



"Tissus et Nouveautés"

(TISSUES & DRYGOODS)

NOVEMBRE 1909.

Nouvelles Etoffes **PRIESTLEY**

Pour l'Automne, l'Hiver et le Commerce du début du Printemps.

MAYFAIR

Drap pour Costumes

CHEVIOT

Drap pour Costumes

La mode actuelle demande des diagonales et des serges à larges cotes. Les étoffes qui répondent le mieux à cette demande sont les

Drap à costumes
MAYFAIR et CHEVIOT

de *Priestley*



Ils sont larges de 52 pouces, d'une pesantueur correcte et offerts dans les couleurs les plus nouvelles.

Ne manquez pas de faire une exhibition de ces lignes.

 *Des échantillons seront soumis avec plaisir.* 

Seuls Agents Canadiens: **GREENSHIELDS LIMITED,**
MONTREAL.



Ecrivez - nous quand vous serez prêt à assortir votre stock d'Accessoires de Toilette.

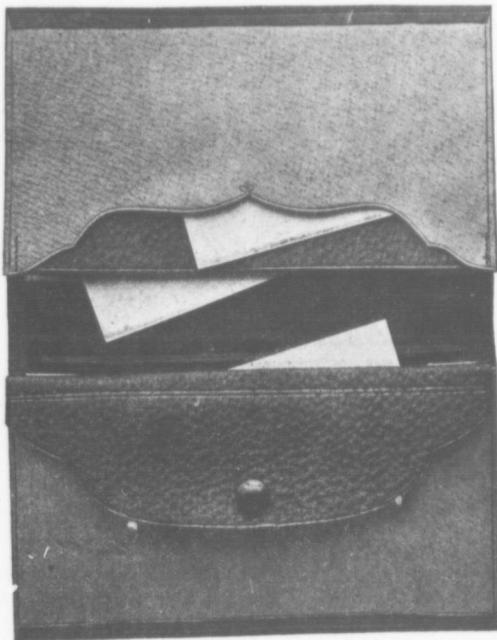
En ce moment nous offrons des mouchoirs nouveauté et une ligne de belles ceintures élastiques ornées de jais.

Pouvons - nous vous envoyer des échantillons ? Nous pensons qu'ils vous intéresseront.

Les ordres par lettre sont notre "manie" et nous nous "mettons à votre place" pour les exécuter. Donnez-nous de vos nouvelles.

The W. R. BROCK COMPANY, (Limited)
MONTREAL.

OCCASION EXCEPTIONNELLE



\$1.00.
SEULEMENT
\$1.00

\$1.00
SEULEMENT
\$1.00

Portefeuille tout cuir à 4 poches dont une à fermoir, grandeur, ouvert: 9 x 7; article solide et élégant. La reproduction photographique ne peut donner une idée exacte de la valeur et de la beauté réelles de ce portefeuille.

Ce portefeuille nous coûte \$1.38 chaque en les achetant un mille à la fois.
Il se détaille à \$2.50.

Il nous en reste une soixantaine dont nous voulons disposer immédiatement. Tant qu'il y en aura, nous les offrons à nos lecteurs à **\$1.00 pièce** frais de poste payés par nous.

HÂTEZ-VOUS.—Si après examen vous n'êtes pas satisfaits vous n'aurez qu'à nous le retourner et nous vous remettrons votre piastre. Adressez :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

Boite de Poste 917.

MONTREAL, CANADA.

*Nous sommes éditeurs—propriétaires des publications bien connues—“LE PRIX COURANT”;
“TISSUS ET NOUVEAUTES” et autres, et nous sommes entièrement responsables.*



26 MAGASINS AUX ETATS-UNIS

tiennent des patrons en papier quelconques pour robes, d'après le rapport récemment publié par une autre maison de patrons.

10,000 MAGASINS AUX ETATS-UNIS

tiennent les célèbres PATRONS McCALL.

Pensez-y! Près de la moitié de tous les magasins des Etats-Unis qui tiennent des patrons en papier ont les PATRONS McCALL. Et l'autre moitié se partage les patrons de toutes les autres marques qui existent.

Ces chiffres fournis par un concurrent, ne l'oubliez pas, ne prouvent-ils pas de manière concluante ce que nous prétendons, à savoir, qu'il se vend beaucoup plus de Patrons McCall aux Etats-Unis que de patrons de toute autre marque?

Le bureau et la manufacture McCall canadiens, bien établis à Toronto, l'établissement de Patron le mieux outillé et le plus vaste qui existe dans le Dominion, fait qu'il est possible d'offrir aux marchands canadiens les célèbres Patrons et Publications McCall concernant la mode avec tous les avantages de termes, prix, livraisons, etc., dont jouissent les commerçants des Etats-Unis.

Réfléchissez à tout cela, Mr. le Marchand, et alors, sans encourir la moindre obligation, laissez-nous vous citer plus de faits tendant à vous convaincre que vous aurez grandement avantage à entrer en relations avec

LA PRINCIPALE MAISON DE PATRONS EN PAPIER D'AMERIQUE

The McCall Co., 236, a 246, 37^e rue Ouest - NEW-YORK

CHICAGO.

SAN FRANCISCO.

TORONTO. Canada.

N'est pas dans le trust. N'a de liaison avec aucune autre maison.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 42 Place Jacques-Cartier, Montreal. Téléphone Main 2547. Boîte de Poste 217. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. X

MONTREAL, NOVEMBRE

No 11

LA REPRISE DES AFFAIRES

Le commerce des fêtes

Dans notre pays, au climat si variable, la température joue, dans les affaires, un rôle d'une importance considérable.

Ainsi, cette fin d'automne, dans le commerce des tissus, des vêtements, des manteaux, des fourrures, etc., n'est nullement satisfaisante pour les marchands. La température a été trop douce et les ventes de marchandises pesantes et chaudes en ont été sensiblement inférieures à ce qu'elles auraient pu être, mais ce n'est sans doute qu'un retard momentané.

Très heureusement, la température s'est un peu modifiée et nous pouvons espérer que la première neige qui a fait son apparition mardi, est le présage du commencement de l'hiver réel et que les affaires vont s'en ressentir d'une façon très substantielle.

Tout, d'ailleurs, nous porte à croire que cet hiver sera, au point de vue des affaires, une excellente saison, pour peu que la température ne soit pas entièrement défavorable.

L'Ouest, après ses grosses récoltes, s'est largement approvisionné en marchandises de toutes sortes; il y avait de grands vides à remplir dans les magasins, d'autant plus que toute la population des prairies a vu depuis deux ans augmenter considérablement son pouvoir d'achat.

Les commerçants de gros et les manufacturiers de l'Est qui avaient prévu cette forte demande, avaient ou travaillé ou importé en conséquence. On sait, en effet, que, depuis un an, le travail dans les usines et manufactures de tout genre, a été abondant et que la classe ouvrière se trouve actuellement dans une situation bien moins précaire qu'elle ne l'était l'hiver dernier.

L'époque des fêtes arrive et nous sommes d'opinion que, pour peu que la

température ne soit pas absolument contraire, les fêtes seront le point de départ d'une ère nouvelle pour le commerce.

Il ne faut pas qu'un marchand soit un grand observateur pour avoir remarqué que le public en général se fatigue plus de se restreindre dans ses dépenses, quand la nécessité l'y force, que d'ouvrir largement les cordons de la bourse tant qu'il n'en a pas vu le fond. Tant que l'ouvrier se voit du travail assuré pour quelque temps, il pense peu aux économies, surtout quand il a dû vivre de privation pendant des semaines et parfois des mois.

Prenons donc les gens tels qu'ils sont et puisqu'ils sont prêts à dépenser dès qu'ils le peuvent, le point qui intéresse le commerçant est de savoir si le public en général est plus en mesure d'acheter qu'il ne l'était dans le passé.

Il n'y a pas eu, à vrai dire, de chômage en manufacture. Dans les usines, le travail, depuis un an, a plutôt été plus abondant et il va toujours en augmentant; les ordres, dans l'industrie, croissent en nombre et en importance. L'ouvrier, dans les centres manufacturiers, a donc eu du travail cette année et il en voit davantage en perspective, double raison pour qu'il ne soit pas trop économe.

Dans tous les centres de quelque importance, les ouvriers du bâtiment ont eu autant et plus de travail qu'ils en pouvaient faire ou souhaiter et, partout, ils ont obtenu de bons salaires.

En somme, à part quelques exceptions toujours inévitables, même dans les temps les plus prospères, les ouvriers achètent plus et paient mieux qu'ils ne pouvaient le faire il y a un an.

On peut en dire autant de la généralité des gens, aussi bien à la campagne qu'à la ville. C'est pourquoi nous croyons que le mouvement de reprise des affaires, déjà si bien dessiné, ne peut que s'accroître et que les marchands s'en

apercevront à très bref délai, c'est-à-dire à l'approche des fêtes.

Cette opinion est d'ailleurs assez répandue dans le commerce de détail et il ne manque pas de marchands qui, d'ores et déjà, tout en agissant avec prudence, se préparent par leurs achats à répondre à une demande plus accentuée au moment des fêtes de Noël et du Jour de l'An.

ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DU CANADA, (inc.)

Succursale de Thetford Mines

Une assemblée des Marchands de Thetford Mines et des endroits environnants a eu lieu vendredi, le 5 novembre 1909, dans les Salles du Club Canadien à Thetford.

Les messieurs suivants étaient présents:—

J. B. Délué, J. Pouliot, D'Israëli; J. O. Vallières, Thetford Mines; Jos. E. Roy, D'Israëli; Roberge & Roberge, St-Ferdinand d'Hallifax; P. H. Chamberland, Thetford Mines; E. J. Turcotte, East Broughton Station; Louis Roberge, P. Beaudoin, Roberge & Poirier, L. H. Huard, Talbot & Larose, Roberge & Roberge, Alph. Blais, Jos. Demers et Fils, Alf. Gagnon, J. L. Dugal, E. C. Beaulieu, J. E. Caouette, Thetford Mines; Talbot & Cie, Robertsonville; Hudon & Ouellet, D. Lamontagne, J. R. Oumet, Black Lake; Jos. St-Hilaire, D'Israëli et Beaudry & Frère, Weedon.

Sur proposition de M. E. Turcotte, secondé par M. E. Roberge, M. J. Demers est élu président temporaire de l'assemblée. En prenant son siège M. Demers explique le but de cette assemblée qui est d'étudier s'il est opportun de fonder une Succursale de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, à

Thetford Mines, et aussi de s'occuper des mesures à prendre pour empêcher les Sociétés Coopératives d'obtenir des privilèges spéciaux, de nature à engager une compétition déloyale au commerce régulier. Il invita M. J. A. Beaudry, Secrétaire Provincial de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, à faire l'exposé des avantages qu'offre l'organisation d'une succursale de l'Association. Le Secrétaire Provincial fit un exposé de la nécessité de l'organisation. Les marchands-détailleurs, par leur apathie, ne s'étaient pas organisés, dit-il, ils en ont souffert, et ils continueront à en souffrir tant qu'ils n'apporteront pas à leur Association un support généreux. Il énuméra tout ce que l'Association a fait dans le passé pour améliorer les conditions du commerce de détail, et les différentes questions qui sont au programme actuellement. Cet exposé a été apprécié et bien compris par les marchands présents qui ont décliné à l'unanimité, de fonder une Succursale de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada.

On procéda ensuite à l'élection des Officiers réguliers, le Président ayant nommé MM. J. A. Roberge et J. A. Grégoire comme scrutateurs.

Les élections ont donné les résultats suivants:—

M. P. E. Beaudoin, Thetford Mines, Président; M. E. J. Turcotte, East d'Broughton Station, 1er Vice-Président; M. A. E. Hudon, Black Lake, 2ème Vice-Président; M. Alf. Gagnon, Thetford Mines, Trésorier; M. E. Larose, Thetford Mines, Secrétaire; M. J. O. Vallières, Thetford Mines, Auditeur

Les cinq Officiers Exécutifs ont aussi été élus délégués pour représenter la Succursale de Thetford Mines au Bureau Provincial. Les messieurs suivants ont aussi été ajoutés au Bureau de Direction comme Directeurs: Jos. Pouliot, D'Israëli; A. Roberge, St-Ferdinand d'Hallifax; M. Talbot, Robertsonville et Jos. Beaudry, Weedon.

On procéda ensuite à l'installation des Officiers, et tous en prenant leur siège remercièrent les membres de la confiance qu'ils avaient placée en eux et les assurèrent qu'ils ne négligeraient rien pour faire réussir l'Association.

La question des Sociétés Coopératives a été étudiée, et il a été décidé de ne prendre aucune action, maintenant, dans cette cause, vu que les marchands de l'endroit ne désirent en aucune manière faire du tort aux membres qui composent ces sociétés.

M. Jos. Marchand, l'organisateur de l'Association, qui était présent à l'Assemblée des Marchands de Thetford Mines, dit qu'ils méritaient d'être félicités pour l'initiative qu'ils ont prise et il est à espérer que leur exemple sera suivi par leurs confrères des autres villes de la Province.

ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

M. Samuel J. Mathewson a été réélu président de l'Association des Commissaires-voyageurs du Dominion, à l'Assemblée générale, qui a eu lieu samedi soir, il a été élu par acclamation ainsi que tous les autres officiers. Les membres présents étaient très nombreux et il a été fait un exposé très brillant des affaires de l'Association. Le nombre des membres s'est élevé à 6,500, desquels 6,000 sont membres actifs, une augmentation de 425 sur l'année dernière, l'année la plus florissante depuis l'organisation de l'Association.

En outre du président S. J. Mathewson, le vice-président J. Bevans Giles et le trésorier Max. Murdock ont été réélus



M. S. J. Mathewson,

Chef de la maison Mathewson's & Sons, réélu président de l'Association des Voyageurs de Commerce du Canada.

par acclamation. Les cinq directeurs qui se sont retirés ont été remplacés par MM. E. Daoust, A. M. Ellicott, J. A. Dawson (réélu), Luke F. Moore et Bruno Trudel, la liste entière a été retournée sans qu'un vote fut nécessaire.

Il a été décidé de faire le banquet comme d'habitude, et des arrangements préliminaires furent décidés pour que ce banquet soit un des plus grands succès de la saison. Le comité suivant fut nommé pour faire les démarches nécessaires:—M. W. J. Egan (président); D. M. Lefebvre S. Woods, R. O. Watkins, J. B. Giles, Armand Chaput, E. Daoust, A. M. Ellicott, J. A. Dawson, Luke F. Moore, Bruno Trudel, J. E. Dwyer, F. S. Côté, Max Murdock, C. Petrie, R. Langeleur, I. Wotherspoon et P. H. Burns.

L'Assemblée annuelle de l'Association aura lieu à l'Hôtel Windsor, samedi soir le 11 novembre.

L'INDUSTRIE DES ARTICLES TRICO-TES A OSAKA

En 1906, dernière année pour laquelle des statistiques ont été fournies, il y avait à Osaka, Japon, 148 manufactures ou maisons où cette industrie était pratiquée. Parmi celles-ci, sept seulement employaient plus de 50 mains, tandis que dans 117 maisons, la fabrication était faite par moins de 10 ouvriers. Le travail est fait presque entièrement à la main.

Le nombre des employés, des femmes en grande partie, dépasse un peu 1,100. Le nombre moyen des journées de travail est de 314 par an, et le nombre des heures de travail par jour est de 12; les salaires sont approximativement de 52 cents par jour pour les hommes et de 27 cents pour les femmes. La production totale a été la suivante: sous-vêtements et caleçons, \$1,637,820; bas, \$315,900; gants, \$97,200; chemises, \$77,760; caleçons courts, \$38,880; châles, \$53,460; autres articles, \$48,600; total, \$2,269,620. Cette somme comprend naturellement les marchandises pour la consommation japonaise.

QUELQUES NOMS D'ETOFFES

Brocart, tissu d'or, d'argent et de plusieurs couleurs; du verbe brocher et broquer.

Crêpe, de crêper; en latin: "crispare", friser.

Camelet, étoffe grossière, fabriquée ordinairement avec du poil de chameau (camelus).

Etoffe, en allemand: "stoff"; en latin: "stupa" (étoupe).

Lénon, comme linge de lin.

Melleton, mou, mellet.

Nankin, Nan-Kin, ville de Chine.

Popeline, papeline, se fabrique à Avignon, ancienne résidence des papes.

Piqué, rappelle les points rangés en losanges, qui réunissent les deux tissus dont il se compose.

Tulle, ville de France, chef-lieu du département de la Corrèze.

Quant aux taffetas, bien que le persan "taftah lui prête son parrainage, on peut lui prêter également l'origine que lui attribue Charles Nodier, le faisant dériver de l'onomatopée "taffe-taffe, bruit que produit l'étoffe quand les plis sont rotés; ou a même écrit autrefois "taffetat."

Grosse transaction

Une grosse transaction vient de s'effectuer dans les cercles commerciaux de Québec. La maison N. Garneau & Cie, dans laquelle sont intéressés M. Jules Garneau, fils de l'hon. Nemèse Garneau, conseiller législatif, et M. F. X. Petitclerc, à des rues du Palais et Charlevoix à la Haute-Ville, dont la superficie est d'environ 14,700 pieds, soit 130 pieds de façade sur la rue du Palais et 110 sur la rue Charlevoix. C'est l'intention des nouveaux propriétaires d'y construire un grand magasin tout à fait moderne.

