

**PAGES
MANQUANTES**

TISSUS ET NOUVEAUTÉS

REVUE MENSUELLE

Publié par ALBERT et HENRI LOUAS, éditeurs-propriétaires, au No 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Bell Main 2547, Boite de Poste 917. Abonnements : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. Labonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. I

MAI, 1900

No 5

Encourageons les Industries Canadiennes



Un pays peut être grand par l'étendue de son territoire mais il ne compte réellement parmi les nations que si son commerce est étendu, ses industries développées et sa population dense. La Chine peut servir de preuve à cette vérité; elle compte un grand nombre d'habitants, une vaste étendue de territoire et cependant elle compte tellement peu comme puissance que nous voyons les différentes nations d'une culture plus avancée se disputer des portions de l'Empire chinois

destiné sans doute à disparaître dans un partage entre nations plus civilisées.

C'est qu'en effet l'élément civilisateur par excellence est le développement constant des forces vives d'un pays et par conséquent des individus. Rien n'est plus propice à ce développement que l'activité incessante des gens de commerce et d'industrie qui entraînent dans le mouvement aussi bien l'ouvrier auquel ils demandent le travail de ses bras, que le savant de qui ils réclament la solution des problèmes de mécanique, de physique, de chimie.

Au Canada, nous avons une immense étendue de territoire; notre population est loin d'être en rapport avec cette étendue. Elle a progressé en nombre cependant, d'une façon assez sensible, depuis quelques années, grâce à l'arrivée de nouveaux colons attirés par la richesse du sol canadien dans l'ouest. La découverte des mines d'or dans la Colombie et au Yukon a bien amené au Canada un certain nombre d'étrangers, mais on ne peut guère compter que beaucoup d'entre eux resteront dans ce pays. Pour la plupart, ils ne feront que passer; combien nous aimerions mieux voir se fixer ici des gens intelligents et travailleurs attirés par nos industries.

Le sol canadien est riche en produits miniers de diverses nature et, cependant, l'exploitation des mines est loin d'avoir acquis tout le développement qu'elles comportent.

Dans l'industrie du bois, comme dans l'exploitation des forêts, le Canada se suffit à lui-même et nous sommes même les fournisseurs de certaines contrées.

Ce qui se présente pour l'industrie du bois pourrait également se représenter pour nos produits miniers : car s'il en est qui sont exploités sur une assez large échelle pour en permettre l'exploitation, il en est d'autres que nous possédons en immenses quantités et que nous demandons cependant au dehors, tandis que nous devrions tout au contraire en vendre à l'étranger.

Nous ne parlons pas uniquement ici au point de vue de l'exploitation du sol ou du sous-sol; il est bien entendu qu'avec la matière première à portée de la main il y a place pour la création de nombreuses manufactures et d'usines importantes où la matière première à transformer procurera du travail non seulement à nos ouvriers que l'hiver laisse sans ouvrage mais à ceux qui aujourd'hui loin de nous peuvent être attirés demain par le développement de nos industries.

Il est de fait constant que les bras ne manquent jamais longtemps là où ils font défaut, car l'offre ne tarde jamais à répondre à la demande aussi bien pour la main-d'œuvre que pour les produits qu'elle donne.

Nous devons souhaiter de voir se créer ces industries qui attireront, comme l'ont fait les industries agricoles, un noyau de population qui s'établira au pays et y fera souche.

Les quelques industries déjà existantes ont, à leur création, été un gain pour le chiffre de la population au Canada et le même résultat serait la conséquence du développement d'industries nouvelles.

A propos de ces industries existantes, il dépend de nous qu'elles prospèrent de plus en plus.

Il nous appartient de les encourager, de les aider. Malheureusement trop de gens sont encore disposés à rejeter un article parce qu'il est de fabrication canadienne et donnent la préférence à l'article similaire importé. Tout à fait au début de ces industries, elles n'ont peut-être pas atteint le degré de perfection qu'elles ont acquis par la suite et leurs produits ont pu présenter quelque défaut. Mais aujourd'hui, il ne faut pas rester sous la même impression qu'autrefois; pour s'en convaincre il suffit de voir les progrès réalisés dans les industries du coton, de la laine, des tapis, etc.

C'est en facilitant les débuts de nos propres industries que nous leur permettons de réaliser ces progrès qui ne viennent que par la pratique de l'ouvrier.

REGLEMENT DU MAGASIN



ous a demandé de traduire et de reproduire dans **TISSUS ET NOUVEAUTÉS** un Règlement pour le Magasin qui a paru dans le *Dry Goods Economist* de New-York. Bien que ce Règlement ait été établi tout particulièrement pour un magasin que son importance permet de diviser en plusieurs départements, nous sommes certains que les marchands plus modestes qui dirigent et surveillent eux-mêmes un personnel restreint trouveront profit à lire attentivement la traduction qui suit :

Instructions Générales pour toute personne à notre emploi.

1. **ENTRÉE ET SORTIE.** Les employés doivent entrer et sortir par la porte de la rue....

2. **HEURE D'OUVERTURE.** Le magasin sera ouvert à... heures a. m. A cette heure tout employé du sexe masculin sera à sa place prêt au travail.

Les employés du sexe féminin seront présentes à... heures a. m.

Tous les départements ouvriront pour la vente à... heures a. m. Les employés du sexe masculin de ces départements devront être présents à... heures a. m. et ceux du sexe féminin à... heures a. m.

Les retardataires sont requis de se présenter au gérant avant de se rendre à leurs départements.

3. **HEURE DU LUNCH.** Quarante-cinq minutes sont accordées pour le lunch. La règle en ce qui a trait aux retards du matin s'applique aux retardataires.

Les heures du lunch seront réglées par les chefs des départements qui partageront les vendeurs de chaque département, de préférence en trois sections, deux sections étant toujours présentes et une troisième absente. La première section quittera à... heures a. m.

4. **HEURES DE FERMETURE.** Le magasin fermera à... heures p. m.

L'ordre de fermeture sera donné comme suit :

Un premier coup de timbre sera le signal de sortir les rideaux, couvrir le stock et retirer les étalages. Rideaux, couvertures et étalages *ne doivent pas être touchés* avant le premier coup donné.

Au second coup : Toutes les vendeuses et les enfants messagers doivent partir, pourvu que le stock ait été arrangé pour la nuit.

Au troisième coup : Tous les vendeurs partent après que le stock est en ordre.

Au quatrième coup : Les inspectrices et caissières partent.

Les inspecteurs resteront jusqu'à ce que tous les planchers soient propres.

Aucun employé n'aura la faculté de retourner à son département après l'avoir quitté pour la nuit *sans la permission du gérant.*

Ne jamais quitter son poste pendant les heures d'affaires sans la permission de l'inspecteur ou de l'acheteur. Des permis de quitter le travail pour cause de maladie ou pour affaires personnelles seront accordés par l'inspecteur à sa discrétion, mais ils devront être contre-signés par le surintendant avant que le pointeur (*time-keeper*) les accepte.

5. **CHAPEAUX, PARDESSUS, ETC.** Tous pardessus, parapluies, etc. ... doivent être laissés au vestiaire. Il est défendu d'apporter ces objets au département.

6. **CHANGEMENT D'ADRESSE.** Les employés changeant de domicile doivent en informer le pointeur immédiatement.

7. **ACHATS PERSONNELS.** Les employés sont requis de faire tous leurs achats personnels entre 8 et 10 heures heures a. m. et seulement après que leur stock est en ordre. La permission des inspecteurs ou du chef de département doit être obtenue avant de laisser le département.

Un escompte de... pour cent sera accordé aux employés sur toutes les marchandises achetées pour leur usage personnel ou celui de ceux qui dépendent directement de lui pour l'existence. Dans aucune autre circonstance il ne sera accordé d'escompte. Pour les marchandises à prix réduits et pour les articles de vente spéciale il ne sera pas alloué d'escompte. La violation de l'esprit de cette règle par quelque employé que ce soit sera considérée comme un acte de malhonnêteté et sera punissable de renvoi immédiat.

Des tickets d'escompte, valables seulement pour le jour de leur date et signés par le chef du département de l'employé devront être obtenus.

8. **PAQUETS DES EMPLOYÉS.** Les marchandises achetées par les employés ne leur seront pas livrées au département, mais seront envoyées directement au département des livraisons. Le département des livraisons les enverra au portier de l'entrée des employés le paquet en quittant le magasin. Les marchandises retournées à leur crédit par les employés et les paquets de marchandises achetées au dehors seront laissés au portier à l'entrée, le nom et l'adresse du propriétaire doivent être lisiblement écrits sur le paquet. On délivrera plus tard dans la journée des notes de crédit pour les marchandises retournées au comptoir d'échange.

9. **PERDU ET TROUVÉ.** Tous les articles perdus par les visiteurs doivent être immédiatement envoyés au comptoir d'échange et en aucun cas ne devront être laissés derrière les comptoirs ou dans le département.

10. **AMENDES.** La firme n'a pas confiance dans le résultat à obtenir en infligeant des amendes à ses employés, de sorte qu'il n'est pas imposé d'amende, mais les employés habituellement sans soin ou inattentifs à leur devoir seront suspendus ou renvoyés de leur emploi.

11. **CORRESPONDANCE.** La correspondance personnelle ne doit pas être reçue au magasin. Toute lettre qui serait ainsi adressée ne sera pas livrée mais le pointeur la fera parvenir à l'adresse privée de l'employé. Sous aucune raison ils n'est permis aux employés d'écrire des lettres aux clients au sujet des affaires de la firme. Toute correspondance doit être remise au bureau pour y être clavigraphiée. Les notes pour le bureau donnant des instructions pour les lettres à écrire seront signées par l'acheteur ou l'inspecteur.

(A suivre)

Nous ne saurions trop recommander aux commerçants désireux de s'approvisionner d'ombrelles et de parapluies du dernier genre, de visiter les magasins de la Irving Umbrella Company. Dans ces magasins, situés dans la Victoria Chambers, 332 Rue McGill, on trouvera toutes les nouveautés de la saison en fait de parasols et de parapluies.

L'Art de bien faire les Etalages

FOND DE VITRINE "FLEUR DE LYS"

COMPOSITION PAR HUBERT L. HARPER, POUR LA "GIANT CLOTHING CO." GRAND RAPIDS, MICH.

Planche No 13

Ce fond de vitrine est remarquable par son originalité et par son heureuse exécution.

Cette décoration d'étalage convient à plus d'un genre de marchandises.

La fleur de lys qui occupe le centre du décor se détache en blanc sur fond pourpre.

Des bouquets de violettes sont disposés çà et là, entremêlés de guirlandes de feuillages.

Le fond de la vitrine à lui seul constitue une attraction d'abord et une annonce ensuite.

L'étalage des marchandises, deux ou trois jours plus tard, aura pour effet d'ajouter un nouvel élément d'attrait à celui offert par la décoration artistique du fond.

Planche No 14

La planche No 14 indique un excellent fond pour vitrine d'habillement.

Les bas de colonnes sont recouverte d'une feuille de Lincrusta, peinte en blanc et légèrement bronzées.

On peut les surmonter d'un chapiteau uni au lieu d'un chapiteau de fantaisie, rond ou carré, décoré d'une bande de Lincrusta assortie à celle des bas de colonne.

Ces fonds peuvent être établis à peu de frais et rendront grand service à l'étalagiste qui a plusieurs vitrines à garnir.

Avec un peu de goût et de talent d'adaptation, on peut former une variété infinie de fonds artistiques.



Planche No 13. — Fonds de Vitrine "Fleurs de Lys."

ETALAGE

Un des facteurs les plus importants pour l'augmentation du chiffre des affaires et l'établissement d'un bon commerce, d'un commerce actif, c'est un fait reconnu, consiste dans l'art de faire l'étalage des vitrines.

Il n'est pas un département qui ait fait autant de progrès que celui qui s'adresse directement à la foule, le département chargé de l'étalage.

Aujourd'hui, le magasin est tout en glace; autrefois, il n'y avait de glace que pour la vitrine de la façade.

Autrefois, seules les maisons faisant le commerce de nouveautés s'occupaient d'ornez leurs vitrines d'une manière attrayante; aujourd'hui l'art de l'étalage préoccupe tous les commerçants.

meilleurs, consiste à produire quelque chose qui fasse parler les gens, qui excite leur curiosité, éveille leurs desirs et leur admiration et, finalement entraîne leur clientèle.

Une vitrine bien arrangée est souvent plus éloquente que le meilleur des commis.

Les marchandises doivent être disposées de telle sorte que les gens éprouvent le désir de les posséder et ce sentiment, tôt ou tard, finit par amener un achat.

Le résultat de cet étalage aura pour effet de faire une vente directe et immédiate à toutes les personnes ayant les moyens de satisfaire un besoin, un désir, un caprice du moment.

Ceux qui ont à faire des combinaisons et à calculer avant d'acheter, se rappelleront le magasin et les marchandises longtemps après qu'elles auront disparu de la vitrine.

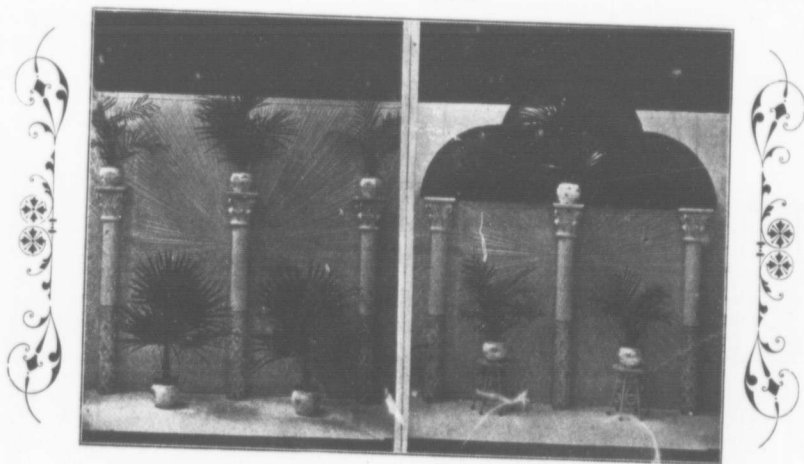


Planche No 15.—Fonds Artistiques pour Vitrines.

Il est incontestable qu'il y a peu d'éléments d'attraction aussi intense qu'une vitrine disposée avec goût, avec chic, avec art.

C'est une publicité dont la valeur n'est pas à dédaigner bien qu'elle n'atteigne qu'une fraction de clientèle — celle des passants. Celle-là, du moins, est à la portée de tous les marchands, les petits comme les gros. C'est assurément la publicité qui coûte le moins cher. Ne serait-ce pas là, une des raisons pour lesquelles tant de marchands la négligent ?

Le but de la vitrine est de montrer aux passants une partie des articles qui se vendent dans les magasins, avec les prix auxquels ces articles se vendent; d'attirer l'attention du public sur le magasin; d'exposer des marchandises susceptibles d'exciter la convoitise des passants. C'est vers ce but que se concentrent ou, du moins, doivent se concentrer tous les efforts.

L'objectif principal des étalagistes qui ont le plus de succès, comme celui des annonceurs classés parmi les

D'autres personnes feront part à leurs amis et connaissances de l'attraction qui aura frappé leurs regards et les induiront à faire des achats.

D'une manière ou d'une autre, l'étalage amènera des affaires, vu que l'annonce varie continuellement.

Successivement, la publicité ainsi intelligemment faite, répondra à tous les besoins du public, dans une certaine ligne de commerce, et ne manquera pas d'amener la foule au magasin.

Il y a différents moyens de provoquer l'intérêt de la part des passants. Devant une exposition d'un stock immense d'un article déterminé, le public s'arrêtera, comme il s'arrête pour admirer un géant ou tout autre objet remarquable par des dimensions extraordinaires.

Une autre méthode consiste dans la disposition originale des marchandises exposées — c'est dans ce genre de décoration que le goût de l'artiste peut se donner libre carrière, — soit par une habile opposition des couleurs claires et foncées, par l'imitation de certains objets au moyen

d'une ingénieuse combinaison d'étoffes dont les effets varient à l'infini. Rien n'attire plus l'attention que la reproduction dans une vitrine d'un phare, d'un moulin à vent ou d'un immense papillon aux ailes mobiles, un croissant gigantesque ou un ciel étoilé. Un petit moteur électrique ou simplement un moteur à eau sert à mettre en mouvement les parties mobiles de l'étalage et c'est précisément ce mouvement qui attire l'attention du passant sur la vitrine et son contenu. Un décorateur de vitrines capable d'installer ses fils électriques et de disposer ses cadres destinés à recevoir l'ornementation sera toujours occupé dans son département à préparer des effets nouveaux pour capter les regards des promeneurs.

Dans tout magasin capable d'employer un étalagiste, il devrait y avoir une chambre spéciale à sa disposition, avec un établi de menuisier et un outillage complet, permettant à l'étalagiste de bâtir à sa guise la carcasse de ses décors. Il devra pouvoir, dans cet atelier, faire l'essai de ses circuits électriques de manière à activer l'installation de la vitrine proprement dite.

Inutile d'ajouter qu'il aura à portée de la main, un assortiment varié de crochets, supports, de bois débité de différentes épaisseurs pour répondre à ses besoins.

Le fond joue un rôle important dans l'étalage, c'est lui qui donne aux objets de premier plan leur relief, qui en souligne les contours et les fait valoir.

En bien des circonstances, on emploie comme fond des miroirs réflecteurs qui concentrent la lumière et augmentent le volume de l'étalage.

Le fond de la vitrine doit changer, chaque fois que la décoration de la vitrine elle-même est remplacée par une nouvelle; c'est une grave erreur que d'offrir toujours le même fond à la vue des passants. Les articles exposés dans la vitrine perdent, en quelque sorte, de leur attrait aux yeux des gens accoutumés à l'aspect monotone de l'étalage.

Quand l'étalage de la vitrine est terminé, tout n'est pas terminé. Il faut que le rayon dont les marchandises figurent dans la vitrine soit en rapport avec l'étalage qui aura fait entrer dans le magasin le client surpris et disposé à acheter. En d'autres termes, il faut que le rayon dont les marchandises sont annoncées offre aux regards de la clientèle la contre partie de ce qu'il a aperçu depuis le trottoir—sinon l'effet est manqué et la vente aussi—fréquemment, du moins.

La simplicité dans l'arrangement est à recommander; de même, pour les couleurs, il ne faut pas pousser la variété à l'infini, sinon l'œil s'égarer, sollicité qu'il est de tous les côtés à la fois et l'attention s'éparpille au lieu de se concentrer sur l'objet principal de l'étalage.

Il ne faut pas exposer une grande variété d'articles dans la même vitrine; un arrangement trop compliqué prête à la confusion.

Un étalage pas trop compliqué est évidemment celui qui produira l'impression la plus forte et la plus durable.

Les articles exposés ne devront pas être placés trop près de la glace qui fait face au public; ils produiront plus d'effet s'ils sont placés à une distance suffisante de l'observateur pour que l'œil embrasse d'un coup tout l'ensemble de l'étalage.

Le fond bien approprié à l'objet que l'on a en vue, accentuera le relief; c'est dire qu'il y aura pas, en arrière, de lumière qui aurait pour effet d'atténuer le contraste que l'on cherche à établir; toute la lumière doit venir d'en avant et du haut de la vitrine.

CHRONIQUE DE LA MODE

PARIS, Mai 1900.



Les toilettes très claires seront la grande mode et nous verrons beaucoup de charmantes étoffes imprimées qui feront de ravissants costumes, délicieux à porter pour les journées chaudes. Lainages, soie, coton, fil, gaze, mousselines.

