

**PAGES
MANQUANTES**

La Réciprocité

ET

Les Fèves Cuites au Four.

Le Prix des Fèves Blanches va-t-il baisser ou monter ?

QUELLE EST VOTRE IDÉE ?

Les Fèves Blanches se vendent maintenant \$2.40 le boisseau.
Elles devraient coûter \$1.50 le boisseau sur la base des prix actuels
des Fèves Cuites au Four.

En attendant, prenez votre crayon et calculez.

Les Fèves Cuites au Four "SIMCOE"

sont très profitables à acheter aux prix actuels, avec ou sans ré-
ciprocité.

Avez-vous vu l'emballage nouveau style ? — Fèves "Simcoe",
boîte de 3's pour Famille—boîte plus grande à plus bas prix.
Mets nourrissant pour une famille entière à 10 cents.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON,

- - - - -

CANADA.

"DEMANDEZ UN REÇU"



9246 AVRIL 2

D 00.75

F.J.PAYETTEEpicier et Boucher
Vins et Liqueurs

982 STE. CATHERINE EST

Achète au comptant

Vend au comptant

et donne le bénéfice

à ses clients

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Client.

Il empêche les discussions, les prix surfaits, les erreurs dans l'argent rendu.

Il assure un enregistrement exact de l'argent payé en acompte.

Il renseigne sur les ventes spéciales et les nouvelles lignes de marchandises tenues par le marchand.

Il protège les enfants et les domestiques en leur donnant un reçu à emporter à la maison.

Il indique le commis qui sert chaque client et, dans le cas où des marchandises sont échangées, prouve le prix payé et la date de l'achat.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des millions de clients contre les erreurs et la négligence.

Au point de vue du matériel de la main d'oeuvre et de ce qu'elles accomplissent, les Caisses Enregistreuses "National" sont les machines au plus bas prix qui soient faites. Elles se vendent de \$13.00 à \$870.00.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des centaines de milliers de marchands.

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Marchand.

Il supprime les erreurs, les pertes, éloigne la tentation, augmente les affaires et les profits.

PARCE QU'IL oblige à enregistrer correctement toutes les ventes au comptant, toutes les ventes à crédit, tout l'argent reçu en acompte et tout l'argent débonrsé.

Il gagne la confiance du public, fait que chaque vente est une réclame pour votre commerce, satisfait les clients.

Il rend chaque commis responsable de la manière dont il sert le client

Le succès de chaque marchand dépend de la question de savoir si ses méthodes de conduite des affaires donnent les résultats ci-dessus.

Pour informations complètes, demandez des renseignements sur le plan qui consiste à "Obtenir un Reçu." Ecrivez à

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.

BUREAU A MONTREAL

et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Représentants : A. Blackwell, A. E. Landry, Wm. McEwen, E. Taljanski, Bureau de Montréal ;
J. R. De Lumen, 285 rue St-Joseph, Québec, et L. P. De Lumen, 158 Bank St., Ottawa.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35
 - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
 - German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
 - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.41
 - Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
 - Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32
 - Falcon Cocola (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... 3.00
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- la doz.
- Farines préparées de Brodie
 - Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
 - Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
 - Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
 - Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
 - Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
 - Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40

- Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE

- Montréal (Canada)
- Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.
- Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2
 - caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06
 - Nouilletes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. ... 0.07
 - Nouilletes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
 - Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

- Montréal
- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
 - No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c
 - No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
 - No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 27c
 - No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
 - No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 33c
 - No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
 - No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 41c

- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
 - No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 100 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte. 1.20
- Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop. 1.20
- Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop. 3.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties ... 2.00
 - Compressed Corned Beef... 1s 2.00
 - Compressed Corned Beef... 2s 3.35
 - Lunch Ham ... 1s 2.25
 - Lunch Ham ... 2s 3.00
 - Ready Lunch Beef... 1s \$0.00 2s 3.00
 - Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
 - English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
 - Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
 - Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

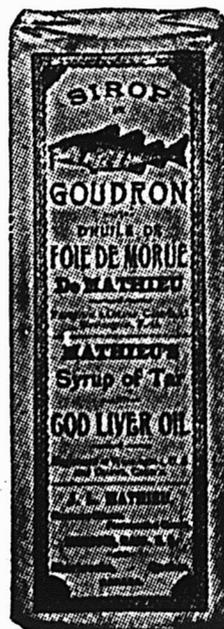
Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTREAL, Qué.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

ILS DEMANDENT LEURS FICHES DE VENTE.

Les soixante-dix mille marchands, dans toutes les branches du commerce qui emploient

Une seule Ecri-ture.

The McCaskey SYSTEM

La cas-sation d'une corvée.



Constatent que leurs clients réclament leurs fiches de vente — le compte détaillé de leurs achats — indiquant la somme totale due. Ils veulent savoir ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey épargne temps, labeur et argent au marchand. Il le protège contre les oublis d'inscription en compte (s'il n'écrit pas la fiche le client le réclame.) Il limite automatiquement le crédit.

Le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutile. Il tient à jour chaque compte, totalisé à date. C'est un percepteur automatique. Il fournit la preuve de pertes en cas d'incendie. Il signale au marchand tous les points dangereux.

Aucun marchand ne peut s'en passer — il est vendu à des conditions faciles de paiement et rembourse son prix de lui-même. Renseignements gratuits. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA

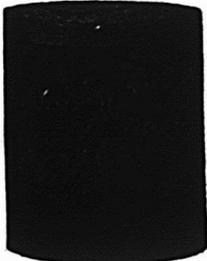
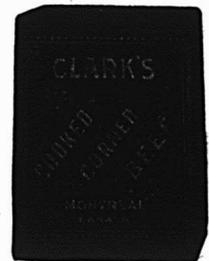
519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE MCCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO, E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de SURETÉ renommés, à double et triple expédition. Carnets de vente et simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCUSALES: - New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minnéapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Roast Beef	1s	2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau				
Jambon, Boeuf, assortis. . . .	½s	1.50		
Dito	1s	2.60		
Boeuf Bouilli	1s	2.00		
Boeuf Bouilli	2s	3.35		
Boeuf Bouilli	6s	13.00		



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90

Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La diz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00

Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.00,	2s 1.95,
3s	3.00,	4s 4.00,
5s	5.00	

Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Blueol," boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12c
"Union," boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90



DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Agents Canadiens

ÉTABLIS EN 1857.



CESSEZ DE PERDRE DE L'ARGENT

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d'un article de \$1.00, vous faites une perte de \$52.00 par an.

Si vous laissez échapper \$1.00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTES, il vous faudra vendre \$260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuilles détachés, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuilles qui représentent de l'argent, si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.



METTEZ-Y UN TERME... DES MAINTENANT ! ACHETEZ UN SYSTEME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particularité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuillets, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes contre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Fremont, Ohio et

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., 4c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.04½

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
Tierces, . . lb. 0.10½
Demi-quarts, lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs.
lb. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.13	2.18
Chaudières, 20 lbs.	2.03	2.08
Caisses, 3 lbs.	0.11½	0.11½
Caisses, 5 lbs.	0.11½	0.11½
Caisses, 10 lbs.	0.11½	0.11½



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED. Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levalin en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun.



La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 24 lbs. . . 15.00
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. . . &
1 doz. de 12 oz. } La Cse
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75

No. 5 caisse
100 pqts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80



Crème de Tartre de "Gillett"
La doz.
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

	La cse
4 doz. pqts. ½ lb.	{ assor-tis. } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
La lb.	
½ lb. canistres carrées 1 lb. doz. dans la caisse)	0.83
10 lb. boîtes en bois	0.83
25 lb. seaux en bois	0.83
100 lb. barils	0.25
360 lb. barils	0.25



FAITES DE L'ARGENT



Le marchand détailleur qui veut réussir doit pousser la vente des marchandises sur lesquelles il y a le plus de profit à faire et qui donnent le plus de satisfaction à ses clients.

LE SAVON Canada's Best,

Savon spécial pour le blanchissage, est d'une qualité supérieure, il rend le linge blanc comme neige. Recommandez-le à vos clientes, elles en seront satisfaites, et le profit sera pour vous.

Prix 1 caisse, \$4.10 5 caisses, \$4.00 10 caisses, \$3.90.



Grandeur du morceau—13 pouces.

Le plus gros morceau de savon se détaillant à 5 cents.

C'est l'offre la plus libérale que vous puissiez faire à vos clientes.

Demandez les prix spéciaux pour ordres envoyés directement à notre bureau.

Notre Système de Primes.

Nous avons un nouveau Système de Primes qui vous intéressera. Nos Primes sont toutes des articles de grande valeur. Procurez-vous notre nouveau catalogue de Primes qui vous sera envoyé gratuitement.



UNITED SOAP COMPANY
of Canada, Limited.

MONTREAL



Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti

DE LA MARQUE

L'ETOILE

donnent toujours satisfaction aux ménagères qui les emploient. Aucune d'elles ne peut vous dire que leur qualité est inférieure, ni que les marchandises importées sont meilleures.

Nous pouvons Garantir en toute Sincérité

nos produits. Pourquoi alors vendre des marchandises importées à un prix plus élevé, et pourquoi déboursier plus d'argent pour leur achat ?

Le Droit de Douane

restera dans votre caisse, si vous employez les marchandises de la marque L'ETOILE.

ECRIVEZ A

La Cie. Française des Pâtes Alimentaires.

6 - 8 Harmonie,

MONTREAL.

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces 0.09
Tinettes 60 lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 1.95
Chaudières, 20 lbs. 1.85
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
Marque "A. Courtine & Cie"
lb. 0.07½ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Sur-Extra-Fins La cse \$18.00

Extra Fins 16.00
Fins, 13.00
Mi-Fins 11.00
Moyens 10.00
Petits Pois 9.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra \$12.00
Premier Choix 19.00
Choix 17.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.70

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

La cse

Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00
Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon. . 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns
& Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture
hermétique patentée. caisse de 2 doz.

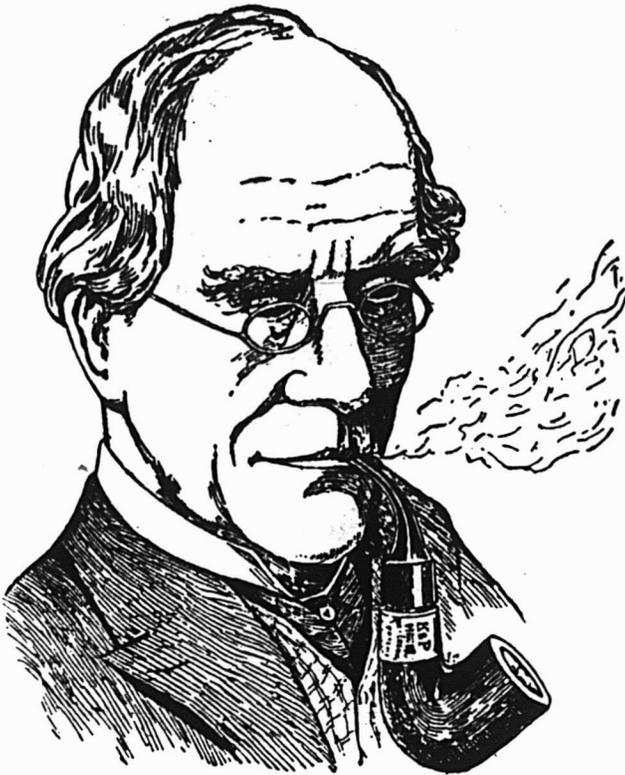
Confitures de Fraises, Framboises, Gas-
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-

gage), Prunes de Damas (Damson),
Prunes, Framboises et Gadelles as-
sorties, la doz. \$2.00
Marmelade d'Orange Ecossoise,
caisse de 2 doz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gin-
gembre et Ananas, Figues Ver-
tes et Gingembre, Ananas, cse
de 2 douzaines. 2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1.000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes)
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50



Les Connaisseurs
APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

A ce que cela signifie que d'avoir des lignes de marchandises qui attirent la clientèle. Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Et vous affermirez matériellement votre prise sur votre clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :— Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirup d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR,

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Épiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie**. Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires? Les **Biscuits Christie** font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited,
TORONTO.

Il vous est avantageux, quand
vous avez besoin de

SEL

de vous procurer les prix des
marchands de sel,

VERRET, STEWART & CO., Limited
MONTRÉAL.

MARCHANDISES QUI SE VENDENT D'ELLES-MEMES

Les marchandises portant une marque de commerce dont le nom est devenu familier au public, n'ont pas besoin qu'on donne des explications verbales sur leur qualité ou leur prix, car elles se "Vendent d'Elles-Mêmes." Tout ce que vous avez à faire, c'est de les montrer — pensez à l'économie d'énergie que vous faites quand vous mettez en stock des marchandises d'une réputation sans tache. Voici trois articles qui se "Vendent d'Eux-Mêmes."

MACARONI DE CODOU

Véritable Macaroni Français.
Fait dans une Manufacture Modè-
le absolument nouvelle et mo-
derne, au moyen uniquement du
Blé Russe Taganrog le meilleur,
le seul Blé dont on puisse faire le
macaroni de la plus fine qualité.
On ne peut rien produire de meil-
leur.

CONSERVES DE FRUITS DE GRIFFIN & SKELLEY.

Fruits cueillis par des mains ex-
pertes, choisis par des personnes
toujours attentives, emballés
dans une Manufacture de Précision—
les meilleurs que l'Argent,
l'Intelligence et le Bon Sens puis-
sent offrir aux gens difficiles.
Conserve d'Asperges, Abricots,
Pêches, Poires, Cerises, Prunes et
autres fruits de table en demande.
Marchandises de Qualité!

FRUITS SECS DE GRIFFIN & SKELLEY.

Raisins sans Pêpins et Pruneaux.
Abricots, Pêches et Poires Sechs,
dans toute leur saveur d'origine.
Une révélation pour l'épicier qui
a acheté d'autres marques.
Choisis avec le plus grand soin et
expédiés dans les boîtes d'origine
directement des Vignes et des Ver-
gers situés sur la Côte du Pacifique.
Recherchez la marque "Griffin",
avant d'acheter.

Vous savez ce que vous obtenez quand vous achetez ces mar-
chandises.

Toutes sont garanties par les expéditeurs.

ARTHUR P. TIPPET & CO, AGENTS
MONTREAL :: :: :: TORONTO.



N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

Soda à Pâte "COW BRAND"

Il est connu pour sa force, sa pureté, et sa
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

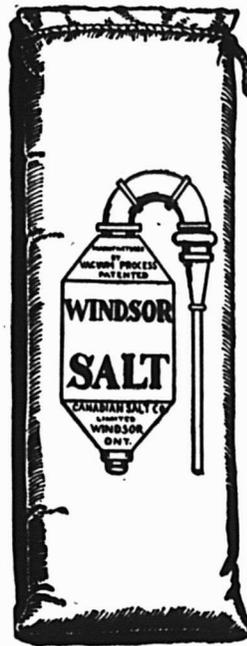
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Nous ne connaissons aucune marque de commerce couvrant un produit qui se rapproche plus de la perfection, qui soit plus employé au Canada que le

Sel Windsor

portant la marque de commerce reproduite sur ce sac.

Le Sel Windsor est le seul sel satisfaisant à vendre pour un bon épicier.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ¼ lb.	1.05
Meerschbaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, ppts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, ppts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Paper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes 10s	0.78

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Motarde Française. La grosse 2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz. 1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 23.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 12.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.50
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 22.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 23.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 20.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 22.00
Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.09 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$2.00 0.10
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.87 1/2 0.09 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisse, bleu 0.10
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.10 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.10 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. 0.10 1/2
Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.11 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.11 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.40 0.12
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 brut \$2.27 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11 1/2
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.14 1/2
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.17 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.17
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.19
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.16 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais 0.15 1/2
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé 0.17
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacin choisi, Wiltshire, côté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.17
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
 Brunswick (Beef Middles) 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripés de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripés da mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal.
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins 100 boîtes 15.50
 Extra Fins 100 " 15.00
 Très Fins 100 " 14.00
 Fins 100 " 12.50
 Demi-fins 100 " 11.00
 Moyens No 2 100 " 9.50
 Moyens No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procuration pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien, aura la préemption sur un quart de
 section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.

Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 procher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Remarquez le nom de

CLARK

Et protégez vos Clients
 en leur vendant des Ali-
 ments dont la Qualité est
 entièrement garantie.

Vendez les ALIMENTS
 PURS DE CLARK et
 votre commerce sera flo-
 rissant.

W. CLARK, Montréal.

Manufacturier des
 Soupes Concentrées

Renommées de la Marque
 "CHATEAU"



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à
 4 00 P.M., Mercredi, 27 Septembre 1911, des sou-
 missions pour la construction d'un brise-glace dans
 la rivière l'Achigan, près de l'Assomption, Qué., les-
 quelles soumissions devront être cachetées, à l'adresse
 susdite, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse,
 les mots: Soumission pour brise-
 glace dans la rivière l'Achigan, près de l'Assomption,
 Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de
 contrat et se procurer des formules de soumission
 au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bu-
 reaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district,
 édifice de la banque des Marchands, rue St-Jacques,
 Montréal, et du maître de poste à l'Assomption,
 Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on
 ne tiendra compte que des soumissions faites sur des
 formules imprimées fournies, dûment libellées, sig-
 nées de la main des concurrents, avec désignation
 de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs
 résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé de-
 vra signer de sa main la soumission et y inscrire la
 désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p.c.) du mon-
 tant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable
 ministre des Travaux publics et accepté par une
 banque à charte, devra accompagner chaque sou-
 mission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur
 dont la soumission aura été acceptée refuse de signer
 le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégrale-
 ment ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumis-
 sions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus
 basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,
 Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
 Ottawa, 6 Sept. 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaît aucune néces-
 sité pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il
 n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en Cartonnages
"Red Seal" à l'épreu-
ve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Aucun autre Net-
toyeur des Mains ne
peut faire ce que
Snap fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP"
est une
bonne
Marchan-
dise.



"Snap"
est
profi-
table.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la
Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-
cer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

‘Téléphone, Main 3686.

LE PROGRES

consiste à marcher avec le temps.

La demande pour les marchandises en paquets d'origine augmente aujourd'hui.

