

"TISSUS et



Nouveautés"

(TISSUES & DRYGOODS)



Les Etoffes à Robes de  
**PRIESTLEY**

Sont toujours des  
Lignes Régulières

VOS CLIENTS CONNAISSENT LA VALEUR  
DE CES TISSUS BIEN CONNUS . . . . .

Lignes pour convenir à la  
Clientèle de toutes Classes.

**Greenshields Limited**  
MONTREAL

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED  
WINNIPEG

GREENSHIELDS & CO., LIMITED  
VANCOUVER

SEULS AGENTS POUR LA VENTE AU CANADA.

MAI 1904



The  
W.R. **Brock** Company,  
(Limited)

NOUS FAISONS, CE MOIS-CI, UN GRAND ÉTALAGE DE

Tapis, Foyers, Tapis Carrés,  
Nattes de Paille du Japon  
Rideaux en Tap:stry, Chenille, Dentelle

TAPIS DE TABLE, ESSUIE-MAINS ET TOILE  
POUR ESSUIE-MAINS, DRAPS DE LIT, TAIES  
D'OREILLERS, COTONS A DRAPS ET A  
OREILLERS . . . . .

Une grande variété de

**Marchandises Sèches, et de**  
**Fournitures pour la Maison**

EXAMINEZ LES ÉCHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS  
OU VENEZ VISITER NOS ENTREPOTS. . . . .

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'g), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTRÉAL, MAI 1904

No 5

SOCIÉTÉ DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE NOUVEAUTÉS DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

Assemblée mensuelle du 15 avril 1904

**ÉTAIENT** présents: MM. J. O. Gareau, président, Z. Arcand, A. Rouleau, Thomas Oakes, Armand Giroux, A. Lefebvre, Israel Cardin, O. Barbeau, W. N. Boivin, J. M. Marcotte et le représentant de "Tissus et Nouveautés."

Les minutes de l'assemblée du 11 mars sont lues et adoptées.

Proposé par M. A. Giroux, secondé par M. Thos. Oakes:

"Que M. L. H. Desjardins, marchand à Terrebonne, soit admis membre actif de la Société." Adopté.

Proposé par M. A. Giroux, secondé par M. A. Lefebvre:

"Que M. Henry P. Nightingale, représentant de "Tissus et Nouveautés" soit admis membre honoraire de la Société." Adopté.

M. le Président fait ensuite rapport qu'il a été collecté au profit d'un ancien marchand tombé malade une somme de \$116.75. Il donne lecture des lettres accusant la réception de ce montant et remerciant ceux qui ont bien voulu contribuer à ce fonds de secours.

M. J. O. Gareau aborde ensuite la question du colportage qui a été discutée en assemblée spéciale il y a peu de temps. Il a été décidé de demander aux échevins de Montréal de faire inclure dans les amendements à la Charte le pouvoir de supprimer totalement toute espèce de colportage. Le président ajoute qu'il a confiance que cette loi passera à Québec.

Relativement à la question de l'organisation d'une Fédération des Associations de commerçants de détail, M. Armand Giroux rapporte que toutes les branches principales du commerce de détail étaient représentées à l'assemblée qui a eu lieu le 13 avril au Monument National et qu'il a été décidé à cette séance: "Que les délégués des diverses associations sont d'avis que le temps est arrivé où la formation d'une Fédération indépendante des Associations de commerce de détail s'impose et qu'un comité soit nommé et qu'il soit chargé de préparer une constitution et de suggérer les meilleurs moyens à prendre pour arriver au but projeté."

"Les bureaux de direction de chaque association seront appelés à discuter respectivement la valeur du projet en question et à soumettre leurs vues au comité; ces deux résolutions ayant été adoptées à l'unanimité des voix.

M. A. Giroux ajoute qu'il est en faveur du projet de fé-

dération qui, selon lui, est susceptible de grandement améliorer la situation du commerce de détail.

Le Président lit des extraits de l'article publié dans "Tissus et Nouveautés" du mois d'avril, à la page 8, et intitulé "Association et Fédération des Marchands." L'article en question devrait être médité et lu par tous les marchands et sans doute il aurait pour effet de les sortir de l'apathie dans laquelle ils semblent se complaire.

Il est ensuite annoncé qu'à l'assemblée du Bureau de direction qui aura lieu le 13 mai, une lettre sera adressée à tous les marchands de nouveautés, les invitant à se réunir pour discuter la constitution et les règlements élaborés par les délégués de la Fédération des Commerçants Détailliers.

Une discussion s'engage ensuite relativement à la question de la fermeture à bonne heure; plusieurs suggestions sont faites.

M. Armand Giroux signale ensuite le mouvement qui a été fait dans le commerce de gros des marchandises sèches pour raccourcir les termes et diminuer les escomptes. Pour sa part, il trouve que la question de la réduction des escomptes est la plus importante et que l'Association des Marchands Détailliers devrait être tenue au courant de ce qui se fait dans ce sens.

Lecture est ensuite faite d'une lettre émanant du secrétaire de la section St-Jacques de la Société St-Jean-Baptiste, invitant la Société des Marchands à participer à la procession qui aura lieu le 24 juin.

Sur proposition de M. Armand Giroux et appuyé par M. Israel Cardin, il est décidé d'accepter ces invitations.

Il est ensuite décidé de remercier "Tissus et Nouveautés" pour les sacrifices qu'il s'impose; la Société apprécie hautement les efforts faits par ce journal pour seconder le travail de l'Association.

M. J. O. Gareau dit qu'il ne veut pas clore l'assemblée avant d'avoir parlé de l'Exposition qui doit avoir lieu à Montréal. Il estime que la Société devrait prendre une part active à ce projet qui, une fois réalisé, attirera des milliers de visiteurs à Montréal et dont tout le commerce profiterait.

Après une courte discussion à laquelle prennent part plusieurs des membres présents, il est résolu:

"Qu'une lettre soit envoyée au comité de l'Exposition, témoignant que la Société des Marchands Détailliers de Nouveautés de la Province de Québec voit d'un bon œil les efforts qui se font pour rétablir les expositions annuelles qui autrefois avaient lieu à Montréal et qu'elle sera heureuse de coopérer au succès de cette entreprise nationale qui serait d'un avantage inestimable pour la ville de Montréal."

Et l'assemblée s'ajourne.

#### L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DE CHAUSSURES

Cette association est de formation toute récente et compte, malgré sa jeunesse, plus de deux cents membres.

Ses assemblées sont suivies, très bien conduites et on sent dans ces réunions que ses membres sont des hommes d'affaires dans toute l'acceptation du mot.

L'Association des Marchands Détailliers de Chaussures peut être citée comme exemple à des organisations plus anciennes. Ses membres se recrutent indistinctement dans l'élément français et dans l'élément anglais et les discussions se font dans les deux langues.

Les intérêts des commerçants dans une même ligne d'affaires sont les mêmes pour tous, quelle que soit la nationalité à laquelle ils appartiennent.

Il régit à l'Association des Marchands-Détailliers de Chaussures un accord parfait entre ses membres et ceux-ci viennent d'en donner une preuve évidente en votant à l'unanimité le projet de Fédération des Commerçants Détailliers de Montréal.

Pour terminer, disons que les personnalités les plus marquantes du commerce de chaussures en détail font toutes partie de l'Association et qu'elles se font un devoir d'assister aux assemblées.

C'est un exemple qui devrait être suivi dans toutes les Associations de marchands. Ceux qui font leur marque dans les affaires doivent leur succès à des qualités particulières, à leur talent, à leurs aptitudes et personne n'est mieux en mesure de discuter les intérêts du commerce auquel il se livre, que celui qui a réussi à force d'étudier et de pratiquer ce même commerce.

#### L'INDUSTRIE NE VIT PAS DE POLITIQUE

MA Canada Woollen Mills Co. a annoncé, il y a quelque temps, qu'elle était dans l'obligation de fermer ses portes, le tarif préférentiel en faveur de l'Angleterre ne lui permettant pas de travailler avec profit.

C'est un BLUFF se sont écriés en cœur les partisans du tarif de 1897, une tactique des manufacturiers dans le but de créer des embarras au gouvernement libéral et de lui forcer la main pour obtenir une plus grande somme de protection!

C'est à peu près la même antienne que chantent les journaux partisans chaque fois qu'une industrie quelconque se plaint des méfaits du tarif préférentiel.

N'a-t-on pas vu même, il y a quelques mois, alors qu'on comptait sur des élections générales, dénoncer l'Association des Manufacturiers Canadiens comme une organisation qui tendrait plutôt à un but politique qu'à des fins industrielles pratiques.

L'Association, est-il besoin de le dire, ne demande pas à ses membres quelles sont vos opinions en politique, elle compte parmi eux des conservateurs et des libéraux et c'est une absurdité de prétendre qu'elle se laisse guider par l'esprit de parti.

Un industriel, quel qu'il soit, veut avant toute chose, en tant qu'industriel, faire honneur à ses affaires. Que ses opinions personnelles en politique le rangent sous la bannière du chef libéral ou du chef conservateur, il demandera à ce chef de faire que le tarif ne soit pas une cause de ruine pour sa propre industrie. Libéraux et conservateurs sont, sous ce rapport, logés à la même enseigne. C'est pourquoi on a dit avec raison que la question de tarif ne devrait pas être une question de parti, mais une question d'affaires.

Le malheur est qu'il n'en est pas ainsi et nous en avons eu la preuve ces jours-ci encore, à propos de la Canada Woollen Mills Co., qui vient de se mettre en liquidation.

Elle avait d'abord annoncé la fermeture de ses manufactures et les journaux de parti ne prenant pas la nouvelle au sérieux, accusait la Compagnie de tromper le public. Ce fut bien pis quand ils apprirent que la même compagnie avait envoyé une circulaire à ses clients leur annonçant qu'elle continuerait à accepter leurs ordres. C'était bien un BLUFF que cette prétendue fermeture, puisque la Compagnie s'engageait encore à livrer des marchandises. Il n'est pas venu à l'idée des critiques politiques qu'elle pouvait avoir des marchandises en stock à écouler. Par malheur, la compagnie annonce la vente de ses manufactures et les Tribunaux l'autorisent à se mettre en liquidation. C'est donc sérieux! Mais alors le tarif sur les lainages n'est donc pas ce qu'il devrait être pour permettre à cette industrie de prospérer au Canada? Ce n'est pas ça, va vous répondre un organe de parti, la Canada Woollen Mills Co. devait avoir de l'eau dans son capital.

Aux yeux de ces organes de parti, le gouvernement est infaillible, le tarif qu'il a établi repose sur des principes intangibles et les industries qui succombent ou ne battent que d'une aile n'ont qu'à s'en prendre à elle-mêmes, à leur mauvaise organisation, à une administration peu progressive, à un outillage démodé ou à tout autre motif indépendant de la question de tarif.

Au point de vue de parti, de tels raisonnements peuvent avoir quelque effet sur les masses qui n'ont pas d'après leur organe; mais ils sont nuisibles à la prospérité du pays.

L'industrie ne vit pas de politique mais d'affaires.

#### LA QUESTION DE RECIPROCITE AVEC LES ETATS-UNIS

LE "Dry Goods Economist" de New-York a l'article suivant dans son numéro du 23 avril:

"Les efforts faits dans le Massachusetts au profit de la réciprocité avec le Canada l'ont été, temporairement au moins, en pure perte. La résolution de réciprocité présentée à la Convention Républicaine de l'Etat a été rejetée, grâce surtout à l'éloquence du sénateur Lodge, et la plateforme de la Convention déclare maintenant que la réciprocité avec le Canada est une simple phrase jusqu'à ce que les concessions offertes d'un côté et demandées de l'autre soient établies en détail."

"La signification exacte de cette déclaration n'est pas apparente; mais il semblerait que ceux qui l'ont rédigée et ont assuré son adoption, sont d'opinion que le Canada désire un traité de réciprocités avec les Etats-Unis. Si tel est le cas, la majorité de ceux qui ont pris part à la convention font preuve d'une lamentable ignorance des circonstances. Le Canada est loin de rechercher la réciprocité avec les Etats-Unis. Au contraire, le sentiment prépondérant dans le Dominion est que la demande d'un tel traité doit provenir non pas d'Ottawa, mais de Washington.

"L'idée de protection est plus forte au Canada qu'elle ne l'a jamais été et il est probable même que le tarif préférentiel accordé à la Mère-Patrie sera abrogé à une date peu éloignée. Le Canada tourne son attention chaque jour davantage vers l'industrie. Au point de vue industriel, il occupe une position beaucoup plus élevée qu'il ne le faisait il y a quelques années, et tout indique que dans quelques années encore, ses facilités au point de vue manufacturier seront encore plus étendues. En outre, le Canada augmente rapidement sa population par l'émigration. Ces immigrants ne sont pas les plus bas produits du despotisme européen, tels que ceux qui arrivent maintenant sur nos propres côtes, mais des citoyens américains de la classe agricole. Ces hommes disposent de leur ferme à des prix comparativement élevés et émigrent de l'autre côté de la frontière—au taux de 3000 par jour, affirme-t-on,—pour s'éta-



# Marchandises Désirables pour les Besoins du Moment.

Nous désirons vous soumettre une liste de quelques-unes des lignes les plus désirables dont nous vous donnons les numéros spéciaux :

**Voiles, Crepolines,  
Tissus, Canevas, etc.**

Ils sont tous "Bruns" mais en différentes nuances et qualités. Il n'y a pas de fortes quantités d'aucun des numéros, et le moyen le plus sûr d'en obtenir est d'écrire immédiatement pour des échantillons, ou de nous donner une commande descriptive de ce dont vous avez besoin, et de vous faire expédier ces marchandises immédiatement.

AR 12, AR 14, AR 16, B 1, B 2, B 3,  
B 4, B 5, B 6, B 7, B 8, B 9, B 10.

Ces marchandises varient de prix de 37½ cts. à 90 cts.

W 331, Ligne spéciale de CANEVAS FIN de COULEUR de toutes les nuances à 37½ cts.

Nos représentants n'ont pas d'échantillons des lignes ci-dessus, ayez la bonté de nous écrire directement.

Nous avons justement placé un stock des lignes suivantes de Soies de couleur, unies, en très grande demande.

Soie JAPONAISE, 20 pcs., toutes les nuances.

Soie JAPONAISE, 27 pcs., toutes les nuances.

TAFFALINE, T. 51, 19½ pcs., toutes les nuances.

TAMALINE, L. 90, 20 pcs., toutes les nuances.

TAMALINE, L. 100, 21 pcs., Crème, Blanc et Noir.

TAFFETAS, B. 57, 20½ pcs., toutes les nuances.

TAFFETAS, B. 58, 20½ pcs., toutes les nuances.

Nous avons acheté plusieurs centaines de paquets de

**Cotons Jaunes,  
Cotons Blancs,**

**Flanellettes,  
Sateens,**

**Doublures,  
Etc.**

que nous vendrons à plus bas prix que les prix des manufactures.

Envoyez-nous votre commande pour SOIERIES NOIRES et de COULEURS, et vous les recevrez par retour de l'express.

---

**BROPHY, CAINS & CO.,**  
23 rue Ste-Hélène, Montréal.

blir sur le sol moins cher du Dominion, ouvrant ainsi un débouché nouveau et croissant pour le développement des industries canadiennes. On concède généralement, en réalité, que pendant ces deux dernières années, la prospérité du Dominion a été relativement plus grande que celle des États-Unis.

“Le vote sur la question de réciprocité avec le Canada est dépeint par M. Eugène N. Foss, le champion du mouvement au Massachusetts, comme un vote d'émotion qui reflète très peu les convictions réelles de plusieurs centaines de délégués. Il est à espérer que telle est la réalité. Il est grandement désirable cependant que, non seulement au Massachusetts, mais dans tout le pays, on reconnaisse généralement le fait que le Canada ne demande aucune faveur—et si nous devons avoir des relations plus étroites avec le Dominion, il nous faut prendre l'initiative et être prêts à montrer envers le Canada tout autant de courtoisie et de diplomatie que nous devrions en montrer envers n'importe quelle autre nation grande, fière et prospère.”

Il est fâcheux que tous les journaux de commerce des États-Unis ne soient pas aussi bien renseignés sur l'état d'âme des Canadiens relativement à la question de réciprocité, que l'est le “*Dry Goods Economist*”.

Il sera toujours inutile de parler de réciprocité avec les États-Unis tant que nos voisins seront sous l'impression qu'ils nous feraient une faveur en écoutant nos propositions d'un traité de réciprocité. La vérité est que si, dans le passé, le Canada a pu désirer en venir à une entente à ce sujet, nos voisins nous ont montré la dragée tellement haute que nous avons résolu de nous en passer, jusqu'à ce qu'ils la mettent d'eux-mêmes à notre portée. La question en est toujours là.

#### LA FERMETURE A BONNE HEURE

**L**ES commis-marchands veulent plus de temps de repos, de délasserment en famille qu'ils n'en ont dans les conditions actuelles de travail.

“*Tissus et Nouveautés*” a depuis qu'a commencé l'agitation de la fermeture à bonne heure, admis que la situation des commis-marchands pourrait être améliorée, comme d'ailleurs l'ont admis la plupart des marchands qui ont donné un soir de congé par semaine à leurs employés.

L'unique jour de congé n'était qu'une mesure provisoire dans l'esprit de la plupart des marchands en attendant mieux.

On ne passe pas sans transition de la nuit au jour et du jour à la nuit, il y a l'aube et il y a le crépuscule qui habituent les yeux à passer de l'obscurité à la clarté et de la lumière à la noirceur.

Changer radicalement les usages et les coutumes établis sans préparation, sans provision, c'est vouloir tomber dans le chaos, ou, tout au moins, dans un inconnu dont les conséquences peuvent être fatales.

Les réformes les plus désirables sont celles qui procèdent avec le plus de lenteur, parce qu'elles sont le fruit d'une expérience prudente et attentive.

Il vaut mieux aller doucement en avant que d'être forcé de battre en retraite précipitamment.

Les commis-marchands paraissent décidés à vouloir exiger que les magasins ferment leurs portes quatre soirs par semaine sur les six jours ouvrables.

N'est-ce pas aller un peu vite en besogne?

Les commis-marchands ont dû évidemment peser mûrement les conséquences d'une telle demande; nous ne supposons pas un seul instant qu'ils se soient buttés à cette idée qu'il leur fallait, coûte que coûte, quatre soirées par semaine et qu'il leur fallait immédiatement du jour au

lendemain, s'ils obtiennent l'insertion de cette clause dans le règlement municipal qu'ils sollicitent.

Les commis-marchands, au seul point de vue de la fermeture à bonne heure peuvent se diviser en deux catégories: la première est celle des commis des grands magasins à départements; la seconde celle des commis des magasins de nouveautés proprement dits.

La première catégorie n'a plus rien à demander puisque les magasins où ils ont de l'emploi ferment régulièrement à bonne heure.

La seconde catégorie est la seule intéressée dans la question. Or les commis des magasins de nouveautés doivent savoir que chez leurs patrons les ventes du soir sont un appoint considérable aux affaires et que, si ces ventes du soir devaient cesser, beaucoup de magasins seraient dans bien peu de temps obligés de fermer leurs portes non seulement le soir mais de les clore définitivement.

Ce qui fait la force de bon nombre de magasins de détail, ce qui leur donne droit à l'existence, c'est précisément la fermeture le soir, des grands magasins à départements.

Nous n'avons pas à donner ici les raisons qui ont créé cet état de choses, ceux qui nous lisent les connaissent pour le moins aussi bien que nous. Nous constatons le fait et nous en tirons les conséquences.

Les marchands-détailleurs de nouveautés pour la plupart ne peuvent pas perdre les ventes de quatre soirées chaque semaine. Ils devront les perdre si le règlement demandé par les commis est voté. La ruine est au bout de ce règlement pour un grand nombre.

Qu'on n'aille pas dire que les ventes que perdra le marchand le soir il les regagnera dans le jour. C'est le magasin à départements qui bénéficiera d'un tel état de choses, car forcé de faire ses achats dans le jour la femme qui a une faible pour le magasin à départements s'y rendra tout droit. Les achats que l'homme fait lui-même le soir, après son travail, cesseront; la femme en sera chargée et nous savons où elle ira porter son argent.

Et les commis seront bien avancés quand le nombre des magasins de nouveautés sera réduit, réduit considérablement. Où iront-ils chercher de l'emploi, ceux qui devront être congédiés?

Deux soirs, à la rigueur peut-être trois soirs de fermeture, n'affecteraient pas outre mesure la plupart des magasins, ne ruinaient pas les patrons et ne mettraient pas les commis sur le pavé.

Qu'on commence donc par fermer deux soirs chaque semaine, l'expérience démontrera si on peut aller plus loin. En pareille matière il est bon de ne pas agir avec trop de hâte.

C'est pourquoi aussi nous conseillons volontiers aux commis de ne pas forcer la main aux marchands par un règlement. Qui sait si eux-mêmes, ne seront pas les premiers quelque jour à demander des amendements à un règlement qu'ils proposent aujourd'hui?

Le fabuliste avait raison: “Patience et longueur de temps font plus que force ni que rage.”

#### CRAVATES POUR HOMMES

Le gris semble aussi populaire que jamais et les marchands disent que quand un homme vient pour acheter une cravate, s'il ne peut se fixer sur la couleur à choisir, il porte finalement son choix sur le gris et paraît alors être sûr de lui car “ça va avec n'importe quoi”. Il y a une demande croissante pour les Ascots, particulièrement en foulards et en crêpes. La largeur populaire est en trois pouces et dans les soies fines, 3  $\frac{1}{4}$  et 3  $\frac{1}{2}$  pouces sont des largeurs correctes.

