

**PAGES
MANQUANTES**

PER
T-46
fs

46

TISSUS ET NOUVEAUTÉS

REVUE MENSUELLE

Publié par ALFRED et HENRI LIGNAIS, éditeurs-propriétaires, au No 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Bell Main 2347, Boite de Poste 917. Abonnements : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et l'Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et le souscripteur qui ne reçoit pas son journal, adresse au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL, Can.**

Vol. I

AVRIL, 1900

No 4

LE KHAKI



On parle beaucoup du "Khaki" depuis que la guerre de l'Afrique Australe a mis cette nuance à la mode.

Nos lecteurs seront sans doute bien aises de connaître l'origine de sa découverte et les difficultés éprouvées pour obtenir la nuance maintenant en vogue.

On prétend que la teinte Khaki qui est en usage depuis un certain nombre d'années déjà pour l'habillement des troupes

anglaises dans les Indes était employée tout d'abord par les teinturiers indiens qui n'arrivèrent pas à obtenir une teinte uniforme ni solide. Elle ne tenait pas au lavage et faisait le désespoir de ceux qui portaient des vêtements de cette nuance. Cependant la teinte olive était recherchée et demandée à tel point qu'un officier de l'armée indienne disait un jour à un commis-voyageur de Manchester de passage aux Indes que celui qui trouverait le moyen de fixer le Khaki ferait une fortune.

Les paroles de l'officier n'étaient pas tombées dans l'oreille d'un sourd. Le voyageur de retour chez lui, voulut savoir pourquoi l'olive et le brun disparaissaient toujours après quelques lavages en présence de la soude. Il s'aboucha avec un teinturier expérimenté et tous deux se mirent résolument à l'œuvre. Après bien des expériences, ils arrivèrent à obtenir la nuance cherchée, mais elle disparaissait malheureusement en présence du savon et de la soude, tout comme celle des teinturiers indiens. Sans se décourager les deux chercheurs recommencèrent leurs opérations, jusqu'au jour où le teinturier put montrer une pièce de coton qui, teinte en Khaki, put retener sa couleur malgré de sérieux lavages avec emploi d'alcali caustique. Invité à teindre une autre pièce, le teinturier recommença, mais de nouveau manqua son coup.

N'importe, on avait eu un premier succès et ce qu'on avait réussi à obtenir une fois on pouvait et on devait l'obtenir encore. Il s'agissait de découvrir la cause du succès ou plutôt la raison de l'insuccès. Nos deux chercheurs se mettent à l'œuvre et récapitulant toutes les phases de l'expérience heureuse et de la tentative mal-

heureuse, ils cherchent et ils trouvent. Une première fois l'étoffe a été teinte dans un vase de certain métal et la seconde fois dans un vase fait d'un autre métal. Maintenant tout s'explique et la teinte Khaki est trouvée et, désormais, malgré les lavages répétés, elle restera sur l'étoffe qui l'aura reçue.

Il est inutile de dire comment au début on teignait en Khaki, tous les teinturiers le savent. La méthode s'est améliorée et divers procédés sont en usage dont quelques-uns même sont patentés.

Mais il semble qu'on ne soit pas encore parvenu à obtenir invariablement l'uniformité dans la nuance; il paraît même que la manufacture qui produit les tissus Khaki pour le gouvernement anglais livre des pièces d'étoffes dont la nuance varie du clair au sombre.

Pour éprouver la solidité de la nuance Khaki, il suffit de faire bouillir l'étoffe pendant un temps prolongé dans une solution de soude caustique ou d'un réactif ataléin équivalent. Il reste encore à trouver la nuance Khaki résistant aux effets de l'acide, comme on a trouvé celle résistant à l'action de l'alcali. Il y a place, comme on le voit, pour de nouvelles découvertes qui assureraient la fortune des chercheurs heureux.

Si, cependant, les résultats obtenus sont déjà très satisfaisants pour les tissus de coton, ils ne le sont guère pour ceux de laine. Avec la laine la teinte n'a plus le même caractère de durée, par conséquent de solidité et la fibre ne se prête pas non plus à l'uniformité de nuance. Si on plonge plusieurs pièces d'étoffes de laine dans un même bain de teinture Khaki, on obtiendra presque autant de nuances que de pièces d'étoffes.

On arrivera certainement à remédier à ces inconvénients. La mode du Khaki sera sans doute passée alors; mais il faut songer que si l'élément civil ne la demande, comme d'ailleurs toutes les autres nuances, que par engouement, par caprice, il n'en est pas de même pour l'élément militaire. Il faudra de plus en plus, pour les troupes, des étoffes de nuance Khaki. Car, dans l'armée, ce qu'on recherche c'est la nuance utile, et il a été démontré que la nuance Khaki est celle qui prête le moins au point de mire de l'ennemi.

Celui donc qui trouverait la teinture Khaki solide et uniforme pour tous les genres de tissus, trouverait du même coup une fortune assurée.

LES MAGASINS A DEPARTEMENTS



Un projet de loi a été soumis au Parlement allemand pour imposer une taxe sur les grands bazars où l'on vend de tout et, comme il a la sanction de l'empereur, il n'est pas douteux qu'il devienne loi s'il ne l'est pas devenu à l'heure où nous écrivons ces lignes.

Le projet du gouvernement établit quatre catégories de commerçants, savoir, ceux qui vendent.

1° Epicerie, drogues, comestibles, tabacs, etc.

2° Vêtements, draperies, toiles, etc.

3° Ustensiles de ménage, de cuisine, verreries, ameublements, etc.

4° Métaux précieux, objets d'art, articles de luxe, papeterie, quincaillerie, armes, etc.

Ensuite, il décide que toute maison se trouvant vendre dans deux ou plusieurs des catégories spécifiées ci-dessus, et faisant une recette annuelle de 500,000 marks, est soumise à une taxe progressive. La taxe varie de 1½ à 2 pour cent de la recette annuelle. Par exemple, une maison faisant un chiffre d'affaires de 500,000 à 550,000 marks dans l'année paiera une taxe de 7,500 marks. Le tant pour cent à payer augmente par 50,000 marks de recettes, jusqu'à 1,000,000. A partir de ce dernier chiffre de recette annuelle, la taxe à payer est de 20,000 marks. Les maisons dont les recettes sont supérieures à 1,000,000 de marks sont taxées sur cette même échelle de 2 p.c. sur la recette annuelle.

Les maisons qui ne commerceront que dans l'une de ces quatre catégories ne paieront pas cette nouvelle taxe, quel que soit leur chiffre d'affaires.

Evidemment, ce projet rencontre de l'opposition, mais d'autre part, il existe dans le Parlement allemand un parti qui le trouve insuffisant et voudrait voir le gouvernement taxer davantage les grands magasins, de façon à les empêcher de dépasser un certain chiffre d'affaires. Un autre parti, sans être opposé au projet, préférerait voir taxer les bénéfices plutôt que la recette.

En Angleterre, quelques journaux discutent le projet de loi et généralement pour le décrier. *The Daily News* et le *Daily Chronicle* entre autres qui traitent ce nouveau projet d' "acte monstrueux de bêtise économique" et d' "acte ridicule de législation surannée" ce qui, comme le fait remarquer un journal de l'autre côté de l'Atlantique, est peu juste en présence de l'impulsion et du progrès actuels du commerce et de l'industrie en Allemagne.

Qui sait même si en Angleterre il ne faudra pas, avant bien longtemps, imposer une taxe sur l'accaparement des affaires que le capital seul dirige et non l'intelligence.

Il se fait un mouvement en ce sens non-seulement en Allemagne, mais aux Etats Unis et en France également.

Au Canada, nous n'avons pas été en arrière pour demander la protection du commerce de détail. Les grands bazars ont été victorieux une première fois devant le Parlement Provincial, mais rien ne dit qu'ils le seraient une seconde fois.

Personne ici ne veut l'écrasement du capital, personne ne veut empêcher son voisin de vivre, mais tout le monde veut vivre et tout le monde doit vivre.

LES BONS VENDEURS



L'époque n'est plus où, dans le commerce des tissus, on demandait à un commis d'être simplement honnête, exact et poli. Aujourd'hui on veut aussi que le vendeur ait des connaissances qu'on n'exigeait pas de lui autrefois.

D'ailleurs, il est bon à tous les points de vue que tout homme connaisse bien son métier ; on ne fait bien ce que l'on sait et il est nécessaire, pour réussir, de bien faire ce que l'on fait.

Comme son patron, le commis doit savoir distinguer les tissus ; il est nécessaire qu'il puisse dire si une étoffe est pure laine ou laine et coton et même qu'il soit capable de juger dans quelle proportion existe le mélange quand l'étoffe est composée de plusieurs matières.

S'il ne peut dire au client qu'un tissu est mélangé, le commis ne saura quelle contenance tenir devant lui ; les dames, en général, sont d'excellents juges en étoffe et, si le commis annonce à une acheteuse un tissu pure laine quand le coton y entre pour la moitié, il laissera la cliente sous l'impression qu'il est un ignorant ou qu'il cherche à l'abuser ; en somme, c'est le patron qui sera la victime de l'ignorance de son employé, car il est à présumer que l'acheteuse ne remettra plus les pieds dans le magasin et portera ailleurs sa clientèle, surtout si elle reste sous l'impression qu'elle a eu affaire à un commis malhonnête.

Comment un vendeur, s'il ne connaît pas à fond son métier, peut-il faire la différence de qualité et de prix de marchandises d'une apparence à peu près semblable quoiqu'entièrement dissemblables quant à la composition ? Comment alors expliquerait-il à son client pourquoi tel article dont l'aspect est moins brillant est plus cher qu'un autre qui frappe l'œil davantage ?

C'est à chaque instant du jour, dans le commerce des tissus, que le client fait appel aux connaissances du vendeur et tout vendeur devrait être capable de guider et de conseiller un client indécis.

Le commis intelligent sait du reste que plus il aura de connaissances, meilleure sera sa position. Les employés connaissant parfaitement bien ce qu'ils vendent sont toujours recherchés par les marchands qui leur offrent de meilleurs salaires qu'aux employés moins connaisseurs ; et ils se placent facilement, car quoiqu'ils soient moins rares que par le passé, ils ne se rencontrent pas encore en bien grand nombre.

Pour remettre à neuf les jupes d'étoffe noire

Prendre 2 oz. de campêche, coupé en petits morceaux, les enfermer dans un petit sac en toile claire et les faire bouillir dans une chaudière en cuivre, avec une quantité d'eau suffisante pour que l'immersion de l'étoffe à raviver soit complète.

Cette étoffe doit d'abord être lavée à l'eau chaude, puis plongée toute humide dans la chaudière, où il faut la laisser bouillir une demi-heure. On retire l'étoffe, on met dans le bain ½ oz. de sulfate de fer, on agit pour dissoudre le sel, puis on replonge l'étoffe, on laisse encore pendant une demi-heure, on la retire, on laisse refroidir et on rince à l'eau claire et froide. La teinte noire a repris toute sa pureté.

L'Art de bien faire les Etalages

ETALAGE DE GINGHAMS

Un étalage à la fois simple et original qui créerait assurément une impression sur les acheteurs est reproduit dans la planche No 11 ci-dessous.

Toute l'installation est faite à l'aide de cones, construits avec du fort papier, comme par exemple le feutre à tapis, de 36 pouces de long, ces cones ont quatre pouces à la base et quatorze pouces au sommet.

Ces cones étaient recouverts avec des longueurs de ginghams de trois verges de long, ce qui permettrait, à peu de frais, de faire un grand étalage avec peu de stock.

Les croix sont faciles à faire au moyen de cones du même genre, mais renversés.

Les cones qui forment la partie centrale de l'étalage

étaient fixés à une caisse de marchandises placée en arrière. Voilà une idée qui pourra être utilisée par les marchands qui désirent attirer l'attention, sans, cependant, immobiliser une trop grande quantité de marchandises dans leur étalage.

La planche No 12: fonds artistiques pour vitrines se comprend sans description, à simple vue. On voit comment un chassis drapé peut être placé devant un autre d'un ton formant contraste de couleurs et produire un grand effet.

Avec un peu de goût, un étalagiste peut varier les effets à l'infini.

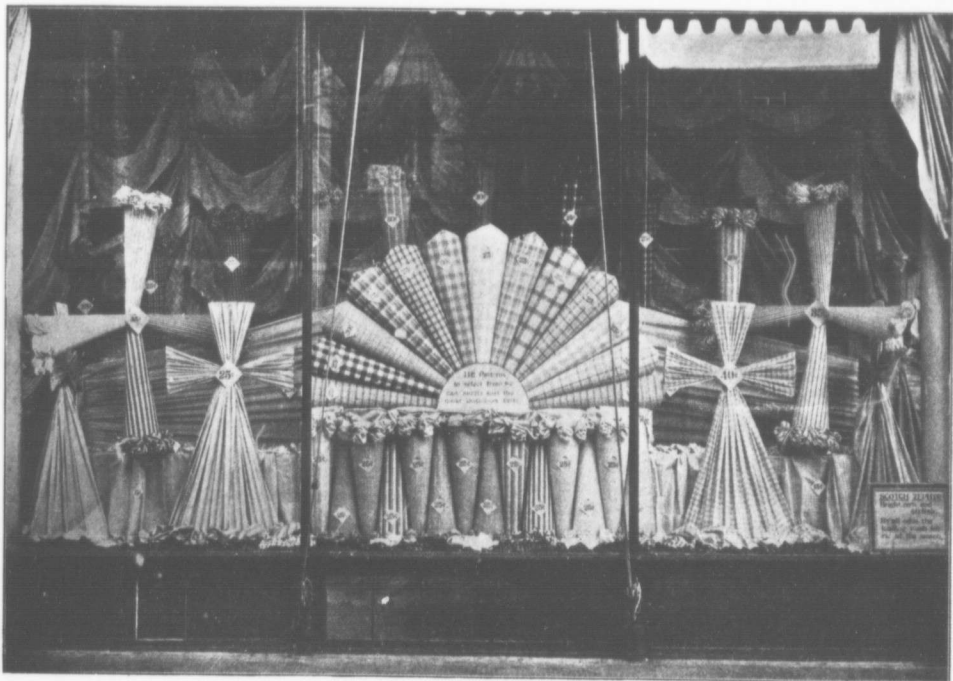


Planche No 11.—Étalage de Ginghams.

Bonneterie et Mercerie

Un représentant de l'Empire Shirt Factory nous informe que les commandes se portent surtout sur les chemises avec des-*ins* très voyants, ainsi que sur les chemises à larges rayures transversales dans les nuances bleues ou héliotropes. On porte des cols droits très hauts ou bien les cols rabattus également très hauts et fermés complètement.

CRAVATES.

M. Edgar, de la maison Tooke Bros, nous dit que tout fait prévoir que, pour l'été, à part les cravates qui peuvent être lavées, la grande demande se fera sur les cravates à bouts flottants forme mouchoir avec bordures à mouchoirs. Ces cravates seront également portées par les dames. La maison Tooke Bros, expose depuis Pâques seulement, des cravates faites d'après les dernières modes de New-York.

♦♦

Il y a une bonne demande pour les chemises d'hommes, avec devants en soie.

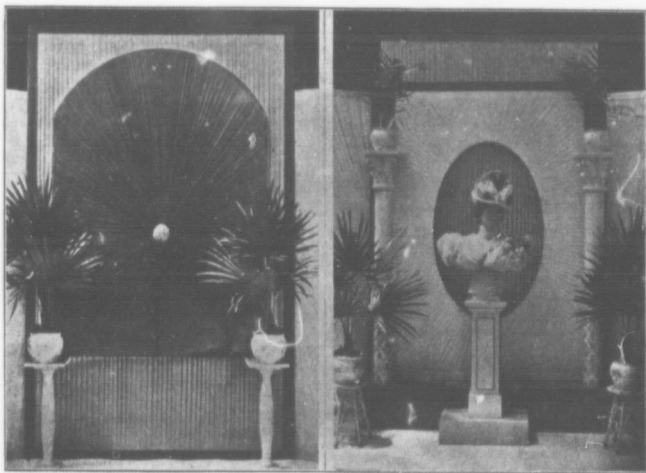


Planche No 12.—Fonds Artistiques pour Vitrines.

Il règne en ce moment une très grande activité dans le commerce de la mercerie pour hommes. Chez MM. Tooke Bros, à la Standard Shirt Co. et à l'Empire Shirt Co., on nous informe qu'on a la plus grande difficulté à remplir les ordres déjà donnés.

M. Massey de la Massey Knitting Co., nous dit que le commerce de la bonneterie se ressent de la prospérité générale : les affaires n'ont jamais été plus actives. On exécute dès maintenant les commandes pour l'hiver prochain.

♦♦

Le tissu le plus en vogue pour les cravates à bouts flottants est le "Runchunda," étoffe soyeuse à fond bleu ornée de dessins variés.

♦♦

Une cravate qui est appelée à avoir une grande vogue c'est le nœud "Windsor". Cette cravate est surtout de mise avec le col haut rabattu.

NOUVELLE INDUSTRIE POUR QUEBEC

Il nous fait plaisir d'annoncer au commerce de nouveautés la formation à Québec, d'une nouvelle compagnie, pour la fabrication des costumes de dames, jaquettes et jupes, façon-tailleur. Cette nouvelle institution s'appelle The Victor Mfg. Co., et est composée de deux jeunes gens d'affaires de la vieille capitale, ayant les meilleures relations possibles avec le commerce, commençant sous d'heureux auspices et ayant le capital suffisant pour assurer le succès de leur entreprise ; ils ont l'intention de cultiver ce commerce par toute la Puissance du Canada. Ils se sont assurés les services d'un dessinateur pratique de haute expérience dans le métier, de même que de bons commis-voyageurs ayant déjà les meilleures relations.

