

**L'opinion publique canadienne sur la
politique étrangère canadienne,
la politique de défense et
l'aide publique au développement**

1995

réalisé pour

**le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international,
le ministère de la Défense nationale, et
l'Agence canadienne de développement international**

par

Insight Canada Research

Canada

Produit par l'Agence canadienne de développement international (ACDI)

Agence canadienne de développement international
200, promenade du Portage
Hull (Québec)
K1A 0G4
Tél. : (819) 997-5006
Télécopieur : (819) 953-6088

©Ministère des Approvisionnements et Services,
Canada 1995

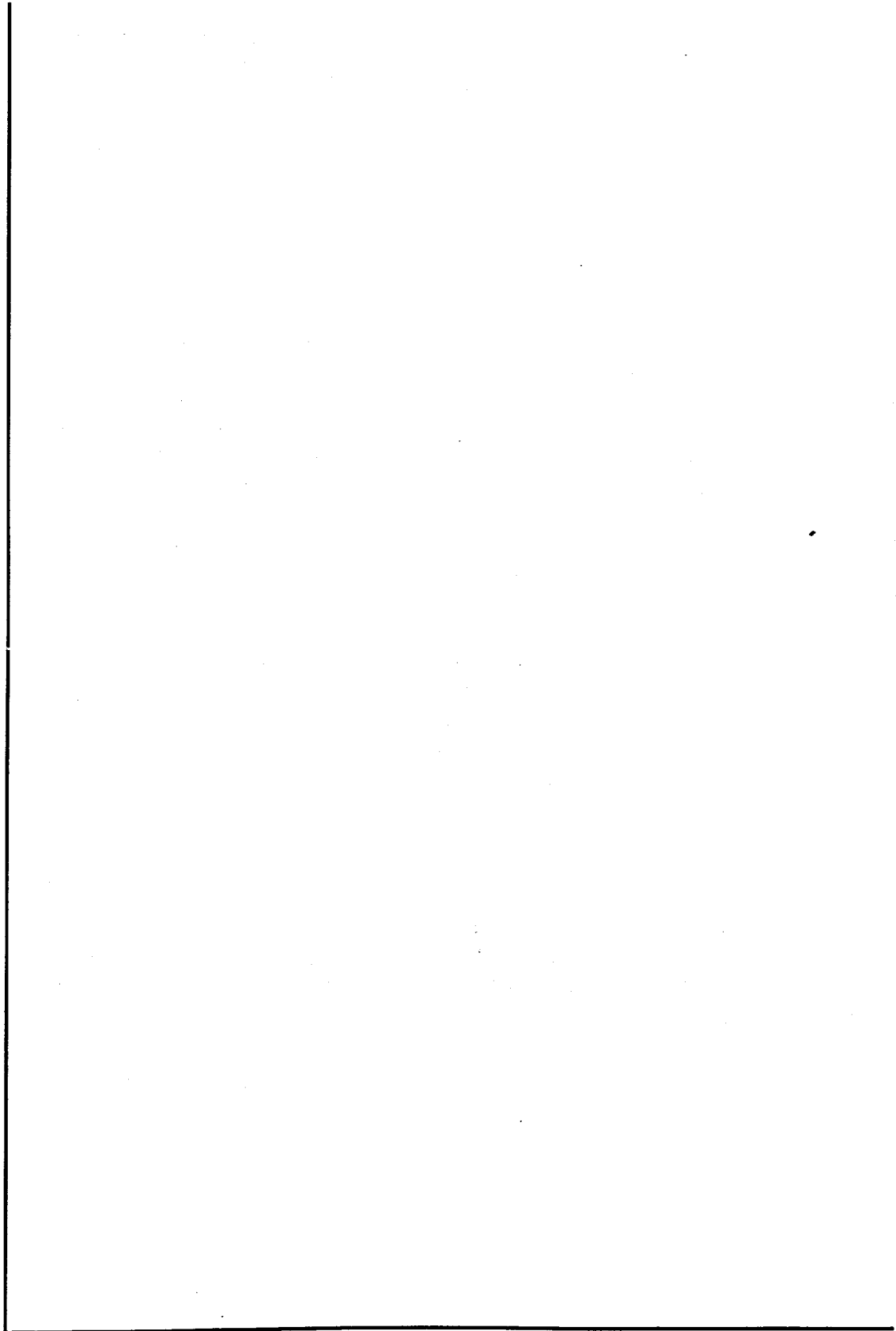
N° de catalogue : E94-233/1995
ISBN : 0-662-62137-9

Storage CAI EA 95C15 EXP Canadian opinions on Canadian foreign policy, defence policy and international development assistance, 1995 : conducted for 43275053
AUG 15 2001
DUE DATE / DATE DE RETOUR

Table des matières

I.	Sommaire	1
	A. Le Canada et le monde	1
	B. Les Forces armées canadiennes	3
	C. Le programme canadien d'aide étrangère	4
	D. Le Canada et les Nations Unies	5
	E. Le Canada et les États-Unis	6
	F. Le commerce international	6
	G. Le service extérieur canadien	7
	H. Le Bureau des passeports	7
	I. Les objectifs prioritaires de dépenses internationales	8
II.	Introduction	9
III.	Le Canada et le monde	11
	A. Priorités en matière de politique étrangère	12
	B. Menaces pour la sécurité du Canada	14
	C. Réputation du Canada dans le monde	15
	D. Adhésion aux organisations internationales	18
IV.	Les Forces armées canadiennes	21
	A. Le rôle des Forces canadiennes au Canada	23
	B. Le rôle international des Forces canadiennes	26
V.	Le programme canadien d'aide étrangère	29
VI.	Le Canada et les Nations Unies	35
VII.	Le Canada et les États-Unis	41
VIII.	Le commerce international	43
IX.	Le service extérieur canadien	47
X.	Le Bureau des passeports	49
XI.	Les objectifs prioritaires de dépenses internationales	51
XII.	Méthodologie	55
	A. L'échantillon	55
	B. Les interviews	56
	C. Les normes professionnelles	56
XIII.	Questionnaire du sondage	





I. Sommaire

- Le sondage d'opinion dont les résultats sont présentés ci-après a été effectué à la demande du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, du ministère de la Défense nationale et de l'Agence canadienne de développement international. Il recense les opinions du public sur la place qu'occupe le Canada dans le monde dans le contexte de l'examen de la politique étrangère et de la politique de défense.

A. Le Canada et le monde

- Quand on leur demande quel est le problème le plus grave dans le monde, les Canadiens ont des opinions très divergentes. La paix dans le monde et la menace qu'une guerre n'éclate (16 %) arrivent toujours au premier rang des préoccupations internationales des Canadiens; viennent ensuite l'environnement (14 %), la faim (13 %) et le chômage (10 %). Depuis la fin des années 80, aucun autre problème ne préoccupe autant le public que la paix dans le monde.

i. Priorités en matière de politique étrangère

- Les priorités en matière de politique étrangère que proposent les Canadiens correspondent sensiblement aux préoccupations décrites ci-dessus. C'est à la protection de l'environnement mondial et à la recherche de la paix dans le monde que ceux-ci accordent *le plus d'importance*. Plus de 95 % des répondants jugent ces objectifs importants, la majorité (au moins 75 %) estimant qu'ils sont très importants.
- Une majorité élevée (quoique légèrement moins forte) de répondants jugent également important que le Canada fasse la promotion du commerce (93 %), lutte contre les violations des droits de la personne (84 %), ait une politique étrangère indépendante de celle des États-Unis (81 %), maintienne sa capacité de se défendre (83 %), participe aux activités des Nations Unies (84 %), contribue à améliorer la situation des femmes du tiers monde (83 %) et aide les pays pauvres à hausser le niveau de vie de leurs habitants (82 %). De 35 % à 54 % des Canadiens estiment que ces objectifs sont *très* importants. Néanmoins, ces écarts ne doivent pas faire oublier que les Canadiens sont d'accord avec *tous* ces objectifs de politique étrangère.

ii. Menaces pour la sécurité du Canada

- Les Canadiens accordent relativement peu de poids aux menaces militaires auxquelles pourraient être exposés le territoire ou l'espace aérien canadien, et jugent nettement plus graves les dangers que représentent le trafic de la drogue (78 %) et la pêche illégale (75 %). La possibilité que des terroristes étrangers ne s'introduisent au Canada inquiète modérément les personnes interrogées (52 %). Les répondants ne s'inquiètent pas beaucoup de voir des désordres civils éclater au Canada (36 %), quoique cette menace soit jugée plus crédible qu'une menace extérieure à la sécurité du territoire ou de l'espace aérien du Canada (28 %).

iii. La réputation du Canada dans le monde

- Les Canadiens semblent être relativement satisfaits de la réputation dont jouit le Canada sur la scène internationale. Quatre-vingt-six pour cent pensent que le reste du monde a une opinion très positive (44 %) ou assez positive (42 %) du Canada. Seulement 13 % des personnes interrogées sont d'avis que le reste du monde a une opinion neutre ou négative du Canada.
- Parmi les quatre facteurs mentionnés, la participation du Canada aux opérations de maintien de la paix (qui a un effet positif selon 70 % des répondants) contribue le plus à la bonne réputation du pays dans le monde, suivie du commerce international (64 %), de l'aide étrangère (56 %) et des industries culturelles canadiennes (39 %). La culture canadienne contribuerait le moins à la bonne réputation du Canada, tout près de la moitié des répondants (48 %) étant d'avis que ce facteur n'a aucun effet sur la réputation du pays sur la scène internationale.
- La majorité des Canadiens pense que la participation aux opérations de maintien de la paix (39 %) et l'aide étrangère (13 %) constituent les plus importantes contributions de notre pays au monde dans les années 90, seulement 2 % mentionnant le commerce international.

iv. Adhésion aux organisations internationales

- Cela fait longtemps que les Canadiens appuient en majorité la participation de leur pays aux activités d'organisations internationales, et il en est toujours ainsi en 1995. Comme par le passé, les Canadiens sont plus nombreux à penser qu'il est important que leur pays demeure membre des Nations Unies (84 %) plutôt que membre du Commandement de la défense aérospatiale de l'Amérique du Nord (73 %) ou de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (72 %).

- les appuis au maintien de l'adhésion du Canada aux Nations Unies, outre qu'ils sont plus nombreux, sont également plus forts, 60 % des Canadiens l'appuyant *fortement*, comparativement à 46 % des répondants dans le cas de NORAD, et à 40 % dans celui de l'OTAN.

B. Les Forces armées canadiennes

- Nous venons de voir qu'aux yeux de nombreux Canadiens (39 %) la participation aux opérations de maintien de la paix a constitué la principale contribution internationale du Canada ces cinq dernières années. Qui plus est, 83 % des répondants estiment important que le Canada conserve sa capacité de défense.
- Les Canadiens déclarent dans une proportion de 80 % avoir une opinion *assez favorable* (50 %) ou *très favorable* (30 %) des Forces armées canadiennes.
- La vaste majorité des Canadiens (84 %) estiment par ailleurs que le Canada a besoin de ses Forces armées, 42 % jugeant même que le pays en a beaucoup besoin. Seulement 2 % des Canadiens pensent que le Canada n'a pas besoin de ses Forces armées.

i. Le rôle des Forces canadiennes au Canada

- Les Canadiens connaissent mal le rôle que jouent les Forces armées au Canada même, seulement 13 % mentionnant l'importance de prêter assistance au pouvoir civil, et 8 % citant la création d'emplois et la formation. Moins de 5 % des répondants parlent des recherches et sauvetages, de la surveillance des pêches et de la prévention du trafic de la drogue, des rôles pourtant importants.
- Mais quand on leur demande d'évaluer l'importance de cinq rôles précis, en les nommant, les Canadiens disent que les opérations de recherche et de sauvetage (87 %), la prévention du trafic de la drogue (71 %), la surveillance des pêches (76 %), l'assistance au pouvoir civil (66 %) et la surveillance des dommages à l'environnement (62 %) sont d'importants rôles joués par les Forces armées canadiennes.
- La prévention du trafic de la drogue, pourtant perçu comme une menace grave par 78 % des Canadiens, n'est pas vue comme constituant une fonction importante des Forces armées. Quand on leur demande quel est le principal rôle des Forces, les Canadiens mentionnent la surveillance des pêches dans une proportion de seulement 6 %.

- Ces résultats montrent assez clairement qu'à l'heure actuelle l'opinion publique ne fait pas le lien entre certaines de ces fonctions importantes au Canada et les Forces armées canadiennes.

ii. Le rôle international des Forces canadiennes

- Quand on leur demande de dire quel est le rôle international le plus important des Forces canadiennes, les Canadiens parlent en très grande majorité (77 %) de participation aux opérations de maintien de la paix. Aucun autre rôle n'est mentionné par plus de 2 % des personnes interrogées.
- Si le maintien de la paix vient d'abord spontanément à l'esprit des Canadiens, il ne s'agit pas du seul rôle international que ceux-ci jugent important. Quand on leur demande d'évaluer l'importance de rôles précis sur la scène internationale, les répondants sont nombreux à attacher de l'importance à la protection du territoire canadien (77 %) et aux opérations de maintien de la paix (79 %), 66 % d'entre eux jugeant également importante l'adhésion à des alliances comme l'OTAN et NORAD.

C. Le programme canadien d'aide étrangère

- Les Canadiens sont très majoritairement d'avis (89 %) que le Canada doit maintenir son programme d'aide internationale.
- Si les répondants croient pour la plupart (82 %) qu'il est important d'aider les populations des pays pauvres, l'aide étrangère est loin d'être considérée comme l'objectif de politique étrangère le plus important parmi les neuf mentionnés dans le sondage. Les trois quarts (74 %) des Canadiens estiment que le budget de l'aide étrangère devrait être maintenu à son niveau actuel (51 %) ou augmenté (23 %). L'aide étrangère arrive en deuxième place (13 %), loin derrière la participation aux opérations de maintien de la paix (39 %), dans les réponses à la question portant sur la plus importante contribution mondiale du Canada.
- Sur une échelle de six points, 71 % des Canadiens disent appuyer le programme d'aide internationale en répondant quatre, cinq ou six, 29 % déclarant le désapprouver en répondant un, deux ou trois.
- La plupart des personnes interrogées appuient toutes les formes d'aide mentionnées dans le sondage. C'est l'aide destinée à satisfaire les *besoins humains fondamentaux* des populations du monde en développement qui répond le mieux à leurs attentes. Les Canadiens accordent une priorité moins élevée aux enjeux *sociaux* tels la démocratisation, le développement de l'entreprise privée, la protection de l'environnement et la défense des droits des femmes.

- Une question portait sur la priorité à accorder à différents besoins humains fondamentaux des populations du tiers monde. L'eau potable, la nutrition et les soins de santé sont les plus importants, suivis de près par l'éducation. Quant à la planification familiale et au logement, l'importance qu'on leur accorde est nettement moins grande.

D. Le Canada et les Nations Unies

- La plupart des Canadiens (84 %) sont d'avis qu'il est important que le Canada soit membre des Nations Unies, 60 % d'entre eux estimant même que cela est *très* important. Qui plus est, ils croient dans une proportion tout aussi forte (84 %) qu'il est important que le Canada *participe* aux activités des Nations Unies.
- La majorité des Canadiens estime ne pas être particulièrement au courant du rôle du Canada au sein des Nations Unies. Si 50 % des répondants déclarent être au courant de ce rôle, la grande majorité (43 %) disent être *assez* au courant, comparativement à seulement 7 % qui s'estiment *très* au courant. Autant de personnes estiment n'être *pas très* au courant (38 %) ou *pas du tout* au courant (11 %) du rôle joué par le Canada au sein des Nations Unies.
- La participation aux opérations de maintien de la paix est jugée être la plus importante contribution du Canada aux activités des Nations Unies. C'est ce que répondent plus de la moitié des personnes interrogées (56 %) quand on leur demande de nommer cette contribution. Les opérations de maintien de la paix (56 %), l'aide aux pays pauvres (15 %) et les opérations en Bosnie (9 %) sont les seules activités des Nations Unies mentionnées par plus de 5 % des répondants.
- Les Canadiens se disent disposés à appuyer différentes contributions publiques aux interventions militaires des Nations Unies. Quand on leur demande quelles mesures pourraient être prises pour aider les Nations Unies à tenter de régler des crises internationales comme celle qui s'est produite au Rwanda, les répondants déclarent en majorité appuyer l'envoi de personnel et de matériel par le Canada, les partisans de contributions financières directes étant par ailleurs moins nombreux (36 %). C'est la participation de militaires canadiens à une force permanente de maintien de la paix qui recueille le plus d'appuis (71 % sont d'accord), suivie du prêt de conseillers militaires/politiques (68 %) et de la création d'une unité canadienne prête à se joindre rapidement à une mission des Nations Unies (67 %). En fait, ces trois possibilités semblent présenter tout autant d'intérêt les unes que les autres aux yeux des Canadiens. Ceux-ci sont par contre moins nombreux à privilégier le prêt de matériel à l'ONU (57 %).

E. Le Canada et les États-Unis

- La plupart des Canadiens (81 %) sont d'avis que le Canada devrait avoir une politique étrangère indépendante de celle des États-Unis.
- Fait important à noter, les relations qu'entretient le Canada avec son voisin ne constituent pas un tout monolithique aux yeux des Canadiens, qui ont des opinions différentes selon que l'enjeu du moment a un caractère *politique, économique ou militaire*. Les Canadiens souhaitent en majorité (56 %) que le Canada ait une politique *étrangère* plus indépendante de celle des États-Unis, et en majorité aussi (55 %) que la coopération *militaire* entre les deux pays soit plus étroite. En ce qui concerne l'opportunité d'avoir une politique *commerciale* plus indépendante, les opinions sont partagées.

F. Le commerce international

- La plupart des Canadiens accordent de l'importance au commerce international, une forte proportion (91 %) étant d'avis qu'il devait figurer parmi les objectifs du gouvernement. En fait, parmi les secteurs de dépenses mentionnés dans le sondage, la promotion du commerce international est celui dans lequel les personnes interrogées estiment le plus justifié que le gouvernement accroisse ses dépenses.
- Ce sont les États-Unis (22 %) qui, d'après les répondants, livreront la concurrence la plus forte au Canada dans les années à venir. Près de la moitié des répondants (46 %) mentionnent l'Asie (14 %) ou un autre pays asiatique, notamment le Japon (18 %), la Chine (14 %). Malgré la conclusion de l'ALENA et le débat politique autour de cet accord de libre-échange, les Canadiens ne semblent pas vraiment se rendre compte que le Mexique et les pays d'Amérique latine risquent de menacer sérieusement le Canada sur le plan commercial, seulement 7 % des répondants étant d'avis que ces pays deviendront effectivement un jour nos principaux concurrents commerciaux.
- Relativement peu de Canadiens (7 %) mentionnent l'Europe de l'Ouest parmi les concurrents du Canada.
- Les Canadiens sont d'avis que la Chine et les États-Unis deviendront à la fois des marchés intéressants et des concurrents. Fait important à noter, ils sont moins nombreux à estimer que le Japon constituera un jour un marché intéressant pour le Canada, qu'ils le sont à voir dans ce pays un futur concurrent du Canada. Une fois encore, le Mexique et les pays d'Amérique latine sont perçus comme des marchés présentant moins d'intérêt pour le Canada que les États-Unis et les pays asiatiques.

G. Le service extérieur canadien

- Le tiers des Canadiens (35 %) sont incapables de nommer une seule des fonctions du service extérieur. Vingt-deux pour cent disent que ses agents représentent le Canada, 15 %, qu'ils fournissent des services consulaires en aidant les Canadiens qui séjournent à l'étranger, et 8 %, qu'ils négocient des accords commerciaux. Par contre, relativement peu de personnes mentionnent les fonctions liées à la promotion du commerce (2 %), à la délivrance des passeports (1 %) ou aux services d'immigration (1 %).
- Sans trop bien connaître les fonctions précises du service extérieur, les deux tiers des Canadiens (68 %) n'en estiment pas moins que ses agents s'acquittent *bien* (49 %) ou *très bien* (19 %) de leur tâche. Seulement 15 % des personnes interrogées sont d'un avis contraire, 11 % estimant qu'ils s'en acquittent *plutôt mal*, et 4 %, *très mal*.

H. Le Bureau des passeports

- Les Canadiens qui ont fait affaire avec le Bureau des passeports en disent généralement beaucoup de bien. Parmi les 31 % de répondants qui se sont procuré un passeport au cours des cinq dernières années, 68 % ont été «très satisfaits» de la qualité du service.
- La rapidité avec laquelle les passeports sont délivrés est le motif de satisfaction cité par 44 % des personnes interrogées. La qualité du service est mentionnée par 28 % des répondants, un autre 10 % signalant la courtoisie et la serviabilité du personnel.

I. Les objectifs prioritaires de dépenses internationales

- Tout en déclarant juger le déficit fédéral très préoccupant, les Canadiens ne sont pas portés à se déclarer en faveur d'une réduction des dépenses internationales dans quelque secteur que ce soit. En fait, la majorité d'entre eux pense que ces dépenses devraient être maintenues à leur niveau actuel ou augmentées dans le secteur de la promotion du commerce (90 %), de la promotion de la culture (76 %), du maintien de la paix (84 %), de l'aide aux pays pauvres (78 %), de la défense (74 %), des relations avec les autres pays (78 %) et de l'aide étrangère (74 %).
- La promotion du commerce international retient particulièrement l'attention des Canadiens, une majorité de répondants (52 %) estimant qu'il y aurait lieu d'*augmenter* les dépenses à cet égard.

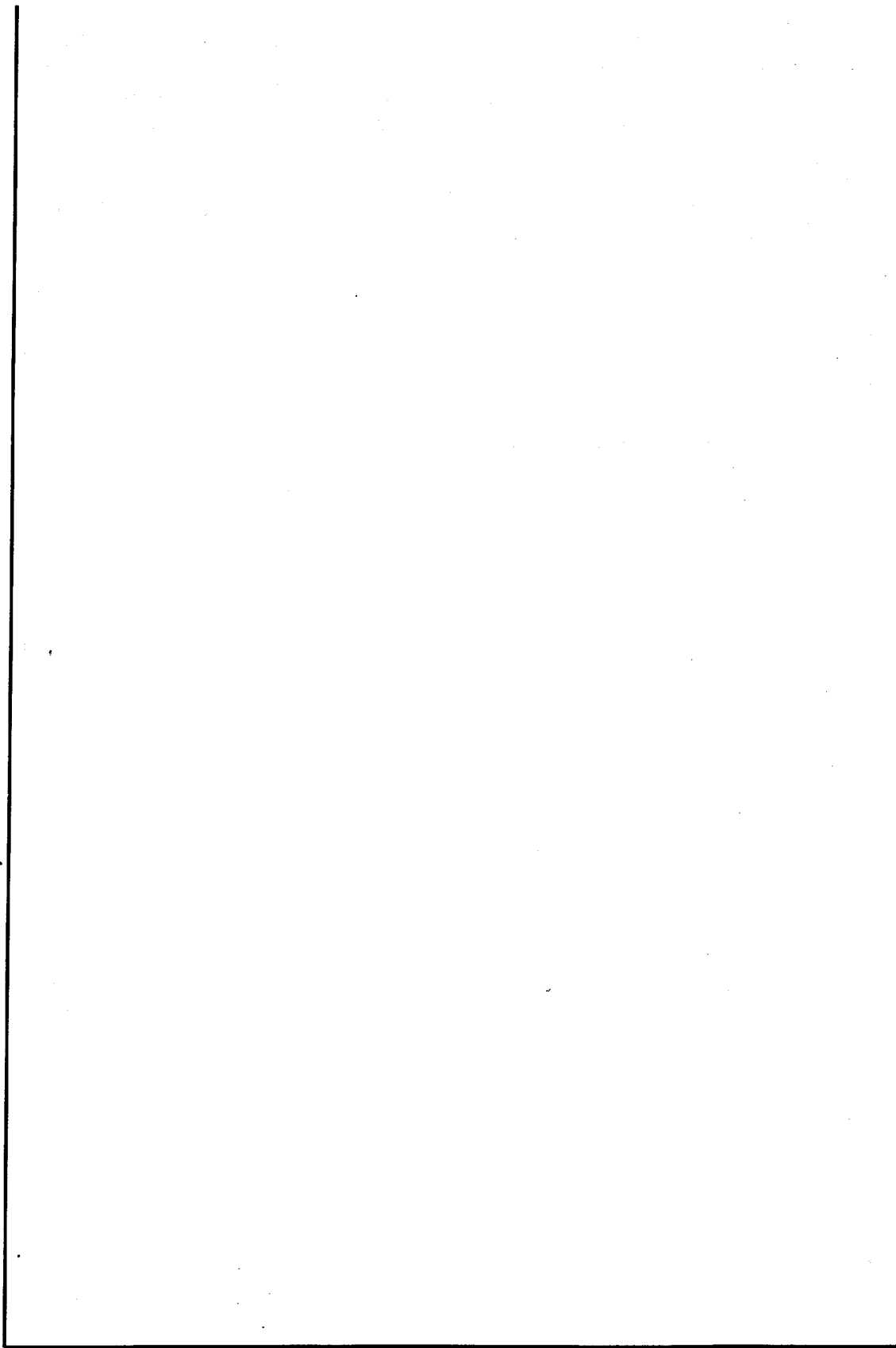
- Les Québécois ne sont vraiment pas en faveur d'une réduction des dépenses, moins de 10 % appuyant une diminution dans l'un ou l'autre des secteurs de dépenses internationales. Il est tout aussi clair que les Canadiens de l'Ouest, en particulier les habitants de la Colombie-Britannique, sont nettement plus nombreux à souhaiter une réduction de ces dépenses, sauf dans le secteur de la promotion du commerce international.
- Les Canadiens appuient davantage les dépenses dans les secteurs de l'aide étrangère et de la défense quand on leur parle des problèmes au règlement desquels ces fonds sont affectés, ou des programmes dans lesquels ils sont injectés. En sachant qu'ils ont répondu à des questions portant sur les besoins humains fondamentaux des populations des pays pauvres, sur l'importance des recherches et des sauvetages, et sur le caractère prioritaire des opérations de maintien de la paix (parmi les nombreux sujets abordés), il ne faut pas s'étonner que les Canadiens soient davantage portés à approuver les dépenses publiques dans ces secteurs.

II. Introduction

La maison de sondage *Insight Canada Research* est heureuse de présenter au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, au ministère de la Défense nationale et à l'Agence canadienne de développement international le présent rapport portant sur les attitudes du public concernant la place du Canada dans le monde.

L'enquête a été menée auprès de 2 009 Canadiens et Canadiennes adultes. La marge d'erreur est établie à $\pm 2,2\%$, 19 fois sur 20.

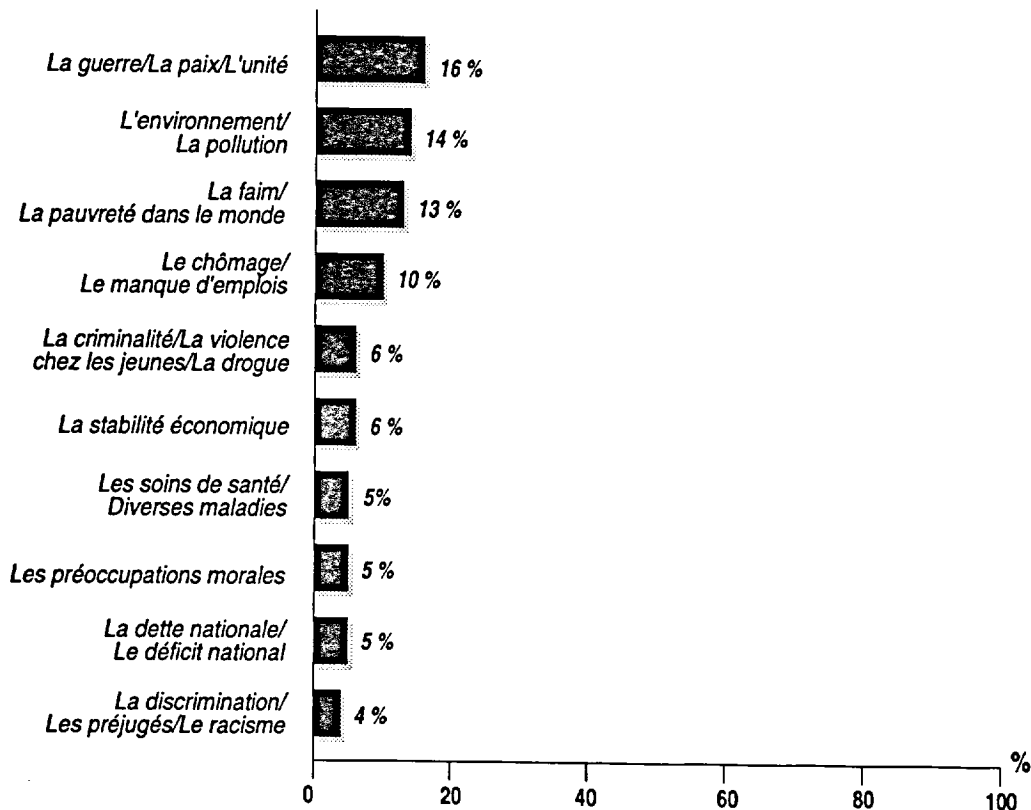
Les questions ayant porté à la fois sur des sujets qui intéressent les deux ministères et l'Agence, et sur des points plus précis n'intéressant que l'une des trois administrations, le rapport comporte différentes sections faciles à consulter. Quand les circonstances le justifient, certains résultats sont répétés au moins deux fois afin que chaque section réunisse les éléments de réponse pertinents.



III. Le Canada et le monde

Quand on leur demande quel est le problème le plus grave dans le monde, les Canadiens ont des opinions très divergentes. Par contraste avec les opinions exprimées à la fin des années 80, époque où la paix dans le monde et la menace d'une guerre retenaient surtout l'attention, les personnes interrogées citent une vaste gamme de problèmes et de sujets dont la paix dans le monde, l'environnement, la faim et la pauvreté. La paix dans le monde et la menace d'une guerre ne retiennent plus l'attention que dans une proportion de moins de 20 % (comparativement à tout près de 50 % à la fin des années 80).

Figure 1
Enjeux mondiaux les plus importants



Néanmoins, la paix dans le monde (16 %) arrive toujours au premier rang des préoccupations internationales des Canadiens; viennent ensuite l'environnement (14 %), la faim (13 %) et le chômage (10 %).

Notons que la menace d'une guerre *nucléaire*, si souvent citée dans les années 80, ne figure plus, à toutes fins utiles, dans les préoccupations actuelles du public canadien. Quand il est question de paix dans le monde en 1995, les Canadiens

parlent de désunion et de conflit au Canada et ailleurs. Ils parlent de guerres régionales/ethniques plutôt que mondiales, et du besoin d'unité¹.

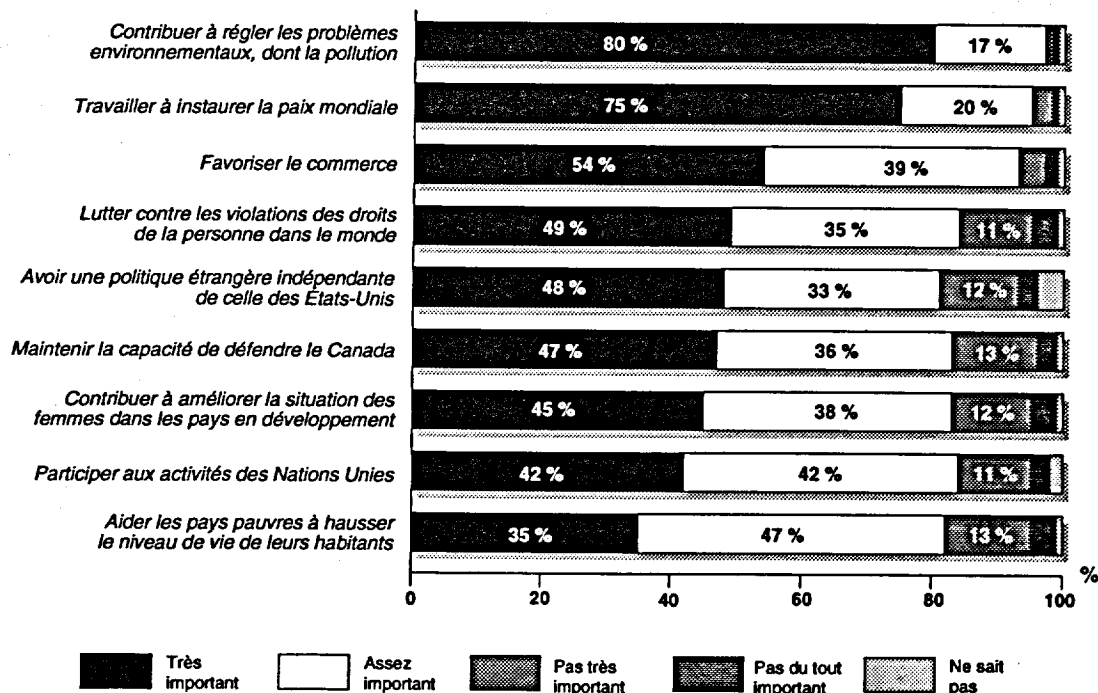
Les Québécois (7 %) sont moins portés que les autres Canadiens (17 %) à citer les problèmes environnementaux, mais plus portés (18 %) que ces derniers (12 %) à mentionner la faim dans le monde.

Les Canadiens pour qui la probabilité que le principal soutien économique de leur ménage perde son emploi d'ici un an est très élevée sont plus portés (22 %) que les autres Canadiens (9 %) à considérer que le chômage est le plus important problème dans le monde, ce qui n'a rien d'étonnant.

A. Priorités en matière de politique étrangère

Parmi les objectifs de politique étrangère, c'est à la protection de l'environnement mondial et à la recherche de la paix dans le monde que les Canadiens accordent le plus d'importance. Ainsi que l'indique la figure 2, plus de 95 % des Canadiens jugent ces objectifs importants, la majorité estimant qu'ils sont très importants. Il convient toutefois de signaler que l'importance accordée globalement à tous les enjeux énumérés à la figure 2 est sensiblement la même. Plus de 80 % des

Figure 2
Importance des efforts internationaux du Canada



¹ Se reporter aux réponses *in extenso* à cette question ouverte, en annexe.

Canadiens estiment que chacun des enjeux est important, seule l'intensité de l'importance perçue variant.

Sur les neuf objectifs de politique étrangère faisant l'objet du sondage, c'est à la paix et aux problèmes environnementaux que les répondants accordent clairement le plus d'importance. Les autres objectifs cités, notamment les échanges commerciaux, le respect des droits de la personne, la défense du Canada et la participation aux activités des Nations Unies, sont jugés légèrement moins importants, quoique 70 % des répondants considèrent que chacun est important.

Dans ce deuxième groupe d'objectifs de politique étrangère, la promotion du commerce international retient le plus l'attention, 93 % des Canadiens estimant qu'il s'agit d'un objectif important. Un peu moins de personnes (82 %) croient qu'il est important d'aider les pays pauvres à hausser le niveau de vie de leurs habitants.

Néanmoins, ces écarts ne doivent pas faire oublier que les Canadiens sont d'accord avec tous les objectifs de politique étrangère énumérés à la figure 2.

Si la figure 2 montre à bien des égards que le public appuie largement les objectifs actuels du Canada en matière de politique étrangère, il faut se garder d'y voir un appui aux efforts actuels.

Les opinions des Canadiens quant à l'importance accordée aux objectifs de politique étrangère varient relativement peu d'une région à l'autre. Les Québécois se soucient moins que les autres Canadiens des problèmes environnementaux, de la défense du Canada, de la participation aux activités des Nations Unies et de la nécessité d'avoir une politique étrangère indépendante de celle des États-Unis (voir le tableau 1), et ils accordent plus d'importance au respect des droits de la personne, à l'aide étrangère et à l'amélioration de la situation des femmes du tiers monde.

Tableau 1
Importance accordée aux différents objectifs de politique étrangère au Québec et dans le reste du Canada

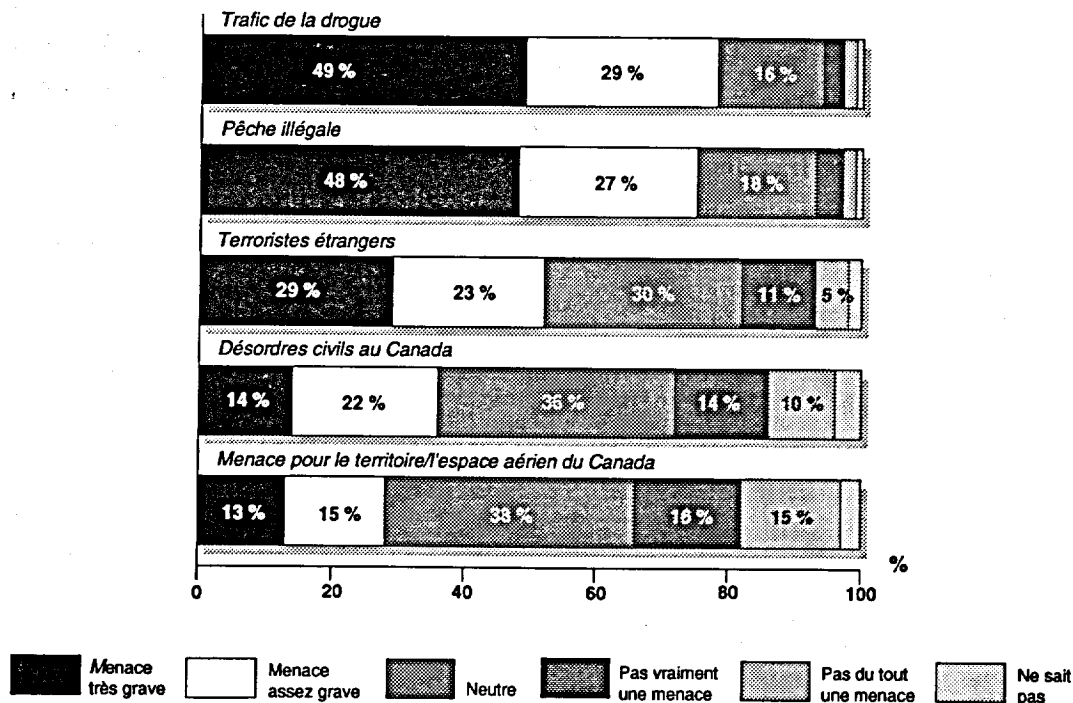
	Très grande importance		Écart %
	Québec %	Reste du Canada %	
Politique étrangère indépendante	32	54	-22
Défense du Canada	33	52	-19
Participation aux activités de l'ONU	35	45	-10
Recherche de solutions aux problèmes environnementaux	73	83	-10
Promotion du commerce	49	56	-7
Recherche de la paix dans le monde	73	76	+3
Défense des droits de la personne	53	48	+5
Aide aux pays pauvres	42	33	+9
Amélioration de la situation des femmes	52	42	+10

Les femmes se soucient plus que les hommes de l'amélioration de la situation sociale des femmes dans le tiers monde, 55 % d'entre elles jugeant cet objectif *très important* comparativement à 35 % des hommes. Par contraste, les femmes (49 %) sont moins portées que les hommes (59 %) à considérer que la promotion des échanges commerciaux est un objectif *très important*.

B. Menaces pour la sécurité du Canada

D'après les résultats présentés à la figure 3, les Canadiens accordent relativement peu de poids aux menaces militaires auxquelles pourrait être exposé le territoire ou l'espace aérien canadien, et jugent nettement plus prioritaires les menaces criminelles et les dangers pour l'environnement, par exemple le trafic de la drogue et la pêche illégale. La possibilité que des terroristes étrangers ne s'introduisent au Canada inquiète modérément les personnes interrogées². Les répondants ne s'inquiètent pas beaucoup de voir des désordres civils éclater

Figure 3
Menaces pour la sécurité du Canada



² On a demandé aux répondants de se prononcer sur la gravité de chacune des menaces possibles en se servant d'une échelle de 0 à 10 où 10 correspond à une menace très grave, et 0, à l'absence de menace. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : menace *très grave* (9, 10), menace *assez grave* (7, 8), neutre (4, 5, 6), pas vraiment une menace (2, 3) et pas du tout une menace (0, 1).

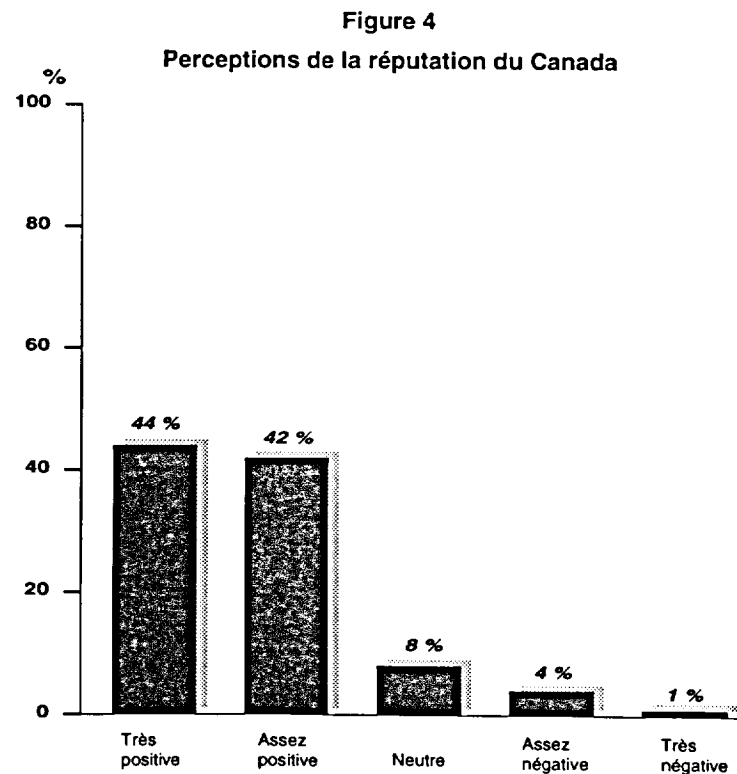
au Canada, quoique cette menace soit jugée plus crédible qu'une menace extérieure à la sécurité du territoire ou de l'espace aérien du Canada.

De manière générale, plus les répondants sont instruits, moins ils sont portés à qualifier de *très graves* les menaces possibles énumérées à la figure 3, et plus ils ont tendance à les considérer comme *assez graves*.

Les Canadiens de la région de l'Atlantique sont *plus* portés (70 %) que les autres à considérer que la pêche illégale au large des côtes canadiennes représente une menace *très grave*, les Québécois étant pour leur part *moins* enclins (33 %) que les autres Canadiens à y voir une menace *très grave*. La menace de désordres civils n'est jugée ni plus ni moins importante dans une province ou région qu'ailleurs. Le trafic de la drogue inquiète davantage les femmes que les hommes, 56 % des femmes estimant que ce trafic constitue une *très grave* menace comparativement à 43 % des hommes.

C. Réputation du Canada dans le monde

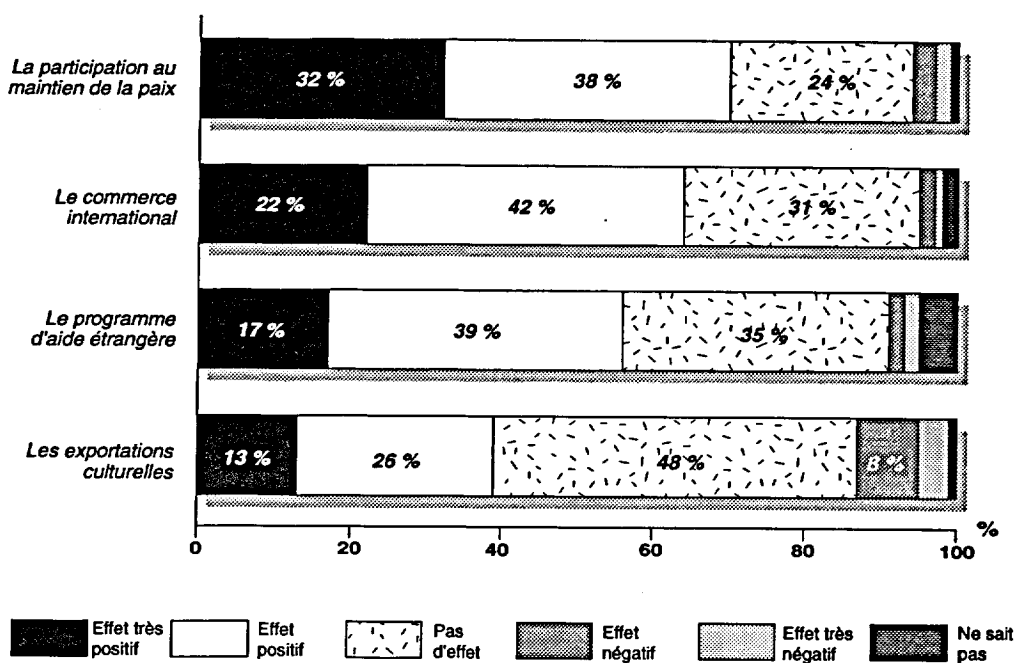
Les Canadiens semblent être satisfaits de la réputation du Canada sur la scène internationale. Six répondants sur sept (86 %) pensent que le reste du monde a une opinion *très positive* (44 %) ou *assez positive* (42 %) du Canada.



Seulement 13 % des personnes interrogées sont d'avis que le reste du monde a une opinion neutre ou négative du Canada.

Les opinions des Canadiens concernant les facteurs qui influent sur la réputation de leur pays dans le monde varient beaucoup. Ainsi que l'indique la figure 5, une majorité de répondants estime que trois des quatre facteurs cités ont un effet positif sur la réputation du Canada³.

Figure 5
Facteurs influant sur la réputation du Canada dans le monde



Les Canadiens n'en pensent pas moins que la participation du Canada aux opérations de maintien de la paix (qui a un effet très positif selon 70 % des répondants) contribue le plus à la bonne réputation du pays dans le monde, suivie du commerce international (64 %) et de l'aide étrangère (56 %). Parmi les quatre facteurs mentionnés, la culture canadienne contribuerait le moins à la bonne réputation du Canada, tout près de la moitié des Canadiens (48 %) étant d'avis que ce facteur n'a aucun effet sur la réputation du pays sur la scène internationale.

