



PRIX COURANT



Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 24 JANVIER 1913. Vol. XLVI—No 4

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique
"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalée. :- :-

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



Can't be beaten



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie.-Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis militaire de Jonas

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Maintenez-les

**au
Premier**

Rang



Mettez les **Fèves Cuites Simcoe** dans votre vitrine. L'apparence attrayante de l'étalage augmentera vos ventes de chaque jour. Comme qualité, il n'y en a pas de meilleures. Chaque boîte est garantie. Elles sont de quatre grandeurs, toutes bons vendeurs; 1's, 2's, 3's, et la **Grande Boite d'Origine** pour les Familles, qui se vend à vue.

Projets de décorations de vitrines sur demande. Adressez une carte postale à

DOMINION CANNERS, LIMITED

Hamilton

:::

:::

:::

Canada

Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent
vendre cinq fois plus de



Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque
"CROWN" s'est créé une place permanente au
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son
goût délicieux.

il est reconnu comme le sirop idéal
pour la table et il convient spécia-
lement aux enfants --- parce qu'il
possède une grande valeur comme
aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un
produit Canadien qui s'est fait une
réputation nationale par ses pro-
pres mérites. Il est connu et vendu
d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb: 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34



Registered Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

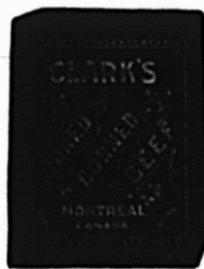
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25 2s 3.00
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Lunch Ham. 2s 3.75
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

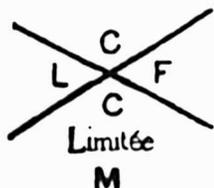
The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

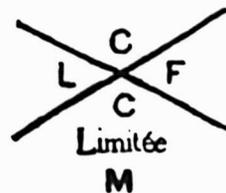
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys

Fondée en 1842



THES



Lorsque vous achetez les Thés Japonais marque "**Owl Chop**" vous ne faites pas une expérience, mais vous profitez de la nôtre, et des moyens à notre disposition pour vous fournir les meilleurs thés importés du Japon.

OWL CHOP "Extra boites 80 lbs : La meilleure qualité qu'il soit possible d'avoir. C'est le favori des fins connaisseurs.

OWL CHOP "No. 1" boites 80 lbs : Liqueur parfaite, feuille choisie.

OWL CHOP "No. 50" boites 80 lbs : Reconnu parmi les épiciers de Montréal comme sans égal, pour détailler à 40c. la lb.

OWL CHOP "No. 100" boites 80 lbs : Liqueur forte et d'un goût agréable. Prix moyen.

Thé Japonais MARQUE "BEAVER"

Deux qualités.

C'est le produit d'un jardin particulier, et très apprécié d'un grand nombre de nos clients.

Thés Japonais :—Si vous avez besoin d'une ligne bon marché, nous offrons à 15c. la lb. une valeur spéciale. Demandez des échantillons.

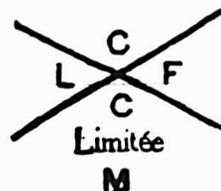
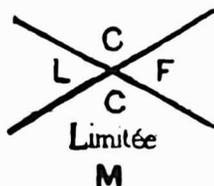
Nous avons sous des marques privées, un assortiment considérable qui intéressera tous les marchands de thé, et ceux qui font le gros.

Notre commerce de thés de toute provenance, est sous le contrôle d'un département spécial, toujours à votre disposition.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

IMPORTATEURS.

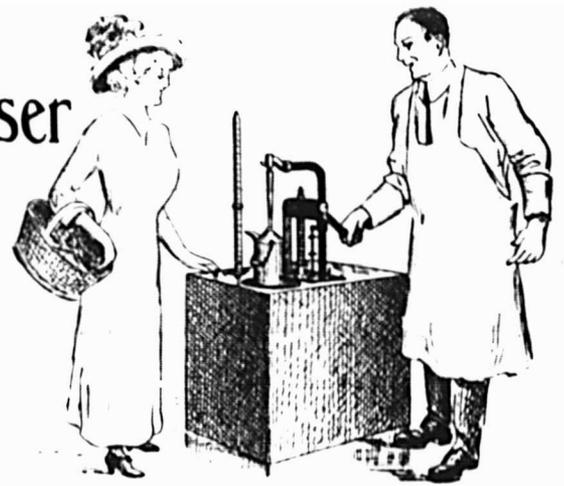
Montréal.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Le Moyen de Bowser Pour Rendre L'HUILE PAYANTE



50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui s'évade si difficilement.
Augmentez vos profits en vous servant du

SYSTÈME BOWSER pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir
Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.
Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois.
Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No 8 F. Ecrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc. - **66-68 Ave. Fraser, TORONTO, Ont.**

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.90	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.40	
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35



J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur. 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silve Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé
La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque, || \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ½ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ½ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Pivaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li sont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.)

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

KING



KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parcequ'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux ? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable ; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte

Labrecque & Pellerin
MONTREAL

Agents :

Provinces Maritimes - J. Hunter White, St-Jean, N. B.
Province de l'Ouest - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

TENEZ UN
BON STOCK

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes — elles se vendent souvent, parcequ'on en a besoin presque chaque jour à la cuisine.

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS'
DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul,

MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Province Maritimes.

Les Soupes Evaporées Edwards' comportent trois variétés : Brune, Tomates, Blanche. La brune est une soupe épaisse, nourrissante, préparée au bœuf et aux légumes frais. Les deux autres sont des soupes purement aux légumes.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

11 Médailles d'Or

Il vous faut user de discernement lorsque vous achetez du savon—car il y a sur le marché diverses marques, fabrications, imitations, etc., ayant la prétention d'être toutes les meilleures. Quand vous voulez avoir le meilleur savon, M. le Marchand, laissez vous guider par les produits des anciens fabricants dignes de confiance—par les savons qui ont subi l'épreuve du public depuis des années.

Le Savon de Castille "LE CALICE"

A subi cette épreuve avec succès. Ce n'est pas un savon de suif; il ne contient pas de gras animal corrompu; il est antiseptique et aussi pur que l'huile et l'habileté puissent le faire. Manufacturé exclusivement par Srs. D. Leca & Cie., Marseilles, France.
Il rapporte de bons profits.

Arthur P. Tippet & Company

Agents

Montréal

:-:

Toronto

COOK'S FRIEND
THE **COOK'S FRIEND**
BAKING POWDER
FOR RAISING ALL KINDS OF
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.
In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing **SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD** than by any other PROCESS.
PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.
Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part ?

Plus pure que la loi ne l'exige.
Ne contient pas d'Alun.
W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Soda "Magic" La cse
 No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
 et 60 pqts. de ½ lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 pqts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.86
Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse
 4 doz. pqts., ½ lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. pqts., ½ lb. { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33
 10 lb. boîtes en bois 0.30½
 25 lb. seaux en bois 0.30½
 100 lb. barils 0.28½
 260 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.10½
 Tierces 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
 Chaudières, 20 lbs. 0.10
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . . 0.10½
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10½
GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque EASIFIRST
 Tierces 0.09½
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
 Chaudières, 20 lbs. 2.00
 Caisnes, 3 lbs. 0.11
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet 5.75
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bouts liège

ou argent 12.50
 Derby 6.55
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Old Judge 8.50
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, btes de fantaisie,



Nous pouvons expédier durant toute la saison d'hiver.

Où en est votre Stock ?

The "NUGGET" POLISH
 Company Limited.

9,11 et 13 Davenport Road

TORONTO, Ontario.

Tabac à Cigarettes	La lb.	Rose No 1 de Landry.	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde.	0.34	8 oz. Rondes. Quintessence.	0.00
Puritan, 1/12 s.	1.00	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Athlete, 1/12 s.	1.07	Tabac à chiquer.	La lb.	chons émeri.	3.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Tabacs coupés.	La lb.	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.00
Old Chum, 10 s.	0.82	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Meerschbaum, 10 s.	0.81	lb.	0.45	8 oz. Anchor.	3.00
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ¼ butts		16 oz. Anchor.	6.00
Old Gold, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Black Watch 6s.	0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Bobs 6s. et 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Old Virginia, pqtts ½ et 1 lb. 0.80	0.82	Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Duke's Mixture (Granulé),		Pay soll 7½s.	0.59	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Bull Durham.		oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Old Virginia pqtts 1/16 lb.	0.74	lb., boîtes 6 lbs.	0.52	2 oz. London.	0.75
Snap pqtts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Shamrock 6s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
Capstan Navy Cut (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	2 doz. à la caisse.	
¼ lb. Medium et Fort.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	Pony.	7.50
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Medium.	10.00
¼ lb. Medium.	1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	Large.	12.00
Pride of Virginia (importé) tins		HENRI JONAS & CIE,		Small.	7.00
1/10 lb.	1.35	Montréal		Tumblers.	10.80
Old English Curve Cut (importé)		Extraits Culinaires.	La doz.	Egg Cups.	12.00
tins 1/10 lb.	1.35	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	No 67 Jars.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	2 doz. à la caisse.	
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Mugs.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Nugget Tumblers.	12.00
pqtts. 1 oz.	1.24	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Athenian Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Goblets.	12.00
Piper Hiedsieck	1.22	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	— 1 doz. à la caisse	
Tabacs en poudre.	La lb.	2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00	No 64 Jars.	15.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			No 65 Jars.	18.00
Horseshoe	0.90				



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Quand les mains sont souillées

Au bureau

Au
magasin

A la
banque

Chez
l'imprimeur

A la
maison



A la
fonderie

A l'usine

A la ma-
nufacture

Au garage

A la
ferme

Au fait, où que ce soit ou à la suite de n'importe quel travail ou amusement, employez

SNAP

Avantageux pour la peau

Il y a une vente considérable pour ce nettoyeur des mains.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL, QUÉBEC.



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

PUR

FIABLE



N'hésitez pas

à prendre en stock et à recommander

LE SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Il est connu pour sa force et sa pureté ; il est digne de confiance et est un favori du marché avec les cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur en gros.

CHURCH & DWIGHT

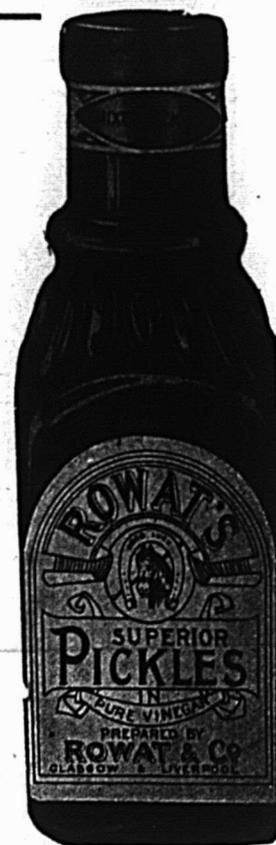
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL.

Les Pickles de ROWAT

Comme tous les autres produits de Rowat, ils possèdent une individualité qui leur donne une valeur propre, et en fait la ligne que l'épicier doit mettre en évidence.

ROWAT & CO.

Glasgow - Ecosse



DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.		0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	

Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	28.50
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse		0.15½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		

Tierces, 375 lbs.		0.13½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin)		0.14
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.85	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.75	13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en		

caisses Rouge		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15½
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.		0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.		0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.19
Bacon, Spécial Rose Brand		0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi		0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.		0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.		0.21
Bacon de Laing, boneless		0.23
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.		0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désos-sé, 8 à 12 lbs.		0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.		0.17½
Cottage Rolls.		0.16½
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf)		0.07
Bologna (Enveloppe cirée)		0.07
Brunswick (Beef Middles).		0.08
Frankfurts.		0.09
Polish.		0.09
Garlic.		0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-gue).	doz.	1.10
Saucisses fraîches.		
Saucisses de porc (tripes de porc)		0.08½



L'épicier qui prend l'habitude de remplir toutes ses commandes pour le sucre avec le

Redpath

Extra Granulé,

Construit pour l'avenir : Le sucre de REDPATH édifie le prestige d'un magasin et lui crée une clientèle, parce qu'il ne désappointe jamais l'acheteur.

Dans les nouveaux cartonnages cachetés de 2 et 5 livres, le Sucre Extra-Granulé de Redpath combine la propreté, la commodité et le poids avec une réputation depuis longtemps établie quant à la supériorité de qualité.

Si vous n'avez pas encore tenu le Sucre de Redpath, vous devez à l'avenir de votre commerce de commencer **Maintenant.**

The Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de tous les Maux de Tête et Névralgie

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

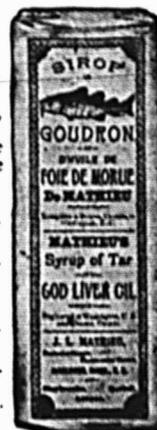
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

Il est intéressant de noter que les derniers chiffres sur les récoltes totales mondiales de la Canne et de la Bette rave sont comparativement identiques, le grand total de la saison, pour les deux dépassant légèrement 18,000,000. de tonnes. Cette année, la récolte Cubaine égale presque celle des Indes Britanniques, car elle sont de 2,250,000 et 2,400,000 tonnes respectivement. La récolte des Indes est consommée localement et on n'en exporte pas.

STOCK DE SAISON

Les Gelées et Marmelades

Écossaises de **JAS. ROBERTSON & Sons** arrivent à temps pour le
COMMERCE D'HIVER

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tout l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

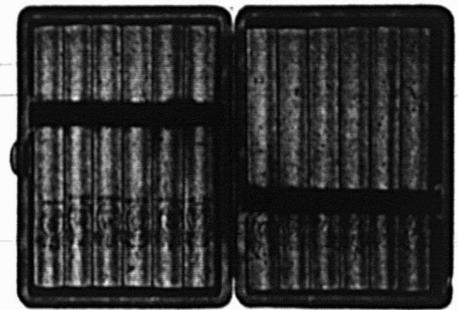
MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra fins, 100 boîtes	15.50
Tres fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.50
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boîtes	10.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Verts, coupés, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00

Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons	7.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	11.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées	0.00
Julienne, 100 boîtes	8.50

Asperges.

Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 i/m, 50 b.	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

Asperges.

Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00

Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	C/S
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
Savons de Castille.	Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSÉ ET ÉVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Évaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90

MACHINERIE de FERRONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson

Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les tiges
Modèle C.

Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimentier, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence; Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve Tel. Marchés. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours. MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury. MONTREAL.

Peerless Brand, famille, 4 doz. ..	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. ..	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. ..	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. ..	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. ..	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. ..	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. ..	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. ..	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. ..	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. ..	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. ..	4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 3/4's et 1's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses. 5.00 Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.



Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60 Cse de 6 doz. 7.20 30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.	
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont indiscutablement les meilleurs vendeurs sur le marché.

La Publicité de Clark est en même temps Intensive et Effective, et elle est appuyé par les Conserve Alimentaires de la

Plus Haute Qualité
en vente partout.

La DEMANDE pour les Fèves au Lard de CLARK est UNIVERSELLE et dépasse de beaucoup celle de toutes autres marques.

Les Fèves au Lard de Clark

vous sont indispensables.

Wm. Clark, Montreal

Essayez les Soupes Concentrées
Marque "Chateau."
Toutes les variétés.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-70. Chanvre. — Une maison de Birmingham, Angleterre, demande des renseignements au sujet du chanvre canadien.

12-71. Peaux vertes. — Une maison de Birmingham est ouverte au marché pour l'achat des peaux vertes.

12-72. Planches à laver. — Une maison de Londres achèterait des planches à laver de 17 pouces.

12-73. Huile et suif. — Une maison de Birmingham demande des cotes sur le suif et les huiles.

12-74. Volailles. — Une maison de Birmingham accepterait la représentation d'exportateurs de volailles.

12-75. Représentant. — Une maison de Londres, fabriquant des files patentes, désire entrer en relations avec une maison de Montréal faisant le commerce d'articles pour bureaux et qui désireait prendre une agence.

12-76. Nickel brut et argent. — Une compagnie de Londres désire établir des relations avec des exportateurs de nickel brut et d'argent du Canada.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

	La cse
Lime Juice "Stowers"	
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Lim: 1

Pains de Levure "White Swan"
caisse de 3 doz., 5c le paqu 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.

CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	\$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

Le seul moyen véritablement moderne pour laver, est celui qui comporte l'emploi du savon FELS-NAPTHA. Pas de bouillage pour affaiblir les fibres; pas de frottage qui use et qui déchire. Economie de labeur, de temps, de combustible; du linge mieux blanchi.



"LES SACS ERMALINE

ET
RIEN
QUE

LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

Epiciers : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
MONTREAL WINNIPEG



CHEMICALLY PURE



La Marque BRUNSWICK



VOUS CREERAZ une clientèle de poisson plus considérable et plus profitable. La haute qualité des **Produits Marins** de la "Marque **BRUNSWICK**" a créé une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Quand le marchand vend les marques de Connors Bros, il vend des articles préférés du public en général.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries—l'établissement est moderne et absolument hygiénique, et il est administré dans les meilleures conditions possibles. Les **Produits Marins** de la Marque "**BRUNSWICK**" parviennent au consommateur en parfait ordre.

Nos principaux vendeurs sont :

- | | |
|---|--|
| <p>1/4 Sardines à l'Huile.
3/4 Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.</p> | <p>Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales).
Moules et Pétoncles.</p> |
|---|--|

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — **C. H. B. HILLCOAT,** Sydney. — **A. W. HUBAND,** Ottawa. — **JAS. HAYWOOD,** Toronto. — **CHAS. DUNCAN,** Winnipeg. — **GRANT & OXLEY,** Halifax. — **C. DE CARTERET,** Kingston. — **BUCHANAN & AHERN,** Québec. — **J. L. LOVITT,** Yarmouth. — **SHALLCROSS, McCAULAY Co.,** Vancouver et Victoria, C. A. — **SHALLCROSS,** Calgary, Alta. — **JOHNSTON & YOCKNEY,** Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Janvier 1913.

Vol. XLVI—No 4

A PROPOS DU PROJET D'ETABLISSEMENT D'UN SERVICE DE COLIS POSTAUX

La semaine passée, il a été question au parlement d'Ottawa de l'établissement d'un service de colis postaux. On s'est mis en quête de ce qui avait été fait dans ce sens aux Etats-Unis et l'on en est arrivé à la conclusion que ce système s'imposait ici, bien qu'il fut hérissé de difficultés. Ce dont on a oublié de parler c'est de la somme formidable que les dirigeants du gouvernement américain ont dû puiser à même le Trésor pour faire face aux dépenses nécessitées par une telle organisation et au déficit qu'elle laissait dans la caisse postale. Ce qui revient à dire que si d'un côté on a pris comme prétexte de cette transformation l'intérêt public on s'est empressé tout en ayant l'air de faire une grandissime faveur à ce bon public de puiser à même ses deniers pour combler le trou creusé par le système nouveau. En somme, c'est un semblant de satisfaction, c'est une apparence de concession, mais en fin de compte le public est Gros Jean comme devant, puisque ce qu'il reçoit d'une main il est obligé de le rétrocéder de l'autre. Il est vrai qu'en passant sur cette petite particularité insignifiante en vérité, on parviendra bien à faire croire au public qu'il a tout à y gagner et le public marchera, sauf cependant une certaine classe qui mérite bien qu'on prenne en considération ses protestations, nous voulons parler des marchands détaillants.