La compagnie a l'intention d'apposer sa marque enregistrée "Victor" sur chaque article comme indice du fini et de la qualité sous tous les rapports. Bien que la Victor Manufacturing Co. ait forcément été un peu en retard pour mettre ses échantillons de printemps sur le marché, elle offrira une compensation en présentant ce qui existe de plus nouveau dans les modèles pour costumes de dames, car son dessinateur a eu la bonne fortune de voir les échantillons des manufacturiers de New York, échantillons qui n'apparaissent, comme le commerce le sait, qu'en juin. Les marchands sont invités à diffuser leurs ordres jusqu'à ce qu'ils aient eu l'occasion de voir les costumes "Victor."

+ Soies et Soieries +

M. F. Chaleyser, qui arrive directement de Lyon a obligeamment communiqué à notre représentant les renseignements suivants sur les marchés de soieries français :

Il y a en ce moment une hausse énorme sur les soies ; la soie brute ayant augmenté dans les proportions de 45 à 50 p. c. La hausse est d'environ 25 p. c. sur la soie manufacturée. La main-d'œuvre en France a augmenté proportionnellement. A St-Etienne existe une grève qui dure depuis le mois de décembre ; les ouvriers demandant le double de ce qu'ils obtenaient précédemment pour la façon. Le ruban n'étant pas autant en demande que dans les saisons passées les fabricants tiennent tête aux ouvriers. On estime à 3,000,000 de francs (800,000) le montant des salaires perdus par les ouvriers depuis le commencement de cette grève. Cette situation a eu pour résultat de faire écouler tous les stocks d'approvisionnement et aucun fabricant ne veut actuellement prendre des engagements. Pour les soieries de Lyon, la demande se porte surtout sur les tulles "Malines" ; cette demande a été si considérable qu'il n'y a plus de tulles sur le marché et que les fabricants refusent de prendre des engagements vu le nombre limité de métiers affectés à cet article. Le métier pour les Malines représente un déboursé de 20 à 25 mille francs (4 à 5 mille piastres). Les chiffons et les mousselines sont également très rares et en grande demande ; il n'y a pas de doute que ce sont les deux articles qui auront le plus de vente pour les mois de printemps.

On constate également une très forte demande pour les satins "Liberty," cet article se prêtant très avantageusement à tous les emplois ; autant pour la mode que pour la robe et son brillant lui donne un caractère tout à fait nouveau dans les nuances Pavis de Chavannes ou Pastels. Le satin "Liberty" imprimé sera l'article le plus à la mode de la saison et ne peut que devenir très rare ; il manque déjà complètement à New-York. Les imprimeurs à Lyon sont en retard de plus d'un mois et demi dans leurs livraisons et ne peuvent suffire à la demande. Les Pongées et les Surahs à fonds "marine" avec impressions de couleur blanche sont en grande demande. Les Franges sont également très portées en France, comme garnitures de robes et de chapeaux. Les rubans de velours noir et de couleurs seront bons toute la saison ; la dentelle est également en grande vogue. Les taffetas noir et couleurs ainsi que les Satins Duchesse sont très rares et très en demande ; sur ces articles les prix ont avancé de 30 p. c.

"La situation du marché sur la matière première ne s'est pas améliorée, dit le *Moniteur Mécanique du Tissage des Soieries*. Quelques réalisations à bas prix et quelques ventes à découvert et à longs termes ont un peu entraîné les cours des soies, mais on croit généralement que la baisse a dit son dernier mot et que nous aurons bientôt une reprise des affaires.

A Londres, les affaires sont en reprise, tout en laissant encore à désirer. Les pluies diluviennes de la deuxième quinzaine de février ont bien gêné la vente des soieries et la saison est en retard d'un mois. Les récents succès des armes britanniques, succédant aux premiers revers dans la guerre avec le Transvaal sont une cause d'amélioration. Les stocks, dans la Cité, sont toujours très considérables, malgré les vides produits par les besoins de la consommation. Les acheteurs anglais qui sont venus visiter notre place, ont opéré moins largement que d'habitude, ne voulant pas se charger, quitte à payer plus tard des prix plus élevés. Parmi les articles de fabrication lyonnaise ayant donné lieu à des transactions, l'on peut citer : le Taffetas noir ou couleur pur, le Damas noir, noir et blanc, blanc et noir, les Imprimés sur fond noir ou de nuances foncées, quelques nuances claires, la Mousseline, le Crêpe de Chine uni et imprimé, le Satin Liberty, la Panne uni et imprimée, et enfin, les imprimés sur Satin Liberty et autres tissus. La fabrique espère recevoir bientôt des demandes pour réassortir les derniers ordres livrés. Envisagé dans son ensemble, le marché anglais montre une tendance meilleure que le mois passé.

A New-York, la vente des soieries continue à faire preuve de beaucoup d'entrain, soit dans les maisons de gros, soit dans celles du détail, et les prix sont généralement bien tenus. On constate chez les acheteurs, une tendance à se pourvoir de marchandises de qualité plutôt supérieure à celle de l'année passée à pareille époque. Les transactions portent, principalement, sur les articles suivants, presque tous de provenance lyonnaise : Satin Liberty, Satin Duchesse, Surah, Peau de soie, Popeline, Mousseline soie, Imprimés sur satin Liberty, Twills, Pongées, Mousseline et tissus du Japon imprimés à Lyon. Il convient de mentionner aussi la Panne uni et imprimée, et le Satin Crêpe de Chine uni et imprimé. Le Velours continue à être demandé ; le Taffetas conserve sa vogue pour fond de jupe, mais ce tissu se fabriquant grandement aux Etats-Unis, les qualités basses sont seules importées d'Europe. On cherche à revenir au Damas 1 et 2 lats, mais, jusqu'à présent, rien ne fait prévoir un sérieux retour aux Façonnés. Cependant, de préférence à l'article tout soie dont le coût est plus élevé, les façonnés mélangés soie et coton, de qualités basses, obtiennent une vente assez régulière avec une belle perspective d'affaires. Le fléchissement des prix de la matière première, prévu dans notre dernier bulletin concernant la place de New-York s'est réalisé ; néanmoins, la rareté de la soie s'opposera à toute baisse assez sensible pour influencer le cours de l'étoffe.

A Paris, la vente au détail, contrariée par le mauvais temps qui a persisté durant la deuxième quinzaine de février, a repris son élan à partir des premiers jours de mars. Les expositions de soieries, très bien réussies, ont attiré beaucoup d'acheteurs. Les maisons de gros qui, jusqu'à présent, restaient dans l'expectative, se décident à transmettre des commissions de suppléments dans tous les tissus légers et, surtout, en Crêpe de Chine, ainsi qu'en Imprimés.

En somme, la saison de printemps s'annonce bien, et la vente des soieries promet de donner des résultats qui compenseront les retards dont elle a souffert."

Laines et Lainages

M. Coyle de la firme Millichamp et Coyle, nous informe que les fabriques de l'Ontario sont on ne peut plus occupées, presque toutes étant obligées de travailler des heures supplémentaires. La grande demande se porte sur les Tweeds. Quant aux prix, ils sont sans changement et se maintiennent fermes.

Une maison de lainage nous informe que la demande se porte principalement sur les draperies grises et de couleur vert très foncé. Pour pardessus, on achète surtout les chevots.

Les nouvelles qui nous arrivent des marchés lainiers en Europe constatent, nous dit M. A. O. Morin, que les laines fines sont très recherchées et, par conséquent, les prix sont très élevés.

Aux dernières ventes de laines à Londres on a acheté 25,000 livres de laine pour le compte de maisons Canadiennes.

M. Robert de la Dominion Woollen Mfg Co, de Beauharnois, nous dit que la manufacture de cette compagnie travaille à force. Il ne constate aucun changement nouveau dans les prix des lainages domestiques.

M. F. E. Shaver, représentant à Montréal de MM Nesbit & Auld, de Toronto, nous dit qu'en ce moment les affaires sont très satisfaisantes. La demande se porte surtout sur les "Homespuns" et sur les étoffes à petits carreaux dans les nuances grises. Il ne faut pas oublier non plus les tissus Khaki qui jouissent d'une vogue toujours croissante.

Le prix des lainages, nous dit M. F. B. Mathys, se maintient toujours très ferme et la tendance est à la hausse par suite de l'absence complète de stock. Les livraisons deviennent de plus en plus difficiles, les manufacturiers étant tous très engagés. Ils exécutent les ordres donnés précédemment, ce qui fait que les commandes envoyées dernièrement arrivent ici avec des retards énormes.

Au cours de nos visites dans le commerce de lainages nous avons particulièrement remarqué des "Homespuns" provenant de la Oxford Manufacturing Co, d'Oxford, Nouvelle-Ecosse. Ces lainages sont remarquables au point de vue de la qualité et du fini, leurs dessins sont d'une grande élégance. Ces "Homespuns" se vendent beaucoup meilleur marché que les étoffes du même genre tissées en Grande Bretagne et ne leur sont certainement pas inférieurs. Ces étoffes sont très appréciées à New-York et à Boston.

Les prix obtenus à la vente des laines brutes à Londres, pendant le mois de Mars ne diffèrent guère de ceux de la vente précédente. La demande s'est surtout portée sur les laines fines.

On a constaté la présence d'un nombre inusité d'acheteurs venus des Etats-Unis.

A propos de la laine, il peut être intéressant de savoir que l'opération de la tonte des moutons se fait très rapidement. On nous rapporte qu'en Australie un homme a tondé 327 moutons en 7 heures et 20 minutes.

Dans le Montana on cite un individu qui, l'année dernière, a tondé 17,000 moutons pendant la saison de tonte.

M. Laffoley, de la maison Mark Fisher Sons & Co. a bien voulu nous fournir des renseignements très intéressants pour nos lecteurs, en nous faisant visiter les vastes magasins que la firme occupe au coin du Carré Victoria et de la rue Craig.

Les affaires, nous dit-il, sont satisfaisantes et le marché est dans une bonne condition. Le chiffre d'affaires transigés représente une bonne moyenne; comme la saison printanière est en retard, les transactions ont été en partie retardées, mais les apparences sont excellentes.

Dans les lainages la demande se porte sur les Tweeds écossais; les worsteds jouissent également d'une grande vogue. Pour pardessus, on emploie des lainages de nuances grises à dessin "Herring Bone." On constate une diminution dans la vente des étoffes claires pour pardessus. Tout fait prévoir que le pardessus à la mode pour le printemps sera le "Raglan." Pour pantalons, la mode décrète les rayures et les petits carreaux, également de nuances grises entremêlées de tons verts.

Au sujet des lainages de fabrication canadienne, M. Laffoley remarque que l'industrie locale est très prospère pour plusieurs raisons: d'abord, les prix demandés en Angleterre sont actuellement très élevés et tendent évidemment à faire écouler les draps domestiques pour la bonne raison que, dans les qualités moyennes, la production canadienne est tout aussi bonne et se vend à bien meilleur marché; ensuite l'industrie canadienne a fait d'énormes progrès dans les dernières années, aussi bien pour la qualité des lainages que pour la diversité des patrons; puis aussi, la teinturerie canadienne travaille mieux qu'autrefois.

La cause qui faisait hésiter beaucoup de personnes à acheter des draps canadiens n'existe plus à l'heure présente; nous voulons parler du reproche qu'on faisait aux draps du pays de ne pas conserver leur couleur. Cela n'existe plus maintenant, l'article canadien conserve sa couleur aussi longtemps que celui manufacturé dans les premières fabriques d'Angleterre.

M. Laffoley nous a fait voir des pièces d'étoffes canadiennes qui certainement étaient d'aussi belle qualité et de dessins aussi élégants que les marchandises importées.

Il paraîtrait que l'industrie canadienne dans cette branche spéciale est bien supérieure à celle des Etats-Unis, à tel point que les Américains viennent acheter ici. Le seul reproche qu'on pourrait faire aux fabricants canadiens, c'est de ne pas donner plus d'attention à leurs draps pour pantalons; dans cette ligne ils ne sont pas à la hauteur de leurs concurrents étrangers.

Vous êtes intéressé à lire notre annonce. Lisez-la.
 Vous trouveriez votre profit à acheter de notre stock. Pourquoi?

Parcequ'il consiste en grande partie de marchandises distinctement différentes de celles d'autres maisons.

Vous savez et nous savons que des marchandises de haute classe commandent une clientèle de haute classe.

Nous importons les meilleures marchandises importés au Canada Notre Devise :—“ Il n'y a rien de trop bon pour les Canadiens.”

Vous vous étonnerez de voir un si grand nombre de nos clients tenir le premier rang et contrôler le meilleur commerce de marchandises sèches dans leurs localités respectives. C'est parceque les marchandises qu'ils achètent de nous attirent et satisfont ceux qui s'habillent avec goût, à la mode, et avec chic.

Vous recherchez comme clients ceux qui dépensent facilement leur argent, et qui changent fréquemment de toilette. Vous n'attirez jamais cette clientèle à moins que vous ne vendiez les marchandises convenables. Nous avons ce dont vous avez besoin en fait d'Etoffes à Robes, de Soieries, de Satins, de Velours, de Draps à Costumes, avec Dentelles, Garnitures et Rubans assortis.

Dans l'Afrique du Sud nos gens ont fait leur devoir. Au Canada, **Nos Gens** ont capturé le commerce du Blanc, des articles en Coton qui se lavent, et des Marchandises d'Etape, à la Bloemfontein.

(Le Maire et les autorités sont allés les rencontrer ; les citoyens les ont reçus) en amis, agitant des draps, applaudissant et chantant. — Dépêche officielle.)

Nous sollicitons maintenant des ordres de réassortiment. Vous trouverez tous nos départements bien au complet.

Des marchandises qu'il était impossible d'obtenir en février et jusqu'au 25 mars sont maintenant en stock et

DES NOUVELLES LIGNES AUSSI.

Nous demandons votre attention spéciale sur les marchandises que nous offrons pour l'automne 1900. Veuillez nous donner votre commande pour ces marchandises immédiatement. Nous avons protégé nos clients pour leurs achats du printemps. Nous sommes anxieux de faire aussi bien en faveur de chacun pour l'automne.

BROPHY, CAINS & CIE

23 RUE SAINTE-HELENE, MONTREAL.



C'est la première fois que ce journal s'adresse directement au commerce des Tapis, il nous sera bien permis de mettre devant les yeux de nos lecteurs quelques remarques dignes de leur attention.

D'abord, notre intention est de donner dans les colonnes sous l'entête *Tapis et Prélarts*, le plus de renseignements possibles concernant ce commerce spécial au Canada. Tous nos lecteurs qui auraient à nous poser des questions ou à nous faire quelque communication ont ces colonnes à leur disposition.

**

Les acheteurs de tapis ne devront pas être surpris, si de plus hauts prix leur sont demandés pour leurs achats de la prochaine saison. Il est parfaitement bien entendu par les commerçants de toutes sortes de marchandises de nature textile que toutes les matières brutes sans exception qui entrent dans leur fabrication sont très rares et ont subi une forte avance de prix. Les courtiers en coton de Manchester refusent de prendre des ordres à livrer avant deux ans. La laine est très rare par suite des pertes dans les fermes d'élevage du mouton en Australie et en Nouvelle-Zélande et de la guerre dans l'Afrique Australe. La guerre aux Philippines cause la rareté du chanvre de Manille et la peste bubonique dans les Indes a fait renchérir fortement le jute.

**

Des manufacturiers sans scrupules emploieront d'autres matières premières pour remplacer la véritable et les acheteurs qui ont le souci de leur réputation commerciale devront insister pour obtenir l'article loyal, quoiqu'il coûte plus cher.

Un commerçant en tapis doit, plus que d'autres, user de prudence parceque, si presque tous les clients savent se rendre à peu près compte de la valeur des autres sortes de marchandises sèches, il est peu de gens qui soient connaisseurs en tapis. Le vendeur de tapis doit, s'il est honnête homme, guider son client dans le choix d'un tapis et mériter sa confiance en lui vendant une marchandise profitable. Pour ce faire, si le vendeur n'est pas lui-même son juge éclairé, il devra se fournir chez des fabricants ou chez des marchands de gros bien connus.

**

Avez-vous jamais considéré qu'un bon tapis de laine durera plus longtemps qu'un tapis de tapestry du même prix?

Un tapis de laine a une verge de large et un tapis de tapestry n'a que trois quarts de verge en largeur, de sorte que l'acheteur qui paie soixante centins le tapestry peut payer quatre-vingt centins pour un tapis de laine et il aura un tapis de plus grande durée et de meilleure

valeur, qui une fois posé lui coûtera moins cher, car il y a moins de couture. En outre, le tapis de laine est teint en écheveau, tandis que le tapestry est simplement imprimé. Le tapis de laine n'est composé que de laine, le tapestry n'a qu'un peu de laine à la face. Le tapis de laine est réversible et peut se laver, le tapestry n'a qu'une face, l'envers est fait de jute commun.

**

Les Ingrains de couleur solide sont employés à la place du feutre.

**

Les tapis tout laine dans les qualités de Smyrne sont en grande demande.

**

Les nuances tendres reviennent pour les tapis.

**

A propos de tapis, rappelons que ceux à fleurs font de très jolies chambres, ceux à dessins courants sont plus adaptés aux halls. Ce qu'on demande pour la salle à manger c'est un tapis à emblèmes héraldiques.

