



# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRYGOODS)

OCTOBRE 1906.



COSTUME PAR-  
DESSUS LONG  
EN

## Drap Panneau de Priestley

LE TISSU ÉLÉGANT  
POUR LA  
SAISON D'HIVER.

LA STANCE  
LA PLUS  
NOUVELLE.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

# L'HIVER APPROCHE

Donc, il est temps de vous  
occuper de votre Stock.

## FAITES-LE AVEC CECI:



No 36 -- *Bas par Cotes* - - 35c  
à détailler à

No 8700--*Juques en Tricot*  
"Ananas."

*Plaids* -- WM 104 - - - 50c  
à détailler à

*Plaids* -- WH 74 - - - 75c  
à détailler à

GB152 -- *Matinées a des prix sur-*  
*prenants.*

*Couvertes Grises et Blanches.*

Vous ne pouvez rien avoir de meilleur ailleurs. Vous pouvez avoir aussi bon, mais non mieux.

The **W. R. Brock, Company, (Limited)**

MONTREAL.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRYGOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal. Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. VII

MONTREAL, OCTOBRE

No 10

## LA CONVENTION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

### Tarif et Protection

La Convention des Membres de l'Association des Manufacturiers Canadiens vient de prendre fin à Winnipeg, elle a eu un éclat tout particulier et ses travaux frappés au bon coin de l'esprit pratique qui distingue nos entreprenants et clairvoyants industriels, méritent plus qu'une simple analyse.

Le discours du Président, M. C. C. Ballantyne est absolument remarquable et embrasse, comme il convient, un grand nombre de questions d'un intérêt réel, non seulement pour les seuls manufacturiers mais également pour tous ceux qui ne sont pas indifférents aux questions économiques et sociales qui peuvent avoir une influence sur le développement des ressources et de la richesse du Canada.

La politique fiscale devait naturellement être l'objet principal des remarques du Président à la veille d'une session du Parlement fédéral convoquée plus spécialement dans le but de remanier ou plutôt de remodeler le tarif des douanes.

M. Ballantyne déclare à bon droit que nous devons nous réjouir de ce que la politique fiscale ne soit plus un thème de controverse entre les partis, et que les têtes dirigeantes des deux partis politiques qui se disputent le pouvoir aient reconnu la nécessité de protéger toutes les industries canadiennes.

Nous devons manufacturer au Canada tout ce que nous pouvons produire avec avantage, c'est là notre ambition, ont dit les délégués canadiens à la Convention des Chambres de Commerce de l'Empire; cependant, nous ne voulons pas de tarif prohibitif dirigé contre la Grande-Bretagne, nous insisterons pour une protection qui soit suffisante pour placer nos manufacturiers canadiens sur un pied égal

tout au moins avec les manufacturiers de la grande Bretagne, mais nous sommes anxieux de détourner, autant que possible, au profit de la Grande-Bretagne, le courant d'affaires que nous avons avec les pays étrangers. En d'autres mots, quand nous devons nous adresser au dehors pour acheter des marchandises, nous préférons les acheter de nos compatriotes de l'Empire Britannique.

C'est un sentiment qui part d'un bon naturel, mais ce n'est qu'un sentiment. Et, ce n'est pas sur cette monnaie-là que doivent se baser nos législateurs pour réformer notre tarif de douanes. Si le tarif en préparation a pour base le principe émis par les délégués Canadiens à la convention de Londres, il causera sans nul doute bien des surprises au commerce; mais nous devons attendre pour juger jusqu'à quel point ceux qui élaborent le tarif ont pu partager les idées émises par les manufacturiers.

Nous sommes, par contre, parfaitement d'accord avec le président de la Convention dans ses remarques au sujet de la protection à accorder aux fermiers dans l'imposition des droits sur les produits agricoles.

Il nous semble, qu'à la Convention de Winnipeg, c'était le lieu et aussi le moment de répondre aux fermiers de l'Ouest qui, tout dernièrement encore, réclamaient une diminution des droits de douane sur les articles manufacturés.

Les fermiers devraient comprendre et savoir que le marché canadien est le meilleur marché pour leurs produits, celui qui leur donne les prix les plus élevés. C'est seulement le surplus de ce qui ne peut être consommé dans le pays qui s'exporte. Les fermiers ont donc un intérêt primordial au développement des industries de leur meilleur marché, du marché national. Comment donc pourraient-elles prospérer si elles n'avaient une protection suffisante leur permettant de donner du travail à ceux qui consomment les produits des fermiers.

## AYEZ PEU DE FOURNISSEURS

Les marchands de détail n'ont ! mais intérêt à traiter avec un grand nombre de fournisseurs. Il en est qui se croient non pas obligés, le terme serait trop fort, mais tout au moins tenus dans un certaine mesure de donner un ordre à tout voyageur qui passe.

Le résultat est qu'ainsi ils achètent souvent plus qu'ils ne devraient et quelquefois des articles dont ils n'ont pas besoin.

Le marchand doit toujours faire bon accueil au voyageur, c'est chose entendue; mais, quand il a fait ses achats ou passé ses commandes, il ne doit pas craindre de lui dire qu'un de ses collègues l'a devancé et a emporté la liste des marchandises dont il avait besoin.

Chez certains marchands c'est une manie d'ouvrir un compte dans autant de maisons de gros que possible. Il y a à cette manière de faire plus d'un inconvénient.

Quand, par exemple, les ventes ou les rentrées de fonds se font lentement pour le marchand de détail, il arrive qu'il se trouve lui-même gêné pour faire face à ses échéances. Comme il doit nécessairement peu à chacun de ses fournisseurs, il lui est bien difficile, pour de petits montants, de demander une prolongation de temps. Il doit quand même s'y décider et on voit immédiatement qu'il fait un tort considérable à son crédit quand il déclare à un grand nombre de fournisseurs qu'il ne peut pas payer de petites sommes à l'échéance voulue.

Il vaut donc mieux n'avoir affaire qu'à un petit nombre de fournisseurs avec lesquels il est toujours plus facile de s'entendre. Un gros client trouve toujours plus d'aide, plus de support de son fournisseur que le petit client qui achète un peu de tout le monde.

Il y a quelque temps un marchand dans l'embarras faisait part de sa situation à ses créanciers, il avait une offre assez satisfaisante à leur proposer pour se re-

mettre à flot et de bonnes garanties à offrir. Malheureusement pour lui, il avait trop divisé ses comptes, au lieu d'avoir un ou deux fournisseurs dans chaque ligne de son commerce, il avait presque épuisé la liste. Aussi, au jour de la réunion des créanciers, il y en avait une bonne cinquantaine. Dans le nombre plusieurs ne voulurent pas accepter les propositions et le marchand dut déposer son bilan.

S'il n'eût eu que quelques créanciers, les choses se seraient passées différemment et il serait encore à la tête de son magasin avec la possibilité d'entrer dans la voie du succès.

Sa ruine a été consommée parce qu'il n'était attaché à aucune maison en particulier et qu'il avait un trop grand nombre de fournisseurs.

Ayez-en peu et choisissez les bien.

#### LES AVARIES EN COURS DE ROUTE

Souvent les marchands de la campagne écrivent à leur fournisseur en leur signalant qu'ils ont reçu, soit d'une compagnie de chemins de fer, soit d'une compagnie de bateaux, des caisses incomplètes ou des marchandises avariées et demandent à être crédités des marchandises manquantes ou détériorées.

Nous croyons devoir rappeler à nos lecteurs les conseils que nous leur avons précédemment donnés relativement aux avaries en cours de transport.

Quand un marchand reçoit des marchandises, soit en gare, soit au dépôt d'une compagnie de bateaux, la première chose à faire est d'examiner les caisses, sacs, etc., et de s'assurer s'ils sont en bon état, s'ils ne portent pas trace d'effraction, de bris ou de vol. Dans le cas où ils seraient satisfaits de l'examen, ils pourront prendre livraison de la marchandise et signer le reçu aux mains de l'agent de la compagnie. Comme, dans chaque station, il y a une balance, nous leur conseillons de peser les colis avant de signer et de prendre possession de la marchandise.

Si le colis n'a pas le poids voulu, s'il est reconnu qu'il manque des marchandises ou qu'il y ait de la casse, du coulage ou des dégâts, le marchand devra faire ses réserves sur le connaissement et se bien garder de donner un reçu pur et simple.

Faire constater l'avarie par l'agent de la compagnie de transport est une chose également nécessaire. Après la constatation, le destinataire doit faire sa réclamation à la compagnie de transport, s'il consent à accepter la marchandise sous réserve des dommages. Il peut également refuser toute marchandise endommagée.

Le marchand n'a aucun recours contre l'expéditeur. Du moment où la marchan-

dise a été remise aux mains du transporteur jusqu'au moment où elle est livrée au destinataire, la marchandise voyage aux risques du transporteur qui doit la remettre en bon état au destinataire. Dès le moment où l'expéditeur s'est dessaisi de la marchandise il n'en est plus responsable; elle appartient au destinataire et légalement elle voyage aux risques et périls du destinataire—quitte à lui à faire valoir ses droits contre le transporteur en cas de dommages ou avaries quelconques.

Quoique les maisons de gros, les manufacturiers et les fournisseurs en général soient désintéressés du sort de la marchandise quand elle a quitté leurs magasins, ils n'en sont pas moins disposés la plupart du temps à aider leurs clients à faire valoir leurs droits; mais, on comprend, d'après ce qui précède, que si le destinataire n'a fait aucune réserve à la réception de marchandises avariées ou de colis incomplets, l'intervention de l'expéditeur est absolument inutile.

Encore bien moins le destinataire est-il fondé dans ses prétentions de se faire indemniser par son fournisseur en cas de perte ou d'avarie pendant le transport de la marchandise, comme le fait se produit parfois.

Il ne serait peut-être pas mauvais que les maisons de gros joignent à leur facture un avis dans le genre de celui que la Cie Dussault, de Joliette, envoie à ses clients et qui se lit comme suit:

Si vous donnez aux Compagnies de Chemin de Fer ou aux Bateaux, un reçu en plein, quand il manque des marchandises, vous le faites à vos risques et dépenses.

Tout déficit doit être mentionné, par l'Agent sur le compte de fret, ou un affidavit doit être envoyé à notre Bureau.

Les marchandises endommagées doivent être refusées, ou une description complète du dommage doit être faite, par l'Agent, sur le compte de fret.

Aucune réclamation ne sera prise en considération si elle n'est accompagnée du compte de fret indiquant le déficit ou le dommage.

Faites nous parvenir la facture du déficit ou du dommage avec votre réclamation.

Nous payons le fret sur les vaisseaux vides retournés quand il y en a 12 ou plus et nous insistons pour que l'expéditeur nous en donne avis, par lettre avec détail, afin d'éviter toute erreur possible.

Nous avons la certitude qu'un avis semblable adressé à leurs clients par les maisons de gros rendrait service aux uns et aux autres.

Il est vrai que les marchands de la campagne savent généralement ce qu'ils doivent faire en cas de perte ou d'avarie et, s'ils allaient eux-mêmes à la gare ou au dépôt chercher les marchandises

qui leur sont destinées, ils feraient les réserves voulues quand il y a lieu.

Souvent, au contraire, ils demandent à un cultivateur, à un voisin, quelquefois même à un jeune garçon d'aller chercher la marchandise à l'arrivée. Ni l'un ni l'autre ne savent l'importance du reçu qu'ils donnent et entraînent la marchandise avariée ou non sans faire de réserve. S'ils font la remarque d'un manquant ou d'une avarie, l'agent profite souvent de leur inexpérience et leur dit de signer le reçu purement et simplement, qu'il arrangera l'affaire avec le destinataire. Une fois le reçu donné, tout est arrangé, le destinataire devra bon gré, mal gré subir la perte.

Pour finir, un mot au sujet du retour des caisses, fûts, etc., vides.

Quand un marchand retourne à son fournisseur pour s'en faire créditer, des fûts ou des caisses vides, selon les conventions établies, il est nécessaire qu'il en donne avis immédiatement à son fournisseur en lui indiquant exactement la quantité des emballages retournés.

Il arrive souvent que ces retours ne parviennent pas à leur destination, ou quand ils y arrivent, que le fournisseur ne sache à qui en donner crédit. De là des correspondances et des réclamations qu'il serait cependant bien facile d'éviter en écrivant une simple carte postale.

#### PRIX DE VENTE ET PROFITS

La convention des marchands de fermeseries d'Ontario, à Toronto, dont nous avons donné le compte-rendu, il y a une quinzaine a invité, comme nous l'avons dit, M. Fred. C. Larivière, de la maison Au lot, Lecours & Larivière, de Montréal, à adresser la parole aux membres présents.

Dans cette circonstance, M. Larivière a traité un sujet qui intéresse particulièrement le commerce en général, surtout le commerce de détail où la concurrence est vive et large.

Comment le marchand doit-il fixer le prix de vente de ses marchandises est une question toujours d'actualité et la plus sérieuse que le détaillant puisse se poser.

Il n'existe pas, et on comprend facilement pourquoi, de règle invariable sur laquelle le marchand puisse se baser pour ajouter le tant pour cent à son prix de coût afin de se rembourser de ses frais généraux et d'obtenir le profit auquel il a droit, en compensation de son travail et des services qu'il rend à la société comme distributeur.

M. Larivière a parfaitement démontré qu'il était souvent sage de marquer des prix de vente différents pour des articles plus ou moins similaires ayant, cependant, même prix de coût; de même que, dans une même ligne d'articles, on ne devait pas toujours ajouter le même



# VENANT D'ARRIVER

— FORTS LOTS DE —  
**MARCHANDISES RENOUVELÉES**



## Etoffes Ecossaises pour Robes

Tous les prix et tous les Clans.

## Draps Venitiens et Broadcloths,

Nuances et Finis Populaires.

## SOIERIES.

Dans notre département de Soieries, on trouvera plusieurs lignes nouvelles et désirables, en Tartans et effets fantaisie, à des prix très bas pour les besoins immédiats, ainsi que des assortiments complets de Taffetas Noir, de Soie Indéchirable et de Peau de Soie.

## TOILES.

Nous faisons une spécialité de ce département. En ce moment, nous avons quelques forts lots en stock que nous avons achetés dernièrement; nous les vendons à un prix inférieur à celui des manufacturiers.

**Département très complet d'Articles Ordinaires.**

## Articles pour Noël

Mouchoirs de Fantaisie.

Parapluies et Ombrelles avec Manches de Fantaisie et Effets Nouveaux, en Ivoire, Bois, Or et Argent.

Cloches et Festons pour Noël.

Peignes de fantaisie d'Arrière et de Côté.

Lots de boîtes de Broderies et Dentelles assorties. OCCASIONS SPÉCIALES.

**Echantillons de Tissus Lavables au Complet Maintenant.**

Nous avons commencé la manufacture des

**CHEMISES, JUPES et PEIGNOIRS.**

UN EXAMEN DE NOS ECHANTILLONS VOUS CONVAINCRA  
 DE LEURS VALEURS.

# BROPHY-CAINS, LIMITED,

MONTREAL.

NOUVEAUTES EN GROS.

PROMPTS EXPEDITEURS.

pourcentage au prix de coût, mais prendre un profit plus grand sur les marchandises se vendant plus rarement que sur celles de vente courante.

Voilà des remarques qui jettent un peu de jour sur les considérations qui doivent entrer dans l'établissement des prix de vente au point de vue du bénéfice à prélever.

Car, nous l'avons déjà dit maintes fois c'est un principe d'affaires que le marchand ne doit vendre aucune marchandise sans un profit réel.

Ce principe est malheureusement trop méconnu; ne voyons-nous pas tous les jours des marchandises de vente courante et même forcée, littéralement sacrifiées à perte?

Il n'y a, toutefois, pas de règle sans exception. Le principe énoncé ne peut s'appliquer à des marchandises démodées, défraîchies qu'il faut liquider à tout prix dans la crainte qu'avec le temps elles ne perdent toute valeur. Mais, à part ces sortes d'exceptions, le principe de vendre toute marchandise avec bénéfice doit être rigoureusement appliqué.

Quand on commence à s'en écarter, on ne sait plus où on s'arrêtera, car les concurrents se lancent dans la même voie et il devient impossible de rentrer dans le bon chemin; la tendance est plutôt de consentir de nouveaux rabais pour faire mieux—c'est-à-dire plus mal que le voisin; on s'encourage ainsi mutuellement à faire un commerce ruineux. Cette concurrence à la baisse des prix se termine souvent par la faillite de celui qui a les reins les moins solides; mais l'autre, qui a pu résister plus longtemps, n'a-t-il pas ébréché son capital?

C'est précisément pour le contraire, pour l'augmentation de son capital que le marchand s'est lancé dans les affaires, et il ne peut l'augmenter que par les profits réalisés sur ses ventes.

Mais si chaque vente, ou mieux si chaque article ou chaque objet vendu doit laisser un profit, comment établir le profit à prendre sur chaque marchandise? Telle est la question que chacun doit se poser et résoudre. Il y a des marchands qui fixent au petit bonheur leurs prix de vente; il en résulte qu'ils sont trop hauts, le chiffre des ventes en souffre et, quand ils sont trop bas, il y a une perte de profits. Dans un cas comme dans l'autre, les bénéfices s'en ressentent.

Nous ouvrons nos colonnes à nos lecteurs et nous les prions de nous dire comment ils établissent leurs prix de vente. Des idées émises à ce sujet par l'un et par l'autre, il sortira évidemment quelque conclusion pratique.

Nous savons que les conditions ne sont pas partout les mêmes. Ici le marchand a de la concurrence dans sa localité même; là, il n'en a pas à redouter.

Voici également un village éloigné de tout centre d'affaires; ailleurs, c'est une paroisse située près d'une ville. Dans tel endroit les gens se déplacent facilement pour faire leurs provisions; dans tel autre ils s'approvisionnent plus volontiers sur place.

Ces différences de situation, de moeurs, d'habitude, ont leur influence; le marchand doit en tenir compte dans l'établissement de ses prix de vente, et, par conséquent, sur les profits auxquels il peut prétendre.

Il est bien entendu qu'à moins d'une autorisation spéciale, nous ne publions pas les noms de ceux de nos lecteurs qui voudraient bien répondre à notre appel. Tout ce que nous leur demandons c'est de nous donner leur avis, de nous faire connaître les résultats de leur propre expérience sur la question des prix de vente à établir et des profits à prélever. Quant à la forme de leur correspondance, qu'ils ne s'en inquiètent pas, nous la leur donnerons s'ils le désirent.

#### Le "Delineator" pour Novembre

Le numéro de novembre du "Delineator" traite des genres établis pour l'automne tant pour les costumes que pour les chapeaux, et il consacre une grande place aux accessoires du costume, qui ont tant de charmes pour les femmes. L'esprit de la saison du "Thanksgiving" est conservé dans un poème par Theodosia Garrison, une histoire de foot-ball par Violet Coen et une histoire antique de foot-ball par Harriett Prescott Spofford. Le département de la cuisine est rempli de suggestions pour une variété de fêtes de "Thanksgiving", à partir d'un "Dîner rationnel de Thanksgiving" jusqu'à un "Dîner Végétarien de Thanksgiving". Pour les mains féminines qui devaient si occupées, entre les grands jours de fêtes de novembre et décembre, à la préparation de cadeaux, ce numéro contient de nombreuses suggestions, dans le département des Travaux d'Aiguille, pour la confection de cadeaux utiles et d'ornement. Dans le département des enfants, "La Couturière pour Poupées", aidera à enseigner aux petites mères la manière de confectionner des vêtements pour leurs poupées.

Outre les histoires mentionnées, les trois feuilletons "Fraulein Schmidt and M. Anstruther" par l'auteur de "Elizabeth and her German Garden", "The Diary of a Baby", par Barry Pain et "The Chauffeur and the Chaperon" par les Williamsons, continuent à maintenir l'intérêt qu'ils ont montré dès le début. Des historiettes par Anne Warner et Louis Macke, et plusieurs anecdotes brillantes remplissent le département "Miscellaneous". Les enfants seront heureux de lire "Barney Rabbit", par Grace Me Gowan Cooke et la fin du conte de fée "The Princess Who Came Into Fashion Again", par Florence Wilkinson.

