

PAGES
MANQUANTES

Confitures, Gelées, Conserves de Fruits, etc. "AYLMER"

Le contenu de chaque Pot en Verre ou de tout autre emballage de Confitures, Gelées ou Marmelades "AYLMER" est Garanti Absolument Pur, préparé au moyen de **Fruits Frais** en saison et du **Sucre Granulé le plus Fin**. La saveur et la haute qualité des Conserves de Fruits "AYLMER" ne peuvent pas être obtenues dans les conserves faites de pulpe.

Pas de Préservatifs.

Pas de Matières Colorantes.

Dans chaque procédé, la propreté est ramenée à une science.

La Marmelade Écossaise et la Marmelade de Gelée d'Oranges "AYLMER" de la Nouvelle Saison sont maintenant prêtes. Envoyez immédiatement vos ordres pour stocks de ces Fines Marchandises.

CANADIAN CANNERS,

Limited

HAMILTON, --- CANADA.

Du Haut en Bas

de cette liste, tous les articles bénéficient d'un emploi libéral de BON AMI, qui nettoie et polit en même temps.

Ces articles se trouvent dans tous les ménages, ce qui montre l'utilité générale de BON AMI.

Vous ne courez donc aucun risque en ordonnant BON AMI. Il se vend forcément, parce que tout le monde en demande.

ON PEUT SE LE PROCURER CHEZ TOUS LES
MARCHANDS DE GROS, D'UN OCEAN A L'AUTRE

**Caisnes de 3 doz., \$1.19 la doz. ou
\$14.28 la grosse**

F. O. B. de la localité de votre fournisseur.

Lots de 5 grosses, \$13.40 par grosse

Livrés à toute station de chemin de fer, de
Halifax à Vancouver.

Conditions: Net 30 jours.

Agents au Canada

HUDON, HEBERT & CIE

LIMITÉE

MONTREAL



VERRE et

PORCELAINE

Châssis

Miroirs,

Vitrines

d'Etalage

Abat-Jour

Verres de Lampe

MÉTAUX

Laiton

Nickel

Cuivre

Etain

Argent

CELLULOIDE

MARBRE

BOISERIES

PRELARTS

SURFACES

PEINTES



PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1-4 lb. et 1-2 lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1-4, 1-2, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1-2 lb., bte de 12 lbs. Ex sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs	0.32
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Montréal.

Farines préparées de Brodie.	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.20
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.65
Superb pqts de 6 lbs.	3.00
Superb pqts de 3 lbs.	1.55
Crescent pqts de 6 lbs.	2.80
Crescent pqts de 3 lbs.	1.45
Buckwheat, pqts de 3 lbs.	1.65
Buckwheat, pqts de 6 lbs.	3.20
Griddle-Cake, pqts de 3 lbs.	1.65
Griddle-Cake, pqts de 6 lbs.	3.20

Fondée en 1723

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse	40c

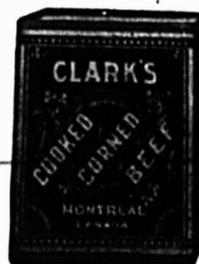
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1.65
Compressed Corned Beef	1s 1.65
Compressed Corned Beef	2s 2.90
Compressed Corned Beef	6s 10.40
Compressed Corned Beef	14s 23.10
Lunch Ham	1s 2.05
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$1.50 2s 2.70
Geneva Sausage	1s 2.20 2s 4.00
English Brawn	1s 1.90 2s 3.00
Boneless Pigs Feet	1s 1.90 2s 3.00
Sliced Smoked Beef	½s 1.60 1s 2.60
Roast Beef	1s 1.65 2s 2.90
Ready Lunch Loaves, Veau,	
Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.30
Dito	1s 2.40

Boeuf Bouilli	1s 1.65
"	2s 2.90
"	6s 10.40



Pork and Beans, sauce tomates	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s 0.90
Pork and Beans, sauce tomates	boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, sauce tomates	3s 1.25
Pork and Beans, sauce tomates	6s 4.00



Pork and Beans, sauce tomates	12s 6.50
Pork and Beans, Plain	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes	
plates	3s 1.00

NEW YORK PARIS LONDRES BOUKHARA LEIPZIG EDMONTON PRINCE ALBERT

REVILLON FRERES LIMITED

134, RUE MCGILL, MONTREAL

☞ Du trappeur au consommateur. Envoyez-nous vos fourrures et vous aurez les plus hauts prix du marché. ☞ Assortiment honnête, prompts paiements, frais d'express payés.

Vendez le Saindoux de Qualité, qui donne satisfaction.

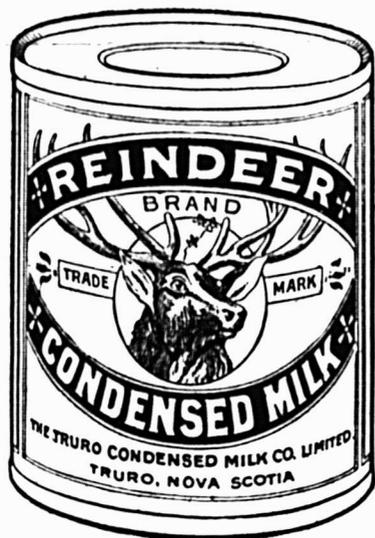
Saindoux Composé de Laing

Il n'y en a pas de plus fin. Garanti exempt d'eau.

THE LAING PACKING & PROVISION CO., Limited, RUE MILL, MONTREAL.

Toutes les Mères

Demandent le Lait le plus Riche
pour leurs Bébés.



La Crème Jersey Stérilisée

est 13% plus riche que la Meilleure Crème de toute
autre marque produite au Canada.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited
TRURO, N. E.

Se Vend avec ou sans Sauce Tomate

Possède ce goût de "noisette" si
délicieux dans les fèves cuites au
four. De qualité toujours unifor-
me qui plaît sûrement, même aux
clients les plus exigeants.

Nous employons uniquement les
Fèves Canadiennes de choix,
triées à la main et le meilleur
lard — notre emballage est
également supérieur au point de
vue de l'attrait.

Où en est votre Stock ?

The Eastern Canning Co.,
Port Canada, N. B.

Agents
Canadiens: C. A. CHOUILLOU & CIE,
MONTREAL, P. Q.

"En avant avec les Jumeaux"



"En avant avec les Jumeaux."

Vendez la

Poudre à Laver "GOLD DUST"

Elle donnera satisfaction à vos clients et
vous procurera des profits satisfaisants.

Une demi-caisse gratuite pour chaque commande de cinq caisses assorties de
Savon et de Poudre à Laver "Gold Dust."

THE N. K. FAIRBANK CO., MONTREAL

LE PRIX COURANT

Pork and Beans, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, Plain	6s	4.05
Pork and Beans, Plain	12s	6.50
Pork and Beans, sauce Chill . . .	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chill . . .	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chill . . .	3s	1.00
Ox Tongue (whole)	1½s	7.50
Ox Tongue (whole)	2 s	8.50
Ox Tongue (whole)	2½s	9.50
Jellied Veal	1s	1.50
Tripes cuites	1s	1.65
.. . . .	2s	2.75
Ragoût de Queue de Boeuf	1s	1.60
Ragoût de Rognons	1s	1.50
.. . . .	2s	2.65
Mince Collops	1s	1.40
.. . . .	2s	2.50
Gelées de Bouillon	2s	3.50
.. . . .	6s	10.00
Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal, . . .	½s	0.50
.. . . .	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Soupes		La doz.
Chicken	pts.	1.50
Chicken	qts.	3.00
Mulligatawny, Oxtall Kidney, Tomato, Vegetable, Mock Tur- tle, Consommé, Pea	pts.	1.00
Dito	qts.	2.00
Mince Meat		
Tins fermées hermétiquement). . .	La doz.	
1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90		
Plum Pudding,		
Anglais	1s	1.50
Plum Pudding,		
Anglais	2s	2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50



Boeuf fumé en tranches "In- glass	½s	2.10
Dit:	1s	3.35

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANCAISE,

232 rue Lemoine, Montréal.

Axoline, poudre à nettoyer les métaux: Axoline ordinaire pour les métaux communs, les 100 paquets	6	50
Axoline spéciale pour métaux pré- cieux, les 100 boîtes	17	50
Eaux minérales.		
Eau de Vichy St-Yorre source Ré- gente, la cse de 50 bouteilles	6	00
Eau d'Evian, source Cachat, la cse de 60 bouteilles	9	50
Eau d'Evian, source Cachat, la cse de 60 demi-bouteilles	7	75
Savonnerie Parfumerie "Maubert"		
Savon aux amandes nu en caissettes de 50 morceaux, le cent	3	75
Savons enveloppés en boîtes, cent modèles différents, depuis 30 cts jusqu'à \$4.25 la douzaine		
Poudre de riz "Parisette". La doz.	0	48
Poudre de riz "Gilberta". La doz.	0	60
Poudre de riz "Velouté de Rose Lys". La douzaine	0	96
Poudre de riz en boîtes fantaisie, 30 modèles différents (depuis 50 cents jusqu'à \$4.50 la douzaine).		
Dentifrices de Botot.		
Eau de Botot, flacons avec bou- chons, depuis la douzaine	4	00
Eau de Botot, flacons Stilligoute, depuis la douzaine	5	00
Pâte Dentifrice Botot en tubes La douzaine	1	50
Pâte Dentifrice en boîtes porce- laine. Petit Modèle La douzaine . . .	2	45

Pâte Dentifrice en boîtes porce- laine. Grand Modèle La douzaine . . .	5	85
Le "Sublime de Bottot" pour les cheveux. La douzaine	8	50
Pétrole Hahn contre la chute des cheveux Petit Modèle. La doz.	6	75
Pétrole Hahn contre la chute des cheveux. Grand Modèle. La doz.	12	00
Produits Pharmaceutiques. La doz.		
Comprimés aux sels de Vichy (Fla- cons de 100 comprimés)	3	00
Pastilles de Vichy à la Menthe en boîtes	1	75
Pastilles de Vichy à la Menthe, en demi boîtes	1	15
Charbon Naphtolé Granulé H Jouis- se	5	50
Glycérophosphate de Chaux granu- lé "Thévenot", en flacons	4	50
Levure de Bière granulée "Thé- venot"	4	50
Sedlitz granulé "Thévenot"	3	25
Sirop Pectoral "Thévenot", au Bro- moforme composé	6	00
Sirop Iodotannique Phosphaté "Thé- venot"	6	0

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.



Bleus à laver.
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire",
btes de 14 lbs,
ppts de ¼ lb.
12½c
"Union", boîtes
de 14 lbs, ppts
de ¼ et 1 lb, 10c



Vous ne pouvez pas manquer votre but.

Si vous nous donnez votre ordre pour un quel-
conque des articles suivants : Œufs conservés dans
la glycérine ou en magasin. Beurre de Crèmerie
frais ou de fabrication d'automne. Fromage cana-
dien (petit, gros, twins ou "stiltons.") Fromages
importés, comprenant : Roquefort, Gruyère, Ro-
mano Camembert, Neufchatel, Stilton Anglais,
Oka, Parmesan, Edam, Fromage à la Crème,
Limbourg, etc. Qualité garantie et prix corrects.
Ordres exécutés promptement.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
214 RUE ST-PAUL,
MONTREAL.

LE SUCRE GRANULÉ ST. LAWRENCE

maintient son type élevé d'excellence ; cela
est prouvé par l'analyse suivante du gou-
vernement.

LABORATOIRE DE L'ANALYSTE DU
GOUVERNEMENT PROVINCIAL.

Montréal, 22 février 1909.

Je certifie par la présente que j'ai prélevé de mes
propres mains dix échantillons du **Sucre Gran-
ulé Extra Standard** de la St. Lawrence Sugar
Refining Co., indifféremment pris dans dix lots
d'environ 150 barils chacun. Je les ai analysés et
je trouve qu'ils contiennent uniformément 99-99/100
à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans aucune
impureté de quelque sorte que ce soit.

(Signé)
MILTON L. HERSEY, M. Sc., LL. D.
Analyste du Gouvernement Provincial.

**The St-Lawrence Sugar Refining
Company, Limited**
Montreal

AVIS concernant LA SAUCE DE PATERSON!

Dorénavant, on pourra se procurer la Sauce Worcestershire de Paterson, le fameux Condiment Anglais, uniquement de MM. Rowat & Co., Glasgow, Écosse, manufacturiers et seuls propriétaires. La recette, les marques de commerce et les droits complets ont été achetés. Toutes les commandes recevront une prompt attention. Pour plus amples renseignements, adressez-vous à

SNOWDON & EBBITT, Agents pour les Provinces de Québec et d'Ontario.
325, Edifice Coristine, **MONTREAL.**

BONBONS. VIAU BISCUITS.

Y a-t-il dans le commerce des friandises plus délicieuses que celles de cette maison? ¶ Les détaillants ont-ils plus de satisfaction d'acheter d'autres marques? ¶ Tout le monde sait que **Qualité** est la devise de la maison.

VIAU & FRERE, - - - **Viauville, Montréal.**

¶ Nos Biscuits à la Crème Meadow en paquets sont les plus grands qui soient faits au Canada. C'est pourquoi, ils ont une telle demande.

¶ Il n'est pas profitable d'obtenir quelque chose de tout aussi bon. Procurez-vous ce qu'il y a de meilleur.

_____ The _____

W. J. Crothers Co., Limited

KINGSTON, Ont.

Vous nous trouverez sur

Le Droit Chemin

car vous êtes dans le droit chemin quand vous mettez SNAP en stock!



Nous prétendons que pour enlever des mains la crasse, la saleté, le goudron ou la peinture, SNAP est sans égal; un public généreux demandant encore du "SNAP" soutient amplement notre assertion.

Vous n'allez pas rester dans l'embarras.

Donnez un ordre aujourd'hui même.

SNAP CO. LIMITED,
MONTREAL.

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd

Montréal

Empois de buanderie	La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils et petits barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.06
Silver Gloss, btes à coullisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00
Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	0.06
Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.	0.10

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.

Tierces . . . lb.	0.12½
Demi-qrts. lb.	0.13½
Tinettes, 60 lbs.	0.13½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.68
Chaudières, 20 lbs.	2.58
Caisses, 3 lbs.	0.13½
Caisses, 5 lbs.	0.13½
Caisses, 10 lbs.	0.13½

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.



Levain en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à

5c. . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

La doz.

6 doz de 5c	\$0.50
4 doz de 4 oz.	0.75
4 doz de 6 oz.	1.09
4 doz de 8 oz.	1.30
4 doz de 12 oz.	1.80
2 doz de 12 oz.	1.85
4 doz de 16 oz.	2.25
2 doz de 16 oz.	2.30
1 doz de 2½ lbs.	5.00
1 doz de 5 lbs.	9.50
1 doz de 6 oz.	
1 doz de 12 oz.	
2 doz de 16 oz.	
La cse	\$6.00



Soda " Magic "

La cse

No 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.60
5 caisses	2.50
No 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.60
5 caisses	2.50



No 3 caisse

30 pqts. de 1 lb } 2.60
et 60 pqts. de ½ lb.

5 caisses 2.50

No 5 caisse

100 pqts de 10 oz. 2.65

5 caisses 2.55

Crème de Tartre de
"Gillett"

La doz.

½ lb pqts. (4 doz dans
la caisse) \$.90

½ lb pqts. (4 doz dans
la caisse) 1.80



La cse

4 doz pqts. ½ lb } assor. } \$7.20
2 doz pqts. ½ lb. } tis.

La doz.

½ lb canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) \$2.00

1 lb canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) \$3.75

La lb.

5 lb canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.30

10 lbs. boîtes en bois 0.27½

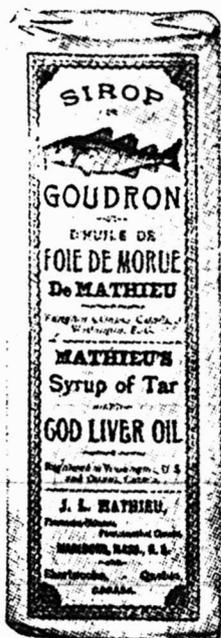
25 lb. boîtes 0.27½

100 lb. barils 0.25½

360 lb. barils 0.25

Le Sirop Mathieu

(DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE)



Voici la saison où l'on vend de grandes quantités de "SIROP MATHIEU (de Goudron et d'Huile de Foie de Morue)." C'est le temps où tout le monde que vous rencontrez a le rhume et toussé. Les neuf-dixièmes de ces gens demandent du "SIROP MATHIEU" (de Goudron et d'Huile de Foie de Morue) car l'efficacité de ce remède est reconnue. **Morale:** Ayez un bon approvisionnement de SIROP MATHIEU—il se vend vite et vous donne un profit raisonnable.

Les "POUDRES NERVINES" MATHIEU combinées avec le "SIROP MATHIEU" sont le meilleur remède que l'on puisse trouver contre la Grippe, les Frissons fiévreux, etc.

Envoyez nous votre commande aujourd'hui même.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire
SHERBROOKE, P.Q.

L. CHAPUT FILS & Cie., Dépositaires en Gros
MONTREAL.

Un Seul But
dans la Vie.

Les Émqueteurs du Poisson de la
Marque "THISTLE" n'ont pour but
que de produire ce qu'il y a de MEIL-
LEUR en Poisson de Conserve.

Empaqueté sur les
Lieux de Pêche.

Les Conserves de Haddies, Harengs Kippered et Harengs à la Sauce Tomates, Marque "THISTLE" sont préparées là où les poissons sont pêchés, au bord de l'eau. Comment pourrait-on mieux préserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? IMPOSSIBLE.

Mais ce n'est pas tout, car Capitaine Austin a l'habileté sans égale acquise par l'expérience de toute une vie. Il n'y a ni saleté, ni vase, ni malpropreté dans les conserves de la Marque "THISTLE." La réputation du principal préparateur de poisson dans le pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "THISTLE."

Achetez ces conserves, vous achetez les meilleures.

Poisson Marque "Thistle"

Arthur P. Tippet & Co., Agents,
Montréal.

CIMENT GRANIT "VOL-PEEK."



est une découverte merveilleuse. Il sert à raccommoder tout ustensile percé par l'usage. Il n'est besoin d'aucun outil pour s'en servir. Il coûte très peu et est très économique. Toute personne qui s'en sera servie une fois, sera obligée d'admettre que ce ciment est indispensable dans chaque famille.

Tous les marchands devraient s'en procurer, ils y trouveraient leur profit.

Pour toute information, adressez vous à

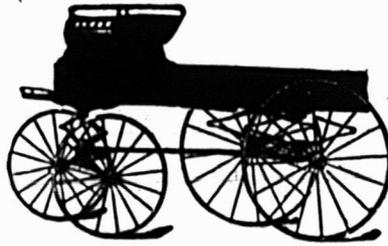
N. A. BEDARD & CIE.,

45, rue William, Montréal
Seuls Agents dans la Province de Québec

pour

H NAGLE & Cie

MANUFACTURIERS.



Je puis remplir toutes commandes de Voitures de Livraison pour Epiciers, Boulangers, Bouchers. Etc.

Garage pour voitures et automobiles. Réparations de toutes sortes, le tout au plus bas prix de Montréal.

JAS. HALPIN, 653 A 659 RUE VISITATION
TEL. EST 231

SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-le à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

LA FARINE PRÉPARÉE (Self-Raising Flour) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménages. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES,
NOUVELLE SAISON,
- DE UPTON, -
MAINTENANT PRÊTE.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

Pure Marmelade
d'Oranges
de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans

CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIERS
POUR TOUTS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

"Elite"

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs. Lacaille & Cie

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops,
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,
Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Les Chevaux

en mauvais état sont simplement ramenés à leur pleine capacité de travail, quand on les nourrit de

Molassine Meal.

Cet aliment améliore la digestion, prévient et guérit les douleurs intestinales, diarrhées et toux et améliore remarquablement les Robes.

Pour matière à lire et prix,
s'adresser à

ANDREW WATSON,

SEUL IMPORTATEUR.

91 PLAGE D'YOUVILLE,
MONTREAL.

52 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co.

LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Marque de Commerce.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,
MONTREAL.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

Vernis "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN & GRENIER
69 RUE DALHOUSIE

Demandez l'Encre Noire

MARCEL

PARIS, FRANCE.

En vente chez les principaux Epiciers et Libraires en Gros.

Agent Général pour le Canada:

M. J. LACHAPLLE

229, rue St-Hubert, Montreal.

GUNN, LANGLOIS & Co., Limited,



Prix du saindoux
composé,
marque Easifirst.

Montréal.

Tierces	0 12½
Demi-quarts.	0.12
Tinettes, 60 lbs.	0.13
Seaux en bois, 20 lbs.	2.65
Chaudières, 20 lbs	2.55
Caisses, 3 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs lb.	0.13½
Pains moulés d'une livre	0.14

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF
CANADA, Limited

Cigarettes.

Le 1000

Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00

Moguls, bouts en papier ou en liège	12 00
Yildiz (turques)	15 00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20 00

Tabacs à cigarettes. La lb

Puritan et B. C. No 1	1 12s 1 00
Sweet Caporal	1 13s 1 15

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s 0 79
Lord Stanley, Tins 12 lb	1 05
Meerschaum	10s 0 79
Athlete Mixture, Tins 12 et 14 lb	1 35
Old Gold	12s 0 95
Seal of North Carolina	12s 0 95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0 82
Old Virginia, pqt's 12 et 1 lb	0 72
Duke's Mixture (Granulated). 1-10s. Bags 5 lb carton	0 85
Bull Durham	
1-10 bags, 5 lb carton	1 25
1-16 bags, 5 lb carton	1 25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA,
Limited, Montreal.
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer La lb.

War Horse	6s 0 42
Black Watch	12s 0 45
Black Watch	6s 0 44
Bobs	6s et 12s 0 46
Currency	12s 0 46
Old Fox	12s 0 44
Pay Roll	7½s 0 56

Tabacs à fumer. La lb.

Empire	6s et 12s 0 44
Rosebud	6s 0 45

Ivy	7s 0 50
Shamrock	6s 0 45
Tabac haché	La lb.
Great West (Sac)	8s 0 59

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence Bou- chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri	7 00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2 25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4 25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4 25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

Quand vous achetez du Sucre
Extra Granulé

Redpath

vous vous assurez les résultats du
procédé le plus récent, d'une machi-
nerie moderne et d'années d'expé-
rience.

Manufacturé par

THE CANADA SUGAR REFINING
COMPANY, Limited

MONTREAL

SARDINES
à l'huile
"ALIBERT"

Importées, Empaquetées et Préparées
sur les Lieux de Pêche.

Ces Sardines d'Excellente Qualité sont mises en
Boîtes à ouverture facile, avec clef.

Les Boîtes, joliment décorées, sont attrayantes,
aident à la Vente.

C'est un bon article à mettre en magasin.

En Vente chez tous les Epiciers
en Gros ou chez

C. A. Chouillou & Cie.

14, Place Royale

Montréal.



Comme nous avons entrepris la manufacture de gomme à mâcher à la pepsine de haute qualité, sous notre marque Y & S, qui, depuis 40 ans, est la principale marque de Réglisse en Bâtons, vendue aux Etats-Unis et au Canada, nous avons l'honneur d'attirer l'attention du commerce sur la gomme à la pepsine Y & S, article strictement de haute classe, ne contenant que les ingrédients les plus fins. Y & S est le timbre de qualité. Nous préparons les arômes suivants :

Réglisse, Peppermint, Wintergreen, Menthe Verte.

Commandez à votre fournisseur une boîte-échantillon (assortie si désiré). On ne produit pas de meilleure gomme. Chaque morceau est enveloppé séparément. 5 morceaux par paquet. 20 paquets par boîte.

Manufacturée par

NATIONAL LICORICE COMPANY, MONTREAL

AGENTS

ONTARIO — R. S. McIndoe, 51, rue Wellington, Est, Toronto.
 PROVINCE DE QUEBEC ET PROVINCES MARITIMES — W. H. Dunn,
 394, rue St-Paul, Montréal.
 MANITOBA ET SASKATCHEWAN — O. F. Lightcap, 214, rue Princess,
 Winnipeg.
 PROVINCE D'ALBERTA — Tees & Pesse, Calgary et Edmonton.



Elles recherchent cette marque de commerce, quand elles achètent du sel et insistent pour avoir le

SEL WINDSOR,

parce qu'elles ont trouvé qu'il n'y en a pas d'autre qui l'égale en finesse, sècheresse, saveur et pureté.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
 WINDSOR, ONTARIO

Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

MONTREAL.

Uniforme

Digne de
Confiance

Vos clients sont-ils permanents?

Reviennent-ils deux fois pour le même article? Si non, il se peut qu'il y ait quelque chose d'incorrect dans quelques lignes de vos marchandises. La qualité est la seule chose sûre pour retenir la clientèle.

Les 57 Variétés HEINZ,

Purs Produits Alimentaires,

(La sorte qui ne contient aucun préservatif artificiel)

ramènent les clients et ne vous causent aucun trouble en rapport avec les lois sur les aliments. Garanties pures et garanties plaire, ou bien l'argent est remboursé.

Tout ce qui porte le nom de HEINZ est d'une vente sûre.

H. J. HEINZ COMPANY.

New-York, Pittsburgh, Chicago, London.

Moutarde Française.	La Grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

THE LAING PACKING & PROV. CO.,
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, brl.	32.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	16.25
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, choisi et désossé, qualité spéciale (manque)	
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, brl.	31.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	16.00
Lard léger, clair, brl. (manque)	

Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. (manque)	
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, brl.	34.00
Lard de flanc pesant, brl.	31.50
Pickled Rolls, brl.	31.50
Bean Pork, petits morceaux gras, baril	28.00

Saindoux Composé Raffiné choix Mar- que "Anchor"

Tierces, 375 lbs.	lb	0.12
Boîtes, 50 lbs. net (doubleure parchemin)	lb	0.124
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)		0.124
Seau de bois, 20 lbs. net	\$2.50	0.124
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut	2.35	0.114
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu		0.124
Caisnes 5 lbs., tins, 60 lbs. en caisse. Bleu		0.124
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.124
Briques, 60 lbs. en esc, pqts 1 lb		0.134

Saindoux Marque "Anchor"
(Garanti absolument pur)

Tierces, 375 lbs.		0.17
Boîtes, 50 lbs. net, (doubleure parchemin)		0.174
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi- tée)		0.174
Seau de bois, 20 lbs. Net (dou- blure parchemin)	\$3.50	0.174
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut	3.35	0.164
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge		0.174
Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge		0.174

Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.174
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.18
Viandes fumées	
Jambons: Notre meilleure qualité Extra gros, 25 lbs. et plus (trés gros)	0.16
Gros, 18 à 25 lbs.	0.174
Moyens, 13 à 18 lbs.	0.18
Petits, 10 à 13 lbs.	0.184
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.194
Bacon de Laing, à déjeuner sans os, choisi	0.20
Bacon de Brown, à déjeuner, mar- que anglaise, sans os, épais	0.194
Bacon de Laing Windsor, dos pelé	0.22
Petit Bacon, épicé, désossé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique- Nique"	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs	0.18
Cottage Rolls	0.20

Saucisses fumées	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.074
Bologna (Enveloppe claire)	0.074
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Pollish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.10
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb)	0.10
Saucisses de fermier	0.12



Il y a une raison pour laquelle

La Crème Evaporée Canada First

se vend si bien tout le long de l'année. Les clients savent que le procédé de manufacture est aussi parfait que possible, grâce au soin, à l'habileté et à la propreté

qui y sont exercés, et que les boîtes en fer-blanc hermétiquement fermées, sans acide ni soudure, sont d'une sécurité uniforme. Mettez en stock et recommandez cette splendide ligne de vente.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited
AYLMER, - ONT.

Soyez Perspicace.

La raison pour laquelle les Confitures et les Gelées de la marque "E. D. S." sont tenues en première place dans le Dominion, c'est qu'elles sont **Absolument Pures** - aucune matière colorante ou préservatrice n'étant employée dans leur manufacture.

Avez-vous constaté la sagesse qu'il y a à tenir des marchandises de "qualité" qui ne manquent jamais de donner satisfaction? Si non, essayez la Marque "E. D. S." Vous êtes garanti par les résultats trouvés par l'Analyse du Gouvernement. Demandez au Département du Revenu de l'Intérieur le Bulletin 194 et voyez par vous-même combien les marchandises de la marque "E. D. S." sont plus pures que la plupart de celles des autres marques.

Mettez en stock le **Grape Juice "E. D. S."** c'est un article pur, non alcoolique, rafraichissant et se vendant facilement.

FAIT PAR

E. D. SMITH, DANS SES FERMES A FRUITS.
WINONA, ONT.

AGENTS.

N. A. Hill, 27 1/2 rue Front Est, Toronto; W. H. Dunn, Montréal; Mason & Hickey, Winnipeg; R. B. Colwell, Halifax, N. E.; J. Clabs, Hamilton.



Mélasse Barbade

¶ Certaines maisons ont fait circuler la rumeur que les Epiciers en Gros ne vendraient pas de MÉLASSE cette année. Nous faisons exception à ces racontars, et *la preuve*, nous avons une quantité considérable qui doit nous arriver prochainement par *Vapeur*, *directement de l'île Barbade*.

