



Automne 1906



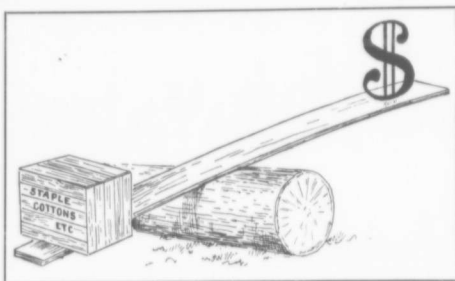
Tissus et Nouveautés

TISSUES
&
DRY GOODS

EDITION
DE
L U X E

MONTREAL

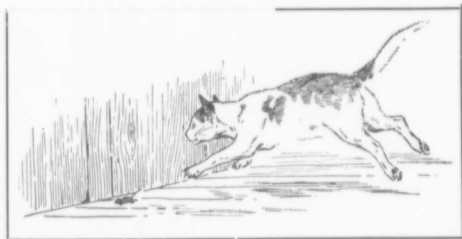
VOL. IV - No VII
JUILLET 1906



Les Prix Montent !

Les Stocks Baissent !

Ceux qui ne se mettent
pas à couvert
seront pincés !



Nous désirons donner un avis loyal à nos amis à Chaque Occasion. Bien entendu, c'est l'argent que nous recherchons tout comme vous, et nous nous rendons compte que le seul moyen de retenir l'ancienne clientèle et de nous en créer une nouvelle, c'est de traiter nos clients convenablement.

Les Commandes que nous avons reçues par Correspondance ont **DOUBLE** dans le cours de l'année dernière. La cause:

ORDRES EXÉCUTÉS AVEC SOIN.

ESSAYEZ ET SOYEZ CONVAINCU.

The W. R. Brock Company, (LIMITED)
MONTREAL.

« Marchandises Sèches »

COMME D'HABITUDE, nous avons un splendide assortiment de toutes les Lignes de Saison. **Chaque Département de notre Magasin** est équipé magnifiquement pour faire face aux demandes du

Commerce d'Automne et d'Hiver.

Remarquez ce que nos voyageurs ont à vous offrir en :

Cotonnades, Tissus Lavables, Bimbeloterie, Etoffes à Robes, Soieries, Tapis et Fournitures de Maison, Articles pour Hommes, Lainages et Garnitures pour Tailleurs, Articles de Tablettes, Vêtements Confectionnés.

Nous pouvons exécuter les ordres promptement.

GREENSHIELDS LIMITED,
MONTREAL.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
Winnipeg, Man.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
Vancouver, C. B.

FLANELLETES

75,000

PIECES

Notre stock de Flanelletes Imprimées et Tissées est maintenant au complet. Nous avons pu nous procurer un grand nombre de lignes d'occasion, tant en marchandises Canadiennes qu'en marchandises Américaines, que nous offrons à des prix bien inférieures à leur valeur sur le marché.

Demandez à voir nos lignes spéciales de Flanelletes Anglaises à Rayures.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

GREENSHIELDS LIMITED
Winnipeg, Man.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
Vancouver, C. A.

3,000 Pieces

Ginghams pour Robes

5,000 Pieces

Shirtings

GINGHAMS ET SHIRTINGS

Nous avons un grand nombre de lignes à liquider dans les Ginghams pour Robes — toutes les nuances, à carreaux et à rayures.

Notre stock de Shirtings et d'Oxfords est liquidé à un prix moindre que le prix de manufacture.

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG, MAN.

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
VANCOUVER, C. A.

Nous nous attendons a une forte demande, pendant la Saison d'Automne, pour les Velours a Cotes et les Velveteens, et avons fait de forts achats en

VELVETEENS de COULEUR VELVETEENS NOIRS

(Fini Chiffon)

VELVETEENS CORDUROY

Velours Noirs et de Couleur en Soie
Couché de Couleur et Noir
Velours Noir pour Manteaux

Soieries de Couleur

TAMALINES de COULEUR, SATINS, PAILLETTE, MESSALINE, LOUISINE, CREPE DE CHINE, TAFFETAS, TAFFETAS CHIFFON, TAFFETAS SHOT, JAPONAISES et TUSSORE.

Soieries Noires

SATIN DUCHESSE (Noir et Blanc), MERVEILLEUX, SURAH, TAFFETAS, TAFFETAS CHIFFON, GROS GRAIN, PEAU de SOIE, FAILLE, ARMURE MATTE, PAILLETTE, LUMINEUX, MOIRE et ANTIQUE, BROCHE NOIR et BLANC.

Soieries de Fantaisie

GRAND ASSORTIMENT DANS TOUTES LES DERNIERES NUANCES ET LES DESSINS LES PLUS NOUVEAUX.

Crepes Courtauld Crepes pour Chapeaux

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG, MAN.

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
VANCOUVER, C. A.

ETOFFES À ROBES

AUTOMNE 1906

Notre série pour la saison d'automne comprendra un assortiment plus grand et meilleur que jamais. Nous offrons maintenant des échantillons de tous les modèles et effets les plus nouveaux, comprenant :

BROADCLOTHS

Fini Chiffon

VENITIENNES

Fini Chiffon

PANAMAS

Fini Chiffon

EFFETS TWEED

Unis et Fantaisie

MELTONS

TARTANS

Assortiment complet de nuances **Crème** dans toutes les qualités.

Carreautés, Blancs et Noirs

Aussi: **FLANELLES OPERA**—Unies et Imprimées

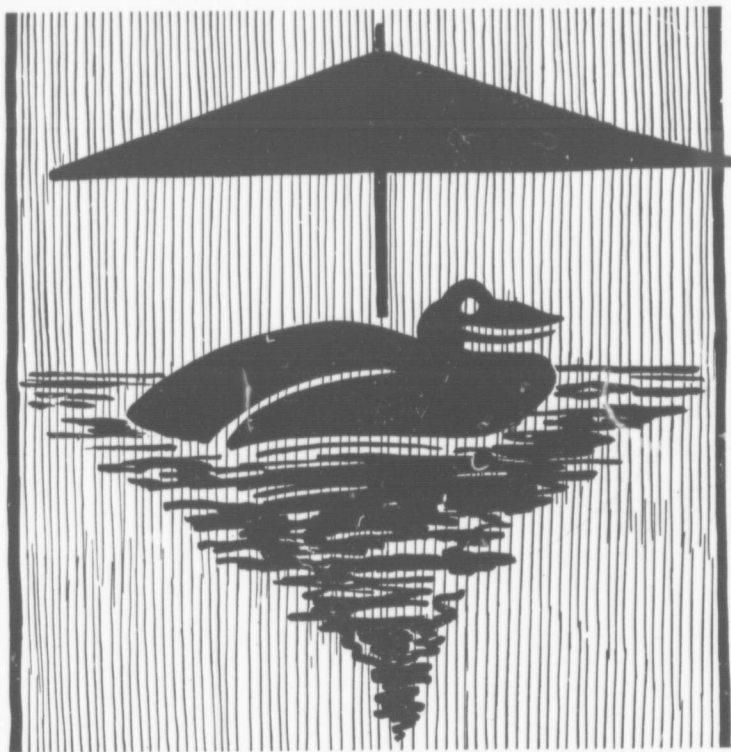
GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG, MAN.

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
V. COUVER, C. A.

CRAVENETTE DE PRIESTLEY.



LA PLUIE GLISSE COMME L'EAU SUR LE DOS D'UN CANARD.

IL EST ADMIS QUE C'EST LE MEILLEUR DRAP POUR LES VETEMENTS à L'ÉPREUVE de la PLUIE.

Il y a beaucoup d'imitations inférieures, mais le Marchand qui désire satisfaire ses clients insistera pour avoir l'article Véritable.

LA CRAVENETTE DE PRIESTLEY

est mise à l'épreuve de la pluie par un Procédé Secret, et on peut l'avoir dans toutes les nuances à la mode.

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN, LIMITED,
Winnipeg.

MONTREAL

GREENSHIELDS & GO., LIMITED,
Vancouver.

TOILES

Nous avons un assortiment complet des derniers dessins en DAMAS de TABLE, TOILES de TABLE, avec SERVIETTES assorties.

Pour l'Automne, nous avons une grande variété de NOUVEAUTÉS, telles que ARTICLES JAPONAIS et RENAISSANCE en DESSUS de PLATEAUX, DESSUS de BUREAUX et DESSUS D'OREILLERS, convenant aussi au commerce de Noël.

TOILES à ESSUIE-MAINS. Valeurs capitales, à détailler à 10 cents et 12 $\frac{1}{2}$ cents.

NOUS SOMMES LES
SEULS AGENTS AU
CANADA DE . . .

JAS. & THOS. ALEXANDER, LTD.
DUNFERMLINE, ECOSSE.

GREENSHIELDS, LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG, MAN.

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
VANCOUVER, C. A.

GANTS DE PEAU DE PEWNY

Malgré les fortes avances qui ont eu lieu dans le prix des Gants de Peau pour l'Automne, nous avons fait des arrangements avec nos manufacturiers pour obtenir les qualités absolument les meilleures possible pour le commerce Canadien. Nous avons, pour les saisons d'Automne et d'Hiver des lignes spéciales à \$9.00, \$10.50 et \$12.50 la douzaine, dans toutes les nuances et toutes les grandeurs. Nous connaissons si bien les nouvelles nuances d'étoffes à robes et d'étoffes à costumes pour la saison qui approche, nous sommes en mesure de nous assurer absolument les meilleures et les plus nouvelles nuances en Gants de Peau.



nadien. Nous faisons d'Automne des lignes \$9.00, \$10.50 zaine, dans toutes et toutes les Comme nous bien les nouvel-

GREENSHIELDS, LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
Winnipeg, Man.

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
Vancouver, C. A.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal. Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnements: dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL Can.**

Vol. VII

MONTRÉAL, JUILLET

No 7

LES FRAUDES EN DOUANE

Une déléation à Ottawa

A la fin du mois de juin, une déléation composée de MM. Wm. Agnew, G. B. Fraser, T. Brophy, N. Wyman, R. Smythe, Geo. Sumner, J. S. Cleghorn, H. Gault, R. Liddell, etc., etc., s'est rendue à Ottawa pour y rencontrer le ministre des Douanes au sujet des fraudes en douanes, qui ont eu lieu récemment, et dont il a été question dans le dernier numéro de "Tissus & Nouveautés".

Ces messieurs ont déclaré au Ministre que le commerce de gros désire que les procédures prises par le Gouvernement dans de pareils cas soient rendues publiques.

Le ministre a promis de prendre en considération les demandes du commerce.

Quand la fraude est réelle, c'est-à-dire quand l'importateur fautif ne peut invoquer sa bonne foi avec quelque apparence de raison, il n'y a pas de motif qui puisse excuser le gouvernement d'avoir des égards pour le fraudeur. Plus la fraude est considérable et plus aussi elle doit être réprimée avec énergie. Le Trésor n'a absolument rien à gagner à traiter avec ménagement les importateurs qui cherchent à le frustrer. Au contraire, c'est encourager la fraude que de transiger avec les fraudeurs.

Le commerce honnête a d'autant plus raison de se plaindre de l'excès d'indulgence dont ont bénéficié certains fraudeurs, qu'il en est la première victime. Le commerçant qui fait ses entrées en douane au moyen de déclarations franches et sincères paie en réalité des droits bien plus élevés que l'importateur fraudeur; le prix de revient des mêmes marchandises est en conséquence plus élevé pour le premier que pour le second.

Il en résulte que l'importateur consciencieux éprouve plus de difficulté que l'autre à vendre sa marchandise, qu'il passe pour vendre cher et qu'il perd ainsi souvent de bons clients. Ce serait donc rendre justice aux importateurs honnêtes que de procéder publiquement contre ceux qui leur causent un tort grave et frustrent le gouvernement en même temps.

Nous avons l'espoir que les vœux de la déléation seront exaucés par le ministre des Douanes.

UN ARTICLE DU TARIF DE DOUANE A REVISER

Une déléation des principaux importateurs d'étoffes à robes de notre place s'est rendue à Ottawa, vers la fin du mois de juin, pour obtenir du département des Douanes, une réduction sur le tarif régissant actuellement l'importation des étoffes à robes connues sous le nom de Bradford Dress Goods et qui comprennent surtout les tissus en Mohair.

Ces marchandises sont actuellement frappées d'un droit d'entrée de 30 p. c.; les importateurs voudraient que ces droits fussent ramenés à l'ancien tarif, soit 24 p. c.

Ainsi que l'a fait ressortir M. William Agnew, les tissus de cette classe ne sauraient être fabriqués ailleurs qu'à Bradford, ainsi que l'ont prouvé les tentatives invariablement infructueuses faites dans d'autres centres manufacturiers.

Il semblerait donc logique que les droits fussent réduits, car il est inutile de laisser subsister au détriment des consommateurs des droits protecteurs sur des produits qui ne peuvent être manufacturés au Canada.

L'hon. M. Patterson, ministre des Douanes, a promis de prendre la demande de la déléation en sérieuse considération.

LA LOI CONTRE L'USURE

La chambre des Députés et le Sénat viennent de voter une loi contre l'usure. La loi votée ne diffère guère du projet de loi dont nous avons pué le texte il y a quelques semaines. Un amendement y a été apporté; en vertu de cet amendement les transactions dont l'intérêt n'est pas de plus de cinquante centimes ne tombent pas sous le coup de la loi.

D'après cet amendement, comme l'a fait remarquer le Sénateur Power qui le combattait, un prêteur pourra diviser un prêt d'une cinquantaine de dollars en autant de prêts partiels qu'il voudra et réclamer autant de fois cinquante centimes qu'il voudra sans être inquiété, tout en prêtant à des taux véritablement usuraires.

D'ailleurs nous l'avons dit et répété bien des fois depuis des années qu'il est question de limiter le taux de l'intérêt sur les prêts: les usuriers proprement dits, ceux qui prêtent à la petite semaine trouveront toujours le moyen d'é luder la loi et d'exercer leur triste industrie. C'est également l'avis exprimé par Sir Richard Cartwright, qui ne voit dans la loi nouvelle qu'un seul bienfait, celui de ne plus forcer les juges à déclarer lé-gales des transactions absolument scandaleuses.

Pour obtenir ce résultat point n'était besoin de limiter à 12 p. c. par an l'intérêt permis sur les prêts, ni de fixer un taux quelconque. Il suffisait de donner au juge un pouvoir discrétionnaire en cas de poursuites pour non paiement du principal à échéance, pouvoir en vertu duquel il aurait fixé le taux d'intérêt à partir de la date du jugement.

Sur le taux d'intérêt permis, pourquoi s'est-on arrêté à 12 p. c. plutôt qu'à 20 p. c., comme le demandait le Sénateur Dandurand, le père à vrai dire d'une législation contre l'usure, ou à 10 p. c., comme le demandait le Sénateur Meaulen?

Pour certains prêts, 12 p. c. peuvent

être exagérées; pour d'autres, ils ne sont pas suffisants. Le Sénateur Danduran a dit avec beaucoup de raison qu'il existait une catégorie de gens très respectables qui faisaient des prêts de \$100 à \$200 de petits contracteurs, à un taux supérieur à 12 p. c. et qu'il considérait ces transactions comme raisonnables de la part des prêteurs et convenables pour les emprunteurs.

Les risques ne sont pas les mêmes dans tous les prêts; c'est pourquoi le législateur, à notre point de vue, aurait dû s'abstenir de fixer un taux au-delà duquel il n'est pas permis de prêter sans tomber sous le coup d'une peine quelconque.

SUJETS DE REFLEXION POUR LES DETAILLERS

A cette époque de progrès, le succès dans un magasin dépend de nombreuses conditions. Tout d'abord, un bon magasin doit avoir, comme une bonne montre, un grand ressort, et ce grand ressort doit être un homme toujours en éveil, toujours attentif, pour que rien de ce qui se passe autour de lui ne lui échappe. Il doit être financier, bon juge des marchandises, homme d'affaires, calculateur, avoir un jugement sûr, être un homme qui ne manque jamais de profiter de toute occasion pour mener à bien ses affaires; il doit être un homme qui puisse se rendre agréable à tout le monde, un homme qui puisse donner ses ordres d'une manière aimable à ses employés, s'arranger de telle sorte que ceux-ci les exécutent avec plaisir.

En outre, le magasin devrait renfermer des marchandises de qualité, sur lesquelles le public puisse compter et ces marchandises devraient être manipulées par les vendeurs avec autant de soin que si chaque article était un jeune enfant. Les marchandises doivent être arrangées d'une manière convenable, de façon à ce qu'elles puissent tenter les acheteurs possibles, inviter les acheteurs probables et qu'elles s'imposent aux personnes qui en ont besoin. Ces marchandises doivent être aussi achetées avec discernement, suivant la demande probable qui se produira dans ce district spécial et suivant les débouchés que ce magasin modèle trouvera dans l'endroit où il est situé; car, nombreux sont les marchands de goût et remplis d'autres qualités, qui se sont ruinés par des achats trop forts, qui les privaient de place pour une nouveauté réellement méritoire au moment où cette nouveauté venait d'être produite.

Pour l'employé et pour le patron, la bonne tenue d'un magasin veut dire : bonne tenue du stock—chaque chose à sa place—chaque chose en bon ordre et dans un bon état de propreté; les rayons et les vitrines arrangés avec goût et artistiquement; les boîtes placées droites

et d'aplomb sur les rayons, sans poussière et sans malpropreté; aucun espace vide sur les rayons. La bonne tenue d'un magasin signifie aussi publicité judicieuse; elle veut dire que chaque chose est faite en temps voulu, qu'on a apporté autant d'attention à l'achat de marchandises convenables qu'à leur vente; enfin, elle signifie un même prix pour tout le monde.

Le propriétaire d'un magasin en choisissant son personnel vendeur doit prendre grand soin d'employer avant tout des personnes, qui, par leurs bonnes manières, sont aptes à gagner la confiance du public. Un vendeur doit avant tout être un gentleman. Il doit avoir des manières recherchées, et meilleure est son instruction, plus grand, bien entendu, sera le succès qu'il est capable d'obtenir. Il doit être franc et absolument honnête dans ses actions. Il ne doit jamais permettre au public de penser qu'il est un snob; ce ne serait pas le fait d'un gentleman. Il doit pouvoir mettre ses clients à leur aise et leur faire sentir qu'ils sont les bienvenus. Il doit traiter chaque visiteur du magasin comme s'il le recevait dans sa propre maison. Il doit être poli et réfléchi et cependant absolument homme d'affaires dans toutes les transactions.

Dans chaque département d'un magasin bien tenu, un système bien établi doit être la règle. Chaque article doit être exactement tel que représenté et, dans le cas du moindre mécontentement du client, il ne devrait y avoir aucun moment d'hésitation à changer l'article en question ou à en rembourser le prix.

CONSEILS AUX VENDEURS

Dites merci chaque fois et dites-le cordialement; rappelez-vous que le mot merci est un atout dans votre jeu.

Souvenez-vous que vous représentez la compagnie aux yeux du client.

Plus vous avez l'air agréable, plus vous le serez; ne vous fatiguez jamais de vous donner de la peine pour plaire.

Souriez—les bons vendeurs savent que le sourire a de l'attrait; faites votre ouvrage avec plaisir et que cela paraisse sur votre visage—souriez.

Le linge souillé devrait être envoyé au lavage—n'en portez pas; une mise soignée est aussi importante qu'un magasin soigné.

Dites la vérité—rien de meilleur.

N'argumentez pas—un magasin n'est pas une chambre de tribunal; n'oubliez jamais qu'un client désire avoir ce qu'il demande.

Il est suffisant de commettre une fois une même erreur.

Le commis lent à arriver au magasin est prompt à en partir—ne soyez jamais en retard; n'ayez pas les yeux fixés sur

l'horloge—on ne peut pas avancer l'heure du départ.

Soyez de bonne humeur—la bonne humeur est communicative; il y a toujours place derrière le comptoir pour un visage souriant.

Notre succès est le vôtre—souvenez-vous en; pensez pour le magasin et vous penserez pour vous-même.

Pour obtenir l'attention d'un client, prétez-lui la vôtre; l'homme qui est devant vous a droit à toute votre attention.

Sachez que la promptitude n'est pas la précipitation.

Un registre de caisse toujours bien balancé parle en votre faveur; l'exactitude vous fera des amis dans le bureau général.

Le plancher du magasin n'est pas un panier à déchet et le comptoir n'est pas un endroit à tout mettre.

Apprenez à connaître parfaitement les marchandises que vous vendez; connaissez votre stock aussi bien que vous connaissez le chemin de votre demeure.

Le mot merci fait partie de toutes les transactions; il peut toujours être donné en échange.

L'ami d'un vendeur devrait être l'ami du magasin.

Combattez la poussière—c'est le microbe de la paresse.

Il y a beaucoup plus dans l'art de vendre que dans la vente; un bon vendeur étudie le livre de la nature humaine.

Personne n'a besoin de vous dire si vous faites bien—vous devez le savoir. Ayez constamment des mains propres; que la propreté soit pour vous une habitude—cela compte.

Aucune vente n'est complète, tant que le client n'est pas satisfait; pensez constamment à ce qu'il dira en sortant.

Nous sommes fiers de tout homme qui nous aide.

Un bon moment pour avoir l'air agréable, c'est quand le client entre.

Tendez les articles—ne les jetez pas; ayez toujours la plus grande politesse.

Vous savez comment vous aimeriez que le vendeur agisse, si vous étiez l'acheteur; faites de même.

Causez avec votre client, ne lui parlez pas.

Par-dessus tout, soyez de bonne humeur, souriez et dites merci.—[Herbert S. Collins.]

L'ORGANISATION DES MAGASINS DE DETAIL

Dans le commerce de détail, dont la fonction première est la vente, les facteurs importants sont les personnes qui vendent les marchandises. Par conséquent, une description de l'organisation d'un magasin de détail ne comporte presque entièrement que la considération de l'activité du personnel du magasin.

La Maison de Rubans du Canada



M. l'Acheteur,

Nous offrons quelques valeurs
spéciales pour le Commerce
D'AUTOMNE; cela vous paiera de
les voir avant de faire des achats.



Walter H. Barry & Co.,

234 RUE MCGILL

MONTREAL

C'est parce que le travail d'un magasin de détail consiste simplement dans la vente, que son organisation est toujours centralisée entre les mains d'un seul homme. Les magasins de détail ne ressemblent pas aux maisons manufacturières où il faut s'occuper de la manufacture, de la vente et du côté financier. La maison de détail doit naturellement acheter les articles qu'elle doit vendre, mais, comme on le verra, les achats sont en rapport intime avec les ventes. Les problèmes financiers d'un magasin sont importants, mais pas autant toutefois que ceux d'une manufacture qui a des frais fixes énormes, des comptes de crédit immenses et un capital immobilisé, pour la matière première et les stocks, souvent pendant des mois et des années, avant de pouvoir convertir ce capital en espèces sonnantes.

Le gérant est donc le chef suprême du magasin de détail, dit Charles E. Cake, dans "The Commercial", et dans un magasin de moyenne importance, il exerce une surveillance directe et détaillée sur tout le personnel. C'est lui qui engage les employés, excepté les hommes de peine, indique toutes les promotions et les augmentations de salaires et se tient en contact direct avec tous les employés, sans permettre d'intermédiaire entre eux et lui; dans un magasin de plus grande importance ce travail est confié tout naturellement au surintendant.

Le gérant devrait fixer la règle de conduite à suivre dans le magasin, donnant des conseils, d'une part au propriétaire ou au directeur, d'autre part à ses chefs de département; il répartit les sommes allouées à chaque acheteur pour la conduite de sa section et tous les achats doivent être approuvés par lui; son influence a un effet plutôt de restriction que d'indication, car il refuse rarement d'approuver un ordre.

Ma croyance a toujours été qu'un gérant de magasin de détail devrait être débarrassé autant que possible des soins des détails du magasin. Il devrait passer la plus grande partie de son temps à projeter des plans, à faire des améliorations et à se tenir au courant des affaires, ceci veut dire qu'il doit se rendre compte des conditions réelles des marchandises et du travail des vendeurs. Les rapports sont une aide pour lui; des assistants capables peuvent donner leur impression, mais aucune réflexion n'est aussi bonne qu'un renseignement reçu de première main et obtenu en voyant par soi-même ce qui se passe dans l'établissement.

L'organisation d'un magasin comprend trois départements naturels. C'est d'abord le département des marchandises à la tête duquel est le gérant des marchandises. Ce département constitue réellement le magasin; il achète et vend les marchandises; il contrôle les prix,

c'est lui qui indique la règle de conduite à tenir.

Le deuxième département est celui qui est placé sous la direction du surintendant qui est chargé de veiller à l'établissement et à sa conduite générale, à un point de vue purement physique et disciplinaire.

Le troisième département est celui de la comptabilité, dans lequel sont enregistrés les comptes, où sont faites toutes les factures. Son chef porte le titre de surintendant de la comptabilité.

Outre ces trois départements le magasin ordinaire a un département de publicité sous la direction du gérant de détail. Dans les très grands magasins, dont l'organisation comporte un gérant des marchandises qui a la charge de tous les achats et des ventes, le département de la publicité peut former une section sous la direction du gérant des marchandises.

Voilà quelles sont les divisions suivant lesquelles sera réparti naturellement le travail de tout magasin, que ce soit un grand magasin à départements ou un petit magasin de nouveautés; cela ne veut pas dire nécessairement qu'il doit y avoir tous ces chefs à la tête de chacune des divisions. Parfois, le gérant du magasin est aussi le gérant des marchandises, ou il remplit les fonctions de surintendant; souvent ces deux dernières charges sont entre les mains d'un seul homme; quelquefois le gérant des marchandises est aussi le gérant du département de la publicité.

Le département des marchandises est subdivisé en sections, suivant les différentes lignes de marchandises que vend le magasin. A la tête de chaque section se trouve l'acheteur du département, qui est à la fois le chef des achats et des ventes. Il achète les marchandises, il est responsable de leur qualité et de l'époque de leur réception; après qu'elles sont reçues au magasin, il est responsable de leur arrangement, de leur vente et du travail du personnel des ventes.

Le chef de section est jugé par le résultat produit par son département. Son premier objet consiste à donner la plus grande activité aux ventes; pour cela, il doit faire des achats convenables, il doit avoir un personnel capable et enfin ses marchandises doivent être placées d'une manière convenable. C'est à lui qu'incombe le soin d'instruire les vendeurs, quant aux différentes lignes de marchandises et à voir à ce que ces vendeurs produisent les meilleurs résultats.

Après le volume des ventes, le point le plus important pour un acheteur, c'est les dépenses de son département. Pour obtenir des résultats, non seulement il doit acheter et vendre des marchandises correctes, mais il doit aussi s'arranger de manière que ses dépenses soient inférieures aux profits. Cela veut dire que l'acheteur doit être un organisateur, un

homme qui peut faire faire les choses moyennant le moins de dépenses et le moins d'efforts.

Bien que chaque ligne de marchandises forme généralement une section par elle-même, il arrive quelquefois que deux ou trois petites lignes ayant un rapport entre elles soient tenues dans une seule section. Dans ce cas, cette section est généralement divisée en subdivisions dont chacune est entre les mains d'un acheteur assistant qui est responsable envers le chef de section des conditions du stock et des ventes faites, de même que l'acheteur est responsable envers le gérant des marchandises et le gérant général. Mais l'acheteur assistant n'a pas dans sa subdivision l'autorité complète qu'a l'acheteur dans sa section. D'habitude l'acheteur approuve le choix de son assistant avant que les achats soient faits; en réalité, ces deux fonctionnaires agissent ensemble, la connaissance plus intime qu'a l'assistant du commerce et sa connaissance du stock venant en aide à la plus grande connaissance générale et la plus grande expérience de l'acheteur.

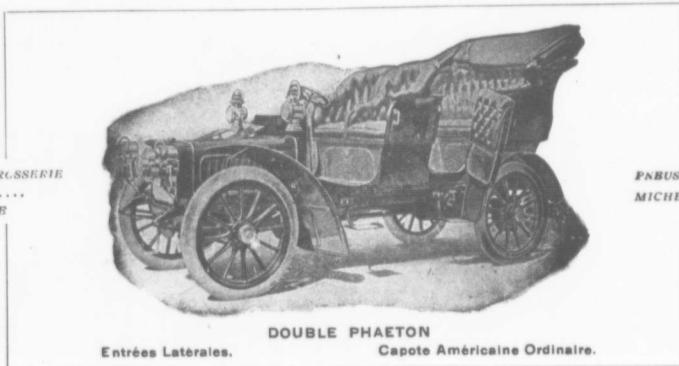
Sous la direction de l'acheteur sont les vendeurs de sa section. Ce n'est pas lui qui les engage. Quand il désire augmenter son personnel de vendeurs, il en fait la demande au gérant, au surintendant ou à la personne chargée d'engager les employés, en expliquant ce qu'il désire et le genre de vendeur dont il a besoin. Le gérant retient les services de la personne demandée et l'envoie au chef de section, qui l'instruit plus ou moins complètement au sujet des marchandises, de leur valeur, de leur qualité, de leurs variétés, de leur position sur les rayons, qui lui indique les soins à donner aux marchandises sur les comptoirs, qui lui enseigne les règles de conduite à tenir dans la vente et l'attitude de l'établissement vis-à-vis des clients.

L'ARRANGEMENT DES VITRINES

Vous êtes-vous jamais demandé combien de personnes passent devant la devanture de votre magasin chaque jour? Il ne vous faudra pas longtemps pour vous en rendre compte approximativement. Prenez le nombre moyen de personnes qui passent dans une minute ou dans dix, suivant l'importance du trafic et multipliez-le par le nombre de périodes semblables contenues dans les huit heures les plus affairées de la journée. Ceci vous donnera un estimé approximatif de la valeur de votre vitrine au point de vue de la publicité. Si on compare la vitrine à d'autres moyens de publicité, on lui découvre un certain nombre d'avantages distincts. En premier lieu la vitrine offre assez de place pour y établir les principales lignes en un nombre suffisant pour intéresser une

L'Unique DECAUVILLE

LIVRAISON IMMEDIATE
Garantie pour 365 jours



CARROSSERIE
de.....
LUXE

PNEUS
MICHELIN

DOUBLE PHAETON
Entrées Latérales. Capote Américaine Ordinaire.

“ Rien ne sert de courir, il faut arriver à point.”
Avec une **Decauville** on arrive toujours au but.

Nous pouvons fournir sur les châssis
Decauville tous les Modèles de Car-
rosserie qui nous sont demandés.....

Sur demande nous envoyons le catalogue franco, ainsi que tous
renseignements désirés.

The Canadian Motor Car Company

Bureaux: 25 rue St-Gabriel.

Salle d'Exhibition: Ancienne Manufacture Davis,
Cote Beaver Hill

MONTREAL.

personne en une seule fois. Ces lignes peuvent être disposées en un étalage aussi attrayant que la nature des marchandises le permet, dit "The Commercial".

Dans une annonce dans un journal, on ne peut représenter les marchandises que par des gravures, et les meilleures gravures ne les représentent qu'imparfaitement. L'étalage dans une vitrine offre à la fois perspective et coloration et montre les marchandises comme elles sont réellement en grandeur, en forme, en matière et en fini.

Un point important à se rappeler de l'arrangement d'un étalage, c'est qu'il faut y mettre de la nouveauté. Cela n'implique pas nécessairement un étalage de nouveaux articles chaque fois qu'on y fait un changement, mais veut dire simplement qu'il faut mettre de la nouveauté dans la disposition de l'étalage.

Rien n'intéresse moins le public que la monotonie. Un annonceur qui connaît son affaire change la copie de son annonce chaque fois que paraît le journal dans lequel il fait de la publicité, et le marchand devrait suivre cet exemple pour sa vitrine en changeant aussi souvent que possible son étalage. De petits étalages peuvent être changés tous les jours, tandis que l'étalage d'une grande vitrine, doit nécessairement demeurer plusieurs jours, à cause du temps qu'il faut pour le refaire. Le fond de la vitrine et les garnitures, peuvent parfois demeurer en place plus longtemps, car les marchandises peuvent être déplacées sans les déranger.

LA PUBLICITE ET LA DEMANDE

Un des forts arguments généralement invoqués en faveur de la publicité, c'est qu'elle crée la demande — c'est-à-dire qu'elle rend le public conscient de désirs dont il n'avait pas conscience auparavant. Cela est vrai en grande partie ; cependant il ne faudrait pas prendre cette vérité trop à la lettre. On ne peut pas dire, par exemple, que la publicité crée une demande pour un produit alimentaire. Cette demande a toujours existé. Toutefois, l'homme est enclin à se fatiguer des choses qui lui sont familières et, en conséquence, demande du nouveau. Si donc on l'aborde avec l'annonce d'une nouvelle spécialité alimentaire, il est très probable que son intérêt sera excité, d'où demande pour cet article particulier. Mais la demande à l'origine ne s'adressait pas à ce produit spécial ; elle était simplement pour un produit quelconque, nouveau et attrayant.

Il en est de même de beaucoup d'autres lignes, dit "Advertising World". L'immense commerce des automobiles a donné naissance à d'innombrables demandes. Des centaines d'esprits ingénier-

aux ont été et sont encore activement employés à inventer des accessoires et des appareils destinés à donner plus de sécurité à l'automobilisme, à rendre l'automobile plus rapide, plus attrayante et plus confortable. La nature de ce sport a montré comment ces accessoires peuvent être employés avec avantage, et la publicité faite à leur sujet a créé une demande consistant uniquement à montrer aux automobilistes que ces articles sont désirables. Ce sport a créé une demande par lui-même ; la publicité n'a fait que révéler cette demande.

A mesure que le genre humain crée de nouvelles distractions ou de nouvelles habitudes de vie, de nouvelles demandes naissent comme corollaires nécessaires du nouvel ordre de choses, et on peut se fier à la publicité pour attirer l'attention sur les nouveaux besoins et les moyens de y suppléer. Mais dire que la publicité crée réellement la demande, c'est dire qu'elle peut créer de nouveaux désirs, de nouvelles émotions, de nouveaux appétits—toutes choses aussi anciennes que la race humaine.

TENEZ-VOUS AU COURANT DE VOS AFFAIRES

Tout homme à la tête d'une affaire commerciale est menacé de deux dangers. Son esprit peut planer tellement au-dessus de la partie matérielle de ses affaires qu'il n'ait plus aucun contrôle sur le travail de la journée. Ou bien il peut s'absorber si profondément dans une routine mesquine, des questions de départements, que les choses de la plus haute importance et les belles occasions passent inobservées. Dans l'un et l'autre cas, le drapeau du shérif met un terme à sa carrière commerciale.

Le chemin du succès est situé entre ces deux voies.

Suivez une ligne qui tiende le milieu entre la surveillance de vos affaires et une attention trop grande donnée aux détails. Faites faire le travail, mais prenez le temps de réfléchir et d'établir un plan de conduite.

Chaque département de votre manufacture ou de votre magasin a besoin de vous pendant six jours de la semaine, dit "System," non pas tant de votre présence corporelle, que de votre personnalité ; dans chaque département on doit être convaincu que la plus légère faute dans les ventes, la production, la qualité d'un produit, fera venir le chef qui recherchera à qui imputer la faute et à qui infliger un blâme.

Pour conserver en vous cette croyance de manière à ce qu'elle vous rapporte des profits légitimes, il faut vous tenir en contact avec vos affaires, il faut les connaître.

Ce n'est pas en examinant votre feuille de balance une fois par mois dans votre

bureau que vous y arriverez. Il vous faut des faits détaillés reposant sur une base solide ; il faut que vous soyez renseigné le premier sur ce qui arrive dans vos ateliers, à vos comptoirs, dans votre salle d'expédition, dans votre établissement tout entier.

LES CHEFS DE DEPARTEMENTS

On demandait au propriétaire d'un grand magasin de détail à départements, qui n'avait pas eu l'occasion depuis plusieurs années de demander au moyen d'annonces des chefs de départements, comment il se faisait que chaque département avait à sa tête un expert, et que cependant le magasin était rarement dans la nécessité de prendre des gérants en dehors de ses propres employés. Voici quelle fut son explication, dit un confrère :

"Comme gérants de départements, nous n'employons que des hommes de premier ordre, des experts dans leur propre ligne. Comme d'habitude ces hommes ont été entraînés dans nos propres magasins et nous les y avons mis à l'épreuve. Nous trouvons que les hommes qui ont fait leur apprentissage chez nous et qui sont au courant de notre commerce conviennent mieux à nos affaires que des étrangers. Ils comprennent les qualités des marchandises et leur quantité mieux que des gens provenant du dehors.

"Nos chefs de départements sont entièrement responsables de leur service. Ils achètent leurs marchandises quand et où ils veulent. La seule restriction que nous leur imposons est dans le capital dont ils peuvent disposer pour leur département. C'est une chose, bien entendu, que nous devons contrôler.

"Outre que nos gens font de meilleurs gérants que des étrangers, nous croyons qu'il est d'une bonne politique de donner les premières chances d'avancement à nos propres employés. Des hommes qui ont été avec nous pendant un certain nombre d'années et qui nous ont toujours été fidèles méritent d'obtenir les bonnes places les premiers. De plus, il y a toujours quelque chose d'avantageux à attendre d'eux quand ils savent qu'on pensera à eux pour l'avancement.

"Quand nous mettons un homme à la tête d'un département, nous lui disons sans détours que son avenir dépend entièrement de ce qu'il fera dans son département. Nous ne mettons pas un homme à une place de ce genre, à moins que nous ne soyons sûrs de pouvoir nous fier à son jugement. Aussitôt qu'il est devenu gérant, nous lui laissons la direction complète de son service.

"Il achète les marchandises et les marque aux prix qui lui semblent bons. Si ces marchandises ne se vendent pas ou, si pour une raison quelconque, il désire faire une réduction de prix, il consulte

DEBENHAMS (CANADA) LIMITED**La Maison par Excellence pour Soies et Rubans**

Nos prix dans ces lignes sont pris comme étalon pour établir la valeur des échantillons à comparer.

Nos voyageurs sont maintenant sur la route, avec l'assortiment complet des marchandises pour l'automne: Chapeaux, Plumes, Garnitures, Soies, Rubans, &c., &c.

Il est de votre intérêt d'acheter de nous, comme il est de notre intérêt de commercer avec vous.

Voyez nos échantillons avant de placer vos commandes.

**ATTENTION SPECIALE**

donnée aux commandes par lettre. Ce département est sous la direction d'un employé ayant une longue expérience.