Lida A. Churchill, dans son département de la Vie Réelle, parle sur "Playing to the Upper Audience", George William Jordan donne un bon conseil dans un article intitulé "When We are Face to Face With Trouble" et la quatrième étude sur les "Petits Problèmes de la Vie Conjugale", est intitulée "Making Marriage a Success."

#### Un album vraiment commercial

La maison Arthur Paquet, de Québec, avec succursales à Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg et St. John, N. B., vient de publier un album—catalogue des fourrures variées qu'elle offre au commerce pour la saison 1906-1907. Sous une couverture luxueuse et artistique, l'album s'ouvre sur un frontispice, détaché, en couleurs, qui représente des trappeurs co-culodant un traîneau chargé de peaux brutes que des chiens, traversant une solitude moderne de grand effet, amènent à la maison Paquet. 41 planches lithographiées nous montrent les dernières modes en fourrures pour manteaux, collets, cols, étoles, bas, manchons pour dames et enfants, casquettes et casques, gants, cols et manteaux pour hommes, etc., en un mot tout ce qui constitue le vêtement en fourrure pour femmes, hommes, enfants et jeunes gens des deux sexes.

Ces planches splendides, évidemment, destinées à orner les vitrines du commerce de détail, attireront sûrement les regards de la clientèle et l'inviteront à acheter les jolies modèles de fourrures qu'elles représentent.

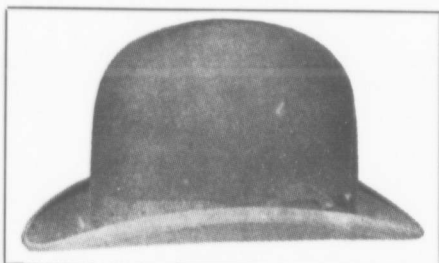
Nos félicitations à cette maison vraiment progressive qui travaille au succès de ses clients en mettant entre leurs mains un album si bien compris pour leur faciliter les affaires.

#### Kyle, Cheesbrough & Co.

La maison de la dentelle du Canada prend une position enviable dans le commerce des blouses, ce qui est dû, dans une certaine mesure, au fait que l'on peut obtenir les différents genres à des prix corrects, et à ce que les livraisons sont faites à la date promise. Pour faciliter ce commerce, la maison Kyle, Cheesbrough & Co. prend la production de la Rainbow Waist Co., Montréal, une manufacture moderne dans tous les détails. Pour le printemps 1907, son assortiment comprend une collection exceptionnelle de blouses en lawn et mousseline blanche, à partir de \$3.25 jusqu'à \$30.00 par douzaine. Une variété attrayante de blouses nouvelles en mousselines de couleur, en dentelle allover, en sole japonaise, en sole taffetas, se vend à partir de \$15.00 en montant. Pour les blouses plus ordinaires, les lustrés et les satens sont les étoffes favorites. Cette maison offre une collection de blouses en dentelle allover, à partir de \$15.00 jusqu'à \$36.00 par douzaine. Toute la variété des blouses comprend 150 modèles environ, et d'après cette maison, "on en causera", à tous les points de vue. Cette maison fait aussi marcher les transparents en mousseline et en sole, de pair avec les blouses de mousseline et de dentelle. Les prix partent de \$4.25 et les marchandises sont en noir et en plusieurs couleurs claires.

MM. Chaley et Orkin viennent de mettre leurs voyageurs sur la route avec une collection complète de nouvelles marchandises de modes pour les besoins du commerce de rassortiment.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.

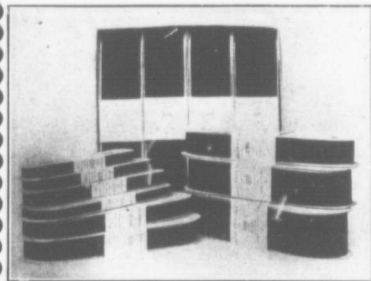


## LE "HENRY CARTER."

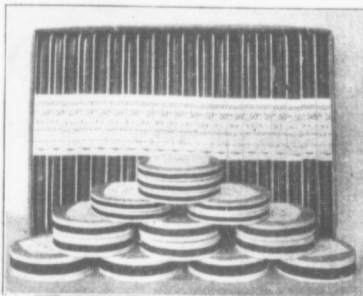
VOICI une des formes favorites de chapeau dur dont tout le monde parle. Avez-vous vu nos grandes annonces des chapeaux "CARTER" et "WILKINSON"? Nous en avons 190, un peu par tout le pays, depuis Halifax jusqu'à Vancouver. Nous avons un plan d'annonces que vous saurez apprécier également. Nous ne nous attendons pas à ce que ces chapeaux vont se vendre tout seuls, bien que les bonnes qualités de ces deux lignes devraient faire cet ouvrage sans annonce. Nous vous enverrons tous les détails de ce plan co-opératif d'annonces si vous nous le permettez.

**J. ARTHUR PAQUET, QUEBEC.**

Succursales a WINNIPEG, TORONTO, OTTAWA, MONTREAL et ST-JEAN, N. B.



LA  
MAISON  
POUR LES  
RUBANS  
AU  
CANADA.



## NOTRE STOCK DE RUBANS

Qui est le plus vaste dans le Dominion, est bondé de toutes les lignes ayant la faveur populaire. Nous nous sommes fait une réputation pour ces marchandises. Nous pouvons en faire autant pour vous. Donnez-nous en l'occasion, et nous donnerons à votre commande notre meilleure attention.

**The D. McCALL CO., Limited**

QUEBEC

TORONTO  
OTTAWA

WINNIPEG

## VETEMENT DE SORTIE ANGLAIS

[ Walking Suit ]

Ce vêtement de sortie anglais est fait en worsted fantaisie pour la jaquette et le pantalon, avec un gilet en vesting de fantaisie [voir les figures 694 et 695]. Les longueurs de la jaquette sont 19 pouces jusqu'à la taille et 38 pouces,

l'entaille et est plus large de 1-4 pouce en arrière. Les devants sont exagérés sur la poitrine et se ferment par trois boutons, dont le dernier se trouve sur la couture de la taille. Les bords sont à une seule piqûre serrée et les coutures sont ordinaires. Les manches sont terminées par une feute fermée par deux boutons.

Poitrine. . . . . 38 pes.  
Taille . . . . . 34 "

Tirez à angle droit les deux lignes A-F et A-3.

De A à B, 9 3-8 pouces.

De B à C, 1-2 pouce.

De A à D, 17 pouces.

De A à E, 19 pouces.

De A à F, 38 pouces.



longueur totale, pour un homme de stature moyenne, 5 pieds, 8 pouces. Les épaules sont d'une longueur et d'un fini naturels, les coutures de côté sont bien arrondies sur l'omoplate. La largeur du dos en bas est de 2 1-4 pouces, le vêtement fini. La gorge est assez profonde, les revers mesurent 1 1-2 pouce à l'entaille et 9 1-2 pouces jusqu'au premier bouton. Le collet mesure 1 3-8 pouce à

Les mesures sont les suivantes:  
Mesure à l'aisselle . . . . . 9 3-8 pes  
Longueur à la taille. . . . . 17 "  
Longueur à la taille pour la façon . . . . . 19 "  
Longueur totale. . . . . 38 "  
Première mesure d'épaule . . . . . 2 1-2 "  
Deuxième mesure d'épaule . . . . . 17 1-2 "  
Mesure d'omoplate avec "allowance" . . . . . 13 "

Aux points B, C, D, E et F, menez les perpendiculaires à la ligne A-F.  
De B à J, 19 pouces.  
De J à K, 2 pouces.  
De K à L, 1-2 pouce.  
M est à mi-distance entre B et J.  
De M à N, 3 1-2 pouces.  
Abaissez la perpendiculaire N-Q.  
Appliquez la mesure d'omoplate, de B à N, et élevez la perpendiculaire N-11.





V est à mi-distance entre B et U.  
De V à W, 1-2 pouce.  
Élevez la perpendiculaire W-Z.  
De C à X, 1-4 de la mesure de poitrine.  
Menez la perpendiculaire X-Y.  
De X à Z, 1-2 pouce.  
De Z à T, 1-2 pouce.  
De Y à S, 1-8 pouce.  
De A à 3, 1-8 de la mesure de poitrine,  
plus 3-4 pouce.  
De 3 à 4, 5-8 pouce.  
Tirez la ligne 3-4.

9 est à mi-distance entre 7 et Q.  
Tirez la ligne 3-9.  
Formez le corps de côté tel qu'indiqué.  
De N à O, 1-4 pouce.  
P est à mi-distance entre N et K.  
De K à R, 1-2 de la taille.  
De R à 18, 2-4 pouces.  
S est à mi-distance entre Q et R.  
Abaissez la perpendiculaire R-25.  
De 28 à 19, 1-6 de la poitrine.  
Tirez la ligne S-P-T.

De 13 à 15, 1-6 de la poitrine.  
De T à U, 1-12 de la poitrine, plus 1-2 pouce.  
Tirez la ligne U-15 et formez la gorge.  
De L à 16, 1-4 pouce.  
De R à 17, même distance.  
Appliquez la mesure de taille, 17 pouces,  
de 9 à 7, de 6 à G et de 18 à 10.  
Formez le côté du devant par la ligne M-10 et le bas du devant, par une ligne partant de 19 et allant jusqu'à la couture de côté.

**Basques**

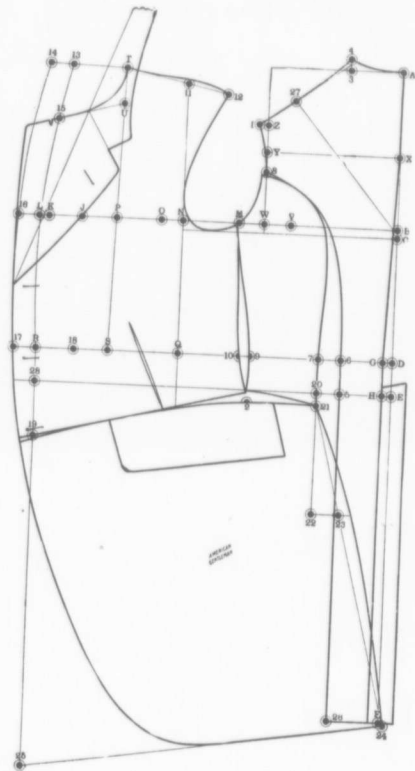
De 7 à 22, 9 pouces.  
De 22 à 23, 1-2 pouce.  
Tirez la ligne 21-23-24.  
De 21 à 24, 1-4 pouce de plus que de 5 à 26.  
De 19 à 25, même distance que de 21 à 24.  
Tirez la ligne 24-25.  
2 est à 5-8 pouce au-dessous de la taille pour la façon.  
Formez le dessus des basques par la ligne 21-2 en l'abaissant de 1-4 pouce au point 19.  
Formez le bord de devant et les basques en arrondissant ces dernières de 3-4 de pouce au point 23.

**DURETE DES PRIX EN EUROPE**

M. H. L. Shaw, acheteur en soieries de la maison Greenshields Limited, Montréal, vient d'arriver de son voyage annuel en Europe. Cette année, M. Shaw a visité l'Angleterre, la France, l'Allemagne, la Suisse et l'Italie.

"Dans tous ces pays, dit M. Shaw, les prix des velours, velveteens et lignes similaires sont durs. Bien que les manufactures soient loin d'être encombrées, les conditions des marchés de la matière brute sont telles que les prix ont été avancés. Partout les manufactures sont très occupées, toutes ayant un bon nombre de commandes. Les manufacturiers suisses deviennent plus indépendants qu'autrefois. Comme vous le savez, c'était la coutume de faire affaires avec elles par l'intermédiaire d'une maison de Londres; mais maintenant ces manufactures laissent de côté les maisons de Londres et traitent directement avec les acheteurs. En Italie, j'ai vu l'exposition de Milan. Le département canadien y est très bien aménagé et bien dirigé. L'exhibition des produits canadiens fait sans doute une grande impression.

Je ne crois pas qu'on éprouve de difficultés à obtenir les livraisons au printemps. Il sera peut-être difficile de se procurer des velveteens, parce que les Anglais en emploient plus qu'autrefois pour les costumes; mais néanmoins je ne pense pas que les maisons canadiennes éprouvent quelque difficulté à ce sujet. Le marché de Londres était plutôt calme quand j'étais en Angleterre; il ne présente rien de particulier."



De D à G, 1-2 pouce, soit 1-8 de pouce pour chaque pouce dont la taille est plus petite que la poitrine.  
Tirez la ligne X-G et abaissez la perpendiculaire G-H.  
De H à 5, 1-8 de la poitrine, plus 1-4 pouce.  
Abaissez la perpendiculaire 5-26 et formez le dos.  
De 6 à 7, 1-4 pouce.  
Abaissez la perpendiculaire 7-20.  
21 est à 5-8 pouce au-dessous de la ligne de ceinture pour la façon.

Appliquez la première mesure d'épaule, 12-1-2 pouces, de A à 4 et de O à T.  
Appliquez la deuxième mesure d'épaule, plus 1-4 pouce, 17-3-4 pouces, de B à 27 et de O à 11.  
Tirez la ligne T-11-12.  
De T à 12, 1-2 pouce de moins que de 4 à 1.  
Formez l'épaule et l'entourment du bras.  
Menez la perpendiculaire T-13.  
De T à 13, 1-6 de la poitrine.  
De 13 à 14, 1-4 pouce.  
Tirez une ligne arrondie de 13 à 14.

## Blouses en Mousseline Marque Victor pour le Printemps et l'Été 1907

NOS voyageurs offrent maintenant des lignes complètes d'échantillons de **Blouses Victor** en Mousseline et en Lawn, Blanches et Noires pour livraison au Printemps. Nous avons bien tiré nos plans, nous avons travaillé beaucoup et nous sommes fiers de la collection. A en juger par les premiers ordres donnés par les maisons qui nous représentent, vous conviendrez avec nous que la ligne contient beaucoup de surprises agréables par le style et de valeurs profitables : : : : :

Tous les articles ordinaires et tous les articles nouveaux sont à des prix variant de \$4 50 à \$36 00 la douzaine : : : : : :

Vous trouverez l'assortiment assez vaste pour satisfaire tous les goûts. Il suffit de dire que de bons achats de cotonnades et des facilités extraordinaires de manufacture rendent les valeurs décidément intéressantes.

Si vous appréciez le style exclusif, des marchandises qui procureront des profits généreux, il est de votre intérêt de faire en sorte de voir ces lignes. Nous serons heureux de prouver ce que nous déclarons. Envoyez vos ordres maintenant : : : : : :

*The Victor Mfg Co..*

*Québec, P. Q.*

REPRESENTANT A MONTREAL :

**H. A. BLAGDON,**

204, Rue St-Jacques.

## REDINGOTE

[Frock Coat]

Cette redingote croisée est en Vicuna noir [voir figs. 697 et 698]. La longueur à la taille est de 19 pouces. La longueur totale est de 42 pouces, pour un homme de stature moyenne, 5 pieds, 8 pouces. Les épaules sont d'une largeur et d'un fini

sont amples sur la poitrine et se ferment par trois boutons. Les bords sont piqués invisibles. Les manches sont terminées par une manchette cousue et fermée par deux boutons.

Les mesures sont les suivantes:  
 Mesure à l'aisselle . . . . . 9 3-8 pcs  
 Longueur à la taille . . . . . 17 "  
 Longueur à la taille pour la façon . . . . . 19 "

De A à D, 17 pouces.  
 De A à E, 19 pouces.  
 De A à F, 42 pouces.  
 Aux points B, C, D, E et F, tirez les perpendiculaires à la ligne A-F.  
 De B à G, 1 1/2 pouces.  
 De G à H, 2 pouces.  
 De H à J 1-2 pouce.  
 K est à mi-distance entre B et C.  
 De K à L, 3 1-2 pouces.



naturels et les coutures de côté sont bien arrondies sur l'omoplate. La largeur du dos en bas est de 2 1-4 pouces, le vêtement fini. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers sont doublés de soie jusqu'aux boutonnières et mesurent 2 1-2 pouces à l'entaille et 13 1-2 pouces jusqu'au premier bouton. Le col mesure 1 1-2 pouce à l'entaille et est plus large de 1-8 pouce en arrière. Les devants

Longueur totale. . . . . 42 "  
 Première mesure d'épaule . . . 12 1-2 "  
 Deuxième mesure d'épaule . . . 17 1-2 "  
 Mesure d'omoplate, avec 1 1-4 pouce d'"allowance" . . . . . 13 "  
 Poitrine. . . . . 38 "  
 Taille . . . . . 34 "  
 Tirez à angle droit les lignes A-F et A-I.  
 De A à B, 9 3-8 pouces.  
 De B à C, 1-2 pouce.

Abaissez la perpendiculaire L-S.  
 Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de B à L. Elevez la perpendiculaire L-22.  
 T est à mi-distance entre B et L.  
 De T à U, 1 1-2 pouce.  
 Elevez la perpendiculaire U-X.  
 De C à V, 1-4 de la poitrine. Menez la perpendiculaire V-W.  
 De W à X, 1 1-2 pouce.

Etant un Marchand avisé, ne vous serait-il pas profitable de mettre en stock

# KINGCOT

exclusivement ?

Le public en général apprécie le magasin qui tient des articles portant une marque de commerce—article dont le fabricant est assez fier pour y apposer sa marque de fabrique.

Le public sent qu'il a non-seulement la sécurité offerte par le marchand, mais celle aussi offerte par le manufacturier, parce qu'aucun manufacturier ne peut mettre sa marque de fabrique sur des marchandises qui ne donnent pas sûrement une satisfaction entière.

Le public sent qu'il a une police d'assurance sur ses achats.

KINGCOT représente les meilleures Cotonnades qui puissent être faites pour le prix.

KINGCOT représente les meilleures Cotonnades qui soient faites à leurs prix respectifs. Tous les voyageurs de bonnes maisons de gros les ont.

*Demandez à les voir et vous vous déciderez à les mettre en stock exclusivement.*

Les lignes **Kingcot** comprennent :

GINGHAMS	SHIRTINGS
ETOFFES A ROBES	OXFORDS
SAXONYS	GAI ATEAS
GINGHAMS POUR TABLIERS	DENIMS
FLANELLETES	COTON A MATELAS
DOMETS	COTONNADES

TISSUS POUR TENTES

# Kingcot

**Le Roi des Cotons**

De W à Z, 1 1-4 pouce.

De X à Y, 1-2 pouce.

De A à 1, 1-8 de la poitrine, plus 3-4 pouce.

De 1 à 2, 5-8 pouce.

Tirez la ligne 1-Y.

De D à O, 1-2, soit 1-8 pouce pour chaque pouce dont la taille est plus petite que la poitrine.

Tirez la ligne V-O et abaissez la perpendiculaire O-P.

De P à Q, 1-8 de la poitrine, plus 1-4 pouce.

N est à mi-distance entre L et H.

De 8 à 9, moitié de la taille.

Abaissez la perpendiculaire 9-19.

10 est à mi-distance entre 8 et 9.

Tirez la ligne 10-N-11.

Appliquez la première mesure d'épaule,

12 1-2 pouces, de A à 2 et de M à 11.

Appliquez la deuxième mesure d'épaule,

plus 1-4 pouce, 17 3-4 pouces, de B à 21

et de W à 22.

Tirez la ligne 11-22-23.

De 11 à 23, 1-2 pouce de moins que de 2 à Y.

De 9 à 13, 2 1-4 pouces.

Appliquez la mesure de la taille, 17 pouces, de 6 à 3, de R à O et de 13 à 7 et formez le côté du devant.

De 19 à 18, 1-6 de la poitrine.

### Revers

Tirez une ligne droite près du bord des devants, pour obtenir le point 17.

De 17 comme centre, décrivez une courbe à droite et à gauche du point 18.

Donnez aux revers une longueur de 2 1-2 pouces à la taille, 3 1-2 pouces au point 20 et 2 1-2 pouces de 17 à 16. Formez le revers et le bas du devant.

Au point 5, tirez une ligne droite jusqu'à la courbe qui passe par le point 18, afin d'obtenir le point 29; placez l'équerre suivant 29-4 et abaissez la perpendiculaire 5-24.