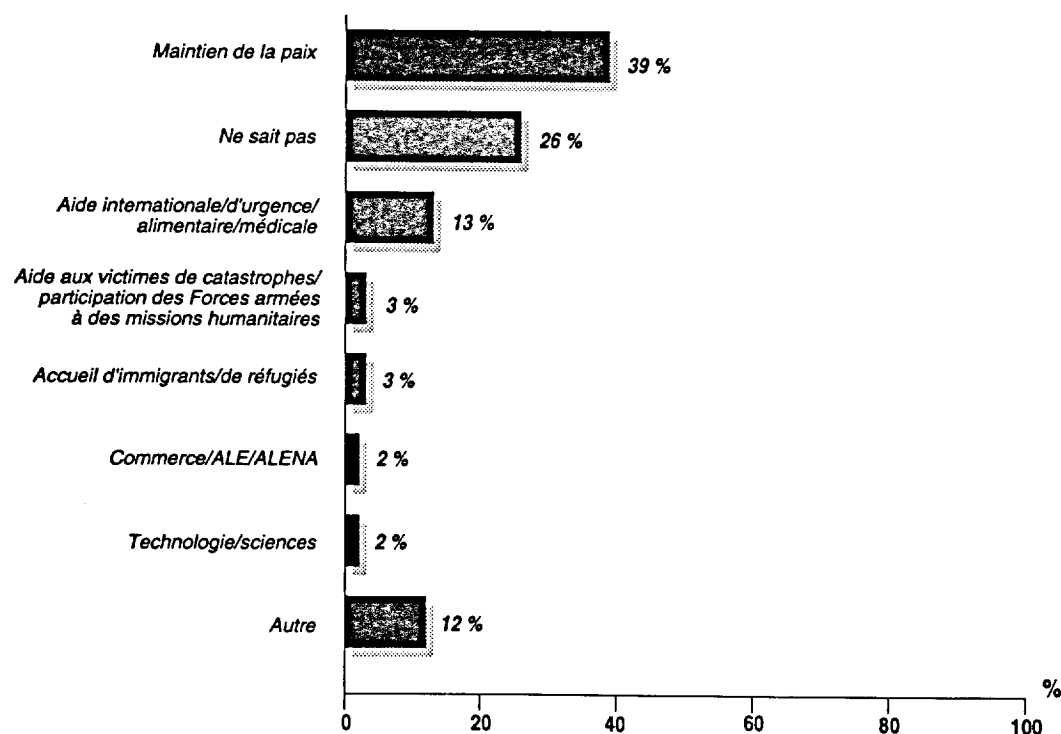
³ On a demandé aux répondants de se prononcer sur l'effet de chacun des facteurs mentionnés en se servant d'une échelle de 0 à 10 où 0 correspond à un effet très négatif et 10, à un effet très positif. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : effet très positif (9,10), effet positif (7, 8), pas d'effet (4,5,6), effet négatif (2,3) et effet très négatif (0, 1).

Plus ils sont instruits, moins les Canadiens pensent que l'un ou l'autre des facteurs cités à la figure 5 influe (positivement ou négativement) sur la réputation du Canada dans le monde. Les répondants les plus instruits sont plus portés que les autres à estimer que ces facteurs ont simplement un effet *positif*, plutôt que *très positif*.

Aucun des facteurs énumérés à la figure 5 n'est perçu comme étant nuisible à la réputation du Canada dans le monde. Les activités auxquelles les personnes interrogées ne prêtent pas d'effet positif sont généralement considérées comme n'ayant aucun effet.

Tout en étant jugée importante, l'influence du commerce sur la réputation du Canada n'est pas considérée comme une *contribution* en tant que telle. Ainsi que l'indique la figure 6, la majorité des Canadiens pense que la participation aux opérations de maintien de la paix (39 %) et l'aide étrangère (13 %) constituent les plus importantes contributions de notre pays au monde dans les années 90, seulement 2 % d'entre eux mentionnant le commerce.

Figure 6
La contribution la plus importante du Canada



Les Québécois (33 %) sont moins portés que les autres Canadiens (42 %) à considérer que la participation aux opérations de maintien de la paix est la principale contribution du Canada au monde.

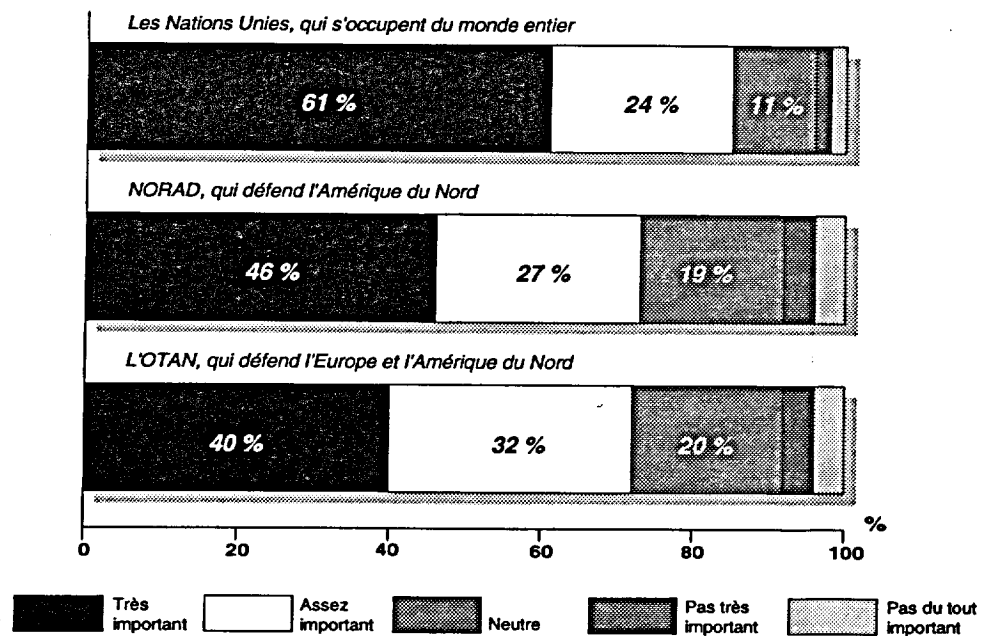
Un bon quart (26 %) des répondants sont incapables de se prononcer sur la principale contribution du Canada. Cette incapacité se retrouve particulièrement chez les personnes les moins instruites, dont le revenu est le plus faible. Les femmes (30 %) sont plus nombreuses que les hommes (21 %) à ne pas pouvoir répondre à cette question.

D. Adhésion aux organisations internationales

Cela fait longtemps que les Canadiens appuient en majorité la participation de leur pays aux activités d'organisations internationales, et il en est toujours ainsi en 1995. Comme par le passé, les Canadiens sont plus nombreux à penser qu'il est important que leur pays demeure membre des Nations Unies (84 %) plutôt que membre du Commandement de la défense aérospatiale de l'Amérique du Nord (73 %) ou de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (72 %)⁴.

Figure 7

Adhésion du Canada aux organisations internationales



⁴ On a demandé aux répondants de dire s'ils jugent important que le Canada demeure membre de chacune des organisations internationales mentionnées en se servant d'une échelle de 0 à 10, où 10 veut dire extrêmement important, et 0, pas du tout important. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : très important (9, 10), assez important (7, 8), neutre (4, 5, 6), pas très important (2, 3), et pas du tout important (0, 1).

D'après les résultats présentés à la figure 7, les appuis au maintien de l'adhésion du Canada aux Nations Unies, outre qu'ils sont plus nombreux, sont également plus forts, 61 % des Canadiens l'appuyant *fortement*, comparativement à 46 % des répondants dans le cas de NORAD, et à 40 % dans celui de l'OTAN.

Les Canadiens sont plus nombreux à être indifférents à l'adhésion de leur pays à l'OTAN et à NORAD qu'à sa participation aux activités des Nations Unies. On peut penser que cet état de choses est attribuable au fait que l'OTAN et NORAD sont moins connus que les Nations Unies.

Pour peu que les résultats figurant à la figure 7 puissent représenter une mesure de l'appui et de l'opposition à l'adhésion du Canada aux organisations internationales mentionnées, il pourrait s'avérer que l'adhésion à l'OTAN recueille des appuis *croissants*. Dans des sondages antérieurs, ces appuis tournaient autour des 60 %. Or les chiffres de la figure 7 donnent à penser qu'ils pourraient maintenant avoisiner les 70 %.

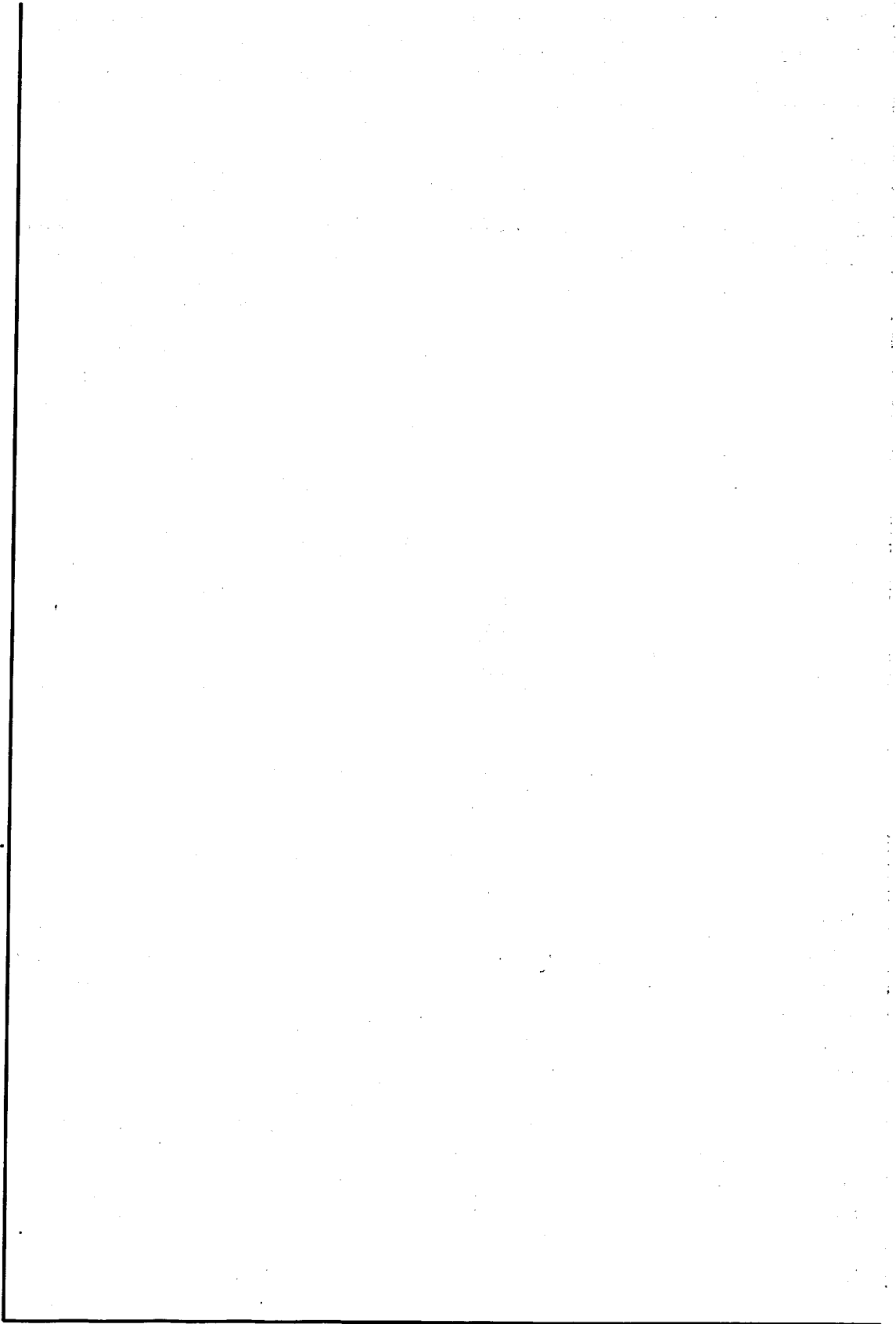
Malgré l'éternel débat autour de la question de savoir si c'est aux Nations Unies ou au sein des alliances régionales (comme l'OTAN et l'OEA) que l'action internationale est le plus efficace, l'opinion publique canadienne refuse constamment de trancher entre les deux. Sur cinq Canadiens pour qui le Canada doit demeurer membre des Nations Unies, quatre (79 %) estiment aussi que leur pays doit demeurer membre de l'OTAN.

Les appuis au maintien de l'adhésion du Canada à l'OTAN, à NORAD et aux Nations Unies sont les plus nombreux dans la région de l'Atlantique et en Ontario, et les plus faibles au Québec, particulièrement en ce qui concerne l'OTAN et NORAD (voir le tableau 2).

Tableau 2
Écarts entre les appuis par région à l'adhésion du Canada à l'OTAN, à NORAD et aux Nations Unies

<u>Organisation</u>	<u>Atlantique</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Ontario</u> %	<u>Prairies</u> %	<u>Colombie-Britannique</u> %
OTAN	45	30	47	41	37
NORAD	55	29	53	48	51
Nations Unies	73	49	66	59	61

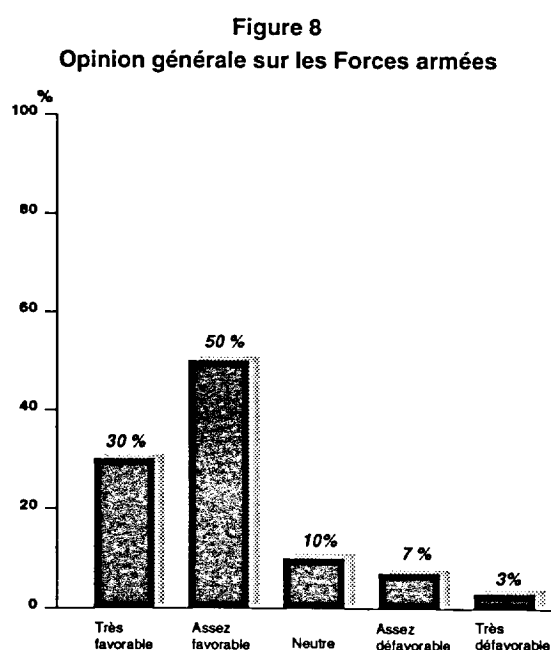
Les opinions des femmes et des hommes divergent au regard de l'adhésion du Canada à l'OTAN et à NORAD. Les femmes (50 %) sont *davantage* portées que les hommes (42 %) à dire qu'il est *très* important que le Canada soit membre de NORAD. Elles sont aussi plus nombreuses (46 %) que les hommes (34 %) à penser qu'il est *très* important que le Canada fasse partie de l'OTAN. En ce qui concerne les Nations Unies, cependant, les femmes et les hommes ont la même opinion.



IV. Les Forces armées canadiennes

Nous venons de voir qu'aux yeux de nombreux Canadiens (39 %), la participation aux opérations de maintien de la paix a constitué la principale contribution internationale du Canada ces cinq dernières années, et a joué un rôle déterminant au regard de la bonne réputation dont jouit le pays à l'étranger. Qui plus est, 83 % des répondants estiment important que le Canada conserve sa capacité de défense, cet objectif ne ressortant toutefois pas parmi les neuf objectifs de politique étrangère mentionnés dans le sondage.

En général, les Forces canadiennes recueillent nettement la faveur des répondants (voir la figure 8). Les Canadiens déclarent dans une proportion de 80 % avoir une opinion assez favorable (50 %) ou très favorable (30 %) des Forces armées.



Globalement, le niveau de satisfaction indiqué à la figure 8 est de beaucoup supérieur aux niveaux d'approbation enregistrés à la fin des années 80, époque où ils avoisinaient les 55 %.

Différents facteurs peuvent expliquer cette augmentation du niveau de satisfaction. D'abord, la participation du Canada aux opérations de maintien de la paix, plus fréquente ces dernières années, a davantage retenu l'attention à l'échelle nationale. Dans la mesure où les militaires sont associés à ces opérations, les forts appuis que recueillent les opérations de maintien de la paix au Canada rejaillissent sur les Forces armées. Ensuite, plusieurs des opérations auxquelles le Canada a participé dans les années 90 (en Bosnie, en Croatie, en Somalie) comportaient une importante composante *humanitaire* absente de bon nombre des opérations précédentes menées par exemple à Chypre et au Liban. Finalement, on peut penser que la fin de la guerre froide, qui a apaisé les craintes du public au sujet d'un conflit mondial, a réduit la mesure dans laquelle certains Canadiens pourraient juger dangereuse *l'existence même* de forces armées.

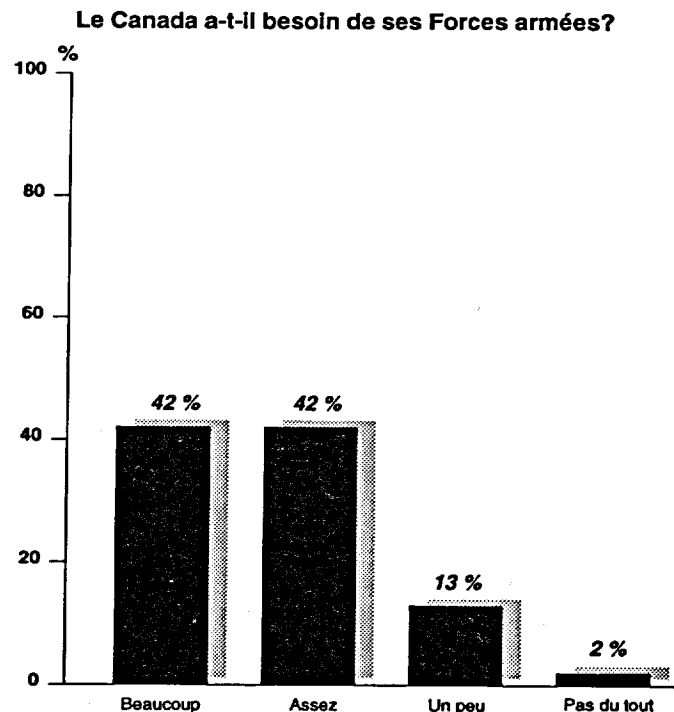
Tout en sachant que le sondage ne visait pas à déterminer pourquoi les Canadiens ont de leurs Forces armées une meilleure opinion qu'auparavant, il importe de signaler que les incidents auxquels des militaires canadiens ont été mêlés en Somalie, dont la presse a beaucoup parlé, ne semblent pas avoir nui à la réputation des Forces armées auprès du public, non plus d'ailleurs que les reportages ultérieurs des médias.

Les Canadiens de la région de l'Atlantique sont particulièrement enclins (44 %) à avoir une opinion *très favorable* des Forces canadiennes. Par contraste, les Québécois sont les moins portés (17 %) à en avoir une opinion *très favorable*.

Plus ils sont instruits, moins les Canadiens ont une haute opinion des Forces canadiennes, seulement 24 % des diplômés universitaires en ayant une opinion *très favorable*, comparativement à 40 % des répondants n'ayant fait que des études primaires. Ces légères distinctions ne devraient pas faire oublier que les Forces armées recueillent généralement de nombreux appuis dans toutes les régions et dans tous les groupes démographiques. Quand des distinctions sont relevées, elles n'apparaissent habituellement qu'entre les Canadiens ayant une opinion *très favorable* des Forces canadiennes et ceux qui en ont une opinion *assez favorable*.

Les résultats présentés à la figure 9 confirment cet appui global que recueillent les Forces canadiennes. La vaste majorité des Canadiens (84 %) estiment en effet que le Canada a besoin de ses forces armées, 42 % jugeant même que le pays en a *beaucoup* besoin.

Figure 9



Seulement 2 % des Canadiens pensent que le Canada n'a pas besoin de ses Forces armées.

Une fois de plus, ce sont les répondants de la région de l'Atlantique qui manifestent le plus d'enthousiasme, et les Québécois, le moins d'enthousiasme, face au besoin qu'a le Canada de ses Forces armées. Les premiers croient dans une proportion de 60 % que nous avons *beaucoup* besoin de nos Forces armées, comparativement à seulement 25 % des Québécois. L'âge influe aussi sur ce sentiment, 49 % des Canadiens de plus de 55 ans estimant que nous avons *beaucoup* besoin de nos Forces armées, comparativement à seulement 32 % des adultes de moins de 25 ans.

Fait intéressant à noter, les femmes (49 %) sont plus portées que les hommes (30 %) à dire que le Canada a *beaucoup* besoin de ses Forces armées.

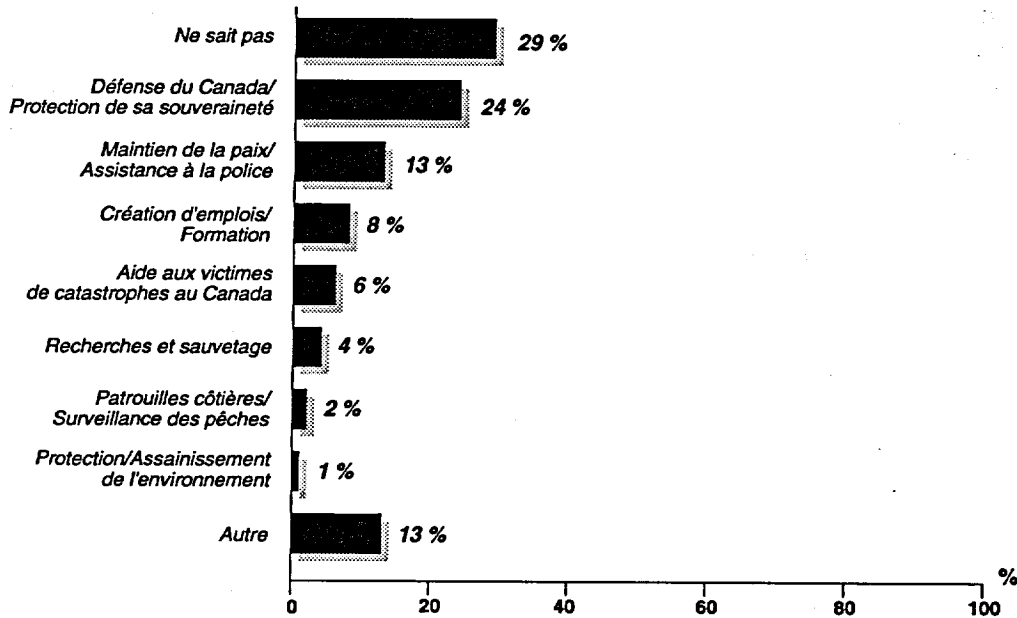
A. Le rôle des Forces canadiennes au Canada

Tout en jugeant relativement peu prioritaires les menaces à la sécurité du territoire national (voir la figure 3), les Canadiens n'en croient pas moins que la protection du territoire constitue la fonction la plus importante des Forces armées canadiennes au pays⁵. Pour 24 % des personnes interrogées, il s'agit du rôle le plus important joué par les Forces armées au Canada même, 13 % classant plutôt au premier rang l'importance d'assister le pouvoir civil. (Voir la figure 10.)

La prévention du trafic de la drogue, pourtant perçu comme une menace grave par 78 % des Canadiens, n'est pas vue comme constituant une fonction importante des Forces armées. (Moins de 1 % des répondants ont mentionné ce rôle, qui figurait parmi les catégories de réponses précodifiées à la question à laquelle se rapportent les résultats présentés à la figure 10.)

⁵ On a demandé aux répondants de dire dans quelle mesure certains rôles joués sur le plan intérieur leur paraissent importants, en se servant d'une échelle de 0 à 10, où 10 veut dire très important et 0, pas du tout important. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : *très important* (9, 10), *assez important* (7, 8), *neutre* (4, 5, 6), *pas très important* (2, 3), et *pas du tout important* (0, 1).

Figure 10
Rôle principal des Forces armées au Canada



Seulement 2 % des répondants ont mentionné la surveillance des pêches, ce qui est étonnant quand on sait que la pêche illégale se classe au deuxième rang parmi les menaces possibles à la sécurité du Canada sur lesquelles portait une question du sondage (voir la figure 6). Dix pour cent des Canadiens de l'extérieur du Québec estiment que le principal rôle des Forces armées au Canada consiste à procurer des avantages économiques au pays et à créer des emplois, comparativement à seulement 1 % des Québécois.

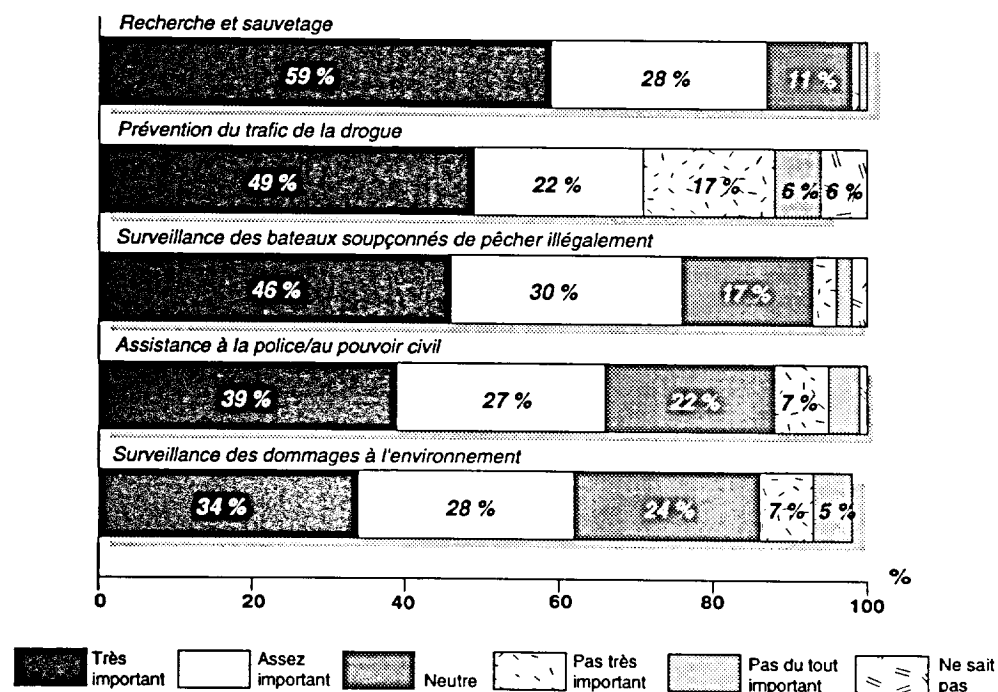
L'assistance aux victimes de catastrophes est mentionnée par 6 % des répondants. Cette opinion est plus répandue dans l'Ouest (9 %) que dans le reste du pays (4 %).

Vingt-neuf pour cent des personnes interrogées sont incapables de dire quel est le rôle le plus important des Forces armées au Canada, cette incapacité de répondre caractérisant particulièrement les Canadiens qui n'ont pas terminé leurs études secondaires (37 %).

Le classement mentionné à la figure 10 ne tient plus quand on demande aux répondants d'évaluer l'importance de cinq rôles des Forces armées, en les nommant. Par exemple, 71 % d'entre eux estiment que la prévention du trafic de la drogue est un rôle important, bien qu'à peu près personne n'en ait fait mention en répondant à la question dont les résultats sont présentés à la figure 10.

Conformément à l'importance accordée à différentes menaces dont il a été précédemment question (se reporter à la figure 3), les Canadiens jugent très importantes la surveillance des pêches et la prévention du trafic de la drogue. Si l'on compare avec les résultats présentés à la figure 10, il est assez clair que *pour l'instant*, ce rôle ne semble pas revenir aux Forces canadiennes dans l'esprit des répondants. Il en va de même pour les opérations de recherche et de sauvetage, pourtant classées au premier rang des rôles des Forces canadiennes quand ces rôles sont nommés.

Figure 11
Importance des différents rôles des Forces armées au Canada



La seule façon logique d'expliquer les contrastes entre les figures 10 et 11 consiste à se dire que les Canadiens ne font pas le lien entre les Forces armées de leur pays et certaines fonctions importantes. À leurs yeux, les militaires voient au *maintien de l'ordre*; ils protègent la souveraineté du pays et prêtent assistance au pouvoir civil.

Les Canadiens de l'Atlantique (69 %) et ceux de la Colombie-Britannique (64 %) sont plus portés que les autres Canadiens à dire que les opérations de recherches et de sauvetage constituent un très important rôle des Forces armées, les Québécois l'étant le moins (47 %). Ce sont encore les Canadiens de l'Atlantique (60 %) qui ont le plus tendance à estimer que la surveillance des pêches représente un rôle très important, comparativement à 37 % des Québécois et à 40 % des répondants des provinces des Prairies.

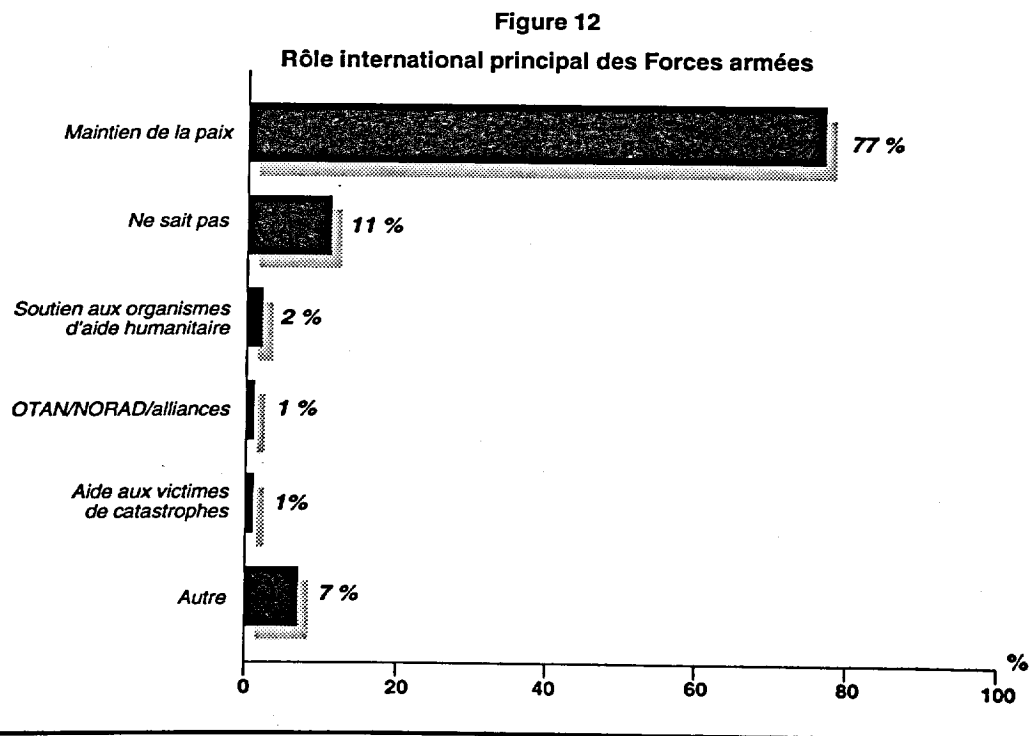
Plus ils sont instruits, moins les Canadiens attachent d'importance à la prévention du trafic de la drogue et à la surveillance des dommages à l'environnement. Par exemple, seulement 34 % des diplômés universitaires pensent que la prévention du trafic de la drogue est un *très* important rôle des Forces armées, comparativement à 77 % des Canadiens n'ayant pas terminé leurs études secondaires. De la même manière, seulement 23 % des diplômés universitaires estiment que la surveillance des dommages à l'environnement est un *très* important rôle des Forces armées, comparativement à 51 % des Canadiens n'ayant pas terminé leurs études secondaires.

Plus les répondants sont âgés, plus ils attachent d'importance au rôle des Forces armées qui consiste à prêter assistance au pouvoir civil, 50 % des personnes de plus de 55 ans estimant qu'il s'agit d'un rôle très important comparativement à 36 % des autres répondants.

Fait intéressant à noter, les femmes (45 %) sont plus portées que les hommes (33 %) à dire que l'assistance au pouvoir civil représente un *très* important rôle des Forces canadiennes.

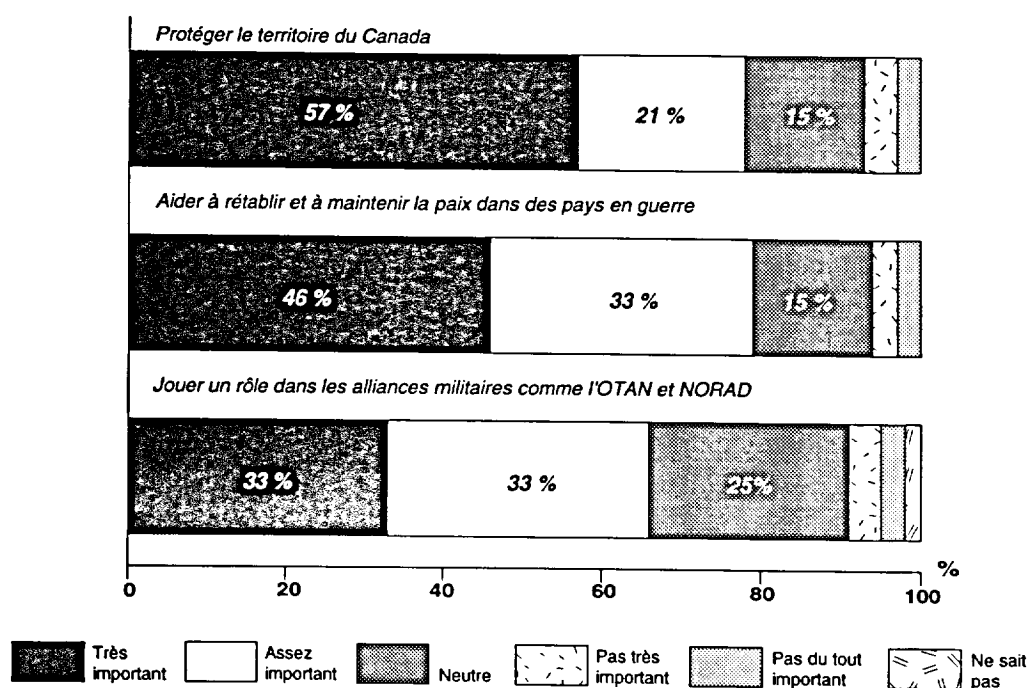
B. Le Rôle des Forces canadiennes sur la scène internationale

Quand on leur demande de dire quel est le rôle international le plus important des Forces canadiennes, les Canadiens parlent en très grande majorité (77 %) de participation aux opérations de maintien de la paix. Aucun autre rôle n'est mentionné par plus de 2 % des personnes interrogées.



Si le maintien de la paix vient d'abord clairement à l'esprit des Canadiens, il ne s'agit pas du seul rôle international que ceux-ci jugent important. Ainsi que l'indique la figure 13, 66 % des personnes interrogées considèrent que la participation aux activités d'alliances telles l'OTAN et NORAD est importante. La protection du territoire canadien (78 %) l'emporte toutefois sur le maintien de la paix et sur la participation aux alliances militaires, ce rôle étant jugé très important par 57 % des Canadiens⁶.

Figure 13
Importance du rôle international des Forces armées



Une fois encore, il nous faut trouver une explication à l'écart entre les résultats de la figure 12, sur la perception qu'ont les Canadiens du rôle international le plus important des Forces armées, et ceux de la figure 13, sur l'importance que ceux-ci attachent à trois rôles en particulier. Ce qui s'impose à l'évidence, c'est que la protection du territoire canadien ne constitue pas un rôle international dans l'esprit des répondants. Il est cependant difficile de comprendre pourquoi aucun ne dit que la participation à des alliances militaires représente le plus important rôle des Forces armées à la figure 12, bien que 66 % des personnes interrogées considèrent qu'il s'agit là d'un rôle assez ou très important à la figure 13. Force est de conclure

⁶ On a demandé aux répondants de dire dans quelle mesure certains rôles internationaux leurs paraissent importants, en se servant d'une échelle de 0 à 10 où 10 veut dire très important et 0, pas du tout important. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : très important (9, 10), assez important (7, 8), neutre (4, 5, 6), pas très important (2, 3) et pas du tout important (0, 1).

que si la participation à des alliances est importante aux yeux de la plupart des Canadiens, peu sont d'avis que ce rôle est plus important que le maintien de la paix. Le fait que les médias parlent abondamment des opérations de maintien de la paix, et beaucoup moins de la participation des Forces armées aux activités des alliances, pourrait expliquer l'écart entre les résultats. Il se pourrait que l'appartenance à une alliance soit vue comme une *situation* plutôt que comme un rôle international.

Plus ils sont instruits, moins les Canadiens estiment que la protection du territoire canadien est un rôle important des Forces armées, seulement 39 % des diplômés universitaires déclarant que ce rôle est *très* important, comparativement à 79 % des répondants n'ayant pas terminé leurs études secondaires, et à 62 % de ceux qui n'ont fait que des études primaires. Ajoutons que les femmes (51 %) sont plus portées que les hommes (41 %) à dire que le maintien de la paix est un rôle *très* important.

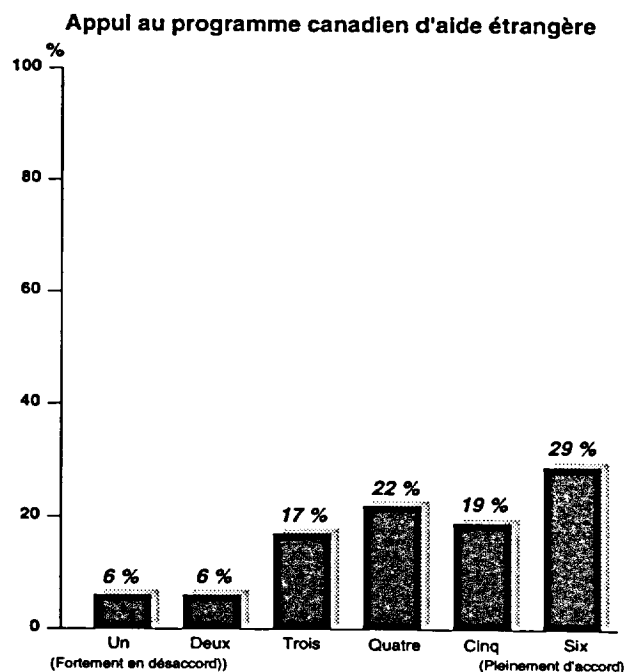
Les Canadiens de l'Atlantique (44 %) ont particulièrement tendance à trouver que la participation aux alliances constitue un rôle *très* important des Forces armées, les répondants de la Colombie-Britannique (31 %) et du Québec (26 %) étant le moins de cet avis.

V. Le programme canadien d'aide étrangère

Le programme canadien d'aide étrangère bénéficie de solides appuis. Si le soutien accordé à l'aide étrangère est légèrement plus faible que celui dont jouissent les autres priorités citées dans le sondage, il reste que quatre Canadiens (82 %) sur cinq sont d'avis qu'il est important d'aider les habitants des pays pauvres⁷. Qui plus est, une nette majorité de répondants (74 %) estime que le budget de l'aide étrangère devrait être maintenu à son niveau actuel (51 %) ou augmenté (23 %)⁸. En ce qui concerne la perception qu'a le public de la réputation internationale du Canada, l'aide étrangère arrive en deuxième place, après la participation aux opérations de maintien de la paix, dans les réponses à la question portant sur la plus importante contribution mondiale du Canada.

Quand on leur demande d'indiquer sur une échelle de six points la mesure dans laquelle ils approuvent ou désapprouvent le programme canadien d'aide, 70 % des Canadiens se placent dans les trois catégories d'«appui» (voir la figure 14). Ajoutons qu'il y a quatre fois plus de répondants dans les deux catégories d'appui les plus fortes (cinq et six) que dans les deux catégories d'opposition les plus fortes (un et deux).

Figure 14



Il existe un rapport entre le sentiment religieux et l'appui au programme canadien d'aide étrangère. Les Canadiens pour qui la religion et la spiritualité comptent beaucoup ont, sur l'échelle reproduite à la figure 14, des notes moyennes plus élevées que celles des Canadiens chez qui le sentiment religieux est moins fort.

⁷ Se reporter à la figure 2 du présent rapport, page 12.

⁸ Se reporter à la figure 28 du présent rapport, page 51.

Tableau 3

Rapport entre l'appui à l'aide étrangère et le sentiment religieux

<u>Sentiment religieux (importance de la religion et de la spiritualité)</u>	<u>Note moyenne pour l'appui à l'aide étrangère (échelle de six points)</u>
Très important	4,5
Assez important	4,4
Pas très important	4,1
Pas du tout important	4,0

Remarque : On a demandé aux répondants de dire dans quelle mesure ils appuient le programme canadien d'aide étrangère en se servant d'une échelle de six points sur laquelle un (1) correspond à pleinement en désaccord et six (6), à fortement d'accord. Chaque fois que l'on se sert d'une échelle ordinale, les notes moyennes peuvent permettre de trouver des écarts subtils, quoique importants, entre les réponses de différents groupes démographiques. Ces notes sont essentiellement les moyennes de toutes les réponses.

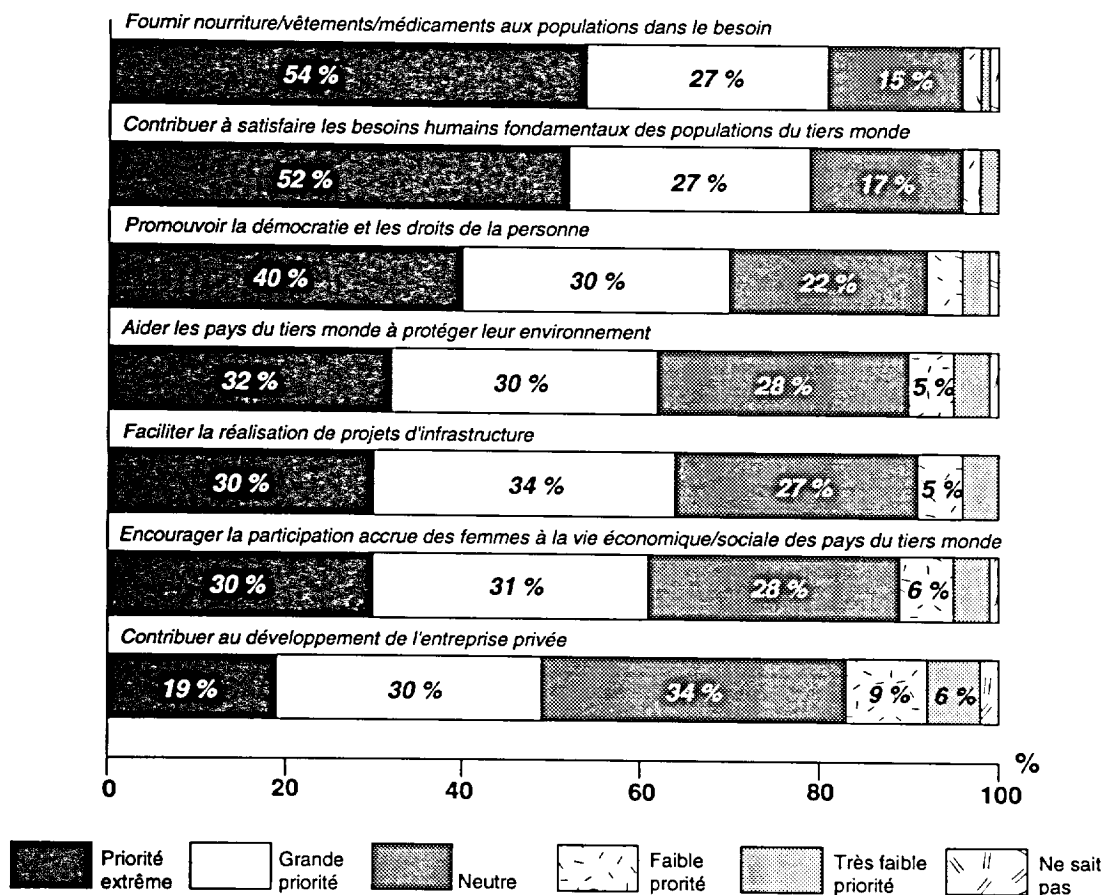
Le niveau d'instruction n'influe pas sur le degré de l'appui aux efforts d'aide étrangère du Canada. Par contre, les femmes (note moyenne = 4,5) appuient davantage ces efforts que les hommes (4,1), et les Canadiens de l'Atlantique (4,6) ainsi que les Québécois (4,5), davantage que les autres Canadiens (4,2).

D'après les résultats présentés à la figure 15 sur la priorité qu'accordent les Canadiens à différentes formes d'aide étrangère, la plupart des répondants appuient toutes les formes d'aide mentionnées dans le sondage⁹. C'est l'aide destinée à satisfaire les besoins humains fondamentaux des populations du monde en développement qui répond le mieux à leurs attentes. Les Canadiens accordent une priorité moins élevée aux programmes d'aide axés sur d'autres objectifs tels la démocratisation, le développement de l'entreprise privée, la protection de l'environnement et la défense des droits des femmes.

⁹ On a demandé aux répondants de dire quelle priorité ils accordent à différentes formes d'aide étrangère, en se servant d'une échelle de 0 à 10 sur laquelle 10 veut dire la plus grande priorité et 0, la moins grande priorité. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : *priorité extrême* (9, 10), *grande priorité* (7, 8), *neutre* (4, 5, 6), *faible priorité* (2, 3) et *très faible priorité* (0, 1).

Figure 15

Priorité accordée à différents objectifs du programme canadien d'aide



De manière générale, les répondants de l'Atlantique et les Québécois accordent une plus grande priorité à la plupart des objectifs d'aide étrangère mentionnés à la figure 15 (voir le tableau 4).

Tableau 4
Priorité accordée aux objectifs de l'aide par région

Option <u>Objectif de l'aide</u>	<i>Grande priorité / priorité extrême</i>				
	<u>Atlantique</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Ontario</u> %	<u>Prairies</u> %	<u>Colombie-Britannique</u> %
Aide aux victimes de catastrophes(Nourriture/vêtements/médicaments)	88	92	90	78	81
Satisfaction de besoins fondamentaux	86	82	76	76	78
Démocratisation	77	76	70	66	67
Protection de l'environnement local	71	65	60	59	60
Développement des infrastructures	69	69	63	60	55
Accroissement de la participation des femmes	67	71	59	52	55
Développement de l'entreprise privée	53	60	48	43	40

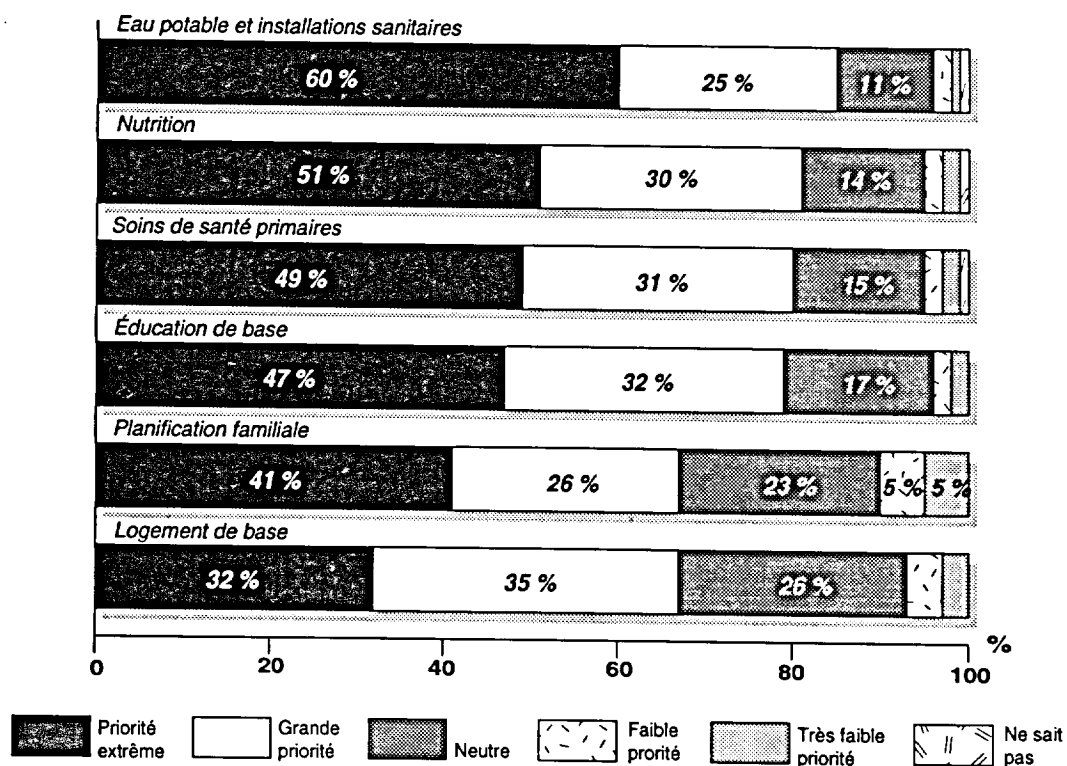
Les femmes (68 %) sont plus portées que les hommes (53 %) à accorder une grande priorité à l'accroissement de la participation des femmes au sein des sociétés et des économies du tiers monde.