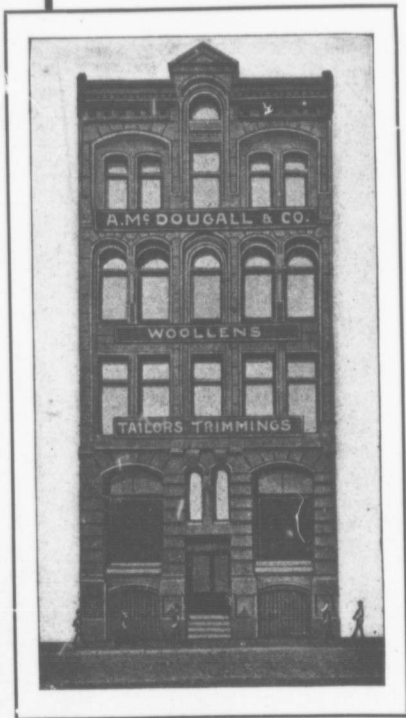
Maison  
Moderne

**BIEN QUE la SAISON SOIT AVANCÉE**

NOUS AVONS ENCORE L'ASSORTIMENT COMPLET  
DANS TOUTES LES LIGNES, NOTAMMENT DANS LES

Lorsque vous viendrez  
à la Ville, ne manquez  
pas de visiter  
notre salle  
d'ÉCHANTILLONS.

# Flanelles pour Habilllements d'Été



**MARCHANDISES** pour livraison  
immédiate

et **L'AUTOMNE**



Nos voyageurs sont actuellement en route avec  
un assortiment plus complet que jamais de . . .

**Tweeds, Serges,**  
**Ettoffes pour Costumes,**  
**Draps à Pardessus**  
**Fournitures de tous Genres**  
pour **Tailleurs**



**ECHANTILLONS SUR DEMANDE.**



Vous jugerez par vous-mêmes de la **Variété**, de la  
**Nouveauté**, du **Genre** et de la **Valeur** de nos marchandises  
et des **prix avantageux** que nous cotons.

**EN CAS DE BESOIN**, notre Département de  
**COMMANDES PAR LA MALLE** vous donnera entière  
satisfaction.

**A. McDOUGALL & CO.,**

Succursales: Rue du Pont, Québec  
McKinnon Building, Toronto  
37 Queen Street, Truro, N.E.  
Fugley Building, St. John, N.B.

**196, RUE McGILL,**

Seuls propriétaires des célèbres Serges  
**TYKE & BLENHEIM** et des Serges  
**YOTSMAN de SALT**, les meilleures  
marchandises dans la ligne. . . . .

**MONTREAL.**



Nous reproduisons le portrait de M. W. Wilmot Kissock, de la maison Caverhill & Kissock.

M. Kissock est chargé des départements des commandes, de la correspondance et de la publicité de cette importante maison. Bien que tout jeune encore, M. W. Wilmot Kissock est certainement une des figures les plus marquantes dans le commerce de gros de la Mode à Montréal. Entré tout jeune dans la maison dont son père, M. W. Kissock, est associé, M. W. Wilmot Kissock connaît à fond le commerce de la Mode; il a passé plusieurs années dans d'importantes maisons de Londres, Angleterre.

D'un caractère très affable, M. W. Wilmot Kissock est estimé de tous ceux qui l'approchent et il n'y a aucun doute que l'avenir lui réserve la plus brillante carrière commerciale.

#### L'INCENDIE DE TORONTO

L'INCENDIE du 19 avril à Toronto coûtera aux compagnies d'assurance plusieurs millions. Le montant des assurances couvrant les pertes est de \$10,694,000 dont \$5,607,400 pour les compagnies canadiennes. Les pertes totales en immeubles, meubles, marchandises sont diversement estimées, mais semblent se rapprocher sensiblement de \$15,000,000. De sorte que la perte réelle pour les commerçants et propriétaires sera encore bien lourde après le paiement des sommes assurées.

Le Trésorier de la Cité estime que la Ville perdra, du fait de l'incendie, entre \$10,000 et \$12,000 en taxes d'eau et environ \$57,000 pour autres taxes.

On calcule que l'incendie a privé 6000 ouvriers et ouvrières et employés de leur travail.

La plupart des maisons de commerce ont pu trouver à s'installer provisoirement dans d'autres immeubles et ont repris leurs affaires.

Les compagnies d'assurance ont augmenté leurs taux, à la suite de l'incendie, non seulement à Toronto, mais à Hamilton, London et Winnipeg.

À Toronto, l'avance est de 75 pour cent. Cette augmentation a indigné les commerçants du district congloméré et il est question de former une compagnie d'assurance entre marchands.

Les agents d'assurance déclarent qu'ils ont de nombreuses demandes d'assurance même aux taux augmentés. Non seulement ceux qui ont passé au feu ont besoin d'assurer leurs installations temporaires, mais aussi les commerçants qui n'ont pas été éprouvés par la conflagration jugent prudent d'augmenter leurs assurances.

Les représentants à Halifax des compagnies anglaises d'assurance contre l'incendie, ont, d'après des instructions reçues de leur direction, décidé, dans une assemblée tenue le 26 avril, d'augmenter de 75 pour cent le taux d'assurance dans le district commercial. Le taux qui était de \$1.50 par \$100, sera désormais de \$2.50 par \$100. La conflagration de Toronto a, sans nul doute, dicté le nouveau taux.

Le désastreux incendie qui a eu lieu à Toronto et qui a détruit les entrepôts de la W. R. Brock Co. Ltd., de Toronto, n'aura que très peu d'effet sur les affaires de cette importante maison et n'interrompra aucunement la livraison des commandes à sa nombreuse clientèle, car le lendemain du feu, la maison de Toronto a télégraphié les ordres à la W. R. Brock Co. de Montréal, qui a immédiatement exécuté les commandes, ce qui fait que leurs clients n'ont nullement souffert du désastre.

x x x

La W. R. Brock Co. Ltd. procède dès maintenant à la reconstruction de ses magasins et entrepôts qui seront plus importants qu'auparavant, car la compagnie a fait l'acquisition d'un terrain avoisinant. Le nouvel édifice sera, selon toute probabilité, le plus grand entrepôt de marchandises au Canada.

En attendant, la W. R. Brock Co. Ltd. de Toronto, a acheté la bâtisse occupée précédemment par MM. Harvey, Van Norman & Co, située aux coins des rues Front et Lorne, presque vis-à-vis du Queen's Hotel et qui lui servira d'entrepôt jusqu'à ce que la nouvelle bâtisse soit terminée. Ces messieurs ont été forcés d'acheter car il était impossible de louer un emplacement assez important.

Une quinzaine des employés de la W. R. Brock & Co. de Toronto ont été envoyés à Montréal afin de faire le service des clients de l'Ontario.

Les livres de comptabilité de la W. R. Brock Co. n'ont pas souffert, car après l'incendie on a découvert que la voûte était restée intacte.

#### SERREZ LES RANGS!

À la date de la prochaine assemblée mensuelle de la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés de la Province de Québec est annoncée d'autre part. Les questions à traiter à cette assemblée sont suffisamment importantes pour que tous les membres de la Société sans exception se donnent rendez-vous au No 149, rue Berri, le 13 de ce mois.

Sur chacune des questions inscrites à l'ordre du jour il y a matière à ample discussion et il est indubitable que tous les sociétaires n'ont pas les mêmes vues, les mêmes idées sur toutes les questions.

Quand un sociétaire s'est formé une opinion sur un point précis, il a des raisons à apporter à l'appui de cette opinion et pour peu qu'il ait à cœur de faire triompher ce qu'il croit être dans l'intérêt de la Société, il apporte ses arguments devant ses collègues et les fait valoir.

Un autre que lui voit d'un œil différent et expose ses idées à son tour et quelquefois fait partager ses vues à ceux qui envisageaient la question sous un autre aspect.

C'est justement le projet de ces assemblées de marchands de faire jaillir la lumière de ce qui, tout d'abord, pouvait sembler obscur et de trouver la solution aux divers problèmes qui continuellement se dressent en face du commerce.

Les ouvriers, les commis s'unissent, ils ont leurs organisations, se rendent aux assemblées, se désintéressent moins bien souvent, que les marchands des questions qui les intéressent.

Sans aller bien loin, la question de la fermeture à bonne heure qui est inscrite à l'ordre du jour de la prochaine assemblée de la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés, cause chez les commis-marchands une agitation, un mouvement auxquels tous les commis se rallient. Leur programme sur cette question est connu des marchands qui ne veulent pas y souscrire complètement pour des raisons majeures. N'est-ce pas le moment, pour tous les marchands-détailliers de nouveautés que cette question intéresse vivement, de se concerter pour adopter en commun

# “QUESTION BRÛLANTE”

actuellement est de savoir où se procurer un assortiment complet de Nouveautés dans les Marchandises Seches de Fantaisie, ainsi que dans les Etoffes à Robes, les Tissus de Coton imprimés et les Mousselines, les Rubans, les Soieries, les Velours, la Bonneterie et les Sous-Vêtements pour le commerce d'assortiment qui arrive justement.

Le **Stock à Toronto** dans ces lignes est **parti en fumée**, mais nous sommes en mesure de combler les vides dans presque chacune des lignes, attendu que notre stock est exceptionnellement fort et bien assorti, et nos **dix-huit** voyageurs couvrant actuellement leurs routes respectives donneront à vos commandes la meilleure attention.

---

---

## KYLE, CHEESBROUGH & CO.,

93 rue St. Pierre, Montreal.

216 rue Bannatyne, Winnipeg.

35 rue Milk, Londres, Angleterre.

une ligne de conduite en rapport avec les nécessités de leur commerce ?

Voilà un exemple de l'utilité de la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés et de la nécessité pour les marchands d'en faire partie et d'assister aux assemblées.

Dans cette question de la fermeture à bonne heure, c'est une résolution passée sinon à l'unanimité, du moins à la grande majorité des marchands-détailliers qu'il faut obtenir quelle que soit la solution qui lui sera donnée. Sans cette grande majorité il subsistera toujours des tiraillements non seulement entre marchands et commis mais aussi entre marchands eux-mêmes.

Nous croyons que les marchands veulent la paix, la tranquillité dans leur commerce et nous ne croyons pas qu'ils puissent l'obtenir autrement qu'en serrant les rangs de leur organisation.

#### LES RENSEIGNEMENTS AUX CLIENTS

UN de nos confrères américains fait remarquer que bien peu d'employés, dans les magasins de nouveautés ont les connaissances suffisantes pour répondre à une quantité de questions que leur posent souvent des clientes et il conseille aux marchands de s'assurer les services d'une femme qui serait en mesure de donner les renseignements demandés.

L'idée est excellente et devrait être adoptée dans tous les magasins où il se fait un chiffre d'affaires suffisant pour rémunérer les services d'une employée de ce genre.

Cette femme devrait être en mesure de pouvoir dire sans hésiter combien de verges d'étoffe de telle largeur sont nécessaires pour faire une jupe, un costume, un manteau, etc... ; quel genre de garniture conviendrait avec tel costume ; quelles sont les nuances qui conviennent le mieux pour assortir avec telles couleurs, etc. Cette employée devrait évidemment être modeste et pourrait donner bien souvent à la clientèle de précieux conseils sur la manière de confectionner telle ou telle partie du vêtement féminin.

Il est certain que la clientèle apprécierait hautement une semblable innovation et que l'employée qui remplirait consciencieusement et habilement son rôle, loin d'être une charge pour l'établissement qui l'emploie, attirerait des acheteuses qui, ne trouvant pas ailleurs les mêmes facilités de se renseigner, viendraient profiter de ses conseils et de son expérience. Elle rapporterait à son patron plus de profits qu'elle ne lui coûterait en salaire.

Mais la création de cet emploi spécial ne devrait en aucune façon autoriser les commis à se désintéresser des questions qui leur sont posées par leurs clients ou clientes. Leur intérêt est d'être suffisamment renseignés eux-mêmes pour éviter à la clientèle le moindre dérangement. Un commis, au point de vue de la personne qui veut se renseigner, doit avoir une bonne réponse à donner à la question qui lui est posée. S'il vend un tissu, il doit connaître ce tissu, son origine et sa destination. Quand on vend un article on doit en savoir l'utilité et l'usage ainsi que les meilleures conditions d'emploi. Un bon commis du commerce des nouveautés devrait lire les journaux de modes, savoir ce qui se porte, où va la vogue, connaître les nuances recherchées, etc., etc. ; il doit pouvoir guider dans son choix la clientèle qui demande un avis. L'employé qui répond "je ne sais pas" à toutes les questions qui lui sont posées, vaut juste un peu mieux que l'ignorant qui croit tout savoir et qui, pour ne pas paraître ignorant, répond ce qui lui passe par la tête et neuf fois sur dix induit l'acheteur en erreur.

Ces deux catégories d'employés sont toujours trop payés pour les bénéfices qu'ils rapportent à ceux qui les emploient.

Le client qui demande un renseignement, ne le demande pas par caprice, mais parce qu'il en a besoin, s'il en a besoin il faut le lui donner et le lui donner exact.



M. J. A. Joubert, dont nous donnons ci-contre le portrait, est un des voyageurs les mieux connus du commerce des Modes.

Né au Saul-au-Récollet, en 1856, il fit un cours d'études au collège des Clercs de Saint-Viateur, avant d'entrer dans le commerce. Il débuta dans un magasin général à Terrebonne, où il passa deux ans, puis vint à Montréal, où pendant huit ans il fut employé chez MM. Beauvais et Perrault, dans le commerce des marchandises sèches. De là, il entra en qualité de voyageur chez MM. Caverhill & Kiscock, il y est depuis 17 ans ; c'est le plus ancien voyageur de la maison.

Dans sa tournée qui comprend la Province de Québec et une partie de celle d'Ontario, M. J. A. Joubert a une clientèle très étendue, toujours heureuse de le revoir et de profiter des conseils qu'il est en mesure de leur donner, grâce à sa connaissance approfondie du commerce des Modes.

M. J. A. Joubert fait partie de la Dominion Commercial Travellers Association et de plusieurs autres sociétés mutuelles.

#### PRODUCTION DE LA SOIE EN 1903

L'Office de renseignements au ministère de l'agriculture en France vient de faire connaître les résultats de l'enquête annuelle sur la production des vers à soie en 1903.

Le nombre des sériculteurs a été de 120,266 qui ont mis en incubation 182,712 onces (de 25 grammes) de graines de vers à soie. Ces nombres avaient été l'année précédente, de 128,199 éducateurs et de 198,427 onces de graines mises en incubation.

La production a été faible, à la fois par la diminution du nombre des éducateurs, par la destruction d'un certain nombre d'éducatrices à la suite du manque de feuilles dû aux gelées printanières, et enfin par la faiblesse générale dans le rendement.

Elle n'a été que de 5,985,481 kilos de cocons frais, au lieu de 7,287,541 en 1902. Cette dernière production avait été déjà inférieure à celle des deux années antérieures dans lesquelles on avait réalisé 8,452,000 kilos de cocons pour 1901, et 9,180,000 pour 1902.

Le rendement moyen par once de graines ressort, pour l'année 1903, à 32 kil. 759 de cocons frais. C'est le plus faible qui ait été constaté depuis de nombreuses années. Il avait atteint 36 kil. 726 en 1902, 41 kil. 103 en 1901 et 44 kil. 655 en 1900. On voit que la différence est considérable.

N. B. — Le kilo ou kilogramme équivaut à 2 2-10 lb anglaises.



# Konig & Stuffmann



## Département des Corsets

Nous venons de recevoir en stock les dernières créations des grands couturiers de Paris en Corsets "droit devant" avec longues hanches. Messieurs les marchands sont invités à les inspecter, ainsi que les nouveaux modèles des marques **P.D.** et **W.B.** avec jarretelles attachées.

## Département des Dentelles et Broderies

Nous recevons chaque semaine des envois des différents centres manufacturiers du Marché Européen et sommes toujours à même de tenir nos amis au courant de toutes les nouveautés en Broderies, Dentelles, Collets, Garnitures de Robes, etc., dans lesquelles notre stock est toujours au grand complet.

**KONIG & STUFFMANN,**  
7, 9 et 11, Carré Victoria, Montréal.

La Compagnie  
**Waldron, Drouin**

MAINTENANT  
INSTALLÉE AU No. 138 de la rue McGill,

*Garantit la livraison* ✂

de **TOUTES** les **COMMANDES PRISES** par ses voyageurs **ACTUELLEMENT** sur la route.

*La Compagnie WALDRON, DROUIN*

est en mesure de donner, comme par le passé, pleine et entière satisfaction à sa grande clientèle. . . . .





Modèles du Département des Modes de la Maison D. McCall & Company.

#### EXPORTATION DU COTON BRUT

Bien que les exportations de coton des Etats-Unis aient baissé de plus de 360,000,000 de livres durant les sept premiers mois de la présente année fiscale, les prix plus hauts ont de beaucoup compensé la perte, la valeur des expéditions ayant été de \$322,927,372, de 1903-04, contre \$267,640,682 dans les sept premiers mois de l'année de récolte 1902-03. En mars, cependant, la diminution des exportations a été assez grande pour faire baisser la valeur d'exportation à \$13,000,000 et plus, en-dessous des expéditions de mars 1903.

#### COTONS

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Dominion Cotton Co a eu lieu le 28 avril dans les bureaux de MM. Stevenson, Blackader & Co agents de vente de la dite Compagnie.

Par suite de l'absence du président, l'hon. L. J. Forget, et de la maladie du vice-président, M. Jas. Wilson, M. S. H. Ewing qui est directeur de la Compagnie depuis vingt-cinq ans a présidé la réunion.

Les profits de l'année ont été de \$297,546 sur lesquels \$101,000 ont été appliqués à payer l'intérêt des débentures, une somme de \$81,000 a été déduite pour amortissement et il a été ajouté \$195,000 au compte de profits et pertes qui s'élève ainsi à \$864,000.

Les ventes de l'année se sont élevées à \$3,942,000. Il a été payé \$806,000 de salaires et plus de 3,000 ouvriers ont été employés. Le passif a été réduit de \$800,000.00.

En réponse à une question, le secrétaire a déclaré que la dette garantie par bons se montait à \$3,300,000 et que la Compagnie devait \$1,659,000 à la Banque de Montréal.

#### DECES

Nous avons le regret d'apprendre le décès de M. J. C. Bertrand, un des marchands les plus importants de l'île Verte.

Le service funèbre de M. Bertrand a eu lieu le 18 avril; parmi les nombreuses personnes qui y assistaient on remarquait la présence de M. D. A. Nadeau, représentant de la maison C. X. Tranchemontagne, de Montréal.

#### LA GUERRE ET LE MARCHÉ DE LA SOIE BRUTE

Le Consul des Etats-Unis à Lyon, France, déclare ce qui suit au sujet des effets que peut avoir la guerre Russo-Japonaise sur le marché de la soie brute:

"Au commencement de la guerre on prédisait à Lyon que la rupture des hostilités serait accompagnée par une hausse immédiate dans le prix de la soie brute, car le Japon produit et exporte environ un douzième de la soie brute consommée dans le monde. Comme la Chine est près des hostilités et, comme on soupçonnait qu'elle pourrait être entraînée à la guerre, on craignait que les exportations de ce pays pourraient également être suspendues, et il y avait, en conséquence, quelque malaise dans l'esprit des commerçants en cet article.

Le montant total de la soie produite dans le monde est d'environ 111,000,000 de livres, la valeur annuelle de ce produit est en chiffres ronds, de \$154,400,000.

Il vient du Japon environ 9,000,000 de livres de cette soie, et si ce pays était en état de blocus ou si la production était suspendue, le déficit de soie brute serait très défavorable au commerce, mais, jusqu'à présent, la guerre n'a occasionné aucun changement dans le marché de la soie. Les marchands japonais sachant que leur soie était aussi bonne que des billets de Banque, n'ont pas été pressés de vendre, sauf dans quelques cas isolés où des particuliers ont désiré contribuer au fonds de guerre. Une forte partie de la récolte a été exportée avant la rupture des hostilités et, comme la soie est transportée dans des navires neutres, il n'y aurait aucun danger de difficultés pour exporter ce qui reste vers les marchés d'Europe.

Le travail de production de la soie brute est fait particulièrement par des femmes et des jeunes filles. Elles récoltent les feuilles de mûriers, les préparent, nourrissent les vers et dévident la soie des cocons, et s'il en était besoin, elles pourraient mettre la soie brute en balles et la préparer pour l'expédition. Comme les femmes ne font pas partie de l'armée, il n'est pas vraisemblable que les hostilités aient aucun effet sur la production ou l'exportation de la soie.

Le seul événement qui pourrait empêcher l'exportation de la soie du Japon, serait le blocus de ses ports.



Modèles du Département des Modes de la Maison D. McCall & Company

# Caverhill & Kissock

PENDANT LES DIX JOURS PROCHAINS. NOUS  
RECEVRONS NOS DERNIERES CONSIGNATIONS  
DE NOUVEAUTÉS DE NEW-YORK DANS LES

*Formes en Paille. Chapeaux Garnis (Ready-to-Wear).*  
*Galons de Paille. Fleurs.*  
*Feuillages et Garnitures.*

REGARNISSEZ VOTRE STOCK PENDANT  
QUE NOS LIGNES SONT AU COMPLET.

## Pour le Commerce d'Été

Les Commandes  
et demandes d'in-  
formations per let-  
tres reçoivent notre  
attention spéciale.