Il est juste de remarquer que M. Pelletier, le Ministre des Postes actuel, en envisageant la question, s'est arrêté à cette considération et a fait état de cette plainte des détaillants ajoutant que l'amélioration projetée du service postal ne devait en aucune manière nuire à un commerce légitime.

C'est donc que cette innovation porterait préjudice à cette grande classe que forment les détaillants.

Il est bien certain que le jour où les colis postaux seront d'un prix insignifiant, les grands magasins qui accaparent le commerce des petits commerçants individuels vont trouver dans ce taux réduit un moyen inespéré de faire mousser l'avantage qu'il y a pour le consommateur à s'adresser à eux pour faire les achats de toute nature, le coût du transport de la marchandise qui était autrefois un obstacle à ces opérations n'existant plus. Il ne fait aucun doute que si un tel système est adopté, les grands magasins vont multiplier leurs catalogues, mentionnant très probablement que pour un achat de tel montant,

le franco de port sera accordé. Et le marchand local qui se dresse pour satisfaire ses clients verra une partie de sa pratique abandonner son magasin pour répondre aux sollicitations reçues et d'apparence avantageuse faites continuellement par les catalogues aux illustrations prometteuses et aux prix toujours extraordinaires.

Au demeurant, c'est le public qui pâtira de cet état de choses pour deux raisons: la première, c'est que pour appliquer cette mesure il faudra de très gros crédits que le public devra fournir, car qui donc fournit l'argent dont nos gouvernants font largesse, sinon le public? En second lieu, ce système favorisera l'industrie fructueuse de ces magasins à rayons multiples qui publient des brochures luxueusement enluminées et illustrées où l'on voit à chaque page l'annonce d'occasions extraordinaires, mais qui n'ont d'extraordinaires que le nom, la réalité étant toute autre et les marchandises ainsi proposées ne valant pas de loin celles qu'on peut se procurer à prix égal chez son marchand local. Mais, l'attraction de ces vignettes couchées sur beau papier glacé gagne même les gens avisés qui s'y laissent prendre, et qui mécontents de leur achat se garderont bien de l'avouer pour ne pas avoir l'air d'avoir été joués.

L'établissement d'un service de colis-postaux ne peut manquer de favoriser le régime du bluff et de la publicité déloyale et ce, au détriment de l'honnête commerçant qui s'efforce dans son rayon de fournir à ses clients le meilleur service qui soit.

D'autre part, un tel procédé engagerait le producteur à proposer ses articles directement au consommateur, les frais d'envoi étant devenus minimes. Le fermier vendrait sa volaille, ses oeufs, son beurre directement, en se passant de l'intermédiaire et le public croirait y gagner, se procurant ces produits de premières mains.

Il faut avoir un raisonnement bien superficiel pour admettre cela.

Tant qu'il y aura des détaillants pour régler les prix du marché et les maintenir à un taux normal, on ne peut craindre les rix exagérés et abusifs qu'on arriverait à supporter fatalement si les producteurs étaient maîtres de la situation. Le détaillant tempère les appétits illimités du producteur, il est une sauvegarde des cours excessifs; vouloir le supprimer par quelle



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

que mesure que ce soit ou entraver seulement son action, c'est se vouer à l'asservissement d'une certaine classe de la société et se préparer une ère de représailles dont la majorité aurait à souffrir.

Si l'on entre tant soit peu dans le vif de la question on découvre des aperçus qui donnent à réfléchir et dont un rapide coup d'oeil ne permet pas de déterminer la valeur. Mais si, en temps ordinaire, on ne prend pas la peine de s'arrêter aux faits ou possibilités que nous relatons ci-dessus, il nous semble qu'à la veille de prendre une décision aussi importante que celle de l'établissement d'un service de colis-postaux, les gouvernants qui vont assumer la responsabilité d'un tel acte, devraient étudier avec soin les effets probables de ce changement et prendre en considération la répercussion désastreuse qu'il peut avoir tant pour les détaillants que pour le public en général dans un avenir plus ou moins éloigné.

L'esprit d'équité qui doit présider à la discussion d'un projet semblable doit faire impartialement la part des choses, examiner avec bienveillance le pour et le contre de l'application d'un tel système et sauvegarder les intérêts de tous et de chacun.

LE SOIXANTE-TROISIEME RAPPORT ANNUEL DE L'UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO., PORTLAND, MAINE

La soixante-troisième assemblée annuelle des actionnaires de l'Union Mutual Life Insurance Company eut lieu le 14 janvier courant dans les bureaux de la compagnie, à Portland. Parmi les personnes présentes, citons: Hon. Adam P. Leighton, Henry B. Pennell, Augustus F. Moulton, Edward B. Winslow, Philip Q. Loring, Gen. Selden Connor, Mervin W. Clark, Albert E. Awde, de Watertown, N.-Y., Chas. F. Flagg, Thomas P. Shaw, Hon. Weston Lewis, Harold C. Pavson, Vernon F. West, John E. Warren, de Westbrooke, William W. Mason, Geo. S. Rowell, George W. Beyer, Dr John T. Palmer, Ludwell L. Howison, C. W. T. Goding, Fenton Tomlinson, Hon. Josiah H. Drummond, Dr Edwin M. Northcott, Walter I. Joseph, de Montréal, Hon. Fred. N. Dow, Hon. William T. Cobb, Edward A. Noyes, Henry G. Beyer, S. H. Brown, Edward W. Cox, William H. Dow, Milton A. Jewell, Frank E. Allen, S. T. B. Jackson, Wadleigh B. Drummond, John M. Warren, Parker J. Page, Isaac A. Hayes, Walter S. Hammons, Charles M. Drummond, Frank B. Cummings, J. Raymond Lynch, W. C. Stevens, W. A. Patten, W. L. Wish, Roger L. Small, Philip C. Keith, Philip Hardy, Albro E. Chase, Charles G. Allen, Arthur W. Pierce, Frank N. Strout et Charles E. Wyer.

A l'ouverture de la séance, le vice-président, Arthur L. Bates, prit place au fauteuil présidentiel en mentionnant tout le regret qu'il avait personnellement, ainsi que tous les directeurs et officiers de la Compagnie, de ne point voir le Président Richards siéger parmi eux. Il rappela que le président Richards souffrait depuis quelque temps d'une attaque de sciatique et quoique en voie de guérison, le médecin lui avait interdit sous peine de rechûte d'assister à la réunion.

Josiah H. Drummond proposa qu'un comité de trois personnes soit nommé par le président pour vérifier le nombre des actionnaires présents et en faire rapport à l'assemblée. L'hon. Josiah H. Drummond, Col. Thomas P. Shaw et Charles F. Flagg constituèrent ce comité et firent rapport, en conséquence que 56 actionnaires étaient présents en personne, représentant \$379,000 d'assurance et ayant droit à 378 votes.

Sur proposition de Henry G. Beyer, il fut voté que le rapport soit accepté.

L'hon. Adam P. Leighton proposa que l'assemblée procédât à l'élection de quatre directeurs pour trois ans, en remplacement de ceux dont le terme était échu; et deux directeurs, pour une année, en remplacement des directeurs qui furent élus pour remplir les vacances causées par la mort de l'hon. Frederick Robie et de l'hon. Henry B. Cleaves, et le président appointa pour recevoir les votes et les dépouiller, un comité composé de l'hon. Adam P. Leighton, William H. Dow et le secrétaire J. Frank Lang, qui recueillirent tous les votes au complet, soit 378, en faveur de Edward A. Noyes, Frank E. Allen, David G. Hamilton et Josiah H. Drummond, comme directeurs, pour un terme de trois ans, et MM. Charles H. Prescott et Weston Lewis, comme directeurs pour le terme d'un an. John E. Warren proposa que ce rapport fut accepté et le président déclara les personnes ci-dessus mentionnées comme dûment élues directeurs pour les termes indiqués.

Le 63^e rapport annuel de la Compagnie fut lu ensuite par le secrétaire-assistant, M. Phillips, après quoi, Albro E. Chase proposa que ce rapport fut accepté et qu'il soit publié, de sorte que tout actionnaire et que le public puisse en prendre connaissance.

Sur proposition de Samuel H. Brown, l'assemblée fut alors ajournée.

A une assemblée subséquente du bureau des directeurs, l'organisation fut complétée par la réélection des officiers suivants: Président, Fred. E. Richards; Vice-Président, Arthur L. Bates; Greffier de la Corporation, Josiah H. Drummond.

LE RENOUVELLEMENT DES LICENCES

Nous croyons bon de rappeler aux épiciers porteurs de licences pour la vente des spiritueux qu'ils doivent faire application avant fin janvier courant pour en obtenir le renouvellement. Ceux qui laisseraient passer cette date pourraient s'exposer à de graves mécomptes et même se voir refuser un nouveau permis. La chose vaut donc d'être prise en considération et ceux qui par négligence s'attireraient quelque ennui ne pourraient s'en prendre qu'à eux-mêmes. C'est pourquoi nous croyons utile d'avertir les intéressés.

AVANT L'INVENTAIRE DE CHEZ LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE, DE MONTREAL

C'est en février prochain que la maison Laporte, Martin & Cie procédera à son inventaire annuel, et avant de faire cette opération, elle met en vente, dans le but d'alléger son stock, quantité d'articles à des prix excessivement avantageux. Les épiciers auront avantage à profiter de cette occasion pour y faire une visite et faire choix de ce qui leur est offert à des conditions exceptionnelles.

Parmi les principaux articles mis en vente dans ces conditions spéciales, notons deux mille boîtes de thés assortis; vingt-cinq mille caisses de légumes canadiens en conserves; cinq mille caisses de fruits canadiens en conserves; sept mille cinq cents caisses de poissons canadiens; cinq mille caisses de conserves importées de la marque "Soleil"; huit cents caisses de petits pois "Frs Petit & Co"; quatre cents caisses de champignons F. Lecourt; quinze mille caisses de fruits secs; mille caisses savon de Castille, "Le Soleil" et "La Lune", etc., etc.

Nous engageons vivement ceux qui voudraient profiter de cette vente avant inventaire, de demander à la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, 568 rue St-Paul, à Montréal, tous renseignements y ayant trait.

LA PROCHAINE EXPOSITION DE FERRONNERIE ET D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE DE HAMILTON

Tous les marchands détaillants, quelle que soit leur ligne, ont encore présent à la mémoire, le magnifique succès remporté l'an dernier à Montréal par l'exposition de ferronnerie tenue à l'arsenal du 65e. La tentative faite par les organisateurs était hérissée de difficultés; lorsqu'on entreprend quelque chose pour la première fois, on est toujours à la merci du moindre incident qui peut réduire à néant tout l'échafaudage d'efforts amoncés autour d'une idée, et l'on pouvait craindre que les résultats ne répondissent pas aux espérances. La surprise fut agréable à ceux qui s'étaient dévoués à cette organisation et le succès fut plus brillant que l'esprit le plus optimiste eut pu imaginer.

A vrai dire, si l'on considère l'utilité d'une telle entreprise, si l'on pèse tous les avantages qui peuvent en découler de part et d'autre, tant pour les détaillants que pour les manufacturiers, on ne saurait s'étonner d'une semblable réussite. Et si certains doutes avaient pu naître dans l'esprit des promoteurs de ce mouvement, c'est parce qu'ils "innovaient" et qu'en pareil cas, on peut tout redouter, puisqu'on s'adresse à des personnes qui ne sont pas initiées et qui peuvent se montrer indifférentes à la tentative, éminemment utile cependant, que vous vous efforcez de mettre sur pieds.

Aujourd'hui, l'expérience a été faite; expérience concluante au possible, aussi est-ce avec une confiance absolue dans le résultat à venir, que la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association a projeté l'établissement d'une exposition de ferronnerie et de quincaillerie à Hamilton, du 17 au 21 février prochain.

Tout le monde connaît Hamilton, ou tout au moins a entendu parler de son développement quasiment merveilleux. Cette ville qui il y a quelque quarante ans comptait à peine 25,000 âmes possède à l'heure présente une population de près de 10,000 habitants. Hamilton est une des villes les plus progressives du Canada et l'activité extraordinaire qui y règne est due en grande partie au développement de l'industrie dans cette région. Au cours des huit dernières années, plus de trente maisons des Etats-Unis y ont établi d'importantes usines, y investissant un capital de près de \$20,000,000.

Il est indéniable que ce qui a pu motiver le choix de cette ville pour l'installation de vastes entreprises est sa situation géographique exceptionnelle tout aussi bien que ses moyens de transports multiples et commodes.

Nous étonnerons peut-être beaucoup de gens en notant qu'actuellement Hamilton possède 375 établissements manufacturiers ayant absorbé un capital de \$40,000,000 et employant 22,000 mains d'un bout de l'année à l'autre; que les gages et salaires payés à cette main-d'oeuvre se chiffrent annuellement \$3,000,000 et que la valeur annuelle des produits qui y sont fabriqués s'élève à \$45,000,000.

Il est donc certain que la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association en faisant choix de Hamilton pour établir son exposition annuelle de ferronnerie et de quincaillerie a eu une idée des plus heureuses et a fait preuve d'un discernement dont tout le monde saura apprécier la valeur. Ce sera pour tous ceux qui ne connaissent pas ce grand centre industriel une occasion exceptionnelle d'en faire le but d'une visite et ceux qui s'y rendront ne regretteront certainement pas leur déplacement. Mais ce n'est là qu'un avantage rétrospectif; ce qui importe au détaillant c'est d'en tirer des bénéfices plus substantiels et nous pouvons avancer avec certitude que la visite qu'ils feront à l'exposition de ferronnerie de Hamilton sera pour eux grosse de profits inappréciables. Ils trouveront en effet dans l'enceinte de l'exposition tous les modèles les plus nouveaux et les plus perfectionnés produits par l'industrie canadienne, ils pourront examiner tout à leur aise les différents

modèles d'outils et de matériels qui peuvent convenir à leur commerce, se rendre compte des perfectionnements qui ont été apportés aux modèles déjà connus, faire un choix de ceux qui peuvent leur faciliter la vente, en un mot faire de cette visite une leçon de choses qui sera pour beaucoup dans leur développement et qui comptera dans leur succès.

LA CHERTE DE LA VIE

M. Georges Nestler Tricoche a recherché les causes de la cherté de la vie aux Etats-Unis: il l'attribue aux trusts, à l'insuffisance de la production, à la mauvaise organisation de la vie domestique, qu'il gratifie avec pittoresque d'"extravagance" et surtout à la spéculation.

Par "spéculation", il faut entendre aussi bien les profits excessifs des intermédiaires que les opérations des sociétés ou syndicats qui contrôlent les marchés alimentaires en limitant, à certaines époques, dans un but de lucre, la quantité de denrées disponibles. Il faut donc comprendre dans cette catégorie le "Cold Storage Co. (compagnies de réfrigérateurs)". Que ces institutions rendent des services dans les grandes villes, nul ne le nie. Mais le malheur est qu'on en abuse. Treize pour cent des oeufs font aujourd'hui un séjour dans les Cold Storages pour y attendre une hausse de prix.

Pour le beurre, à New-York par exemple, les prix sont contrôlés par le "Merchant Exchange"; ce ne sont plus les saisons ou le temps qui les font varier, comme autrefois. Du reste, des faits analogues se produisent en ce qui concerne les articles alimentaires non susceptibles d'être tenus dans les réfrigérateurs. C'est ainsi qu'en Indiana des associations réussissent, en tout, à se saisir des pommes de terre destinées aux marchés d'Indianapolis, et les maintiennent à 1 dollar 60 le "busbell" alors qu'il eût été possible de se les procurer dans la campagne à 60 cents, soit 75 cents y compris le coût de transport.

Ceci nous amène naturellement à la dime prélevée par l'intermédiaire. Il semble établi que sur les 13 milliards de dollars payés par le consommateur, annuellement, pour les aliments, le producteur n'a que 6 milliards, mais l'intermédiaire en a sept.

Les causes de la cherté de la vie peuvent être déterminées, mais le plus malaisé est de trouver et d'appliquer des remèdes.

RECETTES

Le meilleur et le plus simple moyen de nettoyer les touches de piano, qui se salissent assez vite, c'est de prendre un linge fin bien propre, de l'imbiber d'alcool, ou tout simplement d'eau de Cologne, cet alcool rectifié que l'on a toujours à sa disposition et qui ne laisse pas échapper de mauvaise odeur, et d'en frotter les touches du piano vigoureusement. Le grand avantage de l'alcool, c'est que non seulement il décroasse mieux l'ivoire, mais encore il n'est pas susceptible de couler entre les touches, comme le ferait l'eau.

* * *

Dans une foule de circonstances, il est à désirer de faire disparaître les taches d'huile sur le cuir jaune, qu'il s'agisse de harnais ou des chaussures jaunes, que l'on porte de plus en plus. Un moyen assez simple et efficace, c'est de tamponner légèrement le cuir avec de l'esprit de sel ammoniac; on laisse agir un court instant, puis on passe de l'eau pure. Il vaut mieux répéter l'opération plusieurs fois et n'employer à chaque reprise que peu d'ammoniac, en laissant agir légèrement, car autrement on pourrait enlever la couleur même du cuir par une action brutale du sel.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

PUBLICITE ET VENTE SONT SYNONYMES

Un industriel commerçant, lorsqu'il est arrivé à produire une marchandise de premier choix, ayant un aspect agréable, répondant à un besoin et dont le prix est peu élevé, ne saurait se contenter de ce résultat. Tant que sa production restera dans ses magasins, si vastes et si beaux soient-ils, son but ne sera pas atteint, car le seul, l'unique but de sa fabrication, c'est la vente. Or, ce qui est vrai pour l'industriel l'est pour tout commerçant: "seule, l'entrée du produit dans la consommation est intéressante."

Entre ces deux points extrêmes, la consommation et l'utilisation, la "production" et la "consommation", un facteur important vient se placer: la "vente".

Vendre un produit, c'est le faire connaître au public, lui suggérer l'envie de le posséder et le lui faire acheter, ou bien, lorsque le produit est un de ceux dont on ne peut se passer, c'est suggérer au public qu'il est de son intérêt de venir l'acheter chez vous.

Or, si l'on veut bien tenir pour exacte cette définition de la vente, on est obligé d'admettre que "publicité" et "vente" sont synonymes.

Par conséquent, de même que l'on perfectionne l'outillage pour augmenter, faciliter la "production", de même que l'on considère comme essentiel de ne rien négliger de ce qui concerne cette "production", il faut, dans n'importe quelle branche commerciale, apporter tous ses soins à la partie "vente", à la partie "publicité".

