

PAGES  
MANQUANTES

# Pois agréables au goût.

**A**U lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire la demande qui a lieu pour les pois fins, vendez nos pois **Extra Fine Sifted** (Petits Pois), **Sweet Wrinkle Extra Sifted**, et **Early June Sifted**.

¶ Mettez en stock une ligne qui aidera à l'augmentation de la demande pour les pois de la plus haute qualité, qui donnera à vos clients une plus grande satisfaction et vous rapportera un meilleur profit.

¶ La vive couleur verte que vous remarquez dans les **Pois Etrangers** est produite par un produit chimique, qui non seulement est nuisible à la santé, mais détruit la véritable saveur des pois.

¶ Nous n'employons jamais de produits chimiques ni de matières colorantes dans la préparation de nos produits; ces pois sont absolument les plus choisis de la récolte, ils sont fins, tendres et d'une saveur exquise.

¶ Vous pouvez augmenter vos profits et votre réputation en activant la vente des Pois de la plus Fine Qualité des Marques des Dominion Cannerys.

## DOMINION CANNERS, LIMITED.

Hamilton.

Canada.



## Voilà de la Mauvaise Publicité !

C'est cependant ce que des milliers de marchands font tous les jours. Non en collant des affiches sur leurs vitrines — mais par leurs méthodes, par leur négligence à adopter un système moderne dans leur magasin. Les actes ont plus de portée que les paroles, souvenez-vous en. Vous n'avez pas à dire au public comment vous faites vos affaires. Vous le leur montrez tous les jours.

Est-ce là ce qui a lieu dans Votre magasin ? C'est une question très sérieuse que chaque marchand devrait étudier avec soin. Si des conditions peu satisfaisantes existent dans votre magasin, remédiez-y sans perdre de temps. Empêchez les erreurs, évitez les discussions, arrêtez toutes les pertes et assurez une exactitude absolue dans toutes les transactions — comme l'ont fait un million d'autres marchands prospères — en vous procurant une Caisse Enregistreuse "National". Puis, "mettez un reçu dans chaque paquet".

Vous ne pouvez pas réussir sans un bon système — et meilleur sera votre système, "mieux vous réussirez". Aucun système qui ait jamais été inventé pour un magasin n'a fait autant pour un si grand nombre de marchands et moyennant une dépense si faible, que la Caisse Enregistreuse "National".

Les clients aiment acheter dans les magasins munis d'une Caisse Enregistreuse "National". Ils savent qu'elle garantit une exactitude absolue, qu'elle développe un bon service et qu'elle représente des méthodes modernes et une bonne administration. Ils se rendent compte qu'une bonne administration implique de meilleures valeurs.

Pour plus amples renseignements, écrivez à

## NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,  
A. E. LANDRY,  
WM. McEWAN,

Bureau de Montréal.

J. R. DeLUMEN, 285 rue St-Joseph, Québec.  
L. P. DeLUMEN, 277 rue Bank, Ottawa.  
E. TALJANSKI, Bureau de Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.  
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.... 0.35  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs.... 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. ... 0.41  
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32  
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb... 0.34  
Caracas Tablets, 100 paquets la bte  
5 noués ensemble... 3.00  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

Crescent... .. pqts de 3 lbs. 1.50  
Superb ... .. pqts de 6 lbs. 2.70  
Superb ... .. pqts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat... .. pqts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat... .. pqts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ... .. pqts de 3 lbs. 1.60  
Griddle-Cake ... .. pqts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 26c  
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 32c  
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 40c  
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 41c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
Caisse, 30 paquets. 1 lb. et 60 paquets. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves. La doz.  
Viandes assorties ... .. 2.00  
Compressed Corned Beef... .. 18 2.00  
Compressed Corned Beef... .. 28 3.35  
Lunch Ham ... .. 18 2.25  
Lunch Ham ... .. 28 3.00  
Ready Lunch Beef... 18 \$2.00 28 3.00  
Geneva Sausage... .. 18 2.50 28 4.25  
English Brown ... .. 18 1.90 28 3.15  
Boneless Pigs Feet... 18 1.90 28 3.15  
Sliced Smoked Beef... 18 1.50 18 2.50  
Roast Beef ... .. 18 2.00 28 3.35  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis. .. 18 1.50  
Dito... .. 18 2.60  
Boeuf Bouilli ... .. 18 2.00

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie. la doz  
Red XXX ... .. pqts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ... .. pqts de 3 lbs. 1.60  
Crescent... .. pqts de 6 lbs. 2.90

**Vous ne devez pas faire des expériences**

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

**La Graisse à Pâtisserie "Easifirst" DE "GUNN"**

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la SEULE RAFFINERIE au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, n même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "EASIFIRST" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des **Inspecteurs du Gouvernement Canadien.**

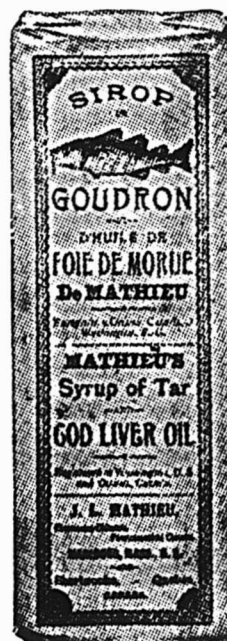
ENVOYEZ VOS ORDRES A

Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à GUNNS LIMITED

Distributeurs en Gros, MONTREAL. Empaqueurs et Raffineurs, TORONTO.

**La Vente du Sirop "Mathieu"**

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

**Sirop Mathieu**

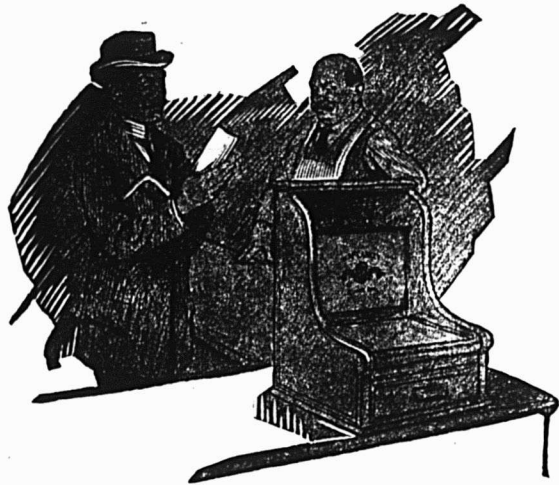
Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue. - -

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est **absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.**

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

**LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire, SHERBROOKE, P. Q.**



# Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey —Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de comptes et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres de marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une mise automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps, à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

Une seule  
Ecriture.

## LE SYSTEME McCASKEY

Sans teneur  
de livres.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez dès maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez le tenue de livres inutile et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

### Dominion Register Company, Limited,

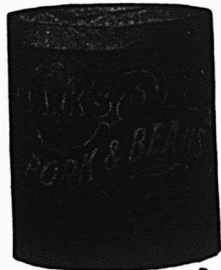
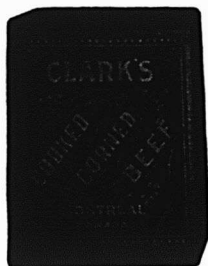
90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au Carbone dans toutes les variétés.  
R. W. HOGG, agent provincial. Sherbrooke, Qué.

Boeuf Bouilli . . . . . 2s 3.35  
Boeuf Bouilli . . . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates . . . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates. . . . . 3s 1.25



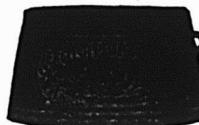
Pork and Beans, Plain. . . . . 1s 0.50  
Pork and Beans, Plain . . . . . 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates . . . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain . . . . . 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00  
Ox Tongue. . . . . 1½s 8.50

Ox Tongue . . . . . 2s 10.00  
Ox Tongue . . . . . 2½s 12.50  
Jellied Veal . . . . . 2s 3.00  
Gelées de Bouillon. . . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon. . . . . 6s 10.00  
**Potted Meats** La doz.  
Ham, Tongue, Beef and Veal, ½s 0.50 ½s 1.00  
Tongue, Ham and Veal . . . ½s 1.20  
Veal and Ham, pâtés. . . . ½s 1.10  
Pâtés de Foie . . . . . ½s 0.90  
Pâtés de Foie . . . . . ½s 1.35

**Soupes** La doz.  
Chicken. . . . . pqts 1.10  
Chicken. . . . . qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois . . . pqts 1.00  
Dito . . . . . qts 2.00

**Mince Meat** La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Plum-Pudding

Anglais. . . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais. . . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . ½s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . ½s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 3.35



### J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

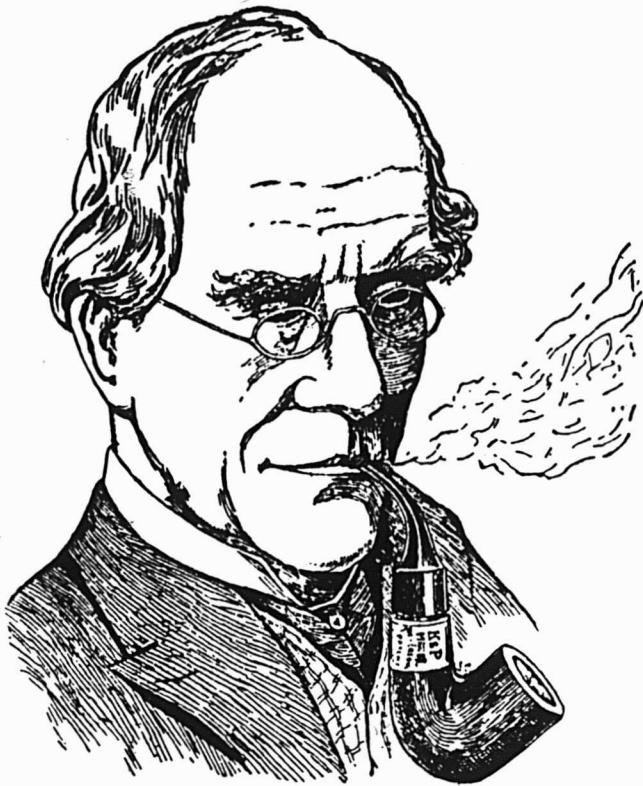


**Bleus à laver**  
La lb.  
"Blueol," boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c  
"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ½ lb., 12½c.  
"Union," boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb., 10c

### The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

**Marque "Crown."**  
Quarts (700 livres). . . . . lb. 0.03½  
¼ quarts (350 livres). . . . . lb. 0.03½  
½ quarts (175 livres). . . . . lb. 0.03½  
Seaux de 38½ lbs . . . . . le seau 1.70  
Seaux de 25 lbs . . . . . le seau 1.20  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.25  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse. 2.60  
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.50  
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.45  
**Marque "Lily White."**  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.85  
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.75  
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.70  
**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95  
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90



## Les Connaisseurs APPRECIENT LES CÉLÈBRES

# PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## Réfléchissez

A ce que cela signifie que d'avoir des lignes de marchandises qui attirent la clientèle. Mettez en stock

Les Pickles de Rowat

ET

La Sauce de Paterson

Et vous affermirez matériellement votre prise sur votre clientèle.

**ROWAT & CO.** GLASGOW,  
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. E. Jarvis & Son.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

La réputation des marchandises  
Christie est un actif pour  
beaucoup d'Épiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes ? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie**. Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires ? Les **Biscuits Christie** font vendre plus que des biscuits.

**Christie, Brown & Co. Limited,**  
TORONTO.

**SEL**

POUR

La Table,  
La Crèmerie,  
Les Viandes,  
Les Peaux.

**VERRET, STEWART & CO., Limited,**  
Commerçants en Sel.  
MONTRÉAL.

<b>Empois de buanderie</b>	<b>La lb.</b>
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 20 lbs., 4c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.04½

**N. K. FAIRBANK COMPANY,**  
Montréal.



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD.**

Tierces, lb.	0.10½
Demi-quarts, lb.	0.10½
Tinnettes 60 lbs.	
lb. . . . .	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	lb. 0.11½
Caisses, 5 lbs. . . . .	lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs. . . . .	lb. 0.11

**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**  
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



**Levalin en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

**La cse**

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun.

**La doz.**

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } **à**

1 doz. de 12 oz. } **La Cse**

1 doz. de 16 oz. } **\$6.00**



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

<b>Soda "Magic"</b>	<b>La cse</b>
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse  
30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 pqts. de ½ lb. }

5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**

**La doz.**

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.00

**La cse**

4 doz. pqts., ½ lb. . . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

**La lb.**

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½

100 lb. barils . . . . . 0.28½

360 lb. barils . . . . . 0.28

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

*Redpath*

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

**Aucun autre ne peut lui être comparé,**

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

**PARIS LUMPS**  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en Cartonnages  
"Red Seal" à l'épreuve  
de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,  
LIMITED.**

**MONTREAL, Canada.**

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.



**PAS DE MAGIE**

simplement une action chimique sans danger qui dissout absolument chaque particule de graisse, goudron, peinture ou crasse. Voilà ce qu'est

**SNAP**

le splendide nettoyeur des mains, qui ne blesse pas la peau la plus délicate. Quelle occasion de faire des profits vous est offerte par "Snap"!

POURQUOI NE PAS ESSAYER UN-PAQUET?

**Snap Co., Limited, Montréal, Qué.**

**HOMARD HOMARD HOMARD**

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER**, empaquetage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

**MATHEWSONS' SONS,**

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

**La Ménagère se Fie à VOUS**

pour lui fournir un sucre qui ne lui cause aucun ennui pour ses confitures et ses conserves de fruits.

**Le Sucre Granulé St. Lawrence**

garantit sécurité absolue et satisfait partout où il est employé et, comme qualités préservatrices, il est parfait.

**Un Pur Sucre de Canne**

**St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited.**

**MONTREAL, Qué.**





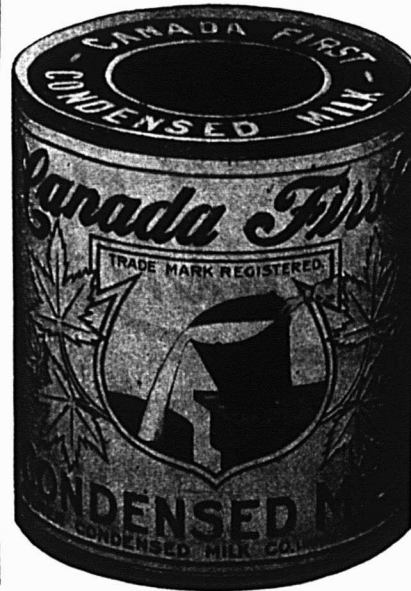
# Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

**ST. CHARLES CONDENSING  
CO.,**

Ingersoll, Ont., Canada.



Lait Frais de Vache  
sous sa forme  
la plus parfaite.

Pour jeunes enfants et malades — d'un emploi plus sûr en toute circonstance que le lait frais.

**Le Lait Evaporé  
"Canada First."**

a l'honneur de tenir le premier rang. Le grand soin, la propreté parfaite et l'habileté apportés à sa manufacture, assurent une qualité uniforme, qui fait de cet article une ligne très

sati faisante à tenlr. Le procédé de stérilisation auquel il est soumis détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait frais.

Manufacturé au Canada par des Canadiens.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

**GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque  
**EASIFIRST**

Tierces . . . . . 0.09½  
Tinettes 60 lbs. . . . . 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.00  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.90  
Caisnes, 3 lbs. . . . . lb. 0.10½  
Caisnes, 5 lbs. . . . . lb. 0.10½  
Caisnes, 10 lbs. . . . . lb. 0.10½  
Pains moulés d'une livre . . . . . 0.11½

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal.

Savon "Bon Ami."  
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses . . . la grosse 13.40

**Pâtes Alimentaires**  
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

en pqts en vrac  
Marque "Gazelle" . . . . . lb. 0.06½ 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07  
Marque "A. Courtine & Cie" . . . . . lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.  
**Produits de la maison Talbot Frères,**  
Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

la cse  
Sur-Extra-Fins . . . . . \$16.00  
Extra Fins . . . . . 15.00

Fins . . . . . 12.50  
Mi-Fins . . . . . 10.00  
Moyens . . . . . 9.00  
Petits Pois . . . . . 8.50  
Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.  
Extra . . . . . \$21.00  
Premier Choix . . . . . 19.00  
Choix . . . . . 17.00  
Hôtel . . . . . 13.00  
Olives Espagnoles Queen.

la doz.  
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$9.00  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.60  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.20  
Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

la cse  
Caisnes 12 litres . . . . . \$8.75  
Caisnes 12 demi-litres . . . . . 6.00  
Caisnes 24 quarts de litre. . . . . 7.00  
Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres  
Caisnes 48 canistres d'un huitième de gallon . . . . . \$16.00  
Caisnes 24 canistres d'un quart de gallon . . . . . 15.00

la canistre  
Caisnes, 12 canistres d'un demi gallon . . . . . 15.00  
Caisnes 6 canistres d'un gallon. . . 14.40  
**Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.**  
En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.  
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Green-gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. . . . . \$1.90

Marmelade d'Orange Ecossoise, caisse de 2 loz. . . . . 1.50  
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00  
Pêches . . . . . cse de 2 doz. 2.10  
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines . . . . . 2.25  
En boîtes de fer blanc de 7lbs. 12 boîtes la caisse  
1 caisse. Moins

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.**

**Cigarettes. Le 1,000**  
Richmond Straight Cut . . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete . . . . . 8.50  
Old Julge . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00  
Old Chum . . . . . 8.00  
Gold Crest . . . . . 6.00  
Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00  
Niobe (Turques) . . . . . 8.00  
Hassan (Turques) . . . . . 8.50

# OFFRES SPÉCIALES

## UN CHAR DE SAUMON

Nous offrons pour livraison immédiate un char de saumon blanc, qualité garantie à **\$1.00** la douz.

## PETITS POIS IMPORTES, MARQUE "SOLEIL"

Notre nouvelle importation arrive. Nous accepterons pour quelques jours encore des commandes **au prix d'ouverture**. Une hausse considérable existe en Europe par suite du manque de récolte. Commandez tout ce qu'il vous faut pour jusqu'en 1912 et profitez des prix avantageux actuels.

## DOMINION CANNERS

Les fabricants de conserves canadiennes craignent une disette pour la récolte 1912. Nous remplirons toutes les commandes en cours ou qui nous parviendront sans délai, aux prix d'ouverture.

Nous recommandons spécialement la marque "VICTORIA".

## EAU DU BASSIN DE VICHY Source "LA CAPITALE"

Le bassin de Vichy produit les meilleures eaux minérales du monde. Celle de la source "La Capitale" jouit d'une faveur marquée dans le monde entier. A **\$5.00** la caisse, l'avantage est très attrayant pour l'acheteur.

## MELASSE BARBADE

Notre nouveau stock de "Fancy" et "Choix" est arrivé. Demandez nos prix et échantillons.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez à nos frais vos commandes ou demandes de cotation.

**LAPORTE, MARTIN & Cie. Limitée,**

Phone Main 3766

**568 Rue St-Paul, Montréal.**

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL

DONNEZ VOS ORDRES

Pour la

## Farine St. Lawrence,

La Farine Nouvelle fabriquée  
par les meilleurs experts dans  
les Moulins les plus Modernes  
et les mieux outillés d'Amé-  
rique.

Quatre Marques d'égale pureté :

"Regal," "National,"

"Laurentia" "Daily Bread"

NOUS GARANTISSONS LA LIVRAISON.

The St. Lawrence Flour Mills Co. Limited

TELEPHONE BELL, MAIN 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La Farine St. Lawrence, Blanche et Pure comme le Lys

Une Surprise

Agréable

Quand Vous

Faites l'Inventaire !

Il serait certainement difficile  
de trouver un épicier qui pré-  
fère inscrire sur sa liste les  
marchandises en mains plu-  
tôt que d'avoir de l'argent en  
banque au moment de l'inven-  
taire—"l'argent parle"—"un  
bon tiens vaut mieux que  
deux tu l'auras".

Les marchandises standard,  
portant une marque de com-  
merce sont une garantie de  
sécurité et aussi désirables sur  
vos rayons que de l'argent, car  
elles se renouvellent rapide-  
ment—et avec une certitude  
absolue. Si vous les inscrivez  
comme argent comptant, vous  
n'avez pas besoin de diminuer  
un penny de leur valeur fixée  
pour la vente en détail. Plus  
vous vous ferez à leurs mérit-  
es, plus agréable sera votre  
surprise quand vous ferez l'in-  
ventaire en fin d'année.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL - - TORONTO

Le Savon de Castille Le Calice  
est aussi pur et fait aussi hon-  
nêtement que les lames d'acier  
de la vieille Espagne d'où il  
tire son nom de "Castille".  
Sa pureté n'a jamais été et ne  
sera jamais mise en doute.

Savon Le Calice.

Le mérite de propreté absolue  
est étroitement lié à celui  
d'uniformité de qualité des  
Fruits Secs Griffin & Skelley.  
Le modèle-type demeure aussi  
fixe que les étoiles—il ne  
varie jamais !

Fruits Secs "Griffin".

Aucune autre Asperge en  
consERVE ne peut égaler le  
goût délicieux, la délicatesse  
et la tendreté des asperges  
Griffin & Skelley, parce qu'au-  
cune autre n'est cultivée dans  
des conditions aussi idéales de  
sol et de climat. Les couches  
d'Asperges Griffin & Skelley  
sur le Sacramento sont sans  
rivaux sur la Côte du Pacifi-  
que.

Asperges "Griffin".

SODA A PATE

## "COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en  
paquet ou en vrac, toujours uniforme, et on peut  
toujours s'y fier.



PUR

De Confiance

La garantie de la ménagère réside dans la répu-  
tation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier réside dans  
la popularité auprès de la ménagère du Soda à  
Pâte "Cow Brand."

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,

MANUFACTURIERS.

MONTREAL.

# UN ALIMENT DE LUXE

EST ACHETÉ POUR SA QUALITÉ.

La farine, la viande, le sucre et le sel sont des nécessités de vente courante ; mais les pickles, les condiments et les sauces sont des articles de luxe.

Personne n'achète ces articles de luxe, sauf pour donner un meilleur goût aux aliments, et aiguïser l'appétit. Aussi, si la qualité ne plaît pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

## Les 57 Variétés HEINZ,

**PURS PRODUITS ALIMENTAIRES**

sont approuvées par le public depuis quarante ans et leur popularité augmente. Leur qualité supérieure en est la raison.

Les Produits Heinz sont exempts de Benzoate de Soude et de toutes autres drogues. Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos clients, sinon l'argent est remboursé.

## H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine pour l'encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.



Elle n'accepterait, comme présent, aucun autre Sel que le

# SEL WINDSOR

POUR LA TABLE OU LA CRÈMERIE.

Elle sait que le Sel "Windsor" est pur — qu'aucune substance adultérante n'y est ajoutée pour l'empêcher de se coaguler — et qu'il donne une saveur délicieuse aux aliments, au beurre et au fromage.

Elle sait aussi qu'aucun autre sel n'est "tout aussi bon."