On emploiera tous ces tissus avec une grande variété de dispositions. Le drap imprimé se fera beaucoup et l'on imprimera même le satin, les pelouines et la moire, mais tous les succès iront au drap

qu'on s'est accoutumé à porter et qui rend de réels services. Voici par exemple une robe en drap blanc imprimé comme peinte. Le dessin du tour de jupe reproduit un camaïeu gris bleu, une haute guirlande de larges roses mêlées de feuillage, rattachée par des enroulements et des nœuds de ruban Louis XV. On fait cette jupe à quatre panneaux presque droits sur leurs bords; le dessin s'effile et diminue en montant jusque dans la taille. Ces panneaux s'ouvrent sur une jupe de dessous en mousseline de soie grise bleue plissée, assez foncée et terminée dans le bas par une haute incrustation de guipure.

Tout cela sur un transparent de taffetas de même gris. Le haut des panneaux est ajusté autour de la ceinture par des plis piqués et arrêtés sur une hauteur de 40 centimètres environ.

Le corsage en drap très tendu est fait avec un corselet de drap également, sur lequel se dessinent des nœuds de même genre que les impressions de la jupe. Un très court bolero de guipure pointu devant et derrière, comme sontaché par de toutes petites ruches de mousseline de soie, rejoint le haut du corselet. Longues manches en drap uni. Le petit carré ouvert du bolero se détache sur une chemisette de tulle plissé gris. Pour sortir, et afin de varier avec le bon de plumes, grosse ruche de tulle noir, chenillée de gros pois gris avec longs pans de mousseline de soie grise.

Chapeau Louis XVI en paille grise, très enlevé, doublé de paille blanche crème; garniture de grosses roses orangées en velours et satin mêlées d'un feuillage orange. Cette toilette est d'un plus heureux effet, étant d'une rare élégance et d'une grande harmonie de tons.

En voici une autre qui, pour être d'un genre tout à fait simple, n'en est pas moins des plus élégantes aussi. Elle est en drap cachemire farine, de cette fraîche nuance qui va si bien à tous les teints. La jupe est faite à larges plis arrêtés par une double piqure depuis la taille jusqu'au dessous des hanches. Cette piqure se continue jusqu'au bas, sur le bord extérieur du pli, afin de la maintenir dans toute sa hauteur. Trois larges plis couchés de chaque côté du devant et se faisant face. Intervalle uni sur la hanche. Les mêmes plis reprennent derrière, où la robe est trop longue.

Le corsage est entièrement drapé devant et derrière sans pinces ni couture, avec fort peu d'étoffe. Les plis réunis au milieu de la poitrine par une agrafe en perles. Devant et derrière deux carrés de guipures posés en biais, partent de l'encolure. Leurs pointes se réunissent par le même ornement; porte et agrafe en perles.

L'intérieur de l'encolure est fait de petits rubans de satin crème croisés entr'eux. Grande toque, très ample, entièrement en toilettes de Parme, mêlées d'un peu de

feuillage, on peut la porter régulière, ou l'enlever d'un côté par un nœud de panne bleu turquoise.

Terminons en décrivant une fort jolie chemisette pour le soir, très habillée. Nous l'avons vue en dentelle d'application de Bruxelles très amplement drapée, sur laquelle est posé un corsage carrément décollé, fait de croisillons grandement espacés, en petits biais de velours bleu de ciel. Les intervalles sont dans le haut, de dix centimètres environ. Ils se rétrécissent et diminuent vers la taille, qui est indiquée par un biais de velours bleu, large de deux doigts, Jockeys en petits velours également croisés, sur la manche Louis XV, de dentelle blanche. Grosse rose au corsage, que l'on placera dans un nœud de velours noir. Toque pailletée avec aigrette blanche, ou si l'on ne met pas de chapeau, nœud plissé en tulle illusion noire que l'on place de la manière la plus seyante au visage.

LUCILE DE VERDOIS.

MM. Caverhill & Kissock, ont, dans leurs magasins de la rue St-Pierre, un stock complet de fournitures pour la Mode. Leurs formes de chapeaux de paille sont d'après les derniers patrons de New-York et de Londres. Leur assortiment de chiffons, de mouselines et de rubans ne saurait être surpassé. Le viennent de recevoir en outre 75 caisses de marchandises blanches d'Été.

Les modistes et le commerce en général trouveront dans les magasins de MM. D. McCall & Co., 54 rue St Pierre un choix magnifique de chapeaux tout garnis—*ready to wear*.—Ces chapeaux sont des formes les plus élégantes et dans les teintes les plus nouvelles. Nous avons surtout admiré les formes suivantes : "Le Cresson, le Cavalier et le Launceston." On trouvera également dans ces magasins un assortiment complet de chapeaux non garnis genre Leghorn. Les chiffons sont au grand complet dans les nuances diverses ainsi que les malines et les tulles. Leur assortiment de fleurs comprend toutes les dernières nouveautés.

La maison J. P. A. des Trois Maisons à l'avantage d'attirer l'attention des modistes et du commerce en général sur un important envoi qu'elle vient de recevoir et qui comporte toutes les hautes nouveautés dans les dentelles, guipures, valenciennes, point antique et les tulles. Ces marchandises sont bien assorties et l'on trouvera de fort belles lignes dans les nuances Pastel qui jouissent à présent d'une si grande popularité.

MM. Chaley & Cie, viennent de recevoir de nouvelles lignes de chiffons double largeur, en blanc, noir et crème, ainsi que dans toutes les nouvelles nuances de Pastel qui font rage à Paris et à New-York. Ils offrent aussi leur ligne populaire de rubans "Velours Cotton Back" et soie avec envers en satin dans tous les numéros. Leurs lignes de rubans de couleurs sont assorties d'une manière complète. Dans le satin à double face en noir, ils ont la meilleure valeur actuellement sur le marché à partir du No 2 jusqu'au No 60.

MM. Chaley et Cie appellent l'attention des marchands sur leur assortiment dans toutes les dernières nouveautés de dentelles de Platen qui jouissent en ce moment d'une si grande vogue.

On trouvera également dans leurs magasins un grand choix de fleurs, fruits et ornements de chapeaux. Leur stock de soieries en Pongée, Satin Liberty, Taffetas et Surah, n'est pas surpassé sur la place.

La maison A. O. Morin & Cie., bâtie du Board of Trade, met en vente des *jobs* importants de broderies légèrement endommagées. Cette maison offre aussi une quantité considérable de mouselines à pois et de fantaisies, article convenant spécialement au commerce d'été, ainsi que dix balles de jute pour anneaux et tapis de table.

La maison C. X. Tranchemontagne, 315 rue St. Paul, Montreal, met en vente un lot exceptionnel d'étoffes à robes, à la fois très élégantes et à bon marché ainsi qu'une ligne choisie de cachemire noir et de couleur.

L'INDUSTRIE DES TAPIS AU CANADA

PAR M. JAMES P. MURRAY, DE TORONTO.

(Spécialement écrit pour TISSUS et NOUVEAUTÉS).



Le Dominion, par rapport aux grandes puissances de l'univers, peut n'être encore qu'un enfant par l'âge, mais, néanmoins, les quelques années de son existence ont déjà démontré qu'il n'est pas en retard sur les autres contrées pour l'esprit d'entreprise et l'ambition de ses manufacturiers. Dans tout pays nouveau, les promoteurs des entreprises industrielles ont à combattre le préjugé qui s'élève contre leurs manufactures jusqu'au jour où ils parviennent à imposer leur réputation.

Ils y parviendront plus facilement dans l'avenir que par le passé, car le Canada progressant numériquement et financièrement, les manufacturiers auront plus d'avantage à porter toute leur attention à l'obtention des meilleurs résultats.

Il est fort regrettable que, depuis quelques années, dans tous les pays, l'objectif de quelques branches de l'industrie semble avoir été de produire un article aussi médiocre que possible, dans l'espoir que, par la quantité, le manufacturier obtiendrait plus de profits ; c'est une erreur grave à tous les points de vue. Le résultat le plus sérieux, le plus dangereux et qu'il faut éviter avec soin est la très fâcheuse expérience que l'ouvrier acquiert à l'atelier. C'est un piètre système, car le principal but étant de produire beaucoup et vite, l'habileté n'a pas l'occasion de se développer et, en fin de compte, le goût du public acheteur s'abaisse au lieu de s'améliorer. Cette rétrogradation de l'art et du goût chez l'ouvrier a une grande portée, car il en ressentira l'influence dans tous les actes de sa vie privée et, en la faisant partager à ses amis, la communauté en souffrira.

Le tort causé à la réputation des marchandises provenant d'autres manufactures de la même ligne est encore une raison pour laquelle on devrait décourager la production des articles de qualité inférieure. Il n'est pas de pays qui gagne, commercialement parlant, crédit ou profit si ses manufacturiers ne font pas tous leurs efforts pour produire les meilleurs articles dans leurs lignes respectives.

La valeur artistique du travail des artisans dépend largement de l'avancement des écoles d'art et de leur influence et, dans les pays nouveaux, où les commodités les plus essentielles occupent la première place, il doit naturellement s'ensuire que ce qui plaît à l'œil aura la préférence sur les qualités plus austères requises pour l'usage.

L'expérience des 45 années dernières a cependant apporté un changement si complet dans la demande des marchandises en général, qu'aujourd'hui, si vous achetez une plaque de fer étamé vous remarquerez qu'elle est ornée d'un dessin en relief. Le papier à tenture de la qualité la plus inférieure est lui-même dessiné et coloré avec art. La carte d'affaire d'un simple commerçant ne se fait plus à l'imprimerie grossière d'il y a quelques années, mais chez le lithographe aux productions multicolores qui lute, dans son désir de se faire connaître, avec la plus haute catégorie de travail. Et ainsi, dans chaque

branche de manufacture, nous trouvons l'influence des écoles professionnelles en Angleterre, en France, en Allemagne et aux Etats-Unis. Il est regrettable que le gouvernement du Canada n'ait jamais sérieusement examiné l'importance que les écoles industrielles pourraient avoir sur la prospérité future de notre pays.

La grande Exposition Internationale de Londres en 1851 a convaincu les penseurs de la Grande-Bretagne que, pour gagner quelque prestige dans les arts industriels, il fallait faire disparaître les vieilles méthodes et suivre l'exemple donné par la France. L'appui Royal vint en aide à la fondation d'écoles d'arts industriels et, à l'Exposition Internationale suivante qui eut lieu à Paris en 1855, les mérites artistiques de l'industrie anglaise étaient tellement en progrès que la Chambre française des députés passa des résolutions spéciales et vota de larges crédits pour le développement des écoles d'art industriel.

Aux Etats-Unis, dans les centres manufacturiers importants, les écoles reçoivent de très sérieux encouragements; il en est notamment ainsi à Philadelphie où, sous le même toit, l'enseignement technique et la pratique se donne la main. Dans les années passées, il a pu suffire aux Canadiens de pouvoir compter sur les efforts d'autres nations pour nous fournir ce que nous ne voulions pas et qu'en réalité nous ne voulons pas encore acheter sur un marché ouvert. Nous devrions avoir nos dessinateurs nationaux, mais comme aucun encouragement ne leur a été accordé par les autorités à qui incombe ouvertement la responsabilité de nos écoles industrielles, des travailleurs infatigables comme l'ont été la "Art League" le "Sketch Club" et autres promoteurs aussi méritants de l'éducation professionnelle, ont été obligés de renoncer à leur œuvre faute de fonds.

Le désir qu'à l'homme de s'entourer d'objets qui flattent l'œil est si fort, qu'à un certain point de vue, il est la raison pour laquelle nous prêtons tant d'attention à la couleur, à la forme et au style des meubles qui ornent notre maison. Les premiers colons ont dû se contenter du chantier, mais après avoir défriché leurs terres, ils améliorèrent leurs demeures et après avoir porté leur blé au marché ils les meublèrent plus complètement. Avec l'éducation des enfants vint le désir pour d'autres objets et c'est ainsi que l'instrument de musique, les tableaux et les bibelots remplacèrent dans la nouvelle maison, le fusil, le piège et la hache des premiers jours.

C'est ainsi que le confort à la maison est dérivé d'une éducation plus raffinée. Il ne faut cependant pas oublier l'influence qu'a exercé l'amour de l'aise sur l'usage de mains objets pour lesquels on ne prévoyait aucun besoin il y a un siècle. C'est ce qu'on constate particulièrement dans le besoin d'un tissu moelleux pour couvrir les planchers, tenir les pieds chauds, assourdir les pas et, par le choix du coloris et du dessin reposer la vue et l'esprit au milieu d'objets disposés dans une harmonie artistique.

Les premiers tapis Canadiens Les premiers tissus qu'on ait connus au Canada pour couvrir le plancher sont les "catalognes" fabriqués par les premiers colons de Québec. Les vieilles jupes, les vieilles robes et en réalité tous les vieux vêtements sont coupés en lisères et tissés à une largeur d'environ 40 pouces. Le tissand, généralement la femme de l'"Habitant," obtenait si elle avait du goût des combinaisons de couleur parfois très jolies dans les raies et les carreaux. Un autre produit du pays est la descente de lit dont le modèle était

dessiné sur une forte toile à sacs; les lisères de vêtements préparés et teintés aux nuances voulues sont ensuite enchevêtrées dans le canevas. Beaucoup et pour ainsi dire la plupart de ces descentes de lit sont d'un effet décoratif et dénotent le bon goût de l'artisan.

Ce qui peut rester de la fabrication des catalognes et des descentes de lit est repris et tissé d'une pièce, mais souvent les morceaux sont entrelacés et convertis en un paillason de porte d'un très bon usage. Comme forme, ces paillasons sont ovales ou ronds, les couleurs sont convenablement mélangées et malgré l'absence de dessin, l'ensemble des couleurs est agréable à l'œil.

On peut ainsi voir que l'honneur d'avoir produit les premiers tapis au Canada revient aux Canadiens-français qui ont toujours apporté la plus grande attention à rendre leur demeure attrayante.

Même aujourd'hui ces tapis domestiques sont fort en usage dans la province de Québec, et on en voit communément dans le stock des marchands généraux de la campagne qui les ont troqués pour d'autres commodités.

Avec les planchers de bois bien propres, ses lisères de catalognes, ses paillasons éclatants, ses murs où sont acrochées des lithographies d'un art primitif (la plupart d'un caractère religieux), et son ameublement simple, la maison de l'habitant est un modèle de propreté, de satisfaction et de confort qu'on ne peut trouver meilleur.

Les différents sortes de tapis. Parmi les milliers de gens qui journalièrement se tapissent ou manient les tapis, soit comme partie de l'ameublement de leur maison, soit comme objet de leur fabrication ou de leur commerce, bien peu probablement connaissent la signification du mot *carpet*, (en français on dit aussi *carpette* pour un tapis presque carré qui se place au milieu d'une chambre) et comment il a passé dans l'usage pour acception de couverture de plancher.

Le but de cette courte étude n'est pas de faire un historique complet de l'industrie des tapis, son objet est plutôt de le rendre utile à un certain point de vue, aussi certains chapitres seront simplement effleurés qu'on demanderait plus d'espace et plus de temps pour être complètement étudiés.

Le mot bas latin "carpere" qui signifie arracher la laine est devenu "carpeta," étoffe de laine, et en italien "carpetta" puis "karpet" en flamand.

A l'origine les tapis servaient à couvrir les tables; on en pendait aussi aux murs et c'est de ce dernier usage qu'est venu le mot qui nous est si familier maintenant de "tapestry." En latin, "tapete"; en français "tapis" et en italien "tappeto." Nul doute que le nom est venu du fait que, dans les premiers temps de la fabrication des tapis pour planchers on s'est inspiré des dessins et couleurs en usage pour les tapisseries murales et de là est venu le mot de tapis "tapestry."

Il est probable que les tapis les plus inférieurs qui soient dans le commerce sont ceux faits de jute imprimé. La matière première provient des Iles Philippines et de l'Inde d'où elle est expédiée en Ecosse. Glasgow et Dundee contrôlent cette industrie qui durant les années récentes de dépression générale a atteint un développement considérable. Le jute est peut-être la fibre de plus basse qualité qui soit en usage dans l'industrie textile, cependant, grâce à l'habileté et à la science modernes, elle est tellement bien travaillée que des gens qui prétendent pouvoir discerner les fibres s'y trompent. La matière première étant filée et tissée en pièce est sou-

mise à l'impression qui est tellement bien faite maintenant qu'on en obtient de très beaux effets.

Les tapis de feutre étaient d'un grand usage, il y a quelques années, alors qu'on ne pouvait produire le tapis tissé à aussi bas prix qu'on l'obtient depuis quelques années. C'est particulièrement dans les qualités épaisses qu'il s'en vend, on s'en sert pour les coins et les bordures des chambres où le tapis ne recouvre pas entièrement le plancher. On l'utilise également dans les largeurs étroites pour faire des chemins, c'est-à-dire qu'on met des bandes sur d'autres tapis pour garantir les parties les plus usées.

Viennent ensuite les tapis Ingrain. Nous n'avons pas ici l'espace que nous pourrions consacrer à ce tapis. Le nombre de métiers employés aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et au Canada est de beaucoup supérieur à celui qui sert à produire tout autre genre de tapis. On les classe généralement en deux sortes les *two ply* et les *three ply*; il s'en fait de toutes qualités, depuis la sorte inférieure destinée à lutter avec le jute imprimé jusqu'aux meilleures qualités qui, étant entièrement faites de laine sont préférées par beaucoup aux meilleurs tapis de tapestry ou aux tapis de Bruxelles de qualité inférieure.

Les Ingrains ont été connus pendant un certain nombre d'années sous le nom de Kidderminster, parce qu'on les fabriquait principalement dans cette ville du Worcestershire. De grandes manufactures ayant été établies à Kilmarnock, Glasgow et autres villes du pays de la bruyère, ils sont également connus sous le nom d'"Ecosais." Un tapis Ingrain bien fait et tout laine donnera un usage satisfaisant pendant quinze ou vingt ans. La qualité Maple Leaf de la Toronto Mfg Co est de cette catégorie.

Les méthodes modernes de teindre et de filer les tapis ingrain (Kidderminster ou Ecosais) en ayant fait un tapis de beaucoup plus remarquable, le demande pour les tapis de tapestry a considérablement diminué. Le tapis ingrain étant teint en fil au lieu d'être imprimé, d'un tiers plus large et reversible, offre au même prix tous les avantages de l'aspect et un tissu de beaucoup supérieur à l'usage.

(A suivre).

MM. Gault Bros Ltd ont l'habitude de faire deux inventaires chaque année au 1er juin et au 1er décembre. C'est le moment pour le commerce de profiter d'excellentes occasions, occasions exceptionnelles dans certaines lignes.

M. Wm. Taylor Bailey a en ce moment un très grand choix de stores unis et ornés ainsi qu'un assortiment complet de tissus pour ameublements. Malgré la hausse il n'a pas augmenté ses prix ayant eu soin de passer de forts contrats aux anciens prix. Néanmoins à partir du 1er juin il se verra obligé d'augmenter les prix actuels, dès lors, nous ne saurions trop recommander aux marchands d'envoyer leurs commandes le plus tôt possible.

Il y a environ six ans que la Stag Dominion Hair Cloth Co. de St. Catharines, Ontario fabrique ses tissus de crin pour tous les usages, notamment pour l'industrie des tailleurs, modistes, mannequins. Les marchandises fabriquées par cette compagnie ont conquis, dès le début, les suffrages du commerce, par leur qualité et leur beauté. Elle a été la première à placer sur le marché le tissu de crin français, souple, en gris, blanc et noir.

Le propriétaire de la Stag Dominion Hair Cloth Co., M. Prior, a été pendant 26 ans au service de la Lybster Cotton Mfg. Co., dont il est en qualité de gérant. A l'époque où M. Prior entra à la manufacture de Lybster, il n'y avait que trois manufactures de coton au Canada, notamment celles de Lybster de Dundas et celle de Parks and Son de St-Jean.