ON PEUT SE PROCURER MAINTENANT

Le Sucre Granulé St. Lawrence

En Sacs de Coton de 25 Livres

Emballé dans un Sac de Jute, contenant 4 sacs de 25 livres. C'est un nouvel emballage qu'il vaut la
peine d'essayer. Une fois connu des consommateurs, il se vend bien. Donnez une commande aujourd'hui.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	9.00
Coupés, 100 boîtes	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . . .	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100	
boîtes	9.50

Asperges

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux.. . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes,	
50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes,	
100 boîtes	11.50

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain 4s	8.00

Victoria 4s	8.50
Junquiera 4s	8.50
White Bear 4s	16.00
White Bear 4s	9.50
Bonne Ménagère 4s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s .. .	4.50
Champagne pommes, 24s pts .. .	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24

Noir (Blend)

Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20

Empois Remy

Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½

Huile d'Olive "Minerva"

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅓ gal.	2.70

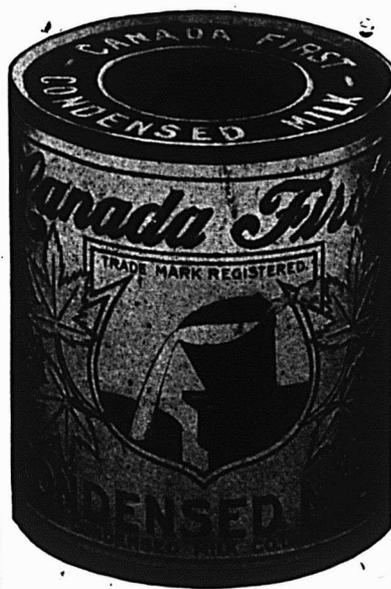
JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.	
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. ..	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. ..	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. ..	0.24
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16





**Le Lait Evaporé
Canada First**

est du lait non écrémé;
réduit à une consistance
d'un tiers environ dans
le vide; il contient pres-
que trois fois autant de
gras et de solides buty-
reux

La pureté et la quali-
té de chaque boîte de
lait "Canada First"
sont garanties absolu-
ment et sans réserve.

Le procédé de stérili-
sation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le
rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT
EVAPORE



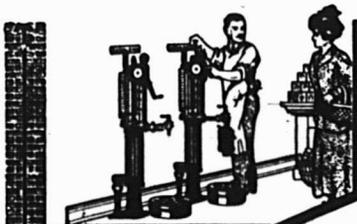


**ST. CHARLES MILK
EST SANS DÉFAUT.**

Chaque épreuve de climat et de
température donne les mêmes ré-
sultats, quand il s'agtt de notre
Lait Evaporé de la Marque St-Char-
les. C'est le meilleur pour tous les
usages.

Un sûr favori auprès de votre
clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu.

Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

Le Système Bowser à Mesure Automatique

Épargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Épreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.

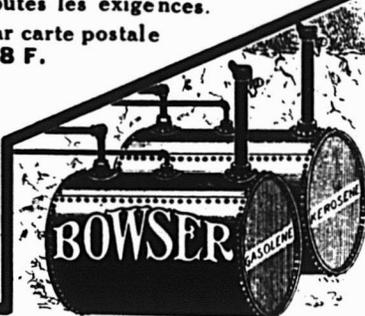
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,**

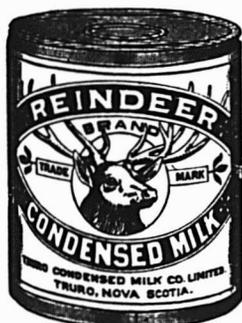
ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

**Lait Condensé
Marque
REINDEER.**

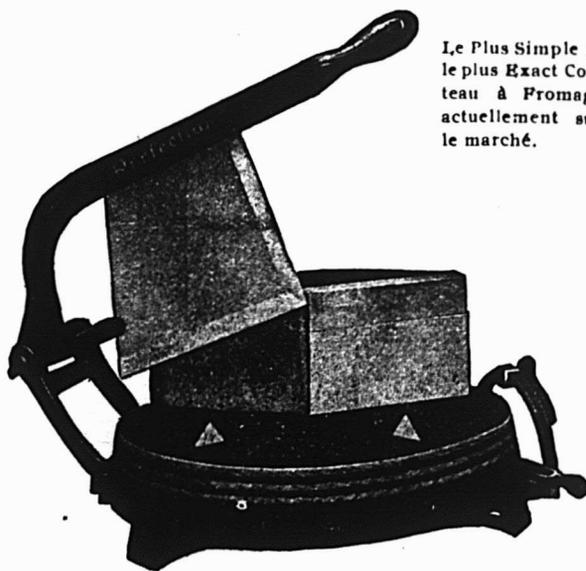
Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

**THE TRURO CONDENSED MILK CO.,
Limited.**

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

ÉCONOMIE DE TEMPS ET DE LABEUR.
Economie de profit. Pas de déchets ni de poids trop fort. Il plait à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé. Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement. Demandez les prix et termes de vente.

**THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, ONTARIO**



Les Biscuits "Perfection" Ont popularisé les Biscuits au Soda.

Comme aucun autre ne l'a fait.

Et ils ont maintenu la position enviable représentée par leur nom, tandis que d'autres sont tombés. Les Biscuits au Soda "Perfection" sont le modèle type d'après lequel on juge les Biscuits, tant pour la qualité que pour le croustillant. Il y a une différence des plus agréables au goût, un feuilleté croustillant, qui ne peut pas être reproduit dans les biscuits au soda de beaucoup d'autres marques.

Votre clientèle choisie les demande quand elle demande les meilleurs biscuits.

The MOONEY

Biscuit & Candy Co.
LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton,
Ottawa, Sydney, C. B., Halifax,
N. E. Fort William, Calgary, Van
couver, St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à
chaussures, conserve le cuir et lui donne un
lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-
plit et conserve le cuir en le mettant à
l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
donne à la chaussure un brillant étince-
lant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les
ciens en gro. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOVIN, GRENIER & C^{ie},
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —



Registered
Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excel-
lence dans le mon-
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicier et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIER'S

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie, légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs. Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions impré-
mées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER'S EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¾'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50

Double Refi. lime juice 3.50

Lemon syrup 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1 2.00

Bout. 4 oz. No 1 1.40

Bout. 4 oz. No 2 1.00

Bout. 4 oz. (bout. nue) doz. 0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1 2.00

Bout. 4 oz., No 1 1.40

Vernis noir No 1 Extra Brls 40

gallons 1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à

5 gallons 1.75

Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60

Vernis chocolat No 1, Extra cans.

1 à 5 gallons 1.75

Graisse "Protectorine"

(Pour harnais et chaussures).

Boites 8 oz. 1.25

Boites 4 oz. 0.75

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 4, doz. .. . 0.45

Mine "Favorite", No 8, doz. .. . 0.70

Mine "Favorite", No 12, doz. .. . 0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1

lb., 2 doz. par cse, doz... .. 2.00

Pêches, Gadelles Rouges, Gro-

scilles, verres de 1 lb. 2 doz.,

par caisse 1.70

Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par

caisse.. .. . doz. 1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.75

Marmalade de Pamplemousse

(Grape Fruit), verres de 1 lb.

2 doz. à la caisse doz. 1.60

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25

Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte. 0.32

Tins, No 5, 9 au crate bte. 0.40

Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte 0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par

crateseau 0.56

Seaux en bois, 30 lbs, lb. 0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou

davantage expédiées directement de la

manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à

tous les points intermédiaires en Onta-

rio. Pour tous les autres endroits, une

allocation de fret de 25 cents par cwt.

sera faite. Termes: net, sans escompte.

ENVOYEZ-NOUS
VOS ORDRES

POUR LA

Nouvelle Farine

Fabriquée d'après les méthodes les plus perfectionnées dans les moulins les plus modernes et les mieux outillés d'Amérique :

LA FARINE ST-LAWRENCE

qui a conquis d'emblée la faveur des Maîtres-Boulangers et des Familles.

QUATRE MARQUES D'EGALE PURETE :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741

Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La Farine St. Lawrence. Blanche et Pure
comme le Lis.



Si nos Lois sur la Pureté des Aliments prohibaient l'emploi de thés colorés ou falsifiés, les Thés du Japon contrôleraient pratiquement le Commerce entier du Thé Vert dans ce pays.

Satisfaction des Deux Côtés.



De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la ménagère qui en achète, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à l'Épicier qui en vend, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



LES PLUS HYGIENIQUES DE TOUS LES ALIMENTS

sont les

Aliments Provenant de la Mer, Marque Brunswick.

DELICIEUX. DELICATS.

Si votre stock de nos Harengs Kippered et Haddies est bas, regarnissez le immédiatement. Nous avons la ma-

chinerie la plus moderne, l'aide la plus efficace et la manufacture la plus salubre et la plus perfectionnée.

Nos harengs et Haddocks sont pris dans les eaux profondes de la Baie de Fundy. Rien ne les égale pour amener la clientèle.

Tenez la Marque qui se vend bien.

Vendez les marchandises en demande.

Il n'y a rien de tel que la Marque

"BRUNSWICK."

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.



AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALL CROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 22 SEPTEMBRE 1911

LA VIE CHERE

Après les sombres nouvelles que nous apportèrent les courriers d'Europe relativement aux grèves anglaises, dont heureusement la brève durée atténua la gravité inévitable des résultats, d'autres nouvelles nous sont parvenues et nous parviennent encore du nord de la France, au sujet des émeutes qu'un journaliste, ami de l'humour, appela la Croisade des Ménagères. Cette révolte contre l'actuelle cherté de la vie, qui n'est pas apaisée encore, fut au début fertile en incidents tragiques ou bouffons. Belliqueuse et tumultueuse, la horde en jupons descendit à la rue, comme aux temps lointains de la Fronde, construisant des barricades et attaqua les commerçants; le sang coula à diverses reprises, de nombreuses boutiques furent saccagées, le sabotage féminin organisé. Contre cette révolte d'un nouveau genre, la lutte n'était pas chose facile; le dicton qui commande de ne pas battre une femme même avec une fleur fut évidemment impossible à respecter envers les mégères en furie, mais impossible aussi la répression habituelle aux émeutes masculines; et les ménagères ont gagné leur cause, en partie du moins, et le prix des denrées coutumières fut notablement diminué.

Le coût de la vie a-t-il donc augmenté en France de si notable façon? "Tout augmente" est une plainte que nous avons entendue depuis notre plus tendre enfance; pourtant, en établissant une moyenne annuelle du coût de la vie depuis 30 ans, nous voyons que, à part le loyer, cette plainte n'est véritablement justifiée que depuis trois ans.

En 1880 et en 1908 le chiffre moyen annuel est égal ou à peu près; dans cet intervalle, il oscille chaque année, mais sans jamais dépasser ni même atteindre le chiffre de 1880 ou de 1908, que nous prenons comme base. Non pas que certaines denrées n'aient constamment subi une hausse progressive depuis 1880, mais d'autres ont diminué en proportion; certains impôts, comme pour le sucre, notablement abaissés; certains octrois, comme pour le vin, supprimés. La seule hausse sensible est celle du logement, dont les principales causes sont les charges croissantes de la propriété, et le renchérissement de la main-d'oeuvre.

Mais depuis trois ans, le chiffre moyen s'est élevé sensiblement et constamment; le prix des denrées a suivi une marche sans cesse ascendante; le pain, la viande; les pommes de terre, les légumes secs ont atteint des prix inconnus jusqu'ici, et, cependant le bénéfice des producteurs est moindre.

Les causes de ce renchérissement inusité sont d'ordres divers: telles denrées, légumes et pommes de terre, par exemple, ont augmenté parce que les récoltes ont été mauvai-

ses; telle autre, la viande sur pied, a subi le contre-coup d'un impôt sur le bétail étranger ou colonial à son entrée en France; mais ce ne sont là que variations accidentelles; une bonne récolte et le retrait de l'impôt (chose faite à l'heure actuelle) y remédieront. Il est des causes plus graves et d'un effet plus constant; chaque fois que la production est rendue plus onéreuse ou moins abondante, le renchérissement est fatal, et ceci est le fait d'une loi, d'un impôt, d'une grève surtout, rendant le travail plus difficile.

Ces causes n'ont pas manqué et les grèves ont été de plus en plus nombreuses. Pourtant qu'arrive-t-il? Des ouvriers se mettent en grève demandant une augmentation de salaire; ils l'obtiennent, mais le fabricant pour se couvrir de ce surcroît considérable de dépenses augmentera le prix de ses produits; le supplément de salaire que touchera l'ouvrier, il le paiera comme consommateur, et la grève, à tout bien considérer, n'est ordinairement qu'un jeu de dupes.

Cette considération, pourtant rationnelle, n'empêchera d'ailleurs pas l'ouvrier d'y jouer bien longtemps encore.

LES PROMESSES.

Il y a une chose qu'un bon vendeur ne doit jamais oublier: c'est d'observer à la lettre ce qu'il a promis.

Il est facile à un commis-tailleur de dire par exemple, pour ne pas laisser échapper une vente, qu'un complet sera prêt, tel jour, à telle heure.

Il se peut, lorsqu'il transcrit son ordre, pour l'envoyer à l'atelier de coupe, qu'il soit réellement persuadé que le complet sera prêt pour la date fixée; mais il arrive que l'atelier est surchargé de travail promis également à date fixe et qu'il lui est impossible de terminer le complet pour le moment demandé.

Naturellement, le client compte absolument sur son vêtement pour le jour indiqué et s'il ne l'a pas il est désappointé de ce manquement à la promesse qui lui a été faite. Peut-être avait-il commandé spécialement cet habillement pour une excursion qu'il lui est impossible de remettre. Le client peut, à bon droit, se montrer sévère et c'est à la maison qu'il s'en prendra du tort subi; elle est plus à blâmer que le commis lui-même.

Lorsqu'un client fait une réclamation au sujet d'une promesse non tenue, on doit en tenir compte sérieusement et examiner la question judicieusement. Si la faute incombe à un commis qui a fait une telle promesse, à la légère, on lui en fera subir les conséquences, pour l'exemple.

En pratique, il y a certaines plaintes qu'on ne peut pas éviter, mais le manquement à une promesse n'est pas de celles-là.

SOINS A DONNER AUX CONSERVES EN MAGASIN.

Les caisses doivent être placées dans un endroit où l'air est sec. — La circulation de l'air entre les caisses est nécessaire. — Effet de la gelée sur les conserves et cause du coulage.

Par W. R. Drynan.

Bien que les conserves soient un article très important du commerce de l'épicerie, cependant il semble que peu de détaillants en prennent un soin spécial.

Sous prétexte que les marchandises sont en boîtes scellées, n'importe quel endroit est assez bon pour leur emmagasinage. Le coin le plus obscur de la cave la plus humide est généralement considéré comme l'endroit qui convient le mieux. On place quelquefois les conserves dans des coins retirés où on les laisse pendant plusieurs mois. Quand plus tard on ouvre les caisses, on constate que des boîtes sont rouillées, qu'une boîte a éclaté, gâtant l'apparence du contenu entier de la caisse, et le détaillant écrit immédiatement une longue lettre à son fournisseur sur la condition des marchandises, rejetant tout le blâme sur les empaqueteurs.

Si les épiciers voulaient bien se pénétrer du fait que les conserves ne doivent pas être traitées comme du bois de corde, ils auraient bien moins de causes de se plaindre.

Le fer-blanc est d'un emploi presque universel; il n'y a presque pas d'ustensiles de cuisine qui ne soient pas faits de fer-blanc, et tout le monde sait que les objets en fer-blanc sont très sujets à rouiller, surtout quand ils sont exposés à l'humidité; le plus grand inconvénient des boîtes de conserves est leur tendance à rouiller.

Nécessité de la circulation de l'air.

L'idéal pour l'emmagasinage des conserves est un air sec, d'une température égale, variant entre 40 et 50 degrés F., avec une circulation d'air libre. Les caisses doivent être empilées sans toucher les murs et, autant que possible, sans toucher le plancher, pour permettre à l'air de circuler tout autour des caisses et entre elles. Il faut aussi placer les caisses de champ, de telle sorte que si une boîte éclate, le contenu s'égouttera au dehors, au lieu de pénétrer dans les caisses situées en dessous. Il faut examiner les caisses de conserves de temps en temps, et lorsque quelque chose d'irrégulier semble se passer à l'intérieur d'une caisse, la cause du trouble doit être enlevée immédiatement.

Effet de la gelée.

On demande souvent si la gelée détériore les conserves. La gelée n'affecte pas la valeur alimentaire des conserves; mais en général, on ne devrait pas les laisser geler. La gelée affecte quelque peu la saveur du blé d'Inde, des pois et des fèves; il faut cependant un expert pour percevoir la différence. Mais cette différence existe. D'autre part, la saveur des fruits et des tomates conservés en boîtes de fer-blanc n'est pas affectée d'une manière appréciable par la gelée. L'auteur a fait un certain nombre d'expériences, spécialement avec des tomates, et n'a pu découvrir aucun affaiblissement du goût du fait de la gelée.

Le plus grand inconvénient dû à la congélation des conserves est qu'elles suintent en dégelant et que l'eau en sé-

journalant sur les boîtes les fait rouiller; en outre, les étiquettes sont salies. Si l'on ne prend pas beaucoup de soin de cette marchandise après l'avoir fait dégeler, la rouille, au bout d'un certain temps, ronge le métal et laisse l'air pénétrer à l'intérieur des boîtes, dont le contenu est ainsi gâté.

Ce qu'il faut faire en cas de congélation.

Une autre chose à se rappeler, c'est que lorsque des conserves sont gelées, les boîtes se bombent d'habitude; mais aussitôt qu'on les fait dégeler, les fonds reprennent leur position première. Le marchand doit donc s'assurer que ses conserves ne sont pas gelées avant de les condamner comme mauvaises parce que les bouts sont bombés.

Si, à cause du manque d'espace pour l'emmagasinage des conserves, on laisse geler celles-ci, il vaut mieux les garder dans cet état que de les faire dégeler et de les laisser geler de nouveau, car chaque fois qu'elles dégèlent, la rouille est sujette à s'accumuler sur les boîtes. Si les marchandises ne sont pas employées avant le printemps, les caisses doivent être retournées et placées dans un endroit où elles sécheront rapidement, autrement le marchand aura sûrement de l'ennui.

La plupart des empaqueteurs désirent garantir leurs produits et, quand on peut leur prouver qu'une défectuosité leur est imputable, ils sont généralement trop heureux de remédier promptement à la difficulté.

Si les épiciers ont des marchandises qui ne leur donnent pas satisfaction, ils devraient, dans tous les cas, les garder jusqu'à ce que l'empaqueteur leur donne des instructions, car l'un et l'autre ont intérêt à ce que les marchandises soient examinées, pour se rendre compte exactement des causes du trouble. Ce n'est qu'en agissant ainsi qu'on pourra remédier aux défauts de l'empaquetage.

Le coulage des boîtes.