*Formes de Paille Blanche. Leghorns.*  
*Fleurs Blanches. Couronnes.*  
*Galons de Paille.*  
*Manteaux de Baptême. Robes.*  
*Chales carrés. Bonnets.*  
*Couronnes de Première Communion.*

# CAVERHILL & KISSOCK

MONTREAL

# THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL, LIMITED

Manufacturiers en gros de Literie

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited  
Manufacturiers en gros de Coudre-pieds

Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

plus que jamais, s'y révèle désormais la coupe impeccable et le doigté habile du grand faiseur. Plus simple est le costume, plus délicate est l'exécution.

x x x

Jupe plate, absolument plate et rasant terre, petite veste très collante garnie d'une seule rangée de boutons, et où se dessine à peine un parement de velours, d'un velours de nuance vive, petite touche lumineuse sur un fond d'une précieuse sobriété. Cette nuance vive trouvera ses inspirations dans les gammes du jaune, fort goûté cette année: du jaune d'or de la mandarine, jaune rougissant du souci, jaune duveté de l'abricot, jaune sévère de la capucine. No-



ROCKDALE  
Modèle de la Manufacture "The Distingué"

## LA MODE ET SES TENDANCES

**R**EJETANT les biais, les volants, les fronces, les passementeries, les incrustations, dont il s'était fort inutilement à mon avis—surchargé au cours de la dernière saison, le costume tailleur retourne à sa simplicité originale; renonçant à faire mine de toilette d'après-midi, entre elle et lui il n'y avait guère que l'épaisseur d'une double jupe—il nous apparaît traditionnel, correct, et charmant et pimpant, comme aux beaux jours où il nous arrivait d'Angleterre. C'est une transformation radicale. Mais il n'y perd rien—n'en doutons pas un instant,—car,



CHINLEY  
Modèle de la Manufacture "The Distingué"

# Debenham, Caldecott & Co.,

MONTREAL.

Lors que cer-  
taines mai-  
sons prennent  
orgueil de leur  
âge, nous som-  
mes jeunes et  
entendons res-  
ter jeunes et le  
démontrer par  
une politique  
vigoureuse et  
agressive :- :-

Nous avons en mains toutes les Marchan-  
dises dont vous pouvez avoir besoin :

**CHIFFONS** dans tous les Prix et toutes les Couleurs ;

**GALONS de PAILLE**, a la verge.

Durant toute la saison, nous avons eu  
et nous continuerons à recevoir les

**Chapeaux les plus Elegants,**  
**Les Formes les plus Nouvelles,**  
**Les Garnitures les plus Chic.**

Nous faisons une spécialité de l'Exécu-  
tion des Commandes par la malle, qui  
reçoivent notre meilleure attention.

**NOS VOYAGEURS** seront prochainement sur la route avec  
les créations de la

**MODE pour l'AUTOMNE.**

## Debenham, Caldecott & Co..

18 Rue Sainte-Helene, Montréal.

43 1/2 et 43 3/4 Rue Saint-Joseph, Québec.

tons que les manches seront tailleur, avec revers assortis au parement. Notons encore que la longue jaquette avec basques rapportées pourra se substituer à la petite veste, mais qu'elle paraîtra presque moins nouvelle, à ses côtés.

x x x

En ce frais matin à peine ensoleillé, où je vous rencontrais, arpentant les Acacias de votre pas menu, que vous étiez donc exquise! si blonde, si svelte et si jolie petite madame, dans la gaine de serge marine, relevée de la nuance à la mode, qui moulait votre taille fine; un étroit gilet soulèvait la charmante petite veste, tandis que sur vos cheveux dorés, une grosse toque de paille marine, relevée d'un superbe coq de roche campait sa gracieuse coquetterie.

x x x

Et il fallut bien aussi vous admirer, élégante et brune madame, dans votre tailleur à petit carreaux blancs et noirs un peu brouillés. Le drap rouge de votre gilet masculin, l'or des minuscules boutons plats qui ornaient votre col et vos parements éclairaient délicieusement votre costume. La toque torpilleur en paille argent garnie de roues de satin, blanches et noires, s'harmonisait divinement à votre toilette. Car le tailleur, sans conteste, veut en cette saison être accompagné de la toque, et non d'un autre chapeau. Et il est bien qu'il en soit ainsi.

x x x

Celles de mes lectrices dont un léger embonpoint redoutait quelque peu les formes ajustées à l'excès, m'en voudraient sans doute si j'hésitais à leur signaler que j'ai revu quelques carricks en beau drap épais, uni et piqué, et aussi quelques petits collets de forme châte. Il leur suffira de savoir que la mode ne les repousse pas expressément, pour les adopter, et ce sera ainsi pour elle une légère consolation à la pensée que d'ici peu de temps le paletot sac sera exilé d'une garde-robe élégante. Le paletot sac résiste bien encore un peu, mais à des indices certains, nous comprenons qu'il est bien près de rendre l'âme—si tant est que l'on puisse se servir d'une semblable expression pour un paletot, qui par-dessus le marché est un sac.

x x x

Cette simplicité du costume tailleur offre le plus parfait contraste avec l'ornementation compliquée de la toilette, dite de ville ou d'après-midi, comme il vous plaira. En vérité nous sautons d'un extrême à l'autre, et la mode, de nos jours, n'a certes pas le sentiment du juste milieu. Allez donc, devant une semblable variation, établir une théorie sur la silhouette féminine en 1904.

C'est vers le Louis XVI que la mode tend à s'orienter, le Louis XVI, sa grâce luxueuse et un peu apprêtée, ses corsages à pointes, ses jupes amples et garnies, ses volants, ses manches élargies, ses fameuses et délicieuses "engageantes", plus engageantes, en vérité, que jamais.

Déjà apparaissent de plus légères étoffes, taffetas souples et d'un coloris si riche et si varié, mousseline et tulle de soie imprimés, dont la doublure qui transparait s'assortit à la nuance du dessin.

Et c'est la grande nouveauté du moment que lance Mme Simone Le Bary, en bleu pastel de plusieurs tons: jupe agrémentée d'un large velours noir posé à plat sur la doublure, tandis qu'à la même hauteur, un volant de chantilly blanc se détache merveilleusement sur ce transparent.

x x x

Au Concours hippique, j'ai noté à votre intention une toilette en satin infiniment souple, de nuance puce; à la jupe, trois volants à tête très couillonnées; boléro de même style sur chemisette de linon bis. Col et engageantes de vieilles malines. Chapeau Louis XVI très mouvementé, paille d'Italie enguirlandée de roses jaunes, nœud de panne ciel.

Toilette d'une élégance fort significative; la jolie mondaine qui la portait était vraiment silhouette 1904.

Joliesse, délicatesse, fanfreluchage, etc. Cela nous paraît aimable et charmant aujourd'hui, et notre œil s'en délecte. Mais qu'en dira-t-on, dans quelques années, lorsque le vent de la mode aura tourné?

Les peintres, amoureux de la ligne, regrettent la simplicité des dernières années, les belles lignes nettes, et dont le regard caressait la franche esthétique. Peut-être n'ont-ils pas tout à fait tort.

Voilà des considérations bien superflues, pensez-vous. La mode vit dans le présent. Elle ne s'attarde point dans le passé. Elle ne songe point à l'avenir. Elle suit sa fantaisie actuelle, et elle est l'agitation perpétuelle. Vous l'aimez ainsi, mesdames, évidemment, vous préférez de beaucoup que je vous parle de la toilette de soirée que portait Suzanne Després au second acte de *l'Esbroufe*, la dernière pièce à succès de l'année.

Cette toilette était ravissante, en effet. Sur un taffetas feuille de rose s'alanguissait une mousseline de soie du même ton, dont la jupe se terminait par un haut volant pailleté d'argent. En guise d'entre-deux, une adorable guirlande de rose s'enroulait autour du volant: roses peintes des tons les plus délicats. La même combinaison de roses se retrouvait au corsage, entremêlée de paillettes. Et cela était d'une fraîcheur incomparable, un vrai plaisir des yeux.

Vous m'en voudriez également si, je ne vous parlais pas des chapeaux. Je vous ai parlé des toques, obligatoires avec le tailleur. Et d'après la description que je fis d'un Louis XVI, vu au Concours hippique, vous avez compris qu'avec la toilette de ville ou de soirée, les chapeaux étaient de dimensions plutôt vastes.

A bien chercher, on ne leur trouve pas encore de style bien défini et on doit constater leur extrême variété. Qui donc avait annoncé la disparition des chapeaux plats? Il y en a et il y en aura encore. Et ce ne sont pas les moins jolis. On avait dit que les calottes hautes avaient fait leur temps, et nombre de nos belles actrices, qui ont adopté cette forme, n'ont pas l'air de songer à l'abandonner. La note la plus répandue nous est donnée par le grand voile de chantilly noir, drapé sur le chapeau, retombant très bas sur la nuque et qui fait un cadre à l'opulente beauté de Mme Marie Magnier ou au visage adorable et un peu mystérieux de Mme Marcel Ballot.

#### CONVOCACTION D'ASSEMBLEE

La prochaine assemblée mensuelle de la Société des Marchands Détailliers de Nouveautés de la Province de Québec aura lieu vendredi, le 13 mai à 8.30 heures du soir, au siège social de la Société, 149 rue Berri. On espère que tous les sociétaires se feront un devoir d'assister à cette séance, des questions très intéressantes devant y être discutées, notamment: Fermeture à bonne heure; Projet de la Fédération des Associations des Marchands Détailliers de la Cité de Montréal; Amendements aux Règlements; Participation de la Société à la prochaine Exposition devant avoir lieu à Montréal, etc., etc.

#### LA CULTURE DU COTON EN AFRIQUE

Un planteur américain, M. John Wilson du Mississippi, vient de quitter Liverpool avec quelques nègres pour se rendre en Afrique Occidentale.

Le but de son voyage est Sierra-Leone, M. Wilson espérant que le gouverneur de la colonie lui donnera une concession de terrain pour y développer la culture du coton.

LA SEULE MAISON  
CANADIENNE-  
FRANÇAISE  
DANS LA DRAPERIE

ENCOURAGEZ - LA  
L'UNION FAIT LA FORCE



M. PLESSIS  
"Ayons un ardent amour  
pour les vertueuses intérêts  
de la patrie."



M. LAFONTAINE  
"Affirmons nos droits."



M. CHAPLEU  
"N'aimons pas négliger nos  
avantages."

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats  
et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec  
les plus hautes nouveautés pour l'automne dans les

**Tweeds Anglais et Ecosais**

**Draps à Pardessus unis et de fantaisie**

**Fournitures en tous genres pour Tailleurs**

**Draperies pour Costumes**

**et Manteaux de Dames**

Demandez à voir nos Italiens, Doublures  
de Manches et Canevas

**Vecunas, Cheviots et Serges Noirs :**

**Notre Spécialité.**

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises, sous le rapport de la  
Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS.

**C. X. TRANCHEMONTAGNE**

315 RUE SAINT-PAUL

**MONTREAL.**

"Une race doit être  
maîtresse des ins-  
titutions qui ré-  
sultent de ses épa-  
gnes."

"LA SAUVEGARDE,  
Assurance.-Vie,  
Montréal."



M. PAPINEAU  
"Donnez la préférence  
aux Produits canadiens."



M. CARTIER  
"Travaillons pour le main-  
tien de nos institutions."



M. MERCIER  
"Employons notre énergie  
à développer nos ressources."

**The Dominion Oil Cloth Co., Limited**

Manufacturiers de \_\_\_\_\_

**PRÉLARTS**

**DE TOUTE DESCRIPTION.**

Nos Marchandises sont en vente chez les principaux Marchands de Gros, ainsi que nos

**Burlaps Décoratifs** encollés double et recouverts  
d'une couche à l'huile.

Nous désirons particulièrement, à cette saison de l'année, attirer l'atten-  
tion du commerce sur cette Tenture économique et des plus attrayantes.

**Bureaux et Ateliers : MONTREAL.**



**Fabrication et Garniture de Jupes à Ordre**

Une excellente idée — une précieuse ressource pour les marchands. L'idée appartient à The Hart Manufacturing Co. 1635 et 1637 rue Notre-Dame, Montréal.

Cette manufacture se charge de transformer en jupes tous les tissus dont les marchands éprouvent de la difficulté à tirer parti en pièces, marchandises de la saison précédente et qui sous forme de jupes confectionnées, prêtes à mettre, se vendent facilement et rapidement.

Les prix de la Hart Manufacturing Co. ne sont pas élevés, de sorte que les marchands ont tout intérêt à profiter des avantages qui leur sont offerts. Cette maison leur enverra sur demande une échelle de prix, avec modèles et toutes les indications nécessaires.

Les quantités d'étoffe reprises sont minimes, de sorte que la transformation d'un stock mort, en un stock actif et payant, mérite considération de la part de tout marchand qui veut faire de l'argent.

Pour plus amples informations, écrivez à l'adresse ci-dessus en vous recommandant de "Tissus et Nouveautés".

**Tooke Bros., Limited**

Une des raisons pour lesquelles Tooke Bros Ltd. vendent une si forte quantité de Chaussettes de Fantaisie brodées, est que les valeurs et les assortiments sortent de l'ordinaire, au point de vue de la nouveauté, du dessin et des couleurs, ainsi que des prix qui varient de \$2.00 à \$4.50 la douzaine. On pourrait en dire autant de leurs chaussettes de fantaisie brodées variant de \$2.50 la douzaine à des prix beaucoup plus élevés.

Tooke Bros Ltd. font une spécialité de deux lignes principales de Bretelles: les Anglaises cousues à la main et les fameuses Breteles Françaises "Guyot".

Les détailliers ne devraient pas laisser les représentants de cette maison quitter leurs localités respectives sans avoir examiné leurs échantillons choisis de Gilets d'été pour Hommes.

Tooke Bros Ltd. viennent justement de mettre en stock une ligne complète de Cravates noires nouvelles dans toutes les formes populaires et ils feront les envois de ces marchandises de façon à répondre à toutes demandes d'assortiment, sans le moindre retard. Cette firme est également à la veille

de monter une ligne entièrement nouvelle de Cravates lavables pour l'été. Ces cravates sont faites en tissus choisis et dans les séries de Cravates de Golf et de Chasse, on s'est inspiré des idées nouvelles.

Les Voyageurs représentant Tooke Bros Ltd. enregistrent un grand nombre de commandes pour l'automne. Ils ont obtenu un succès remarquable avec leurs chaussettes "Worsted" tenu à côté, ainsi qu'avec leur ligne de chaussettes noires "Worsted" unies et à côtes. La vente des sweaters est considérable et un certain nombre de lignes nouvelles ont été ajoutées à l'assortiment déjà considérable de cette firme. Le stock comprend les "Sweaters" à partir de \$4.50 jusqu'à \$24.00 la douzaine, embrasse un bel assortiment de tailles pour jeunes garçons.

**La Nouveauté dans les Manteaux, Jupes, Costumes.**

Les nouvelles Jaquettes, Jupes et les nouveaux Costumes d'Automne offerts par The Hart Manufacturing Co. sont remarquables par leur style et par la richesse des Tissus (qui correspondent aux idées les plus avancées de la mode actuelle), et les prix qui sont marqués sur chaque vêtement, en chiffres connus, sont les plus bas auxquels les marchandises de cette valeur puissent être obtenues.

En lisant ces notes, prenez la résolution d'examiner de très près les échantillons que les voyageurs de cette maison soumettront à votre approbation.

**Chapeaux Garnis — Boutons et Accessoires de Mode**

Le département de Chapeaux garnis de l'établissement de Debenham, Caldecott & Cie, n'a jamais été plus occupé qu'il ne l'a été cette saison. Jamais ces Messieurs n'ont reçu tant de félicitations, à différentes reprises, sur le choix de leur assortiment, le cahet de leurs modèles et la grande variété de Chapeaux qu'ils ont constamment à la disposition des acheteurs, malgré les ordres importants de livraison qu'ils ont eu à fournir.

La mode de la saison exige de fortes quantités de Boutons de Culvire, d'Ornements d'Acier, etc., pour les Garnitures. Cette maison dit qu'elle en tiendra de forts stocks en mains et qu'elle sera en mesure de faire des expéditions immédiates durant les saisons du printemps et de l'été.

# THE VICTOR MFG. CO.



## Jupes de Robes, Lingerie et Blouses Blanches

Les vêtements "VICTOR" sont la copie des dernières créations des centres de Modes, adaptée cependant aux besoins du commerce Canadien.

Voulez-vous avoir une coupe parfaite ?

Voulez-vous avoir un fini sans reproche ?

Voulez-vous avoir ce qui se vendra aisément avec profit ?

La marque "VICTOR" en sera la garantie pour vous.

# THE VICTOR MFG. CO.,

658-666 rue St-Valier,  
QUEBEC, P.Q.

Représentant à Montréal: M. H. M. BARCELO, Batisse Nordheimer.



**La Nuance "CHAMPAGNE"**

A DÉTRONÉ LA COULEUR GRISE

QUI A EU LA VOGUE PENDANT UN CERTAIN TEMPS.

LE GANT

**ALEXANDRE**



N'a pas de rival : il existe dans toute la gamme des nuances

**C'EST UN GANT "CHIC",  
D'UNE COUPE IRREPROCHABLE,  
C'EST UN GANT DE DUREE,  
C'EST LE GANT FASHIONABLE.**

Vous n'etes pas dans le mouvement, si vous ne l'avez pas en stock.

\*\*\*

Nous avons le

**Gant ALEXANDRE**

dans les prix de \$9.00 à \$36.00 la douzaine.

Représentant au Canada :

**L. A. Duverger,**

337, rue St-Paul,

MONTREAL.



Bureau à Montréal :

Philippe de Gruchy  
207 RUE SAINT-JACQUES.

# Niagara Neckwear Co Limited

## Niagara Falls

### Fabricants de Cravates Modes Américaines

On tient toujours un stock de Cravates bien assorti aux besoins de Montréal.

## LA MODE DES PETITS

Les petites ont aussi "leur" mode.—La jupe courte et le costume tailleur.—Chapeaux et capelines.—Bébé en robe.

ELLE existe la mode des petits, et tout un monde d'artistes, d'ouvriers, d'ouvrières s'en occupe, s'en occupe, en vit.

De la petite enquête à laquelle je me suis livrée, il ressort ceci bien évidemment :

x x x

Comme caractères généraux et bien distincts de la toilette des fillettes : les jupes courtes très courtes, non pas, tant qu'habillant court, mais surtout en tant que forme de jupe, la taille du corsage est très longue, et de larges cols en forme de pélerine dégagent bien les épaules.

Les bébés, les jolis amours qui commencent à trotter ont ainsi, avec ce rien de jupe bien bouffant, bien étoffé avec le gros nœud de la ceinture s'agitant en cadence à leurs moindres mouvements, des allures très amusantes.

Naturellement, sur ce thème, il se crée des variations à l'infini et j'en pourrais citer maintes et maintes encore, toutes en général très simples d'allure mais d'un fort joli cachet d'élégance.

x x x

C'est d'abord une robe de demi-saison en drap bleu pastel ; la petite jupe plate avec cinq plis anglais dans le bas, le corsage très long et un peu blouson fait à plis creux piqués au bord, la ceinture plate formée d'un biais en forme piqué comme les plis et, encadrant une guimpe plissée de surah bleu pastel, une berthe-pélerine faite de trois larges biais piqués et superposés.

Puis une autre robe de voile rouge-fruit, de ce joli rouge qui sied si bien aux minois frais des enfants ; ici la jupe est plissée à la machine jusqu'à 3¾ pouces du bord, puis déplissée, ce qui élargit le bas en une sorte de volant terminé par un ourlet à jour, cette jupe est montée sur un fond de jupe en taffetas rouge-fruit.

La taille est à plis creux montés sur un empiècement carré, la ceinture en satin Liberty ; elle se noue très lâche d'abord sur le fond de la jupe pour se fixer au bas de l'ourlet en petits choux à hauteur inégale.

Un grand col de guipure finit la toilette ; ce col à ceci de particulier, c'est qu'il ouvre devant et forme étole, laissant descendre jusqu'à la ceinture deux pattes de guipure et de petits plis.

Une toilette exquise tout simplement, c'était une robe faite d'un seul plissé soleil en pongée blanc monté sur un étroit poignet avec berthe de dentelle, incrustation de soie

sur tulle reposant sur une seconde berthe très mousseuse de mousseline de soie blanche!...

Puis, encore une robe de toile écrue toute droite plissée au fer depuis l'empiècement carré que recouvre un très grand col de toile rouge, la ceinture de cuir rouge placée très bas.

x x x

Peu ou très peu de variantes dans le classique, le tailleur et le costume marin, genre anglais. Dans le tailleur, les jupes courtes toujours plates ou à empiècements ont des pattes piquées ; dans le marin, le plissé de la jupe est à plis creux, la blouse un peu moins bouffante est montée sur une ceinture de tissu que recouvre une ceinture en cuir blanc ou fauve avec piqûres de couleur : rouge, vert, jaune ; dans ce genre, très joli pour grande fillette, un costume en serge anglaise, la jupe plissée, les plis piqués en forme d'empiècement, la blouse montée à plis creux piqués sur un empiècement emboîtant l'épaule, le tout orné seulement de piqûres, large ceinture de cuir souple en veau naturel.

x x x

Et les chapeaux ? Il y en a comme toujours de toutes sortes, mais on peut dire que dans le joli péle-mêle, c'est la capote à larges brides de ruban, de gaze, de mousseline qui domine.

