

Vol VI

No I

99

99



TISSUS et NOUVEAUTÉS

(TISSUES AND DRY GOODS)



Drap "Panneau"

tout laine
de

PRIESTLEY

*Les étoffes
à Robes*

**GREENSHIELDS
LIMITED**

**Agents de Vente
Montréal**

*Populaires
pour 1905*

Montréal

Janvier 1905

The W.R. Brock Company, (Limited)

26, rue Ste-Hélène, MONTREAL.

Beau ou mauvais temps



NOUS offrons chaque jour les derniers produits manufacturés au Canada, en Europe et aux Etats-Unis.

Tous nos départements progressent avec la marche du temps.



Nous sollicitons
votre clientèle
pour le
Printemps 1905.

Les demandes constamment croissantes pour nos marchandises, nous ont forcés à acheter un plus grand et un meilleur assortiment de Marchandises Sèches des Marchés Canadiens, Américains et Etrangers, pour le Printemps 1905, que nous ne l'avions fait précédemment. Notre assortiment fera impression sur les Marchands à la recherche des Meilleures valeurs aux prix les plus serrés.

Greenshields Limited, MONTREAL.

Greenshields Western Limited,
Winnipeg.

Greenshields & Co. Limited,
Vancouver.

TISSUS LAVABLES Exclusifs De Haute Classe.

Notre présentation de ces Tissus Lavables, **Élé-**
gants, de Haute Classe, embrasse les assortiments
les plus exclusifs qui aient jamais été offerts aux
Marchands du Canada. Chaque patron et chaque
couleur est du style le plus parfait, et spécialement
adopté aux plus dernières robes dessinées pour le
printemps, par les

CREATEURS DE LA MODE

de Londres, Paris et New York.

Nous mentionnons quelques lignes de vente rapide:
LAINÉ DE SOIE, toutes Couleurs et Carreauté Noir.
COTON VOILE, en 5 genres.
VOILES À JOUR, en 3 genres.
TISSUS À HOUPETTES POUR COSTUMES Couleurs
et Noir.
VOILE DE CHÊNE, en 4 genres.
CRÊPE DE CHÊNE, en 6 genres.
VOILES GRENADINES, Blanc et Noir, Noir et Blanc,
également Noir uni et Blanc uni.
GRENADINE À RAYURE RUBAN, dans un joli as-
sortiment de Couleurs.

Nos Voyageurs présentent un assortiment complet
de ces Jolis Tissus. Demandez à les voir.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,
Winnipeg.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED,
Vancouver.

INDIENNES de CRUM

LE MODELE DU GENRE DANS LE MONDE

Aucun Département d'Etoffes lavables n'est complet sans elles. Notre assortiment de ces Indiennes populaires est plus complet qu'il n'a jamais été auparavant, et il a eu l'approbation des acheteurs avisés du Canada. Aucun risque à tenir ces tissus parfaits, car ils sont de la première qualité et dans une classe que d'autres n'ont pu atteindre. Les patrons habillés ont ce fini moelleux si nécessaire pour une toilette habillée. Les patrons pour chemises sont finis de la même façon que le Cambrie Français de la plus haute qualité. Le choix porte sur plus de 800 patrons.

PRIX ET CONDITIONS SEMBLABLES A CEUX DE LA DERNIERE SAISON.

BBB

BBB

BBB

BBB

INDIENNES

BBB

MANUFACTUREES AU CANADA

Elles sont un objet d'orgueil pour le Pays où elles ont été faites. Résistantes, fortes, durables et se lavant bien ; telles sont leurs qualités.

CONTROLEES PAR

**GREENSHIELDS LIMITED,
Montreal.**

BBB

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,
Winnipeg.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
Vancouver.

BBB

Greenshields Limited, Montreal

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED, Winnipeg.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED, Vancouver.

SPECIALITE DE DOUBLURES

Augmentez vos Ventes dans le Departement des Doublures

VOICI QUI VOUS AIDERA :

SYLK RAY TALLETA
COURT TALLETA

Noir seulement, 44 pouces de large. Un très joli tissu ressemblant à la Soie Taffetas, à détailler à 35 et 40c.

XLNT et JAP SOIE

Ressemblent a la Soie, durent comme la Toile

Les genres d'étoffes à robes restent les mêmes que la saison dernière. Les tissus légers adhérents sont corrects pour les jolies robes et demandent de belles doublures soyeuses pour les jupes tombantes. Nous les avons dans les pesanteurs et le fini exacts, spécialement manufacturées et contrôlées par nous, pour le Canada; elles ont l'apparence de la Soie Taffetas; dans toutes les couleurs, Noir, Blanc et Ivoire; 36 et 46 pouces de large. Deux qualités à détailler à 20 et 25c.

UNE ATTENTION SPECIALE EST DONNEE AUX ORDRES PAR LA MALLE

Dominion Cotton Mills Co. Ltd.

PRINTEMPS 1905

Liste des Prix de Magog.

H INDIENNES.			
	Regattas, Lilas, Rouges, Seals, Roses, Pâles Fantaisies pâles.....	5 1/2 c	Ettoffe à jupe Moreen.....
	H H Bleu marin.....	5 1/2 c	Ettoffe à jupe X X K.....
No 1 INDIENNES.			Lustrine.....
	Regattas, Fantaisies pâles, à Couvre-pieds, Chamois et Bleues, Anilines, Cardinal, Seals, Roses, Mélanges.....	6 1/2 c	Tablier Duchesse.....
	I Bleu marin.....	6 1/2 c	Coutil Durban—Bleu marin et Aniline.....
No. 2 INDIENNES.			Croisé H.....
	Regattas, Fantaisies pâles et foncées, Blouses Rouges et Noires, Rouges et Blanches, à Couvre-pieds, Carrautées, Anilines Noires et Blanches, Lilas, Roses, Mélanges, Seal, Chamois et Bleues.....	7 1/2 c	Tweed Magog.....
H H H INDIENNES.			" Aniline.....
	Regattas, Blouses, Fantaisies pâles et Foncées Omish, Bleu Royal, Rouges et Blanches, Lilas, à Tabliers, Roses, Mélanges, Pourpre, Cardinal.....	9 1/2 c	" Ladas.....
A A A INDIENNES.			" Aniline.....
	Fantaisies Aniline, Blanches et Noires.....	9 1/2 c	Moles pesants.....
C INDIENNES.			do Extra-pesants.....
	Regattas, Fantaisies Pâles et Foncées, Blouses Fantaisies Aniline, Noires et Blanches, Roses et Blanches, Sel et Blanches, Cardinal, Grises d'Acier, Rouges et Blanches, Rouges et Noires, Bleues et Noires, Roses et Noires, Pourpre, Teintes pâles.....	10c	Salisburys.....
	S C Bleu marin.....	7 3/4 c	Costumes d'été.....
	X X X Bleu marin.....	9 1/2 c	Velours.....
	D C Bleu marin.....	10c	Lawn de France.....
	G C Bleu marin.....	12c	Mousseline bordée.....
	D C Boucher.....	10c	Delaines.....
	A Duck pâles.....	8 1/2 c	Comptes spéciaux.....
	A A Duck bleu marin.....	10c	Robes à robes Aniline et Bleu marin.....
	A A Duck Boucher.....	10c	" Giacé.....
	A A Duck Anilines.....	10c	" Chreiner.....
			Drap Matrasse.....
			Voile.....
			Drap pour Costume.....
			Cretonne croisé.....
			Cretonne Ottaman.....
			" Oatmeal.....
			" Sateen.....
			Coutil d'art pour literie.....
			Drapeau.....
			Ettoffe à Drapeau.....
			DOUBLURE DE MANCHES.
			O O
			No. 11
			No 22
			No 33
			DOUBLURE DE PARDESSUS
			No. 22 X
			No. 22 X gaufrée
			O C
			O C gaufrée.

Prix sujets à changements. Envoyez des ordres de bonne heure.

Nous tenons toutes les lignes faites par ces manufactures.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
Winnipeg

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
Vancouver

The Colonial Bleaching & Printing Co.

LIMITED.

1905 - Liste des Prix pour le Printemps - 1905

INDIENNES	L. P. 24½ 25 pcs.	5¼c
	M. P. 28 pcs.	7¾c
	H. P. 31-32 pcs.	9½c
	C. C. 32 pcs.	10c
DUCKS (Grosse toile)	Pâle 27-28 pcs.	8½c
	Foncé 27-28 pcs.	10c
TWILLS (Croisés)	Croisés pesants 32-33 pcs.	11½c
DRILLS (Coutils)	Rock Fast Drill 28 pcs.	12c
MOLES	Moles légers 27-28 pcs Effets de Tweeds	12½c
	Moles légers 27-28 pcs. Aniline et Bleu marin	13½c
	Moles pesants 28-29 pcs.	16½c
	Moles extra-pesants 28-29 pcs.	22c
FLANELLETTE	N. A. 27-28 pcs.	8c
	A. A. 27-28 pcs.	9½c
	B. B. 27-28 pcs.	9½c
	Flanelle Royal Waist 27-28 pcs.	9½c
COUTIL D'ART POUR LITERIE	259 28 pcs.	12c
	265 32-33 pcs.	15c

Nous attirons spécialement l'attention sur nos Drills (coutils) "Rock Fast", et nos Coutils d'art de fantaisie pour literie.

GREENSHIELDS LIMITED,

Montréal.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
Winnipeg

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
Vancouver

This Brand in a Glove
Insures



Vendez-vous la véritable sorte de Gants?

La sorte
qui plaît à vos clients?

CHAQUE PAIRE
DE

GANTS de PEWNY

est garantie

Ce fait est un bon argument qui explique
pourquoi vous devriez les vendre

LES LIGNES DE PRINTEMPS COMPRENDRONT
TOUTES LES NUANCES LES PLUS NOUVELLES. COMMANDEZ UN ASSORTIMENT.

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,
Winnipeg.

Montreal.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED,
Vancouver.

ENCORE DE NOUVELLES TOILES POUR 1905

Viennent d'arriver

Nous avons reçu de fortes expéditions des plus fines toiles qu'on puisse se procurer dans les principaux centres étrangers.

Elles nous parviennent directement des meilleurs fabricants de l'Ecosse, de l'Irlande, de la Belgique et de l'Allemagne.

Notre stock n'a jamais été plus complet qu'il l'est aujourd'hui dans toutes sortes d'

Articles Frangés et à Fils Etirés,

Tels que "Doylies," Dessous de Plateaux, Chemins de Table, Etc.

Toiles Damassées, Toiles Unies, Toiles à Rouleaux, à Couches et pour la Verrerie, Coutils, Etc.

Si vous voulez des toiles qui soient pures, et de qualité réelle, à des prix très raisonnables, nous pouvons vous offrir un assortiment exceptionnellement considérable de marchandises qui s'écouleront à votre entière satisfaction.

Seuls Agents de James & Thomas Alexander, Limited,
Usine Canmore, Dunfermline, Ecosse,

Greenshields Limited,

Greenshields Western Limited
Winnipeg.

Montreal.

Greenshields & Co. Limited
Vancouver.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co's), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1 00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. VI

MONTRÉAL, JANVIER 1905

No 1

VOYAGE COMMERCIAL AU CANADA

Correspondance Spéciale adressée au "Birmingham Daily Post."

Depuis plusieurs années, tel un astre de première grandeur, le Canada brille au firmament commercial. Dans ce pays sont parvenus des comptes-rendus tellement flatteurs concernant sa prospérité, que le plus apathique des manufacturiers britanniques a fini par se rendre compte de l'existence du Grand Dominion et de son Nord-Ouest. De là, sans doute, la cause de l'invasion de cette colonie par des commis voyageurs anglais qui depuis environ six mois s'y sont rendus—m'a-t-on assuré—en nombre jusqu'ici inconnu. Personnellement, j'ai été un de ces voyageurs, et comme tout ce qui concerne les voyages au Canada, en tant que source générale d'informations, présente en ce moment un intérêt tout spécial; *pro bono publico*, je me propose d'offrir ici un résumé des remarques que j'ai faites en cette occasion. On me pardonnera peut-être d'affirmer que bien que le Canada me soit nouveau, je suis un vieux "routier" connaissant par expérience presque tous les pays d'Europe; et, en outre, parfaitement au courant des marchandises que je dois vendre. Mes impressions ne sont donc pas celles d'un novice; ni mon expérience celle d'un type très commun au Canada—l'aventurier commercial, lequel s'est procuré quelques agences secondaires de marchandises qui, précédemment lui étaient totalement inconnues.

Ce fut donc avec de grandes espérances, et de belles perspectives, que je partis à la conquête de nouveaux champs à exploiter. Si je ne me représentais pas un sol vierge, non encore labouré par la charrue de l'agent d'affaires britannique; au moins je pensais être à peu près certain de rencontrer un peuple bien disposé en faveur des marchandises anglaises—un peuple vif à savoir les mérites d'une idée nouvelle; disposé à apprécier la nouveauté de certains dessins; à même d'établir une différence entre les articles bien faits et ceux rapidement confectionnés; et pardessus tout, un peuple qui, lorsqu'il achète, achète en grand de quantité. Il est facheux hélas! que j'aie à le consigner; mais la vérité avant tout; successivement toutes mes illusions furent anéanties. Même, je me suis amplement convaincu que ce qui n'est advenu n'est nullement exceptionnel. J'ai comparé mes notes à celles de plusieurs douzaines de voyageurs, mes collègues; notes qu'ils recueillirent durant leur premier voyage au Canada et je n'en ai pas rencontré dont le verdict fût sensiblement différent du mien.

Illusions évanouies

D'abord, considérons la faveur accordée aux marchan-

dises anglaises, que chez nous nous supposons être très recherchées des loyaux canadiens. Cette illusion doit disparaître tout comme d'autres croyances mal fondées. Au Canada, comme partout ailleurs, le patriotisme cesse dès qu'il faut mettre la main à la poche. Quel que soit le sentiment patriotique du Canadien, sa formule philosophique en affaires est "Le Canada pour les Canadiens", car tout d'abord il favorise les industries de son pays. Il est vrai, cependant, que ses sentiments de loyauté envers la Mère-Patrie, le poussent—toutes autres choses étant égales—à favoriser l'Angleterre de préférence à l'étranger; de là le tarif préférentiel. Mais, ses goûts, ses habitudes, sa façon de vivre le portent plutôt vers les américains. En tout; dans la façon de meubler leurs maisons, d'installer une manufacture, d'aménager un hôtel, d'établir une voie ferrée dans les questions d'hygiène, d'éclairage, de trafic urbain; même quant aux ports, les canadiens s'inspirent des progrès réalisés aux Etats-Unis. Cela d'après l'inflexible loi qui veut que le petit gravite autour du grand. Et il en est ainsi non seulement en vertu d'une loi naturelle, mais, même, dans ce cas cette dernière a été aidée dans ses effets par la longue négligence dont la Mère-Patrie a fait preuve vis-à-vis de sa colonie; c'est au point qu'on se demande comment une telle incurie n'a pas tout aussi bien, totalement sapé au Canada l'allégeance politique qu'il doit à l'Angleterre. Quand on fait cette remarque aux Canadiens, ils répliquent non sans raison—que ce n'est que depuis peu d'années que l'Angleterre a daigné, soit en politique, soit au point de vue commercial, entretenir des relations étroites avec le Canada. Ainsi se fait-il, que l'influence américaine présente l'obstacle le plus sérieux qu'ait à combattre le manufacturier anglais, dans la lutte entreprise de divers côtés, afin de s'assurer le commerce canadien.

En fait de marchandises décoratives: telles que bijouterie, articles plaqués, objets métalliques artistiques, lampes, verrerie, vaisselle—il faut là compter avec le goût américain; or ce goût se porte vers les choses légères et brillantes, par opposition aux articles plus unis et mieux finis qui donnent la caractéristique du marché britannique. Quant à la quincaillerie, à l'ébénisterie, aux cuivres de la bâtisse, aux appareils de chauffage ou ustensiles de cuisine à l'éclairage électrique, aux installations de plomberie ou d'hygiène; on a à faire face à une vive concurrence américaine qui, dans de nombreux cas, offre des articles brevetés plus intelligents, avec des notions commerciales plus à la main. Mais même dans les cas où l'existence entre les produits offerts aucune différence matérielle, on doit tenir compte des idées américaines et de la façon dont ces derniers procèdent quant aux choses de la cuisine ou de l'aménagement; on doit aussi se conformer aux modèles et aux règlements américains, que partout les Cana-

diens adoptent de confiance. Il en est ainsi jusque dans le domaine des sports; le "baseball" et non le "cricket" est le jeu national canadien; le boghei et non le "dogcart" est le véhicule usité pour les promenades; quant au cyclisme il est en faveur auprès des masses et non auprès des classes élevées; les machines montées dans ces genres de sports appartiennent à la classe inférieure de ces productions yankees, faites d'après les idées américaines "va comme je te pousse". Lesquelles idées prévalant au Canada disposent de l'usage d'accessoires superflus tels que: sonneries, freins, et lampes. Point n'est besoin d'être du métier pour voir combien les canadiens copient les yankees, au sujet des chapeaux, de la bonneterie et de la chaussure.

A propos du Tarif Préférentiel

"Ah! disent les anglais, nous avons maintenant obtenu un tarif préférentiel." Mais, on ne sait pas généralement chez nous—on, si on le sait, ce n'est qu'imparfaitement—combien peu compte dans la lutte contre la préférence. Il est donc peut-être bien de dire, que bien que nous jouissions d'un rabais douanier de un tiers des droits usuels, ce rabais ne représente seulement que 10 pour cent de la valeur des articles manufacturés, lesquels pour la plupart sont soumis à un droit d'entrée de 30 pour cent. En d'autres termes, tandis que les articles américains paient au Canada un plein droit d'entrée, ceux provenant de l'Angleterre y entrent pour 20 pour cent net. Ce n'est, on en conviendra qu'une petite avance que nous obtenons ainsi dans la grande course commerciale, et telle qu'elle est neutralisée par la proximité des grands districts manufacturiers de la Nouvelle-Angleterre et de la Pensylvanie. En ce qui concerne la nature première brute ou les marchandises en vrac il suffit parfois de renverser l'échelle, mais je ne m'occupe ici que de marchandises manufacturées, telles que celles qui forment la principale production de Birmingham et des Midlands, et, quant à ces dernières la différence de un shilling offerte au consommateur sur un demi-souverain, est ma foi, tout à fait trop petite, pour compenser des habitudes prises, le goût ou le patronage.

Ainsi, il peut se faire qu'on importe au Canada les marchandises de n'importe lequel de vos plus célèbres manufacturiers anglais; que ces marchandises soient d'un dessin excellent, sans faute en tant que fini, d'un prix convenable; et, cependant, si elles s'écartent du style américain et du goût qui prévaut sur le moment, on ne trouvera pas à les vendre.

Ceci m'est arrivé avec deux articles séparés et distincts, mais non connus de tous; néanmoins, ces articles de fabrication anglaise, se vendent non seulement en Angleterre et au moins dans une colonie anglaise, mais même partout en Europe.

Il ne faudrait pas croire non plus que toute la difficulté consiste à introduire au Canada des marchandises spéciales, faites pour "lutter contre" celles provenant des Etats-Unis. Car, pour ma part, je n'ai jamais trouvé un peuple aussi difficile à convaincre d'une nouvelle idée que le peuple canadien. Cette particularité ne constitua pas, je l'avoue, la moindre des surprises de ma tournée au Canada, même je déclare qu'elle se trouva être absolument l'opposé de ce à quoi je m'attendais. Avec moi j'avais une ligne d'articles absolument nouveaux—quelque chose d'entièrement inédit par rapport à ces marchandises, dont je n'ai pas la liberté d'indiquer la nature. Au début de l'année j'avais fait un tour à travers la plus grande partie du continent Européen afin de placer ces produits; ils furent promptement et avidement recherchés dans toute leur gamme. Or, au Canada, personne n'en a voulu. On m'a assuré que "ces marchandises n'étaient pas en demande."

Je subis un sort analogue au sujet d'un certain nombre d'articles brevetés en Angleterre que j'avais avec moi, et qui se vendent bien tant chez nous que sur le continent. J'ajouterais que rien dans ces articles ne les rendait inserviables ou à même de ne pas convenir aux Canadiens. Mais ils étaient nouveaux, et... n'avaient pas encore été "demandés". C'est ce qui fit qu'il me fut impossible de les rendre intéressants pour qui que ce fût. Tels sont les gens qui clament aux oreilles des anglais qui vont à petits pas, qu'ils sont eux toujours "en avant de leur époque!"

La raison de cette extraordinaire lacune d'intérêt concernant de nouvelles marchandises—qu'il ne faut pas confondre avec l'impulsion d'achat dont jouissent de nouvelles bagatelles à bon marché—est due, selon moi, à ce qu'au Canada les maisons de commerce indépendantes existent à peine. Car tant en ce qui concerne les "magasins" de détail que ceux de gros, le commerce est en mains de compagnies limitées, beaucoup plus qu'il ne l'est en Angleterre. C'est ce qui fait que le voyageur arrive difficilement en contact avec les chefs de maisons, mais a, au contraire, presque totalement à traiter avec des acheteurs chefs de départements. Ce sont pour la plupart de tous jeunes gens—beaucoup trop jeunes d'après nos idées anglaises; bien qu'il n'y ait pas de canadien de vingt-cinq ans, qui selon lui, ne soit à même de gérer quoi que ce soit au monde. Toute paradoxale que paraisse la chose, il n'en est pas moins vrai que cette jeunesse est l'antagoniste des idées nouvelles. Ces acheteurs départementaux manquant du stimulant que leur fournirait la concurrence de quelques maisons indépendantes de premier ordre, tombent dans la routine et suivent tous le même sillon. Leur horizon commercial se confine à ce qu'ils savent devoir se vendre; et comme ils répondent du succès de leur département, ils ne "content aucun risque." Si on nous demande des poêles," disent-ils, "conséquemment montrez-nous des poêles" et nous nous occuperons de vos prix; mais ne nous ennuyez pas avec un article appelé à remplacer les poêles, lequel nous causerait des désagréments pour présenter au public." Que si l'on doute à vendre aux Canadiens des marchandises régulières, ils se dépenseront en annonces mirifiques, monteront des ballons, et réduiront leurs prix, mais c'est tout. Là est la clef principale des affaires du canadien, sa "smartness."

Lenteur de la Clientèle Canadienne

Les remarques qui suivent, touchent le Canadien pris "sur le vif". Certes, il est peu ou point d'assertion qu'il ressent autant que de lui dire: qu'il est "lent". Jamais il ne se fatigue de répéter: "Vous, les Anglais vous êtes lents." Cependant, en tant qu'acheteur, de tous les peuples que je connais pratiquement, le peuple canadien est le plus lent. Le Canadien est ainsi, mais non pour venir voir vos échantillons, car cela il le fait vivement par pure curiosité. Toutefois, c'est plus tard, lorsque le client s'est décidé à vous donner une commande, qu'il vous fait vos préparations à traverser une période d'exaspération, car le dit client ne se décide que difficilement à écrire ses ordres. Tel est le cas principalement avec les jeunes gens acheteurs dont j'ai déjà parlé. Ces derniers ne tiennent nul compte du temps—du nôtre bien entendu—en servant à leur profit avec l'assurance propre à de jeunes hommes fils d'un jeune pays. Or, si se peut que vous ayez à faire vos offres dans plusieurs départements; dans ces conditions votre cas est précaire; car toute commande départementale doit selon un système de routine, passer par une filière compliquée. Etant donné que chaque acheteur se fait tirer l'oreille, le voyageur peut être maintenu indéfiniment en suspens, avant d'en avoir fini avec la maison où

Styles CorrectsPrix Corrects

- EN -

Corsages de Haute Classe

Notre ligne a été grandement renforcée, en nous conformant à la tendance de la demande du commerce Canadien et nos voyageurs se mettront en route, au commencement de la nouvelle année, avec une Ligne entièrement Nouvelle des genres de la dernière minute en

Messalines,	Etamines,
Taffetas,	Lustres,
Peau de Soie,	Whipcords,
	ETC.

Les événements, durant les quelques semaines qui viennent de s'écouler, nous ont confirmé dans l'opinion que c'est la plus grande collection que nous ayons jamais offerte, — riche à profusion en modèles exclusifs, et pleine d'articles de "Grande Vente", qui attireront les clients dans ce département.

Les plus grands manufacturiers de Corsages en soie dans le Dominion.

Nous vous souhaitons une
Heureuse et Prospère
Nouvelle Année.

The New-York Silk Waist Mnfg. Co.

40 rue St-Antoine, MONTREAL.

il se présente. D'après mon expérience à cet égard, je suis persuadé que quant à la célérité, les "magasins" canadiens ne le cèdent en rien aux honorables et si lentes méthodes du ministère de la guerre anglais. Et, ne soyez pas surpris si, lorsque vous recevez votre commande, vous la trouvez pitoyablement insignifiante par rapport à l'amplitude des idées que vous étiez habitué d'entretenir à l'égard des choses américaines. Car, le canadien, si en avant de son époque a toujours l'habitude de faire "mettre de côté" ses marchandises dix-huit mois à l'avance. C'est du moins ce qu'il nous dit. Lui qui prétend écouler chaque année des milliers et des milliers de dollars de telle ou telle classe de marchandises, il ne peut cependant que difficilement acheter un petit lot des vôtres, pour voir comment "elles prennent". C'est de la vieille histoire qu'on ne s'attendait pas à entendre dans le nouveau monde.

Il n'est que juste de dire—et ce fait est intéressant à noter—que ces caractéristiques de l'homme d'affaires canadien, sont associées à une grande affabilité de manières; la facilité d'aborder étant une autre de ses qualités. Le voyageur à son premier voyage n'éprouve aucune difficulté à voir les chefs de maisons ou de départements, à n'importe laquelle des heures d'affaires; ce qui est dû en grande partie à l'aménité native des Canadiens, car je n'ai jamais insinué nulle part qu'il n'est pas un joyeux compagnon. Ces particularités tiennent aussi à ce qu'il a adopté les principes propres aux hommes d'affaires américains—que nous, Anglais, nous pourrions aussi copier avec avantage— afin de voir tout le monde, pour ne rater personne. Cependant ces agréables vertus, sont aussi celles des charlatans polis, il ne faut pas l'oublier; aussi moi qui suis assez vieux pour être rassuré sur ces choses, ai-je rencontré de nombreux jeunes anglais fort ingénieux qui se sont trouvés d'abord enchantés de l'accueil qu'on leur fit au Canada, puis dégoûtés en raison directe de leurs désillusions.

Quelques réflexions

On ne peut trop vanter la prospérité du Dominion, et dire aussi qu'il s'y fait de grosses et régulières affaires avec des maisons anglaises. Que dans certains cas, de telles affaires et leurs représentants soient beaucoup moins sujets aux conditions que j'ai décrites, cela va sans dire; je n'ai pas à dire ici comment se font et quelles sont ces affaires. J'offre tout bonnement, et gracieusement une sorte de guide aux maisons anglaises qui ont en vue d'ouvrir des relations commerciales avec le Canada, et je leur donne une idée de ce qui les y attend. Je me suis efforcé de montrer que les manufacturiers anglais ont encore beaucoup de chemin à faire s'ils veulent sur ce terrain joindre les américains. Le commerce canadien n'est pas ainsi que le pensent d'aucuns, une espèce de pomme mûre prête à tomber entre les dents des Anglais qui ouvrent la bouche pour la recevoir. Pour les maisons, là-bas inconnues—bien qu'elles le soient beaucoup chez nous—la lutte doit être chaude. Les maisons anglaises ne doivent pas aussi s'imaginer qu'elles sont "vieilles". L'âge n'inspire aucun respect au Canadien; tout de suite cela l'induit à parler de "toiles d'araignées." On raconte l'histoire d'un magasin canadien qui ayant longtemps joui d'une sorte de monopole, se trouva un jour en présence d'un concurrent. La vieille maison mit au-dessus de sa porte une enseigne ainsi conçue: "Etablie depuis plus de cent ans"; sa nouvelle concurrente s'empressa de faire mettre au-dessus de sa porte: "Etablie la semaine dernière pour enlever une maison vieille d'un siècle." Il n'est pas douteux que cette dernière plût davantage au sentiment canadien.

Je ne connais aucun pays au monde, où les voyages soient plus coûteux qu'au Canada. Si un homme empor-

te avec lui des échantillons, il devra déposer un cinquième de leur valeur, avant de pouvoir les débaler. La douane impose ses caisses de voyage, et ses paniers selon l'arbitraire évaluation des préposés aux douanes. On ne peut aucunement se faire rembourser ces droits en quittant le pays. C'est là une exaction que ne pratiquent pas les gouvernements européens les plus arbitraires; ce n'est pas de la "politique fiscale" c'est de la pure filouterie et on devrait s'en occuper dans les chambres de commerce d'Angleterre. Au Canada les distances sont énormes et le trafic du fret est à la fois lent et incertain. Conséquemment le voyageur doit toujours, avec grandes dépenses, envoyer ses caisses par "express". Les hôtels y sont excellents mais chers. Dans ce pays on manque des "boots" anglais ou des "commissionnaires" du continent qui se chargent des petites affaires inattendues. Tous les petits services doivent être payés à des taux exorbitants, ou il faut s'en passer. Il n'existe pas là-bas de camionneurs pour porter les caisses chez le client; il faut les envoyer à l'aller et au retour par l'entremise des "compagnies de transport", au coût de 25c par colis pour chaque direction. Et ainsi de suite, pour toute la gamme des petites dépenses—depuis le circur de chaussures à 10 cents, jusqu'à la voiture de place à 2 1-2 dollars pour une course de dix minutes. Bref, le voyageur doit s'attendre à payer un dollar pour chaque shilling qu'il paierait chez nous. S'il est peu content de n'être servi que pour la valeur d'un shilling, il devra se consoler et penser qu'il paye la balance pour "l'expérience" qu'il acquiert.

MODESTES OUVRIERS D'UN TISSU PRECIEUX

La Vie, les Mœurs et le Travail des Tisseurs de Soie

[Suite]

Au contraire, les Chinois se servaient des différentes couleurs de soie pour distinguer les rangs de la hiérarchie sociale: la soie teinte en jaune était réservée à l'Empereur et à sa famille; la bleue était le signe distinctif des dignitaires du premier ordre; la rouge, de ceux du deuxième ordre; ceux qui suivaient n'avaient droit qu'à la soie noire. Cette hiérarchie dans les habits de soie se retrouve à la Renaissance, pour les costumes de cour, et il s'y ajoute même une hiérarchie dans le tissu: le roi de France et la cour avaient droit aux draps d'or et d'argent; après, venait le velours pour le président du Parlement, le satin pour les maîtres et conseillers; le damas était laissé aux greffiers, et le taffetas aux huissiers.

Sous Louis XIV, la mode de la soie brochée d'or devint une véritable fureur, ainsi qu'en témoigne cette spirituelle boutade de Mme de Sévigné: "Monsieur de Langlois, écrit-elle, a donné à Mme de Maintenon une robe d'or sur or, rebrodée d'or, rebrodée en or, et, pardessus, un or frisé, rebrodé d'un or mêlé à un certain or, qui fait la plus divine étoffe qui est jamais été imaginée."

Au temps de la Régence et sous Louis XV, le goût se prononce pour des teintes plus délicates, le bleu pâle, le rose tendre, le jaune safran, le vert d'eau, qui colorent les nœuds de rubans, les bouquets, les rocailles, les attributs pastoraux, les scènes mythologiques et champêtres. D'ailleurs, les fabriques lyonnaises suivront pas à pas dans ses modes et ses dessins toutes les phases de notre histoire nationale, et tisseront aussi bien pour Napoléon la soie du "Soleil d'Ansterglitz", sur laquelle on voit des milliers de petits soleils surgir des nuages, ou la grande étoffe de soie mauve qui s'en ira un jour à Sainte-Hélène recouvrir son cercueil.

Il va sans dire qu'aujourd'hui et grâce aux découvertes de la chimie, les couleurs et nuances qu'on peut faire prendre à la soie vont à l'infini.

R. G. PAQUETTE & CIE

IMPORTATEURS

Spécialités

DE
 MOUCHOIRS EN TOILE, EN COTON,
 HEMSTITCHED et UNIS BLANCS
 et COULEUR

Scotch Lawn, Mousseline

A **6 $\frac{1}{2}$** CTS
LA VERGE.

SATEEN ANGLAISE, NOIRE et COULEURS

COULEUR PERMANENTE DE

13 A **18 $\frac{1}{2}$** CTS
LA VERGE.

R. G. PAQUETTE & CIE

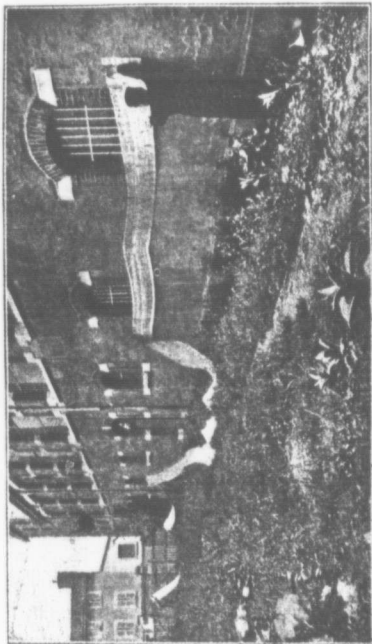
Agents pour la celebre Maison Levallois & Cie de Paris,
 France, Etoffes a Robes.

83, RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

Au secours de ses compagnons de peine. — Un bienfaisant inventeur.

Reste maintenant à tisser la soie. Le tissage réduit à sa plus simple expression consiste à faire passer le fil droit transversal, au moyen d'une navette, entre toute une série de fils longitudinaux tendus fortement; le croisement de tous ces fils appliqués fortement et fortement tassés les uns sur les autres composera l'étoffe: c'est ce dont nous nous rendrions aisément compte en prenant n'importe quel morceau de soie et en l'effilant.

La question se complique s'il s'agit d'entremêler des couleurs et de former des dessins; on doit alors, à chaque coup, laisser de côté une partie des fils, et en prendre seu-



Le Dépliage d'un Carton Jacquard

La moindre pièce de soie se composant de 4000 à 5000 fils, on juge quelle tâche pénible était autrefois celle de l'ouvrier qui, perché au sommet du métier, soulevait et abaissait les fils nécessaires pour former le dessin. Dans le métier Jacquard, celui-ci s'exécute automatiquement, grâce à d'immenses cartons percés d'une infinité de trous. Dépliés, ces cartons ont souvent 1 kilomètre de longueur.

lement un certain nombre d'autres. Or, si l'on songe que pour l'étoffe la moins compliquée il ne faut pas moins de 4000 à 5000 fils, entre-croisés d'un millier de bobines, on comprendra immédiatement à quelle difficulté on se heurte pour tirer en ordre ceux qu'il convient.

Jadis un ouvrier, nommé "le tireur", était spécialement chargé de cet emploi; perché au sommet du métier, près du plafond, il passait là sa journée à tirer les fils dans un ordre indiqué par une sorte de dessin géométrique qu'il

avait devant lui, à les soulever et à les laisser retomber successivement, tandis qu'en bas le tisseur faisait voler entre eux sa navette.

C'est là un métier terrible; le malheureux ou la malheureuse, car c'étaient souvent des femmes qui l'exerçaient, courbé là-haut, le dos voûté, l'échine pliée en deux, sans air respirable, ne tardait pas à contracter les difformités physiques les plus hideuses, devenait pour le moins bossu et, redescendu à terre à la fin de la journée, avait plus l'air d'une sorte de Quasimodo à démarche de grenouille que d'un être humain.

Il en fut ainsi jusqu'au début du XIXe siècle, époque où, un homme qui avait, lui aussi, fait ce rude métier et qui en avait souffert, vint au secours de ses compagnons de peine et mit à leur service son bienfaissant génie.

Jacquard était né à Lyon en 1752. Fils d'un maître ouvrier, il avait pendant son enfance "tiré" le lacs. A cette dure besogne, sa santé s'altéra, et il dut cesser, sous peine d'y perdre la vie. Hanté de l'espoir d'améliorer un jour le sort de ceux dont son expérience lui a révélé la misère, Jacquard s'instruit, s'absorbe dans ses recherches au point de négliger ses propres affaires. Ruiné, il ne se découragea pas; incompris, persécuté même, il triompha enfin, et sa mécanique, entrée dans le domaine pratique, devint la délivrance des milliers d'hommes, de femmes et d'enfants qui gémissaient avant lui dans cette affreuse gêhenne.

On ne peut mieux comparer le système dont il est l'inventeur qu'à celui qui fait jouer un air à un piano par le moyen d'une simple manivelle et dans lequel des cartons découpés, qui passent sans interruption, font résonner ou se taire les notes par leur plein ou leur découpage. De même ici. Seulement, au lieu de notes de musique, ce sont des fils de soie qui s'abaissent ou se soulèvent, et, au lieu que ce soit la main qui tourne la manivelle, c'est le pied qui la fait manœuvrer; tandis que d'une main, le tisseur lance sa navette d'acier, fulgurante comme un éclair, et que, de l'autre, il tasse l'étoffe avec un lourd battant de bois qui se balance et s'abat à point nommé.

Le nombre de ces cartons, découpés avec une patience inouïe selon la figure des dessins, atteint facilement, pour un dessin un peu compliqué, le chiffre fantastique de 400,000; leur longueur déployée s'étendrait sur 1 kilomètre. Quant au peigne d'acier qui maintient droite la trame de la pièce de soie, ce peigne colossal et digne de peigner la chevelure d'un géant peut compter jusqu'à 4000 dents, une dent pour chaque fil qui s'abaisse et se soulève.

Au bout de sa journée, le "canut", assis à son banc, — à sa "banquette", — au milieu de ces innombrables fils, comme l'araignée au milieu de sa toile, aura tissé 3 à 4 mètres de soie, si c'est une étoffe ordinaire; si c'est une étoffe précieuse et compliquée, il en aura fait 3 à 4 centimètres: il lui faudrait donc environ un mois pour un mètre.

Atelier familial. — La Marseillaise des canuts. — Les plaisirs du dimanche.

Un "canut", tel est, en effet, le nom de cet ouvrier de la soie dans le bibliographe auquel nous allons pénétrer.

Une seule pièce est toute sa demeure; très haute, elle est coupée en deux par la moitié: la première moitié est l'atelier proprement dit; la seconde moitié est l'appartement que des cloisons divisent en une série de cases formant cuisine, chambre à coucher, salle à manger. On monte par une échelle à une soupenne; c'est une sorte d'installation à la Robinson. Une propreté parfaite y règne. Songez un peu! La soie est une matière si délicate et si fragile! la moindre poussière en ternirait l'éclat, et le manteau de de l'archevêque, la robe qu'attend la reine d'Angleterre,

CHAPEAUX et CASQUETTES

Nos Echantillons pour le Printemps et l'Été obtiennent des résultats satisfaisants.

Nous offrons les formes les plus nouvelles en Chapeaux à la mode, durs et mous, convenables pour toutes les occasions, et qui comprennent des marques aussi célèbres que celles de MILNER, STANLEY, GLOVE-FITTE, PARKER, STELLA-GRADE, STETSON, RUTTAN, sans compter le distingué "BATTERSBY", pour lequel nous avons l'agence au Canada.

Chapeaux et Casquettes en Drap

POUR PORTER EN TOUT TEMPS

Nos lignes ont des particularités uniques qu'aucun marchand progressif ne peut manquer de reconnaître.

CHAPEAUX DE PAILLE

C'est le moment de se préparer pour la saison d'Été, et notre stock est complet avec de fortes quantités de toutes les lignes courantes et de fantaisie que tout détailleur peut demander.

James Coristine & Co., Ltd.
MONTREAL.

doivent demeurer immaculés pendant les longs mois qui seront nécessaires à leur tissage.

L'atelier est rempli tout entier par le métier, énorme avec ses pontres imposantes, ses innombrables ficelles, ses cartons en chapelet. A vivre ainsi jour et nuit dans le "milieu" de son travail, quoi d'étonnant si notre canut en reçoit profondément l'empreinte!

L'ouvrier lyonnais a ses traditions, et il en est justement fier. En effet, la Charte de ses privilèges remonte à Louis XI qui, en 1466, exempta "tous les ouvriers qui viendraient travailler à Lyon aux draps d'or et de soie, de toutes tailles et impôts, octroi, charges de ville, guets et gardes". Si le canut du XXe siècle ne porte plus le chapeau carré à la française et la tunique brune à boutons d'or, c'est tout juste: l'âme du passé est resté en lui.

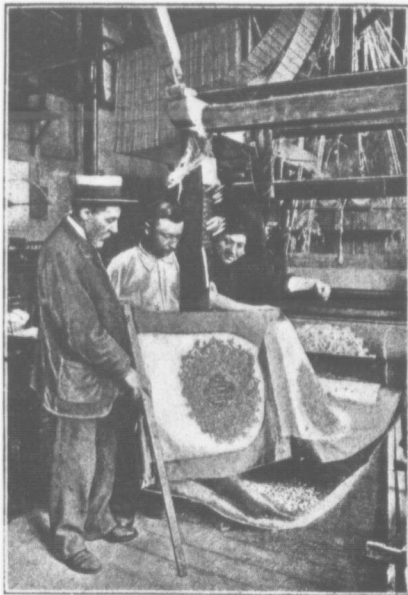
De ce même passé, il a conservé un langage spécial, un



L'Atelier d'un "Canut" lyonnais

Quelle population originale forment les "canuts" ou tisseurs de soie, dont le nombre, tant à Lyon que dans la région environnante, s'élève à plus de 80,000! Une seule pièce, divisée par une cloison au-dessus de laquelle est aménagée une soupenne, constitue leur logis. Beaucoup d'entre eux, n'ayant à leur disposition qu'un primitif métier à bras, arrivent péniblement à rivaliser avec la production mécanique.

argot original et pittoresque; un fumeron s'y appelle un *gone*; des jambes maigres, des *gareons*; une bosse dans les fils d'une pièce de soie, un *crapaud*; *désarrapper la montée* signifie descendre l'escalier, etc. Loin de se plaindre dans les houleuses réunions populaires où travaillent des crateurs qui ne sont généralement pas "de la partie", c'est par l'organe de Guignol qui est comme lui-même un



Une pièce somptueuse. — Des Etoiles à 100 francs le mètre

Une fois son métier monté pour exécuter un dessin, le canut ne peut plus, avant d'être rentré dans ses frais, satisfaire son client si celui-ci lui commande un modèle nouveau. C'est là souvent une cause de chômage pour ceux qui, ne possédant pas plusieurs métiers, tissent de somptueuses pièces brochées comme ces étoiles dont chaque mètre représente pour un ouvrier 30 jours de travail.

"canut" et qui lui chantera, à la fin du spectacle, une "Marseillaise" toute spéciale destinée à exciter son activité à la besogne, à lui rappeler qu'il doit lutter de toutes ses forces contre la concurrence étrangère:

*Allons, gones de la soierie,
Le jour des moigne (de combat) est arrivé;
Contre nous de la Prusserie
Tous les négociants sont levés!
Entendez siffler leurs navettes,
Et leurs compagnons rouchonner.*

Aux armes, Croix-Roussiens, montrez-vous bons lurons!

*Quoi, des étoffes étrangères
Feraient chômer nos ateliers!
Leurs reboutiers, leurs satinaires
Feraient s'arrêter nos métiers!*

"Il y en a ainsi septante-sept couplets. C'est Guignol qui les a fait et qui les chante avec sa voix du dimanche."

Le dimanche, en effet, quelle que soit la presse des commandes, rien ne ferait demeurer le canut à son *méquier*. Il s'en ira à la campagne par les bateaux de la Saône et du Rhône; il mènera son enfant faire sur l'herbe des *gamba-*

MODES EN GROS

1905
Faites
un
bon
départ.

FAITES UN BON DEPART

Mettez-vous en ligne avec les commerçants progressifs. Rendez justice à l'occasion qui vous est offerte. Acquérez la réputation de fournir des marchandises CORRECTES de la meilleure valeur. : : : : : : : : :

Réservez-nous votre ordre. La maison renommée pour les modes

Nous
pouvons
rendre
votre
tâche
facile.

THE D. McCALL CO'Y, LIMITED

TORONTO

QUEBEC,

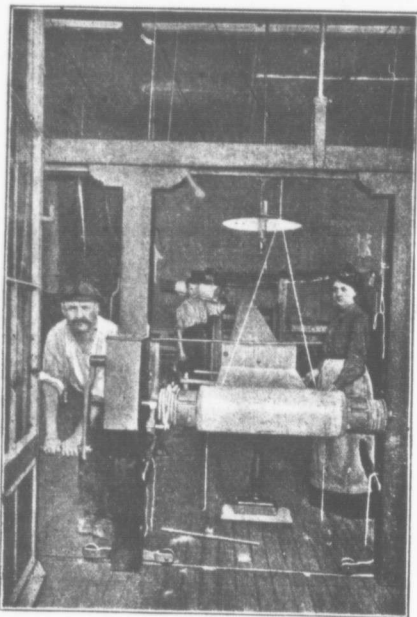
WINNIPEG.

OTTAWA,

deltes; ou bien il prendra part à une de ces fantastiques parties de boules qui sont, après le tissage de la soie, la principale préoccupation de son existence. A certaines époques de l'année ont lieu de grands concours qui réunissent près de deux mille joueurs, durent des jours entiers, et se terminent par des prix d'un millier de francs; il n'y a guère de canut, vraiment digne de ce nom, qui ne puisse se glorifier d'un diplôme de ce genre et ne l'accroche bien en vue à son mur.

De dix sous à dix mille francs le mètre.

Dès 1554, les tisseurs formaient un peuple s'élevant à 12,000 hommes; c'était alors la période des magnificences de la soie, celle de la renaissance de tous les arts et des somptueuses parades de François Ier et de Henri III. Leur nombre, toujours croissant, atteint au XVIII^e siècle le chiffre de 80,000 ouvriers, une armée! qui font battre 18,000 métiers.



Comment on fait une Pièce de Soie. — La Préparation de la Trame

En rangeant les uns à côté des autres des milliers de fils, tendus à l'aide d'un treuil, un ouvrier forme le canevas sur le quel travaillera le canut. C'est la "trame", faite de soie ou de coton suivant le prix de l'étoffe.

Pendant la Révolution, le nombre des métiers diminua considérablement; mais il remonte en 1808, à 14,000, pour arriver en 1826 au chiffre de 27,000. C'est que, peu à peu, l'Europe devient notre tributaire. Ce chiffre monte encore: en 1837, ils sont 40,000; à la révolution de Février 1848, ils sont près de 50,000; aujourd'hui la fabrique lyonnaise se glorifie, tant à la Croix-Rousse que dans la région environnante, d'avoir près de 80,000 métiers. Des

tissus en sortent pour le monde entier, qui vont de 50 centimes à un prix pour ainsi dire sans bornes.

Le tissu à 50 centimes est à l'usage des négresses de l'Afrique et des Malgaches; mais Paris l'utilise pour la confection de ces articles extra bon marché qui durent le temps d'une ondée ou d'un rayon de soleil. Le tissu somptueux est à l'usage des grands de la terre, et c'est lui qui fait la renommée universelle de la fabrique lyonnaise, c'est lui que le monde entier s'efforce en vain d'imiter.

Les souverains de toutes les nations envoient à Lyon leurs commandes: l'impératrice d'Allemagne demande, pour les rideaux de sa chambre, un "lampas" à fond blanc avec dessins en relief. On lui exécute à raison de 600 le mètre; elle le trouve si beau, qu'au lieu de s'en faire un rideau, elle s'en fait une robe. L'impératrice douairière de Russie désire une traîne de manteau pour les grandes cérémonies du palais; elle aura pour 50,000 d'étoffe. La reine Victoria payait pour son manteau d'apparat la note respectable de 150,000 francs.

En vain l'étranger veut s'affranchir de notre joug lors du couronnement récent d'Edouard VII, les Chambres de commerce anglaises demandèrent par l'entremise de la reine elle-même que l'on fit exécuter la soie des costumes par les fabriques d'Angleterre; mais il fallut renoncer à ce beau rêve, et, si pénible que fût cette démarche pour le chauvinisme de nos voisins d'outre-Manche, on fut obligé, comme toujours, de s'adresser à Lyon. L'étoffe fournie à cette occasion valait environ 2000 francs le mètre.

Mais, ce qui est à peine croyable, c'est que ces prix formidables ne sont rien à côté de ceux qui furent payés à certaines époques. Le rétablissement seul du métier nécessaire à l'exécution d'un modèle établi pour Marie-Antoinette et qui se trouve à Lyon au Musée historique, coûterait 75,000 francs, et le nombre des cartons jacquard à perforer pour la mise en œuvre de l'étoffe serait d'environ 500,000! Certaines soieries vénitienes semblent inexécutables littéralement par nos ouvriers modernes, qui n'arriveraient pas à tisser un millimètre par jour! Nous ne disons rien des soieries chinoises, brodées toutes entières à la main; des vies d'ouvriers s'y sont consumées, et leur valeur marchande dépasse toute estimation.

Chomage forcé.—Un budget difficile à équilibrer.

Le tisseur de soie, dira-t-on, ce "canut" à sa banquette, en son familial et tranquille atelier, espèce d'aristocrate du travail, doit donc être le plus heureux des hommes; et puisque partout on se dispute son œuvre, il ne doit jamais chômer...

Hélas! combien cette apparence est loin de la réalité! Cet habile et délicat artisan ne seulement gagne moins qu'un maçon ou un chaudronnier, mais il est souvent exposé à manquer d'ouvrage! La complication même de son travail est cause de sa ruine.

C'est qu'en effet il ne peut pas exécuter indifféremment sur son métier tel ou tel modèle d'étoffe, le changer à volonté selon le désir du marchand. Une fois qu'un modèle est "monté" avec tous ses cartons, — ces cartons perforés dont le nombre atteint plusieurs milliers, — une fois que toutes ses bobines, que tous ses filets sont en place pour exécuter un dessin, il ne peut plus, sous peine de frais qui absorberaient tout son bénéfice, produire un autre modèle, un autre dessin jusqu'à ce qu'il soit rentré dans les avances que celui-là lui a coûtées.

Qu'arrive-t-il? Tant que le marchand qui lui aura commandé un pièce de soie n'en aura pas épuisé le débit, il ne lui en commandera pas une nouvelle, mais s'adressera à son voisin pour obtenir un modèle différent. Pendant ce temps, le malheureux "canut" se croisera les bras.

Nous trouvons au XVIII^e siècle, dans le budget des re-

Tout indique

une bonne saison pour les tissus lavables

ayant ce fait en vue, nous n'avons épargné aucun effort quant à la sélection des choses les plus choisies, qui proviennent des grands Centres de Tissus Lavables; en un mot, nous offrons les lignes dont parlent beaucoup ceux qui, de près, suivent la mode.