On a demandé aux répondants de dire quelle priorité il y aurait lieu d'accorder à différents besoins humains fondamentaux dans le cadre du programme d'aide étrangère. À la figure 16, ces besoins sont présentés selon l'ordre dans lequel classent les Canadiens¹⁰. Si tous les besoins mentionnés se révèlent importants, il semble que l'eau potable, la nutrition et les soins de santé sont les plus importants des «besoins humains fondamentaux», suivis de près par l'éducation. Quant à la planification familiale et au logement de base, l'importance qu'on leur accorde est nettement moins grande.

¹⁰ On a demandé aux répondants de dire quelle priorité ils accordent à différents besoins fondamentaux, en se servant d'une échelle de 0 à 10 sur laquelle 10 veut dire la plus grande priorité et 0, la moins grande priorité. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : *priorité extrême* (9, 10), *grande priorité* (7, 8), *neutre* (4, 5, 6), *faible priorité* (2, 3) et *très faible priorité* (0, 1).

Figure 16

Priorité accordée aux besoins humains fondamentaux dans le cadre du programme d'aide

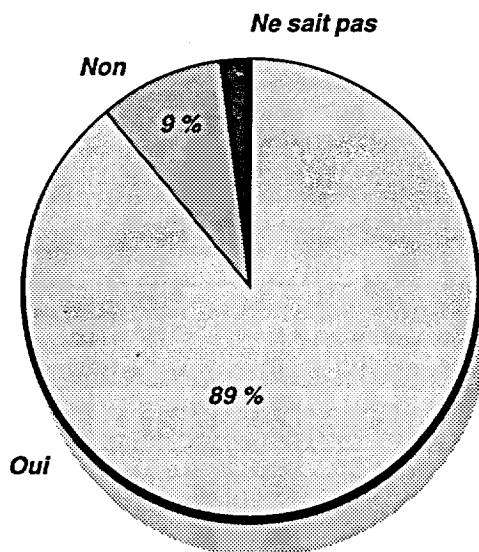


Certains Canadiens accordent une priorité plus grande à tous les besoins humains fondamentaux mentionnés à la figure 16. C'est notamment le cas des Québécois et des répondants de l'Atlantique, tout comme de l'ensemble des femmes, d'ailleurs. En ce qui concerne la planification familiale, l'écart entre les hommes et les femmes est également significatif. Les femmes (50 %) sont en effet plus portées que les hommes (33 %) à accorder la priorité la plus élevée à cet objectif.

Les répondants sont très majoritairement d'avis (dans une proportion de 89 %) qu'il faut conserver un programme d'aide étrangère.

Figure 17

Le Canada devrait-il avoir un programme d'aide?



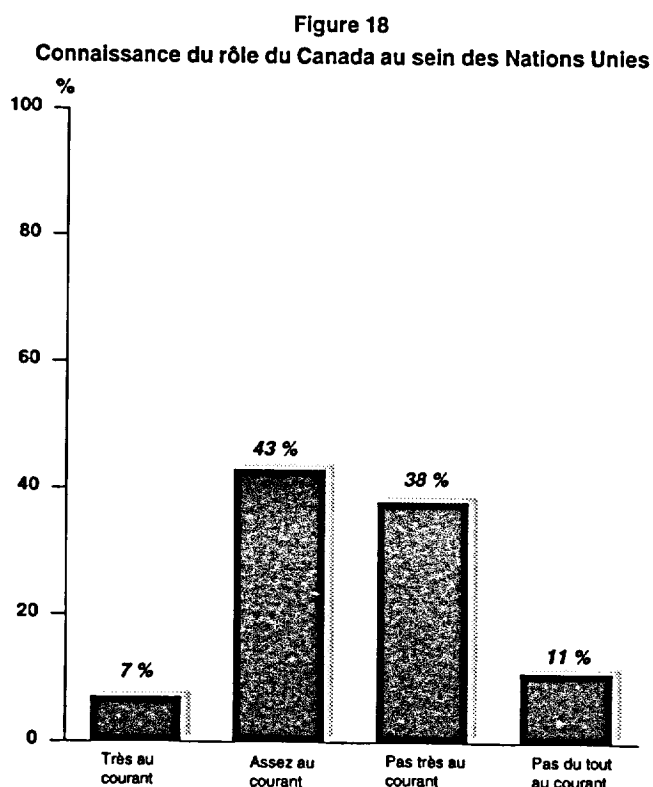
Ce niveau d'appui est plus élevé que le niveau d'appui de 70 % indiqué à la figure 14. Deux facteurs peuvent expliquer cet écart. Premièrement, les résultats présentés à la figure 14 se fondent sur les réponses à des questions posées avant deux groupes de questions portant sur les activités financées dans le cadre du programme d'APD. Il se peut que ces dernières questions aient sensibilisé les répondants. Quand on leur a demandé de dire s'ils appuient le programme d'aide, les répondants venaient tout juste de répondre à des questions sur l'importance de certains besoins humains, tels la nutrition et les soins de santé, dans le cadre du programme d'aide au développement international.

Deuxièmement, cet écart entre les résultats de la figure 14 et ceux de la figure 17 pourraient aussi s'expliquer par le fait que dans la question ayant servi à établir la figure 17, il n'y avait que deux choix de réponse (Le Canada devrait-il avoir un programme d'aide internationale? Oui/Non), tandis que dans celle sur laquelle se fonde la figure 14, une échelle de six points était utilisée. Il est raisonnable d'en conclure que les Canadiens se déclarent très majoritairement en faveur de la poursuite du programme d'aide internationale quand on les oblige à trancher.

VI. Le Canada et les Nations Unies

La plupart des Canadiens (84 %) sont d'avis qu'il est important que le Canada soit membre des Nations Unies, 60 % d'entre eux estimant même que cela est très important¹¹. Qui plus est, ils croient dans une proportion tout aussi forte (84 %) qu'il est important que le Canada *participe* aux activités des Nations Unies¹².

Néanmoins, la majorité des Canadiens estime ne pas être particulièrement au courant du rôle du Canada au sein des Nations Unies. On voit effectivement à la figure 18 que si 50 % des répondants déclarent être au courant de ce rôle, la grande majorité (43 %) disent être *assez* au courant, comparativement à seulement 7 % qui s'estiment *très* au courant.



Plus ils sont instruits, plus les Canadiens sont bien informés, 66 % des diplômés universitaires déclarant l'être comparativement à 34 % des personnes qui n'ont pas terminé leurs études secondaires. Plus d'hommes (58%) que de femmes (43 %) se disent bien informés. Un écart semblable est noté entre anglophones (53 %) et francophones (43 %).

Quand on a demandé aux répondants de nommer l'activité constituant la plus importante contribution du Canada aux Nations Unies, les personnes se disant au courant du rôle du Canada ont été beaucoup plus nombreuses (81 %) que les autres (63 %) à pouvoir le faire.

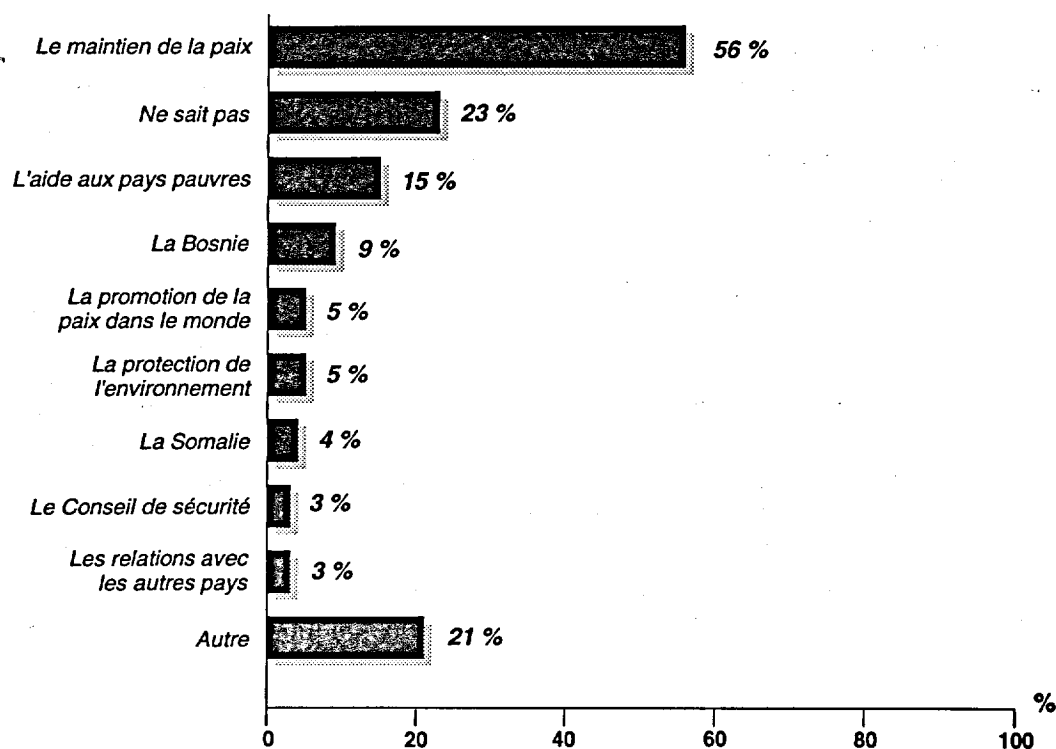
¹¹ Se reporter à la figure 7 du présent rapport, page 18.

¹² Se reporter à la figure 2 du présent rapport, page 12.

Pour plus de la moitié des Canadiens (56 %), la participation aux opérations de maintien de la paix représente la plus importante contribution du Canada aux activités des Nations Unies. L'aide aux pays pauvres (15 %) et les opérations en Bosnie (9 %) sont les seules autres activités des Nations Unies mentionnées par plus de 5 % des répondants.

Figure 19

Activités des Nations Unies auxquelles le Canada participe¹³
(Possibilité d'en nommer plus d'une)



Fait à noter, moins de répondants ont mentionné la participation du Canada aux opérations des Nations Unies au Rwanda (1 %) qu'en Somalie (4 %) ou en Bosnie (9 %). Quelle que soit la mesure dans laquelle ils s'estiment bien informés, les Canadiens pensent d'abord aux opérations de maintien de la paix quand on leur demande de nommer la principale activité des Nations Unies.

¹³ Les répondants n'étant pas tenus de se limiter à une seule réponse, le pourcentage total est supérieur à 100 %. Si un répondant nommait une seule activité, le maintien de la paix, par exemple, en ajoutant être incapable d'en nommer d'autres, seule sa première réponse entrait dans le calcul des résultats. On a procédé ainsi afin d'éviter que le pourcentage des personnes ayant répondu «ne sait pas» ne soit gonflé artificiellement.

Tableau 5
Mention du maintien de la paix
par niveau de connaissance des Nations Unies

	%
Très au courant	69
Assez au courant	67
Pas très au courant	50
Pas du tout au courant	24

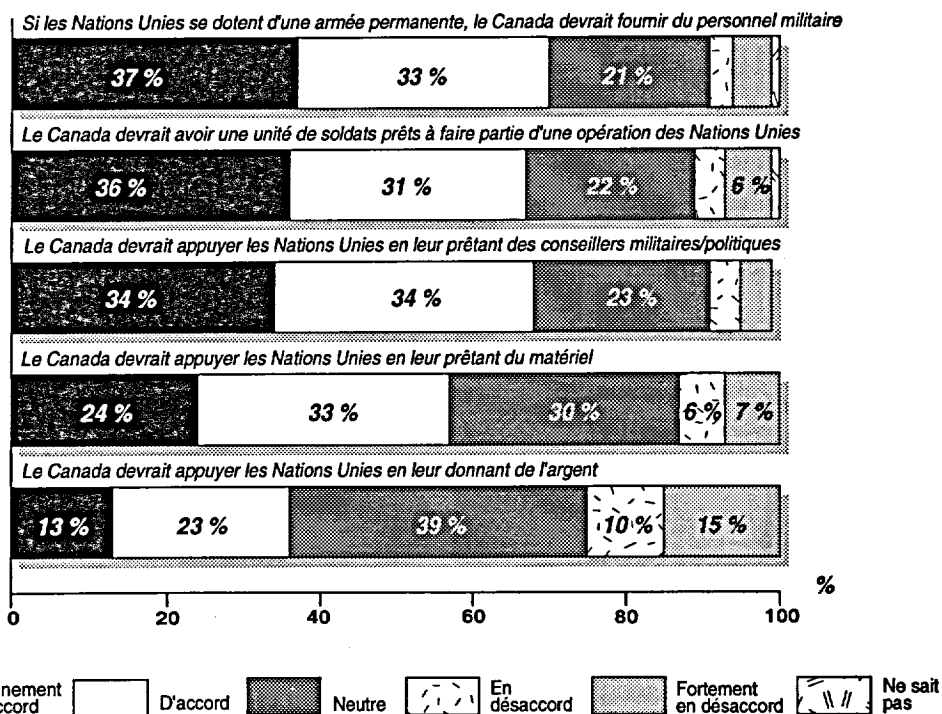
Plus nombreuses à déclarer ne pas être tellement au courant des activités des Nations Unies (voir plus haut), les femmes (32 %) sont aussi plus nombreuses que les hommes (15 %) à être incapables de nommer une activité des Nations Unies à laquelle le Canada participe. Par ailleurs, les hommes (64 %) ont davantage tendance que les femmes (47 %) à mentionner les opérations de maintien de la paix.

Malgré l'opinion répandue selon laquelle les appuis aux interventions militaires des Nations Unies auraient diminué à la suite de l'opération menée en Somalie et devant l'impossibilité apparente de trouver une solution aux conflits qui s'éternisent dans les Balkans, rien n'indique que le public canadien s'oppose à la participation de militaires canadiens aux opérations des Nations Unies. Les Canadiens se disent même disposés à appuyer différentes contributions publiques aux interventions militaires des Nations Unies (voir la figure 20). Quand on leur demande quelles mesures pourraient être prises pour aider les Nations Unies à tenter de régler des crises internationales comme celle qui s'est produite au Rwanda, les répondants déclarent en majorité appuyer l'envoi de personnel et de matériel par le Canada, seulement le tiers (36 %) étant en faveur de contributions financières directes¹⁴.

¹⁴ On a demandé aux répondants de se prononcer sur chacune des possibilités mentionnées à la figure 20 en se servant d'une échelle de 1 à 10 sur laquelle 10 veut dire pleinement d'accord et 0, fortement en désaccord. Les réponses ont ensuite été recodifiées selon l'échelle suivante : *pleinement d'accord* (9, 10), *plutôt d'accord* (7, 8), *neutre* (4, 5, 6), *plutôt en désaccord* (2, 3) et *fortement en désaccord* (0, 1).

Figure 20

Appui à différentes formes de contribution du Canada aux Nations Unies



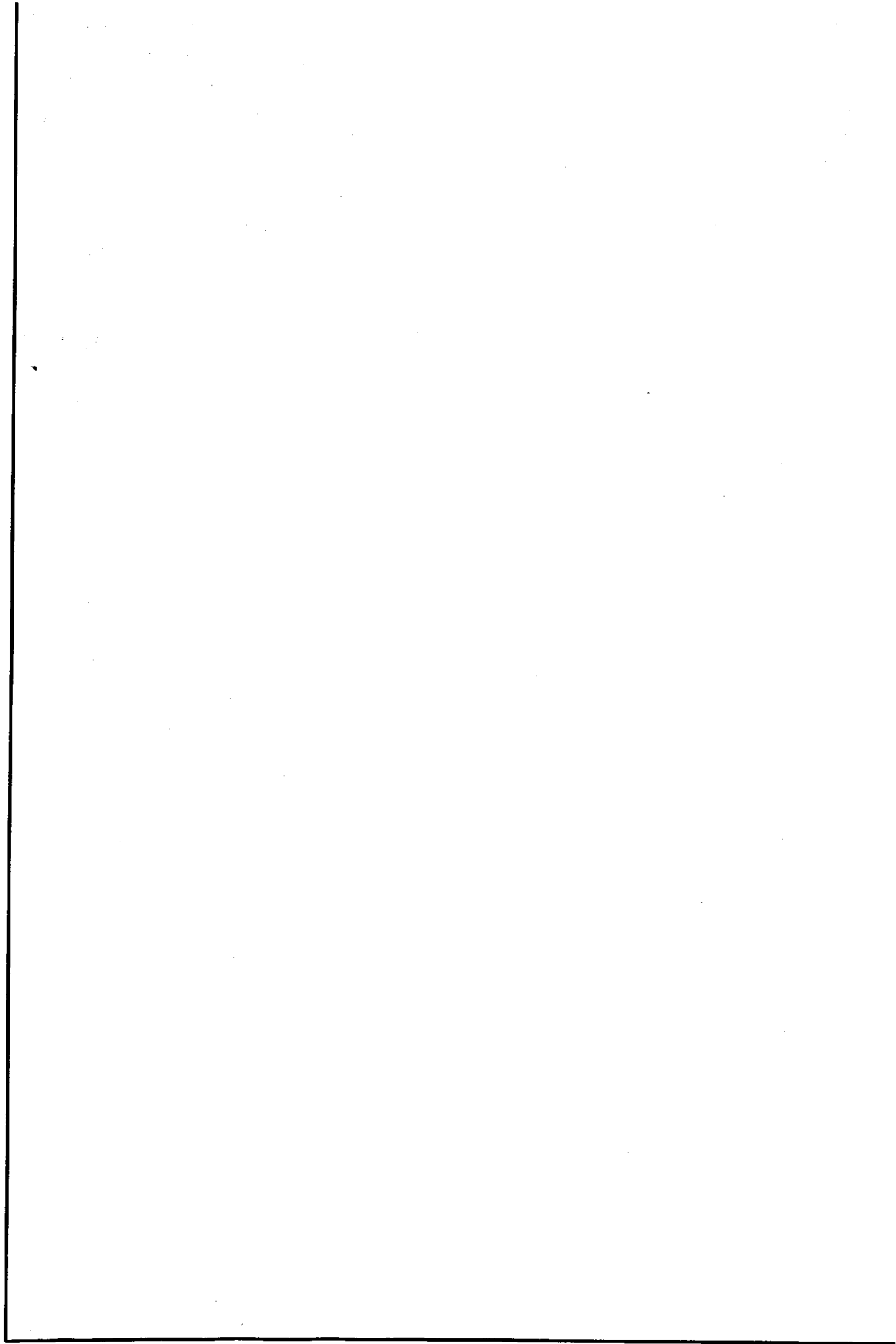
C'est la participation de militaires canadiens à une force permanente de maintien de la paix qui recueille le plus d'appuis (70 % sont d'accord), suivie du prêt de conseillers militaires/politiques (68 %) et de la création d'une unité canadienne prête à se joindre rapidement à une mission des Nations Unies (67 %). En fait, ces trois possibilités semblent présenter tout autant d'intérêt les unes que les autres aux yeux des Canadiens. Ceux-ci sont par contre moins nombreux à privilégier le prêt de matériel à l'ONU (57 %), et peu (36 %) jugent les contributions financières souhaitables.

Les appuis aux différentes options décrites à la figure 20 varient sensiblement d'une région à l'autre. Ainsi que le montrent les chiffres du tableau 6, les Canadiens de l'Atlantique sont le plus d'accord avec toutes les options mentionnées, les Québécois montrant uniformément le moins d'enthousiasme.

Tableau 6
Appui aux différentes formes de contribution
aux Nations Unies par région

<u>Possibilité</u>	<u>Atlantique</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Ontario</u> %	<u>Prairies</u> %	<u>Colombie-Britannique</u> %
Créer une unité affectée au maintien de la paix	53	28	38	34	41
Prêter des conseillers à l'ONU	43	28	37	30	39
Prêter du matériel à l'ONU	34	21	25	22	24
Donner de l'argent à l'ONU	18	9	16	13	13
Fournir des militaires à une éventuelle force permanente de l'ONU	49	27	41	33	40

Les écarts que laissent apparaître les chiffres du tableau 6 (entre les pourcentages par région de Canadiens *pleinement* d'accord avec chacune des possibilités envisagées) ne doivent pas faire oublier que les Canadiens de toutes les régions sont en majorité d'accord avec les possibilités envisagées sauf pour ce qui est de donner de l'argent aux Nations Unies.



VII. Le Canada et les États-Unis

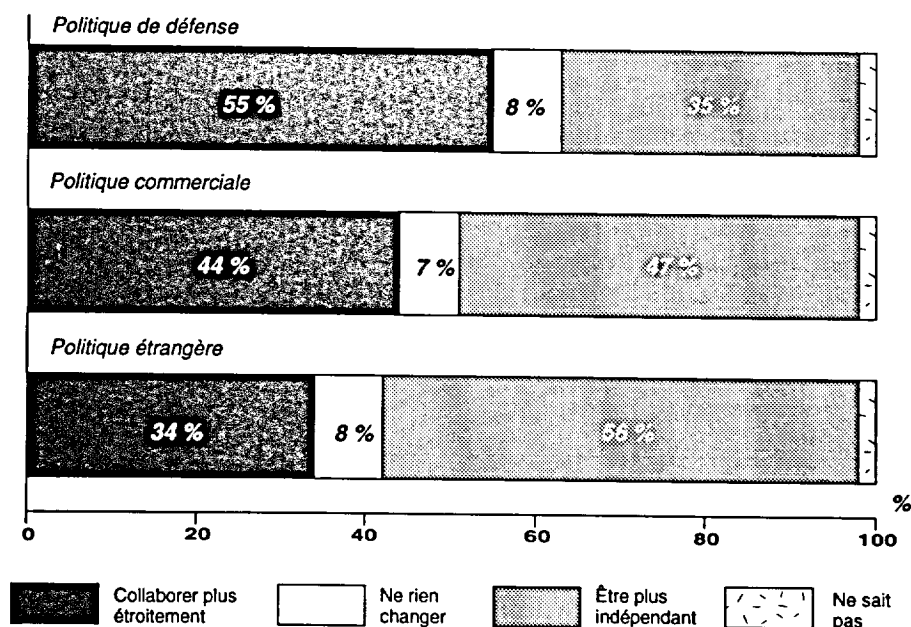
La plupart des Canadiens (81 %) sont d'avis que le Canada devrait avoir une politique étrangère indépendante de celle des États-Unis¹⁵. Chacun des trois grands aspects (politique, économique et militaire) des relations qu'entretient le Canada avec son voisin a un jour alimenté la controverse politique au Canada (par exemple, la crise de Cuba en 1961, le libre-échange en 1988 et les essais de missiles Cruise de 1983 à 1985).

Fait important à noter, l'opinion des Canadiens est fonction de l'aspect des relations en cause. Selon que l'enjeu du moment a un caractère économique, politique ou militaire, ils exprimeront des avis différents.

Ainsi qu'on peut le voir à la figure 21, les Canadiens souhaitent en majorité (56 %) que le Canada ait une politique *étrangère* plus indépendante de celle des États-Unis, et en majorité aussi (55 %) que la coopération *militaire* entre les deux pays soit plus étroite. En ce qui concerne l'opportunité d'avoir une politique *commerciale* plus indépendante, les opinions sont partagées.

Figure 21
Le Canada et les États-Unis

Le Canada devrait-il collaborer plus étroitement avec les États-Unis ou être plus indépendant à son égard?



¹⁵ Se reporter à la figure 2 du présent rapport, page 12.

Les Canadiens de l'Atlantique sont généralement le plus portés à souhaiter un resserrement des liens du Canada avec les États-Unis en matière de politique commerciale (55 %), de politique de défense (66 %) et de politique étrangère (44 %). De leur côté, les Québécois sont le moins portés à favoriser un tel rapprochement au regard de la politique de défense (44 %) et de la politique étrangère (26 %), leur opinion concernant la politique commerciale n'étant par ailleurs pas distincte de celle des autres Canadiens.

Les hommes (49 %) ont davantage tendance que les femmes (39 %) à être en faveur de liens commerciaux plus étroits entre le Canada et les États-Unis. Les hommes (60 %) sont également plus portés que les femmes (49 %) à souhaiter que les deux pays collaborent plus étroitement sur le plan militaire. En ce qui concerne la politique étrangère, cependant, hommes et femmes ont sensiblement la même opinion.

Si les Canadiens qui privilégient une collaboration plus étroite avec les États-Unis en matière de politique étrangère sont également susceptibles d'être en faveur d'une collaboration plus étroite entre les deux pays sur le plan de la politique de défense (78 %), ceux qui souhaitent voir le Canada conserver une plus grande indépendance en matière de politique étrangère ont des opinions partagées sur le plan de la défense, 45 % favorisant une collaboration plus étroite, et 48 %, une plus grande indépendance.

Tableau 7
Coordination des politiques avec les États-Unis :
Attitude face à la politique de défense selon l'attitude face à la politique étrangère

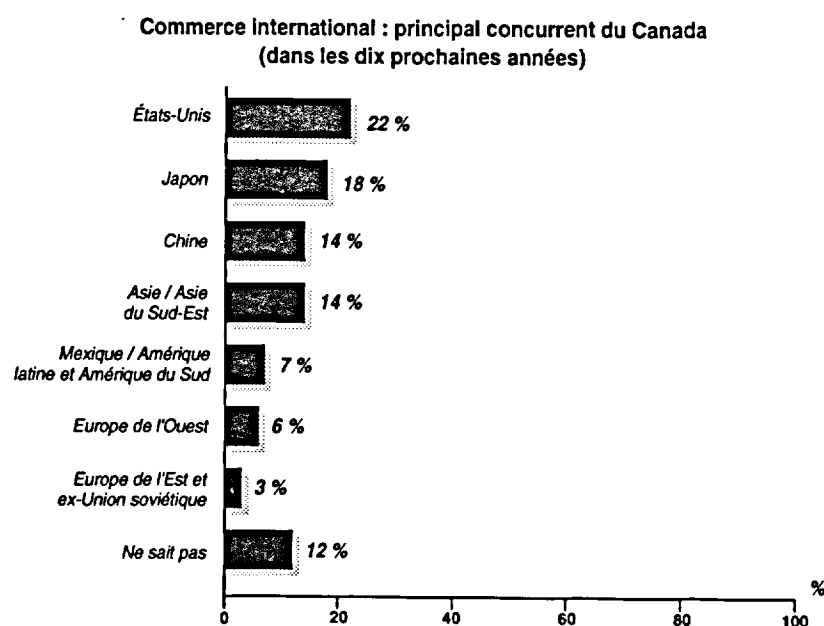
<u>Politique étrangère</u>	<i>Politique de défense</i>		
	<u>Collaborer étroitement</u> %	<u>Ne rien changer</u> %	<u>Être plus indépendant</u> %
Collaborer plus étroitement	78	3	18
Ne rien changer	28	54	18
Être plus indépendant	45	5	48

VIII.

Les Canadiens sont d'avis dans une très forte proportion (93 %) que la promotion du commerce international devrait figurer parmi les objectifs prioritaires de la politique étrangère¹⁶. Ajoutons qu'une majorité d'entre eux (52 %) souhaite voir le gouvernement accroître ses dépenses dans ce secteur. En fait, parmi les sept secteurs internationaux de dépenses publiques sur lesquels portait une question du sondage, la promotion du commerce international est celui dans lequel les répondants estiment le plus justifié que le gouvernement accroisse ses dépenses. Par ailleurs, s'ils attachent moins d'importance aux activités commerciales qu'à la recherche de la paix dans le monde et à la protection de l'environnement (voir la figure 2), les Canadiens les jugent tout de même aussi sinon plus importantes que le respect des droits de la personne, la défense du Canada ou la participation aux activités des Nations Unies.

Ce sont les États-Unis (22 %) qui, d'après les répondants, livreront la concurrence la plus forte au Canada au cours des dix prochaines années. Le Japon (18 %), la Chine (14 %) et l'Asie (14 %) suivent dans l'ordre. Près de la moitié des répondants (48 %) mentionnent l'Asie ou un pays asiatique quand on leur demande quel sera le principal concurrent commercial du Canada dans les années à venir. Malgré la conclusion de l'ALENA et le débat politique autour de cet accord de libre-échange, les Canadiens ne semblent pas vraiment se rendre compte que le Mexique et les pays d'Amérique latine risquent de menacer sérieusement le Canada sur le plan commercial, seulement 7 % des répondants étant d'avis que ces pays deviendront effectivement un jour nos principaux concurrents commerciaux. Ce qui étonne encore plus, c'est de constater que seulement 6 % des Canadiens pensent que l'Europe de l'Ouest représentera à l'avenir un important concurrent commercial du Canada.

Figure 22



¹⁶ Se reporter à la figure 2 du présent rapport, page 12.

Plus ils sont âgés, plus les Canadiens pensent que la Chine pourrait devenir un concurrent commercial du Canada. Seulement 8 % des répondants adultes de moins de 35 ans estiment que la Chine sera bientôt le principal rival commercial du Canada, comparativement à 23 % des répondants ayant plus de 55 ans. Parallèlement, seulement 18 % des répondants faisant partie de ce dernier groupe croient que la concurrence la plus forte viendra des États-Unis, comparativement à 30 % des répondants adultes de moins de 35 ans.

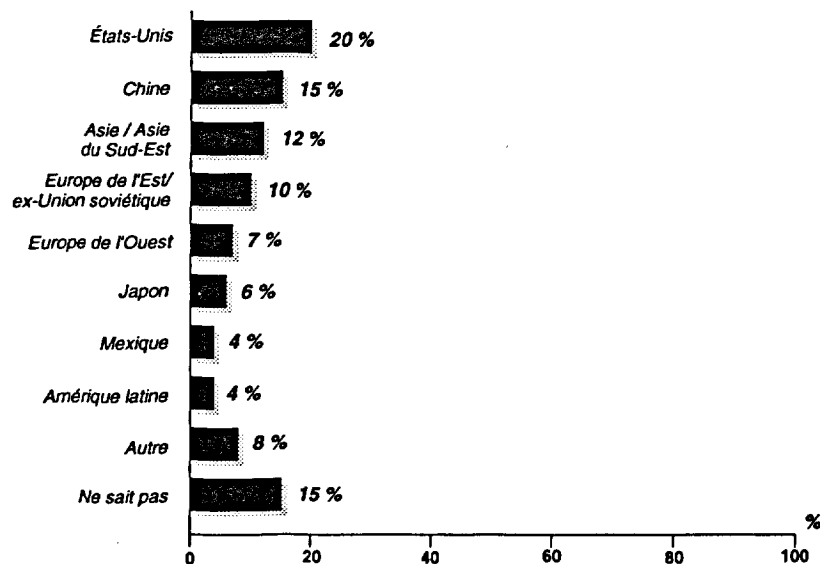
Les habitants de la Colombie-Britannique sont plus portés que les autres Canadiens à considérer que les concurrents les plus sérieux du Canada seront les pays de la région Asie-Pacifique. Quand on leur pose la question, 59 % d'entre eux nomment le Japon, la Chine ou un autre pays d'Asie comparativement à 46 % de l'ensemble des répondants.

Tout en déclarant craindre davantage que les autres répondants l'éventuelle *concurrence* commerciale des pays asiatiques, les habitants de la Colombie-Britannique ne montrent pas plus d'enthousiasme que les autres Canadiens au regard des *débouchés* commerciaux qui pourraient s'offrir au Canada dans cette région du globe.

Les concurrents du Canada représentent aussi de futurs *marchés*. Ainsi que l'indique la figure 23, les Canadiens pensent généralement que les marchés les plus intéressants pour le Canada se trouveront probablement dans les pays qui sont aussi nos principaux concurrents selon les résultats présentés à la figure 22. Fait important à noter, les Canadiens sont moins nombreux à estimer que le Japon constituera un jour un marché intéressant pour le Canada, qu'ils le sont à voir dans ce pays un futur concurrent du Canada. L'opinion répandue selon laquelle il est difficile de pénétrer le marché japonais ne serait pas étrangère à cette impression.

Figure 23

Commerce international : marché le plus intéressant pour le Canada
(dans les dix prochaines années)

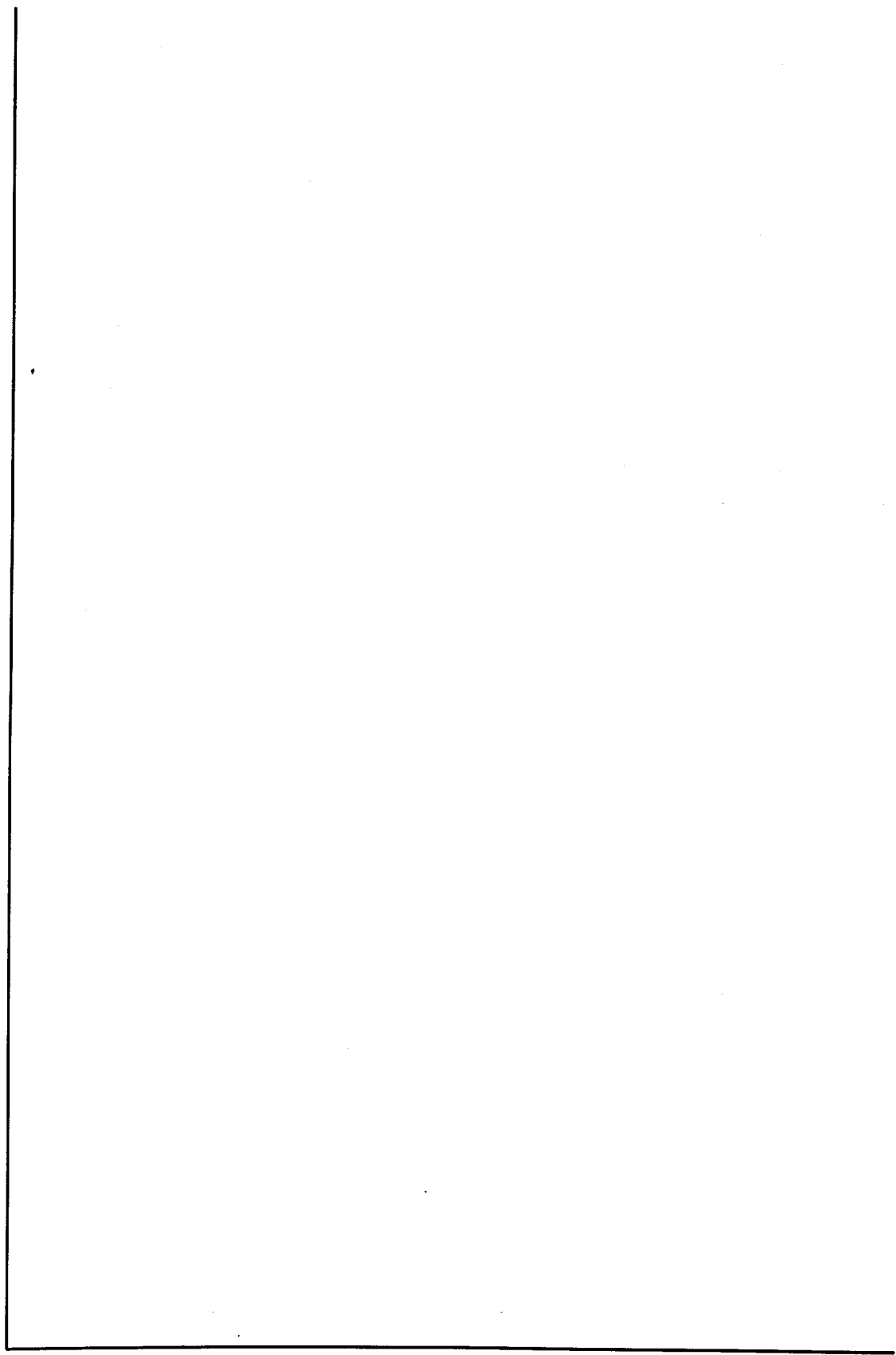


Plus ils sont instruits, plus les Canadiens sont portés à voir dans la Chine un éventuel marché intéressant pour le Canada, 20 % des diplômés universitaires étant de cet avis comparativement à 12 % des répondants qui n'ont terminé que leurs études primaires.

Par ailleurs, selon les résultats présentés aux figures 21 et 22, les Canadiens perçoivent les pays d'Europe de l'Est et de l'ex-Union soviétique davantage comme des marchés intéressants (10 %) que comme des concurrents (3 %). Une fois encore, le Mexique et les pays d'Amérique latine donnent l'impression d'être des marchés moins importants pour le Canada que les États-Unis et les pays asiatiques.

Tableau 8
Relation commerciale perçue
(dans les dix prochaines années)

	<u>Principal concurrent</u> %	<u>Marché le plus intéressant</u> %
États-Unis	22	20
Japon	18	6
Chine	14	15
Asie/Asie du Sud-Est	14	12
Mexique/Amérique latine	7	8
Europe de l'Ouest	6	7
Europe de l'Est/ex-Union soviétique	3	10

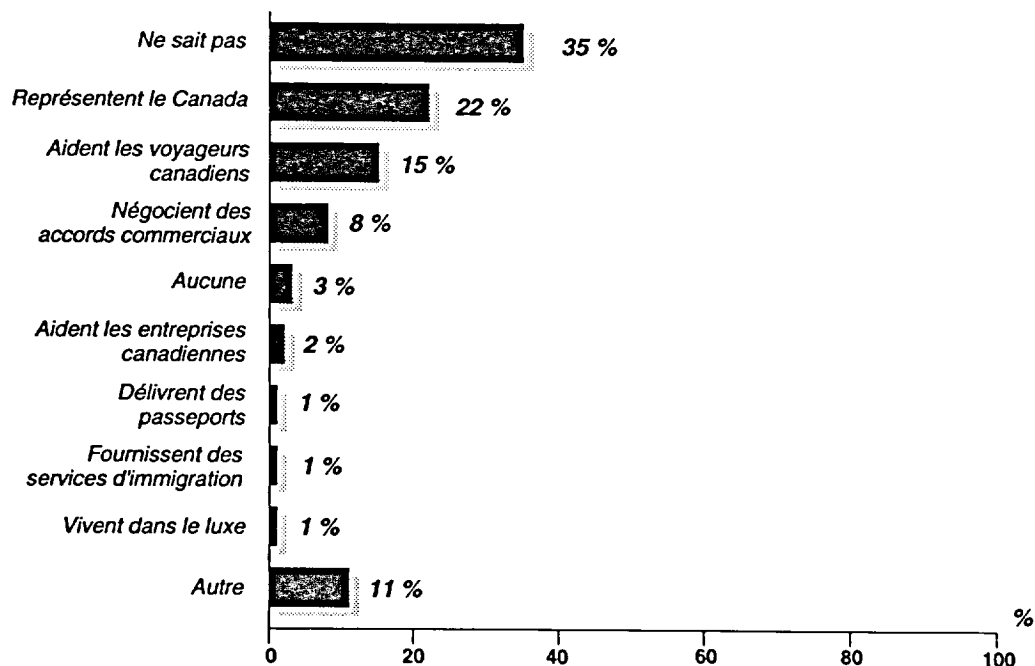


IX. Le service extérieur canadien

Les Canadiens sont modérément au courant de la nature des fonctions que remplissent les agents du service extérieur canadien. Si 35 % sont incapables de nommer une seule de ces fonctions, 22 % disent que ces agents représentent le Canada, 15 %, qu'ils fournissent des services consulaires en aidant les Canadiens qui séjournent à l'étranger, et 8 %, qu'ils négocient des accords commerciaux. Par contre, relativement peu de personnes mentionnent les fonctions liées à la promotion du commerce (2 %), à la délivrance des passeports (1 %) ou aux services d'immigration (1 %).

Figure 24

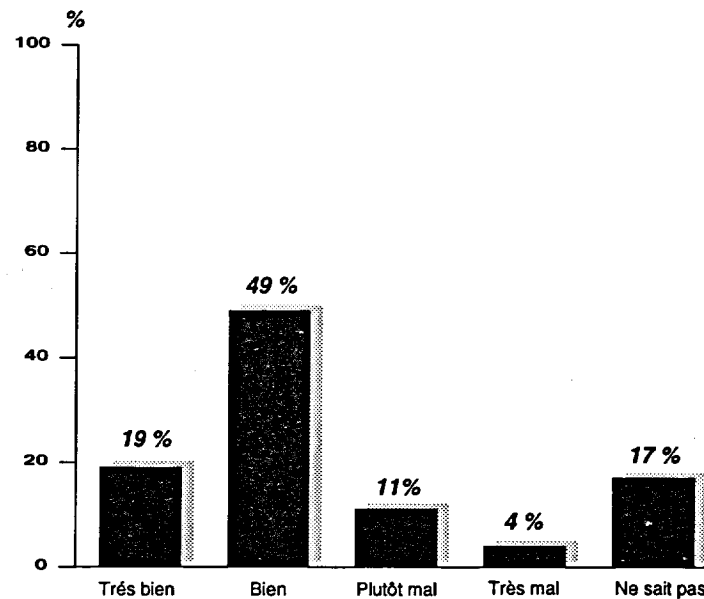
Fonctions remplies par les agents du service extérieur canadien



Quand on leur demande d'évaluer la façon dont les agents du service extérieur représentent le Canada à l'étranger, une importante majorité de Canadiens (68 %) disent estimer que le service extérieur s'acquitte *bien* (49 %) ou *très bien* (19 %) de sa tâche. Seulement 15 % des personnes interrogées sont d'un avis contraire, 11 % estimant qu'il s'en acquitte *plutôt mal*, et 4 %, *très mal*. Dix-sept pour cent des personnes interrogées ne peuvent se prononcer sur la façon dont les agents du service extérieur représentent le Canada à l'étranger.

Figure 25
La représentation du Canada

Comment les agents du service extérieur s'acquittent-ils de leur tâche?



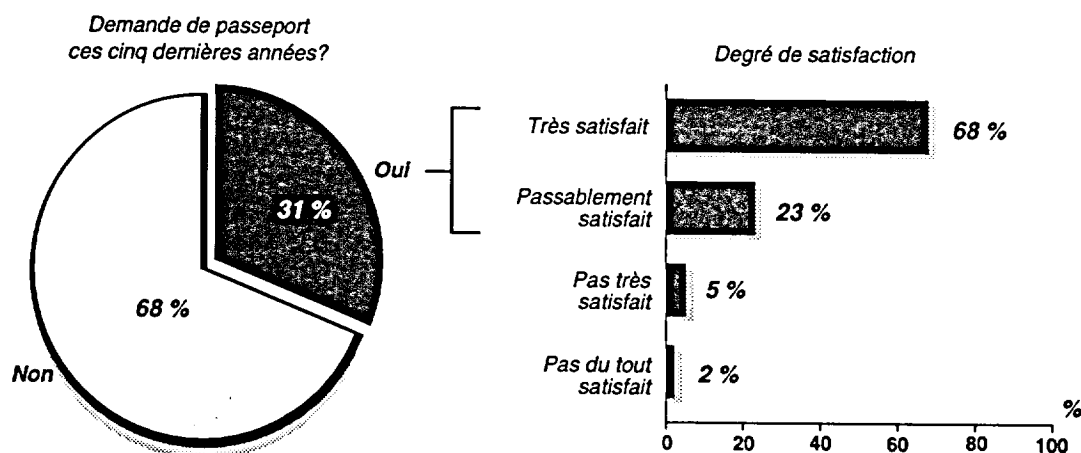
Les écarts démographiques dans l'évaluation que font les Canadiens du service extérieur sont peu nombreux, si ce n'est que les personnes ayant le moins d'instruction sont légèrement plus portées (25 %) que les diplômés universitaires (18 %) à dire que le service extérieur s'acquitte *très bien* de sa tâche.

X.

Les Canadiens qui ont fait affaire avec le Bureau des passeports en disent généralement beaucoup de bien. Parmi les 31 % de répondants qui se sont procuré un passeport au cours des cinq dernières années, 91 % ont été satisfaits de la qualité du service (voir la figure 26).

Figure 26

Obtention d'un passeport



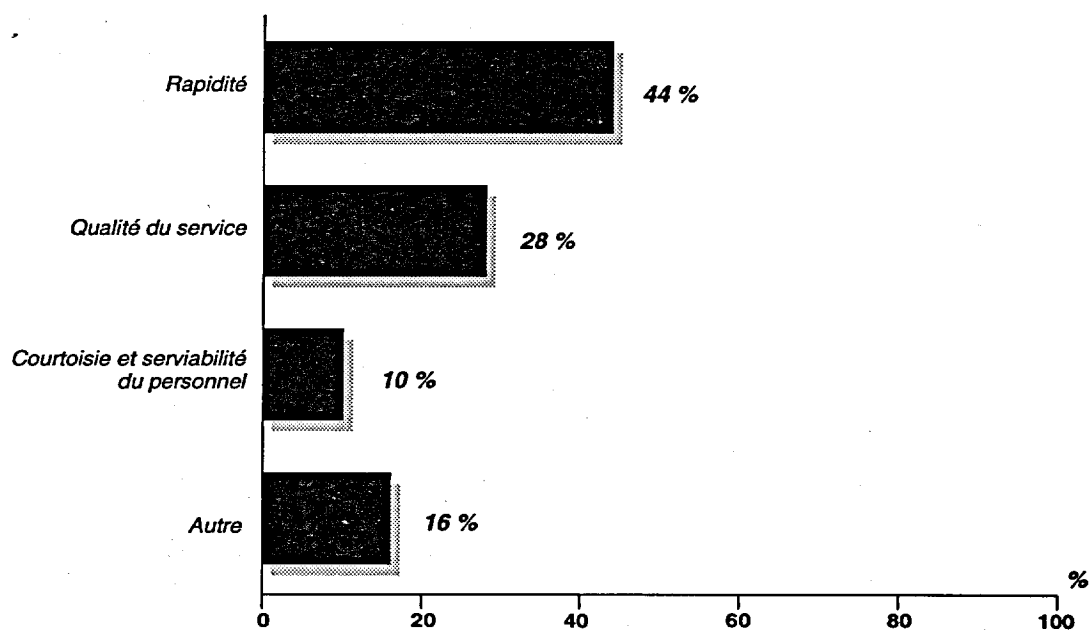
Les Canadiens les mieux nantis et les plus instruits font davantage affaire avec le Bureau des passeports que les autres. Par exemple, 50 % des diplômés universitaires se sont procuré un passeport ces cinq dernières années comparativement à 15 % des personnes qui n'ont pas terminé leurs études secondaires. De la même manière, seulement 23 % des Canadiens faisant partie d'un ménage dont le revenu est inférieur à 25 000 \$ par année se sont procuré un passeport, comparativement à 53 % de ceux dont le ménage a un revenu supérieur à 75 000 \$. Les citoyens (34 %) font davantage affaire avec le Bureau des passeports que les ruraux (22 %).