C'est un peu le cabriolet de nos aïeules, les piquets de fruits ou de fleurs se fixent au-dessus de l'attache des brides, ce sont de vrais nids ruchés, fanfreluchés, exquis, on imagine bien, avec un tel cadre.

x x x


Les grandes capelines sont toujours en faveur, les bords sont plats, la passe supporte la garniture, peu ou pas de ruban, la paille très ouvragée et arrangement gracieux de fleurs ou de fruits, les dessous ruchés, coulissés. Vu dans ce genre une capeline en paille de riz nuance blé, le bord de derrière littéralement rabattu sur le devant, et, sortant de dessous ce bord pour retomber sur la passe, une couronne de roes pompon, choux de satin crème fixant des deux côtés de longues attaches en satin Liberty crème.

Le délicieux et si béguin reste la coiffure de prédilection pour les mignonnes de trois à cinq ans, qu'il rend si drôlettes et si jolies.

Les bas, les chaussures restent toujours le bas de fil ou de soie de teinte naturelle avec la bottine jaune plutôt basse.

Ces demoiselles porteront des ombrelles de couleur assortie à leur toilette.

Après ces demoiselles, occupons-nous de ces messieurs. Parlerons-nous des petits, de ceux qui sont en robes, ceux qu'on humilie en les appelant "filles!..." Ceux-là



Il y en a pas d'aussi bons  
que les


**Vêtements, Imperméables et  
Manteaux de Pluie**

**“The Distingué”**

**Essayez-les**



**Les Principales Maisons de Gros sont à même  
de vous les fournir.**



# PREVOYANT

C'est ce que nous faisons actuellement  
dans notre Département de

## Lainages et Fournitures pour Tailleurs

Nous prévoyons pour

### L'AUTOMNE 1904

Nos spécialistes vous visiteront prochainement avec leurs  
échantillons des dernières créations dans les

**Draperies à Costumes, dans les  
Draps à Pantalons et dans les  
Draps à Pardessus.**

Nous continuons à offrir une ligne splendide de

### SERGES et de VEGUNAS Noirs et Bleus

achetés avant la hausse des prix des laines et nous  
les offrons au Commerce à des prix con-  
sidérablement plus bas que les  
cotations actuelles.

JETEZ UN COUP D'ŒIL SUR NOS ECHANTIL-  
LONS LORSQU'ILS VOUS SERONT SOUMIS.

**GREENSHIELDS LIMITED**  
MONTREAL

CEINTURES

# Ceintures

CEINTURES

EN

## Cuir repoussé pour Dames



### Si vous voulez

économiser de l'argent sur les CEINTURES EN CUIR REPOUSSÉ, placez immédiatement vos commandes chez nous.

### Nous offrons

des CEINTURES de deux pouces et demi de large, aux bords roulés et piqués, à

**\$27.00 LA GROSSE**

ce qui est un prix qui créera une demande pressante en faveur de ces marchandises.

### Le Stock comprend

LES CEINTURES EN CUIR NOIR, BLANC, BRUN, TAN, ROUGE, GRIS, ET NOIR VERNIS (patent).

# Greenshields Limited

CEINTURES

MONTREAL

CEINTURES



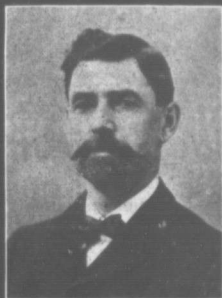
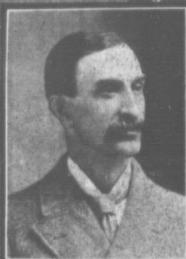
J.D. Couture - Sec. Gén.



A. Vallières - 2<sup>e</sup> Vice Prés.



Boyvin - Asst. Sec.



Desjardins - Sec. Gén.



Eugène Viati - Com. Gén.

LA SOCIÉTÉ  
DES MARCHANDS-DÉTAILLEURS DE NOUVEAUTES  
DE LA PROVINCE DE QUÉBEC.

# MODES en GROS.

Tous les  
Départements

Nous n'avons jamais été aussi bien préparés à répondre à la demande dans toutes les lignes.

**Chapeaux, Galons, Rubans, Dentelles,  
Chiffons, Voiles, Ornements, Fleurs,  
Plumes d'Autruches, etc., etc.**

Assortiment complet maintenu dans chaque Département.

La Promptitude et l'Attention apportées à l'exécution des Commandes sont notre spécialité.

## THE D. McCALL CO., LIMITED.

WINNIPEG.

TORONTO.

OTTAWA.

QUEBEC.



TORONTO, 22 avril 1904.

Nous remercions nos nombreux amis des cordiales sympathies qu'ils nous ont exprimées à l'occasion de la grande perte que nous avons essuyée lors du récent incendie.

Nous sommes installés au **No 93 de la rue York**, où nous recevons chaque jour des marchandises nouvelles et sommes à même de fournir à nos clients les toutes dernières nouveautés des Marchés Européens. Nos représentants sont actuellement sur leurs routes respectives avec un assortiment complet d'échantillons.

Toutes les commandes recevront notre prompte attention.

**CANADA VEILING CO.,**

**TORONTO, Canada.**



continuent de porter la jupe plate d'abord et plus tard sous la même jupe la petite culotte bouffante ne dépassant pas la jupe, on leur accorde aussi les beaux cols d'Irlande et de gupure, les grands chapeaux et les belles boucles flottantes sur les épaules.

Un peu plus tard ils prendront la blouse rentrant dans le pantalon à pont, le petit col rabattu, la petite cravatte et la casquette anglaise.

Puis dès sept ans, come l'on devient sérieux, on adopte le veston, le gilet, le pardessus, le tout comme papa!...

Ces réductions du costume masculin sont très amusantes. Mais en dehors de cette tenue très habillée pour le jeu, pour la plage, pour le collège, le costume marin si seyant, la blouse si pratique, le maillot de jersey si précieuse à tous les points de vue, tout cela se porte et se portera toujours.

La mode est fantaisiste mais bonne fille et pardessus tout adroite; elle a garde de toucher aux choses que l'usage a consacrées.

× × ×

Quels chapeaux accompagnent les costumes "sérieux"? Mais, hélas! de vrais chapeaux d'homme, quelquefois drôles comme tout sur une bonne figure rieuse et jouffle, mais en général bien peu seyants. Le chapeau melon, l'afreux melon, noir ou beige, de mise à partir de 10 ans; le canotier de paille anglaise ou de gros paillason orné du gros ruban de faille noir à l'exclusion de toute autre couleur.

Le panama ne se porte plus, mais a légué sa forme tourmentée aux feutres souples qui sont encore la coiffure la plus seyante aux garçons de moins de quinze ans. Les tout petits ont gardé le joli matelot allant d'ailleurs presque aussi bien à leur petites sœurs.

#### Les Offres de Brophy, Cains & Co.

MM. Brophy, Cains & Co. rapportent des ventes de record dans leurs Gilets Golf et Vestons Golf de fantaisie pour livraison en juin. Ils offrent l'assortiment le plus complet de Marchandises unies, mélangées, à rayures de couleurs et de fantaisie dans tous les styles nouveaux, à partir de \$8.50 jusqu'à \$24.00 la douzaine. Si vous n'avez pas vu les échantillons, écrivez pour demander une douzaine de chacune assortie des trois lignes à bas prix qui suivent, c'est-à-dire: 978 à \$8.50, 980 à \$11.50, et 982 à \$14.00, à être expédiées sur réception des marchandises au Canada, et en mentionnant "Tissus et Nouveautés".

MM. Brophy, Cains & Co. offrent quelques occasions spéciales dans les Mousselines de fantaisie, lignes qu'ils ont élevées aux anciens prix: ces Marchandises comprennent les Rayures, les Pois Brodés, les Plissés, les Rayures Leno et les Brocades Mercerisés, et devraient être examinés.

Le Parapluie "Perfection" ne dément pas son nom. Il possède le coulant à deux Bulbes "20th Century" avec "Trip Cup" attaché. De fait, le coulant et le "Trip Cup" forment une seule pièce. Le besoin de ce perfectionnement se faisait sentir depuis longtemps, attendu que le système ordinaire se râlche après une couple de semaines d'usage. Avec le Parapluie "Perfection", cela est une impossibilité et chacun est absolument garanti. MM. Brophy, Cains & Co., ont le contrôle de ces marchandises pour le commerce du printemps, et ont établi quelques boîtes d'échantillons assortis, deux lignes à \$9.50, deux lignes à \$10.50, une ligne à \$13.50 et une ligne à \$15.00, qui donnent une très bonne idée de leurs valeurs. Ecrivez-leur pour leur demander une boîte échantillon en mentionnant "Tissus et Nouveautés".

Les Mouchoirs en Broderie Suisse en boîtes de deux et cinq douzaines assorties constituent une ligne spéciale de la maison Brophy, Cains & Co. Cette maison en a déjà reçu quelques lignes qu'elle cote à \$1.25 et \$2.20 la douzaine. En deux douzaines, 24 patrons, et \$3, \$4 et \$5, en une douzaine, 12 patrons. Toutes ces marchandises sont des valeurs extra. Cette maison montre également un certain nombre de lignes spéciales de lo's assortis pour livraison en juillet et en novembre. Les échantillons de ces marchandises se trouvent entre les mains de ses voyageurs.

Les Gants  
de Peau de



**PEWNY**

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

**Green Shields Limited,**  
MONTREAL.

The Globe Suspender Co.

ROCK ISLAND

Fabricants de

Bretelles,  
Bretelles Hygiéniques,

(Shoulder Braces),

Armsbands,  
Jarretières, etc.

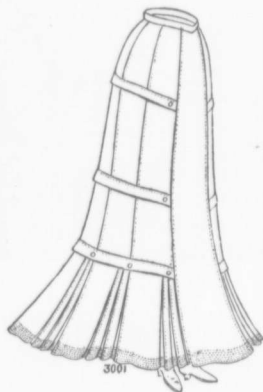
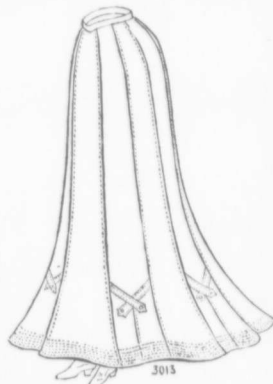
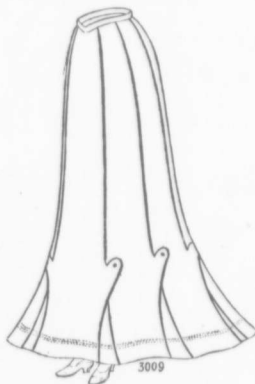
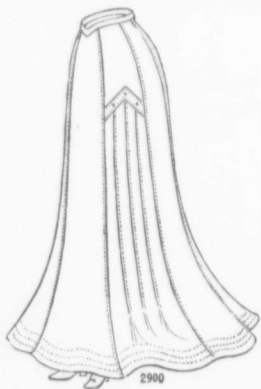
ROCK ISLAND, Que.

Agence à Montréal:

**THE AMERICAN AGENCY CO.,**

207, RUE ST-JACQUES,

où tout l'assortiment voulu est toujours en mains.



Vêtements Tailleur pour Dames

JUPES MANTEAUX  
COSTUMES

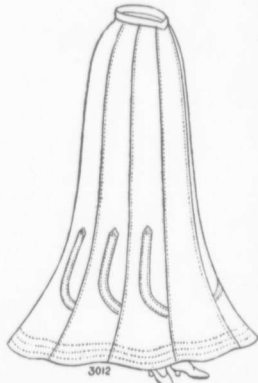
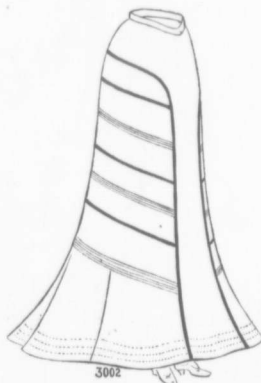
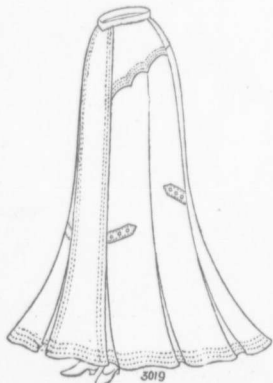
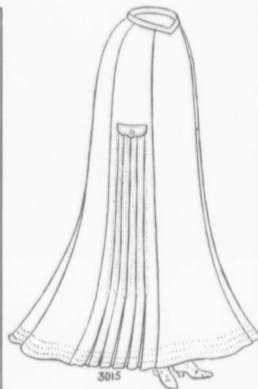
Nous offrons au Commerce le  
choix le plus varié de Vête-  
ments en tous genres et de . . .

JUPES NOUVELLES

dont les modèles ont été exé-  
cutés dans les centres de la Mode  
par les meilleurs experts dans  
les différentes lignes. . . .

Demandez nos prix.

The Hart Manufacturing Co.  
1631, 1637, Rue Notre-Dame  
MONTREAL.



**Constitution et Règlements de la Fédération des Commerçants  
Détailleurs de la Cité de Montréal.**

**ARTICLE I**

*Nom.*

Le nom de cette Fédération sera: "La Fédération des Commerçants Détailleurs de la Cité de Montréal". Avec son siège principal dans la Cité de Montréal.

**ARTICLE II**

*But.*

L'objet de cette Fédération sera d'unir les diverses Associations de Détailleurs de la Cité de Montréal, afin de protéger leurs intérêts respectifs et de résister à toutes mesures arbitraires qui auraient un effet nuisible sur le commerce de détail ou porteraient atteinte au respect de ses membres; d'avoir l'avantage de discuter aux assemblées de la Fédération toutes questions relatives aux intérêts du commerce de détail, et d'adopter des mesures que les membres de la Fédération jugeront favorables au développement et à la promotion du commerce de détail.

**ARTICLE III**

*Des conditions à remplir pour l'admission d'une Association à la Fédération.*

Les Associations qui ont coopéré à la formation de la Fédération sont les suivantes: l'Association des Epiciers de Montréal, l'Association des Bouchers, l'Association des Marchands de Chaussures et l'Association des Marchands-Détailleurs de Nouveautés de la Province de Québec. Seuls les délégués des quatre Associations ci-haut mentionnées formeront le bureau de direction pour le premier terme.

Toute demande d'admission à la Fédération par d'autres Associations de marchands détailliers, devra être soumise au Bureau de Direction de la Fédération qui jugera s'il y a lieu de faire droit à cette demande d'admission. Toutefois un avis de motion d'un mois sera toujours requis pour l'admission d'une Association à la Fédération.

Le Bureau de Direction de la Fédération pourra accorder des pouvoirs à des groupes de commerçants détailliers désirant s'unir en Association et former une Section de la Fédération. La section ainsi établie pourra obtenir du Bureau de Direction de la Fédération, les pouvoirs nécessaires pour l'administration générale de sa propre Association ou Section.

Chaque Association respective sera seule responsable et réglera les affaires financières qui lui sont propres.

Chaque Association ainsi affiliée aura son organisation distincte et pourra passer tel règlement qu'elle jugera à propos pour sa régie interne, imposer des contributions à ses membres, créer un fonds de secours et adopter tous moyens d'action et procédés propres à favoriser le bien et l'intérêt de ses membres. Pourvu toujours que tels règlements ou moyens d'action ne viennent pas en contravention avec les règlements généraux de la Fédération et les lois de la Province.

Les dépenses occasionnées pour l'organisation et la formation de la Fédération seront réparties en parts égales entre les Associations fondatrices. Toute autre Association ou Section admise par la suite dans la Fédération devra contribuer pour le même montant qu'auront payé les Associations fondatrices dans les dépenses encourues pour la formation et l'organisation de la Fédération.

Les dépenses d'administration seront à la charge des Associations et des Sections faisant partie de la Fédération.

Aucune souscription au bénéfice de la Fédération ne sera perçue des membres faisant partie des Associations affiliées à la Fédération.

**ARTICLE IV**

*Bureau de Direction.*

Les affaires de la Fédération seront administrées par

un Bureau de Direction composé d'un Président, deux Vice-Présidents, d'un Secrétaire, d'un Trésorier, ainsi que de tous les autres délégués nommés par les Associations affiliées à la Fédération.

**ARTICLE V**

*Election du Bureau de Direction.*

Chaque Association affiliée à la Fédération nommera six délégués à leurs assemblées respectives; ces délégués devront, à l'assemblée du Bureau de Direction de la Fédération qui suivra leur nomination, élire les Officiers de la Fédération.

Le choix du Président, des deux Vice-Présidents, du Secrétaire et du Trésorier se fera successivement, et au cas d'opposition ils seront élus par ballottage où la majorité des votes décidera; les délégués officiels seuls auront le droit de vote.

Pour être éligible comme officier du Bureau de Direction de la Fédération, le délégué mis en nomination devra être présent à l'assemblée.

Tous les officiers du Bureau de Direction de la Fédération seront sans salaire, à moins que le Bureau de Direction en décide autrement par résolution à cet effet.

**ARTICLE VI**

*Terme d'Office.*

Tous les membres du Bureau de Direction resteront en charge pendant un an. Ils pourront être réélus.

Toute vacance survenant dans le Bureau de Direction, par décès ou autrement, sera remplie d'abord par un nouveau délégué nommé par l'Association à laquelle appartenait le délégué à remplacer. Au cas où le dit délégué serait officier, le Bureau de Direction de la Fédération serait ensuite appelé à lui nommer un successeur.

**ARTICLE VII**

*Assemblées.*

L'assemblée mensuelle du Bureau de Direction de la Fédération, aura lieu le deuxième mercredi de chaque mois. Le secrétaire devra convoquer une réunion spéciale du Bureau de Direction sur les instructions du Président ou à la réquisition de cinq membres du Bureau, qui déclareront le but de la réunion.

**ARTICLE VIII**

*Convocations.*

Toute assemblée sera convoquée par le Secrétaire, en transmettant aux membres, un avis par écrit, indiquant la date et le lieu de la réunion.

**ARTICLE IX**

*Quorum.*

Aux assemblées générales et spéciales, le quorum du Bureau de Direction de la Fédération sera de 12 membres présents comprenant au moins 2 délégués de chaque Association.

**ARTICLE X**

*Décorum dans les Séances.—Scrutin secret.*

Afin de maintenir l'ordre et de procéder le plus promptement possible dans les affaires de la Fédération, tout membre ayant des propositions ou des observations à faire, devra se lever et adresser la parole au Président, et personne ne devra l'interrompre, tant qu'il parlera sur la question soulevée. Quand il y aura des amendements à faire, ils seront discutés et décidés les premiers.

Chaque fois qu'un vote sera requis, il sera procédé au moyen du scrutin secret, et, séance tenante, le Président nommera deux scrutateurs à cet effet.

**ARTICLE XI**

Chaque Association faisant partie de la Fédération, devra souscrire un montant de \$25.00.

**ARTICLE XII**

*Fonds de la Fédération.*

La contribution de chaque Association avec les intérêts que rapportera leur placement, constitueront les fonds or-



Nous sommes heureux d'annon-  
cer que la conflagration du  
19 AVRIL

## Nous a à peine Touchés

Le bureau a été un peu atteint par les flammes—  
c'est tout. **Nos manufactures et entrepôts ne se  
trouvent pas dans le district incendié.** . . .

Il n'y aura pas la plus légère interruption dans  
la transaction de nos affaires. . . . .

**LES TELEPHONES FONCTIONNENT.**

**Geo. H. Hees, Son & Co.**  
LIMITED.

*Toronto, 20 Avril 1904.*

динаires de la Fédération et seront déposés dans une banque, désignée par le Bureau de Direction et applicables à toutes ses fins, et ce fonds ne pourra être retiré de la banque, que par un ordre signé par le Président, le Secrétaire et contresigné par le Trésorier.

## ARTICLE XIII

*Solidarité de la Fédération*

Dans le cas de mesure arbitraire en vertu de la loi ou des règlements municipaux, contre les membres d'une Association faisant partie de la Fédération, la dite Association pourra soumettre son cas au Bureau de Direction de la Fédération, qui devra prendre l'affaire en main, s'il juge à propos que ce cas a une importance suffisante ou affecte les intérêts du commerce en général.

## ARTICLE XIV

*Amendements au Règlement.*

Pour changer, amender, ajouter ou révoquer aucune des clauses des présents règlements, il faudra qu'un avis d'un mois soit donné à une assemblée régulière, et aucun changement, amendement, addition ou révocation ne pourra être adopté que par la majorité des deux-tiers des membres présents.

## ARTICLE XV

*Auditeurs.*

La Fédération pourra en tout temps, s'il est jugé convenable, choisir parmi ses membres, ou engager, si elle le préfère, des auditeurs étrangers, pour vérifier l'exactitude des livres de la Fédération et des rapports annuels ou mensuels soumis par l'officier préposé à cette charge.

## ARTICLE XVI

*Devoirs du Président.*

Les devoirs du Président seront de présider aux assemblées et de faire observer l'ordre et le décorum. Il devra agir dans les meilleurs intérêts de la Fédération, et il sera

de droit, membre de tout comité. Il fera connaître le résultat de toute décision et en outre de son vote ordinaire, il aura droit de veto lorsque le vote est égal. En son absence, le Vice-Président assumera les fonctions de Président et en l'absence du Président et du premier Vice-Président, le 2<sup>e</sup> Vice-Président assumera les fonctions de Président.