**

Durant les trois dernières années, l'importation des tapis de laine au Canada a diminué de plus de cinquante mille verges et celle des tapis Union et Ingrain a, pendant le même temps, baissé de cent quarante mille verges d'une valeur respective de vingt-cinq mille et de trente-cinq mille piastres. Ces quantités ont été remplacées par des quantités pour le moins égales, provenant des manufactures canadiennes qui ont tellement amélioré leurs méthodes qu'elles peuvent produire des articles aussi bons et en certains cas meilleurs que ceux importés. Plusieurs moulins sont si bien outillés que le détaillant peut vendre leurs tapis au même prix que les magasins de détail des Etats-Unis et d'Angleterre.

**

Les tapis Axminsters représentent la plus haute catégorie dans la fabrication des tapis. L'excellence de leur fabrication les rend fameux au point de vue du long usage dans le commerce et la nature des matières dont ils sont faits permet à l'artiste de déployer tous ses talents en fait de dessins et de coloris. Considéré au point de vue de la qualité le tapis Axminster est la meilleure marchandise et un marchand est toujours dans le vrai en le recommandant.

**

Depuis le 9 du mois courant, les nappes de table en toile cirée ont subi une avance de 5 p. c.

**

On nous informe qu'une nouvelle manufacture de tapis est sur le point de s'établir à Milton, Ont.

**

M. Williams, de la maison S. Greenshields, Son & Co., nous rapporte que le marché des tapis est très ferme, il constate une avance d'environ 10 p. c. sur les anciens prix. Les tapis de velours Axminster sont en grande demande. L'on recherche les nuances brunes "Sage" et les tons bronze verts. Il nous dit que les tapis en jute ont avancé d'environ 20 p. c. On a annoncé une nou-

Caverhill & Kissock

91, rue Saint-Pierre.

1900

Ouverture d'Eté

MARDI, MERCREDI ET JEUDI

AVRIL 24, 25 et 26.



PATRONS DE CHAPEAUX DE PARIS, et DERNIÈRES NOUVEAUTÉS EN GARNITURES DE MODES

UNE VISITE EST SOLLICITÉE



CAVERHILL & KISSOCK, Montreal

The Guelph Carpet Mills Co.

Limited.

BEAUX TAPIS BRUXELLES, WILTONS, et INGRAINS.

Dessins et couleurs superbes ; premier choix de marchandises. Bruxelles et Wiltons, à 3, 4 et 5 trames, bordures et tapis d'escaliers assortis. Ingrains, 2 et 3 chaînes, toutes qualités standard. Carrés de tapis artistiques (Art Squares), 3 et 4 verges de large, toutes longueurs.

Les marchandises qui sont le plus demandées sont celles qui se vendent le plus rapidement.

LE COMMERCE peut en toute sécurité augmenter le volume de ses affaires avec nos spécialités et être assuré de promptes livraisons.

ECHANTILLONS ENVOYÉS SUR DEMANDE.
NOS ECHANTILLONS D'AUTOMNE SONT MAINTENANT PRÊTS.

The Guelph Carpet Mills Co., Limited.
GUELPH, ONT.

velle avance 5 p. c. sur les prélatrs des manufactures canadiennes.

L'Ingrain est un tapis réversible de taille moyenne dont on se sert principalement pour les chambres à coucher

Les tapis sont une des grandes spécialités de MM. Thiбаudeau Bros & Co. Cette maison a toujours en mains un assortiment varié de tapis en tous genres, tant importés que domestiques. M. Nadeau a bien voulu nous fournir quelques renseignements à leur sujet.

Il nous dit que les tapis anglais se divisent principalement en Tapestry, Brussels, Velours et Axminster. L'Ecosse nous envoie les tapis en jute, ce sont des imitations des tapis Brussels et Velours. Ces imitations sont tellement parfaites qu'on les confond facilement avec l'article réel. C'est une marchandise qui donne beaucoup de satisfaction à la clientèle. Nos voisins des Etats-Unis nous envoient aussi un bon nombre de tapis qui sont remarquables par la beauté de leurs dessins et ils sont plus élégants que les articles de provenance anglaise. Jusqu'ici la France n'est pas encore entrée dans la lice; nous avons cependant un des échantillons d'une fabrique de Beauvais; ils sont remarquables et à des prix extrêmement avantageux.

Quant aux tapis canadiens, l'on manufacture surtout les Ingrains (tapis en laine à deux ou trois plis) et les Unions (tapis coton et laine). Les fabriques du pays commencent également à faire des tapis genre Bruxelles. Avec le temps nous ne doutons pas que ces tapis auront une grande place sur le marché.

M. A. W. Williams de la maison Gault Bros Ltd. a bien voulu nous faire les honneurs de son rayon et nous a donné, par la même occasion, les renseignements suivants relatifs aux tapis et linoléums.

Il nous dit d'abord que, suivant en cela toutes les autres marchandises, les tapis et les linoléums ont également subi l'avance.

La hausse s'est particulièrement fait sentir sur les linoléums qui ont augmenté de 25 p. c. et sur les tapis bon marché chanvre sur lesquels on cote environ 20 p. c. d'augmentation. Les tapis de manufacture canadienne ont également augmenté de 10 p. c.

M. Williams nous dit qu'il y a maintenant une demande pour les tapis manufacturés au Canada.

La mode ne varie guère, cependant l'on pourrait dire que la demande se fait surtout sur les tapis à fonds vert et sur les tapis de forme carrée.

Voici maintenant les prix actuels des tapis. Tapestry de 25c à 75c la verge, Brussels de 65c à \$1.10, Velours 85c à \$1.10, Wilton \$1.25 à \$1.65, Axminster de \$1.20 à \$1.65.

Dans les tapis de luxe nous avons remarqué des tapis Axminster d'une seule pièce au prix de \$4.00 la verge. Les tapis de Chanvre se vendent de 5 à 25c; les tapis du pays (Union) à partir de 20c.

Nous signalons au commerce les superbes échantillons de tapis de la Toronto Carpet Mfg Co de Toronto, qui fabrique les genres Axminster, Ingrains, ainsi que les tapis carrés façon Smyrne et Axminster. Les marchands

seront surpris de la beauté des modèles, de leur variété et de leur exécution supérieure. On a beaucoup remarqué les tapis patriotiques qui ont une vente assurée parmi la population anglaise dans tout le Dominion.

Nous avons eu l'occasion de visiter la Guelph Carpet Mills Co. de Guelph Ont., juste à temps pour voir et admirer les échantillons réellement remarquables de tapis de Bruxelles, de Wiltons et Ingrains. Sous le rapport de la qualité, du coloris, de l'effet, ces modèles ne manquent pas de frapper les acheteurs. La Compagnie envoie, sur demande, ses échantillons pour le commerce d'automne. Ecrivez donc sans retard.

L'Empire Carpet Co., de St-Catherine, Ont., passe pour l'une des plus importantes et des plus progressives manufactures de la Cité des Jardins. Depuis qu'elle a commencé la fabrication des tapis Ingrain au Canada, cette compagnie a pris à cœur de suivre les progrès rapides qui se sont accumulés dans la production de cette ligne courante de tapis.

Elle a réussi dans ses efforts comme l'attestent son développement, qui, d'année en année, a fait des progrès soutenus, et ce fait que les produits de ses métiers se rencontrent désormais chez tous les principaux marchands de Tapis de la Puissance.

L'année dernière a été pour la Compagnie l'année par excellence de sa carrière sous tous les rapports. Elle s'est installée dans une usine nouvelle et répondant aux besoins de sa fabrication; elle a ajouté à ses ateliers de tissage, de teinture, de dégraissage et de finissage, des machines des modèles les plus nouveaux et les plus perfectionnés.

Pendant cette même année, l'Empire Carpet Co. a obtenu un splendide pouvoir d'eau à un prix nominal et elle a eu la plus forte augmentation de production que dans aucune autre année de son existence.

Ces heureux résultats n'ont pu être obtenus que grâce au travail ardu de chacun des membres de la Compagnie qui, tous ont eu une longue expérience dans les centres manufacturiers de tapis en Angleterre et aux Etats-Unis.

Pendant l'année courante il n'y aura pas de cesse dans leurs efforts pour accroître d'avantage la popularité de leur marque réputée pour les tapis de laine, tapis union et carrés de tapis artistiques. La variété des dessins nouveaux et de couleurs pour le réassortiment de Printemps et la saison d'Automne sera pour le moins égale à celle qu'on pourra trouver ailleurs en ce pays.

La devise de la Compagnie "Marchandises supérieures et Prix justes" sera strictement observée pour toutes les sortes de marchandises.

La Compagnie garantit une prompte livraison pour la répétition des ordres de Printemps de même qu'elle s'engage à livrer à bonne heure les ordres pour l'Automne. Sa clientèle peut être assurée que, dans tous les cas, elle sera traitée avec libéralité et courtoisie. Des échantillons seront envoyés directement de la manufacture en aucun temps. Les voyageurs feront leur tournée respective à une date rapprochée avec un assortiment complet dans tous les genres depuis les Union aux prix les plus bas jusqu'aux meilleurs tapis de luxe à triple enchaînement.



S. RICHARD

L. A. MOISAN

The Victor Manufacturing Co.

Manufacturiers de

Manteaux et Costumes de Dames, Vêtements de Jeunes Filles et d'Enfants

Québec, 2 Avril 1900.

Messieurs,

Nous désirons attirer votre attention sur le fait que nous avons formé une compagnie sur une bonne base financière qui nous permettra d'acheter nos matières premières sur les grands marchés, pour la manufacture de Manteaux, Costumes et Jaquettes de Dames.

Bien qu'il existe déjà plusieurs maisons de ce genre au Canada, nous avons la conviction que cette industrie est seulement dans son enfance et qu'il y a place pour une compagnie conduite suivant les mêmes principes que les maisons en vue de New-York.

Nous nous sommes assurés les services de M. J. H. Waldman qui est un dessinateur et un manufacturier hors ligne.

Son expérience, acquise aux Etats-Unis, les quatre années qu'il a passées avec la Cloak Co., de Toronto, lui ont donné les meilleures occasions de se familiariser avec tous les détails de fabrication de vêtements de haut ton.

Il a prouvé, en fabricant ennemi de la routine, ses aptitudes à élaborer des idées nouvelles qui attirent l'attention du commerce. Plus d'une idée originale à son crédit a obtenu dans le détail l'approbation générale.

Nos voyageurs se présenteront chez vous avec un assortiment complet des derniers genres à la mode 1900, mais PAS avant le 15 juin, ce qui nous donnera amplement le temps de remplir rapidement les commandes pour la saison d'automne prochaine.

Nous tenons à vous aviser de ne pas acheter en grandes quantités dès le début de la saison, attendu que les marchandises de New-York ne paraissent jamais avant la seconde quinzaine de juin.

Veillez réserver vos commandes jusqu'à ce que vous ayez vu nos échantillons, il y va de votre intérêt.

Pour la saison de printemps de 1901, nous ajouterons à notre manufacture un département de Blouses, Gilets de soie, Peignoirs, Jupons, Costumes et Jupes en CRASH.

Dans l'espoir que vous nous accorderez votre loyal appui,

Nous demeurons,

Vos tout dévoués,

THE VICTOR MANUFACTURING CO.

Par L. A. MOISAN,

Directeur Gérant.

✦ Toiles et Cotons ✦

Au sujet du marché des cotonnades M. A. O. Morin nous dit que les marchés européens et domestiques sont à la hausse et que rien ne fait prévoir que ce mouvement ascensionnel doive bientôt cesser. Les fabriques canadiennes nous envoient des circulaires annonçant des augmentations, elles suivent en cela les fabricants d'Europe.

La Canadian Colored Cotton Mills a adressé au commerce une circulaire en date du 19 mars. Les prix établis par cette circulaire sont en avance d'au moins 10 p. c. sur les prix fixés dans la circulaire précédente. Remarquons que les yarns (cotons à chaîne) sont en hausse de près de 50 p. c. sur les prix de l'année dernière.

Le 21 mars, la Montreal Cotton Co. de Valleyfield a adressé une circulaire au commerce annonçant une avance dans la plupart de ses lignes.

L'agent d'une des principales fabriques de cotonnades de la province nous informe que jamais la fabrication canadienne n'a été si active.

La situation est identique en Angleterre et aux Etats-Unis où il est absolument impossible de placer des ordres à n'importe quels prix, car les fabricants ne peuvent plus prendre des engagements pour une date fixe.

Nous tenons de bonne source que les fabriques de coton du Canada ont du travail assuré pour au moins cinq mois; les fabriques américaines pour 6 ou 8 mois et les manufacturiers anglais ne veulent pas s'engager à exécuter de nouvelles commandes avant le mois d'août.

Le fait que toutes les fabriques sont encombrées d'ordres empêchera toute baisse des prix au moins pendant un certain temps.

La fabrique de Cotonnades de Magog vient d'avancer à nouveau ses prix dans des proportions de 5 p. c. à 10 p. c.

La circulaire de la Dominion Cotton Mills Co. Ltd., mise en vigueur le 26 mars a avancé les prix sur les marchandises suivantes: Single and Double Yarns, Warps, Bleached Sheetings, Grey Sheetings, Pillow Cottons, Grey Cottons, Savannah and Eagle Ducks, Drills, Cantons, Laes, White Shirtings, Bleached Drills, Doublures, Piqués "Quilts," Serviettes "Huck" et "Honey comb" et torchons.

Les fils d'Egypte haussent continuellement et les avances sont tellement considérables qu'il est impossible de s'engager par contrat pour des livraisons futures. Les avis que nous recevons d'Europe, dit M. F. B. Mathys, nous portent à croire que la hausse n'a pas encore atteint son apogée. Les cotons américains sont également à la

hausse par suite de la forte demande pour toutes espèces de coton et de la rareté des Yarns égyptiens qui sont en partie absorbés par les fileteurs de lainages.

Par suite des ordres tellement nombreux placés par M. M. Stevenson & Blackader, ses agents à Montréal, la Montreal Cotton Co. a été obligée d'agrandir considérablement sa filature de Valleyfield. A l'heure actuelle, une quantité considérable d'ouvriers construisent l'usine productrice de la force motrice. Le pouvoir électrique sera de 3,000 chevaux. Dès que ce pouvoir sera complété on installera 1,000 nouveaux métiers que l'on compte faire fonctionner vers le 1er juillet. La Montreal Cotton Co. pourra ainsi répondre amplement à la demande actuelle pour les produits de la compagnie. Cet accroissement considérable équivaut à l'établissement d'une nouvelle filature d'une capacité de 1,000 métiers.

Un représentant à Montréal, de filatures importantes de coton et de lainages, nous informe que le marché des lainages domestiques est très ferme et que les ordres placés sont nombreux.

Quant au marché des cotonnades, le coton brut est en hausse; toutes les marchandises dans la composition desquelles entre le "yarn" d'Egypte sont très fermes et l'on s'attend sous peu à une nouvelle augmentation dans le prix de ces articles.

Nouveautés pour le Printemps 1900

Un marchand de nouveautés réclame à la hauteur de nos jours veut être bien posté dans toutes les nouveautés qui peuvent intéresser sa clientèle. S'il tient son stock en laine, il attirera certainement de nouveaux clients, aussi indiquerons-nous les lignes suivantes comme d'excellente vente pour ce printemps, ce sont celles que demande actuellement le marché américain.

On porte beaucoup la cravate de ruban garnie de dentelles orientales ou de coton fantaisie. Nous avons en quantité ces dentelles et dans toutes les nuances voulues. Une autre cravate qui se vend parfaitement est faite en *net* de Bruxelles ou Malines, elle est environ 8 pouces de large et au moins deux verges de long avec bords ourlés et bouts garnis de dentelles écarlate ou blanche; la dentelle était amplement frocée. Nous avons le *net* et la dentelle et aussi des cravates toutes faites.

Aux Etats-Unis, les dentelles sont largement employées pour garnitures; ce changement est dû sans aucun doute aux prix élevés des broderies. Les dentelles employées de cette manière produisent beaucoup d'effet. Notre stock de dentelles de valenciennes, orientales et de différentes provenances en coton et soie est tout à fait considérable et nous invitons le commerce à le visiter.

Nous appelons votre attention sur les étoffes à robes et les tissus de coton. Nos voyageurs partiront ce mois-ci avec une collection complète d'échantillons dans ces lignes et nous pensons que nos clients seront récompensés en les examinant.

Les boucles et ceintures se vendent bien; nous venons d'ajouter à notre stock les nouvelles créations américaines dans cette ligne; la nouvelle boucle marguerite pour ceintures de rubans est nouvelle et fait beaucoup d'effet.

Les ceintures élastiques avec perles se vendent beaucoup et les ceintures à sequins tiennent aussi une place remarquable.

Les chiffons sont en bonne demande nous en avons en 6, 18 et 42 pouces dans toutes les couleurs, aussi des lignes en broderies jusqu'à \$3.50 la verge.

Les ornements pour cheveux sont en bonne demande cette saison. Le sexe féminin a une apparence pleine d'attraits avec les jolis modèles qu'on porte ainsi dans les cheveux. Les épingles Tresse et empire se portent également.

Notre ligne de gants et de bas et chaussettes est absolument complète, voyez dans chacun de ces articles nos *leaders* à \$2.25, vous serez étonnés.

KYLE, CHEESBROUGH & CO.

Articles de Modes de Fantaisie

Par suite de l'arrivée tardive de quelques commandes répétées, nous offrons à TRÈS BON MARCHÉ, un certain nombre de lignes dans les **Etoffes à Robes, Mousselines, Marchandises d'Été en pièces, Blouses, Dentelles, Garnitures, Gants, Bonneterie et Vêtements de dessous, etc.**

Cela vous paiera d'examiner ces lignes avant d'acheter.

AUTOMNE 1900

Nos voyageurs montrent actuellement une ligne complète de **JAQUETTES** et de **VÊTEMENTS DE DESSOUS** pour le commerce d'Automne et d'Hiver.