BARBADE 'Choice' BARBADE 'Fancy'
EN TONNES ET TIERCES

*Nous conseillons à nos clients et amis de communiquer avec nous pour prix et conditions.
Vous avez toutes les garanties en achetant de nous.*

NETTOYAGE DU PRINTEMPS

Rien n'égale la qualité et la renommée des marchandises de
'GREENBANK'

Lessive solide, - - - - - boîtes de 16 oz.
Lessive en poudre, "RED HEART," boîtes de 8 oz. et 16 oz.

CHLORURE DE CHAUX

Boîtes fer-blanc $\frac{1}{4}$ s, $\frac{1}{2}$ s, 1 lb. - - - Tambours 25 lbs.

LE MEILLEUR ET LE PLUS PUR DESINFECTANT.

CES ARTICLES SONT VENDUS PAR TOUS LES MARCHANDS DU CANADA

L. CHAPUT, FILS & CIE, - MONTREAL

☺ Importateurs de Vins, Liqueurs, Thés, Cafés et Provisions. ☺

MAISON FONDÉE EN 1842

Chair à saucisses (seaux de 20 lbs)	0.09
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.

Eaux de Vichy.

	c/s	
La Capitale, c/s 50 btls. Qts.	5.00	
La Neptune, c/s 50 btls. Qts.	6.00	
La St-Nicholas, c/s 50 btls. Qts.	7.00	
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout.	8.00	
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout.	9.00	

Eau "Vichy Limonade"

	50 Qts.	50 Pts.
La Savoureuse	7.50	5.00
La St-Nicholas	8.00	5.50

Eaux de table

	50 Qts.	100 Pts.	100 Splits
Sun-Ray Water			
"Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray Water			
"Naturelle"	6.50		

Ginger Ale Importé

Belfast Mineral Water Co.		
"Trayders" Brand	Doz.	1.20
"Extra Dry"	Doz.	1.30

Huile d'Olive

Minerva.		
c s 12 btls 1 litre		6.50
c s 12 btls. Qts.		5.75
c s 24 btls. Pts.		6.25
c s 24 btls. 1/2 Pts.		4.25

Légumes "Le Soleil"

Petits pois.
Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins.
Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3

Haricots.
Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins.
Verts Moyens, Verts Coupés.

Asperges.
Branches géantes, grosses, extra fines, coupées sur-extra, 1er choix, 2e choix, pointes, têtes, Macédoines, Epinards, Fla geolets.—Prix sur demande.

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.



Elite	per doz	0.90
	La lb.	
Prepared Cocoa		0.28
Breakfast Cocoa		0.38
No 1 Chocolate		0.32
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr	1.00



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.

Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.50
St. Charles "Baby", 4 doz, la cse 2.00
St. Charles "Hotel" 3.70

Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$ 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN "SALADA."

	Gros.	Détail.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$ 0.25	\$ 0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60



SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.
Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

LE SAUMON QUAKER

EST LE MEILLEUR QUI EXISTE. Voilà notre opinion.

Quelle est la vôtre?

Essayez une boîte de SAUMON QUAKER: après cela vous ne voudrez plus de saumon d'autres marques.

MATHEWSON'S SONS, --- EPICIERIS EN GROS, MONTREAL.
202, RUE MCGILL,

L'EAU DE VICHY ST-YORRE

"SOURCE REGENTE," NON DECANTÉE,

est NATURELLE, pure, richement minéralisée. Légèrement gazeuse, son goût est agréable, son effet assuré. Son prix très avantageux en fait pour le marchand un ARTICLE RÉCLAME très précieux.

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

Importateurs directs, seuls agents pour le Canada.

232 RUE LEMOINE - - MONTREAL

Les Connaisseurs



Apprécient les Célèbres Pipes "PETERSON."

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

GENIN, TRUDEAU & CO.

22, RUE NOTRE-DAME OUEST,

MONTREAL.

SODA

Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqt. 1 lb. et 60 pqt. 1-2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refl. Lime Juice 3.50
Lemon syrup 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam" Doz.
Bout. 6 oz., No 1 1.80
Bout. 4 oz., No 1 1.25
Bout. 4 oz., No 2 0.90
Bout. 4 oz. (bout. nue) 0.75
No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal. 1.60
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals. 1.75
Graisse "Protectorine"
(Pour harnais et chaussures).
Boite 8 oz. 1.25
Boite 4 oz. 0.75
Cirage "Coon"
Cirage à chaussures, combiné, doz. 0.75
Vernis Chocolat, No 1, brl. 1.60
Vernis Chocolat, No 1, 1 à 5 gals. 1.75
Mine à Poêle "Favorite"
Mine "Favorite", No 8, doz. 0.65
Mine "Favorite", No 4, doz. 0.45
Mine "Favorite", No 12, doz. 0.75

T. UPTON & CO., Hamilton

Confitures garanties pures

Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse 1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse 1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse 1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz à la cse, doz. 1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse 1.60

Pure Marmelade d'oranges Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
Quart Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 3.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse lb. 0.08
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse lb. 0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb. 0.07 1/2
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb. 0.07 1/2
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07 1/2
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.07 1/2

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse (manque)

Confitures composées

Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse, doz. 1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse lb. 0.07 1/2

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06 1/2
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Gelées composées

Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse doz. 1.00
Seaux en fer-blanc, 2 lbs., 2 doz à la cse lb. 0.07 1/2
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06 1/2
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Apple butter

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06 1/2
Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, Owen Sound, Collingwood, Gravenhurst, Ottawa, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.

Termes: 30 jours net, sans escompte.

W. F. YOUNG

Absorbine per doz. 18.00
Absorbine, Jr. per doz. 9.00

Crème Evaporée St-Charles



La Plus Pure

et La Meilleure.

ST. CHARLES CREAM

Les détaillants ne font pas d'erreur en activant la vente des produits de la MARQUE ST-CHARLES, car les commandes se renouvellent toujours. Article se vendant rapidement et établissant les affaires. Chaque boîte est garantie.

Manufacturée par



St-Charles Condensing Co.

Manufacturiers de Crème de Qualité.

INGERSOLL, ONTARIO

CANADA.

SEL

Liste complète de prix établis, soumise avec plaisir.

Ecrivez à

Verret, Stewart & Co., Limited

No. 12 Rue Port,

MONTREAL

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 16 avril 1910.

BUREAU DE MONTREAL EST.

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Avril 11	\$ 7000	6	J. C. H. Lacroix	M. Diana Riopel	St Jacques	Obligation
" 11	800	6	Leandre Belanger	Jacob Schwartz	St-Laurent	"
" 13	2000	5 1/2	Charles M. Henderson	H. Mould	"	Prêt.
" 14	1200	6	Arthur Trudeau	De vve J. B. Alfred Howie	St-Louis	Obligation
" 14	4500	6	Ex. Test. D. B. Macpherson	Wm R. Adams	St-Laurent	Prêt.
" 14	2700	6	De vve F. Gourdeau	Hermenegilde Emond	St-Marie	Obligation
" 15	2400	7	Ed. R. Dufresne	Charles L. Fortier	"	"
" 15	3300	6	De vve F. P. Papillon	Theo. Gervais	"	"
" 15	2100	6	Alliance Nationale	Wilfrid Brasseur	"	Prêt.
" 15	3000	5	J. B. Drapeau	Henri Drapeau	St-Jacques	"
" 15	5000	6	Succ. J. Masson	Alderic Filiatrault	St-Marie	Obligation
" 16	5500	6	Credit Foncier F. C.	Dame J. B. alias John Dion	"	Prêt.

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Avril 12	J. Cradock Simpson et al.	Paul Beau & Cie.	St-Antoine	Obligation
" 12	Arthur Beau	"	"	"
" 12	De vve W. Munderloh	De Frank May	"	Prêt.
" 13	Rev. Herbert Bloomfield et al.	Auguste Prevost	"	"
" 13	Mutual Life Ass. Co. of Canada	De Jos. Fortier	Ouest	"
" 15	John M. Kilbourne	D. K. McLaren, Ltd.	St-Antoine	"

BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Avril 11	\$ 600	6	Joseph Gilbert	Michel Tissé	St-Jean-Baptiste	Obligation
" 11	1700	7	De J. Eug. Pelletier	Louis Jacques	DeLorimier	"
" 11	1800	6 1/2	De Dosithee Henripin	Gustave Landry	St-Denis	"
" 11	2600	6	J. E. Marazin	Jos. Riendeau	"	"
" 11	1500	7	Azario Chartrand	De vve Jos. Lambert	Laurier	"
" 11	4000	5 1/2	Agnes Wood Black	Wm Henry Creed	Westmount	Prêt.
" 11	3000	5	Michel Lefebvre	Alfred Denis	Pointe-Claire	Obligation
" 11	1500	5	Ulric Boileau	Vitalien Théoret, fils de Joseph Louis	Ile Bizard	"
" 11	2000	5	Jos. Payment et al.	Trefflé Laniel	Ste Geneviève	"
" 11	3000	5	Isidore Boileau	Oriste Poudrette dit Lavigne	Ile Bizard	"
" 11	1450	5	Nap. Boileau	Vitalien Bigras	"	"
" 11	2800	6	Joseph Laniel	Telesphore Lescadre	Maisonneuve	"
" 11	2200	7	Joseph David, père	Victor Côté	Ville Emard	"
" 11	1000	5	Victor Legault	Adéard Viau	Paroisse St-Laurent	"
" 11	900	6	Omer Jubinville	Raoul Lacoste	Laurier	"
" 11	1000	7	Aug. A. Faucher	Louis Archambault	St-Denis	"
" 11	200	6	Léon Duchesne	De Is. Duchesne esqual	St-Henri	"
" 12	13100	5	Alex. Aubertin, père	Alex. Aubertin, fils	Ville Emard	"
" 12	1800	5	Michel Bigras	V. E. Brien	Maisonneuve	"
" 12	2000	6	Credit Foncier F. C.	Seraphin Durand	St-Jean-Baptiste	Prêt.
" 12	7000	6	"	Joseph Elie	St-Gabriel	"
" 12	2000	6	Robert Tait	Johnny alias Jean Hamelin	St-Laurent	Obligation
" 12	200	6	Xavier Duval, père	Joseph Archambault	Rosemont	"
" 12	1850	7	De Chs W. Lindsay	Joseph Soucy	Laurier	Prêt.
" 12	1700	6	Hormidas Delorme	François Hérube	St-Denis	"
" 12	125	8	Fabien Bussiere	Delphis Verdon	"	Obligation
" 12	1200	6	Michel H. E. Gaudet	Théo. Gervais	"	"
" 12	1500	7	Trust & Loan Co	Edmond Trudel	"	Prêt.
" 12	4500	6	Credit Foncier F. C.	Dieudonné Raymond	Laurier	"
" 13	1000	7	De Sévère Robert	Médecie Duchesne	Hochelaga	Obligation
" 13	8000	6	De vve John Douglass in trust.	Oscar Latrelle	Laurier	"
" 13	9000	6	Charles Byrd	Jas B. Scott	Westmount	Prêt.
" 13	20000	6	Credit Foncier F. C.	Commissaires d'Ecole de la Municipalité du Village de Tétraultville	Tétraultville	"
" 13	3000	6	Montreal Loan & M. Co	John B. Tressider	Outremont	Obligation
" 13	6000	5 1/2	Fraser Institute	Wm Rutherford	Westmount	Prêt.
" 13	15000	6	Narcisse Papineau	Maison Jean Paquette Ltée	St-Jean-Baptiste	Obligation
" 13	2000	6	John W. Clemesha	Donat Leclerc	Rosemont	Prêt.
" 13	2000	6	"	Alphonse Castonguay	"	"
" 14	1500	6	Phil. J. Lefebvre	Ed. A. Cardinal et al.	Ste-Cunégonde	Obligation
" 14	2300	6	Zotique Lefebvre	Alphonse Denis	St-Gabriel	"
" 14	500	6	De Jos. Elie Sicotte	Louis Dufour dit Latour	DeLorimier	"
" 14	100	7	Oslas Legault	Chs Alphonse Goyer	Mont-Royal	"
" 14	300	6	Olivier Masson	Janvier Durocher	Paroisse St-Laurent	"
" 14	1200	6	Aimé Dagenais	Zénon Desjardins	St-Denis	"
" 14	500	7	Eugénie Lewis	Jean Bte Nadon	"	"
" 14	2000	6	Victoria Gauthier	Ludger Ouellette	Paroisse St Laurent	"
" 14	2819	6	Cie Mutuelle d'Immeubles	Olivier Archambault	Laurier	Prêt.
" 14	15000	6	J. Art Aumais	Israël Lemieux	St-Jean-Baptiste	Garantie
" 14	500	6	Pierre Marois	Jos. Ed. Brouillet	Duvernay	Obligation
" 14	2300	6	Henriette Levy	Chs Lortie	Maisonneuve	"
" 14	3881	6	Cie Mutuelle d'Immeubles	J. B. M. Dufresne et al.	Laurier	Prêt.
" 15	1300	6	Succ. C. T. Viau	Tétrault Shoe Mfg Co	Maisonneuve	Obligation
" 15	2000	6	De vve J. O. Joseph esqual	Louis Marchand esqual	St-Jean-Baptiste	"
" 15	300	7	De vve Thos Graham	De Médecie Benoit	Laurier	"
" 15	1000	5	Bruneau Lanthier	Eusébe Brunet	Pointe-Claire	"
" 15	5500	6	Jos. Jeannotte dit Lachapelle, père	J. Bte Marleau	Verdun	"
" 15	3500	6	De vve John Douglass	Jacob Solomon et al.	Laurier	"
" 15	300	5	Damase Legault	De vve Geo. Charest	Rosemont	"
" 15	2500	6	Jos. Pierre Hétu	Ovila Michaud	"	"
" 15	500	6	De vve Wm S. Jeffrey	Wm D. Morgan	St-Henri	Prêt.
" 15	20000	6	Jules Brunet	Elias Rivest	Maisonneuve	Obligation
" 15	1328	6	People Mutual Bldg Society	Alfred King	Laurier	"
" 15	500	5	Paul Zimmerman	Kate Hiddel	Westmount	Prêt.

BUREAU D'HOHELAGA ET JACQUES-CARTIER. — (Suite)

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Empréteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Avril 15.	\$ 8185	6	De vve Jean Paquette.	Maison Jean Paquette.	St-Jean-Baptiste.	Obligation.
" 15.	12500	6	Jos. A. H. Pelletier.	De H. L. Pelletier.	"	"
" 15.	1500	6	John Fair.	Charles S. Stroud.	Westmont.	Prêt.
" 15.	1500	6	A. A. Aubher.	Nap. Belanger.	Laurier.	Obligation.
" 15.	2000	6	"	Oller Dorion.	"	"
" 15.	3000	6	Crédit Foncier F.C.	Honoré Claude.	"	Prêt.
" 15.	1600	6	M. L. et Blanche Dufresne.	Omer Renaud.	Hochelaga.	Obligation.
" 15.	4290	6	Crédit Foncier F.C.	De Edouard Houle.	Laurier.	Prêt.
" 15.	3500	6	"	J. Pierre Levesque.	Outremont.	"
" 16.	2000	6	"	Charles Dubreuil.	St-Henri.	"
" 16.	2800	7	Olivier Desy.	Jos. D. C. Martin.	Maisonneuve.	Obligation.
" 16.	1600	7	Nap. Beaudet.	Zéphir St Jacques.	Laurier.	"
" 16.	8000	6	Crédit Foncier F.C.	Maxime Daoust.	St-Jean-Baptiste.	Prêt.
" 16.	2000	6	M. J. L. L. Rodler et al esqual.	Napoléon Rousseau.	Verdun.	Obligation.
" 16.	3000	6	Oslas Legault.	J. P. Robitaille.	Outremont.	"
" 16.	400	5	Celanire Dufresne.	De vve Frs Consineau et al et esqual.	St-Laurent.	"
" 16.	10000	7 & 8	Trust & Loan Co. of Can.	Clarence E. Clark.	N. Dame-de-Grâces.	Prêt.
" 16.	1675	6	Désiré Bertrand.	Louis Amyot.	St-Denis.	"
" 16.	800	6	Hector Vinet.	Frédéric Turcotte.	Longue-Pointe.	Obligation.
" 16.	1500	6	Ferdinand Martineau.	Wilfrid Maille.	St-Denis.	"

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté qui entre dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
 BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.
 Plus de porteurs de polices au Canada que toute autre Compagnie Canadienne.

Choix de Fermes Mélangées pour culture de grains, laiterie, élevage du bétail.

Des renseignements complets seront envoyés gratuitement sur demande adressée à

W. D. SCOTT,
 SURINTENDANT de l'Immigration.
 OTTAWA, - Canada.



L'Ouest du Canada offre Une Terre Libre, le Sol le Meilleur, le Climat le plus Beau et des Chances de Succès Sans Égales. ~ ~ ~ ~ ~

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne, qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en personne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district. Une entrée par procuration peut être faite dans toute agence, sous certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui qui se propose d'acquérir un homestead.

Devoirs — Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead et dans de bonnes conditions, a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs. — Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus.

Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead sont expirés et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs — Il doit résider six mois, chaque année pendant trois ans, cultiver cinquante acres et ériger une maison d'une valeur de \$300.00

Superficie cultivée en blé dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Années.	Acres.
1902	2,665,864
1903	3,281,086
1904	3,378,301
1905	3,881,199
1906	5,013,544
1907	4,898,286
1908	5,624,000
1909	6,878,010

On s'attend à ce que l'année 1910 offre une autre forte augmentation de superficie en culture.

Vendez nos biscuits
 Ils donnent entière satisfaction.
THE CANADIAN BISCUIT Co., LIMITED.
 STE-ANNE DE LA PERADE, QUE.

REPRESENTANTS : Brault & Cie, 306, rue St-Paul, Montréal; Boivin & Grenier, 96, rue Dalhousie, Québec et Desmarais & Grégoire, Chicoutimi.



La Poudre à Pâte

"Magic"

Ne Contient pas d'Alun.

"MAGIG" est une poudre à pâte d'un prix modéré et la seule bien connue faite au Canada, qui ne contient pas d'alun.

LE PROFIT fait sur une poudre à pâte d'une marque populaire, bien annoncée, telle que "MAGIC," est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur

des poudres à pâte portant des marques que le public ne connaît pas bien. La marque bien annoncée est l'objet de **demandes** répétées de la part de vos clients, tandis que pour vendre les autres, il peut falloir de longs arguments, et la perte d'un client qui attend peut s'en suivre.



LE TEMPS EST DE L'ARGENT.

E. W. GILLETT CO., Limited

WINNIPEG

TORONTO, Ont.

MONTREAL



Produits Alimentaires Donnant Satisfaction.

QUALITÉ, PROPRETÉ, PURETÉ, SALUBRITÉ,
tout cela se trouve sous



La Marque "Brunswick" Réputée

Voyez ces magnifiques sélections :

Sardines à l'Huile, $\frac{1}{4}$ boîte ; Sardines à la Moutarde, $\frac{3}{4}$ boîte ; Harengs "Kipperd" ; Harengs à la Sauce Tomates ; Finnan Haddies en boîtes rondes et ovales ; Clams, Coquilles St-Jacques (scallops).

Garnissez-en vos rayons. Ces produits forment une ligne rémunératrice pour vous. Ils satisferont parfaitement vos clients. On peut toujours s'y fier.

Agents :

LEONARD BROS., Montréal.
O. H. B. HILLCOAT, Sydney.
ARTHUR M. LOUCKS, Ottawa.
JAS. HAYWOOD, Toronto.
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.
GRANT OXLEY & CO., Halifax.
O. DE CARTARET, Kingston.
G. S. BUCHANAN, Québec.
J. L. LOVITT, Yarmouth.

CONNORS BROS., Limited

BLACK'S HARBOUR, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEUR

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants
du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, - - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT Montréal et Banlieue, \$2.50
Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT" Montréal.

AVIS AUX LECTEURS

Nous prions nos lecteurs de prendre
note que nos bureaux sont transférés:

80 rue St-Denis,

et que nos numéros de téléphone sont
maintenant:

Téléphone Bell Est, 1185 et 1186.

Nous prions également nos lecteurs
de continuer à nous adresser leurs let-
tres, etc., simplement comme suit:

"Le Prix Courant", Montréal.

A NOS ABONNES

Nous prions nos abonnés qui change-
raient d'adresse au 1er mai, de nous en
donner avis aussitôt que possible, s'ils ne
veulent pas subir d'interruption dans la
reception du journal.

La Direction.

UNE BONNE NOUVELLE

Les marchands détaillants apprendront
avec satisfaction que le bill incorporant
la "Retail Merchants Association" au Ca-
nada, qui a été adopté par le Sénat, vient
de passer aujourd'hui, jeudi, 21 avril, au
Comité des bills privés de la Chambre
des Communes.

Nous en félicitons les promoteurs.

M. Charley Blanchard, épicier, 854 rue
Ste-Catherine Est, vient de faire instal-
ler dans son magasin, une bascule der-
nier modèle. C'est la seule du genre qui
existe au Canada.

On trouve dans ce magasin, un vaste
assortiment de vins et de liqueurs. Une
visite est sollicitée.

LE PORT DE MONTREAL

Les travaux de cette année

Le Major George W. Stephens, prési-
dent de la Commission du Port de Mont-
réal, est de retour d'Europe et, dès son
arrivée, s'est mis à l'oeuvre. Il va être
entrepris des travaux qui nécessiteront
pendant quatre ans une dépense annuelle
de \$1,500,000 et feront du port de Mont-
réal, un port excellemment aménagé, ré-
pondant à l'augmentation soutenue du
trafic.

Les Commissaires du port travaillant
en harmonie avec le gouvernement arri-
veront sûrement, grâce à l'emploi judi-
cieux de brise-glaces d'un type nouveau
et perfectionné, à tenir le port ouvert
pendant huit mois au lieu de six. Le pré-
sident de la Commission du port semble
n'avoir aucun doute à ce sujet.

Cette année, on commencera, par sur-
éléver le quai Victoria pour en faire
d'un quai à bas niveau un quai à haut ni-
veau; on aura ainsi, dans le port propre-
ment dit, l'emplacement pour 24 au lieu
de 20 navires du plus fort tonnage. Il
sera également construit une ligne dou-
ble de voie ferrée à haut niveau, à par-
tir du quai Victoria, et sur une étendue
de sept milles dans la direction de l'Est.
Cette voie pourra plus tard être prolongée
tout autour de l'île. Il sera égale-
ment fait de grands travaux de dragage
dans le port.

Deux nouvelles lignes de vapeur des-
serviront cette année le port de Mont-
réal: celle de la Canadian Northern et
une ligne italienne partant de Naples.

On peut se faire une idée de l'import-
tance de Montréal comme point d'expor-

tation si l'on songe que les gares ter-
minales des trois Compagnies de Chemin
de fer C. P. R., G. T. R. et C. N. R. oc-
cupent à elles seules une superficie de
1,800 acres.

RELATIONS COMMERCIALES AVEC LES ETATS-UNIS

Nous pensons que le Sénateur Root
avait raison en déclarant que, sur les
confins du Canada et des Etats-Unis, il
existe un désir très marqué que les deux
pays échangent leurs produits naturels
de façon réciproque.

Un tarif de réciprocité pour les pro-
duits manufacturés n'est plus possible
désormais. Le Canada ne peut pas être
uniquement un pays agricole. Il peut
aspirer à compter un jour au nombre des
grandes nations industrielles. Son sous-
sol est assez riche en minéraux de toute
sorte, ses forêts sont assez vastes et as-
sez boisées, pour fournir à une variété
sans fin d'industries les matières premiè-
res nécessaires. Les peaux et la laine
des animaux peuvent en alimenter d'au-
tres.

A vrai dire, nous avons déjà au Cana-
da de nombreuses industries très pros-
pères, très florissantes dont le nombre
augmentera au fur et à mesure que le
pays se peuplera et aura un plus grand
nombre de bras pour exploiter ses res-
sources naturelles.

Nous n'avons pas, comme nos voisins,
un tarif hautement protecteur qui nous
permette d'aborder dès maintenant in-
distinctement tous les genres de fabri-
cation; mais, tel qu'il est, il permet à un
certain nombre d'industries existantes



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

de se développer en même temps et dans les mêmes proportions que se peuple le pays.

Le Canada ne peut abaisser son tarif sur les objets manufacturés que nous produisons nous-mêmes, l'abaisser à un taux qui permettra à nos voisins de ruiner nos industries naissantes. Il ne saurait donc être question de revenir à un traité calqué sur l'ancien traité de réciprocité que nous avions avec les Etats-Unis et qui n'a produit chez nous que ruines et désastres.

Nous pouvons, cependant, échanger nos blés, nos avoines et autres produits de la terre, contre le blé-d'Inde, le coton, etc., des Etats-Unis, dans de meilleures conditions que se font actuellement les échanges de ces commodités entre les deux pays.

Le Canada a besoin de quelques produits naturels des Etats-Unis qui ne se trouvent pas au Canada ou ne s'y trouvent pas en quantité suffisante pour ses besoins et la réciprocité existe.

C'est sur ces produits naturels dont chacun des deux pays a besoin qu'il serait facile et avantageux de baisser les droits pour augmenter les débouchés.

Si les Etats-Unis désirent trouver chez nous de plus grands débouchés pour leurs produits, ils doivent croire que, nous aussi, nous sommes tous disposés à améliorer nos relations commerciales, avec eux, mais donnant, donnant.

L'INDUSTRIE DE LA PULPE

L'interdiction d'exporter le bois de pulpe, coupé sur les Terres de la Couronne de la Province de Québec va avoir un effet immédiat sur le développement de l'industrie de la pulpe dans notre province.

La presque totalité des moulins à pulpe dans le district de Québec se préparent à augmenter leur production dans de notables proportions, car les propriétaires de ces moulins s'attendent à une demande considérable pour la pulpe.

Les Etats-Unis ne pourront probablement, pour ne pas dire sûrement, plus importer les quantités de bois à pulpe nécessaires à leurs industries et devront forcément demander au Canada la pulpe qu'ils ne pourront fabriquer eux-mêmes.

Chez nos voisins on a fait beaucoup de bruit au sujet de l'interdiction d'exportation du bois à pulpe provenant des Terres de la Couronne, on a parlé de politique égoïste et mesquine, comme si, au-delà de la frontière on prenait des gants pour favoriser l'industrie nationale au détriment de l'industrie à l'étranger.

Si la position était renversée, c'est-à-dire si les Etats de la Nouvelle-Angleterre avaient en abondance le bois à pulpe et le Canada n'en possédait pas en suffisante quantité pour ses besoins, il y a long-

temps que nos voisins auraient pris avantage de cette situation.

Faisons comme nos voisins: pensons d'abord à nous-mêmes, à nos industries et au travail national; en un mot, au développement matériel du pays, à l'accroissement de sa richesse. Il n'est pas de meilleure politique à suivre.

LES CONSERVES ALIMENTAIRES

La consommation des conserves alimentaires a fait des progrès sensibles au Canada; on les voit maintenant sur la table des plus pauvres. La production n'a peut-être pas été en augmentant dans les mêmes proportions que la consommation. Il est vrai que les empaqueteurs ne pouvaient guère prévoir que l'immigration américaine et européenne serait aussi forte et qu'il y aurait autant de nouveaux consommateurs à satisfaire.

Toujours est-il que la prochaine saison de fabrication de conserves de légumes et de fruits trouvera un marché complètement dépourvu de stock.

Nos lecteurs peuvent s'approvisionner en toute confiance de conserves de fruits et de légumes pour leurs besoins jusqu'au moment où ils pourront mettre en stock les nouvelles conserves. Ils peuvent être absolument certains que les prix ne baisseront pas et nous croyons pouvoir leur dire avec quelque certitude qu'il leur faut acheter sans retard, s'ils ne veulent pas s'exposer à payer de plus hauts prix. Nous ne serions nullement surpris si, dès notre prochain numéro, nous avions à annoncer une avance de 5c. par douzaine sur les principales conserves.

L'INDUSTRIE LAITIÈRE

Une loi en perspective

Le Ministre de l'Agriculture de la Province de Québec a présenté un bill devant la Législature de Québec qui ne permettrait pas aux crémeries de se livrer à la fabrication du beurre et du fromage à moins d'avoir un permis du ministre, permis qui ne serait accordé que sur la recommandation d'un des inspecteurs du département de l'Agriculture. En outre, le chef de fabrication d'une crémérie devra être muni d'un certificat de compétence.

Il y a, dans notre province surtout, un trop grand nombre de petites fabriques, de petites crémeries qui se nuisent les unes aux autres. Ces petites crémeries ont trop peu d'importance pour s'attacher, en le rémunérant convenablement, un chef de fabrication expérimenté, connaissant parfaitement bien sa besogne et ne produisant, par conséquent, que du fromage ou du beurre irréprochables.

Il est incontestable qu'il serait bon d'apporter un remède à cette situation qui

fait qu'à côté d'excellent beurre et d'excellent fromage, il s'en fait également de moindre qualité. Le manque d'uniformité dans la qualité nuit à l'ensemble des produits de l'industrie laitière de la province de Québec.