Tissus de toile pour costumes à chemisettes

Reppes gros grain, toiles unies et de fantaisie, Reppes de Belfast, toile "Knot" pour costumes, toiles Zéphyr, Linons à bordures, Tissus floconneux de fantaisie pour costumes.

Nouveaux Tissus de Coton

Zéphyr gauffrés, frappés français, challies à piécettes "Coin Spot," challies de satin rayé, Linons cordés, "Dimitys," Linon de Lin Nat., Plisses de Coton, Voiles de Coton ras, Crêpes de Coton.

Toutes les nuances en vogue.



50^c. Speciaux 50^c.

75^c. Speciaux 75^c.

Pour détailler au prix ci-dessus, nous offrons les meilleures valeurs en Voiles, Etamines, Crepe-de-Chenes, Canevas, "Mattings," Popelines, Lustrés, Mohairs, Taffs de Laine, "Nun's Veilings," Draps satin.

Nous désirons attirer l'attention des acheteurs sur les excellentes valeurs que nous avons en tissus nouveaux et brillants, à détailler au prix ci-dessus. Ces tissus sont tout ce qu'il y a de nouveau en Eoliennes, Voiles, Crêpes, "Twine Cloths," Etamines, Canevas et effets de Dentelle.

Articles de Ménage

Oreiller Klondyke.....à détailler \$1.00	Cretonnes 34 pouces.....à détailler 0.12½
Prélat anglais pour plancher.. " 0.35	Cretonnes 36 pouces..... " 0.15
" Art Scrim," 2 spécialités.... " 0.08 et 0.10	Cretonnes 36 pouces..... " 0.20
32 "Silkaine," nouv. dessins.. " 0.10	Cretonnes 40 pouces..... " 0.25

Les Dep't's des toiles et des cotons de vente courante

Débordent de valeurs rares dans les lignes variées.

John M. Garland, Son & Co.

OTTAWA, CAN.

ettes et des dépenses d'un canut, des détails navrants sur la situation pécuniaire de ces braves gens. L'ouvrier dont il s'agit réalisait pour toute l'année 600 francs qui devaient suffire à son loyer, son entretien, sa nourriture, celle de sa femme et de ses enfants. Les denrées alors, il est vrai, étaient moins coûteuses: une livre de viande coûtait 5 sols; toutefois, même alors, avec 600 francs, une famille n'allait pas loin. Aussi, souvent, le budget était-il en déficit, et le pauvre homme devait s'endetter. Il faisait alors des économies sur sa nourriture et se rejetait sur le fromage blanc, dont il faisait une telle consommation qu'on l'appelle encore à Lyon "de la cervelle de canut".

Aujourd'hui, le décompte des dépenses et des recettes n'est guère plus encourageant.

"Prenons, dit un rapport officiel du syndicat, un atelier de quatre métiers, dans de bonnes conditions, dirigé par un des meilleurs tisseurs de la Croix-Rousse: sa fille et son gendre tiennent chacun un métier et occupent un ouvrier adjoint; la mère fait le ménage, la cuisine, prépare les bobines et donne un coup de main à l'un des métiers, si besoin est. Sur les quatre métiers, trois seulement sont occupés toujours du travail, ou à peu près, ce qui est rare. Dans un espace de quatre années, ils ont produit des pékins, damas, velours, gazes, pour la somme totale de 11,717 francs, sur lesquels ils ont 2,233 francs de frais pour le dévidage de leur soie, leurs ouvriers et le montage des métiers. Reste un bénéfice net de 9,484 francs, ou 2,371 francs par an pour trois personnes! c'est-à-dire 790 francs par tête, ou 2 francs 15 par jour. Quant à l'ouvrier supplémentaire employé, il l'est à raison de 1 fr. 50 par jour. Il est impossible, étant donné un pareil budget, de lui allouer d'avantage."

Cependant, avec cette modique somme, s'il ne chôme pas le "canut" arrive à se maintenir en équilibre; mais, au moindre chômage, il ne peut plus résister que par des tours de force de privations.

En 1877, lors d'une des crises les plus terribles qui frappèrent la corporation, il fallut, en sept mois, distribuer près de 2 millions de secours à 8,000 familles.

Une victoire de notre industrie. — L'univers client de la France.

Le temps marche d'ailleurs, transformant les conditions du travail; et voici surgir, de jour en jour plus puissants, les deux adversaires les plus redoutables de l'humble canut, le métier mécanique de l'usine.

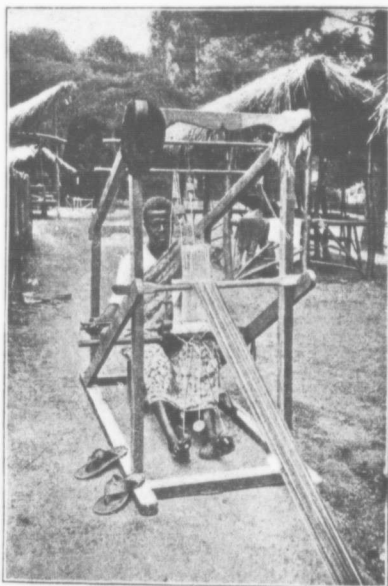
Le métier mécanique donne la production rapide, l'usine la production variée; ce sont les deux desiderata de l'industrie moderne auxquels le canut est incapable de satisfaire avec ses faibles ressources.

Voilà une machine qui travaille toute seule et n'a besoin que d'un seul homme pour être surveillée, elle et toutes ses voisines; elle tisse une pièce de soie de 5 mètres de large, à raison d'un demi-mètre ou d'un mètre à l'heure; s'il y a presse, elle travaillera vingt heures par jour. C'est dire qu'elle fera en une journée et une nuit le travail pour l'exécution duquel il faudrait plus d'un mois à l'infortuné canut que nous avons vu tisser 3 à 4 mètres par jour, en moins d'un mètre de large!

C'est que le temps n'est plus où une femme se contentait pour des années d'une seule robe magnifique et coûteuse, que l'on se passait de mère en fille pendant des générations. Maintenant, elle aime mieux employer l'argent qu'il aurait valu cette seule robe à l'achat de huit ou dix autres, qui satisfont plus souvent sa fantaisie et varieront selon la mode du jour.

Sans doute la soie superbe à 1000 francs le mètre conserve, comme nous venons de le voir tout à l'heure, sa riche clientèle de souverains; mais c'est, à cette heure, la

foule immense de l'humanité qui est devenue la grande cliente de Lyon. Importante victoire pour l'industrie française!



Un Tisseur Achanti, au Jardin d'Acclimatation

Bien primitif est le métier dont se servent encore les peuples noirs. Au moyen d'une bascule qu'il manoeuvre avec ses pieds, le tisseur soulève les fils de la trame entre lesquels il fait passer sa navette. Si les étoffes ainsi fabriquées reviennent à bon compte, il va sans dire qu'elles ne peuvent être ornées de dessins bien compliqués.

Il y a encore trente ans à peine, la presque totalité des soies de l'Extrême-Orient importées en Europe était débarquée à Londres; aujourd'hui elles viennent chez nous, à peu près toutes. Sur 50,000 balles expédiées de Shanghai en moyenne annuelle, il n'y en a plus que 6,000 pour Londres; le reste, 44,000, arrive à Lyon; de Canton, 2,000 balles vont à Londres; nous en absorbons 12,000. Et ainsi de suite jusqu'au chiffre de 6 millions de kilogrammes de soie brute qui arrivent chaque année se présenter à Lyon au "conditionnement" officiel.

Ce sont ces 6 millions de kilogrammes de soie qui s'en retourneront par tout l'univers sous les formes les plus différentes que lui aura données l'industrie lyonnaise.

Il y aura pour 50 millions de foulards, pour 30 millions de velours, pour 16 millions de tissus à meubles et à vêtements d'églises, 8 millions d'étoffes pour robes, 14 millions de tulles, 25 millions de satins, 5 millions d'étoffe pour cravates, 165 millions de taffetas noirs, dont 2 millions pour ombrelles et parapluies, 120 millions de failles de couleur, et 10 millions d'unis, etc. Soit un total de 460 millions environ, dont 110 millions pour la consommation intérieure et 350 millions pour l'exportation, — somme colossale dont l'étranger nous est tributaire.

Il est flatteur pour notre amour-propre national de mettre ces chiffres en regard de ceux de la production



L 974

Collet taffetas garni de médaillons et insertions de Valenciennes, couleurs assorties. \$2.25 la doz.



L 5010

Collet en dentelle piqué et ruche, assorti. \$2.25 la doz.



L 978

Collet taffetas garni de soie et d'une insertion anneau et Valenciennes. Couleurs assorties. \$2.25 la doz.

A détailler à

25c.

AINSI QU'UN GRAND ASSORTIMENT D'UNE AUSSI BONNE VALEUR AU MEME PRIX ET A D'AUTRES PRIX.

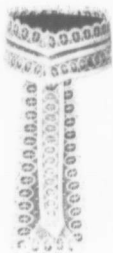


L 986

Voile de coton mercerisé pesant, assorti, six couleurs, toujours attaché, blanc. \$2.25 la doz.

NOUS AVONS AUSSI UN ASSORTIMENT COMPLET DE

Collets rabattus brodés, de Collets droits et de Collettertes en dentelle et brodés, etc.



L 985

Collet dentelle Valenciennes, devant fixe. Couleurs assorties. \$2.25 la doz.

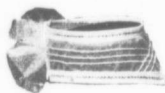
Ladies' Wear, Limited

77 York Street, TORONTO.



L 976

Collet taffetas, dessus point de dentelle, garni de médaillons.



L 5008

Collet chiffon, piqué de corde et de dentelle, rosette Malines, assortie, s'attachant. \$2.25 la doz.



L 991

Collet blanc, effet de ponille, de Couleur Windsor Jap. \$2.25 la doz.

étrangère. Tandis que Lyon travaille ces 6 millions de kilogrammes de soie, l'Italie aujourd'hui n'en travaille plus que 115,000 kilogrammes; tout le reste de la soie de ses filatures s'en va de chez elle en écheveaux. L'Espagne en travaille 240,000 kilogrammes dont la plus grande partie en soies grossières asiatiques; la Suisse en tisse 800,000 kilogrammes, à Zurich et à Bale; l'Allemagne n'use guère plus de 700,000 kilogrammes dans ses manufactures, ce qui est bien peu pour un aussi grand empire, et encore ce sont surtout des "déchets" de soie aux trames de coton.

Enfin, vers 1850 et 1860, l'Angleterre travaillait près de 3 millions de kilogrammes dont elle exportait le tiers; depuis, sa production a toujours baissé devant la nôtre, et ne dépasse plus guère un million.

Mais le plus extraordinaire et le plus piquant de l'affaire, c'est que les tissus de soie d'Orient, ces merveilleuses étoffes de brocards lamés d'or et d'argent, dits tissus du Levant et des Indes, sont aujourd'hui, eux aussi, fabriqués à Lyon. Lyon en expédie à l'Orient pour 7 millions de francs par an, dont nous voyons revenir pompeusement une faible partie dans nos bazars parisiens, à titre de curiosité exotique! Etrange odyssée que celle de ce cousin qui, fabriqué en France, s'en va faire un tour à des milliers de lieues, chez les marchands du Caire, de Constantinople à Tchéran, pour repasser à nouveau la mer et faire à Paris, la joie de quelques amateurs d'"exotisme".

Enfin, nous ajouterons que, lors même que l'étranger tisse ses soies lui-même, il les envoie teindre à Lyon; le mouvement d'affaires d'une des grandes teinturerie lyonnaises représente un mouvement annuel d'un million de kilogrammes de soie, c'est-à-dire à peu près 65 millions de francs.

Que peut devenir, au milieu de ce formidable mouvement d'affaires modernes, notre antique "canut" dans son paisible atelier? Il devra modifier peu à peu ses habitudes de travail et suivre, lui aussi, le courant moderne, s'associer avec son voisin, remplacer peu à peu son métier à bras par le métier mécanique, installer chez lui des moteurs qui activeront son lent travail. L'Etat ne saurait trop l'y encourager, l'y aider; une industrie qui remue de pareils millions et fait vivre, en France, près de 800,000 personnes, intéresse de trop près et la gloire et l'intérêt de notre pays. ("Lectures pour Tous.")

FONDATION D'UNE MAISON DE COMMERCE

Description de l'ouverture d'un magasin de l'Ohio, et des méthodes qu'il a employées; lesquelles, font mena au succès.

Etablir une nouvelle maison de commerce, particulièrement dans une ville que l'on sait plutôt amie des anciennes coutumes, n'est certes pas chose facile. En vérité, c'est une tâche devant laquelle reculent un grand nombre de marchands expérimentés, parce qu'ils redoutent l'insuccès. Maintes fois, néanmoins, il a été prouvé que, dans ces conditions, un magasin atteint au succès, s'il est géré selon les principes d'une activité digne de notre époque; cependant, chaque nouvel exemple présente, dans ce cas, beaucoup d'intérêt pour le commerce en général; et en particulier pour les marchands qui comptent se lancer dans une telle entreprise.

C'est pour cette raison que le récit de la fondation et des progrès de la "Steubenville Dry Goods Company," est digne d'attention. D'après le "Dry Goods Economist," nous le reproduisons ici, tel que fait récemment par M. Frank P. Oberlin, gérant de la compagnie sus-mentionnée:

Débuts avec \$8,000.

"Il y a un peu plus d'un an, — dit M. Oberlin, — je me décidai à ouvrir un magasin de nouveautés quelle part, après de sérieuses considérations, à cet effet, je choisissai Steu-

benville. Nous ouvrires ici notre magasin, en novembre 1903, avec un capital de \$8,000.

"Steubenville, m'avait paru une bonne ville. Elle a une population d'environ 23,000 âmes; dont la plupart sont des ouvriers bien payés. Nous ne pouvons beaucoup compter sur le commerce extérieur, car nous sommes très près de Wheeling et de Pittsburg, qui sont de grands centres; cependant la population des environs immédiats, s'élève à environ 8,000 âmes, ce qui nous donne un total de 30,000 âmes.

Ouverture éclatante

"Lorsqu'il s'agit d'ouvrir notre magasin, je décidai de l'inaugurer d'une façon éclatante. Avant d'être prêts à faire des affaires, pendant six semaines, je fis paraître une annonce dans les journaux de la localité; annonçant: que nous étions à la veille d'ouvrir le magasin.

"Le jour avant l'ouverture, nous eûmes une parade qui parcourut les rues, précédée d'un corps de musiciens. Des garçons portaient des bannières et distribuaient des circulaires; la parade fit des allées et venues le long des principales rues de la ville, pendant plusieurs heures. Et, je vous dis, qu'elle créa beaucoup d'excitation et fut beaucoup parler d'elle.

Tout le monde y était

"On vit le résultat de ce procédé, quand nous ouvrires le magasin. Tous les citoyens y étaient; de fait, ainsi que le dit un de nos amis facétieux: dans tout Steubenville il n'y eut que deux hommes qui ne se trouvaient pas à cette ouverture. L'un était en prison et l'autre était très occupé à se faire enterrer.

Intérêt soutenu

"Le succès de l'ouverture de notre magasin, nous valut tout de suite les bonnes grâces des citoyens de Steubenville. Mais nous ne nous arrêtas pas en si bon chemin:

"Notre magasin étant nouveau, je savais qu'il était nécessaire de maintenir l'intérêt et l'excitation qu'il provoquait. Conséquemment, dès l'époque de l'ouverture de notre magasin, d'une façon ou d'une autre, nous avons eu une vente spéciale chaque semaine. Ces ventes spéciales ont eu certainement du succès.

Vente à prix réduits devant avoir lieu en juillet, mais qui eut lieu en juin

"Parmi les plus grandes ventes que nous eûmes jamais, fut celle dite de "Juillet," que, par un coup d'audace à l'irlandaise, nous eûmes en "Juin;" par la raison que nous voulions avoir le pas sur les autres magasins. Ce à quoi nous parvîmes avec succès.

"Chaque article était marqué d'un chiffre impair. Nous avions des marchandises à 9, 19, 29, 39, 49 et 59 cents; et nous fîmes des affaires splendides.

"En automne, le grand événement fut notre vente dite "des récoltes." A cette occasion, nous fîmes des efforts particuliers en tant que décoration.

"Les fenêtres et l'intérieur du magasin étaient ornés symboliquement, pour rappeler la récolte. On y voyait des épis de maïs, des gerbes de blé, etc., quant aux cartes qui ornent les marchandises, elles étaient aussi attachées à de petites gerbes de blé; l'idée qui avait décidé de la présence de ces gerbes était généralisée dans tout le magasin. Ce maïs et ce blé étaient ce qu'il nous fallait.

"Je dois dire ici, que je suis un fervent des attractions de magasin. Non seulement, par elles-mêmes elles intéressent le public, mais elles lui suggèrent que le magasin qui en fait usage est actif et digne de notre époque. Cette impression est très bonne, particulièrement dans le cas d'un nouveau magasin.



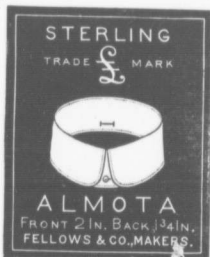
...1833—1905...

La plus ancienne

Maison de Faux-Cols

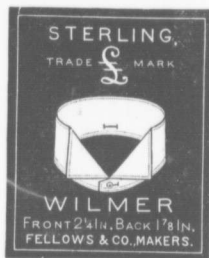
de Troy

\$1.10



inscrit ses
Faux-Cols
marque Sterling
contre toute
concurrence.

Non surpassés sur aucun
point particulier,
leurs mérites
s'étendent à tous les
points discutables.



\$1.10

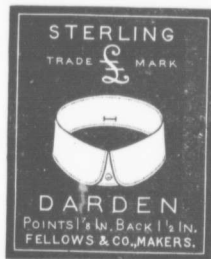
FELLOWS & COMPANY

TROY, N. Y.

NEW YORK
729 Broadway

BOSTON
76 Chauncy St.

CHICAGO
280 Fifth Ave.



Une carte dans chaque paquet

" Parmi les idées que j'ai mises à exécution, est celle de mettre, dans chaque paquet, une petite circulaire, on pourrait dire, avec plus de propriété, une carte. Sur un côté de la carte, se trouve le nom et l'adresse de la maison, avec quelques mots concernant les marchandises que nous vendons. Au-dessous, en gros caractère, se trouvent ces mots:

Invariablement un seul prix

" Sur le verso de la carte on lit:

Ici il n'y a pas de risque. Si en examinant le contenu de ce paquet, on trouve qu'un article quelconque n'est pas satisfaisant, le client est parfaitement libre de nous le retourner. Nous corrigerons une erreur quelconque — qu'elle vienne de vous ou de nous.

Chez nous, votre argent est en dépôt, jusqu'à ce que vous soyez satisfait.

Aujourd'hui, nous vous remercions de votre clientèle, et nous espérons que vous reviendrez — toujours confiants, qu'ilci: vous ne courez aucun risque.

Sincèrement à vous,

Cela inspire confiance

" Du travail de ce genre rénumère. Cela inspire une confiance dont on ne peut jouir d'aucune autre façon et, bien entendu, dans ce cas, certaines personnes profitent de votre générosité; cependant, nous nous sommes rendu comp'te, qu'à la longue, nous en retirons des bénéfices.

Faites qu'il se sentent chez eux

" Dans notre magasin, nous faisons en sorte que les clients se sentent chez eux; pour tout dire, nous essayons de leur donner cette impression dans nos annonces. Nous les engageons à venir dans notre magasin, toutes les fois qu'ils en éprouvent le désir; qu'ils veulent acheter ou non; et quand ils sont chez nous, nous ne les importunons jamais pour qu'ils achètent.

" Voici à mon avis, une superbe ligne de conduite; elle produit de bien meilleurs résultats, que ce qu'on appelle "husting" dans nos magasins américains; "husting" qui consiste à s'emparer du client ou de la cliente, dès qu'il ou elle entre dans le magasin, pour ne la laisser partir que lorsqu'on lui aura fait dépenser son dernier sou.

Des circulaires tous les mois

" En ce qui concerne l'annonce, nous envoyons des circulaires dans toute la ville, tous les mois. Chaque circulaire disant toujours quelque chose de différent et de nouveau, ce qui fait que généralement on les lit.

" Nous sommes enclins à beaucoup annoncer dans les journaux. A ce sujet, j'ajouterais que, quand nous arrivâmes à Steubenville, nous commençâmes à annoncer d'une façon qui n'avait jamais été adoptée jusqu'à ce jour.

" Jusqu'à notre arrivée dans cette ville, on avait accoutumé de laisser les mêmes annonces un mois, dans les journaux. Aussi, quand je dis aux journaux de la localité que cette façon de procéder ne m'allait pas du tout, leurs gérants semblèrent fort disposés à refuser notre clientèle, sous prétexte qu'il leur en coûtait trop de changer les annonces plus souvent.

" Je leur dis: Messieurs, je me soucie peu que oui ou non, cela coûte plus cher, mes annonces ne resteront pas un mois dans vos journaux.

" Finalement, je parvins à les faire consentir à un changement hebdomadaire; et avant longtemps, j'espère pouvoir obtenir un changement bi-hebdomadaire.

" Selon moi, les dépenses d'annonces ne devraient pas être considérées d'après les sommes qu'elles nécessitent; mais d'après les résultats qu'elles donnent.

" J'ai fait des efforts tout particuliers afin de me procurer de bons employés; et par une sélection judicieuse, nous obtinons graduellement un très bon personnel de commis.

" Bien entendu, on peut objecter que ce changement continu, n'est pas favorable aux affaires, je l'admets; mais lorsque j'aurai vraiment une bonne classe de commis — je pense l'avoir maintenant — j'ai l'intention de les garder et de ne plus faire de changements.

Élévation graduelle du genre des affaires

" Quant à la classe d'affaires que nous faisons, — continua M. Oberlin — il faut dire que nous débutâmes avec des marchandises de classes moyenne et inférieure. Mais nous avons graduellement élevé le genre de nos affaires; et, maintenant, nous visons les classes moyenne et supérieure.

" Dans notre département des vêtements, par exemple, nous vendons des articles de \$35, ce qui est très beau pour une ville de l'importance de Steubenville.

Fier du département des modes

" Notre département des modes, est un de ceux dont je suis très fier. Dans notre première année, nous avons fait \$10,000 d'affaires, dans cette section, sans l'aide d'une ajusteuse.

" A mon avis, tout ce qu'on dit au sujet de l'impossibilité de faire des affaires dans les modes, sans une ajusteuse, n'a pas de bon sens. Nous sommes de vivants exemples du contraire.

" Nous avons en magasin un bel assortiment de chapeaux garnis, prêts à être portés; ainsi que des accessoires de modes. Nous vendons plus de chapeaux d'environ \$7, qu'à tout autre prix; bien que nous en vendions jusqu'au bas prix de \$2.98. D'autre part, nous vendons des articles du prix élevé de \$25.00.

" Comment cela nous arrive-t-il, dites-vous? Mais tout bonnement parce que nous avons ces articles en magasin, et que nous les montrons convenablement."

DROLE D'INNOVATION

Un magasin de nouveautés de Londres en quête d'attractions, a lancé la mode, plutôt étonnante, d'engager des chiromanciennes et des clairvoyantes; deux d'entre elles, récemment même, ont été poursuivies, selon la loi, pour avoir pratiqué "l'art" de dire la bonne aventure. Leur avocat étant de l'opinion que: le public ne devant pas payer les services de ces personnes, on peut les consulter sans enfreindre la loi. Quant à la valeur de tels moyens, pour attirer la clientèle; elle peut donner lieu à des opinions différentes. *The Times*, de New-York, faisant des commentaires sur ce sujet, affirme que: "Pas un seul grand magasin de ce pays, ne révérait de faire une telle chose;" et il ajoute qu'aucun magasin ne pourrait le faire, sans nuire, à la fois, et à sa réputation et à son crédit. Ces deux sortes de vues sont discutables, dit le "Dry Goods Economist." Bien que l'emploi d'une diseuse de bonne aventure, ne soit peut-être pas du meilleur goût, il ne ferait pas de tort à un magasin, que le magasin soit grand ou petit. Nous pensons même, ajoute-t-il, que de nombreux établissements américains considéreraient sérieusement l'engagement de diseuses de bonne aventure, si elles étaient aussi bien annoncées que l'ont été celles de la maison de nouveautés de Londres. De plus, dit-il encore, nous croyons que le public américain se précipiterait vers un magasin où l'on dirait gratis la bonne aventure, — non, parce que la majorité de notre peuple est assez crédule pour croire à leurs prédictions, mais bien à cause du plaisir et de la nouveauté de la chose.



ROBE CREPE-DE-CHENE SOIE, GARNIE DE DENTELLE ET BERTHE EN DENTELLE.

Kyle, Cheesbrough & Co.
Montréal.

The Lace Warehouse of Canada

1905

Commence avec des promesses exceptionnelles, et nous nous sommes préparés, afin de satisfaire aux demandes de nos amis, pour qu'ils soient à même de profiter de l'avantage des **Bons Temps**.

NOTRE DEPARTEMENT D'ETOFFES A ROBES augmente au-delà de notre attente. Regardez nos échantillons et bientôt vous saurez pourquoi. Notre No 200 : Voile de 38 pouces à 29[¢] est pour que **vous** le vendiez rapidement en faisant un profit. Couleurs : Crème, Bleu Ciel, Argent, Chamois, Bleu Marin et Noir. Laissez nous vous envoyer des échantillons de cette ligne, elle est aussi bonne que tout ce qui s'offre à 35[¢]. Nous avons des valeurs également bonnes en Voiles Canevas, Voiles "Cobb," Drap Panama, Lustrés pour habits, Drap "Swivel," Lustrés Unis et de fantaisie, Sicilienne, Voile Diamant, Eolienne, Crêpe de Paris, "Roxanas" noirs, draps à costumes, et toutes les étoffes à robes, les plus nouvelles et les plus jolies, que puissent faire les meilleurs fabricants du monde.

EN TISSUS COTON POUR ROBES nous offrons des assortiments considérables et très choisis de Mousselines blanches et de couleurs, de Mousseline de soie imprimée, de Mousselines Organdi, etc.

NOUVEAUX TISSUS POUR VOILES ET VOILETTES, unis et à pois Chenille. Voilettes Chiffon ourlées à jour, 1³/₄ verge de long, toutes couleurs. Dans nos échantillons, on peut voir tout ce qu'il y a de nouveau en Voilettes et Tissus à Voiles.

CRAVATES ET ECHARPES en grande variété, Cravates en Chiffon, unies et imprimées. Ce sont des articles qui diffèrent de ceux de fabrication locale, qu'on trouve dans toutes les mains.

COLLETS ET BERTHES en une variété infinie. Notre Collet noir "Tab" à Sequins, à \$1.20 la douzaine est un spécimen des valeurs de ce département. Nos Collets "Stock" brodés et "Turnover," faits avec boutonnières, pour passer au travers : un ruban ou une petite cravate : ne seront pas égalés dans le commerce, quant au style et à la valeur. Nous vendons aussi cette ligne à \$1.20 la douzaine.

KYLE, CHEESB

MONTREAL : 93 Rue St-Pierre.

WINNIPEG :

NOTRE DEPARTEMENT DE CONFECTION comprend des Blouses et des Matinées de toutes les fabrications et étoffes et des styles les plus récents : Manteaux en Cachemire pour enfants, Pelisses, Froes en cachemire, Robes de Baptême, etc.

GARNITURES : elles comprennent tous les plus nouveaux dessins et patrons de Soie, Sequins, Galons, Appliques, Dentelles, et effets mélangés.

VOLANTS de Chiffon Brodé Soie, Volants tout et Demi Dentelle et Volants en broderie et "Allovers."

DENTELLES. Pour les livraisons de Janvier, nous avons inscrit les commandes de milliers de pièces ; mais, dans la collection que nous offrons maintenant, on trouvera presque toutes les qualités connues de Dentelles et "Allovers" en Dentelle.

SOIES ET SATINS en grande variété de fabrications, et dans toutes les plus nouvelles nuances de couleurs.

CEINTURES. Nous en offrons beaucoup de toutes les fabrications les plus récentes. Voyez nos Ceintures de soie à \$2.25 la douzaine, comme indication de nos valeurs en Ceintures.

RUBANS, en Soie et Satin, unis et fantaisie : Rubans de Chiffon et de Velours, toutes les couleurs nouvelles.

BOUCLES, Ornaments, Peignes, Epingles, Barrettes, Sacs à main, Porte-Monnaie, etc., en grande variété de styles et de prix.

Nous entrons en stock une collection choisie de Robes, provenant des premiers fabricants français. Ce sont de très beaux vêtements, qui sont faits d'après les plus récents styles Parisiens ; ils conviennent très bien pour costumes de dîner ou de soirée.

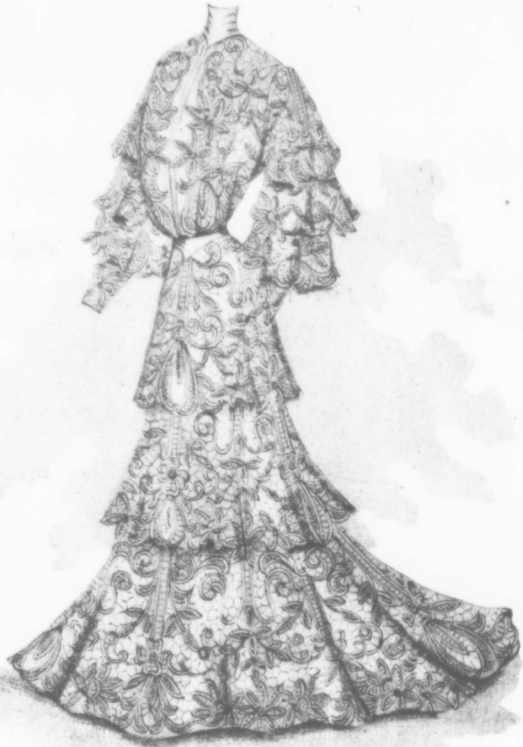
BONNETERIE, en Cachemire, Coton, Lisle et Soie.

BAS "QUEEN'S GATE." Nos bas Standard en Cachemire noir indétebile à \$2.25, \$3.00, \$4.50 et \$5.65 la douzaine sont la meilleure valeur dans le commerce.

ROUGH & CO.

231 Fort St.

ANGLETERRE: 35 Milk St., Londres.



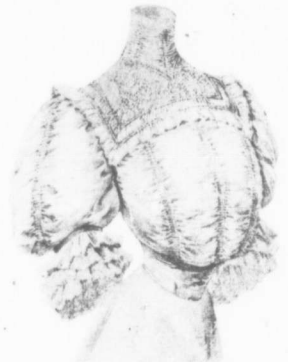
ROBE DE DENTELLE DE BRUGES—2703—\$68.00 chacune.

Kyle, Cheesbrough & Co.
Montréal.



BLOUSE DE SOIE, AVEC BERTHE, EN DENTELLE.

Kyle, Cheesbrough & Co.
Montréal.



MATINÉE EN CHIFFON, A DEVANT FRONCÉ.

Kyle, Cheesbrough & Co.
Montréal.

POUR DISCERNER LES DIFFERENTES FIBRES

Différentes épreuves sont employées pour discerner les différentes fibres lorsqu'elles sont combinées les unes avec les autres.

Pour reconnaître, dit le "Dry Goods Economist," si une étoffe de laine ne contient que de la laine, faites bouillir un échantillon de cette étoffe dans une forte dissolution de soude caustique, que l'on peut obtenir chez tout pharmacien. La fibre animale se dissoudra, laissant la fibre végétale intacte.

Si vous désirez connaître la quantité de laine que l'étoffe contient, faites bouillir un échantillon de celle-ci dans une dissolution d'acide sulfurique; ce dernier détruira le coton et laissera la laine.

Une méthode très simple pour mettre à l'épreuve une étoffe de laine consiste à tirer quelques fils de la chaîne et de la trame et à brûler chaque fil séparément. La laine se recroqueville sous l'effet de la chaleur, et émet une odeur semblable à celle des plumes brûlées; le coton brûle avec une flamme et peu d'odeur, et laisse une cendre grise.

On distingue facilement les fibres de coton des fibres de lin, au moyen du microscope. La fibre de coton apparaît sous forme d'une bande aplatie et tordue, tandis que la fibre de lin apparaît ronde comme un ver au corps mince.

Faute de microscope, faites bouillir dans l'eau un petit morceau de la toile que vous soupçonnez faite partie en coton.

Après l'avoir fait sécher, placez-le, pendant sept minutes, dans un mélange composé de trois parties d'acide sulfurique et deux parties d'azotate de potassium. Lavez dans l'eau l'échantillon ainsi traité, séchez-le complètement à une douce chaleur, et placez-le dans un mélange d'éther et d'alcool, qui dissoudra le coton et laissera intact le lin.

La présence dans la soie d'une fibre végétale ou animale peut être découverte en faisant tremper un échantillon de

cette étoffe dans de l'acide chlorhydrique concentré, qui dissout immédiatement la soie, et laisse intactes les autres fibres. L'acide sulfurique dissout la soie; mais, comme il a été dit plus haut, il a le même effet sur le coton.

L'HABILLEMENT DE L'HOMME D'AFFAIRES

Un chapelier entreprenant faisait un jour la remarque suivante: "Les quatre-cinquièmes du corps de l'homme se trouvent au-dessus des épaules." Remarque vraie, à coup sûr, lorsque nous pensons à la merveilleuse puissance du mécanisme humain contenu dans le cerveau, à l'œil perçant, à l'oreille sensible, aux sens subtils du goût et de l'odorat. Cependant, ceci étant admis, est-ce une raison pour négliger l'autre cinquième? Doit-on s'en rapporter pour tout à la persuasion de la langue, au magnétisme de l'œil, et au sourire engageant? "L'habit ne fait pas le moine", et cependant l'apparence extérieure est un grand facteur du succès dans la vie.

Autrefois, l'idée généralement admise au sujet du commis-voyageur, c'est que c'était un joyeux individu, vêtu avec ostentation, couvert de bijoux, et portant toujours sur lui des signes de récentes libations. Ce qui distingue le vendeur d'aujourd'hui c'est son esprit vif, plein de ressources, sa mise élégante, mais non extravagante, et par-dessus tout ses bonnes manières. Familier et sans gêne, à coup sûr, en raison de ses relations constantes avec ses semblables, il est néanmoins poli et recherché dans son langage et dans ses vêtements.

La "Question de l'habillement de l'homme d'affaires" devrait être considérée avec soin par tout homme d'affaires, qu'il soit vendeur, commis ou propriétaire. L'élégance, la propreté, la simplicité et la convenance: tels sont les caractères à considérer pour être mis convenablement, et



1905

LA PLUS GRANDE SAISON POUR

La Soie de Fantaisie

GRAND VARIÉTÉ DANS LES CRÉATIONS LES PLUS RÉCENTES EN

TAFFETAS SUISSE DE FANTAISIE,
LOUISINE SUISSE DE FANTAISIE,

TAMALINE ANGLAISE DE FANTAISIE,
KAIKI JAPONAIS DE FANTAISIE.

GENRES

RAYURES A EFFETS CHANGEANTS,
RAYURES BROCHÉES,
CARREAUX SHOT,
CARREAUX HAIRLINE,
RAYURES HAIRLINE,
ÉCOSSAIS FRANÇAIS,
EFFETS BROCHÉS, ETC., ETC.



Toutes Couleurs en Stock, dans les

TAMALINES A COULEURS UNIES,
TAFFETAS,
LOUISINE,
PAILLETTE,
TAFFETAS CHIFFON,
TAFFETAS CHANGEANT.

MANUFACTURIERS:

K. ISHIKAWA & CO., Yokohama
et Toronto.

la dépense y entre pour beaucoup moins que bien des gens le supposent.

Beaucoup d'hommes, avec une dépense de cent dollars par an paraissent mieux habillés et ont des vêtements de meilleur goût que l'homme qui dépense cinq cents dollars. Le bon goût et une mise soignée suppléent avantageusement à la dépense.

La première impression faite sur un étranger par un homme qui vient le voir pour affaires, est très importante pour les résultats à obtenir. Elbert Hubbard a dit: "La culture intellectuelle n'est pas une question de cravates ou de coupe de cheveux", à quoi l'on peut répondre avec beaucoup d'à-propos: "Dans une société civilisée, les avantages extérieurs nous font respecter davantage. Un homme bien vêtu est toujours mieux reçu que celui qui est mal vêtu."

On ne peut pas s'empêcher de s'apercevoir que la nature aime la parure. Les arbres sont vêtus d'un feuillage abondant; les fleurs ont des pétales de nuances variées; les oiseaux sont parés d'un plumage magnifique; toute la nature se réveille au printemps et revêt une parure d'un charme et d'une beauté infinies. On pourrait aussi bien dire que les diamants devraient être portés à l'état brut, tels qu'ils sortent de la mine, que de dire que l'apparence extérieure de l'homme n'a rien de commun avec ses chances de succès.

DE LA CULTURE DU COTON EN AFRIQUE

On s'occupe beaucoup de la culture du coton telle qu'elle se pratique en dehors des Etats-Unis; et, principalement, dans les possessions coloniales des nations qui possèdent des Territoires en Afrique. Les filateurs Européens sont convaincus que dans un laps de temps relativement court, les Etats-Unis consommeront la plus grande partie, sinon tout

le coton qu'ils produisent actuellement; et que, si cette République avait un surplus de coton, bientôt, ce surplus ne pourrait suffire à la demande des pays étrangers. Quoiqu'il en soit, on prétend que, maintenant, la production mondiale du coton n'est pas suffisante pour répondre à la demande qu'on en fait. Conséquemment à cette époque, la seule chance de salut qu'il y ait, consiste à encourager la culture du coton en d'autres parties du monde, où on pourrait cultiver un coton de qualité pouvant être favorablement comparé à celle de celui qui croît aux Etats-Unis. L'association Britannique des cultivateurs de coton a pris sérieusement cette question en mains, tout en admettant que ses progrès seront forcément lents. Cependant, cette association a confiance dans un succès final, et l'offre qui a été faite récemment aux filateurs Européens (et particulièrement à ceux de l'Angleterre) afin de détourner leur attention de leurs possessions coloniales en faveur de nos Etats du Sud, est une offre déraisonnable et incompatible avec les véritables intérêts de leur propre industrie. Les organisations de Manchester, des entreprises privées, et le Gouvernement colonial Britannique, font des offres afin d'encourager la culture du coton dans les différentes parties de l'Afrique. Par exemple, les chemins de fer gouvernementaux de la côte Occidentale de l'Afrique (possession anglaise), ont offert de transporter le coton, gratis, pendant deux ans, et une ligne de paquebots de Liverpool, a fait une offre similaire pour transporter le coton de son port d'exportation en Angleterre. Cette générosité serait faite en faveur des 4000 premières balles de coton. Différentes colonies, sont disposées à payer des salaires et des dépenses de voyages, et à fournir du terrain, dans le but de faire des expériences. Quant à l'association Britannique des cultivateurs de coton elle veut bien fournir des machines pour graines, des machines agricoles, des machines à presser, de la main-d'œuvre, etc., enfin, elle s'engage à acheter le coton qu'on produirait.



Maple Leaf Brand

N'oubliez pas de voir notre assortiment d'Echantillons de notre fameuse Marque "MAPLE LEAF."

Vente au Commerce de Détail seulement

**BAS, BAS DE DESSUS,
CHAUSSETTES, MITAINES.**

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec le plus bel assortiment que nous ayons jamais montré au commerce, et ils sont prêts à satisfaire aux besoins de tous, dans les lignes de Worsted et de Cachemire depuis \$2.25 jusqu'à \$8.00.

"Celui qui place le premier,
est celui qui place le mieux."

Prompte Livraison,
Satisfaction assurée.
Chaque paire garantie.

The Goderich Knitting Co., Limited, Goderich, Ont.

J. E. LEWITT, GERANT.

ETABLIE EN 1895

AGENTS VENDEURS:

McCLUNG & BURNS,
117 Wellington St. W.,
Toronto, Ont.

A. L. GILPIN,
22 Victoria Chambers,
Montréal, Que.

J. H. PAYNE,
Box 643,
Winnipeg, Man., T. N. O. C. B.

WHITE & WILSON,
St. Stephen, N. B.
Pour les Provinces Maritimes.

Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

Dessus de Coussins.**Panneaux de Dentelles pour Portes.****Rideaux de point de Bruxelles et de Mousseline**, notre propre fabrication, nouveaux dessins.**Fournitures** de tous genres pour **Rideaux de Dentelle.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Tapestry** et de **Tapis de Table.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille** et de **Tapis de Table**, notre propre fabrication, à prix spéciaux.**Velours de Soie** et de **Coton**, unis et dessins de fantaisie nouveaux.**Couvertures de Lits** et de **Meubles**, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons **en stock** une immense quantité de ces marchandises **prêtes à être livrées**, à partir de **20 cents** jusqu'à **\$30.00** la paire.

Nous avons maintenant **en stock** un fort assortiment de **Burlaps pour Tentures Murales** et une ligne complète de **Denims**.

Stores de Chassis, Pôles et Garnitures pour Rideaux, Articles en Cuivre et en différents **Métaux** ainsi qu'un assortiment complet de **Fournitures pour Meubliers.**

N.B. — Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de GROS BENEFICES AUX DETAILLEURS.

GEO. H. HEES, SON & CO.,

LIMITED

TORONTO, ONT.

ENTREPOT DE MONTREAL, No 20 rue Ste-Helene.

On prétend, dit le "Tentile American," que l'Afrique Occidentale et la Nigérie ont une surface de terrain convenable à la culture du coton, égale à celle des Etats du sud des Etats-Unis. On peut avoir de la main-d'œuvre du pays à de 18 à 25 cents par jour. Le Gouvernement Allemand a établi un bureau d'inspection sur la cte Orientale d'Afrique, pour organiser toutes entreprises concernant le coton. Un expert venu du Texas a pris charge de ce bureau; et, maintenant, l'on fait d'autres efforts pour cultiver le coton dans les districts côtiers, et pour exploiter de nouveaux terrains, où peut croître le coton, lesquels terrains se trouvent à proximité de la voie ferrée de Momo, dans le pays qui mène au lac Nyassa, près de la rivière Rusidgi, et non loin du chemin de fer de l'Uganda. Le coton qu'on a fait pousser dans ce district, est, dit-on, égal au meilleur coton blanc Egyptien. On fait des efforts analogues dans le Togoiland. Un des principaux individus intéressés au coton, à Liverpool, assure avoir complètement étudié cette question. Ce Monsieur, prétend que la Nigérie (Nord et Sud) est destinée à devenir un grand pays producteur de coton, et cela bientôt. En effet, cette partie du continent Africain possède un climat et un sol convenable à cette culture; de plus, sa population considérable semble indiquée pour fournir la main-d'œuvre.

Sous ce rapport, cet ami du coton déclarait que: la Nigérie est supérieure à tout autre champ d'expérimentation. L'année dernière, on a envoyé des experts en Nigérie, (des experts Américains), et des semences. Les échantillons de coton que l'on a obtenus en Afrique ont, dit-on, une très belle couleur blanche; ce coton est soyeux et fort, mais il n'est pas long. La culture du coton existe déjà dans le Nord de la Nigérie, et l'on rapporte qu'il y a une manufacture de tissus de coton à Kano; manufacture qui a été nommée le Manchester de l'Afrique. La plus grande difficulté dans cette nouvelle entreprise c'est le manque de voies et facilités de transport; aussi, semble-t-il douteux, pour quelques-uns, que

le coton puisse être économiquement exporté de cette partie de l'Afrique; à moins qu'on ne construise un chemin de fer de la Nigérie à Kano.

TISSUS DE SOIE

Tout indique un emploi beaucoup plus considérable de la soie, durant le printemps prochain. Dans tout le pays, les marchands en gros et en détail, en ont vu augmenter progressivement la vente, dit le "Dry Goods Economist." On s'intéresse spécialement aux tissus de soie de la meilleure qualité, et la demande se porte sur une grande variété de couleurs et de genres de tissus. On remarque aussi une demande sans abatement, pour les soies d'Orient, lesquelles ont donné lieu à l'inscription de grandes commandes données d'avance, surtout en ce qui concerne les soies d'un tissu rugueux.

Les affaires de l'année étant pratiquement terminées, généralement parlant, les négociants en soies examinent sérieusement le champ de leurs opérations, afin de découvrir quelle sera la perspective pour les soies en 1905.

Les acheteurs américains qui, en France, ont assisté le printemps dernier aux courses hippiques, rapportent à l'unanimité, qu'en ces circonstances, parmi les toilettes remarquables, celles en soie, figuraient pour plus de la moitié. Cette prééminence donnée à la soie, à l'étranger, se réfléchit presque immédiatement sur le marché américain, et aux courses hippiques américaines, on a pu voir un grand nombre de costumes de soie.

Les départements de la soie, des principales maisons de la métropole des Etats-Unis, annoncent un accroissement ininterrompu dans la vente des soies, depuis juillet dernier; et il paraîtrait qu'on a pris surtout les meilleures qualités, ainsi qu'une plus grande série de couleurs. Tout ceci semble

Lacets de Chaussures

... EN ...

**Coton,
Mohair,
Soie et
Marsouin,**



AUSSI

Fil de Toile

Des principales
Manufactures...

Les Meilleures
Valeurs au Canada.

Frank & Bryce, Limited,

Toronto, Montréal, Québec.

FAIT AU CANADA

LINOLEUM

de cinq qualités: A, B, C, D et E,
imprimé et uni.

La nouvelle usine pour la fabrication de ces marchandises est maintenant en pleine activité, et il est de l'intérêt des acheteurs qu'ils voient nos échantillons avant de donner leurs commandes.

Nos marchandises possèdent un fini égal à n'importe lequel et nous nous sentons sûrs que leur qualité, et leurs dessins variés, conviendront à toutes les exigences du commerce.

Les échantillons de nos

LIGNES STANDARD POUR L'AUTOMNE

comprennent :

PRELART pour PLANCHER, TABLE, ESCALIER,
ÉMAILLÉ pour VOITURE et LINOLEUM.

Ces échantillons sont maintenant entre les mains du commerce de Nouveautés en gros et nous en sollicitons l'inspection.

Vous fabriquons aussi des

Burlaps Décoratifs

Avec enduit à l'huile et double couche d'apprêt.

C'est une couverture de mur peu coûteuse, jolie et de bon usage; on l'emploie beaucoup pour les maisons d'habitation, les Halls, les hotels et les edifices publics.

Manufacturé par

The Dominion Oil Cloth Co.
MONTREAL. *Limited*

indiquer, que la saison prochaine promet de beaux bénéfices à ceux qui s'occupent de commercer sur les soies.

Le commerce en gros prospère

Les marchands en gros annoncent aussi une augmentation continue de leurs ventes de soie, depuis juillet; et, comme ces marchands satisfont aux besoins des petits et des grands détailliers, leurs ventes peuvent être considérées comme un signe favorable et infallible de la demande générale de la soie aux Etats-Unis.

Depuis quelque temps, en effet, les petits détailliers qui étaient accoutumés d'acheter les soieries en longueurs représentant des multiples de douze, n'ont pas hésité, dernièrement, à en acheter des pièces entières, ou des demi-pièces. Ceci est considéré par les distributeurs comme une indication de la confiance générale qu'on a d'une prochaine et longue popularité de la soie.

Tout le monde est enthousiasme

De fait, il est assez difficile de trouver un distributeur, un gérant, ou un vendeur qui n'éprouve de l'enthousiasme en songeant à la perspective qui est faite aux soies de 1905.

Le simple fait, que durant la saison d'automne de l'année 1904 les couleurs ont pris de la vogue, est une preuve additionnelle, si l'on en avait besoin, que nous entrons maintenant dans une époque favorable à la soie.

La faveur qui a été rendue à certains tissus, a aussi contribué à stimuler l'industrie de la soie. Car, n'avons nous pas maintenant, une demande continue pour des coutils souples qui sont demeurés en dé faveur pendant dix-huit ou vingt ans; et le commerce exclusif, ne commande-t-il pas aussi des failles souples, surtout lorsqu'il veut des étoffes noires; ces dernières, étant connues sous le nom de tissus d' fantaisie?

Les jolis effets sont en grande demande

On peut, conséquemment, s'attendre à une grande demande de jolis effets au printemps, tels que pointillés, carrelés et rayés, puisque, maintenant, dans les modes on favorise les tissus à dessins non compliqués.

La demande de soies Orientales, est ferme, elle aussi. Presque tous les tissus nouveaux de l'Orient, ont été commandés pour le printemps par des acheteurs américains, depuis les légères étoffes de Chine, jusqu'à celles pongées, pesantes et de couleur naturelle.

On nous dit que les teinturiers de Lyon, ont reçu de grandes commandes de "Shantung" de la part des acheteurs américains. Elles sont dues sans doute au fait que, maintenant, les marchands américains sont favorables aux colons.

Nouveaux tissus de soie rugueux

Les manufacturiers américains, ont reçu des ordres considérables pour des soies nouvelles à tissu rugueux, ayant l'apparence d'un coutil Russe de l'ancien temps. Les soies de cette classe sont présentées en des pesanteurs différentes; toujours leur fini est doux au toucher et elles conviennent spécialement pour la confection des costumes tailleur, des manteaux pour automobilistes, pour des robes de promenades, jaquettes, etc.

Cependant, en général, la tendance est vers l'adoption d'étoffes légères et souples dans leur fabrication; afin qu'elles puissent convenir aux effets souples actuels, lesquels sont en vogue pour les robes, ainsi qu'on peut le remarquer partout. Les départements du détail pour les soies, qui recherchent la clientèle des particuliers, annoncent que les mousselines, taffetas, les chiffons taffetas et les tissus légers similaires, sont actuellement en faveur auprès du public.

Drolet, Lassonde & Cie,

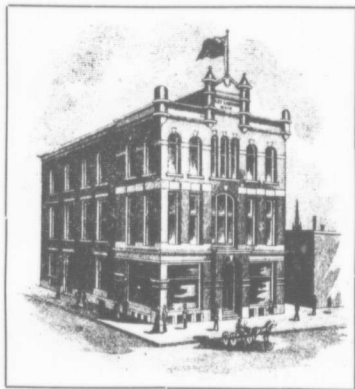
TROIS-RIVIERES, P.Q.

LES

Seuls Importateurs de Marchandises

Françaises, Anglaises et Américaines

Entre Montreal et Quebec, Rives Nord et
Sud du St-Laurent.



Nos Voyageurs visitent toute la Province de Québec.

Les Commandes par la maille reçoivent
cependant toute notre attention.

DEBENHAM, GALDEGOTT & Co.