De 4 à 24, 9 pouces.

De 24 à 25, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne 4-27.

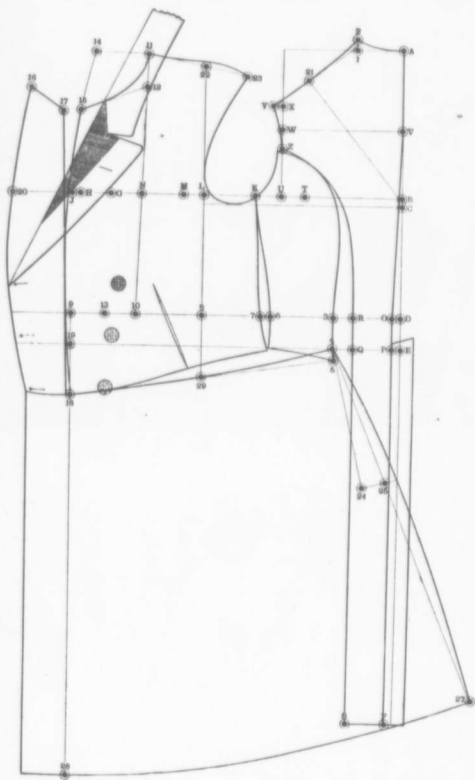
De 4 à 27, 1-4 pouce de plus que de Q à P.

Formez le bord du devant par une perpendiculaire à la ligne de la taille.

De 18 à 28, même distance que de 4 à 27.

Placez l'équerre suivant le bord du devant des basques et menez une perpendiculaire passant par 28.

Formez le bas des basques et finissez en arrondissant de 3-4 pouce au point 25.



Abaissez la perpendiculaire Q-S et formez le dos.

De R à 3, 1 1-4 pouce.

Abaissez la perpendiculaire 3-4.

5 est à 5-8 de pouce au-dessous de la ligne de la taille.

6 est à mi-distance entre 3 et 8.

Tirez la ligne K-6.

Formez le corps de côté, en le réduisant de 1-4 pouce à Z et d'autant à la ligne de poitrine.

De L à N, 1 1-4 pouce.

Formez l'épaule et l'entournure du bras.

Menez la perpendiculaire 11-N10.

De 11 à 14, 1-6 de la poitrine, plus 1-4 pouce.

Ajoutez 1-4 de pouce pour une couture, aux points J et 9 et formez le bord du devant.

De 14 à 15, 1-6 de la poitrine, plus 1-2 pouce.

De 11 à 12, 1-12 de la poitrine, plus 1-2 pouce.

Tirez la ligne 12-15 et formez la gorge.

Il est à remarquer que les chaussures à boutons et les chaussures "blucher" augmentent dans la faveur populaire. Les détailliers en général ont une demande croissante pour les chaussures à boutons et les manufacturiers déclarent que ces chaussures sont plus en vogue que l'année dernière. Il n'y a que seize ou dix-sept ans que le nombre des chaussures à boutons dépassa celui des chaussures à lacets pour femmes. Un manufacturier disait qu'il n'encourage pas les commandes de chaussures à boutons, parce qu'elles sont plus difficiles à faire et qu'elles ne donnent pas autant de satisfaction que les chaussures à lacets; elles ne s'ajustent pas aussi bien. Les détailliers n'ont encore fait aucune objection au retour des bottines à boutons; cette nouvelle vogue réduira leurs profits, car la plupart des marchands de chaussures vendent maintenant des lacets à un bon profit.

Les chaussures blucher continuent à être aussi populaires ou même plus populaires que par le passé. Elles étaient en vogue autrefois pendant une ou deux saisons; mais leur vogue maintenant semble vouloir durer. Leur forme est meilleure, elles s'ajustent au pied mieux que des chaussures de tout autre genre, ce qui explique sans aucun doute leur grande popularité.

Au Commerce



Octobre



# LA SAISON DE RASSORTIMENT.



Nous nous rendons entièrement compte que les marchands ordonnant des marchandises pour livraison immédiate désirent que leurs ordres soient exécutés promptement.

Notre règle, quant à l'exécution de ces ordres, est de les remplir le jour même de leur arrivée.

Nous avons le meilleur stock assorti en **Nouveautés Générales, Fournitures pour Hommes, Mercerie, Tapis, Fournitures de Maison et Lainages**, que nous ayons jamais offert.

**VEUILLEZ NOUS ENVOYER VOS COMMANDES  
EXECUTION DES ORDRES PAR LETTRE, UNE SPECIALITE.**

---

**JOHN MACDONALD & CO.**  
Limited.  
Rues Wellington et Front Est, TORONTO.

REPRESENTANTS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

N. J. O. TREMPÉ, 207 rue St-Jacques, MONTREAL.

M. D. FONTAINE, 77 rue Church, St-Roch, QUEBEC.

M. J. H. CARSON, Cowansville, COWANSVILLE.

PALETOT BOX

Le paletot box a une bonne apparence, quand il est fait en linaïna noir [voir les figs. 689 et 690]. Il tombe avec une bonne ampleur à partir des épaules jusqu'en bas et a une longueur de 46 pouces, pour un homme de stature moyenne, 7 pieds, 8 pouces. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge

sont finies par une manchette retournée de 23-4 pouces.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle. . . . .	91-2	pouces
Longueur de la taille. . . . .	17	"
Longueur totale. . . . .	46	"
Première mesure d'épaule. . . . .	12-5-8	"
Deuxième mesure d'épaule. . . . .	17-3-4	"
Mesure d'omoplate avec "allowance". . . . .	13	"

Tirez à angle droit les lignes A-E et A-T.  
 De A à B, 10 1-4 pouces.  
 De B à C, 3-4 pouce.  
 De A à D, 17 pouces.  
 De A à E, 46 pouces.  
 Aux points B, C, D, E, tirez des perpendiculaires à la ligne A-E.  
 De B à G, 20 1-2 pouces.  
 De G à H, 2 pouces.  
 De H à J, 1-2 pouce.



est de profondeur moyenne. Les revers mesurent 13-4 pouce à l'entaille et 9-1-2 pouces jusqu'au premier bouton. Le collet est couvert de velours et mesure 11-2 pouce à l'entaille et 13-4 pouce en arrière. Les bords sont à double plisure, 5-8 pouce et les coutures sont rabattues et piquées pour s'assortir aux bords. Les poches ont des pattes qui peuvent rester en dehors ou à l'intérieur. Les manches

Poitrine. . . . .	38	"
Taille. . . . .	34	"

Ces mesures sont prises pardessus le gilet, comme pour un veston, par conséquent, il faut ajouter: 3 pouces aux mesures de poitrine, de taille et de manches; 3-4 pouce aux mesures de l'aisselle et d'omoplates, 1 pouce, à la première mesure d'épaules et 1 1-2 pouce à la deuxième mesure d'épaules

K est à mi-distance entre B et G.  
 De K à L, 31-2 pouces.  
 Abaissez la perpendiculaire K-2.  
 Appliquez la mesure d'omoplate, plus 31-4 pouces, 133-4 pouces, de B à L et élevez la perpendiculaire L-6.  
 O est à mi-distance entre B et L.  
 De O à P, 11-2 pouce.  
 Elevez la perpendiculaire P R.



# Geo. H. Hees, Son & Co.

FABRICANTS DE

## Stores pour Chassis

(FAITS A LA MAIN ET A LA MACHINE)

en pièces, unis, "dadoed," garnis de franges, de dentelles et d'insertions, montés sur Rouleaux à Ressorts Hartshorn.

## Poles de Rideaux

en bois ou laiton avec Louts, anneaux et supports.

**Epingles de Draperies, Tirants de Stores,  
Plaques d'Escaliers,  
Anneaux Martingale Hautement Finis,  
Etc., Etc.**

NOUS VENDONS NOS MARCHAN-  
DISES A UN PRIX QUI PROCURE DE  
GROS PROFITS AU DETAILLEUR

**GEO. H. HEES, SON & CO.**

LIMITED

**52 Rue Bay, Toronto**

**No. 20 Rue Ste-Helene, Montreal.**

Rideaux de Dentelle.

Ridea: x Bobbinet.

Panneaux en Dentelle pour Portes.

Housses pour Meubles en Etoffes diverses

Rideaux Tapestry et Chenille, et Dessus de Tables.

Portières et Draperies.

Soieries et Burlaps pour Tentures.

Peluches Soie et Coton et Stock général de Fournitures pour Meubliers.

N. B.—Beaucoup des articles ci-dessus proviennent de nos métiers de Valleyfield.

**N.B.—Nous avons déménagé dans notre nouveau magasin, No. 52 rue Bay.**

De C à F, 1-4 de la mesure de poitrine  
41.

Menez la perpendiculaire F Q.

De Q à R, 11-2 pouce.

De R à S, 1-2 pouce.

De A à T, 1-8 de la mesure de poitrine

41, plus 3-4 pouce.

De T à U, 5-8 pouce.

Tirez la ligne T-S.

De L à M, 11-4 pouce.

N est à mi-distance entre L et H.

De 2 à 3, 1-2 de la taille 37

Formez le dos, l'épaule et l'entournure  
du bras.

Menez la perpendiculaire 5-8.

De 5 à 8, 1-6 de la mesure de poitrine 41.

De 8 à 9, 2 pouces.

Menez une ligne arrondie de 8 à J.

De 8 à 10, 1-6 de la mesure de poitrine

41, plus 1-4 pouce.

De 5 à 7, 1-12 de la mesure de poitrine,

plus 1-4 pouce.

Tirez la ligne 17-10 et formez la gorge.

De J à 11, 2 pouces.

De 15 à 16, même distance.

Reformez la partie arrière, tel qu'indiqué  
par la ligne pointillée.

De 16 à Z, décrivez une courbe, ayant K  
pour centre et formez le bas du de-  
vant.

#### MELONS-NOUS DE NOS PROPRES AFFAIRES

M. Hamar Greenwood, Canadien de  
re naissance et d'éducation et aujourd'hui  
membre de la Chambre des Communes  
en Angleterre, nous a donné en termes  
excellents dans un discours prononcé  
au Canadian Club, un bon conseil, celui  
de nous mêler de nos propres affaires.

Si nous avons le droit d'être mécon-  
tents de l'ingérence de Downing Street  
et des autres ministères de la Grande-  
Bretagne dans nos affaires internes, nous  
devons aussi comprendre que nous n'a-  
vons pas à nous immiscer dans les ques-  
tions qui ne concernent que la Grande-  
Bretagne et nous devons être très cir-  
cospicieux quand nous portons un juge-  
ment sur la politique fiscale de l'Angle-  
terre.

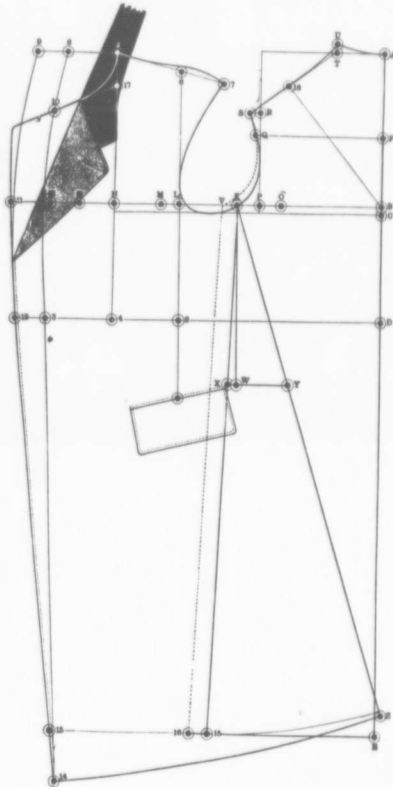
Nous avons vraiment assez à faire de  
nous occuper de nous-mêmes car, com-  
me le disait M. H. Greenwood, nous  
sommes trop souvent et sans excuse  
ignorants des immenses richesses de no-  
tre pays et des destinées qui l'attendent.

Nous devons travailler sans relâche  
au développement de nos immenses res-  
sources; pour cela il nous faut attirer  
des bras qui défrichent nos vastes étend-  
ues de terres vierges dont la fertilité  
est sans égale, créer des routes, amélio-  
rer nos voies d'eau, etc...

Les premiers ministres des provinces  
sont actuellement réunis à Ottawa pour  
demander au gouvernement fédéral  
d'augmenter le chiffre des subsides  
aux provinces, précisément dans le but  
de remédier à la pénurie des ressources  
fiscales des provinces. La pauvreté des  
budgets provinciaux jure avec la richesse  
du Trésor fédéral et les provinces ne  
peuvent faire face à leurs dépenses tou-  
jours croissantes pour les fins de justice,  
d'éducation, de colonisation, etc.

Oui, certes, nous devrions nous mêler  
de nos propres affaires et ne nous occu-  
per que d'elles, nous savons trop plus  
ou moins ce qui nous manque, ce que  
nous attendons, ce que nous voulons,  
mais il faut le nerf de la guerre pour  
créer des écoles, faire des routes, attirer  
des colons et développer toutes nos res-  
sources. Il dépend du gouvernement fédé-  
ral d'aider les provinces, celle de  
Québec comme les autres, à sortir de  
l'impasse où elles se trouvent. Les pro-  
vinces riches feront le Canada riche.

On emploie maintenant aux Etats-Unis  
dans l'industrie de la bonneterie, près  
de 600,000 broches et plus de 88,000 ma-  
chines à tricoter.



Abaissez la perpendiculaire 3-13.

4 est à mi-distance entre 2 et 3.

Tirez la ligne 4-N-5.

Appliquez la première mesure d'épaule,  
plus 1 pouce, 13-5-8 pouces, de A à U  
et de U à 5.

Appliquez la deuxième mesure d'épaule,  
plus 11-2 pouce, 19-1-4 pouces, de B à  
18 et de M à 6.

Tirez la ligne 5-6-7.

De 5 à 7, 1-4 de pouce de moins que de  
U à 8.

De 3 à 12, 2 pouces.

Formez le bord du devant par la ligne  
11-12-13.

De 13 à 14, 1-6 de la mesure de poitrine.  
Le point K est à l'intersection de la ligne  
de poitrine et de l'entournure du bras.

Abaissez la perpendiculaire K-W, 12  
pouces.

De W à Y, 31-2 pouces.

De W à X, 1-2 pouce.

Tirez les lignes K-X-15 et K-Y-Z.

De K à V, 11-4 pouce.

# ASSORTIMENT D'AUTOMNE 1906

NOUS AVONS TOUT CE QUI VOUS MANQUE DANS LES

## Chapeaux

DE

**Feutre, Chenille et Velours.**

DANS TOUTES LES NUANCES, Y COMPRIS

**BLANC ET CRIS ARGENT;**

**Velours, Soies, Rubans,  
Fleurs, Ailes etc., etc.**

Attention Spéciale donnée à toutes les commandes par la malle.

---

Echantillons envoyés sur demande.

---

LA MAISON PAR EXCELLENCE POUR LES RUBANS.

---

## DEBENHAMS (CANADA) LIMITED

OTTAWA  
111, rue Sparks,

QUEBEC  
43 $\frac{1}{2}$ , rue St. Joseph,

HALIFAX  
70, rue Granville.

18 RUE STE-HELENE, MONTREAL.



MODÈLE DE  
LEONTINE  
PARIS



Chapeau extrêmement élégant en velours  
taupe garni d'algrettes de grèbe et de Para-  
dis, d'un blanc pur. Couronne de velours  
crépé et malines sur bandeau.

# La Saison d'Automne



EST MAINTENANT COMMENCÉE, ET NOUS  
FAIT PRÉVOIR UNE TEMPÉRATURE PLUS  
RIGOUREUSE A BREF DÉLAI . . . . .

*Nous avons tout ce qui vous manque pour  
votre commerce d'Automne et d'Hiver.*

## UN GRAND ASSORTIMENT DE

Flanellettes Unies, Rayées, ou Imprimées de Fantaisie, Etoffes  
à Robes, Soieries, Meltons, Draps, Tweeds, Beavers, Etoffes à  
Manteaux et à Pardessus, Flanelles, Corps et Caleçons, Sweaters,  
Gants, Bas, Articles de Fournitures de Maisons, Tapis, Prélarts,  
Etc., Etc.



QUE VOUS FASSIEZ VOS COMMANDES PAR  
L'INTERMÉDIAIRE DE NOS VOYAGEURS  
OU PAR LA MALLE, VOUS POUVEZ ÊTRE  
ASSURÉS QU'ELLES RECEVRONT LA MÊME  
ATTENTION QUE SI VOUS VENIEZ VOUS-  
MÊMES A NOS MAGASINS. . . . .

*Nos Prix vous assurent une  
forte marge de Profits. s s*

Bureau à Ottawa :  
111 Rue Sparks.

P. E. BISSONNETTE,

Bureau à Québec :  
70 Rue St-Joseph

J. A. BLAGDON.

**A. RACINE & CIE,**  
**340 & 342 Rue Saint-Paul,**  
**— MONTREAL. —**



MODÈLE DE  
SUSANNE BLUM  
PARIS



Grand chapeau en velours taupe avec  
nouvel effet de ruban sur la calotte. Trois  
nuances de rubans employées. Les plumes  
marient leurs couleurs de la nuance taupe  
au blanc.

TEL MAIN 4293-4294-4295

ADRESSE TELEGRAPHIQUE "NOLLIVER" MONTREAL

PARIS  
MOSCOU

LONDON  
NIJNI

NEW-YORK  
NICOLAIEV

LEIPZIG  
KHABAROSK

SHANGHAI  
BOKHARA

EDMONTON  
PRINCE ALBERT

*Révillon Frères, Limitée*

**NEGOCIANTS EN GROS EN FOURRURES**

**COMMISSIONNAIRES et DEPOSITAIRES en NOUVEAUTES.**

*134-136 Rue Mc Gill*

***Nos Articles sont  
Hautement Apprécies.***

Les bonnes commandes que nos voyageurs nous transmettent tous les jours en sont la preuve.

Les acheteurs qui ont vu nos échantillons n'ont pas laissé échapper l'excellente occasion qui leur était offerte.

De fait, chaque article est très intéressant, soit pour son fini, soit pour son dessin, ou l'harmonie de ses couleurs.

Les hautes fantaisies, telles que Dentelles, Broderies, Écharpes, Collets, Soieries, Chiffons, Plumes, Boas, Rubans, etc., etc, sont toutes de dernières créations.

Tous nos remerciements aux Grandes Maisons Canadiennes que nos voyageurs ont visitées, pour le bon accueil qui leur a été fait.

## LA GREVE DE BUCKINGHAM

Nos lecteurs connaissent tous la sanglante tragédie qui vient de faire de nombreuses victimes à Buckingham.

Jusqu'à présent dans notre province, jamais une grève n'avait été accompagnée d'effusion de sang, de mort d'homme; toujours les différends entre le travail et le capital avaient pu être apaisés sans les violences qui ont marqué la journée de lundi à Buckingham.

Nous connaissons trop peu de chose encore des faits qui ont immédiatement précédé les événements sanglants; les responsabilités seront bientôt établies par l'enquête commencée. Jusque-là il est bien difficile de dire pourquoi la grève, pacifique depuis le début, est devenue tout-à-coup violente et sanguinaire et pourquoi et de quel côté a été tiré le premier coup de feu.

Mais ce que l'on sait déjà, c'est que les patrons des grévistes avaient à leur solde pour protéger leurs biens et peut-être aussi leur vie qu'ils croyaient menacés, quelques détectives armés. On sait encore que, pour empêcher le travail de quelques ouvriers, les grévistes sont entrés également armés sur la propriété de leurs anciens patrons, bien qu'ils aient été mis en demeure de s'éloigner.

Dans de telles conditions, c'est-à-dire quand deux factions ennemies armées se rencontrent, il est presque inévitable que les armes partent pour ainsi dire d'elles-mêmes.

L'enquête nous dira jusqu'à quel point les patrons étaient justifiables d'armer eux-mêmes leur propre police au lieu de demander aux autorités la protection de la force publique. Mais l'enquête établira sûrement que les grévistes en se dirigeant en armes sur la propriété d'autrui pour empêcher le travail libre ont encouru une grande responsabilité dans les derniers événements.