**THE CANADIAN SALT CO., LIMITED**

Windsor, - - - - - Ontario

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes. La lb.</b>	
Puritan et B. C. No 1 .. . . . 1/12s	1.00
Sweet Caporal .. . . . 1/13s	1.15
Athlète .. . . . 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . . 1/2 lb.	0.95
<b>Tabacs coupés. La lb.</b>	
Old Chum .. . . . 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum .. . . . 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.35
Old Gold .. . . . 12s	0.95
Seal of North Carolina .. . . . 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginia, pqtts 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqtts. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, pqtts. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap, pqtts. 1/12 et 1/6 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqtts. 1 oz. . . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importés) La lb.</b>	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre La lb.</b>	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer. La lb.</b>	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.40
Moose .. . . . 11s	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts	0.38
12 lbs., boîtes 6 lbs. . . . .	0.35
Black Watch .. . . . 12s	0.45
Black Watch .. . . . 6s	0.44
Bobs .. . . . 6s et 12s	0.46
Currency .. . . . 12s	0.46
Old Fox .. . . . 12s	0.44
Pay Roll .. . . . 7 1/2s	0.56
<b>Tabacs à fumer. La lb.</b>	
Empire .. . . . 6s et 12s	0.44
Rosebud .. . . . 6s	0.45
Ivy .. . . . 7s	0.50
Shamrock .. . . . 6s	0.45
<b>Tabac haché. La lb.</b>	
Great West (Sac) .. . . . 8s	0.59
Regal, cube cut .. . . . 9s	0.70
<b>HENRI JONAS &amp; CIE, Montréal.</b>	
<b>Extraits Culinaires. La doz.</b>	
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri .. . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

<b>chons émeri .. . . . 7.00</b>	
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz. London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française. La Grosse</b>	
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.20
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures. La doz.</b>	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
Vernis Militaire à l'épreuve de  
l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
Lard pesant, Can. Short Cut,  
Mess brl. . . . . 22.50  
Lard pesant, Canada Short Cut,  
Mess ½ brl. . . . . 11.50  
Lard du dos, Canala Short Cut,  
Mess brl. . . . . 22.50  
Lard du dos, Canala Short Cut,  
Mess ½ brl. . . . . 11.50  
Lard pesant, Brown Brand, dé-  
sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 21.50  
Lard clair, tout gras, du dos très  
pesant, brl. 40/50 . . . . . 22.50  
Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 21.00  
Lard de flanc pesant, brl. . . . . 18.50  
**Saindoux Composé Raffiné choix  
Marque "Anchor"**  
Tierces, 375 lbs . . . . . lb. 0.09½  
Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
chemin) . . . . . 0.09½  
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette  
imitée) . . . . . 0.09½  
Seaux de bois 20 lbs net \$2.00 . . 0.10  
Seaux de fer-blanc 20 lbs \$1.85 . . 0.09½

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
caisse, bleu . . . . . 0.10  
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
caisse, bleu . . . . . 0.10½  
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
caisses . . . . . 0.10½  
Briques de saindoux composé, 60  
lbs, en caisse, qts 1 lb. . . . . 0.10½  
**Saindoux Marque "Anchor"  
(garanti pur)**  
Tierces, 375 lbs . . . . . 0.10½  
Boîtes, 50 lbs. net, (doublure  
parchemin) . . . . . 0.10½  
Tinnettes, 50 lbs. net (tinette imi-  
tée) . . . . . 0.10½  
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
blure parchemin) . . . . . \$2.15 0.10½  
Seaux en fer blanc, 20 lbs.  
bruit . . . . . \$2.00 0.10  
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
caisse, Rouge . . . . . 0.10½  
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
caisse, Rouge . . . . . 0.10½  
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en  
caisse, Rouge . . . . . 0.11  
Saindoux en carré d'une livre,  
60 lbs en caisse . . . . . 0.11½  
**Viandes fumées.**  
Jambons: Première qualité.  
Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.13  
Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.16  
Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.18  
Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.18  
Jambons désossés, roulés, gros,  
16 à 25 lbs. . . . . 0.18  
Jambons désossés, roulés, petits,  
9 à 12 lbs. . . . . 0.20  
Bacon de Laing, à déjeuner,  
sans os, choisi . . . . . 0.18  
Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
que anglaise, sans os, épais . . 0.17

Bacon de Laing, Windsor, dos  
pelé . . . . . 0.18  
Jambons de Laing, choisis "Pi-  
que-Nique" 7 à 10 lbs. . . . . 0.12  
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50  
lbs. . . . . 0.18  
Cottage Rolls. . . . . 0.15½  
**Saucisses fumées.**  
Bologna (Bondon de Boeuf). . . 0.06  
Bologna (Enveloppe ciré) . . . 0.06  
Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
Frankfurts . . . . . 0.09  
Polish . . . . . 0.09  
Garlic . . . . . 0.09  
Empress (Poulet, jambon et  
langue) . . . . . doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
Saucisses de porc (tripes de porc)  
Saucisses de porc (tripes de  
mouton) . . . . . 0.08  
Petites Saucisses de Porc (pur  
Porc) . . . . . 0.15  
Saucisse Cambridge (paquets de  
1 lb.) . . . . . 0.09  
Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
Chair à saucisses (seaux de 20  
lbs.) . . . . . 0.07½  
Boudin blanc . . . . . 0.07  
Boudin noir . . . . . 0.08

#### AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal.

#### Légumes.

**Petits Pois Importés "Soleil"**  
Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes 16.00  
Extra Fins . . . . . 100 " 15.50  
Très Fins . . . . . 100 " 15.00  
Fins . . . . . 100 " 13.00  
Demi-fins . . . . . 100 " 12.00  
Moyens No 2 . . . . . 100 " 10.00  
Moyens No 3 . . . . . 100 " 8.75



### Résumé des Règlements concer- nant les terres du Nord- Ouest Canadien.

**TOUTE** personne se trouvant le seul chef d'une  
famille, ou tout individu mâle de plus de 18  
ans, pourra prendre comme homestead un quart de  
section de terre disponible du Dominion, au Manito-  
ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant  
devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des  
terres du Dominion pour le district. L'entrée par  
procurateur pourra être faite à n'importe quelle  
agence, à certaines conditions, par le père, la mère,  
le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et  
la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant  
trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles  
de son homestead, sur une ferme d'au moins 85  
acres, possédée uniquement et occupée par lui ou  
par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou  
sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires  
vont bien, aura la préemption sur un quart de  
section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00  
l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année  
pendant une durée de six ans à partir de la date de  
l'entrée du homestead (y compris le temps requis  
pour obtenir la patente du homestead) et cultiver  
cinquante acres en sus.

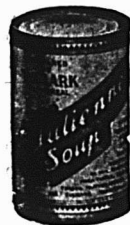
Un colon ayant forfait ses droits à son homestead  
et ne pouvant obtenir une préemption, pourra  
acheter un homestead dans certains districts. Prix  
\$3.00 l'acre.

Devoirs—Résider sur son homestead six mois  
chaque année pendant une durée de trois ans, cul-  
tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,  
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-  
nonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela  
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-  
téressent au passé et à l'avenir, et ne  
font qu'accumuler des regrets.



Remarquez

le nom de

# CLARK

Et tenez-vous au premier rang  
des Epiciers qui tiennent des  
articles de Qualité, en vendant les

## Produits Alimentaires Parfaits de Clark.

Les PREPARATIONS de CLARK  
sont faites avec le plus grand  
soin par des chefs experts en la  
matière.

VENDEZ LES MARCHANDISES  
DONNANT DE LA SECURITE, et  
vous ne perdrez jamais un client.

## W. Clark, Montréal.

Manufacturier des Soupes Concentrées  
Renommées, de la Marque "Château."



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à  
4.00 P.M., mardi, le 8 août 1911, des soumissions  
pour la construction d'un pont en acier avec plan-  
cher en béton à Chapeau, comté de Pontiac, Qué.  
lesquelles soumissions devront être cachetées, adres-  
sées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en  
sus de l'adresse les mots; Soumission pour le pont  
en acier de Chapeau, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de  
contrat et se procurer des formules de soumission  
au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux  
bureaux de M. J. G. Sing, ingénieur de district, To-  
ronto, Ont., de M. J. L. Michaud, ingénieur de dis-  
trict, édifice de la Banque des Marchands, Mont-  
réal, et du maître de poste de Pembroke, Ont.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on  
ne tiendra compte que des soumissions faites sur  
les formules imprimées fournies, dûment libellées,  
signées de la main des concurrents, avec désigna-  
tion de la nature de leurs occupations, et du lieu de  
leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque asso-  
cié devra signer de sa main la soumission et y inscri-  
re la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du mon-  
tant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable  
ministre des Travaux publics et accepté par une  
banque à charte devra accompagner chaque soumis-  
sion. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur  
dont la soumission aura été acceptée refuse de signer  
le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégrale-  
ment ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumis-  
sions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus  
basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics.

Ottawa, le 18 juillet 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note  
pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il  
n'aura pas expressément autorisé cette publication.

# **PRIMUS** ( Marque enregistrée )

## **CONSERVES DE FRUITS ET LEGUMES, EMPAQUETAGE 1911.**

La marque "PRIMUS" est une garantie de la qualité.

La marque "PRIMUS" est reconnue comme la première sur le marché.

Pour vous convaincre de nos avancés, placez une commande d'essai.

Nous sommes maintenant en position de donner des prix sur plusieurs lignes. Ne tardez pas à placer vos ordres, car les prix seront plus élevés sur plusieurs lignes

La réputation de notre maison nous a valu la représentation de la maison **universelle-ment connue,**

### **Mess. MARIE BRIZARD & ROGER COGNAC, FRANCE.**

Cette maison occupe en France une des premières places parmi les grands expéditeurs de Cognacs et fait une spécialité de Cognacs purs et authentiques.

Un des représentants de cette maison est dans notre ville dans le moment pour visiter la clientèle.

Pour renseignements et prix adressez-vous aux

### **CONCESSIONNAIRES**

## **L. CHAPUT, FILS & CIE.**

**Négociants en vins et liqueurs, Importateurs d'épiceries.**

**MONTREAL**

**FONDÉE EN 1842.**

<b>Petits Pois "François Petit &amp; Co."</b>	
Fins, 100 boîtes, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
1res fins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boîtes	12.00
Fins, 100 boîtes	11.50
Moyens, 100 boîtes	8.50
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macedoines No 1, extra 100 boîtes	12.00
Macedoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macedoines No 2, extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
<b>Asperges</b>	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
<b>Sardines</b>	
Romain ½s	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	9.00
White Bear ½s	16.00

White Bear ½s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
<b>Tomates</b>	
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
<b>Savons de Castille</b>	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
<b>C/S</b>	
morceaux de ½ lbs., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
<b>La Lune 65% d'huile d'olive</b>	
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12	0.08
<b>C/S</b>	
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.15
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	4.50
Apple Juice, pts 24s	4.75
Champagne pommes qrts 12s	5.00
Champagne pommes, pts 24s	5.50
<b>Motts Golden Russet</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s	5.00
Sparkling Cider, pts 24s	5.50
Sirup Vinaigre, qrts 12s	2.50
<b>Thés Japon</b>	
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs.	0.23
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31

Princess Louise, 50/30 tins	0.26
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ½ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btl qrts	5.75
" 24 btl pts	6.25
" 24 btl ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ½ gal.	2.80
Estagnons, ¼ gal.	2.70
Estagnons, ⅓ gal.	2.70

**JOHN P. MOTT & CO.**  
 J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.  
 Chocolats et Cacaos Mott.



Elite, per doz. 0.90  
 La lb.  
 Prepared Cocoa 0.28  
 Breakfast Cocoa 0.38  
 No 1 Chocolate. 0.32

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**RAMSAY LIMITED**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN? -

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
**MONTREAL**

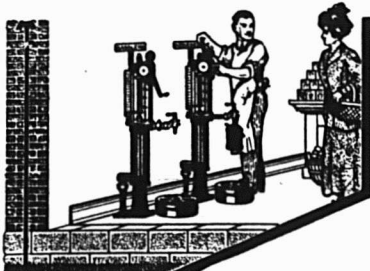
**LE PRIX COURANT**  
 80, RUE ST-DENIS  
 MONTREAL

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_



TENEZ AVEC PROFIT  
VOTRE GAZOLINE ET  
VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

**APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique**

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Erreurs, Pas de Gâchis, Pas de Pertes.

Chaque sou de profit estre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

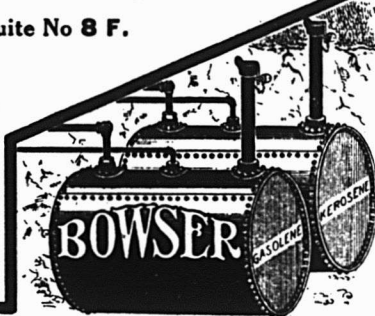
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

**S. F. BOWSER & Co.,**

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,**

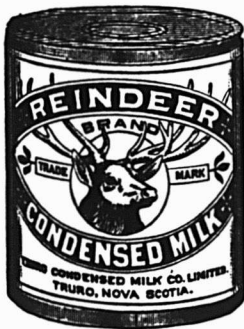
ou

**tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



**LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON  
LEUR DONNE.**

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

**Lait Condensé  
Marque  
REINDEER.**

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

**THE TRURO CONDENSED MILK CO.,  
Limited.**

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

**Couteau à Fromage Automatique.  
"PERFECTION"**



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

**EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.**

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

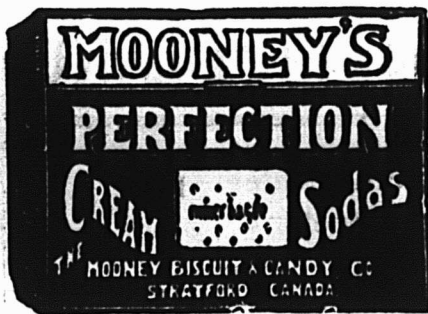
**THE AMERICAN COMPUTING CO.  
OF CANADA**

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON,

ONTARIO





UN PEU PLUS DE SOIN DANS LA PRÉPARATION ET LA CUISSON FAIT QUE LES BISCUITS A LA CREME "PERFECTION" DE MOONEY SONT BIEN MEILLEURS QUE CEUX DE LA MEILLEURE LIGNE QUI VIENT EN UI TE.

LE NOM DE "PERFECTION" A ÉTÉ CHOISI PARCE QU'IL REPRÉSENTE LE TYPE DE QUALITÉ DONT NOS MARCHAN- DISES NE DÉVIENT JAMAIS.

**THE MOONEY**  
Biscuit & Candy Co.  
LIMITED  
Manufactures à  
STRATFORD, - - - Ont.  
WINNIPEG, - - - Man.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

**VERNIS "UNCLE SAM"**  
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à  
**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Québec: **BOIVIN, GRENIER & Cie,**  
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered Trade-Mark

**BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE**

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**  
Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,  
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

**J.A. TAYLOR, Agent, Montréal**

## LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## VOTRE TEMPS

est trop précieux pour le passer à parler d'un produit particulier quelconque. Nous faisons tout le travail d'instruction sur "Shredded Wheat". Notre but est de le vendre avant qu'il soit placé sur vos rayons. Mais presque tous les épiciers ont une cliente qui fait des embarras. Quand elle vous questionne au sujet des aliments pour le déjeuner, vous pouvez lui dire trois choses sur le

## Biscuit "SHREDDED WHEAT."

Premièrement—C'est l'aliment de céréale le plus propre, le plus pur, le plus nourrissant qui soit fait dans la manufacture de produits alimentaires la plus propre au monde.

Deuxièmement—Il contient tous les éléments riches, constructeurs du corps, du grain de blé complet—et non simplement de la farine blanche, qui est de l'amidon pour la plus grande partie.

Troisièmement—Étant sous forme de biscuit, il fait des combinaisons délicieuses avec les fruits; en fait, c'est le seul aliment de céréale pour le déjeuner qui fasse des combinaisons saines et naturelles avec les fruits.

Souvenez-vous de ces trois points et soyez prêt à répondre à la cliente qui vous pose des questions

**The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.**  
NIAGARA FALLS, Ont.

C.26.

Sandwiches .....	0.15
Imperials .....	0.06
Biscuits au soda .....	0.08
Biscuits au vin .....	0.11
Jam Jams .....	0.15
Biscuits au Café Noir .....	0.15



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .....	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel" .....	3.70
Lait "Silver Cow" .....	4.55
"Purity" .....	4.25
"Good Luck" .....	4.00

**SALADA TEA CO.**



THES DE CEYLAN  
"SALADA."

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's.	0.44	0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses ..... \$5.00 || Cinq caisses ou plus ..... | 4.95 |



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.  
Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

**ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal**

Lime Juice "Stowers" .....	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. ..	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. ..	pts. 3.50
Double Refi. lime juice .....	3.50
Lemon syrup .....	4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,**  
Lanoraie, P.Q.

**Vernis "Uncle Sam"**

Bout. 6 cz. No 1 .....	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .....	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .....	doz. 1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .....	doz. 0.75

**Vernis Chocolat.**

Bout. 6 oz., No 1 .....	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .....	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons .....	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons .....	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons .....	1.75

**Graisse "Protectorine"**  
(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz. ....	1.25
Boîtes 4 oz. ....	0.75

**The City Ice Co. Limited**

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.

Capacité de production :  
225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.  
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig 0.  
MONTREAL

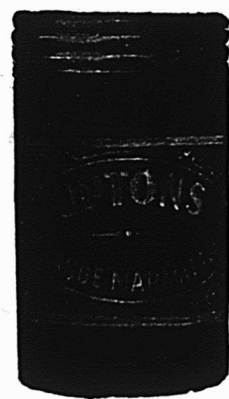
**L'EXECUTION** des commandes de vos

clients au moyen de marchandises ayant du caractère et du mérite est une "certitude de succès". Prenons les savons, par exemple. Quelle est la femme qui ne voue remerciera pas du soin que vous prenez à lui fournir toujours régulièrement du savon **FELS-NAPHTA** ?

Gar **FELS-NAPHTA** accomplit exactement ce qui est indiqué sur son enveloppe.



**CONFITURES PURES DE UPTON**



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

**PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

**Cirage Combiné "Coon"**

Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz. ....	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz. ....	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz. ....	0.80

**T. UPTON & CO.,**  
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. ....	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse .....	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .....	doz. 1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse .....	doz. 1.60

**Pure Marmelade d'oranges**

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate. ....	lb. 0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse. ....	lb. 0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate .....	lb. 0.08
Seaux en bois, 30 lbs. ....	lb. 0.07

**Miel Pur Clarifié**

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz par caisse. ....	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épiciers.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

**MARCHANDS DE LA CAMPAGNE**

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

**J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTREAL**

Des lignes qui se vendent toujours facilement:  
"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."  
"ROUGE." "BELGIQUE."  
"HAVANA." "COMSTOCK."  
"BLEU." "QUESNEL."

"PARFUM D'ITALIE."  
Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

**J. A. FOREST, Importateur,**  
189 AMHERST, MONTREAL.  
Tél., Est 1487



## Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

# Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la ménagère qui en achète, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

† Ils donnent satisfaction à l'Épicier qui en vend, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

† Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



En plaçant votre  
Ordre de conserves de  
poissons, assurez-vous  
du nom correct

“ **Marque Brunswick** ”



Les marchandises de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir et on peut être sûr qu'elles donneront la plus grande satisfaction.

Grâce au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation, la saveur naturelle du poisson est conservée à un degré remarquable.

Maintenez en magasin un stock abondant d'Aliments provenant de la mer, marque "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

**CONNORS BROS., Limited,**

**BLACK'S HARBOUR, N. B.**

**AGENTS:**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT; Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 28 JUILLET 1911

## LA SITUATION DES BANQUES

Le département des finances, à Ottawa, vient de publier le tableau de la situation des banques au 30 juin 1911. L'état financier des banques du Canada indique une augmentation de prospérité sans précédent. L'augmentation de l'actif des banques est de \$31,217,479.00, pour un montant total de \$1,302,131,886.00; cet actif est en augmentation de \$72,306,581.00 sur l'actif total des banques au 30 juin, 1910.

La circulation des billets a gagné en juin plus de \$6,500,000.00, ce qui, avec une augmentation de \$9,775,709.00 au compte des prêts courants au Canada, démontre une activité relativement plus grande des affaires, degré d'activité qui n'avait pas été atteint depuis plusieurs mois. Si nous comparons la situation de juin 1911 à celle de juin 1910, nous voyons à certains articles des augmentations des plus considérables, par exemple une augmentation au capital versé de \$2,336,964.00 et, au compte de réserve, une augmentation de \$7,572,814.00. Au compte des dépôts du public remboursables à demande, nous constatons une augmentation de \$46,387,315.00, et au compte des dépôts du public remboursables après avis, une augmentation de \$30,435,500.00. Ce dernier compte atteint aujourd'hui la somme totale de \$564,867,554.00.

Les prêts à demande consentis à l'étranger sont en gain de \$9,120,320.00 sur le mois précédent. Ces prêts s'élèvent actuellement à la somme de \$97,865,400.00; cependant, cette somme est en diminution de \$32,503,302.00 par rapport au mois de juin 1910.

Il est bon de se rappeler que les banques canadiennes, aussi bien dans leur propre intérêt que dans l'intérêt des compagnies canadiennes dont les valeurs sont cotées à la bourse, n'avancent par sur titres des sommes qu'elles pourraient être obligées de rappeler à l'improviste. Les banques préfèrent donc avancer des fonds sur titres à l'étranger plutôt qu'au Canada, car le rappel de ces fonds placés au dehors soulage réellement les marchés canadiens; si, en effet, il fallait les rappeler des emprunteurs canadiens, une réaction pourrait se produire subitement sur nos marchés des valeurs.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 mai et au 30 juin, 1911.

PASSIF	31 mai 1911	30 juin 1911
Capital versé . . . . .	\$100,892,791	\$101,065,306
Réserve . . . . .	86,690,829	86,943,135
Circulation . . . . .	\$ 81,862,218	\$ 86,618,699
Dépôts du gouvernement fédéral ..	6,034,866	7,207,015
Dépôts des gouvern. provinciaux ..	27,000,634	27,796,876
Dep. du pub. remb. à demande . . .	298,784,206	309,804,854
Dépôts du pub. remb. après avis ..	562,209,146	564,867,554
Dep. reçus ailleurs qu'en Canada ..	69,442,818	77,721,948
Emprunts à d'autres banq. en Can.	3,919,802	3,938,997
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	2,928,376	2,539,193
Bal. dues à d'autres banq. à l'étran.	3,983,950	4,210,295
Autre passif . . . . .	9,275,760	9,184,156
	\$1,070,651,050	\$1,101,875,234
ACTIF		
Espèces . . . . .	\$ 35,802,446	\$ 36,792,002
Billets fédéraux . . . . .	82,666,396	83,508,467
Dépôts en garantie de circulation ..	5,092,298	5,277,467
Billets et chèq. sur autres banques	48,289,605	53,415,678
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	3,825,265	3,824,483
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Can.	6,311,013	7,682,229
Bal. dues par ag. et autres banq. en Ang.	25,966,612	22,041,297
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étr.	29,492,841	32,165,669
Obligations des gouvernements . . .	10,793,713	10,634,115
Obligations des municipalités . . .	23,420,781	23,272,829
Oblig., actions et autres val. mob. ..	60,815,618	60,474,196
Prêts à demande remb. en Canada ..	57,709,853	61,507,268
Prêts à demande remb. ailleurs . . .	88,745,080	97,865,400
Prêts cour. en Canada . . . . .	708,093,677	717,869,386
Prêts cour. ailleurs . . . . .	33,918,314	33,557,617
Prêts au gouvernement fédéral . . .	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov. . . .	1,648,403	1,682,495
Créances en souffrance . . . . .	7,212,743	7,367,116
Immeubles . . . . .	1,455,297	1,464,021
Hypothèques . . . . .	964,931	947,553
Imm. occupés par les banques . . .	27,568,611	28,229,609
Autre actif . . . . .	11,120,723	12,462,823
	\$1,270,914,407	\$1,302,131,886



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.  
Depuis 25 ans le Modèle-Type de  
Qualité. Tous les autres papiers  
à mouches sont des imitations.

## LE TRAITE DE RECIPROCITE AVEC LES ETATS-UNIS

Le traité de réciprocité convenu entre le ministre des finances du Canada et le président des États-Unis, sujet à être ratifié par les Parlements canadien et Américain, vient d'être adopté en définitive par le Sénat Américain, et aussitôt que le Parlement Canadien en aura disposé dans l'affirmative, ce traité deviendra loi et sera mis en vigueur sans délai.

Tout fait prévoir que le Parlement Canadien se prononcera en faveur du traité, d'après les déclarations faites par le ministre; c'est-à-dire, que le traité sera adopté soit par le Parlement soit par le peuple.

## LES THES DU JAPON, DE LA CHINE ET DE CEYLAN

Il existe actuellement aux États-Unis un malaise considérable au sujet de l'importation des thés. L'on se rappelle que le gouvernement des États-Unis a adopté une loi qui a été mise en vigueur le premier mai dernier, prohibant l'importation et la vente aux États-Unis de thés colorés artificiellement. Les producteurs chinois se sont refusés à se soumettre à la décision prise aux États-Unis, et la conséquence est que les thés chinois se voient maintenant refuser l'entrée sur les marchés américains.

D'après les statistiques, les États-Unis importaient chaque année, de treize à quinze millions de livres de thés chinois, qui devront cette année être remplacés par des thés du Japon, de l'Inde et de Ceylan. Il est à prévoir que le résultat de cette situation sera de faire augmenter considérablement les prix des thés du Japon, des Indes et de Ceylan, qui vont se trouver ainsi en plus forte demande aux États-Unis, et d'un autre côté, des efforts seront faits dans les pays où les gouvernements ne défendent pas la vente des thés colorés artificiellement, pour favoriser la livraison des thés chinois, dont les prix devraient nécessairement être en baisse.

Nous engageons donc nos lecteurs à apporter une attention spéciale à l'achat de leurs thés, dans les conditions actuelles du marché.

## LA CONVENTION DES COMMIS-MARCHANDS

La semaine prochaine aura lieu à Québec la convention des commis-marchands de la province de Québec. Un certain nombre de questions sera à l'ordre du jour, et nous engageons les commis à étudier ces questions avec soin et à tâcher d'en tirer les vrais principes de l'économie dans la distribution de la marchandise. Le point le plus important est de diminuer le plus possible le coût de la distribution. L'on arrive le plus facilement à ce résultat en formant des employés qui ont conscience de leur responsabilité et qui, en acquérant des connaissances spéciales à leur emploi, contribuent à diminuer les dépenses de la distribution de la marchandise, tout en obtenant pour eux-mêmes un salaire plus élevé. Il n'est pas rare de constater que des commis gagnant vingt à vingt-cinq dollars par semaine coûtent meilleur marché que certains autres ne gagnant que dix à douze dollars.

Nous prenons un vif intérêt au bien-être et au confort du commis, et nous sommes des mieux disposés à l'aider par tous les moyens possibles à améliorer sa condition. Nous croyons aussi que l'employé, dans chaque classe de la société, doit avoir son idéal et doit travailler à sa réalisation. Nous devons quelquefois différer d'opinion sur les moyens à prendre et les principes à adopter pour arriver à ce but; par exemple, nous avons plusieurs fois exprimé l'opinion que nous ne croyons pas qu'il soit de l'intérêt du commis de chercher à réduire les heures de travail en faisant pour cela intervenir la loi, et nous avons

basé notre opinion sur l'expérience acquise en divers endroits, et sur l'observation de changements survenus dans les conditions commerciales, dans les différentes villes.

Nous invitons encore une fois les commis à étudier avec soin les diverses questions qui figurent à leur programme en les considérant à leur vrai mérite, suivant les principes établis par le commerce.

Nous espérons que cette convention produira les meilleurs résultats, et nous souhaitons à chacun plein succès.