"Le Prix Courant" a maintes fois signalé ce fait et souhaité qu'on y remédie.

Nous pensons que l'intérêt même des patrons des crémeries leur dicterait les mesures propres à ne fabriquer que des produits de la meilleure qualité et qu'il serait inutile de les y contraindre. Mais la routine est tenace et la mesquinerie ne se guérit pas facilement.

Malgré notre répugnance à approuver toute législation contraire à la liberté individuelle, il ne nous en coûte pas d'applaudir au projet de loi présenté par l'Hon. Caron si les permis et les certificats sont accordés à bon escient, sans passe-droit comme sans favoritisme.

Puisque les intéressés ne veulent pas s'amender d'eux mêmes, il est de toute nécessité pour la bonne réputation de notre province et en justice pour les bons producteurs de forcer les mauvais producteurs à disparaître ou à se corriger.

QUI DOIT, PAIE

A l'Hôtel de Ville, on est chagrin que chaque année, le Trésor municipal perde une cinquantaine de mille piastres du fait qu'un nombre très respectable de locataires ne paient pas leur taxe d'eau.

Or, pour ne pas que la Ville perde cette somme, on songerait au Conseil Municipal à faire payer la taxe d'eau non plus aux consommateurs, mais à la propriété.

Le moyen est ingénieux, plus ingénieux qu'honnête. Car il n'est pas honnête, que nous sachions, que pour s'éviter une perte on l'inflige à un autre.

Le locataire est le client de la Ville pour l'eau: que client et fournisseur s'arrangent entre eux. Le propriétaire n'a rien à voir dans une affaire qui lui est absolument étrangère.

Tous les propriétaires ne sont pas riches, tant s'en faut. Il en est même parmi eux de bien peu fortunés qui ressentent fortement de la perte d'un mois ou deux de loyer, quand ils ont le malheur d'avoir un mauvais locataire. Il y a de vieilles gens qui n'ont, pour vivre très médiocrement, très petitement même, que le revenu d'un ou deux logements; oserait-on demander à ces pauvres gens de payer une eau qu'ils ne consomment pas, sous prétexte que la Ville pourrait perdre le prix de cette eau.

Mais, la Ville, c'est-à-dire, l'ensemble des citoyens, peut perdre plus facilement ces cinquante mille piastres qu'un malheureux propriétaire les cinq, dix ou quinze piastres que son locataire ne paie pas.

Il est éminemment injuste de réclamer à quelqu'un une chose qu'il ne doit pas.

Or, le propriétaire ne peut avoir l'eau dont il n'use pas. Celui qui la doit est celui qui la consomme et, dans l'espèce, c'est le locataire. C'est donc à lui de la payer.

Ne changeons rien à ce qui est bien, à ce qui est juste et équitable. Restons dans le statu quo, cela vaudra mieux que d'innover dans le mauvais sens.

LE FRET PAR EAU

Une hausse intempestive

Les compagnies de Navigation qui desservent le bas du fleuve et les Provinces Maritimes ont surélevé leurs taux de fret et n'en ont averti le commerce qu'au dernier moment, en vérité, ils ont pris les commerçants à la gorge.

Cette hausse des prix du fret n'a pu se produire que parce que l'Intercolonial a relevé ses tarifs de transport. Et, comme nous le faisons remarquer un des plus notables commerçants de notre Cité, il est à remarquer que les taux de fret augmentent vers l'est, tandis qu'ils diminuent à l'ouest.

La hausse est sensible puisqu'elle est de 40, 50 p. c. et au-delà même des anciens taux. Elle est plus que suffisante pour empêcher les commerçants de Montréal de traiter des affaires avec les ports touchés par ces compagnies de navigation, si elles persistent à maintenir les taux qu'elles viennent de mettre en vigueur.

Dans quel but les compagnies se sont-elles entendues pour augmenter leurs taux de fret? Dans l'espoir évidemment d'augmenter leurs recettes. C'est du moins la seule raison qu'elles puissent invoquer.

Si c'est là réellement le but qu'elles se sont proposé, elles l'ont manqué en dépassant les bornes d'une augmentation permise, car en tuant le commerce entre Montréal et les ports d'en bas pour certaines marchandises, elles suppriment le fret dont elles ont besoin pour leurs recettes.

Ce que nous disons là est tellement vrai qu'un agent écrit des Provinces Maritimes à sa maison de Montréal: "Si les taux de fret qui viennent d'être mis en vigueur sont maintenus, mieux vaudrait que vous me rappeliez à Montréal, car il n'y aurait plus rien à faire ici pour moi."

Le Board of Trade et la Chambre de Commerce de Montréal ont été saisis de la question et nous avons bon espoir qu'elles sauront convaincre les compagnies qu'elles travaillent à leur propre intérêt quand elles travaillent contre les intérêts du commerce de Montréal.

ESSENCES CULINAIRES DE CITRON

Bulletin d'analyses

Le Département du Revenu de l'Intérieur vient de publier le Bulletin No 198 de son Laboratoire; il est relatif aux Essences Culinaires de Citron. Il a été recueilli sur tous les points du Canada soixante-quinze échantillons.

Sus les 75 échantillons, 13 seulement contenaient au-dessus de 1 p. c. d'huile de citron; 62 échantillons contenaient moins de 1 p. c. d'huile de citron dont 60 en contenaient moins de 0,5 p. c. "Il est tout-à-fait apparent", dit l'Analyste en Chef, "que les consommateurs basent leur appréciation des Essences de Citron sur autre chose que leur teneur en huile de citron".

"Quand des quantités considérables d'huile de citron sont en solution, la force alcoolique est nécessairement élevée. L'absence de terpènes fait qu'il n'est pas nécessaire d'employer un alcool aussi fort. Parmi les 62 échantillons contenant moins de 1 p. c. d'huile, plusieurs sont très forts en alcool et apparemment sans aucune raison; 49 échantillons ou 66 p. c. de la totalité étaient préparés avec de l'alcool d'une force au-dessous de preuve, tandis que 27 échantillons ou 36 p. c. de la collection contenaient de l'alcool ayant environ moitié de la force de preuve. Cependant plusieurs d'entre eux semblent être des essences culinaires très acceptables."

A TRAVERS L'OUEST

Notre représentant a eu tout récemment la satisfaction de rencontrer M. P. R. Walters, vice-président de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, qui arrivait d'un voyage étendu dans le Nord-Ouest. Voici en substance ce que nous a dit M. Walters:

Après avoir passé quelques mois dans l'Est du Canada, son désir était de voir l'Ouest du Dominion. Malheureusement le temps à sa disposition a été tellement court qu'il ne put visiter que Winnipeg, Regina, Calgary, Moose Jaw, Saskatoon et Banff Springs.

Ce qui l'a le plus frappé c'est l'évidence même de la prospérité du pays, la chose est si apparente qu'il n'est même pas besoin de faire une enquête à ce sujet. Dans toutes les villes et les cités on voyait partout des bâtisses nouvelles et splendides qui seraient un crédit pour n'importe quelle ville même importante d'Europe. Ces constructions montrent qu'il y a au Canada des architectes vraiment capables. Les gens des villes de l'Ouest ont évidemment voulu pourvoir à une certaine expansion pour l'avenir. C'est ce que démontrent amplement de larges rues et en beaucoup de cas de splendides boulevards. Dans les

parties de ces villes réservées aux maisons d'habitation, il a remarqué qu'au lieu de construire des maisons de logement en blocs ou en rangées, on les bâtissait généralement détachées et entourées de jardins dans le genre de villas, ce qu'au point de vue hygiénique est une chose des plus désirables. D'autre part, l'absence de jardins et de parcs publics sautait aux yeux.

L'optimisme des gens de l'Ouest a également fait impression sur lui. Tout le monde paraissait prospère et sous l'impression que le Canada était le meilleur pays du monde, les gens pensant que leur ville, leur propre ville en particulier, était le meilleur endroit du pays. Pendant son voyage, il a eu la conviction que les immigrants qui arrivaient cette année étaient d'une catégorie meilleure que ceux qui étaient venus jusqu'à présent. La plupart d'entre eux avaient assez d'argent pour acheter des fermes et se mettre immédiatement à l'ouvrage. Le seul embarras semblait être l'insuffisance d'ouvriers des fermes pour développer complètement les nouvelles cultures. Les chemins de fer qui traversent ces provinces sont administrés d'une manière splendide. Le matériel roulant, y compris les chars d'ortoirs et les chars restaurants, peuvent rivaliser, s'ils ne leur sont pas supérieurs, avec ceux de tout autre pays au monde.

Dans quelques villes, telles que Calgary, Moose Jaw et Saskatoon, on ressent l'insuffisance des grands hôtels de premier ordre. Il y aurait une ample opportunité pour faire des placements rémunérateurs dans ce sens, si ce n'était l'incertitude au sujet des licences pour la vente des vins et liqueurs, licences qui ne sont pas permanentes et qui sont cependant une partie des plus importantes de l'actif du commerce d'hôtel.

Il ne fait aucun doute que le mouvement de tempérance sera bienfaisant pour le pays, mais il est à espérer sincèrement qu'il ne sera pas porté à l'extrême. Des hôtels bien administrés sont une nécessité dans tout pays et spécialement pour une contrée en voie de développement et tout mouvement qui serait une entrave à leur accroissement est à regretter.

Les perspectives d'affaires pour la prochaine saison sont des plus brillantes. Le printemps hâtif a permis de labourer et de semer de bonne heure, et avec une température favorable on peut s'attendre à des récoltes dépassant tout ce qu'on a vu.

Les compagnies de chemins de fer, en étendant leurs lignes, ont pourvu au maniement de plus fortes récoltes, offrant ainsi des débouchés aux districts de colonisation. Comme conclusion, M. Walters s'est montré enthousiasmé, il s'est dit si enchanté de son voyage qu'il projetait d'en faire un autre plus étendu à travers l'Ouest d'ici quelques mois.

LE PRIX DE LA GLACE CET ETE

Malgré les bruits répandus à ce sujet, les prix de la glace ne seront pas augmentés cet été. Au contraire, ils seront diminués pour la clientèle qui paiera au comptant, c'est-à-dire avant le 1er juin. Les prix, dans ce cas, seront de \$7.00 pour un morceau par jour; \$13.00 pour \$2; \$18.00 pour 3; \$23.00 pour 4 et \$27.50 pour 5 morceaux. Les prix pour le gros sont également diminués.

Si on est arrivé à ces prix, c'est grâce à la "Cie de Glace Consolidée, Limitée", formée de la réunion de The City Ice Co., Ltd.; Nap. Archambault et Nap. Masson. La combinaison de ces trois maisons permettra de diminuer les frais de distribution, ainsi que les frais généraux de diverse nature et de faire bénéficier le public de cette diminution de dépenses.

NECESSITE D'AGRANDISSEMENT

La Salada Tea Co. vient de se rendre acquéreur de l'édifice situé au coin des rues St-Paul et St-Sulpice, à Montréal, bâtisse qu'elle occupe depuis une douzaine d'années.

L'intention de la Compagnie est de transformer complètement et de surélever de deux étages la bâtisse en question. L'agrandissement des magasins et bureaux de la Salada Tea Co. est deve-

nu nécessaire par suite de l'augmentation considérable et continue des affaires de la branche de Montréal qui est, comme on le sait, sous la direction habile de M. George Mann.

A ce propos, nous apprenons que M. Mann se propose de faire, au mois de mai, un voyage d'agrément en Angleterre; son absence durerait environ six semaines.

METHODE DE PUBLICITE MODERNE

Messieurs P. R. Walter, Vice-Président, O. S. Perrault, Secrétaire et Directeur de la Publicité de la Imperial Tobacco Co., et Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal étaient jeudi dernier, les hôtes d'honneur à un lunch donné à l'Hôtel Royal Alexandra, par le Advertising Men's Club de Winnipeg. L'assistance était nombreuse, M. C. A. Abraham présidait. Invité à prendre la parole, M. Perrault s'exprima ainsi.

Nous traduisons du "Manitoba Free Press" de Winnipeg:

"J'attribue toujours une grande valeur à mes visites dans l'Ouest, je les considère, en effet, comme une variété de toniques mentaux. Comme tous les Canadiens, j'ai grande confiance dans l'avenir du Dominion, et j'estime qu'il est nécessaire pour moi de venir périodiquement en contact avec l'optimisme qui règne dans l'Ouest afin de conserver ma foi vivace.

Ce siècle est "le siècle du Canada" ces mots peuvent être prononcés avec plus de conviction lorsqu'on a parcouru soi-même cette partie du Dominion, où l'on peut entretenir les plus grandes espérances de voir la complète réalisation de la prophétie. Nous autres habitants de l'Est, qui venons à Winnipeg à des intervalles d'un an ou plus, nous sommes peut-être mieux placés pour nous rendre compte des progrès de cette ville que ceux qui y résident, le contraste avec les conditions antérieures est pour nous beaucoup plus frappant que pour les personnes qui assistent, jour par jour, à son développement graduel. Les résidents de Winnipeg devraient être fiers de leur ville. En ma qualité de Montréalais, je suis enchanté de voir le développement de Winnipeg et de l'Ouest où, en compagnie de notre Vice-Président, M. P. R. Walter, j'ai passé la dernière quinzaine parce que je considère que l'Est est appelé forcément à se développer dans la proportion où se développe Winnipeg et l'Ouest. Montréal aurait beaucoup à apprendre de Winnipeg, et ce Club de Publicité est une des caractéristiques de votre activité que je voudrais voir implantée dans la Métropole. L'échange d'idées résultant de ces réunions doit bien certainement être des plus profitables. En ce qui me concerne personnellement, c'est avec grand plaisir que je saisis l'occasion de cette réunion sociale, et j'apprécie hautement le privilège d'avoir été

Les Pures Confitures de Fraises de Wagstaffe sont entièrement vendues.

La dernière saison, nous avons empaqueté la plus grande quantité de Fraises qu'une seule manufacture du Canada ait jamais empaquetée; cependant il ne nous en reste pas une seule caisse.

POURQUOI CELA?

Parce qu'elles possèdent cette saveur que n'ont pas les confitures d'autres marques, et que vos clients reviennent en demander.

Placez votre contrat de bonne heure pour la prochaine saison.

WAGSTAFFE LIMITED

Manufacturiers de Pures Conserves de Fruits.

MONTREAL.

appelé à vous dire quelques mots, à vous, qui comme moi vous livrez à l'étude de l'art d'annoncer.

Une étude captivante

La publicité constitue une étude captivante et dont l'intérêt ne diminue jamais. Certaines personnes sont portées à se plaindre du fait que la publicité n'est pas une science exacte, mais, nos occupations quotidiennes ne perdraient-elles pas quelque peu de leur intérêt si nous savions exactement ce qui arrivera après publication d'une certaine annonce. Je présume que ceux d'entre vous ici, qui représentent les journaux ont l'habitude de dire à leurs clients en perspective que, lorsqu'ils auront recours à votre médium en particulier, "les résultats seront absolument certains". L'agent d'annonces d'un journal est obligé d'avoir une réponse prête à tout argument qu'on lui oppose.

N'avons-nous pas tous vu ce qui semblait être sous tous les rapports des campagnes de publicité superbement conduites et qui, pour certaines raisons impossibles à déduire, n'ont pas donné les résultats désirés et attendus? On se livre à de continuelles expériences, cherchant à se rendre compte comment ces choses-là arrivent et l'histoire se répète dans le monde entier. Le professionnel de la publicité, celui qui est sérieux et qui a la passion de sa profession, mène une vie ardue qui en fait le charme, d'ailleurs, parce qu'elle exige une vivacité d'esprit et des ressources intellectuelles qui développent ce qu'il y a de meilleur en lui

Progrès de la publicité

Tout de même nous pouvons, je pense, nous enorgueillir du fait que la publicité n'est pas aussi problématique qu'elle l'était autrefois. Consultez un vieux magazine ou un ancien journal et vous vous rendrez compte instantanément du fait que de grands progrès ont été réalisés et que l'annonceur aujourd'hui s'impose à notre attention d'une manière plus directe et plus impressionnante que dans les temps passés. Mais n'est-ce pas un fait que l'élément féminin aujourd'hui s'intéresse beaucoup plus aux annonces publiées par Eaton dans les journaux, de même que les autres magasins à rayons, quelle ne s'intéresse à ce que nous appelons, soi-disant des nouvelles; la raison est que les magasins à rayons préparent leur publicité de telle sorte qu'elle attire l'attention par l'actualité et la vie qui s'en dégagent. D'autre part nous avons un grand nombre de personnes aujourd'hui qui éprouvent plus de plaisir à la lecture des pages d'annonces des journaux et des magazines que de la matière proprement dite. S'il est une chose dont les professionnels de la publicité doivent témoigner de la reconnaissance, c'est le progrès et le développement de l'instruction qui leur permet d'en appeler à l'intelligence du peuple avec des résultats

proportionnels infiniment supérieurs à ceux que l'on était en droit d'en attendre précédemment. C'est ainsi que, par exemple, les Chinois établis au Canada, pour un grand nombre, adoptent les vêtements et la civilisation des Canadiens, sans oublier les cigarettes. J'imagine, Messieurs, que vous qui habitez Winnipeg vous avez noté des exemples bien plus frappants encore de la manière dont les immigrants de toutes les nationalités arrivent à se canadieniser. C'est un signe des temps de voir les étranges spécimens d'humanité qui journellement envahissent les quais et les stations de chemins de fer en route pour le Grand Ouest du Canada, et je me suis souvent demandé si nous arriverions à reconnaître ces gens après qu'ils auront vécu pendant quelques années dans l'Ouest. Laissant de côté complètement le point de vue moralisateur, il me semble à moi que, comme simple question d'affaires, nous autres publicistes nous devrions encourager, par tous les moyens possibles, le développement de l'instruction. Permettez-moi de vous dire que je considère que les journaux de Winnipeg exercent peut-être la plus grande influence éducationnelle sur le peuple de cet immense territoire de l'Ouest. La puissance de la presse est ici véritablement évidente et il me semble que les journalistes de cette ville possèdent à un degré remarquable le sentiment de leurs responsabilités, et exercent leur intelligence et dirigent leurs pensées en vue de développer le Canada et sa population dans le sens le plus progressif. Chaque journal publié au Canada me passe entre les mains, et je dois dire, qu'au point de vue du caractère, de l'esprit d'entreprise, de l'aspect typographique, du service d'informations, les journaux de Winnipeg feraient honneur à n'importe quelle ville du Continent. On me dit que, grâce à l'Honorable M. Fisher, Ministre de l'Agriculture, et aux Gouvernements Provinciaux, l'application à l'agriculture des méthodes scientifiques donne de meilleurs résultats et détermine la culture de nouveaux produits dans différentes parties du Nord-Ouest; une étude attentive des conditions climatiques et l'essai des semences déterminent une augmentation merveilleuse dans la production du sol. Ne pouvons-nous pas espérer que l'application de semblables méthodes au problème de la publicité entraînera un succès égal lorsque nous emploierons la bonne espèce de semence? Nous pouvons suivre l'évolution de la publicité depuis ses débuts, avec ses méthodes primitives, jusqu'à l'époque où l'instruction commença à se répandre généralement et où les annonceurs en tirèrent parti, laissant de côté la grosse caisse et la cloche pour recourir aux journaux, aux magazines et aux affiches sur les murs et les clôtures, dans les villes et dans les villages. Nous sommes à même cependant de constater un contraste énorme dans le caractère des affiches d'au-

jourd'hui comparé aux efforts des premiers imprimeurs. Les procédés d'impression ont été considérablement améliorés et nous tirons profit aujourd'hui des ressources de l'artiste, du peintre d'en-seignes, de l'afficheur, et de l'électricien avec une maîtrise qui offrirait à n'importe quel "Rip Van Winkle" un sujet de surprise peu ordinaire. Toutes ces méthodes sont d'autant plus efficaces que l'instruction est plus développée, et la publicité qui, au Canada, a accompli la plus grande somme de bien est celle qui s'est faite sous la forme d'une campagne éducationnelle.

Tribut à Sir Wilfrid Laurier

Parlant des voies et moyens à l'aide desquels le Canada et ses ressources ont provoqué l'admiration du monde entier, on ne m'accusera pas de faire ici de la politique si je dis, que Sir Wilfrid Laurier a plus fait pour attirer l'attention favorable sur le Canada que n'importe quel autre Canadien. La nature éclairée et prudente des sentiments qu'il exprime avec une si haute éloquence, l'insistance diplomatique qu'il apporte à faire prévaloir la reconnaissance du Canada comme une nation méritant d'être mise en lumière dans une réunion comme celle-ci.

Et à ce point de vue je dirai, avec le plus grand respect, que Sir Wilfrid Laurier, la preuve en est faite, constitue pour le Canada, la meilleure annonce que l'on puisse désirer. Il a un talent tout particulier d'endoctriner les hôtes distingués qui nous visitent, et dont chacun contribue à répandre au loin la belle renommée du Canada. Vous avez eu ici, à Winnipeg l'honneur de recevoir les savants illustres de la Grande-Bretagne au Congrès de l'Association Britannique pour le progrès de la science, cette ville ayant été choisie comme lieu de réunion en 1909. Pareilles conventions ont au point de vue de la publicité une influence décisive et, les résultats indirects qui en découlent sont un grand bienfait pour la ville où elles ont lieu et pour le Canada tout entier.

A Montréal nous avons entendu de la bouche de nos visiteurs anglais des commentaires des plus flatteurs sur la manière dont le Canada avait traversé les crises commerciales. Sir Edgar Vincent, une autorité financière bien connue, dans son discours d'il y a deux ans au Club Canadien, faisait ressortir la facilité avec laquelle les entreprises de chemins de fer au Canada étaient à même de placer leurs obligations et autres garanties sur le marché de Londres pour en obtenir tout l'argent dont elles avaient besoin à un taux d'intérêt plus bas que celui imposé aux chemins de fer des autres pays. Pour citer les paroles de Sir William Van Horne "We shall see no flies on Canada in 1910" (Nous ne verrons pas de nuages sur le ciel commercial du Canada en 1910), et son optimisme raisonné, résolu est celui

qui devrait être un article de foi pour tous les publicistes canadiens."

M. Walters prononça également quelques mots et exprima le plaisir que lui avait causé son premier voyage dans l'Ouest. L'optimisme de l'Ouest a produit sur lui une profonde impression; il n'a pas, au cours de son voyage, rencontré un seul pessimiste.

M. F. W. Heubach, Président du Bureau Industriel prononça également un discours.

M. Walters, dut également prendre la parole.

M. Walters est vice-président de The Imperial Tobacco Company. Il a été autrefois dans l'Est du Canada, mais c'est sa première visite dans l'Ouest. M. Walters dit qu'il avait essayé de décider en lui-même ce qui l'avait le plus surpris pendant son voyage dans l'Est. Il en était arrivé à la conclusion que c'était l'optimisme et la civilisation qui régnaient dans cette partie du Canada, et il emploie le mot "civilisation" dans sa signification la plus étendue. Cet optimisme il l'a rencontré partout où il est allé.

Il a parlé avec des hommes habitant des cités, des villes et des villages, avec des fermiers et des employés de chemins de fer, et chacun lui a exprimé la même confiance dans l'Ouest du Canada, et la satisfaction qu'il éprouvait de son propre sort. Tous pensaient non-seulement que l'Ouest du Canada était le meilleur endroit où l'on pouvait vivre, mais que la cité, la ville ou le district particulier dans lequel il vivait était le meilleur de l'Ouest du Canada. A Banff, il a rencontré un homme qui lui a parlé d'un bain public établi dans cet endroit. Je vais là et je prends mon bain au milieu de l'hiver" disait cet homme. Il admit bien qu'il avait des glaçons dans les cheveux quand il sortait du bain, mais il dit que ces glaçons avaient bien vite fait de fondre. Ceci fait voir l'optimisme qui règne dans ce pays. (Rires).

Dans son voyage en omnibus, de Strathcona à l'hôtel d'Edmonton, il entendit une dame d'environ soixante ans, dire à une mère immigrante qui était dans l'omnibus avec ses enfants: "Ne vous découragez-vous pas. C'est ici le pays qu'il vous faut. J'y suis depuis vingt-cinq ans, et jamais je ne voudrais retourner en Ecosse, si ce n'était pour ma mère qui y vit encore, et alors je reviendrais aussi vite que possible."

Voilà l'esprit de contentement et d'optimisme que M. Walters a remarqué dans tout son voyage dans l'Ouest.

Quant à la civilisation, M. Walters déclara qu'il ne voulait pas simplement parler de religion, d'instruction ou d'habillement. Il voulait parler de la civilisation à un point de vue plus étendu, qui consiste à employer le temps présent de la bonne manière, et à faire de bons préparatifs pour l'avenir.

Il a été spécialement impressionné par

les cités, les villes et les villages de l'Ouest, par leurs larges rues et les espaces libres où l'on respire le bon air et qui entourent les maisons. Il croit que l'Ouest essaye d'éviter la menace que sont les petites ruelles.

M. Walters connaît très bien les pays européens, leurs cités et leurs beaux sites, et quand on ne traverse pas les petites ruelles, on se demande d'où peuvent sortir les criminels, les mendians, les gens oisifs qui encombrant les coins de rues.

Il lui semble que l'Ouest du Canada cherche à éviter cette sorte de choses. Il n'a vu personne qu'il puisse qualifier de pauvre dans le sens où ce mot est employé en Angleterre. Personne ne semble porter de vêtements percés aux coudes, ou de chaussures éculées.

Tous semblent prospères et confiants dans l'avenir. M. Walters a confiance que l'Ouest continuera à se développer de cette manière en évitant surtout les petites ruelles, en donnant à ses habitants de vastes espaces remplis de bon air, et qu'il donnera ainsi une leçon aux cités de l'Est du Canada et des vieux pays. (Applaudissements).

CREME "JERSEY"

Nous avons eu la visite à nos nouveaux bureaux de M. F. T. Weir, représentant à Montréal de la Truro Condensed Milk Co., Limited.

M. Weir est un homme actif, énergique et la Compagnie qu'il représente est entreprenante.

M. Weir nous dit que la Truro Condensed Milk Co., va commencer immédiatement une campagne de publicité très étendue en faveur de sa marque de crème "Jersey".

En même temps, pour permettre aux épiciers de répondre avec profit à une demande que ne manquera pas de créer cette publicité, M. Weir se propose de laisser en dépôt, dans les épicerie qui voudront bien les exposer en vente, un certain nombre de boîtes de Crème "Jersey", grande pour famille; le paiement ne se fera qu'après vente.

C'est prendre les moyens de pousser les affaires, affaires déjà faciles grâce à l'excellente qualité de la Crème "Jersey"

Personnel

—M. Charles Chaput, chef de la maison L. Chaput, Fils & Cie, est de retour à Montréal, depuis lundi, après un séjour d'un mois aux Etats-Unis.

M. F. Chaley, négociant commissionnaire de Paris et de Lyon qui, il y a quelques années, était à la tête d'une des principales maisons de modes en gros de Montréal, est de nouveau parmi nous.

Nous croyons savoir que la visite de M. Chaley ne serait pas étrangère à la fondation d'une importante maison d'importation à Montréal.

Les bureaux temporaires de M. Chaley sont à la Dominion Glove Co., rue Lemoyne, Montréal.

VOL DE TABAC

Saint-Jean, N.-B.—M. B. Bryden, voyageur de la Imperial Tobacco, a été victime d'un vol dans le cours de la semaine dernière. Il était allé à Moncton pour rencontrer son agent d'annonces, un nommé Richards, et lui laisser soixante paquets, de tabac "Calabash" (échantillons) avec des circulaires explicatives. De retour à Moncton au commencement de cette semaine, il apprit de Richards qu'il n'avait distribué que 25 paquets de tabac et que la balance avait disparu volée évidemment. Il en eut la preuve certaine en constatant que la serrure de la porte du bureau avait été forcée. Ce n'est pas d'ailleurs la première fois que la Compagnie est victime d'un vol semblable. La police a été avertie et est actuellement à la recherche du voleur.

C'est l'affaire d'un moment

de lire cette note qui vous renseignera sur un splendide liniment à employer pour vos chevaux, en cas d'Éparvin, de Suros, de Capelet de Respiration difficile, de Rupture de Tendon, de Rhumatisme, etc. ABSORBINE s'est fait une renommée et devient plus populaire chaque jour. M. T. R. Elliott, de Florence, Ont., nous écrit ce qui suit: "J'ai employé plusieurs bouteilles de votre ABSORBINE; j'ai constaté que ce remède est tel que vous le dites. Je me suis servi de la première bouteille pour un cheval qui avait des efforts de tendons et après deux bouteilles de votre ABSORBINE, on ne s'apercevait plus de rien. Un acheteur de chevaux expérimenté a acheté ce cheval et n'a jamais remarqué quoi que ce soit à sa jambe, tandis qu'avant l'emploi de ABSORBINE, cette jambe était fort enflée. Je lui ai vendu mon cheval \$150; auparavant il ne valait pas plus de \$50 sur le marché. J'ai aussi fait disparaître un éparvin en dix jours."