## ARTICLE XVII

*Devoirs du Secrétaire.*

Les devoirs du Secrétaire seront de tenir un registre de toutes les délibérations, règlements, ordres, conseils, etc., et faire toute la correspondance. Il devra convoquer aux assemblées tous les membres du bureau de la Fédération. Il devra aussi à toutes les assemblées de la Fédération et à toutes autres réunions, entrer dans le livre des minutes, un rapport des délibérations, et le nom des membres présents à chaque réunion. Il devra aussi percevoir la contribution de chaque Association et les remettre au Trésorier.

## ARTICLE XVIII

*Devoirs du Trésorier.*

Le Trésorier devra tenir ses comptes convenablement. Tous les comptes devront être approuvés par le Bureau de Direction avant d'être payés. Le Trésorier devra aussi donner un état des finances au Bureau de Direction, chaque fois qu'il en sera requis, à chaque réunion mensuelle de la Fédération. Les fonds de la Fédération seront déposés aussitôt après leur réception dans une banque désignée par le Bureau de Direction et aucune somme d'argent ne pourra être retirée de la Banque sans un ordre signé par le Président, le Secrétaire et contresigné par le Trésorier.

**Bretelles**

La Dominion Suspender Co., accusée une vente formidable de ses Bretelles Cyclo à Billes.

# Toujours au Sommet.



MARQUE DE

Trade  
W. G. R. Mark

COMMERCE.

## Chemises Négligées.

Jolis Tissus, Beaux Dessins convenant spécialement pour les chaleurs de l'été.

Les plus nouveaux **COLS POUR HOMMES**, pour la saison d'été.

**Confortables. "MONARCH" A la mode.**

NOUVEAUTÉS DANS LES COLS POUR DAMES,  
EXCLUSIVES, ÉLÉGANTES, DIFFICILES A  
FABRIQUER, FACILES A VENDRE. . . . .

## The Williams, Greene & Rome Co.,

\*\*\* BERLIN, ONT. \*\*\*



## A l'Epreuve de la Chaleur

Vous pouvez prendre une pièce de Pinto Shell, la faire **bouillir** pendant une heure et ensuite la **sécher sur un poêle chaud** et elle sera juste aussi flexible, juste aussi résistante, aussi souple et aussi durable que jamais. Tout est dans le tannage. Maintenant, avec des arguments et des sujets de conversation comme ceux-ci, comment ne seriez-vous pas capables de vendre les marchandises "PINTO" à un bon profit—de faire de bonnes affaires, droites, satisfaisantes. Avec quelle autre ligne de Mitaines et de Gants auriez-vous aujourd'hui une chance de faire la lutte ? . . . . .

# Hudson Bay Knitting Co.,

*Montreal.*

*Winnipeg.*



## A TRAVERS LE DETAIL

Depuis que le temps s'est mis au beau il est venu à Montréal un nombre très considérable de marchands du dehors, dans le but d'acheter les nouveautés pour l'été. On nous a signalé la présence de MM. Urgel St Onge, de Valleyfield; Achille Côté, propriétaire du Syndicat de Québec; J. O. Paradis, de Sorel; F. X. Lebrun, de St Dominique; A. Plamondon, de St Hilaire; A. Rivard, de Joliette; M. Rousselle, acheteur de la maison J. B. Clément, de Ste Scholastique; J. D. Guay, de St Jérôme; L. J. Dubois, de St Dominique; James McGowan, de Ste Martine; T. Bélanger, de Sherbrooke; N. Chicoyne, de Verchères; Thomas Dallaire, de Ste Marie Beauce; Jos. Ledoux, de Beloeil et M. Allaire, de Sherbrooke.

x x x

M. Eugène Viau nous rapporte que les affaires sont devenues beaucoup plus actives depuis que la température est plus favorable.

Le mois d'avril a surtout été satisfaisant, le chiffre d'affaires ayant augmenté de 20 p. c. sur celui de l'an dernier.

Il y a une demande inusitée pour les tapis ainsi que pour les prélatris. De bonnes ventes ont également été faites dans les étoffes à robes légères pour les costumes d'été.

x x x

D'après M. A. Rouleau, il y a une reprise considérable dans les affaires depuis le commencement du mois de mai.

La demande pour les fournitures de maisons, pour les tapis et prélatris a été très active.

L'époque de la première communion a également fait vendre un grand nombre de marchandises spéciales.

Les étoffes à robes légères, ainsi que les indiennes et les blouses ont été de bonne vente.

x x x

M. A. I. Vallières nous informe que le mois d'avril de cette année a été tout aussi fort comme chiffre d'affaires que celui de l'année dernière.

Les ventes d'indiennes, de mousselines, d'étoffes à robes légères pour les toilettes d'été ont été considérables, de même que celles des blouses.

Le département des confections de la maison Vallières fait honneur à son propriétaire ainsi qu'à son habile assistant, M. Routhier; on y trouve toujours les dernières nouveautés de la saison; nous avons remarqué des modèles de manteaux parisiens en voiles dans la nuance Champagne, ainsi que des manteaux en canevans noir demi-ajustés d'une longueur de 28 pouces avec manches bouffonnées. Les costumes du printemps en tweeds de fantaisie avec corsage forme Eton assez large du bas ont eu beaucoup de succès. L'ouverture des modes d'été a été satisfaisante, les achats ont porté sur les chapeaux façon "Napoléon" ou "Tricorne" garnis de malines ou de petites fleurs telles que les boutons de roses et les myosotis.

## ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DE CHAUSSURES

Compte rendu de l'Assemblée du 3 mai 1904.

Mardi soir, le 3 courant, a eu lieu au Monument National, la réunion mensuelle des Marchands-Détailleurs de Chaussures de Montréal.

L'assemblée était nombreuse; nous avons remarqué parmi les assistants les personnes suivantes: MM. J. G. Watson, président; P. Chicoine, vice-président; F. Landry, secrétaire; E. P. Ronayne, T. M. Studam, J. J. Chouinard, A. S. Lavallée, J. A. Mooney, L. Adelstein, G. David, A. Binette, M. Rodrigue, W. Grevé, C. Lassalle, F. Leroux, J. Wheatin [de la maison Fogarty & Bros.], Geo. Gales, A. Binette, L. Fortier, etc., etc.

Assistait également à la séance MM. Chartrand et J. A. Beaudry, délégués de l'Association des Epiciers de Montréal; M. Jean Lamoureux, vice-président et délégué de l'Association des Bouchers de Montréal et H. Nightingale, représentant de "Tissus et Nouveautés".

Après avoir expédié les affaires courantes, telles que la lecture des minutes de la dernière assemblée, la lecture de la correspondance reçue, l'admission des nouveaux membres, on arrive au gros morceau de la soirée, c'est-à-dire à la question de savoir si, oui ou non, l'Association des Marchands-Détailleurs de Chaussures doit s'associer au projet de la formation d'une Fédération des diverses associations de détailliers de la Cité de Montréal, projet dont nous avons déjà à plusieurs reprises entretenu les lecteurs de Tissus et Nouveautés".

Tout d'abord, M. L. Adelstein, un des délégués de l'Association des Marchands Détailliers de Chaussures aux diverses réunions qu'il ont eu pour but la formation de la Fédération, fait un rapport favorable du projet et ressortit les avantages qui résulteraient de l'union des sociétés commerciales. Après quoi, MM. N. Chartrand et Jean Lamoureux, dans deux discours très applaudis, expliquent pour quelles raisons les associations qu'ils représentent respectivement sont en faveur de la Fédération.

M. J. A. Beaudry, le dévoué secrétaire de l'Association des Epiciers de Montréal donne ensuite lecture des projets de la Charte d'Incorporation et des Règlements de la Fédération projetée.

Point à point, les divers articles du règlement ont été examinés et quelques légères modifications ont été suggérées. Ont pris part à cette discussion: MM. A. S. Lavallée, C. Lassalle, L. Adelstein, Jean Lamoureux, J. A. Beaudry, G. David, A. Brunette, etc., etc.

M. Beaudry fait un exposé très clair des avantages que cette Fédération procurerait aux commerçants de détail: le grand poids que les délégués de la Fédération auraient auprès des Gouvernements Fédéral et Provincial, etc.

M. J. G. Watson appelle ensuite l'attention des membres de l'Association sur l'urgence de se décider; il fait remarquer qu'il y a actuellement à l'ordre du jour plusieurs questions brûlantes intéressant tout le commerce de détail de Montréal, notamment celle de la fermeture à bonne heure.

M. David, secondé par M. A. Binette, a proposé qu'un comité composé de six membres: MM. J. G. Watson, L. Adelstein, A. S. Lavallée, C. Lassalle, L. Fortier et W. Gravel soient nommés pour se joindre aux délégués des autres associations et soient autorisés à former la Fédération des Commerçants Détailliers de Montréal.

Cette proposition a été adoptée à l'unanimité des voix.

Pour terminer la séance, sur proposition de M. L. Adelstein, secondé par M. E. P. Ronayne, un vote de remerciements est accordé aux délégués présents: MM. Chartrand, Beaudry, Lamoureux et H. Nightingale, représentant de "Tissus et Nouveautés".

## Green Shields Limited

Les détailliers pourront chercher longtemps et au loin avant de trouver de meilleures valeurs que celles offertes par Green Shields Limited, dans les Ceintures de toutes descriptions pour Dames. Un article spécial offert par eux est une Ceinture de soie noire de trois pouces de large qui peut être détaillée à 25c. Cette firme offre également quelques sets de Boucles de Ceintures en acier taillé qui sont en grande demande. Ils ont encore environ une trentaine de Grosses de Ceintures qu'ils ont conservées pour les vendre dans leurs entrepôts comme leaders. Ces ceintures ont quatre rangs de plus mercerisés avec un jol set en oxyd, devant et derrière: ce seront forcément les meilleures ceintures sur le marché à détailler à raison de 25 cents la pièce.

Les Sacs à mains sont des articles bien commodes et ils se vendent très facilement, particulièrement cette saison, où leur popularité est si marquée. L'assortiment montré par Green Shields Limited certainement offre quelques lignes attrayantes parmi lesquelles les Sacs à mains, à détailler à \$1.50 et \$2.00 la pièce et qui possèdent quelques dispositions très heureuses. On les a dans les valeurs les plus vendables, ils sont gentiment garnis d'un miroir convexe, d'une bourse et d'un porte-cartes. Une autre ligne en stock comprend une monture de 7 pouces et une bourse et peut se détailler à \$1.00 la pièce.

Lorsque les détailliers songeront à acheter des Jarretelles, Green Shields Limited, les prie de penser à une ligne spéciale qu'ils ont en mains: ce sont les Jarretelles "Foster". Elles ont des coussinets en satin, des élastiques en soie pour une bonne moitié, des boutons en caoutchouc, des bandes mercerisées et constituent une grande attraction lorsqu'on les offre en détail, à un profit raisonnable à 25 cents la paire.

Green Shields Limited désirent voir tous les marchands de détail désireux de vendre une brosse à cheveux à 25 cents, avec un tout petit profit, (à condition qu'ils constituent un leader de première classe), leur écrire pour demander des échantillons.



Sous-Vêtements ABSOLUMENT DIGNES DE Confiance



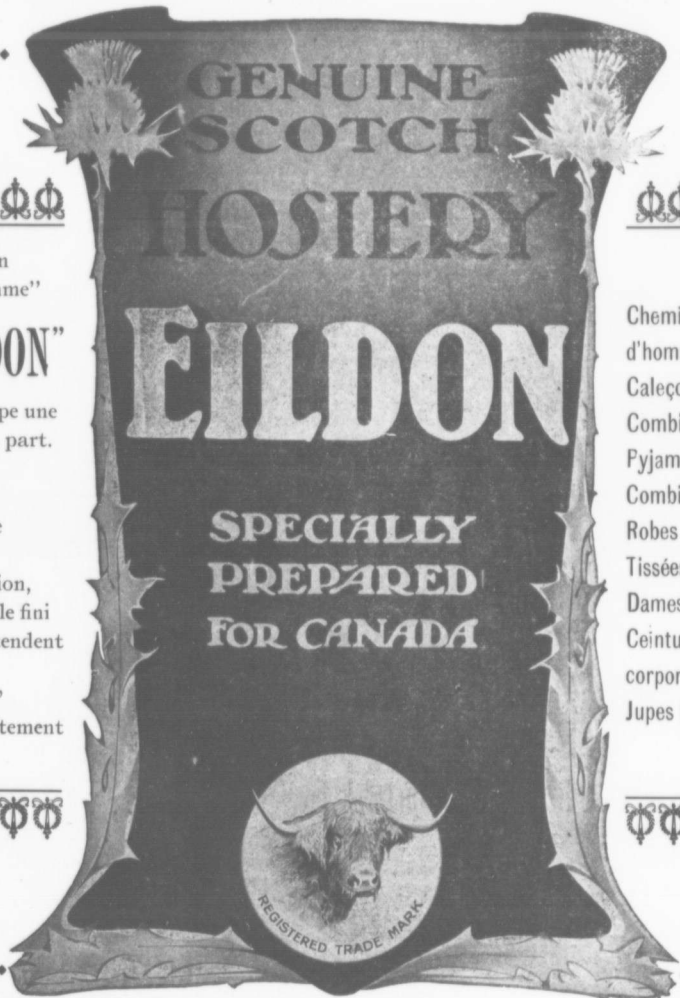
Il n'y a rien  
"juste comme"

"EILDON"

Il occupe une  
place à part.



La matière  
première,  
la fabrication,  
le genre et le fini  
combinés tendent  
à faire du  
"EILDON"  
le Sous-Vêtement  
idéal.



Chemises  
d'hommes,  
Caleçons,  
Combinaisons et  
Pyjamas tissés,  
Combinaisons et  
Robes de Nuit  
Tissées pour  
Dames et Enfants,  
Ceintures  
corporelles et  
Jupes fendues.



Tout Absolument Irrétrécissable.

Si votre Fournisseur de Gros n'est pas en mesure de vous en fournir, adressez-nous une carte et nous vous enverrons des patrons de tissus et listes de prix en forme de livres.

Agent: **J. L. WOODS**, 214 Batisse Coristine, MONTREAL

## Greenshields Limited

Chaque saison amène quelques lignes à liquider dans les Mouchoirs, et Greenshields Limited sont toujours prêts à offrir au commerce le plus grand nombre d'occasions exceptionnelles qu'ils peuvent se procurer. Actuellement ils offrent quelques lignes de Job dans les Mouchoirs en Lawn uni et en Toile, en Lawn ourlés à jour ainsi qu'en Toile, de même des Mouchoirs avec Bordure imprimée qui sont une grande attraction pour le détaillier qui visite nos magasins. Les marchands qui n'auraient pas l'occasion de venir à la ville d'ici quelque temps, sont priés de nous envoyer une commande ouverte, vu que pleine et entière satisfaction leur est garantie.

Greenshields Limited estime qu'il n'est pas nécessaire de faire au détailliers une longue tirade sur les Articles de Cou pour Dames, mais ils tiennent à dire qu'ils ont un bon assortiment de lignes élégantes et choisies à prix intéressants.

Greenshields Limited viennent justement de recevoir une répétition de commandes de Gants de Lisle, Taffetas et Soie avec fermeture Dôme, et ils sont prêts à faire un immense commerce d'assortiment. Les articles qui se sont le plus vendus jusqu'à présent ont été les nuances Blanches, Noires, Ardoise, Castor et la nouvelle nuance "Coating". Cette maison informe également les détailliers qu'elle est à même de leur fournir n'importe quelle quantité et n'importe quel genre de Bas de Coton uni ou à côtes, dont ils pourraient avoir besoin pour la vente de l'été. Elle a également en mains des lignes nouvelles de Bas de Cachemire uni et à côtes, et est en mesure de faire des expéditions sur réception des commandes. Ces Bas de Coton, de Lisle et de Soie méritent une mention spéciale et comprennent quelques valeurs merveilleuses à des prix variant de \$1.25 à \$15.00 la douzaine.

Greenshields Limited viennent d'ajouter à leur stock des Dentelles et de Broderies nouvelles, ce qui complète leur assortiment une fois de plus dans toutes les lignes. Jour par jour cette maison a été très occupée à remplir les commandes pour les Dentelles et les Broderies, ce qui prouve qu'elle tient les genres populaires.

Le département des Rubans de Greenshields Limited a, en tout temps, quelque chose de piquant sous forme de vente

sensationnelle. Actuellement elle insiste tout particulièrement sur les valeurs qu'elle offre dans des lots nouveaux de Rubans Taffetas, Duchesse et Velours à revers de Satin qu'ils viennent justement de recevoir. La vente de ces derniers est particulièrement forte dans les petites largeurs, et leur stock comprend de grandes quantités de ces Rubans étroits dans toutes les couleurs.

Greenshields Limited ont ajouté de nouvelles Marchandises à leur stock de Sous-Vêtements pour Dames et Enfants, et leur assortiment est complet sous tous les rapports, dans les articles en Coton, en Lisle, en Soie, en Laine, en Soie et Laine pour la saison d'assortiment. Cette ligne comprend quelques valeurs spéciales dans les Sous-Vêtements Suisse comportant les prix de \$4.50 à \$25.00 la douzaine. Ces marchandises sont superbement garnies et devraient se vendre rapidement.

Les représentants de cette maison montrent actuellement des lignes spéciales de Gants de Cachemire et de Laine pour l'automne, des Bas de Cachemire et de Laine et des Sous-Vêtements en Laine pour Dames et Enfants, ainsi que des Lainages de fantaisie comprenant les Capelines, les Bottes, les Gêtres, les Tourmalines, etc. Ils disent que ces marchandises sont offertes à des prix aussi bas qu'elles l'étaient la saison dernière, bien que les prix du marché soient plus élevés.

## Avez-vous trop de stock ?

Si vous avez en magasin des Etoffes qui "colent sur vos tablettes", demandez la liste de prix de The Hart Manufacturing Co. liste de prix à laquelle son annonce qui paraît sur une autre page de ce numéro fait allusion. Cette liste de prix est commode et vous rendra service, lorsque vous voudrez faire fabriquer et garnir des Jupes à même le stock de Tissus inventés qui vous restent d'une saison précédente. Cela vaudra mieux de transformer ces Tissus en Jupes—faciles à vendre—que d'en disposer à perte, en pièces. Tous les marchands, de saison en saison, accumulent certains Tissus qui n'ont pas de demande, et le plan que cette Compagnie leur offre pour en disposer avantageusement, mérite certaine considération.

## Fleurs Artificielles, Plumes

La Maison P. E. RAYNAUD, autrefois au numéro 1639 de la rue Notre-Dame, vient de transporter sa manufacture de FLEURS ARTIFICIELLES et de PLUMES aux

Nos 27, 29 et 31 Rue Saint-Gabriel.

## OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fil et d'autres matières étrangères inertes.

## OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,

MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

Agents de Vente.

## Fabriquez vos propres Boutons

avec vos propres matériaux au moyen de la



## NOUVELLE MACHINE A BOUTONS DEFIANCE

Permet de fabriquer tout les genres de Boutons recouvert, Boutons à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coupis pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

\$7.50

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.

Tel. 4543 Spring. 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK

## Franges pour Tapis.

A. R. BIPPINGS & CO., GUELPH, Ont.

Fabricants de . . .

Franges pour Tapis,  
Franges pour Voitures,  
et Couvertes pour Voitures.

Dans les meilleures qualités et aux plus bas prix.

ECRIREZ ET DEMANDEZ NOS PRIX ET ECHANTILLONS.

# W. R. JOHNSTON <sup>AND</sup> CO., LTD.

## TORONTO

FABRICANTS DE **VETEMENTS de CHOIX**  
**HABILLEMENTS de GARCONS, UNE SPÉCIALITÉ.**

AUTOMNE

1904

**W. R. JOHNSTON & CO., LIMITED**  
 MANUFACTURIERS DE VETEMENTS  
 TORONTO

**R**OTRE M. PARADIS fera sa visite régulière en temps voulu avec une ligne extrêmement attrayante d'Echantillons sur lesquels nous attirons votre aimable attention accoutumée. Nous avons jusqu'à présent fabriqué des marchandises qui ont été profitables à nos clients et chaque saison successive a constitué une amélioration sur la précédente ; ce que nous offrons actuellement, — particulièrement au point de vue de l'ouvrage de tailleur, — marque une période dans l'histoire de notre Maison qui se trouve illustrée dans le Stock considérable de Vêtements "Excelsior."

Les facilités additionnelles dont nous disposons, grâce à nos nouvelles manufactures de Newmarket, Ont., et de Trenton, Ont., nous ont permis, non seulement de faire face à une augmentation du chiffre de nos affaires, mais nous a placés, au point de vue manufacturier, dans une position qui justifie l'expansion considérable du volume de nos affaires.

**W. R. JOHNSTON & CO., LIMITED.**



*M. Paradis sera à l'Hôtel Windsor du 1<sup>er</sup> au 15  
 Mai, à la disposition du Commerce de Montréal.*



MM. Koenig & Stuffmann nous rapportent que les affaires sont assez satisfaisantes, quoique dans certains départements on remarque moins d'activité que l'année dernière à pareille époque. Il y a une bonne demande pour les dentelles de Valenciennes, les articles de cou pour dames et toutes les dentelles et broderies servant à garnir les toilettes d'été.

MM. Chaleyser & Orkin nous rapportent que leur ouverture des Modes d'été a été très satisfaisante. La demande s'est portée sur les fleurs de petites dimensions, les braids de paille et les chiffons. La forme de chapeaux la plus en vogue continue à être le "Colonial". Les nuances favorites semblent être le brun, le mauve et le blanc.

MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie accusent une augmentation marquée dans les affaires depuis le commencement du mois de mai. Les paiements sont aussi meilleurs. Il y a toujours une très forte demande pour les chapeaux "Ready to Wear", surtout pour les formes assez grandes et portées très en avant sur la figure. Les ventes des fleurs de tous genres, ainsi que celles des braids de paille et des chiffons et tulles sont considérables.