*Alors que certaines
maisons prennent
orgueil de leur
âge, nous sommes
jeunes et entendons
rester jeunes et le
démontrer par une
politique vigou-
reuse et agressive.*

PRINTEMPS 1905

Modes

Chapeaux en Chiffon

Nous avons un grand assortiment de formes exclusives
des meilleures valeurs, achetées pour le printemps.

NOS MODELES FRANÇAIS

seront exposés pour en prendre copie, le

10 FEVRIER.

Nous ferons aussi une exposition spéciale de toutes sortes de

Nouveautés Françaises, Anglaises et Américaines

et de lignes complètes de nos principales marchandises en

**Soies, Rubans, Dentelles, Chiffon,
Fleurs, Tresses de Paille, Etc.**

LA MAISON PAR EXCELLENCE POUR LES RUBANS ET SOIERIES.

QUEBEC
43 rue St-Joseph

OTTAWA
111 rue Sparks

MONTREAL
18 rue Ste-Hélène.

Pour ventes populaires

D'autre part, dans certains cas, les distributeurs rappor- tent que les détailliers qui s'adressent aux masses, sont plu- tôt en faveur des soies avec un peu plus d'effet, spécialement quand les prix sont au-dessous du dollar.

On devrait remarquer en passant, que les taffetas shot vont bien, surtout ceux d'une chaîne noire et dont les cou- leurs sont des combinaisons de brun, de vert, de bleu et de rouge.

En somme, les acheteurs prévoient une année de profits à réaliser sur les soies, étant donné l'intérêt général qu'on porte à celles-ci et la grande variété de couleurs et de tissus qu'elles présentent; car, chacun le sait, la demande lors- qu'elle vise une série limitée de nuances, ne fait pas ce qu'on appelle une saison favorable aux soieries.

QUELQUES REFLEXIONS AU SUJET DES TRACAS

La plupart des hommes naissent sans aucun talent.

S'ils traversent la vie sans se donner aucun souci, ils ne réussiront pas.

Parmi les hommes et les femmes qui, aujourd'hui, ont atteint le but qu'ils poursuivaient, on en trouve peu qui fassent partie d'un club de "Sans souci".

L'homme qui s'inquiète peu de ses affaires, ou de celles de son patron, ne dépense pas à leur sujet une somme suffi- sante de réflexion.

Bien entendu, il est inutile, et même il n'est pas sage de se tracasser, au sujet des affaires ou de l'avenir, jusqu'à en faire une maladie. Ce qui fait que la plupart des hom- mes refusent de se donner du traca, c'est que rien ne cap- tive leur esprit, indifférents qu'ils sont à leurs propres in- térêts ou à ceux des personnes pour qui ils travaillent.

Ils pensent qu'ils tirent le meilleur parti de la vie, parce

qu'ils voient d'autres hommes blanchir et vieillir sous le poids du souci des affaires.

Les affaires ne les inquiètent pas et en général ils ne sont pas dans les affaires. Mais ils grisonnent et vieillis- sent quand même, et lorsque la vieillesse irrémédiable ar- rive, ils s'aperçoivent qu'ils ne se sont pas prémunis contre elle.

Beaucoup d'hommes tombent dans l'extrême opposé, et se tracassent et se démentent au sujet de bagatelles qui ne sont pas dignes de considération.

Cependant des hommes tels que ceux-ci sont plus utiles que des membres de la confrérie des "sans souci".

Au moins, ils ne plaisaient pas. Ils prennent intérêt à ce qu'ils font, et pensent que leur travail a quelque im- portance et mérite un peu de réflexion.

Généralement ces hommes-là arrivent à quelque chose, bien qu'ils n'accomplissent jamais autant que ceux qui ne se tracassent que modérément, et qui ne le font qu'au sujet de choses qui en valent la peine.

Abraham Lincoln s'est donné beaucoup de souci, de même que Washington et Jefferson.

Si Eli Whitney ne s'était pas creusé la tête, au sujet de la méthode lente et dispendieuse de travailler le coton, la machine à égrener le coton n'aurait pas été inventée.

Si Morse n'avait pas réfléchi profondément aux mé- thodes lentes employées pour la transmission des dépêches, nous n'aurions pas le télégraphe.

Edison s'enferme dans une chambre, et réfléchit pendant des heures; et il en résulte toujours quelque bonne et utile invention pour le public.

On pourrait prolonger la liste de ces réflexions et citer des exemples pour toutes les matières où un progrès quel- conque s'est produit.

Les garçons, les filles, les hommes et les femmes qui es-

THOMAS MAY CO., Limited

Successeurs de (THE CANADIAN RIBBON CO.)

Importateurs des spécialités suivantes :

RUBANS, DENTELLES VOILETTES,
GARNITURES DE ROBES, RUCHÉS,
VELOURS, VELVETEENS, CHIFFONS
ET ARTICLES DE COU DE FANTAISIE.
UN FORT STOCK DE RUBANS BIEN
ASSORTIS TOUJOURS EN STOCK.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route, et sollicitent les commandes pour le Printemps.

Chaises!

Chaises!

Chaises!

**Nouvelle
manufacture**



Au commerce: — Nous sommes complètement outillés de la manière la plus moderne. Nous ne manufacturons que des spécialités sur une grande échelle, ce qui nous permet de rivaliser avec les plus grands manufacturiers.

**Demandez
nos
catalogues.**

The Arthabaska Chair Co'y, Limited

VICTORIAVILLE, P. Q.

QUARTIERS GENERAUX POUR

Gants, Bonneterie, Sous-Vêtements

GANTS

De nouveaux arrivages de gants sont en mains ; ce sont des lignes qui trouveront une faveur immédiate auprès de ceux qui les portent. Les valeurs et les styles représentent les marchandises les mieux choisies qui s'écoulent dans le commerce de détail Canadien. Nous entrons dans la Nouvelle Année avec des gants durables, qui s'ajustent à la perfection, dans toutes les façons et les couleurs populaires.

BONNETERIE

Un large approvisionnement a été fait, dans notre département de la bonneterie, pour tous les besoins du Printemps et de l'Été. Assortiments complets de marchandises élégantes, pratiques, de bonne qualité, et à des prix raisonnables.

SOUS-VETEMENTS

Les articles de notre gros stock de sous-vêtements ont été faits spécialement pour la saison prochaine, et en conformité avec les idées les plus récentes, en ce qui concerne l'ajustage, le style et le fini, ce qui fait que notre maison est la place capitale pour les acheteurs judicieux. Le bon goût et un bon jugement se voient dans nos assortiments, de sorte que les détailliers peuvent facilement acheter avec confiance.

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,
Winnipeg.

Montréal.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED,
Vancouver.

TROIS FORTS ITEMS

DENTELLES

Notre assortiment comprend des styles nouveaux, délicats, gracieux et bien tranchés—une série des articles les meilleurs et les plus en demande de la saison. La plus grande saison prévue pour la dentelle.

BRODERIES

Les broderies vont être plus que jamais parmi les garnitures qui conviennent aux vêtements de printemps et d'été : c'est un fait qu'il est à peine besoin de commenter ici. Tout détailleur s'apercevra qu'elles sont en grande demande, et en achetant chez nous, il est sûr d'avoir des lignes élégantes et des plus populaires. Notre stock n'a jamais été en meilleure condition.

RUBANS

Nous offrons au commerce un véritable régal de valeurs dans le département des rubans, et nos assortiments n'ont jamais été plus grands.

Greenshields Limited

pèrent devenir de futurs Lincolns, Withneys et Edisons doivent s'attendre à quelque cassement de tête.

Sinon, ils feraient aussi bien de mettre de côté leurs ambitions élevées.

LES VENTES A SACRIFICE PAYANTES

Souvent, le manufacturier ou le marchand de gros offre en "vente à prix réduits" quelque article populaire pour attirer l'attention du public sur ses marchandises, et la détourner de celles de ses concurrents.

Il sait fort bien qu'une telle vente ne lui rapportera pas un sou de profit direct et que, dans certains cas, il vendra à prix réduit à un de ses clients réguliers, qui aurait volontiers payé un prix plus élevé pour les mêmes marchandises; mais il sait aussi que cette vente spéciale le mettra en contact avec de nouveaux acheteurs, dont la clientèle est à désirer et qu'il n'aurait jamais pu se procurer autrement.

Les détailliers, principalement ceux dont la clientèle se recrute parmi les femmes, peuvent suivre l'exemple du manufacturier et du marchand de gros, et en retirer un bénéfice encore bien plus grand.

Quelques-unes des ventes spéciales les plus profitables sont celles sur lesquelles il y a perte directe d'argent. Comme exemple, nous citerons ce petit magasin à rayons d'une petite ville de 2000 habitants de la Nouvelle-Angleterre, qui, pendant une période de temps limité, perdait (?) vingt-cinq dollars par semaine sur des ventes à sacrifice. Ce magasin achetait deux cent cinquante casseroles ou quelque autre article d'un usage courant, qu'il revendait avec une perte de dix cents sur chaque objet; il avait soin de spécifier dans ses annonces le nombre exact d'objets mis en vente, leur prix régulier exact, leur prix réduit,

l'heure et le jour auxquels la vente devait commencer. Le but de la vente était aussi mentionné: "Attirer vivement l'attention du public sur le stock le plus grand de la ville, en fait d'articles de cuisine et d'ameublement, et vendu aux plus bas prix," ou quelque chose dans le même genre. L'annonce-réclame ne concernait que les casseroles; la principale vitrine en était remplie, et toute l'histoire de cette vente était écrite sur une grande pancarte; les casseroles étaient disposées à de fréquents intervalles et bien en évidence dans tout le magasin, jusqu'au rayon des articles de cuisine, situé à l'arrière du magasin, à l'étage principal.

Plusieurs centaines de femmes, rangées en ligne, attendaient leur tour pour acheter des casseroles, et pendant ce temps-là, elles voyaient des choses qui les intéressaient. Deux cents cinquante femmes achetèrent des casseroles—c'était la meilleure occasion de casseroles à bon marché qu'elles aient jamais rencontrée—et elles achetèrent aussi une foule d'objets aux prix réguliers, avant de sortir du magasin. Ces deux cent cinquante femmes montrèrent leurs emplettes à cinq cents autres, et il est probable que jamais vingt-cinq dollars ne firent plus de bonne réclame verbale que ces vingt-cinq dollars perdus (?) sur cette vente spéciale.

La semaine suivante il s'agissait de fêchefrites, ou de bouilloires à linge, ou de balais, ou de quelque autre article, qui s'en allait tout droit dans le ménage, où il rappelait constamment le souvenir du magasin d'où il venait, et des bas prix qui y régnaient. Le marchand achetait d'abord les marchandises à un bas prix, et la vente de chaque objet à un prix inférieur de dix cents au prix coûtant, offrait un contraste frappant entre le prix régulier et le prix réduit. Des femmes qui auparavant n'étaient jamais entrées dans ce magasin, y revenaient encore, payant de bonne grâce les prix réguliers.

FEATHERBONE

Manufacturé par un procédé entièrement nouveau, combinant les méthodes les plus modernes des manufactures Américaines et Canadiennes. Ordres d'échantillonnage sollicités.



...THE...

REID FEATHERBONE MANUFACTURING CO'Y,

LIMITED

Manufacturiers du
Featherbone et de Nouveautés en Featherbone.

94 Rue Carling,

LONDON, ONT.

1905 Printemps 1905

CHEZ

S. F. McKINNON & Co., Limited

*ARTICLES DE MODES EN GROS
ET NOUVEAUTES DE FANTAISIE*

POUR la saison prochaine, plus que jamais, nous faisons de plus grands préparatifs afin d'augmenter grandement nos affaires déjà considérables. Nos échantillons de printemps sont cette saison de beaucoup les meilleurs que nous ayons jamais offerts à nos bas prix populaires. Aussi, les acheteurs apprécient-ils nos efforts, car nos voyageurs nous envoient des commandes meilleures que jamais et qui proviennent des meilleurs marchands et modistes du pays. Le 20 février notre stock sera très complet, et les acheteurs de la première heure pourront se procurer tout ce qu'ils voudront.

Pour les besoins des Modistes de Robes

nous offrons un splendide assortiment de soies à petits carreaux et rayures pour l'été. C'est le tissu qu'il faut pour les "REMARQUABLES COSTUMES À CHEMISETTES"; aussi des dentelles et des guimpes pour garnitures. Nous donnerons un avis en règle, du moment où aura lieu notre ouverture des modes de printemps. Vous recevrez une carte donnant les dates. Notre département de chapeaux "READY TO WEAR" pour marchands de la campagne qui n'ont pas de modiste, sera très complet avec toutes les plus récentes nouveautés. Venez voir ou adressez vos commandes :

87 Rue St-Pierre, MONTREAL

Tout marchand détailleur peut user de ce procédé, avec des résultats aussi bons ou peut-être meilleurs; il peut sacrifier dix dollars ou cent, si cela lui plaît. Il peut même vendre au prix coûtant, s'il le veut et ne rien perdre, si ce n'est la force qui résulte pour un commerçant de marchandises offertes à un bon marché réel, bon marché que chacun sera obligé de reconnaître pour tel à première vue.

Une vente spécial comporte un prix spécial—un prix spécialement bas—et plus ce prix est bas, plus il contraste avec le prix régulier, et plus il attire l'attention. Un marchand trouve avantage à se créer la réputation de vendre à bas prix sur toute la ligne; si vous faites de grandes réductions dans les prix, c'est-à-dire si vos prix descendent beaucoup au-dessous des prix d'achat, vos concurrents ne suivront pas votre exemple aussi loin.

Toutefois, il faudra qu'ils vous imitent,—à moins qu'ils ne prennent la tête du mouvement en réduisant davantage les prix, ce qui n'est pas probable—et ceci à de l'importance. Aucun d'eux vraisemblablement ne fera la même offre que vous, tant que la vente ne sera pas terminée, si toutefois elle l'est jamais, parce que ne sachant pas ce que vous allez vendre, assez à temps pour s'approvisionner, ils ne pourront pas réunir une quantité suffisante de cet article particulier et être prêts pour sa vente, même s'ils ont le courage de sacrifier de l'argent.

Quelques-uns d'entre vous vont lever les mains avec une sainte horreur à la pensée qu'un homme puisse songer à s'approvisionner, au prix d'une perte d'argent, en marchandises, à la demande desquelles il aurait pu fournir, en réalisant un bénéfice. D'autres oublieront qu'il ne vous était pas possible de vendre toutes ces casseroles au prix régulier, parce que quelques-unes de ces femmes achètent d'ordinaire leurs casseroles ailleurs, sans songer à votre magasin, pour cet achat. D'autres enfin sacrifieraient plutôt les vingt-cinq dollars pour une réclame dans l'annuaire

d'un hôtel, dans un programme de théâtre, sur une muraille perdue dans les bois, ou dans une des autres nombreuses places d'annonces, où elle sera bientôt perdue de vue et oubliée.

Il n'en coûte pas beaucoup d'essayer ce plan: il est pratique. Il rapporte des bénéfices, parce qu'il séduit les femmes. Les articles qui feront l'objet d'une vente spéciale ne seront pas nécessairement des casseroles ou des balais; choisissez simplement un article dont les femmes aient besoin, et vendez-le à un prix qui les remplira d'enthousiasme.

(Printer's Ink.)

DE L'ARRANGEMENT JUDICIEUX DES DÉPARTEMENTS

Dans un magasin à départements, la moitié du succès est assurée si le magasin est judicieusement arrangé. Prenez deux magasins, absolument identiques quant aux dimensions, aux marchandises et à la classe des clients qui s'y approvisionnent et celui qui sera convenablement arrangé fera dix pour cent plus d'affaires que l'autre, dont l'arrangement n'est pas disposé avec autant de soin.

Naturellement les marchandises qu'on vend dans un magasin à départements, se divisent en deux classes — celles qui sont nécessaires et celles qui sont de luxe. La première classe comprend les étoffes à robes, les tissus qu'on peut laver, les habits et les costumes, les articles de maison, tapis, couvertures, chaussures, sous-vêtements et d'autres analogues. A la seconde classe appartiennent la bijouterie, les articles de fantaisie en cuir, les dentelles, les articles de confection pour dames, l'argenterie, les articles de toilette et articles de tablettes. Une bonne règle à suivre est de mettre: "Les choses nécessaires au fond et celles de luxe au premier plan."

La raison de cette ligne de conduite est facile à comprendre. Les personnes qui achètent des articles de nécessité, le font parce qu'elles en ont besoin et elles les recher-

POUR LES VENTES DE JANVIER

UN JUPON DE SATEEN NOIR A DETAILLER A 79 ou 89 CENTS



VOUS POUVEZ FAIRE DU BRUIT—AUSSI UN PROFIT

No 500 tel que montré par la vignette.
 Deux volants gaufrés de 4 pouces et garnis de 5 rangées de bandes.
 Large de 68 pouces au-dessus des volants.
 Parfait de fabrication, d'ajustage et de fini.
 Prix \$7.50 par douzaine.
 Deux pour cent, à 10 jours ou net à 30 jours, du 1er avril.
 Prompte expédition.
 Nous ne remplissons pas d'ordre de moins de deux douzaines.
 Retour à nos frais, si satisfaction n'est pas donnée.
 Vignette fournie, si on le désire.
 Ce jupon à ce prix est une offre spéciale pour Janvier seulement.

Nos voyageurs parcourent maintenant le Canada pour le Printemps. Voyez-les; ils ont les meilleures valeurs en jupons, au Canada.

Bureau à Montréal 61 RUE ST-GABRIEL

J. R. MCKERNAN & CO., Agent

THE PUGH MANUFACTURING CO.

33 CHURCH ST., TORONTO

The Moore Carpet Co., Ltd,

Manufacturiers de Tapis de Bruxelles
et de Wilton de haute marque.

Sherbrooke, P. Q.

Manufacturiers de Tapis de Bruxelles
et de Wilton de haute marque.



NOS tapis de Bruxelles "Windsor" cadre 5, sont le résultat d'années d'expérience dans la manufacture des tapis de Bruxelles, et nous pouvons garantir que, pour leur prix, ils ont la meilleure valeur de tous les tapis de Bruxelles sur le marché.

Nos "Kashmir Wiltons" peuvent soutenir la comparaison avec les meilleurs Wiltons anglais, et sont tissés de fils de laine spécialement filés dans nos propres manufactures et provenant de matières importées.

Ce printemps, nous offrons, pour l'automne, plus de 100 modèles, et notre ligne comprend beaucoup de coloris et de dessins nouveaux et originaux, qu'on ne peut pas obtenir ailleurs.

Le choix de tout client lui est invariablement réservé pour sa localité.

Une inspection de notre série de modèles vous convaincra que nos marchandises feront impression sur la clientèle de haute classe, et s'ajouteront d'une manière profitable à votre stock de tapis.

Si vous avez besoin de quelques rouleaux pour rafraîchir votre stock après le commerce des fêtes, nous pouvons vous envoyer des échantillons de marchandises pour livraison immédiate à tirer du stock considérable, qui existe constamment dans nos manufactures.

The Moore Carpet Co., Ltd,

Manufacturiers de Tapis de Bruxelles
et de Wilton de haute marque.

Sherbrooke, P. Q.

Manufacturiers de Tapis de Bruxelles
et de Wilton de haute marque.

cheront; celles qui achètent de la bijouterie, des ceintures, de la dentelle, des travaux d'aiguille ou de l'argenterie, le font, neuf fois sur dix, parce qu'elles voient ces articles et décident de les acheter.

Conséquemment, si un magasin a une allée centrale — et tous les magasins, à départements, bien compris, en ont une — le département des articles de "luxe" devrait être arrangé le long d'une telle allée, afin que les visiteurs d'occasion soient attirés par ce qu'ils voient. Les départements des choses "nécessaires" peuvent être placés ailleurs, selon l'ordre de leur importance.

"Les tables d'articles à bon marché" sont un facteur important dans les affaires d'un magasin moderne à départements. Disposés le long des principaux chemins de passage, elles peuvent procurer de beaux bénéfices, par une annonce judicieuse.

Et, pour étrange que cela puisse paraître, pratiquement, soixante et quinze pour cent des rentrées peuvent être considérées comme bénéfiques "nets". Les mêmes marchandises au même prix, dans leurs départements respectifs se vendent dix fois moins vite que lorsqu'elles sont montrées sur une table de "bon marché" — bargain table — située le long d'une allée principale.

Il est d'un bon principe aussi, si un coin du magasin est pratiquement désert, d'y établir une table d'articles que l'on vend à bonnes conditions; et de lui donner un titre distinctif, tel que "coin du bon marché" ou "l'endroit spécial." Mettez dans ce coin les articles qui offrent les meilleurs marchés et annoncez-les judicieusement. Le résultat sera surprenant. Celui qui écrit ces lignes a connaissance d'un cas où il fut fait ainsi; le résultat en étant, qu'un comptoir à peu près désert, fut amené à produire plus de 810.000 par an. Bien entendu les "bargains" doivent être identiques.

Là où un magasin départemental s'adresse aux hommes,

il faut prendre soin de la disposition du département des messieurs. Car, les hommes n'aiment pas à traverser des foules de femmes pour faire leurs emplettes. Conséquemment les départements des chaussures et des articles de lingerie — spécialement ce dernier — doivent être situés près de l'entrée et être d'un accès facile. De plus, partout où c'est possible, on devrait avoir des vendeurs, beaucoup de soin devant être pris afin que les paquets et le change soient donnés promptement.

La moyenne des messieurs qui font des emplettes, désirent être servis par des hommes, et généralement ces messieurs sont pressés. Instinctivement l'homme n'aime donc pas les magasins départementaux, et il s'en méfie; ce sont des sentiments qu'il faudra vaincre. Les meilleurs moyens pour y parvenir, c'est de veiller à la commodité, à un service prompt et à l'isolation plus ou moins complète des départements des hommes.

Le problème de l'arrangement du magasin, n'a aucun rapport avec l'annonce, excepté en tant qu'il aide ou fait obstacle au travail des annonceurs. Une bonne annonce peut ne pas avoir de résultat, si le département qui offre les marchandises est d'un accès difficile. Les dépenses pour annoncer pourraient donc être souvent mieux employées, plus profitables, si les marchandises qui se vendent bien, (façon de parler,) étaient placées où le plus grand nombre possible d'acheteurs pourraient les voir.

Ce sujet est digne d'attention de la part des annonceurs de tous les magasins départementaux; parce que ces messieurs, entre autres, par leurs connaissances de la nature humaine, sont les mieux qualifiés pour suggérer des changements dans la géographie du magasin. Ce qui peut signifier une différence de plusieurs milliers de dollars pour ses employeurs.

JAMES W. PEMBERTON,

(Printers' Ink.)

M. ALBERT, Direction, PARIS, 2^e Arr^t MEMBRE DU JURY HORS CONCOURS

LE COQUET

(3^e ANNÉE) JOURNAL DE MODÈS.

De tous les journaux de modes est le plus complet, car il renferme: dessins inédits, patrons simples et à deux, pour travaux de dames et de maison; croquis de toilette, renseignements sur la littérature, chronique mondaine et littéraires, les menus, réceptions, soirées, sports, courses, et 2 grands panoramas coloriés par un artiste de l'Édition No. 4.

SE PUBLIE EN SEPT ÉDITIONS

UNION POSTALE	1 an	6 mois	1 mois
7 (11e domadaire, luxe) avec 2 albums par an	13,-	7,50	4,50
8 (11e mensuelle)	24,-	13,-	8,-
9 (11e mensuelle)	18,-	9,50	5,-
10 (11e domadaire, simple)	20,-	11,-	6,-
11 (11e domadaire, la plus répandue)	10,-	5,-	12,50
12 (11e domadaire)	10,-	5,-	15,-
13 (11e domadaire)	6,-	3,-	2,-

LE JOURNAL DES MODISTES

(36^e ANNÉE)

SE PUBLIE EN DEUX ÉDITIONS

Journal professionnel exclusivement édité pour les maîtres de Modes et les publiants qui de modes les inspire. Édition française No. 1: 3 an 13 fr.; 6 mois 7 fr. 50; 3 mois 4 fr. 50; No. 2 les descriptions sont en 6 langues (Union postale) 1 an 18 fr.; 6 mois 10 fr.; 3 mois 6 fr.

LE JOURNAL DES LINGÈRES

(14^e ANNÉE)

LINGÈRES, CHAPEAUX, ENFANTS, LAYETTE

PARAISANT LE 1^{er} DE CHAQUE MOIS

Union postale: Un an 8 fr., avec une gravure de chapeaux coloriés en plus, 10 fr. On ne s'abonne pas pour moins d'un an.

LES SILHOUETTES PARISIENNES

1^{re} ANNÉE

ÉDITION DE GRAND LUXE

Paraît le 1^{er} de chaque mois pendant 7 mois 3 mois Hiver et 4 mois Été. Chaque N^o se compose d'un texte de 8 pages, illustré de nombreux dessins 12 gravures coloriées, 1 patron découpe, panoramas de Salons; 7 mois 30 fr.; 4 mois 18 fr.; 3 mois 14 fr.; un N^o seul 5 fr.

PARIS FIGURIN

28^e ANNÉE ÉDITION DE LUXE

SE PUBLIE EN DEUX ÉDITIONS

Journal de modes spécial de 6 gravures. Édition No. 1, 1^{er} Arr^t: 1 an 24 fr.; 6 mois 15 fr.; 3 mois 9 fr. 50. Édition No. 2, 2^e Arr^t avec 2 albums par an: 1 an 11 fr.; 6 mois 6 fr. 25; 2 mois 15 fr. 25.

Suppléments.

Moyennant un supplément annuel de 2 fr., les abonnés de la France et de l'Étranger, aux Éditions 1, 2, 3, peuvent recevoir les deux grands panoramas tirés sur papier fort et coloriés à l'aquarelle, paraissant le 1^{er} Avril et le 1^{er} Octobre.

La Direction

peut aussi envoyer, aux mêmes dates, contre la somme de 10 fr., les 2 magnifiques albums de bleues, corages, etc., plus de 100 modèles, qu'elle publie pour les saisons d'Été et d'Hiver.

Édition mixte

Moyennant un supplément annuel de 10 fr., pour la France et 12 fr., pour l'Étranger, on peut faire joindre, dans le premier numéro de chaque mois, 4 planches coloriées spécialement de modèles de chapeaux, soit 48 planches par an.

Gravures et Travaux spéciaux — 3000 costumes — Patrons ordinaires et sur mesure (mousseline et papier). Demandez le catalogue MANNEQUINS. On s'abonne également chez tous les "braires de France" et de l'Étranger et aux Bureaux de poste et Messageries. ENVOI GRATUIT D'UN N^o SPECIMEN SUR DEMANDE AFRANCHIE.

LE MOHAIR

Sera le tissu à la mode en 1905. Le fini riche et brillant, les colorations parfaites, le magnifique tissage, et le bon usage qui est la caractéristique de ces marchandises, leur donnent la première place en popularité vis-à-vis du marchand et du consommateur.

Nous leur avons donné une prééminence méritée dans la série de nos Etoffes à Robes pour le Printemps, et notre assortiment de tissus

Unis et de Fantaisie

n'a pas son égal dans le commerce.

Nous mentionnons quelques lignes qui ont eu une vente considérable, et il n'y a que les acheteurs hâtifs qui pourront profiter de l'avantage de nos contrats du Printemps, lesquels s'épuisent rapidement.

27 pouces—	<u>BROCHES DENTELLES</u>	-	à détailler à 25c la verge
36 pouces—	<u>CARREAUX SHEPHERD</u>	-	" " " 37½ " "
38 pouces—	<u>COULEURS UNIES</u>	-	" " " 37½ " "
27 pouces—	<u>Impressions Métalliques</u>	-	" " " 40c " "
38 pouces—	<u>COULEURS UNIES</u>	-	" " " 50c " "
42 pouces—	<u>A pois sur fond mélangé</u>	-	" " " 75c " "
43/44 pouces—	<u>MELANGES</u>	-	" " " 81.00 " "

Toutes les teintes en stock. Seize qualités de Blanc et Crème à détailler à partir de 25c. jusqu'à \$1.50 la verge.

NISBET & AULD

TORONTO.

TOILES

Notre commerce dans le Département des Toiles de Ménage augmente constamment. Nulle part au Canada, il n'est offert un meilleur assortiment de

Toiles pour Service de Table

de haute qualité, avec dessins de choix à fleurs et bordure ajourée.

Nous mentionnons à des **PRIX DE GROS** quelques lignes spéciales qui viennent d'entrer en stock, et qui seront augmentées de nouveaux lots en Janvier et Février.

22x44 pouces—Essuie-mains Damassé Ourlé,

Bordure Damassée Prix rég. \$2.50 à \$2.23 la doz.

18x36 pouces—Essuie-mains Damassé à franges

Prix rég. \$1.30 à \$1.18 la doz.

20x40 pouces—Essuie-mains Damassé Ourlé

Prix rég. \$1.30 à \$1.20 la doz.

60 pouces—Toile Damassée Blanchie

Prix rég. 46c à 40c la verge.

60 pouces—Toile Damassée Blanchie

Prix rég. 50c à 44c la verge

Valeurs Spéciales en Grosses Toiles Larges.

Toutes les Marchandises sont parfaites.

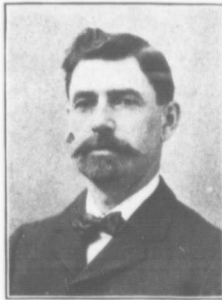
NISBET & AULD

TORONTO.

FEDERATION DES COMMERCANTS DETAILLEURS DE LA CITE DE MONTREAL

chands de Chaussures et MM. J. A. Beaudry et A. Bastien, délégués de l'Association des Epiciers.

Cette association a tenu son assemblée régulière mensuelle le 11 janvier à la salle de réunions des Marchands Détailliers de Nouveautés sous la présidence de M. J. O. Gareau.



M. J. O. GAREAU,

Président de la Fédération des Commerçants Détailliers de la Cité de Montréal.



M. J. A. BEAUDRY,

Secrétaire de la Fédération des Commerçants Détailliers de la Cité de Montréal.

Les quatre associations faisant partie de la Fédération étaient représentées comme suit: MM. J. O. Gareau, Armand Giroux, A. Rouleau, W. U. Boivin, délégués de la Société des Marchands de Nouveautés; MM. Alfred Leduc, Geo. Fischer, Pierre Bédard, Jos. Jeannotte, délégués de l'Association des Bouchers de Montréal; MM. A. S. Lavallée, J. G. Watson, C. J. David, L. A. Fortier, représentants des Mar-

M. J. A. Beaudry, secrétaire de la Fédération, donne lecture d'une lettre de M. J. E. Clément, gérant général de l'Assurance Mont-Royal, soumettant un projet pour assurer les biens des membres appartenant à toutes les associations de commerce, à des conditions spéciales. Ce projet d'assurance pourrait être étudié par un comité nommé spécialement.

PRINTEMPS 1905.



Dernière
Creation
de la
Mode.



NOS MODELES SONT PRETS.

Manteaux en Soie

Collerettes en Soie

Manteaux en Voile



Collerettes en Voile

Jupes en Crepe de Chine

Jupes en Lustrine, Etc.



Coupe et
façon
garanties.



JOS. LAMOUREUX

178 Rue Montcalm, Montreal.

après l'on abordé le gros morceau de la soirée, c'est-à-dire la question de l'abolition des timbres de commerce.

Le président annonce que les associations des marchands de nouveautés, et des bouchers, ont décidé de demander à tous leurs membres de s'engager à ne pas donner de ces timbres à leurs clients. Les pharmaciens de Montréal ont, parait-il, décidé de marcher également dans cette voie.

Questionné au sujet de l'attitude de l'Association des Marchands de Chaussures, M. A. S. Lavallée, président de cette société, répond que jusqu'à présent aucune décision officielle n'a été prise et que, quant à lui, il suivra l'opinion de la majorité de ses confrères qui seront appelés incessamment à décider cette question.

M. L. A. Portier, marchand de chaussures et délégué à la Fédération, se déclare nettement en faveur des timbres, il en distribuera à ses clients tant que ceux-ci lui en feront la demande et en autant que la loi le lui permettra.

La majorité des délégués a alors décidé de s'adresser au parlement fédéral pour obtenir la passation d'une loi, qui supprimera forcément ce qu'ils estiment un fléau pour le commerce et a chargé M. J. A. Beaudry de convoquer les députés représentant la ville de Montréal à une séance prochaine de la Fédération où cette question sera débattue; avis sera donné quand cette assemblée aura lieu et la séance est ajournée.

LES ASSOCIATIONS DE COMMERCANTS ET LES TIMBRES DE COMMERCE

Les diverses associations de commerçants s'occupent d'une manière très sérieuse de mettre fin à l'exploitation du commerce par les compagnies dites de timbres de commerce.

Pour tuer cette exploitation, il ne faut rien moins que l'action législative; toute autre mesure nous paraît d'avance vouée à l'insuccès.

Il serait nécessaire, en effet, pour en finir avec les timbres de commerce qu'il fût illégal d'en distribuer. Tant qu'on pourra légalement livrer des timbres à la clientèle, on trouvera toujours quelques marchands dans toutes les branches du commerce de détail, prêts à en distribuer.

Ceux qui sont désireux aujourd'hui de renoncer à ces timbres ne le veulent faire qu'à la condition expresse que d'autres commerçants dans la même ligne n'en distribueront pas. A notre avis, cette condition ne peut se réaliser, car rien n'empêchera les compagnies de donner gratuitement à quelques marchands des timbres à distribuer. Et, ce faisant, les compagnies de timbres empêcheront la réussite du mouvement qui s'est produit pour l'abolition des timbres.

Nous le répétons, c'est au Parlement fédéral qu'il faut s'adresser pour obtenir une loi mettant fin à l'exploitation dont le commerce est victime.

Que les diverses Associations de commerçants s'adressent donc à Ottawa sans retard, si les marchands veulent être débarrassés à jamais de cette plaie des timbres.

En France, où les timbres de commerce sont également une plaie, la Chambre de Commerce de Lons-le-Saunier, sur le rapport de son président, a pris la décision suivante:

"Considérant que la vente des timbres de commerce dits timbres rouges et timbres de remise, est à la fois préjudiciable aux commerçants de détail et sans avantage réel pour les consommateurs;

"Qu'en effet, elle impose aux commerçants qui les achètent une charge qu'ils ne peuvent compenser qu'en majorant le prix de vente de leurs marchandises;

"Que d'autre part, la distribution de ces timbres n'est qu'un leurre pour les acheteurs qui ne reçoivent, contre un nombre considérable de timbres, qu'une prime insignifiante, bien inférieure au coût de ces timbres, et qu'ainsi le bénéfice de ces opérations est acquis à l'émetteur seul;

"Considérant enfin que la vente de ces timbres constitue,

en réalité, une émission de papier-monnaie dont la valeur fiduciaire ne repose sur aucun gage sérieux;

"Par ces motifs,

"La Chambre, à l'unanimité décide:

"1. De s'associer à la proposition de loi de M. Gervais, député de la Seine, tendant à l'interdiction des timbres de commerce;

"2. D'adresser copie de la présente délibération à M. le ministre du Commerce, de l'Industrie, des Postes et des Télégraphes, ainsi qu'à MM. les sénateurs et députés du Jura."

Voilà un exemple à suivre qui, nous n'en doutons pas, produirait des résultats qu'on ne saurait attendre d'une autre manière.

La loi provinciale qui abolit les timbres de commerce est constatée; les compagnies prétendent que, seul, le Parlement fédéral a le pouvoir de légiférer en la matière. Qu'on obtienne une loi fédérale, le procès interminable actuellement engagé tombera de lui-même avec la chute des timbres de commerce.

Le Parlement est maintenant en session, que les marchands se hâtent donc d'obtenir la loi de délivrance.

Maison progressive d'articles de modes

Depuis des années, les rubans sont une spécialité de la maison Caverhill & Kissock. Des rapports fournis par cette firme tendent à montrer que les effets à pois, à balles et de deux teintes, jouissent encore d'une bonne faveur; et que les tissus "Duchesse" et autres tissus souples donnent lieu à la plus grande demande.

Les marchands trouveront que cette maison a un beau stock de toutes les lignes requises par les modes de printemps et pour les garnitures — toutes de la meilleure fabrication et du meilleur fini.

La saison dernière, on a trouvé que les rubans moire, étaient assez en demande; et les événements semblent se dessiner en faveur d'une vente beaucoup plus grande, durant les prochains mois. La demande comprendra aussi bien les rubans toirs que ceux de couleur, lesquels arrivent par lots frais.

MM. Caverhill & Kissock, offrent en grande variété: des garnitures de robes, des dentelles, des voiles, des ruches, des ceintures et des collets. Vouloir essayer de donner une description particulière de ces marchandises, dans cet espace limité, est impossible. Qu'il suffise de dire que les détailliers, quand ils verront les marchandises, se rendront compte que: les styles et les prix sont en harmonie avec des marchandises progressives.

Tooke Bros. Limited.

MM. Tooke Bros. Ltd, sont bien préparés pour le commerce de printemps et d'été, qui, ils ont lieu de le croire, sera très considérable.

Les échantillons des nouvelles marchandises que l'on manufacture pour la prochaine saison, révèlent l'assortiment de MM. Tooke sera complet dans toutes les branches d'articles pour hommes, et absolument d'accord avec les exigences de la mode.

L'acheteur de la compagnie, M. E. Foster, a donné en Europe de grandes commandes de soies, lorsqu'en novembre il a visité les principaux centres de l'Angleterre, de l'Allemagne, de la Suisse et de la France. La première consignation de ces marchandises arrivera amplement avant le temps voulu, pour qu'on puisse en faire des cravates pour le commerce de Pâques. On dit qu'elles éclipsent tout ce qu'on a offert jusqu'ici.

Le brun est la couleur populaire, il varie depuis les nuances claires jusqu'au bronze foncé. De nombreux modèles sont d'une même couleur, bien qu'il sera possible de voir de jolies combinaisons de fantaisie. Une grande série de crêpes de chine, de popelines, de reps, etc., de couleur unie seront aussi en évidence.

Quoiqu'il y ait eu une hausse de prix pour les sous-vêtements, MM. Tooke Bros. Ltd, annoncent qu'ils accepteront des commandes aux anciens prix, si de telles commandes sont données de bonne heure.

MM. Tooke Bros. nous font aussi savoir que leurs gilets d'été, ont reçu le meilleur accueil de la part du commerce.

L'indolence est un des défauts les plus exaspérants et les moins excusables, chez les vendeurs.

Nous sommes

Indépendants

(Exempts d: co trole)



C'est précisément ce qui explique notre position sur le marché du Papier à Tapisser.

Nous sommes libres de fixer nos propres prix et de nous procurer la matière première, au mieux de nos intérêts; et comme nous possédons l'usine la plus moderne du pays, conséquemment, nous sommes en position de vous offrir les meilleures qualités aux plus justes prix.

Ce qui signifie pour vous, un grand avantage sur vos concurrents.

Laissez-nous vous envoyer une commande d'essai.

Demandez nos échantillons—Express.

The
MENZIE WALL PAPER CO.,
 LIMITED.

98 King St. West

TORONTO - - CANADA.

Daly & Morin. - Agents.

Montréal.

L'ENTREPOT DES LAINAGES

DU CANADA.

Au début de l'Année Nouvelle nous remercions nos clients de leur patronage libéral dans le passé et nous avons le ferme espoir qu'ils nous le continueront dans l'avenir.

PRINTEMPS

1905

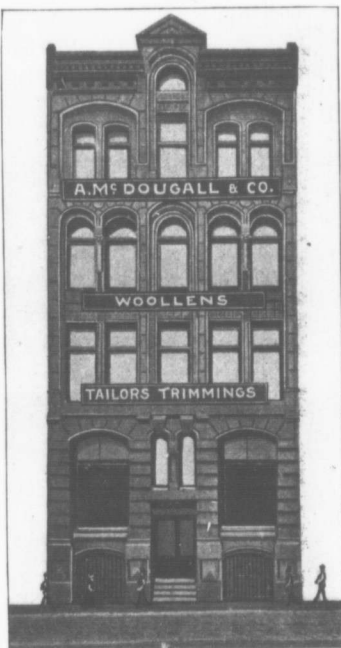


Nous sommes prêts
pour le Commerce
du Printemps.

Nous avons pris toutes nos dispositions pour répondre aux besoins d'un commerce toujours croissant.

Les marchands trouveront dans **L'ENTREPOT DES LAINAGES du CANADA,**

**La Variété,
La Nouveauté,
Le Style,
La Valeur.**



ASSORTIMENT COMPLET.

Notre assortiment en

Lainages et Fournitures

— POUR —

Tailleurs

Est complet sous tous les rapports. Il est le plus considérable pour les

Marchandises Importées

ET FOUR LES

Marchandises

Canadiennes.

Il est insurpassable pour la qualité et les prix.



Uoyez nos Echantillons.

A. McDOUGALL & CO.,

196 Rue McGill, - - MONTREAL

SUCCURSALES:

QUEBEC—Coin des rues du Pont et St-Joseph;

TRURO, N. E., 37 Queen Street.

TORONTO—McKinnon Building,

ST. JOHN, N. B.—Pugsley Building.

NOTRE SALLE D'ECHANTILLONS

Offre un Choix remarquable de

Lainages,	Draps pour Pardessus,
Tweeds,	Canevas,
Serges,	Draps Italiens.
Tissus pour Costumes,	Soies Assorties,
Doublures,	Tissus de Crins,
Toiles de Hollande	Tissus de Crins,
pour Poches,	Etc., etc.

Nos Lignes exclusives n'ont pas de rivales dans le commerce. Elles comprennent les Célèbres

**SERGES "TYKE" ET "BLENHEIM" AINSI QUE LES
SERGES "YOTSMAN" DE SALT.**

Echantillons sur demande.

Commandes par la Malle, une Spécialité.

A. McDOUGALL & CO.,

196 Rue McGill,

MONTREAL.

SUCCESSALES:

QUEBEC—Coin des rues du Pont et St-Joseph,

TRURO. N. E.,—37 Queen Street,

TORONTO—McKinnon Building,

ST. JOHN, N. B.—Pugsley Building.

LES ELECTIONS

A l'Association des Marchands de Marchandises Sèches en Gros

A l'assemblée annuelle de l'Association des Marchands de Marchandises Sèches en gros, tenue le 14 décembre 1904, M. Geo. B. Fraser, de la maison Greenshields Ltd., a été réélu



A. SCOTT ROBERTSON,

de MM. Caverhill & Kissock, réélu vice-président de l'Association des Marchands de Marchandises Sèches en Gros de Montréal.

président. Les autres officiers sont: MM. A. Scott Robertson, de MM. Caverhill & Kissock, réélu vice-président; Robert Henderson, de MM. R. Henderson & Co., réélu trésorier. Les



M. ROBERT HENDERSON,

de la maison R. Henderson & Co., réélu trésorier de l'Association des Marchands de Marchandises Sèches en Gros de Montréal.

directeurs nommés sont: MM. Thos. Brophy, de MM. Brophy, Caine & Co.; R. N. Smyth, de H. L. Smyth & Co.; G. R. Martin, de la maison P. P. Martin & Co. et R. W. Macdonald, de la Gault Bros. Co. Ltd.

M. Leslie H. Gault qui a représenté l'Association au Con-

seil du Board of Trade a de nouveau été réélu à ces mêmes fonctions à l'unanimité.

Notre correspondant a eu le privilège de visiter l'usine de la "Menzie Wall Paper Co." sise à New Toronto, Ont.

Le saison 1904-1905, est la première année que cette manufacture a ses papiers sur le marché; et cependant, à en juger d'après l'activité constatée dans son usine, d'après le personnel d'ouvriers qu'elle emploie, et aussi d'après la quantité des marchandises qui doivent encore être expédiées, le résultat apparent fourni par cette manufacture, pour sa première saison, doit avoir fortement impressionné les commerçants qui ont eu l'occasion de voir tout ceci.

La bâtisse est grande, (trois étages), elle est tout en briques; cette usine possède un embranchement particulier de chemin de fer, et son outillage est des plus modernes, elle possède aussi des conduites particulières de tuyaux à eau, un système de pompes et une installation pour l'électricité. Les machines sont des plus récentes et des types les plus perfectionnés. Si l'on prend tout en considération, et si le succès d'une entreprise ne dépendait que de l'équipement de son usine, certainement cette firme obtiendrait une grande partie de la clientèle canadienne pour papier à tapisser. Les chefs des différents départements, et la main-d'œuvre des machines sont tous des hommes de grande expérience dans la fabrication de papiers à tapisser.

La ligne qu'on offre pour cette saison, révèle de plusieurs façons la main de l'expert, et elle est considérable et exceptionnellement belle. Elle comprend tout, depuis les blancs jusqu'aux papiers pressés; les dessins et les couleurs sont à la dernière mode, et de fait, tout ce que l'on pourrait désirer.

On a fait remarquer que, tandis qu'une usine peut avoir une installation moderne, de bons ouvriers, des dessins désirables, tout en employant la meilleure matière première quant à la fabrication des papiers à tapisser; le succès de la ligne dépend beaucoup du travail du coloriste que l'on emploie. Or, à en juger d'après ce qu'a vu de la ligne en question, l'auteur de ces notes, le coloriste de la Compagnie Menzie, semble connaître son affaire de A à Z; car le coloris de son œuvre est tout ce qu'on peut désirer.

Parmi les papiers voyants remarquables, se trouvaient: un dessin de papiers traité aux deux-tiers et tiré en un certain nombre de couleurs; quelques très belles tapisseries, et un très beau papier français nommé "Marie Antoinette." Les tentes et les lignes de ce dernier papier sont très belles et nombreuses sont les façons dont on peut l'employer pour effets de bandes et de panneaux.

On a promis que, plus tard, des échantillons de quelques-uns de ces papiers nous seront soumis, pour publication dans nos colonnes, et il n'est pas douteux que ces dessins intéresseront utilement quelques-uns de nos amis qui s'occupent de papier à tapisser.

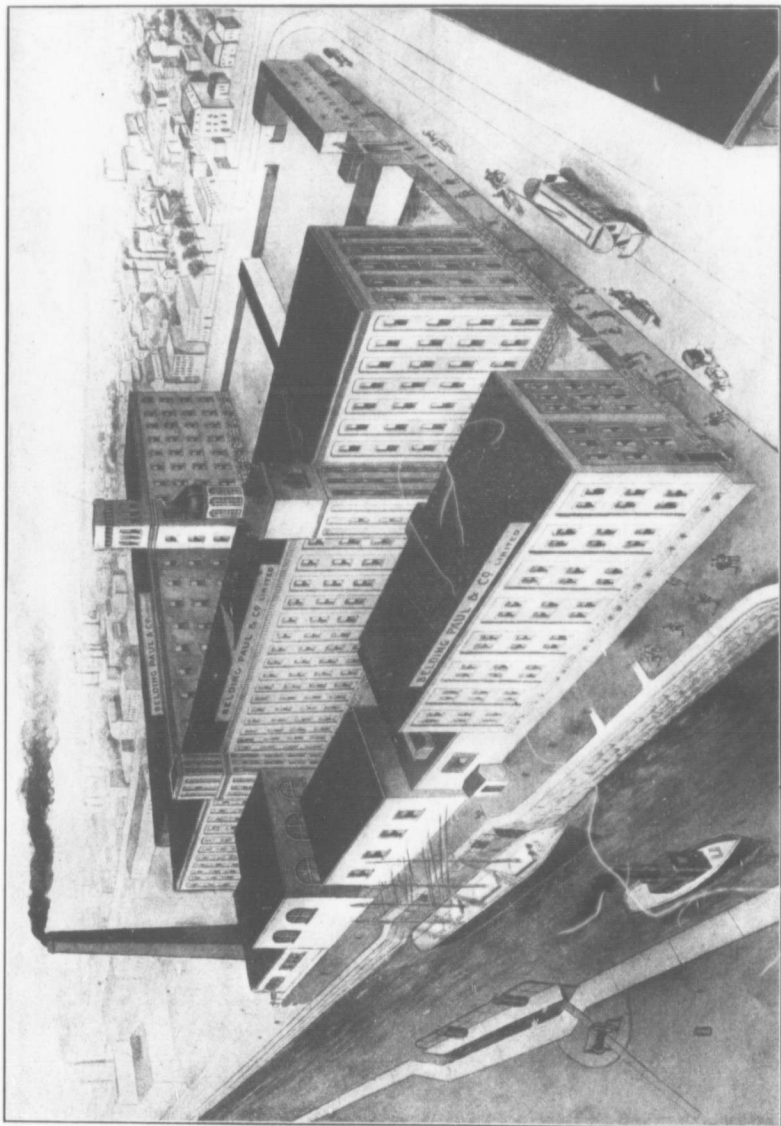
Dans une conversation, le Président de cette entreprise dit que, d'après lui, il y a abondamment de place dans notre grand Canada, pour les produits de son usine. Que, vu les commentaires déjà reçus de sources extérieures, par cette manufacture, et concernant le mérite de ses papiers, il considérait que l'entreprise dont il est Président, a un brillant avenir devant elle.

Caverhill & Kissock

Le commerce précède que cette maison fait dans les lignes d'articles de modes, est sans précédent, et il donne du crédit aux sélections de ses acheteurs. Actuellement, M. Harper est à Paris, dans l'intérêt de MM. Caverhill et Kissock et il y choisit ce qu'il y a de mieux en fait de nouvelles créations, qui seront exhibées au moment de l'ouverture. Cette firme est persuadée qu'elle répondra à tous les besoins de sa clientèle, quant aux lignes d'articles de modes. Il est encore trop tôt pour donner des informations définies concernant d'autres lignes que les lignes courantes.

L'assortiment de dentelles, rubans, ceintures, "veilings" et quantité d'accessoires pour robes, dont cette maison fait une spécialité, ne laisse rien à désirer. Le chef de ce département dit que: l'assortiment de toutes ces lignes, actuellement entre les mains des voyageurs de la maison, est plus complet que jamais auparavant.

Les nouveaux annonceurs se laissent souvent décourager parce que l'argent ne leur arrive pas à pleins barils aussi vite qu'ils le voudraient. Lorsqu'une entreprise nouvelle accuse un progrès soutenu, si lent soit-il, estimez-vous satisfaits. Pour créer une entreprise au moyen de la publicité, il faut du nerf, de la foi, de la persévérance. Et la foi et la persévérance sont les qualités qui comptent le plus.



Le Fil de Soie tordu à la Machine reconnu comme type depuis quarante ans en Amérique.

Débuta en 1877, avec 2 étages, 40 x 70.
Usine actuelle comme ci-dessus—125,000 pieds carrés.
Quelle meilleure recommandation demandant nos marchandises?

BELDING, PAUL & Co., Limited,

Manufacturiers de Soie, - MONTREAL.