DEBENHAMS (CANADA) LIMITED

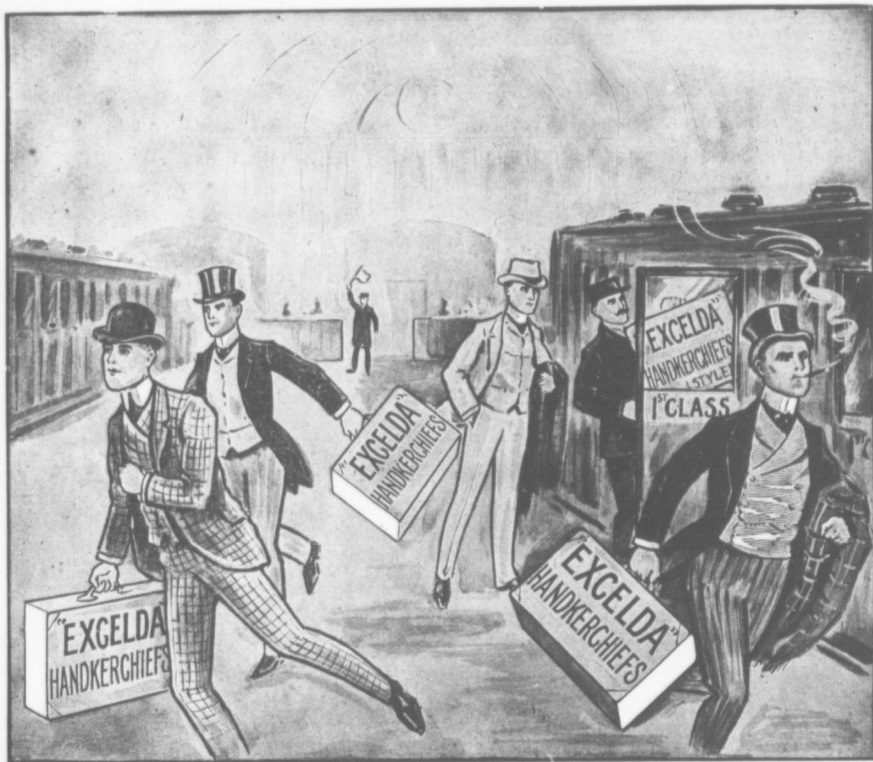
QUEBEC
43½ rue St. Joseph

OTTAWA
111 rue Sparks

MONTREAL
18 rue Ste. Hélène

DEPARTEMENT E.**MOUCHOIRS****Pour Messieurs - Pour Dames**

Dans la gravure ci-dessous, vous remarquerez que nos voyageurs se précipitent pour s'assurer de votre commande de Mouchoirs. Car notre nouvel assortiment de Mouchoirs vient de sortir. Nous sommes plus tardifs que d'autres, cette saison, à les offrir, car nous désirons instamment n'offrir à nos amis que les dessins et les modèles les plus nouveaux qui pouvaient être produits pour le commerce d'Automne et des Fêtes, et en même temps les livrer promptement.

**Greenshields Limited**GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG, MAN.

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
VANCOUVER, C.A.

MOUCHOIRS EXCELDA

Nous faisons une spécialité de ce mouchoir d'un tissu nouveau. Il conserve son apparence après le lavage et est préféré à tous les autres comme mouchoir à prix modéré.

Nous sommes les premiers à offrir un grand nombre de nouveaux dessins, numéros que nous sommes à même de contrôler, ayant fait un fort achat pour nous assurer ces modèles pour nous-mêmes. Il est à propos de citer ici un extrait publié dans "To-Day" par le Major, et intitulé "Comment le Roi s'habille."

COMMENT LE ROI S'HABILLE

Ecrivant au sujet de la présence du Roi au "Shire Horse Show" le Major dit dans "To-day":
 "En ce qui concerne le mouchoir, j'ai remarqué que le roi a adopté ce qui est pour lui une nouveauté marquée et qui consiste en un petit mouchoir en cambrie avec une bordure de couleur élégante-rouge foncé-une nuance qui était tout-à-fait en harmonie avec la couleur de la cravate. Maintenant que le roi a lancé cette mode, je ne doute pas que beaucoup d'hommes qui avaient jusqu'alors considéré comme de mauvais goût l'usage d'un mouchoir de couleur en même temps que le port d'un vêtement de ville, se

rendront compte qu'ils ont fait une erreur. J'espère voir une véritable épidémie de mouchoirs de couleur chez les hommes élégants, pendant la saison qui vient. Les jeunes gens et les personnes plus âgées peuvent être intéressés à savoir que le roi n'encourage pas l'habitude de placer le mouchoir dans la manche du pardessus quand il ne s'en sert pas et, étant un homme de sens, le roi met son mouchoir dans la poche la plus commode—celle du côté droit du pardessus—(les poches extérieures sur la poitrine sont complètement démodées pour les pardessus.)"

C'était un mouchoir avec une jolie bordure de couleur, d'une nuance qui était tout-à-fait en harmonie avec la cravate. Maintenant que le roi a lancé cette mode, beaucoup d'hommes qui considéraient les mouchoirs à bordure de couleur comme trop voyants, suivront maintenant son exemple. C'est un fait qu'aucun homme n'est bien habillé sans un mouchoir à bord de couleur, dans la poche extérieure gauche, placée sur la poitrine. Nous avons trouvé que ce commerce augmente très rapidement depuis quelque temps.

Mouchoirs, Broderie Suisse, bord dentelé.

Mouchoirs, Broderie Suisse, bord ourlé à jour.

Mouchoirs, Broderie Irlandaise, bord ourlé à jour.

Mouchoirs, Broderie Irlandaise, bord en dentelle.

Mouchoirs à Initiales en Lawn.

Mouchoirs à Initiales en Toile.

Mouchoirs à Initiales en Soie.

Mouchoirs en Boîtes Fantaisie, pour le Commerce de Noël.

Tous les Ourlets en Mouchoirs en Toile pour Dames.

Tous les Ourlets en Mouchoirs en Toile pour Messieurs.

Ourlets Ordinaires en Mouchoirs en Toile pour Dames.

Ourlets Ordinaires en Mouchoirs en Toile pour Messieurs.

Mouchoirs à Dessins, pour Enfants.

Mouchoirs en Lawn, pour Dames, Messieurs et Enfants à Ourlet Ordinaire et Ourlet à Jour.

Mouchoirs Rouge Turquoise et Bleus pour Hommes et Garçonnetts.

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG, MAN.

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
VANCOUVER, C.A.

son propre jugement. Tout ce que nous demandons, c'est qu'à la fin de l'année il produise de bons résultats, et généralement nous obtenons ces résultats. Nous pensons qu'un homme qui n'a qu'un seul département à surveiller et qui est un expert dans cette ligne, est plus à même d'acheter et de fixer le prix des marchandises pour ce même département, qu'il ne pourrait le faire pour vingt départements.

LA VALEUR D'UNE ERREUR

Une erreur peut être la base du succès, si on met en pratique un système. Le secret pour cela est simple: ne faites jamais deux fois la même erreur.

Peu importe le genre d'erreur—fausse orthographe du nom d'un client, erreur de tenue de livres, promesse non tenue—c'est un bien précieux pour vos affaires, si vous vous conformez à la règle suivante: Ne faites jamais deux fois la même erreur.

Que les erreurs commises servent à mettre au point vos méthodes en affaires, dit "System", et que vos méthodes empêchent le retour d'erreurs de la même espèce. Quand vous découvrez une erreur, mettez-vous à l'étude et ajustez le système qui règne dans votre établissement de manière à empêcher la répétition de cette erreur. Vous ne pouvez pas laisser la même erreur se commettre deux fois.

L'adoption d'un système empêchera non seulement vos propres erreurs, mais celles de ceux qui sont au-dessus de vous et de vos inférieurs. La valeur d'une erreur est triplée quand elle sert à perfectionner un système. Mais ne commettez pas deux fois la même erreur.

Affichez sur les murs de votre magasin, étalez pompeusement sur votre porte, encadrez et placez au-dessus de votre pupitre; parlez à votre sténographe, pensez vous-même et réfléchissez constamment à cet unique secret du système, à ce point essentiel au succès: Ne faites pas deux fois la même erreur.

N'IMITEZ PAS L'ECRITURE DES AUTRES

Un correspondant du "Denver News" raconte comment il a été congédié d'une position, pour une chose qu'il considérait comme un devoir et non comme une faute, et comment ce patron n'était pas à blâmer pour cela:

"J'étais le premier commis du surintendant dans un grand établissement manufacturier et, en cette qualité, j'avais souvent l'occasion de signer du nom de mon patron des lettres et autres papiers, mais non pas des chèques. Mon écriture était semblable à celle de mon patron, mais pouvait être distinguée de la sienne. In-

consciemment, toutefois, mon écriture vint à ressembler à la sienne de plus en plus, et j'eus l'idée de perfectionner cette similitude de nos deux écritures; en signant des lettres de son nom, je faisais la signature aussi semblable que possible à la sienne. La seule pensée que j'avais en faisant cela était que mon patron me complimenterait de mon habileté. J'eus bientôt l'occasion de penser différemment.

"Un jour, tard dans l'après-midi, je signai une lettre importante que mon patron avait dictée et avait placée sur son bureau, pour être examinée par lui le lendemain matin. Après qu'il l'eut examinée, il pressa deux fois le bouton de la sonnette et j'entra dans son bureau. "Avez-vous signé cette lettre? dit-il, ou est-ce moi qui l'ai signée?" Je répondis avec un certain sentiment d'orgueil que c'était moi qui l'avais signée. "C'est bon, répondit-il, je ne désire pas avoir à mon emploi quelqu'un qui imite si bien ma signature que je ne puisse pas savoir qui l'a faite."

"Mon patron me donna une excellente lettre de recommandation et m'aïda de toutes façons à me trouver une autre situation. A cette époque, je pensais qu'il m'avait traité injustement, mais j'ai vu depuis qu'il avait eu raison. Son nom sur un chèque ou sur un titre était bon pour des milliers de dollars. A cette époque, je n'avais aucune idée de ma valeur, mais la nature humaine est faible et je pense maintenant que mon patron a bien fait d'éloigner ce qui aurait pu être une tentation pour moi et une perte pour lui. Il est maintenant un de mes meilleurs amis."

GUIDEZ-VOUS SUR LES RESULTATS

S'il existe une bonne règle à suivre, c'est celle-là. Tenez compte de toutes vos dépenses et de leurs résultats. Surveillez attentivement aussi les différents articles de votre stock et remarquez ceux qui donnent les meilleurs profits. Ce sont peut-être d'autres marchandises qui ont besoin d'être poussées. Peut-être aussi que les marchandises qui vous rapportent le plus ont une vente maximum. Si toutefois il est possible d'augmenter la vente de marchandises profitables, le marchand doit y employer toute son énergie.

Si vous réussissez dans une certaine ligne de publicité, soyez encore plus entreprenant dans cette direction. Partout où des résultats se produisent, pénétrez y plus profondément. C'est la manière de faire du mineur, parce que là où on a réussi, il est tout naturel d'espérer obtenir un succès encore plus grand.

A notre époque, où les commandes faites par correspondance peuvent être expédiées à un point éloigné en un jour ou

deux ou, au plus, en quelques jours, il semblerait, dit un confrère, reproduit par "The Commercial", que la pratique de faire des commandes fréquentes aux marchands de gros devrait être suivie avec plus de soin. Il n'est pas nécessaire de mettre en magasin des marchandises pour toute une saison, et le marchand, obligé de vendre un lot d'articles démodés et de diminuer ainsi ses profits, est attiré et coupable.

Combien préférable est-il de faire des commandes fréquentes et de recevoir tous les jours des marchandises fraîches, nouvelles, propres, attrayantes, qui plairont sûrement, attireront les regards, tenteront les acheteurs, au lieu de marchandises passées, qui ont subi de nombreuses manipulations et sont souillées et pour lesquelles il faut accepter des réductions de prix.

Si vous avez déjà fait cette erreur, y retombez plus. L'expérience coûte cher. Elle ne donne pas de bons résultats, au dis que le fait que votre magasin a la réputation d'avoir de bonnes marchandises et toujours quelque chose de nouveau vous procurera une clientèle très désirable.

LES TAILLEURS DE LONDRES ET LES MODES AMERICAINES

Les tailleurs de Londres traitent avec mépris les commentaires des tailleurs Américains sur la mesure prise par le Département de la Guerre des États-Unis en s'assurant les services de M. Winter pour dessiner des uniformes pour la marine américaine. Ils se demandent pourquoi, si les tailleurs de New-York sont les meilleurs au monde, ils envoient des agents à Londres pour demander à des tailleurs de cette ville d'écrire régulièrement dans des journaux de modes, en donnant des notes concernant la mode dans la partie Ouest, et en faisant des suggestions sur les étoffes et les méthodes de confection des vêtements, dit la "Gazette de Montréal."

D'un autre côté, aucun journal de modes en Angleterre ne paierait deux pence pour une colonne similaire venant de New-York. Les tailleurs de Londres prétendent qu'ils occupent la même situation dans le monde de la mode que les grands couturiers de Paris. Ils critiquent les vêtements d'hommes faits en Amérique comme étant trop écriqués et accusant trop les formes. Ces vêtements sont en grande partie faits à la machine et sont trop rembourrés, ce qui les empêche de tomber avec aisance. Bien plus le drap dont ils sont faits est trop mince et tissé trop serré; il ne se prête pas à une bonne confection, à un élégant ajustage. Si



Voulez-vous nous permettre de vous aider à recueillir tous les demi-dollars disponibles, entre les mains des hommes difficiles de votre Ville? Si vous n'avez pas cette Clientèle, emparez-vous-en, en tenant une Marchandise bien annoncée sur la-quelle on peut compter.

Il est avantageux pour vous de tenir des marchandises bien connues, portant une marque. Vos commis peuvent effectuer rapidement des Ventes. Pas de vieux stock à liquider à prix réduits. Publicité faite par le manufacturier, marchandises garanties au Consommateur. Les marchands progressifs, prospères développent maintenant leurs stocks suivant les lignes portant la marque du manufacturier.

BRETELLES

Trade D Mark—Garanties.

President—Style, Confort, Service.

Butterfly—Aussi aisée qu'aucune autre. Cycles—Coussinet à Billes.

Bull Terrier—Aussi résistante que la plus résistante.

CRAVATES

Pour faire un succès de cette ligne, vous devez avoir l'œil ouvert. Vous ne pouvez pas suivre le même sillon tous les mois. Savez vous que les magasins des États-Unis vendent plus de Cravates aux visiteurs Canadiens que peut-être de tout autre article. Vous pouvez remédier à cela, si vous tenez l'article correct, étalé artistiquement. En ce moment les Draps les plus jolis en vue sont :

Carreautés de différents tissages.

Crêpes Crinkley Jacquard.

Crêpes Brodés. Crêpes Boule de Neige.

Satins Hector.

Popelines Jacquard. Flora.

Coupées et façonnées par des experts en Four-in-Hands, Reversibles ou Françaises, bouts en Pointe ou Piqués, de 2-2½-2¼-2½ par 47, 49, 50, 52 pouces.

**Dominion Suspender Co.,
Niagara Neckwear Co., Limited**

NIAGARA FALLS

Offices: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER.

cela n'était pas, disent les tailleurs londoniens, pourquoi des centaines d'Américains, quand ils sont à Londres, commandent-ils des vêtements aux tailleurs de la partie Ouest et les emportent-ils avec eux aux Etats-Unis?

L'INDUSTRIE DE DEMAIN

"Ce qui fait le malheur des uns fait parfois le bonheur des autres," assure un de ces bons vieux proverbes qui sont la sagesse des nations. Croiriez-vous, dit le *Moniteur des Travaux Publics*, sous la signature de M. Maurice Cabs, que les grèves récentes ont activé l'essor de certaines industries dans de notables proportions? Une telle assertion semble, de prime abord, un défi porté au bon sens et cependant elle est rigoureusement exacte, en ce qui concerne la construction mécanique industrielle. A mesure que l'entente devient plus difficile entre le capital et le travail, le patron cherche à réduire le nombre de ses ouvriers au strict nécessaire et, dans ce but, il se tourne résolument vers la machine. Le travail à la main disparaît de jour en jour: l'esclave de fer, obéissant et docile, qui ne se met jamais en grève et ne demande aucune augmentation de salaire, triomphe sur toute la ligne, de sorte que le plus clair résultat de l'agitation gréviste aura été le perfectionnement de l'outillage dans toutes les usines du monde et, par suite, une diminution sensible de travail pour la main-d'oeuvre ouvrière...

Il y a là une "réponse" directe du patronat aux exigences injustifiées des salariés qui a échappé à la perspicacité de MM. les gréviculteurs, et avec un peu d'imagination, on peut prévoir le jour où le personnel d'une usine sera réduit à l'ingénieur, secondé par quelques contremaîtres, dévoués et grassement rétribués, dont le travail consistera à presser sur des boutons électriques... Ce sera "l'industrie de demain" et elle nous viendra — comme tous les progrès — d'Amérique.

Déjà une enquête a été faite aux Etats-Unis sur la productivité comparée du travail à la main et du travail à la machine. C'est notre confrère, Max de Longwy, qui nous en donne dans l'*Echo des Mines* les premiers résultats:

10. Fabrication de dix charrues. A la main: 2 ouvriers, faisant 11 opérations distinctes et travaillant en tout 1180 heures, payées \$54.46. A la machine: 52 ouvriers, faisant 97 opérations et travaillant en tout 37 heures 28, payées \$7.90.

20. Fabrication de cinq cents livres de beurre. A la main: 3 ouvriers; 7 opérations; 125 heures; \$10.06. A la

machine: 7 ouvriers; 8 opérations; 12 heures 30 (comme total du travail fourni — au lieu de 125 heures; juste 10 fois moins!) \$1.78.

30. Fabrication de cent paires de chaussures à bon marché. A la main: 2 ouvriers; 83 opérations; 1,438 heures; \$408.50. A la machine: 113 ouvriers; 122 opérations; 154 heures; \$35.40.

40. Fabrication de douze douzaines de jaquettes d'hommes. A la main: 1 ouvrier; 4 opérations; 840 heures; \$50.40. A la machine: 11 ouvriers; 8 opérations; 97 heures 15; \$12.80.

Si le patron ne consulte que son intérêt, il n'a donc plus à hésiter: l'industrie de demain est de beaucoup la plus profitable...

* * *

Et remarquez, par surcroît, que les conquêtes de la mécanique sont, pour ainsi dire, sans limites. La machine se prête à tous les travaux, à toutes les combinaisons. Dans l'Entreprise, par exemple, les Américains ont résolu des merveilles. Grâce aux carcasses métalliques toutes faites, aux machines à placer la pierre et à cimenter, à l'ascenseur installé avant toute autre chose et qui sert à monter les matériaux, les entrepreneurs du Nouveau-Monde vous construisent en six semaines une maison à quatorze étages. Pour le tracé des routes, ou le creusement des canaux, les fameuses "débrayuses" leur évitent presque 50 pour cent du travail manuel. Les ponts de fer les plus compliqués arrivent tout faits et se montent en trois heures... Partout le triomphe de la machine et, que la vieille Europe le veuille ou non, il faudra un jour ou l'autre, qu'elle suive l'exemple de la libre Amérique. M. Max de Longwy ne lui envoie du reste pas dire:

"Allons, messieurs, lancez-vous donc un peu dans cette voie. Remplacez l'esclave de chair — comme disent les Unifiés — par l'esclave de fer.

Ce dernier grincera, c'est certain, mais vous l'apaiserez avec quelques gouttes d'huile. Il se brisera quelques membres, mais au lieu de payer le médecin, les médicaments, des jours de maladies, une rente, vous remplacerez le membre cassé par un autre de change en métal.

Jamais ces esclaves ne se réuniront pour piller la maison du patron et l'assailir de pierres. Et quand ils seront morts leurs ossements, pardon, leurs ferrailles, auront encore de la valeur et refondus serviront à refaire une nouvelle machine."

Le voilà bien, l'âge d'or pour le patronat...

L'ORIGINE DES PERLES

On a dès longtemps discuté l'origine exacte de la perle. Encore aujourd'hui on se borne généralement à dire que la perle est le résultat d'un accident morbide dans la sécrétion de la matière nacréée, qui garnit l'intérieur de la coquille de l'huître perlière. L'introduction d'un petit corps étranger excite la sécrétion et la matière se dépose en minces couches concentriques autour de ce corps qui forme le noyau de la perle. Celle-ci est le plus souvent libre dans l'intérieur du manteau de l'animal et, quelquefois, adhérente à la coquille.

Telle est la théorie, en quelque sorte classique, de la formation de la perle.

De curieuses recherches entreprises par M. Seurat et dont M. Edmond Perrier, directeur du Muséum, a entrete nu récemment ses collègues de l'Académie des Sciences, viennent de jeter un jour nouveau sur cette intéressante question.

M. Seurat a étudié, depuis trois ans, les pêcheries ou "lagons" d'huîtres perlières de Tahiti et de l'archipel de l'Outamoutou. Un examen attentif de ces huîtres lui a fait découvrir, dans diverses parties du mollusque, manteau, foie ou coquille, un petit organisme vivant au kysté dans une gaine calcaire, qui constitue le noyau primitif de la perle en formation.

Ce petit parasite, libéré de son enveloppe et placé sous le microscope, s'est révélé comme une larve d'une espèce particulière, qui ne serait autre chose que celle d'un "ténia".

Mais là ne s'arrête pas l'originalité de la découverte. Cette larve ne pouvant atteindre dans l'huître son complet développement, il en résulterait que faute de reproduction de cet organisme indispensable, les huîtres perlières ne tarderaient pas à disparaître.

Heureusement, la nature y a pourvu en plaçant, au voisinage des bancs d'huîtres, le "terrain de culture" du ténia. Ce "terrain de culture" n'est autre qu'une rale gigantesque, "l'aigle de mer", qui vit dans les mêmes parages et qui se nourrit de coquillages. L'huître perlière fait partie des menus habituels de "l'aigle de mer", et son "ténia", trouve dans l'intestin de la rale l'habitat qui lui convient. Ce parasite n'atteint pas, à beaucoup près, les dimensions du "ver solitaire" humain; l'animal adulte n'a pas plus de 4 à 5 millimètres de longueur; mais alors, il peut se reproduire et ses larves vont ensemençer de nouvelles huîtres.

M. Seurat explique aussi pourquoi, à côté des belles perles sphériques si appréciées, se rencontrent d'autres perles à formes irrégulières, dites "perles barques". C'est tout simplement parce que les kystes qui ont formé le noyau origi-



Cravates pour l'Automne

1906

prêtes le 1er Aout

Belles Soieries dans le plus grand assortiment de couleurs
qui ait jamais été offert au Canada.

Neuf à dix-huit nuances dans chaque patron.

Faites de la même manière de haut goût qui nous a acquis
la réputation de producteurs des meilleures cravates dans ce
pays.

Les Nuances Vin sont Correctes pour l'Automne.
Attendez notre Liste des Nuances Vin.

Featherbone Novelty Co., Ltd.,

Fabricants des

Echarpes de Reid pour Hommes

Bureau de Montreal:
Edifice Imperial Bank.

Bureau de Winnipeg:
Edifice Hammond.



nal de ces dernières contenaient plusieurs télnas.

Cette démonstration scientifique de l'origine des perles fait comprendre, en même temps, qu'il faut, à la fois, dans la même région, l'huître productrice et la rale nourricière du télna, pour que la perle puisse naître et se développer.

Le problème dont M. Seurat vient de donner une solution qu'on peut qualifier "d'élégante", n'est cependant pas épuisé. Ainsi qu'en a fait remarquer M. Edmond Perrier, on trouve des perles dans d'autres coquillages que les huîtres arines,—dans la moule d'eau douce, par exemple,—et ici, la rale ne joue aucun rôle dans le mécanisme de formation.

Aux Etats-Unis, il y a quelques années, la "fièvre des perles" s'empara d'une foule de gens qui curent faire fortune en cherchant les coquilles perlères si abondantes dans les grands fleuves du Nouveau Monde, où la rale n'existe pas non plus.

Il reste donc, pour ces cas spéciaux, une autre explication à trouver.

QUAND FAUT-IL SUSPENDRE LE CREDIT ?

Le moment où il faut cesser de faire crédit à un client est une des plus sérieuses questions que le marchand de la campagne ait à envisager. Plus que toute autre cause, parmi les problèmes qu'un détaillier a à résoudre dans la gestion de son magasin, la cessation du crédit amène la production de mauvais comptes et la perte de bons comptes.

Les marchands qui vendent à crédit et qui réussissent le mieux dans leurs affaires sont ceux qui s'entendent distinctement avec le client dès l'ouverture du compte de ce dernier. Les comptes doivent être payés chaque semaine, chaque mois ou à une époque déterminée. Ces marchands ont établi une règle rigide, que l'on sait inviolable, à savoir que si les comptes ne sont pas payés à l'époque convenue, le crédit est coupé.

Il y a, bien entendu, des circonstances exceptionnelles, telles que récoltes manquées, décès, perte de travail et autres de même nature, où il est fait exception à la règle; mais même alors, il faut exercer un grand soin dans l'extension du crédit et les comptes devraient porter intérêt. Le marchand, en effet, a tout autant droit à l'intérêt de l'argent immobilisé par la vente de marchandises à crédit que le banquier a droit à l'intérêt de l'argent qu'il prête.

Le crédit est un mal nécessaire dans le commerce, dit "St Paul Trade Journal". Un marchand isolé, d'une petite ville peut réussir dans un commerce au comptant, mais tous les marchands d'une même ville ne le peuvent pas. Il faut qu'il y ait des affaires à crédit et le commerçant qui commence à faire crédit doit

avoir un système bien établi et bien compris, sinon il s'apercevra bientôt que ses billets recevables mangent tous ses profits et font un tron dans son capital de réserve.

La seule règle sûre consiste à avoir un système, à faire une étude personnelle de chaque client et de son aptitude à payer, et à être strict et prompt dans les recouvrements, à exiger des billets pour les comptes dont la date d'échéance est passée et à fermer les comptes qui paraissent ne pouvoir pas être payés. Il vaut mieux perdre un client et une petite somme d'argent, qu'une forte somme et le client qui la doit par dessus le marché.

LES EMERAUDES DE COLOMBIE

L'émeraude, la vraie émeraude, dirons-nous pour la distinguer, non pas des fausses pierres [qui sont hors de cause], mais de l'émeraude commune, dont on ne sait trop que faire, est une pierre fine fort recherchée, et tout naturellement d'autant plus qu'on ne la trouve que dans des régions fort peu nombreuses. On en a bien rencontré et exploité dans la Nouvelle-Galles du sud et dans le Queensland, et une exploitation importante avait été créée à Emmaville; mais un des pays dont la production est d' beaucoup la plus importante est la Colombie.

Les mines d'émeraude de ce pays, dit la revue "Le Tour du Monde", furent découvertes dès le seizième siècle [en 1755] par les Espagnols; et, depuis lors, elles furent exploitées, de façon intermittente, il est vrai, sans que ce fût jamais sur une grande échelle, sauf depuis relativement peu d'années. Encore est-il bien certain que les Indiens eux-mêmes recherchaient ces pierres au moment de l'invasion de leur pays par les "conquistadores", qui suivirent leurs traces en recueillant des pierres dans les mines primitives. Ce qui montre bien déjà la façon tout élémentaire dont ces gisements ont été utilisés, c'est que la mine de Muzo, qui est certainement la plus riche de toutes, est demeurée 50 années dans l'inactivité à une certaine époque. Il y a encore une vingtaine d'années, toute recherche d'émeraude faisait l'objet d'un monopole gouvernemental; mais ce régime a été adouci, en ce sens que l'Etat s'est simplement conservé la propriété des mines de Muzo, et encore concède-t-il, comme il l'a toujours fait, il est vrai, l'exploitation même des gisements à des exploitants qui payent une rétribution.

Ces mines de Muzo se trouvent dans l'Etat de Boyaca, et à environ une heure et demie de voyage, à dos de mule, de la petite ville du même nom, qui a eu jadis une grande importance, mais qui est tout à fait languissante à l'heure ac-

tuelle. Muzo est à deux heures de voyage en chemin de fer de Bogota, ou bien il faut chevaucher durant trois jours, par de bien mauvaises routes, pour l'attendre en venant de Zipaquira, terminus du chemin de fer du nord. La surface sur laquelle on trouve des émeraudes est considérable, et bien qu'elle n'ait jamais fait l'objet d'une exploration méthodique et complète, elle est estimée à plusieurs lieues carrées. Les propriétés de l'Etat à elles seules couvrent une superficie de 100,000 acres à peu près.

Nous avons dit que l'exploitation de ces propriétés de l'Etat a, depuis bien longtemps, été concédée moyennant redevances: des syndicats divers les ont plus ou moins maladroitement exploitées. Cela d'autant plus que ce qu'on peut appeler la location était faite pour une courte période, si bien que le concessionnaire n'avait qu'un but, trouver autant d'émeraudes que possible en un temps donné, sans se préoccuper de l'avenir de la mine et de la continuation des recherches. Le concessionnaire partant laissait la mine encombrée de débris, et finalement le rendement moyen a été bien plus faible qu'il n'aurait dû l'être en raison de la richesse même des gisements. L'Etat est imprévoyant de nature, et particulièrement dans beaucoup de républiques sud-américaines; et ici il se contente d'encaisser avec satisfaction les redevances minières, qui oscillent aux environs de \$300,000.

Les veines des mines de Muzo donnent de magnifiques émeraudes d'un vert admirable dû sans doute à la présence du chrome; parfois, d'ailleurs, le vert des pierres est clair, et l'on rencontre aussi des cristaux colorés en rouge ou en jaune, ou encore complètement blancs. L'épaisseur du gisement d'émeraudes de Muzo varie de 100 à 200 pieds, et les gemmes se rencontrent principalement dans la partie basse. Dans le courant de la campagne 1904-1905, dont nous avons les chiffres en mains, la production a été de 769,000 carats, dont 262,000 et plus d'émeraudes de première qualité. [Rappelons que le carat est un poids d'à peu près 2 décigrammes].

D. B.

LES BIJOUX A LA MODE

Les barrettes pour la chevelure se partagent la faveur avec le peigne d'arrière, pour tenir en bon ordre les mèches de cheveux rebelles. Les plus belles sont faites en rangées de diamants entremêlés d'ornements ouvragés.

Des bracelets en or très larges sont faits en filigrane, sertis de tourmalines vertes et de diamants ou d'autres pierres précieuses de couleur, tandis que des barrettes demi-rondes, pesantes, sont ornées de la même manière. Les extrémités de bracelets qui n'ont pas de fer-

KINGCOT

Se Vend parce qu'il
S'est Vendu . . .

UNE fois qu'une de vos clientes achète quelque chose dans la ligne Kingcot, vous ne pouvez jamais vendre à cette femme aucun autre article en coton, tant qu'elle peut trouver Kingcot — et elle trouvera Kingcot, si elle le peut. Parce que la qualité Kingcot est dans chaque fil de chaque tissu portant le nom Kingcot — et c'est une qualité qui se **Voit** — elle se voit à la surface, elle se voit dans la **Valeur Visible** pour le prix, elle se voit dans la satisfaction que le consommateur retire de Kingcot — et elle se voit dans les tissus Kingcot, distinctifs, élégants et à ventes rapides.

Kingcot fera la clientèle de votre magasin — il captivera une clientèle que vous n'avez pas maintenant et retiendra la clientèle que vous avez déjà. Examinez la ligne — elle est parmi les échantillons de tous les voyageurs, si ceux-ci travaillent pour une maison réellement de premier ordre.

KINGCOT

Signifie Valeur

Voici la
Ligne :

{	Ginghams	Shirtings	Etoffes à Rcbes	Oxfords
	Saxony	Galateas	Tissus pour Tabliers	Denims
	Flanellettes	Coton à Matelas	Domets	Cotonnades
	Tissus pour Tentes.			

moir sont finies avec des têtes de serpent, de dragon, de chien ou de lion, un espace d'un pouce étant laissé entre les deux extrémités.

Il n'est pas douteux que les bracelets seront encore en faveur pendant quelques temps et toute femme devrait avoir un assortiment de bracelets variés, pour être à la mode et pour que ses bijoux soient assortis aux costumes qu'elle porte.

Une broche nouvelle a comme pierre précieuse au centre un rubis d'un demi pouce de diamètre, encadré de diamants et sert dans une bordure très large de diamants, d'un travail magnifique. Le pendentif consiste en un gros rubis surmonté d'un petit ornement en diamants, représentant des feuilles.

Certains bracelets, forme gourmette, ont le dessus seul en diamants, d'un travail ouvragé et compliqué.

Beaucoup de nouveaux pendentifs ou broches peuvent se passer de gourmette par la suspension de breloques en pierres précieuses.

De magnifiques broches en diamants sont faites principalement dans le genre pendentif avec une breloque en pierres précieuses qui leur est attachée très près.

Un certain genre que l'on remarque sur certaines broches dispendieuses, pour lesquelles des pierres très précieuses sont employées, comporte une seule pierre précieuse assez grande ou d'une forme ornementale, autour de laquelle se trouve un espace ouvragé le plus possible et qui est encadré dans une bordure en diamants formant le contour. Un charmant petit pendentif de cette catégorie a une forme triangulaire avec trois ouvertures au sommet et est fini par un ornement auquel une breloque en pierres précieuses s'enchaîne.

Quelque chose de nouveau dans la ligne de supports de cols, ce sont les supports finis avec des boutons en diamants où une petite branche de diamants tombe des boutons supérieurs pour reposer sur le col en dentelle.

Une charmante petite montre sur laquelle est un dessin en diamants porte en insertion des tourmalines vertes et le même dessin est reproduit sur la chaîne qui affecte une forme triangulaire.

Comme variation à la bourse en mailles d'or parfaitement plates, on en voit d'un grand format, dont la partie supérieure est un peu plus ample que la monture, simulant un bouillonné, ce qui fait que la partie inférieure est plus large que la partie supérieure.

Parmi les épingles de cravate présentant une fantaisie bizarre, on remarque une tête de buffalo en diamants et une abeille en diamants et en perles.

Un seau en cristal taillé, pour recevoir de la glace en morceaux à un bord en argent massif et une anse, avec une grande cuillère en argent, travaillée artistiquement.

LES ARTICLES NOUVEAUX EN CUIR

L'attention est attirée d'une manière générale sur certains articles en cuir pour la toilette. Le cuir, dans ses qualités et ses finis variés, n'a jamais eu tant de vogue que maintenant. Presque tous les articles connus, y compris les objets de toilette, peuvent être obtenus en peau de cochon ou en peau de vache. Quant aux autres articles, tels que ceux qui concernent les petits détails de l'habillement, on trouve un assortiment infini d'accessoires complets, dit "Shoe & Leather Reporter".

Un petit étui à bijoux, très compact est fait pour l'homme qui perd toujours ses boutons de chemise. Cet étui est muni de rainures séparées pour recevoir chaque bouton et de places semblables pour les boutons de manchettes. En dedans du fermoir est une case pouvant contenir six épingles de cravate. L'étui est doublé de peau de chamois brune et a une forme qui permet de le placer dans un coin d'un sac de voyage, où il occupe peu ou pas de place.

Un étui pour cartes de visite, qui sert en même temps de porte-feuille pour placer les billets de banque, est fait en peau de morse et est très complet. Le compartiment réservé aux billets de banque est divisé en sections pour les billets des diverses dénominations. Les chiffres se voient bien quand l'étui est ouvert. On fabrique le même genre d'étui en peau de cochon doublée de veau, en peau de phoque doublée de sole moirée, et en peau de chagrin. Cet article se trouve dans toutes les couleurs, depuis le vert foncé jusqu'à la nuance tan pâle et aux teintes de nacre.

Des blagues à tabac anglaises qui se remplissent deux fois sur elles-mêmes sont faites en peau mocha, en kangaroo et en chevreau; elles sont doublées en caoutchouc pour tenir le tabac frais. Elles n'ont pas de fermoirs, ni de cordons, le double repliage étant suffisant pour les tenir fermées. Les étuis à cigarettes en peau de cochon, genre télescope, figurent parmi les nouveautés pour fumeurs. Ils sont moins volumineux que ceux en forme de boîte à deux compartiments et à fermoir. Des monogrammes en or, argent, laiton ou "gun metal" forment un joli effet sur tous les objets en peau de cochon. Un nécessaire de toilette dans une monture de ce cuir et avec de beaux monogrammes a beaucoup de chic. Quand la peau de cochon a été usagée quelque temps, elle prend une riche cou-

leur foncée, qu'aucun fini artificiel ne peut produire.

L'homme qui voyage, trouvera un flacon de cristal recouvert de cuir et muni d'un bouchon breveté, garantissant rester en place pendant le transport. Le cuir protège le verre et la forme du flacon permet de le porter dans la poche d'arrière du pantalon ou dans la poche du sac de voyage. Ce genre de flacon est aussi converti en peau de lézard, de morse noir et en peau de cochon blanche; on l'orne de garnitures en argent. Un nécessaire oval en cuir contient trois petites bouteilles de lotions pour la toilette. Une autre combinaison consiste en manchons de cuir qui couvrent les deux tiers de la bouteille; les bouchons sont aussi couverts en cuir. Ces bouteilles sont destinées à contenir des liqueurs.

Les petits balais et les brosses militaires montés sur cuir obtiennent du succès, de même que l'étui à rasoirs en peau de cochon doublé, de peau de daim et cousu à la main. L'étui contient sept lames, une pour chaque jour de la semaine, et il est recommandé spécialement aux hommes qui font des voyages d'excursion en automobile. Des miroirs à trois glaces pour se faire la barbe sont munis en arrière de coussins de cuir.

Un livret plat en cuir contenant des feuillets blancs est destiné à l'inscription des opérations de bourse. Ces feuillets portent des espaces pour y inscrire les cotes, et un petit crayon est attaché au livret avec un cordonnet en cuir. Des monogrammes sont gravés au fer chaud dans le coin gauche de ces livrets, ou parfois, on y met un monogramme en métal.

Une gaine de montre en peau de cochon, avec un dessin en argent représentant une bride et des étriers convient pour les parties de campagne. Des pochettes noires unies portent à leur extrémité inférieure des monogrammes en or ou en argent en forme de pendentif et conviennent pour vaquer aux affaires. Avec le costume de soirée, la pochette pour montre n'est pas encore en vogue; mais avec les costumes sac et les vêtements plus négligés, la chaîne de montre en cuir, large et plate, d'un modèle simple, est considérée comme bien portée.

Les accessoires de bureau en cuir, comprenant tout, depuis le porte-plumes jusqu'au sous-main sont considérés comme élégants pour un bureau particulier, où l'individualité d'une personne se reflète souvent dans les fournitures.