Nous nous permettons d'adresser nos félicitations au sympathique lieutenant-colonel J. P. A. des Trois Maisons, à l'occasion de la distinction honorifique qui vient de lui être conférée; il vient de recevoir l'ordre du Mérite des Forces Auxiliaires. Cet ordre a été institué par feu la Reine Victoria.

M. H. Palmer, acheteur européen de MM. Debenham, Caldecott & Co., qui vient d'arriver de Paris, il y a quelques jours, nous dit que la plupart des chapeaux actuellement portés sont ceux du genre "Continental"; la garniture favorite est certainement le tulle et la nuance que l'on voit le plus est le Champagne. Un certain nombre de chapeaux très élégants comportent des plumes nuancées dans leur garniture.

M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co. constate que la vente des chapeaux Ready to Wear, qui a été très forte depuis le début de la saison du Printemps, est à la veille de ralentir; les commandes actuelles portant plutôt sur les chapeaux à garnir en paille souple et faits à la main. La nuance rouge, qui a été très à la mode, cède maintenant au Champagne et au bleu. Les fleurs préférées sont les coquelicots, les marguerites, les petites roses et les feuillages.

D'après MM. S. F. McKinnon & Co., les affaires sont satisfaisantes. La demande pour les chapeaux Ready to Wear est toujours très soutenue, surtout pour ceux de forme Napoléon, dans les nuances brun brûlé. Les petites fleurs se vendent également bien, de même que les feuillages, les fruits, les braids de paille, les chiffons et les malines. Les paiements sont réguliers.

M. P. E. Raynaud, manufacturier de fleurs et de plumes, nous informe que les affaires du Printemps sont assez satisfaisantes, cependant pas aussi actives qu'on aurait pu l'espérer au début de la saison du Printemps, étant donné le nombre considérable de commandes alors placées. La demande actuelle porte en grande partie sur les fleurs rouges, telles que les coquelicots, les geraniums. L'on reçoit aussi des commandes pour les fleurs de cerisier, les fleurs de pommier, les peti-

tes roses et les hortensias. Les fruits, raisins et groseilles, sont recherchés de même que les fruits noirs pour deuil.

MM. Caverhill & Kiscock rapportent une grande activité dans les affaires depuis que la température est devenue plus favorable. La demande porte principalement sur les chapeaux Ready to Wear ainsi que sur les formes à garnir. Les chapeaux blancs ont actuellement la préférence. La demande pour les petites fleurs, ainsi que pour les fruits est soutenue. La vente des rubans continue à être forte; la demande porte sur les taffetas soyeux, les Duchesses dans les nuances crème, bleu-marin et fawn; les rubans noirs se vendant bien comme d'habitude. Les rubans de fantaisie dont la vogue est très grande en Europe aussi bien qu'à New-York, commencent à prendre ici; on recherche surtout les rubans Canevas et la nuance Champagne. MM. Caverhill & Kiscock rapportent également de fortes ventes dans les blouses en batiste, en lawn et en soie, ainsi que dans les jupes en tweed et les jupons en saten.

M. L. A. Duverger, le représentant au Canada du célèbre Gant Alexandre, se déclare satisfait des ventes. Il constate, comme nous l'avons, d'ailleurs, déjà constaté à différentes reprises, que la demande se porte de plus en plus sur les gants de qualité et que la clientèle considère qu'il y a profit à acheter un gant de chevreau, au point de vue de la beauté, de la souplesse et de la durée. La nuance grise cède la place à la nuance Champagne qui est décriée de mode aujourd'hui; c'est dire que son adoption par le beau sexe est chose certaine.

MM. Koenig & Stuffmann; Carré Victoria, Montréal, ont en mains un assortiment choisi des dernières nouveautés en fait d'articles de cou pour dames. Ces marchandises proviennent directement des manufactures les plus connues de New-York.

MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie ont en mains un superbe choix de braids de paille dans toutes les variétés et les nuances à la mode du jour. Cet article est assurément un de ceux qui se vendent le mieux présentement dans le commerce de la mode.

MM. J. J. Cusack, représentant de MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie, partira bientôt pour faire une tournée d'affaires dans la vallée de l'Ottawa. L'assortiment que M. Cusack présentera au commerce mérite l'attention la plus sérieuse des acheteurs.

Le stock des chapeaux Ready to Wear de la maison J. P. A. des Trois Maisons & Cie est, sans contredit, un des mieux assortis que l'on puisse trouver à Montréal. Toutes les dernières nouveautés du marché de New-York y sont représentées.

MM. S. F. McKinnon & Co de Montréal, viennent de recevoir un très bel assortiment de chapeaux Ready to Wear sortant des premières maisons de New-York. On recommande tout spécialement les genres "Anna Held" "Cassette" "Claremont".

La maison Chaleyser & Orkin offre au commerce une très belle ligne de Chapeaux Ready to Wear au prix de \$9.00 la douzaine. Ces chapeaux sont d'après les formes les plus nouvelles et se font dans les nuances du jour.

Mme Orkin s'embarque le 24 mai à New-York à bord du Steamer "Kaiser Wilhelm", à destination d'Europe. Pendant son absence qui durera deux mois Mme Orkin fera les achats pour la maison Chaleyser & Orkin.

La maison Chaleyser & Orkin remporte un très grand et légitime succès avec les chapeaux en chiffon qui sont fabriqués dans les ateliers de la firme. Les chapeaux en question sont de véritables modèles d'élégance et n'étant soumis à aucun droit d'entrée, ni grevés de frais de transport, ils sont mis en vente à des prix avantageux.



**Mai 1904.**

**C** **LE MOIS=CI**

nous nous préparons en vue de l'Inventaire Semi-Annuel, le 1er juin. Les Stocks dans chaque département devront être réduits. Nous mentionnons quelques-unes des lignes qui sont des valeurs spéciales.

**10,000 Pièces d'Indiennes de Crum**

**Etoffes à Robes en Mohair Noir**

16c à \$1.00 la verge.

**Etoffes à Robes en Mohair Nouveauté Crème**

25c à 75c la verge.

**1.000 Tapis de Smyrne, 30x60 pouces**

\$24.00 la douzaine.

**Gilets de Fantaisie pour Hommes**

Marchandises Nouvelles, à liquider à \$10.50 la douzaine.

**Chemisettes en Lawn Blanc pour Dames**

\$7.50, \$9.00, \$12.00 la douzaine.

**Tweed Canadien et Ecossais 6/4 pour Costumes**

\$1.50 à \$2.00 la verge.

**John Macdonald & Co.**

**Wellington and Front Sts. East, Toronto**

Agents pour la Province  
de Québec.

D. FONTAINE, 77 rue de l'Eglise,  
Québec.

J. O. TREMPÉ, 207 rue St-Jacques,  
Montréal.



Le représentant de la maison C. X. Tranchemontagne nous dit que la demande pour l'assortiment d'été est assez satisfaisante. Les voyageurs de la maison prennent également de bonnes commandes pour les marchandises d'automne. Les prix sont très fermes et on remarque une amélioration dans les paiements.

M. A. Letourneau, gérant de la maison A. McDougall & Co., nous informe que les affaires sont très satisfaisantes et que les paiements sont beaucoup meilleurs depuis quelques semaines. Les prix des lainages sont toujours très fermes. Le gros de la demande présente porte sur les Serges, les Marchandises de fantaisie, telles que les Tweeds écossais légers et les Tissus pour Gillets.

Les affaires ont repris beaucoup d'activité, nous dit M. F. W. Fisher, de la maison John Fisher Son & Co. L'incendie de Toronto a eu pour effet d'attirer à Montréal un nombre considérable de commandes. Les prix des lainages ont une tendance marquée à la hausse; la demande présente porte sur l'assortiment pour l'été et plus particulièrement sur les lainages très légers de couleurs très claires. Les paiements sont réguliers.

M. A. J. Hart, gérant de la Hart Mfg. Co., nous informe qu'il y a déjà une demande active pour les Confections d'Automne. Les costumes les plus en faveur sont ceux du genre Marie-Antoinette avec jaquette "Eton" — les jupes de ces costumes sont très ajustées jusqu'aux genoux et de la deviennent plus évasées. On les fait en Tweeds de fantaisie, en Melton et en Vicuna. Quelques jupes séparées sont confectionnées en "Frieze". La nuance la plus en faveur pour la saison d'automne paraît être le brun. Les manteaux d'automne ont généralement une longueur variant de 28 à 36 pouces; ils se font avec dos ajusté et manches ornées d'épaulettes.

Le marché anglais des Laines brutes est ferme et actif. Les laines de pays sont toujours en faveur et des affaires spéculatives se traitent sur une vaste échelle. Le total des stocks est bien inférieur à la moyenne et il indique une énorme diminution comparativement à la période correspondante de l'année dernière. Les mérinos sont calmes mais bien tenues et les belles croisées sont un peu plus demandées; les sortes moyennes et ordinaires donnent lieu à des transactions suivies. Le marché des tissus indique une amélioration sensible; la province achète couramment l'article de printemps et d'été et bon nombre de fabricants sont engagés au point de pouvoir faire travailler à pleine capacité. Jusqu'à présent, les perspectives pour la saison d'hiver ne sont guère encourageantes. Le continent absorbe quelques spécialités; les affaires avec le Canada et l'Australie sont régulières, mais la demande pour les Etats-Unis et l'Afrique du Sud reste très limitée.

Par suite de l'extension considérable de leurs affaires dans le Manitoba et les Provinces du Nord-Ouest, MM. John Fisher, Son & Co. ont décidé de fonder une succursale à Winnipeg, 142 Princess Street, Henderson Block. La succursale en question sera sous la direction de M. J. E. Fisher, fils de M. John Fisher, chef de la maison John Fisher, Son & Co.

MM. Brophy, Cains & Co. ont reçu ces jours derniers une expédition considérable de tissus "Henrietta W328". C'est une marchandise très avantageuse dans les nuances assorties et que l'on offre à des prix très réduits.

La maison A. McDougall & Co. vient de porter à douze le nombre de ses voyageurs qui parcourent toutes les parties du Canada. Cette augmentation a été rendue nécessaire par l'augmentation considérable du chiffre d'affaires de cette maison progressive qui a la réputation très enviable de livrer des marchandises de qualité inouïssable aux plus bas prix.

#### Manteaux et Costumes d'Automne

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur les confections que la Hart Manufacturing Co. a préparées pour les besoins du commerce d'automne. L'assortiment que M. Ernest Hamel et Ferdinand St Louis offriront aux marchands détailliers de la province de Québec, comprend tous les derniers modèles en fait de costumes, jupes, manteaux, manteaux "Rainproof", collerettes et blouses.

#### Serges "Yotsman"

Les serges bleues ont plus de vogue cette saison qu'elles n'en ont eu depuis longtemps. C'est, en effet, le drap idéal pour les habillements d'été. Ce tissu a cependant quelquefois un défaut, c'est que lorsqu'il n'est pas de bonne qualité il se déteint facilement; en achetant les célèbres Serges "Yotsman" de la maison A. McDougall & Co. vous ne vous exposez pas à cet inconvénient, car la teinture de ces Serges est absolument garantie.



Les derniers prix pratiqués à Lyon sur le marché des Soies semblent avoir marqué le fond de la baisse et ont fini par sortir de leur stricte réserve les acheteurs en les intéressant à quelques affaires de prévision. La fabrique, toujours très peu approvisionnée, se rend compte qu'elle a tout à gagner à profiter des cours actuels pour se pourvoir en vue des ordres ultérieurs que lui fait espérer une tendance de plus en plus marquée à l'emploi de la soie dans le tissage des étoffes. Aussi, sans que les prix s'en soient encore ressentis, on a pu enregistrer cette semaine des transactions plus importantes et plus nombreuses. Les titres fins restent toujours les plus demandés. Les prix pratiqués pour les provenances asiatiques trahissent toujours de la faiblesse. De Canton, on signale un peu plus de fermeté, mais Shanghai et Yokohama, sans grande activité, restent faibles. A Milan, le marché continue à être lourd, et malgré des propositions américaines, à prix très bas d'ailleurs, les transactions languissent. A Marseille, le cours des cocons, après une longue période de baisse, s'est sensiblement relevé cette semaine, par suite de la recherche de cocons jaunes pour l'alimentation des filatures qui tiennent à fonctionner jusqu'à la fin de la campagne. Cette hausse, qui s'est produite assez inopinément sur le prix des cocons, n'est d'ailleurs nullement justifiée par la cote de la soie qui reste la même. La fabrique paraît être en meilleure posture et travaille normalement.

#### Rubans

MM. Caverhill & Kiscock rapportent une forte demande en faveur de leurs Rubans Duchesse et Taftetas dans les Bruns, Champagnes, Blancs et Noirs. Cette maison en a un bon stock, ainsi que des Rubans de toile en uni et en fantaisie qui sont en grande faveur à New-York et à Londres et constituent de jolies et correctes Garnitures pour Chapeaux garnis (Ready to Wear). Ils ont également un fort stock de Rubans de Velours Noir qui voient une forte demande spécialement dans les largeurs de 5, 9 et 16 pouces.

La meilleure valeur, en fait de rubans en satin "Duchesse" est certainement celui portant la marque "Leader"; il est mis en vente par MM. S. F. McKinnon & Co., de Montréal.





# Marchandises Rares

POUR LE

COMMERCE D'ÉTÉ

CHEZ

## S.F. McKinnon & Co., Ltd.

*Nous avons mis aujourd'hui en stock,  
directement de New-York,*

- 50 Caisses de Chapeaux de Chiffon en noir, blanc et champagne.
- 50 Caisses des toutes dernières Formes en Paille comprenant les Nouveaux Sailors "DARL" et "DARLINGTON."  
Devant large ; étroit en arrière.  
Ces chapeaux sont actuellement la rage à New-York.  
Voyez-les ou demandez des échantillons avant qu'ils soient tous partis.
- 1000 Pièces de galons de Paille Toscane très employée en ce moment.
- 2 Caisses de Boucles d'Or pour Chapeaux, à bas prix.
- 200 Doz. de grandes Plumes d'Austruche (flats) en noir, blanc et crème.
- 50 Boîtes de Fleurs Nouvelles.
- 400 Pièces de Soieries Japonaises, dans toutes les couleurs.  
Demandez des échantillons.



87 rue St-Pierre, Montreal.





L'incendie de Toronto n'a causé aucun dommage aux bureaux et magasins de la Standard Umbrella Company, situés 67 Young Street, cet emplacement étant placé en dehors du périmètre de l'incendie.

MM. A. G. Morin & Cie constatent que les affaires sont moins actives que de coutume à cette époque de l'année. Ce ralentissement est attribuable à la mauvaise température dont nous avons eu à souffrir et à l'hiver très dur qui a causé un retard dans les transactions. Les prix restent toujours très fermes et sans apparence aucune de baisse. La demande actuelle porte sur l'assortiment général.

M. Joseph Lamoureux rapporte que les affaires sont actives, la demande portant sur les Confections pour le Printemps et pour l'Automne. Actuellement on fait un grand nombre de ventes de collerettes en soie, de jupes et de manteaux en canaves ou en voile. Les paiements sont réguliers.

Le département de la bonneterie et de la mercerie de la maison W. R. Brock Co. Ltd. de Montréal a pris une telle importance dans ces temps derniers qu'on a dû le diviser en trois parties. M. W. M. Graham, précédemment voyageur de la firme, est chargé du département des merceries pour hommes; M. C. E. Hyde, s'occupera du département de la bonneterie et des sous-vêtements pour dames, tandis que M. E. J. Kelly, un voyageur bien connu de la W. R. Brock Co. Ltd. s'occupera de la section de la bimbeloterie.

Si vous avez besoin de chemises négligées, de cravates, de cols, en un mot de tous les articles de merceries pour messieurs, adressez-vous en toute confiance à MM. A. Racine & Co. Vous trouverez chez eux l'assortiment le plus nouveau à des prix très réduits.

Tous les parapluies manufacturés par la Standard Umbrella Co. sont pourvus de manches perfectionnés dans les dessins les plus nouveaux. Ces parapluies pour Messieurs ont des manches en box wood, en corne ou avec garnitures en métal; ceux à l'usage des dames sont très élégants et faits en perle ou en métal oxydé ou argenté, ou bien encore en porcelaine peinte.

La Standard Umbrella Co. rue Lemoine, Montréal, dispose d'un très fort stock de parapluies et peut, en conséquence, exécuter promptement toutes les commandes qui lui seront confiées. Les parapluies Sukram ouvrant et fermant automatiquement sont plus populaires que jamais — ces parapluies ont le grand avantage d'être absolument waterproof.

M. S. S. Lagowitz, agent de manufactures, vient d'accepter la représentation de la Montreal Shirt & Overall Co. manufacture dont les produits sont si favorablement connus dans toute la Province de Québec. M. Lagowitz a ses salles d'échantillons au No 206 de la bâtisse Coristine, coin des rues St Paul et St Nicolas et il invite les commerçants de Montréal et de la campagne à venir faire l'inspection des chemises et de tous genres, des overalls et des sous-vêtements de la Montreal Shirt & Overall Co.

On ne saurait trop recommander ces articles qui conviennent spécialement au commerce de notre province.

La demande pour les vêtements Rainproof et Waterproof portant la marque célèbre "The Distingué" ne fait que s'accroître davantage; c'est assurément ce qui se fait de mieux dans ce genre spécial.

#### Collets en Celluloïd

Les collets en celluloïd manufacturés par la Fibreloid Co. de New-York sont reconnus comme étant les meilleurs fabriqués aux États-Unis. Cette importante manufacture est représentée à Montréal par M. S. S. Lagowitz, Chambre 206, Bâtisse Coristine, coin des rues St Paul et St Nicolas. M. Lagowitz a en mains l'assortiment complet de ces collets et

se fera un plaisir de répondre aux demandes de renseignements.

#### Cravates

La Niagara Neckwear Co. Ltd., offre la nouvelle nuance Champagne actuellement si populaire à New-York. C'est un mélange de Brun, de Blanc et de Noir, un coloris nouveau et plaisant.

#### Les Gants Alexandre

sont aujourd'hui les favoris des élégantes.

On commence à comprendre qu'il y a tout à gagner — pour le marchand, à vendre un bon gant et pour le client ou la cliente à acheter un bon gant et à y mettre le prix.

Il n'y a que le chevreau qui fasse un bon gant, le chevreau bien préparé et teint par des experts. Le Gant Alexandre, le seul de fabrication parisienne, dénote son origine dans la Capitale de la Mode. Sa coupe est parfaite, ses nuances sont irréprochables: c'est un gant qui fait honneur à celui ou celle qui le porte et qui constitue un crédit pour la maison qui le vend.

M. L. A. Duverger, 337 rue Saint Paul, qui a l'agence du célèbre Gant Alexandre au Canada, constate avec satisfaction que ce gant est de plus en plus demandé. Question de chic et de qualité.

#### Elle garantit la livraison de toutes les commandes

La maison Waldron, Drouin & Cie qui vient d'être éprouvée par une catastrophe comme celle qui a récemment bouleversé le commerce à Toronto, a fait preuve d'une initiative et d'un esprit d'entreprise des plus louables. Elle s'est assurée sans retard un nouveau local au No 138 de la rue McGill, où, avec la balance du stock qui a échappé au feu, avec les marchandises qu'elle reçoit chaque jour et avec celles qu'elle fabrique, elle est en mesure de remplir toutes les commandes de ses voyageurs actuellement sur la route.

#### Cravates

La collection de Soleries pour les modèles du printemps à la Niagara Neckwear Co., comprend un grand nombre de Nouveautés exclusives fabriquées d'après ses propres dessins.

Cette Compagnie fabrique un nœud de forme spéciale pour les Cols hauts rabattus, si ne soue à la main et est ajustable.

#### Bretelles Cyclo

La Dominion Suspender Co., de Niagara Falls désire aviser ses clients que pendant les mois de juillet et août, il se vend plus de Bretelles par-dessus le comptoir que pendant n'importe quels autres quatre mois de l'année, et comme un grand nombre de ses amis ne réalisent pas ce fait, et laissent leur stock baisser il s'en suit une presse de commandes arrivant toutes à la fois et la manufacture se trouve retardée de six semaines dans ses expéditions. Cette compagnie demande à ses amis de placer leurs commandes de bonne heure de façon à la mettre à l'abri d'une semblable congestion de commandes.

#### Parapluies

La Standard Umbrella Co., 6 rue Lemoine, Montréal, offre actuellement au commerce ce qu'elle considère être comme le meilleur Parapluie actuellement sur le marché. Ses voyageurs sont en ce moment sur la route avec les échantillons. Quant aux marchands qui voudraient en recevoir un échantillon, ils sont priés de s'adresser à la Standard Umbrella Company qui se fera un plaisir de leur coter des prix sur échantillon.

#### Chapeaux Garnis, Fleurs, Galons, etc.

Il se dégage un charme délicieux des Chapeaux garnis montrés par MM. Caverhill & Kissack. Ils sont frais, coquets, pimpants. La ligne de Chapeaux d'été que cette maison tient en stock est très considérable, et leurs "Ducks" sont les mêmes que ceux en vogue à New-York. Ils vendent de grandes quantités de petites Fleurs et de Galons de Paille dans les nuances en vogue: les Bruns, les Fauves, les Bleu-Marin et les Cardinaux.