Un journal quotidien parlant de la grève de Buckingham, après avoir posé la question: Pourquoi n'en est-on pas arrivé à une entente? ajoute:

"Le plus tôt les capitalistes en viendront à la conclusion que les Unions Ouvrières, que les organisations laborieuses [sic] sont des institutions durables et qu'il faut traiter avec elles, le mieux ce sera dans leur intérêt et dans l'intérêt du pays".

Ce qui, sans doute, veut dire que, si les capitalistes ne traitent pas avec les Unions Ouvrières et ne capitulent pas, ils ne pourront s'en prendre qu'à eux-mêmes si les tristes événements de Buckingham se répètent.

Il est généralement convenu dans une certaine presse que les ouvriers ont tous les droits et que les patrons n'ont que des devoirs. On se garde bien de le dire ouvertement, mais c'est ce qui ressort

nettement de la lecture des chroniques ouvrières. On flatte l'ouvrier dans un but facile à comprendre, mais sans s'inquiéter des conséquences que peuvent avoir sur lui la flatterie et les coups d'encens qui le grisent.

Les capitalistes n'ignorent pas les unions ouvrières et s'entendraient plus souvent et plus volontiers avec elles si, parfois, elles ne se montraient trop exigeantes. Tant que les unions voudront empêcher les patrons de prendre leurs ouvriers à leur gré parmi les unionistes comme parmi les non unionistes, tant que les grévistes unionistes menaceront de violences les travailleurs libres, il sera difficile que les patrons voient d'un bon oeil les unions ouvrières s'immiscer dans leurs propres affaires.

## Greenshields Limited

Il y a en ce moment de l'activité dans tous les départements de la maison Greenshields, Ltd., Montréal. Dans la plupart des cas, les lignes pour le printemps occupent l'attention des chefs de départements et le personnel est très affairé.

Les lignes de bon-eterie pour le printemps sont maintenant entre les mains des voyageurs et les premiers ordres arrivent déjà. L'assortiment offert cette année est considérable; il comprend les dernières nouveautés en fait de bas à coudre-pied en dentelle, en alovers et en dentelle forte et croissante pour cette dernière ligne. Le blanc et le tan sont les principales couleurs dont on parle, mais on offre d'autres teintes plus délicates.

On offre maintenant des sous-vêtements pour le printemps. On s'attend à ce que les articles de ce genre, en coton et en fil Lisle aient une grande vente, à des prix qui n'ont pas subi de changement important depuis l'année dernière. La maison Greenshields offre toutes les différentes lignes, et bien plus, elle pourra livrer tous les ordres donnés. Une forte ligne de gants en cachemire et en tissu Ringwood est offerte au commerce, et obtient beaucoup de succès. On remarque spécialement dans les Ringwoods cette année le gant irrétrécissable Viyella.

Une ligne de dentelles spécialement choisie est offerte maintenant pour le printemps 1907. On prend de fortes commandes, particulièrement pour la dentelle valenciennes. Des numéros spéciaux de broderies sont sur la route depuis quelque temps et les voyageurs offriront excessivement fortes se font dans les broderies. Le printemps est aussi le sujet intéressant à l'étranger supérieur, dans le département du blanc. Des échantillons de blanc, de blouses, de peignoirs et d'autres lignes de ce département sont ordres pour le printemps arrivent jour après jour quand on les compare avec ceux des années précédentes. Les ordres de répétition pour l'automne concernent toutes les marchandises, sont en train d'être exécutés. Le marchand qui donne sa commande de bonne heure est celui qui obtient la meilleure livraison dans ce département, comme dans d'autres.

Dans les rubans, tout est au complet comme d'habitude. L'assortiment de la maison Greenshields est up-to-date sous tous les rapports. Toutes les dernières nouveautés sont représentées dans les échantillons. Les ventes de mouchoirs ont été merveilleusement bonnes. Pendant les six derniers mois, les affaires ont doublé. De fortes livraisons sont faites maintenant en marchandises ordinaires et marchandise de fantaisie, pour le commerce des jours de fête. Les mouchoirs ont toujours formé une ligne forte de cette maison, et cette saison ne fait pas exception à la règle.

Depuis que les représentants de la maison Greenshields sont en route pour la saison de réassortiment, les affaires en tapis et fouritures de maison ont été considérables. Pour le moment, la maison est parfaitement à même de prendre soin des nombreux ordres de ré-assortiment qui arrivent tous les jours. Les échantillons pour le printemps ont déjà commencé à faire leur travail; quelques ordres particulièrement forts sont maintenant enregistrés pour livraisons au printemps.

Les velveteens et les velours continuent à avoir un intérêt spécial pour le commerce. La demande dans ces lignes n'a pas eu d'arrêt, le contraire semble être le cas. Les soies taffetas, la peau-à-soie et les lignes similaires sont très fortes, et tout indique que le commerce dans ces lignes continuera à être bon.

Dans le département des indiennes, tout le monde est tenu très affairé par l'exécution des commandes. On offre maintenant des lignes pour le printemps, qui, certainement sont un honneur pour la maison, l'assortiment de ces marchandises étant le plus grand qui ait jamais été offert. Les cotonnades grises et blanches sont achetées en quantités, comme d'habitude, beaucoup de commerçants faisant des achats plus forts que de coutume, en raison d'une demande meilleure.

## TERMES DE PAIEMENTS

Les chefs des maisons de gros du commerce des marchandises sèches ont eu une conférence dans le courant du mois de septembre. Ils semblent s'être mis d'accord sur la question de raccourcir les termes de crédit. Nous croyons savoir que les nouvelles conditions de paiement seront mises en vigueur dans le courant du mois de février prochain.

La brièveté est un facteur très important dans les annonces; une annonce, bien rédigée, allant droit au but donne des résultats là où des longueurs ont échoué. Le grand point consiste à fixer l'attention immédiatement et d'une manière telle que l'esprit du lecteur en soit impressionné pour longtemps. Cela se peut se faire qu'en présentant les faits d'une manière concise. En outre, si l'annonce comporte une introduction, celle-ci devrait aller droit au but, être écrite dans un style brillant et frappant, de manière à saisir l'attention du lecteur, jusqu'à ce que son esprit soit absorbé par la matière même de l'annonce.



# Blouses Rainbow pour le Printemps 1907



**No. 585**—Faites en beau Lawn Léger, garni d'un nouvel effet en Garnitures en Dentelle Placée et Insertions de Dentelles Cluny. On peut l'avoir, si désiré, en Mousseline Organdi, au même prix —\$24.00 la doz.

On peut avoir toutes les blouses aux prix cotés, avec manches courtes, trois-quarts ou longues.



**No. 523**—Cette blouse est en Lawn Anglais de belle qualité, devant garni de Broderie Suisse et de Dentelle Valenciennes Française. On peut l'avoir, si désiré, en Mousseline au même prix —\$12.00 la doz.



**No. 573**—Blouse élégante, en Dentelle All-over Blanche de belle qualité, garnie de Dentelle Valenciennes Française et d'Insertions de Dentelle —\$30.00 la doz.

On peut avoir une quelconque de nos blouses en boîtes séparées moyennant 50 cents de plus par douzaine.



**No. 520**—Blouse en Lawn anglais de belle qualité, garnitures en Broderie Suisse de bonne qualité. Très jolie. Peut être faite, si préféré, en Mousseline au même prix. \$13 50 la doz.

**ORDRES DONNÉS DE BONNE HEURE**—livraisons satisfaisantes et faites de bonne heure.



**No. 560**—Blouse en Lawn de bonne qualité, nouvelles garnitures en Broderie Suisse et Dentelle Valenciennes, à effet d'empêchement —\$9.00 la doz.

**KYLE, CHEESBROUGH & CO. SEULS AGENTS**

RAINBOW WAIST CO., Montréal.

Adressez toute communication à **KYLE CHEESBROUGH & CO.**,  
La Maison des Dentelles du Canada

DEMANDEZ A NOTRE REPRESENTANT  
DE VOUS MONTRER

# IRVING

*Vous l'achèterez  
 Quand vous le verrez.  
 Vous le vendrez  
 Si vous l'achetez.*

Featherbone Novelry Co., Limited

TORONTO

Bureau de Montreal :  
 Edifice Imperial Bank.

Bureau de Winnipeg :  
 Edifice Hammond.

Fabricants des

Echarpes de Reid, pour Hommes.

Cette Forme  
pour votre cravate des jours de fêtes

Si vous  
désirez  
la  
forme  
correcte  
maintenant  
en vogue,  
**Achetez  
Ceci.**



4-in-hand  
doublé  
(2 1/2 par 47 1/2)  
dont le  
point capital  
est le  
noeud  
magnifique  
qu'il  
fait.

LE DORSAY

Nos cravates et "reefers" pour la saison des fêtes sont maintenant entre les mains de nos voyageurs. A en juger par le nombre et l'importance des commandes dont nous sommes actuellement favorisés, notre capacité de production sera bientôt atteinte.

Mieux vaut vous hâter.

L'assortiment est plus grand, les soieries plus belles et le même soin est apporté à la fabrication.

**Featherbone Novelty Co., Limited**

Bureau de Montreal  
Edifice Impertal Bank

Toronto

Bureau de Winnipeg  
Edifice Hammond

Fabricants des Echarpes de Reid pour Hommes



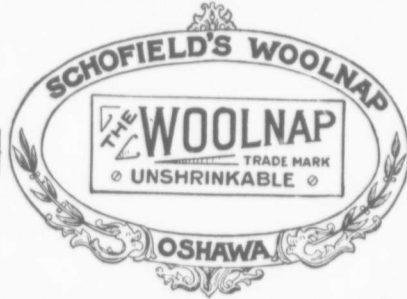
### LA LIGUE DES PETITS CHAPEAUX Par Eléonor Atterburg

La ligue des petits chapeaux fait des progrès tous les jours. Ce n'est plus seulement un mouvement; c'est une révolution, et le mois d'octobre a été choisi pour l'inauguration de la nouvelle idée. Voilà les dernières nouvelles qui arrivent de Paris, la ville qui donne le ton général aux modes du monde. Quand les théâtres vont rouvrir leurs portes pour la saison, les spectateurs hommes auront une cause réelle de se réjouir. Car, il faut savoir que dans la capitale de la France, les dames ont coutume de conserver leur chapeau sur la tête pendant la représentation, et dans certaines saisons où les modes sont exagérées, le pauvre homme allait au théâtre, non pas pour voir la scène, mais pour contempler une forêt de paille, de fleurs et de plumes, formant la base d'une volière magnifique, car on y voyait des oiseaux en ciers—bec, plumes et griffes.

En Amérique, il y a quelques années, la pitié s'empara du cœur charitable de la femme et le chapeau lui absoit au théâtre. Néanmoins, on le conserve généralement dans les salles de conférences et les salles de concerts et son port est presque obligé à l'église, bien que ce soit un grand plaisir de contempler la dextérité des doigts d'un Paderewski ou de voir, sans que rien vienne obstruer le regard, l'orateur, le prédicateur ou le chanteur. Par conséquent, l'histoire de la Ligue des petits chapeaux peut être une suggestion et un avertissement pour le beau sexe de ce pays.

Les femmes de Paris n'avaient aucun désir de renoncer à un ornement qu'elles chérissent et elles ont été assez habiles pour effectuer un compromis, quand on sut que les directeurs de théâtres pensaient sérieusement à défendre le port du chapeau dans leurs salles de spectacle. Une alternative qui semblait assez pénible fut enfin offerte. "Le chapeau





## Les Sous-Vetements Woolnap Pour Hommes



ont un tissu substantiel qui en forme la base, avec un duvet de laine formé d'un fil distinct ajouté au fil employé pour faire le tissu principal.

Le duvet étant en dedans assure le maximum de chaleur.

Garantis ne pas rétrécir ; faits de



**Pure Laine**

**Forme Parfaite**

**Fini Supérieur**



TOUTES LES MAISONS DE GROS TIENNENT  
LES SOUS-VETEMENTS WOOLNAP.





doit être petit, ou il n'y aura pas de chapeaux du tout," tel fut l'édit rendu par les directeurs de théâtres. Grâce à un certain nombre de femmes — c'est du moins l'idée des Parisiennes — qui par leur nom, le rang qu'elles occupent dans la société et leur élégance peuvent contrôler les modes, on continuera à porter des chapeaux, mais ces chapeaux seront petits.

En dehors de la question du théâtre, un autre danger qui semblait assumer des proportions formidables, commença à menacer le grand chapeau. Les Parisiennes ont été quelque peu étonnées d'apprendre, le printemps dernier, qu'un certain nombre d'hommes éminents s'organisaient pour supprimer les chapeaux de proportions exagérées, en tout temps et partout. Dans ce mouvement, M. Lépine, le préfet de police de Paris, occupa une place préminente. On ne voit pas au juste pourquoi ce fonctionnaire considère que le grand chapeau est une menace pour les lois et le bon ordre, mais l'influence de son nom était suffisante pour indiquer qu'une réforme quelconque était nécessaire.

La comtesse Greffulhe, issue de la noble et puissante famille de la Rochefoucauld, prit l'initiative du mouvement. Elle exposa la question à plusieurs de ses amies et celles-ci, à leur tour, s'adressèrent à d'autres, dont l'élégance reconnue permettait probablement de faire une réforme dans l'habillement.

Finalement, les modistes les plus en renom furent consultées. Il fut convenu que le petit chapeau serait introduit dans les genres de la saison suivante et, adoptant cette idée, toutes tournèrent leur attention vers les créations de modèles de chapeaux de théâtre qui satisferaient tout le monde. Ces modèles furent alors exposés publiquement et tout Paris défila devant eux pour les apprécier, les criti-



# Les Gants de Kid Vallier

Sont reconnus comme étant

**Les mieux Faits et les  
mieux Finis.**

Ne placez pas vos Commandes pour le Printemps avant  
de les avoir vus.

## H. Laurencelle

Agent pour le Canada

207 rue St-Jacques Montréal.

## A. McDOUGALL & CO.,

Propriétaires enregistrés des

**Célebres Serges Tyke & Blenheim,**

AINSI QUE DES

**Serges Yotsman.**

Les Meilleures Serges sur le Marché.

### Lainages et Fournitures pour Tailleurs

Le plus grand Assortiment dans vos Lignes.

Nos quatorze voyageurs sont maintenant en route  
avec les échantillons pour le printemps 1907.  
Attendez les avant d'acheter.

DEMANDEZ NOS ÉCHANTILLONS.

196 Rue McGill, MONTREAL

Succursale: Angle des rues du Pont et St-Joseph  
ST-ROCH. Québec.

## The MILLER BROS. CO., Ltd.

30-38, RUE DOWD, - MONTREAL.

Manufacturiere de

# Faux=Cols, Manchettes, Etc.,

En Celluloid.

On trouve nos échantillons dans toutes les  
principales Maisons de Nouveautés en Gros.

## ARTICLES BRODÉS

DE TOUTES SORTES

Un choix magnifique. Le premier du genre  
fait au Canada. Egal à tout article importé  
et à des prix meilleurs. . . . .

Voiles de Ire Communion

Rideaux de Portes

Pardessus d'Oreillers

Doylies, Etc.

Lettrage, une Spécialité

Les Echantillons d'Automne sont maintenant prêts.  
L'examen du commerce de gros est sollicité.

THE  
**MONTREAL EMBROIDERY MFG. CO.**

253, Rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

quer, suggérer des perfectionnements, et finalement, les adopter.

Il y eut, bien entendu, une certaine opposition—du scepticisme dans certains cercles, de l'hostilité ouverte dans d'autres. Il est certain qu'un grand chapeau sied mieux qu'un petit chapeau. Il jette sur le visage des ombres qui adoucisent le teint et lui donnent un caractère très recherché. A la lumière brillante des salons de théâtres, parmi l'or des décorations et les coiffures crues, on peut voir facilement que les petits chapeaux et les bonnets ne feraient que peu d'effet.

Néanmoins, les sceptiques et les personnes qui faisaient de l'opposition renoncèrent à leurs sourires et à leurs railleries après avoir été rue d'Astorg et y avoir examiné les merveilles destinées à remplacer le grand chapeau et sa splendeur sur le déclin; on remarqua que dans certains cas, les personnes mêmes qui avaient proclamé leur attachement au grand chapeau de la saison précédente étaient parmi les premières à dépenser de fortes sommes d'argent pour de petits chapeaux pour l'automne prochain.

Telle est l'histoire de la Ligue des Petits Chapeaux—une réforme vraiment sage dans l'habillement féminin, effectuée par les efforts combinés de femmes

élégantes et de modistes. Bien entendu, aucune femme seule n'aurait pu accomplir cette réforme et la Ligue des Petits Chapeaux indique la seule méthode probablement satisfaisante pour obtenir une réforme quelconque désirée dans l'habillement.

Une difficulté pour obtenir cette réforme dans l'habillement de la femme a toujours été que les couturières et les modistes ont rarement été consultés ou qu'en s'est rarement occupé de leur avis. De nombreux essais ont échoué, parce que le costume proposé manquait de l'élément nécessaire de beauté que les couturières habiles auraient été capables de lui donner. Les organisations de la Ligue des Petits Chapeaux ont eu la sagesse de ne rien faire sans l'aide et les conseils des modistes les plus célèbres au monde. Cependant, dans ce cas, le goût exquis des Parisiennes élégantes s'est révélé par le fait que les modèles conçus par elles-mêmes ont rivalisé de popularité avec ceux des modistes parisiennes. A la vente de la rue d'Astorg, les modèles les plus recherchés comptaient ceux imaginés par la duchesse de Guiche, la marquise du Maine, la marquise de Jaucourt, la comtesse Edmond de Pourtales, la comtesse Lafont, la mar-

quise de Maa, la comtesse Greffulhe et madame Strauss.

Les modistes parisiennes ont été occupées tout l'été à la préparation des nouveaux modèles inoublables étalés à profusion dans leur vitrines. Le toile bleu est la matière préférée, de même que le diadème de dentelle d'or. Des guirlandes de petites roses sont, sur beaucoup de ces chapeaux, une création charmante et les plumes d'autruche non fractées, avec lesquelles la tête qui en est recouverte peut braver les terreurs de l'humidité, sont employées souvent et avec un effet splendide. L'exposition de la Ligue a remporté un succès instantané; et personne ne niera, après avoir vu les modèles accompagnant cet article que ce succès était bien mérité.

Les chapeaux furent achetés à des prix excellents et la demande a été si forte qu'un seul modèle s'est vendu trente fois. Afin de commémorer l'institution de la Ligue, l'argent produit par ses premières ventes a été abandonné à une institution de charité, la Société Philantropique. Cette action était en outre, un tribut de reconnaissance accordé à la fondatrice de la Ligue, car la comtesse Greffulhe est aussi une des personnes les plus généreuses et qui s'intéressent le plus aux sociétés philanthropiques.



Nous apprenons que M. Bert Strachan, gérant du département des confections pour dames de la W. R. Brock Co, Ltd, de Montréal, s'est rendu dernièrement à Chicago pour y contracter mariage. Nous nous permettons d'offrir nos plus sincères félicitations à M. Strachan.

\* \* \*

M. E. O. Barrette, le représentant de la Niagara Neckwear Co., nous avise qu'il y a une excellente demande en cravates pour le commerce des fêtes. Le Derby plié semble être le genre le plus en vogue et se fait soit en velours, soit en soie Jacquard et Popeline, soit encore en soie Tapestry.

Les nuances sont sensiblement les mêmes que celles du début de la saison, à part pourtant la nuance violette sombre ou Prelate, qui est une des dernières nouveautés.

\* \* \*

MM. Miller Bros Co Ltd nous avisent que la demande pour les cols en celluloïd continue d'être active. D'après les indications actuelles, ces cols seront aussi populaires pendant la saison d'hiver qu'ils l'ont été pendant le printemps et l'été.

Les marchands de Meilleurs trouveront les produits de la manufacture de MM. Miller Bros Co Ltd, dans toutes les principales maisons de gros.

\* \* \*

M. J. D. Brodeur, importateur en gros nous avise qu'il y a une excellente demande pour les marchandises de fantaisie de tout genre.