TEINTURE ET IMPRESSION DES TISSUS



On connaît sous le nom de *teinture* l'art de communiquer aux diverses matières textiles des colorations variées.

Pour obtenir des teintes belles, solides, uniformes sur les fils et les tissus de lin, et de chanvre, de coton, de laine et de soie, il faut que ces matières soient convenablement dépouillées de toutes substances étrangères colorées, grasses ou gommeuses, qui s'y trouvent naturellement ou que les opérations du filage ou du tissage y ont introduites, et qui s'opposeraient à la fixation des couleurs.

Les matières textiles doivent être soumise préalablement aux opérations du *blanchiment*.

Si l'on plonge du fil, des étoupes, un tissu, dans un bain de teinture, la couleur n'a souvent qu'une faible adhérence avec cette substance, et disparaît par des lavages, à cause du défaut d'affinité pour la matière colorante. Mais il en est tout autrement si l'on a augmenté cette affinité en enduisant le fil ou le tissu de certaines compositions appelées *mordants*. La couleur du tissu prend alors de l'éclat et de la fixité. Les mordants sont donc destinés à augmenter l'affinité des tissus pour les matières colorantes.

Les mordants les plus usités en teinture sont l'alun, l'acétate d'alumine, les sulfates de fer et de cuivre, l'hydrochlorate d'étain, la noix de galle. Non seulement les mordants fixent les couleurs et leur donnent de l'éclat; mais parfois même ils modifient profondément la nuance; de sorte qu'en variant les mordants on peut multiplier les nuances qui proviennent d'une même substance.

Le *mordançage* peut se faire de plusieurs façons:

1o Quelquefois on imprègne les tissus avec la dissolution du sel métallique, puis on les porte au bain de teinture après qu'ils sont secs.

2o D'autres fois on introduit le mordant dans le bain de teinture et on y plonge directement le tissu.

3o Enfin, dans certain cas, le tissu est préalablement mordançé, et néanmoins on met du mordant dans le bain lui-même.

La quantité de matière colorante dont un tissu se charge est d'autant plus grande que la dissolution du mordant est plus concentrée. On tire parti de ce fait en teinture pour obtenir avec la même substance tinctoriale des nuances diverses. C'est ainsi qu'avec un bain de garance et des mordants à l'alumine on produit tous les tons de rouge. Avec des mordants ferrugineux et le même bain de teinture on peut teindre depuis le noir jusqu'au lilas.

Quand l'étoffe n'est imprégnée de mordant qu'en certaines places et qu'on la trempe en entier dans le bain de teinture, la couleur n'adhère qu'à ces places: ce qui permet de distribuer successivement plusieurs couleurs différentes sur une même étoffe, par des immersions dans des bains colorés; parce que le mordant n'a été appliqué qu'au lieu où les couleurs doivent se fixer, en se servant de planches gravées en cuivre ou de moules en bois, servant à déposer le mordant sur ces places.

On ne se sert pas de mordant pour appliquer les couleurs de rocou, du carthame et de l'indigo. Les deux premières sont solubles dans la potasse et la soude; en

plongeant l'étoffe dans cette solution, il suffit d'ajouter un acide dans le bain pour que cet acide s'empare de l'alcali et précipite la couleur qui se fixe d'elle-même. On peut en dire autant de l'indigo.

Il nous serait impossible d'entrer dans le détail de tous les procédés dont on fait usage pour teindre les tissus. Il nous suffira de dire que le teinturier compose ses bains avec les matières colorantes végétales dont nous avons donné l'énumération, de manière à prévoir l'action du mordant, et à obtenir non seulement la teinte qu'il désire, mais aussi la nuance de cette teinte, en concentrant convenablement le mordant.

Après avoir posé le mordant, on le laisse sécher au degré convenable, et on fait agir la matière colorante comme il a été dit. Après quoi on dégorge par des lavages à l'eau chaude pour enlever les parties excédentes qui ne sont pas combinées avec le tissu. On met aussi dans cette eau de la bouse de vache, qui accroît l'adhérence des matières et décompose le mordant non combiné.

Impression sur étoffes.—Dans la teinture, on donne généralement à l'étoffe une couleur uniforme; mais dans la fabrication des indiennes ou toiles peintes, on ne doit colorer que certaines parties et déposer plusieurs couleurs différentes, de manière à figurer des dessins.

L'un des procédés les plus usités est la fixation à la vapeur. On applique d'abord sur les points qui doivent être colorés les couleurs épaissies avec la gomme et mêlées avec les mordants. Cette application se fait à la main, avec des planches de bois gravées; soit avec des planches de cuivre gravées, comme pour l'impression de la taille-douce; soit le plus souvent, au moyen de cylindres en cuivre, gravés au poinçon ou à l'eau forte, et qui tournent uniformément sur leur axe en se chargeant de couleur par leur passage dans une ange où elle est contenue. Un petit appareil, nommé *docteur*, enlève à la surface du cylindre l'excédent de la couleur. La toile roulée sur un cylindre uni, passe d'un mouvement continu et régulier sur le cylindre gravé, et elle y est pressée par un rouleau comme dans le lamage; de telle façon que l'impression se produit sans interruption.

Ces couleurs d'application ont en général fort peu de solidité et ne résisteraient ni aux frottements ni aux lavages; ce qui tient à ce que, sous l'influence de l'épaississant qu'on est obligé d'employer, le contact entre la couleur, le tissu et le mordant n'est pas assez intime pour que le combinaison se fasse bien. On est parvenu à produire cette combinaison et, par suite, à fixer la couleur, par un procédé extrêmement ingénieux. Ce procédé consiste à exposer les étoffes imprimées dans des cuves bien fermées, à la vapeur de l'eau bouillante, pendant 30 ou 40 minutes. Sous l'influence de la vapeur, de l'humidité et de la chaleur qui en résultent, les éléments du tissu, de la matière colorante et du mordant, réagissent les uns sur les autres, leur combinaison s'effectue, et la couleur, en même temps qu'elle est consolidée, se trouve avoir acquis une vivacité qu'elle n'avait pas avant ce traitement.

Une autre méthode consiste à appliquer sur l'étoffe, à des points déterminés, à l'aide de la machine à imprimer, des mordants convenablement épaissis. On plonge ensuite l'étoffe dans le bain de teinture: les points mordancés sont les seuls qui soient teints solidement; il suffit par conséquent de soumettre l'étoffe à quelques lavages pour que la couleur disparaisse des parties sur lesquelles le mordant n'a pas été appliqué.

Reserves.—Lorsqu'on veut conserver des parties blanches ou les imprimer d'une autre couleur, on recouvre ces parties d'une matière qui les soustrait à l'action de la teinture. Ces parties peuvent recevoir ultérieurement une couleur différente de celle du bain primitif. Les substances qui protègent ainsi certaines parties des toiles s'appellent *reserves* quand la couleur du fond est le bleu d'indigo, et *résistes* quand c'est toute autre couleur. Les reserves sont généralement formées avec le sulfate ou l'acétate de cuivre. On les applique avec la machine à imprimer après les avoir convenablement épaissies. On teint ensuite l'étoffe en bleu et, au sortir de la cuve, on la passe dans un bain acide qui enlève l'oxide de cuivre qui s'est précipité. On lave enfin à grande eau jusqu'à ce que toute la réserve ait disparu.

Rongeurs.—Enfin une dernière méthode consiste à mordancer la totalité du tissu et à appliquer ensuite en certains points des *rongeurs*, c'est-à-dire des substances qui en paralysent l'effet. Ces parties deviennent blanches par des lavages convenables et peuvent ensuite recevoir des colorations diverses. Les corps qu'on emploie comme rongeurs sont ordinairement les acides oxalique et tartrique, auxquels on associe quelquefois une petite proportion d'acides minéraux pour en augmenter l'effet.

M. C. X. Tranchemontagne a en main un bel assortiment d'Overcoatings en vêtements noir et en vécula gris ainsi que des Whipcoats de différentes nuances.

M. F. E. Shaver, bâtisse Nordheime, Montréal, représentant MM. Nisbet & Auld de Toronto, vient de recevoir les échantillons des tweeds "Blair Athole." Ces tweeds sont justement renommés pour leur fini et l'élégance de leurs dessins. Pour jupes de dames il n'y a rien de si élégant. Ce qui ne gâte rien c'est que ces tweeds se vendent à très bon compte. On trouvera dans le même magasin une ligne exceptionnelle de matelassés pour manteaux de dames ainsi que des "Blanket Cloakings" de nuances diverses pour manteaux d'enfants, ainsi que des rugs pour Golf Capes.

MM. Nisbet & Auld de Toronto accusent une demande très active pour les *Italiens* mercerisés, en noir et en couleurs voyantes. Le fini brillant, soyeux de ces marchandises, combiné avec leurs qualités extraordinaires de durée leur a assuré une place prépondérante sur le marché et aujourd'hui toutes les grosses maisons de nouveautés tiennent une ligne complète de ces étoffes en noir et en couleurs.

MM. Nisbet & Auld ont un très gros assortiment de ces marchandises et sont en mesure de remplir les commandes pour toutes les quantités, dans toutes les qualités.

Ils ont également une ligne complète de Steens noirs, 30 formes, en belles qualités, fini electro.

MM. les tailleurs et les commerçants trouveront chez MM. Fitzgibbon, Schafheitlin & Co, 31 et 33 Victoria Square, Montréal, toutes les dernières nouveautés en fait de draperies importées ainsi que toutes les fournitures nécessaires à la confection des vêtements pour hommes. Cette maison a de plus un rayon important de draperies importées pour costumes de dames. MM. Fitzgibbon, Schafheitlin & Co, sont également les agents pour la célèbre marque de gants "Janinet," de Grenoble, France.

MM. Thibaudau Bros & Co. ont une ligne exceptionnelle d'étoffes pour robes de dames dans les tweeds. Ces étoffes sont une des spécialités de la maison en ce qui concerne les marchandises pour automne. MM. les marchands feront bien d'examiner les superbes feutres pour manteaux avant de placer leurs commandes ailleurs. Les voyageurs de la maison ont un assortiment complet d'échantillons de ces belles marchandises. Ne pas négliger non plus de voir les corps et caleçons qui sont de qualité extra à partir de \$4.50 jusqu'à \$12.00 la douzaine.

Moyens de vérifier la Composition des Tissus



est souvent utile de pouvoir reconnaître si un tissu est pur de tout mélange; ainsi, l'on introduit souvent dans les toiles de lin ou de chanvre, dans les lainages et les soieries, une certaine quantité de coton, ce qui, naturellement, leur donne une valeur moindre.

Il y a deux moyens pour reconnaître cette fraude: l'emploi du microscope, ou l'action chimique. Soit une toile de lin ou de chanvre dans laquelle on soup-

çonne la présence du coton. On coupe un petit morceau de tissu, on l'effile, et à l'aide d'une forte loupe on examine les fils: les brins de lin et de chanvre ont l'aspect de tiges cylindriques séparées par des nœuds de distance en distance, comme dans le bambou ou la canne à sucre; le filament du coton, au contraire, représente un long ruban aplati, ondulé, tordu en spirale et granulé à sa surface.

La chimie offre également un moyen de découvrir la fraude: on lave avec soin à l'eau bouillante un morceau de toile qu'on veut essayer; on fait sécher; on l'introduit dans un mélange de 2 parties de nitrate de potasse desséché et de 3 parties d'acide sulfurique du commerce; on l'y laisse pendant 8 à 10 minutes, suivant l'épaisseur et la force du tissu. Après avoir lavé de nouveau à l'eau pure et séché, on traite la toile, ainsi modifiée, par l'éther auquel on a ajouté un peu d'alcool. S'il n'y a pas de coton dans la toile, l'extract étheré n'éprouve aucun trouble; mais s'il existe du coton, il se dissout dans l'éther et forme une sorte de collodion dont la consistance est d'autant plus grande qu'il y avait plus de coton.—Si l'on veut se rendre compte de la quantité de coton qui entre dans le tissu, il faut d'abord peser le morceau de toile sur lequel on veut expérimenter, puis le peser de nouveau après l'avoir traité comme ci-dessus; la perte de poids indiquera la proportion du coton.

On peut encore faire l'expérience au moyen d'une solution de potasse bouillante, qui colore fortement en jaune les fils de lin ou de chanvre, tandis qu'elle n'a pas ou presque pas d'action sur les fils de coton. On prend un morceau de 5 centimètres carrés environ de la toile à essayer, et on le met dans un mélange à partie égales, en poids, de potasse caustique et d'eau, déjà porté à l'ébullition; au bout de deux minutes, on enlève le morceau avec une baguette de verre, on l'exprime légèrement entre plusieurs feuilles de papier buvard, et on tire alors successivement du côté de la chaîne et sur celui de la trame environ 8 à 10 fils. On distingue sur-le-champ les fils de coton de ceux de lin, parce que les premiers sont blancs ou à peine jaunés, tandis que les seconds sont d'un jaune foncé. Naturellement ce mode d'essai n'est applicable qu'à des tissus blancs et non teints.

Pour reconnaître la présence du coton dans un tissu de laine ou de soie, on prend un morceau de l'étoffe et on le fait bouillir pendant quelques instants dans une lessive de potasse caustique à 13 degrés. Si elle n'est composée que de laine ou de soie, l'étoffe s'y dissoudra complètement; mais si elle est mélangée de coton celui-ci résistera et il sera facile de constater sa présence.

Lorsque c'est la laine dont on veut constater la présence dans une étoffe de soie, on utilise la composition de la laine, qui renferme du soufre, tandis que la soie

n'en contient pas; le soufre ayant la propriété de transformer en sulfure noir les composés plombiques. A cet effet, on mouille le tissu à essayer avec une dissolution de plombite de soude obtenue en faisant bouillir une dissolution de soude caustique sur un excès de litharge. Dans cette épreuve, qu'on fait à une température d'au moins 59 degrés Fahr., les fils de laine, qu'on expose au soleil, sont très sensiblement brunis, tandis que ceux de soie restent blancs.

Lorsque les tissus à essayer sont teints, il faut commencer par les débarrasser de la matière colorante par des immersions successives et alternantes dans des liqueurs alcalines et acides.

Un moyen très simple de reconnaître en une seule opération si un tissu est composé de soie, de coton ou de laine, est de plonger l'étoffe dans une dissolution d'ammoniaque de cuivre. Au bout d'une demi-heure tout le coton sera dissous; en six ou dix heures la soie disparaîtra; la laine seule ne se dissout pas.

Adressez-vous à MM. Brophy, Cains & Co. Ils ont un immense assortiment de bas de coton et de corps d'été pour dames et fillettes.

MM. Brophy, Cains & Co. viennent de recevoir plusieurs lignes nouvelles d'étoffes à robes noires, fleuries, pouvant se détailler aux prix suivants: 20, 25, 50, 75c. et \$1.00 la robe.

MM. A. Racine & Co., Nos. 340 et 342 rue St-Paul, Montréal, attirent l'attention du commerce sur une ligne attrayante de mousselines de fantaisie qu'ils viennent de recevoir. Ces mousselines de dessins très élégants conviennent spécialement aux robes d'été. Ils ont également un grand choix de brails de fantaisie pour garnitures de robes. Pour la cérémonie de la première communion on trouvera dans leurs magasins des broderies, des dentelles, des voiles et des floujings. Leur assortiment de trèveds anglais, écossais et domestiques pour habillements d'été est au grand complet.

AU COMMERCE

A l'approche de l'été nous pensons devoir attirer l'attention de notre clientèle sur les tissus légers de couleurs voyantes. Cette année, nous pensons que la demande sera plutôt légère pour les tissus de couleurs; les étoffes de coton blanc prédomineront, principalement celles avec plissés et insertions de dentelle. En combinant ces tissus, on obtient de très beaux effets dans les corsages et dans les robes en y ajoutant des batistes de couleurs.

Malgré la mode actuelle, beaucoup de personnes tiendront à avoir des marchandises de couleurs; pour ces personnes nous avons un choix superbe d'étoffes rayées en coton mercerisé. Ce procédé donne au coton l'apparence de la soie. Nous avons également un beau choix de mousselines et de "Dimities."

Pour les fraîches soieries, au bord de la mer, on portera des mantilles en chiffon. Nous en avons un assortiment complet, de quoi satisfaire les plus difficiles. Ces mantilles sont unies ou garnies de jais et de sequins. En outre, nous avons des mantilles en drap léger et en imitation de Melton, à partir de 65c, dans les nuances diverses.

Nous venons justement de recevoir 2,000 pièces de broderies que nous avons commandées au mois de septembre dernier, ce qui nous permet de les facturer à 15 p.c. meilleur marché que les prix demandés présentement en Europe. Demandez des échantillons à nos voyageurs et ne manquez pas d'examiner ces échantillons à nos voyageurs.

Nous avons décidé de liquider à bon marché plusieurs lignes de dentelles, de garnitures diverses d'étoffes à robes, de voilettes, de ceintures, de bonneterie de coton et autres nouveautés, car nos voyageurs finiront leur tournée d'ici un mois. Ne manquez pas d'examiner attentivement les échantillons de nos voyageurs. En ce moment, M. Jobin voyage entre Montréal et Québec sur la rive sud, M. Thibadeau sur la rive nord entre Montréal et Québec, et M. Frost dans les Townships de l'Est. Ne manquez pas d'examiner leurs échantillons. Les prix réduits auxquels sont marquées ces marchandises ne manqueront pas de vous séduire.

KYLE, CHESBROUGH & Co.

Occasions Spéciales, dans un grand nombre de LIGNES NOUVELLES reçues dans ces dix derniers jours, mais qui toutes doivent être liquidées avant l'inventaire de fin Mai.

Nouvelles Mousselines de fantaisie pour Robes, Zéphirs cordés Alhambra et Jacquard Suisses.

Piqués blancs, bleus clairs et bleus foncés, de 12 à 35c.

Gingham Ecossais de haute classe, Toiles à Voile blanche pour Costumes.

Toiles à Costumes, à 8c., 8½c., 9c. et 10c. par verge.

Scrims artistiques et Tissus pour Ameublements et Tentures.

Cretonne en simple et double largeur.

Etoffes à Robes noires, de 16c. à \$3.00 la verge.

Grenadine de Soie noire, de 75c à \$3.00 la verge.

NOUVELLES LIGNES d'Etoffes noires de fantaisie, à 16c., 19½c., 37½, 55c., 70c., 75c., 90c., \$1.00 et \$1.10 la verge.

Lustrines noires unies, de 15c. à 90c. la verge.

Lustrines crèmes unies et Lustrines crèmes de fantaisie, de 27½c. à 70c.

Les toutes dernières Nouveautés — Etoffes à Robes avec entre-deux de dentelles.

Carreautés Shepherd, Carreautés Windsor et Carreautés West-End.

Homespuns nouveaux, à carreaux et unis, Khaki, Gris Pale et Oxford.

Soies rayées et Mousselines à carreaux pour Blouses. Ces étoffes et quelques soieries unies et de fantaisie à 18½c. et en montant, méritent l'attention pour les jours d'occasion.

Nous avons la meilleure valeur pour le prix en Soies noires unies qui existe au Canada.

Une occasion vraiment exceptionnelle en Dentelle de coton de fantaisie pour robes, blanche, crème et beurre frais, à un escompte au commerce de 20% sur les prix réguliers.

Dentelles et Entre deux du Val, assortiment complet dans les nuances blanches, crèmes, beurre frais et noires.

Mousselines de toutes sortes, plis froncés, all-overs, Mousselines claires et Mousselines à tabliers, Lawns de Perse et Organdies, Mousselines Suisses et Ecossaises à pois.

