consentement, sinon pour l'établissement d'un legs ou pour la signature d'un acte par simple croix, ce qui est le cas des illettrés. Le rôle des témoins à un bail, un acte de vente, ou tout autre engagement, est de prouver l'authenticité du dit document, aux cas où l'une des parties renierait sa signature. Ils sont également requis dans certains cas pour répondre aux exigences de l'enregistrement et pour présider à l'établissement des actes qui, de par la loi, doivent, pour être valides, être enregistrés sur les livres officiels. Ils doivent pour ces documents, tels que contrats de vente, hypothèques, etc., vérifier la rédaction ainsi que la signature et certifier l'exécution de cette formalité sous serment par une déclaration écrite directement sur l'acte, ou y annexée.

**Les ratures et les corrections sur les documents.** — Si des ratures ou des corrections sont nécessaires, elles devront être faites avant la signature. On ne devra pas se servir d'un canif ou d'une gomme, mais barrer simplement d'un trait de plume les mots à être changés ou supprimés, de façon qu'on puisse distinguer clairement les termes originaux. Les mots ajoutés devront être écrits dans l'interligne et un signe apparent indiquera l'endroit où ils doivent s'intercaler.

En marge des lignes comportant une correction ou une addition, le témoin apposera ses initiales pour certifier qu'elles sont antérieures à la signature du contrat.

**Les contrats nécessitant plusieurs feuilles.** — Si un document comporte plusieurs pages, celles-ci devront être reliées et numérotées avant d'être signées. Le témoin devra parapher chaque folio et, en signant le document, en mentionner le nombre de feuilles.

**Contrats comprenant des documents séparés.** — Lorsqu'un contrat est composé de deux ou plusieurs pièces séparées, chacune d'elles est ordinairement contremarquée d'une lettre de l'alphabet A. B. C., etc. Par exemple, les contrats pour l'érection de grosses constructions comprennent des plans, des mémoires, etc.; ils sont alors marqués d'une lettre A. B., etc., et sont annexés au document dont ils font partie.

**Les conditions de validité d'un contrat.** — On peut résumer ainsi les conditions de validité d'un contrat: 1° Il doit être exécutable; 2° être conforme à la loi; 3° être signé par des personnes compétentes à contracter; 4° renfermer un "considérant" (sauf pour ceux sous seing ou négociables); 5° être agréé par chacune des parties; 6° ne pas être entaché de mensonge; 7° enfin, il doit être verbal, manuscrit, ou sous seing, suivant sa nature.

**Interprétation des contrats.** — Bien qu'il soit supposé que les parties contractantes comprennent parfaitement les termes de l'engagement qu'elles prennent, et emploient une rédaction qui traduise bien leur pensée, il arrive souvent que l'intention de l'une d'elles n'est pas rigoureusement conforme au texte, c'est pourquoi certaines règles ont été adoptées pour en redresser l'ambiguïté.

Les principales sont:

1° Considérer "l'intention" des parties au moment de l'établissement du contrat, plutôt que la signification littérale des mots.

2° Tenir compte "des us et coutumes d'une place," pour les affaires particulières, lorsque le sens des mots du document est douteux.

3° Établir la signification éventuelle "des termes techniques" employés pour des affaires particulières.

4° **Variations entre le manuscrit et l'imprimé.** — Lorsqu'un contrat est en deux parties, l'une imprimée, l'autre manuscrite, si la première ne concorde pas avec la seconde, cette dernière seule sera adoptée. Il en est de même pour les billets de paiement ou les chèques.

5° **Interprétation libérale.** — Lorsque la rédaction d'un contrat est ambiguë, les tribunaux peuvent en établir le texte d'une façon libérale en s'en rapportant à l'intention commune des contractants, rejetant même parfois certaines clauses et en ajoutant de nouvelles. Mais lorsque le sens des mots est établi par la loi, le sens du texte ne saurait être modifié.

6° **Interprétation de temps.** — Si le temps n'est pas mentionné pour l'exécution du contrat, il est présumé devoir être exécuté de suite ou dans un temps raisonnable; c'est dans ce sens que les tribunaux en fixeront la durée d'exécution suivant la nature du travail.

7° **Interprétation de lieu.** — En règle générale:

(a) Toutes choses ayant trait à l'interprétation, la validité et l'exécution d'un contrat, aussi bien qu'à la capacité des parties respectives, seront déterminées et solutionnées par les "lois de la place" où le contrat est fait, à moins que les "lois de la place" où il doit être exécuté s'y opposent.

(b) Toutes choses ayant trait à son exécution seront tranchées par les lois de la province ou du pays, où le contrat, de par ses termes, doit être exécuté.

(c) Toutes choses relatives à l'exploitation d'un brevet, toutes poursuites, etc., sont régies par les lois de la place où l'acte doit être exécuté.

(A suivre.)

## NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"La Compagnie de Marbre du Canada, Limitée," acquisition et exploitation de terres et carrières de marbre et de pierre; construction de moulins et machineries pour couper et manufacturer le marbre et la pierre, et exploitation et construction de magasins généraux, dans la ville de Québec. Capital-actions, \$50,000.00.

"Augustin Comte & Compagnie, Limitée," commerce général d'épices, provisions, thés, cafés, essences et tous articles généralement vendus dans les épiceries en gros. Importation, exportation et agence à commission pour les susdits articles, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"L'Immobilière du Canada, Limitée," agence générale d'immeubles et d'affaires, construction et entretien de chemins, ponts, aqueducs, usines de lumière et de chauffage, etc., à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Canadian Brakeshoe Company, Limited," fabrication et commerce général de semelles et sabots de freins, pièces métalliques fondues, spécialités, outillage pour chemins de fer, machinerie en général et toutes spécialités mécaniques, dans la ville de Sherbrooke, Québec. Capital-actions, \$200,000.00.

"Fritz Froehlich Company, Limited," agence à commission, importation et exportation, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Montreal Insurance and Vessel Agency, Limited," agence financière, courtage d'assurance et d'immeubles en général, agence pour transport par voie d'eau ou voie ferrée, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The British Canadian Venture Syndicate, Limited," courtage d'assurances et d'immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Heenan & Froude of Canada, Limited," commerce général de métaux et matériaux de toutes sortes, fer, acier, outils, engins, machines, construction de vaisseaux, moteurs, appareils électriques, bouilloires, locomotives, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Summerlea Realty Company, Limited," courtage d'assurance et agence d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Dominion Western Lands Corporation, Limited," commerce général de terres, licences, pouvoirs d'eau, avec les droits, pouvoirs et concessions y appartenant, à Montréal. Capital-actions, \$973,333.33.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Richelieu Realty Company, Limited," exploitation de chantiers de bois, pouvoirs d'eau, et agence générale d'immeubles et de finance, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.

"X-Rays, Limited," exportation et importation de toutes sortes de produits hydrauliques, mécaniques, électriques, appareils et instruments de chirurgie et de science médicale, et aussi appareils pour prévenir la destruction par les décharges atmosphériques, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Prairie Provinces Land Company, Limited," agence d'immeubles et courtage, construction en général, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"The Dominion Buckle & Barrette Company, Limited," commerce et confection de boucles, barrettes et tous articles similaires, et commerce général de marchandises et accessoires nécessaires pour la fabrication de tels objets, et acquisition des patentes, inventions et bâties nécessaires pour exercer ce dit commerce, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"The St. Lawrence Dry Dock and Shipbuilding Company, Limited," construction de vaisseaux, bateaux, engins, bouilloires, ainsi que vente de matériaux, articles, outils et machineries en rapport avec de telles opérations, construction générale, architecture, réparations et travaux hydrauliques, au gaz et à l'électricité, tunnels, ponts canaux, etc., dans la ville de Québec. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Carreras & Marcianus of Canada, Limited," commerce général, fabrication et importation de cigares, cigarettes, tabacs, allumettes, pipes, et tous articles requis et en usage chez les fumeurs et marchands de tabac, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Chantiers Maritime de St-Laurent, Limitée," construction, réparation et exploitation de vaisseaux, navires, bateaux, canots, barges et vaisseaux de toutes sortes, engins, élévateurs et de tous les matériaux et machineries en usage pour le chargement et le déchargement des navires, pour la navigation, etc., à St-Laurent, Ile d'Orléans, Qué. Capital-actions, \$50,000.00.

"British Empire Securities Company, Limited," agence

et courtage, placements et prêts d'argent, paiements, recouvrements et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

### LA CHAMBRE DE COMMERCE

L'assemblée générale eût lieu hier, le 2 courant, sous la présidence de M. Fred.-C. Larivière, président.

Etaient aussi présents: MM. le Lt-Col. A.-E. Labelle, V.-P. W.-U. Boivin, Secrétaire, C.-H. Catelli, Isaie Préfontaine, Hon. Alph. Desjardins, Joseph Fortier, J.-T. Armand, J.-C.-G. Contant, Henri Béique, Adélar Fortier, A.-H. Hardy, J.-G.-A. Filion, J.-A. Beaudry, Bruno Charbonneau, Victor Pigeon, Arthur Lemont, Lambert de Roode.

Parmi la correspondance, notons une lettre de M. Philippe Roy, Commissaire Général du Canada en France, concernant l'importation du bétail étranger, référée aux comités d'agriculture et de transports.

Une lettre de l'Association des manufacturiers canadiens informant la Chambre d'une entrevue qui doit avoir lieu demain, vendredi, auprès de Sir Lomer Gouin et du Trésorier provincial au sujet de la taxe sur les corporations de commerce. La Chambre enverra une délégation.

Une lettre de M. Nap. Lavigne, maire de St-Rém id'Amherst, fournissant des renseignements sur la population et le trafic approximatif de cette région pouvant alimenter une ligne de chemins de fer, référée au comité de transports.

Une invitation du Club Canadien de Montréal adressée au président de la Chambre, M. F.-C. Larivière, le priant de prendre part à un lunch, lundi, 6 novembre courant au Sailors' Institute. L'invitation est acceptée.

M. Isaie Préfontaine demande à la Chambre de nommer un représentant dans la corporation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal en remplacement du regretté M. C. F. Smith, décédé récemment. Sur proposition de M. Catelli, appuyée par M. Jos. Fortier, M. J.-P. Mullarkey est nommé à cette charge.

M. Adélar Fortier soulève la question de fermeture de bonne heure. MM. Jos. Fortier et Desjardins soutiennent qu'il n'est pas opportun d'étudier la question vu que la Chambre n'a pas voulu jusqu'ici se prononcer définitivement sur cette question.

M. W.-U. Boivin fait remarquer que la question est toute d'actualité et que la Chambre devrait intervenir parce qu'il est question de demander un soir additionnel de fermeture à bonne heure par semaine. MM. Catelli et Préfontaine signalent à leur tour que cette demande constitue un danger pour la liberté du commerce et qu'en conséquence, la Chambre devrait prendre action pour l'empêcher. La question est référée au comité de Législation et des Affaires municipales.

Le comité de Législation présente un rapport sur les relations interprovinciales qui est adopté à l'unanimité. (Voir texte ci-annexé.)

Au nom du comité de Réception, M. Joseph Fortier remercie M. le Lt-Col. A.-E. Labelle de l'hospitalité du 65e régiment lors du dernier diner-causerie et une résolution à cette fin a été adoptée.

Condoléances—Sur proposition du Lt-Col. Labelle, appuyée par M. Joseph Fortier, la Chambre vote des condoléances à la famille de M. J.-A. Brault, ancien président de la Société des Artisans Canadiens-Français et membre de notre Chambre, ainsi qu'à M. J. Gareau, à l'occasion du décès de son père, M. Geo. Gareau.

Nouveaux Membres—MM. Ls-L. Renaud, manufacturier, Fernand-J. Brousseau, courtier, Dr J.-E. Laberge, Hector-J. Bergeron, gérant de "Daly & Morin" et Georges Marcil, éditeur et courtier sont admis membres de la Chambre et la séance est levée.

## La Maison Larivière Incorporée, de Montréal

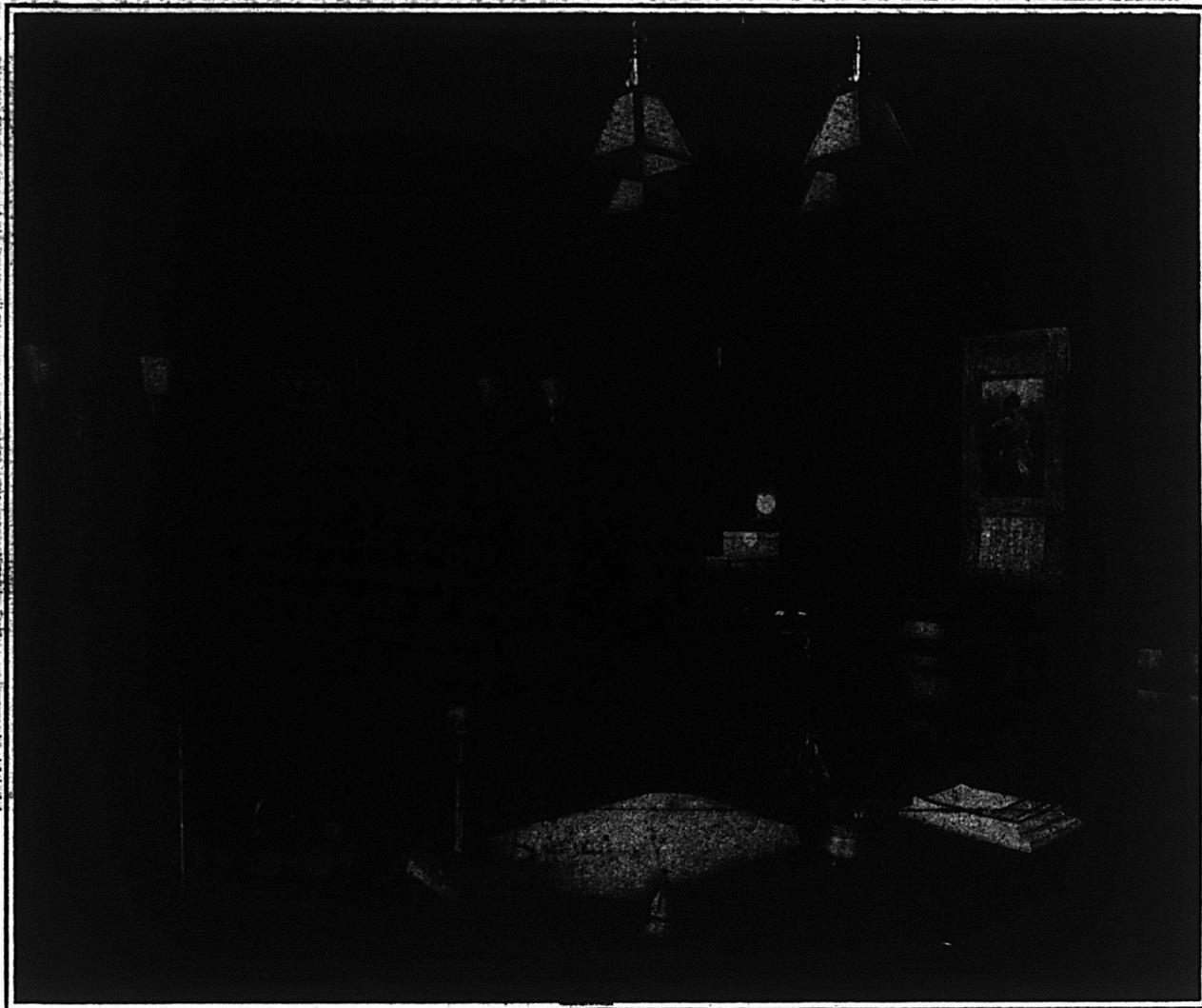
(Suite.)