\* \* \*

D'après M. J. O. Gareau, de la Eastern Township Manufacturing Co., Ltd, ses affaires pour l'automne restent satisfaisantes. La demande continue à porter sur les corsés dans les formes courantes; les tentatives faites jusqu'à présent pour introduire des corsés de formes nouvelles n'ont pas eu grand succès.

Les paiements sont très bons.

\* \* \*

Le représentant de MM. Tooke Bros, Limited, nous informe que les affaires ont été extrêmement actives pendant le mois de septembre. Les commandes prises pour le commerce du printemps sont le double de celles prises l'an dernier à pareille époque.

Les commandes de rassortiment pour l'automne sont également satisfaisantes.

La seule difficulté que l'on éprouve actuellement, c'est d'obtenir des livraisons satisfaisantes des manufacturiers qui, dans bien des cas, ont plus de commandes qu'ils ne peuvent remplir d'ici à deux mois.

MM. Tooke Bros, Ltd., viennent d'inaugurer un nouveau département, celui des habillements d'été pour petits garçons. Ces costumes en tissus lavables, sont faits d'après les patrons les plus nouveaux dans le genre "Sailor", et Russe. Les échantillons seront soumis au commerce à partir du mois d'octobre.

MM. E. O. Barrette & Co, viennent de recevoir un lot important de cravates nouvelles en tissu Tapestry; ces cravates sont à détailler à \$1.00.

MM. Tooke Bros, Ltd., offrent à l'occasion du commerce des fêtes des lignes superbes de cravates et de mouchoirs de fantaisie en soie.

La liste des actionnaires de la Eastern Township Manufacturing Co., Ltd., continue à augmenter de la façon la plus satisfaisante. La liste de souscription qui a été mise en circulation parmi les marchands de la campagne a été très vite couverte de signatures. Les marchands ont apprécié l'avantage qu'ils avaient de coopérer à une entreprise industrielle assise sur des bases vraiment solides et qui rentre bien dans le cadre de leur commerce. En un mot, c'est de la bonne coopération.

M. Sydney Harris, gérant de la maison L. Hirschson & Co., de Montréal, fera pendant le courant du mois d'octobre, un voyage d'affaires à Toronto et à Ottawa.

Les représentants de MM. Tooke Bros, Ltd., présentent au commerce un assortiment choisi de gilets de fantaisie pour le commerce du printemps; ces gilets sont pour détailler de \$1 à \$5 la pièce.





M. le Marchand. — Permettez-moi de vous présenter deux nouvelles additions à notre firme (The Niagara Neckwear Co., Limited), 706 et 707. Ils ont déjà rencontré quelques-uns d'entre vous, et une amitié profitable a été formée. Quant à ceux qui n'ont pas encore été rencontrés, je suis sûr que des efforts en faveur de vos succès, seront aussi avantageux à tous ceux qui sont concernés que les miens l'ont été.

Bien à vous,

705

Ils ont également des échantillons de vestes pour barbiers et commis de bar, de tabliers pour cuisinières, etc., etc. Ces marchandises sont de plus en plus appréciées si l'on en juge d'après les fortes commandes dont elles sont l'objet.

MM. E. O. Barrette et Cie, bâtisse Temple, rue St-Jacques, Montréal, viennent de mettre en stock des lignes complètes de cravates et de bretelles pour le commerce des fêtes. Ces bretelles sont empaquetées une paire par boîte et sont offertes à partir de \$3 en allant jusqu'à \$24 la douzaine.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur les jobs de marchandises sèches mises en vente pendant le mois d'octobre, par la maison L. Hirschson & Co. Les valeurs offertes comprennent des sous-vêtements pour hommes, femmes et enfants, ainsi que des lignes complètes de marchandises de fantaisie.

#### Chaussettes pour le Printemps

MM. Tooke Bros., Ltd., ont actuellement quinze voyageurs sur la route avec l'assortiment le plus nouveau et le plus attrayant que l'on puisse trouver au Canada, dans les chaussettes unies et de fantaisie. Ces chaussettes sont en cachemire, en coton et en tissu Jacquard, avec rayures carreautes ou brodées à la main et peuvent être détaillées avec profit à partir de 25 centes la paire; elles sont faites dans les nuances les plus nouvelles telles que le bleu Alice, les couleurs vin, vertes et tans.



#### NOUVELLE VOGUE DES ANCIENNES MODES POUR LES RIDEAUX

"Ne jetez jamais rien au rebut," disait un tapissier. "Quelque laid que l'objet en question puisse être, il est à peu près sûr qu'il deviendra de nouveau à la mode. Je ne serais pas surpris que dans quelques années la demande porte encore sur le noyer noir, qu'on trouvait affreux à une certaine époque. Une mode n'a besoin que d'une certaine période de repos pour reprendre une nouvelle vogue. Nous aurons encore le noyer noir."

Ces observations étaient faites au cours d'une conversation au sujet de la nouvelle faveur dont jouissent les corniches, dit Furniture and Upholstery Journal. Il y a vingt ans, une corniche remplissait d'horreur les personnes qui suivaient la mode pour l'ameublement. Les corniches étaient populaires longtemps avant le cycle victorien. C'est pendant la seconde moitié du siècle dernier qu'on les rejeta, comme ne convenant pas au goût moderne, et on commença à suspendre les rideaux directement aux baguettes en laiton ou en bois encore en usage. Le retour de la vogue de la corniche de rideaux s'est déclaré

l'hiver dernier. Un nouvel hôtel, supposé représenter le dernier chic comme décoration de goût et discrète, avait toutes ses chambres munies de corniches faites de la même étoffe que les rideaux. Cette forme de corniche fut très populaire l'hiver dernier. Encore plus admirées sont les antiques corniches en cuivre et dorées d'autrefois. Les originaux sont si rares aujourd'hui qu'on peut à peine s'en procurer; aussi fait-on des reproductions dans tous les genres de ces vieux modèles. Ces corniches offrent des traces évidentes de l'influence française et on voit des modèles qui datent même de l'époque de Louis XV. Il n'est pas du tout certain qu'on se servit alors de corniches de rideaux, bien qu'il soit probable que, dans les demeures des familles peu fortunées, elles tenaient lieu des traces évidentes et tapissières employées dans les palais.

Tous les modèles sont d'origine française; mais quelques-uns ont été simplifiés, car la plupart des modèles étrangers ont été faits pour l'usage des Américains. Dans certains cas, les modèles simples sont beaucoup plus attrayants et, dans un sens, beaucoup mieux appropriés à certaines conditions. Il pourrait très bien se faire qu'une corniche Louis XV importée ne convienne pas aussi bien à un salon américain qu'une corniche d'une forme modifiée. Il y a probablement des corniches de cette sorte reléguées dans des greniers ou des caves et qui ne reverront le jour que lorsqu'on saura mieux que la mode en est revenue. On les mettra alors sur le marché. Pour le moment on n'a que des reproductions. Elles ne sont pas faites, bien entendu, pour des maisons vastes et dispendieuses. Elles sont essentiellement modestes. Ces corniches font spécialement de l'effet dans les maisons de campagne, où les rideaux sont en perse ou en quelque tissu de l'époque où on employait ces corniches. Il n'est pas nécessaire d'ouvrir les rideaux, bien que ce fût sans aucun doute l'habitude à l'époque où ces corniches étaient en usage, ainsi que l'indique le système de suspension des rideaux. On fabrique maintenant ces attaches de rideaux en les assortissant aux rideaux. Parfois le lambrequin est bordé d'une guimpe de même nuance que les rideaux, mais qui ne devrait jamais faire contraste avec eux, car les rideaux doivent paraître très simples. Souvent le lambrequin n'a aucune bordure et les bords des rideaux ne sont pas finis par une guimpe. Naturellement, des rideaux aussi simples sont d'habitude en coton, car leur dessin ne convient pas à un matériel dispendieux. Pour les chambres à coucher, on peut employer des corniches en cuivre doré sans petits rideaux, les grands rideaux en coton ou en mousseline tombant directement de la corniche. Ceci est particulièrement joli, quand les ri-

deaux en mousseline blanche sont ornés d'un bouillonné aux bords. Ce bouillonné ne devrait pas avoir moins de trois pouces. Dans ce cas, il est préférable de rompre avec les vieilles traditions et de laisser les grands rideaux tomber droit, sans les tirer en arrière; mais en les faisant servir en guise de petits rideaux. Pour les longs rideaux en étoffes lourdes, qui doivent être ouverts, on se sert d'une fourche en cuivre du modèle des anciennes patères qu'on jugeait autrefois nécessaires à toute garniture de fenêtre.

M. Henry Duverger, gérant à Montréal de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., Ltd., rapporte des affaires actives. La demande porte sur les tissus pour ameublements ainsi que sur les blinds. Les remises se font avec régularité.

#### Coates Mfg. Co.

La Coates Mfg. Co., of Canada, Ltd., a décidé d'installer ses ateliers et son bureau principal à Peterboro. Cette compagnie a un capital d'un demi-million de livres sterling et entreprendra de développer au Canada les affaires d'une maison du Vieux Monde. Les opérations comprendront la fabrication des tapis, les publications artistiques et certaines branches de la gravure. M. Henry Coates, de Perth, Ecosse, est le président et M. Joseph Dunwoodie, le vice-président et gérant général de la compagnie. Henry Coates est un fils de feu Andrew Coates, de Paisley, Ecosse, un des fondateurs de la maison renommée universellement J. & P. Coates, fabricants de fil.

Les voyageurs de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., sont actuellement sur la route avec un assortiment complet de tissus pour ameublement et aussi avec une collection choisie de blinds pour châssis.

M. J. E. Trépannier, voyageur de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., visite actuellement le commerce de Montréal avec un assortiment complet de marchandises pour le commerce d'hiver.

MM. A. Racine et Cie viennent de mettre en stock un assortiment superbe de tapis, prélatris, rideaux et autres fournitures de maisons. Ces marchandises se recommandent pour le commerce des fêtes.

Des avis reçus de Paris indiquent que beaucoup des meilleurs couturiers emploient des brads comme garnitures de fourrures. Si on emploie des brads sur les fourrures, on en emploiera certainement avec le drap. On se sert aussi de gros et pesants boutons pour orner les vêtements faits en tissus légers. Les costumes strictement du genre tailleur sont garnis d'une quantité de boutons non seulement pour les attacher, mais aussi comme ornements. Les toilettes offertes de bonne heure comme modèles sont garnies de bandes de velours et on verra beaucoup de garnitures en ruban de velours.



## Derrière la Marque de Commerce.

Faire des sous-vêtements un peu meilleurs qu'il ne semble nécessaire :

En voilà une partie.

Placer derrière eux une garantie forte,

C'est aussi une partie de l'idée.

Faire que le détailleur qui les achète soit sûr de les vendre.

En voilà la grosse partie.

**L**A qualité, vous savez qu'elle est dans chaque vêtement. La valeur, vous pouvez la garantir à votre client (avec notre garantie pour vous mettre en sûreté), et la publicité libérale qui procure des ventes et que nous faisons dans votre intérêt — voilà l'idée qui est derrière la marque de commerce placée sur les

SOUS-VÊTEMENTS  
IRRÉTRÉCISSABLES  
PEN-ANGLE

Vous manquerez quelque chose de bon, si vous ne demandez pas au voyageur de vous montrer les lignes Penman pour le Printemps.

*The*  
**Penman Manufacturing Co., Limited,**  
**Paris, Canada.**

# NOUVEAUTES EN CRAVATES

**POUR LE COMMERCE DE L'AUTOMNE ET DES FETES**

Nos représentants offrent maintenant, dans tout le Canada, un assortiment exclusif de ces marchandises. Chaque ligne et chaque couleur sont absolument contrôlées par nous.

Demandez notre SOIE OMBRÉE TOUT SOIE, en quinze (15) nuances.  
Notre HAYGIENNE Unie et de Fantaisie en chaînes de deux couleurs.  
N'oubliez pas nos SATINS, strictement dernier genre pour l'Automne.  
Une élégante série de MOIRES dans toutes les nuances vin.

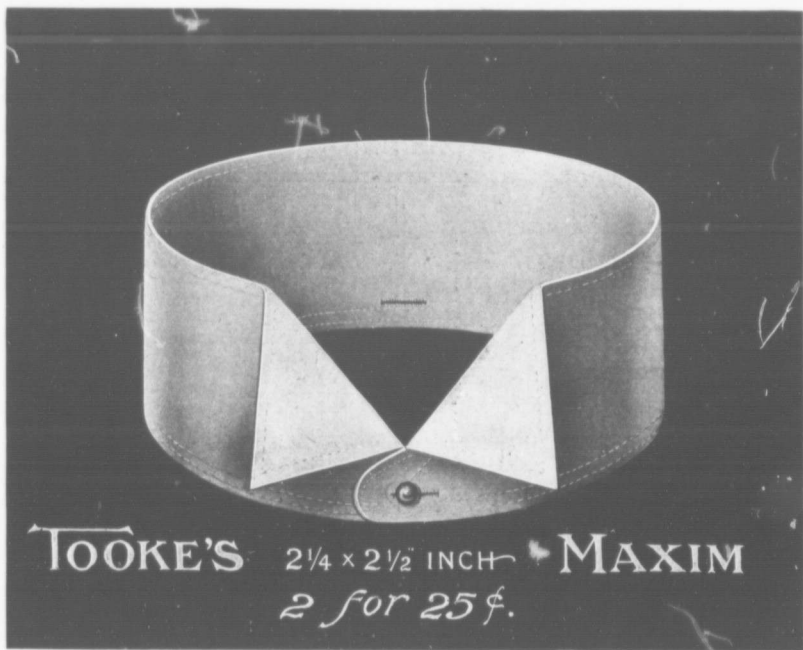
## COULEURS

O  
O  
K  
E

Pommard, St-Julien,  
Chambertin, Port,  
Bordeaux, Corton,  
Chianti, Vert Bouteille,  
Myrte, Mousse,  
Sauge, Platine,  
Krupp et Nacre.

O  
O  
K  
E

**TOOKE BROS., Limited, MONTREAL.**



TOOKE'S  $2\frac{1}{4} \times 2\frac{1}{2}$  INCH MAXIM  
2 for 25¢.

— LES — FAUX-COLS DE **TOOKE**

sont bien faits. Les boutons et les piqûres reçoivent une attention soignée. Les styles sont maintenus au dernier genre, et en fait, ils le sont dans chaque détail.

**FAUX-COLS CORRECTS**

Une de nos formes se vendant rapidement pour l'automne et l'hiver est représentée ci-dessus. Cette forme, ainsi que beaucoup d'autres, peut se détailler, avec un bon profit pour le marchand, à raison de

*DEUX POUR VINGT-CINQ CENTS.*

**Tooke Bros. Limited, - Montreal**

# SPECIALITÉS POUR LE...

Les SPÉCIALITÉS Mentionnées ci-dessous pour le Commerce des Fêtes Représentent les Valeurs

## No. 1 et No. 2

**Dessus d'Oreillers  
sur Carton**

12 patrons, "runner" assorti, 18 x 54 et 18 x 36.

## No. 3

**Doylies Renaissance**

Dimensions, 9 pouces à 24 pouces contenant 25 genres différents par carton, à détailler à des prix populaires.

## No. 4

**Dessus de Coussins  
Tapestry Française**

Grandes Variétés.

## No. 5

**Sacs en Perles**

Le plus grand Assortiment au Canada.

## No. 6

**ENCORE 100 GROSSES DE  
Sacs "Yohisi"**

Vous connaissez notre prix.

## No. 7

**Ceintures en Velours  
DERNIERES NOUVEAUTÉS**

Toutes les Couleurs, Boucles en avant et en arrière, entièrement nouvelles.

## No. 14

**Caisses Assorties pour les Fêtes de Noël**

Contenant tout ce qu'il faut pour garçons et jeunes filles, à des prix populaires.

**Caisses de \$50**

**Caisses de \$100**

Garnies spécialement dans nos magasins des meilleures lignes que Greenshields Limited pouvaient acheter.

# GREENSHIELDS

# COMMERCE des FETES

les plus SPLENDIDES qui aient jamais été offertes dans le DOMINION du CANADA.

## No. 8

**Ceintures Elastiques  
Plissées Mercerisées,  
4 pouces**

Boucles en avant et en arrière

## No. 9

**Nouvelles Ceintures  
Elastiques, unies, 4 pouces**

Ornées de têtes de Clous en Acier taillé, rivées.

## No. 10

**Ceintures en Perles**

## No. 11

**Peignes de coté  
et d'arrière  
IMITATION D'ACIER**

A détailler à 25 cents. Les valeurs les plus magnifiques qui aient jamais été offertes.

## No. 12

**Epingles de Sureté  
avec Anneau de Garde**

Nos. 0, 1, 2, 3, à détailler à 5 cents par carte. Demandez les prix par quantités.

## No. 13

**Colliers de Perles**

Quelque chose d'entièrement nouveau et spécialement pour le commerce de Noël.

## No. 15

**Autres Articles trop nombreux pour être Mentionnés,**

notre assortiment étant le plus vaste au Canada.

**TOUT EST VENDABLE**

pour le Commerce des Fêtes.

# LIMITED, MONTREAL

# OCTOBRE 1906

---

---

C'est le mois où vous aurez besoin de réassortir votre stock avec des lignes pour le commerce de l'Automne.

Nous pouvons exécuter tous vos ordres d'une manière satisfaisante, De grandes expéditions de marchandises Anglaises, Américaines et Etrangères sont arrivées pendant les quelques derniers jours, marchandises dont vous avez besoin pour embellir votre Commerce d'Octobre.

Nous offrons des échantillons pour le Printemps 1907, en Lainages et Garnitures pour Tailleurs, Toiles, Tapis et Vêtements blancs. Nous vous demandons de vouloir bien examiner nos lignes. Vous trouverez parmi elles de bonne valeurs

---

---

## **GREENSHIELDS LIMITED**

MONTREAL.

P. GARNEAU, FILS & CIE, QUEBEC,

**PRINTEMPS 1907**

NOS VOYAGEURS SONT MAINTENANT SUR  
LA ROUTE AVEC LEUR COLLECTION D'É-  
CHANTILLONS DE MARCHANDISES POUR LE  
PRINTEMPS PROCHAIN. . . . .

<p><b>Marchandises</b>  <b>d'Étape</b>  <b>et de</b>  <b>Fantaisie :</b></p>	<p>Indiennes fantaisie, Challies, Crépon, Cachemirette, Serges Henley, Silkettes, Créponette, Draperies fantaisie, French Delaine, Voile Minerva, Silkeline Cheeks, Cretonnes, Toile de l'Inde, Satine Rayée, Jap Stripes, Chambrai, Cotonnade, Couils, Oxfords, Galateas, Guillaume, Coton à Chemises, Tweeds Anglais, Écossais et Canadiens, Serges, Etoffes à Robes, Camisoles et Caleçons, Tapis, Prélarts, Linoléums, Etc., Etc., Etc.</p>
--	---

**P. GARNEAU, FILS & CIE. QUEBEC.**

**VANCOUVER**  
INGLESIDE B'LDG.

**MONTREAL**  
577, TEMPLE B'LDG.

*Seuls Agents au Canada des*

**Serges et Vicunas "SPHINX"**





### FEUILLAGE ET FLEURS A LA MODE POUR L'AUTOMNE

Bien que les plumes de fantaisie soient évidemment l'ornement le plus en vue, elles sont loin d'exclure toute autre chose. On portera des fleurs, cet automne, car il serait tout-à-fait impossible de résister à la beauté de celles qui sont offertes.

Il semble que c'est presque une banalité de dire que les roses sont les fleurs favorites; en effet, quand ne le sont-elles pas? Cette année, la grosse rose, connue sous le nom peu poétique de rose chou, est la plus en vogue; après elle, viennent les roses de grosseur moyenne, et même quelques petites roses.