Généralement, on considère que faire de la publicité, c'est faire de grandes annonces dans les journaux, envoyer des grandes quantités de catalogues, de prospectus, couvrir les murs d'affiches. Faire de la publicité est beaucoup plus que tout cela, parce que la considérer ainsi, c'est oublier qu'elle est la vente, mal connaître "son rôle, son importance, ses ressources".

Tout ce qui a pour but de faire connaître au public que l'on vend ce qu'il peut désirer et lui faire désirer ce que l'on vend, c'est de la publicité, c'est-à-dire que l'apposition d'affiches, l'insertion d'annonces "ne sont qu'une forme de publicité".

Un commerçant tient un article dont le public a absolument besoin: il faut que le client apprenne qu'il possède cet article. Lorsque ce premier point est acquis, il faut qu'il pousse le client à venir effectuer son achat chez lui et non ailleurs.

Si au contraire il s'agit d'un produit ne correspondant nullement à un besoin, il faut suggérer au client l'idée d'acheter cet article et, naturellement, de l'acheter chez tel ou tel commerçant de préférence.

Pour arriver à ce résultat, le commerçant a un moyen qui doit être, à notre avis, le mode de publicité le plus ancien: mettre l'article sous les yeux du public, de façon à ce que l'acheteur éventuel l'aperçoive et l'achète; en un mot, faire un "étalage".

Comme les étalages sont multiples, il faut que le public s'arrête de préférence au vôtre. De là une modification, un perfectionnement: attirer l'attention du public sur un étalage déterminé. C'est ce à quoi l'on s'est efforcé, soit par le "boniment", soit par la disposition, soit par des accessoires.

L'étalage, même celui où le public était tout particulièrement attiré, ne suffisait pas: un habile commerçant songea à aller à domicile présenter ses produits. Un de ses agents, avec des échantillons ou des catalogues descriptifs, s'en fut à la recherche des acheteurs. Il les traqua chez eux, leur expliqua, leur démontra la supériorité des produits

qu'il vendait, les mit à même de s'en rendre compte. Et ainsi la "vente", grâce au "commis voyageur", eut une nouvelle orientation.

Puis on chercha à rendre plus intenses, plus étendues les sollicitations à domicile. Habilement, par des prospectus rédigés et illustrés en conséquence, on fit voir au client que l'on pouvait le satisfaire; on lui suggéra l'idée des produits que l'on pouvait lui vendre, cherchant à obtenir un effet presque semblable à celui qu'il aurait eu en dégustant ou en voyant les produits proposés; on provoqua le désir de les acheter ou de les venir voir. Et l'on atteignit ainsi des milliers et des milliers de personnes qui, sans le prospectus, auraient toujours ignoré la maison de vente et peuvent devenir des clients.

LA LISIBILITE DES AFFICHES.

Quelles sont les affiches les plus lisibles à distance?

La maison Scheldons Limited, de Leeds, une des plus réputées pour l'impression des affiches, vient, d'après le "Courrier du Livre", de procéder à de nombreux essais sur les combinaisons d'encre et de papiers en couleurs les plus favorables à la lisibilité des affiches.

A cet effet, sur un grand panneau en bois placé à l'extrémité d'un champ et bien exposé à la lumière du soleil, on fixa des affiches imprimées avec des encres de différentes couleurs sur des papiers également de couleurs différentes. Sur chacune de ces affiches figuraient deux lignes de texte, la première ne renfermant que des caractères bien distincts; la seconde, des lettres plus difficiles à distinguer de loin, telles que I et J, etc.

Des piquets soigneusement repérés, étaient placés de distance en distance dans la direction du panneau pour servir à établir, d'après les observations faites par de nombreuses personnes, le degré de lisibilité de chacune des affiches.

Après pointage, on obtint le classement suivant:

1. Encre noire sur papier jaune;
 2. Encre verte sur papier blanc;
 3. Encre rouge sur papier blanc;
 4. Encre bleue sur papier blanc;
 5. Encre blanche sur papier bleu;
 6. Encre noire sur papier blanc;
 7. Encre jaune sur papier noir;
 8. Encre blanche sur papier rouge;
 9. Encre blanche sur papier vert;
 10. Encre blanche sur papier noir;
 11. Encre rouge sur papier jaune;
 12. Encre verte sur papier rouge;
 13. Encre rouge sur papier vert;
- Etc., etc.

Ce classement curieux révèle, tout d'abord, que ce n'est pas à tort que l'on a donné empiriquement la préférence aux affiches noires sur papier jaune qui constituent certainement la grande majorité des affiches banales.

Mais ce qui est passablement surprenant, c'est le rang tout à fait désavantageux qu'occupe l'impression en noir sur papier blanc, réservée, dans beaucoup de pays, à l'affiche officielle. Non seulement cette combinaison n'occupe que le sixième rang, mais elle vient après une combinaison inverse d'impression en blanc sur fond de couleur que l'on ne s'attendait certainement pas à voir arriver à une place aussi avantageuse.

Et cependant, sauf dans le cas particulier du noir sur papier jaune et du blanc sur bleu, le fond blanc, comme on le constate aisément, occupe généralement un rang plus avantageux que le fond de couleur.

L'EVOLUTION DU COMMERCE DE DETAIL

QUELQUES METHODES ACTUELLES.

On ne saurait nier qu'à l'heure présente, le commerce de détail souffre d'un malaise dont on s'est efforcé à maintes reprises de déterminer les causes. Et si l'on veut considérer les choses au pire et supposer un instant, que de nos jours, la classe des détaillants n'est pas une classe heureuse (encore une fois, ce n'est là qu'une supposition faite pour les besoins de la discussion), on pourra classer les causes de cet état de choses en huit divisions, comme suit: 1° L'évolution de la presse jointe à l'éducation universelle; 2° l'augmentation du nombre et le développement des magasins et du commerce décentralisé; 3° la tendance de certains manufacturiers à cultiver leurs efforts directement en vue du commerce public; 4° le désir malsain, mais qui n'en est pas moins évident, d'une très grande partie du public, d'obtenir quelque chose avec rien; 5° la décadence des qualités du vendeur au point de vue de l'art, due largement à l'abandon ou à la suspension du système de l'apprentissage; 6° les lois sur les faillites; 7° le commerce à crédit, et, 8° quelques mauvaises conceptions de la publicité.

Il n'y a pas si longtemps que cela, un très grand pourcentage des acheteurs, particulièrement dans les rangs les plus bas de l'échelle sociale, était incapable de lire, et, par conséquent, ce n'était pas la peine de tenter de leur faire appel dans la presse en général, ainsi qu'on le fait aujourd'hui; beaucoup de ceux qui pouvaient lire n'y arrivaient qu'avec difficulté; tandis qu'en ce qui concerne les classes plus élevées et plus cultivées, il n'y avait pas d'éditeurs à qui ait été révélé tout ce que l'on aurait pu faire avec des pages de publicité, pas plus que la fascination de la "grande circulation" sans parler du revenu de la publicité, de sorte qu'en face de tous les buts et intentions, la publicité était, premièrement, pour ainsi dire "non existante", et que, deuxièmement, si elle avait existé, somme nous la connaissons aujourd'hui, elle n'aurait pu commander à aucune mesure de réplique équivalente.

Mais, dans l'intervalle, l'on apprenait à lire à une nouvelle génération et il ne fut pas plus longtemps suffisant pour ceux qui voulaient "courir" pouvaient "lire", ceux qui "pampaient", et même ceux qui aimaient mieux ne pas courir ramper devaient être ajoutés aux rangs des lecteurs. C'est de cela, entièrement comme il devait en être, mais, fut le commencement d'une révolution dans le commerce, d'une laquelle n'est même pas encore vue. Avec cette formation de lecteurs que l'on venait de créer vint la demande pour quelque chose à lire; le télégraphe, le chemin de fer, et, plus tard, le téléphone s'enchevêtrèrent fébrilement sur la surface du monde, et très, très tôt les petits mondes provinciaux contenus en eux-mêmes étaient affamés d'un nombre croissant de nouvelles du jour venant du grand monde extérieur, et avec cette demande vint la publicité, comme nous la connaissons aujourd'hui... Cela conduisit naturellement à l'augmentation des magasins.

Les millions de lecteurs des milliers de publications, qui vinrent en existence pour alimenter, dans un sens littéral, la multitude, épluchèrent ardemment les annonces, et les éditeurs ne furent pas lents à découvrir la prodigalité du beurre sur ce morceau de pain particulier, tout en le devant tout au long en des lignes du plus grand revenu. En un très court espace de temps, des fournitures de marchandises furent importées, pour ainsi dire, dans chaque boutique que le journal agressif moderne avait atteint; des milliers d'entrepreneurs conçurent la hardie notion d'établir de grands magasins offrant pour ainsi dire de tout, à partir

d'une petite boîte de clous jusqu'à... une loge à l'Opéra, et alors, firent habilement appel au peuple, en dépensant des sommes fabuleuses en publicité; tous ces efforts en vue de se dispenser, autant qu'ils le pouvaient, des services de l'intermédiaire ou du détaillant. Il n'est pas nécessaire pour nous, de faire remarquer la croissance rapide de cette méthode de commerce ou le ravage qu'elle a, dans beaucoup de cas, amené, mais quelques notes tirées d'une publication récente indiquent assez pleinement où en est le détaillant aujourd'hui et font apprécier d'un coup d'oeil, et d'une manière assez pessimiste, l'avenir.

La première est prise d'un journal quotidien ayant une des plus grosses circulations. Mais nous laissons le soin de formuler votre appréciation sur les effets, présents et futurs, d'un pareil avis: "Les lecteurs qui désirent les noms et adresses des manufacturiers, agents et commerçants qui fournissent leurs marchandises directement sont priés d'en référer à la classification: "Occasions en général", dans la colonne des "offres" de notre édition. Les annonces figurant sous cette en-tête constituent un répertoire commercial, et sont beaucoup appréciées par un grand nombre de personnes avides d'économiser de l'argent."

La seconde est ainsi conçue: "Mangez davantage de poissons, mais faites venir votre poisson de... Untel." Avis excellent et entreprise parfaitement légitime, mais comme le marchand de poisson n'est en aucune façon la seule cible de cette balle particulière, il s'ensuit que les détaillants, comme un seul corps, ont besoin de se soulever pour juger avec profondeur ce qui se passe autour d'eux.

Tout cela est, bien entendu, le résultat de la concurrence, mais il ne serait pas juste que nous laissions ce petit aspect de la situation sans nous référer brièvement aux facilités assurées à cette méthode de commerce par le colis-postal; en effet, il pourrait très facilement se produire que ces facilités soient rendues nécessaires par le volume des affaires traitées sur cette base.

Le commerce décentralisé représente un moyen de vente d'une nature tout à fait différente et un développement qui ne peut pas être expliqué ou excusé très facilement. D'autre part, cela aussi, est le prix du progrès et le résultat d'une entreprise parfaitement légitime, la différence étant qu'en ce cas, la guerre est engagée à la porte du détaillant. Généralement parlant, cette méthode de commerce est, ou devrait être plus facilement combattue, car aucun homme ne peut couper sa personnalité en tranches suivant le nombre de ses boutiques ou succursales, tandis que le détaillant qui n'a qu'un établissement ne trouverait pas si difficile de cultiver sa personnalité et de concentrer son énergie tant et si bien en faisant valoir uniquement son établissement de manière à rendre excessivement difficile à un "directeur" quelconque, quelle que soit son adresse et son activité, de faire une réelle poussée en avant pour une affaire qui n'est pas à proprement parler la sienne. Bien entendu, nous reconnaissons tous que le système des succursales dans tous les centres importants porte très durement sur le détaillant ordinaire, d'autant plus que cela devient un combat entre un capital illimité et un capital limité, avec son issue évidente. De plus, cela n'étant qu'une unité dans un système, la boutique "succursale" n'est pas envisagée avec tout à fait la même obligation qui s'impose au détaillant: réussir ou fermer. La boutique succursale peut être tenue de telle sorte qu'elle est conduite infailliblement à une perte que la société directrice saurait supporter pour un temps, s'il semblait qu'il y ait une perspective raisonnable d'une ultime victoire; un "seul et unique" établissement doit rester ou tomber du fait même de ses propres

opérations, selon qu'elles seront bonnes ou mauvaises.

Ajoutez à cela, bien entendu, tous les avantages d'une forte réduction de prix sur les achats du côté de l'homme ou de la maison dont les besoins sont anormalement grands.

Mais cependant, malgré tout cela, nous sommes inclinés à regarder la boutique-succursale comme moins menaçante que le magasin, traitant directement, au moyen de la campagne de publicité et du colis-postal.

Tout en considérant le désir général du public "d'obtenir quelque chose pour rien", ce qui n'est pas un sentiment inexplicable, nous avons la conviction que le public, le plus souvent, est disposé volontiers à prêter l'oreille à "l'argument de la qualité"; on peut lui faire voir qu'un bas prix ne veut pas toujours dire bon marché; mais l'évangile demande des sermons, et le détaillant qui prêchera cela avec tact et constance ne manquera pas souvent une vente. Nous adressons cette remarque particulière au détaillant, bien entendu, mais les annonceurs peuvent trouver qu'elle contient du bien pour eux aussi.

Pour ce qui est des mauvaises conceptions de la publicité, la plus mauvaise de toutes, est de s'imaginer qu'une machine quelconque peut marcher sans force motrice et une affaire quelconque, sans publicité—judicieusement adaptée et appliquée après une soigneuse considération des besoins de chaque affaire individuelle. Combien de commerçants ont rendu leur nom célèbre et se sont enrichis entièrement et seulement par une consistante et persistante publicité.

C'est une mauvaise conception de penser que l'insertion d'une annonce ou deux dans une publication est ce qu'on peut appeler: faire de la publicité. En réalité, ce n'est rien de semblable. La publicité est une politique de continuité, et c'en est une dans laquelle l'annonceur ne doit pas s'embarquer avant d'être convaincu:

1° Qu'il y a un article dont le public a besoin ou que l'on peut faire passer pour nécessaire aux yeux du public;

2° Que l'article est à tout point de vue aussi bon et d'un prix aussi raisonnable que toute autre chose de nature similaire sur le marché;

3° Qu'ayant mis la main à la charrue, il doit avoir assez de courage et d'argent pour continuer la campagne qu'il aura entreprise jusqu'à ce que le temps de la moisson arrive, car commencer la partie et l'abandonner, avant que l'article ou l'affaire ait été gravé dans l'esprit du public, c'est perdre jusqu'au dernier centin ce qui a été dépensé à cet effet.

C'est avoir une fausse conception de la publicité que de la considérer toujours comme une chose coûteuse. Il y en a qui l'est, il y en a qui l'est même ruineusement, mais celle-ci est généralement de la mauvaise publicité. D'un autre côté il y a une bonne partie de la publicité qui s'offre toute prête sous la main du détaillant assez adroit pour voir et saisir les opportunités. Le détaillant vit quotidiennement dans un petit monde qui est le sien propre, et à ce monde-là, il peut paraître une étoile de dimensions plus ou moins grandes. La culture de la personnalité ne coûte rien, cependant ce magnétisme personnel est un des meilleurs facteurs du succès dans les affaires. S'il n'est qu'un étranger pour les habitants de sa ville, le commerçant ne possède aucune qualité attractive en affaire; s'il est un homme connu et de personnalité agréable, il devient un aimant humain, possède d'une force qui, conduite avec tact, change les petites affaires en de grandes affaires, les grandes en d'autres encore plus grandes, et cela souvent à des frais qui ne représentent pas plus qu'un petit service public ou un intérêt pratique montre dans ses rapport avec ses concitoyens, ses connaissances et ses amis.

Nous ne connaissons rien qui soit mieux calculé pour maintenir éloigné d'un district le fabricant qui fait des ventes directes ou la maison qui vend par correspondance, que la forte personnalité de l'homme local associée à une quantité raisonnable de publicité judicieusement appliquée.

LE THE

La plante à thé est originaire du sud-ouest de la Chine, de l'Assam et du Manipour, et est cultivée depuis des siècles en Chine et au Japon. Le thé constitue, nous dit un chroniqueur du "Temps", dans ces pays un des principaux éléments de la consommation publique. A partir du milieu du dix-huitième siècle l'usage s'en répandit en Europe et pendant longtemps le thé provint uniquement de la Chine: Fou-Tchéou et Canton étaient les quartiers généraux des grands marchands. Vers 1855 les efforts du Jardin botanique de Calcutta déterminèrent l'introduction de la culture du thé dans l'Assam, dont la production est à l'heure actuelle très abondante.

Ce n'est que plus tard, en 1875, après la ruine du café, que les planteurs de Ceylan entreprirent la culture du thé en vue du commerce. De 1880 à 1890 l'extension de la culture prit des proportions colossales, la superficie des plantations atteignit 380,000 acres; elle est restée stationnaire depuis lors. La même culture, introduite à une époque plus récente à Java, couvre aujourd'hui une superficie évaluée à 50,000 acres. Cette grande extension eut pour conséquence la diminution de l'exportation de Chine, et les marchands quitterent peu à peu Fou-Tchéou pour Calcutta et Colombo. En 1905, Ceylan exportait 80,000 tonnes de thé dont 50,000 à destination du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande.

La plante à thé, qui est un arbre de petite taille, se cultive en champs, la distance d'un arbre au suivant étant d'environ 1 m. 20. On émonde fortement les arbres, qui se présentent alors sous l'aspect d'arbrisseaux trapus au sommet desquels surgissent constamment des pousses qui, prises dans leur ensemble, sont dénommées le flux. La préparation du thé pour le commerce comprend la cueillette des jeunes pousses et les manipulations qu'on leur fait subir.

Les feuilles sont séchées jusqu'à ce qu'elles soient complètement fanées. Elles sont ensuite comprimées et tordues dans un appareil spécial, et la masse compacte qu'elles forment est divisée en tas qu'on laisse fermenter à l'air. A peu près deux heures plus tard, la feuille a pris une teinte cuivrée et acquies une odeur particulière. On fait ensuite passer un courant d'air chaud à travers la masse humide des feuilles fermentées jusqu'à ce qu'elles soient devenues sèches et cassantes. Puis on opère le triage des feuilles, que l'on enferme dans des boîtes garnies intérieurement de plomb et qui contiennent environ 100 livres de thé.

La préparation du thé vert ne diffère de celle du thé noir que par l'opération du dessèchement qui se fait alors par la vapeur et par l'omission de la fermentation; elle a surtout en vue le marché américain où les thé noirs, réservés aux marchés anglais et australiens, ne sont pas en faveur.

Le commerce du thé au Japon a subi une diminution assez importante pendant la saison de l'année 1912, comparée à celle de 1911. Le total des arrivages des feuilles non travaillées y fut en décroissance de 10 pour cent environ, mais par contre le prix d'achat moyen a été supérieur, ce qui compense en partie la diminution de la production. Cette baisse dans la demande du thé japonais aux Etats-Unis est assez difficile à expliquer.