La vignette No 19 est une reproduction d'une feuille de vente d'un livre contenant 50 séries en quadruple expédition, en usage pour les commis vendeurs, en dehors du magasin. Le format est de 7½" de haut par 8½" de large.

Cette forme évite d'écrire deux fois la commande lorsque la marchandise doit être livrée par le camionneur. Après vérification, la première feuille est envoyée au bureau, la seconde et la troisième sont remises au camionneur qui doit faire la livraison des marchandises, et l'une doit être signée par l'acheteur, remise au camionneur qui, à son tour, la remet à l'expéditeur de la compagnie; l'autre feuille est conservée par le client pour vérifier sa facture, la quatrième reste dans le livre. Le numéro 52 étampé sur la feuille de vente est le

Il est facile de constater que toutes les formes sont identiques en ce qui concerne l'original. A droite, sont les calculs relatifs aux prix vendants et, à gauche, les calculs relatifs aux prix coûtants. Les prix coûtants et vendants sont alternativement et immédiatement marqués l'un après l'autre.

Cette méthode épargne beaucoup le temps, puisqu'elle dispose de deux opérations en une, car en marquant l'un après l'autre, le prix coûtant et le prix vendant, on est dispensé d'ouvrir le livre de prix deux fois, tel que la chose est nécessaire lorsqu'on a l'habitude de faire le prix coûtant après que la facture est faite. Un autre avantage est de toujours pouvoir constater si la marge de profit est suffisante, lorsque



Vignette 15

numéro de l'employé qui a fait la facture et signifie que la facture et l'inscription au brouillard ont été faites.

Les vignettes No 20 et No 21 représentent une autre forme: 5½ pouces de large par 7½ pouces de haut pour l'usage des voyageurs de commerce, hors de la ville. Ce format convient pour la poche d'habit. Les feuilles de ventes sont en triplicata: une pour la maison, une pour le client et l'autre reste insérée dans le livre. Après la préparation, la vérification et l'expédition de la commande, la feuille de vente est envoyée au bureau pour y mettre ou vérifier le prix. Avant ce travail, une petite bande de papier rayée pour le calcul des prix coûtants est collée du côté gauche de la feuille.

les feuilles de vente sont soumises au vérificateur pour examen, en ayant devant lui les prix coûtants et vendants.

Le but de mettre à gauche les prix coûtants est d'éviter toute confusion en faisant les factures.

Toutes les feuilles de vente étant calculées aux prix coûtants et vendants, il est ainsi permis de pouvoir se rendre compte du volume des ventes et des profits réalisés par chaque vendeur, qu'il soit employé dans le magasin ou en dehors.

Chaque voyageur a crédit pour toutes les commandes reçues par la malle et venant de son territoire. Un livre est réservé à chacun pour l'entrée des commandes.

La vignette No 22 est un facsimilé du livre de distribu-

tion des ventes aux divers départements et du registre des feuilles de vente. A l'entête est le numéro du vendeur. Dans la colonne No 8 sont entrés: 1° le numéro du livre, 2° le numéro par ordre consécutif des feuilles de ventes. La colonne No 9 enregistre les ventes à termes, dans la première, les prix coûtants, dans la seconde, les prix vendants. La colonne No 10 enregistre les ventes faites au comptant. Les prix coûtants des ventes au comptant ne sont pas calculés. Le mot janvier dans la colonne No 9 signifie que cette commande ne sera livrée qu'en janvier et les numéros de ces feuilles de vente sont notés. Le mot crédit désigne que cette feuille a été utilisée pour faire un crédit à un client qui a retourné de la marchandise. Les colonnes 2 à 7 représentent les divers départements dont les ventes enregistrées dans la colonne No 9 se composent.

La vignette No 23 représente l'état des ventes faites à

de la facture: ce qui est très important pour les recherches à faire au cas de réclamation pour erreur. Les factures sont de trois dimensions, 7½", 11" et 14", par une largeur uniforme de 8½". Le premier numéro à gauche au-dessus du premier item de la facture est le numéro du commis qui a fait la facture; le second, le numéro du vendeur; le troisième, la lettre du livre et le numéro de la feuille de vente; le quatrième, le numéro de la feuille de vente. Sur les vignettes 24 et 26, facture de \$37.32 après "Heavy Goods" et avant le chiffre 6 sur la dernière ligne, est un trait (-). Ce signe signifie que les marchandises décrites sont sur la deuxième feuille de vente, dans ce cas-ci, le numéro est 68/2230; On se sert du même signe pour le premier item de chaque feuille de vente: ce qui permet de trouver immédiatement le numéro d'une feuille de vente à laquelle on veut référer.

La vignette No 27, représente un compte mensuel de



Vignette 16

la fin de chaque mois. Le régistrateur des feuilles de ventes fait un rapport démontrant combien chaque vendeur a pris de commandes personnellement, combien il a reçu par la malle, le montant total aux prix coûtants et vendants. Les profits et le pourcentage des profits sont additionnés chaque mois au précédent en commençant toujours par le 1er janvier. Ce système évite de parcourir les livres de ventes pour faire le rapport des vendeurs, comme cela se fait généralement.

Le placement dans la voûte de ces feuilles de ventes se fait dans l'ordre suivant: 1° par mois; 2° par ordre numérique des commis; 3° par ordre numérique des livrets de chaque commis; 4° par ordre numérique des feuilles de vente. Par ce système, toute feuille de vente peut se trouver en moins d'une minute, pourvu qu'elle ait été bien placée en premier lieu.

Les vignettes No 24 et No 25 représentent des factures pour marchandises livrées et la vignette No 26, le double qui fait le brouillard: ceci donne l'avantage d'une copie exacte

taillé qui est envoyé aux clients qui ne désirent avoir leur compte qu'une fois par mois. Ce compte est fait en double et la copie placée dans le brouillard, à la fin de chaque mois. Le montant total est porté directement au grand livre: c'est une vraie économie de temps, de papier et de timbres.

Vendeur, Par		LARIVIERE INCORPOREE, Montreal, March 17 1911		Feuille No			
Livre No		M. John O'Leary Residence 614 St. Urbain St.		50			
TOTAL	EXT.	PRIX	Qté	DESCRIPTION	PRIX	EXT.	TOTAL
2.20		2 <sup>00</sup>	1	1 kg. 3 <sup>e</sup> Marc Nails 255 m			2.35
12		13	1	1/2 lb. 2 <sup>e</sup> Pol. Bricks	17.9	17.9	17
3.60		3.60	1	1 doz. Small Saws	4.50	4.50	4.50
5.93							7.35

Vignette 17

La vignette No 28, représente un état de compte en double sur lequel sont portés journellement les achats de chaque client. L'état de compte est envoyé chaque mois. Le duplicata remplace le journal et le montant total est porté au grand livre. Le numéro du brouillard et la page de la

établi de suite si le client est arriéré dans ses paiements. Dans le cas de ventes à trente jours, ce système n'est peut-être pas nécessaire, mais lorsque les termes sont de 3 ou 4 mois, ce système est très utile.

208 et 211 BOULEVARD ST-LAURENT  
 MONTREAL  
 March 17<sup>th</sup> 1911  
 Chargé 3/50/24  
 M. John O'Leary  
 Veuillez recevoir de LARVIERE INCORPORÉE  
 Successeur de AMIOT, LECOURE & LARVIERE  
 Les Marchandises suivantes:  
 1 des 3" three nails  
 1 Parcel Hardware

Vignette 18

AMIOT, LECOURE & LARVIERE  
 Incorporee  
 23300  
 MONTREAL  
 March 17<sup>th</sup> 1911  
 Duplique de J. A. G. O'Leary  
 Adresse de l'acheteur: St-Jacques & St-Basile  
 No. 68  
 Adresse de l'expéditeur: 211 St-Jacques  
 No. 68  
 24.90  
 18.50  
 28.50  
 Shelf Goods  
 Rush

Vignette 20

dernière entrée sont enregistrés au grand livre. Pour se dispenser, au cas de recherches, d'avoir besoin des copies des états de compte, la page de l'entrée précédente est indiquée dans le brouillard et ensuite enregistrée sur l'état de compte.

La vignette No 29 est une feuille d'un des grands livres de ventes, grandeur 11 x 11. La première colonne intitulée "Dt Mdses" est exclusivement réservée aux achats des clients et n'a qu'un montant par mois: il est ainsi facile de se rendre compte du total des achats de chaque client. La deuxième colonne est pour les débitants divers. La troisième est pour les dates d'échéance des billets ou des traites qui sont toujours portées en encre rouge. La quatrième est pour le montant à porter au crédit du compte, et la cinquième pour la balance. La sixième détermine si la balance est au débit ou au crédit, et la septième note les remarques générales. Les montants portés à l'encre rouge attirent natu-

Département des achats

La vignette No 30 est une forme de réquisition employée par les chefs des départements pour toutes les marchandises requises pour le stock ou pour exécuter les commandes. En ce dernier cas, le nom du client et le numéro des feuilles de ventes doivent être inscrits ainsi que les prix auxquels les marchandises ont été vendues. Ceci permet de vérifier les factures des fournisseurs tant sous le rapport de la quantité que sous le rapport des prix.

Cette forme de réquisition est réglée de façon à noter dans la première colonne le nom du fournisseur; dans la seconde, la quantité requise; dans la troisième, la description des marchandises, et dans la quatrième, la quantité en mains.

Mémoire des marchandises achetées et en magasin

Les formes sont variées. Des cartes ou des feuilles mo-

AMIOT, LECOURE & LARVIERE Inc. Montreal, March 17 1911  
 Vendu à P. Brouillet  
 #100 de Elizabeth St  
 #1790 Park Ave  
 100 Rue St Elizabeth St  
 A 7250  
 52  

TOTAL	EXT.	Q.	DESCRIPTION	PRIZ	EXT.	TOTAL
143	50	5	only front door etc	\$890-872		
87	50	5	Vehicles	\$890-754		
510	50	50	Ansied dell	\$262-272		
239	37					
67	50		Hapeu Rautu	\$061.94		
70	40	55		\$161.72		
273	67					412.50

Vignette 19

AMIOT, LECOURE & LARVIERE  
 Incorporee  
 23301  
 MONTREAL  
 March 17 1911  
 Duplique de J. A. G. O'Leary  
 Adresse de l'acheteur: St-Jacques & St-Basile  
 No. 68  
 Adresse de l'expéditeur: 211 St-Jacques  
 No. 68  

Q.	DESCRIPTION	PRIZ	EXT.	TOTAL
1.2	1/2 1/2 1/2	3.42		1.14
3.40	3.77	1.72		3.62
1.0	1.29	11.50		1.50
1.25				2.40
38	34	11.50		38
	6.97			8.82

Vignette 21

tuellement l'attention et en un instant, le teneur de livres peut dire le montant total dû par n'importe quel client. Ce montant connu, il suffit de faire mentalement l'addition des achats du client jusqu'au total de la somme due, et il est

biles sont presque exclusivement en usage. Les unes classent les marchandises par ordre alphabétique sans égard à leur provenance, tel qu'il appert dans la vignette No 31. La pre-

mière colonne contient la description de la marchandise avec les dimensions ou autres détails, ainsi que le nom du fournisseur. La colonne No 2 marque la quantité de marchandises en stock, lors de l'inauguration du système. La colonne No 3 et les suivantes servent à enregistrer les marchandises reçues avec la date de réception. Le signe 5-1 dans la colonne No 3, veut dire dans le cinquième mois ou mai, une caisse. Chaque année, la couleur d'encre est changée, excepté pour l'enregistrement du stock, à la fin de chaque année, qui est toujours écrit à l'encre rouge. D'autres préfèrent se servir de la forme No 32, sous le nom du fournisseur, enregistrent sur cette feuille et les suivantes toutes les marchandises achetées de cette maison.

Sur la première ligne est écrit le nom du fournisseur, sur la seconde, le nom et la description de la marchandise. A gauche, la date et le numéro des commandes avec les quantités inscrites sous chaque dénomination. Le signe vérificateur indique que la facture est reçue. On ajoute quelquefois, à la date, à l'encre de couleur différente ou au crayon, la quantité de marchandises en magasin à divers intervalles.



## Lavoie Incorporee

Succession de  
Amos Lavoie & Lavoie  
No 227 St. Jacques Est, Montreal  
et Rue Grand Canal



Montreal March 17th 1911

Vendu à  
Soldé à  
Mr. J. A. Forest, Tinmith.  
81 Jacques de L'Assommoir Que.

52 68 23501/68 22300			
1/3 Dos. Imperial Tin Measures 1/2 Gal.	3.40 Dos.	1.18	
2 Sets Imperial Tin Measures No Rim.	1.70 Set	3.40	
1 Dos. Tea Spoons #1225	1.50 Dos	1.50	
1 Dos. Nut Cracks Baker's #6013	2.40 "	2.40	
1 Dos. Jelly Cake Plates Deep 9" plain	.35 "	.35	
Heavy Goods.			
65 Boxes I. C. Charcoal Tin Plates Can. C. 15			
1 20	1.75 Box		34.50
			37.32

Shelf Goods.

Vignette 24

RAPPORT DE VENTE						VENDEUR NO. 4			
Hardware Tools Paints Plumbing Metals						Shed On time Cash			
FERRONNERIES	OUTILS	PEINTURE	PLOMBERIE	METAUX	SPORT	No.	TERME	COMPTANT	
						11/30			18
	12 15					31			22
	32 57					22	15 35		
				276 250		53	267 227		
						24			52
						25	Canada		
						26	Canada		
						27			15
						28			225
			23 20			29	25 30		
			241 272			20	241 272		
	62 12		472 488	61 92		21	528 490		
	276 250				479 580	22	490 1000		
						23			24
						24			20
						25	Canada		
	376 656		676 790	61 92	650 800		1778 2369		480

Vignette 22

RAPPORT DE VENTE						DU MOIS July 1910			
FERRONNERIES	OUTILS	PEINTURE	PLOMBERIE	METAUX	SPORT	No.	TERME	COMPTANT	
20 70 20000	500 400					36	15/10/10/10/10		100 10000
19 70 20000	12000 12000	10000 12000	10000 12000	10000 12000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
17 70 20000	20 100	200 100	200 100	200 100		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
16 70 20000	11500 15000	10000 15000	10000 15000	10000 15000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
15 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
14 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
13 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
12 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
11 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
10 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
9 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
8 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
7 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
6 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
5 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
4 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
3 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
2 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000
1 70 20000	10000 10000	10000 10000	10000 10000	10000 10000		10	10/10/10/10/10/10		100 10000

Vignette 23

## LA SECTION DES MARCHANDS DE CHAUSSURES.

Les membres de la Section des Marchands de Chaussures, succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, ont tenu une importante assemblée mercredi soir, le 18 courant, sous la présidence de M. Thomas Dussault. Un grand nombre de marchands de chaussures étaient présents. Une question qui intéresse grandement le commerce de chaussures avait été mise à l'ordre du jour pour l'étudier, et surtout pour connaître l'opinion des marchands de chaussures à ce sujet. Cette question était la suivante: "Est-il opportun d'encourager la pratique d'envoyer des marchandises à domicile en approbation?"

Presque tous les marchands présents ont exprimé leur opinion sur cette question, et bien qu'il soit reconnu nécessaire de faire des exceptions, les membres ont été unanimes à reconnaître qu'il est pratiquement impossible aux marchands de chaussures de servir leurs clients aussi bien de cette manière que lorsqu'ils viennent faire leurs achats au magasin. En conséquence, la résolution suivante a été adoptée:

"Considérant qu'il est pratiquement impossible aux marchands de chaussures de servir leurs clients aussi bien en envoyant de la marchandise à domicile en approbation, qu'il soit résolu que les marchands de cette Association désirent exprimer l'opinion qu'il vaut mieux décourager autant que possible cette pratique."