LES COMMANDES PAR LETTRES SONT L'OBJET DE NOTRE ATTENTION SPECIALE.

Kyle, Cheesbrough & Co.

16, RUE STE-HÉLÈNE, MONTRÉAL.

Ouverture des Modes d'Été

Les

24, **Avril**
25,
26,

Dernières Créations de

Paris, Londres, New-York.

Bonnets, Turbans,
Chapeaux.

J. P. A. des Trois Maisons & Cie

1801 Rue Notre-Dame, Montréal.

LA MODE

M. J. P. A. des Trois Maisons nous dit que le commerce de la mode est très actif par suite des ouvertures chez les modistes qui ont eu lieu du 15 mars au 5 avril. Les modistes, nous dit-il, sont très affairées et partant très satisfaites. Les ventes se sont surtout faites dans les chapeaux de toilettes cousus chez la modiste et les chapeaux importés.

Un commerçant de retour de Paris où il est allé faire ses achats, nous dit que les manches des robes habillées sont très courtes. Dans quelques costumes, à partir de la manche proprement dite, une deuxième manche de dentelle ou chiffon s'étend jusqu'au poignet.

Les femmes très fortes éviteront les robes ajustées, sans ornement, surtout en tissus clairs; elles affectionneront le noir tout particulièrement, ainsi que les jaquettes ouvertes et les corsages-boléros s'écartant sur un plastron. Du reste, lorsqu'on en est là, il faut absolument maigrir.

On recommande aux jeunes filles, d'une manière générale, les tissus de fantaisie, le prix n'y fait rien, aux nuances claires, et les ruchés, les froncés, dont on tire des effets de garnitures les plus variées. Pas de broderies.

MM. Caverhill & Kiscock, exposent une des dernières nouveautés de la saison, en "Walking Hat" sortant de chez la maison Knowlton de New-York.

Mademoiselle Bélanger, qui dirige avec talent et succès les ateliers de modes de la maison Caverhill & Kiscock nous communique avec son obligeance habituelle les renseignements suivants au sujet des modes pour chapeaux. On demande en ce moment beaucoup de garnitures de paille et de rubans toseaux et tremelés de paille. Les rubans et les dentelles genre "Renaissance" jouissent d'une grande vogue, ainsi que les garnitures fumées de têtes de plumes petites et nombreuses. Les dessous des grands chapeaux que l'on porte actuellement sont garnis en fleurs sous les bords.

M. Gustave May de Thomas May & Co., lors de son voyage à New York a constaté que la demande se porte en grande partie sur les turbans rustiques et les turbans de grosse paille communément nommés "jumbo." Dans le genre "Sailor" la forme préférée est le chapeau "Knox"; ses bords ont trois pouces de large. M. May constate que la saison est très en retard à cause du froid et du mauvais temps, mais il prévoit une reprise des affaires dès que les beaux jours arriveront.

M. P. E. Reynaud fabricant de fleurs artificielles, 1679 rue Notre Dame, à Montréal, nous dit que les affaires se ressentent de la saison tardive. La demande du commerce se porte principalement sur les fleurs suivantes: roses, Hortensias, Chrysanthèmes, lilas à grosses touffes et pavots. Toutes ces fleurs sont volumineuses.

M. Reynaud reçoit également beaucoup de commandes pour des roses noires ayant le cœur de couleur différente, et pour les autres fleurs de couleur noire.

Quant aux fruits il constate une bonne demande pour les raisins et les cerises.

Au sujet des chapeaux pour hommes nous ne pouvons que confirmer les renseignements que nous avons donnés dans le numéro précédent de TISSUS ET NOUVEAUTÉS. La mode s'est définitivement arrêtée sur un chapeau dur de petites dimensions. Les dimensions courantes sont 5 x 1 3/4. La demande pour les nuances l'abac et Havane s'est accentuée.

Les chapeaux nous se font avec bords plus petits et plus couchés que par le passé et la demande semble se porter sur les nuances grises et tabac.

Les chapeaux de paille pour hommes sont également plus petits, plus bas et à bords moins grands. Ils se font notamment en paille grossière, genre "Jumbo".

Un des associés de la maison Thomas May & Co. a eu l'amabilité de nous fournir les renseignements qui suivent au sujet des costumes pour dames façon tailleur. Les jupes des costumes pour dames seront plus étroites et les dos des corsages seront plissés, ces corsages seront très courts. Aux États-Unis on porte beaucoup de corsages "Eton." Les manches seront très ajustées et unies et un peu plus longues que de coutume.

Les étoffes qui serviraient à la confection de ces vêtements seront les "Homespuns" dans les nuances grises ainsi que les "Tweeds" et "Camelhair" de même que les draps unis pour costumes de dames dans les nuances bleues, grises, chambrés et noirs.

Les jaquettes du printemps seront très courtes, mais on n'en portera pas autant que de coutume; elles seront remplacées par les costumes complets genre tailleur pour dames.

A propos de la coiffure, moins de fleurs, le soir dans les cheveux; par contre beaucoup d'aigrettes.

La plus jolie dernière innovation, l'aigrette-fleur: tulle blanc ou de couleur revêtant l'aspect de fleurs, paillété très finement de stras. Au tremblement des pistils, ces stras font comme une mutinerie d'étoiles.

Très joli aussi le trèfle paradis, en plumes découpées et poudrées à frimas d'une poussière de stras ou d'argent.

Plus jeune, l'aigrette zéphir en paradis blanc, également givrée. Elle convient aux chevelures blanches des hivers féminins.

Quant aux traditionnelles fleurettes de jeunes filles: myosotis, roses pompon, marguerites, églantines, elles sont remplacées par de petits nœuds Empire ou argent, ou par des papillons de dentelle ou tulle.

Grand luxe de bijoux aussi pour couronner le tout. Des aigrettes, peignes, épingles, barrettes, broches piquant les chevelures brunes ou blondes.

FISHER'S
NOUVEAUX

129

STYLE DU PRINTEMPS

de Bucklev & Sons, London



Waldron, Drouin & Cie, Montréal, SEULS AGENTS POUR LE CANADA

Revue Générale

M. Nadeau de la maison Thibaudau Frères & Co., dit que la situation financière du marché ne s'est pas améliorée, loin de là, les paiements sont mauvais et, par conséquent, il se fait peu d'achats. C'est un effet du mauvais temps que nous avons éprouvé pendant le mois de mars. On espère cependant qu'à l'ouverture de la saison les affaires reprendront leur ancien cours.

Quant aux prix des marchandises sèches, la hausse continue et l'on ne prévoit aucun arrêt dans cette marche ascendante.

Les toiles de tous genres sont en augmentation de 20 p. c. d'après les derniers avis reçus de la Grande Bretagne.

On nous informe que M. Slessor Sr., de la W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal, écrit d'Europe que jamais il n'a trouvé les manufacturiers anglais aussi indépendants quant aux ordres. Rien, selon lui, ne fait prévoir que les prix actuels baisseront. Tout au contraire, il faudrait s'attendre à une nouvelle hausse.

Le représentant d'une des plus importantes maisons de la rue Ste-Hélène nous informe que la hausse des marchandises est toujours à l'ordre du jour. Les marchandises étrangères ont subi une avance de prix proportionnellement plus forte que les marchandises manufacturées au Canada. Les fabriques canadiennes ont augmenté leurs prix pour les marchandises d'automne et l'on s'attend encore à d'autres augmentations.

Plusieurs fabriques refusent d'accepter de nouvelles commandes alléguant qu'elle auront la plus grande difficulté à remplir les commandes d'ici au mois de septembre.

Monsieur Query, le représentant de la maison F Mathys est de retour d'un long voyage à travers le Dominion. Il nous dit que le commerce intérieur de la Colombie Anglaise est très mauvais. La cause : l'absence presque totale de neige qui a fait manquer la coupe des bois. Dans le Kootenay et le Slokan la clôture des mines par suite des grèves a produit une situation également mauvaise. Dans les villes de Victoria et de Vancouver le commerce est normal, on y expédie beaucoup pour le Cap Nome qui rivalise maintenant avec le Klondyke. Par contre, le commerce est excellent dans le Manitoba où les récoltes se sont bien vendues et dans les provinces maritimes où la saison de la pêche a été des plus lucratives.

La Tapestry est une imitation du tapis "Bruxelles," dont les couleurs sont imprimées au lieu d'être tissées.

M. Gilmour, de Gilmour, Nephew & Co nous informe que les affaires en général sont satisfaisantes. Le commerce de la campagne est excellent surtout si l'on prend le mauvais état des chemins en considération. Les

paiements à l'échéance du 4 avril ont été satisfaisants. Tout le monde s'attend à une ère de prospérité durable.

M. Faille, de la maison A. Racine & Cie nous dit que les voyageurs de la maison envoient bon nombre de commandes et que, malgré la hausse générale des prix, le commerce de la campagne n'hésite pas à s'approvisionner.

Les avis reçus d'Angleterre annoncent une hausse de 5 p. c. sur le prix des couvre-pieds.

On se plaint beaucoup dans les maisons de gros du retard apporté dans les livraisons des marchandises d'Europe. Cette situation est due à la guerre qui nécessite l'affrètement d'un grand nombre de steamers anglais pour le transport des troupes dans l'Afrique Australe. Beaucoup de marchandises provenant du continent et qui, d'habitude empruntaient la voie anglaise sont maintenant dirigées sur le Havre. La Cie Transatlantique est tellement encombrée de marchandises qu'elle est dans l'obligation d'en laisser une forte partie à quai pour chargement ultérieur.

M. F. X. Tranchemontagne dit à notre représentant que les affaires se sont améliorées d'une façon sensible. La clientèle de la campagne profitant du beau temps est venue à la ville faire ses achats. Le nombre des faillites a été moindre durant le mois écoulé. D'après les apparences, le commerce du printemps de 1900 sera aussi bon, sinon meilleur, que celui de l'année dernière, bien que la saison soit en retard.

M. Tranchemontagne rappelle qu'il y a une forte avance sur les prix. Comparés à ceux de 1899 les prix de l'année courante ont avancé de 35 p. c. à 50 p. c. L'augmentation s'est surtout fait sentir sur les fournitures pour tailleurs, telles que les draps italiens et les canevases.

Chez MM. Kyle & Cheesbrough on nous dit que les affaires sont actives. Les avis reçus de M. Kyle, Sr., à présent en Europe, indiquent une hausse générale et continue dans toutes sortes de marchandises. Les dentelles ont augmenté de 10 p. c. ainsi que les piqués et mousselines de provenance anglaise. Pour les draperies, il a été impossible à cette maison de placer un ordre de réassortiment en marchandises achetées en septembre dernier. Il y a un engouement sans pareil en Angleterre et aux Etats-Unis pour toutes les étoffes de couleur Khaki. Disons, à ce sujet, qu'une manufacture canadienne vient de mettre sur le marché des jupes fort élégantes en "duck khaki" avec garnitures bleues et blanches, rouges et blanches et vertes et blanches, qui sont les couleurs nationales britanniques, canadiennes et australiennes.

D'après M. Leslie Gault de la maison Gault Bros, la situation est généralement bonne, et les affaires sont très actives. Les avis qu'il reçoit d'Europe disent qu'il sera difficile de se procurer les marchandises pour l'automne; les manufacturiers européens ne veulent absolument pas prendre d'engagements pour livraisons futures. Cette situation est créée par l'affluence inusitée des acheteurs américains. Ces acheteurs s'approvisionnent abondamment et ne se laissent pas arrêter par la hausse des prix.

THOMAS MAY & CO.

OUVERTURE D'ÉTÉ

Mardi, Mercredi et Jeudi

Les 24, 25 et 26 Avril courant

Bonnettes et Chapeaux Modèles et les Dernières Nouveautés.

CARRÉ VICTORIA, MONTRÉAL.

Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement
une série complète de

Rideaux et Tapis de Table

EN CHENILLE

Dans des Dessins Nouveaux et Attrayants.

En vente chez tous les principaux
marchands de gros.

AGENT POUR LA VENTE:

W. B. STEWART

27 FRONT ST. WEST

TORONTO.

F. CHALEYER & CIE

IMPORTATEURS

...Ouverture d'Eté..

24, 25 et 26 AVRIL

Dernières Nouveautés de Paris :

Chapeaux Modèles,
Spécialités en Rubans,
Soieries, Chiffons,
Dentelles, Tulles, Etc.

NOUS offrons nos marchandises à des
prix qui défient toute concurrence,
et nous sollicitons la visite des mar-
chands et des modistes

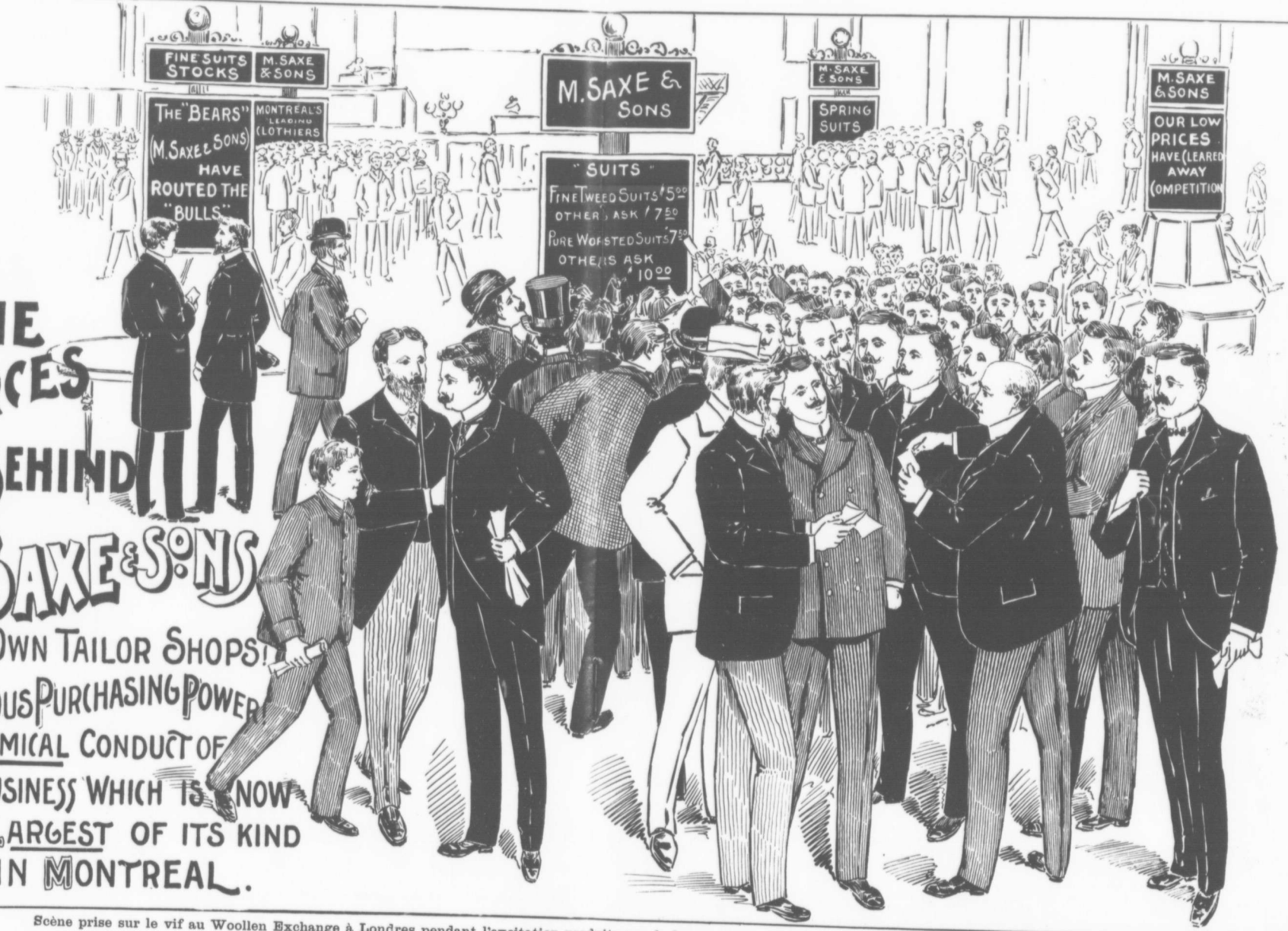
1834 RUE NOTRE-DAME

MONTRÉAL.

**THE
FORCES
BEHIND**

M. SAXE & SONS

THEIR OWN TAILOR SHOPS!
ENORMOUS PURCHASING POWER
ECONOMICAL CONDUCT OF
THEIR BUSINESS WHICH IS NOW
THE **LARGEST** OF ITS KIND
IN **MONTREAL**.



Scène prise sur le vif au Woollen Exchange à Londres pendant l'excitation produite par la hausse de tous les lainages. Nous avons acheté AVANT la hausse.

S. Greenshields, Son & Co., Montréal

L'édifice affecté aux magasins de S. Greenshields, Son & Co., a été construit tout spécialement pour eux par Mme J. A. C. McIntyre. C'est un des bâtiments à la fois des plus beaux et des plus modernes qui existent sur le continent américain. Il occupe le site des anciens magasins détruits par un incendie au cours de l'hiver 1899; il a une façade de 99 pieds 6 pouces sur le Carré Victoria et 100 pieds 6 pouces sur la rue Craig. Sa hauteur totale à partir du trottoir est de 94 pieds, l'édifice se compose de 7 étages et d'un soubassement élevé. La construction est complètement à l'épreuve du feu: la structure est en acier, les parquets et les toits sont

éclairés par de grandes glaces. Les bureaux principaux et privés qui sont des mieux agencés sont situés au deuxième étage, à proximité d'un ascenseur dont l'accès a lieu près de l'entrée principale. Les bureaux de réception et d'expédition de marchandises sont dans le soubassement.