Viennent d'arriver, deux lignes spéciales de Mousselines à pois, à 10c., et 19c.

Bonneterie de Coton, Gilets d'été en tous genres pour dames et jeunes filles.

Gants, Soie et Taffetas, lignes complètes de gants blancs, crèmes et de couleurs, sans compter les noirs de vente courante.

Les Derniers Modeles de Ceintures

Ceintures Pulley en cuir vernis avec fermetures automatiques Ceintures perlées, les plus bas prix obtenus jusqu'à ce jour : ces ceintures sont en stock depuis le 1er Mai. Boucles et anneaux PULLEY et les nouveaux modèles à combinaison, barrettes et anneaux, viennent d'arriver. Rubans pour ceintures Pulley, en satin Liberty, largeurs variées, toutes les couleurs.

BROPHY, CAINS & CO.

23 Rue Sainte-Hélène,

MONTREAL.



Les prélarts sont en hausse de 15 p.c. sur les prix précédents. La nouvelle liste des prix et les patrons nouveaux pour 1901 paraîtront au mois d'août.

* * *

On nous informe de bonne source que très prochainement, Sherbrooke aura une nouvelle et importante manufacture de tapis. Cette fabrique livrera au commerce des tapis Tapestry et des tapis genre Brussels. L'entreprise est soutenue par des capitalistes anglais. Leur représentant, M. James Gordon, de Londres, à la suite d'une étude approfondie de la question, a fait un rapport très favorable, qui a décidé les capitalistes à se lancer dans cette nouvelle entreprise.

* * *

L'usage des tapis remonte à la plus haute antiquité. Les peuples de l'Orient furent les premiers à s'en servir. En effet, il est fait mention des tapis dans les recueils des Egyptiens, des Babyloniens et des Assyriens. Homère en parle dans son Olyssée et les Ecritures Saintes en font mention fréquemment.

* * *

"Tous les tissus pour ameublement ont augmenté dans de très fortes proportions" nous dit M. Wm. Taylor Bailey qui nous a fait voir une circulaire d'une des plus importantes maisons de Paris. Nous avons pu ainsi constater que les velours, les peluches et les tissus moirés avaient augmenté de 15 à 25 p.c. Quant aux marchandises meilleur marché dont on se sert dans l'industrie des tapis la hausse est également forte. Le coton que l'on payait 13c la verge vaut maintenant 16c.

Le jute a augmenté de 4½ à 5½. Ce qui complique la situation c'est que les manufacturiers anglais refusent d'accepter des ordres pour les marchandises de qualité inférieure. Leurs métiers sont tous employés pour les marchandises de choix. M. Wm. Taylor Bailey ne prévoit aucun changement dans la situation actuelle avant la fin de l'année.

Les commerçants des Etats-Unis se montrent d'une grande exigence en fait de gants. Les droits d'importation y sont fort élevés aussi n'y importe-t-on que les meilleures qualités. Dans ce même pays, la marque "Alexandre" jouit d'une grande renommée.

La plus forte maison de nouveautés en gros et en détail de Chicago, la maison Marshall Field a vendu à elle seule 25,000 douzaines de gants Alexandre. Ce fait suffirait à établir la réputation de ces gants si elle était encore à faire. M. L. A. Duverger représente cette manufacture à Montréal.

Il vient de recevoir par le steamer "Parisien" un assortiment complet de ces gants représentant 28 lignes diverses, et il attire l'attention spéciale du commerce sur deux lignes : l'une à \$9.00 la douzaine en gants chevreau glacé noirs et couleurs, pour dames; l'autre à \$10.00 en suède chevreau noir et couleurs pour messieurs. Ces gants sont garantis et ont le cachet et le fini de la ganterie Parisienne.

LE COTON ARTIFICIEL

On a fait des tentatives heureuses pour fabriquer de la soie artificielle. C'est maintenant le coton qui paraît il est en train de voir se dresser contre lui la concurrence d'un produit qui n'en aura que le nom. Le *Forézien* donne, au sujet de ce nouveau produit, de curieux renseignements.

Pour obtenir la cellulose propre à la fabrication du coton artificiel, on emploie le bois de sapin, écorcé et débarrassé de ses nœuds. Les rondins sont, par une machine, déchiquetés en petits éclats de quelques millimètres d'épaisseur :

Le bois, ainsi divisé, est mis dans un cylindre horizontal, appelé lessiveur, qui ne mesure pas moins de 12 mètres de longueur et 4 mètres de diamètre. Il peut contenir environ 100 mètres cubes de bois coupé.

Lorsque le bois est chargé dans cet appareil, qui est en cuivre doublé de plomb à l'intérieur, on envoie de la vapeur par le bas, et on laisse mijoter pendant dix heures. Puis on introduit 60 mètres cubes de lessive de bisulfite de soude, et on chauffe sous une pression de trois atmosphères, pendant trente-six heures environ.

Le bois désagrégé et déjà blanc est soumis alors à un lavage et un pilage au moyen d'une série de maillets nus mécaniquement. Après le pilage, on lave la matière à fond, on la blanchit encore au moyen du chlorure de chaux ou par le procédé électro-chimique, puis on la presse entre deux forts rouleaux pour l'essorer :

On a alors de la cellulose pure, qu'on chauffe dans un autoclave, mélangé avec du chlorure de zinc, de l'acide chlorhydrique et de l'acide acétique. On y ajoute un peu d'huile de ricin, de caséine et de gélatine, afin de donner à la fibre de la cohésion.

La masse pâteuse ainsi obtenue est finalement introduite dans un récipient, où un piston la comprime et la force à passer dans une filière où elle se réduit en fils. Ces fils accomplissent encore une prégénération sur une toile caoutchoutée, puis dans une solution faible de carbonate de soude, puis sur deux cylindres sécheurs. Enfin, des bobines, tournant lentement, les enroulent au fur et à mesure de leur production.

Il est nécessaire, pour donner au fil ainsi obtenu une solidité qui lui fait défaut, de le faire passer dans un bain d'eau ammoniacale, puis dans un bain d'eau froide. Après quoi, le fil se travaille et se tisse très bien. On peut le teindre et lui donner du brillant.

Les imperméables manufacturés par la Beaver Rubber Co, jadis d'une vogue qui va sans cesse en augmentant. On les trouve dans les meilleurs magasins de tout le Canada.

La Victor Manufacturing Co, fabricants de manteaux et costumes pour dames, jeunes filles et enfants travaille activement en ce moment à la préparation de ses échantillons qu'elle sera prête à soumettre au commerce au commencement de juin.

Cette compagnie se flatte d'offrir au commerce des valeurs exceptionnelles sous le rapport de la nouveauté, de l'élégance et de la coupe. Elle est outillée de façon à pouvoir donner pleine et entière satisfaction à sa clientèle, de répondre rapidement à la demande, sans avoir besoin de commencer sa fabrication avant l'époque normale où se décident les modes nouvelles.

C'est une garantie dont le commerce s'empressera, naturellement, de profiter.

MM. Brophy, Cains & Co. ont des occasions exceptionnelles en dentelles de coton fantaisie dans les couleurs blanches, crème et beurre frais. Ces marchandises bénéficient d'un escompte au commerce de 20 p. c. sur les prix réguliers. A ce sujet nous ferions observer que ces dentelles méritent l'attention spéciale des marchands de nouveautés, car bon nombre d'entre eux confectionnent des jupes et des blouses et les dentelles dont nous parlons sont absolument ce qui leur convient comme garnitures.

Laines et Lainages

On prétend qu'il y aura un déficit de 15 p.c. dans la production des laines en Australie. On en conclut que les prix de tissus composés de laine de cette provenance se maintiendront si, même, ils ne subissent pas une nouvelle avance.

— Il paraîtrait que le marché des laines brutes à Roubaix et à Verviers n'est pas aussi ferme que par le passé. Aux ventes de laines à Roubaix, on constate une baisse de 10 à 15 p.c. sur les prix des ventes précédentes. Quoique les filateurs ne soient pas anxieux d'acheter, leurs fabricques travaillent jour et nuit pour épuiser les stocks qu'ils avaient en réserve.

— La troisième série des ventes publiques de laines brutes pour l'année 1900 a eu lieu à Londres le 8 courant. Il y avait une assistance assez nombreuse mais peu d'animation. Les lots offerts étaient en petite quantité et de mauvaise qualité. Les marchandises vendues ont été en grande partie absorbées par le marché anglais. Les mérinos supérieurs ont baissé de 10 p.c. et les mérinos de qualité inférieure ont également baissé de 10 à 15 p.c. Dans les Cross-Breds fins, baisse de 10 p.c. et Cross-Breds inférieurs, de 5 p.c. Laine du Cap et du Natal, baisse de 7 p.c. Il y avait également à la vente bon nombre d'étrangers; ils n'ont pour ainsi dire pas acheté.

Bonneterie et Mercerie

Le marché de la Bonneterie à Chemnitz (en Saxe), centre manufacturier le plus important de cette industrie en Allemagne, est très ferme par suite de l'affluence d'acheteurs venant des États-Unis. Ces acheteurs n'hésitent pas à payer les prix actuels et leurs commandes se portent principalement sur les chaussettes et bas noirs. Cependant il y a une bonne demande pour les articles de fantaisie. Les dessins nouveaux sont beaucoup moins voyants que par le passé.

— M. Stewart, de la maison Tooke Bros, nous dit que pour les chemises d'hommes la demande se porte presque exclusivement sur l'article en couleur. Elle est très accentuée dans les différentes nuances du rose. Les chemises bleues, mauves, héliotropes, se vendent également très bien.

— La mode décriée que pour les chemises de couleur en tissus rayés, les rayures seront verticales, c'est à dire allant de haut en bas.

The Dominion Suspender Co. fabrique des Bretelles "Soldiers of the Queen," toutes en Khaki. Pour les maisons qui tendent au progrès et sont en position de faire un étalage complet d'une vitrine avec ces bretelles, il y aurait là un grand élément d'attraction. Une grande pancarte imprimée en couleur Khaki accompagne chaque envoi. On peut détailler ces bretelles à 25 cents.

VENTE DE SURPLUS.

Par suite de l'arrivée tardive de nos ordres répétés, nous avons un fort surplus de Dentelles et d'Etouffes à Robes en stock. Nous offrons ces marchandises à des escomptes de 15% @ 50% sur nos prix réguliers.

Venez nous voir. Nous pouvons vous rendre votre visite profitable.

ORDRES PAR CORRESPONDANCE SOLLICITÉS.

L'Entrepot des Dentelles du Canada
KYLE, CHEESBROUGH & CO.,
 16, RUE STE-HELENE, MONTREAL.

LA MODE

EXPOSITIONS D'ÉTÉ



NOUS avons visité avec intérêt les Expositions d'été qui sont, comme on peut bien le penser, plutôt une continuation des expositions du printemps, qu'une exposition nouvelle de toutes pièces. Non pas qu'il n'y ait pas de l'inédit—il y en a toujours—mais on rapporte de ces visites une impression de "déjà vu," dont l'esprit a peine à s'affranchir.

Le chroniqueur, tout en admirant l'ingéniosité, le bon goût et le savoir-faire de nos grandes faiseuses, des créatrices de la mode, se contente d'admirer et de noter au passage celles des créations de la mode qui ont le plus frappé son attention, dans ce fouillis de fleurs, de fruits et de feuillages, de jais, de paillettes et de dentelles, de velours, de soies, de chiffons, de tulle—qui constitue une exposition de chapeaux pour dames—sans compter, naturellement, les nombreuses distractions résultant de la rencontre dans ces vastes salons de la fine fleur de nos modistes, dont les airs affairés, la mine éveillée et la curiosité vivement sollicitée ne sauraient passer inaperçus.

Cela dit, les lecteurs et les lectrices de TISSUS ET NOUVEAUTÉS voudront bien excuser le décousu de ces notes prises à la course, avec le désir, avec la volonté bien arrêtés d'être à la fois exact et complet dans nos descriptions et appréciations.

D'ailleurs tous ces jolis chapeaux bâtis avec tant de soin, réunis au prix de tant d'efforts, de soucis et de dépenses pour nos maisons de gros, ne font pour ainsi dire qu'apparaître pour disparaître aussitôt—enlevés par les modistes qui en ont déjà pour ainsi dire le placement assuré.

Les élégantes se disputent ces jolies choses avec un empressément qui transforme nos rues principales et nos promenades publiques en autant d'expositions ambulantes.

La saison des modes est courte, il faut que la moisson se fasse vite par nos industrielles modistes et pour y arriver, elles ne sauraient montrer trop d'empressément à visiter les expositions de modes qui constituent la meilleure école de goût qui se puisse désirer.

Cela dit, vidons notre carnet de notes au bénéfice des lectrices et lecteurs de TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

Remarqué chez Caverhill & Kissock les chapeaux modèles suivant :

1o Chapeau en dentelles fait sur la broche, forme plutôt courte en arrière et très longue en avant.

2o Chapeau appliqué sur un petit bord de paillettes, orné d'une immense boucle en dentelles sur broche avec grandes attaches en tulle noire ; ces attaches sont retenues par un superbe ornement.

3o Chapeau genre "Sailor" orné de six ailes en tulle blanc, le bord étant garni en biais avec du chiffon, les six ailes formant grosse calotte. Ces ailes sont reliées sur le milieu du fond par une grosse cocarde de rubans taffetas dont les bouts sont coupés en forme de queues de poissons ; le tout relevé par un superbe ornement dans les couleurs pastel ornées de brillants.

4o Chapeau en paille jaune à grands bords dont la forme est plus large en avant qu'en arrière ; garni d'un rouleau de tulle jaune placé sur le bord et retenu en avant par des nœuds de rubans jaunes ; sur le fond, une grosse boucle de rubans de velours noir agrémentée d'une boucle en jais.

5o Chapeau en paille Panama avec fond en erin blanc entremêlé de paille de Toscane, garni, autour, d'une draperie de ruban couleur pêche formant gros nœud sur le dessus du fond et orné vers l'arrière sur le côté avec des grappes de prunes en velours.

Chez MM. Thos. May, on nous informe que la forme préférée pour les chapeaux paraît être le grand turban turc. Dans les modes, on emploie beaucoup de chiffons, de crêpe de Chine ; grosse demande pour les pailles Toscane.

Plus les fleurs sont volumineuses et plus elles sont de vente facile ; dans les feuillages la demande se porte sur les teintes pâles.

Remarqué les chapeaux suivants :

1. Gros turban en paille toscane garni de dentelles Maline et de satin noir orné de fleurs noires à cœur jaune.

2. Grand chapeau modèle en paille Toscane avec entredeux de dentelles sur fond de roses relevé avec ruban de velours noir et ornements de jais ; le fond de ce magnifique chapeau est composé de violettes et de feuillages rehaussés de dentelle Renaissance.

3. Gros turban, chrysanthème, crème et rose, malines rose couvert de chiffons avec applique en pailleté de jais noir ; dessin très léger relevé par deux nœuds de velours noir.

En l'absence de M. Rousseau, M. Mitchell a bien voulu nous faire les honneurs de l'exposition des chapeaux d'été de MM. D. McCall & Co. Chemin faisant il nous dit que la grande demande en articles de modes se porte sur les Malines, les Chiffons et les rubans de paille pour garnitures.

En fait de chapeaux, la demande se porte sur les grandes formes et les turbans volumineux.

En ce qui concerne les fleurs, la demande se porte surtout sur les roses et les feuillages.

Nous avons pu admirer les chapeaux suivants, d'une remarquable facture :

1o Grand chapeau Panama, signé Pouyanne, avec bords recouverts de tulle appliqué ; le fond entouré d'un ruban de soie, couleur bleu Pastel, se terminant par un paquet de hydrangeas entremêlés de feuillages verts. Le dessous du chapeau est garni de rubans de velours noir avec ornements d'émail, brillants et or.

2o Chapeau paille noire, bords recouverts de dentelle Chantilly, calotte en paille recouverte de rubans de soie couleur vert Pastel, le tout surmonté par un gros bouquet de violettes bleues et blanches avec feuillage.

3o Chapeau noir paille et velours avec Chrysanthème noir, bords recouverts de tulle pailleté noir.

CAVERHILL & KISSOCK

MARDI, 22 MAI et les jours suivants

Nous ouvrirons 100 Caisses de Chapeaux Blancs de Fantaisie

Et SAILORS AMERICAIN et ANGLAIS

Les dernières Nouveautés pour Garnitures de Chapeaux :

Fruits et Fleurs Artificiels

Assortiment complet de Chiffons dans toutes les nuances

CAVERHILL & KISSOCK, 91 Rue St-Pierre, Montréal.

The Guelph Carpet Mills Co.

Limited.

BEAUX TAPIS BRUXELLES, WILTONS,
et INGRAINS.

Dessins et couleurs superbes ; premier choix de marchandises. Bruxelles et Wiltons, à 3, 4 et 5 trames, bordures et tapis d'escaliers assortis. Ingrains, 2 et 3 chaînes, toutes qualités standard. Carrés de tapis artistiques (Art Squares), 3 et 4 verges de large, toutes longueurs.

Les marchandises qui sont le plus demandées sont celles qui se vendent le plus rapidement.

LE COMMERCE peut en toute sécurité augmenter le volume de ses affaires avec nos spécialités et être assuré de prompts livraisons.

ÉCHANTILLONS ENVOYÉS SUR DEMANDE.
NOS ÉCHANTILLONS D'AUTOMNE SONT MAINTENANT PRÊTS.

The Guelph Carpet Mills Co., Limited.
GUELPH, ONT.



40 Gros turban en paille couleur gris argent, bord recouvert de dentelle ajoutée de Platan, garni de violettes et feuillage, la calotte ornée de rubans gris argent.

50 Grand chapeau noir Pouyanne, fond tissé de chiffon et paille relevé par des chiffons plissés, garni de plumes d'autruche noires.

Chez M. des Trois-Maisons—grand choix de chapeaux qui s'enlèvent rapidement. Nous en notons, à la course, quelques-uns qui nous ont frappé plus particulièrement.

1. Turban turc en paille et erin, garni de ruban de velours noir orné de palmes ondulées en mousseline blanche brodées de velours noir.

2. Grand chapeau en paille noire enveloppé de tulle rose et garni d'un bouquet de cerises en velours rouge.

3. Toque très élégante en paille rouge coquelicot ornée de galons de paille montés sur mousseline, disposés en coques autour de la calotte, un nœud de velours rouge en arrière.

4. Chapeau paille et erin, garni de touffes d'hortensias de nuances pastels—d'un grand effet.

MM. F. Chaley & Cie. ont exposé à leur ouverture du mois d'avril bon nombre de chapeaux garnis venant des meilleures faiseuses de Paris. Ces chapeaux étaient garnis avec une profusion de Malines, Mousselines de soie, Fruits, Fleurs et Dentelles. Ils ont également exposé avec succès les dernières nouveautés en chapeaux "Sailors" ainsi que les nouvelles formes de chapeaux et bonnettes consacrées par la mode de New York et de Londres.

M. J. O'Malley, le représentant à Montréal de MM. Chas Reid & Co, de Toronto, est satisfait de la tournure des affaires qui sont excellentes si l'on prend en considération la température déplorable que nous avons depuis quelque temps. La demande est très active pour les chiffons et les soieries.

Avec son obligeance accoutumée M. P. E. Raymond fabricant de fleurs et de plumes artificielles rue Notre Dame à Montréal, nous donne les nouvelles suivantes très intéressantes pour le commerce de la mode en général :

La saison des fleurs est achevée en ce qui concerne le fabricant. On se prépare pour la campagne d'automne. Dans les fleurs, on commande encore : les violettes, les œillets, les chrysanthèmes noirs et de couleur et les grosses roses.