## L'UNIVERSITE MCGILL

Les autorités de l'Université McGill, de Montréal, ont décidé d'adjoindre à cette université une école de commerce. Le but de cette école de commerce est de fournir aux jeunes gens l'occasion de perfectionner leur instruction d'une manière générale et d'obtenir des connaissances plus étendues se rapportant à une branche spéciale du commerce. Un grand nombre de jeunes gens, après avoir suivi les cours ordinaires universitaires d'une durée de quatre années, désirent compléter leur instruction commerciale; cette école organisée au McGill aura spécialement pour objet de permettre aux jeunes gens d'obtenir en peu de temps les connaissances requises pour se livrer au commerce. Ce cours commercial durera deux ans.

Les matières enseignées pendant la première année comprendront d'abord: un cours spécial d'anglais, l'étude du gouvernement, un cours spécial de mathématiques, un cours du soir sur l'économie politique, un cours du soir sur la tenue de livres. Les élèves auront aussi la faculté de suivre un cours de langue française ou de langue allemande, de même qu'un cours de chimie et de physique.

Les cours de la deuxième année comprennent l'anglais, les lois commerciales, la tenue de livres, et une classe avancée d'économie politique. Il y aura aussi des classes du soir, où les jeunes gens qui travaillent de jour pourront suivre les mêmes cours, ou même des cours spéciaux.

Nous ne doutons pas que cette nouvelle école de commerce, établie sur un pied d'égalité avec les autres facultés du McGill, ne soit très appréciée du public en général, et qu'un grand nombre d'élèves désirant perfectionner leur instruction avant d'entrer dans le commerce, n'en profitent.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La Compagnie de Meubles de Black Lake; manufacturiers et commerçants de meubles, voitures, cercueils et toutes espèces d'articles en bois et en métal, à Black Lake. Capital-actions, \$99,900.00.

Saint-Rémi Koalin Company; exploitation de mines et de minerais, à Montréal. Capital-actions, \$140,000.00.

Land Subdivision Limited; agence d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

Jos. Bonhomme Limitée; manufacturiers de voitures de travail et de livraison, carrosses, automobiles, etc. Capital-actions, \$49,000.00.

La Compagnie le Crédit Maskoutin; agents d'affaires, capitalistes, financiers, marchands, etc., à St-Hyacinthe. Capital-actions, \$49,000.00.

La Compagnie d'Imprimerie et d'Immeubles; commerce de toutes sortes d'articles de librairie et d'imprimerie, et commerce général d'immeubles, à Trois-Rivières. Capital-actions, \$40,000.00.

La Compagnie du Parc Dorion; agents d'immeubles généraux et courtiers à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

## LES TIMBRES VERTS.

Il est venu à notre connaissance, depuis quelque temps, qu'un nombre assez considérable de marchands dans différentes lignes de commerce distribuent à leurs clients des timbres connus sous le nom de "Reçus au Comptant Modernes" (Modern Cash Receipts). Ces timbres sont vendus aux marchands par une compagnie qui fait affaires sous le nom de "Premium Agency Company". Après avoir examiné attentivement cette forme de timbres, nous n'hésitons pas à dire que ce timbre ne remplit pas les exigences de la loi, et que tous les marchands qui en font la distribution et les personnes qui les reçoivent des marchands sont passibles d'amende. Il est réellement surprenant qu'un aussi grand nombre de marchands se laissent prendre par l'argument que s'ils n'adoptent pas ce système de faire affaires, leur voisin l'adoptera, et cet argument semble suffisant pour décider un marchand à payer un prix bien supérieur à la valeur d'une quantité de marchandises qu'il n'achèterait certes pas autrement. Nous ne doutons pas que plusieurs marchands ont dû déjà faire de ces contrats et acheter des quantités de verrerie, de montres, de vaisselle, de prétendue argenterie et d'autres articles, pour lesquels ils ont payé un prix tellement élevé qu'ils ne pourraient pas les revendre à cinquante pour cent de perte.

Nous devons dire cependant que dans la majorité des cas, lorsque ces marchandises sont achetées à ces conditions, le marchand n'a même pas l'avantage de voir la marchandise ou même les échantillons; il achète en aveugle, et il ne s'aperçoit de son erreur que lorsqu'il est trop tard, car généralement, les compagnies qui vendent ainsi les timbres et la marchandise, s'empressent de faire signer un billet au marchand afin de pouvoir lui causer des ennuis par la suite, s'il regrette son marché, et un nombre considérable de marchands ont préféré payer leur billet plutôt que d'avoir recours aux tribunaux pour se faire rendre justice.

Nous désirons spécialement attirer l'attention des marchands sur le fait que, même après avoir été refaits sur l'achat de marchandises démodées, ils sont en plus exposés à être poursuivis devant les tribunaux criminels pour la distribution de timbres illégaux, et en même temps, exposent leur clientèle aux mêmes ennuis.

## LE PROMOTEUR

Par une froide matinée d'hiver, un homme à l'air transi entra dans un café.

"Bonjour", dit-il gaiement en s'adressant au préposé au bar.

"Bonjour", répondit celui-ci.

"Aimeriez-vous un sherry aux oeufs, ce matin?" continua l'étranger.

"Ma foi, c'est une bonne idée. Est-ce vous qui allez payer?"

"Je fournirai les oeufs si vous fournissez le sherry".

"Cela va", répondit l'hôtelier.

"Très bien, je serai de retour dans une minute", dit l'étranger en s'avançant vers la porte.

Tournant le coin de la rue, il s'arrête devant une épicerie, dont le commis balayait les marches de l'entrée.

"Bonjour", dit-il d'un air jovial.

"Bonjour", répondit l'autre.

"Un peu froid, ce matin", poursuivit-il.

"Oui."

"Que pensez-vous d'un verre de sherry aux oeufs, ce matin?" demanda-t-il en se frottant les mains pour se réchauffer.

"C'est la meilleure proposition qui m'ait encore été faite aujourd'hui", dit le commis intéressé.

"Voici ce que je vais faire", continua l'étranger; "je fournirai le sherry si vous fournissez les oeufs."

"Certainement."

"Très bien. Prenez trois oeufs et suivez-moi."

Et l'étranger se dirigea vers le café.

"Voici les oeufs", annonça-t-il au propriétaire.

"Voici le sherry", reprit ce dernier en préparant les verres de boisson.

Et les trois hommes vidèrent ensemble leur verre qu'ils reposèrent sur le comptoir.

"Au fait", dit le propriétaire au commis d'épicerie, vous avez fourni les oeufs, n'est-ce pas?"

"Oui", dit le commis en faisant claquer ses lèvres.

"Et j'ai fourni le sherry, n'est-ce pas?"

"Oui."

"Alors et vous, qu'avez-vous fourni?" dit-il en se tournant vers l'étranger.

"Messieurs", répliqua l'étranger en les saluant pour sortir, "ma position s'explique facilement. Je suis le promoteur de l'affaire."

## LA FERMETURE DE BONNE HEURE. — UNE NOUVELLE INJUSTICE.

La situation qui se trouve faite aux épiciers non licenciés de la ville de Montréal, par le règlement de la fermeture de bonne heure, qui désormais permet aux épiciers licenciés de tenir leur magasin ouvert les mercredi et jeudi, en vertu de la loi des licences de la province de Québec, tel que nous l'avons démontré dans notre numéro de la semaine dernière, constitue pour les épiciers sans licence une nouvelle injustice. Pratiquement, ce règlement de fermeture de bonne heure n'affectera à l'avenir que les épiciers non licenciés, les marchands de nouveautés, les marchands de chaussures, les marchands de ferronnerie et les marchands-tailleurs.

La position prise par le conseil de ville de Montréal démontre l'inconséquence de ses principes. La ville de Montréal taxe tous les commerçants de la même manière, qu'ils soient vendeurs de fruits, marchands de journaux, de tabac, marchands de nouveautés, épiciers ou autres. Par son règlement de fermeture de bonne heure, la ville dit à quelques-uns de ces marchands qu'ils peuvent tenir leur magasin ouvert et vendre des marchandises tous les soirs de la semaine, sans restriction; à d'autres, qu'elle les force de fermer leur établissement et de cesser de faire affaires à sept heures, le mercredi et le jeudi soir; cependant, les uns et les autres contribuent dans la même proportion au revenu municipal. L'effet de cette inconséquence s'est déjà fait sentir à Montréal: le commerce de fruits, par exemple, est pratiquement contrôlé par des étrangers qui ne se gênent pas pour tenir leur magasin ouvert tous les jours de la semaine, le dimanche compris, et tous les soirs également. Ces marchands de fruits se sont emparés des meilleurs endroits commerciaux de la ville de Montréal, car ils peuvent payer des loyers plus élevés que les autres marchands dont les heures d'affaires sont limitées. Les dépenses de la distribution de la marchandise étant augmentées en proportion de la diminution des heures d'affaires, les prix de la marchandise sont augmentés en conséquence, et le public est forcé de payer la différence; tout cela, parce que quelques personnes à la recherche de positions profitent des sentiments bien légitimes dont sont animés un certain nombre de marchands, qui résumant la situation en ces quelques mots: "Je consens à fermer mon magasin, si mon voisin ferme également." Ce marchand n'a probablement pas étudié la question à son mérite, mais il se contente de voir sa liberté entravée, pourvu que celle de son voisin le soit aussi.

Nous regrettons qu'une telle situation soit faite à la ville de Montréal, car nous voudrions voir son commerce se développer à pas de géant et nous désirons qu'elle maintienne son rang comme métropole commerciale du Canada.

Il nous semble élémentaire, lorsque des villes de moindre importance, comme la ville de Toronto, par exemple, ont cru devoir rappeler le règlement de fermeture de bonne heure, lequel était beaucoup moins arbitraire dans sa forme et dans son application, il nous semble élémentaire, disons-nous, que les

échevins de la ville de Montréal ont pour devoir d'étudier la question sérieusement et de la juger à son mérite, sans se laisser influencer par quelques agitateurs, qui n'ayant pu réussir eux-mêmes dans le commerce, ont entrepris de causer des ennuis à ceux qui ne craignent pas de travailler pour gagner honorablement leur vie et se créer quelques épargnes pour leurs vieux jours.

### LES JOURNALISTES AMERICAINS

Les journalistes Américains, au nombre d'environ une centaine, étaient de passage ces jours derniers à Montréal. Après avoir assisté à la convention annuelle qui a eu lieu à Détroit, les 17, 18, 19 et 20 juillet, ils avaient décidé de visiter la vallée du Saint-Laurent. Ces journalistes ont visité le port de Montréal. M. Geo.-W. Stephens, président de la commission du port de Montréal, au cours de ses remarques, a tenu à remettre au point les paroles prononcées par le Gouverneur du Michigan, à la Convention des Journalistes, lorsqu'il a dit que les États-Unis devraient avoir pour limites naturelles le Golf du Mexique au Sud, l'Océan Arctique au Nord et devraient s'étendre du Pacifique à l'Atlantique.

Après avoir souhaité la bienvenue aux délégués, le Major Stephens fit l'historique du port de Montréal et des progrès accomplis et ajouta :

"Nous avons le meilleur système d'administration du port qu'il y ait sur le Continent, et les critiques confortablement assis, peuvent bien quelquefois critiquer; mais les gens au courant des choses, savent ce que valent ces critiques faciles. Il y a quelque chose que le public américain ne saurait avoir : c'est le Canada. Le Canada est anxieux de maintenir des relations d'affaires amicales avec vous. A la fin du siècle prochain, nous aurons nous aussi une population de 90,000,000, et alors, nous pourrions vous donner la main sans risquer de nous faire écraser les doigts. Nous ne serons pas annexés; nous ne croyons pas que le Canada puisse être absorbé."

### LA PUBLICITE ET LE TRUST DU TABAC

Une publicité générale et persistante, voilà ce qui a permis aux Duke de former le trust du tabac, dont la dissolution a été ordonnée récemment par la Cour Supérieure des Etats-Unis. Pendant des années le trust du tabac a pu distribuer un dividende de 40 pour cent sur son capital-actions de \$400,000,000.

La fortune des Duke est basée sur les cigarettes. La American Tobacco Company, fondée en 1890 — année où fut promulgué l'acte contre les trusts — était un trust des cigarettes au montant de \$25,000,000, avec un actif réel de \$5,000,000. Les Duke avaient un intérêt de 30 pour cent dans la capitalisation. Le chiffre de l'affaire qu'ils avaient lancée, de \$200,000 par an qu'il était en 1883, s'élevait à \$4,500,000 en 1889 et, l'année dernière, une somme de \$800,000 fut dépensée en publicité. Ce fut la campagne coûteuse de publicité dans l'industrie des cigarettes qui réunit ensemble les cinq grandes compagnies manufacturant des cigarettes. Elles contrôlaient 90 pour cent de la production du pays.

Les Duke ont rendu la cigarette populaire aux Etats-Unis. L'augmentation énorme de la production des cigarettes est le résultat de cette campagne agressive de publicité. En 1870, la production était inférieure à 50,000,000 de cigarettes, soit environ une par habitant. Elle est maintenant de sept milliards, c'est-à-dire 80 fois plus grande par tête de population. Au cours des cinq dernières années, la production des cigarettes a doublé. Voilà ce qui a le plus enrichi la compagnie American Tobacco.

### LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERIS DE MONTREAL.

Le pique-nique annuel de l'Association des marchands épiciers de Montréal a eu lieu mercredi, le 26 juillet, au Parc King Edward. Nous ne craignons pas d'affirmer que ce fut une des plus belles fêtes qui se soient encore vues, et les organisateurs de cette véritable réunion de famille ont raison d'être fiers de ce nouveau succès.

Dès neuf heures du matin, le quai Racine était envahi par la foule des excursionnistes, joyeux et impatients d'aller jouir du magnifique programme que leur avaient préparé les membres du comité.

M. J. B. Boileau, président, et M. O. Fournier, secrétaire de l'association, recevaient les invités avec toute l'affabilité et la courtoisie qui les distinguent.

A dix heures et demie, le bateau laissait le quai aux vives acclamations des nombreuses personnes présentes; pendant que l'orchestre Blazi, qui avait été retenu pour la circonstance, attaquait l'un des plus beaux morceaux de son répertoire.

La foule à peine arrivée sur l'île, se dirigea vers le terrain des courses. Celles-ci furent organisées immédiatement, sous la direction d'un comité composé de MM. J. T. Lussier, président; A. Landreville, A. Dubuc, P. Normandin, E. H. Montpetit et H. Ste-Marie.

Des prix magnifiques avaient été offerts par les diverses maisons de commerce et ils furent disputés avec acharnement par les concurrents. Ici, il faut féliciter d'une manière toute spéciale les dames qui prirent part à ce genre d'amusement et qui, par leur animation, soulevèrent à maintes reprises des applaudissements prolongés.

Voici le résultat de ces courses :

Course de 150 verges, ouverte aux présidents des divers comités — 1er prix, M. O. Fournier; 2e prix, J. D. Boileau; 3e prix, A. Laniel.

Course de 150 verges, ouverte aux membres des comités, les présidents exceptés — 1er prix, M. V. Boileau; 2e prix, A. Landreville; 3e prix, W. Brouillet.

Course de 50 verges, ouverte aux jeunes gens de douze ans ou moins — 1er prix, M. E. Laniel; 2e prix, A. Brouillet; 3e prix, E. Bergeron.

Course de 50 verges, ouverte aux jeunes filles de douze ans et moins — 1er prix, Mlle Béatrice Boileau; 2e prix, Mlle Blanche Laniel; 3e prix, Mlle Proulx.

Course de 200 verges, ouverte aux voyageurs vendant aux épiciers détaillants — 1er prix, M. E. P. Lalonde; 2e prix, E. Bergeron; 3e prix, R. Robert McCalfé.

Course de 200 verges, ouverte aux employés des maisons en gros ayant rapport avec les épiciers, les voyageurs exceptés — 1er prix, M. O. Lalonde; 2e prix, J. Demers; 3e prix, Chs. Woods.

Course de 150 verges, ouverte à tous les épiciers en détail — 1er prix, M. J. A. Mesnard; 2e prix, O. Fournier; 3e prix, J. A. Phaneuf.

Course de 150 verges, ouverte aux commis-épiciers — 1er prix, M. H. Laniel; 2e prix, A. Boudreau; 3e prix, W. Ethier.

Course de 150 verges, ouverte aux hommes gras, pesant 200 livres et plus — 1er prix, M. V. Boileau; 2e prix, A. Landreville; 3e prix, J. A. Séguin.

Course de 200 verges, ouverte aux épiciers, membres de l'Association — 1er prix, M. J. A. Phaneuf; 2e prix, J. A. Mesnard; 3e prix, O. Fournier.

Course de 50 verges, ouverte aux femmes des membres des comités — 1er prix, Mme O. Fournier; 2e prix, Mme W. Brouillet; 3e prix, Mme A. Laurendeau.

Course de 50 verges, ouverte aux filles des épiciers ou

de leurs employés, de douze ans ou plus — 1er prix, Mlle A. Laniel; 2e prix, Mlle W. Bruillet; 3e prix, Mlle M. Lanoue.

Course de 50 verges, ouverte aux femmes mariées — 1er prix, Mme Clarence; 2e prix, Mme D. Leclair; 3e prix, Mme O. Fournier.

Course de 150 verges, ouverte aux jeunes garçons, de 12 à 15 ans — 1er prix, M. H. Laniel; 2e prix, W. Brouillet; 3e prix, C. Curtis.

Course de consolation, ouverte aux épiciers qui n'ont pas gagné de prix — 1er. M. F. Pallescio; 2e, M. A. Legault; 3e, M. J. A. F. Quesnel.

On procéda ensuite, au milieu d'un enthousiasme de plus en plus grandissant, au concours de danse qui donna le résultat suivant:

Prix pour dames — 1er prix, Mlle E. Poupard; 2e prix, Mlle Eva Lapointe; 3e prix, Mlle Ida Champagne.

Prix pour messieurs — 1er prix, Armand Roy; 2e prix, A. Laurendeau; 3e prix, J. A. F. Quesnel.

Le banquet eut lieu vers les sept heures dans les magnifiques salles de l'île, spécialement décorées pour la circonstance. La gaieté ne cessa de régner parmi les convives et ce fut le véritable couronnement de cette fête.

Au dessert, M. J. D. Boileau, le président, après avoir proposé la santé du roi, prononça un discours fort pratique, et il nous fait plaisir d'en reproduire les principaux passages:

"Au nom des officiers et des membres de l'Association des Epiciers, j'ai beaucoup de plaisir à vous souhaiter la plus cordiale bienvenue.

"Je remercie tout particulièrement la Chambre de Commerce du District de Montréal d'avoir bien voulu se faire représenter à cette fête du commerce de l'épicerie par son 1er vice-président, M. Armand Chaput.

"M. Chaput n'est pas un inconnu dans le commerce. Depuis longtemps il nous a été donné d'apprécier sa valeur, et dans le passé nous avons toujours eu beaucoup de plaisir à la compter des nôtres. Mais, aujourd'hui, nous avons la satisfaction de le recevoir comme représentant de l'un des corps commerciaux les plus importants de la Province.

"L'Association des Epiciers a toujours travaillé en harmonie avec la Chambre de Commerce, sur toutes les questions pouvant intéresser les marchands, et en plusieurs occasions, cette Chambre a secondé nos efforts dans nos différentes luttes pour obtenir justice. Son président actuel, M. F. C. Larivière, qui connaît les besoins du commerce de détail, s'est toujours efforcé de représenter l'opinion de la majorité de ses membres. Nous savons que son 1er vice-président, M. Armand Chaput, s'est toujours dévoué aux intérêts généraux du commerce et en particulier aux intérêts du commerce d'épicerie en détail.

Nous avons aussi avec nous plusieurs représentants des maisons d'épicerie en gros, et nous sommes fiers qu'ils aient pu se joindre à nous à l'occasion de ce trente-et-unième pique-nique. Nous avons souvent exprimé l'opinion, et il nous fait plaisir de le répéter, que le commerce en gros et le commerce en détail des épicerie ont tout à gagner à travailler ensemble pour améliorer les conditions générales du commerce. Si le commerce de détail éprouve des difficultés, il est certain que le commerce en gros s'en ressentira.

"Les épiciers en détail sont anxieux d'avoir l'occasion de rencontrer plus souvent les marchands en gros, dans le but d'adopter certaines mesures qui seraient de nature à protéger le commerce d'une manière efficace. Nous croyons qu'un comité conjoint d'épiciers en gros et d'épiciers en détail devrait être formé sans délai, dont la mission serait d'exiger

qu'une marge de profit suffisante soit accordée pour payer au moins les frais de distribution de la marchandise. Ce comité conjoint pourrait rencontrer les manufacturiers et obtenir la protection à laquelle ont droit les marchands en gros et les marchands en détail. Il y a aussi plusieurs autres questions qui pourraient être traitées avec avantage par ce comité.

"Nous avons aussi avec nous les délégués de plusieurs associations soeurs, et nous tenons à leurs assurer que nous sommes bien aises de travailler d'accord avec eux par l'entremise de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, pour améliorer les conditions du commerce. De cette manière, nous avons déjà obtenu des résultats bienfaisants, qui sont, certes, suffisants pour nous démontrer que l'"Union fait la Force" et nous encourage à continuer ce travail.

"Nous avons besoin d'organisation: ce fait est reconnu; mais malheureusement, il est impossible de s'organiser à moins que quelques-uns s'imposent des sacrifices sans nombre et se dévouent pour la cause commune. Ce point a été bien compris par les officiers de notre association, et j'oserais dire que chacun d'eux s'est efforcé de faire sa part pour mener à bonne fin les diverses entreprises de l'Association."

En termes tout à fait choisis, M. A. Chaput, parla de la joie qu'il éprouvait d'assister à ces agapes fraternelles. "La Chambre de Commerce de Montréal et les épiciers en gros, ajouta-t-il, seront toujours disposés à recevoir toute délégation d'épiciers de détail." Puis il s'étendit quelque peu sur la question de la fermeture de bonne heure.

Les autres orateurs de la soirée furent M. le député Nap. Séguin; MM. J. A. Beaudry, M. Jos. Ethier, J. D. Boileau, R. Leblanc, et M. T. Woods.

A la table d'honneur, nous avons remarqué MM. J. D. Boileau, J. Ethier, N. Séguin, M.P.P., J. A. Beaudry, Armand Chaput, M. et Mme A. Laurendeau; J. Moquin, Louis Moquin, D. Payette, J. G. A. Fillion, Mlle M. Lanoue; J. A. Mesnard et quelques autres.

Après le banquet, le chant, la danse et la musique continuèrent et ce fut avec regret qu'on vit sonner l'heure du départ.

En un mot, ce fut un triomphe sans précédent et nous sommes heureux d'en féliciter M. J. D. Boileau, président des épiciers, M. O. Fournier, secrétaire et tous les organisateurs qui ont contribué à faire de cette fête une des plus mémorables.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

Dominion Nut and Bolt Fastener Company, Limited; fabrication de machines et appareils mécaniques de toute sorte à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

The Wenworth Realty Company Limited; construction de wagons, de lignes de télégraphe et de téléphone, aqueducs, etc., à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

Montreal South Land and Improvement Co., Ltd.; courtiers et agents d'immeubles généraux, à Montréal. Capital-actions, \$2,000,000.00.

Western Provinces Townsites, Limited; agence d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, a plusieurs offres spéciales, cette semaine, en fait de saumon blanc, de conserves "Soleil", d'eau du Bassin de Vichy et de mélasse de la Barbade. Voyez l'annonce.



# Tenue de Livres sans Livres

**Histoire du Système Enregistreur de Comptes McCaskey. Visite à la Manufacture qui produit ce Remarquable Instrument. 50,000 Marchands, dont un grand nombre dans la Province de Québec, emploient ce système.**

Un représentant du "Prix Courant" a récemment passé une heure dans la grande manufacture de la Dominion Register Co., Toronto, où l'on fabrique le fameux Appareil McCaskey Enregistreur de Comptes.