QUAND ANNONCER ?

Vous ne pouvez pas prendre de truite dans une grenouillère, quelle que soit l'amorce dont vous vous servez. Assurez-vous de la valeur de la publication à laquelle vous confiez votre annonce, assurez-vous surtout que votre annonce est correcte.



RICHES ROBES EN DENTELLE ORIENTALE

Kyle, Cheesbrough & Co., Montreal

The Lace Warehouse

L'ENTREPOT DE DEN

a vu son importation de Dentelles pour le Printemps 1907 déjà pleinement approuvée par le Commerce Canadien comme la plus belle collection et les meilleures valeurs qui aient été offertes. Cette approbation est dans la forme concrète de larges ordres déjà enregistrés par quelques-uns de nos acheteurs les plus forts et les plus difficiles de ce pays. Presque tout dans les lignes des Dentelles, Insertions et Allovers, etc., est représenté dans nos échantillons.

ALLOVERS EN DENTELLE ORIENTALE, GUIPURE Dentelle Bébé Irish, Perle Fantaisie et Argent, Argent et Noir et grande variété de combinaisons. Notre Allover Radium No. G44 à 50c. la verge est une valeur remarquable. Demandez des échantillons.

RIDEAUX EN DENTELLE ET NETS POUR RIDEAUX en grande variété, dont les prix varient de la qualité la moins chère à la plus fine.

TISSUS POUR VOILES, CHIFFONS, NETS, TULLES ET GAZES dans toutes les nouvelles fabrications et couleurs. Ruchés, Froncis et Plissés en chiffon et gaze, etc. Articles les plus nouveaux.

DENTELLES MOUSSELINE SOIE, Insertions et Allovers, broderies de cache-corset Suisses et Cambric et Pongonette brodée. Un lot élégant.

SOIERIES DANS LES PLUS NOUVELLES FABRICATIONS et nuances, comprenant Taffetas, Soie Chiffon, Taffetas, Tamoline, Peau-de-soie, 18½ et 20 pouces. Glacé noir, 36 pouces. Notre Tamoline à 30c. est une valeur exceptionnelle.

VELOURS ET VELVETEENS NOIRS ET DE COULEUR, Velours et Velveteens fantaisie, Velours et Velveteens pour costumes, Velours et Velveteens Corduroy, Velours chiffon pour modes et Velours Radium. Ces articles sont des dernières fabrications et dans toutes les couleurs les plus nouvelles.

RUBANS—Satin noir à double effet, Rubans pour modes, Taffetas, Faille, Glacé, Moire, Satin Liberty, Fantaisies, Rubans de satin de couleur et Garnitures Bébé. Tous articles dans les couleurs les plus nouvelles.

GARNITURES en Paillettes et Mélanges de Soie, Broderie et Guipure Suisses, Tresse Fantaisie, bord doré, Tresses de Russie et un assortiment immense de toutes les choses les plus nouvelles dans la ligne des garnitures.

KYLE, CHEESB

Montréal: 93 rue St-Pierre.

Winnipeg: Edifice

Use of Canada

TELLES DU CANADA.

ETOFFES A ROBES comprenant une de nos principales spécialités; nous offrons les fabrications et les patrons les plus nouvellement produits. En Coupons-Dessins de Couleur, Cachemires de Couleur, Tweeds Fantaisie, Crispine Noire, Corduroy Fantaisie, Lustres de Couleur, Pebble de couleur pour costumes, Dessins crème, Draps Siciliens, Amazones Satin, Costumes Joue, Serges Storm Fantaisie, Fantome Sable, Drap de Venise, Etoffes à costumes carreautes, Draps covert, Carreaux de fantaisie pour pardessus, Tweeds tout laine, Beavers bordés de crin, Roxanas Noirs, Roxanas en Mohair Noir, Corduroy Union, Drap Vénitien Shadow tout laine, Cheviot Fantaisie, Matte tout laine, Armure de Couleur, Tartan, Tweed pour costumes, Corde-de-Soie tout laine, Drap à Côtes pour costumes, Crêpes à Pois, Jacquards Phantom, et un nombre infini d'autres fabrications, tous articles nouveaux et up-to-date. Notre Drap Llama Radium pour costumes, le ge de 44 pouces, à 37½c. la verge, offert dans 16 nuances magnifiques, n'a pas d'égal sur le marché. Demandez-nous des échantillons.

DRAPS POUR MANTEAUX—Electra et Fortuna, Beavers et Broadcloths; aussi imitation de Bearskin et Soie, Sealettes à l'épreuve de la pluie.

MANTEAUX POUR ENFANTS ET JEUNES FILLES—grandeurs 32 à 42, en tweeds et draps unis et de fantaisie; aussi Imitation de manteaux Bearskin pour enfants, de 20 à 30 pouces.

GOLFERS en couleurs unies et rayures de fantaisie.

Vêtements de dessous en laine, pour dames et enfants.

LAINAGES TRICOTES comprenant Tourmalines, Capuchons de laine, Tuques, Overalls, Chaussons, Bonnets, Mitaines, Manchons, Polkas, etc., etc.

GANTS en Taffetas doublé, Cachemire, Laine, Doublés Coton et Ringwood.

CRAVATES pour dames, en Soie, grande variété de styles; aussi Echarpes en Dentelle et Chiffon, Linon imprimé et Echarpes en Crêpe, Echarpes en Crêpe de Chêne et Laine Glacée.

COLS en variété infinie, comprenant Puritain, Broderie Suisse, Cambric ourlé à jour sur broderie Suisse, Cols Stock et Cols et Manchettes assortis.

CEINTURES dans une très grande variété de Paillettes, Cuir, Toile vernie et les nouvelles Fritzee Scheff et Adele Ritchie.

EPINGLES A CHEVEUX ET PEIGNES dans tous les derniers dessins. Articles en cuir, Sacs, Bourses et un assortiment d'articles de fantaisie pour les jours de fête.

BLOUSES POUR DAMES, en Soie, Mattings et Laines Légères. Derniers genres.

SOUS-VETEMENTS EN FLANELETTE, Chemises de Nuit et Peignoirs.

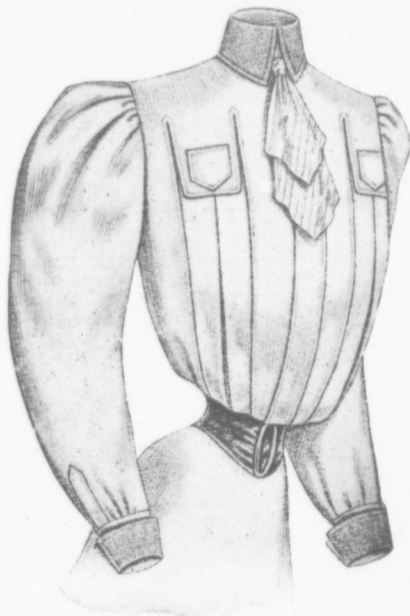
BAS EN CACHEMIRE ET LAINE, toutes les fabrications et toutes les grandeurs y compris notre marque exclusive de Noir Indélébile **QUEEN'S GATE**.

ROUGH & CO.,

Silvester Wilson.

Angleterre: 35 rue Milk, Londres.

No. 300 — Blouse, manches
courtes ou longues, prix
fournis sur demande.



*Kyle, Cheesbrough & Co.,
Montreal*



No. 301 — Blouse, manches courtes ou longues.
Prix fournis sur demande.

Kyle, Cheesbrough & Co., Montreal



No. 302 — Blouse, manches courtes ou longues.
Prix fournis sur demande.

Kyle, Cheesbrough & Co., Montreal

Faux-Cols, Manchettes, Etc. en "Caoutchouc" "ARLINGTON"

La Meilleure Fabrication.

Quelques-uns de nos Styles.

STYLE 139 FRONT 1 1/2 IN. BACK 1 1/2 IN.	349 2 IN. 2 IN.	300 2 IN. 2 IN.	245 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	50 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 190 FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	190 2 IN. 1 1/2 IN.	589 2 1/2 IN. 2 IN.	268A 2 IN. 2 IN.	50 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 395 FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	229 2 IN. 1 1/2 IN.	359 2 IN. 1 1/2 IN.	130 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	449 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE ETON FRONT 2 1/2 IN. BACK 2 1/2 IN.	499 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	509 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	569 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	469 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE ALBION FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	509 2 IN. 1 1/2 IN.	REGAL 2 1/2 IN. 2 IN.	359 2 1/2 IN. 2 1/2 IN.	509 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
			STYLE Chantler 1 1/2 IN. 2 IN.		
STYLE 100 FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	400 2 IN. 1 1/2 IN.	509 2 IN. 2 IN.	Chantler 2 IN. 1 1/2 IN.		
STYLE 19 WIDTH 2 1/2 IN.	89 2 1/2 IN.	9 2 1/2 IN.	279 2 1/2 IN.	209 2 1/4 IN.	309 2 1/2 IN.
NO 9 SIZE 8 1/2 x 6	NO 10 SIZE 10 1/4 x 6	NO 10 1/2 SIZE 11 1/2 x 7 1/2	NO 11 SIZE 12 x 8	NO 13 SIZE 13 1/4 x 8	NO 14 SIZE 15 1/4 x 8 1/2

ARTICLES EN TOILE NON SURPASSÉS POUR LA **QUALITE**,
LE **FINI**, L'**AJUSTAGE** ET LA **PERFECTION**. EN VENTE
DANS TOUTES LES MAISONS DE NOUVEAUTÉS ET D'ARTI-
CLES POUR HOMMES.

DUNCAN BELL
MONTREAL, QUE.

AGENTS:

J. A. CHANTLER
TORONTO, ONT.

CONVENTION DES MARCHANDS-DÉTAILLEURS DE L'ONTARIO A OTTAWA

La convention de l'Association des Marchands-Détailleurs de l'Ontario a été ouverte, mardi, le 3 juillet, à l'Hôtel de la Ville d'Ottawa. Un nombre considérable de délégués venant de toutes les parties de l'Ontario, assistaient à l'assemblée.

Après que la séance fut déclarée ouverte, M. A. L. Green, prononça un discours dans lequel il fit une récapitulation des progrès accomplis depuis l'organisation de l'Association. Ces progrès sont des plus encourageants. Ainsi, en ce qui concerne la Province d'Ontario, le nombre des branches a augmenté en très peu le temps de 65 à 130.

Dans les autres provinces, les progrès sont également des plus satisfaisants. M. Green appuie d'une façon toute particulière sur le développement remarquable que l'Association a pris dans la Province de Québec.

Dans un autre ordre d'idées, M. Green fait remarquer qu'il est absolument regrettable qu'une partie du public soit sous l'impression que le but principal est d'augmenter le prix de toutes les marchandises. Cette opinion est tout à fait erronée. L'Association a pour objet d'établir sur des bases solides et équitables le commerce de détail au Canada et de protéger le consommateur en veillant à ce que des articles absolument purs soient vendus au lieu de marchandises falsifiées ou frelatées.

En terminant, il se déclare très satisfait du programme élaboré par le comité de réception composé des principaux marchands-détailleurs d'Ottawa.

Le maire d'Ottawa, M. Ellis prend alors la parole pour souhaiter la bienvenue aux membres de la délégation. M. Dennis Murphy, président du Board of Trade d'Ottawa, parle dans le même sens. M. Henry Watters, président de la Branche d'Ottawa de l'Association prend ensuite la parole.

Reprenant une partie du discours du maire dans lequel ce dernier faisait remarquer que l'Association d'Ottawa n'avait pas demandé à la ville d'Ottawa une appropriation en participation des frais de réception de la délégation, M. Henry Watters se déclare absolument opposé à des demandes de ce genre. Selon lui, les fonds civiques ne doivent pas être employés à de tels usages; cette même remarque s'applique aux fonds fédéraux et provinciaux qui ne devraient être dépensés que pour des fins d'intérêt public. M. Watters fait ensuite allusion à la délégation qui doit se rendre jeudi auprès de Sir Wilfrid Laurier au sujet des amendements à apporter au Code Criminel. Il est d'avis que le Code devrait être amendé de façon à ne pas mettre d'entraves au but que se propose

TISSUS ET NOUVEAUTES

l'Association, but qui est de permettre à tous les marchands-détailleurs de faire leur commerce d'une manière à la fois lucrative et équitable.

Une discussion générale au sujet des résolutions principales a été discutée, à laquelle prennent part MM. F. W. Forde et G. W. Shouldis, d'Ottawa; R. J. Crowder, de Wingham; A. J. Kerr, d'Elora; A. J. Warnock et H. Mockler, de Durham.

—Les résolutions suivantes sont soumises pour être discutées dans les comités respectifs:

De coopérer avec les associations mercantiles étrangères pour arbitrage des disputes internationales.

De discuter les taux de transport des marchandises et d'obtenir des taux de transport équitables entre les diverses villes.

De protester contre le privilège qu'ont les maîtres de poste de vendre la liste

On procède ensuite à la formation des comités, qui sont composés comme suit:

Affaires générales.—MM. F. Darnley, A. J. Warnock, A. J. Kerr, C. J. Provost, R. J. Crowder.

Affaires Provinciales.—MM. Moyer, H. Mockler, H. Watters, B. W. Ziemann.

Affaires du Dominion.—F. W. Forde, J. H. McManus, H. C. Ellis et G. W. Shouldis.

Pendant la soirée les délégués ont été les hôtes des Marchands d'Ottawa, qui leur ont fait faire en chars privés et en steamer, un voyage à Britannia-on-the-Bay, à Aylmer et au Lac Deschênes.

On ne saurait trop complimenter ces messieurs de la façon gracieuse et parfaite dont ils ont fait aux délégués, les honneurs de leur ville et des ses environs si attrayants.

Nous donnerons, dans notre prochain numéro, un compte détaillé des réunions des 4 et 5 juillet.

• • •

La deuxième journée de la convention, mercredi, le 4 juillet, a débuté par une promenade en trolley, des délégués aux sites les plus attrayants d'Ottawa, suivie d'une visite des plus intéressante à la Ferme Expérimentale.

La Convention se remît aux affaires sérieuses l'après-midi et un grand nombre de résolutions importantes, dont nous donnons d'autre part le compte-rendu, furent adoptées.

M. E. D. Smith, membre du Parlement pour Wentworth, aborda au début de la séance, la question du Pure Food ou Aliments Purs. Selon lui, tous les ingrédients qui entrent dans la composition des "compound foods" devraient être mentionnés sur l'étiquette. Les lois existantes concernant les adulterations de conserves, etc., ajoute-t-il, ne sont pas appliquées d'une façon assez rigoureuse.

L'Association décida ensuite de se joindre aux autres associations commerciales pour en arriver à régler les différends internationaux par voie d'arbitrage.

Il est ensuite question de la question du transport des sucres par les chemins de fer. La branche de Port Hope se plaint de ce que l'"equalized rate" de Montréal à Port Hope est de 15 cents par 100 lbs, tandis que les taux de Montréal à Toronto ne sont que de 3 cents pour la même quantité.

L'attention de l'Association est appelée sur divers projets d'établissement de sociétés coopératives au Canada. Une charte pour ces fins est actuellement demandée au Parlement. Le comité exécutif est chargé de s'occuper de cette question.

On adopta ensuite une résolution contre certains manufacturiers qui donnent soit des primes soit des coupons. L'Association travaillera de toutes ses forces



M. A. L. Geen,

Président de l'Association des Marchands-Détailleurs du Dominion.

des noms de personnes habitant dans leur localité.

D'obtenir une législation relative à une marque de contrôle des articles en or et en argent placés sur le marché.

De demander un amendement au Code Criminel qui est injuste envers le détailleur car il permet aux unions ouvrières de faire des choses qui sont interdites aux détaillants;

De prendre des mesures relatives à la façon dont les compagnies de téléphone traitent les détaillants.

De prendre des mesures pour abolir le système des coupons et toute chose analogue ayant pour but de donner un objet gratuit avec la marchandise vendue.

De discuter les associations coopératives.

De discuter la législation concernant les "claims for loss of freight".

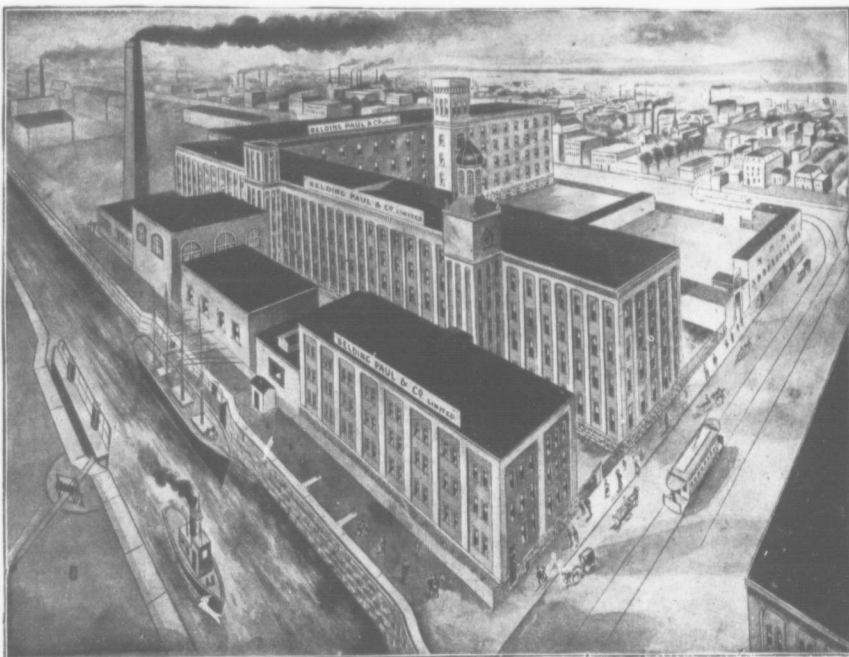
D'établir un plan pour dresser une liste des mauvais payeurs et étudier la meilleure façon de procéder avec eux.

Pour augmenter et Retenir sa Clientèle, le Détailleur doit se tenir à la Hauteur du Progrès et VENDRE UNIQUEMENT

Les Fils de Soie en Bobine de BELDING

LE MODELE TYPE DU MONDE

Toutes les autres fabrications se joignent d'après lui. Le point culminant atteint par une matière de haute qualité, l'habileté humaine et une machinerie moderne. C'est donc la seule Soie de confiance pour la Couture, que les couturiers et les ménagers doivent employer de l'Atlantique au Pacifique.



Le plus haut type de Fil de Soie pour Tailleurs,

Fil de Soie pour Machines, Fils pour Couture, Fils à Torsion, B. H.

Fil de Soie pour Broderie d'Art. Teinture Indélébile,

En Echeveaux Simples sur Supports Patentés.

MANUFACTURIERS DE RUBANS

Taffetas Brillant, Rubans Duchesse, Satins Doubles,

Nouveaux Rubans Fillechien, Rubans Moirés, toutes largeurs.

Rubans Baby, toutes largeurs et toutes couleurs.

BELDING, PAUL & CO., Limited,

USINES: Ecluses St-Gabriel.

Bureau et Salle d'Echantillons: 232 rue McGill.

Manufacturiers de Soie,
MONTREAL

F. PAUL, Président et Gérant.

F. BIRKS, Directeur et Assistant Gérant.

MM. BELDING, JUN., Secrétaire.

Salles de Vente: TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER.

contre cette méthode de faire les affaires, qu'elle déclare pernicieuse.

La question des maisons de commerce faisant une spécialité des commandes par la maille est discutée et il ressort des informations reçues que ces maisons font un tort considérable au commerce régulier. On propose d'assimiler ces maisons aux colporteurs et de leur imposer des taxes spéciales.

M. E. M. Trowern se plaint ensuite de la ligne de conduite de certains journaux de commerce qui semblent vouloir favoriser l'organisation d'autres associations commerciales en opposition à celles existantes.

On passa une résolution recommandant au comité exécutif de faire une enquête sérieuse au sujet de la façon dont les marchands sont traités par les compagnies de téléphone.

Dans la soirée il y eut également une longue séance à laquelle furent présentés



M. H. C. Ellis,

Président de l'Association des Marchands-Détailleurs de la Province d'Ontario.

le rapport du secrétaire et celui du trésorier.

Le rapport du secrétaire, M. E. M. Trowern, fut considéré comme étant des plus satisfaisants. Il constate, qu'en dehors de Toronto, l'Association a, dans l'Ontario, 135 branches comptant 2,555 membres.

L'Association a également fait des progrès énormes dans le Nord-Ouest, ainsi que dans la Province de Québec.

M. F. C. Higgins dépose ensuite son rapport qui est trouvé très satisfaisant.

On procède ensuite aux élections avec les résultats suivants:

Président de l'Association des Marchands-Détailleurs de l'Ontario: M. H. C. Ellis, d'Ottawa;

Premier Vice-Président, M. B. W. Ziemann, de Preston;

Deuxième Vice-Président, M. F. C. Higgins, de Toronto;

Trésorier, M. M. Meyer;

Secrétaire provincial, M. E. M. Trowern;

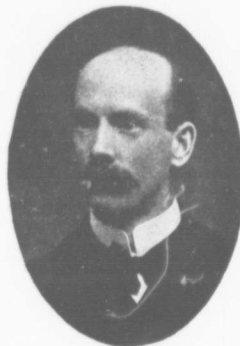
Auditeur, M. C. W. Kelly, de Guelph.



M. B. W. Ziemann,

1er Vice-Président de l'Association des Marchands-Détailleurs de la Province d'Ontario.

Dans l'après-midi de jeudi, le 5 juillet, les délégués auxquels étaient venus se joindre une centaine de délégués de la Province de Québec, furent invités à se rendre à Rockcliffe Park où un magnifique lunch leur fut servi.



M. F. C. Higgins,

2ème Vice-Président de l'Association des Marchands-Détailleurs de la Province d'Ontario.

Plusieurs discours furent prononcés et on se sépara enchantés de la réception.

Avant de terminer ce rapport, il nous reste l'agréable devoir de témoigner

toute notre reconnaissance et d'exprimer nos plus sincères remerciements aux membres du comité de réception pour leur courtoisie envers notre représentant.

Le comité de réception, qui était composé de MM. H. Watters, H. C. Ellis, L. N. Poulin, C. J. Provost, J. W. Forde, F. H. Graves, W. H. Sproule, S. McClanaghan, W. H. Higgerty et G. W. Shoultis, a fait les honneurs de la superbe ville d'Ottawa, d'une façon si hospitalière et si spontanée, que nous nous associons de tout coeur à la résolution de remerciements qui a été offerte par les délégués à cette mémorable convention aux membres du comité de réception.

M. H. C. Ellis qui a été appelé à l'honneur de présider l'Association des Marchands-Détailleurs de la Province d'Ontario est un des commerçants les plus



M. E. M. Trowern,

Secrétaire de l'Association des Marchands-Détailleurs de la Province d'Ontario.

en vue d'Ottawa où il dirige une épicerie des plus importantes, située au coin des rues Somerset et Concession.

M. Ellis est né à Bathurst, N.-B. en 1872; il est venu tout jeune à Ottawa et s'est toujours dévoué à l'avancement des commerçants de sa spécialité; il a été le secrétaire de l'Association des Épiciers d'Ottawa, depuis 7 ans, qui est l'une des plus fortes organisations de détaillants du Canada. M. Ellis est membre de l'Association des Marchands-Détailleurs de l'Ontario depuis cinq ans.

Il a pris une part active dans toutes les affaires publiques d'Ottawa et appartient à plusieurs organisations de bienfaisance. Nous sommes sûrs qu'il fera tout en son pouvoir pour faire prospérer l'Association qui vient de l'appeler à sa tête.

NE PLACEZ PAS

Votre ordre pour des marchandises nouvelles avant d'avoir vu

LA LIGNE "MENZIE"

Chaque

LIVRE

est une boîte à surprises—et chaque échantillon est un argument prouvant que vous devriez attendre notre Vendeur.

Nouvelle fabrique — avec de nouvelles idées
et de nouvelles méthodes.

Bordures au même prix que les tentures pour
1907. Attendez-nous.

CELA VOUS PAIERA.

The Menzie Wall Paper Co., Ltd.

TORONTO, Ont.

Résolutions adoptées à la convention provinciale d'Ottawa, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada à Ottawa.

Attendu que des communications ont été reçues demandant à notre Association de coopérer avec toutes les autres associations d'affaires pour résoudre par l'arbitrage toutes les questions de différends internationaux, cette association juge à propos de réunir nos efforts avec ceux des autres corporations d'affaires, cette action étant au mieux des intérêts du commerce.

Attendu qu'une résolution a été transmise à ce bureau nous demandant de considérer la question des taux de fret concernant le transport du sucre et de déterminer si les taux de fret sont appliqués équitablement entre les diverses cités et villes de la Province, que le président nomme un comité pour examiner cette affaire et la tirer au clair.

Attendu qu'un certain nombre de manufacturiers placent dans et sur des paquets de marchandises des coupons et des présents dans le but d'encourager la vente de leurs articles, cette association requiert l'association des manufacturiers de prendre des mesures pour s'assurer d'une législation qui mette un frein à la vente des marchandises placées sur le marché par des moyens si peu loyaux et que nous nous engageons à accorder notre appui pour obtenir une telle législation.

Que le Comité Exécutif de cette Association reçoive instructions de surveiller la législation du Dominion discutée en ce moment, au sujet des associations coopératives et de prendre les mesures qu'il jugera convenables pour sauvegarder les intérêts des Marchands-Détailleurs.

Attendu que de grands empiètements sont faits sur le commerce de détail dans toute la province par les maisons recevant des commandes par la maille, qu'il soit en conséquence résolu que le Comité Exécutif de ce bureau provincial prenne la chose en considération en vue de trouver quelque remède.

Attendu qu'une certaine discussion s'est élevée dans les colonnes d'un petit nombre de journaux commerciaux critiquant la manière dont notre association est organisée, nous croyons que cette critique est injuste et non au mieux des intérêts du Commerce de Détail du Dominion et cette Association confirme de nouveau que le plan général d'organisation est au mieux des intérêts du commerce de détail.

Que c'est de l'opinion de cette Convention que des mesures devraient être prises pour régulariser la manière suivant laquelle les compagnies de téléphone agissent vis-à-vis des marchands

de détail et nous conseillons aux officiers Exécutifs de traiter cette affaire.

Que c'est l'opinion de cette Convention qu'il devrait être rendu obligatoire que toutes les réclamations pour pertes subies du fait de marchandises expédiées par express ou par train de fret soient réglées dans les trente jours à partir de la date de la réclamation et que l'affaire soit renvoyée au bureau du Dominion pour y être traitée.

Que c'est l'opinion de cette Convention que chaque succursale locale devrait adopter les moyens qu'elle considère les meilleurs pour assurer la protection de ses membres contre les mauvais payeurs.

Que cette Convention considère qu'il serait plus commode et avantageux que l'Acte Municipal fût amendé de telle sorte que les élections municipales aient lieu le 1er février ou le 1er mars au lieu du premier jour de l'année, comme à présent.

Qu'attendu qu'une quantité considérable d'articles en or et argent sont mis sur le marché et représentés sous un faux jour quant à la qualité, cette Convention insiste fortement pour l'adoption du bill maintenant devant le parlement du Dominion concernant la marque convenable de tous les articles en or et en argent.

Qu'attendu que le Code Criminel actuel fait une distinction entre les marchands de détail et les marchands de gros et permet aux unions ouvrières de faire ce qui ne nous est pas permis, cette Convention insiste fortement auprès du bureau du Dominion de notre Association pour qu'il fasse tous ses efforts pour faire changer la loi.

Qu'étant donné que l'Association des Maîtres de Poste du Canada s'est adressée au gouvernement du Dominion pour leur donner le droit de vendre aux maisons recevant des commandes par la maille, des listes de noms des personnes vivant dans leur voisinage et attendu que le Comité Exécutif de cette Association a protesté auprès du gouvernement par l'entremise du bureau du Dominion contre l'octroi de cette requête et a ainsi empêché que cet octroi soit fait, cette Convention approuve complètement l'action des officiers du bureau du Dominion de l'Association.

L'ARTICLE 520 DU CODE CRIMINEL

Les Marchands-Détailleurs à Ottawa

Une délégation de plus de deux cents marchands-détailleurs venus de toutes les parties du Canada et appartenant aux diverses branches du commerce, s'est rendue à Ottawa, le 5 juillet, pour demander au gouvernement d'amender la section 520 du Code Criminel qui, on le

sait, interdit aux marchands de s'entendre collectivement avec les manufacturiers pour discuter les questions qui les intéressent. Cette interdiction ne leur permet pas d'user de leur influence auprès des manufacturiers, même quand il s'agit d'obtenir d'eux des concessions qui seraient favorables aux consommateurs.

Cette délégation a été reçue dans une des salles de la bâtisse du Parlement, par Sir Wilfrid Laurier, l'hon. Wm. Paterson et l'hon. M. Aylesworth.

Le premier-ministre fit remarquer que malheureusement la session était trop avancée pour que le Gouvernement puisse étudier la question qui lui était soumise, mais qu'il serait heureux de s'entendre avec les intéressés après la session et de voir quels changements il serait possible de faire à la loi.

MM. A. L. Geen et E. M. Trowern représentant les marchands-détailleurs de la Province d'Ottawa exposèrent les vues des marchands de leur province.

M. Geen expose que les marchands-détailleurs ne demandent que ce qui est juste et raisonnable.

M. E. M. Trowern réclame pour les marchands le droit de s'assembler ouvertement et de discuter les questions de prix. Ces marchands devraient avoir le droit d'aller aux manufacturiers directement et de leur exposer leurs plaintes dans le cas où les prix seraient trop élevés.

Les détailliers, selon M. Trowern, sont constamment en contact direct avec les consommateurs et, mieux que tous autres, ils savent apprécier si les prix demandés sont équitables. Il ajoute qu'il est déplorable que les marchands n'aient pas les mêmes privilèges que les associations ouvrières qui ont droit de discuter ouvertement les questions qui les intéressent.

M. J. A. Beaudry, secrétaire de l'Association dans la Province de Québec, a fait remarquer que le Gouvernement accorde aux Compagnies des marques de commerce et qu'il leur permet de mettre sur leurs produits le prix qu'elles veulent. Selon les marchands, quand un prix est mis sur une étiquette par le manufacturier, le détailleur devrait exiger de l'acheteur le prix indiqué.

M. Henry Watters, président de l'Association des Marchands d'Ottawa, appuya dans le sens de M. Beaudry, en faisant remarquer que, dans bien des cas, la majorité des détailliers est forcée de signer un engagement envers les manufacturiers de ne vendre la marchandise qu'au prix marqué sur l'étiquette. Cependant, d'autres marchands obtiennent les mêmes articles, les vendent à des prix réduits ou bien à perte dans un but de réclame. Pourquoi cette exception est-elle permise au détriment du plus grand nombre?

Ainsi que nous l'avons dit plus haut,

Tweeds et Fournitures pour Tailleurs, au Complet

¶ Il est généralement admis que nous avons le département le plus complet, le mieux assorti pour répondre à toutes les demandes — a des Prix qui commandent l'attention des bons acheteurs dans nos lignes.

¶ Nous recevons nos marchandises d'Automne et nous avons commencé à expédier. Nous avons le plus grand assortiment que nous ayons jamais eu.

¶ Nous sollicitons vos commandes par la malle; c'est un Département supérieurement organisé chez nous et qui remplira vos ordres au mieux de vos intérêts.

¶ Essayez ce service. Vous en serez satisfaits et vous y reviendrez sûrement.

Echantillons sur demande.

VOTRE VISITE

Nous invitons cordialement Messieurs les Tailleurs à nous rendre visite et à examiner nos marchandises ou à demander NOS ECHANTILLONS qui sont toujours à leur disposition.

A. McDOUGALL & Co.

Propriétaires enregistrés de la célèbre Serge TYKE & BLENHEIM
Aussi des Serges YOTSMAN. Les meilleures Serges sur le marché.

196 RUE MCGILL, - - - MONTREAL.

SUCCURSALE: Angle des Rues du Pont et St-Joseph, St-Roch, Québec.

Sir Wilfrid Laurier fit remarquer que la session était trop avancée pour que le Gouvernement prenne cette question en considération. Lui et ses collègues, avant les démarches de la délégation, avaient déjà reçu de nombreuses informations au sujet de cette question qui paraît des plus compliquées et il termina en assurant la délégation que le Gouvernement prendra sa demande en considération après la fermeture de la session parlementaire.

LES PEaux ET LEUR EMPLOI DANS LES MODES

Les peaux de mouton jouent un rôle très important dans les nouveautés en cuir et elles continueront sûrement à jouer le même rôle, car elles ont tout ce qu'il faut pour qu'elles s'adaptent à tout genre de travail. Elles sont naturellement molles, ont un grain fin et, si la fermeté est exigée, on peut la leur donner aisément. Le fini chevreau, peaux tannées à l'alun, est très en vogue cette saison, à cause de sa douceur et de sa souplesse. Ce fini leur est donné dans toutes les couleurs et dans des nuances délicates; mais la plus grande partie est manufacturée, finie et tannée blanc. Tous les tanneurs qui ont produit ce cuir n'ont jamais eu une demande semblable à celle de cette saison.

La peau de mouton mocha a été en demande, et les manufacturiers de nouveautés en cuir ont payé jusqu'à \$12 la douzaine pour s'en procurer et pour certaines peaux plus larges, des prix plus élevés ont été offerts. Ces peaux étaient principalement manufacturées à Gloversville, N.-Y., où on sait faire les peaux souples. Ces peaux mesurent de 65 à 75 pieds par douzaine. On ne leur donnait pas seulement la couleur blanche, mais d'autres couleurs encore et il a été payé jusqu'à \$15 pour les peaux du meilleur choix et de la plus grande largeur.

Ce cuir a été en grande demande pour les ceintures, dit "Shoe and Leather Reporter", car on a employé beaucoup d'art et d'ingéniosité dans la fabrication des ceintures et des corselets, cette saison. Les résultats et les demandes ont plus que justifié les efforts faits: il y avait longtemps en effet que les ceintures de femmes n'avaient été si attrayantes et si tentantes. Pour se procurer ces ceintures, il faut souvent faire une brèche sérieuse au porte-monnaie, car il arrive souvent que des effets d'un goût délicieux nécessitent un prix élevé et, bien que nous ayons encore des ceintures simples et non dispendieuses, les modèles qui tentent une acheteuse ne sont pas toujours les plus simples.

Ce qui frappe le plus dans les ceintures de cette saison, ce sont les nuances magnifiques ainsi que l'importance ac-

cordée aux boucles et aux perles d'acier. Sur cinq des plus belles ceintures, il y en a bien trois qui sont embellies de jolies boucles d'acier; ces boucles sont employées sur les corselets de soie aussi bien que sur ceux de cuir.

Les grandes boucles plates maintiennent le corselet à la ceinture dans toute sa largeur en arrière, mais la boucle de devant est généralement beaucoup plus petite. Le cuir se conforme à la forme du corps et les boucles sont légèrement courbées, de manière à s'ajuster à la courbe de la taille, ce qui donne du chic. Les couleurs en demande pour ce genre de ceinture sont les couleurs tan mat et jaune mat.

La ceinture par excellence pour cette saison est celle faite en chevreau blanc, mais ce genre de ceinture n'est pas encore répandu dans les magasins où on les verra plus tard. Ces ceintures naturellement sont plus ou moins copiées suivant une forme non dispendieuse, mais il y a quelque difficulté à le faire, car il existe un chevreau d'une belle nuance et d'une couleur unie sur lequel des fleurs sont lancées par les meilleurs magasins et coûtent de \$10 à \$100, suivant la quantité de bijoux qui se trouvent sur la boucle.

Les ceintures à la mode, produites par la maison Paquin, de Paris, sont très larges et sont faites en cuir mou, fini

Marchandises Canadiennes pour le Peuple Canadien

TISSUS HOMESPUN POUR VÊTEMENTS
ET DRAPS À COSTUMES POUR DAMES

MATÉRIEL
EXCELLENT
QUALITÉ DURABLE



NUANCES
SUPÉRIEURES
DERNIERS DESSINS

HARRIS & COMPANY, LIMITED

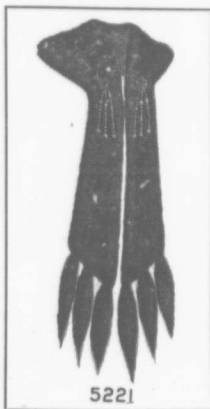
ROCKWOOD, ONT.

MONYPENNY BROS. & CO.

AGENTS DE VENTE:

TORONTO ET MONTREAL

UNE ECONOMIE REELLE EN FOURRURES



B IEN des gens commettent une grande erreur en supposant que les deux qualités principales en fourrures sont l'apparence et le bas prix. Quoique l'apparence d'un vêtement en fourrure et le bas prix auquel vous pouvez l'avoir jouent un grand rôle dans la vente, il y a cependant encore beaucoup d'autres points à considérer.

1^{er} — L'animal doit être tué dans la

bonne saison, c'est-à-dire quand la fourrure est très épaisse.

2^e — La peau d'un animal pris au piège n'est pas trouée par les balles.

3^e — Les peaux vertes doivent être bien préparées, étirées également et soigneusement coupées.

4^e — Elles doivent être teintées convenablement afin de garder leur couleur et leur lustre.

5^e — Les coutures doivent être assez larges pour éviter les déchirures.

6^e — Les experts qui connaissent à fond ces différents procédés ne donnent par leur travail pour rien.

Maintenant, c'est bien beau de dire: "Tout ce que je veux, c'est de faire de gros profits." Et les nouvelles commandes, y pensez-vous? Croyez-vous que la dame qui achète un manteau en fourrure aime à le voir se déchirer en morceaux, avant la fin de l'hiver? Voulez-vous que l'homme qui vient de vous acheter un casque ou des gants en fourrure aille ailleurs quand il aura besoin d'un paletot doublé en fourrure? Non n'est ce pas, si vous pouvez l'empêcher! Eh bien, si vous avez l'intention de rester en affaires, d'étendre, d'agrandir votre commerce, il sera de votre intérêt d'acheter des fourrures sur lesquelles vous pouvez compter — des fourrures garanties donner satisfaction — des fourrures préparées par des experts, qui les prennent peaux vertes et les font passer par tous les procédés qui en font un article fini et cela, dans la manufacture la plus vaste du Canada, la seule du pays où toutes les opérations se font sous le même toit. Cela ne vous paierait pas de faire des affaires avec une maison qui n'est pas assez considérable pour vous donner tous les avantages possibles.

Les fourrures de Paquet ne sont pas d'un prix très élevé non plus; elles vous laissent un bon profit sur toutes vos ventes, vous procurent des clients satisfaits et une avalanche de nouvelles commandes.