Voici maintenant, nous dit-il, quelques renseignements inédits venant de Paris au sujet des modes prochaines : Dans la plume, en dehors des palettes, on portera beaucoup de fantaisies en plumes collées, forme d'éventail. Ces plumes seront principalement celles du faisau, de l'agopède et du paon ; on y ajoutera également la crosse, l'aigrette et la plume de paradis décolorée. L'on prévoit une grande demande de gros oiseaux pour garnitures de chapeaux.

Les Malines et les Tulles sont très recherchés par les modistes.

On emploie actuellement dans la confection des chapeaux une grande quantité de Baby Ribbon en velours.

A New York on porte en ce moment beaucoup de grands chapeaux plats. La couleur rouge semble y jouir d'une grande faveur.

Les prunes en velours sont une des hautes nouveautés dans les modes. Ces fruits donnent la plus belle apparence à un chapeau qui en est garni.

Dans les expositions de modes qui ont eu lieu le mois dernier, les chapeaux noirs ont joui d'une grande faveur. On peut dire qu' aussitôt exposés ils ont été vendus.

Les rubans de velours noir envers satin sont en grande demande aux Etats-Unis. Il a été placé des ordres importants à St Etienne.

Cet article est déjà en hausse de 20 p. c. et la hausse continue.

Pour ces rubans, toutes les largeurs sont en demande, mais particulièrement les étroits.

Les ouvertures de modes d'été dans les diverses maisons ont obtenu le plus grand succès. Il y a eu grande affluence de clientes non seulement de Montréal mais des villes environnantes. Dès huit heures du matin les acheteurs franchissaient les portes des divers magasins. Les chapeaux modèles se sont très bien vendus presque partout dès le premier jour et il n'en restait plus à vendre dans les deux derniers jours d'exposition.

M. J. P. A. des Trois-Maisons nous informe que les affaires sont excellentes surtout depuis la débâcle. Quant aux paiements ils ont été plutôt difficiles mais une grande amélioration s'est déjà fait sentir. La demande de sa clientèle se porte surtout sur le chiffon, le tulle, et dans les fleurs, la demande est toujours croissante pour les roses.

Quant à la forme des chapeaux celle que l'on préfère semble être le turban turc, le "sailor" commence à se placer avec facilité.

L'on porte actuellement à Paris beaucoup de grands chapeaux Leghorn, ces chapeaux se font avec la paille la plus fine. Leurs bords sont très ondulés et la coiffe très basse.

MM. S. Greenfields Son & Co., ont transporté leurs magasins et bureaux au Carré Victoria coin de la rue McGill. Leurs anciens magasins sont actuellement occupés par la Canada Paper Co.

Superbe assortiment de passe-menterie pailletée chez MM. J. P. A. des Trois Maisons. La maison offre également un lot remarquable de chapeaux de paille Rustique, de chapeaux Leghorn ainsi que les pailles satinées à la verge, les fleurs et les fruits de toutes les variétés ainsi qu'un superbe choix d'ornements pour chapeaux.

La Consolidated Cloak Co, de Toronto, vient d'être incorporée au capital de \$100,000.

THOMAS MAY & CO.

Ouverture d'Été

Lundi, Mardi et Mercredi

Les 21, 22 et 23 Mai

DERNIÈRES MODES D'ÉTÉ EN CHAPEAUX ET BONNETTES

Aussi les derniers modèles dans les Costumes
de Toile et de Piqué et Jupes.

Carré Victoria, - Montréal.

"L'Ere de Prospérité"

THE EMPIRE CARPET CO.

St. Catharines, Ont.

Agrandissement des Ateliers,

Machinerie Nouvelle,

Capacité Augmentée.

Nos Nouveaux Dessins de réassortiment et pour la saison d'automne sont actuellement entre les mains de nos voyageurs qui sont enthousiastes de leur beauté.

Vous le serez également quand vous les verrez.

Qualités, dessins et couleurs égalent tout ce qu'il y a sur le marché.

Si vous n'êtes pas déjà un client, nous serions heureux d'obtenir une

Commande à l'essai pour cette Saison.

Au Commerce

Nous venons de déménager dans notre nouvel et spacieux établissement, 180 rue Dorchester, Saint-Roch, où notre installation nous permet de fabriquer rapidement et avec économie.

Dans ces conditions, nous sommes en mesure d'offrir au Commerce des avantages exceptionnels.

Nos voyageurs se présenteront chez vous avec nos marchandises d'hiver. Veuillez leur réserver la faveur de vos ordres qui seront remplis à profit pour vous.

FUGERE & FRERE

...PROPRIETAIRES...

Quebec Clothing Mf'g Co.

180, RUE DORCHESTER

(Pres du Parc Victoria)

St-Roch, QUEBEC.

+ Soies et Soieries +

« Le marché de la matière première, dit le *Moniteur du Tissage Mécanique des Soieries*, est toujours dans une situation pénible. L'espoir d'une récolte abondante que l'on ne tient pas encore, le mauvais temps et l'approche des fêtes de Pâques sont autant de motifs pour la continuation des achats au jour le jour pratiqués par la *Fabrique* et le *Moulinage*. Ce système est loin d'aider au relèvement des prix qui, pourtant, sont déjà très bas et devraient tenter les consommateurs. Les stocks de soies sont peu importants et bien désassortis, et il ne serait pas possible de faire des approvisionnements un peu sérieux sans faire remonter les cours.

En résumé, la physionomie du tissage met clairement en évidence le goût prononcé de la consommation pour les *unis teints en pièce*, en général et pour la *Mousseline* en particulier, en même temps qu'elle démontre le rôle effacé qui, au cours de cette campagne d'affaires, a été dévolu au *façonné* et à la belle étoffe de soie pure.

A Londres, les affaires sont retombées dans le marasme, et le retard que met le printemps à faire son apparition y contribue pour beaucoup, ainsi que l'incertitude qui règne sur le prix de la soie. La guerre avec le Transvaal et l'État libre d'Orange paraissant devoir être longue et pleine d'imprévu, est aussi une cause d'inactivité. Les gros stocks de la *Cité* se vendent peu et péniblement. Les acheteurs anglais venus à Lyon demeurent sur la réserve, et leurs transactions se bornent à quelques affaires en *Taffetas* noir ou couleur, *Danans* noir, noir et blanc, blanc et noir, *Imprimés* sur fond noir ou de nuances foncées, quelques nuances claires. La *Mousseline soie*, le *Crêpe de Chine* uni et imprimé, le *Satin Liberty* et, enfin, les *Imprimés* sur Liberty et autres tissus, continuent à fournir un petit chiffre d'affaires. En somme, la saison du printemps, à Londres se présente mal, et, sauf revirement, ne présage rien de bon pour celle d'automne.

A New-York, la vente des soieries est devenue très calme pour diverses raisons dont les principales paraissent être les suivantes : après les énormes transactions faites en janvier et février un arrêt d'un mois s'impose ; la température est trop froide pour la saison ; la guerre entre l'Angleterre et le Transvaal inquiète, à juste titre, le monde commercial des affaires ; l'incertitude sur le maintien des cours des soies dont la faiblesse actuelle est d'un symptôme inquiétant ; l'agitation pour l'élection présidentielle aux États-Unis qui préoccupe déjà l'opinion publique. Ce sont les articles légers en *Plissés*, *Mousseline soie*, *Crêpe de Chine*, *Imprimés*, de provenance lyonnaise qui sont, en cette fin de saison, les plus favorisés ; mais si le beau temps ne se fait pas trop attendre, les opérations deviendront plus importantes et, les *Imprimés* particulièrement, quoique les livraisons soient bien en retard, auront encore une bonne chance de vente. *L'uni teint en flotte* est toujours l'article de fond le plus en faveur, mais ce sont, naturellement, les fabricants américains qui bénéficient de cet état de choses.

A Paris le printemps, si maussade jusqu'à présent, ne

sourit pas à la vente au détail, et les maisons de soieries en gros, mises en défiance par le ralentissement des affaires qui résulte de l'âpreté de la température, et par l'hésitation qui se manifeste dans la tenue du cours des soies, ajournent leurs commissions de suppléments. Néanmoins le monde commercial est toujours rempli d'espoir en la réussite de la saison, et le retour du beau temps, après avoir été si longtemps attendu, donnera bien vite aux affaires une meilleure tournure.

Les taffetas sont très en vogue principalement ceux ayant une certaine raideur ; il en est de même pour les taffetas "métallique."

Bonne demande aussi pour les rubans de soie et les rubans taffetas dans les nuances pastels ornements de "polka dots."

Le marché de la soie brute en Orient est loin d'être ferme. La demande est très limitée et les prix ont une tendance à la baisse. Cette remarque s'applique particulièrement aux marchés de Yokohama et de Canton. A Shanghai, les prix sont plus soutenus. Quant aux marchés européens ils montrent peu d'activité : les prix sont en baisse à Lyon et à Milan.

Très grande demande actuellement pour les rubans étroits. On recherche surtout les numéros 2, 3, 4, 5 employés pour les garnitures de chapeaux.

On produit actuellement à Lyon 300 000 mètres de mousseline de soie par jour. Il est difficile de trouver un meilleur indice de la grande faveur dont jouit ce tissu.

MM. S. Greenfields, Son & Co. font leur inventaire le 31 mai. Après cette date et pendant un espace de temps limité les commerçants trouveront chez MM. S. Greenfields Son & Co. un nombre considérable d'occasions exceptionnelles dans les différents départements de la maison.

La Niagara Neckwear Co. exhibe une ligne nouvelle de soies, fonds Khaki, avec dessins de soldats appartenant à l'infanterie et à l'artillerie, figurant dans le Contingent Canadien. On peut les utiliser en *Four-in-hands*, *Imperiols* et *Carvés*.

La même compagnie offre une ligne de mouchoirs carrés en toile Runcel unida avec drapeaux Union Jack et Tricolore.

Avec le retour de la chaleur, il y aura certainement une demande active pour les mousselines de fantaisie, les Zephyrs, les Ginghams et les Piqués. MM. Brophy, Cains & Co. ont plusieurs lignes nouvelles dans ces marchandises qu'ils offrent à des prix avantageux.

Dans le cas où vous auriez besoin des marchandises suivantes : Alpacas uni, couleur crème, alpaca de fantaisie ou grenadine de soie, adressez-vous à MM. Brophy Cains & Co. qui vous serviront selon vos goûts.

MM. Brophy, Cains & Co. ont deux lignes spéciales de mousseline à pois pour être vendues à 10c et à 15 cents.

MM. George Brettle & Co., Ltd., de Londres, Angleterre, viennent d'envoyer à leurs agents pour le Canada, MM. Gilmour, Nephew & Co. des échantillons de bas pour dames représentant une ligne magnifique mise en vente à des prix bien inférieurs aux cours actuels. Nous ne saurions trop recommander aux négociants d'examiner ces échantillons avant de placer leurs commandes. MM. Gilmour, Nephew & Co. offrent également un choix varié de chapeaux en broderies et en dentelles pour enfants.

NOIR ET COULEURS ...

ETOFFES A ROBES

CETTE annonce s'adresse spécialement au marchands dont le département des Etoffes à Robes a une importance telle qu'ils seraient désireux de savoir, avant que ne s'ouvre la saison des achats où ils peuvent placer leurs commandes pour l'Automne et l'Hiver 1900, avec le plus grand profit pour eux mêmes, et la plus grande satisfaction pour leurs clients.

En d'autres termes, où pouvez-vous acheter dans les meilleures conditions pour la saison prochaine? Sans hésitation, nous répondons: De nos voyageurs ou dans nos magasins.

Nous parlons avec une assurance doublement sûre, sachant que nous avons acheté ce qu'il y a de mieux dans ce qu'il est possible d'acheter.

Nous n'avons pas cherché à deviner ce qui se demandera, des années d'achats et une étude attentive nous ont appris cela.

Nous avons acheté des séries complètes de dessins qui seront exclusivement à nous. Les marchandises les plus fashionables — des nouveautés, comme d'habitude, que vous ne verrez nulle part ailleurs. Les meilleures marchandises et les plus dispendieuses, et non seulement celles-là, mais encore les marchandises à prix moyens et les marchandises de vente courante.

Acceptez notre assurance positive que nos marchandises sont plus belles que jamais et notre assortiment plus grand que jamais.

Quelques acheteurs ont poussé leurs achats pour étoffes à robes du Printemps. Il n'y a pas lieu de recommencer — les prix sont établis et nous serons à votre disposition: en temps voulu.

BROPHY, CHAIN & CO.

23, RUE STE-HELENE,
MONTREAL





+ Toiles et Cotons +

Le représentant à Montréal d'importantes manufactures canadiennes de cotonnades nous dit que la situation n'a pas varié depuis le mois dernier: Le marché est très ferme et les filateurs ne peuvent suffire aux commandes qu'ils reçoivent. Les prix du coton brut et surtout des yarns Égyptiens sont très soutenus.

**

La Montreal Cotton Co. a augmenté les prix des doublures H. T. et d'autres lignes de marchandises dans une proportion de 5 à 7½ p. c.

**

On nous informe qu'à l'avenir les compagnies manufacturières de coton feront payer le transport et l'emballage sur toutes les marchandises d'automne.

**

Les toiles à beurre et à fromage sont d'environ 5 p. c. plus cher.

**

À l'assemblée des actionnaires de la Dominion Cotton Co. tenue le 12 avril dernier et présidée par M A. F. Gault il a été décidé d'émettre \$1,000,000 d'actions préférentielles. Ces actions seront réparties entre les actionnaires actuels dans la proportion de une action nouvelle pour chaque action qu'ils possèdent déjà. Cette émission a été faite pour couvrir de fortes avances que les banques avaient faites pour les améliorations de toute nature et l'achat de matériel perfectionné.

Le rapport annuel a été trouvé des plus satisfaisants. Les ventes pour l'exercice 1899 excèdent de \$500,000 celles de l'année précédente. Le conseil d'administration actuel a été réélu. M. A. F. Gault a été réélu président et M. Jacques Grenier vice-président.

**

Wm. Parks & Son de St. John, N. B., n'acceptent plus de commandes pour certaines lignes de flanellettes et d'étoffes à jupes, ayant reçu plus de commandes qu'ils ne peuvent livrer dans les trois prochains mois.

Cette manufacture a augmenté le prix des Warps pour Tapis de la par livre.

**

Les prix des cotonnades sont très fermes et les filateurs ne peuvent suppléer à la demande actuelle.

Prix—pour l'automne—de la manufacture de Magog:

Salisbury	c.	Ladas tweed	12
N. F. fancy costumes	8	Heavy moles	16
N. B. fall suitings	9	Extra heavy moles	20
Fancy wrapperettes	11	Twill cretonne	7½
Reversible wrapperettes	11	Ottoman cretonne, 30-in. ..	9½
Costume twills	10	Ottoman cretonne	11
Coat lining	10½	S. C. indigo	8½
T. K. napped skirting	11	N. H. H. indigo	10½
S. K.	12½	G. C.	10½
Moreen skirting	10½	H. H. H. prints	9
X.X.K.	10½	H. H. H. anilines	10
Heavy twill	11½	Napped satens (aniline and indigo) ..	12½c.

Doublures de manches.

No. 11	c.
No. 22	8½ net
No. 33	10½ "
No. 44	12½ "

Doublures de manches de pardessus.

No. 22 X	c.
No. 22 embossé	11½ "
No. O. G.	12 "
No. O. G. embossé	13½ "

**

On calcule qu'il se fabrique chaque jour, en Angleterre, plus de vingt millions d'épingles.

M. W. B. Stewart, représentant la Hamilton Cotton Company fera une visite parmi les magasins de gros de la Province de Québec vers le 25 mai avec un assortiment complet de "Chenille" pour rideaux, portières, tapis de table, etc.

Pendant l'été de 1899 il y a eu une grosse demande pour les toiles à robes. Ces toiles font de belles jupes, elles ont bonne apparence, sont durables et permettent au détailler de réaliser un bon profit. M. M. Brophy Cairns & Co ont un assortiment complet de ces tissus qu'ils vendent à 8c, 8½c et 10 cts la verge.

Le département des toiles de la W. R. Brock Co. Ltd. de Montréal place sur le marché cinq qualités différentes de toiles artistiques pour ouvrages de fantaisie en broderies, ainsi que quatre qualités différentes de toiles damassées pour nappes avec serviettes assorties. Le rayon des doublures expose des foulards, des silésiennes et des sarahs dans les nuances recherchées. Dans les marchandises imprimées sont offertes les dernières nouveautés en tissus pouvant être blanchis en crash et en tissu Khaki. On trouvera également des occasions (Jobs) en honeycomb, quilts, dans les largeurs suivantes, 9-4, 10-4, 11-4, le tout à des prix avantageux. Dans ce même département sont aussi trois lignes remarquables de "Tiek" vendues à 3 cents meilleur marché que le prix ordinaire.

Dans les autres rayons, on trouvera une ligne de crêpe de Chine et de chiffon, d'étoffes très en demande pour les modes et pour garnitures de robes et avec lesquelles on peut également faire des flechs, des boas et des écharpes très élégantes.

Dans la chemiserie pour hommes, nombre inusité d'attractions; chemises non blanchies à très bon marché et les derniers genres de cravates.

La W. R. Brock & Co. Ltd. offre aussi un choix immense de ceintures "Palley," "Dog Collar," "Pailés, Chamois, Elastique, Khaki et en Piqué, ainsi que des ceintures ornées de dentelles très appropriées à la saison d'été.

Le mois de Mai est l'époque par excellence pour les parapluies et ombrelles de la maison Brock. Le département de la bonneterie est mieux garni que jamais; on y voit les dernières nouveautés en bas et chaussettes en cachemire et en fil, en gants de soie et de taftetas.

Le plus bel assortiment que l'on puisse imaginer en blouses pour dames dans tous les prix. Les plus belles qualités se vendent à partir de \$30 la douzaine.

C'est un grand plaisir pour nous d'avoir aujourd'hui à annoncer l'apparition à Québec d'une nouvelle grande industrie, ayant pour objet la confection des manteaux, costumes et jaquettes de dames. Cette industrie est exercée par la Victor Manufacturing Company, laquelle est composée de deux jeunes gens entreprenants de cette ville, hommes d'affaires s'il en est, possédant les meilleures relations dans le monde du commerce et ayant le capital suffisant pour assurer le succès de leur entreprise; ils ont la ferme intention de faire pénétrer leurs produits dans toutes les parties du Canada. Leur premier soin a été de retenir les précieux services d'un dessinateur habile et expérimenté, ainsi que ceux des commis voyageurs les mieux réputés qu'il soit possible de mettre sur la route.

Le mot "Victor," marque de fabrique de la compagnie, sera apposé sur chaque article de sa fabrication; il sera la comme une attestation du fini et de la qualité de tous les produits de la Victor Manufacturing Company. Celle-ci, confiante dans le succès qui l'attend, invite les marchands à différer leurs commandes jusqu'à ce qu'ils aient eu l'occasion de voir les costumes et manteaux "Victor," qui seront bientôt renommés. S'ils arrivent que la compagnie se trouve fréquemment en retard pour présenter ses échantillons d'automne, qu'on veuille croire que nul ne regrettera d'avoir un peu patienté.—*La Semaine Commerciale.*

Attendez encore un peu

Vous ne verrez

Rien de Vieux...

...Rien d'Antique

Dans notre ligne de



Manteaux, Collerettes, Jupes
et Costumes pour Dames

Des

Du Genre,

Du Cachet,

Du Bon Gout,

Une Coupe Parfaite.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS,

VOUS N'AUREZ PAS A LE REGRETTER.

THE VICTOR MANUFACTURING CO.

S. RICHARD }
L. A. MOISAN } Props.

Québec, Qué.