La nature ne semble pas être considérée comme un modèle pour un grand nombre de ces fleurs, car on voit des roses ayant toutes les nuances exagérées qui sont totalement étrangères à la fleur naturelle. La plus en vue, parmi ces dernières, est probablement la rose brun pâle, dont les teintes se dégradent jusqu'au vert ou au rose mat. Cette rose est très à la mode et fait son plus bel effet sur les chapeaux d'un brun doré. Comment les arrange-t-on? En guirlandes, plutôt qu'en bouquets. Quelquefois on emploie ensemble deux grosses roses de couleurs différentes, mais rarement trois roses. Une rose "American Beauty" foncée et une autre rose rose pâle, une grosse rose brune et une autre du jaune le plus pâle: voilà quelques-unes des combinaisons harmonieuses les plus employées. On voit d'autres effets plus frappants: des roses pourpre combinées avec des roses rouges et les combinaisons de couleurs excentriques, bien qu'elles ne soient pas strictement nouvelles.

Les roses grises, soit dans les nuances charmantes de cette seule couleur, soit en gris avec des teintes tournant au brun, au vert, ou au rose foncé, figurent parmi les roses les plus nouvelles. Ces fleurs font le plus bel effet, en soie et en velours, surtout dans les variétés de grosses dimensions. Une caractéristique de la saison, c'est que les roses grises se voient sur des chapeaux bruns, et les roses brunes, sur des chapeaux gris. C'est une saison où de grands efforts sont faits pour produire quelque chose d'inattendu. Les effets inusités sont la fièvre du jour.

Après la rose, ce sont les dahlias qui ont le plus de vogue. Cette fleur magnifique sur laquelle des teintes si exquises se marient si bien, est une grande favorite, et pour elle, au contraire de la rose,

### TISSUS ET NOUVEAUTES

la nature est prise comme modèle, car les dahlias naturels ont toutes sortes de brillantes couleurs, d'une nuance merveilleuse.

Les dahlias font un effet particulièrement gracieux dans les nuances de rose mat et dans les colorations plus vives de la cerise. Ils sont très en demande, car toutes les nuances qui se rapprochent du rose, du rouge cerise ou des couleurs vin, sont très à la mode.

extrémité est tirée par-dessus la partie arrière et est prise par une boucle en acier. Six boucles, deux de chaque nuance sont formées sur le bandeau d'arrière qui est rempli de mailles brune et est élevé de presque 5 pouces.

Description du chapeau représenté page 20. Ce chapeau est fait avec une forme couverte de velours taupe, coupé d'après la forme. Le bord n'est pas bordé de sorte que la couture de raccord



Ettrick

ETTRICK—Ready-to-Wear de bon goût. Garni de Velours et de doubles rosettes. Couleurs: Noir, Brun, Bleu-marin, Myrte.

Modèle de la maison  
The D. McCall Company, Ltd.

### CHAPEAUX PARISIENS

Description du chapeau représenté page 22. Chapeau en velours taupe placé simplement sur une forme beaucoup plus large à gauche qu'à droite. Le bord roulé en arrière mesure 17 pouces. La calotte est haute de 3 pouces et couverte d'abord de mousseline grise. Par-dessus, une draperie de rubans de trois nuances, larges chacun de 5 pouces. Une

doit être très bien faite. La calotte, genre tourmaline modifié, est faite de trois-huitièmes de verge de velours coupé sur le droit fil et doublé de mousseline. La draperie est arrangée de manière que son ampleur vienne bien vers l'arrière.

Une bande de plumes blanches entoure à peu près la calotte et de chaque côté s'élançe une magnifique aigrette Paradis.

## Marchandises Rares

REÇUES CETTE SEMAINE par

# S. F. McKINNON & CO., Limited,

MODES EN GROS.



Nouveaux Velours de soie, dans toutes les teintes, fins et soyeux.

Nouveaux Velveteens dans toutes les couleurs, trois lignes différentes.

Nouvelles Formes "FLOPS," en gris, blanc, cardinal, bleu-marin, brun et myrte.



Nouvelles Epingles à chapeaux, longues avec grosses têtes, couleurs assorties sur cartes.

Assortiment splendide de nouvelles Ailes, toutes les couleurs. Belles têtes de plumes d'autruches blanches, quatre lignes différentes.

Longues plumes d'autruche, en gris, cardinal, bleu marin, bleu pâle, brun, réséda, noir, blanc, etc.

Beaux Boas en plumes d'autruche, couleurs: gris perle, blanc et noir.

**A détailler à \$15.00, \$20.00, \$25.00 et \$30.00**

Envoyez vos ordres par lettre, au numéro 87, rue St-Pierre, Montreal, et vous êtes sûr d'obtenir ce que vous désirez.

**FORTE DEMANDE POUR LA  
MALINES**

Un importateur de New-York de retour d'un voyage à Paris, dit, en parlant des conditions de la Malines et des chiffons, que tout indique que les chiffons auront une grande vogue, la saison prochaine. A Paris, on fait en ce moment un très grand usage de Malines, bien qu'on n'ait encore jamais offert auparavant de chapeaux de Malines pour l'automne et l'hiver. La Malines est magnifiquement drapée sur les bords; on l'arrange aussi en forme de champignon renversé, en une série de plis, et d'une infinité de manières. On voit tous les chapeaux de Malines pour soirées, montés sur des formes en broche.

La demande pour les Malines est si forte que tous les stocks sont épuisés et que les commandes reçues comprennent la production entière des manufactures pour plusieurs mois.

Au printemps prochain, il y aura une demande sans précédent. A en juger d'après les ordres pour livraison future pris par les forts marchands de gros, il semblerait que le commerce s'attende à la demande qui aura lieu. Voilà une bonne nouvelle pour les fabricants de formes en broche; car si ce genre est en faveur auprès du beau sexe de ce côté de l'Atlantique, cette ligne fera des affaires d'or.

Pour les garnitures de côté et d'arrière, la malines est largement employée, produisant près de la chevelure un effet bouffant et, pour être vraiment dans le ton, la malines devrait être teinte de manière à ce que sa nuance se marie exactement à celle des cheveux et qu'on puisse à peine distinguer ceux-ci de la malines. C'est le dernier genre qui fait fureur parmi les Parisiennes chic.

Les manufacturiers de Lyon rapportent que la grève est terminée; les salaires des ouvriers ont été augmentés de 20 pour cent, et leur journée de travail est fixée à 8 heures. Il en résulte que le marché de la malines a subi une hausse et il est à présumer que cette avance sera permanente.

On nous rapporte qu'à Paris ainsi qu'à New-York, la grande mode est aux chapeaux de velours dans les formes grandes et petites et que les chapeaux de grandeur moyenne sont délaissés.

\* \* \*

La demande pour les malines a été tellement forte depuis le commencement de la saison d'automne que les stocks des maisons de modes en gros de Montréal se sont dégarés rapidement de ces dentelles. Par suite de leur rareté, leurs prix ont une tendance marquée à durcir.

**TISSUS ET NOUVEAUTES**

On remarque depuis quelques semaines un accroissement considérable dans la demande des raisins pour garniture de chapeaux; c'est, à l'heure actuelle, un des ornements les plus à la mode.

\* \* \*

M. J. M. Orkin, de MM. Chaleyzer & Orkin, nous dit qu'en fait de marchandises de saison, il se fait des ventes considérables dans les velours, les ailes et autres garnitures pour chapeaux d'automne. Les fleurs en velours sont également en grande demande. Les nuan-

ces des affaires sont toujours actives; la demande porte notamment sur les velours, les rubans de fantaisie, les ailes et les fleurs.

On remarque sur place une demande soutenue pour les formes de chapeaux en feutre, quoique, à New-York le genre le plus en vogue soit le chapeau de velours; les formes en vogue à Montréal semblent être les "Hoods" et les Flaps.

En fait de nuances, M. de Grandpré recommande le blanc, le gris-perle, le bleu marin et les nuances vin.



**Detroit**

DETROIT—Dernier genre Flop, Calotte Ballon.  
Couvert de Velours. Couleurs : Noir, Blanc,  
vin, bleu-marin, myrte.

Modèle de la maison

**The D. McCall Company, Ltd.**

ces les plus en vue sont le blanc, le noir, les couleurs vin et cherry brandy.

MM. S. F. McKinnon & Co, Ltd nous disent que la demande pour les formes de chapeaux en feutre blanc et gris a été tellement forte depuis quelques semaines qu'il y a eu un manque momentané de ces marchandises et que l'on éprouve des difficultés à s'en procurer sur les lieux de production.

La demande courante porte sur les garnitures diverses telles que les plumes d'autruche, les ailes et les rubans de fantaisie. Les paiements sont réguliers.

\* \* \*

M. F. X. D. de Grandpré, de MM. Debenhams [Canada], Ltd., constate que

Les voyageurs de la maison Debenhams [Canada], Ltd., sont sur la route depuis la mi-septembre avec un assortiment complet de marchandises du printemps. Ils ont également dans leur échantillonnage les dernières nouveautés européennes en fait de marchandises de rassemblement.

La maison S. F. McKinnon & Co., Ltd., attire l'attention de sa clientèle sur sa collection de rubans, de fleurs, d'ailes et d'ornements de fantaisie pour la garniture des chapeaux d'automne.

MM. Chaleyzer & Orkin, viennent de recevoir de fabricants français en renom, une collection complète de fleurs et de feuillages assortis. Ils offrent également des valeurs exceptionnelles dans les ailes, les velours et les rubans.



## Plumes d'Autruches

*Légères comme elles sont, il n'ont en passe  
des tonnes par les mains dans une saison.*

La raison de cette demande pour nos  
marchandises, c'est que nous ne tenons  
que ces lignes qui donnent une satis-  
faction égale aussi bien à la PERSONNE  
QUI LES PORTE qu'au VENDEUR.

**•• Style Unique ••**  
**Qualité la Meilleure**

Elles conservent cette apparence  
lustrée si agréable à l'œil.

**Nous nous occupons promptement  
de tous les ordres.**



**The D. McCALL CO., LIMITED**

**TORONTO**

**QUEBEC**

**OTTAWA**

**WINNIPEG.**

*Nous recevons tous les jours de*  
**Nouvelles Expéditions d'Europe.**

*Nos voyageurs sont sur leurs routes respectives, avec un stock  
Nouveau pour le réassortiment de la Saison d'Automne.*

## Chaley & Orkin

214 rue Notre-Dame, Ouest,

Russell House,  
OTTAWA.

**Montreal.**

56½ rue St-Joseph,  
QUEBEC.

Le rayon des formes de chapeaux de MM. Debenhams [Canada], Ltd., vient d'être complètement réassorti. Les modèles et trouveront toutes les dernières nouveautés de New-York en fait de formes "Hood" et "Flops" en feutre gris perle, blanc, noir, brun et vio. En prévision de la demande qui ne pourra manquer de se faire sentir prochainement à Montréal, MM. Debenhams [Canada], Ltd., ont également importé une forte quantité de nouvelles formes en velours.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., ont reçu de New-York ces jours derniers, un assortiment complet de formes nouvelles de chapeaux en feutre dans les nuances blanches et gris perle.

M. J. D. Brodeur, importateur en gros de marchandises de fantaisie vient d'accepter l'agence pour la vente des produits de MM. Boudreau & Gaudette, manufacturiers de peignes de fantaisie et d'ornements pour cheveux en celluloid.

MM. Boudreau & Gaudette sont de véritables experts dans cette ligne et leurs articles ont un fini supérieur à tout ce qui a paru dans ce genre sur notre marché jusqu'à présent. Il y va donc de l'intérêt des marchands d'examiner les échantillons qui leur seront soumis par les représentants de la maison J. D. Brodeur avant de placer leurs commandes.

MM. W. H. Barry & Co. nous disent que, par suite du surcroît d'ouvrage chez les manufacturiers, les livraisons de rubans ont été plus tardives cette année que d'habitude; mais qu'à présent les marchandises arrivent avec beaucoup, plus de facilité, et que, par conséquent, on peut remplir maintenant toutes les commandes.



#### L'APPROVISIONNEMENT DE LA LAINE

L'approvisionnement de la laine pour les besoins des manufactures continue à se faire difficilement, comme cela a lieu depuis dix ans ou plus; mais ce fait est d'autant plus remarqué aujourd'hui que les manufactures sont dans une condition prospère, tant ici qu'à l'étranger, dit "Textile American." Il y a aucune perspective d'amélioration de la situation et, pour cette raison, il n'est pas probable qu'il se produise un déclin important des prix de cette matière première et les manufacturiers semblent en être informés, à en juger par la spontanéité avec laquelle ils acceptent la laine aux cotes qui ont cours actuellement.

Les manufacturiers américains ont commencé l'année courante non seulement avec un stock supposé faible en magasin, mais avec un marché dont le stock ouvert ne répondait pas à leurs besoins. Sur ce marché il n'y avait que juste assez de laine, domestique et étrangère, pour faire face pendant dix

ou douze semaines à la demande de consommation. Aussi on s'attendait naturellement à ce que les importations de laine de toutes les catégories fussent égales à celles de l'année dernière; mais les importations pendant les six premiers mois de 1906 ont été inférieures de 20 pour cent à celles de la même période en 1905. Cette diminution des importations affecte toutes les catégories: laine pour draps ou mérinos; laine longue ou pure laine anglaise; laine à ta-

chement de l'année une grande quantité de la laine étrangère qui était dans les entrepôts du gouvernement ainsi que toute celle qui a été importée pendant les six premiers mois de l'année; c'est un fait qui ressort de la quantité de laine beaucoup moindre qui se trouvait dans les entrepôts du gouvernement au 30 juin qu'à pareille époque l'année dernière. Cette lourde contribution imposée à la laine étrangère pendant la première moitié de 1906 semblerait in-



Opéra

OPERA—Ready-to-Wear, garni de remplis de sole et d'ailes raides. Élégant chapeau de sortie.

Modèle de la maison

The D. McCall Company, Ltd.

pis, laine d'Asie, etc. Il n'est pas facile d'expliquer la raison de cette diminution; la seule chose que l'on puisse dire, c'est que le prix de cette matière a atteint un point tel, que les manufacturiers se sont vus dans la nécessité de lui substituer des matières à bon marché, de manière que le produit manufacturé pût satisfaire à la demande populaire pour une classe de marchandises vendues à un prix modéré.

La consommation a pris, au commen-

diquer la probabilité d'une importation plus forte pendant le reste de l'année. Cela se réalisera-t-il? On ne pourra le savoir qu'à la fin du mois de décembre prochain.

#### LE MARCHÉ DU MOHAIR

La situation du mohair ne perd rien de son intérêt et partout, on ne parle qu'en bien de cet article. Il semble que la matière première ait un regain de

NE MANQUEZ PAS DEVOIR  
DES ECHANTILLONS DE...

Gants, Mitaines, Toques, Ceintures, Nuages et  
Jerseys Tricotés

**"MARQUE BEAVER"**

Avant de placer votre ordre pour  
livraison d'Automne.

**PAS DE MEILLEURE VALEUR sur le MARCHÉ**

Notre agent de vente pour Québec, M. Gilpin,  
ira vous voir sous peu.

Notre nouvelle ligne de **NUAGES** est très  
attrayante et d'une excellente valeur.

**The Stratford Knitting Co., Ltd.,**  
STRATFORD, Ontario.

**C. TURNBULL CO., of GALT, Limited.**  
Galt, Canada.

Nos Voyageurs sont maintenant en route avec nos Nou-  
veaux Echantillons de  
Sous-Vêtements à Coton  
Ela-tiques S'ajustant Parfaitement  
POUR

**Dames, Enfants et Bébés.**

Ces Sous-Vêtements sont de la plus haute qualité, et leurs Dessins  
et Gravures sont de la dernière Nouveauté. C'est exactement  
la sorte de Sous-Vêtement qui se vend à vue.

Sous-Vêtements  
**C E T E E**

Pure Laine,

Façonnés sans coutures, Garantis Irrétractissables,  
Pour Hommes et Femmes.

Cette Marque est devenue grande favorite. Elle est souple et  
chaude, douce comme du velours, ne cause pas d'irritation et ne  
perd jamais sa forme. Faite en gaze Indienne, pesanteurs moyenne  
et forte, Soie et Laine, Worsted, Laine d'agneau et Mérinos.  
Chaque article est estampillé et garanti.

Ces vêtements seront en demande, parce que nous les annonçons  
largement dans les journaux quotidiens et hebdomadaires. **VOUS**  
feriez bien de vous en procurer un bon stock.

**C. TURNBULL CO., of GALT, Limited.**  
Galt, Canada.



**Wm. Bartleet & Sons**

ETABLIS EN 1750

Abbey Mills,  
Redditch, Angleterre

Fabricants des célèbres

**Aiguilles à Coudre**

"Marque Archer"

En usage depuis **156 Ans**

Qualité non surpassée.

**Wm. Croft & Sons,**

ETABLIS EN 1855.

Seuls Distributeurs pour le Canada.

**Spécialités en :** Peignes, Ornaments pour la Cheve-  
lure, Brosses, Bourses, Sacs Vanity, Cartes à Jouer, Har-  
monicas, Couteaux de Poche, Rasoirs et Cuir à Rasoirs.  
Articles divers de Nouveautés, Articles divers pour  
Pharmaciens, Marchands de Tabacs et Pipes.  
Stock complet dans tous les départements.

Si un de nos 9 représentants ne va pas vous voir, écri-  
vez-nous directement.

126 - 128 - 130 - 132, rue Queen Est,  
TORONTO.



**PRINCESS RIB**

Le Bas élégant pour  
Garçons et Filles.  
Fait de fin double Fil  
Lisle Egyptien.



**ROCK RIB**

Aussi fort que Gibraltar



**HERCULES RIB**

La limite de Résistance

Bas faits spécialement pour l'usage fati-  
gant des Garçons et des Filles.

Faits d'un Fil spécialement fort à  
Trois Brins.

vogue, car elle attire l'attention de tout le commerce en général. Le mohair est aux meilleures conditions, les marchés sont décidément plus fermes et tout indique un bon avenir.

Plusieurs fois, au cours des trois ou quatre dernières années, l'élévation du prix du mohair de trois à quatre deniers par livre, a effrayé ceux qui encourent la responsabilité d'avoir favorisé cet article; par conséquent on considère qu'il est de l'intérêt de tout le monde de favoriser sa consommation et de créer une forte demande pour cet article plutôt que de détruire les fondations mêmes sur lesquelles reposera plus tard un fort commerce.

De tout côtés, dit S. B. Hollings dans "American Sheep Breeder," il y a des signes certains qui indiquent un bon commerce pour l'avenir. Ces signes ne sont peut-être pas très apparents; néanmoins, ils existent et ils deviennent de plus en plus évidents. Jusqu'à maintenant, d'ions jusqu'au 30 juin, il a été produit un plus grand poids de matière première que pendant toute l'année dernière et comme il l'a déjà dit, il y a plus d'activité sur les marchés. Le mohair est un de ces articles dont on ne peut pas se servir, comme la laine, pour toute espèce d'emplois et il faut du temps pour qu'il gagne la faveur du public. On est heureux de penser qu'une grande variété de marchandises est produite aujourd'hui, marchandises dans lesquelles entre le mohair et même en temps normal, sa consommation est considérable. Toutefois, il est grandement temps que la matière première entre dans la consommation d'une manière plus rapide et les filateurs et manufacturiers de Bradford sont plus déterminés que jamais à pousser à la vente de cet article. Ils reconnaissent que s'ils peuvent obtenir l'appui universel du public, l'éleveur, le filateur et le manufacturier en bénéficieront et ils ne peuvent concevoir rien de mieux pour les vêtements de femmes que de bonnes étoffes en mohair. Il semble qu'une grande distance sépare les tweeds du mohair, les premiers étant en vogue auprès du beau sexe depuis trois ans. Cependant, les goûts féminins vont souvent d'un extrême à l'autre dans un court espace de quelques mois et un bon des tweeds au mohair est tout-à-fait dans les choses possibles. Il faut ménager plus ou moins les règles qui déterminent la mode et c'est ce qu'on fait à présent.

Deux ou trois marchands de mohair de Bradford se sont acquis une distinction honorable par la manière dont ils achètent parfois la matière première et le mois de juin fournit un exemple remarquable de ce fait.