Pour faire disparaître instantanément les taches de rouille sur le linge, on conseille de presser dans une cuiller, par exemple, le jus d'un citron et de le faire chauffer au-dessus de la flamme d'une bougie ou d'une petite lampe à alcool. Quand le liquide est bien chaud, on y plonge la partie du linge tachée par la rouille, et celle-ci disparaît sans laisser la moindre trace.

NOTES ECONOMIQUES

LE CANADA ET L'OPINION ALLEMANDE

La revue berlinoise bien connue "Die Bank", vient de publier une étude de M. Ludwig Eschwege, qui est peu flatteuse pour l'amour-propre des Canadiens..

"Aujourd'hui, écrit le collaborateur de "Die Bank", le Canada se propose surtout d'attirer chez lui les Allemands. Il verse aux agents d'émigration une somme qui atteint, si nous sommes bien informés, 10 marks par tête... Il est vrai qu'une propagande publique serait interdite en Allemagne, mais il existe une foule de canaux secrets par lesquels l'évangile canadien se répand dans les milieux les plus variés. Il serait temps pour le gouvernement allemand d'intervenir."

L'aspect financier du problème semble d'ailleurs intéresser M. Eschwege au moins autant que son côté démographique. L'article que nous citons abonde en avertissements adressés aux banques allemandes qui possèdent beaucoup de valeurs canadiennes et aux spéculateurs qui en font monter le cours. "Non seulement une importante partie de notre patrimoine national est placée en actions canadiennes, assure l'auteur allemand, mais si l'on songe au rôle que ces titres jouent à la Bourse de Berlin, on se rend compte que leur dépréciation se répercutera sur les autres compartiments de la cote et intéresserait les plus lointaines ramifications de notre vie économique."

L'INDUSTRIE PETROLIFERE

Il y a quelque temps, à l'occasion du congrès des industries du pétrole, qui s'est tenu à Londres, M. J. T. Smith, directeur du "Petroleum World", a fait une intéressante conférence sur la production mondiale du pétrole.

M. Sydney North, qui présidait, a parlé des grands progrès réalisés par l'industrie pétrolifère durant ces vingt ou trente dernières années; il a ajouté que les résultats obtenus avaient amplement justifié l'Exposition et le Congrès de Londres.

Puis, M. Smith a donné une idée générale de la production du pétrole dans le monde entier. Il a fait remarquer que les Etats-Unis produisaient 64% du total et que la Russie venait ensuite avec une proportion de 20%. Le fait le plus remarquable a été la production du Mexique, ce pays étant venu rapidement au troisième rang. Les autres principaux pays producteurs de pétrole sont les Indes Hollandaises, la Roumanie et la Galicie. L'Empire Britannique ne possède qu'un gisement important dans la Birmanie.

Le Canada était jadis un grand producteur de pétrole, mais cette production a rapidement décliné d'année en année. Si l'Empire Britannique désire avoir ce minéral à sa disposition, il faut qu'il fasse de plus grands efforts pour l'obtenir. Il suffirait de dépenser très peu d'argent actuellement pour en retirer une sérieuse économie dans l'avenir. Une somme de 500,000 livres sterling dépensée à l'essai de puits épargnerait plusieurs fois cette somme aux autorités navales lorsqu'elles ont à entrer en concurrence avec les autres pays et à acheter le pétrole au dehors.

M. Smith a ensuite montré à son auditoire une série de tableaux faisant ressortir les progrès de l'industrie pétrolifère au Mexique et dans divers autres pays, ceux du Mexique étant dus en grande partie aux capitaux anglais et aux efforts de lord Cowdray.

UN BUREAU INTERNATIONAL D'INFORMATIONS

Une intéressante tentative vient d'être faite à Gènes. Le

16 décembre dernier a été inauguré dans cette ville un bureau international d'information commerciale, annexé à la Bourse du commerce. Les ministres du Commerce et de la Marine ont présidé à cette inauguration. Ce bureau sera accessible aux exposants de tous les pays, mais sera plus particulièrement consacré à l'exhibition des produits italiens ou de colonies italiennes et à ceux de l'Amérique du Sud. Les commerçants britanniques paraissent attacher une importance spéciale à cette création, car on annonce que des négociations sont engagées en vue d'obtenir pour la Chambre de commerce anglaise en Italie un local dans le bâtiment du bureau d'information commerciale, ainsi que la jouissance de plusieurs salles pour une exposition des produits anglais.

LA REVISION DU TARIF AMERICAIN

Il est curieux de constater qu'aux Etats-Unis on est très divisé dans l'appréciation des conséquences de l'avènement du président Wilson au point de vue de la revision du tarif douanier.

Un correspondant de l'"Economist" lui écrit, par exemple, de Boston: "Il est certain qu'un nouveau tarif sera voté à la session extraordinaire que M. Wilson a convoquée pour le printemps de 1913 et que ce nouveau tarif introduira un changement radical dans notre système douanier. Je crois même que ce nouveau tarif entrera en vigueur le 1er juillet 1913."

D'autre part, le correspondant du même journal à New-York l'avertit qu'il n'y a pas lieu de croire à une revision sérieuse:

"Notre second correspondant, un publiciste de New-York, partisan du libre-échange, nous écrit de ne pas espérer "une revision sérieuse, diminuant de beaucoup le tarif présent, et cela pour diverses raisons: le parti démocrate, dit-il, est "infecté de protectionnisme"; en second lieu, les hommes d'affaires, en général, sont opposés à toute revision sérieuse; enfin, il n'est pas possible de réduire de beaucoup le tarif pour des raisons budgétaires, qui interdisent de se priver d'un moyen d'atténuer l'importance des déficits."

L'"Economist" désire que ce soit son correspondant de Boston qui soit le plus clairvoyant. Il dit même en être persuadé parce que, d'abord, les démocrates, dit-il, ne peuvent pas, car cela diminuera le déficit assez grand sans cela. A notre avis personnel, c'est le premier correspondant qui est dans le vrai, et nous répondrons aux arguments de notre deuxième correspondant comme suit:

"Le parti démocrate ne peut pas se refuser à tenir les promesses qui lui ont fait remporter la grande victoire des dernières élections à moins de risquer à nouveau le fiasco de Cleveland; il ne peut pas non plus, ajoute-t-il, diminuer les grandes réductions qu'il a votées l'année dernière sur le coton, la laine, l'acier et les produits chimiques."

L'opposition des hommes d'affaires contre toute réduction sérieuse a, prétend encore l'"Economist", beaucoup diminué dans ces derniers temps. Certains intérêts financiers puissants se prononcent en faveur d'une revision sérieuse. Enfin, les principales diminutions sur le coton, la laine et l'acier auront pour résultat d'augmenter et non de diminuer les revenus, car les tarifs actuels sur ces articles sont presque prohibitifs et, par conséquent, ne produisent rien. Il n'est pas douteux, affirme l'"Economist", qu'en ce moment des quantités énormes de tissus anglais entrent aux Etats-Unis sous forme d'habits fabriqués en Angleterre et achetés par les riches Américains en voyage afin d'éviter le droit de douane.

ABOLITION DU DROIT D'ENTREE SUR LE FER BRUT EN BELGIQUE

On nous informe de Bruxelles qu'étant donné le manque de fer brut en Belgique, qui a occasionné ces jours derniers une hausse des prix du fer brut de \$1.50 à \$2.00 par tonne, les industriels belges ont demandé au gouvernement d'abolir le droit d'entrée sur le fer brut, qui est de 40 cents par tonne.

LE NOUVEAU DOCK FLOTTANT A HAMBOURG

Le port de Hambourg vient de s'enrichir d'un nouveau bassin à flot qui compte parmi les appareils de ce genre les plus considérables qui existent au monde. Ce dock a 512 pieds anglais de longueur avec un bec de canard qui lui permet, par conséquent, de recevoir des navires d'une plus grande portée de quilles que ses parois, 132 pieds de largeur, et il pourra recevoir des navires de 26 pieds de tirant d'eau et d'un poids de 20,000 tonnes. Deux heures suffisent pour mettre à sec un navire de poids.

Le dock est éloigné du quai de 32 mètres, de façon à se trouver en eau profonde à tout moment de la journée, et il communique avec le quai, et par suite avec les ateliers Reihersstieg, à l'aide d'un ponton de 600 m. q. réuni lui-même à la terre ferme par un pont de bateaux.

Ce nouveau dock flottant porte à neuf le nombre des appareils de ce genre les plus puissants dont dispose le port de Hambourg.

LES CHAUSSURES ALLEMANDES EN SERBIE

Les Serbes ont eu l'occasion de se féliciter d'avoir commandé leur matériel d'artillerie en France plutôt qu'en Allemagne, mais il faut croire qu'ils reconnaissent encore aux Allemands une supériorité en ce qui touche la cordonnerie. On annonce, en effet, que le gouvernement serbe vient de commander aux fabricants de chaussures allemands 300 paires de souliers qui doivent être livrés dans six semaines. Le paiement sera effectué après livraison.

LA DISETTE DE CHARBON EN RUSSIE

On a signalé déjà la disette de charbon dont on se plaint en Russie. Un congrès de marchands de charbon de la Russie méridionale s'est tenu, à ce sujet, à Kharkoff, dans la première quinzaine du mois de décembre. Il a été constaté dans cette réunion que le déficit de charbon en Russie est de 70,000,000 de pouds pour 1912, mais que les stocks russes et l'importation de charbon étranger y remédieront facilement. L'année prochaine, on espère que la production intérieure sera en état de satisfaire à la demande.

LE LABOURAGE ELECTRIQUE CHEZ LES NEGRES

On voit aujourd'hui s'éclairer à l'électricité des villages qui n'ont point connu les procédés d'éclairage plus élémentaires et ont fait l'économie des étapes. Quelque chose d'analogue se passe au Congo. A peine y est-on né à la vie agricole qu'on y laboure à la vapeur. On a procédé tout récemment en Belgique, en présence du ministre Van de Vyvere, aux essais d'un matériel construit par une firme liégeoise pour effectuer le labourage mécanique dans le Congo belge. Ces essais avaient lieu dans une campagne de Grivegnée, commune limitrophe de Liège. Le champ, triangulaire, est longé par deux routes, sur chacune desquelles circule une puissante locomotive routière. Un filin—câble en acier—réunit les deux locomotives, et à ce filin, animé d'un mouvement de va et vient, est attachée une puissante charrue de trois tonnes, qui laboure profondément. Un sillon creusé, les locomotives avancent et la charrue creuse

un nouveau sillon, en retournant d'où elle est venue. Ce labourage permettra de retourner rapidement et sans fatigue des terres vierges ou en jachère. Les locomotives routières, du type compound, pèsent 20 tonnes. Elles sont munies d'un dispositif spécial pour l'enroulement et le déroulement du câble en acier qui actionne la charrue. Ce matériel va partir pour le Congo.

LA LUTTE CONTRE LES TRUSTS

Le gouvernement néo-zélandais a promulgué une loi ayant pour but sinon d'annihiler, du moins d'enrayer la puissance des trusts. En vertu de cette loi (Commercial Trust Act), des poursuites ont été intentées à la "Merchants Association", à la "Colonial Sugar Refining Co." et à trois maisons de Wellington. Ce procès, le premier intenté pour violation du Commercial Trust Act, s'est terminé par la condamnation des inculpés, qui ont été reconnus coupables d'avoir contracté une entente illégale affectant la vente des sucres et ont été condamnés à 1,000 livres d'amende chacun.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Sash, Door and Construction Company", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce du bois de construction. Capital-actions, \$40,000,000, à Trois-Rivières.

"Société Anonyme des Editions Illustrées, Limitée", pour faire le commerce général d'imprimerie. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"La Compagnie C.-O. Genest & Fils, Limitée", pour faire le commerce des grains, farine, épicerie, etc., en gros et en détail. Capital-actions, \$150,000, à Sherbrooke.

"Limoilou Land Company Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Griffiths & Company, Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux. Capital-actions, £500,000 sterling, à Montréal.

"The Spring Water Company, Limited", pour faire les affaires d'ingénieurs, etc., pour la construction de travaux publics et privés. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"E. M. Sellon & Company, Limited", pour faire en général les affaires d'agents d'assurance, de courtage et de représentants de compagnies, etc.. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Mercantile Realty Co., Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Raoul Barozzi & Compagnie, Limitée", pour faire les affaires d'importateurs et de manufacturiers d'articles de mode, chapeaux, etc. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"McCall, Sheyn & Son, Limited", pour faire les affaires d'importateurs et d'exportateurs en nouveautés et prendre en tout ou en partie les affaires de la compagnie McCall, Sheyn & Company. Capital-actions, \$500,000, à Québec.

"Beauchemin & Compagnie, Limitée", pour faire les affaires de marchands généraux. Capital-actions, \$100,000, à Shawinigan Falls.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Nous cotons:

Le marché est plus actif et se remet de la période de calme qui a suivi celle des fetes. Les commandes arrivent en grand nombre et le commerce a repris son activité de décembre.

Le marché au sucre est faible et, à moins que le marché américain ne se relève, il se pourrait qu'il y eut une nouvelle baisse. Dans certains quartiers on est porté à voir tout au mieux et on espère que le marché se raffermira prochainement, mais les statistiques sont tout à fait à l'encontre de cette idée.

Les prix des mélasses restent les mêmes que la semaine dernière, mais on attend la semaine prochaine les rapports sur la nouvelle récolte qui s'inscrira en livraison pour février et mars. Les stocks sont très bas actuellement et c'est ce qui fait que les prix sont élevés. L'an dernier, les "Fancy Barbados" se vendaient à 33c, tandis que maintenant on les cote à 42c.

La demande est très bonne pour tous les fruits secs excepté pour les figues et les raisins.

Dans le commerce en gros, on rapporte que le café est tranquille et les prix inchangés, mais les importateurs annoncent une hausse des Mocha, Santos et Maricaibo, pour lesquels la demande est très faible à cette saison.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.60
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.70
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.00
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.20
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Farine Household sac 0.00	6.25
Far. straight roller, sac 0.00	2.60
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.25
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.20
Powdered, baril 100 lbs.	4.80
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.65
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et quart.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi quart	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi quart.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
----------------------	-------

1e qualité, le quart	28.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses quart.	0.00 6.25
Farine Five Roses sac	0.00 3.25
Farine Household quart.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", quart.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, quart.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, quart.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.75
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.75
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.75
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14	0.14½
-------------------	------	-------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:			
Eollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00	2.20	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp., cruche	0.00	1.20	
72 grains le gall.	0.00	0.12	
88 grains le gall.	0.00	0.15	
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.19	

THES

Il se fait peu d'affaires en thé du Ceylan. La demande est assez bonne pour les thé du Japon et les thé verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.11	0.12½
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28
Chicorée caandienne "	0.12	0.13
Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.22	0.25
Graine de lin non moulu "	0.05	0.06
Graine de lin moulu "	0.08	0.10
Graine de chanvre "	0.05½	0.07
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulus "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulu "	0.00	0.50
Piments (clus ronds) "	0.07½	0.10
Poivre blanc rond "	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06	0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½	0.09
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Ble-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45

Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.00
Ice Drops Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3		
couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½ 0.15
10 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08
Kaisins de Corinthe		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½ 0.07½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.		0.08 0.08½
Kaisins de Malaga		
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Kaisins Sultana		
En vrac		0.00 0.11½
Cartons 1 lb.		0.00 0.12½
Raisins de Valence		
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.		0.00 0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.		0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.		0.00 0.09½
Raisins de Californie		
Épépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00 0.08
Épépinés, paq. 1 lb., choix		0.00 0.07½
Noix et Amandes		
Amandes Tarragone		0.17 0.18
Amandes Valence écalées		0.32½ 0.34
Avelines		0.12½ 0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16 0.17
Noix Marbot		0.13½ 0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27 0.28
Noix du Brésil		0.15 0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½ 0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19 0.20
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Pruneaux 30/40		0.00 0.12½
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½ 0.09
Peanuts rôties G.		0.09 0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10 0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11 0.12
Pruneaux 30/40		0.00 0.11½
Pruneaux 40/50		0.00 0.10
Pruneaux 50/60		0.00 0.09
Pruneaux 60/70		0.00 0.08
Pruneaux 70/80		0.00 0.07½
Pruneaux 80/90		0.00 0.07
Pruneaux 90/100		0.00 0.06½
Fruits évaporés		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.14½
Nectarines		0.00 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00 0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00 0.12½
Pommes tranchées, évapo-		
rées, btes de 50 lbs.		0.00 0.07½
Pelures de fruits		
Citron		0.10½ 0.11
Citronnelle		0.16½ 0.17
Orange		0.11½ 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

No 1 No 2

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	4.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00 1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal		0.00 4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hotel, boîte		0.15 0.10
Champignons, 1er choix		0.21 0.22
Champignons, choix, btes		0.18 0.19
Choux de Bruxelles imp		0.17 0.10
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00 0.05
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½ 2.55
Epinards	gall.	0.00 5.30
Epinards	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00 2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11 0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)
Pois Can. English Garden		0.00 1.25
Pois Can. Early June		0.00 1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00 1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00 1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non		
livrées		0.00 0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00 1.50
Tomates, gall.		0.00 4.50
Truffes, ½ boîte		5.00 5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés,		
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00 3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.77½
Bluet, Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,		
2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.15
Framboises, sirop épais,		
2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais		
2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais		
2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2		
lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.50
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75 1.77½
Poires	3 lbs.	2.35 2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½ 2.55
Prunes Damson, sirop épais		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais		
2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00 2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00 1.50
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40

Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
format)	doz.	1.00 4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.00 3.75
Caviar	½ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00 1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.		0.00 1.60
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Matengs frais, importés,		
doz.		1.10 1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40 1.05
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35 1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45 1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70 1.75
Harengs Canadien Kipperped		1.05 1.10
Harengs Canadiens, sauce		
tomates		1.15 1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00 5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60 5.70
Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
doz.		0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		
doz.		0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.40
Huitres	2 lbs.	0.00 2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00 1.45
(manque)		0.04½ 0.05
Morue No 2	lb.	
Morue grosse en quart lb.		
Koyans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37 0.38
Sardines can.	½ bte, cse	2.90 3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.15 0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22 0.50
Sardines Norvège (½ bte)		7.50 11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon ros: Cohoes, Fra-		
ser River, boîte plate		0.00 1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers'Inlet), bte hau-		
te, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.		0.00 1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00 7.00
Truite des mehs 100 lbs.		0.00 7.25
Truite de mer, ½ quart		0.00 6.50
boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½ 1.55

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,		5.60
½ quarts,		3.10

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.		
On cote le fromage de Gruyère:		
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80		
lbs., 28c à 30c la livre.		
En quantité moindre, 28c la livre.		
Le fromage de Roquefort se vend de		
32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la		
livre.		
On cote encore:		
Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Bianc de cèruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½
100 lbs.	0.05
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campeche (Extrait de):	
boites de 12 lbs.	0.00 0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs. 0.15 0.20
Cire blanche	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	0.24
Gelatine rouge en feuilles	0.60
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	0.15 0.16
Houblon pressé	lb. (manque)
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac 0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	lb. 0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	lb. 0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb. 0.04½ 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½ 0.03
Sola à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Sola laver:	
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20 2.30
Vitriol, brls	0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb	lb. 0.00 0.07½
12 à la lb.	lb. 0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb	0.08 0.09
Paraffine, 12 à la lb.	0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14 0.15
Cierges approuvés	lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours	gallon 1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ¼ lb., crate	0.00 0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00 0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00 0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.
5 cordes	0.00 3.50
4 cordes	0.00 2.75
3 cordes	0.00 2.50
2 cordes	0.00 2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00 3.10