ABSORBINE est en vente chez les pharmaciens à \$2.00 la bouteille, ou en l'envoie directement, express payé d'avance, sur reçu du prix. Brochure envoyée gratuitement. W. F. Young, P. D. F., 206 rue Temple, Springfield, Mass. Agents Canadiens: Lyman Limited, rue St-Paul, Montréal.

Une nouvelle méthode pour retirer de l'eau la cargaison d'un navire coulé a été adoptée par la United States Steel Company. Un grand aimant de diamètre de 3½ pieds et d'un poids de 3,000 livres a été employé pour ramener à la surface les barils de clous d'un charland coulé dans le Mississippi, près de la Nouvelle-Orléans. L'aimant enleva cinq ou six barils à la fois, soit environ une tonne. L'avantage de cette méthode est qu'elle évite d'ouvrir les barils, comme cela se produirait en employant une drague. On emploiera bientôt l'aimant pour retirer de l'eau une charge de métal et une autre de bandes de papier d'emballage.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la maison Hudon, Hébert & Cie, Limitée, a eu lieu lundi dernier.

A cette assemblée, ont été élus directeurs pour l'année courante: MM. Albert Hébert, Zéphirin Hébert, Léandre Brault, Wilfrid Archambault et Flavien Basillères.

LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE

Conférence de M. F. C. Larivière

(suite)

Le commerce s'est fait une place de plus en plus grande et, dans nos Etats contemporains, où il est alimenté par une industrie fébrilement active, sa réhabilitation est devenue une glorification. Les moralistes l'ont vanté: les poètes, l'ont souvent chanté: les hommes d'Etat se sont constitués ses humbles serviteurs. On ne veut plus reconnaître au commerce que des qualités et des avantages. A en croire le chœur de ses apologistes, le commerce est un impeccable bienfaiteur: il civilise la sauvagerie, adoucit les moeurs, rapproche les nations, fraie la voie à tous les progrès, etc., etc. D'ordinaire, les sociologues et les théoriciens font leur partie dans ce concert d'éloges; toujours, prétendent-ils, le commerce a substitué les relations pacifiques aux conflits guerriers: toujours, il a été le missionnaire des idées fécondes et des inventions utiles: c'est grâce à lui que d'intrépides explorateurs ont fouillé tous les coins de notre planète et ouvert ainsi de larges horizons à la science, etc.

Voilà pourquoi il faut honorer le commerce, pourquoi il faut relever dans l'opinion publique le rôle du commerçant.

On disait autrefois que deux personnes dans le même commerce ne s'accordaient jamais. Aujourd'hui les plus chaudes amitiés se forment dans toutes les sphères de l'effort humain, entre les personnes qui se livrent aux mêmes affaires. Elles se montrent réciproquement les améliorations, les inventions nouvelles et les appliquent à leurs propres affaires.

Les affaires sont maintenant trop étendues pour engendrer de mesquinesalousies. Au désir du gain, se sont mêlés le désir du progrès, des inventions, des méthodes meilleures, des perfectionnements scientifiques et l'orgueil de réussir dans les affaires.

Ainsi les dividendes que les hommes d'affaires cherchent et reçoivent ne consistent pas seulement en dollars. Avec un dollar ils reçoivent des dividendes ailleurs, représentés par la satisfaction d'avoir amené au plus haut point de développement, l'affaire qui est l'occupation de leur vie.

A aucune époque de l'histoire, l'industrie n'a occupé une place plus importante.

Dans toutes les directions, on constate un prodigieux développement des affaires, une exploitation scientifique merveilleuse des matières premières, une expansion commerciale sans exemple. Le monde progresse aujourd'hui plus rapidement que jamais. Des développements et des améliorations surgissent de tous côtés. Ce sont là les résultats du rôle du commerce, la récompense d'un

labeur infatigable et d'une habileté supérieure.

Si le jeune homme ne trouve pas de poésie dans les affaires, ce n'est pas la faute des affaires, mais celle du jeune homme. Considérez les merveilles, les systèmes révélés par les récentes inventions avec leurs forces inconnues et même non soupçonnées. Il doit être bien indifférent le jeune homme qui, s'occupant d'affaires, sous n'importe laquelle de leurs formes, ne se sent pas élevé au-dessus de la monotonie de la vie. Les affaires ne sont pas seulement des dollars. Ceux-ci ne sont que l'enveloppe. Le fruit se trouve à l'intérieur et il ne devient savoureux que plus tard, à mesure que les plus hautes facultés de l'homme d'affaires, si continuellement mises en jeu, se développent et mûrissent.

Que personne ne s'imagine que les meilleurs jours du commerce sont passés. Nous y sommes, à l'heure présente. Les chances de succès sont plus grandes que jamais. Rappelez-vous qu'il faut aujourd'hui un meilleur entraînement et plus de connaissances techniques pour conduire avec succès les immenses transactions par lesquelles le commerce énorme de nos jours est effectué qu'à une époque antérieure où le commerce ne disposait que de moyens de correspondance et de transports bien rudimentaires, comparés à ceux dont nous disposons aujourd'hui.

Je puis en toute confiance vous recommander la carrière des affaires comme une carrière dans laquelle il y a place pour l'exercice des plus hautes facultés de l'homme et de toutes les bonnes qualités de la nature humaine. Je crois que la carrière d'un grand marchand, ou d'un chef d'industrie est favorable au développement des facultés de l'esprit, qu'elle mûrit le jugement sur une quantité de sujets, l'affranchit de préjugés et maintient l'esprit ouvert. De plus, je sais que le succès durable ne peut être obtenu que par des habitudes irréprochables, par l'emploi du bon sens et d'un jugement rare dans toutes les relations de la vie humaine, car le crédit et la confiance s'éloignent de l'homme d'affaires maladroit en paroles et en actions, qui a des habitudes irrégulières ou bien est soupçonné de pratiques peu délicates. L'homme qui n'a pas un jugement sain, ne peut réussir. La carrière des affaires est une rude école de toutes les vertus. Elle procure une suprême récompense qu'aucune autre carrière ne peut promettre. Je fais allusion aux nobles bienfaits qu'elle rend possibles. C'est à des hommes d'affaires que nous devons des souscriptions libérales pour la fondation ou le maintien de nos universités, de nos collèges, de nos bibliothèques et de nos institutions d'éducation.

Ainsi, ils élèvent des monuments qui transmettront aux générations futures leur nom béni par tous ceux qui leur

devront le plus précieux des biens, une instruction saine et libérale. Ces monuments sont l'oeuvre d'hommes qui ont reconnu que le surplus de la richesse était un dépôt sacré que son détenteur doit administrer pendant sa vie, pour le plus grand bien de ses semblables.

Si quelques hommes d'affaires peuvent mériter le reproche de cupidité, nous avons le droit de revendiquer pour leur classe ce que Thomas Cromwell disait: "S'ils ont l'avidité d'acquérir, du moins en faisant des dons, ils ont agi princièrement, comme en témoignent ces temples de la science".

A la dernière assemblée des actionnaires de la C. H. Catell Co., Ltd., qui a eu lieu dernièrement, M. A. P. Frigon, a été nommé président; M. J. Cadieux, gérant et M. Cecil T. Gordon, agent des ventes pour la ville de Montréal.

D'après le "Magazine of Commerce", les pays producteurs de thé en exportent chaque année 111,197,328 livres, dont la valeur dépasse 16 millions de livres sterling. Parmi ces pays producteurs, l'Inde tient la corde avec une exportation de \$29,115,000. La Chine vient ensuite avec \$27,500,000. Pendant les dernières années, la Grande-Bretagne a consommé en moyenne 280,623,200 livres de thé, qui lui ont coûté 8,683,000 livres sterling. Bien que l'usage de cette boisson y soit poussé jusqu'à l'excès, principalement parce qu'on la prend très forte, il est encore plus intense en Australie, où la moyenne pour chaque habitant est de 7 livres un dixième par an, tandis qu'elle n'est dans la métropole que de 6 livres trois centièmes. Les autres nations suivent de loin l'Australie et l'Angleterre. Le Canadien consomme 4 livres de thé par an, le Hollandais 1 livre 14, l'Américain du Nord 1.3, le Russe 1.25, le Norvégien 1.10, le Danois 6 onces, l'Allemande 2½ onces, le Français 1 once seulement.

Personnel

—M. P. C. Larkin, propriétaire de la Salada Tea Co., s'est embarqué lundi, à New-York, pour l'Europe. Son voyage aura une durée de deux à trois mois.

On peut juger des perspectives qui s'ouvrent aux industries de la construction à Winnipeg, par le fait que, jusqu'au 24 mars, les permis de construction ont déjà dépassé la somme de deux millions. C'est 1907, la dernière année où la construction avait pris de grandes proportions dans cette cité, et cette somme n'avait pas été atteinte avant le milieu du mois d'avril. Le montant total des permis en 1907 s'élevait à \$12,000,000 et, jusqu'à présent, les chiffres de 1910 permettent de s'attendre avec optimisme à une grande augmentation sur ceux de 1907.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHÉS

COMMERCE

Les affaires, nous dit-on un peu partout, sont assez bonnes et les paiements se font avec une certaine régularité, mais on s'attendait à mieux avec l'ouverture de la navigation qui s'est faite plus tôt que de coutume. Il faut tenir compte que, chaque année, les communications deviennent de plus en plus faciles et que la tendance des marchands, comme nous l'avons déjà maintes fois remarqué ici même, de renouveler plus souvent leur stocks va toujours s'accroissant. A notre point de vue, cette tendance demande plutôt à être encouragée que découragée.

Il faut dire aussi que les navires transatlantiques n'ont pas encore remonté le fleuve, que les canaux ne sont pas encore ouverts et que les grands travaux publics et les travaux du bâtiment ne font guère que s'adjuger. Quand tout le monde sera au travail et partout, on peut tenir pour certain que le commerce aura perdu le peu de lenteur qu'on peut actuellement lui reprocher.

FINANCES

La Rio de Janeiro T. L. & P. Co. paiera le 2 mai un dividende de 1 p. c. aux actionnaires enregistrés le 15 avril.

• • •

L'assemblée annuelle des actionnaires de la St. Stephen's Bank est convoquée pour le 16 mai.

• • •

L'Imperial Bank of Canada aura son assemblée annuelle des actionnaires à Toronto, le 25 mai.

• • •

La Sterling Bank of Canada paiera le 16 mai, à ses actionnaires, un dividende trimestriel de 1-4 p. c. L'assemblée générale de ses actionnaires aura lieu le 17 mai à Toronto.

• • •

La Bourse de Montréal subit l'influence du marché de New-York qui demeure faible. Malgré une assez bonne activité notre marché est irrégulier, alors qu'il devrait être ferme s'il n'était influencé par la situation du pays qui est excellente et pleine de promesses pour l'avenir.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue.

Gains.—Northern Ohio, 1; Quebec Ry. (com.), 2-3-8; Toronto Rys., 3-4; Twin City Rapid Transit (com.), 1-2; Bell Telephone, 1-4; Mackay (com.), 1-2; Montreal L. H. & P., 1; Rio de Janeiro L. & P., 1-3-4; Black Lake Asbestos (com.), 7-8; Black Lake Asbestos (préf.), 1-2; Can. Cement (com.), 1-2; Can. Cement (préf.), 1-1-2; Can. Converters, 1-5-8; Dom. Coal (com.), 1-1-2; Dom. Coal

(préf.), 1-1-4; Dom. Iron & Steel (com.), 2; Dom. Iron & Steel (préf.), 1; Dom. Textile (com.), 2; Int. Coal (com.), 10; Laurentide Pulp (com.), 3; Montreal Cotton, 4.

Pertes.—C. P. R. (ancien), 3-4; C. P. R. (nouveau), 2; Soo (com.), 1-1-2; Detroit United Ry., 1-1-4; Illinois Traction (préf.), 3-4; Sao Paulo (com.), 1-2; Winnipeg Electric Street Ry. (com.), 1-4; Montreal Telegraph, 3-1-4; Amalgamated Asbestos (com.), 1-8; Amalgamated Asbestos (préf.), 1-2; Can. Car Foundry (préf.), 1; Can. Rubber (préf.), 12-1-2; Dom. Textile (préf.), 3-4; Lake of the Woods (com.), 4-1-2; Lake of the Woods (préf.), 1; Nova Scotia Steel (com.), 1; Nova Scotia Steel (préf.), 4; Ogilvie Flour Mills (com.), 2-1-2; Penmans (préf.), 1-4; Shawinigan W. & P., 1-2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Ry.	183
Can. Pac. Ry. (nouveau)	177
Can. Pac. Railway (rights)	9½
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	14½
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	28¾
Duluth-Superior	72
Minn. St. Paul & Soo (com.)	138½
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	152
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7¾

Tramways

Detroit United Railway	60¾
Halifax Electric Transit	124
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	99½
Havana Electric Ry. (préf.)	99½
Illinois Traction (préf.)	90¾
Montreal Street Railway	247½
Northern Ohio	37
Porto Rico Railway	43½
Quebec Railway (com.)	42¾
Quebec Railway (préf.)	120
Sao Paulo (com.)	145½
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	102¼
Toledo	10
Toronto Railways	123¾
Tri-City (com.)	87¾
Tri-City (préf.)	92½
Trinidad Railway	75¼
Twin City Rapid Transit (com.)	114
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	75
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	178
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

Télégraphes, Etc.

Bell Telephone	144¼
Mackay (com.)	90
Mackay (préf.)	78
Montreal Telegraph	145

Divers

Can. North West Land	75
Mexican L. & P. (com.)	79½
Mexican L. & P. (préf.)	107½
Montreal L. H. & P.	137
Montreal Loan & Mortgage	155
Ottawa L. & P.	109½
Richelleu & Ontario Nav.	86
Rio de Janeiro L. & P.	95½
Windsor Hotel	110

Valeurs Industrielles

Amalgamated Asbestos (com.)	27¼
Amalgamated Asbestos (préf.)	94½
Auto Ry. Signal	50
B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	70
B. C. Packers (préf.), B.	71
Black Lake Asbestos (com.)	25¾
Black Lake Asbestos (préf.)	65
Canada Cement (com.)	24
Canada Cement (préf.)	90
Canadian Car Foundry (préf.)	100
Canadian Converters	45¼
Canadian General Electric	114
Canadian Rubber (com.)	99
Canadian Rubber (préf.)	105
Dom. Coal (com.)	68½
Dom. Coal (préf.)	113¼
Dom. Iron & Steel (com.)	68¾
Dom. Iron & Steel (préf.)	106½
Dom. Textile (com.)	74
Dom. Textile (préf.)	103
Granby	92¼
International Coal (com.)	70
Intercolonial Coal (préf.)	85
I. P. Cement	162
Lake of the Woods (com.)	139
Lake of the Woods (préf.)	126
Laurentide Pulp (com.)	135
Laurentide Pulp (préf.)	131
Laurentide Rights	9¼
Magdalen Islands (com.)	31¼
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	136
Montreal Steel Works (com.)	111
Montreal Steel Works (préf.)	118
Nova Scotia Steel (com.)	81½
Nova Scotia Steel (préf.)	121
Ogilvie Flour Mills (com.)	137¼
Ogilvie Flour Mills (préf.)	127
Penmans (com.)	62
Penmans (préf.)	87
Shawinigan W. & P.	99
Shawinigan W. & P. Rights	10

Bons et obligations

Bell Telephone	105
Black Lake Asbestos	84
Cable	87¼
Canada Cement	90
Canadian Converters	90
Canadian Rubber	99
Detroit United	99¼
Dominion Textile, D.	96
Dominion Textile C.	96
Dominion Textile, B.	99
Dominion Textile, A.	95
Dominion Coal	95
Dominion Cotton	100
Dominion Iron & Steel	94
Halifax Traction	100
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	85
Keewatin Mills	104¾
Lake of the Woods	111½
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Mexican L. & P.	86¼
Mexican Electric Light Co.	82
Montreal Harbor, 5 p. c.	102
Montreal L. H. & P.	100
Montreal L. H. & P., 4-1-2 p. c.	99
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	99
Montreal Warehousing	92¾
Nova Scotia Steel	110¼
Nova Scotia Cons.	109
Ogilvie	112¼
Ogilvie, B.	112¼
Porto Rico Ry.	84
Price Bros.	105¼

Quebec Railway	83 3/4
Rio de Janeiro L. & P.	95 1/2
Sao Paulo	99
St John Railway	101 1/4
Toronto Radial	100 1/4
West India Electric	90
Windsor Hotel	54 1/2
Winnipeg Electric Street Ry.	104

Mélasse fancy, demi-quart 0.42 0.43 0.45
 Les prix s'entendent : 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SIROPS DE TABLE

Nous cotons:

Quarts (700 livres)	lb	0.03 1/2
1-2 quarts (350 livres)	lb	0.03 1/2
14 quarts (175 livres)	lb	0.03 1/2
Seaux de 38 1/2 lbs.	le seau	1.80
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.30
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse. cse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse. cse		2.85
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse. cse		2.75
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse. cse		2.70

GLUCOSE

Nous cotons:

En quarts	3.25
En demi quarts	3.55
En barils (kegs)	3.70

SUCRE ET SIROP D'ERABLE

La demande est modérée.
 Le sirop d'érable vaut sur place de 6 à 6 1/2c. la lb en quart et de 7 à 7 1/2c. la lb. en canistres

Le sucre d'érable est coté suivant qualité et grosseur des pains de 8 à 9c. la livre.

THES

Le commerce des thés est tranquille en ce qui concerne les nouveaux ordres, mais on livre les commandes enregistrées pour livraisons du printemps qui ont été assez importantes.

Les prix sont bien tenus, sauf pour les thés verts de Chine qui sont assez faciles. On aura dans une huitaine, les prix des nouveaux thés du Japon

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches pailées, 4 gal. imp.	cruche	1.20	1.30
72 grains	le gall	0.12	0.14
88 grains	le gall	0.14	0.16
118 grains (proof)	le gall	0.18	0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Epices

Les prix des épices sont sans changements, mais fermes; demande assez bonne.

Nous cotons:

Alspice, moulu	lb	0.15	0.18
Anis	"	0.12	0.15
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.20	0.25
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Crème de tartre	"	0.23	0.32
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.18	0.20
Graine de lin non moulue	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.05	0.06
Graine de chanvre	"	0.05	0.06
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed Spices moulus	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.40	0.60
Piments (clous ronds)	"	0.10	0.12 1/2
Poivre blanc rond	"	0.21	0.24
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.16
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole Pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75

Sel fin, 14 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs.:		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Sel gros, sac	0.65	0.70

ORGE

L'orge mondé est à la baisse; nous cotons les sacs en baisse de 10c. et les barils en baisse de 25c.

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00	2.15
Orge mondé (pot)	baril	0.00	4.50
Orge mondé (pot)	lb	0.00	0.03 1/2
Orge perlé (pearl)	sac	0.00	3.50
Orge perlé (pearl)	lb	0.00	0.04

LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal. la lb.	0.07	0.07 1/2
Fèves blanches, Can. minot	2.00	2.10
Fèves blanches, Can., moins d'un sac	0.00	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac	0.00	0.12
Lentilles, par sac	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes le minot	1.25	1.35
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot	0.00	0.02 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac	2.50	2.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.	0.00	0.03
Pois fendus	2.70	2.75
Pois fendus, moins d'un sac, lb.	0.00	0.03 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Le sagou fait pratiquement défaut sur place, on en attend d'ici peu.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	0.00	6.50
Farine patente hongroise, sac	0.00	3.20
Far. patente hongroise, 1/2 sac	0.00	1.65
Farine patente, 2 1/2 lb.	0.82 1/2	0.85
Farine patente	14 lbs.	0.47 1/2 0.50
Farine patente	7 lbs.	0.24 0.25
Farine straight rollers, qt.	0.00	5.80
Farine straight rollers, sac	0.00	2.75
Farine à pâtis Océan	qt.	0.00 6.10
Farine à pâtis Océan, 1/2 qt.	0.00	3.25
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.50
Far. (ine d'avoine fine	sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	4.30	4.65
Farine d'avoine roulée, sac	2.00	2.20
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.23	0.27
Farine de sarrasin	sac	0.00 2.50
Far. de blé-d'Inde jaune, sac	2.25	2.30
Far. de blé-d'Inde jaune, brl.	0.00	4.90
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, calsse	0.00	3.95
Dito, doz.	0.00	2.60
Cream of wheat	cse	0.00 5.75
Cream of wheat	doz.	0.00 2.00
Fécule de pommes de terre, pqt. de 1 lb.	doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac	lb.	0.04 0.06
En paquets de 1 lb.		0.06 0.06 1/2
Boîtes de 4 lbs.	bte	0.17 1/2 0.20
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.20 0.22 1/2
Boîtes de 10 lbs.	bte	0.40 0.45
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net)		0.38 0.40
Boîtes de 5 lbs		0.00 0.32 1/2
Boîtes de 8 lbs (net)		0.19 0.20
Boîtes de 12 lbs.		0.00 0.65

REVUE GÉNÉRALE

EPICERIE

On s'attendait à un réveil plus accentué avec l'ouverture de la navigation plus à bonne heure que de coutume; bien que les affaires soient assez actives, on espérait mieux encore, c'est-à-dire une avalanche de gros ordres. Il est mieux peut-être que les marchands s'approvisionnent moins fortement au début de la saison et qu'ils renouvellent plus souvent leur stock.

On trouvera aux paragraphes suivants les changements de prix-survenus pendant la semaine: mélasses, orge, fruits secs, conserves de légumes, conserves de fruits, conserves de viandes, conserves de poissons, salindoux et huile de pétrole.

SUCRES

La demande est plutôt tranquille, mais elle ne tardera guère à se réveiller.

Il est difficile de rien dire pour le moment quant à l'avenir des prix. Les raffineurs réussiront-ils, comme ils tentent de le faire, à provoquer la baisse sur les sucres bruts. C'est là toute la question. On sera fixé à ce sujet la semaine prochaine.

Nous cotons, la marchandise prise à Montréal:

Extra granulé	sac	5.05
Extra granulé	baril	5.10
Extra granulé	1-2 baril	5.25
Extra granulé, balle 5 x 20		5.15
Extra ground	baril	5.50
Extra ground	bte 50 lbs.	5.70
Extra ground	1-2 bte 25 lbs.	5.90
No 1 Yellow	baril	4.70
No 1 Yellow	sac	4.65
No 2 Yellow	baril	4.80
No 3 Yellow	baril	4.90
Powdered	baril	5.39
Powdered	bte 50 lbs.	5.50
Paris Lumps	bte	5.85
Paris Lumps	1-2 bte 50 lbs.	5.95
Paris Lumps	1-2 bte 25 lbs.	6.15
Crystal Diamond	baril	5.75
Crystal Diamond, bte 100 lbs.		5.85
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs.		5.95
Crystal Diamond, 1/4 bte, 25 lbs.		6.15
Crystal Diamond, carton 5 lbs.		0.37 1/2
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.		0.40
Sucres bruts cristallisés		3.90 4.50
Sucres bruts non cristallisés		3.75 4.10

MELASSES

Les prix des mélasses choix disponibles ont été baissés la semaine dernière, mais, par suite d'une erreur regrettable, ils n'ont pas été modifiés dans notre dernière revue.

A arriver, on cote sur qual, à Montréal, droits acquittés: choix, 28 1-2 à 29c. au char et 31c. à la tonne; fancy, 33c. au char et 35c. à la tonne.

Nous cotons:

		Le gal.	
Barbade, choix tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade	demi qrt.	0.37	0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43

Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1-2 lb.	lb.	0.00 0.07
En vrac, cse de 10 lbs.	lb.	0.00 0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac		
lb.	lb.	0.07 0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.08 0.11½
Taploca pearl, la lb.	lb.	0.05½ 0.06
Taploca seed	lb.	0.05½ 0.06
Taploca flake	lb.	0.07½ 0.08
Sagou	lb.	0.00 0.00

RIZ

Nous cotons:		
Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité	lb.	0.04½ 0.05½
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04½ 0.05½
Riz Carolina	lb.	0.11 0.12
Riz moulu	lb.	0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes	lb.	0.00 2.90
Riz décortiqués au Canada:		
Qualité B, suivant quantité et emballage	100 lbs.	2.75 2.95
Qualité CC, suivant quantité et emballage	100 lbs.	2.65 2.85
Sparkle	lb.	0.00 4.25
India Bright (sac de 250 lbs.)	lb.	0.00 2.85
Lustre	lb.	0.00 2.95
Polished Patna	lb.	0.00 3.40
Pearl Patna	lb.	0.00 3.60
Mandarin Patna	lb.	0.00 3.85
Impérial Glacé Patna	lb.	0.00 4.10
Japan Glacé	lb.	0.00 3.85
Crystal Japan	lb.	0.00 4.10
Snow Japan	lb.	0.00 4.30
Ice Drips Japan	lb.	0.00 4.50
Java Onyx	lb.	6.30 6.50

FRUITS SECS

La demande baisse beaucoup à désirer, sauf pour les raisins de Valence.

Les amandes de Tarragone sont en hausse de 1-2 à 1c. Les nouvelles du pays de production sont que la récolte a été fortement compromise sinon ruinée par des gelées tardives.

Nous modifions les prix des peanuts; la qualité Bon Ton qui faisait défaut est de nouveau sur le marché.

Les noix du Brésil ont été baissées de 1c. par livre.

Dattes et Figues

Dattes en vrac	lb.	0.05 0.05½
Dattes en pqt. de 1 lb.	lb.	0.00 0.00
Figues, Smyrne, bte carton, 16 oz, 30 s.	lb.	0.08 0.08½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour.	lb.	0.07½ 0.09½
Figues, Smyrne, btes carrées, 12 oz., 4 cour.	lb.	0.06½ 0.07
Figues, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour.	lb.	0.00 0.00
Figues, Smyrne, bte bois 1 lb.	lb.	0.10 0.10½

Pruneaux

Pruneaux 30/40	lb.	0.09½ 0.10
Pruneaux 40/50	lb.	0.08½ 0.09
Pruneaux 50/60	lb.	0.07½ 0.08
Pruneaux 60/70	lb.	0.06½ 0.07
Pruneaux 70/80	lb.	0.06½ 0.06½
Pruneaux 80/90	lb.	0.05½ 0.06
Pruneaux 90/100	lb.	0.05½ 0.06

Raisins de Corinthe

Corinthe Amalias	lb.	0.06 0.06½
Corinthe Filiatras	lb.	0.06½ 0.06½
Corinthe Vostizzas	lb.	0.07½ 0.08½
Corinthe nettoyés	lb.	0.06 0.06½
Corinthe nettoyés, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte	lb.	0.07 0.07½
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	lb.	0.06½ 0.07

Raisins de Malaga		
3 couronnes	bte	0.00 2.25
4 couronnes	bte	0.00 3.50
5 couronnes	bte	0.00 0.00
6 couronnes	bte	0.00 5.25
8 couronnes	bte	0.00 6.00
3 couronnes	½ bte	0.00 0.00
4 couronnes	½ bte	0.00 0.00
6 couronnes	½ bte	0.00 1.40
8 couronnes	½ bte	0.00 1.75
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	lb.	0.00 0.09
Loose Muscatels, cour. 22', lb.	lb.	0.08 0.08½

Raisins Sultana

Sultanas, 3 cour.	lb.	0.06½ 0.07
Sultanas, 4 cour.	lb.	0.07½ 0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	lb.	0.09 0.10
Sult., nettoyés, pqt. de 1 lb.	lb.	0.08 0.08½

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk (btes de 28 lbs.)	lb.	0.04½ 0.05
Valence Selected, btes de 28 lbs.	lb.	0.06 0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	lb.	0.06½ 0.06½

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	lb.	0.08 0.09
Epépinés, paq. 1 lb., choix.	lb.	0.07½ 0.07½

Noix et Amandes

Amandes Tarragone	lb.	0.12½ 0.14
Amandes Valence écalées	lb.	0.32 0.35
Avelines	lb.	0.10½ 0.12½
Noix Grenoble Mayette	lb.	0.13 0.14½
Noix Marbot	lb.	0.12 0.13
Noix de Bordeaux écalées	lb.	0.28 0.30
Noix de Brésil	lb.	0.13½ 0.14½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.	lb.	0.00 0.17
Noix de coco rapées en qrt., lb.	lb.	0.00 0.15
Noix Pécan polies, moyennes	lb.	0.18 0.19
Noix Pécan polies, Jumbo	lb.	0.22 0.23
Noix Pécan cassées	lb.	0.00 0.00
Peanuts rôties, Coon	lb.	0.09 0.10
Peanuts rôties, G.	lb.	0.09½ 0.11
Peanuts rôties, Sun	lb.	0.11 0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	lb.	0.13 0.14
Peanuts non rôties, Coon	lb.	0.07½ 0.07½
Peanuts non rôties, G.	lb.	0.08 0.08½
Peanuts non rôties, Sun	lb.	0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	lb.	0.00 0.11½
Peanuts françaises, rôties	lb.	0.07½ 0.08
Peanuts françaises, non rôties	lb.	0.06 0.06½

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.	lb.	0.00 0.15
Nectarines	lb.	0.09½ 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	lb.	0.09½ 0.10
Poires, boîte 25 lbs.	lb.	0.00 0.14

Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs.	0.07½ 0.08
----------------------------	-----------------	------------

Pelures de fruits

Citron	lb.	0.10 0.11
Orange	lb.	0.12 0.13
Citronelle	lb.	0.14 0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur ce que nous disons au sujet des prix et de la consommation des conserves; dans un article spécial.