Un marchand important de mohair de Bradford prévoyant peut-être prématurément l'amélioration du marché, prit le

taureau par les cornes et câbla à son correspondant à Constantinople d'acheter au meilleur prix possible. C'était une action importante qui eut bientôt sa répercussion à Bradford, le prix moyen du mohair en Turquie étant de 18 1/2 deniers, ou 37 cents. Bien entendu, chacun se demanda ce que cela voulait dire, cette nouvelle étant simplement un écho de quelques ordres très forts et très importants dont on avait entendu parler. Tout d'un coup, il sembla que la Turquie avait été amenée au premier plan et

African câblèrent à Port Elizabeth pour y faire des achats. Une maison importante a acheté, dit-on, le mois dernier, quelque chose comme 1,500 balles du Cap, ce qui est un achat assez fort. Ceci veut dire en réalité que cette maison fait une spéculation et qu'elle veut être bien postée en cas d'une nouvelle avance.

Le commerce du mois dernier s'est fait particulièrement remarquer par la réception d'ordres considérables au crédit de l'Allemagne. Il y avait beaucoup



Sadie

SADIE—Turban Ready-to-Wear, Bord en Ruban Festonné, avec deux Plumes couteau et rosette, et noeud en arrière.

Modèle de la maison  
The D. McCall Company, Ltd.

elle maintient aujourd'hui sa position. Les filateurs de Bradford eux-mêmes, ainsi que les commerçants, expriment leur surprise de ce changement soudain. Mais il ne faut pas aller loin pour en trouver la raison.

Ces achats semblèrent stimuler tout le monde immédiatement. Un grand nombre de marchands devinrent plus serrés et haussèrent leurs prix. De la Turquie, l'attention se porta immédiatement sur le Cap et ceux qui s'intéressaient spécialement au mohair du Sud

d'années que les expéditeurs n'avaient eu des contrats si magnifiques à placer. Les ordres s'appliquent à une matière qui comprend la qualité bonne moyenne et la qualité fine, les fils achetés étant principalement pour en faire des étoffes à robes. Ainsi, nous avons la raison pour laquelle la position moyenne qu'occupait la Turquie est devenue d'un seul coup une position première et si on n'emploie que des mohairs dans ce département des étoffes à robes, ils retiendront leur place de tête. Les filateurs

La "North Western Fur Mfg., Co." a l'honneur d'annoncer au

**"Commerce en Général"**

que ses représentants se mettront sur la route prochainement. avec un assortiment complet de confections en fourrures, comprenant les patrons les plus nouveaux en fait de

**Manteaux, Tours de Cou, Etoles, Boas, Scarfs, Collets Tempête, Manchons, Casques, et aussi les derniers genres pour Capots de Messieurs.**

Il serait pratique pour les marchands de ne pas acheter avant d'avoir vu nos échantillons, car nous sommes absolument certains que nos marchandises et surtout nos prix sont corrects pour toutes les Maisons qui tiennent des Fourrures.

**THE NORTH WESTERN  
FUR MFG., CO.**

**393 RUE ST-PAUL  
MONTREAL**



eux-mêmes expriment la surprise qu'ils éprouvent en voyant les poids forts qui ont été livrés; il est évident que les fils qui ont été commandés sont destinés à un usage meilleur que la fabrication des peluches et des brads. Quand les maisons d'expédition achètent des fils 32 et 40, c'est une preuve certaine de l'emploi auquel on les destine.

Il est bon de remarquer que l'ensemble des commandes de fil données jusqu'ici ont été faites par l'Allemagne; tous les rapports arrivant de ce pays disent que les manufacturiers de mohair sont très occupés. Les fabricants allemands montrent une extrême activité et ils considèrent que les perspectives sont excellentes. Ils envoient à Bradford des ordres pour que les livraisons leur soient faites aussi vite que les fils sont prêts et il semble qu'ils acceptent tout. Dans le commerce des vêtements, tous les rapports s'accordent à dire que le mohair sera le tissu de la prochaine saison et ces rapports regardent les perspectives comme très encourageantes. Si les prix ne sont pas haussés au-delà de toute raison, il est certain que des ordres plus nombreux seront donnés.

Il est à peine besoin de dire que tous les fileteurs de mohair de Bradford étant occupés, tous les trieurs étant employés, et quelques forts achats étant faits, un esprit de contentement caractérise tout le monde. Le fil moyen de Turquie a augmenté pendant le mois d'environ deux pences par livre et les fils de première qualité, du Cap, d'environ un penny. Les premiers sont cotés à 181-2d, tandis que 19 à 191-2d est le prix de tout ce qui est un peu meilleur que le crin moyen. On annonce par câble de Port-Elizabeth que le dernier achat de crin de première catégorie du Cap a été fait à 163-4d, ce qui veut dire 173-4d, débarqué à Bradford. Le marchand qui a fait le dernier achat de 700 balles ne peut pas vendre à moins de 171-2d. Personne ne montre le moindre désir de vendre. C'est tout le contraire qui existe.

Quelques personnes parlent d'un coup de spéculation, mais c'est aller plus vite que les conditions actuelles ne le justifient. Ceux qui ont du stock ne tiennent pas du tout à vendre, mais préfèrent le garder et avoir quelque chose à vendre si les prix montent encore.

Tout en ce moment donne cette indication, mais ceux qui emploient le mohair espèrent que les choses ne seront pas poussées trop rapidement avant que les étoffes en mohair ne fassent des progrès. En Angleterre, parmi les fabricants d'étoffes à robes, il existe un sentiment décidément meilleur pour la saison prochaine et personne ne désire arrêter les demandes avant que les affaires ne soient en train. Il faudrait peu de chose en effet pour mettre le feu aux

poudres, bien qu'il y a quelques semaines, les affaires aient été plus tranquilles qu'auparavant. Il va sans dire que ceci ne s'applique qu'aux marchands de mohair, les fileteurs ayant devant eux trois mois de travail.

Les manufacturiers de Bradford feront bientôt parler d'eux pour le printemps de 1907 et ils attendent avec un intérêt très grand les événements qui vont se passer. Les mohairs devraient reprendre de l'activité, l'opinion étant partagée sur le point de savoir si cette activité aura lieu ou non. En tous cas, les perspectives sont assez encourageantes et elles le seraient davantage si les lustrés attiraient l'attention des acheteurs anglais. Des rapports provenant des Etats-Unis montrent que des quantités considérables de mohair se vendent; mais, cette année, Bradford n'a pas expédié des quantités d'étoffes à robes aussi fortes que dans la période correspondante de l'année dernière. Cependant, les acheteurs américains de tissus imitent beaucoup les modes anglaises; si les lustrés fins étaient en vogue ici, la même mode se répandrait rapidement dans tout le continent, l'Australie, l'Afrique du Sud et l'Amérique du Sud. On fait tout pour encourager le commerce et si on lui en donne la chance, le mohair sera à la hauteur de la situation. Aujourd'hui, les perspectives sont plus brillantes.

Le marché des lainages continue à être des plus fermes pour tous les genres de lainages, étoffes à robes, tissus pour hommes, etc.; il en est de même pour toutes les fournitures pour tailleurs.

• • •

M. C. X. Tranchemontagne nous avise que les affaires sont satisfaisantes. Les commandes portent sur les lainages pour pardessus et ulsters, ainsi que sur les étoffes pour manteaux et costumes de dames.

Les prix continuent à être très fermes.

MM. C. X. Tranchemontagne et Cie sont en mesure d'offrir au commerce aux prix les plus avantageux, les dernières nouveautés en fait de **Costume Cloths** d'étoffes à manteaux pour dames. La maison envoie des échantillons sur demande.



#### LE COTON DANS L'ANTIQUITE

Le coton et le calicot, comme la philosophie et la religion, sont originaires de l'Inde. La ville de Calicut, sur la côte de Malabar, qui était un ancien marché d'approvisionnement pour les nations de l'ouest de l'Asie, a donné son nom au

calicot. Certaines qualités étaient si fines qu'on pouvait à peine les sentir dans la main, et le fil dont elles étaient tissées était à peine visible. Une seule livre de ce fil dévidé représentait une longueur de 115 milles.

C'est Hérodote qui, peut-être, a le premier parlé du coton, quatre cent cinquante ans avant l'ère chrétienne; il fait allusion à des arbres de l'Inde portant un gaine de fruits, des toisons plus délicates et plus belles que celles des moutons, et à l'usage que les Indiens en faisaient dans la fabrication des vêtements.

De l'Inde, les cotonnades furent peu à peu introduites en Grèce, à Rome et en Sicile, avant l'ère chrétienne. Les tissus de coton des Hindous n'ont été surpassés pour la finesse et la qualité que par les productions des machines les plus perfectionnées des temps modernes. Ces peuplades fabriquaient les fines mousselines connues des Grecs sous un nom qui indiquait qu'elles provenaient des bords du Gange.

Le marché des cotons bruts est sujet, depuis quelques semaines, à des fluctuations de prix assez violentes. La cause de ces fluctuations est due en grande partie aux orages qui ont dernièrement dévasté une partie du district cotonnier des Etats-Unis.

Dans la plupart des maisons de gros, où a passé le représentant de "Tissus et Nouveautés", on rapporte une demande active pour les cotonnades de toutes sortes. On semble généralement persuadé que les prix ne faibliront pas avant la saison prochaine.

• • •

On nous informe que quelques maisons de l'ouest coupent les prix de certaines lignes d'indiennes importées. Nous croyons savoir que si ces maisons ne cessent pas d'en agir ainsi, l'intention de plusieurs maisons de Montréal est d'user de représailles.

• • •

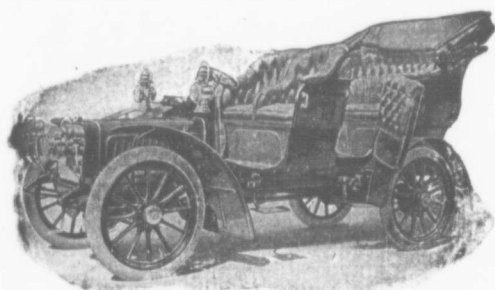
M. J. N. Duhamel, chef du département des toiles de MM. Greenshields Ltd., nous dit que les marchés européens des toiles sont tous très fermes avec tendance à la hausse, du fait que les manufacturiers ont plus de commandes qu'ils ne peuvent en exécuter d'ici à 12 mois.

Les différentes manufactures canadiennes de cotonnades offriront pendant le mois d'octobre, au commerce de gros, leurs nouveaux échantillons d'indiennes pour le commerce du printemps 1907.

MM. Brophy, Cairns, Ltd., nous informent qu'ils offriront pendant la durée du mois d'octobre des lignes complètes de toiles pour tous les usages domestiques à des prix très réduits. Ces marchandises sont des soldes de fabricants et sont vendues à des prix bien au-dessous de ceux de manufacture.

# OCCASION UNIQUE

## La "DECAUVILLE"



CARROSSERIE  
de.....  
LUXE

PNEUS  
MICHELIN

DOUBLE PHAETON



Il nous reste, en douane, une voiture de 16 chevaux que nous devons retourner à l'expéditeur, si elle n'est pas vendue avant le 1<sup>er</sup> Novembre.

Nous offrons cette voiture pour livraison immédiate à \$2,500.00.  
Prix régulier \$3,000.00.

### The Canadian Motor Car Company

Bureaux: 25 rue St-Gabriel. Salle d'Exhibition: Victoria Skating Rink, entrée rue Stanley, en arrière de l'Hôtel Windsor.

MONTREAL.



D'après les rapports que nous recevoient des maisons de gros du commerce des marchandises sèches, la situation est satisfaisante. Les commandes placées pour le commerce de l'hiver sont tout aussi considérables que l'an dernier. On remarque une rareté de marchandises dans plusieurs lignes, ce qui fait que les prix sont tenus très fermes.

Le temps chaud que nous avons eu pendant une partie du mois de septembre a été la cause d'un peu de ralentissement dans les ventes des sous-vêtements en laine, tandis que les étoffes à robes et les accessoires pour les toilettes de dames ont été très actives.

MM. W. R. Brock Co. Ltd, nous avient que les affaires pendant le mois de septembre ont été très actives. La demande a porté sur les marchandises courantes dans les cotonnades et les toiles. Il y a eu une augmentation notable dans les ventes des étoffes à robes et des soleries.

Si l'on en juge d'après les remises, la situation financière du commerce de no-

## TISSUS ET NOUVEAUTES

tre province est satisfaisante. Dans quelques sections, il y a eu un manque de récolte pour plusieurs produits, mais ce manque a été plus que contre balancé par l'augmentation considérable des prix des produits.

MM. Brophy-Cains, Limited, nous rapportent que la demande pour marchandises de rassortiment continue à être active; les ordres portent en grande partie sur les toiles.

Les marchandises du printemps, telles que les mousselines, les lawns et les Indiennes se vendent également bien. Les paiements sont réguliers.

MM. Greenshields Ltd, rapportent qu'il y a une excellente demande pour les marchandises du printemps, ainsi que pour l'assortiment d'hiver. Durant le mois de septembre, les paiements ont été un peu irréguliers par suite du temps trop chaud qui a causé un certain ralentissement dans le commerce de détail.

M. Sydney Harris, de MM. L. Hirshon & Co, rapporte que les affaires ont été relativement calmes pendant le mois de septembre, mais qu'il y a eu une bonne reprise depuis le commencement d'octobre. La demande dans son commerce porte en grande partie sur les sous-vêtements.

Les paiements sont satisfaisants.

MM. A. Racine & Cie nous avisent que les affaires pour marchandises d'hiver sont satisfaisantes et tout aussi considérables comme volume que celles de l'année dernière à pareille date.

La demande porte sur les lainages divers, les couvertures en laine et en flanelle, ainsi que sur les cotonnades.

Les prix sont fermes et les remises satisfaisantes.

M. J. D. Brodeur, importateur en gros, 123 Bâtisse Coristine, Montréal, vient d'obtenir l'agence dans la Province de Québec pour la vente des produits de la Canada Silver Cloth Co., de Toronto.

La Canada Silver Cloth Co. manufacture un linge absolument idéal pour le nettoyage et le polissage des articles de toutes sortes en or, en argent ou doublé argent, et en verre. Avec ce linge on peut se dispenser d'employer une poudre; il suffit tout simplement d'en frotter l'article devant être nettoyé et en quelques instants on obtient le poli le plus brillant.

Montreal Cotton and Wool Waste Co.

Une charte a été accordée à la Montreal Cotton & Wool Waste Co., Ltd. Les personnes ayant demandé l'incorporation sont: MM. Samuel E. Lichtenhein, marchand; Pierre H. Sauvé, comptable; Gordon W. MacDougall, avocat; Lawrence Macfarlane, avocat et Charles A. Pope, avocat, tous de Montréal. Le but de cette compagnie est le suivant: Acquérir et posséder dans le but de faire des affaires la propriété, l'actif et la clientèle de Samuel E. Lichtenhein, marchand, af-



## L'ETIQUETTE BISHOP

Est la protection de tout marchand et de tout acheteur de Robes de Fourrure et de Manteaux de Fourrure . . . . .

## Les Robes et Manteaux de Fourrures BISHOP

Sont éprouvés et on peut s'y fier. Vendez des marchandises portant une marque — des marchandises de qualité reconnue. Cherchez l'Etiquette Bishop. Si vous ne la trouvez pas, ne prenez pas les marchandises . . . . .

DONNEZ UN ORDRE A VOTRE MARCHAND DE GROS.

## The J. H. Bishop Coy,

Sandwich, Ont.

Wyandotte, Mich.

854 Broadway, New York.

Tientsin, Chine.

MARCHANDISES CANADIENNES  
 POUR LE  
 PEUPLE CANADIEN.

**HARRIS & COMPANY, LIMITED**  
 ROCKWOOD, ONT.

ETOFFES A COSTUMES pour DAMES,  
 ETOFFES EN FRISE POUR MANTEAUX,  
 FILS A FILER.

Agents de vente:  
**MONYPENNY BROS. & CO.**  
 TORONTO. MONTREAL.

PEIGNES ET ORNEMENTS  
 Pour Cheveux  
 DE  
**BOUDREAU & GAUDETTE**

Manufacturiers de Peignes de Fantaisie et  
 d'Ornements pour Cheveux, en Celluloid.

Les articles de cette manufacture sont d'un fini absolu-  
 ment supérieur à tous les articles similaires offerts sur  
 le marché.  
 Avant de passer leurs commandes, les marchands  
 feraient bien d'examiner la collection splendide des  
 échantillons des manufacturiers. Ils y trouveront profit.

**J. D. BRODEUR,**  
 REPRESENTANT  
 Importateur en Gros  
 No 123, Batisse Coristine  
 MONTREAL.

Tel. Bell  
 Main 5590

Tel. des Mds.  
 511

Les Gants  
 de Peau de

**PEWNY**

Sont les Gants  
 dont chaque paire est accompagnée  
 d'une garantie.

Vous ne courez aucun  
 risque en les vendant.

NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

**GREENSHIELDS LIMITED**  
 MONTREAL

**CORSET E.T.**

Votre Département de Corsets devrait  
 contenir nos lignes qui sont aujourd'hui  
 supérieures à celles de toute autre  
 Marque, prix pour prix. . . . .

DEMANDEZ NOS LIGNES:

175 avec jarretières à . . . . .	\$4.50
226 sans jarretières à . . . . .	4.50
233 avec 4 jarretières à . . . . .	6.50
802 " La Déesse " avec 4 jarretières à . . . . .	9.00
508 4 jarretières à . . . . .	9.00

Une commande Echantillon sera envoyée  
 Express payé . . . . .

**Eastern Township Mfg Co.,**  
 337 Rue St-Paul, - MONTREAL.  
 Fabrique à St-Hyacinthe.

faibles conduites par lui sous le nom de Montreal Cotton & Wool Waste Co., les termes de paiement seront assurés par l'émission d'actions complètement payées du capital-actions de la compagnie, suivant agrément; faire affaires comme commercia. ts, manufacturiers et marchands de coton, déchets de laine, ouate, coton en feuilles, fils, toiles, stock à papier, chiffons et métaux de toute sorte dans tous les états et toutes les conditions, matières premières ou articles manufacturés, et, par tous les procédés de fabrication, les rendre propres à la vente et à l'usage. Le capital-actions sera de \$400,000, divisé en actions de \$100, et la principale place d'affaires de la compagnie sera Montréal.



MM. W. H. Barry & Co. nous disent que le commerce des rubans n'a jamais été aussi actif qu'il l'est à l'heure actuelle.

La demande porte sur les rubans fantaisies dans toutes les nuances et plus particulièrement sur ceux de nuances grise, blanche, olive et vert-myrrhe.

Achetez vos rubans chez MM. W. H. Barry & Co.

Une des raisons pour lesquelles les marchands-détailleurs de nouveautés, ainsi que les modistes, devraient s'adres-

ser à la maison Walter H. Barry & Co. lorsqu'il s'agit pour eux de placer leurs commandes pour les rubans, c'est que cette firme fait une spécialité exclusive des rubans et, par conséquent, elle est en mesure de coter des prix plus avantageux que n'importe quelle autre maison. Ensuite, on trouvera toujours chez MM. Walter H. Barry & Co., un assortiment complet non seulement dans les lignes courantes, mais encore dans toutes les nouveautés du jour. MM. W. H. Barry & Co. nous disent qu'ils garantissent aux marchands qui leur confieront leurs commandes une économie d'au moins dix pour cent.



M. Napoléon Minguy, de la North Western Fur Mfg. Co. vient de partir pour un voyage de trois semaines avec les dernières nouveautés en fait de fourrures pour la saison 1906-1907.

L'itinéraire de M. Minguy, comprend Ottawa et les principales villes de la partie Ouest de l'Ontario.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus & Nouveautés" sur l'annonce de la North Western Fur Mfg. Co.

Les confections en fourrures qu'elle soumettra à l'inspection du commerce de détail sont irréprochables à tous les points de vue et forment la plus belle

collection qu'il nous ait jamais été donné de voir.

M. J. M. Gauthier, représentant la North-Western Fur Mfg. Co. visite actuellement le commerce de détail de Montréal avec un assortiment complet de fourrures pour le commerce des fêtes.



—M. W. B. Matthews, un des acheteurs de MM. Greenfields, Ltd., est de retour à Montréal après un voyage d'achats en Europe.

—M. Pantaléon Jobin, de la North-Western Fur Mfg. Co., partira prochainement pour un voyage de placement dans les principales villes de la Province de Québec.