Gants de Peau de Pewny

MONTRÉAL, 4 Nov. 1909.

Monsieur,

Au printemps dernier quand nous sollicitons des ordres pour la saison actuelle, nous disions qu'il y aurait une rareté considérable de gants de peau de qualité moyenne et basse, et qu'il y avait probabilité d'une avance des prix. Depuis lors une avance de prix a eu lieu dans presque toutes les lignes.

Toutefois, nous offrons à présent toutes les lignes de gants de peau aux anciens prix pour le printemps 1910. Nous ne pouvons pas garantir que cela durera, car la mode des manches courtes et des gants longs semble revenir en Europe.

Dans ces circonstances, nous vous conseillons fortement de placer vos ordres dès maintenant pour le printemps, car certainement les prix ne baisseront pas, et nous sommes sûrs qu'ils y aura une avance considérable.

Vos dévoués,

GREENSHIELDS LIMITED.

Larivière Frères & Dorais

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS.

AGENTS DE MANUFACTURIERS: 291 rue Craig Ouest, Montréal.

AGENTS VENDEURS POUR:

Montreal Waterproof Co.

Manufacturiers d'imperméables
pour dames et Messieurs.

Boudreau & Gaudette

Manufacturiers de Peignes
de Fantaisie.

Fashion Right Mfg. Co.

Manteaux haute Nouveauté
pour Dames.

Rock Island Overall Co.

Les meilleurs Overalls
faits au Canada.

Gaudette & Freres

Manufacturiers de Sacoques et Porte-Monnaie en Cuir.

ACCESSOIRES DE LA TOILETTE

Nous faisons dans le "Dry Goods Economist":

Les panneaux Princesse en point d'Ir-



Costume en coton pour femme ou jeune fille, fait de très fins importés, en gris, bleu ciel, blanc, tan et hélotrope. Le manteau, le collet, les manches, les boutons et les poches sont brodés de soutache; la jupe à 11 plis est brodée pour s'assortir au manteau.

Le dernier genre en ombrelles parisiennes, avec une frange de fantaisie. Bleu-marine, noir et bleu. Bord avec point d'ourlet de deux pouces. Manche genre directoire.

Modèle de R. D. Fairbairn, Co., Limited, Toronto.

lande sont nouveaux, cette saison, et on en voit de très beaux modèles en dentelle véritable. Le point d'Irlande est plus en vogue que jamais pour les empiècements et les articles de cou; on voit beaucoup de belles chemisettes en dentelle irlandaise dans les meilleurs magasins de détail.

Pour les dentelles en net de dessus, les allovers, les bordures et de beaux volants seront populaires pour la confection des robes en dentelle blanche, et les modèles

en médaillons en dentelle irlandaise ainsi que les dessins en soutache cordée produisant beaucoup d'effet.

Pour les corsages et les blouses indépendantes, on emploiera les allovers. Les manufacturiers de mousseline de dessous demandent la valenciennaise large, qui a un regain de vogue avec les robes élégantes pour le thé. Cela créera une demande plus forte pour les dentelles légères, qui seront employées pour les garnitures de toutes sortes de costumes négligés d'intérieur.

La mode des écharpes a aidé le commerce de la dentelle Chantilly noire, adoptée dans beaucoup de genres de nouvelles draperies pour les épaules. Chaque fois qu'on l'emploie, il en faut de grandes quantités pour obtenir un bon effet.

Les pèlerines en dentelle noire, faites de larges plis aux épaules et s'abaissant légèrement au milieu du dos, vont aussi presque jusqu'au bas de la robe. Portées sur du blanc ou des couleurs vives, elles

tilly, le printemps prochain. On peut penser avec raison que cette dentelle sera adoptée, la saison prochaine, par une classe de personnes moins élégantes, à cause de sa vogue parmi la haute classe cette saison.

La faveur accordée à la dentelle écruée est une des particularités de cette saison. Cette dentelle jaune a eu une grande vogue à Paris, et cela a influencé la demande en Amérique.

Bien que le point de Venise soit employé parfois dans la confection des costumes de la plus haute catégorie et des plus dispendieux, il n'est presque en vogue que parmi les classes les plus riches de la société. Son prix élevé empêche son usage général; en conséquence il y a eu très peu de demande pour le point de Venise réel. On en voit des imitations dans les articles de cou au meilleur marché.

Les dentelles allover, en grands dessins floraux sont employées en grande quantité dans les genres les plus beaux



Corsage taillé en fine toile duck, avec col, manchettes et panneau brodés.

Modèle de R. D. Fairbairn, Co., Limited, Toronto.

produisent spécialement de l'effet. On les emploie beaucoup pour les toilettes de restaurant et de théâtre.

Il est maintenant peu douteux qu'il y aura de fortes affaires en dentelle Chan-

de robes importées, spécialement ceux destinés à être portés le soir.

Les dentelles argent sont également en grande faveur et leur emploi est une particularité marquée dans la confection



La Compagnie
de
Publications Commerciales

EDITEURS, IMPRIMEURS
RELIEURS, REGLEURS
ETC., ETC.

Travaux en Noir et en Couleur
Soignés
et
Executés promptement.

LA CIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION
MONTREAL.



d'une grande partie des costumes coûteux.

Les dentelles ornées de jais taillé et de perles, en largeur de garnitures, en all-overs, sont employées pour les costumes

Cette demande pour les meilleures marchandises se remarque peut-être davantage dans les localités où les qualités moins chères de marchandises en batiste étaient autrefois le plus en vogue. Même

qui leur accordera, sans doute, la considération qu'ils méritent.

Les modèles serrés et à oeillets sont offerts. La broderie est du plus bel effet et, avec les bretelles et la partie supérieure fixés par du ruban lavable de bonne qualité, ces marchandises remplacent bien les dessous en mousseline brodés à la main et coûteux.

Les broteries Plauen se vendent bien pour les belles robes et les jupons de meilleures qualités. Bien que les combinaisons en Venise soient en demande, les effets de point d'Irlande sont aussi populaires que jamais; ils le sont même plus que tous les autres genres.

La dentelle irlandaise baby est considérée maintenant comme un article de vente courante. On la voit davantage dans la batiste fine et souple que dans la mousseline plus forte.

On pense que la mode pour 1910 demandera un plus grand emploi de galons et de bandes, qui se vendent en ce moment aussi bien que pendant la dernière saison. Les all-overs semblent devoir être une bonne marchandise pour la saison prochaine; les manufacturiers de blouses et de robes en lingerie en achètent.

Il y a une petite demande pour les ef-



Corsage en net plissé, garni d'insertion en guipure suisse, et de boutons en soutache; manche nouvelle.

Modèle de R. D. Fairbairn, Co., Limited, Toronto.

du soir les plus recherchés que portent les ultra-élégantes.

Pour les costumes moins recherchés on fait un grand usage d'all-overs brodés de soie, en bandes de diverses largeurs, dans toutes les couleurs à la mode. Les dentelles noires de toutes sortes, les bandes, les bordures et les all-overs avec combinaisons de jais, métal et cristaux, occupent la même position forte qu'au paravant.

• • •

Un des caractères les plus agréables de la saison actuelle est la demande croissant rapidement pour les broderies du meilleur genre. Ce fait est marqué et se constate dans toutes les branches du commerce.

dans ces sections, la demande porte sur les marchandises de la plus haute classe quand il s'agit de batiste.

Les détaillants demandent des mousselines suisses ou autres des plus fines qualités. Cette tendance de leur part explique la brusque avance de toutes les mousselines suisses.

Les marchandises plus pesantes, telles que celles des genres Madère, Lorraine et couvent, dont les broderies sont plus serrées et plus élaborées qu'au paravant, sont les genres favoris, surtout pour les nouvelles mousselines brodées de dessous.

Les cache-corset importés, séparés ou combinés avec le jupon court devraient être d'excellents articles de vente. Les nombreux avantages de ces dessous les recommandent fortement au commerce



Nouvel effet de jupe en voile, garnie de broderie en soutache.

Modèle de R. D. Fairbairn, Co., Limited, Toronto.

fets Cluny avec les modèles aux points de Venise et d'Irlande; on remarque quelques jolis effets en Cluny dans des voiles extra larges.

Les motifs et les médaillons ne sont pas

AA DUCK

Un article de vente facile en tout temps.

Votre marchand de gros l'a en stock.

**AA Duck est un tissu
parfait et splendide.**

AA Duck est fait en largeurs de 25 et 26 pouces.

Dessins floraux, rayures et pois dans les genres les plus nouveaux.

Couleurs: cardinal, bleu-marine, noir, blanc, vieux rose, etc.

Demandez AA Duck a votre marchand en gros.



**Il y a plus de profit dans les
Indiennes Canadiennes.**

négligés; on les emploie beaucoup dans la confection des dessous en mousseline genre "home-made".

ECHARPES ET VOILETTES

Nous lisons dans le "Dry Goods Economist", par son correspondant de Paris, ce qui suit:

A mesure que la saison avance les écharpes sont plus nombreuses, plus riches et plus belles. La plupart des maisons modèles font un étalage de hautes nouveautés dans le genre. Ces écharpes exposées sur des costumes appropriés rehaussent le costume en même temps que la beauté de l'écharpe.

Drécol expose une écharpe absolument jolie en gaze de soie rayée bleu pâle. Elle est très large et se termine par de grands pompons en écarlate. Cette écharpe est exposée avec un costume de débutante de net blanc, porté très ample sur la tête et les épaules.

Une autre écharpe qu'expose la même maison est en chiffon pourpre nuancé avec chiffon corail nuancé, ornementé et parsemé de paillettes d'or. Cette écharpe comme toutes celles qui sont portées sont plus larges que celles de la saison dernière, plus épaisses et plus riches d'apparence.

Une écharpe de Weeks est faite en chiffon noir, le centre et les extrémités ont des ornements en jais solide en forme de croissant, desquels pendent de longues franges de jais et d'acier. La partie principale de l'écharpe contient des ornements en jais et en acier. En ajustant l'écharpe, le motif du centre ou croissant, se place en avant et l'écharpe se met sous les bras ou pardessus les épaules, les extrémités gracieuses tombant de chaque côté du croissant de la plus jolie façon.

Limmerman a mis en évidence un charmant modèle d'écharpe que l'on peut porter de plusieurs manières, l'une desquelles est de l'accrocher pour former une combinaison d'écharpe et de manchon. L'écharpe est très longue et très large en chiffon—satin merveilleux, bouts de plumes, bandes étroites de fourrure skunk. Les extrémités sont finies avec franges de lourds cordons de 20 pouces de long ayant un noeud fantaisie placé à environ cinq pouces du sommet. A la taille, l'écharpe est assemblée en deux boucles très longues et deux autres boucles la rattrapent sur le dessus de la frange.

Pour faire un manchon on accroche les deux boucles inférieures aux boucles supérieures, la partie supérieure de l'écharpe formant ainsi un genre de collet complété par le manchon, au-dessous duquel pendent les lourdes franges. Cette écharpe est offerte dans une nuance brune foncée.

Cette semaine on a remarqué à l'opéra une très jolie écharpe en chiffon noir moucheté de queues d'hermine. Les costumiers ont une tendance à rechercher des écharpes nouvelles et distinctes, plutôt qu'd'adopter quelque chose que l'on peut copier rapidement.

Dans les articles à bon marché, on voit de nombreuses écharpes en dentelle es-

avons maintenant des écharpes semblables de moitié. Elles sont portées plutôt comme châle dès le début de l'automne que comme châle de soirée. Il y en a qui sont drapées et qui tombent comme des burnous, le fini marabout, ne dépassant pas la portion drapée, mais seulement les bords de l'écharpe.

Une nouvelle fantaisie consiste à ramener, assembler et garnir de broches le centre supérieur de l'écharpe, afin de former une coiffe élégante. Ceci se fait sans couper le tissu par une série de petits remplis à la main qui s'ajustent aux épaules.

Les écharpes de fourrures, les boas et les manchons se portent déjà, ce n'est pas par nécessité, mais pour aller avec le costume. On remarque que les nouvelles fourrures ont de longues écharpes au étoles plates. Les fourrures à long poil, sont plutôt faites en boas plats que ronds. Récemment, on a vu une nouvelle écharpe avec une queue large de 12 pouces de large allant au-dessous des genoux. Le bords intérieurs de cette écharpe sont bordés de 2 pouces d'hermine blanche.

On exporte aussi des écharpes et des manchons assortis en velours avec garniture de fourrures dans les maisons de modèles. Parfois les manchons et les écharpes sont assortis avec un costume de velours.

Une des maisons principale de modes nous montre un manchon et une écharpe en plume d'autruche droite tondue.

Le manchon est large et plat et l'écharpe a environ 10 pouces de large, dont les extrémités sont garnies d'une frange de soie.

Voilettes

Les dernières nouveautés en voilettes qui commencent à faire fureur ici comme à Paris, ont une forme hexagonale. Le fait intéressant concernant la grande vogue pour ces articles à Paris, a été récemment décrit par un représentant à Paris de l'"Economist". Ce représentant a visité tous les grands magasins de la capitale et n'a pas pu se procurer une seule verge de ces marchandises hexagonales. Elles sont si populaires que la vente dépasse la fabrication. Voilà qui explique la faveur dont elles jouissent en Amérique.

Bien que d'autres articles dans les voilettes se vendent bien, ces voilettes hexagonales gagnent constamment du terrain, surtout parmi ceux qui connaissent déjà tout ce qui s'est fait dans cet article.

Les acheteurs au détail commencent à faire leurs achats de voilettes en boîtes pour les ventes des fêtes, cet article up-to-date devenant de plus en plus populaire. Comme pour d'autres articles, on les met en boîtes que l'on peut offrir comme cadeaux. Ce système accroît la vente d'une qualité supérieure de mar-



Robe Billie Burke pour femme ou jeune fille; boutonnée de côté; faite en Shantung importé, noir, et dans toutes les principales nuances naturelles; garnie joliment de boutons soutachés avec centre en jais.

Ombrelle de couleurs bleue, verte, vin, également en quadrillage noir et blanc avec insertion brune à deux pouces du bord.

Modèle de R. D. Fairbairn, Co., Limited, Toronto.

pagnole faites à la machine, avec patrons tacheté de perles or et argent aux extrémités. Un grand nombre d'écharpes recouvertes entièrement de perles en acier ou en jais sont exposées.

Le poids de ces perles produit de jolis effets de draperie.

En plus des écharpes de satin très larges garnies avec du marabout, nous

Faux-Cols à l'Epreuve de l'Eau que vous porteriez.

Voilà une bonne manière d'essayer un Faux-Col à l'Epreuve de l'Eau : auriez-vous honte de le porter vous-même ?

Nous affirmons hautement que le marchand de nouveautés hésiterait généralement longtemps avant de se montrer en public avec un faux-col ordinaire en caoutchouc qui lui encercle le cou.

Et nous affirmons aussi hautement que le marchand de nouveautés le plus difficile n'hésiterait pas un moment à porter les

Faux-Cols et Manchettes

Marque "Challenge"

A l'Epreuve de l'Eau.

Ils ont exactement l'apparence de la toile de haute qualité. Un expert aurait besoin de les examiner de près pour découvrir s'ils ne sont pas en toile.

Ils sont coupés dans tous les genres les plus récents et s'ajustent à la perfection. Vous pouvez les recommander à vos clients comme supérieurs aux articles en toile parce que, tout en ne manquant de rien sous le rapport du style, de la qualité de durée et du confort, ils effectuent une grande économie au point de vue du blanchissage.

Belle Vitrine d'Etalage Gratuite

Pour ce mois-ci seulement.

Aux marchands tenant les articles de la Marque "Challenge", nous offrons une belle vitrine d'étalage pour faux-cols à placer à l'extérieur du magasin, faite du plus beau verre à glace anglais et de chêne coupé en quartiers.

POUR RENSEIGNEMENTS, ECRIVEZ A NOS AGENTS.

The Arlington Company of Canada, Limited.

54-56 Avenue Fraser, Toronto, Ontario.

REPRESENTANTS :

POUR L'OUEST,
J. CHANTLER & CO., Toronto.

POUR L'EST,
DUNCAN BELL, Montréal.



Les Sous-Vêtements Pen-Angle

sont faits dans la Manufacture de Sous-Vêtements la plus Vaste du Canada. Ils sont renommés pour leur longue durée et leur ajustage exact. Ils sont annoncés dans tous les principaux journaux. Ce sont les plus faciles à vendre, les plus satisfaisants à tenir.

PENMANS, LIMITED, - Paris, Canada.

Les Tissus Harris Paraissent bien, et ont une bonne durée.



¶ Nos nouvelles Etoffes à Robes et à Costumes vous tenteront d'en acheter. Les Echantillons de Printemps sont maintenant offerts par

HECTOR PREVOST,
710, rue St-Hubert, - - - Montréal.

HARRIS & CO., LIMITED
ROCKWOOD - - - ONT.



Bonnet en velours noir; aigrette blanche et oiseau noir.
Tour de cou en autruche et marabout.

chandises, telles que les effets de chiffons, effets de dentelle, d'un prix plus élevé, styles Chantilly, handrun, ainsi que les voilettes d'auto.

Les ventes au détail pour les voilettes en chiffon à la verge ou toutes faites, sont de plus en plus fortes. Ces voilettes sont extrêmement longues et, règle générale, sont de qualité absolument supérieure. Toutes les couleurs sont de mode, cependant, les voilettes bordées, effet satin et uni sont très populaires.