Dès cette semaine, on nous signale une avance de 15c. par douzaine sur les citrouilles, boîtes de 3 lbs. et de 25c. sur les citrouilles, boîtes de gallon.

Nous cotons:

Per doz.		
Groupe No 2		
Groupe No 1		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	lb.	2.95 3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	lb.	0.00 2.50
Blé d'Inde	2 lbs.	0.82½ 0.85
Blé d'Inde en épis	gal.	4.65 0.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.75
Champignons hôtel	boîte	0.14 0.16

Champignons choix	boîtes	0.20 0.21
Champignons, choix ext., bte	bte	0.24 0.25
Choux de Bruxelles imp.	3 lbs.	0.15 0.16
Citrouilles	3 lbs.	0.85 1.00
Citrouilles	gal.	2.75 3.00
Epinars	2 lbs.	1.30 1.35
Epinars	3 lbs.	1.90 1.95
Epinars	gall.	5.25 5.30
Epinars imp.	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.00 0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.25 1.30
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts importés, bte	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	bte	0.10 0.16
Marinades en seau	gall.	0.45 0.65
Petits pois imp., mi-fins, bte	bte	0.12 0.12½
Petits pois imp. fins	bte	0.14 0.15
Petits pois imp., ext. fins, bte	bte	0.16 0.17
Petits pois imp., surfins, bte	bte	0.17 0.18
Pois No 1, extra fins, sifted,	2 lbs.	1.50 1.60
Pois No 3, Early June, 2 lbs.	2 lbs.	1.07½ 1.10
Pois No 4, Standard	2 lbs.	1.00 1.05
Succotash	2 lbs.	1.05 1.10
Tomates	1 gallon	0.00 3.00
Tomates	3 lbs.	0.85 0.90
Truffes, 1-8 boîte	boîte	5.00 5.40

Conserves de fruits

Bonne demande; même observation pour les prix et la consommation qu'au paragraphe relatif aux conserves de fruits.

Les ananas importés entiers 2 1/2 lbs. et les ananas importés branchés 2 lbs. ont été avancés de prix.

Nous cotons:

Per doz.		
Groupe No 2		
Groupe No 1		
Abricots de Californie,	2½ lbs.	0.00 3.50
Ananas coupés en dés 1½ lb.	lb.	0.00 1.40
Ananas entiers importés,	2½ lbs.	0.00 2.00
Ananas entiers importés,	1½ lb.	1.40 1.45
Ananas tranchés imp.	2 lbs.	0.00 2.00
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	1.90 1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	1.90 1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2½ lbs.	2.40 2.45
Bluets Standard	2 lbs.	0.00 0.90
Bluets Standard	gall.	0.00 4.00
Cerises blanches sans noyau,	2 lbs.	0.00 1.90
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	0.00 1.70
Fraises sirop épais	2 lbs.	0.00 1.70
Fraises (confitures)	lb.	1.35 2.20
Framboises, heavy syrup,	2 lbs.	0.00 1.70
Gadelles rouges, heavy syrup	2 lbs.	1.90 0.00
Gadelles noires, heavy syrup,	2 lbs.	1.90 0.00
Groselles, heavy syrup,	2 lbs.	2.10 2.15
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.70
Olives, 1 gal.	gal.	1.25 1.40
Olives, 2 gal.	gal.	1.10 1.40
Olives, 5 gal.	gal.	1.00 1.40
Pêches jaunes	2 lbs.	1.95 2.00
Pêches jaunes	2½ lbs.	2.40 2.45
Pêches blanches	2 lbs.	1.80 1.85
Pêches blanches	2½ lbs.	2.50 2.55
Pêches blanches	3 lbs.	2.75 2.80
Poires Flemish Beauty,	2 lbs.	0.00 1.70
Poires Flemish Beauty,	2½ lbs.	0.00 1.80
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.60
Poires (Bartlett)	3 lbs.	2.30 0.00
Poires Ple pelées	gall.	4.00 4.00
Poires Ple, non pelées	3 lbs.	1.25 1.30



**Aucun Client ne Refusera d'Essayer le
tabac CALABASH, et une fois qu'il l'aura
essayé, il en redemandera toujours. . .**

Prix aux détaillants:

En Boîtes de 1-2 et 1 lb.	= \$1.15 la lb.
“ “ “ 1-4 “	- 1.20 “ “
“ “ “ 1-8 “	- 1.35 “ “

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.65
Epingles à ressort.		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz	
4 cordes	5.35	6.00
3 cordes	4.00	4.40
2 cordes	0.00	3.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.35	5.50
A long manche	3.30	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.80
D'enfants, 1 corde	(manque)	
Manches de faubert (mop), doz.	1.2	

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de 1-2 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.27	0.28
Ficelle 3 brins	lb.	0.23	0.24
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22	
Corde à linge, 30 pds	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds	doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds	doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.30
Cable Sisal, 7-16 et plus		0.00	0.09½
Cable Sisal, 3-8		0.00	0.10½
Cable Sisal, 5-16		0.00	0.10½
Cable Sisal, 1-4		0.00	0.10½
Cable Sisal, 3-16		0.00	0.11½

PAPIER D'EMBALLAGE

On vend le papier Maille à 4 cents la lb. et le papier brun ou gris 3c. la lb.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Meches No 2	lb.	0.20
Meches No 1	lb.	0.15
Meches No 0	lb.	0.12

Brûleurs No 2	doz	0.85
Brûleurs No 1	doz	0.65
Brûleurs No 0	doz	0.65
Brûleurs, dessus verre, (A)	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre, (B)	doz.	1.90
Cheminées (first), No 2	doz	0.60
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 8c. à 8 1/2c. lb., poids net, et le marbré rouge de 8c. à 9c.

Ce qu'une barre de savon FELS-NAPTHA fera: s'il est offert à une nouvelle cliente pour l'essayer suivant les instructions, les résultats lui plairont promptement et la satisferont, en même temps qu'ils augmenteront grandement sa confiance en votre jugement, et en la foi qu'elle peut vous accorder comme marchand. FELS-NAPTHA donne toujours de bons résultats.



GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz	doz.	0.55
Quantité moindre	doz.	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.95
Quantité moindre	doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par 2 doz.)	doz.	2.50
Quantité moindre	doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons l'huile de Loubon:

Pintes	0.00	2.90
Chopines	0.00	1.40
1-2 chopines	0.00	0.75

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Boutelles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Boutelles de 2 oz.	5.00	0.45
Boutelles de 3 oz.	6.00	0.55
Boutelles de 4 oz.	7.25	0.65
Boutelles de 12 chopine	11.50	1.10
Boutelles de 1 chopine	17.50	1.60
Boutelles de 1 pinte	29.50	2.75
Estagnon de 40 lbs.	0.09	0.10
Quart, lb.	0.00	0.10
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.20

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$1.40 à \$1.60 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.90 à \$2.25.

HUILE DE COTON

Nous la cotons:

Au baril	gal.	1.10
Moins d'un baril	gal.	1.25

VASELINE

Nous cotons:

No 1, la grosse	\$ 6.72, esc. 5 p.c.
No 2, la grosse	14.40, esc. 5 p.c.
No 1, la doz.	0.60 net.
No 2, la doz.	1.25 net.

PURITY, MEDALLION,

= THREE STARS, =

Trois Marques de
Farine sur lesquelles
on peut compter.

Western Canada Flour Mills Co., Limited

TORONTO. MONTREAL. ST-JOHN, N. B. WINNIPEG. BRANDON.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRANT.

ABSORBINE

Réduit l'inflammation, les efforts, le gonflement des Tendons, Ligaments, Muscles, ou les Mourtrissures; Guérit la Boiterie et arrête la douleur provenant de Surois, Déviations Ossseuses ou Eparvins. Pas de cicatrice, pas de chute de poil. Le cheval peut être employé. Brochure 2D concernant les chevaux gratuite. \$2.00 la bouteille chez les marchands ou livrée.

ABSORBINE JR., pour l'espèce humaine, \$1.00. Réduit les Ligaments forcés, déchirés, le gonflement des glandes, veines ou muscles, - guérit les ulcères - soulage la douleur. Brochure gratuite. W. F. YOUNG, P. D. F. 208 RUE TEMPLE, SPRINGFIELD, MASS. AGENTS CANADIENS: LYMAN LIMITED, MONTREAL.

AU COMMERCE

Nous offrons aujourd'hui un lait pur, exempt de microbes, livré en bouteilles hermétiquement closes et de conservation indéfinie:

Le Lait Laurentia

traité par un procédé exclusivement mécanique,

répond à toutes les exigences de la Profession Médicale et à tous les besoins de la famille. La Crème Laurentia est traitée par le même procédé.

Le Lait Maternisé

est la nourriture idéale pour le bébé - se rapproche le plus du lait maternel.

Demandez nos prix.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles
Limitée

21 rue St-Pierre, Montréal. Tél. Bell M. 4619

The City Ice Co.

LIMITED

295 RUE CRAIG OUEST
Près du Carré Victoria

Téléphones. - Main 3957-3958

Succursale de l'Est. - Est 979

Succursale du Nord. St-Louis 843

GLACE PURE

PROMPTE LIVRAISON

Capacité 95,000 tonnes

**COMMERCIAL
PLATE GLASS
ASSURANCE CO.**
ISIDORE CRÉPEAU GÉRANT
ÉDIFICE NEW YORK LIFE,
11, Place D'Armes, Montréal.
AGENTS DEMANDES

PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à
votre LIBRAIRE la
marque "Northern
Mills" qualité su-
périeure pour PA-
PIER À COPIE.
Manufacturée par

La Compagnie des Moulins du Nord,

278, rue St-Paul,
Montréal.

Téléphone. Main 5089

STEVENS & MILLER

Membres du Montreal Board of Trade

GRAIN, MILL FEED, ETC.

Chambres 436-437. Board of Trade, Montréal.

UN BON ARTICLE DE VENTE

La Langue de Bœuf de Clark

est aimée de tous les
membres de la famil-
les—jeunes et vieux.
Elle est appétissante
et a une riche saveur.
Les épiciers peuvent
la recommander en
toute confiance.

Marque "Paragon" en
boîtes de fer-blanc et
marque "Inglass" en
récipients en verre.

Wm. Clark, - Montréal.

Manufacturier de Spécialités
Alimentaires de Haute Qualité.



Il y a toujours une forte
demande pour un bon Biscuit au
Soda de la part des personnes qui
vont camper ou en pique-nique.

Avez-vous en stock les

Biscuits à la Crème et au Soda "PERFECTION" de MOONEY,

la sorte qui arrive toujours au
client en état croustillant et frais.

C'est une ligne qui ne manque
jamais de donner satisfaction,
et qui laisse une bonne marge
de profit.

Ces biscuits ont un goût agréa-
ble et une pureté parfaite.

Voyez votre stock.

**THE MOONEY
BISCUIT & CANDY CO.,
LIMITED**

STAFFORD,

CANADA

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour

MEUNERIE A PORTAGE LAPRAIRIE

Capacité 1500 barils par jour

Capacité Totale 10500 barils par jour.

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

HUILE DE PETROLE

Les prix de l'huile de pétrole ont été baissés de 1c. sur l'huile Pratt's Astral et de 12c. sur les autres qualités.

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.17
Silver Star	le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi, les prix du blé, après une baisse maxima de 1 3/4c., due à la spéculation, se relevèrent et, en clôture, offraient une avance nette légère.

Le blé d'Inde et l'avoine suivirent les fluctuations du marché du blé, en faisant moins de pertes et plus de gains.

	Mal	Juil.	Sept.
Blé	1.06¾	1.00%	98%
Blé d'Inde	57½	60%	62%
Avoine	41%	39%	37%

Marché de Montréal

Il se fait un peu d'affaires en blé pour l'exportation par premiers navires transatlantiques. Pour l'avoine et les autres grains les affaires sont lentes, même pour le blé d'Inde; les marchés manquent de fermeté.

En farines de blé, les affaires sont assez tranquilles; il s'est fait quelques transactions en farines du Manitoba pour l'exportation; les prix sont sans changement.

Les issues de blé sont plus faciles, notamment le son; la demande n'est plus très active.

Il n'est eu de même pour les farines d'avoine roulée qui sont tranquilles et à prix assez faciles.

Grains

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.06	1.07
Blé du Nord No 3	1.05	1.06
Blé du Nord feed	0.00	1.00
Avoine Man. No 2	0.40½	0.41
Avoine Man. No 3	0.39½	0.40
Avoine Ont. et Québec No 2	0.40	0.40½
Avoine Ont. et Québec No 3	0.38½	0.39
Avoine Ont. et Québec No 4	0.37½	0.38
Oreille moulée	0.56	0.58
Blé No 2, ordinaires	0.88	0.90
Sorgho (48 lbs.)	0.54	0.55
Sorgho	0.75	0.76
Blé d'Inde (suivant qualité)	0.67	0.70

Farines

Farines du printemps, premières	2 sacs	0.00	5.80
Farines du printemps, secondes	2 sacs	0.00	5.30
Farines d'hiver	2 sacs	5.50	5.60
Straight rollers	baril	5.10	5.25
Straight rollers	sac	2.40	2.50
Farine à boulanger	2 sacs	5.10	5.30
Farine de blé-d'Inde	baril	3.50	3.70
Farine à pâtisserie	sac	0.00	2.60

Farine d'avoine

Avoine roulée	sac 90 lbs.	0.00	2.00
Avoine roulée	baril	0.00	4.30

Issues de blé

	en sacs
Manitoba, au char, ton	00.00 20.00
Manitoba, au char, ton	00.00 22.00
Illings Manitoba, au char, ton	00.00 24.00
Ontario, au char, ton	20.50 21.00
Illings d'Ontario, au char, ton	22.00 23.00
Blé au char	26.00 32.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 avril 1910:

La situation est sans changement par rapport à la semaine dernière, bien qu'il y ait une disposition générale à vendre du fromage coloré, et on peut dire que les prix de cette sorte de fromage sont plus faciles de 6d. Les prix du fromage blanc sont fermes, mais la demande est tranquille.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	63 0 à 63 0
Canadien, haut choix, coloré	60 0 à 61 0
Nouvelle-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres)	61 0 à 62 0
Nouvelle Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres)	59 0 à 60 0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 avril 1910:

La situation n'est pas changée pour le fromage canadien, et cette semaine, les affaires sont soutenues.

Le fromage dernièrement arrivé de Nouvelle-Zélande s'est vendu à environ un shilling au dessous du prix du marché, il a donc été difficile de vendre le reste aux prix les plus élevés. Mais la situation du marché est en général assez bonne.

Nouvelle Zélande, blanc	62 0 à 63 0
Nouvelle Zélande, coloré	60 0 à 61 0
Canada, blanc	63 0 à 65 0
Canada, coloré	61 0 à 63 0

Marché de Montréal

On vend sur place aux épiciers à raison de 13 1/2c. la livre les gros fromages de septembre et d'octobre, de 15½ à 16c. ceux ayant une année ou plus.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 avril 1910:

Une bonne demande générale a eu lieu et les prix sont à peu près sans changement. Le fromage de qualité secondaire fait défaut et les arrivages continuent à entrer dans la consommation aussitôt que débarqués. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Ladles des Etats	(manque)
Renovated, choix	(manque)
Irlande, crèmerie, choix	(manque)
Canada, crèmerie, choix	(manque)
Australie, haut choix	122/0 à 124/0
Nouv.-Zélande, haut choix	125/0 à 127/0
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	122/0 à 124/0
Danois, crèmerie, choix et haut choix, en barils	127/0 à 132/0

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 8 avril 1910:

Il s'est fait de bonnes affaires en beurre danois dont les prix ne sont pas changés.

Il n'y a pas de changement dans les prix du beurre français, dont les stocks sont plutôt bas.

Il y a eu de bons arrivages de beurre d'Australie; mais ce beurre est à peu près entièrement vendu, et on attend le beurre amené par un nouveau navire. Bien que la qualité soit un peu meilleure,

cette semaine, elle ne correspond pas au type le meilleur; mais la demande est toujours bonne, et tous les beurres se vendent bien. Les agents sont pleins de confiance, et les acheteurs semblent maintenant se rendre compte que le prix du beurre continuera à être élevé, à cause de l'augmentation de la consommation, et des approvisionnements plus faibles du continent.

Le dernier bateau de Nouvelle-Zélande n'a pas amené une pleine cargaison. Les affaires continuent à être bonnes en général, et les mêmes remarques s'appliquent ici que celles faites pour le beurre d'Australie.

Nous cotons:

Danemark	127 0 à 129 0
France, haut choix	126 0 à 136 0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé et sans sel	120 0 à 122/0
Nouvelles Galles du Sud, salé et sans sel, choix	116 0 à 118/0
Queensland, haut choix, salé et sans sel	118 0 à 120/0
Queensland, choix, salé et sans sel	116 0 à 118 0
Argentine, salé et sans sel, haut choix	118 0 à 120 0
Argentine, choix salé et sans sel	116 0 à 117 0
Nouvelle Zélande, haut choix	122 0 à 124 0
Nouvelle Zélande, seconde	118 0 à 120 0
Nouvelle-Zélande remalaxé	104/0 à 112/0
Victoria, haut choix, salé et sans sel	120 0 à 122 0
Victoria, choix, salé et sans sel	116 0 à 118 0

Marché de Montréal

Le marché est pour ainsi dire dépourvu de beurre d'automne, dans les bonnes qualités surtout.

Le beurre frais commence à arriver en lots plus importants, néanmoins il demeure à prix élevé et restera cher tant que les Etats Unis continueront à enlever de grandes quantités de crème du Canada, comme ils le font actuellement, notamment dans les Cantons de l'Est.

On cote actuellement aux épiciers de 32 à 32 1/2c. pour le beurre frais.

OEUFs

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 avril 1910:

Les prix sont soutenus.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	7/6 à 8/6
Oeufs du Continent	6/3 à 8/0

Marché de Montréal

Bonne demande pour les oeufs que nous cotons de 21 à 22c. la doz, en lot de caisse.

LEGUMES

Asperges	la doz.	0.00	10.50
Aubergines	la doz.	0.00	2.50
Betteraves	le sac	0.00	0.90
Betteraves nouvelles	doz.	0.00	1.50
Carottes	le sac	0.40	0.50
Carottes nouvelles	la doz.	0.00	1.25
Céleri	le crate	2.50	3.50
Céleri de Californie	le crate	4.50	5.50
Céleri de Floride	le crate	2.75	3.75
Champignons	lb.	0.65	0.75
Choux	le qrt.	0.00	1.25
Choux de Bruxelles	le casseau	0.00	0.25
Choux nouveaux	le crate	0.00	4.50

Choux-fleurs français, doz.	0.00	3.00
Concombres la doz.	0.00	2.75
Cresson doz. paquet	0.00	0.30
Epinards le qrt	0.00	3.50
Echalottes la doz. pqt.	0.30	0.40
Fèves vertes et jaunes, le panier	5.50	6.00
Navets le sac	0.50	0.75
Oignons rouges le sac	0.00	1.50
Oignons rouges le qrt.	0.00	4.00
Panais le sac	0.75	1.00
Patates (au détail), lesac		
90 lbs.	0.60	0.65
Patates (en gros), le sac		
90 lbs.	0.40	0.50
Patates sucrées le panier	1.25	1.75
Persil la doz.	0.00	0.30
Piment le panier	0.00	0.85
Poireaux la doz. pqt.	2.00	2.50
Radis la doz. pqt.	0.50	0.60
Ralfort la lb.	0.00	0.15
Rhubarbe la doz. pqt.	0.50	1.50
Salade de Montréal doz.	0.00	0.50
Salade de Boston doz.	0.00	1.10
Salsifis la doz. de ppts.	0.40	0.50
Tomates de serre la lb.	0.00	0.30
Tomates de Floride, le crate	3.00	3.50
Tomates de Bahama, le crate	2.00	2.50
Tomates de Cuba bte	3.00	3.50
Topinambours le quart	0.00	3.50

FRUITS VERTS

Atocas le qrt.	5.50	6.00
Ananas cse	4.50	5.00
Bananes, régime (en crate)	2.25	3.50
Citrons Messine (300s.), bte	2.00	2.50
Cocos, sac 150 lbs.	4.00	4.50
Fraises le casseau	0.00	0.25
Kumquats le casseau	0.00	0.20
Limons la boîte	0.00	1.50
Mandarines la bte	3.00	4.00
Oranges Mexicaines bte	2.00	2.50
Oranges Navel bte	3.25	3.50
Oranges de Porto-Rico, bte	2.50	4.00
Oranges Valence, 714	0.00	5.00
Pamplemousses de Floride, bte	0.00	5.00
Pamplemousses de Cuba, bte	3.50	4.00
Pommes le quart	3.00	5.00
Raisin Hamburg le.	0.00	0.85
Raisin Malaga le qrt.	0.00	7.00

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 7 avril 1910:

Les pommes en barils reçues récemment avalent réellement peu de qualité, et les prix ont été très désappointants. Les Newtowns de Californie sont abondantes et se vendent bien, quoique les prix aient une grande variété, à cause de l'état plus ou moins défectueux de nombreux lots.

PRIX A L'ENCAIN

	Vendredi 1 Avril	Lundi 4 Avril	Mercredi 6 Avril
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Canada Baril			
G. Russett	14 0	18 0	10 0 18 0
Baldwin	12 6	15 0	9 0 16 0
Ben Davies	14 0		8 9 15 0
N. Spy	17 6		12 6 18 0
Amérique baril			
Baldwin	17 0	23 6	
Ben Davies	10 0	14 6	9 0 14 3
Stark	16 0	16 9	15 3
Albemarle			
Pippin			22 0 28 6
Greening	19 0	20 0	
Russett		11 0	16 6
Nouv. Ecosse - Baril			
Nonpareil	6 0	13 9	6 0 13 9 7 6 13 3
Californie bte			
Newtown Pip- pin (4 tierces)	5 6	6 6	5 6 6 6 5 0 6 6
do (4 1/2 tierces)	5 3	5 9	5 0 5 6 5 6 5 6

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Le marché local est tranquille. Aux Etats-Unis les marchés sont irréguliers et à la baisse. Les marchés anglais sont fermes, il s'y traite quelques affaires en foin du Canada.

Nous cotons à la tonne, en lot de char sur rails, à Montréal:

Foin pressé, No 1	15.00	15.50
Foin pressé, No 2, extra	14.00	14.50
Foin pressé, No 2, ord.	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle	12.00	12.50
Trèfle pur	11.50	12.00
Paille d'avoine	5.00	6.00

PEAUX VERTES

La demande est bonne et les prix sont sans changement.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: Boeuf de la ville No 1, 12c.; No 2, 11c.; No 3, 10c.; boeuf de la campagne, No 1, 12c.; No 2, 11c.; No 3, 10c.; boeuf non inspecté, 10c. Veau de la ville, No 1, 16c.; No 2, 15c.; veau de la campagne, No 1, 16c.; No 2, 14c.; agneau, petites peaux, 10c.; mouton, \$1 à \$1.25; cheval, \$2.50.

HUILES D'OLIVE

Le mois qui vient de s'écouler, écrit-on des marchés primaires, a été marqué par un courant important d'affaires. Les cours semblent s'établir et les baissiers n'ont pas eu raison.

Maintenant que progressivement la fabrication prend fin dans les centres les plus importants de production, on peut se rendre compte que le stock existant ne pourra sérieusement influencer sur les cours dans le sens de la baisse.

Après une petite période de calme dans les achats, il s'était produit, il est vrai, un mouvement de baisse, mais cette tendance a vite été enrayée par la demande active provoquée par l'approche de l'époque des expéditions de printemps. Il en est résulté un raffermissement des prix qui a été mis à profit par les spéculateurs qui commençaient à se décourager.

Il est à présumer que les prix ne pourront changer notablement pendant ce

trimestre qui est la période la plus active des expéditions.

La baisse aura donc été éphémère et les cours sont revenus à ce qu'ils étaient en février, avec tendance à la hausse pour les huiles ordinaires qui sont beaucoup demandées.

LA CONSOMMATION MONDIALE DES ALLUMETTES

A la fin de la minute employée à la lecture de cet article, dit le "News Tribune" de Détroit, les nations de l'univers auront brûlé 3,000,000 d'allumettes. Telle est la moyenne pour chaque minute des 24 heures du jour, et la moitié de ce nombre est imputable à l'Amérique.

L'importance de l'industrie qui produit les petits morceaux de bois dont le bout est garni de soufre et de phosphore ou de toute matière s'enflammant par friction, n'est reconnue par le fumeur que lorsque celui-ci pense à la situation difficile où il se trouverait, s'il était obligé de revenir à l'époque où il fallait s'y prendre à plusieurs reprises pour obtenir une étincelle d'une boîte d'amadou. Il est évident que, dans ce cas, le fumeur fumerait beaucoup moins à cause de la difficulté d'obtenir du feu, ou bien il devrait fumer continuellement pour entretenir le feu de son cigare, de sa pipe ou de sa cigarette.

Petite comme elle est, l'allumette demande peut-être autant de soin dans le choix du bois qui sert à la fabriquer que tout autre produit en bois. Seules les portions les plus choisies des meilleurs arbres conviennent à cette fabrication. L'aubier, le bois noueux ou à fibres irrégulières y sont impropres. Au lieu d'être un sous-produit d'autres articles manufacturés, les petites allumettes sont produites dans des centaines de manufactures, où les sous-produits sont des objets volumineux, tels que portes, châssis, bardeaux, poteaux et bois de corde. Le pin, le tilleul, le tremble, le cèdre blanc, le peuplier, le bouleau et le saule sont les bois qui conviennent le mieux à la fabrication des allumettes.

Les commis devraient s'avancer devant d'un client, dès que celui-ci entre dans le magasin. Le client ne devrait jamais aller à la recherche d'un commis.

Un vendeur est un homme qui prend l'initiative d'ouvrir des négociations pour la vente d'un article. Un commis de magasin est un homme qui a charge d'un stock de marchandises au moyen duquel il fournit à l'acheteur ce que celui-ci lui demande.

Le temps libre d'un commis devrait être employé à arranger et à nettoyer le stock.

ARTICLES
DE 11ÈRE COMMUNION
LIVRES DE PRIÈRES
en nouvelles reliures
CHAPELETS AVEC ÉTUIS
IMAGES, MÉDAILLES,
MÉDAILLONS
BRASSARDS et INSIGNES.

La CIE J. B. ROLLAND & FILS,
6 à 14, rue St-Vincent,
MONTREAL.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants, Bureaux : (Edifice New York Life, Montréal, et, 907 G Street, Washington, D. C.

Allez aux BERMUDES

Quarante heures de la gelée au pays des fleurs.

Par la ligne de Steamers à deux hélices.

LES PLUS GRANDS ET LES PLUS RAPIDES

S.S. OCEANA, 8000 tonnes
S.S. BERMUDIAN, 5600 "

Télégraphie sans fil sur les deux steamers, ainsi que quilles plates
Départs tous les Mercredis et Samedis de New York à 10 A. M.

ANTILLES

NOUVEAU S.S. "GUIANA," 3,700 tonnes S.S. "PARIMA," 3,000 tonnes, S.S. "KORONA," 3,000 tonnes partant le Mercredi toutes les deux semaines, à 2 p.m., de New York pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, La Guadeloupe, Dominica, La Martinique, Ste-Lucie, La Barbade et Demerara.

Pour brochures illustrées, passages et renseignements complets, adressez-vous aux Agents des Tickets de la QUEBEC STEAMSHIP COMPANY : W. H. Henry, 236 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Thomas Cook & Son, 630 rue Ste Catherine Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. B. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

TRAINS VIA IBERVILLE

Les départs commençant samedi, 16 avril, de Rouse's Point à 6.55 a. m., pour Montréal; Lundi, 18 avril, de Montréal, à 4.50 p. m., pour Rouse's Point, passeront par IBERVILLE jusqu'à nouvel avis.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets d'aller en seconde classe pour colons allant dans l'Ouest canadien ou américain seront en vente jusqu'au 15 avril 1910. Grande réduction de prix pour colons.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets d'excursion de colons aller et retour pour l'Ouest canadien via Chicago, en vente avril, 19; mai, 3, 17, 31; juin, 11 et 23; juillet, 12 et 26; août, 9 et 23; septembre, 6 et 20; à prix très réduits.

L'OUEST DU CANADA

LES MEILLEURES TERRES DANS LE MONDE se trouvent le long de la ligne du Grand Tronc Pacifique dans les provinces du Manitoba, de l'Alberta et de la Saskatchewan. Brochures explicatives, avec magnifiques cartes gravées, donnant tous les renseignements sur les "homesteads" gratuits, comment les obtenir, sont données sur demande à tous les bureaux de billets du Grand Tronc Pacifique.