Le bombement ou le coulage d'une boîte est dû bien probablement à une imperfection de la boîte ou à une erreur dans la durée du procédé de mise en boîte. Dès que l'air pénètre dans une boîte de conserves, la détérioration commence à se produire, exactement comme la marchandise se gâterait si on la laissait exposée à l'air dans un récipient ouvert. Ne vous figurez pas que l'empaqueteur a mis des marchandises avariées dans les boîtes de conserves. Vous feriez une erreur complète. Les conserves de toutes sortes, telles qu'elles sont préparées au Canada aujourd'hui, sont strictement de premier ordre — c'est-à-dire que les fruits et légumes destinés à être mis en conserve sont cultivés spécialement pour les manufactures et mis en conserve immédiatement après la cueillette.

Dans tous les grands établissements, les opérations sont presque entièrement mécaniques; tous les moyens y sont mis en oeuvre pour assurer la plus grande propreté dans la préparation des conserves. Les fruits et les légumes sont stérilisés, c'est-à-dire qu'ils sont soumis à l'action de la chaleur, à une température qui détruit absolument toutes les bactéries; par conséquent on ne peut pas manger d'aliments plus sains que les conserves.

Comme les conserves forment une partie importante et profitable du commerce de l'épicerie, les épiciers ont le plus grand intérêt à bien faire comprendre à leurs clients que les conserves, telles qu'elles sont préparées aujourd'hui, sont des aliments des plus sains et des plus choisis.

ETAT DES RECOLTES AU CANADA A LA FIN DU MOIS D'AOUT.

Un bulletin sur les récoltes du Canada, publié le 14 septembre, indique l'état dans lequel se trouvaient ces récoltes, dans les différentes provinces, à la fin d'août et la production que cet état faisait prévoir pour le blé de printemps, l'avoine et l'orge. Exprimé en proportion pour cent d'un état modèle, l'état de ces cultures était le suivant: blé 86.80, avoine 84.44, orge 84.73; ces chiffres sont de cinq à sept pour cent plus élevés que ceux de l'année dernière et à peu près les mêmes qu'il y a deux ans. La note accordée aux autres récoltes est de 80 à 86 pour cent, ce chiffre est en général un peu plus faible que ceux de 1909 et de 1910. Les pluies d'août ont retardé la maturation du grain et les grêles, le froid et la rouille ont causé quelques dégâts. Vers la fin du mois des gelées ont eu lieu dans bien des districts des provinces du Nord-Ouest, il n'était pas encore possible, au moment où ces rapports ont été faits, de déterminer l'importance exacte des dommages qu'elles ont causés, mais il est probable que la production du blé, de l'avoine et de l'orge a subi une réduction de 12 p.c.; on a tenu compte de cette réduction dans le tableau. Dans les anciennes provinces, les grains ont mûri plus tôt et n'ont guère souffert que de la sécheresse, dans certaines localités; leur état est représenté par le chiffre 75 ou plus.

La production moyenne du blé de printemps est évaluée à 19.14 boisseaux à l'acre pour le Dominion, soit sept boisseaux de plus que l'année dernière et le rendement total à 186,928,000 boisseaux. La production du blé d'automne qui est cultivé presque exclusivement dans l'Ontario et l'Alberta, était évaluée, le mois dernier, à 17,706,000 boisseaux. La production totale du blé du pays est donc évaluée à 204,634,000 boisseaux, soit 81,849,000 boisseaux de plus que l'année dernière à la même époque. La moyenne par acre est de 19.50 boisseaux, soit 6.30 boisseaux par acre de plus que l'année dernière.

La production de l'avoine au Canada est évaluée à 368,153,000 boisseaux, soit 84,906,000 boisseaux de plus que l'évaluation de l'année dernière à la même époque, et la moyenne est de 35.81 boisseaux à l'acre, soit 7.10 boisseaux de plus que l'année dernière. La moyenne de production de l'orge dépasse également celle de l'année dernière par 7.31 boisseaux, et la production totale est évaluée à 51,559,000 boisseaux, contre 39,288,000 boisseaux l'année dernière.

La production du blé de printemps, dans les trois provinces de Manitoba, Saskatchewan et Alberta, est évaluée, cette année, à 181,535,000 boisseaux, celle du blé d'hiver à 3,193,000 boisseaux, celle de l'avoine à 204,758,000 boisseaux, et celle de l'orge à 30,205,000 boisseaux, contre 98,808,000 boisseaux pour le blé de printemps, 1,082,000 boisseaux pour le blé d'hiver, 92,201,000 boisseaux pour l'avoine et 14,723,000 boisseaux pour l'orge, l'année précédente.

Dans l'île du Prince-Edouard, la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick, on évalue la récolte comme suit: blé de printemps 1,453,000 boisseaux, avoine 16,699,000 boisseaux, orge 437,000 boisseaux; dans Québec, l'évaluation est la suivante: blé de printemps 1,777,000 boisseaux, avoine 44,619,000 boisseaux, et orge 2,389,000 boisseaux; dans l'Ontario, blé de printemps 2,163,000 boisseaux, blé d'automne, 14,513,000 boisseaux, avoine, 102,077,000 boisseaux, orge 18,528,000 boisseaux.

Les évaluations finales de l'année dernière, imprimées dans la statistique de décembre, donnent les chiffres de production suivants pour tout le pays: blé d'automne 16,610,000 boisseaux, blé de printemps 133,379,000 boisseaux, avoine 323,441,000 boisseaux et orge 45,147,600 boisseaux.

L'état moyen du bétail pour toute l'étendue du Canada est au-dessus de 90; il varie de 91.83 pour les moutons à

96.10 pour les porcs. Dans deux provinces il tombe au-dessous de 90 pour les vaches laitières et les autres bêtes à cornes, dont la cote varie de 86 à 88.

Le numéro d'octobre de la Statistique Mensuelle indiquera la statistique des superficies cultivées au Canada cette année, d'après les données du recensement effectué le 1er juin.

L'EFFICACITE

"Efficacité", c'est un mot vieux comme le monde, il a sa place depuis longtemps dans le dictionnaire, mais il est nouvellement introduit dans le vocabulaire commercial. Autrefois, on disait: "Système", aujourd'hui, on dit "Efficacité", avec un grand E, comme si l'usage l'avait élevé à la dignité de nom propre.

L'Efficacité a été définie et décrite maintes fois, on en a donné des explications diverses et claironné le sens à tous les vents. Efficacité veut dire strictement: Effort, pour produire un effet.

Un grand philosophe disait que pour faire l'étude du genre humain, il suffisait de bien regarder en soi-même. Nous croyons qu'à notre époque, cette étude serait insuffisante, car chaque individu a ses particularités propres, mais ne possède pas celles de son voisin. C'est pourquoi, si on veut arriver à quelque chose, il ne faut pas se confiner à l'étude de soi-même et de ses méthodes, mais observer minutieusement celles des autres. Celui qui passera son temps à étudier ses principes sans daigner jeter les yeux sur ceux d'autrui, s'écartera du succès; il faut savoir profiter de la science des autres, sans quoi, on se trouvera à certains moments perplexe et hésitant et on ne saura ni comment, ni à quoi se décider.

Bien entendu, il ne faut pas exagérer; aller à l'extrême c'est tomber dans une imitation servile et ce ne saurait être le moyen d'arriver au succès.

Pour posséder ce qu'on nomme l'Efficacité, à un certain degré, (car, il y a différents degrés), vous devez cultiver vos connaissances personnelles, les mettre rigoureusement en pratique et les grossir sans cesse des connaissances des autres. Si vous agissez ainsi, patiemment et méticuleusement, vous atteindrez à un très haut degré d'Efficacité et vous pourrez alors l'enseigner à vos employés et à ceux qui vous entourent. Cette science, cette qualité, cette vertu, ne s'apprend pas dans les livres, et il faut la posséder à fond pour pouvoir essayer de l'inculquer aux autres.

On peut appliquer à l'"Efficacité" cette parabole du maître qui, en mourant, donne à chacun de ses serviteurs un certain nombre de ses talents. L'un d'eux est resté à l'écart et n'a pas eu les bienfaits de cette distribution; c'est celui qui n'avait foi que dans ses propres talents et ses propres méthodes. Les premiers sont ceux qui ont compris que le seul moyen de se grandir et de progresser est d'augmenter leur patrimoine de connaissances personnelles, en en recevant de ses maîtres. Ceux-là en tireront grand profit.

Certes, nous ne vous engageons pas à gaspiller tout votre temps à fouiller studieusement dans les actions des hommes, au détriment de votre culture personnelle, pour en acquérir l'Efficacité, mais nous vous disons: "Ayez les yeux alertement fixés sur toutes choses, les oreilles ouvertes à tout ce qui se dit, l'intelligence active et laborieuse, et l'Efficacité vous viendra comme un héritage naturel.

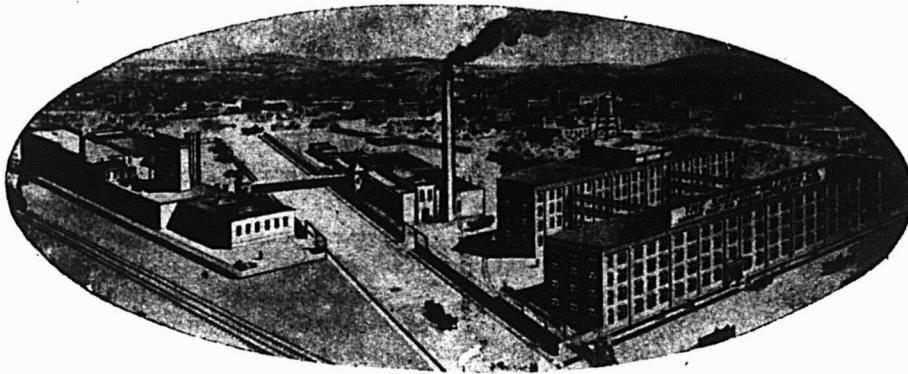
Quand vous commencerez à la posséder, elle se développera en vous progressivement et toujours de plus en plus facilement; il est plus aisé d'actionner une chose déjà en marche que de la faire partir du repos.

IMPORTANTE TRANSACTION DANS L'INDUSTRIE CANADIENNE DES PEINTURES.

Achat par Sherwin-Williams Co., du Canada, des intérêts possédés au Canada et en Angleterre par la Sherwin-Williams Co., d'Amérique, ainsi que de la Canada Paint Co.

Au mois de juin dernier on annonçait que la compagnie américaine Sherwin-Williams avait vendu à la compagnie canadienne du même nom les intérêts qu'elle possédait au Canada et en Angleterre. L'achat a été fait par MM. Walter H. Cottingham, président et gérant général de la compagnie américaine, et qui devient président de la nouvelle compagnie, et C. C. Ballantyne, directeur gérant de la compagnie canadienne, qui devient vice-président et gérant général. Ces messieurs se sont assuré le concours financier de maisons importantes; ils ont aussi acheté les vastes établissements de la Canada Paint Co., situés à Montréal, St-Malo, Toronto et Winnipeg. C'est une transaction des plus importantes.

La compagnie Lewis, Berger & Sons, de Londres (An-



Manufacture de la Sherwin-Williams Co., of Canada, Ltd., Montréal.

gleterre) qui était contrôlée depuis 1905 par la Compagnie Sherwin-Williams d'Amérique, a été aussi achetée par la compagnie canadienne. Cette vieille maison fondée en 1760, célébrait, l'année dernière, son 150e anniversaire. La maison Lewis, Berger & Sons, qui occupait une situation des plus importantes en Angleterre, avait des succursales en France, en Australie, dans l'Inde, en Chine et au Japon. Son principal établissement était au coeur même de la cité de Londres, près de la Banque d'Angleterre, et couvrait une superficie de plus de cinq acres.

La Canada Paint Co. était habilement administrée depuis vingt ans par M. Robert Munro, qui, en raison de sa mauvaise santé, a jugé nécessaire de cesser de s'occuper activement des affaires; mais la nouvelle firme le maintient à son service, en qualité d'aviseur.

On remarquera que la Canada Paint Co. fut formée en 1892 par la réunion de trois des plus grandes compagnies canadiennes de peintures qui existaient alors: — O. G. Penchen Co., Toronto; Ferguson, Alexander & Co., Montréal, et William Johnson Co., Montréal. Cette amalgamation fut effectuée principalement par les efforts des officiers de la compagnie O. G. Penchen. La charte de la compagnie limitait son capital à \$450,000.

M. C. C. Ballantyne, qui est vice-président et gérant général de la nouvelle compagnie canadienne, conserve ses intérêts financiers dans la Compagnie Sherwin-Williams d'Amérique, qui fera profiter les autres compagnies englobées de tous les travaux de recherches qu'elle fera. Les compa-

gnies du Canada et d'Angleterre conserveront leur autonomie et seront administrées indépendamment.

M. Ballantyne travaille de concert avec M. Cottingham depuis vingt ans. Quand ce dernier prit la direction générale en 1898, M. Ballantyne le remplaça dans la division canadienne. La place importante occupée par la compagnie Sherwin-Williams dans l'industrie des peintures et des vernis, est due en grande partie à son aptitude pour les affaires. M. Ballantyne a été président de l'Association des Manufacturiers Canadiens et a rempli des fonctions dans divers comités civiques à Montréal. Entre autres, il a fait partie de la Commission du Port de Montréal.

M. Walter H. Cottingham est Canadien de naissance et a pris une part active au développement des industries des Etats-Unis. Né à Omeme, Ontario, il débuta dans un magasin de quincaillerie de Peterboro, où il se fit bientôt remarquer; il fonda la compagnie manufacturière de peintures Walter H. Cottingham & Co., à Montréal.

Quand la compagnie Sherwin-Williams se décida à entrer au Canada, elle acheta l'établissement Walter H. Cottingham & Co., et plaça M. Cottingham à la tête de sa succursale canadienne. Plus tard il fut nommé président de la compagnie tout entière.

M. Robert Munro, président et gérant général de la

Canada Paint Co., est un des directeurs de la nouvelle compagnie.

Au moment de l'organisation de la Canada Paint Co. il y a vingt ans, il fut choisi comme gérant général, position qu'il a remplie avec succès. Il devint président de la compagnie quand M. S. F. McKinnon se retira et que M. Cottingham fut appelé à Cleveland. Comme gérant général des affaires de la compagnie au Canada, il a démontré ses capacités en mettant la compagnie au premier rang dans l'industrie des peintures et des huiles.

La nouvelle compagnie est au capital de \$8,000,000, divisé en \$4,000,000 d'actions préférentielles à 7 pour cent et \$4,000,000 d'actions ordinaires. Parmi les nouveaux directeurs, on remarque, outre M. Robert Munro, MM. Wm. McMaster et J. W. McConnel.

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Distillerie de Liqueurs Françaises, Limitée," distillerie, brasserie, fabrication de toutes liqueurs spiritueuses et alcooliques, de vins, vinaigres, acides et essences de toutes sortes; embouteillage, etc., à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

LA VALEUR DES CONTRATS

(Suite.)

La vente des biens acquis par fraude. — En général, si une personne vend une marchandise ou toute autre chose qu'elle a acquise par fraude, à un tiers qui en ignore la provenance, la vente est valable.

Un billet spécifiant une promesse de paiement, ne peut, s'il a été obtenu par fraude, être touché par celui qui l'a acquis de cette façon; mais si une tierce personne, ignorant la fraude, le reçoit en paiement, avant l'échéance, le billet sera valable et elle pourra en exiger le paiement du signataire. Exemple: un billet dérobé. Mais on ne peut pas percevoir le montant d'un billet fabriqué de toutes pièces; ce billet est nul dès le début.

Loi sur les fraudes et les manquements de parole. — Cette fameuse loi fut passée dans la 29^e année du règne de Charles II d'Angleterre en 1678 et existe encore ici (excepté dans la province de Québec), à Terre-Neuve et aux Etats-Unis (excepté La Louisiane), avec seulement quelques légers changements.

Elle était destinée à prévenir le retour fréquent de fraudes et de manquements aux paroles données au sujet de l'exécution de revendications anciennes, ou de diverses sortes de promesses comme celles de répondre des dettes d'autrui. Elle avait aussi pour but de fixer quels étaient les contrats qui devaient être "écrits" pour pouvoir lier les parties. Ci-dessous, les conditions de cette loi, relatives à la forme des contrats, telles qu'elles ont été modifiées par nos statuts:

Doivent être établis "par écrit":

1° Les baux de location de terrain pour plus de 3 ans; ils doivent être également enregistrés sur les livres officiels.

2° Les contrats pour la vente de terrains ou quelque autre bien.

3° Toute convention qui, de par ses termes, n'est pas à exécuter au cours de l'année.

4° Toute promesse formelle de se porter garant pour un autre du paiement d'une dette, d'omissions ou de mauvaises affaires.

5° Toute convention, promesse, ou projet établis en considération du mariage, excepté pour la promesse mutuelle de mariage (fiançailles).

6° Les contrats faits pour la vente de biens personnels, de \$40 et au-dessus, à moins qu'une partie seulement de ces biens ait été délivrée ou qu'une partie du prix d'achat ait été versée. Dans les provinces de Québec, Colombie Britannique, Manitoba, Alberta, Saskatchewan, les territoires du Nord-Ouest, et Terre-Neuve, la limite est de 50 dollars; de 30 dollars dans l'île du Prince-Edouard et de 50 dans le Yukon.

Les faux prétextes. — Donner de faux prétextes, c'est donner un témoignage ou une approbation par paroles ou simple signe de tête, d'un prétendu fait présent ou passé, dans le but de contrefaire la vérité à la partie contractante et dans l'intention de la faire agir conformément à ces dires mensongers.

Il y a quatre points essentiels pour constituer les "faux prétextes":

1° Les faits doivent être exposés contrairement à la vérité.

2° Le délinquant doit savoir qu'en agissant ainsi et en tenant ces propos, il ne dit pas la vérité.

3° Il faut qu'il y ait accaparement par ces moyens déloyaux des biens ou de l'argent dont il s'agit.

4° Cette contrefaçon de la vérité doit être faite dans l'intention de tromper.

La pénalité qu'encourent ceux qui s'approprient de l'argent ou autres biens par des "dires mensongers" ou "faux prétextes" est de 3 ans d'emprisonnements.

Vols et faux prétextes. — La différence qui existe entre ces deux délits est la suivante: Dans le vol, celui au préjudice duquel est soustrait le bien, n'a nullement l'intention de s'en défaire en faveur de celui qui se l'approprie; tandis que dans le cas des "faux prétextes" le propriétaire des marchandises, biens ou autres, consent à s'en défaire au bénéfice du contractant, qui, pour arriver à ce but, a employé une manoeuvre déloyale, a donné de faux prétextes, à l'insu de l'autre partie parfaitement honnête.