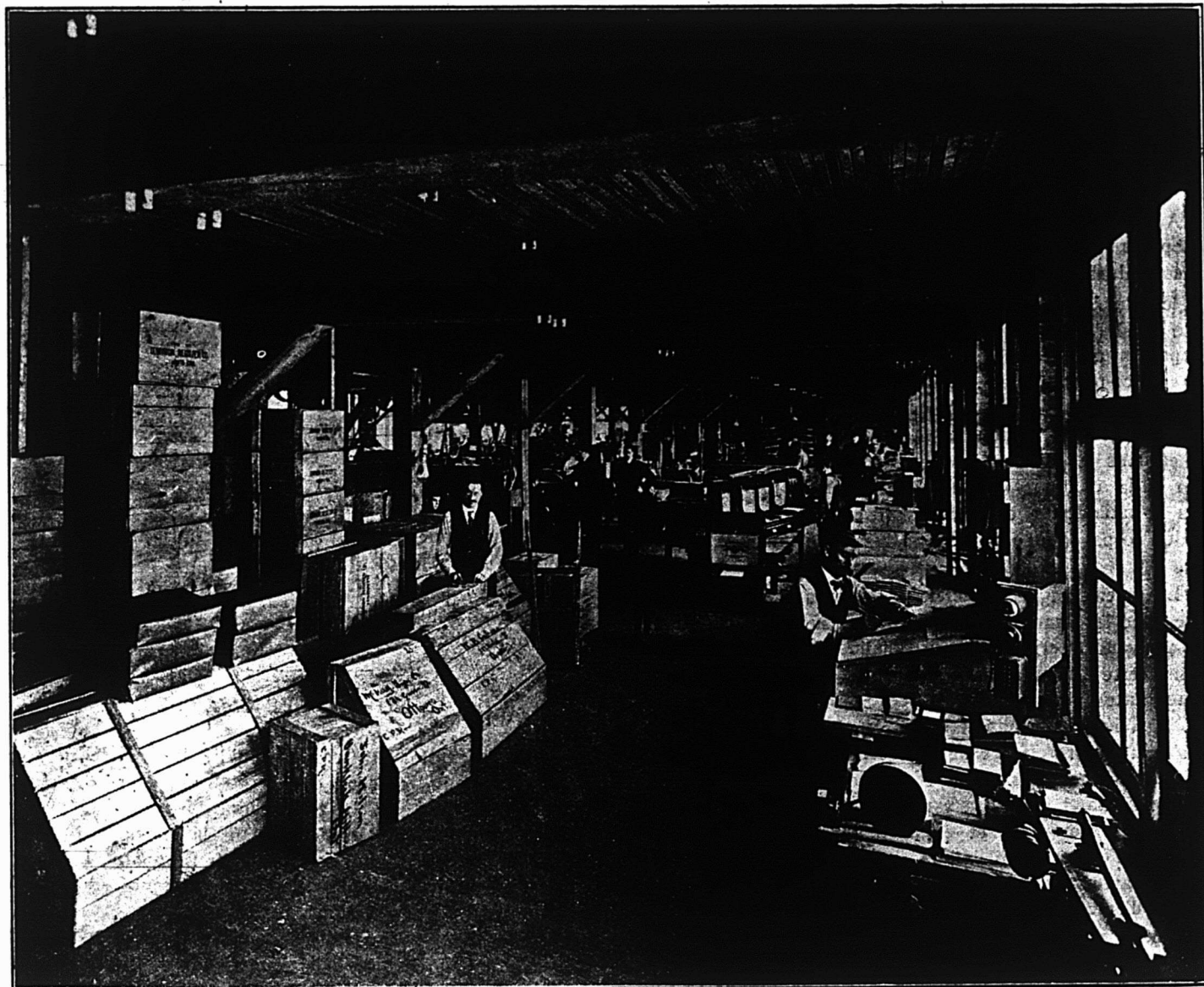
La compagnie occupe, rue Ontario, à Toronto, un vaste établissement où elle fait des affaires qui s'étendent d'un océan à l'autre. Au cours de cette visite, nous avons vu des Enregistreurs McCaskey emballés, prêts à être expédiés et

souille pas les mains quand on s'en sert. Le bruit des presses et l'activité du personnel nombreux indiquent le succès de cette entreprise canadienne.

Quant au Système Enregistreur McCaskey, voici ce qui milite en sa faveur:

1° Chaque fois qu'un client achète des marchandises à crédit, quel que soit l'endroit où vous prenez la commande, vous lui donnez un compte détaillé de son achat et le montant de ce qu'il vous doit jusqu'à date. Vous inscrivez et totalisez votre compte jusqu'à date; il se trouve ainsi prêt, avec une seule écriture, à être réglé en tout temps.

2° Vous avez un moyen de contrôle sur tous vos clients à crédit.



**Etablissement de Production des Appareils du Système McCaskey à Toronto.**

adressés à des marchands de chaque province du Canada. M. H. B. Macdonell nous informa qu'il n'y avait pas une seule province au Canada où l'appareil enregistreur ne fût en usage aujourd'hui.

L'établissement est grand et intéressant à visiter; il contient des presses spéciales brevetées pour l'impression des livrets employés avec le système McCaskey. Une machinerie à relier adaptée à cette manufacture particulière y a été installée, et une méthode secrète est employée pour la fabrication d'un papier au carbone qui ne tache pas et ne

3° Vous avez le détail de tout l'argent déboursé avec indication de ce pourquoi il l'a été.

4° Vous avez le détail de tout l'argent reçu en acompte et sa provenance.

5° Vous voyez en un instant ce que votre mauvais débiteur vous doit.

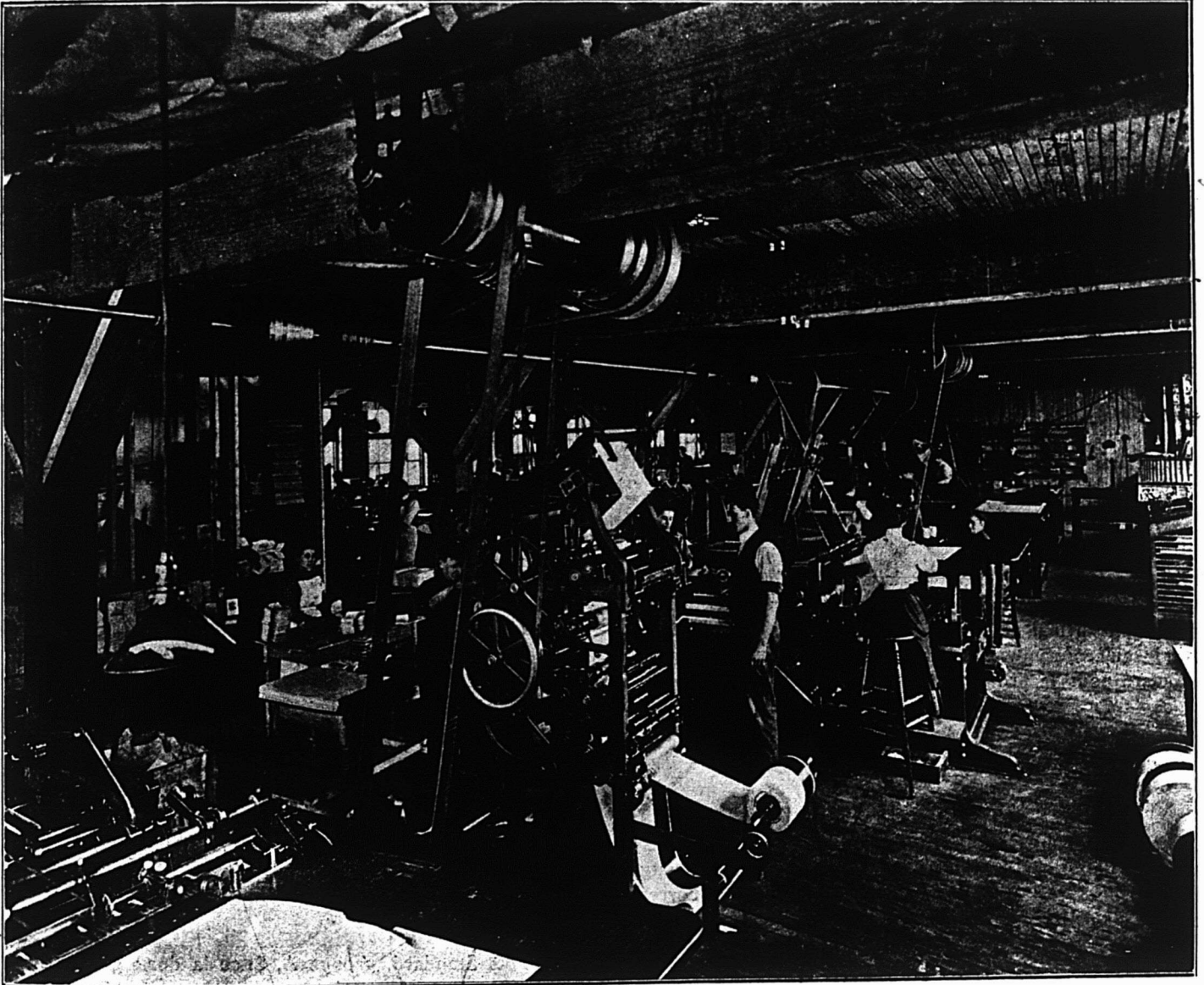
6° Vous voyez en cinq minutes ce qu'une centaine de bons clients vous doivent.

7° Vous pouvez dire en quelques minutes la somme d'argent enregistrée au premier jour du mois.

- 8° Vous pouvez dire à un cent près le montant des ventes à crédit, chaque mois, et le grand total pour l'année.
- 9° Vous pouvez voir d'un coup d'oeil le volume d'affaires fait avec chaque client, bon ou mauvais.
- 10° Vous pouvez offrir une preuve exacte de perte en cas d'incendie.
- 11° Vous avez un appareil commode pour tenir les comptes de tous les clients.
- 12° Vous avez un moyen parfait d'enregistrement de toutes les factures.
- 13° Vous pouvez toujours faire un inventaire mensuel de votre stock.
- 14° Vous pouvez protéger vos comptes contre le feu.

Quelqu'un a fort bien dit que, dans le commerce, ce n'est pas en alignant des chiffres sur une quantité de livres qu'on amasse de l'argent, c'est en vendant des marchandises. L'appareil Enregistreur McCaskey épargne le temps du marchand au point que ce dernier peut consacrer toute sa pensée et ses efforts à la vente des marchandises et, en conséquence, au gain de l'argent.

Le Système McCaskey a été créé pour les marchands détaillants de toute sorte, et il leur est indispensable. 50,000 de ces appareils sont en usage aujourd'hui, économisant journellement aux détaillants des milliers de dollars et leur épargnant des milliers d'heures d'un travail fastidieux et peu profitable sur les livres et les comptes.



Intérieur de la Manufacture de la Dominion Register Co., à Toronto.

Le représentant du "Prix Courant" a eu l'occasion de vérifier ces revendications en examinant l'appareil enregistreur et en posant toutes les questions que cet examen lui suggérerait. Nous devons avouer que nous avons trouvé exact chacun de ces quatorze points. Ce système est unique et, en l'examinant, on comprend facilement l'enthousiasme des marchands qui l'emploient. Il évite de nombreuses erreurs et épargne tant d'ennuis et de temps au marchand, que naturellement celui-ci se trouve relativement libre, quand ce système est en opération.

On peut faire en quelques mots la description du Système Enregistreur de Comptes McCaskey: il fait de chaque vendeur un teneur de livres, bien que celui-ci puisse l'ignorer. La fiche d'origine remplie par le vendeur, totalisée au moment de l'achat et remise au client, complète la transaction avec l'appareil Enregistreur McCaskey.

Ce système a été introduit dans la province de Québec, où la Dominion Register Co. est représentée par M. R. W. Hogg, de Sherbrooke, Qué.; des affaires considérables et très satisfaisantes se font avec les marchands des diverses villes de cette province.

Bien que le Système McCaskey ait été destiné à l'origine aux détaillants, il entre rapidement en usage dans les banques, les usines, les mines, les journaux, les buanderies et les grandes manufactures où l'on désire établir des comptes en double ou en triple expédition, par une seule écriture, et cela avec rapidité et exactitude. Une de nos gravures représente l'intérieur de la manufacture de la Dominion Register Co., Ltd., Toronto. On peut se procurer tous les renseignements désirés en s'adressant à M. R. W. Hogg, Sherbrooke, agent pour la province de Québec.

# FINANCES

Un dividende trimestriel sera payable le 1er août sur les actions suivantes:

Acadia Loan Corporation.  
Halifax Cold Storage Co., *préférentielles*.  
International Coal & Cook Co.  
Mexico Tramway Co.  
Montreal Street Railway Co.  
Penmans Limited, *préférentielles*.  
Rio de Janeiro Tramway Light & Power Co.  
Steel Co. of Canada, *préférentielles*.

Sur les actions des banques suivantes:

La Banque Nationale.  
La Banque Impériale du Canada.  
La Banque Standard du Canada.

Un dividende semestriel sera payable sur les débetures des compagnies suivantes:

Acadia Sugar Refining Co.  
Canada Paper Co., débeture No 2.  
Havana Electric Railway Co.  
Mexican Light & Power Co.  
Monterey Railway, Light & Power Co.  
Montreal Street Railway Co.

Sur les actions privilégiées de la Dominion Coal Co. et sur les actions ordinaires de la Mount-Royal Assurance Co.

\* \* \*

Le Bureau de Direction de la Banque des Marchands vient de décider de payer à ses actionnaires un dividende de 10 pour cent au lieu de 9 pour cent, comme cette banque le faisait jusqu'à présent. Un dividende de 2½ pour cent ayant été déclaré pour le prochain trimestre sera payable au premier septembre aux actionnaires enregistrés le 15 du mois d'août.

\* \* \*

Les recettes du Grand Tronc pour la semaine se terminant le 20 juillet, s'élèvent à la somme de \$960,016, en augmentation de \$299,564 sur les recettes de la semaine correspondante, l'an dernier.

\* \* \*

## NOTES COMMERCIALES.

Les difficultés qui existent entre le Conseil de Ville de Détroit et la Compagnie des Chars Urbains de cette ville seraient sur le point d'être bientôt réglées. En effet, M. Glinnan a présenté un projet de loi dans le but de faire l'acquisition de la compagnie. Ce projet de loi prévoit d'abord la formation d'une commission de cinq membres qui devra gérer le département du service des tramways. Cette commission aura le pouvoir d'acquérir la compagnie et de construire de nouvelles lignes. Elle aura aussi le pouvoir d'acquérir les lignes déjà existantes ou de les exproprier. Si la commission désire ne pas acquérir les lignes existantes ou ne pas les exproprier dans six mois, elle pourra construire de nouvelles lignes sur les autres rues suivant les instructions du Conseil. Le contrat d'achat ou d'expropriation devra être

approuvé par au moins 60 pour cent des électeurs, le Conseil de Ville devant avoir le droit d'émettre des débetures équivalant à 1 pour cent de la somme totale de l'évaluation de la ville, et ce montant devant être mis à la disposition de la commission. Le Conseil pourra également émettre des débetures additionnelles garanties par l'actif de la Compagnie des Chars Urbains, payables dans vingt ans, et dont le produit pourra servir à l'achat de la Compagnie. La franchise et les débetures devront également être approuvées par au moins 60 pour cent des électeurs. Les taux de passage devront être suffisants pour couvrir les dépenses d'opération, du pavage et de l'arrosage des rues, de l'intérêt et du fonds d'amortissement des débetures. La commission pourra aussi vendre le surplus de son pouvoir électrique.

\* \* \*

Le liquidateur de la Banque Sovereign vient de faire tenir aux intéressés une lettre circulaire les informant que les banques canadiennes ont retiré leur réclamation demandant le paiement des sommes qu'elles ont avancées à la banque.

\* \* \*

La compagnie Cockshutt Plow Co., Ltd., et la compagnie Frost & Wood viennent de faire un arrangement par lequel les deux compagnies auront les mêmes agents de vente; la première compagnie s'occupera principalement de la vente dans l'Ouest à partir de Peterboro, et l'autre compagnie s'occupera du territoire à l'Est de Peterboro. Le but de cet arrangement est d'organiser le département des ventes de manière à produire de meilleurs résultats, et à diminuer autant que possible les dépenses de la vente.

\* \* \*

La récolte des fruits et des légumes n'est pas aussi considérable qu'on s'y attendait. Les manufacturiers de conserves d'Ontario viennent de faire connaître leurs prix, qui sont les suivants:

Pois Standard, groupe A, \$1.00 la doz.; groupe B, 97½c la doz.

Pois Early June, groupe A, \$1.15 la doz.; groupe B, \$1.12½ la doz.

Pois Sweet Wrinkle, groupe A, \$1.20 la doz.; groupe B, \$1.17½ la doz.

Pois Sifted Peas, groupe A, \$1.77½ la doz.; groupe B, \$1.75 la doz.

Fraises, groupe A, \$1.80 la doz.; groupe B, \$1.77½ la doz.

Framboises, groupe A, \$2.02½ la doz.; groupe B, \$2 la doz.

Fèves Golden Wax, groupe A, \$1 la doz.; groupe B, 97½c la doz.

Cerises sans noyau, groupe A, \$1.95 la doz.; groupe B, \$1.92½ la doz.

Cerises avec noyau, groupe A, \$1.55 la doz.; groupe B, \$1.52½ la doz.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 14 juillet au 20 juillet	Du 21 juillet au 27 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	270	268
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	265	265
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136 1/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	272	273
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	.....	213 1/4
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	173	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	124
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	199 1/4	199 1/4
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	.....	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	209	209
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238 1/2	238
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	.....	171
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	246 1/2	244 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & So. Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	142 1/2	140 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73 3/4	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	84	85
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	145	147
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227 1/2	226 1/4
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	63 3/4	65
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	61	61 1/2
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	178 1/2	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	163 3/4	161
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	110	109
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	241 1/2	234 3/4
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	64	68
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	101 1/4
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	22 1/2	22 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83	83
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	56 1/2	55 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68 1/4	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	99
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	147	149 3/4
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	225	230
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	225 1/4
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	156 1/2	157 1/2
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	98 1/2	97 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	134	132
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123 1/2	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	84 3/4
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	87 3/4
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	74 3/4	73 3/4
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	170 3/4	169 3/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	148	149
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/8	122
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	117 1/2	116 1/4
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	6 1/2	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	25	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	23	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.40	3.25
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## Revue des Marchés

### EPICERIES

Cette semaine, nous signalons des changements de prix aux paragraphes suivants: Sucres. Légumes secs, Fruits secs, Conserves de légumes, Conserves de fruits, Lards et jambons, Huile de ricin pharmaceutique.

### SUCRES

Très bonne demande et prix très fermes. Deux augmentations de 10c ont été déclarées les 20 et 25 courant. Nous modifions nos prix en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé . . . . . sac	4.95
Extra granulé . . . . . baril	5.00
Extra granulé . . . . . ½ baril	5.15
Extra granulé . . . . . balle 5 x 20	5.05
Extra ground . . . . . baril	5.40
Extra ground . . . . . bte 50 lbs.	5.60
Extra ground . . . . . ½ bte 25 lbs.	5.80
No 1 Yellow . . . . . baril	4.60
No 1 Yellow . . . . . sac	4.55
No 2 Yellow . . . . . baril	4.70
No 3 Yellow . . . . . baril	5.40
Powdered . . . . . baril	5.20
Powdered . . . . . bte 50 lbs.	4.90
Paris Lumbs . . . . . bte.	5.75
Paris Lumbs . . . . . 1½ bte 25 lbs.	5.25
Paris Lumbs . . . . . ½ bte 25 lbs.	6.05
Crystal Diamond . . . . . baril	5.55
Crystal Diamond . . . . . bte 100 lbs.	5.75
Crystal Diamond . . . . . ½ bte 50 lbs.	5.85
Crystal Diamond . . . . . ¼ bte 50 lbs.	6.15
Crystal Diamond . . . . . carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs. . . . .	0.40
Sucres bruts cristallisés . . . . . lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

La demande est simplement passable. **Le gal.**

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt..	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne..	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts . . . . .	2.90
En demi-quarts . . . . .	3.15
En barils (kegs) . . . . .	3.40

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.12
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . . . . . le gall.	0.00	0.18

### THÉS

Il y a une très bonne demande pour les thés de toute provenance.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu. . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . .	0.10	0.12
Canary Seed . . . . .	0.04	0.05
Cannelle, moulu. . . . .	0.20	0.24
Cannelle en mattes. . . . .	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . .	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. . . . .	0.21	0.25
Crème de tartre . . . . .	0.00	0.23
Gingembre moulu. . . . .	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . .	0.17	0.20
Graine de lin non moulue . . . . .	0.06	0.07
Graine de lin moulue. . . . .	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . .	0.04½	0.05½
Macis moulu . . . . .	0.75	1.00
Mixed Spices moulus. . . . .	0.18	0.22
Muscade . . . . .	0.35	0.50
Muscade moulu. . . . .	0.00	0.50
Piments (clous ronds) . . . . .	0.10	0.15
Pimento (pyre. Jamaïque) . . . . .	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . .	0.21	0.24
Poivre blanc moulu. . . . .	0.23	0.27
Poivre noir rond. . . . .	0.15	0.16
Poivre noir moulu . . . . .	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . .	0.21	0.25
Whole Pickle spice. . . . .	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs. . . . .	0.00	1.80
Ordinary fine. . . . .	0.00	2.05
Fine. . . . .	0.00	2.15
Dairy . . . . .	0.00	2.45
Cheese . . . . .	0.00	0.65
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

### ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . . . . . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot) . . . . . lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . . . . . sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl) . . . . . lb.	0.00	0.04½

### LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les prix des fèves blanches sont plus élevés et ceux des pois fendus, plus faciles.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac . . . . . lb.	0.03½	0.04
Fèves jaunes. . . . . minot	2.00	2.10
Fêgeolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Fêgeolets (haricots), moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1. . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot . . . . . lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac . . . . .	0.00	2.75
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses . . . . . qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses . . . . . ¼ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses . . . . . sac	0.00	3.00
Farine Five Roses . . . . . ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . . . . . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	0.40
Farine patente hongroise, ¼ qt	0.00	3.35
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente. . . . . 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente. . . . . 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente . . . . . 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ¼ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine . . . . . sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . . . . lb.	0.00	0.03½
Farine de sarrasin. . . . . sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust . . . . . sac	0.00	1.85
Farine de blé-d'Inde Gold Dust . . . . . brl.	0.00	4.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz. . . . .	0.00	2.60
Cream of wheat . . . . . cse	0.00	5.75
Cream of wheat . . . . . doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb. . . . . doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac . . . . . lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb. . . . .	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. . . . . bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs. . . . . bte	0.00	0.50
Boîtes de 10 lbs. . . . . bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs. . . . . lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net). . . . .	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs. . . . .	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net). . . . .	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs. . . . .	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ¼ lb. . . . . lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . . . . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . . . lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. . . . . lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb. . . . .	0.07	0.08
Tapioca seed . . . . . lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake . . . . . lb.	0.07½	0.08
Sagou. . . . . lb.	0.05	0.06½

### RIZ

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.04½	0.04½
Riz Carolina. . . . .	0.09	0.10

Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes..	0.00	3.60
<b>Riz décortiqués au Canada:</b>		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
<b>Montréal:</b>		
Qualité B, sac de 100 lbs..	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. . . . . 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. . . . . 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. . . . . lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. . . . . 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head . . . . .	0.00	6.00
Sparkle . . . . .	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre . . . . .	0.00	3.10
Polished Patna . . . . .	0.00	3.30
Pearl Patna . . . . .	0.00	3.55
Mandarin Patna . . . . .	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna . . . .	0.00	4.05
Crystal Japan . . . . .	0.00	4.50
Snow Japan . . . . .	0.00	4.60
Ice Drips Japan . . . . .	0.00	4.75
Korean White Crest . . . . .	0.00	3.80
Korean Glacé . . . . .	0.00	4.00

**FRUITS SECS**

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les dattes en vrac sont à plus bas prix, et les raisins épépinés de Californie sont plus chers de ½ par livre.