MM. Koenig & Stuffman viennent de recevoir une collection très choisie de Yokes, Boucles, Collerettes et Ceintures. Ces articles représentent les dernières idées de New-York. Ils sont de vente facile et attireront forcément la clientèle.

M. P. E. Raynaud, le manufacturier bien connu de fieurs artificielles et de plumes, vient de transférer ses bureaux, salles de vente et ateliers aux Nos 27, 29 et 31 de la rue Saint-Gabriel.

# Pour le Commerce d'Eté

## Département des Etoffes à Robes

Le mois de mai est le temps de rassortir les différentes lignes pour la belle saison. Vu la grande demande pour les étoffes légères, nous en avons importé une forte quantité afin d'être en position de satisfaire notre nombreuse clientèle.

### Voile Français épingle

**Voile français** avec pois blanc sur fond noir et couleur.

**Voile "Bradford"** noir, crème et de fantaisie.

**Canevas de laine** (Wool Matting) crème, bleu, noir.

**Canevas, Etamine, Eolienne, Crêpe de Chine**, (français)

**Lustres Mohair**, noir, crème et couleur.

**Tissus rayés** en mohair crème pour blouses, avec rayures et pois en soie.

**Mousselines Suisses**, Noires et blanches avec rayures en soie.

**Mousselines de fantaisie**. **Duck** blanc.

**Mousselines Organdies** toutes couleurs.

**Vestings** fond blanc avec dessins noirs.

**Drill** pour Costumes.

**Basket Cloth** très brillant.

etc., etc., etc.

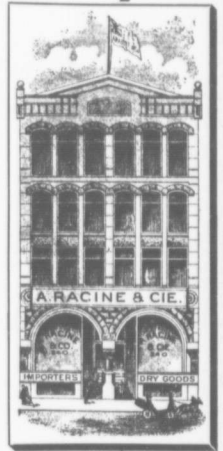
### Les Soies Japonaises

Tamalines et Taffetas se vendent rapidement nous les avons dans toutes les nuances.

Demandez notre ligne spéciale "**SILKO POPLIN**" en coton très brillant, 24 pouces de largeur pour blouses et costumes, noir, blanc, crème et champagne.

**Spécial** Nous continuons à donner un **escompte spécial** de 10% sur nos lignes régulières de **Broderies Suisses**.

**NOS VOYAGEURS** sont maintenant sur la route avec les échantillons pour l'automne 1904, représentant nos lignes **d'Etoffes à Robes, Tweeds à Costumes, Tweeds** Anglais, Ecossais et Canadiens pour Habillements, ainsi que toutes les **Garnitures** et **Fournitures** qui conviennent à ces deux départements.



# A. RACINE & CIE,

Marchandises Seches en Gros

340 ET 342 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.



La Fraser Cap Co., de London, Ont., vient d'établir une manufacture à Montréal, 528 rue Saint-Paul, qui sera dirigée par M. Fraser, jr.

Nous apprenons que MM. Swift, Copland & Co. viennent d'acheter le stock de chapeaux et de casquettes de MM. Silverman, Bentler & Co., qui abandonnent ce genre de commerce. MM. Swift, Copland & Co. occupent maintenant l'ancienne place d'affaires de la Greene & Sons Company, 517 à 525, rue Saint-Paul, Montréal.

#### CHAPEAUX DURS POUR HOMMES

Il semble n'y avoir aucun doute maintenant relativement aux chapeaux durs de nuances brunes; la question de savoir s'ils seront portés ou non est pratiquement résolue. On les porte en très grand nombre dans toutes les grandes cités et dans de nombreuses petites villes des Etats-Unis. Pendant plusieurs saisons les manufacturiers ont fait de grands efforts pour rendre populaires les derbies bruns, mais leurs tentatives ont obtenu peu de résultats. Cette saison, cependant, les résultats seront plus satisfaisants car le temps paraît être arrivé d'introduire les chapeaux durs de couleur, la plupart des magasins de détail n'offrent que trois nuances de brun, soit le brun clair, le brun et le brun foncé avec garniture assortie ou bien encore formant contraste. Les détailliers de New-York sont maintenant très enthousiastes sur les chapeaux bruns; ils rapportent qu'ils en ont vendu beaucoup jusqu'à présent et déclarent en outre qu'il n'y a aucun doute que les ventes augmenteront grandement quand la saison avancera.

#### LES CHAPEAUX DE PAILLE

Les chapeaux de paille à paille fine ont la prépondérance. La paille grossière n'est pas beaucoup en évidence, bien qu'elle apparaisse, çà et là dans des lignes de haute qualité. Les pailles fines sont encore rares et à prix élevés. Les formes, cette saison, sont très jolies, non pas trop exagérées et cependant avec un caractère assez marqué pour qu'on puisse dire qu'elles sont nouvelles et diverses. Les Panamas sont bons pour la meilleure clientèle et dans les meilleures qualités. Le Panama sera absolument correct pour le dehors et fera un excellent couvre-chef pour les exercices de Sport. L'abaissement des prix du Panama, il y a deux étés, n'a en aucune façon affecté sa situation auprès des gens bien habillés, qui n'ont jamais sanctionné son usage pour la ville. Aucun chapeau n'est aussi gracieux ni aussi pittoresque pour l'homme à qui il sied bien et dans les occasions convenables et ceux qui chantent l'oraison funèbre du Panama feraient bien de retentir leur voix. Il ne peut jamais être un chapeau populaire, son prix le lui défend, mais il sera convenable à sa place comme toujours. L'été frais de l'an dernier n'a pas dégarni les stocks de chapeaux de paille aussi complètement qu'on l'aurait désiré, mais néanmoins les acheteurs s'approvisionnement bien et de chapeaux de bonnes qualités. Il y a quelque divergence d'opinion quant à la largeur des bords et à la hauteur de la calotte, mais les largeurs moyennes sont les plus sûres. Les bandes de couleur seront demandées par le meilleur commerce en beaucoup plus grand nombre que précédemment, les couleurs d'université, les bleus foncés et les noirs avec rayures étroites au centre ont l'approbation de ceux qui ont une clientèle de jeunes gens. Les couleurs criardes qui feraient songer à la piste des champs de course doivent naturellement être évitées, mais après un hiver de noir le ruban de couleur sur

un chapeau de paille est une innovation agréable en été.

#### La Maison Waldron, Drouin & Cie

La maison Waldron, Drouin & Cie est installée au No 138 de la rue McGill, où toutes les opérations sont continuées comme avant l'incendie.

Les chefs de la maison nous disent qu'ils ont avisé sans retard aux moyens de remplir les commandes de leur vaste clientèle et que dès à présent, avec les marchandises en mains et en cours de fabrication, ils sont en mesure de faire face à la demande du commerce.

De fait, il régnait dans cet établissement nouvellement transféré, une activité qu'il faut plaisir de constater. MM. Waldron, Drouin & Cie sont à la hauteur des circonstances et nous les en félicitons.



Le marché du coton brut est ferme, les manufacturiers établissent toujours leurs prix sur la base de 14c la livre.

L'incendie de Toronto a eu pour effet de rendre le marché des cotons très ferme encore; des stocks très importants ayant été détruits.

En Angleterre, les cotons manufacturés ont eu un marché plus actif; les marchands ont placé des ordres nombreux à des prix un peu plus faciles que la semaine dernière et qui, malgré la tendance plus calme de la matière première, laissent encore fort peu de bénéfice aux fabricants. La demande pour l'Inde a été plus soutenue, mais la Chine se tient sur la réserve. Les toiles de qualités ordinaires sont lourdes; les fabricants se plaignent de la pénurie d'ordres et des bas prix. Les toiles blanches, teintées et imprimées, font l'objet d'une demande assez suivie; certains fabricants sont bien engagés. La filature qui emploie le coton américain ne travaille généralement que quarante heures par semaine et les prix qu'elle réalise pour sa production ne sont pas de nature à lui faire adopter une autre tactique. Les fils de cotons égyptiens sont à peine soutenus aux cours de la semaine précédente.

L'assemblée générale annuelle de la Colonial Bleaching & Printing Co. a eu lieu le 26 avril sous la présidence de M. H. S. Holt. Après approbation du rapport soumis il a été procédé à l'élection du Bureau de Direction. MM. H. S. Holt, A. Racine, C. R. Hosmer, Frank Paul, G. F. Hart, W. T. Whitehead, G. W. Stephens, ont été choisis comme directeurs. A une assemblée subséquente du Bureau de Direction, M. H. S. Holt a été élu président et M. Alphonse Racine, vice-président.

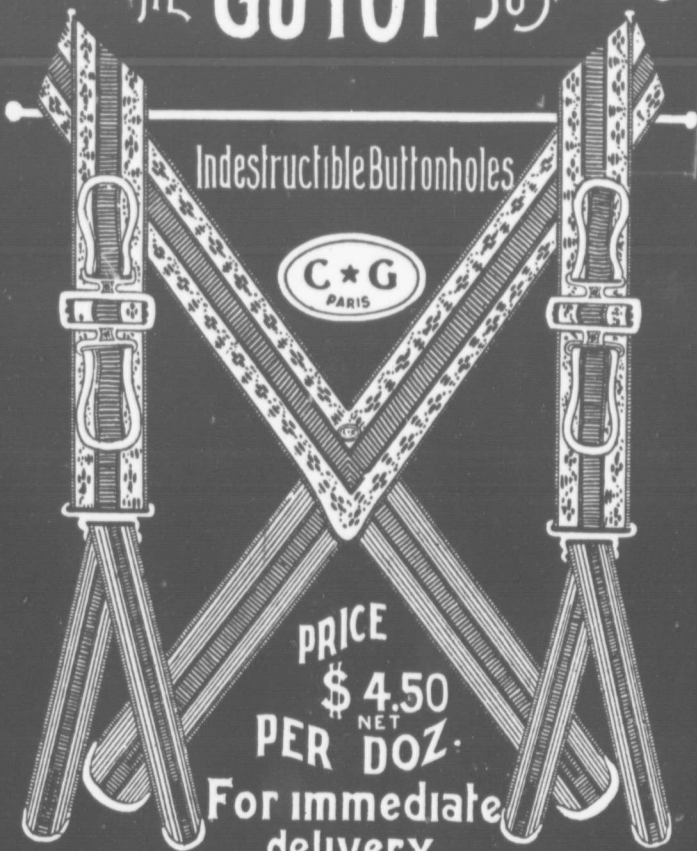
MM. Brophy, Cains & Co. accusent des ventes considérables dans les tissus légers à rayures pour la confection des blouses d'été, ceux de nuance crème étant les préférés. Leur stock de ces tissus est encore très bien assorti et ils sont en mesure de faire de promptes livraisons.

Les vêtements Waterproof et rainproof portant la marque "The Distingué" peuvent se porter en tous temps. Ils viennent également à la pluie ainsi qu'au soleil.

MM. A. Racine & Cie offrent au commerce une ligne très avantageuse d'indiennes d'une verge de large; les prix marqués permettent aux détaillants de réaliser un beau bénéfice, en fixant leur prix de vente à 10 cents.

MM. Brophy, Cains & Co. offrent des valeurs spéciales en fait d'Organdies françaises de couleur assorties. Ils recommandent tout spécialement les Nos R 342, R 344, R 346. Ces marchandises sont offertes à des prix de jobs et la maison enverra des échantillons sur demande.

# GENUINE GUYOT SUSPENDERS



Indestructible Buttonholes



PRICE  
\$ 4.50  
NET  
PER DOZ.

For immediate  
delivery.

## TOOKE BROTHERS

LIMITED.

### MONTREAL

### SOLE AGENTS FOR CANADA



## TAPIS PRELARTS

Nous apprenons de bonne source que MM Geo. H. Hees, Son & Co. n'ont aucunement souffert lors du récent incendie de Toronto. Seuls, les bureaux de la firme sont situés au centre de la ville et ceux-ci ont échappé à la conflagration; quant aux manufactures, elles sont situées loin du district qui a été incendié, ce qui fait que MM. Geo. H. Hees, Son & Co. sont en position de fournir à la demande du commerce comme par le passé.

M. L. A. Duverger, représentant à Montréal de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., rapporte une grande activité dans les affaires; la demande porte en grande partie sur les tissus pour ameublements, les rideaux et les blinds. Les pailements sont satisfaisants.

Le département des tapis et prélaris de la maison A. Racine & Cie a fait cette année un très fort chiffre d'affaires. Cette ligne est une des grandes spécialités de la maison qui importe ce qu'il y a de mieux et vend à des prix défiant la concurrence.

### Heureusement sauvés!

Les reporters étaient justifiables de compter au nombre des maisons incendiées le 19 avril dernier, l'établissement de Geo. H. Hees, Son & Co., car au moment où ils obtinrent leur information, le feu faisait rage tout autour de leurs bâtiments. Heureusement le vent a changé à temps pour sauver leur établissement qui fut seulement légèrement atteint par les flammes. Les affaires au Numéro 71 rue Bay n'ont pas été interrompues le moins du monde, quant à leur manufacture et entrepôt, ils ne se trouvent pas dans le district incendié.

### Energie caractéristique

L'énergie, l'esprit d'entreprise et la promptitude caractérisent les actions de la firme ancienne et bien connue de Greenshields Limited. Cet esprit d'entreprise, elle en a donné un nouvel exemple lors de l'incendie de Toronto qui détruisit son installation de Bay Street, alors que sans perdre un instant, cette maison s'assura de nouveaux quartiers au No 602 Carlow Building, sur la rue Wellington, où son représentant M. E. J. Powell a une ligne complète d'échantillons de marchandises pour livraison immédiate pour la saison de rasortiment, ainsi que plusieurs lignes de Nouveautés pour expédition à l'automne. Les dispositions prises immédiatement par cette maison, contribuent dans une grande mesure à mettre les détailliers à l'abri des inconvénients que cause une pareille conflagration.

Il était difficile de croire que l'on pourrait produire des Soieries aussi belles que celles qu'on a vendues pendant plusieurs saisons précédentes, et cependant on peut voir aujourd'hui qu'elles sont encore plus belles que jamais. Le lustre brillant de quelques lignes offertes par Greenshields Limited, tant dans les noirs que dans les Soieries de couleurs, est le véritable fini lustré si recherché à l'époque actuelle. Cette maison croit qu'elle peut répondre à toutes les demandes de Soieries avec des qualités et des prix qui lui garantiront de futurs achats plus considérables encore.

Les représentants de Greenshields Limited viennent justement de partir pour leur tournée respective avec les échantillons des nouvelles marchandises d'automne qui sont très riches d'apparence. Elles comprennent quelques jolis tons chauds, nuancés dans les Tissus qui devront attirer l'attention, se bien vendre et donner un bon usage. Cette maison a une magnifique variété de marchandises à placer sous les yeux des détailliers. La comparaison prouvera que ses prix sont absolument corrects. Ils montrent pour livraison immédiate de bons assortiments de tissus en vogue, tels que les Eoliennes, les Voiles, les Tissus Canavas, les Lustres, les Draps Roxane, les Filets (Fish nets), les Tweeds, les Draps Vénitiens et les Broadcloths, etc.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

## "CEETEE"

Sous-Vêtements Irrétrécissables Fini-Lisse

Ne durcissent jamais au lavage. Gardent leur élasticité.  
Conservent leur forme. Sont souples et chauds.  
Faits de Pure Laine Fine.

Chaque pièce porte cette étiquette:



Nous remplaçons toute pièce qui rétrécit. Fabriqués en Gaze de l'Inde, pesantur légère pour le Printemps et l'Été. Laine naturelle, pesantur moyenne et forte pour l'Hiver.

### SOUS-VETEMENT A COTE ELASTIQUE POUR 1904

Nos Gilets, Caleçons, Combinaisons Union, Cache-corsets, Maillots etc., pour Dames, Enfants et Bébés occuperont le sommet sous le rapport de la qualité, de la nouveauté des dessins et de la nouveauté de la garniture.

**NOUS VOYAGEURS VOUS RENDRONT PROCHAINEMENT VISITE**

The C. Thurnbull Co., of Galt, Limited.  
GALT, ONT.

## S. S. LAGOVITZ

AGENT DE MANUFACTURES

REPRESENTANT

The Montreal Shirt & Overall Co.,  
The Fiberloid Co., de New-York,

TIENT UNE LIGNE COMPLETE  
D'ÉCHANTILLONS DE

Chemises non-lavées et Chemises repassées,

Négligées, de Satin et de Fantaisie,

Overalls, Smocks, Caleçons,

Sous-Vêtements, Cols de Toile,

ET UNE LIGNE COMPLETE DE

## COLS en CELLULOIDE

Chambre 206, - - Bâtisse Coristine,

RUES ST-NICOLAS et ST-PAUL

MONTREAL.

TRADE MARK



REGISTERED

## Laine à Tricoter

# BEE HIVE

(Ruche d'Abelles)

Fabriquée par

## J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited.

HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

**TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT**

**CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.**

Laine Fine d'Ecosse  
Laine Tordue  
Laine Fine Petticoat  
Laine Mérinos Souple  
Laine Fine de Berlin  
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Méridien  
Laine Souple à Tricoter  
Laines à Gilets, Laines Soyeuses  
à Gilets  
Lady Betty  
Shetland

Andalouse  
Laine de Cocons et d'Eider  
Ivorine  
Toison  
Dresde  
Laine à Raccommer

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB.  
 Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.  
 Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.  
 Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."  
**EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.**

AGENT:

## DUNCAN BELL,

MONTREAL et TORONTO.

## Faites un Succès de votre ligne d'affaires



En étalant vos marchandises de façon à ce que vos clients soient forcés de les voir sous leur meilleur jour; pour y arriver, procurez-vous un assortiment des **Accessoires et Vitrines d'Etalage** de THE IMPERIAL MANUFACTURING CO.

Nous fabriquons aussi les célèbres

### Garde-Robes 20th Century

C'est la seule bonne Méthode aujourd'hui pour la vente facile et rapide des

### Habillements, Manteaux et Costumes

Nous nous ferons un plaisir de fournir toutes les informations requises à ce sujet.

Envoyez-nous une carte postale pour recevoir un

**Catalogue Illustré Complet.**



Stand pour étalage d'étoffes à Robes, Soieries, Jupes etc.

## The Imperial Manufacturing Co.,

545 Rue Fullum, Montréal.

Stand de comptoir pour Corsets, Gants, etc.





MM. Kyle, Cheesbrough & Co. se plaignent du retard considérable que subissent les expéditions qu'ils font aux marchands du Manitoba et du Nord-Ouest. L'encombrement des marchandises joint au mauvais état des voies ferrées fait que les livraisons ne se font, dans certains cas, qu'après un délai de plusieurs mois. Le commerce du mois d'avril n'a pas été satisfaisant, les paiements ont été lents. La situation est assez mauvaise dans le Nord-Ouest mais plutôt satisfaisante dans la province de Québec et dans l'Ontario. D'après les apparences actuelles, l'on peut s'attendre à une amélioration considérable pendant les mois de mai et de juin.

MM. Brophy, Cains & Co. rapportent que les affaires sont assez satisfaisantes et qu'il n'y a nul doute que, si le beau temps chaud continue, le commerce deviendra très actif. Les remises sont satisfaisantes; quant aux prix des marchandises ils sont aussi fermes que jamais.

MM. Greenshields Limited accusent une forte augmentation dans les affaires depuis que la température est devenue plus propice. Les prix sont toujours très fermes. La demande porte sur les marchandises d'assortiment pour l'été. Les représentants de la maison prennent dès à présent un bon nombre de commandes pour la saison d'automne. Les remises se sont considérablement améliorées.

M. R. D. Fairbairn, a quitté le 1er mai la position de chef

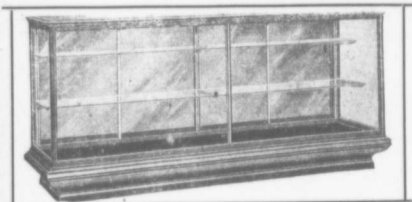
du département de la bonneterie et de la mercerie qu'il occupait à la W. R. Brock Co. Ltd., pour s'associer à la maison A. E. Rea & Co., de Toronto, dont il devient le directeur gérant et le secrétaire. M. Fairbairn est entré à la W. R. Brock Co. Limited en 1887 et il y a été tour à tour vendeur et voyageur, pour enfin devenir en 1901, gérant et acheteur d'un des départements les plus importants de la W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal.

M. Reginald Brock, directeur-gérant de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, nous avise que les affaires se sont sensiblement améliorées depuis le commencement du mois de mai. La demande porte principalement sur les marchandises de rassortiment telles que les Bas et Chaussettes en coton, ainsi que sur les sous-vêtements légers. On remarque aussi une forte demande pour les articles de fantaisie pour dames; les cols et les garnitures de robes, les médaillons, les boutons militaires. La vente des tissus légers comprenant les Indiennes et les Ginghames est également bonne. La collection est assez satisfaisante et les prix sont généralement très fermes.

M. Alphonse Racine jr. constate une bonne reprise dans les affaires depuis l'ouverture de la navigation. La collection a également repris depuis quelques semaines. Les prix des marchandises sèches de toute nature continuent à être des plus fermes, surtout en ce qui concerne les cotonnades. La demande présente porte sur toutes les marchandises d'été et de rassortiment, ainsi que sur les tapis et prélatras.

M. James F. Slessor a épousé, le 27 avril, Miss Sumner, fille de M. George Sumner, de la maison Hodgson, Sumner & Co. M. James F. Slessor est le fils du regretté M. James Slessor, chef de la maison James Johnston & Co., qui par la suite fut absorbée par la W. R. Brock Co. Ltd. M. James F. Slessor a été pendant de longues années dans ces deux firmes et fait actuellement partie de la maison H. L. Smyth & Co.