En général, ce n'est pas voler que de s'emparer d'un produit de la terre d'une valeur moindre de 25 cents.

Détournement. — Commettre un détournement, c'est s'approprier une somme qui vous a été confiée pour être remise à une autre personne. Par exemple, un client, en l'absence d'un patron paye ce qu'il doit; à un de ses employés, celui-ci garde l'argent, néglige volontairement d'en rendre compte, ou nie l'avoir reçu; il commet un détournement. Par les lois du Canada, ce délit est, à présent, considéré comme "vol".

Abus de confiance. — Ce terme s'applique à une personne qui, ayant la garde ou la gérance de biens qui ne lui appartiennent pas et dont les revenus doivent être versés au bénéficiaire ou servir à entretenir une oeuvre publique de charité, s'approprie par fraude ces revenus pour son usage personnel.

Les personnes qui trahissent ainsi la confiance qu'on a mise en elles, encourent une peine de 7 ans d'emprisonnement.

Une proposition et son acceptation. — Un contrat se compose de deux éléments: Une proposition et une acceptation.

Une proposition, sous quelque forme que ce soit, est le point de départ d'un contrat.

Une personne fait une proposition quelconque à une autre, si cette autre accepte l'offre dans le "sens strict" où elle a été conçue, alors, il y a contrat. — Exemple: Un homme s'offre à vendre un cheval à un autre pour la somme de 100 dollars payables comptant. L'autre partie consent à acheter le cheval proposé, mais ne veut le payer que 85 dollars; ce n'est pas un assentiment à la proposition, c'en est une nouvelle. De même, si l'acheteur acceptait le prix, mais à la condition de payer dans trois mois, il n'y aurait pas assentiment ni consentement mutuel et par conséquent, il n'y aurait pas contrat.

Temps pour l'acceptation de la proposition. — Une proposition verbale, qui ne contient pas de limite de temps pour l'acceptation, cesse aussitôt l'entretien terminé.

Une proposition écrite, qui ne comporte pas de limite de temps, est valable jusqu'à ce qu'elle soit acceptée (pourvu que ce soit dans un temps raisonnable), ou jusqu'à ce qu'elle soit annulée par la personne qui l'avait faite.

S'il y a une date fixée pour l'acceptation, elle doit être remise dans ce laps de temps; passé ce délai, l'acceptation sera nulle.

Une acceptation peut être aussi bien verbale qu'écrite, comme c'est le cas pour les contrats tacites. Exemple: Une femme ou des enfants achètent dans un magasin des choses nécessaires à leur entretien. Le père est responsable, car son assentiment est sous-entendu, à moins qu'il n'ait spécifié qu'il s'y oppose formellement.

Assentiment obtenu par fraude. — L'assentiment obtenu par fraude ne lie pas la partie qui est frustrée. Un tel contrat peut être résilié par la partie innocente, mais à la condition qu'elle le fasse immédiatement, dès qu'elle s'est rendu compte de la fraude, qu'elle refuse tout droit de propriété

sur ce qui en fait l'objet et n'accepte aucun bénéfice pouvant en découler.

Assentiment obtenu par force. — Si l'assentiment est obtenu par menace de voies de fait, séquestration ou toute autre pression illégale, il est nul, parce que "contraint". Mais, par exemple, la menace faite à un employé de le congédier s'il n'obtempère à une certaine proposition, ne saurait être considérée comme une "contrainte" et un contrat signé sous cette influence est parfaitement légal.

(A suivre.)

L'INDICATION DES PRIX AUX DEVANTURES.

Pour les magasins ordinaires, il n'y a qu'une façon d'expliquer l'absence de prix aux devantures: c'est la peur du marchand de les-faire connaître.

Craint-il donc que cela devienne un épouvantail? Pourquoi? C'est priver son magasin du principal élément de vente, de l'effet le plus efficace. Il y a certaines lignes qui ne réclament pas cette indication; au contraire, ce serait un piètre moyen pour attirer la clientèle. Ce sont les articles coûteux, tels que les vêtements riches, les fourrures somptueuses, etc. Il serait, par exemple, malencontreux d'indiquer le prix d'une robe de 150 ou 200 dollars; les amies de la personne qui en ferait l'acquisition sauraient toutes le coût de sa toilette.

Aussi bien, la haute classe considère le prix comme une chose secondaire, d'où l'inutilité dans les grands magasins de modes ou autres, de marquer les prix des articles exposés. Mais ces magasins ne sont pas la majorité.

Pour les articles ordinaires, le client, quelle que soit sa situation de fortune, est le plus souvent influencé par le prix; c'est le prix qui le décidera à acheter ou non. C'est plus particulièrement le cas pour les articles de ménage ou de cuisine; la femme d'intérieur qui est familiarisée avec ces objets, s'arrêtera à la devanture qui les expose et si le prix qui s'y trouve indiqué est avantageux, elle entrera dans le magasin pour acheter.

Si votre prix est régulier, pourquoi hésiter à le soumettre aux yeux des passants? Il est un fait certain, c'est que le commerçant qui expose ainsi ses prix, prouve par cela même qu'il n'a aucune crainte de la concurrence.

LA FEMME DU MARCHAND.

La femme du marchand doit être sa confidente, et celui qui dédaigne les conseils d'une bonne femme d'affaires, se prive volontairement d'une lumière.

On ne se doute pas combien est précieuse l'assistance d'une femme dans le commerce, et c'est le cas de rappeler le vieux dicton: "Deux têtes valent mieux qu'une." Qui donc plus que votre femme peut être intéressé à vous donner des conseils sur l'extension de votre magasin, sur les nouvelles lignes à vous adjoindre et les méthodes à adopter? Un tel appui ne saurait entraîner à la ruine, bien au contraire, il opérera d'une façon certaine à l'édification du succès. Comment cela? De la façon suivante: Les femmes, de par leur rôle, connaissent plus particulièrement ce qui compose convenablement un intérieur, rien ne leur échappe, elles savent en régler justement les détails mieux que l'homme que sa fonction appelle la plupart du temps au dehors, et comme elles ont observé chez elles, mille indications dans la tenue et l'agencement de leur appartement, elles peuvent appliquer leur observation perspicace, au commerce de leur mari, en se tenant au courant de tout ce qui s'y passe. La femme du

marchand doit se mêler aux relations de son mari et si elle a vraiment des capacités en affaires, elle y tiendra sa place et deviendra une force pour lui. Certaines ventes, certains marchés, d'une espèce plus délicate, ont souvent besoin du doigté léger d'une femme; elle donnera des indications, des avis aux commis, et ses conseils ne seront pas sans valeur. Dans les moments difficiles, son affectueuse sollicitude sera un précieux secours et déterminera les énergies nécessaires à la lutte. Par sa douceur elle déridera le front soucieux de son mari et saura lui donner du courage.

Bref, elle sera une véritable associée des bons et des mauvais jours, et par son influence modeste, contribuera au succès commun.

LES MARCHANDISES ANNONCÉES PAR LA RECLAME

Beaucoup de gens achètent des articles qui sont venus à leur connaissance par la publication, mais peu écrivent directement en réponse à une annonce.

Le nombre de réponses immédiates que vous recevrez après la publication d'une annonce, n'est nullement un critérium de l'efficacité de cette publicité.

"J'achète souvent des articles dont j'ai vu les descriptions dans des publications", disait un grand commerçant retiré des affaires, "mais je n'écris jamais pour les avoir."

Cette parole est une leçon.

Ceux qui nient l'efficacité de la publicité en se basant sur ce fait qu'elle ne provoque pas immédiatement une affluence de commandes par le premier courrier, ceux-là, n'en ont jamais compris le but.

Les plus gros et les meilleurs acheteurs lisent soigneusement les réclames et tirent profit de cette lecture en arrêtant leur choix sur tel ou tel article qui les a frappés. Ils n'écriront certes pas pour en faire l'achat, mais, ils ont noté l'endroit où ils peuvent se le procurer et ils ne manqueront pas tôt ou tard de s'y rendre.

Comment donc, doit s'y prendre celui qui veut faire de la réclame pour ses articles, s'il ne peut se baser sur les réponses qu'il reçoit pour savoir quelles sont les voies les meilleures?

Il doit s'en tenir aux deux considérations suivantes:

1° Choisir une publication qui s'adresse particulièrement à la classe de la société susceptible d'acheter ses articles;

2° Faire une réclame d'assez grandes dimensions, pour attirer à coup sûr l'attention des acheteurs.

Il n'y a pas d'autre méthode.

Il faut donc apporter beaucoup de soins au choix de la publication destinée à faire connaître vos articles, vous rendre compte si le champ de son action est assez étendu et si l'appel fait à l'intelligence vivace des acheteurs aura chance d'être écouté.

COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant

"La Compagnie Dion, Limitée," fabrication, achat et vente en gros et détail de tout genre de marchandises et produits quelconques, se rapportant au commerce généralement fait dans un magasin à départements ou à rayons, dans la cité de Salaberry de Valleyfield. Capital-actions, \$99,000.00.

QUI FAIT L'INSUFFISANCE D'UN VENDEUR.

- La négligence dans la propreté des vêtements.
- Le manque de dignité dans le maintien.
- Le défaut de tact en se présentant à un client.
- Le retard à un rendez-vous.
- Les manières présomptueuses et arrogantes.
- Le manque de conviction en proposant un article.
- Une flatterie immodérée à l'égard du client qui n'est pas dupe de ce jeu.
- L'ignorance des principales qualités de la marchandise.
- Une familiarité déplacée vis-à-vis des clients.
- Une critique acerbe des articles concurrents.
- Ridiculiser les idées et les principes des clients.
- Avoir l'air de méconnaître le désir du client.
- Vouloir capter la confiance par le bluff plutôt que par des arguments solidement établis.
- Se perdre dans des détails futiles au lieu de s'arrêter aux points essentiels.
- Passer ses nuits à faire la fête et le lendemain ne pas avoir tous ses moyens à soi.
- Parler trop, sans laisser au client le temps de placer deux mots pour expliquer ses besoins.
- Ne pas répondre intelligemment, d'une façon concise et convaincante aux objections et questions posées.
- Essayer de vendre un article au client sans l'avoir convaincu.
- Enfin, méconnaître son métier, ignorer la façon de défendre la marchandise et laisser voir au client qu'on n'entend rien du tout au métier.

PATRON ET EMPLOYÉ.

Les dix commandements des affaires.

- I. Donnez-moi plus que ce que j'attends de vous et je vous paierai plus que vous n'espérez. Je puis augmenter votre salaire, si vous augmentez mes profits.
- II. Soyez attentif à votre travail, non à l'horloge; une journée bien employée ne paraît pas longue, et une journée bien remplie rend le cœur joyeux.
- III. Ne mentez pas; c'est une perte de temps pour vous et pour moi. Je suis sûr de découvrir tôt ou tard vos mensonges, et ce sera votre fin.
- IV. Gardez-vous des dettes ou bien n'entrez pas dans ma maison. Vous devez tant à vous-même que vous ne pouvez vous permettre de devoir à quelqu'un d'autre.
- V. La malhonnêteté n'est jamais accidentelle; elle est mûrement réfléchie. L'homme ou la femme foncièrement droits ne succomberont pas à la tentation sous quelque forme qu'elle se présente.
- VI. Occupez-vous de votre travail et, seulement en leur temps, de vos propres affaires.
- VII. Ne faites jamais rien qui puisse froisser votre conscience. L'employé qui est capable de voler pour m'assurer un profit est aussi capable de me voler.
- VIII. Je n'ai pas à entrer dans le détail de votre vie privée, ni à savoir où vous passez vos soirées, mais si la dissipation et la mauvaise conduite de vos nuits affecte votre travail du lendemain au point de ne faire qu'à demi ce que je vous demande, ne vous plaignez pas si votre situation est moitié de celle que vous pourriez atteindre.
- IX. Ne cherchez pas à me flatter, vous n'arriveriez à rien de bon; j'ai besoin d'un employé pour m'aider à produire de l'argent et non pour entretenir ma vanité.
- X. Ne vous révoltez pas si je vous fais une remontrance. Si vous avez vraiment du mérite, quand bien même je vous ferais des observations, votre mérite n'en demeurera pas moins. Sachez que si je vous fais une réprimande, ce n'est pas pour le plaisir de perdre mon temps.

L'HOMME QUI S'ADONNE A UNE SPECIALITE SIMPOSE

Le temps n'est plus où l'homme pratiquant plusieurs métiers était apprécié, il a été supplanté, par celui qui se spécialise et concentre son intelligence sur une seule chose jusqu'à ce qu'il arrive.

Nous sommes à l'époque du spécialiste. L'homme capable de faire tout, n'est plus qu'un souvenir, il a vécu; à présent, c'est celui qui sait se spécialiser dans quelque chose qui arrive.

"Se spécialiser" signifie: appliquer son intelligence, son savoir, son énergie, à ce qu'on est le plus capable de faire suivant ses aptitudes personnelle, et, le faisant, le faire convenablement.

Ceux qui tendent à ce résultat, ne négligent pas de lire les méthodes de ceux qu'ils s'efforcent d'égaliser. Si l'histoire les donne en exemple, c'est parce qu'ils ont fait quelque chose de bien: l'histoire ne mentionne pas les faits et gestes de la foule médiocre, mais elle glorifie ceux qui ont su se faire un nom en se spécialisant. Ces hommes-là ont bien fait ce qu'ils ont fait. Aussi, vous êtes employé dans une certaine ligne d'affaires, et si vous ne l'aimez pas, n'hésitez pas à changer de métier, laissez-le sans tarder, ne prostituez pas vos énergies et votre intelligence à une besogne qui n'est pas dans vos goûts, ni dans vos facultés, sous prétexte qu'elle est salariée à souhait; vous n'y deviendrez jamais un maître. Mais entrez dans la ligne qui a votre préférence marquée, et alors, vous arriverez.

Si, de prime abord, votre patron semble ne pas s'apercevoir de vos qualités, ne réclamez pas, votre chance demeure la même; c'est la spécialité d'un patron digne de ce nom, de savoir discerner les hommes capables, et vous pouvez être sûr que si vous en êtes un, il vous a remarqué. Le succès ne peut vous faire défaut, si vous faites ce qui est en votre pouvoir.

Si, même arrivé à un certain degré de perfection dans une branche, vous pensez pouvoir faire encore bien mieux dans une autre, n'hésitez pas, adoptez cette autre branche, vous y acquerrez une grande supériorité.

Dans tous les pays, on recherche les hommes qui se sont consacrés à une seule besogne mais qui la font bien. Ceux qui savent faire "à peu près" différentes choses ne manquent pas. ils sont nombreux, on en a tant qu'on en veut, tandis que les vrais spécialistes sont rares. Devenez un "spécialiste" votre travail sera impeccable, vous serez une force pour la maison qui vous emploiera et vous pourrez fixer vous-même votre salaire. Ce n'est pas seulement pour vous une question de sagesse, c'est aussi une question d'intérêt.

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

FINANCES

Le marché, cette semaine, a subi diverses fluctuations en sympathie avec la bourse de New-York. Fort au début de la semaine, il a faibli pour se relever et, mercredi dernier, les transactions étaient plutôt tranquilles, le ton du marché était irrégulier. Les actions du Canadian Pacific Railway, après avoir atteint 229, sont descendues à 223½.

Les actions de la Montreal Street Railway, après s'être vendues à 230, ont baissé à 229. Quelques liquidations ont eu lieu dans le Detroit United, dont les prix ont décliné à 66 et se sont relevés à 66½. Le Soo Ry. a décliné en sympathie avec le C.P.R. Les actions du Toronto Ry. ont faibli; celles du Steel Corporation étaient plus faciles et se sont vendues, ex-dividende et ex-rights, à 52. Les actions ordinaires de la Canada Cement Co. étaient fortes à 23½, 23¾. Le Power, après s'être vendu à 165, devint plus facile à 164½. Les actions ordinaires Nova Scotia Steel ont avancé à 96¾, et le Winnipeg Electric était fort, avançant à 240¼ et se vendant à 240 en clôture. La Crown Reserve s'est vendue à 2.85.

* * *

L'argent pour les besoins légitimes du commerce est en bonne demande, de même que l'argent à demande pour fins de spéculation. Les banques ne prêtent pas à moins de 5½ pour cent, même sur les meilleures garanties collatérales. Le volume du papier commercial présenté aux banques pour escompte est assez considérable, et les taux d'escompte restent soutenus à 6 à 7 pour cent.

* * *

La réorganisation de la Canadian-Fairbanks-Morse est achevée. La nouvelle compagnie est au capital de \$2,600,000.

* * *

Pendant la semaine de septembre, les recettes du Soo ont augmenté de \$80,375.

* * *

Du 8 au 14 septembre 1911, les recettes du Grand Trunk Railway ont été de \$1,026,449, en augmentation de \$74,499 par rapport à la période correspondante de l'année dernière.

Les recettes du C.P.R., du 7 au 14 septembre, ont été de \$2,325,000, en augmentation de \$130,000 sur la période correspondante en 1910.

* * *

La Consol. Mining & Smelting Co. of Canada aura son assemblée annuelle le 26 septembre.

L'assemblée annuelle de la Montreal & South Counties Ry. Co. aura lieu le 28 septembre.

* * *

La Confederation Life Association et la Royal Trust Co. paieront leur dividende trimestriel le 30 septembre.

La International Nickel Co. a déclaré sur ses actions ordinaires un dividende trimestriel de 4 pour cent. Au trimestre précédent, le dividende était de 2½ pour cent.

Un dividende trimestriel de 1 pour cent a été déclaré sur le stock ordinaire de Porto Rico Rys. Co., Ltd., et le dividende de 1¾ pour cent sur le stock préférentiel de la même compagnie a été déclaré pour le trimestre courant. Ces dividendes seront payables le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 22 septembre.

La compagnie La Rose Mining a déclaré son dividende trimestriel de 2 pour cent.

La compagnie Nipissing a déclaré son dividende trimestriel habituel de \$5 pour cent, et un bonus de 2 pour cent.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de Barker & Barker :

La saison excessivement inactive du marché des mines qui durait depuis le 1er juillet, tire à sa fin. Pendant tout l'été, les opérations ont été faites en grande partie pour le compte des courtiers eux-mêmes, mais la semaine dernière, le public s'est occupé davantage des marchés miniers, et les prix vont s'améliorer à mesure que la saison d'automne avancera. Nous pensons qu'après les élections, les prix des valeurs seront plus élevés.

* * *

Dans leur circulaire en date du 14 septembre, MM. McCuaig Bros. & Co., disent :

Le marché local a été très inactif, ce qui démontre que le public n'est pas disposé à acheter de stocks, et il est peu probable que la situation s'améliore de quelque temps.