**Dattes et Figues**

Dattes en vrac . . . . . 1 lb.	0.00	0.04½
Dattes en pqts. de 1 lb. . . . .	0.06½	0.07½
Figues séchées en sac . lb. (manquent)		
2½ pouces . . . . . lb.	0.08	0.09
2½ pouces . . . . . lb.	0.09	0.10
2½ pouces . . . . . lb.	0.10	0.11
3 pouces . . . . . lb.	0.12	0.13

**Pruneaux**

Pruneaux 30/40. . . . .	(manquent)	
Pruneaux 40/50. . . . .	(manquent)	
Pruneaux 50/60. . . . .	(manquent)	
Pruneaux 60/70. . . . .	(manquent)	
Pruneaux 70/80. . . . .	(manquent)	
Pruneaux 80/90. . . . .	(manquent)	
Pruneaux 90/100. . . . .	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie . . . . .	(manquent)	

**Raisins de Corinthe**

Corinthe Amalias . . . . .	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras . . . . .	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas. . . . .	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boîte . . . . .	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E- U., paquet de 1 lb. . . . .	0.06½	0.07
Corinthe épépinés . . . . .	0.00	0.08

**Raisins de Malaga**

Rideau . . . . . bte	0.00	2.40
Rideau . . . . . ½ bte	0.00	0.85
Balmoral . . . . . bte	0.00	3.00
Balmoral . . . . . ½ bte	0.00	1.00
Orléans . . . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior . . . . . bte	0.00	4.50
Royal Excelsior . . . . . ½ bte	0.00	1.40

**Raisins Sultana**

Extra Impérial . . . . . ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial. . . . . bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour. . . . .	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour. . . . .	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour. . . . .	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12

**Raisins de Valence**

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)	

<b>Raisins de Californie</b>		lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)		
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09½	0.10	
<b>Noix et Amandes</b>		lb.	lb.
Amandes Tarragone . . . . .	0.13	0.14	
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35	
Avelines . . . . .	0.12	0.14	
Noix Grenoble Mayette . . . .	0.17	0.18	
Noix Marbot. . . . .	0.14	0.15	
Noix de Bordeaux, écalées	0.35	0.37	
Noix du Brésil . . . . .	0.15½	0.16½	
Noix de coco râpées enseau, par 15 ou 20 lbs. . . . .	0.19½	0.20	
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. . . . .	0.00	0.21	
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25	
Noix Pécans polies, moyen- nes . . . . .	0.17	0.18	
Noix Pécans polies Jumbo.	0.18	0.19	
Noix Pécans cassées. . . . .	0.00	0.00	
Noix Tarragone . . . . .	0.15	0.16	
Peanuts non rôties, Sun à Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.10	
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½	
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, G. . . . .	0.10	0.10½	
Peanuts non rôties, G. . . . .	0.00	0.08½	
Peanuts rôties, Sun. . . . .	0.11½	0.12	
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.14	
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08	
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½	

**Fruits évaporés**

Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.15	
Nectarines. . . . .	0.09½	0.11	
Pêches, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.12½	
Poires, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.14	
Pommes tranchées évapo- rées . . . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.12	
<b>Pelures de fruits</b>		lb.	lb.
Citron. . . . .	0.10	0.11	
Orange . . . . .	0.11	0.12	
Citronnelle. . . . .	0.14	0.15	

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très forte demande surtout pour les pois nouveaux. Nos lecteurs feraient bien de faire leurs achats immédiatement en prévision d'une hausse qui paraît inévitable. Les fèves blanches et vertes sont à prix plus élevés. Les manufacturiers d'Ontario ont déclaré leurs prix des pois nouveaux et des fèves.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30	
Bléd'Inde . . . . . 2 lbs.	0.95	0.97½	
Blé d'Inde . . . . . gallon	0.00	5.10	
Blé-d'Inde en épis . . . . . 3 lbs.	0.00	1.75	
Catsup, bte 2 lbs. . . . . doz.	0.00	0.85	
Catsup, au gal . . . . . doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14	
Champignons 1er choix . . . . .	0.19	0.20	
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18	
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22	
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.16	0.17	
Choux-fleurs. . . . . 2 lbs.	0.00	1.62½	
Citrouilles. . . . . 3 lbs.	0.00	0.95	
Citrouilles . . . . . gal.	2.75	3.00	
Epinards . . . . . 2 lbs.	0.00	1.40	
Epinards . . . . . 3 lbs.	0.00	1.90	
Epinards . . . . . gal. (manquent)			
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12	
Fèves Golden Wax . . . . . 2 lbs.	0.97½	1.00	
Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.00	
Fèves de Lima . . . . . 2 lbs.	0.00	1.35	
Flageolets importés . . . . . bte	0.13½	0.15	
Haricots verts imp. . . . . bte	0.13	0.17	

Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau. . . gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons . . . . . le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons . . . . . le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons . . . . . le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens . . . . .	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins, bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden . . . .	0.97½	1.00
Pois Can. Early June . . . . .	1.12½	1.15
Pois Sweet Winkle . . . . .	1.12	1.17½
Pois Can. Extra Fine Sifted	1.77½	1.75
Succotash . . . . . 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . . . . 1 gallon	0.00	4.25
Tomates, 3 lbs. . . . . doz.	0.00	1.60
Tomates importées, gall. . . . .	0.00	1.40
Truites, ½ boîte . . . . .	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande. Il y a des augmentations de prix pour les ananas râpés, en boîtes de 2 lbs., les framboises heavy syrups, les prunes Lombard au gallon, la rhubarbe au gallon. Les manufacturiers d'Ontario ont déclaré leurs prix des fraises, framboises et cerises.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs. . . . .	0.00	3.50	
Ananas coupés en dés, 1½ lb. . . . .	0.00	1.40	
Ananas entiers importés, 2½ lbs. . . . .	0.00	2.75	
Ananas entiers importés, 1½ lb. . . . .	1.40	1.45	
Ananas tranchés imp. 2 lbs. . . . .	0.00	2.00	
Ananas entiers . . . . . 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas entiers (emp. Can.) . . . . . 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. . . . .	0.00	1.77½	
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs. . . . .	2.40	2.45	
Bluets Standard . . . . . doz.	0.00	1.25	
Bluets Standard . . . . . gall. (manquent)			
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs. . . . .	1.92½	1.95	
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. . . . .	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.77½	1.80	
Fraises (confitures) . . . . .	1.35	2.20	
Framboises, heavy syrup 2 lbs. . . . .	2.00	2.02½	
Gadelles rouges, heavy syrup . . . . . 2 lbs.	1.90	0.00	
Gadelles noires, heavy syrup . . . . . 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, heavy sy- rup . . . . . 2 lbs.	0.00	1.75	
Marinades can. 1 gal. . . . . gal.	0.00	0.80	
Marinades can. 2 gal. . . . . gal.	0.00	0.70	
Marinades can. 3 gal. . . . . gal.	0.00	0.70	
Marinades can. 5 gal. . . . . gal.	0.00	0.60	
Mûres, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.60	
Olives, 1 gal. . . . . gal.	1.27½	1.79	
Olives, 2 gal. . . . . gal.	1.32	1.76	
Olives, 5 gal. . . . . gal.	1.02	1.72	
Pêches jaunes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.70	
Pêches jaunes . . . . . 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches . . . . . 2 lbs.	0.00	1.87½	
Pêches blanches . . . . . 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches . . . . . 3 lbs.	0.00	2.87½	
Poires Flemish Beauty, 2 lbs. . . . .	0.00	1.55	

Poires Flemish Beauty,	2 1/2 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) ..	2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Poires (Bartlett) ..	3 lbs.	0.00	2.37 1/2
Poires Pie pelées, ..	gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées,	3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55	
Pommes .. .. .	3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard ..	gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard,	gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie, 2 1/2 lbs	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop épais .. . . .	2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Prunes Greengage Standard,	gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55	
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25	
Rhubarbe .. . . .	gall.	0.00	3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises .. . . .	doz.	0.00	3.00
Pêches .. . . .	doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. . .	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .	doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. . .	doz.	0.00	2.40
Framboises .. . . .	doz.	0.00	2.40
Mûres .. . . .	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .	doz.	0.00	2.40

**Conserves de viandes**

Bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.		
Dindes désossée .. . .	1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. . . .	1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. . . .	2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. . .	1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. . .	2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. . .	1 1/2 lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau ..	lb.	0.06 1/2	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16	
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75	
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75	
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00	

**Conserves de poissons**

Très bonne demande assez bien répartie.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. . . .	doz.	1.60	4.50
Caviar .. . . .	1/2 lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. . . .	1/4 lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. . . .	1/2 lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. . . .	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. . . .	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80	
Crevettes en saumure, boîtes .. . . .	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. . . . .	0.00	1.75	
1 1/2 lb. . . . .	0.00	3.25	
Finnan Haddies .. .	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45	
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65	
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75	
Harengs Canadiens, sauce tomates .. . .	1.15	1.40	
Harengs Labrador. . .	brl. (manquent)		
Harengs Labrador. . .	1/2 brl. (manquent)		
Homards, bte plate, 1 lb. "	4.90	5.00	
Homards, bte plate, 1/2 lb. "	2.75	2.80	
Homards, bte haute, 1 lb. "	4.40	4.50	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	

Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. . . .	1 lb.	0.00 1.25
Huitres .. . . .	2 lbs.	0.00 2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	0.75
Morue No 2 .. . . .	lb.	0.00 0.04
Morue No 1 .. . . .	lb.	0.00 0.04 1/2
Morue grosse .. . . .	lb.	0.00 0.05
Royans aux truffes et aux achards. . . . .	bte	0.17 0.18
Sardines canad. . . .	1/2 btes	0.37 0.38
Sardines can., 1/2 btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (1/2 btes) .. . . .	cse	9.00 12.00
Sardines Portugaises (1/2 btes) .. . . .	cse	15.00 16.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte .. . . .	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. .	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . .	doz.	2.25 2.27 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1/2 lb. . . .	doz.	2.22 1/2 2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . .	doz.	2.45 2.47 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1/2 lb. . . .	doz.	1.42 1/2 1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb. . . . .	doz.	0.00 2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . .	doz.	0.00 1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. . . 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer 1/2 qrt. . . .	0.0	6.50

**SAINDOUX**

La demande pour les saindoux purs est tranquille; elle est assez bonne pour les saindoux composés.

**Saindoux pur**

Nous cotons:

En seaux de 20 lbs., le seau	2.15	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau .. . .	2.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.11 1/2	0.11 1/2
Canistres le 10 lbs. . . lb.	0.10 1/2	0.12 1/2
Canistres de 5 lbs. . . lb.	0.10 1/2	0.12 1/2
Canistres de 3 lbs. . . lb.	0.11	0.12 1/2

**Saindoux composé**

En seaux de 20 lbs .. .	2.05	2.15
Canistres de 20 lbs. . . .	1.95	2.05
Canistres de 10 lbs. . . lb.	0.10 1/2	0.11 1/2
Canistres de 5 lbs. . . lb.	0.10 1/2	0.11 1/2
Canistres de 3 lbs. . . lb.	0.11	0.11 1/2
Tierces .. . . .	0.09 1/2	0.10 1/2
Demi-quarts .. . . .	0.00	0.10 1/2
Tinettes, 50 lbs. . . . lb.	0.09 1/2	0.11
Tinettes, 60 lbs. . . . lb.	0.09 1/2	0.10 1/2

**LARDS ET JAMBONS**

Il se fait peu d'affaires en lards américains. Les jambons sont à prix plus élevés.

**Lards Américains**

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. . .	0.00	23.25
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. à	0.00	21.25

**Viandes fumées**

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17 1/2
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18 1/2
Jambons, 28 à 45 lbs. . . lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. . . lb.	0.00	0.16

Jambons, 15 à 19 lbs. . . lb.	0.00	0.18
Jambons, 12 à 14 lbs. . . lb.	0.00	0.18
Jambons désossés .. . lb.	0.18	0.20

**FROMAGES CANADIENS**

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12 1/2c la livre.

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. . . .	lb.	0.40
Edam .. . . .	lb.	0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01 1/2	
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. . lb.	0.03	
Arcanson, lb. . . . .	0.03 1/2	0.04 1/2
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. . . . .	0.60	
Blanc de céruse, quantité moindre .. . . .	2 lbs.	0.01
Bois de campêche .. . lb.	0.02 1/2	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . .	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs. . . .	0.05	
" " quantité moindre, lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. . . . lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. . . lb.	0.00	0.00
Camomille .. . . .	lb.	0.00 0.30
Camphre (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08 1/2
" 24 lbs., pqt. de 1/2 lb. "	0.00	0.08 1/2
" 24 lbs., pqt. de 1/4 lb. "	0.00	0.08 1/2
" 24 lbs., les 3 grands assorties. "	0.00	0.08 1/2
Camphre, la livre .. . .	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. . . . .	4 lbs.	0.10
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. . . .	lb.	0.15
Cire blanche pure .. . . lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs. . . . lb.	0.01 1/2	
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03	
Crème de tartre .. . . .	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. . . lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. . . . lb. (manque)		
Indigo de Madras .. . . .	lb.	0.60
Lessive commune .. . . .	doz.	0.35
Lessive commune .. . . grosses	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. . lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. . . lb.	0.03 1/2	0.05
Résine G, suivant quantité, lb. . . . .	0.3 1/2	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. . . . .	lb.	0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre .. . . .	lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb.	0.01 1/2	0.02
Sel d'Epsom, qté moindre, lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. . . .	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80
1/2 sacs 112 lbs., 100 lbs. . .	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. . .	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril .. . .	0.95	1.00

Soude caustique en morceau,		
kegs 50 lbs. . . . .	keg	1.50 1.60
Soude caustique en morceaux,		
kegs 100 lbs. . . . .	keg	0.00 2.60
Soufre en bâtons, bris 330 lbs., lb.		0.014
Soufre en bâtons, qte moindre,		
. . . . . lb.		0.024 0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65 1.70
Soufre moulu, qte moindre,		0.014 0.03
Tourteaux de lin moulu, sac		1.85 1.95
Vitriol, bris . . . . .		0.054 0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.		0.00 0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.08
12 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.084
B Paraffine, 6 à la lb. . .	0.084	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . .	0.09	0.094
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . .	0.13	0.144
Cierges approuvés. . . lb.	0.00	0.374
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de 1/2 lb., crate. . .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate. . .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate. . .	0.00	0.324
Ovales de 3 lbs., crate. . .	0.00	0.374
Ovales de 5 lbs., crate. . .	0.00	0.40
Carrés de 1/2 lb., crate. . .	0.00	0.274
Carrés de 1 lb., crate. . .	0.00	0.274
Carrés de 2 lbs., crate. . .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate. . .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate. . .	0.00	0.50

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00

**TINETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs.,		
pièce . . . . .	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs.,		
pièce . . . . .	0.22	0.24
Tinettes en épINETTE, à beur-		
re, 30 lbs., pièce. . . . .	0.20	0.21
Tinettes en épINETTE blanche,		
20 lbs., pièce . . . . .	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs.,		
pièce . . . . .	0.13	0.15

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires.	
Boîtes de 5 grosses . . . la bte	0.60
Épingles à ressort	
Boîtes de 2 grosses . . . la bte	0.90

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes . . . . .	0.00 3.50
4 cordes . . . . .	0.00 3.00
3 cordes . . . . .	0.00 2.50
2 cordes . . . . .	0.00 2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A longs manches . . . . .	0.00 2.75

Avec manches Bambou.

4 cordes . . . . .	4.25 5.50
A long manche . . . . .	3.00 3.50
D'enfants, 3 cordes. . . . .	0.00 2.00
D'enfants, 2 cordes. . . . .	0.00 1.25
D'enfants, 1 corde. . . . .	0.00 0.85
Manches de faubert (mon). doz.	1.20

**ALLUMETTES**

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.70
L'iger, bte de 10 gr. . . . .	4.30 à 4.45

Headlight, bte de 1 gr. . . . .	4.65
King Edward, bte de 1/2 gr. . . . .	3.70
Eagle, bte de 1 gr. . . . .	2.15
Silent, bte de 1 gr. . . . .	2.50
Silent, bte de 500 . . . . .	5.35
Rising Star, bte de 1 gr. . . . .	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "l'iger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.274	0.284
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.234	0.244
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle . . . . . lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.094
Câble Sisal, 8 . . . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16 . . . . .	0.00	0.104
Câble Sisal, 1/2 . . . . .	0.00	0.104
Câble Sisal, 3/16 . . . . .	0.00	0.11
Ligneul No 8 . . . . .	0.00	0.58
Ligneul No 10 . . . . .	0.00	0.65
Ligneul No 12 . . . . .	0.00	0.68
Ligneul No 15 . . . . .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2. . . . . lb.	0.20
Mèches No 1. . . . . lb.	0.15
Mèches No 0. . . . . lb.	0.12
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.90
Cheminées (first), No 2. . . . . doz.	0.60
Cheminées (first), No 1. . . . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . . . . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . . . . doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0. . . . . doz.	0.43

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Imperial, en lots de	
grosse . . . . . doz.	0.524
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55
Quantité moindre . . . . . doz.	0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	
1oz. . . . .	0.90 0.95
Quantité moindre. . . . . doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50
Quantité moindre. . . . . doz.	2.60

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loubon:	
Pintes . . . . .	0.00 3.00
Chopines . . . . .	0.00 1.30
1/2 chopines . . . . .	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon 1 gal. . . . .	1.25 1.30
Estagnon 1 gal. . . . .	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial. . .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. . . . . doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. . . . . doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. . . . . doz.	6.00 6.25

Litres . . . . .	8.75 9.00
1/2 litres. . . . .	6.00 6.25
1/4 litres. . . . .	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts. . . . .	7.75 8.00
Pts. . . . .	4.374 4.50
1/4 pts . . . . .	2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine. . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine. . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.10	0.11
Quart, lb. . . . .	0.00	0.0014
Moins d'un quart, gall. . .	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril . . . . .	0.00 1.20
Moins d'un baril . . . . .	0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Les prix de l'huile de risin en estagnon sont baissés de 1/2c à 1c par livre.

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 . . . . . grosse	10.00
Blanche No 2 . . . . .	19.20
Jaune No 1. . . . .	6.72
Jaune No 2. . . . .	14.40
2e qualité No 1. . . . .	4.68
2e qualité No 2. . . . .	7.50
Jaune No 1. . . . . doz.	0.60
Jaune No 2 . . . . . doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil. . . . . le gal.	0.194
Standard Acme . . . . . le gal.	0.16
Pétrole canadien . . . . . le gal.	0.144

**GRAINS ET FARINES**

**Marchés de Chicago**

Les difficultés à propos du Maroc et les bruits de guerre l'empêchèrent, mercredi, sur toute autre influence, et firent monter les prix du blé. Bien qu'une réaction se soit produite, les prix étaient fermes en clôture, à une avance nette de 1/2c à 3/4c.

Les prix du blé-d'Inde restaient les mêmes que ceux de la veille ou étaient à une avance de 1c à 1 1/2c.

Les cotes de l'avoine variaient d'une baisse de 1/2c à une avance de 1/2c à 3/4c.

	Sept. Déc.
Blé . . . . .	0.884 0.92
Blé-d'Inde . . . . .	0.624 0.604
Avoine . . . . .	0.394 0.424



**Marché de Montréal**

**Grains**

Les affaires en grains sont assez bonnes ainsi qu'en farines.

Blé du Nord No 1	1.02	1.03
Blé du Nord No 2	0.99	1.00
Blé du Nord No 3	0.97	0.98
Blé du Nord Feed	0.79	0.80
Avoine Man. No 2	0.42½	0.43
Avoine Man. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.85	0.86
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.70	0.71

**Farines**

**Patentes du printemps:**

Royal Household	2 sacs	0.00	5.30
Five Roses	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2 sacs	0.00	4.80
Harvest Queen	2 sacs	0.00	5.10
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special	2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20

**Patentes d'Hiver:**

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.30
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	0.00	4.70
Straight rollers	sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.10

**Farine d'avoine**

Avoine roulée	90 lbs, sac	4.68	4.80
Avoine roulée	baril	0.00	4.95

**Issues de blé en sacs**

Son Man., au char, tonne	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

**FROMAGE**

**Marché Anglais**

Canada, blanc, haut choix

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 juillet

Bien qu'il n'y ait pas de changement nominal, le ton du marché est plus faible; malgré que, la semaine dernière, le prix de 56/0 ait été le plus bas pour le fromage blanc, on accepte maintenant plus facilement celui de 56/0. Les câblogrammes reçus du Canada indiquent aussi une baisse de presque 1/0, et si la demande ne s'améliore pas, nous nous attendons à des valeurs plus basses.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix 1911:	
nouveau	55/0 à 56/0
nouveau	55/0 à 56/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres)	59/0 à 60/0
Nouv.-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres)	60/0 à 61/0

\*\*\*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juillet 1911:

Le marché du fromage canadien a subi une avance sur la nouvelle de la possibilité d'une production réduite. Nous ne sommes pas en mesure, en ce moment, de dire ce qui en est, mais nous sommes portés à croire que la production sera faible.

—Le fromage récemment arrivé de Nouvelle-Zélande est en très bonne condition. La demande est bonne, et nous ne doutons pas que le tout se vende à nos cotes actuelles.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré	57/0 à 58/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/0

**Marchés d'Ontario**

Brockville, 20 juillet. — Offert 3,720 boîtes. Ventes à 11 13/16c, 11 1/4c et 12c.

Kingston, 20 juillet. — Offert 210 boîtes blanc et 907 coloré. Ventes à 11 1/4c.

Vankleek Hill, 20 juillet. — Offert 1,389 boîtes blanc et 193 coloré. Vendu le blanc à 11 1/4c et le coloré à 11 13/16c.

Winchester, 20 juillet. — Offert 1,032 boîtes. Vendu la plus grande partie à 11 1/4c.

Napanee, 21 juillet. — Offert et vendu 770 boîtes blanc et 865 coloré à 11 13/16c.

Ottawa, 21 juillet. — Offert 329 boîtes blanc et 419 coloré. Vendu le tout moins un lot à 11 1/4c pour le blanc et 12c pour le coloré.

Belleville, 2 juillet. — Offert 1,600 boîtes blanc. Vendu 640 boîtes à 12 1/16c.

Stirling, 25 juillet. — Offert 740 boîtes. Vendu 430 boîtes à 12c et le reste à 11 1/4c.

Woodstock, 26 juillet. — Offert 487 boîtes blanc et 905 coloré. Vendu presque le tout à 12c.

Madoc, 26 juillet. — Offert et vendu 670 boîtes à 12c.

**Marchés de Québec**

Cowansville, 8 juillet. — Offert et vendu 64 boîtes à 11 15/16c.

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 80,748 boîtes contre 80,993 boîtes pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 719,950 boîtes, contre 758,301 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est fort. Les prix étaient 11 1/4c à 12 1/4c pour le fromage de l'Ouest et 11 1/4c à 12c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 juillet 1911:

Quantité. Qualité. Acheteurs. Prix.

Fromage blanc			
151	Choix J. Pric:		11 1/4c
987	No 1 Lowell & Christmas,		
1818	No 1 Lovell & Christmas		
	Ltd.		11 1/4c
1824	No 2 Lowel & Christmas,		
	Ltd.		11 1/4c

**Fromage coloré**

403	No 1 Jas. Alexander, Ltd.	11 15/16c
430	No 2 James Alexander	11 1/4c

Les épiciers paient le fromage 12 1/2c la livre. Il y a une bonne demande.

Les exportations pour la semaine finissant le 22 juillet, ont été les suivantes:

1911	80,034 boîtes
1910	70,155 boîtes
1909	109,919 boîtes
Du 1er mai au 22 juillet, les exportations ont été les suivantes:	
1911	693,955 boîtes
1910	675,178 boîtes
1909	710,103 boîtes

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri-

vent de Liverpool, à la date du 14 juillet, 1911:

La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 4 kroner; mais les commerçants pensent qu'une telle avance est à peine justifiée; c'est encore la sécheresse qui en est responsable. La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Irlande, crème, haut choix	110/0 à 112/0
Canada, crème, haut choix	110/0 à 112/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crème, haut choix	105/0 à 108/0
Danois, crème, choix à haut choix, en barils	119/0 à 121/0

\*\*\*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juillet 1911:

Il y a eu une demande active pour le beurre danois, dont la cote est plus élevée de 4 kroukers.

—Les arrivages de Sibérie, cette semaine, sont d'environ 20,000 fûts, et la demande est bonne, bien que la qualité ne soit pas entièrement satisfaisante. Le beurre offre déjà des indices de surchauffage, et on s'attend généralement à ce que sa condition devienne pire dans quelques semaines.

—Bien que les prix du beurre d'Irlande aient été avancés, ce beurre ne donne pas beaucoup de satisfaction. Sa texture, pendant les grandes chaleurs, est beaucoup trop faible.

—La réduction annoncée la semaine dernière sur le beurre français, était évidemment une erreur, car les prix doivent être avancés lundi prochain, ce qui les ramènera à leur ancien niveau.

—Plusieurs navires arrivés d'Australie ont débarqué leur cargaison, cette semaine, et dans la plupart des cas, la qualité de ce beurre est excellente. La demande est bonne et les prix réalisés sont certainement très satisfaisants pour l'époque de l'année. L'avenir du marché offre d'excellentes perspectives, et il semble que les prix seront élevés en automne.

—Il n'y a presque pas d'offres de beurre de Nouvelle-Zélande, et nous pensons que si des manufactures ont emmagasiné du beurre, elles feraient bien de l'envoyer ici pour l'automne, car nous aurons sans doute un marché exceptionnellement fort.

Nous cotons:

Danemark	117/0 à 120/0
Irlande, crème, salé	110/0 à 112/0
sel	112/0 à 114/0
Irlande, manufacture	94/0 à 100/0
Irlande, manufacture.	94/0 à 100/0
France, haut choix	104/0 à 112/0
Victoria, salé, haut choix	104/0 à 106/0
Victoria, salé, bon à choix	98/0 à 100/0
Victoria, sans sel, bon à choix	100/0 à 102/2
Victoria, sans sel, haut choix	102/0 à 104/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	102/0, 104/0 à 106/0
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé	98/0 à 100/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel	102/0 à 104/0
Queensland, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, bon à choix salé	98/0 à 100/0
Queensland, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0

Queensland, bon à choix sans sel . . . . . 102/0 à 104/0  
 Nouvelle-Zélande, choix.. (manque)  
 Sibérie, haut choix . . . . . 102/0, 104/0 à 106/0  
 Sibérie, choix . . . . . 96/0 à 100/0  
 Sibérie, inférieur . . . . . 88/0 à 92/0

**Marchés de Québec**

Cowansville, 22 juillet. — Offert 890 boites. Vendu 100 boites à 23½c, 152 à 23½c, 247 à 23½c et 75 à 23c.  
 Farnham, 24 juillet. — Des ventes ont eu lieu à 23½c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 juillet 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
211 boites	Choix.	Rodgson Bros.	Ltd. 23c
389 boites	No 1	Jas. Alexander,	Ltd. 22½c
103 boites	No 2	W. D. Warring-	ton 22c

Le marché a reçu la semaine dernière, 22,165 paquets, contre 14,756 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 225,771 paquets, contre 202,559 paquets pendant la période correspondante l'année dernière. Les prix ont varié de 22½c à 23½c.

Les épiciers paient 25c le beurre en blocs et 24½c les beurres solides. La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 22 juillet 1911 ont été les suivantes:  
 1911 . . . . . 9,345 paquets  
 1910 . . . . . 21 paquets  
 1909 . . . . . 4,913 paquets  
 Du 1er mai au 22 juillet 1911, les exportations ont été les suivantes:  
 1911 . . . . . 34,798 paquets  
 1910 . . . . . 5,237 paquets  
 1909 . . . . . 7,637 paquets

**OEUFs**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 juillet, 1911:

Les prix sont plus faciles avec une demande modérée.

Oeufs d'Irlande . . . . . 8/4 à 9/0  
 Oeufs du continent . . . . . 6/6 à 8/0

**Marché de Montréal**

La demande est très bonne, mais les oeufs sont très mauvais à la campagne et donnent beaucoup de déchet.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 20c, oeufs choisis, 24c la douzaine et oeufs frais, 28c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,043 caisses, contre 6,642 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 129,302 caisses, contre 113,091 pendant la période correspondante, l'année dernière. La demande continue à être assez bonne pour la saison et le marché est assez actif. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 23c la douzaine.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 juillet 1911:

Les pommes de Tasmanie continuent à arriver en grandes quantités, et les prix sont encore inférieurs à ceux de la semaine dernière. La saison des pommes de Lisbonne bat son plein et, bien que la demande soit assez bonne, les prix sont bas à cause de l'abondance des pommes de Tasmanie.