Peaux, Fourrures et Chapeaux

Nous apprenons que la saison des lous marins (seals) a été excellente au Labrador. On croit que la prise sera d'environ 300,000 têtes. Il y a plusieurs années qu'on n'avait pas atteint ce chiffre.

.

En chapeaux durs pour hommes il y a tendance marquée pour une forme de plus en plus basse. Nous en avons remarqué dont la calotte n'avait que 4 1/2 pouces de hauteur. C'est, il est vrai, l'extrême du genre. Dans les chapeaux de paille on a introduit sur le marché quelques chapeaux forme Alpine, la grande mode à New-York.

Forté demandé à l'heure actuelle pour les casquettes en tweeds de couleurs claires, c'est la coiffure indiquée pour les réunions sportives.

.

M. Hiram Johnson a reçu une dépêche de Leipzig qu'il a bien voulu nous communiquer. Les dernières ventes n'ont pas été satisfaisantes. Voici quelques détails: les Loutres de mer, Pécanas, Castors, Loups-cerviers se sont bien vendus ainsi que les skunks, Chats sauvages du Nord et de l'Ouest, se sont assez bien vendus; renards argentés, croisés et bleus, visons, peaux d'ours et chinchillas; se sont vendus avec lenteur les renards rouges et gris et les lousps. Quant aux rats musqués et aux martres ils se sont mal vendus. La prochaine vente des pelleteries aura lieu à Leipzig le 19 juin.

La Canada Jute Co., a avancé ses lignes diverses de 5 p. c.

M. C. X. Tranchemontagne offre un beau Job de Tweeds canadiens ainsi qu'une ligne complète de Serges Noires.

En lisant l'annonce de MM. Brophy, Cains & Co., vous verrez que cette maison a les derniers modèles en ceintures "Palley," ceintures avec agrafes patentées, ceintures-combinaisons et ceintures avec écharpes.

La Quebec Clothing Mfg. Co. en vue de l'accroissement constant de sa clientèle vient de faire construire un bel édifice au no 180 de la rue Dorchester. Disposant ainsi d'un espace beaucoup plus considérable et étant supérieurement installés, l'assortiment le plus choisi et le plus varié de vêtements confectionnés. Les voyageurs de cette maison partent actuellement avec les échantillons d'automne et de réassortiment d'été. Le commerce aura tout intérêt à examiner ces échantillons et à comparer les prix avant de placer ses commandes.

M. F. B. Mathys représente à Montréal une importante manufacture de papiers peints de Litge Belgique. Les marchandises de cette provenance qui ont été livrées dernièrement ont donné la plus grande satisfaction: les commandes ont été doublées presque partout. L'industrie belge a un grand renom pour les papiers peints. Ses dessins sont nouveaux, élégants et plus remarquables par la richesse de leurs teintes. M. F. B. Mathys, 801, rue St. Jacques se fera un plaisir d'envoyer des échantillons à ceux de nos lecteurs qui lui en feront la demande.

MM. Wm. M. Hall & Co. qui font un commerce très étendu de machines à écrire en tous genres viennent de transporter leur installation au No 1702 de la rue Notre Dame, où nos lecteurs sont certains de trouver une machine à leur goût. Signalons en particulier la machine à écrire Smith Premier qui est la perfection même, ainsi qu'un tabulateur très pratique et qui rend de grands services dans les maisons de commerce. Ajoutons que MM. Wm. M. Hall & Co. ont une ligne complète d'accessoires pour ces utiles machines, y compris les papiers, carnets, etc., etc.

Revue Générale

M. Nadeau de MM. Thibaudau Bros. & Co. nous signale une grande amélioration dans les affaires. Les voyageurs de la maison sont tous en route. Les ordres pour les réassortiments arrivent nombreux et les paiements se font d'une façon satisfaisante. Les prix des marchandises sont toujours très fermes; aucune apparence de baisse; bien au contraire, les cotonnades ont une tendance à la hausse.

M. Barette acheteur de MM. Thibaudau Bros. & Co. est actuellement en Europe et il écrit que les manufacturiers ont plus de travail qu'ils n'en peuvent faire. Les Toiles à nappes ont augmenté de 20 p. c.; les canevacs et toiles de foin de 40 p. c.; les lawns blancs et les mousselines de 25 p. c. Les velveteens noirs et de couleurs ont une plus value de 20 à 25 p. c. Les laines se maintiennent aux mêmes prix sans tendance à la hausse.

.

D'après M. Query, représentant la maison F. B. Mathys, les affaires sont normales et les collections se font très bien. Les marchandises d'automne de sa maison sont maintenant toutes placées. Pour les lainages d'automne la demande a surtout porté sur les tissus aux teintes foncées. Le gris fer jouit d'une grande vogue. En général peu de transactions sur les lainages chevrotés mais par contre excellente demande pour les filés.

.

La situation en général, nous dit-on chez MM. Gault Bros., est bonne et les paiements se font d'une manière satisfaisante. Les voyageurs sont sur leurs routes respectives et envoient bon nombre d'ordres pour les réassortiments. Quant à la situation du marché les prix sont toujours très fermes. Les livraisons d'Europe se font d'une façon très lente. Les fabricants européens sont encombrés d'ordres et la situation est anologue en ce qui concerne les grandes manufactures canadiennes.

.

M. Slessor Sr. de la W. R. Brock Co., Ltd., écrit d'Europe que les marchés sont très fermes. D'après les renseignements puisés aux centres de production il ne prévoit aucune baisse des cours actuels au moins pour quel que temps.

.

Suivant M. James Gilmour, de Gilmour, Nephew & Co. les affaires sont excellentes surtout avec le commerce de la campagne. Sa maison reçoit bon nombre d'ordres de réassortiment. Les paiements se font bien.

.

M. Fitzgibbon, de la maison Fitzgibbon, Schafheitlin & Co déclare que les affaires sont généralement satisfaisantes. Cependant on entend beaucoup de plaintes relativement à la continuation de la température froide. Le marché des lainages est ferme mais tout porte à croire que la hausse a atteint son apogée. La demande dans les meilleures qualités de tissus se porte surtout sur les

Bureau à Montréal:
Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

Niagara Neckwear Co Limited
Niagara Falls

Bureau à Montréal:
Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

Fabricants de Cravates Modes
Américaines.

Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement
une série complète de

Rideaux et Tapis de Table

EN CHENILLE

Dans des Dessins Nouveaux et Attrayants.

En vente chez tous les principaux
marchands de gros.

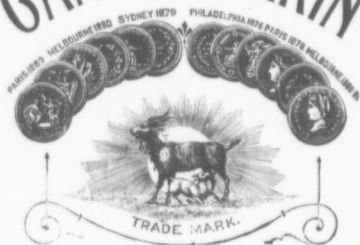
AGENT POUR LA VENTE:

W. B. STEWART

27 FRONT ST. WEST

TORONTO.

GANTS PERRIN



Nous avons reçu toutes nos marchandises du
printemps et nous sommes prêts à remplir les com-
mandes que vous voudrez bien nous confier.

Demandez-nous des échantillons.

PERRIN FRERES & CIE

5, Place Victoria, Montreal

Serges Noires, Cheviots, Vecunas, Venitiens,
Meltons, Ratines, Beavers, Frieses.

Fournitures en tous genres
pour Marchands-Tailleurs.

Tweeds

Canadiens, Anglais,
Ecosais

Spécialités: { VELOURS, CACHEMIRE, ETOFFES à ROBES et
{ BOUCLES pour MANTEAUX de DAMES.

C. X. TRANCHEMONTAGNE, No 315 Rue Saint-Paul

MONTREAL

draperies dans les différentes nuances du gris. Il y a également une bonne demande pour les serges bleues.

En étoffes pour pardessus on paraît surtout rechercher les Oxfords dans les teintes grises et pour les pardessus légers les étoffes "Covert Coat." Il y a eu une demande tellement forte pour les étoffes dans les dessins "Herringbone" que cette marchandise est presque complètement épuisée.

**

Nous apprenons de bonne source que MM. B. Priestley & Co. de Bradford, Angleterre, ont l'intention d'établir une importante manufacture aux Etats-Unis. MM. B. Priestley & Co. sont les créateurs de la Cravenette qui, tout en étant imperméable conserve l'apparence des étoffes ordinaires.

**

M. Le Brocq représentant à Montréal de la Irving Umbrella Co Ltd. de Toronto peint le genre *corral* en parasols pour cette saison : Les parasols haute nouveauté sont recouverts de soie "Bandana," ce tissu rappelle celui dont on se sert pour les cravates à bouts flottants forme mouchoirs. Elles ont environ 23 pouces de longueur, avec manche de fantaisie, en bois naturel poli, se terminant par des bouts en os.

On verra également des ombrelles recouvertes de chiffon, de taffetas carreauté et de soie à rayures.

L'ombrelle de la saison tout en étant voyante évitera les nuances criardes.

**

M. Geo. L. Plow qui représente à Montréal plusieurs filatures de laine importantes du Canada, nous fait savoir que, pour les tissus domestiques, le mouvement de hausse semble avoir cessé ; mais que cependant les prix n'ont pas perdu de leur ancienne fermeté. Les manufactures sont très occupées à l'heure actuelle pour remplir leurs contrats pour l'année 1901. La quantité de Tweeds à livrer va sans cesse en augmentant.

CHEMISES

On porte beaucoup dès maintenant la chemise de couleur avec devant plissé. Les plis sont au nombre de trois de chaque côté et ils ont $\frac{1}{2}$ de pouce de largeur. Ces chemises sont en percale couleur lilas rehaussée de dessins blancs ou noirs.

**

Demande croissante pour les chemises dites "Négligés" en tissus Madras de fantaisie.

CRAVATES.

La demande pour cravates d'été n'est pas très active, la cause en est due au temps froid. Les commandes portent surtout sur les cravates en tissu "Rumchunda" à bouts flottants forme mouchoir. Les cravates en foulard ont aussi une bonne vente et, en fait de cravates de soie, la vogue se porte principalement sur celles de couleur gris argent. Les cravates "Négligés," pouvant être blanchies se font surtout en Madras.

**

Un des associés de la W. R. Brock Co., Ltd., a bien voulu nous donner les renseignements suivants sur les affaires : Dans les campagnes les réassortiments se font avec lenteur, par suite du froid continu. Cependant, la situation s'est sensiblement améliorée pendant la dernière semaine. Bon nombre de commandes ont été re-

çues en marchandises d'été, notamment pour les imprimés, les piqués de fantaisie, les organies et les tissus en Crash pour jupes d'été. On commande également beaucoup de tissus et d'articles dans les nuances Khaki.

Quant aux prix, ils se maintiennent et rien ne semble indiquer un mouvement retrograde ; bien au contraire, la tendance semble être à la hausse. Nombre de manufacturiers seraient fort aises de ne pas remplir leurs contrats car beaucoup d'entre eux ne sont pas suffisamment approvisionnés en matières premières. Aussi, à l'heure actuelle, ils perdent sur les marchandises qu'ils sont forcés de livrer aux termes de leurs contrats.

Les livraisons de marchandises de fabrication domestiques se font avec beaucoup plus de rapidité et nous recevons journellement de très belles lignes de doublures. Quant aux livraisons des marchandises pour le commerce d'automne nous n'osons pas espérer une très grande exactitude de la part des manufacturiers, vu le nombre inusité de commandes reçues par les diverses fabriques.

**

M. Joseph Jacob est de retour d'un voyage chez les manufacturiers anglais, et il nous dit que les draperies se vendent à des prix tellement élevés que leur écoulement est difficile au Canada. Les marchands canadiens se rendent difficilement compte de la hausse et hésitent avant d'acheter aux cours actuels. La hausse a été tellement forte sur les marchandises de première qualité que bon nombre de marchands achètent des marchandises meilleur marché.

**

Monsieur Shaver, représentant à Montréal MM. Nesbit et Auld de Toronto, est de retour d'un voyage de deux semaines à Québec. Les affaires vont bien dans la vieille capitale et il y a vendu une quantité considérable de Homespuns dans les nuances grises pour costumes de dames. La demande a été également forte en étoffes pour pardessus surtout dans les "Beavers" les "Montenacs," et les "Reversibles Whipcords."

Pour le commerce d'hiver nous prévoyons, nous dit-il, que la demande se portera pour les costumes de dames, surtout sur les tweeds épais carreaautés et les plaids et tartans. Les nuances préférées par le commerce semblent être le gris, l'olive et les teintes rouges et noires combinées.

**

MM. S. Greenshields Son & Co viennent de prendre possession de leurs nouveaux magasins dont ils peuvent être fiers à juste titre. Ils sont vastes, bien éclairés, bien aérés et aménagés de la façon la plus moderne. M. Hamel se fera un plaisir de faire visiter aux clients et amis de la maison le nouvel entrepôt.

**

M. C. X. Tranchemontagne constate une amélioration sensible dans le volume des affaires en avril. Les paiements, dit-il, sont également très satisfaisants. Il y a actuellement bonne demande pour les draps veunas, les serges noires et toutes les étoffes genre "Twill." Ces tissus ont pris la place des draps vénitiens, étant meilleur marché. Monsieur Tranchemontagne nous fait remarquer que le commerce des campagnes ne s'approvisionne plus de la même manière que par le passé. Au lieu de placer deux commandes par année le marchand achète plus fréquemment et au fur et à mesure seulement de ses besoins. Il y a encore des exceptions, il est vrai,

The W. R. BROCK COMPANY, (Limited)

AUTREFOIS

JAS. JOHNSTON & CO.

MONTREAL

La Grande Maison d'Assortiment de Montréal.

Avec plus d'espace à notre disposition pour emmagasiner du stock, nous avons aussi perfectionné notre système pour remplir **RAPIDEMENT** les **ORDRES**. Un grand nombre de lignes rares jusqu'à présent sont actuellement placées dans notre stock.

Le...
Macintosh "Marque Beaver"

Voici ce qu'en disent nos Clients: "Nous n'avons jamais eu des Macintoshes qui nous aient donné autant de satisfaction que la "MARQUE BEAVER"

En avez-vous déjà fait l'essai ?

Si non, commencez le siècle nouveau avec des Macintoshes qui vous donneront la plus grande satisfaction à vous comme à vos clients.

LES MEILLEURS et le MEILLEUR MARCHÉ
FABRIQUÉS ou VENDUS au CANADA.

Ecrivez-nous au cas où notre voyageur n'irait pas vous visiter.

The Beaver Rubber Clothing Co.

1490 Rue Notre-Dame, MONTREAL.



"RAGLAN"

mais en général le marchand achète plus souvent mais moins à la fois. Quant aux prix des marchandises il n'y a pas grand changement et il ne serait pas surprenant que les Worsteds et les Twills avancent prochainement. Les draps canadiens se maintiennent fermes aux mêmes prix

**

Un manufacturier de confection pour hommes nous dit que le pardessus "Raglan" jouit d'une très grande vogue. Ce pardessus est très étoffé et très large aux entourures. Il se fait surtout dans les "Oxford grays." Pour les "Sack Coats" la mode est la même avec, cependant, un peu plus de largeur aux épaules. Les gilets à deux rangs de boutons se fermant très haut sont aussi en faveur.

**

M. Faille gérant de la maison A. Racine & Co. nous exprime sa satisfaction au point de vue des affaires. La reprise s'accroît à mesure que la saison s'avance. Les voyageurs de sa maison sont sur leurs routes respectives et reçoivent bon nombre de commandes pour le commerce d'automne ainsi que des ordres de réassortiment.

**

M. A. O. Morin qui revient d'Europe nous fait part qu'à Londres il y a un véritable engouement pour la nuance Khaki. On retrouve cette couleur dans les tissus pour robes et co-tunes, dans les calicots, les imprimés, les cravates, les bas et chaussettes et pour l'habillement en général. Cet engouement n'existe pas en France où les nuances préférées semblent être, pour les modes, la couleur pervenche une nuance lilas tirant sur le mauve. Pour les costumes de dames la couleur préférée est le gris perle.

Quant à la situation des marchés européens, M. Morin nous dit qu'il est impossible de placer des ordres à moins de subir une forte avance; cette remarque s'applique aussi bien aux tissus qu'à la bonneterie, aux dentelles et aux broderies de provenances diverses.

**

Pour la saison d'automne on prévoit une bonne demande en Velvetens. On s'en servira non seulement pour vêtements, mais aussi dans les modes pour remplacer le velours chaque fois qu'il y sera possible de le faire.

**

L'avance de 50 à 75 p. c. sur les laines brutes est en grande partie due à la spéculation et comme les détenteurs ont eu besoin d'argent, ils ont été forcés de liquider.

Le prix des laines brutes restera élevé pour plusieurs raisons: la production de l'Australie est en diminution de 15 à 20 p. c.; depuis la guerre, le Cap et les Républiques Sud-Africaines ne fournissent presque plus de laines; mais il faut le répéter, ce qui empêchera la baisse des lainages, c'est qu'il n'y a absolument pas de stocks disponibles.

Dans les tissus pour robes on manufacture beaucoup d'étoffes carrautées et de "Tartans" dans les nuances diverses. Pour les jupes de dames, le tissu "Camels Hair" est très en vogue et, avec ces jupes, on portera des blouses en flanelle Opéra avec insertions en soie. On s'attend également à une grande demande pour les velvetens et les velours de soie.

Pour terminer, nous redirons que nous ne prévoyons

aucune baisse prochaine dans les prix des marchandises que nous venons de nommer.

**

Dans les étoffes à robe importées, les nuances grise, "lan," verte et réséda sont les couleurs dominantes.

**

A ceux qui pourraient croire qu'une baisse dans les tissus de laine sera un des résultats de la dernière vente des laines brutes à Londres, nous conseillons de lire le compte rendu d'une entrevue que nous avons eu avec M. Fraser de S. Greenshields, Sons & Co. M. Fraser est de retour d'un voyage de six semaines en Europe où il est allé faire les achats des articles pour la saison d'automne. Les marchés anglais et français, nous dit-il, sont très fermes. De mémoire d'homme, on n'a pas connaissance que jamais pareille activité ait régné dans les centres manufacturiers.

Toutes les fabriques et les filatures travaillent jour et nuit. Les producteurs tendent à ne s'occuper exclusivement que des marchandises de meilleure qualité.

La hausse à Roubaix et à Tourcoing est beaucoup plus accentuée encore que sur les marchés anglais; les prix y sont pour ainsi dire prohibitifs.

Cette situation est due aux spéculateurs qui ont accaparé les stocks de laines brutes. D'après les derniers avis reçus de ces villes, il semblerait, que ces mêmes spéculateurs ont été forcés de liquider, car le prix de la laine brute a considérablement baissé. Au sujet de la baisse qui vient d'avoir lieu aux ventes publiques de Londres, M. Fraser nous dit:

"Malgré cette baisse le prix des draps et autres tissus de laine ne tombera pas, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de stocks disponibles. Aussitôt que les marchandises sont achevées, elles sont de suite livrées aux consommateurs.

**

Nous devons à l'obligeance de M. Chaleyser les renseignements suivants, relativement à la situation actuelle du marché des soieries: les prix pour la soierie et toutes les marchandises manufacturées avec de la soie restent très fermes. Le Satin Liberty en uni et avec impressions tient toujours la corde.

On signale depuis une quinzaine une nouvelle avance de 10 p. c. sur toutes les marchandises en coton et en laine ce qui nous fait supposer que pour la saison d'automne les prix des marchandises de ces genres auront une hausse nouvelle.

Les stocks de soie sont très faibles en Europe ainsi que sur les marchés américains. Les fabricants et les marchands semblent opérer avec la plus grande prudence, ce qui est un bon signe pour le maintien des prix.