—M. J. Franklin, de la North-Western Fur Mfg. Co., a tout dernièrement fait un voyage d'affaires à New-York.

—M. Norman Paulet, chef du département des lainages de la maison A. Racine et Cie, vient de faire un voyage de placement à Québec.

—M. G. B. Fraser, de MM. Greenfields Ltd., est de retour à Montréal, après un voyage de courte durée en Angleterre.

—M. J. C. Belleisle, voyageur de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette ouate, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,  
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - TORONTO  
Agents de Vente.

## SPECIALITES EN ARTICLES D'AUTOMNE

Nous avons maintenant en stock des lignes attrayantes choisies par M. S. HARRIS, dans son récent voyage à l'étranger.

VALEURS SPECIALES EN

Bonneterie, Sous-Vêtements, Chales en Soie, Boas en Plumes, Mouchoirs, Tweeds et Draps à l'Epreuve de la Pluie, Doublers de Manches, Canevas Français.

Costumes en Tweed pour Garçons, Grandeurs 21 à 32.

BONNEZ-NOUS UNE OCCASION

L. HIRSHSON & CO.

Acheteurs et Vendeurs de Jobs

4 DOLLARD LANE, coin rue Notre Dame en face la rue St. Helene.

Téléphone Bell, Main 5445

MONTREAL

## LA METHODE DE PUBLICITE PAR ENSEIGNES

n'est pas une expérience qui n'ait pas été mise à l'essai. Toutes les maisons d'affaires prospères emploient des enseignes. Nous ne pouvons pas vous indiquer de prix d'enseignes, car il y en a des milliers de différents genres; mais nous pouvons vous envoyer notre catalogue dans lequel se trouvent des gravures de plusieurs douzaines de genres différents.

Il est gratuit pour les marchands qui le demandent par lettre sur papier commercial.

THE MARTEL, STEWART CO., Limited  
MONTREAL, Canada

## EN STOCK

Soieries japonaises en pesanteurs et largeurs variées—Noires et Blanches.

Nous offrons maintenant des tissus pour nattes pour livraison au printemps—Ainsi que des échantillons de nouveaux Jouets pour Pâques.

Nous avons en stock des Pipes, à partir de 90 cents la douzaine et à prix plus élevés

Brosses à Cheveu, à Ongles et à Dents toujours en stock. Aussi Couverts de Table en Porcelaine, Dessus de Coussins, Couvre-lits, Fausses-manches, etc., aux plus bas prix du gros.

SHORT & COMPANY

219, Edifice du Board of Trade, MONTREAL

FAUX-COLS, MANCHETTES, ETC.

— EN —  
"CAOUTCHOUC"

"ARLINGTON"

La Meilleure Fabrication.

QUELQUES-UNS DE NOS STYLES.

STYLE 109 FRONT 1 1/2 IN. BACK 1 1/2 IN.	349 2 1/2 IN. 2 IN.	350 2 1/2 IN. 2 IN.	249 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	30 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 189 FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	190 2 IN. 1 1/2 IN.	259 2 1/2 IN. 2 IN.	260 2 1/2 IN. 2 IN.	30 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 389 FRONT 2 1/2 IN. BACK 1 1/2 IN.	229 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	359 2 IN. 1 1/2 IN.	139 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	449 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE ETON FRONT 2 1/2 IN. BACK 2 1/2 IN.	459 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	509 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	569 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	469 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE ALBON FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	209 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	REGAL 2 1/2 IN. 2 IN.	359 2 1/2 IN. 2 1/2 IN.	329 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 109 FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	439 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	269 2 1/2 IN. 2 IN.	STYLE COUTURE 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	COUTURE 2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 19 WIDTH 5 1/2 IN.	20 2 1/2 IN.	9 2 1/2 IN.	279 2 1/2 IN.	289 2 1/2 IN.	30 2 1/2 IN.
NO 9 SIZE 9 1/2 16 1/2	NO 10 SIZE 10 1/2 17	NO 10 SIZE 11 1/2 17 1/2	NO 11 SIZE 12 1/2 18	NO 12 SIZE 13 1/2 18 1/2	NO 14 SIZE 15 1/2 19 1/2

Articles en Toile non surpassés pour la **Qualité, le Fini, l'Ajustage et la Perfection.** En vente dans toutes les Maisons de Nouveautés et d'Articles pour Hommes.

AGENTS :

DUNCAN BELL  
MONTREAL, QUE.

J. A. CHANTLER  
TORONTO, ONT.

Hamilton Cotton Co.,  
— HAMILTON —

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.  
Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4.4, 6.4, 8.4, 10.4, 12.4

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes :  
32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"  
et dans toute longueur désirée.

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

— AGENT POUR LA VENTE : —

W. B. STEWART

11 Front St. East, - TORONTO, Ont.

NOS BRETELLES

Sont Estampillées  
et Etiquetées "-.



CE QUI EST UNE GARANTIE  
DE LA MEILLEURE VALEUR

Si nos représentants ne vont pas vous voir,  
demandez-nous des lots échantillonnés.  
Satisfaction garantie. Notre Stock de  
Boutons est complet dans toutes les lignes.

— THE —

Berlin Suspenders & Button Co.

BERLIN, ONT.

—M. Gilbert Leblanc, représentant MM. C. X. Tranchemontagne et Cie, visite actuellement la clientèle des Provinces Maritimes, avec un assortiment complet de marchandises pour le printemps.

—M. J. M. Orkin, de MM. Chaleyser & Orkin, vient de faire un voyage d'achats à New-York.

—M. Wm. Kearney, représentant MM. C. X. Tranchemontagne et Cie, visite actuellement les Cantons de l'Ouest avec les nouvelles marchandises pour l'assortiment.

—M. J. N. Dubamé, chef du département des toiles de MM. Greenshields, Ltd., a fait un voyage de placement dans les principales villes de l'Ontario pendant la deuxième quinzaine du mois de septembre.

—M. Geo. Giroux, représentant la maison E. O. Barette et Cie, visite actuellement le commerce du Saguenay et du district du Lac St-Jean.

—M. Jos. W. Rousseau, représentant MM. Brophy-Cains, Ltd., vient de terminer un voyage de placements dans le district de Québec.

—M. R. E. Brock, directeur-gérant de la maison W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal, a passé la première semaine du mois d'octobre à Toronto.

—M. W. R. Brock, président de la W. R. Brock Co., Ltd., était dans cette ville vendredi.

—M. R. A. Brock, directeur résident de W. R. Brock Co., Ltd., a passé la semaine dernière à Toronto, pour les affaires de la maison.

—M. Bert Strachan, acheteur pour le département des confections de W. R. Brock Co., Ltd., Montréal, a épousé, le 6 octobre, Mlle Ethel Warnock, de Wlnetka, Ill., et fait en ce moment son voyage de noces. M. et Mme Strachan visiteront les grandes villes des Etats-Unis. Les employés, confrères de M. Strachan lui ont offert un magnifique service de table.

—M. Albert Brodeur, représentant la maison J. D. Brodeur, visite actuellement les principaux centres de la Province de Québec, avec les échantillons pour le commerce d'automne.

—M. E. O. Barette, visite actuellement le commerce de la mercerie à Montréal avec les échantillons de cravates et de bretelles pour le commerce des fêtes.

—M. J. N. Brossard, un des représentants de commerce des plus connus de Montréal et qui pendant de nombreuses années a occupé un poste important chez MM. Brophy-Cains, Ltd., visite actuelle-

ment le commerce de gros de Montréal dans les intérêts de MM. Paquette et Cie, manufacturiers de blouses en soie.

—M. W. R. Brock, président de la W. R. Brock Co., Ltd., a fait un voyage d'affaires à Montréal, au commencement du mois courant.

—M. Gustave Barette, de MM. E. O. Barette et Cie, vient de terminer une tournée d'affaires dans le Bas de Québec.

—M. F. J. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne et Cie, vient de faire une tournée d'affaires dans la Beauce.

—M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenhams [Canada] Ltd., a fait un voyage d'affaires à New-York, au commencement d'octobre.

—M. Raoul Mathieu, représentant MM. Chaleyser & Orkin, visite actuellement le district du Nord, avec les marchandises d'assortiment.

—M. E. J. Paquette, représentant MM. C. X. Tranchemontagne et Cie, fait actuellement une tournée d'affaires sur la rivière Sud du St-Laurent.

—M. Jos. Côté, représentant la E. T. Mfg. Co. fait actuellement une tournée d'affaires dans les principaux centres des Cantons de l'Est et prend de belles commandes pour le commerce d'automne.

La Maison a pour principe de ne mettre en vente, même aux prix les plus réduits, que des marchandises de premier choix et de très bonne qualité.



**MGR PLESSIS**  
Ayez un ardent amour pour les véritables intérêts de la Patrie.



**LAFONTAINE**  
Affirmons nos droits.



**CHAPLEAU**  
N'allons pas négliger nos avantages.

## AUTOMNE 1906

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour l'automne 1906 et le printemps 1907

**Draperies Anglaises et Ecossaises**  
**Tissus à Pardessus Unis et de Fantaisie.**

VOYEZ NOS

**Fournitures en tous genres pour Tailleurs.**

DEMANDEZ A VOIR NOS

**Vecuņas, Cheviots et Serges Noirs**

Tweeds et Meltons pour Costumes de Dames

Étoffes à Robes

Tweeds et Draps pour Manteaux de Dames.

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises sous le rapport de la Nouveauté, de la Variété, de la Qualité et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS :

**C. X. TRANCHEMONTAGNE & Cie**

315 Rue St-Paul, MONTREAL.

Une race doit être maîtresse des institutions qui reçoivent ses épargnes.

L'UNION FAIT LA FORCE



**PAPINEAU**  
"Donnez la préférence aux Produits canadiens."



**CARTIER**  
"Travaillons pour le maintien de nos institutions."



**MERCIER**  
"Employons notre énergie à développer nos ressources."

PAPIERS DE TENTURE

# “LIGNE MENZIE”

Les Nouvelles Tentures Faites par le  
Nouveau Moulin Canadien.

Il faut très peu d'arguments pour vous prouver pourquoi vous devriez tenir cette Ligne — un bref examen de nos échantillons vous convaincra de sa supériorité.

Nous avons certainement les marchandises. Permettez-nous de vous envoyer des échantillons — les résultats seront satisfaisants pour vous et pour nous, quand vous aurez fait des comparaisons — voyez s'ils ne le sont pas.

*Votre nom seul sur une carte postale  
vous procurera des Echantillons s s*

**The Menzie Wall Paper Co., Limited**

**TORONTO, Canada.**



—M. G. Ferrier Torrance, représentant MM. Geo. H. Hees, Son & Co., Ltd., vient de faire un voyage d'affaires dans la vallée de l'Ottawa.

—M. J. F. Labelle, complète actuellement son voyage d'assortiment sur la rive Nord. Il a avec lui une collection complète des dernières nouveautés reçues par MM. S. F. McKinson & Co.

—M. J. H. Palmer, acheteur européen de MM. Debenhams [Canada], Ltd., est attendu à Montréal dans les premiers jours du mois de novembre.

Savoir peser, mesurer et offrir les marchandises est une chose; savoir être aimable pour les clients en est une autre. Le commis réellement digne de ce nom possède cette dernière qualité à un degré aussi marqué que la première. Bien que le propriétaire d'un magasin soit d'habitude le facteur dominant de tout commerce, et que le succès ou l'insuccès final dépende grandement de lui, il n'en est pas moins vrai qu'un grand nombre de magasins de détail doivent en grande partie leur clientèle à leurs commis.

En 1900, la demande pour les articles tricotés en coton exigeait 209,000,000 de livres de coton pour leur production, coûtant \$25,766,510, tandis que la laine pour les articles tricotés coûtait \$5,262,135.

### ECOLE DE HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Les efforts de la Chambre de Commerce du District de Montréal pour la création d'une Ecole de Hautes Etudes Commerciales n'auront pas été vains.

Une délégalation de membres influents de cette Chambre s'est rendue auprès des administrateurs de l'Université Laval de Montréal qui lui ont fait le meilleur accueil et ont promis leur concours actif pour mener à bien l'oeuvre projetée.

L'Université, comme la Chambre de Commerce, étudiait depuis longtemps les voies et moyens de fonder une faculté commerciale à côté de ses facultés de droit et de médecine, mais elle ne pouvait le faire seule et sans appui matériel.

L'Université Laval et la Chambre de Commerce travaillant de concert pour arriver au même but, c'est le succès assuré.

Une charte d'incorporation va être incessamment demandée et, dès cette année même, nous l'espérons, l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales ouvrira ses portes, l'Université Laval mettant un local à la disposition de cette fondation.

Les gouvernements se doivent à eux-mêmes de doter largement cette institution. Avec la lutte toujours plus vive plus rude, que se font les nations sur le terrain commercial, le Canada a besoin d'hommes fortement armés pour les

combats à venir et l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales devra être la pépinière où se forment les hommes bien trempés pour lutter avec avantage contre leurs rivaux du dehors.

Honneur donc à tous ceux qui ont attaché leur nom à la création de l'Ecole des Hautes Ecoles Commerciales de Montréal.

La plupart des fabricants allemands de gants en étoffe refusent de nouveaux ordres, tandis que d'autres ne veulent pas promettre d'expédition de gants en soie ou en lisle avant juin 1907. Néanmoins beaucoup d'ordres sont enregistrés pour expédition à cette date.

Des rapports de l'étranger indiquent que la récolte du lin sera meilleure qu'on ne s'y attendait. Cela aura un bon effet moral sur la situation, mais ne changera probablement pas grand'chose aux prix de la prochaine saison; car cette récolte ne pourra pas entrer dans la manufacture avant le printemps prochain et il est peu probable que les prix baissent avant cette époque.

Les boutons recouverts d'astrakan noir figurent parmi les nouveautés pour les manteaux d'hiver. On dit aussi que les boutons en velours noir, petits et gros, seront de nouveau très populaires.

## PAGINATION DES ANNONCES

Arlington Co. [The] . . . . .	55	Featherbone Novelty Co. [The] . . . . .	26, 27	McCall Co., D. [The] . . . . .	7, 45
Baldwin & Partners, J. & J. . . . .	59	Garneau, Fils et Cie, P. . . . .	41	McDougall & Co., A. . . . .	31
Barry & Co., Walter H. . . . .	9	Greenshields Ltd. . . . .	1, 28, 39, 40, 53, 60	McKinnon, S. F. . . . .	43
Berlin Suspender & Button Co. [The] . . . . .	55	Hamilton Cotton Co. [The] . . . . .	55	North Western Fur Mfg. [The] . . . . .	49
Bishop, J. H. . . . .	52	Harris & Co. . . . .	55	Paquet, J. Arthur . . . . .	7
Broek Co., Ltd., W. R. [The] . . . . .	2	Hees, G. H., Son & Co., Ltd. . . . .	17	Pearman Mfg. Co. [The] . . . . .	25
Brodeur, J. D. . . . .	53	Hirchson & Co., L. . . . .	54	Racine et Cie, A. . . . .	21
Brophy, Cains & Co. . . . .	5	Kyle, Cheesbrough & Co. . . . .	25	Revillon Frères, Ltée . . . . .	23
Canadian Motor Car . . . . .	51	Laurençelle, A. . . . .	31	Schofield Woolen Co. [The] . . . . .	29
Chaley & Orkin . . . . .	45	MacDonald & Co., John . . . . .	15	Short & Co. . . . .	54
Chlpmann Holton Knitting Co. [The] . . . . .	47	Martel Stewart Co. [The] . . . . .	54	Stratford Knitting Co., Ltd. [The] . . . . .	47
Croft & Sons, Wm. . . . .	47	Menzie Wall Paper Co., Ltd. [The] . . . . .	57	Tooke Bros. . . . .	36, 37
Debenhams [Canada] Ltd. . . . .	19	Miller Bros. Co., Ltd. [The] . . . . .	31	Tranchemontagne et Cie, C. X. . . . .	56
Domestic Suspender Co. [The] . . . . .	32	Montreal Embroidery Mfg. Co. [The] . . . . .	31	Turnbull Co., C., Ltd. . . . .	47
Dominton Wadding Co. [The] . . . . .	54	Morrice Sons & Co., D. [The] . . . . .	13	Victor Mfg. Co. [The] . . . . .	11
E. T. Mfg. Co. [The] . . . . .	53			Watson Mfg. Co. [The] . . . . .	59

**SANS EXAGÉRATION!**  
**C'EST UN FAIT RECONNU DEPUIS 120 ANS**  
**QUE LES LAINES à TRICOTER BEEHIVE**

NE PEUVENT PAS ÊTRE SURPASSÉES

pour la **CHALEUR**, le **CONFORT** et la **DURÉE** combinés.

Dernières Spécialités:

- Laine à Tricoter Double Beehive.** Un fil splendide pour vêtements chauds, tels que Chaussettes, Bas, Bas pour Golf, Gants, "Comforters" et Combinaisons. Il a la même longueur et la même épaisseur que le meilleur fil à filer à trois brins, mais est beaucoup plus fort et plus durable à l'usage.
- Laine pour "Rugs" Beehive.** Une nouveauté pour faire chez soi les Rugs et les Nattes. Retors câblé, fini lustré. Fournie en 3 douzaines de nuances d'art.
- Laine Eider Beehive.** Un article réellement de choix pour faire des châles et des "wrappers" élégants. Se lave parfaitement et convient particulièrement à la fabrication des corps.
- Laine Plume Beehive.** Un nouveau fil à Tricoter ou à Crochet. Reproduit l'apparence ondulée d'une Plume d'Austruche ou de l'Astrakan.
- White Heater.** "2de Qualité de Baldwin," fournie en "Scotch Fingering" 2, 3, 4 et 5 brins; Laine à Filer, 3 brins; Laine pour Corps; et "Petitcoat Fingering," 4 brins. Laines bonnes, sûres, de haute qualité à un prix populaire uniforme.

**J. & J. BALDWIN & PARTNERS, LTD.**

HALIFAX, ANGLETERRE

Etablis en 1785

Vente en Gros uniquement.

AGENT:

**DUNCAN BELL**

MONTREAL et TORONTO

Demandez des échantillons.

**Sous-Vêtements de Watson, Printemps 1907**

Nos représentants sont maintenant en route avec leurs échantillons de **SOUS-VÊTEMENTS À COTES ÉLASTIQUES** pour le printemps 1907. Attendez qu'ils aillent vous voir avant de donner une commande ailleurs.

Nous avons un assortiment plus complet et une variété plus grande que jamais.

Demandez à voir nos Caleçons Patentés "**ISABELLE**," en tissu tricoté, dont nous sommes les seuls fabricants pour le **COMMERCE DE DÉTAIL**, ainsi que nos **LIGNES MERCERISÉES POUR HOMMES**. La meilleure valeur sur le marché.

Sous-Vêtements convenant aux hommes, femmes et enfants de "toute sorte et de toute condition."

**Watson Manufacturing Co., Limited. Paris, Ont.**

AGENTS:

ONTARIO  
 McClung & Burns,  
 117 rue Wellington Ouest, Toronto.

QUEBEC  
 A. E. Gilpin,  
 232 rue McGill, Montréal.

PROV. MARITIMES  
 J. A. Murray,  
 Sussex, N.B.

MANITOBA  
 Bryce & Co.  
 179 ave. McDermott, Winnipeg.

# TAPIS.

Les LIGNES que nous avons Achetées pour le  
**PRINTEMPS 1907**  
 sont aussi Extensives qu'elles sont Excellentes.

Des échantillons seront offerts dans  
 quelques jours et nous sommes certains  
 qu'après un examen de ce que nous  
 avons à offrir, votre opinion corroborera  
 ce que nous avançons quand au complet  
 de l'assortiment, à l'excellence de la qua-  
 lité et à la valeur loyale et marchande.

Wiltons	Axminsters	Bruxelles
Tapestries	Carrés	Mats
Prélarts	Matlings <small>Chinois et Japonais</small>	Draperies d'Art

Rideaux et Fournitures de Maisons.

## Greenshields Limited

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED  
 WINNIPEG

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO., LIMITED  
 VANCOUVER