A longs manches	0.00 2.65
Eruteurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz. 0.44
Cheminées (first), No 0	doz. 0.41
Cheminées (climax), No 2	doz. 0.62
Cheminées (climax), No 1	doz. 0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 2 grosses	la bte 0.90
Epingles à ressort:	
Boîtes de 1 grosse	la bte 0.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00 1.90
Coton à chandelle	lb. 0.00 0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus	0.00 0.09½
Cable Sisal, ½	0.00 0.10½
Cable Sisal, 5/16	0.00 0.10½
Cable Sisal, ¼	0.00 0.10½
Cable Sisal, 3/16	0.00 0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26 0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½ 0.24
Escompte 5%.	
Ligneul No 8	0.00 0.63
Ligneul No 10	0.00 0.70
Ligneul No 12	0.00 0.75
Ligneul No 15	0.00 0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb. 0.21
Mèches No 1	lb. 0.14
Mèches No 0	lb. 0.11
Brûleurs No 2	doz. 0.85
Brûleurs No 1	doz. 0.65
Brûleurs No 0	doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz. 0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz. 0.52½
Caisse de 4 doz.	doz. 0.55
Graisse au mica.	
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
½ chopines	0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosse. Doz. \$3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90 1.00
----------	-----------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon. \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 19.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00 1.50
2e qualité No 1	" 4.68
2e qualité No 2	" 7.50
Jaune No 1	doz. 0.60
Jaune No 2	doz. 1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal. 0.20
Standard Acme	le gal. 0.16½
Pétrole canadien	le gal. 0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—	
Mai	93¾ 92½ 93¼-¾
Juillet	90¾ 89¾ 90½-¾
Sept.	89¾ 88½ 89½
Mais—	
Mai	52 51¼ 52
Juillet	52¾ 52¾ 52¾-7/8
Sept.	53¾ 53 53¾
Avoine—	
Mai	34½ 33½ 34½-¾
Juillet	34¾ 33¾ 34¾
Sept.	34¾ 33¾ 34¾

Marché de Montréal

Grains

La demande d'Europe pour les blés Manitoba du printemps a augmenté considérablement, mais, comme les prix offerts ne concordent pas avec ceux demandés, les exportateurs ne font aucune transaction importante. Il s'est fait durant la semaine d'assez bonnes transactions en orges. Sur le marché local rien n'est changé et, en général, les affaires sont très tranquilles.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42 0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½ 0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½ 0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42 0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41 0.42
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55 0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61 0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)	
Orge moulée	manque

Marché de Montréal

Farines

Certaines marques cotées ici ont subi une baisse assez prononcée cette semaine et nous invitons nos lecteurs à lire

attentivement la liste ci-dessous.

Les affaires sont relativement bonnes avec un chiffre d'affaires passables.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne	23	
Gru Man., au char, tonne	27	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 10 janvier 1913:

La lourdeur du marché de cette semaine, due à l'accumulation produite après Noël, n'est pas encore disparue, et la demande n'a pas été suffisante pour absorber les arrivages et encore moins les nouveaux arrivages coloniaux de la semaine qui se sont élevés à 100,600 boîtes.

On donne plusieurs raisons à la différence entre les prix de l'an dernier et ceux de cette année, mais il ne faut pas perdre de vue que les prix élevés de la dernière saison étaient dus exclusivement aux grandes sécheresses dont ont souffert le Royaume-Uni et les pays producteurs de beurre situés au nord de l'Equateur durant l'été de 1911, tandis que, durant l'été de 1912, les conditions furent tout à fait différentes. Tous les pays producteurs de beurre ont joui de pluies abondantes, de pâturages magnifiques et, jusqu'à présent, d'un hiver sans gelée. Cette semaine, on a cueilli dans les jardins de Londres des fleurs qui n'apparaissent d'habitude qu'en mars ou avril, et certains arbres fruitiers sont en fleurs. Voilà qui peut donner une idée de la douceur de la saison.

Durant cette période des prix élevés du beurre, il n'y a pas de doute que la Margarine a reçu une impulsion considérable et la vente du détail a progressé par sauts et par bonds. La fabrication améliorée et la rapidité avec la-

quelle cet article est mis sur le marché lui ont été d'un grand avantage. Il se détaille en général à 6 ou 8 d. la livre, et il faut admettre qu'il devient un sérieux concurrent du beurre quand celui-ci cote plus de 120/0 le quintal.

Le beurre danois a baissé de 3 kroner (3/6 d.) du fait que la demande n'a pas suffi à absorber l'approvisionnement à l'ancien prix.

La qualité du beurre Argentin s'améliore, il est meilleur que celui de la dernière saison, et les importations augmentent sans cesse.

Les autres beurres étrangers ne viennent plus qu'en très petites quantités.

Nous cotons:

Danois, haut choix	126/0 à 129/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, pour la pâte	98/0 à 100/0
Français, haut choix, salé	116/0 à 122/0
Français, haut choix, sans sel	120/0 à 124/0
Victorian, haut choix, salé	110/0 à 112/0 à 114/0
Victorian, choix, salé	104/0 à 108/0
Victorian, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, salé	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, salé	104/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Néo-Zélandais, choix, salé	110/0 à 114/0
Argentin, haut choix, salé	108/0 à 112/0
Argentin, haut choix, sans sel	108/0 à 112/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¾

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 10 janvier 1913:

Le marché reste facile en dépit des efforts des agents pour maintenir les prix. La quantité de fromage anglais dans le pays accuse une augmentation énorme sur celle de l'an dernier, et cela est dû aux différences climatiques qui ont eu un effet identique sur le marché au beurre, et au fait que le stock de fromage canadien était de 309,000 boîtes au 1er janvier 1913, contre 262,000 boîtes à pareille date en 1912.

On espère que les prix actuels qui sont de 10/0 par quintal inférieurs à ceux de l'an dernier, stimuleront la demande en détail et contribueront à raffermir le marché.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	63/0 à 64/0
Néo-Zélandais, blanc ou coloré	59/0 à 61/0

OEUFS

Les prix ne sont changés que pour les oeufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	26c
No 1	25c
No 2	22c
Strictement frais	40c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	40c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c
Seconds, de crèmerie, solide	28c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Mandarines ... la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.50
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 35	Dom. Cartridge..... 45	Labrecque & Pellerin..... 9	O'Shea J. P..... 42
Baker & Co. (Walter)..... 18	Double Claw Hammer Co. 48	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Pink Thos. Ltd..... 54
Banque de Montréal..... 38	Dougall Varnish Co..... 42	Lake of the Woods Milling Co Couvert	Plouffe A. Melle 37
Banque d'Hochelega 38	Ecole Polytechnique 38	Laporte, Martin & Cie, Limitée Couvert	Prêt Immobilier Limitée... 37
Banque Nationale..... 38	Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4	La Prévoyance 35	Prévoyants du Canada,(Les) 34
Banque Molson 38	Esinhart & Evans..... 34	La Sauvegarde..... 34	Prevost & Bédard..... 36
Banque Provinciale..... 38	Federal Life Assurance Co. 34	Lea & Perrin Couvert	Quebec Steamship..... 38
Bélangier & Bélangier 37	Fels & Co..... 19	Leslie & Co., A. C..... 42	Rolland & Fils, J. B..... 36
Bowser, S. F. & Co..... 7	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 35	Liverpool & London Globe 34	Rowat & Co 13
Brodie & Harvie..... 18	Fontaine Henri..... 36	Lloyd Ltd (Edward)..... 19	Savage (The G. M.)..... 21
British Colonial Fire Ass... 35	Fortier Joseph..... 36	Lufkin Rule Co..... 50	Simonds Saw Co..... 51
Can. Hardware Mfrs. Exhib. Ass. 41	Gagnon, P.-A..... 36	Marion & Marion..... 36	Sherwin Williams..... 44
Canada Life Assurance Co. 35	Garand, Terroux & Cie.... 37	Martin-Senour 44	Shurley & Dietrich..... 49
Canada Sugar 14	Gendron Mfg. Co..... 42	Materazzo A. 36	Snap Co. 13
Canadian Salt Co..... 13	Genin, Trudeau & Cie..... 12	Mathewson's Sons 15	St. Lawrence Flour Mills.. 5
Carreras & Marcianus..... 16	Gendron Mfg. Co..... 42	Mathieu (Cie J. L.)..... 15	St. Lawrence Sugar Co. ... 15
Charbonneau Elie..... 18	Genin, Trudeau & Cie..... 12	Matthews-Laing Co. 10	Sun Life of Canada..... 35
Chaput L. Fils & Cie 6	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Maxwell & Sons (David) .. 49	Théâtre National..... 50
Chauvin, Baker & Walker. 37	Gillette Safety Razor Co... 52	McArthur, A 53	Tippet & Co., A. P. 10
Church & Dwight..... 13	Gonthier & Midgley 36	McGill Cutlery Co..... 47	Union Life Ins. Co 50
Cie Can. Prod. Agricoles... 48	Grand Trunk Railway.... 10	McLaren & Co (D.K.) ... 53	Union Mutual..... 35
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 35	Gunn, Langlois & Cie..... 9	McLaren Limited, W. D. . 10	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
Cie des Moulins du Nord 48	Hampson Robt..... 35	Montbriand, L. R 36	Upton & Co. (The T.).... 18
Clark, Wm..... 19	Hotel Southern..... 50	Montreal-Canada Ass. Co. 35	Western Ass. Co. 34
Chapin Stephens 53	Hotel New Victoria..... 36	Montreal Dairy Co..... 15	White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Connors, Bros..... 20	Hurteau, Williams & Cie.. 8	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	Wilks & Burnett..... 36
Cottam Bart..... 36	Hutton Jas..... 42	Morrow Screw, Ltd., The John..... 50	Young, Bédard & Eggleton 48
Couillard Auguste..... 36	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Mott, John P. & Co..... 37	
Desmarteau Alex..... 36	King Frédéric 9	National Acme Mfg. Co... 46	
Devins R. J..... 36		Nova Scotia Steel Co 53	
Dom. Canners Co., Ltd.... 3		Nugget Polish Co. Ltd.... 11	

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à cet axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité	Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

“LE PRIX COURANT,” 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.
Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus, 1911 329,973 64

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXFERR, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWERNY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances**UNE CRISE FRATERNELLE**

(suite)

Jusqu'ici, il n'y a pas de preuve pour contester la légalité de l'augmentation des taux. Ceci est pour le moins surprenant puisque l'opposition aux taux plus élevés n'a pris cette tournure qu'aux Etats-Unis presque exclusivement. Et ce qui devrait encourager un tel cas en cour, c'est le fait que la prépondérance de l'opinion judiciaire, jusqu'ici exprimée aux Etats-Unis, est opposée au droit dont se prévalent les sociétés fraternelles pour élever les taux, attendu que ceux en existence au moment de l'initiation sont considérés absolument comme faisant partie d'un contrat. Il y a quelques semaines, une cour de New-York a nié à une société fraternelle le droit d'augmenter ses taux et une décision du même genre vient d'être rendue à Utica, New-York, défendant aux Chevaliers de Pythias d'augmenter la contribution d'un membre déjà assuré.

Dans ce dernier cas le membre avait déjà consenti, en 1902, une hausse qui augmentait sa prime de 60 pour cent, mais, lorsque en janvier 1912 on lui demanda de payer une prime cinq fois plus élevée que celle qu'on lui avait fixée au moment de son entrée, il porta la cause devant les cours de justice sur le refus de l'Ordre d'accepter la prime moins élevée. Immédiatement après cela, vient la cause des rebelles de la Woodmen of America, dans le Nebraska, toujours pour la même raison, et on a recours aux meilleurs légistes pour les deux parties en cause. La lutte serait intéressante si quelques membres de sociétés fraternelles du Canada prenaient une action contre leur Ordre pour l'empêcher d'élever ses taux.

LES TROUBLES DES FRATERNELLES.

L'augmentation projetée des taux de l'Ancient Order of United Workmen n'est pas encore un fait accompli, les protestateurs ont pris les grands moyens de l'empêcher et les cours de justice seront appelées à donner une décision finale. Les anciens membres ont pris la chose tellement au sérieux qu'une autre injonction est demandée pour empêcher la hausse. Il y a quelque temps, les membres du district de London se réunirent et soutinrent une chaude discussion, l'augmentation étant défendue par le grand-maître et le grand-trésorier. Mais leurs discours ne portèrent pas la conviction dans les esprits et, à la suite de

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.2
Autres Valeurs passives....	20,68
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

l'assemblée, un groupe de membres décida de demander une injonction. Un avocat de London a été chargé de préparer le mandat. La prochaine assemblée des insurgés à Toronto promet d'être mouvementée. Les journaux quotidiens de Toronto ont annoncé que quiconque oserait défendre la Grande Loge dans sa détermination d'augmenter les taux serait renvoyé de l'assemblée. Ceci est appuyé sur le principe que l'assemblée est convoquée par et pour les protestateurs et qu'il n'y aura pas de temps à perdre à entendre les autres.

Plus les choses avancent et plus les anciens membres semblent faire de nouvelles adhésions dans leur opposition à l'augmentation des taux. Dans l'état de New-York, une autre direction de fraternelle a récemment exhibé certaines particularités.

L'Assurance League of America se trouvant dans une triste position financière, l'Order of the Golden Seal et la Metropolitan Life firent des offres d'achat. Pour une raison qui semble donner raison aux faits, le secrétaire-trésorier ne soumit aux membres que l'offre du Golden Seal. Les chefs du département d'assurance de l'Etat ont demandé au secrétaire d'expliquer sa conduite, prétendant que les deux offres eussent dû être soumises. Il paraît que l'offre du Golden Seal comportait une bonne position pour le secrétaire-trésorier lui-même, quoiqu'il l'ait soigneusement caché aux membres.

Enfin, un autre développement intéressant des cercles fraternels est le désastreux record des Royal Arcanum. Cet Ordre est l'un des plus vieux et des plus forts parmi les fraternels et a toujours eu de bons records sous le rapport d'une administration économique et honnête. Mais son défaut d'uniformité des taux fut son point faible et, en 1898, il fallut demander une augmentation. A la fin de la même année le total de l'assurance en vigueur avait diminué de vingt millions, mais l'actif avait augmenté. La même chose se répéta l'année suivante. En 1904, il fallut augmenter les taux de nouveau et l'augmentation fut répartie par un assesseur qui fit la fatale erreur de se fier à l'expérience de l'Ordre pour baser ses taux. Cette année-là la perte totale des assurances fut de \$130,000,000 et l'année suivante, d'environ \$37,000,000. Depuis lors l'assurance a continué à diminuer et les nouvelles adhésions ont été rares. Les résultats sont que la moyenne des décès est maintenant de plus de 14 par mille comparativement à 10.8 qu'il était en 1904. Actuellement, les contributions ne couvrent pas les réclamations pour décès et l'année dernière le déficit s'est élevé à tout près de \$100,000. Une nouvelle augmentation est donc à craindre prochainement.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-chef : 160, rue St-Jacques, MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus

Eastman—Rogers, E. à Lachapelle, farine, etc.

Montreal—Cusson, Joseph, plombier; Deguire, Napoleon, plombier; Dominion Automatic Train Control Co. Ltd.; International Moving Picture Mfg. Co. Ltd.; Montreal Cash Bakery.

Brownburg—Moussin, Marcel, M. G. Charny—Bernier, J. P., bijoutier, Grande Rivière—Ahern, M. J., M. G. Montreal—Eagle Whitewear Mfg. Co. Jacobson, L. chaussures; Levert, H. H., poëtes, etc.

Moussette Station—Labrecque, Anselme, M. G.

St Leon de Standon—Gagnon, Aimé, M. G.

Cessions

Montreal—Bousquet, J. et A., entrepreneurs; Trahan, E. & Co., nouveautés. Sorel—Côte, A. & Co., épicerie.

St Calixte de Kilkenny—Béland, Fred. Jr., scierie.

Montreal — Jos. Girouard, boucher; Levites, H., nouveautés, etc.; St-Pierre, Omer, bois et charbon.

Rivière Beaudette — Bourbonnais, Georges, fromagerie et beurrerie.

Rock Island—Suddard Furniture Co. Ste-Rose de Lima—Proudfoot, James, fromagerie.

En difficulté

Montreal — Crown Chartered Gold Mining Co. of Porcupine, J. P. Langley, liquidateur provisoire; J. A. Denys, mercerie.

Montreal — Mlle Victoria Giroux, commerçant; Jago, F. J. & Co., entrepreneurs; Maison Yvette, modes.

Contestation

Valleyfield—Azar, A. et L., nouveautés, conteste demande de cession.

Curateurs

Montreal—A. Desmarteau à La Bissonnière & McMorran, cheveux; J. G. Duhamel à St-Denis, J. N., meubles.

Sorel—Bilodeau & Chalifour à Côté, A. & Cie.

St-Calixte de Kilkenny—A. Boucher à Béland, Fred., Jr., scierie.

Joliette—J. Desautels à Syndicat de Joliette, nouveautés.

Montreal — Chartrand & Turgeon à Levites, H., nouveautés.

Ste-Rose de Lima—J. E. Coutre, Hull, a James Proudfoot, fromager.

Nommingue—Chartrand & Turgeon à Thauvette, H. W.

Shawinigan Falls—Vinet & Dufresne à Mme O. Lespérance, nouveautés.

Montreal—Prévost & Bédard à Omer St-Pierre, bois et charbon.

Incendie

Georgeville—Keyes, W. M., M. D. et hôtel.

Montreal — Duchesneau & Duchesneau, articles de fantaisie, assurance; Fortier, H. & Cie, tabac, assurance; McCormick Mfg. Co., confiserie, assurance; Ontario Lantern & Lamp Co., Ltd. assurance.

Dissolutions de sociétés

Montreal—Godin & Racicot, agents d'immeubles; Hub Café, S. Miodonich continue sous la même raison sociale; Kotsos & Kandiotis restaurant; Ott, L.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur

H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincailleterie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 332 à 339 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

IX Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN1056

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ :— Liquidation de Faillites,
 Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
 MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS
 230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES ÉPICIERES
 Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.
 Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
 "Lettres circulaires au 1,000
 Prix Spéciaux".

TÉL. BELL MAIN 6409.

A. & Co., constructeurs, W. Duquette et L. A. Ott continuent sous la même raison sociale.

Montréal—Cadet & Bélanger, plomberie; Dominion Auto Repair Station; Far Fame Cake Co., S. Leblanc, A. C. Child et J. Sanche continuent sous la même raison sociale; Farmer & Méri-neau, mercerie; Regal Mfg. Co.; Sovereign Realty Co.