Le projet du règlement concernant la fermeture de bonne heure a aussi été considéré de nouveau, et les membres à l'unanimité ont confirmé leur décision antérieure, en s'opposant au troisième soir de fermeture de bonne heure.

Les deux questions suivantes seront à l'ordre du jour pour la prochaine assemblée:

1° "Est-il profitable pour un marchand de chaussures de tenir un atelier pour réparer les chaussures?"

2° "Quel pourcentage de profit le marchand de chaussures doit-il ajouter à sa marchandise pour réaliser un profit net?"

Nous sommes certains que ces questions ne manqueront pas d'amener à la prochaine assemblée des marchands de chaussures un grand nombre de marchands que ces questions doivent intéresser grandement.

## TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

**PROPRIETE A VENDRE.** — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec verandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix \$3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

**A VENDRE** pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

**BELLE OCCASION.** — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

**REPRESENTANTS DE COMMERCE.** — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

**LOTS A BATIR.** — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

**ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY,"** les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

**VENDEURS DEMANDÉS,** pour la raison que nous chargeons quelques-uns de nos meilleurs vendeurs de sections concernant l'étranger, et d'autres, du travail de ventes concernant notre nouvelle proposition d'un Système de Filtration et d'un Compteur. Au premier de l'an, nous aurons besoin d'un certain nombre de vendeurs de premier ordre pour travailler la clientèle des Magasins Généraux et celle des Garages Publics et Particuliers. Ce travail exige de bons vendeurs et un travail acharné, mais ce travail est très agréable et rapporte des profits à ceux qui peuvent remplir les conditions voulues. Nos marchandises sont bien connues partout des centaines de milliers de personnes qui s'en servent. Il en est peu qui penseraient à se passer de notre outillage, quand même il leur coûterait deux fois plus cher. Un fait qui prouve que nos vendeurs aimeraient leur travail et que ce travail leur est profitable, c'est qu'ils restent avec nous après vingt-cinq ans de service. Nous constatons souvent, en sollicitant la clientèle des magasins, qu'un commis épicier actif, entendu à la vente des marchandises et ne craignant pas le travail, réussit très bien avec notre ligne. Nous constatons aussi que des vendeurs d'épicerie, de ferronnerie et d'autres marchandises, remportent de très beaux succès quand ils s'adressent aux Magasins Généraux. Nous aurons des territoires vacants dans de nombreuses sections du pays et de splendides occasions pour un certain nombre d'hommes ayant les qualités requises. Adresser toute correspondance à D. A. COREY, Gérant Général des Ventes, Fort Wayne, Indiana.

S. F. BOWSER & COMPANY, INC.

## FINANCES

L'action du Canadian Pacific Railway a été en évidence, cette semaine; une demande active l'a poussée à 239½. Le Soo a avancé également; il s'est vendu 135½. D'autres valeurs actives ont été le Rio, le Toronto Railway, le Power, le Steel, le Canada Cement.

Les compensations des banques sont en forte augmentation, cette semaine. Pour le mois d'octobre, elles ont été les suivantes: en 1911, \$217,715,346; en 1910, \$180,559,232, et en 1909, \$146,602,161.

Le commerce total du Dominion, pendant le premier semestre de l'exercice fiscal en cours, s'est élevé à \$400,270,855; il est en augmentation de \$40,000,000 par rapport aux six premiers mois du dernier exercice fiscal. Les importations, pour la même période, se chiffrent par \$258,406,094, en augmentation de \$35,000,000. Les exportations de produits domestiques, ont été de \$129,606,972, et celles des produits étrangers, de \$12,257,779; ce qui représente des augmentations respectives de \$2,000,000 et de \$3,000,000.

Le commerce de septembre forme un total de \$69,868,429; il est en augmentation de \$5,250,000 par rapport au mois de septembre de l'année dernière.

Une somme de \$1,000,000 en or a été retirée du trésor à New-York, pour l'expédier au Canada. C'est à cette expédition qu'il faut attribuer une baisse du change sur New-York à Montréal, à la fin de la semaine dernière.

Depuis le commencement de l'année jusqu'à date les envois d'or monnayé des Etats-Unis au Canada s'élèvent à \$16,300,000.

Le Detroit United Ry. a déclaré un dividende de 1¼ pour cent payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre.

La Banque d'Hochelaga a déclaré un dividende de 2¼ pour cent payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 16 novembre.

La Banque de Toronto a déclaré un dividende de 2¾ pour cent payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre.

Les directeurs de la Blangas Company of Canada Limited ont déclaré un dividende trimestriel de 1¾ pour cent sur le stock de préférence de cette compagnie pour le trimestre terminé le 31 octobre.

La Canadian Pacific Railway Company a publié l'état suivant de ses recettes et de ses dépenses:

	Septembre 1911.	Du 1er juillet au 30 sept. 1911.
Recettes brutes . . . . .	\$10,049,084.97	\$30,132,807.53
Dépenses . . . . .	6,131,638.17	18,436,761.39
Profits nets . . . . .	\$ 3,917,446.80	\$11,696,046.14

En septembre 1910, les profits nets étaient de \$3,911,599.64, et du 1er juillet au 30 septembre 1910, il y eut un profit net de \$11,087,891.56. Les gains des profits nets cette année, pour les périodes considérées par rapport aux mêmes périodes de l'année dernière sont donc respectivement de \$5,847.16 et de \$608,154.58.

Pendant le mois dernier, les revenus de la poste de Montréal se sont élevés à \$102,027.96, en augmentation de \$11,979.87 par rapport au mois de septembre 1910. Cette somme se décompose comme suit: recettes de ventes, \$93,339.53; permis, \$3,222.10; affranchissement de journaux, \$5,411.66; location de boîtes, \$54,67.

Pendant le mois de septembre, les revenus de l'Intérieur se sont élevés à \$800,734.30, contre \$640,104.32 pendant le même mois en 1910, soit une augmentation de \$160,630.

D'après R. G. Dun & Co., les faillites aux Etats-Unis, la semaine dernière, ont été de 268 contre 256, la semaine précédente et 257 pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Les faillites au Canada ont été de 24, le même nombre que la semaine précédente, contre 33 pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Parmi les faillites aux Etats-Unis, 99 figurent pour un passif de \$5,000 ou plus. Le passif des faillites commerciales enregistrées jusqu'à présent pour le mois d'octobre forme un total de \$13,669,911, contre \$15,009,940 pour la même période, l'année dernière.

Nous lisons dans la lettre-circulaire de McCuaig Bros & Co., à la date du 26 octobre:

Les affaires locales, au cours de la semaine dernière, ont été plutôt calmes, à part quelques exceptions; mais le ton continue à être fort. Cette condition a été grandement favorisée par le marché de l'argent; des taux plus bas pouvant avoir lieu, l'année prochaine, il semble probable que les prix s'amélioreront encore. La situation à l'étranger ne cesse pas de donner des inquiétudes, et comme l'estimation des récoltes de l'ouest semble avoir été faite assez exactement, il semble qu'il y ait peu à craindre des circonstances défavorables. Ce qu'il y a de plus frappant dans les affaires de la semaine, c'est la forte vente d'actions du Cement. L'action du Detroit a provoqué aussi beaucoup d'intérêt.

Le rapport annuel de la Quebec Railway, Light, Heat & Power Company, pour l'année terminée le 30 juin, indique une augmentation de 11 pour cent des recettes brutes, tandis que le taux d'augmentation des frais d'opération n'est que de 2.7 pour cent. Les recettes nettes s'élèvent à \$618,219, en augmentation de près de 30 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Le revenu fourni par les compagnies subsidiaires ajouté, déduction faite des frais de \$456,329 et des deux dividendes trimestriels s'élevant à \$199,990, il reste un surplus de \$62,328. On voit donc que sur la base d'un dividende de 4 pour cent pour l'année entière, la compagnie serait en déficit de \$137,000. Toutefois le Transcontinental Railway, une fois terminé, fournira une bonne source de revenus à cette compagnie.

De la Revue de J. S. Bache & Co., New-York, nous extrayons le passage suivant:

Le procès intenté par le gouvernement des Etats-Unis à la Steel Corporation a été une surprise. Les gérants de cette compagnie croyaient que cette poursuite était seulement à l'état de projet. On peut envisager cependant la situation avec calme. Cette corporation a 1,500,000,000 d'actions et d'obligations, et une dissolution complète aboutirait à une séparation en plus de cent compagnies indépendantes.

Au cours des dix dernières années, la Steel Corporation a augmenté sa capacité de 100 pour cent et ses exportations d'un total énorme... Beaucoup de gens réfléchis croient que la poursuite du gouvernement échouera. Mais même dans le cas d'une dissolution, les valeurs ne peuvent pas être annihilées en grande proportion, et les actionnaires de la Corporation ne doivent pas s'effrayer au point de disposer à perdre des valeurs qu'ils détiennent.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 20 au 26 octobre	Du 11 Oct. au 2 nov.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	240	239 3/4
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	278	278 1/2
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	.....	203 1/2
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	206
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	173	174 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197 1/2	197
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777,615	100.00	8%	149	149 1/2
Banque Canadienne du Commerce	11,673,450	9,129,480	50.00	10%	207 1/2	209 1/2
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239 1/2	240
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169 1/2	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959,423	100.00	12%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231 1/2	239 3/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	134 1/2	135 1/2
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73 1/2	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	89 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	84	90
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	224	220 1/2
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	69	72
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	57	59
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	179	181
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135 3/4	136 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106 3/4	.....
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	250	251
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	72	72
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	94
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	68	70
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	28 1/2	30 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90 3/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	38	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	58 3/4	57 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	70 3/4	71
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	144	144
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	123	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	145	145
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	147
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	126
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	131 3/4	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57 1/2	59
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143	143 3/4
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	175	176
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	144 1/2	145
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122	121 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	116	116
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	15	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.00	2.90
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Fèves blanches, en hausse de ¼ c à ½ c.  
Raisins le Corinthe et raisins de Valence, en hausse de ¼ c par livre.

Amandes Valence, en baisse de 5c à 7c par livre.

Pelures d'orange, en baisse de ¼ c par livre.

Pelures de citronnelle, en baisse de 1c par livre.

Le marché a reçu des fruits secs et des conserves de fruits de la nouvelle récolte, pour lesquels la demande est très bonne. On constate une grande activité dans le commerce de l'épicerie. Les paiements se font bien.

## SUCRES

La demande est passable.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs, les 100 lbs.	6.50
Extra ground, ¼ bte 25 lbs, les 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	5.45
Powdered, baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps, bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ¼ bte 50 lbs les 100 lbs.	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs, les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, ¼ bte 50 lbs, les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs, les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs.	7.90
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.05½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt.	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, demi-qrt	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Nous cotons:

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses, sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10

Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. . . . . doz. 0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

En vrac . . . . . lb. 0.00 0.04

En paquets de 1 lb. . . . . 0.06 0.06½

Boîtes de 4 lbs. . . . . bte 0.00 0.18

Qualité extra fine

En vrac . . . . . 0.00 0.05½

Paquets de 1 lb. . . . . 0.00 0.06

Nouillettes aux oeufs:

Paquets de ½ lb. . . . . lb. 0.00 0.07

En vrac, cse de 10 lbs. . lb. 0.00 0.06

Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac. . . lb. 0.00 0.07½

En paquets de 1 lb. . . . . lb. 0.00 0.08½

Tapioca pearl, la lb. . . . . 0.07 0.08

Tapioca seed . . . . . lb. 0.06½ 0.07½

Tapioca flake . . . . . lb. 0.07½ 0.08

Sagou . . . . . lb. 0.05 0.06½

## SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les saindoux purs, et bonne pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau . . . . . 0.00 2.65

En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau . . . . . 0.00 2.65

En tinettes de 50 lbs. . lb. 0.00 0.13½

Canistres de 10 lbs. . . lb. 0.00 0.14

Canistres de 5 lbs. . . . lb. 0.00 0.14½

Canistre de 3 lbs. . . . lb. 0.00 0.14½

## FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½ c à 16c la livre.

## GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé, qui était démoralisé par des ventes considérables faites par un des principaux haussiers, s'est raffermi, mercredi, à la nouvelle reçue de Toledo de ventes de farine pour l'exportation; ces ventes sont, dit-on, les plus fortes qui aient eu lieu, cette saison. Une forte tempête de neige dans le Nord-Ouest Canadien n'a pas moins contribué à la relève des prix. En clôture, ceux-ci étaient encore en perte nette de ¼ c à ½ c, mais fermes.

Les prix du blé d'Inde restaient sans changement ou étaient un peu plus élevés. L'avoine ne changeait pas non plus ou gagnait ¼ c.

Déc. Mai Juil.

Blé . . . . . 0.06½ 1.01½ 0.95½

Blé d'Inde . . . . . 0.63½ 0.64½ 0.64½

Avoine . . . . . 0.46½ 0.48½ 0.45½

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est très bonne. Les prix ont subi une forte baisse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.48	0.48½
Avoine Man. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.46	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.45	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.96	0.97
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé d'Inde jaune No 3	0.81	0.82

## Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; la demande pour exportation est considérable; les prix restent sans-changement.

Patentes du printemps:

Royal Household, 2 sacs 0.00 5.60

Five Roses, 2 sacs 0.00 5.60

Glenora, 2 sacs 0.00 5.10

Harvest Queen, 2 sacs 0.00 5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special, 2 sacs 0.00 4.90

Manitoba S. B., 2 sacs 0.00 4.40

Keetoba, 2 sacs 0.00 4.90

Montcalm, 2 sacs 0.00 4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie), 2 sacs 0.00 5.60

A, do, 2 sacs 0.00 4.50

Straight rollers, baril 0.00 4.10

Straight rollers, sac 1.75 1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 0.00 4.60

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 0.00 3.50

## Farine d'avoine

Avoine roulée, sac 0.00 2.50

Avoine roulée, baril 0.00 5.25

## Issues de blé

Son Man., au char, tonne 0.00 23.00

Gru Man., au char, tonne 0.00 25.00

Son d'Ont., au char, ton. 23.00 24.00

Middlings d'Ontario, au char tonne 0.00 28.00

Moulée pure, au char. 31.00 32.00

Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

## FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 octobre 1911:

La situation ne s'est pas améliorée. Des dépêches du Canada signalent de plus bas prix, et le manque complet de demande a aussi causé des prix plus faciles. Les prix restent à peu près sans changement, bien que les détenteurs en viennent tranquillement aux vues des acheteurs, plutôt que de manquer des ventes.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest . . . 68/0 à 70/0

Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest . . . 68/0 à 70/0

\* \* \*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 20 octobre 1911:

Il n'y a rien de nouveau à signaler. Les affaires sont très calmes. Les acheteurs semblent avoir assez de fromage canadien pour attendre l'arrivée du fromage de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

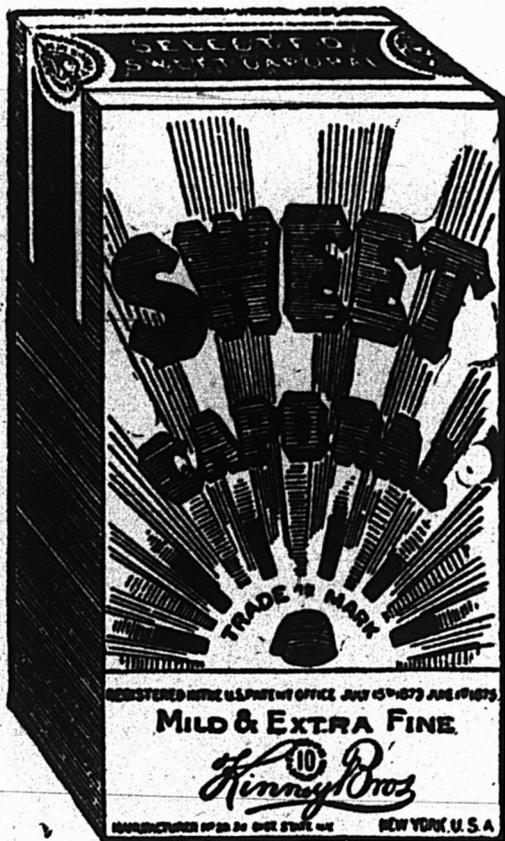
Canada, blanc et coloré. 69/0 à 70/0

Nouvelle-Zélande, blanc et coloré . . . . . (manque)

La vente des

# CIGARETTES SWEET CAPORAL

Augmente constamment.