Bureaux des Billets en Ville;

138 rue Saint-Jacques. Tél. Main 6905, 6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

Renseignements Commerciaux

PROVINCE DE QUEBEC

Cessations de Commerce

Danville—Golden, A. N., hôtel.

Cessions

Berthierville—Tanguay, Isidore, boucher.
Bromptonville—Latour, Désiré, moulin à scie.

Montréal—St-Pierre, Téléphore, hôtel.
Steinman, Israël, négociants.
Forest, Gédéon, restaurant.
Café de La Paix, hôtel.
Percé—Langlois, D. & Co., mag gén.

Curateurs

Dalhousie Station—Lamarche, Amédée à J. P. Libolron, mag gén.
Montréal—Geo. McDonald à J. Bengough Jones, tailleur.

Dissolutions de Sociétés

Beauport—Bourret, Art & Frère, voitures.
Montréal—The Auto Changeable Electric Sign Co.
Johnson & Lepage, immeubles.
Sullivan Sales Agency.
Italian Importation Co. Même raison sociale continue.
Princess Restaurant. Même raison sociale continue.
Singer & Cohen, bouchers.
Québec—Canadian Vaudeville Co. Même raison sociale continue.
Richmond—Barrie Bros, meubles, etc.
St. Johns—Boulais & Frère.

En Difficultés

Montréal—Guay, A. & Co. Ltd, vins.
Lévesque, A., entrepreneur.
Olympia Theatre, vues animées.
Vinet, Jos. Gustave, négociant.
Gravel & Duhamel, ferronnerie en gros, etc.
Lamoureux, David, hôtel.
Québec—Blouin, Honoré, épiciers en gros.

Fonds à Vendre

Montréal—Greenlee, S. T. & Sons Co. Ltd Fourrures en gros.
Pont de Maskinongé—Saucier, L. J. A., nouveautés.
Québec—Garneau, J. A., tabacs, etc.
St Philémon—Roy, J. A., mag gén.

Fonds Vendus

Coteau Landing—De Chantel, E., hôtel.

Liquidateurs

Montréal—Robson, John J., à Lockerby Bros. Ltd., épiciers en gros, etc.
Sherbrooke—Royer, J. P., à la Cie J. H. Pelletier Ltd., mfrs de Méd. Pat.

Note

Montréal—La Compagnie Mutuelle de Cigares Martin Frères, maintenant La Fabrique de Cigares Puravana.

Nouveaux Etablissements

Deschambault—La Cie Electric de Deschambault.
Dunham—Stevens & Coutu, entrepreneurs Harold G. Stevens et Joseph Coutu.
Kingsey—Cie de Téléphone de Kingsey.
Lac au Sablé—St-Amant & Julien.
Lévis—Jos. Bolduc & Cie, agents d'Ass. Mesdames Brochu & Bolduc, modes.
Gagné, J. A. & Fils, épicerie et liquors.
Lévis Ferry, Ltd.

La Banque Provinciale du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé \$2,000,000.00
Capital Versé \$1,000,000.00
Réserve et Surplus \$361,357.95

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. CARBLEY, de la Maison en Gros de Carbley Sons & Co.
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.
Docteur M. P. LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant
A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L. FORGET, Inspecteur ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.
A. S. Hamelin, Auditeur.
Sir LOMER GOUVIN, Premier Ministre Provincial de la province de Québec.

Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôt spéciaux à un taux d'intérêt révisé s'élevant graduellement jusqu'à 3% p. o. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. o. sur dépôts payables à demande.

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

C. D. SHELDON

COURTIER DE PLACEMENTS

Spécialité de placements dans les chemins de fer et stocks industriels.

Venez ou écrivez pour avoir des renseignements complets sur mon système de placements.

CHAMBRE 101, 180, rue St-Jacques
MONTREAL

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - \$3,500,000
Fonds de Réserve, - \$3,850,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:

ANTHURVILLE
CHICOUTIMI
DRUMMONDVILLE
FRANCOVILLE et RIVIERE DU LOUP
KNOWLTON (STATION)
LACHINE LOCKS
MONTREAL—
RUE ST-JACQUES—
RUE ST-CATHERINE—
MAISONNEUVE—
MARKET AND HARBOUR—
COTE DES NEIGES
ST-HENRI—
PIERREVILLE
QUEBEC
RICHMOND
ROBERVAL
SORREL
ST-CESAIRE
ST-FLAVIEN STATION
ST-OURS, QUEB.
ST. THERESE DE BLAINVILLE
VICTORIAVILLE
WATERLOO

77 Succursales dans tout le Canada.
Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.
Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA

1874-1909.

Capital autorisé \$4,000,000
Capital payé \$2,500,000
Réserve \$2,300,000

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
Hon. J. D. ROLLAND,
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
A. TURCOTTE, Ecr.
E. H. BEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr.
M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.
F. G. LEDUC, Gérant.
E. C. VIDRICAIRE, Asst.-Gérant.
O. E. DORAIS, Inspecteur.

Bureau Principal. — Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
RUE STE-CATHERINE, EST
RUE STE-CATHERINE, CENTRE
RUE NOTRE-DAME, OUEST
HOCHELAGA
MAISONNEUVE
POINTE ST-CHARLES
ST-EDOUARD
ST-HENRI
VILLE ST-LOUIS
VERDUN, près Montréal.
VIAUVILLE, près Montréal.
DELORIMIER
ST. EDOUARD, Ville Emard.

SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
EDMONTON, ALTA
FARNHAM, P.Q.
JOLIETTE, P.Q.
LAPRAIRIE, P.Q.
L'ASSOMPTION, P. Q.
LOUISEVILLE, P.Q.
QUEBEC, P.Q.
" ST-ROCH
SOREL, P.Q.
SHERBROOKE, P.Q.
ST-BONIFACE, Man.
ST-HYACINTHE, P.Q.
ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
ST-JEROME, P.Q.
ST-PIERRE, Man.
TROIS RIVIERES, P.Q.
VALLEYFIELD, P.Q.
WANKLEEK HILL Ont.
WINNIPEG, Man., Higgins Ave.

Emet des Lettres de Credit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change.
Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

La Banque Nationale

AVIS.

Lundi, le deux mai prochain, et après, cette banque paiera à ses actionnaires un dividende de un et trois quarts pour cent (étant au taux de sept pour cent par année) sur son capital payé, pour le trimestre finissant le 30 avril prochain.

Le livre de transport d'actions sera fermé du 16 au 30 avril prochain inclusivement.

L'assemblée annuelle des actionnaires aura lieu au bureau de la banque, Basse-Ville, mercredi, le 18 mai prochain, à 3 heures p.m.

Les procurations pour voter devront, pour être valides, être déposées à la banque cinq jours francs avant celui de l'assemblée, c'est-à-dire avant 3 heures p.m., jeudi, le 12 mai prochain.

Par ordre du bureau de direction,

N. LAVOIE,

Gérant-général.

Québec, le 22 mars 1910.

Montréal—Beguin, J. H. & Co., marbre (imitation), John Henry Van Koolbergen & Paul W Van Doorn.
Brousseau & Rancourt, entrepreneurs plâtriers. Jos. Brousseau et Cléophas Ranger.
Dominion Tailor Clips Co. Moses Block.
Gratton Frères, épiciers, Félix Gratton et Noé Gratton.
Imprimerie Industrielle Elzéar Lasse- de et Germaine Lasse-
Johnson & Duclos, immeubles. John J. Johnson et Georges Duclos.
L'Avenir du Canada, éditeurs. Benjamin Aubry.
Thibodeau A. & Co., négociants. Mde Arthur Thibodeau.
Metropole Hotel Ltd.
Montreal Naturalized Polish Club, Inc North Western (The) Employment Agency.
Orkin, L. & Co., agents de mfrs. J. W. Moneur et L. Orkin.
Rutherford, William (The) & Sons Co., bois de sciage, etc.
Star (The) Café Co.
Central Electric & Gas Supply Co.
Dominion Tailor Clips Co
Imprimerie Industrielle, Imprimeurs, etc.
Québec—Compagnie (La) de Briques de Québec, Ltd.
Dussault (The) Tobacco Factory Co., Ltd.
Desjardins & Co., charbon.
Quebec Business Show.
E. Portugais & Cie, mfr de sommiers.
St. Casimir—Trottier & Cie, mfr eaux gazeuses.
St-Didace—Compagnie (La) Industrielle de St-Didace, bois de sciage.
St-Jérôme—Eisenberg & Co., mag. gén Mde Moses Eisenberg.
Montreal—Nebelung, Charles, mfr de four rures.

Ventes par le Shérif

Du 25 avril au 1er mai 1910.

District de Beauharnois

Saint-Malachie de Ormstown.—Thomas Ovans vs. Conrad Pregent. Le lot 242 avec bâtisses.

Vente le 27 avril à 4 heures p. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Chicoutimi

Fidèle Blouin vs Villeneuve et al.
Chicoutimi.—Une partie du lot 276, avec bâtisses.

Vente le 26 avril à 10 heures a. m., au bureau du shérif à Chicoutimi.

G. N. Belleau & Cie vs. Albert Naud et al.

Canton Demeules.—Une partie du lot No 1, 3me rang. Une partie du lot No 2a, 3me rang. Une autre partie du lot No 1, avec bâtisses.

Vente le 28 avril, à 10 heures a.m., à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Félicien.

Brantford Cordage Co. Ltd. vs Placide Jalbert et al.

Canton Demeules.—La 1-2 du lot No 1 du 2ème rang.

Vente le 28 avril, à 10 heures a.m., à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Félicien.

District de Kamouraska

Dame Auguste Painchaud vs Dame Alphonse Lucas es-qual.

St-George de Cacouna—Le lot No 23 et 29, avec bâtisses

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000 00

Fonds de Réserve..... 12,000,000 00

Profits non Partagés..... 603,796 30

SIEGE SOCIAL, MONTREAL.

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C.V.O., Président

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président

E. B. Greenshields, James Ross, David Morrison,
Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay,
C. R. Hosmer, R. B. Angus.

Sir Ghos. Shaughnessy, K.C.V.O., A. Baumgarten.

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surlint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gér.-Gén. et Gér. à Montréal.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C B

E. P. Winslow, Inspecteur Succursales Ontario

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

143 Succursales au Canada.

Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,
Gérant.

Etats-Unis, New York—31 Pine St., R. Y. Hedden
W. A. Bog et J. T. Mollieux, Agents.

Chicago, Banque de Montréal—J. M. Great, Gér.
Spokane, Wash., Bank of Montreal

Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal

Birchy Cove, Baie des Isles Bank of Montreal

Mexico, D. F., Bank of Montreal.

T. S. C. Saunders, Gérant



LIGNE DE QUEBEC. — Commençant jeudi 14 courant. Vapeurs partant tous les jours à 7 hrs. p.m. excepté le dimanche.—LIGNE DU SAGUENAY. — Commençant samedi 16 courant. Les vapeurs quitteront Québec les mardis et samedis à 8 hrs. a.m., pour Tadousac et les ports intermédiaires (pour Chicoutimi aussitôt que l'état de la glace le permettra). — Traversiers et bateaux de marché en service. Téléphones: Main 4710 et 1731. Billets et cabines et toutes informations au Bureau de ville, 128 rue St-Jacques. en face le Bureau de Poste.

LA COMPAGNIE
'EQUITABLE'
 D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU
 Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de
\$74,871,53
 et la compagnie a émané au delà de
2,143
 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir
S. T. WILLET, PRESIDENT F. CAUTHIER, GERANT

Capital autorisé \$1,000,000.00
 Assurance en vigueur 7,000,000.00
 Dépôt au Gouvernement 25,000.00

The Provincial
Fire Insurance Co.,
of Canada

COMPAGNIE A FONDS SOCIAL
 BUREAU-CHEF
160, RUE ST-JACQUES
 Edifice Guardian
 MONTREAL
 Agents demandés pour la ville et la campagne.

Téléphones : Main 1908, 1909. Résidence : St-Louis, 403.

JOHN FINDLAY
 IMMEUBLES
 ASSURANCE
 PRÊTS SUR HYPOTHÈQUES
 30, rue St-Jean, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS
 DANS
LA SAUVEGARDE

1^o PARCE QUE Ses taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
 5^o PARCE QUE Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

Vente le 27 avril à 10 heures a.m., à la porte de l'église de St-Georges de Caccouna.

District de Montréal
 Jean-Baptiste Labelle vs Emmanuel Lacroix.
 St-Vincent de Paul.—Une partie du lot No 11, avec bâtisses.

Vente le 28 avril, à 11 heures a.m., à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Vincent de Paul.

Dr Henri Adolphe Mignault vs. Louis A. Henri Sr.
 Montréal.—Le lot No 11-742 et 11-743, quartier Laurier, avec bâtisses.
 Vente le 28 avril à 10 heures a.m., au bureau du shérif à Montréal.

District de Québec
 La Cité de Québec vs Leda Julien
 St-Sauveur de Québec—Le lot No 1843 situé rue Franklyn.
 Vente le 29 avril, à 10 heures a.m., au bureau du shérif en la Cité de Québec.

District de Richelieu
 Antoine Bernier et al vs. Amédée Pelissier.
 Saint Aimé.—Pt lot 91, avec bâtisses.
 Vente le 26 avril, à 10 heures a.m., à la porte de l'église paroissiale de St-Aimé.
 Louis Augustin et al vs. The Peat Gas & Coal Co.
 St-Bonaventure d'Upton—Pt du lot No 226, avec bâtisses.
 Vente le 27 avril, à 10 heures a.m., à la porte de l'église paroissiale de St-Bonaventure d'Upton.

District de Saguenay
 La Banque Nationale vs. Dame Vve Ferdinand Larouche.
 Saint-Agnès (Lac Nairne).—Pt du lot No 273 et 274.
 Vente le 28 avril, à 10 heures a.m., à la porte de l'église de la paroisse de St-Agnès.

District des Trois-Rivières
 Pierre Marchand et al, es-qual. vs. Augustin Magnan.
 St-Jacques des Piles—Pt du lot No 678 avec bâtisses.
 Vente le 27 avril, à 10 heures a.m., à la porte de l'église de la paroisse de St-Jacques des Piles.

NOUVELLES DECLARATIONS SOUS LA LOI LACOMBE

Semaine finissant le 16 avril 1910.

Employé.	Employeur.
Bezler, Arthur	Rémi Gohler
Brunette, P. alias S.	
Champagne, J.	Corp N.D. de Gr.
Gauthier, Norbert	The Canada Co.
Gendreau, Geo.	D. Vaillancourt
Guenette, J. A.	Quinlan & Robertson
Landry, Ernest	Ferdinand Fillion
Langlois, Elzéar	Henri Doré
Lachapelle, Joseph	Ephraïm Germain
Lalumière, Narcisse. Slater Shoe Co. Ltd	
Miller, Joseph	C. P. R. Co.
Roy, J. B. alias F. T.	Legare
Troie, Wm.	J. C. McLaren
Wilson, Arthur	Victor Lemay
Walsh, Michael	M. Vezeau

MM. Frenette & Frère, 413 boulevard St-Laurent, Montréal, désirent faire savoir au public qu'ils ont en stock un assortiment de cadres des plus variés, etc. Une visite est sollicitée.

GEO. GONTHIER
 EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
 Chambres 205 à 209 EDIFICE WILSON
 11 et 17 Cote de la Place d'Armes. - MONTREAL.
 TEL. BUEL, MAIN 3701

Téléphone Longue Distance No 39
 Magnifiques Salles d'échantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
 J. L. PATENAUDE, Prop.
 Coin Labelle et Ste Anne. - ST-JEROME, P.Q.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
 A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$5 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

P. A. GAGNON
 COMPTABLE LICENCIÉ
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life
 11 Place d'Armes. - MONTREAL
 Bell Main 4912

DESAUTELS & MOREAU
 LIMITEE
 Comptables, Auditeurs, Liquidation de Faillites, Compositions effectuées. Edifice Crédit Foncier, 35 rue St-Jacques, MONTREAL.
 Téléphone Main 3859.

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT
WILKS & BURNETT
 Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
 Règlement d'affaires de Faillites
 601 BATAILLE BANQUE DES MARCHANDS
 Téléphones { BELL MAIN 5500
 MARCHANDS 849 MONTREAL

GARAND, TERROUX & CIE
 BANQUIERS ET COURTIERS
 116, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL
 EN FACE DU BUREAU DE POSTE

L. R. MONTBRIAND,
 Architecte et Mesureur,
 No 230 rue St-André,
 Montréal.



A VENDRE—à la campagne, Magasin général, bureau de poste, téléphone, le tout, stock et propriété, \$3200.00, la moitié comptant.
L. DENEAU, 1885, Notre-Dame O. MONTREAL.

DAOUST REALTY Limited
 COURTIER D'IMMEUBLES
 Bldge "La Presse" Montréal.
 Tél. Main 4918.
 Spécialité : **LOTS VACANTS.**



Quincaillerie de tous genres.
 Serrures Incrochetables, Etc
L. J. A. Surveyer,
 Importateur Direct.
 52, Boulevard St-Laurent,
 MONTREAL.

DAVIS & VÉZINA.
 Manufacturiers de
*Portes, Châssis, Fixtures,
 Plainage, Emboutage, Etc.*
 Tél. Bell : B5T 5648
1290, Ontario Est, - Montréal.

Bell Téléphone, Est 3804
O. MASSICOTTE
 Membre du Board of Trade, Membre de la
 Chambre de Commerce, Commissaire de la
 Cour Supérieure.
Agent d'Immeubles. Chances d'Affaires.
 Edifice "La Patrie."
 Seul propriétaire des terrains New Orchard.

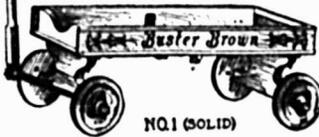
BIRON & SAVIGNAC
 NOTAIRES
 97, rue St. Jacques, - Chambres 18 et 19.
 Montréal.
 Règlement de successions.
 Argent à prêter sur 1ère et 2ème hypothèques.
 Propriétés immobilières à vendre et à acheter.
 TEL. MAIN 589

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
 RVOOCTS
 179 rue St-Jacques, Montréal

* * * * *

*Tous les marchands devraient
 tenir la ligne réputée de*

BUSTER BROWN
 Children's Summer and Winter
 Coaster Express Wagons
 and Sleighs.
 Handy around any House, Store or Farm.



NO. 1 (SOLID)



NO. 1 (SPOKE)



INTERCHANGEABLE RUNNER EQUIPMENT



NO. 2 (SPOKE)



NO. 3 (SPOKE)
 Manufactured by
The Woodstock Wagon & Mfg. Co.
 Limited
 Woodstock, Ontario

**Fabricants de
 Voitures de Ferme, Traineaux,
 Tombereaux et Camions.**

Spécialités pour Expédition



J. N. WARMINTON,
 207, rue St-Jacques, Montréal.

Griffes

Bandes pour Caisses

TEL. BELL ST. LOUIS 1202

A. PAQUETTE & FILS
 ENTREPRENEURS GENERAUX
 1239, rue St-Hubert, MONTREAL.

Tél. Bell Main 2785 Résidence : Ste-Thérèse
LUCIEN GIROUX
 NOTAIRE
 Argent à prêter, Règlement de Successions
 Edifice St-Charles
 43, rue St-Gabriel.
 MONTREAL.

J. E. Gravel. E. A. Ouimet
Gravel & Ouimet
 Agents d'Immeubles
 Prêts--Assurances--Successions
 97 rue St-Jacques.
 Tél. Bell Main. 3971 MONTREAL

Rés. : 437, St-Antoine Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
 NOTAIRE
 Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
 180, Rue St-Jacques, Montréal.
 Argent à prêter sur propriétés immobilières
 Tél. Bell Main 79

TANCREDE PAGNUELO
 AVOCAT
 COMMISSAIRE, COUR SUPERIEURE
 Bureau : 72 Notre-Dame Est, - Montréal.
 Vis-à-vis le Palais de Justice
 Collection de Comptes, Billets, etc., sans frais
 Tél. Main 3051

Tél. Est 1399 Résidence :
 1211a, rue St-Denis
 Tél. St-Louis 1124
JOS. BINETTE
 ENTREPRENEUR ET CONTRACTEUR
 458, rue St-Charles-Borromée - Montréal

Résidence Privée : 535 rue Ontario.
AMEDEE ALLARD
 Entrepreneur Général et Manufacturier de
 Portes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournage
 Etc., Etc.
 Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

TEL. BELL

Les Commandes seront exécutées
 promptement et à prix modérés.

OCT. VAILLANCOURT
 Entrepreneur et Manufacturier de
 PORTES, CHASSIS, JALOUSIES, ETC.
 1848, rue Sanguinet, Ville St-Louis.

Maison Fondée en 1870.
Auguste Couillard
 Importateur de
FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.
 Nos. 233 à 239 rue St-Paul
 Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

TEL. BELL, MAIN, 1859
LEANDRE BELANGER
 Notaire, Comptable et Commissaire
 No 20 rue St-Jacques - MONTREAL
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

The John Morrow Screw, Limited.
Ingersoll Nut Co., Limited.
 Ecrous comprimés à chaud. Ecrous comprimés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en laiton molletés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse Tête.
 Spécifiez toujours la marque "MORROW," c'est la meilleure.
INGERSOLL, ONT.

W. LAMARRE & CIE
 Marchand de
BOIS ET CHARBON
 Foin, Paille, Avoine, etc.
242 AVENUE ATWATER
 Correspondance sollicitée. Frère St-Jacques.
 Bell Tel. Mount 609 ST-Mauri
 Marchands 1884.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.
 MANUFACTURIERS DE
 Cuillers, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
 DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Laurence & Robitaille
 MARCHANDS DE
Bois de Sciage et de Charpente
 BUREAU ET CLOS
Coin des rues Craig et St-Denis
 Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
 Tél. des Marchands, 804.
CLOS AU CANAL
Coin des rues William et Richmond
 B 11 Tél., Main 3844

Assurances
 POUR OBTENIR DE FORTS CONTRATS D'ASSURANCE
 Par Edward A. Woods
 (Suite).

Certains agents hésitent à s'adresser à des hommes d'affaires influents. La vérité est que ces agents ne sont pas eux-mêmes convaincus absolument de la raison pour laquelle ces hommes devraient s'assurer, et ils échouent comme peut s'attendre tout homme qui ne connaît pas son affaire. Mais plus vous serez convaincus du besoin impérieux qu'ont ces hommes d'une assurance en rapport avec leur situation, moins vous aurez d'hésitation, plus vous vous présenterez avec confiance et plus vous serez certain d'obtenir une audience et le résultat désiré. Les hommes dont les affaires prospèrent sont clairvoyants et écoutent presque tous jours quiconque leur présente avec tact et intelligence quelque chose dont ils ont besoin. Ils sont trop affairés pour écouter un agent qui leur demande de s'assurer comme faveur personnelle ou qui commence l'entretien d'une manière si hésitante, si faible, qu'elle dénote immédiatement qu'il est mal préparé et qu'il connaît peu son affaire. Prenons comme exemple un citoyen influent de votre ville. Il est tout probable que le public estime sa fortune plus qu'elle ne vaut. Ce citoyen naturellement ne dévoile pas ses obligations, et toutes ses affaires ne sont pas comprises du public en général. Supposons que, par une enquête discrète et pleine de tact, vous appreniez que, bien que sa fortune soit couramment estimée à \$100,000, sa plus d'affaires est hypothéqué, qu'à la banque il a un crédit de \$30,000 par exemple, qu'en dehors de ses affaires il a fait des placements qui lui causent beaucoup d'ennuis, que sa femme ne connaît pas la somme d'argent qu'il lui laissera, que d'autres membres de sa famille ont besoin de protection. Supposons que vous appreniez encore que cet homme est maintenant assurable, quoique d'autres membres de sa famille ou de sa firme ne le soient pas, qu'à une certaine époque, il n'était pas assurable.

Demandez au banquier ou à quelque autre personne plus compétente une suggestion pour le règlement de la prime—demandez si l'offre d'accepter son billet pourrait l'influencer et, dans le cas de l'affirmative, quelle date fixer pour le paiement du billet. Considérez avec soin, d'après tous les faits que vous pouvez recueillir, dans quel état, avec son assurance actuelle, cet homme laisserait ses affaires s'il venait à mourir subitement. Concluez en le montant de l'assurance dans ses moyens qui serait réellement

GILBERTSON'S
COMET

Non surpassée pour la qualité ou le finissage par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

ALEX. GIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal
 Seul Agent canadien
W. GILBERTSON & Co., Limited
 Fabricants.
 Pontardawe, Wales

Jardine Universal Ratchet Clamp Drill.
 (Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)
 Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.
 Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.
 Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.
A.B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Piâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Adulé par les ouvriers les plus habiles tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."
 (Quelques Indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)
McGILL OUTLERY CO., Regd.
 Boîte Postale, 366, Montréal.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



D. R. McLaren, Limited

Montréal, 309 rue Craig Ouest.
Québec, 21 rue St-Pierre.

Toles Canada

"CANADA CROWN"—demi-polies.
"DOMINION CROWN"—entièrement polies.
Demandez à votre marchand de gros ces marques Standard.

A. C. LESLIE & CO.
MONTREAL. LIMITED

Joseph Rodgers & Sons, Limited

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

nécessaire pour qu'il laisse ses affaires en bon état, avec, pour sa famille, une provision qu'il jugerait entièrement satisfaisante. Renseignez-vous sur le moment et l'endroit convenables pour rencontrer cet homme. Prévoyez toutes ses objections et décidez de la manière de les réfuter. Si vous agissez ainsi dans un nombre raisonnable d'entrevues, pouvez-vous douter de votre aptitude à faire de bonnes affaires avec quelques hommes de cette catégorie?

Beaucoup d'agents ne prennent pas de forts contrats d'assurance pour la même raison que d'autres n'obtiennent pas de polices pour de petites sommes—they ne vont pas à leur recherche. De plus, ils oublient que la loi des moyennes s'applique aux forts contrats comme aux petits contrats. Vous ne devez pas vous attendre à obtenir toutes les fortes assurances que vous cherchez à avoir, mais vous devez vous rappeler que l'expérience pratique que vous acquérez en présentant convenablement une forte police à un homme qui fait de fortes affaires se développe et fait de vous un agent d'assurance meilleur, même si vous ne réussissez pas. Si vous choisissez des individus pour une bonne ligne d'assurance et si vous vous décidez à les solliciter avec tact, intelligence, systématiquement et énergiquement, si en outre vous arrêtez dans votre esprit qu'en cas d'insuccès l'expérience valait la peine d'être faite, vous ne vous découragez pas comme le font quelques agents faibles, pour avoir échoué dans un premier essai.

(A suivre).

Un nouveau poêle de cuisine à gaz, à gaz et à électricité, d'un emploi convenant particulièrement aux hôtels, a été breveté récemment. Il est divisé en deux compartiments, chauffés l'un par la vapeur, l'autre par l'électricité. Le dernier compartiment sert à la cuisson, le premier sert à chauffer les fours. On prétend qu'on obtient ainsi une chaleur constante très économiquement.

L'avez-vous vue? La Nouvelle Laveuse Silencieuse de Sûreté

NOISELESS,

Nouvelle Laveuse Construite d'après un Nouveau Principe.



*N'a pas de Volant,
d'Engrenage, ni
de Crémaillère.*

*Mais c'est la Laveuse
du Type à Lessiveuse,
la plus Simple, la plus
Solide, au Fonctionne-
ment le plus Aisé, qui
ait jamais été produite.*

Essayez-la.

CUMMER-DOWSWELL, Limited, Fabricants, Hamilton, Ont.

W. L. HALDIMAND & SON, Montréal, Agents pour l'Est.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Plusieurs manufacturiers de peintures annonceront une avance sur toutes les peintures affectées par la hausse des prix de l'huile de lin. Comme nous l'annoncions la semaine dernière, le prix de l'huile de lin a facilement atteint un dollar et certains marchands ont fait de bons profits. Toutefois des hommes bien informés ont déclaré que la rareté de l'huile de lin avait été beaucoup exagérée, ce qui a alarmé les acheteurs les plus avisés. Plusieurs fabricants qui avaient acheté de forts stocks d'huile se trouvent à l'aise et pourront accaparer une partie des affaires. C'est là que les "corners" comptent. Cependant le marchand qui achète d'après les prix seulement ne connaît guère son affaire. Trop de vendeurs vendent des prix et non des marchandises. Il n'y a que la qualité des marchandises qui importe en tout temps. Le trouble qui règne sur le marché de l'huile de lin ne durera pas; les manufacturiers et les marchands feraient bien de veiller à ne pas profiter des fluctuations du marché. Un traitement loyal et la qualité laissent un souvenir longtemps après que le prix est oublié.

Nous prévenons nos lecteurs qu'il y a sur le marché des quantités d'huile de lin falsifiée. Le prix de l'huile de lin est maintenant de \$1.00 en quelque quantité qu'on l'achète.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.
Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes.
Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 60 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 70 p. c. et accessoires légers, moyens et extra-forts 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous modifions nos prix nets des tuyaux noirs et galvanisés des calibres 2 1-2 à 3 pouces.