L'un de nos 18 voyageurs ira vous montrer nos différentes lignes si vous le désirez.

Ecrivez-nous une carte postale immédiatement!

J. ARTHUR PAQUET, Québec.

SUCCURSALES A

WINNIPEG, TORONTO, OTTAWA,
MONTREAL et ST-JEAN, N. B.

cheveau; elles s'ajustent parfaitement au buste avec les plis collants du gant mousquetaire.

Toutes les confections à la mode sont représentées sur ce genre de cuir. Ces couleurs s'assortissent avec le genre de couleur du pardessus avec lequel on les porte. L'art du teinturier a atteint une telle perfection que le cuir est traité avec autant de succès que le drap ou la soie.

Les larges ceintures en cuir écrasé faites en peau de mouton de l'Inde Orientale ne manquent pas dans les magasins, même maintenant; quelques-unes ont des boucles ornées de pierreries, mais aucune ne peut égaler celles produites par la célèbre maison de Paris qui les a toutes surpassées. Il existe un goût prononcé pour les grandes boucles couvertes de cuir, comme celles dont on se sert pour les ceintures et qui sont ornées de perles d'acier.

Le cuir mou, fini cheveau, est si souple qu'on peut le plisser comme si c'était de la soie et souvent les ceintures prennent la forme d'écussons. Dans ces boucles, il y a une sorte de coulisse dans laquelle se passe le cuir large dont les plis amples sont réunis les uns contre les autres. En général, cette ampleur est absolument séparée de la ceinture proprement dite; elle ne fait qu'un noeud avec la boucle, mais l'effet produit est

une ceinture en cuir souple d'une largeur énorme passée à travers la boucle.

On peut voir maintenant des ceintures du même modèle général, mais avec des boucles couvertes de cuir brodé d'or ou d'argent ou de perles de couleur en harmonie avec la nuance du cuir.

Ces ceintures se vendent rapidement malgré leur prix élevé. Les dernières ceintures mentionnées sont offertes dans les nuances pastel clair, de bleu, de rose, de lavande, etc.

L'engouement pour la couleur grise dans les costumes du printemps a amené une production de ceintures de cuir gris sans précédent et certaines de ces ceintures sont des objets de toute beauté. On remarque, par exemple, une large ceinture de cuir écrasé le plus souple, d'un gris d'argent avec une grande boucle en arrière et une boucle plus petite du même cuir, brodé de perles d'acier. Ceci forme une combinaison élégante.

Les magnifiques couleurs nuancées dans les teintes pâles et foncées ainsi que les couleurs or mat et brillant dans le fini Suède sont des articles qui ont la faveur des manufacturiers de ceintures et qui ont une grande demande dans les meilleurs magasins d'Europe. Ils ont une grande vogue à Paris et il est tout probable qu'ils seront aussi en demande dans ce pays à la prochaine saison; si nos tisseurs veulent s'occuper de cette ligne de cuirs pour l'approvisionnement de la

prochaine saison, il n'est pas douteux qu'ils feront de bonnes affaires. Ils peuvent produire des échantillons et avoir des ordres pour livraison future.

Il existe une quantité très abondante de ceintures peu dispendieuses et relativement simples. Une ceinture qui n'est pas offerte communément est faite droite, plutôt large, en cuir souple écrasé; elle s'attache avec deux crochets en or passant dans des oeillets également en or. Cette ceinture est offerte dans toutes les teintes imaginables. On remarque aussi un certain goût pour les effets filiformes: de petites lanières de cuir sont passées comme des fils à travers des oeillets ou des fentes dans des ceintures de même cuir. On peut aussi faire d'autres combinaisons.

Les ceintures en cuir ferme pour dames ont été presque entièrement rejetées, et les ceintures en cuir mou les ont remplacées en très grande partie. Les cuirs fermes sont employés principalement pour les ceintures d'hommes, pour lesquelles on emploie beaucoup les cuirs noirs et foncés. Certaines ceintures sont manufacturées en leur donnant un grain artificiel ou bien en leur donnant un fini doux de peau de veau. Les fabricants de ceintures n'ont pas adopté pour les ceintures de dames les cuirs tannés au chrome, car ils prétendent qu'ils ne peuvent pas noircir les bords; en outre, l'extrémité qui passe dans la boucle

M^{ON}. ALBERT, Direction, PARIS, 2^e Ar^t Membre du Jury Hors Concours

LE COQUET

(38^e ANNÉE) JOURNAL DE MODES.

De tous les journaux de modes est le plus complet, car il renferme: des études inédites, patrons coupés et à découper, travaux de dames et de maisons, conseils d'hygiène, renseignements, littérature, chronique mondaine et industrielle, menus, recettes, loisirs, gravures colorées, et 2 grands panoramas coloriés par an à partir de l'Édition No. 4.

SE PUBLIE EN SEPT ÉDITIONS

UNION POSTALE			
	1 an	6 mois	3 mois
Édition No. 1 (Bismarck)	13	7,50	4,50
" " 2 (Bismarck)	24	13,00	8
" " 3 (Hédomadaire, simple)	18	9,50	5
" " 4 (Hédomadaire, la plus répandue)	30	16	10
" " 5 (Hédomadaire)	45	21	13,50
" " 6 (Hédomadaire)	50	26	15
" " 7 (Hédomadaire, Luxe) avec 2 albums par an	66	34	22

LES SILHOUETTES PARISIENNES

1^{re} ANNÉE

ÉDITION DE GRAND LUXE

Paraît le 1^{er} de chaque mois—pendant 7 mois—3 mois Hiver et 4 mois Été. Chaque N^o se compose d'un texte de 8 pages, illustré de nombreux dessins—12 gravures colorées—1 patron découpé—Panorama de Saison: 7 mois 30 fr.; 4 mois 18 fr.; 3 mois 14 fr.; un N^o seul 5 fr.

PARIS FIGURINE

28^e ANNÉE ÉDITION DE LUXE

SE PUBLIE EN DEUX ÉDITIONS

Journal de modes spécial de figurines.
Édition No. 1, Étranger: 1 an 28 fr.; 6 mois 16 fr.; 3 mois 9 fr. 50.
Édition No. 2, Étranger avec 2 albums par an: 1 an 11 fr.; 6 mois 5 fr. 50; 3 mois 10 fr. 25.

LE JOURNAL DES MODISTES

(36^e ANNÉE)

Paraît 2 fois par mois.

SE PUBLIE EN DEUX ÉDITIONS

Journal professionnel exclusivement édité pour les maisons de Modes et ne publiant que des modèles inédits; Édition étrangère No. 1: 1 an 13 fr.; 6 mois 7 fr. 50; 3 mois 4 fr. 50. No. 2 les descriptions sont en 6 langues (Union postale) 1 an 18 fr.; 6 mois 10 fr.; 3 mois 6 fr.

LE JOURNAL DES LINGÈRES

(14^e ANNÉE)

LINGÈRES, CHAPEAUX, ENFANTS, LAYETTE

PARAISANT LE 1^{er} DE CHAQUE MOIS:

Union postale Un an 8 fr., avec une gravure de chapeaux colorée en plus, 10 fr. On ne s'abonne pas pour moins d'un an.

Suppléments.

Moyennant un supplément annuel de 2 fr., les abonnés de la France et de l'Étranger, aux Éditions No. 1, 2, 3 peuvent recevoir les deux grands panoramas, tirés sur papier fort et coloriés à l'aquarelle, paraissant les 1^{er} Avril et 1^{er} Octobre.

La Direction

peut aussi envoyer, aux mêmes dates, contre la somme de 10 fr., les 2 magnifiques albums de blouses, corsets, etc., plus de 100 modèles, qu'elle se propose pour les Saisons d'Été et d'Hiver.

Édition mixte

pour Robes et Modes. Moyennant un supplément annuel de 10 fr., pour la France et 12 fr., pour l'Étranger, on peut faire joindre, dans le premier numéro de chaque mois, 4 planches coloriées spécialement de modèles de chapeaux, soit 48 planches par an.

Gravures et Travaux—3000 costumes Patrons ordinaires et sur mesure (mousseline et Papier) Demandez le catalogue MANNQUINS

On s'abonne également chez tous les libraires de France et de l'Étranger et aux Bureaux de poste ou Messageries.

ENVOI GRATUIT D'UN N^o SPECIMEN SUR DEMANDE AFFRANCHIE.

Saison ===
d'Automne
 1906 ===



Voyez les échantillons de nos re-
 présentants avant de placer vos
 commandes de x x x x x x x
Manteaux et Costumes
 pour Dames. Le succès de nos
 lignes durant les saisons passées
 et notre attention continue, sont
 la plus forte garantie que nous
 puissions offrir au Commerce.

The **VICTOR**
MANUFACTURING
COMPANY.

Representant a Montreal,
M. H. A. BLAGDON,
 204 Rue Saint Jacques.

s'use au bout de peu de temps, et, pour cette raison, les manufacturiers préfèrent un tannage à l'écorce de bois.

Parmi les nouveautés en fait de ceintures pour dames, on a introduit une peau d'agneau blanche, tannée à l'alun, sur laquelle sont représentés en gaufrage un certain nombre de dragons chinois et ces figures sont ensuite colorées diversément. Certains manufacturiers de ceintures envoient ces peaux à des artistes dont la spécialité est de faire ce genre d'ouvrage et qui ont créé une industrie dans cette ligne particulière de travail. Ils ont d'abord eu quelque difficulté à empêcher les couleurs de s'effacer mais après des essais très nombreux ils ont réussi à faire des couleurs durables et ne s'effaçant pas et, en conséquence, ces artistes font toutes sortes de dessins de fleurs sur le cuir employé dans des buts nombreux et divers.

Les carrés d'art représentent toutes sortes de fleurs peintes sur ce cuir avec une riche gamme de couleurs. Ces carrés sont destinés à faire des dessus de meubles, des dessus de tables de bibliothèque, des dessus de lampes, des boîtes pour faux-cols et manchettes, des étuis à jeux de cartes, des étuis de voyage pour horloge et des cadres de tableaux couverts en cuir. J'ai vu plusieurs grands doilies pour tables de toilette ayant comme bordure des nasturies avec un grand bouquet de roses American Beauty au centre.

Ces fantaisies artistiques sont faites avec des peaux de mouton, des peaux de veau et des peaux de chèvre et de mouton de l'Inde Orientale.

Quelques-unes de ces peaux ont un fini grossier, d'autres ont un grain lisse et elles sont de couleurs variées. Il y a un certain nombre de ces peaux que l'on emploie pour des objets de librairie.

Très peu de chose offre plus de variété comme genre et comme dimensions que le nombre des usages pour lesquels sont faits les sacs et peu de chose donne plus de confort et de plaisir à la femme. Tout d'abord, voici le sac à poudre. C'est un article que toute femme possède, et cependant combien y en a-t-il qui en aient un joli? On en voit de très beaux; on peut les faire chez soi en se servant de cuirs de toutes sortes, en les faisant estamer et en les peignant ou les brochant. Quand ils sont finis, vous avez un élégant petit présent toujours acceptable. On voit aussi en quantité des sacs faits en cuirs, tels que sacs de couture, sacs à ouvrage, sacs à linge; tous ces sacs sont munis de cordons et de courroies.

Le cuir est une matière acceptable pour l'homme qui dessine des vêtements d'automobilistes, mais il n'est pas aussi important pour les vêtements d'été que pour les vêtements d'hiver. Le cuir employé doit être mou et souple; les couleurs les plus en demande sont les tan-

et les bruns. Le cuir est nécessairement une matière chaude et qui ne convient pas à la température chaude.

Toutefois pour les usages rudes, rien ne le surpasse et j'ai appris que l'on fait des par-dessus et des jupes en cuir brun mou. Le pardessus est coupé à la façon des pardessus courts toujours si populaires, et la jupe est, soit formée de pièces triangulaires ordinaires ou bien coupée en sections séparées, chacune flottant plus que celle qui est au-dessus d'elle et elle est cousue à la section inférieure en festons larges.

Les corsages en cuir mou sont pratiqués même en été et sont faits en cuir fini Suède. Pour les femmes, on les coupe comme les gilets d'hommes auxquels ils ressemblent. Le dos est généralement en soie ou satin, quoique dans certains modèles le dos soit du même cuir qui est mis là pour préserver du froid. Un petit nombre de costumes français pour automobilistes sont en drap et ont des collets et des manchettes en cuir d'une couleur faisant contraste et des corsages en cuir de la même espèce. On voit des collets et des manchettes en cuir blanc sur quelques-uns des pardessus en caoutchouc et en drap, mais le cuir blanc, tandis qu'il produit beaucoup d'effet sur certaines couleurs, demande un nettoyage constant et par conséquent est un véritable inconvénient.

La peau de crocodile est aussi à la mode aujourd'hui qu'elle l'a été le premier jour de son apparition. On offre quelques nouvelles couleurs en peaux importées, ayant des teintes diffuses et aussi dans les couleurs gris d'acier, bleu pâle, vert et d'autres nuances délicates. Les plus grandes peaux sont employées pour faire des sacs de voyage et sont presque entièrement colorées en noir mat d'une riche teinte, sans aucun lustre. Les offres dans ce genre de sacs sont abondantes et la doublure employée en fait un article attrayant, car cette doublure est de couleur et une de ces peaux importées est la peau fendue de qualité inférieure de couleurs rouge, bleue ou verte. Ces peaux sont maintenant faites ici et sont tout aussi bonnes que les peaux importées, mais n'empêchent pas leur importation à cause de la petite quantité qui en est produite.

Il y a un grand nombre de peaux de veaux nés avant terme, qu'on emploie pour imiter les peaux de crocodiles, en les gaufrant. Les peaux de veaux sont tannées à l'écorce de bois et blanchies par un nouveau tannage au sumac; elles sont ensuite teintes dans les nuances les plus délicates de couleurs variées. On représente sur ces peaux des dessins de fleurs, après quoi les peaux sont gaufrées pour leur donner le petit grain de la peau de crocodile et, quand on en fait des sacs, ces objets sont sans aucun

doute les plus tentants de la garde-robe des dames.

Un de ces sacs vu dans un magasin et qui est un nécessaire est fait de cuir qui vient d'être décrit; son contenu est une merveille. Les objets que ce nécessaire renferme sont empaquetés si adroitement dans les divers compartiments, que le tout est à peine plus grand que l'ancien porte-feuille qui servait autrefois pour les billets de banque et la monnaie courante. Outre ces commodités essentielles, il y a là un miroir et une houppette à poudre, un crayon et des ciseaux dans un étui en or, une tablette et un crayon plus petit, et, pour couronner le tout, des jumelles de théâtre resplendissantes, en nacre et or, ainsi qu'un éventail blanc délicat, parsemé de paillettes.

Nous n'indiquons ici que la moitié de son contenu, car en le retournant on n'importe quel côté, une nouvelle poche de côté apparaîtrait. Les ouvertures et fermetures sans fin, avec ce qu'elles découvrent de surprenant, ressemblent à des tours de passe-passe qu'à autre chose. Ce nécessaire, complet coûte \$35. On offre beaucoup d'autres variétés de ces nécessaires coûteux et, tout dispendieux qu'ils soient, ils trouvent facilement acquéreurs.

Dans les peaux de lézards, il n'y a rien de particulièrement nouveau. On ne s'en sert que pour un très petit nombre d'articles de nouveauté, car les peaux de lézards n'ont pas les dimensions nécessaires pour faire les sacs qui sont si à la mode et si en demande. Pour remédier à cela en grande partie, le grain de ces peaux est limité sur des peaux d'agneau tannées à l'alun et aussi sur des peaux de veaux ayant subi le même tannage et que l'on colore et teinte comme les peaux de lézards le sont naturellement. Cette imitation est si bien pratiquée que les sacs et articles faits avec ces peaux ne peuvent pas être distingués de l'article véritable, si ce n'est par des experts.

Les peaux de serpents sont imitées comme les peaux de lézards et elles ne servent qu'à faire également un très petit nombre d'articles, pour lesquels la demande est très peu importante.

Les peaux de singe sont, paraît-il, très recherchées des tailleurs anglais et elles constituent l'une des principales richesses de la colonie de la Côte-d'Or.

L'espèce qui fournit ces peaux est le "Colobus Vellerosus", singe à poil noir long et soyeux, avec le museau blanc et la queue blanche, de la taille d'un chien moyen.

Dans ces huit dernières années, 1,075,000 de ces peaux ont été exportées de la Côte-d'Or.

Le prix de ces peaux varie entre 80c. et \$2.40.

**LACETS DE
CHAUSSURES**

En Coton, Mohair Soie et Marsouin.

**FIL DE
TOILE**

Barbour, Knox, Finlayson.

LES MEILLEURES VALEURS PRODUITES.

Frank & Bryce, Limited

TORONTO

MONTREAL

QUEBEC

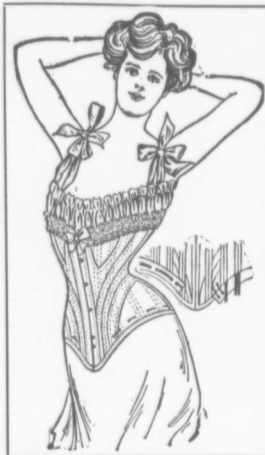
CORSETS

La **Valeur** dans toutes nos lignes de **CORSETS** n'est surpassée par aucune Marque Canadienne ou Etrangère.

Vous plairez certainement à vos clients en leur vendant des Corsets **E. T.**

**Encouragez l'industrie
Canadienne. . . .**


Soin particulier donné aux commandes par la maille.



CORSETS

Le fini, le bien-être et l'élégance sont combinés dans notre article.

Nos **qualités** sont les **meilleures** et nos **prix** les **plus bas** du marché.

Demandez  **notre Catalogue.**

EASTERN TOWNSHIP Mfg. CO., Limited

Bureau Principal: 337 rue St-Paul, Montreal.

Fabrique, ST-HYACINTHE.

Bureau de Toronto, 10 rue Melinda

Québec, 226 rue St-Jean.

INFLUENCE DES INVENTIONS SUR L'INDUSTRIE

Sir William Bailey, écrivain scientifique anglais éminent a fait une conférence devant la "Literary and Philosophical Society" sur la répartition topographique des hommes de génie en Grande-Bretagne. D'après lui, le comté de Lancashire a produit un grand nombre d'inventeurs, qui, pendant les cent dernières années, ont exercé une grande influence sur la prospérité de ce pays et ont fait plus, pour changer la face du monde, par leurs inventions mécaniques, que tous les autres inventeurs par leurs combinaisons.

Ce que dit sir William Bailey est sans doute vrai jusqu'à un certain point, dit "Scientific American"; et il est déplorable que, malgré le bien universel fait par ces hommes du Lancashire, tous, sauf deux, aient été en butte à l'ingratitude de ceux à qui leurs inventions profitaient directement et soient morts dans la pauvreté.

Il est intéressant de remarquer que, dans la première moitié du dix-septième siècle, Torricelli inventa le baromètre pour indiquer la pression atmosphérique et, quelques années après, le marquis de Worcester et Savary produisirent leurs machines expérimentales. Après cela, rien d'important n'eut lieu jusqu'en 1712, année où Newcomen inventa sa simple machine atmosphérique qui rendit des services pendant une centaine d'années, avant que la machine à double effet de James Watt, avec son pendule conique ou son régulateur à boules, devint populaire.

En 1700 l'Angleterre n'était pas supérieure ni même égale au continent au point de vue des manufactures. Elle faisait un petit commerce de fer; mais elle importait tout le fer en barres. Vers cette époque, le métier hollandais fit son apparition dans le Lancashire. La fabrication du papier y avait été introduite par des étrangers sous le règne de Henry VIII et quelques fabriques peu nombreuses existaient à l'époque d'Elisabeth; mais le meilleur papier, employé dans l'imprimerie des livres, venait de France. La Hollande fournissait des moulins à vent perfectionnés et des roues hydrauliques, tandis que des ingénieurs hollandais étaient occupés à ériger des pompes et à aménager des approvisionnements d'eau; les Etangs de Norfolk et le célèbre Niveau de Bedford étaient aussi terminés sous la direction de Hollandais, sous le règne de Charles II.

Les orfèvres de Bristol, York et Londres faisaient de bon travail; mais dans l'art de travailler les métaux et dans celui des tissus textiles, l'Angleterre était bien inférieure aux pays

TISSUS ET NOUVEAUTES

étrangers, tant pour le dessin que pour la fabrication. Au commencement du dix-huitième siècle, Manchester prit rapidement une importance croissante et, en 1720, cette ville obtint un décret lui permettant de rendre navigable la rivière Irwell jusqu'à la Mersey et à la mer. Les plus grandes facilités ainsi obtenues donnèrent une grande impulsion à la prospérité industrielle de l'Angleterre.

Une grande demande pour les produits textiles destinées à l'exportation fit que les industriels désirèrent avoir un moyen d'augmenter leur production et la navette volante, invention qui doubla et tripla la production du tissand, fut trouvée par Kay, de Bury, en 1733. Beaucoup d'autres machines furent inventées par l'infortuné Kay qui fut très maltraité par ceux à qui il avait rendu service et qui fut obligé de quitter Bury pour sauver sa vie. Il mourut en France, dans la misère, et le lieu de sa sépulture est inconnu.

Ce nouveau système de tissage épuisa rapidement les productions des fileuses, car les nouveaux métiers employaient dans une journée plus de trame et de chaîne que les fileuses n'en pouvaient produire dans une semaine. Les inventeurs furent ainsi conduits naturellement à chercher le moyen d'augmenter la production du rouet; il en résulta l'invention du métier à filer en gros. Un examen attentif des réclamations de James Hargreaves, de Blackburn et Thomas Hayes, de Leigh, tend à prouver qu'ils inventèrent la jenny simultanément et indépendamment l'un de l'autre.

Entre 1766 et 1769, Hayes en produisit une avec six broches et, vers la même époque, Hargreaves en fit une à douze broches. Une invention importante, due à Samuel Crompton, de Bolton, suivit celle-ci. Il était toujours impossible de satisfaire à la demande créée par le nouveau métier et, en 1775, Crompton inventa la mull-jenny. A cette époque presque tous les fils fins étaient importés de l'Inde, mais, vers 1805, l'Angleterre commença à y exporter des fils. Crompton redoutait fort, à une certaine époque, l'inimitié des ouvriers et en 1811 le gouvernement lui accorda \$25,000. Au commencement du dix-neuvième siècle, beaucoup d'hommes cherchèrent à actionner par la vapeur la mull-jenny de Crompton et le métier de Kay; mais il était réservé à deux manufacturiers de Stockport, Radcliff et Horrocks, d'inventer en 1805 le premier métier à vapeur pratique. Cela produisit une disette de filets qui régna jusqu'en 1834, époque à laquelle la mull-jenny automatique fut inventée par Richard Roberts. Elle est employée maintenant dans le monde entier et c'est une des

inventions qui ont mis au premier rang les manufacturiers du Lancashire.

Roberts fut un des plus grands inventeurs du dix-neuvième siècle dans la mécanique. Bien qu'il n'eût jamais été à l'école, c'était un mathématicien et un dessinateur accompli, et il ne laissait jamais faire une expérience avant d'avoir préparé des dessins détaillés d'un fini achevé. Parmi ses nombreuses inventions, on peut mentionner le tour à chariots mécaniques, la machine à planer les métaux, la perceuse automatique pantographique et la machine à découper Jacquard. Bien que les citoyens de Manchester lui eussent offert \$5,000 par an pour venir habiter cette ville, il mourut pauvre à Londres et fut inhumé dans le cimetière Kensal Green.

William Sturgeon, l'inventeur de l'électro-aimant, naquit près de Lancaster. Il s'enrôla dans l'armée et, pendant son apprentissage, il commença à faire l'étude des orages, des éclairs et de l'électricité; en 1825, il présenta à la "Society of Arts" son premier électro-aimant en fer doux, pour lequel on lui accorda une prime de \$150 et une médaille d'argent. Il commença la rédaction des Annales de l'électricité auxquelles ont contribué tous les principaux inventeurs de l'époque. Néanmoins sa vie fut une lutte perpétuelle contre l'adversité et, en 1850, l'évêque de Manchester et la société littéraire et philosophique de cette ville firent en sa faveur une pétition au gouvernement et obtinrent pour lui une gratification de \$1,000 et une rente annuelle de \$250. Malheureusement, il ne put en jouir que quelques mois, au bout desquels il mourut.

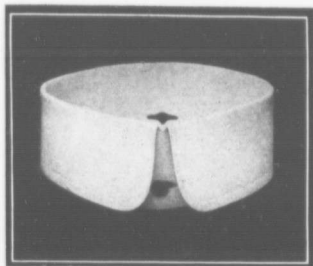
De grands progrès dans la qualité du fer manufacturé ont été effectués par l'invention en 1784 du four à puddler, dû à Henry Cort, de Lancaster. Le but de ce four est de débarrasser le fer anglais de ses impuretés; son succès fut immédiat et remarquable. Cort fit aussi des laminaires avec cylindres cannelés et ses inventions donnèrent une grande impulsion à l'industrie du fer dont la production s'éleva de 90,000 tonnes à 5,000,000 par an. Il mourut pauvre et dans l'oubli.

Parmi les inventeurs remarquables, on peut mentionner James Joule, né à Salford.

A part sa découverte de l'équivalent mécanique de la chaleur, c'est lui qui inventa la soudure électrique, et ses recherches sur l'électricité en général sont considérées comme ayant une valeur scientifique considérable. La montre à échappement n'a pas été inventée en France, comme on l'a prétendu, mais à Warrington, par Litherland, en 1791. Le nom de John Ramsbottom est bien connu de ceux qui s'occupent de

**Faux-Cols,
Manchettes,
Etc.,**

EN CELLULOID



"ORMOND"

Devant 1 3/4" - Arrière, 1 1/2".

ARTICLES DE HAUTE CLASSE.

Tous les derniers genres de

FAUX-COLS, MANCHETTES, ETC.

"CAOUTCHOUC" (FINI TRES

BRILLANT ET MAT)

"ENTRE-DOUBLES"

(IMITATION DE TOILE)

ET "IMPERMEABLES."

The Miller Bros. Co.,
Limited.

30-38 Rue Dowd, MONTREAL.

On trouve nos échantillons dans toutes les principales
Maisons de Nouveautés en Gros.

A NOS CLIENTS

NOUS désirons remercier nos amis de l'augmentation de nos affaires pendant la dernière saison, et nous avons grand plaisir à informer le commerce que nous sommes maintenant en train de préparer de nouvelles lignes "up-to-date" pour la saison qui vient, spécialement dans nos lignes de mitaines. Nous invitons tous les marchands en gros du Canada à voir nos échantillons avant de placer leurs ordres pour les saisons de 1906-1907.

The Double Use Mitten Co. Ltd.

MANUFACTURIERS DE

GANTS ET MITAINES.

DUNDAS, - - - - CANADA.

3 Articles Brodés 3

De Toutes Sortes.

Un choix magnifique. Le premier du genre fait au Canada. Egal à tout article importé et à des prix meilleurs. : : : :

Voiles de Ire Communion.

Rideaux de Portes,

Pardessus d'Orailleurs,

Doilies, etc.

Lettrage, une Spécialité.

Les Echantillons d'Automne sont maintenant prêts.
L'examen du commerce de gros est sollicité.

—The—

Montreal Embroidery Mfg. Co.

253, RUE NOTRE-DAME Ouest.

MONTREAL.

locomotives. Il inventa la double soupape de sûreté, la méthode pour alimenter d'eau les tenders des locomotives en marche; il apporta de nombreux perfectionnements aux métiers à tisser et fournit les plans du lubricateur à condensation pour locomotives. Son invention la plus importante est la fourchette de trame pour métiers actionnés par la vapeur; cette invention permit une grande augmentation de la production du tissand.

LA RECOLTE DU COTON DE LA SAISON

L'estimation donnée par le département National de l'Agriculture de la surface totale plantée en coton aux Etats-Unis, cette année, estimation s'élevant à 28,686,028 acres, n'est probablement pas loin de la réalité et si cet estimé n'est pas exact, il est probable qu'il est plutôt en dessous qu'au-dessus de la réalité. Avec un rendement normal de coton, cette surface indique une récolte de 11,500,000 balles. Si la récolte dépasse la moyenne des bonnes récoltes et que la main-d'oeuvre soit suffisante pour la culture et la cueillette, il est dans l'ordre naturel des choses que la récolte s'élève à 12,000,000 de balles. La question de la main-d'oeuvre est un problème qui occasionne des erreurs dans tous les calculs concernant le rendement, surtout pendant la période de la cueillette, à cause de la rareté des hommes de ferme, dont est affligée l'agriculture dans le Sud. C'est maintenant une question de manque d'hommes ou de gages trop élevés qu'il faut leur payer. Quant aux conditions de la température, si celles qui règnent maintenant continuent à être aussi favorables pour le restant de la saison, il y a tout lieu d'espérer que le rendement sera bien d'au moins 12,000,000 de balles et sera suffisant pour faire face à n'importe quelle demande probable faite par les fileteurs, dit "Textile American".

Le "Financial Chronicle" de New-York estime la surface plantée en coton à 31,557,242 acres. Ce nombre peut peut-être au-dessus de la réalité, tout autant que les chiffres donnés par le Département de l'Agriculture peuvent être en-dessous. Nous sommes disposés à croire que ce dernier chiffre est trop élevé. Toutefois, si cette surface indiquée était conforme à la réalité, le rendement qu'on peut en attendre, si les conditions de la température continuent à être favorables, sera bien au-dessus des besoins des fileteurs du monde entier et semblerait indiquer des prix moins élevés pour la prochaine saison. Le fait que la surface plantée en coton est plus grande qu'elle n'était l'année dernière est un résultat

naturel des prix grandement rémunérateurs qui ont régné pour le coton durant la saison courante. Les planteurs doivent avoir l'idée d'obtenir pour leur produit des prix qui leur procureront un beau profit, même s'ils étaient obligés d'accepter des prix bien au-dessous de ceux de la saison courante.

La "Southern Cotton Association" évalue la surface plantée en coton à 27,634,000 acres; ce chiffre est sans aucun doute au-dessous de la réalité. Certaines personnes ont été disposées à penser qu'à tous ces estimés ne pouvaient pas dépasser 28,500,000 acres et elles ont fondé leur manière de voir sur la rareté de la main-d'oeuvre qui rendrait impossible au Sud d'augmenter matériellement la surface plantée en coton. C'est ce sentiment de doute qui a porté M. Ellerbe, un membre du congrès venu de la Caroline du Sud, à présenter à la Chambre des Représentants une résolution tendant à ce que le secrétaire de l'Agriculture fournisse à cette Chambre les données statistiques sur lesquelles le rapport de ce département est basé.

La ligne de conduite de la "Southern Cotton Association" a été décrite dans un éditorial paru dans une édition récente de son organe officiel "The Cotton Journal"; d'après cet éditorial cette politique consisterait à encourager la production, chaque année, d'une quantité de coton suffisante pour faire face aux besoins croissants d'une consommation prenant constamment de l'extension, mais pas assez forte pour payer un surplus qui déprécierait les prix. C'est une excellente politique à suivre pour les planteurs de coton du Sud, mais cette politique est purement théorique et manque en grande partie des éléments pour la mettre en pratique. Cette politique pourrait être réglementée parfaitement et on pourrait établir des règles pour s'y conformer, si toutes les circonstances de culture et de température pouvaient s'adapter aux besoins de la situation.

Nous sommes heureux de constater, parmi les principes de la "Southern Cotton Association", une détermination à encourager une meilleure manipulation et une meilleure méthode de mettre sur le marché les marchandises, de manière à obtenir une livraison plus satisfaisante aux fileteurs et à obtenir aussi un moyen de vendre graduellement la récolte meilleur que celui qui existe en ce moment.

LES PARAPLUIES ET LEUR FABRICATION

La tige et les branches d'un parapluie sont généralement faites dans des fabriques dont c'est la spécialité, de là elles sont envoyées au véritable fabricant. Là, l'ouvrier dont le travail consiste à assembler la monture, insère un petit

morceau de fil métallique dans les branches, les réunit autour de la tige et adapte la virole.

Pour couper l'étoffe, on en place environ soixante-quize épaisseurs sur une table où travaillent d'habiles ouvriers. Dans une autre salle sont des jeunes filles qui opèrent sur des machines à ourler. Un millier de verges d'étoffe ourlée constitue la besogne d'une journée de travail pour une de ces ouvrières. Les machines auxquelles elles travaillent ont une vitesse de trois mille révolutions par minute.

Quand l'étoffe est ourlée on la coupe en morceaux triangulaires avec un couteau, comme dans la première opération, mais en plaçant un patron sur l'étoffe. L'opération suivante consiste à couder ensemble à la machine ces morceaux triangulaires. Les couvertures et les montures sont maintenant prêtes à être assemblées. En tout, il y a en moyenne vingt-et-un points où la couverture doit être attachée à la monture d'un parapluie.

Le manche est ensuite collé et le parapluie est prêt à être repassé et soumis à l'inspection.

La plus grande partie des parapluies sont munis aujourd'hui de manches en bois.

Toutefois, dit "West Coast Trade", on peut employer une grande variété de matières pour la fabrication de ces manches: corne, porcelaine, os, agate, nacre, ivoire, argent et or. L'or et l'argent entrent tout naturellement dans la construction des parapluies les plus dispendieux; les prix de certains de ces parapluies ont atteint \$150 à \$200.

Un manche en bois peut aussi être dispendieux; cela dépend de la qualité du bois employé. L'ébène, le bois pétrifié, le sapin, le chêne et le sureau sont des bois bien connus du fabricant de parapluies. La fabrication des parapluies a fait de grands progrès durant ces dernières années. Nous prenons un parapluie au hasard, même un parapluie à bon marché, nous pressons un bouton, et le parapluie se déploie comme les ailes d'un aigle prêt à prendre son vol. Nous partons en voyage, le parapluie ordinaire est trop long pour nos bagages. Nous en trouvons un dans la collection fait exactement pour les voyageurs: il se replie de la manière la plus commode, pour s'adapter exactement à la longueur de notre sac de voyage. D'autres parapluies nouveaux se ferment à clef. Certains couvrent un espace de huit ou neuf pieds, et les manufacturiers reconnaissent que ces modèles ne représentent qu'un petit nombre des améliorations auxquelles nous pouvons nous attendre.

L'annonceur sage, non seulement profite de sa propre expérience, mais, aussi bien, de celle des autres annonceurs.



NOS voyageurs se mettront en route, cet Automne, avec les meilleures lignes qu'ils aient jamais eues ; elles sont basées sur une préparation plus soignée et une foi croissante dans l'avenir. Pendant des mois, nous n'avons cessé de répéter que les temps sont bons et les affaires aussi, encourageant le commerce en général à se baser sur le meilleur état de choses qui va se produire. Il n'y a rien dans les perspectives immédiates qui puisse permettre de prévoir autre chose que le sentiment d'un avenir le plus brillant dans tout le Canada, et suivant que les commerçants participeront à l'enthousiasme général, ils seront à même de prévenir les demandes croissantes de leur clientèle.