Décès

Montréal—Lapointe, Alexis, fourrures; T. A. Emmans, président de la Metropolitan House Furniture Co. Ltd.
 St-Arsène—Gilbert, Honoré, M. G.
 Ste-Rose—Hotte, Timothée, bois et charbon.

Nouveaux établissements

Montréal—Amyot & Fils, cigares, etc.; Bishinsky & Scriver, tailleurs, etc.; British Canadian Delicatessen Store; Canadian Publication Society; Danford Bros., importateurs; C. N. G. Emond, restaurant; Edwin C. Ford, photos; H. Gray & Co., importateurs; Guarantee Plumbing, Heating & Ventilating Co. Ltd.; Hadrian Flooring Co. of Canada, Ltd.; Z. E. Lamer, meubles; La Pépinière, G. Reynaud & Co., arbres fruitiers, etc.; Montreal Planing Mill Co.; National Wire Products, Ltd.; New-York Cloaks & Suits Mfg. Co.; Point St. Charles Music Store; Restaurant Emile; Rumely Products Co. (Inc.); Société Française de Spécialités Alimentaires (Produit Coc.).

Valcourt—Dupaul, Racine & Balthazar, bois.

East Angus—Jos. Soucy & Co., marchands.

Montréal—Geo. Botsford, ferronnerie; Canadian Steel Pipe Co., Ltd.; Colonial Coco Butter Co., manuf.; Couvrette, Sauriol, Ltd.; J. R. Dwane & Co., mercerie; Farm Produce Supply; Fashionable Modern Ladies Tailors; Gem Lunch, restaurant; Globe Distributing & Messenger Service; Globe Investment Co., Ltd.; Kandiotis & Dopollo, restaurant; S. M. Kubelik, agent; La Compagnie Aubry, Ltd.; La Compagnie Industrielle d'Immeubles, Ltd.; Land of Montreal, Ltd.; Mutual Funeral Association, Ltd.; Montreal Publishing Co., Ltd.; Martin & Rabeau, épiciers; National Bridge Co. of Canada, Ltd.; Reid Bros., réparation d'automobiles, etc.; Rous & Mann, Ltd.; Scifos & Asconi, entrepreneurs; Simpson Hogg Academy of Music; Standard Bottling Co.; Therrien, Letellier & Laplante.

Rock Island—McCormack Mfg. Co., manuf.

Sherbrooke—Dame E. M. Biron, modes, etc.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
 D'ENREGISTREMENT A TROIS-
 RIVIERES, DURANT LA SEMAINE
 TERMINEE LE 19 JANVIER
 1913**

Quittances

Belgo-Canadian Pulp & Pape Co. à Herman Béliveau, Shawinigan Falls; Z. Marchand; Louis Pelletier, Trois-Rivières; Honorat Ricard à Jos Desfossez, Trois-Rivières; Séminaire des Trois-Rivières à A. Lebrun, Trois-Rivières; Dame F. S. de Carufel à A. Lebrun, Trois-Rivières; F. G. Bernier à Jean Lapointe, Shawinigan Falls; F. X. Lambert à Jos. St. Pierre, Shawinigan Falls;

Phi. Renaud à Euch. Gélinas, St-Mathieu.

Ventes

André Côté à Dame Henri Baril, Grand'Mère; St. Maurice Land Co. à Dame Alp. Lemay, Grand'Mère; Dame M. Juneau à Dame A. J. Gravel, Grand-Mère; Arthur Bellemare à Antony Lamy, Grand'Mère; Trefflé Bouchard à François Paquin, Trois-Rivières; Olivier Farley à J. N. Farley, Shawinigan Falls; R. F. Grant à The North Shore Power Co., Trois-Rivières; Thomas Juneau à Adolphe Allard, Grand'Mère; F. H. Lambert à Jos. St-Pierre, Shawinigan Falls; Jos. St-Pierre à Albert Dugré, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Rev. J. H. Brosseau, Shawinigan Falls; Rev. J. H. Brosseau à Vve Jos. S. de Carufel, Shawinigan Falls; Thomas Boisvert à Pierre Corri-veau, Grand'Mère; Adélaré Gélinas à Augustin Martin, Grand'Mère; Jos. de Repentigny à J. T. Tebbutt, Trois-Rivières.

Transports

Dame Henri Baril à André Côté, Grand'Mère; Roméo Létourneau à Dame Adélaré Leduc, Grand'Mère; Banque Hochelaga à Caisse Populaire de Trois-Rivières; A. Lebrun à Louis Lapointe, Trois-Rivières.

Obligations

F. X. Proulx à Sèvre Ricard fils, Grand'Mère; J. N. Farley à la Cis Imp. et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Emilien Bonneville à Jos. Lacroix, St-Boniface; Neault & Nohert à Succession Isidore Lemire, Grand'Mère.

Testament

Elzéar Dufresne à Léonie Guilbault, Trois-Rivières.

Cession

Corporation de Trois-Rivières à The General Chemical & Explosive Company, Trois-Rivières.

Hypothèque

A. Lebrun à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
 Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Govette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. P.-H. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver Ising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont les qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCRED BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.

Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.

Ingénieurs des Mines, Ingénieurs des Chemins de Fer.

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'École

228 Rue St-Denis Tel. E. 3477

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava" 10,001 tonnes de déplacement, quittera New York le mardi, à 10.00 a.m., de chaque semaine à partir du 4 février. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co. Le nouveau steamer "Guiana" des Indes Occidentales et aut. steamers, quittent New York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue St Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ro-s, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., n. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, E. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidicaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanauadière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Rédouard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES
Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Pierre Man.
Joliette, P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q. Ste-Geneviève de Pierrefonds, P. Q. Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q. St-Boniface, Man. Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

La liste des valeurs en Bourse a clôturé ferme, hier soir, sur la meilleure tenue des marchés européens qui a aussi contribué au relèvement à New-York. L'amélioration en Europe a eu pour résultat immédiat une reprise en hausse du Pacifique Canadien, lequel a enregistré un gain de $3\frac{7}{8}$ points à $245\frac{1}{2}$ et clôturé au plus haut.

Le marché local a manqué une partie de la hausse du Pacifique et le cours de fermeture fut d'environ $1\frac{1}{2}$ plus bas que celui inscrit à New-York. Il n'y eut que peu de transactions à Montréal et la dernière s'est inscrite au cours de 244, soit à un gain de $1\frac{1}{4}$ point. Les droits à la nouvelle émission, toutefois, ont clôturé en hausse de $\frac{1}{4}$ de point à $18\frac{1}{4}$.

Le marché a été calme durant la plus grande partie de la journée, ce qui n'a pas toutefois empêché le mouvement de hausse de se produire. Comme question de fait, les valeurs hors liste ont provoqué plus d'intérêt que celles du marché régulier et l'activité des valeurs brésiliennes a été l'événement du jour et les transactions du jour ont porté sur un plus grand nombre de titres que sur le marché régulier.

Montreal Power, qui avait été ferme durant toute la journée, fit une avance de $\frac{1}{4}$ de point. Parmi les titres plus en évidence on a remarqué Detroit United avec une avance de $\frac{1}{2}$ point à $79\frac{1}{4}$; Bell Telephone cotant en fermeture 156 offert et 160 demandé, équivalent à un gain de 3 points; Packers, en hausse de 2 points à 158; Dominion Steel gagnant $\frac{1}{2}$ point à $55\frac{1}{2}$ et Tramway ordinaire qui a établi un record à 170 dans l'après-midi. Crown Reserve a été fort à 260 et Quebec Railway a gagné $\frac{3}{8}$ de point à $18\frac{3}{4}$.

Après plusieurs jours d'une activité exceptionnelle, Lake of the Woods est retombé dans la torpeur et a clôturé en baisse à $144\frac{1}{2}$ demandé et 144 offert.

Porto Rico et Dominion Iron ont été les principales figures à la liste des obligations.

Le titre brésilien, la grande figure du jour, a atteint un nouveau record de hausse à $99\frac{3}{8}$ et n'a clôturé que $\frac{1}{4}$ de point en plus bas que son meilleur, enregistrant un gain net de $2\frac{1}{4}$ points. Environ deux mille six cents actions ont changé de mains, Londres ayant été un fort acheteur aux deux séances du matin et de l'après-midi.

Une autre valeur en vue du département des hors-liste a été Western Canada Power qui a gagné $3\frac{1}{2}$ points à $85\frac{1}{2}$ et fermé au plus haut. Les premières transactions de Mexican Mahogany se sont transigées à une avance de 35 à 36. Brick a été ferme entre 64 et $64\frac{1}{4}$.

* * *

Tel qu'annoncé déjà, la Home Bank a conclu les arrangements définitifs par lesquels elle devient acquéreur de l'actif de la Banque Internationale du Canada, et M. Godfrey Bird, gérant général de cette dernière depuis sa fondation, sera à l'avenir surintendant des succursales de la Home Bank dans la province de Québec.

Comme le capital autorisé de la Home Bank est de \$2,000,000, on croit que l'achat de l'Internationale pourra être fait sans qu'il faille avoir recours à une nouvelle émission pour le moment du moins. M. Eugène O'Keefe est le président de la Home Bank et le colonel James Mason en est le gérant général.

* * *

Nous venons de recevoir de la Canadian Bank of Com-

merce une brochure très bien faite et qu'on a intitulée "Revue de la situation commerciale pour 1912." C'est une étude approfondie de la vraie situation financière et commerciale du pays en général et de chaque province en particulier, complétée de renseignements sur la situation aux États-Unis et en Angleterre, ce qui permet de faire de nombreuses comparaisons dont on peut toujours tirer profit.

Dans une prochaine édition, nous nous proposons de relever plus particulièrement les faits concernant la province de Québec par rapport aux autres provinces du Dominion.

* * *

Calendrier financier :

Vendredi 24—Assemblée annuelle de la Toronto Savings and Loan Co.

Samedi 25—Dividende trimestriel payable sur l'action privilégiée de Canadian Car and Foundry Co.

Assemblée annuelle de la Northern Ohio Traction and Light Co.

Lundi 27—Assemblée annuelle de la Union Life Assurance Co.

Mardi 28—Assemblées annuelles: Metropolitan Bank, Confederation Life Assurance Co., Northern Navigation Co., Twin City Rapid Transit Co.

Mercredi 29—Assemblée annuelle de la Dominion Bank.

Jeudi 30—Assemblées annuelles: Dominion Transport Co., North American Life Assurance Co.

Vendredi 31—Dividende trimestriel payable sur l'action privilégiée de Carriage Factories.

Assemblée annuelle de Trusts and Guarantee Co.

* * *

La Banque de Montréal a ouvert hier une succursale à Schreiber, Ontario. Cette succursale sera une sous-agence de son bureau de Port Arthur. M. E. B. Hesson, en sera le directeur avec le titre de sous-agent.

* * *

Conformément à la loi des banques qui fixe à quatre semaines le délai de convocation d'une assemblée, les actionnaires de la Banque Internationale vont être appelés d'ici trente jours à sanctionner la fusion de cette banque avec la Home Bank.

La Banque Internationale prépare actuellement une circulaire à ses actionnaires, qui leur expliquera les conditions de la fusion.

* * *

La Banque de Montréal a déclaré son dividende trimestriel régulier de $2\frac{1}{2}\%$. Ce dividende sera payable le 31 mars aux actionnaires enregistrés le 31 janvier.

* * *

Les recettes de la quatrième semaine de décembre, se chiffrent pour le Détroit par une augmentation de \$49,556. L'augmentation des recettes du mois de décembre, est de \$117,192, et depuis le premier janvier dernier l'augmentation est de \$1,435,618.

* * *

La maison O'Brien & William adresse à ses clients une lettre circulaire dans laquelle elle leur conseille la mise en portefeuille de l'action privilégiée Tooke Bros. Le rendement de cette valeur est d'à peu près $7\frac{1}{2}\%$ pour cent à son cours actuel de $92\frac{1}{2}$. MM. O'Brien & William estiment que cette valeur est appelée à prendre une importante plus-value.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions ordinaires et Actions Privilégiées	Capital	Pair des Action		Dividende	Cote	
		1er Janvier	24 Janvier		15 Janvier	24 Janvier
BANQUES						
Banque d'Amérique	\$15,975,220	\$1,600,000	\$100.00	10%	244	244 1/2
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	275	272
Banque le Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	130 1/2 x 1)
Banque de la Nouvelle-Écosse	3,998,460	7,197,412	100.00	14%	215 1/2	265 1/2
Banque le Toronto	4,941,455	5,911,455	100.00	11%	211	210
Banque Molson	4,700,000	1,700,000	100.00	11%	202	203
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	110 x R
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	195	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	151	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	223
Banque l'Hebeya	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	167 1/2	159 1/2
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHÉMIN DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	240 1/2 x R	213 1/2 x R
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00		17 1/2	18 1/2
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Min. St. Paul & So. Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	138 1/2	139 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	77 1/2	79 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159	159
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 1/2	80
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	81 x 1)	
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		71	71 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		16 1/2	17 1/2
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram, Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Goledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141 1/2	141 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105 1/2	106 1/2
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	217 1/2	217 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	82	82 1/2
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		27 1/2	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	72 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		47	48
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	1%	51 1/2	55 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	81 1/2	81 1/2
do do (Préférentielles)	7,859,030	3,040,275	100.00	7%	102 1/2	102 1/2
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	9%	131	141
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118 1/2	116
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	9%	59	59
do do do (Préférentielles)					104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	84 1/2	88 x D
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	9%	122	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	9%	120 1/2	129
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,261	100.00	7%	120	120
Pemans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	1%	55	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87 1/2	87 1/2
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	4%	169	156 x R 9%
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	85	85
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	234	237 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	9%	145 x D	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	188	189
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,571	100.00	6%	116 1/2	117 1/2
Sawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	1%	144 x 1	145 1/2
RESERVE						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	10%	148 x D	3 55
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	500,000		100.00	7%		

NE MANQUEZ PAS DE PRENDRE PART A LA
Plus Grande Exposition Canadienne de Quincaillerie
QUI SERA TENUE A HAMILTON, Ont,
DU 17 AU 21 FEVRIER 1913

En même temps qu'aura lieu la Convention Annuelle des Détaillants en Quincaillerie et de l'Association des Marchands de Poêles d'Ontario, à l'Arsenal du 13e Régiment, à Hamilton, la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association, tiendra l'exposition la plus complète et la plus intéressante qui ait encore été vue au Canada.

Une centaine de manufacturiers sont à préparer leurs échoppes dans la grande Salle d'Exercice et, de ce nombre, sont plusieurs des plus grandes maisons de la province de Québec.

Nous n'épargnons ni temps ni argent pour cette Exposition, parceque nous reconnaissons qu'elle procurera aux Manufacturiers et Détaillants une occasion sans pareille d'acheter et vendre avec avantages.

Nous, les Manufacturiers, pouvons montrer des lignes plus considérables et plus complètes que n'en peuvent porter nos voyageurs chez les marchands. Nous rencontrons beaucoup de ces marchands que nos voyageurs ne peuvent pas attendre régulièrement et qui ne nous connaissent que par l'entremise de leurs fournisseurs en gros. Nous sommes en mesure de montrer et d'expliquer les progrès de la fabrication et tous les avantages et les arguments de vente de nos marchandises, et d'établir avec les Détaillants ces relations personnelles d'une si haute importance.

A cette exposition, les détaillants peuvent voir la grande majorité des lignes qu'ils tiennent et tous les développements les plus récents. Ils peuvent apprendre beaucoup de choses, comparer les valeurs et faire les meilleurs choix possibles.

A une convention tenue à Atlantic City en février dernier, neuf marchands ont fait 229 achats à des exposants et cinq autres ont acheté pour plus de \$22,000. Une certaine proportion d'un pareil succès à Hamilton serait des plus profitables et aux Marchands et aux Exposants.

Les Manufacturiers et Marchands de la province de Québec seront les bienvenus à cette exposition,

Pour plus amples informations au sujet des plans de la salle, de la location des échoppes et des taux des chemins de fer et hotels, écrivez à

F. M. TOBIN,
WOODSTOCK, Ont.

Secrétaire - Trés. de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.



DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

O'SHEA

J. P.

&

C

I

E

Glaces biseautées,
vitres ornementées de
portes et de bureaux,

Glaces épaisses pour
devanture de maga-
sins, vitrines, dessus
de comptoirs, bureaux,
tables, meubles, etc.

Verre 16oz. 21oz.

32oz. muranèse, ca-
thédrale à la caisse
ou taillé de grandeur.

Vitraux d'art, mise
en plomb. Miroirs
unis et biseautés.

P
H
O
N
E
S

BELL

E 430

S 3751

Ac des Rues

STE. AGATHE

AULT

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui
donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les
ouvriers les plus expérimentés, il possède des qua-
lités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par
gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il
est séché, il possède un poli très brillant qu'il con-
serve longtemps. Ses qualités de durée sont bien
connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE METALLURGIQUE FRANÇAISE.

Au moyen de ce mécanisme ingénieux, on est parvenu à la limitation indirecte de la production, chaque établissement ayant intérêt à ne pas se mettre sur les bras un excès de production qu'il est certain d'avance de ne pas écouler en France, au cas où il négligerait les sages avertissements du Comptoir de ne pas produire au delà des besoins de la consommation.

Avec ce système, les chefs d'industrie restent les maîtres absolus chez eux. Ils n'aliènent pas leur liberté ou ils ne l'aliènent qu'en partie pour la vente à l'intérieur, et le Comptoir apparaît en définitive comme un organisme tout à fait analogue au Comité de prévoyance des crises économiques et des chômages, que le Ministère du Travail se propose de créer.

Le rapprochement est d'autant plus à faire, que l'influence des Comptoirs a été grande au point de vue ouvrier, et c'est là un point de vue dont on ne saurait trop apprécier l'importance. Ils ont, en effet, en régularisant la production de chaque usine, régularisé en même temps ses besoins de main-d'oeuvre et assuré aux ouvriers qu'elle fait vivre des emplois permanents et des salaires régulièrement ascendants; depuis la création des Comptoirs, la grande Industrie métallurgique a réussi à préserver ses ouvriers de toute grave crise de chômage.

Voici maintenant des détails sur les principaux Comptoirs métallurgiques français.

Le Comptoir Métallurgique de Longwy, fondé en décembre 1876, est le plus ancien de tous les Comptoirs français. Il vient d'être renouvelé jusqu'au 31 décembre 1928, tout adhérent pouvant d'ailleurs se retirer chaque année suivant certaines conditions (art. 51).

C'est une société en nom collectif, composée de douze associés, et dont le capital est de \$24.000, souscrit à raison de \$2.000 par chaque associé.

Ses expéditions ont été de 356.000 tonnes en 1910 et de 403.000 tonnes en 1911.