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

1-2	"	16.30
2	"	21.54
2	"	27.07
2	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	22.20
3	"	29.19
3 1-2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants.

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3/8 pouce, 59 p. c.; 1-2 pouce, 69 p. c.; 3/4 pouce à 2 pouces, 71 1-2 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.; 3/8 pouce, 44 p. c.; 1-2 pouce, 59 p. c.; 3/4 à 2 pouces, 61 1-2 p. c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.00
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Prix fermes.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

1c. 14 x 20, base bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

1c. 14 x 20, base bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)



Le hibou, ce maraudeur de basse-cour et ce destructeur de gibiers, est une cible attrayante pour le tireur. Pour être certain de ce maraudeur nocturne, chargez votre fusil avec la Munition Dominion. Chaque cartouche à balles et à plombs, est aussi sûre, que si elle était chargée pour un concours international. Cette Munition est moins cher, parcequ'elle est fabriquée au Canada. Elle est garantie infailible. Dominion Cartridge Co., Ltd., Montréal.

MUNITION
Améliorée et Eprouvée
DOMINION

TOUS LES MARCHANDS DE GROS ONT NOTRE MUNITION EN STOCK

Au Charbon—Terre-Dean ou égal

1c. 20 x 28 bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs net).

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

Tôle Canada

Prix fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.40; 60 feuilles, \$2.45 et 75 feuilles \$2.50

Tôle noire

Prix fermes.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.20; 26 gauge, \$2.25; 28 gauge, \$2.50

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Bell et Gorbals	Queens Comet	de Head	Lys
28 G	4.45	4.70	4.20	4.05
26 G	4.20	4.45	3.75	3.80
22 à 24 G	3.95	3.95	3.70	3.55
16 20	3.70	3.95	3.45	3.30

Apollo

10 oz 28 Anglais	4.10
28 G 26 Anglais	3.85
26 G	4.35
24 G	3.60
22 G	3.60
16 à 20 G	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.70

Plaques d'acier

Prix fermes

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.75 à \$7.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.00 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

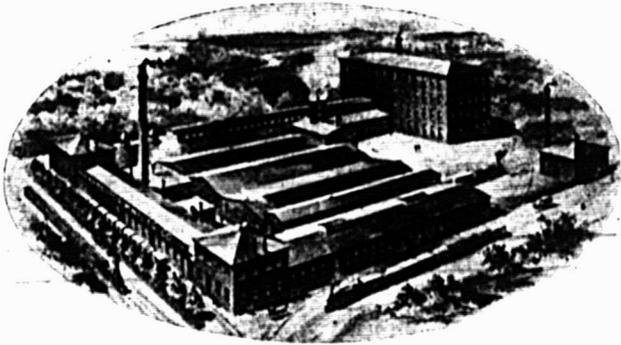
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essuyer les tuyaux, 20 à 22c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.



Le seul établissement du genre au Canada.

The Asbestos Manufacturing Company,
LACHINE, P.Q. CANADA.
LIMITED.

Produits en Asbeste.

Couvertures en Asbeste pour tuyaux à Vapeur et Chaudières.
Doublages en Asbeste, Feutres et Papiers de Construction.
Cartons en Asbeste, Garnitures en Asbeste pour Plaques et
Pistons, Textiles en Asbeste de toute description, Cordages,
Fils, Rubans, Cordes, etc., Rideaux de Théâtre.

Bardeaux en Ciment à l'Asbeste, Doublages Ondulés à l'As-
beste, Bois de Construction à l'Asbeste, Feuilles Plates.

Correspondance Sollicitée.
Prix fournis avec plaisir.

MINES:
Bell Asbestos Mines,
Thetford Mines,

ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A

The Asbestos Manufacturing Company, Limited.
263 RUE ST. JACQUES. CARRE VICTORIA. MONTREAL, CANADA.

ESSAYEZ

nos Célèbres Peintures Préparées
de Fabrication Anglaise,

Marque "FALCON,"

Blanc de Plomb, Minium, etc. Vernis
pour Peintres de Bâtisses et Pein-
tres de Voitures.

Notre EMAIL-FALCONITE Blanc,
nos Emaux Oxydés FALCON,

Nos Peintures Vernis pour Voitures,
Nos Teintes Vernis LACKERITE, etc.

WILKINSON, HEYWOOD & CLARK
LIMITED

(de LONDRES, Angleterre)

SUCCESSALE CANADIENNE 300 Rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant.



La meilleure Voiture pour Bébés est de **Beaucoup**
La Voiturette Pliante

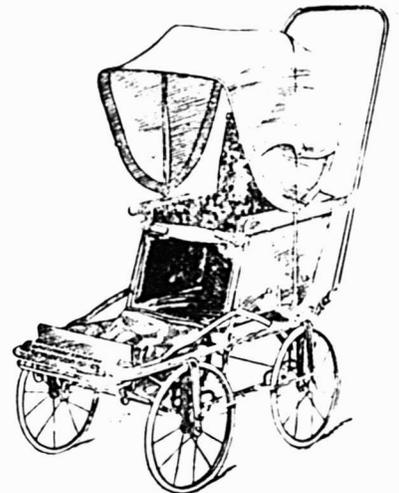
et les numéros illustrés ici sont au premier rang comme utilité, maté-
riaux, fini et durabilité. Ces voiturettes ont des poignées en bois, des
attaches de capote et se vendent facilement. Nous avons beaucoup
d'autres modèles et genres. Cinq couleurs différentes. Faites au
Canada.

Demandez le catalogue des spécialités Gendron

Gendron
Mfg. Co.

TORONTO
Gendron
CANADA

rue
Duchess,
Toronto.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Une avance de 2 1-2 p. c. est probable.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3/4 et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.
 Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
 Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessous 60 p. c.
 Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
 Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.
 Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche à clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.85 pour quantité de moins d'un char et \$2.80 pour lot de char.
 Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.45 les 100 livres à Montréal et en plus petite quantité, de \$2.50.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.85

Broche pour poulaillers

L'escompte sur les carreaux de 3 pouces qui était de 60 et 5 p. c., est maintenant de 60 et 2 1-2 p. c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p. c.

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune 37 1/2 p. c.
 Copper (cuivre rouge) 37 1/2 p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs	3.95
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No 11	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

Poli Brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs	2.30
No 10	les 100 lbs	2.35
No 11	les 100 lbs	2.42
No 12	les 100 lbs	2.60
No 13	les 100 lbs	2.70
No 14	les 100 lbs	2.80
No 15	les 100 lbs	2.85
No 16	les 100 lbs	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons:
 No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: \$1.72 1-2 par rouleaux de 12 p. c. et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50 p. c.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p.c	Escomptes.	1-4	6.50
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c		5-16	4.40
A valises	80 et 12 1/2 p.c		3-8	3.90
A tapis, bleues	80 p.c		7-16	3.80
A tapis, étamées	80 et 15 p.c		1-2	3.70
A tapis, en barils	40 p.c		9-16	3.60
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p.c		5-8	3.40
Coupées bleues, en 1-4 pe-			3-4	3.30
santeur	60 p.c		1	3.30
Sweedén, coupées, bleues	75 p.c		7-8	3.30
et ornées, en doz	80 et 20 p.c		Fers à neige	le qrt 0.00 3.90
Sweedén, coupées, bleues	50 p.c		New Light Pattern	le qrt 4.00 4.25
et ornées, en vrac	60 et 10 p.c		Featherweight Nos 0 à 4	5.50
A chaussures, en doz.			Fers "Toe weight" No 1 à 4	6.25
A chaussures, en ppts 1 lb.			Fers assortis de plus d'une grandeur au	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande.
 Nous cotons: prix de base \$2.40 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c pour la première qualité et de 57 1-2 p.c pour la 2e qualité. Ajouter 1 2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval "Peerless"

Longueur	Par lb	Par bte
No 3 1 9-16 pouce.	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce.	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce.	0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces.	0.14	3.50
No 7 2 5-16 pouces.	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces.	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces.	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces.	0.12	3.00
No 11 3 pouces.	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces.	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.65	4.00
Neverslip crampons 7-16, le cent		2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent		2.90
Neverslip crampons, 9-16, le cent		3.20
Neverslip crampons, 5-8, le cent		3.80

Chaines en fer

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50

COURROIES
"MAPLE LEAF"
 en
TOILE de COTON PIQUÉ
 DOMINION BELTING CO. LTD.
 HAMILTON, CANADA.

1-4	6.50
5-16	4.40
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
1	3.30
7-8	3.30
Fers à neige	le qrt 0.00 3.90
New Light Pattern	le qrt 4.00 4.25
Featherweight Nos 0 à 4	5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4	6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur au	
baril 10c à 25c. extra par baril.	
Neverslip en fer	100 lbs 9.00
Neverslip en acier	100 lbs 15.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent . 2.10
 Neverslip crampons 3-8, le cent . 2.40

Oneida Community, Limited, Niagara Falls, Ont.

Coil Chain.—Modèle Américain, 60 p.c.
 Coil Chain.—Modèle Niagara, 60 p.c.
 Chaines à vache.—Modèle Américain, 40 et 5 p.c.
 Chaines à vache.—Modèle Niagara, 40 et 5 p.c.
 Laisnes à chien.—Modèle Américain, 55 p.c.
 Laisnes à chien.—Modèle Niagara, 55 p.c.
 Chaines à licou.—Modèle Américain, 55 p.c.
 Chaines à licou.—Modèle Niagara, 55 p.c.
 Chaines d'attache.—Modèle Niagara, 75 et 5 p.c.
 Divers:—

Accessoires de stalles, 35 et 5 p.c.
 Chaines de hamac, 35 et 5 p.c.

Pièges à gibier

	Escompte
Newhouse	30 et 10%
Hawley ft Norton	50 et 5%
Victor	70 et 5%
Oneida Jump (Modèle Star)	60 et 5%

Animal Trap Company

Pièges à souris Out O'Sight	doz. 0.60
Pièges à rats Out O'Sight	doz. 1.20
Pièges à souris Easy Set	doz. 0.45
Pièges à rats Easy Set	doz. 0.95
Pièges à souris Blizzard	doz. 0.45
Pièges à rats Blizzard	doz. 0.95
Pièges à souris Hold-Fast (autres fois Devil)	doz. 0.25
Pièges à rats Hold-Fast (autres fois Devil)	doz. 0.80
5-Hole Tin Chokers	doz. 0.80

Vie à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 et 10 p.c
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c
Tête plate, cuivre	75 et 10 p.c
Tête ronde, cuivre	70 et 10 p.c
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c
Tête ronde, bronze	65 et 10 p.c

Fanaux

Nous cotons:

Cold Blast No 2	doz. 6.75
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 0	doz. 5.75

Peints, 50c. extra par doz.

Tordeuses à linge

Les prix ont été avancés de \$4.00 par douzaine et l'escompte est de 20 pour cent.

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	\$42.75
Colonial	doz.	42.75
Safety	doz.	44.50
E. Z. E.	doz.	42.00
Rapid	doz.	42.00
Paragon	doz.	42.25
Bicycle	doz.	47.25

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:		
Ordinaire	100 lbs	7.50
Chilled	100 lbs	7.90
Buck and Seal	100 lbs	8.80
Ball	100 lbs	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX**Antimoine**

Le marché est faible.

Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Fontes

Nous cotons:		
Carron Spécial	0.00	20.50
Carron Soft	0.00	20.25
Clarence No 3	0.00	19.50
Cleveland No 1	0.00	19.75
Middlesboro No 3	0.00	19.00
Summerlee No 2	0.00	21.00

Fer en barre

Bonne demande et prix très fermes.

Nous cotons:		
Fer, marchand	base 100 lbs.	1.90

Fer forgé	base 100 lbs.	2.35
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval		
cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Bonne demande et prix très fermes.

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux	base 100 lbs.	2.00	2.05
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	2.00	2.05
Acier à bandage, base 100 lbs.		2.05	2.10
Acier à machine, base 100 lbs.		2.15	2.25
Acier à pince	base 100 lbs.	2.50	2.55
Acier à ressorts, base 100 lbs.		2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est faible et les prix sont sans changement.

Nous cotons: \$14.25 à \$14.50. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Les prix sont plus faciles.

Nous cotons: 35 1-2c à 36c.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons: \$3.50 à \$3.60.

Zinc en lingots

Le marché est ferme et les prix sont sans changement.

Nous cotons de \$5.75 à \$5.85 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Les prix sont à la hausse.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.00; huile crue, 97c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 60c

Essence de térébenthine

Forte demande et prix sans changement.

Nous cotons net, 30 jours: au gallon pour un baril, 85c.; de 2 barils à 4 barils, 83c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 90c.

Blanc de plomb

Nous cotons:		
Blanc de plomb pur	5.50	5.75
Blanc de plomb No 2	4.95	5.25
Blanc de plomb No 3	0.00	5.00
Blanc de plomb No 4	4.45	4.75

Pitch

Les prix sont sans changement
Goudron dur 100 lbs. 0.60

Peintures préparées

Prix très fermes.

Nous cotons:		
Gallon	1.15	1.60
Deml gallon	1.20	1.65
Quart, le gallon	1.25	1.40
En boîtes de 1 lb.	0.084	0.094

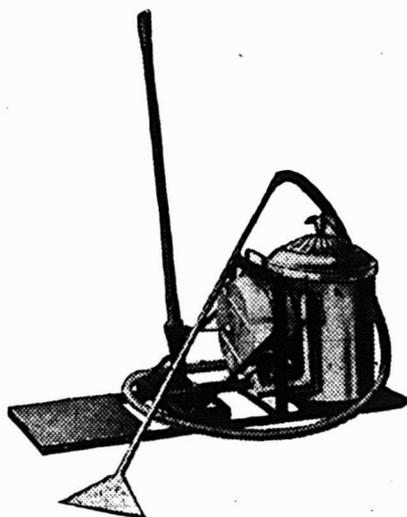
Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.25; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.00; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1-3 p.

Sur Diamond, escompte 20 p.

Vous pouvez vous procurer maintenant cet économiseur d'argent au prix de manufacture en gros — Directement.



Compact, Portatif. Ne se dérange pas. Entièrement garanti. Termes de crédit si on le désire.

Splendide pour le Petit Hôtel.

Ce "Vacuum Cleaner" Chatham fonctionnant à la main (nous en faisons aussi un modèle plus grand pour employer un courant ordinaire d'éclairage électrique, son fonctionnement coûte moins de trois centins par heure,) balaye, remet à neuf, nettoie parfaitement tapis, planchers, murs, rideaux, meubles, matelas. en trois fois moins de temps et avec beaucoup moins de labeur que par le vieux système du balai et du linge à épousseter, qui peut à peine nettoyer À MOITIÉ. Il rembourse son prix en quelques mois et vous débarrasse entièrement de cette nuisance qu'est la poussière, parce qu'il ôte la poussière des objets, au lieu de l'agiter simplement pendant quelque temps.

Il Épargne le Temps, le Travail et les Salaires.

Idéal pour le petit hôtel parce qu'il nettoie les chambres beaucoup plus vite et mieux. Il aide les tapis à durer plus longtemps, parce que sa succion puissante renouvelle le tissu sans user le poil. Il est facile de le faire bien fonctionner, tout le monde peut le conduire. Facile à transporter de chambre en chambre et du haut en bas des escaliers.

Le Vacuum Cleaner Chatham est Pratique.

Essayez-en un à nos risques.

Écrivez aujourd'hui pour renseignements complets.

Manson Campbell Co., Limited, CHATHAM, Ontario.

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.09½
Sisal	base lb.	0.00	0.09
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds	lb	0.09½
Manilla, 600 pieds	lb	0.08½
Manilla, 550 pieds	lb	0.08½
Sisal, 500 pieds	lb	0.08

Par 5 tonnes, 1-8c., de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.85
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.32
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.40
Gondronné, les 100 lbs.	0.00	1.85
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort	0.00 0.11½
Cuivre mince ou fonds en cuivre	0.00 0.10
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06½
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.00
Fer forgé No 2	0.00 0.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plagues de poêles	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 7.00
	La lb.
Voilles clagues	0.00 0.09

A TRAVERS LE COMMERCE DE LA FERRONNERIE

M. F. A. Johnston, directeur-gérant de la maison J. C. McLaren Belting Co., est revenu d'un voyage d'affaires à Toronto.

M. J. R. Henderson, chef de la maison Brandram-Henderson Co., Montréal, est revenu d'un long voyage sur la côte du Pacifique, pendant lequel il a aussi visité ses fermes à fruits de la Californie. Il a passé quelques semaines chez son fils, qui habite là depuis quelque temps. M. Henderson rapporte que les affaires sont florissantes tant dans l'Ouest du Canada que dans celui des Etats-Unis.

M. J. A. Hossack, gérant-général des ventes et directeur de la maison McKim Rule Co., était à Montréal, la semaine dernière, de retour d'un voyage d'affaires à Terre-Neuve. Les affaires ont bien dans cette île et les ventes de cette maison augmentent constamment. Il est parti le 15 de ce mois pour un long voyage sur la côte du Pacifique. M. Hossack est un des vendeurs les plus habiles et il a établi plusieurs affaires par différentes maisons, comme il le fait ou l'a déjà fait de sa manière inimitable pour la maison pour laquelle il travaille maintenant.

—M. E. K. Spinney, un des principaux marchands de ferronnerie de la Nouvelle-Ecosse, établi à Yarmouth, était à Montréal, la semaine dernière. Il revient de son 35e voyage annuel à travers l'Océan. M. Spinney n'est pas un vieillard, mais ses affaires avec le vieux pays exige qu'il y aille régulièrement, et il est tellement optimiste que les soucis de la vie ont peu de prise sur lui. —Il dit que les affaires dans les Provinces Maritimes sont excellentes et que les perspectives sont très bonnes partout.

—La Canadian Distributing Company est une nouvelle compagnie qui a été fondée à Montréal par M. D. Roskam, autrefois de la International Distributing Co. Cette maison a de nombreuses agences comprenant la Gem Cutlery Co. et Neva Hone, ainsi qu'une agence de plumes-fontaines et un certain nombre de spécialités dont les articles se vendent très bien. M. Roskam est un homme très actif qui a fait son chemin dans le commerce. Il est en train de préparer une campagne de publicité qui attirera l'attention sur son travail.

—M. J. I. Tritsch a été nommé gérant général au Canada de la International Distributing Co. Cette firme vend le rasoir de sûreté Everready et une ligne bien connue de brosses montées sur caoutchouc, ainsi que plusieurs autres lignes. Elle a de grandes relations dans le commerce et fait une publicité intelligente dans tous les principaux magazines américains. Cette publicité est dirigée par l'agence Kaufman de New York. M. Kaufman n'est pas seulement président de la Everready Safety Razor Co., mais aussi de l'agence de publicité.

—M. C. E. Chown, représentant à Winnipeg, de la maison T. McCavity & Sons Co., de St. John, N.B., est à Montréal cette semaine, retournant à sa maison principale. Il déclare que les affaires sont excellentes dans l'Ouest, spécialement pour les articles de plomberie. MM. McCavity réorganisent leur manufacture de St. John et l'agrandissent. Le commerce de cette maison de l'Ouest a tellement augmenté qu'il est tout probable qu'avant peu de temps elle maintiendra un stock dans quelque grande cité de l'Ouest. Le décès récemment d'un des membres fondateurs de cette firme a produit un changement général dans toute la maison.

—MM. William Stairs, Sons & Morrow, de Halifax, sont en train d'opérer un changement général dans tout leur établissement et dans certaines de leurs méthodes. Ils abandonnent leurs articles de ferronnerie pesants et de tablettes. Ils ne tiennent plus que certaines nouveautés et ne conservent qu'une ou deux de leurs anciennes agences. Mais à l'avenir, leur commerce principal ne concernera que les spécialités pour plombiers et les fournitures aux entrepreneurs. M. Edmond Stairs, chef de la firme, était indisposé depuis quelque temps, mais maintenant sa santé s'améliore. M. W. J. Stairs était à Montréal, la semaine dernière.

—Frank Wilkinson, autrefois vice-président et gérant-général de B. & S. H. Thompson, de Montréal, a donné sa démission et est parti dans l'Ouest, jeudi dernier, se rendant à Winnipeg. Ses amis lui ont fait une jolie démonstration avant son départ. M. Wilkinson a contribué à l'établissement des affaires de la maison Thompson quand les temps étaient durs, et il avait de bonnes relations dans le commerce de la ferronnerie.

—M. George D. Pearson, fabricant de ventilateurs, a fait des améliorations marquées dans sa manufacture et il se prépare pour une forte augmentation d'affaires, cette année. On peut facilement se rendre compte de la popularité de ses ventilateurs quand on sait qu'il a récemment encore remplacé d'autres ventilateurs dans plusieurs des grandes banques de la rue St-Jacques, et qu'il en a placé dans des maisons aussi bien connues que la maison Ravenscrag. Il a établi le système de ventilation à l'Arena et dans les bâtisses du Parc Dominion. M. George Pearson lui-même est l'homme qui connaît tout ce qui concerne son travail; aussi il est à même de garantir à tous ses clients qu'ils seront satisfaits.

—M. Murray, secrétaire de l'Association des Marchands de Fer en Gros, des Provinces Maritimes, était récemment à Montréal, où il a rendu visite à M. John Brymer, gérant local de la maison Jenkins & Hardy. Ces deux messieurs sont secrétaires de cette Association à Montréal et à Toronto. Au cours de leur entrevue ils ont discuté beaucoup de questions concernant les prix et les difficultés qui s'y rattachent. M. William Starke, président de l'Association, assistait à cette entrevue.

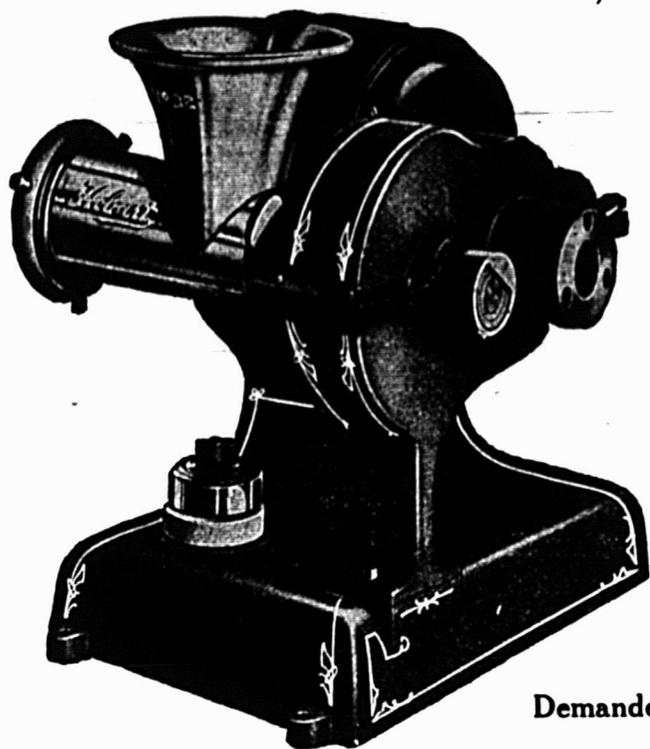
—M. R. B. Coulson qui s'est intéressé si ardemment à la ligue de hockey du commerce de la ferronnerie, s'est assuré une autre bonne agence. Il a été nommé agent de la Canada Bolt & Nut Co., Limited, pour le territoire couvrant la partie située à l'Est de Belleville et s'étendant jusqu'à la ville de Québec, non compris la ville de Montréal, dont le territoire a été accordé à MM. Bacon Bros.

Le Conseil de la British National Rifle Association a admis la carabine Ross dans tous les concours de tir à la carabine à Bisley. C'est certainement un grand progrès et les manufacturiers de cette belle carabine doivent en être félicités.

AMALGAMATIONS DANS LA FERRONNERIE

Maintenant que la fièvre des amalgamations dans tous les genres de commerce bat son plein, il est tout naturel que les quincailliers aient une occasion de s'amalgamer. Depuis quelque temps des rumeurs circulent, d'après lesquelles, trois grandes maisons de gros seraient sur le point de s'unir et dans ce cas trois autres, toutes de Montréal, se combineraient également. Maintenant que l'on prétend que cette histoire est dénuée de tout fondement, il est intéressant de signaler ce qu'était cette question d'amalgamation. Par exemple bien que cela semble ridicule, c'était une affaire bien entendue que les maisons Caverhill-Learmont, Starke-Seybold et Lewis Bros. Ltd devaient se réunir. Il n'est pas douteux que celui qui a lancé cette nouvelle avait dans l'idée la réunion de forces unies pour la vente; mais réfléchissez un moment et voyez combien cela est impossible. Entre temps nous mentionnerons l'autre amalgamation. Il est probable que le même rêveur a inventé toute l'affaire. Frothingham, d'après ce moderne Jules Verne, devait s'unir à Hébert & Co. puis à Létang & Co. Tout homme ayant

Les Hachoirs Hobart, actionnés par l'électricité



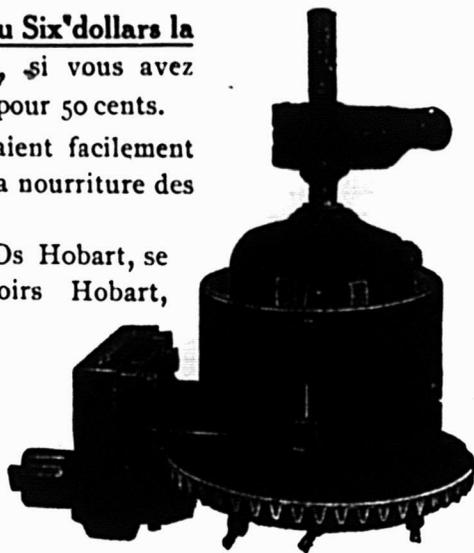
Représentant le type "Standard" de
Qualité, de l'Atlantique au Pacifique.

Appareil mobile à Broyer les Os

Vous avez perdu Six dollars la
Semaine dernière, si vous avez
vendu 200 lbs d'os pour 50 cents.

Ces os se vendraient facilement
Sept dollars pour la nourriture des
poulets.

Les Broyeurs d'Os Hobart, se
fixant aux Hachoirs Hobart,
rapportent partout
beaucoup d'argent
aux bouchers.



Demandez le Catalogue.

Agents de
Vente au Canada :

The W. A. FREEMAN CO., Limited, Hamilton, Ont.

The Meaford Wheelbarrow Co.,

MEAFORD, ONTARIO Limited

MANUFACTURIERS DE :

BROUETTES—en Bois et en Acier, ainsi que
d'une ligne **STERLING** de Brouettes et de
Charlots se Poussant Facilement, à Cous-
sinets à Cylindres.

RACLOIRS A TRAINAGE—En Acier Comprimé.

RACLOIRS SUR ROUES.

CHARRUES DE PENTE.

TRUCS, WAGONS A RENVERSEMENT,
TOMBEREAUX A RENVERSEMENT et autres
Fournitures d'Entrepreneurs.

Demandez les prix et le Catalogue.

Agent de vente pour l'Est :

Alexander Gibb,

13 rue St-Jean,
MONTREAL, QUEB.



LAVEUSE WHITE,
ou à Haute Vitesse.

est la machine la plus rapide
et tourne sur Coussinets à
Billes. L'engrenage est entiè-
rement couvert. Fonctionne
au pied ou à la main.



LAVEUSE WINNER
No. 2

Machine rotative. La lessi-
veuse s'élève et s'abaisse à
chaque révolution.

Un territoire exclusif est donné aux marchands.
Ecrivez immédiatement pour une agence.

J. H. CONNOR & SON, LIMITED, OTTAWA,
MANUFACTURIERS.

quelque connaissance des affaires voit qu'une alliance semblable est absolument impossible. Toutefois on a fait d'autres suppositions et celles-ci mettaient dans l'affaire une maison de Toronto, etc. Les banques marchent fort, même maintenant; on dit aussi en certains cas ce qui arriverait si F. O. Lewis rentrait maintenant dans cette maison, chose qui arrivera dans quelques jours. Il est intéressant pour plusieurs sections du commerce de savoir comment le secret de ces amalgamations controversées a été divulgué et est maintenant connu de presque tout le monde. Les affaires étant maintenant si bonnes et chaque firme ayant sa clientèle respective, ce serait une chose des plus téméraires que de faire même une allusion à des amalgamations dans ce moment.

Bien que les amalgamations soient discutées, on en parle d'une parmi les fabricants de radiateurs, et cette rumeur semble prendre une forme réelle. Les fabricants de radiateurs sont très nombreux et cet article est d'une vente si grande qu'une union dans ce cas serait grandement à désirer, surtout au point de vue des constructeurs.

La consolidation des Iron Mills du Canada prend forme et bien que la Montreal Rolling Mills Co. refuse de faire aucune déclaration, il est évident que la Canada Bolt & Nut Co., qui a une usine à Toron-

to et une autre à Hamilton, peut se joindre à la première maison, faisant ainsi une combinaison qui rendrait les fabricants canadiens assez forts pour lutter avec les combines des Etats-Unis. Il n'est pas douteux que les aciéries suivraient le mouvement.