La seule chose qui ressorte plus que toutes les autres, c'est la demande pour des marchandises de meilleure qualité dans toutes les lignes. Avec plus d'argent en vue, les magasins vendent plus avantageusement et nous coopérons avec tous ceux dont le but est de pousser le public à désirer ce qu'il y a de meilleur.

~~~~~

## NISBET & AULD

Vente en Gros d'Etoffes à Robes,  
Toiles et Lainages

TORONTO

## Etoffes à Robes pour l'Automne.

Malgré le coût augmenté de la production et la difficulté à faire les livraisons, nous sommes prêts avec une offre inusitée d'étoffes à robes élégantes, à des prix qui sont absolument dignes d'attention. Les avantages de forts contrats faits sur des marchés favorables sont donnés au commerce et nous sommes certains qu'aucune maison du Canada n'a prévu si libéralement l'avance des prix. Nous réclamons la pré-éminence dans chaque détail de style, qualité et valeur et nous ne demandons rien de mieux qu'une occasion de montrer l'assortiment qui est à notre disposition.

## Succes dans les Toiles.

Le commerce des toiles augmente chaque saison, ce qui est dû à des marchandises absolument dignes de confiance et à la garantie de prompt expédition. Jamais aucune parcimonie dans la qualité, en raison d'un prix moins élevé, et jamais aucune place pour des toiles d'une valeur incertaine. Nous avons pour spécialité les meilleurs articles en

- Toiles de Table
- Toiles de Fantaisie
- Essuie-Mains en Toile

et nous prévoyons dans leur étendue la plus complète les besoins du commerce. Si votre département des toiles est en arrière sous un rapport quelconque, donnez-nous l'occasion de le remettre dans le ton. Quelques-uns des meilleurs magasins du Canada se laissent inspirer par nous en ce qui regarde leurs toiles.

Nous allons n'importe où pour affaires. Demandez-nous d'aller vous voir.

---

# NISBET & AULD

Vente en gros de Toiles,  
Etoffes à Robes et Lainages.

TORONTO.

## LES DETTES ET LEUR PAIEMENT

Le paiement d'une dette doit être fait le jour de l'échéance et, si un endroit a été spécifié, à cet endroit même. Si aucun endroit n'a été mentionné, le paiement doit être effectué au bureau, ou à la maison d'habitation du créancier, ou dans quelque endroit qu'il se trouve. Il est du devoir du débiteur de trouver son créancier et ce n'est pas le créancier qui doit chercher le débiteur.

Si le créancier est en Europe ou en Chine, dit "Supply World," le débiteur est tenu légalement de le joindre là, ou bien de continuer à payer l'intérêt de sa dette jusqu'au retour du créancier ou jusqu'à ce que le paiement final soit fait.

L'argent doit être payé au créancier en personne, ou à toute personne autorisée à le recevoir. Si la dette est due à une association, le paiement peut être fait à un quelconque des associés. Il peut être fait aussi à un caissier, à un gérant d'affaires ou à toute personne qui, d'après les règlements de la maison, est habitué à recevoir les paiements.

D'ordinaire, le paiement d'une dette ne peut pas être fait entre les mains de la femme ou du fils du créancier; si ces personnes reçoivent de l'argent et le dissipent, ou refusent de le remettre au créancier, celui-ci peut forcer le débiteur à payer de nouveau.

Une dette ne porte pas intérêt avant son échéance, à moins qu'il n'en ait été stipulé autrement dans le contrat. Un billet à ordre pour lequel il n'est pas fait mention d'intérêt, n'en comporte aucun. Mais si ce billet n'est pas payé à l'échéance, l'intérêt est calculé au taux légal à partir de l'expiration des trois jours de grâce, jusqu'au paiement de la dette. Si le billet ou la dette porte un taux d'intérêt inférieur au taux légal, l'intérêt après échéance est calculé au taux légal et non au taux qui avait été convenu.

## Greenshields Limited

Chaque département de cette maison offre un aspect très actif, car les expéditions d'automne se font très rapidement et tous les efforts sont faits pour liquider les marchandises d'été en vue de la préparation à l'arrivée des lignes d'automne.

Les commandes d'étoffes à robes ont été fortement en faveur des draps Vénitiens et broadcloths. Dans ces lignes, les marchandises de Priestley occupent une place très importante et certains numéros de haute catégorie ont été épuisés. Le broadcloth zéphyr noir de cette maison a été un article capital et un autre article de forte vente dans les lignes Priestley est le drap Alda en laine.

Une tendance se manifeste pour les serges et les ordres de bonne heure sont satisfaisants. Même pour une saison où règnent les tissus unis, les mélanges de fantaisie figurent pour une bonne part dans les affaires et leur assortiment a

rencontré l'approbation générale. Quant aux tissus pour toilettes du soir à prix populaires, les crêpes de Chine à chaînes de soie et de laine ont la faveur. L'assortiment d'étoffes à robes de cette maison ne laisse rien à désirer.

Dans le département des dentelles, la demande pour livraison immédiate s'applique d'une manière particulière aux belles valenciennes dont la collection est au complet. Les broderies pour cache-corselets ont été de splendides articles de vente. Les stocks de MM. Greenshields Limited dans ce département sont au complet.

Leur assortiment de mouchoirs est plus vaste que dans toute saison précédente et il comprend tous les articles qui se vendent bien en fait de mouchoirs à ourlet pour le bord dentelle et à bordure de soie. Dans les belles lignes de mouchoirs en lawn ourlés à jour, pour dames, ils offrent des spécialités à détailler à 5c., à 3 pour 25c. et à 10c. Ils offrent aussi des lignes pour hommes, aux mêmes prix. Dans les lignes de mouchoirs en pure toile, pour dames, ils offrent des modèles spéciaux à détailler à 5c., 3 pour 25c., 10c., 15c., et 25c. Les lignes pour hommes ont des articles spéciaux à 3 pour 25c., 10c., 15c., et 25c. Dans ces lignes, l'ourlet étroit est en faveur. Dans les marchandises imprimées, la maison a un assortiment complet de "Excelsior". Elle offre quelques lignes de mouchoirs d'enfants, en boîtes de fantaisie, bien travaillés et qui conviennent pour cadeaux, à l'occasion d'anniversaires de naissance, ou pour cadeaux de Noël.

Les ordres donnés d'avance, en bas pour dames, ont été très satisfaisants et les contrats favorables pris par cette maison ont été épuisés. Dans les lignes de cachemires à détailler à 25c., la maison Greenshields offre deux numéros spéciaux "Job 10" et "Defiance", articles unis. D'autres lignes en cachemire uni sont les lignes "Queen" et "Empress" tandis qu'une ligne spéciale à robes est appelée "Challenge". Les lignes "Duchess" et "C 1000" sont deux articles qui se vendent bien dans les bas en cachemire à conde-pied en dentelle et, dans les lignes de cachemire à broderie qui ont la faveur, la maison offre les "C 10" et "Princesse Ena". Dans les cachemires, les grandeurs sortant de l'ordinaire reçoivent une attention particulière et la maison offre des lignes spéciales. Un numéro capital dans les lignes en worsted est à 174. On verra que les stocks sont bien fournis dans toutes les lignes.

Les vêtements de dessous, pour dames, arrivent rapidement et on peut se procurer des assortiments complets.

Le département des gants de cette maison a fait des affaires qui sont un record, étant données les conditions peu satisfaisantes, et les gants de peau de Pewney se sont beaucoup vendus.

Dans le département des tapis et des fournitures de maison, MM. Greenshields Limited ont reçu des consignations pour l'automne dans toutes les lignes, comprenant quelques dessins nouveaux et spéciaux à des prix très favorables, dans les linoléums 8-4 et 16-4. Pour l'automne, les carrés de tapis se vendent beaucoup et la maison attire l'attention sur son assortiment de carrés en tapistry, en Bruxelles et en velours dans toutes les qualités et toutes les grandeurs. La maison a apporté aussi un grand soin dans le choix des mats et les voyageurs ont un bon assortiment dans toutes les lignes générales. Quelques bonnes va-

leurs sont offertes en tapis de tapistry pour le commerce d'automne. La tendance croissante à renouveler les fournitures de maison pendant l'automne a été bien remarquée dans cette maison. Son stock de mousselines et de crétonnes d'art a été rajouté par un grand nombre de nouveaux dessins. Tous les rideaux de vente courante ont été mis en stock, tant par paire que par verge. La maison a fait tous les préparatifs possibles pour un commerce actif d'automne.

Des articles importants, dignes d'être remarqués sont offerts dans le département des soieries et la maison a un vaste assortiment de taffetas noirs ordinaires. Ses velours Stanley sont mis en magasin en grandes quantités et les velours de soie et les velours couché sont des articles qui se vendent activement et de bonne heure. En fait de couleurs, le bleu marin, le vert et un petit nombre de rouges sont actifs et la demande la plus forte est pour le noir. Comme on pouvait s'y attendre, les velveteens sont aussi en bonne demande. Les peaux-de-soie sont aussi en faveur parmi les soieries. Les forts contrats qu'a pris la maison Greenshields lui ont permis de s'assortir dans cet article pour toute la saison, ce qui est avantageux, étant données les hausses récentes. Les satins font mieux que de tenir leur rang et une vente accrue sera le résultat de leur emploi pour garnitures. On remarque deux bonnes lignes de couleur à 37c. et 55c. Le prix des noirs varie de 37c. à \$1.50.

De grandes améliorations ont été faites dans le département des confections et malgré un commerce de fournitures sur commandes données en avance et pas très satisfaisant, la maison a plus que doublé ses affaires. Ceci est causé jusqu'à un certain point par le petit nombre de petites fournitures que les marchands ont reportées sur le stock et la maison Greenshields se fait une spécialité de ces lignes en marchandises importées à prix populaires. Cette maison offre un vaste assortiment d'étoles, de pélerines et de manchons ainsi que des articles de vente si populaires en fournitures telles que la marmotte et le rat musqué. Un nouvel effet dans les pélerines, c'est le petit effet tournique [swivel effect] qui empêche le dérangement de la fourrure. Les longs boas pour jeunes filles ont été aussi de bons articles de vente. Le stock de la maison est en train d'arriver et on peut se procurer un grand choix. En fait de pardessus anglais séparés, la maison Greenshields a fait des affaires dans les effets tweed demi-ajustés, 3-4 et 7-8 qui dessinent le buste juste assez pour produire un effet gracieux. Les prix de la maison sont décidément intéressants dans ces lignes.

Les affaires faites par la maison en doubles pour le printemps ont été bonnes et elle en a un stock pour le commerce de l'automne, dans toutes les nuances désirables de percaline, de saïtan, de spun glass et mercerisé.

La réputation de cette maison pour les leaders dans les articles de vente courante se maintient cette année et ses stocks sont tout-à-fait au complet; d'autre part, les livraisons se font rapidement. Les forts achats qu'elle a faits lui permettent d'avoir des valeurs attrayantes en cotonnades blanches et écruées, en toiles pour draps de lits et en toiles à matelas. Dans les marchandises imprimées et tissées, la collection des modèles est sans égale. Les stocks offerts pendant la saison seront utiles aux clients.

# GREENSHIELDS LIMITED

LES VÊTEMENTS CONFECTIONNÉS



Marque  
Shield

Marque  
Shield

**SONT PARFAITS**

**POUR LA TOILETTE DES DAMES ET DES ENFANTS**  
**CHAQUE VETEMENT EST D'UN STYLE ET D'UN FINI CORRECTS**  
 Nous sommes entièrement préparés pour un fort Commerce d'Automne  
**MAIS NOUS VOUS CONSEILLERIONS DE**  
**PLACER VOS ORDRES DE BONNE HEURE**

Si vous êtes à court de quoi que ce soit dans votre Département de Confections, demandez-nous un Echantillon; nous vous le ferons avoir.  
**LES VETEMENS MARQUE SHIELD AUGMENTERONT VOTRE COMMERCE ET SATISFERONT VOS CLIENTS.**

Tout pour rendre votre Département des Confections Complets

# GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED  
WINNIPEG, MAN.

**MONTREAL**

GREENSHIELDS & CO., LIMITED  
VANCOUVER, C.A.

**"PRIESTLEY"**

WEST OF ENGLAND

**Broadcloths Chiffon ne  
se Tachant pas,**

Chaine Worsted la moins pesante, Trame  
de la Meilleure Laine Australienne.

**Ce sont les Broadcloths les plus Légers au Monde**

D'une Texture Forte  
Souples à Manier  
Lustre Permanent



LIGNE COMPLETE EN NOIR ET COULEUR.

Nous Prenons Maintenant des Ordres pour Livraison en Automne

**FINI PERMANENT NE SE TACHANT PAS.**

**GREENSHIELDS LIMITED**  
MONTREAL.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED SEULS AGENTS DE VENTE GREENSHIELDS & CO., LIMITED  
WINNIPEG, MAN. POUR LE CANADA VANCOUVER, C.B.



# "VETEMENTS MARQUE SHIELD"



## MARQUE SHIELD

ARTICLES EN FLANNELETTE

PEIGNOIRS

JUPES DE DESSOUS

JUPES DE ROBES

TABLIERS EN LAWN POUR DAMES

TABLIERS de COULEUR pour DAMES

ROBES D'ENFANTS

MANTEAUX POUR LA PLUIE

**BLOUSES  
BLOUSES  
BLOUSES**

Toutes les dernières Nouveautés se trouvent dans notre assortiment — telles que Velours à Côtes, Velours, Soieries, Flanelle française, Delimes, Lustre, Cachemire et Velvetta.

**VETEMENTS  
BEAR SKIN  
POUR ENFANTS**

Il n'est pas douteux que nous tenons la tête dans les Marchandises populaires "Bear Skin" pour enfants. Voyez notre assortiment spécial, exclusif de Manteaux, Pelisses, Manchons, Etoles, Sets et Coiffures en "Bear Skin."

**REMARQUE**

Ils augmenteront vos ventes et vos profits. Nous sommes en conditions splendides pour subvenir à vos besoins immédiats.

**SERVEZ-VOUS DE NOTRE DEPARTEMENT D'ORDRES PAR LA MALLE.**

# GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED  
WINNIPEG, MAN.

**MONTREAL**

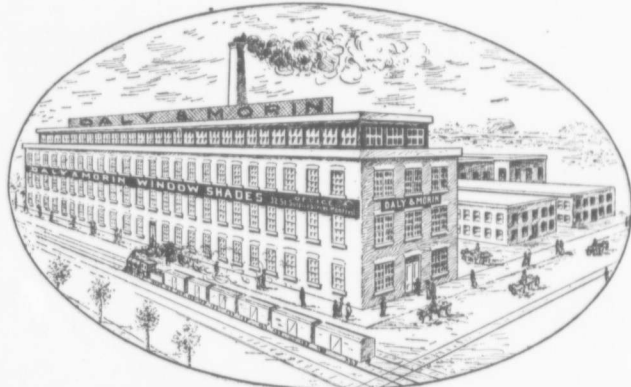
GREENSHIELDS & CO., LIMITED  
VANCOUVER, C.A.

La demande pour les articles fabriqués par la maison Daly & Morin, a été telle, que ces messieurs se sont vus dans l'obligation d'augmenter considérablement

La machinerie et l'outillage de cette manufacture sont tout ce qu'il y a de plus perfectionné non seulement au Canada, mais encore aux Etats-Unis. Comme ré-

vient connues des Illnds **Regal & Dominion**, des toiles Opaques portant le nom de **Peerless**.

Par suite de leurs procédés perfection-



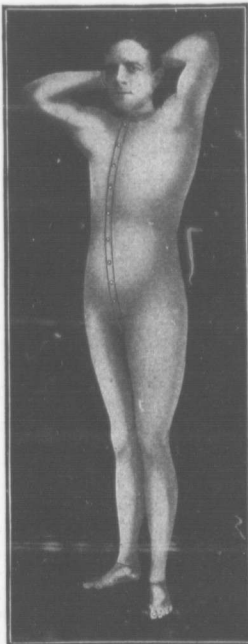
Manufacture Daly & Morin à Lachine.

la capacité de leur fabrique et, dans ce but, ils ont complètement transformé leur manufacture de Lachine et en ont fait le plus important établissement du genre au Canada.

sultat, la manufacture produit des articles de qualité absolument supérieure.

Dans leur fabrique, MM. Daly & Morin fabriquent, en plus de leurs marques

nés de fabrication, MM. Daly & Morin sont en mesure de coter de très bas prix surtout si l'on considère la qualité de leur production.



Les  
**Sous-Vêtements Côtelés à l'Aiguille à Ressort de Ellis**

sont différents de ceux d'autres fabrications, parce que les machines à Côteler à l'Aiguille à Ressort sur lesquelles le tissu Ellis est fabriqué sont les seules en usage au Canada.

La Tricotuse à Côtes à l'Aiguille à Ressort produit des marchandises du caractère le plus délicat façonnées en vêtements Union et en complet de deux pièces du type s'ajustant le plus confortablement, procurant au toucher cette sensation douce, délicate, engageante, qui invite au repos la peau irritable.

Si vous n'avez pas placé votre ordre pour l'Automne, faites-le immédiatement, SUR LE CHAMP.



**ELLIS MANUFACTURING CO., LIMITED.**

HAMILTON, ONT.

AGENTS DE VENTE:

MONYPENNY BROS. & Co., Toronto et Montréal.



Robe en net, imitation de crochet Irlandais, avec dessins de fleurs incrustés.

Koning & Stuffmann, Montreal.

**Le "Delineator" pour le mois d'août**

On trouvera dans le numéro du Delineator du mois d'août une quantité de suggestions pour les robes d'été les plus nouvelles; ce numéro est intéressant non seulement au point de vue de la mode, mais aussi au point de vue des matières qu'il contient. Parmi les romans, on y trouve le second chapitre de "The Chauffeur and the Chaperon", le délicieux roman de canot-automobile par les Williamsons, auteurs de nombreuses histoires ayant trait à l'automobilisme; ainsi que deux histoires intéressantes et

courtes par Carroll Watson Rankin et Marvin Dana. Carolyn Wells, contribue à ce numéro avec "Rubaiyat of Summer Qayyam", écrit dans son style inimitable. Clara E. Laughlin raconte la vie de Rembrandt, dont les tableaux ont une valeur inestimable dans les meilleures collections artistiques du monde; Gustav Kobbé écrit au sujet du fameux chant de la guerre civile du sud, "Dixie", et de son compositeur, Dan Emmet, l'ancien chanteur. Dans la partie consacrée à la Campagne en faveur des Aliments Purs, Mrs. Abel donne un chapitre intitulé "The

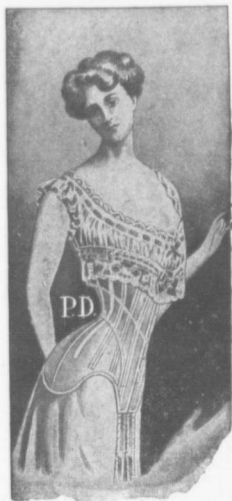
Market Inspector and the Buyer", qui termine cette série d'articles remarquables.

Il y a, dans ce numéro, de nombreux articles consacrés aux intérêts de l'intérieur: La Cuisine, l'Ameublement de la Maison, Travail d'Aiguille et Confection des Robes. Les pages consacrées aux enfants renferment une variété de choses ayant pour but l'amusement de la jeunesse.



Corset P. D.

Koning & Stuffmann, Montreal.



Corset P. D.

Koning & Stuffmann, Montreal.

# La Jarretelle à Ceinture Idéale

La plus  
Légère

La plus  
Fraîche  
en Été

La plus  
Résistante  
à l'Usure

Le Confort  
Même



Essayez nos  
Styles—

Nos. 10,  
25,  
30,  
45.

Couleurs  
Assorties  
ou Unies  
en  
Noir,  
Blanc,  
Rose,  
Bleu,  
Rouge.

CHEZ TOUS LES PRINCIPAUX MARCHANDS DE GHOS.

## The Eisman Novelty Mfg. Co.

Nouvelle Adresse 77 RUE YORK. TORONTO.

A. E. Rea & Co., Limited.

Cette maison Canadienne, établie à Toronto, ne manufacture et ne met en



vente que des marchandises Canadiennes pour le public Canadien. Elle invite tous les marchands du Canada à visiter son

## TISSUS ET NOUVEAUTES

établissement, où ils recevront un excellent accueil; cette visite est spécialement sollicitée pendant les jours de fêtes et pendant l'Exposition.

La maison A. E. Rea & Co., Ltd., peut dire, sans la moindre exagération, qu'elle peut montrer aux commerçants le plus beau magasin tenant cette classe de marchandises, soit au Canada, soit aux Etats-Unis.

### ATLAS ET GEOGRAPHIE DE POCHE A PRIX POPULAIRE

Nous signalons à l'attention de nos lecteurs la nouvelle édition de poche revue et augmentée de l'Atlas et du Dictionnaire géographique du monde, par Bacon [Bacon's Pocket Atlas and Gazetteer of the World].

C'est un petit volume relié sous une élégante couverture en toile qui devrait se trouver dans toutes les mains, son prix 2 sh. 6 d. le met d'ailleurs à la portée de toutes les bourses. L'Atlas se compose de 62 cartes en couleurs, auxquelles on a ajouté les places également en couleurs de Londres, Paris, Berlin et New-York. Toutes ces cartes sont entièrement nouvelles; elles sont d'une exécution parfaite et d'une lecture facile.

La partie géographique n'est pas moins soignée que la partie atlas, elle donne des renseignements sur la superficie, la population, le gouvernement, le revenu, la dette, les exportations, les im-

portations, les forces de terre et de mer, la marine marchande, les chemins de fer, etc., etc., de chaque pays; le tout d'après les plus récentes statistiques. Un glossaire étymologique et un dictionnaire des principales villes du monde complètent l'ouvrage.

Cette publication est unique au monde et ce n'est que grâce à son tirage exceptionnel qu'elle peut être mise en vente à un prix aussi bas. Elle est répandue dans tout l'univers où chaque édition nouvelle est rapidement enlevée. La dernière édition surpasse toutes les autres, c'est dire qu'elle est appelée à un succès au moins aussi grand que ses devancières.

Nos lecteurs qui ne la trouveraient pas en librairie dans leurs localités pourront obtenir cette publication en envoyant 2 sh. 6 d. à MM. G. W. Bacon & Co., 127 Strand, Londres, Angleterre.

Pour nettoyer parfaitement les glaces des vitrines, passez dessus de l'acide sulfurique étendu d'eau, ayant à peu près la force du vinaigre, et laissez le agir un moment; puis saupoudrez de blanc d'Espagne pulvérisé, juste assez pour que la réaction des deux éléments produise un sifflement. Frottez à la main et polissez avec un chiffon. Rincez avec de l'eau claire et un peu d'alcool et frottez jusqu'à ce que le verre soit bien sec.

Voici une Bretelle Avec des Caractéristiques

Qui Produisent Réellement des Ventes

“THE FAULTLESS”



La bretelle la plus nouvelle et unique en son genre. L'article même que les hommes difficiles pour leur toilette recherchent. Chaque paire est garantie donner satisfaction. ¶ La bretelle se conforme parfaitement à chaque mouvement du corps, donnant le maximum du confort à celui qui la porte. . . . .



Fabriquée exclusivement par nous.

Prix \$4.50 la douzaine.

Envoyez un ordre d'essai.



THE BERLIN SUSPENDER & BUTTON CO.

BERLIN, ONT.

\*  
Dept. D

**Grand  
Choix**

DE

**PARAPLUIES**

CHEZ

**A. Racine & Cie**  
**340 St=Paul**  
**Montreal.**

Dept. D

\*





D'après les informations que nous recevons au dernier moment, il paraît très probable que les ouvertures des modes d'automne auront lieu à Montréal, le 3 septembre.

\*\*\*

M. F. X. D. de Grandpré, gérant de MM. Debenhams [Canada], Ltd., rapporte que les affaires continuent à être actives, du fait que les stocks sont très réduits chez les détailliers de modes, car, cette saison, ils ont vendu non pas ce que la clientèle voulait, mais bien ce qu'ils avaient en stock.

La demande pour le commerce d'automne, qui est très satisfaisante porte sur les chapeaux en chenille, en fourrures et en velours. Jusqu'à présent le feutre n'a été demandé que pour l'article bon marché. Comme d'habitude—au début de la saison les "Ready to Wear" se sont bien vendus, même mieux qu'on aurait pu le prévoir en tenant compte du peu de demande pour cet article au commencement de la saison présente.

En ce qui concerne les garnitures, les ventes portent sur les rubans de velours noirs et couleurs, les oiseaux, les perru-

## TISSUS ET NOUVEAUTES

ches, les plumes paradis, les aigrettes et les alès.

Les formes des chapeaux d'automne sont plutôt grandes et très garnies.

Quant aux nuances, le rose dans tous les tons, le vert, le gris et le brun sont très recommandables.

\*\*\*

Il est plus que probable, au moins d'après les apparences actuelles, que la saison d'automne sera des plus profitable pour les modistes, étant donné que d'après les apparences actuelles, on portera une quantité de chapeaux faits à la main soit en feutre ou en capeline.

\*\*\*

Les garnitures en or et en argent joueront un rôle important dans la garniture des chapeaux d'automne, ces articles ont déjà fait leur apparition dans la garniture des robes pour la saison prochaine.

\*\*\*

Les rubans de fantaisie délaissés depuis plusieurs années promettent de revenir à la mode; il y a pour le commerce d'automne une excellente demande pour les rubans chinés et pour les rubans à carreaux.

\*\*\*

D'après les apparences actuelles, tout porte à croire que la vogue des chapeaux de la forme "Sailor" s'étendra dans la saison d'automne.

Il y a, d'après ce que l'on nous dit dans la majorité des maisons de modes en gros, une excellente demande pour les boas en plumes d'autruche. La vogue de cette garniture de cou si gracieuse semble augmenter d'année en année.

\*\*\*

Le représentant de la maison Chaleyzer et Orkin nous dit qu'en ce qui concerne le commerce immédiat, les affaires sont très calmes; par contre, les voyageurs de la maison envoient de bonnes commandes pour les marchandises d'automne, telles que les formes de chapeaux, les rubans de velours et de soie, les fleurs en velours; les alès sont une des garnitures d'automne qui, jusqu'à présent, se sont le plus vendues; les plumes d'autruche nuancées sont également en faveur.

En fait de couleurs, celle qui paraît avoir en le plus de succès jusqu'à présent est le rouge vin ou Bordeaux.

\*\*\*

M. C. McKercher, représentant à Montréal, MM. Strachan Bros., de Toronto, nous rapporte qu'il y a une excellente demande pour les chapeaux Ready to Wear, ainsi que pour les formes à garnir. La forme "Sailor" conserve sa popularité.

\*\*\*

M. W. Alexander, gérant de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, nous avise que le commerce d'été a été ex-

# HAMILTON COTTON CO.,

HAMILTON.

**MARQUE**  
**"STAR"**

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de table.  
Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4.4, 6.4, 8.4, 10.4, 12.4.

Rideaux et Portières dans les grandeurs suivantes :

32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"

et dans toutes les longueurs désirées.

**MARQUE**  
**"IMPERIAL"**

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

Agent pour  
La Vente :

**W. B. STEWART**

11 FRONT STREET EAST,

TORONTO, ONT.



# Geo. H. Hees, Son & Co.

FABRICANTS DE

## Stores pour Chassis

(FAITS A LA MAIN ET A LA MACHINE)

en pièces, unis, "dadoed," garnis de franges,  
de dentelles et d'insertions, montés sur  
Rouleaux à Ressorts Hartshorn.

## Poles de Rideaux

en bois ou laiton avec bouts, anneaux et  
supports.

**Epingles de Draperies, Tirants de Stores,  
Plaques d'Escaliers,  
Anneaux Martingale Hautement Finis,  
Etc., Etc.**

NOUS VENDONS NOS MARCHAN-  
DISES A UN PRIX QUI PROCURE DE  
GROS PROFITS AU DETAILLEUR

**GEO. H. HEES, SON & CO.**  
LIMITED  
**52 Rue Bay, Toronto**

**No. 20 Rue Ste-Helene, Montreal.**

Rideaux de  
Dentelle.

Rideaux  
Bobbinet.

Panneaux en  
Dentelle  
pour Portes.

Housses pour  
Meubles en  
Etoffes diverses

Rideaux  
Tapestry et  
Chenille, et  
Dessus de  
Tables.

Portières et  
Draperies.

Soieries et  
Burlaps pour  
Tentures.

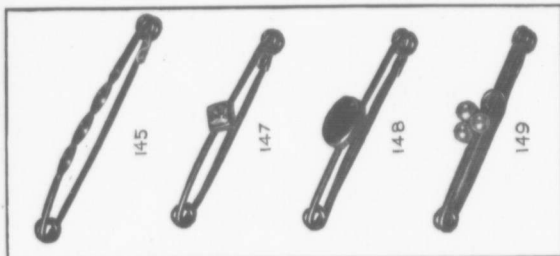
Peluches Soie  
et Coton et  
Stock général  
de Fournitures  
pour  
Meublriers.

N. B.—Beau-  
coup des  
articles  
ci-dessus  
proviennent  
de nos  
métiers de  
Valleyfield.

N. B.—Nous  
avons  
déménagé  
dans notre  
Nouveau  
Magasin,  
No. 52 rue Bay.

# PHILLIPS & WRINCH, LIMITED

## Bimbeloterie et Articles de Tablette

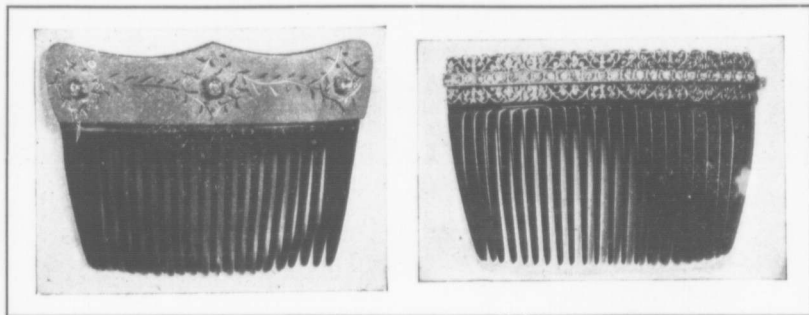


Notre ligne de Bimbeloterie, Articles de Tablette et Nouveautés en Bijouterie pour l'Automne 1906 est la meilleure que nous ayons jamais produite. Nous avons beaucoup de choses convenant spécialement au commerce de la Province de Québec.

### La Mode

Epingles de Sûreté pour Cravates et Cols Mous Nous avons un assortiment splendide à détailler à 10c et plus.

Nous tenons des Ornaments pour la Chevelure depuis les moins chers jusqu'à \$36.00 la douzaine, avec des valeurs spéciales à détailler à prix populaires. Nous reproduisons ici deux des nouveaux genres.



Numéro 237, pierres brillantes qualité extra, avec garniture pesante plaquée or.

Numéro 227, garniture or Egyptienne, gravée et sertie de pierres de bonne qualité.

Notre assortiment de Perles et Colliers est le meilleur au Canada. Nous avons des articles à détailler à partir de 10c jusqu'à \$2.00 par file.

Si vous désirez des marchandises dernier genre pour votre département de bimbeloterie, écrivez-nous ou voyez les échantillons entre les mains de M. R. F. McNamara, notre représentant.

Nous sommes les Seuls Agents pour les Epingles de Sûreté "Capsheaf," absolument la seule épingle qui ne se prend pas dans le tissu.

# PHILLIPS & WRINCH, LIMITED

76 rue Bay, - TORONTO

Nous sommes les Seuls Agents pour les aiguilles de W. WOODFIELD & Sons. Si vous vendez les **Meteor Sharps de Woodfield**, vous donnerez satisfaction à vos clients.

Sous - Vêtements

de Watson



**Le "Comble du Confort"**



*Fabriqués par*

*The Watson Manufacturing Co.*

*Limited*

*Paris, Ont.*

cellent jusqu'au commencement de juillet; la saison qui vient de prendre fin a certainement été l'une des meilleures que l'on ait eues dans le commerce des modes depuis de nombreuses années.

Il y a encore quelques commandes de rassortiment portant sur les fleurs, les rubans et les soieries japonaises.

La saison d'automne s'annonce très bien: les chapeaux, les velours, les plumes d'autruche se vendent bien.

En fait de nuances, les plus en vue sont: le vin, le réséda, le bleu-marin et les bruns.

\*\*\*



M. Louis Decelles,

Représentant à Montréal et dans les Cantons de l'Est de la maison D. McCall & Co., de Toronto.

M. Louis Decelles, représentant MM. D. McCall & Co., Ltd., nous informe qu'il y a une bonne demande pour toutes les marchandises d'automne et plus particulièrement pour les velours à la pièce, les rubans de fantaisie et Duchesse.

En fait de nuances, la faveur populaire semble se porter sur les couleurs vin, prune et vert mousse.

M. Raoul Mathieu, représentant MM. Chaleyver et Orkin, visite actuellement ses nombreux clients de la région du Nord, avec les échantillons d'articles de mode pour le commerce d'automne. L'assortiment d'échantillons de la maison Chaleyver & Orkin comprend tout ce qu'il y a de plus nouveau sur les marchés européens et américains.

MM. Chaleyver & Orkin, viennent de recevoir une très forte quantité de rubans de soie et de velours ainsi que de fleurs

en velours pour la garniture des chapeaux d'automne.

Il convient de rappeler aux modistes que les articles de mode de la maison Chaleyver & Orkin, sont tous strictement importés et proviennent des manufacturiers les plus en renom.

MM. Walter H. Barry & Co., les propriétaires de la Maison aux Écailles pour les Rubans, viennent de mettre en stock un assortiment magnifique de rubans blancs et crème dans toutes les qualités courantes et à tous les prix. Ces messieurs nous disent que, malgré la hausse récemment survenue sur les rubans, ils continuent à vendre au anciens prix.

Nous recommandons aux marchands d'écrire à MM. Walter H. Barry & Co., pour leurs échantillons et leurs prix. Cette maison donne une attention toute particulière aux commandes qui lui sont adressées par la maille.

Nous rappelons à nos lecteurs que MM. Strachan Bros., de Toronto, ont à Montréal, Chambre 9, Bâtisse Nordhelmer, une succursale, dirigée par M. C. McKercher. On y trouvera tous les derniers modèles de chapeaux Ready-to-Wear ainsi que des formes à garnir de haute nouveauté.

M. C. McKercher, représentant MM. Strachan Bros., de Toronto, termine actuellement sa tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

Il partira prochainement pour un voyage de placement dans le district d'Ottawa. Les échantillons de M. McKercher méritent à tous les points de vue l'attention des marchands, car les modèles de chapeaux, de MM. Strachan Bros., sont absolument insurpassables au point de vue de la qualité et de l'élégance.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, offrent pendant toute la durée du mois de juillet une quantité de jobs attrayants. Ces marchandises ainsi offertes méritent l'attention des acheteurs.

MM. J. Clerk & E. Labelle, voyageurs de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., visitent actuellement le commerce de Montréal, avec les dernières nouveautés pour le commerce d'automne.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, viennent de mettre en stock une quantité de marchandises nouvelles, telles que des *Sailors* en toile, derniers genres de New-York, et tout un assortiment de fleurs importées.

M. Louis Decelles, représentant MM. D. McCall & Co., Ltd., vient d'achever son voyage de placement dans les Cantons de l'Est; il visite actuellement la région du Nord avec les dernières nouveautés en fait d'articles de mode d'automne.

A propos du mariage de Mlle Krupp, qui est considérée comme la plus riche héritière d'Allemagne, on a rappelé qu'en 1903 les usines Krupp furent transformées en Société par actions, et leur valeur évaluée à \$31,800,000.



M. W. Gallon, chef du département des chemises de MM. Tooke Bros., Ltd., Ltd., nous informe que la demande pour les chemises d'été a été telle, depuis le début de la saison, que l'on a eu de la peine à suffire aux commandes. Maintenant encore les ordres de rassortiment sont très nombreux.

Les ordres de rassortiment portent en majeure partie sur les chemises plissées et carreautes avec devants mous.

En ce qui concerne les chemises pour l'automne, la demande est pour celles dans les nuances héliotrope et gris ardoise.

M. Gallon nous fait aussi remarquer qu'il y a une demande considérable pour les chemises à devants durs, genre qui avait perdu beaucoup de sa popularité depuis plusieurs saisons.

\*\*\*

Selon MM. Mishkin & Co., les commandes pour les blouses d'automne sont des plus nombreuses. Les genres préférés sont dans les tissus suivants: taffetas, peau de soie et louisine, dans les nuances bleu-ciel et bleu-marin.

Il se portera également une forte quantité de blouses en dentelles All-over ainsi que des blouses en soie carreautee blanche et noir. Les blouses en cachemire et en flanelle dans les couleurs bleu-marin et rouge se vendent également bien.

\*\*\*

D'après MM. Miller, Bros. Co., Ltd., la demande pour les cols en celluloid a considérablement augmenté depuis les grandes chaleurs.

\*\*\*

MM. E. O. Barette et Cie, nous informent qu'il y a une demande active pour toutes les cravates d'automne. La demande porte de préférence sur les "Four in Hand" de 2, 2½ et 2½ pouces de largeur dans les nuances grise et héliotrope.

MM. Featherbone Novelty Co., Ltd., fabricants des Echarpes de Reid pour hommes, annoncent que leur assortiment d'automne sera prêt le 1er août.

Cette maison a eu un succès remarquable en récompense des efforts qu'elle a faits pour créer une demande en faveur de meilleures cravates d'hommes. Elle a placé sur le marché la soie de la meilleure qualité et a mis un soin particulier à la fabrication des écharpes, une combinaison qui, naturellement, est propre à lui faire des amis aussi bien parmi les marchands que parmi leurs clients.