Un ascenseur pour le personnel et trois ascenseurs affectés aux marchandises, tous mis par l'électricité, assureront le service intérieur des magasins. Les escaliers et les puits des différents ascenseurs sont en fer. Les magasins sont chauffés par la vapeur. Grâce à un système d'arrosage automatique le danger du feu est presque en-



incombustibles par l'emploi des procédés de la Expanded Metal and Fireproofing Co. de Toronto. Les façades du Carré Victoria et de la rue Craig sont construites en pierre calcaire jaune clair provenant de Bedford, Indiana; c'est la même pierre qu'on emploie actuellement à la construction des bureaux du Grand Tronc de la rue McGill, les murs situés sur la rue intérieure sont en briques également jaune clair.

L'entrée principale sur le Carré Victoria est surtout remarquable par son apparence monumentale pour un bâtiment de ce genre. Cette entrée soutenue de chaque côté par de grands piliers donne accès au vestibule dont le parquet est en mosaïque et dont les murs sont en marbre. Les fenêtres des deux premiers étages sont

tièrement supprimé. La corniche principale juxtaposée qui doit rejoindre celle de la bâtisse occupée par la McIntyre Co. sera en cuivre.

Les bureaux se composent d'une grande salle publique, de deux bureaux privés, d'une grande voûte, d'un vestiaire, etc., et sont aménagés de manière à assurer un service accéléré et en rapport avec le chiffre d'affaires sans cesse croissant de cette maison. Les magasins sont larges, spacieux, bien éclairés et permettent un examen avantageux des marchandises exposées. Cet édifice a été construit d'après les plans de MM. Hutcheson et Wood de Montréal.

Disons en terminant que MM. S. Greenshields Son et Co., occuperont leur nouvel installation vers le 1er mai,

Le Macintosh Marque "BEAVER"

Voici ce que disent nos clients : " Nous n'avons jamais eu des Macintoshs qui aient donné autant de satisfaction que la Marque " Beaver."

Les avez-vous essayés déjà ?

Sinon, commencez le siècle nouveau avec des Macintoshs qui vous donneront la plus grande satisfaction à vous, comme à vos clients.

Les meilleurs et les meilleur marché fabriqués ou vendus au Canada.

Vous pouvez les obtenir jusqu'au 1er mai aux prix actuels. Ecrivez-nous, si notre voyageur ne vous visite pas.

The Beaver Rubber Clothing Co.

1490 RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.

Vendus par tous les principaux Marchands de Gros du Canada.

Voici les principales maisons de la ville de Québec qui vendent les Macintoshs " Beaver."

MM. McCall, Shehyn & Co. Wm. McLimont & Son. Joseph Amyot.

Toronto Brass M'f'g. Co.

MANUFACTURIERS ET MARCHANDS DE

MANNEQUINS en PAPIER MACHÉ et en CIRE

ACCESSOIRES EN LAITON, EN CUIVRE ET EN NICKEL POUR INSTALLATIONS DE MAGASINS

Inestimable pour l'exposition avantageuse des vêtements.



No 466



No 465



No 464



No 414



Appareil pratique pour suspendre habit et pantalons



No 1107

Nous sommes les seuls manufacturiers du Canada fabriquant une ligne complète de toutes espèces d'accessoires pour étalage de magasins et de vitrines. Tabourets de magasins. Ecrivez pour prix et catalogues à

91, 93, 95 Rue RICHMOND OUEST, TORONTO.

LA CRAVENETTE POUR VETEMENTS D'HOMMES



est indispensable, pour être fashionable, dit un journal de Modes de New-York, de posséder un manteau de pluie. Ce manteau peut être taillé pour des usages divers : pour monter à cheval et pour conduire, pour la bicyclette, le golf, la promenade et pour l'usage journalier. Toutes les mondaines et tout le monde enfin commandent en ce moment chez leurs fournisseurs des manteaux de pluie ou des capes. Ce n'est pas du waterproof vulgaire qu'il s'agit mais d'un vêtement confectionné avec cette belle étoffe, faite dans l'ouest de l'Angleterre, surnommée cravenette, étoffe à l'épreuve de la pluie et de la poussière.

Il n'entre pas de coutouche dans la confection de l'étoffe, dont nous parlons, par conséquent, il ne s'en dégage aucune odeur désagréable et elle permet à l'air de circuler librement. Ce qu'il y a à la fois de remarquable et d'attrayant dans les vêtements faits avec la cravenette, c'est que rien dans leur apparence ne dénote qu'ils sont à l'épreuve de la pluie. Ces vêtements ne diffèrent en rien de ceux faits avec les étoffes ordinaires et peuvent s'adapter aussi bien aux costumes habillés qu'aux robes et aux manteaux pour les jours de pluie. La cravenette peut être portée dans n'importe quelle occasion et dans tous les climats ; elle se fait en soie et dans les couleurs diverses. Pour des habits de cheval et pour le manteau "Raglan," porté dans les réunions sportives, cette étoffe est du dernier genre. Depuis de nombreuses années les femmes se servaient de la cravenette, mais ce n'est que depuis tout dernièrement qu'on l'utilise, en épaisseurs plus fortes, pour les vêtements masculins. Je suis persuadé que tous les messieurs qui liront cet article ne remercieront de leur avoir donné ces renseignements. L'on peut s'attendre à voir bientôt de nombreux pardessus, ou plutôt des manteaux de pluie pour employer l'expression correcte, faites en cravenette.

Pour conduire ou monter à cheval les manteaux confectionnés en cravenette s'imposent, car ils procurent une chaleur douce et agréable et ne deviennent jamais trop pesants.

UN ETABLISSEMENT MODELE

Les établissements industriels de création récente ne ressemblent en rien à ceux qui ont été construits il y a à peine quelques années. Et, en règle générale, il faut faire, au point de vue, des progrès accomplis dans la construction, l'aménagement, le confort des ouvriers, l'outillage, etc., une distinction entre les établissements appartenant à des compagnies ou sociétés par actions et ceux appartenant à des industriels privés.

Une compagnie par actions se crée d'habitude avec de gros capitaux, dans un but de forte production et possède les ressources pour mener à bien une vaste entreprise. Il n'en est pas ainsi d'un particulier qui risque son bien propre et pourrait, en cas d'insuccès, engloutir toute sa fortune, tout son avoir dans une même industrie.

C'est pourquoi on voit assez rarement dans l'industrie, en dehors des compagnies, des établissements vraiment modèles sous tous les rapports.

Il est rare, en effet, d'avoir l'occasion de visiter un de ces établissements modèles créés par des hommes hardis et entrepreneurs

qui n'ont pas demandé à des actionnaires de souscrire le capital nécessaire à une grosse entreprise.

Le représentant de "Tissus et Nouveautés" à cependant eu cette bonne fortune en se rendant à St-Henri, où il était allé demander à MM. Tooke frères, des renseignements qu'ils savent intéresser le commerce de chemiserie, de mercerie et de confectons.

MM. Tooke frères peuvent être fiers de montrer aux visiteurs leur superbe établissement nouvellement construit rue St-Elizabeth à St-Henri.

Les travaux commencés au mois de juillet dernier ont été terminés cette année au commencement de janvier et à la fin du même mois leur installation était définitive dans leur nouvelle manufacture.

On sait que MM. Tooke frères confectionnent tout spécialement les chemises, les blouses de dames, les cravates, etc., et que les marchands, sortant de leurs ateliers jouissent d'une haute réputation pour le bon goût, le fini et la durée. Aussi leurs affaires ont-elles pris un développement tel que leurs anciens ateliers ne pouvant plus suffire à une demande toujours grandissante, il fallut bien chercher un autre site où abriter toute une légion d'ouvriers et d'ouvrières.

Le site trouvé, MM. Macduff et Lonioux, architectes furent chargés de la construction de la manufacture et on peut dire qu'ils se sont acquittés avec honneur et succès de la tâche qui leur avait été confiée.

Ce n'est pas peu dire, car avant de faire construire et de fixer leur choix sur les architectes, MM. Tooke frères avaient visité toutes les principales manufactures de même genre aux Etats-Unis et en Europe et en étaient revenus avec la volonté ferme de réaliser au Canada et de réunir dans un seul et unique établissement tous les progrès épars constamment ailleurs.

Les huit cents ouvriers qui travaillent dans la manufacture de MM. Tooke frères ont sous les yeux la machinerie la plus nouvelle qui existe et au point de vue de l'installation, leur établissement représente le type le plus parfait de la fabrique d'articles confectionnés.

Tout le confort, toute l'aisance de l'ouvrier sont assurés. Au point de vue de l'hygiène rien ne laisse à désirer, car on a mis à contribution tous les progrès réalisés en ce sens par la science et l'industrie.

Les appareils de chauffage, d'aération et de ventilation sont des plus nouveaux. Partout la lumière électrique, qui est produite dans l'établissement même, répand sa clarté.

La manufacture de MM. Tooke Frères se suffit en tout à elle-même d'ailleurs ; c'est ainsi qu'elle possède une blanchisserie qui mérite une mention spéciale. La blanchisserie joue un très grand rôle dans l'appareil des chemises, cols et manchettes et, par conséquent, dans la vente des articles confectionnés.

MM. Tooke Frères ont toujours fourni au commerce des articles absolument irréprochables sous ce rapport ; mais, dans leur visite en Europe, ils ont vu des machines nouvelles d'un plus grand rendement de travail, donnant en même temps des résultats parfaits et c'est ainsi qu'ils ont acquis les machines modèles Henri qui se trouvaient installées dans les plus grandes blanchisseries du monde et notamment à Londres et à Berlin.

Les fers à repasser chauffés par l'électricité sont également du dernier modèle.

On voit que tout est parfait dans la manufacture où les 300 machines à coudre qui fonctionnent continuellement sont également des plus perfectionnées.

Pour donner une idée de l'importance de la production, nous n'avons qu'un mot à dire : actuellement il sort, chaque jour, de la manufacture de MM. Tooke Frères 225 douzaines de chemises et blouses pour dames et 500 douzaines de cols et manchettes sans compter un nombre très considérable de cravates.

L'établissement modèle, résultat de ce que chaque manufacture du dehors possède de mieux est maintenant visité par les manufacturiers américains qui viennent y étudier le fonctionnement, l'installation et la machinerie les plus parfaits qui existent dans une manufacture de ce genre.

Nous ne pouvons terminer sans remercier bien sincèrement M. Stewart, le gérant de la maison Tooke Frères qui a mis la plus extrême obligeance à nous faire visiter un établissement vraiment modèle qui fait honneur à ses propriétaires et au Canada.

Bureau à Montréal:

Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

Dominion Suspender Co
Niagara Falls
Fabricants des *Marque de Commerce* Bretelles
Garanties

Bureau à Montréal:
Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

"L'Ere de Prospérité"

THE EMPIRE CARPET CO.

St. Catharines, Ont.

Agrandissement des Ateliers,

Machinerie Nouvelle,

Capacité Augmentée.

Nos Nouveaux Dessins de réassortiment et pour la saison d'automne sont actuellement entre les mains de nos voyageurs qui sont enthousiastes de leur beauté.

Vous le serez également quand vous les verrez.

Qualités, dessins et couleurs égalent tout ce qu'il y a sur le marché.

Si vous n'êtes pas déjà un client, nous serions heureux d'obtenir une

Commande à l'essai pour cette Saison.

GANTS PERRIN



Nous recevons maintenant nos marchandises du printemps, et nous sommes prêts à remplir les commandes que vous voudrez bien nous confier. Nous pouvons vous assurer que la qualité de nos gants est, comme par le passé, sans reproche.

PERRIN FRERES & CIE

5, Place Victoria, Montréal

Serges Noires,
Meltons,

Cheviots,
Ratines,

Vecunas,
Beavers,

Ventilons,
Friezos.

Fournitures en tous genres
pour Marchands-Tailleurs.

Tweeds

Canadiens, Anglais,
Ecosais

Spécialités : { VELOURS, CACHEMIRE, ETOFFES à ROBES et
BOUCLES pour MANTEAUX de DAMES.

C. X. TRANCHEMONTAGNE, No 315 Rue Saint-Paul

MONTREAL

LES
NOUVEAUX



TORONTO CARPET MFG. CO.
LIMITED

MAKERS OF

**AXMINSTER AND INCRAIN
CARPETS.**

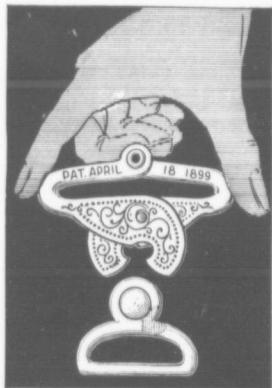
**SMYRNA AND AXMINSTER
RUGS**

Pour l'automne 1900, nous surpasserons tout, tout ce que nous avons montré jusqu'à présent dans les produits de notre manufacture.

Couleurs, Dessins et Qualités, tout du plus brillant effet.

Nos représentants sont sur la route, ce mois-ci. Veuillez leur réserver la faveur de vos ordres jusqu'au moment de leur passage.

UNE INGENIEUSE BRETELLE



J'estime qu'on a dépensé plus d'ingéniosité et de temps à la fabrication de bretelles qu'à celle d'aucun autre accessoire de toilette pour hommes.

De nouvelles idées ont été mises en oeuvre par des inventeurs habiles et, comme résultat, la bretelle moderne combine l'habileté, l'incessant perfectionnement et la solidité.

Prenez par exemple le cas de la boucle Manhattan à rapide déclan-

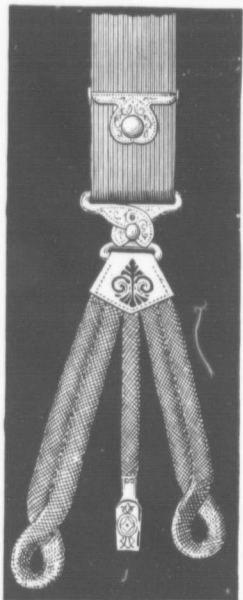
chement, dont le système est parfaitement expliqué dans les gravures ci-jointes. Ce modèle est un bon exemple de l'ingéniosité à laquelle j'ai fait allusion, pour la fabrication des bretelles.

L'inventeur cherchait à combiner la simplicité avec la solidité et la belle apparence. C'est ainsi qu'il a produit un article qui fonctionne par la pression de deux doigts, qui s'agraffe facilement, tandis que, plus on tire dessus, plus on resserre l'anneau mobile.

Ce genre de bretelle est actuellement offert au commerce au Canada, par la Dominion Suspender Co. Le système est appliqué aux bretelles portant la marque de commerce "D" et chaque paire est garantie.

Cette compagnie a seule le droit de se servir du brevet au Canada.

M. Philippe de Gruchy, 297 rue Saint Jacques à Montréal
M. L. A. Bergevin 111 rue Saint-Joseph à Québec, sont les représentants de la Dominion Suspender Co.



PERSONNELS

Les marchands de Drummondville, MM. Turcotte, Lafontaine, M. Hébert, Mme Moisan s'accordent à dire que grâce à l'esprit d'initiative de leur maire M. Wm Mitchell, la ville de Drummondville est appelée au plus brillant avenir.

M. O. A. Barette de Thibaudau Bros & Co., de Montréal et M. E. St-Pierre, de Thibaudau frères de Québec, sont partis pour l'Europe par le steamer *Comptois* le 24 mars. Pendant leur absence qui durera environ deux mois et demi, ces messieurs visiteront les principaux centres manufacturiers de l'Europe.

M. Birch, sr, de Toronto, fait en ce moment un voyage d'agrément en Europe. Il est accompagné de sa famille.

M. Elzéar Pelletier, de la Maple Clothing Co., partage en ce moment son temps entre Montréal et Drummondville. Ses nombreuses occupations l'empêchent d'aller voir ses amis et clients des autres villes aussi souvent qu'il le désirerait.

M. Harper, acheteur de MM. Caverhill & Kissock est actuellement en Europe.

Pendant la seconde quinzaine du mois de mars, M. Brock Jr, a fait un voyage d'une huitaine à Toronto.

M. J. Kyle, de MM. Kyle & Chesbrough est en ce moment en Europe pour affaires. Il sera de retour à Montréal dans le courant du mois de juin.

Mr Georges B. Fraser, de la maison S. Greenshield, Son & Co., est en ce moment en Angleterre, où il fait ses achats pour l'autonne. On compte qu'il sera de retour à Montréal vers la fin du mois courant avec les plus nouvelles créations des manufacturiers.

Mr Georges Lee, chargé du département de la mercerie pour hommes, de la maison S. Greenshields, Son & Co., est de retour d'un voyage d'affaires en Angleterre.

M. T. P. Williams, chef du département des tapis et étoffes d'ameublements, de la maison S. Greenshields, Son & Co., vient de faire un voyage à New York, où il a été examiner les nouveaux modèles de tapis américains.

M. F. E. Shaver, l'agent, à Montréal, de MM. Nesbit et Auld, de Toronto, a transféré ses bureaux au Nordheimer Building, 292 rue Saint-Jacques.

M. Laurencelle, de MM. Pettin frères & Co, a fait, au commencement de ce mois un voyage de quelques jours à Toronto. Il rapporte que les affaires y sont très satisfaisantes et qu'il y a pris bon nombre de commandes pour le commerce de l'autonne.

Le bureau de direction de la Dominion Cotton Co. Ltd., a visité son établissement de Magog la semaine dernière. Ces messieurs sont revenus enchantés de leur visite et ont résolu d'augmenter la capacité de production de cet établissement modèle.