Exposez les SWEET CAPORAL partout où elles peuvent être vues : dans votre vitrine, sur votre comptoir, sur vos tablettes, etc.

Leur popularité les fera vendre.

## IMPERIAL TOBACCO CO.

OF CANADA LIMITED.

**Marchés d'Ontario.**

Brockville, 26 octobre. — Offert 2,625 boîtes, dont 1,580 boîtes coloré. Ventes à 13 11/16c et 13 1/2c.

Vankleek Hill, 26 octobre. — Offert et vendu 900 boîtes blanc et 200 boîtes coloré à 13 11/16c et 13 1/2c.

Winchester, 26 octobre. — Offert 740 boîtes. Pas de vente.

Ottawa, 27 octobre. — Offert et vendu 347 boîtes à 13 1/2c.

Cornwall, 27 octobre. — Offert et vendu 337 boîtes blanc à 13 1/2c et 791 boîtes coloré à 13 11/16c et 13 1/2c.

Iroquois, 27 octobre. — Offert et vendu 400 boîtes coloré à 13 1/2c.

Belleville, 28 octobre. — Offert 940 boîtes blanc. Vendu 340 boîtes à 13 1/2c et 305 à 13 11/16c.

Stirling, 31 octobre. — Offert 620 boîtes. Vendu 285 boîtes à 13 1/2c et 115 à 13 1/2c.

Peterboro, 1er novembre. — Offert et vendu 1,483 boîtes coloré à 14 1/2c.

Woodstock, 1er novembre. — Offert 125 boîtes. Prix offert 13 1/2c. Pas de vente.

**Marchés de Québec**

Victoriaville, 27 octobre. — Vendu 1,000 boîtes à 13 1/16c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade le 27 octobre 1911:

Fromage blanc. — 1,000 boîtes extra-choix, à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd, à 13 9/16c; 786 boîtes choix, à Lovell & Christmas, Ltd, à 13 7/10c; 506 No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13 1/2c.

Fromage coloré. — 132 boîtes extra-choix à The Cooperative Wholesale Society, à 13 11/16c; 259 boîtes choix, à G. D. Warrington, à 13 1/2c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 49,760 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,667,604 boîtes contre 1,815,787 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 15 1/2c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 28 octobre ont été les suivantes:

1911 .. 58,968 boîtes  
1910 .. 59,478 boîtes  
1909 .. 70,366 boîtes

Du 1er mai au 28 octobre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. 1,630,653 boîtes  
1910 .. 1,659,005 boîtes  
1909 .. 1,634,551 boîtes

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 octobre 1911:

Le ton du marché a été déprimé toute la semaine et la cote officielle du beurre danois est baissée de 3 kroners; cela devrait raffermir le marché, étant donné surtout qu'il n'y a pas une grande quantité disponible de beurre réellement de premier choix. Les beurres inférieurs continuent à se vendre mal.

**Nous cotons:**

Ladles des Etats-Unis .. 96/0 à 98/0  
Irlande, crèmerie, haut choix .. 122/0 à 125/0  
Canada, crèmerie, haut choix .. 122/0 à 125/0

Australie, haut choix .. (manque)  
Nouvelle-Zélande, haut choix .. (manque)  
Argentine, haut choix .. (manque)  
Sibérie, crèmerie haut choix .. 118/0 à 120/0  
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 138/0 à 142/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 20 octobre 1911: Le prix du beurre danois a été réduit de 5 kroners, mais même à cette réduction, les affaires sont lentes.

—Les arrivages de Sibérie, cette semaine sont inférieurs d'environ 5,000 fûts à ceux de la semaine dernière, malgré cette faible quantité, les affaires ne s'améliorent pas. Quoique les vendeurs soient disposés à accepter de plus bas prix, cela ne semble pas tenter les acheteurs.

—Il est arrivé 10,000 boîtes d'Australie; c'est la quantité la plus forte qui ait été reçue, cette saison. Ce beurre s'est très bien vendu, et il semble que le beurre d'Australie de la nouvelle saison est le seul en demande à présent. Les prix sont plus bas que la semaine dernière.

Nous cotons:  
Danemark .. 128/0 à 140/0  
Victoria, haut choix, salé et ass sel .. 130/0 à 132/0  
Victoria, choix, salé et sans sel .. 120/0 à 126/0  
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 126/0, 128/0 à 130/0  
Queensland salé, haut choix .. (manque)  
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)  
Sibérie, haut choix .. 120/0 à 124/0  
Sibérie, choix .. 114/0 à 118/0  
Sibérie, bon .. 104/0 à 110/0

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,667 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 438,542 paquets, contre 384,432 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26 1/2c les beurres secondaires.

La demande est bonne; les prix restent sans changement, mais on s'attend, sous peu, à une hausse.

Les exportations pour la semaine finissant le 28 octobre 1911 ont été les suivantes:

1911 .. 490 paquets  
1910 .. Pas d'exportations  
1909 .. 27 paquets

Du 1er mai au 28 octobre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. 134,503 paquets  
1910 .. 27,753 paquets  
1909 .. 38,941 paquets

**OEUFS**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 octobre 1911:

Les oeufs sont rares et à prix plus élevés.

Nous cotons:  
Oeufs d'Irlande .. 11/8 à 12/9  
Oeufs du Continent .. 9/0 à 11/0

**Marché de Montréal**

Les oeufs se font plus rares; aussi leurs prix sont-ils augmentés.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 25c; oeufs choisis, 30c, la douzaine et oeufs frais 40c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 3,191 caisses. Les arrivages depuis le 1er

mai ont été de 194,252 caisses, contre 175,577 pour la même période en 1910.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 octobre 1911:

La demande est très active, et les prix élevés ont surpris tout le monde. Toutes les descriptions sont bien représentées, et la qualité est généralement satisfaisante, bien que beaucoup de pommes de Nouvelle-Ecosse laissent à désirer.

**PRIX A L'ENCAN.**

	Vendredi 13 Oct.	Lundi 16 oct.	Vendredi 18 oct.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Etats-Unis—			
Baldwin	baril 13 0	19 6	11 6 19 0
Greening	" 14 0	16 0	10 0 15 6
King's	" 16 6	25 6	23 0
Spy	" 18 0	21 6	
Ben Davis	" 15 0		13 6 14 0
Snow	" 18 0	22 6	
McIntosh Red	" 15 0	23 0	
Canada—			
Baldwin	baril		17 0 21 0
Greening	"	14 0	21 0 14 3 18 0
King's	"	22 0	28 0
Fallwater	"	16 9	
Snow	"	17 0	22 0 13 6 21 6
G. Russett	"	15 0	19 9 18 9
King Pippin	"	17 0	
Lawake	"	12 0	15 6 14 0 16 3
Nouvelle-Ecosse—			
King	baril	12 9	22 0
Bienheim Pippin	" 14 6	11 0	15 6 14 0 16 3
Gravenstein	" 10 9	13 0	5 0 14 0
Ribston Pippin	"	9 0	13 9
Emperor	"	10 0	13 0
Virginie—			
York Imperial	baril 12 0	21 0	14 0 19 3 14 0 18 6
Albemar Pippin	" 19 0		
Californie—			
Newtown (4 rangs)	boîte		8 0 8 6
" (4 1-2 rangs)	"		7 0

**LEGUMES**

Céleri ..	la doz.	0.00	0.50
Betteraves ..	le sac.	0.00	0.75
Carottes ..	le sac	0.00	0.90
Choux nouveaux ..	la doz.	0.00	0.80
Choux-fleurs ..	la doz	0.75	1.00
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Epinards ..	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac ..		0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0'00	3.50
Panais ..	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac			
90 lbs.		0.00	1.15
Persil ..	la boîte	0.50	0.00
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.20
Radis ..	la doz.	0.00	0.20
Raifort ..	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

**FRUITS VERTS**

Pêches ..	la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)		0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..		4.00	4.50
Limons ..	la boîte	0.00	1.40
Mandarines ..	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau ..		0.00	0.50
Oranges Navel ..		0.00	5.00
Pamplemousses mélangées,	ce	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1 ..			5.00
Pommes fameuses No 2 ..			3.50
Ben-Davis No 1 ..			4.00
Ben-Davis No 2 ..			3.50
Baldwin No 1 ..			4.50
Baldwin No 2 ..			4.00

# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# TÔLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu brillant, uniforme.

**A. C. Leslie & Co.**  
LIMITED.

**MONTREAL**

## FOIN PRESSE ET FOURRAGES Marché de Montréal

La demande est passable. Les prix tentent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. .	14.50	15.00
Foin pressé, No 2, extra .. .	13.50	14.00
Foin pressé, No 2 .. .	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle .. .	10.50	11.00
Trèfle pur .. .	9.50	10.00
Paille d'avoine .. .	0.00	4.50

### PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les peaux d'agneau sont encore à la hausse. On les paie 65c au lieu de 60c.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 65c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

## Ventes par les Shérifs

Du 6 au 11 novembre 1911

District de Beauce

—Napoléon Buteau contre La Société de Beurrerie et de Fromagerie du Village de Saint-Honoré.

Canton de Shenley Sud—Une fabrique de beurre et de fromage située sur la partie du lot No 18-A du rang 8 du dit canton, avec tous les appareils et ustensiles de toutes sortes destinés à l'exploitation de la dite fabrique, à l'exception du terrain sur lequel cette dite fabrique est construite.

Vente à la porte de l'église de Saint-Honoré de Shenley, le 7 novembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Beauharnois

—Armand Jeanneau vs Candide Vinet-te.

Village de Sainte-Martine dit Primeauville—Un emplacement ayant front sur la rue du Dépôt dans le dit village, et connu comme étant le lot No 12 de la subdivision officielle du lot No 310 des plan et livre de renvoi officiels pour la paroisse de Sainte-Martine, comté de Châteauguay, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Martine, le 11 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Edmond Eaves, Limited contre Laurent Hudon.

Hébertville Station—Un emplacement situé dans le dit village, faisant partie de l'immeuble connu sous le No 7-A du cadastre officiel pour le deuxième rang ouest du canton de Labarre, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Hébertville Station, le 7 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Joseph Leduc vs Joseph A. Francoeur.

Montréal—Un emplacement formant l'encoignure des rues Aqueduc et Barré, dans la dite ville, connu sous le No 1248 aux plan et livre de renvoi officiels du quartier Sainte-Anne, avec toutes les bâtisses.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 9 novembre 1911, à 10 heures a.m.

—Thomas Hanley vs Daniel Flynn.

Ville de Maisonneuve, district de Montréal—Un lot de terre connu aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, sous le No 18 de la subdivision officielle du lot No 54, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 9 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District d'Ottawa

—Massey Harris Co., Limited vs Francis Ethier.

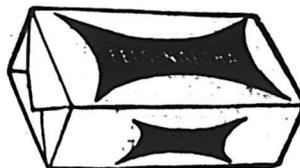
Canton de Lytton, district d'Ottawa—Le lot No 13, dans le quatrième rang du dit canton, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans la cité de Hull, le 7 novembre 1911, à 10 heures a.m.

## La décision finale quant

au savon à employer, est, après tout, rendue par la bonne ménagère qui fait le lavage.

Son verdict doit avoir été qu'elle fait le plus d'ouvrage, dans le plus court espace de temps et avec le moindre effort, en employant le savon FELS-NAPTHA.



## Avis de Faillite

Dans l'affaire de

**BRUNELLE & HEROUX**  
St-Boniface de Shawinigan, P.Q.  
Insolvables

Vente par encan public, JEUDI, le 9 novembre 1911, à 11 heures a.m., au No 69 rue St-Jacques, Montréal, des biens suivants:

1° Stock suivant inventaire:

Mdses sèches .. .	\$3,810.18
Hardes faites. .. .	548.22
Chapeaux et four- rures .. .	300.62
Chaussures .. .	1,193.37
Claques .. .	218.93
Vaisselle .. .	248.92
Papeterie et small- ware .. .	370.92
Meubles .. .	226.93
Epicerie .. .	2,193.18
Ferronnerie .. .	1,860.17
Ameublement .. .	302.86
Roulant .. .	458.50

\$11,732.80

2° Dettes de livres suivant liste:

Comptes courants .. .	2,682.91
Billets .. .	1,854.51
Jugements .. .	293.58

Aussi les biens personnels appartenant à T. Brunelle:

1° Un stock de marchandises et provisions suivant inventaire:

Vernis .. .	22.20
Farine .. .	568.88
Boghei .. .	75.00

\$ 666.08

2° Des parts dans la Cie Industrielle de St-Boniface sur lesquelles il a été payé .. . \$300.00

3° Des parts dans la Sauvegarde, Compagnie d'Assurance sur la vie sur lesquelles il a été payé .. . \$180.00

4° Jugements au montant d'en-  
vions .. . \$125.00

Conditions de vente: Argent comptant.  
L'inspection du stock aura lieu mardi, le 7 novembre 1911. Pour plus d'informations s'adresser à

**VINCENT LAMARRE,**  
Curateur,

Bureaux: 408, Edifice "Power"  
**MARCOTTE, FRERES,**  
Encanteurs,

Montréal, 26 octobre 1911.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## QUELQUES CONSIDERATIONS SUR L'ÉTAT DES AFFAIRES

### Quincaillerie

Les conditions des affaires dans cette branche du commerce et leurs perspectives, dans les principales régions du Canada, sont très satisfaisantes.

S'il y a un ralentissement un peu général, il ne faut pas s'en étonner, car les conditions qui provoquent un courant anormal, ne peuvent subsister indéfiniment. Dans les articles de saison, les marchands ont été satisfaits des affaires; ils ont vendu en quantité énorme toutes les formes de clôtures et de barrières pour prairies, à tel point, que nombre de fabricants ont dû demander jusqu'à cinq ou six semaines de délai pour effectuer les livraisons. Dans d'autres articles, tels que sorbélières pour crème à la glace, faucheuses, articles de base-ball et de pêche, etc., les ventes ont été égales et ont même dépassé celles des deux dernières années. On constate également une forte augmentation pour les matériaux de construction, ce qui indique un accroissement général des villes et des villages.

### La réduction des prix

Certains fabricants, marchands en gros et négociants, se figurent, lorsqu'ils sentent un fléchissement dans les affaires, qu'il est bon de remanier complètement les prix des marchandises, afin de maintenir ou d'augmenter leur chiffre de vente. Ils espèrent qu'une réduction de prix provoquera un courant nouveau, donnera une impulsion aux affaires et stimulera l'ardeur des acheteurs. Il se peut qu'une diminution amène une recrudescence passagère des ventes, mais l'augmentation de ces ventes est si minime qu'elle ne saurait compenser les sacrifices imposés par les nouveaux prix; de plus, la diminution faite sur tel article amène fatalement la réduction d'un autre, et il en résulte dans toutes les branches une confusion générale et sans profit.