F. PAUL, président.
FRED. BIRKS, Directeur et Assistanst-Géranst.
M. M. BELDING, Jr., Secrétaire.

LA PROTECTION D'UN MILLION DE FAMILLES

NEW YORK

Life Insurance Company

1845 JOHN A. McCALL, President 1905

Cette compagnie a soixante ans d'existence. Le soixantième rapport couvrant l'année 1904 et décrivant l'actif en détail, est actuellement prêt. Il sera envoyé par la poste à n'importe quelle adresse sur demande.

1904 a été l'année la plus prospère dans l'histoire de la compagnie. Les nouvelles polices payées durant 1904 ont dépassé 342 millions de dollars d'assurances. C'est 15 millions de plus que les nouvelles polices payées toute année précédente, dans cette Compagnie, et 100 millions de plus que les nouvelles polices payées en toute année précédente par n'importe quelle autre compagnie d'assurance régulière sur la vie.

Le taux des dépenses en 1904 a été moindre qu'en 1903. Cette compagnie est purement mutuelle; elle n'a pas de capital actions. Les détenteurs de polices forment la compagnie et sont possesseurs de l'actif. Leurs titres à l'actif se trouvent enregistrés dans 925,000 polices. La moyenne des polices est d'environ \$2,100 chacune.

Cette compagnie a été remise à ses assurés, depuis son organisation en 1845, de plus de 400 millions de dollars. Les paiements comptants aux détenteurs de polices, pendant la seule année 1904, se sont montés à plus de 49 millions de dollars. En outre, la compagnie a prêté aux assurés durant l'année, sur la seule garantie de leurs polices, 17 millions de dollars.

Les accumulations pour 925,000 polices se sont montées à 390 millions de dollars, valeur de coût, soit une moyenne de \$420 par police. Ces accumulations sont prescrites par la loi et pour acquitter les obligations contractées par la compagnie à l'égard de ces polices.

Les obligations possédées s'élèvent à 288 millions de dollars au pair; elles ont coûté 287 millions de dollars; leur valeur sur le marché est de 294 millions de dollars. Pas une seule obligation n'est sans rapporter d'intérêt.

Cette compagnie ne place pas ses capitaux ni sur actions ni sur valeurs industrielles d'aucune sorte.

Cette compagnie envoie son rapport annuel détaillé au Département du Commerce et du Travail des Etats-Unis; au Département d'Assurances de l'Etat de New-York; à chacun des départements d'Assurances d'Etat, des Etats-Unis, ainsi qu'aux gouvernements de tous les pays civilisés du monde.

Ce rapport, dans tous ses détails, y compris les placements et l'administration générale, est en conséquence examiné par les critiques les plus sévères du monde. Aucune autre liste de sécurité, dressée pour une fin quelconque, n'offre autant de certificats officiels d'approbation.

ACTIF

Obligations de Gouvernement, d'Etats, de Cités, de Comtés et autres, valeur d'achat	\$287,062,384
(La Compagnie n'inclut pas dans son Actif l'excedant de \$724,377, représentant la valeur du marché des obligations sur leur prix courant.)	
Billets et Hypothèques (413 premières hypothèques)	32,505,105
Dépôts dans 459 Banques par tout l'univers (à intérêt \$15,241,795)	17,694,110
Prêts aux détenteurs de polices comme garanties (valeur de réserve sur polices, \$30,000,000)	35,807,475
Immeubles, 25 propriétés (y compris onze édifices à bureaux, évalués à \$10,340,000)	13,237,500
Primes trimestrielles et semi-annuelles non encore due, réserve chargée au Passif	4,086,171
Billets sur hypothèques	3,331,618
Primes en transfert, réserve chargée pour assurer polices	2,746,326
Intérêts et loyers accrus	2,469,571
Prêts sur obligations (valeur du marché, \$783,265)	550,000
(La Compagnie ne fait pas de placements sur actions.)	
Actif Total	\$390,660,260

REVENU, 1904

Nouvelles Primes	\$16,133,824
Primes de renouvellement	64,422,754
PREMIERES TOTALES	\$80,556,578
Recettes d'intérêt de :	
Obligations en mains	\$10,634,987
Prêts sur hypothèques	1,069,232
Prêts aux détenteurs de polices, garantis par polices	1,943,063
Dépôts en Banques et prêts collatéraux	702,056
RECETTES TOTALES D'INTERETS	14,349,338
Loyers des propriétés de la Compagnie	946,723
Profits réalisés sur securities vendues durant l'année	499,688
Dépôts au compte de polices à obligations enregistrées, etc.	358,945
Revenu Total de Caisse	\$96,891,272

Nouvelles Affaires Payées en 1904 (188,367 Polices) **\$342,212,569**
GAIN EN 1904 (4,249 Polices) **\$15,554,323.**

PASSIF

Réserve sur police (par certificat du département d'assurance de New-York), 31 décembre 1904	\$336,222,459
Tout autre passif sur polices, annuités, dotations, etc., attendant prescription	6,909,661
Réserve sur polices que la compagnie met volontairement de côté en sus des exigences de l'Etat	344,604
Réserve pour pourvoir aux dividendes payables aux détenteurs de polices durant 1905, et par la suite au fur et à mesure de la maturité	\$ 6,830,223
Aux détenteurs de polices d'une période de 20 ans	24,982,787
Aux détenteurs de polices d'une période de 15 ans	5,736,259
Aux détenteurs de polices d'une période de 10 ans	344,604
Aux détenteurs de polices d'une période de 5 ans	303,857
Reserve pour faire face à toutes autres éventualités	808,953
Total (non compris \$7,247,377 en sus de la valeur du marché des obligations sur le prix courant)	8,461,680
	47,525,140
Passif Total	\$390,660,260

DEBOURSEES, 1904

Payé pour réclamation pour décès, (\$19,734,245), dotations (\$5,051,629), et annuités, (\$1,723,160)	\$26,509,034
Payé pour dividendes, (6,989,491), valeur de rachat, (\$7,790,059), et autres paiements, (\$95,279 aux détenteurs de polices, Commission et tous autres paiements aux agents, \$1,276,590 (sur nouvelles affaires de l'année, \$32,212,069); honoraires d'examen médicaux, \$88,501 et inspection des troupes, \$175,105.	13,874,828
Dépenses du bureau principal et des succursales, taxes, honoraires, commissions sur \$1,586,396,239 des anciennes affaires et dépenses diverses	8,214,766
	11,204,101
*DEBOURSEES TOTAUX	\$59,591,229
Balance pour réserve - Excédant du revenu sur les déboursés pour l'année	37,659,543
*Le taux des dépenses pour 1904 est moins élevé que celui de 1903.	
Déboursés totaux et balance pour réserve	\$96,891,272

Total payé pour assurances en force (188,367 Polices) **\$1,928,609,308**
GAIN EN 1905 (112,001 Polices) **\$183,396,409.**

Les voyageurs de la maison A. McDougall & Co., importateurs de lainages, sont actuellement sur leurs terrains respectifs pour compléter la prise des commandes du printemps. Ils auront très prochainement en mains leurs échantillons pour l'automne.

T. Mishkin & Co.

Il est facile de voir les progrès de la maison I. Mishkin & Co., à la tête de laquelle est M. I. Mishkin. Ses affaires prennent une extension rapide; une grande partie de celles-ci se fait par correspondance. De cette façon, les dépenses du fait des voyageurs sont éparpillées, et les prix sont très serrés; avantage très apprécié des marchands progressifs. Il en résulte que beaucoup de marchands, ayant essayé le système des ordres par correspondance, l'ont trouvé très satisfaisant, et les ordres de renouvellement se répètent souvent.

Kyle, Cheesbrough & Co.

Kyle, Cheesbrough & Co. rapportent que, quant aux étoffes à robe, la demande pour les velles est bonne, et que, probablement, on portera des étoffes de ce genre, de différentes fabrications, comprenant: Velles Canevas, Velles "Cobb" et Velles diamant; aussi, du drap Panama, du lustré "coasting" et des draps "swivel." Le crêpe de Paris et les Roxanas sont aussi bons. En fait de voile de laine ordinaire, cette firme attire spécialement l'attention sur ses valeurs spéciales de 38 pouces et de 29 3/4 pouces. Pour les garnitures, il semble y avoir une aussi grande variété que pendant la dernière saison. Cette maison offre de nouveaux dessins de brails mélangés, aussi des gulpures de dentelle, et des appliqués et effets de brails mélangés, convenables pour garnir des étoffes légères. En "Veilings," elle offre un grand assortiment. L'une des plus attrayantes de ces étoffes, est le "Veiling" chiffon à ourlet ajouré, de 1 3/4 verge de long; aussi, du tulle et de la gaze unie et à pois chenille. La Kyle, Cheesbrough Co. a importé quelques très belles robes de Paris, afin de montrer la façon d'appliquer la nouvelle garniture, et aussi, de montrer la façon de draper les étoffes légères convenables pour vêtements d'été.

En fait de collets, Kyle, Cheesbrough & Co. offrent une grande variété de collets "Tals," et de "turn over" brochés. On portera aussi beaucoup de larges collets d'épaules et de berthes.

D'un autre côté, il y a une demande prononcée de volants en broderie et en dentelle. On les emploiera beaucoup pour les robes. Les principaux articles pour robes d'été, seront la mousseline organdi imprimée et la mousseline de soie imprimée. Les cravates de chiffon seront des nouveautés en articles de cou; elles seront unies et imprimées, de couleurs de fantaisie et à dessins assortis. On portera encore beaucoup de boucles de description variées, et il y aura probablement une répétition de la demande de la dernière saison, en faveur des "Golfers" pour dames et jeunes filles. Une des principales particularités en articles de cou, consiste en une ligne de collets rabattus, brochés, et avec boutonnières permettant de porter dessus un ruban ou une cravate. Cette maison a importé une grande quantité de ces collets, et elle les offre au commerce à de très bas prix. On portera beaucoup de berthes en dentelle tant comme collet que comme empiècement de blouse et de corsage; ces articles sont très à la mode à Londres et à Paris. Les ceintures seront tout autant en demande que jamais. Kyle, Cheesbrough & Co. se sont assurés une spécialité de ceinture de soie qu'ils offrent à \$2.25 la douzaine, pour être détaillées à 25c. chacune; pour cette seule ligne, ces Messieurs ont des commandes de 1000 douzaines à la fois, pour une seule couleur. Ils ont accepté l'agence d'un manufacturier de manteaux en cachemire, de pelisses, de robes de baptême et de frocs pour enfants; ces articles sont faits à la dernière mode et sont joliment finis et garnis. Déjà, ces mêmes articles donnent la preuve qu'ils se vendront bien. Kyle, Cheesbrough & Co. ont beaucoup augmenté l'épave de la bonneterie, des gants et des sous vêtements; et, pour l'augmenter encore davantage, cette saison, ils se sont assurés un assortiment exceptionnellement grand; et se sont procurés quelques valeurs très bonnes dans ces lignes.

Sto Standard Umbrella Co.

Le Sukram est un tissu absolument imperméable qu'offre cette firme; on peut se le procurer dans tous les styles à un prix à peine plus élevé que celui des tissus ordinaires. Après une forte averse, les détailliers savent comment le tissu usuel pour parapluies, est transpercé et rouille le fer, ce qui cause la rupture des baleines, tout en mouillant l'endroit où on dépose le parapluie. On prétend que ces conditions peu

satisfaisantes sont absolument évitées par l'emploi du "Sukram," ce qui, alors, permet au détaillier de garantir un duré double de celle des parapluies usuels.

Les lignes de printemps, comprenant un assortiment complet de marchandises courantes et de nouveautés de haute classe, que cette maison offre maintenant au commerce, sont garanties par l'étiquette de la maison, que porte chaque parapluie. Dans les lignes de parapluies pour Messieurs, on voit de beaux parapluies en coton mercerisé, en soie unie et en soie pure. Dans les lignes pour Dames, on voit les mêmes qualités, les glorias exclusifs, dans les parapluies à bords finis, ce qui assure un meilleur service, l'absence d'ourlet permettant d'éviter les déchirures.

Les styles comprennent: les parapluies à tige ordinaire de bois anglais, s'ouvrant mécaniquement, se fermant de même, se roulant très serré, à fermoir dit "get lock," à flexion à l'épreuve de la tempête, et les solides parapluies ordinaires paragon.

Quant aux poignées on en voit, dont la nouveauté est exclusive, en bois sculpté, en ivoire décoré, avec emblèmes en relief, et têtes d'animaux, en bois des îles, avec argent allemand, "gun metal" et garnitures en celluloïd, ces derniers sont très en vogue. On peut se procurer des parapluies à poignée recourbée ou droite.

Les poignées des parapluies de dames, ne laissent rien à désirer; on en voit en bois, en nacre, en ivoire, en corne, etc. Les têtes d'animaux sont très en faveur comme décoration. Les lézards sont remarquables.

Les ombrelles des styles les plus récents quant à la couleur, au tissu, et à la fabrication, sont en grand assortiment. Celles dont le bois est léger et la couleur unie, sont de vente courante. Cette maison offre l'ombrelle la plus récente; on en voit en soie shot et en plaids.

L'idée de prêter un splendide porte parapluies aux maisons qui achètent douze douzaines ou plus de parapluies, est une innovation que les commerçants apprécient. Ce porte parapluies rehausse les étalages des vitrines et de l'intérieur du magasin; il peut porter douze parapluies.

Quant au grand parapluie de voiture, il est fait de toutes couleurs et un nom quelconque peut y être inscrit. La classe des parapluies de famille appartient aussi à cet établissement.

Cette firme croit que son assortiment de printemps est le plus considérable, et le plus complet qu'elle ait jamais offert.

Debenham, Caldecott & Co., Limited.

Les affaires faites en articles de modes de printemps, par les voyageurs de cette maison, ont dépassé les espérances les plus optimistes. Quant aux marchandises pour enfants, ces MM. rapportent que les couronnes en paille, à dessus carré et de nuances délicates, ainsi que les capelines, tiennent la tête. Les chapeaux en chiffon sont une des principales particularités de la ligne, et l'on prévoit un grand commerce. Dans toutes les lignes, les chapeaux de dimension moyenne, ont eu le meilleur succès. Les pailles japonaises et rugueuses sont très fortes; on demande aussi des pailles à bon marché. Les bruns, le bleu-merle, le champagne et le vert sont les couleurs les plus en vogue. Les chapeaux tout faits se montrent forts, et en fait de chapeaux d'enfants, ils sont plus forts que jamais. Les fleurs, chrysanthèmes, grandes roses, etc., vont bien. Les fleurs de soies à effets nuancés, sont spécialement bonnes.

M. F.X. DeGrandpré, de cette maison, annonce des marchés étrangers, que les collections des nouveautés de printemps et les chapeaux modèles dépasseront en beauté, tout ce qu'on a offert jusqu'à ce jour. On prolongera les garnitures. On voit un grand assortiment de rubans et de soies, et on peut se procurer de nombreux articles spéciaux. Sur demande, on envoie des échantillons aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés."

L. Hirshon & Co.

Cette maison de spécialités, qui est une succursale de la firme anglaise de même nom, sous la gérance efficace de M. Harris, recherche une sphère d'utilité encore plus considérable, en ajoutant de nouvelles lignes à ses sélections choisies de "Job lots" désirables.

À partir du commencement de cette année, cette maison tiendra pratiquement tout ce qui appartient aux lignes de commerce de nouveautés et à celles qui s'y rattachent. Ainsi qu'il a déjà été dit, et afin de répondre aux besoins d'un commerce grandissant, il a été nécessaire d'agrandir le local actuel, 58, Carré Victoria, Montréal. Les rugs, équipements militaires, brosses de crin, chemises, et la bonneterie sont quelques-unes des lignes additionnelles.

Phillips & Wrinch

LIM TED

Marchandises de Tablettes et de Bimbeloterie.

**Boucle à cheveux française, dernier genre,
à détailler à 25c.**



No 5583.

Nous pensons que notre ligne d'ORNEMENTS POUR CHEVUX surpasse tout sur le marché. Nous avons tous les styles et les teintes qui se vendent bien (Ecaillé, Blanc, Noir, Ambre, Ambre pâle,) en fait d'Épingles à cheveux, Liens à Cheveux, Boucles, Peignes de côté, d'Arrière, de Cou, Pompadour, etc. Valeurs extra-bonnes à détailler à des prix populaires, avec emballage nouveau genre.

L'Épingle de sûreté sans anneau "Capsheaf,"

Garantie supérieure à toute autre espèce d'épingle de sûreté.

C'est absolument la seule épingle de sûreté qui ne s'accroche pas dans l'étoffe.

Demandez des échantillons gratuits.



No 7344.

Cuir verni de qualité extra fine, peut se détailler à 25c.

Ceintures "Buster Brown" pour enfants. Nous avons la ceinture "Buster Brown" correcte, et il s'en fera une grande vente durant la saison prochaine. Nous avons dix sept genres différents et onze couleurs: Noir, Blanc, Crème, Orange, Vert-bruyère, Bleu, Tan, Tan-clair, Brun, Vert, Rouge.

Il y a plusieurs numéros qui ne seront offerts nulle part ailleurs, et nos prix sont considérablement inférieurs à la moyenne.

Nous avons des valeurs spéciales à détailler à 20c., 25c., 30c., 35c., 40c., 45c. et 50c.

Sac de voyage "Duplex." Boucle de fantaisie, effet à relief, en noir et brun; bouts-à souflet, doublés, cadre à trois divisions, huit pouces de long, nickelé, doré ou en gun metal, avec trois boutons fermoirs en forme de poire et crampes; poignée en cuir tressé. Valeur spéciale à détailler à \$1.00.

Nous offrons une grande variété de sacs à main pour dames, à détailler à partir de 25c. jusqu'à \$5.00 chacun; un grand nombre de ceux-ci ne peuvent être obtenus d'aucune autre maison.

JARRETELLES.—Nos marques bien connues: "Cushion Grip," "Anchor," "Langtry," etc.

Nous offrons, dans cet article, de meilleures valeurs que jamais.

Nous avons une très belle collection de Garnitures de Corsage à détailler à partir de 10c. jusqu'à \$1.00 le set, en nacre et en métal de fantaisie; beaucoup de ces garnitures sont serties de pierres.

Envoyez-nous aujourd'hui un ordre-échantillon de "MARCHANDISES A VENTE RAPIDE," pour votre comptoir de bimbeloterie. Nous savons que votre ordre sera renouvelé. Vous pouvez nous renvoyer à nos frais tout article que vous ne désirez pas tenir.



No 933.

Phillips & Wrinch,

LIMITED,

8 Wellington St., West, Toronto.

Nous sommes les seuls agents pour les "WOODFIELD'S METEOR SHARPS." La meilleure aiguille.

LA MAISON
A. Racine & Cie



LA MAISON A. RACINE & CIE est maintenant bien connue de la clientèle choisie qu'elle sert depuis 25 ans.

Durant cette longue période, les hommes d'affaires qui la dirigent ont pu à loisir étudier les goûts et les besoins des divers clients qui leur ont confié leurs ordres.

Aussi, mettant à profit l'expérience ainsi acquise, elle s'est fait un stock qui répond désormais à tous leurs désirs, à toutes les exigences des saisons, comme à tous les caprices de la mode.

Les nombreux départements sous la direction d'acheteurs expérimentés sont pourvus, à chaque



saison, de tout ce qu'on peut trouver de plus nouveau et de meilleur goût en fait de marchandises sèches, chez les fabricants européens les plus en renom.

Enfin, un système spécial lui permet d'exécuter dans le plus court délai possible les commandes qui lui sont adressées.

C'est donc avec confiance qu'elle demande à ses anciens clients de lui conserver leur patronage accoutumé, et qu'elle engage les commerçants de détail en général à lui confier leurs ordres, qui seront toujours remplis par elle avec exactitude et célérité.

Les commandes reçues par lettre reçoivent la même attention que celles qui nous sont données verbalement.



A. RACINE & CIE
 IMPORTATEURS DE MARCHANDISES SECHES EN GROS
MONTREAL

LES COUTURIERS FRANÇAIS ET LEURS PLAGIAIRES AMÉRICAINS

Les grands couturiers de Paris ont conclu une entente en vertu de laquelle ils s'engagent à retarder l'exposition de leurs modèles d'hiver et à ne les livrer en Amérique qu'à partir du 15 septembre. Ils estiment parer ainsi, au moins dans une certaine mesure, à des faits qui leur portent un préjudice réel. On fait, ici, allusion à l'extrême rapidité avec laquelle leurs confrères américains copient leurs créations, rapidité telle, que lorsque les modèles français arrivent en Amérique, ils ont perdu le prestige de l'inédit qui constitue, sinon le seul sans doute, du moins un de leurs principaux mérites.

Il n'est point absolument certain que la décision prise par les maisons Worth, Redfern, Doucet, Paquin et quelques autres obtienne le résultat qu'on en attend. Tout comme les femmes en général, les spécialistes du vêtement savent fort bien suppléer par une description, parfois très succincte, à l'absence de l'examen matériel d'un vêtement. Or, au Congrès de la *National Dressmakers' Association*, qui s'est tenu à New-York, du 29 août au 10 septembre dernier, on a exhibé des confections qu'on assure être conformes aux dernières créations de l'industrie parisienne. Ce n'est pas qu'on eût en ces derniers sous les yeux; mais des agents résidant à Paris et experts en la matière, avaient pu les voir et transmettre par cablogrammes des descriptions suffisantes pour permettre aux fabricants américains de prendre l'avance sur leurs concurrents français. On est ainsi, à New-York, à peu près aussi exactement et beaucoup plus rapidement renseignés que par l'expédition d'un modèle.

Cette méthode annihilerait donc, en grande partie, l'efficacité de la précaution prise par les couturiers parisiens et serait de nature à leur causer le plus grand préjudice, étant donné que l'exagération des droits de douanes perçus à l'entrée, même en colis particuliers, de toilettes confectionnées en France, a commencé à décourager quelque peu les américaines élégantes et riches qui venaient à Paris pour faire leurs commandes.

Il faut songer aussi que, de la sorte, les confectionneurs du nouveau monde ont le temps, par le procédé que nous venons d'indiquer, non pas seulement de copier les modèles parisiens avant qu'ils apparaissent en Amérique, mais même de les adapter au goût américain, qui n'est pas toujours exactement semblable à celui des parisiens. Il est vrai que nos couturiers ont assez d'ingéniosité pour deviner et réaliser à l'avance, sur leurs propres modèles, les modifications de détail qui plaisent en Amérique; mais cela n'empêchera pas qu'ils arrivent trop tard à New-York pour y tenir, en apparence au moins, le premier rang en matière de création.

Un Américain, particulièrement autorisé dans cet ordre d'idées, M. Max Jøgerhuber, qui dirige trois journaux de mode a exprimé à un mandataire de la *New-Yorker-Handels-Zeitung*, l'opinion que si Paris peut rester à la rigueur le centre des créations nouvelles, en matière de toilettes féminines, il ne lui sera guère possible, cependant d'échapper complètement à l'influence du goût américain. Cela s'est déjà produit du reste, a-t-il fait remarquer. La robe *princesse* est partie d'Amérique et s'est imposée dans le monde entier.

En revanche, des modèles parisiens, en soieries et lainages, n'ont eu aucun succès. Aujourd'hui, a conclu M. Jøgerhuber, "il y a l'échange d'idées: la puissance créatrice ne réside plus uniquement à Paris, car, sous ce rapport, l'Amérique prend une importance de plus en plus grande et sait faire reconnaître sa capacité sur le marché mondial."

La seule conclusion pratique, dit la *Réforme Economique*, qu'on puisse tirer de ces faits, c'est que, s'ils veulent conserver le monopole de leurs créations, les couturiers parisiens doivent jouer de prudence et d'ingéniosité.

Il se passe évidemment dans la circonstance ce qui arrive dans toutes les branches de la production. Chaque nation s'é-

force de plus en plus de satisfaire elle-même à ses propres besoins et finit en général par y arriver. Sans doute, en la matière, le goût joue un grand rôle; mais il se peut fort bien que ce qui plaît en France ne rencontre pas la même faveur ailleurs. Il y a toutefois ici une indication. C'est que la plus sûre manière de retenir la clientèle étrangère, c'est de lui donner, par la perfection de la fabrication, des satisfactions qu'elle ne rencontrerait que difficilement chez ses propres producteurs. C'est peut-être difficile; ce n'est pas impossible cependant.

Une autre conclusion générale s'impose également. C'est que plus se développe le mouvement d'esprit dont, à chaque instant, nous relevons les manifestations, plus apparaît évidente la nécessité de prendre les mesures nécessaires pour réserver, au moins à nos producteurs, l'exclusive possession du marché national. Il importe peu que ce soit ou non conforme aux "principes" de la science. C'est un fait, brutal si l'on veut, mais qui s'impose.

COMMENT SE FAIT LA ROBE D'UNE JAVANAISE

La robe d'une Javanaise n'a de commun que la destination avec l'assemblage ingénieux de lés, de volants, d'ourlets, de faux-ourlets et de plis que nos couturiers et couturières modifient tous les ans pour le plus grand bonheur des dames.

La différence commence au nom. Tandis que la Française a trouvé pour sa parure un nom vague, flottant, à sonorité enveloppante, la Javanaise, enfant de la nature, nomme tout bonnement "sarong" (gaine, étui, fourreau), le vêtement qui la couvre de la taille aux talons.

C'est un nom parfaitement approprié, d'ailleurs, à la pièce d'étoffe sans couture, carrée, mesurant 3 pieds de côté, qu'elle applique sur son corps en la roulant, comme nous nos ceintures de flanelle. C'est un pague perfectionné et tout à fait semblable au jupon long que les Japonaises tendent sous leurs "kimonos" et au "sompot" des Siamois; mais les Japonaises et les Siamois n'ont pas "figuré" cette pièce de leur vestiaire, tandis que les Javanais ont trouvé le moyen de faire du "sarong" cet objet d'art, curieux toujours et souvent précieux. Leur travail, croyez-vous, vaut d'être décrit.

Il prennent une pièce de calicot blanc, plus ou moins fin, apprêté ou éru, indifféremment. Ils la blanchissent avec grand soin. Ils la font ensuite bouillir pendant plusieurs heures, tant qu'elle n'a pas perdu jusqu'au moindre atome tout son apprêt. Après une heure passée au soleil, elle est sèche comme un copeau.

Une femme l'ourle et l'empêse dans un amidon de riz dont le dosage doit être très précis. Pour bien incorporer cet empes dans l'étoffe, on l'étend ensuite sur un petit établi, et on la bat avec des marteaux de bois, à petits coups secs et rapides, pareils à ceux des batteurs d'or, ou à ceux que j'entendais galoper au-dessus des maisons, le soir, en Corée, dans les rues de Séoul, dont ils sont la caractéristique nocturne. Là aussi, il s'agit de repasser, sans fer, et de glacer du calicot.

La tâche du manoeuvre est finie, celle de l'artiste commence. Les Malais la nomment "batik." Elle consiste en un procédé unique au monde pour imprimer des dessins colorés sur une étoffe, et participe à la fois des arts du dessin, de la peinture, de la gravure à l'eau forte et de l'industrie du teinturier. L'opérateur a besoin d'un fourneau qui maintienne bien liquide la cire d'une bassine, et d'un jeu de baquets contenant les mixtures qui deviendront les couleurs de son tableau sur calicot. Par parenthèse, le "batik" a une telle importance dans l'Insulande, qu'outre la production d'une abelle indigène, dite "apis dorsata." Il consomme, de cire d'"apis mellifera", importée d'Europe, une quantité que M. de Coutouly, consul général à Java, évalue, dans son rapport de 1900, à 6,421,939 livres.

VOYEZ

LES MARCHANDISES MARQUE VICTOR

POUR LE PRINTEMPS.

Les hommes
qui offrent la



NOM ET TERRITOIRE.

E. L. Denis
MANITOBA,
NORD-OUEST et
COLOMBIE ANGLAISE.

Jas. Madill
ONTARIO OUEST.

A. R. Purland
ONTARIO EST.

Chaque Marchand a

des lignes de vêtements confectionnés pour les femmes difficiles, qui les paieront d'un bon prix.

Elles insistent cependant pour avoir des vêtements d'une perfection absolue quant au style, au matériel, à la façon, à l'ajustage, et qui aient un air distingué, leur donnant un cachet extra chic.

Des années d'expérience dans la fabrication des vêtements de confection nous ont amenés à éliminer toute défectuosité possible, et maintenant nous pouvons dire en toute sûreté que la



remplit toutes les conditions requises ci-dessus.

Nos voyageurs offrent en ce moment des **Echantillons de Marchandises pour le Printemps**. Nous sommes sûrs qu'il est de notre intérêt réciproque de vous mettre en contact avec eux. Ne manquez pas de les voir avant de faire vos achats. Une carte postale vous amènera l'homme le plus près de vous.

Envoyez-la immédiatement, c'est préférable.

Les hommes
qui offrent la



NOM ET TERRITOIRE.

R. Parker
ET
F. O. Burgess
PROVINCES MARITIMES.

J. C. Giguere
PROVINCE DE QUÉBEC.

H. A. Blagdon
VILLE DE MONTREAL.

Victor Manufacturing Co.

QUÉBEC, QUE.

Quant aux bains de teintures, ils sont faits de décoctions végétales indigènes, fines et bon teint.

Pour les articles bon marché, l'ouvrier, après avoir étendu son étoffe sur une sorte de cadre à calandrier, se contente de cisaier le dessin sur un modèle connu, placé en transparent, sous la pièce blanche. Quand le client est riche, notre homme se met en frais, et il combine des feuillages, des fleurs, des rinceaux, des arabesques, des animaux, des personnages humains ou divins, un ensemble amas fouillé, aussi soigné que les arrière-plans des tableaux des primitifs.

Il faut les faire chanter ensuite, dans toute la chaude harmonie de leurs couleurs. L'aqua-fortiste, quand il a taillé son cuivre, enduit de vernis les clairs obscurs, les zones traitées à la pointe sèche, et les ombres légères par les garants pendant le mordage par l'acide des grands noirs profonds. Notre Javanais est, lui aussi, obligé de ne soumettre à chaque teinture que le lot qui lui est assigné, tout en plongeant, chaque fois, la pièce entière dans chaque bain. La cire lui rend alors les services du vernis de graveur à l'eau-forte.

Devant lui toute une série de pots de terre tendent des bacs de toutes les dimensions: du tuyau de plume, qui déposera une goutte en tête d'épingle, au goulot de bouteille; il peut ainsi épandre exactement la quantité nécessaire pour sauver le dessin entier, pendant que se fera la teinture du fond, puis colorier, comme s'il maniait un pinceau, chacun des détails de son œuvre, et même renfermer, ton sur ton, plusieurs fois, une nuance réduite, en d'autres points, à une ou deux couches. L'opération est longue, car il faut enduire une seconde fois de cire les surfaces colorées, qui ne doivent plus l'être, et après chaque bain, enlever la cire et faire bien sécher.

Ce ne sont, depuis toujours, que des étuis, des gaines, des fourreaux, certainement, mais ils ont sur la pauvre petite robe de Mimi Pinson l'avantage d'être aussi finement et richement travaillés que l'écrin d'une perle fine.

Villetard de Lagnérie.

PROCEDE DE TEINTURE

On attribue généralement la supériorité des fibres animales sur les fibres végétales, (quant à leur facilité de s'imprégner les couleurs qu'on veut leur donner), à ce que: les premières se composent en plus grande partie d'azote. Cependant, on a constaté qu'une mince couche d'une substance albumineuse permet au fil de lin ou de coton, d'être teint comme la soie ou la laine, quand on les traite par une teinture à base de "resaltar." Cette particularité a donné naissance à un procédé qu'on emploie beaucoup pour imprimer le calet, mais moins pour la teinture proprement dite.

Afin de donner la couche albumineuse dont nous parlons il y a un instant, on fait usage d'une solution concentrée d'albumine (généralement du blanc d'œuf, et quelquefois d'albumine du sang pour des teintes plus délicates) qu'on mélange à la teinture; puis on imprime et on coagule à la vapeur. On a aussi employé des solutions ammoniacales de caséine et d'acallin, ou aussi des solutions faibles d'acide de gluten; mais ces essais ont été sans succès. On emploie une solution de colle mélangée à la teinture et à du bichromate. Le bichromate laisse une couche de colle insoluble sur les fibres, lorsqu'elles sont exposées à la lumière. On peut remplacer le bichromate par le tungstate de soude.

Si vous n'êtes pas capable de penser par vous-même, vous ne pourrez jamais aspirer à de grandes choses; mais si vous pouvez mettre à exécution la pensée d'autrui, vous serez de beaucoup au dessus de la moyenne.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



M. P. SEGUIN,

MM. Greenshields Ltd, viennent tout récemment de s'assurer les services de M. P. Séguin en qualité de voyageur pour la Province de Québec.

M. Séguin est natif de Québec où il a été employé pendant 14 ans par la maison Thibaudeau, Frères & Cie, pendant les 9 dernières années il a voyagé dans le district de la Baie des Chaleurs où il est très favorablement connu du commerce.



M. J. F. LOISEL,

M. J. F. Loisel qui vient également d'entrer en qualité de voyageur à la maison Greenshields Ltd., est âgé de 36 ans; il est natif de Québec. Il fit son éducation au Collège de Lévis et entra chez MM. McGill, Sheehy & Co., marchands de gros de Québec, à l'âge de 15 ans.

Il a été à l'emploi de cette maison pendant 21 ans et a occupé diverses positions importantes entre autres celles d'acheteur européen pour la maison pendant les cinq dernières années.

Il a également été voyageur et s'est fait de nombreux amis parmi les commerçants de langue française sur la Rive Nord du Nouveau-Brunswick et des Provinces Maritimes en général.

Vous ne vous élèverez jamais, en cherchant à abaisser autrui. Vous tirerez plus de profit à tendre une main secourable qu'à manier le marteau de l'assommeur.

Y a-t-il Quelque Chose de plus Juste ?

Nous garantissons positivement de remplacer tout

SOUS-VÊTEMENT

“CEETEE”

qui rétrécirait. Il est absolument irretrecissable. Cette marque plaira aux clients les plus difficiles. Elle est absolument différente des autres sortes. Elle est façonnée sans couture et d'un ajustement parfait—Elle est douce comme le velours, charmante, souple et chaude. De beaucoup supérieure aux marchandises importées. Elle se fait en Gauze Indien; en pesanteurs moyenne et forte, Soie et Laine, Worsted, Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement étampé et garanti.

Nos Articles d'un Ajustage parfait, à Côtes élastiques pour Femmes, Enfants et Bébés, pour 1905, sont tout ce qu'il y a de nouveau. Lignes nouvelles, Garnitures nouvelles.

Notre Representant vous visitera bientôt.

The C. TURNBULL Co., Limited

GALT, ONT., CANADA.

ASSEMBLEE DE LA SOCIETE DES MARCHANDS-DETAIL-
LEURS DE NOUVEAUTES DE LA PROVINCE DE
QUEBEC

Cette association a tenu son assemblée régulière le 13 janvier dans ses salles de réunion de la rue Berri, sous la présidence de M. J. O. Gareau.

Étaient présents: MM. Camille Brien, H. Gélinas, D. Chevaller, A. I. Vallières, M. Marchand, J. E. Fleury, A. Giroux, A. Rouleau, W. U. Boivin, E. Lamy, Nap. Marcotte, J. Michaud, E. Desjardins, A. Leclaire, A. Fleury, O. Lemire, M. Marcotte, J. M. Marcotte, etc., etc.

Tout d'abord on procéda à l'expédition des affaires de routine, telles que la lecture des minutes de la séance précédente, l'admission des nouveaux membres qui sont MM. J.-Bte Lavallée, de St-Germain de Grantham; G. Lambert, de Ste-Julienne de Montcalm; Dominique Tessier, de Berthier; tous membres actifs et MM. Jules Clément, J. A. Marchand et Chas. Donahue, membres honoraires.

M. J. O. Gareau fit ensuite rapport des progrès accomplis dans la lutte entreprise par la Société contre les timbres de commerce et de l'attitude prise par les autres associations de commerce. Il ajouta que le commerce de gros, par l'entremise de M. Geo. B. Fraser, président de l'Association des Marchands de Marchandises Sèches en gros, a promis de prêter son appui à ce mouvement.

M. Boutin, délégué de l'Association des pharmaciens, dit que ses confrères, à l'exception de deux, sont résolus à se débarrasser des timbres de commerce et qu'ils n'en distribueront plus après le 1er février.

M. Gareau proposa alors de faire circuler dans le commerce des listes de souscription, afin de recueillir les fonds nécessaires pour subvenir aux frais de la lutte entreprise.

Les membres présents ont souscrit, séance tenante, un montant considérable et des membres ont été nommés qui devront recueillir les souscriptions auprès du commerce de gros et de détail.

Enfin, MM. J. O. Gareau, Armand Giroux, E. Lamy, O. Lemire, N. Marcotte et A. Rouleau, ont été de nouveau nommés délégués auprès de la Fédération des Commerçants de Détail.

Et la séance fut levée.

REFORMEZ VOS LIGNES

"Même si vous avez le dessous dans une lutte," écrit A. S. Monroe, au sujet des succès et des défaites, "il n'y a pas lieu de vous lamenter. Prenez un bon moment de répit, rendez-vous bien compte de la situation, et recommencez la lutte. La nouvelle vigueur que vous a donnée ce moment de repos, vous permettra de réussir. Les plus grands résultats sont toujours obtenus à la fin de la lutte la plus opiniâtre."

Tel est le cas de F. Hopkinson, artiste et auteur dramatique célèbre. Il cite comme le plus grand succès de toute sa vie, la construction du phare Race Rock dans le port de New London, qui fut accomplie après six années d'une lutte continue entre la mer et l'homme. Il remporta la victoire, ce qui lui donna une force de caractère suffisante pour venir à bout de toutes ses autres entreprises.

Prenez le cas du général Grant: Lorsque, après le premier jour de la bataille de Shiloh, jour où l'Union fit de grosses pertes d'hommes, il rencontra McPherson, son chef d'état-major, dans un profond abattement, celui-ci lui dit: "Général, les choses prennent une mauvaise tournure. Nous avons perdu environ la moitié de notre artillerie et un tiers de notre infanterie. Nos lignes sont rompues sur plusieurs points, et nous sommes repoussés presque jusqu'à la rivière." Le Général Grant ne répondant pas, McPherson impatient lui dit: "Eh! bien, Général, qu'avez-vous l'intention de faire?"

La réponse arriva rapide comme l'éclair: "Ce que je vais faire? Reformez nos lignes et attaquez au point du jour. Quelle surprise pour l'ennemi!" Résultat: les Confédérés

étaient en pleine retraite le lendemain matin, avant trois heures.

Tout homme qui a réussi, a passé par des crises semblables, et a évité un désastre en reformant promptement ses lignes et en ne perdant pas de temps pour recommencer la lutte.

CONSEILS AUX EMPLOYES

Il est avantageux d'être poli

Dans le bureau particulier du principal associé, en même temps gérant général, d'une grande maison de commerce, on peut voir une petite pancarte, portant ces mots: "Cela paie d'être poli."

Cette pancarte est placée de telle sorte, que celui qui occupe le grand bureau à côté ne peut pas la voir, et qu'elle n'est visible que de peu de personnes de l'extérieur.

Il est évident qu'elle est ainsi placée uniquement pour la vue et la satisfaction personnelle du commerçant. Nulle part, dans le bâtiment, on ne peut voir une autre devise semblable. Un jour, un vieil ami, venant d'une autre ville entra dans ce bureau. Après les salutations d'usage, sa vue tomba sur la pancarte en question.

"Combien?" demanda-t-il en plaisantant, usant du privilège que lui donnait sa familiarité avec son ami.

"Environ deux cent cinquante mille dollars, l'année dernière," répondit avec calme le commerçant. "Quelquefois plus, quelquefois moins."

Le visiteur regarda alors autour de lui pour voir s'il n'y avait pas d'autres pancartes. Il n'y en avait pas d'autre. Il vit que cette devise était spécialement à l'intention de son ami.

"Il ne me semble pas que vous en ayez besoin," dit enfin l'étranger. La politesse remarquable du commerçant semblait caractériser sa vie entière.

"Il en est peut-être parmi nous qui aient besoin qu'on leur rappelle constamment à la mémoire que la politesse est nécessaire dans toutes les situations. Je l'ai appris de bonne heure; plus tard, lorsque je vins en relations, comme employé, avec nombre d'autres hommes, je m'aperçus que des hommes, au début de la lutte pour la vie, avaient à apprendre les mêmes leçons primaires que je m'étais fait entrer dans la tête avec grands efforts.

"Celui-ci [la pancarte] a été un de ces efforts. Ma croyance est qu'une méthode tranquillement impressionnante à tousjours plus d'effet qu'une méthode tapageuse, violente, ou ayant de l'ostentation.

"C'est ce qui fait que cette pancarte est placée là. Il n'y a pas d'employé de notre maison qui ne soit entré au moins une fois dans ce bureau. Chacun d'eux a donc lu ces mots: "Cela paie d'être poli."

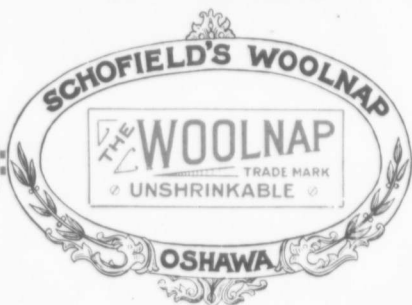
"C'a été pour lui une leçon et un sermon. Je sais, sans le demander, comment sont reçus les acheteurs qui viennent dans notre maison. Venez avec moi, je vais vous faire voir l'établissement."

Et les deux hommes sortirent bras-dessus bras-dessous. L'un d'eux était sincèrement impressionné de la nouvelle forme sous laquelle une idée lui était présentée.

LE "VENDEUR DECORATIF."

Dans tout établissement où on emploie un grand nombre de commis, la correctitude de l'habillement est une chose indispensable. Il ne faut aucune négligence, et dans quelques grands magasins, on projette d'établir une sorte d'uniforme simple. Cependant on rencontre ça et là, l'employé qui fait la roue, et qui a pour ambition d'éclipser ses camarades par son habillement. On désigne ce genre de commis sous le nom de "vendeur décoratif."

Dans les districts ruraux, on pensait autrefois que ce genre



Les Sous-Vêtements WOOLNAP

Pour Hommes

sont différents des autres.

Ils sont d'une Construction speciale.

Les Sous-Vêtements en **WOOLNAP** ont une texture double, ce qui, pratiquement, donne la chaleur et la protection de deux vêtements.

La **Chaleur** provient des cellules d'air qui forment les fibres ténues grâce à cette construction spéciale.

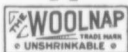
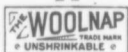
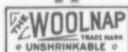
La **Protection** hygiénique et contre le froid est due à l'absorption de l'humidité naturelle du corps.

Le **WOOLNAP** est délicieusement doux à la peau et il n'irrite absolument pas.

La Qualité avant le Prix !

Les efforts des fabricants des **SOUS-VÊTEMENTS WOOLNAP** n'ont pas visé le bon marché des vêtements d'un certain prix. On a permis au prix de se régler tout seul. D'un autre côté, les efforts ont tendu à faire une sorte de Sous-Vêtement idéal — chaud, non-irritant, irrétrécissable, d'ajustage parfait, durable.

On peut se procurer les Sous-Vêtements **WOOLNAP**, dans toutes les principales maisons de gros. Demandez-les.



de vendre était indispensable pour attirer la clientèle des femmes.

Mais aujourd'hui on accorde aux femmes assez d'intelligence et de bon sens pour attacher peu de considération à de telles exagérations.

Aujourd'hui, on s'attend à ne rencontrer aucune pose chez les commis, et à trouver chez eux une mise dont la recherche ne dépasse pas les limites indiquées par le confort et la bienséance. Il est vrai que le commis, comme la race humaine en général, peut suivre les conseils de Polonius au jeune Laerte, lui rappelant que "souvent le vêtement dénote l'homme;" mais quant à ce qui est de devenir l'ornement d'un magasin, il n'y a aucune nécessité — le décorateur de vitrines est là pour cette besogne.

C'est l'intelligence qui fait plus que tout aujourd'hui, "disait dernièrement le gérant d'un département." Le vendeur alerte, aux bonnes manières et qui est sur le qui-vive pour profiter de tout trait caractéristique mis en évidence par le patron, est l'homme qui compte pour quelque chose. Celui qui n'a pas pour lui que la qualité d'être un bel homme, ne

La maison Drolet, Lassonde & Cie, importateurs de marchandises sèches, Françaises, Anglaises et Américaines, de Trois-Rivières, P. Q., dont nous publions l'annonce dans une autre page possède en cet endroit le plus grand établissement de ce genre entre Montréal et Québec, sur les rives Nord ou Sud du Saint-Laurent.

Elle est la seule à faire le commerce en gros et elle est considérée comme une digne rivale des plus anciennes maisons de la Métropole Canadienne et de la Cité de Champlain.

Ses fondateurs qui l'ont établie, dès les débuts, sur des bases solides ont toujours mis en pratique les strictes doctrines du devoir, de l'honneur et de la probité. Aussi ont-ils vu grandir leur fondation comme par enchantement.

Les développements en furent si rapides que douze ans après, c'est-à-dire, en 1900, ils furent obligés de construire les vastes et splendides magasins qu'ils occupent maintenant et dont une vignette accompagne cette réclame.

La maison Drolet, Lassonde & Cie est très prospère et elle enregistre chaque année un volume de plus en plus fort d'opérations. L'assortiment des marchandises, des mieux choisies, qu'elle porte en magasin pour répondre aux demandes d'une belle clientèle est très considérable.

M. P. A. Drolet, le chef de cette importante maison, est un vétéran du commerce et il suffit de dire qu'il a pris ses connaissances commerciales à l'établissement de MM. P. Garneau, Fils & Cie, de Québec, pour reconnaître de suite ses aptitudes, son savoir faire.

M. Lassonde, seconde admirablement son associé, M. Drolet. Ayant acquis ses connaissances commerciales dans des maisons comme A. Racine & Cie, Robertson, Linton & Cie et Greenfields, Son & Co., à Montréal, il possède toutes les qualités nécessaires au bon fonctionnement de cet important établissement.

Aussi la maison, Drolet, Lassonde & Cie, est-elle aujourd'hui une des maisons les plus en vue du pays et une de celles dont les progrès augmentent continuellement.

Nous aimons à croire que tous ceux qui ont déjà fait affaire avec cette maison modèle continueront avec elle et qu'un très grand nombre de nouveaux clients suivront sous peu le bel exemple des premiers. Ce sont les vœux de "Tissus et Nouveautés."

Greenfields Co., Limited.

Cette firme jouit d'une position enviable en ce qui concerne la prompte livraison des étoffes à robes; le commerce est donc informé, de bonne heure, que les marchandises seront expédiées en temps opportun. D'après des avis reçus de l'étranger, il paraîtrait que les livraisons de nombreuses manufactures seront mauvaises.

Priestley annonce de prompts envois sur toute la ligne, Greenfields Ltd. désirent que les détailliers se souviennent de cette particularité. Les lustrés unis, les Mohairs et les Stelliennes ont joui d'une grande faveur à un degré considérable.

Ces étoffes sont, à la fois, fraîches et durables, et elles possèdent les qualités des étoffes qui ne retiennent pas la poussière, ce qui en fait des tissus idéaux pour le printemps. Elles arrivent maintenant dans toutes les couleurs, et leur fin ne laisse rien à désirer. La Maison Greenfields Co., Ltd. dit que ces tissus de couleur noire, crème, bleu-marin, brune et myrte avec une pointe de réséda sont les plus en demande. Ces étoffes sont employées pour des costumes, des blouses,

etc. Les mohairs carreaux et rayés à jolis dessins et aux nombreux effets de fantaisie ont aussi eu du succès. La classe des voiles jouira de la popularité des marchandises en pièces pour costumes à chemisettes, etc. Les voiles unis, les "veillings," les étamines et les éolennes tiennent la tête. Les marchandises de fantaisie jouissent aussi d'une bonne demande. Les prix de ces lignes sont intéressants. Les soies mélangées laine sont aussi en bonne demande; les soies noires ont une demande soutenue et un bon assortiment de nouveautés en soie se vend bien. Les taffetas à petits carreaux sont très forts. En tissus lavables, on a déjà répété les ordres pour les organdis français. Le linon de perse à fini de soie, et les toiles de laine, et les Suisse, à pois prennent plus de vigueur.

Dans le département des articles pour hommes, on offre des cravates à \$2.25 et \$4.50. Il est intéressant de noter que ces marchandises sont toutes manufacturées par la firme; ce qui assure un grand choix de matériel, et les prix les plus justes.

La popeline est un tissu favori. Les marchandises à \$2.25 sont offertes en grand assortiment. Les robes de chambre, les jaquettes "smoking," les parapluies, les manteaux de caoutchouc et les bretelles sont tous désirables.

Cette maison est à même de satisfaire à toutes les demandes de rubans, velours uni, velours à envers de satin, taffetas, Duchesse, Louisine et satin uni. Les dentelles et les broderies arrivent dans les dessins les plus récents. On peut se procurer de nombreux dessins exclusifs; et, par ce moyen, avoir les articles qui se vendent le mieux.

L'assortiment de sous-vêtements Suisses à côtes pour femmes et enfants comprend tout ce que peut désirer le détailler.

La maison offre ces articles en: coton, Lisle, laine, soie, et soie et laine en de nombreuses qualités. On peut aussi se procurer de bonnes lignes de Balbragun et de laine naturelle. MM. Greenfields Co. Ltd. déclarent avoir des lignes exclusives de sous-vêtements à côtes, lesquelles attirent la clientèle.

Cette maison montre un assortiment complet de gants en tissus pour le printemps. On peut voir en des lignes exclusives, des gants en Lisle, de taffetas et de pure soie; il y en a des spéciaux de Lisle et de taffetas avec "Dome Fasteners" pour détailler à 25c, 50c et 75c. On peut se procurer une ligne quelconque en blanc, noir, ardoise, champagne, brun, bleu-marin.

La maison a aussi un assortiment complet de bas de coton de Lisle et de soie pour dames et enfants. Ces bas sont unis, à cheville en dentelle, tout en dentelle et de couleur noire ou tan assortis. En vue d'une grande demande pour les tans, la maison en possède un grand stock.

Le département des mouchoirs débordé de lignes choisies pour le printemps. Ceux à bord de dentelle varient de 35c à \$6.00. Ceux à ourlet ajouré, à fils tirés et à insertions de dentelle varient de 80 c à \$1.80. On voit dans les mouchoirs ourlés à jour des articles avec les quatre coins en dentelle ou les quatre coins brodés et insertions de dentelle; brodés d'Irlande, brodés Suisse, brodés Ténériffe Suisse, brodés de soie, etc. Des mouchoirs en linon uni, et à ourlets ajourés pour dames, varient de 24c à 90c; ceux pour hommes de 45c à \$1.20. Ceux de toile pour dames de 60c à \$3.00. Ceux de toile pour hommes de \$1.10 à \$3.00.