Il est probable que les rouges seront bien portés dès maintenant, surtout les nuances rouge vif et rouge brillant, ainsi que des nuances rouges moins tranchées.

La vogue des turbans, des toques et des bonnets a beaucoup aidé au commerce

des voilettes, vu que ces coiffures facilitent l'usage des voilettes.

Il n'y a rien de particulièrement remarquable concernant les écharpes, sauf une demande de plus en plus considérable.

Le seul changement dans la mode consiste à imaginer des changements de dessins dans lesquels on emploie tous les effets nouveaux de broderie ornementale et métallique.

Les écharpes en chiffon blanc brodé avec perles or bruni et jais sont très en faveur. La température en devenant plus froide, il y aura une plus grande demande d'écharpes marabout et avec garniture de fourrures.

Les bonnes mœurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.— (Watte).

TRAVAILLEZ POUR VOUS-MEME

Ne faites pas simplement tous vos efforts pour plaire à quelque patron, contre-maitre, surintendant ou président. C'est à un truc de salarié. Faites de votre mieux, parce que vous ne pouvez pas faire moins, parce que vous le devez par respect pour vous-même. Méritez votre propre estime. Trouvez vous-même les fautes que vous commettez dans votre travail. Ne les dissimulez pas. Parlez-en si vous devez parler de votre travail. Laissez à d'autres le soin de découvrir vos mérites, si vous en avez. Fermez vos oreilles à la louange. Pour quoi seriez-vous satisfait que votre travail soit apprécié par d'autres? Pour qui travaillez-vous, en somme? Maintenez-vous

Established

1890



La plus grande maison
de merceries exclusi-
vement pour hommes
au Canada.

Nos onze voyageurs
sont en route avec des
échantillons que vous
devriez voir.

Commerce Profitable.

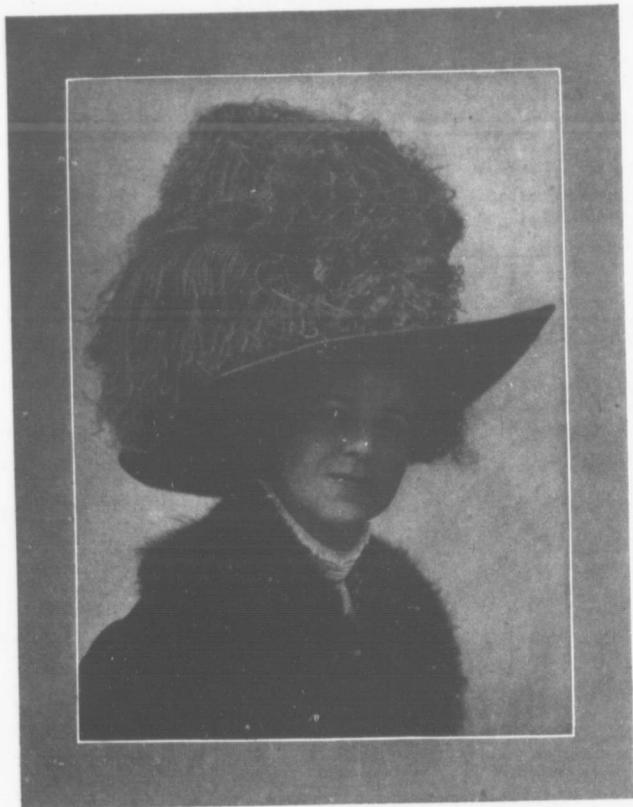
C'est le marchand pour qui le progrès est un stimulant naturel aux affaires, qui doit clairement comprendre la signification d'un commerce profitable.

Un tel marchand concentre son attention sur les lignes qu'il croit devoir lui fournir plus d'affaires et de meilleures affaires et augmenter le prestige de sa maison.

Des marchands de ce genre, qui mènent leurs affaires d'après ce principe, trouvent chez nous leur source naturelle d'approvisionnement. Les principaux marchands d'articles pour hommes, de Halifax à Vancouver, trouvent satisfaisant et profitable de faire affaires avec nous.

Si vous n'êtes pas encore sur notre liste, donnez à nos voyageurs une occasion de vous montrer quelques-unes de nos nouvelles lignes—vous serez surpris des valeurs que nous offrons.

Matthews, Towers & Company
MONTREAL, CANADA.



Chapeau en velours et moire vendange avec plumes de même couleur. Manteau doublé en fourrure.

en à ce point de vue. C'est là qu'est la liberté, car tout homme qui travaille pour soi-même est indépendant. Faites que votre patron dépende de vous. Cela vous mettra hors d'atteinte d'un caprice de dyapeptique. Les hommes qui craignent leur travail sont nombreux; ceux qui l'idéalisent sont très rares, et toute l'arrogance du monde change l'homme qui travaille pour soi-même en un être misérable qui tremble et se courbe servilement.

Un bon vendeur est comme un bon cuisinier: il peut donner de l'appétit quand l'acheteur n'a pas faim.

Dans l'association de deux êtres, il suffit que l'un des deux soit parfaitement bon, pour que les deux soient parfaitement heureux.

IMPRESSION A LA MAIN SUR LES TEXTILES

Les Indes se glorifient d'avoir été le pays d'origine de l'impression des textiles à la main. Cette question de priorité n'a pas sa raison d'être, si l'on considère que cette industrie était en usage longtemps auparavant en Assyrie, en Egypte et en Chine. L'impression à la main est une des vieilles industries des Indes, qui, après avoir atteint un grand perfectionnement, a vu son développement s'arrêter. Cette industrie pourrait actuellement trouver de grands débouchés, puisque en Europe même les machines à imprimer en couleur n'ont pas réussi à détruire le procédé à la main.

L'impression à la main au moyen de

blocs en bois gravés en reliefs, bien qu'elle a perdu de son importance première, n'est pas toutefois, complètement abandonnée, le prix élevé et la production limitée étant compensés par de nombreux avantages. Il est vrai que le prix de la main-d'oeuvre est élevé, d'un autre côté, le coût du matériel de fabrication est réduit à sa plus simple expression. Il existe encore un assez grand nombre de petits ateliers vivant de ce système et qui occupent chacun une douzaine d'ouvriers. En outre, il y a certains articles spéciaux qui exigent de préférence l'impression à la main. Ce sont les châles, les mouchoirs, les foulards, les tapis d'exportation pour certains marchés, etc. L'expérience prouve que les couleurs conservent bien mieux

*Au Commerce**Novembre 1909*

Vente pour Cause d'Inventaire

GE mois-ci, nous calculons le profit que nous allons perdre en liquidant certaines lignes. Dans quelques lignes, non seulement le profit disparaîtra, mais aussi une partie du prix coûtant. Dans chaque Département, il y a des soldes qui doivent disparaître.

¶ Après le premier décembre, nous recevons nos Marchandises de la Saison du Printemps 1910, et nous avons besoin de tout l'espace possible, car nos achats pour la Saison sont considérables. Nous nous attendions à une avance sur les marchandises textiles, et par conséquent nous pouvons vous offrir une valeur supérieure pour le Printemps 1910, valeurs dont les échantillons sont maintenant entre les mains de nos voyageurs.

¶ Si vous avez besoin de donner des commandes pressées, essayez notre département d'ordres par lettre. Notre système pour exécuter promptement les ordres par lettres est notre spécialité.

JOHN McDONALD & CO.
TORONTO. Limited

M. J. O. TREMPE, 207, rue St-Jacques, Montréal

M. D. FONTAINE, 77, rue Church, St-Roch, Québec

M. J. H. CARSON, (Cowansville,) Cowansville



Chapeau en velours bleu avise, chiffon noir et roses or.
Boa en marabout.

leur fraîcheur, et qu'ainsi l'on évite l'aplatissement des fibres que l'emploi des machines à impression à rouleaux occasionne.

D'un autre côté, lorsqu'il faut faire plusieurs applications de couleurs, ces applications ne se placent pas aussi facilement à la machine qu'à la main. L'impression avec bloc par le moyen mécanique, fut mis en pratique en 1834, longtemps après l'apparition de l'impression à rouleaux, rien ne justifiait son adoption puisque l'impression en relief n'offrait pas les avantages de l'impression avec rouleaux gravés. Cette machine à bloc à l'impression, actuellement bien connue sous le nom de "Perrotine", doit son origine à Perrot, un ingénieur de Rouen, qui, dans son traité remarquable

sur l'impression des tissus, parle de cette machine comme étant la plus intéressante que le génie mécanique a inventé.

Il y a longtemps qu'il n'a pas été fait des machines de ce genre, il y en a cependant quelques-unes qui fonctionnent dans le Sud et le Centre de la France, à Toulouse principalement.

Les besoins actuels du commerce et la nécessité d'une production intense occasionneront tout de même le rejet de cette machine, et il est surprenant que l'on continue à l'employer malgré les progrès de la mécanique.

La grande nouveauté de cet hiver sera le diamanté; c'est un gros tissu à poils

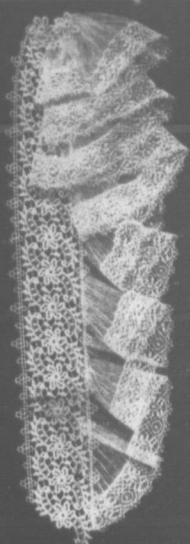
soyeux imitant la zibeline. On le fait surtout dans une teinte claire rappelant les tons du tussor naturel et que l'on dénomme Suède clair.

En plus souple, en plus habillé, on fait le drap diamanté sur le fond satiné duquel se détachent quelques poils soyeux et légers.

Vu également un tissu bourru bleu foncé à lignes blanchâtres.

L'article riche est le satin de laine et le drap de soie. Ces tissus ont des reflets brillants qui les font absolument prendre pour de la soie.

On dirait que les fabricants de drap s'appliquent à faire des tissus brillants tandis que, par contre, les fabricants de soieries cherchent à obtenir des soieries aussi mates que possible.



129-\$7-50
Doz



\$2-25
Doz

48



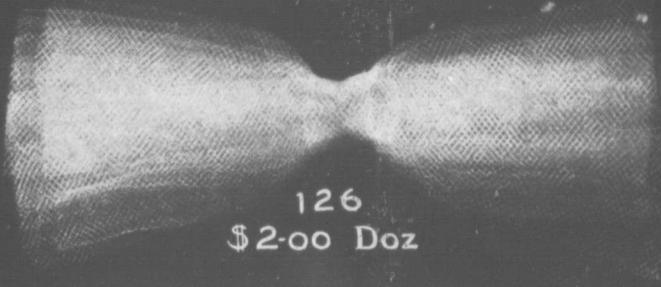
128-\$7-50
Doz

AVEZ-VOUS L'AMBICTION

que vos affaires en Articles de Cou et Jabots pour Noël, cette année, dépassent celles d'il y a un an? Tout indique que les articles de cou auront une vogue très grande. Vous devriez vous préparer pour cette demar- de —et cela dès maintenant. Nous montrons ici quelques-unes des idées les plus nouvelles en accessoires de toilette élégants, faits spécialement par nous pour la Vente de Noël. Ils représentent des semaines d'un travail soigné par nos desinateurs, Nous savons qu'ils sont corrects et qu'ils se vendront si vos clientes les voient. Commandez dès maintenant ces marchandises populaires à nos voyageurs ou directement à la maison.

Sanderson's Limited

66-68, rue Wellington O., Toronto, Ont.



126
\$2-00 Doz

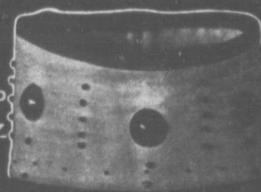


64 \$6-00
Doz



75

\$10-50
Doz



58

\$4-50
Doz

FOURRURES PORTEES PENDANT LA SAISON 1909-1910 ET NOUVEAUTES POUR LE PRINTEMPS PROCHAIN

Dans l'intérêt de nos lecteurs, nous publions les renseignements suivants sur les fourrures qui seront portées cet hiver et les nouveautés à la mode pour le printemps 1910.

Voici d'abord pour les fourrures.

Nous jouissons en ce moment d'une température relativement chaude pour la saison, et malgré que l'hiver nous paraisse encore éloigné, il faut se tenir prêt à toutes les éventualités, car, sans aucun doute, la fourrure pour la saison 1909-10 sera plus en demande qu'en 1908-09, du reste les manufacturiers sont enthousiastes et confiants à ce sujet.

Les longs manteaux en fourrures qui étaient à la mode l'année dernière le sont encore cette saison. On en fait en rat musqué, imitation de vison et de marmotte, en poney, en loutre Baltique, etc., et en mouton de Perse et en loutre pour le commerce exclusif.

On ne croit pas que les manteaux en Poney soient très demandés au Canada, vu que ce n'est pas réellement une fourrure.

Le rat musqué est très en vogue à l'Ouest de Montréal. Les manufacturiers sont arrivés à produire avec cette peau une très jolie fourrure dont le prix élevé empêchera qu'elle devienne trop populaire. Il y a aussi l'astrakan dont le prix n'est pas exorbitant.

D'après les indications que l'on a, il semblerait que les manteaux doublés en fourrure aient atteint leur maximum de popularité, cela provient du bon marché des fourrures employées. Le rat musqué est la doublure préférée, vu sa solidité et sa chaleur. Pour les revers et les collets, la loutre, le mouton de Perse, la zibeline d'Alaska et le renard sont les fourrures généralement en usage. Les pélerines en fourrure semblent revenir à la mode, mais les étoiles sont plus larges sur les épaules.

On fait aussi de nouvelles pélerines en loutre, s'attachant d'une façon très ample et coupées pour s'ajuster aux épaules. Les extrémités de chaque peau sur le devant ou dans le dos se terminent par des glandes à franges de soie. Le manchon est garni exactement de la même façon.

Il est difficile de définir exactement ce qui sera porté, car le public en général est guidé dans ses achats par l'argent en poche.

L'astrakan semble de plus en plus devenir à la mode et tout indique une plus grande activité dans la vente de cette fourrure. Quant aux prix des fourrures en général, il faut s'attendre à une tendance vers la hausse.

Nous allons maintenant jeter un coup

d'oeil rapide sur les tissus et les nuances pour le printemps de 1910.

Les tissus à fils mélangés tels que belges, batistes, serges et cordes formeront le changement le plus remarquable pour la prochaine saison. Les gris domineront, mais les bruns, les bleus, les verts et toutes les nuances populaires seront mis en vente avec les mêmes effets mélangés.

Les serges françaises seront aussi en faveur et continueront à occuper une position aussi forte que durant les années précédentes. Les volles de soie et de laine du genre marquise se sont bien vendues cet automne. Il n'y a aucun doute que leur vente sera encore plus forte, il en sera ainsi pour les crêpes de laine et de soie.

Les serges unies d'une seule couleur, d'un fini rude, tiendront la première place, cependant les serges tissées fantaisie d'une seule couleur, légèrement rayées seront très populaires.

En ce qui concerne les nuances, les fonds verts, principalement les nuances connues sous les noms de aspic, bronze, aéropiane, delft et cuivre, chicorée parmiliane, nuance prune, et les nuances ordinaires, seront à la mode. Le fini et la fabrication seront plutôt rudes pour le commerce en général, cependant il y aura des serges pesantes dont le tissu sera très serré, mais ces étoffes ne seront demandées que par un public choisi. Quant aux nuances, elles seront variées à l'infini pour les étoffes au tissu fin et rude. On fait de très jolis costumes en cote-de-cheval.

La soie foulard, le Shantung et le crêpe seront les plus en évidence. Le cachemire de Chine est une nouveauté sur le marché, il ressemble à la peau de cygne, sauf qu'il est d'un tissage plus fort et que la soie employée est de meilleure qualité.

Les soies moirées vont de plus en plus de l'avant, combinées avec d'autres tissus elles seront très en vogue pour les costumes de promenade. Les velours seront très employés comme garnitures ainsi que les velveteens pour effets unis et cordés.

On s'attend à une bonne saison pour les toiles à costumes unies et tissées fantaisie. Les zéphyrs écossais se vendront énormément, vu la beauté des nuances et des dessins. Ils seront comme d'habitude, rayés, plissés et à carreaux.

Il y a une grande demande pour les marquises, shantungs et grenadines et les jolies volles: en coton pour costumes et blouses.

Le steamer "Empress of Japon" est arrivé récemment à Victoria. C.-A. avec une cargaison de 1,800 balles de soie, d'une valeur d'un million de dollars; huit caisses de peaux de martre, deux caisses de loutre de mer. Ces dernières marchandises représentent une somme approximative d'un demi-million de dollars.

NECROLOGIE

On annonce de Berlin, Ont., à la date du 28 octobre, la mort de M. Jacob Y. Shantz, à l'âge de quatre-vingt-huit ans. C'était le premier homme de race blanche qui naquit à Berlin et qui y vécut toute sa vie. Il fonda la firme connue sous la raison sociale de Shantz Button Company de Berlin et Buffalo, N.-Y., et quand le chemin de fer du C. P. R. fut construit jusqu'au Nord-Ouest, M. Shantz, au nom du gouvernement du Dominion, y envoya une colonie de Mennonites qui sont tous aujourd'hui des habitants prospères du Manitoba. Le premier, il fut élu maire de Berlin par acclamation. Il abandonna plus tard cette fonction.