### La façon de voir de certains fermiers

Certains fermiers se plaignent, de ne pas obtenir pour leurs produits, les prix qu'ils en ont reçus l'année précédente ou telle autre année qui fut pour eux un instant de prospérité inouïe; ils se figurent être bons diplomates, en conservant leurs moissons dans leurs granges, dans l'espoir d'une hausse future. En agissant ainsi, ils se

mettent dans une mauvaise situation, ils sont obligés, ne voulant pas faire argent de leurs produits, d'emprunter aux banques de campagne qui ne peuvent satisfaire qu'avec difficulté les exigences de ces clients. Quant au consommateur, il bénéficie de cet état de choses, car l'entêtement de certains fermiers à garder leurs récoltes a pour résultat la constitution d'un stock important qui ne peut qu'entraîner, tôt ou tard, une baisse sensible, sur les produits alimentaires. Les fermiers sont seuls à y perdre, ils devraient bien être plus raisonnables, les prix pratiqués actuellement leur donnent encore de jolis bénéfices et sont une très large rémunération de leur labeur et de la valeur de leurs terres. Des temps peuvent venir, où le taux de leur bénéfice normal sera beaucoup moins élevé; ils feraient donc bien de se dépêcher de profiter des années de prospérité qui se présentent au lieu de se buter à des exigences dénuées de fondement.

### L'attention des négociants doit se concentrer sur les ventes

Il y a un penchant marqué, de la part des négociants, à apporter plus d'attention à la vente de leurs marchandises. On ne saurait trop les en louer. Combien il en est, qui jusqu'ici, avaient une fausse conception de leur travail, et considéraient l'achat de leurs marchandises comme le seul point digne d'attention. Ils passaient leur temps, non pas à chercher des moyens de vente, mais à essayer d'acheter à un prix extraordinaire de bon marché. Beaucoup ont reconnu la fausseté de l'exclusivisme de ce raisonnement; ils ont changé leur façon de faire, et sans négliger l'un ils se sont attachés à étudier et à perfectionner l'autre. Il ne faut pas se faire d'illusion; si les maisons vendant par catalogue offrent parfois des articles à des prix très bas, nul doute, que le négociant puisse vendre ces mêmes articles, au même taux, puisqu'il se les procure aux mêmes sources et qu'il n'a pas les frais d'impression et d'envoi de ces catalogues fort coûteux.

Nous tenons à mettre en garde les négociants, contre le défaut qu'ont certains d'entre eux de faire supporter à quelques articles des frais trop lourds, alors qu'ils en exonèrent d'autres complètement. En établissant une juste mesure, et en sachant apprécier chacun à sa juste valeur, le négociant pourrait diminuer le prix des uns, augmenter celui des autres et retenir ainsi bon nombre de commandes qui lui échappent par suite d'une fausse évaluation.

## LA PRODUCTION MINÉRALE D'ONTARIO EN 1910

D'après le rapport de M. T. W. Gibson, assistant ministre des mines d'Ontario, la production minérale totale de cette province s'est élevée à une valeur de \$39,313,895 en 1910; elle a dépassé de beaucoup celle de toute année précédente, le gain en valeur par rapport à 1909, l'année record jusqu'alors étant de plus de six millions de dollars, étant de plus de six millions de dollars Ontario au troisième rang comme pays producteur d'argent, ont augmenté leur production de quatre millions trois quarts d'onces; les mines de nickel de Sudbury, reconnues maintenant comme la source la plus importante de production de ce métal, ont augmenté leur production de 5,495 tonnes. Le champ du district minier s'élargit. La province d'Ontario n'a jamais produit beaucoup d'or, et on a pensé parfois que cette production allait cesser complètement. Toutefois l'exploitation des mines de Porcupine fait espérer que la province d'Ontario contribuera de manière appréciable à la production d'or du Dominion.

Les revenus dérivés des mines par le Gouvernement en 1910 s'élèvent à \$941,030.

## LE PÉTROLE DANS LES LOCOMOTIVES

On se livre en ce moment en Angleterre à une série d'expériences pour l'emploi du pétrole, en guise de combustible pour la traction sur les voies ferrées. On a constaté que, conformément à ce qui se passe pour les machines navales, les locomotives actionnées au pétrole donnent un rendement supérieur à celui qu'on obtient avec le charbon. On note aussi l'avantage qui résulte du fait qu'une plus grande quantité de combustible peut être transportée sous un volume moins considérable. On assure enfin que les déplorables effets produits par la fumée du charbon sont supprimés avec l'emploi du pétrole.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2029e livraison (21 octobre 1911). — Loin des yeux, près du cœur, par Pierre Maël. — Les araignées de l'Astronome Lalande. — L'homme destructeur et les forêts américaines, par Pierre de Mériel. — Pour ou contre la barbe, par André Savignon. — Les moutons de François Joseph. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes  
Hachette et Cie., boulevard St-Germain,  
79, Paris.

# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

# LES FOURNEAUX "PENINSULAR"

Sont d'un Modèle Normal.

Les diverses parties de la plupart de nos Fourneaux en Fonte et en Acier sont faites d'après un type normal et sont interchangeables. Le foyer, le dessus, et beaucoup d'autres pièces fondues d'un "PEERLESS PENINSULAR" s'adaptent à un "CONSTANT PENINSULAR", à un "ADANAC PENINSULAR," à un "HARMONY" ou à un "GILT EDGE." Il en est de même pour les fourneaux en acier.

Cela est d'une importance capitale pour vous, marchand.

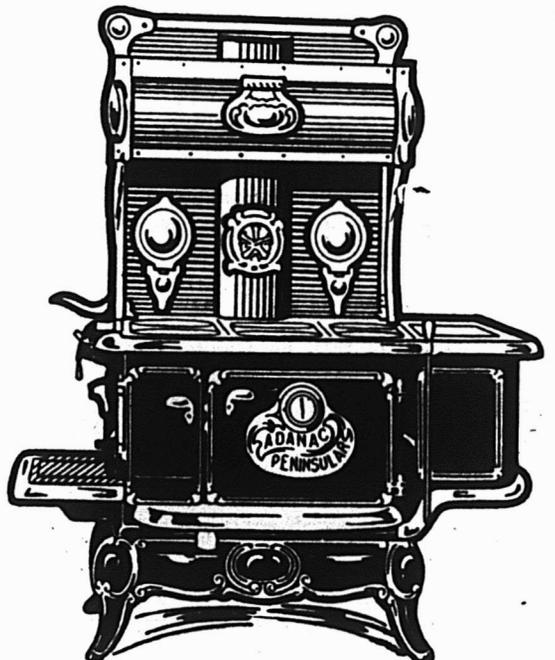
De nos jours, vous devez tenir une ligne complète de fourneaux — ligne ayant une variété suffisante de styles et de finis pour convenir à tous les goûts. La ligne "PENINSULAR" donne cette variété.

De plus, vous devez tenir en magasin un stock raisonnable de pièces pour réparations pour chaque fourneau que vous vendez. Quand ces pièces diffèrent pour chaque fourneau, elles immobilisent une forte somme d'argent et exigent beaucoup de place dans le magasin.

Mais avec la ligne "PENINSULAR," dont les pièces sont interchangeables, un jeu de pièces de rechange pour les fourneaux en fonte et un autre pour les fourneaux en acier suffisent à presque toutes les réparations.

Cette économie d'espace et d'argent fait une différence très sensible dans le compte des "Profits et Pertes" à la fin de l'année. Cela vaut la peine que vous y réfléchissiez sérieusement, surtout quand il s'agit d'une ligne de fourneaux ayant une demande aussi populaire que les "PENINSULARS"

**CLARE BROS. & CO., Limited,**  
Preston,  
Ontario.



"ADANAC PENINSULAR,"  
Fourneau en Fonte pour Charbon ou Bois.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Une très grande activité règne dans les maisons de gros, où les commandes affluent. Les manufacturiers et les marchands en gros ont quelque difficulté à faire de prompts livraisons faute de camions pour le transport des marchandises.

Les articles de ménage sont en bonne demande, de même que les outils de chantier, la grosse ferronnerie, les articles de sport.

Il n'y a aucun changement de prix à signaler, cette semaine. Les paiements se font bien.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	
"	16.30
"	21.54
"	27.07
"	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
-----------	------

"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

"	22.20
"	29.19
"	30.70
"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 1 ½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ¾ pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 ½ à 2 ½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

**Au Charbon — Allaways ou égal**  
IC. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

**Au Coke — Lydbrook ou égal**  
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

**Au Charbon — Terne-Dean ou égal**  
IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)  
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens		Fleur de Lis
Best	Comet	Head	Head	Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

### Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . .	4.10
28 G.=Anglais . . . . .	4.35
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

½ pouce . . . . .	100 livres 2.65
3/16 pouce . . . . .	100 livres 2.55

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, \$1.60.

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

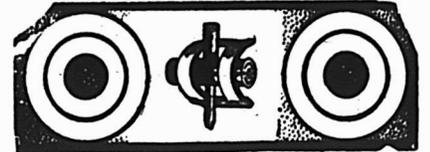
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,

EMPLOYEZ LES

## MUNITIONS DOMINION

GARANTIES.



Vous pouvez payer d'avantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent d'avantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix. Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les trappeurs expérimentés. Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion.

Justesse,

Sûreté,

Puissance à abattre le gibier.

Dans la fabrication des munitions, nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d'œuvre habile. To tes les Cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vélocité et de la force de pénétration. Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme type normaux dans l'univers, Elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal. L'Economie du droit d'entrée vous permet de tirer 20 0/0 de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir; augmente de 20 0/0 votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste  
 Noix hexagones .. 4 1/2 la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2 c par lb.

**Broche à clôtures**

On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.35.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli .. \$2.60  
 Fer galvanisé .. 2.85

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
 1/2 x 20 x 24" .. \$3.40  
 1/2 x 20 x 30" .. 4.10  
 1/2 x 30 x 36" .. 4.75  
 1/2 x 22 x 24" .. 5.00  
 1/2 x 22 x 30" .. 6.30  
 1/2 x 22 x 36" .. 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 Les prix des numéros de vente courante sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotes.

No 9 .. les 100 lbs. 2.15  
 No 12 .. les 100 lbs. 2.25  
 No 13 .. les 100 lbs. 2.30

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30  
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35  
 No 11 .. les 100 lbs. 2.42  
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60  
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70  
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80  
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85  
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

	Escomptes
Pour boîtes à fraises ..	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz ..	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pe-	

santeur .. 60 p.c.  
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz .. 75 p.c.  
 A chaussures, en doz .. 50 p.c.  
 A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et		
pesants ..	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent ..		2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..		2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent ..		3.20
Neverslip crampons, 1/2, le cent ..		3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent ..		2.10
Neverslip crampons, 1/2, le cent ..		2.40
Fer à neige ..	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4 ..		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaînes en fer**

Forte demande.  
 On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 .. 10.00  
 3/16 exact 5 .. 8.50  
 3/16 Full 5 .. 7.00  
 1/2 exact 3 .. 6.50  
 1/2 .. 6.50  
 5/16 .. 4.40  
 3/4 .. 3.90  
 7/16 .. 3.80  
 1 .. 3.70  
 9/16 .. 3.60  
 1 1/4 .. 3.40  
 1 1/2 .. 3.30  
 1 3/4 .. 3.30  
 2 .. 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.  
 Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.  
 Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Forte demande.  
 Nous cotons:  
 Wright No 3 .. doz. 8.50  
 Ordinaires .. doz. 4.75  
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00  
 No 6 .. doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadian .. doz. \$47.75  
 Colonial .. doz. 52.75  
 Safety .. doz. 56.25  
 E. Z. E. .. doz. 51.75  
 Rapid .. doz. 46.75  
 Paragon .. doz. 54.00  
 Bicycle .. doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire .. 100 lbs. 7.50  
 Chilled .. 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80  
 Ball .. 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Les prix sont fermes.  
 Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.

**Fontes**

Nous cotons:  
 Carron Spécial .. 0.00 20.00  
 Carron Soft .. 0.00 19.75  
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00  
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05  
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.15  
 Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15  
 Feuillard épais No 10 .. base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est toujours ferme.  
 Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

**Etain en lingots**

Les prix sont très fermes.  
 Nous cotons: 47c à 47 1/2c la livre.

**Plomb en lingots**

Nous cotons: \$4.35 à \$4.60.

**Zinc en lingots**

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.  
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, l'huile crue, \$1.01.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée .. 70c

**Essence de térébenthine**

Les prix sont fermes, mais sans changement.  
 Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur .. 6.50  
 Blanc de plomb No 2 .. 5.90  
 Blanc de plomb No 3 .. 5.75  
 Blanc de plomb No 4 .. 5.50

**Pitch**

Nous cotons:  
 Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65  
 Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
 Gallon .. 1.45 1.90  
 Demi-gallon .. 1.50 1.95

Quart. le gallon . . . . . 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. . . . . 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star. au-dessous de 26  
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds  
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,  
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,  
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;  
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,  
\$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à  
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;  
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,  
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:  
Barils à pétrole . . . . . 0.00 0.16½  
Drums de 50 à 100 lbs. . . . . 0.00 0.18  
Drums de 25 lbs. . . . . 0.00 0.18½

Boîtes de papier, 1 lb. . . . . 0.00 0.20  
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . . 0.00 0.21  
Boîtes papier, ½ lb. . . . . 0.00 0.22  
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . . 0.00 0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:  
Best Manilla . . . . . base lb. 0.00 0.10½  
British Manilla . . . . . base lb. 0.00 0.08½  
Sisal. . . . . base lb. 0.00 0.08½  
Latharyn simple . . . . . base lb. 0.00 0.10  
Latharyn double . . . . . base lb. 0.00 0.10½  
Jute . . . . . base lb. 0.00 0.10½  
Coton . . . . . base lb. 0.00 0.23  
Corde à châssis . . . . . base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:  
Jaune et noir pesant . . . . . 0.00 1.65  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28  
Noir ordinaire, le rouleau.. 0.00 0.36  
Goudronné, les 100 lbs. . . . . 0.00 1.65  
Papier à tapis. les 100 lbs. 0.00 2.75

Papier à couv., roul., 2 plis. 0.00 0.70  
Papier à couv., roul., 15 plis. 0.00 0.95  
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

**FERRAILLES**

**La lb**  
Cuivre fort et fil de cuivre. 0.00 0.11  
Cuivre mince et finds en  
cuivre . . . . . 0.00 0.09  
Laiton rouge fort . . . . . 0.00 0.10  
Laiton jaune fort . . . . . 0.00 0.08  
Laiton mince . . . . . 0.00 0.06  
Plomb . . . . . 0.02½ 0.02½  
Zinc . . . . . 0.00 0.03  
**La tonne**  
Fer forgé No 1 . . . . . 0.00 12.50  
Fer fondu et débris de  
machines No 1 . . . . . 0.00 16.00  
Plaques de poêle . . . . . 0.00 12.50  
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00  
Pièces d'acier . . . . . 0.00 5.00  
**La lb.**  
Vieilles claques . . . . . 0.00 0.09