Les directeurs du Toronto Railway ont déclaré un dividende trimestriel de 2 pour cent, au taux de 8 pour cent par an, sur le stock, payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 15 septembre. Cette valeur semblerait à bon marché à 130, prix auquel elle donne un dividende de plus de 6 pour cent. Si elle ne se vend pas plus cher, c'est probablement que les actionnaires ont déjà fait un énorme profit sur leur stock pendant les deux derniers mois. La compagnie peut aussi avoir de la difficulté à obtenir le renouvellement de sa franchise.

La bourse de New-York est inactive, et la tendance est à la baisse.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 8 au 14 sept.	Du 15 au 21 Sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	2.8	250
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	281	281
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	203	204 1/4
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	206 1/2	203 1/4
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	224 1/4
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	192	194
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	207	207
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	240
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	166
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	222 1/4	224
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	128 3/4	130 1/4
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 1/2	66 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 1/2	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	85
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226 1/2	230
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	65 1/4	65 3/4
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	59
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	129	130
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105 3/4	105 1/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237 1/4	240
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00	61	60
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	90	92
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	22	23 3/8
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83	83 3/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	53 1/4	52
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	63
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	97 1/2	97
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	147	145
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154 1/2	154
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	95	96 3/8
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	125	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	55	54 1/4
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83 1/2
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83 1/4
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	74
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	163	164 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	141	140
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116 1/4	115 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	112	113
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	4
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.85	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

ventes ont eu lieu, les prix ont été réduits de 1/0 à 2/0. Il n'est pas douteux que les perspectives sont meilleures que jamais, car, à cause de la sécheresse continue, la fabrication du fromage en Angleterre et en Ecosse, sera très faible, et nous prévoyons des prix élevés pendant toute la prochaine saison.

Nous cotons:
Canada, blanc 65/0 à 66/0
Canada, coloré 66/0 à 67/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré (manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 14 septembre. — Offert 3,120 boîtes, dont 1,815 boîtes coloré. Vendu le tout à 14½c.

Winchester, 14 septembre. — Offert 866 boîtes. Ventes à 14½c.

Vankleek Hill, 14 septembre. — Offert 1,178 boîtes blanc et 124 coloré. Vendu 400 boîtes à 14 13/16c.

Kingston, 14 septembre. — Offert 230 boîtes blanc et 432 coloré. Vendu le tout à 14 7/16c.

Cornwall, 15 septembre. — Offert et vendu 398 boîtes blanc à 14 13/16c et 840 boîtes coloré à 14½c.

Finch, 15 septembre. — Offert et vendu 804 boîtes à 15c.

Ottawa, 15 septembre. — Offert et vendu 236 boîtes blanc et 36 coloré à 14½c.

Kemptville, 15 septembre. — Offert 400 boîtes. Vendu 340 boîtes à 15c.

Perth, 15 septembre. — Offert et vendu 1,565 boîtes à 14½c.

Picton, 15 septembre. — Offert et vendu 1,406 boîtes coloré à 14½c.

Napanee, 15 septembre. — Offert 445 boîtes blanc et 240 coloré. Vendu 280 boîtes à 14 15/16c.

Woodstock, 20 septembre — Offert 750 boîtes. Vendu 570 boîtes à 14 13/16c, et le reste à 14½c.

Peterboro, 20 septembre. — Offert 2,437 boîtes. Ventes à 14½c, 14 13/16c et 14½c.

Marchés de Québec.

Victoriaville, 15 septembre. — Vendu 1 500 boîtes à 15c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 14 septembre 1911:

Fromage blanc. — 1,055 boîtes extra choix, à Gunn, Langlois & Cie., Limitée, à 14 11/16c; 920 boîtes choix, à Jas. Alexander Ltd., à 14 9/16c; 715 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 14 7/16c.

Fromage coloré. — 267 boîtes extra choix, à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 14 9/16c; 443 boîtes extra choix, à Lovell & Christmas, Ltd., à 14½c; 233 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 14 7/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 76,900 boîtes. Depuis le 1er mai les ventes totales ont été de 1,312,145 boîtes contre 1,410,461 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre, en hausse de 1c par rapport à la semaine dernière.

Les exportations pour la semaine finissant le 16 septembre, ont été les suivantes:

1911 123,159 boîtes
1910 62,195 boîtes
1909 67,150 boîtes

Du 1er mai au 16 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911 1,268,504 boîtes
1910 1,203,844 boîtes
1909 1,239,052 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 septembre 1911:

Affaires lentes à prix réduits pour toutes les qualités. Les hauts prix qui régnaient récemment ont donné une impulsion au marché des succédanés du beurre, et il n'est pas douteux que ces succédanés continueront à avoir une influence sur le marché du beurre, bien qu'on ne s'attende pas à des prix beaucoup plus faciles.

Nous cotons:
Irlande, crèmerie, haut choix 120/0 à 123/0

Canada, crèmerie, haut choix 119/0 à 122/0

Australie, haut choix (manque)

Nouvelle-Zélande, haut choix (manque)

Argentine, haut choix (manque)

Sibérie, crèmerie haut choix 116/0 à 120/0

Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils 132/0 à 135/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 septembre 1911:

La réduction de 6 kroner sur le beurre danois, la semaine dernière, a eu pour résultat une augmentation du nombre des commandes; hier la cote n'était pas changée, bien que les acheteurs s'attendaient à une baisse de 2 à 4 kroner.

—Il est arrivé 8,000 fûts de beurre de Sibérie, cette semaine et, comme les arrivages de la semaine dernière n'ont pas été entièrement vendus, les vendeurs ont réduit leurs prix quelque peu; il en est résulté une amélioration de la demande, et le marché était assez ferme en clôture.

—Les conditions du beurre français ne sont pas satisfaisantes; le temps très chaud a eu un sérieux effet sur la qualité, et c'est à cause de cela que les prix ont été réduits. La production n'a pas augmenté, et nous craignons que les choses restent dans le même état pendant quelque temps, car le retour de la chaleur a détruit toutes les chances d'amélioration que l'on espérait, il y a une semaine environ.

—Les prix du beurre d'Irlande sont beaucoup plus faciles, et la demande est meilleure.

—Une petite quantité de beurre est arrivée d'Australie, cette semaine; la qualité est satisfaisante et bien supérieure à celle de tout autre beurre sur le marché, ce beurre ayant été fait pendant que le temps était frais, et il offre un contraste marqué avec le beurre des autres pays. La demande a été plutôt tranquille pour la marchandise en entrepôt; mais nous ne doutons pas que la situation s'améliore, la semaine prochaine, et nous sommes certains qu'on aura besoin de tout ce beurre.

—Il ne se fait rien en beurre disponible, car il n'y en a plus, mais on espère toujours des ventes pour livraison future aux prix de la semaine dernière.

Danemark 131/0 à 133/0

Irlande, crèmerie salé 120/0 à 122/0

Irlande, crèmerie sans sel 124/0 à 126/0

France, haut choix 124/0 à 128/0

France, choix à 116/0 à 120/0

Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé 114/0 à 118/0

Nouvelle-Galles du Sud, sans sel 116/0 à 120/0

Queensland, salé 114/0 à 118/0

Queensland, sans sel 116/0 à 120/0

Nouvelle-Zélande, choix (manque)

Sibérie, haut choix 114/0, 116/0 à 118/0

Sibérie, choix 110/0 à 112/0

Sibérie, bon 102/0 à 108/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 15,923 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 363,188 paquets, contre 319,796 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 27½c le beurre en blocs et 24c à 25c les beurres secondaires.

La demande est bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 16 septembre 1911 ont été les suivantes:

1911 8,736 paquets
1910 840 paquets
1909 2,578 paquets

Du 1er mai au 16 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 95,151 paquets
1910 25,902 paquets
1909 34,614 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 septembre 1911:

L'offre est plus grande à des prix plus faciles.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande 9/6 à 10/3
Oeufs du Continent 7/0 à 8/6

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 23c; oeufs choisis, 27c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,537 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 171,224 caisses, contre 159,827 pour la même période en 1910.

Les oeufs sont en hausse. La demande est assez bonne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 7 septembre 1911:

Les pommes de Lisbonne ont été liquidées à des prix désastreux. Un autre petit arrivage de pommes d'Amérique a été accueilli de diverses manières; les fruits ayant une bonne couleur se sont bien vendus, mais les fruits verts n'ont eu aucune demande, à cause des grandes quantités de pommes d'Angleterre qui se trouvent sur le marché.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 1 sept.	Lundi 4 sept.	Jeudi 6 sept.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Américaines—			
Williams	baril		20 0 23 0
Gravenstein	"		17 0 20 0
Ram-horn	"		15 6 17 0
Welthy	"		20 0
Lisbonne	boite	10 3 6	19 3 3
Tasmanie		1 6 3 6	4 0

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	0.40
Betteraves	la doz.	0.00	0.25
Carottes	la doz.	0.00	0.25
Choux nouveaux	la doz.	0.00	0.40
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte		0.00	0.15
Oignons d'Espagne, la crate		0.00	4.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac			
80 lbs.		0.00	1.25
Persil	doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée.			
	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,			
	doz.	0.00	0.30

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

COMMIS-VOYAGEUR.—Ayant d'excellentes relations avec les imprimeries, les journaux et autres maisons de consommation de papier, de la ville de Montréal et de la province de Québec, un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier, offre ses services comme commis-voyageur pour la ville et la campagne. Références de premier ordre. Ecrire à F. B., "Le Prix Courant," Montréal.

BELLE OCCASION.—Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

A VENDRE.—Une balance pouvant peser jusqu'à 6,000 livres, un boggie en parfait état et les harnais pour atteler ce boggie. S'adresser à L. T., "Le Prix Courant," 80 rue Saint-Denis, Montréal.

A VENDRE.—Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIÉTÉ A VENDRE.—Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec verandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix \$3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

A VENDRE au prix coûtant pour cause d'abandon. M. J. A. Landreville ayant décidé de partir de Berthier offre en vente tout son stock, en bloc ou en détail. Il consiste en ferblanterie, ustensiles granités, pompes, évier, tuyaux en fer et en fer galvanisé, accessoires de toutes sortes, papier à toiture, etc., etc. Grand assortiment de poêles à bois et à charbon de toutes sortes, vendus à sacrifice. Veuillez bien noter qu'il faut que le tout soit vendu sans réserve d'ici au 1er octobre 1911, ainsi que la propriété et les dépendances. M. Landreville profite de l'occasion pour remercier le public en général de l'encouragement qu'il lui a donné jusqu'à ce jour, et invite tout le monde à venir profiter de cette vente à bon marché. J. A. Landreville, Berthierville. Bonne chance pour un ferblantier qui voudrait s'établir. Conditions faciles. Très belle clientèle.

A VENDRE, à Shawinigan Falls, une magnifique restaurant avec mobilier et stock, le tout ayant une valeur de \$3,500.00. Vente à sacrifice. S'adresser à H. B., "Le Prix Courant."

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

AU SUJET DES VENDEURS

Il y a quelque temps, nous avions le plaisir de rendre visite à un des plus importants quincailliers de la ville et de causer quelques minutes avec lui.

Il nous fit comprendre sa façon d'envisager l'art de vendre, par ce petit exemple négatif. "Un client" — nous dit-il — entre dans un magasin et demande à voir un rasoir de sûreté. Le commis lui en apporte un et laisse le client l'examiner à loisir. Vous payez ce commis 18 dollars par semaine, c'est un bon petit jeune homme, mais... il ne vendra pas le rasoir. Il se penche sur le comptoir négligemment, croise les jambes, regarde par la fenêtre, et ne fait pas un effort pour montrer au client les avantages du rasoir perfectionné. L'article se vend de lui-même. Véritablement, ce n'est pas cela qu'on peut appeler "l'art de vendre."

Nous fîmes le tour du magasin de cet homme, commerçant jusqu'au bout des doigts; à chaque pas, dans chaque département nous remarquons une particularité où perceait son individualité.

Chaque acheteur qu'il croisait recevait un joyeux "Bonjour" et il s'informait avec intérêt de sa santé et de ses affaires, il discutait avec une rare clairvoyance sur toutes les pièces de mécanique nouvelles, il amusait une petite fille ou un petit garçon, en lui montrant un jouet nouveau. Cet homme avait un esprit vaste comme une encyclopédie. Il se souciait fort peu de la concurrence des marchands voisins, comme de celle des catalogues; rien ne le troublait et il n'avait pas à discuter longtemps avec un client pour imposer son prix. Le commerce venait à lui tout naturellement comme l'eau va à la rivière, parce qu'il avait inculqué à ses vendeurs sa propre façon de faire et qu'il en avait fait des vendeurs de premier ordre.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cartron Alfred	Boucherville	
La Cie. Chaput, Ltée	Lachute	171
Wm Rosenberg, Jacob	Longueuil	129
Jos. Léon	St-Jacques l'Achigan	342
Bryd Pouldry Co., Ltd.	St-Jacques l'Achigan	
Gault, J.-A.		
L'homme, A. & Fils, Ltd.		183

Ste-Perpétue	
Côté, Philippe	
Moody, Mattew & Sons Co.	230
Viauville	
Perrault, J.-B.	199
Chaussé, L.-Léo	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Peaudry, Paul-A.	Arthabaska	
	St-Mars & Cherrier	188
De Lorimier, R.	Caughnawaga	125
	Crepsin, V.	
Poulin, F.	Rimouski	105
	Tooke Bros., Ltd.	
Gladu, Q.	St-François du Lac	
	Liddell, L'Espérance Co., Ltd.	176
Tétrault	St-Grégoire d'Iberville	75
	Moody & Sons Co.	
Fontaine, D.	St-Thomas de Pierville	
	Léveillé, Guillaume (St-François du Lac)	
	Baynes, Carriage Co., 4ème classe	
Bapalice, Josephat	Trois-Rivières	
	Baynes, Carriage Co., Ltd.	141

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Chartier, Ferdinand	Boucherville	
	Delorme, L.-A.	20
Marcotte, George	Contrecoeur	
The Sovereign Mercantile Agency Rgd.	Grand'Mère	8
Gaudreault, Jos.		
	Rock City Tobacco Co., Ltd.	35
	Île Perrot	
Seraire, Fabien	Cohen, H. & Son.	6
	Lachine	
Bussières, Odilon	Joyal, D.-C.	12
	Laval	
Brûlet, Arthur		8
	Charbonneau, J.-E.	
	L'Épiphanie	
Gagné, Delphis		8
	Normandin, R. (de) et vir.	
	Maisonnéuve	
Rochelleau, Albert		
	Préfontaine, L.	69
Lamoureux, F.-X.	Rosen, I.	20
Buttery, Richard	Foley, P.	56
Robillard, Jbs.	Bonin, J.-A.	30
Dow, John	Maloney, W.-J.	27
	Mont Laurier	
Chartrand, Wilfrid		
	St-Charles, F.-X. & Cie., Ltd.	92
	Outremont	
	St-Charles, Ovila	9
	Bonin, J.-A.	8
	St-Charles, Eugène	5
	Boult, R.-C.-A.	5
	Hamilton, D.	
	Parc Lebrun	
Gagné, Horace	Racicot, M.	Reinv.
	Spring Hill	
Poirier, Gédéon		4
	Thibault, N.-H.	

Rapides de l'Orignal	
Gauthier, Cléophas	
Moody M. & Sons Co., Ltd.	39
Rimouski	
Deschamps, Henri	
	Thibault, N.-H.
	St-Alban
Duplain, L.-I.	16
	Empire Oil Co.
St-Clet	
Schiol Trustées St. Clet	
	Huneault, J.
	St-Evariste Station
Labrecque, Amédée	1
	McColl
St-Lambert	
Day, Henry	14
Bellefleur, Roch	46
	Trottier, J.
St-Laurent	
Les héritiers de feu Herménégilde Legault	
	Lippé, C.-O.
	St-Odilon de Cranbourne
L'Écuyer, F.-X.	46
	The Chapman Dart Co.
Shawenegan Falls	
Pellerin & Frère	13
	Léger, G.-E.
Soulanges	
Barnabé, Félix	
	Lalonde, Art. hors de Cour
Verdun	
Riou, Ernest	24
	Girardot, A.
Westmount	
McArthur & Sons	
	Lalonde, H. et al.
	51

Ventes par les Shérifs

Du 25 au 30 septembre 1911

District de Beauce	
—Louis Caron contre Johny Gagnon et al.	
Paroisse de Saint-Georges de Beauce	
—Une terre connue sous le No 816 du cadastre officiel de la dite paroisse, avec bâtisses.	
Vente à la porte de l'église de la paroisse Saint-Georges de Beauce, le 26 septembre 1911, à 1 heure p.m.	
District de Beauharnois	
—John Smail vs M. J. Boyd.	
Huntingdon—Un emplacement connu aux plan et livre de renvoi officiels du dit village sous le No 306B, et la partie nord-est du lot No 356A, avec bâtisses.	
Vente à la porte de l'église paroissiale le Saint-Joseph de Huntingdon, le 29 septembre 1911, à 11 heures a.m.	
District de Joliette	
—Aimé Mageau contre Noé Rivest.	
Saint-Roch de l'Achigan—Un emplacement connu sous les Nos 434 et 435 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec bâtisses.	
Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch de l'Achigan, le 27 septembre 1911, à 10 heures a.m.	
District de Trois-Rivières	
—Alma Doré vs Théodore Bédard.	
Saint-Adelphe, comté de Champlain—Un emplacement situé dans la dite paroisse, connu comme faisant partie du lot No 723, aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Stanislas.	
Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Adelphe, le 26 septembre 1911, à 10 heures a.m.	

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement
galvanisées moins fortement que les tôles
QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces.