Sa vie a été toute d'activité; il sut bien profiter des occasions qui s'offraient à lui. Il aida beaucoup les Allemands qui vinrent s'établir à Berlin. Il fit construire pour eux une quantité de maisons et leur donna tout le temps nécessaire pour les payer. Il était l'honneur et l'intégrité mêmes. M. Shantz s'était marié deux fois; il laisse cinq fils et quatre filles.

OMBRELLES, PARAPLUIES ET CANNES

Voici qu'on vient d'imaginer l'ombrelle et le parapluie boîtes à poudre.

Au lieu d'être terminés par un manche quelconque, ils sont munis à l'extrémité du pommeau d'une petite boîte à poudre. Ouverte, elle est munie d'une petite glace au couvercle intérieur; fermée, elle a l'aspect d'un pommeau ciselé.

Même innovation pour les cannes et les parapluies d'hommes: le manche, qui a souvent la forme d'une crosse de golf, renferme un étui à allumettes ou à cigarettes.

En Amérique, on a créé des modèles très originaux en manches et poignées, notamment en corne de couleur, bois martelé imitant la peau de porc ou avec des dessins exotiques sculptés dans le bois.

Des modèles japonais ont aussi de jolies idées.

Un bon moyen de faire connaître une bonne marque est d'exposer à la devanture les divers stades de la fabrication d'un chapeau, de la matière brute au chapeau presque terminé en passant par les principales phases des opérations. Cela intéresse et frappe beaucoup le public et lui prouve la complexité des manipulations. Il est alors moins porté dans ses achats à ne considérer que le bon marché et plus disposé à rester fidèle à une marque connue et appréciée par lui.

Modes en Gros.

NOS voyageurs sont partis pour leurs territoires respectifs avec ce que nous considérons comme l'assortiment le plus complet en Articles de Modes qui ait jamais été offert au commerce en Canada. Nous nous rendons compte que cette assertion a l'air d'une prétention extravagante; mais nous croyons que votre opinion sera pleinement d'accord avec la notre, après examen.

Nous demandons donc que vous retardiez votre ordre jusqu'à ce que vous voyiez nos échantillons. Il n'est pas douteux que vous serez enchanté des lignes offertes et que vous confirmerez votre bonne opinion à leur sujet en nous donnant votre ordre. Non seulement vous trouverez les marchandises correctes sous tous les rapports, mais vous trouverez aussi que les valeurs offertes sont absolument les meilleures que l'on puisse obtenir.

*Assortiment
complet
d'Articles de
Modes
pour le
Printemps
et l'Eté
1910.*

The D. McCALL CO., Limited,
TORONTO

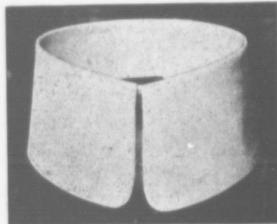
Succursales a WINNIPEG, OTTAWA, QUEBEC,
MONTREAL.

Dernières Créations de la Mode

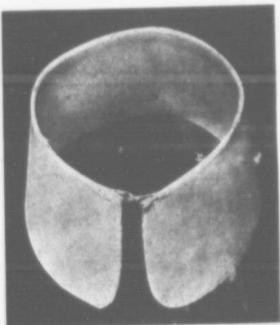


Ce manteau en fourrure "broadtail" est garni de braid en soie large, plat, posé d'une façon qui suggère l'idée de la blouse russe à ceinture. Une grande poche est simulée sur la hanche, et au-dessous la fourrure forme des plis à la manière des modèles élégants de cette saison. Assorti à ce manteau est un de ces manchons ronds, nouveaux, fini par un volant en satin noir

Regardez de près ces deux Faux-Cols.



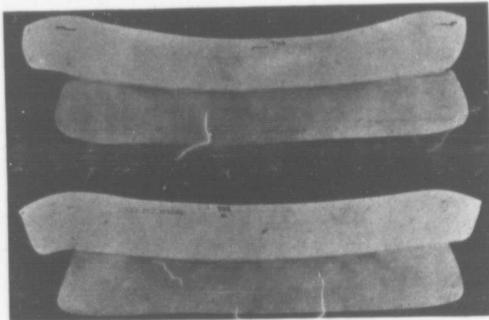
Tous deux ont été portés par le même homme et blanchis huit fois par la même buanderie.



Marque Anchor de Tooke.

2 pour 25c.

Faux-Col Marque Anchor sans défaut; aussi parfait que le jour où il est sorti de la boîte.



Marque Américaine Bien Connue.

Vendus au Canada 3 pour 50c.

Faux-Col Américain cassé, usé, ne pouvant plus être porté.

Remarquez les Boutonnières. Celles du col de la Marque Anchor sont en parfaite condition ; dans le col de la marque américaine elles sont brisées et ne peuvent plus servir.

Ces deux Faux-Cols indiquent les qualités de durée des produits des deux marques, Canadienne et Américaine. Le premier est fait par des ouvriers Canadiens qui sont payés en argent canadien ; le second est fait par des ouvriers étrangers, dont notre pays ne retire aucun profit. Quand vous pouvez donner à vos clients un article aussi bon, pour moins d'argent, que l'article de fabrication étrangère, il est de votre intérêt de protéger les industries domestiques.

Les Faux-Cols ci-dessus ont été portés par une personne absolument désintéressée, sans que nous le sachions, et nous avons entre les mains la lettre qui accompagnait les Faux-Cols. Nous la communiquerons aux personnes qui y trouveront de l'intérêt.

Il n'y a pas de meilleur Faux-Col fait dans ce pays ou dans tout autre pays et se vendant à deux pour 25c., que celui de notre Marque Anchor.

Ajustage Parfait.

Formes les Plus Nouvelles.

Promptes Livraisons.

TOOKE BROS., Limited,

Manufacturiers de

MONTREAL.

Importateurs de

CHEMISES, FAUX-COLS, CRAVATES, GILETS.

MERCERIES POUR HOMMES.

Novelty Neckwear - & - Belts,

R. D. Fairbairn Co.

107 Simcoe St Limited,
Toronto.



Order These Popular Goods Now For Your Christmas Trade.

Through Exp. Co.

Dernières Créations de la Mode



Ce costume d'automne représente un des genres russes à la mode en ce moment à Paris. Le manteau descend jusqu'aux genoux et a des lignes presque droites sur les hanches. Le braid et les bandes en sole piquées donnent un air militaire à la garniture. Le costume est en broad-cloth noir; le chapeau à large passe, en peluche, est surmonté de plumes d'un blanc de neige.

Debenhams

FOR NOVELTIES

Modes

DU
Printemps

Nouveautés

POUR
Modes

Modes du Printemps Nouveautés pour Modes

Nos voyageurs sont maintenant en route avec les créations absolument les plus nouvelles en fait de

Modes pour le Printemps.

Un examen de notre assortiment d'échantillons vous convaincra que nous avons les styles et les idées absolument dernier genre pour le commerce du Printemps.

QUELQUES GENRES PARISIENS.

Chapeaux de Paille	Grands braids en ramie, Braids en chip Fantaisie, Crinoline.	Fleurs	Roses dorées,
			Petites Fleurs,
			Fruits et Feuillages.

Bandeaux	Or, Sequins, Paillettes, Mélanges.	Cabochons et Boucles	Or,
			Jais, Acier.

Rubans, Nets de Fantaisie, Tulle.

Debenhams (Canada) Limited,
18 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

BOUTONS ET BOUTONNIÈRES D'AUTREFOIS

Les vestes, les mandilles et les pourpoints des colons étaient attachés autrefois avec des agrafes et des oeillets, mais ils devaient aussi porter des boutons, car John Elliot, en 1651, fit une commande de trois grosses de boutons en alliage d'étain pour trafiquer avec les Indiens. Robert Keayne, de Boston, écrivant en 1653, disait amèrement qu'il avait commis une "faute très grave", en vendant des boutons à un profit trop élevé—ces boutons étaient en or, et il les avait vendus à raison de deux shillings et neuf pence la douzaine à Londres; ce qui ne semble pas une faute si grave aujourd'hui étant donnés les droits modernes perçus sur les marchandises importées. Il ajoutait aussi d'une manière acerbe que "ces boutons n'avaient jamais été payés par ceux qui se plaignaient". Ces boutons dorés et argentés doivent avoir été à la mode, car ils sont souvent mentionnés. Dans un compte de tailleur de 1679, on trouve l'item suivant: 1 douzaine et demie de boutons argentés, 1 sh. 6 d.

Sir William Pepperell, écrivant à Londres en 1737, commandait "des boutons en mohair conforme", ce qui indique qu'on faisait alors des boutons assortis aux étoffes; il ordonnait aussi "12 grosses de boutons en métal à bon marché et 12 grosses de boutons pour paletot". Les boutons que l'on voit dans ses portraits sont très grands. Il n'avait pas besoin de s'en procurer à Londres; on vendait à cette époque à Boston des Boutons couverts d'Or et d'Argent, des Boutons couverts de tissu en crin de cheval de couleur de toutes sortes, des Boutons en Métal Argenté, et beaucoup d'autres variétés.

On faisait des boutons au moyen de pièces de monnaie, souvent avec des dollars espagnols et on fondait des boutons en alliage d'étain dans des moules à boutons. Une forme très grotesque de boutons était faite avec des dents de cheval encastrées dans du lait. A l'époque de la révolution, les boutons panier et tête de mort étaient si à la mode et se vendaient en si grandes quantités, que pendant de nombreuses années tous les journaux du pays contiennent des annonces pour ces boutons. On peut penser que les boutons furent portés constamment sur les vêtements d'hommes dès les premiers jours de la colonisation, et que leur position sur les vêtements ne variait que très légèrement de celle qu'ils ont actuellement. On en portait aussi sur les chapeaux relevés de côté.

Les boutonnières étaient une chose d'ornement aussi bien que d'utilité. Elles étaient découpées avec soin et étaient entourées de couleurs gales, brodées de fil d'or et d'argent, bordées de velm. On

TISSUS ET NOUVEAUTES

trouve dans des lettres anciennes des instructions sur les boutonnières à la mode et même des dessins donnant exactement la forme désirée. Dans le New England

Weekly Journal, en 1793, on trouve annoncés des "Fil d'Or et d'Argent pour Boutonnières, et du Fil Léger d'Or et d'Argent pour la piqûre et la broderie".

LA PRODUCTION DE LA SOIE EN 1908

Le "Syndicat de l'Union des Marchands de Soie" de Lyon, vient de publier son rapport annuel sur la production de la soie en France et à l'étranger, pendant l'année 1908

En France, le chiffre officiel des gra-

	Races indigènes		Races du Japon		Races étr. autres		Totaux
	Orig.	Reprod.	Orig.	Reprod.	Orig.	Reprod.	
1898	176,988	5,022	449	5,022	2,321	184,980	182,945
1899	175,434	4,200	788	4,200	2,523	205,584	205,584
1900	197,070	4,897	969	4,897	2,648	205,174	205,174
1901	195,592	6,338	505	6,338	2,739	198,427	198,427
1902	189,040	6,722	334	6,722	2,331	182,712	182,712
1903	175,488	4,558	207	4,558	2,459	183,443	183,443
1904	175,077	5,770	460	5,770	2,136	189,279	189,279
1905	179,133	6,348	479	6,348	2,842	178,303	178,303
1906	171,231	4,002	228	4,002	2,842	188,360	188,360
1907	178,738	5,102	397	5,102	4,123	189,920	189,920
Moyennes décennales	181,586	5,160	355	5,160	2,600	187,073	187,073
1908	179,219	4,326	355	4,326	2,173	187,073	187,073

Il ressort du tableau ci-dessus, que les quantités de graines mises à l'éclosion en France n'ont pas varié sensiblement pendant les dix dernières années, et se sont maintenues, pendant toute cette période, autour de 190,000 onces en moyenne. Le chiffre le plus bas a été atteint en 1906 avec 178,303 onces, et le chiffre le plus élevé, en 1900, avec 205,584 onces.

Quant à la quantité de graines élevées en 1908, elle n'accuse qu'une différence en moins de 1,287 onces sur celle de 1907, et de 2,847 onces sur la moyenne des dix années précédentes, différences qui peuvent être considérées comme insignifiantes

La proportion des différentes races qui ont concouru à l'alimentation de la récolte n'accuse pas également de variations qui vailent la peine d'être signalées. A noter seulement la diminution des races étrangères, autres que celles du Japon et de Chine, qui s'accroît d'année en année (2,110 onces en 1907, contre 1,465 onces en 1908), ce qui tendrait à indiquer une tendance de plus en plus marquée, de la part de la sériciculture française, à s'affranchir de l'importation étrangère.

La statistique du Ministère de l'Agriculture évalue la production en cocons frais à 8,409,299 kilos (le kilo vaut 22 livres), contre 8,396,201 en 1907 et 7,520,477 en 1906. La récolte de 1908 aurait donc été supérieure de 13,098 kilos à celle de 1907 et de 744,980 kilos à la

neues mises à l'éclosion, pour 1908, a été évalué à 187,073 onces de 25 grammes, contre 188,360 onces en 1907. Pour les 5 années 1905-1907, la moyenne a été de 186,435 onces.

Le tableau suivant indique la proportion des différentes races qui ont alimenté la production française pendant la dernière période décennale:

Races du Japon		Races étr. autres		Totaux
Orig.	Reprod.	Orig.	Reprod.	
(Onces)				
449	5,022	2,321	184,980	182,945
788	4,200	2,523	205,584	205,584
969	4,897	2,648	205,174	205,174
505	6,338	2,739	198,427	198,427
334	6,722	2,331	182,712	182,712
207	4,558	2,459	183,443	183,443
460	5,770	2,136	189,279	189,279
479	6,348	2,842	178,303	178,303
228	4,002	2,842	188,360	188,360
397	5,102	4,123	189,920	189,920
355	5,160	2,600	187,073	187,073

moyenne des dix années précédentes, laquelle s'établit comme suit:

Cocons frais (En kilogrammes)	
1908	6,893,033
1899	6,993,339
1900	9,180,404
1901	8,451,839
1902	7,287,541
1903	5,985,481
1904	7,825,485
1905	8,009,398
1906	7,520,477
1907	8,396,201
Moyenne décennale	7,654,319
1908	8,409,299

Si l'on fait exception pour la récolte de 1903, qui a accusé une réduction sensible par suite des gélées qui ont atteint plusieurs départements, les récoltes françaises, à part les légères variations dues au plus ou moins de réussite d'une année à l'autre, ne progressent pas; elles se maintiennent autour de 8 millions de kilogrammes, chiffre qui a été rarement dépassé pendant la dernière période décennale.

L'engouement que montre le Midi pour la vigne est une des principales causes de cette stagnation du rendement des récoltes de cocons.

An point de vue des différentes races de cocons, la production de 1908 se décompose ainsi: races jaunes indigènes,

B ET A

AVIS IMPORTANT AUX ACHETEURS DE SATINS POUR DOUBLURE

¶ La première mesure à prendre dans la manufacture consiste à faire un article meilleur que tous les autres; nous avons fait cela avec le

Satin a Doublure B & A

et nous vous laissons juge des valeurs. La mesure suivante consiste à mettre ce produit dans l'évidence qu'il mérite — nous le faisons d'une manière indubitable.

¶ Les Satins à Doublure B et A, considérant la qualité et la réputation, vous offrent un profit de vente au détail qui vous compense du temps employé à les faire connaître. La lisière bordée or témoigne pour vous de notre responsabilité.

¶ Notre publicité commence pour vous en établissant votre département des Doublures et en mettant en évidence vos étoffes à robes et vos fournitures générales.

Les Satins à Doublure B et A, bordés or, sont garantis durer deux saisons; si par hasard, nos doublures ne répondent pas aux termes de notre garantie, renvoyez le vêtement avec notre certificat de durée, en indiquant la date et l'endroit de l'achat, et nous le redoublerons sans frais.

¶ Notre but est double: donner au commerce un meilleur Satin à Doublure que toute autre maison; fournir par la publicité une aide qui augmente le commerce de détail.

¶ Si nous pouvons vous suggérer des moyens d'arriver complètement à ce but, nous sommes sûrs que les Satins à Doublure B et A vous fourniront tout le gain qu'ils peuvent fournir.

Nous avons préparé un plan coopératif qui comprend toutes les méthodes de vente qui mènent au succès. Posez-nous la question suivante: que vous proposez-vous au sujet des Satins à Doublure B et A et quel sera son résultat pour nous?

CORTICELLI SILK COMPANY, LIMITED,

Bureau Principal: ST-JEAN, Qué.

ADDRESSEZ-VOUS AU BUREAU LE PLUS RAPPROCHÉ

Salles de Vente—22 rue Ste-Hélène, Montréal

138 rue Hosmer, Vancouver

56 rue Albert, Winnipeg

24 et 26 rue Wellington Ouest, Toronto

91a rue York, Sydney, N. S. W.

TISSUS ET NOUVEAUTES

8,046,286 kilos; races du Japon provenant de graines directement importées, 16,281; races du Japon provenant de graines de reproduction, 211,641; autres races étrangères, 145,091; total: 8,409,299 kilos.

	1904
Races indigènes	42.69
Races du Japon: origin.	34.69
— reprod.	43.21
Races étrangères autres	44.16
Moyennes	42.65

Les brusques variations de température qui se sont produites aux moments les plus critiques de l'éducation ont fait que les rendements ont été très médiocres. En moyenne, ils peuvent être évalués de 12 kil. à 12 kil. 1-2 pour les cocons de race jaune indigène et de race de Chine, et de 12 kil. 1-2 à 13 kil pour les cocons de race verte.