**Table Alphabétique des Annonces.**



Allard, Amédée . . . . . 54	Dept. de l'Intérieur . . . . . 14	Jardine & Co.. A. B. . . . . 55	Ontario Silver Co. . . . . 54
American Can Co. . . . . 17	Dewar's Whisky . . . . . 1	Jonas & Co., Henri. . . . . 2	
American Computing . . . . . 17	Dom. Canners Co., Ltd. . . . . 3		
Annonces classifiées . . . . . 27	Dom. Cartridge . . . . . 37	King Fred. & Co., Ltd. . . . . 9	Pinchin, Johnson & Co. . . . . 45
Assurance Mont-Royal . . . . . 57	Dom Messenger . . . . . 10		Prévoyants du Canada [Les] 56
Aylmer Cond. Milk . . . . . 16	Dom. Register Co. . . . . 6		
	Dougall Varnish Co. . . . . 45	Lacaille, Gendreau & Cie. . . . . 18	Quebec Steamship . . . . . 51
Baker & Co. (Walter) . . . . . 18		Lake of the Woods M. Co. . . . . 18	
Banque de Montréal . . . . . 54	Edwardsburg Starch Co.,	Laing Packing & Prov. Co. 13	
Banque d'Hochelaga . . . . . 53	Ltd. . . . . 58	Lamarre & Cie, W. . . . . 54	Rivet, Glass & Sullivan. . . . . 54
Banque Nationale . . . . . 53	Equitable . . . . . 57	Lamarre V. . . . . 34	Rolland & Pils, J. B. . . . . 55
Banque Molson . . . . . 53	Esinhart & Evans. . . . . 56	La Prévoyance . . . . . 57	Rowat & Co. . . . . 11
Banque Provinciale . . . . . 53		La Sauvegardé. . . . . 56	
Bélangier, L. . . . . 54	Federal Life Assurance Co. 57	Leslie & Co., A. C. . . . . 34	Salada Tea . . . . . 49
Binette, Jos. . . . . 54	Fels & Co . . . . . 34	Letourneau O. & Cie . . . . . 44	Shurley & Dietrich . . . . . 47
Boker & Co. . . . . 55	Findlay & Howard, Ltd. . . . . 54	Lewis Bros . . . . . 40	Simonds Can. Saw Co., Ltd 48
Bowser, S. F. & Co. . . . . 17	Fidelity Phoenix Fire Insu-	Liverpool & London Globe 57	Snap & Co. . . . . 15
Brains Corporation Ltd . . . . . 42	rance Co., . . . . . 57	London, G. & Accident Co. 56	St. Lawrence Flour Mills. . . . . 19
Brodie & Harvie . . . . . 18	Forest, J.-A . . . . . 18	Luby . . . . . 18	Sun Life of Canada . . . . . 57
Brunet, Jos. A. . . . . 54	Fortier J. M . . . . . 55		Surveyer, L. J. A. . . . . 55
	Furuya & Nishimura. . . . . 19	Marion & Marion . . . . . 56	St. Charles Cond. Milk Co. 16
Canada Life Assurance Co. 57		Martin-Senour . . . . . 36	St. Lawrence Sugar Co. . . . . 15
Canada Sugar Refining Co. 15	Gagnon, P.-A. . . . . 54	Massicotte, O . . . . . 54	
Can. Direct Trading Co. . . . . 50	Garand, Terroux & Cie. . . . . 54	Mathewson's Sons. . . . . 15	Tarbox Bros . . . . . 44
Canadian Northern Ry. . . . . 52	Genin, Trudeau & Cie. . . . . 11	Mathieu (Cie J. L.) . . . . . 5	Théâtre National. . . . . 56
Canadian Pacific Ry. . . . . 51	Gibb, Alex . . . . . 55	Maxwell & Sons (David). 47	Tippett & Co., A. P. . . . . 12
Canadian Salt Co. . . . . 13	Gillett Co., Ltd. (E, W.) . . . . . 20	Metropolitan Life Ins. Co.. 57	Truro Cond. Milk Co. . . . . 17
Chartrand & Turgeon. . . . . 54	Gonthier, Geo. . . . . 54	Montbriand, L. R. . . . . 54	
Chauvin, Baker & Walker. 54	Grand Trunk Railway . . . . . 52	Montreal Canada . . . . . 57	Unclé Sam Dressing Co. . . . . 18
Christie, Brown . . . . . 12	Gravel & Ouimet. . . . . 56	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	Union Life Ass. . . . . 56
Church & Dwight. . . . . 12	Greening Wire. . . . . 46	Morrow Screw, Ltd., The	Union Mutual Life Ins. Co. 57
Cie Can. Prod. Agricoles. . . . . 11	Grenier, J. A . . . . . 41	John . . . . . 55	Upton & Co. (The T.) . . . . . 18
Cie. des Moulins du Nord 11	Gunn, Langlois & Cie . . . . . 5	Mott, John P. & Co. . . . . 18	
Cie Française des Pâtes	Hutton & Co. (James) . . . . . 44	Mutuelle du Commerce. . . . . 57	Vernet, Stewart & Co., Ltd 12
Alimentaires . . . . . 8		Munn & Co. . . . . 55	Victoriaville Furniture. . . . . 4
Clare Bros . . . . . 49	Imperial Tobacco . . . . . 31-32	McArthur & Co., Ltd. . . . . 34	Ville de Maisonneuve. . . . . 7
Clark, Wm. . . . . 14	Imperial Varnish Co . . . . . 46	McLaren & Co. (D.K.) . . . . . 44	
Cliche & Cie. . . . . 51	International Varnish Co., 46		Walch Land & Co. . . . . 43
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14		New Victoria Hotel. . . . . 54	Western Ass. Co. . . . . 57
Connors Bros. . . . . 20		Nova Scotia Steel Co. . . . . 44	Wilks & Burnett. . . . . 54
Cottam Bart . . . . . 14			
Couillard Auguste. . . . . 55			
Cowan & Britton . . . . . 41			

BLACK DIAMOND

Demandez notre CATALOGUE No 46 d'ARTICLES DE SPORT. Vous en avez besoin maintenant.

BLACK DIAMOND

Demandez notre nouveau LIVRE DE COMMANDES. Il est plein d'intérêt.



## Soyez Juge de la Question.

Nous recevons journallement par lettre **trois fois autant de commandes** que nous n'en recevions il n'y a que trois ans. Cette branche de notre Département des Commandes fonctionne maintenant comme une organisation séparée—car les

### ORDRES PAR LETTRE

sont Pressés et doivent être l'objet d'une **Attention Spéciale** et d'une **Exécution Rapide**.

Les causes qui, d'après nous, ont produit cette **Augmentation Remarquable** des Ordres que nous recevons par Lettres, sont :

- 1° De Promptes Expéditions.
- 2° L'Exécution Complète des Ordres.
- 3° Des Prix Raisonables.

Nous attribuons aussi une grande partie de ce Succès à la manière dont les marchands apprécient la grande variété de nos stocks d'Outils et de Ferronnerie Générale ; au fait que nous vendons les articles de diverses sortes les Meilleurs et ayant subi les Dernières Améliorations, tenant ainsi nos lignes de marchandises à la hauteur des temps.

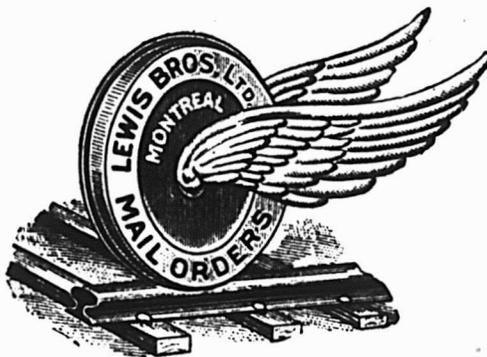
Le Commerce de Ferronnerie sait que nous tenons de nombreuses Spécialités, telles que Machines à Coudre, Horloges, Appareils de Chauffage à l'Huile, etc., et les Lignes les plus Variées et les plus Complètes d'Articles de Sport et de Coutellerie que l'on puisse trouver au Canada.

Envoyez-nous un  
ORDRE PAR LETTRE

pour

Godendarts, Haches,  
Hachoirs à Aliments,  
Machines à Coudre,  
Patins à Glace,  
Bâtons de Hockey,

BLACK  
DIAMOND



"MARQUE BLACK DIAMOND—La Meilleure dans le Pays."

Envoyez-nous vos ordres pendant quelque temps et jugez par vous-même si nous les exécutons en vous donnant entière satisfaction.

Envoyez-nous un  
ORDRE PAR LETTRE  
pour

Traineaux, Raquettes, Pelles à Neige, Cloches de Traineau, Couvertes à Cheval, Chaufferettes de Voiture, Services à Découper, Coutellerie de Table, Appareils de Chauffage à l'Huile, Balais à Tapis.

LEWIS  
OTTAWA.

BROS., Limited,  
TORONTO.

Montréal.  
VANCOUVER.

# LA CONSTRUCTION

En raison de la fin du mois, on n'a pas pu nous communiquer, à l'Hôtel de Ville, les livres se rapportant aux permis de construction accordés pendant la semaine écoulée. Les renseignements que nous donnons sont donc incomplets; nous les compléterons la semaine prochaine.

Rue Ryan, quartier Emard; 1 maison, 2e classe; coût prob. \$19,000. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique.

Avenue Summerhill, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$17,000. Propriétaire, C. S. Garland, 100 Notre-Dame Ouest.

Rue Mance, quartier St-Laurent; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jos. Hogue, 965 Berri.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mt. Royal; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, E. Dupré, Roman Catholic Cemetary.

Rue Harold, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, M. Broadrip, 52 Joliette.

Rue Breboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, J. C. Laurier, 164 Boyer.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e clas-

se; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Frigon, 93 Cuvillier.

Rue Sheppard quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. T. Lebrun, 781 Fullum.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, B. Despatie, 215 Fullum.

Rue Laurier, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Pelletier, 1320 Bordeaux.

Rue Gauthier, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jean Gauthier, 237 Desjardins.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, B. Damiens, 808 Mont-Royal Est.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, L. Guilbault, 722 Cartier.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. Poissant, 3190 Mance.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison et 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Gagné, 222 Davidson.

Rue Hadley, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$4,000. Propriétaires, Martel & Frere.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rod. Messier, 740 Garnier.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, O. Masson, 234 De Lorimier.

1ère Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. A. Brosseau, 53 Boyer.

Rue Pontiac, quartier St-Denis; 5 maisons, 10 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, D. MacKay, 5 Avenue McCulloch.

Rue Alma, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ls. Champagne, 561b Cowan.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, O.

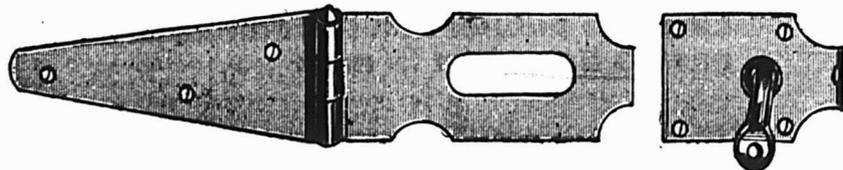
## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez **J. A. GRENIER,**

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



### La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

# COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

## Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noirs et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

### O. LETOURNEAU & Cie.

59 rue St. Pierre,

MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

## "MOPS" se Tordant Facilement



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis**, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de **Mop** ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

### Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

### COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

### JAMES HUTTON & CO., Montréal.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

### D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

St-Laurent—Dorais & Sabourin; J. Sabourin, J. Dupuy & J. V. Lefebvre continuent sous le nom de Sabourin & Cie., manufacturiers de portes et chassis.

Waterloo—Miller & Best, Succ. A. C. Miller, agent de machines agricoles.

**En difficultés**

Ayers—I. S. Melloon, mag. gén.  
Beauceville—Cyrille Doyon, tailleur.  
Montréal—Economus Bros, confiseurs.  
Goldwater Bros, mfrs de vêtements.  
Port Daniel Est—J. A. Sullivan, mag. gén.

**Fonds à vendre**

Berthier en Bas—J. H. Blais, moulin à scier.  
Montréal—Authier Motor Co., le 4 novembre 1911.  
L. Berbstein, tailleur, le 3 novembre 1911.  
Aldéric Nadon, meubles, le 3 novembre 1911.  
P. G. Sutherland, chaussures, le 3 novembre 1911.  
Shawinigan—Brunelle & Héroux, mag. gén., le 9 novembre 1911.

**Fonds vendus**

Arthabaska—H. Vallière, Fils, carrossier.  
Black Lake—L. C. Valière, bijoutier.  
Freligsburg—Ray Hunter, scierie et moulin à laine.  
La Tuque—Saucier & Gagnon, épicerie et liqueurs.  
Montréal—Eustache Coulombe, plâtrier.  
Emile & Perrault, tailleurs.  
Lachance & Pelletier, feronnies.  
Québec—Odilon Boudreault, plombier.  
A. Cimon & Co., épicerie.

**Incendies**

Montréal—C. Massie & Cie., mag. de mdses sèches et modes, assuré.

**Liquidateur**

Montréal—Alex. Desmarteau à Crémierie Laval, Limitée.

**Nouveaux établissements**

Montréal—R. C. Anderson & Co., tailleurs.  
André & Sauver, merceries pour messieurs.  
Abbey Realty Co., Ltd.  
Bélanger & Cie., contracteurs.  
J. E. Boivert & Cie., fourrures.  
British Canadian Venture Syndicate, Ltd.  
Cambert Piano Co.  
Carle & Fils, bouchers.  
Crescent Shoe Co., manufacturiers.  
(La) Compagnie Française de Confection, tailleurs.  
D'Amour & Frère, constructeurs.  
Elzéar Deschamps & Cie., plâtriers.  
Descheneaux & Cie., constructeurs.  
Desrosiers & Beaulieu, constructeurs.  
Dutch Flooring Co. of Canada.  
Edgar Allen & Co., Ltd.  
Filteau & Cie., tailleurs.  
Jos. Gagnon, manufacturier de lingerie.  
Gates & Cassidy, électriciens.  
H. A. Gauthier & Cie., mfrs de fenêtres d'art.  
E. T. Grocery & Supplies, épiciers.  
Imperial Belting & Supply Co.  
Eva Jackel, salle à manger.  
J. W. Jamieson & Co., mfrs de peinture.  
Jarry & Jarry, agents d'immeubles.  
Lamoureux & Roy, peintres.  
London Extract Co., importateurs d'essences, huiles, etc.  
Martin & Frère, hôteliers.  
Maw & Bros., beurre, etc.  
Cecrum Howell Co. of Canada, Ltd.  
McDonald & Wilson Co., Ltd.  
Marchessault & Lemond, épiciers.

F. B. Menagh & Co. fondateurs de cuivre.  
Metropole Real Estate Co., Ltd.  
Mitchell Realty, Limited.  
Montréal Shoemakers Protective Association, cuirs en gros, etc.  
National Real Estate & Investment Co. of Canada, Ltd.  
Northeastern Lunch Co.  
Oliver Silver Mining, Limited.  
Payette & Trudeau, fruits, etc.  
Mde A. Peterson, modiste.  
Progress Brand Co., mfrs de casquettes.  
Racine & Bédard, bouchers.  
Raymond & St-Onge, agents d'immeubles.  
Richmond Sales Co., mfrs.  
Rolin & Thompson, commerçants en gros.  
Standard Jewellery Importing Co., (enregist.)  
Tailor Work Shop, mfrs.  
Allen Mfg. Co., mfrs de parfums.  
Business University of Canada.  
Eastern Securities Co., Ltd.  
Kings Express Co.  
Montreal Shorthand, Typewriting & Clerical Employment Bureau.  
Olsen Cure, médecines patentées.  
Robinson's Business College Co.  
Tarte & Robitaille, hôteliers.  
A. Trudeau & Cie., salon de modes.  
Québec—Degagné & Cloutier, épiciers.  
Eastern Townships Bank de Montréal.  
Eastern Townships Bank of Montréal.  
Fortier & Boulanger, agents d'assurance et courtiers.  
La Cie. Caron & Jacquier, Limitée, importateurs de marchandises françaises.  
MacGowan & Légaré, agents d'immeubles et courtiers.

L'Article le meilleur n'est pas trop bon pour vos clients.

Vous savez très bien qu'il est profitable de vendre des marchandises qui donnent satisfaction; vous ne pouvez donc pas vous permettre de vendre quoi que ce soit qui amoindrisse la confiance que votre client a en vous. Ces remarques s'appliquent particulièrement au Vernis. N'encourez aucun risque, recommandez le

**VERNIS DOUGALL**

et soyez ainsi certain que votre client sera satisfait. Vous n'avez rien à craindre—vous ne recevrez pas de plaintes; mais la confiance en vous de votre client sera augmentée.