Cet automne, cette maison offrira le plus grand assortiment de nuances qui ait jamais été offert auparavant au Canada, chaque modèle ayant son duplica-

**QUAND VOUS TROUVEZ DES MARQUES DE  
SOUS-VÊTEMENTS COMME "CEETEE" ET  
"PERFECT-FITTING ELASTIC RIBBED,"  
VENDEZ-LES TANT QUE VOUS POUVEZ.**

## **Sous-Vêtements "CEETEE"**

garantis irrétrécissables. Si des vêtements rétrécissent, nous les remplacerons volontiers. "Ceetee" est fait en Gaze de l'Inde (pesanteurs moyenne et forte,) Soie et Laine, Worsted, Laine d'Agneau et Mérinos. Le **Sous-Vêtement "Ceetee"** est façonné sans couture, n'est pas irritant, ne perd jamais sa forme et s'ajuste parfaitement. En conséquence, quand on le porte, il procure une sensation comme celle du velours—doux, souple, chaud.

## **Sous-Vêtement "Perfect- Fitting Elastic Ribbed"**

forme une catégorie par lui-même. C'est le vêtement idéal pour Dames, Enfants et Bébés. Les modèles sont les plus élégants, les garnitures les plus nouvelles, la qualité des vêtements est la plus haute qui puisse être obtenue. Le **Sous-Vêtement Perfect-Fitting Elastic Ribbed** cède aux mouvements du corps. Il n'a pas cet "effet excessivement élastique," mais juste l'effet de "va et vient" qui convient. L'ajustage est la perfection même du confort.

**POURQUOI NE PAS DEVENIR UN MAR-  
CHAND DE "CEETEE" ET DE "PERFECT-  
FITTING ELASTIC RIBBED" ?  
COMMENCER, C'EST REUSSIR.**

Si notre Représentant ne vas pas vous voir, écrivez-nous.

**The C. Turnbull Co. of Galt, Ltd.**  
GALT, - - - CANADA

ta dans neuf à dix-huit couleurs. MM. Featherbone Novelty Co., Ltd., échantillonneront aussi tous leurs articles en couleurs séparées, au lieu de le faire par assortiments, ce qui est une idée exceptionnellement bonne; car dans le système d'échantillonnage par assortiments, il se trouvait d'habitude une nuance dont le marchand ne se souciait pas.

Ces messieurs nous informent que les nuances vin feront fureur à la saison qui vient, tant au Canada qu'aux Etats-Unis, et que les Echarpes de Reid pour hommes seront offertes en belles soieries, dans toutes les teintes des Vins Rouges.

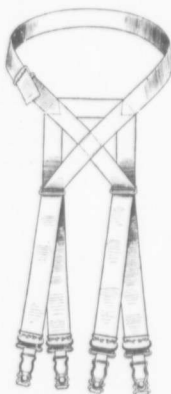
The Arlington Co., Ltd., of Canada, a terminé et occupe maintenant sa nouvelle manufacture, située 54 à 64 Avenue Frazer, Toronto; elle se propose de fabriquer une ligne complète de Peignes, tels que Peignes de coiffure, de Barbiers, Peignes fins, etc., en outre de ses lignes étendues, qu'elle a déjà sur le marché, en Collets et Manchettes de fine qualité à l'épreuve de l'eau. Cette compagnie est, sans aucun doute, le pionnier de la ligne de ces articles Imperméables et nous espérons qu'elle prendra la première place dans la manufacture des peignes, car elle offre déjà un bon assortiment dans cette nouvelle ligne.

Nous appelons l'attention des lecteurs de "Tissus & Nouveautés" sur l'annonce de MM. Miller Bros. Co., Ltd. Cette maison de confiance fait ce qu'il y a de mieux et de plus nouveau dans sa spécialité.

On peut se procurer ses cols dans toutes les maisons de gros.

#### Eisman Novelty Mfg. Co.

MM. Eisman Novelty Manufacturing Co., de Toronto, ont déménagé de 76 rue Bay, dans l'édifice Nordheimer, 77 rue York. La popularité du "Dontear", qui maintient la blouse et soutient la jupe



et de la jarretelle "Original", ainsi que de leur assortiment complet de jarretelles et de bandes de bras, a fait qu'il leur a été nécessaire de se procurer cet établissement plus grand.

La jarretelle à ceinture "Original" se détaille dans les lignes à 25, 35 et 50

cents, avec de forts profits pour le détaillier.

Avec ses facilités plus grandes cette maison pourra accorder une attention immédiate aux demandes de ses clients.

MM. Took Bros., Ltd., viennent de mettre entre les mains de leurs voyageurs les dernières nouveautés en fait de bonneterie et de sous-vêtements pour la saison du printemps 1907.

MM. E. O. Barette et Cie, représentants de la Dominion Suspender Co., viennent de mettre sur le marché la nouvelle bretelle "Bull Terrier". Cet article est absolument garanti. Chaque paire ne donnant pas satisfaction est remplacée. Les garnitures de ces bretelles sont en cuivre solide et ne rouillent pas.

Les bouts de cette bretelle sont en véritable peau de cochon.

Des annonces spéciales seront distribuées gratuitement aux acheteurs.

#### Ladies' Wear Limited

Le fort mouvement en faveur des broderies pour le commerce d'Été sera suivi d'une demande prononcée pour les articles de cou et les nouveautés en dentelle pour l'automne; c'est une chose que les acheteurs avisés feront bien de prévoir.

L'annonce de Ladies' Wear Limited, sur une autre page de ce numéro, insiste spécialement sur les dentelles pour la prochaine saison, et promet des livraisons promptes pour des ordres placés maintenant.

J. Y. SHANTZ.

D. B. SHANTZ.

THE

Jacob Y. Shantz & Son Co.

LIMITED.

BERLIN, ONTARIO.

MANUFACTURIERS DE

BELLES LIGNES  
DE BOUTONS

IVOIRE, CORNE,  
NACRE, PEARLETTE.

Toutes les principales maisons de gros du Canada ont nos marchandises en mains ainsi que les principales maisons de boutons aux Etats-Unis, qui reconnaissent nos marchandises comme étant des meilleures qui soient manufacturées sur le continent.

MANUFACTURES:

BERLIN, ONT.

BUFFALO, N. Y.

ENTREPOT: CHICAGO, ILL.

NOUS désirons attirer l'attention des Marchands du Canada sur les lignes que nous offrons pour l'Automne et l'Hiver. Parmi elles, il en est de spécialement attrayantes tant par la qualité que par le prix.

Nos voyageurs sont maintenant en route avec des échantillons de ces lignes nouvelles. Ils offrent quelque chose de frappant et de bon.

Pas de chromos avec nos marchandises. Leur qualité parle pour elles.

Si vous n'êtes pas déjà un de nos clients, devenez le immédiatement et mettez en stock des marchandises qui vous donneront un bon profit et ramèneront chez vous la clientèle.

Rappelez-vous aussi que nos **Faux-Gols** sont les meilleurs sur le marché. Essayez-les.

Satisfaction et transactions loyales garanties.

**GLOBE SUSPENDER CO.**

ROCK ISLAND, P.Q.

# PROFITS!!

Dans tout commerce il se vend des articles sur lesquels le marchand ne fait aucun profit. Une fois qu'il a déduit de son prix de vente le pourcentage des frais généraux, le marchand s'aperçoit qu'il a travaillé sans profit, c'est-à-dire à perte.

Avec les articles que nous vous vendrons, vous ne craignez pas de perdre, vous ferez mieux que d'échanger votre argent, car rien ne paie mieux que les

## ARTICLES DE FANTAISIE

Ce sont à vrai dire les seuls articles qui rapportent de bons profits.

Avez-vous donné assez d'attention dans votre magasin au département de tous ces menus articles qui paient mieux que toutes les autres marchandises ?

Nous faisons une **Spécialité** de tous les **Articles de Fantaisie pour Dames**, tels que :

**Peignes de Fantaisie,**  
**Épingles à cheveux,**  
**Ceintures, Sacs à main,**  
**Portefeuilles, etc., etc.**

Notre assortiment est complet  
dans les modèles les plus nou-  
veaux et les plus jolis. . . .



**NOS PRIX SONT CORRECTS.**

Venez nous voir ou écrivez-nous pour Marchandises de Tablettes et Articles de Fantaisie de toute sorte et nous vous aiderons à réaliser des

# PROFITS!!

# J. D. BRODEUR

Importateur en Gros

No 123, BATISSE CRISTINE

MONTREAL.

TELBELL  
 MAIN 5590

TEL des MARCHANDS  
 511



Le défil général, en ce qui concerne les expéditions dans toutes les branches de nouveautés, peut affecter aussi bien le marché des dentelles, et MM. Ladies' Wear, Limited, ont pris leurs précautions pour s'approvisionner bien avant



"Peter Pan" — La dernière nouveauté en articles de cou pour dames.  
Offerte par "Ladies' Wear".

les demandes du commerce, dans l'espoir d'être à la hauteur de ces demandes. Pour une maison relativement jeune, cette maison s'est montrée en état de faire de fortes affaires, avec des genres dont l'originalité vient appuyer tout le succès qu'elle obtient.

## TISSUS ET NOUVEAUTES

### L'amalgamation des manufactures de lingerie

Il est entendu que M. John P. Black sera nommé président de la Canadian Converters Co., Montréal, compagnie formée au capital de \$3,000,000. C'est cette compagnie qui englobera J. C. Black Co., Standard Shirt Co., Harrower Co. et Sims Co., toutes compagnies manufacturières de lingerie. M. Black a été l'instigateur de cette amalgamation.

### Nouvelle manufacture de chemises

Charles Edouard Bolvin, Joseph Adolphe Grenier, tous les deux marchands à commission et manufacturiers et Jos. Eugène St-Laurent, manufacturier, tous de Montréal, se sont associés comme manufacturiers de chemises pour hommes et enfants, sous le nom de "Dominion Shirt Mfg. Co."

### Standard Umbrella Company

La Standard Umbrella Company fait une offre spéciale, pour attirer de nouveaux clients, offre qui est bien digne de la considération d'acheteurs au comptant.

Pour \$7.50 cette maison enverra à tout nouveau client une douzaine de ses parapluies s'ouvrant automatiquement, se fermant automatiquement, à monture solide, monture paragon, avec bonne couverture mercerisée et manches modernes assortis. Ce sont des parapluies qui se détaillent d'ordinaire de \$1 à \$1.50.

MM. E. O. Barette et Cie, agents de la Niagara Neckwear Co., offrent comme dernières nouveautés pour le commerce

d'automne des cravates Teck cousues à la main, ainsi que des cravates en popeline pour être détaillées à 25, 50 et 75c.

### Articles de cou pour dames

Voici la saison où les articles de cou à un certain prix sont plus en demande et des lignes d'occasion se trouvent sur tous les comptoirs. Dans tout cela, il y a quelque chose de nouveau et certainement le point vital dans le commerce des articles de cou, c'est la nouveauté, une pénurie de nouvelles idées est fatale dans cette ligne.

La nouveauté du moment est le col en lawn, toile ou lawn et dentelle, rabattu, avec épingle de sûreté et cravate Windsor, appelé communément "Peter Pan."

Ceci est une copie du col, etc., porté par Miss Maud Adams dans le rôle de la pièce de ce nom qui a été très discutée. Les cols sont faits en tissus divers, toile, lawn, etc., garnis de dentelle, brodés, et la cravate est une Windsor étroite soit en plaid tartan, soit en effet à pois. Les bords du col et le noeud sont assujettis par une épingle de sûreté plaquée or. La "Peter Pan" est la rage du moment à New-York et remportera également le même succès de ce côté-ci de la frontière.

Les ventes actuelles se font promptement en lingerie et en effets stock brodés genre tailleur et importés. Le long rabat et le stock on comme on l'appelle quelquefois le long plastron se vend tout fait et en longueur continue. Les riches et les jabots de lingerie, de chiffon et de net sont des articles de forte vente.

Net manufacturiers sont très occupés à trouver de nouvelles idées pour l'automne, mais, naturellement, ils sont quel-

### LA METHODE DE PUBLICITE PAR ENSEIGNES

n'est pas une expérience qui n'ait pas été mise à l'essai. Toutes les maisons d'affaires prospères emploient des enseignes. Nous ne pouvons pas vous indiquer de prix d'enseignes, car il y en a des milliers de différents genres; mais nous pouvons vous envoyer notre catalogue dans lequel se trouvent des gravures de plusieurs douzaines de genres différents. Il est gratuit pour les marchands qui le demandent par lettre sur papier commercial.

THE MARTEL, STEWART CO., Limited  
MONTREAL, Canada

### The China & Japan Silk Co., Ltd.

TORONTO, 60 Yonge St., MONTREAL, 290 St-Jacques  
et YOKOHAMA, Japon

IMPORTATEURS ET MARCHANDS EN GROS DE

Soies de toutes Pesanteurs, Largeurs et Couleurs  
..les..

Arrivages continuels de Nouveautés en  
Marchandises Japonaises de Faïtaise.

— VENEZ NOUS VOIR. —

## Les Gants de Peau de



# PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



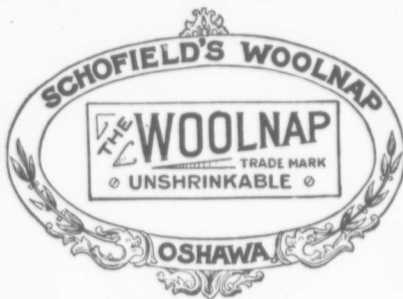
Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

## Greenshields Limited,

MONTREAL



## Les Sous-Vêtements Woolnap Pour Hommes

sont excessivement doux, hygiéniques et absorbent l'humidité du corps, assurant ainsi une bonne santé et garantissant des rhumes.

Pas de bords non finis pour irriter la peau.

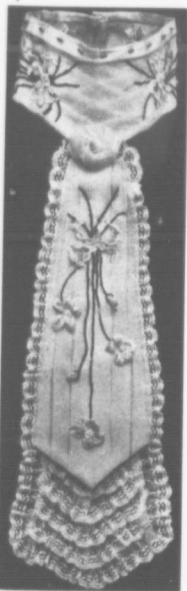
Garantis ne pas rétrécir, faits de

**Pure Laine,  
Forme Parfaite,  
Fini Superieur.**

TOUTES LES MAISONS DE GROS TIENNENT  
LES SOUS-VETEMENTS WOOLNAP.



que peu discrets sur ce qu'ils font, car le temps est à peine mûr pour faire beaucoup de publicité. D'après les renseignements que l'on a pu se procurer, les lignes de l'automne seront riches en variétés. Le col stock et le long plastron



Nouveau Modèle d'Automne offert par Rhys D. Fairbairn.

commenceront la saison. La dentelle, particulièrement la valenciennes étroite, sera en haute faveur comme garniture et le chiffon a de nouveau un caractère très distinctif.

Lé crédit est la chose la plus précieuse qu'un homme d'affaires puisse posséder. Il s'acquiert, se maintient et se conserve, grâce à certaines qualités qui semblent innées chez un homme. Le crédit est comme une pièce délicate de porcelaine. Vous pouvez la casser et en rassembler les morceaux et, comme utilisé, elle peut encore être aussi bonne qu'au paravant ; mais les félures sont toujours là et vous pouvez voir la place des brisures. Il en est de même pour l'homme dont le crédit a été affaibli une fois. Il peut encore acheter des marchandises, sa situation parmi les maisons de commerce peut en core être bonne; mais elle ne peut jamais redevenir ce qu'elle a été. C'est pourquoi tous les commerçants, jeunes et vieux, devraient considérer le crédit comme une possession de la plus grande valeur. Ne vous en jouez pas, et ne laissez rien faire quelque tort à votre crédit.

## TISSUS ET NOUVEAUTÉS



### AVANCE DE PRIX SUR LES TAPIS

On nous informe que les prix de tous les tapis en laine ont considérablement augmenté depuis quelques semaines et que les prix cotés pour le printemps prochain seront considérablement plus élevés que ceux de l'année dernière.

Il y a eu, comme on le sait, une avance d'environ 10 p. c. il y a environ dix mois. La nouvelle avance varie de 10 à 15 p. c. suivant la qualité des tapis.

MM. Daly & Morin nous avisent que les affaires sont très actives. La demande, dans leurs spécialités, porte en grande partie sur les blinds, les pôles et leurs garnitures.

Les prix des matières premières entrant dans la composition de ces articles sont des plus fermes.

\* \* \*

D'après M. Henry Duverger, gérant à Montréal, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., les affaires en tissus d'ameublements, rideaux, etc., sont toujours des plus actives et les paiements satisfaisants.

Les prix continuent à être des plus fermes.

En plus des lignes régulières de blinds, MM. Daly & Morin peuvent livrer au commerce des blinds de grandsure, spéciales qu'ils font sur mesure.

Ils ont également en stock dans leurs magasins, un assortiment complet de dentelles, d'insertions et de franges pour les usages de l'ameublement.

Le représentant de la Montreal Embroidery Co. constate une excellente demande pour les rideaux, ainsi que pour les articles brodés pour couvrir les lits, les tables et les bureaux. Le commerce de gros a fait un excellent accueil aux articles fabriqués par cette maison.

### La Ligne Menzie

Depuis que la nouvelle fabrique de papier de tenture, construite à Toronto par la Menzie Wall Paper Co., Ltd., est entrée en ligne, beaucoup des marchands les plus importants du pays ont trouvé avantageux d'attendre l'homme offrant la "Ligne Menzie" avant de placer des ordres pour de nouvelles marchandises.

Les gens de la Compagnie Menzie se sont mis en route au moment propice cette année, avec leur nouvelle ligne. Mais malgré un fort personnel de commis-voyageurs, il est impossible, comme on dit, "d'être partout à la fois", et les marchands qui donnent leurs ordres de bonne heure feront bien d'attendre jus-

qu'à ce qu'ils aient vu les nouveaux échantillons de Menzie pour 1907.

L'espace ne nous permet pas d'entrer dans les détails des nombreuses nouveautés, offertes, tant en dessins qu'en colorations, mais d'après ce que notre correspondant a vu, ni l'argent, ni le temps n'ont été épargnés par la Compagnie Menzie pour tâcher de surpasser ses efforts des années précédentes. La vue des échantillons permettra le mieux d'apprécier à quel point elle a réussi.

Nous ne pouvons mieux faire que de citer la remarque piquante faite par un des vendeurs de la ligne Menzie qui, comme on lui demandait ce que sa compagnie faisait pour 1907, répondit: "Mon meilleur argument git entre les couvertures de cette pile de livres. Laissez-moi vous montrer".

Voilà l'esprit qui convient. Un homme doit avoir confiance en ses marchandises avant de pouvoir gagner la confiance de son client, et à en juger d'après ce que nous avons vu et entendu dernièrement, nos lecteurs feront bien de voir "La Ligne Menzie" avant d'acheter du papier de tenture.

### Geo. H. Hees, Son & Co.

MM. Geo. H. Hees, Son & Co. sont maintenant installés dans leur nouveau établissement, 52 rue Bay, Toronto, et sont enchantés des meilleures commodités qu'ils ont sous la main pour faire face aux exigences de leur commerce qui prend de l'extension.

L'édifice est au coin de la rue Bay et d'une courte voie de communication que la ville a ouverte après l'incendie, en achetant un morceau de terrain sur lequel se trouvait autrefois l'édifice Carshaw. La construction a une excellente apparence. Ses dimensions sont 108 x 37 pieds et elle a cinq étages, non compris le sous-sol.

Cet établissement ne comprend en réalité que le bureau et les salles d'échantillons de la compagnie à Toronto, car le gros du stock est tenu dans l'entrepôt et la manufacture sur la route Daupont.

Une succursale est maintenue à Montréal, pour la fourniture du commerce de l'est.

Parmi les caractères principaux de l'édifice, on remarque la facilité qu'il donne à un étalage convenable des lignes de rideaux en tapestry et en dentelle, des stores pour châssis, des marchandises d'ameublement et de garnitures. Un vaste espace de plancher, un éclairage particulièrement bon et un assortiment splendide d'accessoires se combinent pour la production de cet effet.

On peut faire remarquer que le département des rideaux en dentelle recevra une importance plus grande que jamais.

MM. Daly & Morin, ont préparé, en vue du commerce d'automne, des échantillons nouveaux de leurs différentes spécialités et il est de l'avantage des marchands de ne pas placer de commandes avant d'avoir examiné leurs marchandises attentivement. MM. Daly & Morin envoient des livres d'échantillons sur demande.

Les commis de magasin devraient comprendre qu'ils ne sont pas payés simplement pour vendre des marchandises, mais aussi pour rapporter des profits à leur patron et satisfaire la clientèle.

**Donner un Ordre est une Chose**  
**Obtenir les Marchandises en est une Autre**

**M. LE MARCHAND, NE COURREZ PAS DE RISQUES**

**ACHETEZ**

*Hygeian*  
REGISTERED  
UNDERWEAR

**POUR LES PERSONNES DIFFICILES**

**TOUS LES STYLES, TOUTES LES GRANDEURS ET TOUTES LES PESANTEURS.**

**POUR L'AUTOMNE 1906**

**Le Nom "Hygeian" est  
une Garantie de Qualité.**

**FAITS PAR**

**EAGLE KNITTING CO., Limited**

**Hamilton, Canada**

**En Vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.**





# C'EST UN FAIT



Nous avons empêché nos clients de payer de fortes avances cette saison, par notre prévoyance en prenant des contrats pour de forts ordres dans toutes nos lignes ordinaires d'étoffes à robes, aux anciens prix, lesquels ont avancé depuis, de 15% à 20%.

Nous sommes heureux de voir que nos amis profitent des bas prix et achètent libéralement. Nous donnerons à nos clients le bénéfice de nos anciens contrats tant qu'ils dureront.

La plupart de nos lignes sont en stock maintenant et sont expédiées à ceux qui désirent des livraisons faites de bonne heure.

Notre réputation de prompts expéditeurs est connue au loin et nous pouvons remplir rapidement vos ordres pour les lignes suivantes :

|                     |                          |                            |
|---------------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>SEDANS</b>       | <b>VENITIENS</b>         | <b>BROADCLOTHS CHIFFON</b> |
| <b>CHEVIOTS</b>     | <b>DRAPS A PARDESSUS</b> | <b>WEST OF ENGLANDS</b>    |
| <b>GRANITES</b>     | <b>POPLINETTE</b>        | <b>SERGES FRANCAISES</b>   |
| <b>PANAMAS</b>      | <b>VELOUTINES</b>        | <b>DRAPS OTTAMANS</b>      |
| <b>PEAU DE GANT</b> | <b>BATISTE</b>           | <b>DRAPS TAFFETAS</b>      |

Cachemires Laine et S. W., Velours, Draps, Satin, Crispines, Albatross, Crapelines Laine et S. W., Crêpe de Chine en Soie, Eoliennes en Soie, Ottomans en Soie, Tartans Clan, Etoffes à Costume, Nouveauté et Lignes pour Toilettes du Soir. Etoffes à Costumes et à Manteaux en Tweed.

## NOIRS

Notre Assortiment de Numéros Spéciaux en Articles Courants et Nouveautés en fait de Noirs a été augmenté et a une étendue inusitée.

## TISSUS POUR BLOUSES

Belfords Crème  
Flanelles Opéra Crème  
Flanelles Opéra Imprimés  
Delaines Imprimés  
Fantaisies Blanches  
Fantaisies de Couleur  
Albatross Brodé

## VELOURS

Velours Chiffon pour Costumes,  
Velours Corduroy pour Costumes,  
Velours Corduroy Coupé Creux,  
Toutes les Teintes de Worrell.

NOUS AVONS UN ASSORTIMENT COMPLET DE

## DENTELLES, GARNITURES ET ARTICLES FANTAISIE

Colis Mousseline Brodée Blancs, Nets pour Colis, Ceintures, etc. Articles les plus nouveaux en Dentelles, Valenciennes, Torchons, Baby Irish, etc. Garnitures Nouveautés pour l'automne, Nouveau Braid et Effrets Persane. Colis Puritains Brodée Soie, Dentelles, Chemisettes, Echarpes, etc. Mouchoire Excelda. Rubans Nouveauté.

# BROPHY-CAINS, LIMITED

MONTREAL

NOUVEAUTÉS EN GROS.

PROMPTS EXPÉDITEURS.



## Revue Générale

MM. W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal, font subir de nombreuses transformations à leur bâtisse, située au coin des rues Notre-Dame et St-Sulpice; toutes les parties intérieures en bois ont été remplacées par de l'acier, MM. W. R. Brock Co., Ltd., occuperont la plus grande partie de cette bâtisse vers la fin de l'automne.

MM. Greenshields, Ltd., nous rapportent qu'il y a une excellente demande pour toutes les marchandises d'automne et que, de plus, la demande pour l'assortiment d'été est plus forte que dans les années précédentes.

Les paiements sont réguliers.

M. Geo. L. Cains, de MM. Greenshields Ltd., vient de partir pour l'Europe.

L'absence de M. Cains durera environ trois mois. M. Cains compte au nombre des délégués au Congrès des Boards of Trade qui se réunira à Londres, au mois d'août.

Le représentant de MM. Brophy Cains, Ltd., nous avise qu'en fait de marchandises d'automne, la demande porte en grande partie sur les wrapperettes ainsi que sur les flanelles.

Il y a aussi une bonne demande d'assortiment pour les Indiennes, les mousselines et les gingham.

Les prix sont très fermes. La collection est satisfaisante.

M. R. E. Brock, de MM. W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal, rapporte que le mois de juin a été exceptionnellement bon au point de vue des affaires.

Aussitôt que le temps s'est mis au chaud, la demande pour l'assortiment d'été a été telle qu'on a dû cesser l'expédition des commandes d'automne. Dans le rassortiment la demande a été surtout pour la bonneterie de couleur, les gants de soie et de coton, les sous-vêtements, les étoffes à robes pour l'été et les soieries lavables.

Le commerce pour l'automne est également satisfaisant et promet d'être au moins aussi bon que celui de l'an passé. Les commandes pour les cotonnades et autres marchandises pesantes sont en grande partie exécutées; on commande maintenant surtout les étoffes à robes et autres articles de fantaisie.

Les paiements sont bons.

## TISSUS ET NOUVEAUTES

Nous apprenons que l'excursion des Marchands-Détailleurs de Nouveautés qui devait avoir lieu le 19 juillet, a été remise au 9 août.

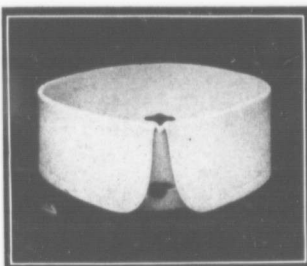
M. J. L. A. Racine, de MM. A. Racine et Cie, nous dit que la demande pour marchandises d'automne est active et que, de plus, il y a eu jusqu'à tout dernièrement de bonnes commandes de rassortiment. Les prix sont très fermes et la collection se fait bien.

M. J. O. Gareau, directeur-gérant de la Eastern Township Manufacturing Co., Ltd., vient d'être réélu président de l'Association des Marchands-Détailleurs de la Province de Québec.

MM. L. Hirshson & Co., qui sont temporairement installés 119-121 rue St-Henry, entreront dans leur nouvel établissement au commencement du mois d'août. Leur assortiment comprendra les dernières nouveautés des marchés européens; il a été choisi en vue du commerce d'automne.

### Ormond

Dernier modèle de col en ecru-bleu. Hauteur, devant 1 1/2 pouce; arrière, 1 1/2 pouce, fabriqué par MM. Millier Bros. Co.



Ltd., d'après les styles américains les plus nouveaux. En vente dans toutes les maisons de gros.

La China & Japan Silk Co., Ltd., de Montréal, 290 rue St-Jacques, vient de recevoir au-delà de cent caisses de nouveautés en marchandises japonaises de fantaisie.

A ceux des marchands que leurs occupations ne permettent pas de venir visiter les magasins de la Compagnie, celle-ci offre de leur envoyer des prix et échantillons sur demande par lettre.

Nous publions d'autre part l'annonce de la maison J. D. Brodeur, importateur en gros de marchandises de tablettes et d'articles de fantaisie.

M. J. D. Brodeur a été pendant cinq ans chef du département des mêmes articles dans la maison A. Racine et Cie, c'est donc un connaisseur dans sa ligne et il met son expérience à la disposition de ses clients.

Etabli depuis le mois de mars dernier, M. J. D. Brodeur, n'a en mains que des marchandises absolument fraîches et

nouvelles, des genres et des dessins les plus récents.

Nos lecteurs trouveront profit à voir ses échantillons en peignes de fantaisie, épingles à cheveux, ceintures, sacs à main, portefeuilles, et tous articles pour dames dont la maison fait une spécialité.

### Agrandissement de la maison W. R. Brock & Co.

Le travail a été commencé dans la première partie du mois de juin, au magasin de W. R. Brock & Co., coin Nord-est des rues Notre-Dame et Ste-Hélène. Les architectes Cox & Amos ont reçu le contrat pour ajouter un étage, ce qui donnera à ce magasin cinq étages et un sous-bassement; les architectes installeront un système d'appareils pour combattre l'incendie et feront des changements si marqués que le coût de cet agrandissement égalera presque l'érection d'une nouvelle construction.

On se rappelle qu'en 1903 [exactement le 9 mai] la Cie Brock a acheté la propriété en question en même temps que le bâtiment s'étendant en arrière de la rue des Récollets. Les améliorations qui se font en ce moment sur le site historique où lord Mount Stephen fit affaires autrefois, doivent être complétées pour le 1er novembre, et certains des départements de la maison Brock seront transportés là du magasin qu'ils occupent en ce moment sur le côté opposé de la rue Ste-Hélène. Le magasin touchant celui où la maison Brock fait maintenant des améliorations sera vacant le 1er mai prochain et occupé par la maison W. R. Brock & Co.; un étage sera ajouté à cette construction pour la faire ressembler à l'autre partie et les magasins seront reliés ensemble, ce qui fera de cette maison peut-être le plus grand et le plus moderne établissement de nouveautés au Canada. Ces changements ont été rendus nécessaires par l'extension constante que prend le commerce de cette maison.

La maison n'épargnera aucune dépense pour remettre à neuf son grand magasin qui, jusqu'alors, a été occupé par son département de fournitures de maison, quelques salles d'emmagasinement de stock et des locaux.

Bien que l'ancienne construction soit solide, des piliers d'acier seront installés dans tout l'établissement et les accès de la maison seront ce qu'il y a de plus moderne. Le premier plancher sera surélevé au niveau du magasin contigu et on y fera un excellent sous-bassement.

### Succursale de Calgary.

Les affaires de W. R. Brock Co. dans l'Ouest ayant pris une grande extension, cette maison a été conduite à acheter un terrain à Calgary et a commencé la construction d'un magasin qui sera prêt pour le printemps 1907. Le bâtiment aura 50 x 130 pieds, il sera élevé de trois étages et construit de telle sorte que deux étages de plus pourront y être ajoutés. Le matériel employé sera, si possible, la pierre de Calgary. M. W. H. Berkinshaw aura la direction de ce magasin. Il a représenté la maison, dans l'Ouest, pendant un certain nombre d'années et est bien et favorablement connu.

### Kyle, Cheesbrough & Co.

La réputation qu'a acquise cette maison pour ses nouveautés exclusives, en fait d'articles de fantaisie de descrip-



# "MUFFLER" N. E. & C. DE SCOTT.

FAIT AU CANADA.

Tout d'une  
Seule Pièce

—  
PRIX:

\$4.<sup>50</sup> à \$9.<sup>00</sup>

Par Douzaine.

Simple  
Complet  
et  
Facile à  
Ajuster.



Rend Agréable  
La Temperature Zéro.

Patentes Canadiennes:

8 Sept. 1903  
15 Nov. 1904  
13 Mars 1906

Patentes aux E. U.:

16 Juin 1903  
8 Nov. 1904  
30 Janv. 1906

Demandez les à votre Marchand de Gros, s'il ne peut pas vous les fournir, ECRIVEZ-NOUS.

THE SCOTT MUFFLER COMPANY  
NIAGARA FALLS, CANADA.

tions variées, est plus que maintenue pour la saison prochaine et les dernières idées venant des centres de la mode sont dans ses lignes. Ceci se remarque particulièrement dans son assortiment de ceintures en soie et en cuir. Le noir et le blanc, le dernier cri, se voient souvent dans les formes les plus nouvelles de New-York, d'après le genre des lignes Fritzee Scheff et Adèle Ritchie. Ces nouveautés sont de sûrs articles de vente et la maison a toutes les lignes populaires de vente courante. Les articles de cou pour dames qui forment une des lignes favorites de la maison reçoivent un soin spécial, cette saison, et des voyages d'achat faits dernièrement, mettent la maison en possession de lignes en cois stock pour dames. L'assortiment est vaste et varié. La vente extensive de peignes d'arrière, unis et de fantaisie est bien mise en relief par la collection de cette maison, collection qui comprend des peignes en écaille, des peignes noirs, des peignes en nacre et en ambre. Les montures populaires sont recherchées et des dessins ornés de pierres occupent une place préminente.

Des ordres pris d'avance, dans le département des étoffes à robes de cette maison, ont fait ressortir la correction de ses lignes qui embrassent une plus grande quantité d'articles que dans toute autre saison précédente. Le drap à cos-

tumes Llana Radium, large de 44 pouces, à 37½ cents la cerge, offert en 16 nuances magnifiques, a été mis à profit par beaucoup de marchands. Son drap à costumes à pois tout laine est un autre fort article de vente. L'assortiment est très complet et, outre les nouveautés énumérées ci-dessus, la maison offre des satins de Venise, du satin impérial, du Melrose en laine, de la popeline en laine, du nun's veiling, du crêpe à pois, du Jacquart Phantom, des corde-de-soie Jacquart et du tissu chiffon drap-de-laine.

L'assortiment de cette maison comprend toutes les principales étoffes à robes, et des contrats faits de bonne heure lui permettent d'offrir de bonnes valeurs.

Des lignes d'importation ont été offertes au commerce pendant quelque temps et l'assortiment de dentelles et broderies, etc., pour le printemps 1907, a rencontré une approbation générale.

#### "Crown Spinning Company"

La Crown Spinning Company a été incorporée sous une chartre du Dominion, par William Farwell, banquier; Lewis Albert Rawley, marchand; William Robert Webster, manufacturier; Henry Albee Moore, manufacturier; William Morris, Conseiller du Roi, tous de la cité de Sherbrooke, Qué. et D. M. Steindler, ma-

nufacturier, New-York, pour établir une filature générale. Le capital-actions est de \$100,000, divisé en 1,000 actions de \$100 chacune. Le bureau principal de la Compagnie sera à Sherbrooke.

On compte en Allemagne, dans l'industrie du coton, 9,730,209 broches, soit une augmentation de 1,295,608 depuis 1901.

La province de rhénane et la Westphalie en possèdent 2,731,911; la Bavière, 1,577,632; l'Alsace, 1,536,562; la Saxe, 1,359,630; le Wurtemberg, 793,120; le duché de Bade, 526,804; la Silésie, 133,930; le Palatinat, 129,840, etc.

Il y aurait 231,190 métiers, soit 19,381 de plus qu'en 1901; 59,137 Rhin et Westphalie; 39,919 Alsace; 39,326 Saxe; 31,092 Bavière; 20,133 Wurtemberg; 15,744 Bade; 16,540 Silésie, etc.

\*\*\*

La culture du coton est possible en Italie où il y a déjà plus de 4,000 hectares (10,000 acres) dévolus à ce produit, en particulier dans la région de Naples et en Sicile, le sud de l'Italie et la Sardaigne conviendraient parfaitement à cette culture.

La Maison a pour principe de ne mettre en vente, qu'au plus bas prix possible, ses marchandises, sans jamais choisir et de très bonne qualité.



MON PLESSIS

Avez un ardent amour pour les véritables intérêts de la Patrie.



LAFONTAINE

Affirmons nos droits.



CHAPLEAU

N'allons pas négliger nos avantages.

## AUTOMNE 1906

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour l'automne 1906.

**Draperies Anglaises et Ecosaises**  
**Tissus à Pardessus Unis et de Fantaisie.**

VOYEZ NOS

**Fournitures en tous genres pour Tailleurs.**

DEMANDEZ A VOIR NOS

**Vecunas, Cheviots et Serges Noirs**

Tweeds et Métons pour Costumes de Dames

Etoffes à Robes

Tweeds et Draps pour Manteaux de Dames.

**Notre Spécialité.**

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises sous le rapport de la Nouveauté, de la Variété, de la Qualité et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS :

**C. X. TRANCHMONTAGNE & C<sup>ie</sup>**

315 Rue St-Paul, MONTREAL.

Une chose doit être maîtrisée des institutions qui favorisent nos exportations.