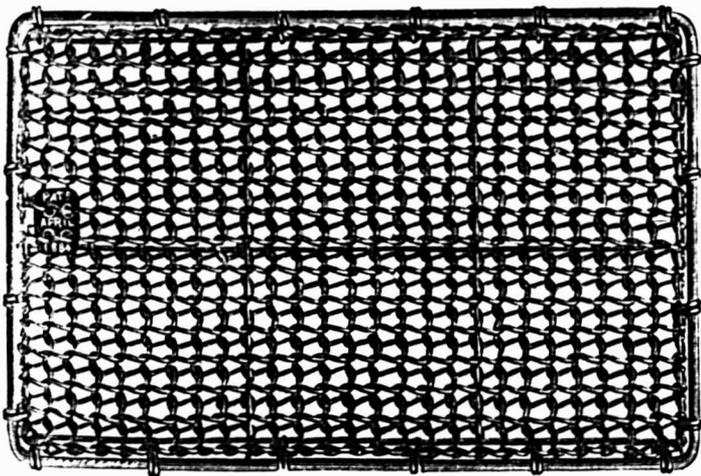
BEAUCOUP DE BRUIT

Le commerce de la ferronnerie dans cette Province est particulier. Les manufacturiers et l'Association des Marchands de Ferronnerie en Gros ont leurs propres ennuis. Il y a un certain nombre de fortes maisons de ferronnerie en gros et en détail, comme par exemple les maisons Larivière Incorporée, Kavanagh et James Walker, ainsi que L. J. A. Surveyer et autres à Montréal, qui ont droit dans la plupart des cas aux mêmes taux de la part des manufacturiers que les maisons de gros les plus importantes. A cela il y a eu une objection. Certains manufacturiers jouent un double jeu. C'est-à-dire qu'ils déclarent à l'Association une chose et, dans des cas exceptionnels, ils sont portés à faire des déclarations extrêmes afin de protéger leurs clients. Alors beaucoup des plus importantes maisons de gros ne faisant pas partie de l'Association, aussi bien que celles qui en font partie, pensent que les manufacturiers ne devraient pas être res-

treints, car cela nuit au commerce en général. Des firmes comme Lewis Bros et Frothingham & Workman qui ne dépendent de personne, c'est-à-dire qui ne sont pas soumises aux règlements de l'Association, semblent faire d'énormes affaires, et à tort ou à raison semblent se retirer de l'Association, etc. Le bon sens de tous les hommes qui réfléchissent semble n'avoir jamais été beaucoup en défaut et beaucoup des plus beaux établissements du Canada marchent avec l'Association. Les associations sont une bonne chose et la coopération est un facteur important dans le commerce; mais pourquoi l'Association ne met-elle pas ses règlements en vigueur? Il est facile de critiquer; il est difficile d'être correct, et comme nous vivons dans une maison de verre nous n'allons pas y jeter des pierres. Toutefois la Hardware Association semble être bien tranquille et se désintéresser de la question. Qu'a-t-elle fait pour le commerce de la Province de Québec? Quelle protection a-t-elle donnée aux vendeurs et aux acheteurs?

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent. Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.



Fort Efficace Reversible.

Un article de vente soutenue en toute saison est

Le Paillason Métallique Simplex de Greening.

Fait de FIL D'ACIER de la plus fine qualité, étiré dans nos propres usines, bien bordé et bien fini. Vous verrez que c'est une ligne très profitable à tenir.

Examinez notre Catalogue avec soin. Vous y verrez de nombreux articles dont vos clients auront besoin.

THE B. GREENING WIRE COMPANY,

LIMITED.

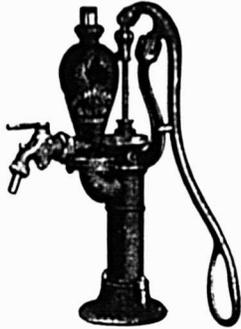
HAMILTON, Ont.

MONTREAL, P.Q.

Pompes

Mc Dougall

marque "Aremacdee"



Satisfaction Garantie

The R. McDougall Co., Limited

GALT, CANADA

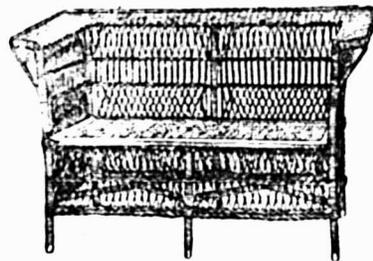
Meubles en Rotin

de toutes
sortes.



Voitures
de Bébé.

No. 6.—Voiturette pliante.



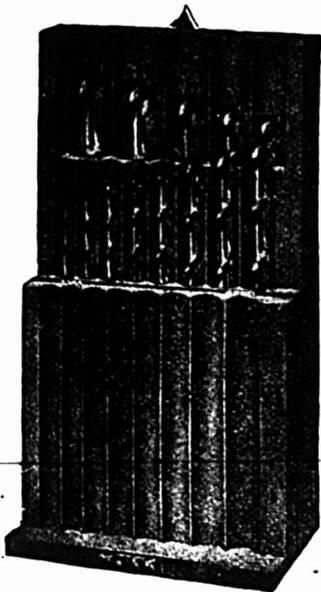
Catalogue envoyé aux
marchands

Meubles de Véraanda pour
Habitations d'Eté.

**IMPERIAL
RATTAN CO.,
LIMITED**
STRATFORD, - ONT.

Mèches de Tarière

Demandez à votre Fournisseur les Mèches de Tarière
"RAPID" et "PARRY."



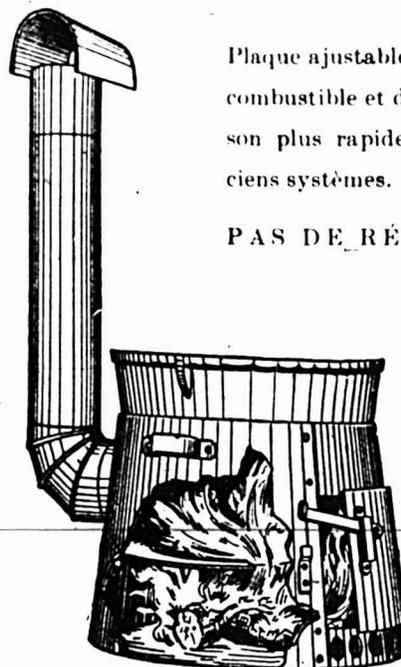
The Rapid Tool Company, Limited
PETERBOROUGH, CANADA.

Catalogue Envoyé sur Demande.

Bouilloire à Aliments pour Bestiaux

Plaque ajustable, économisant le
combustible et donnant une cuis-
son plus rapide qu'avec les an-
ciens systèmes.

PAS DE RÉPARATIONS



Demandez-la à votre
marchand ou écrivez
nous directement.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.,

MONCTON, MONTREAL, TORONTO,

WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER.

La Construction

Permis de construire à Montréal

Semaine finissant le 16 avril 1910.

Rue Bordeaux, quart. DeLorimier, 2 maisons formant 4 logements, 25 x 52, 3e classe; coût probable, \$2,500. Prop. A. Mac 140 Ontario Est.

Rue St-André, quart. LaFontaine, une écurie, 3e classe, 12 x 15; coût probable, \$1,000. Prop. De P. E. Normandeau, 413 St-André.

Rue Mance, quart. St-Laurent, 2 maisons formant 6 logements, 28 x 77, 2e cl.; coût probable, \$14,000. Prop. De J. E. Cormier, Summerlea.

Rue Berri, quart. St-Denis, 1 maison formant 1 logement, 23 x 24, 3e classe; coût probable, \$400. Prop. Pasquale Martel, 3127 Parc et De Lisle.

Rue Dufferin, quart. St-Denis, 1 maison formant 1 logement, 25 x 30, 3e classe; coût probable, \$1,000. Prop. L. Lemesurier, 747 Blv. St-Laurent.

Carré Cartier, St-Henri, 2 maisons formant 6 logements, 24 x 78, 3e classe; coût probable, \$6,000. Prop. L. Hamelin, 277 ave. Mont Royal.

Geo. E. Cartier, St-Henri, 1 maison formant 3 logements, 24 x 25, 3e classe; coût probable, \$6,000. Prop. Dr O. Le Berneau.

Rue St-Urbain, coin Bernard, quart. Laurier, 2 maisons formant 4 logements, 18 x 40, 3e classe; coût probable, \$4,000. Prop. E. G. Dagenais, 541 Grand Tronc.

Rue Waverley, quart. Laurier, 6 maisons formant 18 logements, 100 x 47, 3e classe; coût probable, \$24,000. Prop. Boivin et Dumontier, 3050 Blvd St-Laurent.

Rue Dorchester, quart. St-André, 1 han- 21 x 21, 3e classe; coût probable, \$400. Prop. M. Correcke New Sherbrooke Plats.

Rue Cardinal, quart. St-Denis, 1 maison formant 2 logements, 24 x 36, 3e cl.; coût probable, \$1,500. Prop. L. Letourneau, 290 Chambord.

Rue Wurtele, quart. Hochelaga, 1 maison formant 2 logements, 25 x 32, 3e classe; coût probable, \$1,500. Prop. Victor Ouellette, 176 Wurtele.

Rue Sanguinet, quart. Laurier, une maison formant 3 logements, 25 x 40, 3e classe; coût probable, \$1,600. Prop. J. A. Sanguinet, 964 Sanguinet.

Rue Waverley, quartier Laurier, 2 maisons formant 6 logements, 45 x 65, 3e cl.; coût probable, \$7,000. Prop. J. A. E. Sanguinet, 551 rue Clarke.

Rue Lasalle, quart. St-Denis, 1 maison formant 2 logements, 25 x 36, 3e classe; coût probable, \$1,600. Prop. R. Brisebois, 348 Breboeuf.

3ième avenue, Rosemont, quart. Ste Marie, 1 maison formant 2 logements, 25 x 40, 3e classe; coût probable, \$1,500. Prop. Jos. Hunault, 503 3ème avenue Rosemont.

Rue Mont Royal, quart. St-Denis, 1 maison formant 2 logements et un magasin, 26 x 60, 3e classe; coût probable, \$8,000. Prop. H. Paquin, 113 1/2 Hôtel de Ville.

Rue St-Urbain, quart. Laurier, 1 maison formant 3 logements, 25 x 44, 3e cl.; coût probable, \$3,000. Prop. Olympie Brière, 1816 St-Urbain.

Rue Carrières, quart. St-Denis, 1 maison formant 5 logements, 36 x 40, 3e cl.; coût probable, \$3,500. Prop. Alex Ladouceur, 11 Boucher.

Rue Nicolet, Hochelaga, 1 maison formant 3 logements, 3e classe, 25 x 40; coût probable, \$1,600. Prop. A. Leduc, 395 Nicolet.

Rue St-Hubert, quart. St-Denis, une écurie, 3e classe, 40 x 27, coût probable, \$700. Prop. P. E. Allarie, 2638 St-Hubert.

Rue Christophe Colomb, quart. Duvernay, 1 maison formant 3 logements, 3e classe, 26 x 80; coût probable, \$6,000. Prop. Albert Bleau, 582 avenue Mont Royal.

Rue Aqueduc, quart. St-Antoine, 1 magasin, 2e classe, 34 x 20; coût probable, 1850. Prop. Hall & Sons, Longue Pointe.

Rue Sherbrooke-Ouest, quart. St-André, 1 maison 2e classe, 150 x 185; coût probable, \$100,000. Prop. Institut des petites filles de St-Joseph, 45 ave Notre-Dame de Lourdes.

Rue Fleurimont, quart. St-Denis, 1 maison formant 3 logements, 3e classe, 25 x 40; coût probable, \$1,000. Prop. Isaac Caya, 145 Rivard.

Rues Cazalais & Walnut, St-Henri, 4 maisons formant 12 logements, 3e classe, 76 x 60; coût probable, \$12,000. Prop. J. S. C. Martin, 650 Bourbonnière.

Rue Simard, quart. DeLorimier, 2 maisons formant 4 logements, 3e classe, 50 x 50; coût probable, \$4,000. Prop. The Ideal Savings Loan & Land Co., 290 Ste Catherine Ouest.

Ave Summerhill, quart. St-André, 1 maison formant 1 logement, 2e classe, 46 x 50; coût probable, \$12,000. Prop. De D. W. Ogilvie, 11 St-Sacrement.

Rue Clark, quart. Laurier, 1 écurie, 2e classe, 30 x 50; coût probable, \$3,000. Prop. Israel Crevier, 559 Laurier.

Ave Redpath, quart. St-Antoine, 1 maison formant 1 logement, 2e classe, 62 x 50; coût probable, \$30,000. Prop. C. J. McCuaig, 735 Sherbrooke Ouest.

Rue St-Luc, quart. St-André, 1 maison formant 1 logement, 2e classe; coût probable, \$8,000. Prop. A. J. Darling, 104 St-Marc.

Rue Chenneville, quart. St-Laurent, modification à une écurie, 2e classe; coût probable, \$700. Prop. M. S. Ry.

Rue Centre, quart. St-Gabriel, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Prop. Banque Sterling.

547 Rivard, modifications à deux maisons; coût probable, \$1,200. Prop. F. Forest, 134 Rachel.

251 Ste Catherine E., quart. St-Louis, modifications à une maison; coût probable, \$3,000. Prop. C. A. Dugas, 402 Dorchester E.

234 McGill, modifications à une maison; coût probable, \$3,500. Prop. Succ. G. W. Stephens, 18 St-Alexis.

286 St-Georges, modifications à 1 maison; coût probable, \$800. Prop. H. Côté, 286 St-Georges.

Rue Esplanade, quart. Laurier, 1 maison et un magasin, 26 x 60, 2e classe; coût probable, \$5,000. Prop. E. Laliberté, 2472 Esplanade.

Rue McCord, quart. Ste-Anne, une maison et un magasin, 38 x 28, 2e classe; coût probable, \$4,000. Prop. W. DeMontigny, 235 McCord.

Ave du Parc, quartier Laurier, 1 maison formant 2 logements, 2e classe, 25 x 56; coût probable, \$4,000. Prop. M. Desautels, 1833 Labelle.

Rue Villeneuve, quart. Laurier, 1 maison formant 2 logements, 3e classe, 27 x 36; coût probable, 2750. Prop. Corbell & frère, 192 Clark.

Rue Nicolet, Hochelaga, une maison formant 2 logements, 3e classe, 25 x 40; coût probable, \$1,500. Prop. Alphonse Jean, 256 Bourbonnière.

Rue Chabot, quart. DeLorimier, 2 maisons formant 4 logements, 3e classe, 44 x 40; coût probable, \$3,000. Prop. Alfred Pelletier, 1320 Bordeaux.

Rue Tupper, quart. St-Antoine, 1 maison formant 3 logements, 2e classe, 30 x 93; coût probable, \$16,000. Prop. J. & Z. St-Pierre, 951 Tupper.

Rue Dufferin, quart. St-Denis, 1 écurie, 3e classe, 25 x 50; coût probable, \$600. Prop. A. Brisebois, 228 Dufferin.

Rue Stadacona, Hochelaga, une école, 2e classe, 150 x 64; coût probable, \$48,000. Prop. Commissaires d'écoles d'Hochelaga, 16 Deséry.

Ave Sherbrooke, quart. St-Denis, 1 hangar, 25 x 16, 3e classe; coût probable, \$500. Prop. Léon Boucher, 19 Boucher.

Bld St-Laurent, quart. Laurier, une maison et un magasin, 2e classe, 25 x 65; coût probable, \$6,000. Prop. H. Godin, 51 Esplanade.

124 St-Denis, modifications à 1 magasin; coût probable, \$750. Prop. De A. Piché, 124 St-Denis.

1328 ave. Hôtel de Ville, modifications

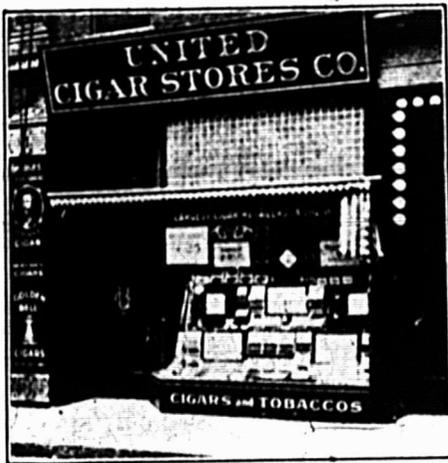


Carabines de Sport "Ross"

La précision de tir qui fait la renommée de la Carabine Ross Mark III auprès des tireurs dans le monde entier est partagée par nos armes

sport. Leur canon et leur âme sont perforés par le même procédé et avec le même soin. Vos clients seront heureux de voir ces modèles dont on parle tant et qui se vendent à vue. Si vous ne tenez pas les Carabines Ross, informez-vous immédiatement de nos conditions afin d'obtenir votre part des affaires que nous établissons.

ROSS RIFLE CO., - - - Québec, P. Q.



Vous avez besoin de nouvelles enseignes, ce printemps, et c'est pourquoi nous nous présentons, parce que nous faisons des enseignes attrayantes, qui attirent la clientèle.

Ecrivez-nous pour prix et catalogue. Ne tardez pas.

Vos voisins peuvent vous devancer et s'assurer vos clients.

Denis Advertising Signs,

LIMITED

150, rue Craig Ouest, MONTRÉAL

Le Gazogène "National"

Répond à un besoin.

L'ACÉTYLÈNE est le moyen d'éclairage par excellence, sa lumière est celle qui se rapproche le plus des rayons du soleil. Il fallait trouver un moyen de produire l'acétylène sans qu'il se surchauffe. Il fallait aussi détruire les bulles de ce gaz afin de l'amener à une température uniforme, le sécher, parce qu'à son état primitif il est toujours humide, le laver et le filtrer. Le générateur "National" est le seul qui répond à ce besoin, et d'une manière parfaite. Sa construction est faite d'après des lois scientifiques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible, et avec la plus grande économie.

Le carbure ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs jours, il est dans un récipient fermant hermétiquement et il peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait important.

Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclairage le plus sûr et le plus économique.

Manufacturé par la

National Acetylene Gas Co.

SHERBROOKE, QUÉ.

Toute personne visitant MONTRÉAL peut voir ce gazogène en fonction chez Mr. R. N. SEVIGNY, 510 rue St-Jacques, près de la gare Bonaventure.



Le Marchand Particulier

avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLAZE** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.



IMPERIAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, BOULLES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Aciérie, Trenton, N.E. Haute Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT, demandez la marque . . .

KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William

MONTRÉAL

à une manufacture; coût probable, \$1,500 Prop. G. H. Randall & Co., 1328 avenue Hôtel de Ville.

Rue Dufferin, quart. St-Denis, modifications à une maison; coût probable, \$2,000 Prop. Louis Dubeau, 286a Dufferin.

Rue St Martin, modifications à une maison; coût probable, \$500 Prop. Dame Dey, 206 St Martin.

No 253 Ste-Catherine Est, modifications à une maison; coût probable, \$3,200. Prop. Delle M. L. Giguère, 285 St-Denis.

Rue St Hubert, modifications à une maison; coût probable, \$1,450. Prop. Oct. Mousseau, 449 St-Hubert.

Rue Aylmer, modifications à une maison; coût probable, \$400. Prop. E. Brophy, 35 Aylmer.

Hôtel Windsor, modification à une maison; coût probable, \$3,150. Prop. Hôtel Windsor.

Rue Nicolet, Hochelaga, modifications à une maison; coût probable, \$1,200. Prop. J. P. Jean, 398 Nicolet.

Rue Bonsecours, modifications à une écurie; coût probable, \$1,500. Prop. A. Meunier, 45 Bonsecours.

Rue Aylmer, modifications à une maison et un magasin; coût probable, \$1,000 Prop. Ruben Korshoff, 25 Aylmer.

Rue St-Dominique, quart. St-Jean-Baptiste, une maison formant 3 logements, 3e classe; coût probable, \$1,000. Prop. Desery Pepin, 1331 St-Dominique.

Rue Fleurimont, quart. St-Denis, 1 maison formant un logement, 3e classe; coût probable, \$400. Prop. Albert Caya, 323 Chambord.

FUSILS ET MUNITIONS

(Traduit de "The Iron Age")

L'opinion générale des marchands de fer est que si on ne nettoie pas tous les ans le stock de munitions, celles-ci se détériorent. Il est vrai que les cartouches faites à poudre blanche, il y a plusieurs années, occasionnaient des ennuis, mais on ne peut pas dire cela des cartouches faites actuellement. Il est cependant bon de nettoyer le stock au moins une fois par an, car ce genre de marchandises se détériore facilement et alors elles ne sont plus vendables. D'un autre côté, les manufacturiers sortent tous les ans de nouvelles étiquettes plus élégantes et mieux faites, les cartouches étant aussi mieux finies.

Il n'y a plus de danger de tirer une cartouche chargée depuis cinq ans qu'une cartouche fabriquée depuis cinq mois, pourvu qu'elle n'ait pas été exposée à l'humidité ou à la chaleur. A cause du papier, les cartouches devraient être tenues dans un endroit sec et frais, on ne devrait jamais les placer sur une étagère d'un mur extérieur où il y a de l'humidité. Bien que les cartouches en papier sont supposées être à l'épreuve de l'eau, il ne faut pas oublier que le papier prend facilement l'humidité. L'humidité occasionne souvent le renflement de l'enveloppe de la cartouche, et l'acheteur ne trouve pas d'expression assez forte pour exprimer son mécontentement au fabricant, qui n'y est pour rien.

Ce qui vient d'être dit ne s'applique qu'aux cartouches en papier, et n'a rien de commun avec les cartouches métalliques mieux connues sous le nom de cartouches à Carabines et à Pistolets. Ce genre de munitions est absolument imperméable. J'ai déjà tiré des cartouches qui étaient restées dans un champ tout le printemps; elles avaient, à plusieurs reprises, souffert de la pluie et j'en ai eu de bons résultats.

Les fusils et les munitions devraient toujours être ensemble, car ces deux articles intéressent les amateurs.

Après que l'on a montré une arme à feu à un client, on devrait toujours l'essuyer avec un chiffon huilé, que l'on devrait tenir à portée de la main.

Ne mettez jamais un fusil de côté après qu'il a été manipulé une fois ou plusieurs fois, sans le nettoyer et l'huiler.

Ne placez jamais des fusils de seconde main avec des fusils neufs, parce que les premiers auraient l'air d'avoir servi.

Ne placez jamais un bouchon à la bouche d'un fusil. Le marchand peut oublier de l'enlever et le premier coup peut occasionner soit l'éclatement soit le renflement du canon.

Si vous louez des fusils, ne les mélangez pas avec les autres.

Ne permettez pas à celui qui le loue

d'employer de la poudre noire, mais de la poudre grise avec la balle lubrifiée; alors, le fusil n'aura pas besoin d'être nettoyé pendant une journée entière, si l'intérieur n'est pas rouillé.

Les balles non lubrifiées peuvent détériorer une carabine.

Nombreux sont ceux qui, se servant d'une carabine du calibre 22, prennent un chiffon sec qu'ils passent dans le canon avec quelques gouttes d'huile, croyant que cela suffit. Le canon d'une carabine devrait d'abord être nettoyé avec un chiffon mouillé, puis avec trois chiffons secs; ensuite il faudrait l'enduire d'une couche d'huile et enfin d'une couche de vaseline.

J'ai déjà vu des carabines dans le canon desquelles on pouvait voir à peine. Dans ce cas, on emploie de l'eau chaude qui enlève très bien le dépôt. N'employez jamais d'huile dans un canon de ce genre, à moins que toute la poudre n'ait été enlevée. Si l'eau chaude ne peut pas l'enlever, il faut faire réparer l'arme.

Pour conclure, je dirai que beaucoup de marchands se plaignent du peu de profits qu'ils font avec les munitions, disant que le prix de gros est trop élevé. J'ai vu quelques-uns de ces marchands vendre des cartouches du calibre 22 à 25c le 100 et des cartouches de poudre noire à 40c la boîte. Malgré cela, je me permets de dire que les munitions sont un article de vente courante qui rapporte des profits rapides et raisonnables.

Cet article ne donne pas de perte et est une nécessité.

Les cordes faites de diverses fibres et de cuir sont de date très ancienne. On a trouvé des cordes en palmier en Egypte, dans des sépultures datant de 3000 ans avant l'ère chrétienne et, sur les parois de ces sépultures, est représenté le procédé de la préparation du chanvre. A Thèbes, dans un tombeau du temps de Touthmès III (1600 ans avant l'ère chrétienne), est un groupe représentant le procédé employé pour tordre ensemble des lanières de cuir et une méthode pour découper le cuir en lanières.

London Guarantee & Accident Co. Limited.

Contrats de Garantie et de Fidélité.
Polices d'assurances contre les Accidents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Accidents pour les Ouvriers.

D. W. Alexander, Gérant pour le Canada.

Edifice Canada Life, TORONTO.

W. M. McCombe, Gérant pour la Province de Québec.

Edifice Canada Life, MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

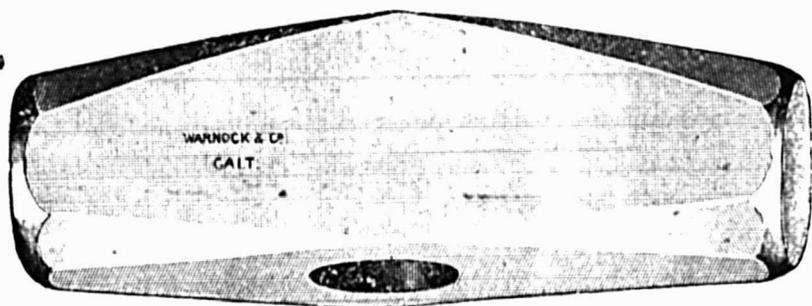
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82, rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Marteaux à Frapper Devant et de Forgerons.



EN ACIER SHEFFIELD GARANTI.

Allans Hills Edge Tool Co.,
LIMITED

Successeurs de JAS. WARNOCK CO.,
Limited.

GALT, - ONT.

Amatite ROOFING

EPARGNE TEMPS ET ARGENT.

UNE toiture qui doit être peinte tous les ans ou tous les deux ans est un souci constant. Supposez que vous négligiez de peindre votre toiture à temps. Il y a bien des chances pour que vous vous souveniez de le faire (probablement lorsque vous vous apercevez qu'elle coule), quand il est trop tard pour la peindre ou la réparer. Vous aurez besoin d'une nouvelle toiture.

Vous pouvez éviter tout cet ennui et cette dépense en achetant Amatite, qui n'a pas besoin de peinture ni d'enduit d'aucune sorte.

Nous vous enverrons un échantillon gratuit. Demandez-en un aujourd'hui même et tranchez la question par vous-même. Il ne

vous en coûtera qu'une carte postale, et vous économiserez de nombreux dollars à la longue.

Amatite vous arrive en rouleaux commodes, prêts à poser. Tout le monde peut faire ce travail. Du ciment liquide pour sceller les joints et des clous à grosse tête sont fournis gratuitement au centre de chaque rouleau.

Nous voudrions que vous en sachiez autant que nous sur Amatite; vous en achèteriez à chaque occasion. C'est la sorte de matériel tout prêt pour toiture, qui satisfait les clients.

Adressez-vous aujourd'hui au bureau le plus rapproché pour un échantillon gratuit. Il vous racontera toute l'histoire.

The Paterson Manufacturing Company, Limited.

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, St. John, N. B.,
Halifax, N. E.

IDEAL ELASTIC BARB WIRE

Mis en
Rouleaux
de 80
perches.



Fabriqué
avec du Fil
dur d'acier
à ressort
bien ondu-
lé, et
fortement
galvanisé.

Un nouveau Fil Barbelé, coûtant un Tiers de moins que tout autre, et bien supérieur en tous points.

Ce Fil Barbelé est fait avec du Fil dur d'acier à ressort de la meilleure trempe, est très fortement galvanisé, avec résultats : force et durabilité.

Ses Barbes sont Courtes et Pointues, espacées de 4 pouces, ne peuvent ni glisser, ni tourner sur le fil, et peuvent être placées dans la direction choisie, de préférence "perpendiculairement." De cette manière, le danger de mutiler ou de blesser votre bétail est beaucoup moindre, et celui-ci ne peut ni traverser ni écraser la clôture.

Fabriqué avec du Fil dur d'acier à ressort No 12. Fortement galvanisé, et ondulé également. Assez fort pour tous les usages.

Manufacturé par

THE MCGREGOR BANWELL FENCE CO.

LIMITED

WALKERVILLE - ONTARIO
MONTREAL - CANADA

POUSSEZ LA VENTE DES BROUETTES "MAXWELL"

Avez-vous jamais réfléchi au nombre de vos clients qui ont besoin d'une bonne brouette, mais qui n'en ont qu'un semblant ou qui n'en ont pas du tout ?



Voici une occasion de ventes et de profits supplémentaires, que les brouettes Maxwell vous permettront de faire.

Nous en faisons en neuf genres différents, pour les besoins de tous, à partir de l'entrepreneur de constructions jusqu'au jardinier amateur. Toutes les Brouettes Maxwell sont bien équilibrées, fortement construites et durables.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"