## Vitrines d'Étalage qui Economisent le Fret.



PENDANT quarante ans nous avons fabriqué les Vitrines d'Étalage les plus solides et les plus artistiques de ce continent. Nous les avons expédiées partout, les acheteurs n'hésitant pas à payer le coût élevé de transport de notre manufacture aux points éloignés de destination, la valeur plus considérable du "Silent Salesman" (vendeur silencieux) sur les autres articles similaires étant considérée un ample dédommagement pour l'argent déboursé. Dans le but, cependant, de répondre au vœu d'un grand nombre d'autres personnes qui voudraient acheter de nous et l'obstacle du fret était supprimé, nous fabriquons en ce moment une très jolie Vitrine d'Étalage démontable qui est sous tous les rapports semblable à celle de notre ligne régulière, et qui permet de réaliser difficilement pour les monter et lorsqu'elles sont montées leur rigidité est parfaite.

Les "Vitrines d'Étalage "Silent Salesman" sont fabriquées dans toutes les formes et grandeurs, avec ou sans éclairage et possèdent un grand nombre de points d'excellence qui leur assurement en propre. Elles sont reconnues comme réalisant sous le rapport de la beauté et de l'utilité pratique le type le plus élevé de l'art du fabricant de Vitrines d'étalage.

Écrivez-nous pour demander nos dessins et nos prix.

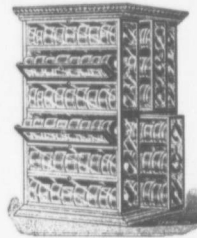
John Phillips  
& Co., Ltd.  
DETROIT, Mich.  
WINDSOR, Ont.

*Silent Salesman*  
TRADE MARK

Adressez votre correspondance à Détroit.

## Meubles Pratiques pour Magasin.

### .. Cabinets Pratiques pour Rubans ..



#### LISTE DE PRIX

Cabine	Capacité	Broches
0 27x14x20	50	\$ 6 00
1 28x14x20	100	10 00
2 28x14x38	150	13 50
3 28x18x38	200	15 50
4 28x23x38	325	23 00
6 28x27x38	400	26 00
6 28x32x38	475	30 00
8 28x42x43	700	42 00

Fabriqués en Chêne, Finis au Tampon.

En vente seulement par les maisons de gros de Marchandises Sèches et Bimbeloteries.

### Étalage Pratique de Marchandises en Pièces

L'étalage qui convient pour les Ginghames, les Indiennes et les Tissus en pièces, en général, exige un Meuble pratique pour le comptoir ou le plancher. Chacun de ces Meubles peut contenir 40 pièces. Chaque pièce étant enlevée sans déranger les autres. Les étagères sont en forte broche à ressort et s'ajustent à toutes les épaisseurs des pièces.

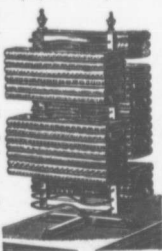
Meuble de comptoir pratique hauteur 3 pieds 6 pou., 20 pos. d'empas sur le comptoir. Prix... \$6.50

Meuble pratique pour plancher, hauteur 5 pieds. 7.50

Pour description complète des Meubles d'étalage pratiques, demandez un catalogue aux manufacturiers.

A. N. RUSSELL & SONS,  
ILION, N. Y., U. S. A.

En vente par les principaux jobbers en Nouveautés et Articles de Fantaisie.





# I.B. Kleinert Rubber Co.

Toronto

**Sous-Bras,**


**Jarretelles, Etc.**

Nouveaux Ateliers:

DOWLING Ave. et QUEEN St. W.

Les affaires se continuent après une courte interruption.

## Le meilleur Fil **Le Fil "L.V."**

Marque  "Au Trèfle."



Nous nous sommes assuré cette agence, parce que ce Fil est le grand favori des Couturières et des Modistes en France. La marque "Au Trèfle" a conquis une réputation au prix de grands sacrifices : elle la maintiendra.

**CE FIL LAISSE UN PROFIT AU DETAILLEUR.**

Pour toute autre information, adressez-vous à la maison

**A. O. MORIN & CIE,**

337 RUE ST-PAUL,

**MONTREAL.**

Nous avons le regret d'enregistrer la mort de M. T. J. Jermy, vice-président de la W. R. Brock Co. Ltd. Le défunt était surtout connu à Toronto et par les marchands de l'Ontario. M. Jermy jouissait de l'estime générale.

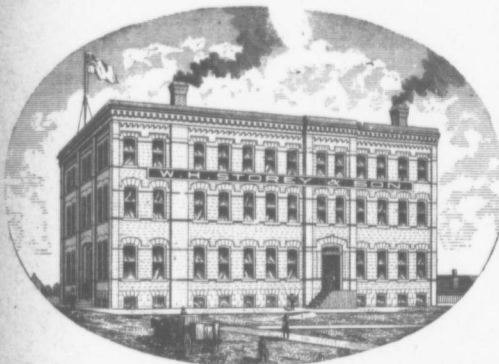
M. M. Markus rapporte que les affaires sont généralement assez satisfaisantes mais que les paiements pourraient être meilleurs. Il y a actuellement une bonne demande pour les parapluies. Le feu de Toronto a eu pour effet d'augmenter la demande des fournitures pour tailleurs et autres spécialités de la maison. Les prix des marchandises sèches importées sont toujours très fermes.

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. nous informe que, dans les ateliers de la maison, on s'occupe activement de la production des marchandises pour la saison d'automne. Ces marchandises seront expédiées à partir de la fin du mois de juin. Les paiements du Manitoba et du Nord-Ouest en général laissent à désirer; ce fait est dû à l'hiver très rigoureux qui a eu pour effet de retarder le commerce dans cette région; mais, dès à présent, on s'aperçoit que la situation s'améliore considérablement. Les remises venant de la province de Québec et de l'Ontario sont satisfaisantes. Les prix des matières premières sont toujours des plus fermes.

MM. Brophy, Cains & Co. nous informent que la grande demande pour les "Lastres" et Mohairs de couleurs pâles dure toujours. Ils ont un assortiment complet de ces tissus à des prix divers et exécuteront rapidement les commandes qui leur seront confiées.

Nous recommandons aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" le fil français L.V. de la marque "Au Trèfle". Ce fil peut être détaillé à 5c le rouleau tout en laissant une jolie marge de bénéfice. La maison A. O. Morin & Cie, 337, rue Saint-Paul en est dépositaire pour le Canada.

M. W. Alexander, gérant de la succursale de Montréal de



## Pour le Commerce du Printemps

### Gants et Mitaines

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité, et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. Storey & Son, Limited.**  
Etabli en 1868.  
Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

MM. S. F. McKinnon & Co. a tout récemment visité les principales villes de la province de Québec avec un assortiment complet de manteaux et de costumes. Cette tournée d'affaires a eu un succès des plus marqués, les modèles de la maison S. F. McKinnon & Co. ayant été trouvés parfaits à tous les points de vue.

Nous attirons l'attention des marchands sur les manteaux d'automne pour enfants confectionnés par la maison Joseph Lamoureux. Les modèles de cette manufacture progressive sont irréprochables au point de vue du style et de la qualité. Les prix de vente permettent au détailleur de faire un sérieux profit.

Par suite de la demande très considérable et afin de fournir promptement aux besoins du commerce les manufacturiers des vêtements Rainproof et Waterproof "The Distingué" ont résolu de doubler leur production. On peut obtenir ces marchandises en s'adressant aux principales maisons de gros.

M. Ernest Hamel, représentant la Hart Manufacturing Co. vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est et la Beauce. Il a un assortiment complet de confections pour la saison d'Automne.

#### Kyle, Cheesbrough & Co.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. offrent à leurs confrères dans le commerce, récemment victimes du feu à Toronto, leurs sincères sympathies.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co., ont en stock une ligne complète de Nouveautés dans les Dentelles, Rubans, Ceintures, Boucles, Épingles à Cheveux, Articles de Tablette, Bonneterie, etc., etc. Par suite de l'arrivée tardive de la saison, leurs voyageurs ont entre les mains un grand nombre de lignes sujettes à escompte et de spécialités qui méritent l'examen. Trois lignes de Bas à 25 cents, vendus précédemment à \$2.40, sont offerts actuellement à \$2.10. Deux lignes de Robes de matin autrefois vendues à \$14.25, se vendent maintenant à \$9.50 pour les liquider. Une ligne spéciale de Jupes vendues à \$9.00 se liquident maintenant à \$7.95. Une ligne spéciale de Ruchés en Chiffon qui se vendaient 48 cents, se

## Préventif contre la Pluie

C'est le

## PARAPLUIE

qui est manufacturé par la

**Standard Umbrella Co.,**

6 Rue Lemoine, Montréal.

• Ce sont les Meilleurs sur le Marché •

Ne manquez pas de les tenir en Stock.

Nos voyageurs sont actuellement  
sur la route.

ECHANTILLON ENVOYÉ SUR DEMANDE.

Toronto, 1er Mai 1904.

AU COMMERCE

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec les nouveautés dans

LES CHAPEAUX GARNIS

pour l'Automne et l'Hiver prochains et avec un assortiment des dernières formes de Feutres garnis et non garnis.

Nous sommes convaincus que cela vous paiera de voir notre ligne avant de placer vos commandes d'Automne.

STRACHAN BROS., - - 130 Wellington Street West, TORONTO.

Manufacturiers de NOUVEAUTES dans tous les genres de CHAPEAUX pour DAMES.

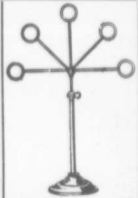
"VOUS N'AVEZ PAS BESOIN D'ACHETER"

Un Accessoire d'Etalage exactement tel qu'il est catalogué, lorsque vous achetez chez nous.

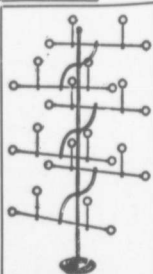
Nous pouvons les fabriquer de n'importe quelle forme, quelle grandeur ou quel fini pour remplir l'espace dans votre magasin.



Support d'Etalage pour Cravates et Gants No 206.

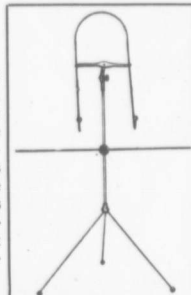


Support d'Etalage pour Cravates et Chemises No 209.



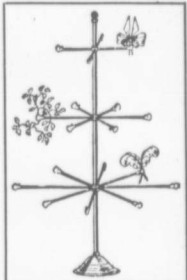
Porte Cravates et Gants No 176.

2 Lorsque vous vous deciderez à acheter, envoyez-nous le plan de votre ancien ou de votre nouveau magasin, et permettez-nous de vous suggérer le genre d'Accessoires d'Etalage qui conviennent le mieux pour faire un bon étalage.



Support d'Etalage pour Chemise, Col et Cravate No 409, 4175 net chacun.

Vous savez que cela paie. Achetez quelque chose de bon qui ne se brisera pas ou qu'il ne faudra pas mettre de côté après une saison d'usage.



Support d'Etalage pour Fleurs, Plumes et Cravates No 28.

The TORONTO BRASS MFG. CO., 98-100 Lombard St., Toronto, Canada. Phone : Main 814.

vendent maintenant 40 cents, prix de liquidation, en noir et en blanc.

En plus de ce qui précède, cette firme offre un escompte de 10 à 25 pour cent sur un grand nombre de lignes de Bas de Coton et de Cachemire, de Robes de matin, de Blouses, de Soieries de fantaisie, de Dentelles, de Garnitures, d'Articles de Toilette et de Nouveautés. Cela dans le but de réduire leur stock avant la clôture du semestre. Ils ont 18 voyageurs sur la route vendant des marchandises pour l'automne 1904.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co., ont mis en stock une ligne considérable de Ruchés pour encolures. Ces Ruchés sont beaucoup employés aux Etats-Unis. Ce qui suit est un extrait du numéro d'avril du "New-York Economist": Le grand nombre de Coles détachés que l'on vous montre aujourd'hui, particulièrement les articles de grande toilette, ont le bord orné d'un Ruché. Ce détail ajoute incontestablement à leur apparence, sans en augmenter sensiblement le coût. C'est certainement une idée qui mérite d'être cultivée, et il est probable qu'une fois qu'elle aura pris racine, elle se maintiendra pour un certain temps à venir.

Commandez de bonne heure, attendu que ces marchandises partiront certainement très vite.

#### LE CHANVRE DE L'INDE

Parmi les articles exportés de l'Inde, il en est un qui, sans avoir l'importance des graines de blé et du coton brut, donne lieu, néanmoins, à un commerce très régulier; c'est le commerce du chanvre ou "sunn hemp".

En 1902-1903, les expéditions de ce produit se sont élevées à une valeur de 4,347,247 roupies, dont 2,482,946 roupies en destination de Grande-Bretagne et 1,173,131 roupies vers la France.

Le chanvre qu'on exporte de l'Inde provient, surtout des environs de Jubbelpur, de Sambalpur et Reigarh [provinces centrales]. Il arrive à Calcutta sale et mélangé et c'est sur cette place qu'on le débarrasse de ses impuretés, qu'on le peigne, qu'on l'assortit et qu'on le presse en balles de 400 livres anglaises en vue de l'exportation.

Suivant que la fibre est plus ou moins longue, claire, lustrée, le vendeur classe le "sunn hemp" en peigné No 1, peigné No 2 et peigné. Les derniers déchets ou "rejections" ne sont pas envoyés en Europe. Certaines maisons n'ont qu'une sorte de peigné, qu'elles fournissent comme "fair average quality."

Le commerce du chanvre se fait également par Bombay, qui expédie des qualités similaires à celles de Calcutta, mais où l'on apporte, paraît-il, moins de soins au triage de la marchandise.

Comme on le sait, les pays qui font concurrence à l'Inde, sont la Russie et les Philippines; les prix du chanvre de Manille ayant baissé fortement l'an dernier, par suite du développement de la production, la compétition est évidemment plus ardente.

Il convient de faire remarquer que le "sunn hemp", auquel les renseignements précités se rapportent, n'est pas le vrai chanvre. Ce dernier [ganja] est cependant cultivé dans l'Inde, où l'on recherche ses fleurs, ses feuilles et sa résine pour leurs propriétés intoxicantes; ses graines, qu'on donne en Europe comme nourriture aux oiseaux, sont même utilisées, dans le Bengale, pour la fabrication d'une huile d'éclairage, de savons, de vernis, etc., mais il ne fait l'objet d'aucune exportation.

Les chiffres de la douane indiqués plus haut, concernent non seulement le chanvre, mais encore un article ressemblant plutôt au jute et connu dans le commerce sous le nom de "Bengale hemp". Celui-ci, dont les espèces principales sont celles de Bénarès et d'Allahabad, est expédié surtout en Angleterre.

#### PUSSEZ LES AFFAIRES!

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

#### PERSONNELS

— M. Alfred Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne, vient de partir pour une tournée d'affaires dans la Beauce.

— M. G. B. Fraser, un des associés de MM. Greenhields, Limited, a tout dernièrement fait un voyage d'affaires à Québec.

— M. A. McDougall vient de partir pour une tournée d'affaires dans l'Ontario.

— M. E. B. Greenhields est de retour à Montréal, après avoir passé plusieurs semaines de villégiature dans la Caroline du Nord.

— M. F. W. Fisher, gérant de la maison John Fisher, Son & Co., de Montréal, vient de partir pour l'Angleterre pour y faire des achats en vue de la saison du printemps prochain.

— M. John Fisher, de Huddersfield, Angleterre, chef de la maison John Fisher, Son & Co., est prochainement attendu à Montréal; il a l'intention de passer plusieurs mois au Canada.

— M. L. Stuffmann, de la maison Koenig & Stuffmann, est parti de Montréal au commencement du mois de mai pour un voyage d'affaires en Europe. Pendant son absence, M. Stuffmann visitera les principaux marchés des dentelles en France, Belgique, Angleterre, Suisse et Allemagne.

— M. D. A. Nadeau, voyageur de la maison C. X. Tranchemontagne, s'apprête à faire une tournée d'affaires dans le district du Saguenay.

— Nous apprenons que MM. Picard et Préfontaine ont acheté le fonds de commerce de feu M. J. C. Bertrand, de J'île Verte. Il n'y a nul doute que ces deux messieurs réussiront car ils sont très avantageusement connus dans leur district.

— M. C. X. Tranchemontagne fera très prochainement un voyage d'affaires à Québec.

— M. W. J. McClurg, voyageur de la maison Debenham, Caldecott & Co. vient de partir pour une tournée d'affaires dans la vallée de l'Ottawa.

— M. F. X. de Grandpré a passé plusieurs jours à New-York au commencement du mois de mai, et y a fait de nombreux achats.

— M. E. Labelle, voyageur de MM. S. F. McKinnon & Co., visite présentement le commerce des Modes de Montréal, avec un assortiment de marchandises nouvelles.

— M. H. L. Smart visite actuellement la partie ouest de l'Ontario avec un assortiment complet des cravates de MM. Tooke Bros. Ltd.

— M. Thomas Brophy, de MM. Brophy, Cains & Co., est de retour à Montréal depuis le 4 mai. M. Brophy a passé plusieurs mois dans les principaux marchés européens.

— M. H. Palmer, acheteur européen de MM. Debenham, Caldecott & Co., est de retour à Montréal. Ce monsieur a passé plusieurs mois à Paris et à Londres.

— M. A. Scott Robertson, gérant de la maison Caverhill & Kiseock, a tout récemment fait un voyage d'affaires à Winnipeg.

— M. G. Ferrier Torrance, voyageur de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., vient de partir pour une tournée d'affaires dans la vallée de l'Ottawa.

— M. E. Foster, acheteur européen de MM. Tooke Bros. Ltd., vient de partir pour visiter les principaux marchés de Soieries en Europe. Il sera absent pendant deux mois.

— M. T. B. Munroe, voyageur de la maison John Fisher, Son & Co., vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. B. J. Bergeron, de la maison Debenham, Caldecott & Co., vient de repartir en voyage sur son terrain habituel, les Cantons de l'Est.

— M. J. F. Labelle, voyageur de la maison S. F. McKinnon & Co., vient de terminer une tournée d'affaires dans le district du Nord.

— M. L. A. Duverger, représentant au Canada des célèbres Gants Alexandre dont la vogue s'accroît de saison en saison, doit s'embarquer le 26 mai courant à bord de "La Savoie" de la Compagnie Générale Transatlantique, à New-York, pour un voyage en France.

— M. J. D. Ouellette, gérant des ateliers de la Hudson Bay Knitting Company est actuellement aux Etats-Unis, où il voyage dans les intérêts de la compagnie.

Il en coûte de l'argent pour annoncer  
— il en coûte considérablement plus de  
végéter.

# Modes - Nouvelles

Nous avons actuellement en magasin un choix très étendu et très varié de

## Marchandises de Mode

dans ce qu'il y a de plus nouveau et de plus élégant, et nous recevons journellement les dernières créations de la mode sur les marchés primaires dans les .. .. .

### FOURNITURES et ACCESSOIRES de la MODE

Notre assortiment répond à tous les besoins de la clientèle la plus difficile .. .. . Nos achats ayant été faits au bon moment, nos prix commandent l'attention des bons acheteurs.

## J. P. A. des Troismaisons & Cie

1813 et 1815 rue Notre-Dame,

En face de la rue Ste-Hélène,

MONTREAL.

# JOHN FISHER, SON & CO.

## LAINAGES

ET

### Fournitures pour Tailleurs

EN GROS

Angle Carré Victoria et Rue Saint-Jacques, = Montreal

ET

Rue Dalbousie, Quebec.

Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

142 Princess St., Hinderson Block, Winnipeg, Man.

# Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisses Enregistreuses.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de protection et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à crédit, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplisse ce but parfaitement.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le HALLWOOD.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

## Gollettertes en Soie Jupes, Manteaux

J'INVITE d'une manière toute spéciale MM. les Marchands de la Ville et de la Campagne à venir examiner le choix incomparable de . . . . .

### Manteaux, Jupes et Gollettertes

✦ EN SOIE ✦

manufacturés sous ma direction, d'après les modèles les plus nouveaux et les plus fashionables . . . . .

A ceux des marchands qui ne pourront pas venir, je me ferai un plaisir de soumettre des échantillons. . . . .

### Jos. Lamoureux, Manufacturier

178, Rue Montcalm,

Montréal.

## Votre Stock est-il bien Assorti ?

Vous auriez besoin de quelques lignes pour égayer votre stock pour le commerce du Printemps. Nos assortiments comprennent toute la Nouveauté et les Marchandises les plus faciles à vendre.

### **COTONS FLANELLETES GINGHAMS INDIENNES**

Les Patrons les plus nouveaux, les Nuances les plus nouvelles, aux Prix les plus REDUITS.

### **TAPIS et FOURNITURES pour la MAISON**

Ces Marchandises auront une grande demande pendant les six semaines qui vont suivre. Nos lignes comprennent les dernières importations et l'assortiment en est considérable.

### **MERCERIES pour HOMMES**

Sous-Vêtements pour l'Été, Cols, Cravates et Chemises dans une infinie variété.

### **ARTICLES de TABLETTES**

Les Marchandises d'Été pour Dames et Jeunes Filles sont une spécialité ici. Une ligne considérable de Broderies et de Dentelles.

**ENVOYEZ-NOUS LA LISTE DES ARTICLES DONT VOUS AVEZ BESOIN.  
OU VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS.**

Vous serez satisfaits d'une manière comme de l'autre.

**Greenshields Limited**  
**Montreal.**