L'UNION FAIT LA FORCE



PAPINEAU

"Donnez la préférence aux Produits canadiens"



CARTIER

"Travaillez pour le maintien de nos institutions."



MERCIER

"Employons notre énergie à développer nos ressorts."

# Attirer le Public au magasin . . . . voilà la principale Chose!



Une fois que vous l'avez dans le magasin, tout vendeur adroit peut lui vendre pour plus qu'il n'était venu acheter.... mais c'est un vendeur puissamment habile qui peut l'y amener, tout d'abord!

Cependant vous pouvez avoir un vendeur supplémentaire, qui ne demande pas de salaire, .... un vendeur qui amènera au magasin le public demandant les

## Sous-Vêtements Irrétrecissables Pen-Angle

Nous mettons une telle qualité dans ces marchandises qui portent cette marque que le public veut les avoir et ne veut avoir rien d'autre,.... une fois qu'il connaît la valeur qu'ils ont réellement.

Puis, nous annonçons la marque de telle sorte que le public trouvera la qualité qui est derrière eux.... et le détailleur

réellement actif retire tout le bénéfice de cette publicité.

Voilà où le vendeur supplémentaire attend VOTRE appel,.... pourquoi ne le faites-vous pas travailler pour vous? Faites-vous montrer la ligne par tout voyageur d'une bonne maison. En attendant, qui retire le bénéfice de notre publicité dans votre ville?

---

*The Penman Manufacturing Co., Limited.*  
*Paris, Canada.*

L'hiver sera bientôt ici et vous avez  
besoin de mettre

vos stocks en ordre pour cette saison, principalement dans le département des articles courants. Nous offrons quelques très bonnes lignes avantageuses telles que

Tissus pour draps XYZ  
Flanellette C195

Couvertures "Extraordinaires"

Couvertures "Greyhound"

Coton pour oreillers "Cool-  
sleep," 40, 42 et 44"

Coton blanc EBI

Percaline noire M28

Wrapperette 36" notre propre  
ligne

La Bonneterie



Les Articles  
pour  
Hommes..

offrent quelques lignes très jolies en chemises négligées. Cette ligne S85 à détailler à 50 cents est facilement la meilleure ligne au Canada.

Le stock de chaussettes, sous-vêtements et fournitures pour hommes est maintenant complet sous tous les rapports et vous êtes certain d'acheter sagement si vous achetez chez Brock.

Il y a une autre petite ligne de faux-cols et de manchettes pour hommes qui vient d'être lancée—connue sous le nom de "SUCCESS." Demandez à la voir, la prochaine fois que vous serez dans cette maison.

Si vous voulez une jolie ligne de gants de peau, à détailler à \$1.00—il y a la ligne "HILDA" et si votre clientèle demande une meilleure ligne, il y a aussi la ligne "OLIVE," à détailler à \$1.25—**garantie**. Venez nous voir, la prochaine fois que vous serez ici et si vous êtes hors de la ville, essayez notre Département de Commandes par Lettre.

THE W. R. BROCK COMPANY, (LIMITED), MONTREAL.

## Avez-vous placé votre commande de Confections ?

Si vous ne l'avez pas fait, venez chez nous et voyez nos Blouses en Soie Noires et Blanches à détailler à partir de \$3.00 jusqu'à \$7.00:



Blouses de couleur, à détailler de \$0.50 à \$3.00

Jupons en moire grise . \$6.50 chacun

Jupons en sateen noir . \$0.75 à \$3.00

Jupes en tweed gris, à partir de . \$4.50

Peignoirs et Kimonas.

Les prix sont corrects et nous faisons promptement les livraisons.

Le Département "H" a quelques jolis lainages pour Dames ainsi que pour Messieurs. Voici un petit nombre des plus jolis.

Drap Vénitien Angola noir TBI, à détailler à . \$1.35

Tweed fantaisie pour pardessus, " \$1.00 et \$1.50

Beaver, pour pardessus . . . . . 1.00 et 1.50

Sealette blanche pour manteaux d'enfants de 1.35 à 3.00

Coupons de tweed fantaisie  $\frac{3}{4}$ , à détailler à . . . 0.25

Si vous voulez avoir un bon assortiment, vous ne pouvez pas surpasser les



DOUBLURES  
RAVENSWING

The W. R. Broek Company, (Limited) Montreal.

Si vous désirez des étoffes à robes ultra-chic pour VOTRE commerce d'Automne. achetez nos

Tartans Clan, à détailler à 50c., 75c. et \$1.00  
 Velveteen à côtes à détailler à 40, 50, et 75 cents  
 Serge Vicuna AM33 à détailler à 25 cents  
 Tweeds gris clair, à détailler à 50, 85, \$1.00 et  
 \$1.50 Drap, fini Union S195 à détailler à 75 cents.

**N'OUBLIEZ PAS QUE**

Nous avons un département de commandes par correspondance et que nous nous mettons à VOTRE place quand nous exécutons les Ordres reçus par Lettre. Pouvons-nous faire davantage?

Parlons maintenant de votre stock d'articles de tablettes. Si vous ne l'avez pas encore réassorti, il est temps de le faire et notre maison est la meilleure place pour acheter les marchandises nécessaires.

Nous avons un assortiment des plus complets en fait de

Fils ordinaires et de fantaisie

Jarretelles de toutes sortes

Peignes, Boutons de nacre

Formes de boutons.

Epingles de toilette

Epingles à chapeaux

Epingles Adamantines

Epingles de sûreté

Le nouvel onduleur de cheveux "Marcel" est quelque chose que vous devriez avoir. Il se détaille à 35 cents.

The W. R. Broek Company, (Limited), Montreal.

Rappelez-vous la difficulté que vous avez eue l'année dernière à obtenir des livraisons de Corsages pour Golf et achetez maintenant.

Corsages de Golf E400, à détailler à . . . . . \$2.25  
 Corsages de Golf E500, à détailler à . . . . . 3.00  
 Vestons Buster, tricotés, pour garçons, de . . 0.50 à 1.75  
 Vestons Polka, tricotés, à détailler à . . . . . 0.50  
 Bonnets tricotés E60 à . . . . . 0.25 et 236 à 0.50  
 Ceintures, Mitaines et Tuques assorties, tricotées à partir de \$1.00 par set.

Assortiment complet de Cols, Ceintures, Garnitures, Rubans pour Dames, etc.

TAPIS



FOURNITURES DE MAISON

Il y a quatre ans, nous avons entrepris notre commerce de tapis et de fournitures de maison dans un petit coin de ce magasin, sur un espace d'environ 240 pieds carrés et maintenant, ce commerce a pris de telles proportions qu'il faut environ 6,000 pieds carrés de plancher pour contenir notre nouveau stock d'automne.


Nous avons un assortiment complet de Confortables ouatés  
 Rideaux et Tapis de table en chenille,  
 Rideaux et Tapis de table en tapestry.  
 Linoléums Ecossais et Canadiens,  
 Tapis, Draperies, Prélarts, etc., importés et domestiques.

**D'autres nous ont essayés et ont été satisfaits de nous.**  
**POURQUOI PAS VOUS ?** \* \* \* \* \*

The W. R. BROCK COMPANY, (Limited) MONTREAL



Wiltons

Achetez vos Fournitures de  
Maison maintenant pour   
obtenir livraison en temps.

**RIDEAUX DE DENTELLE**

Axminster

Linoleums

Brussels

Tapestries

Prelarts

Carres

Mattes

## Draperies d'Art

**NOUS EXCELLONS DANS  
TOUTES LES LIGNES **

**Nattes de Chine  
et du Japon**

---



---

**GREENSHIELDS LIMITED**

**GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,  
WINNIPEG.**

**MONTREAL**

**GERENSHIELDS & CO. LIMITED,  
VANCOUVER.**

**Département A. C.**

# OVERALLS

**AVEC BAVETTE ET SANS BAVETTE.**

---

Nous avons en stock l'assortiment  
le plus grand de ces Marchandises  
au Canada, aux prix les plus  
serrés.

Voyez notre ligne spéciale de


## OVERALLS BROWNIE

à détailler à 25 cents. La meil-  
leure valeur sur le marché.

---

**GREENSHIELDS LIMITED**

**MONTREAL.**



Les Meilleures au Canada

— LES —

**CHEMISES DE TOOKE**

Combinent

**STYLE QUALITÉ**

et

**FAÇON ÉLÉGANTE**

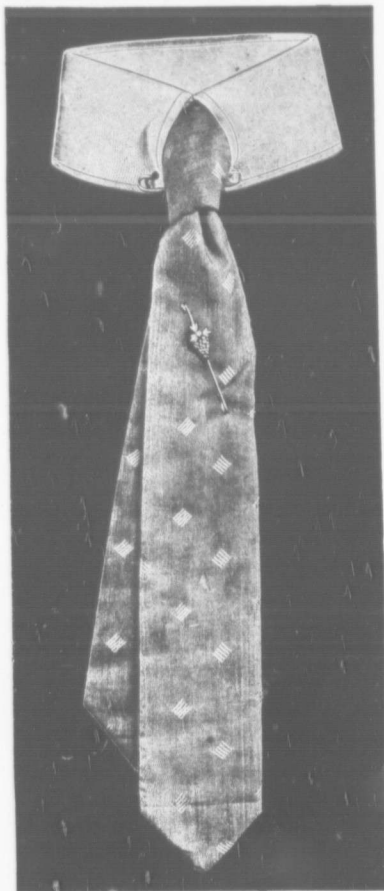
TOOKE BROS., Limited

MONTREAL.

**"PETER PAN"**

**\$1.75**

**PAR DOZ.**



**GRANDEURS**

**14 A 18**

**POUCES.**

**Faux-Col Sensé et Confortable pour l'Eté**

EN OXFORDS, ZEPHYRS, ETOFFES MERCERISEES  
ET AUTRES TISSUS ATTRAYANTS - LAVABLES

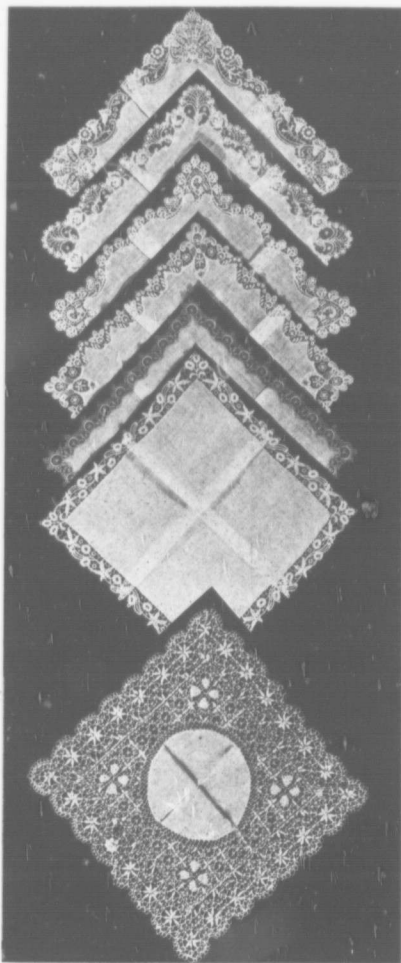
**BLANCS ET DE COULEUR.**

**TOOKE BROS., LIMITED, MONTREAL**

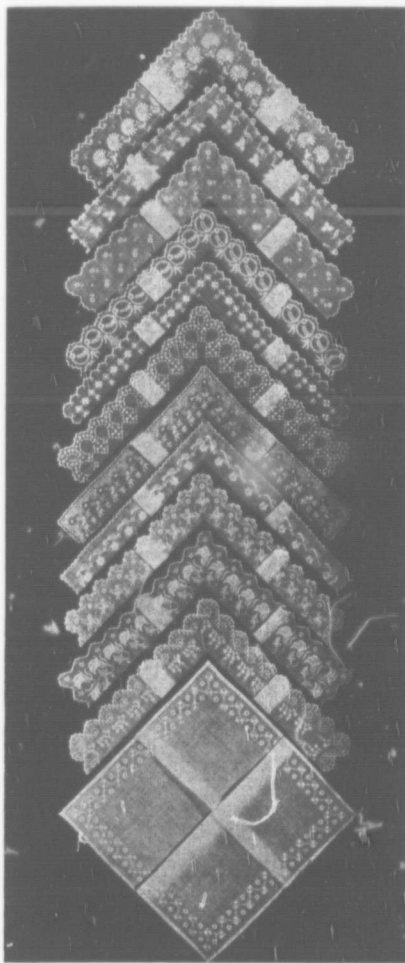
# MOUCHOIRS

Nous avons une grande variété de patrons en stock et il en arrive encore, depuis les Mouchoirs aux plus bas prix, jusqu'à ceux en Véritable Dentelle, absolument les meilleurs.

Ci-dessous, sont de nouvelles lignes pour le commerce d'Automne et de Noël



Mouchoirs tout Tulle, Garnis de Dentelles.  
Mouchoir en Dentelle Maîtresse Véritable.

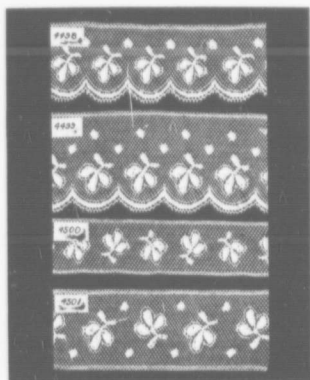


Mouchoirs en Coton, Broderie Enroulée.

## KONIG AND

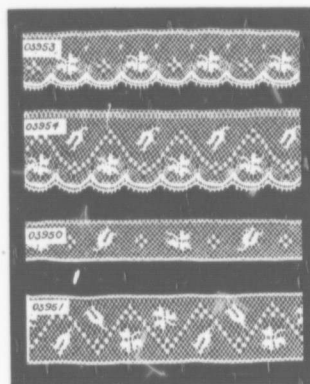
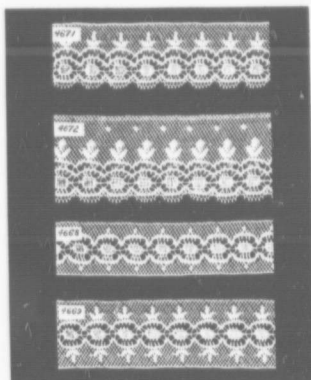
Bureaux et Manufactures: **BRUXELLES,**  
**PARIS,**  
**CALAIS,**  
**LYON,**

# Dentelles, Garnitures et Broderies.



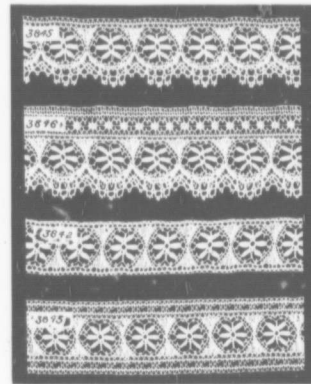
Notre stock dans les lignes ci-dessus sera aussi complet et aussi bien assorti que jamais, et les expéditions de nouveautés des centres de la mode arrivent toutes les semaines.

## Dentelles Valenciennes



ont été la caractéristique de cette saison et continueront à être fortes pendant l'automne. Les manufacturiers sont lents à faire les livraisons, mais notre stock est vaste et varié en assortiments de vente, et leur examen est sollicité.

Voici un petit nombre de nos plus populaires assortiments de Valenciennes ; ils attirent sûrement la clientèle.



# STUFFMANN

**PLAUE,  
NOTTINGHAM,  
ST. GALL,  
LONDRES.  
NEW-YORK.**

# MONTREAL.

## Echantillons d'Automne Prêts Maintenant

Notre nouvel assortiment pour la **Saison d'Automne** est maintenant entre les mains du Commerce de Nouveautés en Gros. Nombreux et nouveaux dessins en

# LINOLÉUM.

Cinq Qualités : A, B, C, D et E.  
En Marchandises Imprimées et Unies.

Il sera de l'avantage de chaque acheteur de voir notre assortiment, Avant de donner un ordre ailleurs.

NOTRE COLLECTION DE

## PRELARTS

EN TROIS QUALITÉS

Est la plus belle et la plus étendue que nous ayons encore offerte. On verra qu'elle contient beaucoup de dessins nouveaux et originaux. Nous prétendons que ces marchandises ont la meilleure valeur sur le marché, quant à

LA QUALITE, LE FINI ET LE PRIX.

## Toiles Cirées <sup>DE</sup> TABLE

Cette ligne est reconnue comme le principal article de vente dans cette classe de marchandises ; elle est connue d'un océan à l'autre pour sa valeur de bon aloi. Notre nouveau Carnet d'Echantillons offre une plus grande variété que jamais de patrons nouveaux et beaux.

Les acheteurs apprécieront les avantages qu'il y a à tenir nos lignes.

**LIVRAISONS :** Nous tenons en tout temps un vaste stock, et nous pouvons exécuter les ordres promptement. Souvenez-vous que la prompte exécution des "**Ordres de Répétition**" vaut de l'argent.

---

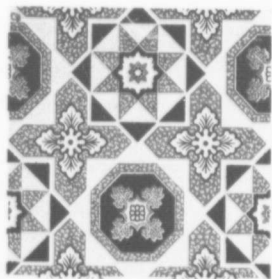
## The Dominion Oil Cloth Co., Limited

MONTREAL.



# Linoleum

Dessins pour l'Automne *✂* *✂* 1906



N<sup>o</sup>. 1040 QUALITE "C."  
Largeurs, 2 et 4 verges.



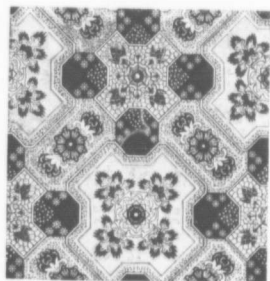
N<sup>o</sup>. 2046 QUALITE "D."  
Largeurs, 2 et 4 verges.



N<sup>o</sup>. 2056 QUALITE "D."  
Largeurs, 2 et 4 verges.



N<sup>o</sup>. 3057 QUALITE "E."  
Largeurs, 2 et 4 verges.



N<sup>o</sup>. 3069-QUALITE "E."  
Largeurs, 2 et 4 verges.



N<sup>o</sup>. 3054 QUALITE "E."  
Largeur unique, 2 verges.

*The* Dominion Oil Cloth Co., Limited, Montreal



# Laine a Tricoter **Bee Hive**

(Ruche d'Abeilles)



FABRIQUEE  
PAR...

## J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited,  
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et  
les plus grands Filateurs dans

TOUS LES GENRES DE LAINE A TRICOTER

**CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE**

Laine Fine d'Ecosse  
Laine Tordue  
Laine Fine Petticoat  
Laine Mérinos Souple  
Laine Fine de Berlin  
Laine Fine Balmoral  
Laine Fine Mérinos  
Laine Souple à Tricoter  
Laines à Gilets

Laines Soyeuses à Gilets  
Lady Betty  
Shetland  
Andalousie  
Laine de Cocons et d'Eider  
Ivorine  
Toison  
Dresde  
Laine à Raccommer

Toutes de la Marque " Bee Hive " : aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge B.B.  
Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine. Nous prétendons  
qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe qu'elle  
autre marque.

Nouvelles qualités : Laines Cocon, Ivorine et Eider " Bee Hive." En gros seule-  
ment. Demandez des Echantillons.

AGENT :

**DUNCAN BELL**

**MONTREAL  
et TORONTO**



M. A. Létourneau, de MM. A. McDougall & Co., constate une demande très active pour tous les lainages d'automne. La demande de rassortiment a été satisfaisante pendant le mois de juin.

Les prix des lainages continuent à augmenter.

Les paiements sont réguliers.

• • •

Un des principaux importateurs d'étoffes à robes à Montréal, nous informe que, depuis longtemps, le marché des lainages de fantaisie n'a été tenu à des prix aussi élevés qu'à l'heure actuelle. La plus grande augmentation a eu lieu sur les étoffes françaises que l'on est obligé de payer à une avance de 20 à 25 p. c. sur les prix du commencement de la saison.

Les étoffes à robes qui semblent avoir la préférence pour la saison prochaine sont les box-cloths, les tissus unis finis satin, ainsi que les tweeds carreaux et façon plaid. Quant aux nuances, la demande porte sur les bleus marin, les rouges et les noirs.

• • •

MM. J. L. Soucy et J. Dupont, deux des principaux marchands-tailleurs de

Montréal, viennent de partir pour un voyage en Europe d'une durée de trois mois.

Le voyage de ces messieurs sera à la fois agréable et instructif; car ils ont l'intention de visiter les principaux établissements de tailleurs de Londres et de Paris.

• • •

Les avances continues sur les prix des lainages en fabrique, ne sont pas sans occasionner de nombreux inconvénients et même des pertes sensibles aux importateurs. Il est de coutume dans le commerce de gros de marquer les prix des marchandises dès le début de la saison des ventes et il est très difficile, pour ne pas dire impossible, de faire payer l'avance à la clientèle de détail après que les échantillons lui ont été soumis.

Or, actuellement, chaque fois qu'un importateur place un ordre de marchandises en répétition le manufacturier augmente invariablement ses prix. On comprend combien une pareille situation est embarrassante pour un commerçant qui, forcé de payer plus cher, ne peut augmenter son prix de vente.

Évidemment, le commerce de gros devra prendre des mesures pour éviter de pareils ennuis à l'avenir.

MM. C. X. Tranchemontagne et Cie rapportent que les affaires pour l'au-

tomne, continuent à être actives; il se vend une forte quantité de heavers et de meltons pour pardessus, ainsi que des tweeds de fantaisie. Les prix sont très fermes; les paiements sont réguliers.

MM. A. McDougall rapportent qu'ils ont eu une demande exceptionnellement forte pour leurs serges "Yotsman & Blenheim". Ces serges fabriquées par les plus grands manufacturiers anglais sont ce qu'il y a de mieux dans ce genre.

M. Wm. Kearney, représentant MM. C. X. Tranchemontagne et Cie, visite actuellement les Cantons de l'Est, avec un assortiment complet de Heavers et de Meltons à pardessus, ainsi que des Tweeds importés pour costumes.

Ces échantillons représentent les meilleures valeurs offertes sur le marché Canadien.



M. W. R. Moreland, de la China & Japan Silk Co., nous informe que les affaires sont très actives.

Il y a eu et il y a encore une excellente demande pour les soieries du Japon qui, plus que jamais, sont employées pour la confection des blouses.

Les prix des soieries sont actuellement très élevés sur les marchés primaires et il est impossible de renouveler des com-

## MODES EN GROS

Saison  
d'Automne  
1906.



Notre Assortiment d'Echantillons est au complet. C'est une Magnifique Collection d'Articles de Modes.

Nos Voyageurs couvrent tout le Dominion. Ils vous rendront visite en temps opportun.

Ayez l'obligeance de réserver votre ordre jusqu'à ce que vous ayez eu une occasion d'examiner nos échantillons.

La Maison Renommée pour les Modes.

*The D. McCall Co., Limited.*

# ARTICLES DE ≡ COU EN ≡ DENTELLE



Tout tend à indiquer un fort Commerce d'Automne en Articles de Cou et Nouveautés en Dentelle et, à en juger par la demande énorme aux Etats-Unis, nous sommes heureux d'être si parfaitement approvisionnés. L'incertitude générale au sujet des livraisons s'appliquera aux Dentelles, et on conseille aux marchands de placer des ordres promptement pour :



- Echarpes en Dentelle
- Boléros en Dentelle
- Plastrons en Dentelle
- Devants en Dentelle
- Cols Rabattus en Dentelle
- Sets de Cols et Manchettes en Dentelle
- Cols en Dentelle avec ou sans Jabot
- Stocks d'Epaules en Dentelle et Effets d'Empiècement

La première condition pour bien diriger une affaire, c'est de prévoir les besoins, et jamais, depuis que nous sommes en évidence, nous n'avons eu de tels dessins attrayants et de telles valeurs. Cela veut dire un progrès dans les Dentelles, avec assez de variété pour satisfaire tous les goûts. Les acheteurs allant à Toronto verront directement qu'il est avantageux pour eux d'examiner cet assortiment.

Aucun marchand ne peut placer un seul ordre d'Articles de Cou en Dentelle sans voir d'abord ce que nous avons à offrir.

---

**LADIES' WEAR LIMITED, EDIFICE EMPIRE  
TORONTO**

mandes aux prix cotés au début de la saison.

MM. Walter H. Barry & Co. nous informent que la demande pour les rubans continue à être très satisfaisante, les qualités courantes dans les nuances claires se vendent de préférence.

Le commerce d'automne se présente également d'une façon extrêmement favorable. D'après les derniers avis reçus d'Europe, les prix continuent à être des plus fermes.

Parmi les marchandises qui laissent une belle marge de profit aux détaillants, la première place revient de droit aux objets de fantaisie fabriqués au Japon; ces articles à la fois très attrayants et de prix relativement modiques sont d'une vente facile. On peut se les procurer dans de bonnes conditions en s'adressant à "la China & Japan Silk Co., Ltd.", 290 rue St-Jacques, Montréal.



Il paraîtrait qu'aux dernières ventes à l'encan des fourrures à Londres, un marchand de gros de Montréal aurait fait un corner sur les peaux de mouton de Perse; il en aurait acheté 127,000 ballots

revendus quelques heures plus tard avec un profit de \$64,000.

D'après M. J. Franklin, de la North-western Fur Mfg. Co., les affaires en fourrures promettent d'être actives cet automne.

Les prix sont presque tous à la hausse, notamment les moutons de Prese sur lesquels il y a une hausse de 50 p. c. Il y a une hausse également sur les chats sauvages, de 20 à 25 p. c.; les rats musqués, de 30 à 20 p. c.; la marte, de 50 p. c. et le seal, de 75 p. c.; les renards canadiens ont augmenté de 25 p. c., tandis que les peaux de renards blancs sont en hausse de 100 p. c. D'après M. Franklin, une autre avance paraît probable.

On nous informe que relativement peu de marchands de la campagne ont placé toutes leurs commandes de fourrures pour la saison prochaine, et l'on nous dit que pour peu que la saison d'hiver commence de bonne heure, ils auront grand peine à compléter leurs achats vu que les stocks dans le gros sont très faibles par suite de la forte demande venant du Nord-Ouest.

Le marchand qui ne voit pas quelque chose à annoncer est un homme mort et ne sait pas que le moment des funérailles est arrivé.



L'INDUSTRIE COTONNIERE AUX ETATS-UNIS

Il y aurait actuellement dans les Etats du Sud de l'Amérique [Etats-Unis], 766 manufacture de coton; dans ce nombre sont compris non seulement les filatures occupant 8,635, 396 broches, mais les établissements fabriquant de l'ouate, du feutre et de la bourre pour matelas. L'Etat de Virginie absorbe la plus grande partie de la production. Dans les Etats du Nord on compte 15,865,790 broches, soit donc au total, pour les Etats-Unis, 24,007,524. A titre de comparaison on peut citer les chiffres de broches suivants dans les autres pays manufacturiers:

|                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| Grande-Bretagne . . .    | 48,400,000 broches |
| Continent Européen . . . | 34,600,000 —       |
| Indes Anglaises . . .    | 5,250,734 —        |
| Japon . . . . .          | 1,400,000 —        |
| Canada . . . . .         | 750,000 —          |
| Mexique . . . . .        | 675,000 —          |
| Chine . . . . .          | 619,648 —          |

M. J. S. Cleghorn, chef du département des cotonnades de MM. W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal, vient de partir pour l'Europe. M. Cleghorn placera des com-

### Les 3 Genres Principaux de Bas à Côtes FAITS AU CANADA

GRANDEURS DE 5 A 10

#### PRINCESS

1/1 Côtes Fines  
pour Jeunes Filles

#### ROCK RIB

1/1 Grosses Côtes  
Aussi fort que Gibraltar  
pour Garçons

#### HERCULES

2/1 Grosses Côtes  
Limite de Résistance  
pour Garçons

### Les 3 Genres Principaux de Bas pour Bébés et Enfants FAITS AU CANADA

#### LITTLE PET

Cachemire Uni

#### LITTLE DAISY

1/1 Cachemire à Côtes

#### LITTLE DARLING

1/1 Cachemire à Côtes, Talons et bouts en soie

On peut se procurer les lignes ci-dessus dans un quelconque des magasins suivants:

#### TORONTO—

W. R. Brock Co., Limited  
Gordon Mackay & Co., Limited  
John MacDonald & Co.  
Burton Spence & Co., Limited  
Beatty Kerr & Verner, Limited  
Denton Mitchell & Duncan  
A. Bradshaw & Son  
Robinson & Dale  
Fowke, Singer Co., Limited

#### MONTREAL—

Greenfields Limited  
Brophy Gains, Limited  
Hodgson, Sumner & Co.  
Gault Bros. Co.  
The Bagley Wright Mfg. Co.  
W. R. Brock Co., Limited  
A. Racine & Co.  
H. R. Wolf & Co.

#### LONDON—

Robinson, Little & Co.  
R. C. Struthers & Co.  
MacMahon, Grant & Co.  
Dickinson, Nicholson & Co.  
Brikkenden, McCrimmon & Nelson

#### HAMILTON—

John Knox Co., Limited

#### KINGSTON—

Macnee & Minnes

#### ST. JOHN, N. B.—

Manchester, Robertson & Allison, Limited  
Vassie & Co.  
Brock & Patterson, Limited  
The London House Wholesale Co.

#### HALIFAX, N. E.

Smith Bros.  
A. B. Deak & Co.

#### WINNIPEG—

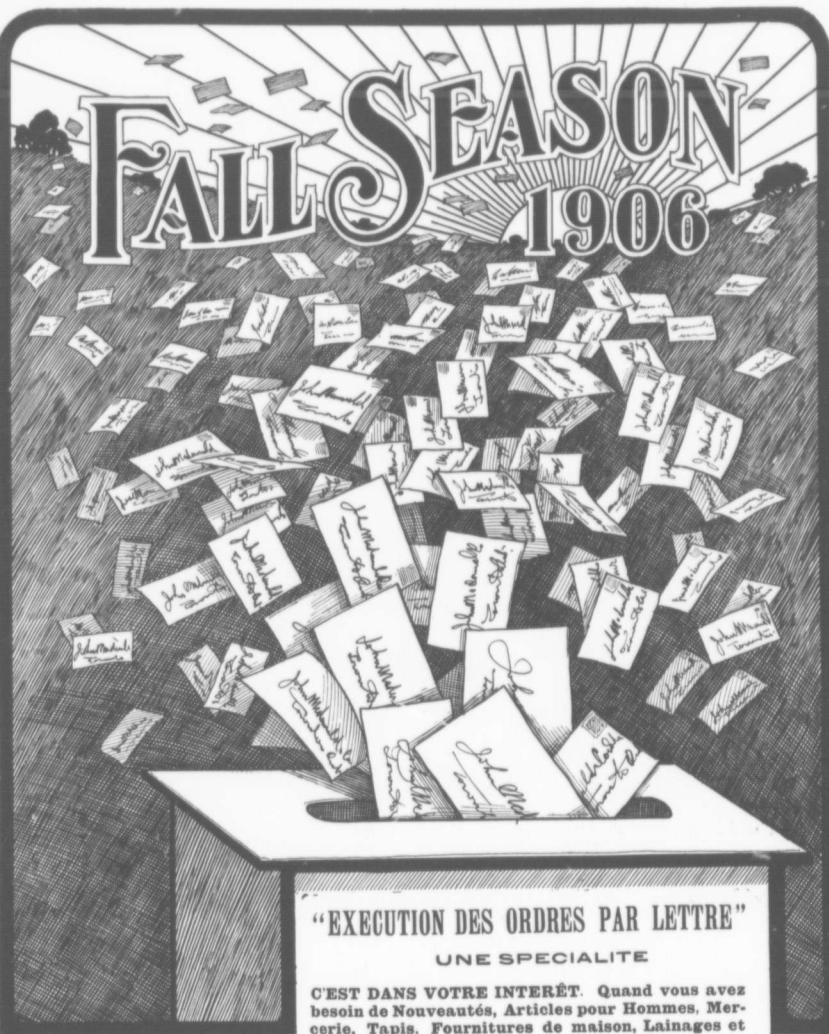
H. J. Whitin & Co.  
Gault, Limited  
Stobarts Sons & Co.  
Vineberg & Co.

#### VANCOUVER, C. A.

Greenfields & Co., Limited  
Gault Bros.

**E. H. WALSH & CO.,** Seuls Agents **Toronto**

# FALL SEASON 1906



**"EXECUTION DES ORDRES PAR LETTRE"**

UNE SPECIALITE

C'EST DANS VOTRE INTERÊT. Quand vous avez besoin de Nouveautés, Articles pour Hommes, Mercerie, Tapis, Fournitures de maison, Lainages et Garnitures pour Tailleurs, CONSULTEZ

## JOHN MACDONALD & CO., Limited

Rues Wellington et Front Est, Toronto

REPRESENTANTS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

N. J. O. TREMPÉ, 207 Rue St-Jacques, Montréal,

M. D. FONTAINE, 77 Rue Church, St-Roch, Québec.

M. J. H. CARSON, Cowansville, COWANSVILLE.



mandes dans l'intérêt de son département ainsi que pour celui des étoffes à robes.

#### Marchandises d'été à prix très réduits

MM. Brophy, Cairns, Ltd., offrent, pendant toute la durée du mois de juillet, des jobs de gingham et autres cotonnades pour l'été. Nous conseillons vivement aux marchands de profiter de cette occasion exceptionnelle.

MM. A. Racine et Cie mettront en vente pendant toute la durée du mois de juillet, un assortiment complet de marchandises favorables à des prix très réduits.

#### M. Markus & Co.

M. Markus & Co. ont été nommés représentants au Canada de MM. Delcourt & Co., manufacturiers de toiles, France.

M. Walter Arndt, de Gustave Arndt, Allemagne, fabricants de soieries pour cravates et autres, a visité récemment le marché Canadien. Cette maison est représentée par M. Markus & Co., Montréal.

Suivant les estimations de la "Southern Cotton Association", la superficie sous culture de coton en 1906 aux Etats-Unis s'élève à 27,735,870, acres; eue est supérieure de 2,76 p. c. à celle de l'an dernier. D'autre part, le memorandum évalue que 10 p. c. de cette superficie seront abandonnés par suite de la rareté de la main-d'oeuvre.



—M. George Milligan, de MM. Debenham & Co., de Londres, est actuellement à Montréal.

—M. F. McKercher, de plusieurs anciens vendeurs de la maison Caverhill & Kiscock, visite actuellement une partie de la clientèle de la maison. Le dernier voyage de M. F. McKercher a été dans les Cantons de l'Est.

—M. F. S. Oliver, directeur et gérant-général de MM. Debenhams Ltd., de Londres, vient d'arriver au Canada où il passera plusieurs mois. M. Oliver visitera l'Ouest Canadien avant son retour en Angleterre.

—M. Charles Reid, qui a la direction de la comptabilité de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, est actuellement en vacances à Toronto, auprès de sa famille.

—M. George B. Fraser, de MM. Greenshields, Ltd., partira pour l'Europe au mois d'août. M. Fraser dirigera les achats de la maison pour le printemps 1907.

—M. Frank Rodden, acheteur du département des étoffes à robes de MM. Brophy-Cairns, Ltd., partira prochainement pour un voyage d'affaires en Europe.

—M. E. B. Greenshields, chef de la maison Greenshields, Ltd., est de retour

à Montréal après avoir passé plusieurs mois en Europe.

—M. Henry Bogue, qui représente à Québec, MM. Chaley & Orkin, vient de visiter les principales villes du bas du fleuve St-Laurent, avec les échantillons pour l'automne.

—M. J. M. Orkin, vient de faire un voyage à New-York, afin d'y rencontrer Mme Orkin qui revient au Canada, après un voyage en Europe.

—M. O. Létourneau, de MM. A. McDougall & Co., a fait dans le courant du mois de juin un voyage étendu dans les Provinces Maritimes, au cours duquel il a visité les villes de Charlottetown, St. John et Halifax, et, à son retour, il est passé par Boston.

—M. Sydney Harris, de MM. L. Hirshon & Co., sera de retour à Montréal vers la fin du mois de juillet.

—M. W. R. Brock a passé plusieurs jours à Montréal, au commencement du mois courant.

—M. A. W. Jones, représentant la Montreal Embroidery Co., visite présentement le commerce de gros avec les échantillons pour le commerce d'automne.

—M. Jos. Lacroix, un des principaux vendeurs de la maison Greenshields, Ltd., vient de passer ses vacances à Cornwall.

—M. C. M. Cameron, un des représentants de MM. Greenshields, Ltd., vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

—M. J. F. Hughes, un des représentants de la China & Japan Silk Co., fera prochainement une tournée d'affaires dans la Province de Québec.



**Automne**  
**1906**





**Automne**  
**1906**

MOUCHOIRS EN SOIE BLANCHE  
MOUCHOIRS EN SOIE DE COULEUR  
TOILE AJOURÉE JAPONAISE

Derniers Genres                      Grand Assortiment

**K. ISHIKAWA & CO.**

IMPORTATEURS DIRECTS.

24 Rue Wellington Ouest, TORONTO

# Vêtements

---



---

POUR LE  
**PRINTEMPS**  
 1907

---

## Colossus

En outre de la ligne régulière des chemises de travail, sera offerte dans un assortiment splendide de

**Chemises Négligées Éléantes**  
 ET DE  
**Overalls et "Smocks,"**

de pesanteurs et de couleurs variées. Ces nouvelles branches de la ligne Colossus formeront une spécialité pour la grandeur et le fini, comme cela a été la caractéristique des chemises de travail. On peut compter sur le matériel et la façon de toutes les lignes, comme ce qu'il y a de meilleur qui puisse être produit pour le prix.

Des échantillons seront entre les mains du commerce de gros dans très peu de temps.

# Colossus

---



---

**Automne 1906**

**Vous etes cordialement  
invites a faire l'inspection  
de nos lignes variees.**

**Etoffes à Robes — Soies — Meltons  
Vecunas — Draps à Costumes — Cache-  
mires — Serges — Velours — Tweeds  
Etoffes à Pardessus — Beaver — Melton  
Farmer-Satin, Etc., Etc. . . . .**

Ces différentes lignes représentent les meilleurs  
produits des marchés Canadiens et Européens  
et ont été choisies avec grand soin. . . . .

Nous sommes très désireux de faire voir nos  
échantillons et vous prions de différer vos  
achats d'ici à ce que nous ayons eu l'opportunité  
de vous faire voir nos collections complètes.

**C'est a votre  
AVANTAGE**

**A. Racine & Cie,**

**340-342 Rue St-Paul,**

**Montreal**

# AUTOMNE

Dept. D.

1906

Dept. D.

Corps de Coton Ouâtés. Corps de Laine—Barres de Fantaisie.  
Corps de Laine Écossaise. Corps de Laine "tricot à côtés"  
"Ribbed." Corps de Laine Tissé "Natural Wool" de  
pesanteur d'Automne et d'Hiver.

## SWEATERS

## SWEATERS

Nous en montrons une grande variété pour Hommes et  
Garçons.

Cardigans—Chemise de tricot—Bas de LaineWorsted et Laine  
Cashmere—Laines à tricot de toutes qualités.

Hâtez-vous de placer vos commandes pour les lignes ci-  
haut énumérées, il vous en coutera moins cher maintenant  
que plus tard.

L'un de nos voyageurs passera vous voir sous peu—  
Réservez-lui votre commande.

Nous serons toujours disposés à fournir des quotations  
sur demande.

# A. RACINE & CIE,

340-342 Rue St-Paul,

MONTREAL

—C'est avec infiniment de regret que nous apprenons que M. A. J. Moreland, directeur-gérant de la China & Japan Silk Co., de Montréal, est retenu chez lui depuis au-delà d'un mois, par suite d'une attaque de fièvres rhumatismales.

—M. A. R. Wilson, chef du département de la publicité de MM. Greenshields Ltd., passe actuellement ses vacances à Châteauguay.

—M. Fred. L. Cairns, de MM. Brophy-Cairns, a fait pendant le mois de juin un voyage d'affaires à Québec.

—M. J. N. Duhamel, acheteur du département des toiles de MM. Greenshields Ltd., est de retour à Montréal, après un voyage d'affaires en Europe.

—M. Geo. Giroux, de MM. E. O. Boulté et Cie, visite actuellement le Nord de la Province de Québec avec les échantillons de cravates pour l'automne.

—M. D. Nadeau, voyageur de MM. C. X. Tranchemontagne et Cie, visite actuellement le commerce de la région du Nord.

—M. Jacob Franklin, de la Northwest-ern Fur Mfg. Co., visitera au courant du mois d'août, les principales villes de l'Ontario, de Toronto à Port Arthur.

—M. J. A. Racine est de retour à Montréal après un voyage de plaisir au Saguenay.

—M. J. A. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne et Cie, est de retour à Montréal après avoir passé deux mois en Europe.

—M. A. Racine et M. Norman Paultet viennent de partir pour un voyage d'affaires en Europe.

—M. W. J. Daly, de MM. Daly & Morin, vient de faire un voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes.

—M. Henry Duverger, gérant à Montréal, de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., passe la saison des vacances à Georgian Bay.

—M. J. F. Labelle, représentant MM. S. P. McKinnon & Co., Ltd., voyage actuellement dans le Nord.

—M. Gustave Boulté, de MM. E. O. Boulté et Cie vient de partir pour une tournée d'affaires dans le Bas de Québec.

—M. C. X. Tranchemontagne est actuellement en voyage en Italie; il sera de retour à Montréal, dans le courant du mois de septembre.

#### SOIES NATURELLE ET ARTIFICIELLE

Depuis l'époque déjà lointaine où le "Cosmos" publia dans ses colonnes [7 septembre 1889] un premier article sur les soies artificielles, une note du comte de Chardonnet sur la soie artificielle obtenue par son procédé, cette nouvelle industrie a pris un développement considérable. Elle est entrée dans une période fort brillante à tous points de vue et il est certainement intéressant de jeter un coup d'oeil récapitulatif et rapide sur son état actuel. Nous y serons aidés par divers travaux publiés récemment sur la question.

Il paraît que l'idée de faire de la soie artificielle a été émise pour la première fois en 1734 par Réaumur. Depuis une cinquantaine d'années, divers brevets ont été pris en vue de réaliser cette idée, mais, jusqu'au comte de Chardonnet, aucune tentative ne put aboutir. De Chardonnet est vraiment le père de la soie artificielle. Le Dr Bronner, qui fabrique de la soie végétale chimique par un autre procédé, a qualifié lui-même dans une conférence faite en 1900 à la Société industrielle de Mulhouse le produit Chardonnet du nom de "soie artificielle mère".

On rattache à trois groupes les fils obtenus aujourd'hui artificiellement: 1o ceux dérivant de la nitro-cellulose [Chardonnet]; 2o ceux dérivant de la cellulose dissoute dans le cuivre ammoniacal ou dans le chlorure de zinc concentré [Glanzstoff]; 3o enfin, les derniers venus, produits à l'aide de 'soie viscoso'.

Le grand défaut de la soie au collodion de Chardonnet, c'est le danger des manipulations de la nitro-cellulose dans un mélange d'éther et d'alcool. Le danger est double. On est exposé à provoquer des explosions désastreuses comme celle qui vient précisément de ruiner, il y a quelques mois, l'usine de la Société hongroise de Chardonnet, à Sarvar. Il se produit chez les ouvriers des phénomènes d'intoxication inévitables dans une atmosphère où règne l'éther.

## \$7.50 Offre Spéciale de Parapluies. \$7.50

Pour ces clients qui n'ont pas encore tenu nos Parapluies, nous enverrons sur reçu d'argent accompagnant l'ordre, ou contre références,

Une douzaine de Parapluies, MARQUE STANDARD,  
Assortis en 12 douzaines chacun.

Ouverture Automatique, Fermeture Automatique,  
Montures Solides, Montures Paragon.

Tous avec de bonnes couvertures mercerisées et des  
manches modernes assortis.

PRIX NET \$7.50 SEULEMENT.

Vous pouvez les détailler de \$1.00 à \$1.50 chacun. Nous faisons cette offre pour vous engager à devenir un client permanent

**STANDARD UMBRELLA MFG. COMPANY**

Fabricants de Parapluies exclusifs.

82 Carré YOUVILLE, MONTREAL.

## RHYS D. FAIRBAIRN, (LIMITED)

Nouveautés les plus Récentes en

Francis pour le Cou (Soie et Dentelle)

Cols et Plastrons Lavables

Jupes de Dessous Louise.

8-10, rue Wellington Est, - - TORONTO

Bureau de Montréal: HUGH HENRY, 204, rue St-Jacques.

# AVIS AU COMMERCE



## Prêts avec les Lignes d'Automne

Nos préparatifs pour l'automne ont été plus considérables que jamais auparavant, avec un assortiment de nouveautés remarquables par leur excellence et absolument sans égales sur le marché. Nous défions le commerce entier pour le style et la valeur, car nous avons le meilleur assortiment que nous ayons jamais eu auparavant en



- Blouses et Complots en Soie
- Cols et Ceintures de Fantaisie
- Jupes de dessous en Soie et Sateen
- Dentelles Valenciennes et Broderies Suisses
- Ruchés et Plissés de Fantaisie