Le degré de satisfaction de la clientèle du Bureau des passeports n'est pas qu'élevé (91 %); il est aussi passablement fort, 68 % des personnes qui ont eu besoin des services du Bureau ces cinq dernières années s'en déclarant *très* satisfaits.

Ce niveau général de satisfaction des Canadiens est principalement attribuable à la rapidité avec laquelle les passeports sont délivrés. C'est le motif de satisfaction cité par 44 % des personnes interrogées. La qualité du service est mentionnée par 28 % des répondants, un autre 10 % signalant la courtoisie et la serviabilité du personnel.

Figure 27

Sources de satisfaction des clients du Bureau des passeports
(28 % des répondants)



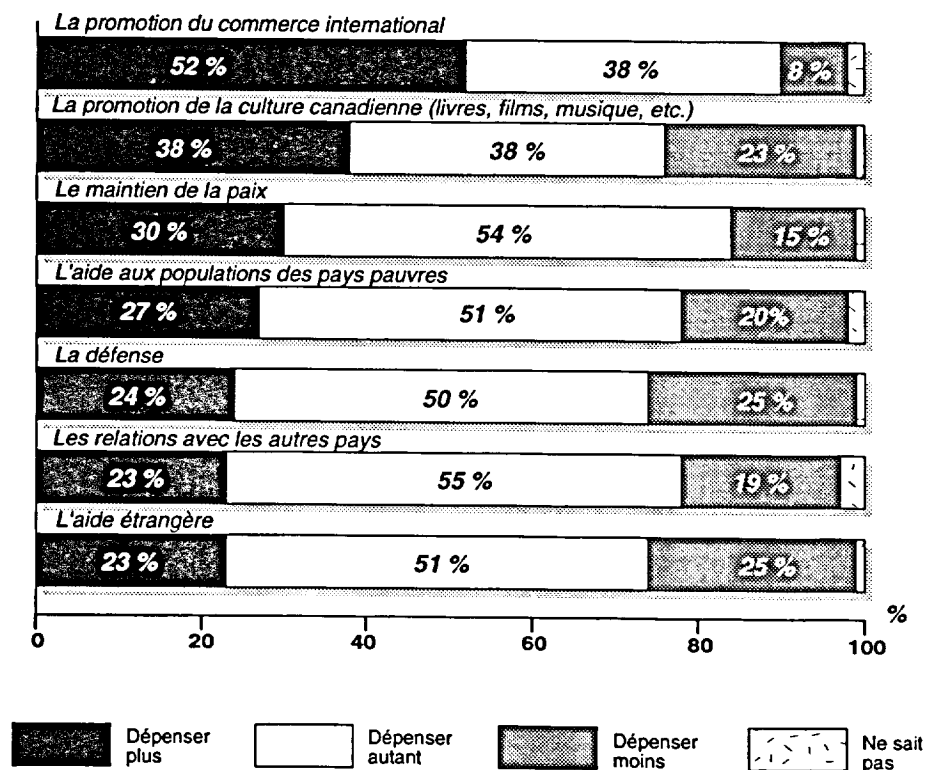
Les personnes qui se sont déclarées insatisfaites des services du Bureau sont si peu nombreuses qu'il est impossible de tirer des conclusions statistiquement significatives sur les motifs de leur insatisfaction.

XI.

Tout en déclarant juger le déficit fédéral très préoccupant, les Canadiens se sont toujours montrés peu disposés à dire dans quel secteur il conviendrait de réduire les dépenses publiques.

Les Canadiens ne sont pas portés à se déclarer en faveur d'une réduction des dépenses internationales dans quelque secteur que ce soit (voir la figure 28). En fait, la majorité d'entre eux pense que, dans les sept secteurs mentionnés, ces dépenses devraient être maintenues à leur niveau actuel ou augmentées.

Figure 28
Objectifs prioritaires de dépenses
Affaires étrangères et Défense



La promotion du commerce international retient particulièrement l'attention des Canadiens, une majorité de répondants (52 %) estimant qu'il y aurait lieu d'augmenter les dépenses à cet égard. Exception faite de la promotion du commerce international, les différences entre les objectifs prioritaires de dépenses internationales des Canadiens frappent beaucoup moins que les similitudes.

Si les dépenses militaires bénéficient d'un appui relativement élevé, cet appui a nettement diminué par rapport à ce qu'il était il y a dix ans, quand plus de la moitié des Canadiens étaient d'accord pour que ces dépenses augmentent¹⁷.

L'évaluation du caractère prioritaire d'objectifs de dépenses comme ceux qui sont énumérés à la figure 28 ne vise pas à mesurer avec exactitude les niveaux de dépenses souhaités, les Canadiens n'ayant pour la plupart qu'une connaissance très limitée de l'ordre de grandeur des dépenses actuelles dans chacun des secteurs cités. Ce genre de questions vise plutôt trois grands buts. Premièrement, les réponses permettent de classer les différents secteurs de dépenses par ordre d'importance. Deuxièmement, elles donnent une idée des circonstances dans lesquelles des secteurs de dépenses par ailleurs valables sont perçus comme drainant une part indue des fonds publics. Finalement, il est possible d'établir, au regard des options de dépenses souhaitées, des tendances *générales* susceptibles d'indiquer une modification de l'opinion des Canadiens si ceux-ci se prononcent en faveur d'une éventuelle augmentation ou diminution des dépenses dans tous les secteurs.

Ainsi que le montre le tableau 9, les répondants de l'Atlantique et les Québécois appuient le plus tous les genres de dépenses internationales.

Tableau 9
L'appui aux dépenses internationales : écarts régionaux

Secteur de dépenses	D'accord pour dépenser autant ou plus				
	Atlantique %	Québec %	Ontario %	Prairies %	Colombie-Britannique %
Promotion du commerce	90	95	87	91	83
Promotion de la culture canadienne	77	92	73	63	63
Maintien de la paix	87	97	80	78	79
Aide aux pays pauvres	84	93	71	75	73
Défense	78	84	70	70	68
Relations avec les autres pays	76	94	74	72	69
Aide étrangère	76	90	66	69	66

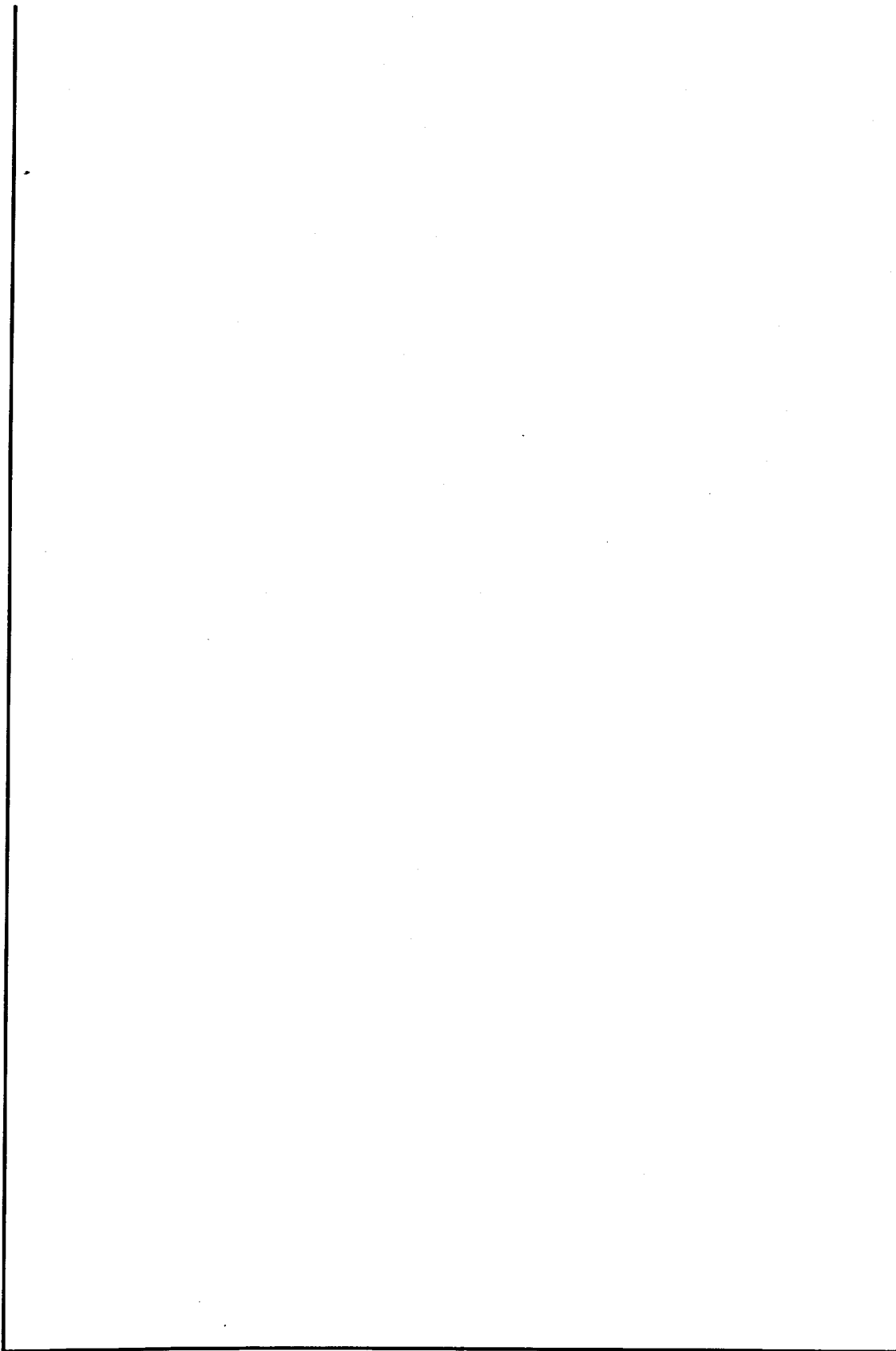
Le tableau 9 montre assez clairement que les Québécois ne sont vraiment pas en faveur d'une réduction des dépenses, moins de 10 % appuyant une diminution dans l'un ou l'autre des secteurs de dépenses internationales. Il est tout aussi clair que les Canadiens de l'Ouest, en particulier les habitants de la Colombie-Britannique, sont nettement plus nombreux à souhaiter une réduction de ces dépenses.

¹⁷ Le contraste entre l'accueil réservé aux décisions concernant l'achat de sous-marins nucléaires et de EH-101, et les réactions au programme TRUMP et au programme de la frégate canadienne de patrouille du début des années 80, pourtant tout aussi chers, illustre l'évolution de l'opinion publique concernant les dépenses militaires depuis 1989.

Le secteur de la promotion du commerce international constitue la seule exception. Les répondants de l'Ouest du Canada sont nettement plus portés à appuyer le maintien ou l'augmentation des niveaux de dépenses dans ce secteur que dans les autres secteurs mentionnés. En fait, l'appui accordé à la promotion du commerce international est sensiblement le même qu'ailleurs au pays.

Les femmes (80 %) appuient davantage que les hommes (71 %) le maintien ou l'augmentation des dépenses de promotion de la culture canadienne.

Les Canadiens adultes de moins de 25 ans sont plus portés (35 %) que leurs aînés (23 %) à appuyer une augmentation des dépenses militaires, et plus enclins (38 %) que les Canadiens plus âgés (20 %) à être d'accord pour que le budget de l'aide étrangère soit maintenu à son niveau actuel ou augmenté. En fait, plus les répondants sont âgés, moins ils appuient une *augmentation* des dépenses d'aide étrangère, cet appui passant de 38 % chez les Canadiens adultes âgés de moins de 25 ans à 14 % chez les Canadiens de plus de 65 ans.



XII. Méthodologie

Afin de connaître les attitudes du public concernant la place du Canada dans le monde, la maison de sondage *Insight Canada Research* a réalisé des interviews de 22 minutes avec 2 009 Canadiens adultes entre le 28 mars et le 17 avril 1995. Le taux de réponse a été de 22 %. Dans le but d'obtenir l'assurance que les résultats proviennent d'un échantillon vraiment représentatif, on a procédé à une analyse comparative des caractéristiques démographiques des répondants et de celles de l'ensemble de la population canadienne.

Le questionnaire a été mis au point par des cadres supérieurs de *Insight Canada Research* à l'issue d'étroites consultations avec des représentants du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, du ministère de la Défense nationale, de l'Agence canadienne de développement international et du Groupe de recherche sur l'opinion publique.

A. L'échantillon

L'échantillon était constitué de 2 009 Canadiens âgés d'au moins 18 ans. Le pays a été divisé en 21 régions, le nombre d'interviews à réaliser dans chacune étant fixé à partir des données démographiques de Statistique Canada. Les répondants ont été choisis au hasard dans un bassin de 20 000 numéros de téléphone réels et choisis au hasard, retenus pour les fins du sondage.

La répartition régionale des interviews est présentée au tableau 10.

Tableau 10

Répartition régionale de l'échantillon

Région	Nombre d'interviews
CANADA	2 009
Atlantique	168
Québec	514
Ontario	748
Prairies	328
Colombie-Britannique	245
Yukon/T.N.-O.	7

B. Les interviews

Les interviews ont été réalisées au centre de télé-recherche des plus perfectionnés que possède *Insight Canada Research* à Toronto, où est appliquée la technologie de pointe ITAO (interview téléphonique assistée par ordinateur). Tout en permettant d'éliminer les erreurs dans l'entrée des données, cette technologie garantit l'exécution rapide des recherches.

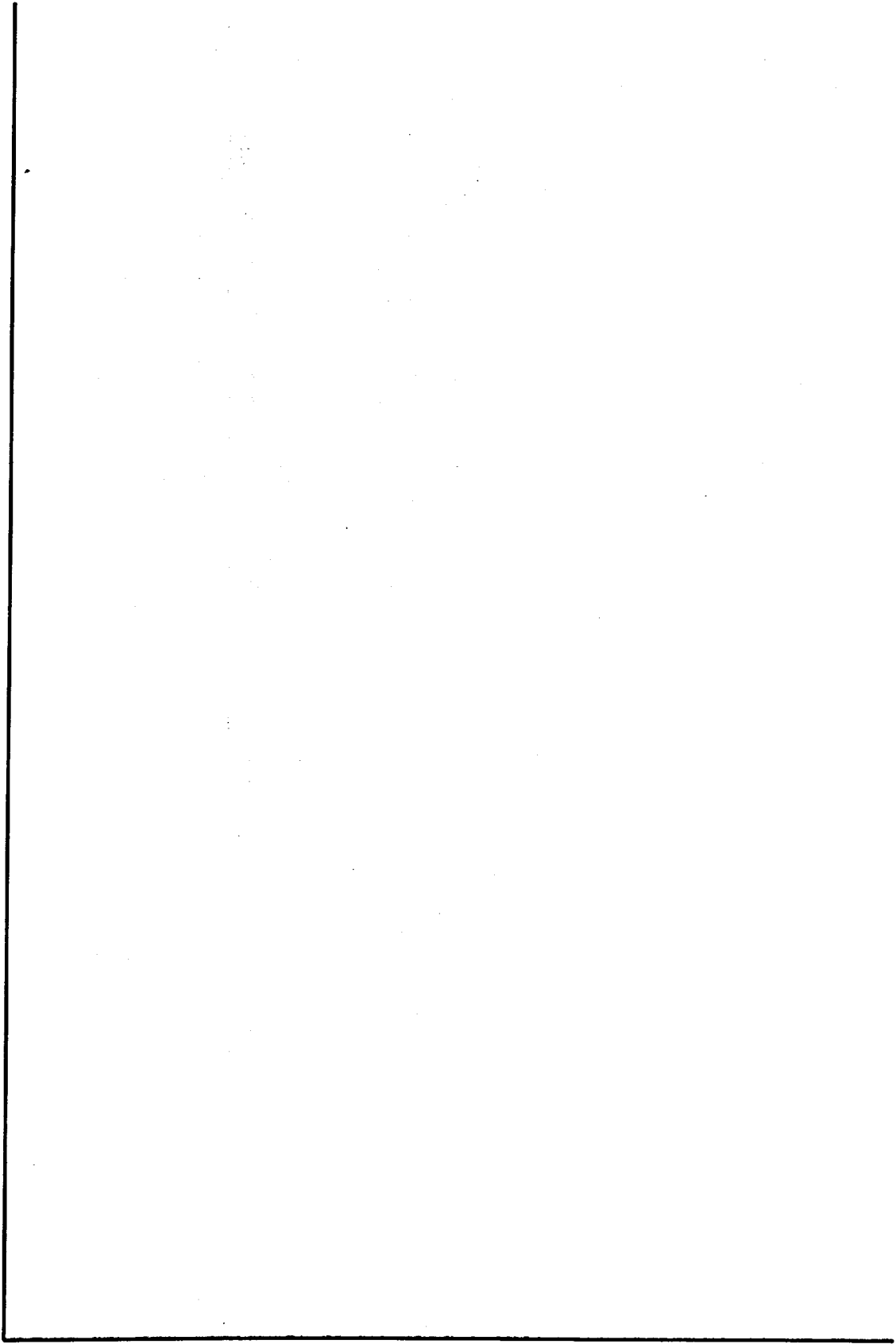
Environ 30 % des interviews ont été suivies par des spécialistes de *Insight Canada Research*, et les intervieweurs ont tous fait l'objet d'une surveillance constante destinée à garantir la qualité des données et le règlement rapide des problèmes susceptibles de surgir. Les intervieweurs voient toujours à respecter l'intimité et l'emploi du temps des répondants. Ils acceptent poliment les refus de répondre, et si le moment ne convient pas à une personne qui accepte par ailleurs de répondre, l'interview est reportée autant de fois qu'il est nécessaire de le faire. Quand personne ne répond, le numéro est refait au moins cinq fois avant d'être retiré de l'échantillon.

C. Les normes professionnelles

Nous l'avons dit, la maison de sondage *Insight Canada Research* se conforme aux normes professionnelles et aux lignes directrices de l'Association canadienne des organisations de recherche en marketing (ACORM), allant même parfois au-delà. Elle participe aux vérifications annuelles de ses règles et méthodes de recherche qu'effectue l'ACORM.

Le personnel cadre de *Insight Canada Research*, notamment toutes les personnes qui ont contribué au sondage, sont des membres en règle de l'Association professionnelle de recherche en marketing (APRM), qui édicte des lignes de conduite éthiques et professionnelles tout en offrant à ses membres la possibilité de se tenir au courant des derniers développements dans le domaine de la recherche en marketing.

**XIII. Foreign and Defence Policy
Review Survey**



Canada et le Monde

Bonjour/bonsoir. Je m'appelle _____ et je travaille pour Insight Canada Research.

Est-ce que vous-même ou un membre de votre foyer travaillez dans l'un des domaines suivants : les études de marché, l'opinion publique, la publicité, ou les médias?

1. Premièrement, à quel groupe d'âge appartenez-vous?

- 18 à 24 ans (13 %)
- 25 à 34 ans (22 %)
- 35 à 44 ans (23 %)
- 45 à 54 ans (19 %)
- 55 à 64 ans (11 %)
- 65 ans et plus (13 %)

2. Si vous deviez choisir un sujet ou un problème que vous considérez comme le plus important dans le monde, c'est-à-dire celui qui vous préoccupe le plus, quel serait-il? (QUESTION OUVERTE) SUIVI

- L'environnement/la pollution (14 %)
- La faim/la pauvreté dans le monde (13 %)
- Le chômage/le manque d'emploi (10 %)
- La guerre (8 %)
- La paix/l'unité dans le monde (8 %)
- Crime/violence chez les jeunes/drogues (6 %)
- L'économie/la stabilité économique (6 %)
- Les soins de santé/diverses maladies (5 %)
- Les préoccupations morales (5 %)
- La dette nationale/le déficit/la dette (5 %)
- La discrimination/les préjugés/racisme (4 %)
- La croissance de la population (2 %)
- Les impôts élevés (2 %)
- Problèmes gouvernementaux/manque de leadership (2 %)
- Le manque d'instruction (1 %)
- Le système de justice/les lois (1 %)
- La situation du Tiers-Monde (1 %)
- Le bien-être social/l'immigration (<1 %)
- Armes nucléaires/contrôle des armes à feu (<1 %)
- Commerce/finance international/libre-échange (<1 %)
- Préoccupations envers l'agriculture (<1 %)
- Le manque de logements (<1 %)
- La perte des droits démocratiques (<1 %)
- Autre (1 %)
- Ne sait pas (6 %)

Je vais vous lire une liste d'objectifs que le Canada pourrait poursuivre sur la scène internationale, et j'aimerais que vous me disiez jusqu'à quel point il est IMPORTANT que le Canada poursuive chacun de ces objectifs. Est-ce que c'est très important, assez important, pas très important ou pas du tout important?

3. travailler en vue de la paix mondiale

- Très important (75 %)
- Assez important (20 %)
- Pas très important (4 %)
- Pas du tout important (1 %)
- Ne sait pas (<1 %)

4. travailler en vue de décourager les violations des droits de la personne dans les autres pays

- Très important (49 %)
- Assez important (35 %)
- Pas très important (11 %)
- Pas du tout important (4 %)
- Ne sait pas (2 %)

5. aider les pays plus pauvres à améliorer leur niveau de vie

- Très important (35 %)
- Assez important (47 %)
- Pas très important (13 %)
- Pas du tout important (4 %)
- Ne sait pas

6. travailler en vue de résoudre des problèmes environnementaux comme la pollution

- Très important (80 %)
- Assez important (17 %)
- Pas très important (2 %)
- Pas du tout important (<1 %)
- Ne sait pas (<1 %)

7. promouvoir les possibilités de commerce

- Très important (54 %)
- Assez important (39 %)
- Pas très important (5 %)
- Pas du tout important (1 %)
- Ne sait pas (1 %)

8. avoir au Canada une politique étrangère indépendante de celle des États-Unis

- Très important (48%)
- Assez important (33%)
- Pas très important (12%)
- Pas du tout important (3%)
- Ne sait pas (4%)

9. maintenir la capacité de défendre le Canada

- Très important (47 %)
- Assez important (36 %)
- Pas très important (13 %)
- Pas du tout important (3 %)
- Ne sait pas (1 %)

10. travailler pour améliorer la situation des femmes dans les pays en voie de développement

- Très important (45 %)
- Assez important (38 %)
- Pas très important (12 %)
- Pas du tout important (4 %)
- Ne sait pas (1 %)

11. participer aux activités des Nations Unies

- Très important (42 %)
- Assez important (42 %)
- Pas très important (11 %)
- Pas du tout important (3 %)
- Ne sait pas (2 %)

12. En général, quel genre de réputation pensez-vous que le Canada a dans le reste du monde?
Est-ce que vous pensez que les gens des autres pays ont une opinion très positive du Canada,
une opinion assez positive, une opinion ni positive ni négative, une opinion assez négative ou
une opinion très négative?

- Très positive (44 %)
- Assez positive (42 %)
- Ni positive ni négative (8 %)
- Assez négative (4 %)
- Très négative (1 %)
- Ne sait pas (2 %)

D'après vous, quel effet chacun des aspects suivants a-t-il sur la réputation du Canada sur la scène internationale? Veuillez répondre en utilisant une échelle de 0 à 10, où 0 veut dire que l'activité mentionnée a un effet très négatif, où 10 veut dire que l'activité a un effet très positif et où 5 veut dire qu'elle n'a pas d'effet sur la réputation du Canada sur la scène internationale.

13. Le programme d'aide internationale du Canada

- 0 (2 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (2 %)
- 4 (3 %)
- 5 (19 %)
- 6 (13 %)
- 7 (21 %)
- 8 (18 %)
- 9 (6 %)
- 10 (12 %)
- Ne sait pas (4 %)

Score moyen sur l'échelle 6.75

14. La culture canadienne, comme les films, les livres et la musique du Canada

• 0	(3 %)
• 1	(1 %)
• 2	(3 %)
• 3	(5 %)
• 4	(5 %)
• 5	(28 %)
• 6	(15 %)
• 7	(15 %)
• 8	(11 %)
• 9	(3 %)
• 10	(9 %)
• Ne sait pas	(2 %)

Score moyen sur l'échelle **5.98**

14. Le commerce du Canada avec les autres pays

• 0	(1 %)
• 1	(<1 %)
• 2	(1 %)
• 3	(1 %)
• 4	(2 %)
• 5	(15 %)
• 6	(14 %)
• 7	(19 %)
• 8	(22 %)
• 9	(7 %)
• 10	(15 %)
• Ne sait pas	(2 %)

Score moyen sur l'échelle **7.15**

16. Les contributions du Canada au maintien de la paix dans le monde

• 0	(1 %)
• 1	(<1 %)
• 2	(1 %)
• 3	(2 %)
• 4	(2 %)
• 5	(12 %)
• 6	(9 %)
• 7	(16 %)
• 8	(22 %)
• 9	(10 %)
• 10	(22 %)
• Ne sait pas	(2 %)

Score moyen sur l'échelle **7.46**

17. D'après vous, quelle est la contribution la plus importante que le Canada a apportée au monde au cours des cinq dernières années? (NE PAS LIRE LA LISTE)

- Le maintien de la Paix (39 %)
- Aide Internationale/d'urgence/Nourriture/Médicale (13 %)
- Aide pour catastrophes/mission humanitaire des Forces canadiennes (3 %)
- Accepter les immigrants/Les réfugiés (3 %)
- Commerce/Accord de Libre-échange avec E.U./A.L.É.N.A. (2 %)
- La technologie/la science (2 %)
- Autre (12 %)
- Ne sait pas (26 %)

18. Les Canadiens sont représentés dans différents pays par des agents du service extérieur ou des diplomates. Quels services ou tâches remplissent-ils pour les Canadiens?

- Représentent le Canada (22 %)
- Aident les voyageurs canadiens (15 %)
- Négocient des ententes commerciales (8 %)
- Rien (3 %)
- Aident les entreprises canadiennes (2 %)
- Vivent dans le luxe (1 %)
- Passeports (1 %)
- Immigration (1 %)
- Autres (11 %)
- Ne sait pas (35 %)

19. Comment évalueriez-vous la façon dont les agents du service extérieur, ou les diplomates représentent le Canada à l'étranger: très bien, bien, pas très bien ou pauvrement?

- Très bien (19 %)
- Bien (49 %)
- Pas très bien (11 %)
- Pauvrement (4 %)
- Ne sait pas (17 %)

20. Vous êtes-vous procuré un passeport canadien dans les cinq dernières années?

- Oui (31 %)
- Non (68 %)
- Ne sait pas (<1 %)

21. (SI PASSEPORT A ÉTÉ PROCURÉ) Lorsque vous vous êtes procuré votre passeport du Bureau des passeports canadiens, dans quelle mesure étiez-vous satisfait du service reçu: très satisfait, passablement satisfait, pas très satisfait, pas du tout satisfait?

- Très satisfait (68 %)
- Passablement satisfait (23 %)
- Pas très satisfait (5 %)
- Pas du tout satisfait (2 %)
- Ne sait pas (2 %)

22. A. (SI SATISFAIT) Pourquoi dites-vous cela?

- Bon service (28 %)
- Livraison rapide (44 %)
- Personnel courtois et serviable (10 %)
- Autres (16 %)
- Ne sait pas (2 %)

22. B. (SI NON SATISFAIT) Pourquoi dites-vous cela?

- Mauvais service (15 %)
- Livraison lente (36 %)
- Personnel peu amical et non-courtois (10 %)
- Processus non efficace (15 %)
- Trop de bureaucratie (12 %)
- Autres (12 %)

23. Dans quelle mesure êtes-vous au courant du rôle du Canada au sein des Nations Unies?

- Très au courant (7 %)
- Assez au courant (43 %)
- Pas très au courant (38 %)
- Pas du tout au courant (11 %)
- Ne sait pas (1 %)

24. Est-ce que vous pouvez penser à des activités auxquelles le Canada participe avec les Nations Unies? (NE PAS LIRE LA LISTE)

- Le maintien de la paix (56 %)
- L'aide aux pays pauvres (15 %)
- La Bosnie (9 %)
- Environnement/protection de l'environnement (5 %)
- Promotion de la paix/la paix dans le monde (5 %)
- La Somalie (4 %)
- Les relations avec les autres pays (3 %)
- Le conseil de sécurité (3 %)
- Le Rwanda (1 %)
- La guerre du Golfe (1 %)
- Autre (21 %)
- Ne sait pas (23 %)

Je vais vous lire une liste de menaces possibles pour la sécurité du Canada, et j'aimerais que vous me disiez dans quelle mesure vous pensez que chacune est grave pour le Canada À L'HEURE ACTUELLE. Veuillez répondre en utilisant une échelle de 0 à 10, où 10 veut dire une menace très grave et où 0 veut dire que ce n'est pas du tout une menace.

25. les terroristes étrangers qui entrent au Canada

• 0	(4 %)
• 1	(1 %)
• 2	(5 %)
• 3	(6 %)
• 4	(6 %)
• 5	(15 %)
• 6	(9 %)
• 7	(10 %)
• 8	(13 %)
• 9	(6 %)
• 10	(23 %)
• Ne sait pas	(2 %)

Score moyen sur l'échelle **6.54**

26. la pêche illégale par des étrangers au large des côtes du Canada

• 0	(2 %)
• 1	(<1 %)
• 2	(2 %)
• 3	(2 %)
• 4	(2 %)
• 5	(9 %)
• 6	(7 %)
• 7	(11 %)
• 8	(17 %)
• 9	(10 %)
• 10	(38 %)
• Ne sait pas	(1 %)

Score moyen sur l'échelle **7.87**

27. les menaces pour le territoire et l'espace aérien canadien

• 0	(11 %)
• 1	(3 %)
• 2	(9 %)
• 3	(8 %)
• 4	(8 %)
• 5	(21 %)
• 6	(9 %)
• 7	(8 %)
• 8	(7 %)
• 9	(3 %)
• 10	(10 %)
• Ne sait pas	(4 %)

Score moyen sur l'échelle **4.86**

28. le désordre civil au Canada

- 0 (8 %)
- 1 (2 %)
- 2 (6 %)
- 3 (8 %)
- 4 (7 %)
- 5 (20 %)
- 6 (9 %)
- 7 (10 %)
- 8 (12 %)
- 9 (4 %)
- 10 (9 %)
- Ne sait pas (3 %)

Score moyen sur l'échelle 5.40

29. le trafic de drogue

- 0 (2 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (2 %)
- 4 (2 %)
- 5 (7 %)
- 6 (7 %)
- 7 (11 %)
- 8 (18 %)
- 9 (11 %)
- 10 (38 %)
- Ne sait pas (<1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.01

30. J'aimerais que vous pensiez au rôle international des Forces armées canadiennes aujourd'hui, c'est-à-dire à leurs activités À L'EXTÉRIEUR du Canada, dans d'autres parties du monde. D'après vous, quel est le rôle PRINCIPAL des Forces armées canadiennes sur la scène internationale? (NE PAS LIRE LA LISTE)

- Le maintien de la paix (77 %)
- Soutien aux organismes d'aide humanitaire (2 %)
- L'aide en cas de catastrophes (1 %)
- L'OTAN/NORAD/les alliances (1 %)
- La protection de l'environnement (<1 %)
- Autre (7 %)
- Ne sait pas (11 %)

31. Maintenant, j'aimerais que vous pensiez au rôle que les Forces armées canadiennes jouent À L'INTÉRIEUR du Canada aujourd'hui. D'après vous, quel est le rôle PRINCIPAL des Forces armées canadiennes à l'intérieur du pays? (NE PAS LIRE)

- Défendre le Canada/protéger sa souveraineté (24 %)
- Maintenir paix publique/aider la police (13 %)
- Fournir des emplois/de la formation (8 %)
- Sauvetages lors de catastrophes au Canada (6 %)
- Faire des recherches et des sauvetages (4 %)
- Patrouiller les eaux côtières/surveiller les pêches (2 %)
- Protéger/nettoyer l'environnement (1 %)
- Empêcher le trafic de drogue (<1 %)
- Autre (13 %)
- Ne sait pas (29 %)

Je vais vous lire une série de rôles que les Forces armées canadiennes jouent À L'INTÉRIEUR du Canada, et j'aimerais que vous me disiez jusqu'à quel point chaque rôle est important, d'après vous, en utilisant une échelle de 0 à 10 où 10 veut dire extrêmement important et où 0 veut dire pas du tout important.

32. les recherches et les sauvetages

- 0 (<1 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (1 %)
- 4 (1 %)
- 5 (5 %)
- 6 (5 %)
- 7 (8 %)
- 8 (20 %)
- 9 (13 %)
- 10 (46 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.56

33. la prévention du trafic de drogue

- 0 (5 %)
- 1 (1 %)
- 2 (3 %)
- 3 (3 %)
- 4 (3 %)
- 5 (9 %)
- 6 (6 %)
- 7 (8 %)
- 8 (14 %)
- 9 (9 %)
- 10 (39 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.54

34. surveiller les dégâts environnementaux possibles

• 0	(4 %)
• 1	(1 %)
• 2	(3 %)
• 3	(4 %)
• 4	(4 %)
• 5	(13 %)
• 6	(8 %)
• 7	(12 %)
• 8	(16 %)
• 9	(8 %)
• 10	(27 %)
• Ne sait pas	(2 %)

Score moyen sur l'échelle 6.99

35. patrouiller pour arrêter les pêcheurs étrangers qui pêchent illégalement au large des côtes canadiennes

• 0	(2 %)
• 1	(1 %)
• 2	(2 %)
• 3	(2 %)
• 4	(2 %)
• 5	(8 %)
• 6	(7 %)
• 7	(11 %)
• 8	(19 %)
• 9	(9 %)
• 10	(36 %)
• Ne sait pas	(1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.85

36. aider la police / maintenir l'ordre civil

• 0	(3 %)
• 1	(1 %)
• 2	(3 %)
• 3	(4 %)
• 4	(3 %)
• 5	(12 %)
• 6	(8 %)
• 7	(10 %)
• 8	(17 %)
• 9	(8 %)
• 10	(31 %)
• Ne sait pas	(<1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.30

37. jouer un rôle dans les alliances militaires comme l'OTAN et NORAD

- 0 (2 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (2 %)
- 3 (2 %)
- 4 (3 %)
- 5 (13 %)
- 6 (9 %)
- 7 (13 %)
- 8 (20 %)
- 9 (8 %)
- 10 (25 %)
- Ne sait pas (3 %)

Score moyen sur l'échelle 7.36

38. protéger le territoire du Canada

- 0 (3 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (2 %)
- 3 (2 %)
- 4 (3 %)
- 5 (7 %)
- 6 (5 %)
- 7 (8 %)
- 8 (13 %)
- 9 (8 %)
- 10 (49 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.11

39. aider à ramener et à maintenir la paix dans les pays en guerre

- 0 (2 %)
- 1 (1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (2 %)
- 4 (2 %)
- 5 (7 %)
- 6 (6 %)
- 7 (11 %)
- 8 (22 %)
- 9 (11 %)
- 10 (35 %)
- Ne sait pas (<1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.90

Actuellement, les Nations Unies étudient la façon dont elles pourraient mieux répondre aux crises un peu partout dans le monde, comme la situation du Rwanda l'an dernier. Je vais vous lire une série d'énoncés sur des mesures qui pourraient être prises, et j'aimerais que vous me disiez si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chaque mesure, en utilisant une échelle de 0 à 10 où 10 veut dire que vous êtes fortement d'accord et où 0 veut dire que vous êtes fortement en désaccord.

40. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en conservant une unité de soldats prêts à aller n'importe où dans le monde dans des délais très brefs

- | | |
|---------------|--------|
| • 0 | (5 %) |
| • 1 | (1 %) |
| • 2 | (2 %) |
| • 3 | (2 %) |
| • 4 | (3 %) |
| • 5 | (11 %) |
| • 6 | (7 %) |
| • 7 | (13 %) |
| • 8 | (18 %) |
| • 9 | (7 %) |
| • 10 | (29 %) |
| • Ne sait pas | (1 %) |

Score moyen sur l'échelle 7.22

41. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en leur prêtant des ressources humaines pour donner des conseils militaires et politiques

- | | |
|---------------|--------|
| • 0 | (3 %) |
| • 1 | (<1 %) |
| • 2 | (2 %) |
| • 3 | (2 %) |
| • 4 | (3 %) |
| • 5 | (12 %) |
| • 6 | (8 %) |
| • 7 | (14 %) |
| • 8 | (20 %) |
| • 9 | (8 %) |
| • 10 | (26 %) |
| • Ne sait pas | (1 %) |

Score moyen sur l'échelle 7.33

42. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en leur prêtant de l'équipement

- | | |
|---------------|--------|
| • 0 | (6 %) |
| • 1 | (1 %) |
| • 2 | (2 %) |
| • 3 | (3 %) |
| • 4 | (3 %) |
| • 5 | (16 %) |
| • 6 | (10 %) |
| • 7 | (15 %) |
| • 8 | (18 %) |
| • 9 | (6 %) |
| • 10 | (19 %) |
| • Ne sait pas | (1 %) |

Score moyen sur l'échelle 6.59

43. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en leur donnant de l'argent

- 0 (13 %)
- 1 (2 %)
- 2 (3 %)
- 3 (6 %)
- 4 (6 %)
- 5 (21 %)
- 6 (11 %)
- 7 (12 %)
- 8 (11 %)
- 9 (3 %)
- 10 (11 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 5.29

44. Si les Nations Unies établissent une armée permanente pour ses activités de maintien de la paix, le Canada devrait envoyer du personnel militaire

- 0 (3 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (2 %)
- 3 (2 %)
- 4 (2 %)
- 5 (12 %)
- 6 (7 %)
- 7 (14 %)
- 8 (20 %)
- 9 (8 %)
- 10 (29 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.39

Le Canada fait partie de nombreuses organisations internationales. Trois de ces organisations sont l'Organisation du traité de l'Atlantique Nord (OTAN), l'Organisation nord-américaine de défense aérospatiale (NORAD) et les Nations Unies. Sur une échelle de 0 à 10, où 10 veut dire très important et où 0 veut dire pas du tout important, dans quelle mesure est-ce que vous trouvez important que le Canada demeure membre de chacune des organisations suivantes?

45. L'Organisation nord-américaine de défense aérospatiale (NORAD), qui défend l'Amérique du Nord

- 0 (3 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (2 %)
- 3 (2 %)
- 4 (2 %)
- 5 (10 %)
- 6 (7 %)
- 7 (11 %)
- 8 (16 %)
- 9 (9 %)
- 10 (37 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.71

46. L'Organisation du traité de l'Atlantique Nord (OTAN), qui défend l'Europe et l'Amérique du Nord

- 0 (3 %)
- 1 (1 %)
- 2 (2 %)
- 3 (2 %)
- 4 (2 %)
- 5 (11 %)
- 6 (7 %)
- 7 (13 %)
- 8 (19 %)
- 9 (8 %)
- 10 (32 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.56

47. Les Nations Unies, qui s'occupent du monde entier

- 0 (2 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (1 %)
- 4 (1 %)
- 5 (6 %)
- 6 (4 %)
- 7 (8 %)
- 8 (16 %)
- 9 (11 %)
- 10 (50 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.49

48. En général, diriez-vous que votre impression sur les Forces armées canadiennes est très favorable, assez favorable, ni favorable ni défavorable, assez défavorable ou très défavorable?

- Très favorable (30 %)
- Assez favorable (50 %)
- Ni favorable ni défavorable (10 %)
- Assez défavorable (7 %)
- Très défavorable (3 %)
- Ne sait pas (1 %)

49. Dans quelle mesure est-ce que vous diriez que le Canada a besoin de ses forces armées? Est-ce que nous avons beaucoup, assez, un peu ou pas du tout besoin de nos forces armées?

- Beaucoup (42 %)
- Assez (42 %)
- Un peu (13 %)
- Pas du tout (2 %)
- Ne sait pas (<1 %)

50. Comme vous le savez peut-être, le Canada fournit de l'aide financière, technique et en enseignement à plusieurs pays pauvres. Sur une échelle de 1 à 6, où 6 veut dire fortement d'accord et où 1 signifie fortement en désaccord, quel niveau d'appui avez-vous pour le programme d'aide du Canada?

- 1 (6 %)
- 2 (6 %)
- 3 (17 %)
- 4 (22 %)
- 5 (19 %)
- 6 (29 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 4.31

Je vais maintenant vous lire une série de façons dont le Canada a aidé les gens des pays pauvres. Sur une échelle de 0 à 10, où 10 veut dire la PLUS GRANDE PRIORITÉ et où 0 veut dire la MOINS GRANDE PRIORITÉ, quel genre de priorité est-ce que le Canada devrait donner à chacun des types d'aide suivants?

51. fournir des aliments, des vêtements, des médicaments et des abris pour aider les gens touchés par des catastrophes naturelles ou par des guerres.

- 0 (1 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (1 %)
- 4 (1 %)
- 5 (1 %)
- 6 (7 %)
- 7 (7 %)
- 8 (9 %)
- 9 (18 %)
- 10 (12 %)
- Ne sait pas (43 %)
- Ne sait pas (<1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.27

52. aider à construire des projets d'infrastructure comme les systèmes téléphoniques, les routes et les systèmes d'aqueducs.

- 0 (3 %)
- 1 (1 %)
- 2 (2 %)
- 3 (3 %)
- 4 (4 %)
- 5 (12 %)
- 6 (11 %)
- 7 (14 %)
- 8 (19 %)
- 9 (8 %)
- 10 (22 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.07

53. aider à former des gouvernements démocratiques qui respectent les droits de la personne.

• 0	(2 %)
• 1	(1 %)
• 2	(2 %)
• 3	(2 %)
• 4	(2 %)
• 5	(10 %)
• 6	(9 %)
• 7	(13 %)
• 8	(18 %)
• 9	(9 %)
• 10	(31 %)
• Ne sait pas	(1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.55

54. aider les pays du Tiers-Monde à protéger leurs environnements locaux.

• 0	(3 %)
• 1	(1 %)
• 2	(2 %)
• 3	(3 %)
• 4	(4 %)
• 5	(12 %)
• 6	(12 %)
• 7	(13 %)
• 8	(18 %)
• 9	(7 %)
• 10	(25 %)
• Ne sait pas	(1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.08

55. aider à faire augmenter la participation des femmes dans les économies et les sociétés du Tiers-Monde.

• 0	(3 %)
• 1	(1 %)
• 2	(3 %)
• 3	(4 %)
• 4	(4 %)
• 5	(14 %)
• 6	(11 %)
• 7	(14 %)
• 8	(17 %)
• 9	(6 %)
• 10	(24 %)
• Ne sait pas	(1 %)

Score moyen sur l'échelle 6.97

56. aider à répondre aux besoins de base des gens du Tiers-Monde, comme l'eau potable, l'éducation et la santé.

- 0 (1 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (1 %)
- 4 (1 %)
- 5 (9 %)
- 6 (7 %)
- 7 (10 %)
- 8 (17 %)
- 9 (11 %)
- 10 (41 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.14

57. aider à développer le secteur privé, comme les petites entreprises, dans les pays en développement.

- 0 (5 %)
- 1 (2 %)
- 2 (4 %)
- 3 (6 %)
- 4 (5 %)
- 5 (17 %)
- 6 (11 %)
- 7 (15 %)
- 8 (16 %)
- 9 (4 %)
- 10 (15 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 6.23

Je vais vous lire une série de six types d'aide en vue de répondre aux besoins de base des gens du Tiers-Monde. J'aimerais que vous me disiez quel genre de priorité le Canada devrait donner à chacun des types d'aide suivants, en utilisant une échelle de 0 à 10, où 10 veut dire la plus grande priorité et où 0 veut dire la moins grande priorité.

58. soins de santé de base

- 0 (1 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (2 %)
- 4 (2 %)
- 5 (7 %)
- 6 (6 %)
- 7 (11 %)
- 8 (20 %)
- 9 (10 %)
- 10 (39 %)
- Ne sait pas (<1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.11

59. éducation de base

• 0	(1 %)
• 1	(<1 %)
• 2	(1 %)
• 3	(1 %)
• 4	(2 %)
• 5	(8 %)
• 6	(7 %)
• 7	(12 %)
• 8	(20 %)
• 9	(10 %)
• 10	(37 %)
• Ne sait pas	(<1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.99

60. planification des naissances

• 0	(4 %)
• 1	(1 %)
• 2	(2 %)
• 3	(3 %)
• 4	(3 %)
• 5	(12 %)
• 6	(8 %)
• 7	(10 %)
• 8	(15 %)
• 9	(8 %)
• 10	(33 %)
• Ne sait pas	(1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.36

61. nutrition

• 0	(1 %)
• 1	(<1 %)
• 2	(1 %)
• 3	(2 %)
• 4	(2 %)
• 5	(7 %)
• 6	(6 %)
• 7	(10 %)
• 8	(20 %)
• 9	(11 %)
• 10	(41 %)
• Ne sait pas	(1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.19

62. eau potable et installations sanitaires

- 0 (1 %)
- 1 (<1 %)
- 2 (1 %)
- 3 (1 %)
- 4 (1 %)
- 5 (6 %)
- 6 (4 %)
- 7 (8 %)
- 8 (18 %)
- 9 (10 %)
- 10 (50 %)
- Ne sait pas (<1 %)

Score moyen sur l'échelle 8.51

63. logement de base

- 0 (2 %)
- 1 (1 %)
- 2 (2 %)
- 3 (2 %)
- 4 (4 %)
- 5 (12 %)
- 6 (11 %)
- 7 (15 %)
- 8 (20 %)
- 9 (7 %)
- 10 (24 %)
- Ne sait pas (1 %)

Score moyen sur l'échelle 7.27

64. Le Canada devrait-il avoir un programme d'aide internationale?

- Oui (89 %)
- Non (9 %)
- Ne sait pas (2 %)

65. Si on pense aux différentes régions du monde, d'après vous, d'où va venir la plus grande concurrence pour le Canada en commerce international, d'ici dix ans? (NE PAS LIRE LA LISTE)

- Japon (18 %)
- Chine (14 %)
- Europe de l'Ouest (6 %)
- États-Unis (22 %)
- Europe de l'Est et l'ex-Union Soviétique (3 %)
- Mexique/Amérique latine/Amérique du Sud (7 %)
- Asie/Asie du Sud-Est (14 %)
- Moyen-Orient (1 %)
- Inde (<1 %)
- Autre (3 %)
- Ne sait pas (12 %)

66. D'après vous, quelle région du monde offrira au Canada le plus de possibilités pour vendre nos produits et services dans l'avenir, comme d'ici dix ans, par exemple? (NE PAS LIRE LA LISTE)

- États-Unis (20 %)
- Chine (15 %)
- Asie/Asie du Sud-Est (12 %)
- Europe de l'Est et l'ex-Union Soviétique (10 %)
- Europe de l'Ouest (7 %)
- Japon (6 %)
- Amérique latine (4 %)
- Mexique (4 %)
- Autre (8 %)
- Ne sait pas (15 %)

Je vais vous lire une courte liste de domaines importants et j'aimerais que pour chacun d'eux vous me disiez si le Canada devrait travailler PLUS ÉTROITEMENT avec les États-Unis ou être PLUS INDÉPENDANT. Par exemple...