Le produit en soie grège de la récolte de 1907 peut donc être évalué comme suit:

	Kilos
Cocons jaunes: de race indigène	8,046,286
Cocons jaunes: d'autres provenances étrangères	65,708
Cocons blancs: de race de Chine (origin. et reprod.)	79,383
Total	8,191,877

Cocons jaunes réservés au grainage (environ) 370,000

Années	Grège jaune
1898	534,000
1899	546,000
1900	717,500
1901	632,000
1902	550,700
1903	469,800
1904	604,000
1905	613,200
1906	591,500
1907	643,400
Moyenne décennale	589,200
1908	639,000

Le produit en soie grège de la récolte de 1908 a été ainsi inférieur de 6,000 kilos, à celui de la récolte de 1907, et supérieur de 49,200 kilos, à la production moyenne des dix années précédentes.

Le prix de vente pour le filage du kilogramme de cocons jaune a été de: 3 fr. 10 à 3 fr. 20 dans le Gard; 2 fr. 85 à 2 fr.

Le rendement moyen de l'once de graines n'a pas présenté de différence sensible avec celui de l'année précédente: 44 kil. 95 en 1908, contre 44 kil 57 en 1907, ainsi qu'il ressort du tableau suivant:

	1905	1906	1907	1908
(En kilogrammes)				
42 76	42.24	44.63	44.89	
29.32	38.10	45.08	45.86	
34.99	39.56	42.20	46.61	
33 90	41.40	43.28	45.97	
42 31	42.17	43.96	44.95	

Cocons jaunes réservés à la filature	7,821,377	
Représentant, au rendement moyen à la bassine de 12 kil. $\frac{3}{4}$ pour 1 kilogramme de soie grège		639,000
Cocons verts: de race Japon originaire	16,281	
Cocons verts: de race Japon reprod.	201,641	
Total	217,922	

Représentant, au rendement moyen à la bassine de 12 kil. $\frac{3}{4}$ pour 1 kilogramme de soie grège	17,000
Total de la production en soie grège	656,000

La production des dix années précédentes avait été évaluée aux chiffres suivants:

	Grège verte (En kilogrammes)	Totaux
	16,000	550,000
	14,000	560,000
	18,500	736,000
	22,000	654,000
	19,300	570,000
	14,200	474,000
	21,000	625,000
	18,800	632,000
	13,500	605,000
	18,600	662,000
	17,600	606,800
	17,000	656,000

95 dans l'Ardèche; 2 fr. 85 à 2 fr. 95 dans la Drôme; 2 fr. 85 à 2 fr. 95 dans le Vaucluse; 4 fr. 30 à 4 fr. 95 dans l'Hérault; 4 fr. 10 à 4 fr. 60 dans le Var; 2 fr. 95 à 3 fr. dans les Bouches-du-Rhône; 2 fr. 85 à 3 fr dans l'Isère. Ces prix font ressortir une diminution moyenne de 1 fr. 20 environ sur ceux de 1907.

Le Gouvernement italien ayant cessé la publication de documents officiels sur la soie depuis 1896, on doit emprunter les statistiques italiennes aux publications de l'"Associazione dell' Industria et del Commercio delle Sete". On y apprend que l'année 1908 y a été pour la soie et les soieries, une année de crise.

La quantité de graines mises à l'écllosion a été de 1,200,000 onces; la moyenne des cinq années précédentes avait été de 1,174,000 onces.

La récolte des cocons frais en 1908 peut être évaluée à 53,193,000 kilos, contre 57,058,000 en 1907.

Enfin, le rendement total en soie grège de la récolte italienne de 1908 est évalué à 4,486,000 kilos, contre 4,820,000 kilos en 1907.

Le produit en soie grège de la récolte de 1908 aurait donc été inférieur de 334,000 kilos (69 p. c.) à celui de la récolte de 1907 et supérieur de 59,500 kilos (1.3 p. c.) au produit moyen des dix années précédentes, qui avait été évalué à 4,426,500 kilos.

En Espagne, la récolte des cocons en 1908 a été évaluée à 1,015,000 kilos, contre 1,110,000 kilos en 1907.

Cette récolte a dû donner 945,000 kilos de cocons propres à la filature qui ont produit 75,000 kilos de soie grège, contre 82,000 kilos en 1907.

Pour l'Autriche-Hongrie nous n'avons pas de statistique officielle d'ensemble. Mais les publications partielles faites par les intéressés dans les différents centres de production nous renseignent suffisamment.

Dans le Tyrol méridional (région de Trente), la récolte de cocons de 1908 a été de 1,750,000 kilos, inférieure de 3.1-000 kilos à celle de 1907.

La province de Garitz et Gradisca a produit 450,000 kilos de cocons, contre 550,000 kilos en 1907. Le prix moyen de 1908 a été de cour. 2.95, contre cour. 3.48 en 1907.

L'Istrie a produit, en 1908, 63,522 kilos, contre 69,860 kilos en 1907.

Jusqu'en 1908, il n'existait qu'une statistique séricicole pour la Hongrie et la Croatie. Mais, depuis l'année dernière, la Croatie publie des statistiques économiques séparées. Nous allons donc reproduire séparément les documents de chacun de ces pays

GARNEAU LIMITÉE QUÉBEC

PRINTEMPS 1910.

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec leur collection d'échantillons pour la saison du PRINTEMPS 1910.

Les lignes suivantes sont quelques-unes des dernières nouveautés Européennes que nous sommes heureux d'offrir à nos clients.

Barathea noir, Mohair silkine, Mohair cordé, Mohair "Permos," Mohair crêpe, Corde "Radium," Soleil cordé, Popelinette, Crêpillé, Plissés, Japoylk Satiné, Corde Bedford, Ottoman, Voile ajouré, Serge rayure, Peau de Gant, Drap demi Sédan, Albatros, Panama, Satin "Directoire," Crapette, Pongée Mercerisée, Drap de laine, Crépoline, Sylkoytaff, Toile à Costume "Ramie," Mousseline de Fantaisie, Lustré deux tons, Roxanas, Bengaline, Eolienne, Clair de lune "Directoire," Ribette, Etc., Etc., Etc.

Nous devons aussi ajouter que notre collection de Linoléums, Prélarts, Tapis, Carrés, Cotons, Flanellettes, Tweeds, ce qu'il y a de plus nouveau, est au complet.

Nos prix sont très intéressants, et il est de votre intérêt d'attendre nos voyageurs avant de placer vos commandes.



GARNEAU LIMITEE QUEBEC

Salles d'échantillons

Montreal,
Ottawa,

242 rue St-Jacques,
Chambre No. 2
111 rue Sparks,
Chambre No. 11

TISSUS ET NOUVEAUTES

En 1908, la Hongrie a produit 1,428,000 kilos de cocons frais, contre 1,407,155 kilos en 1907.

Voici la statistique générale de la production universelle de la soie pendant les cinq dernières années:

	Production en soie grège				
	1904	1905	1906	1907	1908
	(Milliers de kilogrammes)				
Europe Occidentale					
France	625	632	605	662	656
Italie	4,900	4,440	4,745	4,820	4,486
Espagne	77	78	56	82	75
Autriche-Hongrie	315	345	342	345	334
Totaux	5,917	5,495	5,748	5,909	5,551

La moyenne de la période 1902-1906, ayant été de 5,486,000 kilos, l'augmentation sur cette période est de 65,000 ki-

los. Voici les résultats pour les pays du Levant, d'Asie Centrale et d'Extrême-Orient:

	Levant et		Asie Centrale			(exportations)
Anatolie (Brousse)	497	646	554	602	615	
Syrie et Chypre	470	490	470	681	635	
Salonique, Andrinople	256	280	257	342	285	
Pays Balkaniques	153	190	185	225	207	
Grèce et Crète	65	70	75	76	65	
Caucase	260	290	455	492	360	
Perse et Turkestan: Exportations	426	460	628	608	526	
Totaux	2,227	2,426	2,624	3,026	2,693	
Extrême-Orient						
Chine: Shanghai	4,215	4,010	4,262	5,155	5,688	
— Canton	2,134	2,000	1,962	2,250	2,378	
Japon: Yokohama	5,827	4,619	5,992	6,370	7,570	
Inde: Calcutta	180	280	325	350	250	
Totaux	12,356	10,909	12,541	13,125	15,836	
Totaux généraux	20,500	18,800	20,913	22,600	20,080	

Il résulte de ce tableau que la récolte de l'Europe occidentale en 1908 a été inférieure de 358,000 kilos, à celle de 1907. Celle du Levant et de l'Asie centrale a diminué de 3,026,000 kilos à 2,693,000. Les exportations d'Extrême-Orient se sont avancées de 13,125,000 kilos à 15,836,000, soit une augmentation de 2,711,000 kilos.

En somme, la production universelle a atteint 24 millions 800,000 kilos, chiffre supérieur de 2,020,000 kilos à celui de 1907 et de 4,008,000 kilos à la moyenne de 1902-1906, qui s'établit à 20,088,000 kilos.—(La Réforme Economique).

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

CA L I G

Quand le velours des meubles est un peu fatigué, on peut le remettre assez bien à neuf au moyen d'un traitement qui n'est pas difficile à appliquer. On commence naturellement par enlever toute poussière de ce velours, et pour cela il faut brosser les meubles à l'aide d'une brosse spéciale, et au besoin aussi les battre. On prépare alors une solution avec deux parties d'alcool de méthyle et d'une partie d'ammoniaque. On fait un tampon assez mou d'étoffe bien propre (cela va de soi), et on l'humidifie de cette préparation liquide, sans naturellement le mouiller complètement. On frotte la surface du velours avec ce tampon d'étoffe, mais toujours avec le même sens; et dès qu'on s'aperçoit que le tampon se salit, on le change. Ce qu'il enlève au velours, il ne faut pas qu'il

soit susceptible, en effet, de le déposer sur d'autres parties du tissu. On laisse sécher et l'on brosse légèrement le velours, mais dans une direction inverse à celle qu'on a suivie dans le nettoyage.

Une des qualités essentielles d'une bonne annonce consiste à aller droit au but—en une absence totale de tout ce qui peut sembler incertain. Une bonne publicité augmente la valeur de l'article annoncé. La question de la publicité est large et aussi compliquée que l'être humain. Une publicité bien faite est un achat, un placement de fonds, non une dépense. Une bonne annonce fait vendre des marchandises aujourd'hui et donne au marchand une bonne réputation pour l'avenir. Chaque annonce devrait augmenter la réputation de l'annon-

ceur, autrement une partie de la somme qui y est consacrée est gaspillée. Une bonne annonce dans une bonne publication renseigne le consommateur sur vos marchandises.

Les lames de couteau ont la fâcheuse habitude de sortir assez souvent des manches, surtout quand on a eu la maladresse de plonger ceux-ci dans de l'eau chaude. Pour remettre en place la lame et la sceller à nouveau dans le manche, on emploie généralement le ciment suivant. On fait fondre ensemble 60 grammes de résine, puis 15 grammes de poudre et 25 parties de limures de fer; quand le mélange est obtenu et qu'il est bien chaud, on en coule dans le creux du manche. On a également chauffé la partie de la lame qui doit rentrer dans ce creux, partie à laquelle on donne le nom pittoresque de soie; on l'enfoncé brusquement dans le mélange résineux chaud, et on laisse refroidir après qu'elle a bien été poussée convenablement en place.

Chez les Romains, le droit de porter des vêtements teints au moyen de la pourpre n'appartint d'abord qu'aux triomphateurs, et, plus tard, aux empereurs. C'est pour cela que l'expression "prendre la pourpre" devint synonyme de se faire proclamer empereur. Dans les temps modernes, la pourpre fut réservée longtemps aux plus hauts dignitaires de l'Eglise, d'où l'expression "pourpre romaine", pour dire la dignité de cardinal.

La fête de la St-Jean était célébrée autrefois par de grands feux de joie. A Metz, une disposition particulière agrémentait cet usage: on brûlait une demi-douzaine de chats enfermés dans une cage de bois que l'on plaçait en haut du bûcher. Ce supplice des chats trouve son origine dans l'opinion anciennement répandue parmi le peuple que ces animaux, devenus vieux, allaient au sabbat.

Le grand pont du Grand Trunk Pacific Railway, sur la rivière Pembina, à soixante milles à l'Ouest d'Edmonton, est à moitié construit. Ce pont a une hauteur de 213 pieds et l'on dit que du haut de cette construction, on a une des plus belles vues sur la ligne, qui est appelée la route pittoresque des prairies du Canada.

La connaissance parfaite des plus petits détails d'un commerce, des efforts bien dirigés et le pouvoir d'organiser une affaire—voilà les trois choses qui mènent au succès.

MARQUE TIGER



LE SOUS-VÊTEMENT DE QUALITÉ

THE GALT KNITTING CO., LIMITED, - GALT, Ont.

ONTARIO
J. E. McClung

QUEBEC
P. DeGruchy

PROVINCES MARITIMES
Fred S. White,
St. Stephen, N. B.

QUEST
Gerhardt, Hanley,
MacKay Co, Limited

AGENTS

The BUSTER BROWN STOCKING



RESOLU
QUE LE BUSTER BROWN
EST UN BIENFAIT POUR LES
PIEDS ET UN BIENFAIT POUR
UNE RUBANNE POUR SANTA CLAUS
BUSTER BROWN

C'EST TOUT CE
QU'IL FAUT
POUR LE BUSTER BROWN
MÊME S'IL EN FAUT
UN PAIR. BUSTER
NE VOUS FAUT RIEN D'ÂUTRE.

Marque de Commerce enregistrée.

DEMANDEZ



The Little Darling



LITTLE DAISY
ENREGISTRÉ
CÔTES 1 X 1
Grandours 4-7
Noir, Cardinal, Crème, Tan,
Rose, Bleu-Ciel.

LITTLE PET
ENREGISTRÉ
CÔTES 1 X 1
TALONS ET DOUTS EN SOIE
Grandours 4-7
Noir, Cardinal, Crème, Tan,
Rose, Bleu-Ciel.

LITTLE PET
ENREGISTRÉ
SANS COUTURE, EXTRA-FIN
Grandours 4-7
Noir, Cardinal, Crème,
Tan.

PRINCIPALES LIGNES DE BAS POUR JEUNES ENFANTS

FAITS DE LAINE D'Australie Dessinée, dans une MANUFACTURE PROPRE, MODERNE, SOUS LA SURVEILLANCE DE L'INSPECTEUR DU GOUVERNEMENT ET DU BUREAU DE SANTÉ.
Tintés par notre procédé spécial, qui est garanti laisser les marchandises Fortes, Propres, Douces et non surpassées pour la richesse de la teinte.

Assortiment Complet Toujours en Stock
Prompte Attention aux Ordres par Lettre.
MANUFACTURES POUR LE COMMERCE DE GROS PAR CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO.
E. H. WALSH & CO., Seuls Agents de Vente, TORONTO et MONTREAL

PARTIE EXTERIEURE D'UN MANTEAU DE FOURRURE AVEC COLLET CHALE

La dimension de la poitrine est de 38 pouces. Cette proportion est pour un homme de 5 pieds 7 pouces.

Longueur totale, 50 pouces.

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, 1-3 de la poitrine plus 3 1-4 pouces.

De B à C, 1 pouce.

De A à D, 1-4 de la longueur totale, plus un pouce, ce qui fait 17 3-4 pouces.

De D à F, 6 pouces.

De A à E, 50 pouces.

Le point G est à mi-distance entre A et B.

Aux points G, B, C, D, F et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E

De B à H, 2 1-2 pouces.

De F à I, 19 pouces.

De I à J, 1 1-3 pouce.

De J à K, 3-4 pouce.

Le point L est à mi-distance entre H et I.

De L à M, 3 1-2 pouces.

Au point M, élevez et abaissez la perpendiculaire.

De M à 16, 3-4 pouce.

Au point 16, élevez la perpendiculaire.

Le point O est à mi-distance entre B et 16.

De O à P, 1 1-4 pouce.

Au point P, élevez et abaissez la perpendiculaire.

De P à T, un pouce.

De A à U, 6 1-2 pouces.

De U à V, 1 1-2 pouces.

Tirez la ligne A V.

De A à W, 1-6 de la poitrine, 38, plus 1-4 pouce

Au point W, élevez la perpendiculaire W X.

De N à Y, moitié de la mesure de taille, 34

Le point Z est à mi-distance entre N et W.

Le point 1 est à mi-distance entre M et J.

Tirez la ligne Z-I-2.

De A à X, et de M à 2, 1-4 de la poitrine plus 4 pouces, 13 1-2 pouces.

Tirez la ligne 2-G, ce qui donne le point Q.

Tirez la ligne X Q et formez le dos.

De 2 à 3, 3-8 pouce de moins que de X à S.

Formez l'épaule et l'emmanchure.

Au point 2, menez la perpendiculaire à la ligne Z-1.

De 2 à 4, 1-6 de la mesure de poitrine, plus 1-2 pouce.

Menez une ligne arrondie de 4 à K.

De 4 à 5, même distance que de 2 à 4.

De 2 à 6, 1-8 de la poitrine.

Formez la gorge tel qu'indiqué.

De K à 7, 3 1-2 pouces.