**PRIX A L'ENCAN**

	Vendredi	Lundi	Mercredi
	7 Juillet	10 Juillet	12 Juillet
	s. d. s. u.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Tasmanie, boîte	2 0 7 6	2 6 6 9	2 6 8 0
Li-bonne, " "	5 6 8 9		5 9 9 0
Port, caisse			7 3 8 3

**LEGUMES**

Betteraves . . . . .	la doz.	0.00	0.40
Carottes . . . . .	la doz.	0.00	0.40
Céleri . . . . .	la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux . . . . .	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs . . . . .	la doz	0.00	0.75
Cresson . . . . .	la boîte	0.00	0.50
Epinards . . . . .	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.		0.00	0.25
Oignons blancs . la caisse		0.00	3.00
Oignons d'Espagne le crate		0.00	3.00
Panais . . . . .	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac			
80 lbs. . . . .		0.00	2.00
Persil . . . . .	doz. de paquets	0.00	1.00
Poireaux . . . . .	la doz.	0.00	0.20
Radis . . . . .	la doz.	0.00	0.20
Raifort . . . . .	la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe . . . . .	la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal frisée,			
doz.		0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée,			
doz.		0.00	0.30

**FRUITS VERTS**

Abricots . . . . .	la bte	0.00	2.00
Pêches . . . . .	la bte	0.00	2.15
Prunes . . . . .	la bte	0.00	2.25
Ananas Floride . . . . .	les 30	0.00	4.00
Ananas Floride . . . . .	les 24	0.00	4.25
Ananas Floride . . . . .	les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)		2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la boîte		0.00	2.50
Citrons Messine (300c) . .		0.00	4.50
Framboises . . . . .	le caseau	0.00	0.15
Limons . . . . .	la boîte	0.00	1.40
Mandarines . . . . .	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau . . . . .		0.00	0.50
Oranges Navel . . . . .		0.00	4.25
Pamplemousses mélangées,			
cse		0.00	2.50
Pommes nouvelles, la bte		0.00	0.75
Pommes nouvelles, le quart		0.00	4.00
Baldwin No 1 . . . . .		0.00	8.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

**Marché de Montréal**

Les affaires sont assez bonnes.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 . . . . .	13.00	13.50
Foin pressé, No 2 . . . . .	9.00	9.50
Foin pressé, No 2, extra . .	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle . .	7.50	8.00
Trèfle pur . . . . .	7.00	7.50
Paille d'avoine . . . . .	0.00	4.00

**PEAUX VERTES**

La demande est bonne et les prix restent sans changements.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3,

9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c.; No 2, 14c; agneau, 30c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

**NETTOYAGE DES COURROIES.**

L'un des points les plus importants dans les soins à prendre des courroies est de les maintenir propres.

Toutes les courroies doivent être fréquemment examinées et il faut gratter les graisseuses et les sales afin de faire disparaître toute la saleté de la surface. Il faut alors les laver à l'eau chaude avec du savon en ayant bien soin que l'eau ne soit pas d'une chaleur telle qu'elle incommode les mains.

Les courroies très sales ou graisseuses peuvent être nettoyées à l'aide d'une mixture de deux parties de gazoline et une partie de térébenthine, mais il faut se souvenir que cette mixture est très inflammable et doit être tenue à l'écart du feu et des lumières nues; gratter alors la saleté amollie avec une vieille lime ou un couteau émoussé et laver de nouveau si l'on n'a pas une surface tout à fait lisse et propre.

Lorsque la courroie est sèche, il faut lui donner une légère couche bien égale d'huile de ricin sur le côté frotteur et si elle est très sèche, appliquer cette couche sur les deux côtés.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P. M., mardi, le 15 août 1911, des soumissions pour la construction d'un édifice public, à St-Lambert, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour un édifice public, à St-Lambert, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. H. N. Lymburner, surintendant des Bâtisses Publiques, bureau de Poste, Montréal, au bureau de poste de St-Lambert, Qué., ainsi qu'au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entre prise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions,

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, le 24 juillet 1911,

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.  
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



### FEU M. ALBERT HEBERT

La dépouille mortelle de M. Albert Hébert, décédé en Europe, le 23 juin dernier, arrivera probablement à Montréal lundi prochain par le "Pomeranian," de la ligne Allan. Les funérailles auront lieu deux jours après l'arrivée du corps à Montréal. Avis en sera donné dans les journaux.

La maison Laporte, Martin & Cie., Limitée, nous fait part que les fabricants de conserves viennent de l'avertir qu'ils ne pourront remplir plus de 60 p.c. des commandes données pour les pois.

Il est donc de l'intérêt des marchands de bien calculer leur approvisionnement et de placer leurs commandes avant que ne se produise une hausse inévitable.

**VOYAGEURS DEMANDES**—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,

80 rue St-Denis,

Montréal.

**M**AGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

**A VENDRE**—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: \$3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

**A VENDRE**—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2229 à Montréal.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## LES DETAILS EN AFFAIRES

L'homme d'affaires qui néglige le moindre détail de son commerce, est indigne de la clientèle. En toutes choses, il est nécessaire d'être méticuleux; mais en affaires, on ne saurait jamais trop l'être. Trop peu d'hommes intéressés dans le commerce se préoccupent des petits détails d'organisation ou d'installation de leur établissement, sous prétexte que ces petites choses qu'ils dédaignent ne rapportent rien ou rendent trop peu. C'est une grave erreur dont ils reviendraient, s'ils se donnaient la peine de réfléchir et de jeter un coup d'oeil autour d'eux, chez leurs confrères plus entreprenants.

Quels sont les marchands qui font le plus de frais pour l'apparence de leurs magasins? Ce sont les plus riches, ceux qui font le plus gros chiffre d'affaires. Pourquoi font-ils de meilleures affaires que leurs voisins? C'est parce que leur maison, ayant une plus belle apparence, attire davantage la clientèle qui rapporte des bénéfices.

C'est ce principe de l'ordre qui a donné naissance aux magasins à rayons qui, en vertu de la disposition des marchandises dans un département séparé, ont révolutionné le commerce de tous ceux qui en adopté le système.

L'une des lignes de commerce qui exigent peut-être le plus de déploiement, est la quincaillerie. Ce commerce comporte aujourd'hui non seulement la ferronnerie, mais l'argenterie de diverses qualités, la verrerie et la peinture,

De tous ces départements, le moins soigné généralement est celui de la peinture. Or, il est d'une importance capitale pour le marchand. Tous les quincailliers tiennent de la peinture, mais tous ne tiennent pas les mêmes marques ni les mêmes qualités. Il est indiscutable qu'un assortiment étalé bien en évidence attirera beaucoup l'attention du client habituel qui fréquente régulièrement la maison. Nous en avons souvent fait l'expérience, et la plus récente s'applique à la nouvelle installation du département de peinture de la maison James Walker & Co., dont le magasin est situé rue St-Jacques, avec entrée rue Notre-Dame. On décida, il y a quelque temps, de faire certains changements, de façon à donner plus d'espace au personnel du bureau, et ce changement, comme il arrive souvent, entraîna d'autres. Ce magasin est très long et s'étend d'une rue à l'autre. Jusqu'à ce moment-là, la peinture avait été installée au milieu du magasin, d'un côté, en regard des autres marchandises rangées sur les tablettes du mur côté ouest. Pour l'importance de la ligne, il faut admettre que l'installation n'était pas ce qu'elle aurait dû être. Aussi, lorsque le bureau fut transporté en arrière du magasin, sur une galerie formant étage entre le plafond et le plancher du magasin proprement dit, on transporta aussi, le département de la peinture en arrière et sous les nouveaux bureaux. C'est maintenant un magasin à part avec ses tablettes de chaque côté de l'entrée par la rue Notre-Dame, et les person-

nes qui entrent dans le magasin ou en sortent par ce côté, passent inévitablement par le magasin de peinture qui, anciennement, était presque ignoré.

La première conséquence de ce changement de disposition, a été une augmentation considérable du chiffre d'affaires du département. En effet, quelques jours seulement après le changement, on déclarait que le commerce de la peinture avait augmenté de cinquante pour cent. C'était peut-être un peu exagéré, mais l'un des commis du département assure que l'augmentation peut être facilement portée à vingt-cinq pour cent.

Cet exemple en est un entre mille, il est des plus frappants et vaut la peine d'être imité. Bien des maisons d'affaires de la ville sont encore sur le même plan que lorsqu'elles furent établies et l'on s'étonne que le commerce n'ait pas augmenté en proportion de la longue existence de la maison. Tout le secret est là. Qu'un beau jour on décide un changement quelconque dans le magasin; ce changement en entraînera infailliblement d'autres et, sans qu'on se soit ruiné, on aura transformé l'établissement au point de le rendre méconnaissable même pour le personnel. Alors, on pourra juger le tort qu'on s'est causé par le retard à faire le changement, par le profit rapide qui suivra l'innovation.

C'est à l'homme de confiance autant qu'au patron lui-même à s'occuper de ces détails d'une grande importance. Il en retirera autant de bénéfice, en proportion, que le marchand qui l'emploie.

## MUNITIONS DOMINION GARANTIES

Vous ne courez aucun risque en achetant des munitions garanties, quand la garantie est donnée par un manufacturier responsable.

Vous achetez en étant certain de la qualité.

Vous vendez en étant sûr de satisfaire votre client.

### Faites au Canada

Cela veut dire stock de fabrication récente, à cause de la proximité du marché.

Les boîtes portant de belles étiquettes lithographiées donnent une apparence attrayante à vos rayons

Servez-vous de notre garantie et faites des

**VENTES - RAPIDES - PROFITABLES.**

**Dominion Cartridge Co., Limited.**

**Montréal, - Canada.**



## L'HUILE DE LIN

La rareté de l'huile de lin, à l'heure qu'il est, n'est plus une question discutable, c'est un fait reconnu. L'huile de lin ne se trouve pas en quantité assez grande pour satisfaire à la demande universelle.

Deux années de production écourtée ont suffi pour amener une situation des plus difficiles, tellement, qu'une explication s'impose ici, et qu'elle sera infiniment utile à tous ceux qui sont intéressés dans la peinture ou qui font affaires avec les peintres. Il faut d'abord admettre que la rareté existe. Cette situation est due à ce que la récolte a été déficitaire, et non à la manipulation par des spéculateurs ni à la rétention de la part des fermiers. Par conséquent, le prix élevé de l'huile de lin est parfaitement justifié. Ceci, il ne faut pas le perdre de vue.

La rareté de l'huile véritable a donné lieu à des recherches considérables dans le but de découvrir une huile qui pût rendre les mêmes services que l'huile de lin. Cependant, il ne faut pas perdre de vue que ce succédané tant cherché n'a pas encore été trouvé. N'oublions pas cela non plus.

Cette situation sans précédent a fait sortir une quantité de voitures fraîchement peintes de toutes les couleurs et couvertes de réclames plus extravagantes les unes que les autres. Les unes disent "meilleur que l'huile de lin" et les autres, plus modestes, se contentent de dire "aussi bon que l'huile de lin". Le peintre sage ne se laissera tenter par aucune de ces réclames mensongères. Vous pouvez essayer ces produits en petites quantités si vous le voulez, mais rappelez-vous qu'aucun d'eux n'a donné autant de satisfaction que l'huile de lin.

Les marchands qui tiennent aux intérêts de leurs clients et à leur propre réputation, devront être tout aussi prudents.

Les propriétaires non plus n'ont aucun intérêt et rien à gagner à laisser le peintre employer autre chose que l'huile de lin sur leurs propriétés. Elle est dispendieuse, il est vrai, mais la dépense totale ne sera pas beaucoup plus élevée, après tout, et il vaut mieux payer la différence.

Ayant indiqué l'attitude la plus prudente à prendre, vis-à-vis de ceux qui attirent l'attention sur les nouvelles huiles, laissez-nous vous mettre en garde contre un danger plus grand encore, celui de l'huile de lin falsifiée, que l'on annonce comme étant absolument pure.

Vendre cette huile à qui que ce soit, c'est commettre un vol, et un vol plus grand que pour la somme payée en plus

pour le matériel. Le vol total est le montant représenté par le dommage causé par le matériel.

Les peintres et les marchands de peinture ne devraient faire affaires qu'avec des maisons recommandables. Toute huile offerte à un prix inférieur à celui du marché, à un moment quelconque, et surtout de ce temps-ci, est de nature à inspirer de la méfiance. Une telle offre devrait être un signal de danger pour l'acheteur, tout comme la pression que l'on ressent sur sa montre lorsqu'on se trouve dans une grande foule.

Résumons maintenant les moyens les plus sûrs à prendre.

Refuser invariablement l'huile de lin falsifiée.

Être sur ses gardes lorsqu'il s'agit de nouvelles huiles à peinture et ne s'y fier que quand on en aura fait une expérience adéquate.

Enfin, s'en tenir à l'huile de lin pure, pour tout travail sérieux de peinture extérieure.

## LOCOMOTIVES DE 316 TONNES

C'est aux Etats-Unis que l'on peut juger pleinement des progrès curieux de la construction du matériel des chemins de fer.

Les Américains aiment faire grand: Ils n'ont point tort en matière d'engins de chemins de fer: du moment, bien entendu, où les ponts et les ouvrages d'art divers, sur lesquels doivent passer leurs machines, offrent suffisamment de place pour les dimensions, la hauteur de ces monstres; du moment où ils ont suffisamment de marchandises à transporter pour former des trains dont le poids unitaire atteindra 2,000, 2,500 tonnes et plus. Quand on veut remorquer pareille charge, il faut bien que la machine ait des "poumons" en conséquence, comme on l'a dit pittoresquement; il faut bien qu'elle constitue une usine à vapeur de proportions et de capacité extraordinaires. Il faut aussi que, dans son tender, elle emporte avec elle assez de combustible et assez d'eau. Enfin, la machine, par son poids même, doit prendre un appui suffisant sur les rails pour pouvoir tirer la charge attelée derrière elle sans glisser, sans tourner sur place, sans patiner.

Des progrès curieux ont été faits aux Etats-Unis en ce qui concerne les locomotives.

On peut en juger en parcourant les réseaux américaine ou tout simplement les ateliers de certaines de ces usines extraordinaires que possède la Confédération, et où l'on se livre uniquement et constamment à la fabrication des locomotives par séries, comme, dans cer-

tains ateliers, on fabriquerait par séries les voitures d'enfants. Telles sont, par exemple, les fameuses usines Baldwin, qui arrivent à fabriquer, chaque semaine, 50 locomotives toutes prêtes à rouler, et de ces locomotives aux proportions géantes que nous allons voir de plus près. Nous aurions à signaler aussi les ateliers de l'American Locomotive Company. Récemment, ces ateliers Baldwin construisaient pour la Southern Pacific Co., des machines articulées et compound montées sur deux groupes moteurs comportant chacun 8 roues couplées, l'avant et l'arrière de l'engin reposant de plus sur un bogie à deux roues. Ce qui donne un ensemble de vingt roues: ensemble imposant et qui n'empêche point la machine de présenter la flexibilité voulue, parce que l'un des groupes de huit roues est lui-même formé d'un bogie sur pivot. Une machine de ce genre pèse par elle-même 192 tonnes, et, avec son tender, bien près de 270 tonnes. Sa chaudière, qui est d'ailleurs chauffée au pétrole, a 2m, 13 (environ 7 pieds) de diamètre; on pourrait y prendre logement. Les tubes qui se trouvent dans la longueur de cette chaudière et donnent passage aux gaz venant du foyer, ont 6m, 40 (environ 21 pieds) de long. Entre les roues extrêmes de la machine, il y a une distance de 56½ pieds, et enfin le tender peut porter 8,800 gallons d'eau et 2,860 gallons de pétrole. Ces mêmes ateliers Baldwin ont construit pour un autre réseau, l'Atchison, Topaca and Santa Fe Railroad (dans le sud de la Confédération), des machines soit pour les trains de voyageurs, soit pour les trains de marchandises, qui sont aussi énormes au moins. La machine à voyageurs, elle, n'est montée que sur six roues couplées réparties en deux groupes. A l'avant est un bogie à quatre petites roues, et en arrière une paire encore de petites roues porteuses. La longueur complète d'un engin de cette sorte dépasse un peu 69 pieds; et si on ajoute le tender, on arrive à une longueur d'ensemble d'environ 103 pieds. Il faut dire que le tender peut contenir 11,000 gallons d'eau et 3,960 gallons de pétrole. Le poids total de l'engin est de 275 tonnes. Quant à la locomotive à marchandises, elle possède 16 roues couplées. Le poids propre de la machine est de 210 tonnes; et il faut ajouter à cela 106 tonnes pour le tender avec ses approvisionnements. Quand une paire de roues d'une machine de ce genre passe en un point de la voie, elle lui fait subir un poids, un effort de 55,000 livres. Il faut que la voie soit solidement établie pour résister à une pareille charge! Il est juste de dire que ces machines de 316 tonnes sont des machines à marchandises, et par consé-

quent ne marchant qu'à une allure relativement modeste.

Examinons un autre de ces engins énormes. Il pèse un peu moins que le dernier dont nous venons de parler, mais il est de proportions à peu près aussi formidables; et en regardant de près certains de ces organes, nous nous rendons encore mieux compte des proportions fantastiques auxquelles les constructeurs américains arrivent en ces matières. Elle a été construite par les ateliers de l'American Locomotive Company, que nous citons tout à l'heure, pour le réseau Delaware and Hudson. Les machines de ce genre sont, bien entendu, compound; la vapeur travaille d'abord dans des cylindres à haute pression, de dimensions relativement modestes, puis dans des cylindres à basse pression, beaucoup plus gros. Or, les cylindres à basse pression de ces machines Delaware Railroad ont un diamètre intérieur de 3,4 pieds, si bien que, dans ces cylindres, un homme peut tenir assis très confortablement. Quant à la chaudière, à son bout le plus petit, il est vrai, elle n'a pas moins de 2m,28. (environ 7½ pieds).

On y pourrait par suite installer tout un mobilier, et la transformation en un petit appartement. A l'extrémité la plus grosse, elle a 7,48 pieds de diamètre. Rien que la chaudière, une fois pleine d'eau, pèse quelque 80 tonnes. Ici aussi on dispose dans le tender d'un approvisionnement de 8,800 gallons d'eau. Le combustible est d'ailleurs du charbon, dont on peut porter 14 tonnes. Que l'on songe que 14 tonnes sont déjà le chargement d'un wagon de très grandes dimensions. On ne s'étonnera pas, après cela, si le poids d'une semblable locomotive est d'à peu près 280 tonnes à vide.

Ce qui est intéressant au point de vue pratique, ce qui justifie l'emploi de ces engins colossaux, c'est qu'une machine de ce genre, sur une voie horizontale, en palier comme disent les techniciens, peut traîner à une vitesse de 10 milles à l'heure environ, 100 de ces immenses wagons métalliques que l'on voit maintenant circuler sur les lignes américaines. Chacun de ces wagons, qui est susceptible de porter 50 tonnes de chargement, pèse, une fois plein, dans les 71 tonnes. La machine en question est donc capable d'assurer le déplacement d'un poids de quelque 16½ millions de livres, si l'on tient compte, en même temps que du poids du train, du poids de l'engin lui-même. On voit quel volume formidable de marchandises de toutes sortes une locomotive moderne peut arriver à déplacer.

Daniel BELLET,  
(Le Journal de la Jeunesse.)

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1109. Issues de meunerie. — Une société de commerçants en grain de Bristol, faisant aussi la dessiccation des grains pour brasseurs, desire représenter des exportateurs canadiens d'issues de meunerie, telles que son, recoupe et aliments pour le bétail en général.

1110. Montures de photographies. — Une maison de Birmingham, desire placer des montures de photographies au Canada. Elle nommerait un agent.

111. Agents. — Une maison de Birmingham, fabriquant des cables métalliques, demande des agents au Canada.

1112. Fèves. — Une maison de Cuba desire connaître des exportateurs de fèves.

1113. Pommes de terre. — Une maison de Cuba desire connaître des exportateurs de pommes de terre.

1114. Morue, conserves de homard et de saumon. — Une maison de Cuba est disposée à tenir de la morue et des conserves de homard et de saumon.

1115. Épiceries. — Une grande maison de Cuba est disposée à recevoir les prix de toutes sortes d'épiceries, particulièrement de fèves, pois, pommes de terre et conserves.

1116. Acier de construction. — Une maison influente de La Havane est disposée à recevoir des prix d'acier de construction.

1117. Rails en acier. — Une importante maison de Cuba demande les prix de rails d'acier; elle en achetait jusqu'alors en Allemagne.

1118. Avoine, foin et pommes de terre. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs d'avoine, de foin et de pommes de terre.

1119. Avoine, maïs et fèves. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs d'avoine, de maïs et de fèves.

1120. Foin. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix du foin.

1121. Pommes de terre et farine. — Une maison de Cuba est disposée à tenir des pommes de terre et de la farine.

1122. Poisson. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de poisson.

1123. Pommes. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix des pommes.

1124. Pommes de terre. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de pommes de terre.

1125. Homespuns. — Un marchand à commission, très au courant du commerce cubain, est disposé à représenter un manufacturier de homespuns.

1126. Papier d'emballage et d'imprimerie. — Un agent à commission est disposé à représenter un manufacturier de papier d'emballage et d'imprimerie. Quinze ans d'expérience dans le commerce de l'Amérique du Sud.

1127. Sacs en papier. — Un marchand à commission de Cuba est en mesure de prendre de fortes demandes de sacs en papier.

1128. Malaxeurs de béton, machines à laver le sable, etc. — Une maison de Londres manufacturant des malaxeurs de béton, des machines à laver le sable et le ballast, des machines à jaugeer le ciment, le sable, etc., desire entrer sur le marché canadien.

1129. Agents. — Une maison du Lancashire, manufacturant des monte-charges, demande des agents canadiens de premier ordre. Un membre de la compagnie se propose de venir au Canada pour voir des acheteurs qui pourraient lui convenir.

1130. Minerais de chrome. — Une compagnie de Londres demande des adresses de producteurs canadiens de minerais de chrome.

1131. Appareils pour lumière électrique, etc. — Une maison de Lancashire, manufacturant toutes sortes d'appareils à lumière électrique, des radiateurs et accessoires, desire étendre ses affaires au Canada.

1132. Feldspath. — Une compagnie du Lancashire manufacturant de la poterie, aimerait recevoir des offres de producteurs canadiens de feldspath de la meilleure qualité.

1133. Mica en poudre et en feuilles. — Un correspondant de Londres, Angleterre, est prêt à acheter du mica en poudre, blanc et de couleur d'ambre, des feuilles de mica et du mica de toute catégorie; il desire étendre ses relations d'affaires au Canada.

1134. Rubans isolateurs en caoutchouc, etc. — Un correspondant de Londres, Angleterre, est disposé à acheter des rubans isolateurs en caoutchouc, des rubans isolateurs à friction composé, etc. et desire étendre ses affaires au Canada.

1135. Bois de construction. — Une société de marchands de bois du Sud de l'Afrique desire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de bois de construction: sapin Douglas (ou pin de l'Orégon), planches en épinette, pin blanc et peuplier.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Les gens de la campagne sont occupés maintenant aux travaux des champs; aussi la demande s'est-elle sensiblement ralentie. Les voyageurs des maisons de gros sont rentrés à la ville.

Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Etain en lingots, Plomb en lingots, Essence de térébenthine.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent. Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
1/2	100 pieds 5.50
3/4	" 5.50
1	" 8.50
1 1/4	" 11.50
1 1/2	" 16.50
1 3/4	" 22.50
2	" 27.00
2 1/2	" 36.00

Nous cotons net:	
2 1/2	" 16.30
3	" 21.54
3 1/2	" 27.07
4	" 30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:	
1/2	100 pieds 5.50
3/4	" 5.50
1	" 8.50
1 1/4	" 11.50
1 1/2	" 16.50
1 3/4	" 22.50
2	" 27.50
2 1/2	" 36.00

Nous cotons net:

2 1/2	" 22.20
3	" 29.19
3 1/2	" 30.70
4	" 41.75

Les escomptes sont les suivants:  
 Tuyaux noirs: 1/2 pouce, 63 p.c.; 3/4 pouce, 59 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/2 pouce à 2 pouces, 71 1/2 p.c.  
 Tuyaux galvanisés: 1/2 pouce, 48 p.c.; 3/4 pouce, 44 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/2 à 2 pouces, 61 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	100 pieds 8.50
2 1/2	" 10.50
3	" 12.50
3 1/2	" 15.00
4	" 19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:  
 Au Charbon — Allaways ou égal  
 IC, 14 x 20, base. . . . . bte 4.40 4.50  
 Fer-blanc en feuilles  
 X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
 suivant qualité.  
 (Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.  
 IC, 14 x 20, base. . . . . bte 4.10 4.25  
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)  
 Au Charbon—Terne-Dean ou égal.  
 IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25  
 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)  
 Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires  
 (Caisse de 560 lbs.)  
 XX, 14 x 60, gauge 26. . lb. 0.07 0.07 1/2  
 Feuilles étamées  
 72x30 gauge 23 . . 100 lbs. 7.75 8.00  
 72x30 gauge 26 . . 100 lbs. 8.25 8.50  
 72x30 gauge 28 . . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada  
 Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles \$2.85.