67. La politique commerciale

- PLUS ÉTROITEMENT avec les États-Unis (44 %)
- De la même façon/pas de changement (7 %)
- Être PLUS INDÉPENDANT. (47 %)
- Ne sait pas (2 %)

68. La politique de défense

- PLUS ÉTROITEMENT avec les États-Unis (55 %)
- De la même façon/pas de changement (8 %)
- Être PLUS INDÉPENDANT. (35 %)
- Ne sait pas (2 %)

69. La politique étrangère

- PLUS ÉTROITEMENT avec les États-Unis (34 %)
- De la même façon/pas de changement (8 %)
- Être PLUS INDÉPENDANT. (56 %)
- Ne sait pas (3 %)

Je vais vous lire une liste de domaines dans lesquels le gouvernement fédéral dépense de l'argent. J'aimerais que vous me disiez si vous pensez que le gouvernement fédéral devrait dépenser plus, autant ou moins, dans chacun de ces domaines. (SUIVI)

70. le maintien de la paix

- Devrait dépenser plus (30 %)
- Autant (54 %)
- Moins (15 %)
- Ne sait pas (1 %)

71. les relations avec les autres pays

- Devrait dépenser plus (23 %)
- Autant (55 %)
- Moins (19 %)
- Ne sait pas (3 %)

72. la promotion du commerce international

- Devrait dépenser plus (52 %)
- Autant (38 %)
- Moins (8 %)
- Ne sait pas (2 %)

73. l'aide donnée aux gens des pays pauvres dans le monde entier

- Devrait dépenser plus (27 %)
- Autant (51 %)
- Moins (20 %)
- Ne sait pas (1 %)

74. la défense

- Devrait dépenser plus (24 %)
- Autant (50 %)
- Moins (25 %)
- Ne sait pas (1 %)

75. l'aide internationale

- Devrait dépenser plus (23 %)
- Autant (51 %)
- Moins (25 %)
- Ne sait pas (1 %)

76. la promotion de la culture canadienne, comme les livres, les films et la musique du Canada

- Devrait dépenser plus (38 %)
- Autant (38 %)
- Moins (23 %)
- Ne sait pas (2 %)

77. Enfin, je vais vous poser quelques questions à des fins statistiques. Quel est le degré d'instruction le plus élevé que vous ayez atteint? Est-ce aucune instruction/cours primaire, une partie du cours secondaire, diplôme d'études secondaires, cours technique ou collégial, une partie du cours universitaire, ou diplôme universitaire?

- Aucune instruction/cours primaire (5 %)
- Une partie du cours secondaire (14 %)
- Diplôme d'études secondaires (26 %)
- Cours technique ou collégial (22 %)
- Une partie du cours universitaire (9 %)
- Diplôme universitaire (24 %)
- Refus (<1 %)

78. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre statut d'emploi? Est-ce un emploi à temps plein avec salaire, un emploi à temps partiel avec salaire, à la recherche d'un emploi, au foyer, aux études, ou à la retraite?

- Emploi à temps plein avec salaire (48 %)
- Emploi à temps partiel avec salaire (12 %)
- À la recherche d'un emploi (6 %)
- Au foyer (8 %)
- Aux études (7 %)
- À la retraite (17 %)
- Rente/pension d'invalidité (1 %)
- Autre (<1 %)
- Refus (<1 %)

79. D'après vous, quelle est la probabilité que la personne de votre foyer qui gagne le salaire le plus élevé perde son emploi d'ici les 12 prochains mois? Est-ce très probable, assez probable, assez improbable, ou très improbable?

- Très probable (8 %)
- Assez probable (14 %)
- Assez improbable (16 %)
- Très improbable (55 %)
- Indécis/ne sait pas (7 %)

80. Laquelle des catégories de revenus suivantes correspond le mieux au revenu annuel de votre FOYER? Est-ce...

- Moins de 25 000 \$ (21 %)
- De 25 000 \$ à 34 000 \$ (19 %)
- De 35 000 \$ à 44 000 \$ (16 %)
- De 45 000 \$ à 54 000 \$ (12 %)
- De 55 000 \$ à 64 000 \$ (10 %)
- De 65 000 \$ à 74 000 \$ (5 %)
- Plus de 75 000 \$ (12 %)
- Refus (6 %)

81. Quelle est votre langue maternelle, c'est-à-dire la première langue que vous avez apprise à la maison?

- Anglais (60 %)
- Français (26 %)
- Autre (14 %)
- Refus (<1 %)

82. Quelle est l'importance de la spiritualité et de la religion dans votre vie quotidienne? Diriez-vous que c'est très important, assez important, pas très important ou pas du tout important?

- Très important (35 %)
- Assez important (37 %)
- Pas très important (17 %)
- Pas du tout important (11 %)
- Refus (<1 %)

83. En plus d'être Canadien(ne), est-ce qu'il y a une partie du monde avec laquelle vous avez l'impression d'avoir des liens, parce que vous-même ou les générations précédentes de votre famille sont y nées? (QUESTION OUVERTE) (SI PLUS D'UNE RÉPONSE, VEUILLEZ PRÉCISER LA PARTIE DU MONDE AVEC LAQUELLE VOUS AVEZ L'IMPRESSION D'AVOIR LES LIENS LES PLUS ÉTROITS)

- Grande-Bretagne (15 %)
- Irlande (4 %)
- Europe de l'Est (4 %)
- Europe de l'Ouest (6 %)
- Sud de l'Europe (4 %)
- Nord de l'Europe (1 %)
- France (6 %)
- Pays Arabes (<1 %)
- Ouest de l'Asie (1 %)
- Sud de l'Asie (1 %)
- Asie de l'Est et du Sud-Est (2 %)
- Amérique latine/centrale/du Sud (1 %)
- Caraïbes/Antilles (1 %)
- Autochtone/Amérindien (<1 %)
- Afrique (1 %)
- Canada (3 %)
- Amérique du Nord (4 %)
- Autre région d'Europe/non spécifique (1 %)
- Australie/Nouvelle-Zélande (<1 %)
- Autre (1 %)
- Refus (44 %)

84. Et finalement, pour des fins de validation statistique, pourriez-vous me dire votre code postal?

- Urbaine (74 %)
- Rurale (23 %)
- Refus (3 %)

85. Province de Résidence (INSCRIT PAR SYSTÈME) :

- Terre-Neuve (2 %)
- Île-du-Prince-Édouard (3 %)
- Nouvelle-Écosse (3 %)
- Nouveau-Brunswick (<1 %)
- Québec (26 %)
- Ontario (37 %)
- Manitoba (4 %)
- Saskatchewan (3 %)
- Alberta (9 %)
- Colombie-Britannique (12 %)
- Yukon (<1 %)
- Territoires du Nord-Ouest (<1 %)

86. Région (INSCRIT PAR SYSTÈME) :

- Provinces de l'Atlantique (8 %)
- Québec (26 %)
- Ontario (37 %)
- Les Prairies (16 %)
- Colombie Britannique (12 %)
- Yukon/Territoires du Nord-Ouest (<1 %)

87. Sexe (INSCRIT PAR L'INTERVIEWEUR) :

- Homme (50 %)
- Femme (50 %)

88. Langue d'entrevue :

- Anglais (75 %)
- Français (25 %)

Merci encore d'avoir pris le temps de répondre à ce sondage.

ÉCHELLE CONDENSÉE

1. Le programme d'aide internationale du Canada

- Effet très positif (17 %)
- Effet positif (39 %)
- Pas d'effet (35 %)
- Effet négatif (3 %)
- Effet très négatif (2 %)
- Ne sait pas (4 %)

2. La culture canadienne, comme les films, les livres et la musique du Canada

- Effet très positif (13 %)
- Effet positif (26 %)
- Pas d'effet (48 %)
- Effet négatif (8 %)
- Effet très négatif (4 %)
- Ne sait pas (2 %)

3. Le commerce du Canada avec les autres pays

- Effet très positif (22 %)
- Effet positif (42 %)
- Pas d'effet (31 %)
- Effet négatif (2 %)
- Effet très négatif (1 %)
- Ne sait pas (2 %)

4. Les contributions du Canada au maintien de la paix dans le monde

- Effet très positif (32 %)
- Effet positif (38 %)
- Pas d'effet (24 %)
- Effet négatif (3 %)
- Effet très négatif (2 %)
- Ne sait pas (2 %)

5. les terroristes étrangers qui entrent au Canada

- Une menace très grave (29 %)
- Une menace assez grave (23 %)
- Neutre (30 %)
- Pas une menace (11 %)
- Pas du tout une menace (5 %)
- Ne sait pas (2 %)

6. la pêche illégale par des étrangers au large des côtes du Canada

- Une menace très grave (48 %)
- Une menace assez grave (27 %)
- Neutre (18 %)
- Pas une menace (4 %)
- Pas du tout une menace (2 %)
- Ne sait pas (1 %)

7. les menaces pour le territoire et l'espace aérien canadien

- Une menace très grave (13 %)
- Une menace assez grave (15 %)
- Neutre (38 %)
- Pas une menace (16 %)
- Pas du tout une menace (15 %)
- Ne sait pas (4 %)

8. le désordre civil au Canada

- Une menace très grave (14 %)
- Une menace assez grave (22 %)
- Neutre (36 %)
- Pas une menace (14 %)
- Pas du tout une menace (10 %)
- Ne sait pas (3 %)

9. le trafic de drogue

- Une menace très grave (49 %)
- Une menace assez grave (29 %)
- Neutre (16 %)
- Pas une menace (3 %)
- Pas du tout une menace (2 %)
- Ne sait pas (<1 %)

10. les recherches et les sauvetages

- Très important (59 %)
- Assez important (28 %)
- Neutre (11 %)
- Pas très important (1 %)
- Pas du tout important (1 %)
- Ne sait pas (1 %)

11. la prévention du trafic de drogue

- Très important (49 %)
- Assez important (22 %)
- Neutre (17 %)
- Pas très important (6 %)
- Pas du tout important (6 %)
- Ne sait pas (1 %)

12. surveiller les dégâts environnementaux possibles

- Très important (34 %)
- Assez important (28 %)
- Neutre (24 %)
- Pas très important (7 %)
- Pas du tout important (5 %)
- Ne sait pas (2 %)

13. patrouiller pour arrêter les pêcheurs étrangers qui pêchent illégalement au large des côtes canadiennes

- Très important (46 %)
- Assez important (30 %)
- Neutre (17 %)
- Pas très important (4 %)
- Pas du tout important (2 %)
- Ne sait pas (1 %)

14. aider la police / maintenir l'ordre civil

- Très important (39 %)
- Assez important (27 %)
- Neutre (22 %)
- Pas très important (7 %)
- Pas du tout important (4 %)
- Ne sait pas (<1 %)

15. jouer un rôle dans les alliances militaires comme l'OTAN et NORAD

- Très important (33 %)
- Assez important (33 %)
- Neutre (24 %)
- Pas très important (4 %)
- Pas du tout important (2 %)
- Ne sait pas (3 %)

16. protéger le territoire du Canada

- Très important (57 %)
- Assez important (21 %)
- Neutre (15 %)
- Pas très important (4 %)
- Pas du tout important (3 %)
- Ne sait pas (1 %)

17. aider à ramener et à maintenir la paix dans les pays en guerre

- Très important (46 %)
- Assez important (33 %)
- Neutre (15 %)
- Pas très important (3 %)
- Pas du tout important (3 %)
- Ne sait pas (<1 %)

18. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en conservant une unité de soldats prêts à aller n'importe où dans le monde dans des délais très brefs

- Fortement d'accord (36 %)
- Plutôt d'accord (31 %)
- Neutre (22 %)
- Plutôt en désaccord (4 %)
- Fortement en désaccord (6 %)
- Ne sait pas (1 %)

19. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en leur prêtant des ressources humaines pour donner des conseils militaires et politiques

- Fortement d'accord (34 %)
- Plutôt d'accord (34 %)
- Neutre (23 %)
- Plutôt en désaccord (4 %)
- Fortement en désaccord (3 %)
- Ne sait pas (1 %)

20. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en leur prêtant de l'équipement

- Fortement d'accord (24 %)
- Plutôt d'accord (33 %)
- Neutre (30 %)
- Plutôt en désaccord (6 %)
- Fortement en désaccord (7 %)
- Ne sait pas (1 %)

21. Le Canada devrait appuyer les Nations Unies en leur donnant de l'argent

- Fortement d'accord (13 %)
- Plutôt d'accord (23 %)
- Neutre (39 %)
- Plutôt en désaccord (10 %)
- Fortement en désaccord (15 %)
- Ne sait pas (1 %)

22. Si les Nations Unies établissent une armée permanente pour ses activités de maintien de la paix, le Canada devrait envoyer du personnel militaire

- Fortement d'accord (37 %)
- Plutôt d'accord (33 %)
- Neutre (21 %)
- Plutôt en désaccord (4 %)
- Fortement en désaccord (4 %)
- Ne sait pas (1 %)

23. L'Organisation nord-américaine de défense aérospatiale (NORAD), qui défend l'Amérique du Nord

- Très important (46 %)
- Assez important (27 %)
- Neutre (18 %)
- Pas très important (4 %)
- Pas du tout important (4 %)
- Ne sait pas (1 %)

24. L'Organisation du traité de l'Atlantique Nord (OTAN), qui défend l'Europe et l'Amérique du Nord

- Très important (40 %)
- Assez important (32 %)
- Neutre (20 %)
- Pas très important (4 %)
- Pas du tout important (4 %)
- Ne sait pas (1 %)

25. Les Nations Unies, qui s'occupent du monde entier

- Très important (60 %)
- Assez important (24 %)
- Neutre (11 %)
- Pas très important (2 %)
- Pas du tout important (2 %)
- Ne sait pas (1 %)

26. fournir des aliments, des vêtements, des médicaments et des abris pour aider les gens touchés par des catastrophes naturelles ou par des guerres.

- Plus grande priorité (54 %)
- Grande priorité (27 %)
- Neutre (15 %)
- Faible priorité (2 %)
- Moins grande priorité (1 %)
- Ne sait pas (<1%)

27. aider à construire des projets d'infrastructure comme les systèmes téléphoniques, les routes et les systèmes d'aqueducs.

- Plus grande priorité (30 %)
- Grande priorité (34 %)
- Neutre (27 %)
- Faible priorité (5 %)
- Moins grande priorité (4 %)
- Ne sait pas (1 %)

28. aider à former des gouvernements démocratiques qui respectent les droits de la personne.

- Plus grande priorité (40 %)
- Grande priorité (30 %)
- Neutre (22 %)
- Faible priorité (4 %)
- Moins grande priorité (3 %)
- Ne sait pas (1 %)

29. aider les pays du Tiers-Monde à protéger leurs environnements locaux.

- Plus grande priorité (32 %)
- Grande priorité (30 %)
- Neutre (28 %)
- Faible priorité (5 %)
- Moins grande priorité (4 %)
- Ne sait pas (1 %)

30. aider à faire augmenter la participation des femmes dans les économies et les sociétés du Tiers-Monde.

- Plus grande priorité (30 %)
- Grande priorité (31 %)
- Neutre (28 %)
- Faible priorité (6 %)
- Moins grande priorité (4 %)
- Ne sait pas (1 %)

31. aider à répondre aux besoins de base des gens du Tiers-Monde, comme l'eau potable, l'éducation et la santé.

- Plus grande priorité (52 %)
- Grande priorité (27 %)
- Neutre (17 %)
- Faible priorité (2 %)
- Moins grande priorité (2 %)
- Ne sait pas (1 %)

32. aider à développer le secteur privé, comme les petites entreprises, dans les pays en développement.

- Plus grande priorité (19 %)
- Grande priorité (30 %)
- Neutre (34 %)
- Faible priorité (9 %)
- Moins grande priorité (6 %)
- Ne sait pas (1 %)

33. soins de santé de base

- Plus grande priorité (49 %)
- Grande priorité (31 %)
- Neutre (15 %)
- Faible priorité (2 %)
- Moins grande priorité (2 %)
- Ne sait pas (<1 %)

34. éducation de base

- Plus grande priorité (47 %)
- Grande priorité (32 %)
- Neutre (17 %)
- Faible priorité (2 %)
- Moins grande priorité (2 %)
- Ne sait pas (<1%)

35. planification des naissances

- Plus grande priorité (41 %)
- Grande priorité (26 %)
- Neutre (23 %)
- Faible priorité (5 %)
- Moins grande priorité (5 %)
- Ne sait pas (1 %)

36. nutrition

- Plus grande priorité (51 %)
- Grande priorité (30 %)
- Neutre (14 %)
- Faible priorité (2 %)
- Moins grande priorité (2 %)
- Ne sait pas (1 %)

37. eau potable et installations sanitaires

- Plus grande priorité (60 %)
- Grande priorité (25 %)
- Neutre (11 %)
- Faible priorité (2 %)
- Moins grande priorité (1 %)
- Ne sait pas (<1 %)

38. logement de base

- Plus grande priorité (32 %)
- Grande priorité (35 %)
- Neutre (26 %)
- Faible priorité (4 %)
- Moins grande priorité (3 %)
- Ne sait pas (1 %)

stor
CA1
EA
95C15
EXF

b272 6865(E)
b272 6877(F)

**Canadian Opinions on
Canadian Foreign Policy,
Defence Policy and
International Development Assistance**

1995

conducted for

**Foreign Affairs and International Trade Canada,
Department of National Defence and
the Canadian International Development Agency**

by

Insight Canada Research

Canada

Produced by Canadian International Development Agency (CIDA)

Canadian International Development Agency
200 Promenade du Portage
Hull, Québec
K1A 0G4
Tel: (819) 997-5006
Fax: (819) 953-6088

Minister of Supply and Services
Canada 1995

Catalogue No.: E94-233/1995
ISBN: 0-662-62137-9

APR 8 1998

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY

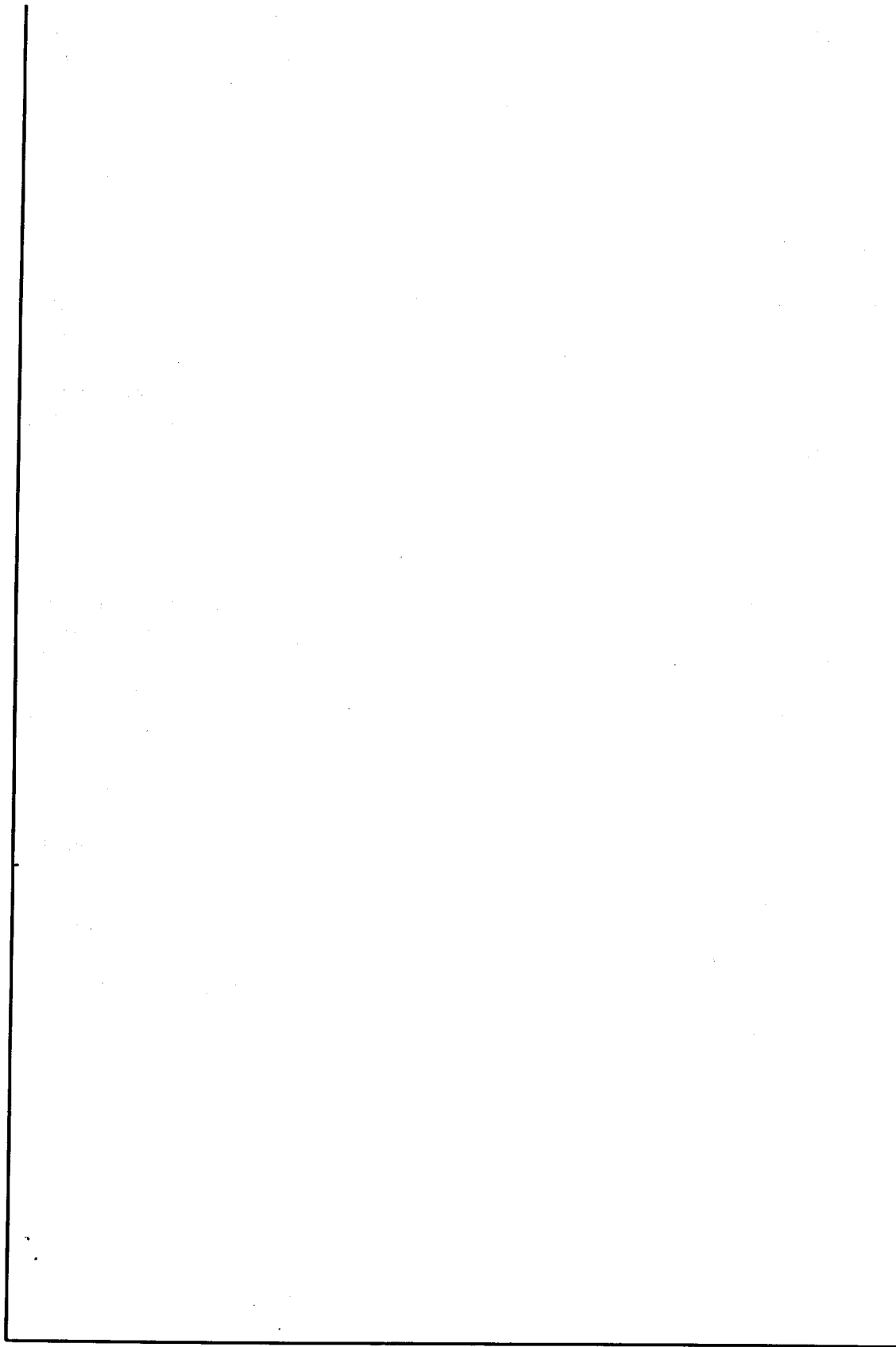
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Table of Contents Summary

I.	Executive Summary	1
	A. Canada and the World	1
	B. The Canadian Forces	3
	C. Canada's Foreign Aid Program	4
	D. Canada and the United Nations	5
	E. Canada and the United States	6
	F. International Trade	6
	G. Canada's Foreign Service	7
	H. The Passport Office	7
	I. International Spending Priorities	7
II.	Introduction	9
III.	Canada and the World	11
	A. Priorities for Canadian Foreign Policy	12
	B. Threats to Canada	14
	C. Canada's International Reputation	15
	D. Membership in International Organizations	18
IV.	The Canadian Forces	21
	A. The Domestic Roles of the Canadian Forces	23
	B. The International Roles of the Canadian Forces	26
V.	Canada's Foreign Aid Program	29
VI.	Canada and the United Nations	35
VII.	Canada and the United States	41
VIII.	International Trade	43
IX.	Canada's Foreign Service	47
X.	The Passport Office	49
XI.	International Spending Priorities	51
XII.	Methodology	55
	A. The Sample	55
	B. Interviewing	56
	C. Professional Standards	56
XIII.	Survey Questionnaire	

43-275-054

43-275-053



I. Executive Summary

- This study, conducted on behalf of the Department of Foreign Affairs and International Trade, the Department of National Defence and the Canadian International Development Agency, examines public attitudes towards Canada's place in the world as part of the Foreign and Defence Policy Review.

A. Canada and the World

- There is wide divergence among Canadians about the most serious problem facing the world. Concern about world peace and the threat of war (16%) still tops the list of Canadians' international concerns, followed by concern about the environment (14%), hunger (13%) and unemployment (10%). No single issue has replaced the high levels of concern about world peace measured in the late 1980s.

i. Priorities for Canadian Foreign Policy

- The priorities Canadians propose for Canadian foreign policy tend to match their concerns discussed above. Canadians place greatest *importance* on the foreign policy goals of protecting the global environment and pursuing world peace. These goals are considered important by over 95% of Canadians, most of whom (75%+) consider these goals very important.
- Large (but slightly smaller) majorities also consider it important for Canada to promote trade (93%), discourage human rights abuse (84%), maintain a foreign policy independent of the United States (81%), maintain the ability to defend Canada (83%), participate in the United Nations (84%), work to improve the position of women in developing countries (83%), and assist poorer countries to improve their living standards (82%). These goals are considered *very* important by 35% to 54% of Canadians. However, these differences should not obscure the fact that Canadians endorse *all* these foreign policy goals.

ii. Threats to Canada

- Canadians have relatively few concerns about military threats to Canada's territory or airspace and are much more likely to perceive a serious threat in drug smuggling (78%) and illegal fishing (75%). There is moderate concern about the possibility that foreign terrorists may enter Canada (52%). There is only mild concern about the possibility of civil unrest inside Canada (36%), although this is seen as a serious threat by more Canadians than an external threat to Canada's territory or airspace (28%).

iii. Canada's International Reputation

- Canadians appear relatively satisfied with Canada's international reputation. Eighty-six percent believe that Canada enjoys either a *very positive* (44%) or *somewhat positive* (42%) reputation in the rest of the world. Only 13% of Canadians believe our international reputation is either neutral or negative.
- With regard to the reasons underlying Canada's positive international reputation, the most important activity of the four tested is peace-keeping (which 70% say has a positive effect on Canada's international reputation). International trade (64%), foreign aid (56%) and Canadian cultural industries (39%) are considered by fewer Canadians to have a positive effect. Canadian culture is perceived to be the weakest contributor to Canada's reputation of the four factors tested - almost half of Canadians (48%) believe it has no effect at all.
- Most Canadians see either peacekeeping (39%) or foreign aid (13%) as this country's most important contributions to the world in the 1990s. Only 2% of Canadians mention international trade.

iv. Membership in International Organizations

- Canadian participation in international organizations has long received the support of most Canadians, and this remains so in 1995. As in the past, continued membership in the United Nations is considered important by more Canadians (84%) than continued participation in the North American Air Defence Organization (73%) or the North Atlantic Treaty Organization (72%).

- Support is not only higher for UN membership, it is also more intense - 60% of Canadians strongly support continued UN membership, as opposed to 46% who strongly support NORAD membership and 40% who strongly support NATO.

B. The Canadian Forces

- As noted earlier, peacekeeping is seen by a plurality of Canadians (39%) to be Canada's main international contribution in the last five years. What is more, 83% of Canadians consider it important to maintain the ability to defend Canada.
- Eighty percent of Canadians hold a somewhat favourable (50%) or very favourable (30%) view of the Canadian Forces.
- The vast majority of Canadians (84%) also believe that Canada needs its armed forces, of whom 42% say we need our armed forces a great deal. Only 2% of Canadians believe that Canada does not need an armed forces.

i. The Domestic Roles of the Canadian Forces

- Canadians are unaware of the domestic roles played by the Canadian armed forces, with only 13% mentioning the importance of providing aid to the civil power, and a further 8% mentioning that it provides jobs and training. Important domestic roles, such as search and rescue, fishery patrols, and drug interdiction were each mentioned by fewer than 5% of Canadians.
- However, when asked to rate the importance of five specific domestic roles, most Canadians say that search and rescue (87%), drug interdiction (71%), fisheries patrols (76%), assisting the civil power (66%) and monitoring environmental damage (62%) are important roles for the CF.
- The interdiction of drug smuggling - deemed a serious threat to Canada by 78% of Canadians - is not mentioned as an important top-of-mind role for the armed forces. Fishery patrols are mentioned by only 6% of Canadians as the CF's main role.

- These results leave little doubt that a number of important domestic roles are not currently associated with the Canadian Forces.

ii. The International Roles of the Canadian Forces

- When asked to state the most important international role of the Canadian Forces, the vast majority (77%) of Canadians mention peacekeeping. No other role is mentioned by more than 2% of Canadians.
- The peacekeeping function is clearly important to Canadians, but it is not the only international role they feel is important. When asked to rate the importance of specific international roles, many Canadians place importance on protecting Canadian territory (77%) and peacekeeping (79%). Involvement in alliances such as NATO and NORAD is considered important by 66% of Canadians.

C. Canada's Foreign Aid Program

- There is strong majority support (89%) for the continuance of a Canadian foreign aid program.
- Most Canadians (82%) believe it is important to help people in poorer countries, although this is far from being the most important foreign policy goal of the nine tested in this study. Three quarters (74%) of Canadians believe that foreign aid spending should be maintained (51%) or increased (23%). Foreign aid is seen by 13% of Canadians to be Canada's most important contribution to the world - a distant second to peacekeeping at 39%.
- Measured on a six-point scale, 71% of Canadians rate their support of foreign aid as four, five or six. Twenty-nine percent indicate some opposition by rating themselves as one, two or three.
- Most Canadians support all types of foreign aid tested in this study. The public is most comfortable with foreign aid designed to satisfy *basic human needs* in the developing world. They are less comfortable with programs which focus on social issues in the developing world, such as democratization, private enterprise, environmental protection and the rights of women.

- This study examined priorities for basic human needs assistance to the poorer countries. Clean water, nutrition and health care are the most important "basic human needs," followed closely by education. Family planning and housing were assigned a lower priority and considered much less of a basic human need.

D. Canada and the United Nations

- A large majority of Canadians (84%) believes it is important for Canada to be a member of the United Nations, including 60% who believe it is *very* important. A similar proportion of Canadians (84%) believe it is important for Canada to *participate* in the activities of the United Nations.
- Most Canadians do not consider themselves particularly well informed about Canada's role in the United Nations - while 50% of Canadians claim to be familiar, the vast majority of this group (43% of Canadians) say they are only *somewhat* familiar, as compared to only 7% who say they are *very* familiar. An equal number of Canadians say they are either *not very* familiar (38%) or *not at all* familiar (11%) with Canada's role in the United Nations.
- Canada's most important contribution to the activities of the United Nations is seen to be peacekeeping. Over half (56%) of Canadians mention this contribution when asked to name the most important contribution Canada makes to the United Nations. Peacekeeping (56%), assistance to poorer countries (15%) and operations in Bosnia (9%) are the only UN activities identified by more than 5% of Canadians.
- Canadians are willing to endorse a number of government actions to support the UN military. When placed in the context of assisting the UN to "respond to crises around the world, such as the situation which occurred in Rwanda", the majority of Canadians support contributions of Canadian personnel and equipment. Fewer support direct funding to the UN (36%). The strongest support exists for the contribution of Canadian troops for a standing UN peacekeeping force (71% agree), lending the UN people for "military and policy advice" (68%) and for the creation of a Canadian unit designed for rapid deployment on UN missions (67%). Indeed, these options seem equally appealing to the Canadian public. Less support exists for the contribution of equipment to UN missions (57%).

E. Canada and the United States

- Most Canadians (81%) place importance on maintaining a Canadian foreign policy which is independent from the United States.
- An important finding of this study is that Canadians do not view Canada's relationship with the United States in monolithic terms, but provide different assessments of the political, economic and military relationships. A majority of Canadians (56%) want a more independent foreign policy for Canada, while a majority (55%) also want closer military cooperation with the United States. Canadians are split on whether Canada should pursue a more independent trade policy.

F. International Trade

- Most Canadians believe international trade is important, as witnessed by the fact that an overwhelming majority (91%) support this as a goal for the government. In fact, promoting international trade is seen by Canadians to be the most deserving of more spending of the seven international spending areas tested in this study.
- While the United States (22%) tops the list of future trade competitors identified by Canadians, almost half (46%) mentioned an Asian nation including Japan (18%), China (14%) or the Asia Region in general (14%). Despite the advent of NAFTA and the political debate surrounding that trade accord, there is little sense among Canadians (7%) that Mexico and Latin America will be significant trade competitors to Canada - only 7% identify that region of the world as our most important future competitor.
- Relatively few Canadians (7%) mentioned Europe as a competitor.
- Canadians expect trade opportunities as well as competition in both China and the US. It is important to note, however, that Japan is not considered to be a future market for Canada so much as a future competitor. Once again, Mexico and Latin America are seen to be less important to Canada than the United States and Asia.

G. Canada's Foreign Service

- One third of Canadians (35%) cannot name a function of the Foreign Service. Twenty-two percent (22%) identify its representative function, while 15% identify the consular function of helping Canadian travellers. Beyond a further 8% who identify the trade negotiating function of the Foreign Service, relatively few Canadians mention trade promotion (2%), passports (1%), or immigration services (1%).
- While awareness of specific foreign service functions is low, two thirds of Canadians (68%) believe the Foreign Service represents Canada *well* (49%) or *very well* (19%). Only 15% say the Foreign Service represents Canada *not very well* (11%) or *poorly* (4%).

H. The Passport Office

- The Canadian Passport Office receives high praise from those Canadians who have used its services. Among the 31% of Canadians who used the Passport Office in the last five years, 68% were "very satisfied" with the service they received.
- Forty-four percent of those Canadians satisfied with the Passport Office cited the speed of the service. A further 28% mention the quality of service, while 10% mention the courtesy and helpfulness of the Passport Office staff with whom they dealt.

I. International Spending Priorities

- Despite high levels of professed concern about the federal deficit, Canadians are not inclined to call for cuts in any area of international spending. Indeed, the vast majority call for maintained or increased spending in trade promotion (90%), cultural promotion (76%), peacekeeping (84%), assistance to poorer countries (78%), defence (74%), relations with other countries (78%) and foreign aid (74%).
- Canadians are especially enthusiastic about international trade promotion - a majority (52%) call for *increased* spending in this area.

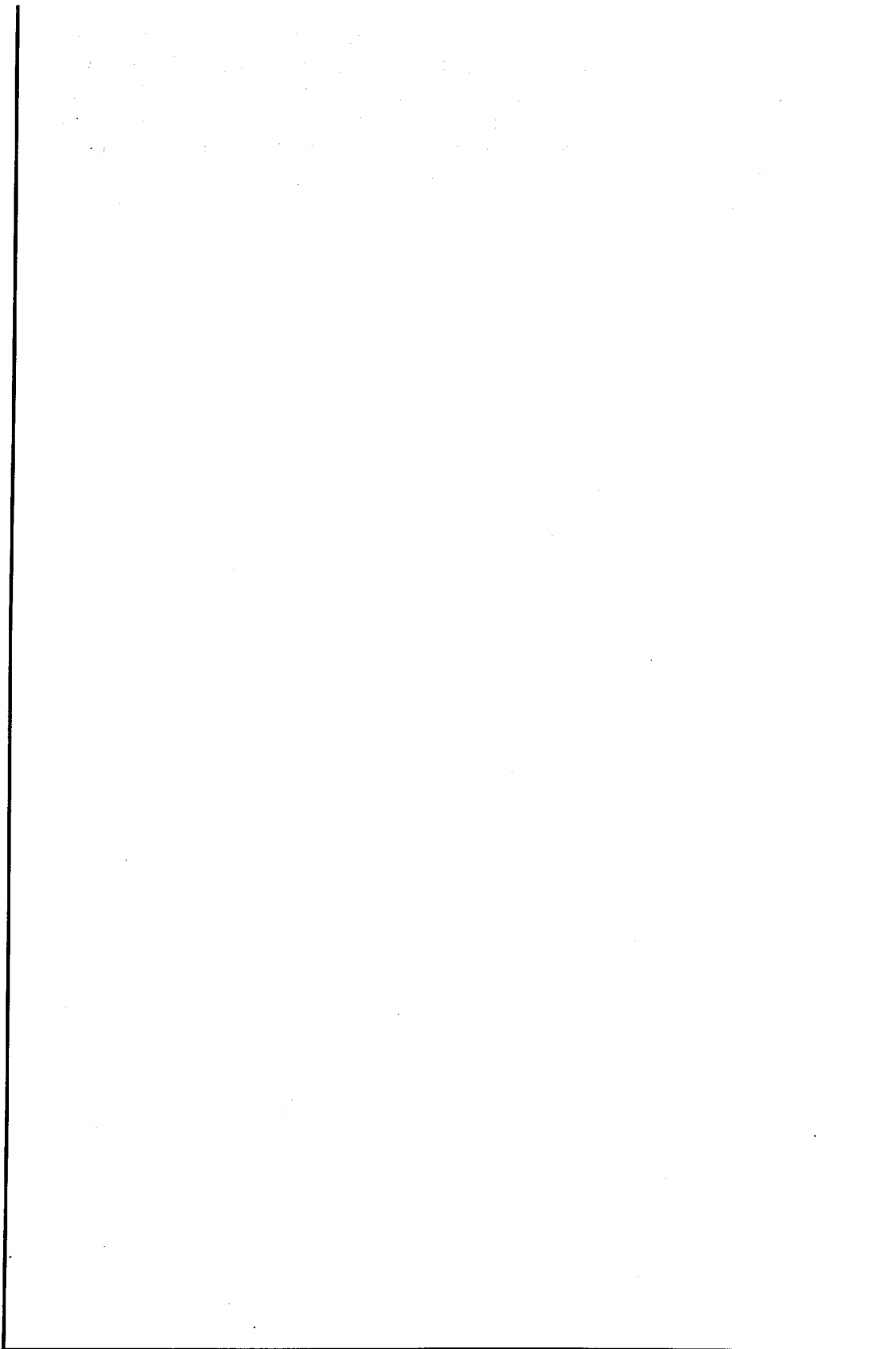
- There is no appetite whatsoever in Québec for spending reductions - fewer than 10% of Quebecers endorse cuts in any area of international spending. It is equally clear that Western Canadians, and especially British Columbians, are far more likely to want cuts in international spending, with the exception of international trade promotion.
- Canadians are more supportive of foreign aid and defence spending when that spending is placed in the context of the problems and programs on which that money is actually spent. Having answered a questionnaire which examined the provision of basic human needs to poorer countries, the importance of search and rescue, and the priority of peacekeeping operations (to name just a few), it is perhaps not surprising that Canadians are more disposed to endorse public spending on these areas.

II. Introduction

Insight Canada Research is pleased to present the Department of Foreign Affairs and International Trade, the Department of National Defence and the Canadian International Development Agency with this report on public attitudes towards Canada's place in the world.

This study is based on 2,009 interviews with adult Canadians, and is considered accurate to within +2.2%, 19 times out of 20.

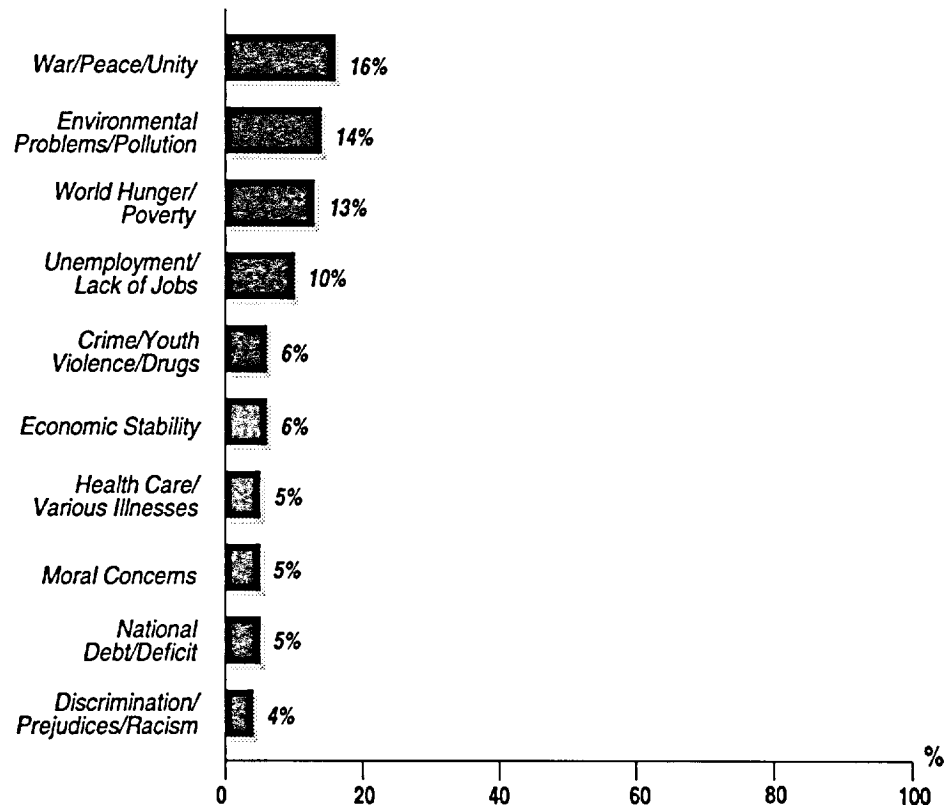
As this study includes issues of interest to all three departments as well as specific questions of interest to only one of the three departments, the report has been separated into a number of discrete sections to facilitate its use. Where appropriate, certain findings have been repeated in two or more sections to ensure that all relevant information is presented in each section.



III. Canada and the World

Canadians hold a wide divergence of opinions about what constitutes the most serious problem facing the world. In contrast with the late 1980s, when world peace and the threat of war dominated the international focus of Canadians, the public identifies a great range of issues including world peace, the environment, hunger and poverty. Concern about world peace and the threat of war - which approached 50% in the late 1980s - now stands at less than 20%.

Figure 1
Most Important World Issues



Nonetheless, concern about world peace (16%) still tops the list of Canadians' international concerns, followed by concern about the environment (14%), hunger (13%) and unemployment (10%).

It should be noted, however, that the threat of nuclear war, so commonly mentioned in the 1980s, is virtually absent from public concerns today. When Canadians speak of world peace in 1995, they speak of disunity and conflict in

Canada and elsewhere. They speak of regional/ethnic rather than global wars, and they speak of the need for unity.¹

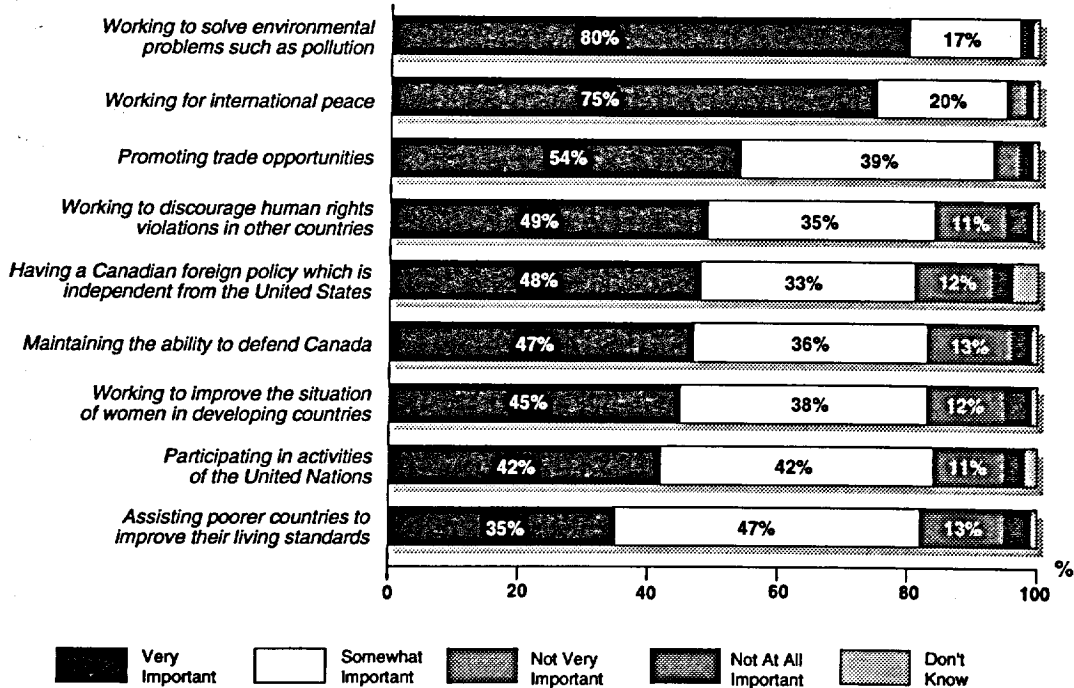
Quebeckers (7%) are less likely than other Canadians (17%) to mention environmental problems, but more likely (18%) than other Canadians (12%) to mention world hunger.

Understandably, Canadians who think it is very likely that the main household income earner will lose his/her job in the coming year are more likely (22%) than other Canadians (9%) to mention unemployment as the most important problem facing the world.

A. Priorities for Canadian Foreign Policy

Canadians place greatest importance on the foreign policy goals of protecting the global environment and pursuing world peace. As Figure 2 shows, these goals are considered important by over 95% of Canadians, most of whom consider these goals very important.

Figure 2
Importance of Canada's International Efforts



¹ Please see the verbatim responses to this open-ended question appended to this report.

It should be noted, however, that the overall importance of all the issues depicted in Figure 2 is largely the same. Over 80% of Canadians say each issue is important. It is only the *intensity* of this perceived importance which varies.

Of the nine foreign policy goals tested in this study, peace and environmental issues are clearly the most intensely important. The other goals tested, including trade, human rights, the defence of Canada and participating in the United Nations, are all considered slightly less important by Canadians - although over 70% nonetheless consider each *important*.

Of this second tier of foreign policy goals, the promotion of international trade enjoys the highest perceived importance, with 93% of Canadians considering it an important goal. Assisting poorer countries to improve living standards receives a slightly lower level of endorsement (82%).

However, these differences should not obscure the fact that Canadians endorse *all* the foreign policy goals depicted in Figure 2.

In many ways, Figure 2 depicts a significant endorsement of the current *goals* of Canadian foreign policy, although it must not be interpreted as an endorsement of current efforts or achievements.

There are relatively few differences between Canadians in terms of the importance they place on the foreign policy goals depicted in Figure 2. Quebecers place *less* importance on environmental issues, defending Canada, participating in the United Nations, and maintaining a foreign policy independent of the United States, as shown in Table 1. In comparison with other Canadians, Quebecers place higher importance on human rights, foreign aid, and improving the position of women in the developing countries.