De Y à 8, même distance

Au point 8, abaissez la perpendiculaire

8-9, dont la longueur est d'un pouce.

Placez l'équerre aux points 9 et N et abaissez la perpendiculaire pour obtenir le point 10.

De 10 à 11, 1-6 de la mesure de poitrine, 38.

Formez le bord du devant.

De 12 à 13, 2 pouces.

Tirez la ligne 14-13-15.

De 14 à 15, même distance que de 14 à 8

R

De 20 à 21, 1 3-8 pouce.

De 19 à 23, même distance.

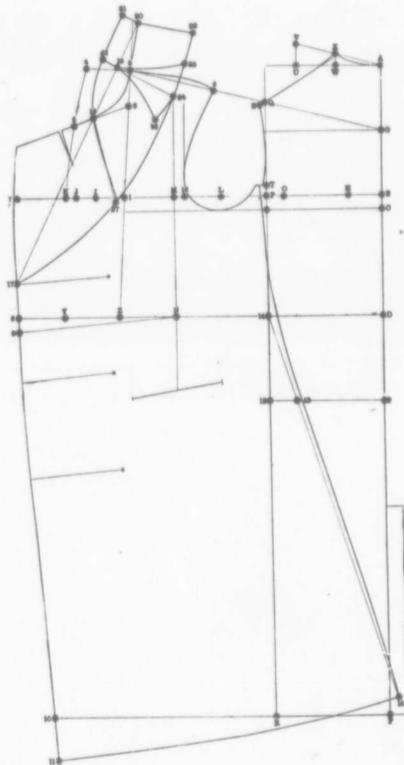
Formez le pli du revers par la ligne 18-17, et marquez la ligne de la gorge par la ligne 18-27.

Formez la base du collet par la ligne 21-23-18-27.

Placez l'équerre aux points 20 et 2 et abaissez la perpendiculaire jusqu'au point 22.

De 20 à 22 largeur du collet.

De 19 à 24, même distance que de 20 à 22.



Formez la couture Gc côté et le bas du devant, tel qu'indiqué.

Le collet est dessiné de la manière suivante:

De 2 à 19, 1 1-4 pouce.

Le point 17 indique où se termine l'enroulement du collet.

Tirez la ligne 17-19-20.

De 19 à 20, 1-2 pouce de plus que de A à X sur la partie arrière.

Au point 20, élevez la perpendiculaire 20-21.

Formez le châle par la ligne 22-24-27-17.

Placez l'équerre suivant la ligne 20-19, et fendez le collet suivant la ligne 23-24.

De 24 à 26, ajoutez 2 1-4 pouces, autant de 24 à 25, et refermez tel qu'indiqué.

Quand cela est fait, placez les deux demi-collets ensemble au point 19, et donnez à la distance 19-26 la même longueur que de 20 à 22; faites-en autant pour la distance 19-25.

Réunissez les deux demi-collets et refermez.

DEPARTEMENT C

HAUTES
NOUVEAUTÉS
ET LIGNES
PRATIQUES

**ETOFFES A ROBES**

La grande activité subite dans le commerce de l'automne a eu pour résultat de nous rendre absolument confiants sur le résultat de la nouvelle saison qui commence et nous prédisons sans crainte une plus grande activité. Nous nous sommes préparés en conséquence et nos immenses importations nous permettront d'exécuter nos commandes au complet et promptement.

EUREKA

LUSTRES, SICILIANS, MOHAIRS, SATINS UNIS, SATINS RAYURES EN SOIE, VOILES UNIES, VOILES RAYURES EN SOIE, CRÈPE DE CHINE, EOLIENNE, POPELINES, BENGALINES UNIES ET OMBRÉES, CACHEMIRE, PANAMAS, TAFFETAS, TOILES, ARMURES, COVERTS UNIS ET RAYÉS, DRAPS VENITIENS, BROADCLOTHS.

LE MOT EUREKA IMPRIMÉ SUR TOUTES NOS ÉTOFFES À ROBES EST UNE GARANTIE.

TOILES

TOILES À ROBES 27" et 36" dans toutes les nouvelles nuances. DUCKS, DRILLS, ETC.

SOIES

SOIE MOIRÉE 54" pour manteaux, SOIE MOIRÉE 20" et 22" pour robes et garnitures. SOIE BROCHÉE pour doubles, SOIE TAFFETAS, SOIE CHIFFON, SOIE OTTOMAN, MESSALINE, TAMALINE, SATIN LIBERTY, SATIN ORIENTAL, ETC.

Nos voyageurs sont maintenant en route avec l'assortiment complet pour la saison du printemps 1910, nous espérons que messieurs les marchands les recevront avec le bon accueil habituel et nous nous engageons à donner une complète et prompte livraison.

Commandes par
Lettres Exécutées
avec Soin.

Echantillons sur
Demande.

**ALPHONSE RACINE & CIE**

Montréal.

Ottawa
111, rue Sparks

Manchester
ANG.

Québec
234, rue St-Joseph

DESCRIPTION DES MANTEAUX EN
FOURRURE REPRESENTES PAR
NOS GRAVURES

Le manteau doublé en fourrure, représenté par la figure 1100, est en beaver patent, et doublé de mouton de perse. La longueur de ce manteau pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces) est de 50 pouces.

Il est très ample dans toute sa longueur, et peut être fait sans couture centrale. Les épaules ont une largeur et un

fini naturels. Le collet qui est couvert de mouton de perse, mesure 5 1-2 pouces, en arrière et au centre, et les revers sont faits pour rouler librement. Les poches de côté ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties. Les bords sont à l'état naturel, et ont une double plique à 5-8 pouces; il a une fente centrale de 18 pouces de long. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. Le collet châle est doublé en vison, et mesure 5 1-2 à 6 pouces en arrière et au centre, et est fait pour se boutonner haut, ou pour rouler librement si on le désire. Les poches ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties. Les bords sont à l'état naturel, et ont une double plique à 5-8 pouces; les coutures

LA MODE POUR HOMMES

(Traduit du "Dry Goods Economist")

La mode pour hommes sera très conservatrice, en effet, toutes les frivolités et les extrêmes ont été supprimés. Les manchettes, les pattes des poches, le rembourrage ont fait leur temps.

La grande majorité des tailleurs, coupent des épaules étroites et les fabricants de vêtements suivent leurs traces. Le rembourrage des épaules ne se fera



fini naturels. Le collet qui est couvert de mouton de perse, mesure 5 1-2 pouces, en arrière et au centre, et les revers sont faits pour rouler librement.

Les poches de côté ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties. Les bords ont une double plique à 5-8 pouces, et les coutures sont unies. Les manches ont une manchette ordinaire.

La figure 1101, représente un autre manteau doublé en fourrure. L'étoffe est un kersey noir. Le manteau est très am-

plus que pour les vêtements des enfants d'école qui ont des dispositions athlétiques.

L'origine du mouchoir de poche est italienne. Il a aujourd'hui 360 ans d'âge et fut créé par une Vénitienne. Coupé dans du lin, pur et garni de dentelles, cet objet qui attira la curiosité générale était plutôt un ornement. On l'appela Fazoletto. Et l'on comprit bientôt qu'il pouvait servir très utilement aux hommes et aux femmes.

Carreaux et plaids

Les carreaux et plaids vont supplanter les étoffes à rayures. Cependant, vu qu'il ne serait pas pratique de supprimer complètement les rayures, il se fait en ce moment des étoffes à carreaux invisibles.

Deux Leaders

1274



A détailler
à

\$100

1275



*Ces articles devraient
figurer dans votre
ordre pour le
printemps.*

STAR BRAND
REG. OS.
BERLIN ONTARIO.
TRADE MARK.

STAR BRAND
REG. OS.
BERLIN ONTARIO.
TRADE MARK.

Ils attirent sûrement la clientèle



THE STAR WHITEWEAR MFG. CO.

BERLIN, ONT.

Pantalons

Les pantalons seront coupés suivant des lignes unies sans excentricité. L'habit ne sera pas d'une coupe aussi ample, sans toutefois être trop juste, elle adoptera un moyen terme. L'habit aura trois boutons comme par le passé et les devants seront entre les formes légèrement arrondies et carrées.

Etoffes pour vêtements et nuances

Depuis quelques années, les étoffes étaient de nuances de fantaisie, dorénavant les gris prendront la place avec les étoffes de couleur sombre.

Les serges bleues étant une marchandise courante, se vendront encore davantage que pendant les deux dernières saisons.

Les tissus cachemire et velours, sont de plus en plus à la mode. La raison de cette vogue pour le cachemire provient de ses qualités de durée et aussi parce que les manufacturiers de hardes faites se sont servis, depuis quelques années, d'étoffes de laines de mauvaise qualité.

Les pardessus de printemps seront longs

Les étoffes à pardessus seront généralement de mêmes nuances que celles des vêtements, c'est-à-dire, gris, oxford et autres nuances sombres. Les habits de printemps auront une coupe longue au lieu de moyenne, de 44 à 46 pouces.

LE TRAVAIL QUOTIDIEN

Quand nous avons fait une bonne journée de travail, nous sommes satisfaits, quelque fatigués que nous puissions être. Mais quand nous avons été négligents, nous éprouvons un sentiment de malaise. Même si nous nous promettons de mieux faire, le lendemain, nous sommes encore inquiets. Pourquoi? Parce que nous avons conscience d'avoir perdu une partie de la journée, un temps précieux que nous ne pourrions plus regagner. Quand nous avons travaillé de telle sorte qu'en nous reposant le soir, nous sentons que nous avons non seulement assez travaillé pour échapper au blâme de nos supérieurs, mais que nous avons fait une bonne journée de travail suivant la tâche qui nous était dévolue, et qu'en outre que nous avons bien employé nos moments perdus à apprendre quelque chose qui servira à notre avancement, nous faisons un triple gain: nous gagnons le profit immédiat, le profit futur et nous sommes plus forts pour le travail du lendemain.

On peut discuter sur la différence des opinions—jamais sur celle des sentiments.



LES SOIERIES DE LYON

Nous lisons dans le "Monteur du Tissage Mécanique des Soieries":

Notre marché de l'étoffe n'a pas encore été visité par beaucoup de représentants des grandes maisons d'achat dont on attend les opérations en vue de la saison de printemps, mais il ne manque pas d'animation. La Fabrique déjà très occupée par les livraisons de ses commissions pour l'automne, reçoit constamment des ordres dans tous les genres de tissus désignés plus loin dans ce compte-rendu. Parmi les Nouveautés, c'est toujours la Moire et, principalement la Moire française qui est la plus recherchée.

Sur le marché de la matière première, le calme continue. Les quelques transactions journalières faites par la consommation, sont insuffisantes pour amener un réveil d'activité que l'on peut attendre seulement d'un raffermissement des prix en Extrême-Orient, ou bien d'une demande un peu plus active. L'Amérique, après avoir, jusqu'à présent, vécu sur le reliquat de ses grosses importations de l'année dernière, voit son stock diminuer rapidement, et ne peut tarder à se remettre aux achats, ce qui ne manquerait pas d'entraîner tous les marchés. A Yokohama, il y a eu d'abord une légère amélioration qui ne s'est pas maintenue ces jours derniers; cependant les prix résistent assez bien. A Shanghai et à Canton, les affaires sont également restreintes et les prix stationnaires.

Les usines de tissage mécanique reçoivent une abondante alimentation à laquelle contribuent non seulement les Unis teints en pièce, mais encore la plupart des autres genres d'étoffes. Il y a seulement exception en ce qui regarde la Mousseline dans les basses qualités, ainsi que certains tissus nouveautés dont la production est, pour le moment, diminuée.

Le Pongée uni (chaîne grège tramé schappe ou tramé coton, en 51/54 centimètres Jumelle) n'a pas obtenu d'ordres nouveaux, depuis le mois dernier; cependant il se maintient sur les métiers à l'aide des commissions précédemment remises dans les comptes de 40 à 50 dents à 2 fils. Plus favorisée que le Pongée, la Taffetaline (chaîne grège tramé coton, dans les gros comptes à 1 et 2 fils doubles) a bénéficié d'ordres très nombreux, mais dont le placement est difficile, à cause de l'insuffisance des prix de façon.

C'est pour la même raison que ne peuvent être bien accueillies les propositions de tissage auxquelles donne lieu le China (pour mode) dans les comptes de 25 à 30 dents à 2 fils, réduction 80 coups. Quant

au China dans les fortes qualités de 70 dents à 1 fil, la demande est présentement nulle, et cette étoffe ne figure à peu près plus sur les métiers.

La Doublure teinte en pièce (chaîne grège tramé coton, largeurs 41/46 et 51/54 centimètres Jumelle), en Satin, Serge, Austria, Polonaise, se fabrique toujours à grande allure, et sa production n'atteignant pas l'importance de la demande, les prix de la main-d'oeuvre y gagnent une sensible plus-value.

Les Armures teintes en pièce (dites Foulard), chaîne soie tramé schappe ou tramé grège; Twill; Surah; Batavia, (pour robe avec impression), développent grandement leur fabrication, à la faveur des progrès de la filature qui permettent aujourd'hui, d'employer, pour chaîne, les soies de Canton.

Le Satin Liberty (chaîne grège tramé schappe) est, pour l'instant, négligé en ce qui touche les grandes largeurs, mais quelques ordres récemment survenus en petites largeurs, depuis 51/54 jusqu'à 62 centimètres, font prévoir pour cette étoffe une bonne saison.

Les gros Sergés teints en pièce de 18 à 24 lisses (pour robe) se tissent d'une manière très suivie, surtout en 52/54 centimètres Jumelle. Concernant la Moire teinte en pièce (chaîne grège tramé laine et surtout tramé coton), la fabrication continue avec le même nombre de métiers que le mois dernier, mais cette étoffe saisonnière n'a pas motivé de commissions nouvelles.

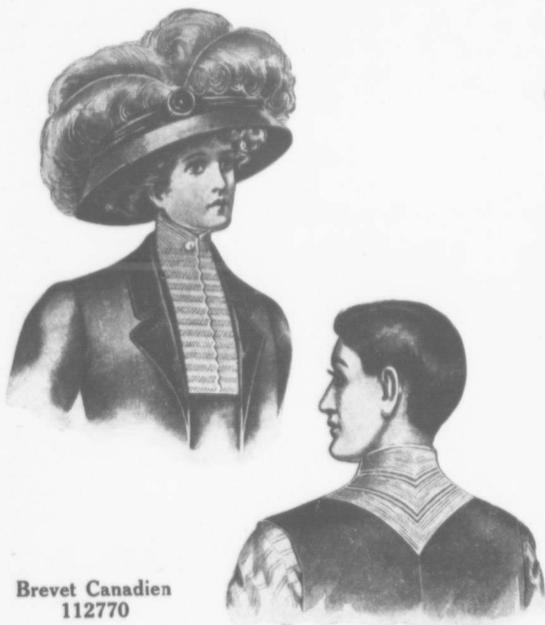
Le Cachemire (chaîne schappe tramé soie ou tramé schappe, largeur 110 centimètres) semble ne pas être appelé à poursuivre encore longtemps sa carrière, car les ordres qui le concernent ne sont pas renouvelés.

Il en est pareillement pour le Crêpe de Chine en diverses armures (chaîne soie ou chaîne schappe, largeurs 110 et 120 centimètres) dont les métiers se démontent successivement. Il faut cependant signaler à titre d'exception, quelques ordres en Crêpe Satin de très belle qualité.

Pour l'Echarpe (largeurs 60 et 120 centimètres, longueurs de 2 à 3 mètres, avec bordures par la chaîne et par la trame), en Mousseline, Crêpe de Chine, Radium, les commissions se renouvellent régulièrement et la fabrication est en mesure de prendre encore de l'accroissement.

Le Voile uni (chaîne Grenadine tramé Grenadine) conserve une excellente tenue, et engage même à son service un plus grand nombre de métiers.

La fabrication de la Mousseline soie (chaîne torsion tramé torsion) se poursuit sans interruption pour exécuter des commissions dont le terme, pour la plupart, est encore éloigné. Néanmoins, en ce qui concerne les ordres finissant, et dont le remplacement s'impose, il est à noter que les basses qualités sont délaissées, et que la faveur est, maintenant ac-



Brevet Canadien
112770

L'imitation peut être une
forme de

Flatterie,
mais dans le cas du

MUFFLER BRADLEY

FACONNÉ SANS COUTURE

avec le col en forme de V,
qui assure un ajustage par-
fait et le distingue de tous
les autres—aucune imitation
quelle qu'elle soit ne sera
permise.

Le Muffler Bradley est protégé par des lettres patentes, et toute infraction à ce brevet sera poursuivie rigoureusement jusqu'aux dernières limites de la loi.

Les marchands offrant en vente des articles contrevenant à un brevet quelconque sont aussi passibles de la loi.

Assurez-vous que vous obtenez l'article véritable, qui ne se détaille pas à moins de 50c.

Notre large publicité auprès du consommateur sera un levier puissant pour faire mouvoir "BRADLEY" dans les magasins.

Recherchez l'Etiquette Bradley sur chaque Vêtement.

PLACEZ VOTRE ORDRE IMMÉDIATEMENT.

Nous manufacturons aussi les célèbres Tricots, Marque
"MONARCH," pour Hommes, Femmes et Enfants.