Le Comptoir métallurgique de Longwy a été fondé par les maîtres de forges lorrains, principalement dans le but de faire connaître la fonte lorraine, qu'on considérait avant 1880 comme inutilisable, à cause du phosphore que renferment les minerais des gisements de l'Est;

mais il a poursuivi aussi, comme tous les Comptoirs, le but de réduire les frais commerciaux de chacun de ses adhérents.

Son rôle a été considérable. Au point de vue régional, c'est grâce à lui que les maîtres de forges lorrains ont pu vaincre la résistance des vieilles habitudes, se créer des débouchés nouveaux et consentir parfois d'assez lourds sacrifices pour enlever une première commande.

Au regard de la clientèle, son action n'a pas été moins bienfaisante. A certaines époques de consommation intensive où lui seul pouvait vendre de la fonte, il n'a jamais spéculé sur les prix; et même, tenant à honneur de rester fidèle à certains engagements, qu'il aurait pu discuter, il a continué, en 1899 par exemple, à vendre \$12 à \$13 des fontes cotées \$20 et \$22 et plus à l'étranger. Il lui est aussi arrivé, après avoir exécuté des engagements désavantageux pour lui et avoir vendu des fontes au-dessous du cours, de ne pas exiger en retour de sa clientèle l'exécution de ses engagements et de ne pas la forcer à prendre des livraisons souscrites alors qu'elles étaient trop désavantageuses pour l'acheteur.

Au point de vue général, le Comptoir a contribué dans une large mesure à abaisser les prix de la fonte. La valeur moyenne de celle-ci était de \$20.60 en 1875, elle est tombée à \$17.40 en 1880, à \$11.60 et 1885, à \$10.20 en 1886, soit une baisse de 50 pour cent. Depuis lors, les fontes sont remontées en 1900 à \$15.60, redescendues à \$12 en 1905, et remontées depuis à \$14.40 en 1910, mais jamais elles ne se sont relevées au taux de 1875.

Le Comptoir de Longwy, exclusivement adonné aux ventes intérieures, est complété par le Comptoir d'Exportation des Fontes de Meurthe-et-Moselle, qui, fonctionnant avec le même personnel et la même direction et devant durer lui aussi jusqu'au 31 décembre 1928, ne s'occupe que des ventes à l'extérieur.

Le Comptoir d'Exportation est constitué sous forme de Société en nom collectif au capital de \$22.000 et comprend onze adhérents. Ces adhérents peuvent être ou non Membres du Comptoir de Longwy, car les deux Comptoirs sont absolument indépendants l'un de l'autre.

Les adhérents peuvent mettre à la disposition du Comptoir d'Exportation toutes les fontes produites par eux en dehors de celles qu'ils destinent à leurs usines de transformation ou au Comp-

toir de Longwy, tout ou partie de ces fontes pouvant être transportées à Anvers ou dans tout autre port étranger pour y être warrantées.

Le Comptoir a exporté 81.000 tonnes en 1910 et 63.000 en 1911; avec le développement que prend notre métallurgie, le rôle de ce Comptoir est destiné à grandir considérablement.

Le Comptoir des Poutrelles a été fondé en 1806. Il groupe vingt établissements répartis sur toute la surface du territoire. Il est constitué sous forme de Société anonyme à capital variable.

Au moment de sa création, la consommation des poutrelles en France n'était pas suffisante pour alimenter les laminoirs alors existants, et la pénurie du travail rendait les chômages fréquents. D'autre part, l'exportation n'était pas possible, les prix de revient de la concurrence anglaise, allemande, belge, étant notablement inférieurs aux nôtres, et nos voisins de l'Est disposant de puissantes associations en situation d'enlever à n'importe quel prix les affaires qui pouvaient leur convenir.

Les Forges françaises s'entendirent donc pour vendre en commun leur production de poutrelles et arriver par là à une alimentation régulière de leurs usines et à la réduction des prix de revient.

Le rôle du Comptoir des Poutrelles ne s'est pas borné là. Il a établi un bureau technique chargé d'étudier les modifications de profils et la variation des résistances, de renseigner la clientèle, de faire connaître les avantages des poutrelles, de généraliser leur emploi et de favoriser leur consommation de préférence au bois.

Il a fait établir un album indiquant aux architectes et aux entrepreneurs certains emplois nouveaux des poutrelles et a organisé aussi à frais communs une publicité nécessaire.

Grâce à lui, le nombre des profils utilisés en France a diminué, à l'avantage de tout le monde et aussi du commerce d'exportation.

Ses livraisons ont atteint en 1911, 312.071 tonnes, supérieures de 136.000 tonnes à la moyenne des années 1896-1902 depuis lesquelles le chiffre des livraisons est en sérieuse progression. L'année 1911 se classe au premier rang des années de forte consommation (1899, 1906, 1910).

(A suivre à la page 54)

Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Lesquels Vous Seront Les Plus Profitables ?

SHERWIN-WILLIAMS PAINTS & VARNISHES

OU

Les Marques dites Tout Aussi Bonnes ?



Cette petite marque de commerce est connue depuis l'Atlantique jusqu'au Pacifique. Pour le consommateur, elle signifie bonne valeur et satisfaction. Pour le marchand, elle veut dire augmentation d'affaires, clients satisfaits et plus de profits.

Partout, les Clients ont trouvé qu'il était profitable d'acheter les Produits de Sherwin-Williams et les Marchands ont reconnu que la ligne la plus profitable à vendre est celle de Sherwin-Williams.

Le Système de Vente de Sherwin-Williams vaut la peine d'être connu. Dans toutes les parties du pays il apporte de nouvelles affaires aux marchands de Sherwin-Williams. Si vous désirez de plus amples informations, envoyez-nous votre adresse.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les commandes pour le stock du printemps sont lentes à venir du fait que les inventaires ne sont pas tous finis. Toutefois, les affaires sont en général assez bonnes et tout indique que nous aurons une année exceptionnelle. On ne rapporte pas de gros chiffres d'affaires jusqu'à présent, mais la perspective est agréable.

On tend à faire disparaître le vieux préjugé qui défendait de peindre au froid et beaucoup d'entrepreneurs exécutent en ce moment leurs travaux de peinture. Là où l'humidité ne permet pas de peindre le bois on peinture les pièces métalliques.

La plupart des commandes sont pour l'assortiment, mais celles inscrites pour livraison au printemps sont très satisfaisantes.

Le marché à l'huile de lin est très ferme et l'huile bouillie est portée à 59c. L'opinion générale est à une plus grande fermeté.

Quoique les marchés primaires du blanc de plomb soient plus faciles, le marché local est inchangé. La demande n'est pas très forte et elle sera calme jusqu'au printemps.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
1	100 pieds 5.50
1/2	100 pieds 5.50
3/4	100 pieds 8.50
1	100 pieds 11.50
1 1/4	100 pieds 16.50
1 1/2	100 pieds 22.50
2	100 pieds 27.00
2 1/2	100 pieds 36.00

Nous cotons net:	
1	100 pieds 16.30
3/4	100 pieds 21.54
1	100 pieds 30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:	
1/2	100 pieds 5.50
3/4	100 pieds 5.50
1	100 pieds 8.50
1 1/4	100 pieds 11.50
1 1/2	100 pieds 16.50
2	100 pieds 22.50
2 1/2	100 pieds 27.50
3	100 pieds 36.00
3 1/2	100 pieds 27.07

Nous cotons net:	
1/2	100 pieds 22.20
3/4	100 pieds 29.19
1	100 pieds 30.70
1 1/2	100 pieds 41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 8.50
2 1/2 pouces	100 pieds 10.50

3 pouces	100 pieds 12.50
3 1/2 pouces	100 pieds 15.00
4 pouces	100 pieds 19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allways ou égal	
1C, 14 à 20, base	bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)	
Au coke — Lydbrook ou égal	
1C, 14 x 20, base	bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)	
Au Charbon—Terne-Dean ou égal	
1C, 20 à 28	bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)	
(Caisse de 560 lbs.)	
NN 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 69 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.



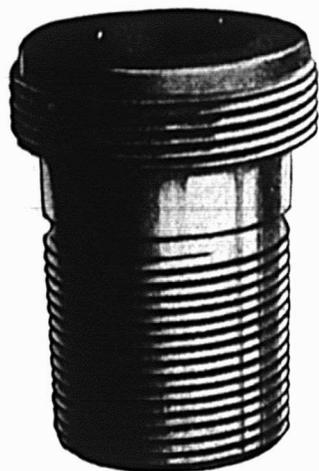
Les CARTOUCHES DOMINION

Pour tous les Sports du Printemps.

Faites spécialement pour les tireurs minutieux.
Faites par des Canadiens pour les Canadiens.
Nous ne faisons que les Meilleures.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.
MONTREAL, Qué.

Vis Tournées avec Précision



LES vis dont les fils sont taillés nettement et avec précision, économisent le temps de vos ouvriers et votre argent.

Nous taillerons vos fils, gros ou petits, très exactement. Une expérience de plusieurs années dans la fabrication de pièces tournées en duplicata, nous permet de faire cette assertion. Chaque pièce expédiée à nos clients est soigneusement inspectée sous le rapport de la précision. Le temps économisé par vos ouvriers ajusteurs augmentera vos profits.

La brochure "Pièces pour le commerce" montre plus de 200 pièces faites d'après spécifications. Demandez-la.



THE NATIONAL ACME MFG., CO.

MONTREAL.

Au G. T. R. à St-Henri.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.15 a.m., b9.00 a.m., b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., ii.45 p.m., b4.00

NOMININGUR, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Camet	Head
28 G	4.40	3.95	4.40
26 G	4.40	3.50	4.40
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.60	3.20	3.60

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-

sous, 57½c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.37½ les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.
L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.
½ x 20 x 24" \$3.40
½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
½ x 22 x 36" 67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.25
No 12 les 100 lbs. 2.40
No 13 les 100 lbs. 2.50
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.
Forte demande.
Nous cotons net:
Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, \$1.50 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ p.c. santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
 Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,
 Montreal.

Clous coupés
 Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o.
 b., Montréal.

Clous à cheval
 Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
 No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50
 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
 Nous cotons f.o.b., a Montréal:
 No 2 No 1
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et
 pesants le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons—7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.60
 Neverslip crampons, 9/16 le cent 2.80
 Neverslip crampons, 5/16 le cent 2.00
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.20
 Fer a neige le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au
 baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer
 Très ferme.
 On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 1/2 exact 3 6.50
 1/2 6.50
 5/16 4.40
 1/2 3.90
 7/16 3.80
 1/2 3.70
 9/16 3.60
 1/2 3.40
 1/2 3.30
 1/2 3.30
 1/2 3.30

Vis à bois
 Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux
 Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
 Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions
 L'escompte sur les cartouches cana-
 diennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse
 Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80
 Ball 100 lbs. 11.20

METAUX
Antimoine
 Le marché est sans changement. \$10.50
 11.00.

Fonte
 Nous cotons:
 Carron Soft 24.50
 Clarence No 3 24.50
Fer en barre
 Plus ferme.

Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval
 base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pes base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre
 Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots
 Le marché est très fort et les prix
 sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100
 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c.
 la livre.

Etain en lingots
 Nous cotons: 54c à 55c ferme les 100
 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare
 sur les marchés primaires et les expé-
 ditions diminuent.

Plomb en lingots
 Plus taible.
 Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.
Zinc en lingots
 La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
 vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
 TRERIE**
Huile de lin
 Forte demande et les stocks sont très
 bas.
 Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
 le bouillie 61c, huile crue 58c.
Huile de loup-marin
 Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c
Essence de térébenthine
 Nous cotons 70c le gallon par quantité
 de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb
 Marché très ferme.
 Les prix sont en hausse de 15c.
 Blanc de plomb pur 8.25
 Blanc de plomb No 1 7.60
 Blanc de plomb No 2 7.30
 Blanc de plomb No 3 7.00
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch
 Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées
 Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres
 Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuel-
 lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,
 \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,
 \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,
 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;
 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
 \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à
 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;
 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,
 \$10.00.

Vert de Paris pur
 1c d'avance par livre sur toute la ligne.
 Nous cotons:
 Barils à pétrole 0.00 0.17
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages
 Nous cotons:
 Best Manilla base lb. 0.00 0.17
 British Manilla base lb. 0.00 0.13
 Sisal base lb. 0.00 0.12
 Lath yarn simple base lb. 0.00 0.12
 Lath yarn double base lb. 0.00 0.12 1/2
 Jute base lb. 0.00 0.11
 Coton base lb. 0.00 0.25
 Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction
 Très ferme.
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
 Papier couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840
 1 1/2 pouce 0.67
 1 3/4 pouce 0.75
 2 pouces 0.81
 2 1/2 pouces 0.92
 2 3/4 pouces 1.07
 3 pouces 1.30

Nos 800 et 838
 1 pouce 0.32
 1 1/4 pouce 0.37
 1 1/2 pouce 0.48
 1 3/4 pouce 0.59
 2 pouces 0.67
 2 1/4 pouces 0.76
 2 1/2 pouces 0.81
 2 3/4 pouces 0.95
 3 pouces 1.07
 3 1/2 pouces 1.49
 4 pouces 2.12
 Même escompte que pour toutes les
 charnières d'acier poli.

**RASOIR "RADIUM" de
 H. BOKER & CO.**



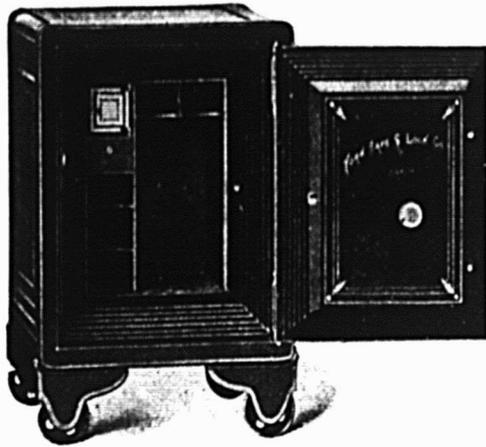
Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout
 experts dans leur partie. La matière, la main
 d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits;
 chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un
 homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave
 themselves".
 (Quelques indications pour les hommes
 qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
 Boite Postale, 580, - - Montréal.

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tout les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffret spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Écrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON
THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
 HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles.

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 21 janvier, la ville a émis 23 permis de construire au coût total de \$123,625 pour les nouvelles constructions et de \$23,660 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis de moins de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$1,800
Bordeaux	735
Côte des Neiges	5,000
Delorimier	4,500
Emard	8,950
Hochelaga	66,000
Laurier	12,500
Mont-Royal	3,000
Papineau	5,000
Ste-Cunégonde	1,000
St-Denis	8,700
St-Henri	6,400
St-Jacques	15,000
St-Jean-Baptiste	3,700
St-Paul	5,000

Total \$147,285

Rue Poudrière, quartier St-Denis; 1

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Martin, Peter, 1225 Poudrière.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Fortin, François, Rivière des Prairies.

Rue Gifford, quartier St-Paul; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Dupuis & Poirier, 1250 Galt.

Rue Côte St-Joseph, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Seraphin Gohier, 7 Côte St-Joseph.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Legault, Zénon, 218 Mazarin.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 8 logements, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Daoust, J. M., 301 Chambly.

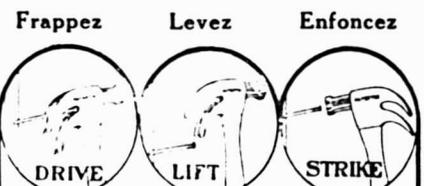
Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$62,000. Propriétaire, Fabrique St-Anselme.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Gervais, Théodore, 1134 Parthenais.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, DeFrancesco, B.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Pilon, Alf., 607 Aylwin.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe.



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway

Brooklyn,

N.Y.



Le début

La fin

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

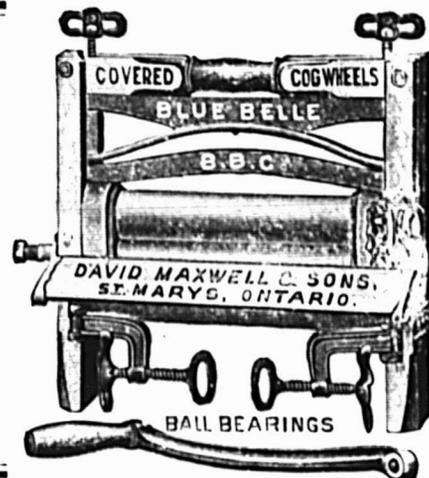
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

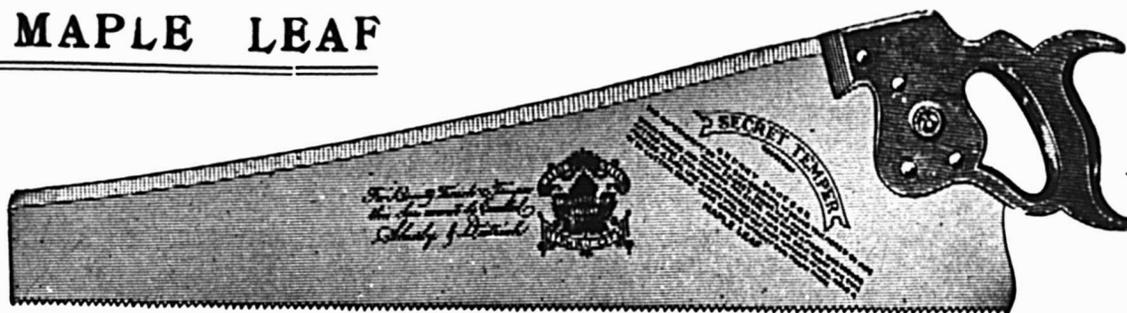
Agence à MONTREAL . . . 446-448 RUE ST. PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

coût prob. \$8,950. Propriétaire, Dunn, D., Lachine Rapids.

Rue Péloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Billet, A. R., 5470 Lajeunesse.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Magnan, D., 2816 St-Dominique.

Rue Piedmont, quartier Mont-Royal; 1 maison, 4 logements, 2 1/2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Charbonneau, O., 828 Maréchal.

Ave Colonial, quartier St-Jean-Baptiste; rép. 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,700. Propriétaire, Pressner, Louis, et Glanville, H., 3 Ave Joséphine.

Rue Ste Catherine Est, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Legendre, J. B., 12 Carré St-Louis.

Rue Craig, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 5 étages, 1e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Swift Canadian Co.

Rue Delisle, quartier Ste-Cunégonde; rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nantel, Wilf., 344 Delisle.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Léroux, Adol.

Rue Ste-Agnès, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Mme Vve Eug. Guay, 100 Ste-Agnès.

Ventes par les Shérifs

Du 24 au 31 janvier 1913
District de Montréal

—The Trust 1/2 Loan Company of Canada vs. Ho, ace Chagnon.

Un lot de terre, subdivision du lot 148-2540 du village d'Hochelaga, avec bâtisses dessus construites, etc.

Vente au bureau du shérif, le 30 janvier 1913, à 11 heures a.m.

—Edmond Martin et G. W. Faust.

Les subdivisions No 1 des subdivisions 58, 59, 60 et 61 du lot originaire No 11 du village de la Côte de la Visitation.