Table 1
Importance of Selected Foreign Policy Goals:
Québec and the Rest of Canada

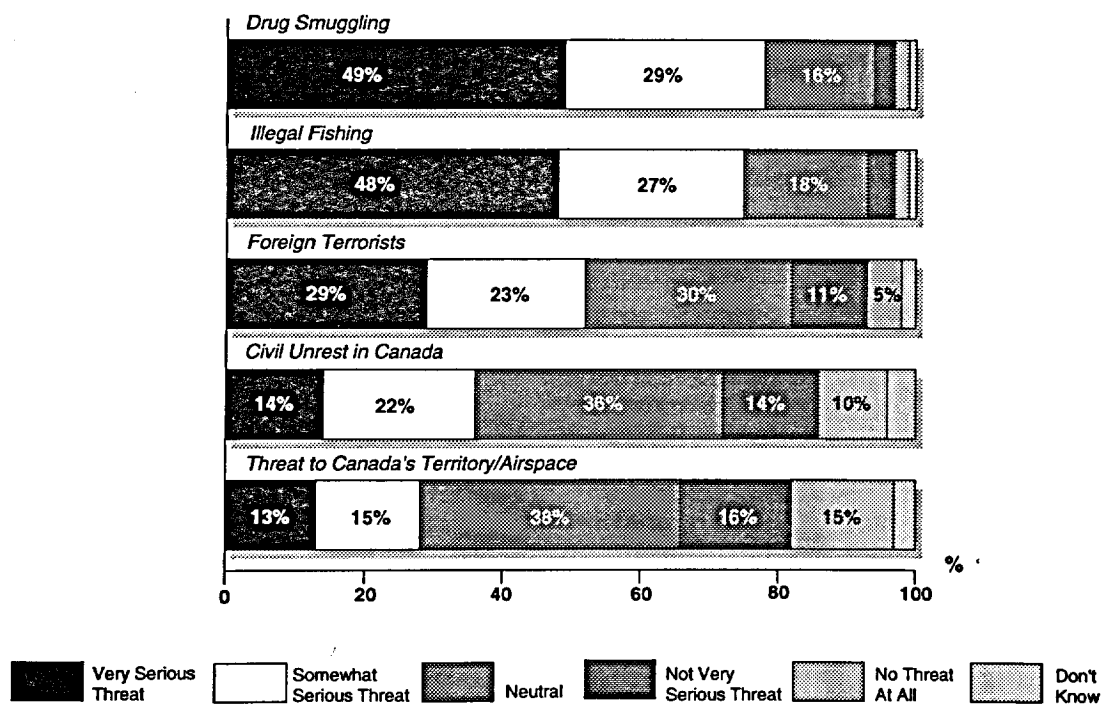
	% Saying Very Important		
	<u>Québec</u>	<u>Rest of Canada</u>	<u>Difference</u>
	%	%	%
Independent Foreign Policy	32	54	-22
Defending Canada	33	52	-19
Participating in the UN	35	45	-10
Solving Environmental Problems	73	83	-10
Promoting Trade	49	56	-7
Working for International Peace	73	76	+3
Promoting Human Rights	53	48	+5
Assisting Poorer Countries	42	33	+9
Improving Position of Women	52	42	+10

Women are more concerned than men about improving the social position of women in the developing countries - 55% of women say this is very important, as compared to 35% of men. In contrast, women (49%) are less likely than men (59%) to say that promoting trade is very important.

B. Threats to Canada

Figure 3 shows that Canadians place relatively little weight on military threats to Canada's territory or airspace and place much higher priority on criminal and environmental threats such as drug smuggling and illegal fishing. There is moderate concern about the possibility that foreign terrorists may enter Canada.²

Figure 3
Perceived Threats to Canada



² Respondents were asked to rate the seriousness of each threat using a scale of zero to ten, where ten means a very serious threat and zero means no threat at all. Responses were then recoded to *very serious* (9, 10), *somewhat serious* (7, 8), *neutral* (4, 5, 6), *not very serious* (2, 3) and *not at all serious* (0, 1).

There is only mild concern about the possibility of civil unrest inside Canada, although this is seen to be a more credible threat than an external threat to Canada's territory or airspace.

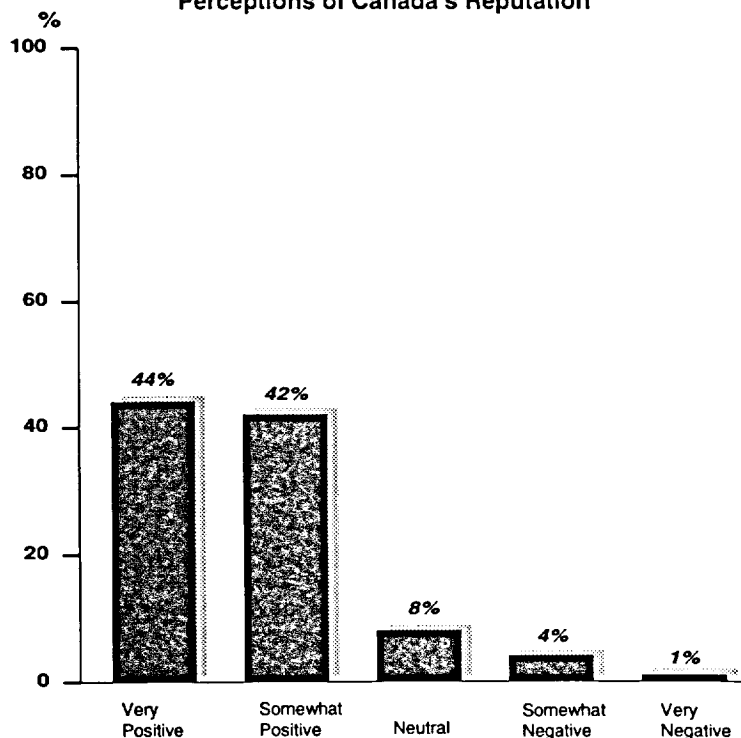
Generally speaking, Canadians with more education are less likely to characterize the threats depicted in Figure 3 as very serious and are more likely to term them somewhat serious.

Atlantic Canadians (70%) are more likely than other Canadians to see illegal fishing off Canada's coasts as a very serious threat, while Quebeckers (33%) are less likely to view illegal fishing as a very serious threat. The threat of civil unrest is no more or less important to Canadians in any province or region. Women are more concerned about drug smuggling than men - 56% of women say such smuggling poses a very serious threat, as compared to 43% of men.

C. Canada's International Reputation

Canadians appear satisfied with Canada's international reputation. Six out of seven (86%) believe that Canada enjoys either a very positive (44%) or somewhat positive (42%) reputation in the rest of the world.

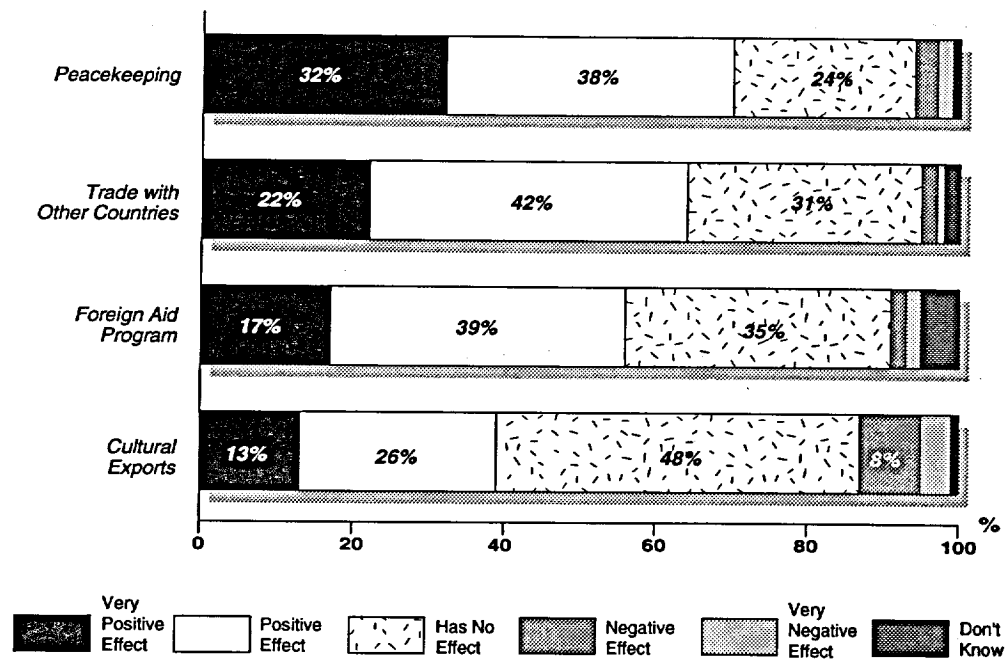
Figure 4
Perceptions of Canada's Reputation



Only 13% of Canadians believe our international reputation is either neutral or negative.

Canadians have a wide variety of views on what sustains Canada's international reputation. As Figure 5 shows, three of the four actions tested received majority support as a positive influence on Canada's reputation.³

Figure 5
Sources of Canada's International Reputation



Nonetheless, Canadians believe that the most important activity contributing to a positive impression of Canada internationally is peacekeeping (which 70% say has a very positive effect) followed by international trade (64%) and foreign aid (56%). Canadian culture is perceived to be the weakest contributor to Canada's reputation of the four factors tested - almost half of Canadians (48%) believe it has no effect at all on Canada's international reputation.

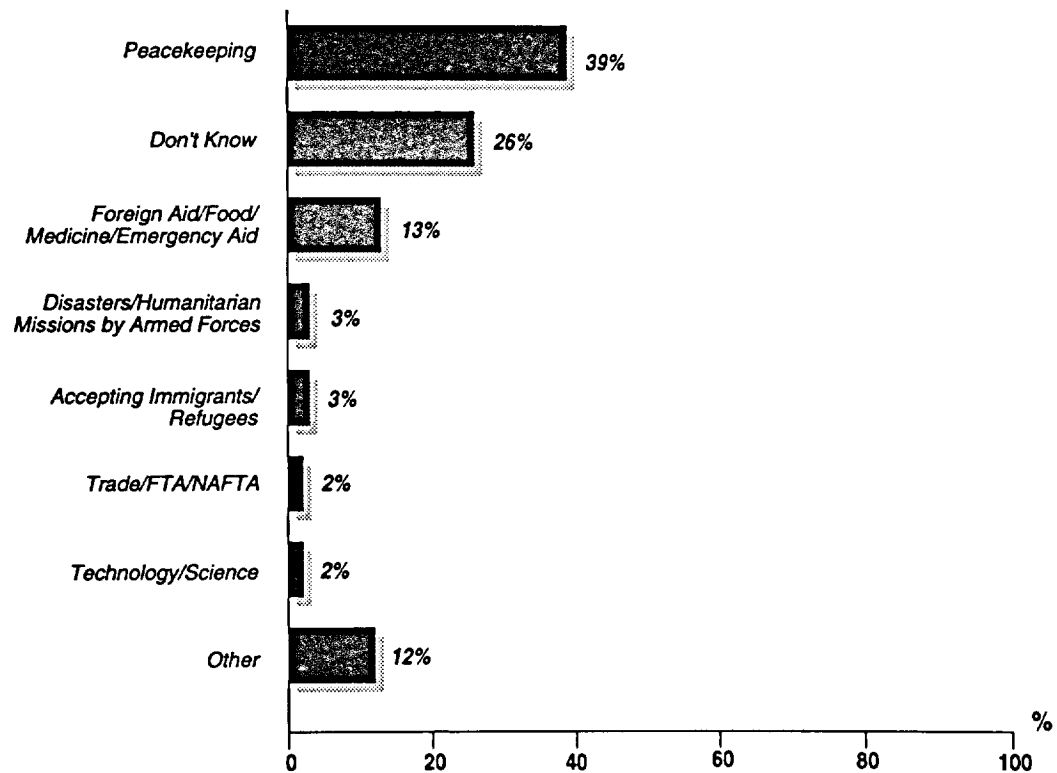
³ Respondents were asked to rate the effect of each activity on Canada's international reputation using a scale of zero to ten, where zero means a very negative effect and ten means a very positive effect. Responses were then recoded to very positive (9, 10), positive (7, 8), no effect (4, 5, 6), negative (2, 3) and very negative effect (0, 1).

Canadians with more education are less impressed with the influence (positive or negative) which any of the four actions depicted in Figure 5 have on Canada's international reputation. They are more inclined than other Canadians to believe these actions have simply a *positive* effect as opposed to *very positive* effect.

None of the activities listed in Figure 5 are seen to undermine Canada's international reputation. Those activities which Canadians do not believe have a positive effect are generally seen to have no effect.

Although trade is seen to be important to Canada's reputation in the world, it is not seen to be a *contribution* as such. Figure 6 shows that most Canadians see peacekeeping (39%) and foreign aid (13%) as this country's most important contributions to the world in the 1990s. Only 2% of Canadians mention trade.

Figure 6
Canada's Most Important Contribution



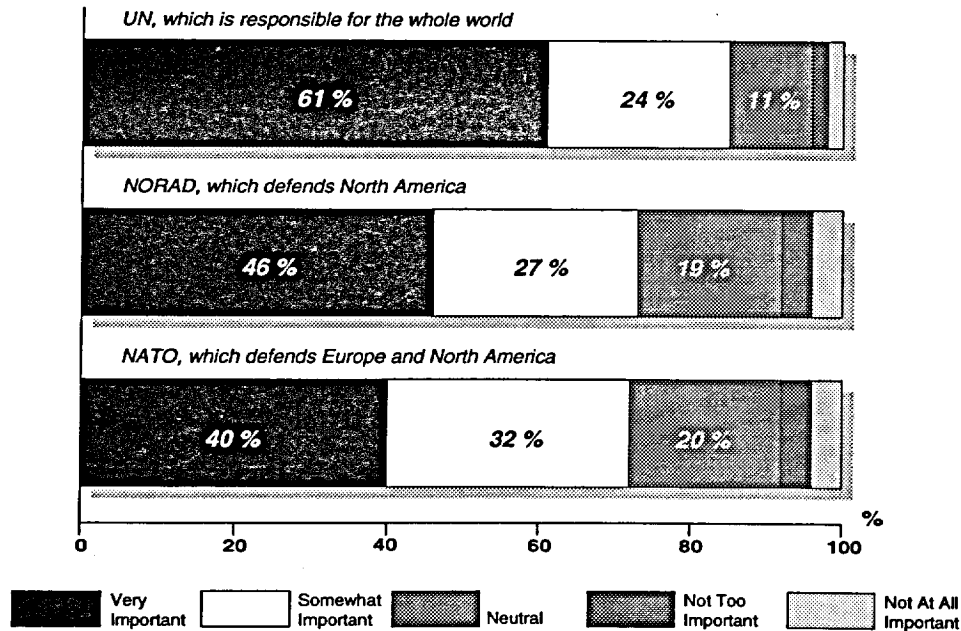
Quebeckers (33%) are less likely than other Canadians (42%) to view peace-keeping as Canada's chief contribution to the world.

Fully one quarter (26%) of Canadians cannot suggest Canada's main international contribution. This inability is most common among less educated, lower income Canadians. Women (30%) are also more likely than men (21%) to offer no response to this question.

D. Membership in International Organizations

Canadian participation in international organizations has long received the support of most Canadians, and this remains so in 1995. As in the past, continued membership in the United Nations is considered important by more Canadians (84%) than continued participation in the North American Air Defence Organization (73%) or the North Atlantic Treaty Organization (72%).⁴

Figure 7
Membership in International Organizations



⁴ Respondents were asked to rate the importance of membership in each international organization using a scale of zero to ten, where ten means extremely important and zero means not important at all. Responses were then recoded to *extremely important* (9, 10), *somewhat important* (7, 8), *neutral* (4, 5, 6), *not too important* (2, 3) and *not important at all* (0, 1).

As Figure 7 demonstrates, support is not only higher for UN membership, it is also more intense - 61% of Canadians strongly support continued U.N. membership, as opposed to 46% who *strongly* support NORAD membership and 40% who *strongly* support NATO.

Higher numbers of Canadians are neutral regarding continued membership in NATO and NORAD. One could conclude that this is due to the low level of awareness of NATO or NORAD relative to the UN.

To the extent that Figure 7 may be taken to measure support and opposition to membership in these international organizations, there may be evidence of increasing support for NATO. In previous studies, support for membership in NATO has hovered at or near the 60% mark. Results shown in Figure 7 suggest support may now stand nearer to 70%.

While there has been a perennial debate in Canadian foreign policy about whether the UN or regional alliances (such as NATO or the OAS) are the most appropriate fora for international action, Canadian public opinion is steadfastly in favour of both. Four out of five Canadians (79%) who support continued membership in the United Nations also support continued membership in NATO.

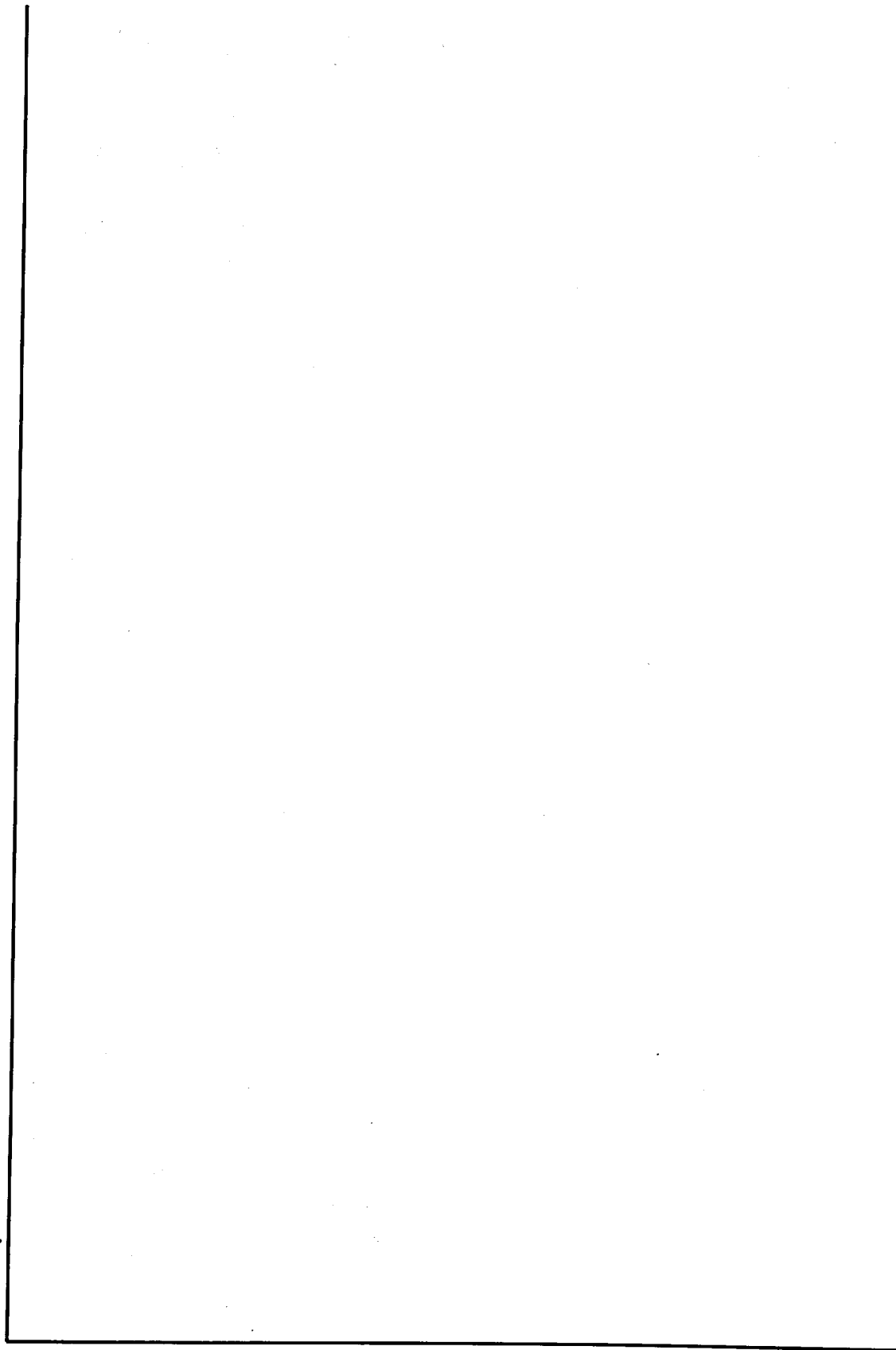
Support for membership in NATO, NORAD and the UN is highest in Atlantic Canada and Ontario. Support is lowest in Québec, particularly for NATO and NORAD, as depicted in Table 2.

Table 2
Support for Canada's Membership in NATO, NORAD and the U.N.:
Regional Differences

% Saying Membership is Very Important

<u>Membership</u>	<u>Atlantic</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Ontario</u> %	<u>Prairies</u> %	<u>British Columbia</u> %
NATO	45	30	47	41	37
NORAD	55	29	53	48	51
United Nations	73	49	66	59	61

Gender differences exist with regard to support for membership in NATO and NORAD. Women (50%) are more likely than men (42%) to say membership in NORAD is very important. Similarly, women (46%) are more likely than men (34%) to say membership in NATO is very important. No gender differences exist regarding membership in the United Nations, however.

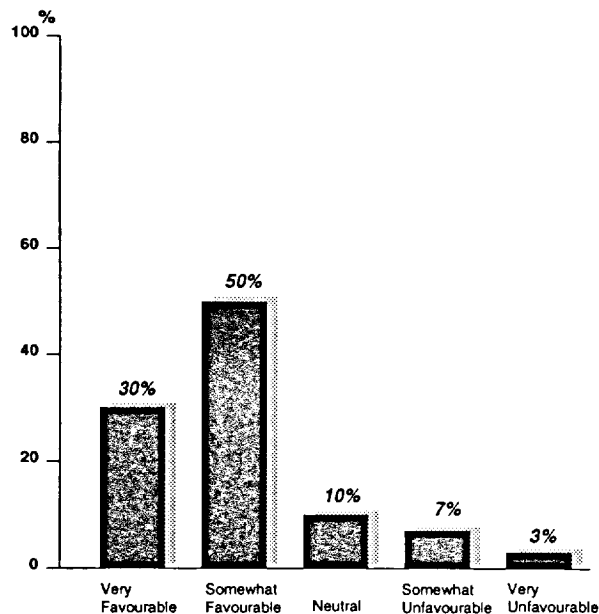


IV. The Canadian Forces

As noted earlier, peacekeeping is seen by a plurality of Canadians (39%) to be Canada's main international contribution in the last five years as well as a significant contributor to Canada's positive reputation abroad. What is more, 83% of Canadians consider it important to maintain the ability to defend Canada, although this policy goal did not stand out among the nine foreign policy goals tested in this study.

Figure 8 depicts the generally high level of approval enjoyed by the Canadian Forces. Eighty percent of Canadians hold a *somewhat favourable* (50%) or *very favourable* (30%) view of the Armed Forces.

Figure 8
Overall Impression of the Armed Forces



The overall level of satisfaction depicted in Figure 8 is considerably better than approval levels recorded in the late 1980s, which hovered near the 55% mark.

This increased approval rating may have several sources. First, Canadian involvement in peacekeeping operations has become more frequent in recent years and has been accorded a higher national profile. To the extent that the Armed Forces are associated with these operations, they will benefit from the high levels of public support for peacekeeping in Canada. What is more, several Canadian peacekeeping operations in the 1990s (Bosnia, Croatia, Somalia) have had a significant humanitarian component which was not present in many previous operations, such as Cyprus and UNIFIL. Finally, the decline of the Cold War and the concomitant decline in Canadians' concern about global conflict has likely reduced the extent to which some Canadians may perceive the existence of armed forces to be *inherently* dangerous.

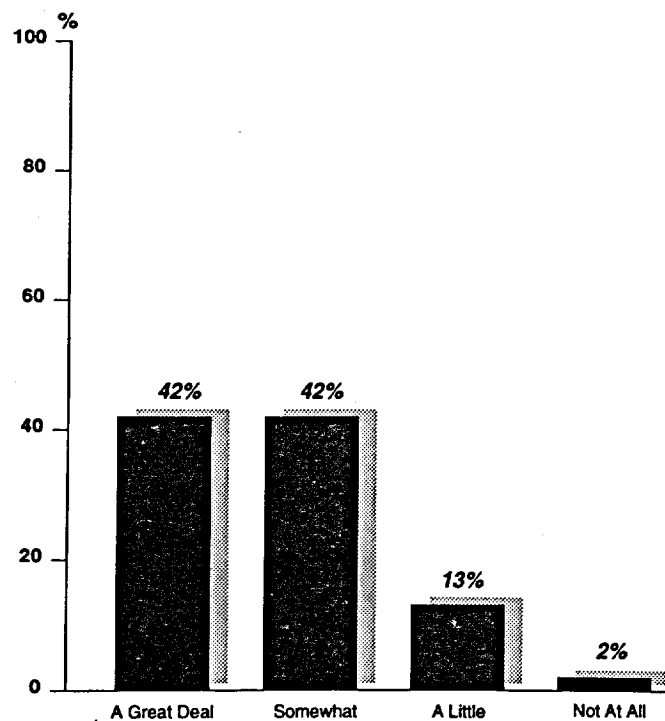
While it is beyond the scope of this study to examine the sources of this improved impression of the CF, it is important to note that well-publicized incidents involving Canadian peacekeepers in Somalia and the ensuing domestic media coverage do not appear to have undermined public impressions of the Armed Forces as a whole.

Atlantic Canadians (44%) are especially likely to hold very favourable views of the Canadian Forces. In contrast, Quebecers are correspondingly less likely to hold very favourable views (17%).

Canadians with more education are less impressed with the Canadian Forces - only 24% of university graduates hold a *very* favourable view, as compared to 40% of Canadians with only elementary education. These minor distinctions should not obscure the overall high levels of approval accorded to the Armed Forces in all regions and demographic groups. Where distinctions exist, they are generally only in relation to the percentage of Canadians who say they hold *very* favourable views as compared to *somewhat* favourable views.

This overall public support for the Armed Forces is confirmed by the findings depicted in Figure 9. The vast majority of Canadians (84%) believe that Canada needs its armed forces, including 42% who say we need our armed forces a *great deal*.

Figure 9
Does Canada Need An Armed Forces?



Only 2% of Canadians believe that Canada does not need an armed forces.

Once again, Atlantic Canadians are the most enthusiastic and Quebeckers are the least enthusiastic with regard to the need for a military in Canada. Sixty percent of Atlantic Canadians say we need the Canadian Forces a *great deal*. Only 25% of Quebeckers hold this view. Older Canadians are also more convinced of the need for a Canadian Forces - only 32% of adult Canadians under 25 say we need the CF a *great deal*, as compared to 49% of Canadians over 55.

Interestingly, women (49%) are much more likely than men (30%) to say Canada needs its armed forces a *great deal*.

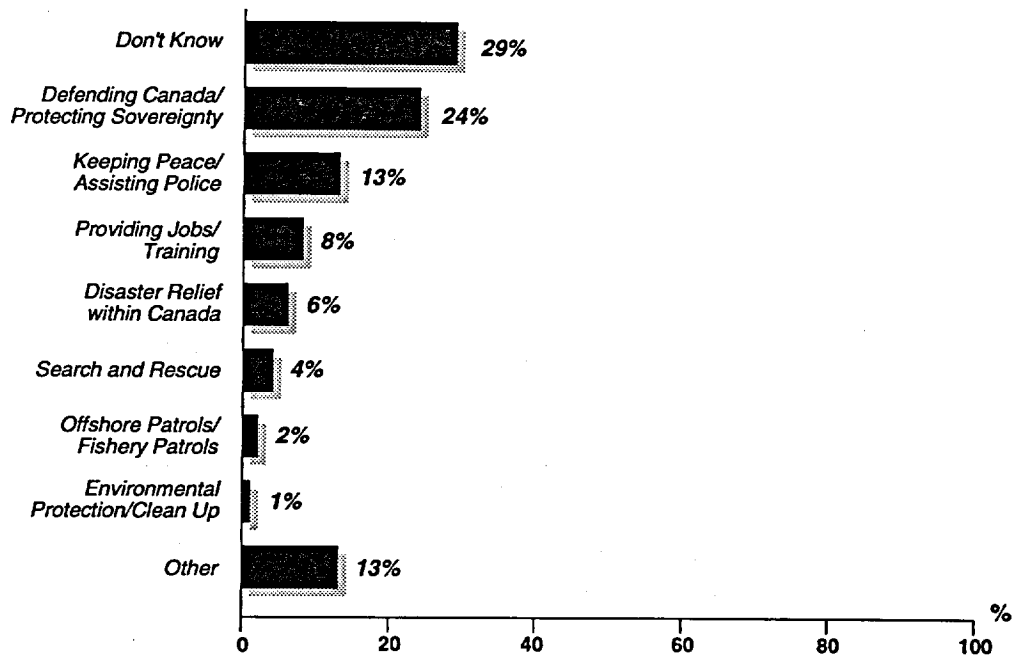
A. The Domestic Roles of the Canadian Forces

Despite the relatively low priority placed on territorial threats to Canada (see Figure 3), the Canadian public nonetheless believes that territorial protection is the most important domestic role of the Armed Forces.⁵ As Figure 10 shows, 24% say this is the CF's most important role, while 13% mention the importance of providing aid to the civil power.

The interdiction of drug smuggling - deemed a serious threat to Canada by 78% of Canadians - is not mentioned as an important role for the armed forces. (Drug interdiction was a pre-coded response category for the question depicted in Figure 10, but was chosen by less than 1% of respondents.)

⁵ Respondents were asked to rate the importance of each domestic role using a scale of zero to ten, where ten means extremely important and zero means not important at all. Responses were then recoded to *extremely important* (9, 10), *somewhat important* (7, 8), *neutral* (4, 5, 6), *not too important* (2, 3) and *not important at all* (0, 1).

Figure 10
The Main Domestic Role of the CF



Fishery patrols are mentioned by only 2% of Canadians. This again is surprising, given that illegal fishing was identified as the second most serious threat to Canada of the five potential threats tested in this study (see Figure 6). The provision of economic benefits and employment is identified by 10% of Canadians outside Québec as the Armed Forces' main domestic role, but by only 1% of Quebecers.

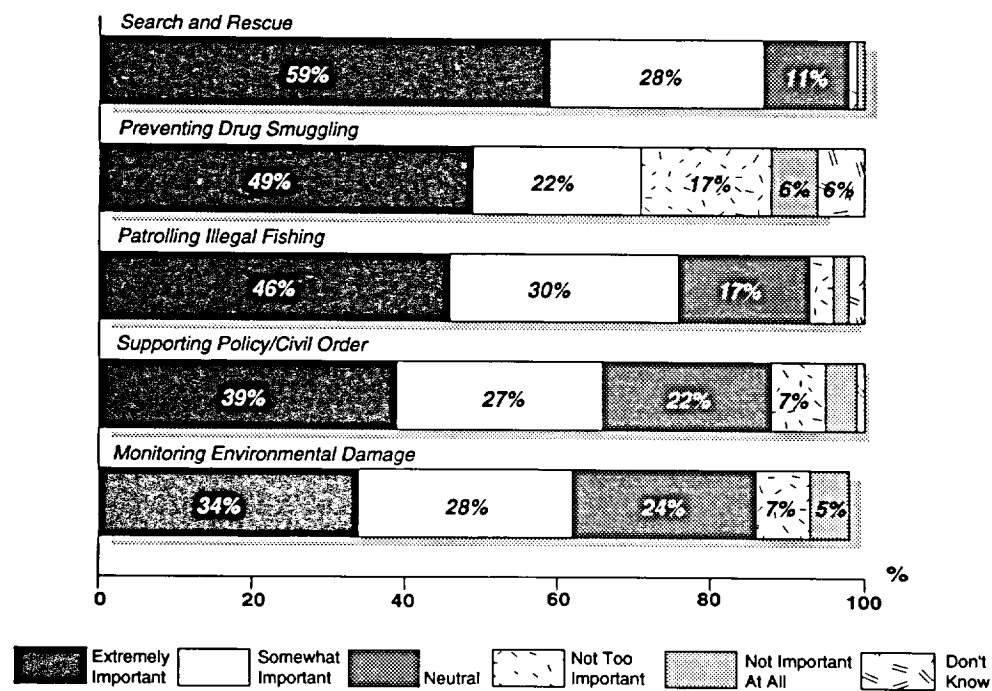
Providing disaster relief within Canada was seen to be the most important domestic role of the Armed Forces by 6% of Canadians. This perception is higher in Western Canada (9%) than in the rest of the country (4%).

Twenty-nine percent of Canadians cannot suggest the most important domestic role the CF fulfils, and this is especially common (37%) among Canadians who did not complete high school.

The hierarchy of roles depicted in Figure 10 disappears when Canadians are asked to rate the importance of five different domestic roles of the Armed Forces. As Figure 11 shows, for example, drug interdiction is considered important by 71% of Canadians, even though almost no one identified it as an important domestic role in Figure 10.

As with the perceived importance of various threats discussed earlier (see Figure 3), fisheries patrols and drug interdiction are very important to Canadians. A comparison with the results shown in Figure 10 leaves little doubt that these roles are not currently associated with the Canadian Forces. The same is true of search and rescue, which is seen to be the most important of the five areas tested.

Figure 11
Importance of CF Domestic Roles



The only tenable explanation for the contrasts between Figures 10 and 11 is the suggestion that Canadians do not associate the Canadian Forces with a number of important domestic roles. Instead, they see the Canadian military as an enforcement agency - protecting Canadian sovereignty and acting as an aid to the civil power.

Atlantic Canadians (69%) and British Columbians (64%) are more likely than other Canadians to say that search and rescue is a very important role for the Armed Forces. Quebeckers (47%) are correspondingly less likely to hold this view. Similarly, Atlantic Canadians (60%) are more inclined to see fisheries patrols as a very important role, as compared to Quebeckers (37%) and residents of the Prairie Provinces (40%).

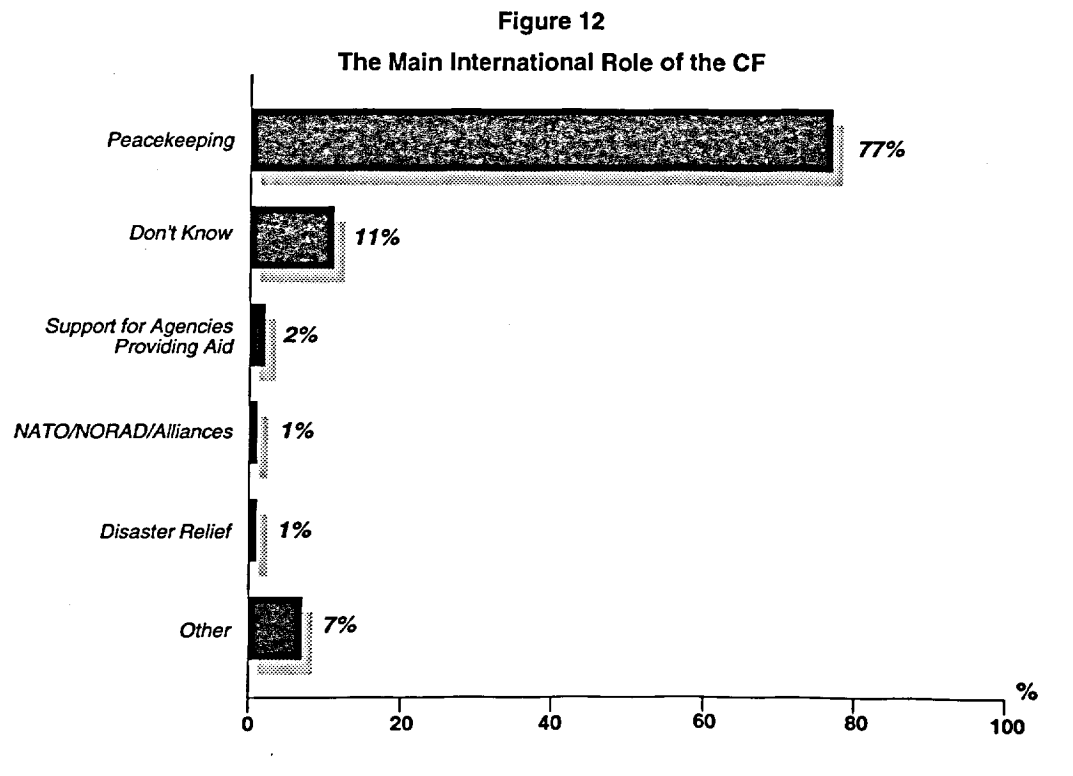
Canadians with more education place less importance than other Canadians on drug interdiction and monitoring environmental damage. For example, only 34% of university graduates think drug interdiction is a *very important* role for the CF, as compared to 77% of Canadians with less than high school education. Similarly, only 23% of university graduates think monitoring environmental damage is a *very important* role for the CF, as compared to 51% of Canadians with less than high school education.

Older Canadians place more importance on the CF's role of acting as an aid to the civil power - 50% of those over 55 say this is a *very important* role as compared to 36% of those under 55.

Interestingly, women (45%) are more likely than men (33%) to say that supporting the civil power is a *very important* role for the Canadian Forces.

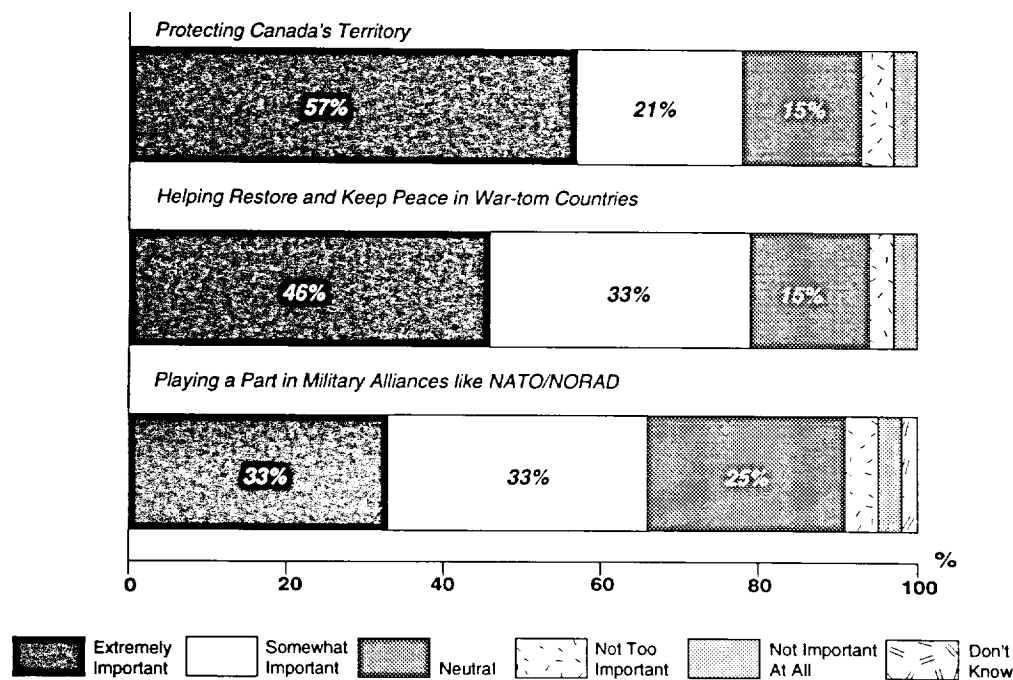
B. The International Roles of the Canadian Forces

When asked to state the most important international role of the Canadian Forces, the vast majority (77%) of Canadians mention peacekeeping. No other role is mentioned by more than 2% of Canadians.



While peacekeeping is of clear top-of-mind importance to Canadians, it is not the only international role they feel is important. As Figure 13 shows, involvement in alliances such as NATO and NORAD is considered important by 66% of Canadians. Both peacekeeping and military alliances, however, are seen to be less important than the protection of Canadian territory (78%). Fifty-seven percent of Canadians say this an extremely important role.⁶

Figure 13
Importance of CF International Roles



Once again, we must account for the difference between the international role Canadians perceive to be most important, as depicted in Figure 12, and the importance they place on the three roles tested, as depicted in Figure 13. The most obvious inference is that Canadians do not view the protection of Canadian territory as an international role. It is not clear, however, why no Canadians mention alliances as Canada's most important role in Figure 12 even though 66% consider it somewhat or extremely important in Figure 13. We must conclude that while most Canadians consider alliances important, few consider alliances to be more

⁶ Respondents were asked to rate the importance of each international role using a scale of zero to ten, where ten means extremely important and zero means not important at all. Responses were then recoded to extremely important (9, 10), somewhat important (7, 8), neutral (4, 5, 6), not too important (2, 3) and not important at all (0, 1).

important than peacekeeping. This may be explained by the extensive media coverage given to peacekeeping and not to alliance membership. Alliance membership may be seen as a state of affairs rather than an international role.

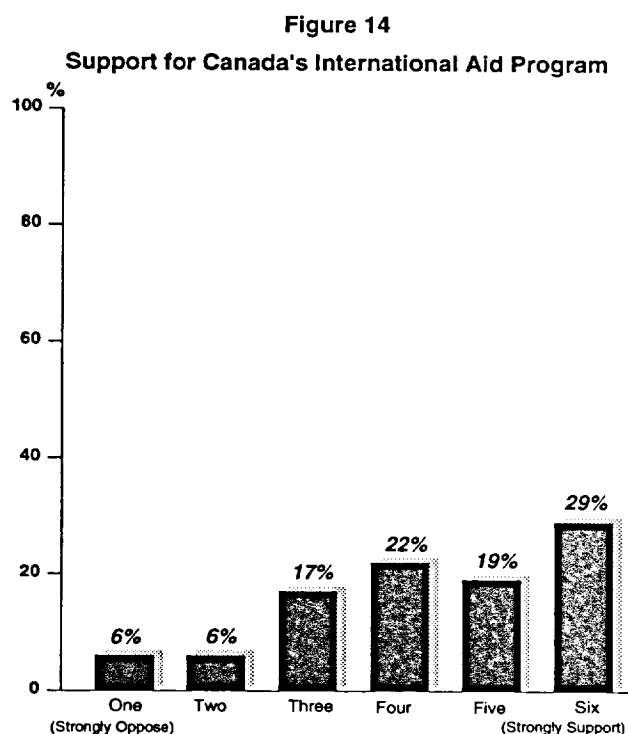
Canadians with higher levels of education place less importance on the CF's role in protecting Canadian territory - only 39% of university graduates say this is an *extremely* important role, as compared to 79% of those Canadians who did not complete high school and 62% of Canadians with only elementary education. Women (51%) are also more likely than men (41%) to say that such peacekeeping efforts are an *extremely* important role.

Atlantic Canadians (44%) are especially likely to say that alliance membership is an *extremely* important role for the CF, while British Columbians (31%) and Quebeckers (26%) are less likely to hold this view.

V. Canada's Foreign Aid Program

There is a strong foundation of support for Canada's foreign aid program. Although foreign aid is given slightly less support than the other priorities tested in this survey, four out of five Canadians (82%) believe it is important to help people in poorer countries.⁷ Moreover, a substantial majority of Canadians (74%) believe that foreign aid spending should be maintained (51%) or increased (23%).⁸ In terms of public perception of Canada's international reputation, foreign aid ranks second behind peacekeeping as Canada's most important contribution to the world.

When asked to indicate support for Canada's aid program on a six-point scale, 70% of Canadians placed themselves in the three "support" categories (see Figure 14). Furthermore, respondents in the two strongest "support" categories (five and six) outnumber respondents in the two strongest opposition categories (one and two) by a ratio of four to one.



Religiosity is related to support for Canada's foreign aid program. Those Canadians who say that religion and spirituality is very important in their lives have higher mean scores on the question depicted in Figure 14 than Canadians with lower levels of religiosity.

⁷ Please refer to Figure 2 on page 12 of this report.

⁸ Please refer to Figure 28 on page 51 of this report.

Table 3
Support for Foreign Aid: Religiosity

<u>Religiosity (Importance of Religion and Spirituality)</u>	<u>Support for Foreign Aid Mean Score (six-point scale)</u>
Very Important	4.5
Somewhat Important	4.4
Not Very Important	4.1
Not At All Important	4.0

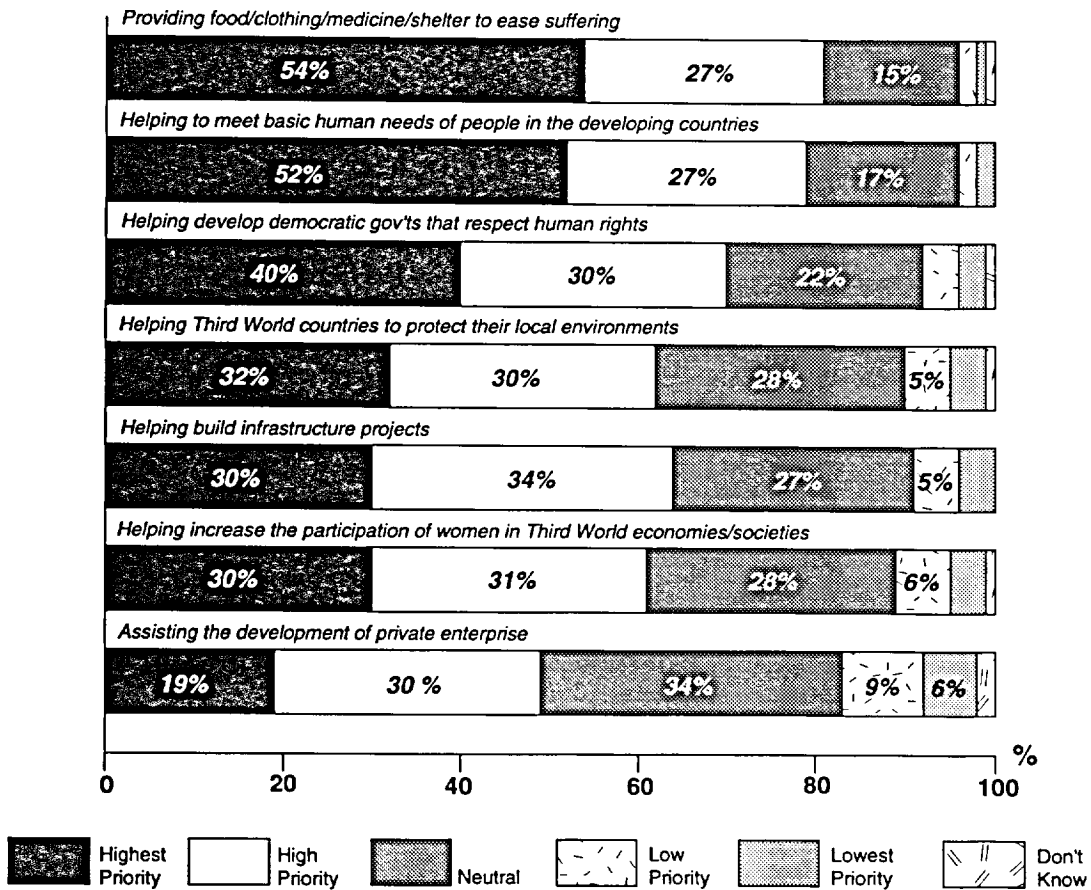
Note: Respondents were asked to rate their support for the Canadian foreign aid program on a six-point scale where 1 means strongly oppose and 6 means strongly support. Whenever an ordinal scale is used, mean scores can be used to differentiate subtle, but significant, differences in responses between demographic groups. Means are essentially the average of all the responses.

Canadians with higher levels of education are no more or less supportive of Canada's foreign aid efforts, although women (mean score = 4.5) are more supportive than men (4.1). Atlantic Canadians (4.6) and Quebeckers (4.5) are more supportive of foreign aid than other Canadians (4.2).

Figure 15 shows the priorities Canadians place on different types of foreign aid, and demonstrates that most Canadians support all types of foreign aid tested in this study.⁹ The public is most comfortable with foreign aid designed to satisfy basic human needs in the developing world. They place lower priorities on programs focusing on other issues in the developing world, such as democratization, private enterprise, environmental protection, and the rights of women.