Il n'y a pas de doute que l'exposition de Paris donnera un regain d'activité aux affaires. D'après toutes les indications, il y aura une grande demande pour les articles de mode et pour les garnitures dans tous les genres de velours de bonne qualité. Les fabricants ont déjà pris des ordres très importants dans ces articles et refusent de s'engager pour les livraisons avant les mois d'octobre et de novembre.

**

La Dominion Cotton Co. a augmenté de 50 p. c. le prix des caisses d'emballage par suite d'une avance dans celui des bois.

W. Taylor Bailey

Agent de Manufactures

Fournitures pour Meubliers

Tentures et Articles en Cuivre

MANUFACTURIER DE

Rideaux de Dentelles

Rideaux de Mousseline Plissée

Draperies Imprimées



Colle Opaque Manufacturée à la Main,
Pour Stores

Stores pour Fenêtres, Unis, à Dado, ornés
de Dentelles ou de Franges.

27-29 Carré Victoria, Montreal

Nous donnerons une attention toute spéciale aux commandes par la maille.

Toutes les principales maisons de détail dans la Nouveauté
(Dry Goods), vendent maintenant les

ITALIANS 52-53 POUCES MERCERISÉS

MARQUE "PREMIER"

En couleurs voyantes et les avantages de cette largeur pour blouses et doublures, etc., ont provoqué une demande croissante à chaque saison. Nous tenons les nuances suivantes en deux qualités :

BLANC, CERISE, GRIS, BLEU MARIN, BEIGE, ECARLATE,
VERT, POURPRE, ROSE, CARDINAL, BLEU, BRUN,

En Noir nous avons un très grand choix dans les Etoffes unies et croisées comprenant un assortiment des plus choisis de

BROCHÉS NOIRS ELECTRO DE 30-31 POUCES

A plus dessins, imitant parfaitement la Soie comme genre et fini.

Représentant à Montréal: F. E. SHAVER, Nordheimer Building.

NISBET & AULD, Toronto.

LES
NOUVEAUX

Blouses



VIGNETTE No 1

Blouse avec devant en dentelle point Suisse avec collet "Stock Collar" de même que le devant de la blouse. ... Cette blouse est faite avec manches ajustées. Les poignets sont dans la forme "Bell Cuff."

M. LE MAISTRE, qui dirige le département des blouses de dames chez MM. TOOKE BROS., Ltd., a dit à notre représentant, que par suite des ordres nombreux déjà placés et de ceux qui arrivent journellement, il est nécessaire de travailler pour ainsi dire jour et nuit.

La blouse de couleur blanche sera la grande mode cet été. Elle semble avoir détrôné celles de couleur. Notons ce-



VIGNETTE No 2

Représente le dos de la blouse No 1.



VIGNETTE No 3

Blouse dont le devant est formé de 3, 5, 7, ou 9 rangées d'insertions assez fortes. La blouse en question est un des derniers modèles provenant de New York.

pendant une exception en faveur de la blouse " Militaire," couleur Khaki qui jouit actuellement d'une grande faveur. Pour les blouses blanches, on se sert principalement de dentelles ajourées en " all overs " et insertions.

Nous reproduisons quelques modèles de blouses. Les vignettes sont inédites et faites d'après les derniers modèles, créations de MM.



VIGNETTE No 4

Blouse entièrement composée de plissés verticaux. Manches ajustées.



VIGNETTE No 5

Même modèle que le No 4, avec cette différence que les plissés sont disposés en biais.

TOOKE BROS.

LES
FIS
NOUVEAUX

183

M. SAXE & SONS

LES PRINCIPAUX ET PLUS FORTS

Manufacturiers de Vêtements

EN GROS

ATTENDEZ NOTRE VOYAGEUR AVANT DE PLAGER VOS COMMANDES D'AUTOMNE.



Tous nos voyageurs sont actuellement sur la route avec leurs
Echantillons d'Automne.

VOYEZ NOS LIGNES SPECIALES :

Ulsters en Frisé pesant, tout-laine, pour hommes, @ \$4.

Costumes en Tweed pesant, tout-laine, pour hommes, @ \$5.

Si notre voyageur ne vous visite pas, envoyez-nous une carte-postale. Envoi d'Echantillons de Vêtements par express, port payé.



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

PROVINCE DE QUEBEC

Cessations de Commerce.

Montréal—Bernier & West, nouv. ; la succursale de St-Henri seulement.

Desmarais A., chaussures, le détail seulement.
Nicolet—Beauchemin L. P., nouv.
Québec—St Pierre J. N., mfr de chaussures.

Cessions.

Berthierville—Loranger Jos., mag. gén.
Montréal—Bernstein M., mfr. de hardes.
Prévost Hector, marchand, ass. 15 mai.
Smith J. R. B. & Co., modes en gros.
Nicolet—Honey Mde Thos., nouv.
Québec—Boivin P. I. & Fils, chaussures.
Budden & Perry, mfrs de chaussures.
St-Jean des Chailions—Verville Mde Jos., mag. gén.

Concordats.

Grand River—Rosenstein J., mag. gén., à 35e dans la piastre.
Lorette—Savard P. N., mag. gén.
Montréal—Piché A. & Co., nouv. à 50e dans la piastre.

Cvateurs.

Montréal—McDonnell C. A., à M. Bernstein, mfr de hardes.
Barcelo H. M., à Wm Gordon, modes.

Décès.

Pointe-Claire—Charlebois Léon, sr., mag. gén.
Sherbrooke—Beaugregard Chs., chaussures, etc.
Ste-Rose—Hotte Melle C., mag. gén.

Dissolutions de Sociétés.

Coaticook—Paige T. R. & Son, mag. gén.
Montréal—Drolet B. & Co., tailleurs.
Canniff Corset Co.
Québec—Klineberg L. & Co, nouv. en gros.
Sherbrooke—Grindrod A. L. & Co., mfrs de lainage ; Alex. Galt
Lomas et Alex. P. Lomas continent.

En Difficultés.

Chambly Bassin—Brien J. A., mag. gén.
Montréal—Piché A. & Co., nouv., offrent 50e dans la piastre.
Gagnon & Meunier, nouv., offrent 35e dans la piastre.
Patio Mde A. E., modes.
Toupin Arthur, tailleur.
Prévost Hector, marchand.
Thompson (The) Shoe Co., Ltd, ass. 14 mai.
Leblanc J. E., nouv.
Nicolet—Honey Mde Thos A., nouv.
Ste-Flavie—Levasseur P., chaussures.
Ste-Sophie de Levrard—Poisson C. B., mag. gén. ass 4 mai.

Fonds à Vendre

Montréal—Piohé A. & Co, nouv., 16 mai.
Ste Sophie de Levrard—Poisson G. B., mag. gén., 17 mai.

Fonds Vendus.

Chambly Bassin—Brien J. A., mag. gén.
Huntingdon—Morrison Bros., mag. gén., à John Smail.
Montréal—Wright P., nouv., à Leduc & Lebel, de St-Hyacinthe.
Barry, Cooke & Co., nouv.
Hodgson Fred. E., chaussures, à Holstead & Grant.
Globe (The) Rubber Co., à The Montreal Waterproof Clothing Co.
Granger A., nouv., à 59e dans la piastre.
Patenaude, Mde A. E., modes.
Vallancourt Shoe Co.
Québec—Standard Waterproof Co. à The Montreal Waterproof Clothing Co.
Boivin P. J. & Co, chaussures à 64e dans la piastre.
Brodie James & Co, chaussures en gros, à 68e dans la piastre.
Budden & Perry, mfrs de chaussures, à 65e dans la piastre.
Leclaire & Frères, mfrs de chaussures à 70e dans la piastre.
Richmond—Tooks Mde A. W., modes.
Rignaud—St-Julien Joseph, mag. gén.
St-Jean des Chailions—Ferland L. A., mag. gén.

St Louis de Ha' Ha!—Thilbault Alphonse, mag. gén., à P. Morin, de St Honoré d'Armand.

St Rémi (co Portneuf)—Pépin Jos, mag. gén., à 42e dans la piastre.
St Patrick's Hill—Roux & Frère, mag. gén.
Yaumaska—Tourigny F. E. & Co., mag. gén., à 63e dans la piastre.

Inceuties.

Fitch Bay—Drew H. L., mag. gén. ass.
Hull—Les maisons de commerce.
Pointe Gatineau—Villeneuve Mde A., mag. gén., ass.
Québec—Chevalier J. B. A. & Cie, mfrs de chaussures.

Nouveaux Etablissements.

Buckingham—Cosgrove John, mag. gén.
Coaticook—Baldwin & Paige mag. gén.
Granby—Bourette P. & Co., chaussures ; Mde Paul Bourette.
Lachine—Desjardins H. & Cie., nouv. ; Ernestine LaBlanc épouse de Horn Desjardins.
Lyster Station—Légaré & Frère, mag. gén.
Montréal—American Shirt Co. ; Hy. Hamilton.
Bargain (The) Clothing Co. ; Jacob Elkin.
Bessette, Dame Anatholie, modiste ; Mde Bessette.
Boston (The) Hat & Fur Store ; Minnie Silverstone.
Canadian (The) Shirt and Overall Mfg. Co. ; Israel Grossman.
Chamois (The) Stoking Co. ; Mde A. B. Desormeau.
Deguise Alphonse, merceries ; Adrienne Deguise.
Drolet, Dufour & Co., tailleurs ; Mde Hubert Dufour.
E. & G. (The) Shoe System Co.
Empire (The) Clothing Co. ; Saul et Abraham Vineberg.
Frank Kate, chaussures et hardes ; Mde S. Sternberg.
Goldb & Slomensky, hardes en gros, ont ouvert un succursale à Ottawa sous la raison sociale, Imperial Clothing Co.
Granger A. & Co, nouv. ; Eugénie Granger.
Herzberg G. & Co, marchands-tailleurs.
Imperial (The) Neckwear Co.
Lesage H. E. & Co, nouv.
Montreal (The) Oil Clothing Co. ; Robt Wallace McLachlan.
Stephenson George, marchand tailleur ; Wm. & John Stephenson.
Trahan Frères, nouv. ; Arsène et Ernest Trahan.
Viau A. & D., merceries ; Alb. Viau.
Québec—Bilodenu & Campbell, articles de fantaisie ; Odila Bilodenu et Mary Campbell.
Déchaine & Poulin, chapeaux et fourrures.
Ritchie John (The) Co. Ltd., mfrs de chaussures ; John Ritchie, président.
Millet & Mainville, chaussures.
Rock Island—Rock Island Shoe Co.
Stanstead—Corret Measure (The) Co.
St-Hyacinthe—Bon Marché, modes ; Jules Cambrou.
St. Patrick's Hill—Roux & Frères, mag. gén.
Sherbrooke—Boucher & Lemieux, hardes.
Theford Mines—Roberge & Roberge, mag. gén. ; Edm. Roberge et Jos Roberge.
Westmount—Savage B. A. & Ce., nouv. ; Geo. T. Payne.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessation de Commerce.

Ashdown—Brown & Co., mag. gén., parti pour Rosseau.
Beausville—Beattie Geo., sr, mag. gén. ; A. J. Smith succède.
Coldwater—Gray John, mag. gén.
Chantler Station—Chantler Bros., mag. gén. ; J. A. Coleman succède.
Freelton—Gale A., mag. gén. ; W. C. Dickson succède.
Ottawa—New York (The) Novelty Co., articles de fantaisie.
Seaforth—Abel & Ortwein, nouv. ; John W. Ortwein succède.

Cessions.

Atwood—Holmes C. H., mag. gén.
Abingdon—Hornung Dubart, mag. gén.
Deseronto—Vanastine Lucy A., articles de fantaisie.
Everett—Hartley E. J., mag. gén.
Lucan—Doupe & Doupe, mag. gén., ass. 14 mai.
Marmora—Barris T. J., mag. gén.
North Gower—Williams G., marchand.
Orilla—Tyrrell W. S., tailleur.
Sturgeon Falls—Mick Malcolm, mag. gén.

Modes et Nouveautés

Soieries. Dentelles. Plumes. Fleurs. Rubans. Chapeaux.

Dernières créations de la Mode reçues tous les jours de New-York.

J. P. A. des TROIS MAISONS & Cie, Importateurs et
Manufacturiers
No 1801, RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.

Sauvez du Temps

EN VENANT DE SUITE ASSORTIR
VOTRE STOCK CHEZ NOUS.

La seule Maison à Montréal gardant un Assortiment complet de Chapeaux.

Waldron, Drouin & Cie,
507 rue Saint-Paul.

STAG-CERF

JAMES PRIOR, Prop.

...Dominion Hair Cloth Factory

ST. CATHARINES, Ontario.

Manufacturier de toutes sortes de...

Tissus en Crin dits "Crinoline" pour Doublures de Robes Blanc, Gris et Noir Français, ainsi que pour Bonrelets pour Tailleurs.

SPÉCIALITE—Tissus de Crin pour Fonds et Couvertures de Meubles.

Teeswater—McDonald H. H., tailleur.
 Toronto—Summers R. T., hardes, etc.
 Frizzell W. W., chaussures.
 Vankleek Hill—Markson M., merceries, hardes, etc.

Concordats

St-Isidore de Prescott—Leduc Joseph, mag. gén. à 50c dans la piastre.

Décès

Ayr—Morton R. T., mag. gén.
 Binbrook—Wright Annie (Mde Robert) mag. gén.; Robert Wright.
 Napanee—Mowat & Co., nouv.; Wm. Mowat.

Dissolutions de Sociétés

Hawkesbury—Hahic & Bergeron, mag. gén.; Bergeron continue.
 St Mary's—Wiederhold & Son, chaussures; J. B. Wiederhold continue.

En Difficultés

Manotick—Williams George, mag. gén.

Fonds à Vendre

Manotick—Williams Geo., mag. gén.
 Niagara Falls South—Pursell & Co, nouv., etc.

Fonds Vendus

Beauville—Gledhill A. S., mag. gén., à C. A. Redmond.
 Bright—Laing C. W. (The) Co, mag. gén. à A. J. Smith.
 Campbellford—Waters James & Bros, nouv. à 54c dans la p.
 Cookston—Banting Bros, chaussures.
 Dover South—Rheume Richard, mag. gén. à S. Laclarité & Cie.
 Dunnville—Montague W. W., nouv., etc. à H. C. Killens.
 Glencoe—McQueen Nava, modes à Edith Knoop.
 Honeywood—Yemen F. H. & Co, mag. gén., à S. W. Moore.
 Kingston—Charles S. C., articles de fantaisie.
 Lisle—Little R. H., mag. gén., etc.; le mag. gén. seulement.
 Mesford—Little Chs., marc. tailleur à Wm C. Taylor.
 Selkirk—Holmes J. W. & Co, mag. gén., à Hare, Bearn & Hare.

Inventés

Bobaygeon—Cair D., mag. gén.
 McClelland S., mag. gén.
 Chatham—Northway John & Co, nouv. etc., ass.
 Clinton—Newcombe D. H., nouv.
 Oshawa—Ellis F. E. & Co, nouv., ass.
 King H., chaussures, ass.
 Schofield (The) Woolen Co, Ltd, ass.
 Vankleek Hill—McLaurin J. R., mag. gén., etc. la manufacture.

Nouveaux Etablissements

Hamilton—Imperial Cotton Co, Ltd.
 Guelph—Guelph (The) Worsted Spinning Co, Ltd.
 Kingston—Raney (The) Special Mfg Co.
 Seaforth—Stark Loftus, tailleur, a admis John Leatherland.
 Stratford—Stratford (The) Rack Co, Ltd.
 Vankleek Hill—Banford R. W., mag. gén.

NOUVEAU-BRUNSWICK

Cessations de Commerce.

St-Jean—Fraser, Fraser & Co, hardes etc.
 Kane Mary S., modes.
 Youngblaus Thos, hardes; M. Goudie & Co, succèdent.

Fonds Vendus

Albert—Richardson J. L., mag. gén. à W. J. Anderson.
 Jeffrey—McNutt D., mag. gén. à B. K. Lisson.

Nouveaux Etablissements

Hillsboro—Berry Bliss H., mag. gén.
 St-Jean—Montgomery J. W., nouv. a ouvert une succursale.

NOUVELLE-ÉCOSSE

Cessations de Commerce

Aylesford—Baker Mde S. A. W., mag. gén.; L. R. Baker succède
 Halifax—Knight R. B., nouv.
 Mahon Bay—Smeltzer, Mlle S., modes.

Cessations

Rossway—Cowan & Cassaboom, mg. g.

Décès

Hantsport—Newcomb J. E., mag. gén.
 Pictou—Fraser D. B., tailleur.
 Stellarton—Grant Alex., mag. gén.

Dissolution de Sociétés

Port Hood—Fynn & McDougall, mg. g.

En Difficultés

St-Pierre et Miquelon—Arney Jas., mag. gén.

Nouveaux Etablissements

Amegonish—Grant & Co, tailleurs; Catherine M. Grant.
 Liverpool—Pallen G. & Co., nouv.
 Somerset—Mealey J. W., mag. gén.

ISLE DU PRINCE-ÉDOUARD

Cessations de Commerce

Kensington—Beer E. H. & Co, mag. gén.

Dissolutions de Sociétés

Summerside—Rogers A. C. & Co, mag. gén.

Nouveaux Etablissements

Kensington—Murray & McGougan, mag. gén.

MANITOBA ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Cessations de Commerce

Carberry—McFetridge H., chaussures.
 Greenfell—Davis W. A., tailleur.
 Strathcona—Brunelle & Co, mag. gén.

Fonds Vendus

Altamont—Landry Moise, mag. gén. à P. Bourque.
 Mossomin—Dill H. E. & Co, mag. gén. à Whyte & Co.
 Prince Albert—Fish W. R., mag. gén. à G. R. Russell & Bros.
 Roland—Steen Bros, mag. gén. à T13c dans la piastre.
 Selkirk West—Oliver & Byron, mag. gén. à 70c dans la piastre.

Inventés

Fleming—Jupp Geo J., chaussures et hardes.

Nouveaux Etablissements

Strathcona—Hulbert R. A., a ajouté nouv. et merceries.
 Weyburn—Taylor & Metheral, mag. gén. ont ouvert une succursale à Yellow Grass.

COLOMBIE ANGLAISE

Cessation de Commerce

Enderry—Bell Geo. & Co, mag. gén.; Bell & Jalland succèdent.
 Vancouver—Fraser & Co, merceries.
 Stark James, nouv.; James Stark & Sons succèdent.

Cessions

Greenwood—Olson & Phelan, mag. gén.
 Vancouver—McLean M. E., merceries.

Dissolutions de Sociétés

Nanaimo—Berry & Thurston, mfrs de chaus.; John A. Thurston continue.

En Difficultés

Lytton—Steffens H., mag. gén.
 Vancouver—Quigley F. A. & Co, nouv. offrent 65c dans la p.

Fonds à Vendre

Victoria—Kelly C. J., nouv. en gros.

Fonds Vendus

Lytton—Steffens Mde H., mag. gén.

Nouveaux Etablissements

Olla Creek—Meiklejohn John, mag. gén. etc.

A. Racine & Cie



IMPORTATEURS
ET JOBBERS EN

Marchandises
Sèches Generales
de toutes
sortes.

No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179-181 rue des Commissaires

MONTREAL

Thibaudeau Brothers & Co.

IMPORTATEURS DE



Marchandises
Sèches

332, rue Saint-Paul
Montréal

THIBAUDEAU FRERES & Cie, Québec.
THIBAUDEAU BROTHERS & Co., London.



Spécialité de Tapis et
Prelarts

...PRELARTS...

The Dominion Oil Cloth Company, Limited

Un examen des lignes que nous manufacturons pour cette saison offrira beaucoup d'intérêt, les couleurs et les dessins étant particulièrement nouveaux et à grand effet.