Tôles Noires  
 Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lys
	Best	Comet	Head
28 G . . . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . . . .	3.80	3.50	3.80
22 à 24 G . . . . .	3.75	3.45	3.75
16-20 . . . . .	3.50	3.20	3.50

Apollo  
 10 1/2 oz=28 Anglais . . . . . 4.10  
 28 G.=Anglais . . . . . 3.85  
 26 G. . . . . 4.35  
 24 G. . . . . 3.60  
 22 G. . . . . 3.60  
 16 à 20 G. . . . . 3.45  
 Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.  
 28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.  
 Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
 Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70  
 Plaques d'acier  
 1/2 pouce . . . . . 100 livres 2.65  
 3/16 pouce . . . . . " 2.55

Zinc en feuilles  
 Le marché est sans changement.  
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.  
 Tuyaux de poêle  
 Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux  
 Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.  
 Soudure  
 Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets  
 L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE  
 Boulons et noix  
 Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway(\$3.00) 50 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p. c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.  
 Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
 Noix carrées. . . 4 1/2c la lb. de la liste  
 Noix hexagones . . 4 1/2c la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2c par lb.

Broche à clôtures  
 On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures  
 Fer poli . . . . . \$2.60  
 Fer galvanisé . . . . . 2.85

Broches pour poulaillers  
 L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
 1/2 x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 1/2 x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 1/2 x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 1/2 x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 1/2 x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 1/2 x 22 x 36" . . . . . 7.50

Broche galvanisée, etc.  
 Nous cotons:  
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.  
 Cuivre jaune . . . . . 37 1/2 p. c.  
 Copper (cuivre rouge) . . . . . 37 1/2 p. c.

Broche galvanisée:  
 No 5 . . . . . les 100 lbs. 3.35  
 Nos 6 à 8 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.45  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.55  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 3.15  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 4.30  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 4.55

Poli brûlé:  
 No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.47  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin  
 Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire  
 Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes  
 Escomptes  
 Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p. c.  
 Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p. c.  
 A valises . . . . . 80 et 12 1/2 p. c.  
 A tapis, bleues . . . . . 80 p. c.  
 A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p. c.

A tapis, en barils . . . . .	40	p.c.
Coupées bleues, en doz. . . . .	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesantueur . . . . .	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .	75	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac. . . . .	80 et 20	p.c.
A chaussures, en doz. . . . .	50	p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. . . . .	60 et 10	p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ¼ net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent. . . . .	2.90	
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip, crampons, ¾, le cent. . . . .	3.80	
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip, crampons, ¾, le cent. . . . .	2.40	
Fe. à neige . . . . . le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4. . . . .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 . . . . .	10.00
3/16 exact 5 . . . . .	8.50
3/16 Full 5 . . . . .	7.00
¼ exact 3 . . . . .	6.50
¼ . . . . .	6.50
5/16 . . . . .	4.40
¾ . . . . .	3.90
7/16 . . . . .	3.80
¾ . . . . .	3.70
9/16 . . . . .	3.60
¾ . . . . .	3.40
¾ . . . . .	3.30
¾ . . . . .	3.30
¾ . . . . .	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier . . . . .	85 et 10	p.c.
Tête ronde, acier . . . . .	80 et 10	p.c.
Tête plate, cuivre . . . . .	75 et 10	p.c.
Tête ronde, cuivre . . . . .	70 et 10	p.c.
Tête plate, bronze . . . . .	70 et 10	p.c.
Tête ronde, bronze . . . . .	65 et 10	p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3 . . . . . doz.	8.50
Ordinaires . . . . . doz.	4.75
Dashboard C. B. . . . . doz.	9.00
No 6 . . . . . doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadien . . . . . doz.	\$47.75
Colonial . . . . . doz.	52.75
Safety . . . . . doz.	56.25
E. Z. E. . . . . doz.	51.75
Rapid . . . . . doz.	46.75

Paragon . . . . . doz.	54.00
Bicycle . . . . . doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:

Ordinaire . . . . . 100 lbs.	7.50
Chilled . . . . . 100 lbs.	7.90
Buck and Seal . . . . . 100 lbs.	8.80
Ball . . . . . 100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est sans changement.  
Nous cotons: \$9.25 à \$9.50.

**Fontes**

Nous cotons:

Carron Spécial . . . . .	0.00	20.00
Carron Soft . . . . .	0.00	19.75
Clarence No 3 . . . . .	0.00	18.00
Cleveland No 1 . . . . .	0.00	18.75
Middlesboro No 3 . . . . .	0.00	18.25
Summerlee No 2 . . . . .	0.00	20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:

Fer marchand . . . . . base 100 lbs.	1.90
Fer forgé . . . . . base 100 lbs.	2.05
Fer fini . . . . . base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 . . . . . base	2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets . . . . . base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince . . . . . base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est un peu plus faible.  
Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

**Etain en lingots**

Les prix ont été baissés de ¼c par livre.  
Nous cotons 47c à 47½c la livre.

**Plomb en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 5c par 100 livres.  
Nous cotons: \$3.70 à \$3.80.

**Zinc en lingots**

Le marché est sans changement.  
Nous cotons \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.07; huile crue, \$1.03.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

Les prix sont baissés de 8c par rapport à nos cotes précédentes.  
Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:  
Blanc de plomb pur . . . . . 6.00 6'25

Blanc de plomb No 2 . . . . .	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3 . . . . .	0.00	5.50
Blanc de plomb No 4 . . . . .	4.95	5.25

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron pur . . . . . 100 lbs. 0.55 0.65  
Goudron liquide, brl. . . . . 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon . . . . .	1.45	1.90
Demi-gallon . . . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon . . . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Le marché belge est très ferme.  
Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.  
Sur Diamond, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:

Barils à pétrole . . . . .	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . . . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . . . . . base lb.	0.00	0.34

**Ficelle d'engravage**

Manilla, 650 pieds . . . . . lb.	0.00
Manilla, 600 pieds . . . . . lb.	0.00
Manilla, 550 pieds . . . . . lb.	0.00
Sisal, 50 opieds . . . . . lb.	0.00

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir pesant . . . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis. . . . .	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis. . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs . . . . .	0.00	0.50

**FERRAILLES**

Cuivre fort et fil de cuivre. . . . .	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03

**La tonne**

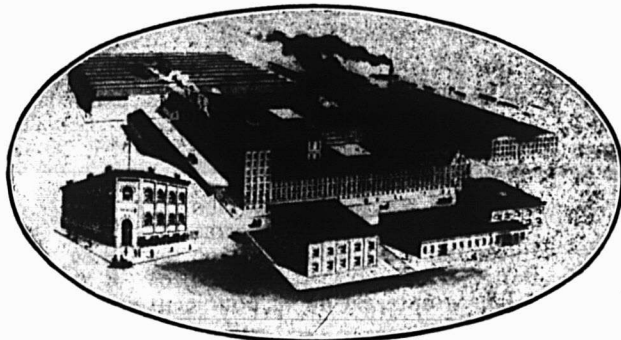
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêles . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00

**La lb.**

Vieilles claques. . . . .	0.00	0.09
---------------------------	------	------



**Qualité Correcte !**



**Prix Corrects !**

Une nouvelle ère productrice de profits est ouverte à tout quincaillier qui active la vente de la

## LIGNE GREENING

complète. La qualité des marchandises que nous manufacturons est de la première importance pour nous, et nous avons l'établissement et les facilités voulues pour produire l'article de "qualité réelle", à un prix qui n'est pas plus élevé que celui des marchandises inférieures. Les articles suivants sont d'un intérêt spécial pour le quincaillier :

CHAINES EN BROCHE D'ACIER  
TOILE METALLIQUE  
CABLES EN BROCHE  
ATTACHES A VACHE  
PARE-ETINCELLES EN BROCHE  
PAILLASSONS EN BROCHE

# DE GREENING

Etudiez notre Catalogue Greening. Il indique des possibilités de profit pour tous les quincailliers.

**The B. Greening Wire Company, Limited.**

Hamilton, Montréal et Winnipeg.

Les voyageurs qui nous représentent dans la province de Québec  
**ont de l'expérience dans les fournaies.**

Laissez-les vous aider.



**C**OMME vous le savez, la vente d'une fournaise est souvent due au service que vous pouvez donner à l'acheteur. Si vous pouvez l'aider à faire le plan de son système de chauffage—lui donner de bons renseignements d'une valeur précise sur les points qu'il connaît peu—vous aurez rarement de la difficulté à effectuer une vente.

Ce service est profitable.

En vendant la

## Fournaise "HECLA"

vous êtes assuré de notre organisation entière pour vous aider à rendre ce service. Les voyageurs qui nous représentent ont une expérience pratique dans les fournaies, et sont toujours prêts à vous aider. N'hésitez pas à vous adresser à eux, ou écrivez-nous directement.

D'après un croquis des maisons de vos clients, nous préparerons avec plaisir des plans et des spécifications montrant clairement la manière de les chauffer parfaitement et économiquement. Cela vous aidera à faire une vente que vous manqueriez autrement.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**

PRESTON,

ONTARIO.

Représentant pour la province ; J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

# BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00  
Fonds de Réserve.....12,000,000.00  
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

## BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice  
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve.

## SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Fa'ls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,  
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,  
Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTRÉAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39  
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-  
Voyageurs, complètement détachés de l'Hôtel

## HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUDE, Prop.

Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

# La Construction

Les chiffres ci-dessous donnent, cette  
semaine, 66 permis au coût total de  
\$264,057.00.

3	Bordeaux .. . . .	\$ 1,675
5	De Lorimier .. . . .	13,025
2	Duvernay .. . . .	6,100
2	Emard .. . . .	4,400
1	Est .. . . .	13,000
4	Hochelaga .. . . .	9,820
6	Laurier .. . . .	44,600
2	Lafontaine .. . . .	3,515
1	N.-Dame de Grâces	3,000
2	Papineau .. . . .	11,500
1	Ste-Anne .. . . .	15
1	St-André .. . . .	100
18	St-Denis .. . . .	34,235
1	St-Georges .. . . .	65,000
6	St-Henri .. . . .	31,960
1	St-Jacques .. . . .	60
3	St-Joseph .. . . .	1,035
2	St-Jean-Baptiste .. .	275
1	St-Laurent .. . . .	8,500
1	St-Louis .. . . .	42
3	Ste-Marie .. . . .	12,200
66		\$264,057

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 mai-  
son, 2 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Des-  
jardins, 180 Chambord.

8e Avenue, Rosemont, quartier Ste-  
Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages,  
3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaires,  
C. Gilmont, 303 Masson.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 mai-  
sons, 6 logements, 3 tages, 3e classe;  
coût prob. \$7,500. Propriétaire, Geo.  
Boyard, 120 Laurier Ouest.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1  
maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$1,700. Propriétaire, M. Abra-  
hamovitch, 31 Vitre Est.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1  
maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Geo.  
Harris, 2212 Waverly.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-  
Henri; 3 maisons, 6 logements, 3 étages,  
3e classe; coût prob. \$12,000. Proprié-  
taire, O. Rinfret, 265 Fabre.

Rue Waverly, quartier Laurier; 2 mai-  
sons, 4 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$3,000. Propriétaire, N. Four-  
nier, 2677 Esplanade.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay;  
1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 éta-  
ges, 2e classe; coût prob. \$6,000. Pro-  
priétaire, B. Damiens, 898 Mont-Royal.

Avenue Wilson, quartier Notre-Dame  
de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 éta-  
ges, 3e classe; coût prob. \$3,000. Pro-  
priétaire, John Parisian; 300 Avenue  
Wilson.

Rue St-André, quartier La Fontaine;  
1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, E.  
Labrecque, 459 Ontario Est.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier;  
1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$2,500. Propriétaire, D.  
Morel, 41 Breboeuf.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 mai-  
sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Cousi-  
neau, 639 Huntley.

## Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

## NOS VOYAGEURS

¶ Sont partis sur la route avec des  
échantillons attrayants pour  
l'automne 1911.

¶ Notre stock pour la saison d'été  
est encore bien assorti

¶ Faites-nous une visite ou deman-  
dez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

## O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,  
MONTREAL

## ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

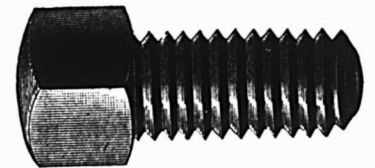
Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
malle. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête  
absolument garanties



sont celles manufacturées par  
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.  
Ingersoll, Ontario.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## LA CONSTRUCTION (Suite)

Avenue du Parc, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, K. Charbonneau, 167 Clark.

Rue Laurier, quartier St-Henri; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaires, Berliser Gram-o-phone Co., Ltd., Laurier et St-Antoine.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Oscar Gauthier, 2413 St-André.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, A. Decarie.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaires, A. Desroches, 440 St-Germain.

Rue Notre-Dame Est, quartier Est; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaires, C.P.R., Windsor Station.

Avenue Union, quartier St-Georges; 1 magasin, 6 étages, 1ère classe; coût prob. \$65,000. Propriétaire, Wm. St-Pierre, Avenue Realty Co. Architectes: Finley & Spence; constructeurs: Hefferman & Beck.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 église, 1 étage, 1ère classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Diocèse of Montreal, Presbyterian Church.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, T. Toupin, 1992 St-Denis.

Rue LaSalle, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,050. Propriétaire, Jos. Mondor, 541 LaSalle.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Wm. Carrière, 2055 Dufferin.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, N. Garayt, 2055 Dufferin.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Bonnette, 1107 Cowan.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Ladouceur, 108 Querbes.

Rues Marie-Anne et Des Erables, quartier De Lorimier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Thomas Girard, 360 Ste-Catherine,

8e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Corbeil, 8e Avenue, Rosemont.

Rue Cazault, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Paul Martin, 195 Dumont.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, A. Duronceau, 138 Hamilton.

Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, M. Galarneau, 6207 Bois de Boulogne.

Rue Concord, quartier St-Laurent; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaires, Montreal Pacquet Club, 16 Concord.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, M.L.H. & P. Co., St-Urbain et Craig.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaires, M.L.H. & P. Co.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 8 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Jos. Lapiere, rue Moreau.

Rue Kent, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Albert Dussault, 593 Adam.

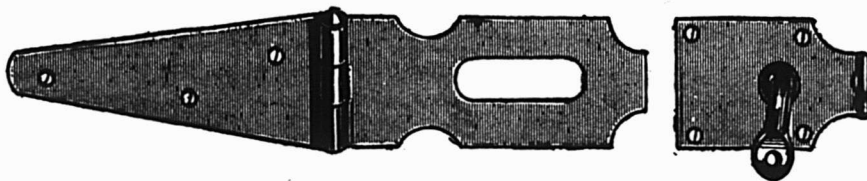
Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Jos. Légaré, 470 Gilford.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2014e livraison (8 juillet 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Tou-douze. — Les secrets de la prestidigitati-on: L'allumette récalcitrante, par St-J. de l'Escap. — "Cheval de Victoire", par M. Beudant. — Fils de veuve, par Char-lotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sa-hara algérien, par Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.  
Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

## Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



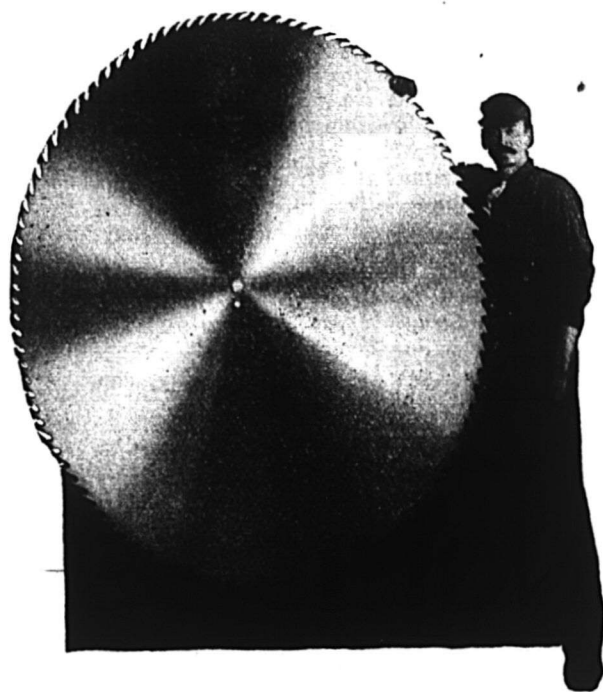
### La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

# COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.



NOUS DÉSIRONS QUE VOUS VENDIEZ LES

# SCIES SIMONDS

Manufacturées à Montréal.

Tout ce qui importe dans une Scie, c'est l'**Acier**, la **Bonne Fabrication** et le **Style**.

Pour produire l'Acier des Scies Simonds, nous avons dû construire une Aciérie, comprenant sept bâtisses, qui, avec les cours, couvrent une superficie de 14 acres. Voilà pour la production de l'Acier Simonds.

La Bonne Fabrication d'une Scie Simonds exige trois manufactures complètes : une à Fitchburg, Mass., une à Chicago, Ill. et une autre à Montréal, Qué. La Bonne Fabrication est le résultat de la constatation et de l'adoption de perfectionnements des méthodes employées dans la manufacture des Scies, depuis que l'on fabrique des Scies en Amérique.

Le Style d'une Scie Simonds est le résultat d'une étude minutieuse du style des Scies, nécessaire pour obtenir la meilleure coupe, dans des circonstances diverses. Des années d'expérience dans la fabrication des Scies nous ont donné une compétence dans le choix de la Scie convenant à un usage particulier quelconque.

Le Prix que le Consommateur paie pour une Scie Simonds le fait bénéficier de l'**Acier**, de la **Bonne Fabrication** et du **Style** des **Scies Simonds**, trois choses résultant en un service qui rapporte du profit.

Il se fait de nombreuses ventes de Scies dans toute la Province de Québec. Les Scies Simonds, faites à Montréal, sont fournies rapidement ; ce sont celles qui coupent le mieux, et leur prix de vente est correct. Ecrivez-nous quand vous vous intéresserez à cet article.

## Simonds Canada Saw Co., Limited,

Rue St-Remi et Avenue Acorn.

St-Jean, N. B.,

- Montréal, Qué.

- Vancouver, C. A.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Armagh—Phidèle Thèberge, scierie.  
Lévis—Jules Bissonnette à Alf. Lemieux, confiseur.  
J.-A. Boucher, fonderie.  
Montréal—Jos. Kanderleft à Jos. Desautels, mdses sèches.  
J.-E. Lemay, épicier, à A. Desmarteau.  
Henry Reynaud, restaurateur.  
Québec—Louis Boivin, contracteur.  
P.-E. Gravel & Fils, bouchers.  
Ste-Gertrude—F.-X. Charland à V. Lamarre, mag. gén.  
Ville St-Pierre—Eugène Gauron à V. Lamarre, mag. gén.

### Curateurs

Montréal—W.-T. Hood à Koufi & Co., mfrs de vêtements.  
Michaud & Desrosiers à M. Silverman, mfr de boîtes de papier.  
Québec—J.-P.-E. Gagnon à Brosseau & Desrochers, imprimeurs.  
Ste-Flore—V. Lamarre à Jos. Matteau, marchand gén.  
Trois-Rivières—V. Lamarre à Louis Dassylva & Cie., mfrs de chaussures.

### Décès

Montréal—Claman Waterproof Garment Co., Morris Claman, décédé.  
MacDonald & O'Brien, A. R. MacDonald, décédé, contracteurs de chemins de fer.

Patrick Pegnem, marchand de poisson.

### Dissolutions de sociétés

Capleton—A.-P. Blue, mag. gén.; A. P. & J. R. Blue, continuent.  
Montréal—Arlington Skirt Novelties.  
Blatter Pipe Co.; E. Blatter & L. H. Blatter, continuent.  
Alex. Brosseau & Cie, contracteurs.  
Champagne & Perrault, agents d'immeubles; Mde P. J. Champagne continue sous le nom de P. J. Champagne & Cie.  
Forde & Masson, charpentiers.  
Lefebvre & Bemister, agents d'immeubles.  
Leipsig Fur Dyeing Works.  
MacKay Cure Co.; C. A MacKay, continue seul.  
Magne & Martin.  
Maison Gagnon; T. Gagnon continue, vêtements en gros et détail.  
Marchand Frères, ingénieurs électriciens.  
McDougall & Cowans, courtiers; continuent sous un autre nom.  
J. A. Péard & Cie., plombiers.  
Thetford Asbestos Mining Co.  
United Sign Co.  
Perkins—Joseph Dubois, mag. gén., succ. D. Rainville.  
St-Hyacinthe—Amyot & Poirier, mfrs de vêtements; A. Amyot continue sous le nom de A. Amyot & Cie.

### En difficultés

La Tuque—T. G. Charette, mag. gén.  
Les Saules—A. C. Rochette, mfr de chaussures, etc.

Montréal—C. Lanthier, mag. de mdses sèches.

La Compagnie d'Épicerie, Ltée.

### Fonds à vendre

Hull—Est. E. Sanche, épicerie, le 31 juillet.  
Montréal—Montreal European Canadian Import & Export Co., Ltd., le 28 juillet.  
A. L'écuyer, plombier, le 29 de juillet.  
N. Margaris, confiseur, le 28 de juillet.  
Léo Shakra, mag. de chaussures, le 28 juillet.  
Verdun—Canada Leather Co., le 28 juillet.

### Fonds vendus

L'Ange Gardien—Alphonse Laberge, boucher.  
Matane—Léon Murray, mag. gén.  
Montréal—L. Dick, mfr de vêtements.  
Hoffman Café, restaurant.  
John MacKlin, tabacs, etc.  
Louis Rocher, restaurant.  
Québec—Wilfrid Bouret, épicerie.

### Incendies

East Angus—Willard & Willard, scierie, bois, etc.  
Montréal—Connel Anthracite Mining Co., Ltd., ass.  
Québec—A. S. Pleiffer & Co., buanderie, ass.

### Liquidateurs

Montréal—John Adams à Corinthia mfg. Co., Ltd., produits chimiques.  
C. A. Sylvestre & J. H. Brittle à National Motor Co. of Canada, Ltd.  
Sherbrooke—Royer & Précourt à Sherbrooke Jewelry Co., Mfrs.



## Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."  
C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

### Les Peintures et Vernis

## "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

**PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited**

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

## Rendez-vous compte de ces indications sur le vernis.

### C'est de l'argent dans votre poche.

Le travail du vernissage coûte plus que le vernis.

Le vernis à bas prix exige plus de labeur que le Vernis de Première Qualité.

Le Vernis de Première Qualité couvre une plus grande surface que le vernis à bas prix.

Le Fabricant de Vernis et le Marchand font de plus gros profits sur le vernis à bas prix.

Deux gros profits sur un bas prix laissent peu de marge pour la valeur.

Les Vernis Dougall sont ceux dont l'emploi coûte le moins, parce qu'ils sont de la plus haute qualité.

La brochure gratuite

### "Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage"

contient des renseignements et des chiffres qui le prouvent.

**THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,**  
J. S. N. Dougall, Président.

**MONTREAL, - - - CANADA.**

Associée avec Murphy Varnish Co., des États-Unis.  
"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS."

## "Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

**Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.**

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et Wood Stains—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

TORONTO, - - WINNIPEG.

## Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

**Floorglaze**, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

**Granitine** est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

## Nouveaux établissements

Montréal—Amherst Furniture Co.  
Canada Import Co.  
Canada Syndicate Ltd.  
Canada Transfer Co.  
City & District Real Estate Co.  
Compagnie d'Importation du Canada.  
Cotton Threads, Ltd.  
Dalbec & O'Brien, tailleurs.  
Davies & Stockton, importateurs et commerçants.  
Factory Sites, Ltd.  
P. Ferns, Warwick & Co., débardeurs.  
Génin, Trudeau & Cie., Ltée., tabacolistes en gros.  
Gougeon & Dupuis, assurance et agence d'immeubles.  
S. Heller, marchand.  
King Broom Manufacture.  
La Compagnie de Produits Chimiques du Dr Varrain, mfrs.  
La Compagnie Parc Viger.  
O. Lamarche & Cie., bijoutiers.  
Laval Electric Co.  
Maurice Lefebvre & Cie., agents d'immeubles.  
Loiselle & Jolinet, agents d'immeubles.  
Longueuil Gardens, Ltd.  
J. W. Mills & Son, maison de douane.  
R. A. Ross & Cie., ingénieurs.  
A. Roussille & Cie., contracteurs.  
Silverman & Sagi, ouvrage d'architecture en fer.  
Saint Croix Soap Mfg. Co.  
Seventeen Ounces One Lb. Grocers.  
Simpson & Tessier, merceries.

The Sport Publishers.  
Valiquette & Fils, barbiers.  
Ayotte Safety Vehicle Wheel Co.  
Vital Elphège Baril, chaussures et merceries.  
Canada Ford Co., Ltd.  
Canadian Electric Specialty Mfg., Co.  
Corbeil & Frère, épiciers.  
Crown Shoe & Leather Co., Ltd.  
Ford Iron Co., Ltd.  
Gatlin Institute Co.  
R. P. Lipe Co.  
National Gold Mines, Ltd.  
Russell Motor Car Co., Ltd.  
Weber & Rosenfeld, marchands.  
South-Durham—Bonner & Church, marchands de bois de pulpe, etc.  
Verdun—Paquette & Collette, contracteurs briquetiers.  
Victoriaville—Canadian Rattan Chair Co., mfrs.  
Québec—Association Athlétique le National de Québec, amusements.  
Béranger & Collette, agents manufacturiers.  
Dinan Frères, débardeurs.  
Doyle & Quart, contracteurs débardeurs.  
Joubert & Boudeur, selliers.  
O. Plante & Cie., plombiers.  
Jos. Ruel & Frères, bijoutiers.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## PROVINCE DE QUÉBEC

## COUR SUPERIEURE

## ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Comber</b>	
Jenkins, J.	St-Henri Shoe Co.	132
	<b>Côte St-Michel</b>	
Lesage, O. H.	Constantin, P.	350
	<b>Epiphanie</b>	
Richard, J. B.	Trefflé	
	Bremner, Alex. Ltd.	267
	<b>Longueuil</b>	
Millette, A.	Charbonneau, C. J. E.	150
Ville de Longueuil	Quebec, Montreal & Southern Ry., Co.	656
	<b>Maisonneuve</b>	
Mallet, I.	La Presse	111
	<b>Pointe Fortuné</b>	
Brown Gall, E.	Cassidy, John L. & Co.	143
	<b>Rigaud</b>	
Dame St-Julien, Marie-Eugène-Eva (veuve de Jean-Baptiste Lafleur)	Dame Boisseau, Virginie (veuve de Théodule Lafleur)	1000
	<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Lalonde, Bruno	Ville de Ste-Anne de Bellevue	1e clas.
	<b>St-Laurent</b>	
Oni Flore dit Morasse alias Flore Morasse dit Week		(épou-

R &amp; O NAV. CO.