On nous annonce que M. Simpson, ex directeur de la filature de Valleyfield va, avec l'appui de capitalistes, établir une manufacture de coton dans les environs d'Ottawa.

M. Gustave May est revenu le 10 courant de New York où il a fait ses achats en vue de l'ouverture des modes d'été de la maison Thos. May & Co.

M. Ernest Giguère, acheteur de la maison McCall, Shehyn & Cie, s'est embarqué dimanche dernier à Halifax pour un voyage en Europe.

M. Wight, de la maison Caverhill & Kissock, est revenu le 6 de ce mois de New York, où il a été faire les achats pour l'ouverture des modes d'été de la maison. A cette ouverture, qui aura lieu les 24, 25 et 26 avril courant, seront exposées les dernières nouveautés de la métropole américaine.



Notes Spéciales

La W. R. Brock Co., Ltd., a un assortiment remarquable de "Rugs" de Smyrne à des prix très intéressants pour le commerce.

M. Saxe, de la maison M. Saxe & Sons, nous dit que les affaires sont bonnes. Malgré le prix élevé des lainages sa maison peut cependant vendre aux anciens prix. En prévision de la hausse, ces messieurs avaient signé plusieurs contrats importants.

Le fil de la Central Agency se vend actuellement \$7.50 la grosse; à pareille époque, l'année dernière, le prix était de \$5.40. Seul le fil "Ladder" (L'Echelle) suit le prix normal du coton brut. M. F. B. Mathys est l'agent général de cette marque pour le Canada.

MM. Coverhill & Kiscock feront une ouverture pour les chapeaux de printemps et d'été vers le 24 avril. Les modistes ne peuvent pas assister à cette ouverture, car elles auront l'occasion d'y voir les dernières nouveautés de Paris, New-York et Londres.

La vignette de Waldron, Drouin & Cie, est la même que celle des placards-annonces qu'ils donnent à leurs clients qui vendent des chapeaux Buckley. Ces placards-annonces affichés sur les clôtures font une excellente annonce pour les marchands de détail.

Les voyageurs de MM. Perrin frères et Cie sont maintenant sur leurs routes respectives pour les commandes d'automne. Leurs cartes d'échantillons et de nuances méritent la peine d'être examinées par les commerçants avant qu'ils placent leurs commandes ailleurs.

La maison F. Chalayer & Co. sera prochainement transférée au No 1834 rue Notre-Dame, dans un local plus spacieux. A l'ouverture des modes pour la saison d'automne les modistes trouveront 400 chapeaux d'exposition provenant des meilleures faiseuses parisiennes.

Dans son rayon spécial, la W. R. Brock Co., Ltd., a un stock complet de toiles unies et avec rayures pour auvents, dans toutes les largeurs et toutes les épaisseurs, ainsi que trois lignes spéciales de outil pour literie, pouvant être détaillé à 15, 20 et 25 cents la verge.

The Beaver Rubber Clothing Co. constate un chiffre d'affaires sans cesse grandissant. Les vêtements imperméables sont des "Modèles" de perfection. Ils sont supérieurs aux Mackintosh importés en ce sens qu'ils ne durcissent jamais et ne dégagent aucune mauvaise odeur.

La maison J. P. A. des Trois Maisons vient de recevoir un assortiment varié de dentelles provenant des fabriques si renommées de Plauen. Le modiste trouvera tout ce dont elle pourra avoir besoin ainsi que le marchand de détail qui fera bien d'aller examiner ce stock qui comprend toutes les marchandises courantes à partir des prix les plus bas.

La maison S. Greenfields, Son & Co. a un département des plus complets, exclusivement consacré aux tapis et aux étoffes d'ameublement. La maison vient de recevoir un assortiment complet de rideaux en dentelles de Nottingham et de la Suisse, ainsi qu'un stock complet de Tapis de Bruxelles, Axminster, Wilton, etc., et de cretonnes pour ameublement.

La maison Wm Taylor Bailey est en ce moment très occupée à livrer les commandes de stores pour le commerce du printemps. Les stores faits par leur manufacture sont des derniers modèles et se vendent très rapidement. Leur nouvelle monture pour stores automatiques a obtenu le plus grand succès, c'est certainement ce qu'il y a de plus perfectionné en fait de montures.

M. Wm Taylor Bailey a également un assortiment complet d'étoffes pour ameublements.

La W. R. Brock Co., Ltd., met en vente une ligne attrayante de Nattes Japonaises; elles sont très en vogue pour la saison d'été; rien de mieux pour les chambres à coucher et les habitations de villégiature. Ces nattes peuvent être détaillées à 15, 20, 25 et 30 cents la verge.

MM. Brophy, Cains & Cie, mettent en vente quelques lots exceptionnels d'étoffes à robes noires et de couleurs ainsi que des mousselines et des garnitures. Ces marchandises sont mises en vente à des conditions de bon marché exceptionnel et nous conseillons au commerce de se hâter de placer ses commandes.

Le commerce trouvera chez MM. A. O. Morin & Cie, Board of Trade, un assortiment complet de broderies importées et de bas et chaussettes en cachemire. M. A. O. Morin est actuellement en Europe et visite les principaux centres manufacturiers et sa clientèle profitera des occasions qu'il ne pourra manquer d'y trouver.

M. J. P. A. des Trois Maisons a l'honneur d'attirer l'attention du commerce de la mode sur son stock de fleurs, de fournitures paillées et de soieries à l'usage de la modiste et de la couturière. Il vient également de recevoir un envoi important de formes pour chapeaux. Ces formes sont faites d'après les derniers patrons de New-York.

Le département des cotonnades de la W. R. Brock Co., Ltd., est toujours à la hauteur. On y trouvera un assortiment complet d'étoffes légères (Wash Fabrics) dans les dessins les plus nouveaux et les plus artistiques. Ce rayon a, de plus, une ligne exceptionnelle de doublures dans des couleurs choisies, ainsi que des nappes et des serviettes de table provenant des meilleures manufactures.

MM. Gilmore Nephew & Co. reçoivent journellement des envois importants de MM. George Brettell & Co., de Londres. Ils attirent l'attention du commerce sur une ligne exceptionnelle de gants de peau pour hommes; ces gants à la fois solides et élégants sont mis en vente à des prix très avantageux. C'est absolument l'article qui convient au commerce de la campagne.

Leur assortiment de chapeaux garnis pour enfants est ce qu'il y a de mieux sur la place.

La maison F. Chalayer et Cie de Lyon et Montréal, est la seule maison au Canada faisant une spécialité des marchandises sèches françaises de Lyon et de St-Etienne. MM. Chalayer & Cie offrent au commerce les dernières nouveautés parées en cravates, franges, dentelles, chiffons, Malines, fleurs, chapeaux, en un mot, tous les articles pour modistes et couturières. Une inspection de leur stock convaincra les acheteurs que leurs prix sont plus avantageux que dans n'importe quelle autre maison.

Les magasins de MM. Chalayer & Cie, sont situés au No 1834 de la rue Notre-Dame.

Nous avons vu chez le représentant des "Gants Alexandre", M. L. A. Duverger, Board of Trade 532, deux nouveautés en fait de gants qui obtiendront, nous en sommes persuadés, beaucoup de succès. Le premier de ces gants, qui arrivent directement de Paris, est à l'usage spécial de MM. les Ecclésiastiques; c'est un beau gant en chevreau glacé noir au prix de \$10.50 la douzaine. Le second est un *Driving Glove* (gants pour conduire) à couture "Pique" dans les nuances nouvelles et à des prix assortis. Nous sommes certains que ces gants donneront entière satisfaction aux acheteurs.

Les marchands éloignés de Montréal pourront communiquer par lettre avec M. Duverger qui se fera un plaisir de leur répondre et de leur soumettre des échantillons.

La W. R. Brock, Ltd., vient de recevoir une ligne complète et nouvelle de Rideaux à des prix variant entre 17c et \$15.00 la paire. Demandez-en une paire afin de vous rendre compte de leur qualité. On offre également les dernières nouveautés de la saison en linons blancs pour robes d'été, dans les dessins rayés, carreaux et de fantaisie, ainsi que des Piqués de qualités diverses; des mousselines suisses pointillées et les mousselines renommées de la "marque" "Tilmus," blanche, noires et de couleurs diverses;

La W. R. Brock Co., Ltd., a une ligne remarquable de chemises blanches non blanchies à \$3.75 la douzaine qui étonnent pour leur qualité ceux qui les ont achetées. Essayez-en une demi-douzaine et vous reconnaîtrez un ordre important par la suite.

W. Taylor Bailey

Agent de Manufactures

Fournitures pour Meubliers

Tentures et Articles en Cuivre

MANUFACTURIER DE

Rideaux de Dentelles

Rideaux de Mousseline Plissée

Draperies Imprimées



Colle Opaque Manufacturée à la Main,
Pour Stores

Stores pour Fenêtres, Unis, à Dado, ornés
de Dentelles ou de Franges.

27-29 Carré Victoria, Montreal

Nous donnerons une attention toute spéciale aux commandes par la maille.

Etoffes Noires

POUR

Costumes Façon-Cailleur pour Dames

NOUS AVONS UN GRAND ASSORTIMENT D'ETOFFES NOIRES,
TOUT LAINE, EN TISSUS UNIS ET EN TISSUS DE FANTAISIE

**WORSTEDS,
SERGES,
HOMESPUNS,**

**CHEVIOTTES,
VICUNAS,
BROADCLOTH,**

DRAP VENITIEN.

Toutes 5052 pouces et 5456 pouces.

REPRESENTANT A MONTREAL F. E. SHAVER, BATISSE NORDHEIMER

NISBET & AULD, - - TORONTO.

La seconde ouverture de modes de MM. J. P. A. des Trois Maisons & Co., aura lieu vers le 25 avril. Cette ouverture sera consacrée aux marchandises d'été. M. des Trois Maisons s'est rendu compte des tendances de la mode et des goûts de sa clientèle; il s'est approvisionné en conséquence et se trouve à même de répondre à toutes les demandes.

La W. R. Brock Co. Ltd a présentement 36 voyageurs qui parcourent tout le Dominion offrant des produits de tous les pays de l'Univers. Les voyageurs vont de l'Atlantique au Pacifique et les marchandises de la W. R. Brock Co. Ltd se rencontrent dans toutes les provinces du Canada aussi bien qu'à Terre Neuve et au Klondyke. Les acheteurs de la maison sont maintenant sur les divers marchés européens ainsi qu'aux Etats-Unis. La maison a même un agent au Japon qui examine les produits de l'Extrême Orient afin de les expédier sur notre sol.

M. C. X. Tranchemontagne a l'avantage d'offrir au commerce un lot important de canevases, marchandise très rare en ce moment sur le marché. Il a de plus un assortiment varié de serges noires, de draps italiens, de cachemires et de brillantines alpaca qui viennent d'arriver, ainsi que des suiting dans les étoffes diverses. Ces marchandises sont remarquables par leur élégance et leur bon goût; elles sont mises en vente à des prix variés et avantageux pour les acheteurs.

A partir de la première quinzaine d'avril, MM. Brophy, Cairns & Co. mettent en vente une quinzaine de variétés nouvelles d'étoffes à robes. Ces étoffes sont des patrons les plus nouveaux et d'une élégance irréprochable. Cette maison offre également un bel assortiment de cotonnades légères pour la saison d'été. Plusieurs envois importants de Soieries, d'Etoffes à robes, de Dentelles de Valenciennes qui avaient subi des retards dans l'expédition sont arrivés par les SS. New York, Lake Megantic, Lake Superior, Alcides et Parisian.

Nous publions sur une autre page une gravure représentant la *Maple Leaf Rubber Co.*, de Toronto, dont la Campbell Shoe Co. s'adressera à Québec à l'agence exclusive. Les clients qui s'adresseront à la Campbell Shoe Co., n'éprouveront aucune difficulté à s'approvisionner et ne courent pas le risque d'être déçus, car comme ils l'ont été par d'autres maisons l'an dernier, vu que cette compagnie tient un stock considérable de ces marchandises et qu'elle est en mesure de remplir les commandes, petites ou grandes, au fur et à mesure de leur réception. Ces commandes sont assurément ce qu'il y a de mieux au Canada.

La Bretelle Président et le Manhattan *Last Off Supender*, sont produits exclusivement par la Dominion Suspender Co., de Niagara Falls. Cette manufacture est en mesure de livrer au commerce des bretelles pour la saison d'été en tissus supportant le lavage et en fil de Lille mercerisé et ventillé. En fait de nouveautés, la compagnie vient de lancer sur le marché ses bretelles patriotiques ornées du Union Jack, des armoiries britanniques et canadiennes, ainsi qu'une ligne exclusive "Our Boys" sur laquelle est tissé le portrait du vaillant général Roberts.

M. Shaver, représentant à Montréal MM. Nisbet et Auld de Toronto, offre au commerce un assortiment des mieux choisis en fait de draperies haute nouveauté pour costumes de messieurs et de dames.

Les tailleurs trouveront chez lui toutes les garnitures, draps italiens, boutons, etc., dont ils peuvent avoir besoin et cela à des prix extrêmement avantageux. Il offre en ce moment une ligne remarquable d'étoffes pour les réunions de tennis et de Golf.

M. Shaver dont les magasins sont situés au Nordheimer Building, rue St-Jacques, représente à Montréal La Windsor Manufacturing Co., de Windsor, dont la production est si justement renommée et recherchée.

La W. R. Brock Co. Ltd., constate que le nombre de lettres qu'elle reçoit en réponse à ses annonces publiées dans *Les Trois Maisons* augmente sans cesse. La Compagnie considère que ce journal est un des meilleurs organes de publicité de la province de Québec et espère que le commerce continuera à lui adresser des demandes de renseignements. On répondra de suite aux lettres, et les échantillons que la W. R. Brock Co. Ltd enverra sur demande prouveront qu'on peut s'approvisionner plus profitablement dans cette maison que n'importe où ailleurs.

MM. Saxe & Co. mettent en vente une magnifique ligne de costumes de première communion pour petits garçons, aux prix de \$2.75, \$3.00, et \$3.50. Ces vêtements se font avec un sans plus.

Ils offrent également de beaux vêtements d'été en twill, pour hommes, à \$3.50, \$4.00 et \$5.00, ainsi qu'une nouvelle ligne de costumes en serge bleue et noire, pour hommes, à \$6.00 et \$7.00.

MM. Saxe & Co. viennent de manufacturer 1,000 douzaines de pantalons courts, pour petits garçons. Ce stock mis en vente à raison de \$3.00 la douzaine s'écoule très vite. A signaler aussi une ligne très avantageuse de costumes de tweed, 2 morceaux, plissés, pour enfants. Les prix de ces costumes sont de \$1.50 et \$2.00.

La maison de gros "The Brock Co. (Ltd.," de Montréal et Toronto, offre à sa clientèle un superbe calendrier pour l'année 1900. Chaque mois est présenté sur une feuille séparée et, chaque mois, le calendrier rappelle au marchand de détail ce qu'il lui convient d'acheter plus particulièrement pour que ses ventes n'aient pas à souffrir d'un manque de stock.

De sorte que si le calendrier est superbe, il est aussi très pratique.

Tout lecteur de ce journal qui désire un de ces calendriers, n'a qu'à le demander à "The Brock Co. (Ltd.," 20 rue Ste-Hélène, Montréal, qui se fera un plaisir de l'envoyer.

Les succursales dans la province de Québec, de la Dominion Suspender Co. et de la Niagara Neckwear Co. sont situées à Montréal 207 rue St-Jacques et à Québec chez M. L. A. Bergevin, 111 rue St-Joseph. A ces deux succursales le commerce, trouvera les dernières nouveautés des Etats-Unis en fait de bretelles et de cravates. A l'heure actuelle on y verra d'élégantes cravates avec dessins Héraldiques et Patriotiques. On attire l'attention des commerçants sur une ligne vraiment remarquable de cravates en soie dans les différentes nuances grises. Vers la fin du mois courant la Niagara Neckwear Co. mettra en vente une collection variée de cravates en soie "Khaki," rayée dans les nuances Pourpre, Lavande, Cardinal, Blanche, "Hunter et Lavande, Bleue Marine et Blanche, Paris et Blanc Crème et Lavande. Les rayures sont de grandeurs différentes sur fond couleur Khaki.

La Maple Clothing Co. vient de procéder à l'installation de sa nouvelle manufacture. M. Elzéar Pelletier nous informe que la Compagnie est en mesure d'exécuter les commandes que l'on voudra bien lui confier et que ces commandes seront remplies avec beaucoup plus de promptitude que par le passé. Le personnel de la manufacture compte à présent environ 150 employés. Les personnes chargées des différents départements sont obligées de travailler le soir en vue de donner satisfaction à la clientèle sans cesse croissante. La Compagnie mettra en vente d'ici peu certaines nouveautés en fait de jupes et de blouses qui, nous n'en avons aucun doute, seront très favorablement accueillies par le commerce. Les overalls, jumpers et smocks que la Maple Clothing Co. livre à sa clientèle donnent grande satisfaction et les commandes reçues pour ces articles de commerce d'automne sont des plus importantes.

M. Rousseau, le représentant, à Montréal, de MM. D. McCall & Co., nous a montré d'élégantes formes de chapeaux qu'il vient de recevoir. Nous avons remarqué, entre autres, le Chapeau Automobile, le Washington Park, un turban façonné dans toutes les nuances nouvelles, les pastels, les drabs, et dans les tons bleus, le Céléste, Vista, Hilda et Maré, également des turbans, ainsi que la Castelline et le Jérôme. Le Vernon mérite une mention toute spéciale, c'est un chapeau très chic, entièrement de chiffon et de paille et destiné à être porté comme premier chapeau de la saison. Ce chapeau se fait dans toutes les nuances.