Le caractère distinctif de notre commerce, c'est que nous créons des Styles en articles pour Dames et que nous avons des facilités extraordinaires pour bien faire les choses. La spécialisation est un de nos points forts, et le commerce de nouveautés peut compter sur "quelque chose de différent" ici, avec une perfection de style et de fini qu'on voit rarement à des prix populaires. Tout ce que nous demandons, c'est une occasion de faire des comparaisons. Les acheteurs croiront vite ce que leurs yeux verront.

**Nos Voyageurs sont partis dans toutes les directions  
Nous avons confiance que vous leur ferez très bon accueil.**

## A. E. REA & CO., Limited

Coin King et Spadina, . . . TORONTO.

Si l'on se place simplement au point de vue de la qualité des produits, il est certain que la soie Chardonnet tient présentement le dessus du marché, vingt années de travail, de progrès et de recherches ininterrompues l'ayant amenée à une période d'exploitation extrêmement fructueuse.

M. Alfred Renouard a donné récemment dans le "Bulletin de l'Union des Associations des écoles supérieures de commerce" une étude économique sur les soies artificielles, d'où j'extrais les chiffres qui vont suivre.

Réorganisée en 1898, la Société de Chardonnet qui, jusqu'alors, n'avait fait qu'avalier de l'argent, est montée au capital de 2 millions de francs, répartis en 16,000 actions de 125 francs. De 5 p. c. en 1898, le dividende est passé à 120 p. c. par titre en 1904. Le capital a été complètement remboursé sur les bénéfices des deux années 1903 et 1904!

La Société française a constitué six Sociétés filiales en Belgique, en Allemagne, en Russie, en Hongrie, en Italie et aux Etats-Unis. La Société belge date de 1906. Sa prospérité a été colossale. Ses 2,000 actions originelles de 500 francs ont déjà été divisées en dixièmes. Et pour 1905, on annonce que le bénéfice atteindra presque 5 millions, le chiffre de la Société française pour 1904: 5 millions

de bénéfiques, près de cinq fois le capital de fondation!

La filiale allemande réside à Francfort. Fondée en 1901 pour exploiter les procédés du Dr Lehner, elle ne tarda pas à s'apercevoir que la soie Lehner n'était qu'une mauvaise imitation de la soie Chardonnet. Elle se lia dès lors à cette dernière, et depuis elle suit la trace des deux précédentes. Au commencement de 1905, tout en distribuant 15 p. c. de bénéfices, elle a amorti le tiers de son capital social de 2 millions et demi de marks.

La Société filiale russe n'a encore pas exploité. Celle de Hongrie vient d'être éprouvée par une catastrophe qui a détruit son usine de Sarvar. La Société italienne vient à peine de se constituer. Ces trois Sociétés représentent respectivement 4 millions, 4,200,000 francs et 3 millions de livres.

Quant à la Société américaine établie en juin 1904, elle vient de décider qu'elle se bornerait à vendre en Amérique les produits de l'usine de Besançon. Son capital est de 4,730,000 francs.

Aux procédés Chardonnet doivent se rattacher les Sociétés de la soie de Beauhieu exploitant les brevets Plaistrey [dissolution de la nitro-cellulose dans l'éther acétique mélangé d'alcool et suppression de la dénitrification par l'action directe sur la nitro-cellulose de sels d'alu-

minium] et la Société de la soie Valette [dénitrification par le nitrite d'ammoniaque]. Ces deux Sociétés ont des capitaux respectifs de 2 millions et 1 million et demi. Naturellement, elles n'ont pas encore donné de résultats d'exploitation.

Les brevets Chardonnet étant pour la plupart tombés dans le domaine public en 1904, de nombreuses Sociétés se sont formées pour essayer d'en tirer parti: la "Kunststaden Gesellschaft", à Julich, près Cologne; la "Société anonyme belge pour la fabrication de la soie artificielle J. G. R.", à Bruxelles; la "Société anonyme des soies artificielles de la Loire", etc.

La soie au cuivre et au zinc est bien plus jeune que la soie Chardonnet. La première Société sérieuse d'exploitation de cette soie est la "Compagnie de la soie parisienne", fondée en 1900, et devenue depuis la "Soie artificielle", au capital de 1,500,000 francs. Transportée à Givet en 1903, elle a une filiale dans la "Soie artificielle d'Izleux", dont la Société a été constituée par les grands manufacturiers Gillet, d'Izleux, le 6 février 1904.

En 1900, fut constituée à Aix-la-Chapelle, sous le nom de Vereinigt Glanzstoff Fabriken, une Société au capital de 2 millions de marks pour la production d'un produit dénommé "Glanzstoff." Cette So-

# RUBANS — RUBANS

Nous avons un fort stock, comprenant toutes les Nuances  
et les Largeurs en demande active.

*Les Couleurs Blanches, Crème et Pâles sont  
nécessaires pour le Commerce d'Été.*

On peut suppléer à vos besoins sans délai.

**The D. McCALL CO. Limited**

**TORONTO.**



# Nouveautés pour l'Automne.

## Goût et Crédit.

Il y a deux grands facteurs nécessaires à la réussite dans le commerce—le goût et le crédit.

Quelque bon que soit le goût d'un acheteur, ce dernier se trouve en état d'infériorité pénible, si le crédit de sa maison est tel qu'il ne peut avoir accès aux meilleurs articles que le marché procure. Quelque grande que soit la maison, si les acheteurs n'ont pas les connaissances données par l'expérience, avec beaucoup de bon goût, ils seront bientôt en arrière dans la course.

Nous combinons ces deux importants facteurs, et nos acheteurs, en relations avec nos bureaux dans tous les grands centres de Nouveautés du monde, sont des hommes d'une rare expérience et d'un goût non surpassé. A ces hommes nous donnons carte blanche pour acheter ce qu'il y a de plus nouveau et de meilleur. Le résultat se voit facilement dans notre sélection de nouveautés rares et magnifiques pour l'automne de 1906. Nous en énumérons quelques-unes ci-dessous :

**Soieries, Velours, Rubans, Dentelles, Broderies, Etoffes à Robes, Marchandises pour Ameublement, Articles en Cuir, Articles de Cou, Peignes, Boutons, Ornaments, etc.**

Nous avons déjà appris que le public Canadien achètera l'article absolument le meilleur, s'il possède les éléments convenables de goût, de beauté et de dernier genre.

Nous avons l'intention de nous occuper de ce commerce et nous serons à même de vous fournir les dernières créations des semaines et même des mois avant qu'elles atteignent le marché Canadien en suivant le cours ordinaire des choses.

En fournissant à la demande pour l'article le plus nouveau et le meilleur, nous avons aussi des nouveautés populaires à prix remarquablement bas.

**Nos voyageurs sont maintenant en route avec un assortiment complet des échantillons les plus nouveaux.**

---

# Révillon Frères, Ltée.

134-136, rue McGill, MONTREAL.

PARIS LONDRES NEW YORK LEIPZIC SHANGHAI EDMONTON  
MOSCOU NIJNY NICOLAIEV RHABAROSK BOKHARA PRINCE ALBERT

ciété est entrée immédiatement dans la période de prospérité. En 1903 elle a fait pour près de 1,300,000 marks de bénéfices nets et distribué 20 p. c. de dividende. Elle produit dans ses deux usines près de 1,500 kilogrammes [1] par jour.

La "Société anonyme pour l'exploitation des textiles lyonnais" date seulement du 20 mai 1904. Elle exploitera les produits de la maison Lumière qui construit une usine à Feyssin [Isère], en vue de produire 300 kilogrammes par jour de soie artificielle. Cette Société, au capital de 800,000 francs, ne travaille pas encore.

Citons encore quelques autres Sociétés de date toute récente: la "Société anonyme des soieries nouvelles de Bruxelles", la "Société des industries réunies", de Biaton [Belgique]; la "Société générale pour la fabrication et l'exploitation de la soie artificielle Lintmeyer", de Bruxelles; la "Société de la soie artificielle d'Obourg" [Belgique]. Aucune de ces Sociétés n'est encore en période d'exploitation.

La soie de "viscose", obtenue par les procédés Cross et Bevan, les brevets Stearn et Topham, et d'autres encore, est la propriété de la "Continental Viscose Co." La plus ancienne des filiales de ce Syndicat est la Société allemande dont l'usine de Sydowsane, près Stettin, pro-

[1] Le kilogramme équivaut à lbs. 2.2.

duit actuellement 150 kilogrammes de viscose par jour. La Société française, au capital de 2,200,000 francs, date de 1903. Elle en produit guère que 10 kilogrammes par jour, mais fabrique 70 kilogrammes de "simill-erin". Elle a obtenu une licence à la "Société ardéchoise pour la fabrication de la viscose", fondée à Vals-les-Bains, et qui pourra fabriquer jusqu'à 1,000 kilogrammes par jour... si on les lui demande. Cette Société ardéchoise toute récente a un capital de 2,300,000 francs. C'est aussi le capital de la "Société italienne de la viscose" en formation. La "Société suisse de la soie de viscose", créée le 14 avril 1905, travaillera avec un capital de 2,600,000 francs. L'Angleterre n'a encore qu'une Société d'études.

Comme on le voit par cette énumération, à part la Société de Glanzstoff qui est en pleine prospérité, les Sociétés de Chardonnet n'ont pas encore de concurrent bien sérieux. Elles sont dans une période de prospérité extraordinaire, due à ce que la production n'a pas encore pu réussir à assortir la demande, et à ce que le prix de revient de la soie artificielle permet une très large marge de bénéfice.

On estime à 14 francs [\$2.80] environ le prix de revient d'un kilogramme de soie Chardonnet [à Tubize, la Société belge descend à 12 fr. 50—\$2.50]. Les

prix de vente s'incrivent aux environs de 27 fr. 50 [\$5.50]; la marge est donc jolie.

D'un autre côté, la production totale des usines est certainement inférieure à 2 millions de kilogrammes par an, alors que la production mondiale de 1904 a atteint pour les soies naturelles le chiffre de 20,268,000 kilogrammes. Ce chiffre est celui donné par le dernier "compte rendu de la Chambre de commerce de Lyon", publié fin 1905.

Le prix moyen de ces soies, d'après le même "compte rendu", a été de 24 fr. 50 [\$4.90] à 45 fr. 50 [\$9.10], suivant les qualités qui sont fort différentes, et en négligeant les tussah qui descendent jusqu'à 11 fr. 50 [\$2.30].

On peut supposer que dans ces conditions un bel avenir est réservé à la soie artificielle.

Et pourtant deux nuages apparaissent dans l'azur de cet avenir.

L'un d'abord, signalé par le rapporteur de la Chambre de commerce de Lyon en ces termes: "On peut craindre que la création de trop nombreuses usines n'amène une surproduction à cette nouvelle industrie."

Le second résultat de la nature même des soies artificielles dont la résistance diminue dans des proportions énormes à l'humidité. Alors qu'une soie naturelle brute humide présente une résistance de

## Importations d'Automne

Fantaisies  
et  
Fournitures  
de  
Modes

Tous les Jours nous recevons de  
Paris des Nouveautés Inédites,

POUR LA

## Saison d'Automne

Notre acheteur arrive de la Capitale Française, et a choisi les Marchandises les plus Nouvelles, les plus élégantes et qui devront avoir le plus de succès auprès des Modistes du Canada et de leur Clientèle.

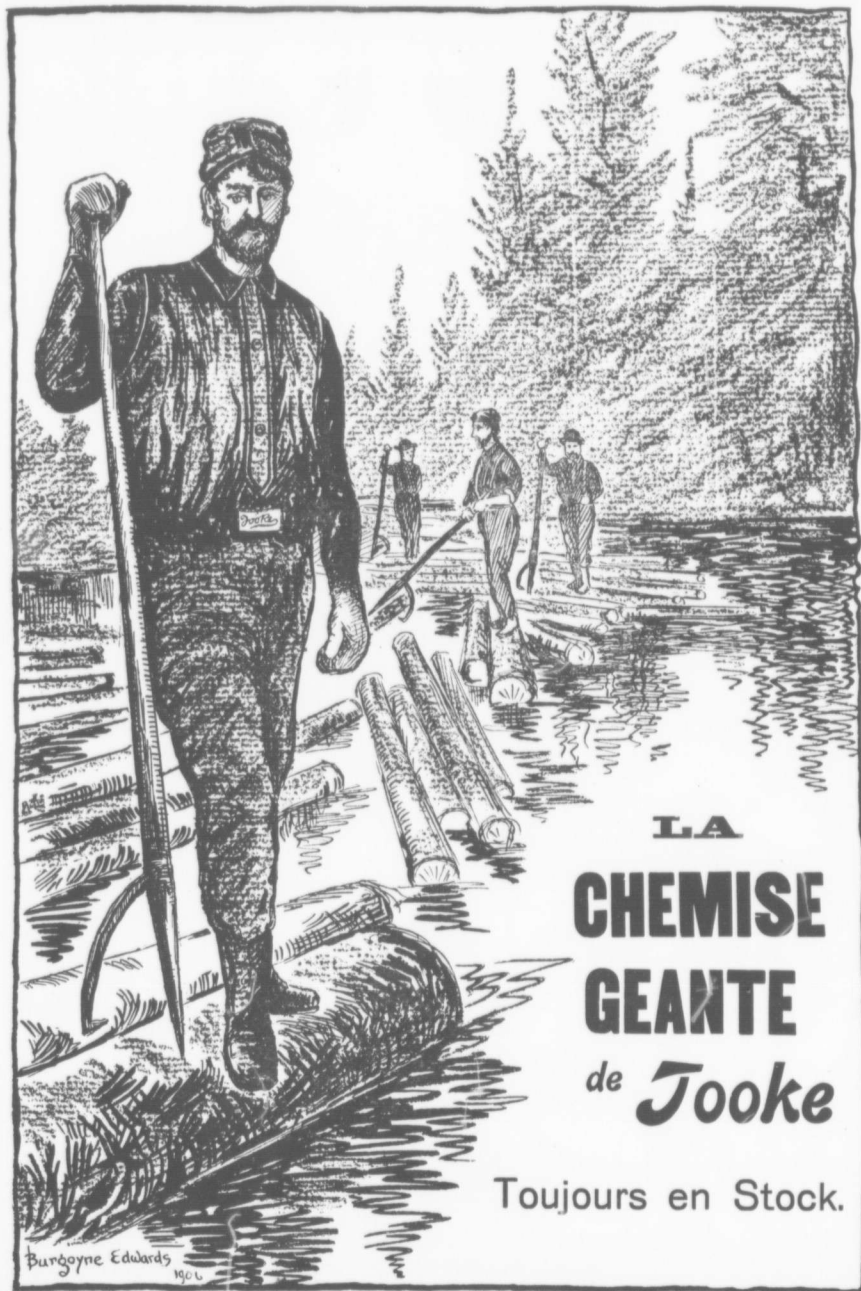
Nos Salons pour le Montage des Chapeaux d'après les Nouveaux Modèles importés seront ouverts à la disposition de Nos Clientes vers le milieu d'Août prochain.

**CHALEYER & ORKIN,**

214 rue NOTRE-DAME, OUEST.

OTTAWA, 61 rue SPARKS,

QUEBEC, 56½ rue ST-JOSEPH.



**LA**  
**CHEMISE**  
**GEANTE**  
de *Jooke*

Toujours en Stock.

Burgoyne Edwards  
1906

près de 41 kilogrammes par millimètre de diamètre, une soie Chardonnet dans les mêmes conditions n'offre que moins de 2 la viscosité elle-même ne nous promet que 4!

Par conséquent, sans être grand cler, on peut affirmer que la soie artificielle n'est pas encore près de détrôner les belles soies de cocons qui entrent dans la confection des étoffes de luxe.

Si tant est qu'elle y doive jamais arriver.

Son rôle paraît plutôt être de servir de succédané à la soie naturelle dans la passementerie et dans les articles où l'on cherche simplement le brillant et l'apparence. Ce sera la soie clinquant.

L. Reverchon.

#### LE CUIR POUR MEUBLES

Moyen d'empêcher qu'il perde sa couleur

Il est un fait connu, c'est que les cuirs à ameublement en couleur (bleus, bruns, etc.), ont parfois une tendance plus ou moins grande à se décolorer; aussi est-il désagréable de s'asseoir avec des vêtements clairs sur certains meubles en cuirs qui, par le frottement, communique aux vêtements un peu de leur matière colorante. Pour empêcher cela, il est bon de passer sur le cuir, avant de le livrer à la consommation, un apprêt dans le genre de celui que

nous allons indiquer. L'apprêt est passé avec une éponge très douce et très régulièrement de façon qu'on ne puisse pas voir les coups d'éponge. On doit aussi prendre une nouvelle éponge pour chaque couleur et la bien laver avant l'emploi pour que la couleur ne s'accumule pas; sans cela, il se produirait une matière grasse et la couleur du cuir s'en trouverait tachée et irrégulière. L'apprêt est obtenu de la façon suivante; il ne contient pas de graisse, par conséquent ne communique pas à la surface du cuir ce toucher légèrement gras qu'on rencontre sur certains cuirs d'ameublement et qui est très déflectueux.

On fait cuire, dit la "Halle aux Cuirs," dans un pot de terre un mélange de 2 litres 1-2 d'eau, 25 grammes de borax et 35 grammes de gomme laque et, pendant la cuisson, on ajoute une petite quantité de couleur d'aniline pour que l'apprêt ait exactement la même couleur que le cuir qu'on veut apprêter; on laisse refroidir le mélange qui est alors prêt pour l'emploi.

Il faut avoir un pot spécial pour chaque couleur, et les teintures doivent être choisies de façon à correspondre exactement à celles des cuirs.

L'apprêt une fois passé, on suspend chaque peau séparément par la tête et

on les laisse deux heures ainsi dans une chambre pas trop chaude; puis on les reprend et on les frotte avec un linge doux.

Les qualités du cuir ne se trouvent nullement influencées par cet apprêt et, d'autre part, la couleur du cuir ne peut plus s'en aller.

Un de nos échanges européens, dit à propos des laines:

Les industries employant la laine sont en pleine activité en Europe, la laine brute par suite de la diminution des stocks est plus forte.

Depuis la clôture des enchères le 23 mai la position est toujours aussi saine, pour les mérinos et pour les croisées et il est maintenant reconnu par tous que les cours actuels n'ayant été établis que d'après les lois de l'offre et de la demande, il faut qu'un changement radical se produise dans les conditions de ces facteurs principaux pour qu'autre chose que des fluctuations sans importance se produisent.

Les approvisionnements ne peuvent être sérieusement augmentés avant que la prochaine tonde de l'Australasie et du Sud-Amérique arrive. L'on peut donc dire que la position du détenteur de laine brute paraît être enviable.

Les enchères de Londres qui commencent le 10 juillet comprendront probablement 110,000 balles.

### Bonneterie et Sous-Vêtements — MARQUE DOMINION —

... DE ...

# BURRITT

A Cotes et Unis

Bonneterie, Chaussettes, Mitaines, Toques, Golfers, Sweaters, Bas de Dessus, Etc.

Sous-Vêtements pour dames, jeunes filles et enfants. Le nom est une garantie de qualité.

Chaque paire de bas porte notre étiquette de garantie.

Malgré la forte avance qui a eu lieu dans le prix de la laine, nous avons très peu changé nos prix.

Nos voyageurs sont maintenant en route et vous visiteront sous peu avec une ligne complète de nos échantillons.

Donnez un ordre de bonne heure à

## A. BURRITT & Co.

Dominion Hose and Underwear Mills  
MITCHELL, Ontario.

### ASSURÉE

est la clientèle qui vient de son plein gré grâce au pouvoir magnétique des marchandises.

Les  
Sous-Vêtements "FASHION" Ne rétrécissent pas

se vendront d'eux-mêmes, s'ils peuvent être à portée de la main de vos clients.

La sensation "tout laine" que l'on éprouve avec "FASHION" crée un "désir irrésistible."

Le fait de savoir que les sous-vêtements "FASHION" sont irrétrécissables éveille un enthousiasme permanent.

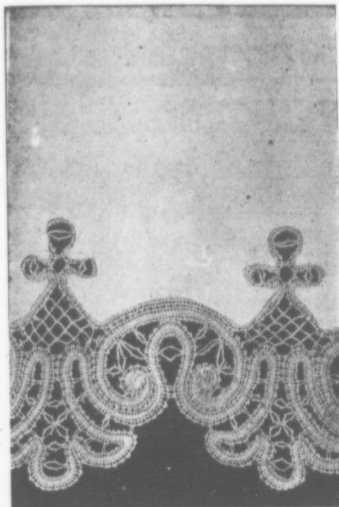
La garantie donnée avec les sous-vêtements "FASHION" fait entrer les dollars dans la poche de nos clients.

Si votre marchand de gros ne peut pas vous vendre les sous-vêtements "FASHION," envoyez-nous son nom.

## G. B. PERRY KNITTING CO.

HAMILTON, ONT.

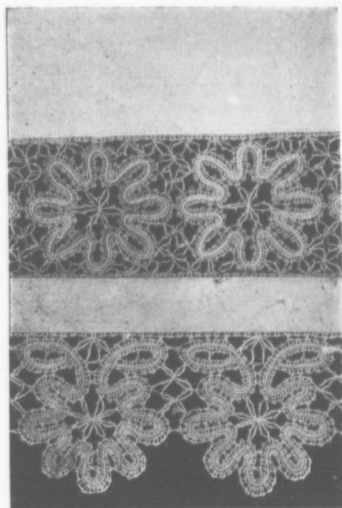
# STORES de CHASSIS



DENTELLES  
FRANGES  
POLES  
GARNITURES, ETC.

Stores spéciaux de toute sorte sur commande dans  
le plus bref délai.

Nous reproduisons ci-contre deux dentelles qui, avec beaucoup d'autres patrons élégants, sont entièrement illustrés en couleurs et décrits dans notre nouveau catalogue qui vient d'être imprimé. Il vous aidera à vendre les marchandises et nous vous en enverrons avec plaisir un exemplaire sur demande.



Nous garantissons la satisfaction quant au Prix et à la Qualité

## DALY & MORIN

Agent pour Ontario :

F. G. SOPER  
29, rue Melinda, Toronto

32 rue St. Sulpice  
MONTREAL

## PRENEZ DES VACANCES

La santé est un des éléments du succès en affaires. L'homme malade, débile, que ses forces trahissent ne peut consacrer à son commerce ou à son industrie ni le même temps, ni la même attention que l'homme sain, robuste et toujours dispos.

L'homme ne peut conserver la santé que s'il accorde à son esprit, à son cerveau quelque repos, quelque loisir, quelque délassément.

Le commerçant qui se refuse toute distraction et toutes vacances pourra pendant des années peut-être, s'il est bien constitué, résister assez bien au labeur d'esclave qu'il s'impose, mais il arrivera fatalement un moment où, ses ressorts étant brisés, sa belle activité devra forcément cesser. La nature ne perd jamais ses droits; il n'est pas de jour presque où elle ne nous avertit que nos forces ont des limites que nous ne devons pas impunément dépasser.

Bien plus sage est celui qui va tranquillement au but que celui qui s'esouffle pour y parvenir.

"Hâtez-vous avec lenteur," prenez votre temps pour arriver à la fortune, à l'aisance. De temps à autre reprenez pied pour guérir les blessures faites à votre santé par le séjour trop prolongé dans l'atmosphère du magasin, du bu-

reau, de l'atelier. Vous avez besoin d'air frais.

Prenez des vacances, allez à la campagne respirer un air pur qui rendra de nouvelles forces à vos poumons, rafraîchira votre sang. Donnez-vous du mouvement, marchez, chassez, pêchez, occupez-vous de tout, sauf de vos affaires, et vous retournerez à votre travail avec un corps et un esprit entièrement dispos.

Prenez l'habitude de ces vacances annuelles pendant la belle et la chaude saison. Les bains de soleil que vous trouverez à la campagne vous fortifieront, vous rajeuniront et prolongeront votre existence.

Vous vivrez assez longtemps pour jouir tranquillement d'un repos bien mérité, *otium cum dignitate*, sur vos vieux jours.

Ne prenez pas de vacances, pas de repos, pas d'air pur, restez dans la fournaise, surmenez-vous sans cesse, vous arriverez sans doute un peu plus tôt — et ce n'est pas sûr — à l'aisance ou à la fortune que vous convoitez, mais quand vous l'aurez, vous serez usé, fini, et vous n'en jouirez pas.

Prenez donc des vacances!

Une entreprise qui ne vaut pas la peine d'être annoncée, ne vaut pas la peine d'être mise en opération.

Une exposition de soieries est organisée pour le mois prochain, dit le Petit Journal de Paris. L'industrie de la soie forme une des sources les plus abondantes de la richesse nationale de la France. La valeur de la soie produite en 1904 dans ce pays s'est élevée à \$84,000,000 et le nombre d'ouvriers que cette industrie employait était de 800,000. L'Angleterre seule absorbe la moitié de la production annuelle de la France.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

60 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$3 a year; four months, \$1. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York

Branch Office, 65 F St., Washington, D. C.



**Wm. Bartleet & Sons**  
ETABLIS EN 1750

**AIGUILLES à GONDRE**  
Renommées

**MARQUE**  
**'ARCHER'**

**Wm. Croft & Sons,**  
ETABLIS EN 1855.

Distributeurs au Canada.

Venant d'être mis en stock :

Vaste assortiment d'articles fantaisie en Peignes de côté, Peignes d'arrière, Peignes Vassar, Peignes Pompadour et Épingles à Cheveux en Celluloïd. — Tous articles de saison pour le commerce d'Été.

126 - 128 - 130 - 132, rue Queen Est,  
TORONTO.

NOUS SERONS PROCHAINEMENT EN MESURE DE VOUS DONNER L'ADRESSE DE NOTRE NOUVEAU MAGASIN OU VOUS TROUVEREZ UN ASSORTIMENT COMPLET DES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS EN MARCHANDISES SÈCHES POUR LE COMMERCE D'AUTOMNE. RAPELEZ-VOUS QUE NOUS AVONS LA REPUTATION BIEN ÉTABLIE ET BIEN MÉRITÉE DE COTER LES PLUS BAS PRIX DU MARCHÉ.

**L. HIRSHSON & CO.,**  
ACHETEURS ET VENDEURS DE JOBS,  
— MONTREAL —

**EN STOCK**

Soieries Japonaises en pesanteurs et largeurs variées — Noires et Blanches.

Nous offrons maintenant des tissus pour nattes pour livraison au printemps — Ainsi que des échantillons de nouveaux Jouets pour Pâques.

Nous avons en stock des Pipes, à partir de 90 cents la douzaine et à prix plus élevés.

Brosses à Cheveux, à Ongles et à Dents toujours en stock. Aussi Couverts de Table en Porcelaine, Dessus de Coussins, Couvre-lits, Fausses-manches, etc., aux plus bas prix du gros.

**SHORT & COMPANY**  
219, Edifice du Board of Trade, MONTREAL

# Ouate

---

en

---

# Paquets

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"North Star,"  
"Crescent,"  
"Pearl."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star," "Crescent" et "Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,**

MONTREAL.

**JAMES STANBURY & CO., . . . TORONTO**

Agents de Vente.

## Chaussettes, Sweaters d'Hommes de Chantier

### Blouses et Golfers Tricotés

pour Dames

Directement au commerce. Pas de profits d'intermédiaires—voilà d'où viennent VOS profits extra. Nous sollicitons des ordres par correspondance. Service prompt et efficace garanti. Attendez notre représentant ou écrivez-nous maintenant pour avoir échantillons et prix.

Notre Spécialité: Sweaters de Club et de Sport.

## THE ERIE KNITTING CO'Y.

MANUFACTURIERS

DUNNVILLE, Ont.

## Si vous êtes en Affaires pour faire de l'Argent,

TENEZ

D'autres marques peuvent causer de l'ennui et de la perte.

Blouses genre tailleur, les plus nouvelles pour l'Automne prochain. Nous les avons; les Blouses en dentelle et habillées dans tous les tissus ne seront pas négligées. Vous savez ce qu'était notre ligne du Printemps. Nous promettons d'en avoir une aussi bonne pour l'automne prochain. Ne vous laissez pas induire à acheter des marchandises inférieures, quand vous pouvez acheter les blouses Reliable] pour le même prix. Voyez notre assortiment d'automne qui parle pour lui-même.

**Nous donnons une attention spéciale aux ordres par la malle.**

## I. Mishkin & Co.

423 Rue St-Jacques, Montréal.



## LES LAINES AUSTRALIENNES

Quoique les statistiques des laines ne s'établissent que de juin à juin, les chiffres dès maintenant établis montrent clairement combien cette saison a été prospère pour l'Australie et particulièrement pour la Nouvelle Galles du Sud.

Le total des exportations d'Australie depuis le 1er juillet 1903 se monte à 1,163,370 balles, soit une augmentation de 206,290 balles sur la période correspondante de 1904. Cette augmentation à elle seule représente une somme de 2,500,000 liv. st.

La Nouvelle Galles du Sud a la part la plus large. Sa production pour les 7 premiers mois de l'année statistique (juin à juin) se monte à 635,718 balles, c'est-à-dire 106,723 de plus que l'année dernière, représentant une valeur de 1,250,000 liv. st.

Il est à remarquer que les éleveurs, non seulement de la Nouvelle Galles du Sud, mais de toute l'Australie, ont montré une tendance à se défaire de leur laine sur les marchés locaux, au lieu de l'envoyer à Londres. En effet, sur une exportation totale évaluée à

1,350,000 balles, 1,031,930 ont été vendues sur les marchés locaux, et ce chiffre montera certainement à 1 million 100,000 pour toute l'année.

Les chargements de laine sur les navires en partance de Sydney et Newcastle, pour la période écoulée de cette saison, se montent à 633,825 balles au lieu de 509,584 pour la période correspondante de l'année dernière, soit une augmentation de 124,241 balles. D'autre part le total de la vente sur le marché de Sydney est de 599,681 au lieu de 463,749 l'année dernière. Cette augmentation de 135,932 balles pour le marché de Sydney démontre combien est grande la tendance à disposer, sur place, de la laine recueillie dans cet Etat. La maison Winchcombe Carson et Co. notamment a vendu jusqu'à présent 80,000 balles, ce qui est un record.

Les chiffres que nous venons de citer établissent combien est minime la proportion de la laine australienne vendue à Londres. Elle est pour cette année d'environ 250,000 balles, soit 10 pour cent de la totalité de la laine recueillie en Australie. Ce total pour la saison précédente était de 440,000 balles, soit une diminution pour cette année d'environ 40 pour cent.

La vente de la laine sur les marchés locaux non seulement donne du travail, et partant plus d'activité au pays, mais est aussi avantageuse pour l'éleveur dont le produit est chargé directement pour le port de destination au lieu d'aller à Londres d'abord, pour être ensuite dirigé sur un autre port.

Les prévisions pour la saison prochaine sont excellentes. La production de l'Australie tend à augmenter tandis que celle du Continent, des Etats-Unis et de l'Amérique du Sud tend à décroître.

L'année 1899, qui était et est encore la meilleure année quant aux prix atteints, est de beaucoup dépassée, par l'année présente, quant au total.

Si un client demande des marchandises d'une marque que vous n'avez pas en stock et que ce client soit un de vos acheteurs réguliers, il n'y aura aucun inconvénient à vous procurer les marchandises. Vous en commandez une douzaine pour cette personne seule. Si un client préfère une marque particulière à toute autre, vous ne pouvez pas l'obliger à en prendre une autre. Il peut se faire que, la première fois, il prenne ce que vous lui offrez; mais ensuite, il ira ailleurs.



## PAGINATION DES ANNONCES



|                                               |        |                                                                                             |        |                                            |             |
|-----------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|-------------|
| Allied Mfg. Co. [The] . . . . .               | 57     | Fairbairn Rhys, D. . . . .                                                                  | 98     | McCall Co., D. [The] . . . . .             | 90, 100     |
| Arlington Co. [The] . . . . .                 | 31     | Featherbone Novelty Co. [The] . . . . .                                                     | 23     | McDougall & Co., A. . . . .                | 37          |
| Baldwin & Partners Ltd., J. & J. . . . .      | 89     | Frank & Bryce, Ltd. . . . .                                                                 | 43     | Nisbet & Auld . . . . .                    | 47, 48      |
| Barry & Co., Walter H. . . . .                | 13     | Garneau, Fils et Cie, P. . . . .                                                            | 109    | Paché & Flammand . . . . .                 | 40          |
| Belding Paul & Co., Ltd. . . . .              | 33     | Globe Suspender Co. [The] . . . . .                                                         | 64     | Paquet, J. Arrh. . . . .                   | 39          |
| Berlin Suspender & Button Co. [The] . . . . . | 56     | Green Shields, Ltd., 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 18, 19, 50, 51, 52, 66, 80, 81, 110 . . . . . | 110    | Penman Mfg. Co. [The] . . . . .            | 75          |
| Brock Co., Ltd., W. R. . . . .                | 79     | Hamilton Cotton Co. [The] . . . . .                                                         | 58     | Perry Knitting Co. [The] . . . . .         | 104         |
| Brodeur, J. D. . . . .                        | 65     | Harris & Co. . . . .                                                                        | 38     | Phillips & Wrinch, Ltd. . . . .            | 60          |
| Brophy Cains & Co. . . . .                    | 71     | Hees, Son & Co., Geo. H. . . . .                                                            | 59     | Racine et Cie, Alph. . . . .               | 96, 97      |
| Burritt & Co., A. . . . .                     | 104    | Hirchson & Co. . . . .                                                                      | 106    | Rea & Co., A. E. . . . .                   | 99          |
| Canadian Motor Car Co. [The] . . . . .        | 15     | Ishikawa & Co., K. . . . .                                                                  | 94     | Revillon Bros., Ltd. . . . .               | 101         |
| Chaleyser & Orkin . . . . .                   | 102    | Konig & Stuffman . . . . .                                                                  | 84, 85 | Schofield Woollen Co. [The] . . . . .      | 67          |
| China & Japan Silk Co. [The] . . . . .        | 66     | Kyle, Cheesbrough & Co., 27, 28, 29, 30 . . . . .                                           | 30     | Scott Muffler Co. [The] . . . . .          | 73          |
| Chipman Holton Knitting Co. [The] . . . . .   | 92     | Ladies' Wear, Ltd. . . . .                                                                  | 91     | Shantz & Sons Co., Jacob Y. . . . .        | 64          |
| Croft & Sons, Wm. . . . .                     | 106    | MacDonald & Co., John . . . . .                                                             | 93     | Short & Co. . . . .                        | 106         |
| Daly & Morin . . . . .                        | 105    | Martel Stewart Co. [The] . . . . .                                                          | 96     | Standard Shirt Mfg. Co. [The] . . . . .    | 95          |
| Debenham's [Canada], Ltd. . . . .             | 17     | Menzie Wall Paper Co., Ltd. [The] . . . . .                                                 | 35     | Standard Umbrella Mfg. Co. [The] . . . . . | 98          |
| Dominion Oil Cloth Co. [The] . . . . .        | 86, 87 | Miller Bros. Co., Ltd. [The] . . . . .                                                      | 45     | Tooke Bros. . . . .                        | 82, 83, 103 |
| Dominion Suspender Co. [The] . . . . .        | 21     | Mishkin, I. . . . .                                                                         | 107    | Tranchemontagne & Cie, C. X. . . . .       | 74          |
| Dominion Wadding Co. [The] . . . . .          | 107    | Montreal Embroidery Mfg. Co. [The] . . . . .                                                | 45     | Turnbull Co., C. [The] . . . . .           | 63          |
| Double Use Mitten Co., Ltd. [The] . . . . .   | 45     | Morrice, Sons & Co., D. [The] . . . . .                                                     | 25     | Victor Mfg. Co. [The] . . . . .            | 41          |
| Eagle Knitting Co., Ltd. [The] . . . . .      | 69     | Munn & Co. . . . .                                                                          | 106    | Watson Mfg. Co. [The] . . . . .            | 61          |
| Eisman Novelty Mfg. Co. [The] . . . . .       | 55     |                                                                                             |        |                                            |             |
| Ellis Mfg. Co. [The] . . . . .                | 53     |                                                                                             |        |                                            |             |
| Erie Knitting Co. [The] . . . . .             | 107    |                                                                                             |        |                                            |             |
| E. T. Mfg. Co., Ltd. [The] . . . . .          | 43     |                                                                                             |        |                                            |             |

# VICUNAS ET SERGES

La marque SPHINX imprimée sur la lisière est une  
Garantie Absolue de la



**Permanence**

de la

**Teinture**



**FINI**

**Supérieur.**



**Excellence**

du

**Matériel**



**Satisfaction**

du

**Client**



## P. GARNEAU FILS & CIE, Quebec

Seuls Agents au CANADA pour la marque SPHINX

Grande Nouveauté en ETOFFES à ROBES pour l'automne

**AMASONETTE** { Drap pour Costumes, d'une valeur exceptionnelle, ne tache pas à la pluie—48 pces de large—se détaille à 50 cts. } **AMASONETTE**

**Popeline Soie-Goton** { Tissu remarquable pour l'apparence—Imitation parfaite } **Popeline Soie-Goton**  
{ de soie de Lyon. — Vente assurée et rapide. . . . . }



Drap Venitien

Roxalines

Crispines

Drap

d'Alma

Popelines

Ecosais

Eoliermes

Meltons

Tweds

Drap

Amazone



### ETOFFES A MANTEAUX POUR DAMES

**INDIENNES** à prix réduits

**MOINS** que le cout de la fabrication,

Parce que nous avons acheté toute la production fin-de-saison d'une grande fabrique d'Indiennes.

**SALLES D'ECHANTILLONS:** No 577 Temple Building, Montreal  
163 Cordova Str., Vancouver, B. C.

# Doublures Frou-Frou et Jap Soie

Ont l'Apparence de la Soie

La Durée de la Toile

ELLES ONT POIDS ET FINI CORRECTS—ELLES ONT L'APPARENCE  
DE LA SOIE TAFFETAS—TOUTES COULEURS—NOIR, BLANC ET  
IVOIRE—LARGEUR 36 POUÇES—DEUX QUALITES POUR DETAIL-  
LER A 20 ET A 25 CENTS.   \*   \*   \*   \*   \*   \*   \*



EN NUANCES UNIES

C'EST UN NOUVEAU TISSU EMPLOYE POUR BLOUSES OU DOU-  
BLURES—LUSTRE PERMANENT

## GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,  
WINNIPEG, MAN.

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO. LIMITED,  
VANCOUVER, C.A.