Le département du coton attire particulièrement l'attention sur des "overall" à détailler à 50c. Cet "overall," au prix fixé, est une nécessité pour le commerce, et il est difficile de se le procurer. La première cause de sa possibilité, est l'achat récent et considérable des "denims," à un prix exceptionnellement bas. Ces marchandises sont manufacturées par la firme, et c'est ce qui rend possible un excellent "overall," qu'on peut détailler à 50c. On peut se procurer de bonnes valeurs dans toutes les lignes d'"overall." On voit l'assortiment complet usuel en cotonnades, "denims," etc., et les détailliers peuvent être assurés que toutes les commandes seront complètement remplies.

Toujours en Stock un assortiment complet de Cravates Noires

Il est souvent assez difficile pour un marchand de merceries de regagner son assortiment de cravates noires. Cet inconvénient vient de disparaître, car MM. E. O. Barette & Co., Chambre 238, Bâtisse Temple, rue St-Jacques, auront désormais en stock un assortiment complet de cravates noires en soie, ainsi qu'en satin, dans toutes les formes à la mode; ces marchandises proviennent de la Niagara Neckwear Co. Ltd., qui est reconnue comme étant la première dans cette industrie au Canada.



MODES DU

1905

PRINTEMPS

Modes,

Nouveautés,

Marchandises Courantes

NOUVEAUTES

Les dernières Importations en Chapeaux,
Fleurs, Plumes, Rubans et Soie, et en

GARNITURES POUR MODISTES.

EXCLUSIVES

Nous serons prêts pour les Acheteurs batifs le 15 février.

Caverhill & Kissock

MONTREAL

72 Rue St-Joseph,
QUEBEC.

19 Rue Elgin,
OTTAWA.

Notre Département

Des Tissus a Robes

n'a jamais été plus à même de fournir à vos besoins.

Nous avons une collection complète d'articles à acheter pour le **Printemps, tous marchandises nouvelles, les dernières**, provenant des **Marchés Domestique et Etranger**.

Quelques-unes des Lignes Principales.

Célèbres Tissus a Robes de Priestley

**Estrellas chaine de soie, Tamisé chaine de soie,
Drap Panneau, Drap Banza, Cardona, Tricots.**

Brillantines,	Lustrés de Fantaisie,	Voiles,	Etamines,
Mohairs,	Siciliennes,	Eoliennes,	Tissus à Voiles,
Broadcloths,	Vénitiennes,	Cachemires,	

Nous avons ces lignes ainsi que les lignes régulières dans toutes les nuances. Une ligne quelconque de ces marchandises attirera des acheteurs à votre département de tissus à robes.

Des échantillons sont maintenant entre les mains de nos voyageurs.

Greenshields Limited

MONTREAL.

Greenshields Western Limited, Winnipeg, Man.
Greenshields & Co., Limited, Vancouver, B. C.

Quelques Soiries de Bonne Vente

POUR LE PRINTEMPS

Les plus nouveaux effets en Carreaux, Louisines et autres SOIES DE FANTASIE, les vrais articles pour COSTUMES à CHEMISETTE.

1905

TOUTES LES TEINTES DANS LES

Satins, Taffetas, Tamalines, Glacés Shot, Soies Japonaises et autres Fantaisies.

TAFFETAS CHIFFON

Une magnifique collection de Taffetas, Chiffon Blanc, Crème et noir. Satins, Satins Duchesse, Failles, Bengalines, Gros Grains, Armures, Brochés, Moires, Tamaline, Louisines, Surahs, Peau de Soie de Bonnet, Soie Noire "Paillette", Messaline Noire.

VELOURS ET VELVETEENS

Valeurs spéciales en Velours de Soie Noire et de Couleur, Velours de Soie Noire pour Manteaux, etc. Velveteens en Noir et toutes couleurs, comprenant une serie spéciale de Velveteens Cordées.

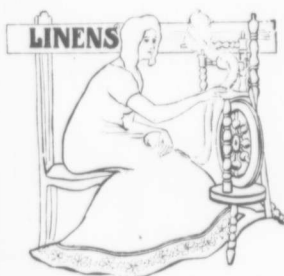
Toutes les lignes ci-dessus sont dignes d'une attention spéciale de la part des acheteurs du Printemps.

Greenshields Limited

MONTREAL.

Greenshields Western Limited, Winnipeg.
Greenshields & Co., Limited, Vancouver.

The W.R. Brock Company, (Limited)



TOILES

La valeur de nos Essuie-mains et de nos Toiles à Essuie-mains, ainsi que les **Nouveaux Dessins de Nappes** avec **Serviettes de table assorties** forment le trait principal de ce Département.

TISSUS LAVABLES

Guingamps Ecosais et Canadiens.
Chambrays Américains,
Toutes les dernières nuances en toiles
Knicker pour Costumes.
Les "Sateens" Mercerisés, Matelassés
et Imprimés sont ce que nous recommandons.



ETOFFES à ROBES et SOIERIES

Notre stock se compose des dernières nouveautés importées de Paris, Londres, Bradford.

Les **ordres** se remplissent **de bonne heure**.

Nos meilleures ventes se font en : Lustrés, Siciliennes, Voiles, Eoliennes, Crêpe de Chêne, Boxcloth, Broadcloth, Draps de Sedan et Vénitiens.



RUBANS.

MOUSSELINES, DENTELLES

Nous tenons la tête dans le commerce des rubans, et nous avons toutes sortes de marchandises se vendant bien, dans ce département bien achalandé.





W. R. Brock Company

(Limited)

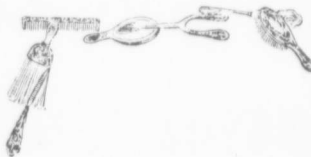


DEPARTEMENT DE BONNETERIE, GANTS ET SOUS-VETEMENTS POUR DAMES

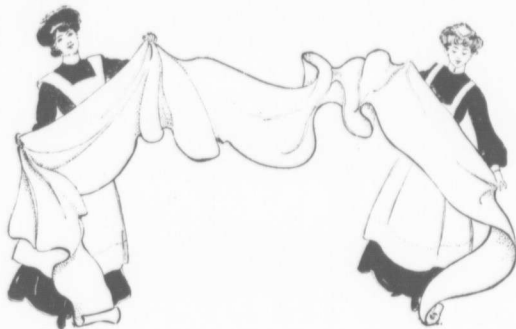
Ce département récolte tous les avantages qui résultent de bons achats, et nous désirons en faire profiter nos clients.

DEPARTEMENT DES MARCHANDISES DE TABLETTE

Notre réputation d'avoir un assortiment de marchandises de tablettes, est maintenant mieux établie que jamais et les échantillons de nos voyageurs sont plus complets qu'auparavant.



MARCHANDISES COURANTES ET COTONS



Nous sommes tout prêts à donner à **nos clients** tout avantage qui découle d'un **changement** dans le **marché du coton**. Vous pouvez avec sécurité nous commander maintenant nos marchandises courantes.

The W.R. Brock Company, (Limited)



ARTICLES POUR HOMMES

Demandez les prix de nos sous-vêtements courants, chemises de dessus, et chaussettes.

Voyez nos styles dans les chemises "REGATTA," importées.

Département des Tweeds, Worsted et Lainages

C'est un département créé récemment, et nous n'avons pas de vieux patrons à montrer. Les marchandises ont été achetées quand le marché des lainages était le plus bas.

DEPARTEMENT de la CONFECTION pour DAMES



Presque tous les **dessins en vogue**, et tous les **patrons** de ce département, sont **exclusifs** à la W. R. BROCK CO. (Limited). Conséquemment nos clients en obtiennent l'usage exclusif.

Nombreuses sont les personnes qui demandent déjà la fameuse marque "INVADOR," dans les marchandises de blanc.





W. R. Brock Company

(Limited)

Département des Tapis et Articles de Fourniture de Maison



TAPIS

Nous vous invitons à venir voir
notre nouveau Département —
25, rue Ste-Hélène, presque en
face de notre magasin actuel.

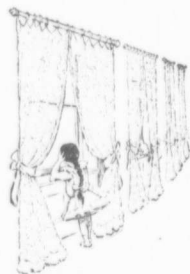
Là, nous tenons un stock complet de
TAPIS, PRÉLARTS, LINOLEUMS
et
FOURNITURES POUR MAISON

Nous tenons toute sortes de draperies en dentelle pour châssis
de toutes dimensions.



RUGS

Aussi des rideaux de
dentelle et tapestry —
Portières en chenille,
etc., etc.



RIDEAUX

LES ORDRES PAR LA MALLE SONT EXECUTES PROMPTEMENT.

Au Commerce:

Etablis en 1849

Vous trouverez le chemin qui mène à la richesse en visitant nos Magasins ; là, vous ferez le meilleur usage de votre temps et de votre argent, sans gaspiller ni l'un ni l'autre. Notre but dans la vie des affaires est de vivre dans la réalité et d'employer à cette vie toute la force d'esprit et la force musculaire qui nous ont été données. Ce que nous pensons, ce que nous savons ou ce que nous croyons est de peu de conséquence. Ce qu'il y a de plus important, c'est ce que nous faisons. Lutter, c'est progresser, et l'énergie du caractère a toujours le pouvoir de faire naître l'énergie chez les autres. L'un de nos plus grands secrets pour arriver au succès, c'est de ne jamais laisser notre énergie à l'état stagnant.

L'étendue de notre stock, sa valeur supérieure, et les relations que vous pouvez avoir avec nous et nos employés, montreront l'avantage qu'il y a à faire des affaires avec nous.

Le **COMPTANT** est la clef qui nous ouvre les marchés du monde. Cinquante-cinq années passées honorablement dans les affaires nous assurent, pour des paiements au comptant, les meilleurs termes et les escomptes les plus larges de la part des manufacturiers, ce qui nous permet de faire profiter nos clients des mêmes avantages. Les particularités qui contribuent à notre succès sont : la connaissance pratique de la vie des affaires, acquise par des observations répétées pendant plus d'un demi-siècle ; l'avantage d'avoir des employés fidèles, en qui l'on peut avoir toute confiance, des acheteurs experts, des vendeurs affables, et enfin, ce qui n'est pas la moindre des choses, le soutien et la confiance de nos clients, dont nous sollicitons la continuation et à qui nous offrons en ce moment nos remerciements sincères.

La croissance du Canada est plus rapide que celle de tout autre pays sur la surface de la terre. Nous avons progressé avec lui et nous avons l'intention de continuer. Nous n'épargnerons donc aucun effort pour faire de nouvelles affaires. Nous attendons le moment où la neige et la glace se seront fondues sous l'influence vivifiante du Soleil du printemps, et où le Printemps fera place aux premiers jours de l'Été, qui permettent à la nature de s'épanouir dans toute sa beauté luxuriante.

Avec les articles nécessaires pour ces deux saisons, nous mentionnerons, dans la page suivante, quelques-unes des nombreuses marchandises qui arrivent maintenant chaque jour dans nos magasins (des échantillons de ces marchandises sont entre les mains de nos commis-voyageurs).

Nous exécuterons promptement les ordres qui arriveront à nos magasins, soit directement, soit par lettre, soit par l'intermédiaire de nos voyageurs, soit par télégraphe ou par téléphone. Ayez l'obligeance de vous rappeler que nous nous faisons une spécialité de l'exécution des ordres reçus par lettres. Sur demande, nous vous enverrons avec le plus grand plaisir notre Catalogue du Printemps, notre livre de manquants, nos blancs de commandes, nos enveloppes avec adresse, nos échantillons, et des renseignements de toutes sortes : cela dans notre intérêt mutuel. Si vous n'avez pas reçu un de nos Calendriers pour 1905 et que vous désiriez en avoir un, ayez l'obligeance de nous le faire savoir.

Nous Souhaitons a tout le Commerce
Une Heureuse et Prospère Nouvelle Année

John Macdonald & Co.
Wellington and Front Sts. E., ↗ Toronto

Departements

SAISON DU PRINTEMPS

1905

Sections des Departments

Département des Cotons et des Toiles.

Indiennes de Crum et autres, Cretannes et Mousselines d'Art, Mousselines imprimées et Guingamps, Cotons pour Costumes, Wrapperettes, Flanelletes, Toiles pour Chemises, Guingamps pour Tabliers, Cotonnades, Denims et Cou-tils, Sateens et Doublures pour robes, Cotons blancs et gris pour oreillers et cotons à draps.

Services de table damassés en toile crème et en toile blanchie, Services de table rouge de Turquie et blancs, et Rouges et Verts, Nappes en toile damassée, Serviettes de table et Nappes de fantaisie, Toiles à essuie-mains, Essuie-mains, Toiles de Hollande, Grosses Toiles et Toile de Hesse.

Département des Soieries et des Etoffes à Robes.

Soieries et Rubans, Etoffes à robes, Bonneterie et Gants, Broderies et Den-telles, Blanc et Confections.

Tapis et Ameublements.

Tapis, Linoléums, Prélarts et Mattinges, Mattes, Rugs et Carrés, Rideaux, Dessus de lit, Etoffes pour dessus de lit et Couvre-pieds.

Département des Articles pour Hommes et de la Mercerie.

Sous-vêtements, Chemises, Cravates, Marchandises de Tablettes, Fournitures pour Couturières, pour Tailleurs, Mouchoirs, Overalls, Vêtements imper-méables et à l'épreuve de la pluie.

Département des Lainages.

Worstedes, Serges, Tweeds, Etoffes pour pardessus, pour Pantalons, pour Gilets, Tissus pour costumes de Dames et Doublures pour Tailleurs.

John McDonald & Co.

Wellington and Front Sts. E.,  Toronto

The Moore Carpet Co. Ltd, Sherbrooke

Les progrès rapides faits par "The Moore Carpet Co., Ltd., de Sherbrooke, Québec, durant le peu de temps que cette maison a passé dans les affaires au Canada, montrent exclusivement que les tapis "Made in Canada" ont la préférence parmi les commerçants de tapis Canadiens; ceux-ci ont été prompts à reconnaître la qualité supérieure des tapis manufacturés par cette firme.

La maison "Moore Carpet Co., Ltd., a été fondée, vers le 1er Mai 1904 avec un capital de \$100,000.00, et a acheté le fonds de l'ancienne "Dominion Carpet Co."

La Compagnie se compose de manufacturiers de tapis ayant acquis une longue expérience aux Etats-Unis. M. H. A. Moore, qui est à sa tête, a été, avant de venir au Canada, le président de la Hegg Carpet Co., de Worcester, Mass., et tous les membres actifs de cette firme ont passé plusieurs années dans la manufacture des tapis.

Dès que cette compagnie eut acquis sa propriété, elle y fit des réparations et des changements considérables; elle y installa une machinerie nouvelle et répondant aux besoins du jour, de sorte qu'aujourd'hui, c'est la manufacture de tapis de Bruxelles et de Wilton la mieux outillée du Canada, et la seule qui file ses fils.

On n'emploie, dans chaque département que les ouvriers les plus habiles, et on ne se sert que des meilleurs matériaux pour la confection des marchandises.

Toute la laine employée est importée directement de Bradford, Angleterre, sous forme de balles de laine worsted; elle est ensuite filée dans la filature même de la firme, de telle sorte que celle-ci est à même d'avoir en tout temps une qualité uniforme, facteur très-important dans la manufacture des tapis.

La Compagnie emploie un teinturier expert qui est un chimiste pratique; toutes les teintures et les produits chimiques employés sont soumis à une épreuve pour juger leur qualité bon teint et leur coloris, et comme toutes ces teintures sont importées et sert de la plus haute qualité que l'on puisse obtenir, la Moore Carpet Co. est en bonne situation pour garantir que ses tapis conservent leurs couleurs primitives.

La Compagnie s'en tient exclusivement à la fabrication des tapis de Bruxelles et de Wilton des qualités supérieures. La splendide demande qui s'est produite pour ses marchandises

a montré à la Compagnie que le commerce a apprécié les efforts qu'elle a faits dans ce sens.

Les Bruxelles Windsor et les Wiltons Cachemire sont entièrement du point 256, cadre cinq, et il n'est employé que des filets de laine à trois brins dans leur fabrication. Le soin et l'attention apportés au finissage des marchandises, lorsqu'elles sortent des métiers, contribuent à produire un tapis qui ne laisse rien à désirer.

Cette maison a en stock un grand assortiment de beaux dessins originaux et est constamment en éveil pour trouver de nouvelles idées dans le coloris. Son but constant est de suivre la marche du temps dans tout ce qui se rapporte à la branche du commerce des tapis dont elle s'est fait une spécialité.

La propriété de la Compagnie se compose de trois grandes usines en briques et de deux magasins et est située sur la rivière Magog, au cœur même de la ville de Sherbrooke. La Compagnie possède un titre exempt de charges lui donnant droit à un pouvoir hydraulique de 500 chevaux-vapeur; ce qui lui permet une fabrication à bas prix, et conséquemment la met à même de lutter avec succès contre la concurrence, et de conserver toujours à ses marchandises le haut type de qualité qu'elle leur a établi.

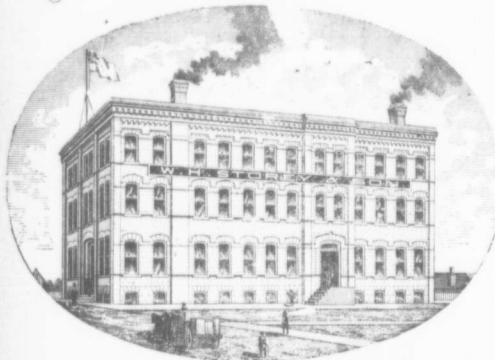
La Compagnie est prête en tout temps à envoyer des échantillons de ses tapis pour les livrer à l'inspection et à la comparaison avec des marchandises d'autres fabrications. Tous les ordres qui lui seront confiés recevront une prompte attention et la maison garantira satisfaction sur tous les points.

La bonne publicité et le gros bon sens sont cousins au premier degré.

Les étalagistes devraient éviter de masser les objets dans une seule place. Cette faute gêne souvent un arrangement qui autrement ferait de l'effet.

Un patron, ou un gérant sage, doit, de temps en temps, prononcer quelques paroles d'encouragement quand elles sont mérités. Cela fait l'effet de la rosée sur un terrain sec. La moisson en profite.

Pour le commerce du Printemps



GANTS ET MITAINES

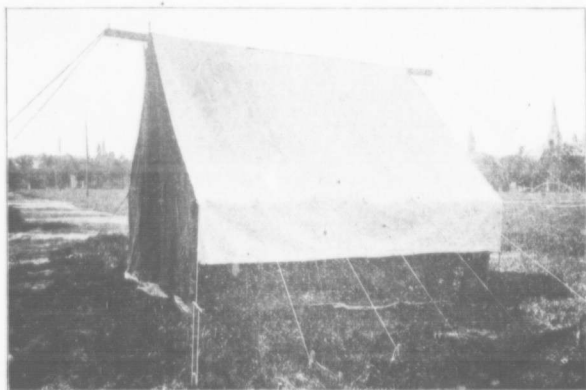
TRENTE et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des *Gants et Mitaines*. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.



W. H. STOREY & SON, LIMITED

Les Gantiers du Canada,
Etablis en 1868.

Acton, Ont.



Woods Limited, Ottawa.

Nous donnons ci-dessous la vignette d'une tente d'hôpital de campagne qui a été adoptée par le gouvernement du Dominion. Les tentes du même modèle ont déjà fait leurs preuves dans le Sud de l'Afrique. Elles sont manufacturées par la maison Woods Limited, Ottawa, qui fabrique également des drapeaux, des stores, des bâches, etc., ainsi que tous

les articles compris dans la liste des fournitures pour chantiers, tels que vêtements en cuir et en tissus, morassins, bas, militaires, sous-vêtements, overalls, sweaters, etc.

Tous les tweeds employés par la Compagnie sont manufacturés dans ses propres moulins, et transformés en vêtements dans sa propre manufacture. Les prix sont corrects, et le commerce a tout intérêt à s'adresser à cette firme pour toutes les marchandises de vente pour les hommes de chantiers.

LA SEULE MAISON
CANADIENNE-
FRANÇAISE
DANS LA DRAPERIE
ENCOURAGEZ-LA
L'UNION FAIT LA FORCE

PRINTEMPS 1905

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour le Printemps et l'assortiment d'automne dans les

Tweeds Anglais et Ecosais

Draps à Pardessus unis et de fantaisie

Beavers et Meltons

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

Draperies pour Costumes

et Manteaux de Dames

Demandez à voir nos Italiens, Doublures de Manches et Canevas

Vecunas, Cheviots et Serges Noirs :

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises, sous le rapport de la Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT ECRIVEZ-NOUS

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

Une race doit être
maîtresse des ins-
titutions qui re-
çoivent ses épar-
gnes.

"LA SAUVIGARDE,
Assurance-Vie,
Montreal."



MER PLESSIS

"Ayons un ardent amour pour les véritables intérêts de la Patrie."



LAFONTAINE

"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU

"N'allons pas négliger nos avantages."



PAPINEAU

"Donnez la préférence aux Produits canadiens"



CARTIER

"Travaillez pour le maintien de nos institutions."



MERCIER

"Employons notre énergie à développer nos ressources."

The Canadian Folding Box Company, Limited

Depuis quelques années, les marchands qui se tiennent à la hauteur du progrès, ont reconnu la nécessité des boîtes pour la livraison des marchandises telles que les chapeaux, les robes, les vêtements d'hommes et nombre d'articles. L'envoi des boîtes vides pour le marchand, est ce prendre beaucoup d'espace qui pourrait être utilement employé par les marchandises; c'est pourquoi, beaucoup de marchands reculaient devant l'achat de ces boîtes. Aujourd'hui, le marchand qui reconnaît la nécessité de bien emballer les marchandises qu'il envoie à sa clientèle n'a plus les mêmes griefs contre les boîtes, parce qu'on les fait et on les vend de manière à ce qu'elles occupent un espace absolument minime; elles sont repliées sur elles-mêmes et promptement montées. Un des représentants de "Tissus et Nouveautés" qui était dernièrement à Brantford, a eu le plaisir d'examiner les boîtes patentées, manufacturées par La Canadian Folding Box Company, Limited, et il a été très favorablement impressionné par l'ingéniosité de ces boîtes aplaties pour moules, tailleurs, marchandises sèches, etc. Ces boîtes s'ajustent instantanément, et sont d'une rigidité et d'une beauté parfaites. Bien qu'elles ne soient sur le marché que depuis quelques mois, elles ont obtenu un grand succès, grâce à leur supériorité sur les autres boîtes actuellement sur le marché. Le fait que plusieurs des plus grandes maisons canadiennes les ont adoptées, parle hautement en faveur des produits de cette firme.

La Canadian Folding Box Company Limited enverra des échantillons à ceux qui lui en feront la demande.

Le Secrétaire Mondain

Nous avons tous entendu parler plus ou moins des importantes fonctions du jeune secrétaire mondain en évidence principalement dans la société de Washington; mais il était réservé à l'habile écrivain qui discute, dans le "Deineator", les faits qui se passent à Washington, de nous faire connaître intimement cet intéressant produit.

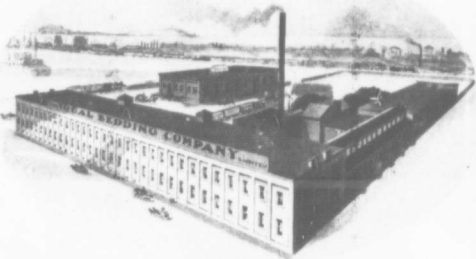
"En ce qui concerne ce travail de secrétaire", dit cet auteur dans le numéro de Février, "il semblerait presque qu'une Providence bienveillante ait spécialement décrété que la plupart des hommes d'état et fonctionnaires Américains qui viennent à Washington fussent du type de l'homme arrivé par lui-même, dans le seul but d'assurer une occupation distinguée à de jeunes femmes bien élevées, bien éduquées, sans fortune, appartenant à des familles de l'aristocratie". Énumérant les qualités que doit posséder une jeune femme dans cette situation, l'auteur dit: "Elle doit être une sorte de Napoléon mondain en jupon. Elle doit appartenir à la société choisie, c'est-à-dire à cette classe de société fermée. Elle doit avoir une connaissance étendue et sûre des habitudes de la vie à Washington, de ses pièges et de ses embûches. Elle doit être élégante et bien habillée. Elle doit posséder quelques-unes des qualités d'un Sherlock Holmes, car elle doit disposer de toutes sortes d'artifices pour découvrir le passé, le présent, l'avenir et, s'il est nécessaire, la vie future de toute personne qui vient à portée de la vue de sa patronne. C'est à elle qu'incombe le devoir de diviser les amis et connaissances de celle-ci en lots — job lots pour ainsi dire — de manière à séparer avec soin les brebis des chèvres. S'il y a quelqu'un à considérer ou quelque observation à faire, elle le fait, non-seulement au nom de sa patronne, mais souvent en son propre nom. Elle ne doit commettre aucune bêtise, principalement dans la place à attribuer à des invités à un dîner; comme le fit une fois une pauvre préceptrice, en plaçant à table un ambassadeur à côté de la femme d'un autre ambassadeur, dont le gouvernement venait d'adresser au gouvernement du premier une rebuffade diplomatique; la jeune secrétaire doit subir les conséquences de cette bêtise. Cette position ne peut donc pas être considérée comme une sinécure. En examinant tout ce qu'une personne dans cette situation a à faire, et ce qu'elle fait effectivement dans la plupart des cas, on voit ce que ce poste n'est pas aussi lucratif que celui de chef-cuisinier.

M. Gustave Barrette de MM. E. O. Barrette & Cie, représentants de la Niagara Neckwear Co. et de la Dominion Suspender Co. vient de partir pour un voyage de placement dans les Cantons de l'Est.

Nous ne saurions trop recommander à l'examen attentif des commerçants en merceries, les échantillons qui leur seront soumis par M. G. Barrette, ils représentent ce qui se fait de mieux dans ces lignes respectives et sont absolument conformes aux dernières idées de la mode du jour.

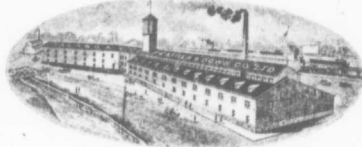
The Ideal Bedding Company

Nous attirons l'attention sur l'annonce que nous publions d'autre part dans ce numéro de "Tissus et Nouveautés", et annonçant l'amalgamation de la "Alaska Feather and Down Company, Limited, de Montréal et Winnipeg, avec la Toronto Bedding Company, Limited, de Toronto. La nouvelle organisation sera connue sous le nom de The Ideal Bedding Company, Limited. M. J. H. Sherrard, de Montréal, M. L. W.



Manchu, de Toronto, et M. J. H. Parkill, de Winnipeg, en seront les Directeurs-Gérants. Tout ce qu'il faut pour inspirer la confiance de tous les marchands, à l'égard de la nouvelle compagnie, c'est les noms de ces trois Messieurs, lesquels sont connus dans tout le Dominion, non seulement comme pionniers dans la fabrication d'articles de literie de première classe, mais aussi comme de parfaits hommes d'affaires, toujours anxieux de plaire devant leurs clients l'application des idées les plus modernes touchant la literie à l'hygiène.

Cette entreprenante compagnie, commence sous le nouveau système, avec un équipement splendide. Ses trois manufactures, sont les plus grandes du genre au Canada; et son ambition, sera de donner un meilleur service que jamais, en gardant des stocks plus considérables aux trois centres de distribution. La manufacture de Montréal couvre un acre de terrain et dispose d'une surface de plancher de plus de deux acres; spécialement destinée à la production du feutre Ostermoor; et autres grades élevés de matelas, plumes, couvre-pieds, et lits à somniers. La compagnie a aussi une usine



complètement équipée pour faire des ressorts de haut grade et trempés à l'huile, pour tapisseries. Les bâtiments sont divisés en cinq parties, toutes protégées par des arrosoirs automatiques contre l'incendie.

La manufacture de Toronto, a 47,000 pieds de surface de plancher, avec la meilleure fonderie, de métaux pour literie, qui soit sur le continent Américain. Sa production quotidienne est de trois cents lits. Les départements des somniers et des matelas, se trouvent dans des bâtiments séparés, à l'épreuve du feu, et de la construction la plus moderne.

La nouvelle manufacture de Winnipeg est à quatre étages et elle a été construite à l'épreuve du feu. Elle a un grand entrepôt, afin d'y emmagasiner les produits manufacturés à Montréal et à Toronto. A cet endroit, on fait un assortiment complet de somniers, et de matelas bourrés. Quant à l'équipement, il est similaire à celui des usines de l'Est.

La J. H. Bishop Company, Danswich, Ont., manufacturier de robes et pardessus de fourrure, dont l'établissement a été détruit par le feu, il y a quelques jours, nous fait savoir qu'elle s'attend à reprendre les opérations de fabrication dans une semaine ou deux.

Les Cols, Manchettes et
Devants en Caoutchouc

ARLINGTON

Se vendent plus vite que tous les autres COLS
A L'ÉPREUVE DE L'EAU, sur le marché.



Ils durent et se tiennent propres plus long-
temps que tout autre.

AYEZ-LES EN STOCK ET

AUGMENTEZ VOS AFFAIRES

En vente dans toutes les Maisons de Marchandises Sèches en gros

AGENTS:

DUNCAN BELL,
MONTREAL.

JOHN A. CHANTLER,
TORONTO.



THE ARLINGTON COMPANY
OF CANADA, Limited.



BLOUSES

Les types de manches dites à gigot, et les collets de toile en sont les principales nouveautés

En ce qui concerne les blouses de tissus lavables qui seront portées la saison prochaine, il est évident que les manches à gigot et les collets en toile en formeront les principales nouveautés. La nouvelle manche à gigot s'impose tel qu'un fait accompli, dit le "Dry Goods Economist."

La semaine dernière, deux manufacturiers de grandes lignes, de blouses en tissus lavables, ont affirmé que ce genre de blouses prévaut actuellement; bien entendu, disent ces Messieurs, ces manches ne sont pas correctes. Cependant nous accomplissons toutes nos commandes de blouses, en employant le style de manches dites à gigot ou quelque chose d'approchant, tel que le genre de manches à manchettes, et la manche bouffante de l'épaule au coude. Tandis que l'on passe en revue les nombreuses lignes de blouses pour le printemps, on s'aperçoit aussi que les blouses avec broderies anglaises seront les plus chic de la nouvelle saison. On peut acheter ces blouses à cinquante dollars (50.00). Cependant, on montre un certain nombre d'excellents modèles à des prix d'environ douze dollars (\$12.00). Ces blouses sont faites avec de la broderie anglaise "All Over." La différence des prix est, en grande partie, due à la qualité; autant en ce qui concerne l'étoffe de la blouse que la quantité et la qualité de la broderie dont on orne la dite blouse.

On offre aussi, sur le marché, à environ cinq et sept dollars, d'autres genres de blouses qui se rapprochent de la précédente: on devrait cependant, faire attention à la différence de prix, car elle marque une différence correspondante dans la valeur du vêtement. Les blouses, à des prix populaires, qui sont faites dans le but de faire prendre cette nouvelle mode, sont garnies avec des bandes de broderie ajoutée qui s'étendent sur le devant de la blouse; ces blouses sont cotées à des prix variant de douze à quinze dollars la douzaine.

Lignes à des prix populaires

Si possible, on peut dire que les lignes de blouses à des prix populaires semblent être plus considérables et plus complètes que jamais. A part des bandes brodées desquelles nous venons de parler, il y a des styles de blouses de lingerie à des prix populaires, blouses qui sont garnies de façon attrayante avec de la dentelle valenciennes. Il y a aussi le genre de blouse strictement d'après la mode tailleur, blouse dont la seule garniture consiste en l'arrangement de plis ou de replis. Ce genre de blouse comprend de nombreux spécimens variés. Les manches pour ce genre de blouse s'approchent généralement plus de la mode adoptée pour les manches de manteau que de la mode qui favorise les manches à gigot. La manche de manteau est certainement plus correcte, lorsqu'il s'agit de blouses de style tailleur que ne l'est la manche à gigot.

Collets de toile empesés

On semble vouloir favoriser le port des collets de toile empesés pour blouses, lorsqu'il s'agira de porter des blouses unies. Quelques-uns de ces collets sont cousus à la blouse, tout comme lorsqu'il s'agit des meilleures lignes de chemises pour Messieurs. D'autres blouses ont des collets séparés,

Parmi ces collets: il s'en trouve qui sont relevés, au moyen de rangées de piqûres. Les manufacturiers aiment mieux ces collets séparés, parce qu'ils présentent moins de difficultés dans leur fabrication, et, qu'en outre, il est probable que le public les acceptera plus facilement que ceux attachés à la blouse; car, on le sait, rien ne se salit plus vite qu'un collet. Et, quand le collet est séparé, on peut vivement le remplacer par un collet frais.

Ces collets ont une bonne apparence

Il y a à quelque chose qui n'est pas en faveur des collets de toile; c'est la croyance populaire qui veut que ces collets meurtrissent et décolorent le cou de la personne qui les porte. Cependant, rien n'est plus bien-séant, en fait d'articles de cou pour femme, que les collets de toile dont nous parlons. Avec toute autre forme d'articles de cou, la plupart des femmes ne paraissent pas comme il faut; et leur apparence laisse à désirer, tandis qu'en employant les collets de toile empesés, il est presque impossible qu'une femme semble ne pas avoir soigné sa toilette.

Il n'y a pas de qualité préférable à celle de la propreté et du bon goût dans l'art de s'habiller; et voilà pourquoi, probablement, le collet de toile empesé vaincra les appréhensions dont nous avons parlé ci-dessus.

Les tissus employés pour la fabrication des blouses lavables, sont: La toile à mouchoirs, la batiste, l'organdi, le linon d'un fin souple, le linon de Perse et le linon de Suisse. Tous ces tissus conviennent bien au nouveau style de blouses.

Blouses de couleur

Un des plus grands importateurs de broderies et de dentelles, qui vient de retourner d'un voyage à Paris, affirme que les fabricants français s'apprennent à lancer une blouse de couleur, laquelle serait faite en zéphir ou en "gingham" finement rayé; une raie d'une couleur délicate alternant avec une raie blanche. Ces blouses portées avec un collet blanc devraient être d'un style attrayant. On sait que quelques-uns des principaux détailliers des villes, offriront des marchandises similaires, de coton, lors de la prochaine ouverture des marchandises de printemps. Quant aux couleurs employées ce ne sont pas seulement le rose et le bleu, car elles suivent la tendance générale de la mode en ce qui concerne le brun et le vert, couleurs que l'on emploie en deux ou trois nuances. Les bruns comprennent les nuances de marron-clair, de tan et de cuir. Les verts ont la couleur délicate du lézard, et deux teintes du même vert mais un peu plus foncé.

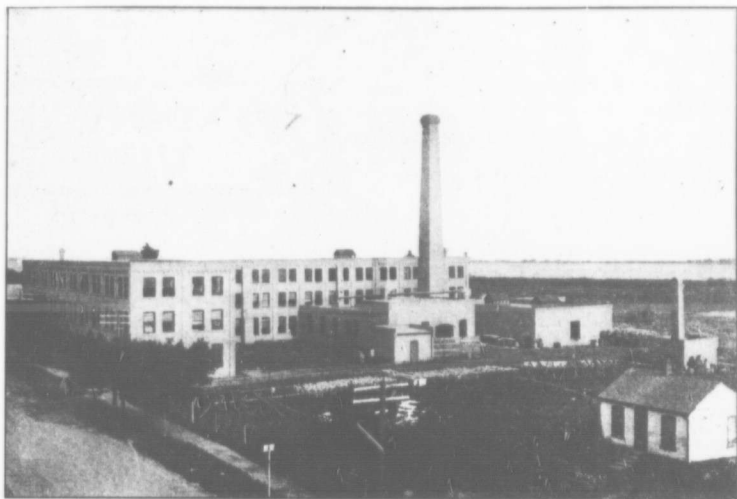
La Dominion Cotton Co., la Merchants Cotton Co., la Montmorency Cotton Co. et la Colonial Bleaching & Printing Co. viennent d'être amalgamées sous la raison sociale de "The Dominion Textile Co."

Une question qui intéresse vivement le monde commercial, c'est de savoir quelle sera la maison qui sera chargée de la vente des produits de la Dominion Textile Co.

Il est également question de la vente directe de ses produits par la Compagnie, quoiqu'il soit dit que des tentatives faites dans un sens analogue par d'autres compagnies cotonnières n'aient pas eu grand succès.

MM. Stevenson & Blackader, agents de vente de la Montreal Cotton Co. ont ouvert une succursale à Winnipeg dans le courant du mois de décembre, sous la direction de M. T. G. Dodd.

C'est avec regret que nous apprenons la mort de M. James Wilson, chef de la maison Jas. Wilson & Co., décédé à Montréal le 10 janvier 1905.



C'est là que les Gants, Mitaines et Mocassins de Clarke sont fabriqués,

UNE GARANTIE DE QUALITÉ

NOUS FABRIQUONS DES GANTS ET MITAINES FACON
INDIENNE ET TANNES A L'HUILE EN PEAUX DE :
DAIM, CHEVAL, VEAU, PECCARI, COCHON ET MOUTON,
PEAUX TANNEES AU CHROME, EN MOCHA, EN SUEDE,
ET DES GANTS DE CHEVREAU.

Les Marchandises de Clarke portent les Marques de Clarke, et
 le Nom est une Garantie de Qualité.

Nous garantissons que chaque paire de nos Gants, Mitaines et Mocassins est telle qu'étampée. Nos Gants et Mitaines en peau de cheval tannée au Chrome, sont faits de vraie Peau de Cheval, absolument à l'épreuve de la chaleur, de la vapeur et de la transpiration, et sont séchés par un procédé qui les empêche de se racornir. Couleurs drab et jaune.

A. R. CLARKE & Co., Ltd.

Office et Usine : 613, 617 Eastern Ave.

TORONTO, ONTARIO.

Le défunt était une des personnalités les plus connues du monde commercial de Montréal. Il s'était surtout identifié à l'industrie cotonnière du Canada; il était vice-président de la Dominion Cotton Co. et directeur de la Montreal Cotton Co.

L'année 1904, dit "La Réforme Economique, marquera dans les annales de l'article "Coton." Jamais les perturbations, les fluctuations, n'avaient été aussi considérables depuis la guerre de Sécession. La récolte 1903-1904 a été déficitaire et, en temps normal, elle n'aurait pas suffi à la consommation. Les opérations gigantesques d'un Sully et de ses acolytes avaient créé en décembre 1903 et en janvier 1904 une situation tellement anormale, avec ses prix de 18 cents' environ à New-York, que l'industrie cotonnière s'est vue dans l'obligation de restreindre sa production sur une échelle sans précédent. La réduction du travail avait commencé en décembre 1903, et elle a continué jusqu'en automne. Ce mouvement a été si général et si efficace que, malgré une production américaine de un million de balles environ inférieure à la consommation présumée, le visible au 1er septembre 1904 était supérieur à celui de l'année précédente à pareille date. L'acapareur Sully a trouvé sa défaite dans l'énormité même de ses exagérations, mais non point sans porter grand préjudice au commerce et à l'industrie, et surtout aux ouvriers et à leurs familles. Malgré les pertes subies par la filature du fait des chômages, ces derniers ont eu l'avantage de permettre l'écoulement des anciens stocks de fils et de tissus dans beaucoup de pays, car la demande a été très bonne, surtout pour l'Extrême-Orient, et cette demande restant bonne, la position de la filature est d'autant meilleure qu'elle trouve cette année, dans la forte récolte américaine et la baisse énorme des prix, un encouragement à augmenter sa production. La baisse de la matière première a été plutôt lente, mais soutenue depuis le mois de février jusqu'à la fin de l'été. L'insécurité au sujet du résultat final de la nouvelle récolte et la crainte d'un renouvellement des manipulations ont empêché un fort recul des prix jusqu'en novembre, mais, depuis un mois, on escompte une récolte d'au moins 12 millions de balles, et les cours ont subi une notable dépréciation. Les planteurs et les banques américaines font leur possible pour retenir une bonne partie de la récolte, et il est très difficile de prédire à présent si la consommation sera forcée de leur payer des prix plus élevés ou bien si, en raison de l'abondance des stocks entre les mains des planteurs, ceux-ci se résoudront à faire d'autres concessions.

La maison R. G. Paquette & Co. fait une grande spécialité du commerce des satens; elle a constamment en stock des lignes de ces marchandises ayant un fini permanent et un lustre sans égal. Ces marchandises proviennent des meilleures fabriques de la Grande Bretagne.

La ligne se vendant à 15 1-2 cts et pouvant se détailler à 25 cts méritent une mention spéciale, car elle a donné lieu à des transactions très importantes.

MM. A. Racine & Cie viennent d'engager M. Carpentier en qualité de voyageur pour la ville de Montréal. Ce monsieur s'occupera surtout de placer les cotonnades et indiennes qui sont une des grandes spécialités de la maison.



**TAPIS
ET
PRELARTS**

D'après MM. Daly & Morin, la prise des commandes pour le commerce du printemps a débuté d'une façon très satisfaisante, les commandes portant sur les poles et garnitures, ainsi que sur les toiles à châssis.

Une charte d'incorporation a été tout dernièrement accordée à MM. Smith, Carter & Smith Ltd., une compagnie qui s'occupera de la manufacture des toiles pour stores.

La compagnie a fait l'acquisition d'une grande fabrique à Maisonneuve et compte commencer à fabriquer dans le courant du présent mois de janvier.



MM. Belding, Paul & Co. nous informent qu'ils ont reçu un nombre très considérable de commandes pour le commerce du printemps.

Les ordres placés portent en grande partie sur les rubans en taffetas ainsi que sur les "Baby Ribbons."

Quant aux nuances, on accorde la préférence aux couleurs orange brûlé, aux bruns et aux rouges "Terra Cotta"; on constate une diminution notable dans les commandes pour les rubans noirs.

MM. Debenham, Caldecott & Co. disposent encore d'un magnifique assortiment de rubans comprenant toutes les lignes actuellement en vogue. Ces messieurs sont en mesure de garantir de prompts livraisons.

MM. Belding, Paul & Co. livrent au commerce canadien, depuis 25 ans, des fils de soie et des rubans dont la réputation est solidement établie. Cette manufacture importante emploie au-delà de 600 ouvriers et ses produits rivalisent, comme prix et qualité, avec les meilleurs marchandises importées.



**REVUE
GENERALE**

MM. Greenshields Limited rapportent de bonnes commandes pour la saison du printemps. La demande porte sur toutes les lignes courantes.

Les prix des marchandises sèches continuent à être très fermes. Il y a une amélioration dans les paiements.

D'après MM. Koenig et Stuffman, les affaires du printemps ont la meilleure apparence, de bonnes commandes pour les dentelles, les broderies et les garnitures de fantaisie étant prises par les voyageurs de la firme.

D'après les dernières nouvelles reçues de Plauen, les dentelles et broderies fabriquées dans cette ville auraient avancé de prix dans des proportions de 15 à 20 p. c.

M. E. C. B. Featherstonhaugh, de MM. Greenshields Ltd. vient de partir pour Winnipeg afin d'assister à l'assemblée annuelle du bureau de direction de la succursale que la firme possède dans cette ville.

M. R. A. Brock, de la maison W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, nous avise que les affaires pendant le mois de décembre ont été plus considérables qu'en décembre 1903. M. Brock attribue cette augmentation à la grande importance prise par le département des tapis que la maison a nouvellement inauguré.

La demande pour les autres marchandises du printemps est active en partie sur les étoffes à robes, la bonneterie, les garnitures de fantaisie, etc., etc.

LOUIS A. CODERE

MANUFACTURIER,
IMPORTATEUR ET EXPORTATEUR DE

Chapeaux et Fourrures

Pardessus, Manteaux, Capes et Manchons



Les plus riches et les plus élégantes fourrures
sont exposées dans nos salons. :: :: ::

Edifice Metropole—Rue King

Téléphones
BELL & SKINNER

SHERBROOKE, P.Q.

Les plus hauts prix sont payés pour toutes sortes de fourrures brutes.

Les prix sont très fermes. La baisse qui a eu lieu sur le coton brut n'a jusqu'à présent eu aucun effet sur les prix des cotonnades. La plupart des lainages ont augmenté de prix et certains manufacturiers de sous-vêtements ont augmenté leurs prix dans des proportions variant de 8 à 20 p. c.

D'après M. M. L. Hirschson & Co. les affaires ont été assez actives pendant le mois de décembre. Il y a eu une certaine demande dans toutes les lignes pour le commerce du printemps.

Les prix en Angleterre continuent à être très fermes, pour les lainages de tout genres.

M. R. G. Paquette rapporte des affaires actives. La demande pour les mouchoirs et les satens pour le commerce du printemps est excellente.

On note une grande fermeté dans les prix.

M. Harry Wener, président de la Montreal Waterproof Clothing Co., rapporte que les affaires pour le printemps sont tout aussi actives que l'année dernière.

Les vêtements imperméables pour messieurs n'ont pas subi un grand changement dans leur coupe; on remarque cependant que les poches taillées verticalement sont abandonnées.

Quant aux imperméables pour dames, les manches ferme Gigoit ou "Leg of Mutton" n'ont pas eu leur promesse; la manche large du haut en bas semble avoir la préférence.

Quant aux nuances, on recherche toujours les couleurs grise, olive et brune.

M. J. L. A. Racine nous déclare que les affaires ont été actives pendant le mois de décembre; la demande a porté sur toutes les marchandises courantes en usage pour le commerce du printemps.

Les affaires pour l'ensemble de l'année 1904 ont été plus fortes que pendant l'exercice précédent; les pertes dues aux faillites ont été moins fortes, les marchands de la campagne étant généralement en meilleure position que durant les années précédentes.

Les apparences pour le commerce du printemps peuvent être considérées comme bonnes. Les prix sont fermes sur

toute la ligne surtout sur les lainages qui sont à la hausse; quant aux cotonnades, jusqu'à présent il n'y a eu aucun changement.

Changement de direction

La New York Silk Waist Manufacturing Company, la seule fabrique au Canada s'occupant exclusivement de la manufacture des blouses et corsages pour dames, vient de changer de propriétaire par suite du mauvais état de santé de M. L. A. Jacobs qui se voit forcé pour cette raison de résider dans un climat plus tempéré.

M. J. S. Léo, le nouveau propriétaire, est un des hommes d'affaires les plus connus de Montréal où il a été intéressé depuis plus de vingt ans dans plusieurs industries importantes; il a notamment dirigé avec un grand succès la Montreal Optical Co. M. Léo est natif de Londres, Angleterre; c'est un homme entreprenant à larges idées et nous sommes persuadés que, sous son habile direction, les affaires déjà si prospères de la New York Silk Waist Manufacturing Company, ne périront point.

MM. Alphonse Racine & Cie viennent de faire installer dans leurs magasins et bureaux un système perfectionné du Téléphone Bell qui relie tous les départements de la maison entre eux; au moyen de ce système l'expédition des affaires sera grandement facilitée.

La Montreal Waterproof Clothing Co. fait actuellement distribuer de magnifiques catalogues contenant les gravures des dernières modes de vêtements imperméables pour le commerce du printemps.

C'est un magnifique livre de références qui sera envoyé sur demande aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés."

Les divers représentants de la maison A. Racine & Cie dans la Province de Québec ont quitté Montréal dans la première semaine de janvier, se rendant sur leurs territoires respectifs avec un assortiment complet de marchandises du printemps.

L'on nous informe que M. Sommer qui faisait autrefois partie de la maison Waldmann & Sommer, manufacturiers de jupes, manteaux et costumes pour dames, va prochainement s'établir à son propre compte.



REGISTERED

CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.

Laine Fine d'Ecosse
Laine Tordue
Laine Fine Petticoat
Laine Mérinos Souple
Laine Fine de Berlin
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos
Laine Souple à Tricoter
Laines à Gilets, Laines Soyeuses
à Gilets
Lady Betty
Shetland

Andalousie
Laine de Cocons et d'Eider
Ivorine
Toison
Dresde
Laine à Raccorder

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB.

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine. Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."
EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

Laine à Tricoter BEE HIVE

(Ruche d'Abeilles)

Fabriquée par

J. & J. BALDWIN
& PARTNERS, Limited.
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT

CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.

AGENT:

DUNCAN BELL,

MONTREAL et TORONTO.

== NOUVELLE MANUFACTURE ==

* D E *

TOILES SUR RESSORTS (BLINDS)

POUR CHASSIS



Elle possède :

L'Outillage le plus Moderne; la Main d'œuvre la plus habile; emploie la meilleure matière première. Les TOILES sur RESSORTS sont de premier choix et durables.

Tous les marchands qui vendent des

Toiles sur Ressorts pour Chassis

serviront LEURS INTERETS en demandant le prix de ces Toiles sur Ressorts et le livre qui en montre les couleurs.

S'adresser à

DALY & MORIN

BUREAU ET MAGASIN :

32 Rue St-Sulpice, MONTREAL.

Manufacture a Lachine, Quebec.



TOUTES LES CRAVATES POUR PAQUES
 QUI SORTENT DE NOTRE MANUFACTURE
 PORTENT L'EMPREINTE D'UN
 TRAVAIL FINI

Les dessins et les styles les plus originaux que nous ayons jamais produits, seront offerts par nos représentants.

Nous présenterons à profusion tout ce qu'il y a de nouveau et de désirable au monde en fait de cravates — plus fines qualités et meilleures valeurs que jamais auparavant, en modèles et tissus, tous dessinés pour 1905.

Nos marchandises représentent toujours la meilleure main-d'œuvre et les modes les plus avancées.

(Discutez la chose avec nos voyageurs)

TOOKE BROS., LIMITED.
MONTREAL.

TOOKE

TOOKE

CHEMISES POUR LE PRINTEMPS

CHEMISES BLANCHES

CHEMISES DE COULEUR

Quelques marchands préfèrent que les couleurs foncées dominent dans leur stock de chemises. D'autres aiment que la masse de leur stock soit représentée en couleurs claires.

Nous sommes prêts à répondre aux préférences de tous les acheteurs, en offrant de grands assortiments dans tous les genres de chemises, en couleurs claires et en couleurs foncées.

Vous manquerez vos meilleures chances d'affaires pour le Printemps, si nos chemises ne sont pas comprises dans vos achats.

Nos CHEMISES

ont une grande réputation dans tout le Canada, pour la Qualité, le Style et l'Ajustage, simplement parce qu'elles la méritent.

TOOKE BROS., LIMITED
MONTREAL.