Allard, Amédée	52	Daoust Realty Co.....	52	Jardine & Co. A. B	53	Oneida Community.....	7
American Can Co.....	17	Dept. de l'Intérieur	14	Jonas & Co., Henri.....	2	Ontario Silver Co.....	52
American Computing	17	Dépt. Travaux Publiés.....	14-39	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Fincham, Johnson & Co....	43
Assurance Mont-Royal.....	55	Dewar's Whisky.....	7	Lake of the Woods M Co..	18-56	Prévoyants du Canada.....	54
Aylmer Cond. Milk	16	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Laing Packing & Prov. Co.	13	Quebec Steamship	49
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	35	Lamarre & Cie, W.	52	Rolland & Fils, J. B.....	53
Banque de Montréal.....	52	Dominion Register Co.....	6	La Prévoyance	35	Rowat & Co.....	11
Banque d'Hochelaga	51	Dougall Varnish Co.....	43	La Sauvegarde.....	54	Shurley & Dietrich.....	45
Banque Nationale.....	51	Edwardsburg Starch Co.,		Leslie & Co., A. C.....	34	Simonds Can. Saw Co., Ltd	46
Banque Molson.....	51	Ltd.....	1	Liverpool & London Globe	55	Simple Account Salesbook.	8
Banque Provinciale	51	Equitable	55	London & Lancashire....	54	Smart Co., Ltd.....	48
Bélangier, L.....	52	Esinhart & Evans.....	54	London, G. & Accident Co.	54	Snap Co.....	15
Binette, Jos.	52	Federal Life Assurance Co.	55	Marion & Marion.....	54	Sun Life of Canada.....	55
Boker & Co.....	53	Fels & Co.....	39	Martin-Senour	32	Surveyer, L. J. A.....	53
Bourbonnière, F. J.....	52	Findlay & Howard, Ltd...	52	Massicotte, O.....	52	St. Charles-Cond. Milk Co.	16
Bowser, S. F. & Co.....	17	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Mathewson's Sons.....	15	St. Lawrence Flour Mills..	19
Brodie & Harvie	18	rance Co.....	55	Mathieu (Cie J. L.)..	5	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Brunet, Jos. A.	52	Forest, J.-A	18	Maxwell & Sons (David)..	45	Théâtre National.....	54
Canada Direct Trading Co.	47	Furuya & Nishimura.....	19	Metropolitan Life Ins. Co..	55	Tippet & Co., A. P.....	12
Canada Life Assurance Co.	55	Gagnon, P.-A.....	52	Montreal Canada.....	35	Turo Cond. Milk Co.....	17
Canada Sugar Refining Co.	15	Garand, Terroux & Cie....	52	Mooney Bismit Mfg. Co..	18	Uncle Sam Dressing Co....	18
Canadian Northern Co.....	50	Genin, Trudeau & Cie....	11	Morrow Screw, Ltd., The		Union Life Ass. Co.....	54
Canadian Pacific Ry.....	49	Gibb, Alex	53	John	52	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Canadian Salt Co.....	13	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Mott, John P., & Co.....	18	United Soap Co.....	9
Chauvin, Baker & Walker.	52	Gillet Safety Razor.....	38	Mutuelle du Commerce....	55	Upton & Co. (The T.)....	18
Christie, Brown	12	Gonthier, Geo.....	52	Hunn & Co.....	54	Verret, Stewart & Co., Ltd.	12
Church & Dwight.....	12	Grand Trunk Railway....	50	McArthur & Co., Ltd.....	34	Western Ass. Co.....	55
Cie Can. Prod. Agricoles..	11	Gravel & Onimet.....	52	McLaren & Co. (D.K.)....	32	Wilks & Burnett.....	52
Cie P. Cliche	49	Greening Wire Co.....	42	National Cash Register....	4		
Cie. des Moulins du Nord	11	Grenier, J. A.....	41	New Victoria Hotel.	52		
Clare Bros	41	Gunn, Langlois & Cie	5	Nova Scotia Steel Co.....	48		
Clark, Wm.....	14	Hébert, L. H. & Cie.....	40				
Comptoir Mobilier Fr. Can.	53	Hutton & Co. (James)....	48				
Consors, Bros.	20	Imperial Varnish Co.....	44				
Cottam Bart	14	International Varnish Co.	44				
Couillard Auguste.....	53						
Cowan & Britton ..	42						

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Plomb en lingots, en hausse de 5c par 100 livres.

Huile de lin, en hausse de 2c par gallon.

Il se fait de bonnes affaires en poêles et accessoires de poêles, verre à vitre, articles de sport et de saison. Les ordres de réassortiment dans les autres départements sont considérables. Les articles de ménage sont en bonne demande, ainsi que les marchandises d'automne et d'hiver et les matériaux de construction.

Dans les métaux, la demande est très active et tout fait supposer que les bonnes conditions de cette branche du commerce se maintiendront.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes. L'escompte est de 27½ pour cent. Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	
"	16.30
"	21.54
"	27.07
"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:	
100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	30.00

Nous cotons net:	
"	22.20
"	29.19
"	30.70
"	41.75

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 pouce à 2 pouces, 71½ p.c.
Tuyaux galvanisés, ¼ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 44 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:
Au Charbon — Allaways ou égal
IC. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Coke — Lydbrook ou égal
IC. 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC. 20 x 28 bte 7.00 7.25 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30 gauge 20 . 100 lbs.	8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles, \$2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
Gorbals		Queens de	
Best Best Comet		Head Lis	
28 G	4.25 3.95	4.25	4.10
26 G	3.80 3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75 3.45	3.75	3.60
16-20	3.50 3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

¼ pouce 100 livres	2.65
3/16 pouce 100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.
Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

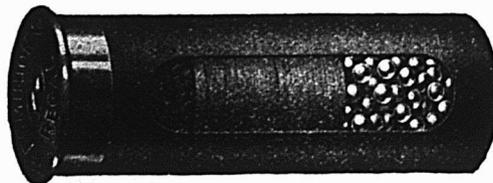
Coudes pour tuyaux

Bonne demande.
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c

Cartouches à plombs "REGAL"



Pour la chasse aux Canards.

Les Cartouches "Regal" (de couleur orange) sont les meilleures pour la chasse aux Canards, aux Bernacles ou aux Oies Sauvages. Chargées de 26 grains de Poudre Sans Fumée, Ballistite (dense), de Plombs 1-8, de la meilleure bourre épaisse d'un pouce.

Absolument sans fumée, décharge très rapide n'encrassant pas le fusil.

Elles frappent fort et abattent le gibier.

Dominion Cartridge Company Limited. MONTREAL, CANADA.

à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 4c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous, 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées .. 41c la lb. de la liste
 Noix hexagones .. 41c la lb. de la liste
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.60
 Fer galvanisé .. 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
 1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
 1/2 x 20 x 30" .. 4.10
 1/2 x 30 x 30" .. 4.75
 1/2 x 22 x 24" .. 5.00
 1/2 x 22 x 30" .. 6.30
 1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 ou No 24, 25 pour cent sur la liste.
 Cuivre jaune .. 37 1/2 p.c.
 Copper (cuivre rouge) .. 37 1/2 p.c.

Broche galvanisée:

No 5 .. les 100 lbs. 3.35
 Nos 6 à 8 .. les 100 lbs. 2.80
 No 9 .. les 100 lbs. 2.80
 No 10 .. les 100 lbs. 2.80
 No 11 .. les 100 lbs. 2.85
 No 12 .. les 100 lbs. 2.45
 No 13 .. les 100 lbs. 2.55
 No 14 .. les 100 lbs. 3.15
 No 15 .. les 100 lbs. 4.30
 No 16 .. les 100 lbs. 4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35
 No 11 .. les 100 lbs. 2.42
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.
 Nous cotons net:
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60. et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises ..	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à trompage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupees bleues, en doz ..	75 et 12 1/2 p.c.
Coupees bleues et 1/2 pesantEUR ..	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz ..	75 p.c.
A chaussures, en doz ..	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b.; à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants ..	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent ..	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent ..	3.20	
Neverslip crampons, 1/2, le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent ..	2.10	
Neverslip crampons, 1/2, le cent ..	2.40	
Fer à neige ..	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
 On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
1/2 exact 3 ..	6.50
1/2 ..	6.50
5/16 ..	4.40
1/2 ..	3.90
7/16 ..	3.80
1/2 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1/2 ..	3.40
1 ..	3.30
1 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ..	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier ..	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre ..	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.
 Nous cotons:
 Les prix sont très fermes.

Wright No 3 .. doz. 8.50
 Ordinaires .. doz. 4.75
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00
 No 6 .. doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian .. doz. \$47.75
 Colonial .. doz. 52.75
 Safety .. doz. 56.25
 E. Z. E. .. doz. 51.75
 Rapid .. doz. 46.75
 Paragon .. doz. 54.00
 Bicycle .. doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.
 L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte et les prix sont très fermes.
 Nous cotons:
 Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
 Chilled .. 100 lbs. 7.00
 Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
 Ball .. 100 lbs. 8.70
 L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00.

Fontes

Nous cotons:
 Carron Spécial .. 0.00 20.00
 Carron Soft .. 0.00 19.75
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 .. 0.00 18.25
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand .. base 100 lbs. 1.00
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
 Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
 Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.00
 Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.00
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est soutenu.
 Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Très forte demande et prix fermes.
 Nous cotons 46c à 47c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les prix sont à la hausse.
 Nous cotons: \$3.90 à \$4.00.

Zinc en lingots

Le marché est sans changement.
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

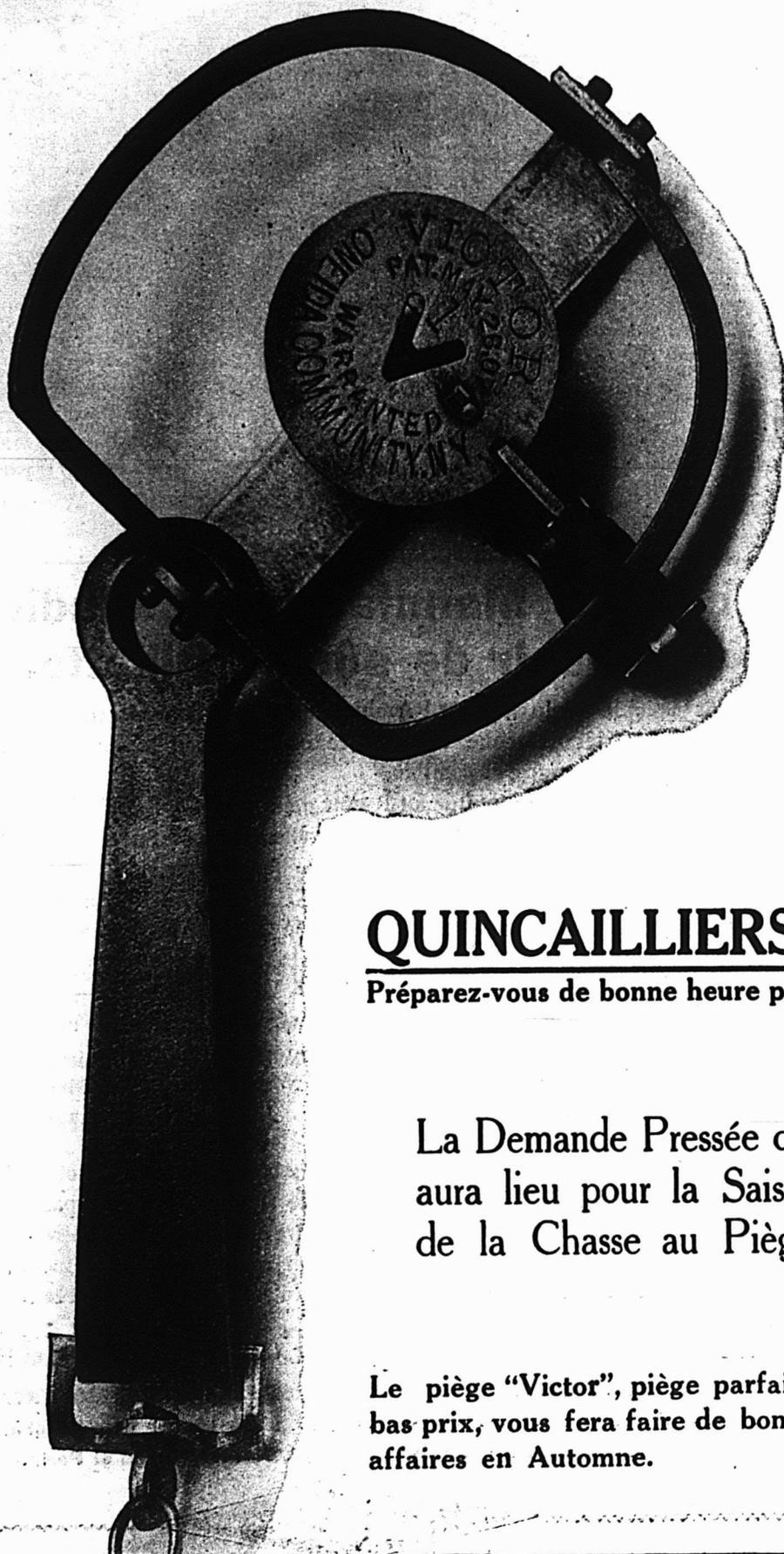
Huile de lin

Les prix sont en hausse de 2c par ton.

See
the
V



ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS

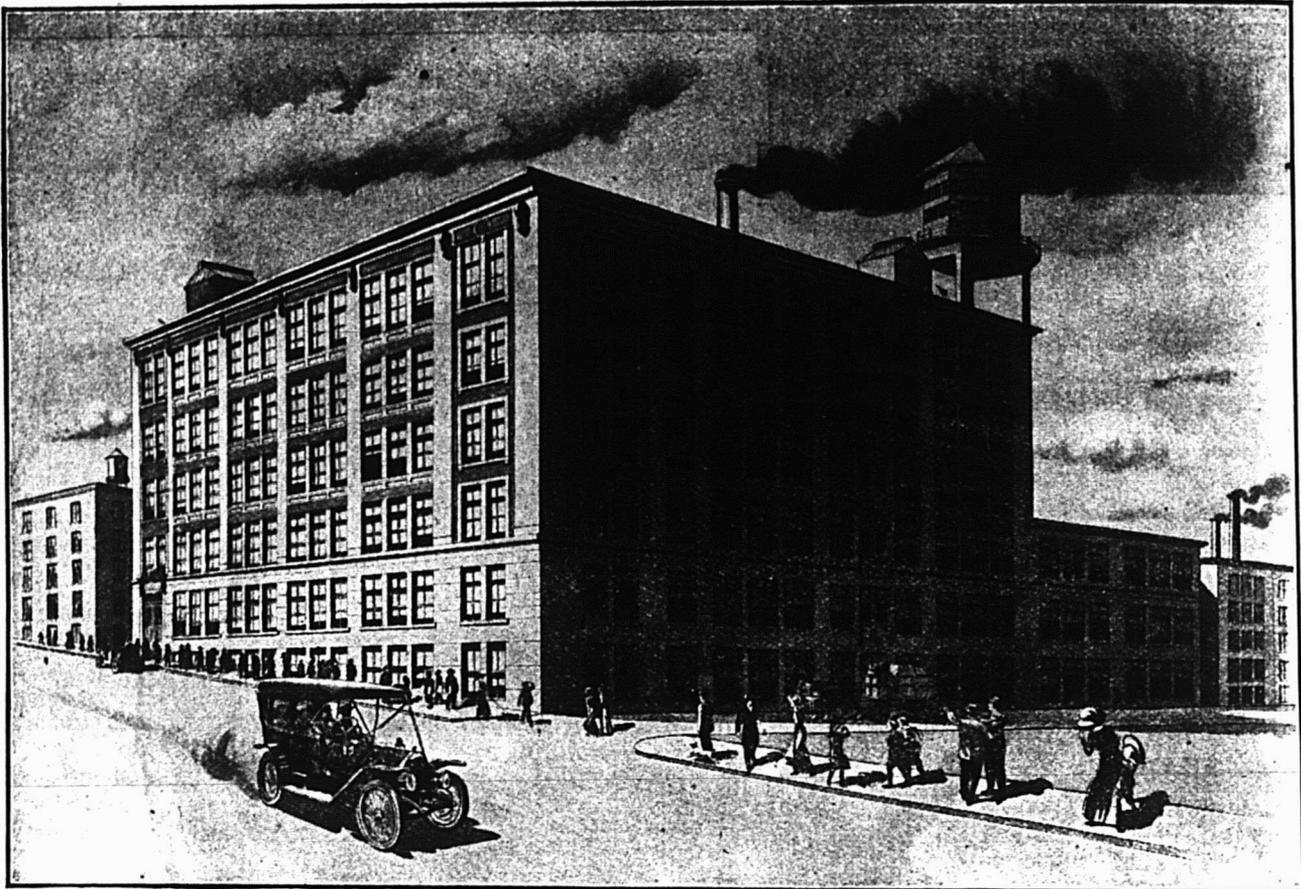


QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui
aura lieu pour la Saison
de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à
bas-prix, vous fera faire de bonnes
affaires en Automne.



La Nouvelle Manufacture Canadienne du Rasoir de sûreté Gillette.

En reproduisant ici le dessin fait par l'Architecte de notre manufacture en voie de construction, nous désirons vous remercier ainsi que tous les commerçants de la coopération enthousiaste qui a rendu cette construction nécessaire et possible.

Bien que nous ayons une foi illimitée au Rasoir de Sûreté **GILLETTE** et quelque confiance en notre habileté à le bien faire et à pousser vigoureusement sa vente, nous nous rendons compte cependant que le succès du **GILLETTE** dépend de votre bon vouloir.

Notre confiance en l'avenir du Rasoir de Sûreté **GILLETTE** est prouvée par la somme de deux à trois cent mille dollars que nous avons consacrée à la construction de cette manufacture à cinq étages, entièrement en béton armé, qui aura 105 pieds de façade et 75 pieds de profondeur, avec éclairage des quatre côtés.

Une raison pour laquelle nous vous disons cela en ce moment est que nous nous attendons à entrer dans la nouvelle bâtisse en novembre. Cela nécessitera une fermeture partielle de quelques jours pendant la saison où les affaires sont les plus actives. Nous faisons tout notre possible en ce moment pour vous fournir votre stock pour le commerce de Noël, avant de déménager, et nous désirons que vous nous aidiez.

Établissez, aussitôt que possible, ce dont vous avez besoin pour la saison de Noël la plus active, et envoyez votre ordre de **BONNE HEURE**. Même si vous ne désirez pas de livraison avant un mois ou six semaines, laissez-nous enregistrer votre ordre maintenant et faire nos Plans en conséquence. Cela nous permettra de vous approvisionner et vous évitera tout inconvénient pouvant résulter de la fermeture forcée de notre établissement. Nous vous en serons très reconnaissants.

The Gillette Safety Razor Co, of Canada, Limited

BUREAU ET MANUFACTURE—63 RUE ST-ALEXANDRE, MONTREAL.

Autres Bureaux à New-York, Chicago, Londres (Ang.) et Shanghai (Chine.)

Manufactures à Montréal, Boston, Leicester, Berlin et Paris.



Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.07, l'huile crue, \$1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:		
Blanc de plomb pur	6.30	6.50
Blanc de plomb No 2	5.75	5.90
Blanc de plomb No 3	5.60	5.75
Blanc de plomb No 4	5.25	5.50

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.
Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.16 1/2
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Best Manilla base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla base lb.	0.00	0.08 1/2
Sisal base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyard double base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2

Zinc	0.00	0.03
La tonne		
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et debris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pieces d'acier	0.00	5.00
La lb.		
Vieilles claques	0.00	0.09

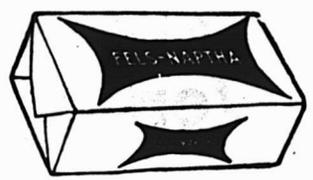
UNE VENTE PROFITABLE:—LES BROSSES ET LES PINCEAUX

La vente d'une boîte de peinture ou de vernis entraîne presque toujours, l'achat d'une brosse ou d'un pinceau pour étendre cette couleur. Bien que ce point de vue logique n'échappe pas aux quincailliers, ils paraissent négliger cet article et sont loin de vendre la quantité qu'ils devraient pour se permettre d'en faire une exposition à leur vitrine. On considère presque toujours, les pinceaux et les brosses comme des articles qui doivent être emballés et attendre dans des boîtes le bon vouloir des clients.

Quelques maisons n'ont pas cette façon de voir, elles ne peuvent que s'en féliciter, car, c'est sans grands efforts qu'elles vendent de 4 à 500 dollars par an de brosses ou pinceaux. Dans ces magasins, une vitrine tout entière est réservée spécialement et périodiquement à ces articles qui sont proposés à la clientèle à chaque vente de peinture, de vernis ou de tout autre produit de ce genre. Plusieurs de ces maisons ont un assortiment remarquable de peintures et leurs ventes de ces articles spéciaux se chiffrent par plusieurs milliers de dollars par an.

CONSERVEZ les cartonnages qui ont contenu du savon FELS-NAPTHA (dans lesquels dix morceaux sont emballés). Vous les trouverez très commodes pour orner vos rayons et remplir des coins non employés.

Pensez à la facilité avec laquelle vous pouvez les attacher ensemble par les pattes des extrémités.





Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P.M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'une bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter, sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour la bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de A. R. Jéary, ingénieur de district, Québec; et de H. N. Lymburner, surintendant des édifices publics, Montréal, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptés seront remis. Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse se ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des travaux publics,

Ottawa, le 18 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P. M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'un brise-lames à St-Gérard de Magella, dans la rivière l'Assomption, comté de l'Assomption, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour le brise-lames en béton à St-Gérard de Magella, P. Q."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumissions au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et du maître de poste, à Veauceuse, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée, refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse, ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics.

Ottawa, 16 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.



L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

287-288

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chasse,
de Ménage.

Barattes.

Broche à Clotures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers,
de Charpentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis moustiquaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 16 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 80 permis de construction au coût total de \$357,875.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de Permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,000
1	Bordeaux	1,000
9	De Lorimier	24,100
1	Duvernay	5,000
1	Emard	600
1	Est	5,000
5	Hochelaga	13,550
9	Laurier	63,100
1	Maisonneuve	250
3	N.-Dame de Grâces..	20,000
7	Papineau	35,300
2	St-André	2,600
1	St-Anne	900
12	St-Denis	31,600
4	St-Gabriel	630
3	St-Henri	3,675
1	St-Jean-Baptiste	75
4	St-Laurent.. . . .	102,350
5	St-Louis	16,850
7	Ste-Marie	19,500
2	St-Paul.. . . .	2,700
80		\$357,875

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire O. Dansereau, 2546 Avenue du Parc.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, B. de Francesco, 1239 Clark.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Lapiere.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, S. Rochon, 981 St-Denis.

Rue Clark, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, D. Raymond, 244 Clark.

Avenue Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,600. Propriétaire, R. K. Eilers, 238 Laurier.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P.-P. Boileau, 48 St-Viateur.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, David, Labelle, 2151 St-Dominique.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Geo. Martineau, 32 Villeneuve.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Chs. Singer.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Frs. Beaulieu, 943 Rose de Lima.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Edm. Chartrand, 1467 Cadieux.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, D. Scotti, 3168 Sanguinet.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, C. Dulac, 229 Gauthier.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Alp. Larose, rue Marquette.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 12 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jaffi Jasak.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, O. Thibault, 534 Marquette.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. Ferron, 1471 St-Hubert.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Avantages offerts par la mise en stock et la vente des Fourneaux "Peninsular"

Les Fourneaux "Peninsular" se vendent bien parce qu'ils ont de très nombreux avantages pour les femmes qui s'en servent. Parmi ces points de supériorité, les suivants viennent en premier lieu :

Four en acier, profond de 20 bons pouces, traité à l'alun et brillant dans tous les angles.

Porte de Four se Rabattant.

Thermomètre de Four.

Registre de Four pouvant s'ajuster pour donner un degré quelconque de chaleur.

Porte de Nettoyage commodément située sous le four.

Plaque de Clef en avant, munie d'une poignée de relèvement pour les grillades.

Compartment Bas pour fers à repasser et accessoires de poêle.

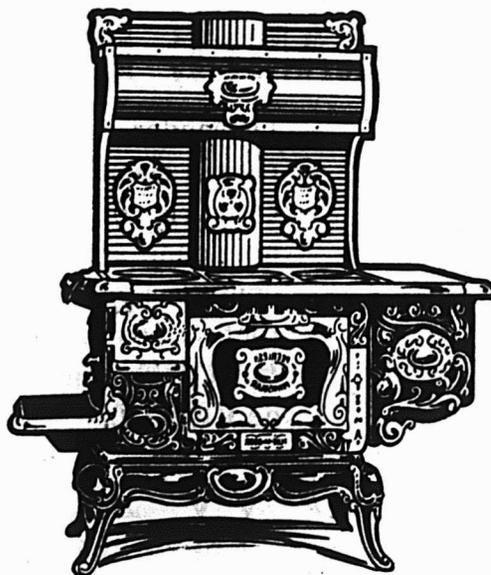
Avantage des plus importants pour le marchand :

Pièces Uniformes, Interchangeables.

C'est-à-dire que le foyer, le dessus, les ronds et beaucoup d'autres pièces fondues des Fourneaux en Fonte "Peninsular" sont identiques et interchangeables; cela est vrai aussi des fourneaux en Acier "Peninsular." Vous n'avez besoin d'avoir en main qu'un **jeu de pièces de rechange** pour cinq fourneaux en fonte et un jeu pour les fourneaux en acier. L'économie de capital et d'espace d'entrepôt est évidente et des plus importantes.

Si vous ne tenez pas encore les Fourneaux "Peninsular," écrivez-nous pour avoir des renseignements complet à leur sujet. Cela en vaut la peine.

CLARE BROS. & CO. LIMITED,
Preston, Ontario.



Le "PEERLESS PENINSULAR,"
Fourneau en Fonte pour Charbon ou Bois.

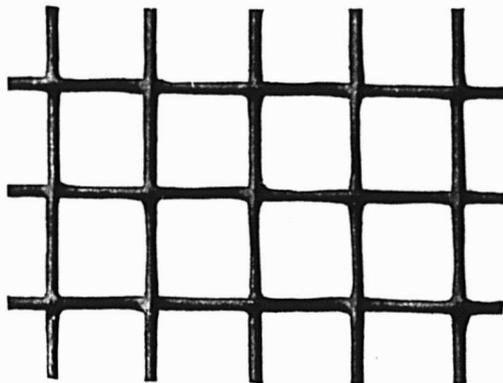
Toile Métallique Régalvanisée

NE ROUILLANT PAS

Pour le Séchage des Fruits

La Régalvanisation donne plus de force.

Tout d'abord, la Toile Métallique pour le Séchage des Fruits est tissée avec de la broche galvanisée. Elle est ensuite régalandisée, opération qui en fait pratiquement un morceau de métal massif, et lui donne une force qui ne peut pas être obtenue autrement ; elle l'assure aussi contre la rouille.



Cette gravure représente la maille 2x2

DEMANDEZ LE CATALOGUE.

Toutes les grandeurs de mailles demandés.

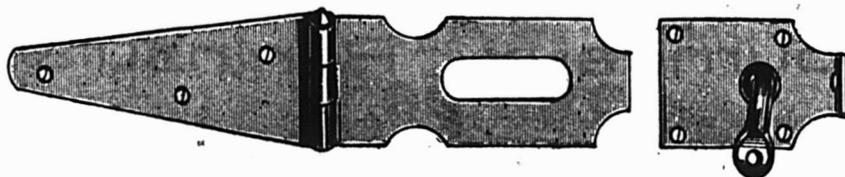
Cette toile est produite avec mailles de toutes les grandeurs à partir de 2 x 2 jusqu'à 8 x 8. Pour le séchage des pommes, la maille régulière est de 3 x 3, et cette toile métallique est mise en stock, en largeurs de 24, 30 et 36 pouces. Vos clients trouveront que la Toile Métallique de Greenlug convient parfaitement à toutes leurs exigences, comme qualité et grandeur de mailles.

The B. Greening Wire Company

LIMITED

HAMILTON et MONTRÉAL

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Forget, 581 Panet.

Rue Drolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Portelance, 826 Ontario, Maisonneuve.

Rue Rachel, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, O. Fobry, 723 Ibergville.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Fortin, 121 Joliette.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Lafleur, 27 Hogan.

Rue Esplanade, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Z. Lamoureux, 2574 St-Urbain.

Rue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, B. Charbonneau, 169 Mance.

Rue Hôte-de-Ville, quartier St-Louis; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, B. Charbonneau, 169 Mance.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 4 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. P. Boyer, 736 Cadieux.

3ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Mat. Larose, 2548 Avenue du Parc.

Rue ... quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Geo. Chanteclair, 1439 Des Erables.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Capt. Brophy, 539 Papineau.

Rue Salaberry, quartier Papineau, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. Dalcourt, 232 Maisonneuve.

Rues Lagauchetière et St-Alexandre, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 5 étages, 1ère classe; coût prob. \$100,000. Propriétaire, Y. C. Wilson Co., Ltd., 252 Craig Ouest.

3ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ed. Gagnon, 875 De Lorimier.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, M. Gagnon, 1053 Mont-Royal.

Rue Dagenais, quartier St-Henri; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Arthur Ahern, 658 Avenue Belmont.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mad. E. Faveur, 906 Laurier.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 2 magasins, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Carl. Rosenberg, 62 Sherbrooke Ouest.

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,500. Propriétaire, Chas.-J. Brown.

Rue Grey, quartier Notre-Dame de

Grace, 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Chas.-J. Brown, 4263 Ste-Catherine.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Lachapelle, 165 Valois.

Rue Peloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, M. Claude, 328 LaSalle.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, S.-A. Dubuc, 80 Clark.

Rue St-Paul, quartier Est; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, O. Corbeil, 71 St-Paul.

Rue Chapleau, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, D. Martineau, St-Léonard Port Maurice.

Rue Lafrance, quartier De Lorimier; répar. à 1 moulin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, G. Desrosiers, 1246 Parthenais.

Rue Craig Est, quartier Papineau; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Canadian Rubber Co., rue Craig.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, A. Lemoine, 1302 Chabot.

Rue Panet, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Société Pompes Funèbres de Montréal.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1

Le Temps Vous Renseignera.

Tous les vernis se ressemblent, quand on les considère de l'extérieur de la canistre, mais il faut du temps pour dire s'ils ont les qualités requises.

Le Vernis Dougall

- Est le Vernis qui dure le plus longtemps.
- Le Vernis qui s'applique le plus facilement.
- Le Vernis qui couvre le plus de surface par gallon.
- Le Vernis que vos clients apprécieront.
- Le Vernis qui fera augmenter vos ventes.

Notre brochure sur les Vernis contient des faits précieux pour vous; vous vous la procurerez en la demandant. Envoyez-nous une carte postale aujourd'hui-même.

The Dougall Varnish Co., Limited
 J. S. N. DOUGALL, Président
 Montréal, - - - - - Canada.
 Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."
 C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited
 377-387, Avenue Ca'law, - TORONTO, Ont.
 Maison fondée en Angleterre en 1834.

LA CONSTRUCTION (Suite)

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Pelletier, 1320 Bordeaux.

Rue Hutchison, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, F. Fowle, 3000 Mance.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 glacière, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaires, Montreal Dairy Co., 315 Lagauchetière Est.

Chemin Côte des Neiges, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dame Vve Quinn, Chemin Côte des Neiges.

Rue McKay, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage 2e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Dr A. Renvoyer, 418 McKay.

Rue Ste-Catherine, quartier Papineau; répar. à 1 manufacture, \$10,000. Propriétaire, J.-A. Perras, 53B St-Antoine.

Rue Shepherd, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, J. Loyer, 55 Shepherd.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, A.-D. Leblanc, 1265 Parthenais.

Rue Murray, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, T. O'Connell, Murray & Ottawa.

Rue DeLorimier, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, T. J. Miller, 1163 Bordeaux.

Rue McGregor, quartier St-André; ré-

par. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Smith Murray.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Montreal Dairy Co., 315 Lagauchetière Est.

Rue Levis, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J.-A. Natel, 61 York.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Arthabaska—H. Vallière, Fils, carrossier. Black Lake—L.-C. Vallière, bijoutier.

La Tuque—Saucier & Gagnon, épiciers, etc.

Louiseville—Edouard Lesage à V. Lamarre, mag. de mdses sèches.

Montréal—Corona Garment Mfg. Co., (H. Aronson).

J.-W. Racine à A. Turcotte, épicier. Rockway-Valey—George Davidson & Sons, scierie.

St-Guillaume d'Upton—D. Bellehumeur & Cie., à Chartrand & Turgeon, mag. gén.

St-Paschal—P.-E. Côté, mag. gén.

Sorel—Jos. Mondoux, hôtelier.

Curateurs

Arthabaska—C.-R. Garneau à Perreault & Frère, hôteliers.

Grandes Piles—S. Dugal à E.-N. Hurtubise, marchand de bois.

Montréal—V. Lamarre à Nathan Josephson, mag. de mdses sèches.

N. St-Amour à Anthime Lecuyer, plombier.

Wilks & Burnett à Silver, Moses & Co., marchands de fourrures en gros.

Ste-Angèle de Rimouski—J.-P.-E. Gagnon à Edgar Rioux, mag. gen.

Shtwinigan Fal.s—S. Dugal à Mlle M.-O. Roy, salon de modes.

Ste-Luce Station—J.-P.-E. Gagnon à J.-B.-E. Danjou & Cie., mag. gen.

Décès

Pointe Gatineau—Mde A. Villeneuve, mag. gén.

Iron Hill—McCrum, John, mfr de beurre.

Montréal—Clodomir Labelle, hôtelier. Marcotte, Frères, encanteurs; Joseph Gauthier, décédé.

F. Riley, épicerie et liqueurs.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Balmoral Baseball Club. Beauchamp & St-Aubin, agents d'immeubles.

Canada Transfer.

J.-A. Davis & Co.; Succ. J.-A. Davies & Co., Ltd. agents d'immeubles.

Fashion Gents Furnishings.

Komaroff & Rubinstein.

Pharmacie Ste-Catherine, produits pharmaceutiques.

Provost & Frère, épiciers; Arsène Provost, continue seul.

Quevillon & Landry; Succ. Quevillon, Landry & Demers, pianos.

Watson & Wilson, Fils, contracteurs.

En difficultés

Chambord—Arthur Beaulieu, marchand de chaussures.

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure"

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et Wood Stains—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détériorent pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Grand'Mère—F.-X. Faucher & Co., marchands de chaussures.
 Magog—A.-J. Scott, ferblantier, etc.
 Montréal—J.-A.-L. Ayotte, électricien.
 Joseph Israelovich, fourrures.
 Wm. McArthur & Sons, contracteurs.
 John Mines, restaurateur.
 W.-J. Shea, marchandises d'art.
 St-Romain—Albert Dallaire, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—G. Rivet, épicier, le 22 septembre.
 D. Rosner & Cie., marchands de chaussures, le 22 septembre.

Fonds vendus

Montréal—Jos. Kandeleft, mag. mdses sèches.

Incendies

Montréal—Merchants Awning Co., Ltd., mfrs d'auvents, ass.
 Valleyfield—Raoul Chatigny, épicier, ass.

Liquidateurs

East Broughton Station—Lefavre & Lefavre à Boston Asbestos Co., Ltd.
 Montréal—A.-W. Wilks à Van Den Berg Hopman, Sons, Ltd., diamants.

Nouveaux établissements

Coaticook—Eastern Townships Advertising Co.
 Granby—Lapierre & Frère, prop. de fiâces.
 Iberville—Chas. Durocher & Cie., manufacture de portes et chassis.
 Lachine—A. Cramer & Cie., marchands.

Montréal—Anglo-American Insurance Co.
 Aubry & Grant, plombiers.
 L. Bernstein, marchand.
 Bilodeau & Lavallée, agents d'immeubles.
 Brossard & Vignault, tabacs.
 Brunet & Gauvin, marchands gén.
 Canada Bread Co., Ltd.
 Campbell & Garratt, contracteurs.
 Depatie, Frère & Cie., couvreurs et plâtriers.
 "Desaulniers", agents d'immeubles et d'Assurance.
 Dominion Architectural Iron Works, Ltd.
 Film Advertising Co.
 T. Forde, Ltd.
 General Imports Co. of Canada.
 International Tobacco Co.
 Kennedy Construction Co., Ltd.
 Longue Pointe Development Co., agence d'Immeubles.
 MacLaren Imperial Cheese Co., Ltd.
 Maisonneuve Hardware Co.
 Maple Cabinet & Upholstering Works.
 Ph. Morin, épicier.
 Pappas & Vasselion, vues animées.
 Parisian Fashion Journal, publicateurs.
 Pharmacie Ste-Cathrine, produits pharmaceutiques.
 Dr Percey's Remedies Co.
 Arsène Provost, épicier.
 I.-M. Rubinovitch, marchand.
 A.-E. Saucier Shoe Co., chaussures en gros.
 L. Scheuer & Co., importateurs et commerçants.