## NOUVEAU SERVICE

## "LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p. m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; arrivant à Montréal, au retour à 10 a. m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Sq. Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.  
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.  
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASCAPELIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 3 août à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.  
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 3,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p. m. les 28 juil., 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00.  
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 10 a. m. les 29 juillet 9, 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & River, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE  
CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

## DE LA GARE WINDSOR POUR :

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., 9.00 a. m., 8.00 p. m.  
BOSTON, LOWELL, 9.00 a. m., 8.00 p. m.  
TORONTO, CHICAGO, 8.45 a. m., 10.00 p. m. et 10.45 p. m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, 8.35 a. m., 8.55 a. m., 10.10 a. m., 4.00 p. m., 7.50 p. m., 9.50 p. m., 10.30 p. m., SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a. m., 11.15 p. m., 4.30 p. m., 7.25 p. m.  
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p. m.  
ST-JOHN, N.B., 7.25 p. m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p. m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a. m., 10.30 p. m.

## DE LA GARE VIGER POUR :

QUEBEC, 9.00 a. m., 11.30 p. m., 4.40 p. m., 11.30 p. m.  
TROIS-RIVIERES, 9.00 a. m., 9.10 a. m., 11.30 p. m., 4.40 p. m., 5.30 p. m., 11.30 p. m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00 a. m., 9.10 a. m., 11.30 p. m., \*4.40 p. m.  
JOLIETTE, 8.20 p. m., 9.00 a. m., 9.10 a. m., 5.00 p. m.  
SAINT-GABRIEL, 9.00 a. m., 9.10 a. m., 5.00 p. m.  
OTTAWA, 8.30 a. m., 6.15 p. m.  
SAINTE-AGATHE, 8.30 a. m., 8.45 a. m., 11.15 p. m., (1) 1.45 p. m., 4.00 p. m., 5.10 p. m.  
NOMININGUE, 8.30 a. m., 8.45 a. m., 11.15 p. m., 4.00 p. m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (t) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :  
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES  
Saint-Pierre et McGill.

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911**

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000  
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00  
**DIRECTEURS** : Hon. J. D. Roland, Président ; J. A. Vaillancourt, Secr.,  
 A. Turcotte, Secr., E. H. Lemay Secr., J. M. Wilson, Secr., Hon. F. L. Beique, Col. C.A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général ; F.G. Leduc, Gérant.  
**Bureau Principal—Montréal**  
**BUREAU DE QUARTIERS**  
 Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Hochelaga (La Salle ave) Ville St-Louis  
 Maisonneuve Verdun (près Montréal)  
 Rue Ste-Catherine, Est Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)  
 Rue S.-Catherine, centre St-Edouard DeLorimier  
 Rue Notre-Dame, Ouest St-Henri Emard  
**SUCCURSALES**  
 Berthierville, P. Q. Louiseville, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
 Edmonton, Alta Québec, P. Q. St-Roch St-Pierre Man.  
 Joliette P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
 Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.  
 Laprairie, P. Q. St-Basile, Man. Vankléak Hill, Ont.  
 L'Assomption, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q. Winnipeg, Man.,  
 St-Jacques/Achigan P.Q. Higgins Ave.  
 Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000  
 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales  
**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Pierreville	Blainville
Lachine Locks	Québec	Victoriaville
Montréal-Rue S. Jacques	Richmond	Waterloo
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
 Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien  
 Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture  
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOVIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
 Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

**SEULE DOUBLE VOIE FERREE**

ENTRE

MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

7 1/2 HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus rapide du Canada.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest

Quatre Trains Express par jour

Entre Montréal et Toronto

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

**VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE**

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... \$100.50  
 San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., \$105.45  
 lignes directes dans les 2 directions.....  
 San Francisco, via Portland, Or., dans une seule direction..... \$115.50

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente le 25 juillet, les 8 et 22 août, 5 et 19 septembre.

Montréal-Portland, Les trains partent de Montréal, tous les jours à 8.00 a. m. et 8.15 p. m. : arrivant à Portland à 5.45 p. m. et 7.00 a. m. respectivement.

Les trains partent de Portland, tous les jours à 8.00 a. m. et à 8.00 p. m. ; arrivant à Montréal : à 6.40 p. m. et 7.30 a. m., respectivement.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



**La Ligne Royale**

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,

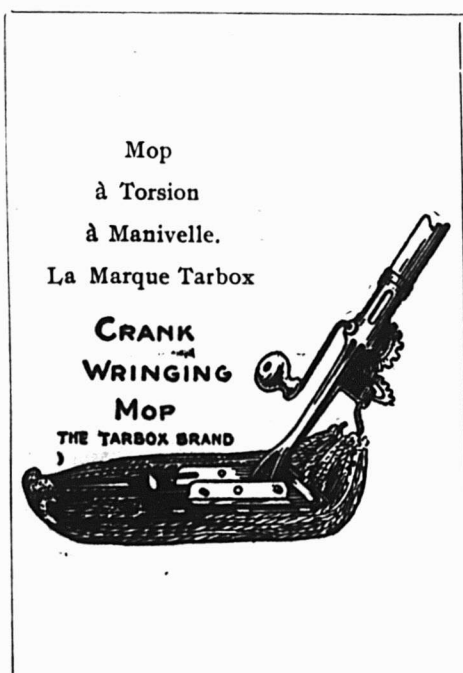
ou à

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.





Eureka—La Voici—

## L'INCOMPARABLE.

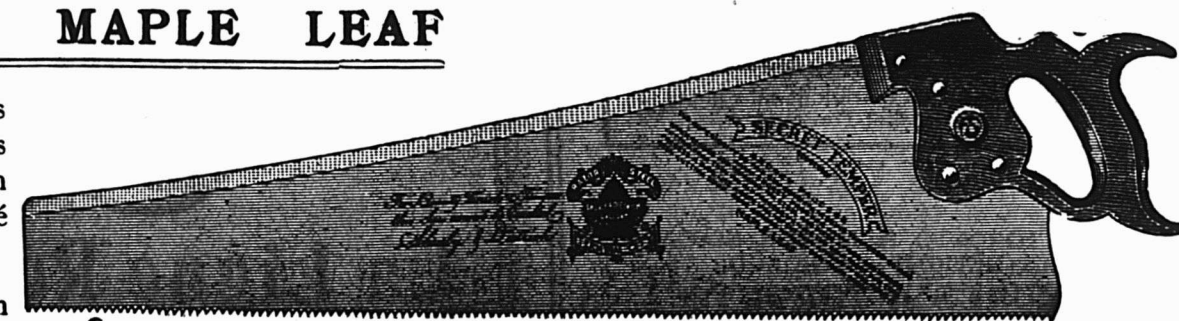
Propre—Sanitaire—Automatique—Tout en Métal  
—Aussi simple que l'A. B. C. Pas d'ampoules aux  
mains ni de jointures enflées par son emploi. Un enfant  
peut s'en servir efficacement. Deux grandeurs: A pour  
maison, C pour hôtel.

Vente en gros uniquement.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

## La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

**DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.**

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

de Jos Larchevêque .. .	
.. . . . Trudeau, Ls.	3139
abin, François . Beaulieu, M.	1000
<b>St-Léonard Port Maurice</b>	
dis Edwidge (épouse d'Ed-	
ward Lortie .. . . .	
.. . . . Dery, Jules	612
<b>St-Luce</b>	
ou, J.-Bte Emile, Sr et Jr.	
injou, J.-B. E. & Cie. . . . .	
.. . . . Tooke Bros., Ltd	111
<b>St-Ludger de Beauce</b>	
uette, Edouard .. . . .	
.. . . . Lamontagne, Ltd.	224
<b>St-Pierre aux Liens</b>	
mission Scolaire du Village	
de St-Pierre aux Liens .. . .	
.. . . . Allard, Ph.	3590
<b>Ste-Scholastique</b>	
on .. Redmond Co., Ltd., 4e classe	
<b>Sault au Récollet</b>	
ebvre, Anna-maryl (épouse	
de Laurent Elzéar Lortie).	
.. . . . Desaulniers, G.	100
<b>Sherbrooke</b>	
onis, Daniel Gordon .. . . .	
Loonis, Wm. E. . . . .	
Loonis, Fred. . . . .	
Loonis, D. G. & Sons (mont-	
réal) .. . . .	
.. . . . Larivière, H.	936
<b>Verdun</b>	
ergeron, Arthur .. . . .	
.. . . . Chouinard, J. J.	163

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Mon-
	<b>Canton Taché</b>	tants
Lessard, J.-Bte .. . . .		
Lessard, Stan. . . . .		

Lessard, Alfred .. . . .	
The Trust & Loan Co. of Can.	936
<b>St-François de Sales</b>	
Leroux, Wilfrid .. . . .	
Labelle, Geo. T. S. . . . .	
.. . . . Rouillard, Chas.	53
<b>Sherbrooke</b>	
McIver, G. A. . Trenholme, J. A.	608
<b>Vancouver</b>	
Graburn, Nelson .. . . .	
.. . . . Dionne, Thos. et al.	371

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Mon-
	<b>Anse à la Barre</b>	tants
Allain, Abel. . . . .		
.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	5	
<b>Barry River</b>		
Stewart, Wylie .. . . .		
.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	30	
<b>Cherlsey</b>		
Morin, Jos. & Co. . Miller, R. C.	16	
<b>Gracefield</b>		
Mayrand, Ferdinand .. . . .		
.. Int. Harvester Co. of Can.	20	
<b>Grande Rivière</b>		
Arseneau, Philippe . Miller, R. C.	26	
<b>Lachine</b>		
Comeau, Jos. . Labrecque, J. E.	43	
Barbarie, Ovila . Cohen, L. (de)	12	
Young, R. & D. . . . .		
.. . . . Vaillancourt, J. A.	18	
<b>La Tuque</b>		
Jean, Alex. . . . .		
.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	6	
Desbiens, Eugène .. . . .		
.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	14	

<b>Laverlachère</b>	
Piché, Alexandre . Miller, R. C.	99
<b>Maniwaki</b>	
Ange, Dominique, Sr. . . . .	
.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	17
<b>Montebello</b>	
Ethier, Moise .. . . .	
.. Letang Hardware Co., Ltd.	82
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Lebeau, D. L. J. . Stroud, H. W.	20
<b>St-Ursule</b>	
Piché, Fabien & Pierre .. . . .	
.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	24
<b>Stanbridge Sta.</b>	
Chevalier, Jos. . . . .	
.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	12
<b>Thetford Mines</b>	
Belgarde, Philias .. . . .	
.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	14
<b>Maisonneuve</b>	
Meunier, Ansalme . Jobin C. E.	17
<b>Notre-Dame des Anges</b>	
Ledoux, Gabriel .. . . .	
.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	11
<b>Pointe aux Trembles</b>	
Gignac, Delphis .. . . .	
.. . . . Corbeil, Z. coût seulement.	
<b>Verdun</b>	
Dupont, Maurice, Jr. . Payette, E.	12
<b>Westmount</b>	
Cowan, W. . . . . Sharks, Sarah	88
<b>Winslow South</b>	
Bourque, Théodore .. . . .	
.. . . . Moody & Sons Co., Ltd.	18

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

**Petites Toles Canada Galvanisées**

**"DOMINION CROWN"**

La marque la plus ancienne importée au Canada et la favorite dans la Province de Québec.

**A. C. LESLIE & CO.**  
LIMITED

**MONTREAL.**

**Courroies de Transmission Goodhue**

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

"EXTRA", "STANDARD" et "ACME WATERPROOF"

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

**J. L. GOODHUE & CO. LIMITED**  
DANVILLE, P. Q.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**

**BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.**

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WSMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

**O. MASSICOTTE**Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre  
de Commerce, Commissaire de la  
Cour SupérieureAgent d'Immeubles. Chance d'Affaires.  
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

**AMEDEE ALLARD**Entrepreneur Général et Manufacturier  
dePortes, Châssis, Escaliers, Découpage,  
Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124.**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André,

Montréal.

**DAoust REALTY, LIMITED.**

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

**LOTS VACANTS**

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,

Placement de Fonds

**Ventes par les Shérifs**

District de Kamouraska

—L'Union Agricole de Ste-Anne de la  
Pocatière vs Céline Nadeau.Comté Témiscouata—Un lot de terre  
situé du côté sud de la rue St-Joseph,  
portant le No 252 du cadastre pour la  
ville de Fraserville, avec bâtisses.Vente au bureau du shérif à Fraser-  
ville, le 2 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—J. B. Dupont vs La Cie. Perrault-  
Audy, Limitée.Quartier Bordeaux—1° Un lot de ter-  
re portant le No 138 de la subdivision  
du lot No 323 des plan et livre de renvoi  
officiels de la paroisse du Sault-au-Ré-  
collet, avec bâtisses; 2° Un lot de terre  
vacant au même lieu portant le No 137  
de la subdivision du lot No 323 des plan  
et livre de renvoi officiels de la paroisse  
du Sault-au-Récollet.Vente au bureau du shérif à Montréal,  
le 3 août 1911, à 11 heures a.m.

—James Duncan vs Irène Sarault.

Quartier Sainte-Marie—Un terrain  
avec bâtisses, composé 1° de la partie  
sud-est du lot No 31 de la subdivision  
officielle du lot primitif 1292 sur le plan  
et livre de renvoi officiels du dit quar-  
tier; 2° des lots Nos 32 et 33 de la sub-  
division officielle du lot No 1292 du dit  
quartier.Vente au bureau du shérif à Montréal,  
le 3 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Arthur Charles Landry vs Thomas  
Dancausse.Sainte-Flavie—Un emplacement étant  
partie du lot No 203 au cadastre officiel  
de la dite paroisse, avec bâtisses.Vente à la porte de l'église du villa-  
ge de Mont-Joli, le 3 août 1911, à 10  
heures a.m.**RAPPORT DE BREVETS**MM. Marion & Marion, solliciteurs de  
brevets, Montréal, Canada et Washing-  
ton, E.-U., fournissent la liste suivante  
de brevets récemment obtenus par leur  
entremise.Tout renseignement à ce sujet sera  
fourni gratis en s'adressant au bureau  
d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

134,312—Adolphe Cordeau, Ste-Made-  
leine, Qué. Râteau perfectionné.134,402—Albert Saint-Germain, Mont-  
réal, Qué. Gramophones.134,464—Herrmann Penner, Schone-  
berg, Alle. Appareil pour cloche d'alar-  
me électrique.134,477—Mme Mathilde Rutten, Lier-  
re, Belgique. Procédé de stérilisation des  
produits alimentaires.

Etats-Unis

997,345—Victor Varin, Montréal, Qué.  
Machine à faire les mortaises.997,923—Albert Larose, Saint-Esprit,  
Qué. Machine à transplanter.

Angleterre

19,555—Arthur J. Laliberté, Mont-  
réal, Qué. Composition chimique desti-  
née à augmenter la combustion.**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**Pour vos emprunts d'argent et pour  
vos assurancesVoyez **J. A. GRENIER,****90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120**  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)**HORMISDAS CONTANT,** Entrepreneur-  
Plâtrier, 609 Berri, Phone Bell Est 1177.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L. LB.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5  
**180 rue St-Jacques, Montréal**Argent à prêter sur propriétés immobilières.  
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 - 1304 St-André, Montréal

**J. Max. Deslauriers**

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

179 rue St-Jacques, - - Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

60 YEARS' EXPERIENCE

**PATENTS**TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &c.Anyone sending a sketch and description may  
quickly ascertain our opinion free whether an  
invention is probably patentable. Communica-  
tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents  
sent free. Oldest agency for securing patents.  
Patents taken through Munn & Co. receive  
special notice, without charge, in the**Scientific American.**A handsomely illustrated weekly. Largest cir-  
culation of any scientific journal. Terms for  
Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by  
all newsdealers.**MUNN & Co, 381 Broadway, New York**  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**BRIQUES POUR CONSTRUCTION**  
**Qui durent Toujours**

GARTCOSH

GLENBOIG

Briques des Marques "Glenboig" et "Gart-cosh", faites de produits naturels sans sable. On obtient ainsi une brique dure, à l'épreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatiques. Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande. En stock dans les principales maisons de gros.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,**  
**MONTREAL**  
 Seul Agent au Canada.

**H. BOKER & CO.**

Garde de Rasoir                      Prix de détail  
 Pouvant s'ajuster,                      25c chaque.




On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sécurité, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves". (Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

**McGILL CUTLERY CO., Regd.**  
 Boite Postale, 336,                      Montréal.

Quincaillerie de tous genres.  
 Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
 Importateur Direct,  
 52, Boulevard St-Laurent,  
 MONTREAL.



**Articles de 1ère Communion**

**Livres de prières en nouvelles reliures,**

**Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médailleurs, Bras-sards et Insignes.**

**La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS**  
 6 à 14 RUE ST-VINCENT  
 MONTREAL.

**PATENTES**  
**OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants. Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

# Assurances

LA MANIERE DE SOLLICITER

Par F. A. Dickey, gérant

Quand un agent d'assurance fait de la sollicitation, il a deux choses à accomplir: premièrement, démontrer à son client que la compagnie qu'il représente n'est inférieure à aucune autre; deuxièmement, obtenir sa signature sur la demande d'assurance, et cela avec le moins de paroles possible.

Il y a deux ans, j'allai dans une petite ville du Missouri dans l'intention d'assurer un homme que je savais déjà bien assuré, mais qui pouvait prendre encore une assurance. J'allai à son bureau et présentai moi-même ma carte. Il me dit: "Je suis enchanté de vous voir, mais je serai franc avec vous. Je ne veux pas augmenter l'assurance que j'ai déjà. J'ai d'importantes affaires à traiter avec monsieur (désignant quelqu'un qui venait d'entrer), vous voudrez donc bien m'excuser". "Certainement, répliquai-je en lui exprimant le plaisir que m'avait procuré notre rencontre et je sortis après une cordiale poignée de mains. Mais je ne quittai pas la ville. Le lendemain matin, après déjeuner, je commençai à rechercher le meilleur plan pour faire une autre visite. Je conclus que vers dix heures, mon homme aurait fini la lecture de sa correspondance et je résolus d'aller le voir vers cette heure-là, ce que je fis. A ma grande surprise, il parut heureux de me voir et m'offrit un siège. Il me demanda alors ce que je savais d'une certaine compagnie. Je parlai de cete compagnie dans les termes les plus élogieux, après quoi mon interlocuteur me dit qu'il avait décidé de prendre une assurance de \$10,000 dans cette compagnie. Bref, j'obtins sa signature au bout de dix minutes et quittai son bureau plein de croyance dans la remarque faite un jour par un vieil Irlandais. Cet homme avait possédé une mine d'or où il passa de nombreuses années et dépensa tout son argent en cherchant à faire fortune. Désespéré de ne rien trouver, il abandonna sa mine. Plus tard celle-ci tomba entre les mains d'autres prospecteurs qui, après avoir creusé le sol un pied de plus, trouvèrent une grande fortune. En apprenant quelles richesses avaient été trouvées en creusant simplement un pied, le vieil Irlandais dit: "Si je possède encore une autre mine, je ne m'arrêterai jamais de creuser tant que je n'aurai pas creusé un pied de plus."

Il en est de même pour beaucoup d'agents d'assurance. S'ils ne se décourageaient pas aussi facilement, ils obtien-

**ASSUREZ-VOUS**  
**DANS**  
**LA SAUVEGARDE**

- 1o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

**Siège Social: 7 Place d'Armes**  
**MONTREAL**

**London Guarantee & Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec:  
 189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

**W. Mayne McCombe,**  
 Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
 HESPELER, ONT.

**THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY**  
 LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants. Pour renseignements, écrivez à

**B. HAL BROWN**  
 Gérant Général au Canada  
 164 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :**  
**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,**  
**89, Rue St-Sacrement, Montréal.**

draient de meilleurs résultats. Certains agents ne croient pas au travail d'une journée complète, encore moins au travail du soir. Je prends de nombreuses assurances, le soir. Je veux dire par là que j'établis mon plan de travail pour le lendemain. Je sais alors exactement où je vais aller et qui je verrai. Certains agents d'assurance sortent le matin et, après avoir tourné deux ou trois fois, partent dans la direction qui se présente devant eux quand ils s'arrêtent. Quelquefois, je dois me détourner de ma route à la recherche d'une assurance à laquelle je n'avais pas pensé la veille, mais cela importe peu.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

\* \* \*

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000****Achetez des Parts des Prévoyants :**

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

**Bureau à Montréal :****Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,**  
**QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces.**

Allard, Amédée.....	54	Daoust Realty Co.....	54	Imperial Varnish Co.....	49	National Cash Register....	4
American Can Co.....	17	Dept. de l'Intérieur.....	14	International Varnish Co..	49	New Victoria Hotel..	45
American Computing.....	17	Dépt. Travaux Publics....	14-43	Jardine & Co.. A. B.....	55	Nova Scotia Steel Co.....	49
Assurance Mont-Royal....	57	Deslauriers, J. Max.....	54	Jonas & Co., Henri.....	2	Ontario Silver Co.....	45
Aylmer Cond. Milk.....	10	Dewars Whisky.....	1	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pinchin, Johnson & Co....	48
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Lake of the Woods M. Co.	18	Prévoyants du Canada....	56
Banque de Montréal.....	45	Dom. Cartridge.....	39	Laing Packing & Prov. Co.	12	Quebec Steamship.....	50
Banque d'Hochelaga.....	51	Dominion Register.....	6	Lamarre & Cie, W.....	54	Richelieu & Ontario Nav..	50
Banque Nationale.....	51	Dougall Varnish Co.....	48	Laporte, Martin & Cie, Ltée	11	Rolland & Fils, J. B.....	55
Banque Molson.....	51	Edwardsburg Starch Co.,		La Prévoyance.....	57	Rowat & Co.....	7
Banque Provinciale.....	51	Ltd.....	58	La Sauvegarde.....	55	Shurley & Dietrich.....	52
Bélanger, L.....	54	Equitable.....	57	Leslie & Co., A. C.....	53	Simonds Canada Saw Co..	47
Binette, Jos.....	54	Esinhart & Evans.....	56	Letourneau & Cie.....	45	Snap & Co.....	9
Boker & Co.....	55	Federal Life Assurance Co.	57	Liverpool & London Globe	57	Sun Life of Canada.....	57
Bowser, S. F. & Co.....	17	Fels & Co.....	19	London & Lancashire....	55	Surveyer, L. J. A.....	55
Brodie & Harvie.....	18	Findlay & Howard, Ltd...	54	London, G. & Accident Co.	55	St. Charles Cond. Milk Co.	10
Brunet, Jos. A.....	54	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Marion & Marion.....	55	St. Lawrence Flour Mills..	13
Canada Life Assurance Co.	57	rance Co.....	57	Martin-Senour.....	38	St. Lawrence Sugar Co....	9
Canada Sugar Refining Co.	9	Forest, J.-A.....	19	Massicotte, O.....	54	Tanglefoot.....	21
Canadian Northern Co....	51	Gagnon, P.-A.....	45	Mathewson's Sons.....	9	Tippett & Co., A. P.....	12
Canadian Pacific Ry.....	50	Garand, Terroux & Cie....	54	Mathieu (Cie J. L.)..	5	Truro Cond. Milk Co.....	17
Canadian Salt Co.....	13	Genin, Trudeau & Cie....	7	Maxwell & Sons (David).	52	Uncle Sam Dressing Co....	18
Chaput & Fils & Cie.....	15	Gibb, Alex.....	55	Metropolitan Life Ins. Co.	57	Union Life Ass.....	53
Canadian Shredded Wheat.	18	Gillett Co., Ltd. (E, W.)..	20	Montbriand, L. R.....	54	Union Mutual Life Ins. Co.	57
Chauvin, Baker & Walker.	54	Gonthier, Geo.....	45	Montreal Canada.....	57	Upton & Co. (The T.)....	19
Christie, Brown.....	8	Goodhue Co.....	53	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Verret, Stewart & Co., Ltd	8
Church & Dwight.....	12	Grand Trunk Railway....	51	Morrow Screw, Ltd., The		Western Ass. Co.....	57
Cie Can. Prod. Agricoles..	7	Gravel & Ouimet.....	54	John.....	45	Wilks & Burnett.....	45
Cie. des Moulins du Nord	7	Grenier, J. A.....	54	Mott, John P. & Co.....	18	William Co.....	31-32
City Ice.....	19	Greening Wire.....	44	Mutuelle du Commerce...	57		
Clare Bros.....	44	Gunn, Langlois & Cie....	5	Munn & Co.....	18		
Clark, Wm.....	14	Hôtel Victoria.....	45	McArthur & Co., Ltd.....	49		
Connors, Bros.....	20	Hutton & Co. (James)....	49	McLaren & Co. (D.K.)....	49		
Cottam Bart.....	18						
Couillard Auguste.....	45						
Cowan & Britton.....	46						