The Monarch Knitting Co., Limited

Dunnville, Ont.

guise à la Mousseline dans les gros comptes de 90 à 120 dents à 1 fil simple ou doublé, avec emploi de soie de gros titre (20 à 30 deniers). Les prix de façon restent fermes en général, et, surtout, pour les qualités les plus demandées.

La Cristalline (chaîne coton tramé soie), toujours bien appréciée par la consommation, occupera un nombre de métiers beaucoup plus élevé, si le placement des ordres était facilité par de meilleurs prix de façon.

Les établissements mécaniques traitant à façon l'étoffe unie de soie pure teinte en flotte sont bien pourvus de commissions dans les mêmes genres que le mois passé: Satin Merveilleux; Paillette; Messaline; Gros Pékins; Col-Cravate noir (largeur 67 centimètres. De plus, le Taffetas cuit commence à faire notre quelques propositions de tissage.

Le Tussor et le Shantung lyonnais (chaîne Douplin, laine ou Tussah) n'ont pas encore retrouvé l'activité que justifierait le succès incontestable de leur vente. Toutefois, la Fabrique reçoit constamment des commissions nouvelles dont le placement ne pourra manquer de remettre en marche tout l'outillage mécanique consacré à ce genre d'étoffe.

En ce qui concerne le Façonné, les commissions arrivent en nombre toujours croissant, et au bénéfice de tous les genres sans exception: Façonnés teints en pièce (chaîne grège tramé grège, schappe laine ou coton); Façonnés Crêpe de Chine (chaîne grège tramé crêpe); Façonnés nouveautés (chaîne cuit tramé cuit à 1 et à plusieurs lats. En étoffes pour la consommation du Levant, on a remonté tous les articles tels que: Brocade (chaîne soie, chaîne schappe ou chaîne coton, tramé or ou argent; Lucas; Brillantine; Mouchoir au carré; Châle soie à franges, et il en est de même pour la Moirette et la Mexicaine tout coton. Cette recrudescence dans la remise des ordres a rapidement absorbé tous les métiers dont le nombre est devenu insuffisant pour les besoins du moment, surtout dans les largeurs de 110 à 115 centimètres.

A Lyon, dans les petits ateliers de tis-

sage mécanique ou à la main, on travaille à l'achèvement des commissions pour l'automne qui occupent encore la plus grande partie des métiers avec les étoffes suivantes: Armures (chaîne cuit tramé cuit) en noir ou couleur; Façonnés fond armure pour col-cravate, Nouveautés pour col-cravate, Mouchoir soie au carré; Cachemirienne 2 lats (chaîne coton tramé soie et dorure); Echarpes (avec perles et dorure); Pékin Jardinière (broché soie et or, sur fond satin ou Faille); Grand Damas à 2 et à 3 lats et broché, en 90 et 108 centimètres; Etoffe fond armure dessin Damassé (genre ancien); Etoffe Empire grand pékin et broché; Velours façonné, fond satin Liberty lancé or (étoffe souple); Crêpe broché dorure; Brocade (chaîne soie tramé or ou argent); Brillantine; Lucas; Damas broché or (pour exportation); Taffetas glacé; Taffetas caméléon; Côtelés glacé ou caméléon; Articles à perles; Gaze brochée; Cristal façonné; Façonné pour corset; Ceinture (chaîne or tramé couleur, largeur 18 centimètres); Matelassé. A mesure que se terminent les chaînes des articles de la saison, les métiers reçoivent de nouveaux montages pour l'exécution des étoffes destinées à la vente du printemps. Parmi ces dernières, on remarque, jusqu'à présent, le Poutil de soie (broché or et soie couleur), ainsi que le Façonné fond Liséré, en blanc, (avec aérographie). Le Velours uni, tout soie au fer, noir ou couleur, se tisse avec un nouvel entrain, et les commissions, dont la livraison est attendue, sont déjà remplacées par des ordres qui assurent la continuité de la fabrication.

A la campagne, le personnel ouvrier des ateliers à bras ne reprendra pas le travail avant que soit terminée la levée des récoltes qui a été retardée par la persistance du mauvais temps. Le nombre des métiers occupé est de plus en plus réduit pour les mêmes étoffes mentionnées le mois dernier: Rubans (chaîne grège tramé coton); Pékins (Satin et Crêpe ou Satin et Taffetas); Crêpe de Chine; Articles à perles; Cristalline (côtelé, glacé ou caméléon); Moire. Il est à prévoir, ce-

pendant, que la fabrication sera prochainement ranimée par des ordres qui sont en préparation dans les genres suivants: Pékins (2 et 3 rouleaux de chaîne); Ecosais; Faille (pour Moire); Taffetas Mousseline (pur ou glacé). Le Velours tout soie au fer; uni noir ou couleur se maintient sur les métiers avec beaucoup de fermeté.

En résumé, le tissage mécanique, dont l'activité ne s'est pas démentie pendant les mois d'été, acquiert, de jour en jour, un plus grand essor dans presque tous les genres unis ou façonnés, et, dans les petits ateliers de la Croix-Rouge, la fabrication de la belle nouveauté conserve une ampleur qui dépasse de beaucoup la moyenne habituelle.

A Londres, les affaires ont été très actives depuis le milieu de septembre, surtout dans les maisons de détail qui ont eu à souffrir du mauvais temps. Pour la vente d'automne, la Moire est, de plus en plus l'article préféré, surtout la Moire française teinte en flotte, principalement en noir, et la production ne suffit pas à la demande. La Moire teinte en pièce est également très réclamée, en 110 centimètres pour robe et confection, et en 45 ou 60 centimètres pour mode et garniture. Le Satin teint en pièce trouve un assez grand écoulement par le gaufrage imitant la Moire. Plusieurs représentants de maisons anglaises ont visité dernièrement la place de Lyon, et y ont fait des achats pour l'automne, notamment en Moire, en Côtelé, en Merveilleux et divers tissus souples. Quant aux commissions pour le printemps, elles sont retardées par la situation politique de l'Angleterre où on envisage l'éventualité de nouvelles élections en Novembre ou Décembre. Le Velours se vend et se commet largement et tout indique qu'il sera de grande vente. Le Taffetas cuit noir ou couleur, ne parvient pas à rentrer en faveur, et reste délaissé. Concernant la Doublure, la demande est actuellement en faveur du Satin, largeurs 60 et 92 centimètres de diverses qualités, de la Polonaise en 92, 102 et 140 centimètres, ainsi que du Damas couleur teint en fil ou teint en pièce. Il s'est

PRINTEMPS 1910.

¶ Nos voyageurs sont actuellement sur la route et se feront un plaisir de vous soumettre nos nombreuses lignes de marchandises, entr'autres : SOIERIES : Damas, brochés, collection variée et les patrons les plus nouveaux, taffetas, satins, messalines, etc.

ETTOFFES A ROBES, DRAPS, DOUBLURES, RUBANS. Echantillons envoyés sur demande.

REVILLON FRERES Limitée,
MONTREAL.

134, rue McGill,

Ce que nous vous offrons

C'est ce que vous désirez—et non ce dont nous voulons nous débarrasser.

Ce sont des nouveautés très à la mode —et non des marchandises hors de saison ou de l'année dernière.

C'est une livraison rapide—emballage et expédition selon votre goût.

Ce sont des mesures françaises ou anglaises —selon ce qui vous conviendra le mieux.

Envoyez-nous les indications exactes de ce qu'il vous faut, et nous exécuterons l'ordre à la lettre.

Vous vous rendez compte que nos gilets de fantaisie "Paddock" ainsi que nos chemises d'Été sont des articles avantageux pour la vente au printemps.

BARKER & MOODY, GEO. GIROUX & CIE
LIMITED
Perseverance Mills 207, rue St-Jacques,
LEEDS, - - ANGLETERRE. MONTREAL.

"TIDY-WEAR"

COIFFURE PATENTED REGISTERED

FRINGE NETS

LES SEULS s'ajustant parfaitement, en réels cheveux humains. FILETS

NOTE THE TIGHT HAIR

Les seuls filets invisibles tenant bien les cheveux en conservant les effets gracieux de la coiffure, la douceur et la régularité des traits. Exigez les filets "Tidy-Wear" avec les cheveux tendus au bas du filet.

5 Tailles R20 R22 R23 R24 R26 10 N ances
Moyen Grand Extra Couvre-Fine
Grand tête Maille

ROSENWALD FRERES, Fabricants
LONDRES, PARIS, VIENNE

Spécialité: Filets Cheveux, Crêpons divers, Rouleaux, etc.
Soleils représentants au Canada: DIECKERHOFF, RAFFLOER & CIE, Ltd.
Angle des rues Simcoe et Wellington, Toronto.
525 rue St-Paul, Montréal.

NOS ECHANTILLONS POUR LE PRINTEMPS

sont maintenant offerts par nos voyageurs dans Ontario, Québec et les Provinces Maritimes.

Les valeurs et les assortiments demandent votre examen attentif.

Quelques-unes des lignes que nous offrons:

Blouses, Jupes et Jupons pour Dames; Sous-Vêtements, Bonneterie, Mouchoirs, etc., pour Hommes, Dames et Enfants.

Lignes spéciales pour réassortiment, comprenant de nombreux lots de liquidation.

FAITES-NOUS VOS DEMANDES.

L. HIRSHSON & CO.,
248 RUE NOTRE-DAME OUEST
MONTREAL

VETEMENTS

Marque ARCTIC

Nos Manteaux 210x pour Dames et 016x pour Hommes sont des Leaders.

Ce sont des manteaux à prix moyens, avec Desus en Beaver Noir, Doubleure en Drap Mouton de Perse et Collet de Fourrure. Nous avons beaucoup d'autres lignes en

Duck et Corduroy, en Fourrure et Doublés en Fourrure.

Ordres par la Malle Sollicités.

Demandez les Listes de Prix.

=====
The Berlin Robe & Clothing Co.
LIMITED.
Berlin, Ontario.

donné de nombreuses commissions en Volle et Crépon, 105-110 et 120 centimètres; mais, pour la Mousseline, les prix relativement élevés de la soie et des façons ont plutôt restreint l'importance des transactions. Les Tulles pour voilette et pour mode n'ont pas une vente bien active, en cette fin de saison, mais on compte sur une reprise, lorsque paraîtront les nouveautés qui se préparent. Le Shantung, de fabrication lyonnaise, est l'objet d'une demande très suivie. La Lustrine noire, 46, 60 et 65 centimètres, a donné lieu à quelques affaires. L'impression directe sur tissus légers (pour mode), de même que sur Satin et Twill en 110 centimètres (pour robe), a déjà obtenu un certain nombre de commissions pour l'exportation anglaise. On croit toujours à une grosse saison d'impression, pour le printemps prochain, et l'on compte sur une bonne campagne d'affaires si la situation politique en Angleterre, obtient une rapide solution.

A New-York, la vente des soieries pour l'hiver touche à sa fin dans les maisons de gros et d'importation, tandis que dans les magasins de détail, elle est en pleine activité. C'est encore la Moire de tous genres, teinte en flotte ou teinte en pièce (pour robe et garniture) qui est l'article le plus recherché; puis ensuite, ce sont les divers cotés (tramé laine ou tramé coton), de différentes qualités et largeurs, (pour mode, robe et confection). La Mousseline, le Crêpe de Chine, le Velours noir ou couleur (pour robe) sont également très favorisés. La fabrique américaine est plutôt dans l'hésitation, et cherche à produire certains de nos tissus teints en pièce, Satin et Sergés (tramé coton), qui valent maintenant 85 cents la livre au lieu de 60 cents, soit une augmentation d'environ 40 pour cent sur les anciens droits d'entrée. En compensation, d'autres articles soieries ont bénéficié d'une légère diminution, soit 45 pour cent au lieu de 50 pour cent ad valorem. Plusieurs représentants de maisons lyonnaises sont actuellement aux Etats-Unis avec de nombreuses collections de nouveautés pour le printemps. Les deux fêtes du

centenaire de Fulton et de l'Hudson ont paralysé les affaires pendant un certain temps, et les commissions en seront un peu retardées. Il est possible que la Moire souple teinte en pièce (pour jupon) et le Velours (pour mode) aient du succès pour le printemps, mais les préférences de la mode semblent surtout accordées à l'impression directe sur tissus souples et légers.

A Paris, dans les Maisons de Nouveautés, les rayons de la soierie attirent sans cesse une nombreuse clientèle, et la vente au détail est très fructueuse dans tous les genres sans exception. Les maisons de Gros n'ont pas cessé de transmettre des ordres de suppléments à leurs commissions pour l'automne, mais elles ne montrent jusqu'à présent assez indécises en ce qui concerne les transactions pour le printemps prochain. Toutefois, on a tout lieu de penser que vers la fin de ce mois, ou dès le commencement de novembre, les acheteurs renonceraient à prolonger la temporisation, et ce sont encore, (en chaîne ouit tramé cuit), le Merveilleux, la Paillette et toutes les étoffes souples mais ayant une certaine épaisseur, qui semblent devoir, tout d'abord, motiver le plus grand nombre de commissions. Quant au genre teint en pièce, on cite la Cristalline Crépon, la Moire, le Shantung (armures grosse diagonale et gros crêpe) ainsi que le Twill avec impression simple (pour robe), surtout dans la largeur de 110 centimètres. Il est probable aussi que l'étoffe pour parapluie, dont les commissions sont déjà réclamées avant les époques fixées pour leurs livraisons, donnera lieu à de nouveaux ordres d'une notable importance.

En somme la saison nouvelle se présente dans des conditions assez satisfaisantes, et l'on peut espérer que l'avenir justifiera les heureuses prévisions que ce début permet de concevoir.

Un client mécontent est comme une pomme gâtée dans un baril. On ne peut y attacher de valeur individuelle et on est certain que d'autres deviendront de même.



DESCRIPTION DES CHAPEAUX MODELES

Page 14 — Ce bonnet charmant en velours miroir noir a une calotte haute de 6 pouces, plissée au centre sur quatre pouces; au-dessous est un groupe de plissés sur bandes saule-pleureur. La passe mesure quatre pouces, et une algrette touffue, blanche, longue de 21 pouces est en arrière d'un oiseau noir.

Page 16. — Cet élégant modèle a un revers en velours de trois pouces, placé à un pouce du bord. La passe mesure 6 pouces en avant et à droite, 7 pouces en arrière et 8½ pouces à gauche. La calotte ronde, 7½ par 8 pouces est haute de 4½ pouces. Une bande de 1½ pouce en braid de soie d'une seule couleur, d'une longueur de 30 pouces, ayant un pouf large d'un pouce au sommet d'une gaze or, forme un collier à la calotte et un ornement pour maintenir les cinq plumes retombantes qui ont une longueur de 15 pouces.

Page 18. — Turban en velours bleu foncé, volé de chiffon noir. La forme en bougran a une calotte de 8 par 9 pouces, couverte de velours uni sur lequel du chiffon est drapé de manière douce. Un pouf des deux tissus sur une bande de 3-2 pouces de haut, joint le haut de la calotte et est fini à son tour par un pouf semblable, large de 3 pouces. Le turban est plutôt petit; il ne mesure que 23 pouces de circonférence. Trois rosettes en chiffon sont placées à gauche et une quatrième est montée haut sur quatre roses or.

LES PRINCIPAUX GENRES DE CHAPEAUX A PARIS

Le correspondant du "Dry Goods Economist" écrit ce qui suit de Paris, à la date du 12 octobre 1909:

Les modistes étaient beaucoup plus dé-

Marchandises
de Qualité.



Faites par
The Goderich Knitting
Co.

Nous fournissons une marque de Bonnetterie et de Mitaines de la qualité absolument la meilleure. Nous sommes prompts et soigneux dans l'exécution des ordres et notre but est de faire de vos relations avec nous un plaisir pour vous.

"La Marque Maple Leaf"
de Bonnetterie et de Mitaines.

Nous sommes en bonne position pour exécuter les ordres de réassortiment pour livraison en automne.

GODERICH KNITTING CO., Limited
GODERICH, ONT.

Agents de Vente :

J. E. McClung, Toronto,
pour Ontario.

Fred. S. White, St-Stephen,
N.B., pour les Provinces
Maritimes.

Gerhardt, Hanley, McKay
Co., Limited, Winnipeg,
Man., pour l'Ouest.

A. L. Gilpin, Montréal, P.Q.
pour Québec.



Gants
de Peau
de
PEWNY

Nos Stocks de Gants de Peau
pour l'Automne

arrivent maintenant et nous pourrions fournir promptement à vos besoins pour l'automne. Notre acheteur est maintenant à l'étranger, plaçant des contrats avantageux pour le Printemps. Nos voyageurs vous offriront la ligne du Printemps en temps voulu.

Greenshields Limited, Montréal

Marque Rooster.

La Meilleure

Confection.



"I CROW OVER ALL"

Nous faisons des PANTALONS par milliers.

Tweed de Fantaisie. Worsted de Fantaisie.

Homespun Gris Fer. Étoffe Canadienne.

"Bannockburn" Pure Laine. Corduroy.

Bedford Cord Anglais.

Grand choix de tissus pour Pantalons de Travail et Pantalons Habillés.

Overalls, Chemises, Coats Blancs, etc.

Robert C. Wilkins Company, Limited.
MONTREAL.

Une Bonne Chose — Bien Annoncée

Voilà ce qui fait un article de vente forte et soutenue.