CHEMISES HABILLÉES

CHEMISES NÉGLIGÉES



LA MODE A NEW-YORK

A l'heure actuelle, dit un confrère de New York, les couleurs jouent un rôle aussi important dans les modes que la coupe des vêtements, les couleurs brillantes ou de nuances moyennes étant les plus à la mode. Le velours jouit d'un grand succès, et les robes de drap possèdent les mêmes couleurs que les costumes de velours. Dans toutes les occasions, on porte des boas de fourrure et de plume. Quant aux corsets ajustés et drapés, ils jouissent de plus en plus de la faveur des dames. Maintenant que la saison théâtrale est commencée, que celle des bals est à proximité, et qu'il y a eu, ce mois-ci, deux grands mariages, dit le "Dry Goods Economist," il devient de plus en plus évident que certaines étoffes entrevues, naguère, comme devant être en faveur auprès du public, le sont effectivement maintenant.

Les deux mariages auxquels il est fait allusion sont: celui de Mademoiselle Jay qui a épousé M. Arthur Iselin, et celui de Mademoiselle Edith Clapp, mariée au Comte de Rougemont. A ces mariages, ont assisté, les Dames des familles Astor et Vanderbilt qui jouissent également d'une grande prééminence sociale. Ces Dames ont beaucoup d'argent à dépenser pour leurs toilettes, aussi, étant donné leur bon goût tout particulier, elles sont considérées comme dictant la loi

aux modes, non seulement d'Amérique, mais même du monde entier.

Les robes de velours sont en faveur: Aux deux mariages dont il s'agit, on a été à même de voir des robes dignes des cérémonies les plus fashionables. Les robes de velours se sont signalées, même plus que celles de drap, et tandis qu'on en pouvait voir de velours noir, c'étaient celles de velours de couleur qui étaient en faveur auprès des Dames du meilleur monde.

Maintenant, la couleur joue, dans les modes, un rôle tout aussi important que celui de la forme des vêtements. Ce ne sont pas les couleurs atténuées, fanées, ou sombres, qui sont les plus employées; mais au contraire, celles de nuances moyennes ou brillantes qui sont très à la mode. Les robes d'une seule couleur continuent à être en grande vogue auprès des gens qui font les modes; mais on peut leur donner de la variété en employant plusieurs nuances de la même couleur; comme aussi, en combinant deux tissus de la même couleur.

Les couleurs en vogue

Dans les réunions de jour, on porte des tissus de nuances: vert myrthe ou vert lézard, bronze, framboise, et rouges ordinaires; tout comme les étoffes couleur de prune, de nuances bourgogne et d'un brun doré. Cette variété de couleurs fait ressembler un foule de Dames à un grand parterre de fleurs.

Quant aux robes de drap, elles sont portées en grande partie dans les mêmes couleurs que les costumes de velours, avec, bien entendu, l'addition de blanc. Car, on voit encore beaucoup de costumes de drap blanc, mais ce n'est que rarement que l'on voit une toilette entièrement blanche. Le relief voulu, étant obtenu par un chapeau de couleur, par un

THE Yasmal
SELF-ADJUSTING COLLAPSIBLE BOX
PATENTS APPLIED FOR

UN BON ARTICLE DANS LES BOITES

FAITES-VOUS USAGE DE BOITES?

Vous voulez les MEILLEURES — N'EST-CE PAS? Une boîte qui pliée, est aussi plate qu'une "crêpe." Qui prend peu de place. Qui s'ajuste en une seconde. Elle est plus rigide que toutes autres boîtes se pliant. Meilleure apparence. Elle supportera toutes sortes de choses, et elle ne vous coûte pas plus que les boîtes d'autres sortes.

Celle est la boîte "YASMAL" qui s'ajuste et s'aplatit automatiquement; elle a une douzaine d'autres bonnes particularités à son crédit, dont chacune est par elle-même un argument vigoureux et convaincant, indiquant pourquoi vous devriez employer les "YASMAL."

Si cela vous intéresse et que vous désirez plus d'informations, une demande sur vos imprimés de commerce recevra de notre part une prompte réponse.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI, OU MIEUX ENCORE, TOUT DE SUITE

THE CANADIAN FOLDING BOX COMPANY
Manufacturiers de Boîtes de toutes sortes.
BRANTFORD, CAN.

UNE NOUVELLE CHOSE
AU SUIET DES BOITES
QUI S'APLATISSENT.
NI PLIAGE NI RELEVAGE.
GE DE LANGUETTES.
ECONOMISEZ VOTRE
ET VOTRE ARGENT.
EMPLOYEZ PARQUEL.
QUES-UNES DES PLUS
GRANDES MAISONS DU
CANADA.
Echantillons GRATIS sur demande.

Wiltons

Achetez vos articles d'ameublement maintenant
ET OBTENEZ DE BONNES LIVRAISONS.

Rideaux de Dentelle

Axminsters

Bruxelles

Linoieums

Tapestries

Prélarts

Carrés

Mattes

Tentures d'Art

Nous excellons dans toutes les lignes.

Mattings Chinois
et Japonais.

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,
WINNIPEG.

MONTREAL.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED,
VANCOUVER.

boa de martre ou de vison, ou encore, par un manchon dont la couleur est assortie à celle du chapeau.

Chapeaux et costumes de couleurs différentes

Un style qui peut être considéré comme absolument nouveau, est celui qui consiste à porter un costume d'une couleur et un chapeau d'une autre couleur. On remarque cette particularité, surtout en ce qui concerne les costumes gris, avec lesquels on porte un chapeau brun ou vice-versa. Ajoutons, que si le chapeau rose est en faveur avec une robe blanche, le chapeau de feutre brun ou de velours est aussi fréquemment porté avec cette robe; quelquefois, on porte aussi le chapeau brun avec un costume vert; tandis que le chapeau gris est fréquemment porté avec la toilette couleur de prune.

Pour aller au théâtre, les robes de velours sont en faveur; cependant, on constate qu'aux spectacles, les costumes de satin souple et de chiffon, sont, en quelque sorte, plus en vogue. La toilette noire semble gagner à nouveau quelque chose de sa prépondérance dans les modes, quand il s'agit de la porter dans les soirées. Toutefois, ce genre de toilette ne peut nullement être comparé à celles que, très simples et peu voyantes, on portait jadis. Car la nouvelle toilette noire est ornée de grandes masses de broderie d'or. Quant aux réceptions de l'après-midi, où figurent des débutantes, et où les invités portent des robes de toilette de velours, ou de drap, similaire à celui employé pour les costumes de mariage; généralement, les toilettes adoptées par les personnes qui reçoivent sont: pour la mère, une robe de velours chiffon; pour la débutante, une robe de chiffon de couleur pâle ou blanc sur satin; les sœurs aînées, elles, portent des costumes de satin souple et de couleurs brillantes.

Boas de Fourrure et de Plume

Dans toutes les occasions, on porte comme ornement des boas de fourrure et de plume, lesquels, ont remplacé les chaînes de dentelle dont les dames se servaient naguère, pour couvrir leurs épaules dans les loges des théâtres. La martre, l'hermine et le renard blanc sont les fourrures les plus recherchées à cet égard. Les Dames Américaines apprennent graduellement la valeur de telles additions faites à la toilette, et elles se rendent compte que ces additions ajoutent beaucoup de grâce au pittoresque des poses.

Le "Coronet" est l'ornement de la chevelure par excellence. Bien entendu, dans les soirées, il est en diamants pour les dames qui servent de chaperons. Pour les jeunes mariées, il est en fleurs d'oranger, et permet de faire usage de la façon la plus délicate de la fleur symbolique des mariées. Les Dames qui ne possèdent pas un "Coronet" de diamants, en portent un en feuilles de laurier, relevés par de petits diamants.

La soie et le drap sont les tissus les plus employés pour les sorties de bal et les promenades en voiture. Ces vêtements sont généralement faits avec des manches au lieu d'être de la forme des grands manteaux. Dans ce cas-ci, le blanc continue à jouir de la faveur des dames.

Corsages ajustés et drapés

La mode des corsages ajustés et drapés devient de plus en plus populaire. On remarque cette particularité dans toutes les classes de costumes dont nous venons de parler, comme aussi dans l'emploi de tous les tissus. Ce style de corsage gagnera certainement du terrain plus on s'approchera du printemps.

Les dames qui ont adopté ce genre de corsage pendant cette saison, peuvent certainement être considérées comme les "Leaders" de la mode dans le milieu où elles vivent. Ajoutons que les jolis manteaux de velours et de drap pour la rue sont faits, de plus en plus, en s'inspirant de l'idée qui tend à vouloir faire ajuster les vêtements, et à leur consacrer

beaucoup de travail. Ce sont des styles qui sont difficiles à copier, lorsqu'ils s'agit de les employer en faisant usage de marchandises de prix populaires; c'est cette raison qui leur donnera une certaine vogue, au printemps, parmi les gens riches.

LE DEUIL ET LA MODE

Dans un établissement de marchandises de modes, bien géré, pendant la morte saison, on consacre une grande partie du temps disponible, à préparer les articles de deuil.

Pour ce faire, il faut beaucoup de temps, car ce travail est très ennuyeux. A moins que l'établissement n'ait un département spécial d'articles de deuil, on trouvera plus pratique de consacrer un certain temps à la fabrication des ouvrages de deuil; car, autrement, ce travail gênerait celui des marchandises de couleur.

Durant les mois de la morte saison, on peut enseigner aux nouveaux employés, à faire des plis dans les crêpes, ainsi qu'un grand nombre d'accessoires.

La principale chose à apprendre, consiste à savoir manipuler le crêpe, lequel on peut couper de quatre façons. Même, parfois, pour faire des effets spéciaux, il arrive que l'on coupe le même crêpe de deux façons. En tout cas, on devra prendre soin que toutes les côtes suivent la même direction, à moins que l'on ne désire obtenir un effet spécial.

Lorsqu'on coupe des plis, il faut prendre soin de suivre la ligne véritable. La meilleure façon de procéder, consiste à épingler le crêpe et à tracer légèrement, avec un crayon bleu, en se servant d'une règle pour se guider. Avant de coudre le crêpe, il est toujours nécessaire de le faufiler, à cause de l'élasticité de ce tissu. Les points ne devraient jamais traverser complètement le crêpe. Pour les plis simples, il faut simplement se contenter d'un "point qui prend" à l'envers, ou, dans le cas du pli français, des modistes, d'un "point-aveuglé," qui fera l'affaire ainsi que pour tout autre tissu.

Pour le crêpe mat, on fait usage de fil fin à crêpe; tandis que pour les variétés plus brillantes, du fil fin de soie peut servir.

Un assortiment de voiles de crêpe doit être fait et mis de côté, avec beaucoup de soin. On devra avoir aussi des formes convenables sur lesquelles on pliera le crêpe, ce qui sera commode, quand on aura des commandes pressées; les commandes d'articles de deuil appartenant généralement à cette catégorie.

Rien ne ramasse et ne garde plus vite la poussière que le crêpe; on doit donc prendre des soins spéciaux pour son emmagasinage. Les voiles devraient être tenus à plat et avec aussi peu de plis que possible; on devrait donc les mettre soigneusement de côté dans des boîtes à l'épreuve de la poussière.

Après avoir exposé le crêpe dans une devanture ou dans une vitrine, ne serait-ce que pendant un jour, il faut le brosser soigneusement avant de le mettre de côté, et voir à ce qu'il soit absolument exempt de froissements. Afin de faire disparaître ces derniers, on devra avoir recours à l'emploi de la vapeur. Et, on constatera qu'il est beaucoup plus économique de faire ce traitement par la vapeur dans l'atelier. Sur un drap épais et uni, étendu sur une table, on étend les morceaux de crêpe que l'on veut restaurer et on les épingle bien au drap, en prenant soin de les épingler selon leur "grain." Sur le crêpe on place alors un tissu mince que l'on a tordu après immersion dans de l'eau. Puis, on maintient un fer très chaud à proximité du tissu, prenant soin, toutefois, de ne "pas presser le crêpe." On devra continuer cette opération, jusqu'à ce que le tissu de dessus ait perdu toute son humidité et soit sec. Après avoir retiré le tissu qui recouvre le crêpe, on enlève les épingles et on met ce dernier de côté à plat. Si le crêpe semble un peu rouillé avant d'être

UNE PROSPÈRE NOUVELLE ANNÉE A TOUS.

A nos Amis
et a nos Agents

SALUT!

A ces marchands de Nouveautés
qui, faute d'occasion, faute de con-
naître la valeur de nos marchandises
ne sont ni les uns, ni les autres.

SALUT!

Le Patron
"New Idea" à 10c.

installé dans notre magasin aidera
matériellement à faire de la Nou-
velle Année une des plus prospères.
C'est ce qu'il a fait, dans le passé,
pour des milliers d'autres com-
merçants.

PRIX POPULAIRES D'UNE
VALEUR ÉPROUVÉE,
FERMEMENT ÉTABLIS.

Que pouvez-vous
désirer
de plus?
Permettez-nous de
vous en dire
davantage
à ce sujet.



THE NEW IDEA PATTERN CO.

Office Principal: 636-638 Broadway, NEW YORK CITY.

Office de l'Ouest: 232-234 Fifth Ave.,
CHICAGO, ILL.

202 Board of Education Building, Broadway and
Locust Sts., ST. LOUIS, MO.

Office Canadien: 36 Toronto St., TORONTO.

soumis à la vapeur, il faut ajouter quelques gouttes d'ammoniaque à l'eau, dans laquelle on va plonger le tissu supérieur servant au procédé. De très grands soins devront être pris lorsqu'on traitera des morceaux de blais. Ceux-ci devront être épinglés de telle façon, que les rails soient élargies, parce qu'en séchant elles rétrécissent un peu.

Les tissus pour deuil, fournissent à eux seuls une étude particulière; quant à leur fabrication et aux dessins qu'ils nécessitent, ils exigent beaucoup de travail ainsi que beaucoup de temps et d'habileté.

Souvent on peut se faire une idée excellente de ces travaux, en se guidant sur les modèles de couleur, et en substituant une riche soie, à du velours, etc. Il est passé depuis longtemps, le temps où les marchandises de modes de deuil n'étaient pas aussi "smart" et belles que les autres. On est maintenant très tolérant sur ce chapitre; mais le crêpe est toujours porté par les dames du meilleur ton; et il est fait d'après les plis compliqués et les plus attrayants dessins.

Les formes des chapeaux de deuil devraient être aussi légères que possible, le tulle à chapeaux devant être préféré, bien que l'on puisse employer du bougran, si le chapeau ne doit pas être pesamment garni. Ayez soin d'ajuster comme il faut, et parfaitement, le dispositif du dessous, sinon la partie extérieure ne reposera pas uniformément.

Quand on travaille le crêpe, il faut se souvenir qu'il n'y a pas de tissu qui s'étende davantage.

Il est très possible quand on fait des plis, soit de blais ou droits, de les presser de telle façon qu'ils retiennent leur forme; mais la plus sûre façon, est de faufiler les plis sur leur longueur, avec le fil à crêpe le plus fin et, en prenant le pli "intérieur."

Pour ourler les voiles, d'abord étendez-les à plat sur une table, et mesurez soigneusement. Puis repliez les ourlets de côté et épinglez; mesurez de nouveau, pliez à même les bords et faufiliez. Le pliage vient ensuite; épinglez, mesurez de nouveau et faufiliez en dedans les ourlets des bords.

Consez en glissant, avec soin, le dedans de l'ourlet plissé, afin que les points ne se voient pas. Parfois on donne plus de raidir aux coins, en employant un morceau de carton, à trois coins, recouvert de crêpe.

Pour les voiles de tulle, dont les ourlets sont d'un peu près la même dimension au bas et sur les côtés, les coins devraient être joints selon une inclinaison allant de la pointe en dedans. C'est le point de "mitre."

Le "Nun's veiling" n'est généralement ourlé qu'au bas, a moins que le voile ne soit employé en double; au quel cas on devra procéder comme pour le crêpe. Les voiles finement ourlés sont en faveur pour les deuilés qui ne sont pas profonds. Le tulle est aussi beaucoup en vogue.

La peu de soie, les soies taffetas armure et les soies taffetas mates peuvent être employées avec le crêpe. Les rubans devraient correspondre à la soie. Le tulle, la mousseline de soie, le chiffon et le tissu chiffon sont de bon goût pour les effets légers.

Les aigrettes sont de bon goût, ainsi que les ailes, les oiseaux, les plumes et les jabots, tout comme le bois de Téké et le jais mat, dit le "Illustrated Milliner," auquel nous empruntons ces lignes.

En hiver les fourrures sont permises; le mouton de Perse jouissant d'une très grande faveur.

Nous apprenons qu'il y a déjà une forte demande pour les costumes du printemps connus sous le nom de "Shirt Waist Suits." La demande portant sur les genres garnis très sobrement. Les Jupes de ces costumes se faisant avec 18, 22 et 24 lés (gores).

M. J. S. Léo, propriétaire de la New York Silk Waist Mfg. Co., nous rapporte qu'il y a une excellente demande pour les blouses et corsages en soie mersaline, en crêpe de Chine, en peau de soie en soie merveilleuse, dans les nuances loutre, bleu-marin, bien ciel et gris perle.

Dans l'article meilleur marché on commande surtout les blouses en soie japonaise de couleurs noire, blanche, bleu-marin et brun; les blouses en "lustre" se vendant également bien.

Les manches de ces blouses sont généralement larges, beaucoup ayant la forme "leg of mutton," ou gigot.

La carte de l'Union des Syndicats donne en tête des nuances adoptées pour la saison d'été 1905, les couleurs suivantes: Flammette, La Belle, Frigot, Escalade dans les tons lavande. On recommande également les couleurs Banane, Pylé, saïs, Arachide et Arabique, qui se rapprochent beaucoup de la couleur Champagne tout en étant plus sombre. On dit éga-

lement beaucoup de bien des nuances Hysope et Passiflore qui ont une grande analogie avec le bleu-clair.

M. Wm. Alexander, de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., rapporte d'excellentes apparences pour le commerce du printemps; les ordres reçus par la maison n'ont jamais été aussi considérables; ils portent principalement sur les chapeaux, les fleurs, les rubans et les soieries de fantaisie à petits carreaux et à petites rayures pour la confection des blouses. Les chiffons sont également de grande vente.

Quant aux nuances en faveur, on recommande les verts clairs, le réséda, les bruns, le castor et les noirs.

M. J. M. Arkin, de MM. Chaleyser & Orkin, nous rapporte que les affaires pour le printemps sont actives; la demande porte sur toutes les marchandises courantes.

La collection est aussi satisfaisante qu'on pourrait l'espérer à cette époque.

D'après ce que l'on nous dit, les chapeaux de la saison prochaine ne comporteront que très peu d'ornements et le peu que l'on voit de ces accessoires est petit et peu voyant.

Parmi les nouvelles nuances pour le printemps, il est fortement question, depuis quelque temps, de la couleur "Chaudron" qui, ainsi que son nom l'indique, se rapproche beaucoup du cuivre.

La vogue pour les chapeaux noirs n'a rien perdu de son intensité. Parmi les nouveaux modèles importés de Paris, nous avons remarqué plusieurs chapeaux de taille moyenne garnis de plumes et de rubans.

Les fleurs actuellement les plus usitées à Paris pour la garniture des chapeaux du printemps, sont les hyacinthes, les myosotis, ainsi que les roses assez petites ou de dimensions moyennes. La rose dite "La France" jouit d'une grande faveur.

MM. Debenham, Caldecott & Co. nous informent que les affaires pour le printemps continuent à être satisfaisantes.

La demande porte en grande partie sur les fleurs, les chapeaux "Ready to Wear," les chiffons, les rubans ombrés, les bruits de paille.

Les commandes pour les chapeaux en chiffons ont été excellentes.

En fait de garnitures à la mode pour les chapeaux du printemps, on ne saurait trop recommander les bandeaux et les garnitures en sequins.

Jusqu'à présent, la plupart des nouveaux chapeaux que l'on présente pour la saison future, sont de taille moyenne avec garniture placée à l'arrière; le devant de ces chapeaux est relativement étroit.

MM. Chaleyser & Orkin comptent donner une importance toute spéciale à leur prochaine ouverture des modes du printemps qu'ils tiendront dans leur nouvel établissement situé 1794 et 1796, rue Notre-Dame. Ils ont importé à cet effet non seulement les derniers modèles de chapeaux surtout des dernières maisons de Paris, mais encore tout ce qu'il y a de plus nouveau et de plus exclusif en fait d'articles de mode et de garnitures de chapeaux.

MM. Debenham, Caldecott & Co. nous informent qu'à partir du 10 février, ils ouvriront leur atelier de couture où les modistes pourront copier les derniers modèles de chapeaux parisiens que la maison a importés en vue des ouvertures de modes du printemps.

MM. A. O. Morin & Cie viennent de mettre en stock "cinquante" caisses de broderies suisses, les dernières nouveautés du marché de Bâle qui comprennent des entre-deux, des "alovers" et des volants.

Rappelez-vous bien que la maison A. O. Morin & Cie est la maison par excellence pour les broderies et que non seulement ils en ont le plus vaste choix mais que, de plus, ils ont les plus bas prix du marché.

MM. Chaleyser & Orkin nous informent qu'ils occuperont leur nouvel établissement situé 1794 et 1796, rue Notre-Dame à la fin du mois de janvier.



SOUS-VETEMENTS QUI DURERONT

Nos voyageurs sont maintenant sur la route,
ils montrent un assortiment complet de

Sous-Vêtements Tricotés Ruban, (Ribbon Knit)

Pour Dames, Enfants et Hommes.

The Watson Manufacturing Co., Limited

PARIS, ONTARIO.

Représentant pour Québec,

A. L. GILPIN, 232 Rue McGill, Montréal.



DRAPS INCOMBUSTIBLES

D'après un rapport du Consul des Etats-Unis, Frank W. Mahin, de Nottingham, Angleterre, il ressortirait que l'on vient de découvrir un nouveau procédé de rendre le drap incombustible. Voici ce que dit ce Monsieur: Dans un mémoire lu à la société des Teinturiers de Manchester, il est dit que l'acide titanique (oxyde de Titane), possède des propriétés remarquables d'incombustibilité. Des expériences en ont donné la preuve. On prit, pour les faire, quelques morceaux de flanellette qui avaient été traités par l'acide titanique, et on les alluma en se servant d'une allumette.

Le feu qui s'était à peine communiqué au tissu s'éteignait promptement, et il n'y eut absolument pas de production de flamme. L'expérimentateur prétend, que: tous les tissus pourraient, de la sorte, être rendus incombustibles; et que, de plus, les opérations du teinturier, l'ebullition ou le lavage n'enlèveraient pas l'acide dont on imprégnerait le tissu; cet acide devenant partie intégrante de l'ensemble devenu incombustible.

M. George B. Fraser, de MM. Greenshields Limited, est d'opinion que les étoffes à robes les plus portées pendant le printemps prochain seront les voiles, les colliennes, les sicilennes. Il y a eu tout récemment une excellente demande pour les cachemires.

Quant aux nuances, le brun semble venir en première ligne, et ensuite le vert et le bleu marin.

Les prix sont très fermes avec tendance à la hausse.

* * * *

D'après les renseignements qui nous parviennent de bonne source, il faudrait s'attendre à payer la saison prochaine de plus hauts prix pour les couvertures en laine.

* * * *

MM. John Fisher, Son & Co. rapportent que les commandes d'assortiment pour le printemps rentrent bien.

Les ordres portent en grande partie sur les tweeds carreaux dans les nuances grises et brunes, ainsi que sur les chevots noirs et gris.

Il y a eu tout dernièrement une forte reprise sur les Meltons noirs et bleus servant à la confection des pardessus.

Les prix des lainages ont une forte tendance à la hausse.

* * * *

M. O. Lévesque, de MM. A. McDougall & Co., nous dit que la prise des commandes pour le printemps se maintient d'une façon satisfaisante et qu'il y a une augmentation notable dans le chiffre des commandes prises jusqu'à présent.

Les prix des lainages sont à la hausse; il n'est plus possible de placer chez les fabricants des commandes aux prix du début de la saison.

La collection s'est ralentie depuis le 15 janvier.

* * * *

M. W. E. B. Priestley, directeur-gérant de MM. Priestleys Ltd., vient d'être élu maire de la ville de Beadford, Angleterre.

Les étoffes à robes de MM. Priestley Limited sont des plus favorablement connues au Canada depuis de nombreuses années.

M. Priestley est l'un des industriels les plus en vue de la ville de Beadford, et il a toujours pris une part active aux affaires publiques. Il est à remarquer que le père de M. Priestley a été maire de Beadford, de 1877 à 1878.

* * * *

M. C. X. Tranchemontagne nous informe que les affaires pour le printemps ont été jusqu'à présent satisfaisantes; les commandes étant à la hauteur de celles prises l'année précédente.

Les prix des lainages sont très fermes; il y a même eu des avances de prix sur plusieurs lignes.

MM. R. G. Paquette & Cie, 83, rue Saint-Jacques, Montréal, sont les agents exclusifs au Canada de MM. Levallois & Cie, de Paris. Cette maison a une réputation universelle dans le commerce des lainages et nouveautés pour robes et confections.



Nous apprenons que le populaire et actif représentant de la New York Silk Waist Manufacturing Company, M. H. S. Arnold, qui est dans cette entreprise depuis sa fondation, sera bientôt l'un des associés de la compagnie. Les nombreux amis que compte M. Arnold dans le monde commercial canadien, seront, nous en sommes certains, très contents d'apprendre cette nouvelle.

* * * *

M. A. O. Morin nous dit qu'à son avis, l'année 1904, dans son ensemble, a été assez satisfaisante, bien qu'il y ait eu un certain malaise occasionné par les grèves et aussi par suite de la grande diminution des exportations de marchandises par le port de Montréal.

En somme, les apparences pour le commerce du printemps ne sont pas défavorables, si l'on en juge par les affaires du mois de décembre qui ont été satisfaisantes dans le détail.

Les prix des lainages sont très fermes, et bien qu'il y ait eu une baisse sur le coton brut, les prix des cotonnades ne s'en ressentiront pas avant quelques mois.

MM. R. G. Paquette & Co. offrent au commerce la fameuse bretelle "Uncle Sam." Cet article qui a un succès phénoménal aux Etats-Unis est de plus en plus recherché sur le marché canadien. Les marchands-détailliers pourront se procurer ces marchandises de grande vente aux prix suivants: \$2.65, \$2.75 et \$3.00 la douzaine.

Nous désirons attirer d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'annonce de la New York Silk Waist Manufacturing Company. Cette compagnie, la plus importante du genre au Canada, emploie au delà de 200 ouvriers de nationalité canadienne.

Les produits de la compagnie se distinguent par leur style élégant et leur fini irréprochable, la compagnie n'emploie que des mains expérimentées qu'elle rétribue largement, ce qui leur permet de livrer au commerce des articles de qualité absolument garantie.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention de nos lecteurs sur les diverses lignes de mouchoirs en toile et en coton offertes en vente par la maison R. G. Paquette & Co.

L'assortiment le plus considérable que l'on puisse trouver au Canada ne comprend pas moins de 80 lignes différentes, ce qui fait que l'on peut y trouver des lignes convenant à tous les commerces.

Avis de Déménagement

MM. CHALEYER & ORKIN ont le plaisir d'annoncer à leurs clients et au commerce en général, qu'ils occuperont leurs nouveaux magasins le ou vers le 1er FÉVRIER, et ils seront prêts à offrir une ligne complète d'Articles de Modes.

CHALEYER & ORKIN

1794 & 1796 rue Notre-Dame,

Succursale de Québec:
56 $\frac{1}{2}$, Rue ST-JOSEPH.

MONTREAL

HAMILTON COTTON CO.,

HAMILTON

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.
Tapis de Table de fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4.4 6.4 8.4 10.4 12.4

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes :

32", 34", 36", 40", 44", 48", 66", 72",

et dans toute longueur désirée.

MARQUE "IMPERIAL."

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.
Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.



Agent pour la vente: **W. B. STEWART,**

11 FRONT ST. EAST,

TORONTO, Ont.



"The North-Western Fur Mfg. Co." 393, rue St-Paul, Montréal, annonce que, prochainement, ses voyageurs se mettront en route avec un assortiment complet de vêtements de fourrures confectionnés. La bonne qualité, le fini, et le choix de ces marchandises sont remarquables. En outre, "The North-Western Fur Mfg. Co." fait à ses clients des offres avantageuses. Les marchands feront donc bien d'attendre la visite des voyageurs de cette maison, avant de donner leurs ordres.

Les marchands qui désirent tenir un stock de chapeaux de bonnes marques, offerts à des conditions avantageuses, feront bien de se souvenir que la Cie Waldron-Drouin, de Montréal, tient à leur disposition ce qu'il y a de mieux, en fait de chapeaux, casquettes et chapeaux de paille, etc. Lisez l'annonce de cette maison dans ce numéro.

Une compagnie organisée récemment sous le nom de "Leak Fur Mfg. Co. of Canada Ltd.", vient d'introduire au Canada quelque chose de nouveau dans la ligne des fourrures. Cette compagnie manufacturera: les capots et les robes de fourrures les plus serviables, de longue durée, et de prix moyen, qui soient sur le marché, à des prix qui feront impression sur les marchands les plus progressistes du pays. Ces capots et ces robes sont faits de peaux tannées et teintes d'une manière qui a été essayée avec succès durant les quatre ou cinq dernières années; ainsi ils ont prouvé qu'ils étaient les vêtements de cette nature, les mieux faits qui soient sur le marché.

Cette compagnie fait ces capots pour les charretiers, fermiers, "motormen," et pour tous ceux qui ont besoin d'un capot chaud, de prix moyen, lequel après un usage constant sera reconnu être de la meilleure valeur.

Cette maison fait aussi des manteaux de dames, et couvrira tout le pays, car elle a l'intention de mettre cinq vendeurs sur la route, vers le milieu de février.

Bientôt, la crédule de cette compagnie sera prête, et en pourra l'avenir sur demande. Chaque vêtement est absolument garanti par une étiquette cousue après, et nous sommes certains que chaque marchand qui tient cette ligne, fera un achat dès le début.

La Cie Waldron-Drouin, 138, rue McGill, déclare qu'elle est très occupée; elle a déjà commencé à expédier à ses clients les derniers styles de chapeaux anglais et américains. Cette maison fait remarquer, qu'en général, les commerçants ont attermyé leurs achats plus tard que de coutume, afin de se protéger en se procurant ce qu'on considère être les "Formes" les plus récentes. Conséquemment, la firme a fait des préparatifs spéciaux dans les nouveaux articles, et s'attend à une grande demande, qui sera évidente dès l'ouverture des affaires.

PRENEZ DE LA DISTRACTION

La seule façon d'être heureux consiste à profiter des petites occasions qui se présentent à nous pour ensoleiller le chemin de la vie. Remettez les distractions de jour en jour, d'année en année, jusqu'à ce qu'on ait plus d'argent, ou une meilleure position, c'est se priver non-seulement du plaisir du moment, mais aussi de la possibilité de le goûter dans l'avenir.

Au sujet de la vision lointaine du bonheur, quelqu'un a dit avec justesse: "Pour gagner ma vie, j'aimerais autant faire la chasse aux papillons ou mettre des rayons de lune en bouteille, afin de m'en servir par une nuit obscure."

L'attermyement du plaisir est toujours une erreur. Beaucoup de jeunes mariés qui débutent dans la vie avec un petit capital, travaillent pendant des années comme des esclaves, mettent de côté toutes occasions de plaisir ou de repos; parfois, se privent du luxe d'une excursion; d'aller au théâtre; de faire un voyage à la campagne, ou d'acheter un livre coûteux; attermyant jusqu'à leurs lectures et jusqu'à la culture

générale de leur esprit, dans l'attente de plus de loisirs et de plus d'argent.

Chaque année, ces gens se promettent à eux-mêmes que l'année suivante ils seront à même de vivre plus aisément, et peut-être même de se permettre un petit voyage; cependant, quand l'année suivante arrive, ils pensent devoir économiser encore un peu plus. Ainsi, ils attermyent leurs plaisirs d'année en année, se rendant à peine compte de l'importance du fait que chaque attermyement successif leur cause moins de peine que le précédent.

Enfin, le moment arrive où ces gens décident qu'ils peuvent se permettre quelques plaisirs, peut-être, alors, voyagent-ils à l'étranger, cultivent la musique ou les arts; ou ils essaient d'enrichir leur esprit par la lecture ou l'étude; mais c'est trop tard, car ces personnes se sont identifiées d'une façon désespérante avec la routine qu'elles se sont créée pendant des années. La fraîcheur de la vie est disparue, l'enthousiasme s'est évanoui; les feux de l'ambition sont morts; car les longues années ont anéanti les aptitudes à profiter du plaisir. La possession des choses auxquelles on a sacrifié tous les désirs de plaisirs honnêtes et naturels fait que: tous les attrails de la vie ont maintenant quelque amertume.

De telles existences qui se répètent par milliers dans les foyers qui nous entourent, sont presque sans valeur; elles contribuent peu à la somme du bonheur de l'humanité et du progrès, dit le "Furniture World." Vivre de la sorte, ce n'est pas vivre c'est simplement exister.

Le désir du plaisir, celui d'une vie brillante et du bonheur, n'ont pas été mis en nous sans raison. Ce désir a pour but de jouer son rôle à notre égard, tout aussi sincèrement que l'ambition, le désir d'apprendre, la beauté, la vertu, ou toute autre noble qualité de l'humanité. En règle générale, l'homme qui cultive l'habitude du plaisir, qui, chaque jour, profite des occasions inoffensives, soit pour ensoleiller et étendre l'horizon de son existence, soit pour écouter de la bonne musique, pour considérer des travaux d'art, pour étudier les beautés de la nature, ou lire et s'inspirer de ses lectures, se trouve inconsciemment en tête de la course vers le succès. Cet homme laisse derrière lui, celui qui a attermyé le plaisir et le repos; auxquels il a droit, jusqu'à sa fortune faite.

Sous-Vêtements en Laine

Le "Duvet," dans toute espèce d'étoffe, a depuis longtemps été reconnu comme ayant un but et des qualités bien définies. Dans les sous-vêtements en Woolnap, son but est double: augmenter la chaleur du vêtement, et offrir une surface intérieure agréable au corps de la personne qui le porte.

Ce but à certainement été atteint d'admirable façon dans le "Woolnap," grâce à sa construction, qui présente une texture double, produisant d'exiguës cellules d'air, doublées de fibre, les textures étant entièrement composées de laine. On remarquera facilement que ceci constitue un sous-vêtement idéal pour retenir la chaleur du corps et garantir ce dernier contre le froid; en même temps, les cellules à air, semblables aux pores d'une éponge et dont il a été parlé, donnent plus de confort et assurent plus de protection au corps par leur absorption de l'humidité naturelle de celui-ci.

Ces marchandises conviennent particulièrement à notre climat canadien, en ce qu'elles protègent le corps contre les changements brusques de température, qui se produisent à certaines saisons de l'année; les détailliers satisfont un grand nombre de clients, en assurant la santé et le confort de ceux qui portent ces sous-vêtements.

Les sous-vêtements "Woolnap" sont faits entièrement en laine; aucune parcelle de matière végétale ou de coton n'entre dans leur fabrication. Les garnitures y sont fixées avec un soin inusité et sont de qualité supérieure; en somme, ces sous-vêtements font preuve, dans tous leurs détails, d'une fabrication des plus soignées et d'une bonne main-d'œuvre.

"Woolnap" est fait en tissu pesant et en tissu léger, et peut être obtenu de toutes les principales maisons de gros.

Les agents de la Globe Suspender Co., sont maintenant en route et offrent quelques-unes des meilleures valeurs sur le marché canadien, en fait de bretelles et de faux-cols en caoutchouc. Ses bretelles "Gamble" et ses faux-cols incassables "Boniface" sont ce qu'il y a de mieux sur le marché.

MARCHANDS SURPRIS!

Il est évident que les détailleurs ne sont pas toujours aussi prêts qu'ils devraient l'être. Notre confrère le "Dry Goods Economist", s'en est rendu compte une fois de plus, lorsque tout dernièrement, au lendemain du "Horse Show" de New-York, il envoya un de ses représentants, dans pratiquement tous les principaux magasins de cette ville, afin de s'y procurer du "broadcloth" de la nouvelle nuance framboise; article, qu'on venait de porter considérablement au "Horse Show". Le représentant de notre confrère trouva bien du tissu "henrietta", de cette couleur, dans trois ou quatre magasins, mais ce ne fut que dans un seul qu'il put voir du "broadcloth" framboise et encore, lui fut-il impossible de trouver avec: soit de la soie, soit du velours de même couleur pouvant servir de garniture. Or, cet état de choses est remarquable à plus d'un point de vue. L'apparition toute récente de ce nouveau rouge; et le fait que cette apparition a surpris jusqu'aux grands magasins, montre fort bien que la couleur en question jouira d'une grande faveur populaire au printemps.

LES COURS DU METAL BLANC ET LES PRIX DE LA SOIE

Les cours du métal blanc se répercutant sur les changes asiatiques et, par choc en retour, sur les cours des soies de l'Extrême-Orient sont observés avec une grande attention par le commerce des soies. Il y a là, en effet, une considération importante pour les maisons d'importations de soie. Le *Bulletin des Soies et Soieries* constate, à ce propos, que les cours du métal blanc sont actuellement très fermes:

"Elle est due, en effet, à une augmentation considérable depuis quelque temps de l'absorption du métal par les Indes britanniques, où une magnifique récolte a stimulé les affaires jusque dans les bazars des grandes villes de la province. La demande du métal blanc est en conséquence bien supérieure à celle des dernières années. C'est ainsi que, d'après une statistique dressée par MM. Pixley et Abbel, les courtiers bien connus en *bullion* de Londres, l'Inde a acheté à Londres, du 1er janvier à fin octobre, pour une valeur de 8,158,398 liv. st. de métal blanc, contre 5,105,230 liv. st. en 1903, pendant la même période.

D'autre part, les Etats-Unis restent d'importants acheteurs à la fois pour leur propre circulation et pour les besoins des Philippines."

Si les besoins des Philippines devaient être satisfaits à brève échéance, il pourrait se produire une hausse prochaine et marquée du prix du métal.

Il faut enfin tenir compte que la prolongation de la guerre obligera la Russie et le Japon à acheter des quantités considérables de métal pour se libérer vis-à-vis de la Chine, à laquelle ils ont payé leurs achats en papier-monnaie qu'il faudra bientôt rembourser. Dans ce cas, les prix de l'argent devraient hausser.



Quelques unes des plus récentes nouveautés, en poignées de parapluies pour dames: telles qu'offertes par la "Standard Umbrella Mfg. Co." de Montréal.



NOTRE bureau de
Montréal, étant
maintenant sous
le contrôle de
Messrs.

E. O. Barette & Co.
238 Temple Buil'g.

Nous invitons les mar-
chands à visiter leurs salles
d'échantillons avant de
placer leurs commandes de
PRINTEMPS, dans les
CRAVATES ET BRETelles.



Niagara Neckwear Co.
Limited,
Dominion Suspender Co.
NIAGARA FALLS.



L'Edifice Coristine

La nouvelle bâtisse Coristine dont nous présentons la vignette aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" est, sans contredit, un des plus hauts édifices, non seulement de Montréal, mais encore de tout le Canada.

Son apparence est à s'y méprendre, celle d'un édifice public; on est frappé de l'uniformité qui existe entre cette bâtisse et celle du Board of Trade.

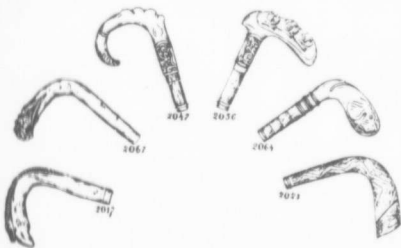
Cette construction a pour effet d'augmenter considérablement la valeur de la propriété dans les environs et fait de la rue St-Paul, la rue par excellence pour le commerce de gros.

La partie nouvellement construite de la bâtisse Coristine sera entièrement consacrée aux besoins du commerce toujours

augmentant de l'importante maison James Coristine & Co. Ltd.; cette partie est située sur la rue St-Paul où elle a son entrée. L'édifice entier a une hauteur de six étages sans compter le sous-bassement.

La bâtisse est absolument à l'épreuve du feu et comporte tous les derniers perfectionnements modernes, l'architecte ayant profité des enseignements du feu de Baltimore. Elle est construite de façon à être parfaitement éclairée et la ventilation est aussi parfaite que possible. Le chauffage se fait au moyen de l'air et répond aux dernières idées de la science. L'édifice est desservi par trois ascenseurs, deux pour les passagers et un pour les marchandises.

Les compagnies d'assurance ayant reconnu que la bâtisse est à l'épreuve du feu ont considérablement réduit leurs taux pour les occupants.



Quelques unes des plus récentes nouveautés, en poignées de parapluies pour hommes; telles qu'offertes par la "Standard Umbrella Mfg. Co." de Montréal.

La plupart des hommes d'affaires savent maintenant que l'annonce produit des résultats payants; cependant, combien nombreux encore sont ceux qui ne se doutent jamais, combien, dans leur cas, une annonce pourrait rapporter.

Forme pour Manteaux



On vient de perfectionner dans une nouvelle forme, [mannequin] pour voyageurs en manteaux et costumes. La forme de cet article est parfaite, et, en même temps, il a l'avantage de pouvoir être empaqueté dans une petite caisse à main. C'est quelque chose que les voyageurs en manteaux et costumes désiraient depuis un certain temps, et qui répondra à un besoin éprouvé depuis longtemps. Cette forme est faite par A. S. Richardson, 62 Hayter Street, Toronto, qui vient aussi de publier son nouveau catalogue de 1905 pour accessoires de magasins. Pour vous le procurer il vous suffira d'envoyer une carte-postale.

QUAND ANNONCER?

Le temps d'annoncer, c'est lorsque vous désirez accroître le volume de vos affaires. Il n'y a rien de neuf dans ce dicton; mais il vaut la peine d'être répété souvent.

Les Gants
de Peau de



PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.



Vous ne courez aucun
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

Greenshields Limited,

MONTREAL.

AGRANDISSEMENT

L'arrivée continue d'un nouveau stock consistant exclusivement en occasions de Marchandises sèches dans tous les Départements nous a obligés à nous agrandir.

Nous avons agrandi le 1er étage de notre établissement, ce qui double la quantité de marchandises que nous pouvons tenir en stock; nous pouvons donc maintenant offrir et exposer un plus grand choix de lignes d'Occasions.

DANS TOUS LES GENRES de Marchandises Sèches et de Marchandises de Fantaisie Anglaises, Françaises, Autrichiennes, Allemandes, plusieurs lots importants sont maintenant en mains.

Jupes et Blouses en Soie et de Fantaisie, Colletes en Soie et en Dentelle. Châ es Honeycomb. Sous Vêtements pour Dames. etc. un Lot spécial de Blouses lavables pour Garçons. Vêtements et Jaquettes d'Enfants. Tapis de Table en Toile et en Peluche Rideaux Suisses, Mouchoirs en Toile. Echarpes en Soie. Bonneterie. Sous Vêtements d'Hommes, Confections pour Hommes, Coupons. etc. etc.

L. HIRSHSON & CO'Y.

58 Carre Victoria,

TELEPHONE MAIN 2715.

MONTREAL.

HARRIS & COMPANY, Limited,

ROCKWOOD, ONT.

Avez-vous
envoyé
un
ordre ?
Sinon,
pourquoi ?

Tout commerçant en marchandises sèches qui a été habitué à associer le nom de **HARRIS** avec celui de **HOMESPUN**, sera étonné des assortiments complets et excellents offerts pour le printemps en fait d'étoffes à costumes pour dames et messieurs.



Agents pour la vente:

DIGNUM & MONYPENNY,
TORONTO ET MONTREAL.



Louis A. Coderre

Nous attirons l'attention de nos lecteurs et du public en général sur l'annonce de M. Louis Coderre, Manufacturier, Importateur et Exportateur de Chapeaux, Fourrures, Pardessus, Mantoux, Caps et Manchons de Sherbrooke, P. Q., publiée dans une autre page.

Etablie maintenant dans son nouvel et spacieux édifice "Le Métropole", rue King, presque vis-à-vis de l'hôtel "New-Sherbrooke House", dont nous publions ci-dessus une vignette, cet établissement est sans contredit un des plus grands et un des plus complets magasins de fourrures de la Province.



Modèle de la Maison Louis A. Coderre, de Sherbrooke

L'étalage général, le magasin proprement dit, occupe le premier étage. Les septièmeux salons où sont étalés un nombre considérable d'articles du genre de qualité supérieure, d'un fini et d'une élégance recherchée, sont au deuxième

étage ou l'on arrive par un chic élévateur, le seul qui existe à Sherbrooke.

La réputation de cette entreprenante maison et l'élégance des Pardessus, Mantoux, Etolles, Manchons, etc., qui y sont confectionnés en fourrures, sont une garantie à tous ceux et toutes celles qui confieront leurs commandes à M. Coderre, sont certains d'avoir pleine et entière satisfaction.

Les quelques vignettes qui suivent démontrent le choix qui a été fait des modes nouvelles de coupe.



Modèle de la Maison Louis A. Coderre, de Sherbrooke

Une visite à cet important établissement où l'on pourra constater la qualité des articles et leur minutieuse confection où tout y est travaillé sous la surveillance personnelle de M. Coderre qui est expert en la matière, corroborera nos avancés.

On y confectionne des pardessus d'hommes de toute description: En Raccoon, Mouton de Perse, Wallaby, Wombat, Mouton de Bulgarie, Kangaroo, etc.

Le but de M. Coderre est de faire des Habits en Fourrures de Haute Qualité à des prix défilants toute compétition et de donner entière satisfaction à ceux qui l'honorèrent de leur patronage.

L'ouvrage est fait par les meilleurs tailleurs qui puissent être employés. On trouve chez M. Coderre tous les patrons, toutes les modes.

Tours de cou en Zibeline de Russie, Marthe Sable, Alaska, Mouton de Perse, Vison du Nord, du Sud et de l'Ouest, de l'Ecureuil Gris, etc.

On y confectionne une spécialité de Gilets et on en garantit l'ajustement. Ceux à revers unis et voyants avec entre-doublure à points cachés sont en vogue cette saison.

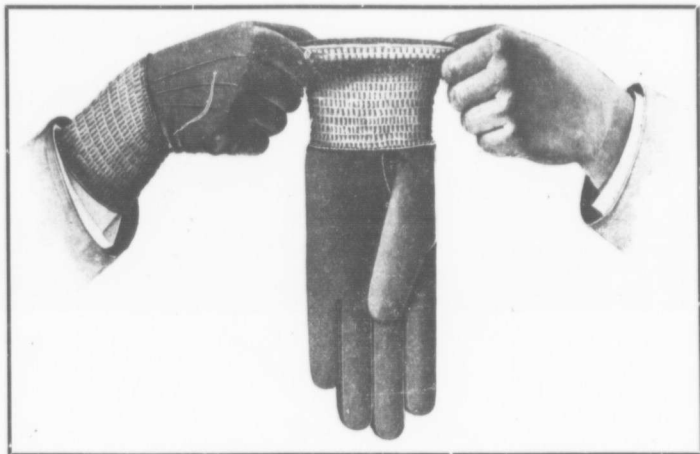
On garantit aussi l'ajustement et le fini dans les Mantoux et Collettertes de Dames doublées en fourrures, etc., comme aussi dans toutes espèces de doublures.

L'établissement possède aussi un département spécial et des plus parfait pour les commandes qui sont envoyées par la maille. Sur demande on vous envoie immédiatement les renseignements nécessaires afin que ceux qui ne peuvent pas se rendre à Sherbrooke puissent prendre eux-mêmes les mesures des habits qu'ils désirent et sur réception des mesures requises les articles désirés sont confectionnés et envoyés aux clients avec garantie d'ajustement parfait et d'un travail sans réplique.

C'EST MAINTENANT UNE CHOSE CAPITALE

Lorsque le " Hugit " a été inventé, nous avons pensé que c'était une bonne chose.

Depuis qu'il a été mis sur le marché, il est devenu une chose capitale.



Ce poignet " Hugit ", attaché aux Mitaines et aux Gants, attire l'attention, parmi toutes les autres espèces de poignets.

L'idée qui a présidé à sa mise au point montre, dans sa simplicité, que c'est le poignet du bon sens. Pas de fermetures qui se défassent, pas d'ouvertures en forme de poche, qui laissent entrer le froid, pas d'étirage qui lui enlève sa forme ; mais une texture extérieure, ajustable, élastique, avec une doublure tricotée, douce, duvetée, laineuse, élastique, s'adaptant commodément au poignet, se pliant moelleusement à tout mouvement, et empêchant le moindre froid de pénétrer jusqu'à la main par le poignet.

Différents genres de Mitaines et Gants H. B. K. se font avec le poignet " Hugit " et à tous les prix.

Hudson Bay Knitting Co.

MONTREAL,

WINNIPEG,

DAWSON.



Modèle de la Maison Louis A. Coderre, de Sherbrooke

Les plus hauts prix sont aussi payés pour toutes sortes de fourrures brutes.

Etoutagez donc cette maison par excellence, visitez là, ou tout au moins venez examiner ce qu'elle offre en vente ou écrivez pour connaître ces prix. Nous sommes certains que vous en serez parfaitement satisfait.

Fabrication des Gants dans une Manufacture Moderne
Grâce à la courtoisie de MM. A. R. Clarke & Co., Limited, Toronto, un représentant de notre journal a pu voir, dans tous ses détails, le procédé de la fabrication des Gants, et par suite fournir la description suivante, avec illustrations photographiques, d'une des plus modernes manufactures de gants du Canada.



La première opération, dans la fabrication des mitaines et gants pesants, consiste, après que la peau convenable a été choisie, à l'humecter. Lorsqu'il s'agit d'un gros cuir, l'opération se fait en plaçant le cuir dans une boîte et en le recouvrant d'une certaine quantité de sciure de bois fine et mouillée. L'ouvrier, grâce à sa longue expérience, connaît

comme d'instinct le moment où le cuir est suffisamment humide. Il le retire alors de la boîte, le brosse avec soin pour en enlever toute trace de sciure de bois; puis il l'étend de manière à rendre la peau parfaitement lisse et souple, et il la travaille de manière à la distendre complètement dans un seul sens.

C'est cette opération qui fait que le gant neuf s'étend pour s'adapter à la largeur de la main, mais ne s'étend pas dans le sens de la largeur.

Lorsque le cuir a été suffisamment travaillé, on y découpe les gants ou les mitaines, au moyen de matrices en acier bien trempé. Le coupeur doit faire preuve d'un bon jugement dans le choix de son matériel, de façon que les deux gants d'une même paire soient faits d'un matériel uniforme pour la couleur, le poids et l'épaisseur. Quelquefois une même peau fournit des gants de plusieurs grades différents. Les gants forts se font au moyen d'une machine à coudre qui emploie du fil ciré.