⁹ Respondents were asked to rate the priority of each type of foreign aid using a scale of zero to ten, where ten means highest priority and zero means lowest priority. Responses were then recoded to *highest priority* (9, 10), *high priority* (7, 8), *neutral* (4, 5, 6), *low priority* (2, 3) and *lowest priority* (0, 1).

Figure 15
Priorities for Canada's Aid Program



Generally speaking, Atlantic Canadians and Quebeckers place higher priority on most of the foreign aid objectives depicted in Figure 15. This relationship is depicted in Table 4.

Table 4
Priority of Foreign Aid Goals: Regional Distinction

Option <u>Foreign Aid Goal</u>	<u>% Saying High/Very High Priority</u>				
	<u>Atlantic</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Ontario</u> %	<u>Prairies</u> %	<u>British Columbia</u> %
Disaster Relief Food/Clothing/Medicine	88	92	90	78	81
Meeting Basic Needs	86	82	76	76	78
Developing Democratic Governments	77	76	70	66	67
Protecting Local Environments	71	65	60	59	60
Building Infrastructure	69	69	63	60	55
Increasing Women's Participation	67	71	59	52	55
Developing Private Enterprise	53	60	48	43	40

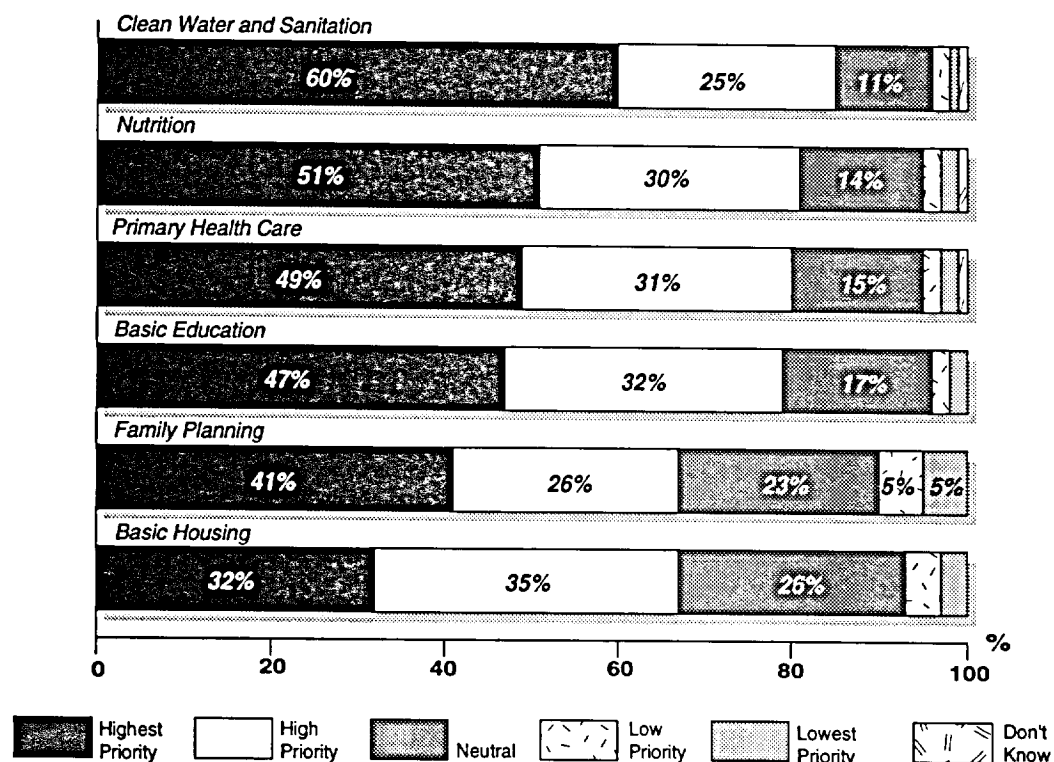
Women (68%) are more likely than men (53%) to place high priority on increasing the participation of women in Third World societies and economies.

Part of Canada's goal of meeting basic human needs can be broken down into constituent elements. Figure 16 represents a hierarchy of basic human needs for the developing world in the eyes of Canadians.¹⁰ While all the components tested are important, it appears that clean water, nutrition and health care are the most important "basic human needs," followed closely by education. Family planning and basic housing are considered much less of a basic human need.

¹⁰ Respondents were asked to rate the priority of each type of basic human needs assistance using a scale of zero to ten, where ten means highest priority and zero means lowest priority. Responses were then recoded to highest priority (9, 10), high priority (7, 8), neutral (4, 5, 6), low priority (2, 3) and lowest priority (0, 1).

Figure 16

Basic Human Needs Priorities for
Canada's Aid Program

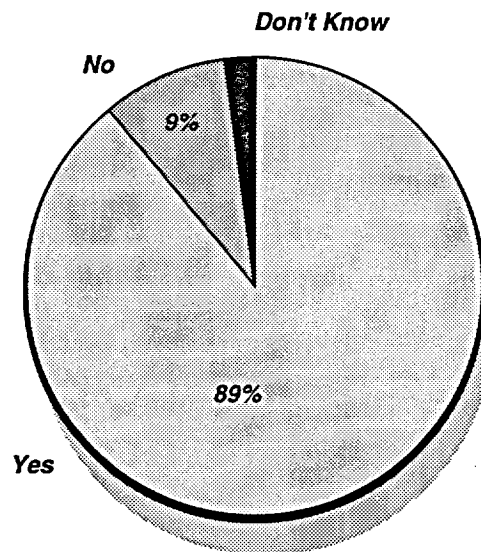


Certain Canadians place higher priority than other Canadians on all the basic human needs goals tested. Quebeckers and Atlantic Canadians, for example, place higher priority than other Canadians on all the basic human needs depicted in Figure 16, as do women. There is also a notable gender difference with regard to the priority given to family planning. Women are more likely to give this program highest priority (50%) than are men (33%).

There is strong majority support (89%) for the continuance of a foreign aid program.

Figure 17

Should Canada Have an Aid Program?



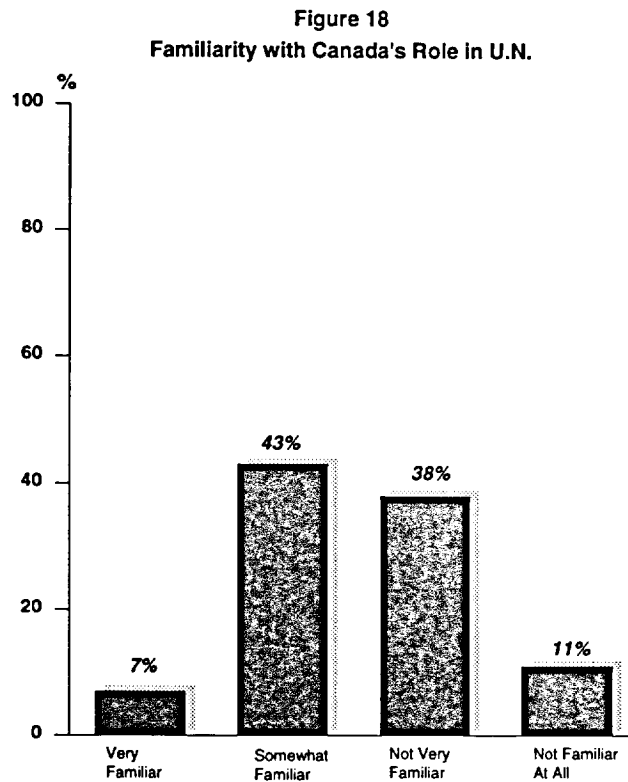
This level of support is higher than the 70% support depicted in Figure 14. Two factors may account for this. First, the data illustrated in Figure 14 was obtained prior to the posing of two banks of questions highlighting the activities supported by ODA. These questions might have had a possible educative effect upon respondents. Figure 17 shows support for Canada's aid program after respondents had had the opportunity to assess international development assistance in the context of addressing specific human needs such as the provision of sound nutrition and health care.

Second, growth in support from Figure 14 to Figure 17 may also be attributed to the forced binary choice underlying Figure 17 (Should Canada have a foreign aid program? Yes/No) which is distinguished from the six-point scale used in Figure 14. It may be reasonable to infer from this data that when Canadians are forced to make a definitive decision on ODA, they overwhelmingly support the concept of a foreign aid program.

VI. Canada and the United Nations

Most Canadians (84%)¹¹ believe it is important for Canada to be a member of the United Nations, including 60% who believe it is very important. Moreover, the same proportion of Canadians (84%) believe it is important for Canada to participate in the activities of the United Nations.¹²

Nonetheless, most Canadians do not consider themselves particularly well informed about Canada's role in the United Nations. As Figure 18 shows, while 50% of Canadians claim to be familiar, the vast majority (43% of Canadians) say they are somewhat familiar, as compared to only 7% who say they are very familiar.



Familiarity is far higher among Canadians with more education - 66% of university graduates say they are familiar, as compared to 34% of Canadians who have not completed high school. More men (58%) claim to be familiar than do women (43%). A similar difference exists between Anglophones (53%) and Francophones (43%).

When Canadians were asked to identify Canada's most important contribution to the UN, far more of those who said they were familiar with Canada's role could identify a UN activity in which Canada participates (81%) as compared to those who said they were not familiar (63%).

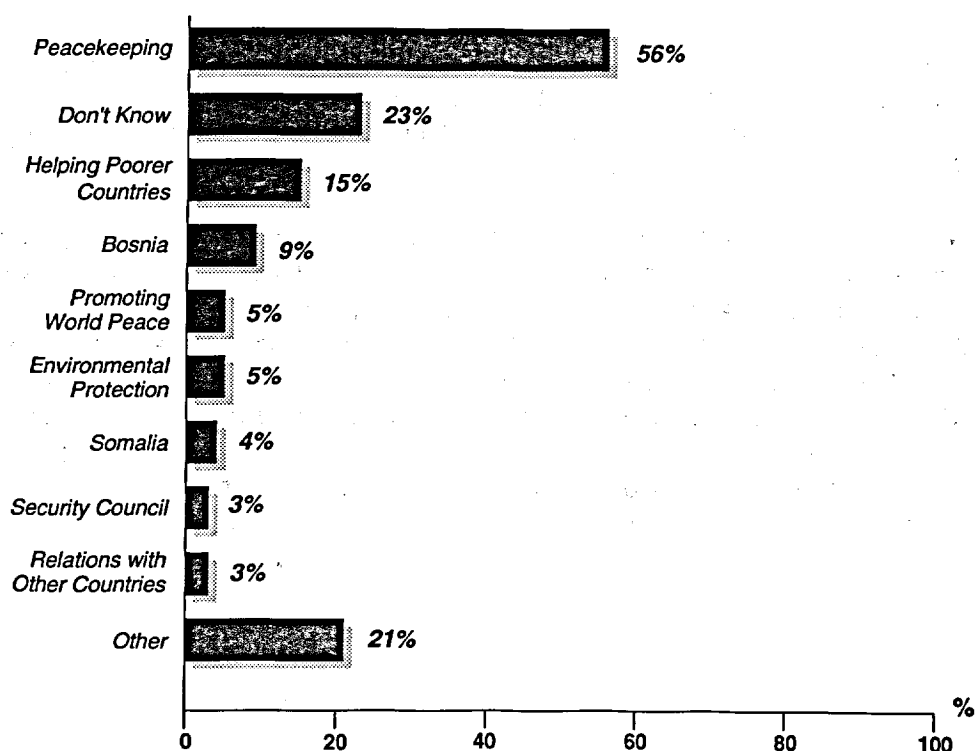
¹¹ Please refer to Figure 7 on page 18 of this report.

¹² Please refer to Figure 2 on page 12 of this report.

Over one half of Canadians (56%) see peacekeeping as Canada's major contribution to the activities of the United Nations. Assistance to poorer countries (15%) and operations in Bosnia (9%) are the only other UN activities identified by more than 5% of Canadians.

Figure 19

Recall of Canada's U.N. Activities¹³
(Multiple Responses Allowed)



It is perhaps interesting to note that the Canadian involvement in UN operations in Rwanda (1%) is mentioned by fewer Canadians than either Somalia (4%) or Bosnia (9%). Regardless of their level of familiarity with the UN, peacekeeping remains the dominant UN activity in the minds of Canadians.

¹³ Respondents were allowed to make more than one response to this question. Because of this multiple response, the percentages add up to more than 100 percent. As well, for respondents who gave one response, such as peacekeeping, then replied that they didn't know of any other activities, only the first response was counted. This procedure was adopted to ensure that the percentage of Canadians who responded "Don't Know" would not be artificially inflated.

Table 5
Peacekeeping as Canadian Activity by
Levels of Familiarity with United Nations

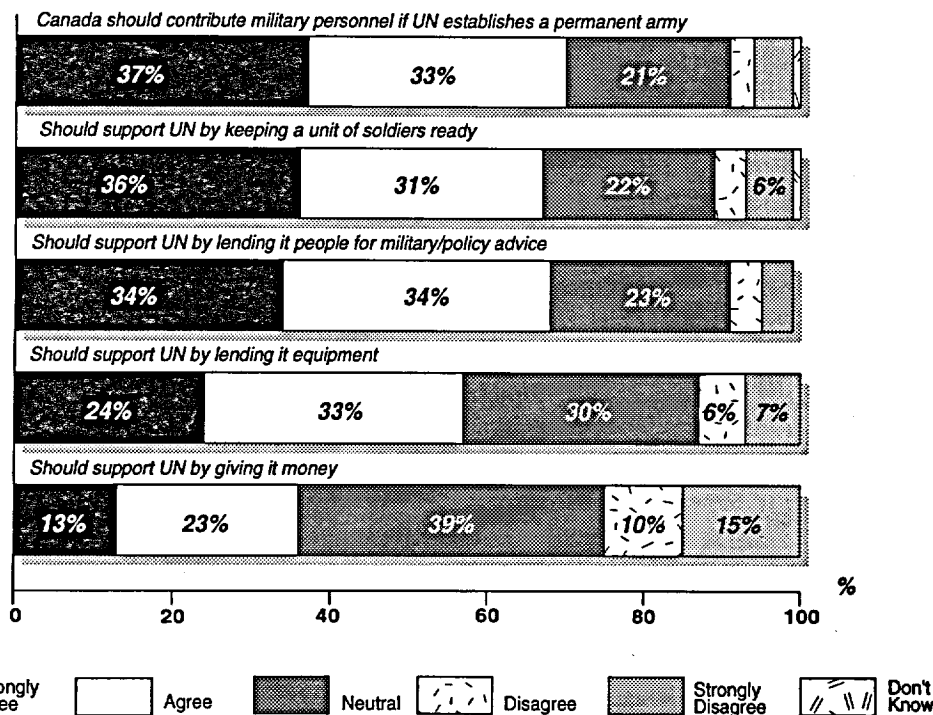
	<u>%</u>
Very Familiar	69
Somewhat Familiar	67
Not Very Familiar	50
Not Familiar At All	24

Reflecting their claim to be less familiar with the UN, as noted above, women (32%) are more likely than men (15%) to be unable to suggest a UN activity in which Canada participates. In contrast, men (64%) are more likely than women (47%) to mention peacekeeping.

Despite the conventional wisdom that support for UN military action declined following the Somalia operation and in the context of the seeming intractability of the Balkan conflicts, there is no evidence that the public opposes the use of Canadian military personnel in UN operations. Figure 20 shows that Canadians are willing to endorse a number of government actions to support the UN military. When placed in the context of assisting the UN to "respond to crises around the world, such as the situation which occurred in Rwanda," the majority of Canadians support contributions of Canadian personnel and equipment. Only one third of Canadians (36%) favour supporting the UN through direct funding.¹⁴

¹⁴ Respondents were asked to rate their agreement with each of the options depicted in Figure 20 using a scale of zero to ten, where ten means strongly agree and zero means strongly disagree. Responses were then recoded to *strongly agree* (9, 10), *somewhat agree* (7, 8), *neutral* (4, 5, 6), *somewhat disagree* (2, 3) and *strongly disagree* (0, 1).

Figure 20
Supporting the UN - Canada's Role



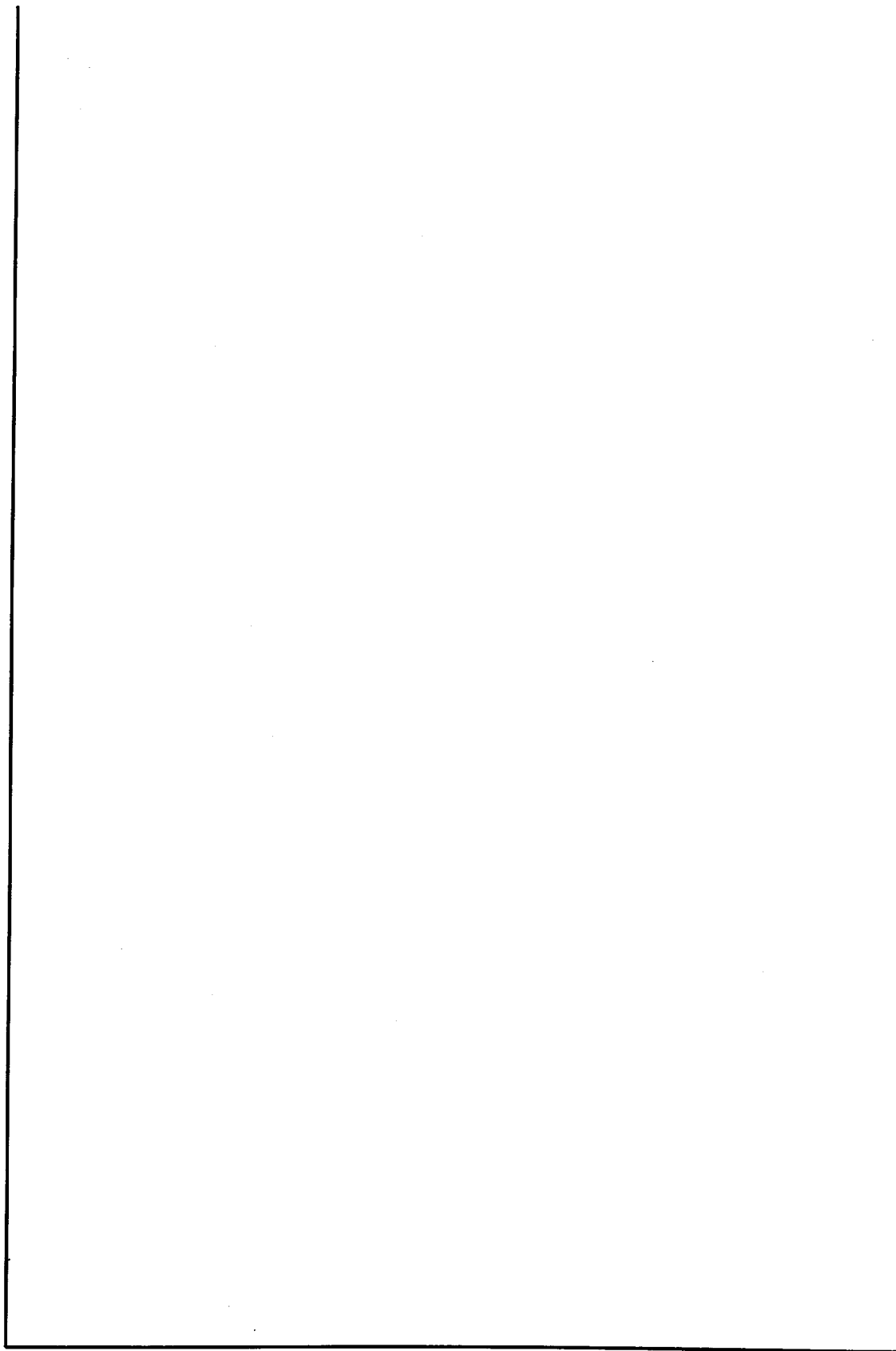
The strongest support exists for the contribution of Canadian troops for a standing UN peacekeeping force (70% agree), lending the UN people for "military and policy advice" (68%) and for the creation of a Canadian unit designed for rapid deployment on UN missions (67%). Indeed, these options seem equally appealing to the Canadian public. Less support exists for the contribution of equipment to UN missions (57%). Finally, there is little support for giving the UN money (36%).

Striking regional differences exist regarding support for Canada's UN options, as depicted in Figure 20. As Table 6 shows, Atlantic Canadians show the greatest enthusiasm for all the options tested, while Quebeckers are uniformly less supportive.

Table 6
Support for Canada's UN Options: Regional Differences

<u>Option</u>	<u>Atlantic</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Ontario</u> %	<u>Prairies</u> %	<u>British Columbia</u> %
Creating Dedicated Peacekeeping Unit	53	28	38	34	41
Lending the UN Personnel for Advice	43	28	37	30	39
Lending the UN Equipment	34	21	25	22	24
Giving the UN Money	18	9	16	13	13
Contributing Troops to UN Standing Force	49	27	41	33	40

The differences depicted in Table 6 (showing variations in the number of Canadians strongly agreeing with each option) should not obscure the fact that the majority of Canadians in all regions agree with options tested except giving the UN money.



VII. Canada and the United States

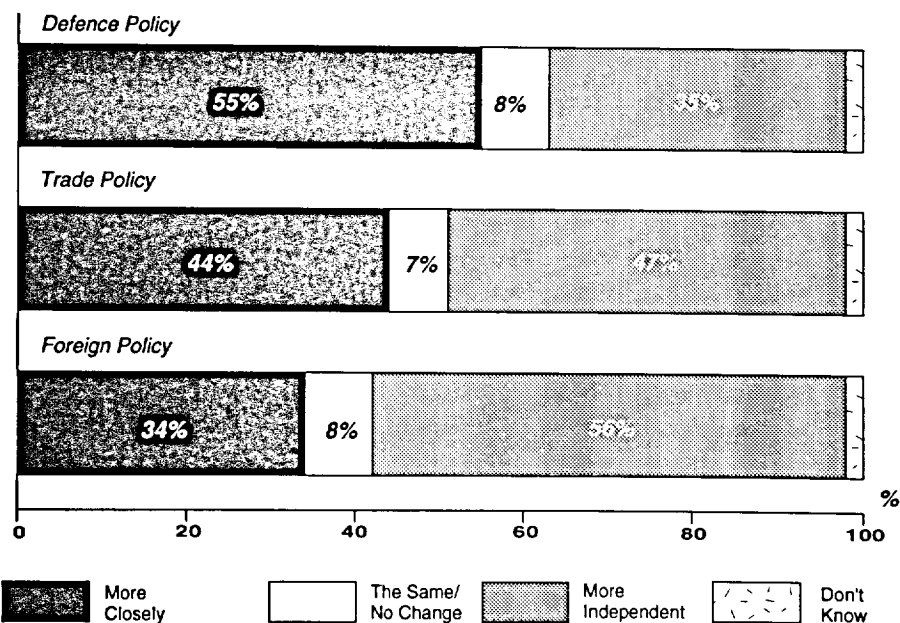
Most Canadians (81%) believe that Canada should maintain a foreign policy which is independent from the United States.¹⁵ Canada's relationship with the United States has three principal aspects (political, economic and military) each of which has been a contentious political issue in Canada at some point (e.g. Cuba, 1961; free trade, 1988; cruise missile testing, 1983-85).

An important finding of this study is that Canadians view the three aspects of the relationship in different ways. Canadians will entertain different attitudes towards the US depending on the issue at hand, be it economic, political or military.

As Figure 21 shows, a majority of Canadians (56%) want a more independent foreign policy for Canada, while a majority (55%) also want closer military cooperation with the United States. Canadians are split on whether Canada should pursue a more independent trade policy.

Figure 21
Canada and the United States

*Should Canada work more closely with the United States
or be more independent with regard to ...*



¹⁵ Please refer to Figure 2 on page 12 of this report.

Atlantic Canadians are generally more likely than other Canadians to want closer ties with the United States on trade policy (55%), defence policy (66%) and foreign policy (44%). Quebeckers are correspondingly less likely to want a closer relationship in defence (44%) and foreign policy (26%), although they are no different from other Canadians with regard to trade policy.

Men (49%) are more likely than women (39%) to want closer trade policy ties with the United States. Men (60%) are also more likely than women (49%) to want closer defence policy cooperation with the United States. There are no gender differences with regard to foreign policy ties with the United States, however.

While those Canadians who favour closer coordination with the United States in the area of foreign policy are also likely to favour closer cooperation in the area of defence policy (78%), those Canadians who favour a more independent foreign policy are split between closer cooperation with the United States on defence issues (45%) and a more independent defence stance (48%).

Table 7
Policy Coordination with the United States:
Attitudes Towards Defence Policy Compared to Attitudes Towards Foreign Policy

<u>Foreign Policy</u>	<i>Defence Policy</i>		
	<u>More Closely</u> %	<u>Status Quo</u> %	<u>More Independent</u> %
More Closely	78	3	18
Status Quo	28	54	18
More Independent	45	5	48

VIII. International Trade

An overwhelming majority of Canadians (93%) believe that promoting international trade should be a foreign policy priority.¹⁶ Furthermore, a majority (52%) want increased government spending in this area. In fact, promoting international trade is seen by Canadians to be the most deserving of more spending of the seven international spending areas tested in this study. In addition, while trade activities are considered less important by Canadians than the pursuit of international peace and environmental protection (see Figure 2), trade is nonetheless considered to be as important or even more important than promoting human rights, defending Canada, or participating in the UN.

The United States figures highly among the countries which Canadians expect will offer the most competition to Canada in the next decade. As Figure 22 shows, the United States (22%) and Japan (18%) top the list of future competitors, which also includes China (14%) and Asia (14%). Almost one half of all Canadians (48%) mention Asia or an Asian country as Canada's major trade competitor in the future. Despite the advent of NAFTA and the political debate surrounding that trade accord, there is little sense among Canadians that Mexico and Latin America pose a significant trade threat to Canada - only 7% identify that region of the world as our most important future competitor. What is perhaps more surprising is that only 6% of Canadians see Western Europe as a major trade competitor in the future.

Figure 22



¹⁶ Please refer to Figure 2 on page 12 of this report.

Recognition of China as a potential trade competitor is higher among older Canadians - only 8% of adult Canadians under 35 view China as Canada's most important future competitor, as compared to 23% of Canadians over 55 years old. Similarly, only 18% of Canadians in this older age group believe the United States will pose the most serious competition to Canada, as compared to 30% of adult Canadians under 35.

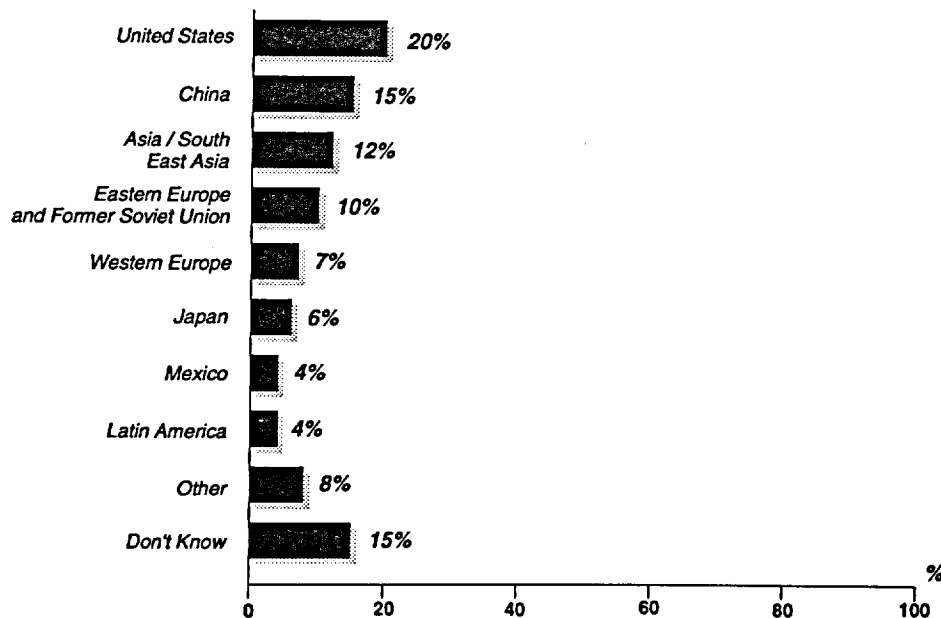
British Columbians are more likely than other Canadians to identify countries in Asia-Pacific as Canada's most serious potential competition. Fifty-nine percent of British Columbians name either Japan, China or another Asian country in this context compared to 46% for the country as a whole.

Although they are more concerned about potential trade competition from Asia, British Columbians are no more enthusiastic than other Canadians about the trading opportunities for Canada in that part of the world.

Competing nations also represent potential markets. Figure 23 shows that Canadians generally expect our best markets to be in the same countries which also represent the greatest competition, as depicted in Figure 22. It is important to note, however, that Japan is not considered to be a future market for Canada by as many Canadians as those who think it will be a future competitor. This would appear to reflect the conventional wisdom that Japan is a difficult market to break into.

Figure 23

International Trade: Canada's Best Opportunities
(In the Next Decade)

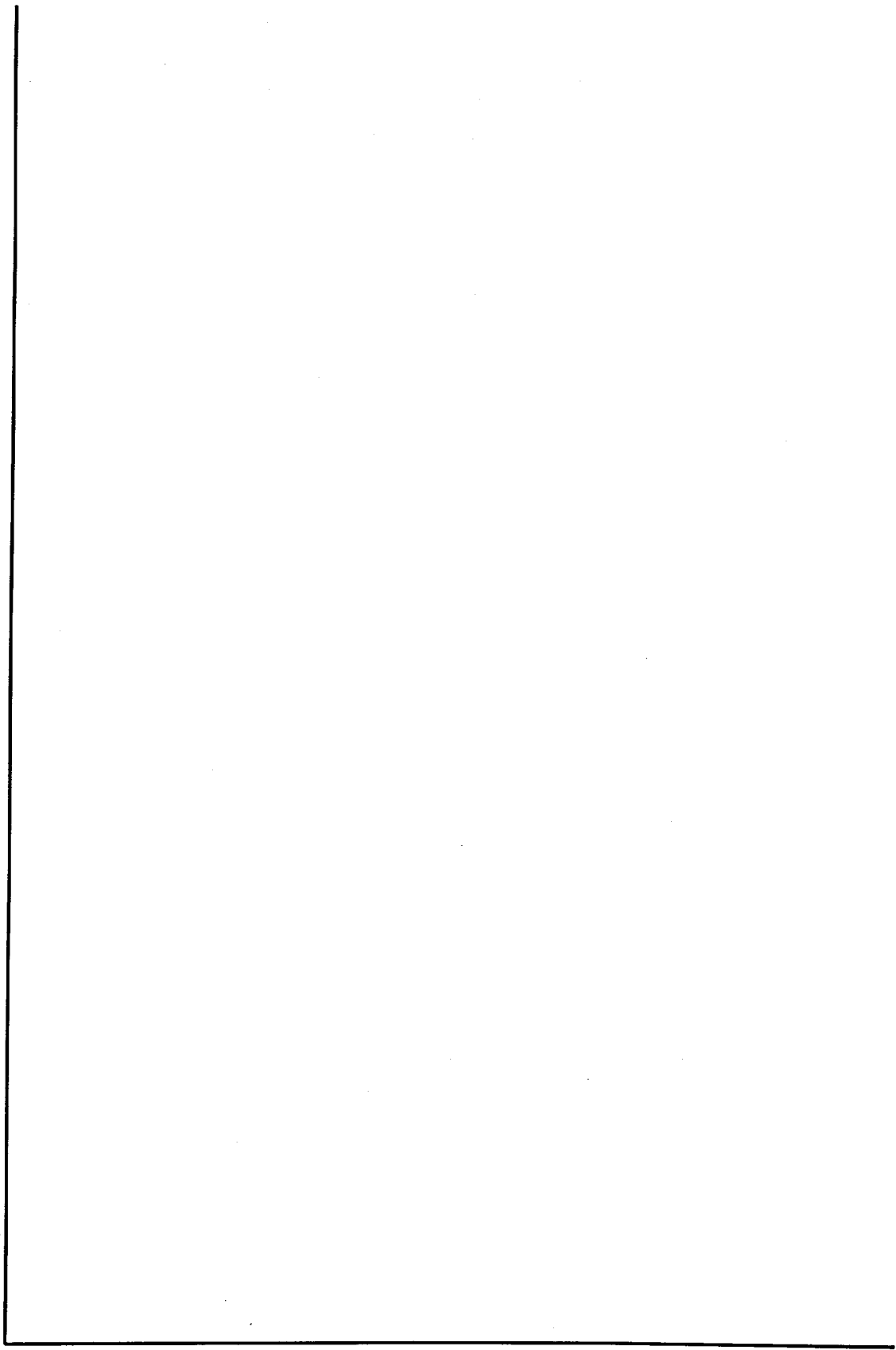


Canadians with more education are more likely to see China as an important potential market for Canada - 20% of university graduates mention China in this regard, as compared to 12% of Canadians with elementary education only.

Conversely, Figures 21 and 22 show that Canadians are more likely to view Eastern Europe and the former Soviet Union as markets (10%) than as competitors (3%). Once again, Mexico and Latin America are seen to be less important markets for Canada than the United States and Asia.

Table 8
Perceived Trading Relationship
(In the Next Decade)

	<u>Main</u> <u>Competition</u> %	<u>Best</u> <u>Opportunity</u> %
United States	22	20
Japan	18	6
China	14	15
Asia/South East Asia	14	12
Mexico/Latin America	7	8
Western Europe	6	7
Eastern Europe/Former USSR	3	10

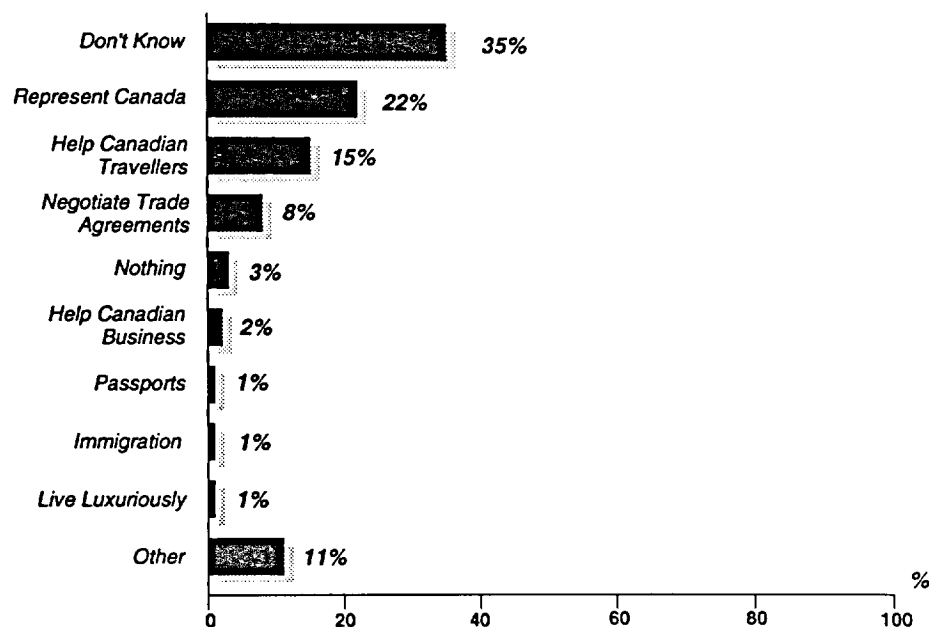


IX. Canada's Foreign Service

Canadians are moderately aware of the functions served by Canadian Foreign Service Officers. Although 35% cannot name a function of the Foreign Service, 22% identify its representative function, while 15% identify the consular function of helping Canadian travellers. Beyond a further 8% who identify the trade negotiating function of the Foreign Service, relatively few Canadians mention trade promotion (2%), passports (1%), or immigration services (1%).

Figure 24

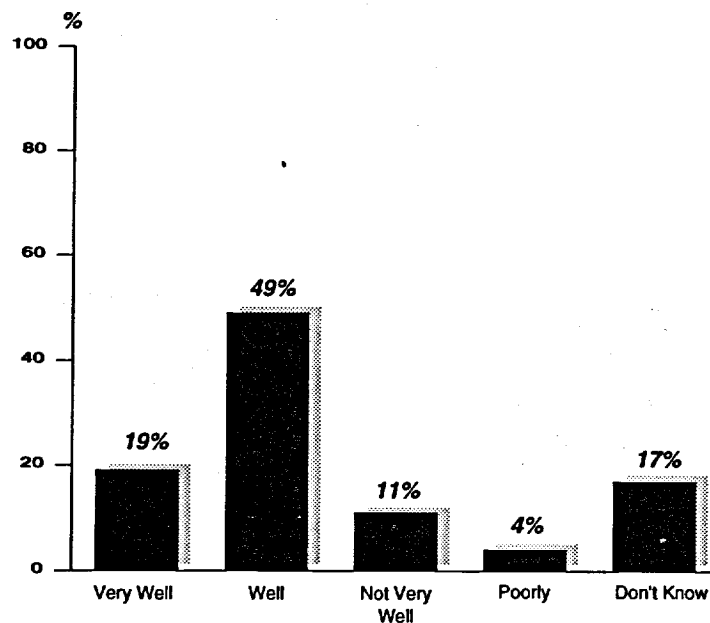
Services of the Canadian Foreign Service



When asked to rate the performance of Foreign Service Officers in representing Canada, a substantial majority (68%) of Canadians say the Foreign Service does this job well (49%) or very well (19%). Only 15% say the Foreign Service represents Canada not very well (11%) or poorly (4%). Seventeen percent of Canadians can offer no opinion about the representative function of the Foreign Service.

Figure 25
Representing Canada

How Well Do Foreign Service Officers Perform?

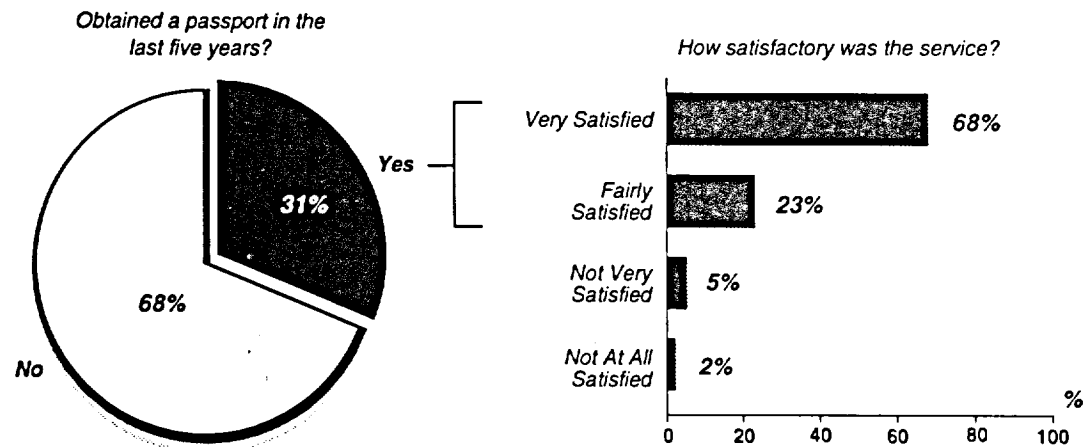


There is little demographic variation in Canadians' assessment of the Foreign Service, although less educated Canadians are slightly more inclined (25%) to say the Foreign Service performs very well as compared to university-educated Canadians (18%).

X. The Passport Office

The Canadian Passport Office receives high praise from those Canadians who have used its services. As Figure 26 shows, among the 31% of Canadians who used the Passport Office in the last five years, 91% were satisfied with the service they received.

Figure 26
Obtaining a Passport



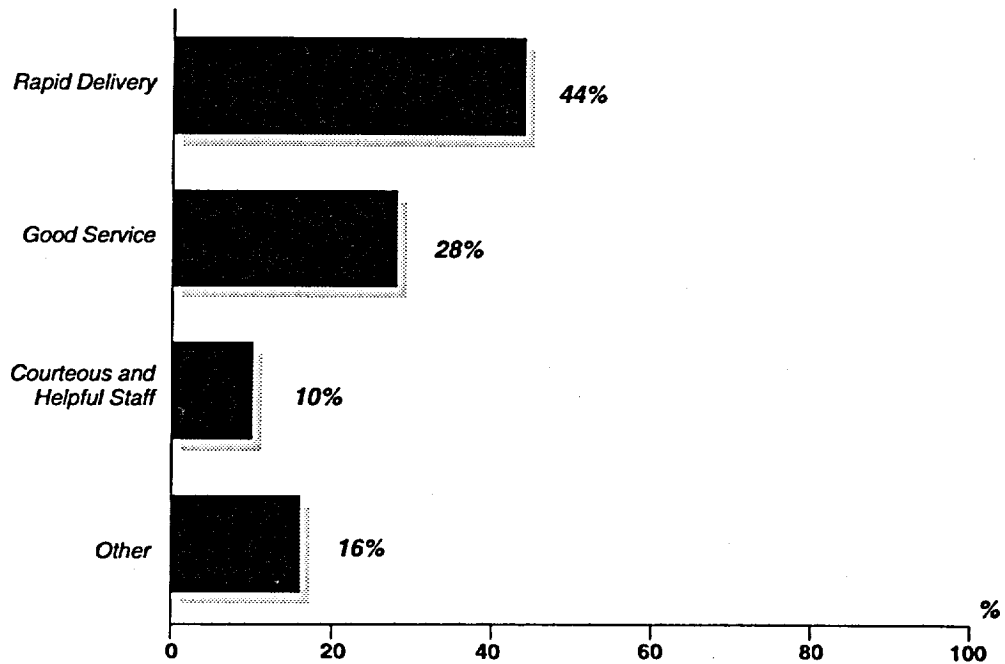
Use of the Passport Office is most common among Canadians with higher income and education levels. For example, 50% of university graduates have obtained a passport in the last five years, as compared to 15% of Canadians with less than high school education. Similarly, only 23% of Canadians with household incomes under \$25,000 per year obtained a passport, as compared to 53% of those with annual household incomes in excess of \$75,000. Recent contact with the Passport Office is more common in urban areas (34%) than rural areas (22%).

Satisfaction with the Passport Office is not only high (91%) but also quite intense - 68% of people who have used the Passport Office in the last five years say they are very satisfied.

The overwhelming satisfaction of Canadians with the Passport Office is attributable mainly to the speed with which passports are issued. Forty-four percent of those Canadians satisfied with the Passport Office mention this reason. A further 28% mention the quality of service, while 10% mention the courtesy and helpfulness of the Passport Office staff.

Figure 27

**Sources of Satisfaction with Passport Office
(28% of Canadians)**



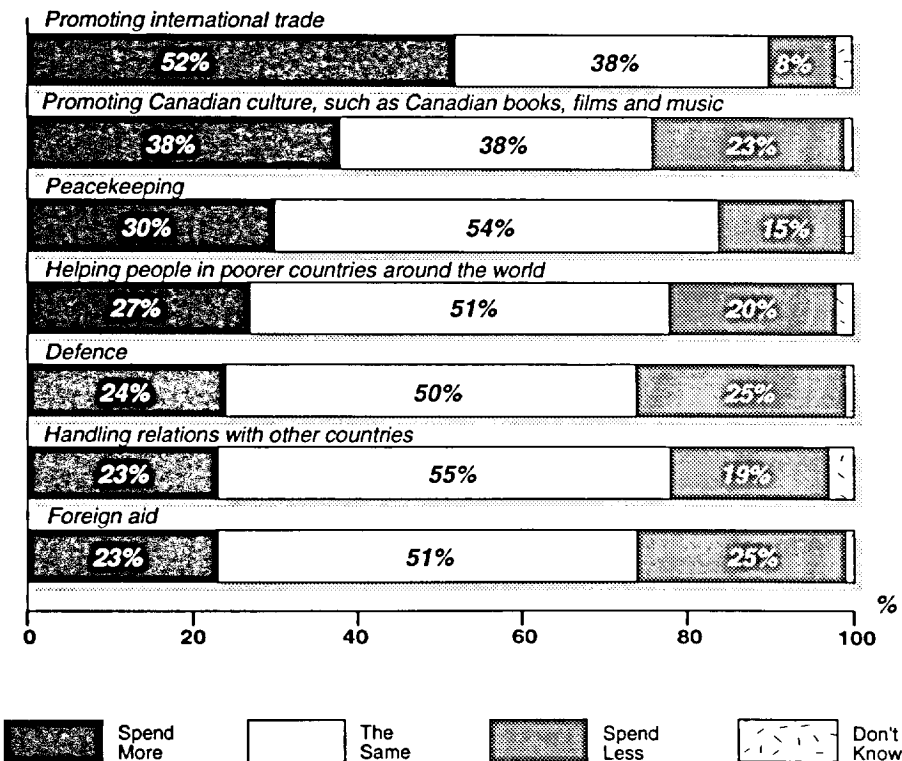
The small number of respondents who expressed dissatisfaction with the Passport Office makes it impossible to draw statistically significant conclusions regarding the source of this dissatisfaction.

XI. International Spending Priorities

Despite high levels of professed concern about the federal deficit, Canadians have been traditionally reluctant to identify areas of government spending which should be reduced.

Figure 28 shows that Canadians are not inclined to call for cuts in any area of international spending. Indeed, the vast majority call for maintained or increased spending in the seven areas tested in the study.

Figure 28
Foreign and Defence Spending Priorities



Canadians are especially enthusiastic about international trade promotion - a majority (52%) call for increased spending in this area. With the exception of international trade promotion, the differences in Canadians' international spending priorities are far less striking than their similarities.

Although support for defence spending is relatively high, there can be no doubt that support has dropped markedly compared to a decade ago, when over half of Canadians supported increased defence spending¹⁷.

The purpose of measuring spending priorities such as those in Figure 28 is not to measure exact levels of preferred spending - most Canadians only have a very limited understanding of how much is currently spent in each of these areas. Instead, spending priority questions serve three main purposes. First, they provide a ranking of importance among the various spending areas tested. Second, they provide an indication of when otherwise worthy spending areas are seen to be consuming an undue share of public resources. Finally, *overall* trends in preferred spending options may be tracked and taken to signal a change in the fiscal orientation of Canadians if they call for more or less spending in all areas over time.

Support for all types of international spending is highest among Atlantic Canadians and Quebecers, as depicted in Table 9.