PRELARTS POUR PLANCHER.

Des dessins originaux et attrayants, de vente facile, dans une grande variété de couleurs, commanderont certainement l'attention de tous les acheteurs.

Qualité No 1.—Notre marque spéciale—en largeurs de 4/4 à 10/4.

Qualité No 2.—La qualité moyenne en vogue, se fait également en largeurs de 4/4 à 10/4.

Qualité No 3.—Rencontre la faveur populaire pour un prelart à prix modérés, de bon usage, en largeurs de 4/4 à 8/4.

NOUS MANUFACTURONS EGALEMENT :

Prelarts pour planchers—en largeurs de quatre verges. Paillassons ou foyers en prelarts. Prelarts d'escaliers, en cotons et " Duck " vernis. Prelarts d'escaliers, en canevass et revers peint.

NOS ECHANTILLONS DE PRINTEMPS — sont maintenant entre les mains des marchands de nouveautés en gros. Examinez-les avant d'acheter des marchandises étrangères.

TOILES CIRÉES, DE TABLE.

Nous attirons l'attention spéciale sur cette ligne qui comprend tout ce qui est moderne, artistique et durable.

TOILES VERNIES, TOILES CIRÉES, POUR VOITURES.

Les marchandises les plus solides et les mieux finies offertes au commerce; recommandées comme n'étant inférieure, sans aucun doute, à aucune sous le rapport du prix, de la qualité et du fini.

BUREAUX ET ATELIERS : rues Ste-Catherine et Parthenais, MONTREAL

PERSONNELS

M. Frank May de MM. Thomas May & Co., a visité New-York et Québec vers la fin du mois dernier.

M. Quevillon de MM. Thibaudau, Bros. & Co., est parti le 5 courant pour faire sa tournée dans les villes à l'est d'Ottawa.

L'Honorable A. Thibaudau accompagné par sa famille est parti le 5 et pour aller passer une huitaine de jours à Atlantic City, N. J.

M. Slosser, Sr. et M. Cronyn de MM. W. R. Brock & Co. Ltd, viennent d'arriver d'Europe où ils ont été faire leurs achats pour la saison d'automne.

M. Edward Fisher, de MM. Mark Fisher Sons & Co. est arrivé d'Angleterre où il a ses bureaux principaux. Il est à Montréal pour quelques semaines.

M. L. A. Duverger, représentant de la fabrique de "Gants Alexandre" a transféré ses bureaux à la Batisse du Board of Trade, chambre No. 130.

La maison F. Chaloyer & Co, déménagera vers la fin de juin au No 1831 de la rue Notre-Dame où elle s'établira sous la raison sociale: "Chaloyer & Orkin."

M. Featherstonhaugh, de MM. S. Greenshields, Son & Co a été retenu à sa résidence pendant une huitaine de jours. Il souffrait d'une attaque de grippe.

MM Finley Smith & Co., Draperies et Lainages en gros, occupent actuellement les anciens magasins de Skelton Bros, situés au coin des rues St-Pierre et Récollets.

M. Fraser de la maison S. Greenshields, Son & Co., est arrivé d'Europe le 24 avril après une absence de près de deux mois passés à placer ses commandes pour le commerce d'automne.

M. E. B. Greenshields, chef de la maison S. Greenshields, Son & Co., a passé la dernière quinzaine d'avril en voyage aux Etats-Unis. Il a visité New-York, Washington et Philadelphie.

Par suite d'un fort accroissement dans le chiffre de ses affaires, M. Wm. Taylor Bailey se voit dans l'obligation d'agrandir ses magasins. Il ajoute deux étages à son installation actuelle.

M. Jos. Rousseau, le représentant à Montréal de MM. D. McCall & Co. de Toronto, a visité Québec dans la dernière quinzaine d'avril, voyage des plus satisfaisant au point de vue des affaires.

M. F. B. Mathys, vice-consul de Belgique à Montréal et agent pour le Canada du fil "Ladder", est actuellement en Europe où il visite les principaux centres manufacturiers. Son absence se prolongera jusqu'à la fin du mois d'août.

M. W. J. O'Malley a été nommé agent à Montréal de la maison Chas. Reid & Co. de Toronto. Cette importante maison importe directement tout ce qui convient au commerce des modes et fait, en outre, une spécialité des marchandises sèches de fantaisie.

M. Bourassa, voyageur pour Montréal, de la W. R. Brock Co. Ltd va dorénavant voyager pour la même compagnie dans la partie de la province de Québec située à l'est de Montréal. Ce changement est dû à l'augmentation toujours croissante des affaires de la W. R. Brock Co., Ltd.

M. F. Chaloyer part de New-York pour l'Europe le 17 courant par le steamer Columbia. Pendant son voyage qui durera plusieurs mois il choisira les dernières nouveautés françaises pour la saison d'automne. Il se propose de faire une importation d'articles de modes de haut ton.

M. Nadeau de la maison Thibaudau, Bros & Co., accompagné par M. Larue de la maison de Québec fait en ce moment un voyage aux Etats-Unis. Ces messieurs visiteront au cours de leur voyage New-York, Boston, Philadelphie et Washington. Mlles Nadeau accompagnent leur père dans son voyage.

M. Edgar, chargé du département des cravates de MM. Tooke Bros part pour l'Europe vers le 15 mai. Il visitera les principaux marchés de soieries de France, d'Allemagne et d'Angleterre, afin de s'approvisionner pour la campagne d'automne et de Noël. Nous lui souhaitons un bon voyage et le meilleur succès.

M. William Shirley qui était à la tête du rayon des marchandises courantes de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, est décédé le 5 courant. Les obsèques ont eu lieu le 8 mai. M. Shirley était très connu et très estimé dans le monde des affaires de notre ville. La perte a été vivement ressentie par la direction et tout le personnel de la W. R. Brock Co. Ltd. de Montréal.

VENTES PAR LE SHERIF

Du 15 au 29 mai 1900.

District de Montréal.

Adolphe Duperrant vs Rémi Guerin.

Ste Candeigne et Lachine—Lo lot 562, situé au coin des rues Richelieu et Dominion, avec bâtisses.

2o Les lots 1-53, 54 et 55, situés avenue Lake à Lachine.

Vente le 18 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif à Montréal.

Bowie & Co. vs Dame Yve James Cole.

St-Téléphone—La partie du lot 261, avec bâtisses.

Vente le 17 mai, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

The Montreal Loan & Mortgage Co. vs Samuel Shackell.

Lachine—Les lots 181-11, 12, 14, 15, 21, 8, 9, 22, 23, 24, 1, 2, 19 et 20, avec bâtisses.

Vente le 16 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif à Montréal.

Hy. S. Phillips et al. vs E. N. St-Jean.

Montréal—Les lots 405 et 286, du quartier St-Jacques, situés rues St-Timothée et Lagauchetière, avec bâtisses.

Vente le 18 mai, à 2 h. p. m., au bureau du shérif.

Delle Marie Brais dit Labonté vs Pierre Vincent.

Longueuil—La partie sud-est du lot 76, avec une grange.

Vente le 17 mai, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

La succession Geo. C. Hamilton vs Mary Ellen Guerin.

Montréal—Les lots 453 et 454, du quartier St-Laurent, situés rue Dorchester, avec bâtisses.

Vente le 19 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

The St Lawrence Investment Society vs Rémi Champagne.

Montréal—Le lot 7-297 du quartier St-Jean-Baptiste, situé rue Dufferin, avec bâtisses.

Vente le 26 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

La succession James B. Greenshields vs Albert W. Atwater.

Montréal—Le lot 52 du quartier Ouest, situé rue St-Nicholas, avec bâtisses.

Vente le 26 mai, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

The Imperial Insurance Co vs P. A. Larivière.

Montréal—Les lots 328-392 à 398 du quartier St-Denis, situés avenue Laurier; les lots 328-401 à 404 situés rue Christophe-Columb et le lot 328-310 du même quartier situés rue Guilford.

Vente le 25 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

In re Ed Beauvais & Cie, faillits.

Montréal—Les lots 166-372, 367, 89, 351, 352, 353, 41 et 257 du quartier Hochelaga, situés rues Iberville, Frontenac et du Havre.

Vente le 23 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

THE CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Cotonnades, Coutil pour Orelliers, Denims, Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanelles, Ginghams, Zéphyrs, Shirtings, Etouffes à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, Angolas, Fils, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS & CO., Agents

MONTREAL et TORONTO.

Nous annonçons à nos amis meilleurs les Marchands que nous allons recevoir ces jours-ci les marchandises suivantes venant d'être achetées par notre M. MORIN, arrivant du continent.

10 caisses de Broderies de tous genres bien assortis, dans ce lot sont compris plusieurs milliers d'endoumagés légèrement, ainsi que des jols de grande valeur; 8 caisses de Tapis de tables en jute bien assortis, tant en dessins, couleurs, patrons, qualité et grandeur, franges et non franges. Jutes à la verge, étoffe du jour employée pour couverture de meubles, rideaux, etc.

Ces marchandises sont des balaires d'ailleurs des fabricants et ont été obtenues à des prix de réduction, dont nous offrons les avantages à nos amis. 15 caisses de marchandises variées consistant dans les lignes suivantes: Galates, Etouffes à Robes, Cravattes, Serges, Coton Hartard, Zéphir Oxford, ainsi qu'à des prix excessivement bas, Mousseline Suisse blanche brochée, Draps Italiens, Cravattes, Jols pour dames et messieurs, une grande variété, Ruban de Velours dans toutes les largeurs, Ruban de Soie et Satin dans les hautes couleurs. Serge en laine 64 fils et noir, 75 pièces que nous offrons à des prix bien au-dessous de la valeur actuelle du marché, 16 rouleaux de Prelaris 84 Ecossais, de qualité supérieure. Vu le manque d'espace pour énumérer cette marchandise dans notre établissement nous avons décidé de la vendre à perte.

A. O. MORIN & Cie

73, RUE ST-PIERRE - MONTREAL.

Intempérance

On guérit facilement aujourd'hui cette passion invétérée pour la boisson qui fait encore des milliers de victimes chaque jour. C'est un service à rendre aux personnes affligées de cette maladie, car, en réalité, l'ivrognerie est une maladie, que de leur signaler la Cure Dixon qui n'exige aucune injection et qui guérit les cas les plus désespérés d'intempérance. Envoi gratis, sous pli cacheté, d'une brochure explicative.

DIXON CURE CO.,

J. B. LALIME, Gérant.

572 rue St-Denis, MONTREAL.

Systeme de Cartes-Index



Cabinets, Boîtes pour tiroirs de bureaux, Cartes-Index, etc. Peuvent être employés par toutes les professions et dans la vie privée. Les fichiers, Systems préparés sans charge extra. L'arrangement, la classification, la mise à l'index rendus faciles par ce système.

FRED. S. HOWARD

Spécialiste en Cartes-Index

1778, Rue Notre-Dame, Montreal, Que.

CATALOGUE DE 1900 SUR DEMANDE.

GAGNON & CARON

Curateurs,

Experts Comptables

Bâtisse de Chars Urbains MONTREAL.

ARTHUR GAGNON, Gérant de la Succession Hon. Jean-Louis Beaudry.

L. A. CARON, Auditeur de la ville de Maisonneuve et de la Chambre de Commerce du district de Montreal.

L'APRES-LAVERGNE Photographes

360 RUE ST DENIS MONTREAL P.Q.

BUREAU TEL. MARCHAND 8431 RESIDENCE TEL. BEL 151-143

Voſ Livres de Commerce

Vous donneront réellement satisfaction le jour où vous aurez adopté notre genre de Reliure Spéciale aux livres de comptabilité, notre réglage supérieur, et notre ouvrage soigné.

Nous Etampons sur Soie, Satin, Cuir, Papier.

Tous nos clients sont satisfaits de nos prix et de notre ouvrage. Vous le serez également le jour où vous nous confierez vos ouvrages de Reliure, Retilage, Dorure ou Etampage.

DEMANDEZ NOS PRIX.

ED. LÉVEILLÉ & CIE, 37 St-Gabriel, Montréal.

TORONTO BRASS MFG CO.

Manufacturiers d'accessoires pour étalages de magasins et vitrines

Mannequins en Cire, Papier Mâché et Formes Flexibles

Les plus grands manufacturiers au Canada faisant une spécialité des accessoires pour étalages.

DEMANDEZ CATALOGUE ET PRIX

91, 93 et 95 Rue RICHMOND W.

TORONTO.



No 202

Annexes, Combinaison et Supports pour parapluies.



No 275



No 272



No 271



Frs Benoit *vs* J. André Sainte-Marie.

Montréal—Les lots 8-1637 et 9-1637 du quartier St Antoine, situés rue St Antoine, avec bâtisses.

Vente le 25 mai, à 3 h. p. m., au bureau du shérif.

Samuel K. Parson *vs* Dame Hy Millen.

Montréal—Le lot 171-1 du quartier St Laurent, situés rue Bleu-ry, Nos 255 et 257, avec bâtisses.

Vente le 23 mai, à 2 h. p. m., au bureau du shérif.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien *vs* Dame Gédéon Bourdeau.

Montréal—La jouissance et l'usufruit sur le lot 223, du quartier St Louis, situé rue Cadieux, avec bâtisses, ainsi que sur le lot 225 du quartier St Jacques, situé rue Dubord, avec bâtisses.

Vente le 26 mai, à midi, au bureau du shérif.

Fred. Bernard *vs* Léolidas Demers.

* Boloïl—La partie du lot 28, avec bâtisses, Vente le 26 mai, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District d'Arthabaska.

Louis Philippe Eugène Crépeau *vs* Lazare Moreau.

St Paul de Chester—Le lot 106.

Vente le 17 mai, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Beauce.

Nazaire Boutin *vs* Rosalie Boutin et al.

St Isidore—Le lot 268, avec bâtisses.

Vente le 15 mai, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

John Armstrong *vs* Win Walter Armstrong.

Canton Linière—Les lots 93 et 94, avec bâtisses.

Vente le 22 mai, à midi, au bureau d'enregistrement à St François de Beauce.

Emile Picard *vs* Phyllis Dostie.

St Joseph de Beauce—Le lot 559, avec bâtisses.

Vente le 23 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

District de Beaufort.

The Sherwin Williams Co *vs* Geo. Foe.

Farnham—Le lot 404, avec bâtisses.

Vente le 16 mai, à 9 h. a. m., à la porte de l'église St-Romuald à Farnham.

District de Chicoutimi.

Eugène Tardivel *vs* Le Chateau Saguenay.

Chicoutimi—Lo Les parties 17, 16, les lots 18, 20 et pt. 21, avec le Chateau Saguenay.

2o Le lot 21 du canton Jonquière, avec bâtisses.

Vente le 15 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif pour les lots désignés en premier lieu et le même jour à 11 h. a. m., au bureau d'enregistrement pour le lot désigné en second lieu.

Joseph Tremblay *vs* Stanislas Pilote.

St Bruno—Le lot 106 et pt 10, avec bâtisses.

Vente le 23 mai, à midi, à la porte de l'église paroissiale.

District d'Éberville.

Geo. Ball *vs* Chs H. Bessette.

St-Jean—Les lots 4, 116 et 115, avec bâtisses.

Vente le 15 mai, à 11 hrs a. m., au bureau du shérif.

Narcisse Gagnon *vs* Nazaire Poulin.

St Valentin—Les lots 309 et 304, avec bâtisses.

Vente le 22 mai, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Montmagny

Dame Narcisse Lemieux *vs* Narcisse Lemieux.

Ste-Louise et St-Jean Port-Joly—1o. Les lots 73, 75 et 76, situés à Ste-Louise. 2o Le lot 411 du canton Ashford, avec bâtisses.

Vente le 15 mai, à 10 h. a. m., à la porte de l'église Ste-Louise pour les lots de cette paroisse et le même jour à midi, au bureau d'enregist. à St-Jean Port-Joly pour le lot du canton Ashford.

District d'Ottawa

Ed R. C. Clarkson *vs* Hy M. Poulton.

Canton Templeton—Les lots 4 et 5 du 13me rang.

Vente le 22 mai, à 10 h. a. m., au bureau d'enregistrement à Hull.

District de Pontiac

Montpal & Fils *vs* baron B. de Kervyn et al.

Ville Marie—La partie du lot 23 et les lots 34, 35 et 36 av. bât.

Vente le 18 mai, à 10 h. a. m., au bureau d'enreg. à Ville Marie.

Alex. Fraser *vs* Ed. et Samuel Monk.

Bryson—Le lot 29, avec bâtisses.

Vente le 16 mai, à 10 h. a. m., au bureau d'enregist. à Bryson.

Wm. G. Leroy *vs* The Pontiac Telephone Co. Ltd.

Bryson—La propriété immobilière comprenant les poteaux et lignes du téléphone, avec bâtisses, etc.

Vente le 15 mai, à 10 h. a. m., au bureau d'enregist. à Bryson.

District de Québec

Taschereau & Cie *vs* Geo. Beaucauge.

St Alban—Les lots 59, 60, 61 et 63, avec bâtisses.

Vente le 15 mai, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Pierre Raymond Martineau *vs* Auguste Magan.

St-Jean des Chailions—Le lot 285, avec moulin à farine, etc.

Vente le 15 mai, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

John Fleming et al *vs* Edw. C. Benson et al.

St-Romuald d'Échemin—Les lots 421 à 425, 435 à 442 et 13 autres lots, avec bâtisses.

Vente le 15 mai, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Dame veuve Pierre F. Bédard *vs* Eugène P. Clavet.

Québec—Le lot 3710 du quartier St Jean, situé rue St Réal, avec bâtisses.

Vente le 22 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

District de Richelieu

Hon. J. S. C. Wurtelle *vs* Frs. Desjarlins.

St-David—Le lot 806.

Vente le 15 mai, à 2 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de St-François

Hon. Chs H. Tupper *vs* Robert G. Leckie.

Sherbrooke—Le lot 730, situé rue du Pont, avec bâtisses.

Vente le 22 mai, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

District de St-Hyacinthe.

Alexandre Napolon Dufresne *vs* Andre Dufresne.

St-Christine—Le lot 176, avec bâtisses.

Vente le 22 mai, à 1 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Terrebonne

James Meldrum *vs* Thomas S. Davis et al.

St-Sophie—Les lots 115 et 237.

Vente le 15 mai, à 11 h. a. m., à la porte de l'église catholique.

Les tapis de Césarée

Le Chambre de commerce de Césarée vient d'adresser à celle de Constantinople un *telex* par lequel elle prie cette dernière institution d'informer les commerçants de tapis établis tant dans la capitale ottomane qu'à l'étranger qu'en vue de mettre un terme aux faits et gestes des courtiers et autres spéculateurs en tapis qui grossissent démesurément les prix des tapis en soie de fabrication césariote — lesquels ne coûtent que 10 à 30 livres turques (\$46 à \$138) la pièce — elle est prête à transmettre aux fabricants de tapis de la région les commandes qui se produiraient tant à Constantinople qu'à l'étranger et à faire parvenir aux destinataires, au prix coûtant de la fabrique, les commandes faites par son intermédiaire.

REPONSE AUX QUESTIONS

Les lettres en réponse aux questions provoquées par les annonces devraient être aussi explicites que possible et conçues dans un sens amical qui provoque l'intérêt du client en perspective. Ne craignez pas de donner plus de renseignements qu'il ne vous en est demandé et donnez-les au point de vue du client qui n'a pas toutes les connaissances techniques que vous possédez. Il ne vous en coûtera que quelques minutes de plus pour dicter votre lettre et comme elle n'en sera que plus efficace, vous serez plus que remboursés de votre peine. — (INDIANA INDUSTRIALIST).

ST. LOUIS
MONTREAL
OTTAWA