Share & Caplan, contracteurs.
 Standard Shoe Co., manufacturiers de chaussures.
 Sterling Accident & Guarantee Co.
 Beck Mfg. Co., Ltd.
 Central Railway Co.
 Felsen-Brennan Co., mfrs de costumes de dames.
 Harrison Rubber Co., mfrs de gants imperméables.
 Marion & Dufort, bijoutiers.
 Edmond Piché.
 Thetford Asbestos Mining Co.
 Watson & Wilson, contracteurs.
 Woods, Ltd.
 Young Syrian Musical Association.
 Sorel—"Le Parisien", mag. mdses sèches.
 Sweetsburg—Garneau & Léonard, mag. gén.
 Waterloo—Lefebvre & Warren, mfrs d'orgues.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 203e livraison (9 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien. — La Maison Blanche, par M. Beudant.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale, Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

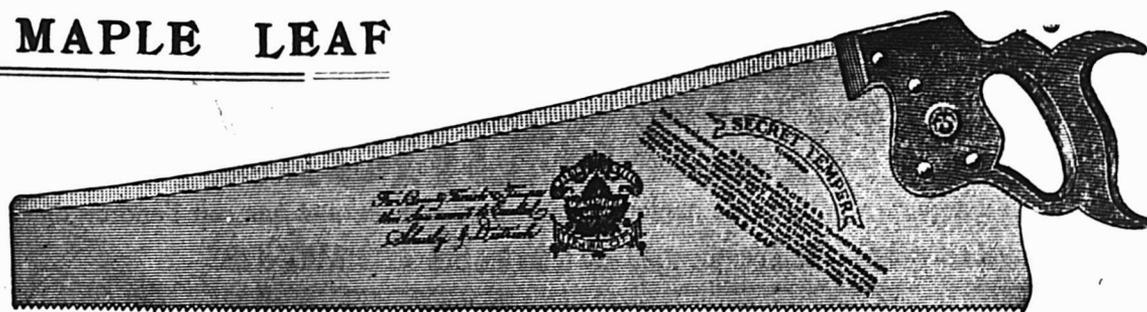
Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

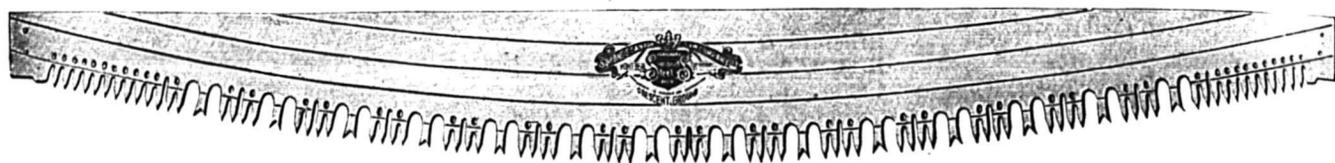
Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de 1/2 à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.





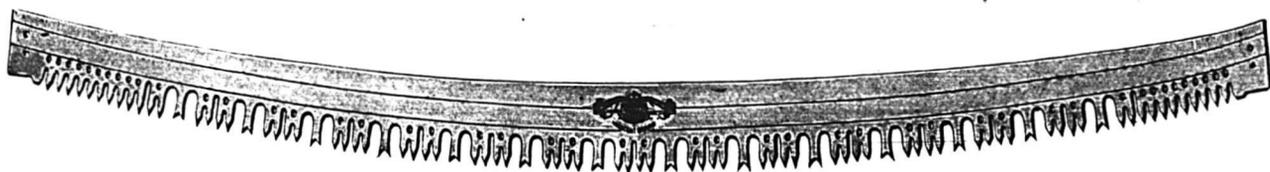
GODENDARTS "CRESCENT GROUND"

SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies couperont 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS."



Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches pailées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grams le gall.	0.00	0.12
88 grams le gall.	0.00	0.15
177 grams (proof). le gall.	0.00	0.18

THÉS

Il y a une très bonne demande assez bien répartie sur les thés de toute espèce.

GRANDES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande. Les graines d'oiseaux (Canary Seed) sont en hausse de 1/2 à 1c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers "	0.21	0.25
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Épices (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25

Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.15	0.17
Poivre noir moulu "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Wine pickie spice "	0.10	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, 4 sac, 50 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. "	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine "	0.00	1.80
Fine "	0.00	2.05
Dairy "	0.00	2.15
Cheese "	0.00	2.45
Gros sel, sac "	0.60	0.65

ORGE

Les prix de l'orge sont en hausse. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	6.50
Orge mondé (pot) . . . lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.25
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les pois fendus sont en baisse de 10c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10

Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, Pois fendus, le sac	0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande. Les riz décortiqués au Canada sont en hausse de 10c par sac. Le riz Patna importé est en baisse de 1c à 1½c.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04½	0.05
Riz Carolina "	0.08½	0.10
Riz moulu "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.40	3.50
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.30	3.40
Sparkle "	4.55	4.65
India Bright (sac 100 lbs.)	3.50	3.60
Lustre "	3.60	3.70
Polished Patna "	3.70	3.80
Pearl Patna "	3.95	4.05
Mandarin Patna "	4.20	4.30
Imperial Glacé Patna	4.45	4.55
Crystal Japan "	4.90	5.00
Snow Japan "	5.00	5.10
Ice Drips Japan "	5.15	5.25
Korean Glacé "	4.40	4.50

FRUITS SECS

Les raisins de Cornthe épépinés sont

Montres ^A BON ^{MARCHE} Marché

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



No. 5165

Montre en Nickel Lépine ou Acier 17L, forme couteau, à remontoir, à cylindre, mouvement 3/4 platine, mise à l'heure au pendent, cadran en métal. Assortiment plaqué or, glace lentille.
Prix \$3.25

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficiez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

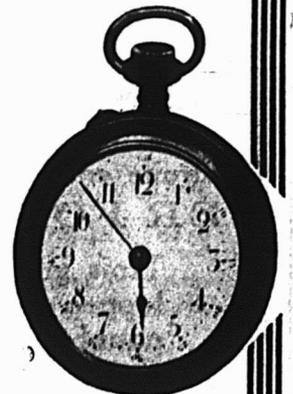
\$1.00 jusqu'à \$1,000.00

CANADIAN DIRECT IMPORTATION CO.

11 RUE ST-SACREMENT

BOITE POSTALE 315

MONTREAL



No. 1181

Montre en Nickel Lépine ou Acier 12L, à remontoir, à cylindre, demi-bassine, mouvement doré, montre qualité "M"
Prix \$1.65

à prix plus élevés de ¼c par livre. Les noix de coco râpées sont en hausse de ¼c à 1c.

Nous cotons:		
Dattes et Figs:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.04½
Dattes en ppts. de 1 lb.	0.06½	0.07½
Figs sèches en sac lb.	(manquent)	
2½ pouces lb.	0.08	0.09
2½ pouces lb.	0.09	0.10
2½ pouces lb.	0.10	0.11
3 pouces lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe		
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vistizzas	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boîte	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.08	0.08½
Raisins de Malaga		
Rideau bte	0.00	2.40
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.50
Raisins Sultana		
Extra Impérial bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie		
Épépinés, pag. 1 lb., fancy	(manquent)	
Épépinés, qpt. 1 lb., choix.	0.10½	0.11

Noix et Amandes		lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14	
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35	
Avelines	0.12	0.14	
Noix Grenoble Mayette	0.17½	0.19	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix de Bordeaux écalées	0.35	0.37	
Noix du Brésil	0.15½	0.16½	
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21	
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21	
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25	
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18	
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19	
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	
Noix Tarragone	0.15	0.16	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11	
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½	
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½	
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½	
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.14	
Fruits évaporés		lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15	
Nectarines	0.09½	0.11	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14	
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.12	
Pelures de fruits		lb.	lb.
Citron	0.10	0.11	
Orange	0.11	0.12	
Citronnelle	0.14	0.15	

Nous cotons:		Par doz.	
		Groupé	Groupé
		No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30	
Blé d'Inde 2 lbs.	0.97½	1.00	
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00	1.75	
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85	
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14	
Champignons 1er choix	0.19	0.20	
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18	
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17	
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.62½	
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95	
Citrouilles gal.	2.75	3.00	
Épinards 2 lbs.	0.00	1.40	
Épinards gal.	0.00	5.50	
Épinards imp. bte	0.11	0.12	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00	
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00	
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35	
Flageolets importés bte	0.13½	0.15	
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17	
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	
Marinades en seau gal.	0.00	0.70	
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11	
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12	
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14	
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp., surfins, bte	0.18	0.19	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35	
Pois Can. Early June.	0.00	1.50	
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90	
Succotash 2 lbs.	0.00	1.12½	
Tomates, 3 lbs. 1 gallon	0.00	4.50	
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.45	
Tomates importées, gall	0.00	1.40	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

Conserves Alimentaires		lb.	lb.
Conserves de Légumes			
Très bonne demande.			



FOURNAISE
A
BOIS
EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en **FER FONDU.**

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés.

Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited
BROCKVILLE, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

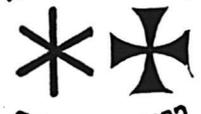
COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : **NEW GLASGOW, N. E.**

Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer . . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

Les prix du fromage de Gruyère sont plus élevés de ¼ à 2c la livre.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27¼ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bts. 112 lbs.	4 lbs. 0.10
Cire blanche pure lb.	0.40 0.45

Couperose, bls. 370 lbs lb.	0.01½
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique lb.	0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)	
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00 0.50
Résine blanche lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. lb.	0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75 0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.10 2.20
Vitriol, brls	0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.: 6 à la lb. lb.	0.00 0.08
12 à la lb. lb.	0.00 0.08½
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08½ 0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.09 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8	0.13 0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00 0.37½

Ovales de 3 lbs., crate	0.00 0.37½
Ovales de 5 lbs., crate	0.00 0.40
Carrés de ½ lb., crate	0.00 0.27½
Carrés de 1 lb., crate	0.00 0.27½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Les balais avec manche ordinaire sont en hausse de 25c. Les balais d'enfants sont en hausse de 10c à 15c.

Avec manches ordinaires. La doz.	
5 cordes	4.00 4.25
4 cordes	0.00 3.25
3 cordes	0.00 2.75
2 cordes	0.00 2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00 3.10
A long manches	0.00 2.75
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00 2.00
D'enfants, 1 corde	0.00 1.40
D'enfants, 1 corde	0.00 0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gl	4.80
-----------------------------------	------

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS
DETROIT et CHICAGO.

7 ½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a. m. — 9.45 a. m. — 7.30 p. m. — 10.30 p. m.

Service d'élegants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

EXCURSION D'AUTOMNE

DE MONTREAL A NEW-YORK ET RETOUR \$12.30

Départ, Jeudi, le 28 septembre. Limite de retour,
lundi, 9 octobre.

Prix Réduits pour les Différents Points de la
Cote du Pacifique.

En vigueur jusqu'au 15 octobre inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via
Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster C. A., Seattle, Spokane, Tacoma, Wash., Portland Ore. } \$47.70
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City, Mex. } \$49.00

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES.

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi mercredi et
vendredi à 10.30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des
passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur
paiement d'une somme nominale. Raccordements avec les trains
ayant des chars de style semblable à CHICAGO.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE.

En vigueur jusqu'au 30 septembre.

Voyage aller et retour de Montréal via Chicago à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc.	\$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., via lignes directes dans les 2 directions.	\$105.45
San Francisco, via Portland, Ore., dans une seule direction	\$115.50

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main
6905, ou Gare Bonaventure



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
lant le Français. Excellente cuisine. Confort insur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de 1/2 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.28½	0.29½
Ficelle 3 brins lb.	0.24½	0.25½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½
Câble Sisal, 3/8	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/4	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.20
Mèches No 1 lb.	0.15
Mèches No 0 lb.	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65

Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 2 . . . doz.	0.60
Cheminées (first), No 1 . . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . . doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0 . . doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes-de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
1/2 chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon 1/2 gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
1/2 litres	6.00 6.25
1/4 litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Crts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1 chopine . . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.97	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.19½
Standard Acme le gal.	0.16
Pétrole canadien le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col. C.A. Smart, J.A. Prendergast, Gérant-Général; P.G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hoche!aga	Ville St-Louis
Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue S.-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	De Lorimier
	St-Henri	Emard
Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques! Achigan P.Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson 124ème Dividende

Les Actionnaires de la Banque Molson sont informés par la présente qu'un Dividende de Deux et Trois Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par an) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses Succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHA N, aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1911.

L'Assemblée Générale Annuelle

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, en cette ville, le **LUNDI, 16 OCTOBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction,

JAMES ELLIOT, Gérant-Général.

Montréal, le 5 août, 1911.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,874.40	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOVIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPRIÈRE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE
 MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
 Foin, Paille, Avoine, Etc.
 630 Avenue Atwater
 Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondance sollicitée.
 TELEPHONE BELL : WSMOUNT 609.
 MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUMMET
 Agents d'Immeubles
 Prêts—Assurances—Successions
 97 rue St-Jacques,
 Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre
 de Commerce, Commissaire de la
 Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
 Edifice "La Patrie"

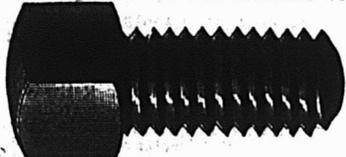
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
 Entrepreneur Général et Manufacturier
 de
 Portes, Châssis, Escaliers, Découpage,
 Tournage, Etc., Etc.
 Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
 1211 a, rue St-Denis
 Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
 Entrepreneur et Contracteur
 456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 Rue St-André, Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
 NIAGARA FALLS, Canada.
 MANUFACTURIERS DE
 Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
 et Articles en Plaqué.
 Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

NACHETEZ QUE LES MEILLEURES VIS.

 Manufacturé par
THE JOHN MORROW SCREW, Limited.
 Ingersoll, Ontario.
 En stock chez M. M. BACON, BROS,
 377 rue St. Paul. MONTREAL, Qu.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00
 Fonds de Réserve.....12,000,000.00
 Profits non Partagés 1,070,735.06

SIEGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal,
 G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
 Colombie Anglaise.W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
 Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces
 Maritimes et Terre-Neuve.**SUCCURSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor,
 Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
 Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103, rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

" Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

bambres 316, 318, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
 NOTAIRE
 Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
 Argent à prêter sur propriétés immobilières.
 Tél Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
 AVOCATS
 230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
 BANQUIERS ET COURTIERS
 48 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL

J. BOURBONNÈRE, C. R.
 AVOCAT
 Directeur du Court House Journal
 76 RUE ST-GABRIEL
 Bell Tel, Main 2679

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
 LIMITED
 211 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL
 Immeubles, Assurance,
 Placement de Fonds

DAoust REALTY, LIMITED.
 Courtiers D'Immeubles
 Edifice "La Presse" Montréal
 Tél. Main 491
 Spécialité :
LOTS VACANTS

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**
Soul Agent pour le Canada.

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite: "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rasoirs
Boite Postale, 580, - - Montréal.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

**LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 22 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

COURAGE, PERSISTANCE ET DETERMINATION

P. T. B. Hutton, Sioux Cdy, Iowa

Le point le plus important pour arriver au succès est, d'après moi, d'avoir le courage de se mettre au travail pour accomplir ce que l'on s'est proposé de faire. De même que les vagues persistent à battre le rivage, à polir même les rocs durs, rugueux; de même, par notre persistance, nous pouvons venir à bout de toutes les objections présentées par le client et ainsi adoucir les angles aigus de sa nature obstinée en le préparant pour l'inévitable. Mais avec un courage à toute épreuve et une persistance qui ne se dément jamais, le solliciteur ne peut pas arriver à ses fins, s'il n'a pas la détermination de réussir.

Cette question est de la plus haute importance pour l'agent d'assurance. L'agent et l'homme qu'il sollicite peuvent être comparés à un cheval et un boggy. Il est bon de bien ajuster les brancards, de rendre le siège confortable, de graisser les essieux pour que les roues tournent facilement; mais si le cheval n'est pas bien nourri, s'il n'est pas bien pansé et ferré, si les harnais ne correspondent pas parfaitement au genre de voiture à trainer, celle-ci ne roulera pas bien, et l'attelage offrira un triste spectacle. L'agent représente le cheval, l'homme sollicité représente la voiture. La voiture n'ira pas comme il le faudrait, si le cheval n'est pas en excellente condition. Ainsi l'agent d'assurance doit être en bonne condition mentale. Il ne s'agit pas ici de celui qui possède une forte intelligence suffisante pour dominer celle de son adversaire, ni de celui qui inonde son client d'un flux de paroles trop abondantes pour son intelligence, non plus que de celui qui hypnotise son client et l'amène ainsi à signer sa demande d'assurance.

Il s'agit simplement de l'agent à l'esprit bien équilibré, dont l'attitude mentale est toujours correcte. Sans l'inspiration ou l'optimisme qui découlent de cet état d'esprit, l'homme est à peu près sans valeur. Je suis absolument sûr de ce que je dis, car j'ai constaté ce fait bien des fois et j'en ai conclu que l'homme qui ne peut avoir cet état d'esprit est perdu pour le monde de l'assurance. C'est grâce à cet état d'esprit que nous pouvons trouver le courage qui nous aide et nous donne de l'énergie, qui nous maintient au travail avec une persistance jamais démentie, et qui nous donne la détermination de vaincre dans tout ce que nous entreprenons. Nous pouvons échouer souvent,

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

**Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non-périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :**
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.**THE LONDON AND LANCASHIRE
LIFE ASSURANCE COMPANY****LIMITED**Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux
Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

B. HAL BROWN

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques, MONTREAL.**ASSUREZ-VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

ASSURANCE—Suite

cela est vrai, mais il faut ranimer notre courage pour pouvoir réussir. Si nous subissons un échec, ne nous lamentons pas, attaquons-nous à un autre cas, oublions les échecs pour ne nous souvenir que des victoires. Rien ne réussit comme le succès, dit-on, et cela est bien vrai; mais il ne faut pas oublier que plus nous pensons à nos insuccès, plus nous sommes exposés à ne pas réussir.

Nous sommes tous passés par les tribulations de l'agent d'assurance, dont quelques-unes sont encore présentes à mon esprit. Je suppose cependant que ceux même qui jouissent d'un revenu confortable, ont encore des épreuves à subir. Aussi le sujet que je traite peut être utile à chacun de nous.

Je crois que nous perdons beaucoup de contrats d'assurance par manque de courage. Nous pensons à quelque homme que nous pourrions approcher; mais nous craignons de parler. Je connais un jeune homme depuis un an. Un jour je lui parlai d'assurance; il me répondit qu'il avait pris une police de cinq mille dollars un mois auparavant. Quand je lui eus dit que j'aurais aimé lui exposer ma proposition, il me dit:

"Vous êtes souvent venu ici et vous ne m'avez jamais parlé d'assurance. Quand un agent vint me faire une proposition qui me sembla bonne, je pris la police qu'il m'offrit."

La leçon me coûtait soixante dollars. Il faut donc que nous ayons toujours du courage pour venir à bout de tous les cas qui peuvent se présenter.

(à suivre)

60 YEARS' EXPERIENCE**PATENTS****TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.50 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 635 F St., Washington, D. C.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chel,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****London Guarantee &
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.**W. Mayne McCombe,**

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Idée ?—I oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consuls. Bureaux : Edifice New York Life, Montréal. Washington, D. C.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 25 SEPTEMBRE 1911.

LES INVISIBLES

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.**

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie canadienne