Vente au bureau du shérif, le 30 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District des Trois-Rivières

—J. N. O. Clément vs. Dame Corinne Florentine Pichette.

Un terrain connu sous le No 391 de la Cité des Trois-Rivières, avec une maison, un hangar, une fonderie, une boutique de machinerie, les engins, bouilloires et autres accessoires, avec toutes les servitudes actives relatives au dit terrain suivant titre.

Vente au bureau du shérif, le 28 janvier 1913, à 10 heures a.m.

RAPPORTS DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

144,791—Traugott Golde, Gera, Allemagne. Peinture pour capote de voitures.

144,902 — Johannes V. M. Risberg, Erdhem, Suede. Séparateur centrifuge actionné manuellement.

145,101 — Hans C. Bjerling, Gjovik, Norvege. Faucheuse.

145,106—MM. L. A. Hébert et Desjardins, Montréal, Qué. Appareil de chauffage.

145,150—Felipe Inda, Mexique. Registre pour horloge et tarif, combine d'un dispositif pour ouvrir et fermer les portes.

Demandez une copie gratuite du "Guide de l'Inventeur".

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2092e livraison (4 janvier 1913). — Les pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Extraordinaires vols d'oiseaux, par André Savignon. — Les clubs excentriques, par Jacques Freneuse. — Boucheries de cheval, par Danie Bellet. — Stella Mia, par H. A. Douliac. — Un nouveau mode de locomotion, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

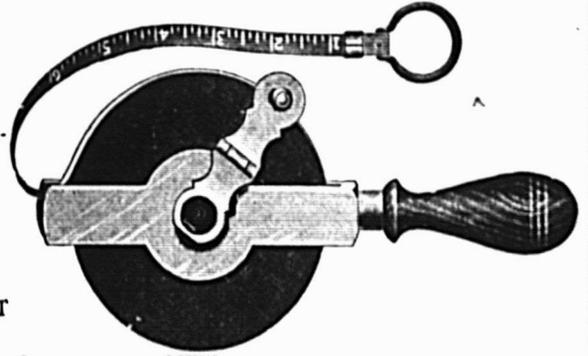
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ÊTRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

**Ceux qui portent cette
marque de commerce**

LUFKIN



sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

D'accès aisé, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains. \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte

Plan Européen.

J.G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Foreuses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité

Si vous voulez avoir les meilleures **Vis à Tête et d'Ajustage**, insister pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW". De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL,

Ontario.

Théâtre National Français

Semaine du 27 Janvier 1913

L'AVENTURIER

par Alfred Capus

Matinée tous les jours

Les Tribunaux

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Sorel

Lavallée, J. F. 10

Perrin, D. S. & Co. Ltd.

Thetford Mines

Boissonneau, J. A. 57

Miller, R. C.

Thetford Mines

Paré, Eustache 53

Rock City Tobacco Co. Ltd.

Tingwick, Qué.

Simoneau, F. X. 11

Moody, M. & Sons

Valleyfield

Rivest, S. 5

Perrin, D. S. & Co. Ltd.

Bellefeuille, Art.	Vaudreuil	
Castonguay, O. Esq.	Verdun	30
Snow, Albert	Royal Stores Ltd	41
Gerster, Ferdinand	Verdun	
	Wild, H.	62
	Viauville	
Bergeron, Jos.	Clermont	28
Défendeurs	Demandeurs	Montants
	St-Laurent	
Perrault, Céline, Montréal		
Perrault, G. E.	Marsolais, J. B.	37

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs

Demandeurs

Mon-

tants

Défendeurs

Brownsburg

Moussin, M.

Tabatony Frères 23

Nominigue

Thauvette, H. W.

Jackson & Savage 245

Sorel

Buckley, Ellen (veuve de Morgan, Jos.)

Morgan, Success, E. A.

Morgan, Success, James Trust & Loan Co. of Canada 4755

Verdun

Bernard, Elizabeth (veuve de Murphy, M.)

Gauthier, E. A. 140

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Demandeurs

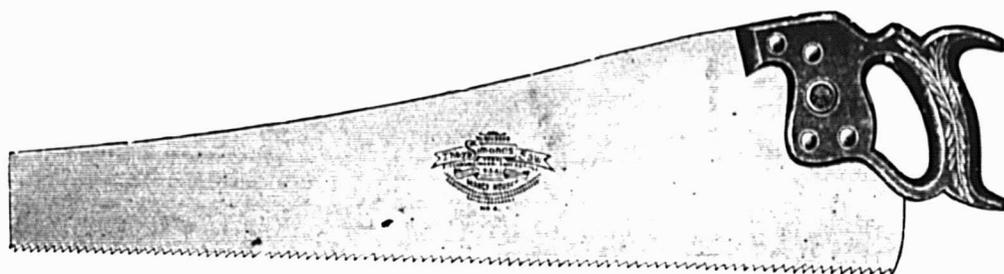
Mon-

tants

Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main

SI-MONDS

LA SCIE A MAIN PARFAITE.

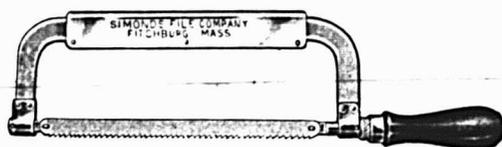


La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée : de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ou sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-SIMONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entièrement satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED.

RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST. JOHN, N. B.

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG CO.

La Tendance Commerciale

Favorise Le Rasoir de

Sûreté de Gillette

Le Canada jouit d'une merveilleuse prospérité. Le coût de la vie augmente constamment. Toutefois, peu de vos clients en sont réduits à n'acheter que le strict nécessaire.

Ces considérations ont eu pour effet de créer certaines tendances très marquées dans la Vente en Détail.

Aujourd'hui, les marchands les plus observateurs et les plus heureux en affaires ont jeté leur dévolu sur le commerce des articles de haute qualité et sur le meilleur service, rejetant les prix réduits. Ils tiennent les meilleures marchandises donnant de bons profits.

Et le Rasoir de Sûreté de Gillette convient à leur politique commerciale. Comme il est indiscutablement le meilleur rasoir qui soit, il donne toujours satisfaction aux clients. Le prix le protégeant, il donne un bon profit et chaque Gillette vendu établit une demande constante pour les lames.

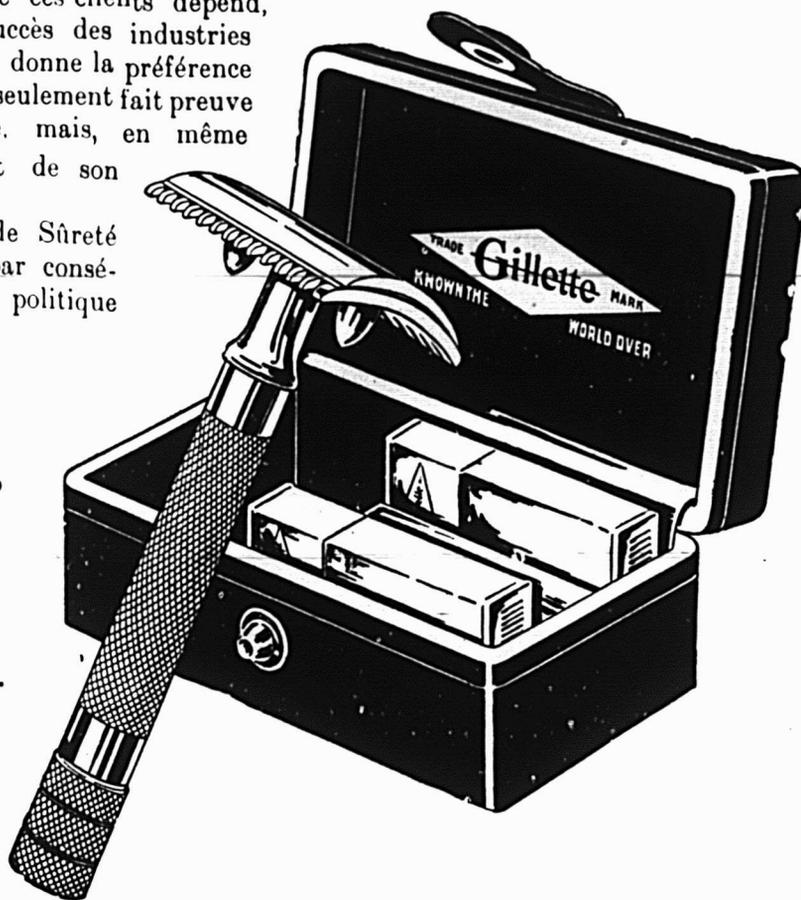
De plus, nos marchands prévoyants reconnaissent l'importance qu'il y a à donner la préférence aux articles "fabriqués au Canada".

La prospérité des Marchands Canadiens dépend de la prospérité des Clients Canadiens— et la prospérité d'une grande partie de ces clients dépend, directement ou indirectement, du succès des industries Canadiennes. Ainsi, le marchand qui donne la préférence aux articles fabriqués au Canada, non-seulement fait preuve d'un patriotisme vrai et pratique, mais, en même temps, il aide au développement de son propre marché domestique.

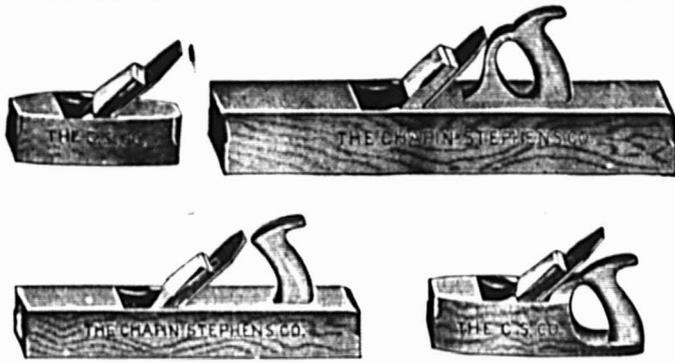
Le GILLETTE est le seul Rasoir de Sûreté fabriqué entièrement au Canada et, par conséquent, le seul qui convienne à cette politique sensée et patriotique.

The Gillette Safety Razor Co.
of Canada, Limited.

BUREAU et MANUFACTURE
NOUVEL EDIFICE GILLETTE. MONTREAL



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Toutes sortes de **RABOTS** EN BOIS
THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
 UNION FACTORY
 PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
 351, rue St-Jacques,
 MONTREAL.
 Tél. Main 4904-4905 et 7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Pours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.
 Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
 Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 p ts l'aplès de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
Alex. McArthur & Co., Limited
 82 RUE MCGILL, MONTREAL
 Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan Moulins à Papier, Joliette, Qué.

Farnham	Longpré, Oliva (épouse de Ville-neuve, Jos.)
Dieulefet, F.	Longpré, Anelda (épouse de Rivard, Hubert)
Bremner, Alex., Ltd.	Viau Success, Chas. Théo., 1ère classe
Farnham	Maisonneuve
Pikerny, Fred.	Ville de Maisonneuve
Charles, A. H.	Lavoie, Marie
Franklin Centre	Maisonneuve
McNeil, A. Judson	Marrazza, John
Nordheimer Piano & Music Co. Ltd.	The Savoy Bakery & House
Fraserville	The St. Lawrence Flour Mills Co. Ltd.
Letellier, Léon	Marieville
Marién, A.	Benoit, H.
Grand'Mère	Robitaille, Pierre, Rosemère
Gélinas, Ls.	Fontaine, H.
Leduc, Wm. J.	Pte-aux-Trembles
Lachenaie	Beauchamp
Gaudreault, Delphis	Durocher, Arthur
Gratton, A., 1ère classe	St-Jean
Lachine	Langlois, J. P. Olivier
Paquette, Ludger	Low, Harris et al.
Hamon & Hess	St-Lambert
Lachine	Adamson, J. E.
Racicot, Adrien	Ross, D. M.
Brown, E. N.	St-Martin
Limoulu	Duquette, Antoine
Julien, Alex.	Legault, E.
Can. Direct Imp. Co.	Victoriaville
Maisonneuve	Fournier, Eugène
Longpré, Ls.	Moody, M. & Sons
Longpré, Albina (épouse de Vinet, Arthur, Pointe-aux-Trembles)	Westmount
Longpré, Fabiola (épouse de Roberge, F. X., Montréal)	Normandin, J. E.
Longpré, Rosa (épouse de Boileau, Emile)	Talbot, S.

COUR SUPERIEURE		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Côte des Neiges	
Tassé, O.	Gauthier, Z.	200
	Knowlton	
Partch, H. L.	Lamontagne, H. Inc.	158
	Lachine	
Paquette, Ludger	Villeneuve, L. & Cie, Ltée	119
	Laprairie	
Blain, Azarie	Boisse, Françoise	1300
	Terrebonne	
Masson, Rodrigue B.	O'Leary, W. J.	119
	Valois	
Julien, Léon	Picard, J. B. & Fils, 4ème classe	

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

“ PINK ”

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
J. N. Paquin	Mt. Star Publ. Co.
John Shaw	Diamond Flint Glass Co.
H. Boisvert	Peter Lyall & Sons
Pierre Julien	MacKenzie & Mann
Alfred Gingras	H. Corby Dist. Co. Ltd.
Francis Desautels	Chs. Deakins
Ern. Gadoury	Shawmigan W. & P. Co.
Wenc. Croze	La Ville de Maisonneuve
James Low	C. P. R. Angus Shops
Isid. Lavoie	D. B. Martin Co. Ltd.
Aur. Legault	La Cité de Montréal
Herm. Murray	Soc. for prev. to animals
A. T. Robillard	Goodwins Ltd.
Willis Walter B.	Town of Outremont
And. Woodrow	Oscar O. Ostead
Fred. Bonneau	Jos. McLaughlin
Steno Charland	J. M. Aird
L. J. Papineau	Demuy, Joseph
Nœc Charbonneau	Jos. Ethier
Alex. Allen	E. Cantello White Co.
Eph. Belleville	Time McDermott Shoe
Alf. Guibault	A. Summer Co. Ltd.
H. C. Bartlett	Creak-Cushing Hodgson
Adél. Charbonneau	Charbonneau, Adél.
C. J. Gauthier	La Ville de Montréal
J. B. Corriveau	Peter Lyall & Sons
C. A. Filiatrault	Victor Lévesque
A. G. Smith	C. P. R. Co.
Alex. Lacoste	La Ville de Montréal
John Soucy	Fortunat Rémillard
Jas. D. Moore	La Cité de Montréal
R. P. Brosseau	Singer Sewing Mach. Co
Charles Boudrias	Sordt
Rodolphe Beaudry	Caron & Frère
C. J. Gauthier	La Cité de Montréal
Alb. Drolsh	Benj. Vaillancourt
John T. Brick	Lewis Bros. Ltd.
Adjutor Bruneau	Dionne

Alfred Martel Roméo Pepin
Jos. Emile Lamontagne
Canadian Consolidated Rubber Co.
Dieudonné Leboeuf

M. Paquin, de Verdun

(Suite de la page 43)

La consommation des poutrelles par tête d'habitant est passée de 4 kil. 8 en 1908 à 7 kil. 1 en 1911, augmentant ainsi de 52 pour cent.

Depuis 1904, existe le Comptoir d'Exportation des Produits Métallurgiques, constitué pour développer principalement l'exportation des rails, des poutrelles et des fers en U. Il importe en effet à une industrie sans cesse grandissante de se créer des débouchés à l'extérieur; c'est, en même temps que la marque de son développement, la condition de la diminution de ses prix à l'intérieur. Or, le métallurgiste isolé recule souvent devant les dépenses très lourdes et toujours aléatoires qu'il lui faudrait s'imposer, alors que le Comptoir les supporte aisément, rendant service du même coup à tous les laminoirs. En six ans, le Comptoir d'Exportation est parvenu à quintupler l'exportation française des rails et des poutrelles, la faisant passer de 40.000

à 200.000 tonnes, et cela pendant une période de très forte consommation à l'intérieur qui était telle que l'augmentation considérable de la production des usines suffisait à grand-peine à la satisfaire.

Mais la direction du Comptoir avait sagement estimé que c'était précisément le moment de marquer la place de l'industrie métallurgique française sur les marchés étrangers. C'est ainsi que le Comptoir d'Exportation a ouvert aux métallurgistes français le marché du Brésil, celui de l'Argentine, celui de la Chine. Il leur a permis d'exécuter, en s'unissant, des commandes qu'aucun d'eux n'aurait pu accepter isolément. Beaucoup d'usines, même puissantes, ne sont pas en mesure d'envoyer par exemple, dans un délai très court, 6.000 tonnes de rails au Brésil, au delà du Manaos.

Ces quelques exemples feront mieux comprendre l'organisation des Comptoirs et mieux connaître l'importance du rôle qu'ils jouent et des services qu'ils ont rendus et rendent chaque jour à notre Métallurgie.

Auprès d'eux, mais ayant un objet essentiellement distinct et un champ d'action beaucoup plus large, fonctionne l'organisme central de la Métallurgie française: le Comité des Forges de France.

(A suivre)

\$250,000.00

de marchandises à être vendues avant l'inventaire

INVENTAIRE



INVENTAIRE

Nous faisons notre inventaire en février prochain et les marchandises ci-dessous mentionnées, et un grand nombre d'autres lignes bien connues doivent partir avant cette date.

ASSORTIMENT — QUALITÉ

A VOUS LE CHOIX

2000 BOITES THÉS ASSORTIS

Japon, Vert et Noir de Ceylan, Chinois, Y. Hyson, Gunpowder, Thés poussières

25000 Caisses LEGUMES CANADIENS en GONSERVES

Tomates, Asperges, Epinards, Pois, Blé d'Inde, Betteraves, Fèves, Fèves rôties, Citrouilles, etc

5000 Caisses FRUITS CANADIENS en CONSERVES

Fraises, Framboises, Pêches, Poires, Prunes, Pommes, Bluets, Cerises. etc.

7500 Caisses POISSONS CANADIENS

Saumons, Sardines, Ecrevisses, Harengs, Huitres, Morue, etc.

5000 Caisses DE CONSERVES IMPORTEES

Marque **SOLEIL**

800 Caisses Petits Pois, "FRS. PETIT & CIE."

400 Caisses Champignons, F. LECOURT, PARIS.

15000 Caisses FRUITS SECS

RAISINS : Valence, Californie, Corinthe, Sultana, Malaga.

FRUITS EVAPORÉS : Pommes, Poires, Pêches, Prunes, Abricots, etc.

NOIX et AMANDES de toutes sortes.

1000 caisses SAVON DE CASTILLE

"LE SOLEIL" et "LA LUNE"

Remarque :

Sur toutes commandes de 200 lbs. ou plus de Thés,
Nous paierons le Freight dans Québec et Ontario.

Ecrivez, Téléphonez, Té'égraphiez vos commandes à nos frais et dépens.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL., MAIN 3766



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co. LIMITED
 "LAC DES BOIS"
 MONTRÉAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

Non Mélangée.