Le Sous-Vêtement Irrétrécissable

"Ceetee"

est un sous-vêtement de la qualité absolument la plus haute, annoncé d'une manière extensive. Nous disons à vos clients tout ce qui concerne "CEETEE." La demande existe — êtes-vous prêt à y faire face? "CEETEE" est fait dans toutes les grandeurs et tous les styles, en Gaze de l'Inde (pesanteurs moyenne et lourde), en Soie et Laine, en Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement est garanti irrétrécissable.

Voyez nos Echantillons de Printemps.

The C. Turnbull Company

OF GALT, LIMITED

Galt, - - - Ontario

Le meilleur sous-vêtement pour la peau délicate des femmes et des enfants est notre Sous-Vêtement à Côtes Élastiques s'ajustant parfaitement.

Hamilton Cotton Co.,

HAMILTON

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.

Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes:

4.4, 6.4, 8.4, 10.4, 12.4,

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes:

34," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72," et dans toutes les longueurs désirées.

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE:

W. B. STEWART

EMPIRE BUILDING.

64 Wellington St. West.

TORONTO, ONT.

aidées en ce qui concerne les styles cette saison, que ne l'étaient les couturiers. Elles sont toutes en faveur du chapeau du genre Louis, la seule exception étant les toques Russe et Cosaque. Le tricorne, le chapeau marquise, ou à quatre cornes, et le chapeau Napoléon ou bicorne, dominent dans le monde des modistes à Paris. Comme faveur, ces chapeaux occupent un rang inverse de celui dans lequel ils sont nommés ci-dessus, c'est-à-dire que le tricorne, bien qu'il soit venu avant les autres formes de chapeaux, est moins en faveur qu'il ne l'était il y a un mois, et c'est le chapeau populaire plutôt que le chapeau extravagant.

Le chapeau marquise, peut s'ajuster de nombreuses manières, celle qui est préférée étant l'arrangement à quatre plis. Ces plis sont quelquefois placés de manière à donner au chapeau une forme plutôt longue et étroite.

Le chapeau Napoléon ou bicorne, est produit dans de nombreuses variétés, et souvent placé de manière si bizarre sur la tête, qu'un examen de près est nécessaire pour déterminer sa classification.

Il faut se rappeler que le chapeau communément appelé Napoléon, est tout aussi conforme aux genres de la période Louis XVI, que tout autre mode portant le nom de ce roi. C'était le chapeau des officiers du temps de Louis, mais il tire son nom et sa renommée du grand Empereur.

On voit même sur les chapeaux Napoléon la cocarde en or, et la bande de ruban bleu brillant, en travers de la calotte, donnant distinctement à ce chapeau le genre Empire.

La principale caractéristique du chapeau Napoléon est son effet étroit. Il est relevé en avant et en arrière, et on le porte en travers sur la tête avec une inclinaison marquée à gauche. On voit aussi le relèvement en arrière très élevé, le côté opposé roulé seulement un peu, et le chapeau porté avec le large rempli à moitié vers le côté.

Beaucoup de turbans à plumes, ayant un bon aspect, se voient dans les magasins. Ils ne sont pas encore en usage,

d'où nous en concluons qu'ils peuvent gagner plus tard en popularité, bien qu'ils aient peu de vogue auprès du monde élégant.

Le chapeau de velours, et surtout le chapeau en velours noir, tient toujours le premier rang. Il y a certainement des chapeaux en peluche de soie élégante, en peluche grossière, et moirés, mais la grande majorité des femmes bien mises portent des chapeaux de velours.

On fait un grand usage d'or mat, en bandes, cocardes, et rosettes militaires. Une rosette très chic que l'on voit beaucoup, est formée d'une frange raide en or, arrangée autour d'un centre en velours foncé. Cette rosette étant facile à faire, a été grandement copiée dans les lignes de marchandises à meilleur marché, et est ainsi reléguée parmi les articles à prix populaires.

Après le velours noir, vient comme popularité, le bleu foncé presque noir, que l'on appelle "alle de corbeau". Des garnitures de ce bleu noir foncé, et d'un autre ton foncé nouveau, pruneau presque noir aussi, se voient sur quelques-uns des chapeaux noirs les plus gracieux.

Une des lanceuses de modes, portait un tel chapeau noir avec plume d'autruche d'une nuance pruneau noir. Une autre fois elle portait un petit chapeau, tandis qu'autrefois elle ne portait que des chapeaux très grands. Ce changement a une grande signification pour les tendances actuelles de la mode.

Le chapeau en question était exactement comme le petit chapeau plat à grande calotte de la période Henri IV. Il était en velours noir, la passe étroite roulée à gauche, et la calotte plissée au centre comme un bérêt. Le chapeau était bien incliné d'un côté.

Un modèle de la Maison Camille Roger est en velours brun seal très foncé; la calotte est faite de plis; une aile brune se trouve en avant et de côté, et sur la passe relevée est un petit ornement orange sanguine.

Un turban par Suzanne Talbot, est en velours bien noir, non garni, sauf par un curieux ornement de soie et

de chenille, placé à gauche sur la passe.

La nouvelle version du chapeau Napoléon par Réboux, est en peluche de soie noire et entièrement sans ornement.

Une nouvelle toque originale est en velours olive, placé en plis qui s'élevaient haut en arrière et sont pris sous un noué sur la passe en avant.

On a remarqué dans les magasins beaucoup de chapeaux de couleur, et puisque Paris ne se tient à un genre de chapeau qu'un mois au plus, cela peut faire présager la fin du chapeau noir, et l'avènement sous peu de temps de nombreuses couleurs dans les modes.

Une nouveauté récemment remarquée, était un chapeau garni de trois grandes plumes d'autruche grises, genre "saule plumeur" avec bouts en fourrure chin-chilla. eds rosettes de petits oiseaux tridescents, garnissent quelques chapeaux.



LE MARCHÉ DU JUTE

La production totale du jute, cette année, est évaluée à 7,200,000 balles, contre 6,300,000, l'année dernière. Comme on pense qu'il reste très peu de la récolte ancienne, le commerce d'hiver étant soutenu, il devrait y avoir un faible approvisionnement, et on peut s'attendre à ce que les prix durcissent considérablement d'ici à la fin de la saison. Il n'est pas probable qu'un changement immédiat se produise, dit le "Kidderminster Shuttle", car la consommation n'a pas encore augmenté suffisamment pour justifier cette mesure; mais on pense en général qu'il se fera beaucoup d'affaires en hiver et au début du printemps dans toutes les marchandises en jute, et cela causera une consommation beaucoup plus rapide de la matière première.

La chemise "Black Prince" est très en demande dans le commerce. Cette faveur que le public lui accorde est bien méritée et il n'y a rien d'étonnant de constater que les ordres de broderie deviennent de plus en plus nombreux.

NOS nouveautés du printemps sont déjà entre les mains de nos voyageurs qui sont sur leurs routes respectives pour le voyage de placement du printemps 1910. Il est de l'intérêt de l'acheteur de les voir avant de placer sa commande. Nous garantissons livraison de tous les ordres qui leur seront confiés. Nous remercions notre nombreuse clientèle du patronage qu'elle nous a accordé, les saisons passées et nous espérons qu'elle continuera à nous favoriser à l'avenir.



J. M. ORKIN & CIE



214, RUE NOTRE-DAME OUEST, MONTREAL.

EXPERIENCE PLUS LA MANIERE DONT ILS SONT FAITS

C'est la manière dont ils sont faits, la matière qui entre dans leur confection, les ouvriers et la machinerie employés, qui font que les sous-vêtements pour hommes portant la



Marque

St-George

sont si bien et si favorablement connus dans tout le Canada. Votre intérêt exige que vous vous rendiez compte des mérites de cette ligne ainsi que de ceux de la ligne

WOOLNAP
(POUR CHALEUR EXTRA)

qui porte la Marque de Commerce **ST-GEOERGE**
DONNEZ UN ORDRE A VOTRE MARCHAND EN CROS

Sous-Vêtements MARQUE HEALTH

Pour le printemps 1910, nous vendrons les sous-vêtements MARQUE HEALTH, expédiés et chargés directement de la manufacture.

Nous sommes en mesure de vous offrir de meilleures valeurs que tout autre manufacturier du Canada.

Il vous sera profitable de voir nos échantillons avant de placer vos ordres pour le printemps.

SEULS AGENTS DE VENTE

Greenshields Limited
MONTREAL.

A. O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros de Nouveautés : : :

8 RUE STE-HELENE - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de Notre Propre Fabrication. Spécialité de Broderies et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.

VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR" "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur - pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - TORONTO
Agents de Vente.

NOUS NOUS PRÉPARONS POUR LE DEBUT DU PRINTEMPS

Nos échantillons devançant la mode en fait de Manteaux, Costumes et Jupes "QUIET ELEGANCE," sont maintenant prêts. Ce sont de "Sûrs Articles de Vente." Examinez-les. Nous vous prions de placer vos ordres de manière à vous assurer une prompte livraison.

WATT & SHAPIRO MFG., CO. 507, RUE ST-PAUL,
MONTREAL, CANADA



LA TONTE DE LA LAINE EN AUSTRALIE

D'après un rapport consulaire de Melbourne, la tonte de la laine dans Victoria, pour la saison 1908-1909, a produit 68,930,260 livres, en diminution, par rapport à la saison 1907-1908, de 10,189,172 livres. Le poids par toison de la tonte 1908-1909 était de 5.45 livres, contre 5.52 en 1907-1908. La quantité totale produite en 1908-1909, y compris la laine dont les peaux avaient été dépeignées et celle sur les peaux exportées, était évaluée à \$17,748,126. Malgré la diminution de la tonte de 1908-1909, les exportations aux États-Unis s'élevèrent à 15,087,300 livres, d'une valeur de \$4,860,346; elles sont en excès de 7,133,100 livres, d'une valeur de \$2,152,200 sur les exportations de l'année précédente.



La maison Alphonse Racine et Cie peut réassortir le commerce dans les beavers, étoffes à manteaux, caraculs, senlottes.

Les voyageurs de la maison Garneau, Limitée, de Québec, ont entre les mains les échantillons des marchandises que cette maison offre pour le printemps 1910. Ces marchandises sont nombreuses et variées, comme nos lecteurs peuvent le constater en lisant l'annonce de la maison Garneau, Limitée. Attendez ses voyageurs avant de placer vos commandes.

Si vous manquez d'assortiment pour compléter votre commerce de l'hiver, adressez-vous à la maison Alphonse Racine et Cie



— M. J. M. Orkin, chef de la maison de modes en gros du même nom, vient de partir pour un voyage d'affaires en Europe.

— M. F. X. D. de Grandpré de MM. Debenham's (Canada) Limited, est actuellement à Paris. Il sera de retour à Montréal dans la première semaine de décembre.

— M. Eugène Larivière, de la maison Larivière, Frères & Dorais, fait actuellement un voyage d'affaires dans le district du Bas du Fleuve.

— M. Donat Larivière, de MM. Larivière

TISSUS ET NOUVEAUTES

re, Frères & Dorais, visite en ce moment le commerce de Chicoutimi et du district du Lac St-Jean

LES MOUTONS ET LA LAINE DANS LA NOUVELLE-GALLES DU SUD

(Du "Textile American")

On peut se faire une idée de l'étendue de l'industrie de la laine dans la Nouvelle Galles du Sud, Australie, si l'on considère que la valeur de la production de la laine pendant la dernière période de dix ans, n'a pas été moindre de £95,498,519 (\$464,122,802) les années de disette comme les années d'abondance étant comprises. En effet il y eut des années où la valeur de la production descendit à £6,500,000, à cause des maladies épidémiques qui régnaient alors et dont la valeur s'élevait jusqu'à £13,500,000 dans les années plus favorisées. En comparant le commencement avec la fin de cette décennie, nous constatons un accroissement d'au moins 352,297 balles, tandis que si nous prenons le total le plus bas de cette période de dix ans et que nous le comparons avec la saison dernière le rendement a été double. La quantité de laine vendue pendant ses dix années a été de 5,254,838 balles ou une moyenne de 525,483 balles par saison. Le progrès remarquable des dernières années est démontré par la moyenne des trois dernières saisons s'élevant à 687,328 balles. La valeur moyenne de la laine vendue pendant les dix ans, en suint et désuintée, était de £13 (\$63.18) par balle, de sorte que la valeur totale de la laine vendue dans la Nouvelle Galles du Sud était de £68,312,894 (\$32,000,664) et en comptant ceel avec la valeur de la laine produite, soit: £95,498,519 (\$464,122,802), la proportion de la laine vendue avec la laine produite n'est pas moins de 71.5 pour cent.

Il est intéressant de remarquer que les statistiques ne comportent pas la supposition, que l'avance dans les règlements plus rapprochés peuvent amener un accroissement de production de la laine de moutons croisés et une diminution dans la quantité de la laine mérinos. En vérité, c'est le contraire qui se présente. Il y a deux ans la proportion de la laine de moutons croisés était de 8.3, tandis que la saison dernière, elle était de 4.74, et pendant les quelques dernières saisons, la moyenne était considérablement en dessous des premières années. Le poids de la balle devient de plus en plus léger, ceci provenant de l'influence de règlement plus rapprochés. Au commencement de la décennie le poids moyen d'une balle de suint était de 365 livres et de la laine désuintée de 258 livres, tandis que pendant la saison dernière les moyennes étaient de 350 et 235 respectivement. Il ne serait pas déplacé de dire un mot de l'idée australienne concernant le calcul du volume de la laine en balle au lieu du poids en livres.

Souvent on a suggéré de mesurer le volume en livres, donnant comme argument que le poids de la balle diminuait; c'est pourquoi un nombre déterminé de balles, il y a dix ans, contenait plus de laine que le même nombre de balles aujourd'hui. En réponse à cette objection, il faut prendre en considération le fait que le poids net d'une balle de laine, déduction faite du poids de l'enveloppe, ne donne pas la quantité de laine actuelle, parce qu'il y a la question de l'humidité de la laine qui varie énormément suivant les saisons. Le calcul à la balle est encore le système le plus honnête. Le pourcentage des ventes par rapport aux années de laine pendant ces dix années s'est accru de 79.7 à 92.3 et le pourcentage des ventes par rapport aux exportations s'est accru de 72.4 à 82.1. La proportion de la vente de la laine de mouton par rapport à la laine d'agneau a subi quelques fluctuations, mais elle est à peu près la même aujourd'hui qu'il y a dix ans. La production de laine désuintée indique une considérable diminution; 86 pour cent des ventes totales sont des laines en suint contre 74 il y a dix ans. En ce qui concerne le nombre de moutons dans l'état, les chiffres ont une fluctuation considérable à cause des influences climatiques. Pendant la première année de la décennie il y avait 36,213,514 moutons, la sécheresse décima les troupeaux et réduisit ce nombre à 26,649,424 en 1902 mais pour faire un bond prodigieux, dont le chiffre atteignit 43,329,384; en outre, l'expansion extraordinaire des viandes congelées qui agit comme une soupape de sûreté contre l'accumulation du stock. La valeur des achats de moutons portés au stud-book à la foire annuelle a subi une fluctuation de £13,157 (\$63943) à £62,095 (\$301,781) les chiffres de cette année étant de \$43,416 (\$211,001). La valeur des achats de moutons portés sur le stud-book aux foires annuelles de Sydney pendant dix ans était de £410,163 (\$1,993,392). Ceci, cependant, ne représente pas le chiffre total du stock de stud-book acheté, vu que les moutons portés au stud-book sont vendus à la station pendant toute l'année. La valeur totale de la production pastorale au commencement de la décennie était de £14,500,000 tandis que la moyenne des deux dernières années est de £20,000,000 (\$97,200,000). La valeur totale de la production pastorale pendant les dix ans a été de £155,154,000 (\$754,048,040), il est intéressant de remarquer que pendant la même période la valeur de la production agricole était de £64,836,000 (\$315,102,960) de la laiterie £33,153,000 (\$161,123,580). La valeur totale de toutes les industries domestiques pour ce pays pendant cette décennie était de £339,130,000 (\$1,648,171,800), de sorte que de toutes les industries domestiques, l'industrie pastorale contribue pour 45 pour cent.

Les Indiennes et Cotonnades Blanchies

MOUNT ROYAL

SERONT OFFERTES, CE MOIS-CI,
PAR LE COMMERCE DE GROS.

Notre Indienne de 30-31 pouces ne peut manquer de vous plaire. Elle est exclusive comme dessin, délicate comme coloration et supérieure comme valeur.

Les Cotonnades Grises **MOUNT ROYAL**

SONT LE TYPE DE COMPARAISON AUJOURD'HUI.
Elles sont mises en stock par tous les marchands entreprenants dans tout le Dominion.

Achetez-les. Elles se vendent d'elles-mêmes.



**THE MOUNT ROYAL SPINNING
COMPANY, LIMITED**

DÉPARTEMENT DES VENTES:
EDIFICE DE LA BANQUE EASTERN TOWNSHIPS,
MONTREAL.

(30 Novembre)

Inventaire

OCCASION pour votre réassortiment.

Nous avons, dans tous les départements, un certain nombre de lignes à liquider que nous offrons à des prix spéciaux avant notre inventaire.

Les marchandises pour le printemps arriveront bientôt et nous voulons leur faire de la place.

Il vous sera certainement avantageux de visiter notre immense magasin pendant ce mois ou de voir les échantillons de nos voyageurs. Nous pouvons vous offrir de splendides valeurs.

Greenshields Limited,
MONTREAL.