Nous avons remarqué dans le même magasin un très grand choix de fleurs; mentionnons une rose en soie noire avec centre de feuilles diverses; également un superbe choix de feuillages; les avait un choix superbe de chapeaux Panama et un assortiment de crêpe de Chine, de chiffons et de tulle.

L'an dernier a été une année exceptionnellement favorable pour les manufacturiers d'accessoires pour l'étalage des vitrines et la Trubrique Brass Mfg. Co. de Toronto, la seule manufacture au Canada étalage de magasins et une ligne complète de toutes sortes d'accessoires pour l'océan de magasins et de vitrines, envoie ses marchandises d'un océan à l'autre. Elle en a un stock considérable et se trouve en mesure de remplir les commandes à bref délai. Tout marchand désireux de remodeler son magasin ou désirant être à la hauteur en ce qui concerne les accessoires pour étalages de magasin ferait bien d'écrire à cette compagnie pour demander un catalogue.

Automne 1900

ATTENDEZ !

ATTENDEZ !

ATTENDEZ !

ATTENDEZ !

Les dernières Créations de la Mode de New-York

♦ PAR LA ♦

Victor Manufacturing Co.

♦ FABRICANT DE ♦



Manteaux de Dames,
Costumes, Jupes, Etc.

QUEBEC, Qué.

ATTENDEZ !

ATTENDEZ !

ATTENDEZ !

ATTENDEZ !

Les dernières Créations de la Mode de New-York.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

PROVINCE DE QUEBEC

Cessation de Commerce

Québec—Larue Alf. P., nouv.

Cessions.

Chambly-Bassin—Brien J. B., mag. gén.

Montréal—Gagnon & Meunier, nouv.

Vaillancourt Shoe Co.

Granger A., nouv.

Anger T. & Co., mfrs de chaussures.

Barry, Cooke & Co., négociants et nouv. à com.

Québec—Leclerc & Frère, mfrs de chaussures en gros.

Brodie James, chaussures en gros.

St-Anne de Bellevue—Vallee Geo. A., mag. gén., ass.

St-Jérôme—Dufour & Tremblay, mag. gén., ass. 17 avril.

Lambert L. J., nouv.

St-Jovite—Longpré Joseph, mag. gén.

St-Timothée—Mérineau Joseph, mag. gén.

Ste Sophie de Levrari—Poisson C. B., mag. gén.

St-Rivieres—Three Rivers Shoe Co.

Westmount—Savage B. A., nouv.

Concordats.

Montréal—Circé Nap., march. tail. à 25c dans la piastre.

Archebauld Frères, nouv.

Beauchamp L. E. & Co, nouv.

Québec—Cantin J. A., nouv. à 40c dans la piastre.

Au Grand Bazar, nouv. à 50c dans la piastre.

St-Félicien—Drolet Alph., mag. gén.

Joliette—Gravelle T. & Co., nouv. à 60c dans la piastre.

Ste-Justine de Newton—McDonald P. & Co., mag. gén., à 40c dans la piastre.

Décès

Berzeville—Aubin Wm., mag. gén.

Deschambault—Hamelin A. D., mag. gén.

Montréal—Dejante Augustin, art. de fantaisie et tabac.

Canniff Corset Co ; B. P. Canniff.

Maniwaki—Logue Chs, mag. gén.

St-Sylvestre Est—Pageot Damase, mag. gén.

Dissolutions de Sociétés.

Coteau Landing—Langlois H. & C., mag. gén.

Knowlton—Duchesneau & Frère, marchands-tailleurs.

Montréal—Vanier & Lesage, nouv.

Titreault & Héty, chaus.

Mathieu P. A. & Co., nouv.

Hamilton R. & Co, mfrs de blouses.

En Difficultés

Douglstown—Rosenstein M. S., mag. gén.

Lorette—Savard N. P., mag. gén. offre 65c dans la piastre.

Magog—Ducharme H., mag. gén.

Grande-Rivière—Rosenstein I., mag. gén. offre 35c dans la p.

Montréal—Granger A., nouv., offre 35c dans la piastre.

Québec—Klinsberg Louis & Co., nouv. en gros, etc. offrent 50c dans la piastre.

Ste-Justine de Newton—McDonald P. & Co., mag. gén. offrent 40c dans la p.

Fonds à Vendre

Montréal—Granger A., nouv., 18 avril.

Yamaska—Tourigny F. E. & Co, mag. gén., 18 avril.

Fonds vendus

Louiseville—Louiseville Shirt Mfg. Co.

Maisonneuve—Lépine M., nouv.

Montréal—Brossard J. N. & Cie., nouv. à 55c dans la p.

Aitken John & Co, merceries, etc.

Québec—Darveau Melle, modes à 25c dans la p.

Languevin, Parent & Robin, nouv. à 75c dans la piastre à L. A. Fortin.

Pelletier, Joliveau & Co., nouv. à 53c dans la piastre à Fortin & Bélanger.

Béland T., nouv. à 50c dans la piastre.

St-Jérôme—Lapointe Mde J. C., nouv. à 60c dans la piastre.

Lambert L. J. A., mag. gén.

St-Timothée—Mérineau Jos., mag. gén. à 54c dans la piastre.

Rigand—Seidon Mde W., mag. gén.

St-Alexis des Monts—Robert J. W., mag. gén. à 55c dans la p.

Ste-Flavie—Hadon F. X., mag. gén. à 68c dans la piastre.

St-Jean—Côté Julien, nouv. à 25c dans la piastre.

Ste-Anne de Bellevue—Vallée Geo A., mag. gén. à 71c dans la p.

St-Samuel de Gayhurst—Pouliot T., mag. gén. à 71c dans la p.

St-Rivieres—Tebbutt Bros, chaussures en gros et en détail, le détail à Cyrille Brunet.

Yamachiche—Rouet Cyrille, chaussures.

Westmount—Savage B. A., nouv.

Incendies

Little Metis—Landry A., mag. gén.

Montréal—Dumontin Clothing House.

Lamouroux Jos., mfrs de hardes, ass.

Solomon Saul, hardes (endommagé) ass.

Québec—Bouchard P. F., nouv. etc., ass.

Fortin J. A., nouv.; le magasin de la rue St-Valier, ass.

Bédard, Bertrand & Gauvin, nouv., ass.

Ste-Marie—St-Jacques André, mag. gén.

Morency Mde F., mag. gén.

Nouveaux Etablissements.

Buckingham—Thompson J. W., merceries et chaussures.

Dorion—Lecompte G. & Co., mag. gén. ; Mde G. Lecompte.

Fraserville—Pineau & Co, mag. gén. ; Hermine Michaud.

Laprairie—Michaud J. S. & Co., mag. gén. ; Dinorah Michaud.

Mansonville—Taylor M. S. & Co., mag. gén. ; Esther M. Dalton, épouse de M. S. Taylor.

Montréal—Colonial Importing Co.

Empire (The) Shoe Co., chaussures en gros ; Edw. Mansfield et Arth. N. Tessier.

Montréal Belting Co.

Thompson & Reynolds, hardes.

Tidderham & Anderson, marchands tailleurs.

Tétreault & Héty, chaussures ; Nap. Tétreault, sr.

Thibodeau & Cadieux, merceries.

Black John P. & Co., mfrs de sous-vestements à ajouté mfrs de cols et cravates.

Brodeur Marc A. & Co., marchands-tailleurs ; Dame M. A. Brodeur.

Collette E. & Cie., chapeaux en fourrures ; Mde Enoch Collette.

Desjardins D. & Co., marchands-tailleurs ; Clara Desjardins.

Ethier Ald. & Cie., marchands-tailleurs ; Emma Contant

épouse de Aldéric Ethier.

Chaley & Orkin, importateurs de moles et de soies en gros ; J. M. Orkin est admis.

Larue & Dénéchand, nouv. ; Alf. P. Larue.

Lépine M. & Co, nouv. ; Dame Magloire Lépine.

Merchant's (The) Hat & Cap Co ; Annie Lusher.

Vau & French, tailleurs.

Simon & Adler, tailleurs.

Québec—Béland T. & Cie., nouv. ; Marie J. Hébert.

Marsh Wm A. (The) Co, Ltd., mfr. de chaussures.

Proulx & Belleau, chaussures.

Sutton—McCall Bros, mag. gén.

St-Alban—Laganerie & Co., mag. gén.

Ste-Anne de la Pérade—Grandbois & Paradis, mag. gén.

St-Hyacinthe—Bergeron & Sicotte, nouv.

Shawenegan—Gagnon M. & Co., mag. gén. ; Marie A. St-Onge.

Blais & Frère, marchands-tailleurs.

St-Rémi—Poitier & Thérien, mag. gén.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessation de Commerce

Aylmer—Crank & Rusting, chaussures, partis pour St-Thomas.

Clabrassil—Grant W. J., mag. gén. ; P. E. Webber succède.

Duart—Bristow G. C., mag. gén. ; parti pour Aylmer.

Dunnville—Norris John, tailleur ; R. N. Killins succède.

Godrich—Yates James, articles de fantaisie, etc.

Huntsville—Quinton R. H., chaussures, etc.

Marburg—Nelson C. H., mag. gén. ; M. C. Priest succède.

Strathroy—Evans & Co., tailleurs.

McPherson A. J., chapeaux et fourrures.

Vanessa—Howey G. A., mag. gén. ; John W. Bannister succède.

Winchelsea—Couch & Roy, mag. gén. ; Jones & Roy succèdent.

Windsor—Lamble Mde H. A., nouv.

A. Racine & Cie



IMPORTATEURS
ET JOBBERS EN

Marchandises
Sèches Generales
de toutes
sortes.



No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179-181 rue des Commissaires

MONTREAL

Thibaudau Brothers & Co.

IMPORTATEURS DE



Marchandises
Sèches

332, rue Saint-Paul
Montréal

THIBAUDEAU FRERES & Cie, Québec.
THIBAUDEAU BROTHERS & Co., London.



Spécialité de



Tapis et
Prelarts

...PRELARTS...

The Dominion Oil Cloth Company, Limited

Un examen des lignes que nous manufacturons pour cette saison offrira beaucoup d'intérêt, les couleurs et les dessins étant particulièrement nouveaux et à grand effet.

PRELARTS POUR PLANCHER.

Des dessins originaux et attrayants, de vente facile, dans une grande variété de couleurs, commanderont certainement l'attention de tous les acheteurs.

Qualité No 1. — Notre marque spéciale — en largeurs de 4/4 à 10/4.

Qualité No 2. — La qualité moyenne en vogue, se fait également en largeurs de 4/4 à 10/4.

Qualité No 3. — Rencontre la faveur populaire pour un prélat à prix modérés, de bon usage, en largeurs de 4/4 à 8/4.

NOUS MANUFACTURONS EGALLEMENT :

Prélarts pour planchers — en largeurs de quatre verges. Paillassons ou foyers en prélaris. Prélarts d'escaliers, en cotons et " Duck " vernis. Prélarts d'escaliers, en canevass et revers peint.

NOS ECHANTILLONS DE PRINTEMPS — sont maintenant entre les mains des marchands de nouveautés en gros. Examinez-les avant d'acheter des marchandises étrangères.

TOILES CIRÉES, DE TABLE.

Nous attirons l'attention spéciale sur cette ligne qui comprend tout ce qui est moderne, artistique et durable.

TOILES VERNIES, TOILES CIRÉES, POUR VOITURES.

Les marchandises les plus solides et les mieux finies offertes au commerce : recommandées comme n'étant inférieure, sans aucun doute, à aucune sous le rapport du prix, de la qualité et du fini.

BUREAUX ET ATELIERS : rues Ste-Catherine et Parthenais, MONTREAL

Cessions

Ardon—Mills (The) Co., mag. gén.
 Belleville—McKenty John & Co., hardes, etc.
 Berlin—Woodard & Co., merceries.
 Bishop's Mills—Price James S., mag. gén.
 Bright—Laing C. W. (The) Co., mag. gén.
 Campbellford—Waters James & Bros, mag. gén. et tailleurs.
 Chesterville—McGhie & Franklin, mag. gén.
 Edy's Mills—Angelman John H., mag. gén.
 Guelph—Heppburn & Co., chausures.
 Lucknow—Grundy Fred, mag. gén.
 Massey Station—Campbell J. G., mag. gén.
 Norman—Dodd's James, mag. gén.
 Orilla—MacKenzie John, nouv., etc.
 Osnabrock Centre—Eman & Stoneburger, mag. gén.
 Port Hope—Walker Bros, chausures.
 Prescott—Rook & Co., marchands tailleurs.
 Sarnia—Morrison J. R., nouv.
 Tilsonburg—Short L. R., tailleur, etc.

Décès.

Coldwater—Murphy J. & Bro, mgr. gl., Geo. Murphy.
 Elgin—Clapman J. J., mag. gén.

Dissolutions de Sociétés

Drayton—Irvine Bros, mag. gén.; Henry Irvine continue.
 London—Quinn & Rydhard, modes et articles de fantaisie; Isabella Quinn continue.
 Peterboro—Fairweather J. W. T. & Co, chapeaux et fourrures; Thomas Barrie continue.
 St-Catharines—Reid & O'Hara, tailleurs; R. O. Reid continue.
 Toronto—Boulter & Boyd, agents de manuf.; G. E. Boulter continue.
 Wanstead—Anderson & Smith, mag. gén.; Smith continue.

En difficultés

Amurpior—Russell Wm, mag. gén., offre 40c dans la piastre.
 London—Boyd, Robert & Son, hardes et merceries.
 Hobberlin Bro (The) Co, Ltd, hardes, etc.
 Oil Springs—Cameron Wm, mag. gén., etc.
 Port Hope—Walker Bros, chausures.
 Rat Portage—Rodgers & Roy, hardes, merceries, etc.
 Rodgers & Hay, nouv., etc.
 St-Isidore—Leduc Jos., mag. gén.

Fonds Vendus.

Edis Mills—Angelman John H., mag. gén. à 73c dans la p.
 Ethel—Chaffe Samuel, tailleur à Wm P. Fraser.
 Toronto—Nine Little Taylor (The) Co., Ltd.
 Windsor—Learyoy A. D., nov. et merc. à Walter Bourg.
 Wyoming—McKenzie M. & Co., mag. gén. à 65c dans la p.
 Zurich—Kibler F., chausures à P. Bender & Co.
 Amherstburg—Middleton Mary, modes à Lewis Taylor.
 Athens—Arnold H. H., mag. gén.; la succursale de Toledo.
 Brantford—Grant W. & Son, nouv., etc.
 Chatham—Side Albert, sr, chausures à G. W. Cowan.
 Duntroon—Gray & Co, mag. gén.
 Embro—Brand James, chausures, etc.
 Erin—Carberry Ths E., mag. gén.
 Glencoe—Donaldson A. V., tailleur à James H. Hicks.
 Gore Bay—Miller D. J., mag. gén. à Jackson Bros.
 Hamilton—Mendel Philip, hardes.
 Morden F. D., articles de fantaisie
 Harrietsville—York D. D., mag. gén. à S. Adams & Sons.
 Innisville—Churchill W. H., mag. gén.
 Listowell—Fleeming M. M., merceries à W. Jenkins.
 London—Slater Wm, marchand tailleur à 29c dans la piastre.
 Napanee—Allison A. G. & Co, mag. gén.
 Nelles Corners—Coverdale H. P., mag. gén. à 70c dans la piastre.
 Orchard—Caldwell Bros, mag. gén.
 Orono—McCullough R. C., mag. gén. à Cooper & Smith.
 Oil Springs—Aldons & Cooper, mag. gén. à J. J. Zimmerman.
 Rankin—Gray John, mag. gén.
 Rodney—Sinclair Sarah, modes à Kate Mistle.
 Strathroy—Field J. & J., chausures à W. P. Ponton.

Incidies.

Carleton Place—Hickson Sarah, articles de fantaisie.
 Hamilton—Kelly T. J., tailleur.

Marmora—Keyfetz Mark, mag. gén.
 Lavigne & Co, mag. gén.
 Port Arthur—Leaney Arthur & Co, mag. gén., ass.
 Montgomery N., modes, etc., ass.
 Traynor M. A., modes, ass.
 Toronto—Crown (The) Clothing Co, Ltd, ass.
 Imperial (The) Mfg Co, infr de chemises, etc, ass.
 Keens Mfg Co, infr de blouses, etc, ass.
 McFarland, Gray & Southgate, nouv. en gros et infr de hardes, ass.
 Wallaceburg—Mark C., tailleur.

Nouveaux Etablissements

Atwood—Stewart J., tailleur.
 Dorchester Station—Dickinson Geo., chausures.
 Harrow—Henderson D. W. & Co., mag. gén.
 London—Gidley B., march. tailleur a admis son fils; raison sociale Gidley & Son.
 Lashbrook J. A., chausures.
 Western Ontario Hat Works.
 Neustadt—Campbell & Bullmann, infrs de lainage.
 Ottawa—Edmondson S. J. & Co, chausures.
 St. Thomas—Mayell J. M. & Son, merceries.
 Strathroy—Argus James H., tailleur.
 Toledo—Lee George, mag. gén.
 Toronto—Imperial (The) Cap Co.
 Consolidated (The) Cloak Co, Ltd.
 Wyld, Darling Co Ltd, nouv. en gros au lieu de Wyld, Crasett, Darling Co Ltd.
 Westport—McNally Bros, mag. gén. ont ouvert une succursale à Carleton Place.

NOUVEAU-BRUNSWICK

Cessions de Commerce.

Grand Manan—Fraser Mde H. E., modes.
 Rogersville—Thibaudau Peter, mag. gén.

Dissolutions de sociétés

Fredericton—Simmons & Ferguson, chausures.
 St-Jean—Martin Wm & Sons, tailleurs; Geo. A. Martin continue.

En difficultés

Moncton—Cowling Wm & Co, nouv.

Fonds à vendre

Moncton—Cowling Wm & Co, nouv.

Fonds Vendus

Hampton—Hicks A. & W., mag. gén. à G. & G. Fleweding Mfg Co, Ltd.
 Moncton—Jones G. R., mag. gén.
 St-Jean—Delany D. J. & Co, nouv. à Louis N. Coll.

Incidies

St-Jean—Beverly Geo. F., articles de fantaisie, ass.

Nouveaux établissements

Fredericton—Fickier M. & Co, hardes, etc.
 Hartland—Hunter Brok, chausures.
 Moncton—Trites John S., mag. gén.

NOUVELLE-ÉCOSSE

Cessions de commerce

Grand Village—Furton Arth., mag. gl.; F. & J. Layton, succèdent.
 Lunenburg—McLachlan J. J., nouv. et chausures; McLachlan & Son succèdent.
 Middle Musquodoboit—Lindsay Sydney, mag. gén.
 Mill Village—Mitchell J. P. & Co, bois de sciage et mag. gén. parti pour Port Medway.

Cessions

Ecum Secum—Quigley N. & C., mag. gén.

Dissolution de Sociétés.

Middleton—McPhee A. & Co, merceries; Angus McPhee continue.

LES
NOUVEAUX

147



A
MODERN
RUBBER
FACTORY.

THE NEW
HOME
OF
"MAPLE
LEAF"
RUBBERS.

... NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS A QUEBEC, POUR LES...



Claques

TORONTO.

FABRIQUÉES PAR LA

Maple Leaf Rubber Co.

DE TORONTO

Nous disposons d'un stock considérable, et sommes en mesure de remplir tous les ordres promptement.

Ce sont les meilleures marchandises fabriquées au Canada.

Nous avons aussi une ligne splendide de Bottes et de Chaussures en cuir.

Attendez nos voyageurs ou écrivez-nous.

The Campbell Shoe Co.
QUEBEC

*En difficulté.*

Bridgetown—Mailer, nouv. et mercier.
Halifax—Curtis & Co, fournisseurs.

Fonds Vendus.

Amherst—Carter Delles, modes à Melle Blair.
Halifax—Knight R. R., nouv.
Kentville—Grons W. J., tailleur.

Inventies

Berwick—Andrews Joseph, mag. gén., ass.

Nouveaux établissements

Annapolis—Holland J. B., modes.
Kentville—Lapper & Noddes, tailleurs.
Lunenburg—Anderson Howard A., nouv.
Shubenacadie—Guild & Lindsay, mag. gén.
Sydney—Blarke C. B., merceries.
St-Peters—Stewart D. Y. & Son, mag. gén.
Welsford—McKay & McNoil, mag. gén.

ISLE DU PRINCE-EDOUARD*Fonds à vendre*

St. Eleanor's—Cannon F. W., mag. gén.

Inventies

Charlottetown—Weeks & Warren, chaussures, ass.

Nouveaux Etablissements.

Charlottetown—Morris & Smith, chaussures.

MANITOBA ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST*Cessions de Commerce.*

Morinville—Martin A. & Co, mag. gén.; Maron Billo & Co, succédent.

Portage LaPrairie—Malcolm Melle Addie, modes et articles de fantaisie.

Cessions

Napinka—Bolton Henry, mag. gén.
Roland—Steen Bros, mag. gén.
Woody River—Allen & Maddock, mag. gén.

Concordats

Elva—McRae Alex. & Co, mag. gén.
Edmonton—Larue & Picard, mag. gén.

Dissolutions de Sociétés.

Brandon—Ferguson James & Co, tailleurs, etc, R. J. Molloy continue.

Killarney—Cross & McQueen, mag. gén.; R Cross continue.

Fonds à vendre

Roland—Steen Bros, mag. gén.
Winnipeg—Fraser, Donald & Co, hardes, 17, 18 et 19 avril.

Fonds rendus

Carroll—Ross J. K., mag. gén.
Cardiff—Rodgers G. H. & Co, mag. gén. à Curle & Campbell.
Souris—Leeson Melle C. C., modes à Martha Myres.

Inventies.

Hartney—Anderson J. R., mag. gén., ass.
Indian Head—Crawford Wm., mag. gén.

Nouveaux Etablissements.

Brandon—Fraser A. C. & Co, nouv. a admis A. Ross.
Reston—Munro Geo. S., mag. gén., a ouvert une succursale.

COLOMBIE ANGLAISE*Cessions de Commerce*

Otter Valley—Dodd W., mag. gén.
Vancouver—Woodward Chs., nouv., etc.; Chs. Woodward Co., Ltd., succède.

Cessions

Cranbrook et Moyie—Maggs & Hughes, mag. gén.
Phoenix—Walker M. J., mag. gén.

Dissolutions de sociétés

Vancouver—Ming, King & Co., tailleurs.

En difficulté

Fernie—Joyce Bros mag. gén.
Lytton—Steffens Henry & Sophia, mag. gén.

Fonds Vendus

Nanaimo et Vellington—Misters C. E., nouv., à Chs. Stevenson & Co.

Inventies.

Kuskanook—Fraser A. G., hardes et chaussures.
Huyd Alfred, mag. gén.
McDonald Hugh J., mag. gén.
Wright C. W., mag. gén.

Nouveaux établissements

Vancouver—Anderson W. H. B., nouv.

VENTES PAR LE SHERIF

Du 17 au 20 avril 1900.

District de Montréal.

Adol Trudeau ex Geo. Vincent.

Longueuil—Le lot 70 avec bâtisses.

Vente le 19 avril, à 11 h. a.m., à la porte de l'église paroissiale.
Paul Galibert ex Dame Treflé Dudévoir.

Maisonnette—Les lots 9-8, 9 et 10, situés avenue Letourneau, avec bâtisses.

Vente le 20 avril, à 10 h. a.m., au bureau du shérif, à Montréal.

La Banque Nationale ex P. Dagenais et M. Dagenais.

Montréal—Les lots 31-37 à 40 du quartier Hochelaga, situés rue Davidson, avec bâtisses, ainsi que les lots 252-5, 2 et 3 du quartier Hochelaga, situés sur l'avenue Ingleside, avec bâtisses.

Vente le 19 avril, à 2 h. p.m., au bureau du shérif.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien ex James Puet et al.

Montréal—Le lot 658 du quartier St-Laurent, situé au coin des rues Vitre et Côte, avec bâtisses.

Vente le 20 avril, à 11 h. a.m. au bureau du shérif.

District de Beauve

Joseph Cliché ex Fortunat Veilleux.

St-George—Les parties des lots 77, 78 et 79 avec bâtisses.

Vente le 18 avril, à 2 h. p.m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Chicoutimi.

Terence Potvin ex Olivier Perrault et al.

Canton Parent—Le lot 8a du 4e rang et le lot 8a du 5e rang avec bâtisses.

Vente le 18 avril, à 11 h. a.m., au bureau d'enregistrement, à Roberval.

Jos. Hamel & Cie ex Antoine Chrétien et al.

St-Louis de Metabetchouan—Les lots 48 1 et 48m.

Vente le 18 avril, à 10 h. a.m., à la porte de l'église paroissiale.

District d'Yberville

Louis N. McQueen ex Alex. Giroux.

St-Cyprien—Les lots 208 et 242 avec bâtisses.

Vente le 18 avril, à 11 h. a.m., à la porte de l'église paroissiale.

Emile Merrizzi et al ex Narcisse Bisillon.

St-Cyprien—Les lots 718 et 719.

Vente le 18 avril, à 11 h. 30 a.m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Montmagny

Pierre Trépanier ex Magloire Gaudreault.

St-Roch des Aulnais—La moitié indivise de partie du lot 406 avec bâtisses.

Vente le 18 avril à 10 h. a. m. à la porte de l'église paroissiale.

THE
**CANADIAN COLOURED
COTTON MILLS
COMPANY**

Cotonnades, Couffils pour Oreillers, Denims,
Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanel-
lettes, Gingham, Zéphyr, Shirtings, Etoffes
à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, An-
golas, File, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS & CO., Age ts
MONTREAL et TORONTO.

Intempérance —

On guérit facilement aujourd'hui cette passion invétérée
pour la boisson qui fait encore des milliers de victimes cha-
que jour. C'est un service à rendre aux personnes affligées
de cette maladie, car, en réalité, l'ivrognerie est une maladie,
que de leur signaler la **Cure Dixon** qui n'exige aucune injec-
tion et qui guérit les cas les plus désespérés d'intempérance.
Envoi gratis, **sous pli cacheté**, d'une brochure explicative.

DIXON CURE CO.,

J. B. LALIME, 572 rue St-Denis,
Gérant. MONTREAL

A. O. Morin & Cie

Importateurs de Spécialités

MARCHANDISES de NOUVEAUTÉS

Reçu ces jours derniers, par S.S. Dominion

20 Caisses de Bas Cachemire

Que nous offrons au commerce
à des conditions avantageuses.

73 RUE ST-PIERRE, Bâtisse du Board of Trade,
Telephone Bell 821. Montréal.

GAGNON & CARON

CURATEURS,

EXPERTS COMPTABLES

Batisse des Chars Urbains, - Montreal

ARTHUR GAGNON, Gérant de la Succession Hon. Jean Louis Beaudry.

L. A. CARON, Auditeur de la ville de Maisonneuve, et de la Chambre de
Commerce du district de Montreal.

Tel. Bell Main 815. — B. P. 911.

Voſ Livres de Commerce

Vous donneront réellement satisfaction 1-jour ou
vous aurez adopté notre genre de **Reliure Spé-
ciale** aux livres de comptabilité, notre réglage
supérieur, et notre ouvrage soigné.

Nous Etampons sur Soie, Satin, Cuir, Papier.

Tous nos clients sont satisfaits de nos prix et de notre ouvrage.
Vous le serz également le jour ou vous nous confierez
vos ouvrages de Reliure, Réglage, Durure ou Etamage.

DEMANDEZ NOS PRIX.

ED. LÉVEILLÉ & CIE, 87 St-Gabriel, Montréal.

McCALL, SHEHYN & CIE

Importateurs de **...Marchandises** ANGLAISES, FRANÇAISES,
ALLEMANDES et AMÉRICAINES.

Constamment en mains un assortiment considérable d'effets
canadiens provenant des meilleures fabriques du pays, viz: **Tweeds Canadiens, Cotonnades de tous genres, Etc.**

AUSSI - A chaque saison, un grand choix dans les articles suivants: Chapeaux de paille et
de feutre pour Messieurs et pour Dames, Fleurs artificielles, Rabans, Dentelles, Parasols et
Articles de Fantaisie. Leur assortiment dans ces différents genres est très varié et très complet.

52, rue Saint-Pierre, - - - Québec

Distriet d'Ottawa

Edward R. C. Clarkson et Henry M. Paulton.
Canton Wright—Les lots 4 et 5 du 13e rang.
Vente le 17 avril à 10 h. a. m. au bureau d'enregistrement à Hull.

Dame veuve James McLaren et James Bertrand.
Canton Northfield—Le lot 23 du rang B avec bâtisses.
Vente le 17 avril, à 10 h. a. m., au bureau d'enregistrement à Hull.

Distriet de Québec

G. N. Boisseau et al. et Dame Vve Ferdinand Bérubé.
Québec—Le lot 479 de St-Sauveur, situé rue Victoria avec bâtisses.

Vente le 20 avril à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

Jos. Matte et Louis Laroche.

Cap Saint—Le lot 16 avec bâtisses.

Vente le 20 avril à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

P. P. Mailloux et Elzéar Drolet.

Notre-Dame de Lévis—1 ind. de la moitié indivise du lot 1271 situé rue St-George avec bâtisses.

Vente le 20 avril à 10 h. a. m. à la porte de l'église paroissiale.

Distriet de Richelieu

P. P. Mailloux et Elzéar Drolet.

Sorel—Le 1 ind. de la moitié indivise des lots 618, 619, pt. 602 et 274 avec bâtisses.

Vente le 18 avril à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

Distriet des Trois-Rivières

La re W. Desrochers.

Trois Rivières—Le lot 909 situé au coin des rues St-Denis et Plaisance avec bâtisses ainsi que le lot 233 de St-Maurice.

Vente le 18 avril à 10 h. a. m., au bureau du shérif pour le premier lot et le même jour à 11 h. a. m. la porte de l'église paroissiale pour le 2e lot.

VERCHÈRES, 27 MARS 1900.

MESSIEURS, A. & H. LIONAIS.

MESSEIERS,

C'est avec le plus grand plaisir que je me fais un devoir de m'a-bonner à votre très estimable journal "Tissus et Nouveautés," car il est indispensable à tout homme d'affaires ayant à cœur de voir ses entreprises couronnées de succès.

Veillez me croire,

Messieurs,

Votre très humble et obéissant serviteur

JEROME JACQUES,

Marchand.

PLESSISVILLE, Mars 17, 1900.

MM A. & H. LIONAIS, Montréal.

Messieurs,

Vous trouverez inclus un dollar, montant de mon abonnement à votre journal TISSUS et NOUVEAUTÉS, dont vos numéros prospectus ont dû vous garantir le succès de votre entreprise.

Après avoir tenu les marchands au courant du marché et du choix de la marchandise qu'ils auront à faire à chaque saison, il serait à désirer qu'une série de conseils pratiques fut publiée sur la manière de traiter les employés, leur apprendre comment tenir et les marchandises et le magasin, et surtout de savoir bien recevoir et servir les clients; ce sont autant de détails si importants qu'ils coopèrent beaucoup au succès de tout détaillant.

Avec l'espoir de voir votre revue devenir de plus en plus intéressante, veuillez me croire votre tout dévoué,

J. L. GOSSELIN,

Marchand.

VICTORIAVILLE, 9 avril, 1900.

MESSIEURS, A. & H. LIONAIS,

Messieurs, Editeurs de "Tissus et Nouveautés," Montréal.

Messieurs,

Veillez m'inscrire au nombre de vos abonnés à votre revue "Tissus et Nouveautés" que je trouve absolument indispensable pour mon commerce. Ci-inclus \$1.00.

Veillez me croire, Messieurs,

Votre tout dévoué,

J. O. BOURBEAU.

OPINIONS

Ce qu'on pense de "Tissus et Nouveautés" dans le commerce.

LOUISVILLE, 31 MARS 1900.

MESSIEURS A. & H. LIONAIS.

MESSEIERS,

Ci-inclus une piastre (\$1.00) pour un an d'abonnement à votre journal "Tissus et Nouveautés" Je le trouve fort de mon goût et très intéressant pour la mode.

Veillez accuser réception.

MELLE M. A. O. MARTIN,

Louisville.

SHERBROOKE, P. Q., 15 MARS 1900.

MESSIEURS, A. & H. LIONAIS,

Editeurs de "Tissus et Nouveautés," Montréal.

MESSEIERS,

J'ai parfaitement reçu ce matin le numéro de "Tissus et Nouveautés" du mois de mars et vous remercie.

Inclus vous trouverez le prix de mon abonnement d'une année à votre estimable journal. Je vous souhaite le plus grand succès possible.

Votre serviteur,

JOS. FRESNE

ST ROMUALD, ETCHÉMIN, 6 avril, 1900.

MM. A. & H. LIONAIS, Montréal.

Messieurs,

Ci-inclus une piastre pour abonnement à votre journal "Tissus et Nouveautés." Vraiment nous le trouvons si intéressant, rempli de détails si utiles, que nous le croyons indispensable pour la tenue d'un magasin.

Vos tous dévoués.

J. O. GAIGNON & CIE.

Un quart de siècle

La "Provident Savings Life Assurance Society" de notre ville a accompli avec l'année 1899, un quart de siècle d'une carrière honorable et remplie de succès. Il est toujours agréable de noter, à l'occasion, les anniversaires, parce qu'ils nous rappellent les souvenirs du passé et nous permettent d'espérer en l'avenir. Cet anniversaire est d'autant plus agréable pour cette compagnie que son bilan de 1899 est le plus satisfaisant de tous. L'on dit que les compagnies d'Assurance sur la vie généralement feront d'excellentes affaires cette année, car le public apprend de plus en plus chaque jour, que l'assurance sur la vie devient une nécessité au point de vue des affaires comme à celui de la famille. Celui qui recherche un placement avantageux pour ses capitaux, aussi bien que celui qui travaille à salaire comprend l'utilité et la nécessité d'une police d'assurance et se rend compte de la protection qu'elle lui assure.

Les compagnies d'assurances sur la vie sont devenues absolument indispensables et prennent rang parmi les plus grandes entreprises financières de cette époque. L'on ne discute plus maintenant la nécessité de l'assurance sur la vie. On ne pense qu'au montant que l'on pourrait bien affecter à cette fin.

C'est avec plaisir que nous rappelons les succès constants de la "Provident Savings Life Assurance Society," à l'occasion de son administration sagement progressive et à la position enviable qu'elle occupe dans le monde des assurances. Elle a des polices en force couvrant des risques pour au-delà de cent millions. Elle a payé à ses assurés à peu près dix-sept millions de dollars; il n'existe actuellement aucune réclamation impayée à cette institution, et nous constatons avec satisfaction que cette Compagnie jouit, en ce moment, de la plus haute et de la plus enviable considération dans les cercles financiers. Avec un passé aussi enviable, la "Provident Savings Life Assurance Society" mérite au plus haut degré la continuation de ses succès à l'avenir.—(The New-York Tribune 14 décembre 1899.