Le vernis qui dure le plus longtemps.

**The Dougall Varnish Co., Limited**

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva." C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

**PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited**

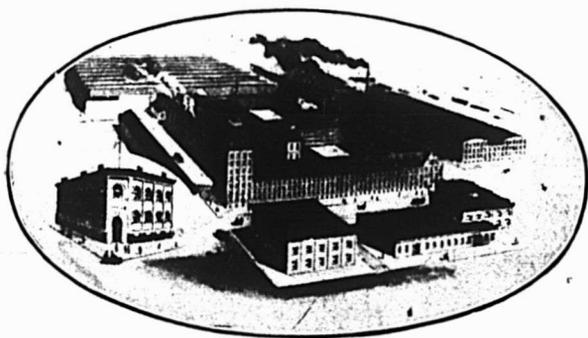
377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1814.

## PAILLASSONS EN BROCHE DE GREENING

Ce sont les mieux faits. Quatre sortes : Reversibles Patentés, "Simplex," Bordés de Broche Entrelacée et Bordés de Broche Entrelacée Regalvanisée. Ils sont à prix moyens et vous rapportent un excellent profit.

Préparez-vous pour la saison d'hiver et mettez-en un stock en magasin *dès Maintenant.*



## LES GARDE-FEU DE GREENING'S

sont une nécessité dans chaque maison de votre localité où il y a des grilles de foyer à feu nu, car ils empêchent les étincelles de tomber sur les tapis, tiennent les enfants à distance, et empêchent les vêtements de femmes de balayer accidentellement la flamme. En outre ils forment un bel ornement.

Ils sont faits en plusieurs styles et grandeurs et sont garantis donner satisfaction.

DEMANDEZ LES PRIX.

**The B. Greening Wire**  
Company, Limited.

HAMILTON

MONTREAL.

## Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

**Floorglaze**, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

**Granitine** est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

**Les peintures M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

## "Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale".

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

**Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.**

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

**Elastica, Lacqueret, Satinette, Flatline et Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

TORONTO, - - WINNIPEG.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Beloeil</b>		
La Cie. Doutré & Laviguer, Ltd		
Lavigueur, F. . . . .		
Brouillard, O. (Drummondville) . . . . .		
Beauregard, J. (Montréal) . . . . .		
Laberge, I. . . . .	1546	
<b>Cap St-Ignace</b>		
Guimont, J. B. A. . . . .		
Guimont & Co. . . . .		
J. Labelle . . . . .	205	
<b>Chambly</b>		
Pepin, Geo. . . . .		
Arbec, A. et al. . . . .	2240	
<b>Hudson</b>		
Blenkinship, Frank . . . . .		
Kent, Mary, 2e classe . . . . .		
<b>Notre Dame des Neiges</b>		
Mailloux, Sophie . . . . .		
Vincent, J. A. S. & Co. (Montréal) . . . . .		
Canadian Oil Co., Ltd. . . . .	154	
<b>Port Daniel</b>		
St Maleux, E. . . . .		
Blouin, Fidèle . . . . .	133	
<b>Rawdon</b>		
Gaudet, J. E. . . . .		
De Lorimier Hardware . . . . .	116	
<b>St-Boniface Shawinigan</b>		
Brunelle, Téles. . . . .		
Héroux, Antonio, St-Boniface . . . . .		

Shawinigan . . . . .		
Brunette & Héroux, St-Boniface, Shawinigan . . . . .		
Hébert, L. H. Co., Ltd. . . . .	983	
<b>St-Bruno</b>		
Guilbault, Urgel . . . . .		
Beauchamp, Antoine, St-Bruno . . . . .		
Gravel, Xavier, St-Bruno . . . . .		
Pitre, Maxime, St-Bruno . . . . .		
La Cie. Moody M. & Fils. . . . .	147	
<b>St-Evariste</b>		
Dutremblé, Jos. . . . .		
Paynes Carriage Co., Ltd. . . . .	132	
<b>St-Jacques l'Achigan</b>		
Gibault, J. A. . . . .		
Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd. . . . .	136	
<b>St-Joseph de Soulanges</b>		
Corp. Paroisse de St-Joseph de Soulanges . . . . .		
Corp. du Comité de Soulanges, m.e.c. . . . .		
Bissonnette, François . . . . .	364	
<b>St-Marcel Richelieu</b>		
Cartier, W. . . . .		
Verret Stewart & Co., Ltd. . . . .	134	
<b>Westmount</b>		
Corporation de Westmount . . . . .		
Currie, H. . . . .	500	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Caughnawaga</b>		
Montour, Michel . . . . .		
Union Life Ass Co. . . . .		50

<b>Lachine</b>		
Marcel, Geo. . . . .	Bastien & Co.	122
<b>Mont Laurier</b>		
Paquette & Chartrand, Wilfrid . . . . .		
Paquette & Chartrand . . . . .		
St-Charles, F. X. & Co . . . . .		426
<b>Québec</b>		
Gauthier, Félix . . . . .	Hayes, W. E.	102
<b>St-Lambert</b>		
Charlebois, Ls. Hy. . . . .		
Eakin, R. A. . . . .		320
<b>Sault au Récollet</b>		
Corbeil, François . . . . .		
Avard & Dagenais . . . . .		
Limoges, O. . . . .		61
<b>Vaudreuil</b>		
Jeannotte, Adélar, N.P. . . . .		
Boyer, G. 1ère classe . . . . .		
<b>Verdun</b>		
La Ville de Verdun . . . . .		
Lalonde, Arthur 4e classe . . . . .		

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>East Angus</b>		
Nolet, Philias . . . . .	McColl, J. B.	44
<b>Maisonneuve</b>		
Calvé, Aquila . . . . .	Bonin, J. A.	8
Laronde, Alfred . . . . .	Louette, A.	24
Lebeau, P. P. . . . .	Briskin, M. et al.	12
<b>Ste-Thérèse</b>		
Bélair, I. . . . .	Auger, T.	32
<b>Verdun</b>		
Foisy, L. J. . . . .		
The St-Louis Preserving Co. . . . .		8

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

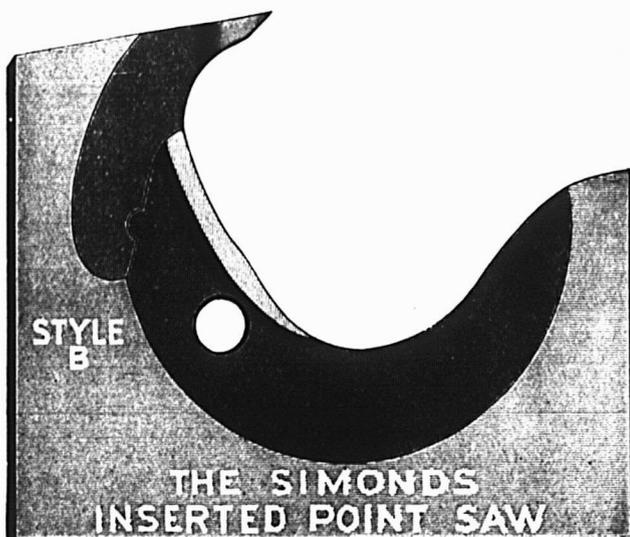
Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de 1/2 à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.





# Pouvez-vous

## Vendre une Scie à Dents Insérées ou Changeables ?

Il y a beaucoup de scieries, petites ou transportables, dans la province de Québec, et nous sommes sûrs que quelques-unes font des affaires avec vous. La Scie Simonds à Dents Insérées est supérieure, sous bien des rapports, à toute autre scie offerte à cette clientèle. Une partie de ces ventes pourrait être faite par l'intermédiaire de votre magasin.

### “SCIES SIMONDS”

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

# Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :  
Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,  
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. . . . VANCOUVER, C. A.



MARQUE DE FABRIQUE

# Epiceries et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches pailées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.12
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

## THES

Très bonne demande assez bien réparties. Les thés verts du Japon à bon marché manquent.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est simplement passable. Nous cotons:

Allispice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue . . . . . "	0.20	0.24
Cannelle en mattes . . . . . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . . "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. . . . . "	0.21	0.25
Colza . . . . . "	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . . "	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . . "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. . . . . "	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . . "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . "	0.04½	0.05½
Macis moulu . . . . . "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. . . . . "	0.18	0.22
Muscade . . . . . "	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . . "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) . . . . . "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. . . . . "	0.23	0.27

Poivre noir rond . . . . . "	0.15	0.17
Poivre noir moulu . . . . . "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . . "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . . "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . . "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . . "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . . "	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbš.		
Ordinary fine . . . . . "	0.00	1.80
Fine . . . . . "	0.00	2.05
Dairy . . . . . "	0.00	2.15
Cheese . . . . . "	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . . "	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . . . lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les fèves blanches sont à prix plus élevés de ¼c à ½c.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. . . . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,		

Pois fendus, le sac . . . . .	0.00	2.85
Ble-d'Inde a soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

## RIZ

Bonne de mande, surtout pour le riz Patna.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina . . . . . "	0.08½	0.10
Riz moulu . . . . . "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:  
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle . . . . . "	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre . . . . . "	3.75	3.85
Polished Patna . . . . . "	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . . "	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . . "	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . . "	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . . "	5.05	5.15
Snow Japan . . . . . "	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . . "	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . . "	4.55	4.65

## FRUITS SECS

Le marché a reçu des figues de la nouvelle récolte. Nous en donnons les prix ci-dessous. Il a aussi reçu les raisins Sultana, les amandes Valence. Les prix de ces dernières ont subi une forte baisse. Les raisins de Valence sont en hausse de ½c

**PEUT-ÊTRE** êtes-vous un peu incrédule



au sujet de la valeur et des qualités de vente des Thés "Salada" non colorés.

Oui, il se peut que vous le soyez, d'autres aussi l'ont été, qui aujourd'hui ont absolument changé d'idée.

Vous pouvez nous en croire, ce sont des thés magnifique dans la tasse, d'un arôme délicieux et d'une force naturelle qui fait honte aux Thés du Japon.

Une caisse d'essai vous convaincra mieux qu'une page d'annonce.

Pouvons-nous vous en envoyer une en vous garantissant sa vente ?

Ecrivez immédiatement à: "SALADA," Montréal.

**LE PRIX COURANT**

par livre, de même que les raisins de Corinthe. Les pelures d'orange sont en baisse de 1/2 et celles de citronnelle, en baisse de 1c par livre. Les raisins de table sont arrivés, mais ils ont été absorbés par les commandes prises d'avance.

Nous cotons:

**Dattes et Figues:**

Dattes en vrac . . . . . 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes . . . . . lb.	0.09½	0.10
7 couronnes . . . . . lb.	0.09½	0.10½
5 couronnes . . . . . lb.	0.10½	0.11½
6 couronnes . . . . . lb.	0.12	0.13
9 couronnes . . . . . lb.	0.14	0.15
16 onces . . . . . bte	0.10½	0.11½
10 onces . . . . . bte	0.07	0.07½

**Raisins de Corinthe** lb. lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb . . . . .	0.08½	0.09

**Raisins de Malaga** lb. lb.

Rideau . . . . . bte	0.00	2.50
Balmoral . . . . . bte	0.00	3.60
Orléans . . . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior . . . . . bte	0.00	4.80

**Raisins Sultana** lb. lb.

En vrac . . . . .	0.00	0.12
Cartons 1 lb. . . . .	0.13	0.13½

**Raisins de Valence** lb. lb.

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. . . . .	0.07½	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . .	0.07½	0.08
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. . . . .	0.08	0.08½

**Raisins de Californie** lb. lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb. lb.	
Amandes Tarragone . . . . .	0.13	0.14

Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines . . . . .	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette . .	0.18	0.19
Noix Marbot . . . . .	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.30	0.37½
Noix du Brésil . . . . .	0.17½	0.18½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. . . . .	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes . . . . .	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées . . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone . . . . .	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun . .	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton . . . . .	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon . . . .	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G. . . . .	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. . . .	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun . . . .	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton . .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40 . . . . .	0.00	0.14
Pruneaux 40/50 . . . . .	0.00	0.13
Pruneaux 50/60 . . . . .	0.00	0.12
Pruneaux 60/70 . . . . .	0.00	0.11
Pruneaux 70/80 . . . . .	0.00	0.10
Pruneaux 80/90 . . . . .	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100 . . . . .	0.00	0.09

**Fruits évaporés** lb. lb.

Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.15
Nectarines . . . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées . . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.10½

**Pelures de fruits** lb. lb.

Citron . . . . .	0.10	0.11
Citronnelle . . . . .	0.13	0.14
Orange . . . . .	0.10½	0.11½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
	No 2	No 1	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30	
Blé d'Inde . . . . . 2 lbs.	1.00	0.00	
Blé d'Inde en éps . . . 3 lbs.	0.00	1.75	
Catsup, bte 2 lbs. . . doz.	0.00	0.85	
Catsup, au gal. . . . doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14	
Champignons 1er choix . .	0.19	0.20	
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18	
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17	
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	0.00	1.65	
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	0.95	
Citrouilles . . . . . gal.	2.75	3.00	
Epinards . . . . . 2 lbs.	0.00	1.40	
Epinards . . . . . gal.	0.00	5.50	
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12	
Fèves Golden Wax . . 2 lbs.	0.97½	1.00	
Fèves Vertes . . . . 2 lbs.	0.00	1.00	
Fèves le Lima . . . . 2 lbs.	0.00	1.35	
Flageolets importés . . bte	0.13½	0.15	
Haricots verts imp. . . bte	0.13	0.17	
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	
Marinades en seau . . gal.	0.00	0.70	
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½	
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18	
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35	
Pois Can. Early June. . .	0.00	1.50	
Pois Sweet Winkle . . . .	1.12	1.17½	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90	
Succotash . . . . . 2 lbs.	0.00	1.15	
Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.75	

**MONTRES A BON MARCHÉ**

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



Montre en argent Lépine, solide, 12L à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". \$1.95

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

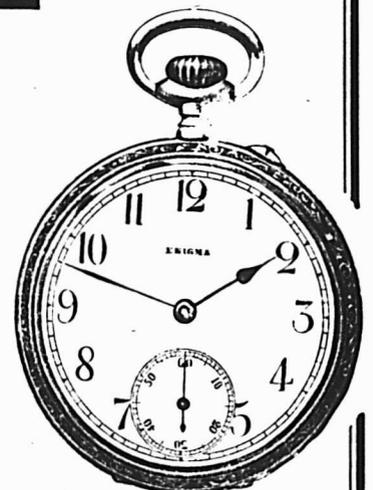
**\$1.00 jusqu'à \$1,000.00**

**CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.**

BOITE POSTALE 315

11 rue St. Sacrement

MONTREAL.



Montre en nickel Lépine, 125 Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soi-né demi-bassin remontoir à secondes Montre par faitement garantie \$1.65. M me montre avec boîtier en acier. \$1.65.



Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. ..	0.00	6.50
<b>FROMAGES IMPORTES</b>		
On cote le fromage de Gruyère:		
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,		
27½ à 30c la livre.		
En quantité moindre, 30c la livre.		
Le fromage de Roquetort se vend de		
33c à 35c la livre et le limbourg de 21c		
à 22c la livre.		
On cote encore:		
Gorgonzola .. .. . lb.	0.40	
Edam .. .. . lb.	0.35	

### PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb.	0.02	
Arcanson, lb. .. .	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs. .. .	0.60	
Bois de campêche .. . lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs. .. .	0.05	
Borax en poudre, brls 112		
lbs. .. .	0.05	0.06
Boules à mites .. . lb.	0.00	0.00
Camomille .. . lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .... lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre .. .	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112		
lbs. .. .	0.10	
4 lbs. .. .	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. .. . lb.	0.01½	
Crème de tartre .. . lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	

Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. . lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. . lb. (manque)		
Lessive commune .. . doz.	0.35	
Lessive commune .. . grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. . lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. . lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité,		
lb. .. .	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs. .. .	0.05	
Sel d'Épsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs. .. .	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. ....	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux,		
kegs 50 lbs. .. .	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre moulu sacs 112 lbs. ....	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls .. .	0.05½	0.06

### BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .	0.00	0.07½
12 à la lb. .. .	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. . lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Ovales de ½ lb., crate .. .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate .. .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate .. .	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate .. .	0.00	0.27½

Carrés de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.50

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. ....	10.50	
Cuvette No 1, la doz. ....	8.50	
Cuvette No 2, la doz. ....	7.00	
Cuvette No 3, la doz. ....	6.00	

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.90	

### BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes .. .	4.50	5.00
4 cordes .. .	0.00	3.75
3 cordes .. .	0.00	3.25
2 cordes .. .	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes ..	0.00	3.10
A long manches .. .	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes .. .	4.25	5.50
A long manche .. .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes .. .	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde .. .	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

### ALLUMETTES

Nous cotons:		
Telegraph, bte de 10 gr. ....	4.80	
Telephone, bte de 10 gr. ....	4.70	
Tiger, bte de 10 gr. ....	4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr. ....	4.65	
King Edward, bte de ½ gr. ....	3.70	
Eagle, bte de 1 gr. ....	2.15	
Silent, bte de 1 gr. ....	2.50	
Silent, bte de 500 .. .	5.35	
Rising Star, bte de 1 gr. ....	6.15	
Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points		

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS  
DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a. m. — 9.45 a. m. — 7.30 p. m. — 10.30 p. m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co., — a 8.35 a. m., b. 3.00 p. m., a 7.25 p. m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, via C. V. Ry. — a 8.31 a. m., a 8.30 p. m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8.30 a. m., b. 3.55 p. m., a 8.00 p. m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE, a 8.00 a. m., b. 4.16 p. m., a 8.15 p. m.

a Tous les jours, b Tous les jours excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort in surpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. lb.	0.24½	0.25½
Ficelle 3 brins .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ¾ .. .. .	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16 .. .. .	0.00	0.10
Câble Sisal, ¼ .. .. .	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16 .. .. .	0.00	0.10½
Ligneul No 8 .. .. .	0.00	0.58
Ligneul No 10 .. .. .	0.00	0.65
Ligneul No 12 .. .. .	0.00	0.68
Ligneul No 15 .. .. .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, en rouleau est coté à 2½c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. . lb.	0.20
Mèches No 1 .. .. . lb.	0.15
Mèches No 0 .. .. . lb.	0.12
Brûleurs No 2 .. .. . doz.	0.85
Brûleurs No 1 .. .. . doz.	0.65
Brûleurs No 0 .. .. . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41

Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. .. .. . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz .. .. .	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes .. .. .	0.00 3.00
Chopines .. .. .	0.00 1.30
½ chopines .. .. .	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon ½ gal. .. .. .	1.25 1.30
Estagnon 1 gal. .. .. .	2.40 2.50
Estagnon 5 gal, impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. . doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. . doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. . doz.	6.00 6.25
Litres .. .. .	8.75 9.00
½ litres .. .. .	6.00 6.25
¼ litres .. .. .	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts .. .. .	7.75 8.00
Pts .. .. .	4.37½ 4.50
½ pts .. .. .	2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. .. .. .	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. .. .. .	5.00	0.45

Bouteilles de 3 oz. .. .. .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. .. .. .	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. .. .. .	0.00	0.11
Quart, lb. .. .. .	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril .. .. .	0.95	1.10
Moins d'un baril .. .. .	0.00	1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 .. .. . grosse	10.00
Blanche No 2 .. .. .	19.20
Jaune No 1 .. .. .	6.72
Jaune No 2 .. .. .	14.40
2e qualité No 1 .. .. .	4.68
2e qualité No 2 .. .. .	7.50
Jaune No 1 .. .. . doz.	0.60
Jaune No 2 .. .. . doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.	

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.19½
Standard Acme .. .. le gal.	0.16
Pétrole canadien .. .. le gal.	0.14½
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43

**AVIS DE DIVIDENDE**

**- BANQUE D'HOCHELAGA -**

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent [2¼], égal au taux de NEUF POUR CENT [9%] par an, sur le Capital payé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, LE ET APRES LE 1er DECEMBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits au registre le 16 novembre prochain.

L'Assemblée annuel le des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, à Montréal, mercredi, le 20 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,  
Gérant-Général.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonnette	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Richmond	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40		au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALF. X. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUIMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

**O. MASSICOTTE**

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.  
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

**AMEDEE ALLARD**

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Eto., Eto.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**ONTARIO SILVER Co., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Contellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé ..... \$14,400,000.00

Fonds de Réserve ..... 12,000,000.00

Profits non Partagés ..... 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

**BUREAU DES DIRECTEURS**Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

**SUCCURSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., F. C., F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

**GEO. GONTHIER**

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

IX Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main { 7598  
7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN,

30 rue St-Jacques, Montréal.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, . . . Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L. L. B.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5  
180 rue St-Jacques, MontréalArgent à prêter sur propriétés immobilières  
Tél. Bell Main 79Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, . . . Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André . . . Montréal.

**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les princiaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.**  
Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., REED**  
Boite Postale, 580, Montréal

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE  
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

**LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue St-Vincent,  
MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**  
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**Assurances**

**LA CONSERVATION DE LA VALEUR.**

A notre époque, on entend beaucoup parler de la conservation des ressources naturelles. Toutes les entreprises privées et publiques ont une tendance à mieux conserver la richesse sous toutes ses formes. Les nations font des lois pour empêcher le gaspillage de leurs ressources naturelles. Les sociétés bien organisées luttent pour restreindre la perte causée par une maladie que l'on peut prévenir, et le public des affaires se garde avec plus de soin contre le gaspillage qui existait autrefois. Le minerai que l'on rejetait est fondu maintenant, et les amas de minerai sont soumis à une seconde fonte.

Les moyens de transport modernes, le téléphone, le télégraphe, les machines à écrire, tout tend à diminuer le travail de l'homme, à conserver sa force, à augmenter son efficacité et, par suite, sa capacité productrice.

L'assurance-vie est le moyen moderne par lequel l'homme conserve ses capacités. Grâce à elle, l'homme qui a entre-tenu dans sa famille le goût de bien vivre, dû à son succès en affaires, peut lui garantir une continuation des conditions dans lesquelles elle vit. De cette manière, elle est protégée contre des pertes pécuniaires; en permettant à ses enfants de compléter leur instruction et de débiter sans empêchement dans la vie, le père de famille leur transmet ses capacités, qui leur sont départies peut-être plus développées. La perte subie par une famille du fait de la mort de son chef doit se mesurer non seulement par la suppression du revenu, mais aussi par la diminution des revenus qu'auraient pu gagner les enfants du défunt, que cette perte met en état d'infériorité.

Dans l'assurance commerciale, le principe de conservation est le même. Un homme peut, par ses efforts personnels, établir une affaire qui dépend en grande partie de ses aptitudes personnelles et qui en cas de décès, peut être complètement ou partiellement anéantie. Cette valeur devrait être conservée à ses héritiers au moyen d'une assurance personnelle et à ses partenaires en affaires au moyen d'une assurance commerciale suffisante pour compenser la perte occasionnée par sa mort.

Toutes les affaires reposent sur la valeur, dont une partie seulement est représentée par un actif tangible. Cela est prouvé par le fait que la majorité des corporations capitalisent leur actif matériel, ainsi que leurs franchises.

La même condition existe dans le cas de l'individu isolé; en premier lieu, vient la

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.



Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,  
52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL

**VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.  
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.**

**The John Morrow Screw Limited.**  
Ingersoll, Ontario

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.

MONTREAL

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

**JOSEPH FORTIER**  
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage, Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**  
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.  
**MUNN & Co. 361 Broadway, New York**  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :**  
**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,**  
**89, Rue St-Sacrement, Montréal.****PATENTES  
OBTENUES PROMPTEMENT**Avez-vous une Idée ?—Si oui, demandez le  
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Conselle,  
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal,  
et Washington, D. C.**ASSUREZ-VOUS****DANS****LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
**MONTREAL**

## ASSURANCE—Suite

valeur de sa propriété réelle et en second lieu, celle de sa capacité de production. La valeur de cette dernière varie suivant ses aptitudes et ce qu'il espère produire. Si un homme faisait l'inventaire de son actif, il serait surpris de constater que la partie la plus importante de cet actif est constituée par sa capacité de production. Combien connaissez-vous d'hommes qui gagnent \$10,000 par an à l'âge de 40 ans et qui ont une propriété valant \$150,000? Cependant ce chiffre de \$150,000 est ce que représente approximativement un revenu de \$10,000 à l'âge de 40 ans.

Tous les hommes reconnaissent la nécessité de protéger leur actif tangible, et il appartient aux agents d'assurance de leur montrer la valeur de leur capacité de production et l'inconséquence de ne pas la protéger par une assurance.

L'assurance-vie est un facteur relativement nouveau des affaires, logique à tous les points de vue. L'homme qui n'apprécie pas la valeur de sa capacité de production, c'est-à-dire son aptitude à convertir en argent son temps et ses capacités, l'homme qui ne capitalise pas cette capacité par une assurance, fait des affaires exactement comme celui qui n'apprécierait pas la valeur de sa clientèle et vendrait son commerce pour la valeur de facture de son actif tangible et donnerait son achalandage gratis.

Les agents d'assurance sont trop portés à faire du sentiment en affaires, alors que l'assurance-vie est une affaire purement commerciale. En d'autres termes, l'assurance repose sur la base saine de la valeur, et le public apprécie ce fait de plus en plus.

Il fut un temps où la vente de l'assurance se faisait d'après des estimations indiquant de beaux résultats et en représentant que l'achat d'une police d'assurance était un placement rapportant de l'argent, tandis qu'en réalité le facteur assurance de toute police est une dépense pour tout homme d'affaires logique avec lui-même. Ce n'est que lorsqu'on ajoute à l'assurance une somme d'argent supérieure à son coût que ce placement peut rapporter un profit.

(à suivre)

**La publicité, c'est la multiplication des ventes.****Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.****London Guarantee &  
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

**189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.****W. Mayne McCombe,**

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la  
Maladie et le Vol. Responsabilité  
des patrons. Garantie de la  
Bonne Exécution des Contrats. Gar-  
antie de la fidélité des employés  
Assurances des Automobiles et des  
Attelages.**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 6 NOVEMBRE 1911.

**"REPENTIR".**

**LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ** qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY****BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.**

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881  
 ACTIF, au 31-12-1910 \$1,024,346.34  
**Bureau Principal: TORONTO, Ont.**  
 Hon. G. H. A. Cox, Président.  
 W. E. Babch, Vice-Président.  
 W. E. Murray, Général-Gérant.  
 C. C. Poirier, Secrétaire.  
**Bureau de Montréal:**  
 51 RUE ST-PIERRE.  
 HON. ALEXANDRE, Général.

# CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE

**ASSURANCES:**  
 Responsabilité Patronale  
 Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.  
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.  
**Bureau-Chef: 166, rue St-Jacques, MONTREAL.**  
**J. C. GAGNE, Gérant-Général**  
 41 Bell, Main 2027 ENTS DEMANDE.

# L'ASSURANCE MONT-ROYAL

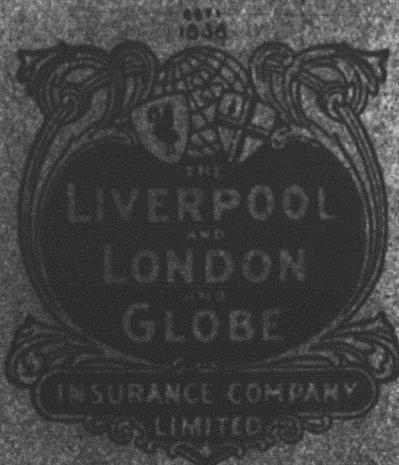
(Compagnie indépendante (Incendie))  
**BUREAU: 1720 RUE NOTRE-DAME**  
 CÔTE ST-FRANÇOIS-XAVIER, MONTREAL.  
 HONORABLE FOMONT, Président.  
 J. E. CLEGG, Jr., Général-Gérant.

# La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie  
 Actif au 31-12-1910 \$438,000.00  
**DEPOT AU GOUVERNEMENT**  
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 3 Boulevard VII, Chap. 6.  
**Bureau-Chef: 101 rue d'Alfred St-Hyacinthe**

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y  
 of New-York  
 (Compagnie à Fonds Social)  
 Actif ..... \$28,528,224  
 Polices en vigueur au 31 Décembre 1910 ..... \$11,228,044  
 En 1910, la compagnie a fait au Canada des polices pour \$24,694,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de ..... \$5,000,000  
 Il y plus de 200,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau-Chef à Montréal

# Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23  
**Robert Hampton & Son, Agents,**  
 1-5 ST. JOHN STREET

# Votre vie est-elle assurée dans la SUN LIFE of CANADA?

Actif ..... \$ 38,163,790.00  
 Assurances en vigueur ..... \$143,549,276.00  
 Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperité et Progressive."

# COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif .....	\$557,000.00
Réserves .....	\$108,071.39
Autres Valeurs passives .....	20,007.01
	<hr/>
	\$685,078.40
Surplus pour les assurés .....	\$344,120.75

**BUREAU-CHIEF,**  
**No. 10 rue St-Jacques, MONTREAL.**

# Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. S. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, décernées par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,000,000.  
 Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de dixième année.  
 Gouvernement Impérial pour Agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario, l'adresse à

WALTER J. JOSEPH, Gérant

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

# La Compagnie "EQUITABLE" D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de \$74,821.33 et la Compagnie a émis en déduire 2143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

A. T. WILLET, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

# LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal; HAMILTON, Can.

Capital et Actif .....	\$ 4,938,449.00
Assurances en force en 1910 .....	22,300,920.43
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 .....	330,007.01

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID BREYER, Président et Directeur-Gérant.  
 G. L. SWENNY, Gérant, District de Montréal.

# La Compagnie d'Assurance Canada Life

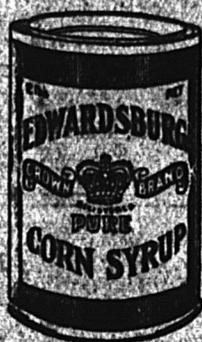
Est un grand et bon contrat

**FORT FONDS DE RESERVE,**  
**SECURITE DE PLACEMENTS,**  
**CONTRATS LIBERAUX,**  
**RESULTATS PROFITABLES,**  
**PROMPTS REGLEMENTS.**

Bureau Principal pour l'Amérique Française.

**Canada Life Assurance Co.**  
 Bureau Principal, TORONTO.

Vendez à vos Clientes ce qu'elles demandent.



A. J. DeBray, Ecr.  
Ecole des Hautes-Etudes  
Commerciales,  
Ave Viger et St-Hubert.

Vos profits dépendent de la rapidité des ventes, et des ventes rapides ont lieu quand on fournit au public les articles sur lesquels il est renseigné.

# Le Sirop de Blé - d'Inde, Marque "Crown",

est en demande, parce que sa haute qualité est bien annoncée, parce que le public est renseigné à son sujet et parce que le sirop même soutient toutes les revendications faites en sa faveur.

La saison du sirop de Blé-d'Inde de la Marque "Crown" est arrivée. En avez-vous un bon stock ?

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER