

TISSUS ET NOUVEAUTÉS

TISSUES & DRY GOODS

THE ONLY FRENCH DRY GOODS PAPER IN CANADA

LE SEUL JOURNAL DE NOUVEAUTÉS PUBLIÉ EN FRANÇAIS AU CANADA

AOÛT 1901

THE STANDARD PHOTO-ENG. CO. LTD.

The W.R. Brock Company, (Limited)

AOÛT

Les Specialites pour ce mois - ci
sont :

TOILES
SOIERIES
RUBANS

Grande variété en Stock.

Toutes les nuances, largeurs, à tous les prix,
constamment en Stock.

Les autres départements sont également au complet.

Merceries

Sous-Vêtements

Gants

Doublures de Robes

MARCHANTES
COURANDISES

Etoffes à Robes

Bimbeloterie

Dentelles

Percalines

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 217. Abonnement: dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. II

AOUT, 1901

No 8

COMPTANT VS CREDIT



NOTRE excellent confrère de New-York, le *Dry Goods Economist* revient sur une question maintes fois traitée et débattue, celle de changer le système des ventes à crédit en celui des ventes au comptant.

L'article qu'il publie à ce sujet dans son numéro du 13 juillet dernier est d'autant plus intéressant pour nos lecteurs qu'il met en cause les magasins à départements et qu'il prend un

exemple au Canada, celui d'ailleurs qui provoque des opinions diverses de chefs de grandes maisons américaines.

La maison canadienne dont il est question est la maison Henry Morgan & Co de Montréal.

Laissons parler le *Dry Goods Economist* tout d'abord, nous tirerons ensuite les conclusions qui se dégagent de l'article en question au profit de nos lecteurs.

Dans une récente tournée que l'écrivain fit au Canada, il apprit du chef du premier magasin à départements de Montréal qu'une pareille révolution avait été effectuée dans leur maison sans qu'il en résultât le moindre sacrifice pour le chiffre d'affaires.

Henry Morgan & Co sont à Montréal ce que Altman, Stern et Arnold-Constable sont à Gotham (New York). Il font le commerce de choix. En fait, la catégorie de leurs clients était si recherchée que beaucoup de comptes figurant dans leurs livres étaient trop bons pour pouvoir être collectés. Réclamer aurait été offensant. En somme, le règlement se faisait à la convenance du client, quelquefois à six mois, souvent à un an. Réellement la masse de leurs affaires était faite à long crédit. Comment y remédier ou au moins comment diminuer les termes de crédit était pour eux un problème de grande importance.

Finalement ils s'arrêtèrent à un plan qui opéra comme un charme. Ce plan mis en œuvre depuis cinq ans a littéralement transformé un système de ventes presque exclusivement à crédit en un système de ventes presque entièrement au comptant.

Voici comment. Ils accordent 5 p. c. d'escompte pour les ventes payées au comptoir et les marchandises portées en compte sont sujettes à un escompte de 4 p. c. quand elles sont payées dans les 30 jours. Grâce à ce système, la majorité de leurs comptes de livres—qui représentent encore la grosse part des affaires—est

payée dans les limites prescrites, ce qui a pratiquement ramené les affaires sur une base de comptant.

"Naturellement," déclare M. Morgan, "les ventes C. O. D. ou au comptant sont impraticables sur une large échelle avec la clientèle de haut ton. Elles ne conviennent pas. Comme conséquence, nos clients qui paient au comptoir n'offrent qu'un faible pourcentage de ceux que nous débitons et qui préfèrent payer à 30 jours avec un escompte de 4 p. c. et qui évitent les inconvénients du C. O. D. et du comptant."

"Avec ce système," continue M. Morgan, "les intérêts de la maison et ceux du client en matière de prompt règlement sont identiques. La femme veille à l'escompte de 4 p. c. car c'est autant d'argent de poche qu'elle a en plus et elle a soin que la facture soit payée afin d'avoir cet argent. Naturellement l'escompte est libéral mais d'après notre expérience cette politique est sage.

Afin de s'assurer sous quel aspect Knickerbocker envisagerait cette politique à travers ses lunettes, l'écrivain a expliqué le système aux esprits dirigeants de plusieurs magasins à départements et en a obtenu les opinions qui suivent:

"Non, je ne vais rien là-dedans pour New-York," dit Isaac Stern, de Stern Bros. "Les affaires se font évidemment ici sur une marge plus serrée qu'au Canada, car aucune maison importante de cette cité n'est en mesure de pouvoir accorder un tel escompte. A vrai dire, le mot "escompte," dans le dictionnaire du détail pour le moins, peut se traduire par "ruse." Un escompte est supposé être une partie enlevée du prix auquel on avait à l'outé une partie équivalente. "Prix fixe" est la seule base qui soit saine."

Le gérant général de John Wanamaker déclare qu'un tel système n'a pour sa maison aucun intérêt car elle obtient les mêmes résultats sans être tenue à aucun sacrifice. "De plus," ajoute-t-il "les cas ne sont nullement analogues. La maison en question était une maison de ventes à crédit et nous vendons au comptant. Il est vrai que nous avons un nombre considérable de compte ouverts, mais ils sont différents des comptes ordinaires de crédit. Ici, ouvrir un compte est simplement une question de convenance.

"Quant un compte est ouvert, il est entendu que les paiements doivent se faire mensuellement. S'ils n'ont pas lieu un collecteur va s'assurer dans les dix jours de la cause du non paiement et, si le paiement n'est pas fait ensuite dans un court délai, aucune marchandise ne sera plus débitée tant que le compte ne sera pas payé. En tous cas, il est hors de question

d'accorder ici 5 ou même 4 p. c., nous ne le pourrions pas."

W. H. Cooper de la Siegel-Cooper Cie condamne absolument le principe de l'escompte. Il le considère comme foncièrement malsain. Il ne doit y avoir qu'un seul prix pour tout le monde et le plus bas possible.

"Maintenant," dit-il, "un prix duquel on peut déduire 5 ou 4 p. c. n'est pas le plus bas prix possible. Dans le commerce de détail moderne il n'y a pas de place pour une échelle graduée.

"Quelques personnes s'imaginent, parce que nous acceptons maintenant d'ouvrir des comptes, que nous nous sommes départis de nos vieux principes; mais c'est une erreur. Des règlements à trente jours sont, en pratique, des affaires au comptant. Il est impossible, à cette époque, de tirer le plus grand parti possible d'un établissement sans aller assez loin dans le système des crédits. C'est simplement une matière d'accommodation.

Le privilège a été accordé principalement pour répondre aux sollicitations de nos clients résidant en dehors de la ville. Les ventes C. O. D., spécialement pour les petits paquets, comme il s'en fait beaucoup, étaient devenues un ennui intolérable et nous aurions perdu ce genre d'affaires si nous n'avions pas accordé de courts crédits; mais cet escompte de 5 p. c. est impraticable. Nous ne pourrions le faire."

G. Bayle, gérant général de Simpson, Crawford et Simpson pense que la tendance du commerce de détail moderne est dans une direction opposée. "Tous les détailliers à la hauteur des temps, dans cette cité tout au moins, sauf peut être une ou deux exceptions, ainsi que ceux qui s'adressent aux masses comprennent maintenant l'importance d'offrir du crédit à ceux qui en sont dignes. On trouve un exemple local dans le cas de la Cie Siegel-Cooper.

"Les femmes préfèrent avoir un compte dans un magasin plutôt que de supporter les inconvénients du C. O. D. ou d'attendre le change au comptoir. Elles aiment aussi pouvoir dire: j'ai un compte chez Simpson; chez Altman ou chez Stern selon le cas. C'est pour elles un certificat de responsabilité financière.

"En outre, au point de vue du vendeur, il y a également des avantages. Supposons que parfois une cliente demande un plus long délai. Nous consultons nos livres et nous trouvons qu'elle a acheté l'an dernier pour une somme de \$600; c'est un compte qu'il vaut la peine de conserver. Nous savons ce que nous valent ses achats; mais supposons qu'elle ait toujours payé au comptant, nous n'aurions aucune trace de l'étendue de ses achats. Nous ne pourrions la distinguer de Mme Smith ou de Mme Jones. Elle appartiendrait à la grande famille anonyme du comptant.

"Donc, ajoute M. Bayle, une femme s'attache à un magasin où elle a un compte. Toutes conditions égales elle donne la préférence à ce magasin. Bien plus, il est parfaitement avéré qu'une femme achètera plus à crédit que si elle avait à déboursier comptant. Mais ne vous méprenez pas sur mes paroles. Avec nous le crédit a une signification limitée; il veut dire règlement à trente jours.

"Non, je ne vois rien dans ce système de 5 p. c. de Montréal. En effet, si un gros marchand de cette cité fait cinq pour cent sur son chiffre d'affaires il est touché à mort. Quelques maisons de New-York font douze millions l'an. Cinq pour cent sur 12 millions

font \$600,000, un joli bénéfice net pour une année. Pensez-vous qu'elles pourraient accorder ce pourcentage et survivre? Dans mon opinion, le 5 p. c. accordé à Montréal veut dire qu'on l'a d'abord ajouté puis qu'on le retire; ou autrement, c'est que l'échelle des profits au Canada est beaucoup plus considérable qu'elle ne l'est chez nous."

Il y a peu ou même rien à dire au point de vue théorique, après les opinions émises par les principaux intéressés des grands magasins à départements de New-York et nous reconnaissons avec eux que le marchand qui accorde un escompte de 4 p. c. pour paiement à 30 jours a calculé, dans l'établissement de son prix de vente, que ces 4 p. c. seraient déduits de la facture; il accorde en réalité un escompte qui n'en est pas un. C'est une ruse comme le dit M. Isaac Stern.

Mais plaçons nous au point de vue pratique et oublions un instant que le but poursuivi a été de changer en un système de ventes au comptant le système des ventes à crédit. Ne pensons pas à ce qui se fait dans les magasins à départements et sans aller à New-York restons au Canada puis voyons vivement et brièvement ce qui se passe dans la plupart des magasins de marchandises sèches. Nous y rencontrons des clients qui paient au comptant et d'autres qui achètent à crédit. Le marchand doit-il vendre au même prix à l'un et à l'autre? Pourquoi faudrait-il vendre à celui qui ne paiera que dans six mois ou un an au même prix qu'à celui qui paie immédiatement? Le marchand avance de l'argent au dernier et il n'en tirerait aucun intérêt? Est-ce que le détaillier ne paie pas lui-même des intérêts à son banquier, est-ce que dans les renouvellements qu'il peut faire son fournisseur ne lui charge pas l'intérêt pour l'extension de temps qu'il lui accorde? Il nous semble que poser ces questions c'est indiquer la solution.

Ce que disent les directeurs ou gérants des grands magasins à départements s'appliquent à leurs cas particuliers, la concurrence les oblige à prendre de légers bénéfices, l'énormité des capitaux qu'ils emploient font que malgré tout ils obtiennent un total de profits dont tout le monde peut se contenter. Ils n'accordent pas de longs crédits, comme ils le déclarent, mais le petit détaillier qui veut vivre doit en général accorder de longs crédits et pour cela il ne peut se contenter d'un léger tant pour cent d'avance sur le prix de revient. Ce qui prouve que tout est relatif et que ce qui convient aux uns ne saurait convenir aux autres.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co ont réellement innové en mettant sur le marché canadien l'assortiment le plus complet et le plus varié des nouveautés les plus riches en articles de Paris et du Continent, tels qu'on n'en a jamais vu sur notre marché. Notons des manteaux faits entièrement de soie et séquins avec dessins appliqués en soie, honiton, perles et séquins; des boléros à fond velours de panne avec dessins artistiques en séquins, nacre et perles; des fichus et colliers de mêmes matériaux. La collection entière est absolument splendide et fournit aux commerçants une utile leçon de choses concernant les modes et les matières employées dans les centres de la mode en Europe. Quelques modèles de ces manteaux et boléros vont jusqu'à \$20, mais dans le lot on trouve souvent de magnifiques lignes à des prix beaucoup plus bas et à la portée des marchands en général. Le splendide assortiment de dentelles de cette maison doit être pour elle un sujet de fierté. On connaît l'esprit d'entreprise qui anime cette maison, elle sera récompensée d'avoir introduit ici des articles aussi choisis à la veille de la visite au Canada du Prince Héritier, car on sait que l'attente de cette visite a stimulé la demande pour les marchandises riches et d'un cachet artistique réel.

LA SOIE A LYON

Lyon le 15 juillet 1901.



DEPUIS notre précédent bulletin, le calme a régné sur le marché de l'étoffe et, à part quelques ventes sur banque, il n'y a eu que très peu d'affaires à enregistrer. La *Fabrique* livre ses premières commissions pour l'automne, et s'occupe de ses inventaires.

En ce qui regarde la matière première, la période fiévreuse des achats de cocons est maintenant close, et l'on doit féliciter les acheteurs français de leur prudence et de la résistance qu'ils ont opposée à toutes les tentatives de hausse provoquées sous le prétexte non justifié d'un gros déficit de la récolte italienne. Aujourd'hui que cette agitation a pris fin, et la réflexion aidant, on constate que le résultat final sera le même, à peu près, que les années précédentes. Notre marché soyeux, entraîné par la hausse sur les coccons en Italie, avait d'abord suivi le mouvement et l'on a pu noter un chiffre important de transactions avec une plus-value très appréciable dans les cours; mais, depuis quelques jours, les acheteurs refusant de payer la hausse demandée, les prix se sont tassés sans cesser de faire bonne contenance.

Les usines de tissage mécanique ne sont pas plus abondamment alimentées que le mois dernier par les *Unis teints en pièce*.

En *Pongée*, uni (chaîne grège tramé schappe), il se donne toujours, dans la largeur 5 $\frac{1}{4}$ centimètres Jumelle, quelques nouveaux ordres à des prix de façon insuffisamment rémunérateurs.

Le *Batavia* (chaîne grège tramé schappe), semble complètement délaissé, et ne figure presque plus au tissage.

La *Doubleure* teinte en pièce (chaîne grège tramé coton) ne s'est pas départie de son allure languissante, et sa fabrication, ainsi que nous l'avons dit dans notre dernier compte-rendu, ne paraît pas devoir retrouver une réelle animation tant que le cours des filés coton se maintiendra à un taux qui élève le prix de revient de ces étoffes et en éloigne la consommation.

Le *China* (chaîne grège tramé coton) subit aussi l'influence de la hausse des cotons et ne motive qu'une production très faible, mais qui augmenterait certainement si la Douane américaine consentait à mettre un terme à l'indécision dont elle fait preuve au sujet des droits d'entrée de ce tissu.

En *Satin* tout soie teint en pièce (chaîne grège tramé poil), on poursuit l'exécution des anciennes commissions qui, jusqu'à ce jour, n'ont pas été suivies de demandes supplémentaires.

L'article *Ruban*, soit en fond Mousseleine (chaîne grège tramé grège ou poil), soit en chaîne grège tramé coton, se trouve parmi les plus maltraités, et les ordres font absolument défaut. Néanmoins, on croit à une reprise prochaine de la fabrication pour le dernier de ces deux genres.

L'*Echarpe* (chaîne grège tramé schappe lisères rondes), après avoir profité d'une demande plus active, occupe encore un petit nombre de métiers.

La *mousseline soie* (chaîne et trame torsion) se comporte encore sans trop de faiblesse dans les établissements mécaniques, mais cela grâce à de très durs concessions sur les prix de la main-d'œuvre. Cepen-

dant il se donne des ordres de ce tissu (en chaîne et trame double) aux conditions qui étaient en usage avant la période d'accalmie. Quant à la *mousseline brillante* (chaîne grège trame torsion ou chaîne grège tramé grège) les commissions se raréfient de plus en plus.

Le *Orpèpe lisse* et le *Marabout*, qui ont accumulé de gros stocks pendant ces mois de mévente, renoncent à poursuivre leur fabrication, et l'on peut inscrire la même note pour le *Orpèpe de Chine* (chaîne grège ou chaîne schappe).

Les *façonnés*, dans tous les genres, semblent convenir aux besoins de la consommation, et les métiers sont l'objet de pressantes sollicitations appuyées par de bons prix de façon pour le *Damas* cuit noir ou couleur ainsi que pour les *façonnés fond trame*. En ce qui concerne les *façonnés* teints en pièce, on remarque une reprise plus générale, surtout dans l'article chaîne grège trame chappe.

Le marché indien donne lieu à une production plus étendue que le mois passé en *Brocade* et en *Brillantine brochée* (chaîne soie tramé broché).

Pour les autres pays levantins, le *Châle soie* et le *Mouchoir façonné* au carré (chaîne cuite tramé cuit) conservent une fabrication assez soutenue.

L'*Etoffe* pour *parapluie* teinte en flote a suscité des commissions et sa fabrication est assez animée. Néanmoins, l'article teint en pièce est destiné à prévaloir auprès de la clientèle, grâce à la création de qualités nouvelles.

La saison de l'*Ombrelle* pour 1902 est en préparation, et la *Fabrique* propose de nombreux échantillons parmi lesquels se distinguent; les *Impressions* sous toutes formes, la *Broderie*, l'*Application*, les *Quadrillés* et les *Ecossois*. La consommation incline à donner la préférence aux genres tout soie et à délaisser l'étoffe mélangée à bon marché.

À Lyon, dans les ateliers de tissage à la main, le niveau du travail ne s'est pas abaissé, et l'on voit encore sur les métiers tous les tissus déjà plusieurs fois distingués: *Façonnés* à 1 lats fond taffetas ou fond *Broderie*, *Imprimés* sur chaîne, *Taffetas brillant*, *Armures* trame laine, *Damas brillant* 2 lats, grand *Damas* cuit noir, *Foulard*, broché riche chaîne cuit tramé cuit. *Façonné* grand dessin broderie brocattelle, fond trame 1, 2 et 3 chemins, *façonné* double chaîne (l'une soie imprimée et l'autre filé or), *Taffetas* cuit dit *Métalline*, et *Velours* tout soie au fer noir ou couleur.

À la campagne, les ateliers à bras sont tous bien garnis par le *Taffetas cuit* noir ou couleur, les *façonnés fond trame*, la *petite nouveauté*, la *Mezicaine*, la *Gaze façonnée* et les *Imprimés* sur chaîne. Il convient aussi de souligner la reprise de fabrication de la *Mousseline brochée* qui bénéficie d'une demande exceptionnelle.

En résumé, la situation du tissage ne s'est pas modifiée d'une manière bien sensible. La plupart des usines mécaniques, outillées, le plus souvent, pour produire spécialement les *Unis teints en pièce*, et qui, d'ordinaire, ont du travail pour longtemps assuré, ont vu tarir momentanément la source des commissions dans ces tissus et baisser leurs prix de façon; tandis que les autres organisations de tissage, soit mécanique, soit à la main, traitant l'étoffe de soie pure teinte en flote, sont pourvues largement, et avec de bonnes conditions, par les unis de ce genre et les *façonnés*.

À Londres, la vente des soieries, dans les magasins de détail, a été favorisée par la continuation du beau

temps, et l'écoulement s'est opéré dans des conditions normales. Les maisons de gros sont aux inventaires et voici venir le commencement des vacances et villégiatures entrées depuis longtemps dans les mœurs anglaises à cette époque de l'année. Les affaires sont donc presque nulles et les stocks de la *Cité* sans mouvement, la saison étant complètement terminée. Le *Taffetas cuit* reste l'article favori, ainsi que toutes les étoffes brillantes. La *Mousseline soie* paraît sortir de sa torpeur et a du reste conquis sa place comme article de fond. Les rares acheteurs anglais récemment de passage à Lyon se sont tenus sur une prudente réserve, d'autant plus que beaucoup de nos fabricants demandaient des prix plus élevés que le mois passé à cause de la hausse des soies. Malheureusement, le marché de Londres n'est pas, en ce moment, disposé à envisager la possibilité d'une augmentation des prix de la marchandise, et les maisons anglaises préfèrent attendre et voir se dessiner les événements, soit au Transvaal, soit en Europe.

A New York, des chaleurs excessives ont, en général, contrarié les affaires. Les magasins de détail ont, cependant, vendu beaucoup de marchandises, et les stocks de soieries sont très allégés. Il en est de même pour ceux existant chez les importateurs, les maisons de gros et les fabricants indigènes. Ces derniers ont, depuis plusieurs mois, ralenti leur production, et cette tactique est profitable à tout le monde. Comme sur toutes les places commerciales, la plupart des maisons font leur inventaire, et se préparent à entrer en vacances. Un grand nombre de représentants de maisons d'importation, et même quelques mandataires de certains fabricants américains, sont en Europe, afin d'y glaner des idées de nouveautés pour le printemps de 1902. On peut signaler que la mode est en faveur des articles blanc et noir en *Taffetas*, et principalement, avec pois noir fond blanc sur satin Liberty imprimé, ou pois blanc sur fond marine en toutes qualités. La *Dentelle* est très demandée; aussi, Lyon qui en produit passablement dans certains genres a-t-il déjà profité de ce courant de la mode. Le *Velours* surtout en noir, est en pleine vogue pour l'hiver prochain. Un revirement paraît en train de s'opérer dans les idées économiques des Etats-Unis. Le gouvernement américain serait mieux disposé que par le passé à adopter le principe de réciprocité avec les pays étrangers, afin de faciliter l'exportation des produits américains.

A Paris, dans les magasins de détail, la vente des soieries, malgré le beau temps, ne donne pas des résultats aussi satisfaisants que l'on pourrait le désirer et l'on attribue cette dépression des affaires au resserrement des dépenses qui se produit habituellement à la suite des grandes Expositions comme celle de 1900. Les maisons de gros ont cessé de transmettre des ordres pour l'automne et, comme sur toutes les places de consommation, elles feront trêve aux affaires pendant les grandes chaleurs.

En somme, le réveil des transactions est généralement attendu pour le mois de septembre, époque à laquelle se feront connaître les décisions de la mode pour le printemps de l'année prochaine.

Moniteur des Tissages Mécaniques.

A partir du 19 août les ateliers de la maison Chaley & Orkin seront ouverts à ceux de leurs clients qui désiraient copier les modèles de chapeaux préparés en vue de l'ouverture des modes d'automne.

LE CHAPEAU HAUT DE FORME EST-IL LAID ?



U N correspondant des *Modes Européennes* a eu l'idée, assurément inattendue, de demander à plusieurs personnalités parisiennes leur opinion sur le chapeau haut de forme.

Voici les amusantes réponses que MM. Emile Zola, Jules Lemaitre, Puvis de Chavannes, Gustave Larroumet, Jules Claretie, Stéphane Mallarmé, Henri de Régnier, Carolus Duran ont bien voulu lui adresser :

Opinion de M. Emile Zola.

Mon cher confrère,

Quand j'étais jeune, grandi en plein lyrisme romantique, j'ai beaucoup regretté les pourpoints de couleur tendre et les grands feutres empanachés.

Aujourd'hui, je ne les ambitionne plus, car à quoi bon changer de ridicule ?

Et je laisse à la jeunesse le soin de rêver de son galant plumage, pour être aimée. Au fond, soyez-en convaincu, tout est là.

Cordialement à vous,

EMILE ZOLA.

Opinion de M. Jules Lemaitre.

Le chapeau haut de forme est ignoble, et le costume moderne pareillement. (J'entends celui des hommes).
Voilà. JULES LEMAITRE.

Opinion de M. Puvis de Chavanne.

Cher Monsieur,

Je ne trouve rien d'étrange aux questions que vous me posez relativement à une révolution dans le costume; mais laissez-moi vous dire qu'indépendamment de mon incompétence, je touche de si près au jour où je n'aurai plus à m'habiller du tout que je reste un peu indifférent à tout ce qui peut se produire dans ce genre.

Cordialement,

P. PUVIS DE CHAVANNES.

Opinion de M. Gustave Larroumet.

Monsieur,

J'ai d'abord cru à une plaisanterie, mais je me suis dit que puisque les savants discutent sur les coiffures d'autrefois, vous aviez bien le droit d'ouvrir une enquête sur les coiffures d'aujourd'hui.

Je vous déclare donc que, à mon sens, le haut de forme ne répond à aucune des conditions que doit offrir une coiffure pratique et agréable. Il ne protège pas contre le soleil et la pluie; il offre un aspect déplaisant. Il est, de toute manière, condamné par les principes de l'art décoratif. Le feutre d'autrefois, de Louis XIII à Louis XVI, lui était bien supérieur.

Quant au costume, il a la coupe et la couleur qui conviennent à notre civilisation, c'est-à-dire qu'il est égalitaire, sombre et assez pratique.

Veuillez croire, monsieur, à mes sentiments bien distingués.

GUSTAVE LARROUMET.

P. S.—Si les artistes peuvent avoir une action sur le costume futur ?—je ne le crois pas, les esthètes anglais y ont échoué.



MANTEAU DE VOYAGE

Pour la description, voir l'article "Nos Gravures."

Opinion de M. Jules Claretie.

Il me faudrait pour vous répondre, mon cher confrère, plus de temps que je n'en ai. C'est tout un volume qu'on pourrait écrire sur votre *questionnaire*.

Ce que je pense du chapeau haut de forme ? Il est fort laid, il est incommode, pesant, migrainigène.

Notre costume moderne ?—L'artiste qui le modifiera méritera notre reconnaissance.

Cependant, il a son caractère. La redingote de Bertin, peinte par Ingres, est admirable. Souvenez-vous que Diderot trouvait affreux et antipittoresques les costumes du dix-huitième siècle qui nous semblent délicieux.

Il n'est point de veston, point d'habit odieux
Qui par l'art initié....

Achez et croyez-moi sincèrement à vous, mon cher confrère.

JULES CLARETIE.

Opinion de M. Stéphane Mallarmé.

Monsieur,

Vous m'effrayez de toucher à un sujet tel.

Ainsi vous avez remarqué—il ne vous a pas fui—que le contemporain porte, sur le chef, quelque chose de sombre et surnaturel. Ce mystère, vous prenez la belle audace de l'épuiser, peut-être dans la colonne d'un quotidien : moi, il fournit, presque seul, voici des temps, ma méditation, et je n'estime à moins que plusieurs tomes d'un ouvrage compact nombreux, abstrus, la science pour le résoudre et passer outre. On pourrait, croyez, omettre ici toute philosophie, inquiétante de l'engin ou de la parure ou de quoi que ce soit que présente le ténébreux météore et se restreindre à un propos de chapellerie comme l'indique excellentement le questionnaire ; par exemple, suggérez-vous, si ce complément moderne, dit haut de forme, hantera l'aurore du vingtième siècle. Quoi—il commence, seulement, dans sa diffusion furieuse, à faucher les diadèmes, les plumes, et jusqu'aux chevelures : il continuera !

Monsieur (j'ajoute bas), du fait que c'est à une date humaine, sur les têtes, cela y sera toujours. Qui a mis rien de pareil ne peut l'ôter. Le monde finirait, pas le chapeau ; probablement même il exista de tous temps, à l'état invisible. Aujourd'hui, chacun ne passera-t-il pas à côté sans l'apercevoir ?

Néanmoins je dois dire que je le considère, chez autrui, avec qui il me semble faire un—et, me salue-t-on, je ne le sépare en esprit de l'individu ; je l'y vois, encore, pendant cette politesse. Immuablement.

Apparu, l'objet convient à l'homme, évident, autant qu'inexpliqué, ni laid, ni beau, échappant aux jugements ; signe, qui sait ? solennel d'une supériorité et, pour ce motif, institution stable.

STÉPHANE MALLARMÉ.

Opinion de M. Carolus Duran.

Mon cher Monsieur,

Ainsi que tout le monde, je trouve le chapeau haut de forme le dernier mot de l'horrible. Mais, étant donné notre costume, c'est la seule coiffure qui ne nous donne pas l'air négligé et fasse supporter le reste.

Bien des fois, on a désiré, tant l'honneur était

grande, transformer tout cela et arriver à composer une toilette masculine qui nous rendit plus agréables aux yeux féminins, et c'est en vain que l'on a essayé des habits de toutes couleurs avec culotte, bas de soie ; l'on a fini par y renoncer.

Voilà pour les salons. Mais le costume de ville ? Que chercher ? Dans quel sens tenter un effort ? Retournerons-nous à Louis XIII ou à Henri II ? Il ne peut être question de Louis XIV. Ferons nous un costume composite des deux époques précitées ?... La haute botte est parfaite pour les jours de pluie ; mais de quoi la surmonterons-nous ? De quelle forme sera-point la culotte ? et l'habit ? Sera-ce un veston, un pourpoint ou un justaucorps ?

Voyez-vous, le costume moderne est laid, c'est vrai, mais il est commode, avec toutes ses poches, et égalitaire.

Aussi tout ce qu'on pourra, ce me semble, organiser, nous donnera un petit air de mascarade que les eathètes eux-mêmes redouteraient, et je ne vois pas trop les gens du monde, les bourgeois ni les artistes—à moins d'avoir vingt ans—osant se permettre semblable audace.

Le costume moderne a cela de bon, c'est que tout le monde se ressemble plus ou moins et que la grande fantaisie ne peut guère se donner carrière ; en passe inaperçu dans la foule, et c'est tellement commode pour la liberté d'action de chacun que je doute, à regret, qu'on y renonce.

Vous me parlez d'un concours où les artistes conviés discuteront ensemble les formes du vêtement et celles du chapeau. Je veux à ce propos vous raconter une petite anecdote qui date de 1848. Je n'y étais pas, naturellement ; mais elle m'a été affirmée par plusieurs personnes, entre autres par mon grand ami François, le paysagiste, et celui qui a été cause de la fin des réunions. Elle avait lieu à l'école des beaux-arts ; je erois bien me souvenir que c'était sous la présidence de Gérôme, un tout jeune homme alors. On avait discuté longuement toutes les pièces du costume et l'on avait passé en revue toutes les formes possibles de couvre-chef sans pouvoir s'entendre sur ce dernier point. Tout à-coup, Hamon, le peintre des idylles, se lève et, d'une voix forte demande la parole : " Messieurs, dit-il, on a passé en revue toutes les coiffures possibles ; aucune n'a réuni vos suffrages ; permettez-moi donc de vous en proposer une qui, je l'espère, vous agréera. Je propose un bonnet à poil... sans poil."

La proposition eut un succès immense, un éclat de rire formidable l'accueillit. La séance fut levée, et depuis il n'a plus été question de changer de costume.

Je crois donc que toute réunion, bien qu'on la puisse composer d'hommes devenus sérieux par l'âge, tournerait, sinon à une conclusion aussi gaie, du moins à un résultat négatif.

On ne s'entend pas en politique et vous croyez qu'il soit possible de s'entendre sur des questions de toilette ? J'en doute. Mais peut-être je me trompe. Vous pouvez tenter la chose et je vous assure que je serai ravi d'avoir eu tort.

Ceci dit, je vous prie, mon cher Monsieur, d'agréer l'expression de mes meilleures et plus distingués sentiments.

CAROLUS DURAN.

La conclusion de ces consultations si curieuses sur le chapeau haut de forme a été peut-être donnée par M. Mallarmé : " *Le monde finira, pas lui.*"



MODÈLE LYNN-FAULKNER, DE PARIS. — Chapeau "Trianon" en velours bronze, dessus et devant orné d'une gorge d'oiseau nuance Philippine, garni d'un nœud de velours bronze et de deux ornements en "Gon Metal" et en acier.



MODÈLE DE LA MAISON POUYANNE, DE PARIS. — Grand chapeau "Duchess of Devonshire" avec convert au garni de deux grandes plumes d'antraches ayant 30 pees de longueur, deux longues attaches en ruban orné en arrière d'une boucle d'acier.



MODÈLE LYNN-FAULKNER. — Chapeau forme Turban au dessus drapé de feutre nuance Tourterelle, les bords garnis de velours Vautour, un nœud de rubans des deux nuances combinées sur le côté, aile de monette couleur naturelle ornant également le côté.



On nous écrit de Paris que les manteaux "Automobile" sont plus élégants qu'à leur début. Pendant l'été, la plupart étaient faite en taffetas glacé, généralement dans les nuances grise, bleu-marin ou rouge foncé. Des draps légers, couleur de poussière, beige ou écru, étaient aussi employés.

Le paletot "automobile" est fait avec le devant droit et loose. Un joli modèle est en drap bise ayant un grand pli double sur le devant, garni de boutons arrangés en groupes de cinq boutons chacun. Les manches sont de la forme "Evêque" assez larges et terminées par une petite manchette. Trois collets garnis de boutons reposaient sur les épaules.

Les longues ceintures sont beaucoup portées avec les robes d'été en mousseline de soie, de préférence aux rubans.

Les ceintures en pointe, composées de petites bandes de velours, et parfois garnies de boutons en acier, sont à la mode.

Les jupons sont très larges du bas. On les garnit de plusieurs volants en mousseline de soie souvent ornés d'applications de dentelles noires ou blanches.

Des noix polies, montées en or ou en argent, remplacent maintenant les aiguillettes garnissant les extrémités des rubans.

Les ceintures de ruban sont très populaires.

A Paris la nuance bleu Gobelien est très à la mode.

Les soies Pompadour imprimées avec dessins fleuris sont en vogue dans la belle capitale.

De nouveau, les corsages se ferment sur le devant. Ils sont attachés par de petites agrafes posées sur la doublure et qui ne se voient pas. Le dessus est croisé et attaché par des brandebourgs en or, qui sont terminés par des ornements "Art-nouveau," ayant la forme de fruits, de baies, etc.

Même les tissus les plus légers sont garnis de velours. Non-seulement les petits rubans de velours sont employés, mais aussi le velours en pièce. Nous verrons cet hiver des costumes tailleurs faits entièrement en velours.

Parmi les étoffes d'hiver, on recommande les serges ainsi que plusieurs tissus nouveaux, de couleurs unies, à longs poils noirs et blancs. Le velours sera choisi pour garnir toutes ces étoffes, velours noir ou de la même nuance que le fond de l'étoffe, souvent avec un souçon de galon d'or très étroit.

Les jupes des costumes de sport sont assez courtes. Les nouveaux modèles sont faits avec des plis tout autour et sont attachés au corsage qui est très large, et à plis doubles. La jupe n'est pas attachée au corsage à la taille, mais à environ deux ou trois pouces plus bas, à l'endroit où se place la large ceinture en cuir.

**

Les bas blancs sont très en vogue à Paris. Sur ces bas, on voit des applications de dentelles à jour.

**

Les étoffes en poil de chameau seront très en vogue cet automne.

**

Les couleurs de la saison seront les bruns, le beige, le rouge, le bleu marin, le gris et surtout le vert qui gagne en popularité tous les jours.

**

Le velours sera beaucoup porté pendant l'hiver. Déjà on voit des costumes entiers en velours, et c'est le tissu le plus en faveur pour les chapeaux.

**

De jolis tours de cou se font en taffetas, en lousine, en peau de soie et en satin, et ont des bouts flottants garnis d'applications de dentelle écrue.

**

Les boas en chiffon, en mousseline de soie et en taffetas seront bien portés. Quant aux nuances, on préfère la combinaison du noir et du blanc qui devient de plus en plus en vogue. Les boas de plumes d'autruches seront toujours en faveur, ainsi que ceux en plumes de coq.

**

Le jais sera très à la mode pendant l'automne et l'hiver.

**

Les poignées d'ombrelle en argent seront les plus à la mode, mais on en verra aussi en bois, corne et en nacre.

**

Les plumes seront très en demande pour les chapeaux d'automne et d'hiver. Comme ornements, nous aurons des boucles, des cabochons et des bandes en acier bruni. Des cabochons en brillants et en acier poli seront aussi employés.

La plupart des chapeaux qui viennent d'outre-mer sont faits en velours, la forme Gainsborough étant la favorite.

**

L'écrue sera une couleur très en vogue cet automne, surtout combinée avec le noir, le rouge et le blanc.

**

Les dentelles seront plus portées que jamais. Les dentelles arabe, cluny, guipure, chantilly et le crochet Irlandais seront très en demande.

**

Les rubans et galons joueront un rôle important dans la mode. On voit une grande variété des deux genres, surtout du dernier.

**

Les ailes seront beaucoup employées pour les chapeaux d'hiver, ainsi que les plumes couteaux. Des roses en velours ou satin, ou velours et satin combinés garniront le dessous des bords des chapeaux, et seront généralement accompagnées de feuillage ou de velours vert.

**

Une mesure énergique pour empêcher le massacre des oiseaux, en Angleterre, sera bientôt soumise au Parlement. D'après la loi projetée, chaque personne qui aura en sa possession le plumage, la peau ou le corps de n'importe lequel des oiseaux mentionnés plus bas, pour les vendre ou pour les porter sera coupable d'un délit, et pourra être condamnée à payer une amende ne dépassant pas 5 louis. Les oiseaux protégés par cette loi sont : l'aigrette, l'oiseau du paradis, l'oiseau mouche, le faisan, le martin pêcheur, l'hirondelle de mer, la monette.

Il y a longtemps qu'on n'a pas passé de lois somptuaires dans la Grande Bretagne, et l'"Humanitarian League" qui seconde ce projet de loi, aura, sans doute, beaucoup de difficulté avant qu'il ne soit adopté.

**

Dorénavant l'acier bruni et l'argent oxydé seront très employés pour les ornements en usage dans la mode tels que boucles, épingles, etc., etc. Ceci dénoterait que l'engouement pour les ornements brillants en or et en argent aurait une tendance à se modifier. Malgré cela, les ornements brillants se vendent toujours, car au début il n'y aura guère que la clientèle d'élite qui jettera son dévolu sur les ornements de couleur plus réservée.

**

D'après renseignements pris dans diverses maisons de gros, il faudrait s'attendre à une très forte demande cet automne et cet hiver pour les velours et les velveteens. On nous dit qu'à Paris et à New-York les grandes maisons à la mode montrent de grands manteaux faits en velours.

**

M. F. X. de Grandpré nous dit qu'à New-York où il vient de passer plusieurs jours, on s'attend à une saison très active dans le commerce des modes d'automne. A Montréal, les apparences sont également bonnes s'il est permis d'en juger d'après les ordres déjà reçus qui sont à la fois plus nombreux et plus importants que d'habitude.

Le tissu à la mode cet automne sera le velours uni et panne. Les fleurs ont fait leur temps comme ornement et sont remplacées par les plumes d'autruche d'une longueur de 20 à 30 pouces. Ces plumes d'autruche sont, comme on le sait du reste, très dispendieuses et seront souvent remplacées par les quills ou couteaux. Les gorges d'oiseaux sont également en faveur.

Les formes de chapeaux préférées sont les Gainsborough et les turbans espagnols dans les nuances suivantes : gris perle et gris acier, castor, beige, brun seal et on note également une tendance pour le vert. Les grandes boucles en acier et en métal oxydé sont également en vogue.

**

Le nouveau genre de coiffure récemment adopté à Paris qui consiste à disposer les cheveux assez bas

Nous estimons que nos Satanas noirs, double largeur, M 130, M 136 et M 140 sont les **DOUBLURES LES PLUS PAYANTES** et **LA MEILLEURE VALEUR** pour le marchand détailleur, qui se vendent dans le commerce.

Des expéditions par les steamers à arriver et dûs cette semaine compléteront notre ligne de Satanas mercerisés, noirs et de couleur. Nous avons plus de 50 nuances en stock.

CANEVAS ELASTIQUE, tous nos numéros réguliers, aux anciens prix.

Des marchandises dont vous avez toujours besoin et que vous éprouvez de la difficulté à vous procurer, ce sont les Flanelles Irrétractissables crème Shaker pour linge de femmes et enfants, aussi les White Pink List Saxony et les belles flanelles écarlates: Nous les avons.

Nous avons un stock joliment assorti de linge de maison, comprenant Essuie-mains et Toiles à Rouleaux, Toiles à Nappes à dessins brochées et rouges Turquie, Toiles à Nappes damassées, blanchies, avec Napkins assorties.

Toiles pour devants de chemises, belles Toiles à broder, beaux Lawns de fil blancs, beaux Lawns de fil extra fins, Toiles pour bouchers et Tabliers.

Votre Stock n'est pas complet sans nos Serviettes de bain de fantaisie et rouges Turquie.

Vous aurez besoin de quelques **DRAPEAUX** pour Décorations.

Nous avons les Jacks et Etendards de 1 à 4 verges de long. Insignes à fonds rouge, bleu, blanc. Aussi, petits drapeaux de soie et le **NOUVEAU** ruban patriotique.

Nous venons justement de recevoir un lot de notre Satin Century 44 pcs, demandez la ligne 513. Ils sont vraiment jolis.

Nos Crêpes de Chine sont plus beaux en pièces que les échantillons soumis au commerce. Ce sont, sans aucun doute, LES PLUS BELLES marchandises qui aient jamais été produites sur le marché.

Les Velours Panne, les Velours Miroir, Velours de Soie et Velveteens sont maintenant en Stock.

100 patrons de Flanelles d'Opéra imprimées de la ligne D 172 viennent justement d'arriver en magasin.

Rappelez-vous que nous avons 60 nuances de chacune de quatre lignes de Henriettas et Velours.

Nos ventes d'Etottes à Robes débutent dans des conditions vraiment satisfaisantes. Nous nous attendons à un grand nombre de répétitions d'ordres pour lesquelles nous avons pourvu.

Pendant l'Exposition de Toronto et les Ouvertures de Modes, nos représentants de l'Ouest, MM. Jas. Brophy, Frank A. Rodden, J. C. Burt et C. W. Morton seront au No 50 Bay Street (Merchants Building) Toronto, avec des lignes complètes d'échantillons. Ils auront aussi un Stock des principales nouveautés de la saison, et seront heureux de recevoir votre visite.

BROPHY, CAINS & CO.

23, rue Sainte-Hélène, - - - - -

MONTREAL



Chapeau de soirée, de dentelle argent et jais. Le bord est retenu, par intervalles, par des boucles d'acier. Sur le côté, une grosse rosette—à gauche, un ornement avec aigrettes.



Cet élégant modèle, forme Bérêt, pour l'hiver, est en feutre bien, égayé par 2 bandes étroites de velours écossais. En avant, sur le côté, deux plumes-couteau légèrement courbées, bleu assorti, retenues dans un nœud de velours par une boucle d'or.



Chapeau élégant en feutre mou, couleur faïence, avec une ligne de piqures blanches traversant le bord et disposées de façon à ce que la chaîne de la piqure soit visible sur le bord retourné. Deux plumes-couteau retenues par un nœud de velours complètent le chapeau.

LA BAGUE

Anneau qui se porte aux doigts, bijou. L'usage de la bague remonte dans la nuit des temps. Elle mérite une mention particulière dans les bijoux, car ce ne fut pas la seule vanité qui inspira le goût de les porter.

La bague eut une utilité; elle fut employée comme sceau, facile à porter constamment sur soi. Elle constituait une signature toute faite pour les gens qui ne savaient pas l'art d'écrire. Elle était un signe de pouvoir un moyen de reconnaissance.

De tout temps, le cercle parfait a été un symbole d'éternité, que représentait souvent un serpent se mordant la queue. De ce symbolisme, l'anneau descendit à celui de durée. Il devint tout naturellement un gage d'alliance.

Les époux échangent, en prononçant des vœux éternels, une bague qui porte le nom d'alliance. Les religieuses en prennent une semblable pour exprimer leur alliance avec le Dieu auquel elles consacrent leur vie.

En dehors de la loi la bague conserva ce caractère charmant et chimérique d'union durable. Il se fait des bagues de cheveux, des bagues d'herbes tissées qu'échangent les amants. Il s'en fait, depuis les plus simples n'ayant qu'une valeur sentimentale, jusqu'aux plus riches remplaçant souvent celle-ci par une importance marchande fort élevée. On cite un anneau porté au doigt de Fanshine qui aurait valu un million. Les Egyptiens qui affectionnaient les bijoux en cuirassaient leurs momies.

La bague, chez eux, était un objet de nécessité que

tout homme portait. On scellait les actes officiels au lieu de les signer et le cachet faisait foi en justice. Le moindre des Egyptiens possédait le sien qu'il ne quittait pas.

Pour les pauvres hères, c'était un anneau de cuivre, quelquefois d'argent. La bague des riches était plus ou moins chargée de ciselures et ornements en relief.

Elles n'étaient pas faites comme les nôtres. Le chaton, mobile, oscillait sur un pivot. Le plus souvent il était fait d'une pierre incrustée avec la devise ou l'emblème choisi par son propriétaire. Tantôt le scorpion, tantôt le lion, ou l'épervier ou le cynocéphale, genre de singe à tête de chien. Le choix de l'emblème était varié dans un pays où chaque dieu se symbolisait par un animal à tête d'homme, un homme à tête d'animal, ou l'animal lui-même ou le dieu.

Phtah s'incarne dans le scarabée, Horus dans l'épervier, Osiris dans le bœuf. Le Louvre possède une collection de ces bagues qui sont d'un mérite différent. La bague de Ramsès II est d'un joli travail, mais d'une réelle incommodité grâce à ses chevaux posés debout sur le chaton. La décadence, sensible sous la XIXe dynastie, va s'accroissant.

En Phénicie, les cachets sont, comme en Egypte, des chatons de bagues. Parmi les gemmes phéniciennes arrivées jusqu'à nous, quelques-unes ont encore leur monture: un anneau de fer à cheval permettant de faire tourner la pierre sur son axe, ou de la suspendre en collier. Une courte inscription dit le nom du possesseur, sa qualité. Les sujets sont d'inspiration "avoisinate": le globe ailé, les lions, taureaux, des griffons, etc.



“ Nos Noirs sont



Bon Teint.”



Et aussi nous devenons rapidement une des maisons les mieux connues dans le commerce pour les dernières nouveautés en **Garnitures de haut genre** et dans **les meilleures valeurs en Etoffes à Robes**.

Quiconque voudrait avoir la preuve de cela devrait voir notre ligne de **GARNITURES** pour cette saison, aussi notre **Cheviot Armour** tout laine "K. C." à 25c. et notre **Popeline Elastique** noire de 44 pouces à 65c.

Ce sont là **seulement** des échantillons de ce que nous faisons dans toutes nos lignes.

“ *L'Entrepôt des Dentelles du Canada* ”

KYLE, CHEESBROUGH & Co., 16 rue Ste-Hélène, - - - MONTREAL.



sur le cou ne peut manquer d'avoir un effet très marqué sur la coupe des corages. Il signifie que le col droit et que les rubans de soie seront abandonnés et remplacés par les cols étroits.

M. J. P. A. des Trois Maisons nous informe que, d'après ses observations personnelles, lors de son récent voyage à New-York et d'après les nouvelles qu'il reçoit de Paris, les chapeaux à la mode cet automne seront plutôt de grandes dimensions. Les nuances favorites devraient être les gris, les castors et les beiges. Il n'y a aucun doute que le velours aura une très grande vogue. En fait de garnitures, une grande place doit être réservée aux plumes d'autruches et plumes de fantaisie ainsi qu'aux gorges et grandes boucles et les épingles Cabochon.

Actuellement les affaires sont bonnes et tout fait prévoir une saison d'automne très active.

M. des Trois Maisons nous dit que le chiffre d'affaires de sa maison est de beaucoup supérieure cette année à celui de l'année dernière. Les paiements se font d'une façon très satisfaisante.

Parmi les nombreux modèles de chapeaux importés pour l'ouverture des modes d'automne de la maison Chaley & Orkin, nous avons remarquer les suivants qui sont d'une élégance parfaite :

Modèle de la maison Pouyanne, de Paris.—Grand turban à bords roulés, le côté drapé de velours de Lyon. couleur "Vautour" garni d'un bandeau de plumes de même nuance et interposé de blanc relevé par deux ailes retenues par un nœud bleu Astarté le tout orné par en arrière d'une grande boucle.

Modèle de la maison Lewis, de Paris.—Chapeau en plumes, couleur brun "Havane" dans la forme "Walking Hat" garni d'un chou de velours brun de trois nuances différentes, un des côtés relevé par une épinglé cabochon.

Modèle Pouyanne, de Paris.—Chapeau en plumes nuance "Vert Russe" ayant une couronne carrée orné de trois plumes vertes et d'un nœud de velours panne nuance turquoise.

Modèle Lynn Faulkner, Paris.—Chapeau forme Gainsborough, dessus en plumes doublé de velours bleu pâle orné de deux ailes de couleur brune et d'un bandeau formé de nœuds de velours bleu et brun retenu en arrière par un cabochon.

Chez MM. Chaley & Orkin, on nous dit que les chapeaux portés cet automne seront plutôt grands, portés en avant et ayant le côté gauche relevé.

Les grandes formes seront surtout portées dans la première partie de l'automne pour les promenades en voitures et une toque assez grande sera la coiffure préférée pour l'hiver.

Quant aux nuances on remarque la grande prépondérance du vert dans ses nuances diverses une combinaison favorite étant le vert et la turquoise, les tons beiges indiqués sur la carte de l'Union des Syndicats sous les noms de Tourterelle, Zibeline et Vautour seront également très à la mode. Les velours pannes imprimés seront également une des hautes nouveautés de la saison employées pour la garniture des chapeaux. L'on ne saurait trop insister sur la grande

place réservée cet automne et cet hiver dans la mode aux plumes d'autruche, aux oiseaux et aux gorges d'oiseaux. Quant aux ornements on verra force cabochons et des boucles très longues.

Le 10 septembre, MM. Caverhill & Kessock, tiendront une ouverture de modes à Ottawa.

Nous appelons l'attention de nos lecteurs de Québec sur l'ouverture des modes d'automne de la maison Caverhill & Kessock qui aura lieu dans leur succursale de Québec le 10 septembre.

Ainsi que nous l'avons fait prévoir dans plusieurs de nos numéros précédents, la grande mode en fait d'étoffes à robes pour l'automne sera aux étoffes unies.

Les Broadcloths seront non seulement employés pour la confection des costumes "tailleur," mais on en fera également des robes pour les dîners, le théâtre, etc., avec cette différence que les nuances seront plus claires ainsi qu'il convient pour les toilettes du soir. Nous pourrions même ajouter que l'on s'attend à ce que les broadcloths légers jouent un grand rôle dans la confection des blouses et des corsages ; ces étoffes se prêtant admirablement aux effets de draperie.

Les vénitiens et draps du Thibet semblent aussi, dans des proportions plus restreintes, partager la grande faveur dont jouissent les Broadcloths.

Quant aux nuances favorites pour l'automne nous croyons qu'en dehors du noir qui sera plus fort que jamais et qui est pour ainsi dire la couleur fondamentale, les couleurs les plus en vogue seront les beiges, les bruns, le bleu marine et le bleu français. On remarque également une forte demande pour les rouges de tons divers et pour le Réséda.

La maison Caverhill & Kessock donnera une très grande importance à son ouverture des modes d'automne qui aura lieu le 3 septembre. MM. Caverhill & Kessock feront également une ouverture à Toronto le 2 septembre.

L'ouverture de Montréal sera magnifique à en juger d'après les superbes modèles que nous avons vus. Tout ce qu'il y a de plus nouveau et de plus dispendieux à Paris et à New-York a été importé en vue de cette occasion. Parmi les 6 ou 700 chapeaux exposés il en est un bon nombre dont la valeur atteint de \$40 à \$50.

Les chapeaux, cet automne, seront très coûteux par suite du grand emploi que l'on fera des plumes d'autruche très longues et très belles. La plupart des chapeaux qu'il nous a été donné de voir étaient très grands et richement garnis ; quelques-uns recouverts d'applications en net et de paillettes carrées et de chenille. Nous avons également vu un grand nombre de grands plateaux en feutre.

Voici quelques uns de ces chapeaux dont nous donnons une brève description, car il est difficile de faire justice à ces merveilles de l'art parisien :

Modèle Lynn Faulkner, Paris.—Grand chapeau noir forme Montpensier, au bord franchement retourné du côté gauche ; de l'intérieur du bord en question

Caverhill & Kissonick

Nous avons réuni le choix le plus distingué et le plus varié, des dernières créations de la mode.

OUVERTURE D'AUTOMNE

Mardi, Mercredi et Jeudi, 3, 4 et 5 Septembre

Chapeaux-Modèles,

Bonnettes [—] et

Garnitures [—] et

sur les marchés de

Paris,

Londres,

New-York.

Fantaisies [—] pour

Modistes,

Notre Ouverture de Modes à Québec, les 10, 11 et 12.

Vous êtes cordialement invités à venir visiter notre exposition.

EN GROS SEULEMENT.

Caverhill & Kissonick

91 Rue St-Pierre, Montréal.

part une superbe plume d'autruche d'une longueur de 30 pouces ; cette plume fait le tour du chapeau et retombe en arrière. Le bord du chapeau est rattaché au fond par un ornement en acier et en brillants.

Modèle de la maison Miniggio, Paris.—Forme turban drapée de feutre nuance vert d'eau et recouverte de tulle blanc ; le dessus du chapeau est presque entièrement recouvert par un immense oiseau blanc.

Modèle Lynn Faulkner, Paris.—Grand plateau en velours noir ayant un petit fond rond très courbé en arrière et garni deux plumes d'autruche, l'intérieur du chapeau est garni de ruches en gaze blanc, le côté du chapeau est orné d'une grosse touffe en velours rose. Les deux plumes d'autruche ornent ce chapeau sont retenus par des cabochons.

Modèle Pouyanne, Paris.—Grand chapeau au bord fait en feutre transparent, nuance rose et crème, garni de biais de velours castor fixés sur le côté droit par une petite boucle d'acier. Le fond du chapeau est en velours castor noué de soie de nuance assortie mais plus pâle.

.

Les plumes d'autruche, dit le *Millinery World*, de New-York, seront la garniture favorite pour les chapeaux d'automne et d'hiver. Parmi les chapeaux pittoresques que nous avons vus à Paris, le chapeau "Grande Mademoiselle," dont le bord est large et un peu relevé, et la couronne très plate, garnie de deux grandes plumes d'autruche qui tombent sur les cheveux par derrière, mérite une mention spéciale.

.

La plupart des dentelles employées dans les modes viennent, en parties égales, de la France et de l'Angleterre. La petite ville de Honiton, dans le Devonshire, est renommée pour ses dentelles, lesquelles étant faites à la main sur des tambours, coûtent très cher.

.

Les manches deviennent de plus en plus larges, à partir du coude jusqu'au poignet.

.

Un bouquet de roses rouges et une seule plume d'autruche garnissent très bien un chapeau, fait pour les premiers jours de l'automne.

.

Les bonnets d'enfants sont plus jolis que jamais. Les bords seront très larges et doublés de chiffon ou de mousseline de soie. Des plumes, des grands choux de ruban, des fourrures et de la gaze seront choisis pour garnir ces charmantes créatures.

.

Il est beaucoup plus pratique d'acheter un japon de coton mercerisé de première qualité, qu'un japon de soie de qualité inférieure n'offrant aucune garantie de durée.

.

La dernière idée à Londres et à Paris est la chaîne de perles. On trouvera, cet hiver, des perles de toutes les couleurs et de toutes les formes imaginables, et la Mode dit qu'il faut que la chaîne soit de la même couleur que la robe avec laquelle elle est portée. Comme longueur, il suffit de dire que ces chaînes doivent descendre jusqu'aux genoux.

Les robes décolletées et sans manches font le bonheur des marchands de gants, et sont cause d'une grande augmentation dans la vente des gants mousquetaires.

.

Le vert émeraude sera beaucoup employé dans les modes de chapeaux et robes.

.

De nombreux chapeaux d'hiver seront faits en velours, en feutre à longs poils, en chenille, en soie épaisse et très souple.

.

La chenille garnira beaucoup de voilettes ainsi que des costumes de tulle et de gaze. Au grand Prix de Paris, on voyait un grand nombre de voilettes blanches, ayant des petits pois noirs en chenille, ainsi que des voilettes noires avec des pois blancs. Des voilettes noires et blanches unies étaient aussi très en évidence.

.

On nous dit que la vogue de dentelles n'a fait que commencer, et que, cet hiver, les applications seront plus à la mode que jamais. Les dentelles noires sont les préférées et seront appliquées généralement sur du blanc ou de l'écrû,

.

MM. Thos. May & Co. nous communiquent ce qui suit au sujet des modes pour l'automne.

Les chapeaux se portent très en avant et pour la plupart ont la couronne très plate. Le genre "Gainsborough" et ses nombreuses modifications seront très à la mode ; c'est à eux qu'on devra la vogue des grandes plumes qui atteignent souvent une longueur de 20 à 24 pouces.

La note la plus saillante de cette saison est le grand usage que l'on fait des plumes naturelles et artificielles, des oiseaux et des ailes d'oiseaux. On voit de nombreux chapeaux très élégants composés uniquement de petites plumes de fantaisie ; c'est surtout à Paris que l'on montre d'élégants modèles de ce genre.

Les feutres seront également très usités ainsi qu'un nouvel article composé de bourre de soie et de tulle appelé "Tulle Marble."

La chenille est également très en faveur non seulement comme ornement mais aussi comme garniture.

L'Émeraude ainsi que les autres nuances vertes seront très portées ; ces nuances se marient très bien aux petites plumes de fantaisie. Les tons beiges et les bruns divers sont également recommandables, de même que les gris clairs et les rouges ; mais, en ce moment, c'est certainement le vert qui fait prime à Paris.

.

Nous avons remarqué, chez MM. des Trois Maisons, les chapeaux suivants importés en vue de l'exposition des modes d'automne :

Modèle de la maison Virot, de Paris.—Chapeau en feutre souple nuance grise avec très grands bords. La couronne du chapeau est basse et drapée de velours miroir couleur "Bleu de Roy," sur le devant un large nœud en ruban velours nuance assortie retenu par une grande boucle d'or incrustée de brillants.

Modèle Pouyanne, de Paris.—Chapeau forme "Cano-

Bureau à Montréal:
Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

Dominion Suspender Co.
Niagara Falls
Fabricants des *Marque de D Commerce* Bretelles
Garanties

On tient toujours un stock de Bretelles bien assorti aux bureaux de Montréal.

En donnant une commande à votre fournisseur de gros, demandez

Les Fils
de Lin de

CAMPBELL

En Bobines ou en Echeveau

BOBINES DE 200 VERGES

Noir, Drab, Blanchi W. Bro.

Nos 25, 30, 35, 40, 50, 60, 70, 80.

Aussi blanchi en 90 et 100.

Tous les numéros: \$1.00 la doz.

FIL DE TAPIS No 18

Noir, Vert, Drab, Drab foncé \$1.00 par lb.

Rouge - - - - \$1.05 par lb.

Aussi en bobines de 4 oz dans les Nos 18 et 25.



FILS EN ECHEVEAUX

Noir, Drab, W. Bro.

Nos A ou 25. B ou 30. C ou 35.

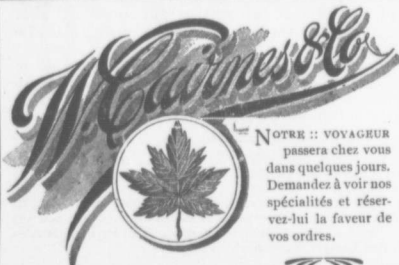
"Royal" - - - -	32c.	35c.	
"Bulls Head" - - - -	52c.	58c.	65c.
Campbell's "Best" pour tailleurs	90c.	\$1.00	\$1.10

SOIE FLOCHE "WHITE STAR"

* * * * * ou assortie
\$1.05 la Boite.

Seuls Agents pour
le Canada....

John Gordon & Son, Montreal.



NOTRE : VOYAGEUR
passera chez vous
dans quelques jours.
Demandez à voir nos
spécialités et réserverez-lui la faveur de vos ordres.

--- Manufacturiers de ---

Gants et Mitaines

La marque de commerce — Feuille d'Érable — couvre des marchandises de qualité supérieure; elle comporte la garantie du fabricant "qu'elles ne peuvent être surpassées."

Nous offrons quelques spécialités intéressantes. Echantillons à votre disposition.

Nous disposons d'un stock de belles peaux de kid, dont nous pouvons fabriquer, à demande, tous les genres de gants.

W. Cairnes & Co., Berlin, Ont.

tier" en feutre couleur cerise orné de rubans assortis et de deux plumes fantaisie retenues par un gros nœud de rubans.

Modèle Lynn Faulkner, de Paris.—Chapeau plat en feutre soyeux drapé de velours panne couleur bleue, orné de plumes couteaux blanches retenues par une boucle en "gun metal.

Les homespuns de nuance gris fer sont actuellement très employés à Paris pour les costumes "genre tailleur." Ces costumes se composent d'un boléro, d'une jupe plate sans biais, serrée aux hanches et large du bas.

**

MM. Chaley et Orkin nous informent que, cet automne, leur stock de plumes de fantaisie et d'ornements pour garnitures de chapeaux ne se compose exclusivement que d'articles importés qui, étant bien mieux faits donnent toujours satisfaction.

En fait d'ornements, la maison J. P. A. des Trois Maisons & Cie possède actuellement un assortiment au moins aussi complet que n'en importe quelle autre maison de modes à Montréal.

Le choix de plumes d'autruche et de fantaisie mérite d'être vu. Les marchandises courantes sont toutes au complet. Il y a également deux très belles lignes de soie Tasmaline et de velours panne que l'on peut livrer dès maintenant à la clientèle.

MM. Thos. May & Co. feront leur ouverture des modes d'automne le 3 septembre et jours suivants. On pourra y admirer les dernières créations de Paris et de New-York spécialement importées pour cette occasion.

MM. Brophy, Cains & Co ont un très bel assortiment d'écharpes Windsor blanches et crème. Ces articles sont très à la mode et sont mis en vente à des prix très réduits.

M. G. L. Kavanagh, Bâtisse Fraser, 43 rue St-Sacrement, Montréal, représente MM. J. M. Woodland & Co., de Toronto, et a toujours en mains un assortiment choisi de formes de chapeaux des plus élégants prêts à être garnis. En ajoutant soit une plume ou un ornement à ces formes on obtient un chapeau des plus élégants et répondant aux dernières exigences de la mode.

La W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, a le plus bel assortiment imaginable de velveteens noirs et de couleur, ainsi que de velveteen noir, 27 pouces de large pour costumes. Les velveteens sont la grande mode de cette saison. Nous recommandons également les garnitures appliquées en noir et blanc ainsi que les rubans velours dans toutes les largeurs.

Les représentants à Montréal et dans la province de Québec de MM. Nerlich & Co. sont MM. Hermann Nerlich, T. F. Clarke et Maurice Frigon.

MM. Kyle, Cheesborough & Co. ont présentement les meilleurs valeurs du marché en fait de boléros, de ceintures et de hautes nouveautés en dentelles, broderies, garnitures en jais, etc., etc.

La maison Tooke Bros Ltd a un assortiment complet des dernières nouveautés en fait de merceries pour hommes, telles que cravates, bas, chaussettes, parures de chemises, etc., etc. Leur ligne de chemises pour l'automne comprend tout ce qu'il y a de plus nouvellement paru à New-York.

MM. Tooke Bros Ltd donnent également la plus grande attention à la confection des blouses et corsages pour dames. Leur ligne de blouses de soie est insurpassable.

Ces nouveautés sont exposées dans les magasins de la firme, 1824 rue Notre-Dame.

Tous les voyageurs de la maison C. X. Tranchemontagne seront sur la route à partir de la première semaine de septembre. Nous recommandons aux lecteurs de "TISSUS et NOUVEAUTÉS" d'examiner avec soin les échantillons de draps de cette maison; ils représentent ce qu'il y a de plus nouveau dans cette ligne.

Nos Gravures

Nous sommes redevables à la courtoisie de la maison Caverhill & Kissock, de Montréal, des jolis modèles de chapeaux que l'on trouvera dans les pages de la mode et sur la page du couvert. Le département des chapeaux sous la direction de Mlle Bélanger, ne manquera pas d'attirer, cet automne, comme, d'ailleurs, à tous les renouvellements de saison, nos premières modistes, qui viennent s'inspirer des jolies nouveautés importées des meilleures maisons françaises et étrangères, celles qui, vraiment, créent les modes.

**

VIGNETTE DU COUVERT.—*Modèle Lynn Faulkner, de Paris.*—Grand chapeau en velours noir genre "Duchess of Devonshire" se portant très en avant, garni d'une rosette de rubans en satin et deux attaches, le tout entouré de deux grandes plumes d'autruche retenues par un ornement en brillants.

**

Manteau de voyage avec col et revers tailleur et deux pélerines superposées et ouvertes sur le dos; très ajusté à la taille. Les fortes pinces du devant sont recouvertes d'appliqués et prolongées jusqu'au bas des poches. Le devant est fermé à l'aide d'une sous patte, et les bords sont ornés de 5 piqûres. Pour le dos, voir la figure sur une autre page.

A noter une modification qui s'accroît, occasionnée par la coiffure au chignon bas et à pour cause la suppression des cols medecis, cependant si gracieux, si seyants et qui encadraient si bien le visage; que de lointaines coquetteeries ils invoquaient, tantôt garnies de luxueuses dentelles, tantôt de broderies d'or! on pourrait même dire que des fortunes ont été employées sur ces cols.

(Bul. des Modes Françaises.)

BIBLIOGRAPHIE

Nous recommandons d'une façon toute spéciale aux marchands de marchandises sèches un ouvrage dont ils ne sauraient se passer. Tous, petits et grands marchands des villes comme de la campagne et leurs employés sachant lire l'anglais devraient avoir sous la main l'*Encyclopædia of Dry Goods* de Cole. Ils y puiseront maintes connaissances utiles et nécessaires pour le commerce des tissus et nouveautés. Ils acquièrent la science de leur métier sans laquelle il n'est pas possible de tirer tout le profit qu'on doit attendre de son travail et de son capital.

Ceux de nos lecteurs qui seraient désireux de se procurer cet ouvrage peuvent s'adresser au *Dry Goods Economist*, 200 Greene Street à New-York. Le prix de l'*Encyclopédie* est de \$2.00.

La W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, met en vente pour livraison immédiate un lot très attrayant de sacs à main et de porte-monnaie.

Le département des marchandises courantes de la W. R. Brock Co Ltd vient de recevoir 190 ballots de coton gris pouvant être détaillé à cinq cents la verge, ainsi qu'un lot important de Serviettes Turques de fantaisie.

CHERCHEZ-VOUS LE CONFORT ? SAVEZ-VOUS OÙ LE TROUVER ?

ADRESSEZ-VOUS A NOUS ET

SACHEZ

que nous avons aussi des habits convenables pour le Sportman comme pour ceux qui sont exposés à la rigueur de la saison rigoureuse, sont fabriqués de cuir huilé de "Duck", 9 onces, doublés d'un tissu imperméable et améliorés par nos poches "Kantilever", lesquelles sont patentées et garanties ne pas devenir pendantes ou se déchirer.



COMMANDEZ

un assortiment de nos gants et mitaines que nous avons de tous les genres et qualités, ainsi que pantoufles de notre fabrication spéciale, et dont la vente toujours croissante prouvent le confort et la satisfaction qu'elles donnent, et qu'elles sont à la portée de toutes les bourses.

Demandez notre Catalogue

IL VOUS SERA ENVOYÉ
GRATIS ET PROMPTEMENT.

Hudson Bay Knitting Co.

30 RUE ST-GEORGES
MONTREAL.



A New-York, il existe actuellement une très forte demande pour les fourrures suivantes : Sable Russe et Sable de la Baie d'Hudson, Martre, Vison, Chinchilla et Skunk.

**

M. Hiram Johanson nous dit qu'il n'y a pas de changements dans le prix des fourrures et qu'il ne s'attend pas à ce qu'il y en ait avant les ventes à l'encan de MM. Lampron & Co., de Londres; ventes qui auront lieu vers le milieu du mois d'octobre.

Quant aux affaires locales elles sont satisfaisantes et tout fait prévoir une saison d'hiver très active.

**

Nous traduisons du *Dry Goods Economist* : Les conditions du marché des fourrures en ce qui concerne les Etats-Unis n'ont subi aucun changement appréciable depuis le mois dernier. Les affaires sont bonnes et tout porte à croire que le commerce des fourrures sera très actif cet automne et cet hiver.

La plupart des voyageurs des maisons de fourrures de New-York sont de retour et tous s'accordent à dire que depuis longtemps la demande pour les fourrures n'a été aussi forte en Europe. Non-seulement les manteaux de fourrures seront plus à la mode que jamais mais la fourrure sera en outre très employée comme garniture de toilette ce qui fait que bon nombre de petites fourrures employées auparavant d'une façon intermittente ont acquis une place permanente dans le commerce ce qui sera loin de diminuer la demande pour les bonnes fourrures. Enfin, on attribue une bonne partie de la vogue actuelle des fourrures en Europe à la popularité croissante de l'automobilisme; ce sport exige des vêtements très chauds et comme "chauffeurs" et "chauffesses" appartiennent presque exclusivement aux classes très riches, ils n'hésitent pas à acheter des manteaux et des pelisses ainsi que des casquettes et des bonnets de fourrures généralement très dispendieux.

Bref, on parle de tous côtés en Europe aussi bien qu'en Amérique d'une excellente saison dans les fourrures et heureux sont ceux qui ont eu la prévoyance de placer leurs ordres de bonne heure car les stocks s'épuisent très rapidement.

**

Voici quels sont les prix payés à Winnipeg pour les fourrures non apprêtées de première qualité; les prix varient selon la dimension et la couleur :

Blaireau, 1ère qualité.....	\$ 25 à \$ 50
Ours noir, petite taille.....	4 00 à 10 00
" " taille moyenne ...	8 00 à 12 00
" " grande taille.....	12 00 à 20 00
" brun, petite taille.....	3 00 à 8 00
" " taille moyenne ...	8 00 à 12 00
" " grande taille.....	12 00 à 18 00
Castor, grande taille.....	5 00 à 7 50
" " taille moyenne.....	3 00 à 5 00
" " petite taille.....	1 50 à 2 50

Pékan.....	4 50 à 8 00
Renard argenté.....	50 00 à 150 00
" croisé.....	5 00 à 15 00
" rouge.....	1 00 à 2 50
Lynx.....	1 00 à 4 00
Martre, sombre.....	5 00 à 10 00
" brune.....	4 50 à 7 00
" claire.....	3 50 à 4 00
Vison.....	1 00 à 2 00
Musquash d'hiver.....	03 à 10
" d'été.....	06 à 12
Loutre.....	5 00 à 10 00
Skunk.....	25 à 75
Loup des bois.....	1 50 à 2 50
Loup des Prairies.....	50 à 1 00
Wolverine.....	3 00 à 6 00

**

Les chapeaux Panama ont en ce moment une grande vogue à New-York et l'on en voit quelques-uns à Montréal. Ces chapeaux sont dispendieux, ceux de qualité moyenne se vendant de \$30 à \$40.

**

M. Fildes, de la maison Waldron & Drouin, nous dit que la saison s'ouvre très bien pour les chapeaux d'automne. La demande se porte surtout sur les chapeaux ronds genre américain, c'est à dire ayant la couronne plus élevée et moins arrondie et les bords avant et arrière plus abaissés que la saison dernière.

Les Fédoras, chapeaux mous, ont la couronne plus basse et les bords plus larges.

Le noir est la grande couleur.

**

La W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, a un magnifique assortiment de sous-vêtements pour hommes, femmes, fillettes et jeunes garçons. Nous conseillons à nos lecteurs d'en juger par eux-mêmes.

L'ouverture des modes d'automne de la maison Chaley & Orkin aura lieu le 3 septembre et les jours suivants. En vue de cette occasion, MM. Chaley ont importé les dernières productions des maisons de modes les plus en renom de Paris et de New-York.

MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie se préparent activement à leur ouverture des modes d'automne qui aura lieu le 3 septembre prochain et jours suivants: Nous recommandons aux modistes de ne pas négliger de visiter à cette date les magasins de la maison. Ils y verront les derniers modèles sortant des meilleurs magasins de Paris et de New-York.

Afin d'avoir constamment en magasins les dernières nouveautés des modes MM. Thos. May & Co. auront un représentant spécial qui restera en Europe à poste fixe. C'est M. Stone, l'acheteur de la maison, qui occupera ces fonctions importantes. Le commerce des modes du Canada n'aura qu'à se louer de cette décision, car M. Stone est sans contredit un des acheteurs les plus éclairés de cette branche spéciale et il tiendra la grande maison de Montréal approvisionnée de toutes les dernières nouveautés parues à Paris et sur les autres marchés européens.

MM. Perrin, Frères & Cie viennent de compléter leur stock de gants pour les saisons d'automne et d'hiver. L'extension très grande prise par leurs affaires les a mis dans l'obligation d'agrandir leur local.

M. O. A. Barette, 43 rue St-Sacrement, Montréal, est l'agent exclusif pour la province de Québec et les Provinces Maritimes des produits de la Belfast Mesh Manufacturing Company.

Il vient de recevoir un assortiment complet de ces corps et caleçons hygiéniques qui vont être mis incessamment sur le marché.

MODES EN GROS AUTOMNE 1901

Nous annonçons notre ouverture d'automne pour

LUNDI, MARDI ET MERCREDI
LES 2, 3, ET 4 SEPTEMBRE

Profitez de l'occasion pour inspecter notre assortiment de nouveautés qui représente le choix des grands centres de France, Angleterre et Amérique.

CHAPEAUX GARNIS, EN PROFUSION.

CHALEYER & ORKIN

1831 RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.

Gants Perrin



Pour Femmes, Hommes et Enfants.

Nous recevons maintenant notre stock d'Automne, qui est bien le mieux assorti que nous ayons eu encore, si vous n'avez pas encore acheté, il serait bon de nous envoyer vos commandes sans retard, afin de profiter de ce que notre stock est bien complet. Il est inutile de mentionner que les GANTS PERRIN sont toujours ce qu'il y a de mieux sur le marché.

PERRIN FRERES & CIE,
5 Carré Victoria, MONTREAL.

C. X. TRANCHEMONTAGNE

Importateur de Draperies

SERGES NOIRS. MELTONS.
VEGUNAS, BEAVERS.
CHEVIOTS, RATINES,
VENITIENS, FRIEZES
COVERTS RAYÉS. OVERCOATINGS,
COVERTS REVERSIBLES.

Fournitures en tous genres
pour Marchands - Tailleurs

Tweeds CANADIENS,
ANGLAIS,
ECOSSAIS.

SPECIALITES :

VELOURS, CACHEMIRE, ETOFFES A ROBES
ET BOUCLES POUR MANTEAUX
DE DAMES.

315 rue St-Paul, Montreal.

LES
NOUVEAUTES



M. Edgar de MM. Tooke Bros Ltd, nous dit que le commerce de la mercerie pour hommes est actif. L'on prépare en ce moment beaucoup d'assortiments en vue des expositions régionales.

La grande nouveauté pour cravates est le drap matelassé dont on confectionnera les cravates à la mode.

Les dessins favoris sont les rayures étroites; les nuances recommandables sont surtout les diverses nuances du rouge; le bleu marin et le noir.

Les formes portées seront les bouts flottants ainsi que les plastrons qui deviendront la grande mode, dès que l'on se mettra à porter des cols cassés genre qui commence beaucoup à prendre.

Quant aux chemises, peu ou pas de changement dans la confection. Les chemises de couleur ont la préférence; on les porte maintenant indistinctement hiver et été. La nuance la plus en faveur est le bleu.

Le col cassé genre Edouard VII est appelé à remplacer les cols montants rabattus.

.

MM. Perrin, Frères & Cie nous disent que les affaires sont actives. Ils commencent à livrer dès maintenant leurs gants fourrés pour le commerce d'hiver.

Aucun changement à constater ni dans les prix ni dans la coupe des gants. Les couleurs en vogue continuent à être les gris, les modes et les castors. Depuis quelque temps, on remarque une demande croissante pour les gants "mousquetaire."

.

M. C. Massey de la Massey Knitting Co., nous dit que depuis longtemps les affaires n'ont été aussi actives dans sa branche. Les ordres arrivant du Nord-Ouest sont particulièrement importants.

.

La W. R. Brock Co Ltd a l'assortiment le plus complet de la place en gants de cachemire et Ringwood. Ces lignes comprennent les plus hautes nouveautés et sont mises en vente à meilleur marché que n'importe où ailleurs.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co sont les agents exclusifs au Canada pour les bas à renommés de la marque "Queen's Gate." Cette ligne de bonneterie se recommande par sa qualité incomparable et elle est garantie bon teint.

Le stock des marchandises courantes de MM. Chaley & Orkin est mieux assorti qu'il ne l'a jamais été auparavant. Ces marchandises peuvent constamment être réassorties.

La maison J. P. A. des Trois Maisons a un magnifique assortiment de chapeaux "Ready to Wear," sortant des meilleurs fabricants américaines. Ces chapeaux se recommandent par leur élégance et par leur réel bon marché.

Les boutons jouent actuellement un grand rôle dans la garniture des robes. MM. Prophy Cains & Co ont le choix le plus complet que l'on puisse imaginer, comprenant boutons de nacre, boutons en soie de fantaisie, etc., etc.

On constate une très bonne demande pour les cotonnades "Chambray" surtout celles de nuances roses et bleues. L'on nous dit que ce tissu sera très porté le printemps prochain et qu'il servira principalement pour la confection des blouses de femmes et des chemises d'hommes.

.

L'approvisionnement visible du coton dans le monde entier était au 28 juin dernier évalué à 2,866, 908 balles, en 1900 à pareille époque il était de 1,869,053 balles, en 1899 de 3,797,592 balles et en 1898 de 3,133,500 balles.

.

Nous apprenons la mort de M. John Doherty Barbour, chef de la maison William Barbour & Sons Ltd. Cette firme possède les plus importantes manufactures de fil de lin du monde. La filature principale est située à Lisburn, Irlande. La maison avait également une manufacture à Paterson, N. J. Feu M. Barbour était un des organisateurs et des directeurs de la Linen Thread Co., représentée au Canada par MM. Frank & Bryce, de Montréal.

.

La Cour Suprême a ordonné que les moulins de la Park Cotton Mills, de St-John, N.B., soient vendues à l'encan afin de satisfaire les détections d'hypothèques. Les dettes de la compagnie qui a cessé d'opérer il y a plusieurs mois par suite d'embarras financiers se chiffrent par \$800,000.

.

D'après les rapports reçus de St. Gall (Suisse) on s'attend à une bonne saison pour les broderies. L'on prévoit qu'en 1902 les broderies de couleur seront très à la mode. Leur usage est déjà très répandu à Paris.

.

La maison O. A. Barette a un assortiment choisi de canevas français et une ligne très complète de couvre-pieds blancs et de couleurs. Ces marchandises sont mises en vente à des prix défiant toute concurrence.

L'assortiment de dentelles et de broderies de la maison Kyle, Cheesbrough & Co. est le plus important que la firme ait jamais eu. Ces marchandises choisies avec soin sont les articles indiqués pour le commerce du printemps.

Les voyageurs de MM. S. Greenhields, Son & Co ont actuellement en mains un assortiment complet d'échantillons de toiles sur lesquelles ils prennent des ordres d'importation directe. L'assortiment comprend les lignes courantes et les hautes nouveautés. Il est le plus complet que la maison ait jamais eu.

MM. Chaley & Orkin ont actuellement un très bel assortiment de velours panne, l'article à la mode pour la saison d'automne et d'hiver. Les velours pannes ne seront pas employés seulement pour les garnitures de chapeaux, on sait en outre qu'ils conviennent aux toilettes diverses.

Grande Ouverture



de **MODES D'AUTOMNE**

LUNDI, MARDI et MERCREDI

2, 3 et 4 SEPTEMBRE ET LES JOURS
SUIVANTS.

Chapeaux Modèles de Paris, Londres
et New-York ***

Grand Assortiment des dernières créations en Fournitures et Accessoires de Modes.

J. P. A. des TROIS MAISONS & Cie

1801 RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.

G. GOULDING & SONS

MODES EN GROS

TORONTO.

Grande Ouverture d'Automne

A leurs Salles d'Echantillons, GLENORA BUILDINGS, 1886 Rue Notre-Dame, Montréal

LUNDI, 2 SEPTEMBRE 1901 et les jours suivants

Le commerce est cordialement invité.

G. GOULDING & SONS. • H. McALLAN, Représentant.



M. C. X. Tranchemontagne de retour d'Europe nous dit que les prix des lainages est ferme. Les lainages de qualité supérieure tels que les Botany Worsted ont une tendance à la hausse. L'impression générale sur les marchés européens est qu'il ne faut pas s'attendre à une diminution dans les prix.

Pour le printemps prochain, on montre beaucoup de draps carreautes de couleur claires et demi claires. Les tricots noirs et bleus auront également une grande vogue.

Les affaires au Canada ont une excellente apparence et les paiements sont satisfaisants.

**

M. McBoyle, de MM. Mark, Fisher, Sans & Co., fraîchement arrivé d'Angleterre, nous dit que le marché des lainages est beaucoup plus satisfaisant qu'il n'a été depuis plusieurs mois. Le marché est très ferme sans aucune indication de baisse. Il n'y a pas de marchandises d'occasion (job stocks) sur le marché anglais, toutes les étoffes de drap sont manufacturées sur commande.

La note prédominante dans les tissus à la mode pour l'automne, l'hiver et le printemps prochains c'est la grande place prise par les Worsteds de fantaisie rayés. Les rayures sont plus à la mode que jamais. Pour pardessus d'hiver, l'on recommande les Vecunas et les Cheviots.

**

M. C. X. Tranchemontagne a en mains un très grand assortiment de draperies pour la confection des vestes de fantaisie.

Les étoffes à robes mises en vente par MM. Kyle Cheesbrough & Co sont assurément les meilleurs valeurs sur le marché. Leurs Cheviots K. C. pouvant se détailler à 35 et leurs Popelines de 44 pouces se détaillant à 65 cents permettent aux marchands de réaliser de beaux bénéfices.

La N. B. Brock Co Ltd. a en mains tout ce qu'il y a de mieux en fait de bas en cachemire, bas unis ou à côtes. Demandez des échantillons des lignes suivantes Nos 700 F-702-718 et vous serez surpris de la qualité et des prix auxquels ces marchandises sont offertes.

PIERRE PRÉCIEUSE

PERLE. Substance globuleuse d'un blanc nacré, argentée, d'une grande dureté, qui se forme en des coquillages; produite par la sécrétion que détermine la piqure d'un ver que le mollusque emprisonne. Il y a les perles rondes, d'autres en poire, et des biscornues. Les plus grosses sont dites paragonnes. Il y en a de plusieurs orientes: jaune, bleuâtre, blanc, rose, bleu, lilas. Les belles viennent de Ceylan et du golfe Persique, elles sont dites orientales. On les imite avec nacre ou boule de verre, mais les fausses perles seules sont friables.

La mode des perles montées a commencé en France sous Henri III. L'antiquité, qui en faisait un grand usage, les enfilait. L'empereur Dioclétien les aimait si follement qu'il en resplendissait de la tête aux pieds. On estimait à deux millions celles de ses seules chaussures.

MODE ANGLAISE

Et l'on prétend que la peinture n'a pas de débouchés! Les marchands de modes de Londres, après avoir timidement essayé de lancer des gants peints, viennent de mettre en vitrine des costumes peints. Sur les corsages, blouses, jaquettes, jupes, mantilles, jupons, chapeaux, bas, on peut admirer des arrangements de fleurs, des motifs décoratifs, voire des paysages, peints à la main et signés.

Il serait dommage que cette mode nouvelle ne passât pas le détroit. Le bon goût n'y gagnerait pas, c'est entendu. Mais l'avenue du Bois et les pesages d'Auteuil et de Longchamps deviendraient autrement intéressants que les Salons de peinture.

Que diriez vous d'un jupon signé Carolus Duran, par exemple ?—*Le Cri de Paris.*

LE BOA

Réminiscence de la longue étole byzantine, le boa a le double avantage d'être un vêtement chaud et une charmante, une seyante parure. Il parut sous la Restauration et se porte encore. On le fait en fourrures, en plumes, en fleurs, en tulle, en mille matières soyeuses, brillantes, chatoyantes, qui accompagnent joliment le visage et serpentent autour du corps. Le boa évoque tout naturellement, pour ses courbes souples et la coquetterie qu'il témoigne, le souvenir biblique d'Ève et de la forme que revêtit alors le Tentateur.

Il y a quelques années, le boa se faisait en fourrure au long poil; dernièrement on le porta en plumes de coq frisées. Actuellement il a revêtu sa plus jolie manière sous l'apparence de plumes vaporeuses d'un gris fin qui embellit les teints les plus rebelles.

LES BAS

Les primitives enveloppes des jambes, sans pieds et ténues par des cordons, se nomment du mot latin *tibialia*, puis deviennent des "bas-de-chausses" taillés en des étoffes souples. La Renaissance voit des "bas-de-chausses" en tricot varié. Enfin, le triomphe de la culotte courte amène le luxe des bas de soie tissés à Milan et en Angleterre. Les premiers bas de coton, qui les remplacent, datent du XVIII^e siècle.

La Restauration connut la mode des bas blancs qui dura jusqu'en 1870. Bien tendu au-dessus de la bottine noire, ce bas blanc eut un succès qui nous paraît actuellement étonnant, car nos yeux sont faits aux bas sombres. Ce bas blanc avait l'avantage de la propreté, puis peut-être attirait-il l'attention (par le contraste avec la bottine) sur une jambe bien faite. Mais une jambe bien faite est partout à sa place; le malheur est que cette beauté est assez rare. Le bas blanc avait donc le désavantage de grossir les mollets lourds ou attachés trop près de la cheville. Or, comme ceux-ci sont de beaucoup plus nombreux que ceux-là, ils se trouvent fort bien des bas foncés, parmi lesquels le bas noir tient le premier rang.

Il se fait des bas de laine ou de jersey pour l'hiver. Des bas de filloselle et de coton pour l'été. Des bas de soie portés en tout temps par les élégantes. Fins à laisser paraître le ton de la chair, doux au toucher, élégants à l'œil. On raconte que les filles lorraines ne se marient pas avant d'avoir tricoté de leurs mains cent paires de bas.

Ouverture des Modes d'Automne

Mardi 3, Mercredi 4 et
Jeudi 5 Septembre 1901

AVEC

Les Dernières Créations

DES GRANDES FAISEUSES DE

PARIS, LONDRES ET NEW-YORK

UN CHOIX INSURPASSABLE DE

Chapeaux et Fournitures de Modes

Nous vous soumettrons aussi une ligne remarquable sous le rapport de la coupe, du fini et de l'élégance de **Manteaux, Jupes et Costumes confectionnés façon tailleur, pour Dames** : vous en serez émerveillés.

Aussi, une jolie ligne de **Blouses** Echantillons de la

MANHATTAN SILK WAIST CO.,

dont nous sommes les agents de vente.

Thomas May & Co

MONTREAL.



TAPIS PRÉLARTS

Il est question aux Etats-Unis de contrôler la production des étoffes d'ameublements au moyen d'un *trust* qui réuniront les manufactures les plus importantes de cette spécialité.

**

Le procédé pour la manufacture du Linoléum a été inventé et patenté en 1863, en Angleterre, par F. Walton.

**

M. Henry Duverger, de la maison Geo. H. Hees Son & Co nous dit que, cet été, il n'y a en aucun arrê dans la marche des affaires et que l'on doit s'attendre à une excellente saison d'automne et d'hiver.

**

La maison A. O. Morin attire l'attention de sa clientèle sur son assortiment de prélaris importés pour lesquels elle prend des ordres d'importations. Ces prélaris sont de qualité supérieure et se vendent à des prix défiant toute concurrence.

M. Henry Duverger représentant de la maison Geo. Hees, Son & Co, prévient sa clientèle qu'à partir du 1er septembre il sera installé dans ses nouveaux magasins situés 20 rue Ste Hélène, en face de l'établissement de MM. Gault Bros. Il invite ses amis à venir le visiter et sera en mesure de leur montrer toutes les dernières productions des fabriques de MM. Geo. Hees & Son.

M. H. Duverger vient de recevoir un assortiment très complet de toutes les lignes de MM. Geo. Hees Son & Co. Nous avons surtout remarqué une nouvelle ligne de draperies pour dessus de lits et pour portières. Ces étoffes sont remarquables par l'élégance de leurs dessins.

La maison W. Taylor Bailey a en mains le plus bel assortiment possible d'étoffes pour ameublements, de portières, de tapis de tables, etc. Ces marchandises, provenant des meilleures manufactures européennes, sont irréprochables à tous les points de vue et se vendent au plus bas prix du marché.

La W. R. Rook Co. Ltd de Montréal a actuellement l'assortiment le plus complet que l'on puisse trouver d'articles en laine tels que Tuques, Ceintures, Mitaines, Capuchons, etc., etc. Leur assortiment de Cravates de foulards et de mouchoirs ne saurait être surpassés.

L'assortiment de la maison C. X. Tranchomontagne comprend les dernières nouveautés en fait d'étoffes à pardessus tels que Beavers, Meltons, etc. Leur ligne de draps pour pantalons est également très complète et mérite l'attention des acheteurs.

L'on sait que les articles les plus en vogue dans le commerce de la mode sont les plumes d'autruche et de fantaisie ainsi que les ornements composés d'oiseaux. Il serait difficile pour ne pas dire impossible de trouver dans ces articles un plus bel assortiment que celui mis en vente par MM. Thos. May & Co.

Eclairage à l'Acétylène

Signalons un nouveau générateur à gaz acétylène, simple, pratique, bon marché, durable — ce qu'il y a de mieux actuellement sur le marché. Pas de complications de mécanisme, pas de perte de gaz; pas de surproduction de gaz Automatique. Pas de frais d'installation. Se change facilement. Pression contrôlée. Fabrication solide et soignée en tôle d'acier; bref, c'est un appareil précieux et peu coûteux, fabriqué par The Safety Light & Heat Co., de Dundas, Ont., qui fabrique le Dundas et le Cliff Safety, Voyez l'annonce dans une autre colonne de ce numéro.



REVUE GENERALE

La production des manufactures de manteaux et de costumes pour dames aux Etats-Unis s'élève actuellement à plus de \$50,000,000 par an.

**

La vulcanisation du caoutchouc a été découverte en 1844 par Charles Goodyear qui, malgré son invention splendide, est mort à New York en 1860 dans un état de dénuement extrême.

**

M. Pagé, de chez MM. A. A. O. Morin & Cie., nous dit que les affaires continuent à être très bonnes et que tout fait prévoir une excellente saison d'automne. Quant aux paiements ils sont satisfaisants, l'échéance du 4 août a été hors ligne.

**

Comme en toutes autres choses, du reste, les Chinois sont remarquables dans le choix de leurs heures de travail. Un fabricant de Patterson, New Jersey, vient d'adopter la manière chinoise qui consiste à ouvrir ses ateliers dès cinq heures du matin. A 9 heures, il accorde un quart d'heure de repos pour le déjeuner; le travail reprend ensuite pour cesser à 1.15 heures de l'après-midi, heure à laquelle les ouvriers finissent leur journée.

**

Nous lisons dans un journal américain que le père d'un jeune garçon, employé dans un magasin de nouveautés vient d'intenter un procès au propriétaire de l'établissement pour avoir commandé à son fils de livrer un ordre de jonets tellement lourd que l'enfant ne pourra plus jamais faire usage de son bras.

**

Le premier magasin à départements ouvert en Amérique a été celui fondé par A. T. Stewart, à New-York, vers 1850, et copié sur celui de Todd Burns & Co., de Dublin, Irlande. A ce sujet, il est peut-être intéressant de donner la définition de ce genre d'établissement par M. John Wanamaker qui, comme on le sait, est actuellement propriétaire d'un des plus grands magasins en question de New-York. Voici la déposition de M. Wanamaker devant une commission industrielle réunie à Washington en 1899 :

"Le magasin départemental actuel" n'est qu'un simple retour au vieux magasin de la campagne généralement situé dans les carrefours et où l'on trouve mis en vente des articles de toute description. Le premier établissement de ce genre qui fut créé n'était pas un magasin à départements, du moins dans le sens du terme actuellement employé. Selon moi, après l'établissement de A. T. Stewart qui, en somme, ne fut qu'une tentative, le magasin de Macy, fondé à New-York en 1860 fut le pionnier des grands magasins actuels. Il ressemblait à un magasin général de campagne en ce sens qu'aucune tentative n'avait été

J. M. WOODLAND & CO

Manufacturiers de Chapeaux Garnis, Chapeaux de Fantaisie

Idées up-to-date, Styles Chic, Meilleure Façon.

10 WELLINGTON STREET EAST, :: TORONTO.

Agent à Montréal: G. L. KAVANAGH, 43 Rue Saint-Sacrement.

“La Loyauté Tissée”

C'est sur quoi marchent vos clients qui achètent nos

Garrés de Tapis en Laine et Union

BRUXELLES et WILTON

Fonds, Bordure et Tapis d'Escalier assortis

On n'emploie pas de matériaux douteux, pas de fils autres que les meilleurs, et pas de teintures autres que les plus solides.

Envoyez-nous une carte et notre voyageur ira vous voir.

Guelph Carpet Mills Co., Limited, - Guelph, Ont.

A VENDRE

Matériel pour Manufacture de Chapeaux de Paille

59 moulins à coudre, 3 presses hydrauliques, 3 tips machines et une quantité d'autres machines ainsi que tout l'outillage nécessaire à la fabrication des chapeaux, le tout parfaitement neuf et en bonne condition, quantité d'eau à proximité, moyens d'expédition faciles.

La main d'œuvre facile à obtenir à des prix avantageux permet la fabrication aux meilleures conditions possible.

Le tout contenu dans une grande bâtisse à deux étages et demi, dans laquelle il y a engin et pouvoir à vapeur parfait, possession immédiate. Pour informations s'adresser à

Succession J. ARTHUR PAQUET, Québec.

faite pour tenir un assortiment complet tel qu'on en voit aujourd'hui : on y trouvait seulement les articles de consommation usuelle. Les établissements actuels ne sont pas à proprement parler des magasins à départements ; ils sont plutôt des magasins divers "réunis ou consolidés."

**

Chez MM. S. Greenhalghs, Son & Co., on nous dit que les affaires sont très bonnes. La maison est on ne peut plus occupée par l'expédition des commandes des marchandises d'automne.

Quant aux paiements ils dénotent que le pays est dans un excellent état financier ; de fait, depuis de nombreuses années, les paiements ne se sont faits avec autant de promptitude et de régularité.

**

On nous informe à la Montreal Rubber Clothing Co. que les affaires sont extrêmement actives et que l'on a peine à satisfaire aux ordres.

**

M. O. A. Barette nous dit que la situation actuelle est satisfaisante, le prix des marchandises est sensiblement le même, si ce n'est celui des lainages qui a une tendance à baisser. La collection est très bonne.

**

M. Brophy, de MM. Brophy, Cains & Co., nous dit que les affaires n'ont jamais été plus actives qu'à l'heure actuelle. Le commerce des campagnes est dans un état des plus florissants. La demande est très forte pour les étoffes à robes unies de bonne qualité.

**

M. G. L. Kavanagh qui représente à Montréal MM. J. M. Woodland & Co., de Toronto, nous dit que les affaires sont très satisfaisantes actuellement et que tout semble annoncer un automne des plus favorables.

**

MM. W. R. Brock Co. Ltd, nous disent que le chiffre d'affaires est toujours des plus satisfaisants. Les récoltes, à peu d'exception près, sont des plus satisfaisantes, ce qui fait que les marchands de la campagne donnent de belles commandes.

Pas de changements dans les prix ; les cotonnades sont toujours très fermes.

**

M. Faille, gérant de la maison A. Racine & Cie., rapporte une grande activité dans les affaires. La situation actuelle, dit-il, fait bien augurer de l'avenir.

**

"Le commerce actuel," nous dit M. Kyle, sr., "est tout ce que l'on peut demander. Les années précédentes il y avait généralement une période de ralentissement à partir du mois de juillet ; cette année, nous ne nous sommes pas arrêtés. Il y a une très forte demande pour les étoffes à robes unies. Les prix n'ont pas varié si ce n'est que les lainages extra ont une tendance à durcir."

**

MM. A. O. Morin viennent de terminer les travaux de leur nouvelle installation. Les magasins et les bureaux situés 337 rue St-Paul qui sont des modèles du genre sont agencés luxueusement. A l'intérieur ils sont peints en blancs et vernissés, ce qui leur

donne un air de propreté exquise. En dehors de tout ce qui peut flatter l'œil, tout est combiné de façon à assurer une expédition rapide des commandes.

MM. Nerlich & Co de Toronto ont installé d'une façon permanente leur nouvelle salle d'échantillons à Montréal au No 301 rue St-Jacques. L'assortiment de la maison comprend : articles de fantaisie, verre, vaisselle, jouets, pompes, nouveautés dans tous les genres, ainsi que spécialités pour marchands de tabacs et droguistes.

Nous recommandons aux marchands désireux d'avoir les dernières nouveautés en articles et jouets pour la saison des fêtes, de demander le catalogue de la maison Nerlich & Co., 301 rue St-Jacques.

L'assortiment de la maison comprend les plus récentes nouveautés des marchands européens.

Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur les lignes suivantes mises en vente par MM. A. Racine & Cie. et préparées en vue du commerce d'automne.

Un assortiment des mieux fournis de draps pour costumes et pardessus pour hommes, marchandises importées et domestiques, telles que Cheviots, Humespuns, Worsteds, Beavers, Matelassés, etc., etc.

Cravates d'automne : un immense assortiment dans les dernières formes et les nuances nouvelles.

La Beaver Rubber Clothing Co. Ltd., de Montréal, fait une spécialité des vêtements caoutchoutés pour dames et messieurs. Grâce à des procédés spéciaux ses vêtements ne répandent aucune odeur. Leur durée et leur qualité les recommandent aux marchands désirant avoir un article supérieur. L'éclatance de leur coupe, les derniers modes de Londres, en font des vêtements convenant à la meilleur clientèle.

Le succès de la Mahattan Silk Waist Co. a été tout à fait inespéré. MM. Thos. May & Co. nous disent qu'ils ont peine à suffire aux nombreuses commandes qui leur sont adressées. Ce résultat n'est pas fait pour surprendre, étant donné la perfection des procédés de manufacture dont dispose la Mahattan Silk Waist Co. et les patrons élégants qui lui servent de modèles.

MM. Brophy, Cains & Cie nous disent qu'ils vendent une grande quantité de rubans de velours. La demande se porte surtout sur les petites largeurs et les largeurs moyennes. La nuance noire semble avoir la préférence.

En s'approvisionnant des fils de lin de la manufacture de Henry Campbell & Co., les commerçants sont sûrs d'obtenir un article nouvellement arrivé et up to date sous tous les rapports.

La maison Henry Campbell & Co. est en dehors de la combine des manufacturiers et fait des prix en conséquence.

MM. John Gordon & Son, de Montréal, qui sont les agents de cette manufacture importante nous disent que dans les derniers temps les commandes pour ces fils ont augmenté d'une façon vraiment surprenante.

Cravate "Sir Wilfrid"

Le "Sir Wilfrid." La Cravate Premier Ministre pour 1901.

C'est la cravate qui a arrêté la vente de celle "Duc d'York." C'est une création exclusive du dessinateur de la Niagara Neckwear Co et que de tous côtés les fabricants de cravates ont imitée.

La Niagara Neckwear Co la maintiendra dans ses lignes d'automne en tissus épais avec cousin (shield) ou tour de cou de même étoffe.

C'est une cravate qu'il faut avoir et qui se vend bien.

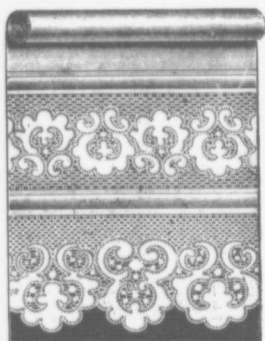
Bureaux de Montréal, 207 rue St-Jacques.

Bureaux de Québec, 111 rue St-Joseph.



Blinds

En tous Genres, pour tous les Usages.



Montés,
Unis,
Décorés
à Franges
Garnis de
Dentelles
avec ou sans
Insertions

Patrons Inédits, Modèles Exclusifs

Blinds pour Magasins : une spécialité.

Etoffes pour Draperies,

Tapestry et Damas de Coton,

Articles en Cuivre,

Toile Opaque fabriquée à la Main pour Blinds

Toutes commandes par la malle exécutées
promptement avec le plus grand soin.

W. Taylor Bailey

Manufacturier

27 et 29 Carré Victoria, - MONTREAL.

A. Racine & Cie

IMPORTATEURS
ET JOBBERS EN

Marchandises

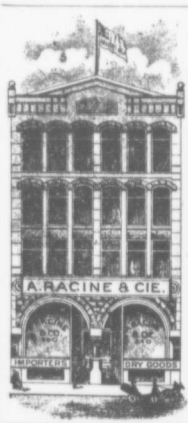
Sèches Générales
de toutes
sortes.



No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179 181 rue des Commissaires



MONTREAL

THE

SOLE

Beaver Rubber Clothing Co. Ltd.

Manufacturiers Exclusifs
de la Fameuse Marque

Beaver

Les Meilleurs Pardessus en
Caoutchouc pour Messieurs
et pour Dames.

Spécialité de vêtements en

"Rain Proof Cloth"



NOTE. - Avant de placer votre
commande, attendez la visite de
notre voyageur ou écrivez directe-
ment pour échantillons ou tout au-
tre renseignement.

1851 1/2 Rue Notre-Dame

Montréal, Qué.



GEO. H. HEES,

W. R. HEES,

STEPHEN HAAS.

Geo. H. Hees, Son & Co.

MANUFACTURERS OF

**CANADA BEING A
WOODED COUNTRY**WE HAVE SPECIAL
OFFERINGS OF**WOOD CURTAIN POLES
AND WOOD TRIMMINGS**Splendid Finish,
Handsome Patterns
and Low Prices.

TRY US

OUR FACTORIES:

TORONTO, ONT. VALLEY FIELD, P.Q. DETROIT, U.S.A.

HEAD OFFICE: TORONTO, CANADA.

OFFICE, 71 BAY ST

**OPAQUE
SHADE CLOTH.**CURTAINS, DRAPERIES,
FURNITURE COVERINGS,
UPHOLSTERY GOODS,
LACE CURTAINS Etc,

OFFICE TEL. 2056

FACTORY TEL. 4299

CABLE ADDRESS:

"HEES" TORONTO.



Nous manufacturons tout ce qui rentre dans la ligne des

BLINDS POUR FENETRESet nous les vendons à un prix qui laisse au détailleur de Gros Profits.**Occasions dans les Fournitures pour Meubliers**

Nous liquidons un bon assortiment de fournitures pour meubliers. Prix très bas pour assurer la vente ; si cela vous intéresse, examinez les échantillons de nos voyageurs ou écrivez-nous.

Notre Tapis de Tab Derby

Les métiers à tisser n'ont jamais produit rien de plus populaire que notre nouveau Tapis de table Derby ; tous les jobbers le vendent.

FOURNITURES POUR MEUBLIERS

Etoffes d'ameublement, Rideaux, Draperies, Tapis de Table, Articles en Chenille, Rideaux et Nets pour chassis, Poles et Garnitures en bois et cuivre, Plaques d'escalier, Epingles à draper, etc.

Nous manufacturons la plupart des articles mentionnés ci-dessus.

Si vous faites affaires dans les environs de Montréal, rendez vous à notre entrepot, 49 RUE ST-SACREMENT.

GEO. H. HEES, SON & CO., Bureau Principal, **TORONTO.**

Dans un discours improvisé, M. J. E. Patenaude, président de la société, proposa un vote de remerciements aux citoyens de Waterloo et M. Ang. Gareau parla en anglais dans le même sens. M. Parmelee député de Shefford répondit avec éloquence à ces discours.

Des discours furent ensuite prononcés par le notaire Varennes, secrétaire du conseil, le maire Hubert, les conseillers Moyneau et Wallace et notre ancien confère M. Charles Thibault qui ne fut pas le moins éloquent des orateurs de la journée.

La santé de la presse fut proposée par M. J. D. Couture, président du comité de l'excursion, M. Geo. Tétrauld de *La Patrie* et M. H. A. Demers de *La Presse* y répondirent avec entrain.

Voici les noms de toutes les personnes qui ont pris part à l'excursion de Waterloo :

MM. J. M. Marcotte, A. Chouinard, C. Charbonneau, J. E. Déry, Joseph Ehler, L. A. Fortier, C. F. Durancene, H. Laurin, Geo. Latour, Dr. L. Belliveau, T. Corbeil, A. Laurandean, A. Vallée, A. Labrecque, J. T. Beaudoin, F. X. Marsion, J. B. A. Corbeil, G. Marcotte, G. Robert, A. Breton, W. Cowan, J. E. Miller, E. Bourassa, C. A. Provost, O. Lemire, fil., W. H. Samuel, W. N. Huntlet, Albert Larose, file, H. Black, D. Bourge, Mlle Alhina Ethier, Mlles M. E. Lanctot, M. M. Lockwood, Mme Lockwood, Mme Philippe Boucher, Miss Hillman, M. J. S. Larue de la Montréal Millinery Co., M. Jos. Brunel, Alp. Boucher, Charles Huot, A. A. Lefebvre, A. Labrecque, Nap. Huot, Vve S. Rhéaume, M. et Mlle L. Robert, M. et Mme J. Robert, Mme A. Lauriault, R. Gauthier, J. A. Leblond, S. Turgeon, R. A. Dubruiel, E. Limoges, C. M. Cameron, jr., Prosper C. Sauvé, Z. Cusson, W. Gravel, La. Savaria, O. Lemire, jr., Prosper Drouin, J. Christian Smith, Mme H. O'Connor, Mme W. Walker, Mlle M. Griffin, Mlle K. O'Connor, M. J. A. Davies, Mlle Obéline Hamelin, Mme T. Davilaire, Mme D. Tremblay, Mlle Maria Giroux, Mlle Corinne Giroux, Mlle Alma Giroux, M. W. Giroux, Mlle B. Michaud, M. Mme Eugène Viau, M. Nap. Trehw, S. Schwartz, E. D. Baron, J.-F. Catford, A. Huot, Georges Marcotte, Albert Pouliot, René Paquette, Edmy Paquette, M. Mésfort, Mlle Alice Globensky, M. M. Thomas Martin, J.-A. Laquerre, de *Tissus et Nouveautés*, J. A. Daigneault, Mme A. Archanbaul, Mlle Eva Bison, M. et Mme J. P. Gervais, M. J. E. Lafontaine, Mme J. E. Patenaude, Mme Pépin, Madeleine Pépin, L. E. Gingras, A. Ledoux, O. S. Ledoux, H. Ledoux, L. C. Picard, E. Labele, C. St-doux, O. Hercules Giroux, W. Lauriault, Z. Benoit, C. Beauvais, T. Jean, M. Moreau, Joseph B. Perrault, E. Lamy, J. E. Robitaille, Dame Z. P. Benoit, Mlles Hurtubise, Thérault, B. Lapointe, A. Brunelle, A. Viau, A. Laurier, O. Cadona, M. Oakes, G. Laurier, M. Tétrauld, N. Leblanc, S. A. Larose, N. Bouchard, C. Neveu, Miss Irvine, B. Bourassa, A. Bourassa, A. Langevin, S. R. Paquin, S. A. Fleury, Mmes M. Demontigny, A. M. Lacroix, Mme Charles Latendresse, M. et Mme A. E. Demers, de Demers frères, tailleurs, Mlle D. Boudrias, Mlle Pigeon, Côte St-Paul, Mlle Jones, Miss Christie, Brissette, T. St-Germain, Antoinette Panet, M. H. et Mme Demers et Mlle Corinne Demers, Jules Lemaitre Napoléon Marcotte, J. O. Parizeau, H. et Mme H. Audette, M. H. Lacerte, Mlle E. St-Martin, Mmes Vieux, Phaneuf, M. E. Côté, Mlle Côté et S. Lowell, Mlle R. Delfoux, M. P. Delfoux, Mlle E. Delfoux, Mlles G. Perrault, H. St-Jean, Mmes J. A. Déliée, N. Bonchard, Mlle Arthur Roy, Mlle Aurore Lafond, Mlle L. David, Mlle O. David, Mlle Eugénie Oakes, M. P. E. Beauchamp, M. L. P. Dion, Mlle Rosana Maite, G. des Trois Maisons, Mme B. Gagnon, Mme L. Louis Lafond, J. L. Racine, P. L. Turgeon, S. Labonté, J. N. Bressard de Brophy Cains; A. Faillé, de A. Racine; J. H. Bédard, O. David, R. Viau, E. Rolland, J. A. Laquerre, G. Delorme, de Royer et Royer; M. J. N. Trudeau, M. N. Chénier, M. de Repentigny, M. P. J. Mainguy, M. N. Racine, M. E. Racine, A. Percin-Mars, A. C. Galbraith, L. Deguire, M. Marchand, J. B. Percin-Mars, Mme Fleury, Mme J. N. Moreau, Mme A. Lortie, Mme A. Lapointe, Mme J. N. Trudeau, Mme De Repentigny, Mme G. Tétrauld, Mme Labrecque, Mme Brintain, Mlle J. N. Moreau, Mme J. B. Perrault, M. S. A. Larose, M. J. Bouchard, A. Neveu, H. Deschêne, A. St-Thomas, J. Huot, E. Théoret, H. Huot, A. Huot, G. Survever, Mme Globensky, Mme Raymond, M. G. Gareau, M. L. Desjardins, A. Rouleau, Mme Parizeau, M. Daigneault, Mlle Pouliot, Mme S. A. Larose, Mme C. Beauvais, Mme U. T. Deschêne, Mme S. A. Larose, Mme N. Théoret, Mandoza Langlois, L. H. Larancée, D. Phaneuf, A. E. Rozand, A. Germain, V. Robert, Mme N. Bouchard, Jos. Bouchard, J. A. A. Bélinger, A. Ferras, Geo. Tétrauld, E. E. Paquet, E. Gauthier, J. A. Sanvé, O. Normond, E. A. Boucher, H. Panetton, J. M. Labrecque, H. E. Massé, E.

Champagne, Jos. Audette, F. X. D. de Granpré, L. C. Fraser, J. H. B. Christie, A. H. Burton, P. Boire, A. Lamy, N. Chevalier, J. N. Bédard, de Greenfields, Henri Viau, R. Constantin.

En terminant, il nous reste à remercier les organisateurs de l'excursion de l'invitation qu'ils ont bien voulu nous adresser. Ils ont fait dans les circonstances, tout ce qu'il était possible pour assurer le succès de ce pique-nique que la mauvaise température s'est acharnée à contrarier d'un bout à l'autre.

Exposition de Modes

MM. G. Goulding & Cie, de Toronto, exposent, comme de coutume, leurs nouveautés et articles de modes d'automne, dans leurs salles d'échantillons, Glenora Building, Montréal, le 2 septembre et les jours suivants.



Rose-Bud Knot

Voici une création de la Niagara Neckwear Co, qui sera largement employée pour ses formes d'automne dans les Poux, les Neuds et les Imperials. Sur chaque nœud est un Bouton de Rose, la Feuille d'Érable ou le Shamrock.

Bureaux de Montréal, 207 rue St-Jacques.

« Québec, 111 rue St-Joseph.

La Hudson Bay Knitting Co de Montréal

Nous apprend que les améliorations apportées à ses différentes lignes ont été très appréciées des acheteurs. Ses gants fins sont fabriqués de peaux mocha, reindeer, kid et nombre d'autres importées des meilleures tanneries des pays étrangers. Elle constate une vogue croissante pour ses mitaines de laine et cuir assorties de genres et qualités. Dans ses vêtements de peau de mouton huilé, de peau de mouton "Napa," on a pu combiner le confort, la bonne apparence et la durée; ils sont adoptés par le "sportman" comme par ceux qui sont exposés aux intempéries de la saison rigoureuse, ces vêtements sont munis de leurs poches patentées "Kantelver," qui sont garanties conserver leurs formes première. La Hudson Bay Knitting fabrique aussi nombre d'autres vêtements en "duck" de la meilleure qu'il soit possible de se procurer ces vêtements sont doublés d'un tissu caoutchouc qui les rend imperméables. Elle offre des pantouffles de sa fabrication toute spéciale, dont la vente toujours croissante atteste la grande satisfaction qu'elles donnent au client et témoigne des efforts que cette compagnie s'est imposée afin de pouvoir fabriquer pour sa nombreuse clientèle le meilleur article de dernière aient été très considérables.

Bien que ses ventes de l'année dernière aient été très considérables, elles ont doublées cette année, ce qui prouve que les lignes de la Hudson Bay Knitting Co, paient les détailliers qui en tiennent un assortiment. Ils y trouvent profit et en argent et en satisfaction donnée à leurs clients. Afin d'offrir à ceux qui n'ont pas encore rencontré ses voyageurs l'opportunité de réaliser les profits qu'ils peuvent attendre de ses marchandises, cette compagnie les enverra promptement et gratis à tous ceux qui lui en feront la demande son catalogue illustré et complet de tout ce qu'elle fabrique. Dans ce catalogue chaque article est décrit soigneusement de façon que chacun peut choisir sans le moindre embarras les marchandises qui conviennent aux besoins de son négoce. Cette compagnie demande à ses clients de faire diligence pour envoyer leurs commandes afin d'éviter les désagréments que les retards causent généralement.

G. B. Perry Knitting Co.

SUCCESSIONS DE

THE WENTWORTH
KNITTING CO., LTD.

HAMILTON, Ont.



COMMERCIAL

PERRY'S FASHION UNDERWEAR

Après le 1er Septembre, nos échantillons du Printemps pour 192 pourront être examinés dans les salles d'échantillons des agents pour la vente dont les noms suivent :

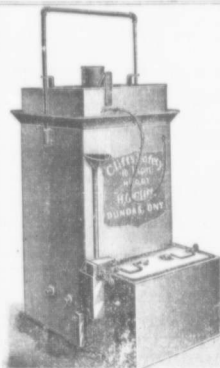
R. STEWART,
134 Cordova St. VANCOUVER.

J. P. MACKINTOSH,
33, Melr'da, TORONTO.

DONALD FRASER,
611, Temple Bldg., MONTREAL.

SOUS-VETEMENTS "FASHION" DE PERRY.

MARQUE DÉPOSÉE



LA MACHINE A GAZ ACETYLENE "CLIFF SAFETY"

La plus simple, la plus économique machine automatique à gaz acétylène, à bas prix, sur le marché. Envoyez-nous un croquis à la grosse de votre établissement, indiquant le nombre de lumières requises et nous vous fournirons une estimation du coût de l'installation du système d'éclairage prêt à allumer.

Elle Cocks en Cuivre
\$2.40 la doz.

Nouveaux Brûleurs Américains
\$2.50 la doz.

Escompte de 10% sur les prix de liste, lorsque l'ordre est accompagné du comptant.

LISTE DE PRIX F.O.B. DUNDAS

3 lumières.....	\$15.00	50 lumières.....	\$ 90.00
5 "	24.00	60 "	100.00
10 "	36.00	70 "	110.00
20 "	48.00	80 "	120.00
30 "	60.00	90 "	130.00
40 "	75.00	100 "	140.00

H. G. CLIFF

Seul manufacturier des Celebres

Dundas Safety et Cliff Safety

DUNDAS, CNT.

HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement
une série complète de

Rideaux et Tapis de Table

EN CHENILLE

Dans des Dessins Nouveaux et Attrayants.

En vente chez tous les principaux
marchands de gros.

AGENT POUR LA VENTE :

W. B. STEWART

27 FRONT ST. WEST

TORONTO.

The EMPIRE CARPET CO.

Nous sommes prêts avec notre nouvelle ligne d'échantillons de Tapis tout laine, Tapis Union et Carrés d'Art pour le Printemps 1901.

Notre assortiment de nouveaux dessins et coloris est le plus considérable et le plus attrayant que nous ayons jamais fabriqué.

Nous garantissons que tous les fils employés dans nos différentes qualités sont **absolument propres** et positivement exempts de graisse et d'huile minérale, assurant ainsi la conservation des coloris brillants et durables.

Sous tous les rapports, nous invitons la comparaison de nos lignes.

Nos voyageurs seront bientôt sur la route, et nous sollicitons avec confiance une inspection de nos échantillons par les acheteurs les plus habiles de tapis du Cap Breton au Klondyke.

Tous les ordres recevront notre attention personnelle et un contrôle pratique.

THE . . .

EMPIRE CARPET CO.

St. Catharines, Ont.



PERSONNELS

- M. A. Racine, jr., vient de passer plusieurs jours à Toronto.
- M. Frank May est actuellement en villégiature à Prout's Neck, Maine.
- M. Gustave May a passé une partie de ses vacances à Kennebunk, Maine.
- M. A. Kyle a passé une partie du mois d'août à Cousins Island, près de Portland, Maine.
- M. R. A. Brock a passé plusieurs jours à Old Orchard, Maine, pendant le mois d'août.
- M. Drouin, de la maison Waldron, Drouin & Co., est de retour d'Europe depuis la fin du mois de juillet.
- M. W. A. Cheesbrough, de MM. Kyle & Cheesbrough, passe ses vacances dans la région des lacs Muskoka.
- M. L. F. Cugnet, de la maison G. Deglas, de Paris, est actuellement au Canada. Il sera à Montréal du 22 au 23 août.
- M. Stone, acheteur en Europe de MM. Thomas May & Co., est arrivé de Paris pendant la deuxième semaine de ce mois.
- M. A. O. Morin, qui est actuellement en France, sera de retour à Montréal dans les premiers jours de septembre.
- M. P. H. Jamieson, teneur de livres de la maison Wm. Taylor Bailey, voyagera dorénavant dans les intérêts de cette firme.
- M. Geo. Lee, chef du département de la mercerie pour hommes, de MM. S. Greenshields, Son & Co., est actuellement en Europe.
- M. Horace Champeau, qui représente la maison A. O. Morin & Cie dans les Cantons de l'Est, est presque entièrement remis de sa récente maladie.
- M. Torrance de la maison Geo. Hees, Son & Co est actuellement en tournée dans la province de Québec avec les échantillons d'automne et d'hiver.
- M. Edgar, de MM. Tooke Bros Ltd, fera une tournée dans les principales villes de la province de Québec à partir de la première semaine de septembre.
- M. Geo. Fraser, de MM. S. Greenshields, Son & Co., est parti pour l'Europe le 8 août afin d'y faire ses achats pour la saison du printemps 1902.
- M. Rosenberg, de la British American Import Co., sera de retour à Montréal de son voyage en Europe dans les premiers jours de septembre.
- M. A. W. Johnson, gérant de MM. Greenshields & Co. Limited, de Vancouver, Colombie Anglaise, accompagne M. Fraser dans un voyage en Europe.
- M. H. Wener, de la Montreal Rubber Clothing Co., est actuellement en villégiature à Ste-Agathe, d'où il partira à la fin du mois pour se rendre en Europe.
- M. H. Nerlich, sr., qui a fondé en 1858, la maison Nerlich & Co., de Toronto, vient d'arriver d'Allemagne pour visiter la nouvelle installation de son établissement.
- Mademoiselle Nelles qui dirige les ateliers de modes de la maison Thos. May & Co, a passé une semaine à New-York, pour se préparer à l'ouverture des modes d'automne.
- M. H. McAllan, gérant, à Montréal, de la maison G. Goulding & Sons, a passé une semaine à Toronto afin de s'approvisionner en vue des ouvertures des modes d'automne.
- M. Wm. Kiscock est toujours en villégiature à Ste-Anne de Bellevue. Nous apprenons avec plaisir qu'il y a une amélioration sensible dans l'état de santé. On sait que M. Kiscock s'est démis le bras il y a quelques semaines.
- MM. Williams & Thewlis, qui dirigent respectivement le département des tapis et celui des lainages de la maison S. Greenshields, Son & Co., sont de retour d'Europe où ils ont fait leurs achats pour la saison prochaine.
- M. F. X. de Grandpré, de la maison Caverhill & Kiscock, est allé à New-York vers le commencement de ce mois pour y faire des achats en vue de l'ouverture des modes d'automne. A son voyage de retour, M. de Grandpré a fait un arrêt de plusieurs jours à l'exposition de Buffalo.
- M. F. E. Jones visitera le commerce de Montréal, d'Ottawa et de la province de Québec en général dans les intérêts de M. Wm. Taylor Bailey. Il aura un assortiment très complet des dernières nouveautés en fait d'étoffes d'ameublements, etc., etc., pour la saison d'automne et d'hiver.

Chapeaux garnis, haute nouveauté.

M. H. McAllan, de la maison G. Goulding & Sons, est de retour à Montréal avec un stock complet de nouveautés en fait de chapeaux garnis et fournitures de fantaisie pour modistes. M. McAllan dit qu'un des principaux attraits de cette ouverture de modes d'automne, le 2 septembre prochain, sera l'exposition sans rivale de chapeaux garnis dans les modèles de Paris, New-York et domestiques qu'il a personnellement choisis.

Un annuaire utile

Nous accusons réception, avec nos remerciements bien sincères, de l'envoi de l'annuaire 'Cotton Spinners and Manufacturers' Directory, and Engineers and Machine Makers Advertisers, Lancashire, de 1901 publié par M. John Worrall Marlborough Str., Oldham.

C'est une publication bourrée d'informations, classées avec ordre, bien présentées et dont les annonces constituent une lecture intéressante pour les industriels travaillant dans ces lignes.

Le prix de cet annuaire, grand format, n'est que de 75c. Ce n'est pas la peine de s'en passer. Une mine précieuse d'informations!

The Eastern Clothing Co.,

Saint-Myracinte, Qué.

Fabricants en Gros de

Hardes Faites pour Hommes et Enfants
Overalls, Frocks de tous prix et de toutes qualités

La maison se chargera aussi de confectionner les habits dans les derniers goûts, coupe parfaite, avec les trécés fournis par les marchands qui ont un surplus de stock difficile à écouler.

PRIX ENVOYES SUR DEMANDE.

O. A. BARETTE

Ci-devant Acheteur de la Maison
THIBAudeau BROS & CO.

Importateur et Marchand à Commission

Chambre 21, Bâtisse Fraser,

43 Rue St-Sacrement, - MONTREAL.

NOUS SOLLICITONS VOTRE VISITE

Pour faire de la Place

En vue de certains travaux d'installation dans nos magasins, nous sommes obligés pour faire de la place aux ouvriers, de disposer rapidement d'une forte quantité de marchandises actuellement en stock.

Nous offrons donc au commerce des

Avantages Spéciaux

dans toutes nos lignes et sollicitons la visite prochaine de nos clients et amis.

A. O. MORIN & Cie

337 Rue Saint-Paul, MONTREAL.

Patrons d'Automne



*The Colonial Bleaching
& Printing Co., Limited
Montreal.*



Maintenant Prêts.

The C. TURNBULL CO.

Limited

DE GALT

Nos représentants sont maintenant sur la route avec la ligne la plus grande et la plus complète d'échantillons en

Sous-Vêtements Tissés

à côtes, façonnés et parfaitement ajustés pour femmes, hommes, enfants et bébés, que nous ayons jamais eue. Ne placez pas vos commandes avant de les avoir vus.

The C. Turnbull Co.,

de GALT, Limited.

GOULDING & CO.,
27 Wellington St. East,
TORONTO.

JOS. W. WEY,
7 Basting Square,
VICTORIA, B.C.

GAGNON & CARON

CURATEURS, EXPERTS COMPTABLES

Bâtisse des Chars Urbains, MONTREAL.

ARTHUR GAGNON, Gérant de la Succession Hon. Jean-Louis Beaudry.
L. A. CARON, Auditeur de la ville de Maisonneuve et de la Chambre de Commerce du district de Montreal.

HARDOUIN LIONAIS, D.C.D., L.C.D.

CHIRURGIEN-DENTISTE

Gradué du "Philadelphia Dental College";
Licencié au Collège Dentaire de la P. de Q.

2359 RUE STE-CATHERINE, MONTREAL.

Tel. de bureau : Up 2468. Résidence : E. 870.

THE

CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Otonnades, Coutils pour Oreillers, Denims,
Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanel-
lettes, Gingham, Zéphyr, Shirings, Etouffes
à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, An-
golas, Fils, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS & CO., Agents

MONTREAL et TORONTO.

S. GREENSHIELDS, SON & CO.

MONTREAL

Chaque Ligne dans nos

Differents Departements

Vous amènera

DES AFFAIRES ET DU PROFIT.

Votre Stock se portera mieux et se vendra mieux,
si vous devenez acquéreurs des occasions authentiques
que nous vous offrons.

Nos affaires toujours croissantes prouvent que
nous avons les vraies marchandises à offrir et que nos
clients les vendent et les trouvent

PROFITABLES.