Les peaux plus fines telles que les mochas, les suédés et la fine peau de daim, sont mouillées sur une table, au moyen



d'un litge au lieu de sciure de bois, et sont coupées avec les grands ciseaux en pièces oblongues connues dans le commerce sous le nom de "trunks". Ces pièces sont tirées de manière à les étirer dans un seul sens. Des mains du coupeur, les "trunks" passent entre celles du "fendeur", qui, comme le nom l'indique, découpe les gants. Ceci se fait au moyen d'une matriche.

Les pouces sont découpés dans la même peau; on découpe dans d'autres pièces, qui autrement seraient perdues, les "fourches" et les "entre-deux", c'est-à-dire ces parties qui se trouvent sur le côté des doigts dans le sens de leur longueur, et la petite pièce en forme de losange, qui réunit la fourche à la paume de la main. Le coupeur assortit la partie principale du gant aux "accessoires" ainsi qu'on appelle maintenant ces parties plus petites et les pouces; chaque pièce est estampée d'un numéro correspondant à celui du corps de gant pour lequel elle est faite.



Lorsque l'habilleur a débarrassé les gants des imperfections qui ont pu se produire dans la coupe, les gants sont portés au département de la confection, ou, en d'autres termes, à la salle de couture. Dans cette salle, se trouvent plusieurs espèces de machines, entre autres des machines à soutacher, à piquer, des machines zig-zag à deux et quatre



Regardez!

Voyez-vous cette Marque de Commerce?

TOUT CE QUI LA PORTE est MANUFACTURÉ PAR NOUS et est GARANTI.

CE QUE NOUS MANUFACTURONS

Coils de fantaisie,
Ceintures de fantaisie,
Fondations de coils,
Fondations de ceintures,
Jarretelles,
Bordures de Jupes,
Ruchés,
Galon blaisé,
Tournures,

Matinées en soie,
Costumes de soie,
Jupes de toile,
Blouses,
Jupons de soie,
Jupons de sateen,
Jupes plissées
de fantaisie,
Coiffures d'enfants.

CE QUE NOUS GARANTISSONS

STYLES les plus récents.

FACON la plus fine.

QUALITE la meilleure.

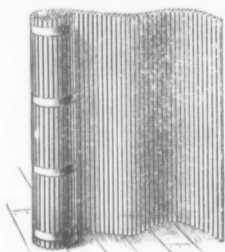
PRIX le plus serré.

EXPEDITION prompte.

A. E. REA & CO., Limited

20-22 RUE WELLINGTON OUEST,

TORONTO, CAN.



L'article convenable.

VOICI

Le Gélebre Papier Froncé

POUR

Doubleure de Tapis

Il n'a pas d'égal. Jamais rien n'a été inventé qui puisse lui être comparé, pour mettre sous les tapis. Il est propre, élastique, chaud, durable, et il a beaucoup d'autres avantages sur toutes les autres doubleures.

BOURRES POUR ESCALIERS

Faites également du même matériel.

Demandez nos échantillons, nos prix et tous renseignements

NOUS SOMMES LES SEULS MANUFACTURIERS POUR LE CANADA

S. A. & R. E. LAZIER

BELLEVILLE, ONTARIO

Prière de mentionner ce journal, quand vous écrirez.



"Voyez—Une tape de la main cause complètement la poussière."

aiguilles, et d'autres; toutes machines mues par un pouvoir moteur. Dans ce département, les dessus sont d'abord pliqués, ou souachés, suivant les instructions reçues. Lorsque l'ouvrière qui a chargé des dessus a fini son travail, une autre place le pouce et ferme le gant en cousant les fourches et les entre-deux. La bordure et l'ourlet ainsi que la boutonnière sont faits par une autre ouvrière. Une autre encore place les boutons ou les agrafes, puis les gants sont confiés à un ouvrier, dont la tâche consiste à donner au gant une forme en l'étirant sur une main creuse en cuir, comme on peut le voir sur la première vignette. Ces formes de cuir sont chauffées à la vapeur, au moyen d'un tuyau. Le degré de chaleur est régularisé par un robinet placé à la base de chaque forme.

Les gants sont ensuite placés, pour les aérer, sur des rayons, où ils passent la nuit, puis soumis à l'examen d'un inspecteur, qui examine avec le plus grand soin chaque gant séparément: tout gant ayant le plus léger défaut est rejeté. Ces défauts peuvent être: un point de piqûre irrégulier ou quelque chose de moindre importance, où le "réparateur" peut apporter remède: cet employé a une grande utilité dans toute manufacture de gants.

Après l'examen attentif de l'inspecteur, les gants sont attachés ordinairement par demi-douzaines de paires, mis en boîtes, étiquetés et envoyés à la salle d'expédition, prêts à être emballés.

DANS LE DETAIL

D'après M. J. O. Gareau, président de la Société des Marchands-Détailleurs de Nouveautés de la Province de Québec, les affaires qui, pendant l'automne, ont été assez lentes ont repris une bonne activité depuis le milieu du mois de décembre. Les ventes pour le commerce des fêtes ont été très satisfaisantes.

Il est à noter que les marchandises de bonne qualité se vendent remarquablement bien.

En somme, la situation est satisfaisante et, pour peu que les commerçants arrivent à se débarrasser de cette plaie qui a nom les **Timbres de Commerce**, on n'aura pas à se plaindre.

x x x

M. A. Fleury, propriétaire des magasins du même nom, 1497, rue Notre-Dame, se déclare satisfait des affaires pendant la saison des fêtes; elles ont été, dit-il, à la hauteur de celles transigées pendant les années précédentes.

Les départements des articles de fantaisie, celui des jouets et de la mercerie pour hommes ont donné des résultats très satisfaisants.

x x x

Au 1er Février prochain la maison John Murphy Co. Ltd., de Montréal, passera sous le contrôle de la Simpson Co. de Toronto.

Cette vente ne comprend pas la bâtisse qui est la propriété de la succession Brown, mais nous croyons savoir que M. M. Simpson Co., ont l'intention d'agrandir considérablement leurs nouveaux magasins.

x x x

M. A. T. Vallières, au cours d'une entrevue avec le représentant de "Tissus et Nouveautés", a fait les déclarations suivantes: Le mois de décembre a été plutôt bon, l'activité qui a eu lieu pendant les derniers jours de l'année ayant compensé les affaires calmes du commencement du mois. En somme l'année qui vient de prendre fin n'a pas été mauvaise, mais elle a été moins bonne que 1902. M. Vallières, dans ses magasins, a fait tout autant d'affaires que précédemment, mais il avait espéré une augmentation.

Plusieurs conditions locales ont retardé la marche en avant, au nombre desquelles il faut mentionner les grèves ouvrières et un certain ralentissement dans l'industrie manufacturière.

La publicité, ce sont les nouvelles de ce qui se passe dans le magasin. Cessez d'annoncer, et le public a le droit de penser que le magasin ne fait rien.

W. R. Brock Co., Limited.

Vendez-vous des vêtements confectionnés pour hommes? Sinon, vous perdez des affaires. La maison Brock, vient de recevoir un joli stock de gilets blancs et de fantaisie pour hommes, à détailler de \$1.25 à \$2.00. Vous vous souvenez combien ces marchandises étaient populaires l'année dernière; or, tout porte à croire que durant cette saison, ces gilets seront généralement plus portés que jamais. Cette firme vend aussi des paletots en Alpaca. Les marchands en détail se trouveront bien d'avoir ces lignes en stock.

Un imperméable en Cravenette pour hommes, à détailler à \$1.00 est une autre des spécialités de Brock. C'est un article que l'on demande très fréquemment, et, conséquemment, le gerant du département a fait faire un habit qui peut être détaillé à ce prix.

La compagnie vient d'acheter un assortiment de chemises regatta, à détailler de 40c. à \$1.50 chacune. Bien entendu, la première question est "les patrons et les valeurs sont-ils bons?" en réponse à cette question, nous pouvons répondre très positivement "oui", même, nous pouvons dire que: pour vous procurer les meilleures chemises regatta qui se vendent, vous n'avez pas besoin d'aller plus loin que le No. 26 de la rue Ste-Hélène.

"Tip" est un parapluie qui s'ouvre automatiquement; pour détailler à \$1.00; il est "épatant". Bien entendu, il y a dans le commerce d'autres parapluies s'ouvrant automatiquement, qu'on peut vendre à ce prix, mais comme le dit l'homme en charge du département: "Il n'y a qu'un "Tip" et nous l'avons." Franchement parlant, nous n'avons rien vu que l'on puisse lui comparer.

Tout porte à croire que les bas brodés seront aussi populaires cet été que l'été dernier. On nous informe que Brock a un très joli stock de ces marchandises, à détailler à 25 et 30 cents.

Dans cette maison, "Seller" est une ligne bien connue de bas en cachemire pour dames; ligne qui est aussi digne d'une mention spéciale; les marchands qui la prendront en stock, trouveront qu'elle mérite toutes les louanges, et que, ainsi que son nom l'indique, c'est, en vérité un "Seller".

Les corps Nazareth, sont aussi une des particularités du département de la bonneterie; mais ils sont si bien connus qu'ils n'ont pas besoin de commentaires. Ce sont des corps pour enfants, aussi bons qu'on peut s'en procurer; et nous comprenons que la maison Brock est seule à les avoir.

Comment est votre stock des Soieries? Bien-voici nous des nouvelles lignes souples qui, pour des costumes de chemisettes, était si considérablement en usage la saison dernière? Bien entendu, vous voulez être à la hauteur du jour; ou, comme nous le disions il y a quelque temps: "ouvrir la marche". L'assortiment des soieries de Brock, est cette année plus considérable que jamais, et il comprend tous les tissus les plus récents. Cette maison a une messaline que l'on peut détailler à 50 cents, et dont le prix ne peut être battu. Quelque chose de très spécial aussi, c'est son crêpe de soie de 48" pour toilette de soirée; c'est une des plus jolies soieries offertes cette saison. Les laruns et les bleus pâles, sont parmi les nuances les plus populaires. Les taffetas sont aussi populaires.

Quand on est dans le département des étoffes à robes de Brock, les lustrés unis et de fantaisie, sont des étoffes qu'il faut demander. On y offre de splendides valeurs particulièrement un lustré de couleur de 40" à détailler à 25c. cents.

De très jolis delaines sont aussi en vue; et le marchand qui recherche un bon delaine à détailler à 25c. la verge, n'a pas besoin d'aller plus loin que chez Brock. Un mohair de largeur simple et double pour blouses, et à détailler à 25c. et 50c. est aussi digne de mention. Ces marchandises font partie d'un lot d'écroulement, d'une manufacture; c'est ce qui sans doute explique leur très bas prix.

Un très joli voile de laine de 40" est offert dans toutes les nuances populaires; et quand nous avons été informés qu'on pouvait le détailler à 40 cents; nous avons compris facilement le qualificatif que lui a donné le vendeur: "de mieux en mieux."

Dans le département des marchandises courantes, on offre des cotonnades blanches très spéciales, dont le fini ne peut être amélioré; de plus ces marchandises sont faites en coupons de 40 verges. Quand on considère que presque tous les cotons sont faits en pièces de 80 verges; on voit l'importance de cette innovation due à la Compagnie Brock; elle est en faveur des petits marchands qui sans doute l'apprecieront.

On offre aussi un cambric spécial importé, à détailler à 15 et 18 cents. Il est aussi fait et mis en coupons de 40 verges et est l'égal du meilleur "Lonsdale" américain. Si vous recherchez quelque chose pour faire mousser vos affaires, ne manquez pas de vous assortir dans cette ligne. Elle fera le reste.

50 CAISSES
* D E *
BRODERIES

Tres bien Assorties

Les plus récentes nouvelles de la Capitale de la Mode indiquent un emploi de plus en plus accentué en faveur des

Broderies en tous genres,

All Over, Volants, Insertions,

Flouncings, Entre-Deux.

Nous en avons un choix considérable à des prix qui séduiront les acheteurs les plus difficiles
VENEZ EXAMINER NOS MARCHANDISES,
VOUS Y TROUVEREZ VOTRE PROFIT.

A. O. MORIN & CIE,

337 rue St-Paul, Montréal.

Bien entendu, vous voulez des guingans pour tabliers de printemps, et vous les trouverez en grande variété chez Brock. La ligne spéciale bordée en 38", à détailler à 121-2c. est quelque chose qui mérite qu'on en parle, et aussi d'être vendu dans ce but.

Il vient d'être reçu un lot très spécial de "Sateens" de grande valeur, à détailler à 8, 12 1/2, 15 et 25c.; or, d'après des indications présentes, il apparaît que ce lot ne demeurera pas longtemps en stock. On nous informe, en effet, que les commandes arrivent très rapidement, et que de nombreux clients les répètent.

Les Knicker pour costumes se vendent également bien. Les couleurs populaires sont les bruns et les bleus, bien que les roses soient également fort en demande. De bonnes qualités à détailler à 10, 12, 15 et 30c. sont offertes; et l'acheteur qui se peut trouver quelque chose dans cet établissement pour lui convenir, est un acheteur difficile à satisfaire. Ces marchandises devront être très populaires pour le printemps, et vous devriez les mettre en stock.

Un nouveau coton mercerisé, tissu habillé, appelé "Tafetas Check" est offert par un bon nombre de grandes maisons de gros. Brock en offre une ligne importée à détailler à 18 1/2, 20, 25 et 30c. Et, comme toutes les lignes de Brock, elle est d'une très bonne valeur. Pour blouses et pour robes de Dames et d'Enfants, à porter en été, il serait difficile de battre ce tissu.

Le département des toiles offre un lot spécial de "coupons des moulins". Ces coupons sont mis en paquets de 30 verges; chaque paquet comprend des coupons de 2, 2-1/2 et 3 verges, pour détailler à 50 cents la verge. Ces coupons devraient bien se vendre dans les petites villes et les villages; et les acheteurs trouveront que le tissu est de première classe et les rapports. Une serviette de table damasée dessous tous les rapports. Une serviette de table damasée dessous, grandeur 3-4, est un article très spécial et une particularité de ce département.

Il est offert de très jolis guingans pour robes; l'acheteur a montré un goût excellent dans le choix des patrons, et les valeurs sont à 1. Ils sont égaux sinon supérieurs à tout ce que nous avons vu jusqu'à présent dans le commerce de gros.

Comme vous le savez probablement, le département des Tapis occupe maintenant deux étages, 25 rue Ste-Hélène. La Compagnie est entrée dans le commerce des tapis d'une façon beaucoup plus étendue que dans les années passées; et le nouveau stock en vue dans le département peut être comparé très favorablement avec tout autre au Canada, nous disons bien au Canada.

En passant au milieu de quelques lignes qu'on nous indiquait comme méritant une mention spéciale, citons parmi elles, quelques rugs de Smyrne reversibles; il y a là des patrons excessivement splendides, et les prix ne peuvent être battus.

Dans les rugs Kidderminster également, il y a un fort stock dans toutes les grandeurs et à des prix variant de \$1.00 à \$3.00, alors que dans les Carrés en chanvre, juste ce qu'il faut pour les résidences d'été, il y a un fort stock.

Dans les tapis Axminster, RR 7 est un très joli patron et, à un prix de détail de \$1.75, il devra s'écouler rapidement. GB 147, un tapis d'escalier en Tapestry, centre vert avec bordure rouge sombre est un des plus jolis.

Dans les tapis d'escaliers en chanvre, on peut obtenir des qualités variant de 10 à 25c., tandis que le tapis entier peut se détailler de 15 à 30c. la verge.

Une ligne très spéciale de Linoléum en 16-4, à détailler à 50 cents, est également offerte dans les nouveaux patrons, alors qu'on peut obtenir une meilleure qualité à 55 cents.

Un tapis tout laine à détailler à \$1.00 la verge est une chose que vous devriez avoir; Brock en a un.

Dans les mouchoirs, le MB 7, un mouchoir en linon ourlé d'habitude, bien assorti, avec bord de 1-4, 1-2 et 3-4 à détailler à 5 cents chaque, est quelque chose de très spécial. Et deux cents mouchoirs en linon, ourlés à jour, pour hommes, à détailler au même prix, sont également un "leader". Naturellement, le bel assortiment habituel d'Excelidas est en stock.

La Compagnie vient également de recevoir un stock de cravates "Windsor" dans les tissus les plus populaires pour détailler de 10 à 25c. la pièce; elles sont demandées en toute saison, et tout marchand qui en met en stock, trouvera qu'il peut ajouter de très jolis patrons en achetant de Brock.

Dans les capelines pour enfants, des efforts spéciaux ont été faits pour obtenir un assortiment meilleur encore que l'an dernier, et on a acheté quelques lignes très jolies parmi lesquelles se trouvent: No 12, une capeline en mousseline brodée qui peut être détaillée à 25 cents, et No 53, une meilleure qualité qui peut être détaillée à 35 cents avec un bon profit. No 54, une capeline garnie d'une façon très élaborée, pour détailler à 50c., devrait également bien se vendre, tan-

dis, que dans les toumalines en mousseline pour enfants, 157 à détailler à 65 cents, et 152 à 50 cents remplissent un besoin pour une toumaline en mousseline qu'on a senti pendant longtemps dans le commerce de détail. Ces mêmes marchandises se détaillaient la saison dernière de 20 à 25 cents en plus des prix donnés; mais, par suite d'amélioration dans le mode de fabrication, elles ont été réduites comme ci-dessus.

Dans les marchandises de blanc confectionnées, pour dames et enfants, le stock de la Compagnie Brock est des meilleurs, et un grand nombre de lignes lui est exclusivement réservé. Nous comprenons qu'elle est la seule firme au Canada ayant une ligne de robes et de manteaux de baptême-marchandises importées.

Elle offre également un très joli assortiment de Kimonas en diverses longueurs; ces marchandises semblent devenir plus populaires cette année, mais si on considère le confort de ces vêtements, quand on les emploie comme jacket habillé, etc., on se demande pourquoi on ne s'en sert pas davantage.

Les blouses pour le printemps, également, sont aussi jolies qu'on les peut faire. Les styles sont les plus nouveaux qui soient dans les centres de la mode. "Invader" en blanc est également digne de mention. La Compagnie Brock publie une circulaire descriptive, et le meilleur conseil que nous puissions donner, est qu'on la demande. A en juger par les quantités de marchandises qu'expédie habituellement la firme, elle n'a éprouvé aucune difficulté à les vendre, et si on s'en rapporte à la qualité, les acheteurs trouveront également facile d'en disposer également bien.

LES DERNIERES MODES DE PARIS

Faux-cols et manchettes de toile blanche, pour compléter les costumes tailleurs. — Garnitures de dentelle pour toilettes en taffetas.

A la date du 14 novembre, de Paris, on a écrit, ce qui suit: à notre confrère le "Dry Goods Economist":

La mode de compléter les costumes tailleurs avec des manchettes et faux-cols de toile blanche, est devenue générale.

Le faux-col est, soit du type droit et haut, serrant le cou de près; ou du type dit Van Dyke, c'est-à-dire rabattu et terminé par des pointes extrêmement longues et pointues. Le premier modèle de ces faux-cols, va avec des manchettes droites qui tombent sur le poignet; le second avec des manchettes très retournées en arrière et empiétant sur la partie inférieure de la manche. Il y a aussi d'autres modèles, mais ceux que nous venons de décrire, sont les plus en vogue.

La toile employée est très fine, parfaitement unie, avec autour une simple rangée de piqûres. D'autres de ces articles portent une double rangée de piqûres, avec de grands ou de petits points au plumetis, placés à intervalle entre les piqûres.

Bords festonnés

Quelques-uns de ces faux-cols et de ces manchettes, ont le bord festonné, c'est le cas du type Van Dyke, les broderies sont alors blanches ou de couleur. Certains faux-cols droits ont de grandes boutonnières perpendiculaires, arrêtées en blanc ou en couleur, et distantes à des intervalles de plus d'un pouce. A travers ces boutonnières on fait passer des rubans de velours noir ou de couleur, assortis au costume, quant à la couleur, et que l'on attache en boucle au centre. Bien entendu, dans tous les cas, les manchettes suivent ce mouvement.

D'autres de ces faux-cols ont une rangée perpendiculaire de points de dimensions graduées, allant du bord jusqu'à la gorge; le plus grand des points, qui a la dimension d'un pain à cacheter est placée au bord.

La plupart de ces points sont de couleur, et dans tous les cas, ils sont entourés par une ligne jaune brodée et étroite, qui simule un enchaînement. Les faux-cols sont des plus populaires.

On voit aussi des croix de Malte de couleur, et d'environ un pouce de haut, qui font le bord de certains faux-cols; dont le bord est aussi entouré de jaune. Ces dessins sont fort attrayants, surtout, quand la croix est or.

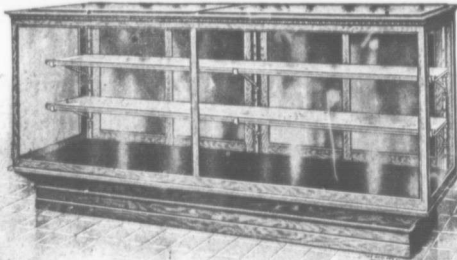
STAR WHITEWEAR MANUFACTURING CO.

BERLIN, ONT.

MANUFACTURIERS DE

**BLOUSES POUR DAMES ET DE COSTUMES
AVEC CHEMISETTES,** En toutes
sortes
d'Etoffes

Bons genres et bonnes valeurs. *¶ ¶ Nous sollicitons une part de vos affaires.*



No. 30 Vitrine d'Etalage.

En glace polie, dessus biseauté 42
pes. de-haut, 26 pes. de large.
Toutes les longueurs, dernier fini,
nuance chêne doré, poli au tam-
pon, seulement **\$5.00** du pied.

F. O. B. DETROIT.

No. 99 Vitrine d'Etalage.

40 pes. de haut, 24 pes. de large 6 pds. de
long, chêne doré, fini poli au tampon. Des-
sus en vitre double de la meilleure qualité,
seulement **\$20.00**

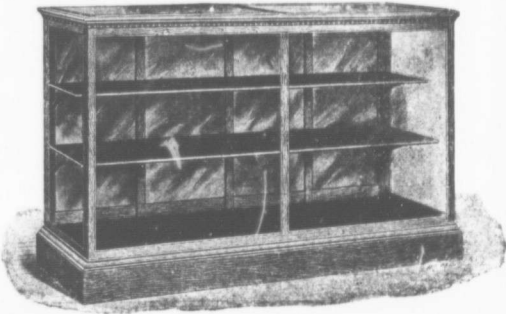
F. O. B. DETROIT.

THE REID MFG. CO.
DETROIT, MICH.

Agents Canadiens :

IMPERIAL JOBBING CO.

Boite Postale 347 WINDSOR, Ont.



Grands-faux-cols tombants

Une autre description s'impose aussi, pour un faux-col très tombant et que bordent trois ourlets gradués et de différentes largeurs. Seuls ces ourlets sont d'une couleur uniforme, mais aux nuances variées; ou de couleurs totalement différentes, lesquelles sont séparées par une piqûre blanche.

La même sorte de chose se produit, quand tout le faux-col est de couleur et que les ourlets sont séparés par des piqûres noires ajourées. Pour que les couleurs soient convenables, il faut qu'elles correspondent à la couleur du costume avec lequel on porte le faux-col et les manchettes.

Les mêmes en batiste

Pour les costumes plus habillés ou de maison, on fait des faux-cols et des manchettes en batiste; lesquels comportent toutes les combinaisons décrites et bien d'autres. Il arrive aussi que, fréquemment, nombre de ces articles possèdent des additions de broderies au plumetis ou anglaises.

Ce qui est aussi très fashionable, ce sont des manchettes et des faux-cols tout en batiste de couleur et très laborieusement brodés de blanc; dont le bord est festonné et se termine par une étroite frange de dentelle Valenciennne.

Les mêmes brodés de noir, existent aussi, la dentelle de bordure, étant bien entendu de la même couleur.

On voit aussi fréquemment, des médaillons de soie incrustés dans le dessin de ces faux-cols et manchettes.

Garnitures de dentelle pour toilette en taffetas

Nous signalons aussi, les garnitures de dentelle, pour toilettes en taffetas. Dans ce cas le faux-col et les manchettes sont du type Van Dyke, les manchettes montant très haut sur les manches, et étant très larges, car elles ne commencent pas au poignet, mais à la base de la partie qui ajuste, montant par-dessus la partie bouffante de la manche à laquelle de ce côté là elles doivent être attachées par un point.

Cette mode est très belle et demande généralement de la dentelle véritable, de la garniture, des points d'Irlande ou de Venise, et quelquefois des appliques ou dentelles de Bruxelles. En ce moment, on préfère cependant des garnitures plutôt pesantes, car elles se prêtent mieux pour garnir les tissus d'hiver.

Au printemps prochain, on peut s'attendre à ce que cette mode se développe, ainsi que le commerce des dentelles fines; la mode de la lingerie et celle des garnitures en dentelle jouissant évidemment de la faveur des parisiennes. Ceci ne veut pas dire, cependant, que si la manchette de dentelle ni le jabot ne soient mis de côté. Même, il se pourrait que ce dernier accompagnât le reste.

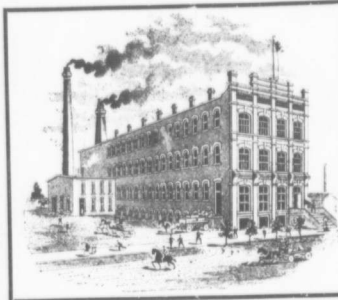
Nouveaux tissus pour toilettes de soirée

En ce moment, on offre à Paris, de très beaux tissus du genre voile de soie; dans de nombreux cas, on constate dans leur texture un mélange de foulard lustré. Cette idée de mélanger, dans le même tissage, ce qu'on pourrait considérer comme deux tissus distincts est une des particularités remarquables des créations nouvelles de cette saison.

Parmi ces dernières, les nuances claires sont en vogue pour les toilettes de soirée; les nuances plus foncées étant plus fréquemment adoptées pour les toilettes de visites.

Dans quelques cas, le fond est fait de raies très étroites alternativement opaques et transparentes, sur lesquelles sont dispersés des pois blancs de différentes dimensions; des taches blanches et larges, telles des pastilles, se trouvent à des distances rapprochées et régulières, le fond de ces taches étant parsemé de petits points noirs.

Généralement on double ces tissus avec de la soie de couleur formant contraste; cette règle est bonne, car les grandes taches blanches sont tellement transparentes, que la couleur en dessous paraît vaguement au travers, ce qui produit un effet charmant et variable.



J. Y. SHANTZ.

THE

D. B. SHANTZ.

Jacob Y. Shantz & Son Co., Limited.

MANUFACTURIERS DE

Magnifiques Lignes de Boutons

EN IVOIRE, CORNE, SACRE ET PEARLETTE.

Toutes les principales Maisons de Gros tiennent nos marchandises au Canada, de même que les principales Maisons de Gros des Etats Unis qui reconnaissent nos marchandises comme étant les meilleures fabriquées sur ce continent.

MANUFACTURES:

BERLIN, ONT., BUFFALO, N.-Y.

The China & Japan Silk Co., Ltd.

TORONTO, 77 Bay St.
MONTREAL 290 St-Jacques
et à YOKOHAMA, Japon.

IMPORTATEURS ET MARCHANDS EN GROS DE

Soies de toutes les pesanteurs, largeurs et couleurs

Marchandises de soie manufacturées "MATS" et "MATTING" Ecrans de toutes sortes.
Paniers de fantaisie. Porte-parapluies, vaisselle et ornements;

et tout ce qu'on manufacture au Japon et en Chine.

VENEZ NOUS VOIR

AUTOMOBILES

VENTE D'AUTOMNE

DE

Voitures Neuves et d'Occasion



VOITURES NEUVES

2 TOLEDO à vapeur.....	\$1125	\$ 650
2 BUCKMOBILE 10 chx.	1550	750
1 RAMBLER, modèle "C"		750
1 COVERT runabout.....	900	800

VOITURES D'OCCASION

1 WINTON runabout, 8½ chx. avec top.....	1600	650
OLDSMOBILE 1903, siège dos à dos.....		625
SURREY HAYNES-APPERSON, 12 chx. et top.....	2500	1050
LONG DISTANCE tonneau, 12 chx. avec extras.....	3500	1100
CADILLAC tonneau, 8 chx.	1100	800
FORD, tonneau détachable		875
CAMERON tonneau, 7 chx.....		850
De DION-BOÜTON MOTORETTE, 6 chx. bonnet à l'avant		650
DARRACQ, 9 chx. voiture française.....		1050
ACME tonneau, 16 chx.....	2500	1500
CAMERON runabout, 6½ chx		600
MOBILE Wagonnette à vapeur pour 12 passagers.....		1200
1 POPE-TOLEDO, 24 chx. 4 cylindres tonneau	4750	3000
TONNEAU FREDONIA, 10 chx.....	1500	1000
RAMBLER tonneau, 16 chx. 1904, lampes, canopy, top et paniers		1500
WINTON tonneau, 1903, 20 chx. canopy, top, lampes et paniers		1850
PANHARD, 12 chx. canopy, top ; voiture française	7500	3150
QUEEN tonneau, 2 cylindres, 14 chx.....		825
2 BUCKBOARD à deux vitesses	525	400
OLDSMOBILE 1902, peinturé à neuf		475
VOITURE ELECTRIC WOODS, batterie de 20 cells.....		500

Un escompte de 5% sera alloué sur toutes les commandes qui me seront données d'ici au premier Décembre prochain, pour livraison immédiate.

Pour plus amples renseignements s'adresser à

H. LIONAIS, 25 St-Gabriel
Montreal.

TELEPHONE MAIN 2547

Fond uni très lustré

Une des autres série a un fond uni très lustré, les taches "pastilles," étant de voile transparent, dotées de petits points égaux, disséminés et sur elles et sur le fond. Dans ce cas aussi l'effet est amélioré par une doublure de couleur différente.

Sur les fonds blancs ou de couleur on a fait courir de grands ornements en foulard à fini de satin et sur lesquels on a dispersé de petits points de couleur. Bien que moins on a échantillons, ces grande dessins d'ensemble attrayants en échantillons de hal ou de diner. Quant à vont à ravir pour des toilettes de double de même ces tissus, il est préférable d'employer des doublures de même couleur, dit le correspondant parisien du "Dry Goods Economist," auquel nous empruntons ces lignes.

Avec croisillons

Encore une série très attrayante, c'est celle des tissus où, sur fond blanc on voit des croisillons, l'un de soie blanche, l'autre offrant un mélange de blanc et de noir, la partie noire ayant de petits toupettes par intervalles; bordée qu'elle est des deux côtés par une ligne de soie blanche très brillante, laquelle a presque l'aspect de l'argent. Les barres unies sont blanches ou de couleur. Ces tissus, sont aussi très attrayants pour des robes de jeunes filles.

Quant aux taffetas dont le fond est généralement de nuance très claire, et dans le tissage desquels on a mélangé du blanc, — ce qui leur donne en quelque sorte un aspect changeant — quant à ces taffetas, disons-nous, ils sont parsemés de petites taches rondes de moins du monde les magasins, on peut n'encombrer point le moins du monde les productions de la saison, les compter parmi les plus jolies productions de la saison. Dans certains cas, on a fait courir un dessin chiné sur tout le fond, sans que cela nuise aux points.

Un des dessins particuliers sur surah ou foulard genre coutil, montre une double combinaison de taches à forme de diamant, et de "pastilles" de satin de différentes dimensions et de la couleur du fond. Cependant l'effet ainsi obtenu est agréable, spécialement quant aux fonds de nuances plutôt sombres.

Les taches "pastilles" sont en vogue

En ce moment les "pastilles" sont en vogue, nombreuses sont les façons dont on s'en sert dans les dessins de

modes. On remarquera qu'elles sont en même temps invariablement accompagnées d'autres dessins, sur ou sous lesquelles elles passent.

Un taffetas qui a récemment fait son apparition, possède des raies très fines de couleur brune, verte, orange et rouge. Lesquelles raies sont très harmonieusement et graduellement nuancées d'un bord du tissu à l'autre. Sur le tout est dispersé un grand dessin chiné, d'un brun presque noir. On ne peut dire qu'aucune couleur prédomine dans ces tissus, pas plus qu'il n'est possible de classer l'ensemble sous le nom d'une nuance quelconque; cependant le résultat s'approche autant que possible de la perfection.

Tissus de laine pour le printemps

Il est beaucoup question des articles de printemps; parmi les tissus de laine convocables pour costumes tailleur ou de promenade, il faut citer ceux à petits carreaux réguliers de teintes neutres coupés par des croisillons de soie noire et teintes mélangées d'une légère touche de jaune.

Il paraîtrait que la faveur de cette dernière couleur est destinée à se maintenir au delà de la saison actuelle; non qu'elle soit employée sans mélange, mais en combinaison avec d'autres couleurs, celles-ci étant surtout d'une teinte neutre. Il faut admettre que le jaune est une bonne couleur pour faire contraste avec les autres, pourvu que ces couleurs ne soient pas de teintes trop brillantes.

Actuellement, toutes les teintes du jaune sont fort estimées, d'après celle de la primavère jusqu'à celle de l'orange; et, d'après tout les on-dit, probablement ce'a se continuera dans l'avenir.

On considère aussi comme probable, le mélange de petites quantités de soie à la laine des tissus de printemps; soit sous forme de croisillons, ainsi que déjà décrit, soit sous forme de dessins brochés ou de points.

Il semblerait, cependant, que l'on doive préférer aux grands dessins, ceux de petite ou de moyenne dimension; excepté dans le cas des effets "all over," auquel cas, les dessins ne seraient du genre chiné, leur principale qualité étant de ne pas être trop voyants. L'idée qui préside à la création de tels modèles, veut que les tissus se fendent avec la lumière, ce ne soit que lorsque ces tissus sont exposés à la lumière, sous un certain angle, que leurs dessins se voient distinctement.

JOHN FISHER, SON & CO.

LAINAGES

ET

Fouritures pour Tailleurs

EN GROS

Angle Carré Victoria
et Rue Saint-Jacques,

67 Yonge Street,

= Montreal

= Toronto.

ET

55-57 Rue Dalhousie, Québec.

ETES-VOUS SATISFAIT

Des gravures qui représentent votre manufacture, votre magasin, ou de vos en têtes de lettres?
Les vignettes représentant vos marchandises
sont elles de votre goût?

NOUS VOUS GARANTISSONS SATISFACTION



LEGG BROS. ENGRAVING CO.

5 JORDAN ST., TORONTO.



La Globe Suspender Co. de Rock Island, Que., a l'agence au Canada des celebres bretelles "Gamble", les seules bretelles au monde qui rendent droit un homme voûté; elle a aussi l'agen' ce au Canada des celebres faux-cols en caoutchouc "Boniface", le seul faux-col en caoutchouc garanti incassable.

Voyez-les avant de donner un ordre.

Nos lignes pour le printemps 1905 montrent le résultat d'un effort inusité, énergique pour produire les meilleures bretelles à détailler à des prix populaires.

Notre bon travail se voit dans nos échantillons que nous vous engageons à inspecter avant de donner vos commandes.

Toutes nos marchandises sont faites au Canada, et toutes sont garanties être telles qu'elles sont représentées, sans égard pour le prix.

Globe Suspender Co.,

Rock Island, Que.

Les Marchands demandent :

Des Marchandises

Des Idées

Des Styles

De bonnes Façons

Du Fini

De la Qualité

**DERNIER
GENRE**

Les Blouses de Soie faites par I. Mishkin & Co. ont toutes les qualités ci-dessus. Commandez-en quelques-unes; les ordres reçus par lettre reçoivent la plus prompte exécution.

LA MAISON DU PROGRES . . .

I. MISHKIN & CO.

1853 rue Notre-Dame, MONTREAL

Quelque chose de Nouveau

Capots et robes de fourrures, bien faits—d'un bon service et d'une longue durée, ce ne sont pas de très belles marchandises, mais de très

Bonnes Marchandises,

à des prix corrects.

LEAK FUR MANUFACTURING CO.,

of Canada Ltd.

138 RUE MCGILL

Montréal.

*Demandez la visite de nos vendeurs
et nos circulaires.*

ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Son Banquet Annuel

De l'aveu des plus anciens membres de la Dominion Commercial Travellers Association, le banquet qui a eu lieu le 22 décembre à l'hôtel Windsor a été le plus réussi que cette Société prospère ait jamais donné.

Non seulement la grande majorité des membres de l'association a tenu à y assister, mais il y avait de plus, au nombre des convives, les personnes les plus en vue dans le monde commercial, industriel et politique.

La grande salle des banquets de l'hôtel Windsor était décorée de la façon la plus artistique, le menu était excellent et quant à la partie musicale elle a été au-dessus de tous les éloges. Parmi les chanteurs nous avons eu le plaisir d'entendre MM. Duquette, Lebel, Dufresne, R. Dionne, J. L. Woods, etc., etc.

La table d'honneur était présidée par M. J. S. N. Dougall, président de l'Association, ayant à ses côtés, Son Honneur le Maire Laporte; l'Hon. Rodolphe Lemieux, solliciteur général; le sénateur Cloran; l'Hon. F. D. Monk, M. P.; l'Hon. J. D. Relland; MM. J. D. Masson, C. C. Ballantyne, l'échevin H. B. Ames, M. P. Fred. Cains, trésorier de l'Association; D. M. Lefebvre, ex-vice-président de l'Association, Albert Hudon, L. O. Demers, Alex. Murphy, W. B. Matthews, Chas. Gurd, T. Henry, R. C. Wilkins, W. Murdock, H. W. Wadsworth, secrétaire de l'Association.



M. J. S. N. DOUGALL,

de MM. MacCaskill, Dougall & Co., de Montréal,
Président de la Dominion Commercial Travellers Association.

Le président après avoir lu des lettres d'excuses du comte Grey, de Sir Wilfrid Laurier, des honorables Paterson et Préfontaine, proposa la santé du "Roi," à laquelle on but avec enthousiasme au chant du "God Save the King" et du "Rule Britannia."

L'hon. Rodolphe Lemieux répondit le premier à la Santé du Gouvernement proposée par M. Egan, vice-président de l'Association.

Dans un discours éloquent et très applaudi, le solliciteur général vanta l'importance et l'utilité de l'Association des voyageurs de commerce.

Les commis-voyageurs, a ajouté l'orateur, ont grandement contribué à donner au commerce canadien cette impulsion, qui fera bientôt du Canada le pays le plus progressif du continent américain.

Ce qu'il admire surtout dans l'association, c'est l'union so-

lide et la franche concorde qui règnent entre les membres de nationalités différentes.

Il est heureux de voir que les voyageurs anglais reconnaissent l'esprit loyal du Canadien-français.

Après avoir rappelé le noble refus que nos aïeux opposèrent aux sollicitations des américains, dans deux guerres mémorables, M. Lemieux a prêté que cette fidélité au drapeau ferait du Canada un grand pays.

Le gouvernement, de son côté, entend soutenir la politique inaugurée par Sir John Macdonald et continuée par Sir Wilfrid Laurier.



M. FRED. L. CAINS,

de la maison Brophy, Cains & Co., de Montréal,
Trésorier de la Dominion Commercial Travellers Association.

Le Sénateur Cloran invité à répondre à la santé du "Parlement," proclama les services rendus au pays par la puissante association des voyageurs de commerce.

Le député de Jacques-Cartier, M. Monk, a reçu une belle ovation, quand il s'est levé pour parler.

Il s'est déclaré heureux d'avoir l'estime et l'amitié des voyageurs de commerce.

Il a assisté à leurs banquets, depuis nombre d'années, et il ne connaît pas d'agapes plus fraternelles, ni plus sympathiques que celles-là.

Parlant de nos libertés constitutionnelles, l'orateur a dit que nous devons une grande reconnaissance à l'Angleterre, qui a semé aux quatre coins du monde la civilisation et l'indépendance.

Un grand devoir incombe à tous les Canadiens, c'est celui de conserver et défendre des droits noblement acquis.

M. l'échevin Ames, M. P., a prononcé un discours pratique et intéressant sur les ressources et les richesses de notre pays.

Les autres santé furent: "Le Parlement provincial," proposée par M. Murdock, à laquelle répondit l'hon. M. Damien Rolland; la ville de Montréal, proposée par M. A. Terroux, avec réponse par Son Honneur le maire Laporte; le Commerce, par M. Wilkins, avec réponse par MM. Masson et Ballantyne; nos Voies de Transport, par M. Paton, réponse par M. Henry; enfin la Presse, par M. Lefebvre, et les dames par M. Paterson.

Au cours de la soirée, de nombreuses maisons de commerce distribuèrent des souvenirs aux convives.

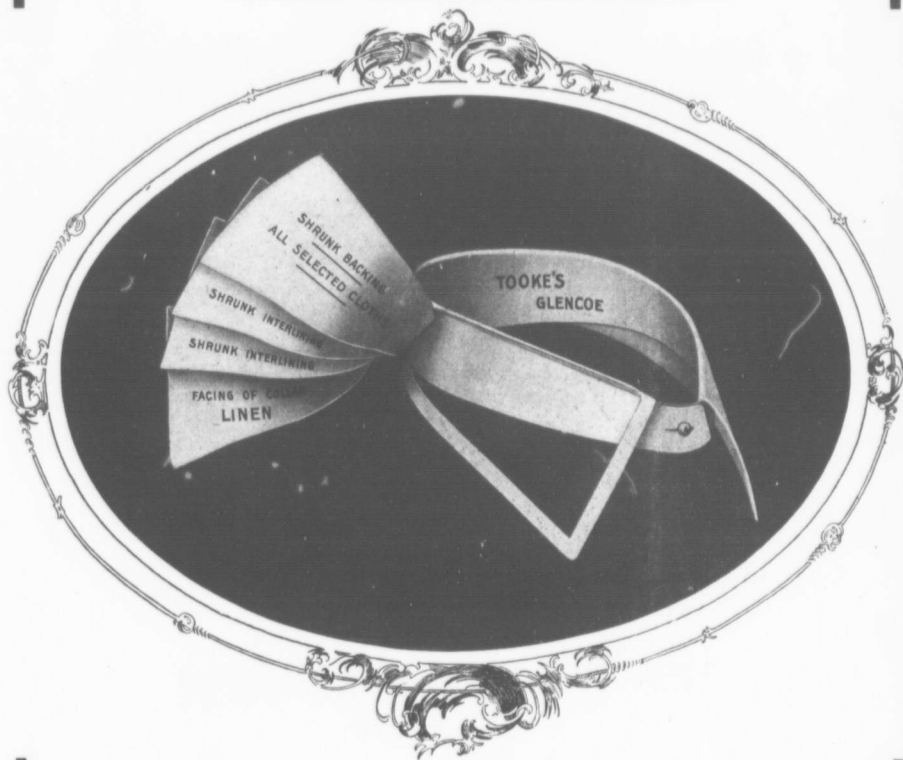
Entre autres choses, nous avons remarqué un crayon tout nouveau de la maison Demers et Fletcher, épiciers en gros, les fameux cigares "El Présidente," de W. R. Webster et Cie, de Sherbrooke.

L'American Tobacco Company of Canada a aussi saisi cette occasion de faire apprécier par les commis-voyageurs sa nouvelle marque de cigarettes Égyptiennes "Mogul," — on avait placé à côté de chaque couvert, une boîte de ces cigarettes,

Le Faux-Col "GLENCOE" de Tooke

A \$1.00 LA DOUZAINÉ

EN TOILE, A QUATRE PLIS, TISSU CHOISI, REVERS
ET MATÉRIEL INTÉRIEUR IRRÉTRÉCISSABLES.



Nous avons en stock toutes les formes et toutes les grandeurs
de notre faux-col "GLENCOE", à \$1.00 la douzaine.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

TOOKE BROS., LIMITED,
MONTREAL.

ainsi qu'une boîte de cigarettes "Sweet Caporal." Cette gra-
cleuseté a été très appréciée par les convives.

Au nombre des assistants nous avons remarqué la présence
de MM. J. T. L. Dubreuil, de la D. McCall Co. Ltd.; Jos. Bros-
sard de Brophy, Cairns & Co.; R. Bédard, C. Jodoin, Léon Rol-
land, H. Sidney Stein, N. Y.; J. Thurston Smith, A. J. Butler,
Rév. W. Graham, W. J. Agnew, O. S. Perrault, de l'"American
Tobacco Co.," J. N. Chevrier de "La Patrie"; J. P. Dumaresq,
H. L. Perchard, W. J. Gallon, Edward Foster, de MM. Tooke
Broe, Geo. L. Shephard, P. B. Coulson, J. D. Shaw, J. Pater-
son, Chs. Harries, J. W. Anderson, John Kingan, W. E. Ro-
bertson, Miles Birkett, H. Gordon Browne, E. W. James, Geo.
R. James, Eugène Tarte, F. D. Shallow, George W. Bonner,
W. Carruthers, H. Snetsinger, W. A. Jackson, F. A. Wray, D.
W. B. Spry, E. Straker Lawton, Clinton Henderson, Harry
A. Rutley, D. I. Henderson, M. J. Toole, J. H. Small, Joseph
Daoust, S. D. Joubert, P. E. Joubert, F. Boudrette, A. C. Mi-
queion, A. R. Greene, P. L. Frenette, Chs. Saint-Jean, Raoul

Déonne, Jas. Pineau, H. R. Landry, J. E. Monday, J. A. Wran-
ce, Arthur Nelson, Vancouver, Newton A. Hill, J. Wilfrid Dé-
ziel, Henri E. Quessel, et J. Albert Quessel, de L. Chaput,
Fils & Cie, Eugène Pépín, Aimé David, Antonio Valliquette,
W. E. Hayes, membre du Comité; S. C. Cumming, Emile
Bourassa, L. A. Bertin, J. R. Déry, de Génin, Trudeau et Co.,
J. et E. Bureau, R. Edgar Markgraf, de Alfred Eaves; Stuart
M. Ross, John Graham, de The J. C. Wilson Co. Ltd., Raoul
Dupré, E. Lafontaine, Eug. Monday, Burton Dixon, J. H.
Maître, G. A. Hudson, Alfred T. Houston, W. H. Boyce, Wil-
frid Seers, J. C. MacFarlane, Jas. Gravel, de The Canadian
Rubber Co., J. K. Woods, Alfred H. Brittain, de Black Bros.
Co. Ltd., Halifax; James Ferres, B. J. Deyhlon, Arthur Ste-
Marie, P. C. Adair et A. A. Tyers, Z. P. Benoit, W. Lauriaux,
MEinfred Stewart, de McCaskill, Dougall & Co., Gaston Drain-
ville, Arthur DesCoteaux, Z. Duchesneau, Rodrigue Goulet,
E. E. Guilbault, J. Villeneuve, John Trotter, G. J. Langlois,
Thos. J. Parkes, J. E. Hayden, L. W. Elliot, W. E. Jackson.



M. W. J. PATERSON,

représentant de MM. Greenshields Limited, de Montréal,
Elu Directeur de la Dominion Commercial Travellers'
Association.

Tranchemontagne, Armand Giroux "Le Louvre", J. Raoul Gren-
tier, de MM. Laporte, Martin & Cie Ltee, Arthur Terroux,
Jas K. Oswald, A. Ross Crawford, A. W. Childs, S. W. G.
Dettmers, W. R. C. Bowie, Geo. P. Watt, G. J. Martin, E. B.
Scott, Jas. K. Oswald, L. O. Grothé, J. Art. Marchand, Alex.
Davis, H. R. Hamilton, G. Milroy, H. B. Muir, T. W. Dodds,
F. Cooper, E. W. Barlow, C. H. Bishop, H. E. Stubbs, Allan
J. Munro, J. O. Hays, W. H. Newton, W. H. Evans, George
Pyke, W. H. Hamilton, Roméo Brousseau, Arthur Lamarche,
Jos. N. Brossard, Ludger Gravel, Jos. W. Rousseau, L. M. Des-
patois, J. E. Garneau, A. Daigneault, Victor Laperle, Alfred
Lertie, S. Grunleese, J. W. Gall, E. H. Moles, Fred. Russell,
C. L. Higgins, J. A. Nutler, William B. Naylor, Robt. L.
Smith, Laurie Russell, Eugène Engels, James G. Kerr, John
J. Ritchie, H. Percy, Woodley, W. S. R. Robichaud, Anatole
Tranchemontagne, C. Robichaud, Rodolphe A. Pageau, B.
Simpson, A. Bruce, Leslie Drake, Thos. J. Rodger, Fred. L.
Barlow, E. Brodeur, M. N. O'Connor, P. I. M. Caffrey, G. Beau-
vais, V. Coss-Karbiton, J. O. Bourcier, M. R. Cuddihy, J. H.
Palmer, Fred. Caldecott, W. Pouliot, F. S. Côté, M. I. Irwin,
George Cooley, G. E. Cooke, W. R. G. Mathews, Jules Lemaf-
tre, Raoul Dupré, W. H. Bryce, Barton Dixon, Eugène Mon-
day, J. E. Lafontaine, G. A. Hudson, J. F. Larose, Ed. Gravel,
Edouard Lebel, E. Duquette, Edouard R. Dufresne, Raoul



M. ARTHUR TERROUX,

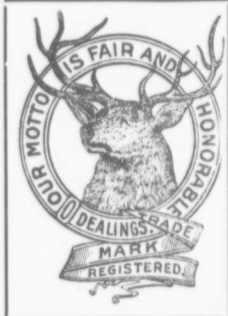
représentant de MM. Law, Young & Co., de Montréal,
Elu Directeur de la Dominion Commercial Travellers'
Association.

A. R. Angus, Wm. H. Seyler, éditeur, The Canadian Grocer;
F. S. Keith, éditeur, Hardware and Metal; George Macowans,
représentant du "Witness", R. Booth, de la W. R. Brock Co.
Ltd., S. W. Haskett, H. C. Brodie, C. H. Fetherstonhaugh,
John McEntyre, Alf. Nutter, J. J. O'Donnell, J. B. Giles, John
Gouldthorpes, Thos. L. Paton, W. J. Egan, Geo. S. Cleghorn,
A. Hewat, W. E. Short, Robert Wall, A. R. Coloin, A. B.
Couch, J. Dwane, H. G. F. Watt, John A. Garipey, I. F.
Thowa, Geo. Edwards, Man. Dis. Henderson et Potts Co.,
Ltd., J. Irwin, Secy. Henderson et Potts Co. Ltd., A. B. Cas-
well, McLean Publishing Co.; F. E. Fontaine, "Le Prix Cou-
rant"; H. Nightingale, "Tissus et Nouveautés"; Arsène La-
querre, "Liqueurs et Tabacs"; P. Urquhart, Ottawa, etc., etc.

NOUVEAUX ELUS DE LA DOMINION COMMERCIAL TRAVELLERS ASSOCIATION

M. W. J. Egan, qui a tout dernièrement été élu aux fonc-
tions importantes de vice-président de la Dominion Com-
mercial Travellers Association, est natif de Québec. Il est
venu tout jeune encore à Montréal, il fit ses études à l'école
Montcalm ainsi qu'à l'Académie Ste-Brigitte.

Il débuta dans la vie commerciale activé dans la mercerie
et les habillements pour hommes, branche qu'il quitta pour
entrer dans le commerce de gros et passa successivement



The North Western Fur M'f'g. Co.

Désire annoncer à ses clients, et aux marchands en général, que M. NAP. MINGUY voyageur dans tout le Nord-Ouest et les Territoires, avec un assortiment complet de fourrures confectionnées de toutes descriptions ; et prie ses clients de réserver leurs commandes jusqu'à ce que M. Minguy leur rende visite dans le courant du mois de Mars. Nous sommes sûrs que les marchandises et les prix sont corrects. Nous désirons annoncer aussi que M. PANTALÉON JOBIN, le voyageur en fourrures bien connu dans la province de Québec depuis 24 ans, est attaché à notre firme et qu'il visitera nos clients et les marchands en général, durant le mois de Mars. Tous les marchands trouveront de leur intérêt d'attendre, et ne pas donner leurs commandes ailleurs, avant d'avoir vu nos échantillons ; les deux Messieurs susmentionnés, M. Nap. Minguy et M. Pantaléon Jobin étant directement intéressés dans la firme, les marchands peuvent compter qu'ils seront bien traités. Notre voyageur, M. J. M. GAUTHIER, parcourra le territoire du Saguenay, du Lac St-Jean et du Nord de Montréal, avec un assortiment complet d'échantillons. Nous sommes prêts à faire de notre mieux pour nos clients, et nous espérons que ceux-ci nous garderont leurs commandes, ce qui, nous sommes sûrs, sera à leur avantage. Comptant, Messieurs, sur votre patronage et vous remerciant tous de vos faveurs passées, nous demeurons vos dévoués,

THE NORTH WESTERN FUR M'F'G. CO.



No. 600 - Drapé.

NOTRE NOUVEAU CATALOGUE D'

Accessoires en Cire, Papier Maché et Nickel

POUR **1905** VIENT DE PARAÎTRE

DEMANDEZ-LE.



Montréal,
40 Carré Victoria,
'Phone Main 4334.

A. S. RICHARDSON,
62 Hayter St., Toronto,
'Phone Main 3687.

chez MM. Hodgson, Sumner & Co., Gault Bros. et, il y a trois ans qu'il occupe chez M. W. R. Brock Co. Ltd., les fonctions de représentant dans la vallée de l'Ottawa.



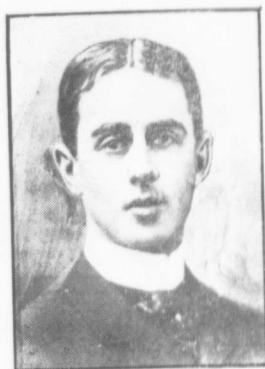
M. W. J. EGAN,

représentant la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal.
Vice-Président de la Dominion Commercial Travellers' Association.

M. Egan est un des voyageurs de commerce les plus connus et les plus considérés, il fait partie de l'Association depuis 11 ans et s'est toujours activement occupé de l'avancement de cette association. Il était membre du bureau de direction depuis plusieurs années.

En dehors de ses occupations M. Egan se livre aux sports athlétiques et à l'équitation. Il s'exprime également bien dans les deux langues, il est réputé pour avoir le don de la parole et s'en servir d'une façon agréable.

x x x



M. W. M. E. HAYES,

de la maison Alfred Eaves, de Montréal,
Elu Directeur de la Dominion Commercial Travellers' Association.

M. W. E. Hayes est âgé de 35 ans, il est né à Chambly, et a fait ses premières études au collège de sa ville natale, il a suivi ensuite un cours au Business College de Montréal.

M. Hayes est entré alors dans la maison Alfred Eaves qui fait le commerce de gros de bijouterie, horlogerie et pierres précieuses. M. Hayes a voyagé pendant 12 ans pour cette maison.

En 1902, il prit la direction de la maison, M. Eaves s'étant retiré des affaires pour aller vivre au Colorado par suite du mauvais état de santé de Mme Eaves.

M. Hayes, comme on le voit est arrivé tout jeune à la direction d'une des plus importantes maisons de commerce du Canada. Il le doit à des qualités commerciales de premier ordre.

M. Hayes fait partie de l'Association des Voyageurs depuis 12 ans et ses collègues lui ont témoigné en quelle estime ils le tenaient en le nommant directeur aux dernières élections.

x x x

M. Joseph W. Rousseau, dont nous avons déjà eu l'occasion de dire quelques mots, fait partie de l'Association depuis de nombreuses années.

Comme la plupart de ses collègues, M. Rousseau a fait son



M. JOS. W. ROUSSEAU,

représentant MM. Brophy, Cains & Co., de Montréal,
Elu Directeur de la Dominion Commercial Travellers' Association.

apprentissage commercial dans le détail. Pendant cinq ans, il a été voyageur de la maison D. McCall & Co., de Toronto, puis gérant de cette même maison pour la province de Québec, lorsqu'elle se transforma en compagnie limitée sous le nom de "The D. McCall Co., Ltd." Pendant quatre ans, c'est-à-dire jusqu'en 1901, il a rempli avec beaucoup de succès le poste de confiance qu'il quitta pour rentrer dans la vie plus active du voyageur de commerce qui convient à son tempérament et pour laquelle il a une prédilection marquée faite autant d'habitude contractée que de besoin de mouvement.

C'est, pour l'excellente maison Brophy, Cains & Co. qu'M. Joseph W. Rousseau a repris les voyages dans la Province de Québec.

Très estimé de ses collègues de l'Association, M. Rousseau a eu une preuve de cette estime méritée dans son élection de Directeur.

x x x

M. George Brooks, représentant la Lake Huron & Manitoba Milling Co. Ltd., et qui a tout récemment été élu directeur

BOITES EN CARTON

La Machinerie la plus perfectionnée ; des ouvriers experts ; une fabrication économique nous permettent de livrer, dans toute l'étendue du Canada, à des prix CORRECTS, tous les genres de

BOITES EN CARTON

que l'on voudra bien nous demander. Nous sollicitons votre correspondance pour tout ce dont vous pouvez avoir besoin dans cette ligne. Vous réaliserez de sérieuses économies en achetant de nous.

The Royal Paper Box Co'y

QUEBEC.

Spécialité :

BOITES
EN
CARTON PLIANTES.
(Folding Boxes.)



Forme Parfaite et Corset
Combinés de s s s s s

SAHLIN

Connus des femmes comme étant
" Exactement ce dont ont besoin
les personnes méticuleuses dans
leur toilette "

Pas de crochets, pas de lacets, pas d'œillets, pas de morceaux d'acier pesants ou suets à rouiller, pas d'agrafes, pas de boutons, etc.
Ne demande ni bourre, ni doublure intermédiaire, ne peut se dégrafer ni d'un côté ni de l'autre, et ne produit aucune pression ni - sur une partie quelconque du corps.
Le Corset de Sahlin est le seul qui puisse assurer la douceur dans l'ajustage des corsages ou des robes. Il ne déformait pas les courbes naturelles et ne donne pas à la personne qui le porte l'apparence d'être emprisonnée dans une camisole de force.
Ce corset ne fait pas non plus paraître de ligne barrant le dos ou la poitrine, comme le fait le corset ordinaire.
Le Corset de Sahlin est le seul qui puisse élargir la poitrine et lui donner de l'extension, qui puisse donner de la liberté aux poumons, au cœur et à l'estomac, et incliner la personne qui le porte à acquiescer un maintien gracieux et droit. Une parfaite liberté de mouvements, et cette apparence exclusive et de même recherche qu'on ne peut obtenir avec aucune autre forme de corset.



Le Corset de Sahlin est le seul qui soit complètement approuvé et hautement recommandé par les médecins aussi bien que par les tailleurs et les couturiers les plus en vogue d'Europe et d'Amérique.

Le Corset de Sahlin est le seul qui soit modèle et construit d'après des modèles parfaits, le seul qui garde sa forme indéfiniment ; de sorte que, sans avoir recours au rembourrage ou à tout autre stratagème répréhensible, chaque femme peut avoir un buste à l'apparence parfaite, dès qu'elle revêt ce corset. Aucun autre ne peut lui garantir ce point spécial et important.

Le Corset de Sahlin est le seul qui puisse inviter en toute confiance à faire un essai sans qu'il y ait le moindre doute au sujet des qualités que l'on prétend qu'il possède, c'est-à-dire : une combinaison absolue du confort, du style, de la bonne apparence, de la durée et de la commodité. Fait en fin sautoir de corset, drap blanc ou noir, avec attaches pour jarretières, buste haut ou bas, avec ou sans bretelles, prix de détail \$1.50. Le mouve en matériel plus fin et garanti de détail \$2.00. Grande publicité faite dans tous les journaux et magazines d'Europe et d'Amérique, entre autres le " Ladies Home Journal, le " Butterick Trio " etc.

Louis J. B. SENEZ, Agent de vente "SAHLIN." Chambre 8, Chesterfield Chambers.

18 St-Alexis, Montréal, Canada.

Écrivez-nous pour plus amples renseignements.

de la Dominion Travellers' Association, est un des membres les plus connus de cette société dont il fait partie depuis plus de vingt années.



M. GEORGE BROOKS,

représentant de la Lake Huron & Manitoba Milling Co., de Goderich, Ont.

Elu Directeur de la Dominion Commercial Travellers' Association.

M. Brooks s'est identifié au commerce des farines depuis près de 25 ans, c'est dire qu'il possède cette ligne à fond.

Il a passé 15 ans dans la maison W. W. Ogilvie maintenant la Ogilvie Flour Mills Co. Ltd. et, en 1901, il est entré à la Lake Huron & Manitoba Milling Co. Ltd. en qualité de voyageur pour la Province de Québec, position qu'il occupe avec beaucoup de succès.

PERSONNEL

— M. W. J. Daly, de MM. Daly & Moran, vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. John Paterson, du département des confections de MM. Greenshields Ltd., sera prochainement de retour à Montréal après un voyage d'achats en Europe.

— M. Georges Giroux, de la maison E. O. Barette & Co., partira en voyage dans le courant de Février avec les lignes complètes de la Niagara Neckwear Co. Ltd., et de la Dominion Suspender Co.

— M. George Kent, du département des étoffes à robes de MM. Greenshields Limited, vient de partir pour l'Europe.

— M. Geo. Lamothe, représentant de MM. John Fisher, Son & Company, voyage actuellement dans le bas de Québec.

— M. Wm. Alexander, directeur de la succursale montréalaise de la maison S. F. McKinnon Co. Ltd., vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. Sam Wener, de la Montreal Waterproof Clothing Co., vient de partir pour l'Europe. Il visitera pendant son absence Berlin, Vienne, Paris et Londres.

— M. Geo. D. Harper, acheteur européen de MM. Caverhill & Kiescock, est attendu à Montréal à l'occasion des ouvertures de modes du printemps.

— M. B. J. Bergeron, représentant de la maison Debenham, Caldecott & Co., dans les Cantons de l'Est, est reparti aussitôt après les fêtes pour son territoire.

— M. A. O. Morin est parti de New-York pour les marchés européens à bord du Str. Kronprinz, le 17 janvier. L'absence de M. Morin durera environ six semaines.

— M. H. H. Judah, chef du département de la soierie de MM. Deberham, Caldecott & Co., actuellement en voyage d'affaires en Europe est attendu à Montréal vers la fin de Janvier.

— M. A. McDougall, chef de l'importante maison de lainages de ce nom, vient de partir pour un voyage d'achats en Europe. M. McDougall compte être de retour à Montréal vers le 1er Mars.

— M. Geo. Hamei, un des acheteurs de MM. Greenshields Limited, vient de partir pour l'Europe.

— M. T. B. Monroe, voyageur de MM. John Fisher, Son & Co., vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. S. Harris de la maison Hirshson & Co., de Montréal, compte faire un voyage d'affaires en Angleterre au mois de Février.

— M. S. A. Jacob, autrefois président de la New-York Silk Waist Co., vient de partir pour le Sud des Etats-Unis où il est probable qu'il s'établira définitivement.

— M. J. E. Maxwell, représentant de la maison Debenham, Caldecott & Co., vient d'ouvrir une salle d'échantillons à Ottawa.

— M. J. A. Paré, voyageur de MM. Debenham, Caldecott & Company, vient de partir pour une tournée d'affaires dans le Nord.

— M. F. W. Fisher, de la maison John Fisher, Son & Co., est attendu à Montréal vers le 1er Février.

— M. J. C. Belleisle, représentant de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., dans les Cantons de l'Est vient de repartir pour une tournée d'affaires dans ce district.

— M. David Nadeau, représentant de la maison C. X. Tranchemontagne, est actuellement en voyage pour compléter la prise des commandes du printemps.

— Parmi les acheteurs du dehors qui sont récemment venus à Montréal on nous signale la présence de M. H. Proteau, de la maison Trudeau & Proteau, de Joliette.

— M. J. L. A. Racine vient de faire un voyage d'affaires à Ottawa et à Québec.

— M. F. J. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne, vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. Alphonse Racine, membre de la Commission du Havre, à tout dernièrement fait un voyage d'inspection à Boston, New-York et Philadelphie.

— M. Geo. Dunnigan, voyageur de la S. F. McKinnon Co. Ltd., vient de partir en tournée avec un assortiment complet de confections pour la saison du printemps.

— M. J. H. Thewlis, du département des lainages de MM. Greenshields Ltd., est actuellement en Europe pour le placement des commandes d'automne.

— M. J. M. Orkin à tout dernièrement fait un voyage d'affaire à New-York.

— M. E. S. Wadsworth, de la New-York Silk Waist Manufacturing Co., partira prochainement pour l'Ouest avec un assortiment complet de nouveautés pour le commerce du Printemps.

— M. Chaley, associé de la maison Chaley & Orkin, et qui réside en Europe est attendu à Montréal à l'occasion des ouvertures de modes du Printemps.

— M. T. F. Labelle, représentant de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., vient de partir pour un voyage d'affaires sur la Rivé Nord.

— M. Wm. Guthrie, acheteur européen de la S. F. McKinnon Co. Ltd., de Toronto, est arrivé dans cette ville pour assister à la réunion du bureau de direction de cette firme.

— M. E. O. Barette, de MM. E. O. Barette & Co., vient de faire un voyage d'affaires à Ottawa.

— M. T. P. Williams, chef du département des tapis et prélatrs de MM. Greenshields Ltd., est actuellement en Angleterre.

— M. J. E. Masse, représentant de la maison Daly & Morin, parcourt actuellement la Province de Québec pour la prise des commandes du printemps.

— M. Nap. Mi-guy, de la North Western Fur Mfg. Co., partira en tournée d'affaires dans le courant du mois de février.

— M. Par-taléon Jobin, représentant de la North Western Fur Mfg. Co., visitera le commerce à partir du 15 février avec des échantillons pour les affaires de l'automne prochain.

L'habileté à faire quelque chose, est ce qui donne de la valeur à un employé. Sinon, il est tel qu'un meuble inutile. Le cas échéant, son absence n'est pas regrettée.



LES PRINCIPAUX FABRICANTS DE
PARAPLUIES, OMBRELLES ET EN-TOUT-CAS
 SPECIALITES POUR LE FRINTEMPS 1905

PARAPLUIE "SUCKRAM-WATERPROOF"

S'ouvrant et se fermant mécaniquement. Ferait face à un cyclone. Parapluies de famille et pour voitures, etc. Nos voyageurs sont actuellement sur le chemin, ne donnez pas vos commandes avant d'avoir vu nos échantillons. Echantillons sur demande. Correspondance sollicitée.

6 Rue Lemoine, - - - - MONTREAL.

Le marchand—

qui désire être dans le mouvement, mettra EN STOCK, pour la SAISON PRO-
 CHAINE, nos célèbres :

Robes et Manteaux Galloway Noirs

GARANTIS NE PAS DURCIR PAR L'USAGE OU PAR L'AGE

Gantelets en
 PEAU DE CHIEN
 RACCOON
 CHIEN DE PRAIRIE
 BUFFALO
 GALLOWAY.

Gantelets pour batteurs en grange
 de toutes descriptions.

Mitaines et Gants
 doublés et non doublés.
 SARANAC, VEAU,
 MULE, CHEVAL,
 DAIM, MOCHA,
 NAPA TAN,
 CHROME,
 PEAU DE COCHON,
 RUSSET.

*LE VIEUX TYPE DIGNE DE CONFIANCE,
 EN CE QUI REGARDE LE MATERIEL
 SANS DEFAUT, LA MAIN D'ŒUVRE
 ET LA DURÉE.*

**THE SOVEREEN MITT,
 GLOVE & ROBE CO.
 LIMITED
 DELHI, ONT.**

Vêtements pour hommes
 MANTEAUX,
 GILETS, VESTONS EN
 MOUTON DE PERSE
 ET ASTRAKAN.

Manteaux pour dames
 COLLERETTES,
 TOURS DE COU,
 CASQUES.

Marchandises tricotées
 MITAINES de toutes
 sortes pour
 Hommes et Garçons.

THE IDEAL BEDDING CO., Limited.

SUCCESSORS OF:

THE ALASKA FEATHER AND DOWN CO., LIMITED.

THE TORONTO BEDDING CO., LIMITED.

Lits, Sommier, Matelas, Oreillers, Coussins, Couvrepieds. Fabriqués à

MONTREAL,

TORONTO,

WINNIPEG.

Une Fabrique de Gants Canadienne, préminente

La vignette ci-dessus montre le bel établissement de la Hudson Bay Knitting Company, de Montréal. Cet établissement est situé sur l'emplacement de l'ancienne maison Waverley, rue Lagacochetière, près du coin de la côte du Beaver Hall. C'est un site admirable, éclairé de quatre côtés, et il n'y a aucune construction dans la rue, qui intercepte la lumière. La bâtisse a 120 pieds sur 80, elle a cinq étages et un sous-sol. Elle occupe un des emplacements les plus centraux de la ville et offrant le plus de commodités.

L'accroissement des affaires de cette maison, depuis son établissement en 1899, est remarquable. A cette époque, la compagnie commença la fabrication des gants et mitaines au No 741, de la rue Craig. Elle manufacturait de bonnes marchandises, qu'elle vendait rapidement. Ses affaires atteignirent une telle extension, qu'elle fut obligée, deux ans après sa fondation, de chercher un autre logement au No 643 de la rue Craig. Cette compagnie resta là deux ans; après quoi, ce local devenant trop exigü pour ses affaires toujours croissantes, elle se logea dans un vaste étage au No 178 de la rue des Inspecteurs, dans la bâtisse occupée maintenant par J. & T. Bell.

Entre temps, la compagnie avait donné de l'extension à un grand commerce en lourds vêtements, sous-vêtements et chaussettes, ainsi qu'en mitaines et gants. Sa mitaine "Kumfort" devint le type de la valeur en fait de mitaines au Canada, et a été le leader incontesté dans cette classe de marchandises pendant nombre d'années. Les concurrents de cette maison disent qu'il y a quelque chose de presque extraordinaire dans la manière dont cette mitaine se tient sur le marché. Maintes et maintes fois des experts ont montré, chiffres en mains, que la Hudson Bay Knitting Company perd de l'argent sur chaque douzaine qui sort de sa manufacture. Néanmoins, cette compagnie continue toujours à pousser cette marque et il est de toute évidence que, loin de perdre de l'argent, elle en gagne.

Lorsque l'écrivain demanda à M. J. J. Westgate, président et gérant de cette compagnie, le secret de la fabrication de cette mitaine, la seule réponse qu'il obtint fut un sourire et une déclamation tendant à conclure que c'était seulement une des manières de faire de H. B. K.

En 1895, le local de la rue des Inspecteurs, qui, pensait-on, devait suffire à la compagnie pendant plusieurs années encore, se trouva trop restreint, et la compagnie se transporta au No 30 de la rue St-George, où elle demeura jusqu'au printemps 1903; à cette époque, elle déménagea dans le local qu'elle occupe aujourd'hui.

En plus de ses cinq étages et de son sous-sol, la compagnie possède des entrepôts et une autre manufacture dans d'autres parties de la ville. La surface occupée par sa bâtisse est de 60,000 pieds carrés.

Elle a maintenant 19 voyageurs en route, et un entrepôt-succursale à Winnipeg, où se trouve un fort stock pour l'assortiment du commerce de l'Ouest. Cette compagnie est une des plus entreprenantes en affaires, et de plus a fait beaucoup pour placer le commerce des mitaines et des gants complètement sur une base d'affaires. Elle a des termes établis, auxquels elle se tient, et ses prix sont les mêmes pour tout le monde. Elle a amélioré non seulement les conditions du commerce, mais les marchandises elles-mêmes.

M. Westgate croit fermement qu'un bon article commande un bon prix, si un homme a le courage de mettre de bonnes marchandises sur le marché et d'en demander un juste prix. Il dit qu'il n'y a pas d'argent à gagner avec de la camelote, ni pour le manufacturier, ni pour le détailler; il donne du corps à cette croyance en lançant une meilleure ligne de marchandises. La grande croissance de cette maison est un hommage rendu à la sagacité en affaires de M. Westgate, non seulement en ce qui concerne le prix et les termes de paiement, mais aussi en ce qui concerne la politique entière adoptée en affaires par cette compagnie.

Son dernier succès a été son "Pinto Shell Cordovan," un nouveau cuir tanné par un procédé purement végétal. Les ventes de cet article ont été étonnantes. M. Westgate ex-

plique que le "Pinto Shell Cordovan" est tanné par un procédé purement végétal, particulier à la maison. Les marchands de ce genre sont à l'épreuve de l'eau froide, de la chaleur du feu et de la chaleur de l'eau bouillante. L'écrivain a vu un morceau de ce cuir, tenu dans l'eau bouillante pendant plusieurs heures, puis séché sur un poêle; ce morceau de cuir semblait être aussi souple qu'un morceau de cuir neuf et ne montrait aucune disposition à se briser. La seule différence que l'on pouvait discerner était un léger changement de couleur.

L'huile n'entrant pas du tout dans ce cuir, le froid ne sera pas attiré, comme cela a lieu avec les cuirs ordinaires tannés à l'huile. Étant imperméable à l'eau, il est meilleur que la peau de daim tannée à l'indienne. Il est aussi souple et aussi doux que la peau de daim et dure beaucoup plus longtemps.

La compagnie dépense une somme d'argent considérable, pour annoncer ses marchandises dans environ 150 journaux du Manitoba et des Territoires du Nord-Ouest. Elle démontre ainsi la confiance qu'elle a dans ses marchandises.

MM. Daly & Morin viennent d'ouvrir à Lachine une manufacture de blé, de poles et de garnitures de poles.

La fabrication des toiles à chassis sera également une des grandes spécialités de cette nouvelle manufacture et consistera en toiles finies à l'eau, toiles finies à l'huile faites à la machine et la toile à l'huile peinte à la main. La maison Daly & Morin est très favorablement connue du commerce et nous sommes persuadés que les marchands canadiens n'hésiteront pas à lui accorder leur patronage.

La maison Schofield s'est fait une spécialité de la fabrication des sous-vêtements "Woolnap." Ces sous-vêtements sont tout ce qu'il y a de mieux dans le genre pour la chaleur qu'ils conservent au corps et pour leur moelleux.

Les détailliers qui désirent satisfaire leur clientèle ne peuvent faire mieux que de s'adresser à cette maison pour assortir leur stock en sous-vêtements "Woolnap."

Nos lecteurs verront d'autre part l'annonce de Pugh Manufacturing Co.

Cette compagnie met en vente un joli jupon de sateen noir d'une fabrication parfaite et d'un beau fini, à un prix très avantageux.

Cette offre n'étant faite que pour janvier, les détailliers feraient bien de se hâter s'ils veulent profiter de cette occasion.

La maison A. O. Morin & Cie a en mains un assortiment de broderies en tous genres: All over, volants, insertions, floujencings, entre deux.

Cette maison offre d'excellentes valeurs à des prix exceptionnels, et de plus elle a un choix considérable de marchandises. Tout détailler trouvera intérêt à aller les examiner.

La nouvelle maison de marchandises sèches en gros, A. Faillie & Cie, occupera les magasins Nos 253 et 255, rue St-Paul, coin St-Vincent, à Montréal, après le premier février.

M. Horace C. Champeau, le représentant si bien connu de l'importante maison de commerce "The Excelsior Cloak Company," faisant affaires au No 452, rue St-Jacques, partira sous peu pour visiter ses clients de la Province de Québec avec les échantillons du printemps.

Il nous fait plaisir de dire qu'il a, cette année, le plus beau, le plus varié et le plus riche assortiment d'échantillons de Manteaux qui ait encore été offert au commerce.

Il est hors de doute maintenant, que cette maison si bien connue, ne confectionne rien qui laisse à désirer sous le rapport de l'Élégance, du Fini, du Genre, de la Coupe et des Prix.

Les étoffes employées à la confection des manteaux sont de qualité supérieure, de nuances à la mode et d'un goût exquis, de sorte que nous pouvons assurer à ceux qui désirent acheter des manteaux au printemps, qu'ils gagneront à attendre la visite de M. H. C. Champeau avant de donner leurs commandes.

Fabriquez vos Propres Boutons

avec vos propres matériaux au moyen de la



**NOUVELLE MACHINE
A BOUTONS DEFIANCE**

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouverts, Bo-tons à rebords, Demi-ronds ou plats le tout complet avec les Emporte-pièces et les c upoirs pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

\$7.50

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.
4545 Spring. 266 Creech St., cor. 8th St., N. Y.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO
Agents de Vente.



AGENCE

Buckley

Quelle qualité
de Chapeaux
désirez-vous vendre à vos

Clients

La meilleure sans doute

TELLE EST CELLE DES

**Chapeaux
Buckley.**

Nous avons aussi un grand assortiment de
Chapeaux **LINTON, BELMONT, LAVILLE** et
ROGERS

ainsi que
Casquettes et Chapeaux de Paille

La Gie
Waldron-Drcuin

138 Rue McGill
MONTREAL.

Monsieur Roméo G. Paquette dont nous publions ici le portrait, est à peine âgé de 25 ans, et déjà il est très avantageusement connu dans le monde des affaires de notre métropole.

Né à Montréal, il fit ses études à l'Académie commerciale, et les termina au "Montreal Business College" qui lui délivra un diplôme justement mérité.

Monsieur R. G. Paquette a débuté dans le commerce, comme employé de la maison James Johnson & Co., maintenant, la W. R. Brock Co. Ltd., où il resta pendant quatre ans.



En 1901, il devient gérant du magasin de détail, tenu par son père, feu l'échevin P. E. Paquette, un des commerçants les plus anciens et les plus connus de la rue St-Laurent. Monsieur Paquette fils, conserva cette gérance jusqu'en 1903, époque à laquelle eut lieu la liquidation de ce fonds de commerce.

L'année suivante, M. Paquette s'établit à son compte, comme importateur de marchandises sèches et agent de manufacturiers européens. C'est en cette qualité, que, chaque année, il rend visite aux marchés de l'ancien continent.

Monsieur Paquette, quoique tout jeune encore, connaît parfaitement le commerce des nouveautés, dans lequel il a été pour ainsi dire élevé; car dès l'adolescence, il s'intéressa activement aux affaires de son père.

Un brillant avenir est assurément réservé à ce jeune, qui fait honneur au monde de nos commerçants canadiens.

Le moment de cesser d'annoncer se présente le jour où vous êtes prêt à discontinuer les affaires.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

LES TIMBRES DE COMMERCE

Les diverses associations de Marchands paraissent déterminées plus que jamais à mettre un terme à la distribution des timbres de commerce.

L'acte passé au Parlement de Québec autorisant les municipalités à abolir la vente, la distribution et l'émission des timbres n'a pu encore avoir son effet parce que les compagnies à timbres contestent au gouvernement provincial le droit de passer une telle loi.

Il faut cependant en finir avec ces timbres qui sont un impôt qui va dans la poche de quelques exploitateurs habiles, sans profit pour les marchands, sans profit pour les consommateurs.

A très peu d'exception près, tous les marchands veulent la fin d'une telle exploitation, ils sentent qu'à moins d'une action prompte et énergique, la pieuvre va étendre ses tentacules sur toute la province et s'enrichir du meilleur de ses profits.

Il est temps, en effet, que le gouvernement fédéral amende le Code criminel de manière à rendre illégal et à punir, l'émission, la fabrication, la distribution, et la vente de ces prétendus timbres de commerce. Car à moins que le Parlement fédéral n'intervienne pendant la session actuelle, il faudra attendre que les Tribunaux aient fini de se prononcer sur les divers appels qui pourront être interjetés dans la cause actuellement pendante devant les Cours de Justice.

Que les diverses associations de marchands ne désarment donc pas; qu'elles luttent, au contraire, que la bataille soit courte et décisive.

L'Association des Marchands-Détailliers de Nouveautés a pris la tête du mouvement, qu'elle continue son œuvre pour le bien du commerce en général dont elle aura bien mérité.

LES COMPAGNIES DE COTON AMALGAMES

La Gazette du Canada donne avis que, le 4 janvier, des lettres patentes ont été délivrées constituant en corporation David Yulle, manufacturier, l'honorable Louis J. Forget, sénateur du Canada, Henry Vincent Meredith, banquier, Herbert S. Holt, capitaliste, David Williamson, manufacturier, l'honorable Robert Mackay, sénateur du Canada, George A. Grier, manufacturier, David Morrice, marchand, Charles B. Gordon, manufacturier, Frederick C. Henshaw, capitaliste, John P. Black, manufacturier, et James N. Laing, manufacturier, tous des cités et district de Montréal, dans la province de Québec, pour les fins suivantes: — [a] Acquérir par achat, bail ou autrement, et posséder et exploiter des filatures de coton et de laine de tous genres; [b] Acquérir par achat, bail ou autrement, et posséder, développer et exploiter des forces hydrauliques, y compris la construction de barrages, coursiers et conduites dans le voisinage de ses fabriques, et construire

NOS DENTELLES POUR LE PRINTEMPS 1905 SONT MAINTENANT PRÊTES

Nous donnons livraison dès maintenant et nous avons une grande variété de Valenciennes et de dentelles de fantaisie, comprenant tous les plus nouveaux points de manufactures anglaises, françaises et allemandes.

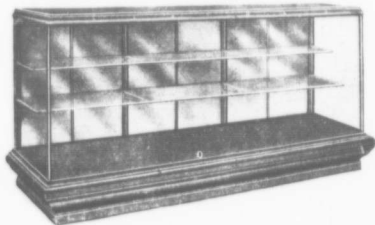
Voyez sans faute nos modèles exclusifs. Tout ce qui se fait dans les dentelles.

LES PRIX LES PLUS BAS

CANADA VEILING CO.

93 York St., Toronto





Ventes Rapides et plus Nombreuses Assurées par nos

Vitrines d'Etalage "Quick Sales" Illuminées

(John Petz, Détenteur du Brevet)

L'individualité attrayante de nos Vitrines d'Etalage et les grands avantages qu'elles offrent pour l'étalage des marchandises attirent les acheteurs.

Nos vitrines sont fabriquées avec de meilleurs matériaux, mieux construites et possèdent plus de dispositions exclusives que n'importe quelle autre vitrine d'étalage au monde. Vendues à prix correct.

Vitrines d'Etalage pour l'intérieur et l'Extérieur fabriquées pour donner satisfaction, orner et vendre les marchandises.

Detroit Show Case Co.

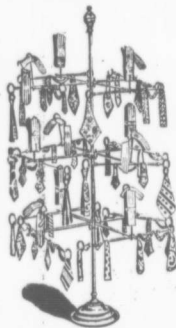
"Fabricants de Vitrines d'Etalage pour marchands progressifs"

482 & 490 Fort St. West, Detroit, U. S. A.

Succursale Canadienne, Windsor, Ont.

JOHN PETZ, Prés. et Surintendant.

HERBERT MALOTT, Sec. et Trés.



Support à Etalage
de Paris "22"
Prix: \$25.00.



**Votre magasin a-t-il un air de
Prospérité? ☺ ☺ ☺ ☺**

Vous savez que les apparences entrent en ligne de compte.

Nous vous aidons à maintenir les apparences.

Nous sommes la plus grande maison d'accessoires de magasin du Dominion.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE

Il vous suggère cent choses différentes, qui embelliront votre magasin, et augmenteront vos ventes.

Une comparaison est à l'avantage des prix de tous nos accessoires.

Toronto Brass Manufacturing Co.

98-100 RUE LOMBARD, \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ TORONTO.

et exploiter les écluses, piles et autres travaux nécessaires qui s'y rattachent; [c] Acquérir par achat, bail ou autrement, et posséder, développer et exploiter des outillages à vapeur et électriques pour produire la chaleur, la lumière et la force, et acquérir par achat, bail ou autrement, et construire, et exploiter tous les aqueducs, fabriques, moulins, ateliers et entrepôts nécessaires, et les autres bâtiments et travaux se rattachant à l'industrie de la compagnie; [d] Acheter, vendre et disposer de coton brut, laine et déchets de coton de toutes sortes; manufacturer du coton, des lainages, de la camelote et effilochages, de la laine filée et des tissus de toutes sortes, et blanchir, imprimer et teindre le produit brut, le fil ou les articles fabriqués; [e] Produire et fournir la vapeur ou l'électricité pour la chaleur, la lumière ou la force, et toutes autres fins se rapportant à l'industrie de la compagnie; [f] Construire, posséder, et exploiter des quais, docks, bureaux, et tous les bâtiments et travaux nécessaires, et construire, posséder, et exploiter des vaisseaux à vapeur et autres, et des wagons pour les fins de la compagnie; [g] Acquérir, posséder et exploiter tout brevet ou droit de brevet applicable de quelque manière à l'industrie de la compagnie, et permettre de s'en servir, et recevoir paiement pour cela soit en argent ou en actions ou valeurs de toute autre compagnie ergagée dans une semblable industrie; [h] Détenir et posséder des parts dans toutes autres compagnies ou compagnies ergagées dans une industrie identique à celle de la compagnie ou s'y rattachant; [i] Emettre des actions acquittées ou des obligations, ou les deux, en paiement du prix d'achat de tous moulins, bâtiments, machinerie, acheminement ou autre propriété qui peut être utilisée dans les opérations de la compagnie, et émettre des obligations et actions acquittées en paiement du prix d'achat d'actions de toute autre compagnie ergagée dans une industrie semblable ou s'y rattachant, sujet toutefois aux dispositions de l'Acte des compagnies, 1902. La compagnie exercera son industrie par tout le Canada, et ailleurs, sous le nom de "Dominion Textile Company" (limitée), avec un capital-actions total de dix millions de piastres divisé en cent mille actions de cent piastres, et le principal lieu d'affaires de la dite compagnie sera en la cité de Montréal, dans la province de Québec.

La Dominion Textile Co. Ltd., n'est autre que l'amalgamation de quatre des grandes compagnies manufacturières de coton du Canada, savoir: la Dominion Cotton Co., capital, \$3,033,600; la Merchants Cotton Co., capital \$1,500,000; la Montgomery Cotton Co., capital \$1,000,000 et la Colonial Bleaching Co., capital \$300,000.

La Dominion Cotton Co. possède deux manufactures à Montréal, celles d'Hochelega et de Ste-Anne; elle en a d'autres à Magog, Halifax, Kingston, Windsor, Moncton et Brandon; neuf au total.

Cette compagnie possède, d'après des chiffres que nous avons sous les yeux, 5138 métiers et 208,976 broches; elle a occupé jusqu'à 4005 ouvriers et ouvrières.

La Merchants Cotton Co. a 2500 métiers, 110,000 broches et emploie de 1800 à 2000 ouvriers.

La Montgomery Cotton Mills, a un outillage de 850 métiers, 69,000 broches et donne du travail à 1100 personnes.

La Colonial Bleaching and Printing Co., emploie de 250 à 300 personnes, elle fait spécialement l'impression et la teinture du coton.

L'amalgamation de ces diverses compagnies a soulevé des protestations de la part d'un nombre important d'actionnaires de la Dominion Cotton Co. qui ne veulent pas accepter d'échanger, comme il leur est offert, leurs actions contre des titres de la nouvelle compagnie avec une réduction de 50 pour cent sur le pair des actions; alors que cette réduction ne serait que de 15 pour cent sur les actions de la Merchants Cotton Co. et qu'il serait payé une prime de 20 pour cent aux actionnaires de la Montgomery Cotton Co. et de 66 pour cent aux actionnaires de la Colonial Bleaching and Printing Company.

A une assemblée d'actionnaires de la Dominion Cotton Mills Co., Ltd., qui a eu lieu à l'hôtel Windsor, le 19 janvier sur proposition faite, secondée et acceptée, il a été unanimement résolu.

Que la minorité des actionnaires actuels de la Dominion Cotton Mills Co. Ltd., qui ne se sont pas encore prévalus de l'offre qui leur a été faite, sur la recommandation de leurs directeurs, d'échanger leurs stocks contre 50 p. c. de stock dans une autre corporation qui leur est étrangère, protestent contre la ligne de conduite suivie par les directeurs de leur compagnie.

Que les actionnaires de la Dominion Cotton Mills Co. Ltd., n'ont pas été consultés pour approuver, en ce qui les concerne, un plan d'amalgamation des différents intéressés dans la fabrication du coton.

Que les directeurs, au lieu de proposer ouvertement devant une assemblée des actionnaires dûment réunis à cet effet, de transporter leur actif à une nouvelle corporation moyennant due compensation, ont formé un syndicat pour contrôler les affaires des différentes fermes cotonnières, sans aucun égard aux intérêts des minorités.

Qu'en outre, ils n'ont pas fait aux actionnaires l'offre de participer avec eux dans la formation de ce syndicat.

Qu'il soit nommé un comité composé de trois actionnaires: M. Geo. E. Amyot, l'échevin J. B. Clearihue et M. F. B. Mathys, pour, au meilleur de leur jugement, prendre toute décision, faire toute démarche dans l'intérêt des actionnaires, se procurer tous renseignements nécessaires et en faire rapport à une assemblée subséquente.

Sur motion faite par M. Geo. E. Amyot, appuyée et acceptée, il a été résolu qu'un inventaire et une évaluation faits par The American Appraisal Co., de tout l'actif mobilier et immobilier de la Dominion Cotton Mills Co. Ltd., et aussi un rapport d'inspection fait par M. Geo. Gonthier, comptable licencié, de tous les livres de la compagnie depuis 1895, soient requis des directeurs de la Dominion Cotton Mills Co. Ltd., pour l'édification des actionnaires.

L. A. BERGEVIN,

AGENT DE
MANUFACTURES

115 Rue St-Joseph, - - - - - QUEBEC.

REPRESENTANT:

DOMINION SUSPENDER COY., Niagara Falls, Ont.
NIAGARA NECKWEAR COY.,
E. VAN ALLEN & COY., Chemises "Star Brand," Hamilton, O. T.
JAS. E. GORDON, Manchester, Angleterre.
Calottes pour Hommes et Garçons, pour le Gros et le Détail.
Correspondance sollicitée.

60 YEARS' EXPERIENCE



PATENTS

**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.**

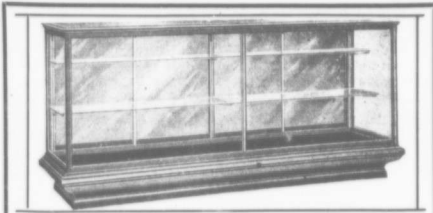
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK on Patents** sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$3 a year; four months, \$1. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York

Branch Office, 65 F St., Washington, D. C.



LA MARQUE DE GOMMERGE DE QUALITE

Les Vitrines d'Etalage toutes en verre de PHILLIPS

Silent Salesman
TRADE MARK

Sont hors de pair sous le rapport de la Beauté et de l'Efficacité.

Elles présentent les dernières créations et ce qui se fait de mieux en fait de Vitrines d'Etalage. Fabriquées avec la meilleure glace française, assemblées sans rivets, ni trépan—ce qui les assure contre le bris—Les portes en glace allemande fonctionnent sur billes et glissières en métal, tablettes en grosse glace française sur supports en laiton, molles, base solide en marbre.—Dimensions : 42 pouces de haut par 26 pouces de large.

Construites pour être expédiées, démontées au tarif de fret de première classe, faciles à monter; bref, à tous les points de vue, la Vitrine d'Etalage la plus solide, la plus belle et la meilleure de toutes ce les sur le marché.

Nous enverrons sur demande, plus amples renseignements ainsi qu'un catalogue des plus belles Vitrines d'Etalage du monde.

JOHN PHILLIPS & CO. L^{td}.

301 TROIT, Mich. Etablie en 1864. WINDSOR, Ont.
Fabricants de Vitrines d'Etalage pour les gens qui s'y connaissent.

Nos Manteaux

SONT LES PLUS ELEGANTS
LES MEUX FINIS.



LE GENRE, LA COUPE ET
LES PRIX DEFIENT TOU-
TE COMPETITION.

SUR RECEPTION D'UNE
CARTE POSTALE VOUS
RECEVREZ UN ECHAN-
TILLON.

The Excelsior Cloak Company

TELEPHONE MAIN 3948

452 rue St-Jacques,

MONTREAL.



LES "ELLIS"

SOUS VÊTEMENTS DE PRINTEMPS

CÔTELÉS À L'AIGUILLE

Rien n'équivaut à ces produits
dans toute la ligne des Articles entricot

IRRÉTRÉCISSABLES

REMARQUABLEMENT ELASTIQUES



THE ELLIS MANUFACTURING COMPANY LIMITED.
HAMILTON, ONT.

REPARTITION DE LA RECOLTE DE COTON EN 1904

La part du Planteur

Lorsque les rapports des égreneurs ont été publiés par le Bureau du Cens, au milieu de novembre, la valeur, à New-York, du coton de qualité moyenne des hautes terres était de dix cents; c'était le plus bas prix de la saison jusqu'à cette époque. Depuis, les prix ont baissé d'une manière très importante. Il y a un certain intérêt à étudier ces statistiques, qui indiquent, approximativement l'état de la récolte et sa situation au milieu de novembre, alors que la limite supérieure de dix cents était atteinte, et que ce prix commençait à décliner.

Nous estimons qu'au milieu de novembre il y avait entre les mains des planteurs 4,507,491 balles de coton de cette année, égrené et emballé, fait établi ainsi qu'il suit:

Balles de coton égrené au 14 novembre, récolte 1904, 9,786,646; balles envoyées des plantations sur le marché, de juillet au 18 novembre 1904, 5,279,155; entre les mains des planteurs ou des égreneurs, 4,507,491.

Ceci montre donc que 54 pour cent environ de la récolte du coton de 1904, coton égrené jusqu'au milieu de novembre, ont été mis en vente sur le marché. Le reste, se composant de 4,507,491 balles a été retenu, pour une raison ou pour une autre, pour être vendu probablement à moins de dix cents, et peut-être à beaucoup moins.

Combien, sur les 5,279,155 balles, ont rapporté dix cents (base de New-York), et plus au planteur; c'est ce qu'il est impossible de déterminer, car une certaine partie de cette quantité est restée, sans aucun doute, entre les mains de fac-

teurs ou de commerçants, pour le compte des planteurs. Quelle que soit cette partie, elle doit être cotée à moins de dix cents. Cependant admettons qu'au 18 novembre, la moitié du coton détenu par des facteurs ou des commerçants, le fut au compte des planteurs: il y a 667,977 balles (voir ci-dessous à la rubrique "Entre les mains des facteurs") parmi celles qui sont sur le marché, qui ont été payées au planteur à raison de dix cents la livre.

La quantité de coton exportée et vendue aux filatures du pays, etc., s'est élevée à 3,943,201 balles, pour lesquelles il est évident que le planteur a reçu au moins dix cents par livre. Il semble donc que le planteur ait reçu au moins dix cents par livre pour 4,611,178 balles, c'est-à-dire pour plus des trois-huitièmes de sa récolte probable. Les planteurs les plus favorisés sont ceux qui ont fait et expédié leur récolte de bonne heure.

Mettant ces résultats sous forme de tableau, voici ce que nous trouvons pour la nouvelle récolte:

Expédié sur le marché de juillet au 18 novembre...	5,279,155
Exportations du 1er août au 18 novembre,	
estimées à.....	2,640,000
Brûlé dans les ports.....	3,201
Quantité prise par les filateurs domestiques, estimée à.....	1,300,000
Entre les mains des facteurs et commerçants.....	1,335,954

Vo les prix de dix cents et au-dessus que les planteurs ont reçu pour les trois-huitièmes de leur récolte probable, leur situation financière sera bonne en ce qui concerne la récolte entière, même s'ils doivent vendre le reste à huit cents ou même à sept cents et demi. — (Textile American).



PAGINATION DES ANNONCES



Alaska Feather & Down Co. [The]	122	Goderich Knitting Co. Ltd. [The]	32	Nisbet & Auld	47, 48
Arlington Co. [The]	81	Greenfields Ltd., 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8,	3, 10, 40, 41, 70, 71, 91, 101,	North Western Fur Mfg. Co. [The]	117
Arsoufaska Chair Co. Ltd. [The]	39	Hamilton Cotton Co. [The]	130	Paché & Flammand	46
Baldwin & Partners, J. & J.	86	Harris & Co., Ltd.	101	Paquette & Cie, R. G.	15
Belding Paul & Co. Ltd.	55	Heez, Son & Co., Geo. H.	33	Phillips & Co., John	127
Bergevin, L. A.	126	Hirshson & Co., L.	101	Phillips & Wrinch Ltd.	59
Brook Co. Ltd., W. R. [The]	2, 72,	Hudson Bay Knitting Co. [The]	103	Pugh Mfg. Co. [The]	44
	73, 74, 75	Ishikawa & Co., K.	31	Racine & Cie., A.	60, 61
Canada Weaving Co. [The]	124	Kyle, Cheesbrough & Co.	27, 28, 29, 30	Rea & Co., A. E.	105
Canadian Folding Box Co. [The]	90	Ladies Wear Ltd.	23	Reid Featherbone Mfg. Co. [The]	42
Cavehill & Kisscock	69	Laumonreaux, J.	49	Reid Mfg. Co. [The]	109
Chateoyer & Orkin	97	Lazier, S. A. & R. E.	195	Richardson, A. S.	117
China & Japan Silk Co. [The]	110	Leak Fur Mfg. Co. [The]	112	Royal Paper Box Co. [The]	119
Clarke & Co. Ltd., A. R.	83	Legg Bros. Engraving Co. [The]	111	Schorfield Woolen Mills [The]	67
Coderre, Louis, A.	85	Lionais H.	37	Senez & Cie, Louis J. B.	119
Cristine & Co. Ltd., James	17	May Co. Ltd., Thos. [The]	37	Shantz & Son Co., Jacob Y. [The]	110
Daly & Morin	87	Menzie Wall Paper Co. Ltd. [The]	123	Sovereign Mitt, Glove and Robe	121
Dolanham, Caldecott & Co.	37	Mishkin, I.	125	Co. [The]	121
Defiance Button Machine Co. [The]	123	More Carpet Co. Ltd. [The]	35	Standard Umbrella Mfg. Co. [The]	121
Detroit Show Case Co. [The]	125	Morin & Cie., A. O.	107	Star Whitewear Co. [The]	109
Domilon Oil Cloth Co. [The]	35	Munn & Co.	36	Storey & Son Ltd., W. H.	78
Domilon Wadding Co. [The]	123	MacDonald & Co., John	76, 77	Strachan Bros.	123
Drolet, Lassonde & Cie.	36	McCab Co. Ltd., D. [The]	19	Tooke Bros. Ltd.	88, 89, 115
Bills Mfg. Co. [The]	127	McDougall & Co., A.	52, 53	Toronto Brass Mfg. Co. [The]	125
Bicolor Cloak Mfg. Co. [The]	127	McKinnon & Co., S. F.	25	Tranchemontagne, C. X.	79
Fellows & Co.	25	New Idea Pattern Co. [The]	112	Turnbull Co. Ltd., C. [The]	65
Fisher, Son & Co., John	112	New York Life Insurance Co. [The]	34	Victor Mfg. Co. [The]	63
Frank & Bryce Ltd.	34	New York Silk Waist Mfg. Co.	21	Waldron, Drouin & Cie.	123
Garland, Son & Co., John M. [The]	21	Niagara Neckwear Co. [The]	113	Watson Mfg. Co. [The]	95
Globe Suspender Co. [The]	113			Woods Limited.	129



ARDON ! Pouvez-vous me dire où je puis acheter des approvisionnements convenables pour mes fourgons qui se rendent à nos chantiers de bois ? Je voudrais acheter le tout au même endroit ; on perd tellement de temps, quand on est obligé de parcourir tout le pays pour se procurer ces petites lignes d'articles ?

CERTAINEMENT. Avec plaisir. Nous trouvons que la maison

Woods, Limited, Ottawa

est la plus apte à fournir à tous nos besoins promptement et intelligemment : car cette maison a étudié cette affaire, et comme elle manufacture, elle nous fait profiter des bénéfices que ferait le marchand de gros. Comme le stock de cette maison comprend toutes les lignes dont nous avons besoin, nous avons recours à elle dans tous les cas : ses marchandises sont durables, amples, bien cousues ensemble, et comprennent : les Couvertures (faites dans sa propre manufacture à Renfrew), les Tweeds, Etoffes, Kerseys (manufacturés dans sa fabrique de Wakefield), les Tentes faites avec leur Duck spécial Non-Absorbant, qui dure trois fois aussi longtemps que celui de toute autre fabrication, et il est à l'épreuve du vent et de la pluie. D'autre part, la confection de ces marchandises est des meilleures et leur livraison immédiate, car cette maison a une capacité de manufacture plus grande que toute autre.

On y trouve aussi : des Salopettes, des Chemises de dessus, des Caleçons et Vêtements de dessous, depuis la plus grossière jusqu'à la plus fine qualité, y compris leurs sous-vêtements à côtes irrétrécissables, 224, 20 oz., à \$7.25 ; 204 à \$9.00 ; 2004, à \$11.00. Les Larrigans de Woods tannés à l'huile dans toutes les sortes, des Mocassins en cuir de bœuf et d'original ; des Mitaines tricotées à la main ; les Haches "Ottawa" de Fowler ; des Pipes ; des Essuie-mains ; des Sweaters ; des Vestons Cardigan, et toutes espèces de Mitaines en cuir, articles de tablette, sacs, Chapeaux de toile cirée, Couvertures pour chevaux, Raquettes, aussi toutes sortes de Vestons en cuir, Vestons fourrés et Vestons doublés en peau de mouton.



CRAVENETTE DE PRIESTLEY

Imperméabilisée
par un
procédé secret



“La pluie glisse
comme l'eau
sur le dos
d'un canard.”



Le tissu idéal
pour les
vêtements
à l'épreuve
de la pluie.

TOUTES LES NUANCES

Greenshields Limited

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED, Winnipeg.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED, Vancouver.