Table 9
Support for International Spending: Regional Variations
% Saying Spend the Same or Spend More

<u>Spending Area</u>	<u>Atlantic</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Ontario</u> %	<u>Prairies</u> %	<u>British Columbia</u> %
Promoting Trade	90	95	87	91	83
Promoting Canadian Culture	77	92	73	63	63
Peacekeeping	87	97	80	78	79
Helping Poorer Countries	84	93	71	75	73
Defence	78	84	70	70	68
Relations With Other Countries	76	94	74	72	69
Foreign Aid	76	90	66	69	66

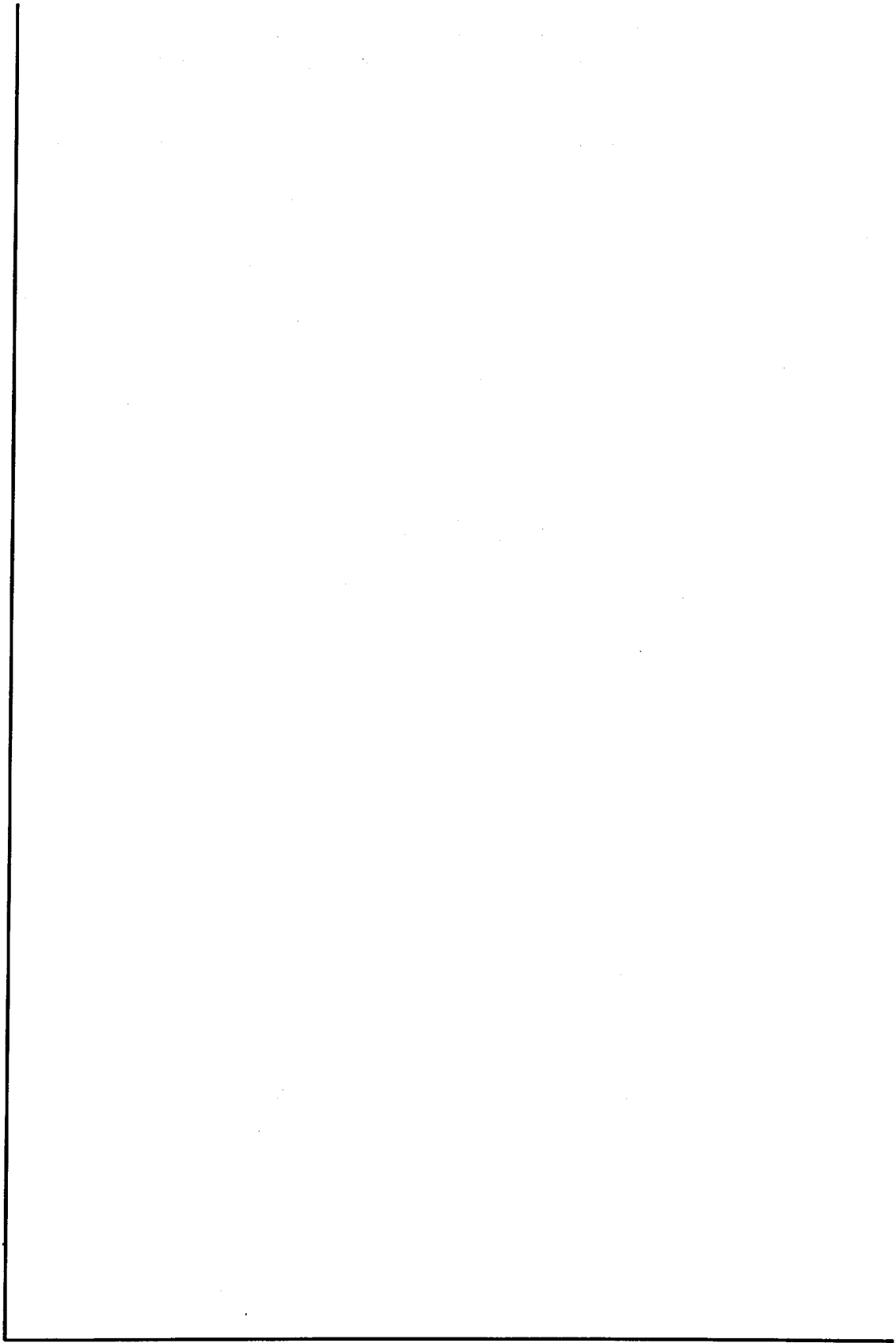
There can be little doubt from Table 9 that there is no appetite whatsoever in Québec for spending reductions - fewer than 10% of Quebecers endorse cuts in any area of international spending. It is equally clear that Western Canadians and especially British Columbians are far more likely to want cuts in international spending.

¹⁷ The difference in public support for defence spending since 1989 can be seen especially in the differing public receptions accorded to the nuclear submarine and EH-101 procurement decisions in comparison with the equally costly TRUMP and Canadian Patrol Frigate Programs of the early 1980s.

The only exception to this trend comes in the area of international trade promotion. Support for maintaining or increasing levels of spending in this area is significantly higher among residents of Western Canada than for the other areas tested. In fact, levels of support for international trade promotion are roughly comparable to elsewhere in the country.

Women (80%) are more supportive than men (71%) of maintained or increased spending on the promotion of Canadian culture.

Adult Canadians under 25 are more likely (35%) than older Canadians (23%) to support increased spending on defence, and are more likely (38%) than older Canadians (20%) to support maintained or increased spending on foreign aid. Indeed, support for *increased* foreign aid spending decreases steadily with age, from 38% of adult Canadians under 25 years old to 14% of Canadians over 65 years of age.



XII. Methodology

In order to investigate public attitudes toward Canada's place in the world, Insight Canada Research conducted 22-minute interviews with 2,009 adult Canadians between March 28, 1995 and April 17, 1995. A response rate of 22% was obtained. The demographic characteristics of those responding to the survey were compared to the characteristics of the general Canadian population to ensure that the results were derived from a truly representative sample.

The questionnaire was designed by senior Insight Canada Research staff in close consultation with representatives of the Department of Foreign Affairs and International Trade, the Department of National Defence, the Canadian International Development Agency and the Public Opinion Research Group.

A. The Sample

The sample consisted of 2,009 Canadian residents 18 years old or older. Canada was divided into twenty-one regions, with the numbers of interviews allocated to each region based on Statistics Canada population figures. Respondents were chosen randomly from a pool of 20,000 real and random telephone numbers selected for this study.

The actual breakdown of interviews is depicted in Table 10.

Table 10

Regional Breakdown of Sample for Foreign Policy Study

<u>Region</u>	<u>Number of Interviews</u>
CANADA	2 009
Atlantic Canada	168
Québec	514
Ontario	748
Prairies	328
British Columbia	245
Yukon/NWT	7

B. Interviewing

Interviewing for this study of Canadians was conducted at Insight Canada's state-of-the-art teleresearch centre in Toronto. Insight Canada uses the latest in Computer-Assisted Telephone Interviewing (CATI) technology to eliminate data entry errors and ensure quick turnaround on research studies.

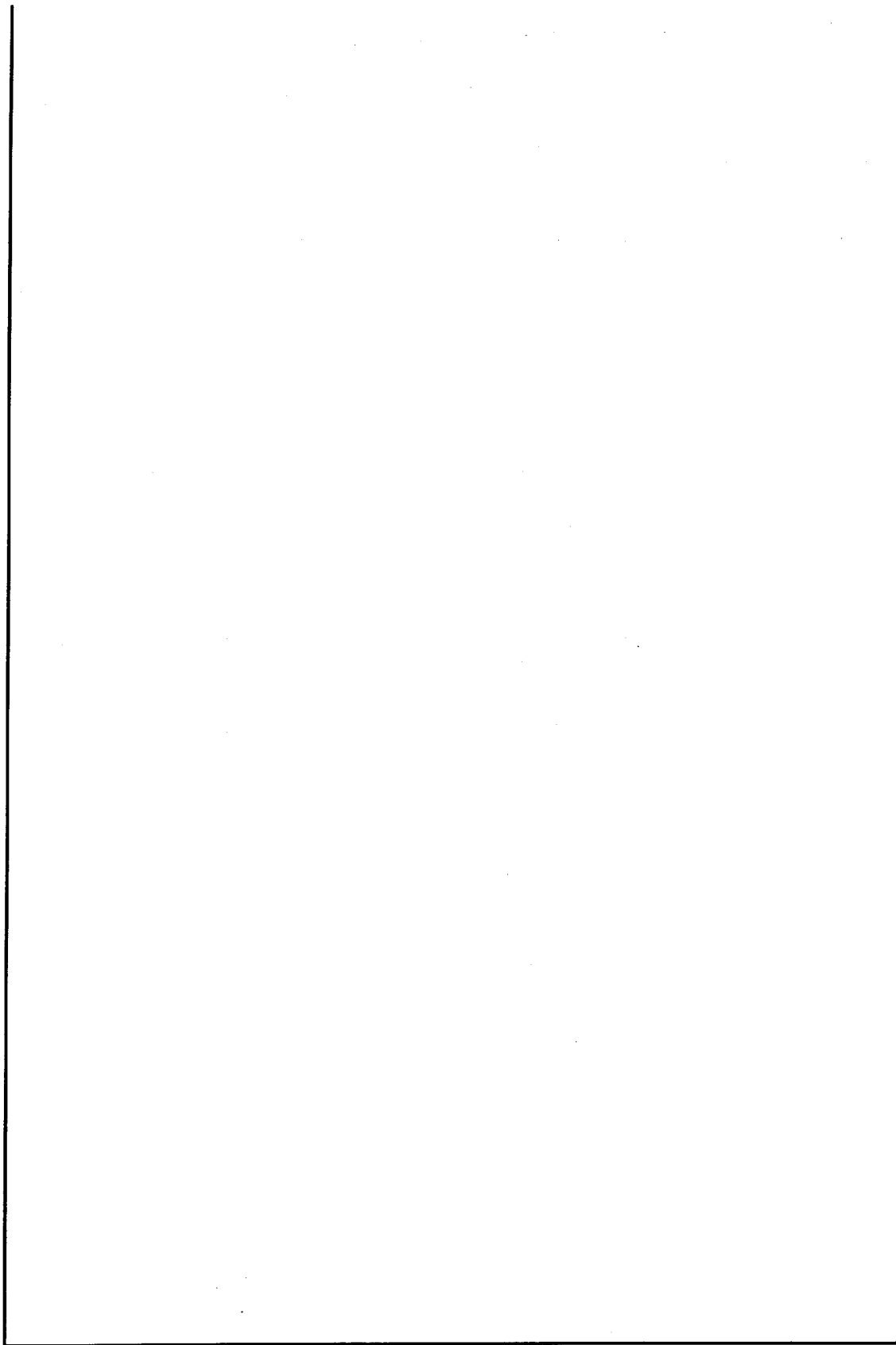
Approximately 30% of interviews were monitored by senior Insight Canada supervisors, and all interviewers are supervised 100% of the time to ensure data quality and the swift solution to any problems. Interviewers are careful at all times to respect the privacy and schedule of respondents. Refusals are graciously accepted, and interviews are rescheduled with willing respondents as many times as necessary. Non-responding numbers were contacted five times before being discarded from the sample universe.

C. Professional Standards

As noted earlier, *Insight Canada Research* meets or exceeds the professional standards and guidelines laid down by the Canadian Association of Market Research Organizations (CAMRO). *Insight Canada Research* participates in annual CAMRO audits of our research methodology and procedures.

Senior *Insight Canada Research* personnel, including all those involved in this study, are also members in good standing of the Professional Market Research Society (PMRS) which sets guidelines for ethical and professional conduct as well providing members with the opportunity to keep abreast of emerging developments in market research.

**XIII. Foreign and Defence Policy
Review Survey**



Foreign and Defence Policy Review Survey

Good morning/afternoon/evening. My name is _____ of Insight Canada Research.

Do you or does any member of your family work in the following kind of businesses... a market research firm, advertising agency, public relations firm, or the news media?

1. First, which age group may I check you in?

- 18 to 24 (13%)
- 25 to 34 (22%)
- 35 to 44 (23%)
- 45 to 54 (19%)
- 55 to 64 (11%)
- 65 or over (13%)

2. If you had to name one issue or problem which you feel is the most important one facing the world, that is, the one which concerns you personally the most, what would that be?

- Environmental Problems/Pollution (14%)
- World Hunger/Poverty (13%)
- Unemployment/Lack of Jobs (10%)
- War (8%)
- World Peace/Unity (8%)
- Violence/Crime/Youth Violence/Drugs (6%)
- The Economy/Economic Stability (6%)
- Health/Health Care/Various Illnesses (5%)
- Moral Concerns (5%)
- National Debt/The Deficit/Debt (5%)
- Discrimination/Prejudices/Racism (4%)
- Population Growth (2%)
- High Taxes (2%)
- Problems with Government/Politicians/Leadership (2%)
- Lack of Education (1%)
- The Justice System/The Laws (1%)
- Third World Condition (1%)
- Social Welfare/Immigration (<1%)
- Nuclear Weapons/Arms/Gun Control (<1%)
- International Trade/Finance/Free Trade (<1%)
- Concerns about Agriculture (<1%)
- Lack of Housing (<1%)
- Loss of Democratic Rights (<1%)
- Other (1%)
- Don't Know (6%)

I'm going to read you a list of goals Canada could pursue on the international scene, and for each I'd like you to tell me how IMPORTANT you think it is for Canada to pursue that goal. Is it very important, somewhat important, not very important, or not important at all. How about...

3. Working for international peace?

- Very Important (75%)
- Somewhat Important (20%)
- Not Very Important (4%)
- Not Important At All (1%)
- Don't Know (<1%)

4. Working to discourage human rights violations in other countries?

- Very Important (49%)
- Somewhat Important (35%)
- Not Very Important (11%)
- Not Important At All (4%)
- Don't Know (<2%)

5. Assisting poorer countries to improve their living standards?

- Very Important (35%)
- Somewhat Important (47%)
- Not Very Important (13%)
- Not Important At All (4%)
- Don't Know (1%)

6. Working to solve environmental problems such as pollution?

- Very Important (80%)
- Somewhat Important (17%)
- Not Very Important (2%)
- Not Important At All (<1%)
- Don't Know (<1%)

7. Promoting trade opportunities?

- Very Important (54%)
- Somewhat Important (39%)
- Not Very Important (5%)
- Not Important At All (1%)
- Don't Know (1%)

8. Having a Canadian foreign policy which is independent from the United States?

- Very Important (48%)
- Somewhat Important (33%)
- Not Very Important (12%)
- Not Important At All (3%)
- Don't Know (4%)

9. Maintaining the ability to defend Canada?

- Very Important (47%)
- Somewhat Important (36%)
- Not Very Important (13%)
- Not Important At All (3%)
- Don't Know (1%)

10. Working to improve the situation of women in developing countries?

- Very Important (45%)
- Somewhat Important (38%)
- Not Very Important (12%)
- Not Important At All (4%)
- Don't Know (1%)

11. Participating in activities of the United Nations?

- Very Important (42%)
- Somewhat Important (42%)
- Not Very Important (11%)
- Not Important At All (3%)
- Don't Know (2%)

12. Overall, what sort of reputation do you think Canada has in the rest of the world? Do you think people in other countries have a very positive opinion of Canada, a somewhat positive opinion, neither a positive nor a negative opinion, a somewhat negative opinion, or a very negative opinion?

- Very Positive (44%)
- Somewhat Positive (42%)
- Neutral (8%)
- Somewhat Negative (4%)
- Very Negative (1%)
- Don't Know (2%)

What effect do you think each of the following aspects of Canada has on Canada's international reputation? Please answer on a scale from zero to ten, where zero means the activity has a very negative effect, ten means the activity has a very positive effect, and five means the activity has no effect on Canada's international reputation. How about...

13. Canada's foreign aid program?

- 0 (2%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (2%)
- 4 (3%)
- 5 (19%)
- 6 (13%)
- 7 (21%)
- 8 (18%)
- 9 (6%)
- 10 (12%)
- Don't Know (4%)

Mean Score for Scale 6.75

14. Canadian culture, such as Canadian films, books, and music?

• 0	(3%)
• 1	(1%)
• 2	(3%)
• 3	(5%)
• 4	(5%)
• 5	(28%)
• 6	(15%)
• 7	(15%)
• 8	(11%)
• 9	(3%)
• 10	(9%)
• Don't Know	(2%)

Mean Score For Scale 5.98

15. Canadian trade with other countries?

• 0	(1%)
• 1	(<1%)
• 2	(1%)
• 3	(1%)
• 4	(2%)
• 5	(15%)
• 6	(14%)
• 7	(19%)
• 8	(22%)
• 9	(7%)
• 10	(15%)
• Don't Know	(2%)

Mean Score For Scale 7.15

16. Canadian contributions to international peacekeeping?

• 0	(1%)
• 1	(<1%)
• 2	(1%)
• 3	(2%)
• 4	(2%)
• 5	(12%)
• 6	(9%)
• 7	(16%)
• 8	(22%)
• 9	(10%)
• 10	(22%)
• Don't Know	(2%)

Mean Score For Scale 7.46

17. In your opinion, what is the most important contribution Canada has made to the world in the past five years or so?

- Peacekeeping (39%)
- Foreign Aid/Food/Medicine/Emergency Aid (13%)
- Disasters/Humanitarian Mission by Armed Forces (3%)
- Accepting Immigrants/Refugees (3%)
- Trade/FTA/NAFTA (2%)
- Technology/Science (2%)
- Other (12%)
- Don't Know (26%)

18. Canadians are represented in different countries by foreign service officers or diplomats. What services or functions do diplomats perform for Canadians?

- Represent Canada (22%)
- Help Canadian Travellers (15%)
- Help Canadian Business (2%)
- Passports (1%)
- Immigration (1%)
- Negotiating Trade Agreements (8%)
- Nothing (3%)
- Live Luxuriously (1%)
- Other (11%)
- Don't Know (35%)

19. And how would you rate the way Canadian foreign service officers, or diplomats, are representing Canada abroad: very well, well, not very well or poorly?

- Very Well (19%)
- Well (49%)
- Not Very Well (11%)
- Poorly (4%)
- Don't Know (17%)

20. Have you obtained a Canadian passport in the last five years?

- Yes (31%)
- No (68%)
- Don't Know (<1%)

21. (IF OBTAINED PASSPORT) When you purchased your passport from the Canadian Passport Office, how satisfied were you with the service you received: very satisfied, fairly satisfied, not very satisfied or not at all satisfied?

- Very Satisfied (68%)
- Fairly Satisfied (23%)
- Not Very Satisfied (5%)
- Not At All Satisfied (2%)
- Don't Know (2%)

22. A. (IF SATISFIED) Why do you say that?

- Good Service (28%)
- Rapid Delivery (44%)
- Courteous and Helpful Staff (10%)
- Other (16%)
- Don't Know (2%)

22. B. (IF UNSATISFIED) Why do you say that?

- Poor Service (15%)
- Slow Delivery (36%)
- Unfriendly and Discourteous Staff (10%)
- Process Was Inefficient (15%)
- Too Much Bureaucracy (12%)
- Other (12%)

23. How familiar are you with Canada's role in the United Nations?

- Very Familiar (7%)
- Somewhat Familiar (43%)
- Not Very Familiar (38%)
- Not Familiar At All (11%)
- Don't Know (1%)

24. Can you think of any activities which Canada takes part in as part of the United Nations?

- Peacekeeping (56%)
- Security Council (3%)
- Gulf War (1%)
- Helping Poorer Countries (15%)
- Relations with Other Countries (3%)
- Promoting Peace/World Peace (5%)
- Environment/Environmental Protection (5%)
- Bosnia (9%)
- Rwanda (1%)
- Somalia (4%)
- Other (21%)
- Don't Know (23-%)

I'm going to read you a list of possible security threats to Canada, and I'd like you to tell me how serious a threat each one is to Canada RIGHT NOW. Please answer on a scale from 0 to 10, where 10 means a very serious threat and 0 means it is no threat at all. How about...

25. Foreign terrorists entering Canada?

- 0 (4%)
- 1 (1%)
- 2 (5%)
- 3 (6%)
- 4 (6%)
- 5 (15%)
- 6 (9%)
- 7 (10%)
- 8 (13%)
- 9 (6%)
- 10 (23%)
- Don't Know (2%)

Mean Score For Scale 6.54

26. Illegal fishing by foreigners off Canada's coasts?

- 0 (2%)
- 1 (<1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (9%)
- 6 (7%)
- 7 (11%)
- 8 (17%)
- 9 (10%)
- 10 (38%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.87

27. Threats to Canada's territory or airspace?

- 0 (11%)
- 1 (3%)
- 2 (9%)
- 3 (8%)
- 4 (8%)
- 5 (21%)
- 6 (9%)
- 7 (8%)
- 8 (7%)
- 9 (3%)
- 10 (10%)
- Don't Know (4%)

Mean Score For Scale 4.86

28. Civil unrest inside Canada?

- 0 (8%)
- 1 (2%)
- 2 (6%)
- 3 (8%)
- 4 (7%)
- 5 (20%)
- 6 (9%)
- 7 (10%)
- 8 (12%)
- 9 (4%)
- 10 (9%)
- Don't Know (3%)

Mean Score For Scale 5.40

29. Drug smuggling?

- 0 (2%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (7%)
- 6 (7%)
- 7 (11%)
- 8 (18%)
- 9 (11%)
- 10 (38%)
- Don't Know (<1%)

Mean Score For Scale 8.01

30. I'd like you to consider the international role of the Canadian Armed Forces today, that is, its activities OUTSIDE Canada in other parts of the world. In your opinion, what is the Canadian Armed Forces' MAIN international role?

- Peacekeeping (77%)
- Support for Agencies Providing Aid (2%)
- NATO/NORAD/Alliances (1%)
- Disaster Relief (1%)
- Environmental Protection (<1%)
- Other (7%)
- Don't Know (11%)

31. Now, I'd like you to consider the domestic role of the Canadian Armed Forces today, that is, its activities INSIDE Canada. In your opinion, what is the Canadian armed forces' MAIN domestic role?

- Defending Canada/Protection of Sovereignty (24%)
- Preventing Drug Trafficking (<1%)
- Search And Rescue (4%)
- Offshore Patrols / Fishery Patrols (2%)
- Disaster Relief within Canada (6%)
- Keeping Peace / Assisting Police (13%)
- Providing Jobs / Training (8%)
- Environmental Protection / Clean-up (1%)
- Other (13%)
- Don't Know (29%)

I'm going to read you a list of roles the Canadian Armed Forces play INSIDE Canada, and I'd like you to tell me how important you think each role is on a scale from 0 to 10, where 10 means extremely important and 0 means not important at all. How about...

32. Search and Rescue?

- 0 (<1%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (1%)
- 4 (1%)
- 5 (5%)
- 6 (5%)
- 7 (8%)
- 8 (20%)
- 9 (13%)
- 10 (46%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 8.56

33. Preventing drug smuggling?

- 0 (5%)
- 1 (1%)
- 2 (3%)
- 3 (3%)
- 4 (3%)
- 5 (9%)
- 6 (6%)
- 7 (8%)
- 8 (14%)
- 9 (9%)
- 10 (39%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.54

34. Monitoring possible environmental damage?

• 0	(4%)
• 1	(1%)
• 2	(3%)
• 3	(4%)
• 4	(4%)
• 5	(13%)
• 6	(8%)
• 7	(12%)
• 8	(16%)
• 9	(8%)
• 10	(27%)
• Don't Know	(2%)

Mean Score For Scale 6.99

35. Patrolling for foreigners fishing illegally off the Canadian coast?

• 0	(2%)
• 1	(1%)
• 2	(2%)
• 3	(2%)
• 4	(2%)
• 5	(8%)
• 6	(7%)
• 7	(11%)
• 8	(19%)
• 9	(9%)
• 10	(36%)
• Don't Know	(1%)

Mean Score For Scale 7.85

36. Supporting the police / maintaining civil order?

• 0	(3%)
• 1	(1%)
• 2	(3%)
• 3	(4%)
• 4	(3%)
• 5	(12%)
• 6	(8%)
• 7	(10%)
• 8	(17%)
• 9	(8%)
• 10	(31%)
• Don't Know	(<1%)

Mean Score For Scale 7.30

37. Playing a part in military alliances like NATO and NORAD?

- 0 (2%)
- 1 (<1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (3%)
- 5 (13%)
- 6 (9%)
- 7 (13%)
- 8 (20%)
- 9 (8%)
- 10 (25%)
- Don't Know (3%)

Mean Score For Scale 7.36

38. Protecting Canada's territory?

- 0 (3%)
- 1 (<1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (3%)
- 5 (7%)
- 6 (5%)
- 7 (8%)
- 8 (13%)
- 9 (8%)
- 10 (49%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 8.11

39. Helping restore and keep peace in war-torn countries?

- 0 (2%)
- 1 (1%)
- 2 (1%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (7%)
- 6 (6%)
- 7 (11%)
- 8 (22%)
- 9 (11%)
- 10 (35%)
- Don't Know (<1%)

Mean Score For Scale 7.90

Right now, the UN is studying how it can better respond to crises around the world, such as the situation which occurred in Rwanda last year. I'm going to read you a list of statements about actions which might be taken, and I'd like you to tell me whether you agree or disagree on a scale of zero to ten, where ten means you strongly agree, and zero means you strongly disagree. How about...

40. Canada should support the UN by keeping a unit of soldiers ready to go anywhere in the world on short notice.

- 0 (5%)
- 1 (1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (3%)
- 5 (11%)
- 6 (7%)
- 7 (13%)
- 8 (18%)
- 9 (7%)
- 10 (29%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.22

41. Canada should support the UN by lending it people for military and policy advice.

- 0 (3%)
- 1 (<1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (3%)
- 5 (12%)
- 6 (8%)
- 7 (14%)
- 8 (20%)
- 9 (8%)
- 10 (26%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.33

42. Canada should support the UN by lending it equipment.

- 0 (6%)
- 1 (1%)
- 2 (2%)
- 3 (3%)
- 4 (3%)
- 5 (16%)
- 6 (10%)
- 7 (15%)
- 8 (18%)
- 9 (6%)
- 10 (19%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 6.59

43. Canada should support the UN by giving it money.

- 0 (13%)
- 1 (2%)
- 2 (3%)
- 3 (6%)
- 4 (6%)
- 5 (21%)
- 6 (11%)
- 7 (12%)
- 8 (11%)
- 9 (3%)
- 10 (11%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 5.29

44. If the UN establishes a permanent army for peacekeeping duties, Canada should contribute military personnel.

- 0 (3%)
- 1 (<1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (12%)
- 6 (7%)
- 7 (14%)
- 8 (20%)
- 9 (8%)
- 10 (29%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.39

Canada belongs to numerous international organizations. Three of these are the North Atlantic Treaty Organization (NATO), the North American Aerospace Defence organization (NORAD), and the United Nations. On a scale of zero to ten, where ten means very important and zero means not at all important, how important do you think it is for Canada to remain a member of each of the following organizations? How about...

45. The North American Aerospace Defence organization (NORAD), which defends North America?

- 0 (3%)
- 1 (<1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (10%)
- 6 (7%)
- 7 (11%)
- 8 (16%)
- 9 (9%)
- 10 (37%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.71

46. The North Atlantic Treaty Organization (NATO), which defends Europe and North America?

- 0 (3%)
- 1 (1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (11%)
- 6 (7%)
- 7 (13%)
- 8 (19%)
- 9 (8%)
- 10 (32%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.56

47. The United Nations, which is responsible for the whole world?

- 0 (2%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (1%)
- 4 (1%)
- 5 (6%)
- 6 (4%)
- 7 (8%)
- 8 (16%)
- 9 (11%)
- 10 (50%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 8.49

48. In general, would you say your impression of the Canadian Armed Forces is very favourable, somewhat favourable, neither favourable nor unfavourable, somewhat unfavourable, or very unfavourable?

- Very Favourable (30%)
- Somewhat Favourable (50%)
- Neither Favourable Nor Unfavourable (10%)
- Somewhat Unfavourable (7%)
- Very Unfavourable (3%)
- Don't Know (1%)

49. How much would you say Canada needs its Armed Forces? Do we need our armed forces a great deal, somewhat, a little, or not at all?

- A Great Deal (42%)
- Somewhat (42%)
- A Little (13%)
- Not At All (2%)
- Don't Know (<1%)

50. As you may know, Canada provides financial, technical and training aid to a number of poor countries. On a scale from one to six, where six means strongly support and one means strongly oppose, what is your level of support for the Canadian aid program?

- 1 Strongly Oppose (6%)
- 2 (6%)
- 3 (17%)
- 4 (22%)
- 5 (19%)
- 6 Strongly Support (29%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 4.31

I'm now going to read you a list of ways Canada has been helping people in poorer countries. On a scale of zero to ten, where ten means HIGHEST PRIORITY and zero means LOWEST PRIORITY, what priority should Canada give to each of the following types of assistance? How about...

51. Providing food, clothing, medicine and shelter to ease suffering due to natural disasters or wars?

- 0 (1%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (1%)
- 4 (1%)
- 5 (7%)
- 6 (7%)
- 7 (9%)
- 8 (18%)
- 9 (12%)
- 10 (43%)
- Don't Know (<1%)

Mean Score For Scale 8.27

52. Helping build infrastructure projects like telephone systems, roads, and water distribution systems?

- 0 (3%)
- 1 (1%)
- 2 (2%)
- 3 (3%)
- 4 (4%)
- 5 (12%)
- 6 (11%)
- 7 (14%)
- 8 (19%)
- 9 (8%)
- 10 (22%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.07

53. Helping develop democratic governments that respect human rights?

- 0 (2%)
- 1 (1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (10%)
- 6 (9%)
- 7 (13%)
- 8 (18%)
- 9 (9%)
- 10 (31%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.55

54. Helping Third World countries to protect their local environments?

- 0 (3%)
- 1 (1%)
- 2 (2%)
- 3 (3%)
- 4 (4%)
- 5 (12%)
- 6 (12%)
- 7 (13%)
- 8 (18%)
- 9 (7%)
- 10 (25%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 7.08

55. Helping increase the participation of women in Third World economies and societies?

- 0 (3%)
- 1 (1%)
- 2 (3%)
- 3 (4%)
- 4 (4%)
- 5 (14%)
- 6 (11%)
- 7 (14%)
- 8 (17%)
- 9 (6%)
- 10 (24%)
- Don't Know (1+%)

Mean Score For Scale 6.97

56. Helping to meet the basic needs of people in the Third World, such as clean water, education, and health?

- 0 (1%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (1%)
- 4 (1%)
- 5 (9%)
- 6 (7%)
- 7 (10%)
- 8 (17%)
- 9 (11%)
- 10 (41%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 8.14

57. Assisting the development of private enterprise, including small business, in developing countries?

- 0 (5%)
- 1 (2%)
- 2 (4%)
- 3 (6%)
- 4 (5%)
- 5 (17%)
- 6 (11%)
- 7 (15%)
- 8 (16%)
- 9 (4%)
- 10 (15%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale 6.23

58. Primary health care?

- 0 (1%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (2%)
- 4 (2%)
- 5 (7%)
- 6 (6%)
- 7 (11%)
- 8 (20%)
- 9 (10%)
- 10 (39%)
- Don't Know (<1%)

Mean Score For Scale 8.11

59. Basic education?

• 0	(1%)
• 1	(<1%)
• 2	(1%)
• 3	(1%)
• 4	(2%)
• 5	(8%)
• 6	(7%)
• 7	(12%)
• 8	(20%)
• 9	(10%)
• 10	(37%)
• Don't Know	(<1%)

Mean Score For Scale 7.99

60. Family planning?

• 0	(4%)
• 1	(1%)
• 2	(2%)
• 3	(3%)
• 4	(3%)
• 5	(12%)
• 6	(8%)
• 7	(10%)
• 8	(15%)
• 9	(8%)
• 10	(33%)
• Don't Know	(1%)

Mean Score For Scale 7.36

61. Nutrition?

• 0	(1%)
• 1	(<1%)
• 2	(1%)
• 3	(2%)
• 4	(2%)
• 5	(7%)
• 6	(6%)
• 7	(10%)
• 8	(20%)
• 9	(11%)
• 10	(41%)
• Don't Know	(1%)

Mean Score For Scale 8.19

62. Clean water and sanitation?

- 0 (1%)
- 1 (<1%)
- 2 (1%)
- 3 (1%)
- 4 (1%)
- 5 (6%)
- 6 (4%)
- 7 (8%)
- 8 (18%)
- 9 (10%)
- 10 (50%)
- Don't Know (<1%)

Mean Score For Scale

8.51

63. Basic housing?

- 0 (2%)
- 1 (1%)
- 2 (2%)
- 3 (2%)
- 4 (4%)
- 5 (12%)
- 6 (11%)
- 7 (15%)
- 8 (20%)
- 9 (7%)
- 10 (24%)
- Don't Know (1%)

Mean Score For Scale

7.27

64. Should Canada have a foreign aid program?

- Yes (89%)
- No (9%)
- Don't Know (2%)

65. Thinking about different areas of the world, where do you think Canada's greatest competition in international trade will be coming from ten years from now?

- Japan (18%)
- China (14%)
- Western Europe (6%)
- United States (22%)
- Eastern Europe and Former Soviet Union (3%)
- Mexico/Latin America and South America (7%)
- Asia/South East Asia (14%)
- Middle East (1%)
- India (<1%)
- Other (3%)
- Don't Know (12%)

66. In your opinion, what area of the world would offer Canada the greatest opportunities in terms selling our goods and services in the future, say ten years from now?

- Japan (6%)
- China (15%)
- Western Europe (7%)
- Eastern Europe and Former Soviet Union (10%)
- United States (20%)
- Mexico (4%)
- Latin America (4%)
- Asia/South East Asia (12%)
- Other (8%)
- Don't Know (15%)

I'm going to read you a short list of issue areas, and for each I'd like you tell me whether you think Canada should work MORE CLOSELY with the United States or be MORE INDEPENDENT? How about...

67. Trade Policy?

- More Closely (44%)
- The Same/No Change (7%)
- More Independent (47%)
- Don't Know (2%)

68. Defence policy?

- More Closely (55%)
- The Same/No Change (8%)
- More Independent (35%)
- Don't Kow (2%)

69. Foreign policy?

- More Closely (34%)
- The Same/No Change (8%)
- More Independent (56%)
- Don't Know (3%)

I'm going to read you a list of areas where the federal government spends money. For each of these areas, I'd like you to tell me whether you think the federal government should spend more, the same, or less. How about...

70. Peacekeeping?

- Spend More (30%)
- The Same (54%)
- Spend Less (15%)
- Don't Kow (1%)

71. Handling relations with other countries?

- Spend More (23%)
- The Same (55%)
- Spend Less (19%)
- Don't Know (3%)

72. Promoting international trade?

- Spend More (52%)
- The Same (38%)
- Spend Less (8%)
- Don't Know (2%)

73. Helping people in poorer countries around the world?

- Spend More (27%)
- The Same (51%)
- Spend Less (20%)
- Don't Know (1%)

74. Defence?

- Spend More (24%)
- The Same (50%)
- Spend Less (25%)
- Don't Know (1%)

75. Foreign aid?

- Spend More (23%)
- The Same (51%)
- Spend Less (25%)
- Don't Know (1%)

76. Promoting Canadian culture, such as Canadian books, films, and music?

- Spend More (38%)
- The Same (38%)
- Spend Less (23%)
- Don't Know (2%)

77. Now I'd like to ask you a few final question for statistical purposes. What is the highest level of education you have completed? Is it..no formal education/elementary education, some high school, graduated high school, technical or community college, some university, or graduated university?

- No Formal Education/Elementary Education (5%)
- Some High School (14%)
- Graduated High School (26%)
- Technical or Community College (22%)
- Some University (9%)
- Graduated University (24%)
- Refused (<1%)

78. Which one of the following best describes your employment situation? Is it...employed full-time for pay, employed part-time for pay, currently seeking work, homemaker, student, or retired?

- Employed Full-Time for Pay (48%)
- Employed Part-Time for Pay (12%)
- Currently Seeking Work (6%)
- Homemaker (8%)
- Student (7%)
- Retired (17%)
- Disability Pension/Benefits (1%)
- Other (<1%)
- Refused (<1%)

79. How likely do you think it is that the main wage earner in your family -- that is, the person who earns the highest salary -- will lose his or her job in the next twelve months? Is it...very likely, somewhat likely, somewhat unlikely, or very unlikely?

- Very Likely (8%)
- Somewhat Likely (14%)
- Somewhat Unlikely (16%)
- Very Unlikely (55%)
- Not Sure/Don't Know (7%)

80. Which of the following income groups would best represent your annual HOUSEHOLD income?

- Less Than \$25,000 (21%)
- \$25,000 To \$34,000 (19%)
- \$35,000 To \$44,000 (16%)
- \$45,000 To \$54,000 (12%)
- \$55,000 To \$64,000 (10%)
- \$65,000 To \$74,000 (5%)
- More than \$75,000 (12%)
- Refused (6%)

81. What is your mother tongue, that is, the language you first learned at home?

- English (60%)
- French (26%)
- Other (14%)
- Refused (<1%)

82. How important is spirituality and religion in your daily life? Would you say it is very important, somewhat important, not very important, or not at all important?

- Very Important (35%)
- Somewhat Important (37%)
- Not Very Important (17%)
- Not At All Important (11%)
- Refused (<1%)

83. In addition to being Canadian, is there any part of the world you feel a special connection with, because either you or previous generations of your family were born there? (IF MORE THAN ONE, PLEASE SPECIFY THE PART OF THE WORLD WITH WHICH YOU FEEL THE CLOSEST CONNECTION)

- Britain (15%)
- Ireland (4%)
- Eastern Europe (4%)
- Western Europe (6%)
- Southern Europe (4%)
- North Europe (1%)
- France (6%)
- Arab (<1%)
- West Asian (1%)
- South Asian (1%)
- East Asian & South East Asian (2%)
- Latin/Central/& South American (1%)
- Caribbean/West Indian (1%)
- Aboriginal/North American Indian (<1%)
- African (1%)
- Canada (3%)
- North America (4%)
- Other European - Non-Specific (1%)
- Australia/New Zealand (<1%)
- Other (1%)
- Refused (44%)

84. URBAN/RURAL

- Urban (74%)
- Rural (23%)
- Refused (3%)

85. Province of residence

- Newfoundland (2%)
- Prince Edward Island (3%)
- Nova Scotia (3%)
- New Brunswick (<1%)
- Québec (26%)
- Ontario (37%)
- Manitoba (4%)
- Saskatchewan (3%)
- Alberta (9%)
- British Columbia (12%)
- Yukon (<1%)
- Northwest Territories (<1%)

86. Region

- Atlantic Canada (8%)
- Québec (26%)
- Ontario (37%)
- Prairie Provinces (16%)
- British Columbia (12%)
- Yukon/NWT (<1%)

87. Gender

- Male (50%)
- Female (50%)

88. Language of interview

- English (75%)
- French (25%)

Thank you for your time.

COLLAPSED SCALES

1. EFFECTIVENESS -FOREIGN AID PROGRAM:

- Very Positive Effect (17%)
- Positive Effect (39%)
- Has No Effect (35%)
- Negative Effect (3%)
- Very Negative Effect (2%)
- Don't Know (4%)

2. EFFECTIVENESS-CULTURE/FILM/BOOK:

- Very Positive Effect (13%)
- Positive Effect (26%)
- Has No Effect (48%)
- Negative Effect (8%)
- Very Negative Effect (4%)
- Don't Know (2%)

3. EFFECTIVENESS-TRADE WITH OTHER COUNTRIES:

- Very Positive Effect (22%)
- Positive Effect (42%)
- Has No Effect (31%)
- Negative Effect (2%)
- Very Negative Effect (1%)
- Don't Know (2%)

4. EFFECTIVENESS-PEACEKEEPING:

- Very Positive Effect (32%)
- Positive Effect (38%)
- Has No Effect (24%)
- Negative Effect (3%)
- Very Negative Effect (2%)
- Don't Know (2%)

5. THREAT-FOREIGN TERRORISTS:

- Very Serious Threat (29%)
- Somewhat of a Threat (23%)
- Neutral (30%)
- No Threat (11%)
- No Threat At All (5%)
- Don't Know (2%)

6. THREAT-ILLEGAL FISHING:

- Very Serious Threat (48%)
- Somewhat of a Threat (27%)
- Neutral (18%)
- No Threat (4%)
- No Threat At All (2%)
- Don't Know (1%)

7. THREAT-CANADA'S TERRITORY:

- Very Serious Threat (13%)
- Somewhat of a Threat (15%)
- Neutral (38%)
- No Threat (16%)
- No Threat At All (15%)
- Don't Know (4%)

8. THREAT-CIVIL UNREST IN CANADA:

- Very Serious Threat (14%)
- Somewhat of a Threat (22%)
- Neutral (36%)
- No Threat (14%)
- No Threat At All (10%)
- Don't Know (3%)

9. THREAT-DRUG SMUGGLING:

- Very Serious Threat (49%)
- Somewhat of a Threat (29%)
- Neutral (16%)
- No Threat (3%)
- No Threat At All (2%)
- Don't Know (<1%)

10. IMPORTANCE-SEARCH AND RESCUE:

- Extremely Important (59%)
- Somewhat Important (28%)
- Neutral (11%)
- Not Too Important (1%)
- Not Important At All (1%)
- Don't Know (1%)

11. IMPORTANCE-PREVENTING DRUG SMUGGLING:

- Extremely Important (49%)
- Somewhat Important (22%)
- Neutral (17%)
- Not Too Important (6%)
- Not Important At All (6%)
- Don't Know (1%)

12. IMPORTANCE-MONITORING ENVIRONMENTAL DAMAGE:

- Extremely Important (34%)
- Somewhat Important (28%)
- Neutral (24%)
- Not Too Important (7%)
- Not Important At All (5%)
- Don't Know (2%)

13. IMPORTANCE-PATROLLING ILLEGAL FISHING:

- Extremely Important (46%)
- Somewhat Important (30%)
- Neutral (17%)
- Not Too Important (4%)
- Not Important At All (2%)
- Don't Know (1%)

14. IMPORTANCE-SUPPORT POLICE/CIVIL ORDER:

- Extremely Important (39%)
- Somewhat Important (27%)
- Neutral (22%)
- Not Too Important (7%)
- Not Important At All (4%)
- Don't Know (<1%)

15. IMPORTANCE-MILITARY ALLIANCES:

- Extremely Important (33%)
- Somewhat Important (33%)
- Neutral (24%)
- Not Too Important (4%)
- Not Important At All (2%)
- Don't Know (3%)

16. IMPORTANCE-PROTECTING TERRITORY:

- Extremely Important (57%)
- Somewhat Important (21%)
- Neutral (15%)
- Not Too Important (4%)
- Not Important At All (3%)
- Don't Know (1%)

17. IMPORTANCE-HELPING RESTORE PEACE:

- Extremely Important (46%)
- Somewhat Important (33%)
- Neutral (15%)
- Not Too Important (3%)
- Not Important At All (3%)
- Don't Know (<1%)

18. AGREEMENT-KEEPING SOLDIERS READY:

- Strongly Agree (36%)
- Agree (31%)
- Neither Agree Nor Disagree (22%)
- Disagree (4%)
- Strongly Disagree (6%)
- Don't Know (1%)

19. AGREEMENT-LENDING MILITARY ADVICE:

- Strongly Agree (34%)
- Agree (34%)
- Neither Agree Nor Disagree (23%)
- Disagree (4%)
- Strongly Disagree (3%)
- Don't Know (1%)

20. AGREEMENT-LENDING IT EQUIPMENT:

- Strongly Agree (24%)
- Agree (33%)
- Neither Agree Nor Disagree (30%)
- Disagree (6%)
- Strongly Disagree (7%)
- Don't Know (1%)

21. AGREEMENT-GIVING IT MONEY:

- Strongly Agree (13%)
- Agree (23%)
- Neither Agree Nor Disagree (39%)
- Disagree (10%)
- Strongly Disagree (15%)
- Don't Know (1%)

22. AGREEMENT-CONTRIBUTE MILITARY PERSONNEL:

- Strongly Agree (37%)
- Agree (33%)
- Neither Agree Nor Disagree (21%)
- Disagree (4%)
- Strongly Disagree (4%)
- Don't Know (1%)

23. IMPORTANCE-NORAD:

- Very Important (46%)
- Somewhat Important (27%)
- Neutral (18%)
- Not Too Important (4%)
- Not Important At All (4%)
- Don't Know (1%)

24. IMPORTANCE-NATO:

- Very Important (40%)
- Somewhat Important (32%)
- Neutral (20%)
- Not Too Important (4%)
- Not Important At All (4%)
- Don't Know (1%)

25. IMPORTANCE-UNITED NATIONS:

- Very Important (60%)
- Somewhat Important (24%)
- Neutral (11%)
- Not Too Important (2%)
- Not Important At All (2%)
- Don't Know (1%)

26. PRIORITY-PROVIDING FOOD/MEDICINE/SHELTER:

- Highest Priority (54%)
- High Priority (27%)
- Neutral (15%)
- Low Priority (2%)
- Lowest Priority (1%)
- Don't Know (<1%)

27. PRIORITY-BUILD INFRASTRUCTURE:

- Highest Priority (30%)
- High Priority (34%)
- Neutral (27%)
- Low Priority (5%)
- Lowest Priority (4%)
- Don't Know (1%)

28. PRIORITY-DEVELOP DEMOCRATIC GOVERNMENTS:

- Highest Priority (40%)
- High Priority (30%)
- Neutral (22%)
- Low Priority (4%)
- Lowest Priority (3%)
- Don't Know (1%)

29. PRIORITY-HELPING THIRD WORLD COUNTRIES:

- Highest Priority (32%)
- High Priority (30%)
- Neutral (28%)
- Low Priority (5%)
- Lowest Priority (4%)
- Don't Know (1%)

30. PRIORITY-WOMEN IN THIRD WORLD SOCIETIES:

- Highest Priority (30%)
- High Priority (31%)
- Neutral (28%)
- Low Priority (6%)
- Lowest Priority (4%)
- Don't Know (1%)

31. PRIORITY-MEET BASIC NEED OF PEOPLE:

- Highest Priority (52%)
- High Priority (27%)
- Neutral (17%)
- Low Priority (2%)
- Lowest Priority (2%)
- Don't Know (1%)

32. PRIORITY-ASSIST DEVELOPMENT OF ENTERPRISE:

- Highest Priority (19%)
- High Priority (30%)
- Neutral (34%)
- Low Priority (9%)
- Lowest Priority (6%)
- Don't Know (1%)

33. PRIORITY-PRIMARY HEALTH CARE:

- Highest Priority (49%)
- High Priority (31%)
- Neutral (15%)
- Low Priority (2%)
- Lowest Priority (2%)
- Don't Know (<1%)

34. PRIORITY-BASIC EDUCATION:

- Highest Priority (47%)
- High Priority (32%)
- Neutral (17%)
- Low Priority (2%)
- Lowest Priority (2%)
- Don't Know (<1%)

35. PRIORITY-FAMILY PLANNING:

- Highest Priority (41%)
- High Priority (26%)
- Neutral (23%)
- Low Priority (5%)
- Lowest Priority (5%)
- Don't Know (1%)

36. PRIORITY-NUTRITION:

- Highest Priority (51%)
- High Priority (30%)
- Neutral (14%)
- Low Priority (2%)
- Lowest Priority (2%)
- Don't Know (1%)

37. PRIORITY-CLEAN WATER/SANITATION:

- Highest Priority (60%)
- High Priority (25%)
- Neutral (11%)
- Low Priority (2%)
- Lowest Priority (1%)
- Don't Know (<1%)

38. PRIORITY-BASIC HOUSING:

- Highest Priority (32%)
- High Priority (35%)
- Neutral (26%)
- Low Priority (4%)
- Lowest Priority (3%)
- Don't Know (1%)